IBM Unica Campaign Version 8.6 Février 2013

Guide d'administration



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 421.

Remarque

Certaines illustrations de ce manuel ne sont pas disponibles en français à la date d'édition.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- http://www.fr.ibm.com (serveur IBM en France)
- http://www.can.ibm.com (serveur IBM au Canada)
- http://www.ibm.com (serveur IBM aux Etats-Unis)

Compagnie IBM France Direction Qualité 17, avenue de l'Europe 92275 Bois-Colombes Cedex

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens ix	Qu'est-ce qu'un catalogue ?	
	Tâches d'administration de table initiale	. 24
Chapitre 1. Administration dans IBM	Prérequis : état attendu après l'installation	. 25
	Pour tester l'accès aux tables système	
Unica Campaign	Test de l'accès aux tables utilisateur	. 25
Tâches administratives liées à Campaign dans IBM	Mappages des tables système du référentiel	
Unica Marketing	Client	
	Utilisation des tables système	. 27
Chapitre 2. Gestion de la sécurité dans	Pour mapper ou remapper la table système	. 27
IBM Unica Campaign 3	Pour annuler le mappage d'une table système .	. 28
A propos des stratégies de sécurité	Pour afficher le contenu de la table système .	. 29
Stratégie de sécurité globale		. 29
Evaluation des droits d'accès par Campaign 4	A propos de l'utilisation des tables utilisateur .	. 30
Utilisation des rôles Owner et Folder Owner 4	Instructions de mappage de tables utilisateur .	. 30
Instructions de conception des stratégies de	Accès à des sources de données dans un	
sécurité	graphique de flux	. 30
Scénarios de sécurité 6	Utilisation des tables utilisateur lors de la	
Scénario 1 : société avec une seule division 6	modification d'un graphique de flux	. 31
Scénario 2 : société à plusieurs divisions 8	Utilisation des tables utilisateur dans la page	
Scénario 3: accès restreint au sein d'une division 9	Paramètres de campagne	
Implémentation des stratégies de sécurité 10	Utilisation des dictionnaires de données	
Créer une stratégie de sécurité	Pour ouvrir un dictionnaire de données	. 43
Supprimer une stratégie de sécurité 11	Pour appliquer les modifications à un	
Affectation de stratégies de sécurité aux dossiers	dictionnaire de données	
et objets	Quand utiliser un dictionnaire de données ? .	
A propos des droits d'accès d'administration dans	Syntaxe d'un dictionnaire de données	. 43
Campaign	Pour créer manuellement un dictionnaire de	
Pour configurer des droits d'accès au dossier de	données	
rapports	Utilisation des catalogues de tables	
Référence : droits d'accès d'administration dans	Accès aux catalogues de tables	
Campaign	Ouverture d'un catalogue de tables	
Administration de l'usurpation d'identité de	Création d'un catalogue de tables	
Windows	Chargement d'un catalogue de tables stockées.	. 46
Qu'est-ce que l'usurpation d'identité de	Suppression des catalogues de tables	. 47
Windows ?	Mise à jour des profils précalculés de tables	45
Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de	contenues dans un catalogue de tables	. 47
Windows ?	Définition d'un dossier de données pour un	4.0
Quelle est la relation entre les utilisateurs de	catalogue de tables	. 48
Campaign et de Windows ?	A	
Groupe d'usurpation d'identité de Windows 18	Chapitre 4. Personnalisation des	
Usurpation d'identité de Windows et connexion à	campagnes	
IBM Unica Marketing	Attributs de campagne personnalisés	. 49
Utilisation de l'usurpation d'identité de Windows 18	Attributs de cellule personnalisés	
A propos de la prise en charge de l'authentification	Attributs d'offre personnalisés	
auprès d'un serveur proxy	Qu'est-ce qu'un attribut statique ?	. 50
Définir les informations d'identification d'une	Qu'est-ce qu'un attribut statique masqué?	
source de données virtuelle nommée proxy 20	Qu'est-ce qu'un attribut paramétré ?	. 51
Observitors O. Ashariralastorations described	Utilisation des attributs personnalisés	
Chapitre 3. Administration des tables	Pour créer un attribut personnalisé	
de base de données 21	Pour modifier un attribut personnalisé	
Concepts d'administration	Initiatives personnalisées	
Que sont les tables système ?	Pour ajouter une initiative	
Que sont les tables utilisateur ?	Produits personnalisés	
A propos du mappage des tables 23	Pour ajouter un produit	. 55
Qu'est-ce qu'un dictionnaire de données ? 23		

Chapitre 5. Administration des modèles	Chapitre 7. Administration de
d'offres 57	l'historique des contacts 85
Qu'est-ce qu'une offre ?	Concepts de l'historique des contacts
Qu'est-ce qu'un modèle d'offre ?	Qu'est-ce que l'historique des contacts ? 85
Modèles d'offres et sécurité	Qu'est-ce qu'un historique de contacts détaillé ? 86
Pourquoi utiliser des modèles ?	Qu'est-ce que l'état d'un contact ? 86
Planification des modèles d'offres et des offres 58	A propos de la mise à jour de l'état des contacts 86
Utilisation des attributs d'offre	Quelle est la relation entre l'historique des
Utilisation des attributs personnalisés dans les	contacts et les référentiels ?
modèles d'offres	Quelle est la relation entre l'historique des
Pour créer un attribut personnalisé 59	contacts et les tables de base de données et
Pour modifier un attribut personnalisé 61	système ?
Attributs d'offre standard dans Campaign 62	Qu'est-ce que l'historique des offres ? 87
Utilisation des modèles d'offres	Qu'est-ce que l'historique des traitements 88
Utilisation des listes déroulantes dans les	Utilisation de l'historique des contacts
modèles d'offres	Création de tables d'historique des contacts pour
Pour créer un modèle d'offre	les nouveaux référentiels
Pour modifier un modèle d'offre	Mappage des tables d'historique des contacts aux
Pour changer l'ordre des modèles d'offres 66 Pour supprimer un modèle d'offre 67	tables système
Ajout de valeurs de liste à l'attribut Canal 67	Consignation de l'historique
Icônes de modèles	Mise à jour de l'historique des contacts
Attributs d'offre par défaut	Effacement de l'historique des contacts
Présentation de l'utilisation des actifs Marketing	Codes d'état de contact par défaut
Operations dans les offres Campaign 69	codes d'etat de contact par defaut.
Instructions d'utilisation des actifs Marketing	Chapitre 8. Administration de
Operations dans les offres Campaign 70	•
Configuration d'actifs Marketing Operations pour	l'historique des réponses
les utiliser dans les offres Campaign 70	Concepts de l'historique des réponses
1 0	Qu'est-ce que l'historique des réponses ? 93
Chapitre 6. Administration des	Qu'est-ce qu'un type de réponse ?
référentiels	Quelle est la relation de l'historique des réponses avec les référentiels ?
A propos des référentiels	Quelle est la relation entre l'historique des
Pourquoi est-il nécessaire d'utiliser différents	réponses et les tables de base de données ? 94
référentiels dans Campaign ?	Contraintes de clé externe dans les tables
Niveau d'audience client par défaut	d'historique des réponses
Création de référentiels supplémentaires	Qu'est-ce qu'une table d'action ?
A propos des référentiels et des tables système 74	Que contient une table d'action ? 94
Tables système de référentiel Client par défaut . 75	Pourquoi utiliser une table d'action ? 95
A propos des référentiels et des segments	Utilisation de l'historique des réponses 95
stratégiques	Création de tables d'historique de réponses pour
Identificateurs uniques des référentiels	les nouveaux référentiels
Zones requises dans les tables de référentiel 76	Mappage des tables d'historique des réponses
A propos des référentiels et des tables utilisateur 78	aux tables système IBM Unica 95
Tables utilisateur avec un seul référentiel 78	Pour définir le nombre de jours après l'expiration
Les tables utilisateur avec plusieurs niveaux	d'une offre pour enregistrer les réponses 95
d'audieence	Pour ajouter un type de réponse 96
Utilisation des référentiels	Journalisation de l'historique des réponses 96
Flux de configuration d'un nouveau référentiel 79	Références de l'historique des réponses
Suppression d'un référentiel	Types de réponses par défaut
A propos des segments de suppression globale 82	Exemple de table UA_ActionCustomer 97
Changement de référentiels avec des	
suppressions globales	Chapitre 9. Surveillance opérationnelle 99
A propos de la création des segments de	Pour configurer la surveillance opérationnelle 99
suppression globale	Pour accéder à la page Toutes les exécutions
Suppression des segments de suppression globale 84	surveillées
Journalisation des suppressions globales 84	Affichage de la page Toutes les exécutions
journation des suppressions giobaies 01	surveillées
	Pour trier la liste des diagrammes sur la page
	Toutes les exécutions surveillées

Pour afficher les campagnes ou les diagrammes	Configuration d'un processus pour exécuter un
associés	déclencheur
Pour actualiser la page Toutes les exécutions	Pour configurer un diagramme pour exécuter
surveillées	un déclencheur sortant en cas de succès 117
Utilisation des diagrammes via la page Toutes les	Pour configurer un diagramme pour exécuter
exécutions surveillées	un déclencheur sortant en cas d'échec
Pour arrêter l'exécution d'un diagramme 101	Configuration des déclencheurs entrants
Pour interrompre un diagramme actif 101	Pour définir des déclencheurs entrants
Pour reprendre un diagramme interrompu 101	Configuration du processus de planification
Références de surveillance opérationnelle 102	pour l'exécuter avec un déclencheur entrant 119
Etats et actions des diagrammes	Pour diffuser un déclencheur vers tous les
Propriétés associées à la surveillance	diagrammes d'une campagne
opérationnelles	Pour diffuser un déclencheur vers un
Icônes de la page Toutes les exécutions	diagramme
surveillées	Pour diffuser un déclencheur à toutes les
	campagnes
Chapitre 10. Administration des	Configuration de l'utilitaire déclenchement une
hiérarchies de dimension 105	machine distante Windows
Qu'est-ce qu'une hiérarchie de dimension? 105	Utilitaire unica_actrg: fichiers requis 120
Pourquoi utiliser des hiérarchies de dimension? 105	Informations de référence d'administration des
A propos des hiérarchies de dimension et des	déclencheurs
cubes	Jetons pris en charge par les déclencheurs 121
A propos des hiérarchies de dimension et des	Syntaxe de l'utilitaire de déclenchement de
tables de base de données	Campaign
Utilisation des hiérarchies de dimension 107	Campaign
A propos de l'utilisation des hiérarchies de	Campaign
dimension	Chapitra 10 Administration de la
Conception des hiérarchies de dimension 108	Chapitre 12. Administration de la
Accès aux hiérarchies de dimension dans	consignation 125
Campaign	Le journal du programme d'écoute Campaign 125
Pour créer une hiérarchie de dimension 108	Le journal de l'application Web Campaign 125
Pour charger une hiérarchie de dimension 109	Journal du serveur du gestionnaire Campaign 126
Pour modifier une hiérarchie de dimension 109	Journal de l'utilitaire de session Campaign 126
Pour mettre à jour une hiérarchie de dimension 110	Journal de l'utilitaire de nettoyage 126
Pour supprimer une hiérarchie de dimension 110	Journaux de diagramme
	Le journal de session
Chapitre 11. Administration de	Le journal des connexions Web
déclencheurs	Journaux des événements Windows
Qu'est-ce qu'un déclencheur entrant ? 111	Le fichier journal log4j
Pourquoi utiliser un déclencheur entrant ? 111	Utilisation des journaux
Déclencheurs entrants et processus de	Tâches de consignation du programme d'écoute
planification	de Campaign
Qu'est-ce que la diffusion ?	Tâches de consignation de l'application Web
Qu'est-ce qu'un déclencheur sortant ?	Campaign sont les suivantes :
Déclencheurs sortants synchrones	Tâches de consignation des diagrammes 128
Déclencheurs sortants asynchrones 112	Tâches de consignation des événements
Pourquoi utiliser un déclencheur ?	Windows
Valeurs de retour pour les déclencheurs sortants 113	Tâches de consignation log4j
Comment les déclencheurs sont-ils définis ? 113	
Utilisation des dossiers et des déclencheurs 113	Chapitre 13. Administration des codes
Pour créer des dossiers pour organiser les	uniques
déclencheurs	A propos des codes campagne
Pour déplacer un dossier de déclencheurs 114	A propos des codes d'offre
Pour modifier un dossier de déclencheurs 114	A propos des codes de cellule
Pour supprimer un dossier de déclencheurs 115	A propos des codes de traitement
Pour créer un déclencheur	Formats de code
Pour modifier ou déplacer un déclencheur 116	Formats de codes par défaut
Pour supprimer un déclencheur	Exigences de format de codes
Configuration des déclencheurs sortants	A propos de la modification des formats de
-	code par défaut

A propos des propriétés de configuration de code 137	Utilitaire Campaign Listener Shutdown (svrstop) 153
A propos des générateurs de codes	Référence de l'utilitaire Campaign srystop 154
Générateurs de code par défaut dans Campaign 137	Pour utiliser l'utilitaire odbctest pour arrêter le
A propos des générateurs de codes	programme d'écoute Campaign 155
Exigences pour les générateurs de codes	Pour utiliser l'utilitaire odbctest pour arrêter le
personnalisés	programme d'écoute Optimize 155
A propos de la configuration de Campaign pour	Campaign Server Manager (unica_svradm) 156
utiliser des générateurs de codes personnalisés . 138	Pour exécuter Campaign Server Manager 156
A propos de la création de générateurs de codes	Commandes de Campaign Server Manager 156
personnalisés	Pour arrêter un diagramme 161
A propos de la génération des codes uniques 139	Utilitaire de session Campaign (unica_acsesutil) 162
A propos des erreurs de génération 140	Variables d'environnement requises pour
A propos de l'emplacement des générateurs de	unica_acsesutil
codes personnalisés	Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de session
Pour spécifier l'emplacement du générateur de	Campaign
codes d'offre personnalisé	Valeurs retournées par l'utilitaire de session
Références de génération de codes 141	Campaign
Propriétés associées à la génération de code 141	Syntaxe de l'utilitaire de session Campaign 166
Paramètres des générateurs de codes de	Options de l'utilitaire Campaign 167
campagne et de cellule par défaut 141	Utilitaire de nettoyage Campaign (unica_acclean) 169
Paramètres du générateur de codes d'offre par	Variables d'environnement requises pour
défaut	unica_acclean
Paramètres des générateurs de codes	Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de nettoyage
personnalisés	Campaign
	Syntaxe de l'utilitaire de nettoyage de campagne 172
Chapitre 14. Administration de	Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign 173
paramètres avancés 145	Utilitaire de génération de rapports Campaign
Pour accéder aux paramètres avancés 145	(unica_acgenrpt)
A propos des paramètres généraux	Cas d'utilisation : capturer le nombres de
Enregistrer les résultats de l'exécution du	cellules depuis les exécutions de diagramme 176
diagramme	Syntaxe de l'utilitaire de génération de rapports
Utiliser les optimisations de BD durant	IBM Unica Campaign 176
l'exécution du diagramme	Options de l'utilitaire de génération de rapports
Désactiver la suppression globale pour ce	IBM Unica Campaign
diagramme	Utilitaire de nettoyage ActiveX (uacflchk) 178
Seuil 2000	Prérequis de l'utilitaire de nettoyage ActiveX 179
Enregistrement automatique 146	Syntaxe de l'utilitaire de nettoyage ActiveX 179
Point de contrôle	Exécution de l'utilitaire de nettoyage ActiveX en
Nombre maximal d'erreurs de données	mode vérification (sans options) 179
autorisées	Options de l'utilitaire de nettoyage ActiveX 180
Envoyer un déclencheur sur les erreurs	Utilitaires de vérification de base de données 180
d'exécution du diagramme	Utilitaire cxntest
Envoyer un déclencheur sur le succès du	Utilitaire odbctest
diagramme	Utilitaire db2test
A propos des paramètres d'optimisation du serveur 148	Utilitaire oratest
Utilisation de la mémoire virtuelle dans	Utilitaires de chargement de base de données 183
Campaign	Jetons répétés de chargeur rapide 184
Interdire l'utilisation des tables temporaires	Observation all DM
pour un diagramme	Chapitre 16. Intégration d'IBM
A propos des paramètres des exécutions de test 148	Coremetrics et de Campaign 187
	Comment intégrer IBM Coremetrics et Campaign 187
Chapitre 15. Utilitaires IBM Unica	A propos de la table de conversion
Campaign	Mappage de la table de conversion 192
Programme d'écoute Campaign (unica_aclsnr) 151	
Conditions d'utilisation du programme d'écoute	Chapitre 17. Configuration de
Campaign	Campaign pour les données
Syntaxe du programme d'écoute Campaign 151	non-ASCII
Options du programme d'écoute Campaign 152	A propos de l'utilisation de données non-ASCII ou
Démarrage et arrêt du programme d'écoute 152	des environnements locaux non américains 195
Journal du programme d'écoute Campaign 153	A propos du codage des caractères 195
1 0	11 propos du codage des caracteres 199

A propos des interactions avec les bases de	Rapports Schémas Campaign
données non-ASCII	Performances de l'offre
A propos de la fonction d'environnement local	Rapports Schémas Campaign [nom du
multiple	schéma] Colonnes [Mesure des contacts] 239
Configuration de Campaign pour une langue	Rapports Schémas Campaign [nom du
non-ASCII ou un environnement non américain 198	schéma] Colonnes [Mesure des réponses] . 241
Définir la langue et les paramètres régionaux du	Reports Schémas Campaign Performances 242
système d'exploitation 199	Rapports Schémas Campaign
Définition des paramètres de codage du serveur	Fractionnement des réponses aux offres 243
d'applications Web (WebSphere only) 199	Rapports Schémas Campaign
Définir les valeurs de propriété de langue et	Fractionnement des réponses aux offres [Type
d'environnement local Campaign 200	de réponse]
Annulation du mappage et remappage des	Rapports Schémas Campaign
tables	Fractionnement des états des contacts par offre
Vérifier la configuration de la base de données	par campagne
et celle du serveur	Rapports Schémas Campaign
Configuration de Campaign pour plusieurs	Fractionnement des états des contacts par offre
environnements locaux	par campagne [Code d'état du contact] 245
Avant de commencer : Campaign doit être	Rapports Schémas Campaign Attributs
installé	personnalisés Colonnes [Colonne
	personnalisée de Campaign] 246
Configuration de plusieurs environnements locaux sur SQL Server	Rapports Schémas Campaign Attributs
Configuration de plusieurs environnements	personnalisés Colonnes [Colonne personnalisée de l'offre]
locaux sur Oracle	
Configuration de plusieurs environnements locaux DB2	Rapports Schémas Campaign Attributs
10Caux DD2	personnalisés Colonnes [Colonne personnalisée de la cellule]
Annous A. Duonulátás do configuration	
Annexe A. Propriétés de configuration	Rapports Schémas Interact
sur la page de configuration 209	Rapports Schémas Interact Performances Interact
Propriétés de configuration de Marketing Platform 209	Rapports Schémas eMessage
Général Navigation 209	
Général Filtrage des données 210	Propriétés de configuration de Campaign 250
Général Paramètres de mot de passe 210	Campagne
Général Divers	Campaign Collaborate
Platform	Campaign navigation
Plateforme Planificateur	Campaign caching
Platform Scheduler Recurrence definitions 215	Campaign partitions
Platform Scheduler Planifier les	Campaign monitoring
enregistrements Campaign [Type d'objet] 217	Campaign ProductReindex
Platform Scheduler Planifier les	Campaign unicaACListener
enregistrements Campaign [Type d'objet]	Campaign server
[Groupe de régulation] 218	Campaign logging
Platform Sécurité 218	Ammana D. Oamaatènaa améalanni dana
Platform Security Login method details	Annexe B. Caractères spéciaux dans
Connexion intégrée à Windows 219	les noms des objets Campaign 355
Platform Sécurité Détails du mode de	Caractères spéciaux non pris en charge 355
connexion LDAP 221	Objets sans restrictions de dénomination 355
Platform Sécurité Détails du mode de	Objets soumis à des restrictions de dénomination
connexion Contrôle de l'accès Web 224	spécifiques
Platform Sécurité Détails du mode de	Restrictions de dénomination des zones dérivées 356
connexion Synchronisation LDAP 225	
Platform Sécurité Détails du mode de	Annexe C. Types de données pris en
connexion Synchronisation LDAP Référence	charge pour les tables utilisateur 357
LDAP au mapping du groupe Unica 233	charge pour les tables utilisateur 337
Propriétés de configuration de la création de	Annual D. Internation (C. C.
rapports	Annexe D. Internationalisation et
Rapports Intégrations Cognos [version] 234	codages
Rapports Schémas [produit] [nom du	Codages des caractères dans Campaign 361
schéma] Configuration SQL	Europe occidentale
Rapports Schémas Campaign 238	Codages Unicode
	Arabe

Arménien	Turc
Côte baltique	Vietnamien
Celtique	Divers
Europe centrale	Formats de date et d'heure
Chinois (simplifié et traditionnel)	Formats de DateFormat et DateTimeFormat 366
Chinois (simplifié)	Formats pour DateOutputFormatString et
Chinois (traditionnel)	DateTimeOutputFormatString
Cyrillique	
Anglais	Annexe E. Codes d'erreur de
Géorgien	campagne 371
Grec	Codes d'erreur Campaign
Hébreu	Codes d'effedi Campaign
Islandais	Comment contactor le cumpert
Saponais	Comment contacter le support
Coréen	technique IBM Unica 419
Lao	
Europe du Nord	Remarques 421
Roumain	Marques
Europe du Sud	•
Thai	

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise:

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
K (Pos1)	K	Home
Fin	Fin	End
♠ (PgAr)		PgUp
 (PgAv)	₽gDn	
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
(Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Administration dans IBM Unica Campaign

Vous pouvez accéder à la plupart des fonctions d'administration dans Campaign à partir de la page Paramètres de la campagne, accessible à partir du lien **Paramètres > Paramètres de la campagne**. Cette page permet d'accéder à deux catégories principales des tâches d'administration :

- Modèles et personnalisation. Permet d'accéder aux pages de création et de gestion des types d'objets suivants :
 - Attributs personnalisés des campagnes, des offres et des cellules
 - Modèles de création d'offres
- Opérations de source de données. Permet d'accéder aux pages d'exécution des tâches suivantes :
 - Mappages de tables : gestion des mappages de table utilisateurs et système
 - Accès aux sources de données : gestion et affichage des détails des sources de données
 - Hiérarchies de dimension : création et gestion des hiérarchies de dimensions nécessaires dans l'option métier
 - Référentiels : création et gestion des référentiels nécessaires dans l'opération métier
 - Journal système : affichage du journal de l'écouteur (aclsnr) de la session en cours

Tâches administratives liées à Campaign dans IBM Unica Marketing

Les tâches administratives pour Campaign qui impliquent les fonctions implémentés dans IBM[®] Unica Marketing sont exécutées dans Marketing Platform. Cela inclut les tâches suivantes :

- Gestion des utilisateurs, des groupes, des affectations de rôles, des stratégies de sécurité et des autorisations
- Administration de l'emprunt d'identité Windows
- Configuration de l'authentification de serveur proxy
- · Gestion des propriétés de configuration
- Configuration de la génération de rapports
- Planification des diagrammes avec IBM Unica Scheduler

Pour plus d'informations sur l'exécution de ces tâches, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Chapitre 2. Gestion de la sécurité dans IBM Unica Campaign

Campaign utilise les fonctions de sécurité de Marketing Platform pour contrôler l'accès des utilisateurs aux objets et aux fonctions de Campaign. Les administrateurs utilisent l'interface de sécurité de Marketing Platform pour configurer les comptes utilisateurs, les membres des groupes, les rôles et les droits d'accès requis pour accéder à Campaign.

L'accès des utilisateurs aux objets et fonctions de Campaign est implémenté via les stratégies de sécurité.

A propos des stratégies de sécurité

Les stratégies de sécurité correspondent au règlement de sécurité de Campaign. Elles sont consultées à chaque fois qu'un utilisateur exécute une action dans l'application. Les stratégies de sécurité sont créées par partition (chaque partition est dotée d'une stratégie de sécurité qui lui est propre). Une partition de Campaign peut comporter plusieurs stratégies de sécurité.

Une stratégie de sécurité comprend plusieurs rôles que vous définissez. Chaque rôle contient un ensemble de droits d'accès qui détermine les actions que l'utilisateur peut réaliser et les objets auxquels il peut accéder. Vous pouvez directement affecter des utilisateurs à un rôle ou affecter des groupes à un rôle (le rôle est alors affecté aux utilisateurs de ces groupes).

Lorsque vous créez un objet tel qu'une campagne ou une offre dans le dossier de premier niveau, vous appliquez une stratégie de sécurité à l'objet. En outre, lorsque vous créez un dossier de premier niveau, vous appliquez une stratégie de sécurité au dossier, et tout objet ou sous-dossier que vous créez dans ce dossier hérite de cette stratégie.

L'application de stratégies de sécurité aux objets ou dossiers vous permet de séparer les objets dans Campaign pour qu'ils soient utilisés par différents groupes d'utilisateurs. Par exemple, vous pouvez configurer vos stratégies de sécurité pour que les utilisateurs qui appartiennent à une stratégie ne puissent pas accéder ou même consulter les objets associés à d'autres stratégies.

Vous pouvez créer vos propres stratégies de sécurité ou utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut incluse dans Campaign.

Stratégie de sécurité globale

Campaign inclut une stratégie de sécurité globale par défaut que vous pouvez utiliser telle quelle ou adapter aux besoins de votre organisation. Si vous choisissez de ne pas créer vos propres stratégies de sécurité, la stratégie de sécurité globale est appliquée par défaut aux objets que vous créez dans Campaign.

Vous pouvez utiliser la stratégie globale en plus de vos propres stratégies ou utiliser uniquement ces dernières. Vous ne pouvez pas supprimer la stratégie globale, même si elle n'est pas utilisée.

Toute stratégie de sécurité que vous créez est soumise à la stratégie de sécurité globale. Sous la stratégie globale, vous pouvez créer une stratégie de sécurité distincte pour les salariés de chaque division de votre organisation.

La stratégie de sécurité globale contient six rôles prédéfinis, mais vous pouvez, au besoin, lui ajouter des rôles. Vous ne pouvez pas supprimer les rôles prédéfinis, mais vous pouvez en modifier les droits d'accès.

Les rôles prédéfinis sont les suivants :

- Propriétaire du dossier Tous les droits d'accès sont activés
- Propriétaire de l'objet Tous les droits d'accès sont activés.
- Admin Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut asm_admin.
- Exécuter Tous les droits d'accès sont activés.
- Concevoir Droits d'accès en lecture et en écriture sur la plupart des objets. Ne permet pas de planifier des diagrammes ou des sessions.
- Réviser Droits d'accès en lecture seule

La stratégie de sécurité globale s'applique à tous les utilisateurs par le biais des rôles Propriétaire et Propriétaire du dossier, y compris aux utilisateurs auxquels aucun autre rôle spécifique n'a été affecté dans la stratégie globale. Etant donné que la stratégie globale est applicable en permanence, elle peut permettre, par exemple, de refuser des droits d'accès à un rôle de manière globale.

Evaluation des droits d'accès par Campaign

Lorsqu'un utilisateur accomplit une tâche ou tente d'accéder à un objet, Campaign exécute les actions suivantes :

- 1. Identifie tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur fait partie dans la stratégie de sécurité globale. Un utilisateur peut faire partir d'un, plusieurs ou aucun rôle. Un utilisateur fait partie du rôle Propriétaire s'il possède un objet. Il fait partie du rôle Folder Owner s'il est propriétaire du dossier dans lequel se trouve l'objet. Un utilisateur fait partie d'autres rôles s'il a été affecté à ces rôles (de manière directe ou parce qu'il appartient à un groupe auquel ce rôle a été affecté).
- 2. Le système détermine si l'objet auquel l'utilisateur tente d'accéder a été affecté à une stratégie personnalisée, si une stratégie de ce type existe. Dans ce cas, le système identifie ensuite tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur appartient dans cette stratégie personnalisée.
- 3. Agrège les droits d'accès de tous les rôles auxquels appartient l'utilisateur, suivant les résultats des étapes 1 et 2. A l'aide de ce rôle composite, le système évalue les droits d'accès comme suit :
 - a. Si le droit d'accès d'un rôle est **Refusé** pour cette action, l'utilisateur ne peut pas l'exécuter.
 - b. Si aucun rôle n'a le droit d'accès **Refusé** pour cette action, le système vérifie si l'un des rôles est doté du droit d'accès **Autorisé** pour cette action. Si tel est le cas, l'utilisateur est autorisé à exécuter l'action.
 - c. Si aucune de ces deux propositions n'est vraie, l'utilisateur n'est pas autorisé à réaliser l'action.

Utilisation des rôles Owner et Folder Owner

Par défaut, chaque stratégie de sécurité contient les rôles Owner et Folder Owner, qui disposent de tous les droits d'accès. Ces rôles sont créés par défaut lors de la

création d'une stratégie de sécurité. Vous pouvez supprimer ces rôles des stratégies de sécurité personnalisées, en modifier les droits d'accès, ou utiliser les droits d'accès par défaut. Vous pouvez modifier les droits d'accès de ces rôles dans la stratégie de sécurité globale, mais vous ne pouvez pas supprimer ces rôles.

Les rôles Owner et Folder Owner s'appliquent à tous les utilisateurs, vous n'avez pas besoin de les affecter aux utilisateurs. Le rôle Owner s'applique aux objets qu'un utilisateur a créés. Le rôle Folder Owner s'applique à tous les objets d'un dossier dont un utilisateur est propriétaire.

Ces rôles permettent de restreindre l'accès des utilisateurs aux objets dont il ne sont pas propriétaires. Par exemple, vous pouvez créer un rôle Read-Only qui n'accorde que des droits d'accès en lecture sur tous les objets de la stratégie de sécurité. Affectez ce rôle à tous les utilisateurs. Tant qu'aucun autre rôle ne refuse les droits d'accès (de modification ou de suppression, par exemple), chaque utilisateur est autorisé à modifier ou supprimer ses propres objets (grâce au rôle Owner) et les objets enregistrés dans ses propres dossiers (grâce au rôle Folder Owner), mais uniquement à consulter les objets qui appartiennent à des tiers (grâce au rôle Read-Only).

Instructions de conception des stratégies de sécurité

Suivez ces instructions lors de la conception de stratégies de sécurité :

- Maintenir la conception simple. Campaign vous permet de créer plusieurs stratégies et rôles de sécurité, mais vous devez conserver une stratégie de sécurité aussi simple que possible et maintenir au minimum le nombre de stratégies et de rôles nécessaires à l'atteinte de vos objectifs de sécurité. Au minimum, vous pouvez par exemple utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut, sans ajouter de rôles ou stratégies.
- Evitez les conflits potentiels entre les stratégies de sécurité. Si votre organisation implémente plusieurs stratégies de sécurité, gardez à l'esprit les conflits éventuels qu'elles peuvent entraîner lors de leur conception. Par exemple, les utilisateurs qui disposent des droits d'accès Move et Copy dans plusieurs stratégies de sécurité peuvent déplacer ou copier des objets et des dossiers vers des emplacements qui appartiennent à d'autres stratégies de sécurité dans lesquelles ils disposent de ces droits. Ce faisant, étant donné que les objets ou dossiers déplacés se voient appliquer la stratégie de sécurité de leur emplacement de destination (dans le cas d'un sous-dossier), ils peuvent créer des situations indésirables. Par exemple, les utilisateurs légitimes d'un service ne peuvent plus accéder aux objets déplacés, car ils ne disposent d'aucun rôle dans la stratégie de sécurité cible, ou des utilisateurs dotés de rôles dans la stratégie de sécurité cible découvrent qu'ils peuvent accéder à des objets auxquels ils n'étaient pas censés avoir accès.
- Affectez des droits d'accès de consultation pour permettre aux utilisateurs de modifier des objets. Pour modifier un grand nombre d'objets de Campaign, les utilisateurs doivent disposer à la fois des droits d'accès de consultation et de modification de l'objet. Cette exigence s'applique aux objets suivants :
 - campagnes
 - diagrammes
 - offres
 - listes d'offres
 - modèles d'offres
 - sessions
 - segments stratégiques

Scénarios de sécurité

Cette section fournit des exemples de modèles de sécurité et explique comment ils sont implémentés dans Campaign grâce aux stratégies de sécurité.

- «Scénario 1 : société avec une seule division»
- «Scénario 2 : société à plusieurs divisions», à la page 8
- «Scénario 3 : accès restreint au sein d'une division», à la page 9

Scénario 1 : société avec une seule division

Tous les salariés de votre société utilisent le même ensemble d'objets (campagnes, offres, modèles, etc.). Il est recommandé de partager et de réutiliser les objets. Il n'est pas nécessaire de s'assurer que chaque groupe de salariés ne peut pas accéder aux objets des autres. Vous devez créer des ensembles de droits d'accès qui détermineront la capacité des salariés à accéder, modifier ou utiliser ces objets, en fonction de leur rôle dans l'organisation.

Solution

Une seule stratégie de sécurité est nécessaire, car il n'est pas indispensable de séparer les objets par groupe ou division. Dans la stratégie de sécurité globale existante, définissez des rôles qui correspondent aux emplois des salariés et, pour chaque rôle, définissez les droits d'accès appropriés à chaque objet ou fonction.

Tableau 1. Droits d'accès aux objets pour ce scénario

F (* /P^1	D: .	0.44	D.C.
Fonctions/Rôle	Directeur	Créateur	Réviseur
Campagnes	\checkmark	X	×
Ajouter campagnes	\checkmark	\checkmark	×
Modifier campagnes	\checkmark	\checkmark	×
Supprimer campagnes	\checkmark	\checkmark	×
• Exécuter campagnes	\checkmark	×	×
Afficher synthèse campagne	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Offres	\checkmark	\times	\times
Ajouter des offres	\checkmark	\checkmark	×
Modifier offres	\checkmark	\checkmark	×
Supprimer offres	\checkmark	×	×
Retirer offres	\checkmark	×	×

Tableau 1. Droits d'accès aux objets pour ce scénario (suite)

Fonctions/Rôle	Directeur	Créateur	Réviseur
Consulter la synthèse d'une offre	\square	\square	\triangleright

Par exemple, l'utilisateur doté du rôle Manager peut accéder aux campagnes et aux offres et les modifier sans restriction. Un utilisateur doté du rôle Reviewer peut accéder aux campagnes et aux offres, mais il ne peut pas en ajouter, en modifier, en supprimer ou en exécuter.

Vous disposez de l'option vous permettant de créer des groupes d'utilisateurs dans IBM Unica Marketing qui correspondent à ces rôles, puis affecter des droits d'accès utilisateur simplement en ajoutant des utilisateurs à ces groupes.

Le tableau suivant présente un sous-ensemble de droits d'accès aux objets pour ce scénario:

Tableau 2. Droits d'accès aux objets pour ce scénario

Fonctions/Rôle	Directeur	Créateur	Réviseur
Campagnes	\checkmark	\times	\times
Ajouter campagnes	\checkmark	\checkmark	×
Modifier campagnes	\checkmark	\square	×
Supprimer campagnes	\checkmark	\checkmark	×
Exécuter campagnes	\checkmark	×	×
Afficher synthèse campagne	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Offres	\checkmark	\times	\times
Ajouter des offres	\checkmark	\checkmark	×
Modifier offres	\checkmark	\checkmark	×
Supprimer offres	\checkmark	×	×
Retirer offres	\checkmark	×	×
Consulter la synthèse d'une offre	\checkmark	\square	\square

Scénario 2 : société à plusieurs divisions

Votre société comporte deux divisions commerciales, Est et Ouest, qui ne partagent pas leurs données. Dans chaque division, les personnes qui exécutent différentes fonctions doivent accéder aux mêmes objets (campagnes, offres, modèles), mais avec des droits d'accès différents en fonction de leur rôle.

Solution

Définissez deux stratégies de sécurité distinctes, chacune dotée des rôles et des droits d'accès appropriés. Les rôles de chaque stratégie de sécurité peuvent être identiques ou différents, en fonction des besoins de chaque division. Affectez à chaque utilisateur un rôle dans une seule stratégie, à l'exception des personnes qui doivent travailler dans les deux divisions (contrôleur, chef d'équipes des deux divisions, PDG). N'affectez pas de rôle aux utilisateurs de la stratégie globale. Affectez un rôle dans la stratégie globale aux utilisateurs qui travaillent dans les deux divisions et accordez-leur les droits d'accès souhaités.

Créez des dossiers de niveau supérieur qui appartiennent à chaque stratégie pour y stocker les campagnes, les offres, etc. Ces dossiers sont spécifiques à chaque division. Les utilisateurs qui possèdent des rôles dans une stratégie ne peuvent pas voir les objets qui appartiennent à l'autre stratégie.

Le tableau suivant présente un exemple de sous-ensemble des droits d'accès aux objets disponibles dans Campaign.

Tableau 3. Stratégie de sécurité de la division Est

Fonctions/ Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Gestionnaire	Créateur	Réviseur
Campagnes	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×	\times
Ajouter campagnes	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	X
Modifier campagnes	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×
• Supprimer campagnes	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×
Afficher synthèse campagne			\checkmark		\searrow
Offres	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\times	\times
Ajouter des offres	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	X
Modifier offres	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×
• Supprimer offres	$\overline{\checkmark}$	$\overline{\checkmark}$	$\overline{\checkmark}$	×	×
Afficher synthèse offre					

Tableau 4. Stratégie de sécurité de la division Ouest

Fonctions/ Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Gestionnaire	Créateur	Réviseur
Campagnes	\checkmark	\checkmark	\checkmark	X	X
Ajouter campagnes	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	X
Modifier campagnes	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	X
• Supprimer campagnes	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×
Afficher synthèse campagne		\checkmark		\square	\square
Offres	\checkmark	\checkmark	\checkmark	X	X
Ajouter des offres	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	X
Modifier offres	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	X
• Supprimer offres	\checkmark	\checkmark	\checkmark	X	X
Ajouter campagnes	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark

Scénario 3: accès restreint au sein d'une division

Les salariés d'une division de votre société ont besoin d'un accès en lecture seule au même ensemble d'objets (campagnes, offres, modèles, etc.), mais ils ne peuvent modifier et supprimer que leurs propres objets et les objets stockés dans des répertoires dont ils sont propriétaires.

Solution

Définissez un rôle Read-Only qui n'accorde que des droits d'accès en lecture sur les objets. Affectez ce rôle à tous les utilisateurs de la division. Conservez les droits d'accès par défaut des rôles Owner et Folder Owner.

Remarque : Si votre société n'a besoin que d'une stratégie de sécurité, vous pouvez utiliser la stratégie de sécurité globale pour affecter le rôle Review à tous les utilisateurs.

Chaque utilisateur est autorisé à modifier ou supprimer ses propres objets (grâce au rôle Owner) et les objets enregistrés dans leurs propres dossiers (grâce au rôle Folder Owner), mais uniquement à consulter les objets qui appartiennent à des tiers (grâce au rôle Read-Only).

Le tableau suivant présente un sous-ensemble de droits d'accès aux objets pour ce

Tableau 5. Droits d'accès aux objets pour le scénario 3

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Réviseur
Campagnes	\checkmark	\checkmark	\times
Ajouter campagnes	\checkmark	\checkmark	×
Modifier campagnes	\checkmark	\square	×
Supprimer campagnes	\checkmark	\square	×
Afficher synthèse campagne	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Offres	\checkmark	\checkmark	\times
Ajouter des offres	\checkmark	\checkmark	×
Modifier offres	\checkmark	\checkmark	×
Supprimer offres	\checkmark	\checkmark	×
Afficher la synthèse des offres	\checkmark	\checkmark	\checkmark

Implémentation des stratégies de sécurité

Cette section décrit comment créer et supprimer des stratégies de sécurité dans Campaign et appliquer des stratégies de sécurité aux dossiers et objets Campaign.

Remarque: Vous devez disposer des droits d'accès qui permettent d'administrer la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs Marketing Platform pour utiliser les stratégies de sécurité Campaign. Dans un environnement à partitions multiples, seul l'utilisateur platform_admin ou un compte doté du rôle PlatformAdminRole peut utiliser les stratégies de sécurité dans toutes les partitions.

Créer une stratégie de sécurité

- 1. Cliquez sur Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs. Page Rôles utilisateur & Autorisations.
- 2. Sous le noeud Campaign, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez ajouter une stratégie de sécurité.
- 3. Cliquez sur Stratégie globale.
- 4. Dans la partie droite de la page, cliquez sur Ajouter une stratégie.
- 5. Entrez le nom et la description de la stratégie.
- 6. Cliquez sur Enregistrer les modifications.

La nouvelle stratégie est répertoriée sous Stratégie globale, sur la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs. Par défaut, la stratégie contient un rôle Folder Owner et un rôle Object Owner.

Supprimer une stratégie de sécurité

Cette procédure permet de supprimer toute stratégie de sécurité créée par un utilisateur de Campaign et non utilisée. Vous ne pouvez pas supprimer la stratégie globale.

Remarque : Ne supprimez pas de stratégies de sécurité appliquées à des objets dans Campaign. Si vous devez supprimer une stratégie de sécurité en cours d'utilisation, commencez par définir l'objet de sécurité de tous les objets/ dossiers qui utilisent cette stratégie sur une autre stratégie (par exemple, la stratégie globale). Dans le cas contraire, il se peut que ces objets deviennent inaccessibles.

- 1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs.** La page Rôles et droits d'accès des utilisateurs s'affiche.
- 2. Sous le noeud Campaign, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez supprimer une stratégie de sécurité.
- 3. Cliquez sur le signe plus en regard de Stratégie globale.
- 4. Cliquez sur la stratégie que vous souhaitez supprimer.
- Cliquez sur Supprimer une stratégie.
 Une fenêtre de confirmation apparaît.
- 6. Cliquez sur OK pour supprimer la stratégie.

Affectation de stratégies de sécurité aux dossiers et objets

Lorsque vous créez un dossier ou un objet de niveau supérieur dans Campaign, vous devez lui affecter une stratégie de sécurité. Vous ne pouvez associer aux objets ou dossiers de niveau supérieur que des stratégies dans lesquelles vous disposez d'un rôle.

Par défaut, tous les objets dans Campaign sont associés à la stratégie de sécurité globale, mais vous pouvez leur affecter une stratégie personnalisée facultative.

Gardez à l'esprit les règles suivantes lorsque vous associez un dossier ou un objet à une stratégie de sécurité :

- Vous ne pouvez pas affecter une stratégie de sécurité aux objets situés dans des dossiers. Les objets héritent automatiquement de la stratégie de sécurité du dossier dans lequel ils se trouvent.
- Le dossier de niveau supérieur détermine la stratégie de sécurité. Les objets d'un dossier et de ses sous-dossiers héritent de la stratégie de sécurité du dossier parent. En d'autres termes, la stratégie de sécurité du dossier de niveau supérieur détermine la stratégie de sécurité des objets et sous-dossiers qu'il contient. Par conséquent, vous ne pouvez pas affecter manuellement une stratégie de sécurité aux objets situés dans des dossiers. Pour modifier la stratégie de sécurité d'un objet, vous devez déplacer l'objet dans un dossier doté de la stratégie de sécurité souhaitée ou dans le dossier racine de niveau supérieur.
- La stratégie de sécurité change lorsque les objets sont déplacés ou copiés. Il est possible de copier ou déplacer les objets et dossiers d'une stratégie de sécurité à l'autre, mais l'utilisateur qui exécute cette opération doit posséder les droits d'accès appropriés, à la fois dans la stratégie source et dans la stratégie cible.

Une fois qu'un objet ou un dossier est déplacé ou copié dans un dossier ou un emplacement qui appartient à une stratégie de sécurité différente, la stratégie de sécurité des objets ou sous-dossiers de niveau inférieur est automatiquement remplacée par celle du nouveau dossier ou emplacement.

A propos des droits d'accès d'administration dans Campaign

Les droits d'accès d'administration dans Campaign sont attribués pour chaque partition. Ces fonctions d'administration sont différentes des droits d'accès fonctionnels liés aux objets des stratégies de sécurité, y compris de la stratégie de sécurité globale. Les utilisateurs dotés de ces droits d'accès peuvent accomplir les actions autorisées sur tout objet de la partition.

Chaque partition inclut quatre rôles prédéfinis :

- Admin Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut asm_admin.
- Exécuter La plupart des droits d'accès sont autorisés, à l'exception des fonctions d'administration, telles que les opérations de nettoyage, le changement de propriétaire d'un objet ou d'un dossier et la gestion des suppressions globales.
- **Concevoir** Mêmes droits d'accès que le rôle Exécuter.
- **Réviser** Accès en lecture seule à tous les objets. Pour les diagrammes, ces utilisateurs sont autorisés à accéder au mode édition d'un diagramme, mais pas à enregistrer les modifications.

Vous pouvez ajouter d'autres rôles d'administration à chaque partition selon vos besoins.

Les procédures de gestion des rôles et droits d'accès d'administration dans Campaign sont les mêmes que les procédures de gestion des rôles et des droits d'accès dans Marketing Platform.

Pour configurer des droits d'accès au dossier de rapports

Outre le fait de contrôler l'accès à l'élément de menu Analyse et les onglets Analyse pour les types d'objet (des campagnes et des offres, par exemple), vous pouvez configurer les droits d'accès des groupes de rapports en fonction de la structure du dossier dans lequel ils sont physiquement stockés sur le système IBM Cognos.

- 1. Connectez-vous en tant qu'administrateur Campaign qui possède le rôle ReportSystem.
- 2. Sélectionnez Paramètres > Synchroniser les droits d'accès au dossier de rapports.

Le système extrait les noms des dossiers situés sur le système IBM Cognos, pour toutes les partitions. (Cela signifie que si vous décidez de configurer les droits d'accès aux dossiers pour une partition, vous devez les configurer pour toutes les partitions.)

- 3. Sélectionnez Paramètres > Droits utilisateur > Campaign.
- 4. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la première partition.
- 5. Sélectionnez Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès.
- 6. Sélectionnez Enregistrer et modifier les droits d'accès.
- 7. Sur le formulaire **Autorisations**, développez **Rapports**.

L'entrée Rapports n'existe qu'après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier de rapports**.

- 8. Configurez les paramètres d'accès pour les dossiers de rapports de manière appropriée, puis enregistrez vos modifications.
- 9. Répétez les étapes 4 à 8 pour chaque partition.

Référence : droits d'accès d'administration dans Campaign

Campaign inclut des droits d'accès d'administration dans les catégories suivantes :

- Administration
- Référentiels
- Sources de données
- Hiérarchies de dimensions
- Historique
- Historisation
- Rapports (droits d'accès aux dossiers)
- Tables système
- · Tables utilisateur
- Variables utilisateur

Remarque : Vous pouvez définir des droits d'accès pour toutes les fonctions d'une catégorie en définissant les droits d'accès de l'en-tête de la catégorie.

Administration

Tableau 6. Administration (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Accéder secteur de suivi	Permet d'accéder à la zone de contrôle de la campagne.
Effectuer tâches de suivi	Permet d'accomplir des tâches de contrôle de la campagne.
Accéder secteur d'analyse	Permet d'accéder aux rapports dans la zone Outils d'analyse de la campagne.
Lien Access Optimizations	Si Optimize est installé, permet d'accéder à cette application.
Exécuter l'outil de ligne de commande svradm	Permet d'exécuter des tâches d'administration à l'aide du Gestionnaire de serveurs Campaign (unica_svradm).
Exécuter l'outil de ligne de commande genrpt	Permet d'exécuter l'utilitaire de génération de rapports de Campaign (unica_acgenrpt).
Acquisition de diagrammes en mode Modifier	Permet de reprendre le contrôle des diagrammes en mode Modifier ou Exécuter en outrepassant d'autres utilisateurs. Remarque: La prise de contrôle d'un diagramme "verrouillé" exclut l'autre utilisateur, et toutes les modifications apportées au diagramme depuis son dernier enregistrement sont perdues.
Connexion à des diagrammes en cours d'exécution	Permet d'attacher des éléments à des diagrammes en cours d'exécution par le biais du Gestionnaire de serveurs de Campaign (unica_svradm) ou de l'interface utilisateur de Campaign.
Terminer processus serveur	Permet d'arrêter le serveur Campaign (unica_acsvr) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (unica_svradm).

Tableau 6. Administration (droits d'administration) (suite)

Droit d'accès	Description
Terminer le programme d'écoute Campaign	Permet d'arrêter le programme d'écoute de Campaign (unica_aclsnr) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (unica_svradm) ou de l'utilitaire svrstop.
Exécuter l'outil de ligne de commande sesutil	Permet d'exécuter l'utilitaire de session de Campaign (unica_acsesutil).
Remplacer paramètres de mémoire virtuelle	Permet de remplacer le paramètre avancé Mémoire virtuelle dans les paramètres avancés du diagramme.
Accéder aux attributs personnalisés	Permet d'accéder aux définitions d'attributs personnalisés à partir la page Paramètres des campagnes, et de les gérer.
Accès au rapport sur les cibles	Permet d'accéder aux rapports sur les cibles à partir l'icône Rapports de la page Modifier d'un diagramme. Exclut l'accès au rapport Contenu de la cible, sauf si ce droit d'accès est accordé explicitement.
Exportation du rapport sur les cibles	Si l'accès au rapport cible est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports cibles.
Accès aux rapports Contenu de la cible	Permet d'accéder aux rapports Contenu de la cible à partir l'icône Rapports de la page Modifier d'un diagramme.
Exportation du rapport sur le contenu des cibles	Si cet accès est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports Contenu de la cible.
Effectuer opérations de nettoyage	Permet d'effectuer des opérations de nettoyage à l'aide d'unica_acclean ou d'un outil personnalisé.
Changer propriété de l'objet/du dossier	Permet de modifier le propriétaire d'un objet ou d'un dossier.

Référentiels

Tableau 7. Référentiels (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Ajouter référentiels	Permet la création de nouveaux référentiels sous Gérer les référentiels dans la page Paramètres de Campaign.
Supprimer référentiels	Permet la suppression de référentiels existants sous Gérer les référentiels dans la page Paramètres de Campaign.
Gérer les suppressions globales	Permet de créer et de configurer des segments de suppression globale dans Campaign.
Désactiver la suppression dans le diagramme	Permet de cocher ou de décocher la case Désactiver les suppressions globales pour ce diagramme de l'écran Paramètres avancés des diagrammes.

Sources de données

Tableau 8. Sources de données (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
	Permet de gérer les connexions aux sources de données à partir la zone Administration et les diagrammes.

Tableau 8. Sources de données (droits d'administration) (suite)

Droit d'accès	Description
	Permet d'activer la balise Enregistrer avec les informations
1 *	d'authentification de la base de données dans les catalogues de la table et les modèles de diagramme.

Hiérarchies de dimensions

Tableau 9. Hiérarchies de dimensions (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Ajouter hiérarchies de dimensions	Permet de créer des hiérarchies de dimensions.
Modifier hiérarchies de dimensions	Permet de modifier des hiérarchies de dimensions.
Supprimer hiérarchies de dimensions	Permet de supprimer des hiérarchies de dimensions.
Actualiser hiérarchies de dimensions	Permet d'actualiser des hiérarchies de dimensions.

Historique

Tableau 10. Historique (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Consigner dans tables d'historique des contacts	Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des contacts lors de la configuration des processus des contacts.
Suppression du contenu de l'historique des contacts	Permet d'effacer des entrées des tables historiques des contacts.
Consigner dans tables d'historique des réponses	Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des réponses lors de la configuration des processus des réponses.
Effacer l'historique des réponses	Permet d'effacer des entrées des tables historiques des réponses.

Journalisation

Tableau 11. Journalisation (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Afficher journaux du diagramme et système	Permet de consulter les journaux des diagrammes et le journal système
Effacer journaux du diagramme	Permet d'effacer les journaux des diagrammes.
Remplacer les options du journal du diagramme	Permet de remplacer les options d'historisation par défaut des diagrammes.

Rapports (droits d'accès aux dossiers)

Le noeud Rapports s'affiche sur la page des droits d'accès aux partitions après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** à partir du menu **Paramètres.** Le processus de synchronisation détermine la structure de dossier des rapports situés sur le système IBM Cognos, puis répertorie les noms de ces dossiers sous ce noeud.

Les paramètres sous ce noeud permettent d'accorder ou de refuser l'accès aux rapports des dossiers qui apparaissent dans la liste.

Tables système

Tableau 12. Tables système (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Mapper tables système	Permet de mapper des tables système.
Remapper tables système	Permet de remapper des tables système.
Démapper tables système	Permet de démapper des tables système.
Supprimer enregistrements tables système	Permet de supprimer les enregistrements des tables système.

Tables utilisateur

Tableau 13. Tables utilisateur (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Mapper tables référentielles	Permet de mapper les tables référentielles.
Mapper tables de dimensions	Permet de mapper les tables de dimension.
Mapper tables générales	Permet de mapper les tables générales.
Mapper fichiers délimités	Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers délimités.
Mapper fichiers plats de longueur fixe	Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers plats de largeur fixe.
Mapper tables bases de données	Permet de mapper les tables utilisateur à des tables de base de données.
Remapper tables utilisateur	Permet de remapper les tables utilisateur.
Démapper tables utilisateur	Permet de démapper les tables utilisateur.
Recalculer nombres et valeurs	Permet d'utiliser le bouton Calculer dans le mappage des tables pour recalculer le nombre et les valeurs des tables.
Utiliser SQL brut	Permet d'utiliser du SQL brut dans les requêtes Select de processus, les macros personnalisées et les hiérarchies de dimensions.

Variables utilisateur

Tableau 14. Variables utilisateur (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Gérer variables utilisateur	Permet de créer, supprimer et définir des valeurs par défaut pour les variables utilisateur dans les diagrammes.
Utiliser variables utilisateur	Permet d'utiliser des variables utilisateur dans des tables ou fichiers générés.

Administration de l'usurpation d'identité de Windows

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Qu'est-ce que l'usurpation d'identité de Windows ?»
- «Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ?»
- «Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ?»
- «Groupe d'usurpation d'identité de Windows», à la page 18
- «Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM Unica Marketing», à la page 18

Qu'est-ce que l'usurpation d'identité de Windows ?

L'usurpation d'identité de Windows est un mécanisme qui permet aux administrateurs de Campaign d'associer des utilisateurs de Campaign à des utilisateurs de Windows. Ainsi, les processus Campaign appelés par un utilisateur de Campaign s'exécutent en utilisant les informations d'identification de l'utilisateur de Windows correspondant.

Par exemple, si l'usurpation d'identité de Windows est activée, lorsque l'utilisateur de Campaign jsmith modifie un diagramme, un processus unica_acsvr démarre en utilisant l'ID utilisateur Windows associé au nom de connexion Marketing Platform, jsmith.

Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ?

En utilisant l'usurpation d'identité de Windows, vous pouvez tirer parti des droits d'accès aux fichiers de Windows. Si votre système utilise NTFS, vous pouvez gérer l'accès aux fichiers et aux dossiers pour les utilisateurs et les groupes.

L'usurpation d'identité de Windows vous permet également d'utiliser les outils de surveillance du système Windows pour voir quels utilisateurs exécutent quels processus unica_acsvr sur le serveur.

Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ?

Pour utiliser l'usurpation d'identité de Windows, vous devez établir une relation un à un entre les utilisateurs de Campaign et les utilisateurs de Windows. Chaque utilisateur de Campaign doit correspondre à un utilisateur de Windows portant exactement le même nom.

En règle générale, les tâches d'administration commencent avec un ensemble d'utilisateurs de Windows existant qui utilisent Campaign. Vous devez créer dans Marketing Platform des utilisateurs de Campaign portant exactement le même nom que les utilisateurs de Windows qui leur sont associés.

Groupe d'usurpation d'identité de Windows

Chaque utilisateur Windows pour lequel vous avez configuré un utilisateur Campaign doit être placé dans un groupe d'usurpation d'identité de Windows spécifique. Vous devez ensuite affecter ce groupe à des stratégies spécifiques.

Pour faciliter ces tâches d'administration, vous pouvez ensuite accorder les droits read/write/execute au répertoire de la partition Campaign du groupe.

Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM Unica Marketing

Après configuration de l'usurpation d'identité de Windows, une fois que les utilisateurs se seront connectés à Windows, les utilisateurs de Campaign seront automatiquement connectés à IBM Unica Marketing en utilisant une seule connexion. Lorsqu'ils ouvriront un navigateur et se rendront sur l'URL d'IBM Unica Marketing, ils n'auront pas besoin de se connecter à nouveau et verront immédiatement la page de démarrage d'IBM Unica Marketing.

Utilisation de l'usurpation d'identité de Windows

La configuration de l'usurpation d'identité de Windows implique les tâches suivantes, décrites dans cette section :

- «Définition de la propriété d'usurpation d'identité de Windows»
- «Création d'utilisateurs de Campaign»
- «Création du groupe d'usurpation d'identité de Windows»
- «Affectation du groupe d'usurpation d'identité de Windows à des stratégies», à la page 19
- «Affectation de droits au groupe d'usurpation d'identité de Windows», à la page 19

Remarque : LDAP et Active Directory sont nécessaires pour exécuter l'usurpation d'identité de Windows. Pour en savoir plus sur la configuration de LDAP et d'Active Directory, voir *IBM Unica Marketing Platform -* Guide d'administration.

Définition de la propriété d'usurpation d'identité de Windows

Dans la page Configuration, définissez la valeur de la propriété enableWindowsImpersonation de la catégorie Campaign > unicaACListener sur TRUE.

Remarque : Il peut être nécessaire de configurer d'autres propriétés en fonction de la configuration de votre contrôleur de domaine Windows. Pour de plus amples informations, consultez la section connexion unique du guide d'administration de *Marketing Platform*.

Création d'utilisateurs de Campaign

Vous pouvez utiliser Marketing Platform pour créer des utilisateurs de Campaign internes ou externes.

Créez des utilisateurs externes en configurant la synchronisation des utilisateurs et groupes Active Directory. Chaque utilisateur créé doit avoir un nom de connexion identique au nom d'utilisateur Windows.

Création du groupe d'usurpation d'identité de Windows

Remarque : Vous devez disposer des droits administrateur sur le serveur Windows pour réaliser cette tâche.

Créez un groupe Windows spécifiquement pour les utilisateurs Campaign. Ajoutez-y ensuite les utilisateurs de Windows qui correspondent aux utilisateurs de Campaign.

Pour en savoir plus sur la création de groupes, consultez la documentation de Microsoft Windows.

Affectation du groupe d'usurpation d'identité de Windows à des stratégies

Remarque: Vous devez disposer des droits administrateur sur le serveur Windows pour réaliser cette tâche.

Après avoir créé un groupe Windows qui regroupe les utilisateurs qui correspondent aux utilisateurs de Campaign, vous devez ajouter ce groupe aux stratégies suivantes :

- Ajuster les quotas de mémoire pour un processus
- Créer un objet-jeton
- Remplacer un jeton de niveau processus

Pour en savoir plus sur l'affectation de groupes aux stratégies, consultez la documentation de Microsoft Windows.

Affectation de droits au groupe d'usurpation d'identité de **Windows**

A l'aide de l'Explorateur Windows, accordez au groupe d'usurpation d'identité de Windows l'accès read/write/execute au dossier partitions/nom_partition de votre installation Campaign.

Pour en savoir plus sur l'affectation de droits aux dossiers, consultez la documentation de Microsoft Windows.

A propos de la prise en charge de l'authentification auprès d'un serveur proxy

Les clients qui souhaitent configurer et exécuter Campaign de sorte à acheminer l'intégralité du trafic Internet via un serveur proxy peuvent s'authentifier auprès de ce dernier. Cette fonctionnalité permet au composant Active X de Campaign de se connecter à un serveur proxy qui nécessite une authentification et de transmettre automatiquement les informations d'identification de connexion de chaque utilisateur. Vous pouvez configurer l'accès via un proxy à l'aide des mécanismes d'authentification suivants :

- Simple
- Digest
- NTLM (NT LAN Manager)
- Négociation (peut aboutir à l'utilisation de la méthode Kerberos ou NTLM)

Remarque: La version réelle des mécanismes pris en charge dépend du navigateur Internet Explorer.

A propos de la prise en charge des paramètres du réseau local dans le navigateur

Le composant Active X prend en charge les options d'Internet Explorer relatives aux paramètres de réseau local (LAN) pour :

- La configuration automatique, y compris les options de détection automatique des paramètres et d'utilisation d'un script d'autoconfiguration de proxy (PAC) en tant que script de configuration automatique.
- Le serveur proxy, y compris les options qui permettent d'utiliser un serveur proxy pour votre réseau local sans passer par le serveur proxy pour les adresses locales, ainsi que les paramètres avancés pour l'adresse HTTP, le port et les exceptions du proxy.

Remarque: Le composant Active X nécessite l'adresse du fichier PAC, si un tel fichier est fourni, spécifiée à l'aide des protocoles http ou https (par exemple http://machine:port/proxy.pac). Bien qu'Internet Explorer reconnaisse le protocole de fichiers (par exemple file://C:/windows/proxy.pac), ce n'est pas le cas du composant Active X. Le composant Active X peut également être dans l'incapacité de localiser le fichier PAC si une authentification est requise, par exemple si le fichier est stocké sur un serveur Web qui demande une authentification.

Définir les informations d'identification d'une source de données virtuelle nommée proxy

Pour chaque utilisateur de Campaign, vous devez définir dans Marketing Platform les informations d'identification (nom d'utilisateur et mot de passe) d'une source de données virtuelle nommée "proxy". Ces informations d'identification permettent de se connecter au serveur proxy.

- 1. Dans la page **Paramètres > Utilisateurs**, ajoutez une source de données nommée proxy pour chaque utilisateur de Campaign.
- 2. Affectez à la source de données proxy le nom d'utilisateur et le mot de passe du serveur proxy.

Remarque : Les données sont chiffrées automatiquement lors de leur stockage dans Marketing Platform. Toutefois, ces données ne sont qu'encodées (et non chiffrées) lors de leur transmission du serveur Web à l'implémentation Active X. Si vous avez besoin d'un mécanisme de sécurité supplémentaire pour ces communications, vous devez configurer Campaign de sorte qu'il utilise SSL.

Remarque : Si le nom d'utilisateur ou le mot de passe du serveur proxy est modifié, l'utilisateur doit mettre à jour les valeurs d'authentification en conséquence en modifiant les valeurs de la source de données "proxy" de chaque utilisateur.

Chapitre 3. Administration des tables de base de données

En tant qu'administrateur Campaign, vous devez :

- Mapper les tables système Campaign, si cette opération n'est pas effectuée lors de l'installation de Campaign.
- Mapper les tables utilisateur de sorte que les données client puissent être utilisées par les diagrammes Campaign.

En outre, en tant qu'administrateur, vous utilisez :

- Des dictionnaires de données qui définissent la structure des tables utilisateur basées sur des fichiers à plat de largeur fixe.
- Des tables de catalogues qui permettent de gérer efficacement les tables utilisateur mappées.

Concepts d'administration

Cette section explique les concepts d'administration des tables :

- «Que sont les tables système ?»
- «Que sont les tables utilisateur ?»
- «A propos du mappage des tables», à la page 23
- «Qu'est-ce qu'un dictionnaire de données ?», à la page 23
- «Qu'est-ce qu'un catalogue ?», à la page 24

Que sont les tables système ?

Les tables système sont des tables de base de données contenant les données de l'application Campaign. Plus précisément, les tables système stockent les métadonnées dans des objets de campagne, tels que les campagnes, les sessions, les diagrammes, les offres, les modèles, les macros personnalisées, les zones dérivées stockées, les déclencheurs. Les informations des historiques de contacts et de réponses sont également stockées dans des tables système.

Le processus d'installation et de configuration de Campaign inclut la configuration des tables du système Campaign. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation.

Que sont les tables utilisateur ?

Les tables utilisateur sont des tables contenant les données que vous utilisez dans les processus au sein d'un diagramme. Vous pouvez mapper les tables utilisateur aux tables d'une base de données relationnelle ou à des fichiers à plat ASCII.

Remarque : Avant de mapper une table utilisateur dans Campaign, vérifiez que cette table utilise uniquement les types de données pris en charge par Campaign. Pour obtenir la liste des types de données pris en charge pour chaque base de données, voir Annexe C, «Types de données pris en charge pour les tables utilisateur», à la page 357.

Généralement, une table utilisateur contient des données sur les clients, les prospects ou les produits de votre entreprise. Par exemple, une table utilisateur peuvent contenir des colonnes pour les données de compte du client, telles que

l'ID de compte, le type de compte et le solde. Vous pouvez utiliser ces données dans une campagne qui cible les clients avec certains types de compte et soldes.

Vous travaillez avec les trois types de tables utilisateur, décrites ci-après :

- · Tables de base
- Tables de dimension
- Tables générales

Qu'est-ce qu'une table d'enregistrements de base ?

Une table d'enregistrements de base est une table qui contient des données sur les contacts potentiels de campagnes, tels que des clients, les entreprises, les comptes ou les ménages.

Chaque enregistrement de la table de base peut être mappé à une table de base de données ou un fichier à plat ASCII (de largeur fixe ou délimité) et doit contenir un identificateur pour le contact, c'est-à-dire qu'il doit exister une ou plusieurs colonnes, qui ensemble stockent un identificateur unique pour l'entité d'audience. Ces colonnes ne peuvent pas être null pour n'importe quel enregistrement dans la

Vous mappez l'identificateur dans la table d'enregistrements de base à un ou plusieurs référentiels.

Les processus d'un diagramme sélectionnent ces identificateurs de référentiel dans les tables de base lors de l'exécution de campagnes.

Qu'est-ce qu'une table de dimension ?

Une table de dimension est une table de base de données qui complète les données dans une table d'enregistrements de base mappée à une table de base de données.

Remarque: Les tables de dimensions ne peut pas être mappées à des fichiers à plat et elles ne peuvent pas être jointes à des tables de base mappées à es fichiers à plat. Les tables de dimension et leurs tables de base correspondantes doivent être mappées à des tables de base de données dans la même base de données physique (c'est-à-dire, la même source de données).

Par exemple, une table de dimension peut contenir des informations démographiques basées sur le code postal, des comptes appartenant à un client ou les transactions du client, les informations produit ou les détails des transaction d'achat.

Lorsque vous définissez une table de dimension, vous spécifiez les zones de clé pour joindre la table de dimension à la table d'enregistrements de base.

Qu'est-ce qu'une table générale ?

Une table générale est une table de format libre dans laquelle vous pouvez exporter des données à partir de Campaign. Il s'agit du type de table le plus simple pouvant être créé et est utilisé uniquement pour exporter des données à partir de Campaign pour une utilisation par d'autres applications (les tables générale ne peuvent pas être ensuite accessibles dans Campaign, sauf si vous les mappez en comme tables de base).

Vous pouvez définir une table générale dans une base de données relationnelle, sous la forme d'un fichier à plat délimité, ou en tant que fichier à plat avec un dictionnaire de données. Les tables générales ne possèdent pas de clés ni de référentiels.

Vous utilisez des tables générales dans le processus **Instantanée** pour capturer des données de campagne pour une utilisation par d'autres applications. Par exemple, vous pouvez définir le processus **Instantanée** pour stocker les données historiques ou les listes de diffusion dans la table générale exportée.

Vous utilisez des tables générales uniquement pour exporter des données. Vous ne pouvez pas interroger ni manipuler les données des tables générales dans Campaign.

A propos du mappage des tables

Le mappage des tables consiste à rendre des tables client externe ou des tables système accessibles dans Campaign.

Un mappage des tables correspond aux métadonnées utilisées pour définir une table de base, de dimensions ou générale. Il contient des informations relatives à la source des données, le nom, l'emplacement et les zones de la table, les référentiels et les données. Les mappage de tables peuvent être sauvegardés afin d'être réutilisés dans les catalogues de tables.

Qu'est-ce qu'un dictionnaire de données ?

Un dictionnaire de données est un fichier qui définit le format des données dans un fichier à plat ASCII de largeur fixe utilisé dans Campaign comme table de base ou table générale.

Un dictionnaire de données est nécessaire pour interpréter la structure et le format d'un fichier texte ASCII de largeur fixe. Il définit les noms de zone, leur ordre, leur type de données (chaîne ou numérique) et les positions d'octet qu'ils occupent dans le fichier. Des dictionnaires de données sont automatiquement créées pour les fichiers à plat de largeur fixe créé par Campaign et ces derniers n'ont généralement pas à être créés ou modifiés manuellement.

Vous utilisez des dictionnaires de données dans les processus de sortie, tels que Instantané, Courrier et Télémkg, pour que les tables de fichier à plat que vous créé adhèrent à une structure donnée.

Un dictionnaire de données définit les zones de la table, les types de données et les tailles. Vous pouvez mettre au point des dictionnaires de données pour une sortie spécifique à un fournisseur ou à un canal, et les réutiliser pour créer une sortie d'un format prédéterminé.

Si vous utilisez un fichier à plat de largeur fixe créé par une application non-IBM Unica , vous devrez peut-être créer manuellement ou automatiquement un dictionnaire de données associé. Ou bien, vous pouvez copier un dictionnaire de données existant et l'éditer pour créer un fichier. Vous pouvez également modifier un dictionnaire de données pour modifier les noms des zones. Veillez à ne pas endommager les données si vous modifiez d'autres zones dans le dictionnaire de données.

Qu'est-ce qu'un catalogue ?

Un catalogue de tables est une collection de tables utilisateur mappées.

Les catalogues de tables stockent toutes les informations de métadonnée de mappage de tables utilisateur pour les réutiliser dans les diagrammes. Par défaut, les catalogues de tables sont stockés dans un format binaire propriétaire et ils portent l'extension .cat. Pour plus d'informations, voir la rubrique "de présentation des catalogues de tables stockés" dans le *guide d'utilisation de Campaign*.

Vous pouvez également stocker (et charger ensuite) un catalogue de tables dans le format XML en fournissant un nom de catalogue se terminant par l'extension .XML. L'enregistrement d'un catalogue de tables dans le format XML permet d'afficher d'interpréter les valeurs. Le format XML est particulièrement utile à des fins d'édition. Le format XML est généralement utilisé pour effectuer des recherches globales et remplacer toutes les références à un nom de source de données de production par un nom de source de données test. Cela facilite le portage des catalogues de tables entre les sources de données.

Vous utilisez des catalogues de tables pour :

- Faciliter l'enregistrement, le chargement et la mise à jour des tables utilisateur fréquemment utilisées
- Créer des mappages de données alternatifs (par exemple, pour passer d'un exemple de base de données à une base de données de production).

Vous pouvez enregistrer les tables utilisateur mappées dans un catalogue de tables, puis utilisez ce catalogue dans d'autre diagrammes. Cela implique que vous pouvez :

- Modifier le catalogue de tables dans un diagramme, puis propager les modifications à d'autres diagrammes en important le catalogue de tables mis à jour vers chaque diagramme.
- Conserver le catalogue interne que vous avez chargé en premier pour le diagramme, bien que vous le copiiez vers d'autres diagrammes et effectuer des modifications dans cet emplacement.
- Effectuer différentes modifications dans les catalogues internes d'un certain nombre de diagrammes différents en commençant depuis un "modèle" de catalogue de tables.

Supprimez les catalogues de tables uniquement en utilisant l'interfaceCampaign. Si vous supprimez des tables ou modifiez des catalogues de tables directement dans le système de fichiers, Campaign ne peut pas garantir l'intégrité des données de votre système.

Tâches d'administration de table initiale

Cette section décrit les tâches d'administration de table initiales suivantes à exécuter après l'installation de Campaign :

- «Prérequis : état attendu après l'installation», à la page 25
- «Pour tester l'accès aux tables système», à la page 25
- «Test de l'accès aux tables utilisateur», à la page 25
- «Mappages des tables système du référentiel Client», à la page 26

Prérequis : état attendu après l'installation

Les tâches d'administration initiale décrites dans cette section supposent que l'installation de Campaign est terminée, notamment :

- Installation et configuration de la base de données du système Campaign
- Configuration de Campaign pour accéder à toutes les bases de données contenant les tables utilisateur (c'est-à-dire, les sources de données sont définies)

Pour plus d'informations sur ces tâches, voir la documentation d'installation.

En outre, vous devez définir les référentiels nécessaires avant de commencer à utiliser les tables utilisateur, car il est indispensable de spécifier des référentiels associés aux tables de base de données.

Pour obtenir des instructions de vérification que le système Campaign est prêt pour vous permettre de commencer les tâches d'administration des table, voir :

- «Pour tester l'accès aux tables système»
- «Test de l'accès aux tables utilisateur»
- «Mappages des tables système du référentiel Client», à la page 26

Pour tester l'accès aux tables système

Vous devez vérifier que les tables système Campaign sont mappées et que les connexions à la base de données fonctionnent correctement.

- 1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- 2. Dans la section **Opérations sur les sources de données**, cliquez sur **Gérer le** mapping des tables.

La fenêtre de mappage de table s'ouvre avec l'option **Afficher les tables système** sélectionnée.

Les tables système Campaign sont mappées automatiquement lorsque vous configurez la base de donnée Campaign si vous utilisez UA_SYSTEM_TABLES comme nom ODBC. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation.

Chaque entrée de table système IBM Unica doit contenir le nom d'une table de base de données remplie dans la colonne de droite, bien qu'il soit possible que votre implémentation n'utilise pas certaines fonctions, ce qui pourrait expliquer que des tables système restent sans mappage.

Si vous ne pouvez pas vérifier que les tables système sont mappées, contactez la personne qui a installé et configuré Campaign.

Test de l'accès aux tables utilisateur

Vous devez confirmer que Campaign est configuré correctement avant de pouvoir accéder aux tables utilisateur nécessaires.

- 1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- 2. Dans la section **Opérations sur les sources de données**, cliquez sur **Gérer le** mapping des tables.
 - La fenêtre de mappage de table s'ouvre avec l'option **Afficher les tables système** sélectionnée.
- 3. Sélectionnez **Afficher les tables utilisateur**. A l'origine, aucune table utilisateur n'est mappée et la liste est vide.

- 4. Cliquez sur Nouvelle table. La fenêtre Définition de la nouvelle table s'ouvre.
- 5. Cliquez sur **Suivant**.

Vous êtes invité à préciser si le mappage doit être effectué vers un fichier ou une base de données.

Lorsque l'option Mapper une table de la base de données sélectionnée est sélectionnée, une ou plusieurs bases de données devraient s'afficher dans la liste Sélectionner la source de données. Si aucune entrée n'est affichée dans la zone Sélectionner la source de données, vous devez définir les sources de données. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation.

- 6. Si Campaign utilise un ou plusieurs fichiers à plat pour les données utilisateur :
 - a. Sélectionnez Mapper un fichier existant, puis cliquez sur Suivant. La fenêtre Définition de la nouvelle table contient à présent des champs pour le fichier à plat et l'emplacement du dictionnaire de données.
 - b. Cliquez sur Parcourir pour localiser les fichiers nécessaires ou entrez le chemin relatif et le nom de fichier directement dans la zone de texte. Les fichiers doivent se trouver sous la racine de la partition de Campaign pour être accessibles.

Vous pouvez à présent mapper les données utilisateur dans Campaign, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur», à la page 29.

Vous pouvez également afficher les bases de données client auxquelles Campaign a le droit d'accéder lors de l'édition d'un graphique de flux. Cliquez sur Paramètres > Paramètres de la campagne et sélectionnez Afficher l'accès à la source de donnée. La fenêtre Liste bases de données s'ouvre. La base de données de la table système ainsi que toutes les bases de données client configurées y sont présentées. Dans cette fenêtre, vous pouvez vous connecter et vous déconnecter des bases de données client.

Mappages des tables système du référentiel Client

Campaign est fourni avec le référentiel appelée Client. Les tables de la base de données système pour prendre en charge le référentiel Client sont créés lorsque vous exécutez le script de création de la table système fourni, comme décrit dans la documentation d'installation.

Cependant, les tables du référentiel Client ne sont pas mappées après l'installation. Vous devez les mapper comme suit :

Tableau 15. Mappages des tables du référentiel Clients

	Table de base de données cible du
Table système IBM Unica	mappage
Historiques des contacts client	UA_ContactHistory
Historiques des contacts client détaillé	UA_DtlContactHistory
Historiques des réponses client	UA_ResponseHistory
Appartenance au segment client	UA_SegMembership

A propos du mappage aux tables d'appartenance à un segment

La table d'appartenance à un segment est l'une des tables système au niveau de l'audience que Campaign crée lorsque vous définissez une nouvelle audience. Si vous utilisez des segments stratégiques dans les diagrammes Campaign ou les

sessions Optimize dans Optimize, vous devez mapper la table d'appartenance au segment à une table de base de données qui définissent les membres du segment.

Par exemple, si vous envisagez d'utiliser l'audience par défaut Client avec des segments stratégiques, vous devez mapper la table système Composition du segment de clientèle à la table de base de données d'appartenance au segment UA_SegMembership. Pour les autres audiences utilisées avec des segments stratégiques, mappez la table système <nom d'audience name> Appartenance au segment à la table de base de données qui définir les membres du segment. Vous pouvez utiliser UA_SegMembership comme modèle pour la table de base de données.

L'exécution du processus de création d'un segment remplit une table de base de données si vous l'avez mappée à une table syst_me d'appartenance au segment. Si vous exécutez le processus de création de segment et que la table de base de données n'est pas mappée à la table système d'appartenance au segment, vous devez réexécuter le processus pour remplir la table si vous la mappezplus tard. Autrement, les sessions Optimize dans Optimize qui utilisent des segments stratégiques peuvent générer des résultats erronés.

Si vous utilisez des segments stratégiques dans les diagrammes ou les sessions Optimize

L'utilisation de segments stratégiques dans les diagrammes Campaign et les sessions Optimize est facultative. Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques, la meilleure pratiques consiste à mapper la table d'appartenance au segment. Le mappage de la table d'appartenance au segment de l'audience amène Campaign ou Optimize à actualiser la table chaque vous que vous exécutez le diagramme ou la session Optimize qui contient l'audience. Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques ce temps de traitement est inutile.

Utilisation des tables système

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Pour mapper ou remapper la table système»
- «Pour annuler le mappage d'une table système», à la page 28
- «Pour afficher le contenu de la table système», à la page 29

Pour mapper ou remapper la table système

La plupart des tables système sont mappées automatiquement pendant l'installation et la configuration si vous utilisez le nom de source de données de table système recommandé, UA_SYSTEM_TABLES. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation. Si vous devez mapper les tables système, procédez comme suit.

Important : Mappez ou remappez les tables système lorsque aucun utilisateur n'utilise Campaign.

- 1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- 2. Dans la section **Opérations sur les sources de données**, cliquez sur **Gérer le mapping des tables**. La fenêtre de mappage de table s'ouvre.
- 3. Sélectionnez Afficher les tables système.
- 4. Sélectionnez la table à mapper dans la liste des tables système IBM Unica et cliquez deux fois sur la table, ou cliquez sur **Mapper la table** ou **Remapper la table**.

- La fenêtre de sélection de base de données source et de correspondance des zones requises s'ouvre.
- 5. Si la table n'est pas automatiquement sélectionnée dans la liste déroulante Table source, sélectionnez-la (les entrées sont répertoriées en ordre alphabétique des noms de propriétaire.table). Les zones des tables source dans la base de données Campaign sont mappées automatiquement aux zones requises. Pour les tables système, il n'est pas nécessaire d'ajouter ou de supprimer les mappages de zones; toutes les entrées de zone doivent être mises en correspondance automatiquement.

Remarque : Lors du mappage d'une table système, ne sélectionnez pas une table différente dans la liste Table source afin de pouvoir exécuter la mappage. Si vous le faites par erreur, cliquez sur Annuler et sélectionnez la table correcte dans la fenêtre de mappages des tables.

6. Cliquez sur Terminer.

Pour annuler le mappage d'une table système

Important : Si vous annulez le mappage d'une table système et que vous ne remappez pas la table, vous risquez de générer des problèmes d'application significatifs. L'annulation du mappage d'une table système peut empêcher des fonctions et des campagnes existantes de fonctionner.

Important : Démappez les tables système lorsque aucun utilisateur n'utilise Campaign.

- 1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- 2. Dans la section **Opérations sur les sources de données**, cliquez sur **Gérer le mapping des tables**. La fenêtre de mappage de table s'ouvre.
- 3. Sélectionnez Afficher les tables système.
- 4. Sélectionnez la table à démapper dans la liste **Table système Unica**, puis cliquez sur **Démapper table**. Une invite demande de confirmer le démappage.

Vous devez immédiatement remapper la table système ou vérifier qu'elle n'a pas besoin d'être mappée dans votre environnement.

Pour annuler le mappage d'une table d'appartenance à un segment

Lorsque vous annulez le mappage d'une table d'appartenance à un segment, vous devez également effacer les fichiers cache existants et redémarrez les programmes d'écoute Campaign et Optimize.

Remarque : Si vous utilisez Optimize, ne changez pas le mappage de la table d'appartenance à un segment d'une audience pendant qu'une session Optimize qui utilise l'audience est active.

- 1. Dans Campaign, annuler le mappage de la table d'appartenance à un segment de l'audience.
- 2. Supprimer unica_tbmgr.cache dans le répertoire conf de l'installation Campaign.
 - Par défaut, ce fichier se trouve dans $Campaign\partitions\partition[n]>\conf.$

- 3. Supprimez unica_tbmgr.cache dans le répertoire conf de l'installation Optimize.
 - Par défaut, ce fichier se trouve dans $\operatorname{Optimize}\operatorname{partition[n]}\operatorname{conf}$
- 4. Redémarrez le programme d'écoute Campaign (unica aclsnr).
- 5. Redémarrez le programme d'écoute Optimize (unica_aolsnr).

Pour afficher le contenu de la table système

Vous pouvez afficher le contenu des tables système mappées.

Dans un souci pratique, vous pouvez afficher le contenu de la plupart des tables système depuis le gestionnaire des tâches de Campaign. Vous ne pouvez modifier données des tables système.

Vous pouvez uniquement afficher les 1 000 premières lignes de données d'une table. Par conséquent, cette fonction a une utilisation limitée pour les tables très volumineuses, telles que les tables d'historique des contacts et d'historique des réponses.

- 1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- 2. Dans la section **Opérations sur les sources de données**, cliquez sur **Gérer le mapping des tables**. La fenêtre de mappage de table s'ouvre.
- 3. Sélectionnez Afficher les tables utilisateur.
- 4. Sélectionnez la table système dont vous souhaitez visualiser le contenu.
- 5. Cliquez sur Parcourir.

Une fenêtre s'affiche avec les données de la table.

Vous pouvez effectuer un tri en fonction des colonnes en ordre croissant en cliquant dessus. Cliquez de nouveau sur la colonne pour changer l'ordre de tri.

Pour fermer la fenêtre, cliquez sur la croix (X) dans l'angle supérieur droit.

Utilisation des tables utilisateur

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «A propos de l'utilisation des tables utilisateur», à la page 30
- «Accès à des sources de données dans un graphique de flux», à la page 30
- «Utilisation des tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux»
 , à la page 31
- «Utilisation des tables utilisateur dans la page Paramètres de campagne», à la page 31
- «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 32
- «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 33
- «Mappage d'une table de dimensions», à la page 36
- «Mappage d'une table générale vers une table de base de données», à la page 38
- «Mappage d'une table générale vers un fichier», à la page 38
- «Remappage des tables utilisateur», à la page 39
- «Profilage des valeurs et des nombres», à la page 40
- «Démappage d'une table utilisateur», à la page 41

 «Création d'une table utilisateur par le biais d'un processus de sortie», à la page 41

Remarque : Vous devez définir les niveaux de référentiel nécessaires avant de commencer à travailler avec les tables utilisateur, car il est indispensable de spécifier les niveaux de référentiel associés à vos tables de base de données.

A propos de l'utilisation des tables utilisateur

En règle générale, la plupart des données marketing accessibles à partir d'un graphique de flux résident dans une base de données, mais il peut être pratique d'y accéder directement à partir d'un fichier à plat. Campaign prend en charge le traitement des données stockées dans des fichiers à plat ASCII délimités ou de largeur fixe avec un dictionnaire de données. Vous pouvez mapper les fichiers à plat en tant que tables de base et y accéder à partir d'un graphique de flux ; en revanche, vous ne pouvez pas les mapper en tant que tables de dimensions.

L'accès direct aux fichiers à plat évite d'avoir à importer d'abord les données dans une base de données pour les utiliser avec Campaign. Cette fonction est utile pour les données exportées d'applications tierce (telles qu'Excel ou SAS) et pour les données transitoires utilisées une seule fois (par exemple, une liste de départ spécifique à une campagne, des suppressions de dernière minute, des scores de modèles prédictifs, etc.).

Instructions de mappage de tables utilisateur

Suivez les instructions ci-dessous pour le mappage des noms de table et de zone :

- N'insérez pas d'espace dans les noms.
- Un nom doit commencer par un caractère alphabétique
- N'utilisez pas de caractères non autorisés. Pour plus d'informations sur les caractères non pris en charge et les restrictions de dénomination pour les objets Campaign, voir Annexe B, «Caractères spéciaux dans les noms des objets Campaign», à la page 355.
- N'utilisez pas des noms de fonction ou des mots clés du langage de macro IBM Unica pour les en-têtes de colonne dans les tables mappées à partir d'une base de données ou d'un fichier à plat. Ces mots réservés peuvent provoquer des erreurs s'ils sont utilisés dans les en-têtes de colonne des tables mappées. Pour en savoir plus sur ces mots réservés, consultez le manuel IBM Unica Macros for IBM Unica Marketing User's Guide.
- Les noms de zone ne sont pas sensibles à la casse. Si une zone été mappée, vous pouvez modifier la casse dans le nom de zone sans affecter le mappage.

Accès à des sources de données dans un graphique de flux

Pour accéder aux tables de base de données de prospects ou de clients à partir d'un graphique de flux, vous devez être connecté aux bases de données référencées.

- 1. Lors de la modification d'un graphique de flux, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Liste bases de données**.
 - La fenêtre Liste bases de données s'ouvre. La base de données contenant les tables système est répertoriée ainsi que toutes les bases de données auxquelles Campaign a le droit d'accéder.
- 2. Pour vous connecter à une base de données, sélectionnez-la et cliquez sur **Connexion**.
- 3. Cliquez sur Fermer.

Vous pouvez accéder aux tables contenues dans cette base de données. Pour les interroger, vous devez mapper la table qui vous intéresse en suivant les instructions données dans la section suivante.

Utilisation des tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux

Vous pouvez utiliser les tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux :

- en utilisant le menuAdmin.
- en mappant une nouvelle table utilisateur par le biais du processus de sélection,
- en exportant les données dans une table basique ou générale par le biais des processus Instantané, Liste d'appels et Liste de processus.

Utilisation des tables utilisateur en utilisant le menu Admin

Cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Tables**. La fenêtre des mappages de table s'ouvre avec la liste des tables utilisateur mappées.

Vous pouvez exécuter les tâches suivantes :

- «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 32
- «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 33
- «Mappage d'une table de dimensions», à la page 36
- «Mappage d'une table générale vers une table de base de données», à la page 38
- «Mappage d'une table générale vers un fichier», à la page 38
- «Remappage des tables utilisateur», à la page 39
- «Démappage d'une table utilisateur», à la page 41

Utilisation des tables utilisateur depuis le processus de sélection

Dans l'onglet **Source** d'un processus de sélection, dans la liste déroulante **Entrée** , sélectionnez **Nouvelle table**. La fenêtre Définition de la nouvelle table s'ouvre.

Vous pouvez exécuter les tâches suivantes :

- «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 32
- «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 33

Utilisation des tables utilisateur depuis les données exportées

Vous pouvez créer des tables utilisateur depuis des processus de sortie.

Utilisation des tables utilisateur dans la page Paramètres de campagne

Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page Paramètres de campagne s'ouvre.

Cliquez ensuite sur **Gérer le mapping des tables**. La fenêtre de mappage de table s'ouvre.

Vous pouvez ensuite effectuer les tâches suivantes :

- «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 32
- «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 33

- «Mappage d'une table de dimensions», à la page 36
- «Mappage d'une table générale vers une table de base de données», à la page 38
- «Mappage d'une table générale vers un fichier», à la page 38
- «Remappage des tables utilisateur», à la page 39
- «Démappage d'une table utilisateur», à la page 41

Remarque: Avant de mapper une table utilisateur dans Campaign, vérifiez que cette table utilise uniquement les types de données pris en charge par Campaign. Pour obtenir la liste des types de données pris en charge pour chaque base de données, voir Annexe C, «Types de données pris en charge pour les tables utilisateur», à la page 357.

Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante

Vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle vers une table de base de données existante:

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin ou d'un processus de sélection, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux», à la page 31.
- Par le biais de la page Paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page Paramètres de campagne», à la page 31.

Vous mappez une nouvelle table référentielle pour mettre les données à la disposition des processus dans des graphiques de flux.

1. Accédez à la fenêtre Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table.

Remarque: Lorsque vous accédez à l'assistant de mappage de table à partir d'un processus de sélection, les options Table de dimensions et Table générale ne sont pas répertoriées.

- 2. Si nécessaire, sélectionnez Table référentielle, puis cliquez sur Suivant.
- 3. Sélectionnez Mapper une table de la base de données sélectionnée, sélectionnez le nom de la source de données, puis cliquez sur Suivant.
- 4. Sélectionnez la table que vous souhaitez mapper dans la liste **Table source**. Les tables sont répertoriées dans l'ordre alphabétique par <propriétaire>.<nom table>. Si la table attendue ne s'affiche pas, vérifiez si la source de données est configurée pour le filtrage d'entrées de table spécifiques.

Les zones source de la table sélectionnée sont mappées automatiquement vers les nouvelles zones de table de la table référentielle que vous créez. Pour modifier les mappages automatiques, sélectionnez des champs dans la liste Champs table source ou Champs de la nouvelle table, puis utilisez les boutons Ajouter, Supprimer, Monter et Descendre jusqu'à ce que la table soit mappée à votre convenance.

Vous pouvez cliquer sur la colonne Nom du champ dans la section Champs de la nouvelle table pour trier automatiquement les noms de colonne dans l'ordre alphabétique croissant (ou décroissant).

- 5. Cliquez sur **Suivant**.
- 6. En option, vous pouvez remplacer le nom que Campaign utilisera pour la table référentielle et ses champs par une valeur plus conviviale.
 - a. Pour modifier le nom de table, utilisez le champ Nom de table Unica.

- b. Pour modifier un nom de champ, sélectionnez le nom de champ dans la liste **Champs de la nouvelle table**, puis modifiez le texte dans le champ **Nom de champ Unica**.
- 7. Cliquez sur Suivant.
- 8. Sélectionnez un référentiel dans la liste déroulante. La liste **Champs de référentiel** est automatiquement renseignée avec les champs requis pour définir le référentiel sélectionné. Vous devez établir une correspondance entre un ou plusieurs champs de la nouvelle table de base et chaque clé requise.
- 9. Si le référentiel sélectionné est normalisé (autrement dit, si chaque ID de référentiel unique n'apparaît qu'une seule fois dans la table de base active), cochez la case **Ce référentiel est normalisé dans cette table**.
 - Il est important de paramétrer cette option correctement pour que les options d'un processus **Référentiel** soient configurées de façon appropriée. Si vous ne connaissez pas le paramétrage, laissez cette option décochée.
- 10. Cliquez sur Suivant.
- 11. En option, dans l'écran Indiquer les référentiels supplémentaires, vous pouvez spécifier un ou plusieurs référentiels supplémentaires contenus dans la table référentielle. L'ajout de référentiels supplémentaires permet aux utilisateurs de se servir de cette table comme d'une table alternative pour effectuer des conversions d'un référentiel à l'autre à l'aide du processus **Référentiel** dans un graphique de flux.
 - a. Cliquez sur Ajouter. La fenêtre Référentiel et identifiants s'ouvre.
 - b. Sélectionnez le Nom du référentiel.
 - **c**. Pour chaque **Référentiel**, faites correspondre le ou les champs appropriés de la table de base avec le ou les clés correspondantes du référentiel.
 - d. Si le référentiel sélectionné est normalisé (autrement dit, si chaque ID de référentiel apparaît au moins une fois dans la table de base active), cochez la case Ce référentiel est normalisé dans cette table.
 - e. Cliquez sur OK.
 - f. Répétez les étapes a à f pour chaque référentiel que vous souhaitez ajouter pour la table de base, puis cliquez sur **Suivant**.
- **12.** Si le catalogue de tables actif contient des tables de dimensions, la fenêtre Indiquer la relation avec les tables de dimensions s'ouvre :
 - a. Cochez la case située à gauche d'une table de dimensions quelconque liée à la table référentielle que vous créez.
 - b. Pour chaque table de dimensions liée, dans la liste Champs de clés de la nouvelle table à utiliser, sélectionnez un champ dans la table référentielle pour la faire correspondre à chaque clé répertoriée dans la liste Champs de clés de la table de dimensions, puis cliquez sur Suivant.
- 13. Vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences de champs spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle.
- 14. Cliquez sur Terminer.

Vous venez de créer la table référentielle basée sur une table de base de données existante. La nouvelle table référentielle fait partie du catalogue de tables en cours, que vous pouvez administrer à l'aide du gestionnaire de tables.

Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant

Vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle vers un fichier existant sur le serveur Campaign au sein de votre partition (c'est-à-dire que le fichier doit se trouver sous la racine de votre partition) :

- · Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin ou d'un processus de sélection, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux», à la page 31.
- Par le biais de la page Paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page Paramètres de campagne», à la page 31.

Vous mappez une nouvelle table référentielle pour mettre les données à la disposition des processus dans des graphiques de flux.

Pour mapper une table d'enregistrements à un fichier :

- 1. Accédez à la fenêtre **Définition de la nouvelle table Sélection du type de**
- 2. Si nécessaire, sélectionnez Table référentielle, puis cliquez sur Suivant.
- 3. Sélectionnez Mapper un fichier existant, puis cliquez sur Suivant.
- 4. Définissez le type de fichier et les paramètres de mappage.

