

IBM Unica Campaign
Versión 8 Release 6
Febrero de 2013

Guía del administrador



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección "Avisos" en la página 419.

Esta edición se aplica a la versión 8, release 6, modificación 0 de IBM Unica Campaign y a los releases y modificaciones posteriores hasta que se diga lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Contenido

Capítulo 1. Administración de IBM Unica Campaign 1

Tareas administrativas relacionadas con Campaign en IBM Unica Marketing 1

Capítulo 2. Gestión de la seguridad en IBM Unica Campaign 3

Sobre las políticas de seguridad	3
Política de seguridad global	3
¿Cómo evalúa Campaign los permisos?	4
Uso de los roles Propietario y Propietario de la carpeta	4
Directrices para diseñar políticas de seguridad	5
Escenarios de seguridad	6
Escenario 1: Empresa con un solo departamento	6
Escenario 2: Empresa con varios departamentos o divisiones	7
Escenario 3: acceso restringido dentro de una división	9
Implementación de políticas de seguridad	10
Creación de una política de seguridad	10
Supresión de una política de seguridad	11
Asignación de políticas de seguridad a carpetas y objetos	11
Sobre los permisos administrativos en Campaign	12
Configuración de los permisos de carpeta de informes	12
Referencia: permisos administrativos en Campaign	12
Administración de la suplantación de Windows	17
¿Qué es la suplantación de Windows?	17
¿Por qué utilizar la suplantación de Windows?	17
¿Cuál es la relación entre los usuarios de Campaign y los usuarios de Windows?	17
El grupo de suplantación de Windows	17
Suplantación de Windows e inicio de sesión en IBM Unica Marketing	18
Cómo trabajar con la suplantación de Windows	18
Sobre el soporte de Autenticación de servidor proxy	19
Establecimiento de las credenciales de autenticación para un proxy de nombre de origen de datos virtual	20

Capítulo 3. Administración de tabla de base de datos. 21

Conceptos de administración de tablas	21
¿Qué son las tablas del sistema?	21
¿Qué son las tablas de usuario?	21
Sobre las tablas de correlación	23
¿Qué es un diccionario de datos?	23
¿Qué es el catálogo de tablas?	23
Tareas de administración de tablas iniciales.	24
Requisitos previos: estado esperado tras la instalación.	24

Probar el acceso a la tabla del sistema	25
Probar el acceso a la tabla de usuario.	25
Correlación de tablas del sistema del nivel de audiencia Cliente	26
Cómo trabajar con tablas del sistema	27
Correlacionar o volver a correlacionar una tabla del sistema	27
Anular correlación de una tabla del sistema	28
Visualización del contenido de la tabla del sistema	29
Cómo trabajar con tablas de usuario	29
Sobre el trabajo con tablas de usuario.	30
Directrices para la correlación de tablas de usuario.	30
Acceso a los orígenes de datos desde dentro de un diagrama de flujo	30
Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo	31
Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña	31
Cómo trabajar con diccionarios de datos.	43
Abrir un diccionario de datos	43
Para aplicar cambios a un diccionario de datos	43
Cuándo utilizar un diccionario de datos	43
Sintaxis del diccionario de datos	44
Creación manual de un diccionario de datos nuevo	44
Cómo trabajar con catálogos de tablas	44
Acceso a catálogos de tablas.	45
Apertura de un catálogo de tablas.	45
Creación de un catálogo de tablas	45
Cargar un catálogo de tablas almacenado	46
Supresión de catálogos de tablas	47
Actualización de perfiles precalculados para tablas en el catálogo de tablas	47
Definición de una carpeta de datos para un catálogo de tablas	48

Capítulo 4. Personalización de campañas 49

Atributos de campaña personalizados	49
Atributos de celda personalizados	49
Atributos de oferta personalizado	50
¿Qué es el atributo estático?	50
¿Qué es un atributo estático oculto?	50
¿Qué es el atributo parametrizado?	50
Cómo trabajar con atributos personalizados	51
Creación de un atributo personalizado	51
Modificación de un atributo personalizado	53
Iniciativas personalizadas.	54
Adición de una iniciativa.	54
Productos personalizados.	55
Adición de un producto	55

Capítulo 5. Administración de plantillas de ofertas 57

¿Qué es una oferta?	57
¿Qué es una plantilla de oferta?	57
Seguridad y plantillas de oferta.	58
¿Por qué utilizar plantillas de oferta?.	58
Planificación de plantillas de ofertas y ofertas	58
Cómo trabajar con atributos de oferta?	59
Uso de los atributos personalizados en plantillas de oferta	59
Creación de un atributo personalizado	59
Modificación de un atributo personalizado	61
Atributos de ofertas estándar en Campaign.	62
Cómo trabajar con plantillas de oferta	63
Uso de listas desplegadas en plantillas de oferta	63
Crear una plantilla de oferta.	64
Modificar una plantilla de oferta	65
Reordenación de plantillas de ofertas.	66
Retirar una plantilla de oferta	67
Adición de valores de lista al atributo Canal	67
Iconos de plantilla	67
Atributos de oferta predeterminados	69
Introducción a la utilización de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign	69
Directrices para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign	70
Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign	70

Capítulo 6. Administración de niveles de audiencia 73

Sobre los niveles de audiencia	73
¿Por qué se necesitan distintos niveles de audiencia en Campaign?	74
El nivel de audiencia Cliente predeterminado	74
Creación de niveles de audiencia adicionales	74
Sobre los niveles de audiencia y tablas del sistema	74
Tablas predeterminadas del sistema del nivel de audiencia Cliente	75
Sobre los niveles de audiencia y segmentos estratégicos	75
Identificadores exclusivos del nivel de audiencia	75
Campos necesarios en tablas específicas de nivel de audiencia	76
Sobre los niveles de audiencia y tablas de usuarios	78
Tablas de usuario con un único nivel de audiencia	78
Tablas de usuario con varios niveles de audiencia	78
Cómo trabajar con niveles de audiencia	78
Flujo de trabajo para la configuración de un nivel de audiencia nuevo.	79
Eliminación de un nivel de audiencia.	81
Sobre supresiones globales y de segmentos de supresión global.	82
Conmutación de audiencias con supresiones globales	83
Sobre la creación de segmentos de supresión global	83
Actualización de segmentos de supresión global	84
Eliminación de segmentos de supresión global.	84

Registro de supresiones globales	84
--	----

Capítulo 7. Administración del historial de contactos 85

Conceptos sobre el historial de contactos	85
¿Qué es el historial de contactos?	85
¿Qué es el historial de contactos detallado?.	86
¿Qué es el estado de contacto?	86
Sobre la actualización del estado de contacto	86
¿Cómo se relaciona el historial de contactos con los niveles de audiencia?	87
¿Cómo se relaciona el historial de contactos con la base de datos y tablas del sistema?.	87
¿¿Qué es el historial de ofertas?	87
¿Qué es el historial de tratamiento?	88
Cómo trabajar con el historial de contactos	88
Creación de tablas del historial de contactos para nuevos niveles de audiencia.	89
Correlación de tablas del historial de contactos a las tablas del sistema	89
Añadir un código de estado de contacto.	89
Historial de registro	90
Actualización del historial de contactos	90
Borrado del historial de contactos	91
Códigos de estado de contacto predeterminados	91

Capítulo 8. Administración del historial de respuestas. 93

Conceptos sobre el historial de respuestas	93
¿Qué es el historial de respuestas?.	93
¿Qué es el tipo de respuesta?	93
¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con los niveles de audiencia?	94
¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con las tablas de bases de datos?.	94
Restricciones de clave foránea en las tablas de historial de respuestas.	94
¿Qué es una tabla de acciones?.	94
¿Qué contiene una tabla de acciones?.	94
¿Por qué usar una tabla de acciones?	95
Cómo trabajar con el historial de respuestas	95
Creación de tablas del historial de respuestas para nuevos niveles de audiencia	95
Correlación de tablas del historial de contactos a las tablas del sistema de IBM Unica	95
Establecimiento del número de días tras los que una oferta deja de registrar respuestas	95
Añadir un tipo de respuesta.	96
Registro del Historial de respuestas	96
Referencias del historial de respuestas	96
Tipos de respuesta predeterminados	96
Tabla UA_ActionCustomer de muestra	97

Capítulo 9. Supervisión operativa 99

Configuración de la supervisión operativa	99
Acceso a la página Todas las ejecuciones supervisadas	99
Visualización de la página Todas las ejecuciones supervisadas	99

Ordenación de la lista de los diagramas de flujo en la página Todas las ejecuciones supervisadas . . .	100
Visualización de diagramas de flujo y campañas asociadas	100
Actualización de la visualización de la página Todas las ejecuciones supervisadas	100
Cómo trabajar con la página Todas las ejecuciones supervisadas	101
Detener la ejecución de un diagrama de flujo	101
Suspensión de un diagrama de flujo en ejecución	101
Reanudación de un diagrama de flujo suspendido	102
Referencias de supervisión operativa	102
Estados y acciones de diagrama de flujo	102
Propiedades relacionadas con la supervisión operativa	104
Iconos de la página Todas las ejecuciones supervisadas	104

Capítulo 10. Administración de jerarquía de dimensiones 105

¿Qué es una jerarquía de dimensiones?	105
¿Por qué utilizar jerarquías de dimensiones?	105
Sobre las jerarquías de dimensiones y cubos	106
Sobre jerarquías de dimensiones y tablas de bases de datos	106
Cómo trabajar con jerarquías de dimensiones.	107
Sobre cómo trabajar con jerarquías de dimensiones	107
Diseño de jerarquías de dimensiones	107
Acceso a jerarquías de dimensiones en Campaign	108
Creación de una jerarquía de dimensiones.	108
Carga de una jerarquía de dimensiones almacenadas.	109
Edición de una jerarquía de dimensiones	109
Actualización de una jerarquía de dimensiones	109
Eliminación de una jerarquía de dimensiones	110

Capítulo 11. Administración de desencadenantes. 111

¿Qué es el desencadenante de entrada?	111
¿Por qué utilizar un desencadenador de entrada?	111
Desencadenantes de entrada y el proceso Planificación.	111
¿Qué es la difusión?	111
¿Qué es un desencadenador de salida?	112
Desencadenadores de salida síncronos	112
Desencadenantes de salida asíncronos	112
¿Por qué utilizar un desencadenador de salida?	113
Valores de retorno para desencadenadores de salida	113
¿Cómo se definen los desencadenantes?	113
Cómo trabajar con carpetas de desencadenante y desencadenantes	113
Creación de carpetas para organizar desencadenantes	113
Mover una carpeta de desencadenante	114

Edición de una carpeta de desencadenante	114
Supresión de una carpeta de desencadenante	114
Crear un desencadenante	115
Edición o movimiento de un desencadenante	115
Supresión de un desencadenante	116
Configuración de desencadenador de salida	117
Configuración de un proceso para ejecutar un desencadenador de salida	117
Configuración de un diagrama de flujo para que ejecute un desencadenador de salida Si correcto	117
Configuración de un diagrama de flujo para que ejecute un desencadenador de salida Si erróneo	117
Configuración de desencadenantes de entrada	118
Configuración de desencadenantes de entrada	118
Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada	118
Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña	119
Difusión de un desencadenante a un diagrama de flujo	119
Difusión de un desencadenante a todas las campañas.	119
Configuración de la utilidad de desencadenante en una máquina Windows remota	120
Utilidad unica_actrg: archivos necesarios	120
Información de referencia para la administración de desencadenantes	121
Tokens admitidos por desencadenantes.	121
Sintaxis de la utilidad de desencadenante de Campaign	122
Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign	122

Capítulo 12. Administración de registro 125

Registro de la escucha de Campaign.	125
Registro de la aplicación web de Campaign	125
El Registro del administrador del servidor de Campaign	126
El registro de utilidad de sesión de Campaign	126
El registro de la utilidad cleanup (limpieza)	126
Registros de diagrama de flujo	126
El registro de sesiones	126
El registro de conexiones web	126
Registros de eventos de Windows	127
El archivo de registro log4j	127
Cómo trabajar con registros	127
Tareas de registro de la Escucha de Campaign	127
Tareas de registro de aplicaciones web de Campaign	128
Tareas de registro de diagrama de flujo.	128
Tareas de registro de eventos de Windows.	130
Tareas de registro log4j	131

Capítulo 13. Administración de código exclusivo 133

Sobre los códigos de campaña.	133
Sobre códigos de oferta	133
Sobre códigos de celda	134
Sobre los códigos de tratamiento	134

Formatos de código	135
Formatos de código predeterminados	135
Requisitos de formato de código	136
Sobre el cambio de los formatos de código predeterminados	136
Sobre las propiedades de configuración de códigos	137
Sobre los generadores de código	137
Generadores de códigos predeterminados en Campaign	137
Sobre los generadores de códigos personalizados	138
Requisitos para generadores de códigos personalizados	138
Sobre la configuración de Campaign para el uso de generadores de códigos personalizados.	138
Sobre la creación de generadores de código personalizados	139
Sobre la salida de códigos exclusivos	139
Sobre la salida de errores	140
Sobre la ubicación de los generadores de códigos personalizados	140
Especificación de la ubicación del Generador de códigos de ofertas personalizadas	140
Referencias de generación de código.	141
Propiedades relacionadas con generación de código.	141
Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados	142
Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado	142
Parámetros para generadores de códigos personalizados	143

Capítulo 14. Administración de valores avanzados 145

Acceso a valores avanzados	145
Sobre la configuración general.	145
Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo	145
Utilizar la optimización en base de datos durante la ejecución de diagrama de flujo	145
Inhabilitación de la supresión global para este diagrama de flujo	146
Y2K threshold (Umbral Y2K)	146
Guardado automático	146
Checkpoint (Punto de comprobación)	147
Número máximo de errores permitidos.	147
Enviar desencadenante cuando haya errores de ejecución de diagrama de flujo	148
Envío de desencadenante cuando el diagrama de flujo es correcto	148
Sobre los valores de optimización del servidor	148
Uso de memoria virtual de Campaign	148
No permitir el uso de tablas temporales para este diagrama de flujo	148
Sobre la Configuración de ejecución de prueba	148

Capítulo 15. Utilidades de IBM Unica Campaign 151

Escucha de Campaign (unica_aclsnr)	151
Requisitos de la escucha de Campaign	151

Sintaxis de la escucha de Campaign	151
Opciones de escucha de Campaign	152
Inicio y parada del elemento de escucha	152
Registro del escuchador de Campaign	153
Utilidad de apagado de la escucha de Campaign (svrstop)	153
Referencia de la utilidad svrstop de Campaign	154
Para usar la utilidad svrstop, apague la escucha de Campaign	154
Para usar la utilidad svrstop, concluya la escucha de Optimizar	155
Campaign Server Manager (unica_svradm)	155
Ejecución del Campaign Server Manager	156
Comandos de Campaign Server Manager	156
Interrupción (kill) de un diagrama de flujo en ejecución	161
Utilidad de sesión Campaign (unica_acsesutil)	162
Variables de entorno necesarias para unica_acsesutil	162
Casos prácticos de la utilidad de sesión de Campaign	162
Valores de retorno de la utilidad de sesión de Campaign	166
Sintaxis de la utilidad de sesión de Campaign	166
Opciones de la utilidad de sesión de Campaign	167
Utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (unica_acclean)	169
Variables de entorno necesarias para unica_acclean	169
Casos prácticos de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign	169
Sintaxis de la utilidad cleanup (limpieza) de Campaign	172
Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign	172
Utilidad de generación de informes de Campaign (unica_acgenrpt)	175
Caso práctico: capturar recuento de celda de ejecuciones de diagramas de flujo	176
Sintaxis de la utilidad de la generación de informes de IBM Unica Campaign	176
Opciones de la utilidad de generación de informes de IBM Unica Campaign	176
Utilidad de limpieza (cleanup) de ActiveX (uacflchk)	179
Requisitos previos de la utilidad de limpieza (cleanup) ActiveX	179
Sintaxis de la utilidad cleanup (limpieza) ActiveX	179
Ejecución de la utilidad cleanup (limpieza) de ActiveX en modo de comprobación (sin opciones).	179
Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) ActiveX	180
Programas de utilidad de pruebas de bases de datos	180
Utilidad cxntest	181
Utilidad odbctest	181
Utilidad db2test	182
Utilidad oratest.	183
Utilidades de carga de base de datos	184

Tokens repetidos de cargador rápido	184	Plataforma Planificador Registros de planificación Campaign [Tipo de objeto] [Grupo de impulso]	217
Capítulo 16. Integración de IBM Coremetrics y Campaign	187	Plataforma Seguridad	218
Cómo integrar IBM Coremetrics y Campaign.	187	Plataforma Seguridad Detalles del método de inicio de sesión Inicio de sesión integrado de Windows.	218
Sobre la tabla de conversión	190	Plataforma Seguridad Detalles del método de Inicio de sesión LDAP	221
Correlación de la tabla de conversión	192	Plataforma Seguridad Detalles del método de Inicio de sesión Control de accesos web.	224
Capítulo 17. Configuración de Campaign para datos que no son ASCII	195	Plataforma Seguridad Detalles del método de Inicio de sesión Sincronización de LDAP	224
Sobre el uso de datos que no son ASCII o configuraciones regionales que no son la de EE.UU.	195	Plataforma Seguridad Detalles de método de Inicio de sesión Sincronización LDAP Correspondencia de referencia LDAP con grupo de Unica	232
Sobre las codificaciones de caracteres	195	Informe de las propiedades de configuración.	233
Sobre las interacciones con bases de datos que no son ASCII	195	Informes Integraciones Cognos [versión]	233
Sobre la característica de varias configuraciones regionales	196	Informes Esquemas [producto] [nombre esquema] Configuración de SQL	237
Configuración de Campaign para un idioma no ASCII o para una configuración regional distinta de EE.UU.	198	Informes Esquemas Campaign	238
Establecimiento del idioma y la configuración regional del sistema operativo.	199	Informes Esquemas Campaign Rendimiento de ofertas	238
Establecimiento de parámetros de codificación para el servidor de aplicaciones web (solo WebSphere)	199	Informes Esquemas Campaign [nombre esquema] Columnas [Métricas de contacto]	239
Establecer los valores de propiedades de configuración regional e idioma de Campaign	200	Informes Esquemas Campaign [nombre esquema] Columnas [Métricas de respuesta]	240
Anular correlación y volver a correlacionar tablas del sistema	201	Informes Esquemas Campaign Rendimiento.	241
Probar su base de datos y las configuraciones de servidor	201	Informes Esquemas Campaña Desglose de respuestas de oferta	242
Configuración de Campaign para entornos regionales múltiples	204	Informes Esquemas Campaña Desglose de respuestas de oferta [Tipo de respuesta].	243
Antes de empezar: Campaign debe estar instalado	204	Informes Esquemas Campaign Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign	244
Configuración de varios entornos regionales en SQL Server	204	Informes Esquemas Campaign Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign [Código de estado de contacto]	245
Configuración de varios entornos regionales en Oracle.	205	Informes Esquemas Campaign Atributos personalizados Columnas [Columna personalizada de campaña].	245
Configuración para varios entornos regionales en DB2	206	Informes Esquemas Campaign Atributos personalizados Columnas [Columna personalizada de oferta].	246
Apéndice A. Propiedades de configuración en la página Configuración	209	Informes Esquemas Campaign Atributos personalizados Columnas [Columna personalizada de celda]	247
Propiedades de configuración de Plataforma de Marketing	209	Informes Esquemas Interactuar	248
General Navegación	209	Informes Esquemas Interactuar Rendimiento de interacción	248
General Filtro de datos	210	Informes Esquemas eMessage	249
General Valores de contraseña	210	Propiedades de configuración de Campaign	250
General Varios	212	Campaign	250
Plataforma	213	Campaign Collaborate.	251
Plataforma planificador	215	Campaign navegación.	252
Plataforma Planificador Definiciones de recurrencia	215	Campaign memoria caché	254
Plataforma Planificador Registros de planificación Campaign [Tipo de objeto]	217	Campaign particiones	255
		Campaign supervisión	344
		Campaign ProductReindex	346
		Campaign unicaACLlistener	347

Campaign servidor	351
Campaign registro	352

Apéndice B. Caracteres especiales en nombres de objeto de Campaign . . . 353

Caracteres especiales no admitidos	353
Objetos sin restricciones de nombre	353
Objetos con restricciones de nombre específicas	354
Restricciones de nombres para campos derivados	354

Apéndice C. Tipos de datos admitidos para tablas de usuario 355

Apéndice D. Internacionalización y codificaciones 359

Codificaciones de caracteres en Campaign	359
Europa occidental	359
Codificaciones Unicode	360
Árabe	360
Armenio	360
Países del Báltico	360
Celta	360
Europa central	360
Chino (simplificado y tradicional)	361
Chino (simplificado)	361
Chino (tradicional)	361
Cirílico	361
Inglés	361

Georgiano	361
Griego	361
Hebreo	362
Islandés	362
Japonés	362
Coreano	362
Laosiano	362
Norte de Europa	362
Rumano	363
Sur de Europa	363
Tailandés	363
Turco	363
Vietnamita	363
Otros	363
Formatos de fecha y hora	363
Formatos para DateFormat y DateTimeFormat	363
Formatos para DateOutputFormatString y DateTimeOutputFormatString	366

Apéndice E. Códigos de error de Campaign 369

Códigos de error de Campaign	369
--	-----

Ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica 417

Avisos 419

Marcas registradas	421
------------------------------	-----

Capítulo 1. Administración de IBM Unica Campaign

Puede acceder a la mayoría de las funciones administrativas en Campaign desde la página de Configuración de campaña, disponible en el enlace **Configuración > Configuración de campaña**. Esta página proporciona acceso a dos categorías principales de tareas de administración:

- **Plantillas y personalización.** Proporciona acceso a páginas para la creación y gestión de los tipos de objetos siguientes:
 - atributos personalizados para campañas, ofertas y celdas
 - plantillas para la creación de ofertas
- **operaciones de origen de datos.** Proporciona acceso a páginas para realizar las tareas siguientes:
 - asignaciones de tablas - gestionar usuarios y correlaciones de tablas del sistema
 - acceso a origen de datos - gestionar y ver detalles de sus orígenes de datos
 - jerarquías de dimensiones - crear y gestionar jerarquías de dimensiones necesarias para las operaciones de negocio
 - niveles de audiencia - crear y gestionar niveles de audiencia necesarios en sus operaciones de negocio
 - registro del sistema - ver el registro de la Escucha (aclsnr) para la sesión actual

Tareas administrativas relacionadas con Campaign en IBM Unica Marketing

Las tareas administrativas para Campaign que implican características o funciones implementadas en IBM® Unica Marketing se realizan en Plataforma de Marketing. Incluyen las tareas siguientes:

- gestión de usuarios, grupos, asignaciones de roles, políticas de seguridad y permisos
- administración de la suplantación de Windows
- configuración de la autenticación de servidor proxy
- gestión de propiedades de configuración
- configuración de la creación de informes
- planificación de diagrama de flujo con el planificador de IBM Unica

Para obtener información sobre la realización de estas tareas, consulte la publicación *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Capítulo 2. Gestión de la seguridad en IBM Unica Campaign

Campaign utiliza las funciones de seguridad de Plataforma de Marketing para controlar el acceso de usuario a objetos y características de Campaign. Los administradores utilizan la interfaz de seguridad de Plataforma de Marketing para configurar las cuentas de usuario, las pertenencias a grupos, roles y permisos necesarios para que los usuarios accedan a Campaign.

