

IBM Unica Campaign  
Versión 8 Release 6  
25 de Mayo, 2012

*Notas del release*



**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección "Avisos" en la página 23.

Este manual es la traducción del original en inglés *IBM Unica Campaign Release Notes*. Esta edición se aplica a la versión 8, release 6, modificación 0 de IBM Unica Campaign y a los releases y modificaciones posteriores hasta que se diga lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2012.

---

## Contenido

<b>Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad . . . . .</b>	<b>1</b>	Notas sobre la compatibilidad con versiones anteriores para el paquete de informes de Campaign . . . . .	19
<b>Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones de la versión 8.6.0 . . . .</b>	<b>3</b>	Nuevas características del paquete de informes de Campaign . . . . .	20
Soporte de idioma del producto IBM Unica . . . . .	5	Problemas conocidos del paquete de informes de Campaign . . . . .	20
<b>Capítulo 3. Defectos resueltos . . . . .</b>	<b>7</b>	<b>Ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica . . . . .</b>	<b>21</b>
<b>Capítulo 4. Problemas conocidos . . . . .</b>	<b>9</b>	<b>Avisos . . . . .</b>	<b>23</b>
<b>Capítulo 5. Limitaciones conocidas . . . .</b>	<b>13</b>	Marcas registradas . . . . .	25
<b>Capítulo 6. Paquete de informes de campaña . . . . .</b>	<b>17</b>		



---

## Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad

IBM® Unica Campaign forma parte de la suite de productos IBM Unica Marketing.

Campaign versión 8.6.0 requiere Marketing Platform 8.6.0.

### **Dónde puede encontrar toda la información de requisitos del sistema y compatibilidad**

Para obtener una lista de las versiones de productos de IBM Unica Marketing compatibles con este producto, consulte el documento *Matriz de compatibilidad de IBM Unica* y cualquier otro documento de compatibilidad de productos publicado en la sección Documentación del sitio web de soporte técnico del producto de IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>).

Para obtener una lista de requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*. Este archivo se publica en la sección Documentación del sitio web de soporte técnico del producto IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>). También puede acceder a este documento seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** una vez iniciada la sesión en IBM Unica Marketing.

### **Soporte adicional**

Campaign versión 8.6.0 ha añadido soporte para las siguientes versiones de software de terceros.

#### **Navegadores de cliente**

- Microsoft Internet Explorer 9 se ha añadido a la lista de navegadores soportados.

#### **Sistemas operativos**

Campaign versión 8.6.0 ha añadido soporte para los siguientes sistemas operativos.

- Solaris 11.1 (64 bits)
- RHEL 5.7 y 6.1 (64 bits)
- SLES 11.1 (64 bits)

### **Soporte no incluido**

Campaign versión 8.6.0 ya no da soporte a las siguientes versiones de software de terceros.

Tabla 1. Software de terceros no soportado

Servidor de aplicaciones	Sistema operativo	Base de datos de tablas del sistema	Base de datos de tablas del usuario
WebLogic 9.2	SLES 9	DB2 9.1	DB2 9.1
WAS 6.1	Windows Server 2003	SQL Server 2005	SQL Server 2005
	RHEL 4.x	Oracle 10.2	Oracle 10.2
	Todo el soporte de 32 bits		
<b>Servidor de informes</b>			
Cognos 8.4			

## Migraciones de datos y actualizaciones

Puede actualizar a Campaign 8.6.0 desde Campaign versión 7.x o posterior. Para obtener instrucciones, consulte el manual *Campaign: Guía de instalación*.

Si utiliza una versión anterior a 7.x, debe realizar una migración de datos (no se puede realizar directamente la actualización a la versión 8.6.0). Para obtener las instrucciones, consulte la publicación *Campaign Guía de migración de datos*.

---

## Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones de la versión 8.6.0

En esta sección se describen las nuevas características y los cambios introducidos en Campaign versión 8.6.0.

### Integración de segmentos en línea de IBM Coremetrics

Las organizaciones que tengan IBM Coremetrics pueden utilizar segmentos en línea de IBM Coremetrics en un diagrama de flujo de Campaign. Cuando está configurada la integración, los usuarios de Campaign puede seleccionar segmentos definidos por IBM Coremetrics en un cuadro de proceso Selección durante la construcción de una campaña.

Los siguientes valores de configuración se han añadido para dar soporte a esta funcionalidad:

- **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal | UC\_CM\_integration:** Habilitar la integración de segmentos en línea para la partición seleccionada.
- **Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics:** Configurar la integración de segmentos en línea para la partición seleccionada.
- **Acceso a segmentos de Coremetrics (Configuración > Roles de usuario & Permisos > Campaña > Partición[n] > Política global):** Especifique qué usuarios de Campaign pueden utilizar los segmentos de IBM Coremetrics en diagramas de flujo.

Adicionalmente, se puede configurar **Inicio de sesión único (SSO)**, de modo que los usuarios puedan navegar de forma transparente entre IBM Unica Marketing y IBM Coremetrics.

Para obtener más información, consulte los siguientes documentos:

- Para configurar SSO: consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador*.
- Para configurar la integración de segmentos en línea: consulte la publicación *IBM Unica Campaign Guía del administrador*.
- Para utilizar segmentos en línea en un proceso Selección: consulte la publicación *IBM Unica Campaign Guía del usuario*.

### Tiempo de espera de sesión

El tiempo de espera de sesión se establece ahora mediante la consola del servidor de aplicaciones web. En los releases anteriores, el tiempo de espera de sesión se ajustaba modificando el archivo web.xml de Campaign. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Unica Campaign Guía de instalación*.

### Mejoras para los atributos personalizados

Los administradores tienen más control cuando definen atributos personalizados para campañas, ofertas y celdas.