Pour mapper une table d'enregistrements de base à un fichier à plat de largeur fixe:

Vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle vers un fichier existant sur le serveur Campaign au sein de votre partition (c'est-à-dire que le fichier doit se trouver sous la racine de votre partition) :

- · Lors de l'édition d'un diagramme, par le biais du menu Admin ou d'un processus de sélection.
- Dans la page des paramètres de la campagne.

Vous mappez une nouvelle table référentielle pour mettre les données à la disposition des processus dans des graphiques de flux.

- 1. Accédez à la fenêtre Définition de la nouvelle table Sélection du type de table.
- 2. Si nécessaire, sélectionnez Table référentielle, puis cliquez sur Suivant.
- 3. Sélectionnez Mapper un fichier existant, puis cliquez sur Suivant.
- 4. Conservez la valeur par défaut **Type de fichier Fichier à plat de largeur fixe**. La section des paramètres de la fenêtre s'affiche.
- 5. Dans cette section, cliquez sur Parcourir pour sélectionner le fichier source dans le répertoire racine de la partition de la campagne. Campaign remplit automatiquement la zone Fichier de dictionnaire avec les mêmes chemin et nom de fichier, sauf l'extension .dct. Vous pouvez remplacer cette entrée, le cas échéant.

Pour mapper une table d'enregistrements de base à un fichier délimité existant :

Vous pouvez mapper une nouvelle table d'enregistrements de base à un fichier existant sur le serveur Campaign dans la partition (c'est-à-dire que le fichier doit se trouver sous la racine de votre partition) lors de l'édition d'un diagramme ou vie page des paramètres de la campagne.

Vous mappez une nouvelle table référentielle pour mettre les données à la disposition des processus dans des graphiques de flux.

- 1. Accédez à la fenêtre Définition de la nouvelle table Sélection du type de table.
- 2. Si nécessaire, sélectionnez Table référentielle, puis cliquez sur Suivant.
- 3. Sélectionnez Mapper un fichier existant, puis cliquez sur Suivant.
- 4. Sélectionnez Fichier délimité pour le Type de fichier.

- 5. Dans la section Paramètres de la fenêtre, cochez la case La première ligne de données contient le nom des zones si tel est le cas. Vous utilisez alors la première ligne de données pour définir les zones de la table de base. Vous pouvez remplacer ces valeurs plus tard.
- 6. Sélectionnez **Délimiteur de zone** (caractère utilisé pour séparer les zones dans une ligne de donnée) : **TAB**, **COMMA** ou **SPACE**.
- 7. Sélectionnez le Qualificateur utilisé pour indiquer le mode de délimitation des chaînes dans le fichier : Aucun, Guillemet simple ou Guillemet double. Cela est particulièrement important si vous disposez d'un fichier délimité par un espace dans le cadre d'une zone d'entrée. Dans ce cas, la zone doit être placée entre guillemets de sorte que les espaces intégrés ne soient pas interprétés comme des délimiteurs de zone. Par exemple, si vous disposez d'une ligne de données telles que "Jean Fèvre" "100 rue du Prince", avec le délimiteur SPACE et le qualificatif NONE, Campaign, il s'agit de cinq zones différentes ("Jean" comme valeur de la première zone, "Fèvre", comme valeur de la deuxième zone, "100" comme troisième zone, etc). Si le qualificatif est Guillemet double, cet enregistrement correspond à deux zones (nom et nom de la rue).

Important : Campaign ne permet pas d'utiliser des guillemets doubles (") dans les entrées de zone des fichiers délimités. Si des entrées de zones contiennent des guillemets doubles, remplacez-les par un autre caractère avant de mapper une table au fichier fichier.

- 8. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **fichier source** dans le répertoire de la partition y.
- 9. Indiquez les champs à utiliser dans la nouvelle table. Par défaut, tous les champs du fichier sont répertoriés.

Si vous mappez un fichier délimité, les 50 premières lignes de ce fichier seront échantillonnées au niveau du type et de la largeur des champs. Vous pouvez redéfinir le type (numérique ou texte) et la largeur du champ ; ceux-ci seront automatiquement détectés. Par exemple, s'il apparaît lors de la détection que les ID des 50 premières lignes comportent 2 caractères de large mais si vous savez que les ID suivants du fichier vont comporter jusqu'à 5 caractères, passez la valeur à 5.

Important: Si la valeur de largeur est trop basse, une erreur peut se produire. Pour cela, utilisez les boutons Ajouter, Supprimer, Monter et Descendre afin de spécifier les Champs table source inclus dans la nouvelle table et leur ordre. Cliquez sur la colonne Nom de la zone dans la section Nouvelles zones de table pour trier automatiquement les noms de colonne par ordre alphabétique croissant (ou décroissant).

- 10. Ensuite, cliquez sur **Suivant**. L'écran de définition des informations de nom de table et de zone s'affiche.
- 11. Acceptez les valeurs par défaut ou éditez la zone **Nom de la table Unica** pour changer le nom de la table tel qu'il doit apparaître dans Campaign. Vous pouvez également remplacer le nom de zone Unica par chaque nom de zone source en sélectionnant le nom de zone et en éditant le texte dans la zone **Nom de la zone Unica** dans la section d'édition des informations de la zone sélectionnée section.
- 12. Une fois les modifications terminées, cliquez sur **Suivant**. L'écran du référentiel de la table sélectionnée et de la ou des zones qui lui sont affectées s'affiche.

- 13. Sélectionnez un référentiel dans la liste déroulante. La liste des zones de référentiel est remplie automatiquement. Vous devez sélectionner une zone dans la nouvelle table qui correspond à la clé de chaque entrée listée.
- 14. Cliquez sur Suivant. L'écran de définition de référentiels supplémentaires s'affiche.
- 15. En option, dans l'écran Indiquer les référentiels supplémentaires, vous pouvez spécifier un ou plusieurs référentiels supplémentaires contenus dans la table référentielle. L'ajout de référentiels supplémentaires permet aux utilisateurs de se servir de cette table comme d'une table alternative pour effectuer des conversions d'un référentiel à l'autre à l'aide du processus Référentiel dans un graphique de flux.
 - a. Cliquez sur **Ajouter**. La fenêtre Référentiel et identifiants s'ouvre.
 - b. Sélectionnez le Nom du référentiel.
 - c. Pour chaque Référentiel, faites correspondre le ou les champs appropriés de la table de base avec le ou les clés correspondantes du référentiel.
 - d. Si le référentiel sélectionné est normalisé (autrement dit, si chaque ID de référentiel apparaît au moins une fois dans la table de base active), cochez la case Ce référentiel est normalisé dans cette table.
 - e. Cliquez sur OK.
 - f. Répétez les étapes a à f pour chaque référentiel que vous souhaitez ajouter pour la table de base, puis cliquez sur Suivant.
- 16. Vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences de champs spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle.
- 17. Cliquez sur Terminer. Vous venez de créer une table d'enregistrements de base reposant sur un fichier existant. La nouvelle table fait partie du catalogue de tables que vous pouvez gérer via le gestionnaire de tables.

Mappage d'une table de dimensions

Vous pouvez mapper une nouvelle table de dimensions en fonction d'une table supplémentaire :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux», à la page 31.
- · Par le biais de la page Paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page Paramètres de campagne», à la page 31.

Vous mappez une nouvelle table de dimensions pour que des données étendant d'autres données d'une table référentielle, comme des caractéristiques socio-démographiques basées sur des codes postaux, soient disponibles pour les processus dans des graphiques de flux.

Les tables de dimensions doivent être mappées sur une table de base de données et être associées à une ou plusieurs tables référentielles mappées sur des tables de la même source de données IBM Unica (c'est-à-dire, la même base de données). Lors de la définition de la table de dimensions, vous pouvez spécifier des conditions de jointure entre les tables référentielles et les tables de dimensions.

1. Accédez à la fenêtre Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table.

Remarque: Il n'est pas possible de mapper une table de dimensions à partir d'un processus Sélection.

2. Sélectionnez Table de dimensions, puis cliquez sur Suivant.

3. Sélectionnez la table que vous souhaitez mapper dans la liste Table source. Les champs source de la table sélectionnée sont mappés automatiquement sur les nouveaux champs de la table de dimensions que vous créez. Pour modifier les sélections par défaut, sélectionnez des champs dans la liste Champs table source ou Champs de la nouvelle table, puis utilisez les boutons Ajouter, Supprimer, Monter et Descendre jusqu'à ce que la table soit mappée à votre convenance, puis cliquez sur Suivant.

Remarque : Vous pouvez cliquer sur la colonne Nom du champ dans la section Champs de la nouvelle table pour trier automatiquement les noms de colonne dans l'ordre alphabétique croissant (ou décroissant).

- 4. (Facultatif) Changez le nom que Campaign utilisera pour la table de dimensions et ses champs.
 - a. Pour modifier le nom de table, utilisez le champ IBM Unica Nom de table
 - Pour modifier un nom de champ, sélectionnez le mappage dans la liste
 Champs de la nouvelle table et modifiez le texte dans le champ IBM
 Unica Nom de champ, puis cliquez sur Suivant.
- 5. Spécifiez le ou les clés de la table de dimensions et le type de jointure qui sera utilisé entre la table et les tables référentielles.
- 6. Sélectionnez une ou plusieurs clés dans la liste Champs clés.
- 7. Cochez la case Les champs clés sont normalisés dans cette table, si tel est votre souhait.
- 8. Sélectionnez Type de jointure table, puis cliquez sur Suivant.

Remarque: L'option Toujours utiliser jointure interne effectuera toujours une jointure interne entre la table de base et cette table de dimensions, en ne renvoyant que les ID de référentiel de la table de base qui apparaissent dans la table de dimensions. L'option Toujours utiliser jointure externe effectuera toujours une jointure externe entre la table de base et la table de dimensions (les résultats sont optimisés si la table de dimensions ne contient pas au moins une ligne pour chaque ID de référentiel dans la table de base). Le paramètre par défaut "Automatique" utilise une jointure interne dans les processus Sélection et Segment et une jointure externe dans les processus de sortie (Instantané, Liste d'adresses et Liste d'appels). En général, ce paramètre fournit le comportement souhaité lorsque des valeurs de la table de dimensions sont requises pour les critères de sélection, mais des valeurs NULL devraient être générées pour les ID de référentiel manquants de tous les champs de table de dimension qui sont sortis.

- 9. S'il existe des tables référentielles, l'écran Indiquer la relation avec les tables référentielles s'ouvre. Cochez la case située à gauche d'une table référentielle quelconque associée à la table de dimensions que vous créez. Indiquez les champs de jointure, puis cliquez sur Suivant.
- 10. Vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences de champs spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle.
- 11. Cliquez sur Terminer. Vous venez de créer la table de dimensions.

Mappage d'une table générale vers une table de base de données

Vous pouvez mapper une nouvelle table générale vers une table de base de données existante :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu **Admin**, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux», à la page 31.
- Par le biais de la page Paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page Paramètres de campagne», à la page 31.

Vous pouvez mapper une nouvelle table générale afin d'exporter des données Campaign exploitables par d'autres applications.

- Accédez à la fenêtre Définition de la nouvelle table Sélection du type de table.
- 2. Sélectionnez Table générale, puis cliquez sur Suivant.
- 3. Sélectionnez Mapper une table de la base de données sélectionnée, sélectionnez le nom de la base de données client, puis cliquez sur Suivant.
- 4. Sélectionnez la table que vous souhaitez mapper dans la liste **Table source**. Les zones source de la table sélectionnée sont mappées automatiquement vers les nouvelles zones de table de la table générale que vous créez. Pour modifier les mappages automatiques, sélectionnez des champs dans la liste **Champs table source** ou **Champs de la nouvelle table**, puis utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** jusqu'à ce que la table soit mappée à votre convenance, puis cliquez sur **Suivant**.
- 5. (Facultatif) Changez le nom que Campaign utilisera pour la table générale et ses champs.
 - Pour modifier le nom de table, utilisez le champ **Nom de table Unica**. Pour modifier un nom de champ, sélectionnez le mappage dans la liste **Champs de la nouvelle table**, puis modifiez le texte dans le champ **Nom de champ Unica**.
- 6. Cliquez sur **Terminer**.

Vous venez de créer la table générale basée sur une table de base de données.

Mappage d'une table générale vers un fichier

Vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle vers un fichier :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux», à la page 31.
- Par le biais de la page Paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page Paramètres de campagne», à la page 31.

Vous pouvez mapper une nouvelle table générale afin d'exporter des données Campaign exploitables par d'autres applications.

- 1. Accédez à la fenêtre Définition de la nouvelle table Sélection du type de table
- 2. Sélectionnez Table générale, puis cliquez sur Suivant.
- 3. Sélectionnez Mapper un fichier existant, puis cliquez sur Suivant.
- 4. Pour mapper une table référentielle vers un fichier à plat à largeur fixe :
 - a. Conservez la sélection du Type de fichier par défaut.
 - b. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **Fichier source**. Campaign va automatiquement renseigner le champ **Fichier de dictionnaire** avec le même

chemin et le même nom de fichier, sauf en ce qui concerne l'extension .dct. Vous pouvez remplacer cette entrée, le cas échéant.

- 5. Pour mapper une table référentielle vers un fichier délimité :
 - a. Sélectionnez Fichier délimité pour le Type de fichier.
 - b. Cochez la case La première ligne de données contient le nom des champs si tel est votre choix.
 - c. Sélectionnez le **Délimiteur de champ** utilisé : TAB, VIRGULE, oU ESPACE.
 - d. Sélectionnez le **Qualificateur** utilisé pour indiquer le mode de délimitation des chaînes dans le fichier : **Aucun**, **Guillemet simple** ou **Guillemet double**.
 - e. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **Fichier source**, puis cliquez sur **Suivant**. La fenêtre Indiquer les champs de la nouvelle table s'ouvre.
- 6. Indiquez les champs à utiliser dans la nouvelle table. Par défaut, tous les champs du fichier sont répertoriés.

Si vous mappez un fichier délimité, les 50 premières lignes de ce fichier seront échantillonnées au niveau du type et de la largeur des champs. Vous pouvez redéfinir le type (numérique ou texte) et la largeur du champ ; ceux-ci seront automatiquement détectés. Par exemple, s'il apparaît lors de la détection que les ID des 50 premières lignes comportent 2 caractères de large mais si vous savez que les ID suivants du fichier vont comporter jusqu'à 5 caractères, passez la valeur à 5.

Important: Si la valeur de largeur est trop basse, une erreur peut se produire.

Remarque : Lorsque vous exportez des données vers un fichier à plat à largeur fixe sur le disque, vous pouvez remplacer les longueurs de champ prédéfinies en éditant le dictionnaire de données pour ce fichier.

Pour cela, utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** afin de spécifier les **Champs table source** inclus dans la nouvelle table et leur ordre.

- 7. Ensuite, cliquez sur **Suivant**.
 - La fenêtre Indiquer le nom de la table et les infos liées aux champs s'ouvre.
- 8. Acceptez les valeurs par défaut ou éditez le champ **Nom de table Unica** afin d'attribuer un nom à la table tel qu'il apparaîtra dans Campaign ; modifiez ensuite les noms de champ **Unica** qui sont mappés aux noms de champ source.
- 9. Cliquez sur **Terminer**. Vous avez créé la table générale basée sur un fichier.

Remappage des tables utilisateur

Vous pouvez remapper une table utilisateur à tout moment afin d'effectuer notamment les tâches suivantes :

- Suppression des zones inutiles en vue de simplifier l'utilisation d'une table.
- Ajout de nouvelles zones à mettre à disposition.
- · Changement de nom de la table ou de ses zones.
- Ajout d'un niveau de référentiel.
- Modification des caractéristiques de profilage.

Si vous supprimez une zone référencée dans un graphique de flux ou modifiez le nom de la table ou des zones référencées, vous supprimez par là même la configuration du graphique de flux. Il vous faut alors modifier manuellement chaque processus dans lequel la table est utilisée pour corriger les références.

N'oubliez pas que le remappage d'une table utilisateur modifie uniquement le mappage des tables locales du graphique de flux en cours. Pour enregistrer le

mappage des tables mis à jour dans le catalogue de tables, vous devez enregistrer le catalogue de tables. Une fois enregistré dans le catalogue de tables, tout graphique de flux utilisant (ou important) ce catalogue verra les modifications.

Vous pouvez remapper une table utilisateur :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux», à la page 31.
- Par le biais de la page Paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page Paramètres de campagne», à la page 31.

Pour remapper une table utilisateur:

- Accédez à la fenêtre Définition de la nouvelle table Sélection du type de table.
- 2. Sélectionnez la table à remapper.
- 3. Cliquez Remapper.
- 4. Ensuite, vous répétez les étapes de mappage de la table :
 - «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 32
 - «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 33
 - «Mappage d'une table de dimensions», à la page 36
 - «Mappage d'une table générale vers une table de base de données», à la page 38
 - «Mappage d'une table générale vers un fichier», à la page 38

Profilage des valeurs et des nombres

Lors du mappage d'une table utilisateur, vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences de champs spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle. Le profilage permet aux utilisateurs, lors de l'édition d'un graphique de flux, d'afficher les valeurs d'une table sans avoir à visualiser les données brutes, ce qui simplifie la sélection des valeurs lors de la génération d'une requête. Les profils précalculés fournissent un accès rapide et efficace à des valeurs et nombres de champs spécifiques sans qu'il soit nécessaire d'interroger la base de données. Le profilage en temps réel fournit un accès aux données les plus à jour et peut s'avérer utile si votre base de données est souvent actualisée. Si vous précalculez les profils, vous pouvez contrôler leur fréquence de régénération.

Remarque: Vous pouvez choisir de précalculer les profils et d'autoriser les utilisateurs à profiler dynamiquement en temps réel, ou bien choisir de désactiver le profilage en temps réel et de forcer les utilisateurs à toujours utiliser les profils précalculés. L'activation ou la désactivation de l'option Permettre analyse en temps réel s'applique à tous les champs de table, pas uniquement aux champs cochés. Si vous désactivez le profilage en temps réel et ne précisez pas d'autre méthode pour les profils prégénérés, les utilisateurs ne pourront pas afficher les valeurs ou les nombres des champs de cette table. Si vous désactivez le profilage en temps réel et fournissez des profils précalculés pour un ou plusieurs champs, les utilisateurs pourront accéder aux profils précalculés de la table complète. En revanche, ils ne pourront pas analyser uniquement les valeurs de la cellule d'entrée d'un processus. Dans une optique d'optimisation de la flexibilité, vous devez autoriser le profilage en temps réel.

Pour configurer le profilage :

- 1. Cochez les zones pour lesquelles vous voulez que Campaign précalcule des valeurs distinctes et des fréquences.
 - Par défaut Campaign stocke les profils précalculés dans la catégorie Campaign > partitions > partition[n] > profil sous data source_table name_field name.
- 2. Si vous disposez de valeurs et de comptages distincts dans une table de base de données distincte que doit utiliser Campaign, cliquez sur Configurer les sources de données. Sélectionnez Données prédéfinie dans une table, choisissez le nom de la table et la zone contenant les valeurs, puis la zone contenant les comptages. Cliquez sur OK.
- 3. Cochez **Permettre le profilage en temps réel** pour que have Campaign mettent à jour ses enregistrements des valeurs pour les zones sélectionnées en temps réel. Cette option permet aux utilisateurs de modifier les valeurs en cours de ces zones. Cependant, une requête de base de données est également nécessaire chaque fois qu'un utilisateur clique sur **Profil**, ce qui peut affecter les performances.

Démappage d'une table utilisateur

Vous pouvez à tout moment démapper une table utilisateur (cette opération ne supprime pas les données sous-jacentes d'origine ni n'affecte les autres graphiques de flux).

Important : Le démappage d'une table utilisateur entraîne également la déconfiguration des processus du graphique de flux en cours faisant référence à cette table utilisateur.

Vous pouvez démapper une table utilisateur :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de la modification d'un graphique de flux», à la page 31.
- Par le biais de la page Paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page Paramètres de campagne», à la page 31.
- Accédez à la fenêtre Définition de la nouvelle table Sélection du type de table.
- 2. Sélectionnez la table à démapper.
- 3. Cliquez sur **Démapper table**. Vous êtes invité à confirmer le démappage.
- 4. Cliquez sur **OK** pour démapper la table.

Important : Vous ne pouvez pas annuler ce processus. Pour restaurer une table démappée, vous devez la mapper comme si c'était la première fois ou importer un catalogue de tables stockées contenant la définition de la table mappée. Si vous n'êtes pas certain de vouloir démapper une table définitivement, vous pouvez toujours enregistrer les mappages de table en cours dans un catalogue de tables afin de pouvoir restaurer la table ultérieurement en cas de besoin.

Création d'une table utilisateur par le biais d'un processus de sortie

A partir des processus de sortie (Instantané, Liste d'appels et Liste d'adresses) de la liste déroulante **Exporter**, vous pouvez créer des tables utilisateur.

1. Lors de l'édition d'un graphique de flux, ouvrez le processus de sortie à partir duquel vous voulez créer la table utilisateur.

- 2. Dans la liste déroulante Exporter vers, sélectionnez Nouvelle table mappée. La fenêtre Définition de la nouvelle table s'ouvre.
- 3. Sélectionnez Table référentielle, Table de dimensions ou Table générale. Au cours de ce processus, les données sont généralement exportées vers une nouvelle table référentielle d'un fichier à plat ou d'une base de données qui existe. Si vous êtes amené à lire les données exportées dans Campaign, exportez-les impérativement en tant que table de base de données.
- 4. Cliquez sur Suivant.
- 5. Sélectionnez Créer un nouveau fichier ou Créer une nouvelle table dans la BDD sélectionnée.
- 6. Si vous choisissez de créer une table de base de données :
 - a. Sélectionnez la base de données dans laquelle créer la table.
 - b. Cliquez sur **Suivant**.
 - c. Sélectionnez Champs table source afin de procéder à l'exportation vers la nouvelle table ou le nouveau fichier. Vous pouvez choisir entre les zones générées par Campaign, l'identificateur du référentiel et les zones de la cible source. Utilisez les boutons Ajouter, Supprimer, Monter et Descendre pour définir les zones dans la liste Champs de la nouvelle table.
 - d. Cliquez sur Suivant.
 - e. Indiquez un Nom de table de base de données et un Nom de table Unica pour la nouvelle table.
 - f. En option, sélectionnez les nouveaux champs de table et modifiez le Nom du champ Unica.
 - g. Cliquez sur **Suivant**.
 - h. Sélectionnez le **Référentiel** pour la nouvelle table et spécifiez le champ de référentiel dans la nouvelle table.
 - i. Cliquez sur Suivant.
 - j. En option, sélectionnez des référentiels supplémentaires pour la nouvelle table en cliquant sur Ajouter.
 - k. Cliquez sur **Suivant**.
 - I. Définissez le profilage pour la nouvelle table. Pour plus d'informations, voir «Profilage des valeurs et des nombres», à la page 40.
 - m. Cliquez sur **Terminer**.
- 7. Si vous choisissez de créer un fichier :
 - a. Cliquez sur **Suivant**.
 - b. Sélectionnez Fichiers à plat à largeur fixe ou Fichier délimité, puis renseignez les zones Paramètres de façon appropriée.
 - c. Cliquez sur Suivant.
 - d. Sélectionnez Champs table source afin de procéder à l'exportation vers la nouvelle table ou le nouveau fichier. Vous pouvez choisir entre les zones générées par Campaign, l'identificateur du référentiel et les zones de la cible source. Utilisez les boutons Ajouter, Supprimer, Monter et Descendre pour définir les zones dans la liste Champs de la nouvelle table.
 - e. Cliquez sur Suivant.
 - f. Sélectionnez le **Référentiel** pour la nouvelle table et spécifiez la zone de référentiel dans la nouvelle table.
 - g. Cliquez sur **Suivant**.
 - h. En option, sélectionnez des référentiels supplémentaires pour la nouvelle table en cliquant sur **Ajouter**.

- i. Cliquez sur Suivant.
- j. Définissez le profilage pour la nouvelle table. Pour plus d'informations, voir «Profilage des valeurs et des nombres», à la page 40.
- k. Cliquez sur Terminer.

Utilisation des dictionnaires de données

Vous pouvez modifier le dictionnaire de données pour une nouvelle table de base ou générale ou créer un dictionnaire de données à partir d'un fichier à plat de largeur fixe.

Remarque : Le dictionnaire de données doit être stocké sur le serveur Campaign ou être accessible à partir du serveur pour être utilisé pour le mappage des tables.

Pour ouvrir un dictionnaire de données

Recherchez le dictionnaire de données appropriée, puis ouvrez-le en utilisant Bloc-notes ou un autre éditeur de texte.

Le fichier se présente comme suit :

```
CellID, ASCII string, 32, 0, Unknown,
MBRSHP, ASCII string, 12, 0, Unknown,
MP, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
GST_PROF, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
ID, ASCII Numeric, 10, 0, Descriptive/Names,
Response, ASCII Numeric, 10, 0, Flag,
AcctAge, ASCII Numeric, 10, 0, Quantity,
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
src_extract_dt, ASCII string, 50, 0, Unknown,
extract typ cd, ASCII string, 3, 0, Unknown,
```

Vous pouvez modifier les informations comme il convient dans le fichier, en vérifiant que les données qui vont être stockées dans la table associée peuvent utiliser les paramètres que vous définissez.

Pour appliquer les modifications à un dictionnaire de données

Vous devez enregistrer, fermer et rouvrir le diagramme.

Quand utiliser un dictionnaire de données ?

Vous utilisez des dictionnaires de données dans des processus instantanés pour que tous les fichiers de sortie de largeur fixe respectent une structure.

Syntaxe d'un dictionnaire de données

Chaque ligne d'un dictionnaire de données définit une zone dans le fichier à plat de largeur fixe, à l'aide de la syntaxe suivante :

```
<Variable_name>, <"ASCII string" or "ASCII Numeric">, <Length_in_bytes>,
<Decimal point >, <Format>, <Comment>
```

Remarque : La valeur de <séparateur décimal> définir le nombre de décimales après le séparateur décimal et elle est valide uniquement pour les zones numériques ASCII. Pour les zones de type chaîne ASCII, la valeur doit toujours être 0.

Par exemple, la ligne:

```
acct id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
```

indique qu'un enregistrement dans le fichier a une zone appelée acct_id, qui est une chaîne de 15 octets sans séparateur décimal (comme la zone est une chaîne) avec un format inconnu et une chaîne de commentaire vide.

Remarque : Les zones de format et de commentaire ne sont pas utilisées par Campaign. Par conséquent, pour les optimiser les résultats, utilisez "Unknown" pour la valeur de format et laisser la zone de commentaire vide.

Pour créer manuellement un dictionnaire de données

Cette section explique comment créer un dictionnaire de données manuellement. Il peut être plus simple de créer un dictionnaire de données à partir d'un dictionnaire de données existant créé par Campaign.

- 1. Créez un fichier .dat vide (longueur = 0) et un fichier correspondant .dct.
- 2. Dans le fichier .dct, définissez des zones dans le format :

```
<Variable_name>, <"ASCII string" or "ASCII Numeric">, <Length_in_bytes>,
<Decimal_point >, <Format>, <Comment>
```

Utilisez Unknown pour le format et n'entrez rien dans la zone de commentaire, comme suit :

```
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown, hsehld_id, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown, occptn_cd, ASCII string, 2, 0, Unknown, dob, ASCII string, 10, 0, Unknown, natural_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown, commun lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
```

3. Maintenant, vous pouvez mapper une table à un fichier en utilisant ce dictionnaire de données.

Utilisation des catalogues de tables

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Accès aux catalogues de tables»
- «Ouverture d'un catalogue de tables», à la page 45
- «Création d'un catalogue de tables», à la page 45
- «Chargement d'un catalogue de tables stockées», à la page 46
- «Suppression des catalogues de tables», à la page 47
- «Mise à jour des profils précalculés de tables contenues dans un catalogue de tables», à la page 47
- «Définition d'un dossier de données pour un catalogue de tables», à la page 48

Accès aux catalogues de tables

- 1. Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 - La page Paramètres de campagne apparaît.
- Cliquez sur Gérer le mapping des tables.
 La fenêtre de mappage de table apparaît.
- 3. Dans cette fenêtre, sélectionnez Afficher les tables utilisateur.

Remarque : Vous pouvez également accéder aux catalogues de tables dans le menu **Options** lors de l'édition d'un graphique de flux.

Ouverture d'un catalogue de tables

- 1. Suivez les instructions données dans la section «Accès aux catalogues de tables», à la page 44.
- 2. Cliquez sur **Charger**. Les catalogues stockés précédemment sont indiqués dans la **Liste des éléments**.
- 3. Sélectionnez le catalogue à ouvrir et cliquez sur Charger catalogue.

Création d'un catalogue de tables

Pour créer un catalogue de tables, vous devez enregistrer les tables utilisateur contenues dans le catalogue de tables interne du graphique de flux en cours. L'enregistrement de catalogues de table avec des mappages de table couramment définis facilite le partage des mappages de table ou la restauration de ceux-ci.

- 1. Suivez la procédure décrite dans «Accès aux catalogues de tables», à la page 44. Vérifiez que les tables utilisateur que vous souhaitez enregistrer en tant que catalogue de tables sont mappées dans Campaign.
- 2. Dans la fenêtre de mappage de table, sélectionnez les tables utilisateur que vous souhaitez enregistrer dans le catalogue de tables, puis cliquez sur Enregistrer.
- Dans la fenêtre Enregistrer tables, sélectionnez l'option d'enregistrement de tous les mappages de table dans le catalogue de tables ou l'option d'enregistrement des mappages de table sélectionnés uniquement dans le catalogue de tables, puis cliquez sur OK.
 - La fenêtre Enregistrer tables mappées dans catalogue s'ouvre.
- 4. Entrez le détail concernant le nouveau catalogue de tables, notamment le dossier sous lequel vous souhaitez l'enregistrer, son nom, la politique de sécurité et des notes, puis indiquez si vous voulez enregistrer ce catalogue avec des informations d'authentification de la base de données.
- 5. Saisissez le nom du catalogue de tables. Si vous indiquez .XML comme suffixe d'extension, le catalogue de tables sera stocké au format XML et non en tant que fichier binaire propriétaire.

Remarque : Le nom doit être unique dans le dossier, sinon vous serez invité à écraser le catalogue de tables existant par le même nom. Le nom ne doit pas contenir de points, d'apostrophes ni de guillemets simples, il doit commencer par une lettre et ne contenir que des lettres (A à Z), des numéros (0 à 9) et le caractère de soulignement (_).

- 6. (Facultatif) Ajoutez la description du catalogue de tables dans la zone Note.
- 7. (Facultatif) Cochez la case Enregistrer avec les informations d'authentification de la base de données.
 - Si la case Enregistrer avec les informations d'authentification de la base de données est décochée, les utilisateurs exploitant ce catalogue de tables devront fournir un identifiant de connexion à la base de données et un mot de passe pour toutes les sources de données référencées dans le catalogue. Il se peut que ces mots de passe soient déjà stockés dans leur profil d'utilisateur ASM. S'ils ne disposent pas d'un identifiant de connexion et d'un mot de passe valides, les utilisateurs seront invités à les saisir. Ce paramétrage est recommandé à des fins de sécurité.
 - Si la case Enregistrer avec les informations d'authentification de la base de données est cochée, les informations d'authentification actuelles (identifiant

de connexion et mot de passe) seront enregistrées avec le catalogue de tables et toute personne disposant de droits d'accès à ce catalogue sera automatiquement connectée aux sources de données à l'aide de l'authentification stockée dans le catalogue de tables. Autrement dit, les utilisateurs de ce catalogue n'auront pas besoin de fournir d'identifiant de connexion ni de mot de passe pour accéder aux sources de données, et ils disposeront de tous les droits d'accès de l'identifiant de connexion stocké en lecture et en écriture sur la source de données. Ce paramétrage est à éviter pour des raisons de sécurité.

8. Sélectionnez un dossier dans lequel enregistrer le catalogue de tables à l'aide de la liste déroulante **Enregistrer sous**.

Vous pouvez organiser les catalogues de table en dossiers. Sélectionnez un dossier existant dans la **Liste des éléments** ou cliquez sur le bouton **Nouveau dossier** pour créer un dossier.

Si vous ne sélectionnez pas de dossier spécifique ou que vous choisissez **Aucun** dans la liste déroulante **Enregistrer sous**, le catalogue de tables actuel sera enregistré au niveau supérieur. Le dossier sélectionné apparaît après la zone **Enregistrer sous**.

9. Cliquez sur Enregistrer.

Le catalogue de tables est enregistré en tant que fichier .cat si aucune extension n'a été indiquée avec le nom et à l'emplacement que vous avez sélectionné. Si vous avez indiqué un nom de fichier comportant une extension .xml, le catalogue de tables est enregistré au format XML.

Chargement d'un catalogue de tables stockées

Vous pouvez charger un catalogue de tables précédemment enregistré dans le graphique de flux en cours.

Remarque: Si vous choisissez l'option Charger tables mappées depuis la bibliothèque de catalogues (en effaçant mappings existants), les tables mappées de ce graphique de flux seront perdues ; autrement dit, elles seront remplacées par les mappages de table du catalogue chargé. Si vous choisissez l'option Fusionner les mappages de tables depuis la bibliothèque de catalogues (en remplaçant les anciens mappages), les anciens mappages de table qui ne figurent pas dans le nouveau catalogue de tables devant être chargé seront conservés.

Si vous définissez le catalogue de tables default.cat, tout graphique de flux créé sera chargé par défaut. Toutefois, si vous paramétrez votre navigateur pour qu'il accepte les cookies et que vous chargez un autre catalogue de tables, celui-ci sera chargé par défaut à la place de default.cat. Ceci est également vrai pour les hiérarchies de dimensions stockées.

- 1. Suivez les instructions dans la section «Accès aux catalogues de tables», à la page 44.
- 2. Cliquez sur Charger.
 - La fenêtre Charger tables s'ouvre.
- 3. Choisissez l'option appropriée afin de déterminer si, lors du chargement des tables, vous souhaitez effacer ou écraser les mappages existants. L'option d'effacement des mappages existants est sélectionnée par défaut.
- 4. Cliquez sur OK.
 - La fenêtre Catalogues des tables stockées s'ouvre.
- 5. Sélectionnez le nom du catalogue de tables que vous souhaitez charger.

Lorsque vous cliquez sur le nom d'un catalogue de tables, les informations le concernant s'affichent dans la zone **Info** et le bouton Charger des catalogues est activé.

6. Cliquez sur **Charger catalogue**.

Le catalogue sélectionné est chargé. Le détail de la ou des tables du nouveau catalogue s'affiche dans la fenêtre de mappage de table.

Suppression des catalogues de tables

Il est possible de supprimer des catalogues de tables dans une page Diagramme en mode **Edition**. Cette tâche n'est pas disponible à partir du lien **Gérer le mapping des tables** dans la page Paramètres de campagne.

Important : La suppression des catalogues de tables n'est possible qu'à l'aide de l'interface Campaign. Si vous supprimez des tables ou modifiez des catalogues de tables directement dans le système de fichiers, Campaign ne peut pas garantir l'intégrité des données de votre système.

Pour plus de détails sur les catalogues de tables stockées, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Mise à jour des profils précalculés de tables contenues dans un catalogue de tables

Si les données marketing sous-jacentes ont été modifiées et que vous utilisez Campaign pour précalculer les informations de profil des zones table, vous devez mettre à jour le catalogue de tables en recalculant le nombre d'enregistrements et toutes les valeurs précalculées spécifiées dans vos tables.

- 1. Suivez les instructions données dans la section «Accès aux catalogues de tables», à la page 44.
- 2. Pour mettre à jour le nombre d'enregistrements et les valeurs d'un sous-ensemble de tables utilisateur, sélectionnez les tables concernées dans la liste des tables. Vous pouvez utiliser la touche Maj. en cliquant pour sélectionner plusieurs tables.

Il est inutile de sélectionner des tables pour calculer le nombre d'enregistrements et les valeurs de toutes les tables utilisateur.

3. Cliquez sur Calculer.

La fenêtre **Recalculer** s'ouvre.

Si vous n'avez pas sélectionné une ou plusieurs tables utilisateur, l'option Recalculer effectif des listes de valeurs pour toutes les tables est sélectionnée par défaut.

Si vous avez sélectionné un sous-ensemble de tables, l'option Recalculer effectif des listes de valeurs pour les tables sélectionnées est sélectionnée. L'option de calcul de toutes les tables est disponible.

Remarque: Si vous n'avez sélectionné aucune table pour le calcul et que vous souhaitez activer l'option de calcul des valeurs pour les tables sélectionnées, cliquez sur **Annuler** dans la fenêtre Recalculer. La fenêtre se ferme pour laisser place à la fenêtre de mappage de table, dans laquelle vous pouvez sélectionner les tables dont vous souhaiter calculer le nombre d'enregistrements et les valeurs.

Une fois la sélection terminée, cliquez sur OK.
 Lorsque les calculs sont terminés, vous revenez à la fenêtre Mappage de table.

Définition d'un dossier de données pour un catalogue de tables

Lorsque vous créez un catalogue de tables, vous pouvez également spécifier un ou plusieurs dossiers de données associés à ce catalogue de tables. Dans les processus de sortie tels que Instantané, ces dossiers nommés apparaissent dans la boîte de dialogue de sélection des emplacements de fichiers en tant qu'emplacements de dossiers prédéfinis.

- 1. Dans un graphique de flux en mode édition, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Tables**.
- 2. Dans la fenêtre de mappage de table, sélectionnez les tables utilisateur mappées que vous souhaitez enregistrer dans un catalogue. Cliquez sur Enregistrer.
- 3. Dans la fenêtre Enregistrer tables mappées dans catalogue, cliquez dans la section **Dossiers de données Unica** pour ajouter un élément.
- 4. Indiquez le nom et l'emplacement du dossier de données que vous ajoutez, relatif au répertoire de base de la partition active. Par exemple, si vous travaillez dans partition1, l'emplacement du dossier indiqué est relatif au dossier partitions/partition1.
- 5. Cliquez sur Enregistrer.

Une fois le catalogue de tables enregistré avec son ou ses dossiers de données associés, lors du rechargement du catalogue dans un graphique de flux contenant des processus de sortie tels que Instantanés, ces dossiers s'affichent en tant qu'options dans la boîte de dialogue de sélection de l'emplacement des fichiers.

Par exemple, si vous ajoutez un dossier de données Unica, MonDossier, dans l'emplacement temp, dans une boîte de dialogue de configuration du processus Instantané, Fichier dans MonDossier apparaît dans la liste déroulante **Exporter vers**. Si vous sélectionnez Fichier dans MonDossier, la zone **Nom du fichier** dans la fenêtre Définition du fichier généré est automatiquement renseignée avec le chemin relatif temp/.

Chapitre 4. Personnalisation des campagnes

Vous pouvez personnaliser les campagnes en utilisant des attributs de campagne, des initiatives et des produits personnalisés.

Attributs de campagne personnalisés

Remarque : Si l'installation Campaign est intégrée à Marketing Operations, vous devez utiliser Marketing Operations pour créer des attributs de campagne personnalisés. Pour plus d'informations, voir la documentation de Marketing Operations.

Vous pouvez personnaliser les campagnes en ajoutant des attributs de campagne personnalisés pour stocker des métadonnées relatives à chaque campagne.

Les attributs personnalisés peuvent vous aider à mieux définir et classer vos campagnes. Par exemple, vous pouvez définir un attribut de campagne personnalisé Service d'entreprise pour stocker le nom du service de votre entreprise qui parraine la campagne. Les attributs personnalisés que vous définissez apparaissent dans l'onglet **Récapitulatif** de chaque campagne.

Les attributs de campagne personnalisés s'appliquent à toutes les campagnes du système. Si vous ajoutez un attribut campagne personnalisée lorsqu'il existe des campagnes, la valeur de l'attribut est NULL pour ces campagnes. Vous pouvez ensuite modifier ces campagnes à fournir une valeur pour l'attribut personnalisé.

Remarque : Les noms d'attribut personnalisé de campagne, d'offre et de cellule doivent être uniques.

Attributs de cellule personnalisés

Remarque : Si l'installation Campaign est intégrée à Marketing Operations, vous devez utiliser Marketing Operations pour créer des attributs de cellule personnalisés. Pour plus d'informations, voir la documentation de Marketing Operations.

Vous pouvez créer des attributs personnalisés pour stocker les métadonnées sur les cellules que vous créez dans une campagne. Par exemple, vous pouvez définir un attribut de cellule personnalisé type d'audience pour stocker les valeurs possibles, telles que Ventre croisée, vente à plus haute valeur unitaire, Défection ou Fidélité.

Les attributs de cellule personnalisés sont identiques dans toutes les campagnes. Les utilisateurs entrent les valeurs des attributs de liste de populations ciblées d'une campagne. Par exemple, si vous avez créé l'attribut de cellule personnalisé type d'audience, comme indiqué ci-dessus, les utilisateurs voient Type d'audience comme zone d'attribut disponible lors de l'édition d'une ligne dans la liste de populations ciblées.

Les processus de sortie dans les diagrammes peuvent également générer des valeurs de sortie pour les attributs de cellule personnalisés comme zone générées

Campaign (UCGF). Les utilisateurs peuvent alors voir les rapports en fonction des valeurs des attributs de cellule, si les rapports sont personnalisés pour le prendre en charge. Pour plus d'informations, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Attributs d'offre personnalisés

Campaign est fourni avec un ensemble d'attributs offre standard pour une utilisation dans les modèles d'offres. Vous pouvez créer des attributs d'offre personnalisés pour enregistrer des métadonnées d'offres supplémentaires pour la définition, la sortie ou l'analyse.

Par exemple, vous pouvez définir un attribut d'offre personnalisé Taux d'intérêt pour enregistrer la valeur du taux d'intérêt appliquée aux prêts hypothécaires.

Lorsque vous définissez des modèles d'offres, vous pouvez choisir les attributs d'offre standard et personnalisés qui seront visibles pour un type d'offre particulier. Les utilisateurs affectent des valeurs à ces attributs lors de la création et/ou de l'utilisation des offres.

Vous pouvez utiliser un attribut personnalisé dans un modèle d'offre de trois manières :

- Comme attribut statique
- Comme attribut statique masqué
- Comme attribut paramétré

Qu'est-ce qu'un attribut statique ?

Un attribut statique est une zone offre dont la valeur est définie une seule fois et qui ne change pas lorsque l'offre est utilisée.

Lorsque vous créez un modèle offre, vous fournissez des valeurs pour tous les attributs statiques. Lorsqu'un utilisateur crée une offre basée sur ce modèle, les valeurs que vous avez entrées sont utilisés par défaut ; l'utilisateur peut remplacer ces valeurs par défaut en fonction des besoins. Cependant, les utilisateurs ne peuvent pas remplacer les valeurs des attributs statiques lors de l'utilisation de l'offre dans un processus de diagramme.

Il existe des attributs statiques qui sont automatiquement inclus dans tous les modèles d'offres.

Qu'est-ce qu'un attribut statique masqué ?

Un attribut statique masqué est une zone offre qui n'est pas affichée pour les utilisateurs lorsqu'ils souhaitent créer des offres reposant sur ce modèle. Par exemple, un attribut statique masqué peut être le coût pour votre organisation de l'administration d'une offre.

Les utilisateurs qui créent des offres ne peuvent pas modifier (ni voir) la valeur des attributs statiques masqués. Toutefois, vous pouvez suivre et générer des rapports sur les valeurs des attributs statiques masqués de la même manière que vous pouvez offrir d'autres attributs.

Lorsque vous créez un modèle d'offre, la valeur que vous entrez pour un attribut statique masquée s'applique à toutes les offres basées sur le modèle.

Qu'est-ce qu'un attribut paramétré ?

Un attribut paramétré est une zone que les utilisateurs peuvent changer pour chaque instance dans laquelle l'offre est associée à une cellule dans un diagramme.

Lorsque vous créez un modèle d'offre, vous devez fournir une valeur par défaut pour l'attribut paramétré. Ensuite, lorsque les utilisateurs créent des offres basées sur ce modèle, ils peuvent accepter ou modifier la valeur par défaut que vous avez entrée. Enfin, lorsque l'offre contenant l'attribut paramétré est associé à une cellule dans un diagramme, l'utilisateur peut accepter ou modifier la valeur par défaut indiquée pour l'offre.

Utilisation des attributs personnalisés

Les rubriques suivantes expliquent comment utiliser des attributs personnalisés dans les campagnes, des modèles d'offre et des offres ou des cellules dans une liste de populations ciblées :

- · «Pour créer un attribut personnalisé»
- «Pour modifier un attribut personnalisé», à la page 53
- «Utilisation des attributs personnalisés dans les modèles d'offres», à la page 59
- «Ajout de valeurs de liste à l'attribut Canal», à la page 67

Pour créer un attribut personnalisé

Les étapes de création de campagnes, d'offres ou d'attributs de cellule personnalisés sont identiques. Le type d'attribut personnalisé que vous définissez au cours de la création détermine si l'attribut peut être utilisé dans les campagnes, les modèles d'offres et les offres ou les cellules dans une liste déroulante de populations ciblées.

Remarque : Vous devez être autorisé à ajouter une campagne, une offre et de attributs de cellule. Pour plus d'informations, voir le *guide de l'administrateur de la plateforme marketing*.

- 1. Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
- 2. Dans la section **Modèles et personnalisation**, cliquez sur **Définitions d'attribut** personnalisé.
 - La fenêtre correspondante s'affiche avec les attributs d'offre standard et personnalisés déjà créés.
- 3. Cliquez sur l'icône Ajouter un attribut personnalisé.
- 4. Utilisez la fenêtre ///Add Attribute Details pour définir l'attribut :
 - a. Entrez un **nom d'affichage d'attribut** pour définir le libelle que voient les utilisateurs. Il n'existe pas de limitations de désignation spéciales.
 - b. Entrez un Nom interne qui sera utilisé pour référencer cet attribut dans une expression IBM Unica Marketing, par exemple une requête ou une macro personnalisée. Le nom interne doit commencer par un caractère alphabétique, ne doit pas contenir des espaces et doit être unique globalement. Les noms internes ne sont pas sensibles à la casse. Il est préférable d'utiliser le nom d'affichage sans espaces (par exemple "TauxIntérêt").
 - c. Utilisez la liste déroulante **Attribut de** pour indiquer où l'attribut peut être utilisé :
 - Un attribut **Campagne** sera inclus dans chaque campagne, mêmes si les campagnes ont déjà été créées.

- Un attribut Offre pour être utilisé dans de nouveaux modèles d'offres. Si l'attribut est inclus dans un modèle d'offre, les offres reposant sur le modèle contiendront l'attribut.
- Un attribut Cellule sera inclus dans la liste déroulante de populations ciblées de chaque campagne, même dans les campagnes déjà créées.
- d. Vous pouvez entrer éventuellement une description.
- e. Eventuellement, cochez la case Obligatoire pour rendre la valeur de cet attribut obligatoire. Vous pouvez changer ce paramètres plus tard, si nécessaire.
 - Pour les campagnes, les utilisateurs doivent définir une valeur pour cet attribut (la zone ne peut pas être vide).
 - Pour les cellules, les utilisateurs doivent définir une valeur dans la liste déroulante de populations ciblées (la cellule ne peut pas être vide).
 - Pour les offres, les administrateurs doivent définir une valeur lorsque l'attribut est ajouté à un modèle d'offre. La valeur définie sera utilisée pour les offres reposant sur le modèle si l'utilisateur ne définit pas une valeur différente lors de la création ou de la modification de l'offre.

Remarque: Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "statique masqué" ou "paramétré", une valeur est toujours nécessaire, même si l'attribut a été défini comme facultatif. Si vous ajouter un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique", le paramètre Obligatoire détermine si une valeur est nécessaire.

f. Utilisez a liste **Type d'élément de formulaire** pour définir le type de données à stocker dans la zone d'attribut des offres ou des cellules.

Important: Après avoir ajouté l'attribut personnalisé, vous ne pouvez pas changer son type de données.

- g. Selon votre sélection, il peut être nécessaire d'entrer :
 - la longueur de chaîne maximale : si vous avez sélectionné Boîte de sélection - Chaîne ou Liste déroulante - Chaîne, vous devez définir le nombre maximum de caractères à stocker pour n'importer quelle valeur de cet attribut.
 - le nombre de décimales : si vous avez sélectionné Zone de texte -Numérique ou Zone de texte - Devise, vous devez définir le nombre de décimales affichées à droite du séparateur décimal.

Important: Pour **Zone** de texte - Devise, la valeur de devise reflète le nombre de décimales généralement utilisées dans la devise locale. Si vous définissez un nombre de décimales inférieur au nom généralement utilisé, la valeur de devise est tronquée.

- h. Si vous avez sélectionné Liste déroulante Chaîne comme type d'élément de formulaire:
 - Eventuellement, cochez Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires de modification pour autoriser tous les utilisateurs à ajouter de nouvelles valeurs uniques à la liste des valeurs disponibles lors de la création ou de l'édition d'une campagne, un modèle d'offre, ou l'offre qui inclut cet attribut. (Cette option ne s'applique pas aux cellules.) Par exemple, si une liste déroulante dans un modèle d'offre contient les valeurs Petite, Moyenne, Grande, un utilisateur peut ajouter la valeur Extra Large lorsque vous créez une offre ou modifier le modèle d'offre.

Important: Lorsque la campagne, le modèle d'offre ou l'offre sont enregistrés, l'utilisateur ne peut pas supprimer le nouvel élément de liste. La valeur est enregistrée dans la définition d'attribut personnalisé et elle devient accessible à tous les utilisateurs. Seuls les administrateurs peuvent retirer des éléments des listes en modifiant l'attribut personnalisé.

- La liste source des valeurs disponibles est la liste des éléments disponibles dans la liste déroulante. Remplissez la liste en entrant des valeurs dans la zone Elément nouveau ou sélectionné et en cliquant sur Accepter. Pour supprimer une valeur, sélectionnez-la dans la liste source des valeurs disponibles et cliquez sur Supprimer.
- Eventuellement, définissez une valeur par défaut pour la liste déroulante. La valeur par défaut sera utilisée dans la campagne, l'offre ou LPC, sauf si l'utilisateur définit une valeur différente lors de la création ou de la modification de la campagne, de l'offre ou de la cellule.
- Définissez l'**ordre de tri** pour déterminer comment les valeurs apparaissent dans la liste.
- 5. Cliquez sur Enregistrer les modifications.

Pour modifier un attribut personnalisé

Les étapes de modification des attributs personnalisés d'une campagne, d'une offre ou d'une cellule sont identiques.

Remarque : Vous devez être autorisé à modifier les attributs personnalisés des offres et des cellules. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de la plateforme marketing*.

- 1. Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
- 2. Dans la section **Modèles et personnalisations**, cliquez sur **Définitions** d'attributs personnalisés.
 - La fenêtre correspondante affiche les attributs d'offre standard et les attributs personnalisés déjà créés.
- 3. Cliquez sur le nom de l'attribut à modifier.
- 4. Utilisez la fenêtre Détails des attributs pour effectuer les modifications :
 - a. Nom d'affichage de l'attribut : vous pouvez modifier le nom d'affichage des attributs personnalisés que vous avez créés. Vous ne pouvez pas modifier le nom d'affichage des attributs d'offre standard.
 - b. Nom interne : Vous pouvez modifier le nom interne des attributs personnalisés que vous avez créés, mais toute utilisation du nom interne par des diagrammes existants provoque une erreur et vous recevez un avertissement lorsque vous enregistrez l'attribut. Vous ne pouvez pas modifier le nom interne des attributs d'offre par défaut.

Important : Les noms internes des attributs personnalisés doivent être globalement uniques, commencer par un caractère alphabétique, ne peuvent pas contenir des espaces et ne sont pas sensibles à la casse.

- c. Vous pouvez éventuellement modifier la description.
- d. Cochez ou désélectionnez la case **Obligatoire** selon que vous voulez ou non demander une valeur pour cet attribut :
 - Si vous désélectionnez la case, aucune valeur ne sera plus demandé pour l'attribut lorsqu'il sera utilisé.
 - Si vous la cochez, une valeur sera nécessaire à chaque utilisation de l'attribut. Cette modification n'affecte pas les objets existants si vous ne les

- *modifiez pas.* Par exemple, si vous ouvrez une campagne, la liste déroulante de populations ciblées, ou l'offre en mode d'édition, vous devez définir avant de l'enregistrer.
- e. Pour une zone Liste déroulante Chaîne ou Zone de texte Chaîne, vous pouvez modifier la Longueur de chaîne maximale pour spécifier le nombre maximal de caractères à stocker pour toute valeur de cet attribut.
 - **Important :** La réduction de la longueur d'un attribut existant tronque les valeurs existantes, ce qui peut affecter le suivi des réponses si la zone est utilisées à des fins de correspondance.
- f. Pour une zone **Zone de texte Numérique** ou **Texte de zone Devise**, vous pouvez modifier le **nombre de décimales** pour indiquer le nombre de décimales à droite du séparateur décimal.

Important : Si vous augmentez la valeur, l'affichage est tronqué dans l'interface utilisateur. Cependant, la valeur d'origine est conservée dans la base de données.

- g. Si l'attribut est une Liste déroulante Chaîne, vous pouvez :
 - Changer Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires d'édition pour autoriser ou non les utilisateurs d'ajouter des valeurs uniques à la liste lors de la définition campagnes, d'offres ou de modèles d'offres. Cette option ne s'applique pas aux attributs de cellule personnalisés.
 - Modifier un élément de la liste : sélectionnez-ke dans Liste source des valeurs disponibles, changez-le dans la zone Nouveau ou Elément sélectionné et cliquez sur Accepter.
 - Ajouter un élément à la liste : entrez une valeur dans la zone Nouveau ou Elément sélectionné et cliquez sur Accepter.
 - Retirer un élément de la liste : sélectionnez-le dans Liste source des valeurs disponibles et cliquez sur Retirer.
 - Changer la valeur par défaut.
 - Changer l'ordre de tri pour définir l'ordre des éléments dans la liste.
- 5. Cliquez sur Enregistrer les modifications.

Initiatives personnalisées

Campaign est fourni avec un l'attribut intégré **Initiative**. L'attribut **Initiative** est une liste déroulante dans l'onglet **Récapitulatif** de la commande. Initialement, la liste déroulante ne contient pas de valeur ; en tant qu'administrateur, vous définissez des initiatives en vue de leur sélection.

Pour ajouter une initiative

Vous pouvez ajouter des initiatives que les utilisateurs peuvent sélectionner dans la liste déroulante **Initiative** dans l'onglet **Récapitulatif** de la campagne. Vous ajoutez les initiatives directement à la table de base de données UA_Initiatives.

- 1. Accédez à la base de données des tables système Campaign en utilisant votre système de gestion de base de données.
- 2. Dans la table de base de données UA_Initiatives, ajoutez des valeurs dans la colonne InitiativeName. Chaque valeur peut contenir jusqu'à 255 caractères.
- 3. Enregistrez les modifications dans la table UA_Initiatives.

Produits personnalisés

Les utilisateurs peuvent associer une offre à un ou plusieurs produits. Les ID de produit sont stockés dans la table UA_Product de la base de données du système Campaign. Initialement, la table ne contient aucun enregistrement. En tant qu'administrateur, vous pouvez remplir la table.

Pour ajouter un produit

Vous pouvez ajouter des produits que les utilisateurs peuvent associer à des offres. Vous ajoutez les produits directement à la table de base de données UA Products.

- 1. Accédez à la base de données des tables système Campaign en utilisant votre système de gestion de base de données.
- 2. Recherchez la table UA_Product.

La table est fournie avec deux colonnes:

- ProductID (bigint, length 8)
- UserDefinedFields (int, length 4)
- 3. Eventuellement, modifiez la table pour y placer des colonnes supplémentaires. Vous pouvez également supprimer la colonne UserDefinedFields.
- 4. Remplissez la table de manière appropriée pour qu'elle contienne les produits pouvant être associés aux offres.
- 5. Enregistrez les modifications dans la table UA_Product.

Chapitre 5. Administration des modèles d'offres

Avant d'administrer la gestion des offres, vous devez connaître ce qui suit :

- «Qu'est-ce qu'une offre ?»
- «Qu'est-ce qu'un modèle d'offre ?»
- «Modèles d'offres et sécurité», à la page 58
- «Pourquoi utiliser des modèles ?», à la page 58
- «Attributs d'offre personnalisés», à la page 50

Qu'est-ce qu'une offre ?

Une offre est une communication marketing que vous envoyez à des groupes de personnes spécifiques, via un ou plusieurs canaux. Une offre peut être simple ou complexe. Elle contient généralement un support, un montant, un canal et une date d'expiration.

Par exemple, une offre simple provenant d'un revendeur en ligne peut consister en des frais d'envoi gratuits pour tous les achats en ligne passés au mois d'avril. Une offre plus complexe peut être une carte de crédit d'une institution financière, combinant une présentation personnalisée, un taux de lancement et une date d'expiration variant selon le taux de crédit du destinataire et la zone.

Dans Campaign, les offres sont :

- Basées sur les modèles d'offres que vous administrez.
- Utilisées dans les campagnes où elles sont associées à des cellules cible.

Des offres associées sont envoyées aux clients dans ces cellules cible.

Vous pouvez également regrouper les offres dans des listes et affecter ces listes à des cellules cible.

Remarque : Les noms d'offre et les noms de liste d'offres ont des restrictions de caractères spécifiques. Pour plus d'informations, voir Annexe B, «Caractères spéciaux dans les noms des objets Campaign», à la page 355.

Qu'est-ce qu'un modèle d'offre ?

Un modèle d'offre définit la structure d'un type d'offre spécifique. Les utilisateurs créent des offres en fonction des modèles que vous créez.

Important: Des modèles d'offres sont obligatoires. Sans eux, les utilisateurs ne peuvent pas créer d'offres.

Pour gérer les différents types d'offre au sein de votre activité, vous pouvez créer autant de modèles que vous le souhaitez. Lors de la définition d'un modèle d'offre, vous devez définir des attributs pertinents, ainsi que leur utilisation.

Remarque : Il n'existe pas de limitations de désignation spéciales pour les modèles d'offres.

Modèles d'offres et sécurité

La stratégie de sécurité que vous définissez pour un modèle d'offre détermine les utilisateurs pouvant utiliser le modèle.

La stratégie de sécurité du modèle d'offre est indépendante de celle appliquée aux offres créées en utilisant le modèle d'offre, à savoir que la stratégie de sécurité n'est pas propagés aux offres basées sur le modèle.

Lorsque des utilisateurs créent des offres, la stratégie de sécurité appliquée dépend du dossier dans lequel cette dernière se trouve. Si le dossier est créé dans le dossier des offres de niveau supérieur, l'utilisateur peut sélectionner d'autres stratégies de sécurité valides pour cette offre.

Pour utiliser les modèles d'offres (ajout, modification ou retrait de modèles d'offres), vous devez disposer des droits adéquats, ce qui inclut le droit d'affichage sur les modèles d'offres. Par exemple, pour ajouter des modèles d'offres, vous devez être autorisé à la fois à **ajouter des modèles d'offres** et **afficher les modèles d'offres**.

Pour plus d'informations sur la sécurité Campaign, voir le guide d'administration de Marketing Platform.

Pourquoi utiliser des modèles ?

Les modèles d'offres offrent aux utilisateurs Campaign et à vous-même les avantages suivants :

- En créant des modèles d'offres, vous simplifiez la création d'offres pour vos utilisateurs. En effet, seuls les attributs pertinents pour un type d'offre spécifique sont affichés.
- Le fait d'indiquer des valeurs par défaut pour les attributs d'une offre vous permet d'accélérer la création d'offres.
- En indiquant les attributs d'offre paramétrés dans un modèle d'offre, vous contrôlez le moment où son sont créées les offres et quand une version d'offre peut être utilisée à la place.
- En utilisant des attributs personnalisés pour capturer des données spécifiques (par exemple, le pourcentage de remise ou les points de bonus associés à l'offre), vous générez des rapports et des analyses de campagne plus pertinents.

Planification des modèles d'offres et des offres

La planification des offres implique de déterminer, entre autres, le modèle à utiliser et les attributs à paramétrer et si vous allez utiliser des groupes de contrôle de hold-out pour les cellules affectées à l'offre.

Les offres peuvent varier des manières suivantes :

- Zones d'offre paramétrées différentes, y compris dates valides et dates d'expiration
- Codes d'offre différents (nombre de codes, longueur, format, générateur de codes personnalisés)
- Attributs personnalisés (exposés pour un type d'offre donnée, par exemple, les
 offres avec carte de crédit ont des pourcentages de TAEG et des taux incitatifs
 initiaux, tandis que les offres d'hypothèque incluent des champs de fréquence et
 d'échéance des paiements).

Il est recommandé de conserver les valeurs paramétrées minimales dans les offres. La plupart des attributs d'une offre ne doivent pas être paramétrés. Créez des paramètres uniquement pour les attributs qui ne risquent pas de modifier la nature d'une offre (dates d'entrée en vigueur et d'expiration, par exemple).

Examinez attentivement la conception des offres et les modèles d'offres, car cela peut affecter de manière significative la façon dont vous pouvez analyser et générer des rapports sur détails de la campagne.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des offres, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Utilisation des attributs d'offre

Les rubriques suivantes expliquent comment utiliser les attributs d'offre :

- · «Utilisation des attributs personnalisés dans les modèles d'offres»
- «Pour créer un attribut personnalisé», à la page 51
- «Pour modifier un attribut personnalisé», à la page 53
- «Attributs d'offre standard dans Campaign», à la page 62

Utilisation des attributs personnalisés dans les modèles d'offres

Une fois que vous avez créé un attribut offre personnalisée, il peut être ajouté à n'importe quel nouveaux modèle d'offre. Les offres créées basées sur le modèle contiendront l'attribut personnalisé. Pour plus d'informations, voir «Utilisation des listes déroulantes dans les modèles d'offres», à la page 63.

Pour créer un attribut personnalisé

Les étapes de création de campagnes, d'offres ou d'attributs de cellule personnalisés sont identiques. Le type d'attribut personnalisé que vous définissez au cours de la création détermine si l'attribut peut être utilisé dans les campagnes, les modèles d'offres et les offres ou les cellules dans une liste déroulante de populations ciblées.

Remarque : Vous devez être autorisé à ajouter une campagne, une offre et de attributs de cellule. Pour plus d'informations, voir le *guide de l'administrateur de la plateforme marketing*.

- 1. Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
- 2. Dans la section **Modèles et personnalisation**, cliquez sur **Définitions d'attribut personnalisé**.
 - La fenêtre correspondante s'affiche avec les attributs d'offre standard et personnalisés déjà créés.
- 3. Cliquez sur l'icône Ajouter un attribut personnalisé.
- 4. Utilisez la fenêtre ///Add Attribute Details pour définir l'attribut :
 - a. Entrez un **nom d'affichage d'attribut** pour définir le libelle que voient les utilisateurs. Il n'existe pas de limitations de désignation spéciales.
 - b. Entrez un **Nom interne** qui sera utilisé pour référencer cet attribut dans une expression IBM Unica Marketing, par exemple une requête ou une macro personnalisée. Le nom interne doit commencer par un caractère alphabétique, ne doit pas contenir des espaces et doit être unique

- globalement. Les noms internes ne sont pas sensibles à la casse. Il est préférable d'utiliser le nom d'affichage sans espaces (par exemple"TauxIntérêt").
- c. Utilisez la liste déroulante Attribut de pour indiquer où l'attribut peut être utilisé:
 - Un attribut Campagne sera inclus dans chaque campagne, mêmes si les campagnes ont déjà été créées.
 - Un attribut Offre pour être utilisé dans de nouveaux modèles d'offres. Si l'attribut est inclus dans un modèle d'offre, les offres reposant sur le modèle contiendront l'attribut.
 - Un attribut Cellule sera inclus dans la liste déroulante de populations ciblées de chaque campagne, même dans les campagnes déjà créées.
- d. Vous pouvez entrer éventuellement une description.
- e. Eventuellement, cochez la case Obligatoire pour rendre la valeur de cet attribut obligatoire. Vous pouvez changer ce paramètres plus tard, si
 - Pour les campagnes, les utilisateurs doivent définir une valeur pour cet attribut (la zone ne peut pas être vide).
 - Pour les cellules, les utilisateurs doivent définir une valeur dans la liste déroulante de populations ciblées (la cellule ne peut pas être vide).
 - Pour les offres, les administrateurs doivent définir une valeur lorsque l'attribut est ajouté à un modèle d'offre. La valeur définie sera utilisée pour les offres reposant sur le modèle si l'utilisateur ne définit pas une valeur différente lors de la création ou de la modification de l'offre.

Remarque: Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "statique masqué" ou "paramétré", une valeur est toujours nécessaire, même si l'attribut a été défini comme facultatif. Si vous ajouter un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique", le paramètre Obligatoire détermine si une valeur est nécessaire.

f. Utilisez a liste Type d'élément de formulaire pour définir le type de données à stocker dans la zone d'attribut des offres ou des cellules.

Important: Après avoir ajouté l'attribut personnalisé, vous ne pouvez pas changer son type de données.

- Selon votre sélection, il peut être nécessaire d'entrer :
 - la longueur de chaîne maximale : si vous avez sélectionné Boîte de sélection - Chaîne ou Liste déroulante - Chaîne, vous devez définir le nombre maximum de caractères à stocker pour n'importer quelle valeur de cet attribut.
 - le nombre de décimales : si vous avez sélectionné Zone de texte -Numérique ou Zone de texte - Devise, vous devez définir le nombre de décimales affichées à droite du séparateur décimal.

Important : Pour Zone de texte - Devise, la valeur de devise reflète le nombre de décimales généralement utilisées dans la devise locale. Si vous définissez un nombre de décimales inférieur au nom généralement utilisé, la valeur de devise est tronquée.

- h. Si vous avez sélectionné Liste déroulante Chaîne comme type d'élément de formulaire:
 - Eventuellement, cochez Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires de modification pour autoriser tous les utilisateurs à ajouter

de nouvelles valeurs uniques à la liste des valeurs disponibles lors de la création ou de l'édition d'une campagne, un modèle d'offre, ou l'offre qui inclut cet attribut. (Cette option ne s'applique pas aux cellules.) Par exemple, si une liste déroulante dans un modèle d'offre contient les valeurs *Petite, Moyenne, Grande*, un utilisateur peut ajouter la valeur *Extra Large* lorsque vous créez une offre ou modifier le modèle d'offre.

Important: Lorsque la campagne, le modèle d'offre ou l'offre sont enregistrés, l'utilisateur ne peut pas supprimer le nouvel élément de liste. La valeur est enregistrée dans la définition d'attribut personnalisé et elle devient accessible à tous les utilisateurs. Seuls les administrateurs peuvent retirer des éléments des listes en modifiant l'attribut personnalisé.

- La liste source des valeurs disponibles est la liste des éléments disponibles dans la liste déroulante. Remplissez la liste en entrant des valeurs dans la zone Elément nouveau ou sélectionné et en cliquant sur Accepter. Pour supprimer une valeur, sélectionnez-la dans la liste source des valeurs disponibles et cliquez sur Supprimer.
- Eventuellement, définissez une valeur par défaut pour la liste déroulante. La valeur par défaut sera utilisée dans la campagne, l'offre ou LPC, sauf si l'utilisateur définit une valeur différente lors de la création ou de la modification de la campagne, de l'offre ou de la cellule.
- Définissez l'**ordre de tri** pour déterminer comment les valeurs apparaissent dans la liste.
- 5. Cliquez sur Enregistrer les modifications.

Pour modifier un attribut personnalisé

Les étapes de modification des attributs personnalisés d'une campagne, d'une offre ou d'une cellule sont identiques.

Remarque : Vous devez être autorisé à modifier les attributs personnalisés des offres et des cellules. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de la plateforme marketing*.

- 1. Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
- 2. Dans la section **Modèles et personnalisations**, cliquez sur **Définitions** d'attributs personnalisés.
 - La fenêtre correspondante affiche les attributs d'offre standard et les attributs personnalisés déjà créés.
- 3. Cliquez sur le nom de l'attribut à modifier.
- 4. Utilisez la fenêtre Détails des attributs pour effectuer les modifications :
 - a. Nom d'affichage de l'attribut : vous pouvez modifier le nom d'affichage des attributs personnalisés que vous avez créés. Vous ne pouvez pas modifier le nom d'affichage des attributs d'offre standard.
 - b. Nom interne : Vous pouvez modifier le nom interne des attributs personnalisés que vous avez créés, mais toute utilisation du nom interne par des diagrammes existants provoque une erreur et vous recevez un avertissement lorsque vous enregistrez l'attribut. Vous ne pouvez pas modifier le nom interne des attributs d'offre par défaut.

Important : Les noms internes des attributs personnalisés doivent être globalement uniques, commencer par un caractère alphabétique, ne peuvent pas contenir des espaces et ne sont pas sensibles à la casse.

- c. Vous pouvez éventuellement modifier la description.
- d. Cochez ou désélectionnez la case Obligatoire selon que vous voulez ou non demander une valeur pour cet attribut :
 - Si vous désélectionnez la case, aucune valeur ne sera plus demandé pour l'attribut lorsqu'il sera utilisé.
 - Si vous la cochez, une valeur sera nécessaire à chaque utilisation de l'attribut. Cette modification n'affecte pas les objets existants si vous ne les modifiez pas. Par exemple, si vous ouvrez une campagne, la liste déroulante de populations ciblées, ou l'offre en mode d'édition, vous devez définir avant de l'enregistrer.
- e. Pour une zone Liste déroulante Chaîne ou Zone de texte Chaîne, vous pouvez modifier la Longueur de chaîne maximale pour spécifier le nombre maximal de caractères à stocker pour toute valeur de cet attribut.
 - **Important**: La réduction de la longueur d'un attribut existant tronque les valeurs existantes, ce qui peut affecter le suivi des réponses si la zone est utilisées à des fins de correspondance.
- f. Pour une zone Zone de texte Numérique ou Texte de zone Devise, vous pouvez modifier le nombre de décimales pour indiquer le nombre de décimales à droite du séparateur décimal.

Important : Si vous augmentez la valeur, l'affichage est tronqué dans l'interface utilisateur. Cependant, la valeur d'origine est conservée dans la base de données.

- g. Si l'attribut est une Liste déroulante Chaîne, vous pouvez :
 - Changer Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires d'édition pour autoriser ou non les utilisateurs d'ajouter des valeurs uniques à la liste lors de la définition campagnes, d'offres ou de modèles d'offres. Cette option ne s'applique pas aux attributs de cellule personnalisés.
 - Modifier un élément de la liste : sélectionnez-ke dans Liste source des valeurs disponibles, changez-le dans la zone Nouveau ou Elément sélectionné et cliquez sur Accepter.
 - Ajouter un élément à la liste : entrez une valeur dans la zone Nouveau ou Elément sélectionné et cliquez sur Accepter.
 - Retirer un élément de la liste : sélectionnez-le dans Liste source des valeurs disponibles et cliquez sur Retirer.
 - Changer la valeur par défaut.
 - Changer l'ordre de tri pour définir l'ordre des éléments dans la liste.
- 5. Cliquez sur Enregistrer les modifications.

Attributs d'offre standard dans Campaign

Le tableau suivant répertorie les attribut d'offre standard qui sont fournis avec Campaign.

Tableau 16. Attributs d'offre standard

Nom attribut usuel		Type d'élément de formulaire
MoyenneResponse Revenue	AverageResponseRevenue	Zone de texte - Numérique
Canal	Channel	Liste déroulante - Chaîne

Tableau 16. Attributs d'offre standard (suite)

Nom attribut usuel	Nom interne de l'attribut	Type d'élément de formulaire
Type de canal	ChannelType	Liste déroulante - Chaîne
Coût par offre	CostPerOffer	Zone de texte - Chaîne
Lien support	CreativeURL	Zone de texte - Chaîne
Date effective	EffectiveDate	Zone de texte - Date
Date d'expiration	ExpirationDate	Zone de texte - Date
Durée	Durée expiration	Zone de texte - Numérique
Coût de réalisation	FulfillmentCost	Zone de texte - Devise
Id du point d'interaction	UACInteractionPointID	Zone de texte - Numérique
Point d'interaction	UACInteractionPointName	Zone de texte - Chaîne
Coûts fixes de l'offre	OfferFixedCost	Zone de texte - Devise

Utilisation des modèles d'offres

Chaque offre repose sur un modèle d'offre. Par conséquent, les administrateurs doivent créer des modèles d'offres pour que les utilisateurs puissent créer des offres.

Vous pouvez modifier de manière limitée un modèle ayant des offres qui en sont issues (vous pouvez changer les options de base et les valeurs par défaut des attributs). Pour effectuer d'autres modifications, vous devez supprimer le modèle d'offre d'origine et le remplacer par un nouveau avec le modifications souhaitées.

Avant d'utiliser les modèles d'offres, créez les attributs de modèle d'offre dont vous avez besoin. Par exemple, vous pouvez créer une liste déroulante comportant plusieurs options que les utilisateurs pourront sélectionner lors de la création d'offres.

Remarque : Pour pouvoir utiliser les modèles d'offres, vous devez disposer des droits approprié. Par exemple, pour ajouter des modèles d'offres, vous devez être autorisé à la fois à **ajouter des modèles d'offres** et **afficher les modèles d'offres**. Pour plus d'informations, voir Chapitre 2, «Gestion de la sécurité dans IBM Unica Campaign», à la page 3.

Utilisation des listes déroulantes dans les modèles d'offres

Une liste déroulante est une liste de valeur dans laquelle l'utilisateur peut sélectionner un élément. Pour rendre une liste déroulante disponible dans les modèles d'offres (et donc dans les offres), définissez un attribut d'offre personnalisé de type **Liste déroulante - Chaîne** et ajoutez-le à un modèle d'offre. Les offres basées sur le modèle contiendront la liste.

Les valeurs disponibles dans la liste sont définies lors de la création de l'attribut. En outre, vous pouvez définir l'ordre de tri des valeurs, une valeur par défaut et si une valeur pour cet attribut est nécessaire (Obligatoire). Vous pouvez éventuellement cocher la case Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires d'édition pour autoriser les utilisateurs à ajouter de nouvelles valeurs uniques à la liste lorsque vous éditez le modèle d'offre ou lors de la création d'une

offre basée sur le modèle. Par exemple, si une liste déroulante dans un modèle d'offre contient les valeurs Petite, Moyenne, Grande, un utilisateur peut ajouter la valeur Extra Large.

Remarque: Lors de l'enregistrement du modèle d'offre ou de l'offre, l'utilisateur ne peut pas retirer le nouvel élément de la liste. La valeur est enregistrée dans la définition d'attribut personnalisé et elle devient accessible à tous les utilisateurs. Seuls les administrateurs peuvent retirer des éléments des listes en modifiant l'attribut personnalisé.

Le paramètre **Obligatoire** détermine si une valeur est nécessaire pour cet attribut. Si Obligatoire est sélectionné, les administrateurs doivent définir une valeur lorsque l'attribut est ajouté à un modèle d'offre. La valeur définie est utilisée pour les offres basées sur le modèle, à moins que l'utilisateur définisse une valeur différente lors de la création ou de l'édition de l'offre.

Remarque: Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique masqué" ou "Paramétré", une valeur est toujours nécessaire, même si l'attribut a été défini comme non obligatoire. Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique", le paramètre Obligatoire détermine si une valeur est nécessaire.

Pour créer un modèle d'offre

- 1. Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 - La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- 2. Dans la section Modèles et personnalisations, cliquez sur Définitions de modèles d'offre.
 - La fenêtre des définitions de modèle d'offre s'ouvre.
- 3. Dans le bas de la liste des modèles d'offres, cliquez sur Ajouter.... La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 1 sur 3 : métadonnées s'ouvre.
- 4. Entrez les métadonnées du modèle d'offre comme suit :
 - a. Entrez les données pour les options de base : Nom du modèle, Stratégie de sécurité, Description, Utilisations suggérées, et Icône du modèle.
 - b. Pour utiliser ce modèle d'offre avec Interact, sélectionnez Permettre l'utilisation des offres créées à partir de ce modèle dans des interactions en temps réel.
 - c. Acceptez les valeurs par défaut ou modifiez les formats et les générateurs de codes d'offre et de traitement : Code offre Format, Générateur de code offre, Format du code traitementet Générateur de code traitement.
 - Important: Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans un format de code d'offre.
 - Si vous laissez la zone du générateur de codes traitement vide, le générateur de codes de traitement par défaut est utilisé.
- 5. Cliquez sur **Suivant>>**.
 - La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 2 sur 3 : attributs d'offre s'affiche.
- 6. Ajoutez les attributs standard et personnalisés souhaités au modèle d'offre. Utilisez les boutons flèchés (<< et >>) pour transférer les vers et depuis la liste d'attributs du modèle de l'offre pour modifier l'ordre et le type (statique, masqué ou paramétré) des attributs inclus.

Remarque : Pour qu'une offre soit disponible dans un diagramme, elle doit avoir au minimum un attribut standard ou personnalisé.

7. Cliquez sur **Suivant>>**.

La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 3 sur 3 : valeurs par défaut s'affiche.

- 8. Pour les attributs ajoutés au modèle d'offre, indiquez une valeur par défaut à utiliser lorsque les utilisateurs créent des offres au moyen de ce modèle. Lors de la création d'une offre, les utilisateurs peuvent modifier la valeur par défaut des attributs statiques et paramétrés. Par contre, ils ne peuvent pas changer la valeur indiquée pour les attributs statiques masqués dans le modèle d'offre.
- 9. Pour les attributs paramétrés associés à des valeurs fournies dans une liste déroulante, vous pouvez également ajouter des éléments de liste ici, lorsque vous créez le modèle d'offre. Vous pouvez supprimer tous les nouveaux éléments de liste que vous ajoutez ici, mais pas ceux qui existaient précédemment. Tous les ajouts à la liste sont enregistrés dans l'attribut personnalisé de l'offre.

Important: Si vous avez ajouté l'attribut Offre valide/Dates d'expiration au modèle sous la forme d'un attribut paramétré, l'option Date d'exécution du diagramme s'affiche. Si vous sélectionnez cette option au lieu d'entrer une date valide Offre valide par défaut, Campaign utilise la date à laquelle le processus s'exécute en utilisant l'offre, mais pas la date d'exécution du diagramme complet.

10. Si vous avez sélectionné Permettre l'utilisation des offres créées à partir de ce modèle dans des interactions en temps réel, entrez un ID de point d'interaction et un Nom de point d'interaction.

Vous pouvez saisir n'importe quel entier pour l'ID de point d'interaction et n'importe quelle chaîne pour le nom de point d'interaction. L'environnement d'exécution renseigne automatiquement les zones avec les données appropriées. Cependant, l'environnement de conception requiert une valeur par défaut.

11. Cliquez sur Terminer.

Vous venez de créer le modèle d'offre. Maintenant, il peut être utilisé pour créer des offres.

Pour modifier un modèle d'offre

Si une offre existe basée sur le modèle, vous ne pouvez pas modifier les données relatives aux codes d'offres ni les autres attributs personnalisés. Vous pouvez modifier uniquement les options de base et les valeurs par défaut des attributs. Par conséquent, pour effectuer d'autres modifications sur un modèle d'offre, vous devez supprimer le modèle d'offre d'origine et le remplacer par un nouveau avec le modifications souhaitées.

- Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- Dans la section Modèles et personnalisations, cliquez sur Définitions de modèles d'offre.
 - La fenêtre des définitions de modèle d'offre s'ouvre.
- 3. Cliquez sur le nom du modèle d'offre à modifier. La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 1 sur 3 : métadonnées s'ouvre.

Si le modèle d'offre est en cours d'utilisation par une offre, vous ne pouvez en modifier que les options de base. Dans le cas contraire, vous pouvez également apporter des changements aux données du code traitement et du code d'offre.

4. Cliquez sur **Suivant>>**.

La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 2 sur 3 : attributs d'offre s'affiche.

5. Modifiez les attributs de manière appropriée.

Remarque: Si le modèle d'offre est en cours d'utilisation par une offre, vous ne pouvez pas modifier les paramètres des attributs de l'offre. Dans le cas contraire, vous pouvez modifier les attributs du modèle d'offre comme vous le souhaitez. Utilisez les boutons fléchés (<< et >>) pour transférer les vers et depuis la liste d'attributs du modèle de l'offre pour modifier l'ordre et le type (statique, masqué ou paramétré) des attributs inclus.

6. Cliquez sur **Suivant>>**.

La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 3 sur 3 : valeurs par défaut s'affiche.

7. Pour les attributs dans le modèle d'offre, définissez une valeur par défaut. Lors de la création d'une offre, les utilisateurs peuvent modifier la valeur par défaut des attributs statiques et paramétrés. Cependant, ils ne peuvent pas changer la valeur que vous indiquez pour chaque attribut statique masqué.

Important: Si vous avez ajouté l'attribut Offre valide/Dates d'expiration au modèle sous la forme d'un attribut paramétré, l'option Date d'exécution du diagramme s'affiche. Si vous sélectionnez cette option au lieu d'entrer une date valide Offre valide par défaut, Campaign utilise la date d'exécution du processus qui utilise l'offre, mais pas le diagramme complet.

8. Cliquez sur Terminer.

Vous venez de modifier un modèle d'offre.

Pour changer l'ordre des modèles d'offres

L'ordre des modèles d'offres que vous définissez correspond à l'ordre d'affichage de ces derniers pour les utilisateurs lorsqu'ils créent une offre. Par défaut, les modèles d'offres sont répertoriés dans l'ordre de leur création. Cependant, les utilisateurs ne voient que les modèles d'offres autorisés par la stratégie de sécurité associée au modèle d'offre, ainsi que les rôles de l'utilisateur. Pour cette raison, il se peut que l'utilisateur ne puisse pas voir l'ensemble des modèles d'offres. Cependant, c'est vous qui indiquez l'ordre dans lequel s'affichent les modèles que les utilisateurs peuvent voir.

- 1. Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 - La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- 2. Dans la section Modèles et personnalisations, cliquez sur Définitions de modèles d'offre.

La fenêtre des définitions de modèle d'offre s'ouvre.

- 3. Dans le bas ou le haut de la liste des modèles d'offres, cliquez sur Trier.... La fenêtre Trier les modèles d'offre s'ouvre. Elle répertorie les modèles d'offres dans l'ordre actuellement appliqué.
- 4. Pour changer l'ordre, sélectionnez les modèles un par un et cliquez sur les icônes de montée ou de descente pour les déplacer dans la liste.
- 5. Lorsque les modèles d'offre sont dans l'ordre souhaité, cliquez sur Enregistrer les modifications.

Pour supprimer un modèle d'offre

Vous supprimez un modèle d'offre lorsque vous ne voulez plus que les utilisateurs puissent créer des offres en fonction d'un modèle. Cependant, les offres précédemment créées sur la base de ce modèle ne sont pas affectées.

Remarque : Une opération de suppression de modèle d'offre ne peut pas être annulée. Vous devez créer un modèle d'offre présentant les mêmes caractéristiques.

- Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- 2. Dans la section Modèles et personnalisations, cliquez sur Définitions de modèles d'offre.
 - La fenêtre des définitions de modèle d'offre s'ouvre.
- 3. A droite du modèle d'offre à supprimer, cliquez sur **Retirer**. Vous êtes invité à confirmer la suppression.
- 4. Cliquez sur **OK** pour retirer le modèle d'offre, ou sur **Annuler** pour arrêter l'opération.
 - Si vous cliquez sur **OK**, le modèle d'offre est supprimé et son état s'affiche.

Ajout de valeurs de liste à l'attribut Canal

Campaign contient l'attribut personnalisé **Channel** destiné aux modèles d'offres. L'attribut **Canal** permet d'indiquer le canal de communication sortant pour l'offre, tel que le courrier électronique ou le téléphone.

Tel qu'il est fourni, l'attribut **Canal** de type **Zone de sélection - Chaîne**, ne contient aucune valeur. Pour utiliser l'attribut **Canal**, vous devez fournir les valeurs que les utilisateurs peuvent sélectionner en modifiant l'attribut.

Vous pouvez également permettre aux utilisateurs d'indiquer des valeurs supplémentaires pour le champ en sélectionnant l'option Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir des formulaires d'édition.

Icônes de modèles

Lors de la création ou modification d'un modèle d'offre, vous sélectionnez une icône de modèle dans le cadre des options de base. Cette icône sert d'indicateur graphique pour le modèle d'offre lorsque les utilisateurs créent des offres. Le tableau suivant répertorie et présente les modèle d'icônes disponibles :

Tableau 17. Icônes de modèles d'offres

Nom de l'icône	Icône
offertemplate_default.gif	
offertemplate_manychans.gif	

Tableau 17. Icônes de modèles d'offres (suite)

Nom de l'icône	Icône
offertemplate_manydates.gif	
offertemplate_manyresp.gif	
offertemplate_manysegs.gif	
offertemplate_repeatingtabl.gif	
offertemplate_simpleemail.gif	[S] email
offertemplate_simplemail.gif	
offertemplate_simplephone.gif	
offertemplate_versions.gif	

Attributs d'offre par défaut

Lorsque vous créez un modèle offre, vous pouvez ajouter des attributs au modèle en fonction des besoins.

Par défaut, les attributs fixes suivants sont inclus dans tous les modèles d'offre:

- Nom
- Description
- · Code offre
- · Produits liés

Vous ne pouvez pas supprimer ces attributs fixes d'un modèle.

Présentation de l'utilisation des actifs Marketing Operations dans les offres Campaign

Si Marketing Operations et Campaign sont installés et que vous disposez d'une licence pour le module complémentaire IBM Unica Marketing Asset Management pour Marketing Operations, les campagnes peuvent contenir des actifs numériques de vos bibliothèques d'actifs Marketing Operations. Par exemple, une offre peut contenir un logo de produit stocké dans une bibliothèque d'actifsMarketing Operations.

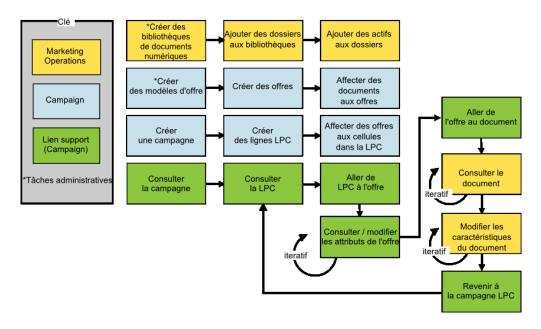
Pour inclure un actif dans une offre, l'utilisateur crée une offre basée sur un modèle qui contient l'attribut **CreativeURL**. Un lien support est un pointeur qui indique l'emplacement d'un actif dans Marketing Operations. L'actif vers lequel l'attribut **CreativeURL** pointe est inclus dans l'offre.

L'attribut **CreativeURL** permet aux utilisateurs de passer de manière transparente de Campaign à Marketing Operations lors de la configuration d'offres, de modèles d'offres ou de campagnes.

Par exemple, lors de la création ou de la modification d'une campagne, vous pouvez passer d'une cellule Feuille de calcul de cellule cible (TCS) à l'offre associée à la cellule. Depuis l'offre, vous pouvez accéder à l'actif associé dans Marketing Operations où vous pouvez l'afficher ou le modifier. Vous pouvez également envoyer un nouvel actif à la bibliothèque pour l'utiliser immédiatement dans la campagne.

L'exemple suivant montre un flux possible. Votre flux peut être différent.

Important : Campaign peut être intégré ou non à Marketing Operations. Cependant, l'intégration des offres *ne doit pas* être activée. La création d'offre est exécutée dans Campaign.



Instructions d'utilisation des actifs Marketing Operations dans les offres Campaign

Cette rubrique répertorie les conditions d'utilisation des actifs pour l'utilisation de Marketing Operations dans les offres Campaign. Cette fonctionnalité dépend de l'attribut d'offre **CreativeURL**.

- Marketing Operations et Campaign doivent être installés. (L'attribut CreativeURL est installé avec Campaign. Cependant, vous ne pouvez pas utiliser la fonction à moins que Marketing Operations soit installé.)
- Vous devez disposer d'une licence IBM Unica Marketing Asset Management add-on for Marketing Operations.
- Campaign peut être intégré ou non à Marketing Operations. Même si l'intégration UMO-UC est désactivée, les utilisateurs peuvent affecter un actif à une offre.
- L'intégration d'offre *ne doit pas être* activée (Campaign | partitions | partition[n] | serveur | interne).
- CreativeURL est un attribut d'offre Campaign standard, mais il n'est pas obligatoire. Vous pouvez créer des modèles d'offres avec ou sans l'attribut.
- Si l'attribut CreativeURL est inclus dans un modèle, chaque offre basés sur le modèle peut contenir éventuellement un actif de la bibliothèque des actifs Marketing Operations.
- Un modèle d'offre et les offres reposant sur le modèle peuvent contenir une seule valeur **CreativeURL**. Par conséquent, chaque offre peut contenir un seul actif de Marketing Operations.

Remarque : Une offre ne peut être associée qu'à un seul actif, mais un actif peut être associé à plusieurs offres.

Configuration d'actifs Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign

Cette rubrique explique les tâches que doivent exécuter les administrateurs pour permettre aux utilisateurs Campaign d'associer un actif numérique Marketing Operations à une offre Campaign.

Un actif est un fichier électronique destiné à être utilisé dans un programme marketing. Les logos, les images de marque, les documents d'études de marketing, les documents de référence, la documentation d'entreprise et les modèles de documents sont des exemples d'actifs. Pour ajouter un actif à une offre Campaign, vous utilisez l'attribut **CreativeURL**. L'attribut **CreativeURL** est un attribut d'offre standard qui est installé avec Campaign. Un "lien support" est un pointeur qui pointe vers un fichier dans une bibliothèque d'actifs Marketing Operations.

Tableau 18. Configuration d'actifs Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign

Tâche	Détails	Pour la documentation
Créer une bibliothèque pour y placer les actifs numériques.	Cette tâche est généralement effectuée par un administrateur Marketing Operations.	Guide de l'administrateur IBM Unica Marketing Operations
numeriques.	Dans IBM Marketing Operations, sélectionnez Paramètres > Paramètres d'opérations marketing, cliquez sur Définitions des bibliothèques d'actifs et ajoutez une bibliothèque.	
Ajouter des actifs à la bibliothèque.	Cette tâche est généralement effectuée par les utilisateurs Marketing Operations.	IBM Unica Marketing OperationsGuide de l'utilisateur
	Dans IBM Marketing Operations, sélectionnez Opérations > Actifs. Ouvrez une bibliothèque et accédez à un dossier, puis cliquez sur l'icône Ajouter un actif. Définissez le nom, la description et les autres informations de l'actif et utilisez Télécharger pour sélectionner et envoyer des fichiers à la bibliothèque.	
Créer un modèle d'offre qui contient l'attribut	Cette tâche est généralement effectuée par un administrateur Campaign.	Guide d'administration de Campaign :
CreativeURL.	Les attributs d'offre sont les zones qui définissent une offre. CreativeURL est un attribut standard fourni avec Campaign. L'ajout de l'attribut CreativeURL à un modèle rend l'attribut disponible pour les offres basées sur le modèle.	«Pour créer un modèle d'offre», à la page 64
	Sélectionnez Paramètres > Campaign Settings , et cliquez sur Définitions de modèles d'offre . Cliquez sur Ajouter , puis suivez les invites :	
	1. Dans l'étape 1, définissez le modèle.	
	2. Dans l'étape 2, placez Creative URL dans la liste des attributs sélectionnés.	
	 3. Dans l'étape 3, cliquez sur Parcourir la bibliothèque dans la zone Lien support. Accédez à un dossier dans une bibliothèque d'actif et sélectionnez un actif pour utiliser l'offre. Ou bien, si vous voulez créer un actif, cliquez sur le nom d'une bibliothèque, cliquez sur le nom d'une bibliothèque, cliquez sur Ajouter un actif et fournissez les informations nécessaires. Dans la zone Fichier, cliquez sur Télécharger, puis accédez à un fichier. Vous pouvez envoyer un fichier, un fichier d'aperçu et une miniature. Suivez les invites pour terminer l'action. L'URL vers l'actif figure maintenant dans la zone Lien support. 4. Enregistrez le modèle d'offre. 	

Tableau 18. Configuration d'actifs Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign (suite)

Tâche	Détails	Pour la documentation
créer une offre	Les utilisateurs Campaign peuvent maintenant créer des offres basées sur un modèle qui contient l'attribut CreativeURL . Lors de la définition de l'offre, les utilisateurs peuvent accéder à la bibliothèque des actifs et sélectionner ou créer un actif.	Guide d'utilisation de Campaign

Chapitre 6. Administration des référentiels

En tant qu'administrateur Campaign, vous pouvez exécuter les tâches suivantes :

- Créer les référentiels nécessaires aux campagnes de la société
- Créez des tables dans la base de données du système Campaign pour prendre en charge les nouveaux référentiels.
- Mapper les tables système aux tables prises en charge pour les nouveaux référentiels dans la base de données du système Campaign.
- Définir des référentiels et les zones de base de données associées lors du mappage des tables utilisateur.
- Créer des segments de suppression globale pour un ou plusieurs référentiels.

A propos des référentiels

Un référentiel est une collection d'identificateurs que peut cibler une campagne. Par exemple, un ensemble de campagnes peut utiliser les référentiels "Foyer", "Prospect", "Client" et "Compte". Chacun de ces niveaux représente une vue particulière des données marketing disponibles pour une campagne.

Généralement, les référentiels sont organisés hiérarchiquement. En utilisant l'exemple ci-dessus :

- Foyer se trouve au sommet de la hiérarchie et chaque foyer peut contenir plusieurs clients, ainsi qu'un ou plusieurs prospects.
- Client apparaît ensuite dans la hiérarchie et chaque client peut avoir plusieurs comptes.
- Compte se trouve donc en bas de la hiérarchie.

Il existe d'autres exemples plus complexes de hiérarchies d'audience, notamment dans les environnements business-to-business pour lesquels des référentiels peuvent être nécessaires pour les entreprises, les sociétés, les divisions, les groupes, les personnes, les comptes, etc.