El acceso de usuarios a los objetos y características en Campaign se implementa usando políticas de seguridad.

Sobre las políticas de seguridad

Las políticas de seguridad son "libros de normas" que controla la seguridad en Campaign; se las consulta siempre que un usuario realiza una acción en la aplicación. Las políticas de seguridad se crean por partición (las políticas de seguridad no se comparten entre particiones). Una partición en Campaign puede tener varias políticas de seguridad.

Una política de seguridad consta de varios roles que defina. Cada rol contiene un conjunto de permisos que determinan las acciones que los usuarios pueden realizar y los objetos a los que pueden acceder. Puede asignar usuarios a un rol directamente, o bien asignar grupos a un rol (los usuarios de esos grupos se asignarían al rol).

Cuando crea un objeto como una campaña u oferta en la carpeta de nivel superior, aplica una política de seguridad al objeto. Además, cuando crea una carpeta de nivel superior, aplica una política de seguridad a la carpeta, y los objetos o subcarpetas que cree dentro de dicha carpeta heredan la política de seguridad que ha aplicado a la carpeta.

La aplicación de políticas de seguridad a objetos o carpetas le permite separar los objetos en Campaign para su uso por parte de distintos grupos de usuarios. Por ejemplo, podría configurar sus políticas de seguridad de forma que los usuarios que pertenezcan a una política no puedan acceder, ni siquiera ver, los objetos asociados a otras políticas.

Puede crear sus propias políticas de seguridad o utilizar la política de seguridad global predeterminada que se incluye en Campaign.

Política de seguridad global

Campaign incluye una política de seguridad global predeterminada que puede utilizar tal cual, o bien modificarla para que se ajuste a las necesidades de su organización. Si elige no crear sus propias políticas de seguridad, se aplica de forma predeterminada la política de seguridad global a los objetos que cree en Campaign.

Puede utilizar la política global además de sus propias políticas, o bien utilizar únicamente sus políticas. No puede suprimir la política global, incluso si no la utiliza.

Las políticas de seguridad que cree están bajo la política de seguridad global. En la política global, puede crear una política de seguridad aparte para los empleados de cada sección de su organización.

La política de seguridad global contiene seis roles predefinidos; puede añadir roles a la política global, si fuera necesario. No puede suprimir los roles predefinidos, pero puede modificar sus permisos.

Los roles predefinidos son:

- **propietario de carpeta** - todos los permisos habilitados
- **propietario de objeto** - todos los permisos habilitados
- **Admin** - todos los permisos habilitados. El usuario predeterminado `asm_admin` tiene asignado este rol
- **ejecutar** - todos los permisos habilitados
- **diseñar** - permisos de lectura y grabación en la mayoría de objetos. No puede planificar diagramas de flujo ni sesiones
- **revisar** - sólo permisos de lectura

La política de seguridad global se aplica a todos los usuarios por medio de los roles Propietario y Propietario de la carpeta, incluyendo los usuarios que no han sido asignados a ningún otro rol específico en la política global. Como la política global siempre se aplica, se puede utilizar, por ejemplo, para denegar permisos a un rol de forma global.

¿Cómo evalúa Campaign los permisos?

Cuando un usuario realiza una tarea o intenta acceder a un objeto, Campaign realiza los pasos siguientes:

1. Identifica todos los grupos y roles a los que pertenece el usuario dentro de la política de seguridad global. Un usuario puede pertenecer a uno, varios o ningún rol. Un usuario pertenece al rol de Propietario si es el propietario de un objeto; pertenecen al rol de Propietario de la carpeta si son propietarios de la carpeta en la que se encuentra el objeto. Un usuario pertenece a otros roles, sólo si han sido específicamente asignados a dichos roles (ya sea directamente o porque pertenecen a un grupo asignado al rol).
2. Identifica si el objeto al que se accede ha sido asignado a una política definida personalizada, si existe alguna. Si así fuera, el sistema identificará todos los grupos y roles a los que el usuario pertenece, dentro de esta política personalizada.
3. Agrega los permisos para todos los roles a los que pertenece el usuario, en base a los resultados de los pasos 1 y 2. Con el uso de este rol compuesto, el sistema evalúa los permisos para la acción de la siguiente manera:
 - a. Si algún rol tiene el permiso **Denegado** para esta acción, el usuario no podrá realizarla.
 - b. Si ninguno de los roles tiene el permiso **Denegado** para esta acción, se comprueba si alguno de los roles tienen permiso **Otorgado** para la acción. Si así fuera, se permite al usuario realizar la acción.
 - c. Si ni a ni b se cumplen, se deniega el permiso al usuario.

Uso de los roles Propietario y Propietario de la carpeta

De forma predeterminada, cada política de seguridad contiene un rol Propietario y Propietario de la carpeta con todos los permisos que se otorgan. Estos roles se crean de forma predeterminada cuando crea una política de seguridad. Puede

eliminar estos roles de cualquier política de seguridad diseñada de forma predeterminada, modificar los permisos o usar permisos predeterminados. Puede modificar los permisos para estos roles en la política de seguridad global, pero no los puede suprimir.

Los roles de Propietario y Propietario de la carpeta se aplican a todos los usuarios; no necesita asignarles usuarios. El rol de Propietario se aplica a objetos únicos que crea un usuario. El rol de Propietario de la carpeta se aplica a todos los objetos de una carpeta propiedad de un usuario.

Estos roles son útiles para restringir el acceso del usuario a objetos que no son de su propiedad. Por ejemplo, puede crear un rol de Sólo lectura que otorgue sólo permisos de lectura a todos los objetos dentro de la política de seguridad. Asigne todos los usuarios al rol de Sólo lectura. Siempre que no haya otro rol que deniegue permisos explícitamente (por ejemplo, editar o suprimir), los usuarios tienen permiso para editar o suprimir sus propios objetos (bajo el rol Propietario) y los objetos de sus propias carpetas (bajo el rol Propietario de la carpeta), pero sólo pueden ver objetos y carpetas que sean propiedad de otros (bajo el rol Sólo lectura).

Directrices para diseñar políticas de seguridad

Siga estas directrices cuando diseñe políticas de seguridad:

- **Intente que el diseño sea sencillo.** Campaign le permite crear múltiples roles y políticas de seguridad, pero debe mantener el diseño de la seguridad lo más sencillo posible, y utilizar cuantas menos políticas y roles mejor, para cubrir sus necesidades de seguridad. En el nivel más bajo, por ejemplo, puede utilizar la política de seguridad global predeterminada tal cual, sin crear nuevos roles ni políticas.
- **Evite conflictos potenciales entre las políticas de seguridad.** Si su organización implementa más de una política de seguridad, tenga en cuenta posibles conflictos potenciales cuando diseñe las políticas. Por ejemplo, los usuarios con permisos Mover y Copiar en más de una política de seguridad pueden mover o copiar objetos y carpetas a ubicaciones entre las políticas en las que tengan permiso. Al hacerlo, como los objetos y carpetas que se mueven adoptan la política de seguridad de su destino (si están dentro de otra carpeta), podrían provocar situaciones en las que usuarios con permisos en una división ya no puedan acceder a los objetos movidos, ya que no disponen de roles en la política de seguridad de destino, o que los usuarios con roles en la política de seguridad de destino que antes no tenían acceso a los objetos, ahora lo tengan.
- **Asignación de permisos de visualización para permitir a los usuarios modificar objetos.** Para modificar muchos de los objetos en Campaign, los usuarios deben disponer de permisos de visualización y modificación para el objeto. Este requisito se aplica a los objetos siguientes:
 - campañas
 - diagramas de flujo
 - ofertas
 - listas de ofertas
 - plantillas de oferta
 - sesiones
 - segmentos estratégicos

Escenarios de seguridad

En esta sección se proporcionan ejemplos del modelo de seguridad y se explica cómo se implementan en Campaign usando políticas de seguridad.

- “Escenario 1: Empresa con un solo departamento”
- “Escenario 2: Empresa con varios departamentos o divisiones” en la página 7
- “Escenario 3: acceso restringido dentro de una división” en la página 9

Escenario 1: Empresa con un solo departamento

Todos los empleados de la compañía trabajan con el mismo conjunto de objetos (campañas, ofertas, plantillas, etc). La compartición y reutilización es muy recomendable; no hay necesidad de asegurarse de que algunos grupos de empleados no accedan a los objetos de otros. Necesita crear conjuntos de permisos que determinarán la capacidad de los empleados para acceder, modificar o utilizar dichos objetos, en base a sus roles dentro de la organización.

Solución

Sólo hace falta una única política de seguridad, ya que no es necesario que los objetos estén separados por división o departamento. En la política de seguridad global existente, defina los roles correspondientes para los trabajos de los empleados, y para cada rol, defina los permisos adecuados para cada objeto o función.

Tabla 1. Permisos de objetos para el este escenario

Funciones/Rol	Administrador	Diseñador	Revisor
Campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ejecutar campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ver resumen de campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Retirar ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 1. Permisos de objetos para el este escenario (continuación)

Funciones/Rol	Administrador	Diseñador	Revisor
• Ver resumen de ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Por ejemplo, un Administrador tiene acceso completo, y capacidad de editar campañas y ofertas. Un Revisor puede acceder a campañas y ofertas, pero no las puede añadir, editar, suprimir ni ejecutar.

Si quiere, también puede crear grupos de usuarios en IBM Unica Marketing que coincidan con esos roles y, a continuación, asignarles permisos de usuario simplemente añadiendo usuarios a esos grupos.

En la tabla siguiente se muestra un subconjunto de muestreo de los permisos de objeto para este escenario.

Tabla 2. Permisos de objetos para el este escenario

Funciones/Rol	Administrador	Diseñador	Revisor
Campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ejecutar campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ver resumen de campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Retirar ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ver resumen de ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Escenario 2: Empresa con varios departamentos o divisiones

Su empresa tiene dos departamentos, Este y Oeste, que no comparten datos entre sí. Dentro de cada departamento, usuarios que realizan distintas funciones acceden

a los mismos objetos (campañas, ofertas, plantillas), pero con distintos permisos para trabajar sobre dichos objetos, según sus roles.

Solución

Defina dos políticas de seguridad independientes, cada una de ellas con los roles y permisos adecuados. Los roles de cada política de seguridad pueden ser iguales o distintos, según las necesidades de cada división. Salvo por individuos que necesitan trabajar en ambos departamentos (por ejemplo, el controlador, gestores interdepartamentales o directivos de la empresa), asigne cada usuario a un único rol dentro de una política. No asigne cualquier rol a los usuarios de la política global. Para usuarios que trabajan en varios departamentos, asígneles un rol en la política global y otórgueles los permisos necesarios.

Cree carpetas de nivel superior que pertenezcan a cada política, para alojar campañas, ofertas, etc. Estas carpetas son específicas de cada división. Los usuarios con roles en una política no pueden ver los objetos que pertenecen a la otra política.

En las tablas siguientes se muestra sólo un subconjunto de ejemplo de los posibles permisos de objeto en Campaign.

Tabla 3. Política de seguridad del departamento del sector este

Funciones/ Rol	Propietario de carpeta	Propietario de objeto	Administrador	Diseñador	Revisor
Campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ver resumen de campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ver resumen de ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Tabla 4. Política de seguridad del departamento del sector oeste

Funciones/ Rol	Propietario de carpeta	Propietario de objeto	Administrador	Diseñador	Revisor
Campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ver resumen de campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Escenario 3: acceso restringido dentro de una división

Los empleados de una división de su empresa precisan de acceso de lectura al mismo conjunto de objetos (campañas, ofertas, plantillas, etc) pero sólo tienen permiso para editar o suprimir sus propios objetos y los objetos en las carpetas de su propiedad.

Solución

Definir un rol de Sólo lectura que otorgue permisos de sólo lectura sobre objetos. Asigne todos los usuarios de la división a este rol. Mantenga los permisos predeterminados tal cual están definidos para los roles Propietario y Propietario de la carpeta.

Nota: Si su empresa sólo necesita una política de seguridad, puede utilizar la política global y asignar todos los usuarios al rol Revisor.

Todos los usuarios tendrán permiso para editar y suprimir sus propios objetos (bajo el rol de Propietario) y objetos en sus propias carpetas (bajo el rol de Propietario de la carpeta), pero sólo visualización de objetos y carpetas propiedad de otros (bajo el rol Sólo lectura).

En la tabla siguiente se muestra un subconjunto de muestreo de los permisos de objeto para este escenario.

Tabla 5. Permisos de objetos para el escenario 3

Funciones/Rol	Propietario de carpeta	Propietario de objeto	Revisor
Campaigns	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir Campaigns	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar Campaigns	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir Campaigns	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ver resumen de Campaign	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Añadir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editar ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Suprimir ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ver resumen de ofertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Implementación de políticas de seguridad

En esta sección se describe cómo crear y suprimir políticas de seguridad en Campaign y aplicar políticas de seguridad a carpetas y objetos de Campaign.

Nota: Debe tener asignado permiso para administrar la página Roles de usuario y permisos en Plataforma de Marketing para poder trabajar con las políticas de seguridad de Campaign. En un entorno con varias particiones, sólo el usuario platform_admin u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, pueden trabajar con políticas de seguridad en todas las particiones.

Creación de una política de seguridad

1. Haga clic en **Configuración > Roles de usuario y Permisos**. Se muestra la página Roles de usuario y permisos.
2. En el nodo Campaña, seleccione la partición a la que quiera añadir una política de seguridad.
3. Haga clic en **Política global**.
4. En la parte derecha de la página, haga clic en **Añadir política**.
5. Especifique el nombre y descripción de la política.
6. Haga clic en **Guardar cambios**.

La nueva política se muestra bajo Política global en la página Roles de usuario y permisos. De forma predeterminada, la política contiene un rol Propietario de la carpeta y un rol Propietario de objeto.

Supresión de una política de seguridad

Utilice este procedimiento para suprimir las políticas de seguridad creadas por el usuario en Campaign y que no se utilicen. No puede suprimir la política global.

Nota: No suprima políticas de seguridad que estén aplicadas a objetos en Campaign. Si necesita suprimir una política de seguridad en uso, primero establezca el objeto de seguridad de cada objeto/carpeta que use la política de seguridad en una política de seguridad distinta (por ejemplo, la política global). De lo contrario, dichos objetos podrían quedar inaccesibles.

1. Haga clic en **Configuración > Roles de usuario y Permisos**.
Se muestra la página Roles de usuario y permisos.
2. En el nodo Campaña, seleccione la partición a la que quiera suprimir una política de seguridad.
3. Haga clic en el signo más (+) junto a **Política global**.
4. Haga clic en la política que quiere suprimir.
5. Haga clic en **Suprimir política**.
Se mostrará un diálogo de confirmación.
6. Haga clic en **Aceptar** para suprimir la política.

Asignación de políticas de seguridad a carpetas y objetos

Cuando crea un objeto o carpeta de nivel superior en Campaign, debe seleccionar una política de seguridad para dicho objeto o carpeta. Sólo las políticas en las que tenga asignado un rol estarán disponibles para que las pueda asociar a carpetas u objetos de nivel superior.

De forma predeterminada, todos los objetos de Campaign están asociados a la política global, pero puede asignar una política personalizada opcional.

Tenga presente las reglas siguientes cuando asocie una carpeta u objeto con una política de seguridad:

- **No puede asignar una política de seguridad a objetos dentro de carpetas.** Los objetos heredan automáticamente la política de seguridad de la carpeta en la que se encuentran.
- **La carpeta de nivel superior determina la política de seguridad.** Los objetos dentro de una carpeta, incluyendo las subcarpetas, heredan la política de seguridad de la carpeta padre. En otras palabras, la política de seguridad de la carpeta de nivel superior determina la política de seguridad de los objetos y subcarpetas dentro de la carpeta. Por lo tanto, no puede asignar manualmente una política de seguridad a objetos dentro de carpetas. Para cambiar la política de seguridad de un objeto, debe mover el objeto a una carpeta que tenga la política de seguridad deseada, o a una carpeta raíz del nivel superior.
- **La política de seguridad cambia cuando los objetos se mueven o copian** Los objetos y carpetas se pueden mover o copiar entre políticas de seguridad, pero el usuario que realiza la operación de mover o copiar debe tener permisos para ello, tanto en la política de origen como en la de destino.

Tras mover o copiar un objeto o carpeta a una carpeta o ubicación que pertenezca a una política de seguridad distinta de su origen, la política de seguridad de los objetos o subcarpetas de nivel inferior se cambia automáticamente a la política de seguridad de la nueva carpeta o ubicación.

Sobre los permisos administrativos en Campaign

Los permisos administrativos en Campaign se asignan a cada partición. Estas funciones administrativas son distintas de los permisos funcionales relacionados con los objetos en políticas de seguridad, incluyendo la política de seguridad global. Los usuarios con estos permisos pueden realizar las acciones permitidas en cualquiera de los objetos dentro de la partición.

Cada partición incluye estos cuatro roles predefinidos:

- **Admin** — Todos los permisos habilitados. El usuario predeterminado `asm_admin` tiene asignado este rol.
- **Ejecutar** — La mayoría de permisos habilitados, excepto las funciones administrativas, como realizar operaciones de limpieza, cambiar la propiedad de objetos/carpetas y gestionar supresiones locales.
- **Diseñar** — Los mismos permisos que el rol Ejecutar.
- **Revisar** — Acceso de sólo lectura a todos los objetos. Para diagramas de flujo, estos usuarios tienen permiso de acceso al modo de edición de un diagrama de flujo, pero no pueden guardar.