- La posibilidad de controlar el orden de clasificación de los valores desplegados para los cuadros de Selección. (ENH09359)

- La posibilidad de especificar un valor predeterminado para el atributo. (ENH09297)
- La posibilidad de requerir un valor para un atributo personalizado haciendo que sea obligatorio. (ENH09298)

Puede obtener información adicional consultando la *Guía del administrador Campaign*.

### **El atributo CreativeURL le permite relacionar un activo de Marketing Operations con una oferta de Campaign (ENH11562)**

Un nuevo atributo estándar (CreativeURL) permite relacionar un activo digital de Marketing Operations con una oferta de Campaign.

- Para obtener los requisitos previos y las instrucciones de configuración, consulte la publicación *Campaign Guía del administrador*.
- Para obtener instrucciones sobre cómo utilizar activos digitales en las campañas, consulte la publicación *Campaign Guía del usuario*.

**Nota:** Si ha migrado desde la versión 6.4 a cualquier versión de 7.x a 8.5, y ahora está actualizando a la versión 8.6, consulte la nota sobre casos de ejemplo de actualización en la sección *Limitaciones conocidas*.

### **Nueva macro ADD\_MONTHS (ENH04423)**

Una nueva macro ADD\_MONTHS, añade el número de meses especificado a la fecha especificada y devuelve una fecha. Por ejemplo, ADD\_MONTHS(12, '06-25-11') añade un año (12 meses) a la fecha especificada y devuelve la fecha 06-25-12. Para obtener más detalles, consulte la publicación *IBM Unica Macros for IBM Unica Marketing User's Guide*.

### **Posibilidad de explorar bases de datos mediante unica\_acclean con ASMSaveDBAuthentication=FALSE (ENH11141)**

Se han añadido opciones de línea de mandatos a la utilidad de limpieza (unica\_acclean) para que el usuario pueda especificar un nombre de usuario y una contraseña para cualquier número de orígenes de datos. Estas opciones se pueden utilizar para alterar temporalmente las credenciales almacenadas en Marketing Platform o para proporcionar autenticación para los orígenes de datos cuyo ASMSaveDBAuthentication se ha establecido en FALSE. Para obtener más información, consulte la publicación *Campaign Guía del administrador*.

### **El informe de Tabla de referencias cruzadas de segmentos muestra ahora el total de todos los registros (ENH11325)**

Ahora un informe de tabla de referencias cruzadas de segmentos (cuyos valores de celda son de Recuento) para cualquier cuadro de proceso Cubo muestra el Total de todos los registros.

### **El mandato CONNECT de unica\_svradm da soporte a SSL**

El mandato CONNECT de la utilidad del gestor de servidor de Campaign (unica\_svradm) incluye una nueva opción [-S] cuando se especifica un puerto. Si se especifica un puerto utilizando la opción -p, también puede incluir -S para indicar que debe establecerse una conexión SSL.



## Los archivos del proceso CreateSeg session\_name.\_\_# se crean ahora de manera opcional (ENH10697, INC61600)

Ahora un proceso CreateSeg extraerá sus ID para el servidor de Analytic de una tabla de base de datos solamente en las situaciones en las que la propiedad Configuration | Campaign | partitions | <partition #> | server | optimization | doNotCreateServerBinFile se haya establecido en FALSE o cuando la tabla UA\_SegMembership se haya correlacionado para el nivel de audiencia relevante.

---

## Soporte de idioma del producto IBM Unica

Con este release de IBM Unica , virtualmente toda la documentación del producto, así como las interfaces de usuario del producto, están disponibles en los idiomas siguientes:

- Portugués de Brasil
- Inglés
- Francés
- Alemán
- Italiano
- Japonés
- Coreano
- Chino simplificado, incluida la compatibilidad con los requisitos de GB18030
- Español

Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador* para obtener información acerca de cómo configurar las preferencias del entorno local con su producto IBM Unica .

**Nota:** Cuando se utiliza el menú **Ayuda** para abrir la ayuda en línea y otra documentación, se utiliza el valor de configuración del entorno local para visualizar la documentación en el idioma coincidente automáticamente, siempre que esté disponible.



## Capítulo 3. Defectos resueltos

Esta sección lista los defectos resueltos de Campaign 8.6.0, ordenados por número de defectos.

Tabla 2. Defectos resueltos de Campaign

ID del problema	Descripción
DEF007652	La tabla de referencias cruzadas de celdas no muestra los valores NULOS si existen en los datos.
DEF010207	Cuando se actualiza la correlación de tablas no se actualizan los recuadros de proceso de Lista de correo. Los procesos creados recientemente reflejan los cambios pero los procesos existentes no.
DEF012289	La ejecución de la sesión con svradm no actualiza la vista de la GUI. La GUI muestra las marcas de selección del proceso completado, pero no muestra las personas que están ejecutando en los cuadros de proceso en ejecución.
DEF026034	Carpetas desencadenantes en los procesos Planificación y Lista de correo sin ningún orden alfa (INC23552).
DEF034582	El orden de las entradas para un cuadro de proceso eMessage genera SQL diferente para OLT.
DEF040802	La presencia de campos derivados persistentes modifica los cálculos derivados de otros PDF.
DEF054437	La actualización hace que el archivo config.xml se sobrescriba, de modo que el escucha no puede iniciarse.
DEF055116	El planificador falla cuando el valor de la variable de usuario tiene espacio.
DEF057504	Si se cambia un nombre de carpeta o nombre de campaña ocurre un error de diagrama de flujo planificado.
DEF058737	No se pueden suprimir Ofertas retiradas.
DEF059835	Recopilar datos de diagrama de flujo en un entorno local japonés (ja_jp) hace que el proceso de servidor unica_acsvr falle con el error 10404.
DEF059887	No puede utilizar la característica de actualización automática de la base de datos del instalador de Campaign durante una instalación silenciosa (no atendida).
DEF059889	Cuando se migra una instalación anterior de Campaign a la versión actual, la tarea 309 de la etapa 3 falla si IBM Unica Interact se ha instalado en la configuración objetivo.
DEF059901	La instalación de la actualización de Campaign en UNIX puede generar errores para algunas vías de acceso de copia de seguridad no válidas.
DEF060864	El nombre de celda de salida, que se ha cambiado por nombre de segmento, no se conserva.
DEF061156	Cuando se importan archivos sin formato el ancho de campo no se interpreta correctamente.
DEF061216	Las celdas objetivo no se pueden utilizar como entrada para los procesos Audiencia.
DEF061320	Aparece una fila encubierta en TCS después de las filas 80 y 160.
DEF061352	Si se suprime la fila en TCS cuando no hay ninguna fila seleccionada, se abre la página de inicio de Campaign.
DEF061378	Se genera un número incorrecto de registros cuando se utilizan 2 orígenes de datos, una segmentación, una fusión y UseInDB. Los procesos Segmentar que se han configurado para crear segmentos mutuamente exclusivos utilizando tablas de varios orígenes de datos generan salida no válida si se ha habilitado la optimización en DB.
DEF061785	Las tablas temporales de extracción antiguas no se eliminan del origen de datos Teradata.
DEF061819	En la guía de instalación de Campaign 8.5 faltan los pasos de configuración para WebSphere.
DEF061961	Error de campaña cuando se intenta guardar el nombre de campaña de más de 192 bytes de caracteres de múltiples bytes en Unicode.