Ces référentiels peuvent avoir des relations différentes les unes par rapport aux autres, par exemple un à un, plusieurs à un, plusieurs à plusieurs. En définissant des référentiels, vous pouvez présenter ces concepts dans Campaign afin que les utilisateurs puissent gérer les relations entre ces différentes audiences à des fins de ciblage. Par exemple, bien chaque foyer puissent compter plusieurs prospects, il peut être préférable de limiter le publipostage à un seul prospect par foyer.

Un référentiel est composé d'un nombre fixe de clés ou de zones de table de base de données qui, ensemble, identifient de manière unique un membre du référentiel.

Par exemple, le référentiel "Client" peut être identifié par une seule zone IndivID ou par la combinaison d'une zone HouseholdID et d'une zone MemberNum.

Pour plus d'informations sur les référentiels, voir la section sur le processus Audience dans le *le guide d'utilisation de Campaign*.

Pourquoi est-il nécessaire d'utiliser différents référentiels dans Campaign ?

Différents référentiels permettent aux concepteurs de diagrammes de cibler et de passer d'un groupe identifiable à un autre dans leurs campagnes ou de définir la portée d'un référentiel (par exemple, cibler un personne par foyer).

Par exemple, les référentiels permettent aux développeurs de :

- Sélectionner le client ayant le solde le plus élevée dans chaque foyer.
- Sélectionner tous les comptes dont le solde est négatif appartenant à un ensemble donné de clients.
- Sélectionner tous les foyers avec au moins une personne détenant un compte courant.

Pour plus d'informations sur les référentiels, voir la section sur le processus de référentiel dans le *guide d'utilisation de Campaign*.

Niveau d'audience client par défaut

Campaign est fourni avec un seul référentiel appelée Client. Vous pouvez définir des référentiels supplémentaires en fonction des tables utilisateur et des besoins de la campagne.

Par défaut, la base de données du système Campaign contient les tables nécessaires à la prise en charge du référentiel Client. Après avoir installé Campaign, vous devez mapper ces tables.

Création de référentiels supplémentaires

Si vous avez besoin de référentiels supplémentaires, vous devez créer et mapper le jeu de tables système équivalent pour les prendre en charge, comme vous l'avez fait pour le référentiel par défaut Client.

Vous devez définir des référentiels avant de mapper les tables utilisateur afin de pouvoir spécifier des référentiels pendant le processus de mappage de table utilisateur. Les tables de base mappées à un référentiel donné, lorsqu'elles sont interrogées, retournent des ID au niveau de l'audience.

A propos des référentiels et des tables système

Chaque référentiel que vous créez nécessite les tables système associées suivantes :

- Historique des contacts
- Historique des contacts détaillé
- Historique des réponses
- · Appartenance au segment

Ces entrées de table système sont créées automatiquement lorsque vous créez le référentiel. Vous devez :

- Créer les tables de base de données physiques dans la base de données des tables système Campaign.
- Mapper ces tables système aux tables de la base de données.

Remarque : IBM recommande de mapper la table d'appartenance du segment uniquement si vous utilisez des segments stratégiques avec les diagrammes ou les sessions Optimize Campaign dans Optimize.

Tables système de référentiel Client par défaut

Campaign est fourni avec des scripts ddl de table système pour créer les tables qui prennent en charge le référentiel Client par défaut. Après avoir installé Campaign, vous devez mapper ces tables système aux tables de la base de données du système Campaign comme suit :

Tableau 19. Tables système de référentiel Client par défaut

Table système Unica	Nom de la table base de données	
Historique des contacts client	UA_ContactHistory	
Historiques des réponses client	UA_ResponseHistory	
Table Historique détaillé des contacts Client	UA_DtlContactHist	
Appartenance au segment client	UA_SegMembership	

Si ces tables sont mappés comme indiqué ci-dessus, les exemples de rapports fournis avec Campaign fonctionneront avec un nombre minimum de modifications.

Les instructions SQL utilisées pour créer ces tables et leurs index peuvent être utilisés comme modèles pour créer des tables pour d'autres référentiels.

A propos des référentiels et des segments stratégiques

Pour chaque public inclus dans un diagramme ou une session Optimize qui utilise des segments stratégiques, vous mappez la table système d'appartenance à un segment à une table physique qui définit les membres du segment. Par exemple, pour utiliser l'audience par défaut Client dans une session d'optimisation qui comprend des segments stratégiques, vous devez mapper la table système d'audience Appartenance au segment client à la table de base de données du segment UA_SegMembership. Vous pouvez compléter la table de base de données en utilisant le processeur de création de segment.

Remarque : IBM Unica recommande de mapper la table d'appartenance d'un segment de référentiel uniquement si vous prévoyez d'utiliser le référentiel dans des diagrammes ou des sessions Optimize qui utilisent des segments stratégiques.

L'utilisation de segments stratégiques dans les diagrammes Campaign ou les sessions Optimize est facultative. Si vous mappez la table d'appartenance à un segment, chaque fois que vous exécutez le diagramme ou la session Optimize, Campaign ou Optimize met à jour la table. Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques ce temps de traitement est inutile.

Identificateurs uniques des référentiels

Lorsque vous créez un référentiel, vous devez créer au moins une zone devant être utilisée comme identificateur unique pour les membres du référentiel. Pour identifier de façon unique chaque membre de l'audience, vous devrez peut-être utiliser plusieurs zones. Par exemple :

- Foyer peut être identifié par la zone HHold ID
- Client peut être identifiée par les zones HHold ID et MemberNum.
- Prospect peut être identifié par la zone Prospect ID.

• Compte peut être identifié par la zone Acct ID.

Les noms de zone (et en particulier toute zone d'identificateur unique des noms) dans le nouveau référentiel doit correspondre exactement au nom de la ou des zones dans la table de base de données pour le mappage. Cela permet à Campaign de faire automatiquement correspondre les zones de la base de données aux zones des tables système appropriées lorsque vous créez le référentiel.

Remarque : Les noms de zone de référentiel sont soumis à des restrictions de caractères. Pour plus d'informations, voir Annexe B, «Caractères spéciaux dans les noms des objets Campaign», à la page 355

Zones requises dans les tables de référentiel

Cette section fournit les listes de zones requises dans les tables système de chaque référentiel.

- «Zones requises dans la table de l'historique des contacts»
- «Zones requises dans la table de l'historique des contacts», à la page 77
- «Zones requises dans la table de l'historique des réponses», à la page 77
- «Zones requises dans la table d'appartenance au segment», à la page 78

Zones requises dans la table de l'historique des contacts

La table de l'historique des contacts de chaque référentiel dans la base de données du système Campaign doit contenir au minimum les zones suivantes :

T-1-1 00	7	!	-11-	4-1-11-	III-!-4!	-1
ווכי וופבוחפו	ZODA	ranilleae	nane ia	םה בוחבד	Inictorialia	des contacts

Clé	Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser les valeurs null
Oui	Identificateur du référentiel	Valeur numérique ou texte		Non
Oui	CellID	bigint	8	Non
Oui	PackageID	bigint	8	Non
Non	ContactDateTime	datetime	8	Oui
Non	UpdateDateTime	datetime	8	Oui
Non	ContactStatusID	bigint	8	Oui
Non	ID date	bigint	8	Oui
Non	TimeID	bigint	8	Oui

Remarque: Campaign est fourni avec des zones supplémentaires (ValueBefore et UsageBefore) dans la table UA_ContactHistory du référentiel Client pour prendre en charge les exemples de rapports. Vous pouvez définir vos propres "zones suivies" pour l'historique des contacts et personnaliser les rapports en fonction des besoins.

Zones requises dans la table de l'historique des contacts

La table de l'historique des contacts de chaque référentiel dans la base de données du système Campaign doit contenir au minimum les zones suivantes :

Tableau 21. Zones requises dans la table de l'historique des contacts

Clé	Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser les valeurs null
Oui	Identificateur de référentiel	Valeur numérique ou texte		Non
Non	TreatmentInstID	bigint	8	Non
Non	ContactStatusID	bigint	8	Oui
Non	ContactDateTime	datetime	8	Oui
Non	UpdateDateTime	datetime	8	Oui
Non	ID date	bigint	8	Non
Non	TimeID	bigint	8	Non

Zones requises dans la table de l'historique des réponses

La table de l'historique des contacts de chaque référentiel dans la base de données du système Campaign doit contenir au minimum les zones suivantes :

Tableau 22. Zones requises dans la table de l'historique des réponses

Clé	Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser les valeurs null
Oui	Identificateur du référentiel.	Valeur numérique ou texte		Non
Oui	TreatmentInstID	bigint	8	Non
Oui	ResponsePackID	bigint	8	Non
Non	ResponseDateTime	datetime	8	Non
Non	WithinDateRangeFlg	int	4	Oui
Non	OrigContactedFlg	int	4	Oui
Non	BestAttrib	int	4	Oui
Non	FractionalAttrib	float	8	Oui
Non	CustomAttrib	float	8	Oui
Non	ResponseTypeID	bigint	8	Oui
Non	ID date	bigint	8	Oui
Non	TimeID	bigint	8	Oui
Non	DirectResponse	int	4	Oui

Chaque table d'historique des réponses que vous créez pour un nouveau référentiel doit avoir une contrainte de clé externe dans la zone TreatmentInstID de la table UA_Treatment.

Zones requises dans la table d'appartenance au segment

Si vous utilisez des segments stratégiques dans Campaign ou Optimize, vous devez créer la table d'appartenance au segment de chaque référentiel que vous utilisez avec des segments stratégiques. Au minimum, la table doit contenir les zones suivantes.

Tableau 23. Zones requises dans la table d'appartenance au segment

Clé	Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser les valeurs null
Oui	SegmentID	bigint	8	Non
Oui	Identificateur du référentiel	Numérique ou texte		Non

A propos des référentiels et des tables utilisateur

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Tables utilisateur avec un seul référentiel»
- «Les tables utilisateur avec plusieurs niveaux d'audieence»

Tables utilisateur avec un seul référentiel

Lorsque vous mappez une table utilisateur, vous devez indiquer au moins un référentiel comme référentiel principal de la table. Pendant cette étape, Campaign associe la ou les zones que vous avez indiquées lors de la création du référentiel à la ou aux zones Identificateur de même nom dans la table utilisateur. De cette manière, vous avez indiqué que par défaut, lorsque Campaign effectue les sélections appropriées à partir de cette table utilisateur, les ID sont retournés depuis le référentiel principal.

Par exemple, si vous créez un référentiel appelé Compte avec la zone Acct_ID et sélectionnez ce référentiel comme référentiel principal lors du mappage de la table utilisateur Comptes, vous avez associé la zone de référentiel Acct_ID à la zone dans la table utilisateur qui correspond à l'identificateur unique (clé primaire) de la table de base de données Comptes.

Les tables utilisateur avec plusieurs niveaux d'audieence

Une table utilisateur peut être associé à plusieurs référentiels, avec l'un des référentiels désigné comme étant le référentiel principal et les référentiel restants, les référentiels secondaires.

Remarque : Pour permettre aux concepteurs de diagrammes de passer d'un référentiel à un autre ou de définir la portée un référentiel en fonction d'un autre, vous devez définir au moins une table utilisateur avec tous les référentiels requi. Campaign peut ensuite utiliser cette table pour "traduire" entre un niveau public et un autre en fonction des besoins.

Par exemple, une table utilisateur qui contient des données sur les comptes client peut contenir les colonnes suivantes :

- Acct_ID
- Indiv ID
- HHold_ID

Dans cette table, Acct_ID peut être unique pour chaque enregistrement. Etant donné qu'une personne peut disposer de plusieurs comptes et qu'un ménage peut contenir plusieurs personnes, plusieurs enregistrements peuvent avoir les mêmes valeurs pour les zones Indiv ID et HHold ID.

En supposant que vous disposez de trois référentiels, Compte, Client et Foyer, lorsque vous mappez cette table utilisateur, vous pouvez indiquer les trois référentiels et les associer aux zones correspondantes répertoriées ci-dessus dans la table utilisateur. Ainsi, les concepteurs de diagrammes peuvent passer changer les audiences cible, ou définir la portée d'une référentiel en fonction d'un autre (par exemple, comptes par client, clients par foyer ou comptes par foyer) lors de l'utilisation de cette table.

Utilisation des référentiels

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Flux de configuration d'un nouveau référentiel»
- «Suppression d'un référentiel», à la page 82

Flux de configuration d'un nouveau référentiel

Les étapes suivantes correspondent au flux de configuration d'un nouveau référentiel. Voir chaque tâche pour les procédures spécifiques.

- «Tâche 1: Créer les tables de la base de données requises pour chaque nouveau référentiel»
- «Tâche 2 : Créer les référentiels dans Campaign», à la page 80
- «Tâche 3 : Mapper les tables du système Unica aux tables de la base de données», à la page 80
- «Tâche 4: Mapper les tables utilisateur contenant les données pertinentes des référentiels appropriés», à la page 81
- «Tâche5 : Enregistrer les tables mappées dans un catalogue de tables», à la page 81

Tâche 1: Créer les tables de la base de données requises pour chaque nouveau référentiel

Vous devez créer des tables de base de données physique dans le système de base de données Campaign pour prendre en charge chaque nouveau référentiel que vous créez. Les tables requises pour chaque référentiel sont :

- Une table d'historique des contacts
- Une table d'historique des contacts détaillés
- Une table d'historique des réponses
- Une table d'appartenance à un segment

Chaque table requises dispose d'un groupe de zone obligatoires. Vous pouvez créer des zones personnalisées supplémentaires dans les tables d'audience.

Remarque: Vous devez créer des index dans les tables que vous créez. Par exemple, si vous créez la table INDIV_ContactHistory pour un nouveau référentiel individuelle, vous créez un index comme suit : CREATE INDEX XIE1INDIV ContactHistory ON INDIV ContactHistory (IndivID).

Pour créer les tables des autres référentiels, vous pouvez utiliser les instructions SQL utilisées pour créer les tables de référentiel par défaut Campaign et leurs index associés comme modèles. Par exemple, vous pouvez utiliser

UA ContactHistory comme modèle pour Acct ContactHistory (pour un référentiel Account). Pour afficher les instructions SQL disponibles, recherchez dans le répertoire /Campaign/ddl le script qui crée les tables du système de gestion de base de données.

Remarque: Vous pouvez mapper les tables de plusieurs systèmes d'un nouveau référentiel à la même table de base de données physique sous-jacente (contenant un nombre de zones d'audience suffisant pour représenter tous les référentiels nécessaires) ou vous pouvez créer des tables de base de données distinctes pour chaque référentiel. IBM Unica consulting ou votre partenaire d'implémentation peut vous aider à déterminer la manière la plus efficace pour implémenter les tables d'historique des contacts et des réponses dans votre environnement.

Tâche 2 : Créer les référentiels dans Campaign

- 1. Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 - La page Paramètres de campagne apparaît.
- 2. Sur la page Paramètres Campaign, sous Opérations de source de données, cliquez sur Gérer les référentiels.
 - La fenêtre des référentiels s'affiche avec les référentiels existants.
- 3. Cliquez sur **Créer**.
 - La fenêtre de création d'un référentiel s'affiche.
- 4. Entrez un nom unique de référentiel qui doit refléter le groupe d'identificateurs dans ce référentiel.
 - Les noms de référentiel ne sont soumis à aucune restrictions de caractères.
- 5. Dans Liste des zones, entrez un nom et sélectionnez le type (numérique ou texte) pour chaque zone qui sera utilisée pour identifier de manière unique chaque membre du référentiel.

Remarque: Les noms de zone de référentiel sont soumis à des restrictions de caractères.

Vous devez indiquer exactement les mêmes noms que les noms de zones dans les tables de la base de données pour ce référentiel. Les zones peuvent être mappés à l'étape «Tâche 3 : Mapper les tables du système Unica aux tables de la base de données» uniquement si Campaign détecte une correspondance exacte pour les noms de zone.

Par exemple, si vous créez le référentiel "HouseholdID" et que vous indiquez une zone pour l'identificateur de référentiel unique "HouseholdID," vous devez vous assurer que la zone ID dans les tables de base de données du référentiel correspond exactement à cela, en d'autres termes, qu'il s'appelle également "HouseholdID".

6. Cliquez sur **OK**.

Dans la fenêtre des référentiels, lorsque vous sélectionnez le nouveau référentiel, vous pouvez voir les tables requises répertoriées comme "Non mappées". Vous pouvez effectuer le mappage dans «Tâche 3 : Mapper les tables du système Unica aux tables de la base de données».

Tâche 3 : Mapper les tables du système Unica aux tables de la base de données

Après la création des tables de base de données physique de chaque nouveau référentiel et des référentiels dans Campaign, vous devez mapper les tables du système Unica à ces tables de base de données.

Vous pouvez mapper les tables utilisateur aux référentiels créés dans mapper les tables du système Unica aux tables de base de données, mais vous ne pourrez pas consigner l'historique des contacts et des réponses sans mapper les tables Historique des contacts, Historique des contacts détaillé et Historique des réponses.

IBM recommande de mapper les tables système d'appartenance aux segments aux tables de base de données physiques uniquement pour les audiences utilisées dans les diagrammes Campaign ou les sessions Optimize qui contiennent des segments stratégiques. L'utilisation de segments stratégiques dans Campaign et Optimize est facultative.

- Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 La page Paramètres de campagne apparaît.
- 2. Sur la page Paramètres Campaign, sous **Opérations de source de données**, cliquez sur **Gérer les référentiels**.
 - La fenêtre des référentiels s'affiche avec les référentiels existants.
- 3. Sélectionnez le référentiel pour lequel vous mappez les tables de base de données et cliquez sur **Tables d'historique**.
- 4. Dans la fenêtre des mappages de tables, sélectionnez chaque table système Unica et cliquez sur **Mapper la table**.
- 5. Dans la fenêtre de mappage des tables, sélectionnez la table de base de données correspondant à la table système Unica du référentiel. La liste des zones de table source est remplie avec les zones de la table de base de données que vous avez sélectionnée. La liste des zones obligatoires est remplie avec les zones sélectionnées (dans votre table de base de données source) et les zones obligatoires correspondantes (à partir de la table système Unica).
 - **Important :** Les zones peuvent uniquement être mappés uniquement si Campaign détecte une correspondance exacte pour les noms de zone.
- 6. Cliquez sur **Suivant** pour spécifier un mappage pour toutes les zones personnalisées dans les tables de base de données.
- 7. Cliquez sur **Suivant** pour spécifier les noms d'affichage des zones personnalisées. Cette option est disponible pour toutes les tables.
- 8. Cliquez sur **Terminer** pour terminer le mappage. Répétez cette procédure pour chaque table système requise Unica du référentiel.

Remarque : Vous pouvez également exécuter cette tâche à partir du lien Gérer les mappages de tables dans la page des paramètres Campaign.

Tâche 4: Mapper les tables utilisateur contenant les données pertinentes des référentiels appropriés

Lorsque vous mappez une table utilisateur, vous devez spécifier un référentiel principal. Vous pouvez également spécifier un ou plusieurs référentiels secondaires.

Pour chaque référentiel, mappez à la table utilisateur contenant l'identificateur de l'entité à ce référentiel.

Tâche5 : Enregistrer les tables mappées dans un catalogue de tables

(Facultatif). Enregistrez les tables mappées dans un catalogue de tables pour pouvoir recharger le catalogue sans avoir à remapper chaque table.

Suppression d'un référentiel

Important : Ne supprimez pas un référentiel utilisé dans Campaign afin de ne pas générer des problèmes systèmes significatifs, comme indiqué ci-dessous.

Lorsque vous supprimez un référentiel, les tables système sont supprimées, mais les tables de base de données sous-jacentes existent toujours.

Par conséquent, si vous supprimez un référentiel, tous les processus et diagrammes qui dépendent du référentiel (c'est-à-dire, qui tentent d'écrire dans les tables du référentiel) généreront des erreurs.

Important : Avant de supprimer un référentiel, IBM Unica recommande de sauvegarder l'ensemble du système Campaign pour pouvoir revenir à l'état du système en cours en cas de problème à la suite de la suppression.

Il est possible de restaurer un référentiel supprimé en créant référentiel d'audience de même nom, avec des tables contenant les mêmes zones obligatoires et mappages de tables de référentiel.

Pour supprimer un référentiel

- Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 La page Paramètres de campagne apparaît.
- 2. Sous **Opérations de source de données**, cliquez sur **Gérer les référentiels**. La fenêtre des référentiels s'ouvre avec les référentiels déjà définis.
- 3. Sélectionnez le référentiel à supprimer.
- Cliquez sur Supprimer.
 Vous êtes invité à confirmer la suppression.
- 5. Cliquez sur **OK**.

A propos des segments de suppression globale

Remarque : La spécification et la gestion des segments de suppression globale requièrent l'autorisation "Gérer les suppressions globales" dans Campaign.

Utilisez la fonction de suppression globale pour spécifier une liste d'ID (dans un niveau de référentiel unique) qui sont automatiquement exclus de toutes les cellules dans les diagrammes dans Campaign.

Procédez ainsi en créant cette liste d'ID uniques en tant que segment stratégique, puis en spécifiant ce segment en tant que segment de suppression global pour un référentiel particulier. Seul un segment de suppression global peut être configuré pour chaque référentiel.

Si un segment de suppression globale a été configuré pour un référentiel, tous les processus de niveau supérieur d'extraction ou de référentiel associés au référentiel excluent les ID dans le segment de suppression globale de leurs résultats en sortie, sauf si la suppression globale est explicitement désactivée pour un diagramme spécifique. Par défaut, la fonction de suppression globale est activée sur les diagrammes pour qu'aucune action n'ait besoin d'être exécutée pour n'importe quelle suppression globale à appliquer.

Pour plus d'informations sur la désactivation des suppressions globales, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Il existe une exception à l'activation par défaut de la suppression globale : le diagramme contenant le processus CreatSeg qui a créé le segment stratégique global. Dans ce cas, la suppression globale est toujours désactivée (uniquement pour le référentiel pour lequel le segment de suppression globale est créé).

Changement de référentiels avec des suppressions globales

Si vous passez du référentiel 1 au référentiel 2 dans un diagramme et que vous disposez d'une suppression globale définie pour chacun des référentiels, le segment de suppression globale du référentiel 1 est appliqué à la table d'entrée et le segment de suppression globale du référentiel 2 est appliqué à la table générée.

A propos de la création des segments de suppression globale

Vous créez des segments de suppression globale en effectuant les tâches suivantes :

- «Pour créer le segment de suppression globale dans un diagramme»
- «Pour définir le segment comme segment de suppression globale», à la page 84

Pour créer le segment de suppression globale dans un diagramme

Important : La meilleure pratique pour créer ou mettre à jour les segments de suppression globale consiste à effectuer l'opération lorsque aucun des diagrammes au même référentiel n'est actif (et n'utilise donc pas le ou les segment(s)). La cohérence de listes la suppression ne peut pas être garantie si les segments de suppression globale sont créés ou mis à jour lorsque des diagrammes les utilisent.

- 1. Créez un segment stratégique dans un diagramme de la façon habituelle en lui affectant un nom permettant de l'identifier rapidement dans une liste de sélection. Pour plus d'informations sur la création de segments stratégiques, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.
- 2. Dans la boîte de dialogue de configuration du processus de création de segment, dans l'onglet de définition de segments, cliquez sur **Modifier...**
- 3. Dans la fenêtre de modification de segment, dans la zone **Source de données de table temporaire**, sélectionnez une ou plusieurs sources de données.

Vous devez indiquer toutes les sources de données où le segment stratégique global est généralement utilisé. Si le segment stratégique n'est pas conservé dans une source de données, la suppression est exécutée sur le serveur Campaign en utilisant un fichier binaire. Si le processus de création de segment ne peut pas créer le segment stratégique ou écrire le segment dans l'une des sources de données spécifiées, il est déconfiguré ou il échoue lorsqu'il est exécuté.

Les modifications apportées aux sources de données de table temporaire sont effectuées lors de l'enregistrement de la configuration du processus et non pas lors de l'enregistrement ou de l'exécution du diagramme.

4. Cliquez sur **OK**.

Dans l'onglet de définition de segments, la source de données que vous avez sélectionnée figure dans la colonne DS table temporaire du segment actuel.

Pour définir le segment comme segment de suppression globale

- 1. Après avoir créé le segment que vous souhaitez utiliser comme un segment de suppression globale, dans Campaign, sélectionnez Paramètres > Paramètres de la campagne.
 - La page Paramètres de campagne apparaît.
- 2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur Gérer les référentiels.
- 3. Dans la fenêtre Niveaux d'audience, sélectionnez le référentiel pour lequel vous définissez un segment de suppression globale.
- 4. Cliquez sur Suppressions globales...
 - Dans la fenêtre Segment de suppression globale, la liste déroulante affiche la liste des segments correspondant au référentiel en cours.
- 5. Sélectionnez le segment à utiliser comme segment de suppression globale pour le référentiel en cours, puis cliquez sur OK.
- 6. Cliquez sur **Fermer**.

Le segment stratégique sélectionné est spécifié en tant que le segment de suppression globale pour le référentiel.

Dans la page Configuration de Marketing Platform, le segment de suppression globale, lorsqu'il est défini, figure dans les propriétés du référentiel dans le chemin suivant:

partitions > partition[n] > audienceLevels > audienceLevelN > globalSuppressionSegmentID.

Mise à jour des segments de suppression globale

Vous pouvez mettre à jour des segments de suppression globale de la même façon que les segments stratégiques. Pour plus d'informations sur la modification des segments stratégiques, voir le guide d'utilisation de Campaign.

Important : La meilleure pratique pour créer ou mettre à jour les segments de suppression globale consiste à effectuer l'opération lorsque aucun des diagrammes d'un même référentiel n'est actif (et n'utilise donc pas le ou les segment(s)). La cohérence des listes la suppression ne peut pas être garantie si des segments de suppression globale sont créés ou mis à jour lorsque des diagrammes les utilisent.

Suppression des segments de suppression globale

Vous supprimez les segments de suppression globale en suivant la même procédure que celle des segments stratégiques. Pour plus d'informations sur la suppression des segments stratégiques, voir le guide d'utilisation de Campaign.

Une fois que le diagramme qui a créé le segment de suppression globale est supprimé, le segment est également supprimé.

Journalisation des suppressions globales

Les informations suivantes relatives aux suppressions globales sont incluses dans le journal du diagramme :

- nom du segment suppressions globale (et son chemin) pour les processus dans lesquels il est appliqué
- nombre d'ID avant la suppression
- nombre d'ID après la suppression

Chapitre 7. Administration de l'historique des contacts

Avant d'utiliser l'historique des contacts, vous devez lire toutes les rubriques d'administration des référentiels et configurer les référentiels requis.

L'historique des contacts est stocké dans la base de données Campaign dans des tables distinctes en fonction du référentiel. Par conséquent, vous devez définir les référentiels avant d'utiliser l'historique des contacts.

En outre, vous pouvez trouver des notions de base sur l'historique des contacts, ainsi que des informations sur la configuration des diagrammes pour enregistrer l'historique des contacts, dans le *guide d'utilisation de Campaign*.

Concepts de l'historique des contacts

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Qu'est-ce que l'historique des contacts ?»
- «Qu'est-ce qu'un historique de contacts détaillé ?», à la page 86
- «Qu'est-ce que l'état d'un contact ?», à la page 86
- «A propos de la mise à jour de l'état des contacts», à la page 86
- «Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les référentiels ?», à la page 87
- «Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les tables de base de données et système ?», à la page 87
- «Qu'est-ce que l'historique des offres ?», à la page 87
- «Qu'est-ce que l'historique des traitements», à la page 88

Qu'est-ce que l'historique des contacts ?

L'historique des contacts est l'enregistrement historique de vos actions de marketing direct ou des communications, y compris les informations détaillées des personnes contactée avec quelle offre ou quel message et sur quel canal. L'historique contient généralement les cibles contactées via les campagnes, ainsi que les commandes de hold-out qui ne reçoivent pas une communication, mais qui sont mesurées à des fins de comparaison au groupe cible.

Dans Campaign, l'historique des contacts contient l'enregistrement de la version exacte de l'offre affecté à chaque ID, y compris les valeurs des attributs d'offre personnalisés pour disposer d'une vue historique complète des communications marketing.

Par exemple, une campagne peut générer une liste de clients via un processus Télémkg ou Courrier. Cette liste de clients est écrite dans la table de l'historique des contacts, telle que le référentiel Customer, UA_ContactHistory, dans la base de données système Campaign.

L'historique des contacts est enregistré et stocké dans la base de données système Campaign. Il existe une entrée distincte pour une table système d'historique de contacts de base pour chaque référentiel que vous créez. L'historique des contacts de base stocke l'appartenance à une audience avec chaque cellule cible et de contrôle utilisée dans les campagnes marketing, lorsque toutes les entités

d'audience dans une même cellule reçoivent exactement la ou les mêmes offres. Les données de la table de l'historique de contacts de base sont utilisées avec la table système UA_Treatment pour déterminer exactement qui a reçu les offres.

Remarque : Si les utilisateurs désactivent la consignation de l'historique des contacts dans le processus Télémkg ou Courrier, l'historique contact créé dans ce processus n'est pas écrit dans la base de données.

L'historique des contacts est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas de test.

Qu'est-ce qu'un historique de contacts détaillé ?

Un historique de contacts détaillé est rempli uniquement lorsque la personnalisation d'offre basée sur les données est utilisée (où les personnes dans une même cellule reçoivent des versions d'offres différentes, à savoir des offres avec des valeurs différentes pour les attributs d'offre personnalisés). Ces informations sont écrites dans la table de l'historique des contacts détaillé (par exemple, UA DtlContactHist) pour chaque référentiel.

Il s'agit d'une entrée distincte pour une table système d'historique de contacts détaillée pour chaque référentiel que vous créez. L'historique des contacts détaillé stocke le ou les traitements exacts que chaque entité d'audience reçus.

L'historique des contacts détaillé enregistre une ligne par paire ID d'offre-version d'offre. Par exemple, si une personne reçoit trois version d'offre différentes, trois lignes sont écrites dans l'historique des contacts détaillé et les trois traitements apparaissent dans la table UA_Treatment.

Remarque : Si les utilisateurs désactivent la consignation de l'historique des contacts dans le processus Télémkg ou Courrier, l'historique des contacts créé dans ce processus n'est pas écrit dans la base de données.

L'historique détaillé des contacts est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas pour les exécutions de test.

Qu'est-ce que l'état d'un contact ?

L'état d'un contact est l'indicateur du type de contact effectué. Les utilisateurs Campaign indiquent l'état d'un contact à utiliser lors de la configuration d'un processus Télémkg ou Courrier.

Remarque : Les cellules de contrôle reçoivent automatiquement l'état du contact avec la valeur 2 dans la colonne par défaut. Par défaut, cette ligne s'appelle Contact.

Campaign est fourni avec un ensemble de codes d'état de contact par défaut. En tant qu'administrateur, vous pouvez ajouter les codes d'état.

A propos de la mise à jour de l'état des contacts

Utilisez le processus suivi pour mettre à jour les états des contacts, ainsi que d'autres zones de suivi dans l'historique des contacts.

Par exemple, un processus Télémkg peut enregistrer les contacts client dans la table UA_ContactHistory. Les contacts auraient le statut de contact temporaire avec la valeur 0 dans la zone CountsAsContact. Le gestionnaire de campagne envoie

cette liste des contacts à une entités de courrier. Cette dernière effectue un post-traitement sur la liste en supprimant les adresses qui ne sont plus valides et renvoie la liste de clients qui ont été effectivement contactés. Un autre diagramme sélectionne ensuite le client dans la liste retournée et utilise le processus suivi pour mettre à jour l'état du contact avec un état ayant une zone CountsAsContact de valeur 1.

Pour plus d'informations sur l'utilisation du processus de suivi, voir le *guide* d'utilisation de Campaign.

Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les référentiels ?

Campaign peut enregistrer et gérer un historique des contacts séparés et un historique des contacts détaillé pour chaque référentiel que vous avez défini. Chaque référentiel doit dispose ses propres tables d'historique des contacts et d'historique des contacts détaillé dans la base de données du système Campaign.

Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les tables de base de données et système ?

Les tables d'historique des contacts, qui doivent exister dans la base de données système Campaign, contiennent les contacts historiques de chaque référentiel.

Le référentiel Client est utilisé comme exemple et l'historique des contacts qui cible les clients peut être stocké dans UA_ContactHistory dans la base de données du système Campaign. L'historique détaillé du référentiel Client peut être stocké dans la table UA_DtlContactHist.

Si vous créez un référentiel supplémentaire, vous devez créer les tables d'historique des contacts et d'historique des contacts détaillés, ainsi que les index associés dans la base de données du système Campaign. Vous pouvez utiliser les tables pour l'exemple de référentiel Client comme modèles.

Une fois que vous avez créé les tables dans la base de données du système Campaign pour un nouveau référentiel, vous devez mapper les nouvelles tables de l'historique des contacts et de l'historique des contacts détaillés du référentiel.

Qu'est-ce que l'historique des offres ?

L'historique des offres est l'enregistrement historique des offres effectuées via les campagnes. Il fait partie de l'enregistrement historique global des contacts effectuées via les campagnes.

L'historique des offres est stocké dans plusieurs tables dans la base de données du système Campaign :

- Table UA OfferHistory
- Table UA OfferHistAttrib (pour les attributs d'offre paramétrés),
- Table UA OfferAttribute (pour les attributs d'offre statique)

Par exemple, un diagramme type génère une liste de clients cible via un processus Télémkg ou Courrier. Un enregistrement de l'offre ou des offres créé dans le diagramme est écrit dans l'historique des offres de la table UA_OfferHistory.

Remarque : Si les utilisateurs désactivent la consignation de l'historique des contacts dans le processus Télémkg ou Courrier, l'historique d'offres créé dans ce processus est écrit dans la base de données.

L'historique des offres est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas pour les exécutions de test.

L'historique des offres n'est pas stocké dans des tables distinctes par référentiel ; l'ensemble de l'historique des offres est stocké dans le même groupe de tables système.

Qu'est-ce que l'historique des traitements

L'historique des traitements est l'enregistrement des traitements générés via les campagnes, y compris les traitements cible et de contrôle. Un traitement est une combinaison unique d'une cellule, d'une offre et d'un heure (exécution de diagramme spécifique). Si vous exécutez le même diagramme plusieurs fois, un nouveau traitement est généré chaque fois.

L'historique des traitements est stocké dans la table UA_Treatment de la base de données des tables système Campaign et il est utilisé avec l'historique des contacts pour former un enregistrement historique complet d'offres envoyées à des ID dans les cellules, et avec les détails spécifiques des attributs de chaque offre envoyée.

L'appartenance à une cellule est enregistrée dans la table UA_ContactHistory pour le référentiel appropriée et le ou les traitements appliqués à chaque cellule sont enregistrés dans la table UA_Treatment. Il s'agit d'une méthode hautement condensée et efficace pour stocker des informations d'historique complètes. Par exemple, si les 10 000 personnes d'une cellule reçoivent les trois mêmes offres, au lieu d'écrire 3 * 10,000 = 30,000 enregistrements dans l'historique des contacts, 10 000 lignes y sont écrites pour enregistrer les personnes dans la cellule et 3 lignes sont écrites dans la table UA_Treatment représentant les traitements.

Remarque : Si les utilisateurs désactivent la consignation de l'historique des contacts dans le processus Télémkg ou Courrier, l'historique des traitements créé dans le processus est écrit dans la base de données.

L'historique des offres est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas les exécutions de test.

L'historique des traitements n'est pas stocké dans des tables distinctes par référentiel ; l'ensemble de l'historique des traitement est stocké dans la table UA_Treatment.

Utilisation de l'historique des contacts

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Création de tables d'historique des contacts pour les nouveaux référentiels», à la page 89
- «Mappage des tables d'historique des contacts aux tables système», à la page 89
- «Pour ajouter un code d'état de contact», à la page 89
- «Consignation de l'historique», à la page 90
- «Mise à jour de l'historique des contacts», à la page 90
- «Effacement de l'historique des contacts», à la page 90

Création de tables d'historique des contacts pour les nouveaux référentiels

Lorsque vous créez un référentiel, il se peut que vous deviez créer une table dans la base de données des tables du système Campaign pour stocker l'historique des contacts et l'historique des contacts détaillé des cibles et contrôles dans ce référentiel.

Lorsque vous créez ces tables, vous devez créer des index sur ces dernières. Par exemple, si vous créez la table INDIV_ContactHistory pour un nouveau référentiel Personne, vous créez l'index comme suit :

CREATE INDEX XIE1INDIV ContactHistory ON INDIV ContactHistory (IndivID)

Mappage des tables d'historique des contacts aux tables système

Lorsque vous créez un référentiel, vous devez mapper les tables système d'historique des contacts et d'historique des contacts détaillé du nouveau référentiel.

Important : Vous pouvez supprimer les états de contact vous n'avez pas l'intention d'utiliser, mais pas un état de contact en cours d'utilisation.

Pour ajouter un code d'état de contact

Vous pouvez ajouter vos propres codes d'état de contact pour compléter les codes fournis avec Campaign. Définissez les nouveaux codes d'état de contact dans la table UA_ContactStatus de la base de données système Campaign. Les états de contact correspondent à un type de contact (par exemple, Distribué, Non distribué, Contrôle).

Avant d'ajouter un état, consultez les *Codes d'état de contact par défaut* pour déterminer si les codes existants couvrent vos besoins.

Les utilisateurs de Campaign indiquent l'état d'un contact à utiliser lorsqu'ils configurent un processus Télémkg ou Courrier. Ils configurent un processus Suivi pour mettre à jour les états de contact. Utilisez la procédure suivante pour ajouter des états de contact si ceux qui sont fournis avec Campaign ne vous suffisent pas.

- 1. Connectez-vous au système de gestion de base de données qui contient la base de données de la table système Campaign.
- 2. Ouvrez la table UA ContactStatus.
- 3. Ajoutez des lignes pour les nouveaux états de contact. Pour chaque nouvel état :
 - a. Entrez une valeur ContactStatusID unique.

Remarque : L'attribut ContactStatusID peut être n'importe quel entier positif unique compris entre les valeurs des paramètres de configuration internalIdLowerLimit et internalIdUpperLimit définis sur la page Configuration de Marketing Platform.

- b. Entrez un nom.
- c. Vous pouvez également entrer une description.
- d. Entrez une valeur de ContactStatusCode unique. Vous pouvez utiliser des valeurs de A à Z et de 0 à 9.

e. Dans la colonne CountsAsContact, entrez 1 si l'état représente un contact qui aboutit ou 0 dans le cas contraire.

Remarque : Cette colonne est utilisée par Optimize pour gérer la pression commerciale. Elle peut servir dans les requêtes sur la table d'historique des contacts pour supprimer les individus qui ont reçu un nombre spécifique de contacts pendant une période définie.

- f. Dans la colonne Valeurs par défaut, entrez 0 si cet état ne doit pas être l'état par défaut ou 1 s'il doit l'être. Entrez 2 pour l'état par défaut des cellules de contrôle. Veillez à ce qu'une seule ligne contienne la valeur 1 et une seule ligne la valeur 1 dans cette colonne.
- 4. Enregistrez les modifications de la table.

Si nécessaire, voir la documentation relative au système de gestion de base de données pour des instructions détaillées sur la modification des données des tables.

Consignation de l'historique

Pour consigner un historique des contacts, les utilisateurs configurent un ou plusieurs processus de contact (Courrier ou Télémkg). Ensuite, lorsque le diagramme est exécuté en mode de production (et non pas en mode de test), l'historique des contacts est écrit dans les tables associées aux référentiels utilisés dans le diagramme.

Lorsque la consignation dans l'historique des contacts est activée, l'historique des offres et du traitement est écrit également.

Remarque : Si le processus est configuré pour consigner l'historique des contacts et qu'il est exécuté sur une cellule sans cibles sélectionnées, aucun enregistrement d'historique n'est écrit.

Eventuellement, les utilisateurs peuvent décider de ne pas consigner l'historique des contacts par le processus Télémkg ou Courrier.

Pour plus d'informations, voir le guide d'utilisation de Campaign.

Mise à jour de l'historique des contacts

Pour mettre à jour l'historique des contacts (par exemple, pour mettre à jour un état de contact ou une zone également suivie dans l'historique des contacts), les utilisateurs configurent le processus de suivi. Par exemple, l'entrée dans le processus de suivi peut être une liste de contacts mis à jour reçue d'une entité de traitement du courrier électronique avec la liste des cibles qui n'a pas pu être contactées. Lorsque le diagramme contenant le processus de suivi est exécuté en mode de production, l'historique des contacts est mis à jour dans les tables associées aux référentiels utilisés.

Pour plus d'informations, voir le guide d'utilisation de Campaign.

Effacement de l'historique des contacts

Les utilisateurs peuvent effacer l'historique des contacts généré par un processus de contact lors de sa configuration. Ils sont également invité à sélectionner des options d'historique d'exécution lors de la réexécution des processus ou des branches ayant un historique des contacts, comme ces types d'exécutions n'augmentent pas les ID d'exécution de diagramme.

Les utilisateurs peuvent effacer tout l'historique des contacts généré par ce processus spécifique, une instance d'exécution particulière (identifiée par date et de l'heure d'exécution), ou tous les contacts pris dans une plage de dates de contact spécifiée. Les enregistrements appropriés sont alors définitivement supprimées de la table de l'historique des contacts du référentiel. La prochaine fois que le diagramme est exécuté, l'historique des contacts est remplacé et non pas ajouté dans la table de l'historique des contacts.

Pour plus d'informations, voir le guide d'utilisation de Campaign.

Codes d'état de contact par défaut

Campaign est fourni avec les états de contact suivants définis dans la table UA ContactStatus :

Tableau 24. Codes d'état de contact par défaut

ID d'état de contact	Nom	Description	Contact- StatusCode	Counts- AsContact	Valeurs par défaut
1	Campaign Send	<null></null>	CSD	1	0
2	Delivered	<null></null>	DLV	1	1
3	Undelivered	<null></null>	UNDLV	0	0
4	Control	<null></null>	CTR	0	2

Chapitre 8. Administration de l'historique des réponses

Avant d'utiliser l'historique des réponses, vous devez lire toutes les rubriques d'administration des référentiels et configurer les référentiels requis.

L'historique des réponses est stocké dans la base de données Campaign dans des tables distinctes en fonction du référentiel. Par conséquent, vous devez définir les référentiels avant d'utiliser l'historique des réponses.

En outre, vous pouvez trouver des notions de base sur l'historique des réponses, ainsi que des informations sur la configuration des diagrammes pour enregistrer l'historique des réponses, dans le *guide d'utilisation de Campaign*.

Concepts de l'historique des réponses

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Qu'est-ce que l'historique des réponses ?»
- «Qu'est-ce qu'un type de réponse ?»
- «Quelle est la relation de l'historique des réponses avec les référentiels ?», à la page 94
- «Quelle est la relation entre l'historique des réponses et les tables de base de données ?», à la page 94
- «Contraintes de clé externe dans les tables d'historique des réponses», à la page 94
- «Qu'est-ce qu'une table d'action ?», à la page 94
- «Que contient une table d'action ?», à la page 94
- «Pourquoi utiliser une table d'action ?», à la page 95

Qu'est-ce que l'historique des réponses ?

L'historique des réponses est l'enregistrement historique des réponses aux campagnes des répondants ciblés ou des membres de groupes de contrôle de hold-out, qui pourraient avoir exécuté l'action souhaitée même s'ils n'ont pas été contactées.

Pour plus d'informations sur l'historique de réponses dans Campaign et savoir comment créer des diagrammes pour enregistrer les réponses, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Qu'est-ce qu'un type de réponse ?

Un type de réponse est l'indicateur du type de réponse faite par la cible. Les utilisateurs Campaign spécifient le type de réponse à utiliser lors de la configuration du processus de réponse.

Campaign est fourni avec un ensemble de types de réponses par défaut. En tant qu'administrateur, vous pouvez ajouter des types.

Pour plus d'informations sur les types de réponses dans Campaign, voir le guide d'utilisation de Campaign.

Quelle est la relation de l'historique des réponses avec les référentiels?

Campaign enregistre et conserve un historique des réponses distinct pour chaque référentiel que vous avez défini. Chaque référentiel dispose de sa propre table d'historique des réponses dans la base de données du système Campaign, ainsi qu'une table système associée Unica.

Quelle est la relation entre l'historique des réponses et les tables de base de données ?

Les tables d'historique des contacts, qui doivent exister dans la base de données système Campaign, contiennent les réponses historiques de chaque référentiel.

Le référentiel Client est utilisé comme exemple et l'historique des réponses des clients peut être stocké dans UA ResponseHistory dans la base de données du système Campaign.

Si vous créez un référentiel supplémentaire, vous devez créer la table d'historique des réponses dans la base de données du système Campaign.

Une fois que vous avez créé la table dans la base de données du système Campaign pour un nouveau référentiel, vous devez mapper la nouvelle table à la table système Unica de l'historique des réponses du référentiel, qui est automatiquement créé lorsque vous créez le référentiel.

Contraintes de clé externe dans les tables d'historique des réponses

Chaque table d'historique des réponses que vous créez pour un nouveau référentiel doit avoir une contrainte de clé externe dans la zone TreatmentInstID de la table UA_Treatment. Voir le fichier DDL qui crée les tables système pour plus d'informations sur la manière de définir cette contrainte.

Qu'est-ce qu'une table d'action ?

Une table d'action est une table facultative contenant des données sur les réponses des cibles d'une campagne. Une table d'action contient généralement le type de réponse de chaque cible et les actions d'intérêt, ainsi que d'autres données spécifiques de la campagne. La table d'action sert alors de source de données pour la cellule d'entrée pour le processus de réponse.

Une table d'action est spécifique du référentiel ; vous créez généralement une table d'action pour chaque référentiel dans Campaign.

Important: Veillez à verrouiller les tables d'action utilisées pour le suivi des réponses lors du traitement des réponses. Vous également effacer les lignes après le traitement des réponses pour que les réponses ne soient pas créditées plusieurs fois.

Que contient une table d'action ?

Chaque ligne de la table d'action représente un événement unique, qui doit au minimum contenir les ID public, le type de réponse, ainsi que la date de réponse. Elle inclut généralement un ou plusieurs codes de réponse (codes de campagne, de cellule, d'offre ou de traitement) et un ou plusieurs attributs d'offre standard ou personnalisés pour le suivi des réponses induites (par exemple, produit ou le

service acheté). Les zones remplies dans un événement sont utilisées pour correspondre à des traitements possibles ayant ces attributs d'offre et les zones NULL sont ignorées.

Pourquoi utiliser une table d'action ?

L'utilisation d'une table d'action est une meilleure pratique destinée à veiller à ce que des données suffisantes sur les réponses des cibles soient enregistrées et disponibles pour être utilisées. Campaign est fourni avec un exemple de table d'action pour le référentiel Client, appelé UA_ActionCustomer dans la base de données système.

Utilisation de l'historique des réponses

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Création de tables d'historique de réponses pour les nouveaux référentiels»
- «Mappage des tables d'historique des réponses aux tables système IBM Unica »
- «Pour définir le nombre de jours après l'expiration d'une offre pour enregistrer les réponses»
- «Pour ajouter un type de réponse», à la page 96
- «Journalisation de l'historique des réponses», à la page 96

Création de tables d'historique de réponses pour les nouveaux référentiels

Lorsque vous créez un référentiel, vous devez créer une table dans la base de données du système Campaign pour stocker l'historique des réponses des cibles du référentiel.

Lorsque vous créez cette table, vous devez également créer un index sur celle-ci pour améliorer les performances. Par exemple, si vous créez la table INDIV_ResponseHistory pour un nouveau référentiel Personne, vous créez l'index comme suit :

INDEX XIE1INDIV_ResponseHistory ON INDIV_ResponseHistory (IndivID)

Mappage des tables d'historique des réponses aux tables système IBM Unica

Après avoir créé la table d'historique des réponses pour un nouveau niveau de référentiel, vous devez la mapper à la table système d'historique des réponses du niveau de référentiel d'IBM Unica.

Pour définir le nombre de jours après l'expiration d'une offre pour enregistrer les réponses

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Sur la page de configuration, remplacez propriété allowResponseNDaysAfterExpiration dans la catégorie applications > Campaign > partitions > partition[n] > server > flowchartConfig par le nombre de jours approprié.

Pour ajouter un type de réponse

Avant d'ajouter des types de réponses, voir «Types de réponses par défaut» pour déterminer les types existants qui répondent à vos besoins et qui doivent être créé.

Vous définissez des types de réponses dans la table UA_UsrResponseType de la base de données système Campaign.

- 1. Connectez-vous au système de gestion de base de données qui contient la base de données système Campaign.
- 2. Ouvrez la table UA UsrResponseType.
- 3. Ajoutez des lignes pour les types de réponse à ajouter. Pour chaque nouveau type :
- 4. Entrez une valeur ResponseTypeID unique.
- 5. Entrez un Nom.
- 6. Vous pouvez également entrer une description.
- 7. Entrez une valeur ResponseTypeCode unique.
- 8. Dans la colonne CountsAsResponse, entrez 1 si le type représente une réponse de réussite, 0 si ce n'est pas le cas, ou 2 s'il représente un rejet.
- 9. Dans la colonne IsDefault, entrez 0 si le type ne doit pas être la valeur par défaut ou 1 s'il doit l'être. Veillez à ce qu'une seule ligne contienne la valeur 1 dans cette colonne.
- 10. Enregistrez les modifications de la table.
- 11. Remappez la table UA_UsrResponseType.

 Voir la documentation relative au système de gestion de base de données pour des instructions détaillées sur la modification des données des tables.

Journalisation de l'historique des réponses

Pour journaliser l'historique des réponses, les utilisateurs peuvent configurer le processus de réponse. Ensuite, lorsque le diagramme est exécuté, l'historique de réponses est enregistré dans la ou les tables du ou des référentiels utilisés dans le diagramme.

Pour plus d'informations, voir le guide d'utilisation de Campaign.

Références de l'historique des réponses

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Types de réponses par défaut»
- «Exemple de table UA_ActionCustomer», à la page 97

Types de réponses par défaut

Campaign est fourni avec les types de réponses suivants définis dans la table UA_UsrResponseType.

Pour chaque type de réponse, les valeurs valides de la zone CountsAsResponse sont :

- 0 : ne compte pas comme réponse
- 1 : compte comme réponse positive
- 2 : compte comme réponse négative

Remarque : Les valeurs CountsAsResponse s'excluent mutuellement pour chaque type de réponse. En d'autres termes, le même type de réponse ne peut pas être compté comme réponse et comme rejet.

Tableau 25. Types de réponses par défaut

Réponse : TypeID	Nom	Description	Réponse : StatusCode	Comptabiilisé : AsResponse	IsDefault
1	Explore	<null></null>	EXP	0	0
2	Consider	<null></null>	CON	0	0
3	Commit	<null></null>	CMT	1	0
4	Fulfill	<null></null>	FFL	0	0
5	Use	<null></null>	USE	0	0
6	Unsubscribe	<null></null>	USB	0	0
7	Unknown	<null></null>	UKN	1	1

Exemple de table UA_ActionCustomer

Campaign est fourni avec l'exemple de table d'action UA_ActionCustomer. Les zones de cette table sont des exemples de zones qui peuvent être utiles pour la génération d'un historique de réponses.

Tableau 26. Exemple de table UA_ActionCustomer

Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser valeur null
CustomerID	bigint	8	Non
ActionDateTime	datetime	8	Non
ResponseChannel	varchar	16	Oui
CampaignCode	varchar	32	Non
OfferCode	varchar	64	Non
CellCode	varchar	64	Non
TreatmentCode	varchar	64	Non
ProductID	bigint	8	Non
ResponseTypeCode	varchar	64	Oui

Chapitre 9. Surveillance opérationnelle

La surveillance opérationnelle permet d'afficher une vue unique de l'ensemble des diagrammes actifs.

Il s'agit d'une fonction d'administration. Seuls les utilisateurs disposant de l'autorisation de sécurité d'accès à la page de surveillance ou d'exécution de tâches de surveillance peuvent afficher la page de surveillance opérationnelle. Seuls les utilisateurs ayant l'autorisation de sécurité d'exécuter des tâches de surveillance sont autorisés à démarrer, arrêter ou interrompre des diagrammes.

Avec l'autorisation d'exécuter des tâches de surveillance, un utilisateur est autorisé à contrôler tous les diagrammes affiché, quels que soient les droits d'accès normaux dont il dispose sur chaque diagramme. N'accordez pas ce droit d'accès à un utilisateur final, sauf si vous souhaitez qu'il puisse arrêter, interrompre et reprendre l'exécution d'un diagramme.

Pour configurer la surveillance opérationnelle

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Vous devez configurer la surveillance opérationnelle de manière appropriée pour votre environnement, notamment les paramètres de durée de conservation et d'affichage des informations de surveillance pour permettre l'exécution des diagrammes d'historique.

Dans la page Configuration, définissez les propriétés de la catégorie Campaign > monitoring. Pour plus de détails sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le guide d'administration de Marketing Platform.

Pour accéder à la page Toutes les exécutions surveillées

Remarque : Vous devez disposer des autorisations nécessaires pour pouvoir accéder à la page Surveillance. Pour plus d'informations, voir le Guide d'administration de *Marketing Platform*.

Sélectionnez **Campagne > Surveillance**. La page Toutes les exécutions surveillées s'affichent.

Affichage de la page Toutes les exécutions surveillées

Dans la page Toutes les exécutions surveillées, Campaign regroupe les diagrammes en fonction des campagnes auxquelles ils appartiennent.

L'état de chaque diagramme est indiqué de deux façons : dans la colonne **Etat** et par la couleur de l'indicateur. Les boutons d'actions disponibles pour chaque diagramme dépendent de l'état du diagramme.

Pour plus d'informations sur les couleurs et les actions valides correspondant à chaque état, reportez-vous au tableau «Etats et actions des diagrammes», à la page 102.

Remarque : Vous ne pouvez accéder aux boutons d'actions que si vous disposez du droit Effectuer tâches de suivi.

Pour trier la liste des diagrammes sur la page Toutes les exécutions surveillées

Par défaut, les diagrammes sont triés en ordre croissant des noms de campagne.

Vous pouvez également trier la liste des diagrammes en fonction de la colonne **Statut**, **Exécuter par**, **Heure de début**, ou **Heure de fin**.

Pour trier la liste des diagrammes, cliquez sur le nom de la colonne en fonction de laquelle vous souhaitez effectuer le tri.

Le sens de la flèche sur la droite indique si le tri de la colonne est croissant ou décroissant :

- La flèche Haut indique que le tri s'effectue en ordre croissant.
- La flèche bas indique que le tri s'effectue en ordre décroissant.

Pour inverser l'ordre de tri, cliquez de nouveau sur le nom de la colonne.

Remarque : Si vous quittez la page Toutes les exécutions surveillées et y revenez, les diagrammes sont triés dans l'ordre par défaut (noms de campagne croissants).

Pour afficher les campagnes ou les diagrammes associés

Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le récapitulatif d'un diagramme ou d'une campagne. Un souligné bleu indique que les noms de campagne ou de diagramme sont des liens hypertextes.

Pour afficher le récapitulatif de la campagne, cliquez sur le nom de la campagne, qui apparaît à gauche dans la colonne Campagne et Diagramme(s)

Pour afficher un diagramme en mode **Lecture seule** , cliquez sur le nom du diagramme, qui apparaît à droite du nom de la campagne, en italique.

Pour actualiser la page Toutes les exécutions surveillées

La fonction de régénération permet de mettre à jour le contenu de la page Toutes les exécutions surveillées pour vous assurer de visualiser les détails opérationnels actuels.

Pour actualiser la page Toutes les exécutions surveillées, cliquez sur **Actualiser** dans la partie supérieure droite. La page est actualisée avec les données actuelles.

Utilisation des diagrammes via la page Toutes les exécutions surveillées

Remarque : Vous devez disposer des droits permettant d'utiliser les diagrammes depuis la page Toutes les exécutions surveillées.

Si vous disposez de l'autorisation d'exécuter des tâches de surveillance, vous pouvez effectuer les actions suivantes sur les diagrammes sur la page Toutes les exécutions surveillées. Les actions possibles dépendent de l'état du diagramme.

Remarque: Vous pouvez également suspendre, poursuivre ou arrêter un diagramme via le menu Exécuter de sa page. Les actions de suspension et de poursuite ne sont disponibles que dans le menu Exécuter du diagramme. Pour plus d'informations, voir le guide d'utilisation de Campaign.

Pour arrêter l'exécution d'un diagramme

Vous pouvez exécuter l'action d'arrêt uniquement sur un diagramme actif.

- 1. Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le diagramme à arrêter. Son état et les boutons d'action disponibles s'affichent.
- à côté de l'état du diagramme. 2. Cliquez sur le bouton Arrêter Le diagramme s'arrête. Son état dans la page Toutes les exécutions surveillées est remplacé par **Arrêté** et l'indicateur d'état devient rouge.

Pour interrompre un diagramme actif

Vous pouvez exécuter l'action d'interruption uniquement sur un diagramme actif.

Lorsque vous interrompez un diagramme, le processus d'exécution s'arrête et les ressources système sont libérées. Une marque de réservation reste pour que vous puissiez relancer l'exécution du diagramme à partir du point où vous l'avez interrompu. Cette action est différente de la mise en pause d'un diagramme (depuis la menu Exécuter du diagramme). Lorsque vous mettez en pause un diagramme, le processus reste et ne libère pas les ressources système (telles que la mémoire).

- 1. Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le diagramme à mettre en pause. Son état et les boutons d'action disponibles s'affichent.
- à côté de l'état du diagramme. 2. Cliquez sur le bouton Interrompre Le processus d'interruption démarre. L'état du diagramme dans la page Toutes les exécutions surveillées devient Interrompu et l'indicateur d'état devient jaune. Dans l'état Interruption, vous ne pouvez exécuter aucune action sur un diagramme.

Remarque: L'interruption d'un diagramme peut durer un certain temps, car il doit attendre que les processus en cours d'exécution atteignent un état permettant de les enregistrer et de les reprendre.

A la fin du processus d'interruption l'état du diagramme devient Interrompu; l'indicateur d'état reste jaune.

Pour reprendre un diagramme interrompu

Vous pouvez reprendre un diagramme interrompu à partir du point où vous l'avez interrompu.

- 1. Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le diagramme à reprendre. Son état et les boutons d'action disponibles s'affichent.
- 2. Cliquez sur le bouton Reprendre



à côté de l'état du diagramme.

L'exécution du diagramme reprend. Son état Toutes les exécutions surveillées est remplacé par En cours et l'indicateur d'état devient vert.

Références de surveillance opérationnelle

Cette section contient les informations de référence suivantes :

- «Etats et actions des diagrammes»
- «Propriétés associées à la surveillance opérationnelles», à la page 103

Etats et actions des diagrammes

Les états de diagramme valides dans la page Toutes les exécutions surveillées et les actions disponibles pour chaque statut sont répertoriés dans le tableau suivant.

L'état du diagramme reflète l'état de la dernière exécution.

Remarque: Si un utilisateur exécute un diagramme et qu'une branche réussit, alors qu'un autre processus du diagramme, mais pas dans la branche échoue, le statut du diagramme est Echec.

Tableau 27. Etats et actions des diagrammes

Etat (Couleur de l'indicateur d'état)	Description	Actions valides
Exécution (Vert)	Le diagramme est en cours d'exécution.	Suspendre Arrêter
En pause (Jaune)	L'exécution du diagramme a été suspendue à partir du menu Exécuter du diagramme. Vous ne pouvez pas suspendre un diagramme à partir de la page de surveillance. Lorsqu'un diagramme est suspendu, le processus reste tel quel mais le traitement s'arrête, ce qui permet de ne pas perdre le travail lorsque l'exécution du diagramme reprend. Notez qu'avec l'action de mise en pause, les ressources du système sont conservées (l'utilisation du processeur s'arrête, mais la mémoire n'est pas vidée). Vous pouvez reprendre l'exécution d'un diagramme mis en pause à partir du menu Exécuter du diagramme. Pour plus d'informations sur la mise en pause et la reprise de l'exécution d'un diagramme, voir le guide d'utilisation de Campaign.	Aucune à partir de la page de surveillance (Exécuter>Continuer à partir du diagramme)
Interruption (Jaune)	L'action "Suspendre" du diagramme a été initialisée à partir de la page de surveillance et le diagramme va être interrompu.	Aucune

Tableau 27. Etats et actions des diagrammes (suite)

Etat (Couleur de l'indicateur d'état)	Description	Actions valides
Suspendu (Jaune)	L'action Suspendre du diagramme est terminée et le statut du diagramme est suspendu. Le processus est arrêté et les ressources du système sont libérées. Il existe une marque de réservation pour permettre le redémarrage de l'exécution du diagramme à partir du point où il a été suspendu. Vous pouvez reprendre l'exécution d'un diagramme suspendu en utilisant le bouton de reprise dans la page de surveillance. Remarque: Les processus qui peuvent être réexécutés depuis le début (avec le même comportement), sont immédiatement arrêtés lorsque la commande de suspension est émise et le travail non terminé est perdu. Ces processus sont réexécutés lorsque l'exécution de diagramme reprend.	• Reprendre
Réussi (Bleu clair)	L'exécution du diagramme a réussi, sans aucune erreur.	Aucune
Arrêté (Rouge)	L'exécution du diagramme a été arrêtée, soit par un utilisateur via le menu Exécuter du diagramme, soit à cause d'une erreur (des erreurs se sont produites dans un ou plusieurs processus du diagramme). Pour plus d'informations sur l'arrêt d'un diagramme dans le menu Exécuter du diagramme, voir le guide d'utilisation de Campaign.	Aucune
Echec (Rouge)	L'exécution a échoué suite à une erreur non gérée ou du serveur (le processus du serveur du diagramme s'est arrête de manière inattendue).	Aucune

Propriétés associées à la surveillance opérationnelles

Utilisez les propriétés suivantes dans la catégorie Campaign > monitoring dans la page Configuration de Marketing Platform pour modifier le comportement de la surveillance opérationnelle. Pour plus d'informations sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le guide d'administration de Marketing Platform.

- cacheCleanupInterval
- cacheRunCompleteTime
- monitorEnabled
- serverURL
- monitorEnabledForInteract
- protocole
- port

Icônes de la page Toutes les exécutions surveillées

Les icônes suivantes figurent sur la page Toutes les exécutions surveillées



Les icônes de gauche à droite sont décrites dans le tableau suivant.

Tableau 28. Icônes sur la page Toutes les exécutions surveillées

Nom de l'icône	Description
Imprimer l'élément	Sélectionnez une ou plusieurs exécutions surveillées en cochant la case en regard de chaque élément, puis cliquez sur cette icône pour imprimer les éléments sélectionnés.
Actualiser	Cliquez sur cette icône pour actualiser la liste des exécutions surveillées sur la page.

Chapitre 10. Administration des hiérarchies de dimension

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Qu'est-ce qu'une hiérarchie de dimension ?»
- «Pourquoi utiliser des hiérarchies de dimension ?»
- «A propos des hiérarchies de dimension et des cubes», à la page 106
- «A propos des hiérarchies de dimension et des tables de base de données», à la page 106

Qu'est-ce qu'une hiérarchie de dimension ?

Une hiérarchie de dimension est une construction de données utilisée pour regrouper des données dans des tranches en fonction de plages de valeurs. Une hiérarchie de dimension peut contenir plusieurs niveaux, chacun possédant son propre ensemble de tranches. Les tranches dans chaque niveau inférieur doivent se regrouper uniformément dans les tranches des niveaux supérieurs.

Par exemple, la hiérarchie de dimension Age pourrait avoir deux niveaux, Niveau le plus bas et Cumuls. Les clients sont regroupés en tranches à chaque niveau :

Niveau le plus bas : (21-25), (26-30), (31-35), (36-45), (45-59), (60+)

Cumuls: Jeunes (21-35), *Moyen* (36-59), *Vieux* (60+)

Remarque: Vous ne pouvez pas diviser une tranche de niveau inférieur (par exemple, la tranche 26 à 30 ans ci-dessus) et diviser les personnes entre 26-27 ans dans en les tranches "jeunes" et "28-30" dans la tranche "moyen", lors du cumul vers un niveau supérieur. Toute tranche unique d'un niveau inférieur doit totalement entrer dans une tranche de niveau supérieur. Si vous souhaitez définir "jeunes" pour ceux âgés de 21-27 ans, vous devez créer des tranches séparées (par exemple, 26-27 et 28-30) dans le niveau inférieur afin qu'ils puissent être cumulés dans "jeunes" et "milieu", respectivement.

Les autres hiérarchies de dimension communément définies sont période, géographie, produit, service d'entreprise et canal de distribution. Toutefois, vous pouvez créer n'importe quelle sorte de hiérarchie de dimension associée à votre entreprise ou campagne.

Pourquoi utiliser des hiérarchies de dimension ?

En tant que blocs de construction de cubes, les hiérarchies de dimension sont le fondement de divers rapports qui peuvent être utilisés pour l'exploration de données, le comptage rapide ou comme base des campagnes de ciblage. Les cubes peuvent préagréger les comptages ou les calculs simples (sum, min, max, moyenne, écart type) des zones numériques (par exemple, les ventes totales pour tous les produits à des niveaux d'agrégation croissants, inter-analyse tabulaire des dépenses par rapport aux ventes par zone géographique, etc.).

Les hiérarchies de dimension sont également disponibles comme méthode de sélection directe à partir des segments stratégiques (sans créer des cubes ou utiliser un rapport de type tableau croisé). Campaign prend en charge:

- · Les dimensionst constituées d'un nombre illimité de niveaux et éléments
- Les points de données créés comme sources pour les rapports d'analyses client et de sélection visuelle.
- Les cumuls d'un nombre illimité de catégories pour prendre en charge la fonction d'exploration en aval.

A propos des hiérarchies de dimension et des cubes

Vous utilisez des hiérarchies de dimension pour créer des cubes de données dynamiques, des agrégations précalculées à deux ou en trois dimensions des données client basées sur un segment stratégique. Les cubes sont utilisés pour l'exploration de données ou la sélection visuelle, et vous pouvez exécuter des explorations en aval dans les données et utiliser l'ensemble résultant de clients comme nouvelle cellule dans un diagramme.

Pour plus d'informations sur les cubes, voir le guide d'utilisation de Campaign.

A propos des hiérarchies de dimension et des tables de base de données

Lorsque vous créez une hiérarchie de dimension dans Campaign, vous la mappez à une table dans la base de données ou un fichier à plat. La table doit contenir des colonnes pour :

- Le nom de la dimension
- Chaque niveau dans la hiérarchie de la dimension
- Le code SQL brut ou l'expression IBM Unica Marketing qui définit l'entité de référentiel dans la tranche
- · La source de données

Par exemple, la hiérarchie de dimension Age a trois niveaux. Le premier niveau est Tous les âges suivis des deux niveaux indiqués dans les deux niveaux de la liste suivante :

- Sous 30
 - Sous 20
 - De 20 à 25
 - De 26 à 30
- De 30 à 50
 - De 30 à 40
 - De 41 à 50
- Au-dessus de 50
 - De 51 à 60
 - Au-dessus de 60

Cette hiérarchie de dimension est basée sur la table de base de données suivante :

Tableau 29. Table de base de données de hiérarchie de dimension

Dimension - Nom	Dim1Name	Dim2Name	Dim3Name	Expression	Source de données
MemberAge	Tous les âges	Moins de 30	< 20 ans	âge < 20	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	Moins de 30	20 - 25 ans	âge entre 20 et 25	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	Moins de 30	26 - 30 ans	âge entre 26 et 30	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	30 - 50 ans	30 - 40 ans	âge entre 31 et 40	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	30 - 50 ans	41 - 50 ans	âge entre 41 et 50	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	Plus de 50	51 - 60 ans	âge entre 51 et 60	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	Plus de 50	Plus de 60	âge > 60	Votre magasin de données

Utilisation des hiérarchies de dimension

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «A propos de l'utilisation des hiérarchies de dimension»
- «Conception des hiérarchies de dimension», à la page 108
- «Accès aux hiérarchies de dimension dans Campaign», à la page 108
- «Pour créer une hiérarchie de dimension», à la page 108
- «Pour charger une hiérarchie de dimension», à la page 109
- «Pour modifier une hiérarchie de dimension», à la page 109
- «Pour mettre à jour une hiérarchie de dimension», à la page 110
- «Pour supprimer une hiérarchie de dimension», à la page 110

A propos de l'utilisation des hiérarchies de dimension

Pour utiliser des hiérarchies de dimension dans Campaign, vous devez procéder comme suit:

- Définissez et créez une hiérarchie de dimension dans une table de base de données dans le magasin de données ou définie dans un fichier plat délimité ou de largeur fixe.
- Mappez cette table ou un fichier à plat à une hiérarchie de dimension dans Campaign.

Lorsque cette hiérarchie de dimension est mappée dans Campaign, la hiérarchie de dimension est disponible dans un processus Cube pour créer des cubes de données dynamiques dans des segments stratégiques.

La définition de la hiérarchie de dimension doit être crée par vous-même ou par une équipe de consultants IBM Unica dans le magasin de données ou dans un fichier plat. Cette opération est externe à Campaign. En outre, le niveau le plus bas de la hiérarchie de dimension doit utiliser soit du SQL brut, soit une expression

IBM Unica Marketing pure (sans macros personnalisées, variables utilisateur ou zones dérivées) pour définir chaque appartenance d'ID référentiel pour chaque tranche.

Conception des hiérarchies de dimension

Tenez compte des éléments suivants lors de la conception des hiérarchies de dimension :

- Quelles sont les relations entre les dimensions (par exemple, âge, géographie, intervalle de temps).
- Niveau d'information de chaque dimension et chaque cube.
- Les dimensions ne se limitent pas à un seul cube et peuvent être utilisées dans de nombreux cubes.
- Les dimensions doivent cumuler proprement dans les limites pour que les éléments s'excluent mutuellement et ne se chevauchent pas.

Accès aux hiérarchies de dimension dans Campaign

Vous pouvez utiliser des hiérarchies de dimension :

- Lors de la modification d'un diagramme, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimension**.
- Dans la page des paramètres de campagne, en cliquant sur Gérer les hiérarchies de dimension.

Remarque: Lorsque des hiérarchies de dimension sont utilisés pour créer des cubes, il est recommandé d'utiliser le processus de cube pour créer des cubes de données dynamiques à partir d'un diagramme dans la zone Sessions de l'application.

Pour créer une hiérarchie de dimension

Ces instructions supposent qu'une table avec une définition de hiérarchie de dimension est déjà disponible.

- 1. Ouvrez une fenêtre Hiérarchies de dimension.
- 2. Dans la fenêtre, cliquez sur **Nouvelle dimension**. La fenêtre Modification de la dimension s'ouvre.
- 3. Entrez les informations suivantes de la nouvelle hiérarchie de dimension :
 - · Nom de la dimension
 - La description
 - Le **nombre de niveaux** dans la hiérarchie de la dimension. Il doit correspondre aux niveaux hiérarchiques dans la table à laquelle vous mappez cette hiérarchie de dimension.
 - Si vous utilisez cette hiérarchie de dimension comme base pour un cube, vérifiez que Les éléments s'excluent mutuellement est cochée (par défaut, cette option est cochée). Dans le cas contraire, vous recevrez un message d'erreur lorsque vous utilisez cette hiérarchie de dimension pour créer un cube car les éléments ne peuvent pas se chevaucher dans un cube. Si vous créez une hiérarchie de dimension purement pour la sélection à partir d'un segment stratégique, il est possible de désactiver cette option et de créer des définitions qui se chevauchent. Il est toutefois recommandé de créer des casiers sans chevauchement pour que les hiérarchies de dimension que vous créez puissent être utilisées librement pour créer des cubes et avec des segments stratégiques.
- 4. Cliquez sur Mapper table.

La fenêtre de modification de définition de table s'ouvre.

- 5. Pour mapper la table de la hiérarchie de dimension à une table dans la base de données ou un fichier à plat contenant la définition de la hiérarchie de dimension, suivez les instructions dans «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 32.
 - Après avoir mappé la hiérarchie de dimension, revenez à la fenêtre de modification de dimension qui contient maintenant les informations de la nouvelle hiérarchie de dimension.
- 6. Cliquez sur **OK**.

Vous revenez à la fenêtre Dimensions.

7. (Facultatif) Vous pouvez stocker une hiérarchie de dimension pour l'utiliser ultérieurement dans un catalogue de tables en cliquant sur Enregistrer. Si vous stockez une hiérarchie de dimension, vous pouvez l'extraire plus tard pour une autre utilisation ou la partager avec d'autres utilisateurs au lieu de la recréer.

Pour charger une hiérarchie de dimension

Les hiérarchies de dimension sont stockées dans les catalogues des tables avec les autres tables mappées dans le diagramme.

- 1. Ouvrez la fenêtre Hiérarchies de dimension.
- 2. Cliquez sur Charger.
- 3. Sélectionnez le catalogue de tables contenant les hiérarchies de dimension à
- 4. Cliquez sur Charger catalogue. Les hiérarchies de dimension sont chargées.

Pour modifier une hiérarchie de dimension

- 1. Ouvrez la fenêtre Hiérarchies de dimension.
- 2. Il peut être nécessaire de charger la hiérarchie de dimension à modifier.
- 3. Sélectionnez la hiérarchie de dimension à modifier.
- 4. Cliquez sur Modifier.
- 5. Modifiez les informations suivantes de la hiérarchie de dimension :
 - Le nom de la dimension
 - La description
 - Le nombre de niveaux dans la hiérarchie de la dimension. Il doit correspondre aux niveaux hiérarchiques dans la table de bas de données à laquelle vous mappez cette hiérarchie de dimension.
 - Si vous utilisez cette hiérarchie de dimension comme base pour un cube, veillez à cocher Les éléments s'excluent mutuellement (par défaut, cette option est cochée). Autrement, vous recevez une erreur lorsque vous utilisez cette hiérarchie de dimension pour créer un cube, car les éléments ne peuvent pas se chevaucher dans un cube.
- 6. Pour modifier le mappage de tables, cliquez sur Mapper table. La fenêtre de modification de table s'affiche.
- 7. Suivez les instructions données dans la section «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 32.
- 8. Après avoir mappé la hiérarchie de dimension, vous revenez à la fenêtre de modification de dimension qui contient maintenant les informations de la nouvelle hiérarchie de dimension.
- 9. Cliquez sur OK.

Vous revenez à la fenêtre Dimensions.

10. (Facultatif, mais recommandé) Vous pouvez stocker les modifications d'une hiérarchie de dimension pour les utiliser ultérieurement dans un catalogue de tables en cliquant sur **Enregistrer**.

Pour mettre à jour une hiérarchie de dimension

Campaign ne prend pas en charge les mises à jour automatiques des hiérarchies de dimension. Si les données sous-jacentes changent, vous devez mettre à jour manuellement les dimensions.

Remarque : Les cubes sont constitués de hiérarchies de dimension basées sur des segments stratégique. Par conséquent, vous devez mettre à jour les cubes chaque fois que vous mettez à jour les segments stratégiques.

- 1. Ouvrez la fenêtre Hiérarchies de dimension.
- 2. Il peut être nécessaire de charger la hiérarchie de dimension à modifier.
- 3. Sélectionnez le catalogue de tables contenant les hiérarchies de dimension à mettre à jour.
- 4. Cliquez sur Mettre à jour.

Pour supprimer une hiérarchie de dimension

Important : La suppression d'une hiérarchie de dimension, rend cette dernière indisponible pour les segments stratégiques. Les cubes basés sur la hiérarchie de dimension sont déconfigurés s'ils utilisent une hiérarchie de dimension supprimée.

Si vous supprimez une hiérarchie de dimension depuis une table du catalogues, la suppression n'affecte pas les diagrammes existants (car ils contiennent une copie de la définition de la hiérarchie de dimension).

- 1. Ouvrez la fenêtre Hiérarchies de dimension.
- 2. Il peut être nécessaire de charger la hiérarchie de dimension à mettre à jour.
- 3. Sélectionnez les hiérarchies de dimension à supprimer.
- 4. Cliquez sur **Supprimer**.

Vous êtes invité à confirmer la suppression.

Chapitre 11. Administration de déclencheurs

Campaign permet de définir des déclencheurs entrants et sortants qui peuvent être utilisés dans tous les diagrammes dans une partition.

Remarque : Les déclencheurs définis dans les diagrammes Campaign ne sont pas utilisés avec IBM Unica Scheduler. Pour plus d'informations sur l'utilisation des déclencheurs avec IBM Unica Scheduler, voir le guide d'administration de *Marketing Platform*.

Qu'est-ce qu'un déclencheur entrant ?

Un déclencheur entrant est un message qui est diffusé sur une ou plusieurs campagnes. Vous pouvez configurer un diagramme pour qu'il "écoute" un déclencheur spécifique pour lancer l'exécution de un ou plusieurs processus. Les systèmes tiers envoient généralement le déclencheur en fonction de l'occurrence d'un événement externe.

Pourquoi utiliser un déclencheur entrant ?

Voici des exemples d'événements pouvant amener un déclencheur entrant à démarrer un processus dans Campaign:

- Une mise à jour de la base de données déclenche le recalcul de tous les segments stratégiques (par exemple, classifications des clients à forte, moyenne ou faible valeur basées sur l'activité d'achat la plus récente).
- Un modèle prévisionnel mettant à jour ses scores dans la base de données déclenche une campagne d'acquisition, qui attend les derniers scores pour s'exécuter.
- Un outil de planification tiers est utilisé pour planifier et déclencher l'exécution des diagrammes.
- La fin de l'exécution de la session d'optimisation déclenche l'exécution des campagnes participantes pour extraire et traiter leurs résultats optimisés.

Déclencheurs entrants et processus de planification

Lorsqu'il est configuré en conséquence, le processus de planification écoute les déclencheurs entrants et s'exécute lorsque l'un d'entre eux est diffusé.

Qu'est-ce que la diffusion ?

La diffusion est le processus de notification à tous les diagrammes dans Campaign, des campagnes spécifiques, ou des diagrammes spécifiques qu'un déclencheur s'exécute. Planifiez des processus configurés pour écouter le déclenchement de ce déclencheur entrant.

Pour envoyer un déclencheur entrant à une campagne ou un diagramme, vous devez diffuser les déclencheurs vers Campaign en utilisant l'utilitaire *CAMPAIGN_HOME/bin/unica_actrg.exe*.

Qu'est-ce qu'un déclencheur sortant ?

Un déclencheur sortant est l'exécution d'une commande, d'un fichier de traitement par lots ou d'un script qui se produit après l'exécution d'un diagramme ou d'un processus. Vous pouvez définir des déclencheurs pour exécuter pratiquement n'importe quelle action, telles que l'ouverture d'une application, l'envoi d'un courrier électronique ou l'exécution d'un programme.

Campaign peut exécuter un déclencheur sortant lorsqu'un processus de Planification, Télémkg ou Courrier s'exécute. Par exemple, lorsqu'un processus Télémkg se termine, un déclencheur sortant peut envoyer un courrier électronique automatique indiquant à un responsable qu'une liste de contacts est prête.

Remarque : Les déclencheurs s'exécutent à la fin des exécutions de test et de production.

Campaign peut également exécuter automatiquement un déclencheur sortant lorsqu'un diagramme s'exécute. Vous pouvez configurer des déclencheurs lorsque l'exécution du diagramme aboutit ou échoue.

Un déclencheur sortant peut être synchrone ou asynchrone.

Déclencheurs sortants synchrones

Lorsque Campaign exécute un déclencheur sortant synchrone, le processus qui l'a appelé attend que la fin de l'exécution de la commande et émet un état de succès ou d'échec. En d'autres termes, l'exécution du diagramme s'arrête jusqu'à ce que le résultat du déclencheur soit retourné. En cas d'échec du déclencheur, indiqué par une valeur de retour différente de zéro, le processus ne poursuit pas le traitement et il indique une erreur avec une croix (X) rouge et le message d'erreur correspondant.

L'exécution synchrone est utile lorsque le diagramme attend la fin de l'exécution d'un processus externe avant de continuer. Par exemple, un déclencheur sortant synchrone peut exécuter des modèles prédictifs tiers en temps réel et le diagramme attend la fin de l'exécution avant d'effectuer des sélections dans les valeurs résultantes des modèles.

Pour créer un déclencheur sortant synchrones, placez un point d'interrogation (?) après le nom du déclencheur lorsque vous définissez le déclencheur dans la configuration du processus. Par exemple :

EmailUpdate ?

Déclencheurs sortants asynchrones

Lorsqu'un déclencheur sortant asynchrone s'exécute, le traitement du diagramme se poursuit immédiatement ; le processus qui a appelé le déclencheur n'attend pas son succès ou son échec.

Pour créer un déclencheur sortant asynchrone, vous n'avez pas à ajouter un caractère de fin. Toutefois, pour qu'il soit clair que le déclencheur est asynchrone, vous pouvez placer une perluète (&) après le nom du déclencheur lorsque vous indiquez le déclencheur dans la configuration du processus. Par exemple :

EmailUpdate &

Pourquoi utiliser un déclencheur ?

Les déclencheurs sortants peuvent s'avérer utiles dans divers cas lorsque vous voulez exécuter une action associée, mais externe à une campagne. Exemples d'utilisation des déclencheurs sortants :

- Envoie d'une notification par courrier électronique à la fin d'un diagramme de campagne
- Envoi d'une notification par courrier électronique ou exécution d'une autre tâche si un diagramme échoue
- Exécution d'un outil de modélisation tiers, tel que SAS, pour générer des résultats en temps réel en ligne avec la logique du diagramme
- Exécution d'un script de shell Unix pour envoyer un fichier de sortie par FTP une fois que le fichier a été créé
- · Lancement d'une mise à jour de la base de données des clients
- · Lancement ou déclenchement d'un autre diagramme

Valeurs de retour pour les déclencheurs sortants

Les programmes exécutés par un déclencheur sortant doivent renvoyer 0 en cas de succès et une valeur différente de zéro en cas d'échec.

Comment les déclencheurs sont-ils définis ?

Vous définissez les déclencheurs lorsque vous modifier un diagramme. Un déclencheur que vous définissez dans un diagramme est disponible pour tous les diagrammes dans la même partition.

Le fichier exécutable d'un déclencheur doit être stocké dans le répertoire *CAMPAIGN_HOME*/partitions/partition_name. Vous pouvez créer un sous-répertoire, déclencheurs, dans cet emplacement, ou utiliser d'autres sous-dossiers comme vous le souhaitez.

Utilisation des dossiers et des déclencheurs

Cette section contient les tâches suivantes :

- · «Pour créer des dossiers pour organiser les déclencheurs»
- «Pour déplacer un dossier de déclencheurs», à la page 114
- «Pour modifier un dossier de déclencheurs», à la page 114
- «Pour supprimer un dossier de déclencheurs», à la page 115
- «Pour créer un déclencheur», à la page 115
- «Pour modifier ou déplacer un déclencheur», à la page 116
- «Pour supprimer un déclencheur», à la page 116

Pour créer des dossiers pour organiser les déclencheurs

Remarque: Vous devez être autorisé à créer des dossiers pour les déclencheurs.

- 1. Lors de la modification d'un diagramme, sélectionnez **Outils > Déclencheurs stockés**.
 - La fenêtre des définitions des déclencheurs stockés s'ouvre.
- Cliquez sur Nouveau dossier.
 La boîte de dialogue Créer un dossier s'affiche.
- 3. Entrez le nom du dossier.

- 4. Vous pouvez également entrer une **note**.
- 5. Dans la liste déroulante Créer sous, sélectionnez le dossier dans lequel vous voulez créer le dossier ou sélectionnez Aucun pour créer un dossier de niveau supérieur.
- 6. Si vous créez un dossier de niveau supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité.
 - Un sous-dossier hérite automatiquement de la stratégie de sécurité de son dossier parent.
- 7. Cliquez sur Enregistrer.

Pour déplacer un dossier de déclencheurs

Remarque: Vous devez être autorisé à déplacer les dossiers de déclencheurs.

- 1. Lors de la modification d'un diagramme, cliquez sur l'icône Options et sélectionnez Déclencheurs stockés. La fenêtre des définitions des déclencheurs stockés s'ouvre.
- 2. Dans la sous-fenêtre de gauche, sélectionnez le dossier à déplacer.
- 3. Cliquez sur Modifier/Déplacer. La fenêtre de modification de dossier s'affiche.
- 4. Dans la liste déroulante Créer sous, sélectionnez le dossier dans lequel vous voulez transférer le dossier sélectionné ou sélectionnez Aucun pour créer un dossier de niveau supérieur.
- 5. Si vous déplacez le dossier vers le niveau supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité.
 - Un sous-dossier hérite automatiquement de la stratégie de sécurité de son dossier parent.
- 6. Cliquez sur Enregistrer.

Pour modifier un dossier de déclencheurs

Remarque: Vous devez être autorisé à modifier les dossiers de déclencheurs.

- 1. Lors de la modification d'un diagramme, cliquez sur l'icône Options et sélectionnez Déclencheurs stockés.
 - La fenêtre des définitions des déclencheurs stockés s'ouvre.
- 2. Dans la sous-fenêtre de gauche, sélectionnez le dossier à modifier.
- 3. Cliquez sur Modifier/Déplacer.
 - La fenêtre de modification de dossier s'affiche.
- 4. Modifiez le **nom** du dossier.
- 5. Modifiez la **note**.
- 6. Dans la liste déroulante Créer sous, sélectionnez le dossier dans lequel vous voulez transférer le dossier sélectionné ou sélectionnez Aucun pour créer un dossier de niveau supérieur.
- 7. Si vous modifiez un dossier de niveau supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité.
 - Un sous-dossier hérite automatiquement la stratégie de sécurité de son dossier parent.
- 8. Cliquez sur Enregistrer.

Pour supprimer un dossier de déclencheurs

Remarque : Vous devez être autorisé à supprimer des dossiers de déclencheur.

- 1. Lors de la modification d'un diagramme, cliquez sur l'icône **Options** et sélectionnez **Déclencheurs stockés**.
 - La fenêtre des définitions des déclencheurs stockés s'ouvre.
- 2. Dans la sous-fenêtre de gauche, sélectionnez le dossier à supprime.
- Cliquez sur Supprimer.
 Vous êtes invité à confirmer la suppression.
- 4. Cliquez sur **OK**.

Pour créer un déclencheur

Remarque : Vous devez être autorisé à créer des déclencheurs.

- Lors de la modification d'un diagramme, sélectionnez Outils > Déclencheurs stockés.
 - La fenêtre des définitions de déclencheurs stockés s'ouvre.
- 2. Cliquez sur Nouvel élément.
 - Les zones de données du nouveau déclencheur apparaissent dans la partie droite de la fenêtre.
- 3. Dans la zone de liste déroulante **Enregistrer sous**, vous pouvez éventuellement sélectionner un dossier pour y enregistrer le déclencheur.

Remarque : L'emplacement du dossier détermine les utilisateurs qui peuvent accéder au déclencheur en fonction de la règle de sécurité du dossier.

- 4. Entrez le nom du déclencheur dans la zone Nom.
 - Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans la chaîne, mais vous pouvez utiliser le caractère de soulignement (_).
 - Ce nom doit être unique dans le dossier où vous l'enregistrez.
- 5. Si vous créez un déclencheur dans le dossier supérieur, sélectionnez une règle de sécurité ou conservez la valeur par défaut.
- 6. Vous pouvez éventuellement entrer la description du déclencheur dans la zone **Remarque**.
 - Vous pouvez fournir une description de texte à format libre à des fins de documentation. Vous pouvez également conserver l'historique des modifications (utilisateur l'ayant modifié, date de modification et type de modification) du déclencheur.
- 7. Dans la zone Commande, entrez le chemin d'accès relatif de la racine de la partition et au nom de fichier de l'exécutable sur le serveur Campaign. Vous pouvez cliquer sur Parcourir pour sélectionner graphiquement le fichier exécutable dans la partition en cours.
 - Si vous créez un déclencheur sortant, afin qu'il soit synchrone, mettez fin à la commande avec un point d'interrogation (?).
 - Pour rendre le déclencheur asynchrone, ne mettez pas fin à la commande avec un caractère spécial, ou utilisez une perluète (&).
- 8. Cliquez sur Enregistrer pour enregistrer le déclencheur.
- Cliquez sur Fermer pour quitter la fenêtre des définitions de déclencheurs stockés.

Pour modifier ou déplacer un déclencheur

Remarque: Vous devez être autorisé à modifier ou déplacer des déclencheurs.

- Lors de la modification d'un diagramme, sélectionnez Outils > Déclencheurs stockés.
 - La fenêtre des définitions de déclencheurs stockés s'ouvre avec tous les déclencheurs définis dans la partition en cours Campaign.
- Recherchez et sélectionnez le déclencheur à modifier dans la liste des éléments.
- 3. Cliquez sur Modifier/Déplacer.
 - Les zones de données du nouveau déclencheur apparaissent dans la partie droite de la fenêtre.
- 4. Dans la zone de liste déroulante **Enregistrer sous**, vous pouvez éventuellement changer le dossier pour y enregistrer le déclencheur.

Remarque : L'emplacement du dossier détermine les utilisateurs qui peuvent accéder au déclencheur en fonction de la règle de sécurité du dossier.

- 5. Le cas échéant, modifiez le nom du déclencheur dans la zone Nom.
 - Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans la chaîne, mais vous pouvez utiliser le caractère de soulignement (_).
 - Ce nom doit être unique dans le dossier où vous l'enregistrez.

Important : Si vous changez le nom du déclencheur, les processus qui font référence au déclencheur sont déconfigurés et ne peuvent pas s'exécuter. Vous devrez éditer chaque processus pour faire référence au nouveau nom du déclencheur.

- 6. Si vous modifiez un déclencheur dans le dossier de niveau supérieur, ou déplacer un déclencheur vers le dossier de niveau supérieur, sélectionnez une règle de sécurité, ou conservez la valeur par défaut.
- 7. Vous pouvez éventuellement modifier la description du déclencheur dans la zone **Remarque**.
- 8. Eventuellement, dans la zone **Commande**, modifiez le chemin d'accès relatif de la racine de la partition et au nom de fichier de l'exécutable sur le serveur Campaign. Vous pouvez cliquer sur **Parcourir** pour sélectionner graphiquement le fichier exécutable dans la partition en cours.
 - Si vous créez un déclencheur sortant, afin qu'il soit synchrone, mettez fin à la commande avec un point d'interrogation (?).
 - Pour rendre le déclencheur asynchrone, ne mettez pas fin à la commande avec un caractère spécial, ou utilisez une perluète (&).
- 9. Cliquez sur Enregistrer pour enregistrer le déclencheur.
- 10. Cliquez sur **Fermer** pour quitter la fenêtre des définitions de déclencheurs stockés.

Pour supprimer un déclencheur

Remarque : Vous devez être autorisé à supprimer des déclencheurs.

Si vous supprimez un déclencheur, les processus qui font référence au déclencheur sont déconfigurés et ne peuvent pas s'exécuter. Vous devez éditer chaque processus afin de supprimer la référence au déclencheur supprimé.

- Lors de la modification d'un diagramme, sélectionnez Outils > Déclencheurs stockés.
 - La fenêtre des définitions de déclencheurs stockés s'ouvre avec tous les déclencheurs définis dans la partition en cours Campaign.
- Recherchez et sélectionnez le déclencheur à supprimer dans la liste des éléments.
- 3. Cliquez sur Supprimer.
 - Vous êtes invité à confirmer la suppression.
- 4. Cliquez sur **OK** pour supprimer le déclencheur.
- Cliquez sur Fermer pour quitter la fenêtre des définitions de déclencheurs stockés.

Configuration des déclencheurs sortants

Remarque : Vous devez être autorisé à utiliser des déclencheurs dans un diagramme.

Cette section porte sur:

- «Configuration d'un processus pour exécuter un déclencheur»
- «Pour configurer un diagramme pour exécuter un déclencheur sortant en cas de succès»
- «Pour configurer un diagramme pour exécuter un déclencheur sortant en cas d'échec», à la page 118

Configuration d'un processus pour exécuter un déclencheur

Vous pouvez exécuter des déclencheurs sortants lorsque l'un des processus suivants s'exécute :

- Planification
- Télémkg
- Courrier

Dans le processus de **planification**, vous définissez le ou les déclencheurs à exécuter dans l'onglet **Planification**.

Dans les processus Télémkg et Courrier, vous définissez le ou les déclencheurs à exécuter dans l'onglet **Exécution**.

Pour plus d'informations sur la configuration de ces processus, voir le guide de l'utilisateur *Campaign*.

Pour configurer un diagramme pour exécuter un déclencheur sortant en cas de succès

- 1. Lors de la modification d'un diagramme, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.
 - La fenêtre Paramètres avancés apparaît.
- 2. Sélectionnez le déclencheur à exécuter dans **Envoyer trigger(s) si succès du** diagramme.
 - Pour utiliser plusieurs déclencheurs, entrez le nom de chaque déclencheur séparé par un espace.
- 3. Cliquez sur **OK** pour enregistrer les paramètres.

Les déclencheurs sélectionnés s'exécutent en cas de succès de l'exécution du diagramme en mode de production et de test.

Pour configurer un diagramme pour exécuter un déclencheur sortant en cas d'échec

- 1. Lors de la modification d'un diagramme, cliquez sur l'icône Admin et sélectionnez Paramètres avancés.
 - La fenêtre Paramètres avancés apparaît.
- 2. Sélectionnez le déclencheur à exécuter dans Envoyer un déclencheur sur les erreurs d'exécution du diagramme.
 - Pour utiliser plusieurs déclencheurs, entrez le nom de chaque déclencheur séparé par un espace.
- 3. Cliquez sur **OK** pour enregistrer les paramètres. Les déclencheurs sélectionnés s'exécutent en cas d'erreur lors de l'exécution du diagramme en mode de production et de test.

Configuration des déclencheurs entrants

Cette section porte sur:

- «Pour définir des déclencheurs entrants»
- «Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant», à la page 119
- · «Pour diffuser un déclencheur vers tous les diagrammes d'une campagne», à la page 119
- «Pour diffuser un déclencheur vers un diagramme», à la page 119
- «Pour diffuser un déclencheur à toutes les campagnes», à la page 120

Remarque: Vous devez être autorisé à utiliser des déclencheurs dans un diagramme.