Puede añadir otros roles administrativos para cada partición, según sea necesario.

Los procedimientos para la gestión de los roles y permisos administrativos en Campaign es la misma que los procedimientos para la administración de roles y permisos en Plataforma de Marketing.

Configuración de los permisos de carpeta de informes

Además de controlar el acceso al elemento de menú **Herramientas de análisis** y las fichas de **Análisis** para los tipos de objeto (campañas y ofertas, por ejemplo), puede configurar los permisos para grupos de informes basados en la estructura de carpetas en la que se almacenan físicamente en el sistema IBM Cognos.

1. Inicie sesión como administrador de Campaign que tenga el rol **ReportSystem**.
2. Seleccione **Configuración > Sincronizar permisos de carpeta de informes**.
El sistema recupera los nombres de las carpetas que se encuentra en el sistema IBM Cognos, para todas las particiones. (Esto quiere decir que si decide configurar los permisos de carpeta para alguna partición, debe configurarlos para todas.)
3. Seleccione **Configuración > Permisos de usuario > Campaign**.
4. En el nodo **Campaign**, seleccione la primera partición.
5. Seleccione **Añadir roles y asignar permisos**.
6. Seleccione **Guardar y editar permisos**.
7. En el formulario **Permisos**, expanda **Informes**.
La entrada **Informes** no existe hasta después de ejecutar la opción **Sincronizar permisos de carpeta de informe** por primera vez.
8. Configure adecuadamente los valores de acceso para las carpetas de informes y, a continuación, guarde sus cambios.
9. Repita los pasos del 4 al 8 para cada partición.

Referencia: permisos administrativos en Campaign

Campaign incluye permisos administrativos en las categorías siguientes:

- Administración
- Audiencia

- Orígenes de datos
- Jerarquías de dimensiones
- Historial
- Registro
- Informes (permisos de carpeta)
- Tablas del sistema
- Tablas de usuario
- Variables de usuario

Nota: Puede establecer los permisos para todas las funciones dentro de una categoría estableciendo los permisos de la cabecera de la categoría.

Administración

Tabla 6. Administración (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Acceder al área de supervisión	Permite acceso al área Supervisión de Campaign.
Realizar tareas de supervisión	Permite realizar tareas de supervisión en el área Supervisión de Campaign.
Acceder al área de análisis	Permite el acceso a informes en el área Herramientas de análisis de la campaña.
Acceder al enlace de optimizaciones	Si está instalado Optimizar, permite el acceso a dicha aplicación.
Ejecute la herramienta de línea de comandos svradm	Permite realizar funciones administrativas mediante Campaign Server Manager (unica_svradm).
Ejecute la herramienta de línea de comandos genrpt	Permite la ejecución de la utilidad de generación de informes de Campaign (unica_acgenrpt).
Asumir los diagramas de flujo en el modo de edición	Permite asumir el control de los diagramas de flujo en modo Editar o Ejecutar desde otros usuarios. Nota: Asumir el control de un diagrama de flujo "bloqueado" impide el acceso a otros usuarios, y se pierden todos los cambios del diagrama de flujo desde la última vez que se guardó.
Conectar a diagramas de flujo en ejecución	Permite la conexión a diagramas de flujo en ejecución por medio de Campaign Server Manager (unica_svradm) o la interfaz de usuario de Campaign.
Terminar procesos de servidor	Permite la finalización de Campaign Server (unica_acsvr) usando Campaign Server Manager (unica_svradm).
Terminar escucha de Campaign	Permite la finalización de Campaign Listener (unica_aclsnr) usando Campaign Server Manager (unica_svradm) o mediante la utilidad svrstop.
Ejecutar el comando sesutil	Permite la ejecución de la utilidad de sesión Campaign (unica_acsesutil).
Sustituir valores de la memoria virtual	Permite alterar temporalmente la configuración de la memoria virtual en Configuración avanzada de diagrama de flujo.
Acceder a atributos personalizados	Permite el acceso y gestión de definiciones de atributos personalizados desde la página de Configuración de campaña.

Tabla 6. Administración (permisos administrativos) (continuación)

Permiso	Descripción
Acceso al informe de celda	Permite el acceso a informes de celda desde el icono Informes en una página Editar del diagrama de flujo. Excluye el acceso al informe de contenido de celda a menos que dicho permiso también se otorgue explícitamente.
Exportación de informe de celda	Si se otorga el acceso al informe de celda, se permite la impresión y exportación de los informes de celda.
Acceso al informe de contenido de celda	Permite el acceso al informe Contenido de celda desde el icono Informes en una página Editar del diagrama de flujo.
Exportación del informe de contenido de celda	Si se otorga la Exportación del informe de contenido de celda, se permite la impresión y exportación del informe Contenido de celda.
Realizar operaciones de limpieza	Permite realizar operaciones de limpieza usando <code>unica_acclean</code> o una herramienta personalizada.
Cambiar propiedad de objeto/carpeta	Permite cambiar la propiedad de un objeto o carpeta.

Niveles de audiencia

Tabla 7. Niveles de audiencia (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Añadir niveles de audiencia	Permite la creación de nuevos niveles de audiencia bajo Administrar niveles de audiencia en la página de Configuración de campaña.
Suprimir niveles de audiencia	Permite la supresión de niveles de audiencia existentes bajo Administrar niveles de audiencia en la página de Configuración de campaña.
Gestionar supresiones globales	Permite la creación y configuración de segmentos de supresión global en Campaign.
Inhabilitar supresión en diagrama de flujo	Permite el borrado o la selección del recuadro Inhabilitar supresiones globales para este diagrama de flujo en el diálogo Configuración avanzada del diagrama de flujo.

Orígenes de datos

Tabla 8. Orígenes de datos (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Gestionar acceso a origen de datos	Permite la administración de inicios de sesión de origen de datos desde el área Administración y desde dentro de diagramas de flujo.
Definir Guardar con autenticación de BD	Permite la habilitación del distintivo Guardar con info. de autenticación de base de datos en catálogos de tablas y plantillas de diagrama de flujo.

Jerarquías de dimensión

Tabla 9. Jerarquías de dimensiones (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Añadir jerarquías de dimensiones	Permitir la creación de nuevas jerarquías de dimensiones.

Tabla 9. Jerarquías de dimensiones (permisos administrativos) (continuación)

Permiso	Descripción
Editar jerarquías de dimensiones	Permitir la edición de jerarquías de dimensiones existentes.
Suprimir jerarquías de dimensiones	Permitir la supresión de jerarquías de dimensiones existentes.
Renovar jerarquías de dimensiones	Permitir la renovación de jerarquías de dimensiones existentes.

Historial

Tabla 10. Historial (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Registrar en las tablas de historial de contactos	Permite habilitar o inhabilitar el registro en las tablas de historial de contacto cuando se configuran los procesos de contacto.
Borrar historial de contactos	Permite borrar entradas de las tablas del historial de contactos.
Registrar en tablas del historial de respuestas	Permite habilitar o inhabilitar el registro en las tablas de historial de respuestas cuando se configura el proceso Respuesta.
Borrar historial de respuestas	Permite borrar entradas de las tablas del historial de respuestas.

Registro

Tabla 11. Registro (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Ver registros de diagrama de flujo y del sistema	Permite la visualización de los registros de diagrama de flujo y el registro del sistema
Borrar registros del diagrama de flujo	Permite el borrado de los registros del diagrama de flujo.
Sustituir opciones de registro del diagrama de flujo	Permite anular las opciones predeterminadas de registro de diagramas de flujo.

Informes (permisos de carpeta)

El nodo Informes aparece en la página de permisos de partición tras la ejecución de **Sincronizar permisos de carpeta de informe** desde el menú **Configuración** por primera vez. El proceso de sincronización determina la estructura de carpetas de los informes ubicados físicamente en el sistema IBM Cognos y, a continuación, muestra una lista de los nombres de dichas carpetas bajo este nodo.

Los valores bajo este nodo otorgan o deniegan acceso a los informes de las carpetas que aparecen en la lista.

Tablas del sistema

Tabla 12. Tablas del sistema (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Correlacionar tablas del sistema	Permitir la asignación de tablas del sistema.
Volver a correlacionar tablas del sistema	Permite la reasignación de tablas del sistema.
Anular correlación de tablas del sistema	Permitir la cancelación de la asignación de tablas del sistema.
Suprimir registros de tabla del sistema	Permite la supresión de registros de tablas del sistema.

Tablas de usuario

Tabla 13. tabla de usuario (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Correlacionar tablas base	Permitir la correlación de tablas base.
Correlacionar tablas de dimensiones	Permite la correlación de tablas de dimensiones.
Correlacionar tablas generales	Permite la correlación de tablas generales.
Correlacionar archivos delimitados	Permite la correlación de tablas de usuario con archivos delimitados.
Correlacionar archivos sin formato de ancho fijo	Permite la correlación de tablas de usuario con archivos sin formato de ancho fijo.
Correlacionar tablas de base de datos	Permite la correlación de tablas de usuario con tablas de bases de datos.
Volver a correlacionar tablas de usuario	Permite volver a correlacionar tablas de usuario.
Anular correlación de tablas de usuario	Permite cancelar la correlación de tablas de usuario.
Recalcular recuentos y valores	Permite usar el botón Calcular en la correlación de tablas para recalcular contajes y valores.
Usar SQL puro	Permite el uso de SQL sin formato en consultas del proceso Select, macros personalizadas y jerarquías de dimensiones.

Variables de usuario

Tabla 14. Variables de usuario (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Gestionar variables de usuario	Permite la creación, supresión y establecimiento de valores predeterminados para variables de usuario en diagramas de flujo.
Utilizar variables de usuario	Permite el uso de variables de usuario en archivos de salida o tablas.

Administración de la suplantación de Windows

Esta sección contiene la información siguiente:

- “¿Qué es la suplantación de Windows?”
- “¿Por qué utilizar la suplantación de Windows?”
- “¿Cual es la relación entre los usuarios de Campaign y los usuarios de Windows?”
- “El grupo de suplantación de Windows”
- “Suplantación de Windows e inicio de sesión en IBM Unica Marketing” en la página 18

¿Qué es la suplantación de Windows?

La suplantación de Windows es un mecanismo que permite a los administradores de Campaign asociar usuarios de Campaign con usuarios de Windows, de forma que los procesos de Campaign invocados por un usuario de Campaign se ejecuten bajo las credenciales del usuario de Windows correspondiente.

Por ejemplo, si la suplantación de Windows está habilitada, cuando el usuario `jsmith` de Campaign edite un diagrama de flujo, el proceso `unica_acsvr` se inicia bajo el ID de usuario de Windows asociado con el nombre de inicio de sesión de Plataforma de Marketing, `jsmith`.

¿Por qué utilizar la suplantación de Windows?

Mediante el uso de la suplantación de Windows, puede aprovechar los permisos de seguridad a nivel de Windows para el acceso a archivos. Si su sistema está configurado para utilizar NTFS, podrá controlar el acceso a archivos y directorios para usuarios y grupos.

La suplantación de Windows le permite utilizar las herramientas de supervisión del sistema Windows para ver qué usuarios están ejecutando procesos `unica_acsvr` en el servidor.

¿Cual es la relación entre los usuarios de Campaign y los usuarios de Windows?

Para utilizar la suplantación de Windows, debe establecer una relación de uno a uno entre los usuarios de Campaign y los de Windows. Esto es, cada usuario de Campaign debe corresponder a un usuario de Windows con el mismo nombre de usuario exactamente.

Por lo general, la administración empieza con un conjunto de usuarios de Windows existentes que utilizarán Campaign. Debe crear usuarios de Campaign en Plataforma de Marketing, con los mismos nombres exactamente que los usuarios de Windows asociados.

El grupo de suplantación de Windows

Cada usuario de Windows para el que haya configurado un usuario de Campaign se debe colocar en un grupo de suplantación de Windows especial. A continuación, debe asignar el grupo a políticas específicas.

Para facilitar las tareas administrativas, luego podrá otorgar privilegios lectura/grabación/ejecución al grupo para el directorio de la partición de Campaign.

Suplantación de Windows e inicio de sesión en IBM Unica Marketing

Cuando esté configurada la suplantación de Windows, cuando los usuarios tengan sesión iniciada en Windows, los usuarios de Campaign inician sesión automáticamente en IBM Unica Marketing, mediante un inicio de sesión único. Cuando abren un navegador y van al URL de IBM Unica Marketing, no necesitan iniciar sesión de nuevo e, inmediatamente, verán la página de inicio de IBM Unica Marketing.

Cómo trabajar con la suplantación de Windows

La configuración de la suplantación de Windows implica las tareas siguientes, que se describen en esta sección:

- “Establecimiento de la propiedad de suplantación de Windows”
- “Creación de usuarios de Campaign”
- “Crear un grupo de suplantación de Windows”
- “Asignación de un grupo de suplantación de Windows a políticas” en la página 19
- “Asignación de derechos al grupo de suplantación de Windows” en la página 19

Nota: LDAP y Active Directory son necesarios para ejecutar la suplantación de Windows. Para obtener detalles sobre la configuración de LDAP y Active Directory, consulte la *Guía del administrador de IBM Unica Plataforma de Marketing*.

Establecimiento de la propiedad de suplantación de Windows

En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad enableWindowsImpersonation en la categoría Campaign > unicaACLlistener en TRUE.

Nota: Podría haber requisitos de propiedad adicionales basados en su configuración del Controlador de dominios de Windows. Para obtener más información, consulte la sección de Inicio de sesión único de la *Guía del administrador Plataforma de Marketing*.

Creación de usuarios de Campaign

Puede utilizar Plataforma de Marketing para crear usuarios internos o externos de Campaign.

Cree usuarios externos mediante la configuración de usuarios de Active Directory y la sincronización de grupo. Cada usuario que cree debe tener el mismo nombre de inicio de sesión que el nombre de usuario de Windows del usuario.

Crear un grupo de suplantación de Windows

Nota: Debe tener privilegios de administración en el servidor Windows para poder completar esta tarea.

Cree un grupo de Windows específicamente para usuarios de Campaign. A continuación, añada a este grupo los usuarios de Windows que corresponden a los usuarios de Campaign.

Para obtener más información sobre la creación de grupos, consulte su documentación de Microsoft Windows.

Asignación de un grupo de suplantación de Windows a políticas

Nota: Debe tener privilegios de administración en el servidor Windows para poder completar esta tarea.

Tras crear un grupo de Windows para almacenar los usuarios que correspondan a usuarios de Campaign, debe añadir el grupo a las políticas siguientes:

- Ajustar cuotas de memoria para un proceso
- Crear un objeto token
- Sustituir un token de nivel de proceso

Para obtener más información sobre la asignación de grupos a políticas, consulte la documentación de Microsoft Windows.

Asignación de derechos al grupo de suplantación de Windows

Con el explorador de Windows, otorgue acceso "lectura/grabación/ejecución" a la carpeta `partitions/nombre_partición` dentro de su instalación de Campaign para el grupo de suplantación de Windows.

Para obtener más información sobre la asignación de derechos a carpetas, consulte la documentación de Microsoft Windows.

Sobre el soporte de Autenticación de servidor proxy

El soporte de Autenticación de servidor proxy está disponible para clientes que quieran configurar y ejecutar Campaign para obligar a que todo el tráfico de Internet pase por el servidor proxy. Esta característica habilita que el componente ActiveX para Campaign se conecte a un servidor proxy que precise de autenticación y pase automáticamente las credenciales (por usuario) almacenadas. Puede configurar el acceso por medio del uso de un proxy usando los mecanismos de autenticación siguientes:

- Básico
- Digest
- NTLM (Gestor LAN de NT)
- Negociado (podría resolverse en Kerberos o NTLM)

Nota: La versión actual de los mecanismos admitidos se determina mediante el navegador Internet Explorer.

Sobre el soporte para la configuración de red de área local en el navegador

El componente ActiveX tiene soporte para las opciones de Internet Explorer (IE) para la configuración de red de área local (LAN) para:

- Configuración automática, incluyendo opciones para detectar automáticamente la configuración y usar un script de Configuración automática de proxy (PAC) como un script de configuración automática.
- Servidor proxy, incluyendo opciones para utilizar un servidor proxy para su LAN, para evitar el servidor proxy para direcciones locales y configuración avanzada para la dirección y puerto del proxy HTTP así como excepciones.

Nota: El componente Active-X precisa de la dirección del archivo PAC, si se proporciona, para utilizar el esquema HTTP o HTTPS (por ejemplo, `http://machine:port/proxy.pac`). Aunque IE reconoce el esquema de archivo (por

ejemplo, file://C:/windows/proxy.pac), el componente ActiveX no puede localizar el archivo PAC si se utiliza el esquema de archivo. El componente ActiveX podría también ser incapaz de localizar el archivo PAC, si la autenticación es necesaria, por ejemplo, si el archivo PAC lo sirve un servidor web que precisa de autenticación.

Establecimiento de las credenciales de autenticación para un proxy de nombre de origen de datos virtual

Por cada usuario de Campaign, en Plataforma de Marketing debe establecer las credenciales de autenticación (nombre de usuario y contraseña) para un origen de datos virtual denominado "proxy". Estas credenciales se utilizan para conectar al servidor proxy.

1. En la página **Configuración > Usuarios**, añada un origen de datos denominado proxy por cada usuario de Campaign.
2. Establezca el nombre de usuario y contraseña para el origen de datos de proxy en el nombre de usuario y contraseña del servidor proxy.

Nota: Los datos se cifran automáticamente cuando se almacenan en Plataforma de Marketing; no obstante, los datos sólo se codifican (no se cifran) cuando se pasan desde el servidor web a la implementación de ActiveX. Si hace falta seguridad adicional para esta comunicación, debe configurar Campaign de forma que utilice SSL.

Nota: Si el nombre de usuario o contraseña para el servidor proxy cambian, el usuario de actualizar estos valores de autenticación editando los valores para el origen de datos "proxy" para cada usuario.

Capítulo 3. Administración de tabla de base de datos

Como administrador de Campaign debe:

- Asignar las tablas del sistema de Campaign, si ello se realiza durante la instalación de Campaign.
- Asignar tablas de usuario de forma que los diagramas de flujo de Campaign puedan usar datos de cliente.

Además, como administrador, trabajará con:

- Diccionarios de datos, que definen la estructura de las tablas de usuario en base a archivos sin formato de ancho fijo
- Catálogos de tablas, que permite la gestión eficiente de tablas de usuario asignadas

Conceptos de administración de tablas

En esta sección se describen los conceptos de administración de tabla siguientes:

- “¿Qué son las tablas del sistema?”
- “¿Qué son las tablas de usuario?”
- “Sobre las tablas de correlación” en la página 23
- “¿Qué es un diccionario de datos?” en la página 23
- “¿Qué es el catálogo de tablas?” en la página 23

¿Qué son las tablas del sistema?

Las tablas del sistema son tablas de bases de datos que contienen los datos de aplicación de Campaign. Concretamente, las tablas del sistema almacenan metadatos en objetos de campaña, como campañas, sesiones, diagramas de flujo, ofertas, plantillas, macros personalizadas, campos derivados almacenados, desencadenantes. En las tablas del sistema también se almacena información del historial de respuestas y de contactos.

El proceso de instalación y configuración de Campaign incluye la configuración de las tablas del sistema de Campaign. Para obtener más información, consulte la documentación de instalación.

¿Qué son las tablas de usuario?

Las tablas de usuario son tablas que contienen datos que utiliza en procesos dentro de un diagrama de flujo. Puede correlacionar tablas de usuario con tablas de una base de datos relacional o con archivos ASCII sin formato.

Nota: Antes de correlacionar una tabla de usuario en Campaign, asegúrese de que la tabla sólo utiliza tipos de datos con soporte en Campaign. Para ver una lista de los tipos de datos admitidos para cada base de datos, consulte Apéndice C, “Tipos de datos admitidos para tablas de usuario”, en la página 355.

Por lo general, una tabla de usuario contiene datos sobre los clientes de su empresa, posibles clientes o productos. Por ejemplo, una tabla de usuario podría contener columnas para datos de cuenta de cliente, como ID de cuenta, Tipo de

cuenta y Saldo. Es posible que quiera usar estos datos en un campaña que tenga como clientes objetivo determinados tipos de cuentas y saldos.

Trabaja con tres tipos de tablas de usuario, descritas más abajo:

- tablas base
- tablas de dimensión
- tablas generales

¿Qué es una Tabla referencial (Tabla base de registros)?

Una Tabla referencial es una tabla que contiene datos de contactos potenciales de campañas, como clientes, empresas, cuentas o unidades familiares individuales.