Tabla 2. Defectos resueltos de Campaign (continuación)

ID del problema	Descripción
DEF061962	El atributo de celda durante la segunda operación de guardar no cambia la fecha de actualización en TCS.
DEF062055	El diagrama de flujo se crea a partir de las plantillas mediante los valores de atributos de celda.

## Capítulo 4. Problemas conocidos

Esta sección lista los problemas conocidos de Campaign 8.6.0, ordenados por número de defecto.

Tabla 3. Problemas conocidos de Campaign

Problema	ID del problema	Descripción
Mensaje cuando se ejecuta el instalador en modalidad de consola UNIX	ND	Al ejecutar el instalador en modalidad de consola UNIX, un mensaje informativo indica que no se ha encontrado el archivo .bin del instalador. Puede omitir este mensaje.
No se pueden abrir los diagramas de flujo después de migrar datos que no son ASCII	ND	Después de migrar datos que no son ASCII a Campaign 8,6, en algunos casos no puede abrir los diagramas de flujo de campañas en el sistema de destino. Los diagramas de flujo de sesión se abren correctamente. Para solucionar este problema, vuelva a migrar las campañas en la modalidad de sobrescritura. A continuación, puede abrir los diagramas de flujo.
Los formatos de fecha de los campos generados por Campaign en los entornos que no son de Estados Unidos siempre se muestra en formato MM/DD/AAAA.	DEF15427, INC13930, INC14653, INC18663	Los campos RunDate, CampaignEffectiveDate y CampaignExpirationDate bajo los campos generados por Campaign muestran el formato de fecha en el formato de EE.UU (MM/DD/AAAA) y no en el formato DD/MM/AAAA para los entornos locales siguientes: inglés de Inglaterra, Alemán y Francés.
La exportación del informe de tabla de referencias cruzadas a Excel genera un error de Internet Explorer	DEF010889	Se produce un error cuando un informe de tabla de referencias cruzadas de campaña con un número elevado de rangos procesa datos que contienen un número elevado de valores exclusivos. La solución temporal es utilizar un número más pequeño de rangos.
Los atributos de campaña o celda INTEGER o BOOLEAN no se pueden editar después de que se haya inhabilitado la integración con Marketing Operations.	DEF045780, DEF045790	<p>Este problema pertenece a un entorno integrado de Marketing Operations–Campaign. Este problema se produce si la integración con Marketing Operations se inhabilita posteriormente. Los atributos personalizados de celda o campaña de tipo INTEGER o BOOLEAN que se crean en Marketing Operations tienen las siguientes limitaciones en Campaign, después de que se ha inhabilitado la integración:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor de estos atributos no se puede visualizar en Campaign (están en blanco).</li> <li>• El valor de estos atributos no se pueden editar en la Campaña.</li> </ul> <p>Estos atributos contienen el último valor publicado de Marketing Operations y se puede utilizar como antes, aunque sus valores no se pueden ver mediante la Campaña.</p> <p>Si cree que la integración con Marketing Operations puede inhabilitarse posteriormente, debe evitar el uso de los atributos de celda o campaña personalizados de tipo INTEGER o BOOLEAN.</p>