Pour définir des déclencheurs entrants

- 1. Créez les déclencheurs dans un diagramme, comme décrit dans «Pour créer un déclencheur», à la page 115.
- 2. Configurez le processus de planification dans tous les diagrammes que vous voulez exécuter lors de la réception du déclencheur entrant, comme décrit dans «Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant», à la page 119.
- 3. Utilisez l'utilitaire de déclenchement de Campaign unica_actrg (dans le dossierrépertoire_Campaign/bin) pour diffuser des déclencheurs, comme indiqué aux sections suivantes:
 - · «Pour diffuser un déclencheur vers tous les diagrammes d'une campagne», à la page 119
 - «Pour diffuser un déclencheur vers un diagramme», à la page 119
 - «Pour diffuser un déclencheur à toutes les campagnes», à la page 120

Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant

Pour utiliser un déclencheur entrant pour exécuter un diagramme, ce diagramme doit commencer par un processus de planification configuré comme suit :

- Dans la liste déroulante **Planification d'exécution**, sélectionnez **Exécution** personnalisée.
- Cochez Exécuter sur le(s) déclencheur(s).
- Dans la zone Exécuter sur le(s) déclencheur(s), entrez les noms des déclencheurs qui exécuteront le diagramme lorsqu'ils seront diffusés. Séparez les déclencheurs avec un espace.

Le processus de planification peut être également configuré pour s'exécuter en fonction d'autres critères. La configuration du critère du déclencheur exécutera également les processus suivants lorsque les déclencheurs définis sont reçus.

Important : Pour qu'un diagramme s'exécute à la réception d'un déclencheurs entrant, il doit disposer d'un processus de planification configuré comme indiqué ci-dessus, et il doit être actif. L'exécution du diagramme met en attente ou en écoute le diagramme pour qu'il soit prêt à s'exécuter lorsque le déclencheur est reçu. Un diagramme non actif lorsque le déclencheur est diffusé ne s'exécute pas.

Pour plus d'informations sur la configuration du processus de planification, voir le guide d'utilisation de *Campaign*.

Pour diffuser un déclencheur vers tous les diagrammes d'une campagne

Exécutez l'utilitaire de déclenchement de Campaign avec la syntaxe suivante :

```
unica_actrg campaign_code trigger_name
```

Par exemple:

```
unica actrg C003 web hit
```

Si un diagramme dans la campagne définie démarre avec un processus de planification configuré pour s'exécuter lors de la réception d'une diffusion basée sur le déclencheur entrant web_hit, le diagramme s'exécute lors de la réception du déclencheur diffusé.

Pour diffuser un déclencheur vers un diagramme

Exécutez l'utilitaire de déclenchement de Campaign avec la syntaxe suivante :

```
unica_actrg -n flowchart_name trigger_name
Par exemple :
unica_actrg -n account_inquiry_flowchart web_hit
```

Le déclencheur est diffusé uniquement à tous les diagrammes d'exécution avec le nom spécifié. Si le diagramme portant le nom défini démarre avec un processus de planification configuré pour s'exécuter lors de la réception d'une diffusion basée sur le déclencheur entrant web_hit, le diagramme s'exécute lors de la réception du déclencheur diffusé.

Pour diffuser un déclencheur à toutes les campagnes

Exécutez l'utilitaire de déclenchement de Campaign avec la syntaxe suivante :

```
unica_actrg * trigger_name
Par exemple :
unica_actrg * web_hit
```

Le déclencheur diffuse tous les diagrammes dans toutes les campagnes. Si des diagrammes démarrent avec un processus de planification configuré pour s'exécuter lors de la réception d'une diffusion basée sur le déclencheur entrant web_hit, les diagrammes s'exécutent lors de la réception du déclencheur de diffusion.

Remarque : Sur les serveurs UNIX, vous devez utiliser le caractère d'échappement pour l'astérisque (*) ou placer l'astérisque entre des guillemets doubles ("*").

Configuration de l'utilitaire déclenchement une machine distante Windows

Vous pouvez configurer une machine Windows pour envoyer des déclencheurs à une installation Campaign sur UNIX. Procédez comme suit pour configurer l'utilitaire unica_actrg et les fichiers nécessaires sur une machines distante Windows :

1. Obtenez les fichiers requis.

Vous pouvez copier les fichiers depuis une autre installation Campaign sur Windows ou installer Campaign pour obtenir les fichiers.

Pour la liste des fichiers requis, voir «Utilitaire unica_actrg : fichiers requis». Pour les informations d'installation de Campaign, voir la documentation d'installation.

Si vous exécutez le programme d'installation pour obtenir les fichiers de l'utilitaire de déclenchement et que vous voulez supprimer les fichiers inutiles, copiez les fichiers requis de l'utilitaire déclencheur vers un autre répertoire, puis désinstallez Campaign. Pour plus d'informations sur la désinstallation de Campaign, voir le guide d'installation de *IBM Unica Campaign*.

- 2. Ouvrez une invite de commande sur la machine distante Windows.
- 3. Si la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME n'est pas définie sur la machine distante Windows, définissez-la. Par exemple :

```
set CAMPAIGN HOME=C:\Unica\Campaign
```

Lorsque vous exécutez unica_actrg.exe, spécifiez le port et le nom du serveur de la machine où se trouve l'installation Campaign.

Utilitaire unica_actrg : fichiers requis

Les fichiers suivants sont requis pour le déclencheur Campaign (unica_actrg) sur un ordinateur distant Windows :

Tableau 30. Fichiers requis pour l'utilitaire unica_actrg

Répertoire	Nom du fichier
<campaign_home>\bin</campaign_home>	iconv.dll
	intl.dll
	libeay32.dll
	ssleay32.dll
	tls4d.dll
	unica_actrg.exe
	xerces-c_1_4.dll
<campaign_home>\conf</campaign_home>	config.xml

Informations de référence d'administration des déclencheurs

Références dans cette section:

- «Jetons pris en charge par les déclencheurs»
- «Options de l'utilitaire de déclenchement de Campaign», à la page 123
- «Syntaxe de l'utilitaire de déclenchement de Campaign», à la page 122

Jetons pris en charge par les déclencheurs

Des jetons peuvent être utilisés dans la ligne de commande d'un déclencheur sortant pour transmettre des informations spécifiques du diagramme en cours d'exécution.

Le tableau suivant répertorie les jetons pris en charge par les déclencheurs et les processus dans lesquels des jetons spécifiques sont disponibles.

Tableau 31. Jetons pris en charge par les déclencheurs

Jeton	Description	Cas d'utilisation
<amuser></amuser>	Le nom de l'utilisateur IBM Unica Marketing qui exécute le diagramme.	Processus qui prennent en charge les déclencheurs sortants.
<campcode></campcode>	Code de campagne associé à la campagne en cours.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès.
<contactlist></contactlist>	Liste de contacts définie dans un processus de contact. Si la liste de contacts est écrite dans un fichier, le nom de chemin complet approprié et le nom du fichier remplacent le jeton de déclenchement. Si la liste de contacts est enregistré dans une table de base de données, le jeton est simplement supprimé.	Processus Télémkg et Courrier .

Tableau 31. Jetons pris en charge par les déclencheurs (suite)

Jeton	Description	Cas d'utilisation
<contactlog></contactlog>	Journal du processus de contact. Lorsque le journal est écrit dans un fichier, le nom de chemin complet approprié et le nom du fichier remplacent le jeton de déclenchement.	Processus Télémkg et Courrier .
<flowchartfilename></flowchartfilename>	Chemin d'accès complet au fichier .ses du diagramme	Processus qui prennent en charge les déclencheurs sortants
<ixuser></ixuser>	Nom de l'utilisateur Marketing distribué.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès.
<outputtemptable></outputtemptable>	Jeton utilisé dans SQL brut dans un pré et post-traitement dans la fenêtre Avancé pour créer une table temporaire. Par exemple : Create <0UTPUTTEMPTABLE> as SELECT CustIDs from CustomerTable WHERE	Processus de sélection
<owner></owner>	Nom d'utilisateur de sécurité Marketing Platform de l'utilisateur qui a créé le diagramme.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès.
<processname></processname>	Nom de la zone de processus actuel.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs.
<processid></processid>	ID de la zone de processus actuel.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs
<sessionid></sessionid>	ID du diagramme actuel	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès
<sessionname></sessionname>	Nom du diagramme actuel	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès
<uservar.uservarname></uservar.uservarname>	N'importe quelle valeur de variable. La variable user doit être définie dans le diagramme actuel.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès

Syntaxe de l'utilitaire de déclenchement de Campaign

[-p <port>] [-s <server_name>] [-v] [<campaign_code> | -n "<flowchart_name>"] "<trigger1>" "<trigger2>"...

Options de l'utilitaire de déclenchement de Campaign

L'utilitaire unica_actrg prend en charge les options suivantes.

Tableau 32. Options de l'utilitaire de déclenchement de Campaign

Paramètre	Utilisation
-p <port></port>	Port à utiliser pour exécuter l'utilitaire.
-s <server_name></server_name>	Nom du serveur Campaign.
-v	Indique la version de l'utilitaire de déclenchement de Campaign.
<campaign_code></campaign_code>	Identificateur de la campagne qui contient tous les diagrammes à exécuter. Ce paramètre ne peut pas être utilisé avec le paramètre -n " <flowchart_name>".</flowchart_name>
-n " <flowchart_name>"</flowchart_name>	Nom du diagramme à exécuter. Etant donné que les noms de diagramme ne sont pas nécessairement uniques, tous les diagrammes portant ce nom reçoivent le déclencheur de diffusion. Ce paramètre ne peut pas être utilisé avec le paramètre the <campaign_code>.</campaign_code>
" <trigger1>" "<trigger2>"</trigger2></trigger1>	Nom du déclencheur à utiliser. Vous devez sélectionner au moins un déclencheur. Vous pouvez éventuellement spécifier plusieurs déclencheurs séparés par un espace.

Chapitre 12. Administration de la consignation

Campaign peut fournir les types de journaux suivants :

- «Le journal du programme d'écoute Campaign»
- «Le journal de l'application Web Campaign»
- «Journal du serveur du gestionnaire Campaign», à la page 126
- «Journal de l'utilitaire de session Campaign», à la page 126
- «Journal de l'utilitaire de nettoyage», à la page 126
- «Journaux de diagramme», à la page 126
- «Le journal de session», à la page 126
- «Le journal des connexions Web», à la page 126
- «Journaux des événements Windows», à la page 127 (lorsque le serveur Campaign est installé sous Windows)
- «Le fichier journal log4j», à la page 127

Le journal du programme d'écoute Campaign

Le journal du programme d'écoute Campaign contient les événements générés par le programme d'écoute Campaign.

Le journal se trouve dans le fichier unica_aclsnr.log, situé dans le répertoire *Campaign_home*/logs.

Selon les paramètres de consignation du système, le répertoire *Campaign_home*/logs peut contenir plusieurs journaux historiques du programme d'écoute Campaign, portant chacun une extension numérique, par exemple unica_aclsnr.log.1, unica_aclsnr.log.2, et ainsi de suite.

Le nombre de journaux conservés et la taille maximale de chaque journal dépendent de la valeur des propriétés
Applications>Campaign>unicaACListener>logMaxBackupIndex et
Applications>Campaign>unicaACListener>logMaxFileSize properties,
respectivement.

Le journal de l'application Web Campaign

Le fichier journal Web Campaign contient les événements générés par l'application Web Campaign.

Par défaut, le journal se trouve dans le fichier campaignweb.log dans le répertoire *Campaign_home*/logs.

Selon les paramètres de consignation du système, le répertoire *Campaign_home*/log peut contenir plusieurs journaux historiques de l'application Web Campaign, portant chacun une extension numérique, par exemple, campaignweb.log.1, campaignweb.log.2, et ainsi de suite.

Vous pouvez configurer les propriétés de consignation de l'application Web Campaign dans le fichier campaign_log4j.properties situé par défaut dans le répertoire *Campaign_home*/conf.

Journal du serveur du gestionnaire Campaign

Le journal du gestionnaire du serveur Campaign (unica_svradm.log) est généré lorsqu'une erreur se produit lors de l'exécution de l'utilitaire unica_svradm. Ce journal se trouve dans le répertoire *Campaign_home/*logs.

Journal de l'utilitaire de session Campaign

Le journal de l'utilitaire de session Campaign (unica_acsesutil.log) est généré si une erreur se produit lors de l'exécution de l'utilitaire unica_acsesutil. Ce journal se trouve dans le répertoire Campaign_home/partitions/partition name/logs.

Journal de l'utilitaire de nettoyage

Le journal de l'utilitaire de nettoyage (unica_acclean.log) est généré lorsqu'une erreur se produit lors de l'exécution de l'utilitaire unica_acclean. Ce journal se trouve dans le répertoire *Campaign_home*/partitions/partition name/logs.

Journaux de diagramme

Chaque diagramme de campagne génère des informations de diagramme lorsqu'il est exécuté.

Le journal se trouve dans le fichier

campaign_name__campaign_code__flowchart_name.log. Par défaut, ce fichier journal est situé dans le répertoire Campaign_home/partitions/partition_name/logs.

Toutefois, lorsque vous modifiez un diagramme, vous pouvez personnaliser l'emplacement du journal en cliquant sur le menu Options et en sélectionnant l'option de modification du chemin du journal. Notez que vous ne pouvez pas sélectionner cette option si AllowCustomLogPath n'est pas activé dans les propriétés de la campagne.

Le journal de session

Lorsqu'un utilisateur affiche un diagramme, avant de l'éditer, les informations de session du diagramme sont consignées dans le fichier ac_sess.log dans le répertoire *Campaign_home*/partitions/partition_name/logs.

Le fichier ac_sess.log enregistre des nformations sur les connexions serveur lorsque des diagrammes sont ouverts.

Le journal des connexions Web

Lorsqu'un utilisateur se connecte à Campaign des informations sont consignées dans le fichier ac_web.log dans le répertoire Campaign_home/partitions/partition_name/logs.

Le fichier ac_web.log enregistre des informations sur les connexions utilisateur à la base de données du système Campaign.

Journaux des événements Windows

Lorsque Campaign est installé sur un ordinateur Windows, vous avez la possibilité de consigner les événements du programme d'écoute et des diagrammes Campaign dans le journal des événements Windows. L'utilisation du journal des événements Windows est déterminée par les propriétés de configuration suivante.

- Applications > Campaign > unicaACListener > enableWindows-EventLogging pour le programme d'écoute Campaign.
- Applications > Campaign > partitions > partition_name > server > logging > enableWindowsEventLogging pour les diagrammes dans la partition.

Le fichier journal log4j

L'application Web Campaign utilise l'utilitaire Apache log4j pour consigner les informations, le débogage et les informations d'erreur.

Utilisation des journaux

Pour utiliser les journaux, voir :

- «Tâches de consignation du programme d'écoute de Campaign»
- «Tâches de consignation de l'application Web Campaign sont les suivantes :», à la page 128
- «Tâches de consignation des diagrammes», à la page 128
- «Tâches de consignation des événements Windows», à la page 130

Tâches de consignation du programme d'écoute de Campaign

Les tâches de consignation du programme d'écoute Campaign sont les suivantes :

- «Pour configurer la consignation du programme Campaign»
- «Pour afficher le fichier de consignation du programme d'écoute Campaign»

Pour configurer la consignation du programme Campaign

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Dans la page Configuration, définissez les propriétés de la catégorie Campaign > unicaACListener de manière appropriée. Pour plus d'informations sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *guide d'administration de Marketing Platform*.

- enableWindowsEventLogging
- · loggingLevels
- logMaxBackupIndex
- logMaxFileSize
- windowsEventLoggingLevels

Pour afficher le fichier de consignation du programme d'écoute Campaign

- Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 La page Paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
- 2. Cliquez sur Afficher le journal du système.

Le journal actuel du programme d'écoute The current Campaign s'ouvre dans un nouvelle fenêtre de navigateur. Les événements qui se produisent lorsque vous ouvrez le fichier journal ne sont pas répertoriés.

Tâches de consignation de l'application Web Campaign sont les suivantes :

Les tâches de consignation de l'application Web Campaign sont les suivantes :

- «Pour configurer la consignation de l'application Web Campaign»
- «Pour modifier le nom de fichier et l'emplacement du journal de l'application Web Campaign»

Pour configurer la consignation de l'application Web Campaign

- 1. Recherchez le fichier indiqué par applications>Campaign>logging> property. Par défaut, le fichier est *Campaign_home*/conf/campaign_log4j.properties.
- 2. Utilisez les commentaires contenus dans ce fichier pour modifier les paramètres de consignation de l'application Web.
- 3. Sauvegardez le fichier et redémarrez l'application Web.

Pour modifier le nom de fichier et l'emplacement du journal de l'application Web Campaign

Remarque: Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le guide d'administration de Marketing Platform.

Sur la page Configuration, modifiez la valeur de la propriété log4jConfig dans la catégorie Campaign > consignation pour définir l'emplacement et le nom du fichier utilisé pour spécifier les propriétés du journal de l'application Web Campaign.

Tâches de consignation des diagrammes

Les tâches de consignation des diagrammes sont les suivantes :

- «Pour configurer la consignation d'un diagramme»
- «Pour activer ou désactiver la consignation des diagrammes», à la page 129
- «Pour modifier les niveaux de consignation de diagramme», à la page 129
- «Pour personnaliser l'emplacement du fichier journal du diagramme», à la page
- «Pour afficher les fichiers journaux des diagrammes», à la page 130
- «Pour un fichier journal de diagramme», à la page 130

Pour configurer la consignation d'un diagramme

Remarque: Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le guide d'administration de Marketing Platform.

Sur la page de configuration, modifiez de manière appropriée les propriétés suivantes dans la catégorie Campaign > partitions > partition[n] > server > logging. Pour plus de détails sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le guide d'administration de Marketing Platform.

- allowCustomLogPath
- · enableLogging
- enableWindowsEventLogging

- keepFlowchartLogOpen
- logFileBufferSize
- loggingCategories
- · loggingLevels
- logMaxBackupIndex
- logMaxFileSize
- logProcessId
- windowsEventLoggingCategories
- windowsEventLoggingLevels

Pour activer ou désactiver la consignation des diagrammes

- 1. Lors de la modification d'un diagramme, cliquez sur l'icône **Options**.
- 2. Dans le menu Options, examinez la commande Activer la consignation :
 - Lorsque cette commande affiche une coche, cela implique que la consignation est activée.
 - Lorsque la coche n'apparaît, cela implique qu'elle n'est pas activée.
- 3. Sélectionnez Activer la consignation pour basculer le paramètrage en cours.

Pour modifier les niveaux de consignation de diagramme

- 1. Lors de l'édition d'un diagramme, sélectionnez **Options > Options de consignation.**
 - La fenêtre Options de consignation s'affiche.
- 2. Cochez les types de messages à consigner. Par ordre croissant de prolixité, les quatre niveaux de consignation sont les suivants :
 - Erreur : erreurs de diagramme.
 - Avertissement : avertissements de diagramme.
 - Information : message d'information.
 - Débogage ; informations de débogage prolixe.
 - La taille des fichiers journaux peut augmenter rapidement lorsque les messages d'information et de débogage sont consignés. Par conséquent, désélectionnez ces options si vous n'exécuter pas d'opérations de débogage.
- 3. Cochez les catégories de messages à consigner.
- 4. Cochez **Inclure l'ID processus dans le journal des entrées** pour inclure l'ID de processus pour chaque entrée.
- 5. Cliquez sur **OK** pour enregistrer les paramètres.

Pour personnaliser l'emplacement du fichier journal du diagramme

Pour pouvoir personnaliser l'emplacement du fichier journal, vous devez activer la propriété de configuration AllowCustomLogPath du serveur Campaign dans la catégorie Campaign > partitions > partition[n] > serveur > consignation. Voir le guide guide d'administration de Campaign pour plus d'informations sur les propriétés de configuration.

Par défaut, le fichier journal de chaque diagramme est stocké dans le répertoire Campaign_home/partitions/partition_name/logs . Cependant, lorsque vous éditez un diagramme, vous pouvez indiquer que le journal du diagramme doit être stocké dans un emplacement différent.

1. Lors de l'édition d'un diagramme, sélectionnez **Outils > Modifier chemin journal.**

La fenêtre de sélection du chemin du journal s'affiche.

- Si l'option **Modifier chemin journal** n'est pas activée, activez la propriété de configuration AllowCustomLogPath du serveur, puis éditez le diagramme pour réessayer.
- 2. Utilisez la liste **Répertoire** pour rechercher le répertoire dans lequel vous voulez stocker les fichiers journaux du diagramme. Cliquez deux fois sur un nom de répertoire pour afficher les répertoires qu'il contient.
- 3. Si vous le souhaitez, vous pouvez créer un répertoire sur le serveur Campaign en cliquant sur l'icône **Nouveau dossier** au-dessus de la liste **Répertoire**.
- 4. Après avoir sélectionné le répertoire dans la liste, cliquez sur **Ouvrir** pour accepter le choix. La fenêtre de sélection du chemin de journal se ferme automatiquement.

Les fichiers journaux du diagramme seront stockés dans le répertoire que vous avez défini.

Pour afficher les fichiers journaux des diagrammes

Lors de la modification d'un diagramme, sélectionnez **Options > Afficher les journaux**.

Le fichier journal du diagramme s'ouvre dans une nouvelle fenêtre de navigateur.

Pour un fichier journal de diagramme

Lors de la modification d'un diagramme, sélectionnez **Options >Effacer les journaux**.

Le contenu du fichier journal est supprimé.

Tâches de consignation des événements Windows

Les tâches de consignation des événements Windows sont les suivantes :

- «Pour configurer la consignation des événements Windows du programme d'écoute Campaign»
- «Pour configurer la consignation des événements Windows pour les diagrammes»

Pour configurer la consignation des événements Windows du programme d'écoute Campaign

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Dans la page Configuration, définissez les propriétés enableWindowsEventLogging et windowsEventLoggingLevels dans la catégorie applications>Campaign>unicaACListener de manière appropriée. Pour plus d'informations sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Pour configurer la consignation des événements Windows pour les diagrammes

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Sur la page de configuration, modifiez la propriété Campaign > partitions > partition[n] > server > logging de manière appropriée :

- enableWindowsEventLogging
- windowsEventLoggingCategories
- windowsEventLoggingLevels

Pour plus d'informations sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *guide* d'administration de Marketing Platform.

Tâches de consignation log4j

L'utilisation de la consignation log4j dans Campaign inclut les tâches suivantes :

- «Pour configurer la consignation dans log4j»
- «Pour modifier l'emplacement du fichier campaign_log4j.properties»

Pour configurer la consignation dans log4j

Pour configurer la consignation dans log4j pour IBM Unica Campaign, vous définissez des valeurs de propriétés dans le fichier campaign_log4j.properties dans le répertoire conf de l'installation Campaign. Par exemple, pour changer l'emplacement du fichier journal, ouvrez le fichier campaign_log4j.properties et remplacez la valeur de la propriété log4j.appender.FILE.File par le chemin qualifié complet de l'emplacement dans lequel vous voulez écrire le fichier journal.

Pour plus d'informations sur le changement des paramètres de propriété log4j, voir les sources suivantes :

- Les commentaires dans le fichier campaign_log4j.properties.
- la documentation log4j sur le site Web Apache : http://logging.apache.org/log4j/1.2/manual.html

Remarque: Après avoir changé les valeurs dans le fichier campaign_log4j.properties, vous devez redémarrer l'application WebIBM Unica Campaign.

Pour modifier l'emplacement du fichier campaign_log4j.properties

Dans la page Configuration, remplacez la valeur de la propriété log4jConfig dans la catégorie Campaign > logging par l'emplacement désiré.

Chapitre 13. Administration des codes uniques

Chaque campagne, offre, traitement et cellule dans Campaign a un code d'identification qui est généré par les générateurs de codes, et qui respecte un format spécifié.

En tant qu'administrateur Campaign, vous pouvez :

- Définir les paramètres de configuration permettant de contrôler la façon dont chaque type de code est généré, et les formats valides pour les codes.
- Créer et configurer un générateur de codes personnalisé si les générateurs par défaut ne répondent pas à vos besoins.

A propos des codes campagne

Un code de campagne est l'identificateur globalement unique d'une campagne. Chaque campagne doit avoir un code et deux codes de campagne identiques ne peuvent pas figurer dans la même partition Campaign.

Remarque : Notez que bien que les codes campagne doiventt être uniques dans chaque partition, les noms de campagne n'ont pas besoin d'être uniques.

Lorsque les utilisateurs créent une campagne, la zone **Code de la campagne** est automatiquement renseignée avec une valeur unique à partir du générateur de codes.

Les utilisateurs peuvent cliquer sur **Régénérer le code** pour que le générateur de codes fournisse un nouvel identificateur, ou ils peuvent entrer un code manuellement. Si les utilisateurs entrent manuellement un code, le code doit être unique et dans le format spécifié.

A propos des codes d'offre

Un code d'offre est l'identificateur globalement unique d'une offre. Chaque offre dans Campaign doit avoir un code et deux codes d'offre identiques ne peuvent pas se trouver dans une même partition Campaign.

Un code d'offre peut être constitué d'une à cinq parties que vous indiquez lors de la création du modèle d'offre.

Lorsque les utilisateurs créent une offre, la zone ou les zones de code d'offre sont automatiquement renseignées avec une valeur unique à partir du générateur de codes.

Les utilisateurs peuvent cliquer sur **Régénérer le code** pour que le générateur de codes fournisse un nouvel identificateur, ou ils peuvent entrer un code manuellement. Pour remplacer les codes offrent, les utilisateurs doivent disposer des droits appropriés.

Important : Les codes d'offres générés automatiquement sont réputés uniques uniquement si aucun utilisateur ne les remplacent.

A propos des codes de cellule

Un code de cellule est un identificateur affecté à chaque cellule d'un diagramme ou à la liste déroulante de populations ciblées.

Dans les processus de diagramme qui créent des cellules de sortie (par exemple Sélection, Fusion, Exemple de segment, Audience et Extraction), le ou les codes de cellule de la sortie du processus sont configurés dans l'onglet Général.

Par défaut, le code de la cellule est généré automatiquement ; les utilisateurs peuvent remplacer manuellement le code de cellule généré généré en désélectionnant la case Générer automatiquement et en entrant un code dans le format valide.

L'unicité des codes de cellule dans un diagramme dépend de la valeur du paramètre de configuration AllowDuplicateCellCodes (décrit dans les références de génération de code). Si la valeur de AllowDuplicateCellCodes est FALSE, les codes de cible doivent être uniques à l'intérieur d'un diagramme. Les mêmes codes de cible peuvent cependant exister dans d'autres diagrammes ou d'autres campagnes. Si la valeur de AllowDuplicateCellCodes est TRUE, les codes de cible n'ont pas besoin d'être unique dans un diagramme.

Si les codes de cellule en double ne sont pas autorisés et qu'un utilisateur entre un code de cellule déjà utilisé dans un même diagramme, aucune erreur n'est générée immédiatement. Cependant, les utilisateurs peuvent valider les diagrammes et détecter les codes de cellule en double en utilisant l'outil de validation de diagramme si les codes de cellule en double ne sont pas autorisés. Pour plus d'informations sur la validation des diagrammes, voir la section correspondante dans le guide d'utilisation de Campaign.

Important: Les codes de cellule générés automatiquement sont réputés uniques uniquement si aucun utilisateur ne le remplace. Pour plus d'informations sur l'utilisation des cellules, voir le guide d'utilisation de Campaign.

A propos des codes de traitement

La combinaison unique d'une cellule et d'une offre utilisée à un moment donné s'appelle dans Campaign, un traitement. Chaque traitement est identifié de manière unique à l'aide d'un code de traitement.

Pour plus d'informations sur les codes de traitement, voir le guide d'utilisation de Campaign.

Des traitements et des codes de traitement sont générés chaque fois qu'un diagramme est exécuté. Si les utilisateurs exécutent un diagramme le 1 janvier et à nouveau le 15 janvier, deux traitements distincts sont créés. Cela vpermet de suivre les réponses aux offres de la manière la plus précise possible.

Remarque: Les codes de traitement générés ne peuvent pas être remplacés.

Formats de code

Le format par défaut et valide pour chaque type de code généré utilise une série de caractères pour représenter les types de caractères. Le tableau suivant répertorie les caractères que vous pouvez utiliser dans les formats de code de contrôle.

Tableau 33. Formats de code de contrôle

Caractères	Traitement
A-Z, n'importe quel symbole,	Valeur constante dans le code généré
b, d-m, o-w, y, z (ou b-z, sauf c, n, x)	
a	Majuscule A-Z
c ou x	Minuscules A-Z, ou nombre 0-9
X	Majuscule A-Z, nombre 0-9. Toutefois, les utilisateurs peuvent remplacer le caractère généré par n'importe quel caractère ASCII.
	Poyur définir des codes de longueur variable, le format du code doit se terminer par un ou plusieurs "x", et la propriété allowVariableLengthCodes doit avoir la valeur "TRUE."
n	Nombre de 0-9

Exemple

Tableau 34. Exemple de format de code de contrôle

Définition de format	Exemple de code de généré
CAMP_aaannn	CAMP_DWP839
	(CAMP_, suivi de trois majuscules générées de manière aléatoire et de trois chiffres numériques générés de manière aléatoire)

Formats de codes par défaut

Le tableau suivant répertorie les formats par défaut des codes de campagne, de cellule, d'offre et de traitement générés par les générateurs de codes intégrés de Campaign:

Tableau 35. Formats de codes par défaut

Code type	Valeur par défaut	Emplacement de définition
Campaign	Cnnnnnnnn	Paramètre campCodeFormat dans la page de configuration Marketing Platform
Cible	Annnnnnnn	Paramètre cellCodeFormat dans la page de configuration de Marketing Platform
Offre	nnnnnnnn	Dans chaque modèle d'offre défini dans Campaign
Traitement	nnnnnnnn	Dans chaque modèle d'offre défini dans Campaign

Exigences de format de codes

Les codes de campagne, de cellule, de traitement et d'offre doivent comporter 32 caractères maximum. Cela s'applique aux codes générés par les générateurs de codes par défaut et personnalisé et aux codes entrés manuellement.

Dans les codes d'offre, vous ne pouvez pas utiliser des espaces.

A propos de la modification des formats de code par défaut

Vous pouvez remplacer les formats par défaut des codes générés par les générateurs intégrés de Campaign.

Avant de modifier les formats de codes par défaut, tenez compte des restrictions de format de code dans Campaign.

Pour modifier le format d'une campagne

Remarque: Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le Guide d'administration de Marketing Platform.

Lorsque vous modifiez le format de code de campagne, le nouveau format s'applique à toutes les nouvelles campagnes. Les campagnes existantes peuvent continuer à utiliser leurs codes actuels dans le format précédent. Toutefois, si un utilisateur modifie le code de campagne, le nouveau code doit respecter le format de code de campagne en cours.

Sur la page de configuration, définissez la propriété campCodeFormat de la catégorie Campaign > partitions > partition[n] > server > systemCodes de la catégorie de manière appropriée. Suivez les instructions de formatage décrites dans «Formats de code», à la page 135.

Pour changer le forme de code d'une cellule

Remarque: Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser to use Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le Guide d'administration de Marketing Platform.

Important: Ne modifiez pas le format de code de la cellule une fois que les utilisateurs ont créé des diagrammes afin de ne pas les invalider.

Dans la page de configuration, définissez la propriété cellCodeFormat dans la catégorie Campaign > partitions > partition[n] > serveur > systemCodes de manière appropriée. Suivez les instructions de formatage décrites dans «Formats de code», à la page 135.

Pour modifier le format du code d'une offre ou d'un traitement dans un modèle d'offre existant

Vous spécifiez les format de code d'offre et de traitement de chaque modèle d'offre que vous créez. Vous définissez les formats de code d'offre ou de traitement lorsque vous créez chaque modèle d'offre. Vous pouvez également modifier les formats de code d'offre et de traitement des modèles d'offres existants en éditant le modèle, mais seulement si le modèle n'a pas encore été utilisé pour créer des offres.

Remarque : Vous pouvez également modifier les formats de code d'offre et de traitement dans les modèles existante, uniquement si le modèle n'a pas encore été utilisé pour créer des offres.

- 1. Connectez-vous à Campaign, puis cliquez sur **Administration**.
- Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur Définitions de modèles d'offre.
- 3. Cliquez sur le lien du modèle d'offre dont vous voulez modifier le format de code d'offre ou de traitement.
- 4. Dans la page de définition de modèle d'offre, modifiez le format de code d'offre ou de traitement en suivant les exigences de formatage décrites dans les exigences de formatage des codes.

Important : Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans un format de code d'offre.

5. Cliquez sur **Terminer**.

A propos des propriétés de configuration de code

Toutes les propriétés de configuration des codes de campagne et de cellule, des générateurs de codes et certains attributs de codes d'offre dans Campaign sont définies dans la page Configuration de Marketing Platform.

Les formats de code d'offre sont définis dans des modèles d'offre et non pas à l'aide de paramètres.

A propos des générateurs de codes

Les générateurs de codes sont les programmes qui permettent de générer automatiquement des codes de campagne, de cellule, d'offre et de traitement de format approprié dans Campaign. Outre ses générateurs de codes intégrés, Campaign prend en charge les générateurs de codes personnalisés que vous développez.

Générateurs de code par défaut dans Campaign

Campaign fournit les générateurs de codes qui génèrent automatiquement des codes de campagne, de cellule, d'offre et de traitement correspondant au format spécifié par défaut pour chaque type de code. Le tableau suivant indique le nom de chaque type de générateur intégré du code et son emplacement :

Tableau 36. Générateurs de code par défaut

Type de code	Générateur par défaut	Emplacement
Campagne	uaccampcodegen	<install_dir>/Campaign/bin</install_dir>
Cible	uaccampcodegen	<install_dir>/Campaign/bin</install_dir>
Offre	uacoffercodegen	<install_dir>/Campaign/bin</install_dir>
Traitement	uaccampcodegen	<install_dir>/Campaign/bin</install_dir>

Remplacez *<install_dir>* par le répertoire d'installation de Campaign.

Si les générateurs de codes intégré à Campaign ne répondent pas aux besoins de votre société, vous pouvez développer et utiliser vos propres générateurs.

A propos des générateurs de codes

Si le générateurs de codes par défaut de Campaign ne répondent pas à vos besoins, vous devez développer et utiliser vos propres générateurs. Un générateur de codes est un programme que vous développez pour générer un code de campagne, d'offre ou de cellule unique (ou les trois). Vous pouvez développer un générateur de codes personnalisé dans n'importe quel langage de dans n'importe quel langage de programmation pouvant être compilé dans un fichier exécutable pour le système d'exploitation sur lequel l'application Web Campaign est déployée.

Important: Si les serveurs Web et d'analyse Campaign sont déployés sur des machines distinctes, veillez à déployer les générateurs de codes sur toutes les machines.

Vous créez principalement un générateur de codes personnalisé pour générer des codes qui sont utiles à l'activité de votre entreprise. Par exemple, le générateur de codes peut être configuré pour créer des codes de campagne contenant les initiales du propriétaire de la campagne et la date en cours.

Exigences pour les générateurs de codes personnalisés

Les générateurs de codes personnalisés doivent répondre aux conditions suivantes:

- Le nom de l'exécutable doit être un mot unique sans espaces.
- Le code unique généré doit correspondre au format de code indiqué, qui est transmis en tant qu'entrée au générateur de codes personnalisé.
- · Les générateurs de codes personnalisés doivent générer des codes uniques, ou une erreur, dans le flux de sortie standard (stdout);
- · Les générateurs de codes de campagne et de cellule personnalisés doivent être placés dans le répertoire /Campaign/bin. Les générateurs de codes d'offre personnalisés peuvent être placés dans l'emplacement de votre choix que vous devez définir dans les propriétés de configuration du générateur de codes personnalisé dans la page de configuration de Marketing Platform.

A propos de la configuration de Campaign pour utiliser des générateurs de codes personnalisés

Vous spécifiez des formats et des générateurs de codes de campagne et de cellule à l'aide d'une propriété sur la page Configuration de Marketing Platform.

Remarque: Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez disposer des autorisations appropriées dans IBM Unica Marketing. Pour plus d'informations, voir le guide d'administration de Marketing Platform Administrator's Guide.

Vous spécifiez les générateurs de codes d'offre et de traitement de chaque modèle d'offre que vous créez. Chaque offre créé à partir d'un modèle, utilise le ou les programmes que vous indiquez pour générer des codes d'offre et de traitement uniques.

Pour spécifier le générateur de campagne

Remarque: Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le guide d'administration de Marketing Platform.

Dans la page de configuration, remplacez la valeur de la propriété campCodeGenProgFile dans la catégorie Campaign > partitions > partition[n] > server > systemCodes par le nom du fichier exécutable du générateur de codes de campagne personnalisée.

Pour spécifier le générateur de codes de cellule

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le guide d'administration de *Marketing Platform Administrator's Guide*.

Dans la page de configuration, remplacez la valeur de la propriété cellCodeGenProgFile dans la catégorie Campaign > partitions >partition[n] > server > systemCodes par le nom du fichier exécutable du générateur de codes de campagne personnalisée.

Pour définir le générateur de codes d'offres

- 1. Connectez-vous à Campaign et cliquez sur Administration.
- 2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur **Définitions de** modèles d'offres.
- 3. Cliquez sur le lien du modèle d'offre dont vous voulez définir le générateur de codes d'offres.
- 4. Dans l'étape 1 de la page de définition du nouveau modèle d'offre, entrez le nom de l'exécutable du générateur personnalisés de codes d'offres dans la zone Générateur de code d'offre.
- 5. Cliquez sur Terminer.

Pour spécifier le générateur de traitement

- 1. Connectez-vous à Campaign, puis cliquez sur **Administration**.
- 2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur **Définitions de** modèles d'offre
- 3. Cliquez sur le lien du modèle d'offre dont vous voulez spécifier le générateur de codes d'offre.
- 4. Dans la page de définition de modèle d'offre Etape 1, entrez le nom de l'exécutable du générateur de codes de traitement personnalisé comme valeur de la zone Générateur de code de traitement. Si vous ne renseignez pas cette zone, le générateur de codes de traitement par défaut est utilisé.
- 5. Cliquez sur Terminer.

A propos de la création de générateurs de codes personnalisés

Vous pouvez créer des générateurs de codes personnalisés dans n'importe quel langage qui peut être compilé dans un fichier exécutable pour le système d'exploitation sur lequel vous exécutez Campaign.

A propos de la génération des codes uniques

Le générateur de codes personnalisé doit générer des codes de sortie unique de 32 caractères maximum dans le flux de sortie standard (STDOUT).

Important : Lorsque Campaign sauvegarde les codes d'offre et de cellule, il ne vérifie pas leur unicité. Vous devez vous assurer que tous les générateurs de codes personnalisés que vous utilisez peuvent générer des codes globalement unique (si aucun utilisateur ne remplace les codes générés).

La ligne de sortie doit :

- Commencer par 1,
- Suivie d'un ou de plusieurs espaces,
- Suivis du code unique entre guillemets doubles.

Exemple

L'exemple suivant montre le format de code en sortie correct :

1 "unique_code"

A propos des erreurs de génération

Le générateur de codes personnalisé doit générer une erreur dans le flux de sortie standard (STDOUT) lorsqu'il n'est pas en mesure de générer correctement un code unique de format correct.

La ligne de sortie de l'erreur doit :

- commencer par 0,
- suivi d'un ou de plusieurs espaces,
- suivis du message d'erreur entre guillemets doubles.

Exemple

L'exemple suivant montre le format de sorte de code correct :

0 "error_message"

Remarque : Le message d'erreur généré par le générateur de codes personnalisé est affiché à l'attention de l'utilisateur et écrit dans le journal.

A propos de l'emplacement des générateurs de codes personnalisés

Vous devez placer l'application qui génère les codes de campagne ou de cellule dans le répertoire bin de l'installation Campaign.

Vous pouvez placer les générateurs de codes d'offres personnalisés dans un emplacement de votre choix, puis indiquez l'emplacement à l'aide de IBM Unica Marketing.

Pour spécifier l'emplacement du générateur de codes d'offre personnalisé

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le guide d'administration de *Marketing Platform Administrator's Guide*.

Dans la page de configuration, remplacer la valeur de la propriété offerCodeGeneratorConfigString dans la catégorie Campaign > partitions > partition_N > offerCodeGenerator par l'emplacement du fichier exécutable du générateur de codes d'offre personnalisé. L'emplacement est relatif au répertoire de base de l'application Web Campaign.

Références de génération de codes

Cette section contient les rubriques de référence suivantes :

- · «Propriétés associées à la génération de code»
- «Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cellule par défaut»
- «Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut», à la page 142
- «Paramètres des générateurs de codes personnalisés», à la page 143

Propriétés associées à la génération de code

Utilisez les propriétés suivantes pour personnaliser les formats de code et les générateurs. Pour accéder à ces propriétés et les modifier, utilisez la page Configuration Marketing Platform. Pour plus d'informations sur ces propriétés, voir l'aide contextuelle ou le guide de l'administrateur *Marketing Platform*.

Tableau 37. Propriétés de personnalisation des formats et générateurs de codes

Propriété	Chemin
allowVariableLengthCodes	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > server>systemCodes></pre>
campCodeFormat	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > server>systemCodes></pre>
campCodeGenProgFile	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > server>systemCodes></pre>
cellCodeFormat	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > server>systemCodes></pre>
cellCodeGenProgFile	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > server>systemCodes></pre>
displayOfferCodes	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > server>systemCodes></pre>
offerCodeDelimiter	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > server>systemCodes></pre>
allowDuplicateCell codes	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > server> flowchartConfig></pre>
defaultGenerator	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > offerCodeGenerator></pre>
offerCodeGenerator Class	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > offerCodeGenerator></pre>
offerCodeGenerator Classpath	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > offerCodeGenerator></pre>
offerCodeGenerator ConfigString	<pre>Campaign> partitions> partition[n] > offerCodeGenerator></pre>

Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cellule par défaut

Les paramètres suivants sont pris en charge par le programme uaccampcodegen qui se trouve dans le répertoire *Campaign_home>/*bin (où *Campaign_home>* est le répertoire d'installation Campaign, tel que C:\Unica\Campaign\bin ou /Unica/Campaign/bin).

Tableau 38. Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cellule par défaut

Paramètre	Utilisation
-с	Envoie le nom de la cellule.
-d	Envoie le jour. Peut accepter un ou deux entiers, sans excéder la valeur 31.
-f	Envoie le format de code utilisé pour remplacer le format par défaut.
-i	Envoie un entier supplémentaire à utiliser pour générer un code unique.
-m	Envoie le mois. Peut accepter un ou deux entiers entre 1 et 12.
-n	Envoie le nom de la campagne.
-0	Envoie le propriétaire de la campagne.
-S	Envoie une chaîne supplémentaire à utiliser pour générer un code unique.
-u	Envoie l'ID de la campagne à utiliser à la place de l'ID généré par le système.
-V	Affiche le premier argument dans le flux de sortie standard (STOUT).
-у	Envoie l'année. Accepte quatre entiers.

Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut

Les paramètres suivants sont pris en charge par le programme uacoffercodegen , qui se trouve dans le répertoire *<Campaign_home>/bin* (où *<Campaign_home>* est le répertoire d'installation Campaign.

Tableau 39. Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut

Paramètre	Utilisation
-a	Envoie le nombre de partie de code d'offre, de 1 à 5.
-d	Envoie le jour. Peut accepter un ou deux entiers, sans excéder la valeur 31.
-f	Envoie le format de code utilisé pour remplacer le format par défaut.
-i	Envoie un entier supplémentaire à utiliser pour générer un code unique.
-m	Envoie le mois. Peut accepter un ou deux entiers entre 1 et 12.
-n	Envoie le nom de la campagne.
-S	Envoie une chaîne supplémentaire à utiliser pour générer un code unique.
-u	Envoie l'ID de la campagne à utiliser à la place de l'ID généré par le système.
-V	Affiche le premier argument dans le flux de sortie standard (STOUT).
-у	Envoie l'année. Accepte quatre entiers.

Exemple

-a 5 -u 3 -y 2008 -m 1 -d 14

Paramètres des générateurs de codes personnalisés

Campaign prend en charge les paramètres personnalisés comme entrée dans n'importe quel générateur de codes personnalisés que vous configurez pour une utilisation dans Campaign.

Aucune validation n'est exécutée pour ces paramètres, mais les restrictions suivantes s'appliquent :

- Vous ne pouvez pas réutiliser les indicateurs pour les générateurs de codes par défaut Campaign comme indicateurs pour les paramètres dans les générateurs de codes personnalisés.
- N'insérez pas d'espaces dans les noms des exécutables des générateurs de codes personnalisés.
- N'utilisez pas de guillemets doubles autour des paramètres ou autour du nom de l'exécutable.
- Les espaces sont considérés correspondre à des séparateurs entre le nom de l'exécutable du générateur de codes, et entre les paramètres. Le premier espace est interprété comme marque de fin du nom de l'exécutable et les espaces suivants sont considérés correspondre à des séparations de paramètres
- Les zones de générateur de codes du gestionnaire de configuration et l'interface de modèle d'offre sont limitées à 200 caractères.

Chapitre 14. Administration de paramètres avancés

Les paramètres avancés permettent de gérer certains paramètres Campaign et fonctions d'optimisation du serveur.

Pour accéder aux paramètres avancés

- 1. Ouvrez un diagramme en mode d'édition.
- 2. Cliquez sur l'icône Admin et sélectionnez Paramètres avancés.

La fenêtre des paramètres avancés s'affiche.

Elle contient trois onglets:

- Général
- Optimisation du serveur
- · Test des paramètres d'exécution

A propos des paramètres généraux

Les paramètres de l'onglet Général permettent d'indiquer :

- Si les résultats des exécutions du diagramme sont enregistrés.
- Si le traitement du diagramme est exécuté dans la base de données ou sur le serveur Campaign.
- Si la suppression globale est désactivée pour le diagramme.
- Le seuil A2M (année 2000).
- Si Campaign enregistre automatiquement le diagramme.
- Si Campaign utilise des points de contrôle au cours des exécutions du diagramme.
- Le nombre maximale d'erreurs de données autorisé par Campaign.
- Les déclencheurs à envoyer si une exécution du diagramme génère une erreur.
- Les déclencheurs à envoyer si une exécution du diagramme aboutit.

Enregistrer les résultats de l'exécution du diagramme

Cochez cette case pour spécifier que toutes les cellules de sortie des exécutions d'un diagramme sont sauvegardées à la fin de l'exécution. Si vous sauvegardez les résultats, la prochaine fois que vous ouvrez le diagramme vous pourrez profiler les résultats de tout processus dont l'exécution est terminée, ou démarrer une exécution de processus ou de branche à partir du milieu d'un diagramme. Si vous ne sauvegardez pas les résultats, chaque fois que vous souhaitez afficher les résultats de l'exécution d'un diagramme, vous devez réexécuter le diagramme complet depuis le début.

La case est cochée par défaut.

Utiliser les optimisations de BD durant l'exécution du diagramme

Cochez cette case pour indiquer que Campaign doit fonctionner autant que possible dans la base de données lors de l'exécution des diagrammes, plutôt que sur le serveur IBM Unica. Ce choix peut améliorer les performances car les

données n'ont pas besoin d'être extraites de la base de données vers le serveur IBM Unica à la fin de chaque processus. La case est désélectionnée par défaut.

Remarque : Le traitement en base de données n'est pas pris en charge pour toutes les bases de données. L'administrateur Campaign peut vérifier si cette option est disponible pour vos sources de données.

Pour plus d'informations sur l'organisation dans la base de données, voir le *guide* d'utilisation de Campaign.

Désactiver la suppression globale pour ce diagramme

La fonction de suppression globale implique la définition d'une liste d'ID (dans un niveau de référentiel unique) qui sont automatiquement exclus de toutes les cellules des diagrammes dans Campaign. Si vous disposez des droits nécessaires, vous pouvez désactiver la suppression globale pour ce diagramme.

Remarque : Si vous ne disposez pas des autorisations appropriées, vous ne pouvez pas changer le paramètre et vous devez exécuter le diagramme avec le paramètre existant. Par défaut, les nouveaux diagrammes sont créés avec ce paramètre désélectionné et les suppressions globales appliquées.

Seuil 2000

La valeur **Seuil 2000** détermine comment Campaign interprète les années représentées par deux chiffres.

Remarque : Il est vivement recommandé de stocker les dates dans la base de données avec des années à 4 chiffres pour éviter les confusions.

Les valeurs valides sont comprises entre 0 et 100. Les valeurs supérieures à 100 sont fixées à 100. La valeur de seuil 2000 par défaut est 20.

Campaign utilise la valeur de seuil pour calculer une plage d'années dont la limite minimale est la valeur de seuil + 1900, et la limite maximale est 99 ans de plus.

Par exemple, si vous définissez 50 pour le seuil 2000, la plage d'années est 1900+50 = 1950 et 99 ans de plus, soit 2049.

Par conséquent, si vous entrez une année à deux chiffres supérieure ou égale à votre seuil (50, en l'occurrence), la date est considérée se trouver dans les années 1900. Si vous entrez une année à deux chiffres inférieure au seuil, elle est considérée se trouver dans les années 2000.

Si vous avez envoyé le seuil 2000 avec la valeur maximale 100, la plage d'années est 1900+100 = 2000, soit 2099. Dans ce cas, toutes les années à deux chiffres sont considérées se trouver dans les années 2000.

Vous pouvez changer ce seuil en fonction des besoins.

Enregistrement automatique

Vous pouvez définir la fonction d'enregistrement automatique pour enregistrer automatiquement votre travail régulièrement (par exemple, toutes les 5 minutes minutes) à des fins de reprise. Si le serveur Campaign s'arrête lorsque

vous modifiez un diagramme et que l'enregistrement automatique est activé, lorsque vous rouvrez le diagramme, la dernière version enregistrée automatiquement s'affiche.

Remarque: Vous devez avoir préalablement sauvegardé le diagramme actuel (avoir fourni un nom de fichier) pour que la fonction fonctionne.

Campaign stocke les fichiers enregistrés automatiquement dans un répertoire temporaire afin que les fichiers de diagramme d'origine ne soient pas modifiés. Ainsi, dans les situations de non-reprise (par exemple, si vous quittez manuellement le mode de modification de diagramme sans enregistrer le diagramme), les versions enregistrées automatiquement ne sont pas extraites. Dans ce cas, lorsque vous rouvrez un diagramme que vous avez quitté sans l'enregistrer, la dernière version enregistrée manuellement s'affiche.

L'enregistrement automatique ne sauvegarde jamais les diagrammes interrompus, même si la fonction est exécutée pendant l'exécution d'un processus.

Le paramètre par défaut de l'enregistrement automatique est Jamais.

Point de contrôle

La fonction de point de contrôle permet de créer un "instantané" d'un diagramme actif à des fins de récupération. Un point de contrôle "save" a le même effet que si vous sélectionnez Fichier > Enregistrer et permet de récupérer un diagramme dans l'état du dernier enregistrement de contrôle dans le cas où le serveur s'arrête ou tombe en panne.

Lorsque vous définissez un intervalle de fréquence de contrôle, il contrôle un minuteur sur le serveur pour un diagramme en cours d'exécution. Des enregistrements de point de contrôle sont créés à la fréquence indiquée.

Le point de contrôle est actif lors de l'exécution d'un diagramme et lorsque vous exécutez une branche dans le diagramme. Lorsque le diagramme en cours d'exécution sauvegarde, Campaign le sauvegarde en mode pause. Lorsque vous ouvrez le diagramme, vous devez soit arrêter ou reprendre le diagramme. Lorsque vous reprenez, les processus s'exécutant simultanément reprennent depuis le début.

Le paramètre par défaut de point de contrôle est Jamais.

Nombre maximal d'erreurs de données autorisées

Lorsque Campaign exporte les données dans un fichier ou une table mappée (par exemple, dans un processus d'instantané ou d'optimisation), il rencontre parfois une erreur dans le format (par exemple, les données ne tiennent pas dans la table). L'option **Nb maximal d'erreurs autorisées** permet à Campaign de continuer à travailler sur le fichier (si moins de N erreurs se produisent) au lieu d'échouer sur la première erreur.

La valeur par défaut est zéro (0).

Remarque: Définissez une valeur élevée si vous déboguez un problème avec une exportation et souhaitez écrire les erreurs dans un fichier journal.

Envoyer un déclencheur sur les erreurs d'exécution du diagramme

Cette option permet de sélectionner un ou plusieurs déclencheurs à partir d'une liste de déclencheurs sortants qui s'exécutent lorsqu'une campagne rencontre des erreurs lors de l'exécution d'un diagramme (indiqué par une X rouge). Vous utilisez généralement cette option pour notifier le problème par courrier électronique à un administrateur. Le déclencheur en cas d'échec s'exécute pour chaque exécution de processus qui échoue.

Envoyer un déclencheur sur le succès du diagramme

Cette option permet de sélectionner un ou plusieurs déclencheurs à partir d'une liste des déclencheurs sortants qui s'exécutent lorsqu'une session aboutit. Vous utilisez généralement cette option pour notifier le succès de l'exécution par courrier électronique à un administrateur. Le déclencheur en cas de succès s'exécute uniquement si l'exécution du diagramme entier se termine avec succès.

A propos des paramètres d'optimisation du serveur

L'onglet **Optimisation du serveur** permet de définir la Campaign **limite d'utilisation de la mémoire virtuelle** et de changer l'utilisation des tables temporaires du diagramme en cours.

Utilisation de la mémoire virtuelle dans Campaign

Le paramètre d'utilisation de la mémoire virtuelle de Campaign permet de définir le nombre maximal de mégaoctets de la mémoire virtuelle du système utilisables pour l'exécution d'un diagramme spécifique. Vous pouvez augmenter la valeur pour améliorer les performances ou la diminuer pour limiter les ressources utilisées par un diagramme.

La valeur par défaut est 32 Mo, mais vous pouvez modifier le paramètre en fonction des capacités du serveur et de vos besoins.

Remarque : Définissez une valeur égale à (80 % x mémoire disponible) / (nombre de diagrammes simultanés Campaign).

Interdire l'utilisation des tables temporaires pour un diagramme

Cochez la case **Ne pas permettre l'utilisation de tables temporaires pour ce diagramme** permet de spécifier que les tables temporaires ne doivent pas être utilisées pour le diagramme en cours. Elle remplace la propriété allow_temp_tables dans le référentiel de configuration centrale fourni par IBM Unica Marketing.

A propos des paramètres des exécutions de test

L'onglet **Paramètres d'exécution de test** permet d'indiquer si vous souhaitez écrire les résultats d'exécution de test dans la base de données.

Cochez la case Activer la sortie pour indiquer que vous souhaitez générer les résultats des exécutions de test dans la base de données.

En général, Campaign n'écrit pas les résultats d'exécution de test dans la base de données, mais vous pouvez vouloir vérifier que les résultats sont correctement

enregistrés. Pour ce faire, limitez la taille de la cellule et cochez la case Activer la sortie pour utiliser une quantité limitée de données pour tester l'exécution du diagramme d'exécution et ses résultats.

Chapitre 15. Utilitaires IBM Unica Campaign

Cette section décrit les utilitaires d'administration disponibles avec Campaign.

Programme d'écoute Campaign (unica_aclsnr)

Le programme d'écoute de Campaign (unica_aclsnr) est un utilitaire qui permet aux clients de se connecter à l'application Web Campaign. Le programme d'écoute Campaign doit être actif en plus du serveur d'application Web dans lequel Campaign est déployé et actif pour que les utilisateurs qui se connectent à IBM Unica Marketing puissent utiliser les fonctions Campaign.

Le programme d'écoute génère automatiquement un processus unica_acsvr distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte et ouvre un diagramme, le programme d'écoute génère deux instances de unica_acsvr.exe.

Vous pouvez démarrer et arrêter le programme d'écoute manuellement ou automatiquement.

Pour que le serveur Campaign démarre automatiquement avec le système sur lequel Campaign est en cours d'exécution :

- Si Campaign est installé sur un serveur Windows, définissez le programme d'écoute en tant que service. Reportez-vous à «Pour installer le serveur Campaign comme service Windows», à la page 153 pour plus de détails.
- Si Campaign est installé sur un serveur UNIX, configurez le programme d'écoute en tant qu'élément du processus init. Consultez la documentation de votre distribution UNIX pour plus d'informations sur la configuration du processus init.

Conditions d'utilisation du programme d'écoute Campaign

Le programme d'écoute Campaign nécessite que Marketing Platform soit en cours d'exécution. Le programme d'écoute se connecte à Marketing Platform en utilisant la valeur de la propriété configurationServerBaseURL dans le fichierconfig.xml situé dans le répertoire conf de l'installation Campaign. Généralement, cette valeur est http://hostname:7001/Unica. Si Marketing Platform n'est pas actif, le programme d'écoute Campaign ne démarre pas.

Comme le programme d'écoute de Marketing Platform pour démarrer, vous devez vérifier que l'application Web est active et que l'application Web Marketing Platform est déployée avant de démarrer le programme d'écoute.

Syntaxe du programme d'écoute Campaign

La syntaxe de l'utilitaire unica aclsnr est la suivante :

unica_aclsnr [-i] {[-n] | [-r]}[-u] [-v]

Options du programme d'écoute Campaign

L'utilitaire unica aclsnr prend en charge les options suivantes :

Tableau 40. Options du programme d'écoute Campaign

Option	Description
-i	Cette option installe l'utilitaire d'écoute en tant que (Windows only).
-n	Cette option est l'opposée de -r. Elle empêche le programme d'écoute de vérifier le fichier unica_acslnr.udb.
-r (option par défaut)	Cette option démarre une exécution de récupération en forçant le programme d'écoute à rechercher et enregistrer les diagrammes en cours d'exécution. Utilisez ce paramètre si pour une quelconque raison, le programme d'écoute s'arrête et que vous avez des diagrammes (c'est-à-dire, acsvr) toujours en cours d'exécution. Le programme d'écoute stocke les informations du diagramme dans un fichier texte (unica_acslnr.udb). Lorsque vous utilisez l'option -r, le programme d'écoute recherche dans le fichier les diagrammes actifs et rétablit les connexions.
	Même si le processus de diagramme (exécutions de production de diagramme et de branche uniquement) s'est arrêté avec le programme d'écoute, le programme d'écoute recharge les diagrammes et reprend leur exécution à partir du dernier point de contrôle sauvegardé.
-u	Cette option désinstalle l'utilitaire d'écoute en tant que (Windows uniquement).
-V	Cette option affiche la version en cours du programme d'écoute.

Démarrage et arrêt du programme d'écoute

Si vous avez configuré le programme d'écoute en tant que service (sous Windows) ou dans le cadre du processus init (sur UNIX), le programme d'écoute démarre automatiquement en même temps que le serveur.

Vous pouvez également démarrer et arrêter le programme d'écoute manuellement, comme indiqué dans cette section.

Pour démarrer le programme d'écoute Campaign sur un système Windows

Pour démarrer le programme d'écoute Campaign sur un système compatible Windows:

- 1. Vérifiez que le serveur d'applications Web sur lequel Campaign est déployé est en cours d'exécution.
- 2. Démarrez le programme d'écoute Campaign en exécutant le script cmpServer.bat dans le répertoire bin sous l'installation Campaign.

Si le processus unica aclsnr.exe apparaît dans l'onglet des processus du gestionnaire des tâches Windows, cela implique que le serveur a démarré.

Pour arrêter le programme d'écoute Campaign sur un système Windows

Pour arrêter le programme d'écoute Campaign sur un système Windows compatible:

1. Accédez au répertoire Campaign bin et lancez la commande suivante : svrstop -p 4664

Si la variable d'environnement CAMPAIGN HOME vous est demandée, définissez-la comme dans cet exemple, puis relancez la commande syrstop: set CAMPAIGN HOME=C:\<chemin installation>\Campaign

- 2. A l'invite Connexion, entrez le nom d'un utilisateur Campaign.
- 3. A l'invite Mot de passe , entrez le mot de passe de l'utilisateur Campaign que vous avez entré.

Le programme d'écoute Campaign se ferme. Lorsque le programme d'écoute ne fonctionne pas, les utilisateurs qui se connectent à IBM Unica Marketing ne peuvent ouvrir aucune des fonctions de Campaign.

Pour installer le serveur Campaign comme service Windows

Pour installer le serveur Campaign en tant que service Windows qui démarre automatiquement lorsque le système Windows démarre :

- 1. Ajoutez le répertoire bin du répertoire de l'installation Campaign à la variable d'environnement PATH de l'utilisateur. Si la variable d'environnement PATH n'existe pas pour l'utilisateur, créez-la.
 - Vous devez ajouter ce chemin à la variable PATH utilisateur et non pas à la variable système PATH.
 - Si le répertoire Campaign bin existe dans la variable d'environnement système PATH, supprimez-le. Il n'est pas nécessaire qu'il se trouve dans la variable d'environnement système PATH pour installer le serveur Campaign comme
- 2. Si vous effectuez une mise à niveau depuis une version précédente Campaign pour laquelle le serveur a été installé comme service, arrêtez le service.
- 3. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire bin dans l'installation Campaign.
- 4. Exécutez la commande suivante pour créer le service de serveur Campaign : unica aclsnr -i

Le service est créé.

Remarque : Vérifiez que CAMPAIGN HOME a été créé comme variable d'environnement système avant de démarrer le service de serveur Campaign.

Pour démarrer le programme d'écoute sur les systèmes UNIX

Entrez la commande suivante à l'invite système :

rc.unica ac start

Pour arrêter le programme d'écoute sur les systèmes UNIX

Entrez la commande suivante à l'invite système :

rc.unica ac stop

Journal du programme d'écoute Campaign

Le processus d'écoute crée le fichier journal unica aclsnr.log.

Utilitaire Campaign Listener Shutdown (svrstop)

L'utilitaire Campaign listener shutdown (svrstop) permet d'exécuter les tâches suivantes:

- Arrêter le programme d'écoute Campaign
- Arrêter le programme d'écoute Optimize

Notez qu'il est recommandé de démarrer et d'arrêter le programme d'écoute Optimize en utilisant le script ACOServer qui utilise l'utilitaire svrstop. Pour plus d'informations, voir le manuel *IBM Unica Optimize - Guide d'installation*.

Remarque : L'utilitaire Listener Shutdown peut être utilisé comme commande autonome pour arrêter le programme d'écoute spécifié ou dans un script si vous incluez également les arguments d'authentification nécessaires.

Référence de l'utilitaire Campaign srvstop

Utilisez l'utilitaire svrstop pour arrêter le programme d'écoute Campaign ou Optimize exécuté sur le serveur local ou un serveur du réseau pour lequel vous disposez d'informations d'identification.

L'utilitaire syrstop est installé automatiquement sur chaque serveur Campaign dans le répertoire <install_dir>/Campaign/bin, où <install_dir> est le répertoire IBM Unica parent dans lequel Campaign est installé.

L'utilitaire syrstop utilise la syntaxe suivante :

svrstop [-g] [-p <port> [-S]] [-s <serverName>] [-y <user>] [-z <password>]
[-v] [-P <product>]

Chaque argument est répertorié et décrit dans le tableau suivant :

Tableau 41. Arguments de syntaxe svrstop

Argument	Description
-g	Exécute une commande PING sur le serveur spécifié afin de déterminer si le programme d'écoute est actif.
-p <port></port>	Port sur lequel le programme d'écoute est actif. Affectez à <i><port></port></i> la valeur 4664 pour arrêter le programme d'écoute Campaign. Affectez à <i><port></port></i> la valeur 2882 pour arrêter le programme d'écoute Optimize.
-S	Indique que le programme d'écoute défini par l'argument -p or -P utilise SSL.
-s <servername></servername>	Nom d'hôte du serveur sur lequel le programme d'écoute est en cours d'exécution, tel que optimizeServer ou campaignServer.example.com. Si vous n'indiquez pas cet argument, l'utilitaire tente d'arrêter le programme d'écoute indiqué sur le serveur local.
-y <user></user>	Utilisateur IBM Unica Marketing avec les privilèges d'administration Campaign pour arrêter le programme d'écoute défini. Si vous ne définissez pas cette valeur, vous devrez entrer un utilisateur lors de l'exécution de l'utilitaire.
-z <password></password>	Mot de passe de l'utilisateur IBM Unica Marketing que vous avez défini avec l'argument -y. Si vous ne définissez pas cette valeur, vous devrez entrer un mot de passe lors de l'exécution de l'utilitaire.
-V	Fournit les informations de version de l'utilitaire syrstop et quitte sans autres actions.
-P <pre>product></pre>	Produit dont vous voulez arrêter le programme d'écoute. Définissez "Optimize" pour arrêter le programme d'écoute Optimize. Toute autre valeur affectée à cet argument ou la non-définition de l'argument arrête le programme d'écoute Campaign.

svrstop -y asm admin -z password -p 4664

Pour utiliser l'utilitaire odbctest pour arrêter le programme d'écoute Campaign

Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, vous pouvez exécuter l'utilitaire syrstop pour arrêter le programme d'écoute Campaign exécuté sur le serveur. Pour arrêter le programme d'écoute Campaign exécuté sur un autre serveur, utilisez l'argument -s, comme dans -s servername.example.com, et fournissez l'authentification requise.

- 1. Ouvrez une invite de commande sur le serveur Campaign.
- 2. Veillez à affecter à la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME la valeur <install dir>/Campaign/bin, où <install_dir> est le répertoire parent dans lequel Campaign est installé.
- 3. Entrez la commande suivante :
 - svrstop -p 4664
 - L'argument -p spécifie le port sur lequel le programme d'écoute accepte les connexions. Le port 4664 est le port que Campaign utilise en interne pour accepter les connexions du client Web. Par conséquent, l'argument -p 4664 indique que vous arrêtez le programme d'écoute Campaign.
- 4. Lorsque vous y êtes invité, indiquez le nom et le mot de passe d'un utilisateur IBM Unica Marketing autorisé à arrêter le programme d'écoute.
 - Vous pouvez également inclure les arguments -y <username> et -z <password> avec la commande svrstop> pour empêcher les invites de nom d'utilisateur et de mot de passe de s'afficher.

Lorsque vous entrez les informations requises, le programme d'écoute Campaign s'arrête.

Pour utiliser l'utilitaire odbctest pour arrêter le programme d'écoute Optimize

Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, vous pouvez exécuter l'utilitaire syrstop pour arrêter le programme d'écoute Optimize exécuté sur le serveur. Pour arrêter le programme d'écoute Optimize exécuté sur un autre serveur, utilisez l'argument -s, comme dans -s servername.example.com, et fournissez l'authentification requise.

- 1. Ouvrez une invite de commande sur le serveur Campaign.
- 2. Veillez à affecter à la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME la valeur <install dir>/Campaign/bin, où <install dir> est le répertoire parent dans lequel Campaign est installé.
- 3. Entrez la commande suivante :
 - svrstop -P "Optimize"
 - L'argument -P définit le produit dont vous voulez arrêter le programme d'écoute. Vous pouvez également entrer -p 2882 pour arrêter le programme d'écoute à l'aide du numéro de port interne 2882, ce qui indique également le programme d'écoute Optimize.
- 4. Lorsque vous y êtes invité, indiquez le nom et le mot de passe d'un utilisateur IBM Unica Marketing autorisé à arrêter le programme d'écoute.
 - Vous pouvez également inclure les arguments -y <username> et -z <password> avec la commande syrstop> pour empêcher les invites de nom d'utilisateur et de mot de passe de s'afficher.

Lorsque vous entrez les informations requises, le programme d'écoute Optimize s'arrête.

Campaign Server Manager (unica_svradm)

Campaign Server Manager (unica_svradm) est un utilitaire de gestion du serveur de ligne de commande qui permet d'effectuer les tâches suivantes :

- Se connecter au programme d'écoute Campaign.
- · Afficher tous les diagrammes ouverts et leurs états
- · Afficher et définir les variables d'environnement
- Exécuter des diagrammes
- Interrompre/Reprendre un diagramme
- Arrêter des diagrammes
- · Arrêter des diagrammes exécutés indifiniment

Lorsque vous démarrez l'utilitaire unica_svradm , il vérifie si le programme d'écoute est actif.

S'il l'est, la connexion est établie automatiquement et le nom du serveur et le numéro de port s'affichent.

Pour exécuter Campaign Server Manager

Pour pouvoir exécuter Campaign Server Manager :

- · Le programme d'écoute doit être actif
- Les variables d'environnement UNICA_PLATFORM_HOME et CAMPAIGN_HOME doivent être définies pour la fenêtre de commande que vous utilisez.
- Vos informations de connexion IBM Unica Marketing doivent disposer de l'autorisation Exécuter Svradm cmdline.
- Dans une invite de commande, entrez : unica_svradm -s listener_server -y Unica_Marketing_username -z Unica Marketing password
- 2. Dans l'invite de commande suivante :
 - unica svradm[server:port]>

Exécutez les commandes décrites dans «Commandes de Campaign Server Manager».

Commandes de Campaign Server Manager

Campaign Server Managerrend en charge les commandes décrites dans la section suivante. Pour afficher la liste de toutes les commandes disponibles pour unica_svradm, utilisez la commande Help.

Remarque: Les commandes qui utilisent un nom de flux comme argument fonctionnent dans tous les diagrammes dans toutes les campagnes et sessions ayant le même nom. Utilisez des chemins de diagramme relatifs pour les commandes qui utilisent des chemins relatifs.

Les commandes Campaign Server Manager ne tiennent pas compte de la casse.

Cap (Marketing distribué)

Cap

La commandeCap empêche d'autres diagrammes Marketing distribué de démarrer, mais laisse les diagrammes en cours se terminer. Annulez avec la commande uncap.

Changeowner

Changeowner -o <olduserid> -n <newuserid> -p <policyid>

La commande Changeowner vous permet de modifier le propriétaire des campagnes d'un utilisateur. Vous pouvez utiliser cette commande, par exemple, si vous supprimer ou désactivez un utilisateur et voulez réaffecter la propriété des compagnes de l'utilisateur à un autre utilisateur.

Option	Description
-o <olduserid></olduserid>	ID utilisateur du propriétaire actuel de la campagne.
-n <newuserid></newuserid>	ID utilisateur du nouveau propriétaire à affecter à la campagne.
-p <policyid></policyid>	ID de la stratégie de sécurité à appliquer à la campagne.

Connecter

Connect[-f] [-s server] [-p port][-S]]

La commande Connect établir une connexion au programme d'écoute sur le serveur sur le numéro de port. Vous ne pouvez vous connecter qu'à un seul serveur à la fois. Pour vous connecter à un autre serveur, utilisez la connexion -f (forced).

Si vous définissez le port avec l'option -p, vous pouvez également inclure l'option -S pour indiquer qu'une connexion SSL doit être établie. Si vous définissez le port à l'aide de l'option -p sans l'option -S, la connexion n'utilise pas SSL.

Déconnecter

Disconnect

La commande Disconnect vous déconnecte du serveur. Cette commande est disponible uniquement si vous êtes connecté à un serveur.

Remarque: Pour vous connecter à un autre serveur, vous pouvez utiliser le paramètre -f ou vous déconnecter d'abord, puis vous connecter au nouveau serveur.

Exit

Quitter

La commande Exit permet de vous déconnecter de Campaign Server Manager.

Help

Aide

La commande Help affiche les commandes disponibles.

Kill

Kill -p pid

La commande Kill envoie "kill-p" au pid spécifié (l'équivalent Windows NT est émis sur Windows NT). Elle est destinée aux processus qui s'exécutent indéfiniment.

Loglevel

Loglevel [high | low | medium | all]

La commande Loglevel définit le niveau de consignation du programme d'écoute pour Campaign ou, si vous entrez la commande sans aucun argument, elle affiche le niveau de consignation en cours. Si vous modifiez le niveau de consignation, la modification prend effet immédiatement. Il n'est donc pas nécessaire de redémarrer le programme d'écoute après cette commande.

Quit

Quitter

La commande Quit vous déconnecte de Campaign Server Manager.

Resume

Resume {-s flowchart name |-p pid |-a}

La commande Resume permet de reprendre l'exécution d'un ou de plusieurs diagrammes.

- Utilisez -s reprendre un diagramme en utilisant son nom.
- Utilisez -p pour reprendre l'ID de processus défini.
- Utilisez -a pour reprendre tous les diagrammes interrompus

Exécuter

Run -p relative-path-from-partition-root -u
Unica_Marketing_Platform_user_name [-h partition] [-c catalogFile] [-s]
[-m]

La commande Run s'ouvre et exécute un fichier spécifique de diagramme unique, où figurent le chemin relatif, le nom de fichier, le fichier de catalogue et le nom d'utilisateur du diagramme.

Vous pouvez utiliser la commande suivante :

[-S dataSource -U db User -P db Password]*

Remarque : Sur les plateformes Unix, les diagrammes sont exécutés par le compte Unix spécifié comme connexion secondaire du nom d'utilisateur. Sur Windows NT, le diagramme est exécuté sous la connexion utilisateur de l'administrateur.

Options de la commande d'exécution

Option	Description
-h	Définit le nom de la partition.
-1	Indique un autre emplacement de stockage du fichier journal de processus. Cette option doit être suivie d'un chemin relatif vers l'installation de Campaign, comme dans \partition1\logs. Ne spécifiez pas un nom de fichier avec cette option, car le nom de fichier est affecté automatiquement. Remarque: L'utilisation de cette option requiert également d'activer la propriété de configuration AllowCustomLogPath dans la catégorie Campaign > partitions > partition[n] > serveur > consignation. Voir le guide d'administration Marketing Platform pour plus d'informations sur la définition des propriétés de configuration.
-m	Indique que vous exécutez plusieurs diagrammes. Cette option n'est pas prise en charge pour les diagrammes de traitement par lots.
-p	Spécifie le chemin relatif depuis la racine de la partition.
-P	Spécifie le mode de passe de la source de données.

Option	Description
-s	Définit une exécution synchrone.
-S	Spécifie la source de données.
-u	Spécifie le nom de l'utilisateur IBM Unica Marketing.
-U	Spécifie le nom de l'utilisateur de la source de données.
-v	Spécifie les valeurs de variable utilisateur d'un diagramme directement dans la commande en utilisant la syntaxe suivante :
	[-v "varname=[']value[']"]*
-x	Spécifie les valeurs de variable utilisateur d'un diagramme dans un fichier XML en utilisant la syntaxe suivante :
	[-x xml-filename]

Exemple de fichier XML pour l'argument -x

L'exemple de fichier XML définit la variable utilisateur UVAcctType avec la valeur Gold.

Remarque : Campaign définit la valeur de la variable utilisateur exactement telle qu'elle est écrite dans ce fichier. Ne placez pas la valeur entre guillemets si elle ne doit pas contenir de guillemets.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes" ?>
                        <UserVariables>
                           <UserVar Name="UVAcctType">
          <Values>
           <Option>Gold<Option>
                        </Values>
                              </UserVar>
                           </UserVariables>
```

Enregistrer

Save {-s flowchart_name|-p pid|-a}

La commande Save enregistre l'état actuel d'un diagramme actif.

Option	Description	
-S	Enregistrer un diagramme unique spécifié par flowchart-name.	
-p	Enregistre un diagramme défini par le pid.	
-a	Enregistre tous les diagrammes actifs.	

Initialiser

Set [variable[=value]]

La commande Set affiche et définit des variables d'environnement. Omettez la valeur pour afficher la valeur en cours et fournissez-la pour définir la variable d'environnement.

Arrêter

Shutdown [-f]

La commande Stop arrête le programme d'écoute.

Le système recherche les diagrammes actifs. Si des diagrammes sont actifs, un message d'avertissement s'affiche pour demander la confirmation de leur arrêt.

Pour remplacer et forcer l'arrêt utilisez -f.

Status

Status [-d |-i] [-u] [-v | -c]]

La commande Status affiche des informations sur l'exécution et la suspension des diagrammes (avec le nom du diagramme, son propriétaire et l'emplacement du fichier).

Option	Description	
d	Ajoute ID serveur, Code de la campagne et l'ID de la campagne à la sortie affichée.	
i	Affiche l'ID du processus (PID) uniquement.	
u	Utilisez cette option lorsque les données affichées contiennent des caractères non-ASCII.	
V	Vérifie l'existence du processus unica_acsvr avant d'afficher la sortie, ce ce qui empêche les processus bloqués de figurer dans liste Etat.	
С	Vérifie l'existence du processus unica_acsvr avant d'afficher la sortie, ce ce qui empêche les processus bloqués de figurer dans liste Etat. L'option c indique également au programme d'écoute de nettoyer tous les fichiers temporaires dans le répertoire temp de la partition qui sont associés aux processus serveur bloqués.	

La commande Status identifie les processus comme suit :

- c : connected (client connecté au processus d'écoute -- peut être en cours d'exécution ou non)
- d disconnected (client fermée, mais le diagramme est en cours d'exécution en arrière-plan)
- o orphaned (client connecté au diagramme, mais pas exécuté en arrière-plan. Il s'agit d'un processus perdu qui ne peut pas être reconnecté au programme d'écoute et qui doit être arrêté immédiatement pour que les utilisateurs puisse s'y connecter)

Remarque: La valeur <no writer> dans la colonne WRITER fait référence à un processus serveur qui ne dispose pas de client en mode édition, qui peut se produire lorsque aucun client n'est connecté, et pour les sessions de connexion.

Arrêter

Stop [-f] {-s flowchart_name |-p pid | -a}

La commande Stop vérifie si des clients sont actifs, avertit si elle en détecte (ce comportement peut être modifié par l'option force -f), et arrête les processus du serveur IBM Unica.

Option	Description	
-S	Arrête un diagramme en fonction du nom défini par flowchart_name	
-p	Arrête les diagrammes en fonction du pid.	
-a	Arrête tous les diagrammes actifs.	

Pour remplacer l'option et forcer l'arrêt, utilisez -f.

Suspendre

Suspend [-f] {-s flowchart_name | -p pid |-a}

La commande Suspend permet de "mettre au repos" une campagne en cours d'exécution et d'enregistrer l'état pour un redémarrage ultérieur avec la commande correspondante Resume. Tous les diagrammes exécutant processus de sortie terminent les activités d'exportation des activités et le diagramme est alors enregistré en tant que diagramme en pause. Cela permet de limiter au maximum la perte de travail et de protéger l'intégrité des données des fichiers de sortie. Si les diagrammes doivent être arrêtés immédiatement, exécutez une commande Save, suivie de Stop.

Option	Description	
- S	Suspend un diagramme unique spécifié par un nom <flowchart_name></flowchart_name>	
-p	Interrompt les diagrammes spécifiés par pid	
-a	Suspend tous les diagrammes actifs	

Le système termine l'exécution des processus en cours d'exécution et n'autorise aucun processus ultérieurs à démarrer. Le diagramme est enregistré et écrit dans la liste des diagrammes interrompus.

Le paramètre -f vous permet de forcer une interruption. Une fois interrompu, le diagramme est écrit dans le programme d'écoute en tant que diagramme interrompu.

Remarque: Si le diagramme n'est pas en cours d'exécution au moment de l'interruption, il est sauvegardé, mais pas écrit dans le programme d'écoute et il ne peut pas être démarré avec Resume.

Annuler le mappage (Marketing distribué)

Annuler le mappage

La commande Unmap révoque la commande Cap (Marketing distribué). Voir Cap (Marketing distribué).

Version

Version

La commande Version affiche la version de unica svradm et la version du processus d'écoute auquel vous êtes connecté. Vous pouvez utiliser cette commande pour identifier et résoudre une erreur de non-concordance de version.

Pour arrêter un diagramme

Vous pouvez être amené à arrêter un diagramme immédiatement. Comme les noms de diagramme peuvent être identiques dans différentes campagnes et sessions, suivez les instructions de cette section.

- 1. Dans l'invite de commande, entrez la commande suivante pour obtenir la liste des diagrammes en cours d'exécution sur le serveur :
 - % unica_svradm status

Notez que même si les noms de diagramme sont identiques, vous pouvez utiliser le chemin d'accès absolu pour identifier de manière unique un diagramme.

- 2. Notez le PID du diagramme à arrêter immédiatement.
- 3. Pour arrêter immédiatement le diagramme, entrez la commande suivante dans l'invite de commande en remplaçant *PID* par le PID du diagramme à arrêter immédiatement :

```
unica svradm kill -p PID
```

Lorsque vous arrêtez immédiatement un diagramme, sa mémoire tampon n'est pas vidées sur le disque. A la place, le dernier point de contrôle est enregistré.

Utilitaire de session Campaign (unica_acsesutil)

Utilisez l'utilitaire de session Campaign (unica_acsesutil) pour exécuter les tâches suivantes :

- Importer et exporter des campagnes, des sessions et des diagrammes depuis un serveur vers un autre
- Utiliser un fichier de diagramme ou un catalogue de tables comme entrée et générer un catalogue de tables dans le format binaire ou XML en sortie
- Mettre à jour le nombre d'enregistrements et les listes de valeurs distinctes pour une session ou un catalogue.

Remarque : L'utilitaire Unica_acsesutil prend en charge uniquement l'importation et l'exportation d'objets entre des serveurs disposant de la même version de Campaign.

Variables d'environnement requises pour unica_acsesutil

Pour exécuter unica_acsesutil, les variables d'environnement suivantes doivent être définies :

- UNICA PLATFORM HOME
- CAMPAIGN HOME

Sous UNIX, chemin d'accès à la bibliothèque de base de données correspondant à la plateforme UNIX :

- LIBPATH pour AIX
- SHLIB_PATH pour HP-UX
- LD_LIBRARY_PATH pour Linux ou Sun Solaris

Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de session Campaign

Utilisez l'utilitaire de session (unica_acsesutil) pour exécuter les tâches suivantes :

- «Exportation et importation d'objets entre les serveurs», à la page 163
- «Sauvegarde des sessions», à la page 164
- «Mise à jour du nombre d'enregistrements et listes de valeurs distinctes», à la page 165
- «Manipulation des catalogues de tables», à la page 165
- «Documentation du contenu d'un catalogue», à la page 166

Exportation et importation d'objets entre les serveurs

Remarque : L'utilitaire Unica_acsesutil prend en charge uniquement l'importation et l'exportation d'objets entre des serveurs disposant de la même version de Campaign.

Utilisez unica_acsesutil pour exporter et importer des campagnes, des sessions et des diagrammes d'un serveur vers un autre, avec les limitations suivantes :

- L'exportation de campagnes ou de sessions exporte uniquement les tables système et les métadonnées associées. Les diagrammes associés doivent être exportés séparémennt ; vous pouvez exporter un seul diagramme à la fois.
- Pour pouvoir exporter un diagramme vers un système, son fichier (.ses, ainsi
 que sa campagne ou sa session, doit exister sur le système cible. Par conséquent,
 vous devez exporter et importer toutes les campagnes et sessions avant
 d'exporter et d'importer leurs diagrammes, et vous devez copier manuellement
 les fichiers des diagrammes (.ses) vers le serveur cible.
- L'utilisation du paramètre -s pour définir un fichier de diagramme Campaign flowchart (.ses) que vous voulez traiter est nécessaire, quel que soit le type d'objet que vous exportez ou importez. Lors de l'exportation ou de l'importation d'une campagne ou d'une session avec plusieurs diagrammes associés, n'importe lequel des fichiers .ses associés peut être utilisé.
- Lorsque vous tentez d'importer des diagrammes eMessage ou Marketing distribué, unica_acsesutil vérifie que l'application correcte est installée sur le système cible. Si elle ne l'est pas, unica_acsesutil génère une erreur et les objets sélectionnés ne sont pas importés.

A propos du processus d'exportation et d'importation : Le processus de déplacement d'objets entre des serveurs à l'aide de unica_acsesutil est effectuée en plusieurs étapes, avec quelques étapes manuelles requises :

- 1. En utilisant les informations du fichier de diagramme (.ses) spécifié avec l'option -s, l'utilitaire unica_acsesutil écrit les objets et les informations exportés vers un fichier de sortie intermédiaire défini par l'option -e.
- 2. Vous transférez manuellement (copier) le fichier de sortie vers le serveur cible.
- 3. Sur le serveur cible, vous importez le fichier de sortie unica_acsesutil à l'aide de l'option -i option.

A propos des conflits avec les données existantes lors de l'importation: Lorsque unica_acsesutil importe des données dans les tables système (par exemple, des informations de session, des déclencheurs ou des macros personnalisées), il vérifie si chaque objet existe déjà sur le système cible. Cette vérification est effectuée en fonction de l'ID objet interne. A savoir, pour les campagnes, si l'ID de campagne interne n'est pas unique, unica_acsesutil demande si la campagne doit être remplacée. Si vous choisissez de remplacer les campagnes, unica_acsesutil supprime toutes les données associées à la campagne existante sur le serveur cible, puis importe la nouvelle campagne. De même, lors de l'importation d'offres, unica_acsesutil vérifie l'unicité de l'ID d'offre interne.

Si un objet portant le même ID existe déjà, vous avez la possibilité d'ignorer cet objet dans le processus d'importation ou de remplacer l'objet existant.

Remarque : Si vous savez qu'un objet conflictuel (tel qu'une campagne, session, ou offre) existe déjà sur le système cible avant l'importation, vous devez envisager de supprimer l'objet avant d'exécuter l'importation afin d'éviter d'avoir à résoudre le conflit.

Pour exporter une campagne, une session ou un diagramme :

```
unica acsesutil -s <sesFileName> -h <partitionName>
  -e <exportFileName> [-f { flowchart | campaign | session }]
  [-S <datasource> -U <DBusername> -P <DBpassword>]
```

Exemple 1 : export campaign

```
unica acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001 C000001.ses" -h partition1
     -e campaign.exp -f campaign
```

Cet exemple génère un fichier de sortie nommé campaign. exp pour l'exportation de la campagne associée au diagramme 1, en fonction du fichier "campaigns/Campaign C000001 C000001.ses" situé dans la partition 1.

Exemple 2 : export flowchart

```
unica acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001 C000001 Flowchart1.ses"
     -h partition1 -e flowchart.exp -f flowchart
```

Cet exemple génère le fichier de sortie flowchart.exp pour l'exportation du diagramme C000001_Flowchart1, en fonction du fichier "campaigns/Campaign C000001_C000001_ Flowchart1.ses" situé dans la partition 1.

Pour importer une campagne, une session ou un diagramme :

Remarque: Pour pouvoir importer un diagramme, son fichier de diagramme (.ses), ainsi que sa campagne ou sa session associée, doit exister sur le système cible. Par conséquent, avant d'importer un diagramme, vous devez 1) copier manuellement le fichier .ses associé du système source ver le système cible et 2) importer la campagne ou la session vers le système cible.

```
unica acsesutil -s <sesFileName> -h <partitionName>
-i <importFileName> [-f { flowchart | campaign | session }]
[-b { abort | replace | skip }]
[-S <datasource> -U <DBusername> -P <DBpassword>]
```

Exemple 1: importation d'une campagne

```
unica acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001 C000001.ses" -h partition1
     -i campaign.exp -f campaign
```

Cet exemple utilise le fichier campaign.exp généré précédemment et importe les données Campaign C000001 vers les tables système sur le système cible, ainsi que le fichier "campaigns/Campaign C000001 C000001.ses" situé dans la partition 1.

Exemple 2: importation d'un diagramme

```
unica acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001 C000001
Flowchart1.ses" -h partition1 -i import.exp -f flowchart
```

Cet exemple utilise le fichier flowchart.exp généré précédemment et importe les données associées à Campaign C000001_Flowchart1 vers les tables systèmes sur le système cible, ainsi que le fichier "campaigns/Campaign C000001 C000001 Flowchart 1.ses" situé sur la partition 1.

Sauvegarde des sessions

Utilisez l'utilitaire de session Campaign pour sauvegarder les sessions. Vous pouvez écrire un script pour exporter chaque fichier dans le répertoire des sessions et importer les fichiers dans un système de sauvegarde.

Mise à jour du nombre d'enregistrements et listes de valeurs distinctes

Utilisez l'utilitaire de session Campaign pour mettre à jour les nombres d'enregistrements et/ou les listes de valeurs distinctes, et planifier le recalcul automatique de ces comptages.

Trois paramètres sont disponibles pour indiquer le type de comptages à recalculer:

- -n : recalcule les nombres d'enregistrements uniquement
- -1 : recalcule une liste de valeurs distinctes uniquement
- · -a : recalcule les nombres d'enregistrements et la liste des valeurs distincts de toutes les tables

Utilisez ces options pour recalculer l'ensemble des comptages d'enregistrements et/ou la liste des valeurs d'une session (-s) ou d'un catalogue (-t). Vous pouvez combiner ces options avec d'autres options, telles que l'importation (-i).

Pour recalculer les comptages de toutes les tables mappées dans un diagramme

```
unica acsesutil -s sesFileName -i importFileName
```

Pour recalculer les comptages des tables dans un catalogue de tables

```
unica acsesutil -t catFileName
```

Remarque: Vous devez définir les paramètres qui spécifient la connexion de base de données (-S, -U, -P) si les informations de connexion ne sont pas stockées dans le diagramme.

Manipulation des catalogues de tables

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de session Campaign pour manipuler les catalogues de tables en dehors de Campaign.

Les catalogues de tables XML sont généralement utilisés pour exécuter des recherches globales et remplacer des noms de source de données, par exemple, pour convertir un catalogue de tables développé pour être utilisé sur une base de données de test, pour qu'il fonctionne sur une base de données de production. Dans ce cas, vous pouvez exporter le catalogue de tables comme catalogue de tables XML, exécuter des recherches et remplacements globaux selon les besoins, puis enregistrer le catalogues de table XML et le charger pour l'utiliser.

Etape 1 - Convertir dans le format XML

Vous utilisez l'utilitaire de session Campaign uniquement pour la première étape de ce processus qui consiste à générer un fichier au format XML qui contient toutes les données du catalogue demandé. Si le catalogue a déjà le format XML, cette étape n'est pas nécessaire.

```
Utilisez la commande suivante :
unica acsesutil -t catFileName -x [-o outputFileName] [-u] [-p]
[{-a | -n | -1}][-S dataSource -U DBUserName -P DBPassword]
```

Etape 2 - Editer, le cas échéant

Vous pouvez modifier le fichier XML généré dans l'étape 2, si nécessaire. Pour que le fichier reste correctement formaté, utilisez un éditeur XML qui vérifie la syntaxe.

Etape 3 (facultatif) - Convertir dans le format binaire

Si nécessaire, vous pouvez convertir le catalogue XML en catalogue de format binaire.

```
Utilisez la commande suivante : unica acsesutil -t <catFileName> -x -o <outputFileName>
```

Remarque : La conservation des catalogues dans le format XML peut exposer les mots de passe d'accès aux données. Si vous conservez les catalogues dans ce format, veillez à protéger les fichiers au niveau du système d'exploitation.

Etape 4 - Charger le nouveau catalogue dans une session

Après conversion dans le format binaire, vous pouvez charger le nouveau catalogue dans une session.

Documentation du contenu d'un catalogue

Vous pouvez utiliser deux techniques pour documenter le contenu d'un catalogue :

- Utilisez un fichier de catalogue XML pour générer un rapport.
- Imprimez les mappages de tables en utilisant l'utilitaire de session Campaign.

Utilisation d'un fichier de catalogue XML

Utilisez unica_acsesutil pour générer un fichier XML qui contient toutes les données du catalogue demandée.

Actuellement, il n'existe pas d'utilitaire IBM Unica permettant de convertir un fichier catalogue XML en rapport aisément consultable.

Impression des mappages de tables

Utilisez unica_acsesutil pour imprime les informations de mappage de tables depuis un catalogue.