Cada Tabla referencial se puede asignar a una tabla de base de datos o un archivo sin formato ASCII (de ancho fijo o delimitado), y debe contener un identificador para dicho contacto; esto es, debería haber una o más columnas, que en conjunto almacenan un identificador exclusivo para la entidad de audiencia. Estas columnas no pueden ser nulas para ningún registro de la tabla.

El identificador se asigna en la Tabla referencial a uno o más niveles de audiencia.

Cuando se ejecutan campañas, los procesos del diagrama de flujo seleccionan estos identificadores de nivel de audiencia de las Tablas referenciales (Tablas base de registros).

¿Qué es una tabla de dimensiones?

Una tabla de dimensiones es una tabla de base de datos que aumenta los datos en una Tabla referencial correlacionada con una tabla de base de datos.

Nota: Las tablas de dimensiones no se pueden correlacionar con archivos sin formato y no se pueden unir a tablas base correlacionadas con archivos sin formato. Las tablas de dimensiones y sus tablas base correspondientes se deben correlacionar con tablas de bases de datos en la misma base de datos física (esto es, el mismo origen de datos).

Por ejemplo, una tabla de dimensiones podría contener información demográfica en base al código postal, cuentas que pertenezcan a un cliente o las transacciones del cliente, información sobre el producto o detalles de la transacción de compra.

Cuando defina una tabla de dimensiones, especifique los campos de clave para la unión de la tabla de dimensiones con la Tabla referencial (Tabla base de registros).

¿Qué es una tabla general?

Una tabla general es una tabla de formato libre en la que puede exportar datos desde Campaign. Es el tipo de tabla más sencillo que se puede crear, y se utiliza únicamente para exportar datos desde Campaign, para su uso en otras aplicaciones (Campaign no puede acceder posteriormente a las tablas generales, a menos que las correlacione como tablas base).

Puede definir una tabla general en una base de datos relacional, como un archivo sin formato con delimitadores, o como un archivo sin formato con un diccionario de datos. Las tablas generales no tienen claves ni niveles de audiencia.

Utilice las tablas generales en el proceso **Instantánea** para capturar datos de campaña para su uso por otras aplicaciones. Por ejemplo, puede definir el proceso **Instantánea** para que almacene datos históricos o listas de envío de correos en la tabla general exportada.

Las tablas generales se utilizan sólo para exportar datos; no puede hacer consultas ni manipular las tablas desde Campaign.

Sobre las tablas de correlación

Las tablas de asignación son el proceso de hacer que las tablas del sistema o clientes externos estén accesibles en Campaign.

Una asignación de tablas son los metadatos utilizados para definir una tabla general, base y dimensión. Contiene información sobre el origen de datos, el nombre y ubicación de la tabla, los campos de tabla, los niveles de audiencia y los datos. Las asignaciones de tabla se pueden almacenar para su reutilización en catálogos de tablas.

¿Qué es un diccionario de datos?

Un diccionario de datos es un archivo que define el formato de los datos en un archivo sin formato ASCII usado en Campaign, como tabla base o como tabla general.

Un diccionario de datos es necesario para interpretar la estructura y formato de un archivo de texto ASCII de ancho fijo. Define los nombres de campo, su orden, sus tipos de datos (cadena o numérico) y las posiciones de bytes que ocupan en el archivo. Los diccionarios de datos se crean automáticamente para archivos sin formato de ancho fijo creados por Campaign y éstos no suelen precisar de la creación o edición manual.

Los diccionarios de datos se utilizan en procesos de salida, como Instantáneas, Listas de correo y listas de telemarketing, para asegurarse de que las tablas de archivo sin formato que cree cumplen una estructura específica.

Un diccionario de datos define los campos de tabla, tipos de datos y tamaños. Puede desarrollar diccionarios de datos para salida específica de canal o proveedores, y reutilizarlos para crear salida para un formato predeterminado.

Si está utilizando un archivo sin formato de ancho fijo creado por una aplicación de terceros que no es de IBM Unica, es posible que necesite crear manualmente o mediante programación un diccionario de datos asociado. O quizás quiera copiar un diccionario de datos existente y editarlo para crear un archivo nuevo. También puede editar un diccionario de datos para cambiar nombres de campo. Debe tener cuidado de no corromper datos, si decide editar alguno de los demás campos del diccionario de datos.

¿Qué es el catálogo de tablas?

Un catálogo de tablas es una recopilación de tablas de usuario correlacionadas.

Los catálogos de tablas almacenan toda la información de metadatos de correlación de tabla de usuario para la reutilización entre diagramas de flujo. Los catálogos de tablas se almacenan de forma predeterminada en un formato binario propietario usando una extensión .cat. Para obtener más detalles, consulte "Visión general de los catálogos de tablas almacenados" en la *Guía del usuario de Campaign*.

También puede almacenar (y posteriormente cargar) un catálogo de tablas en formato XML proporcionando un nombre de catálogo de tablas que termine con la extensión .XML. Al guardar un catálogo de tablas como XML es posible ver e interpretar los valores. El formato XML es especialmente útil para edición. Un uso frecuente del formato XML es una búsqueda y sustitución global de todas las referencias a un nombre de origen de datos de producción con un nombre de origen de datos de prueba. Así es sencillo hacer que los catálogos de tablas sean portables entre los orígenes de datos.

Puede usar los catálogos de tablas para:

- Guardar, cargar y actualizar fácilmente las tablas de usuario que utilice con más frecuencia.
- Crear correlaciones de datos alternativos (por ejemplo, para conmutar entre la ejecución contra una base de datos de ejemplos y la base de datos de producción).

Puede guardar tablas de usuario correlacionadas en un catálogo de tablas y, a continuación, utilizar el mismo catálogo de tablas en otros diagramas de flujo. Esto implica que puede:

- Hacer cambios en el catálogo de tablas en un diagrama de flujo y, a continuación, propagar los cambios a otros diagramas de flujo importando el catálogo de tablas actualizado en cada diagrama de flujo.
- Retener el catálogo interno que ha cargado en primer lugar para ese diagrama de flujo, aunque lo copie en otros diagramas de flujo y realice cambios en ellos.
- Realizar distintos cambios en los catálogos internos de una serie de diagramas de flujo distintos, empezando desde un catálogo de tablas de “plantilla”.

Debería suprimir los catálogos de tablas sólo mediante la interfaz de Campaign. Si elimina tablas o cambia catálogos de tabla de otra forma en el sistema de archivos, Campaign no puede garantizar la integridad de datos en su sistema.

Tareas de administración de tablas iniciales

En esta sección se describen las tareas de administración de tablas iniciales a realizar tras la instalación de Campaign:

- “Requisitos previos: estado esperado tras la instalación”
- “Probar el acceso a la tabla del sistema” en la página 25
- “Probar el acceso a la tabla de usuario” en la página 25
- “Correlación de tablas del sistema del nivel de audiencia Cliente” en la página 26

Requisitos previos: estado esperado tras la instalación

En las tareas de administración iniciales descritas en esta sección se presupone que la instalación de Campaign está completa, incluyendo:

- Configuración de la base de datos de sistema Campaign
- Configuración de Campaign para acceder a cualquier base de datos que contenga tablas de usuario (esto es, los orígenes de datos definidos)

Para obtener más información sobre estas tareas, consulte la documentación de instalación.

Además, debería definir los niveles de audiencia necesarios antes de empezar a trabajar con tablas de usuario, ya que necesita especificar niveles de audiencia relacionados con sus tablas base.

Para obtener instrucciones sobre la confirmación de que el sistema Campaign está listo para empezar las tareas de administración, consulte:

- “Probar el acceso a la tabla del sistema”
- “Probar el acceso a la tabla de usuario”
- “Correlación de tablas del sistema del nivel de audiencia Cliente” en la página 26

Probar el acceso a la tabla del sistema

Debería confirmar que las tablas del sistema de Campaign estén correlacionadas y que las conexiones de bases de datos funcionan correctamente.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.
2. En la sección **Operaciones de origen de datos**, haga clic en **Administrar asignaciones de tablas**.

Se abre la ventana Correlación de tablas, con **Mostrar tablas del sistema** seleccionado.

Las tablas del sistema de Campaign se correlacionan automáticamente cuando configura la base de datos de Campaign, suponiendo que utilice UA_SYSTEM_TABLES como nombre ODBC. Para obtener más información, consulte la documentación de instalación.

Cada entrada de la tabla del sistema de IBM Unica debería tener un nombre de tabla de base de datos relleno en la columna correcta, aunque es posible que su implementación no utilice características concretas, lo que puede dejar algunas tablas del sistema sin correlacionar.

Si no puede confirmar que las tablas del sistema estén correlacionadas, póngase en contacto con la persona que hizo la Instalación y configuración de Campaign.

Probar el acceso a la tabla de usuario

Debería confirmar que Campaign está correctamente configurado para acceder a las tablas de usuario necesarias.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.
2. En la sección **Operaciones de origen de datos**, haga clic en **Administrar asignaciones de tablas**.

Se abre la ventana Correlación de tablas, con **Mostrar tablas del sistema** seleccionado.

3. Seleccione **Mostrar tablas del usuario**. Inicialmente, no hay tablas de usuario correlacionadas y la lista está vacía.
4. Haga clic en **Tabla nueva**. Se abre la ventana Definición de tabla nueva.
5. Haga clic en **Siguiente**.

Se le solicitará que especifique si desea correlacionar con un archivo o base de datos.

Cuando se selecciona **Asignar una tabla de la base de datos seleccionada**, debería ver una o más bases de datos en la lista **Seleccionar origen de datos**. Si

no aparecen entradas en el cuadro Seleccionar origen de datos, debe definir los datos en los orígenes de datos. Para obtener más información, consulte la documentación de instalación.

6. Si Campaign está usando uno o más archivos sin formato para datos de usuario:
 - a. Seleccione **Asignar al archivo existente** y, a continuación, haga clic en **Siguiente**. Ahora, la ventana Definición de tabla nueva contendrá los campos para la ubicación del diccionario de datos y el archivo sin formato.
 - b. Haga clic en **Examinar** para localizar los archivos necesarios, o bien especifique la ruta relativa y el nombre de archivo directamente en el cuadro de texto. Los archivos deben estar bajo la raíz de la partición de Campaign para que se pueda acceder a ellos.

Ahora podrá correlacionar los datos de usuario en Campaign, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario” en la página 29.

También puede ver las bases de datos de clientes a las que Campaign está configurado para acceder cuando edita un diagrama de flujo. Haga clic en **Configuración > Configuración de campaña** y seleccione **Ver acceso a origen de datos**. Se abre la ventana **Orígenes de base de datos**, con una lista de las bases de datos de la tabla del sistema y todas las bases de datos de clientes configuradas. En esta ventana, puede iniciar y cerrar sesión de las bases de datos de clientes.

Correlación de tablas del sistema del nivel de audiencia Cliente

En Campaign se incluye el nivel de audiencia Cliente. Las tablas de base de datos de sistema para dar soporte al nivel de audiencia Cliente se crean cuando ejecuta el script de creación de tabla del sistema proporcionado, según se describe en la documentación de instalación.

No obstante, las tablas del nivel de audiencia Cliente no se correlacionan a continuación de la instalación. Debe correlacionar estas tablas de la siguiente manera:

Tabla 15. Correlaciones para las tablas del nivel de audiencia Cliente

Tabla del sistema de IBM Unica	Tabla de base de datos a la que correlacionar
Historial de contactos de Cliente	UA_ContactHistory
Historial detallado de contactos de Cliente	UA_DtlContactHistory
Historial de respuestas de Cliente	UA_ResponseHistory
Pertenencia del segmento Cliente	UA_SegMembership

Sobre la correlación de tablas de pertenencia de segmentos

La tabla de pertenencia de segmentos es una de las tablas del sistema del nivel de audiencia que Campaign crea cuando define una audiencia nueva. Si utiliza segmentos estratégicos en diagramas de flujo de Campaign o sesiones de Optimize dentro de Optimizar, debe correlacionar la tabla de pertenencia de segmentos con una tabla de base de datos que defina los miembros de los segmentos.

Por ejemplo, si tiene pensado usar la audiencia Cliente predeterminada con segmentos estratégicos, debe correlacionar la tabla del sistema Pertenencia del segmento Cliente con la tabla de base de datos de pertenencia al segmento

UA_SegMembership. Para otras audiencias que se usen con segmentos estratégicos, debería correlacionar la tabla del sistema <nombre audiencia> Pertenencia a segmento con la tabla de base de datos que define los miembros del segmento. Puede utilizar UA_SegMembership como plantilla para la tabla de base de datos.

La ejecución del proceso Create Seg (Crear segmento) rellena una tabla de base de datos si la ha correlacionado con una tabla del sistema de pertenencia a segmentos. Si ejecuta el proceso Create Seg (Crear segmento) cuando la tabla de base de datos no está correlacionada con la tabla del sistema de pertenencia a segmento, debe volver a ejecutar el proceso Create Seg para rellenar la tabla si la correlaciona posteriormente. De lo contrario, las sesiones de Optimize en Optimizar que usen segmentos estratégicos podrían proporcionar resultados que no sean precisos.

Si no utiliza segmentos estratégicos en diagramas de flujo o sesiones de Optimize

El uso de segmentos estratégicos en diagramas de flujo de Campaign y sesiones de Optimizar es opcional. Si no utiliza segmentos estratégicos, el método recomendado es que no correlacione la tabla de pertenencia de segmentos. La correlación de una tabla del sistema de pertenencia a segmento de la audiencia hace que Campaign o Optimizar actualice la tabla cada vez que ejecute el diagrama de flujo o la sesión de Optimize que incluye la audiencia. Esto supone una sobrecarga de procesamiento innecesario si no está utilizando segmentos estratégicos.

Cómo trabajar con tablas del sistema

Esta sección contiene la información siguiente:

- “Correlacionar o volver a correlacionar una tabla del sistema”
- “Anular correlación de una tabla del sistema” en la página 28
- “Visualización del contenido de la tabla del sistema” en la página 29

Correlacionar o volver a correlacionar una tabla del sistema

La mayoría de las tablas del sistema se correlacionan automáticamente durante la instalación y configuración inicial si utiliza el nombre de origen de datos de la tabla del sistema recomendado, UA_SYSTEM_TABLES. Para obtener más información, consulte la documentación de instalación. Si necesita correlacionar las tablas del sistema, siga con estas instrucciones.

Importante: Sólo debería correlacionar o volver a correlacionar tablas del sistema cuando no haya usuarios usando Campaign.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.
2. En la sección **Operaciones de origen de datos**, haga clic en **Administrar asignaciones de tablas**. Se abre la ventana Correlación de tablas.
3. Seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Seleccione la tabla a correlacionar de la lista de tablas del sistema de IBM Unica y haga doble clic en ella o haga clic en **Correlacionar tabla** o **Volver a correlacionar tabla**.

Se abre la ventana Seleccionar base de datos de origen y comparar los campos requeridos.

5. Si la tabla no se selecciona automáticamente en la lista desplegable **Tabla de origen**, selecciónela (las entradas se listan en orden alfabético por los nombres owner.table). Los campos de la tabla de origen en la base de datos de Campaign se correlacionan automáticamente con los campos necesarios. Para tablas del sistema, no necesita añadir o eliminar correlaciones de campo; todas las entradas de campo se deberían correlacionar automáticamente.

Nota: Cuando correlacione una tabla del sistema, no seleccione una tabla distinta de la lista de tablas de origen; no podrá completar la correlación. Si lo hace sin querer, haga clic en Cancelar y seleccione la tabla correcta en la ventana Correlación de tablas.

6. Haga clic en **Finalizar**.

Anular correlación de una tabla del sistema

Importante: La cancelación de la correlación de una tabla del sistema sin volver a correlacionarla puede provocar problemas de aplicación notables. Si anula la correlación de una tabla del sistema, las funciones y campañas existentes dejarán de funcionar.

Importante: Sólo debería anular la correlación de tablas del sistema cuando no haya usuarios usando Campaign.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.
2. En la sección **Operaciones de origen de datos**, haga clic en **Administrar asignaciones de tablas**. Se abre la ventana Correlación de tablas.
3. Seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Seleccione la tabla para la que anular la correlación en la lista **Tablas del sistema Unica** y, a continuación, haga clic en **Quitar asignación de tabla**. Se le solicitará que confirme la cancelación de la correlación.

Debería volver a correlacionar inmediatamente la tabla del sistema o asegurarse de que no es necesario correlacionarla en su entorno.

Anular la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos

Cuando anule la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos, también debe borrar los archivos de memoria caché existentes y reiniciar las escuchas de Campaign y Optimizar.

Nota: Si utiliza Optimizar, no cambie la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos para una audiencia mientras la sesión de Optimize que utiliza la audiencia esté en ejecución.

1. En Campaign, anule la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos para la audiencia.
2. Suprime unica_tbmgr.cache del directorio conf de su instalación de Campaign. De forma predeterminada, este archivo se encuentra en Campaign\particiones\- 3. Suprime unica_tbmgr.cache del directorio conf de su instalación de Optimizar. De forma predeterminada, este archivo se encuentra en Optimize\particiones\- 4. Reinicie la escucha de Campaign (unica_ac1snr).

5. Reinicie la escucha de Optimizar (unica_aolsnr).

Visualización del contenido de la tabla del sistema

Puede visualizar el contenido de las tablas del sistema correlacionadas.

Por comodidad, puede ver el contenido de la mayoría de las tablas del sistema desde dentro del administrador de tablas de Campaign. No puede editar los datos de la tabla del sistema.

Sólo puede ver las primeras 1000 filas de datos de una tabla. Por lo tanto, esta función tiene un uso limitado para tablas muy grandes, como las tablas del historial de contactos y respuestas.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.
2. En la sección **Operaciones de origen de datos**, haga clic en **Administrar asignaciones de tablas**. Se abre la ventana Correlación de tablas.
3. Seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Seleccione el sistema de tabla cuyo contenido desea visualizar.
5. Haga clic en **Examinar**.

Se abre una ventana que muestra los datos de tabla.

Puede ordenar por cualquier columna en orden ascendente, haciendo clic en ella. Si vuelve a hacer clic en la columna, cambiará el orden de clasificación.

Para cerrar la ventana, haga clic en la **X** en la esquina superior derecha.

Cómo trabajar con tablas de usuario

Esta sección contiene la información siguiente:

- “Sobre el trabajo con tablas de usuario” en la página 30
- “Acceso a los orígenes de datos desde dentro de un diagrama de flujo” en la página 30
- “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 31
- “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 31
- “Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con una tabla de base de datos existente” en la página 32
- “Correlación de una Tabla referencial (Tabla base de registros) con un archivo existente” en la página 34
- “Correlacionar una tabla de dimensiones” en la página 36
- “Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos” en la página 38
- “Correlacionar una tabla general con un archivo” en la página 38
- “Volver a correlacionar tablas de usuario” en la página 39
- “Valores de análisis y recuentos” en la página 40
- “Anular correlación de una tabla de usuario” en la página 41
- “Creación de una tabla de usuario nueva por medio de un proceso de salida” en la página 42

Nota: Debería definir los niveles de audiencia necesarios antes de empezar a trabajar con tablas de usuario, ya que necesita especificar niveles de audiencia relacionados con sus tablas base.

Sobre el trabajo con tablas de usuario

Por lo general, la mayoría de los datos de marketing a los que accederá desde un diagrama de flujo se encontrarán en una base de datos, pero puede ser conveniente acceder a los datos directamente desde un archivo sin formato. Campaign tiene soporte para trabajar con los datos almacenados en archivos ASCII sin formato y delimitados o archivos ASCII sin formato de ancho fijo con un diccionario de datos. Puede correlacionar archivos sin formato como tablas base y acceder a ellos desde un diagrama de flujo; no puede correlacionar archivos sin formato como tablas de dimensiones.

El acceso directo a archivos sin formato elimina la necesidad de cargar primero los datos en una base de datos para su uso con Campaign. Esto es útil para datos exportados desde aplicaciones de terceros (como Excel o SAS) y para datos temporales, de un solo uso (como una lista inicial de una campaña específica, supresiones de última hora, puntuaciones de modelos predictivos y otros usos).