Tabla 3. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

Problema	ID del problema	Descripción
Tiempo de espera de sesión HTTP excedido mientras se pulsa Administrar asignaciones de tablas	DEF053526, INC46363, INC47717	Este problema se produce sólo para las versiones Weblogic 11g o 11gR1. La solución temporal requiere extraer el archivo weblogic.xml de Campaign.war, añadir una línea y luego volver a empaquetarlo en Campaign.war. Los pasos de la solución temporal se describen en la publicación <i>IBM Unica Campaign 8.6.0 Guía de instalación</i> .
Cuando se emite el mandato para cambiar la propiedad de los objetos de campaña utilizando CHANGEOWNER, los cambios no son visibles inmediatamente en el sistema	DEF053978	Campaign permite que un administrador cambie la propiedad de todos los objetos. Si la propiedad de un objeto se modifica, el cambio puede no propagarse a todo el sistema debido a las diferencias en la configuración de la memoria caché. Para que los cambios entren en vigor inmediatamente, detenga el escucha de Campaign y el servidor de aplicaciones web, a continuación, reinicie el servidor de aplicaciones web y luego el escucha.
El proceso de eMessage no captura las tablas de dimensiones en todos los campos derivados	DEF054842	El proceso eMessage no captura el uso de las tablas de dimensiones en todos los campos derivados.
Confundir un mensaje de error	DEF054873	Este problema pertenece a un entorno de Campaign-Marketing Operations integrado. Este problema se produce si crea un proyecto de campaña utilizando la política global para la campaña enlazada, luego cambia la política de seguridad del proyecto por una política de seguridad personalizada existente que no incluye los permisos para Editar campaña permisos y, a continuación, actualiza la campaña enlazada. Se produce el mensaje de error siguiente: "Error al actualizar la campaña: El valor del atributo uacPolicyName (custompolicy) no es válido."
La característica de importación de los ID de producto acepta los ID de producto con valores decimales	DEF054974	La característica de importación de los ID de producto acepta los ID de producto con valores decimales. Los ID de producto con valores decimales no deben permitirse.
No se realiza una copia de seguridad de algunas carpetas cuando se actualiza a Campaign 8.x desde Campaign 7.x	DEF055033	Cuando se actualiza a Campaign 8.x desde cualquier versión de Campaign 7.x, el instalador no realiza la copia de seguridad de las carpetas temp, _uninst y _jvm.
Los atributos personalizados TCS de dos celdas no se visualizan correctamente cuando se utilizan en dos procesos Selección y se analizan.	DEF055107	En un diagrama de flujo de campaña enlazada de un entorno Campaign-Marketing Operations integrad, añada dos procesos de Selección, cada uno de ellos enlazados a una celda diferente y enlace ambos procesos de Selección a un proceso de Lista de correo. Si ejecuta los procesos, luego analiza los atributos TCS personalizados en el proceso Lista de correo, los valores de análisis de los atributos TCS se visualizan únicamente para una celda TCS.
El cambio de propietario de una campaña o sesión puede hacer que un diagrama de flujo interactivo o una sesión interactiva fallen.	DEF055155, INC65294	El cambio de propietario de una campaña o sesión puede hacer que un diagrama de flujo interactivo o una sesión interactiva asociados fallen.

Tabla 3. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

Problema	ID del problema	Descripción
La información relacionada con los productos asociados no aparece en el lado de la oferta de UMO	DEF062333	Cuando una oferta creada en Campaign con productos asociados se importa a Marketing Operations (UMO), la información acerca de los productos asociados no está disponible en UMO.
Mensaje de error incoherente sobre el formato de los atributos personalizados de Campaña	DEF062527	El mensaje de error "Formato de datos no válidos nombre_atributo" para el formato de datos erróneo de un atributo personalizado de Campaña debe indicar qué formato admite el atributo personalizado.
La planificación del diagrama de flujo falla si se cambia el nombre del diagrama de flujo o si se mueve y tiene una planificación completada.	DEF062623	La planificación del diagrama de flujo falla con el error 701.
Error del cuadro de proceso Respuesta con un campo derivado asignado a una fecha de respuesta, para DB2.	DEF062846	Cuando las tablas del sistema están en DB2, el proceso Respuesta no se ejecuta correctamente si la Fecha de respuesta se establece en un campo derivado que devuelve una Fecha (pero no una fecha y hora).
Mensaje de error incorrecto si la tabla de conversión no está correlacionada y la entrada es el segmento de Coremetrics.	DEF063391	Si no se correlaciona la tabla de conversión, y se selecciona un segmento de Coremetrics como entrada para el proceso Selección, aparece el mensaje incorrecto "No se ha seleccionado ninguna entrada". El mensaje de error debería indicar que la tabla Coremetrics no está correlacionada.
Si no se ha correlacionado inicialmente, la tabla de conversión de Coremetrics no está disponible en el cuadro de proceso Segmento.	DEF063392	No hay ninguna tabla de conversión ni ninguna otra tabla de usuario disponible en el cuadro de proceso Segmento, si la tabla de conversión no se ha correlacionado inicialmente.
Se produce un StackOverflow cuando se intenta editar el atributo Selectbox-String de una oferta desde TCS.	DEF063408	Cree una oferta que incluya un atributo personalizado de tipo de cadena de cuadro de selección, que permita añadir elementos de lista desde los formularios de edición. En la hoja de cálculo de celda objetivo de la campaña (TCS), asigne la oferta a una celda. Si intenta añadir o eliminar valores, se produce un "StackOverflow".
Las variables de usuario numéricas aceptan varios valores en un valor inicial y actual.	DEF063429	Las variables de usuario numéricas muestran valores incorrectos cuando se seleccionan o especifican varios valores para un valor inicial o actual (todos los valores se añaden). La solución temporal consiste en seleccionar o entrar sólo un único valor.
Mensajes de registro de actualización que no son importantes.	DEF063452 (DOC00681)	Si migra desde la versión 6.4 a cualquier versión 7.x hasta la versión 8.5, actualiza a la versión 8.6, y existe "creative URL" con el ID 15 en la tabla UA_AttributeDef, el archivo ac_upgrade.log registra el mensaje siguiente: "WARN upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [212] - SQL updated failed: Violation of PRIMARY KEY constraint 'PK__UA_AttributeDef__0519C6AF'. Cannot insert duplicate key in object 'dbo.UA_AttributeDef'. ERROR upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [82] - Error in execution of database upgrade task." Puede hacer caso omiso de estos mensajes.