```
Utilisez la commande suivante :
unica acsesutil -t catFileName -h partitionName -p
```

Valeurs retournées par l'utilitaire de session Campaign

L'utilitaire unica_acsesutil retourne la valeur 0 si son exécution aboutit. Il retourne 1 si aucun fichier avec le nom de diagramme ou de fichier de catalogue défini n'est trouvé.

Syntaxe de l'utilitaire de session Campaign

```
[-p] [-a | -n | -1]

[-S dataSource -U DBUser -P DBPassword]*

[-y userName] [-z password]

[-j owner] [-K policy]
```

Options de l'utilitaire Campaign

L'utilitaire unica_acsesutil prend en charge les options suivantes.

Tableau 42. Options de l'utilitaire de session Campaign

Option	Syntaxe	Description
-a	-a	Recalcule le nombre d'enregistrements et liste les valeurs distinctes de toutes les tables.
-b	-b {abort replace skip}	S'applique uniquement à l'option d'importation (-i). Indique que l'importation doit être effectuée en mode de traitement par lots.
		Nécessite l'un des arguments suivants pour spécifier comment traiter les objets en double (s'il existe un conflit d'ID) :
		abort : si un objet en double est détecté, l'importation s'arrête.
		replace si un objet en double est détecté, il est remplacé par l'objet importé.
		skip si un objet en double est détecté, il n'est pas remplacé et l'importation se poursuit.
-с	-c <outputfilename></outputfilename>	Génère un catalogue de tables dans <i>nomFichierSortie</i> dans .cat de format (Campaign internal format). Cette option est ignorée avec l'option -s.
-е	-e <exportfilename></exportfilename>	Exporte le type d'objet spécifié par l'option -f vers le fichier <i>exportFileName</i> .
		Si l'option -f n'est pas définie, par défaut un diagramme est défini pour l'exportation.
-f	-f {flowchart campaign session}	Indique le type d'objet à exporter. Si cette option est omise, par défaut un diagramme est défini pour l'exportation.
		Si -f est utilisée, requiert l'un des arguments flowchart, campaign, session.
-h	-h <partitionname></partitionname>	Indique le nom de la partition où se trouve le fichier de diagramme (spécifié avec -s). Ce paramètre est obligatoire.
-i	-i <importfilename></importfilename>	Indique le nom du fichier à importer. Il doit s'agir d'un fichier exporté en utilisant l'option -e lors d'une exportation précédente.
-j	-j <owner></owner>	Indique le nom du propriétaire du fichier à importer ou exporter.
-k	-k <policy></policy>	Indique la stratégie de sécurité du fichier à importer.
-1	-1	Recalcule uniquement la liste des valeurs distinctes.
-n	-n	Recalcule le nombre d'enregistrement uniquement.

Tableau 42. Options de l'utilitaire de session Campaign (suite)

Option	Syntaxe	Description
-0	-o <outputfilename></outputfilename>	Indiquez le catalogue ave le nom <i>outputFileName</i> . Si vous ne définissez pas l'option, la valeur par défaut est <i>catFileName</i> .xml ou <i>catFileName</i> .cat, selon que vous utilisez l'option -x ou -c. Le nom du fichier de sortie doit indiquer un répertoire de destination si des caractères génériques sont utilisés.
-P	-P <dbpassword></dbpassword>	Indique le mot de passe du compte utilisateur de base de données. Utilisé avec les options -U et -S.
-p	-р	Affiche les mappages de tables sur la console.
-r	-r <outputfilename></outputfilename>	Génère un rapport XML de diagramme dans <i>outputFileName</i> . Ce paramètre est ignoré lorsque vous utilisez l'option -t (en utilisant un catalogue de tables comme entrée).
-S	-S <datasource></datasource>	Spécifie le nom de la source de données de l'objet sur lequel l'opération est exécutée. Utilisé avec les options -U <database_user> et -P <database_password>.</database_password></database_user>
-S	-s <sesfilename></sesfilename>	Indique un fichier de diagramme Campaign flowchart (.ses) sur lequel l'opération est exécutée. La spécification d'un fichier .ses est toujours nécessaire pour l'exportation et l'importation, quel que soit le type d'objet (campagne, session ou diagramme). Lors de l'exportation ou de l'importation d'une campagne ou d'une session avec plusieurs diagrammes associés, n'importe lequel des fichiers .ses associés peut être utilisé. Le nom de fichier doit inclure le chemin sous la partition dans laquelle se trouve le fichier de diagramme (défini à l'aide de l'option -h). Exemple de valeur valide pour -s: "campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses" < >.ses peut contenir des caractères génériques pour fonctionner sur plusieurs diagrammes correspondants.
-t	-t <catfilename></catfilename>	Lit le catalogue de tables <i><catfilename></catfilename></i> comme entré. <i><catfilename></catfilename></i> peut contenir des caractères génériques.
-U	-U <dbusername></dbusername>	Indique la connexion utilisateur de la source de données spécifiée par l'option -S. Utilisé avec l'option -P qui spécifie le mot de passe de base de données de l'utilisateur de base de données.
-u	-u	Utilise les informations d'authentification lors de l'enregistrement des catalogues de tables.
-V	-v	Affiche le numéro de version et quitte.
-x	-x <outputfilename></outputfilename>	Génère un fichier de catalogue de tables dans un format XML secondaire dans <i>outputFileName</i> . Si le catalogue de tables d'entrée est un fichier .cat, génère un fichier .xml correspondant et vice versa.
-у	-y <username></username>	Définit le nom de l'utilisateur IBM Unica Marketing.
-Z	-z <password></password>	Définit le mot e passe de l'utilisateur IBM Unica Marketing défini par l'option -y.

Utilitaire de nettoyage Campaign (unica_acclean)

Utilisez l'utilitaire de nettoyage (unica acclean) pour identifier et nettoyer les fichiers temporaires et les tables de base de données dans la partition actuelle. L'utilitaire de nettoyage peut être utilisé sur la base de données des tables système Campaign et sur les bases de données de tables utilisateur.

Les utilisateurs qui exécutent l'utilitaire doivent disposer de l'autorisation "Exécuter des opérations de nettoyage" accordée par l'administrateur Campaign. Si des utilisateurs tentent d'exécuter cet utilitaire sans les privilèges appropriés, l'outil s'arrête après avoir affiché une erreur.

Remarque: Cet outil ne fonctionne pas sur plusieurs partitions. Chaque fois qu'il est exécuté, unica_acclean s'exécute sur les tables et les fichiers uniquement dans la partition spécifiée.

Les éléments suivants peuvent être identifiés et nettoyés par l'utilitaire :

- · fichiers et tables temporaires associées à un objet ou type d'objet donné, selon les critères fournis.
- fichier et tables temporaires orphelins : fichiers et tables temporaires qui restent après la suppression de leur objet associé.

Variables d'environnement requises pour unica acclean

Pour pouvoir exécuter unica_acclean, les variables d'environnement suivantes doivent être définies :

- UNICA PLATFORM HOME
- CAMPAIGN HOME
- LANG

Le paramètre CAMPAIGN PARTITION HOME est facultatif.

Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de nettoyage Campaign

Utilisez l'utilitaire de nettoyage (unica acclean) pour exécuter les tâches suivantes:

- «Génération de la liste des fichiers et tables orphelins»
- «Suppression des fichiers et des tables listés dans un fichier», à la page 170
- «Suppression de tous les fichiers et tables temporaires orphelins», à la page 170
- «Génération d'une liste de fichiers et de tables de manière sélective et en fonction de critères», à la page 171
- «Suppression des fichiers et tables de façon sélective par type d'objet et en fonction de critères», à la page 172

Génération de la liste des fichiers et tables orphelins

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage afin d'identifier et de générer la liste des fichiers et tables temporaires orphelins.

Remarque: IBM Unica vous recommande de générer la liste des tables et des fichiers orphelins identifiés et de ne pas les supprimer immédiatement à l'aide de l'utilitaire de nettoyage, mais de les vérifier d'abord. Cela permet d'éviter les suppressions accidentelles, car aucune récupération n'est possible après une suppression.

Pour générer la liste des fichiers et des tables orphelins :

unica acclean -o <list file name> -w orphan

Pour cette utilisation, -w orphan est requis et vous ne pouvez pas définir de critères.

Utilisez l'option -o pour définir le nom du fichier. Vous pouvez également indiquer le chemin dans lequel vous voulez que le fichier soit sauvegardé. Si vous n'incluez pas le chemin, le fichier est enregistré dans le répertoire de unica_acclean utility.

Exemple

unica_acclean -o "OrphanList.txt" -w orphan

Cet exemple génère la liste de tous les fichiers et tables temporaires et l'écrit dans le fichier OrphanList.txt.

Suppression des fichiers et des tables listés dans un fichier

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour supprimer tous les fichiers et tables temporaires dans un fichier généré par l'utilitaire.

Pour supprimer les fichiers et les tables répertoriés dans un fichier : unica_acclean -d -i "OrphanList.txt"

, où OrphanList.txt est le fichier contenant la liste des fichiers à supprimer, généré par l'utilitaire de nettoyage.

Si une ligne est lue à partir du fichier de liste qui n'est pas un fichier temporaire ou une table temporaire, l'outil de nettoyage ignore l'élément et indique une erreur sur la console et dans le fichier journal indiquant que l'élément ne sera pas supprimé.

Suppression de tous les fichiers et tables temporaires orphelins

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour supprimer tous les fichiers et tables temporaires qu'il considère orphelins dans les bases de données système et des tables utilisateur et le système de fichiers.

Pour supprimer tous les fichiers et tables temporaires orphelins du système : unica acclean -d -w orphan

A propos des fichiers et des tables orphelins

L'utilitaire unica_acclean détermine si les fichiers et les tables sont orphelins de la manière suivante :

Tables

L'utilitaire analyse les bases de données dans la partition actuelle pour obtenir la liste des tables temporaires. Les tables sont identifiées comme "temporaires" en fonction des propriétés "TempTablePrefix" spécifiées pour chaque source de données sur la page Configuration de Marketing Platform.

Une fois que la liste des tables temporaires est compilée, tous les fichiers de diagramme dans le système sont analysés pour déterminer si ces tables temporaires sont utilisées par un diagramme. Toute table temporaire non référencée par un diagramme est considérée orpheline.

Remarque: L'utilitaire de nettoyage analyse uniquement les sources de données définies dans le module d'administration des utilisateurs Marketing Platform pour l'utilisateur exécutant l'utilitaire. Par conséquent, les utilisateurs qui exécutent l'utilitaire de nettoyage doivent toujours s'assurer qu'ils ont des droits d'authentification sur l'ensemble global ou approprié des sources de données pour l'analyse.

Fichiers

L'utilitaire analyse deux emplacements pour identifier les fichiers temporaires :

- Le répertoire temporaire du partition (*<partition home*>/*<partition*>/tmp) pour obtenir la liste des fichiers identifiés comme "temporaires" en fonction de l'extension .t~#.
- Le répertoire *<partition home*>/*<partition*>/[campaigns | sessions] des fichiers ayant une extension de fichier temporaire Campaign connue.

Une fois que la liste des fichiers temporaires compilée, tous les fichiers de diagramme dans le système sont analysés pour déterminer si ces fichiers temporaires sont utilisés par des diagrammes. Tout fichier temporaire non référencé par un diagramme est considéré orphelin.

Génération d'une liste de fichiers et de tables de manière sélective et en fonction de critères

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour générer une liste de fichiers et de tables par type d'objet et en fonction de critères.

Pour générer une liste des fichiers et tables de façon sélective par type d'objet et en fonction de critères:

```
unica acclean -o <list file name> -w {flowchart | campaign | session |
sessionfolder | campaignfolder | -s criteria [-r]
```

Exemple 1: list temp files and tables by campaign folder

```
unica acclean -o "JanuaryCampaignsList.txt" -w campaignfolder -s
"NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Cet exemple génère la liste des fichiers temporaires et les tables associées à des campagnes et des diagrammes dans le dossier de campagne "JanuaryCampaigns", ainsi que tous les sous-dossiers de "January Campaigns", et l'écrit dans le fichier JanuaryCampaignsList.txt.

Exemple 2: list temp files and tables by flowchart LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -o "LastRun_Dec312006_List.txt" -w flowchart -s
"LASTRUNENDDATE < '31-Dec-06'"
```

Cet exemple génère la liste de tous les fichiers temporaires et les tables avec LASTRUNENDDATE antérieur au 31 décembre 2006, dans tous les diagrammes, et l'écrit dans le fichier LastRun_Dec312006_List.txt.

Remarque: Veillez à définir les critères de date dans le format de date correspondant à la base de données.

Suppression des fichiers et tables de façon sélective par type d'objet et en fonction de critères

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour supprimer les fichiers et les tables temporaires par type d'objet et en fonction de critères.

Pour supprimer des fichiers et des tables de manière sélective en fonction du type d'objet et de critères :

```
unica_acclean -d -w {flowchart | campaign | session | sessionfolder |
campaignfolder} -s <criteria> [-r]
```

Exemples

Exemple 1 : suppression des fichiers et des tables temporaires par dossier de campagne

```
unica_acclean -d -w campaignfolder -s "NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Cet exemple supprime les fichiers et les tables temporaires associés à des campagnes et des diagrammes dans le dossier de campagne "January Campaigns", ainsi qu'à tous les sous-dossiers de "January Campaigns".

Exemple 2: suppression des fichiers et des tables temporaires par diagramme LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -d -w flowchart -s "LASTRUNENDDATE < '31-Dec-06'"</pre>
```

Cet exemple supprimer tous les fichiers et tables temporaires avec LASTRUNENDDATE antérieur au 31 décembre 2006, dans tous les diagrammes.

Important : Veillez à définir les critères de date dans le format de date correspondant à la base de données.

Syntaxe de l'utilitaire de nettoyage de campagne

L'utilitaire de nettoyage n'est pas interactif si aucun nom d'utilisateur et aucun mot de passe ne sont définis. Si aucun nom d'utilisateur n'est défini, l'outil demande un nom d'utilisateur et un mot de passe. Si aucun mot de passe n'est défini, l'outil demande un mot de passe.

Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign

L'utilitaire unica_acclean prend en charge les options suivantes.

Tableau 43. Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign

Option	Syntaxe	Description	
-d	-d	Supprimer les tables et fichiers temporaires. Tous les fichiers de diagramme sont analysés, et les fichiers temporaires et les tables sont déterminés en fonction du résultat.	
-f	-f <log file="" name=""></log>	Indique le nom du fichier dans lequel les erreurs sont consignées dans le répertoire <pre><partition_home>/logs. Par défaut, le fichier s'appelle unica_acclean.log. Vous pouvez modifier le nom du fichier journal, mais la spécification d'un emplacement différent n'est pas actuellement prise en charge.</partition_home></pre>	
-h	-h	Affiche l'aide d'utilisation. Tout appel de ligne de commande non valide s'affiche également l'aide.	
-i	-i <clean file="" name=""></clean>	Indique le fichier contenant les éléments à supprimer. Il est recommandé d'utiliser le même fichier généré par l'outil de nettoyage en utilisant l'option -0.	
-1	-1 {low medium high all}][-f < logFileName>]	Indique le niveau de consignation et le nom du fichier journal. Si aucun niveau n'est défini, medium est utilisé par défaut.	
-n	-n <partition name=""></partition>	Utilisez cette option pour indiquer le nom de la partition. Si le nom de la partition n'est pas spécifié, la partition 1 est utilisée par défaut.	
-O	-o <listfilename></listfilename>	Génère la liste des tables et des fichiers vers le fichier spécifié sans les supprimer.	
-P	-p	Affiche les mappages de tables sur la console.	
-р	-p <password></password>	Doit être utilisée avec l'option -u option. Utilisez cette option pour fournir le mot de passe de l'utilisateur indiqué avec l'option -u.	
-r	-r	Cette option ne peut être utilisée qu'avec l'option -w pour deux objets campaignfolder ou sessionfolder.	
		Lorsqu'un dossier est spécifié pour le nettoyage et que l'option -r est ajoutée, l'outil unica_acclean effectue l'opération pour tous les sous-répertoires du dossier spécifié. Si seule l'option -w est utilisée avec un dossier, unica_acclean effectue l'opération uniquement sur le dossier de niveau supérieur.	

Tableau 43. Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign (suite)

Option	Syntaxe	Description
-S	-S <datasource></datasource>	Spécifie le nom de la source de données de l'objet sur lequel l'opération est exécutée. Utilisée avec les options -U database_user and -P database_user and -P database_password . Ces options permettent de remplacer les informations d'identification stockées dans Marketing Platform ou de fournir l'authentification des données sources dont ASMSaveDBAuthentication est affecté de la valeur FALSE.
-s	-s <criteria></criteria>	Utilisée avec l'option -w, définit les critères de nettoyage, spécifié sous la forme d'une requête SQL. L'instruction SQL de l'opérateur LIKE peut être utilisée pour effectuer une recherche en fonction de caractères génériques.
		Toute colonne de la table de données pour l'objet spécifié peut être utilisée en tant que critère :
		• Lorsque vous spécifiez un dossier de session ou de campagne en tant qu'objet, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Folder.
		• Lorsque vous spécifiez un dossier de session ou de campagne en tant qu'objet, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Campaign.
		• Lorsque vous spécifiez un diagramme en tant qu'objet, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Flowchart.
		• Lorsque vous spécifiez une session en tant qu'objet, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Session.
-U	-U <dbusername></dbusername>	Indique la connexion utilisateur de la source de données spécifiée par l'option -S. Utilisée avec l'option -P qui spécifie le mot de passe de base de données de l'utilisateur de base de données.
-u	-u <user name=""></user>	Doit être utilisée avec l'option -p. Utilisez cette option pour indiquer le nom de l'utilisateur IBM Unica Marketing qui exécute l'utilitaire.
-V	-V	Affiche la version et les informations de copyright de l'utilitaire de nettoyage.

Tableau 43. Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign (suite)

Option	Syntaxe	Description
-W	-w {flowchart campaign session sessionfolder campaignfolder orphan} -s <criteria> [-r]</criteria>	Recherche les fichiers temporaires et les tables associées au type d'objet spécifié, en fonction des critères spécifiés, sauf si utilisée avec l'option orphan option. Uniquement lorsque l'option est utilisée avec orphan, recherche les fichiers et les tables temporaires orphelins dans
		l'ensemble du système. Nécessite -s <criteria> pour toutes les options, sauf "orphan". Pour plus d'informations, voir -s. Utilise éventuellement l'option -r pour rechercher de manière récursive dans les sous-dossiers. Pour plus d'informations, voir -r.</criteria>

Utilitaire de génération de rapports Campaign (unica_acgenrpt)

unica acgenrpt est un utilitaire de génération de rapport de ligne de commande qui exporte un rapport de cellule de diagramme à partir d'un diagramme indiqué. Le rapport est généré depuis le fichier .ses du diagramme. Utilisez l'utilitaire unica_acgenrpt pour générer et exporter les types suivants de rapports de cellule :

- Liste des cibles
- · Profil de cible
- · Tableau croisé de cible
- Contenu de la cible

Pour plus d'informations sur ces rapports, voir le guide d'utilisation de IBM Unica Campaign.

Le nom de fichier par défaut du fichier exporté est unique et basé sur le nom du diagramme. Il est enregistré dans le répertoire que vous définissez. Si le fichier existe déjà, il est remplacé. Le format de fichier par défaut est délimité par des tabulations.

Remarque: Le fichier exporté contient les données en cours du fichier .ses du diagramme. Lorsqu'un diagramme est écrit dans le fichier .ses lorsque l'utilitaire unica acgenrpt est exécuté, le fichier de rapport résultant peut contenir des données provenant de la précédente exécution du diagramme. Si vous appelez l'utilitaire unica acgenrpt à l'aide d'un déclencheur sur succès, le script doit contenir un délai approprié avant d'exécuter unica acgenret pour tenir compte du délai d'écriture des diagrammes dans le fichier .ses. Le délai nécessaire pour enregistrer le fichier .ses varie considérablement en fonction de la taille et de la complexité du diagramme.

L'utilisation de l'utilitaire unica acgenrpt requiert l'autorisation Exécuter l'outil de ligne de commande genrpt dans la stratégie de sécurité des rôles d'administration. Pour plus d'informations sur les stratégies de sécurité et les autorisations, voir Chapitre 2, «Gestion de la sécurité dans IBM Unica Campaign», à la page 3.

Cas d'utilisation : capturer le nombres de cellules depuis les exécutions de diagramme

Pour analyser le nombre de cellules au fil du temps, utilisez l'utilitaire unica acgenrpt pour capturer le nombre de cellules depuis les exécutions de production de diagramme. Pour le type de rapport, spécifiez CellList.

Pour automatiser cette capture des données, utilisez un déclencheur en cas de succès dans vos diagrammes pour appeler un script qui appelle l'utilitaireunica acgenrpt. Utilisez le jeton <FLOWCHARTFILENAME> pour renvoyer le nom de chemin complet du fichier .ses du diagramme. Pour rendre les données disponibles pour l'analyse, utilisez un autre script qui charge le fichier d'exportation résultant dans une table.

Syntaxe de l'utilitaire de génération de rapports IBM Unica Campaign

L'utilitaire unica acgenrpt utilise la syntaxe suivante :

unica acgenrpt -s <sesFileName> -h <partitionName> -r <reportType> [-p <name>=<value>]* [-d <delimiter>] [-n] [-i] [-o <outputFileName>] [-y <user>] [-z <password>] [-v]

Options de l'utilitaire de génération de rapports IBM Unica Campaign

L'utilitaire unica acgenrpt prend en charge les options suivantes.

Tableau 44. Options de l'utilitaire de génération de rapports Campaign

Option	Syntaxe	Description	
-S	-s <sesfilename></sesfilename>	Indique un fichier de diagramme Campaign (.ses) sur lequel l'opération est exécutée. Le nom de fichier doit inclure le chemin sous la partition dans laquelle se trouve le fichier de diagramme (défini à l'aide de l'option -h Exemple de valeur valide pour -s: "campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses" <sesfilename> peut contenir des caractères génériques pour fonctionner sur plusieurs diagrammes correspondants.</sesfilename>	
-h	-h <partitionname></partitionname>	Indique le nom de la partition où se trouve le fichier de diagramme (spécifié avec -s).	
-r	-r <reporttype></reporttype>	Indique le type de rapport à générer. Les valeurs valides sont : • CellList (rapport Liste de cellules)	
		Profile (rapport Profil de variable de cellule) XTab (rapport de type tableau croisé de	
		variable de cellule) • CellContent (rapport de contenu de cellule)	

Tableau 44. Options de l'utilitaire de génération de rapports Campaign (suite)

Option	Syntaxe	Description	
-p	-p <name>=<value></value></name>	Indique les paramètres de rapport à l'aide de paires nom=valeur. L'option -p peut apparaître plusieurs fois et doit figurer après l'option -r. Pour obtenir une liste de paires nom=valeur valides prises en charge par l'option -p, voir«Paramètres utilisés avec l'option -p de l'utilitaire unica_acgenrpt».	
-d	-d <delimiter></delimiter>	Sépare les colonnes dans le fichier de sortie. la valeur par défaut est TAB.	
-n	-n	Inclut les noms de colonne avant les données du rapport dans le fichier de sortie.	
-i	-i	Ajoute un identifiant textuel unique à la fin du fichier de sortie.	
-0	-o <outputfilename></outputfilename>	Définit le nom du fichier de sortie. La valeur par défaut est <sesfilename> avec .ses remplacé par .csv ; indique un répertoire de destination lors de l'utilisation de caractères génériques.</sesfilename>	
-у	-y <user></user>	Définir un nom d'utilisateur de connexion pour Campaign.	
-Z	-z <password></password>	Définit le mot de passe de connexion de l'utilisateur.	
-V	-v	Affiche le numéro de version de l'utilitaire et quitte.	

Paramètres utilisés avec l'option -p de l'utilitaire unica_acgenrpt

L'option -p de utilitaire unica_acgenrpt permet de spécifier les paramètres suivants à l'aide de paires nom-valeur pour les rapports Profil de variable de cellule, Tableau croisé de cellule et Contenu de cellule.

Rapport Profil variable de cellule

Nom du paramètre	Utilisation	Description	
cible	Requis	Nom de la cellule à profiler.	
field	Requis	Nom de la zone à utiliser pour profiler la cellule.	
cell2	Facultatif	Nom d'une cellule supplémentaire à profiler.	
bins	Facultatif	Nombre de tranches à inclure dans le rapport. Si la valeur que vous définissez est inférieure au nombre de valeurs de zone, certaines cellules sont regroupées dans une tranche. La valeur par défaut est 25.	
meta	Facultatif	Indique si vous voulez profiler en fonction du métatype. Les valeurs valides sont TRUE et FALSE. La valeur par défaut est TRUE.	

Rapport Tableau croisé variable de cellule

Nom du paramètre	Utilisation	Description	
cible	Requis	Nom de la cellule à profiler.	
field1	Requis	Nom de la première zone à utiliser pour profiler la cellule.	
field2	Requis	Nom de la seconde zone à utiliser pour profiler la cellule.	
cell2	Facultatif	Nom d'une cellule supplémentaire à profiler.	
bins	Facultatif	Nombre de tranches à inclure dans le rapport. Si la valeur que vous définissez est inférieure au nombre de valeurs de zone, certaines cellules sont regroupées dans une tranche. La valeur par défaut est 10.	
meta	Facultatif	Indique si vous voulez profiler en fonction du métatype. Les valeurs valides sont TRUE et FALSE. La valeur par défaut est TRUE.	

Rapport Contenu de cellule

Nom du paramètre	Utilisation	Description	
cible	Requis	Nom de la cellule à inclure dans le rapport.	
field	Facultatif	Nom d'une zone à inclure dans le rapport. Répétez plusieurs fois pour définir des zones supplémentaires. Si aucune zone n'est définie, le rapport affiche les valeurs de ou des zones d'audience.	
records	Facultatif	Nombre d'enregistrements à inclure dans le rapport. La valeur par défaut est 100.	
skipdups	Facultatif	Indique si vous souhaitez ignorer les enregistrements avec des valeurs d'ID en double. L'activation de cette option s'avère utile si vous utilisez des tables non normalisées. Les valeurs valides sont TRUE et FALSE. La valeur par défaut est FALSE.	

Utilitaire de nettoyage ActiveX (uacflchk)

L'utilitaire de nettoyage ActiveX Campaign, uacflchk.exe, permet de résoudre les erreurs Objet non chargé/L'objet ne prend pas en charge cette propriété ou cette méthode lorsqu'un utilisateur tente d'accéder aux pages Campaign avec des contrôles ActiveX. Ce problème apparaît le plus souvent lorsque les fichiers nécessaires à l'exécution ActiveX ne sont pas téléchargés vers le répertoire Windows Downloaded Program Files.

Cet utilitaire s'exécute dans deux modes : vérification et nettoyage. Vous devez d'abord exécuter l'utilitaire en mode vérification pour prendre les mesures nécessaires avant d'exécuter l'outil en mode de nettoyage.

Le fichier uacflchk.exe se trouve dans le répertoire tools\win32 de l'installation Campaign.

Prérequis de l'utilitaire de nettoyage ActiveX

Les conditions suivantes doivent être remplies avant d'exécuter l'utilitaire uacflchk:

- L'utilitaire uacflchk doit avoir accès au système de fichiers et au registre de la machine sur laquelle vous souhaitez effectuer le nettoyage. Copiez-le vers la machine sur laquelle vous souhaitez effectuer le nettoyage ou exécutez-le à partir d'une unité mappée.
- Fermez tous les fenêtres de navigateur avant d'exécuter l'utilitaire.

Syntaxe de l'utilitaire de nettoyage ActiveX

L'utilitair uacflchk a la syntaxe suivante :

uacflchk

uacflchk /clean

uacflchk /clean /q

Exécution de l'utilitaire de nettoyage ActiveX en mode vérification (sans options)

L'exécution de l'utilitaire uacflchk en mode vérification (sans options) renvoie la liste des entrées de registre pertinentes, des dépendances, des fichiers conflictuels et les fichiers manquants. Ces messages indiquent où se trouve le problème afin que vous puissiez prendre les mesures appropriées.

Vous devez exécuter l'utilitaire en mode de vérification en premier pour prendre les mesures nécessaires avant d'exécuter l'outil en mode de nettoyage.

Messages du mode de vérification de l'utilitaire de nettoyage ActiveX

Cette liste affiche les messages possibles et les actions que vous devez exécuter pour chaque message lors de l'exécution de l'utilitaire uacflchk en mode vérification (sans options).

Message: Found <file> as <path>.

Explication : le fichier est enregistré dans un chemin noté.

Action : exécutez l'outil en mode de nettoyage.

• Message: Found conflicting files in <path>.

Explication : un fichier installé détecté dans un emplacement inattendu.

Action : cette situation ne pose pas de problème, mais elle est signalée à titre indicatif.

Message: Could not delete file/directory.

Explication: une opération de suppression de fichier ou de répertoire n'a pas pu être exécutée. L'utilisateur ne dispose pas des privilèges appropriés ou le fichier/répertoire est utilisé.

Action : vérifiez que l'utilisateur dispose des privilèges appropriés et arrêtez les applications qui peuvent accéder au fichier.

Message: Could not obtain download information.

Explication : échec de tentative de récupération des informations de téléchargement dans le registre.

Action : vérifiez que l'utilisateur est autorisé à accéder au registre et que ce dernier n'est pas endommagé.

Message: Found wrong dependency.

Explication : un téléchargement précédent a été trouvé, mais il contient des fichiers imprévus.

Action: Contactez le support technique IBM Unica.

Options de l'utilitaire de nettoyage ActiveX

L'utilitaire **uacflchk** peut être exécuté sans aucune option (mode vérification) ou avec les options suivantes :

Option	Description
/clean	Recherche de composants ActiveX dans le registre et le système de fichiers Windows. Demande si vous voulez supprimer les entrées de registre et les fichiers sous %WINDIR\Downloaded Program Files. Les autres fichiers sont signalés, mais pas supprimés, car ils ne généreront probablement pas de problèmes. Avec l'option /q, supprime sans invites.
/q	Supprime les fichiers et entrées du registre sans invite. Utilisée avec l'option \clean.

Utilitaires de vérification de base de données

Campaign prend en charge les utilitaires suivants de vérification de base de données de ligne de commande que vous pouvez utiliser pour tester les connexions à une base de données, exécuter des requêtes et exécuter diverses tâches :

- «Utilitaire cxntest»
- «Utilitaire odbctest», à la page 181
- «Utilitaire db2test», à la page 182
- «Utilitaire oratest», à la page 183

Ces utilitaires se trouvent dans le répertoire/Campaign/bin sur le serveur Campaign.

Utilitaire cxntest

L'utilitaire cxntest permet de tester les connexions à une base de données et, une fois connecté, d'émettre des commandes.

Pour utiliser l'utilitaire cxntest

- 1. Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire cxntest..
- 2. L'utilitaire cxntest est piloté par invite. Vous devez entrer les informations suivantes dans les invites :
 - a. Le nom de la bibliothèque de connexions de la base de données
 - b. Le nom de la source de données
 - c. Un ID utilisateur de base de données
 - d. Le mot de passe associé à l'ID utilisateur de base de données L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.

- 3. Si la connexion aboutit, vous pouvez entrer les commandes suivantes dans l'invite :
 - bprint[pattern]

Exécute une recherche dans une liste de tables 500 à simultanément. Possibilité de définir un *motif* de recherche.

• describetable

Décrit la *table* définie. Renvoie chaque nom de colonne et son type de données correspondant, la longueur de stockage, la précision et l'échelle.

• exit

Met fin à la connexion de base de données et quitte.

help

Affiche la liste des commandes compatibles.

print [pattern]

Retourne la liste des tables. Possibilité de définir un *motif* de recherche.

quit

Met fin à la connexion de base de données et quitte.

SQL_command

Exécute n'importe quelle commande SQL ou série de commandes SQL.

Utilitaire odbctest

L'utilitaire odbctest permet de tester les connexions ODBC (Open DataBase Connectivity) à une base de données cible et, une fois connecté, d'émettre une série de commandes. Il est pris en charge sous les systèmes AIX, Solaris, Windows et HP-UX (32-bit uniquement).

Remarque: Pour les bases de données Oracle et DB2 utilisez les utilitaires natifs.

Pour utiliser l'utilitaire odbctest

 Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire odbctest.

L'utilitaire odbctest génère la liste des bases de données auxquelles vous pouvez vous conncter, par exemple :

```
Registered Data Sources:

MS Access Database (Microsoft Access Driver (*.mdb))

dBASE Files (Microsoft dBase Driver (*.dbf))

Excel Files (Microsoft Excel Driver (*.xls))
```

- 2. L'utilitaire odbctest est piloté par invite. Vous devez entrer les informations suivantes exactement dans les invites :
 - a. Le nom de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter (provenant de la liste des sources de données enregistrées)
 - b. Un ID utilisateur de base de données
 - c. Le mot de passe associé à l'ID utilisateur de base de données

L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.

3. Une fois connecté à la base de données, l'utilitaire odbctest affiche des messages tels que le suivant et présente une invite de commande :

```
Server ImpactDemo conforms to LEVEL 1.
Server's cursor commit behavior: CLOSE
Transactions supported: ALL
Maximum number of concurrent statements: 0
For a list of tables, use PRINT.
```

- 4. Vous pouvez entrer les commandes suivantes dans l'invite :
 - bulk [number_of_records]

Définissez le nombre d'enregistrements à retourner, comme défini par *number_of_records*. La valeur par défaut est 1.

descresSQL_command

Décrit les colonnes retournées par la commande SQL définies par *SQL_command*.

• describepattern

Décrit la table ou les tables définies par pattern. Retourne le type, le type de données, la longueur du stockage, la précision et l'échelle correspondant.

Met fin à la connexion de base de données et quitte.

Affiche la liste des commandes compatibles.

print[pattern]

Retourne la liste des tables. Possibilité de définir un motif de recherche.

quit

Met fin à la connexion de base de données et quitte.

SQL command

Exécute n'importe quelle commande SQL ou série de commandes SQL.

typeinfo

Retourne la liste des types de données prises en charge pour la base de données.

Utilitaire db2test

L'utilitaire db2test permet de tester les connexions à une base de données DB2 et, une fois connecté, d'émettre des commandes.

Pour utiliser l'utilitaire db2test

1. Depuis l'invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire db2test.

L'utilitaire db2test retourne la liste des bases de données (sources de données enregistrées) auxquelles vous vous connectez.

- 2. L'utilitaire db2test est piloté par invite. Vous devez entrer les informations suivantes exactement dans les invites :
 - Le nom de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter (provenant de la liste des sources de données enregistrées)
 - Un ID utilisateur de base de données
 - Le mot de passe associé à l'ID utilisateur de base de données

L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.

3. Une fois connecté à la base de données, l'utilitaire db2test affiche des messages, tels que le message suivant et présente une invite de commande :

Server ImpactDemo conforms to LEVEL 1. Server's cursor commit behavior: CLOSE Transactions supported: ALL Maximum number of concurrent statements: 0 For a list of tables, use PRINT.

- 4. Vous pouvez entrer les commandes suivantes dans l'invite :
 - describepattern

Décrit la table ou les tables définies par pattern. Retourne le type, le type de données, la longueur du stockage, la précision et l'échelle correspondant.

exit

Met fin à la connexion de base de données et quitte.

help

Affiche la liste des commandes compatibles.

• print[pattern]

Retourne la liste des tables. Possibilité de définir un motif de recherche.

Met fin à la connexion de base de données et quitte.

SOL command

Exécute n'importe quelle commande SQL ou série de commandes SQL.

• typeinfo

Retourne la liste des types de données prises en charge pour la base de données.

Utilitaire oratest

L'utilitaire oratest permet de tester les connexions à un serveur Oracle.

Pour utiliser l'utilitaire oratest

- 1. Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire oratest.
- 2. L'utilitaire oratest est pilotée par invite. Vous devez entrer les informations suivantes exactement dans les invites :
 - a. Nom du serveur Oracle auquel vous voulez vous connecter
 - b. ID d'utilisateur de base de données
 - c. Mot de passe de l'ID utilisateur de base de données

L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.

Si son exécution aboutit, l'utilitaire oratest affiche un message de connexion réussie et se termine avec la valeur de retour zéro (0).

Utilitaires de chargement de base de données

Campaign fournit le support pour utiliser des utilitaires de chargement de base de données pour améliorer les performances d'envoi des listes d'ID dans des tables temporaires et de l'exportation des données vers la base de données. Cette fonctionnalité fonctionne avec la plupart des utilitaires de chargement de base de données, disponibles directement auprès des fournisseurs de base de données. Vous devez obtenir des copies sous licence de ces utilitaires.

Le support de chargement Campaign est contrôlé par des propriétés définies dans la page de configuration de Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le guide d'administration de Marketing Platform.

Lorsque vous utilisez la plupart des utilitaires de chargement de base de données, vous devez définir également un fichier de contrôle. Campaign peut générer ce fichier dynamiquement en fonction d'une modèle de fichier de contrôle que vous configurez. Il suffit de configurer ces fichiers une seule fois ; aucun modification n'est nécessaire depuis l'interface utilisateur.

Lorsque Campaign doit placer des données dans la base de données (par exemple, pour un processus d'instantané ou de contact, tel que Courrier, ou une liste d'ID dans des tables temporaires), il procède comme suit :

- 1. Il crée un fichier de données temporaire comme texte délimité ou à largeur fixe. S'il est défini par la propriété LoaderControlFileTemplate, un fichier de contrôle temporaire est créé dynamiquement en fonction du modèle de fichier et de la liste des zones qui doivent être envoyées à la base de données.
- 2. Il émet la commande définie par la propriété LoaderCommand. Il peut s'agir d'un appel direct à l'exécutable de l'utilitaire de chargement de base de données ou d'un appel à un script qui lance cet utilitaire.
- 3. Il nettoie le fichier de données temporaires et le fichier de contrôle. Cette fonctionnalité permet de charger les données vers une bases de données nouvelle ou vide et d'ajouter les données à une table de base de données existante.

Remarque : Campaign ne permet pas d'utiliser des utilitaires de chargement pour mettre à jour les enregistrements dans une table de base de données existante.

Jetons répétés de chargeur rapide

Lorsque vous créez LoaderControlFileTemplate ou LoaderControlFileTemplateForAppend, une liste de jetons spéciaux est répétée une fois pour chaque zone de la table sortant. Les jetons disponibles sont décrits dans le tableau suivant.

Tableau 45. Jetons répétés de chargeur rapide

Jeton	Description	
<controlfile></controlfile>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier par le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère en fonction du modèle spécifié dans le paramètre LoaderControlFileTemplate.	
<dsn></dsn>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété DSN n'est pas définie, la marque lexicale <dsn> est remplacée par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer la marque lexicale <database>).</database></dsn>	
<database></database>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Campaign est chargé. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.	
<datafile></datafile>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Campaign lors du chargement. Ce fichier se trouve dans le répertoire temporaire Campaign, UNICA_ACTMPDIR.	
<numfields></numfields>	Ce jeton est remplacé par le nombre de champs contenus dans la table.	
<password></password>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.	

Tableau 45. Jetons répétés de chargeur rapide (suite)

Jeton	Description	
<table></table>	Ce jeton est obsolète, mais il est pris en charge à des fins de compatibilité avec les versions antérieures. Voir <tablename>, qui remplace le jeton <table> à partir de la version 4.6.3.</table></tablename>	
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle Campaign charge des données. l s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par Campaign.	
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.	

Outre ces jetons spéciaux, chaque ligne d'autres caractères. Pour inclure un seul caractère sur chaque ligne, à l'exception de la dernière ligne, le caractère peut être placé entre des chevrons. Vous ne pouvez placer qu'un seul caractère entre chevrons (< >) pour cette fonctionnalité.

Cette méthode est communément utilisée pour séparer la liste des zones par une virgule. Par exemple, la syntaxe suivante génère une liste de noms de zone séparés par une virgule :

```
<FIELDNAME><,>
```

Les chevrons (< >) autour de la virgule indiquent que la virgule doit être présente sur chaque ligne, après chaque nom de champ inséré, à l'exception de la dernière.

Si une séquence de caractères ne correspond pas à cette exigence, elle est répétée chaque fois, y compris jusqu'à la dernière ligne. Ainsi, pour générer une liste de noms séparés par une virgule entre parenthèses dans laquelle chaque nom de zone est précédé du signe deux-points, vous pouvez utiliser la syntaxe suivante :

```
(
:<FIELDNAME><,>
)
```

Etant donné que le signe deux-points ne se trouve pas entre des chevrons (< >), il se répète pour chaque ligne, toutefois, la virgule apparaît sur chaque ligne, à l'exception de la dernière. La sortie générée peut se présenter comme suit :

```
(
:FirstName,
:LastName,
:Address,
:City,
:State,
:ZIP
)
```

Notez que la virgule n'apparaît pas après le dernier nom de zone (ZIP), mais avant chaque nom de zone.

Chapitre 16. Intégration d'IBM Coremetrics et de Campaign

Lorsque IBM Coremetrics et Campaign sont intégrés, les segments en ligne et les données associées de IBM Coremetrics peuvent être combinées avec les données de profil hors ligne dans Campaign. L'utilisateur Campaign peut sélectionner des segments définis dans IBM Coremetrics et les cibler dans des campagnes marketing basées sur l'activité Web et le comportement.

L'utilisation d'un système intégré offre les avantages suivants :

- Les analystes peuvent suivre rapidement les tendances notées en ligne en définissant les segments que parCampaign doit cibler.
- Les gestionnaires de campagnes peuvent aligner leurs tactiques de campagne sur les demandes du marketing.
- Les vendeurs peuvent identifier et suivre les tactiques de campagne, en mesurant la réussite et le retour sur investissement des campagnes multicanaux.
- Si l'option eMessage et les outils d'analyse d'après clic sont configurés, les analystes marketing peut suivre les clients et prospects après leur ciblage avec des campagnes par courrier électronique.

Comment intégrer IBM Coremetrics et Campaign

Cette rubrique explique comment intégrer IBM Coremetrics et Campaign, ce qui va vous permettre d'utiliser les segments en ligne définis dans les produits IBM Coremetrics au sein d'une campagne.

L'intégration entre IBM Coremetrics et Campaign repose sur plusieurs composants :

- Un service d'intégration qui fournit l'accès aux API d'IBM Coremetrics et agit en tant que point d'intégration entre les deux produits.
- Une table de conversion qui indique à Campaign les correspondances entre les clés IBM Coremetrics et les ID de référentiel Campaign.
- Un compte utilisateur Marketing Platform configuré à l'aide des données d'identification permettant à Campaign d'accéder au service d'intégration.
- Paramètres de configuration du service d'intégration, de la table de conversion et des données d'identification destinés à Campaign.

Le tableau suivant explique comment configurer tous les composants nécessaires.

Tableau 46. Intégration d'IBM Coremetrics et de Campaign

Tâche	Détails	Pour la documentation
(Optionnel) Configurez la	La connexion unique permet aux utilisateurs	IBM Unica Marketing
connexion unique afin que les	d'accéder à IBM Coremetrics à partir de	PlatformAdministrator's Guide
utilisateurs puissent accéder	l'interface utilisateur IBM Unica Marketing sans	
aisément aux produits.	être invité à se connecter.	

Tableau 46. Intégration d'IBM Coremetrics et de Campaign (suite)

Tâche	Détails	Pour la documentation
Configurez une table de conversion destinée à la conversion des clés IBM Coremetrics en ID de référentiel Campaign.	Cette tâche est généralement effectuée par le personnel informatique ou d'autres techniciens. La table de conversion est composée d'au moins deux colonnes, une pour l'ID d'enregistrement (clé en ligne) d'IBM Coremetrics et une ou plusieurs pour chaque ID de référentiel (clé hors ligne) de Campaign. La table de conversion doit être configurée d'après la source de données utilisateur à partir de laquelle les sélections Campaign sont effectuées. Notez le nom de la table car vous aurez besoin de le préciser dans les paramètres de configuration de Campaign.	«A propos de la table de conversion», à la page 191
Configurez l'intégration des segments	Pour chaque partition Campaign où vous voulez effectuer l'intégration, choisissez Paramètres > Configuration > Campaign partitions partition[n] Coremetrics et définissez ses paramètres : • ServiceURL : identifie le service d'intégration (https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do). • CoremetricsKey : identifie la valeur utilisée	«Campaign partitions partition[n] Coremetrics», à la page 343
	 dans la table de conversion (registrationid). ClientID : ID IBM Coremetrics unique attribué à votre société. TranslationTableName : nom de la table de conversion. ASMUserForCredentials : compte Marketing Platform autorisé à accéder au service d'intégration. La valeur par défaut est asm_admin. ASMDatasourceForCredentials : source de données affectée au compte Marketing Platform identifié dans le paramètre ASMUserForCredentials. La valeur par défaut est UC_CM_ACCESS. 	

Tableau 46. Intégration d'IBM Coremetrics et de Campaign (suite)

Tâche	Détails	Pour la documentation
Affectez des données d'identification à un compte Marketing Platform	Choisissez Paramètres > Utilisateurs, sélectionnez l'utilisateur qui est défini dans le paramètre de configuration ASMUserForCredentials, cliquez sur le lien Modifier les sources de données et ajoutez une nouvelle source de données :	IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide
	Le nom de la source de données doit correspondre exactement aux données ASMDatasourceForCredentials définies dans les paramètres de configuration (par exemple, UC_CM_ACCESS).	
	L'identifiant de connexion et le mot de passe de la source de données sont les données d'identification associées à votre ID client IBM Coremetrics.	
	Cette "source de données" est le mécanisme utilisé par Marketing Platform pour stocker les données d'identification permettant d'accéder au service d'intégration.	
Mappez la table de conversion.	Le mappage d'une table définit la façon dont vous rendez les données IBM Coremetrics disponibles pour Campaign.	«Mappage de la table de conversion», à la page 192
	Choisissez "Paramètres > Campaign Paramètres > Gérer les mappages de tables, puis suivez les invites afin d'indiquer la source de données correspondant à la base de données utilisateur dans laquelle réside l'utilisateur (ce <i>n'est pas</i> la "source de données" que vous avez définie pour ASMDatasourceForCredentials).	
	Sélectionnez la table de conversion, les champs de table et les référentiels.	
	Stockez le mappage de table dans le catalogue par défaut (default.cat) si vous souhaitez qu'il soit disponible pour l'utilisation dans tous les graphiques de flux.	

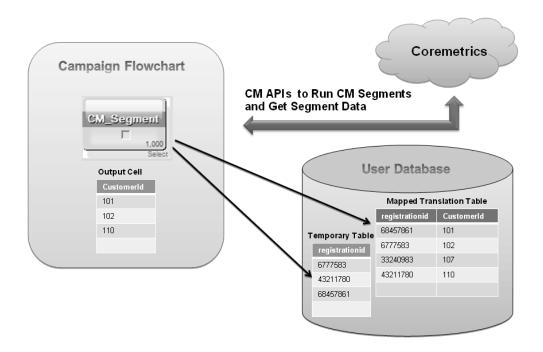
Tableau 46. Intégration d'IBM Coremetrics et de Campaign (suite)

Tâche	Détails	Pour la documentation
Indiquez les utilisateurs de Campaign habilités à utiliser les segments IBM Coremetrics dans les graphiques de flux.	Choisissez Paramètres > Rôles utilisateur & Droits > Campaign > Partition[n] > Stratégie globale. Cliquez sur Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès, puis sur Enregistrer et modifier les droits d'accès. Sous Campagnes, définissez l'accès pour Accéder au segment Coremetrics. Par défaut, l'accès est accordé aux rôles	«Implémentation des stratégies de sécurité», à la page 10
	Propriétaire du dossier, Propriétaire et Admin, et ne n'est pas pour les rôles Exécuter, Concevoir et Réviser.	
	Remarque: Lors de la détermination de l'accès, la connexion unique n'est pas prise en compte. Si vous utilisez la connexion unique et que vous souhaitez que les utilisateurs de Campaign puissent accéder aux segments IBM Coremetrics, vous devez toujours fournir l'accès des segments en définissant la politique globale.	
Activez l'intégration des partitions Campaign individuelles.	Choisissez Paramètres > Configuration > Campaign partitions partition[n] server internal UC_CM_integration. Lorsque cette option est paramétrée sur Yes, le processus de sélection permet d'utiliser les segments IBM Coremetrics en entrée.	«Campaign partitions partition[n] server internal» , à la page 338
Configurez les autorisations dans vos produits IBM Coremetrics.	Si les autorisations associées à Campaign ne sont pas définies, les segments IBM Coremetrics ne sont pas disponibles en entrée dans un processus de sélection d'un graphique de flux Campaign.	Documentation du produit IBM Coremetrics.
Définissez les segments dans IBM Coremetrics et mettez-les à la disposition de Campaign.	Utilisez les produits IBM Coremetrics appropriés pour exporter les segments vers Campaign : • Web Analytics • Explore • Export	Documentation du produit IBM Coremetrics.
Les utilisateurs de Campaign peuvent désormais commencer à utiliser les segments IBM Coremetrics dans les graphiques de flux.	Ajoutez un processus de sélection à un graphique de flux et choisissez les segments IBM Coremetrics en entrée . Sélectionnez un ID client et un segment, spécifiez une plage de dates, puis exécutez le graphique de flux.	Guide d'utilisation de Campaign
	Lorsque le processus de sélection s'exécute : • Il extrait les données d'IBM Coremetrics par le biais du service d'intégration. Les données de segment sont simplement une liste d'ID d'inscription.	
	 Les ID d'inscription sont convertis en ID de référentiel Campaign à l'aide de la table de conversion mappée. Les ID de référentiel sont alors disponibles pour les processus en aval. 	

A propos de la table de conversion

En général, ce sont les informaticiens ou les techniciens qui configurent la table de conversion lors de la configuration initiale de l'intégration IBM Coremetrics-Campaign.

La table de conversion indique à Campaign les correspondances entre l'ID IBM Coremetrics et les ID de référentiel Campaign. Une table de conversion est nécessaire lors de l'exécution d'un diagramme qui contient des segments IBM Coremetrics comme entrée. Dans la table, Campaign ne sait pas convertir les ID d'un produit dans un autre.



Une table de conversion doit respecter les instructions suivantes :

- La table de conversion doit être configurée d'après la source de données utilisateur à partir de laquelle les sélections Campaign sont effectuées. Cette source de donnée doit permettre autoriser la création de table pour que Campaign puisse créer une table temporaire pour la liste des ID qui répondent à la définition de segment.
- Une table de conversion est composée d'au moins deux colonnes, une pour la clé IBM Coremetrics et une ou plusieurs pour l'ID de référentiel Campaign correspondant.
- Pour cette édition, la clé IBM Coremetrics doit avoir exactement la valeur suivante : registrationid.
- Le type de données de registrationid dans la table de conversion doit être identique pour registrationID dans Coremetrics. Par exemple, ils doivent correspondre à VARCHAR.
- L'ID de référentiel Campaign est défini par le client lors de la configuration de l'intégration. Par exemple : CustomerID.
- Si le référentiel principal Campaign est constitué de plusieurs clés physiques (clés composées), la table de conversion doit contenir le même nombre de colonne pour le référentiel. Par exemple, si le référentiel principal est constitué des clés CustomerID et AccountID, la table de conversion doit contenir trois

colonnes: 1) la clé IBM Coremetrics 2) CustomerID 3) AccountID. Cette exigence est valide uniquement si vous mappez pour un référentiel composé.

Remarque: Pour des raisons de performance et de stockage, il est fortement recommandé d'utiliser des référentiels à clés uniques.

- Vous devez vous assurer que le nom de la table de conversion et la clé IBM Coremetrics (registrationid) définis dans la table sont spécifiés dans les paramètres de configuration de Campaign. Les valeurs utilisées dans la table de conversion doivent correspondre exactement aux valeurs définies dans les paramètres de configuration. Voir «Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics», à la page 343.
- La méthode utilisée pour remplir une table de conversion dépend des besoins et de la configuration de chaque client. Il est nécessaire de définir une logique commune qui identifie clairement les correspondances entre les ID d'inscription IBM Coremetrics et les ID de référentiel Campaign. Votre partenaire d'implémentation peut vous aider dans ce processus.
- · La table de conversion doit être mappée dans Campaign. Consultez la section «Mappage de la table de conversion».
- Lors de l'exécution d'un diagramme, Campaign détermine s'il existe une discordance entre le nombre de clés IBM Coremetrics et les ID de référentiel Campaign dans la table de conversion des ID. Cette situation peut exister, par exemple, si les routines ETL sont toujours actives). Dans ce cas, Campaign consigne un message dans le fichier journal de diagramme pour vous demander de vérifier si la table de conversion mappée contient les enregistrements mis à jour. Pour résoudre ce problème, rétablissez la correspondance entre les clés en ligne et hors ligne en fonction de votre politique d'entreprise, puis renseignez à nouveau la table de conversion avec les données mises en jour. L'utilisateur devra réexécuter le graphique de flux une fois la table de conversion mise à jour.

Mappage de la table de conversion

Le mappage de la table de conversion définit le mode d'accessibilité des données de segment IBM Coremetrics dans Campaign. Il identifie la source de données, le nom et l'emplacement de la table de conversion, les champs de table, les référentiels et les données utilisés par Campaign.

Pour mapper la table, vous devez au préalable configurer la table de conversion, configurer les paramètres d'intégration et attribuer des données d'identification à un compte Marketing Platform. Pour obtenir des instructions, voir «Comment intégrer IBM Coremetrics et Campaign», à la page 187.

En général, ce sont les informaticiens ou les techniciens qui effectuent cette tâche lors de la configuration initiale de l'intégration IBM Coremetrics-Campaign. Cependant, les utilisateurs détenant les autorisations appropriées peuvent à tout moment mapper ou remapper des tables.

- 1. Confirmez que Campaign est configuré correctement pour accéder aux tables utilisateur nécessaires : voir «Test de l'accès aux tables utilisateur», à la page
- 2. Mappez la table de conversion en suivant les instructions définies dans la section «Utilisation des tables utilisateur», à la page 29. En résumé : vous mappez une nouvelle table référentielle pour mettre les données à la disposition des processus dans des graphiques de flux. Vous pouvez mapper (créer) une table d'enregistrements de base lors de l'édition

- d'un diagramme (à l'aide de Admin > Tables) ou en sélectionnant Paramètres > Campaign Paramètres > Gérer les mappages de tables.
- 3. Enregistrez les informations de mappage dans un catalogue de tables en vue de leur réutilisation. De cette façon, le mappage de table ne devra être effectué qu'une fois et les utilisateurs Campaign désireux d'inclure des segments IBM Coremetrics pourront charger le catalogue enregistré afin d'accéder directement aux informations de mappage. Si vous souhaitez que les informations soient disponibles à l'utilisation dans tous les graphiques de flux, stockez-les dans le catalogue par défaut (default.cat). Consultez la section «Utilisation des catalogues de tables», à la page 44.
- 4. Chaque fois qu'une modification est apportée à la table physique (par exemple, l'ajout ou la suppression de colonnes), vous devez remapper la table. Sinon, les graphiques de flux utilisant les segments IBM Coremetrics renverront une erreur lors de l'exécution, indiquant que le schéma de table a été modifié.

Important: Lorsque vous mappez ou remappez une table, le IBM Unica Campaign nom de table affecté dans l'assistant de définition de table doit correspondre exactement à la valeur TranslationTableName définie dans les paramètres de configuration Campaign (voir «Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics», à la page 343). Les noms correspondent si le nom de table n'est pas modifié dans l'assistant de définition de table.

Chapitre 17. Configuration de Campaign pour les données non-ASCII

Campaign et PredictiveInsight prennent en charge l'utilisation de données localisées et de paramètres régionaux correspondant à d'autres pays que les Etats-Unis, y compris les environnements multirégionaux dans la même installation de l'application IBM Unica. Pour que l'application soit configuré pour fonctionner correctement avec des données non-ASCII ou des environnements locaux non américains ou définis par l'utilisateur, vous devez effectuer certaines tâches de configuration spécifiques. IBM Unica vous recommande fortement d'éviter d'utiliser votre application IBM Unica avant d'avoir terminé la configuration et les tests du système avec vos données et vos paramètres régionaux. Il est recommandé d'exécuter ces étapes de configuration sur une nouvelle installation de l'application.

A propos de l'utilisation de données non-ASCII ou des environnements locaux non américains

Avant d'exécuter les procédures de configuration, vous devez connaître les concepts de base dans la mesure où ils s'appliquent aux données et à la configuration de l'environnement locale dans votre application IBM Unica Marketing. Cette section porte sur :

- «A propos du codage des caractères».
- «A propos des interactions avec les bases de données non-ASCII».
- «A propos de la fonction d'environnement local multiple», à la page 196.

A propos du codage des caractères

Un codage de caractères est une méthode de représentation du langage humain sur un ordinateur. Plusieurs codages différents sont utilisés pour représenter différentes langues. Pour configurer votre application IBM Unica de sorte qu'elle puisse utiliser des langues non-ASCII, vous devez comprendre le codage des caractères utilisé pour stocker les données textuelles dans vos fichiers et vos bases de données. Il existe des cas particuliers de codage des caractères dans certains formats de texte. Pour plus d'informations, voir «Codage du texte dans les zones de texte», à la page 196.

Les codages pris en charge sont répertoriés dans «Codages des caractères dans Campaign», à la page 361.

A propos des interactions avec les bases de données non-ASCII

Lorsqu'une application communique avec une base de données, plusieurs éléments sensibles au langage doivent être prise en compte, notamment :

- Format des zones de date et d'heure
- · Codage du texte dans les zones de texte
- Tri croissant attendu dans les clauses ORDER BY des instructions SQL SELECT

Campaign et PredictiveInsight communiquent directement avec le client de base de données et le client communique avec la base de données. Chaque base de données traite les données sensibles au langage de manière différente. Vous devez

comprendre le codage et le format de date utilisés par votre serveur de base de données et votre client, et configurer l'application IBM Unica en fonction de ces paramètres.

Format des zones de date et d'heure

Le format d'une zone de date peut avoir diverses caractéristiques, notamment :

- Ordre du jour, du mois et de l'année
- Délimiteurs entre le jour, le mois et l'année
- · Représentation des dates écrites en entier
- Type de calendrier (grégorien ou julien)
- · Noms de jour de semaine abrégé et complets
- · Noms de mois abrégés et complets

Le format d'une zone de temps peut avoir diverses caractéristiques, notamment :

- Format d'heure (par exemple, format 12 heures ou 24 heures)
- · Représentation des minutes et des secondes
- Indicateur régional pour AM/PM

Important: Si vous appliquez la fonction des paramètres régionaux, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois (MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). Recourez plutôt à un format délimité ou fixe en utilisant une valeur numérique pour le mois. Pour plus d'informations sur les formats de date, voir «Formats de date et d'heure», à la page 365. Pour plus d'informations sur la fonction multi-environnement local, voir «A propos de la fonction d'environnement local multiple».

Les formats de date et d'heure peuvent apparaître dans les instructions SQL, ainsi que dans les données renvoyées par la base de données (appelée ensemble de résultats). Certains clients de base de données prennent en charge ou nécessitent des formats différents entre les instructions SQL (sortie) et ensembles de résultats (entrée). La page Configuration de Campaign contient un paramètre (DateFormat, DateOutputFormatString, DateTimeFormat ou DateTimeOutputFormatString) pour chaque format.

Codage du texte dans les zones de texte

Les données dans CHAR, VARCHAR et d'autres zones de texte ont un codage de caractères spécifique. Lorsque les bases de données sont créées, elles peuvent indiquer l'encodage qui y sera utilisé. Campaign et PredictiveInsight peuvent être configurés pour utiliser l'un des divers codages de caractères à l'échelle de la base de données. Les codages par colonne ne sont pas pris en charge.

Une fonction qui est commune aux bases de données actuelles est que le client de base de données effectuera le transcodage entre le codage de la base de données et le codage qu'une application utilise. Cela se produit couramment dans le cas où une application utilise une certaine forme d'Unicode alors que la base de données utilise un codage spécifique de la langue.

A propos de la fonction d'environnement local multiple

Campaign prend en charge plusieurs langues et paramètres régionaux pour une même installation. Campaign fournit une langue et un environnement local définis lors de l'installation, mais vous pouvez éventuellement définir un préférence régional pour chaque utilisateur dans IBM Unica Marketing.

La définition d'un préférence régional utilisateur est facultative. Sauf si un environnement local préféré est défini explicitement dans IBM Unica Marketing pour un utilisateur, il n'existe pas d'environnement local "préférentiel" au niveau de l'utilisateur, et lorsque cet utilisateur se connecte, Campaign utilise l'environnement local défini dans IBM Unica Marketing.

Lorsqu'un environnement local préféré est explicitement défini pour un utilisateur, cette préférence remplace la configuration de niveau de la suite, et lorsque cet utilisateur se connecte à Campaign, l'interface utilisateur s'affiche dans la langue préférée de l'utilisateur et l'environnement local. Ce paramètre s'applique jusqu'à la fin de la session (c'est-à-dire lorsque l'utilisateur se déconnecte). Ainsi, la fonction d'environnement local multiple permet à plusieurs utilisateurs de se connecter à Campaign et de travailler simultanément, chacun dans leurs langue et environnement local favoris. Pour plus de détails sur la configuration des préférences d'environnement local de l'utilisateur dans IBM Unica Marketing, voir le guide d'administration de IBM Unica Marketing Platform.

Pour configurer la fonction d'environnement local multiple, voir «Configuration de Campaign pour plusieurs environnements locaux», à la page 204. Vous effectuez les tâches de cette section après avoir configuré Campaign pour une langue non-ASCII ou l'environnement local non américain.

Important: Si vous appliquez la fonction des paramètres régionaux, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois (MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

Zones non affectées par les préférences de paramètres régionaux de l'utilisateur

Les préférences de paramètres régionaux de l'utilisateur ne contrôlent pas toutes les zones d'affichage dans Campaign. Les zones suivantes ne sont pas affectées par les préférences de paramètres régionaux :

- Parties de l'interface Campaign n'ayant pas de contexte utilisateur (par exemple, la page de connexion qui s'affiche pour la connexion). Ces parties de l'interface s'affichent dans la langue par défaut de Campaign.
- Les éléments définis par l'utilisateur dans l'interface utilisateur, s'ils sont lus depuis une base de données utilisateur (par exemple, les attributs personnalisés ou externes) s'affichent uniquement dans la langue de leur base de données d'origine.
- Entrée de données : quel que soit le paramétrage régional, si les tables système sont correctement configurées avec le codage Unicode, vous pouvez entrer des données dans Campaign dans n'importe quelle langue.
- Outils de ligne de commande Campaign : ces outils s'affichent dans la langue par défaut de Campaign. Vous pouvez remplacer la langue par défaut Campaign par la langue définies dans la variable d'environnement LANG du système. Si vous changez la variable d'environnement LANG, le programme suivant Campaign impose un nouvel appel pour que la modification soit appliquée :
 - install license
 - svrstop
 - unica_aclsnr
 - unica_sesutil
 - unica_actrg
 - unica_svradm

Remarque: Dans Windows, les paramètres de langue et régionaux doivent correspondre. Les paramètres régionaux affectent tous les programmes non-unicode dans Windows et ils doivent être définis explicitement.

Limitations de la fonction d'environnement local multiple

La fonction d'environnement local multiple a les limitations suivantes :

• Elle n'est pas prise en charge pour les systèmes d'exploitation japonais. Pour installer Campaign avec un seul paramètre régional sur un système d'exploitation japonais, contactez le support technique IBM Unica.

Remarque: La fonction d'environnement local multiple installée dans les environnements de système d'exploitation non japonais prend correctement en charge ja comme préférence d'environnement local utilisateur.

- Elle n'est pas prise en charge par toutes les applications IBM Unica. Voir la documentation de chaque applications pour plus d'informations sur le support d'environnement local multiple.
- Dans les installation à plusieurs environnements locaux de Campaign, lorsque les fichiers sont nommés dans des langues différentes ou que le langage de l'interpréteur de commandes (codage) ne correspond pas au codage de nom de fichier, les noms de fichier peuvent contenir des caractères illisibles dans les écrans de ligne de commande.
- Les installations à plusieurs environnements locaux de Campaign sur les plateformes Windows sont prises en charge uniquement sur les unités NTFS, car FAT32 ne prend pas en charge les jeux de caractères Unicode.
- Les rapports de profil de cellule ne sont pas localisés et restent en anglais, quel que soit l'environnement local.

Configuration de Campaign pour une langue non-ASCII ou un environnement non américain

Pour configurer Campaign pour des données localisées ou des environnements locaux non-ASCII, consultez préalablement toutes les informations dans «A propos de l'utilisation de données non-ASCII ou des environnements locaux non américains», à la page 195. Ensuite, exécutez les tâches suivantes. Chaque étape est décrite en détail plus loin dans cette section.

- 1. «Définir la langue et les paramètres régionaux du système d'exploitation», à la page 199.
- 2. «Définition des paramètres de codage du serveur d'applications Web (WebSphere only)», à la page 199.
- 3. «Définir les valeurs de propriété de langue et d'environnement local Campaign», à la page 200.
- 4. «Annulation du mappage et remappage des tables», à la page 201.
- 5. «Vérifier la configuration de la base de données et celle du serveur», à la page

Important: Exécutez toutes les tâches ou étapes afin de ne pas générer d'erreurs de configuration et d'effectuer complètement la configuration et éviter ainsi les erreurs et d'endommager les données.

Définir la langue et les paramètres régionaux du système d'exploitation

Sur le serveur exécutant le serveur Campaign et le système sur lequel l'application Web Campaign est déployée, définissez les paramètres de langue et régionaux du système d'exploitation.

Remarque: La base de données peut également nécessiter de définir la langue du système d'exploitation et l'environnement local sur la machine sur laquelle la base de données est installée. Reportez-vous à la documentation de la base de données pour déterminer si cette opération est nécessaire.

A propos de la définition de la langue et de l'environnement local sur UNIX

Les systèmes UNIX imposent d'installer les langues appropriées. Pour déterminer si la langue désirée est prise en charge sur un ordinateur AIX, HP ou Solaris, utilisez la commande suivante :

locale -a

La commande retourne tous les paramètres régionaux du système. Notez que Campaign n'impose pas d'installer le support des polices X et des conversions.

Si la langue dont vous avez besoins n'est pas installée, utilisez les informations des sources suivantes pour configurer les variantes UNIX prises en charge pour qu'elles fonctionnent avec une langue donnée :

- Solaris 9 International Language Environments Guide (http://docs.sun.com/ app/docs/doc/806-6642)
- AIX 5.3 National Language Support Guide and Reference (http:// publib.boulder.ibm.com/infocenter/pseries/v5r3/index.jsp? topic=/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm)
- HP-UX 11 Internationalization Features White Paper (http://docs.hp.com/en/ 5991-1194/index.html)

A propos de la définition de la langue et de l'environnement local sur Windows

Si les options régionales et linguistiques sur un système Windows ne sont pas encore configurés pour la langue dont vous avez besoin, faites-le maintenant. Si vous avez besoin d'informations sur les paramètres de langue Windows, voir http://www.microsoft.com/globaldev/handson/user/xpintlsupp.mspx

Vous pouvez avoir besoin de votre CD d'installation du système pour effectuer cette tâche.

Remarque: Veillez à redémarrer le système Windows après modification des paramètres de langue.

Définition des paramètres de codage du serveur d'applications Web (WebSphere only)

Avec WebSphere uniquement, si vous utilisez Campaign avec un codage non-ASCII, vous devez définir -Dclient.encoding.override=UTF-8 comme argument JVM pour que le serveur d'applications utilise le codage format de transformation UCS.

Pour les instructions détaillées sur ce sujet, voir la documentation d'IBM WebSphere.

Définir les valeurs de propriété de langue et d'environnement local Campaign

Utilisez Marketing Platform pour définir les valeurs des paramètres de configuration qui contrôlent comment Campaign exécutent les tâches suivantes :

- Lectures et écritures des données dans les fichiers texte et les fichiers journaux
- Lectures et écritures des zones de date, d'heure et de texte dans la base de données
- Traitement du texte qu'il reçoit de la base de données.

La configuration de l'application Web Campaign détermine la langue et l'environnement local utilisés pour les messages Campaign traduits (par exemple, le texte dans l'interface utilisateur Campaign), ainsi que pour le format des dates, des nombres et les symboles de devise dans les pages Web de l'application. Elle est également essentielle pour autoriser les diagrammes pour afficher le texte non-ASCII, car la langue d'affichage est utilisée pour initialiser le diagramme.

Remarque: Campaign prend en charge les noms de colonne, de table et de base de données, non-ASCII, mais il prend en charge les colonnes NCHAR, NVARCHAR, etc. dans les bases de données SQL Server. Sur DB2, les colonnes de format NCHAR et NVARCHAR sont traitées comme zones de texte normales. Sur Oracle, elles sont traitées comme zones numériques.

Connectez-vous à Marketing Platform et définissez les propriétés suivantes. Enregistrez ces valeurs pour vous y référer ultérieurement. Pour plus d'informations sur ces propriétés, voir le *guide d'installation de Campaign*.

- Campaign > currencyLocale
- Campaign > supportedLocales
- Campaign > defaultLocale
- Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateFormat
- Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data source name] > DateOutputFormatString
- Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name]>DateTimeFormat
- Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateTimeOutputFormatString
- Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data source name]>EnableSelectOrderBy
- Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ODBCunicode
- Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding
- Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > SuffixOnCreateDateField
- Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding
- Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > forceDCTOneBytePerChar
- Campaign > unicaACListener > logStringEncoding

• Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding

Annulation du mappage et remappage des tables

Si un paramètre dépendant de la langue n'est pas défini correctement, il peut être difficile de configurer les tables système lorsque vous les mappez dans la zone d'administration de Campaign. La meilleure pratique consiste à définir tous les paramètres, puis annuler TOUTES les tables dans la source de données, se déconnecter, se reconnecter, puis à remapper toutes les tables. Campaign conserve ses paramètres existants pour une source de données jusqu'à ce que la source de données ne soit plus utilisée (c'est-à-dire, jusqu'à ce que son mappage soit annulé)

Vérifier la configuration de la base de données et celle du serveur

Avant de commencer à créer des campagnes ou d'autres objets, vous devez vérifier que les paramètres de base de données et de serveur sont correctement définis.

Exécutez les tests suivants pour vérifier que les configurations sont correctes :

- · «Tester la configuration de la base de données»
- «Vérifier que la table d'attributs est correctement configurée»
- «Campagnes et diagrammes de test ayant des caractères ASCII et non-ASCII», à la page 202
- «Tester l'entrée et la sortie des diagrammes qui contiennent des caractères ASCII et non-ASCII», à la page 202
- «Déterminer que le répertoire de langues correct est utilisé», à la page 203
- «Vérifier les formats de date dans les rapports de calendrier», à la page 204
- «Vérifier que le symbole de devise s'affiche correctement pour l'environnement local», à la page 204

Tester la configuration de la base de données

- 1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page Paramètres de campagne apparaît.
- 2. Sélectionnez Afficher l'accès aux sources de données.
- 3. Dans la boîte de dialogue **Sources de données**, sélectionnez le nom de la source de données.
 - Les informations de la source de données s'affichent, notamment le type de base de données et ses paramètres de configuration.
- 4. Accédez à la propriété **StringEncoding** et vérifiez que la valeur est identique à celle que vous avez définie pour dataSources > StringEncoding dans la page Configuration Marketing Platform.
- Si le codage est pas prévu, remappez les tables de données et réexécutez ce test.

Vérifier que la table d'attributs est correctement configurée

- Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 La page Paramètres de campagne apparaît.
- 2. Sélectionnez Gérer les mappages des tables.
- 3. Dans la boîte de dialogue **Mappages des tables**, dans la liste des tables système Unica, sélectionnez la table de définitions d'attributs (UA_AttributeDef) et cliquez sur **Parcourir**.
- 4. Dans la fenêtre de la **table des définitions d'attributs**, vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.

Campagnes et diagrammes de test ayant des caractères ASCII et non-ASCII

- 1. Dans Campaign, créez et publiez une campagne en procédant comme suit :
 - Utilisez uniquement des caractères ASCII pour les noms, mais utilisez des caractères non-ASCII dans les autres zones, telles que Description et Objectif.
 - Les dates par défaut affichées dans les zones Effective/Expiration Dates doivent apparaître dans votre format de date local. Sélectionnez de nouvelles dates pour chacune des zones de date effective/d'expiration à l'aide du calendrier en veillant à sélectionner un jour supérieur à "12" de sorte qu'il soit évident que le jour représente de manière erroné le mois.
 - Vérifiez que les dates que vous avez sélectionnées à l'aide du calendrier sont affichées correctement dans les zones.
 - S'il existe des attributs de campagne personnalisés, les libellés des zones de ces attributs doivent apparaître dans le codage de la base de données de codage, quel que soit votre environnement local par défaut ou l'environnement local utilisateur.
- 2. Une fois que vous en avez terminé avec les zones de base de campagne, cliquez sur Enregistrer et ajouter un diagramme.
- 3. Acceptez le nom par défaut du diagramme, mais utilisez des caractères non-ASCII dans la zone Description du diagramme.
- 4. Cliquez sur Enregistrer et modifier diagramme.
- 5. Vérifiez que la campagne et le diagramme sont sauvegardées avec succès et que les libellés de campagne et de digramme avec des caractères non-ASCII s'affichent correctement.
- 6. Dans l'onglet Récapitulatif de la campagne, cliquez sur Modifier et modifiez le nom de la campagne pour utiliser des caractères non-ASCII.
- 7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** et vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
- 8. Sélectionnez le diagramme que vous venez de créer, cliquez sur Modifier et renommez le diagramme à l'aide de caractères non-ASCII.
- 9. Cliquez sur Enregistrer les modifications et vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.

Tester l'entrée et la sortie des diagrammes qui contiennent des caractères ASCII et non-ASCII

- 1. Dans le diagramme de test que vous avez créé dans «Campagnes et diagrammes de test ayant des caractères ASCII et non-ASCII», cliquez sur Modifier.
- 2. Ajoutez le processus de sélection au diagramme et configurez-le en utilisant les instructions suivantes:
 - Dans la zone d'entrée, sélectionnez une table utilisateur mappée. Les zones disponibles depuis la table sélectionnée s'affichent dans la zone des zones disponibles.
 - Sélectionnez une zone qui contient des caractères non-ASCII et cliquez sur Profil.
 - Vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
- 3. Dans la même configuration de processus de sélection, effectuez un autre test, mais en utilisant un fichier à plat avec des caractères non-ASCII comme entrée :

- Dans la zone d'**entrée**, sélectionnez un fichier à plat qui utilise des caractères non-ASCII. Les zones disponibles dans le fichier sélectionné s'affichent dans la zone des **zones disponibles**.
- Vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
- 4. Dans l'onglet **Général** de la fenêtre de **sélection de configuration de processus**, remplacez le nom par défaut dans la zone du **nom de processus** par u nom contenant des caractères non-ASCII, puis cliquez sur **OK**.
- 5. Vérifiez que le nom de processus non-ASCII s'affiche correctement sur le processus.
- 6. Ajouter un processus Instantané au diagramme et connectez-le afin qu'il utilise l'entrée du processus de sélection existant.
- 7. Configurez le processus Instantané vers un fichier Exporter vers.
- 8. Exécutez le diagramme **Sélection > Instantané** et recherchez le fichier de sortie défini.
- 9. Vérifiez que la sortie est correcte.
- 10. Ajoutez un processus de planification au diagramme et configurer une exécution personnalisée :
 - Dans la fenêtre de **configuration de processus**, sélectionnez **Exécution personnalisée** dans la zone **Fréquence d'exéc**.
 - Utilisez le **calendrier** pour définir une date et une heure. Pour la date, choisissez un jour supérieur à "12" pour déterminer aisément que le jour représente par erreur le mois.
 - Cliquez sur **Appliquer**, puis sur **OK** pour enregistrer la date et l'heure avant de fermer le calendrier.
- 11. Vérifiez que la date et l'heure s'affichent correctement dans la zone de l'heure d'exécution.
- 12. Fermez la fenêtre de configuration de processus et cliquez sur **Enregistrer et** quitter.
- Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne.
 La page Paramètres de campagne apparaît.
- 14. Sélectionnez Gérer les mappages de tables.
- 15. Dans la fenêtre Mappages de tables, dans la liste des tables système Unica, sélectionnez la table UA_Campaign et cliquez sur **Parcourir**.
- 16. Dans la fenêtre Table de la campagne, vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
- 17. Dans la fenêtre de mappage des tables, sélectionnez la table UA_Flowchart et vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
- 18. Lorsque ce test aboutit, supprimez les tests de campagnes et leurs diagrammes et tous les fichiers que vous avez utilisés pour le test.

Déterminer que le répertoire de langues correct est utilisé

- Dans Campaign, sélectionnez Analyse > Rapports de calendrier > Calendrier des campagnes.
 - Le calendrier des campagnes s'affiche. Notez que le sélecteur de délimitation de temps apparaît verticalement à droite du rapport (jour/mois/2 semaine/mois) est une image
- 2. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'image et sélectionnez Propriétés.
- 3. Dans la fenêtre Propriétés de l'image, examinez l'adresse (URL) de l'image. Par exemple, l'adresse peut être :
 - http://localhost:7001/Campaign/de/images/calendar nav7.gif

- indiquant que la langue et le paramètre régional est Allemand (de).
- 4. Vérifiez que la langue et le paramètre régional correspondent à votre paramétrage d'application par défaut ou votre préférence d'environnement local utilisateur (éventuellement).

Vérifier les formats de date dans les rapports de calendrier

- 1. Dans Campaign, cliquez sur Analyse > Rapports de calendrier > Calendrier des campagnes.
- 2. Cliquez sur les onglets Jour, Semaine, Semaine 2 et Mois sur la droite pour vérifier que les formats de date dans le rapport sont corrects.

Vérifier que le symbole de devise s'affiche correctement pour l'environnement local

- 1. Sélectionnez Paramètres > Paramètres de campagne. La fenêtre Paramètres de la campagne apparaît.
- Sélectionnez Définitions de modèles d'offre.
- 3. Créez un modèle d'offre et sur le Nouveau modèle d'offre (Etape 2 de 3) de la page, sélectionnez Coût par offre dans la liste Attributs standard et personnalisés disponibles et placez-le vers la liste Attributs sélectionnés.
- 4. Cliquez sur Suivant et sur Nouveau modèle d'offre (Etape 3 de 3) de la page, examinez la zone d'attribut **Coût par offre** sous **Attributs paramétré**. Vérifiez que le symbole de la devise figurant entre parenthèses est adapté à votre environnement local.
- 5. Lorsque vous effectuez ce test avec succès, cliquez sur Annuler car vous n'avez pas besoin de créer le modèle d'offre.

Configuration de Campaign pour plusieurs environnements locaux

La configuration de Campaign pour plusieurs environnements locaux nécessite de configurer les tables système pour qu'elles prennent en charge plusieurs environnements locaux. Tout d'abord, vous exécutez la version Unicode appropriée des scripts de création de base de données lors de la création des tables système. Ensuite, vous configurez les propriétés de codage, les formats de date et d'heure, les variables d'environnement, etc., en fonction du type de base de données.

Avant de commencer : Campaign doit être installé

Les informations dans le reste de cette section supposent que vous avez installé Campaign ET créé les tables du système Campaign avec la version Unicode du script de création de base de données correspondant à votre type de base de données. Les versions Unicode se trouvent dans le répertoire <CAMPAIGN HOME>\ ddl\unicode.

Configuration de plusieurs environnements locaux sur SQL Server

Connectez-vous à IBM Unica Marketing et définissez les propriétés répertoriées dans le tableau suivant. Définissez les valeurs des propriétés comme indiqué ici.

Propriété	Valeur
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding</pre>	WIDEUTF-8
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding</pre>	UTF-8

Propriété	Valeur
Campaign > unicaACListener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding	UTF-8. Si nécessaire, vous pouvez définir plusieurs codages, séparés par une virgule, mais conserver UTF-8 en premier dans la série. Par exemple: UTF-8,ISO-8859-1,CP950.
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ODBCunicode</pre>	UCS-2

Pour les propriétés de configuration qui spécifient les formats de date et d'heure, acceptez les valeurs par défaut.

Configuration de plusieurs environnements locaux sur Oracle

Lorsque vous configurez pour plusieurs environnements locaux et que les tables système sont des tables Oracle, vous définissez des propriétés de codage, des paramètres de date et d'heure, des variables d'environnement et le script de démarrage du serveur d'applications Campaign Listener.

Définition des propriétés de codage (Oracle)

Connectez-vous à Marketing Platform et définissez les propriétés répertoriées dans le tableau suivant. Définissez les valeurs des propriétés comme indiqué ici.

Propriété	Valeur
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding</pre>	UTF-8
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding</pre>	UTF-8
Campaign > unicaACListener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding	UTF-8

Définir les paramètres de date et d'heure (Oracle)

Propriété	Valeur
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > [data_source_name] > DateFormat</pre>	DELIM_Y_M_D
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > [data_source_name] > DateOutputFormatString</pre>	%Y-%m-%d
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > [data_source_name] > DateTimeFormat</pre>	DT_DELIM_Y_M_D
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > [data_source_name] > DateTimeOutputFormatString</pre>	%Y-%m-%d %H:%M:%S Pour les bases de données japonaises, le délimiteur de temps est le point (.) Ainsi, pour les bases de données japonaises définissez la valeur : %Y/%m/%d %H.%M.%S

Propriété	Valeur
Campaign > partitions > partition[n] >	ALTER SESSION SET
[data_source_name] > SQLOnConnect	NLS_LANGUAGE='American'
	NLS_TERRITORY='America'
	NLS_TIMESTAMP_FORMAT='YYYY-MM-
	DD hh24:mi:ss'
	NLS_DATE_FORMAT='YYYY-MM-DD'

Définir les variables d'environnement (Oracle)

Sur les ordinateurs client Campaign, définissez la valeur de la variable NLS_LANG comme suit :

AMERICAN_AMERICA.UTF8

Par exemple:

set NLS LANG=AMERICAN AMERICA.UTF8

Configurer le fichier cmpServer.bat (Oracle)

Sur les ordinateurs Campaign client, modifiez le script de démarrage du programme d'écoute Campaign comme suit :

pour Windows

Ajoutez la ligne suivante au fichier cmpServer.bat dans le répertoire <CAMPAIGN_HOME>/bin :

set NLS LANG=AMERICAN AMERICA.UTF8

Pour UNIX

Ajoutez les lignes suivantes au fichier rc.unica_ac dans le répertoire <CAMPAIGN HOME>/bin :

NLS LANG=AMERICAN AMERICA.UTF8

export NLS LANG

(La syntaxe varie selon le système d'exploitation).

Configuration de plusieurs environnements locaux DB2

Pour configurer IBM Campaign pour plusieurs environnements locaux lorsque les tables système sont des tables DB2, vous devez définir ou redéfinir les propriétés de codage, les paramètres de date et d'heure, les variables d'environnement et le script de démarrage du serveur d'applications.

Commencez par identifier le jeu de codes et la page de codes de la base de données DB2. Dans le cas des environnements localisés, la base de données DB2 doit avoir la configuration suivante :

- Jeu de codes de la base de données = UTF-8
- Page de codes de la base de données = 1208

Lorsque vous configurez Campaign, vérifiez les paramétrages suivants :

- Affectez à la propriété StringEncoding la valeur du jeu de codes de la base de données DB2 (UTF-8), et
- Affectez à la variable d'environnement DB2 DB2CODEPAGE la valeur de la page de codes de la base de données DB2.

Ces deux paramétrages sont expliqués dans les sections qui suivent.

Définir les propriétés de codage DB2)

Connectez-vous à Marketing Platform et définissez les propriétés répertoriées dans le tableau suivant. Définissez les valeurs des propriétés comme indiqué ici.

Des informations importantes sont disponibles dans la description des propriétés à la rubrique «Propriétés de configuration de Campaign», à la page 250.

Propriété	Valeur
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding</pre>	UTF-8
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding</pre>	UTF-8
Campaign > unicaACListener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding	UTF-8

Définir les paramètres de date et d'heure (DB2)

Dans la page Configuration de Marketing Platform, définissez les valeurs suivantes pour les propriétés de date et d'heure ci-après :

Propriété	Valeur
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > [data_source_name] > DateOutputFormatString</pre>	%Y-%m-%d
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > [data_source_name] > DateTimeFormat</pre>	DT_DELIM_Y_M_D
<pre>Campaign > partitions > partition[n] > [data_source_name] > DateTimeOutputFormatString</pre>	%Y-%m-%d %H:%M:%S Pour les bases de données japonaises, le délimiteur de temps est le point (.). Ainsi, pour les bases de données japonaises définissez la valeur : %Y/\$m/\$d \$H.\$M.\$S

Définir les variables d'environnement (DB2)

Pour configurer les variables d'environnement pour DB2, identifiez la page de codes de la base de données DB2, puis définissez la même valeur pour la variable d'environnement DB2 DB2CODEPAGE. Dans le cas des environnements localisés, la page de codes de la base de données DB2 doit être 1208.

Procédez de la manière suivante pour définir la variable d'environnement DB2 DB2CODEPAGE sur 1208.

1. Sous Windows, ajoutez la ligne suivante au script de démarrage du programme d'écoute de Campaign (<CAMPAIGN HOME>\bin\cmpServer.bat) : db2set DB2CODEPAGE=1208

2. Sous UNIX:

- a. Après le démarrage de DB2, l'administrateur système doit saisir la commande suivante en tant qu'utilisateur de l'instance DB2 :
 - \$ db2set DB2CODEPAGE=1208

Une fois qu'il a effectué cette étape, l'administrateur n'a plus besoin d'exécuter la commande db2set DB2CODEPAGE=1208 en tant qu'utilisateur de l'instance DB2, car cette valeur est enregistrée pour cet utilisateur. Le superutilisateur ne peut pas exécuter cette commande car il ne dispose pas forcément de droits suffisants.

- b. Pour vérifier le paramétrage, lancez la commande ci-dessous, dont le résultat doit être 1208 :
 - \$ db2set DB2CODEPAGE
- c. Pour vérifier que le paramètre DB2CODEPAGE fonctionne pour le superutilisateur, saisissez la commande suivante dans le répertoire \$CAMPAIGN HOME/bin. Le résultat doit être 1208 :
 - # . ./setenv.sh
 - # db2set DB2CODEPAGE
- d. Exécutez la commande suivante pour démarrer le programme d'écoute de Campaign :
 - ./rc.unica ac start

Configurer les scripts de démarrage du serveur d'applications (DB2)

Si vous avez défini la variable de page de codes comme décrit dans «Définir les variables d'environnement (DB2)», à la page 207, exécutez la tâche suivante. Dans le cas contraire, la modification suivante n'est pas nécessaire.

Modifiez le script de démarrage de Weblogic ou WebSphere en ajoutant ce qui suit sous JAVA_OPTIONS :

-Dfile.encoding=utf-8

Par exemple:

```
${JAVA_HOME}/bin/java ${JAVA_VM} ${MEM_ARGS} ${JAVA_OPTIONS} -Dfile.encoding=utf-8 -Dweblogic.Name=${SERVER_NAME}
```

⁻Dweblogic.ProductionModeEnabled=\${PRODUCTION_MODE}

⁻Djava.security.policy="\${WL HOME}/server/lib/weblogic.policy" weblogic.Server

Annexe A. Propriétés de configuration sur la page de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration de la page Configuration.

Propriétés de configuration de Marketing Platform

Cette rubrique présente les propriétés de configuration de Marketing Platform disponibles sur la page de configuration.

Général | Navigation

Port TCP des connexions sécurisées

Description

Spécifie le port SSL du serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM.

Valeur par défaut

7001

Port TCP des connexions standard

Description

Spécifie le port HTTP du serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM.

Valeur par défaut

7001

URL Unica

Description

Spécifie l'URL utilisée pour IBM Unica Marketing. Elle est définie lors de l'installation et ne doit généralement pas être modifiée. Notez que l'URL contient le nom de domaine, comme indiqué dans l'exemple suivant.

protocole://nom_ou_adresse_IP_machine.nom_domaine:numéro_port/
racine_contexte

Le nom de l'ordinateur ne doit pas être localhost.

Valeur par défaut

Non définie

Exemple

Dans un environnement configuré pour SSL, l'URL peut se présenter comme suit :

https://machineName.companyDomain.com:8080/customer/unica

Général | Filtrage des données Nom de la table par défaut

Description

Cette propriété n'est pas utilisée.

Nom du référentiel par défaut

Description

Cette propriété n'est pas utilisée.

Général | Paramètres de mot de passe

Les propriétés de cette catégorie spécifient les polices qui s'appliquent aux mots de passe IBM Unica Marketing. La plupart de ces options s'appliquent uniquement aux mots de passe des utilisateurs internes (créés dans Marketing Platform), et non pas aux utilisateurs externes (importés à partir d'un système externe). La propriété Tentatives max. de connexion autorisées, qui affecte les utilisateurs internes et externes, constitue la seule exception. Veuillez également noter que cette propriété ne remplace pas les éventuelles restrictions similaires définies dans un système

Nombre maximal de tentatives de connexion infructueuses autorisées

Description

Permet de spécifier le nombre maximum de fois qu'un mot de passe incorrect peut être saisi à chaque connexion utilisateur. Une fois le maximum atteint, l'utilisateur est désactivé dans le système IBM Unica Marketing; personne ne peut se connecter sous cet identifiant.

Si la valeur est définie sur zéro ou moins, le système autorise un nombre illimité de tentatives consécutives.

Valeur par défaut

3

Valeurs valides

Un entier

Nombre de mots de passe conservés dans l'historique

Description

Nombre d'anciens mots de passe conservés par le système pour chaque utilisateur. L'utilisateur n'est pas autorisé à réutiliser les mots de passe qui figurent dans cette liste. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, aucun historique n'est conservé et l'utilisateur peut réutiliser le même mot de passe indéfiniment. Notez que le nombre d'historique de mot de passe ne prend pas en compte le mot de passe affecté à un compte utilisateur lors de sa création.

Valeur par défaut

Valeurs valides

Un entier

Validité (en jours)

Description

Laps de temps, en jours, qui s'écoule avant l'expiration du mot de passe d'un utilisateur.

Si la valeur est définie sur zéro ou moins, le mot de passe n'expire pas.

Si la valeur est supérieure à zéro, les utilisateurs doivent modifier leur mot de passe lors de leur première connexion, et l'intervalle d'expiration est calculé sur la base de cette première connexion.

Si vous modifiez cette valeur après la création des utilisateurs et des mots de passe, la nouvelle date d'expiration prend effet lorsque les utilisateurs existants modifient leur mot de passe.

Valeur par défaut

30

Valeurs valides

Un entier

Mots de passe vides autorisés

Description

Indique si un mot de passe vide est autorisé. Si vous définissez la valeur sur true, vous devez également définir la propriété Nombre minimum de caractères=0.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

true | false

Autoriser nom d'utilisateur et mot de passe identiques

Description

Indique s'il est possible que le mot de passe de l'utilisateur soit identique à son nom de connexion.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Nombre minimal de caractères alphabétiques

Description

Nombre minimum de lettres requises par un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

Un entier

Nombre minimal de caractères numériques

Description

Nombre minimum de chiffres requis par un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

Un entier

Nombre minimal de caractères

Description

Longueur minimum d'un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum. Si la valeur définie est supérieure à 0, vous devez également définir Les mots de passe vides sont autorisés=false.

Valeur par défaut

4

Valeurs valides

Un entier

Général | Divers

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs utilisées en interne ainsi que la valeur à définir pour les paramètres régionaux.

TokenLifetime

Description

Spécifie le laps de temps, en secondes, pendant lequel une marque générée par Marketing Platform reste valide. Cette valeur fait partie intégrante de l'implémentation de l'identification de la suite. Il est conseillé de ne pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

15

Valeurs valides

Tout nombre entier positif

Région par défaut

Description

Spécifie le paramètre régional par défaut de Marketing Platform. Si vous envisagez d'installer Campaign, vous devez définir cette valeur pour qu'elle corresponde au paramètre régional défini pour Campaign dans la propriété defaultLocale de Campaign.

Valeur par défaut

en US

Valeurs valides

Paramètres régionaux pris en charge

Application approuvée activée

Description

Lorsque cette valeur est définie sur True, Marketing Platform doit être déployé dans un environnement doté d'un port SSL et la propriété URL Unica de la catégorie Général > Navigation doit être définie de façon à utiliser https.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Platform

Paramètre régional

Description

Indique la préférence d'environnement local pour les utilisateurs IBM Unica Marketing. Lorsque cette propriété est présente sur la page de configuration, le paramètre que vous appliquez correspond au paramètre par défaut dans IBM Unica Marketing et ce, pour tous les utilisateurs, à l'exception de ceux ayant configuré leurs préférences d'environnement local par le biais de la page Utilisateur de Marketing Platform. Lorsque vous définissez cette propriété pour un utilisateur individuel, le paramètre que vous appliquez remplace le paramètre par défaut.

Ce paramétrage des préférences affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates au sein des applications IBM Unica Marketing.

La disponibilité des paramétrages régionaux peut varier en fonction de l'application IBM Unica Marketing ; en outre, ce paramétrage des préférences régionales n'est pas pris en charge par toutes les applications IBM Unica dans Marketing Platform. Consultez la documentation spécifique au produit pour savoir si la propriété Paramètre régional est disponible et prise en charge.

Valeur par défaut

Anglais (Etats-Unis)

Serveur d'aide

Description

L'URL du serveur sur lequel est installée l'aide en ligne hébergée par IBM Unica. Si les utilisateurs IBM Unica Marketing ont accès à Internet, ne changez pas la valeur par défaut, qui se réfère au serveur d'aide en ligne géré et actualisé par IBM Unica.

Valeur par défaut

URL du serveur d'aide hébergé.

Valeurs valides

N'importe quel serveur sur lequel est installée l'aide hébergée par IBM Unica.

Intégration d' IBM Unica Marketing Operations et de Campaign

Description

Indicateur spécifiant si Marketing Operations et Campaign sont installés ensemble et intégrés. Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Intégration d'IBM Unica Marketing Operations et d'Offer

Description

Pour les systèmes intégrant Marketing Operations à Campaign, cet indicateur indique si l'intégration à Offer est également activée ou non. L'intégration à Offer permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie Offer. Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Page de démarrage

Description

L'URL de la page qui s'affiche lorsque les utilisateurs se connectent à IBM Unica Marketing. La valeur par défaut est le tableau de bord par défaut.

Valeur par défaut

Tableau de bord par défaut.

Valeurs valides

N'importe quel URL IBM Unica Marketing, à l'exception des pages de soumission de formulaires, d'édition et de résultats de recherche.

Nom de domaine

Description

Nom du domaine sur lequel IBM Unica Marketing est installé. La valeur est définie au cours de l'installation. Vous ne devez pas la modifier à moins que le nom de domaine ne soit modifié.

Valeur par défaut

Non définie

Désactivation du balisage des pages

Description

Si la valeur par défaut False est spécifiée, IBM Unica utilise le code ID site entré lors de l'installation de Marketing Platform pour collecter les statistiques de base qui suivent les tendances d'utilisation globales du produit pour développer et améliorer les produits IBM Unica. Si vous ne souhaitez pas que ces informations soient collectées, affectez à cette propriété la valeur True.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Plateforme | Planificateur

Intervalle d'attente d'interrogation du client

Description

Campaign lance des recherches sur des travaux au niveau du planificateur IBM et ce, à intervalles réguliers en millisecondes spécifiés par cette valeur. La valeur par défaut est de 60 secondes. Ne définissez pas cette propriété sur une valeur inférieure à 10 000 (10 secondes) car cela pourrait diminuer les performances de la campagne.

Valeur par défaut

60000

Délai d'initialisation du client

Description

Durée d'attente en millisecondes avant que l'unité d'exécution du planificateur Campaign n'interroge le planificateur IBM à la recherche de travaux lors de la mise en marche initiale de Campaign. Paramétrez cette valeur de sorte que la durée soit au moins égale au temps nécessaire au démarrage complet de Campaign sur votre système. La valeur par défaut est de cinq minutes.

Valeur par défaut

300000

Valeurs valides

Un entier

Platform | Scheduler | Recurrence definitions

Les propriétés de cette catégorie définissent les cycles de récurrence pour le planificateur IBM. Elles sont visibles dans la fenêtre que vous utilisez si vous définissez un modèle de récurrence lors de la création d'un programme. Vous pouvez utiliser le modèle Récurrence pour créer votre propre modèle de récurrence à l'aide d'une expression Cron valide.

Toutes les heures

Description

La tâche est déclenchée toutes les heures.

Valeur par défaut