Directrices para la correlación de tablas de usuario

Siga estas directrices para los nombres de campo y tablas correlacionadas:

- No incluya espacios en el nombre.
- Empiece el nombre con un carácter alfabético.
- No utilice caracteres sin soporte. Para obtener más información sobre los caracteres sin soporte y las restricciones de nombre para objetos de Campaign, consulte Apéndice B, "Caracteres especiales en nombres de objeto de Campaign", en la página 353.
- No utilice nombres de función o palabras clave del lenguaje de macros de IBM Unica para cabeceras de columna en tablas correlacionadas desde una base de datos o archivo sin formato. Estas palabras reservadas puede provocar errores si se utilizan en cabeceras de columna en tablas correlacionadas. Para obtener detalles sobre estas palabras reservadas, consulte la *Guía del usuario de macros de IBM Unica para IBM Unica Marketing*.
- Los nombres de campo no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Si un campo se ha correlacionado, puede cambiar las mayúsculas y minúsculas en el nombre de campo si que afecte a la correlación.

Acceso a los orígenes de datos desde dentro de un diagrama de flujo

Para acceder a las tablas de bases de datos de clientes o posibles clientes desde dentro de un diagrama de flujo, debe asegurarse de que tiene sesión iniciada en la base de datos de referencia.

1. Mientras edita un diagrama de flujo, haga clic en el icono **Admin** y seleccione **Orígenes de base de datos**.
Se abre la ventana Orígenes de base de datos. Se muestra la base de datos que contiene las tablas del sistema, así como todas las bases de datos para las que Campaign tiene acceso configurado.
2. Para iniciar sesión en una base de datos, selecciónela y haga clic en **Iniciar sesión**.
3. Haga clic en **Cerrar**.

Ahora tendrá acceso a las tablas de dicha base de datos. Para consultar una tabla en esa base de datos, debe correlacionar la tabla, según se describe en la sección siguiente.

Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo

Puede trabajar con tablas de usuarios mientras edita un diagrama de flujo de la siguiente manera:

- Usando el menú **Admin**
- Asignando una tabla de usuario nueva por medio del proceso Seleccionar.
- Exportando datos a una base o tabla general por medio de los procesos Snapshot, Call List y Mail List (Instantánea, Lista de llamadas y Lista de correo)

Cómo trabajar con tablas de usuario mediante el menú Admin

Haga clic en el icono **Admin** y seleccione **Tablas**. Se abre la ventana Correlación de tablas, mostrando una lista de las tablas de usuario correlacionadas.

Estas son las tareas que entonces podrá realizar:

- “Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con una tabla de base de datos existente” en la página 32
- “Correlación de una Tabla referencial (Tabla base de registros) con un archivo existente” en la página 34
- “Correlacionar una tabla de dimensiones” en la página 36
- “Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos” en la página 38
- “Correlacionar una tabla general con un archivo” en la página 38
- “Volver a correlacionar tablas de usuario” en la página 39
- “Anular correlación de una tabla de usuario” en la página 41

Cómo trabajar con tablas de usuario desde el proceso Selección

En la ficha **Origen** de un proceso Selección, en la lista desplegable **Entrada**, seleccione **Tabla nueva**. Se abre la ventana Nueva definición de tabla.

Estas son las tareas que entonces podrá realizar:

- “Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con una tabla de base de datos existente” en la página 32
- “Correlación de una Tabla referencial (Tabla base de registros) con un archivo existente” en la página 34

Cómo trabajar con tablas de usuarios de datos exportados

Puede crear nuevas tablas de usuario a partir de procesos de salida.

Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña

Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Se abrirá la página de Configuración de campaña.

A continuación, haga clic en **Administrar asignaciones de tablas**. Se abre la ventana Correlación de tablas.

Así podrá realizar las tareas siguientes:

- “Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con una tabla de base de datos existente”
- “Correlación de una Tabla referencial (Tabla base de registros) con un archivo existente” en la página 34
- “Correlacionar una tabla de dimensiones” en la página 36
- “Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos” en la página 38
- “Correlacionar una tabla general con un archivo” en la página 38
- “Volver a correlacionar tablas de usuario” en la página 39
- “Anular correlación de una tabla de usuario” en la página 41

Nota: Antes de correlacionar una tabla de usuario en Campaign, asegúrese de que la tabla sólo utiliza tipos de datos con soporte en Campaign. Para ver una lista de los tipos de datos admitidos para cada base de datos, consulte Apéndice C, “Tipos de datos admitidos para tablas de usuario”, en la página 355.

Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con una tabla de base de datos existente

Puede correlacionar una tabla de registros base nueva con una tabla de base de datos existente:

- Cuando edite un diagrama de flujo, ya sea a través del menú **Admin** o de un proceso Seleccionar, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 31.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 31.

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva para hacer que los datos sean accesibles a procesos en diagramas de flujo.

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla.**

Nota: Cuando acceda al asistente de correlación de tablas desde el proceso Selección, las opciones de la tabla de dimensiones y la tabla general no se muestran.

2. Si fuera necesario, seleccione **Tabla referencial** y haga clic en **Siguiente.**
3. Seleccione **Asignar una tabla de la base de datos seleccionada**, seleccione el nombre de origen de datos y, a continuación, haga clic en **Siguiente.**
4. Seleccione la tabla que quiere correlacionar desde la lista **Tabla de origen.**

Las tablas se muestran en orden alfabético, por <propietario>.<nombre_tabla>. Si no ve una tabla que esperaba ver, compruebe si el origen de datos está configurado para filtrar determinadas entradas de la tabla.

Los campos de origen en la tabla que seleccione, se correlacionan automáticamente con los campos de tabla nuevos en la tabla de registros base que está creando. Para cambiar las correlaciones automáticas, seleccione campos de la lista **Campos de la tabla de origen** o la lista **Campos de tabla nuevos**, y utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** hasta que la tabla esté correlacionada según sus necesidades.

Puede hacer clic en la columna **Nombre de campo** en la sección **Campos de tabla nuevos** para ordenar automáticamente los nombres alfabéticamente en orden ascendente o descendente.

5. Haga clic en **Siguiente.**

6. Si quiere, puede cambiar el nombre que Campaign usará para la Tabla referencial y sus campos por un valor más familiar o que tenga más sentido para el usuario.
 - a. Para cambiar el nombre de tabla, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla de Unica**.
 - b. Para cambiar un nombre de campo, seleccione el nombre de campo en la lista **Campos de la tabla nueva** y edite el texto del campo **Nombre de campo de Unica**.
7. Haga clic en **Siguiente**.
8. Seleccione el nivel de audiencia en la lista desplegable. La lista **Campos de audiencia** se rellena automáticamente con los campos necesarios para definir el nivel de audiencia seleccionado. Debe correlacionar uno o más campos en la tabla base nueva que correspondan con cada clave necesaria.
9. Si el nivel de audiencia está normalizado (si cada ID de audiencia único no aparece más de una vez en la tabla base actual), marque **Esta audiencia está normalizada en esta tabla**.
El establecimiento correcto de esta opción es importante para la configuración correcta de las opciones en un proceso de **Audiencia**. Si no sabe los valores correctos, deje esta opción sin marcar.
10. Haga clic en **Siguiente**.
11. Si quiere, en la pantalla Especificar niveles de audiencia adicionales, puede especificar uno o más niveles de audiencia adicionales que haya en la Tabla referencial. La adición de niveles de audiencia adicionales permite a los usuarios utilizar esta tabla como una “tabla de intercambio” para convertir de un nivel de audiencia a otro usando el proceso **Audiencia** en un diagrama de flujo.
 - a. Haga clic en **Añadir**. Se abre la ventana Audiencia e Identificadores.
 - b. Seleccione un **Nombre de nivel de audiencia**.
 - c. Por cada **Campo de audiencia**, haga coincidir los campos correspondientes de la tabla base con las claves correspondientes del nivel de audiencia.
 - d. Si el nivel de audiencia está normalizado (es decir, cada ID de audiencia único aparece como máximo una vez en la tabla base actual), marque **Esta audiencia está normalizada en esta tabla**.
 - e. Haga clic en **Aceptar**.
 - f. Repita los pasos del a al f por cada nivel de audiencia que quiera añadir para la tabla base y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
12. Si existen tablas de dimensiones en el catálogo de tablas actual, se abre la ventana Especificar relación con tablas de dimensiones:
 - a. Marque la casilla de verificación de la izquierda para cualquier tabla de dimensiones que esté relacionada con la tabla de registro base que está creando.
 - b. Por cada tabla de dimensiones en la lista **Nuevos campos de clave de la tabla a utilizar**, seleccione un campo de la tabla base para la coincidencia de cada clave que aparece en la lista **Campos clave de la tabla de dimensiones** y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
13. Puede elegir precalcular los valores distintos y los recuentos de frecuencia para campos específicos, o permitir a los usuarios hacer análisis en tiempo real en la tabla referencial.
14. Haga clic en **Finalizar**.

Ahora ya tiene creada la Tabla referencial en base a una tabla de base de datos existente. La tabla base nueva es parte del catálogo de tablas actual, que se puede gestionar por medio del gestor de tablas.

Correlación de una Tabla referencial (Tabla base de registros) con un archivo existente

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva con un archivo existente en el servidor de Campaign dentro de su partición (esto es, el archivo debe estar bajo su raíz de partición):

- Cuando edite un diagrama de flujo, ya sea a través del menú **Admin** o de un proceso Seleccionar, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 31.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 31.

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva para que los datos sean accesibles para los procesos de diagramas de flujo.

Asignación de una tabla base de registros a un archivo:

1. Empiece desde la ventana **Nueva definición de tabla - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Si fuera necesario, seleccione **Tabla referencial** y haga clic en **Siguiente**.
3. Seleccione **Asignar al archivo existente** y haga clic en **Siguiente**.
4. Especifique el tipo de archivo y la configuración de asignaciones.

Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con un archivo sin formato de ancho fijo existente:

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva con un archivo existente en el servidor de Campaign dentro de su partición (esto es, el archivo debe estar bajo su raíz de partición):

- Puede editar un diagrama de flujo, ya sea a través del menú **Admin** o un proceso Selección.
- Por medio de la página de Configuración de campaña.

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva para hacer que los datos sean accesibles a procesos en diagramas de flujo.

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Si fuera necesario, seleccione **Tabla referencial** y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
3. Seleccione **Asignar al archivo existente** y haga clic en **Siguiente**.
4. Mantenga la selección predeterminada de **Tipo de archivo** en **Archivo sin formato de ancho fijo**.
Aparecerá la sección Configuración de la ventana.
5. En la sección Configuración de la ventana, haga clic en **Examinar** para seleccionar el **Archivo de origen** desde el directorio raíz de la partición de campaña. Campaign rellena automáticamente el campo **Archivo de diccionario** con la misma ruta y nombre de archivo, salvo por la extensión **.dct**. Puede cambiar esta entrada, si fuera necesario.

Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con un archivo delimitado existente:

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva con un archivo existente en el servidor de Campaign dentro de su partición (esto es, el archivo debe estar bajo su raíz de partición) cuando edite un diagrama de flujo o a través de la página de Configuración de campaña.

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva para hacer que los datos sean accesibles a procesos en diagramas de flujo.

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Si fuera necesario, seleccione **Tabla referencial** y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
3. Seleccione **Asignar al archivo existente** y haga clic en **Siguiente**.
4. Seleccione **Archivo delimitado** para el **Tipo de archivo**.
5. En la sección Configuración de la ventana, marque **La primera fila de datos contiene los nombres de los campos** si fuera el caso. Así se utiliza automáticamente la primera fila de datos para definir los campos de la tabla base. Puede cambiar estos valores más adelante.
6. Seleccione el **Delimitador de campo** (es el carácter que se utiliza para separar cada campo en una fila de datos): **TAB**, **COMA** o **ESPACIO**.
7. Seleccione el **Calificador** utilizado para indicar la forma en que se delimitan las cadenas en el archivo: **Ninguna**, **Comilla sencilla** o **Comillas dobles**.

Esto es importante si tiene archivos delimitados por espacios como parte de una entrada de campo. En este caso, el campo se debe poner entre comillas para que los espacios incluidos no se interpreten como delimitadores de campo. Por ejemplo, si tiene la fila de datos: "John Smith" "100 Main St.", con el delimitador ESPACIO y el calificador establecido en NINGUNO, Campaign lo analizaría como cinco campos distintos ("John" como valor para el primer campo, "Smith" como el segundo, "100" como el tercero, etc). Si el calificador se establece en **Comillas dobles**, este registro se analizaría correctamente como dos campos (nombre y dirección).

Importante: Campaign no tiene soporte para el uso de las comillas (") en entradas de campo de archivos delimitados. Si alguna de sus entradas de campo contiene el carácter de comillas, cámbielo por otro carácter antes de establecer la correlación de una tabla a un archivo.

8. Haga clic en **Examinar** para seleccionar **Archivo de origen** desde dentro de su directorio de partición.
9. Especifique los campos a utilizar en la tabla nueva. De forma predeterminada, todos los campos del archivo se muestran en la lista.

Si está correlacionado un archivo delimitado, se tomarán las primeras 50 líneas del mismo para determinar el tipo de campo y el ancho. Puede cambiar el tipo de campo (numérico o de texto) y el ancho detectados automáticamente. Por ejemplo, si se detecta que los ID de las primeras 50 líneas tiene 2 caracteres de ancho, pero sabe que luego en el archivo habrá ID de hasta 5 caracteres, aumente el valor a 5.

Importante: Si un valor de ancho es demasiado pequeño, se puede producir un error.

Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** para especificar los **Campos de la tabla de origen** que se incluyen en la tabla nueva y su orden. Haga clic en la columna **Nombre de campo** en la sección **Campos de tabla nuevos** para ordenar automáticamente los nombres alfabéticamente en orden ascendente o descendente.

10. Cuando termine, haga clic en **Siguiente**. Se abre la pantalla Especificar nombre de tabla e información de campo.
11. Acepte los valores predeterminados o edite el campo **Nombre de tabla de Unica** para cambiar el nombre de la tabla tal cual aparecerá en Campaign. También puede cambiar el Nombre de campo de Unica para cada nombre de campo de origen seleccionando el nombre de campo y editando el texto del cuadro de texto **Nombre de campo de Unica** en la sección **Editar información del campo seleccionado**.
12. Cuando haya terminado los cambios, haga clic en **Siguiente**. Se abre la pantalla Especificar la audiencia de la tabla seleccionada y asignar Identificadores.
13. Seleccione el **Nivel de audiencia** en la lista desplegable. La lista **Campos de audiencia** se rellena automáticamente. Debe seleccionar un campo en la tabla base nueva que sea la clave correspondiente para cada entrada listada.
14. Haga clic en **Siguiente**. Se abre la pantalla Especificar niveles de audiencia adicionales.
15. Si quiere, en la pantalla Especificar niveles de audiencia adicionales, puede especificar uno o más niveles de audiencia adicionales que haya en la Tabla referencial. La adición de niveles de audiencia adicionales permite a los usuarios utilizar esta tabla como una “tabla de intercambio” para convertir de un nivel de audiencia a otro usando el proceso **Audiencia** en un diagrama de flujo.
 - a. Haga clic en **Añadir**. Se abre la ventana Audiencia e Identificadores.
 - b. Seleccione un **Nombre de nivel de audiencia**.
 - c. Por cada **Campo de audiencia**, haga coincidir los campos correspondientes de la tabla base con las claves correspondientes del nivel de audiencia.
 - d. Si el nivel de audiencia está normalizado (es decir, cada ID de audiencia único aparece como máximo una vez en la tabla base actual), marque **Esta audiencia está normalizada en esta tabla**.
 - e. Haga clic en **Aceptar**.
 - f. Repita los pasos del a al f por cada nivel de audiencia que quiera añadir para la tabla base y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
16. Puede elegir precalcular los valores distintos y los recuentos de frecuencia para campos específicos, o permitir a los usuarios hacer análisis en tiempo real en la tabla referencial.
17. Haga clic en **Finalizar**. Ahora ya tiene creada la Tabla referencial en base a un archivo existente. La tabla base nueva es parte del catálogo de tablas actual, que se puede gestionar por medio del gestor de tablas.

Correlacionar una tabla de dimensiones

Puede correlacionar una tabla de dimensiones nueva basada en una tabla adicional:

- Cuando edite un diagrama de flujo, por medio del menú Admin, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 31.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 31.

puede correlacionar una tabla de dimensiones nueva para hacer que los datos de argumentos de una tabla base, como los datos demográficos según el código postal, esté accesible a procesos en diagramas de flujo.

Las tablas de dimensiones se deben correlacionar con una tabla de base de datos y se deben relacionar con una o más tablas base que estén correlacionadas con tablas en el mismo origen de datos de IBM Unica (es decir, la misma base de datos). Al definir la tabla de dimensiones, puede especificar las condiciones de unión específicas entre las tablas de dimensiones y la tabla base.

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.

Nota: No puede correlacionar una tabla de dimensiones desde un proceso Selección.

2. Seleccione **Tabla de dimensiones** y haga clic en **Siguiente**.
3. Seleccione la tabla que quiere correlacionar desde la lista **Tabla de origen**.

Los campos de origen en la tabla que seleccione, se correlacionan automáticamente con los campos de tabla nuevos en la tabla de dimensiones base que está creando. Para cambiar las selecciones predeterminadas, seleccione campos de la lista **Campos de la tabla de origen** o la lista **Campos de tabla nuevos**, y utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** hasta que la tabla esté correlacionada según sus necesidades y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.

Nota: Puede hacer clic en la columna del nombre de campo en la sección Campos de tabla nuevos para ordenar automáticamente los nombres alfabéticamente en orden ascendente o descendente.

4. (Opcional) Cambie el nombre que Campaign utilizará para la tabla dimensión y sus campos.
 - a. Para cambiar el nombre de tabla, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla IBM Unica** .
 - b. Para cambiar un nombre de campo, seleccione la correlación en la lista **Campos de la tabla nueva** y edite el texto en el campo **Nombre de campo de IBM Unica** ; a continuación, haga clic en **Siguiente**.
5. Especifique las claves de la tabla de dimensión y la forma en que la tabla se unirá a las tablas referenciales.
6. Seleccione una o más claves en la lista **Campo(s) clave**.
7. Marque **Los campos clave se normalizan en esta tabla**, si fuera el caso.
8. Seleccione **Método de unión de tablas** y haga clic en **Siguiente**.

Nota: La opción Usar siempre unión interna siempre usa una unión interna entre la tabla base y esta tabla de dimensiones, devolviendo sólo los ID de audiencia de la tabla base que aparecen en la tabla de dimensiones. La opción **Usar siempre unión externa** siempre realiza una unión externa entre la tabla base y la tabla de dimensiones (que proporciona los mejores resultados si se sabe que la tabla de dimensiones no contiene al menos una fila por cada ID de audiencia de la tabla base). El valor predeterminado auto usa una unión interna en los procesos Seleccionar y Segmentar y una unión externa en procesos de salida (Instantánea, Lista de correo y Lista de telemarketing). Esto suele proporcionar el comportamiento deseado, donde los valores de la tabla de dimensiones son necesarios para el criterio de selección, pero los NULL deberían ir a la salida para los ID de audiencia que faltan para cualquier campo de la tabla de dimensiones que vaya a la salida.

9. Si existen tablas referenciales (tablas de registros base), se abre la pantalla Especificar relación con tabla base. Marque el recuadro a la izquierda de cualquier tabla referencial relacionada con la tabla de dimensiones que esté creando; Especifique los campos de unión y luego haga clic en **Siguiente**.

10. Puede elegir precalcular los valores distintos y los recuentos de frecuencia para campos específicos, o permitir a los usuarios hacer análisis en tiempo real en la tabla referencial.
11. Haga clic en **Finalizar**. Habrá creado la tabla de dimensiones.

Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos

Puede correlacionar una tabla general nueva con una tabla de base de datos existente:

- Cuando edite un diagrama de flujo por medio del menú **Admin**, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 31.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 31.

Puede correlacionar una tabla general nueva para exportar datos de Campaign para su uso por parte de otras aplicaciones.

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Seleccione **Tabla general** y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
3. Seleccione **Asignar una tabla de la base de datos seleccionada**, seleccione el nombre de la base de datos de clientes y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
4. Seleccione la tabla que quiera correlacionar de la lista **Tabla de origen**.

Los campos de origen en la tabla que seleccione, se correlacionan automáticamente con los campos de tabla nuevos en la tabla general que está creando. Para cambiar las correlaciones automáticas, seleccione campos de la lista **Campos de la tabla de origen** o la lista **Campos de tabla nuevos**, y utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** hasta que la tabla esté correlacionada según sus necesidades y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.

5. (Opcional) Cambie el nombre que Campaign utilizará para la tabla general y sus campos.

Para cambiar el nombre de tabla, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla de Unica**.