Tabla 3. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

Problema	ID del problema	Descripción
No se puede editar un activo asociado a una oferta a través de TCS de Campaña, utilizando CreativeURL.	DEF063496	Cree una oferta de Campaña utilizando un activo asociado con el atributo CreativeURL. Cree una campaña y en Celdas objetivo y una Celda, asigne la oferta a las mismas. En la columna Ofertas asignadas, pulse la oferta, obtenga una vista previa y edítela. Pulse Examinar biblioteca y pulse en cualquier lugar de la ventana. Se muestra el mensaje "Desbordamiento de pila en la línea: 0".
Se muestra el error 5000 cuando se pulsa el enlace Mi activo, utilizando CreativeURL.	DEF063499	Este error se produce cuando un activo está asociado a una oferta creada a partir de la campaña. Cree una plantilla de oferta con un atributo de URL creativo y asocie un activo pulsando Examinar biblioteca. Cree una oferta basada en la plantilla. Bajo el atributo URL creativo, pulse Examinar, pulse un activo, y pulse el enlace "Mi activo". Se produce un error.
El proceso de modelo devuelve el error 14016 para los usuarios que no utilizan el idioma inglés.	DEF063521	El proceso Modelo de un diagrama de flujo no se ejecuta correctamente si todos los algoritmos seleccionados por un usuario cuya preferencia de idioma de plataforma no es el inglés.
El archivo de diccionario no se crea si algunas celdas se seleccionan para "registrar en otro destino".	DEF063533	Escriba registros que utilicen "Registrar en otro destino", seleccione las celdas utilizando el botón "Seleccionar celda" y grabe en un "Archivo plano con diccionario de datos". El diagrama de flujo se ejecuta satisfactoriamente pero sólo crea un archivo .dat. No se crea el archivo de diccionario (.dct).



## Capítulo 5. Limitaciones conocidas

Esta sección lista las limitaciones conocidas de Campaign 8.6.0, ordenadas por número de defecto.

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Campaign

Problema	Número	Descripción
El valor predeterminado para un atributo de celda personalizado no aparece cuando se abre la hoja de cálculo de celda objetivo.	N/D	Aunque el valor predeterminado no se visualiza inicialmente, se utilizará. El valor puede visualizarse o cambiarse pulsando o abriendo y editando el atributo de celda personalizada en el TCS.
El análisis de un UCGF (Unica Campaign Generated Field) no genera resultados correctos.	ND	Algunos UCGF tienen un valor según la celda o la oferta que se está procesando. Para los UCGF relacionados con celdas, sólo aparece el valor asociado con la primera celda durante el análisis.
Escenarios de actualización de CreativeURL para instalaciones antiguas de Campaign	N/D	El atributo CreativeURL fue introducido en la versión 6.4, su uso se interrumpió en la versión 7.x, y se volvió a introducir en la versión 8.6. Las implicaciones de la actualización son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si migra desde la versión 6.4 a cualquier versión 7.x hasta la versión 8.5 y luego actualiza a la versión 8.6: Después de la migración y la actualización, existen dos atributos en la versión 8.6: ACx_CreativeURL y CreativeURL. Solo se debe utilizar el nuevo atributo CreativeURL. ACx_CreativeURL s retiene únicamente como un atributo de texto y no proporciona las funciones de CreativeURL.</li> <li>• Si migra directamente desde la versión 6.4 a la versión 8.6: Si alguna oferta existente tiene un valor suministrado para CreativeURL, la herramienta de migración copia los valores en la versión 8.6.</li> <li>• Si actualiza desde una nueva instalación de la versión 7.x o posterior a la versión 8.6: La herramienta de actualización añade el nuevo atributo, CreativeURL.</li> </ul>
Campaign no da soporte a los valores desplegados de tipo de datos que no son de cadena para los atributos personalizados de ofertas o campañas.	N/D	Si está migrando desde una versión 6.x o actualizando desde una versión 7.x y tiene valores desplegados de tipo de datos que no son de cadena para los atributos personalizados de ofertas o campañas, elimine las secciones que contienen estos valores del archivo unica fldinfo.xml en el sistema de origen antes de realizar la actualización o la migración. Si no elimina estos valores, es probable que ocasionen errores después de la actualización o la migración.
El campo de nombre UA_UsrResponseType no puede contener la cadena restringida	N/D	El campo UA_UsrResponseType.Name no puede contener la cadena " ('" (que es <espacio><paréntesis de apertura><comillas simples>)

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

Problema	Número	Descripción
Utilice el TempTablePrefix exclusivo para cada origen de datos cuando correlacione varios orígenes de datos con la misma base de datos física.	N/D	<p>Si ha correlacionado varios orígenes de datos en Campaign con la misma base de datos física y utiliza el mismo TempTablePrefix para más de uno de los orígenes de datos, cuando utiliza el programa de utilidad de borrado para suprimir las tablas temporales huérfanas, es posible que identifique falsamente las tablas temporales como huérfanas cuando, en realidad, son tablas temporales legítimas definidas desde un origen de datos de Campaign diferente.</p> <p>Cualquier tabla temporal suprimida se volverá a crear automáticamente cuando vuelva a ejecutar los diagramas de flujo afectados, pero como método recomendado, utilice un TempTablePrefix exclusivo para cada origen de datos cuando se correlacionen varios orígenes de datos con la misma base de datos física.</p> <p>Si los orígenes de datos definidos en Campaign se correlacionan con diferentes esquemas de la base de datos, otra solución es asegurarse de que el usuario de la base de datos que ejecuta la utilidad de limpieza no tenga privilegios para descartar las tablas de otros esquemas de la misma base de datos.</p>
WebLogic 11g y AIX 6.1 o superior	N/D	Si utiliza la combinación de WebLogic 11g y AIX 6.1 o superior, será necesaria una solución temporal manual para solucionar los problemas de carga de clases en WebLogic. La solución temporal requiere eliminar el archivo xercesImpl.jar del archivo Campaign.war y volver a empaquetarlo antes de desplegarlo. Los detalles completos se incluyen en los pasos de instalación de la publicación <i>Campaign 8.6.0 Guía de instalación</i> .
En algunas circunstancias Campaign genera como salida un archivo delimitado que no se puede analizar	DEF011010	Cuando escribe la salida en un archivo delimitado, si la salida contiene los valores que incluyen caracteres delimitadores y caracteres calificadores, el archivo de salida resultante no será válido (no analizable).
Se deben configurar varios niveles de audiencia de varios campos de IBM Unica CustomerInsight en Campaign para que funcione con la selección visual de NetInsight.	DEF042248	IBM Unica CustomerInsight da soporte solo a niveles de audiencia secundarios definidos con un solo campo de clave de audiencia. Los niveles de audiencia de varias claves se omiten para los niveles de audiencia secundarios, aunque pueden utilizarse para el nivel de audiencia primario de un EasySet. Si desea utilizar un nivel de audiencia de varios campos para el análisis como un nivel de audiencia secundario, debe combinar los campos en un solo identificador exclusivo con una definición de nivel de audiencia asociada.