```
0 0 0/1 * * ?
```

Tous les jours

Description

La tâche est déclenchée toutes les 24 heures.

Valeur par défaut

0 0 0 * * ?

Tous les [jour de la semaine] à 12 h 00

Description

Le travail est déclenché le jour indiqué de la semaine à 12h00.

Valeur par défaut

- Lundi 0 0 0 ? * MON
- Mardi 0 0 0 ? * TUE
- Mercredi 0 0 0 ? * WED
- Jeudi 0 0 0 ? * THU
- Vendredi 0 0 0 ? * FRI
- Samedi 0 0 0 ? * SAT
- Dimanche 0 0 0 ? * SUN

Le [premierldernier] jour de chaque mois à 12 h 00

Description

Le travail est déclenché le jour indiqué (premier ou dernier) du mois à 12h00.

Valeur par défaut

- Premier jour de chaque mois 0 0 0 1 * ?
- Dernier jour de chaque mois 0 0 0 L * ?

Le [premierldernier] jour de chaque trimestre à 12 h 00

Description

Le travail est déclenché le jour indiqué (premier ou dernier jour) du trimestre à 12h00.

Valeur par défaut

- Premier jour de chaque trimestre 0 0 0 1 * JAN, APR, JUL, OCT
- Dernier jour de chaque trimestre 0 0 0 L * MAR, JUN, SEP, DEC

Le [premier|dernier] jour de chaque année à 12 h 00

Description

Le travail est déclenché le jour indiqué (premier ou dernier) de l'année à 12h00.

Valeur par défaut

- Premier jour de chaque année 0 0 0 1 ? JAN *
- Dernier jour de chaque année 0 0 0 L ? DEC *

Tous les [mois] à 12 h 00

Description

Le travail est déclenché le premier jour du mois indiqué à 12h00.

Valeur par défaut

- Chaque mois de janvier 0 0 0 1 ? JAN *
- Chaque mois de février 0 0 0 1 ? FEB *
- Chaque mois de mars 0 0 0 1 ? MAR *
- Chaque mois d'avril 0 0 0 1 ? APR *
- Chaque mois de mai 0 0 0 1 ? MAY *
- Chaque mois de juin 0 0 0 1 ? JUN *
- Chaque mois de juillet 0 0 0 1 ? JUL *
- Chaque mois d'août 0 0 0 1 ? AUG *
- Chaque mois de septembre 0 0 0 1 ? SEP *
- Chaque mois d'octobre 0 0 0 1 ? 0CT *
- Chaque mois de novembre 0 0 0 1 ? NOV *
- Chaque mois de décembre 0 0 0 1 ? DEC *

Platform | Scheduler | Planifier les enregistrements | Campaign | [Type d'objet]

Il existe une catégorie différente pour chaque type d'objet pouvant être planifié à l'aide du planificateur IBM. En règle générale, les propriétés de ces catégories ne doivent pas être modifiées.

Nom de classe de l'exécuteur

Description

Classe utilisée par IBM Scheduler pour déclencher l'exécution d'un diagramme ou d'un mailing.

Valeur par défaut

Intervalle d'attente d'interrogation de l'état

Description

A intervalles réguliers, IBM Scheduler interroge Campaign pour connaître l'état d'exécution des objets planifiés n'ayant pas communiqué leur progression. L'intervalle est spécifié en millisecondes. La valeur par défaut est de dix minutes. Si vous définissez un intervalle d'interrogation plus restreint (valeur plus basse), les performances du système sont affectées. Si vous définissez un intervalle d'interrogation plus large (valeur plus élevée), la charge est réduite sur le système. Par exemple, vous pouvez être amené à définir un intervalle d'interrogation plus large lorsque vous utilisez un grand nombre de diagrammes Campaign dont l'exécution prend plus de 10 minutes.

Valeur par défaut

600000

Platform | Scheduler | Planifier les enregistrements | Campaign | [Type d'objet] | [Groupe de régulation]

Il existe deux groupes de régulation par défaut pour chaque type d'objet pouvant être planifié à l'aide du planificateur IBM Unica. Vous pouvez utiliser le modèle de groupe de régulation pour créer des groupes supplémentaires.

Seuil de régulation

Description

Nombre maximum de programmes associés à ce groupe qui peuvent être exécutés simultanément. Les groupes de planificateurs configurés apparaissent dans la liste déroulante Groupe du planificateur de l'interface utilisateur du planificateur pour la création et la modification de planifications. Le groupe de régulation par défaut est défini sur 999, ce qui ne constitue en fait aucune limite. Etant donné que tous les programmes doivent appartenir à un groupe de régulation, cette valeur ne doit pas être modifiée afin que les programmes que vous ne souhaitez pas limiter puissent être affectés à ce groupe.

Valeur par défaut

Valeurs valides

Tout nombre entier positif.

Platform | Sécurité

Méthode de connexion

Description

Spécifie de la façon suivante le mode d'authentification pour tous les produits IBM Unica Marketing installés et configurés pour fonctionner

- Si vous spécifiez la valeur Identification de connexion intégrée, les produits IBM Unica Marketing utilisent Windows Active Directory pour
- Si vous spécifiez la valeur Unica Marketing Platform, les produits IBM Unica Marketing utilisent Marketing Platform pour l'authentification et l'autorisation.
- Si vous spécifiez la valeur LDAP, les produits IBM Unica Marketing utilisent un serveur LDAP pour l'authentification.
- Si vous spécifiez la valeur Contrôle de l'accès Web, les produits IBM Unica Marketing utilisent le logiciel de contrôle de l'accès Web pour l'authentification.

Valeur par défaut

Unica Marketing Platform

Valeurs valides

Identification de connexion intégrée dans Windows | Unica Marketing Platform | LDAP | Contrôle de l'accès Web

Platform | Security | Login method details | Connexion intégrée à Windows

Domaine

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB jcifs.smb.client.Domain. Spécifie le domaine utilisé si aucun domaine n'est spécifié dans un URL SMB. Paramétrez cette valeur sur le nom de domaine Windows. Pour la plupart des environnements, définissez cette propriété ou la propriété Contrôleur de domaine.

Valeur par défaut

Non définie.

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Délai d'attente client

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB jcifs.smb.client.soTimeout. Spécifie le laps de temps, en millisecondes, qui s'écoule avant la fermeture des connecteurs logiciels en cas de non-activité entre le client et le serveur. Ce laps de temps doit être aussi court que possible mais suffisamment long pour permettre à la liaison du protocole de prendre fin, ce qui dépend des caractéristiques du réseau.

Valeur par défaut

1000

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Stratégie de mise en cache

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB jcifs.netbios.cachePolicy. Spécifie le laps de temps, en secondes, pendant lequel le nom NetBIOS est mis en cache afin de réduire les requêtes de nom redondantes. Si la valeur est définie sur 0, il n'y a pas de mise en cache. Si elle est définie sur -1, la mémoire cache n'est jamais vidée. Cette propriété s'utilise lorsque la signature SMB est activée et requise dans un domaine Windows 2003.

Valeur par défaut

0

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Contrôleur de domaine

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB jcifs.http.domainController. Spécifie l'adresse IP d'un serveur qui devrait être utilisé pour authentifier les clients HTTP (utilisé par NtlmHttpFilter et NetworkExplorer). Il est possible d'utiliser l'adresse IP d'un terminal du domaine spécifié dans la propriété Domaine. Pour la plupart des environnements, définissez cette propriété ou la propriété Domaine.

Valeur par défaut

Non définie.

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

IP du serveur WINS

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB jcifs.netbios.wins. Spécifie l'adresse IP du serveur WINS. Il est possible de saisir plusieurs adresses IP, séparées par des virgules (par exemple, 192.168.100.30, 192.168.100.31). Il est demandé au serveur WINS de résoudre le domaine spécifié dans la propriété Domaine en une adresse IP d'un contrôleur de domaine. Cette propriété est requise lors de l'accès aux hôtes sur différents sous-réseaux (tels que le contrôleur de domaine par nom). Elle est fortement conseillée lorsqu'un serveur WINS est disponible.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Enlever le domaine

Description

Indique si Marketing Platform supprime un domaine des noms de connexion de l'utilisateur lorsqu'il accède à IBM Unica Marketing. Si votre configuration Windows exige qu'un domaine soit inclus aux noms de connexion de l'utilisateur lorsque celui-ci se connecte, définissez cette valeur sur False.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Réessayer en cas d'échec d'authentification

Description

Si un utilisateur ne réussit pas à se connecter, le système permet de réaliser une autre tentative si cette valeur est définie sur True. Définissez la valeur sur False si vous ne souhaitez pas autoriser plus d'une tentative de connexion.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP Nom de serveur hôte LDAP

Description

Spécifie le nom ou l'adresse IP du serveur LDAP. Définissez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine du serveur LDAP. Par exemple : machineName.companyDomain.com

Si vous procédez à l'intégration à Windows Active Directory, utilisez le nom de serveur à la place du nom DNS.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Port de serveur LDAP

Description

Spécifie le port d'écoute du serveur LDAP. Définissez la valeur sur le numéro de port approprié. En règle générale, le numéro de port est 389 (636 si SSL est utilisé).

Valeur par défaut

389

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Filtre de recherche utilisateur

Description

Spécifie le filtre à utiliser pour rechercher des utilisateurs. Les valeurs valides incluent n'importe quel filtre de recherche LDAP valide (voir la norme RFC 2254). Notez que vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de cette valeur.

En règle générale, la valeur de l'attribut d'identification de connexion de l'utilisateur est uid pour les serveurs LDAP et sAMAccountName pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette valeur sur votre serveur LDAP ou Active Directory. Si votre serveur LDAP est Windows Active Directory, vous devez modifier la valeur par défaut de cette propriété afin d'utiliser sAMAccountName à la place de uid. Par exemple :

(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))

Valeur par défaut

(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Utiliser les données d'identification stockées dans Unica

Description

Indique si Marketing Platform utilise les identifiants de la base de données de Marketing Platform pendant la recherche du serveur LDAP ou Windows Active Directory au cours de l'authentification utilisateur (lors de la connexion).

Si cette valeur est définie sur true, Marketing Platform utilise les identifiants de la base de données de Marketing Platform et vous devez définir les valeurs appropriées pour les propriétés Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP et Datasource de connexion LDAP de cette catégorie.

Si votre serveur LDAP ou Windows Active Directory n'accepte pas les accès anonymes, paramétrez cette valeur sur true.

Si cette valeur est paramétrée sur false, Marketing Platform se connecte au serveur LDAP ou Windows Active Directory de façon anonyme. Vous pouvez paramétrer cette valeur sur false si votre serveur LDAP ou Windows Active Directory autorise l'accès anonyme.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Données d'identification d'utilisateur Unica pour LDAP

Description

Spécifie le nom de l'utilisateur d'IBM Unica Marketing disposant d'identifiants de connexion administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous avez paramétré la propriété Utiliser les données d'identification stockées dans Unica de cette catégorie sur true.

Donnez à cette propriété le nom d'utilisateur créé pour l'utilisateur d'IBM Unica Marketing lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement à la propriété Datasource de connexion LDAP de cette catégorie.

Valeur par défaut

asm_admin

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Source de données pour les identifiants de connexion LDAP

Description

Spécifie la source de données Marketing Platform associée aux identifiants de l'administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous avez paramétré la propriété Utiliser les données d'identification stockées dans Unica de cette catégorie sur true.

Donnez à cette propriété le nom de source de données créé pour l'utilisateur d'IBM Unica Marketing lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement à la propriété Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP de cette catégorie.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

DN de base

Description

Spécifie le nom unique de base qui permet d'accéder à la racine de la structure du répertoire LDAP.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

N'importe quel nom distinctif valide (voir les normes RFC 1779, RFC 2253)

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

SSL requis pour la connexion LDAP

Chemin

Platform | Security | LDAP

Description

Indique si Marketing Platform utilise SSL lorsqu'il se connecte au serveur LDAP pour authentifier les utilisateurs. Si vous définissez la valeur sur true, la connexion sera sécurisée par le biais du protocole SSL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web

Modèle de nom d'utilisateur

Description

Expression régulière Java[™] utilisée pour extraire les informations de connexion de l'utilisateur de la variable d'en-tête HTTP dans le logiciel de contrôle de l'accès Web. Notez que vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de l'expression régulière. La valeur recommandée pour SiteMinder et Tivoli Access Manager est \w*

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

N'importe quelle expression régulière Java.

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au logiciel de contrôle de l'accès Web.

Variable d'en-tête du contrôle de l'accès Web

Description

Spécifie la variable d'en-tête HTTP configurée dans le logiciel de contrôle de l'accès Web, qui est soumise au serveur d'application Web. Par défaut, SiteMinder utilise sm user et Tivoli Access Manager (TAM) iv-user. Pour TAM, définissez cette valeur sur la partie nom d'utilisateur la chaîne brute IBM et non sur la chaîne HTTP IBM.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

N'importe quelle chaîne

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au logiciel de contrôle de l'accès Web.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP

Synchronisation LDAP activée

Description

Définissez la valeur sur true pour activer la synchronisation LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Intervalle de synchronisation LDAP

Description

Marketing Platform entre en synchronisation avec le serveur LDAP ou Active Directory à intervalles réguliers (exprimés en secondes). Si la valeur est inférieure ou égale à zéro, Marketing Platform n'effectue pas de synchronisation. Si la valeur est paramétrée sur un nombre entier positif, la nouvelle valeur prendra effet dans les 10 prochaines minutes sans qu'il devoir redémarrer le système. Les modifications ultérieures prennent effet dans le laps de temps configuré.

Valeur par défaut

600, soit 10 minutes

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délai de synchronisation LDAP

Description

Laps de temps (au format 24 heures) après lequel la synchronisation périodique avec le serveur LDAP commence dès lors que Marketing Platform est lancé. Par exemple, un Délai de synchronisation LDAP défini sur 23:00 et un Intervalle de synchronisation LDAP défini sur 600 signifie que lorsque Marketing Platform est démarré, la synchronisation périodique s'exécute toutes les 10 minutes (600 secondes) à partir de 23 heures.

Valeur par défaut

23:00

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délai de synchronisation LDAP

Description

La propriété d'expiration de synchronisation du LDAP spécifie un délai maximal en minutes à partir du début d'une synchronisation, et avant que Marketing Platform ne marque la fin du processus. La plateforme ne permet l'exécution que d'un seul processus de synchronisation à la fois. En cas d'échec d'une synchronisation, celle-ci est désignée comme étant terminée, qu'elle ait été réussie ou pas.

Valeur par défaut

600, (600 minutes ou dix heures)

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Portée de la synchronisation LDAP

Description

Contrôle la portée de la requête initiale pour récupérer l'ensemble des utilisateurs. Il est conseillé de conserver la valeur par défaut, SUBTREE, pour permettre la synchronisation avec la plupart des serveurs LDAP.

Valeur par défaut

SUBTREE

Valeurs valides

Les valeurs sont des termes de recherche LDAP standard.

- OBJECT : recherche uniquement l'entrée au niveau du DN de base. Ainsi, seule cette entrée est renvoyée.
- ONE_LEVEL : recherche toutes les entrées un niveau inférieur sous le DN de base, ce dernier étant exclus.
- SUBTREE : recherche toutes les entrées dans tous les niveaux sous le DN de base, DN de base inclus.

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

URL du fournisseur LDAP

Description

Pour la plupart des implémentations, vous pouvez définir l'URL du serveur LDAP ou Active Directory pour qu'il se présente sous l'une des formes suivantes :

ldap://IP_address:port_number

• ldap://machineName.domain.com:port number

En règle générale, le numéro de port des serveurs LDAP est 389 (636 si SSL est utilisé).

Si IBM Unica Marketing est intégré à un serveur Active Directory et que votre implémentation Active Directory emploie une liaison sans serveur, configurez l'URL de votre serveur Active Directory en tant que valeur pour cette propriété, à l'aide de la formule suivante :

ldap:///dc=exemple,dc=com

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

SSL requis pour la connexion LDAP

Chemin

Platform | Security | LDAP synchronization

Description

Indique si Marketing Platform utilise SSL lorsqu'il se connecte au serveur LDAP pour synchroniser les utilisateurs. Si vous définissez la valeur sur true, la connexion sera sécurisée par le biais du protocole SSL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délimiteur de groupe Unica de configuration LDAP

Description

Dans la catégorie Référence LDAP au mappage du groupe Unica, si vous souhaitez mapper un groupe LDAP ou Active Directory à plusieurs groupes Marketing Platform, utilisez le délimiteur spécifié ici. Il peut s'agir de n'importe quel caractère unique ne figurant pas dans les noms qu'il sépare.

Valeur par défaut

; (point-virgule)

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délimiteur de configuration de référence LDAP

Description

Définit le délimiteur qui sépare les composants SEARCHBASE et FILTER constituant la référence LDAP ou Active Directory.

FILTER est facultatif : si vous l'omettez, le serveur Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après la valeur du nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP.

Valeur par défaut

; (point-virgule)

Valeurs valides

N'importe quel caractère unique ne figurant pas dans les noms qu'il sépare.

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Utilisateur Unica pour les données d'identification LDAP

Description

Spécifie le nom de l'utilisateur IBM Unica Marketing disposant d'identifiants de connexion administrateur LDAP.

Donnez à cette propriété le nom d'utilisateur créé pour l'utilisateur d'IBM Unica Marketing lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement à la propriété Datasource de connexion LDAP de cette catégorie.

Valeur par défaut

asm admin

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Source de données pour les identifiants de connexion LDAP

Description

Spécifie la source de données Marketing Platform associée aux identifiants de l'administrateur LDAP.

Donnez à cette propriété le nom de source de données créé pour l'utilisateur d'IBM Unica Marketing lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement à la propriété Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP de cette catégorie.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP

Description

Spécifie le nom utilisé par votre serveur LDAP ou Active Directory pour l'attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est uniquemember pour les serveurs LDAP et member pour les serveurs Windows Active Directory.

Si vous omettez la référence FILTER dans les sections LDAP references for AM user creation et LDAP references to AM group map, le serveur de Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après cette valeur. Par conséquent, vous devez vérifier cela sur votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

member

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Identification de connexion de l'utilisateur

Description

Mappe l'identifiant de connexion de l'utilisateur IBM Unica Marketing à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory. Identification de connexion de l'utilisateur est le seul mappage requis. En général, la valeur de cet attribut est uid pour les serveurs LDAP et sAMAccountName pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette valeur sur votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

uid

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Prénom

Description

Mappe l'attribut utilisateur Prénom utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

givenName

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Nom

Description

Mappe l'attribut utilisateur Nom utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

sn

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Poste de l'utilisateur

Description

Mappe l'attribut utilisateur Poste de l'utilisateur utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

title

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Service

Description

Mappe l'attribut utilisateur Service utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Société

Description

Mappe l'attribut utilisateur Société utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Pays

Description

Mappe l'attribut utilisateur Pays utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Adresse électronique de l'utilisateur

Description

Mappe l'attribut d'adresse électronique de l'utilisateur utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

mail

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Adresse 1

Description

Mappe l'attribut utilisateur Adresse utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Téléphone bureau

Description

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone bureau utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

telephoneNumber

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Téléphone mobile

Description

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone mobile utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Téléphone domicile

Description

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone domicile utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Autre identification de connexion

Description

Mappe l'attribut utilisateur Autre identification de connexion utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP au mapping du groupe Unica

Mapping de référence LDAP

Description

Les utilisateurs membres du groupe LDAP ou Active Directory spécifié ici sont importés vers le groupe de Marketing Platform spécifié dans la propriété Groupe Unica.

Paramétrez la valeur de cette propriété en observant la syntaxe suivante : SEARCHBASE DELIMITER FILTER, où :

SEARCHBASE est le nom unique (DN) de l'objet.

DELIMITER est la valeur de la propriété Délimiteur de groupe Unica de configuration LDAP.

FILTER est le filtre d'attribut de LDAP ou d'Active Directory. FILTER est facultatif : si vous l'omettez, le serveur Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après la valeur de la propriété Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Groupe Unica

Description

Les utilisateurs membres du groupe LDAP ou Active Directory spécifié dans la propriété LDAP reference group sont importés vers le groupe de Marketing Platform spécifié ici.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Propriétés de configuration de la création de rapports

Pour la génération de rapports, la suite IBM Unica Marketing s'intègre parfaitement à IBM Cognos, une application décisionnelle tierce. Les propriétés de Cognos permettent d'identifier le système IBM Cognos utilisé par votre installation IBM Unica. Pour Campaign, eMessage et Interact, il existe donc des propriétés de configuration supplémentaires que vous pouvez utiliser pour configurer et personnaliser les schémas de rapport.

Rapports | Intégrations | Cognos [version]

Cette page affiche les propriétés qui spécifient les URL et les autres paramètres du système IBM Cognos utilisé par ce système IBM Unica.

Nom de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Spécifie le fait qu'IBM Cognos est l'outil de génération de rapports ou d'analyse tiers utilisé par IBM Unica Marketing pour afficher les rapports.

Valeur par défaut

Cognos

Fournisseur

Description

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est le nom de la société qui fournit l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

Cognos

Version

Description

Lecture uniquement. Spécifie la version de produit de l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

<version>

Activé

Description

Indique si IBM Cognos est activé pour la suite.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Nom de classe de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Spécifie le nom complet de la classe Java qui crée l'interface d'intégration utilisée pour se connecter à l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

Domaine

Description

Spécifie le domaine de société complet dans lequel le serveur Cognos s'exécute. Par exemple, myCompanyDomain.com.

Si votre société utilise des sous-domaines, la valeur de cette zone doit inclure le sous-domaine approprié également.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Une chaîne de 1 024 caractères au maximum.

URL du portail

Description

Spécifie l'URL du portail IBM Cognos Connection. Utilisez un nom d'hôte complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple : http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos

L'URL se trouve dans IBM Cognos Configuration at: **Local Configuration** > **Environment**.

Valeur par défaut

http://[CHANGE ME]/cognosversion>/cgi-bin/cognos.cgi

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

URL d'affectation

Description

Spécifie l'URL d'IBM Cognos Content Manager. Utilisez un nom d'hôte complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété Domaine. Par exemple : http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch

L'URL se trouve dans Cognos Configuration dans : **Local Configuration** > **Environment**.

Valeur par défaut

http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch

Notez que 9300 est le numéro de port par défaut de Cognos Content Manager. Assurez-vous que le numéro de port spécifié correspond à celui utilisé pour l'installation Cognos.

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

Mode d'authentification

Description

Indique si l'application IBM Cognos utilise IBM Unica Authentication Provider, ce qui signifie qu'elle se base sur le Marketing Platform pour l'authentification.

Valeur par défaut

anonymous

Valeurs valides

- anonymous : signifie que l'authentification est désactivée.
- authenticated : signifie que les communications entre le système IBM Unica et le système Cognos sont sécurisées au niveau de l'ordinateur. Un utilisateur système unique est configuré avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur s'appelle "cognos_admin."
- authenticatedPerUser : signifie que le système évalue les identifiants de connexion de chaque utilisateur.

Espace-noms authentifié

Description

Lecture uniquement. Espace de noms d'IBM Unica Authentication Provider.

Valeur par défaut

Unica

Nom d'utilisateur d'authentification

Description

Spécifie le nom de connexion de l'utilisateur système de création de rapports. Les applications IBM Unica se connectent à Cognos comme cet utilisateur lorsque user when Cognos est configuré pour utiliser le fournisseur d'authentification Unica. Notez que cet utilisateur a également accès à IBM Unica Marketing.

Ce paramètre s'applique uniquement lorsque la propriété **Authentication mode** a la valeur **authenticated**.

Valeur par défaut

cognos admin

Nom de la source de données d'authentification

Description

Spécifie le nom de la source de données de l'utilisateur système de création de rapports qui contient les identifiants de connexion Cognos.

Valeur par défaut

Cognos

Activer l'authentification du formulaire

Description

Indique si l'authentification sur formulaire est activée. Affectez à cette propriété la valeur True lorsque les conditions suivantes sont vraies :

- Lorsque IBM Unica Marketing n'est pas installé dans le même domaine que les applications IBMCognos.
- Lorsque l'accès à IBMCognos s'effectue en utilisant l'adresse IP (dans le même domaine de réseau) et non pas du nom d'hôte qualifié complet (utilisé pour accéder aux applications IBM Unica Marketing), même si

les deux applications IBM Unica Marketing applications et l'installation IBMCognos se trouvent sur le même ordinateur.

Toutefois, si la valeur est True, le processus de connexion à Cognos Connection passe l'identifiant et le mot de passe en texte en clair, n'assurant donc pas leur sécurité, sauf si IBMCognos et IBM Unica Marketing sont configurés pour des communications via le protocole SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe apparaissent sous forme de texte en clair dans le code source HTML lorsque vous « visualisez la source » dans un rapport affiché. Pour cette raison, vous devez installer IBM Cognos et IBM Unica Marketing dans le même domaine.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL

Nom de la table/vue

Description

Spécifie le nom de la vue ou de la table créée par le script SQL généré pour ce schéma de création de rapports. Vous ne devez pas modifier le ou les noms associés aux tables/vues standard ou par défaut. Si vous les modifiez, vous devez également modifier le nom de la vue du modèle Cognos dans IBM Cognos Framework Manager.

Si vous créez un schéma de création de rapports pour un nouveau référentiel, vous devez spécifier les noms de toutes les nouvelles tables/vues de création de rapports.

Valeur par défaut

Dépend du schéma

Valeurs valides

Une chaîne présentant les restrictions suivantes :

- Elle ne peut comporter plus de 18 caractères.
- Elle doit être en MAJUSCULES.

Vous devez utiliser la convention d'appellation suivante :

- Le nom doit commencer par les lettres "UAR".
- Ajoutez un code d'une lettre pour représenter l'application IBM Unica Marketing. Consultez la liste des codes ci-dessous.
- Ajoutez un trait de soulignement.
- Ajoutez le nom de la table en incluant un code d'une ou deux lettres pour indiquer le référentiel.
- Terminez en ajoutant un trait de soulignement.

Le générateur SQL ajoute un code de dimension temporelle, le cas échéant. Consultez la liste des codes ci-dessous.

Par exemple : UARC_COPERF_DY est le nom de la vue ou de la table de création de rapports pour la Performance quotidienne des offres par campagne.

La liste suivante répertorie les codes d'application IBM Unica Marketing.

Campaign : C eMessage : E Interact : I

Marketing distribué : X Marketing Operations : P

• Leads : L

La liste suivante répertorie les codes de dimension temporelle ajoutés par le générateur.

Heure: HR
Jour: DY
Semaine: WK
Mois: MO
Trimestre: QU
Année: YR

Rapports | Schémas | Campaign Source de données source (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données Campaign et, plus particulièrement, les tables système. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de création de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de création de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de création de rapports de Campaign.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre

Le schéma de performances des offres génère des mesures d'historique des contacts et des réponses pour toutes les offres et pour les offres par campagne. Par défaut, le schéma est configuré pour générer une vue ou un tableau de "synthèse".

Clé de référentiel

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé de référentiel du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX, ColumnY.

Table de l'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts détaillée du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA DtlContactHist

Table historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table Historique des réponses du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la période du calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Mesure des contacts]

Utilisez ce formulaire pour ajouter des mesures de contacts aux schémas de création de rapports de Campaign Performance ou d'Offer Performance.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de création de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne source**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de la mesure des contacts.

Valeur par défaut

effectif

Valeurs valides

count, count distinct, sum, min, max, average

Nom de la colonne source

Description

Nom de la colonne qui fournit la mesure des contacts que vous ajoutez au schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom de la colonne des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les exemples de rapports IBM Cognos ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure de contact dans le schéma de création de rapports. Une colonne représente la mesure du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la mesure du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Mesure des réponses]

Utilisez ce formulaire pour ajouter aux schémas de création de rapports Performances de la campagne ou Performances de l'offre les mesures de réponse que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de création de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne source**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de la mesure des réponses.

Valeur par défaut

effectif

Valeurs valides

count, count distinct, sum, min, max, average

Nom de la colonne source

Description

Nom de la colonne qui fournit la mesure des réponses que vous ajoutez au schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom de la colonne de la table d'historique des réponses.

Indicateur de traitement de contrôle

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure de réponse dans le schéma de création de rapports. Une colonne représente la réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Reports | Schémas | Campaign | Performances

Le schéma de Performances de la campagne génère des mesures d'historique des contacts et des réponses au niveau de la campagne, de l'offre et de la cible.

Clé de référentiel

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé de référentiel du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX, ColumnY.

Table d'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA ContactHistory

Table de l'historique détaillé des contacts

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts détaillée du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA DtlContactHist

Table de l'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table Historique des réponses du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la période du calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des réponses aux offres

Ce schéma prend en charge la création de rapports sur les réponses aux offres détaillées de la campagne, réparties par type de réponse et données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de réponses différent par type de réponse personnalisé pour les campagnes et les offres regroupées par campagne.

Table de l'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table Historique des réponses du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA ResponseHistory

Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des réponses aux offres | [Type de réponse]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de création de rapports les éventuels types de réponse personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de création de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Code de type de réponse**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

Code de type de réponse

Description

Code de type de réponse pour le type de réponse spécifié. Cette valeur figure dans la colonne ResponseTypeCode de la table UA_UsrResponseType.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de codes de type de réponse sont les suivants :

- EXP (explorer)
- CON (considérer)
- CMT (engager)
- FFL (exécuter)
- USE (utiliser)
- USB (se désinscrire)
- UKN (inconnu)

Il est possible que votre installation de Campaign ait des codes de type de réponse personnalisé supplémentaires.

Indicateur de traitement de contrôle

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard fournis avec les packages de rapports IBM Unica Marketing ou les rapports personnalisés qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chacun des types de réponse dans le schéma de création de rapports. Une colonne représente le type de réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour Indicateur de traitement de contrôle spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des états des contacts par offre par campagne

Ce schéma prend en charge la création de rapports sur les contacts détaillés de la campagne, répartis par type de contact et donnée d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de contacts différent par type d'état de contact personnalisé pour les campagnes et les offres regroupées par campagne.

Par défaut, aucun des rapports d'exemple de Campaign n'utilise ce schéma.

Clé de référentiel

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé de référentiel du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnY, ColumnY.

Table historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA ContactHistory

Table historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts détaillée du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des états des contacts par offre par campagne | [Code d'état du contact]

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de rapport pour la colonne spécifiée dans la zone **Etat des contacts**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

État du contact

Description

Nom du code d'état du contact. Cette valeur figure dans la colonne ContactStatusCode de la table UA_ContactStatus.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de types d'état de contact sont les suivants :

- CSD (campagne envoyée)
- DLV (livrée)
- UNDLV (non livrée)
- CTR (suivi)

Il est possible que votre installation Campaign dispose de types d'état de contact personnalisés supplémentaires.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de création de rapports les éventuels attributs de campagne personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de création de rapport pour la colonne spécifiée dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

ID d'attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_CampAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de campagne.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut de campagne contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut de campagne a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de création de rapports les éventuels attributs d'offre personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Spécifie le nom à utiliser dans la vue de génération de rapport ou le tableau de l'attribut identifié dans la zone d'**ID** d'attribut.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

ID d'attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table UA_OfferAttribute.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut d'offre.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut d'offre contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut d'offre a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de création de rapports les éventuels attributs de cible personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de création de rapport pour la colonne spécifiée dans le champ **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

ID attribut

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table UA CellAttribute.

Valeur par défaut

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de cible.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Rapports | Schémas | Interact

Les schémas de rapports Interact référencent trois bases de données séparées : temps de conception, temps d'exécution, et apprentissage. Utilisez les propriétés de cette page pour spécifier les noms JNDI des sources de données de ces bases de données.

Les sources de données spécifiées sur cette page doivent exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour générer des scripts capables de créer des tables de création de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de création de rapports sans recourir à ces sources de données, mais il ne peut pas les valider.

Notez que le type de la base de données des sources de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de création de rapports.

Source de données de conception Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps de conception Interact, qui est aussi les tables du système Campaign.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Source de données d'exécution Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

InteractRTDS

Source de données d'apprentissage Interact (JNDI)

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'apprentissage d'Interact.

Valeur par défaut

InteractLearningDS

Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact

Le schéma de Performances Interact génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau du canal ou de l'offre, du segment ou du point d'interaction du canal, de la cible interactive ou de l'offre ou du point d'interaction de la cible interactive, de l'offre interactive ou de la cible ou du point d'interaction de la cible interactive.

Clé de référentiel

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé de référentiel du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table de l'historique détaillé des contacts

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts détaillée du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA DtlContactHist

Table de l'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table Historique des réponses du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la période du calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Hour, Day

Valeurs valides

Rapports | Schémas | eMessage Source de données de suivi eMessage (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI qui identifie les tables de suivi eMessage situées dans les tables système de Campaign. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour valider des scripts capables de créer des tables de création de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de création de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de création de rapports.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Propriétés de configuration de Campaign

Cette section décrit les propriétés de configuration de Campaign se trouvant dans la page Configuration.

Campagne

Ces propriétés de configuration spécifient les applications et régions du composant que votre installation de Campaign prend en charge.

currencyLocale

Description

La propriété currencyLocale constitue un paramètre global qui contrôle le mode d'affichage des devises dans l'application Web de Campaign, et ce quels que soient les paramètres régionaux.

Important : Aucune conversion de devise n'est exécutée par Campaign si la région d'affichage change (par exemple, si la fonction pluri-régionale est implémentée et si la région d'affichage change en fonction des régions spécifiques à l'utilisateur). Il faut savoir que, lorsqu'un paramètre régional est modifié, par exemple, lorsque l'on passe de l'anglais US (paramètre des devises. Par exemple : 10,00 \$US) au français, les montants restent inchangés (10,00) même si le symbole de la devise est remplacé par celui de la langue spécifiée.

Valeur par défaut

en_US

supportedLocales

La propriété supportedLocales spécifie les paramètres régionaux ou les langues/paramètres régionaux pris en charge par Campaign. La valeur de cette propriété est définie par l'installateur lorsque vous installez Campaign.

Valeur par défaut

Toutes les langues/régions dans lesquelles Campaign a été localisé.

defaultLocale

Description

La propriété defaultLocale indique les paramètres régionaux spécifiés dans la propriété supportedLocales qui sont les paramètres par défaut dans Campaign. La valeur de cette propriété est définie par l'installateur lorsque vous installez Campaign.

Valeur par défaut

en

acolnstalled

Chemin

Description

La propriété acoInstalled indique si Optimize est installé.

Lorsqu'Optimize est installé et configuré, paramétrez la valeur sur true. Les processus d'Optimize sont alors affichés dans les diagrammes. Si la valeur est paramétrée sur true et qu'Optimize n'est pas installé ou configuré, le processus s'affiche mais n'est pas disponible (il apparaît grisé).

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

false et true

collaborateInstalled

Description

La propriété collaborateInstalled indique si Marketing distribué est installé. Lorsque Marketing distribué est installé et configuré, paramétrez la valeur sur true. Les fonctions de Marketing distribué sont alors disponibles dans l'interface utilisateur de Campaign.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Campaign | Collaborate

Les propriétés de cette catégorie relèvent de la configuration de Marketing distribué.

CollaborateIntegrationServicesURL

Description

La propriété CollaborateIntegrationServicesURL spécifie le serveur et le numéro de port de Marketing distribué. L'URL est utilisé par Campaign quand un utilisateur publie un diagramme sur Marketing distribué.

Valeur par défaut

http://localhost:7001/collaborate/services/ CollaborateIntegrationServices/1.0

Campaign | navigation

Certaines propriétés de cette catégorie sont utilisées de façon interne et ne doivent pas être modifiées.

welcomePageURI

Description

La propriété welcomePageURI est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page d'index de Campaign. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

seedName

Description

La propriété seedName est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

La propriété Campaign > navigation > type est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

httpPort

Description

Cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'applications Web de Campaign. Si votre installation de Campaign utilise un port différent du port par défaut, vous devrez modifier la valeur de cette propriété.

Valeur par défaut

7001

httpsPort

Si SSL est configuré, cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'applications Web de Campaign pour les connexions sécurisées. Si votre installation de Campaign utilise un port sécurisé différent du port par défaut, vous devrez modifier la valeur de cette propriété.

Valeur par défaut

7001

serverURL

Description

La propriété Campaign > navigation > serverURL spécifie l'URL utilisée par Campaign. Si votre installation de Campaign comporte une URL différente de l'URL par défaut, vous devrez modifier la valeur comme suit :

http://nom_de_machine_ou_adresse_IP:numéro_de_port/racine-contexte

Valeur par défaut

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

serverURLInternal

Description

La propriété serverURLInternal définit l'URL de l'application Web Campaign lorsque SiteMinder est utilisé. Elle sert aussi aux communications internes avec d'autres applications IBM Unica Marketing, telles que eMessage et Interact. Si la propriété est vide, la valeur de la propriété serverURL est utilisée. Modifiez cette propriété si les communications internes entre les applications doivent se faire en http et les communications externes en https. Si vous utilisez SiteMinder, vous devrez définir cette valeur comme l'URL du serveur d'applications Internet Campaign, formatée comme suit :

 $\verb|http://nom_de_machine_ou_adresse_IP:num\'ero_de_port/racine-contexte|$

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

campaignDetailPageURI

Description

La propriété campaignDetailPageURI est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page des détails de Campaign. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

campaignDetails.do?id=

flowchartDetailPageURI

Description

La propriété flowchartDetailPageURI est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'un diagramme d'une campagne spécifique. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

offerDetailPageURI

Description

La propriété offerDetailPageURI est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une offre spécifique. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

offerDetails.do?id=

offerlistDetailPageURI

Description

La propriété offerlistDetailPageURI est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une liste d'offres spécifique. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

displayOfferList.do?offerListId=

displayName

Description

La propriété displayName spécifie le texte de lien associé au lien de Campaign dans le menu déroulant, présent dans l'interface utilisateur graphique de chaque produit d'IBM.

Valeur par défaut

Campaign

Campaign | caching

Les propriétés de cette catégorie indiquent pendant combien de temps les données relatives aux canaux, aux initiatives, aux campagnes, aux sessions et aux offres sont conservées en cache.

offerTemplateDataTTLSeconds

Description

La propriété offerTemplateDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées au modèle d'offre sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

campaignDataTTLSeconds

Description

La propriété campaignDataTTLSeconds indique la durée de conservation, en secondes, des données mises en mémoire cache de Campaign (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

sessionDataTTLSeconds

Description

La propriété sessionDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à la session sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

folderTreeDataTTLSeconds

Description

La propriété folderTreeDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à l'arborescence des dossiers sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

attributeDataTTLSeconds

Description

La propriété attributeDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à l'attribut d'offre sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

initiativeDataTTLSeconds

Description

La propriété initiativeDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à l'initiative sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

offerDataTTLSeconds

Description

La propriété offerDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à l'offre sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

segmentDataTTLSeconds

Description

La propriété segmentDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées au segment sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

Campaign | partitions

Cette catégorie comporte les propriétés utilisées pour configurer toutes les partitions Campaign, y compris la partition par défaut, dénommée partition1. Une seule catégorie doit être créée pour chaque partition Campaign. Cette section décrit les propriétés de la catégorie partition[n]. Elles s'appliquent à toutes les partitions configurées dans Campaign.

Campaign | partitions | partition[n] | eMessage

Les propriétés de cette catégorie vous permettent de définir les caractéristiques de listes de destinataires et d'indiquer l'emplacement des ressources qui permettent de télécharger les listes vers IBM Unica Hosted Services.

eMessagePluginJarFile

Description

Chemin complet vers l'emplacement du fichier qui tient lieu de composant RLU (Recipient List Uploader). Ce plug-in de Campaign télécharge les données de tables de listes de cibles (OLT) et les métadonnées associées vers des services distants hébergés par IBM. L'emplacement que vous spécifiez doit être le chemin d'accès complet au répertoire local dans le système de fichiers pour la machine qui héberge le serveur d'applications Web Campaign.

Le programme d'installation de IBM affecte automatiquement une valeur à ce paramètre pour la partition par défaut lors de son exécution. Pour les autres partitions, vous devez configurer manuellement cette propriété. Etant donné qu'il n'existe qu'un seul composant RLU pour chaque installation de eMessage, toutes les partitions doivent indiquer le même emplacement pour RLU.

Ne modifiez pas ce paramètre à moins d'y être invité par IBM.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut n'est définie.

Valeurs valides

Chemin d'accès complet au répertoire local de la machine sur laquelle vous avez installé le serveur Web Campaign.

defaultSeedInterval

Description

Nombre de messages entre les messages de départ si defaultSeedType est Distribute list.

Valeur par défaut

1000

defaultSeedType

Description

Méthode par défaut utilisée par eMessage pour insérer des adresses piège dans une liste de destinataires.

Valeur par défaut

Distribuer les ID

Valeurs valides

- Distribute IDS Distribuer les ID également en fonction de la taille de la liste des destinataire et du nom d'adresses piège disponibles. Insère les adresses piège à des intervalles égaux dans la totalité de la liste des destinataires.
- Distribute list Insérer une adresse piège pour chaque ID defaultSeedInterval dans la liste principale. Insère la liste complète des adresses piège disponibles à des intervalles spécifiés dans la liste des destinataires. Vous devez indiquer l'intervalle entre les points d'insertion.

oltTableNamePrefix

Description

Utilisé dans le schéma généré pour la table de listes de cibles. Vous devez définir ce paramètre.

Valeur par défaut

OLT

Valeurs valides

Le préfixe ne peut pas contenir plus de 8 caractères alphanumériques ou traits de soulignement, et doit commencer par une lettre.

oltDimTableSupport

Description

Ce paramètre de configuration contrôle la capacité à ajouter des tables de dimension à des tables de listes de cibles créées dans le schéma eMessage. Des tables de dimensions sont requises pour utiliser des scripts avancés destinés à créer des tables de données dans les courriers électroniques.

La valeur par défaut est Faux. Vous devez définir cette propriété sur True pour permettre aux spécialistes du marketing de créer des tables de dimension lorsqu'ils utilisent le processus eMessage pour définir une liste de destinataires. Pour plus d'informations sur la création de tables de données et l'utilisation de scripts avancés pour les courriers électroniques, reportez-vous au guide d'utilisation d'IBM Unica eMessage.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Ces propriétés de configuration définissent les dossiers de rapports.

offerAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété offerAnalysisTabCachedFolder indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet Analyse, accessible via le lien Analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété segmentAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet Analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété offerAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet Analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété segmentAnalysisTabCachedFolder indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet Analyse, accessible via le lien Analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

La propriété analysisSectionFolder indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign']

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet Analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']

campaignAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabCachedFolder indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet Analyse, accessible via le lien Analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet Analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports de l'onglet Analyse du canal interactif

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | validation

Le Kit de développement des modules externes de validation (PDK), remis avec Campaign, autorise les tiers à développer une logique de validation personnalisée utilisable dans Campaign. Les propriétés de la catégorie partition[n] > validation indiquent le chemin d'accès et le nom de classe du programme de validation personnalisé ainsi qu'une chaîne de configuration en option.

validationClass

Description

La propriété validation Class indique le nom de la classe utilisée en vue de la validation dans Campaign. Le chemin de la classe est indiqué par la propriété validation Classpath. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Par exemple:

com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator

indique la classe SimpleCampaignValidator à partir du code d'échantillon.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie et Campaign n'exécute donc aucune validation personnalisée.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

validationConfigString

Description

La propriété validationConfigString indique une chaîne de configuration transmise au plug-in de validation lors de son téléchargement dans Campaign. Son utilisation peut varier en fonction du plug-in utilisé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

validationClasspath

Description

La propriété validation Classpath indique le chemin de la classe utilisée pour la validation personnalisée dans Campaign.

- Le chemin utilisé peut être complet ou relatif. Si le chemin est relatif, le comportement dépend du serveur d'applications qui exécute Campaign. WebLogic utilise le chemin du répertoire de travail du domaine, qui est par défaut c:\bea\user projects\domains\mydomain.
- Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il pointe vers l'emplacement de la classe de plug-in Java à utiliser.
- S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier .jar qui contient la classe Java. Vous pouvez, par exemple, utiliser la valeur suivante sur une plateforme UNIX : /<répertoire_Campaign>/devkits/validation/lib/validator.jar.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Pour cette raison, elle est ignorée.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel

La catégorie **partition**[n] > **audienceLevels** contient des sous-catégories et des propriétés créées et renseignées dès lors qu'un utilisateur crée des référentiels dans Campaign. Vous ne devez modifier aucune propriété de cette catégorie.

Les propriétés de la catégorie partition[n] > audienceLevels > audienceLevel indiquent le nombre de zones contenues dans un référentiel ainsi que le nom de ce dernier. Ces propriétés sont renseignées quand un utilisateur crée des référentiels dans Campaign. Vous ne devez modifier aucune propriété de cette catégorie.

numFields

Description

Cette propriété est renseignée quand un utilisateur crée des référentiels sur la page Administration dans Campaign. Vous ne devez pas modifier cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

audienceName

Description

Cette propriété est renseignée quand un utilisateur crée des référentiels sur la page Administration dans Campaign. Vous ne devez pas modifier cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]

Les propriétés de cette catégorie définissent une zone de référentiel. Elles sont renseignées dès lors qu'un utilisateur crée des référentiels au niveau de la page Administration de Campaign. Vous ne devez modifier aucune propriété de cette catégorie.

type

Description

La propriété partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > type est renseignée quand un utilisateur crée des référentiels sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas modifier cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

name

Description

La propriété partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > name est renseignée quand un utilisateur crée des référentiels sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas modifier cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources

Les propriétés de cette catégorie déterminent la façon dont Campaign interagit avec ses propres tables système. Elles indiquent les bases de données auxquelles Campaign peut accéder et spécifient différents aspects associés à la formulation des requêtes.

Chaque source de données que vous ajoutez dans Campaign est représentée par une catégorie sous partition[n] > dataSources > [DATA_SOURCE_NAME].

Remarque: Les sources de données des tables système de Campaign de chaque partition doivent être appelées UA_SYSTEM_TABLES dans Marketing Platform. La catégorie dataSources > UA_SYSTEM_TABLES doit exister dans la page Configuration de chaque partition de Campaign.

AccessLibrary

Description

Campaign sélectionne la bibliothèque d'accès aux sources de données en fonction de leur type. Par exemple, libora4d.so est utilisé dans le cadre de la connectivité Oracle, alors que l'ibdb24d.so est appliqué à la connectivité DB2. Dans la plupart des cas, les sélections par défaut sont appropriées. Cependant, la propriété AccessLibrary peut être modifiée si la valeur par défaut s'avère incorrecte dans votre environnement de Campaign. Par exemple, Campaign 64 bits fournit deux bibliothèques d'accès ODBC: l'une destinée aux sources de données ODBC compatibles avec l'implémentation unixODBC (libodb4d.so, utilisée par Campaign pour accéder, par exemple, à Netezza ou Teradata), et l'autre compatibles avec l'implémentation DataDirect (libodb4dDD.so, utilisée par Campaign pour accéder, par exemple, à Teradata).

Bibliothèques supplémentaires pour AIX

Description

Campaign inclut deux bibliothèques supplémentaires pour les gestionnaires de pilote ODBC AIX qui prennent en charge l'API ODBC ANSI à la place de l'API ODBC Unicode :

- libodb4dAO.so (32- et 64-octets) bibliothèque ANSI seulement pour des implémentations compatibles avec unixODBC
- libodb4dDDAO.so (64-octets seulement) bibliothèque ANSI seulement pour des implémentations compatibles avec DataDirect

Si vous déterminez que la bibliothèque d'accès par défaut doit être redéfinie, faites-le à l'aide de ce paramètre.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

AliasPrefix

Description

La propriété Alias Prefix spécifie la manière dont Campaign génère le nom d'alias que Campaign crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table de dimension et d'écriture dans une nouvelle table.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

Valeur par défaut

Α

AllowBaseJoinsInSelect

Description

Détermine si Campaign tente d'exécuter une fusion SQL de tables initiales (provenant de la même source de données) utilisée dans un processus de sélection ; autrement, la fusion équivalente sera exécutée sur le serveur Campaign.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

AllowSegmentUsingSQLCase

Description

La propriété AllowSegmentUsingSQLCase spécifie si le processus Segment de Campaign consolide plusieurs déclarations SQL en une seule déclaration SQL, lorsque cela répond aux conditions d'une configuration spécifique.

Si vous définissez cette propriété sur TRUE, vous constaterez une nette amélioration des performances dès lors que toutes les conditions requises seront remplies :

- · Les segments sont mutuellement exclusifs.
- Tous les segments proviennent d'une seule table.
- Les critères associés à chaque segment sont basés sur le langage macro d'IBM.

Dans ce cas, Campaign génère une seule instruction SQL CASE pour exécuter la segmentation, suivie d'un traitement de segment par zone sur le serveur d'applications Campaign.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

AllowTempTables

Description

La propriété AllowTempTables indique si Campaign crée des tables temporaires dans la base de données. La création de tables temporaires peut améliorer considérablement la performance des campagnes. Lorsque la valeur est TRUE, les tables temporaires sont activées.

Si c'est le cas, chaque fois qu'une requête sera exécutée sur la base de données (par exemple, par le processus Segment), les ID obtenus seront référencés dans une table de la base de données. Si une requête supplémentaire est émise, Campaign peut utiliser cette table temporaire pour récupérer des lignes de la base de données.

Si les tables temporaires ne sont pas activées, Campaign conserve les identifiants sélectionnés dans la mémoire du serveur. La requête supplémentaire récupère les identifiants de la base de données, puis les compare à ceux de la mémoire du serveur.

Pour plus d'informations sur le contrôle des jointures de tables temporaires, voir axTempTableJoinPctSelectAll et MaxTempTableJoinPctWithCondition.

Pour écrire dans la base de données en vue d'utiliser les tables temporaires, vous devez disposer des droits appropriés. Ceux-ci dépendent des références de connexion fournies lors de la connexion à la base de données.

Valeur par défaut

TRUE

ASMSaveDBAuthentication

Description

La propriété ASMSaveDBAuthentication spécifie si, lorsque vous vous connectez sur Campaign et appliquez une table dans une source de données à laquelle vous ne vous êtes pas précédemment connecté, Campaign enregistre votre nom d'utilisateur et mot de passe dans IBM Unica Marketing.

Si vous affectez la valeur TRUE à cette propriété, Campaign ne demande pas de nom d'utilisateur et de mot de passe lorsque vous vous connectez à la source de données. Si vous lui affectez la valeur FALSE, Campaign demande ces informations.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

ASMUserForDBCredentials

Description

La propriété ASMUserForDBCredentials spécifie le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing affecté à l'utilisateur du système Campaign (requis pour accès aux tables système de Campaign).

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

BulkInsertBlockSize

Description

La propriété BulkInsertBlockSize définit la taille maximale d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, transmis simultanément par Campaign à la base de données.

Valeur par défaut

100

BulkInsertRequiresColumnType

Description

La propriété BulkInsertRequiresColumnType est requise pour prendre en charge les sources de données Data Direct ODBC seulement. Affectez à cette propriété la valeur TRUE pour les sources de données ODBC lors des insertions (tableau) en masse. Définissez la propriété sur FALSE afin qu'elle puisse être compatible avec la plupart des autres pilotes ODBC.

Valeur par défaut

FALSE

BulkReaderBlockSize

Description

La propriété BulkReaderBlockSize définit la taille d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, lue par Campaign à partir de la base de données.

Valeur par défaut

2500

ConditionalSQLCloseBracket

Description

La propriété Conditional SQLCloseBracket spécifie le type de parenthèses employé pour indiquer la fin d'un segment conditionnel dans les macros brutes SQL personnalisées. Les segments conditionnels figurant entre les parenthèses spécifiées par les propriétés Conditional SQLOpenBracket et Conditional SQLCloseBracket sont utilisés uniquement en cas d'existence de tables temporaires, et sont ignorés en leur absence.

Valeur par défaut

} (accolade fermante)

ConditionalSQLOpenBracket

Description

La propriété Conditional SQLOpenBracket spécifie le type de parenthèse utilisée pour indiquer le début d'un segment conditionnel dans les macros SQL brutes personnalisées. Les segments conditionnels figurant entre les parenthèses spécifiées par les propriétés Conditional SQLOpenBracket et Conditional SQLCloseBracket sont utilisés uniquement en cas d'existence de tables temporaires, et sont ignorés en leur absence.

Valeur par défaut

{ (accolade ouvrante)

ConnectionCacheSize

Description

La propriété ConnectionCacheSize indique le nombre de connexions conservées en mémoire cache par Campaign pour chaque source de données.

Par défaut (N=0), Campaign établit une nouvelle connexion vers une source de données pour chaque opération ; si Campaign gère un cache de connexions, et si une connexion est disponible pour réutilisation, Campaign emploiera la connexion en cache plutôt que d'établir une nouvelle connexion.

Si la valeur n'est pas 0, lorsqu'un processus est terminé avec une connexion, Campaign maintient le nombre de connexions défini ouvertes pendant le délai défini par la propriété InactiveConnectionTimeout. Lorsque ce temps est écoulé, les connexions sont supprimées de la mémoire cache et fermées.

Valeur par défaut

0 (zéro)

DateFormat

Description

Campaign utilise la valeur de la propriété DateFormat pour déterminer la méthode employée pour analyser les formats de date lorsque le langage macro de Campaign est utilisé ou que les données des colonnes de dates sont interprétées.

Définissez la valeur de la propriété DateFormat sur le format de réception des dates de cette source de données attendu par Campaign. Cette valeur doit correspondre au format que votre base de données utilise pour afficher les dates sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété DateOutputFormatString.

Remarque: Si vous appliquez la fonction des paramètres régionaux, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois (MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). Recourez plutôt à un format délimité ou fixe en utilisant une valeur numérique pour le mois.

Pour déterminer le format de date utilisé par votre base de données, sélectionnez une date dans la base, comme décrit ci-après.

Sélection d'une date par base de données

Tableau 47. Formats de date

Base de données	Pour déterminer la valeur correcte
DB2	Connectez-vous à la base de données depuis un ordinateur exécutant le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez db2test, dans le répertoire Campaign\bin. values current date
Netezza	Connectez-vous à la base de données depuis un ordinateur exécutant le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez odbctest, dans le répertoire Campaign\bin.
	<pre>CREATE TABLE date_test (f1 DATE); INSERT INTO date_test values (current_date); SELECT f1 FROM date_test;</pre>
	Il existe une autre façon de sélectionner le format de date. Pour ce faire, exécutez la commande suivante :
	SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;
	où <i>ANY_TABLE</i> est le nom de toute table existante, quelle qu'elle soit
Oracle	Connectez-vous à la base de données à partir d'une machine fonctionnant sur le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez SQL *Plus :
	SELECT sysdate FROM dual
	La date actuelle est renvoyée dans NLS_DATE_FORMAT pour ce client.
SQL Server	Connectez-vous à la base de données à partir d'une machine exécutant le programme d'écoute Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez odbctest, dans le répertoire Campaign\bin.
	SELECT getdate()

Considérations supplémentaires

Prenez note des instructions suivantes spécifiques à la base de données.

Teradata

Teradata vous permet de définir le format de date par colonne. En plus de dateFormat et de dateOutputFormatString, vous devez définir SuffixOnCreateDateField. Pour être en cohérence avec les paramètres de notre table système, utilisez :

- SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
- DateFormat = DELIM_Y_M_D
- DateOutputFormatString = %Y-%m-%d

Serveur SQL

Si l'option **Utiliser les paramètres régionaux pour imprimer une devise, des chiffres, dates et heures** n'est pas sélectionnée dans la configuration

source des données ODBC, vous ne pourrez pas réinitialiser le format de la date. En règle générale, il est plus facile de laisser cette case décochée. Ainsi, la configuration du format de date n'est pas modifiée en fonction de la langue.

Valeur par défaut

DELIM Y M D

Valeurs valides

Chacun des formats spécifiés dans la macro DATE

DateOutputFormatString

Description

La propriété DateOutputFormatString indique le type de format de date à utiliser lorsque Campaign écrit des dates sur une base de données, par exemple la date de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété DateOutputFormatString sur le format attendu par la source de données pour les colonnes de date. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété [data_source_name] > DateFormat.

La propriété DateOutputFormatString peut être définie sur n'importe lequel des formats spécifiés pour format_str dans la macro DATE_FORMAT. La macro DATE_FORMAT admet deux formats différents. L'un est un format identifiant, par exemple, DELIM_M_D_Y, DDMMMYYYY (le même tel qu'admis par la macro DATE), tandis que l'autre est un format chaîne. La valeur de la propriété DateOutputFormatString doit être au format chaîne. Elle ne doit surtout pas être au format identifiant de la macro DATE. En règle générale, vous pouvez utiliser l'un des formats délimités.

Pour vérifier si vous avez sélectionné le format approprié, créez une table et insérez-y une date au format spécifié, comme décrit dans la procédure ci-dessous.

Pour vérifier DateOutputFormatString

 Connectez-vous à la base de données à l'aide de l'outil approprié, comme décrit dans le tableau "Sélection d'une date par base de données".

N'utilisez pas les outils de requête fournis avec la base de données (tels que l'outil Query Analyzer de SQL Server) pour vérifier si les dates sont envoyées correctement à la base de données. Ces outils de requête peuvent convertir le format de la date en quelque chose de différent de ce qui a été réellement envoyé par Campaign à la base de données.

2. Créez une table et insérez-y une date au format sélectionné. Par exemple, si vous avez sélectionné \%m/\%d/\%Y:

```
CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
INSERT INTO date test VALUES ('03/31/2004')
```

Si la base de données laisse la commande INSERT se terminer correctement, cela signifie que le format sélectionné est correct.

Valeur par défaut

%Y/%m/%d

DateTimeFormat

La valeur de la propriété [data_source_name] > DateTimeFormat définit le format dans lequel Campaign doit recevoir les données de date et d'heure/d'horodatage d'une base de données. Il doit correspondre au format utilisé par la base de données pour afficher les dates et heures sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété DateTimeOutputFormatString.

En règle générale, vous devez régler la propriété DateTimeFormat en ajoutant DT_ à la valeur DateFormat après avoir déterminé celle-ci comme décrit dans le tableau Sélection de la date par base de données .

Remarque : Si vous appliquez la fonction des paramètres régionaux, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois (MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). Recourez plutôt à un format délimité ou fixe en utilisant une valeur numérique pour le mois.

Valeur par défaut

DT_DELIM_Y_M_D

Valeurs valides

Seuls les formats délimités sont pris en charge, comme suit :

- DT DELIM M D
- DT_DELIM_M_D_Y
- DT DELIM Y M
- DT DELIM Y M D
- DT DELIM M Y
- DT DELIM D M
- DT DELIM D M Y

DateTimeOutputFormatString

Description

La propriété DateTimeOutputFormatString indique le format du type de date et d'heure à utiliser lorsque Campaign écrit des données de date et d'heure sur une base de données, telles que la date et l'heure de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété DateTimeOutputFormatString sur le format attendu par la source de données pour les colonnes de type datetime. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété [data_source_name] > DateTimeFormat.

Pour vérifier que le format sélectionné est correct, consultez DateOutputFormatString.

Valeur par défaut

%Y/%m/%d %H:%M:%S

DB2NotLoggedInitially

Description

La propriété DB2NotLoggedInitially détermine si Campaign utilise la syntaxe SQL not logged initially lorsque des tables temporaires sont renseignées dans DB2. Lorsqu'elle est paramétrée sur TRUE, cette propriété

désactive la connexion destinée à l'insertion dans les tables temporaires, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données.

Si votre version de DB2 ne prend pas en charge la syntaxe not logged initially, paramétrez cette propriété sur FALSE.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Description

La propriété DB2NotLoggedInitiallyUserTables détermine si Campaign utilise la syntaxe SQL not logged initially pour procéder à des insertions dans les tables utilisateur de DB2. Lorsqu'elle est définie sur TRUE, cette propriété désactive la connexion destinée à l'insertion dans les tables utilisateur, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données.

Remarque : Si, pour quelque raison que ce soit, une transaction de table utilisateur échoue lorsque la valeur TRUE est définie, la table sera endommagée et ne devra plus être utilisée. Les données qu'elle contenait auparavant seront toutes perdues.

Remarque : La propriété DB2NotLoggedInitiallyUserTables n'est pas utilisée pour les tables système de Campaign.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DefaultScale

Description

La propriété DefaultScale est utilisée lorsque Campaign crée une zone de base de données pour stocker les valeurs numérique d'un fichier à plat en utilisant le processus d'instantané et d'exportation.

Cette propriété n'est pas utilisée pour les valeurs numériques d'une table de base de données, sauf si la zone de base de données met les informations de précision et d'échelle. (La précision indique le nombre total de chiffres autorisé pour la zone. L'échelle indique le nombre de chiffres autorisés à droite du séparateur décimal. Par exemple, 6.789 a une précision de 4 et une échelle de 3. Les valeurs obtenues d'une base de données incluent les informations de précision et d'échelle que Campaign utilise lors de la création de la zone.)

Les fichiers à plan n'indiquent pas de précision ni d'échelle. Utilisez DefaultScale pour définir le nombre de décimales après le séparateur décimal à définir pour la zone à créer. Par exemple :

- DefaultScale=0 crée une zone sans décimales (seuls des entiers peuvent être stockés).
- DefaultScale=5 crée une zone avec 5 décimales maximum.

Si la valeur de DefaultScale dépasse la précision de la zone, DefaultScale=0 est utilisé pour ces zones. Par exemple, si la précision est 5 et que DefaultScale=6, la valeur zéro est utilisée.

Valeur par défaut

0 (zéro)

DefaultTextType

Description

La propriété DefaultTextType est destinée aux sources de données ODBC. Elle indique à Campaign comment créer des zones de texte dans la source de données de destination si celles de la source de données d'origine sont d'un type différent. Par exemple, les zones de texte source peuvent provenir d'un fichier à plat ou d'un autre type de système de gestion de base de données. Si les zones de texte source proviennent du même type de système de gestion de base de données, cette propriété est ignorée et les zones de texte sont créées dans la source de données cible avec le même type que les zones d'origine.

Valeur par défaut

VARCHAR

Valeurs valides

VARCHAR | NVARCHAR

DeleteAsRecreate

Description

La propriété DeleteAsRecreate indique si Campaign annule la table et la recrée ou s'il supprime simplement les données qu'elle contient lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE et que TRUNCATE n'est pas pris en charge.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign supprime la table et la recrée.

Lorsqu'elle est définie sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DeleteAsTruncate

Description

La propriété DeleteAsTruncate indique si Campaign utilise la commande TRUNCATE TABLE ou s'il supprime les données de la table lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE.

Lorsque la valeur est paramétrée sur TRUE, Campaign exécute une commande TRUNCATE TABLE dans la table.

Lorsqu'elle est paramétrée sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

La valeur par défaut dépend de la base de données.

Valeur par défaut

- TRUE pour Netezza, Oracle et SQLServer.
- FALSE pour les autres types de base de données.

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DisableSyncIDsOnConnect

Description

Cette propriété ne s'applique qu'aux sources de données Teradata et lorsque les processus unica acsvr s'exécutent sous Linux. La valeur par défaut est False.

Valeur par défaut

- True : Nécessaire uniquement dans les environnements dans lesquels l'établissement d'une connexion à Teradata ne nécessite pas le chargement d'une bibliothèque partagée par le processus unica acsvr.
- False : Nécessaire dans les environnements dans lesquels l'établissement d'une connexion à Teradata nécessite le chargement d'une bibliothèque partagée par le processus unica_acsvr.

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DisallowTempTableDirectCreate

Description

La propriété DisallowTempTableDirectCreate spécifie la méthode appliquée par Campaign pour ajouter des données à une table temporaire.

Si la valeur est FALSE, Campaign exécute une syntaxe SQL directe créer-et-renseigner en utilisant une seule commande ; par exemple, CREATE TABLE <nom_table> AS ... (pour Oracle et Netezza) et SELECT <noms_zone> INTO <nom_table> ... (pour SQL Server).

Si la valeur est TRUE, Campaign crée la table temporaire et la renseigne directement de table à table à l'aide de commandes séparées.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DSN

Paramétrez cette propriété sur le nom de source de données (DSN), tel qu'il est attribué dans votre configuration ODBC pour cette source de données Campaign. Par défaut, cette valeur n'est pas définie.

A l'aide des propriétés de configuration de source de données Campaign, vous pouvez spécifier plusieurs sources de données logiques relatives à la même source de données physique. Par exemple, vous pouvez créer deux ensembles de propriétés de source de données pour la même source de données : le premier avec la propriété AllowTempTables = TRUE et le second avec AllowTempTables = FALSE. Chacune de ces sources de données porte un nom différent dans Campaign mais, si elles font référence à la même source de données physique, elles possèdent la même valeur DSN.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

DSNUsingOSAuthentication

Description

La propriété DSNUsingOSAuthentication s'applique uniquement si la source de données de Campaign est SQL Server. Paramétrez la valeur sur TRUE lorsque la propriété DSN est configurée pour utiliser le mode d'authentification Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

EnableBaseDimSelfJoin

Description

La propriété EnableBaseDimSelfJoin indique si le comportement de la base de données Campaign exécutera des jointures automatiques lorsque les tables Base et Dimension sont mappées à la même table physique et Dimension n'est pas associée à la table Base dans la ou les zones d'ID de la table Base.

Par défaut, cette propriété a pour valeur FALSE et, si les tables Base et Dimension correspondent à la même table de base de données et que les zones de relation sont les mêmes (par exemple, AcctID à AcctID), Campaign suppose que vous ne souhaitez pas effectuer d'assemblage.

Valeur par défaut

FALSE

EnableSelectDistinct

Description

La propriété EnableSelectDistinct spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont dédoublées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante (si approprié) :

SELECT DISTINCT key FROM table

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

SELECT key FROM table

Conservez la valeur par défaut FALSE si :

- Votre base de données est construite de façon à ce que des identifiants uniques (principales clés des tables initiales) soient déjà garantis être dédoublés.
- Vous voulez que le serveur d'applications Campaign exécute la déduplication pour réduire la consommation/charge de ressources sur la base de données.

Indépendamment de la valeur que vous spécifiez pour cette propriété, Campaign garantit automatiquement que les clés seront dédoublées comme requis. Cette propriété contrôle simplement l'emplacement où un effort de dédoublage se produit (sur la base de données ou sur le serveur Campaign).

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

EnableSelectOrderBy

Description

La propriété EnableSelectOrderBy spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont triées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante:

SELECT <key> FROM ORDER BY <key>

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante:

SELECT < key > FROM

Remarque : Définissez cette propriété sur FALSE uniquement lorsque les référentiels utilisés sont des chaînes de texte issues d'une base de données qui n'est pas en anglais. La valeur TRUE peut être utilisée dans tous les autres cas de figure.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

True | False

ExcludeFromTableDisplay

Description

Le paramètre ExcludeFromTableDisplay vous permet de limiter les tables de la base de données qui s'affichent pendant le mappage de la table dans Campaign. Il ne réduire pas le nombre de noms de table extraits de la base de données.

Les noms de table correspondant aux modèles spécifiés ne s'affichent pas.

Par exemple, si vous définissez la valeur de ce paramètre sur sys.*, les tables dont le nom commence par sys. ne s'affichent pas. Prenez note que les valeurs de ce paramètre sont sensibles à la casse.

Valeur par défaut

UAC_*. Cette valeur exclut les tables temporaires et les tables Exportation lorsque la valeur de la propriété ExtractTablePrefix est la valeur par défaut.

ExtractTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété ExtractTablePostExecutionSQL pour spécifier une ou plusieurs déclarations SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'extraction a été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour ExtractTablePostExecutionSQL sont décrits ci-après.

Tableau 48. Jetons disponibles pour ExtractTablePostExecutionSQL

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Exportation a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Exportation.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Exportation.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Exportation.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une déclaration SQL valide

ExtractTablePrefix

Description

La propriété ExtractTablePrefix spécifie une chaîne qui est automatiquement ajoutée à tous les noms de table Exportation dans Campaign.

Valeur par défaut

 UAC_EX

ForceNumeric

Description

La propriété ForceNumeric indique si Campaign récupère les valeurs numériques en tant que type de donnée double. Lorsque la valeur est paramétrée sur TRUE, Campaign extrait toutes les valeurs numériques en tant que type de données double.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

InactiveConnectionTimeout

Description

La propriété InactiveConnectionTimeout spécifie le nombre de secondes pendant lesquelles une connexion inactive de base de données de Campaign est laissée ouverte avant qu'elle ne soit fermée. Si la valeur est définie sur 0, le délai d'attente est désactivé et la connexion reste ouverte.

Valeur par défaut

120

InsertLogSize

Description

La propriété InsertLogSize indique quand une nouvelle entrée est entrée dans le fichier journal lorsque le processus d'instantané Campaign est actif. Chaque fois que le nombre d'enregistrements écrits par le processus d'instantané atteint un multiple du nombre spécifié dans la propriété InsertLogSize, une entrée de journal est écrite. Les entrées de journal peuvent vous aider à déterminer l'état d'avancement d'un processus d'instantané en cours d'exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

Valeur par défaut

100000 (cent-mille enregistrements)

Valeurs valides

Nombres entiers positifs

JndiName

La propriété JndiName est utilisée uniquement lors de la configuration de tables système de Campaign (ne s'applique pas aux autres sources de données telles que les tables client). Paramétrez sa valeur sur la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) définie sur le serveur d'applications (WebSphere ou WebLogic).

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

LoaderCommand

Description

La propriété LoaderCommand spécifie la commande exécutée pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données dans Campaign. Si vous définissez ce paramètre, Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres "Remplacer tous les enreg". Ce paramètre appelle également le mode utilitaire de chargement de base de données si Campaign télécharge des listes d'identifiants dans les tables temporaire.

A partir du moment où il s'agit du chemin de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire, n'importe quel nom de chemin complet constitue une valeur possible pour cette propriété. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer des opérations de configuration supplémentaires avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés correctement. Ces arguments peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Campaign prend en charge les jetons suivants, qui sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée. Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour LoaderCommand sont décrits ci-après.

Tableau 49. Jetons disponibles pour LoaderCommand

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme en cours d'exécution.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<controlfile></controlfile>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère conformément au modèle spécifié dans le paramètre LoaderControlFileTemplate.
<database></database>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.

Tableau 49. Jetons disponibles pour LoaderCommand (suite)

Jeton	Description
<datafile></datafile>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans UNICA_ACTMPDIR, le répertoire temporaire de Campaign.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données.
<dsn></dsn>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété DSN n'est pas définie, la marque lexicale <dsn> est remplacée par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer la marque lexicale <database>).</database></dsn>
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme en cours d'exécution.
<numfields></numfields>	Ce jeton est remplacé par le nombre de champs contenus dans la table.
<password></password>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<table></table>	Ce jeton est obsolète, mais il est pris en charge en raison de sa compatibilité avec les versions antérieures. Voir <tablename>, qui remplace le jeton <table> à partir de la version 4.6.3.</table></tablename>
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par Campaign.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

N'importe quel nom de chemin complet associé à l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou au script de lancement d'un tel utilitaire

LoaderCommandForAppend

Description

Le paramètre LoaderCommandForAppend spécifie la commande émise pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données afin d'ajouter des enregistrements à une table de base de données dans Campaign. Si vous définissez ce paramètre, Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres "Ajouter des enregistrements".

Ce paramètre est spécifié par le nom de chemin complet de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel

utilitaire. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer des opérations de configuration supplémentaires avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Les jetons sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée.

Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour LoaderCommandForAppend sont décrits ci-après.

Tableau 50. Jetons disponibles pour LoaderCommandForAppend

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme en cours d'exécution.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<controlfile></controlfile>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère conformément au modèle spécifié dans le paramètre LoaderControlFileTemplate.
<database></database>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.
<datafile></datafile>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans UNICA_ACTMPDIR, le répertoire temporaire de Campaign.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<dsn></dsn>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété DSN n'est pas définie, la marque lexicale <dsn> est remplacée par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer la marque lexicale <database>).</database></dsn>
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<numfields></numfields>	Ce jeton est remplacé par le nombre de champs contenus dans la table.
<password></password>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.

Tableau 50. Jetons disponibles pour LoaderCommandForAppend (suite)

Jeton	Description
<table></table>	Ce jeton est obsolète, mais il est pris en charge en raison de sa compatibilité avec les versions antérieures. Voir <tablename>, qui remplace le jeton <table> à partir de la version 4.6.3.</table></tablename>
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par Campaign.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplate

Description

La propriété LoaderControlFileTemplate spécifie le chemin complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré dans Campaign. Si ce paramètre est configuré, Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle que vous spécifiez ici. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton <CONTROLFILE> associé au paramètre LoaderCommand.

Avant d'utiliser Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par Campaign.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, consultez la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour LoaderControlFileTemplate sont identiques à ceux décrits pour la propriété LoaderCommand, plus les jetons spéciaux suivants qui sont répétés une fois pour chaque zone dans la table sortante.

Tableau 51. Jetons disponibles pour LoaderControlFileTemplate

Jeton	Description
<pre><dbcolumnnumber></dbcolumnnumber></pre>	Ce jeton est remplacé par l'ordinal de colonne de la base de données.
<fieldlength></fieldlength>	Ce jeton est remplacé par la longueur du champ en cours de chargement dans la base de données.
<fieldname></fieldname>	Ce jeton est remplacé par le nom du champ en cours de chargement dans la base de données.
<fieldnumber></fieldnumber>	Ce jeton est remplacé par le numéro du champ en cours de chargement dans la base de données.

Tableau 51. Jetons disponibles pour LoaderControlFileTemplate (suite)

Jeton	Description
<fieldtype></fieldtype>	Cette marque est remplacée par le libellé CHAR(). La longueur de cette zone est spécifiée entre les parenthèses (). Si votre base de données ne comprend pas le type de la zone, CHAR, vous pouvez spécifier manuellement le texte approprié pour le type et utiliser le jeton <fieldlength>. Par exemple, pour SQLSVR et SQL2000, vous devriez utiliser "SQLCHAR(<fieldlength>)"</fieldlength></fieldlength>
<nativetype></nativetype>	Ce jeton est remplacé par le type de la base de données dans laquelle cette zone a été chargée.
<xyz></xyz>	Ce jeton place le ou les caractères spécifiés dans tous les zones en cours de chargement dans la base de données, à l'exception du dernier. L'utilisation type est is <,> qui répète une virgule pour toutes les zones, sauf la dernière.
<~xyz>	Ce jeton place les caractères spécifiés uniquement dans la dernière ligne répétée.
xyz	Ce jeton place le(s) caractère(s) spécifié(s), y compris les crochets < >, sur toutes les lignes.

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Description

La propriété LoaderControlFileTemplateForAppend spécifie le chemin complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré dans Campaign. Si ce paramètre est configuré, Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle qui est spécifié ici. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton <CONTROLFILE>, lui-même associé à la propriété LoaderCommandForAppend.

Avant d'utiliser Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par Campaign.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données. Les marques associées à votre modèle de fichier de contrôle sont les mêmes que celles associées à la propriété LoaderControlFileTemplate.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderDelimiter

La propriété LoaderDelimiter spécifie si le fichier de données temporaires est un fichier de largeur fixe ou un fichier plat délimité et, s'il est délimité, les caractères que Campaign utilise sont des délimiteurs.

Si la valeur n'est pas définie, Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat de largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour alimenter une table vide. Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Caractères, qui peuvent être placés entre guillemets, si désiré.

LoaderDelimiterAtEnd

Description

Certains utilitaires de chargement externes demandent que le fichier de données soit délimité, et que chaque ligne se termine par le délimiteur. Pour répondre à cette exigence, paramétrez la valeur LoaderDelimiterAtEnd sur TRUE de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour renseigner une table vide, Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne.

FALSE

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Description

Certains utilitaires de chargement externes demandent que le fichier de données soit délimité, et que chaque ligne se termine par le délimiteur. Pour répondre à cette exigence, affectez à LoaderDelimiterAtEndForAppend la valeur TRUE de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour renseigner une table non vide, Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterForAppend

La propriété LoaderDel imiterForAppend indique si le fichier de données temporaire de Campaign est un fichier plat délimité ou de longueur fixe, ainsi que, s'il est délimité, le ou les caractères délimiteurs utilisés.

Si la valeur n'est pas définie, Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat de largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour renseigner une table potentiellement renseignée. Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Tout caractère (placé entre guillemets si vous le souhaitez).

LoaderUseLocaleDP

Description

La propriété LoaderUseLocaleDP indique, lorsque Campaign écrit des valeurs numériques sur des fichiers qui doivent être chargés par un utilitaire de chargement, si le symbole spécifique à chaque région est utilisé en tant que point décimal.

Définissez cette valeur sur FALSE pour indiquer que le point (.) est utilisé en tant que point décimal.

Définissez-la sur TRUE pour indiquer que le symbole propre à votre région est utilisé.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

MaxItemsInList

Description

Permet de préciser le nombre maximum d'éléments que Campaign peut inclure dans une seule liste dans SQL (par exemple, la liste des valeurs après un opérateur DANS dans une clause WHERE).

Valeur par défaut

1 000 (Oracle seulement), 0 (illimité) pour toutes les autres bases de données

Valeurs valides

nombres entiers

MaxQueryThreads

La propriété MaxQueryThreads spécifie la limite supérieure du nombre de requêtes simultanées pouvant être exécutées sur chaque source de base de données à partir d'un seul diagramme Campaign.

Campaign exécute des requêtes de base de données à l'aide d'unités d'exécution indépendante. Etant donné que les processus Campaign s'exécutent en parallèle, il est courant d'avoir plusieurs requêtes s'exécutant simultanément sur une seule source de données. Si le nombre de requêtes devant être exécutées en parallèle excède la valeur spécifiée par cette propriété, le serveur Campaign limite automatiquement le nombre de requêtes simultanées pour cette valeur.

La valeur maximale est illimitée. Prenez note que si la propriété maxReuseThreads est définie sur une valeur non égale à zéro, elle devra être supérieure ou égale à la valeur MaxQueryThreads.

Valeur par défaut

Varie en fonction de la base de données

MaxRowFetchRecords

Description

Si le nombre d'identifiants sélectionnés est inférieur à la valeur spécifiée par la propriété MaxRowFetchRecords, Campaign transmettra les identifiants à la base de données, un à la fois, dans une requête SQL séparée. Ce processus peut demander beaucoup de temps. Si le nombre d'identifiants sélectionnés est supérieur à la valeur spécifiée par ce paramètre, Campaign utilise des tables temporaires (si autorisé par rapport à la source de la base de données), ou réduit toutes les valeurs de la table, non compris toutes valeurs inutiles.

Il convient de choisir une valeur faible afin de garantir les performances.

Valeur par défaut

100

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Description

Si une requête est émise, Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne tous les enregistrements est exécutée sur la base de données, la propriété MaxTempTableJoinPctSelectAll indique si un assemblage avec la table temporaire est effectué.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, aucun assemblage n'est réalisé. Les enregistrements sont tout d'abord sélectionnés, puis les enregistrements inutiles sont ignorés.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, l'assemblage avec la table temporaire est d'abord réalisé, puis les ID obtenus sont transmis au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété AllowTempTables est définie sur TRUE. Elle est ignorée si la propriété useInDbOptimization est définie sur OUI.

90

Valeurs valides

Nombres entiers compris entre 0-100. Une valeur de 0 signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de 100 signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

Exemple

Supposons que MaxTempTableJoinPctSelectAll est défini sur 90. D'abord, vous souhaiterez peut-être sélectionner les clients (CustID) et les soldes de compte (Accnt_balance) supérieurs à 1 000 USD dans la table de la base de données (Customer).

L'expression SQL correspondante générée par le processus Sélection peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID FROM Customer WHERE Accnt_balance > 1000
```

Le processus Sélection peut récupérer 100 000 ID, ce qui représente 10 % de la taille de table totale (1 000 000). Si les tables temporaires sont autorisées, Campaign écrit les ID sélectionnées (TempID) dans une table temporaire (Temp table) de la base de données.

Vous souhaiterez peut-être extraire les ID sélectionnés (CustID) ainsi que le solde actuel (Accnt_balance). Etant donné que la taille relative de la table temporaire (Temp table) est inférieure à 90 %

(MaxTempTableJoinPctSelectAll), l'assemblage de la table temporaire est d'abord réalisé. L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

SELECT CustID, Accnt balance FROM Customer, Temp table WHERE CustID = TempID

Si le processus de sélection récupère plus de 90% le processus d'instantané suivant récupérera tous les enregistrements, et les fera correspondre au premier jeu d'identifiants, en supprimant ceux qui sont inutiles.

L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

SELECT CustID, Accnt balance FROM Customer

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Description

Si une requête est émise, Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne les enregistrements selon des conditions limitées est exécutée sur la base de données, la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition indique s'il est nécessaire d'effectuer un assemblage avec la table temporaire.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, aucun assemblage n'est réalisé. Cela permet d'éviter la surcharge de la base de données dans laquelle il n'est peut-être pas requis. Dans ce cas, la requête est exécutée sur la base de données, la liste des ID obtenue est

récupérée, puis les enregistrements non désirés sont ignorés pendant leur mise en correspondance avec la liste dans la mémoire serveur.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété

MaxTempTableJoinPctWithCondition, l'assemblage avec la table temporaire est d'abord réalisé, puis les ID obtenus sont transmis au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété AllowTempTables est définie sur TRUE.

Valeur par défaut

20

Valeurs valides

Nombres entiers compris entre 0-100. Une valeur de 0 signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de 100 signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

MinReqForLoaderCommand

Description

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. Campaign appelle le script affecté au paramètre LoaderCommand lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais qu'une valeur négative ou une valeur non entière est définie comme valeur, Campaign suppose que la valeur est égale à zéro.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Nombres entiers

MinReqForLoaderCommandForAppend

Description

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. Campaign appelle le script affecté au paramètre LoaderCommandForAppend lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais qu'une valeur négative ou une valeur non entière est définie comme valeur, Campaign suppose que la valeur est égale à zéro.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Nombres entiers positifs

NumberOfRetries

Description

La propriété NumberOfRetries indique le nombre de fois où Campaign réessaie automatiquement une opération de base de données, en cas d'échec. Campaign soumet à nouveau automatiquement les requêtes à la base de données avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données.

Valeur par défaut

0 (zéro)

ODBCTableTypes

Description

Cette propriété est vide par défaut, ce qui est adéquat pour toutes les sources de données actuellement prises en charge.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

(vide)

ODBCUnicode

Description

La propriété ODBCUnicode indique le type de codage utilisé lors des appels ODBC lancés par Campaign. Elle est uniquement utilisée avec des sources de données ODBC, et elle est ignorée si elle est utilisée avec une connectivité native Oracle ou DB2.

Important: Si cette propriété est définie sur UTF-8 ou UCS-2, la valeur StringEncoding de la source de données doit être définie sur UTF-8 ou WIDEUTF-8. Dans le cas contraire, le paramètre de la propriété ODBCUnicode est ignoré.

Valeur par défaut

disabled

Valeurs valides

Les valeurs possibles pour cette propriété sont :

- Disabled Campaign utilise les appels ODBC ANSI.
- UTF-8 Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à un seul octet. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC DataDirect.
- UCS-2 Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à deux octets. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC Windows et unix.

ODBCv2

Utilisez la propriété 0DBCv2 pour préciser la spécification ODBC API que Campaign doit utiliser pour la source de données.

La valeur par défaut FALSE permet à Campaign d'utiliser la spécification API v3, alors qu'avec la valeur TRUE, Campaign utilise la spécification API v2. Définissez la propriété 0DBCv2 sur TRUE pour les sources de données qui ne prennent pas en charge la spécification d'API ODBC v3.

Si la propriété ODBCv2 est définie sur TRUE, Campaign ne prend pas en charge l'API ODBC Unicode, et les valeurs autres que disabled pour la propriété ODBCUnicode ne sont pas reconnues.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

OwnerForTableDisplay

Description

La propriété OwnerForTableDisplay permet de limiter l'affichage du mappage de la table dans Campaign à des tables qui appartiennent à un utilisateur spécifié, ou à un ou plusieurs jeux de tables qui appartiennent aux utilisateurs spécifiés.

Pour afficher les tables d'un ou de plusieurs utilisateurs, spécifiez les ID utilisateur de la base de données à l'aide d'une liste qui utilise la virgule comme séparateur. Par exemple :

cyroperty name="OwnerForTableDisplay">user1,user2,user3/property>

Pour spécifier un modèle de nom de table en plus du nom d'utilisateur, ajoutez le modèle à l'ID utilisateur. Par exemple, le paramètre suivant limite l'affichage de table aux tables qui commencent par ABC pour l'utilisateur1, et par XYZ pour l'utilisateur2 :

OwnerForTableDisplay=user1.ABC%,user2.XYZ%

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

PadTextWithSpaces

Description

Lorsque vous définissez la valeur TRUE, la propriété PadTextWithSpaces amène Campaign à insérer des valeurs de textuelles avec des espaces jusqu'à ce que la chaîne ait la même longueur que la zone de base de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

PostExtractTableCreateRunScript

Utilisez la propriété PostExtractTableCreateRunScript pour spécifier un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table Exportation ait été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour PostExtractTableCreateRunScript sont décrits ci-après.

Tableau 52. Jetons disponibles pour PostExtractTableCreateRunScript

Jeton	Description
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Exportation a été créée.
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Exportation.
<password></password>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Exportation.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

PostSegmentTableCreateRunScript

Description

Spécifie un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table temporaire Segment ait été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour PostSegmentTableCreateRunScript sont décrits ci-après.

Tableau 53. Jetons disponibles pour PostSegmentTableCreateRunScript

Jeton	Description
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.

Tableau 53. Jetons disponibles pour PostSegmentTableCreateRunScript (suite)

Jeton	Description
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<password></password>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

PostSnapshotTableCreateRunScript

Description

Utilisez la propriété PostSnapshotTableCreateRunScript pour spécifier un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table d'instantanés ait été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour PostSnapshotTableCreateRunScript sont décrits ci-après.

Tableau 54. Jetons disponibles pour PostSnapshotTableCreateRunScript

Jeton	Description
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée.
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code pour la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés.
<password></password>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

PostTempTableCreateRunScript

Description

Utilisez la propriété PostTempTableCreateRunScript pour spécifier un script ou un exécutable pour que Campaign s'exécute après qu'une table temporaire ait été créée et renseignée dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système.

Les jetons disponibles pour PostTempTableCreateRunScript sont décrits ci-après.

Tableau 55. Jetons disponibles pour PostTempTableCreateRunScript

Jeton	Description
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<password></password>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

PostUserTableCreateRunScript

Description

Spécifie un script ou un exécutable que Campaign exécutera après qu'une table temporaire Utilisateur ait été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour PostUserTableCreateRunScript sont décrits ci-après.

Tableau 56. Jetons disponibles pour PostUserTableCreateRunScript

Jeton	Description
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Utilisateur a été créée.
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur.
<password></password>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur.

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

PrefixOnSelectSQL

Description

Utilisez la propriété PrefixOnSelectSQL pour spécifier une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL SELECT générées par Campaign.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL SELECT. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour Prefix0nSelectSQL sont décrits ci-après.

Tableau 57. Jetons disponibles pour PrefixOnSelectSQL

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.

Tableau 57. Jetons disponibles pour PrefixOnSelectSQL (suite)

Jeton	Description
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Aucune valeur par défaut définie.

QueryThreadSleep

Description

La propriété QueryThreadSleep affecte l'utilisation du processeur du processus serveur de Campaign (UNICA_ACSVR). Lorsque la valeur est TRUE, l'unité d'exécution que le serveur processus de Campaign utilise pour vérifier que la requête a abouti est mise en veille entre les vérifications. Lorsque la valeur est is FALSE, le processus serveur Campaign, vérifie en continu la fin des requêtes.

Valeur par défaut

TRUE

ReaderLogSize

Description

Le paramètre ReaderLogSize permet de définir si Campaign fait une nouvelle entrée dans le fichier journal lors de la lecture des données dans la base de données. Chaque fois que le nombre d'enregistrements lus dans la base de données atteint un multiple du nombre défini par ce paramètre, une entrée de journal est écrite dans le fichier correspondant.

Ce paramètre peut vous aider à déterminer l'état d'avancement du processus au cours de son exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

Valeur par défaut

1000000 (un million d'enregistrements)

Valeurs valides

Nombres entiers

SegmentTempTablePrefix

Description

Définit le préfixe des tables Segment créées par le processus de création de segment dans cette source de données.

Valeur par défaut

UACS

SQLOnConnect

Description

La propriété SQLOnConnect définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SQLOnConnect sont décrits ci-après.

Tableau 58. Jetons disponibles pour SQLOnConnect

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

StringEncoding

Description

La propriété StringEncoding spécifie l'encodage des caractères de la base de données. Si Campaign récupère des données de la base de données, les données seront transcodées d'après le codage spécifié au codage interne de Campaign (UTF-8). De la même manière, lorsque Campaign envoie une requête à la base de données, les données de caractère sont transcodées à partir de l'encodage interne de Campaign vers l'encodage spécifié pour la propriété StringEncoding.

La valeur de cette propriété doit correspondre à l'encodage utilisé sur le client de la base de données.

Ne laissez pas cette valeur vide même si elle n'est pas définie par défaut. Si vous utilisez les données ASCII, définissez la valeur UTF-8.

Remarque : Si le codage du client de votre base de données est configuré pour UTF-8, la configuration préférée pour cette valeur est WIDEUTF-8. Le paramètre WIDE-UTF-8 ne s'applique que si le client de votre base de données est paramétré sur UTF-8.

Important: Si vous utilisez la propriété partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ODBCUnicode, cette propriété doit soit être définie sur UTF-8 ou WIDEUTF-8. Dans le cas contraire, le paramètre de la propriété ODBCUnicode est ignoré.

Consultez l'Annexe D du Guide d'administration d'IBM Unica Campaign relative à l'internationalisation et aux encodages pour obtenir une liste des encodages pris en charge.

Reportez-vous aux sections suivantes pour les exceptions importantes et les considérations supplémentaires.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Considérations spécifiques à la base de données

Pour DB2 ou SQL Server, utilisez une page de code plutôt que l'encodage iconv. Pour Teradata, modifiez certains des comportements par défaut. Cette section explique comment définir la valeur correcte de la propriété StringEncoding en fonction des bases de données répertoriées.

DB₂

Pour déterminer la valeur appropriée pour StringEncoding, identifiez la page de codes et le jeu de codes DB2.

Définissez StringEncoding = jeu de codes de la base de données

et variable d'environnement DB2CODEPAGE = page de codes de la base de données

Dans le cas des environnements localisés, la base de données DB2 doit avoir la configuration suivante :

Jeu de codes de la base de données = UTF-8

Page de codes de la base de données = 1208

En outre, pour les bases de données natives, déterminez les valeurs de DB2CODEPAGE et du jeu de codes et définissez les valeurs de DB2CODEPAGE et de StringEncoding en conséquence.

Pour paramétrer la valeur de la propriété StringEncoding d'une base de données DB2, ajoutez cette commande au script de démarrage du serveur de Campaign :

db2set DB2CODEPAGE=page de codes DB2

Par exemple, pour utiliser UTF-8:

db2set DB2CODEPAGE=1208

Cela concerne toutes les sources de données DB2 et peut concerner d'autres programmes d'exécution.

Serveur SQL

Pour déterminer la valeur de la propriété StringEncoding avec une base de données SQL Server, consultez la page de code qui correspond aux paramètres régionaux du système d'exploitation du serveur.

Par exemple, pour utiliser la page de code 932 (code japonais Shift-JIS): StringEncoding=CP932

Teradata

Teradata prend en charge l'encodage de caractères par colonne, tandis que Campaign prend en charge l'encodage des sources par données uniquement. En raison d'un bogue dans le pilote ODBC Teradata, UTF-8 ne peut pas être utilisé avec Campaign. Teradata définit un encodage des caractères par défaut pour chaque connexion. Vous pouvez remplacer ce paramètre à l'aide d'un paramètre de la configuration de la source de données ODBC sous Windows ou dans les fichiers odbc.ini des plateformes UNIX, comme indiqué ci-dessous :

CharacterSet=UTF8

L'encodage par défaut d'une table Teradata est en LATIN. Teradata ne dispose que de peu d'encodages intégrés, mais il prend en charge les encodages définis par l'utilisateur.

La valeur par défaut de la propriété StringEncoding est ASCII.

Important: Si vous utilisez une base de données UTF-8, appliquez le pseudo-encodage WIDEUTF-8 décrit dans la section WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign est normalement responsable du transcodage entre son encodage interne, UTF-8, et l'encodage de la base de données. Lorsque celle-ci est encodée en UTF-8, la valeur UTF-8 peut être spécifiée pour la propriété StringEncoding (à l'exception de SQLServer), et aucun transcodage n'est nécessaire. Traditionnellement, ce sont les seuls modèles viables pour que Campaign puisse accéder aux données non-anglophones dans une base de données.

Dans la version 7.0 de Campaign, un nouvel encodage de base de données appelé WIDEUTF-8 a été instauré en tant que valeur possible pour la propriété StringEncoding. Cet encodage permet à Campaign d'appliquer toujours UTF-8 pour communiquer avec le client de la base de données, mais il permet au client d'effectuer la tâche de transcodage entre UTF-8 et l'encodage de la base de données réelle. Cette version optimisée d'UTF-8 est nécessaire pour modifier la largeur des mappages de colonnes de tables, qui doivent être assez larges pour le texte transcodé.

Remarque: Le pseudo-codage WIDEUTF-8 peut uniquement être utilisé dans la configuration de la base de données. Il ne doit pas être utilisé à d'autres fins.

Remarque: Oracle ne prend pas en charge le transcodage via le client.