Para cambiar un nombre de campo, seleccione la correlación en la lista **Campos de la tabla nueva** y edite el texto del campo **Nombre de campo de Unica**.

6. Haga clic en **Finalizar**

Así habrá creado la tabla general basada en la tabla de base de datos.

Correlacionar una tabla general con un archivo

Puede correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) nueva con un archivo:

- Cuando edite un diagrama de flujo, por medio del menú Admin, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 31.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 31.

Puede correlacionar una tabla general nueva para exportar datos de Campaign para su uso por parte de otras aplicaciones.

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Seleccione **Tabla general** y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
3. Seleccione **Asignar al archivo existente** y haga clic en **Siguiente**.
4. Para correlacionar una Tabla referencial con un archivo sin formato de ancho fijo:
 - a. Mantenga la selección **Tipo de archivo** predeterminada.
 - b. Haga clic en **Examinar** para seleccionar **Archivo de origen**. Campaign rellenará automáticamente el campo **Archivo de diccionario** con la misma ruta y nombre de archivo, salvo que la extensión será **.dct**. Puede sobrescribir esta entrada, si fuera necesario.
5. Para correlacionar una Tabla referencial con un archivo delimitado:
 - a. Seleccione **Archivo delimitado** para el **Tipo de archivo**.
 - b. Marque **La primera fila de datos contiene los nombres de los campos** si fuera el caso.
 - c. Seleccione el **Delimitador de campo** utilizado: **TAB**, **COMMA** o **SPACE**.
 - d. Seleccione el **Calificador** utilizado para indicar la forma en que se delimitan las cadenas en el archivo: **Ninguna**, **Comilla sencilla** o **Comillas dobles**.
 - e. Haga clic en **Examinar** para seleccione el **Archivo de origen** y luego haga clic en **Siguiente**. Se abre la ventana Especificar los campos de la tabla nueva.
6. Especifique los campos a utilizar en la tabla nueva. De forma predeterminada, todos los campos del archivo se muestran en la lista.

Si está correlacionado un archivo delimitado, se tomarán las primeras 50 líneas del mismo para determinar el tipo de campo y el ancho. Puede cambiar el tipo de campo (numérico o de texto) y el ancho detectados automáticamente. Por ejemplo, si se detecta que los ID de las primeras 50 líneas tiene 2 caracteres de ancho, pero sabe que luego en el archivo habrá ID de hasta 5 caracteres, aumente el valor a 5.

Importante: Si un valor de ancho es demasiado pequeño, se puede producir un error.

Nota: Cuando exporte datos a un archivo sin formato de ancho fijo en disco, puede sobrescribir las longitudes de campo preestablecidas editando el diccionario de datos para dicho archivo.

Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** para especificar los **Campos de la tabla de origen** que se incluyen en la tabla nueva y su orden.

7. Cuando termine, haga clic en **Siguiente**.
Se abre la ventana **Especificar información de nombre de tabla y campo**.
8. Acepte los valores predeterminados o edite el campo **Nombre de tabla de Unica** para cambiar el nombre de la tabla tal cual aparecerá en Campaign; cambie los nombres de campo **Unica** que se correlacionan con los nombres de campo de origen.
9. Haga clic en **Finalizar**. Así habrá creado la tabla general basada en un archivo.

Volver a correlacionar tablas de usuario

Puede volver a correlacionar una tabla de usuario en cualquier momento. Es posible que quiera hacerlo para:

- eliminar campos innecesarios para simplificar el trabajo con la tabla
- añadir campos nuevos que necesita que estén disponibles

- renombrar la tabla o sus campos
- añadir un nivel de audiencia, o
- cambiar las características de creación de perfiles

Si elimina un campo al que se hace referencia en un diagrama de flujo o cambia el nombre de la tabla o campos referenciados, hará que el diagrama de flujo quede desconfigurado. A continuación, deberá editar manualmente cada cuadro de proceso en el que la tabla se use para corregir referencias.

Recuerde que si vuelve a correlacionar una tabla de usuario sólo cambia la correlación de tablas local para el diagrama de flujo actual. Para guardar la correlación de tablas actualizada en el catálogo de tablas, debe guardar el catálogo de tablas. Una vez que guarde el catálogo de tablas, cualquier diagrama de flujo que posteriormente use (o importe) dicho catálogo de tablas verá los cambios.

Puede volver a correlacionar una tabla de usuario:

- Cuando edite un diagrama de flujo, por medio del menú Admin, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 31.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 31.

Volver a correlacionar una tabla de usuario:

1. Empiece desde la ventana **Nueva definición de tabla - Seleccionar el tipo de tabla.**
2. Seleccione la tabla que quiere volver a correlacionar.
3. Haga clic en **Volver a correlacionar tabla.**
4. A continuación, repita los pasos relacionadas con la correlación de la tabla:
 - “Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con una tabla de base de datos existente” en la página 32
 - “Correlación de una Tabla referencial (Tabla base de registros) con un archivo existente” en la página 34
 - “Correlacionar una tabla de dimensiones” en la página 36
 - “Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos” en la página 38
 - “Correlacionar una tabla general con un archivo” en la página 38

Valores de análisis y recuentos

Cuando se correlaciona una tabla de usuario, puede elegir precalcular los valores distintos y recuentos de frecuencia para campos específicos o permitir que los usuarios realicen un análisis de datos en tiempo real en la Tabla referencial (Tabla base de registros). El análisis permite a los usuarios ver valores en la tabla cuando editan un diagrama de flujo, sin tener que ver los datos sin procesar, y les permite seleccionar fácilmente de entre los valores válidos, cuando construyen una consulta. Los análisis precalculados proporcionan un acceso rápido y eficaz para los valores de campo distintos y los recuentos, sin consultar la base de datos. El análisis en tiempo real proporciona acceso a los datos más actualizados y puede ser útil si su base de datos se actualiza con frecuencia. Si precalcula los análisis, puede controlar la frecuencia con la que éstos se vuelven a generar.

Nota: Puede elegir precalcular los análisis y permitir a los usuarios realizar análisis de forma dinámica en tiempo real, o bien puede elegir inhabilitar los análisis en

tiempo real y forzar a los usuarios a utilizar análisis precalculados. La habilitación o inhabilitación de la opción Permitir análisis en tiempo real se aplica a todos los campos de tablas, no sólo a los marcados. Si inhabilita los análisis en tiempo real y no especifica una forma alternativa para los análisis pre-generados, los usuarios no podrán ver los valores o recuentos para los campos de esta tabla. Si inhabilita el análisis en tiempo real y proporciona análisis precalculados para uno o más campos, los usuarios podrán acceder a perfiles precalculados, que son para la tabla completa. Los usuarios no podrán analizar sólo los valores de la celda de entrada de un proceso. Para proporcionar la mayor flexibilidad posible, debería permitir los análisis en tiempo real.

Configuración de la creación de perfiles:

1. Compruebe los campos para los que quiera que Campaign precalcule valores distintos y recuentos de frecuencia.

De forma predeterminada, Campaign almacena los perfiles precalculados en la categoría Campaign > particiones > partición[n] > perfil como origenDatos_nombreTabla_nombreCampo.

2. Si tiene valores distintos y recuentos almacenados en una tabla de base de datos aparte y que Campaign debería utilizar, haga clic en **Configurar orígenes de datos**. Seleccione **Datos predefinidos en una tabla**, seleccione el nombre de tabla, el campo que contiene los valores y el campo que contiene los recuentos. A continuación, haga clic en **Aceptar**.
3. Marque **Permitir análisis en tiempo real** para que Campaign actualice sus registros de valores para los campos seleccionados en tiempo real. Esta opción permite a los usuarios editar un diagrama de flujo para ver los valores actuales para estos campos. No obstante, también precisa de consulta de base de datos cada vez que un usuario hace clic en **Perfil**, lo que podría mermar el rendimiento.

Anular correlación de una tabla de usuario

Puede anular la correlación de una tabla de usuario en cualquier momento (cancelar la correlación de una tabla no suprime los datos subyacentes ni afecta a otros diagramas de flujo).

Importante: La cancelación de una correlación de una tabla de usuario hace que los procesos del diagrama de flujo actual que hacen referencia a dicha tabla de usuario queden desconfigurados.

Puede anular la correlación de una tabla de usuario:

- Cuando edita un diagrama de flujo, por medio del menú Admin, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 31.
 - Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 31.
1. Empiece desde la ventana **Nueva definición de tabla - Seleccionar el tipo de tabla**.
 2. Seleccione la tabla para la que quiera anular la correlación.
 3. Haga clic en **Anular correlación de tabla**. Se le solicitará confirmación.
 4. Haga clic en **Aceptar** para anular la correlación de la tabla.

Importante: Este proceso no se puede revertir. Para restaurar una tabla a la que se le ha anulado la correlación, debe correlacionarla como si fuera por primera vez o importar un catálogo de tablas almacenado que contenga la definición de

tabla correlacionada. Si no está seguro sobre la cancelación permanente de la correlación de una tabla, siempre puede guardar sus correlaciones de tablas actuales en un catálogo de tablas para, si fuera necesario, restaurarlo más adelante.

Creación de una tabla de usuario nueva por medio de un proceso de salida

En los procesos de salida (Instantánea, Lista de telemarketing y Lista de correo), en la lista desplegable **Exportar**, puede crear tablas de usuario nuevas.

1. Cuando edite un diagrama de flujo, abra el proceso de salida desde el que quiere crear la tabla de usuario nueva.
2. En la lista desplegable **Exportar a**, seleccione **Nueva tabla asignada**. Se abre la ventana Definición de tabla nueva.
3. Seleccione **Tabla referencial** (Tabla base de registros), **Tabla de dimensiones** o **Tabla general**. Por lo general en este proceso, exportaría los datos en una tabla base nueva en un archivo o base de datos sin formato existente. Si necesita leer los datos exportados nuevamente en Campaign, debe exportarlos como una tabla base.
4. Haga clic en **Siguiente**.
5. Seleccione Crear tabla nueva o Crear tabla nueva en la base de datos seleccionada.
6. Si selecciona crear una tabla de base de datos nueva:
 - a. Seleccione la base de datos en la que crear la tabla.
 - b. Haga clic en **Siguiente**.
 - c. Seleccione los **Campos de la tabla de origen** para exportar en la tabla o archivo nuevo. Puede seleccionar en los campos generados de Campaign, el identificador de nivel de audiencia y los campos de la celda de entrada. Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Arriba** y **Abajo** para definir campos en la lista **Campos de tabla nuevos**.
 - d. Haga clic en **Siguiente**.
 - e. Especifique un **Nombre de tabla de base de datos** y un **Nombre de tabla de Unica**.
 - f. Si lo prefiere, seleccione los campos de tabla nuevos y modifique el **Nombre de campo de Unica**.
 - g. Haga clic en **Siguiente**.
 - h. Seleccione el **Nivel de audiencia** para la tabla nueva y especifique también el campo de nivel de audiencia.
 - i. Haga clic en **Siguiente**.
 - j. Si quiere, seleccione los niveles de audiencia adicionales para la tabla nueva haciendo clic en **Añadir**.
 - k. Haga clic en **Siguiente**.
 - l. Defina la creación de perfiles para la tabla nueva. Para obtener más información, consulte "Valores de análisis y recuentos" en la página 40.
 - m. Haga clic en **Finalizar**.
7. Si selecciona crear un archivo nuevo:
 - a. Haga clic en **Siguiente**.
 - b. Seleccione **Archivo sin formato de ancho fijo** o **Archivo delimitado** y, a continuación, especifique los campos **Configuración** adecuados.
 - c. Haga clic en **Siguiente**.

- d. Seleccione los **Campos de la tabla de origen** para exportar en la tabla o archivo nuevo. Puede seleccionar en los campos generados de Campaign, el identificador de nivel de audiencia y los campos de la celda de entrada. Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Arriba** y **Abajo** para definir campos en la lista **Campos de tabla nuevos**.
- e. Haga clic en **Siguiente**.
- f. Seleccione el **Nivel de audiencia** para la tabla nueva y especifique también el campo de nivel de audiencia.
- g. Haga clic en **Siguiente**.
- h. Si quiere, seleccione los niveles de audiencia adicionales para la tabla nueva haciendo clic en **Añadir**.
- i. Haga clic en **Siguiente**.
- j. Defina la creación de perfiles para la tabla nueva. Para obtener más información, consulte “Valores de análisis y recuentos” en la página 40.
- k. Haga clic en **Finalizar**.

Cómo trabajar con diccionarios de datos

Puede editar el diccionario de datos de una tabla general o base existente o recién creada , o bien crear un diccionario de datos nuevo a partir de un archivo sin formato de ancho fijo.

Nota: El diccionario de datos se debe almacenar en el servidor de Campaign o ser accesible desde el servidor a utilizar por la asignación de tabla.

Abrir un diccionario de datos

Busque el diccionario de datos que quiera; a continuación, ábralo con el Bloc de notas o cualquier otro editor de textos.

El archivo que verá se parecerá al ejemplo siguiente:

```
CellID, ASCII string, 32, 0, Unknown,  
MBRSHP, ASCII string, 12, 0, Unknown,  
MP, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,  
GST_PROF, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,  
ID, ASCII Numeric, 10, 0, Descriptive/Names,  
Response, ASCII Numeric, 10, 0, Flag,  
AcctAge, ASCII Numeric, 10, 0, Quantity,  
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,  
src_extract_dt, ASCII string, 50, 0, Unknown,  
extract_typ_cd, ASCII string, 3, 0, Unknown,
```

Puede cambiar la información en el archivo según sea necesario, para asegurarse de que los datos almacenados en la tabla asociada pueden utilizar los parámetros que está estableciendo.

Para aplicar cambios a un diccionario de datos

Debe guardar, cerrar y volver abrir el diagrama de flujo.

Cuándo utilizar un diccionario de datos

Puede utilizar los diccionarios de datos en procesos Instantánea para asegurarse de que los archivos de salida de ancho fijo que cree cumplan una estructura específica.

Sintaxis del diccionario de datos

Cada línea de un diccionario de datos define un campo en un archivo sin formato de ancho fijo, usando la sintaxis siguiente:

```
<nombre_variable>, <"cadena ASCII" o "numérico ASCII">,  
<Longitud_en_bytes>, <Separador_decimal >, <Formato>, <Comentario>
```

Nota: El valor <Separador_decimal> especifica la cantidad de dígitos tras el separador decimal y sólo es válido para campos numéricos ASCII. Para campos de cadena ASCII, el valor siempre debería ser 0.

Por ejemplo, la línea:

```
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
```

quiere decir que un registro del archivo tiene un campo denominado `acct_id`, que es una cadena de 15 bytes sin separador decimal (ya que el campo es una cadena), con formato desconocido y cadena de comentario vacía.

Nota: Campaign no utiliza los campos de formato y comentario. Por lo tanto, para obtener los mejores resultados, utilice "Unknown" (desconocido) para el valor de formato y deje el campo Comentario en blanco.

Creación manual de un diccionario de datos nuevo

En esta sección se describe cómo crear un diccionario de datos nuevo manualmente. Podría ser más sencillo crear un diccionario de datos nuevo a partir de un diccionario de datos existente creado por Campaign.

1. Crear un archivo `.dat` vacío (longitud =0) y un archivo `.dct` correspondiente.
2. En el archivo `.dct`, defina los campos con el formato siguiente:

```
<nombre_variable>, <"cadena ASCII" o "numérico ASCII">, <Longitud_en_bytes>,  
<Separador_decimal >, <Formato>, <Comentario>
```

Utilice Unknown (desconocido) para el formato y deje el campo comentario en blanco, de la siguiente manera:

```
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,  
hshld_id, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,  
occptn_cd, ASCII string, 2, 0, Unknown,  
dob, ASCII string, 10, 0, Unknown,  
natural_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,  
commun_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
```

3. Ahora podrá correlacionar una tabla nueva con un archivo, usando este diccionario de datos.

Cómo trabajar con catálogos de tablas

Esta sección contiene la información siguiente:

- "Acceso a catálogos de tablas" en la página 45
- "Apertura de un catálogo de tablas" en la página 45
- "Creación de un catálogo de tablas" en la página 45
- "Cargar un catálogo de tablas almacenado" en la página 46
- "Supresión de catálogos de tablas" en la página 47

- “Actualización de perfiles precalculados para tablas en el catálogo de tablas” en la página 47
- “Definición de una carpeta de datos para un catálogo de tablas” en la página 48

Acceso a catálogos de tablas

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. Haga clic en **Administrar asignaciones de tablas**.
Aparecerá la ventana Correlación de tablas.
3. En la ventana Correlación de tablas, seleccione **Mostrar tablas de usuario**.

Nota: También puede acceder a catálogos de tablas desde el menú **Opciones**, a la vez que edita un diagrama de flujo.

Apertura de un catálogo de tablas

1. Siga las instrucciones en “Acceso a catálogos de tablas”.
2. Haga clic en **Cargar**. Los catálogos previamente almacenados se listan en la **Lista de elementos**.
3. Seleccione el catálogo a abrir y haga clic en **Cargar catálogo**.

Creación de un catálogo de tablas

puede crear un catálogo de tablas guardando las tablas de usuario que hay en el catálogo de tablas interno del diagrama de flujo actual. Si guarda los catálogos de tablas con asignaciones de tablas definidas comúnmente, será sencillo compartir o restaurar las asignaciones de tablas.

1. Siga las instrucciones en “Acceso a catálogos de tablas”. Asegúrese de que las tablas de usuario que quiere guardar como un catálogo de tablas estén correlacionadas en Campaign.
2. En la ventana Correlación de tablas, seleccione las tablas de usuario que quiera guardar en el catálogo de tablas y haga clic en **Guardar**.
3. En la ventana Guardar tablas, seleccione la opción para guardar todas las correlaciones en el catálogo de tablas o la opción para guardar las asignaciones de tablas seleccionadas en el catálogo de tablas y, a continuación, haga clic en **Aceptar**.

Se abre la ventana Guardar asignaciones de tablas en archivo de catálogo.

4. Especifique los detalles para el catálogo de tablas nuevo, incluyendo la carpeta bajo la que quiere guardarlo, un nombre, política de seguridad, notas y si quiere guardar este catálogo con información de autenticación de base de datos.
5. Especifique un nombre para el catálogo de tablas. Si especifica .XML como el nombre de extensión, el catálogo de tablas se almacenará en formato XML en lugar de como un archivo binario propietario.

Nota: El nombre debe ser exclusivo dentro de la carpeta; de lo contrario, se le preguntará si quiere sobrescribir el catálogo de tablas existente con el mismo nombre. El nombre no puede contener puntos, apóstrofes o comillas simples, debe empezar por una letra y sólo puede tener letras de la A a la Z, los números del 0 al 9 y el carácter de subrayado (_).

6. (Opcional) Añada una descripción al catálogo de tablas en el campo **Nota**.
7. (Opcional) Marque **Guardar con información de autenticación de base de datos**.

- Si deja **Guardar con información de autenticación de base de datos** sin marcar, cualquiera que utilice este catálogo de tablas tendrá que proporcionar un inicio de sesión y contraseña de base de datos para cualquier origen de datos al que se haga referencia en el catálogo de tablas. Estas contraseñas ya podrían estar almacenadas en sus perfiles de usuario ASM. Si aún no tienen inicio de sesión y contraseña válidos almacenados, se pedirá al usuario que los proporcione. Esta configuración es la recomendada, por motivos de seguridad.
 - Si marca **Guardar información de autenticación de base de datos**, la información de autenticación actual (los inicios de sesión y contraseñas que está usando actualmente para acceder a los orígenes de datos) se guardan con el catálogo de tablas y cualquiera con permisos de acceso a este catálogo de tablas se conectará automáticamente a los orígenes de datos usando la autenticación almacenada en el catálogo de tablas. Esto quiere decir que los usuarios de este catálogo de tablas no tendrá que proporcionar inicio de sesión ni contraseña para acceder a estos orígenes de datos y tendrán todos los privilegios del inicio de sesión almacenado para leer y grabar en el origen de datos. Es posible que quiera evitar esta configuración por motivos de seguridad.
8. Seleccione una carpeta en la que guardar un catálogo de tablas usando la lista desplegable **Guardar bajo**.
- Puede organizar los catálogos de tablas en carpetas. Seleccione una carpeta existente de la **Lista de elementos**, o haga clic en el botón **Carpeta nueva** para crear una carpeta nueva.
- Si no selecciona una carpeta específica, o elige **Ninguna** en la lista desplegable **Guardar bajo**, el catálogo de tablas actual se guardará en el nivel superior. La carpeta seleccionada aparecerá después del campo **Guardar bajo**.
9. Haga clic en **Guardar**.
- El catálogo de tablas se guarda como un archivo .cat si no se proporciona extensión con el nombre y en la ubicación que haya seleccionado. Si ha especificado un nombre de archivo con extensión .xml, el catálogo de tablas se guarda en formato XML.