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

Problema	Número	Descripción
La macro CURRENT_DATE siempre incluye el componente de tiempo incluso si se especifica un formato	DEF041474	<p>Para todas las bases de datos recomendadas, Campaign intenta ejecutar la macro CURRENT_DATE en la base de datos utilizando una llamada SQL de fecha actual soportada en la base de datos (por ejemplo, SYSDATE, GETDATE, DATE o TODAY). En estos casos, todos los parámetros (incluido el formato de la fecha) de esta función de macro se ignoran y la salida incluye cualquier cosa devuelta por la base de datos (por ejemplo, un componente de tiempo se puede incluir en la salida).</p> <p>Si ocurre esto y desea devolver sólo la fecha o la fecha en un formato diferente, puede escribir su propio macro personalizado utilizando un SQL sin formato o utilizar otros macros IBM Unica . Por ejemplo: DATE_STRING(CURRENT_JULIAN( ), ...)</p> <p>En algunos casos, la macro CURRENT_DATE se ejecuta en el servidor Campaign (por ejemplo, si se ejecuta para un archivo de texto plano, para una base de datos no recomendada sin un soporte de SQL equivalente o si la expresión de la macro de Campaign no se puede resolver en la base de datos). En estos casos, todos los parámetros son reconocidas y la salida se devuelve en el formato seleccionado.</p>
La solicitud de aviso muestra una página Resumen de campaña después de guardar el diagrama de flujo.	DEF045479	<p>Cuando pulsa <b>Guardar y salir</b> en la página de diagrama de flujo, regresa a la página Resumen de campaña. Si intenta ir a otra página antes de que Campaign haya terminado de guardar el diagrama de flujo, es posible que vea un diálogo de aviso cuando pulsa <b>Aceptar</b> para descartar todos los cambios. Puede pulsar <b>Aceptar</b> o <b>Cancelar</b>, se guardarán sus páginas de diagrama de flujo.</p>
Nombres de tablas correlacionadas con caracteres no ASCII en DB2 y Oracle	DEF051097	<p>En los entornos Campaign con bases de datos DB2 u Oracle, cuando se crea una nueva tabla correlacionada en una configuración de proceso, las condiciones siguientes harán que Campaign genere un error durante la ejecución del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el nombre de tabla que ha especificado contiene una combinación de caracteres en minúsculas y caracteres no ASCII.</li> <li>• Si cualquiera de las propiedades del origen de datos que añaden un prefijo al nombre de tabla (por ejemplo, TempTablePrefix) contienen una combinación de caracteres en minúsculas y caracteres no ASCII.</li> </ul> <p>Como solución alternativa para este problema, si desea utilizar caracteres no ASCII en un nombre de datos o en un prefijo de origen de datos, utilice mayúsculas para todos los caracteres que tienen formatos en mayúsculas y minúsculas. Por ejemplo, utilice FRANÇAIS en lugar de français.</p>
Los campos generados por IBM Unica en SQL sin formato no están soportados para el proceso Segmentar	DEF052919	<p>Los campos generados por IBM Unica no están disponibles en el proceso Segmentar, por lo tanto, los UGF en SQL sin formato tampoco están soportados en el proceso Segmentar.</p>

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

Problema	Número	Descripción
El proceso de respuesta no se ejecuta cuando están establecidos TempTablePool=True y TruncateSQL	DEF052937	TempTablePool no está soportado para las tablas del sistema DB2 y se deben establecer en FALSE para las tablas del sistema de DB2.
Las tablas de dimensión de análisis erróneas en un proceso que toma la salida de un proceso Extracción no ejecutado	DEF053929	Se produce el error 1130 cuando se intenta analizar los campos de una tabla de dimensiones correlacionada de un proceso Extracción, si están disponibles como una unión de un proceso posterior, si el proceso Extracción se ha configurado pero no se ha ejecutado. Para solucionar temporalmente este problema, ejecute el proceso Extracción antes de analizar los campos en procesos posteriores.
Se pueden especificar ID de usuarios desactivados o no existentes como propietarios de objetos	DEF053932, DEF053933	Se pueden especificar ID de usuarios desactivados o no existentes como propietarios de objetos, utilizando la sintaxis CHANGEOWNER en unica_svradm.
Establezca el compromiso automático en "true" en las bases de datos de tablas del sistema, si se ejecutan manualmente los scripts ac_populate.	DEF058955	Debido a los cambios en el modo en que los scripts ac_populate funcionan, debe establecer el compromiso automático en true en los valores de la base de datos. Esto sólo es necesario si ejecuta los scripts manualmente después de la instalación. Para algunas bases de datos, "true" puede ser el valor predeterminado, pero debe verificar el valor antes de instalar los productos IBM Unica . Consulte la documentación de la base de datos para obtener instrucciones sobre cómo establecer este valor.

---

## Capítulo 6. Paquete de informes de campaña

El paquete de informes de Campaign ofrece esquemas de creación de informes que se pueden utilizar para realizar seguimientos de campañas, ofertas y del rendimiento de las celdas.