SuffixOnAllOtherSQL

Description

La propriété Suffix0nAll0therSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL générées par Campaign et qui ne sont pas prises en charge par les propriétés SuffixOnInsertSQL,

SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation ou SuffixOnUserBaseTableCreation.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

SuffixOnAllOtherSQL est utilisé pour les types d'expression suivants, dès lors qu'ils sont générés par Campaign :

TRUNCATE TABLE table DROP TABLE table DELETE FROM table [WHERE ...] UPDATE table SET ...

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnAllOtherSQL sont décrits ci-après.

Tableau 59. Jetons disponibles pour SuffixOnAllOtherSQL

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnCreateDateField

Description

La propriété SuffixOnCreateDateField définir une chaîne que Campaign ajoute automatiquement aux zones DATE dans l'instruction SQL CREATE TABLE.

Par exemple, vous pouvez définir cette propriété comme suit : SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'

Si la propriété n'est pas définie (aucune valeur par défaut), la commande CREATE TABLE n'est pas modifiée.

Remarque : Consultez la table de la description de la propriété DateFormat.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnInsertSQL

Description

La propriété SuffixOnInsertSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL INSERT générées par Campaign. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

SuffixOnInsertSQL est utilisé pour le type d'expression suivant, dès lors qu'il est généré par Campaign :

INSERT INTO table ...

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnInsertSQL sont décrits ci-après.

Tableau 60. Jetons disponibles pour SuffixOnInsertSQL

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnSelectSQL

Description

La propriété SuffixOnSelectSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL SELECT générées par Campaign. Cette

propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnSelectSQL sont décrits ci-après.

Tableau 61. Jetons disponibles pour SuffixOnSelectSQL

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnTempTableCreation

Description

Utilisez la propriété SuffixOnTempTableCreation pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire sera créée. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection. Pour utiliser cette propriété, la propriété AllowTempTables doit être définie sur TRUE.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des marques pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Remarque : Pour les bases de données Oracle, le paramètre de configuration est ajouté à l'expression SQL lors de la création de la table temporaire (après le nom de la table).

Les jetons disponibles pour SuffixOnTempTableCreation sont décrits ci-après.

Tableau 62. Jetons disponibles pour SuffixOnTempTableCreation

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnSegmentTableCreation

Description

Spécifie une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire Segment sera créée.

Les jetons disponibles pour SuffixOnSegmentTableCreation sont décrits ci-après.

Tableau 63. Jetons disponibles pour SuffixOnSegmentTableCreation

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.

Tableau 63. Jetons disponibles pour SuffixOnSegmentTableCreation (suite)

Jeton	Description
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnSnapshotTableCreation

Description

Utilisez la propriété SuffixOnSnapshotTableCreation pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table d'instantanés sera créée.

Les jetons disponibles pour SuffixOnSnapshotTableCreation sont décrits ci-après.

Tableau 64. Jetons disponibles pour SuffixOnSnapshotTableCreation

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code pour la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnExtractTableCreation

Description

Utilisez la propriété SuffixOnExtractTableCreation pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table Exportation sera créée.

Les jetons disponibles pour SuffixOnExtractTableCreation sont décrits ci-après.

Tableau 65. Jetons disponibles pour SuffixOnExtractTableCreation

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Exportation a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Exportation.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Exportation.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Exportation.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnUserBaseTableCreation

Description

Utilisez la propriété SuffixOnUserBaseTableCreation pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign génère quand un utilisateur crée une table référentielle (par exemple, dans une processus Exportation). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des marques

pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnUserBaseTableCreation sont décrits ci-après.

Tableau 66. Jetons disponibles pour SuffixOnUserBaseTableCreation

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnUserTableCreation

Description

Utilisez la propriété SuffixOnUserTableCreation pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign générera quand un utilisateur créera une table Généralités (par exemple, dans un processus d'instantané). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnUserTableCreation sont décrits ci-après.

Tableau 67. Jetons disponibles pour SuffixOnUserTableCreation

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SystemTableSchema

Description

Spécifie le schéma utilisé pour les tables système de Campaign.

Aucune valeur par défaut définie. Ce paramètre ne s'applique qu'à la source de données UA_SYSTEM_TABLES.

Laissez cette valeur à blanc, à moins que la source de données UA_SYSTEM_TABLES ne comporte plusieurs schémas (par exemple, une base de données Oracle utilisée par plusieurs groupes). (Dans ce contexte, "schéma" indique la partie initiale d'un nom de table complet qui se présente sous la forme X.Y (par exemple, dbo.UA_Folder). Ici, X correspond au schéma et Y représente le nom de table incomplet. La terminologie pour cette syntaxe varie en fonction des différents systèmes de base de données pris en charge par Campaign).

S'il existe plusieurs schémas dans la base de données des tables système, définissez alors cette valeur comme le nom de schéma dans lequel les tables système de Campaign ont été créées.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

TempTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété TempTablePostExecutionSQL pour spécifier une déclaration SQL complète que Campaign exécutera immédiatement après la création d'une table temporaire dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système. La propriété

AllowTempTables doit être définie sur TRUE pour permettre la création de tables temporaires dans une source de données.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des marques pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

La propriété TempTablePostExecutionSQL considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

Remarque: Si vous utilisez des procédures enregistrées avec la propriété TempTablePostExecutionSQL, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;

Les jetons disponibles pour TempTablePostExecutionSQL sont décrits ci-après.

Tableau 68. Jetons disponibles pour TempTablePostExecutionSQL

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

TableListSQL

Description

Utilisez la propriété TableListSQL pour spécifier la requête SQL à utiliser pour inclure des synonymes dans la liste des tables disponibles à mapper.

Aucune valeur par défaut définie. Cette propriété est requise si votre source de données est SQL Server et que vous souhaitez être en mesure de mapper des synonymes dans le schéma de table renvoyé. Cette propriété est facultative si vous souhaitez utiliser une requête SQL spécifique avec d'autres sources de données à la place (ou en plus) des informations de schéma de table extraites à l'aide des méthodes standard (telles qu'un appel ODBC ou une connexion native).

Remarque: Pour vous assurer que Campaign fonctionne avec des synonymes SQL Server, vous devez paramétrer la propriété UseSQLToRetrieveSchema sur TRUE dans plus de la définition de cette propriété comme décrit ici.

Si vous définissez cette propriété à l'aide d'une requête SQL valide, Campaign émet la requête SQL pour extraire la liste des tables pour le mappage. Si la requête renvoie une seule colonne, elle est traitée comme une colonne de noms ; si la requête renvoie deux colonnes, la première colonne est censée être une colonne de noms de propriétaire, et la seconde une colonne de noms de table.

Si la requête SQL ne commence pas par un astérisque (*), Campaign fusionne cette liste avec la liste des tables généralement extraites (par exemple, via des appels ODBC ou des connexions natives).

Si la requête SQL commence par un astérisque (*), la liste renvoyée par SQL *remplace* la liste normale, au lieu d'être fusionnée avec celle-ci.

Valeur par défaut

Aucun

Valeurs valides

Une requête SQL valide

Exemple

Si la source de données est SQL Server, dans des circonstances normales, l'appel de l'API ODBC que Campaign utilise renvoie une liste de tables et de vues, mais aucun synonyme. Pour inclure également la liste des synonymes, paramétrez TableListSQL comme dans l'exemple suivant :

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema id = B.schema id ORDER BY 1, 2
```

Pour extraire la liste des tables, vues et synonymes, en évitant l'API ODBC en intégralité, définissez TableListSQL comme dans l'exemple suivant :

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
(select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si la source de données est Oracle, vous pouvez utiliser une requête similaire à la suivante pour extraire la liste des tables, vues et synonymes à la place des données extraites à l'aide de la méthode de connexion native qui examine la vue ALL_OBJECTS :

*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER, VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2

UOSQLOnConnect

Description

La propriété SQLOnConnect définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données. La propriété UOSQLOnConnect est similaire, mais elle est spécifiquement applicable à Optimize.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour UOSQLOnConnect sont décrits ci-après.

Tableau 69. Jetons disponibles pour UOSQLOnConnect

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

UseSQLToRetrieveSchema

Description

Utilise une requête SQL, plutôt qu'un appel d'API native ou ODBC, pour extraire le schéma à utiliser comme schéma de table pour cette source de données.

La valeur par défaut de cette propriété est FALSE, ce qui indique que Campaign doit utiliser sa méthode standard (connexion ODBC ou native, par exemple) pour extraire le schéma. Si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare une requête SQL similaire à select * from pour extraire le schéma de table.

Cela peut présenter des avantages spécifiques à chaque source de données. Par exemple, certaines sources de données (Netezza, SQL Server) ne signalent pas correctement les synonymes SQL (noms de remplacement pour les objets de base de données, définis à l'aide de la syntaxe create synonym) via les connexions ODBC ou natives par défaut. En paramétrant cette propriété sur TRUE, les synonymes SQL sont extraits pour le mappage des données dans Campaign.

La liste suivante décrit le comportement de ce paramètre pour un certain nombre de sources de données :

- Pour Netezza, vous devez paramétrer cette propriété sur TRUE pour permettre la prise en charge des synonymes. Si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare une requête SQL pour extraire le schéma de table. Aucun autre paramètre ou valeur n'est nécessaire pour la prise en charge des synonymes dans les sources de données Netezza.
- Pour SQL Server, afin de permettre la prise en charge des synonymes, vous devez paramétrer cette propriété sur TRUE et entrez une requête SQL valide dans la propriété TableListSQL pour cette source de données. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété TableListSQL.
- Pour les sources de données Oracle, si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare la requête SQL pour extraire le schéma de table. L'ensemble de résultats identifie les zones NUMBER (aucune précision/échelle spécifiée, ce qui peut provoquer des incidents dans Campaign) sous forme de NUMBER (38), ce qui évite ces éventuels problèmes.
- Pour les autres sources de données, vous avez également la possibilité de paramétrer cette propriété sur TRUE pour utiliser la requête SQL select par défaut décrite ci-dessus, ou d'indiquer une requête SQL valide dans la propriété TableListSQL à utiliser à la place de (ou en plus de) l'API ODBC ou la connexion native qui est utilisée par défaut. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété TableListSQL.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Exemple

Pour permettre à Campaign d'utiliser des synonymes Netezza ou SQL Server :

UseSQLToRetrieveSchema=TRUE

UserTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété UserTablePostExecutionSQL pour spécifier une déclaration SQL complète que Campaign exécutera immédiatement après

la création d'une table utilisateur dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des marques pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

La propriété UserTablePostExecutionSQL considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

Remarque: Si vous utilisez des procédures enregistrées avec la propriété UserTablePostExecutionSQL, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;

Les jetons disponibles pour UserTablePostExecutionSQL sont décrits ci-après.

Tableau 70. Jetons disponibles pour UserTablePostExecutionSQL

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables Utilisateur ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données dans laquelle les tables Utilisateur ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Utilisateur
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

UseTempTablePool

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous devez indiquer la valeur FALSE.

Si la propriété UseTempTablePool a pour valeur TRUE, la base de données conserve les tables temporaires. Les tables temporaires sont tronquées et réutilisées par le pool de tables géré par Campaign. Si la propriété est configurée sur FALSE, les tables temporaires ne sont pas conservées et elles sont recréées chaque fois qu'un diagramme est exécuté.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

SegmentTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété SegmentTablePostExecutionSQL pour spécifier une déclaration SQL complète que Campaign exécutera une fois qu'une table temporaire Segment aura été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour SegmentTablePostExecutionSQL sont décrits ci-après.

Tableau 71. Jetons disponibles pour SegmentTablePostExecutionSQL

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une déclaration SQL valide

SnapshotTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété SnapshotTablePostExecutionSQL pour spécifier une ou plusieurs déclarations SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'instantanés a été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour SnapshotTablePostExecutionSQL sont décrits ci-après.

Tableau 72. Jetons disponibles pour SnapshotTablePostExecutionSQL

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code pour la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés.
<keycolumns></keycolumns>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés.
<tablename></tablename>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une déclaration SQL valide

TempTablePrefix

Description

Le paramètre TempTablePrefix spécifie une chaîne qui est automatiquement ajoutée aux noms de toutes les tables temporaires créées par Campaign. Utilisez ce paramètre pour identifier et gérer vos tables temporaires. Vous pouvez également l'utiliser pour permettre la création de vos tables temporaires dans un emplacement particulier.

Par exemple, si le jeton de l'utilisateur correspond à un schéma, vous pouvez définir le paramètre

TempTablePrefix="<USER>"

et toutes les tables temporaires sont alors créées dans le schéma de l'utilisateur connecté à la source de données.

Les jetons disponibles pour TempTablePrefix sont décrits ci-après.

Tableau 73. Jetons disponibles pour TempTablePrefix

Jeton	Description
<amuser></amuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<campaigncode></campaigncode>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<campaignname></campaignname>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<dbuser></dbuser>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<flowchartname></flowchartname>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<user></user>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Remarque: Vous devez vous assurer que le nom définitif de la table temporaire (après résolution des marques) ne dépasse pas les longueurs propres à chaque base de données.

Remarque: Dans les marques lexicales utilisées pour la propriété TempTablePrefix, les caractères qui ne sont pas valides ne sont pas conservés. Une fois que les marques lexicales sont résolues, les préfixes de table temporaire obtenus doivent commencer par un caractère de l'alphabet. Ils doivent comporter uniquement des caractères alphanumériques ou des traits de soulignement. Les caractères illégaux sont supprimés en mode silencieux. Si l'un des préfixes obtenus ne commence pas par un caractère alphabétique, Campaign lui ajoute la lettre "U".

Valeur par défaut

UAC

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Description

Remarque: Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez la propriété TempTablePreTruncateExecutionSQL pour spécifier une requête SQL à exécuter avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une déclaration SQL spécifiée dans la propriété TempTablePostExecutionSQL.

Par exemple, avec la propriété TempTablePostExecutionSQL, vous pourrez spécifier la déclaration SQL suivante pour créer un index :

CREATE INDEX <TABLENAME>Idx 1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>

Ensuite, spécifiez la requête suivante dans la propriété TempTablePreTruncateExecutionSQL pour supprimer l'index :

DROP INDEX <TABLENAME>Idx 1 ON <TABLENAME>

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une requête SQL valide

TempTablePreTruncateRunScript

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez la propriété TempTablePreTruncateRunScript pour spécifier un script ou un exécutable à lancer avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une déclaration SQL spécifiée dans la propriété PostTempTableCreateRunScript.

Par exemple, avec la propriété PostTempTableCreateRunScript, vous pouvez spécifier un script incluant la déclaration SQL suivante pour créer un index :

CREATE INDEX <TABLENAME>Idx 1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>

Ensuite, spécifiez un autre script avec la déclaration suivante dans la propriété TempTablePreTruncateRunScript pour supprimer l'index :

DROP INDEX <TABLENAME>Idx 1 ON <TABLENAME>

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

TeradataDeleteBeforeDrop

Description

Le paramètre TeradataDeleteBeforeDrop s'applique uniquement aux sources de données Teradata. Il indique si des enregistrements sont supprimés avant l'annulation d'une table.

Paramétrez cette valeur sur TRUE pour supprimer tous les enregistrements d'une table avant de l'annuler.

Remarque : Si Campaign est incapable de supprimer les enregistrements pour une raison quelconque, il ne supprime pas la table.

Définissez cette valeur sur FALSE pour annuler une table sans supprimer les enregistrements au préalable.

Valeur par défaut

TRUE

TruncateSQL

Description

La propriété TruncateSQL est disponible pour usage avec des sources de données DB2, et vous permet de spécifier un autre SQL pour le tronçonnement de la table. Cette propriété s'applique uniquement si DeleteAsTruncate a la valeur TRUE. Si DeleteAsTruncate est définie sur TRUE, tout SQL personnalisé dans cette propriété sera utilisé pour tronquer une table. Si cette propriété n'est pas définie, Campaign utilise la syntaxe TRUNCATE TABLE < NOMTABLE>.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour TruncateSQL sont décrits ci-après.

Tableau 74. Jetons disponibles pour TruncateSQL

Jeton	Description
	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données que Campaign tronque.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut n'est définie.

Type

Description

La propriété partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > type spécifie le type de base de données de cette source de données.

Valeur par défaut

La valeur par défaut dépend du modèle utilisé pour créer la configuration de la source de données.

Valeurs valides

Les valeurs possibles pour les tables système sont :

- SQLServer
- DB2
- DB20DBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9

Les valeurs valides pour les tables personnalisées comprennent également :

- TERADATA
- NETEZZA

UseExceptForMerge

Si Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe "N'EXISTE PAS", comme :

SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)

Si UseExceptForMerge est paramétré sur TRUE et qu'il n'est pas possible d'utiliser "NOT IN" (car UseNotInForMerge est désactivé ou que le référentiel comporte plusieurs zones et que la source de données n'est pas Oracle), la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

Oracle

SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)

Autres

SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseMergeForTrack

Description

Cette propriété implémente la syntaxe SQL MERGE pour améliorer les performances du processus Suivi. La propriété UseMergeForTrack peut être paramétrée sur TRUE pour DB2, Oracle, SQL Server 2008 et Teradata 12. Elle peut également être utilisée avec d'autres bases de données qui prennent en charge l'instruction SQL MERGE.

Valeur par défaut

TRUE (DB2 et Oracle) | FALSE (toutes les autres sources de données)

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseNonANSIJoin

Description

La propriété UseNonANSIJoin définit si cette source de données utilise la syntaxe de jointure non-ANSI. Si son type est défini sur Oracle7 ou Oracle8, et si la valeur de la propriété UseNonANSIJoin est définie sur TRUE, la source de données utilise une syntaxe d'assemblage non-ANSI adaptée à Oracle.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseNotInForMerge

Description

Si Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe "N'EXISTE PAS", comme :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

SiUseNotInForMerge est activé (valeur TRUE), et soit (1) le niveau d'audience est composé d'une seule zone d'ID, soit (2) la source de données est Oracle, alors la syntaxe est modifiée de la façon suivante :

SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseSQLToProfile

Description

La propriété UseSQLToProfile vous permet de configurer Campaign pour soumettre la requête SQL GROUP BY à la base de données afin de calculer les profils (à l'aide de "SELECT zone, count(*) FROM table GROUP BY zone"), au lieu d'extraire des d'enregistrements.

- Lorsque la valeur FALSE (valeur par défaut) est définie, Campaign analyse une zone. Pour ce faire, il récupère sa valeur dans tous les enregistrements de la table et effectue le suivi du décompte de chaque valeur distincte.
- Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign analyse un champ. Pour ce faire, il exécute une requête semblable à celle-ci :

```
SELECT zone, COUNT(*) FROM table
GROUP BY field
```

L'encombrement s'effectue alors au niveau de la base de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping

Les propriétés de la catégorie systemTableMapping sont renseignées automatiquement si vous remappez à nouveau l'une des tables système ou que vous mappez les tables d'historiques des contacts ou des réponses. Vous ne devez modifier aucune propriété de cette catégorie.

Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Les propriétés de cette catégorie spécifient, pour Campaign, si des codes de longueur variable sont autorisés, le format et le générateur des codes cibles et de la campagne, si des codes d'offre sont affichés, et le délimiteur du code de l'offre.

offerCodeDelimiter

Description

La propriété offerCodeDelimiter est utilisée de façon interne afin de concaténer plusieurs parties de code (par exemple, pour inclure la zone OfferCode dans les zones générées de Campaign). Lorsqu'elle s'applique aux codes d'offre source du processus Réponse de Campaign, elle est utilisée pour fragmenter le code d'offre en plusieurs parties. La valeur ne doit comporter qu'un seul caractère.

Notez que dans cette version de Campaign, le paramètre NumberOfOfferCodesToUse n'existe plus. Cette valeur correspond désormais au modèle d'offre (chacun des modèles d'offre peut disposer d'un nombre différent de codes d'offre).

Valeur par défaut

-

allowVariableLengthCodes

Description

La propriété allowVariableLengthCodes indique si les codes de longueur variable sont autorisés dans Campaign.

Si la valeur est TRUE, est si la fin du format de code est x, la longueur du code peut varier. Par exemple, si le format de code est nnnnxxxx, alors le code peut comporter de 4 à 8 caractères. Cette formule s'applique aux codes de campagne, d'offre, de version, de suivi et de cible.

Si la valeur est FALSE, les codes de longueur variable ne sont pas autorisés.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

displayOfferCodes

Description

La propriété displayOfferCodes indique s'il est possible d'afficher les codes d'offre en regard de leur nom dans l'interface utilisateur graphique de Campaign.

Si la valeur est TRUE, les codes des offres sont affichés.

Si la valeur est FALSE, les codes des offres ne sont pas affichés.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

cellCodeFormat

Description

La propriété cellCodeFormat est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de cible automatiquement créé par le générateur de codes de cible par défaut.

Pour obtenir une liste des valeurs possibles, consultez campCodeFormat.

Valeur par défaut

Annnnnnnn

campCodeFormat

Description

La propriété campCodeFormat est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de campagne automatiquement généré par le générateur de codes de campagne par défaut lorsque vous créez une campagne.

Valeur par défaut

Cnnnnnnnn

Valeurs valides

Les valeurs possibles sont les suivantes :

- A-Z ou n'importe quel symbole : traité comme une constante
- a : lettres au hasard entre A et Z (majuscules uniquement)
- c : lettres au hasard entre A et Z ou chiffres de 0 à 9
- n : chiffre au hasard entre 0 et 9
- x : n'importe quel caractère ASCII (0-9 ou A-Z). Vous pouvez modifier le code de campagne généré et remplacer le caractère ASCII (utilisé par Campaign à la place de x) par n'importe quel caractère ASCII. Dès lors, Campaign utilisera ce caractère.

cellCodeGenProgFile

Description

La propriété cellCodeGenProgFile spécifie le nom du générateur de codes de cible ainsi que les options prises en charge, si ce générateur est celui fourni par Campaign par défaut. Notez que les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont définies dans la propriété cellCodeFormat. Pour obtenir une liste des options prises en charge, consultez campCodeGenProgFile.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de cible, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension. N'oubliez pas d'utiliser les barres obliques normales (/) pour UNIX et inversées (\) pour Windows.

Valeur par défaut

uaccampcodegen (générateur de codes fourni par Campaign)

campCodeGenProgFile

Description

La propriété campCodeGenProgFile spécifie le nom du générateur de codes de campagne ainsi que les options prises en charge, si ce générateur est celui fourni par Campaign par défaut.

Notez que les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont définies dans la propriété campCodeFormat.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de campagne, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension. N'oubliez pas d'utiliser les barres obliques normales (/) pour UNIX et inversées (\) pour Windows.

Le générateur de codes de campagne par défaut peut être nommé à l'aide des options suivantes :

- -y Année (quatre chiffres entiers)
- -m Mois (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 12).
- -d Jour (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 31).
- -n Nom de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- -o Propriétaire de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- -u Code de campagne (n'importe quel nombre entier). Cette option permet de spécifier l'ID exact de campagne, ce qui permet d'éviter que l'application le génère.
- -f Format de code (en cas de remplacement du format par défaut). Cette option récupère les valeurs spécifiées dans campCodeFormat.
- -i Autre nombre entier.
- -s Autre chaîne.

Valeur par défaut

uaccampcodegen (générateur de codes fourni par Campaign)

Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding

La propriété de cette catégorie indique l'encodage de texte des valeurs écrites dans des fichiers utilisé pour la prise en charge des données qui ne sont pas en anglais.

stringEncoding

Description

La propriété partition[n] > server> encoding > stringEncoding indique comment Campaign lit et écrit les fichiers à plat. Cette méthode doit correspondre à l'encodage utilisé pour l'intégralité des fichiers plats. S'il n'est pas déjà configuré ailleurs, ce réglage d'encodage des fichiers plats est celui par défaut.

Remarque: WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Par défaut, aucune valeur n'est spécifiée. Les fichiers texte sortants sont codés en UTF-8, le codage par défaut de Campaign.

Il est conseillé de définir cette valeur de manière explicite sur un codage adapté à votre système, même si la valeur est UTF-8, à savoir la même que la valeur implicite par défaut.

Remarque: Si vous ne définissez pas la valeur de la propriété StringEncoding pour les sources de données de la catégorie dataSources, la valeur de cette propriété stringEncoding est utilisée par défaut. Cela

peut entraîner des complications inutiles. Définissez toujours la propriété StringEncoding de manière explicite dans la catégorie dataSources.

Pour obtenir une liste des codages pris en charge, voir le *Guide* d'administration d'Campaign.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

forceDCTOneBytePerChar

Description

La propriété forceDCTOneBytePerChar spécifie si Campaign doit utiliser la largeur de zone d'origine pour les fichiers d'impression, plutôt que la largeur potentiellement étendue pour donner un espace suffisant au transcodage en UTF-8.

Une valeur de texte peut présenter différentes longueurs en fonction de l'encodage utilisé pour la représenter. Si la valeur du texte provient d'une source de données dont la propriété stringEncoding n'est ni ASCII ni UTF-8, Campaign réserve trois fois la largeur de la zone afin de garantir un espace suffisant pour le transcodage en UTF-8. Par exemple, si la propriété stringEncoding est définie sur LATIN1 et que la zone de la base de données est VARCHAR(25), Campaign alloue 75 octets à la valeur de transcodage UTF-8. Définissez la propriété forceDCTOneBytePerChar sur TRUE si vous souhaitez utiliser la largeur de zone initiale.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout

Les propriétés de cette catégorie spécifient le nombre de secondes pendant lesquelles un diagramme Campaign attend, après que l'utilisateur se soit déconnecté et que toutes les exécutions soient achevées, avant de quitter, et le processus du serveur Campaign attend une réponse des serveurs externes avant de rapporter une erreur.

waitForGracefulDisconnect

Description

La propriété waitForGracefulDisconnect indique si le processus serveur de Campaign continue de s'exécuter jusqu'à la déconnexion complète, ou s'il s'interrompt sans attendre la déconnexion.

Si la valeur est TRUE (valeur par défaut), le serveur continue à fonctionner jusqu'à ce qu'il détermine que l'utilisateur veut sortir. Cette option permet d'éviter toute perte des modifications, mais elle peut également entraîner l'accumulation des processus serveur.

Si la valeur est FALSE, le processus serveur se ferme et les processus ne peuvent plus s'accumuler, mais les utilisateurs risquent de perdre leur travail en cas d'interruption réseau ou s'il ne suivent pas la procédure de sortie recommandée.

Valeur par défaut

TRUF

Valeurs valides

TRUE | FALSE

urlRequestTimeout

Description

La propriété urlRequestTimeout indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus serveur de Campaign attend une réponse des serveurs externes. Actuellement, ceci s'applique aux requêtes vers les serveurs IBM Unica Marketing et composants eMessage avec lesquels ils opèrent Campaign.

Si le processus du serveur Campaign ne reçoit pas de réponse pendant cette période, un erreur d'expiration de synchronisation des communications sera rapportée.

Valeur par défaut

60

delayExitTimeout

Description

La propriété delayExitTimeout indique le laps de temps, en secondes, qui s'est écoulé avant la fermeture d'un diagramme de Campaign après que l'utilisateur s'est déconnecté et que les applications ont pris fin.

Définir cette propriété sur une valeur autre que 0 permet aux diagrammes Campaign ultérieurs d'utiliser les instances existantes plutôt que de démarrer une nouvelle instance.

Valeur par défaut

10

Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate

collaborateInactivityTimeout

Description

La propriété collaborateInactivityTimeout indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus unica_acsvr attend, après en avoir fini avec une requête Marketing distribué, avant de s'interrompre. Cette période d'attente permet au processus de rester disponible dans le scénario typique dans lequel Marketing distribué émet une série de requêtes avant d'exécuter le diagramme.

La valeur minimum est 1. Définir cette propriété sur 0 entraîne une valeur par défaut égale à 60.

Valeur par défaut

60

Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions

Les propriétés de cette catégorie spécifient les droits d'accès définis sur des dossiers créés par Campaign et le groupe UNIX et les droits d'accès définis sur les fichiers du répertoire **profile**.

userFileGroup (UNIX uniquement)

Description

La propriété userFileGroup indique un groupe associé aux fichiers de Campaign générés par l'utilisateur. Ce groupe est défini uniquement si l'utilisateur fait partie des membres du groupe spécifié.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

catalogFolderPermissions

Description

La propriété catalogFolderPermissions spécifie les droits associés aux répertoires créés par Campaign via la fenêtre Bibliothèque catalogues > Nouveau dossier.

Valeur par défaut

755 (le propriétaire dispose de droits de lecture/ d'écriture/ d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits d'exécution/ de lecture).

templateFolderPermissions

Description

La propriété templateFolderPermissions spécifie les droits associés aux répertoires de modèles créés par Campaign via la fenêtre Bibliothèque modèles > Nouveau dossier.

Valeur par défaut

755 (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits de lecture/ d'exécution).

adminFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

La propriété adminFilePermissions spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers du répertoire profile.

Valeur par défaut

660 (le propriétaire et le groupe disposent de droits de lecture/ d'écriture uniquement)

userFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

La propriété userFilePermissions spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers de Campaign générés par l'utilisateur (par exemple, les fichiers journaux, les fichiers de synthèse, les fichiers plats exportés).

Valeur par défaut

666 (tous les individus peuvent lire et écrire dans les fichiers créés par Campaign sur le serveur).

adminFileGroup (UNIX uniquement)

Description

La propriété adminFileGroup indique un groupe admin UNIX associé aux fichiers du répertoire profile.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig

Les propriétés de cette catégorie spécifient le comportement de la zone générée par Campaign, indiquent si les doublons de codes de cible sont autorisés et si les réglages par défaut de l'option Consigner dans historique des contacts sont activés.

allowDuplicateCellcodes

Description

La propriété allowDuplicateCellcodes indique si les codes de cible du processus d'instantané de Campaign peuvent comporter des valeurs en double.

Si la valeur est FALSE, le serveur Campaign impose des codes de cible uniques.

Si la valeur est TRUE, le serveur Campaign n'impose pas des codes de cible uniques.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

allowResponseNDaysAfterExpiration

Description

La propriété allowResponseNDaysAfterExpiration indique le nombre maximal de jours pendant lesquels les réponses peuvent être suivies après expiration des offres. Ces réponses tardives peuvent être consignées dans les rapports de performances.

Valeur par défaut

90

agfProcessnameOutput

Description

La propriété agfProcessnameOutput spécifie le comportement de la cible de la zone générée de Campaign dans les processus Liste, Optimisation, Réponse et Instantané.

Si la valeur est PREVIOUS, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus associé à la cible source.

Si elle est définie sur CURRENT, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus du processus dans lequel il est utilisé.

Valeur par défaut

PREVIOUS

Valeurs valides

PREVIOUS | CURRENT

logToHistoryDefault

Description

La propriété logToHistoryDefault indique si l'option Indiquer les contacts et tables de suivi à historiser de l'onglet Historique des processus de contact de Campaign est activée.

Si la valeur est TRUE, l'option est activée.

Si la valeur est FALSE, l'option est désactivée dans tous les nouveaux processus de contact.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Description

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans un fichier. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration du processus.

Valeur par défaut

Remplacer tous les enreg.

Valeurs valides

- · Ajouter aux données exist.
- · Créer un nouveau fichier
- Remplacer tous les enreg.

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Description

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans une table de base de données. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration du processus.

Valeur par défaut

Remplacer tous les enreg.

Valeurs valides

- · Ajouter aux données exist.
- Remplacer tous les enreg.

replaceEmbeddedNames

Description

Si propriété replaceEmbeddedNames a pour valeur TRUE, Campaign remplace la variable utilisateur et les noms UCGF incorporés dans le texte de la requête par des valeurs réelles, même si ces noms doivent être séparés par un caractère non alphanumérique, tel qu'un trait de soulignement (par exemple, ABC_UserVar.v1 est remplacé mais ABCUserVar.v1 ne l'est pas). Paramétrez cette propriété sur TRUE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.2 et les versions antérieures.

Lorsque la valeur est FALSE, Campaign remplace uniquement la variable utilisateur distincte et les noms UCGF par des valeurs réelles (à la fois dans IBM Unica Marketing et dans les expressions SQL brutes). Définissez cette propriété sur FALSE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.3 et les versions ultérieures.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave

Les propriétés de cette catégorie indiquent les paramètres par défaut des propriétés de point de contrôle et d'auto-enregistrement d'un nouveau diagramme de Campaign.

checkpointFrequency

Description

La propriété checkpointFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété de point de contrôle de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre Paramètres avancés. La fonction de point de contrôle permet de prendre la photo d'un diagramme en cours d'exécution à des fins de récupération.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Un entier

autosaveFrequency

Description

La propriété autosaveFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété d'auto-enregistrement de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre Paramètres avancés. La fonction d'auto-enregistrement réalise une sauvegarde forcée des diagrammes au cours des phases de modification et de configuration.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Un entier

Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing

Les propriétés de cette catégorie indiquent la méthode employée par Campaign pour gérer les comparaisons de chaînes et les zones vides dans les fichiers plats, et contrôlent également le comportement de la macro STRING_CONCAT.

longNumericIdsAsText

Description

La propriété longNumericIdsAsText spécifie si le langage macro Campaign traitera les ID numériques composés de plus de 15 chiffres en tant que texte.

Définissez la valeur sur oui pour indiquer que les ID numériques de plus de 15 chiffres seront traités en tant que texte.

Définissez-la sur non pour indiquer qu'ils seront traités en tant que valeurs numériques (s'ils sont tronqués ou arrondis, cela aura une incidence sur leur précision et sur leur caractère unique).

Remarque: Ce paramètre est ignoré si la propriété partitions > partition[n] > dataSources > [nom_source_données] > ForceNumeric est définie sur TRUE pour les zones de cette source de données.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui non

stringConcatWithNullIsNull

Description

La propriété stringConcatWithNullIsNull contrôle le comportement de la macro STRING CONCAT de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur oui, STRING_CONCAT retourne NULL si l'une de ses entrées est NULL.

Lorsqu'elle est définie sur non, STRING_CONCAT retourne la concaténation de toutes ses propriétés non NULL ; dans ce cas, STRING_CONCAT retourne NULL uniquement si toutes ses entrées sont NULL.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

performCaseInsensitiveComparisonAs

Description

La propriété performCaseInsensitiveComparisonAs indique la méthode employée par Campaign pour comparer les valeurs de données lorsque la propriété compareCaseSensitive est définie sur non (les comparaisons ne sont pas sensibles à la casse). Cette propriété est ignorée si la valeur de compareCaseSensitive est définie sur oui.

Lorsque la valeur est définie sur UPPER, Campaign convertit toutes les données en majuscules avant de procéder à la comparaison.

Lorsque la valeur est définie sur LOWER, Campaign convertit toutes les données en minuscules avant de procéder à la comparaison.

Valeur par défaut

LOWER

Valeurs valides

UPPER | LOWER

upperAllowsDate

Description

La propriété upperAllowsDate indique si la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction UPPER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

compareCaseSensitive

Description

La propriété compareCaseSensitive indique si les comparaisons de données de Campaign sont sensibles à la casse (MAJUSCULES/minuscules).

Si la valeur est définie sur no, Campaign ignorera les différences de casse lors de la comparaison des valeurs de données. Les données textuelles seront alors triées de façon binaire et ne seront pas sensibles à la casse. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données en anglais.

Lorsque la valeur est définie sur oui, Campaign différencie les valeurs de données en fonction de la casse. Chaque caractère est alors comparé de

façon binaire. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données qui ne sont pas en anglais.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

IowerAllowsDate

Description

La propriété lowerAllowsDate indique si la fonction LOWER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction LOWER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LOWER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui non

substrAllowsDate

Description

La propriété substrAllowsDate indique si la fonction SUBSTR/SUBSTRING permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction SUBSTR/SUBSTRING permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type SQL Server ou DB2. Dans ces bases de données, la fonction SUBSTR/SUBSTRING ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour

l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

ItrimAllowsDate

Description

La propriété ltrimAllowsDate indique si la fonction LTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction LTRIM ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui non

rtrimAllowsDate

Description

La propriété rtrimAllowsDate indique si la fonction RTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction RTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction RTRIM ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour

l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

likeAllowsDate

Description

La propriété likeAllowsDate indique si la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LIKE ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Remarque: Ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui non

fileAllSpacesIsNull

Description

La propriété fileAllSpacesIsNull contrôle la façon dont Campaign interprète une zone vide dans un fichier plat mappé. Pour ce faire, elle définit si les valeurs représentées par des espaces doivent être considérées comme NULL.

Lorsque la valeur est définie sur oui, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme NULL. Campaign associe les requêtes, telles que <field> is null, mais ne prend pas en charge les requêtes du type <field> = "".

Si la valeur est définie sur no, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme une chaîne vide non NULL. Campaign associe les requêtes, telles que <field> = "", mais ne prend pas en charge <field> is null.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Les propriétés dans cette catégorie contrôlent l'optimisation du serveur Campaign pour les partitions.

Remarque: Cette catégorie de paramètres n'est pas associée à Optimize.

maxVirtualMemory

Description

La propriété maxVirtualMemory spécifie le réglage par défaut d'une nouvelle propriété d'utilisation de mémoire virtuelle Affinium de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre Paramètres avancés côté client. Les unités sont exprimées en mégaoctets.

Valeur par défaut

128

useInDbOptimization

Description

La propriété useInDbOptimization indique si Campaign tente de réaliser le plus d'opérations possible dans la base de données et non pas sur le serveur de Campaign.

Si la valeur est no, Campaign conserve en permanence les listes d'ID sur le serveur de Campaign.

Si la valeur est yes, Campaign évite d'extraire les listes d'ID, si possible.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes no

maxReuseThreads

Description

La propriété maxReuseThreads définit le nombre d'unités d'exécution de systèmes d'exploitation mises en mémoire cache par le processus du serveur (unica_acsvr) en vue de leur réutilisation. Par défaut, la mémoire cache est désactivée, car cette propriété est définie sur 0.

Utilisez la mémoire cache pour réduire la surcharge associée à l'allocation des unités d'exécution, ou lorsque le système d'exploitation est incapable de libérer des unités d'exécution à la demande d'une application.

Si la propriété maxReuseThreads est définie sur une valeur différente de zéro, elle doit être supérieure ou égale à la valeur de MaxQueryThreads.

Valeur par défaut

0 (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

threadStackSize

Description

threadStackSize détermine le nombre d'octets alloués à la pile de chaque unité d'exécution. Ne modifiez cette propriété qu'à la demande d'IBM. Sa valeur minimale est de 128 Ko. Sa valeur maximale est de 8 Mo.

Valeur par défaut

1048576

tempTableDataSourcesForSegments

Description

La propriété tempTableDataSourcesForSegments définit la liste des sources de données dans lesquelles des tables temporaires de segment persistant peuvent être créées par le processus de création de segment. Cette liste est séparée par des virgules.

Par défaut, cette propriété est vide.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

doNotCreateServerBinFile

Description

Pour améliorer les performances des segments stratégiques, affectez la valeur TRUE à cette option. Lorsque la valeur de l'option est TRUE, les segments stratégiques ne créent pas de fichiers binaires sur le serveur Campaign. A la place, les segments stratégiques créent des tables temporaires de segment dans la source de données. Lorsque la valeur est paramétrée sur TRUE, au moins une source de données acceptant les tables temporaires doit être définie dans la configuration du processus de création de segment.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

forceViewForPreOptDates

Description

La valeur par défaut (TRUE) force la création d'une vue d'attribut d'offre paramétré dans un processus Courrier dont les offres sont affectées depuis Optimize. La valeur FALSE crée la vue d'attribut d'offre paramétré uniquement si le processus Courrier exporte au moins un attribut d'offre paramétré.

Si la valeur est FALSE, un processus Courrier dont les données en entrée proviennent d'un processus d'extraction (dont la source est une session Optimize) peut enregistrer des valeurs NULL pour EffectiveDate et ExpirationDate dans la table UA_Treatment, même si l'offre contient des dates d'effet et d'expiration paramétrées. Dans ce cas, affectez-lui la valeur TRUE.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | logging

Les propriétés de cette catégorie indiquent, pour le serveur de Campaign, si l'historisation des événements standard et Windows est activée. Elles spécifient également les niveaux et catégories d'historisation ainsi que les autres comportements d'historisation.

enableWindowsEventLogging

Description

La propriété enableWindowsEventLogging active ou désactive la connexion du serveur de Campaign au journal des événements Windows.

Si la valeur est yes, la consignation dans le journal des événements Windows est activée.

Si la valeur est no, la consignation dans le journal des événements Windows est désactivée. Si elle est désactivée, les paramètres windowsEventLoggingLevel et windowsEventLoggingCategory sont ignorés.

Valeur par défaut

nο

Valeurs valides

yes | no

logFileBufferSize

Description

La propriété logFileBufferSize est utilisée lorsque la valeur de la propriété keepFlowchartLogOpen est définie sur oui. Elle limite le nombre de messages de journal après lesquels les messages seront écrits dans le fichier.

Si la valeur est définie sur 1, tous les messages de journal sont écrits immédiatement dans le fichier, ce qui désactive la mise en mémoire tampon mais qui freine également les performances.

Cette propriété est ignorée si la valeur de la propriété keepFlowchartLogOpen est définie sur non.

Valeur par défaut

5

keepFlowchartLogOpen

Description

La propriété keepFlowchartLogOpen indique si Campaign ouvre et ferme le fichier journal du diagramme dès lors qu'une ligne y est écrite.

Si la valeur est définie sur non, Campaign ouvre et ferme le fichier journal du diagramme.

Si elle est définie sur oui, Campaign ouvre le fichier journal du diagramme une seule et unique fois, puis le ferme uniquement lorsque le processus du serveur du diagramme se ferme. La valeur oui peut permettre d'améliorer les performances des diagrammes en temps réel. L'utilisation de la valeur oui peut cependant empêcher la visibilité immédiate des messages récemment consignés dans le fichier journal. En effet, Campaign transmet les messages de journal au fichier uniquement lorsque sa mémoire tampon interne arrive à saturation ou lorsque le nombre de messages consignés est égal à la valeur de la propriété logFileBufferSize.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

logProcessId

Description

La propriété logProcessId permet de contrôler si l'identifiant de processus du processus serveur de Campaign est consigné dans le fichier journal.

Si la valeur est définie sur oui, l'identifiant de processus est consigné.

Si la valeur est définie sur non, l'identifiant de processus n'est pas consigné.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

yes no

logMaxBackupIndex

Description

La propriété logMaxBackupIndex indique le nombre de fichiers journaux de sauvegarde du serveur de Campaign conservés avant la suppression du moins récent.

Si la valeur est définie sur 0 (zéro), aucun fichier de sauvegarde n'est créé et le fichier journal est tronqué dès qu'il atteint la taille spécifiée par la propriété logFileMaxSize.

Pour une valeur n, où n est supérieur à zéro, les fichiers {File.1, ..., File.n-1} sont renommés {File.2, ..., File.n}. De plus, File est renommé File.1, puis fermé. Un nouveau fichier File est créé pour recevoir d'autres cibles de journal.

Valeur par défaut

1 (crée un fichier journal de sauvegarde)

loggingCategories

Description

La propriété loggingCategories indique la catégorie des messages écrits dans le journal des événements du serveur de Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec loggingLevels, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées). Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie spéciale all permet de spécifier toutes les catégories d'historisation.

Valeur par défaut

ALL

Valeurs valides

Les catégories prises en charge sont les suivantes :

- ALL
- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA ERRORS
- DBLOAD
- FILE ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE ACCESS
- TABLE MAPPING
- TABLE IO
- WEBPROC

loggingLevels

Description

La propriété loggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal du serveur de Campaign, en fonction de la gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW représente le plus petit détail (erreurs les plus graves uniquement), et ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic. Vous pouvez définir ces paramètres à partir d'un diagramme via le menu Outils > Options journal.

Remarque : Vous souhaiterez peut-être définir la propriété loggingLevels sur ALL au cours de la configuration et de la phase de test afin de

maximiser la cible d'historisation de Campaign à des fins de diagnostic. Ce réglage génère de grandes quantités de données. Il n'est donc pas conseillé pour les opérations de production.

windowsEventLoggingCategories

Description

La propriété windowsEventLoggingCategories indique la catégorie des messages écrits dans le fichier journal dans la fenêtre du serveur de Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec windowsEventLoggingLevels, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées).

Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie spéciale all permet de spécifier toutes les catégories d'historisation.

Valeur par défaut

ALL

Valeurs valides

- ALL
- BAD ORDER
- CELL ACCESS
- CONFIG
- DATA ERRORS
- DBLOAD
- FILE ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE IO
- WEBPROC

logFileMaxSize

Description

La propriété logFileMaxSize indique la taille maximum, en octets, que le fichier journal du serveur de Campaign peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Valeur par défaut

10485760 (10 Mo)

windowsEventLoggingLevels

Description

La propriété windows Event Logging Levels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements Windows du serveur de Campaign, en fonction de la gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW représente le plus petit détail (erreurs les plus graves uniquement), et ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

enableLogging

Description

La propriété enableLogging indique si l'historisation du serveur de Campaign est activée au démarrage de la session.

Si la valeur est définie sur oui, l'historisation est activée.

Si la valeur est définie sur non, l'historisation est désactivée.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

yes | no

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre d'erreurs autorisées dans un export d'instantané Campaign, mais spécifient également les fichiers sauvegardés lorsque vous enregistrez un diagramme, ainsi que le nombre maximum d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test.

maxDataErrorsAllowed

Description

La propriété maxDataErrorsAllowed indique le nombre maximum d'erreurs de conversion de données autorisées dans un export d'instantané de Campaign.

Valeur par défaut

0 (zéro). Aucune erreur n'est autorisée.

saveRunResults

Description

La propriété saveRunResults spécifie les fichiers sauvegardés lorsque vous enregistrez un diagramme de Campaign.

Si la valeur est définie sur oui, les fichiers avec trait de soulignement sont sauvegardés, et si la propriété useInDbOptimization est définie sur oui, les tables temporaires de la base de données sont permanentes.

Si la valeur est définie sur non, seul le fichier .ses est sauvegardé et vous ne pouvez pas visualiser les résultats intermédiaires si vous rechargez le diagramme.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

yes | no

testRunDefaultSize

Description

La propriété testRunDefaultSize indique le nombre maximum par défaut d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test dans Campaign. Si la valeur est définie sur 0 (zéro), le nombre d'ID n'est pas limité.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Campaign | partitions | partition[n] | server | profile

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre maximum de catégories créées au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles dans Campaign.

profileMaxTextCategories

Description

Les propriétés profileMaxTextCategories et profileMaxNumberCategories indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs textuelles et numériques.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

Valeur par défaut

1048576

profileMaxNumberCategories

Description

Les propriétés profileMaxNumberCategories et profileMaxTextCategories indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

Valeur par défaut

1024

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration et les limites d'ID interne pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter.

internalldLowerLimit

Description

Les propriétés internal IdUpperLimit et internal IdLowerLimit établissent les limites des ID internes de Campaign. Notez que les valeurs sont inclusives : Campaign peut utiliser les limites inférieure et supérieure.

Valeur par défaut

0 (zéro)

internalIdUpperLimit

Description

Les propriétés internal IdUpperLimit et internal IdLowerLimit permettent de limiter les ID internes Campaign à une plage spécifiée. Les valeurs sont inclusives : Campaign peut utiliser les limites inférieure et supérieure. Si Marketing distribué est installé, définissez la valeur 2147483647.

Valeur par défaut

4294967295

eMessageInstalled

Description

Indique qu'eMessage est installé. Si vous sélectionnez yes, les fonctionnalités eMessage sont disponibles dans l'interface de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM affecte à cette propriété la valeur yes pour la partition par défaut de votre installation d'eMessage. Pour les partitions supplémentaires d'eMessage que vous avez installées, vous devez configurer cette propriété manuellement.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes no

interactInstalled

Description

Après l'installation de l'environnement de conception d'Interact, cette propriété de configuration doit avoir la valeur yes pour activer l'environnement de conception d'Interact dans Campaign.

Si Interact n'est pas installé, spécifiez no. La valeur no ne supprime pas les menus et options d'Interact de l'interface utilisateur. Pour supprimer les menus et options, vous devez manuellement annuler l'enregistrement d'Interact via l'utilitaire configTool.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

Availability

Cette propriété est applicable uniquement si vous avez installé Interact.

MO_UC_integration

Description

Permet l'intégration à Marketing Operations pour cette partition. Si vous envisagez de paramétrer l'une des trois options ci-dessous sur Oui, vous devez paramétrer MO_UC_integration sur Oui. Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

MO_UC_BottomUpTargetCells

Description

Autorise les cellules ascendantes la liste des populations ciblées sur cette partition. Lorsque cette propriété a pour valeur Yes, les populations ciblées descendantes et ascendantes sont visibles, mais les populations ciblées ascendantes sont en lecture seule. Il est à noter que MO_UC_integration doit être activé. Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide.

Valeur par défaut

nc

Valeurs valides

yes | no

Legacy_campaigns

Description

Si la propriété **MO_UC_integration** est définie sur **Yes**, la propriété **Legacy_campaigns** permet d'accéder aux campagnes créées avant que l'intégration soit rendue possible, notamment celles créées dans Campaign 7.x et associées aux projets Plan 7.x. Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

Intégration d'IBM Unica Marketing Operations et d'Offer

Description

Permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie d'une offre sur cette partition. (MO_UC_integration doit être activé. De même, Campaign integration doit être activé dans

Paramètres > Configuration > Unica > Plateforme.) Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

UC_CM_integration

Description

Permet l'intégration de segment en ligne IBM Coremetrics pour une partition Campaign. Si vous paramétrez cette option sur yes, le processus de sélection dans un diagramme permet de sélectionner des **segments IBM Coremetrics** en entrée. Pour configurer l'intégration pour chaque partition, choisissez **Paramètres** > **Configuration** > **Campaign** | **partitions** | **partition**[n] | **Coremetrics**.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut des fichiers de données d'entrée et de sortie pour Campaign.

defaultOutputDirectory

Description

La propriété defaultOutputDirectory indique le chemin utilisé pour lancer la fenêtre Sélection de fichier de Campaign. La propriété defaultOutputDirectory est utilisée lorsqu'un fichier de données sortant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement UNICA_ACDFDIR.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

defaultInputDirectory

Description

La propriété defaultInputDirectory indique le chemin utilisé pour lancer la fenêtre Sélection de fichier de Campaign. La propriété defaultInputDirectory est utilisée lorsqu'un fichier de données entrant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement UNICA_ACDFDIR.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | offerCodeGenerator

Les propriétés de cette catégorie indiquent la classe, le classpath et la chaîne de configuration associés au générateur de code d'offre, ainsi que le générateur de code de cible utilisé pour attribuer un processus de contact à la cible Liste des populations ciblées.

offerCodeGeneratorClass

Description

La propriété offerCodeGeneratorClass indique le nom de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Valeur par défaut

Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés pour l'impression.

com.unica.campaign.core.codegenerator.samples. ExecutableCodeGenerator

offerCodeGeneratorConfigString

Description

La propriété offerCodeGeneratorConfigString indique une chaîne transmise au plug-in du générateur de code d'offre lors de son téléchargement sur Campaign. Par défaut, ExecutableCodeGenerator (fourni avec Campaign) utilise cette propriété pour indiquer le chemin (associé au répertoire d'origine de l'application de Campaign) de l'exécutable à utiliser.

Valeur par défaut

./bin

defaultGenerator

Description

La propriété defaultGenerator indique le générateur des codes de cible qui s'affichent dans les fenêtres des processus de contact et qui sont utilisés pour attribuer des cibles à la liste des populations ciblées. La liste des populations ciblées gère les mappages de cibles et d'offres pour les campagnes et les diagrammes.

Valeur par défaut

uacoffercodegen.exe

offerCodeGeneratorClasspath

Description

La propriété offerCodeGeneratorClasspath indique le nom du chemin de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. Ce chemin peut être complet ou relatif.

Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il s'agit du chemin d'accès à un répertoire contenant la classe de plug-in Java à utiliser. S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier jar qui contient la classe Java.

Si le chemin est relatif, Campaign part du principe qu'il correspond au répertoire d'origine de l'application Campaign.

Valeur par défaut

codeGenerator.jar(inclus dans le fichier Campaign.war)

Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration d'IBM Coremetrics et de Campaign pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter. Pour que ces propriétés puissent prendre effet, UC_CM_integration doit avoir la valeur 0ui pour la partition (sous partitions | partition[n] | server | internal).

ServiceURL

Description

La propriété ServiceURL spécifie l'emplacement du service d'intégration d'IBM Coremetrics qui fournit le point d'intégration entre IBM Coremetrics et Campaign.

Valeur par défaut

https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do

Valeurs valides

Cette édition ne prend en charge que la valeur par défaut indiquée ci-dessus.

CoremetricsKey

Description

Campaign utilise la propriété CoreMetricsKey pour mapper les ID exportés d'IBM Coremetrics vers l'ID de référentiel correspondant de Campaign. La valeur définie pour cette propriété doit correspondre exactement à la valeur utilisée dans la table de conversion.

Valeur par défaut

registrationid

Valeurs valides

Cette édition ne prend en charge que la valeur registrationid.

ClientID

Description

Définissez cette valeur sur l'ID client IBM Coremetrics unique affecté à votre société.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

TranslationTableName

Description

Indiquez le nom de la table de conversion utilisée pour convertir les clés IBM Coremetrics en ID de référentiel Campaign. Par exemple : Cam_CM_Trans_Table. Si le nom de table n'est pas indiqué, une erreur se produira lorsque les utilisateurs exécuteront un graphique de flux utilisant des segments IBM Coremetrics en entrée car sans le nom de table, Campaign ne saura pas comment mapper les ID d'un produit à l'autre.

Remarque: Lorsque vous mappez ou remappez une table de conversion, le Nom de table IBM Unica affecté dans la boîte de dialogue Définition de table doit correspondre exactement (casse comprise) au nom TranslationTableName défini ici.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

ASMUserForCredentials

Description

Cette propriété indique quel compte IBM Unica Marketing est autorisé à accéder au service d'intégration d'IBM Coremetrics. Pour des informations complémentaires, voir les rubriques ci-dessous.

Si aucune valeur n'est indiquée, Campaign vérifie dans le compte de l'utilisateur actuellement connecté si la valeur ASMDatasourceForCredentials est indiquée en tant que source de données. Si c'est le cas, l'accès est autorisé. Si ce n'est pas le cas, l'accès est refusé.

Valeur par défaut

asm admin

ASMDataSourceForCredentials

Description

Cette propriété identifie la source de données affectée au compte Marketing Platform spécifié dans le paramètre **ASMUserForCredentials**. La valeur par défaut est UC CM ACCESS. Cette "source de données des données d'identification" est le mécanisme utilisé par Marketing Platform pour stocker les données d'identification permettant d'accéder au service d'intégration.

Même si une valeur par défaut pour UC_CM_ACCESS est fournie, aucune source de données de ce nom n'est indiquée et vous n'avez pas à utiliser ce nom.

Important: Vous devez choisir Paramètres > Utilisateurs, sélectionner l'utilisateur indiqué dans ASMUserForCredentials, cliquer sur le lien Modifier les sources de données et ajouter une nouvelle source de données dont le nom correspond exactement à la valeur définie ici (par exemple, UC CM ACCESS). Pour l'Identifiant de connexion à la source de données et le Mot de passe pour la source de données, utilisez les données d'identification associées à votre ID client IBM Coremetrics. Pour plus d'informations sur les sources de données, les comptes utilisateur et la sécurité, consultez le guide IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide

Valeur par défaut

UC CM ACCESS

Campaign | monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent si la fonction Suivi opérationnel est activée et spécifient l'URL du serveur Operational Monitoring ainsi que le comportement de la mémoire cache. Le suivi opérationnel affiche les diagrammes actifs et permet de les contrôler.

cacheCleanupInterval

Description

La propriété cacheCleanupInterval spécifie l'intervalle, en secondes, entre chaque nettoyage automatique, dans la mémoire cache, des données associées à l'état du diagramme.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

cacheRunCompleteTime

Description

La propriété cacheRunCompleteTime indique combien de temps, en minutes, il faut aux sessions pour être enregistrées dans la mémoire cache et affichées sur la page Suivi.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

4320

monitorEnabled

Description

La propriété monitorEnabled indique si le suivi est activé.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

yes

serverURL

Description

La propriété Campaign > monitoring > serverURL spécifie l'URL du serveur Operational Monitoring. Ce réglage est obligatoire. Modifiez la valeur si l'URL du serveur Operational Monitoring n'est pas celui par défaut.

Si Campaign est configuré afin d'utiliser les communications SSL (Secure Sockets Layer), définissez la valeur de cette propriété pour que HTTPS soit utilisé. Par exemple : serverURL=https://hôte:port_SSL/Campaign/OperationMonitor, où :

- *hôte* représente le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- port SSL représente le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par https.

Valeur par défaut

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

monitorEnabledForInteract

Description

Si la valeur est définie sur yes, le serveur de connecteurs JMX Campaign d'Interact est activé. Campaign n'a pas de sécurité JMX.

Si la valeur est paramétrée sur no, vous ne pouvez pas vous connecter au serveur de connecteurs JMX de Campaign.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

protocole

Description

Protocole d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété monitorEnabledForInteract est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

JMXMP

Valeurs valides

JMXMP | RMI

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

port

Description

Port d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété monitorEnabledForInteract est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

2004

Valeurs valides

Un nombre entier entre 1 025 et 65 535.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | ProductReindex

L'auteur d'une offre peut spécifier les produits qui lui sont associés. Si la liste des produits disponibles pour association aux offres est modifiée, les associations offre/produit devront être mises à jour. Les propriétés de la catégorie Campaign > ProductReindex indiquent la fréquence de ces mises à jour ainsi que l'heure d'exécution de la première mise à jour.

startTime

Description

La propriété startTime indique l'heure de la première mise à jour des associations offre/produit. La première mise à jour s'effectue le lendemain du démarrage du serveur de Campaign, et les mises à jour suivantes surviennent à des intervalles spécifiés dans le paramètre intervalle interval. Le format est HH:mm:ss (horloge de 24 heures).

Veuillez remarquer que lors du premier démarrage du serveur d'Campaign, la propriété startTime est utilisée conformément aux règles suivantes :

- Si l'heure du jour spécifiée par startTime est ultérieure, la première mise à jour des associations offre/produit est exécutée à startTime du jour actuel.
- Si startTime est antérieure, la première mise à jour est exécutée à startTime le lendemain ou à interval minutes à compter de l'heure actuelle, en fonction de ce qui est le plus tôt.

Valeur par défaut

12:00:00 (midi)

intervalle

Description

La propriété interval indique le temps, en minutes, qui s'écoule entre chaque mise à jour d'associations offre/produit. La première mise à jour s'exécutera à l'heure spécifiée dans le paramètre startTime, le lendemain du démarrage du serveur de Campaign.

Valeur par défaut

3600 (60 heures)

Campaign | unicaACListener

Les propriétés **Campaign** I **unicaACListener** définissent des niveaux de consignation, des privilèges d'accès, des codes de langue, le nombre d'unités d'exécution du système d'exploitation, ainsi que le protocole, l'hôte et le port du programme d'écoute de Campaign. Ces propriétés doivent être définies une fois par instance de Campaign. Il n'est pas utile de les définir pour chaque partition.

enableWindowsImpersonation

Description

La propriété enableWindowsImpersonation définit si l'usurpation d'identité de Windows est activée dans Campaign.

Définissez la valeur TRUE si vous utilisez l'usurpation d'identité de Windows. Vous devez configurer l'usurpation d'identité de Windows de façon distincte si vous voulez tirer parti des droits d'accès aux fichiers de Windows.

Définissez la valeur FALSE si vous n'utilisez pas l'usurpation d'identité de Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

enableWindowsEventLogging

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > enableWindowsEventLogging contrôle l'historisation dans le journal des événements Windows. Paramétrez cette propriété sur TRUE pour procéder à l'historisation dans le journal des événements Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

serverHost

Description

La propriété serverHost indique le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé. Si le programme d'écoute de Campaign n'est pas installé sur la même machine que celle où IBM Unica Marketing est installé, modifiez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé.

Valeur par défaut

localhost

logMaxBackupIndex

Description

La propriété logMaxBackupIndex indique combien de fichiers de sauvegarde peuvent coexister avant que le moins récent soit supprimé. Si vous définissez cette propriété sur 0 (zéro), Campaign ne crée pas de fichier de sauvegarde et le fichier journal cesse toute historisation lorsque la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize est atteinte.

Si vous spécifiez un nombre (N) pour cette propriété, lorsque le fichier journal (File) atteint la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize, Campaign renomme les fichiers de sauvegarde existants (File.1...

File.N-1) en File.2 ... File.N, renomme le fichier journal actuel File.1, le ferme, puis lance un nouveau fichier journal intitulé File.

Valeur par défaut

1 (crée un fichier de sauvegarde)

logStringEncoding

Description

La propriété logStringEncoding contrôle l'encodage appliqué à tous les fichiers journaux. Cette valeur doit correspondre au codage utilisé sur le système d'exploitation. UTF-8 est le meilleur choix en ce qui concerne les paramètres régionaux.

Si vous modifiez cette valeur, vous devez vider ou supprimer tous les fichiers journaux concernés pour empêcher l'écriture de plusieurs encodages dans un seul fichier.

Remarque: WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Voir "Codages des caractères dans Campaign" dans le Guide d'administration de Campaign.

systemStringEncoding

Description

La propriété systemStringEncoding définit les codages utilisés par Campaign pour interpréter les valeurs échangées avec le système d'exploitation, telles que les chemin système et les noms des fichiers. Dans la plupart des cas, vous pouvez définir la valeur native. Pour les environnements multirégionaux, utilisez UTF-8.

Vous pouvez définir plusieurs codages, séparés par une virgule. Par exemple :

UTF-8, ISO-8859, CP950

Remarque: WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Voir Codages des caractères dans Campaign dans le Guide d'administration de Campaign.

loggingLevels

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > loggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

maxReuseThreads

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > maxReuseThreads définit le nombre d'unités d'exécution de système d'exploitation mis en mémoire cache par le processus du programme d'écoute de Campaign (unica_aclsnr) en vue de leur réutilisation.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire la surcharge associée à l'allocation des unités d'exécution, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est incapable de libérer des unités d'exécution dès qu'une application le lui demande.

Valeur par défaut

0 (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

logMaxFileSize

Description

La propriété logMaxFileSize indique la taille maximum, en octets, que le fichier journal peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Valeur par défaut

10485760 (10 Mo)

windowsEventLoggingLevels

Description

La propriété windows Event Logging Levels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements Windows, en fonction de leur gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HTGH
- ALL

Le niveau ALL inclut les messages de suivi conçus à des fins de diagnostic.

serverPort

Description

La propriété serverPort indique le port sur lequel le programme d'écoute de Campaign est installé.

Valeur par défaut

useSSL

Description

La propriété useSSL indique s'il faut utiliser SSL pour établir la communication entre le programme d'écoute de Campaign et l'application Web de Campaign.

Voir également la description de la propriétés serverPort2 dans cette catégorie.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes no

serverPort2

Description

La propriété serverPort2, conjointement à la catégorieuseSSLForPort2, également dans cette catégorie, permet de définir l'utilisation de SSL pour les communications entre le programme d'écoute Campaign et les processus du diagramme, séparément des communications entre l'application Web Campaign Web application et le programme d'écoute, ce qui est défini par les propriétés serverPort etuseSSL dans cette catégorie.

Toutes les communications entre les composants Campaign (entre l'application Web et le programme d'écoute et entre le programme d'écoute et le serveur) utilisent le mode défini par la propriété useSSL dans les conditions suivantes.

- serverPort2 est affecté de la valeur par défaut 0, ou
- serverPort2 a la même valeur que serverPort, ou
- useSSLForPort2 a la même valeur que useSSL

Dans ces cas, un second port d'écoute n'est pas activé entre le programme d'écoute Campaign et les processus (serveur) du diagramme et les communications entre le programme d'écoute et l'application Web Campaign utilisent le même mode : non-SSL ou ou SSL tous les deux, en fonction de la valeur de la propriété useSSL.

Le programme d'écoute utilise deux modes de communication différents lorsque les deux conditions suivantes existent.

- serverPort2 est affecté d'une valeur différente de 0 différente de la valeur de serverPort **et**
- useSSLForPort2 est affecté d'une valeur différente de la valeur de useSSL

Dans ce cas, un second port d'écoute est activé et le programme d'écoute et les processus du diagramme utilisent le mode de communication défini par useSSLForPort2.

L'application Web Campaign utilise toujours le mode de communication défini par useSSL lors de la communication avec le programme d'écoute.

Lorsque SSL est activé pour les communications entre le programme d'écoute Campaign et le processus du diagramme, affectez à cette propriété (serverPort2) le port approprié.

Valeur par défaut

0

useSSLForPort2

Description

Voir la description de la propriété serverPort2 dans cette catégorie.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE, FALSE

keepalive

Description

Utilisez la propriété keepalive pour indiquer la fréquence, en secondes, selon laquelle l'application Web de Campaign maintient les messages actifs sur les connexions au programme d'écoute de Campaign autrement inactives.

L'utilisation du paramètre de configuration keepalive permet aux connexions de rester ouvertes pendant de longues périodes d'inactivité dans des environnements configurés de façon à fermer les connexions inactives entre l'application Web et le programme d'écoute (par exemple, un pare-feu).

Lorsqu'il y a activité, la période de maintien de l'activité est automatiquement réinitialisée. Le fichier campaignweb.log du journal de débogage du serveur d'application Web consigne les messages maintenus en activité alors qu'ils sont envoyés au programme d'écoute.

Valeur par défaut

0. Cette valeur désactive la fonction keepalive

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Campaign | server

La propriété de cette catégorie indique un URL utilisé de façon interne. Elle ne nécessite aucune modification.

fullContextPath

Description

La propriété fullContextPath est utilisée de façon interne. La définition de la valeur est facultative. Elle indique l'URL utilisé par le contrôle ActiveX pour communiquer avec le proxy d'écoute du serveur d'application.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Le système doit de ce fait déterminer l'URL de façon dynamique.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | logging

La propriété de cette catégorie indique l'emplacement du fichier des propriétés du journal Campaign.

log4jConfig

Description

La propriété log4jConfig indique l'emplacement du fichier de propriétés de journal de Campaign, campaign_log4j.properties. Spécifiez le chemin du répertoire d'origine de Campaign, y compris le nom du fichier. Utilisez des barres obliques (/) pour UNIX et des barres obliques inversées (\) pour Windows.

Valeur par défaut

./conf/campaign_log4j.properties

Annexe B. Caractères spéciaux dans les noms des objets Campaign

Les noms d'objet dans Campaign peuvent avoir des exigences spécifiques. Certains caractères spéciaux ne sont pas pris en charge dans les noms d'objet Campaign. En outre, certains objets ont des restrictions de dénomination.

Remarque: Si vous transmettez des noms d'objet à votre base de données (par exemple, si vous utilisez une variable utilisateur contenant un nom de diagramme), vous devez vérifier que le nom d'objet ne contient que des caractères pris en charge par votre base de données. Dans le cas contraire, vous recevez une erreur de base de données.

Caractères spéciaux non pris en charge

N'utilisez pas les caractères répertoriés dans le tableau ci-dessous dans les noms des objets suivants :

- · campagnes
- · diagrammes
- dossiers
- · offres
- · listes d'offres
- · segments
- · sessions

Tableau 75. Caractères spéciaux non pris en charge

Caractère	Description
%	Pourcentage
*	Astérisque
?	Point d'interrogation
I	Pipe (barre verticale)
:	Deux points
,	Virgule
<	Inférieur à
>	Supérieur à
&	Perluète
\	Barre oblique inverse
/	Barre oblique
u .	Guillemets doubles

Objets sans restrictions de dénomination

Les objets suivants dans Campaign n'ont aucune restriction concernant les caractères utilisés dans leurs noms :

• référentiels (les nom de zone de référentiel ont des restrictions dénomination)

- noms d'affichage d'attribut personnalisé (les noms internes d'attribut personnalisé ont des restrictions de dénomination)
- modèles d'offres

Objets soumis à des restrictions de dénomination spécifiques

Les objets suivants dans Campaign ont des restrictions spécifiques sur leur nom :

- Les noms *internes* d'attribut personnalisé (les noms d'*affichage* d'attribut personnalisé n'ont pas de restrictions de dénomination)
- Les noms de *zone* de niveau de référentiel (les noms de niveau de référentiel n'ont pas de restrictions dénomination)
- · Les cellules
- · Les zones dérivées
- · Les noms de table et de zone utilisateur

Pour ces objets, les noms doivent :

- Contenir uniquement des caractères alphabétiques ou numériques, ou le trait de soulignement (_)
- · Commencer par un caractère alphabétique

Pour les langues non latines, Campaign accepte tous les caractères pris en charge par le codage de chaîne configuré.

Remarque : Les noms de zone dérivée ont des restrictions supplémentaires. Pour plus d'informations, voir «Restrictions de dénomination des zones dérivées».

Restrictions de dénomination des zones dérivées

Les noms de zone dérivée présentent les restrictions suivantes :

- Ils ne peuvent pas être identiques aux types de noms suivants :
 - Mot clé de base de donnée (tel que INSERT, UPDATE, DELETE ou WHERE)
 - Zone dans une table de base de données mappée
- Ils ne peuvent pas contenir les mots Yes ou No.

Respectez les restrictions de dénomination, sous peine de générer des erreurs de base de données et des déconnexions de la base de données lors de l'appel de ces zones dérivées.

Remarque : Les noms de zone dérivée sont également soumis à des restrictions au niveau des caractères. Pour plus d'informations, voir Annexe B, «Caractères spéciaux dans les noms des objets Campaign», à la page 355

Annexe C. Types de données pris en charge pour les tables utilisateur

Cette rubrique répertorie les types de données acceptés par Campaign pour les tables utilisateur créées dans chaque base de données prise en charge. Les types de données qui ne figurent pas dans cette liste ne sont pas pris en charge. Avant de mapper les tables utilisateur dans Campaign, vérifiez que vos tables utilisent uniquement les types de données pris en charge.

DB2

bigint

char

date

decimal

double

float

int

numérique

real

smallint

timestamp

varchar

Netezza

bigint

byteint

char(n) [1]

date

float(p)

int

nchar(n) [2]

numeric(p, s)

```
nvarchar(n) [2]
smallint
timestamp
varchar(n) [1]
```

- 1. Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec nchar ou nvarchar.
- 2. Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec char ou varchar.

Oracle

```
DATE

FLOAT (p)

NUMBER [ (p , s) ] [1]

TIMESTAMP
```

VARCHAR2(size BYTE)

1. La précision est requise lors de l'utilisation de NUMBER *sauf si* vous avez affecté à la propriété de la source de données Campaign > partitions > partition*N* > dataSources > [dataSourceName] > UseSQLToRetrieveSchema la valeur TRUE. Si vous n'indiquez pas de précision et que vous ne définissez pas cette propriété de source de données, Campaign suppose que les valeurs peuvent être stockées dans un type de données contenu une précision de 15 chiffres. Cela peut poser un problème car si le champ contient des valeurs dont la précision dépasse 15 chiffres, la précision sera perdue lors de l'intégration de la valeur dans Campaign.

SQL Server

```
bigint
bit
char(n) [1]
datetime
decimal
float
int
nchar [2]
numérique
nvarchar [2]
```

real smallint texte tinyint varchar(n) [1] 1. Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec nchar ou nvarchar. 2. Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec char ou varchar. **Teradata** bigint byteint char date decimal float int numérique smallint timestamp

varchar

Annexe D. Internationalisation et codages

Cette section fournit des informations sur les codages de caractères et des remarques sur les bases de données sensibles à la langue et les listes de codages pris en charge Campaign et PredictiveInsight.

Codages des caractères dans Campaign

Sur la plupart des systèmes d'exploitation, Campaign utilise la bibliothèque GNU iconv. Notez qu'**IBM Unica ne livre pas d'iconv pour les installations AIX**. Pour un système AIX, vous devez obtenir les jeux de caractères appropriés. Pour obtenir une liste, voir le guide du support des langues et nationales et référence :

- http://moka.ccr.jussieu.fr/doc_link/en_US/a_doc_lib/aixprggd/nlsgdrf/iconv.htm#d722e3a267mela
- http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/pseries/v5r3/index.jsp? topic=/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm

Cette section répertorie les codages pris en charge par Campaign. Les valeurs dans ces listes sont valides pour la définition des paramètres d'internationalisation Campaign dans «Définir les valeurs de propriété de langue et d'environnement local Campaign», à la page 200. Notez les points suivants :

- Chaque puce dans un groupe d'encodage est une liste de noms séparés par un espace pour le même codage. Chaque nom dans une puce avec plusieurs noms est un alias pour les autres codages dans le groupe. Vous pouvez affecter aux paramètres de configuration Campaign n'importe quelle valeurs d'un groupe, en fonction de la manière dont le système utilise les codages.
- Lors de la définition de la valeur des paramètres de configuration Campaign StringEncoding, le pseudo-codage WIDEUTF-8 est la valeur recommandée dans la plupart des cas. Cependant, vous pouvez utiliser l'un de ces codages inclus dans les listes suivantes. En outre, si la base de données es DB2 ou SQL Server, utilisez une page de code et non pas l'un des codages de la liste. Pour plus d'informations, voir l'aide contextuelle ou le guide d'administration de Marketing Platform.
- Campaign utilise deux codages de caractères qui sont légèrement différents des autres codages: "ASCII" et "UTF-8." Les deux sont sensibles à la casse. Ces codages sont acceptés sur tous les plateformes, notamment AIX. Leur comportement est généralement différent dans Campaign pour les largeurs de colonne lors du mappage de table ou pour les opérations de transcodage.

Europe occidentale

- CP819 IBM819 ISO-8859-1 ISO-IR-100 ISO8859-1 ISO_8859-1 ISO_8859-1:1987 L1 LATIN1 CSISOLATIN1
- CP1252 MS-ANSI WINDOWS-1252
- 850 CP850 IBM850 CSPC850MULTILINGUAL
- MAC MACINTOSH MACROMAN CSMACINTOSH
- NEXTSTEP
- HP-ROMAN8 R8 ROMAN8 CSHPROMAN8

Codages Unicode

- ISO-10646-UCS-2 UCS-2 CSUNICODE
- UCS-2BE UNICODE-1-1 UNICODEBIG CSUNICODE11
- UCS-2LE UNICODELITTLE
- ISO-10646-UCS-4 UCS-4 CSUCS4
- UTF-8
- UCS-4BE
- UCS-4LE
- UTF-16
- UTF-16BE
- UTF-16LE
- UTF-32
- UTF-32BE
- UTF-32LE
- UNICODE-1-1-UTF-7 UTF-7 CSUNICODE11UTF7
- UCS-2-INTERNAL
- UCS-2-SWAPPED
- UCS-4-INTERNAL
- UCS-4-SWAPPED
- JAVA
- C99

Arabe

- ARABIC ASMO-708 ECMA-114 ISO-8859-6 ISO-IR-127 ISO8859-6 ISO_8859-6 ISO_8859-6:1987 CSISOLATINARABIC
- CP1256 MS-ARAB WINDOWS-1256
- MACARABIC
- CP864 IBM864 CSIBM864

Arménien

• ARMSCII-8

Côte baltique

- CP1257 WINBALTRIM WINDOWS-1257
- CP775 IBM775 CSPC775BALTIC
- ISO-8859-13 ISO-IR-179 ISO8859-13 ISO_8859-13 L7 LATIN7

Celtique

• ISO-8859-14 ISO-CELTIC ISO-IR-199 ISO8859-14 ISO_8859-14 ISO_8859-14:1998 L8 LATIN8

Europe centrale

- ISO-8859-2 ISO-IR-101 ISO8859-2 ISO_8859-2 ISO_8859-2:1987 L2 LATIN2 CSISOLATIN2CP1250 MS-EE WINDOWS-1250
- MACCENTRALEUROPE
- 852 CP852 IBM852 CSPCP852

MACCROATIAN

Chinois (simplifié et traditionnel)

- ISO-2022-CN CSISO2022CN
- IS02022CNIS0-2022-CN-EXT

Chinois (simplifié)

- CN GB_1988-80 ISO-IR-57 ISO646-CN CSISO57GB1988
- CHINESE GB_2312-80 ISO-IR-58 CSIS058GB231280
- CN-GB-ISOIR165 ISO-IR-165
- CN-GB EUC-CN EUCCN GB2312 CSGB2312
- CP936 GBK
- GB18030
- HZ HZ-GB-2312

Chinois (traditionnel)

- EUC-TW EUCTW CSEUCTWB
- IG-5 BIG-FIVE BIG5 BIGFIVE CN-BIG5 CSBIG5
- CP950
- BIG5-HKSCS BIG5HKSCS

Cyrillique

- CYRILLIC ISO-8859-5 ISO-IR-144 ISO8859-5 ISO_8859-5 ISO_8859-5:1988 CSISOLATINCYRILLIC
- CP1251 MS-CYRL WINDOWS-1251
- MACCYRILLIC
- K0I8-R CSK0I8R
- K0I8-U
- K0I8-RU
- K0I8-T
- 866 CP866 IBM866 CSIBM866
- 855 CP855 IBM855 CSIBM855
- CP1125 ("PC, Cyrillic, Ukrainian")
- MACUKRAINE

Anglais

- ANSI X3.4-1968 ANSI X3.4-1986 ASCII CP367 IBM367 ISO-IR-6 ISO646-US ISO 646.IRV:1991 US US-ASCII CSASCII
- 437 CP437 IBM437 CSPC8CODEPAGE437

Géorgien

- GEORGIAN-ACADEMY
- GEORGIAN-PS

Grec

CP1253 MS-GREEK WINDOWS-1253

- ECMA-118 ELOT 928 GREEK GREEK8 ISO-8859-7 ISO-IR-126 ISO8859-7 ISO 8859-7 ISO 8859-7:1987 CSISOLATINGREEK
- MACGREEK
- CP737869 CP-GR CP
- 869 IBM869 CSIBM869

Hébreu

- HEBREW ISO-8859-8 ISO-IR-138 ISO8859-8 ISO_8859-8 ISO_8859-8:1988 CSISOLATINHEBREW
- CP1255 MS-HEBR WINDOWS-1255
- 862 CP862 IBM862 CSPC862LATINHEBREW
- MACHEBREW

Islandais

- MACICELAND
- 861 CP-IS CP861 IBM861 CSIBM861

Japonais

- JISX0201-1976 JIS X0201 X0201 CSHALFWIDTHKATAKANA
- ISO-IR-87 JIS0208 JIS C6226-1983 JIS X0208 JIS X0208-1983 JIS X0208-1990 X0208 CSIS087JISX0208
- ISO-IR-159 JIS X0212 JIS X0212-1990 JIS X0212.1990-0 X0212 CSIS0159JISX02121990
- EUC-JP EUCJP EXTENDED_UNIX_CODE_PACKED_FORMAT_FOR_JAPANESE CSEUCPKDFMTJAPANESE
- MS_KANJI SHIFT-JIS SHIFT_JIS SJIS CSSHIFTJI
- ISO-IR-14 ISO646-JP JIS_C6220-1969-RO JP CSISO14JISC6220RO
- CP932
- ISO-2022-JP CSIS02022JP
- ISO-2022-JP-1
- ISO-2022-JP-2 CSIS02022JP2

Coréen

- EUC-KR EUCKR CSEUCKR
- CP949 UHC
- ISO-IR-149 KOREAN KSC_5601 KS_C_5601-1987 KS_C_5601-1989 CSKSC56011987
- CP1361 JOHAB
- ISO-2022-KR CSISO2022KR

Lao

Notez que la utilise le même alphabet que le thaï.

- MULELAO-1
- CP1133 IBM-CP1133

Europe du Nord

• ISO-8859-4 ISO-IR-110 ISO8859-4 ISO_8859-4 ISO_8859-4:1988 L4 LATIN4 CSISOLATIN4

• ISO-8859-10 ISO-IR-157 ISO8859-10 ISO_8859-10 ISO_8859-10:1992 L6 LATIN6 CSISOLATIN6

Roumain

MACROMANIA

Europe du Sud

- ISO-8859-3 ISO-IR-109 ISO8859-3 ISO_8859-3 ISO_8859-3:1988 L3 LATIN3 CSISOLATIN3
- CP853

Thaï

- MACTHAI
- ISO-IR-166 TIS-620 TIS620 TIS620-0 TIS620.2529-1 TIS620.2533-0 TIS620.2533-1
- CP874 WINDOWS-874

Turc

- CP1254 MS-TURK WINDOWS-1254
- MACTURKISH
- 857 CP857 IBM857 CSIBM857
- ISO-8859-9 ISO-IR-148 ISO8859-9 ISO_8859-9 ISO_8859-9:1989 L5 LATIN5 CSISOLATIN5

Vietnamien

- CP1258 WINDOWS-1258
- TCVN TCVN-5712 TCVN5712-1 TCVN5712-1:1993
- VISCII VISCII1.1-1 CSVISCII

Divers

- ISO-8859-15 ISO-IR-203 ISO8859-15 ISO_8859-15 ISO_8859-15:1998
- ISO-8859-16 ISO-IR-226 ISO8859-16 ISO 8859-16 ISO 8859-16:2000
- CP858(IBM: "Multilingue avec euro")
- 860 (IBM: "Portugal Ordinateur personnel") CP860 IBM860 CSIBM860
- 863 (IBM: "Français canadien Ordinateur personnel") CP863 IBM863 CSIBM863
- 865 (IBM: "Nordique Ordinateur personnel") CP865 IBM865 CSIBM865

Formats de date et d'heure

Utilisez les informations des sections suivantes pour déterminer comment configurer le format de date et d'heure des propriétés de configuration DateFormat, DateOutputFormatString, DateTimeFormat et DateTimeOutputFormatString.

Formats de DateFormat et DateTimeFormat

Si vous ne configurez pas Campaign pour plusieurs environnements locaux, vous pouvez définir les valeurs des paramètres de configuration DateFormat et DateTimeFormat pour les formats définis dans la macro DATE, comme indiqué dans le tableau suivant.

Cependant, si vous devez configurerCampaign pour plusieurs environnements (s'il existe des utilisateurs avec différents langues et environnements locaux), N'UTILISEZ PAS des formats de date contenant des mois de 3 lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe utilisant une valeur numérique pour le moins. Pour plus d'informations sur la fonction d'environnement local multiple, voir «A propos de la fonction d'environnement local multiple», à la page 196.

Tableau 76. Formats de date

Format	Description	Exemple(s)
MM	Mois sur deux chiffres	01, 02, 03,, 12
MMJJ	Mois sur deux chiffres et jour sur deux chiffres	31 mars correspond à 0331
MMJJAA	Mois sur deux chiffres, jour sur deux chiffres et année sur deux chiffres	31 mars 1970 correspond à 033170
MMJJAAAA	Mois sur deux chiffres, jour sur deux chiffres et année sur quatre chiffres	31 mars 1970 correspond à 03311970
DELIM_M_D	Tout mois délimité suivi du	31 mars, 3/31 ou 03-31
Pour DateTimeFormat, utilisez	jour	
DT_DELIM_M_D		
DELIM_M_D_Y	Toute combinaison de mois,	Mars 31, 1970 ou 3/31/70
Pour DateTimeFormat, utilisez	jour et année délimitée	
DT_DELIM_M_D_Y		
DELIM_Y_M	Toute année délimitée suivie	Mars 1970, 70-3, 1970/3
Pour DateTimeFormat, utilisez	du mois	
DT_DELIM_Y_M		
DELIM_Y_M_D	Toute combinaison d'année,	1970 Mar 31 ou 70/3/31
Pour DateTimeFormat, utilisez	de mois et de jour délimitée	
DT_DELIM_Y_M_D		
AAMMM	Année sur 2 chiffres et mois sur 3 lettres	70MAR
AAMMMJJ	Année sur 2 chiffres, mois sur 3 lettres et jour sur 2 chiffres	70MAR31

Tableau 76. Formats de date (suite)

Format	Description	Exemple(s)
AA	Année sur 2 chiffres	70
AAMM	Année sur 2 chiffres et mois sur 2 chiffres	7003
AAMMJJ	Année sur 2 chiffres, mois sur 2 chiffres et jour sur 2 chiffres	700331
AAAAMMM	Année sur 4 chiffres et mois sur 3 lettres	1970MAR
AAAAMMMJJ	Année sur 4 chiffres, mois sur 3 lettres et jour sur 2 chiffres	1970MAR31
AAAA	Année sur quatre chiffres	1970
ААААММ	Année sur 4 chiffres et mois sur 2 chiffres	197003
AAAAMMDD	Année sur 4 chiffres, mois sur 2 chiffres et jour sur 2 chiffres	19700331
DELIM_M_Y	Tout mois délimité suivi de l'année	3-70, 3/70, Mar 70, Mars 1970
Pour DateTimeFormat, utilisez	Turnec	1570
DT_DELIM_M_Y		
DELIM_D_M	Tout jour délimité suivi du mois	31-3, 31/3, 31 Mars
Pour DateTimeFormat, utilisez	mois	
DT_DELIM_D_M		
DELIM_D_M_Y	Toute combinaison de jour,	31-MAR-70, 31/3/1970, 31 03
Pour DateTimeFormat, utilisez	de mois et d'année délimitée	70
DT_DELIM_D_M_Y		
JJ	Jour sur 2 chiffres	31
JJMMM	Jour sur 2 chiffres et mois sur 3 lettres	31MAR
JJMMMAA	Jour sur 2 chiffres, mois sur 3 lettres et année sur 2 chiffres	31MAR70
JJMMMAAAA	Jour sur 2 chiffres, mois sur 3 lettres et année sur 4 chiffres	31MAR1970
JJMM	Jour sur 2 chiffres et mois sur 2 chiffres	3103
JJMMAA	Jour sur 2 chiffres, mois sur 2 chiffres et année sur 2 chiffres	310370
JJMMAAAA	Jour sur 2 chiffres, mois sur 2 chiffres et année sur 4 chiffres	31031970

Tableau 76. Formats de date (suite)

Format	Description	Exemple(s)
ММАА	Mois sur deux chiffres et année sur deux chiffres	0370
ММАААА	Mois sur deux chiffres et année sur 4 chiffres	031970
MMM	Mois sur 3 lettres	MAR
MMMJJ	Mois sur 3 letres et jour sur 2 chiffres	MAR31
MMMJJAA	Mois sur 3 lettres, jour sur 2 chiffres et année sur 2 chiffres	MAR3170
MMMJJAAAA	Mois sur 3 lettres, jour sur 2 chiffres et année sur 4 chiffres	MAR311970
МММАА	Mois sur 3 letres et année sur 2 chiffres	MAR70
МММААА	Mois sur 3 letres et année sur 4 chiffres	MAR1970
MONTH	Mois de l'année	Janvier, Février, Mars et ainsi de suite ou Jan, Fév, Mar, etc.
WEEKDAY	Jour de la semaine	Dimanche, Lundi, Mardi, etc. (Dimanche = 0)
WKD	Jour abrégé de la semaine	Dim, Lun, Mar, etc. (Dim = 0)

Formats pour DateOutputFormatString et DateTimeOutputFormatString

Si vous ne configurez pas Campaign pour plusieurs environnements locaux, vous pouvez définir les valeurs des paramètres de configuration DateOutputFormat etDateTimeOutputFormat pour les formats définis pour format_str dans la macro DATE FORMAT, comme indiqué dans le tableau suivant.

Toutefois, si vous devez configurer Campaign pour plusieurs environnement régionaux (à savoir qu'il existe des utilisateurs avec des langues et des paramètres régionaux différents), N'UTILISEZ PAS de formats de date qui contiennent des mois à trois lettre (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez l'un des formats délimités ou fixe qui utilisent une valeur numérique pour le mois. Pour plus d'informations sur la fonction d'environnements locaux multiples, voir «A propos de la fonction d'environnement local multiple», à la page 196.

%a : nom de jour de semaine abrégé

%A : nom de jour de semaine complet

%b : nom de mois abrégé

%B : nom de mois complet