Cargar un catálogo de tablas almacenado

Puede cargar un catálogo de tablas que haya guardado anteriormente para usarlo en el diagrama de flujo actual.

Nota: Si elige la opción Cargar asignaciones de las tablas del catálogo (se borran las asignaciones existentes), las tablas correlacionadas de dicho diagrama de flujo se pierden; esto es, se sustituyen por las correlaciones de tabla del catálogo cargado. Si elige Fusionar asignaciones de las tablas del catálogo (las asignaciones antiguas se sobrescriben), las correlaciones de tabla antiguas que no estén en el catálogo de tablas nuevo a cargar se conservan.

Si define el catálogo de tablas default.cat, cada vez que cree un diagrama de flujo nuevo, se carga de forma predeterminada. No obstante, si establece su navegador de forma que acepte cookies y carga un catálogo de tablas distinto, dicho catálogo se carga de forma predeterminada, en lugar de default.cat. Esto también se cumple para las jerarquías de dimensiones almacenadas.

1. Siga las instrucciones en “Acceso a catálogos de tablas” en la página 45.
2. Haga clic en **Cargar**.
Se abre la ventana Cargar tablas.

3. Elija la opción adecuada para seleccionar si, cuando se cargan las tablas, quiere borrar o sobrescribir las correlaciones existentes. De forma predeterminada, la opción para borrar correlaciones existentes está seleccionada.
4. Haga clic en **Aceptar**.
Se abre la ventana **Catálogos de tablas almacenados**.
5. Seleccione el nombre del catálogo de tablas que quiera cargar.
Cuando haga clic en el nombre del catálogo de tablas, su información aparecerá en el recuadro **Info** y el botón **Cargar catálogo** estará habilitado.
6. Haga clic en **Cargar catálogo**.
El catálogo seleccionado se cargará. Verá los detalles de las tablas en el nuevo catálogo que se muestra en la ventana **Correlación de tablas**.

Supresión de catálogos de tablas

Los catálogos de tablas se suprimen en una página de diagrama de flujo en el modo **Edición**. Esta tarea no está disponible en el enlace **Administrar asignaciones de tablas** de la página de Configuración de campaña.

Importante: Debería eliminar los catálogos de tablas sólo mediante la interfaz de Campaign. Si elimina tablas o cambia catálogos de tabla de otra forma en el sistema de archivos, Campaign no puede garantizar la integridad de datos en su sistema.

Para obtener detalles sobre la eliminación de catálogos de tablas almacenados, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Actualización de perfiles precalculados para tablas en el catálogo de tablas

Si los datos de marketing subyacentes han cambiado y está usando Campaign para precalcular la información de perfil para los campos de tabla, tendrá que actualizar el catálogo de tablas recalculando los recuentos de registros y los valores precalculados que ha especificado en sus tablas.

1. Siga las instrucciones "Acceso a catálogos de tablas" en la página 45.
2. Para actualizar los recuentos de registros y los valores para un subconjunto de tablas de usuario, seleccione estas tablas en la lista de tablas. Puede usar **Ctrl + clic** para seleccionar varias tablas.

Para calcular los recuentos de registros y valores para todas las tablas de usuario, no necesita seleccionar ninguna tabla.

3. Haga clic en **Calcular**.

Se abre la ventana **Recalcular**.

Si no tiene seleccionada una o más tablas de usuario, de forma predeterminada, estará seleccionada la opción "Recalcular recuento de registros y lista de valores distintivos en todas las tablas".

Si ha seleccionado un subconjunto de tablas, la opción "Recalcular recuento de registros y lista de valores distintivos en las tablas seleccionadas" estará seleccionada. La opción para calcular Todas las tablas está disponible.

Nota: Si no ha seleccionado ninguna tabla para el cálculo y quiere habilitar la opción para calcular valores para las tablas seleccionadas, haga clic en **Cancelar** en la ventana **Recalcular**. La ventana se cierra y vuelve a la ventana **Correlación de tablas**, donde podrá seleccionar las tablas para las que quiere que se calculen los recuentos de registros y valores.

4. Cuando esté satisfecho con la selección que ha realizado, haga clic en **Aceptar**. Cuando los cálculos estén completos, volverá a la ventana **Correlación de tablas**.

Definición de una carpeta de datos para un catálogo de tablas

Cuando crea un catálogo de tablas, también puede especificar una o más carpetas de datos asociadas al catálogo de tablas. En los procesos de salida, como Instantánea, estas carpetas con nombre aparecen en el diálogo de selección de la ubicación del archivo como ubicaciones de carpeta predefinidas.

1. En un diagrama de flujo en modo de edición, haga clic en el icono **Admin** y seleccione **Tablas**.
2. En la ventana Correlación de tablas, seleccione las tablas de usuarios correlacionados que quiera guardar en un catálogo. Haga clic en **Guardar**.
3. En la ventana Guardar asignaciones de tablas en archivo de catálogo, haga clic en la sección **Carpetas de datos de Unica** para añadir un elemento.
4. Especifique un nombre y ubicación de carpeta para la carpeta de datos que está añadiendo, relativa al directorio de inicio de la partición actual. Por ejemplo, si está trabajando en la partición1, la ubicación de la carpeta que especifique será relativa a la carpeta particiones/partición1.
5. Haga clic en **Guardar**.

Tras guardar el catálogo de tablas con su carpeta (o carpetas) de datos asociada, cuando vuelva a cargar el catálogo en el diagrama de flujo que contiene los procesos de salida, como Instantánea, estas carpetas aparecen como opciones en el diálogo de selección de ubicación de archivo.

Por ejemplo, si añade una Carpeta de datos Unica llamada MiCarpeta con la ubicación de carpeta temp, en un diálogo de configuración de proceso Instantánea, Archivar en MiCarpeta aparecerá en la lista desplegable **Exportar en**. Cuando seleccione Archivar en MiCarpeta, el campo **Nombre de archivo** de la ventana Especificar archivo de salida se rellena automáticamente con la ruta relativa temp/.

Capítulo 4. Personalización de campañas

Puede personalizar sus campañas usando los atributos de campaña personalizados, iniciativa y productos.

Atributos de campaña personalizados

Nota: Si su instalación de Campaign está integrada con Marketing Operations, debe usar Marketing Operations para crear atributos de campaña personalizados. Para obtener detalles, consulte la documentación de Marketing Operations.

Puede personalizar campañas añadiendo atributos de campaña personalizados para almacenar metadatos sobre cada campaña.

Los atributos personalizados le pueden ayudar a definir y categorizar mejor sus campañas. Por ejemplo, podría definir un atributo de campaña personalizado Departamento para almacenar el nombre del departamento de su empresa que acoge la campaña. Los atributos personalizados que defina aparecen en la ficha **Resumen** para cada campaña.

Los atributos de campaña personalizados se aplican a todas las campañas de su sistema. Si añade un atributo de campaña personalizado cuando existen campañas, el valor del atributo es NULL para esas campañas. Posteriormente, podrá editar las campañas para proporcionar un valor para el atributo personalizado.

Nota: Los nombres de los atributos personalizados deben ser exclusivos en todos los atributos personalizados de campañas, ofertas y celdas.

Atributos de celda personalizados

Nota: Si su instalación de Campaign está integrada con Marketing Operations, debe usar Marketing Operations para crear atributos de celda personalizados. Para obtener detalles, consulte la documentación de Marketing Operations.

Puede crear atributos personalizados para almacenar metadatos sobre las celdas que cree en una campaña. Por ejemplo, podría definir un atributo de celda personalizado Tipo de audiencia para almacenar los valores posibles como Venta cruzada, Mejora de venta, Fallidos o Fidelidad.

Los atributos de celda personalizados son los mismos en todas las campañas. Los usuarios especifican valores para los atributos de celda personalizados en la Hoja de cálculo de celda objetivo de la campaña. Por ejemplo, si crea el atributo de celda personalizado Tipo de audiencia según se ha descrito antes, los usuarios verían el Tipo de audiencia como un campo disponible cuando se edita una fila en la Hoja de cálculo de celda objetivo.

Los procesos de salida en diagramas de flujo también pueden generar valores de salida para atributos de celda personalizados como Campos generados de Campaign (UCGF). Los usuarios podrán así ver informes en base a los valores de los atributos de celda, si los informes está personalizados para ello. Para obtener más información, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Atributos de oferta personalizado

Campaign incluye un conjunto estándar de atributos de oferta para usarlos en plantillas de oferta. Puede crear atributos de ofertas personalizados para almacenar los metadatos de oferta adicionales para la definición, salida o análisis.

Por ejemplo, podría definir un atributo de oferta personalizado Tipo de interés para almacenar el valor del tipo de interés que se ofrecerá con ofertas de hipotecas.

Cuando defina plantillas de oferta, puede elegir los atributos de ofertas personalizadas y estándar que estarán visibles para un tipo concreto de oferta. A continuación, los usuarios proporcionan valores para dichos atributos cuando crean y/o usan ofertas.

Puede utilizar un atributo personalizado en una plantilla de oferta de una de las tres formas siguientes:

- Como un atributo estático
- Como un atributo estático oculto
- Como un atributo parametrizado

¿Qué es el atributo estático?

Un atributo estático es un campo de oferta cuyos valores se establece una vez, y que no cambian cuando se utiliza la oferta.

Cuando crea una plantilla de oferta, proporciona valores para todos los atributos estáticos. Cuando un usuario crea una oferta basada en dicha plantilla, los valores que ha especificado se utilizan como valores predeterminados; el usuario puede alterarlos según sus necesidades. No obstante, los usuarios no pueden cambiar los valores de atributos estáticos cuando utilizan la oferta en un proceso de diagrama de flujo.

Hay atributos estáticos que se incluyen automáticamente en todas las plantillas de oferta.

¿Qué es un atributo estático oculto?

Un atributo estático oculto es un campo de oferta que no se muestra a los usuarios cuando crean ofertas basadas en esta plantilla. Por ejemplo, un atributo estático oculto podría ser el coste para su organización de la administración de una oferta.

Los usuarios que crean ofertas no pueden editar (ni ver) el valor de los atributos estáticos ocultos. No obstante, puede hacer seguimiento y generar informes sobre los valores de atributos estáticos ocultos de la misma forma en que podría hacerlo con otros atributos de oferta.

Cuando cree una plantilla de oferta, el valor que especifique para un atributo estático oculto se aplica a todas las ofertas basadas en la plantilla.

¿Qué es el atributo parametrizado?

Un atributo parametrizado es un campo que los usuarios pueden cambiar por cada instancia en la que la oferta está asociada con una celda en un diagrama de flujo.

Cuando cree una plantilla de oferta, proporcione un valor predeterminado para el atributo parametrizado. Así, cuando los usuarios creen ofertas basadas en esta plantilla, pueden aceptar o cambiar el valor predeterminado que ha especificado.

Finalmente, cuando la oferta que contiene el atributo parametrizado está asociada con una celda del diagrama de flujo, el usuario puede aceptar o cambiar el valor predeterminado especificado para la oferta.

Cómo trabajar con atributos personalizados

En los temas siguientes se explica cómo trabajar con atributos personalizados que se pueden utilizar en campañas, plantillas de oferta y ofertas, o celdas de una hoja de cálculo de celda objetivo:

- “Creación de un atributo personalizado”
- “Modificación de un atributo personalizado” en la página 53
- “Uso de los atributos personalizados en plantillas de oferta” en la página 59
- “Adición de valores de lista al atributo Canal” en la página 67

Creación de un atributo personalizado

Los pasos para la creación de atributos personalizados de campaña, oferta o atributo de celda son los mismos. El tipo de atributo personalizado que especifica durante la creación determina si el atributo se puede utilizar en campañas, plantillas de oferta y ofertas en una Hoja de cálculo de celda objetivo.

Nota: Debe tener permiso para añadir atributos personalizados de campaña oferta y celda. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de la Plataforma de Marketing*.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** haga clic en **Definiciones de atributos personalizados**.

La ventana Definiciones de atributos personalizados muestra los atributos de oferta estándar y cualquier atributo personalizado que ya se hay creado.

3. Haga clic en el icono **Añadir un atributo personalizado**.
4. Utilice la ventana Añadir detalles de atributos para definir el atributo:
 - a. Especifique un **Nombre de visualización del atributo** para especificar la etiqueta que verán los usuarios. No hay restricciones de nombre especiales.
 - b. Especifique un **Nombre interno**, que se usará para hacer referencia a este atributo cuando escriba una expresión de IBM Unica Marketing, como una consulta o una macro personalizada. El nombre interno debe empezar por un carácter alfabético, no debe incluir espacios y debe ser único a nivel global. Los nombres internos no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Se recomienda usar el mismo nombre que el nombre de visualización, sin espacios (por ejemplo, "TasaInterés").
 - c. Utilice la lista desplegable **Atributo de** para indicar dónde se puede utilizar este atributo:
 - Un atributo **Campaña** se incluirá en todas las campañas, incluso en campañas que ya hayan sido creadas.
 - Un atributo **Oferta** estará disponible para usarlo en plantillas de ofertas nuevas. Si el atributo se incluye en una plantilla de oferta, las ofertas basadas en dicha plantilla incluirán el atributo.
 - Un atributo **Celda** se incluirá en la Hoja de cálculo de celda objetivo para todas las campañas, incluso para campañas que ya hayan sido creadas.
 - d. Si quiere, puede especificar una **Descripción**.

- e. También puede marcar el recuadro **Obligatorio** para hacer que el valor de este atributo sea obligatorio. Puede cambiar este valor más adelante, si lo prefiere.
- Para campañas, los usuarios tendrá que especificar un valor para este atributo (el campo no se puede dejar en blanco).
 - Para celdas, los usuarios tendrán que especificar un valor en la Hoja de cálculo de celda objetivo (la celda no se puede dejar en blanco).
 - Para ofertas, los administradores estarán obligados a especificar un valor cuando se añada el atributo a la plantilla de oferta. El valor especificado se utilizará para ofertas basadas en dicha plantilla, a menos que el usuario especifique un valor distinto cuando se cree o edite la oferta.

Nota: Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático oculto" o "Parametrizado", siempre será necesario un valor, incluso si el atributo se ha definido como No-obligatorio. Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático", el valor **Obligatorio** determina si el valor es necesario o no.

- f. Utilice la lista **Tipo de elemento de formulario** para especificar el tipo de datos a almacenar en el campo de atributo para ofertas o celdas.

Importante: Después de añadir un atributo personalizado, no puede cambiar su tipo de datos.

- g. Según su selección, es posible que tenga que especificar una de las opciones siguientes:
- **Longitud máxima de cadena:** si selecciona **Cuadro de selección - Cadena** o **Campo de texto - Cadena**, debe especificar el número máximo de caracteres que se almacenará para cualquier valor de este atributo.
 - **Posiciones decimales:** si ha seleccionado **Campo de texto - Numérico** o **Campo de texto - Moneda**, debe especificar el número de posiciones decimales que se mostrarán a la derecha del separador decimal.

Importante: Para **Campo de texto - Moneda**, el valor de la moneda refleja el número de posiciones decimales usadas de forma personalizada en la moneda local. Si especifica un número de posiciones decimales inferior al número que se utiliza normalmente, el valor de divisa se corta.

- h. Si ha seleccionado **Cuadro de selección - Cadena** como Tipo de elemento de formulario:
- Si quiere, puede marcar **Permitir agregar elementos de lista desde los formularios de edición** para permitir a cualquier usuario añadir valores nuevos exclusivos a la lista de valores disponibles cuando cree o edite una campaña, plantilla de oferta u oferta que incluya este atributo. (Esta opción no se aplica a celdas.) Por ejemplo, si un Cuadro de selección en una plantilla de oferta contiene los valores *Pequeño*, *Medio*, *Grande*, un usuario podría añadir el valor *Muy grande* cuando cree una oferta o edite la plantilla de ofertas.

Importante: Una vez que se guarda la campaña, oferta o plantilla de oferta, el usuario no puede eliminar el elemento nuevo de la lista. El valor se vuelve a guardar en la definición del atributo personalizado y ya estará disponible para todos los usuarios. Sólo los administradores pueden eliminar elementos de listas, modificando el atributo personalizado.

- La **Lista de origen de valores disponibles** es la lista de elementos disponible en el Cuadro de selección. Rellene la lista especificando valores en el campo **Elemento nuevo o seleccionad** y haciendo clic en **Aceptar**. Para suprimir un valor, selecciónelo en la Lista de origen de valores disponibles y haga clic en **Eliminar**.
 - Si quiere, puede especificar un **Valor predeterminado** para el Cuadro de selección. El valor predeterminado se utilizará en la campaña, oferta o TCS, (Hoja de cálculo de control de destino) a menos que el usuario especifique un valor distinto cuando cree o edite la campaña, oferta o celda.
 - Especifique el **Orden de clasificación** para determinar la forma en la que los valores aparecerán en la lista.
5. Haga clic en **Guardar cambios**.

Modificación de un atributo personalizado

Los pasos para modificar atributos personalizados para una campaña, oferta o celda son iguales.

Nota: Debe tener permisos para modificar los atributos personalizados de oferta y celda. Para obtener más información, consulte la *Guía del administrador de la Plataforma de Marketing*.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** haga clic en **Definiciones de atributos personalizados**.

La ventana Definiciones de atributos personalizados muestra los atributos de oferta estándar y cualquier atributo personalizado que ya se hay creado.

3. Haga clic en el nombre del atributo que desee modificar.
4. Utilice la ventana Detalles de atributos para realizar cambios:
 - a. **Nombre de visualización del atributo:** puede cambiar el nombre de visualización de los atributos personalizados que haya creado. No puede cambiar el nombre de visualización de atributos de oferta estándar.
 - b. **Nombre interno:** Puede cambiar los atributos personalizados que ha creado, pero cualquier uso del nombre interno por parte de diagramas de flujo existentes provocará un error, y recibirá un aviso cuando guarde el atributo. No puede cambiar el nombre interno de los atributos de oferta predeterminados.

Importante: Los nombres internos para los atributos personalizados deben ser exclusivo a nivel global, deben empezar por un carácter alfabético, no puede incluir espacios y no distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

 - c. Si quiere, modifique la **Descripción**.
 - d. Marque o quite la marca del cuadro **Obligatorio**, según si quiere obligar que este atributo tenga un valor:
 - Si cambia de obligatorio a no obligatorio, ya no será necesario un valor cuando se utilice este atributo.
 - Si cambia de no obligatorio a obligatorio, hará falta un valor siempre que este atributo se utilice a partir de entonces. Este cambio no afecta a los objetos existentes *a menos que los edite*. Por ejemplo, si abre una campaña, Hoja de cálculo de celda objetivo, o una oferta en modo de edición, se le pedirá que especifique un valor antes de guardar.

- e. Para un campo **Cuadro de selección - Cadena** o **Campo de texto - Cadena**, puede modificar la **Longitud de cadena máxima** para especificar el número máximo de caracteres a almacenar para cualquier valor de este atributo.

Importante: Si reduce la longitud de un atributo existente, los valores existentes se cortarán, lo que puede afectar negativamente al rastreo, si el campo se utiliza para coincidencias.

- f. Para un campo **Campo de texto - numérico** o **Campo de texto - moneda**, puede modificar las **Posiciones decimales** para especificar cuántas posiciones decimales se mostrarán a la derecha del separador decimal.

Importante: Si reduce el valor, la visualización se cortará en la interfaz de usuario. No obstante, el valor original se mantiene intacto en la base de datos.

- g. Si el atributo es un **Cuadro de selección - cadena**, puede:
- Cambie **Permitir agregar elementos de lista desde los formularios de edición**, para permitir o no permitir a los usuarios añadir nuevos valores exclusivos a la lista cuando defina campañas, ofertas y plantillas de oferta. Esta opción no se aplica a los atributos de celda personalizados.
 - Edite un elemento de lista: selecciónelo en la **Lista de origen de valores disponibles**, cámbielo en el campo Nuevo o Elemento seleccionado y haga clic en **Aceptar**.
 - Añada un elemento a la lista: especifique un valor en el campo **Elemento nuevo o seleccionado** y haga clic en **Aceptar**.
 - Elimine un elemento de la lista: selecciónelo en **Lista de origen de valores disponibles** y haga clic en **Eliminar**.
 - Cambie el **Valor predeterminado**.
 - Cambie el **Orden de clasificación** para determinar el orden de los elementos de la lista.