Para utilizar el paquete de informes, Campaign debe estar integrado con IBM Cognos.

El paquete de informes de Campaign contiene los elementos siguientes:

- Esquemas que están registrados con Marketing Platform durante la instalación. Describen los atributos y las métricas que representan el esquema de creación de informes del producto e incluyen:
  - Esquemas base que son la base del esquema de creación de informes (sin atributos personalizados)
  - Versiones personalizadas de la mayor parte de los esquemas base que están basadas en los atributos personalizados y preconfigurados para Campaign
  - Plantillas que se pueden utilizar para crear nuevos esquemas
- Modelo personalizable de IBM Cognos y los informes que se han de desplegar en un IBM Cognos BI Server
- Documentación de referencia que describe el modelo de IBM Cognos y los informes. Se puede encontrar documentación en el directorio `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Los informes de Campaign recuperan datos de un origen de datos: las tablas del sistema Campaign.

### Esquemas de creación de informes

Se proporcionan los siguientes esquemas de creación de informes:

- En Vistas de campaña se proporcionan vistas de atributos estándar de las tablas del sistema de Campaign (campaña, oferta, celda, etc).
- Los Atributos personalizados de campaña se utilizan para la creación de informes de campañas, ofertas y celdas.
- Rendimiento de campaña lo utilizan los informes que visualizan medidas de rendimiento comenzando por el nivel de campaña en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Rendimiento de oferta lo utilizan los informes para visualizar medidas de rendimiento comenzando por el nivel de oferta en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Desglose de respuestas de oferta lo utilizan los informes que muestran respuestas de campaña y oferta basadas en tipos de respuestas.
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña se utiliza para medir los contactos de campaña y de oferta basados en el estado de contacto.

Los esquemas personalizados amplían los cinco últimos esquemas listados e incluyen los valores predeterminados, los tipos de respuesta preconfigurados, los atributos personalizados, etc.

## Plantillas

Si tiene niveles de audiencia adicionales, puede crear esquemas de creación de informes adicionales para los mismos con las plantillas siguientes:

- Atributos personalizados de campañas
- Rendimiento de campaña
- Rendimiento de oferta
- Desglose de respuestas de oferta de campaña
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña

## Informes

El paquete de informes contiene informes de ejemplo Cognos a los que se puede acceder desde el menú Herramientas de análisis o la pestaña Análisis de una campaña u oferta. Los informes también se pueden visualizar en los portlets del panel de control.

Los siguientes informes de ejemplo específicos de Campaña están disponibles en la pestaña Análisis de campaña:

- Desglose de respuestas de oferta detallado de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (Real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Resumen de rendimiento de campañas por celda
- Resumen de rendimiento de campaña por celda con Ingresos
- Resumen de rendimiento de campañas por oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)

Los siguientes informes de ejemplo de Oferta están disponibles en la pestaña Análisis de oferta:

- Resumen financiero hipotético de una oferta
- Rendimiento de ofertas por día
- Resumen del rendimiento de ofertas por campaña

Los siguientes informes de ejemplo de objetos cruzados incluyen información acerca de varios objetos en Campaign. Los informes siguientes están disponibles en la página Herramientas de análisis de Campaign.

- Resumen financiero hipotético de una oferta
- Desglose de respuestas de oferta detallado de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (Real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Comparativa de rendimiento de campañas
- Comparativa de rendimiento de campañas (con ingresos)
- Comparativa de rendimiento de campañas por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campañas por celda
- Resumen de rendimiento de campañas por celda (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campaña por celda por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campañas por oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por oferta (con ingresos)

- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)
- Resumen de campañas
- Listados de campañas por oferta
- Rendimiento de ofertas por día
- Comparativa de rendimiento de ofertas
- Métricas del rendimiento de las ofertas
- Resumen del rendimiento de ofertas por campaña

Los siguientes portlets de ejemplo específicos de Campaña están disponibles en las páginas del panel de control:

- Comparativa de tasas de respuestas a campañas
- Comparativa de retornos de inversión de campañas
- Comparativa de ingresos por oferta de campañas
- Desglose de respuestas a ofertas
- Comparativa de tasas de respuestas a ofertas
- Respuestas a ofertas de los últimos 7 días

---

## Notas sobre la compatibilidad con versiones anteriores para el paquete de informes de Campaign

En esta sección se listan las diferencias entre el paquete de informes de Campaign actual y las versiones anteriores

### Compatibilidad de las versiones de Cognos (Cognos 8.4 a 10.1.1)

Es necesario IBM Cognos 10.1.1 para poder utilizarlo con Campaign versión 8.6.0. Campaign versión 8.6.0 ya no da soporte a Cognos 8.4. Durante la instalación o actualización de Campaign, se creaba una carpeta cognos10. Todos los informes instalados recientemente están en esta carpeta. Si ha realizado la actualización desde una versión instalada previamente de Campaign que incluía Cognos, su carpeta cognos8 se mantendrá intacta y contendrá cualquier informe que ha creado o modificado antes de la actualización. Para utilizar estos informes, debe convertirlos al formato Cognos 10 y guardarlos en la nueva carpeta cognos10. Para obtener información relacionada, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Notas del release* y la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía de instalación*.

### Nombre del directorio de instalación (Campaign 7.x a 8.x)

El nombre de directorio de instalación predeterminado del Paquete de informes de Campaign versión 8.x.0 es ReportsPackCampaign. En las versiones 7.5.x del paquete de informes, el nombre del directorio predeterminado es ReportsPacksCampaign. Cuando realiza la actualización desde una versión 7.5.x del paquete de informes, el instalador de la versión 8.x no detecta la existencia de la versión 7.5.x. Por lo tanto, realiza una nueva instalación del paquete de informes, en lugar de actualizar la versión 7.5.x. Después de realizar la instalación de la versión 8.x, suprima el directorio de instalación de la versión 7.5.x.