```
%c - Représentation de date et d'heure de l'environnement local
```

%d : jour du mois (01 - 31)

%H: format 24 heures (00 - 23)

%I: heur format 12 heures (01 - 12)

%j: jour de la semaine (001 - 366)

%m : numéro du mois (01 - 12)

%M: minute (00 - 59)

%p - Indicateur AM/PM de l'environnement local en cours pour une horloge au format 12 heures

%S: second (00 - 59)

%U : semaine de l'année avec dimanche comme premier jour de la semaine (00 - 51)

%w : jour de la semaine (0 - 6 : le dimanche est 0)

%W : semaine de l'année avec lundi comme premier jour de la semaine (00 - 51)

%x : représentation de date du paramètre local en cours

%X : représentation de l'heure du paramètre régional cours

%y: année à deux chiffres (00 - 99)

%Y: année à quatre chiffres

%z, %Z : nom ou abréviation du fuseau horaire. Aucune sortie si le fuseau horaire est inconnu

% : symbole de pourcentage

Remarque: Les caractères qui font partie du format et qui ne sont pas précédés du signe de pourcentage (%) sont copiés tels quels dans la chaîne de sortie. La chaîne formatée doit être codée sur 16 octets maximum. Utilisez le caractère # pour éliminer les zéros de gauche 0. Par exemple, %d produit des nombres à deux chiffres dans la plage (01 - 31), alors que %#d produits des nombres à un 1 ou 2 chiffres de manière appropriée (1 - 31). De même, %m génère (01 - 12), alors que %#m produit (1 - 12).

Annexe E. Codes d'erreur de campagne

Campaign est une application client-serveur Web à deux serveurs et comportant des variables d'environnement que vous devez définir pour qu'elle fonctionne.

Campaign notifie les utilisateurs les événements d'erreur lorsqu'ils surviennent avec des messages d'erreur qui se composent d'un numéro et du texte d'erreur.

Si vous recevez un message d'erreur indiquant que vos droits d'accès ne sont pas valides, il est possible que vous ne disposiez pas des privilèges dans Marketing Platform pour exécuter l'action. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Si vous rencontrez des erreurs lors de l'utilisation de Campaign, lisez les descriptions contenues dans cette section et tentez d'appliquer les solutions fournies avant de contacter le support technique IBM Unica. Si l'erreur que vous rencontrez ne figure pas ici, ou si la solution proposée échoue, contactez votre administrateur ou le support technique IBM Unica.

Codes d'erreur Campaign

Le tableau suivant répertorie les messages d'erreur générés par Campaign.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign

Code	Description de l'erreur
301	Impossible d'allouer la mémoire requise.
303	Conflits de noms avec un opérateur ou un mot clé de nom de fonction intégré.
304	Le nom est trop long ou contient des caractères incorrects.
305	Aucune valeur n'est affectée à la variable nommée.
306	Erreur de syntaxe dans l'expression.
308	Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (mémoire longue).
309	Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (fonction inconnue).
310	Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (objet aléatoire).
311	Erreur lors du chargement de l'objet enregistré depuis le fichier (ID incorrect).
312	Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (pile).
314	Erreur lors de l'enregistrement de l'objet dans le fichier (ID incorrect).
315	Erreur lors de l'enregistrement de l'expression dans le fichier (mémoire longue).
316	Opérateurs consécutifs dans l'expression.
317	Erreur de syntaxe dans l'opérateur.
318	Parenthèse manquante.
319	Parenthèses non concordantes.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
320	Expression inconnue.
321	Aucun nom n'a été attribué.
322	Aucune expression ne suit un signe d'égalité.
323	Nom de champ ambigu.
324	Ne peut pas trier plus de 2^16 points.
325	Erreur lors de l'accès à la mémoire virtuelle (stat=0).
328	Dimensions des matrices à multiplier incohérentes.
329	Dimension trop grande pour la multiplication des matrices.
330	Erreur de matrice singulière.
331	Nb d'arguments incorrect.
332	Les arguments doivent être des nombres scalaires.
333	L'argument doit être supérieur à 0.
334	Les valeurs d'un ou de plusieurs arguments sont incorrectes.
335	Les valeurs d'un ou de plusieurs arguments doivent être comprises entre –1 et 1.
336	La dimensionnalité d'un ou de plusieurs arguments est incorrecte pour la fonction.
338	Les arguments doivent être de longueur égale.
339	Les arguments doivent être de dimensionnalité égale.
341	L'écart type ou un autre calcul statistique n'est pas valide.
342	Seul un vecteur est permis pour le 1er argument.
343	L'argument indiqué doit être un entier.
345	L'expression n'est pas définie mathématiquement.
346	Obtention de modèle d'entraînement impossible.
348	Le mot clé indiqué n'est pas adapté à cette fonction.
349	Erreur de dépassement de valeur de pointeur en virgule flottante.
350	Tentative de calcul de racine carrée d'un nombre négatif.
353	La taille de la chaîne renvoyée par la fonction de totalisation est trop grande.
354	Le type de chaîne n'est pas permis pour un ou plusieurs arguments.
356	Index ligne/colonne non valide.
357	Des colonnes de texte et de nombres ne peuvent pas être combinées.
358	Guillemet de chaîne non concordant.
359	Expression trop complexe.
360	Chaîne trop longue.
361	Code d'analyse de nombre incorrect.
362	Cette fonction ne peut pas traiter des nombres.
363	Guillemet de chaîne non concordant ou manquant.
364	Cette fonction génère trop de données.
365	Cette fonction génère trop de sorties.
367	Les expressions récursives ne permettent pas les sorties multicolonnes.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
368	Fonction récursive tentant d'accéder à des valeurs futures (non causales).
369	Des entrées depuis la première ligne comportent des erreurs.
370	Colonnes de sortie trop longues.
371	La dimension entrée/sortie de l'algorithme est altérée.
372	Variable récursive incorrecte.
373	Interne seul: arbre d'analyse nul!
377	Valeur inconnue dans la substitution.
381	Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Devise'
382	Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Téléphone'
383	Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Date'
384	Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Temps'
393	L'expression booléenne ne peut être comparée qu'à 1 ou 0.
394	Valeurs hors rang pour un ou plusieurs arguments.
395	Une colonne numérique doit être indiquée avec n'importe quel mot clé différent de CountOf.
396	La syntaxe de BETWEEN est : <val> BETWEEN <val1> AND <val2></val2></val1></val>
397	La syntaxe de SUBSTR[ING] est : SUBSTR[ING](<chaîne><décalage><taille>)</taille></décalage></chaîne>
398	Option [ValeurSortie] n'est autorisé que pour les mots clés MinOf, MaxOf et MedianOf.
399	Valeur null trouvée.
450	Impossible de modifier les droits d'accès aux fichiers (chmod).
451	Impossible de récupérer les attributs de fichier (stat).
452	Impossible de supprimer le fichier.
453	Impossible de créer l'objet mémoire ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier.
454	Impossible de verrouiller la page de l'objet mémoire ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier.
455	Impossible de charger l'objet mémoire ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier.
456	Impossible de créer l'objet E/S ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier.
457	Impossible de créer l'objet E/S ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire.
458	Extension de fichier de support incorrecte ; cela peut indiquer un fichier corrompu.
459	Caractère UTF-8 incorrect détecté.
460	Impossible de convertir de caractère étendu en codage natif.
461	Impossible de convertir de codage natif en caractère étendu.
462	Impossible de créer le répertoire.
463	Impossible de supprimer le répertoire.
500	Erreur interne de construction de l'arbre d'analyse.
600	Erreur interne : racine de configuration non indiquée.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
601	URL du serveur de configuration non spécifiée.
602	Catégorie de configuration indiquée introuvable.
603	La propriété de configuration indiquée doit avoir un chemin d'accès absolu.
604	Réponse incorrecte du serveur de configuration.
605	ERREUR INTERNE : le chemin d'accès de configuration requis est différent de la racine courante.
606	Les catégories et propriétés de configuration ne peuvent pas avoir un nom vide.
607	Le nom de catégorie de configuration ne doit pas contenir de barre oblique.
608	La propriété de configuration indiquée doit avoir un chemin d'accès relatif.
609	ERREUR INTERNE : Nom de partition non indiqué.
610	Impossible de déterminer la partition par défaut.
611	Aucune partition avec le nom donné.
612	Aucune partition définie.
614	Paramètres incorrects spécifiés dans config.xml.
620	ERREUR INTERNE : Security Manager est déjà initialisé.
621	ERREUR INTERNE : échec d'initialisation de Security Manager. Paramètres incorrects.
622	ERREUR INTERNE : nom de jeu de résultats incorrect.
623	L'utilisateur n'est mappé à aucune partition.
624	L'utilisateur est mappé à de multiples partitions.
625	L'utilisateur n'est pas mappé à la partition spécifiée.
626	L'utilisateur n'est pas autorisé à accéder à l'application.
700	Mémoire insuffisante.
701	Ouverture du fichier impossible.
	Causes possibles:
	[Campaign n'a pas pu transcoder un nom de fichier non-ASCII.]
	[Campaign n'a pas pu localiser le fichier spécifié.]
	Campaign ne peut pas ouvrir le fichier correctement.]
	[Campaign n'a pas pu transcoder un nom de fichier non-ASCII.]
	[Un fichier n'a pas pu être copié car il n'avait pas pu être ouvert.]
	Solutions suggérées :
	[Vérifiez que le fichier existe dans l'emplacement attendu.]
	[Recherchez le nom du fichier à l'origine de l'erreur dans le fichier journal]
	[Demandez de l'aide à l'administrateur système.]
702	Erreur de recherche de fichier.
703	Erreur de lecture de fichier.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
704	Erreur d'écriture de fichier.
710	Données du fichier diagramme altérées.
711	Erreur de création de fichier.
723	Erreur dans une ou plusieurs variables sources de cette fonction.
761	Espace disque insuffisant.
768	Erreur d'enregistrement de fichier.
773	Accès refusé.
774	ERREUR INTERNE HMEM : impossible de vider la mémoire quand l'échange est désactivé.
778	Erreur numérique : erreur de virgule flottante inconnue.
779	Erreur numérique : génération explicite.
780	Erreur numérique : nombre incorrect.
781	Erreur numérique : anormal.
782	Erreur numérique : division par zéro.
783	Erreur numérique : dépassement de virgule flottante.
784	Erreur numérique : soupassement de virgule flottante.
785	Erreur numérique : arrondi de virgule flottante.
786	Erreur numérique : virgule flottante non émulée.
787	Erreur numérique : racine carrée d'un nombre négatif.
788	Erreur numérique : dépassement de pile.
789	Erreur numérique : soupassement de pile.
790	Erreur interne.
967	Le dictionnaire de données contient une définition incorrecte.
997	Erreur interne : dépassement de pile GIO.
998	Erreur de chargement d'objet : échec de vérification de taille.
999	Erreur étendue
1400	Décalage de ligne introuvable pour la ligne définie
1 500	Mémoire insuffisante pour cette opération.
1501	Plage maximale de l'histogramme dépassée
1550	Erreur interne 1550:
1649	Vecteur autorisé pour aucun argument.
1650	Le premier paramètre ne peut pas être un vecteur si le mot clé COL est utilisé.
1709	Version Client/Serveur non concordante.
1710	Initialisation des sockets impossible.
1711	Création de socket impossible.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
1712	Impossible de se connecter au serveur spécifié.
	Causes possibles:
	[Votre navigateur ne peut pas se connecter au serveur Campaign.]
	[Votre navigateur ne parvient pas à trouver le nom d'hôte.]
	Solutions suggérées :
	[Demandez à votre administrateur réseau de vérifier que le serveur et les machines client peuvent s'envoyer une commande 'ping'.]
	[Demandez à l'administrateur Campaign de vérifier que la machine serveur Campaign n'utilise pas le port affecté au processus du programme d'écoute Campaign d'une autre application.]
	[Recommencez les étapes ayant généré l'erreur. Si l'erreur se reproduit, redémarrez la machine et demandez à l'administrateur système de redémarrer la machine serveur Campaign.]
1713	Envoi des données de socket impossible.
1714	Impossible de recevoir des données de socket.
	Causes possibles:
	[Le d'octets reçus du socket ne correspond pas au nombre attendu.]
	[Campaign a dépassé le délai d'attente pour recevoir des données du socket.]
	[Une erreur de socket s'est produite lors de l'envoi des messages.]
	Solutions suggérées :
	[Demandez à votre administrateur réseau de vérifier que les machines serveur et client peuvent s'envoyer une commande 'ping'.]
	[Demandez à l'administrateur Campaign de vérifier que la machine serveur Campaign n'utilise pas le port affecté au processus du programme d'écoute Campaign d'une autre application. [Recommencez les étapes ayant généré l'erreur. Si l'erreur se reproduit, redémarrez la machine et demandez à l'administrateur système de redémarrer la machine serveur Campaign.]
1715	Liaison de socket au port indiqué impossible.
1716	Exécution de réception de socket impossible.
1717	La requête de communication a expiré.
1719	ERREUR INTERNE : la requête de communication a expiré.
1729	Bibliothèque Client/Serveur : erreur de récupération des informations de lecteur.
1731	ERREUR INTERNE: index d'arguments indiqué incorrect.
1733	Programme d'écoute incapable de créer sémaphore.
1734	Programme d'écoute : port de serveur de blocs fichiers incorrect.
1735	Programme d'écoute incapable d'invoquer la commande indiquée.
1736	Programme d'écoute : port de serveur UDME incorrect.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
1737	Programme d'écoute : port de serveur Shannon incorrect.
1738	Programme d'écoute : incapable de communiquer avec le processus serveur.
1739	Programme d'écoute : erreur interne d'intégrité de données.
1741	Création de chaîne impossible.
1742	Attente de chaîne impossible.
1743	Bibliothèque client/serveur : processus incorrect. Causes possibles : un processus (comme un déclencheur, un programme de chargement en bloc ou l'UDISvr) n'existe plus. Solutions suggérées : examinez le fichier journal pour détermines si l'un de ces processus ne s'est pas terminé normalement. Demandez à l'administrateur Campaign de redémarrer le processus qui s'est terminé anormalement. Si l'erreur se reproduit, demandez de l'aide à votre administrateur système.
1744	Bibliothèque Client/Serveur: sémaphore incorrect.
1745	Bibliothèque Client/Serveur: Mutex incorrect.
1746	Bibliothèque Client/Serveur: Mémoire insuffisante.
1747	ERREUR INTERNE : Bibliothèque Client/Serveur : délai d'attente écoulé, objet non signalé.
1748	Bibliothèque Client/Serveur : échec d'attente d'objet.
1749	Bibliothèque Client/Serveur : répertoire indiqué incorrect.
1750	ERREUR INTERNE : fonction de serveur demandée non supportée.
1751	Extinction du serveur ; demande refusée.
1773	UDMEsvr: le diagramme requis pour suppression est en cours d'utilisation.
1783	Un autre utilisateur est déjà en mode ÉDITER ou EXÉCUTER.
1784	Il n'est pas permis d'éditer avant d'exécuter
1785	Le diagramme requis est actif pour un autre utilisateur.
1786	Le processus serveur a été fermé.
	Causes possibles : le programme d'écoute Campaign ne peut pas démarrer le processus serveur Campaign.
	Solutions suggérées demandez de l'aide à votre administrateur système.
1787	Le nombre maximal de diagrammes ouverts est déjà atteint.
1788	Le diagramme demandé est actif pour Marketing distribué.
1789	Le diagramme demandé est en cours d'utilisation par un utilisateur Campaign.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
1790	Impossible d'authentifier l'utilisateur.
	Causes possibles:
	[Le mot de passe que vous avez fourni ne correspond pas à celui stocké dans Marketing Platform.]
	[Le nom d'utilisateur ou le mot de passe pour accéder à la base de données ou à un autre objet est vide dans Marketing Platform]
	[Le nom d'utilisateur ou le mot de passe pour accéder à la base de données ou à un autre objet est vide dans Marketing Platform.]
	Solutions suggérées :
	[Vérifiez que le nom d'utilisateur et le mot de passe que vous avez fournis sont corrects.]
	[Demandez à votre administrateur Campaign de vérifier que vos noms d'utilisateur et mots de passe stocké dans Marketing Platform sont complets et corrects.]
1791	Le nom de groupe indiqué est incorrect.
1792	Le mode de fichier indiqué est incorrect.
1793	ERREUR INTERNE : statut de sortie demandé pour le processus en cours.
1794	La période d'évaluation a expiré.
1795	Code de licence non valide.
1796	Le nom du diagramme a été modifié par le scripteur
1797	Le nom du diagramme a été modifié par le scripteur
1823	ERREUR INTERNE : incohérence dans le nombre de paramètre de requête.
1824	ERREUR INTERNE : incohérence dans le type de paramètre de requête.
1825	ERREUR INTERNE : incohérence dans le nombre de scalaires ou de vecteurs de requête.
1830	Type de protocole rencontré non pris en charge.
1831	API incorrecte.
1832	Aucun processus serveur n'a été trouvé pour l'exécution spécifiée. L'exécution est peut-être déjà terminée.
2 000	Objet de session HTTP incorrect.
2001	Objet de connexion HTTP incorrect.
2002	Objet de demande HTTP incorrect.
2003	Erreur lors de l'ajout des en-têtes de demande http.
2004	Erreur lors de la définition des informations d'identification de proxy HTTP.
2005	Erreur lors de la définition des informations d'identification de serveur HTTP.
2006	Erreur lors de l'envoi de la demande http.
2007	Erreur lors de la réception de la réponse HTTP.
2008	Erreur lors de l'interrogation des en-têtes de réponse HTTP.
2009	Erreur lors de la lecture des données de réponse HTTP.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
2010	Renvoi d'un statut d'erreur dans la réponse HTTP.
2011	Erreur lors de l'interrogation des schémas d'authentification HTTP.
2012	Aucun schéma d'authentification HTTP correspondant.
2013	L'authentification du serveur proxy a échoué. Vous devez indiquer un nom d'utilisateur et un mot de passe de serveur proxy corrects dans une source de données nommée "proxy" dans Marketing Platform avant de retenter de vous connecter à Campaign.
2014	Echec de l'authentification du serveur Web. Vous devez indiquer un nom d'utilisateur et un mot de passe de serveur Web corrects dans une source de données nommée "webserver\" dans Marketing Platform avant de tenter à nouveau de vous connecter à Campaign.
2015	Erreur de demande HTTP après l'échec d'authentification de fichier PAC.
2016	Erreur de demande HTTP après l'échec du schéma de fichier PAC.
10001	Erreur interne.
10022	Erreur interne: processus introuvable.
10023	Erreur interne : connexion introuvable.
10024	Erreur interne: processus introuvable.
10025	Erreur interne: connexion introuvable.
10026	Erreur interne : balise de fonction inconnue.
10027	Le diagramme contient des cycles.
10030	Erreur interne : impossible d'obtenir le tampon mémoire de GIO.
10031	Diagramme en cours d'exécution.
10032	Erreur interne : statut de copie inconnu.
10033	Erreur lors de la modification de la table système.
10034	Un ou plusieurs processus ne sont pas configurés.
10035	Le processus a des entrées de planification multiples.
10036	Erreur interne: processus introuvable.
10037	Un ou plusieurs processus collés ont des champs dérivés définis. Il se peut qu'ils doivent être redéfinis.
10038	Un ou plusieurs processus sources sont hors de l'aiguillage.
10039	Erreur lors de la création DOM du diagramme.
10040	Erreur d'analyse de DOM du diagramme.
10041	Diagramme récupéré du fichier d'enregistrement automatique.
10042	Le diagramme suivant, qui crée le segment de suppression globale nécessaire à cette exécution est actuellement en cours d'exécution.
10043	Il manque le segment de suppression globale.
10044	Le segment de suppression globale se trouve dans le mauvais référentiel.
10046	Seul un processus de ce type est autorisé.
10047	Seul un aiguillage est autorisé.
10048	Le diagramme doit commencer par un processus d'interaction.
10049	Impossible de trouver le traitement dans le cache de traitements.
10116	Erreur interne : processus non référencé.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

	Description de l'arregre
Code	Description de l'erreur
10119	Erreur interne: balise de fonction inconnue.
10120	Le processus est en cours d'exécution.
10121	Les résultats d'exécution du processus seront perdus.
10122	Erreur interne.
10125	Le processus n'est pas configuré.
10126	Le processus source n'est pas prêt.
10127	Le nom du processus n'est pas unique.
10128	Erreur interne : index de processus incorrect.
10129	Erreur interne: ID rapport incorrect.
10130	Erreur interne: ID table incorrect.
10131	Erreur interne : index de champ incorrect.
10132	Erreur interne: ID cible incorrect.
10133	Erreur interne : index de champ incorrect.
10134	Erreur interne : processus incorrect pour référencement.
10136	Exécution du processus arrêtée par l'utilisateur.
10137	Aucune modification n'est autorisée tant que le processus est en file d'attente.
10138	Aucune modification n'est autorisée tant que le processus est en cours d'exécution.
10139	Aucune modification n'est autorisée tant qu'un processus ultérieur est en cours d'exécution ou en file d'attente.
10140	La source du processus a été changée. Les champs dérivés et les processus ultérieurs doivent peut-être être reconfigurés.
10141	Une ou plusieurs tables n'existent pas.
10142	Aucune modification n'est autorisée tant que le diagramme est en cours d'exécution.
10143	Erreur lors de la création du DOM du processus.
10144	Erreur lors de l'analyse du DOM du processus.
10145	Paramètre de processus inconnu.
10146	Le nom de processus contient un caractères non valide.
10147	Le nom de la cible générée n'est pas renseigné.
10148	L'option Accumuler ID doit être désactivée pour que le processus de planification soit exécuté en file d'attente.
10149	Commande non autorisée en mode Lecteur.
10150	Ouverture du fichier de données de segment impossible.
10151	Erreur de fichier de données de segment : en-tête incorrect.
10152	Erreur interne : segment incorrect (le nom du fichier de données est vide).
10153	Variable utilisateur mentionnée dans chemin d'accès non définie.
10154	Erreur critique rencontrée.
10155	Un processus précédent n'a pas été exécuté en mode production.
10156	Conflit de nom de cible détecté dans le diagramme.
10157	Conflit de code cible détecté dans le diagramme.
10107	Comme de code ciole detecte dans le diagrammie.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10158	La cellule cible descendante est liée plusieurs fois.
10159	La cellule descendante liée manque ou elle est déjà liée à une autre
10161	Nom de champ incorrect.
10162	La population ciblée n'a pas encore été approuvée et ne peut pas être exécutée en production.
10163	Pour pouvoir être exécutées en mode de production, toutes les cellules en entrée pour ce processus doivent être liées à des cellules dans dans TCS.
10164	Ce processus ne peut pas traiter les cellules descendantes qui sont des cellules de contrôle ou qui ont des cellules de contrôle.
10165	Ouverture de la table temporaire de segment impossible.
10166	Erreur interne : segment incorrect (la BD de la table temporaire de segment est vide).
10167	Erreur interne : segment incorrect (le nom de la table temporaire de segment est vide).
11167	Les sources ont des référentiels différents.
11168	Modèle de diagramme indiqué introuvable dans le système.
11169	Mappage de table référentielle d'interaction introuvable
10200	Erreur interne: processus 'De' incorrect.
10201	Erreur interne: processus 'A' incorrect.
10206	Erreur interne: processus 'De' incorrect.
10207	Erreur interne: processus 'A' incorrect.
10208	Erreur interne: index de connexion incorrect.
10209	Erreur interne : erreur de création de DOM.
10210	Erreur interne : erreur d'analyse de DOM.
10211	Code cible en conflit ignoré.
10300	Mémoire insuffisante ServerComm
10301	ERREUR INTERNE : aucune fonction référencée pour la classe.
10302	ERREUR INTERNE : la fonction demandée n'est pas prise en charge.
10303	Une autre connexion de diagramme a été établie ; nouvelle connexion non autorisée.
10304	Tous les ports de communication de la plage définie dans UNICA_ACSVR.CFG sont utilisés.
10305	Le diagramme requis est en cours d'utilisation.
10306	Commande non autorisée en mode lecteur
10307	Le diagramme est en cours d'utilisation. Droits insuffisants pour reprendre le contrôle.
10350	ERREUR INTERNE : le diagramme n'est pas en cours d'exécution.
10351	ERREUR INTERNE : client connecté au diagramme.
10352	Commande non reconnue.
10353	Syntaxe incorrecte.
10354	ERREUR INTERNE : SUSPENDRE EXÉCUTION en cours.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10355	Aucune session n'a été affectée. L'opération ne peut pas être effectuée pour le moment. Recherchez-en la cause probable dans le fichier journal des diagrammes, puis réessayez ultérieurement.
10356	Les nouvelles connexions ont été désactivées. Un administrateur doit les réactiver au moyen de la commande UNCAP unica_svradm.
10357	L'exécution du diagramme s'est terminée avec des erreurs.
10358	Données cachées introuvables
10359	Les diagrammes doivent être indiqués avec des chemins d'accès relatifs et non absolus dans la propriété partitionHome définie dans le référentiel de configuration centrale fourni par IBM Unica Marketing.
10401	ERREUR INTERNE : client déjà connecté.
10402	Le client n'est connecté à aucun serveur.
10403	La connexion au serveur a été perdue. Réessayer ?
10404	Impossible de communiquer avec le processus serveur ; il a peut-être été fermé.
	Causes possibles
	[Processus serveur Campaign :]
	• [ne peut pas démarrer lorsque vous vous connectez ou lorsque vous créez ou ouvrez un diagramme.]
	• [n'existe plus lorsque vous vous reconnectez au serveur.]
	• [s'est terminé anormalement.]
	Solutions suggérées
	Demandez à l'administrateur Campaign de vérifier que :]
	• [le processus serveur Campaign est actif.]
	• [la même version de l'application Web du programme d'écoute et du serveur Campaign s'exécutent sur le système.]
	• le numéro de port est correctement configuré dans le référentiel de configuration centrale fourni par Marketing Platform.]
	Demandez à votre administrateur système de consulter le journal système pour y rechercher d'autres informations sur l'erreur.
10405	Le processus serveur ne répond pas ; REESSAYER pour attendre ou ANNULER pour déconnecter.
10406	ERREUR INTERNE : la communication avec le serveur est déjà en cours.
10407	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a suspendu ce diagramme.
10408	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a fait échouer ce diagramme
10409	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a interrompu ce diagramme.
10410	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a supprimé ce diagramme.
10411	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a pris le contrôle de ce diagramme.
10412	ID session HTTP incorrecte ou session HTTP expirée.
10440	Echec de simulation Windows
10441	Poursuivre l'envoi de messages d'authentification Windows
10442	Arrêter l'envoi de messages d'authentification Windows

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10443	Echec de génération de message TYPE-1
10444	Echec de génération de message TYPE-2
10445	Echec de génération de message TYPE-3
10450	Le processus du serveur ne répond pas ; impossible de connecter pour le moment.
10451	Le processus du serveur ne répond pas ; impossible d'envoyer le déclencheur à tous les diagrammes indiqués pour le moment.
10452	Le processus du serveur ne répond pas ; impossible de reconnecter pour le moment.
10453	Le processus du serveur ne répond pas ; impossible terminer l'action demandée pour le moment.
	Causes possibles
	Le serveur Campaign traite une autre demande.
	Solutions suggérées
	Demandez à votre administrateur système de vérifier que la machine serveur Campaign dispose de suffisamment de ressources de traitement ou de mémoire.
10454	Le processus du serveur est en train de mettre à jour le diagramme ; impossible de terminer l'action demandée pour le moment.
10501	ERREUR INTERNE : chaîne SRunMgr RunProcess déjà en cours d'exécution.
10502	L'exécution du processus a été annulée par destruction du gestionnaire des exécutions.
10530	Format de code de campagne incorrect.
10531	Format de code d'offre incorrect.
10532	Echec de génération du code de campagne.
10533	Echec de génération du code d'offre.
10534	Format du code de traitement incorrect.
10535	Echec de génération du code de traitement.
10536	Format de code cible incorrect.
10537	Echec de génération du code de cellule
10538	Format de code de version incorrect.
10539	Echec de génération du code de version
10540	Le format du code campagne contient des caractères non valides.
10541	Le format du code cible contient des caractères non valides.
10542	Le format du code traitement contient des caractères non valides.
10550	Erreur de communication HTTP.
10551	Réponse incorrecte du serveur ASM.
10552	Serveur ASM: erreur inconnue.
10553	Serveur ASM: informations de connexion non valides.
10554	Serveur ASM: erreur lors de l'insertion dans BD.
10555	Serveur ASM : erreur lors de la tentative de mappage des objets ASM.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10556	Serveur ASM : l'objet existe déjà.
10557	Serveur ASM: mot de passe expiré.
10558	Serveur ASM: mot de passe trop court.
10559	Serveur ASM : mot de passe non correctement formé.
10560	Erreur interne : données d'analyse retournées par le serveur ASM.
10561	Serveur ASM: identification de connexion valide requise.
10562	Serveur ASM : nom de groupe requis.
10563	Serveur ASM: action non prise en charge.
10564	Serveur ASM : tentatives max. de mot de passe autorisées dépassées.
10565	Serveur ASM: le mot de passe ne contient pas le nombre minimal requis de valeurs numériques.
10566	Serveur ASM : le mot de passe ne peut pas être identique à l'identification de connexion.
10567	Serveur ASM : le mot de passe antérieur ne peut pas être réutilisé.
10568	Serveur ASM : le nom d'utilisateur est désactivé.
10569	Serveur ASM : le mot de passe ne contient pas le nombre minimal requis de lettres.
10570	Serveur ASM : le mot de passe ne peut pas être vide.
10571	Serveur ASM: mot de passe incorrect.
10572	Cette action requiert des droits spécifiques.
10573	Serveur ASM: erreur système interne.
10576	Erreur interne : le module client ASM n'est pas initialisé.
10577	Connexion requise pour demande d'identification BDD.
10578	Erreur d'intégrité des données de sécurité.
10580	Erreur de communication HTTP
10581	Réponse non valide du serveur eMessage
10582	Serveur eMessage: erreur inconnue
10583	Serveur eMessage: erreur système interne
10584	L'URL du serveur eMessage n'est pas définie.
10585	Erreur interne : données d'analyse renvoyées par le serveur eMessage
10586	Erreur renvoyée par le serveur eMessage.
10590	Echec de setuid.
10591	échec de setgid
10600	Erreur interne : cible déjà initialisée.
10601	Erreur interne : cible source non initialisée.
10603	Erreur interne: ID cible incorrect.
10604	Erreur interne : index de champ incorrect.
10605	Champ ID référentiel non défini.
10606	Erreur interne : gestionnaire de tables introuvable.
10607	ID table incorrect.
10608	Opération non autorisée tant que la cible est en cours d'accession.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10612	Erreur interne: champs dérivés introuvables.
10613	Fichier introuvable.
	Causes possibles:
	[La zone n'existe plus car le mappage des tables a été modifié.]
	[Le référentiel a changé.]
	[La zone a été supprimée.]
	Solutions suggérées : reconfigurez le processus pour qu'il fasse référence à une autre zone.
10616	Erreur interne : variable dérivée non initialisée.
10617	Erreur interne : l'expression retourne des colonnes multiples.
10619	Erreur interne : index de ligne incorrect.
10620	Nom de champ ambigu.
10621	Erreur interne : champs sélectionnés non encore calculés.
10624	Erreur interne: l'objet d'accès est devenu non valide.
10625	Erreur interne : aucune source de données sélectionnée pour la requête SQL brute.
10629	Erreur d'affichage du fichier temporaire sur le serveur Campaign.
10630	Opérations non autorisées sur référentiels différents.
10632	Référence à la requête enregistrée introuvable.
10633	Erreur interne : la variable dérivée ne devrait pas contenir de données.
10634	Ordre de tri sélectionné incompatible. Définissez \enable_select_order_by=FALSE\ dans dbconfig.lis.
10635	Impossible de déterminer la référence à la requête enregistrée : la table de requête enregistrée n'est pas encore mappée.
10636	Variable utilisateur non définie.
10637	Les résultats de la cible sont manquants : les processus antérieurs doivent être réexécutés.
10638	Valeur incorrecte dans le champ 'effectif'.
10639	Erreur interne: mauvais statut STCell_Select.
10641	Le nom de la variable dérivée est incompatible avec un champ dérivé permanent.
10642	Table temporaire non disponible pour le jeton <temptable>.</temptable>
10643	Trop de lignes dans la table temporaire
10644	Pas assez de lignes dans la table temporaire
10645	Jeton utilisé <outputtemptable>, mais aucune configuration de source de données n'autorise les tables temporaires.</outputtemptable>
10646	Impossible de créer une table temporaire dans la base de données système. Vérifiez dans la configuration de la source de données que les tables temporaires sont autorisées et que l'insertion en masse ou le chargeur de base de données est activé.
	To the state of th
10661	Erreur de communication HTTP avec le gestionnaire d'instances

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'arreur
	Description de l'erreur
10800	Nom de paramètre dupliqué pour Personnaliser macro.
10801	Nom de paramètre manquant pour Personnaliser macro.
10802	Nb de paramètres incorrect pour Personnaliser macro.
10803	Nom de paramètre non autorisé pour Personnaliser macro.
10804	Le nom est incompatible avec un Personnaliser macro existant.
10805	Paramètre manquant pour Personnaliser macro.
10806	Le nom du paramètre est un mot réservé.
10807	Nom de Personnaliser macro non autorisé.
10808	Conflits de nom avec une macro IBM.
10809	Le paramètre utilisé dans l'expression de Personnaliser macro n'appartient pas à Définition macro.
10810	Le référentiel n'est pas défini dans la session ACO sélectionnée.
10811	La table des contacts proposés n'est pas définie dans la session ACO sélectionnée.
10812	La table des attributs d'offre proposés n'est pas définie dans la session ACO sélectionnée.
10813	La table des contacts optimisés n'est pas définie dans la session ACO sélectionnée.
10820	ERREUR DYNAMIQUE INTERNE DE FORÇAGE DE TYPE
10821	Configuration incorrecte pour ODS Campaign.
11001	Erreur interne: erreur SendMessage.
11004	Erreur interne.
11005	Erreur interne : type de rapport inconnu.
11006	Un autre utilisateur a accédé au diagramme.
11100	Erreur de allocation de mémoire.
11101	Erreur interne : balise de fonction inconnue.
11102	Erreur interne : nom de classe inconnu dans IDtoPtr.
11104	Erreur interne: mauvais nombre magique dans SCampaignContextConfig.
11105	Le nom de fichier n'est pas indiqué.
11107	Erreur interne du contexte du serveur de Campaign.
11108	Erreur interne : blocage du rapport impossible.
11109	Table non définie.
11110	Variables d'environnement non établies.
11111	Erreur interne : erreur lors de l'obtention des informations de champ.
11112	Mot de passe incorrect.
11113	Nom du diagramme non unique ou vide.
11114	Code de campagne non unique.
11115	Le diagramme actif ne peut pas être supprimé.
11116	Le fichier indiqué n'est pas un fichier de diagramme Campaign.
11117	La suppression d'un ancien fichier de diagramme n'est pas supportée. Veuillez le supprimer manuellement.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Tableau TT. Codes a circui Campaign (Saite)		
Code	Description de l'erreur	
11119	Impossible d'écrire le fichier unica_tbmgr.tmp dans le répertoire tmp.	
11120	Impossible de renommer unica_tbmgr.bin dans répertoire conf.	
11121	Copie de unica_tbmgr.tmp dans fichier unica_tbmgr.bin impossible.	
11122	Lecture de fichier unica_tbmgr.bin dans répertoire conf impossible.	
11128	Opération interdite dans configuration.	
11131	Format de fichier modèle incorrect.	
11132	Erreur d'initialisation XML.	
11133	Erreur de création de DOM.	
11134	Erreur d'analyse de DOM.	
11135	Erreur interne : variable utilisateur inconnue	
11136	Erreur de verrouillage de cellule contextuelle de campagne sur le serveur.	
11137	Erreur d'ouverture du fichier contexte du serveur de Campaign.	
11138	L'utilisateur indiqué existe déjà.	
11139	Aucune table de la liste des utilisateurs n'est mappée à l'administrateur de session.	
11140	Utilisateur introuvable.	
11141	Mot de passe erroné.	
11142	Erreur de lecture de fichier.	
11143	Variable utilisateur non renseignée.	
11144	Nom du diagramme et code de campagne non uniques.	
11145	authentication_server_url absent dans le fichier unica_acsvr.cfg.	
11146	Variable utilisateur incorrecte.	
11147	Variable utilisateur introuvable.	
11148	Les changements de paramètres de mémoire virtuelle ne sont pas autorisés.	
11150	Impossible de créer le dossier. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.	
11151	Impossible de supprimer le dossier. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.	
11152	Impossible de renommer le dossier, la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation	
11153	Impossible de créer la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.	
11154	Impossible de supprimer la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.	
11155	Impossible de déplacer le dossier, la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.	
11156	Impossible d'authentifier la source de données.	
11157	La date effective indiquée est postérieure à la date d'expiration	
11158	Impossible d'ouvrir la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.	
11159	Impossible de lire le fichier journal. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.	

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11160	Le fichier journal ne peut pas être affiché. Nom du fichier journal non indiqué
11161	Aucune opération n'est autorisée tant que le diagramme est en cours d'exécution.
11162	Fichier journal inexistant. Modifiez les niveaux d'historisation pour consulter plus d'informations d'historisation.
11163	Fichier de campagne/session inexistant dans le système de fichiers.
11164	Erreur interne de liste enregistrée sur le serveur.
11165	Balise de fonction inconnue dans la liste enregistrée.
11166	Stratégie de sécurité incorrecte.
11201	Erreur interne de conteneur (1).
11202	Erreur interne de conteneur (2).
11203	Erreur de chargement des données de conteneur.
11230	Impossible de créer des transcodeurs entre l'encodage indiqué et le UTF-8.
11231	Transcodification de la valeur de texte impossible.
11232	Impossible de déterminer le nom de l'hôte local.
11251	Nouveaux mots de passe non concordants. Veuillez les saisir à nouveau.
11253	Dépassement de pile lors de l'opération de tri.
11254	Excès d'arguments passés à l'analyseur de lignes de commande.
11255	Guillemets non compensés dans paramètre de commande ou de fichier de configuration.
11256	Ouverture du fichier journal du diagramme à joindre impossible.
11257	Ecriture dans fichier journal du diagramme impossible.
11258	Impossible de renommer le fichier journal du diagramme.
11259	Caractère multioctet ou Unicode incorrect.
11260	Code de campagne non autorisé ou dupliqué.
11261	Ancien mot de passe incorrect.
11262	Nouveaux mots de passe de lecture/écriture non concordants.
11263	Nouveaux mots de passe de lecture seule non concordants.
11264	Mot de passe de lecture/écriture incorrect.
11265	Mot de passe de lecture seule incorrect.
11266	Le mot de passe doit comporter au moins 6 caractères.
11267	Rapport référencé.
11268	Nom du rapport manquant.
11269	Nouveaux mots de passe non concordants.
11270	Création de fichier temporaire sur le poste client impossible.
11271	Lecture de fichier temporaire sur le poste client impossible.
11272	Écriture de fichier temporaire sur l'ordinateur client impossible.
11273	Établir la nouvelle configuration comme configuration par défaut ?
11274	Annuler le mappage des tables sélectionnées ?

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11276	Aucun nom de diagramme. Les enregistrements automatiques en cours d'exécution ne seront pas effectués.
11280	La version de serveur est plus récente que la version de client. Mettre à niveau l'installation du client ?
11281	La version de serveur est plus ancienne que la version de client. Restaurer version antérieure du client ?
11282	Exécutable de l'installation extrait, mais exécution impossible.
11283	Sur le point d'effacer le journal du diagramme. Voulez-vous continuer ?
11284	Thème d'aide introuvable.
11285	Erreur d'analyse du fichier de thèmes d'aide.
11286	Diagramme récupéré du fichier d'enregistrement automatique.
11287	Erreur lors du chargement bitmap.
11288	Les paramètres ont changé. Enregistrer le catalogue maintenant ?
11289	Le diagramme est déjà ouvert. Déconnecter utilisateur actuel et connecter ?
11290	Le diagramme doit être enregistré avant de procéder à cette opération.
11300	Nom de champ incorrect. Recherchez le nom de champ incorrect à la fin du message.
	Causes possibles:
	[La zone n'existe plus car le mappage des tables a été modifié.]
	[Le référentiel a changé.]
	[La zone a été supprimée.]
	Solutions suggérées : reconfigurez le processus pour qu'il fasse référence à une autre zone.
	Nom de champ incorrect=
11301	Index de champ incorrect.
11302	Aucun autre enregistrement.
11303	Opération non autorisée tant que la table est en cours d'accession.
11304	Les tables bloquées ne peuvent pas être supprimées.
11305	ID table incorrect.
11306	Contexte ParseTree en cours d'utilisation.
11307	Accès aléatoire de table référentielle par parsetree non permis.
11308	Index de table incorrect.
11309	Index de clé incorrect.
11310	Clé d'index non initialisée.
11311	Entrée introuvable dans la table de dimension.
11312	ID champ non indiqué.
11313	Accès table incorrect.
11314	Données déjà importées.
11315	Erreur interne: VFSYSTEM manquant.
	7

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11317	Aucune donnée.
11318	Modification non encore commencée.
11319	L'entrée dans le champ d'index n'est pas unique.
11320	Impossible de créer un fichier de verrouillage dans le répertoire conf.
	Causes possibles: le serveur Campaign ne peut pas peut pas verrouiller le fichier dummy_lock.dat.
	Solutions suggérées : demandez à votre administrateur système de vérifier que le fichier n'est pas verrouillé par un autre processus. Si aucun autre processus ne verrouille le fichier, demandez à l'administrateur Campaign de redémarrer le serveur Campaign pour supprimer le verrou.
11321	Erreur interne de table
11322	Balise de fonction inconnue
11323	Nom de fichier de dictionnaire de données non indiqué.
11324	Fonction ou opération non prise en charge.
11325	Fichier 'dbconfig.lis' introuvable.
11326	La table de dimension n'a pas de champ clé.
11327	ID nouvelle version incompatible avec les versions existantes.
11328	Ouverture du fichier du catalogue de tables impossible.
11329	Trop de doublons pour effectuer la jointure de table.
11330	Suppression du fichier de modèles impossible.
11331	Impossible de supprimer le fichier de catalogue.
11332	Erreur d'analyse du fichier de dictionnaires de données : format incorrect.
11333	Erreur lors de la conversion des données de texte en données numériques.
11334	Longueur de fichier insuffisante pour garder les valeurs numériques.
11335	Longueur de fichier insuffisante pour garder les valeurs de texte sources.
11336	Table accédée non mappée.
11337	Doublons détectés dans une table normalisée.
11338	Erreur interne: table temporaire incorrecte.
11339	Définition du référentiel incompatible : nombre de champs incorrect.
11340	Définition du référentiel incompatible : type non concordant.
11341	Nom de la nouvelle version incompatible avec les versions existantes.
11342	Fichier introuvable. Le dictionnaire de données a changé.
11343	Fichier catalogue de tables XML incorrect.
11344	Commande chargeur quittée avec statut « Erreur ».
11345	Le schéma de table a changé ; veuillez remapper la table.
11346	Aucun résultat pour la table de file d'attente.
11347	Erreur interne, format retourné incorrect.
11348	Erreur interne lors du chargement du catalogue.
11349	Aucun catalogue chargé.
11350	Erreur interne lors de la connexion à la table.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

C- 1-	Description de l'amount
Code	Description de l'erreur
11351	Non connecté à une table.
11352	Mot clé incorrect dans fichier dbconfig.lis.
11353	Connexion UDI incorrecte.
11354	Erreur interne : table référentielle non définie.
11355	Nom de table incorrect.
11356	Erreur de création de DOM.
11357	Erreur d'analyse de DOM.
11358	Importation de doublon de table système impossible.
11359	Blocage de table système impossible.
11360	Le type de champ PACKED DECIMAL n'est pris en charge que pour l'exportation.
11361	Cette opération n'est pas supportée.
11362	Excès de champs retournés par l'expression SQL.
11363	Le champ de données retourné par l'expression SQL ne concorde pas avec la spécification de l'utilisateur.
11364	Spécification de base de données inconnue dans la macro personnalisée SQL brute.
11365	Personnaliser macro SQL brut ne renvoyant que des ID liste n'est pas autorisé dans ce contexte.
11366	Segment introuvable.
11367	Table temporaire non disponible pour le jeton <temptable>.</temptable>
11368	La table historique des contacts n'a pas encore été définie pour ce référentiel.
11369	La table historique des réponses n'a pas encore été définie pour ce référentiel.
11370	L'expression d'Élément de dimension est manquante.
11371	Définition de tranche ambiguë.
11372	Personnaliser macro a retourné un nombre de champs incorrect.
11373	Les champs de résultat de Personnaliser macro sont incompatibles avec le référentiel actuel.
11374	Le nom de l'élément de dimension n'est pas unique pour tous les référentiels.
11375	Nom de dimension inconnu.
11376	Élément de dimension inconnu.
11377	Spécification de base de données manquante pour Personnaliser macro SQL brut.
11378	Code de campagne non unique.
11379	Élément de dimension racine manquant dans fichier XML.
11380	Erreur de conversion de date d'un format à un autre.
11381	Droits insuffisants pour l'utilisation de SQL BRUT dans les dimensions.
11382	Erreur de syntaxe : opérateur AND/OR manquant.
11383	Erreur de syntaxe : Opérateur AND/OR de trop à la fin du critère de sélection.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11384	Champ incompatible : champ numérique attendu.
11385	Champ incompatible : champ de données attendu.
11386	Erreur retournée par le serveur UDI.
11387	ID interne dépasserait la limite.
11388	Ouverture du fichier de données de segment impossible.
11389	Erreur de fichier de données de segment : en-tête incorrect.
11390	Erreur interne : segment incorrect (le nom du fichier de données est vide)
11391	Erreur lors de l'accès aux données de segments.
11392	La jointure de tables ne peut pas être exécutée si les tables ne se trouvent pas dans la même base de données.
11393	Impossible d'ajouter une entrée à une file d'attente non persistante
11394	Le référentiel est réservé, impossible d'ajouter.
11395	Le référentiel est réservé, impossible de supprimer.
11396	Erreur interne : nom de table des contacts optimisés incorrect.
11397	Les données du champ dépassent la longueur du mappage de la table pour ce champ. Remappez la table, puis augmentez manuellement la longueur de champ avant d'exécuter le diagramme.
11398	Le script d'exécution de création de table temporaire s'est terminé avec une ou plusieurs erreurs.
11399	Impossible d'allouer une ID pour un nouvel objet car le programme d'allocation est occupé.
11400	Table temporaire non disponible pour le jeton <outputtemptable>.</outputtemptable>
11401	Définition de référentiel incorrecte.
11402	Définition du champ de référentiel manquante.
11403	Nom de champ de référentiel incorrect ou manquant.
11404	Nom de champ de référentiel en double.
11405	Type de champ de référentiel incorrect ou manquant.
11408	ERREUR INTERNE: ID incorrect.
11409	ERREUR INTERNE: type DAO incorrect.
11410	ERREUR INTERNE DAO.
11411	ERREUR INTERNE : System DAO Factory n'est pas encore initialisé.
11412	ERREUR INTERNE : mise en œuvre DAO demandée inconnue.
11413	ERREUR INTERNE : type incorrect détecté dans le transfert DAO.
11414	Opération d'insertion possible sur une seule table.
11415	Opération de mise à jour possible sur une seule table.
11416	Opération de suppression possible sur une seule table.
11417	La requête SQL a renvoyé plusieurs enregistrements alors qu'un seul était attendu.
11418	Etat de contact par défaut introuvable dans la table ContactStatus.
11419	La table Historique des contacts doit être mappée avant la table Historique des contacts détaillée.
11420	Offre introuvable dans le système.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11500	Erreur interne : table incorrecte dans la base de données.
11501	Erreur interne : aucune table n'a été sélectionnée.
11502	La table sélectionnée n'a pas d'entrées de zone.
11503	Index de colonne incorrect.
11504	Nom de colonne incorrect.
11505	Source de données incorrecte.
11506	La table sélectionnée est incorrecte ou endommagée.
11507	Mémoire insuffisante.
11508	Erreur lors de la suppression de ligne de la base de données.
11509	Erreur lors du traitement de la requête SQL.
11510	Aucune donnée retournée : vérifiez la requête.
11511	Aucune ligne correspondante n'a été trouvée dans les résultats de la requête.
11512	Pas plus de lignes dans la base de données.
11513	Erreur lors de l'insertion de ligne dans la base de données.
11514	ID colonne dans la base de données incorrect.
11515	Erreur lors de la mise à jour de la table de la base de données.
11516	Erreur lors de la création de la table de la base de données.
11517	Nb incorrect de colonnes pour ce type de requête.
11518	Erreur de connexion à la base de données.
11519	Erreur lors de l'obtention des résultats depuis la base de données.
11520	Type de base de données introuvable pour dataSources.
11521	Erreur interne : statut incorrect pour les résultats de la requête.
11522	Connexion à base de données incorrecte (l'utilisateur n'est pas connecté à la BD)
11523	Premier ID unique non établi.
11524	Type de donnée incorrect pour cette colonne.
11525	La requête n'a pas de clause FROM.
11526	La requête utilise des alias.
11527	Erreur interne : erreur dans la table temporaire de la base de données.
11528	Erreur de base de données.
11529	ERREUR INTERNE : aucune chaîne disponible pour exécuter la requête.
11530	Propriété incorrecte pour dataSources
11531	Le catalogue/modèle contient différentes données de connexion à BD.
12000	Table historique des contacts non spécifiée.
12001	Identifiant client non spécifié.
12002	Identifiant de l'offre non spécifié.
12003	Champ canal non spécifié.
12004	Champ de données non spécifié.
12005	Aucun modèle de table de contacts proposé.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
12006	Aucune table disponible pour modèle. Les tables modèles doivent être mappées au niveau Client et contenir les champs Offre, Canal et Date demandés.
12007	Aucune table n'est disponible pour les tables d'inclusion/exclusion. Les tables d'inclusion/exclusion doivent être mappées au niveau Client.
12008	Tables d'inclusion/exclusion non indiquées. Les règles \"Client entrée\" ne seront pas disponibles.
12009	Table de l'offre non spécifiée.
12010	Champ Nom de l'offre non spécifié. ID offre sera utilisé pour affichage.
12011	Table de canal non spécifiée.
12012	Champ Nom du canal non spécifié. ID canal sera utilisé pour affichage.
12015	Le(s) nom(s) de champ du référentiel de l'offre dans la table modèle ne s'accorde(nt) pas avec la table historique des contacts.
12016	Le(s) nom(s) de champ du référentiel de l'offre dans la table de l'offre ne s'accorde(nt) pas avec la table historique des contacts.
12017	Aucune table disponible pour la table de l'offre. La table de l'offre doit être mappée au niveau Offre.
12018	Aucune table disponible pour la table du canal. La table du canal doit être mappée au niveau Canal.
12019	La suspension du processus du serveur fera perdre toutes les tâches effectuées depuis le dernier enregistrement. Voulez-vous continuer ?
12020	Echec de création de fenêtre.
12021	Supprimer les tables suivantes associées à ce référentiel ?
12022	Supprimer les hiérarchies de dimensions sélectionnées ?
12023	Le diagramme est en cours d'utilisation. Voulez-vous continuer ?
	Si vous cliquez sur Oui, les modifications effectuées par un autre utilisateur seront perdues.
12024	Supprimer le référentiel sélectionné ?
12025	Le nom du référentiel existe déjà.
12026	Ce diagramme a été modifié ou supprimé par un autre utilisateur. Vous allez maintenant passer à l'onglet Synthèse. Toute modification effectuée après le dernier enregistrement sera perdue.
12027	Ce diagramme doit être mis à jour. Cliquez sur OK pour mettre à jour immédiatement. Vous devrez répéter votre dernière action une fois la mise à jour terminée.
12028	L'objet est en cours d'initialisation ou son initialisation a échoué.Vous devrez sans doute retenter cette opération.
12029	Supprimer l'élément sélectionné ?
12030	Vous avez choisi d'annuler la connexion aux tables système Campaign. Vous allez être basculé vers l'onglet Récapitulatif maintenant.
12031	Impossible de continuer sans connexion aux tables système Campaign.
12032	Cette table n'est prise en charge que lorsque Interact est installé.
12033	Echec du chargement du diagramme. Réessayer ?
12034	La session HTTP a expiré. Cliquez sur OK pour vous reconnecter.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
12035	Le contrôle de diagramme n'est pas compatible. Les navigateurs doivent être fermés pour télécharger la version inférieure. Veuillez fermer tous les navigateurs manuellement et cliquer sur OK pour fermer ce navigateur. Lors du redémarrage du navigateur, le contrôle sera téléchargé automatiquement.
12036	D'autres navigateurs sont toujours en cours d'exécution. Veuillez les fermer avant de cliquer sur OK.
12037	Le nom de champ contient un caractère non autorisé.
12038	Nom de référentiel non indiqué.
12039	Champs de référentiel non indiqués.
12040	Aucune erreur détectée dans la configuration du diagramme.
12041	Ce diagramme en cours d'exécution a été suspendu par un autre utilisateur.
12206	Impossible de remonter d'un répertoire depuis le niveau racine.
12207	Impossible de créer le répertoire ; consultez le fichier journal pour plus d'informations.
12301	Erreur interne lors du processus de fusion.
12303	Erreur de connexion au processus de fusion depuis le processus.
12304	Erreur de blocage de cible lors du processus de fusion.
12305	Processus de fusion arrêté par l'utilisateur.
12306	Erreur d'opération de cible lors du processus de fusion.
12307	Erreur de cible source lors du processus de fusion.
12308	Processus de fusion non configuré.
12309	Aucune cible source n'est sélectionnée.
12310	Aucune cible source n'est utilisée.
12311	Les cibles sources sélectionnées ont des référentiels différents.
12312	Cellules source manquantes. Connexion d'entrée peut être non valide.
12401	Erreur interne d'exécution (1)
12600	ERREUR INTERNE : Sreport.
12601	Rapport en cours d'utilisation : suppression impossible.
12602	ERREUR INTERNE: ID rapport incorrect.
12603	ERREUR INTERNE : type de rapport enregistré incorrect.
12604	ERREUR INTERNE: ID cible rapport incorrect.
12605	ERREUR INTERNE : rapport non initialisé avant exécution.
12606	ERREUR INTERNE : valeur manquante.
12607	ERREUR INTERNE: blocage du rapport impossible.
12608	ERREUR INTERNE : champ indiqué incorrect.
12609	Le rapport ne peut pas être créé sans cible.
12610	ERREUR INTERNE : aucun autre enregistrement de cible disponible.
12611	Le nom du rapport est incompatible avec un autre rapport référencé.
12612	Ouverture du fichier HTML pour écriture impossible.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
12613	Le type de champ ne correspond pas au paramètre interne. Il se peut que la table doive être remappée.
12614	Le nom du rapport n'est pas renseigné.
12615	Commande non autorisée en mode Lecteur
13000	Une erreur s'est produite pendant l'analyse de la réponse de webapp.
13001	ID client absent de la réponse de webapp.
13002	ID résolution absent de la réponse de webapp.
13003	La valeur de l'indicateur iscomplete dans la réponse de webapp est incorrecte.
13004	Un code d'erreur inconnu a été renvoyé par webapp.
13005	Erreur de communication HTTP
13006	La réponse nécessitait iscomplete, mais manque.
13101	Erreur interne.
13104	Erreur de blocage de cible.
13110	Processus non configuré.
13111	Balise de fonction inconnue.
13113	Erreur de blocage de rapport.
13114	Erreur de génération de rapport d'analyse.
13115	Erreur de blocage de table.
13116	Aucune cible source.
13117	Aucune source sélectionnée.
13118	Critère de sélection manquant.
13119	Aucune source de données n'est sélectionnée.
13120	Les tables sélectionnées ont des référentiels différents.
13121	Référentiel non indiqué.
13122	Erreur de création de DOM.
13123	Erreur d'analyse de DOM.
13124	Paramètre inconnu.
13125	Valeur de paramètre incorrecte.
13131	Identification de la base de données requise.
13132	Erreur de conversion de chaîne.
13133	Aucun champ n'est sélectionné pour exportation.
13134	Nom généré dupliqué dans champs pour exportation.
13135	Ne pas ignorer le champ dupliqué est sélectionné.
13136	Commande non autorisée en mode Lecteur
13137	Aucune table source sélectionnée.
13138	Erreur lors de la sélection sur la base de la hiérarchie de dimensions : aucune table n'est mappée au référentiel du segment sélectionné.
13139	Mappage de table manquant pour la session Optimize sélectionnée.
13140	Sélection CustomerInsight manquante.
13141	La sélection CustomerInsight sélectionnée n'est pas valide.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

	- Contract Campaign (Salte)
Code	Description de l'erreur
13145	Sélection NetInsight manquante.
13146	La sélection NetInsight sélectionnée n'est pas valide.
13200	Erreur de allocation de mémoire au processus de contact.
13201	Erreur interne lors du processus de contact.
13203	Erreur de connexion du processus de contact.
13204	Erreur de verrouillage de cellule par le processus de contact.
13205	Processus de contact arrêté par l'utilisateur.
13206	Erreur de verrouille de table de contact par le processus de contact.
13207	Erreur de verrouillage de table de version du processus de contact.
13208	Erreur d'obtention des informations de cellule par le processus de contact.
13209	Erreur d'obtention des informations de table par le processus de contact.
13210	Erreur de verrouillage de table du processus de contact.
13211	Erreur inconnue d'indicateur de fonction du processus de contact.
13212	Erreur d'ouverture GIO du processus de contact.
13213	Erreur de verrouillage de rapport du processus de contact.
13214	Plus d'informations nécessaires sur l'élément créatif.
13215	Un élément de coût variable exactement doit être choisi.
13216	Eléments de coût variable conflictuels.
13217	Plus d'informations nécessaires pour une version.
13218	Au moins un élément créatif doit être choisi.
13219	Au moins un canal de réponse doit être choisi.
13220	Un canal de contact doit être choisi.
13221	L'ID choisi n'est pas unique.
13223	L'ID de contact n'est pas unique.
13224	Page de traitement : aucune cellule source.
13225	Page de traitement : ID contact non sélectionné.
13226	Page de traitement : aucune version n'est sélectionnée.
13227	Page de liste de contacts : aucun table d'exportation sélectionnée.
13228	Page de liste de contacts : aucun récapitulatif sélectionné.
13229	Page de liste de contacts : aucune zone d'exportation choisie.
13230	Page de suivi : aucune fréquence de mise à jour n'est pas sélectionnée.
13231	Page de suivi : La période de suivi ne peut pas être nulle.
13232	Page des répondants : aucune table de répondant choisie.
13233	Page inaccessible : aucune table inaccessible choisie.
13234	Page de consignation : aucune table n'est sélectionnée pour journaliser les contacts.
13235	Page de consignation : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les contacts.
13236	Page de consignation : aucune table n'est sélectionnée pour journaliser les répondants.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13237	Page de consignation : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les répondants.
13238	Page de consignation : aucune table n'est sélectionnée pour journaliser inaccessible.
13239	Page de consignation : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser inaccessible.
13240	Erreur d'obtention des informations de cellule par le processus de contact.
13241	Page de liste de contacts : aucun déclencheur défini.
13242	Page de liste de contacts : aucune zone de tri choisi.
13244	Champ incorrect.
13246	Erreur de conversion de double à chaîne.
13248	Page de liste de contacts : aucun fichier d'exportation choisi.
13249	Page de liste de contacts : aucun déclencheur défini.
13250	Les tables sélectionnées ont des référentiels différents.
13251	Page de liste de contacts : aucun fichier de dictionnaire d'exportation choisi.
13252	Page de consignation : aucun fichier n'est sélectionné pour journaliser les contacts.
13253	Page de consignation : aucun séparateur n'est indiqué pour les contacts.
13254	Page de consignation : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour les contacts.
13255	Page de consignation : aucune file n'est sélectionnée pour journaliser les répondants.
13256	Page de consignation : aucun séparateur n'est indiqué pour les répondants.
13257	Page de consignation : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour les répondants.
13258	Page de consignation : aucun fichier n'est sélectionné pour journaliser inaccessible.
13259	Page de consignation : aucun séparateur n'est indiqué pour inaccessible.
13260	Page de consignation : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour inaccessible.
13261	Page de liste de contacts ; le chemin d'accès au fichier d'exportation de données sélectionné est incorrect.
13262	Page de liste des contacts : le chemin d'accès au dictionnaire de données sélectionné pour le fichier d'exportation est incorrect.
13263	Page de liste des contacts : ne pas ignorer les champs dupliqués est sélectionné.
13264	Page de liste des contacts : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même référentiel comme entrée.
13265	Page d'historisation des contacts : la mise à jour des enregistrements requiert une table référentielle avec le même référentiel que la source.
13266	Page de consignation des répondants : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même référentiel comme entrée.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13267	Page de consignation inaccessible : la mise à jour des enregistrements
	requiert une table de base avec le même référentiel comme entrée.
13268	Page de suivi : aucun déclencheur défini.
13269	Page des répondants : aucune requête de répondeur définie.
13270	Page des répondants : aucune source de données sélectionnée.
13271	Page inaccessible : aucun requête inaccessible définie.
13272	Page inaccessible : aucun source de données sélectionnée.
13273	Les cellules source sélectionnées ont des référentiels différents.
13274	Paramètre inconnu pour le processus de contact.
13275	Valeur de paramètre incorrecte pour le processus de contact.
13276	Le nom de version n'est pas unique.
13277	Codes cibles vides ou dupliqués.
13278	Sur le point de modifier une version utilisée par un autre diagramme.
13279	Page de consignation de contact : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné.
13280	Page de consignation des répondeurs : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné.
13281	Page de consignation inaccessible : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné.
13282	Erreur de création DOM par le processus de contact.
13283	Aucune source de données n'est sélectionnée.
13284	Page de liste des contact : fichier de dictionnaire de données sélectionné inexistant.
13285	Page de consignation : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les contacts.
13286	Commande non autorisée en mode Lecteur
13301	Erreur interne.
13304	Erreur de blocage de cible.
13310	Erreur de génération de rapport d'analyse.
13311	Balise de fonction inconnue.
13312	Erreur de blocage de rapport.
13313	Aucune source n'est sélectionnée.
13314	Aucun champ n'est sélectionné.
13315	Aucune requête n'est indiquée.
13316	Aucune source de données n'est indiquée.
13317	Le nom n'est pas unique.
13318	Aucune table n'est sélectionnée.
13320	Paramètre inconnu.
13321	Valeur de paramètre incorrecte.
13322	Le nom n'est pas indiqué.
13323	Nom incorrect.
13324	Commande non autorisée en mode Lecteur
	I .

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13400	Erreur d'allocation de mémoire du processus de planification.
13401	Erreur interne du processus de planification.
13403	Erreur de connexion depuis le processus.
13404	Erreur de blocage de cible.
13405	Processus arrêté par l'utilisateur.
13408	Erreur de format de date.
13409	Erreur de format de temps.
13410	La période totale de planification est nulle.
13411	Aucune planification n'est sélectionnée pour exécution.
13412	L'exécution ponctuelle a besoin de données temporelles.
13413	L'exécution basée sur des déclencheurs nécessite des déclencheurs.
13414	Déclencheurs de sortie nécessaires.
13415	La périodicité est nulle.
13416	L'attente supplémentaire doit opérer selon l'une des trois premières options d'exécution.
13417	Les temps d'exécution planifiés sont hors de la période de planification.
13418	Format temporel incorrect.
13419	Vous devez choisir au moins une des options d'exécution personnalisées.
13420	Le délai indiqué dépasse la période de planification totale.
13421	Donnée temporelle incorrecte. L'heure de début a expiré.
13422	Table source de file d'attente non sélectionnée.
13423	Table de file d'attente sélectionnée incorrecte.
13424	Impossible d'utiliser 'Exécuter processus sélectionné' sur ce processus
13501	Erreur interne lors du processus d'échantillonnage.
13503	Erreur de connexion au processus d'échantillonnage depuis le processus.
13504	Erreur de blocage de cible lors du processus d'échantillonnage.
13505	Processus d'échantillonnage arrêté par l'utilisateur.
13506	Erreur de blocage de table lors du processus d'échantillonnage.
13507	Erreur de blocage de table de version lors du processus d'échantillonnage.
13508	Erreur de cible source lors du processus d'échantillonnage.
13510	Balise de fonction inconnue lors du processus d'échantillonnage.
13511	Processus d'échantillonnage non configuré.
13512	L'effectif de la cible générée lors du processus d'échantillonnage dépasse l'effectif de la cible source.
13513	Aucune cellule source n'est sélectionnée.
13514	Aucun champ de tri n'est sélectionné.
13515	Le nom n'est pas unique.
13516	Paramètre inconnu pour le processus d'échantillonnage.
13517	Valeur de paramètre incorrecte pour le processus d'échantillonnage.
13518	Nom d'échantillon non indiqué.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13519	Nom d'échantillon incorrect.
13520	Commande non autorisée en mode Lecteur
13521	Effectif d'échantillon non indiqué.
13601	Erreur interne.
13602	Erreur d'ouverture GIO.
13603	Le déclencheur indiqué n'existe pas.
13604	
	Nom de déclencheur non indiqué.
13605	Déclencheur terminé avec erreurs.
13701	Erreur interne lors du processus de scoring.
13703	Erreur de connexion au processus de scoring depuis le processus.
13704	Erreur de blocage de cible lors du processus de scoring.
13705	Processus de scoring arrêté par l'utilisateur.
13706	Erreur d'opération de cible lors du processus de scoring.
13707	Le nombre de modèles ne peut pas être nul.
13708	Erreur d'ouverture GIO du processus de score.
13709	Variables d'environnement non établies.
13716	Le préfixe du champ de score est manquant.
13717	Aucun modèle interne n'est sélectionné.
13718	Aucun modèle externe n'est sélectionné.
13719	Les variables du modèle ne concordent pas complètement.
13720	Aucune source n'est sélectionnée.
13721	Le nombre de modèles est nul.
13723	Le préfixe du champ de score n'est pas unique.
13724	Le fichier externe du modèle (rtm) est incompatible avec la configuration actuelle de SCORE.
13725	Champ incorrect.
13726	Processus dbscore terminé avec erreurs.
13727	Paramètre inconnu pour le processus de scoring.
13728	Fichier externe de modèle introuvable.
13729	Informations du modèle introuvables. Le fichier du modèle doit être incorrect.
13730	Commande non autorisée en mode Lecteur
13801	Erreur interne du processus SelectOpt.
13803	Erreur de connexion au processus SelectOpt depuis le processus.
13804	Erreur de verrouillage de cellule lors du processus SelectOpt.
13805	Processus SelectOpt arrêté par l'utilisateur.
13806	Erreur d'opération de cellule lors du processus SelectOpt.
13807	Erreur de verrouillage de table lors du processus SelectOpt.
13809	Erreur de verrouillage de rapport lors du processus SelectOpt.
13812	Processus dbscore terminé avec erreurs.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13825	Noms de champs de personnalisation spécifiés dupliqués.
13833	Le nom d'affichage du champ de personnalisation est vide.
13834	Le nom d'affichage du champ de personnalisation contient un caractère incorrect.
13901	Erreur interne.
13903	Erreur de connexion depuis le processus.
13904	Erreur de blocage de cible.
13905	Processus arrêté par l'utilisateur.
13906	Erreur d'opération de cible.
13907	Erreur de blocage de table.
13909	Erreur pour cause de balise de fonction inconnue.
13910	Erreur de blocage de rapport.
13911	Aucune source n'est sélectionnée.
13912	Aucune table d'exportation n'est sélectionnée.
13913	Aucun champ n'est sélectionné pour exportation.
13914	Aucun champ de tri n'est sélectionné.
13915	Nom de champ incorrect.
13917	Nom de champ incorrect.
13918	Aucun fichier d'exportation n'est sélectionné.
13921	Erreur de conversion de chaîne.
13923	Les cellules sélectionnées ont des référentiels différents.
13924	Aucun séparateur n'est indiqué.
13925	Nom de fichier de dictionnaire de données pour exportation non indiqué.
13926	Le chemin d'accès au fichier d'exportation de données sélectionné est incorrect.
13927	Le chemin d'accès au dictionnaire de données sélectionné pour le fichier d'exportation est incorrect.
13928	Ne pas ignorer le champ dupliqué est sélectionné.
13929	La mise à jour des enregistrements requiert une table référentielle avec le même référentiel que la source.
13930	Erreur de création DOM par le processus d'instantané.
13931	Paramètre inconnu pour le processus d'instantané.
13932	Valeur de paramètre incorrecte pour le processus d'instantané.
13933	Codes cibles vides ou dupliqués.
13934	Fichier de dictionnaire de données sélectionné inexistant.
13935	Commande non autorisée en mode Lecteur
14001	Erreur interne lors du processus de modélisation.
14003	Erreur de connexion au processus de modélisation depuis le processus.
14004	Erreur de blocage de cible lors du processus de modélisation.
14005	Processus de modélisation arrêté par l'utilisateur.
14006	Erreur d'opération de cible lors du processus de modélisation.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
14008	Erreur de blocage de rapport lors du processus de modélisation.
14009	Aucune cible de répondant n'est sélectionnée.
14010	Aucune cible de non-répondant n'est sélectionnée.
14013	Nom de fichier de modèle non sélectionné.
14014	Vous devez utiliser au moins une variable pour la modélisation.
14015	Aucune cible de répondant et de non-répondant n'est sélectionnée.
14016	Processus udmerun terminé avec erreurs.
14017	Le chemin d'accès au fichier de modèle sélectionné est incorrect.
14018	Commande non autorisée en mode Lecteur
14101	Erreur interne du processus EvalOpt.
14103	Erreur de connexion au processus EvalOpt depuis le processus.
14104	Erreur de verrouillage de cellule par le processus EvalOpt.
14105	Processus EvalOpt arrêté par l'utilisateur.
14106	Erreur d'opération de cellule lors du processus EvalOpt.
14107	Erreur de verrouillage de table lors du processus EvalOpt.
14108	Balise de fonction inconnue lors du processus EvalOpt.
14110	Erreur de verrouillage de rapport du processus EvalOpt.
14111	Aucune cellule de répondant n'est sélectionnée.
14112	Aucune cellule non-répondant n'est sélectionnée.
14113	Aucune zone de répondant sélectionnée.
14114	Aucune zone de non-répondant sélectionnée.
14115	Paramètre inconnu pour le processus EvalOpt.
14116	Valeur Set non définie.
14117	Valeur Set hors plage.
14118	Nom Set vide.
14119	Options incompatibles.
14120	Commande non autorisée en mode Lecteur
14202	Erreur interne PopulateSegment.
14203	Erreur de verrouillage de cellule PopulateSegment.
14204	Balise de fonction inconnue lors du processus PopulateSegment.
14205	Aucune source n'est sélectionnée.
14206	Nom de segment non unique dans le dossier spécifié.
14207	Nom de segment non défini.
14208	Nom de segment incorrect.
14209	Stratégie de sécurité incorrecte.
14210	La stratégie de sécurité n'est pas précisée.
14301	Erreur interne lors du processus TestOpt.
14303	Erreur de connexion au processus TestOpt depuis le processus.
14304	Erreur de verrouillage de cellule lors du processus TestOpt.
14305	Processus TestOpt arrêté par l'utilisateur.
	1 * *

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

	Description de llemen
Code	Description de l'erreur
14306	Erreur d'opération de cellule lors du processus TestOpt.
14307	Erreur de verrouillage de table lors du processus TestOpt.
14308	Aucune cellule source n'est sélectionnée.
14309	Nombre de tests à optimiser est zéro.
14310	L'un des financiers n'est pas configuré.
14317	Erreur de blocage de rapport.
14319	Erreur lors de l'obtention de l'index de la zone sélectionnée.
14320	Valeur de zone de probabilité supérieure à 1.0.
14321	Champ incorrect.
14322	Aucune zone de probabilité sélectionnée.
14323	Aucun traitement sélectionné.
14324	Commande non autorisée en mode Lecteur
14501	Erreur interne des macros personnalisées.
14502	Type d'expression de Personnaliser macro non spécifié.
14503	Nom de macro personnalisée vide.
14504	Expression de Personnaliser macro manquante.
14505	Balise de fonction inconnue dans la macro personnalisée.
14701	Erreur interne concernant le champ enregistré.
14703	Aucun nom de variable n'est indiqué.
14704	Aucune expression n'est indiquée.
14705	Un champ dérivé enregistré du même nom existe déjà.
14706	Balise de fonction inconnue dans le champ enregistré.
14901	Erreur de sélection de boîte de liste.
14902	Trop d'éléments sélectionnés.
14903	Aucun élément sélectionné.
14905	Sélection introuvable.
14906	Opération de la vue d'arborescence non reconnue.
14907	Aucune information de coût sélectionnée.
14908	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
14909	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
14912	L'ID de support peut uniquement contenir des caractères alphanumériques et des caractères de soulignement
14913	Noms de cellule de sortie non uniques.
14914	Remplacer infos actuelles ?
15101	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
15201	Erreur de sélection de boîte de liste.
15202	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
15203	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
15204	Effectif maximal de cible incorrect.
	I

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
15301	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
15501	Chaîne introuvable.
15502	Taux minimum > taux maximum
15503	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
15504	Nom de cible générée incorrect.
15701	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
15702	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
15801	Chaîne sélectionnée introuvable.
15802	Erreur d'expansion d'arbre.
15803	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
15804	Nom de segment non indiqué.
15805	Le nom des segments ne peut pas être défini
15901	Chaîne sélectionnée introuvable.
15903	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
15904	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
15905	Erreur de sélection de boîte de liste.
15906	Effectif de cible/enregistrement maximal incorrect.
15907	Les expressions basées sur des tables et des champs seront perdues.
15908	Les critères basés sur une hiérarchie de dimension seront perdus.
16001	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
16002	Sélection de zone de liste introuvable
16051	Erreur interne de déclencheurs stocké.
16053	Nom de déclencheur non défini.
16054	Commande de déclencheur vide.
16055	Un déclencheur de même nom existe déjà.
16056	Balise de fonction inconnue pour le déclencheur stocké.
16101	Erreur de sélection.
16102	Erreur de sélection multiple.
16103	Aucun élément sélectionné.
16104	Erreur de style de sélection.
16105	Sélection introuvable.
16106	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
16201	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
16202	Erreur de sélection de zone de liste.
16203	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
16302	La table source n'est pas encore mappée.
16303	Erreur interne de DimensionInfo: Fonction inconnue
16304	Erreur interne de DimensionInfo.
	1

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
16305	Nb de niveaux non autorisé.
16306	Champ demandé manquant dans table source. La table doit être remappée.
16400	Aucune source de données n'est définie.
16401	Aucune table n'est sélectionnée.
16402	Erreur interne : pas de gestionnaire de tables.
16403	Index de table Campaign incorrect
16404	Erreur interne.
16405	Erreur interne : Fonction de la nouvelle table inconnue.
16406	Aucun nom de fichier indiqué.
16407	Aucun dictionnaire de données indiqué.
16408	La table sélectionnée n'a pas de champs définis.
16409	Erreur interne : Aucune table créée.
16410	Aucun nom indiqué pour la nouvelle table.
16411	Un nom d'utilisateur et un mot de passe sont requis pour la base de données.
16412	Le type de base de données n'est pas supporté actuellement.
16413	La table n'est pas une table référentielle aucune relation autorisée.
16414	Index de champ incorrect.
16415	ID de table d'enregistrement non spécifié.
16416	Erreur interne : Aucune table de dimension sous ce nom.
16417	La table n'est pas une table de dimensions ou une table générale.
16418	Erreur interne : Aucune table référentielle avec ce nom.
16419	Point d'entrée incorrect pour cette opération.
16420	Mappage vers une table existante non valide pour cette opération.
16421	Erreur lors de la création du nouveau fichier à plat.
16422	Erreur – aucune option de fichier/table sélectionnée.
16423	Erreur – aucune base de données sélectionnée.
16424	Erreur – la table sélectionnée est incorrecte.
16425	Erreur - index de champ clé incorrect.
16426	Erreur - nom de champ clé vide.
16427	Erreur – le nom de la table est dupliqué ou incorrect.
16428	Le nom du champ doit commencer par une lettre et ne contenir que des valeurs alphanumériques et des soulignés
16429	ID de table de dimension non indiqué.
16430	Noms de champs dupliqués
16431	Le nom de la table doit commencer par une lettre et ne contenir que des valeurs alphanumériques et des soulignés
16432	Erreur – Le nom de la dimension est dupliqué ou incorrect
16433	Erreur - Dossier introuvable
16501	Erreur interne concernant le champ dérivé.
16503	Erreur de balise de fonction inconnue pour le champ dérivé.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

	T
Code	Description de l'erreur
16504	Champ dérivé inexistant.
16505	Erreur de blocage de rapport pour le champ dérivé.
16506	Erreur de blocage de table pour le champ dérivé.
16507	Erreur de blocage de cible pour le champ dérivé.
16508	Le champ dérivé existe déjà.
16509	Erreur d'informations concernant tous les champs pour le champ dérivé.
16601	Erreur interne.
16603	La période de planification permise pour le processus a expiré.
16701	Chaîne sélectionnée introuvable.
16702	Fenêtre mère introuvable.
16703	Nom de fichier non indiqué.
16704	Aucun champ sélectionné.
16705	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
16706	Fichier source indiqué inexistant.
16707	Remapper la table système : êtes-vous sûr ?
16708	Réécrire l'ancienne définition ?
16709	Vérification de syntaxe OK.
16710	Rejeter les modifications apportées à l'expression actuelle ?
16711	Fichier dictionnaire indiqué inexistant.
16712	Le nom de la variable dérivée n'est pas indiqué.
16713	Nom de requête non indiqué.
16714	Nom de déclencheur non indiqué.
16715	Aucun champ sélectionné.
16716	Nom de zone illégal.
16717	Nom incorrect : le nom doit commencer par une lettre et ne contenir que des valeurs alphanumériques ou des '_'.
16718	Supprimer l'entrée ?
16719	Supprimer le dossier ? Toutes les informations du dossier et des sous-dossiers, etc. seront perdues.
16720	Le nom n'est pas indiqué.
16721	Fichier de dictionnaire de données incorrect. Ce doit être un répertoire.
16722	e fichier du dictionnaire de données existe. Voulez-vous le remplacer ?
16723	Fichier introuvable.
16724	Réécrire le fichier actuel ?
16725	Référentiel non indiqué.
16726	Champs d'ID de référentiel non indiqués
16727	Champs d'ID de référentiel en double
16728	Statut d'exécution incorrect – l'opération sera terminée.
16729	Aucune table sélectionnée.
16730	Aucune cible sélectionnée.
L	I .

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

	Description de llement
Code	Description de l'erreur
16731	Les tables sélectionnées ont des référentiels différents.
16732	Les cibles sélectionnées ont des référentiels différents.
16733	Le référentiel est déjà défini comme référentiel primaire de la table
16734	Le référentiel est déjà défini pour cette table
16735	Les champs liés à la table référentielle sont incompatibles avec les champs clés de la table de dimension.
16736	La longueur de chemin de fichier maximale est dépassée.
16737	Aucun champ n'est vérifié.
16738	Le nom du champ ou de la table n'est pas indiqué.
16739	Le nom de la variable dérivée est en conflit avec la zone générée Campaign.
16740	Valeur requise manquante.
16741	Impossible de convertir l'expression existante en mode Point & Clic. Recommencez avec l'expression vide ?
16742	Impossible de convertir l'expression pour le mode Point & Clic. Passer en mode de génération de texte ?
16743	L'expression Current n'est pas valide. Passer au mode de génération de texte ?
16744	Erreur d'expansion d'arbre.
16745	Le dossier existe déjà.
16746	Sur le point d'exécuter la commande de déclencheur. Voulez-vous continuer ?
16747	Le nom de la variable dérivée est incompatible avec un champ dérivé permanent
16748	Aucun séparateur n'est indiqué.
16750	Aucun nom de variable dérivée n'a été indiqué.
16751	Les segments sélectionnés ont des référentiels différents
16752	Nom de champ non autorisé. Les valeurs des variables utilisateur ne peuvent être indiquées que dans un processus Sélection.
16753	Nom complet trop long.
16754	Un administrateur doit défini au moins un référentiel pour pouvoir créer une table.
16755	Le remappage de la table de liste optimisée n'est pas autorisé.
16756	Champ d'ID de référentiel incompatible : type non concordant.
16757	Le nom de cible générée est trop long.
16758	Le nom de processus est trop long.
16759	Le nom de la cible générée n'est pas renseigné.
16760	La stratégie de sécurité n'est pas précisée.
16761	La stratégie de sécurité d'origine est rétablie.
16762	Date de début ou de fin manquante.
16763	Spécification de date incorrecte.
16764	Aucune date sélectionnée.
16765	La date de fin ne doit pas être antérieure à la date de début.
	<u> </u>

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

	The state of the s
Code	Description de l'erreur
16769	Erreur interne au niveau du package de données.
16770	Nom de package non indiqué.
16771	Une autorisation de consultation du journal est requise pour accéder aux entrées du journal.
16772	Le nom du fichier de dictionnaire doit être différent du nom de fichier de données.
16773	Le dossier du package de données existe déjà. Le contenu actuel de ce dossier sera supprimé.
16901	Erreur interne concernant le modèle enregistré.
16903	Le nom du modèle n'est pas renseigné.
16906	Balise de fonction inconnue dans le modèle enregistré.
16908	Répertoire des modèles inexistant.
16909	Répertoire des modèles incorrect.
16910	Un modèle enregistré du même nom existe déjà.
17001	Erreur interne concernant le catalogue enregistré.
17003	Le nom du catalogue n'est pas renseigné.
17006	Balise de fonction inconnue dans le catalogue enregistré.
17008	Répertoire des catalogues inexistant.
17009	Répertoire des catalogues incorrect.
17012	L'extension du fichier de catalogues est incorrecte. Seules 'cat' et 'xml' sont permises.
17013	L'extension du fichier de catalogues cibles est différente de l'originale.
17014	Identificateur de dossier de données Campaign vide.
17015	Le chemin d'accès au dossier Campaign n'est pas renseigné.
17016	Identificateurs dupliqués dans les dossiers de données Campaign.
17017	Un catalogue enregistré du même nom existe déjà.
17018	Ce nom de catalogue est en conflit avec un catalogue existant dans une autre stratégie de sécurité. Veuillez choisir un autre nom.
17101	Erreur interne lors du processus de regroupement.
17102	Aucune source n'est sélectionnée.
17103	Aucun référentiel n'est sélectionné.
17104	Aucune chaîne de requête.
17105	Aucune chaîne de requête de filtre.
17106	Aucune fonction 'sur la base de' n'est sélectionnée.
17107	Aucun champ 'sur la base de' n'est sélectionné.
17108	Aucun niveau n'est sélectionné.
17109	Aucun opérateur d'effectif n'est sélectionné.
17110	Erreur de blocage de cible lors du processus de regroupement.
17112	Balise de fonction inconnue lors du processus de regroupement.
17113	Erreur de blocage de rapport lors du processus de regroupement.
17114	Le référentiel sélectionné ne figure pas dans la table sélectionnée.
·	1

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17115	Un référentiel incorrect a été sélectionné.
17116	Paramètre inconnu pour le processus de référentiel.
17117	Commande non autorisée en mode Lecteur
17201	Erreur de sélection de boîte de liste.
17202	Erreur d'initialisation de boîte de dialogue.
17203	Erreur d'expansion d'arbre.
17204	Erreur d'insertion dans la liste déroulante
17205	Effectif maximal de cible incorrect.
17302	Erreur interne lors du processus d'optimisation.
17303	Erreur de blocage de cible lors du processus d'optimisation.
17304	Erreur de blocage de table lors du processus d'optimisation.
17306	Erreur pour cause de balise de fonction inconnue lors du processus d'optimisation.
17307	Erreur de blocage de rapport lors du processus d'optimisation.
17308	Aucune source n'est sélectionnée.
17309	Aucun champ n'est sélectionné pour exportation.
17310	Nom de champ incorrect.
17311	Erreur de conversion de chaîne.
17312	Les cibles sources sélectionnées ont des référentiels différents.
17313	Codes cibles vides ou dupliqués.
17314	La table des contacts proposés n'est pas définie dans la session Optimize sélectionnée.
17315	La source de base de données n'est pas définie dans la session Optimize sélectionnée.
17316	Champ demandé manquant dans table des contacts proposés.
17317	La session Optimize sélectionnée est en cours.
17318	Identification de la base de données requise.
17319	Aucune session Optimize sélectionnée.
17321	Date de contact incorrecte.
17322	La date de contact a expiré.
17323	Commande non autorisée en mode Lecteur
17324	Offre sélectionnée introuvable.
17325	Canal introuvable pour l'offre sélectionnée.
17326	Cible sans affectation d'offre.
17327	Erreur interne: L'offre est manquante.
17328	Erreur interne: Le canal est manquant.
17329	Le champ de score n'est pas indiqué.
17330	Offre ou liste d'offres manquante ou retirée détectée.
17331	Une tentative d'exécution du diagramme a été effectuée pendant que la session Optimize associée était en cours.
17332	Échec d'écriture dans la table d'attributs proposée.

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Codo	Description de l'arrays					
Code	Description de l'erreur					
17333	Le mappage d'un ou de plusieurs zones d'exportation a été annulé.					
17334	Une tentative de suppression de processus Optimize a été effectuée pendant que la session Optimize associée était en cours.					
17351	Erreur de sélection.					
17352	Sélection introuvable.					
17402	Erreur interne lors du processus Création seg.					
17403	Erreur de blocage de cible lors du processus Création seg.					
17404	Balise de fonction inconnue lors du processus Création seg.					
17405	Aucune source n'est sélectionnée.					
17406	Nom de segment non unique dans le dossier spécifié.					
17407	Nom de segment non indiqué.					
17408	Nom de segment incorrect.					
17409	Stratégie de sécurité incorrecte.					
17410	La stratégie de sécurité n'est pas précisée.					
17411	Les cibles sources sélectionnées ont des référentiels différents.					
17412	La création de fichier Bin est désactivée et aucune DS de table temporaire n'est spécifiée.					
17413	Nom de source de données incorrect pour les tables temporaires du segment					
17452	Nom de segment non indiqué.					
17502	Erreur interne.					
17503	Erreur de verrouillage de cellule.					
17504	Erreur de blocage de table.					
17505	Erreur pour cause de balise de fonction inconnue.					
17507	Erreur de blocage de rapport.					
17509	Aucune source n'est sélectionnée.					
17510	Page d'exécution : aucune table d'exportation n'est sélectionnée.					
17511	Page de personnalisation : aucun champ d'exportation n'est sélectionné.					
17512	Page de consignation : aucune table n'est sélectionnée pour journaliser les contacts.					
17513	Page de consignation : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les contacts.					
17514	Erreur d'obtention des informations de zone de cellule.					
17515	Aucun déclencheur défini.					
17516	Page de personnalisation : aucun champ de tri n'est sélectionné.					
17518	Nom de champ incorrect.					
17519	Erreur de conversion de double à chaîne.					
17521	Page d'exécution : aucun fichier d'exportation n'est sélectionné.					
17522	Page de liste de contacts : aucun déclencheur défini.					
17523	Page d'exécution : aucun fichier dictionnaire d'exportation n'est sélectionné.					

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur				
17524	Page de consignation : aucun fichier n'est sélectionné pour journaliser les contacts.				
17525	Page de consignation : aucun séparateur n'est indiqué pour les contacts.				
17526	Page de consignation : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour les contacts.				
17527	Page d'exécution : le chemin d'accès au fichier d'exportation de données sélectionné est incorrect.				
17528	Page d'exécution : le chemin d'accès au dictionnaire de données sélectionné pour le fichier d'exportation est incorrect.				
17529	Page de personnalisation : ne pas ignorer les champs dupliqués est sélectionné.				
17530	Page d'exécution : la mise à jour des enregistrements requiert une table référentielle avec le même référentiel que la source.				
17531	Page d'historisation des contacts : la mise à jour des enregistrements requiert une table référentielle avec le même référentiel que la source.				
17532	Les cibles sources sélectionnées ont des référentiels différents.				
17533	Codes cibles vides ou dupliqués.				
17534	Page de consignation : Ne pas ignorer les champs dupliqués est sélectionné.				
17535	Page d'exécution : fichier de dictionnaire de données sélectionné inexistant.				
17538	Codes d'offre non uniques.				
17539	Commande non autorisée en mode Lecteur				
17540	ID offre non valide dans un document eMessage				
17541	Référentiel non renseigné.				
17542	Aucune offre n'est sélectionnée.				
17544	Cible sans affectation d'offre.				
17549	Une erreur a été renvoyée par le serveur eMessage pendant l'exécution.				
17550	Erreur interne : statut eMessage inconnu.				
17552	Erreur de sélection de boîte de liste.				
17553	Sélection introuvable.				
17554	Le nom ou le code de l'offre n'est pas renseigné.				
17555	Les enregistrements indiqués sont effacés des de l'historique des contacts, de l'historique des contacts détaillée et les tables de traitement.				
17557	Vous êtes sur le point de supprimer définitivement TOUTES les entrées d'historique des contacts créées par le processus. Voulez-vous continuer ?				
17558	La durée d'expiration indiquée est incorrecte.				
17559	Paramètres du document mis à jour depuis le serveur eMessage.				
17560	Codes de suivi dupliqués non autorisés.				
17561	Le référentiel de suivi ne peut pas être déterminé.				
17562	Nb de contacts incorrect.				
17563	Nb de réponses incorrect.				
17564	Date de début/fin incorrecte ou manquante.				

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur				
17565	La date de début est ultérieure à la date de fin				
17566	Vous êtes sur le point de supprimer définitivement les entrées d'historique des contacts sélectionnés par ce processus. Voulez-vous continuer ?				
17567	Il n'existe aucune entrée d'historique des contacts créée par ce processus.				
17568	Les enregistrements indiqués sont effacés de l'historique des contacts, de l'historique des contacts détaillée et des tables de traitement.				
17570	Affectation de zone manquante pour le document PF.				
17571	Affectation de champ manquant pour paramètre d'offre.				
17572	Affectation de champ manquant pour champ de suivi.				
17573	Le répertoire eMessage n'est pas valide.				
17574	Affectation de champ manquant pour le type de contenu.				
17575	eMessage est encore en train de terminer la dernière opération. Veuillez réessayer ultérieurement.				
17576	Aucun document eMessage sélectionné.				
17577	Paramètre inconnu.				
17578	Paramètre incorrect.				
17579	Erreur de création de DOM.				
17580	Cibles multiples sélectionnées. La règle d'affectation sera appliquée à toutes les cibles sélectionnées.				
17581	Erreur interne: L'offre est manquante.				
17582	Erreur interne : Le canal est manquant.				
17583	Les contacts sont historisés au niveau d'un autre référentiel. Tous les ID référentiel doivent être indiqués.				
17584	Aucune file d'attente de sortie n'a été sélectionnée.				
17585	File d'attente de sortie introuvable.				
17586	Champ requis introuvable dans file d'attente de sortie.				
17587	Page de consignation : la table d'historique des contacts n'a pas encore été définie pour ce référentiel.				
17588	Paramètres avancés de la page générée : la table historique des contacts n'a pas encore été définie pour ce référentiel.				
17589	Paramètres avancés de la page générée : la table historique des réponses n'a pas encore été définie pour ce référentiel.				
17590	Un nouveau nom de paramètre d'offre a été ajouté à l'une des URL d'offre depuis la configuration de la zone du processus. Vous devez mapper un champ sur ce paramètre d'offre avant de lancer l'exécution.				
17591	Le processus doit être reconfiguré à cause d'une modification de la zone de personnalisation dans le document eMessage.				
17592	Offre ou liste d'offres manquante ou retirée détectée.				
17593	La liste d'offres affectées ne contient aucun offre.				
17595	Impossible d'effacer l'historique des contacts. Un historique des réponses existe pour les traitements sélectionnés.				
17596	Aucun enregistrement d'historique des contacts n'a été trouvé.				

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur				
17597	Il existe un historique des contacts pour l'exécution en cours. L'historique doit être effacé avant le début de l'exécution du processus ou de l'aiguillage.				
17599	Le code d'état de contact spécifié n'est pas défini dans le système.				
17600	Noms de champs dupliqués. Impossible de créer la table de sortie.				
17602	Erreur interne lors du processus de réponse.				
17603	Erreur de blocage de cible lors du processus de réponse.				
17604	Erreur de blocage de table lors du processus de réponse.				
17605	Erreur pour cause de balise de fonction inconnue lors du processus de réponse.				
17607	Erreur de blocage de rapport lors du processus de réponse.				
17608	Erreur d'obtention d'information de zone de cible lors du processus de réponse.				
17611	Erreur de conversion de double à chaîne.				
17613	Référentiel non renseigné.				
17614	Aucune source n'est sélectionnée.				
17615	Les cibles sources sélectionnées ont des référentiels différents.				
17616	Aucune offre sélectionnée.				
17617	Une ou plusieurs offres sont sans affectation de cellule.				
17618	Zone de code d'offre manquante.				
17620	Zone de code de campagne manquante.				
17621	Zone de code de cellule manquante.				
17622	Zone de code de canal manquante.				
17623	Zone de code d'ID de produit manquante.				
17624	Aucune table n'est sélectionnée pour la consignation dans une autre destination.				
17625	La mise à jour des enregistrements requiert une table référentielle avec le même référentiel que pour le suivi.				
17626	Aucun fichier n'est sélectionné pour la consignation dans une autre destination.				
17627	Aucun séparateur n'est indiqué pour la consignation dans un fichier délimité.				
17628	Aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour la consignation.				
17629	Aucune zone n'est sélectionnée pour la consignation dans une autre destination.				
17630	Nom de champ incorrect.				
17631	L'offre avec le type de réponse sélectionné est déjà ajouté au processus.				
17632	Type(s) de réponse non indiqué(s).				
17633	Le canal de réponse n'est pas indiqué.				
17634	Le champ de la date de réponse n'est pas un champ de type date.				
17635	Le format de la valeur de date de réponse incorrect.				
17636	Aucune offre sélectionnée.				
17637	Erreur interne : offre introuvable.				

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

onses ous oppl. de oponse act. rique			
ous oppl. de sponse act. rique			
ous oppl. de sponse act. rique			
ppl. de pponse processes p			
rique			
rique s et de			
s et de			
s et de			
s et de			
s et de			
rique			
Sur le point d'effacer les enregistrements de l'historique des réponses et de la table de suivi pour ce processus. Voulez-vous continuer ?			
Les contacts sont historisés au niveau d'un autre référentiel. Tous les ID référentiel doivent être indiqués.			
Erreur de blocage de cible lors du processus de cube. Balise de fonction inconnue lors du processus de cube.			

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur				
17805	Erreur d'analyse du nombre source d'utilisateur.				
17806	Erreur de format de temps pour affichage.				
17807	Erreur interne de liste enregistrée sur le client.				
17808	Erreur de format de date/heure pour affichage.				
19000	Erreur interne : balise de fonction inconnue.				
19001	Erreur de mémoire				
19002	Exception DOM				
19003	Erreur d'ouverture de canal de transmission				
19005	La date de fin indiquée est antérieure à la date de début				
19006	Nom de rapport incorrect				
19007	Nom d'attribut incorrect				
19010	Un ou plusieurs caractères incorrects ont été détectés dans un champ numérique.				
19011	Le segment est utilisé. Modification impossible.				
19013	Spécifications du cube incorrectes				
19014	Date effective incorrecte				
19015	Date d'expiration incorrecte				
19016	La date d'expiration indiquée est antérieure à la date effective				
19018	Les noms de dossier doivent être uniques au sein d'un même dossier. Le nom de dossier défini existe déjà dans ce dossier.				
19019	Suppression impossible du dossier : le contenu du dossier (fichiers/sous-dossiers) doit d'abord être supprimé.				
19020	Le dossier contient un ou plusieurs segments en cours d'utilisation. Déplacement impossible.				
19021	Suppression impossible.				
19022	Déplacement impossible.				
19023	Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible.				
19024	Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible.				
19025	Aucun dossier cible n'a été sélectionné. Sélectionnez-en un avant de réessayer.				
19026	ID de dossier indiqué incorrect.				
19027	Les noms de session doivent être uniques dans le même dossier. Le nom de session indiqué existe déjà dans ce dossier.				
19028	Impossible de déplacer la campagne/session car elle contient un diagramme actif.				
19029	Déplacement impossible. Le déplacement va générer des noms de segment en double dans le dossier de destination.				
19030	Un objet portant le nom de la destination existe déjà.				
-	Erreur interne du processus.				
19500	Effect interne at processus.				
19500 19501	Erreur de conversion de chaîne.				

Tableau 77. Codes d'erreur Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur				
20000	Erreur interne : balise de fonction inconnue.				
20002	Exception DOM				
20003	Erreur d'ouverture de canal de transmission				
20004	Code d'offre non unique.				
20005	La date de fin indiquée est antérieure à la date de début				
20006	Nom de rapport incorrect				
20007	Nom d'attribut incorrect				
20008	Offre utilisée. Suppression impossible.				
20009	Le dossier contient une ou plusieurs offres utilisées. Suppression impossible.				
20010	Un ou plusieurs caractères incorrects ont été détectés dans un champ numérique.				
20011	Le segment est utilisé. Modification impossible.				
20012	Nom de version d'offre non unique.				
20013	Spécifications du cube incorrectes				
20014	Date effective incorrecte				
20015	Date d'expiration incorrecte				
20016	La date d'expiration indiquée est antérieure à la date effective				
20017	Code de version d'offre non unique.				
20018	Les noms de dossier doivent être uniques au sein d'un même dossier. Le nom de dossier défini existe déjà dans ce dossier.				
20019	Suppression impossible du dossier : le contenu du dossier (fichiers/sous-dossiers) doit d'abord être supprimé.				
20020	Le dossier contient un ou plusieurs segments en cours d'utilisation. Déplacement impossible.				
20021	Suppression impossible.				
20022	Déplacement impossible.				
20023	Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible.				
20024	Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible.				

Comment contacter le support technique IBM Unica

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, l'équipe de support désignée de votre entreprise peut contacter le support technique IBM Unica. Prenez connaissance des informations ci-dessous pour faire en sorte que votre problème soit résolu de manière efficace et fructueuse.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise, contactez votre administrateur IBM Unica pour obtenir plus d'informations.

Informations à collecter

Avant de contacter le support technique d'IBM Unica , rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature de votre problème.
- Le détail des messages d'erreur qui s'affichent lorsque le problème survient.
- La procédure détaillée permettant de reproduire le problème.
- les fichiers journaux, les fichiers de la session, les fichiers de configuration et les fichiers de données appropriés,
- les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section Informations sur le système.

Informations sur le système

Lorsque vous appelez le support technique d'IBM Unica , vous pouvez être invité à fournir des informations sur votre environnement.

Si votre problème ne vous empêche pas de vous connecter, la plupart de ces informations sont disponibles à la page A propos de, qui fournit des informations relatives aux applications IBM Unica que vous avez installées.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de est inaccessible, il est possible d'obtenir le numéro de version de chaque application IBM Unica en consultant le fichier version.txt situé dans le répertoire d'installation de chaque application.

Coordonnées du support technique d'IBM Unica

Pour savoir comment contacter le support technique IBM Unica , consultez le site Web du support technique IBM Unica (http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm).

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Consultez votre interlocuteur IBM local pour obtenir des informations sur les produits et les services actuellement disponibles dans votre pays. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing IBM Corporation North Castle Drive Armonk, NY 10504-1785 U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations IBM Canada Ltd 3600 Steeles Avenue East Markham, Ontario L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law IBM Japan Ltd. 1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi Kanagawa 242-8502 Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation 170 Tracer Lane Waltham, MA 02451 U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT:

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fourni "en l'état", sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages liés à l'utilisation de ces exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. D'autres noms de services et de produits peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques IBM est disponible sur la page Web «Informations sur la marque et le copyright» à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

IBW.