## Nuevas características del paquete de informes de Campaign

### Nuevos informes de Campaign (ENH11085)

Existen dos nuevos informes disponibles para su utilización con Campaign. Para obtener más información, consulte la publicación *Campaign Guía del usuario*.

- Resumen de rendimiento de Campaign por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de Campaign por celda y oferta (con ingresos)

## Problemas conocidos del paquete de informes de Campaign

Esta sección lista los problemas conocidos del paquete de informes de IBM Unica Campaign versión 8.6.0, ordenados por número de defecto.

Tabla 5. Problemas conocidos del paquete de informes de Campaign

Problema	ID	Descripción
Se visualiza un elemento de leyenda adicional en el informe del panel de control Rendimiento de oferta por día	DEF044226	En el informe del portlet del panel de control Rendimiento de oferta por día aparece un elemento adicional sin etiquetar en la leyenda, cuando el informe contiene fechas sin ofertas correspondientes.
Los permisos de carpetas de informes están sincronizados para varias particiones	DEF045222	Cuando un administrador de campañas intenta sincronizar los permisos de carpetas de informes para una sola partición en un entorno de Campaign de varias particiones, la sincronización se lleva a cabo para todas las particiones, incluso si existe un rol ReportSystem separado para cada partición. <b>Nota:</b> La sincronización de las carpetas que no pertenecen a la partición actual no crea problemas de autorización.
El archivo ZIP del paquete de informes de la versión 7.5.1 permanece después de la actualización	DEF046854	Después de actualizar el paquete de informes de Campaign versión 8.1.1 desde la versión 7.5.1, el archivo ZIP del paquete de informes de la versión 7.5.1 permanece en el directorio <Inicio_plataforma_Unica>/<Inicio_paquete_informes>/cognos8. Este archivo ya no es necesario después de la actualización; puede eliminarlo.
El Resumen de rendimiento de oferta por campaña muestra una fila adicional	DEF047315, DEF047336	El informe Resumen de rendimiento de oferta por campaña muestra una fila adicional con valores visualizados tales como 0.
El Resumen de rendimiento de oferta por campaña muestra ofertas sin ningún contacto o historial de respuestas	DEF047336, DEF047315	El informe Resumen de rendimiento de oferta por campaña muestra las ofertas que están asignadas a una campaña aunque no exista datos del historial de contactos o datos del historial de respuestas para estas ofertas de la campaña.
Comparación de rendimiento de ofertas muestra ofertas sin historial de contactos	DEF047745	El informe Comparación de rendimiento de ofertas muestra ofertas que no tienen ningún historial de contacto asociado.
Se añade una fila innecesaria a los informes cuando no se rellena el historial de respuestas.	DEF062120	Si solo rellena el historial de contactos de una campaña, los siguientes informes incluyen una fila vacía: Comparativa de rendimiento por celda y oferta; Comparativa de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos).



---

## Ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona de contacto de soporte designada de la compañía puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM Unica . Utilice la información de esta sección para asegurarse de que el problema se solucione eficaz y satisfactoriamente.

Si no es una persona de soporte designada de la compañía, póngase en contacto con el administrador de IBM Unica para obtener información.

### Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , reúna la siguiente información:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Mensajes de error detallados que vea cuando se produce el problema.
- Pasos detallados para reproducir el problema.
- Archivos de registro relacionados, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos.
- Información sobre el entorno del sistema y del producto, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

### Información del sistema

Al llamar al soporte técnico de IBM Unica , es posible que se le solicite que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar la sesión, la mayor parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM Unica instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM Unica visualizando el archivo `version.txt` ubicado en el directorio de instalación de cada aplicación.

### Información de contacto del soporte técnico de IBM Unica

Para ver las maneras de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , consulte el sitio web del soporte técnico del producto de IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).



---

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios que se ofrecen en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Consulte al representante local de IBM para obtener información de los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas acerca de licencias, por escrito, a la dirección siguiente:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Licencia de Propiedad intelectual  
Ley de Propiedad intelectual  
IBM Japan Ltd.  
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi  
Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se realizan cambios en la información que aquí se presenta; estos cambios se incorporarán en las nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Las referencias contenidas en esta información a sitios web no IBM sólo se proporcionan por comodidad del usuario y de ningún modo constituyen un respaldo de dichos sitios web. El material de estos sitios web no forma parte del material correspondiente a este producto IBM y el uso de estos sitios web es a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los usuarios con licencia de este programa que deseen obtener información sobre éste con el propósito de habilitar: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
EE.UU.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos sobre rendimiento aquí incluidos se han determinado en un entorno controlado. Por tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar de forma significativa. Algunas mediciones pueden haberse realizado en sistemas a nivel de desarrollo y no existe garantía alguna de que estas mediciones sean iguales en los sistemas de disponibilidad general. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables en sus entornos específicos.

La información relacionada con los productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a ser cambiadas o retiradas sin aviso y representan sólo propósitos y objetivos.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios actuales recomendados por IBM de venta al público y están sujetos a cambios sin notificación previa. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones de negocios diarias. Para mostrarlos de la forma más completa posible, los

ejemplos incluyen nombres de personas, de empresas, de marcas y de productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

#### LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir los programas de ejemplo de cualquier forma, sin tener que pagar a IBM, con intención de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que estén en conformidad con la interfaz de programación de aplicaciones (API) de la plataforma operativa para la que están escritos los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni certificar la fiabilidad, el servicio o el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no será responsable de los daños que surjan por el uso de los programas de ejemplo.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que no aparezcan las fotografías y las ilustraciones en color.

---

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas o marcas comerciales de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en el apartado "Información de marca registrada y copyright" en el sitio web [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).