5. Haga clic en **Guardar cambios**.

Iniciativas personalizadas

En Campaign se incluye un atributo incorporado denominado **Initiative**. El atributo **Initiative** es una lista desplegable en la ficha **Resumen** de campaña. Inicialmente, no hay valores en la lista desplegable; como administrador, puede definir las iniciativas entre las que realizar la selección.

Adición de una iniciativa

Puede añadir iniciativas que los usuarios podrán seleccionar desde la lista desplegable **Iniciativa** en la ficha **Resumen** de campaña. Estas iniciativas se añaden directamente en la tabla de base de datos UA_Initiatives.

1. Acceda a la base de datos de la tabla del sistema de Campaign usando el sistema de gestión de bases de datos.
2. En la tabla de base de datos UA_Initiatives, añada valores a la columna InitiativeName. Cada valor tiene un máximo de 255 caracteres.
3. Guarde los cambios en la tabla UA_Initiatives.

Productos personalizados

Los usuarios pueden asociar una oferta a uno o más productos. Los ID de producto se almacenan en la tabla UA_Product en la base de datos de la tabla del sistema de Campaign. Inicialmente, no hay registros en esta tabla. Como administrador, puede rellenar esta tabla.

Adición de un producto

Puede añadir productos que los usuarios pueden asociar a ofertas. Los productos se añaden directamente en la tabla de base de datos UA_Products.

1. Acceda a la base de datos de la tabla del sistema de Campaign usando el sistema de gestión de bases de datos.

2. Localice la tabla UA_Product.

La tabla incluye dos columnas:

- ProductID (bigint, length 8)
- UserDefinedFields (int, length 4)

3. Si quiere, modifique la tabla para añadir columnas adicionales. También puede suprimir la columna UserDefinedFields.

4. Rellene la tabla según sea necesario para incluir los productos que podrá asociar con ofertas.

5. Guarde los cambios en la tabla UA_Product.

Capítulo 5. Administración de plantillas de ofertas

Antes de continuar con la administración de la gestión de ofertas, debe entender lo siguiente:

- “¿Qué es una oferta?”
- “¿Qué es una plantilla de oferta?”
- “Seguridad y plantillas de oferta” en la página 58
- “¿Por qué utilizar plantillas de oferta?” en la página 58
- “Atributos de oferta personalizado” en la página 50

¿Qué es una oferta?

Una oferta es la comunicación de marketing específica que envía a grupos particulares de personas, usando uno o más canales. Una oferta puede ser simple o compleja, y suele tener una parte creativa, un coste, un canal y una fecha de caducidad.

Por ejemplo, una oferta simple de una tienda en línea podría constar de envío gratuito para todas las compras en línea que se hagan en abril. Una oferta más compleja podría ser una tarjeta de crédito de una entidad bancaria, con una combinación personalizada del dibujo, comisión especial inicial y fecha de caducidad que varía según el crédito del cliente y su área geográfica.

En Campaign, las ofertas:

- Están basadas en las plantillas de oferta que administre.
- Se usan en campañas, donde se asocian a las celdas objetivo.

A continuación, las ofertas asociadas se envía a los clientes identificados en las celdas objetivo.

También puede agrupar ofertas en listas, y asignar las listas de ofertas a celdas objetivo.

Nota: Los nombres de ofertas y los nombres de listas de ofertas tiene restricciones de caracteres específicas. Para obtener detalles, consulte Apéndice B, “Caracteres especiales en nombres de objeto de Campaign”, en la página 353.

¿Qué es una plantilla de oferta?

Una plantilla de oferta define la estructura de un tipo concreto de oferta. Los usuarios crea ofertas basándolas en las plantillas de ofertas que cree.

Importante: Las plantillas de oferta son necesarias. Los usuarios no pueden crear una oferta sin basarla en una plantilla.

Puede crear tantas plantillas de oferta como necesite, para gestionar los distintos tipos de ofertas de su empresa. Como parte de la definición de una plantilla de oferta, especifique los atributos de oferta y cómo se utilizarán.

Nota: No hay restricciones específicas sobre nombres de plantilla de oferta.

Seguridad y plantillas de oferta

La política de seguridad que establece para una plantilla de oferta determina qué usuarios pueden usar la plantilla de oferta.

La política de seguridad de la plantilla de oferta es independiente de la política de seguridad aplicada a las ofertas creadas usando esta plantilla de oferta; esto es, la política de seguridad no se propaga a ofertas basadas en la plantilla.

Cuando los usuarios crean ofertas nuevas, la política de seguridad de la oferta está basada en la carpeta en la que se encuentra. Si la carpeta se crea en la carpeta de ofertas de nivel superior, el usuario puede seleccionar otras políticas de seguridad válidas para dicha oferta.

Para trabajar con plantillas de oferta, que incluye tareas como añadir, editar o retirar plantillas de ofertas, debe tener los permisos correspondientes, que incluye el permiso de visualización para las plantillas de ofertas. Por ejemplo, para añadir plantillas de oferta, debe tener los permisos **Añadir plantillas de oferta** y **Ver plantillas de oferta**.

Para obtener más información sobre la seguridad de Campaign consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

¿Por qué utilizar plantillas de oferta?

Las plantillas de oferta proporcionan tanto a usted como a los usuarios de Campaign las ventajas siguientes:

- Gracias a la creación de plantillas de oferta, simplifica la creación de ofertas para sus usuarios ya que sólo se muestran los atributos de oferta relevantes para un tipo de oferta concreto.
- Al proporcionar valores predeterminados para atributos de oferta, acelera el proceso de creación de ofertas.
- Mediante la especificación de qué atributos de oferta están parametrizados en una plantilla de oferta, puede controlar cuándo se crean ofertas nuevas y cuándo se puede utilizar una versión de oferta en su lugar.
- Gracias al uso de atributos personalizados para capturar datos específicos (por ejemplo, el porcentaje de descuento o puntos de bonificación asociados a la oferta), logrará mejores informes y análisis de sus campañas.

Planificación de plantillas de ofertas y ofertas

La planificación de ofertas incluye tener en cuenta la plantilla a utilizar, los atributos que se parametrizan, si usará grupos de control de retención para las celdas asignadas a esta oferta y otras consideraciones.

Las ofertas pueden variar de las maneras siguientes:

- Distintos campos de oferta parametrizados, incluyendo fechas de caducidad y de validez;
- Distintos códigos de oferta (números de código, longitud, formato, generador de códigos personalizados);
- Atributos personalizados (que están disponibles para un tipo específico de oferta; por ejemplo, las ofertas de tarjetas de crédito tienen tipo inicial especial y un tipo de continuación; las ofertas de hipotecas tienen frecuencia de pagos y plazos).

Se recomienda mantener los valores parametrizados de las ofertas al mínimo. La mayoría de los atributos de oferta no deberían estar parametrizados. Sólo debería crear parámetros para los atributos que no cambiarán lo "esencial" de la oferta, como las fechas de aplicación y caducidad.

Plantéese detenidamente el diseño de sus ofertas y plantillas de oferta, ya que puede afectar significativamente a la forma en la que puede analizar y crear informes sobre los detalles de campaña.

Para obtener información sobre cómo trabajar con ofertas, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Cómo trabajar con atributos de oferta?

En los temas siguientes se explica cómo trabajar con atributos de oferta:

- "Uso de los atributos personalizados en plantillas de oferta"
- "Creación de un atributo personalizado" en la página 51
- "Modificación de un atributo personalizado" en la página 53
- "Atributos de ofertas estándar en Campaign" en la página 62

Uso de los atributos personalizados en plantillas de oferta

Una vez que haya creado un atributo de oferta personalizado, se puede añadir a cualquier plantilla de oferta nueva. Las ofertas que se crean en base a dicha plantilla incluirán el atributo personalizado. Para ver información relacionada, consulte "Uso de listas desplegadas en plantillas de oferta" en la página 63.

Creación de un atributo personalizado

Los pasos para la creación de atributos personalizados de campaña, oferta o atributo de celda son los mismos. El tipo de atributo personalizado que especifica durante la creación determina si el atributo se puede utilizar en campañas, plantillas de oferta y ofertas en una Hoja de cálculo de celda objetivo.

Nota: Debe tener permiso para añadir atributos personalizados de campaña oferta y celda. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de la Plataforma de Marketing*.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** haga clic en **Definiciones de atributos personalizados**.

La ventana Definiciones de atributos personalizados muestra los atributos de oferta estándar y cualquier atributo personalizado que ya se hay creado.

3. Haga clic en el icono **Añadir un atributo personalizado**.
4. Utilice la ventana Añadir detalles de atributos para definir el atributo:
 - a. Especifique un **Nombre de visualización del atributo** para especificar la etiqueta que verán los usuarios. No hay restricciones de nombre especiales.
 - b. Especifique un **Nombre interno**, que se usará para hacer referencia a este atributo cuando escriba una expresión de IBM Unica Marketing, como una consulta o una macro personalizada. El nombre interno debe empezar por un carácter alfabético, no debe incluir espacios y debe ser único a nivel global. Los nombres internos no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Se recomienda usar el mismo nombre que el nombre de visualización, sin espacios (por ejemplo, "TasaInterés").

- c. Utilice la lista desplegable **Atributo de** para indicar dónde se puede utilizar este atributo:
- Un atributo **Campaña** se incluirá en todas las campañas, incluso en campañas que ya hayan sido creadas.
 - Un atributo **Oferta** estará disponible para usarlo en plantillas de ofertas nuevas. Si el atributo se incluye en una plantilla de oferta, las ofertas basadas en dicha plantilla incluirán el atributo.
 - Un atributo **Celda** se incluirá en la Hoja de cálculo de celda objetivo para todas las campañas, incluso para campañas que ya hayan sido creadas.
- d. Si quiere, puede especificar una **Descripción**.
- e. También puede marcar el recuadro **Obligatorio** para hacer que el valor de este atributo sea obligatorio. Puede cambiar este valor más adelante, si lo prefiere.
- Para campañas, los usuarios tendrá que especificar un valor para este atributo (el campo no se puede dejar en blanco).
 - Para celdas, los usuarios tendrán que especificar un valor en la Hoja de cálculo de celda objetivo (la celda no se puede dejar en blanco).
 - Para ofertas, los administradores estarán obligados a especificar un valor cuando se añada el atributo a la plantilla de oferta. El valor especificado se utilizará para ofertas basadas en dicha plantilla, a menos que el usuario especifique un valor distinto cuando se cree o edite la oferta.

Nota: Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático oculto" o "Parametrizado", siempre será necesario un valor, incluso si el atributo se ha definido como No-obligatorio. Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático", el valor **Obligatorio** determina si el valor es necesario o no.

- f. Utilice la lista **Tipo de elemento de formulario** para especificar el tipo de datos a almacenar en el campo de atributo para ofertas o celdas.

Importante: Después de añadir un atributo personalizado, no puede cambiar su tipo de datos.

- g. Según su selección, es posible que tenga que especificar una de las opciones siguientes:
- **Longitud máxima de cadena:** si selecciona **Cuadro de selección - Cadena** o **Campo de texto - Cadena**, debe especificar el número máximo de caracteres que se almacenará para cualquier valor de este atributo.
 - **Posiciones decimales:** si ha seleccionado **Campo de texto - Numérico** o **Campo de texto - Moneda**, debe especificar el número de posiciones decimales que se mostrarán a la derecha del separador decimal.

Importante: Para **Campo de texto - Moneda**, el valor de la moneda refleja el número de posiciones decimales usadas de forma personalizada en la moneda local. Si especifica un número de posiciones decimales inferior al número que se utiliza normalmente, el valor de divisa se corta.

- h. Si ha seleccionado **Cuadro de selección - Cadena** como Tipo de elemento de formulario:
- Si quiere, puede marcar **Permitir agregar elementos de lista desde los formularios de edición** para permitir a cualquier usuario añadir valores nuevos exclusivos a la lista de valores disponibles cuando cree o edite una campaña, plantilla de oferta u oferta que incluya este atributo. (Esta opción no se aplica a celdas.) Por ejemplo, si un Cuadro de selección en

una plantilla de oferta contiene los valores *Pequeño, Medio, Grande*, un usuario podría añadir el valor *Muy grande* cuando cree una oferta o edite la plantilla de ofertas.

Importante: Una vez que se guarda la campaña, oferta o plantilla de oferta, el usuario no puede eliminar el elemento nuevo de la lista. El valor se vuelve a guardar en la definición del atributo personalizado y ya estará disponible para todos los usuarios. Sólo los administradores pueden eliminar elementos de listas, modificando el atributo personalizado.

- La **Lista de origen de valores disponibles** es la lista de elementos disponible en el Cuadro de selección. Rellene la lista especificando valores en el campo **Elemento nuevo o seleccionad** y haciendo clic en **Aceptar**. Para suprimir un valor, selecciónelo en la Lista de origen de valores disponibles y haga clic en **Eliminar**.
- Si quiere, puede especificar un **Valor predeterminado** para el Cuadro de selección. El valor predeterminado se utilizará en la campaña, oferta o TCS, (Hoja de cálculo de control de destino) a menos que el usuario especifique un valor distinto cuando cree o edite la campaña, oferta o celda.
- Especifique el **Orden de clasificación** para determinar la forma en la que los valores aparecerán en la lista.

5. Haga clic en **Guardar cambios**.

Modificación de un atributo personalizado

Los pasos para modificar atributos personalizados para una campaña, oferta o celda son iguales.

Nota: Debe tener permisos para modificar los atributos personalizados de oferta y celda. Para obtener más información, consulte la *Guía del administrador de la Plataforma de Marketing*.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** haga clic en **Definiciones de atributos personalizados**.

La ventana Definiciones de atributos personalizados muestra los atributos de oferta estándar y cualquier atributo personalizado que ya se hay creado.

3. Haga clic en el nombre del atributo que desee modificar.
4. Utilice la ventana Detalles de atributos para realizar cambios:
 - a. **Nombre de visualización del atributo:** puede cambiar el nombre de visualización de los atributos personalizados que haya creado. No puede cambiar el nombre de visualización de atributos de oferta estándar.
 - b. **Nombre interno:** Puede cambiar los atributos personalizados que ha creado, pero cualquier uso del nombre interno por parte de diagramas de flujo existentes provocará un error, y recibirá un aviso cuando guarde el atributo. No puede cambiar el nombre interno de los atributos de oferta predeterminados.

Importante: Los nombres internos para los atributos personalizados deben ser exclusivo a nivel global, deben empezar por un carácter alfabético, no puede incluir espacios y no distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

- c. Si quiere, modifique la **Descripción**.

- d. Marque o quite la marca del cuadro **Obligatorio**, según si quiere obligar que este atributo tenga un valor:
- Si cambia de obligatorio a no obligatorio, ya no será necesario un valor cuando se utilice este atributo.
 - Si cambia de no obligatorio a obligatorio, hará falta un valor siempre que este atributo se utilice a partir de entonces. Este cambio no afecta a los objetos existentes *a menos que los edite*. Por ejemplo, si abre una campaña, Hoja de cálculo de celda objetivo, o una oferta en modo de edición, se le pedirá que especifique un valor antes de guardar.
- e. Para un campo **Cuadro de selección - Cadena** o **Campo de texto - Cadena**, puede modificar la **Longitud de cadena máxima** para especificar el número máximo de caracteres a almacenar para cualquier valor de este atributo.

Importante: Si reduce la longitud de un atributo existente, los valores existentes se cortarán, lo que puede afectar negativamente al rastreo, si el campo se utiliza para coincidencias.

- f. Para un campo **Campo de texto - numérico** o **Campo de texto - moneda**, puede modificar las **Posiciones decimales** para especificar cuántas posiciones decimales se mostrarán a la derecha del separador decimal.

Importante: Si reduce el valor, la visualización se cortará en la interfaz de usuario. No obstante, el valor original se mantiene intacto en la base de datos.

- g. Si el atributo es un **Cuadro de selección - cadena**, puede:
- Cambie **Permitir agregar elementos de lista desde los formularios de edición**, para permitir o no permitir a los usuarios añadir nuevos valores exclusivos a la lista cuando defina campañas, ofertas y plantillas de oferta. Esta opción no se aplica a los atributos de celda personalizados.
 - Edite un elemento de lista: selecciónelo en la **Lista de origen de valores disponibles**, cámbielo en el campo Nuevo o Elemento seleccionado y haga clic en **Aceptar**.
 - Añada un elemento a la lista: especifique un valor en el campo **Elemento nuevo o seleccionado** y haga clic en **Aceptar**.
 - Elimine un elemento de la lista: selecciónelo en **Lista de origen de valores disponibles** y haga clic en **Eliminar**.
 - Cambie el **Valor predeterminado**.
 - Cambie el **Orden de clasificación** para determinar el orden de los elementos de la lista.

5. Haga clic en **Guardar cambios**.

Atributos de ofertas estándar en Campaign

En la tabla siguiente se muestra una lista de los atributos de oferta estándar que se incluyen con Campaign.

Tabla 16. Atributos de oferta estándar

Nombre de visualización del atributo	Nombre interno del atributo	Tipo de elemento de formulario
Media Ingresos de respuesta	AverageResponseRevenue	Campo de texto - Numérico
Canal	Canal	Cuadro de selección - Cadena

Tabla 16. Atributos de oferta estándar (continuación)

Nombre de visualización del atributo	Nombre interno del atributo	Tipo de elemento de formulario
Tipo de canal	ChannelType	Cuadro de selección - Cadena
Coste por oferta	CostPerOffer	Campo de texto - Cadena
Creative URL	CreativeURL	Campo de texto - Cadena
Fecha efectiva	EffectiveDate	Campo de texto - Fecha
Fecha de caducidad	ExpirationDate	Campo de texto - Fecha
Duración	ExpirationDuration	Campo de texto - Numérico
Coste de cumplimiento	FulfillmentCost	Campo de texto - Moneda
ID de punto de interacción	UACInteractionPointID	Campo de texto - Numérico
Punto de interacción	UACInteractionPointName	Campo de texto - Cadena
Coste fijo de la oferta	OfferFixedCost	Campo de texto - Moneda

Cómo trabajar con plantillas de oferta

Toda oferta está basada en una plantilla de oferta. Por lo tanto, los administradores deben crear plantillas de oferta en primer lugar, para que los usuarios puedan crear ofertas.

Puede hacer modificaciones (limitadas) a una plantilla que tenga ofertas basadas en ella (puede cambiar las opciones básicas y los atributos de valores predeterminados). Para hacer otros cambios, debe retirar la plantilla de oferta original y sustituirla, creando una nueva con los cambios deseados.

Antes de empezar a trabajar con plantillas de oferta, debe crear los atributos de oferta personalizada que pueda necesitar. Por ejemplo, podría crear una lista desplegable que conste de varias opciones, los usuarios que podrán seleccionarla cuando se creen ofertas.

Nota: Para trabajar con plantillas de oferta se necesitan los permisos adecuados. Por ejemplo, para añadir plantillas de oferta, debe tener los permisos **Añadir plantillas de oferta** y **Ver plantillas de oferta**. Para obtener más información, consulte Capítulo 2, “Gestión de la seguridad en IBM Unica Campaign”, en la página 3.

Uso de listas desplegables en plantillas de oferta

Una lista desplegable, también conocida como Cuadro de selección, es una lista de valores desde los que el usuario puede seleccionar un único elemento. Para que la lista desplegable esté disponible en otras plantillas de oferta (y, por lo tanto, en otras ofertas), defina un atributo de oferta personalizado del tipo **Cuadro de selección - Cadena**, y añádalo a una plantilla de oferta. Las ofertas basadas en dicha plantilla incluirán la lista.

Los valores disponibles en la lista se especifican cuando se crean los atributos personalizados. Además, puede especificar el **Orden de clasificación** de los valores, un **Valor predeterminado** y si el valor para este atributo es necesario (**Obligatorio**). También puede marcar **Permitir agregar elementos de lista desde los formularios de edición** para permitir a los usuarios añadir valores exclusivos nuevos a una lista cuando se edita la plantilla de oferta o se crea una oferta basada

en la plantilla. Por ejemplo, si un Cuadro de selección contiene los valores *Pequeño*, *Mediano*, *Grande*, cualquier usuario podría añadir el valor *Muy grande*.

Nota: Una vez que la oferta o plantilla de oferta se guarda, el usuario no puede eliminar el elemento nuevo de la lista. El valor se vuelve a guardar en la definición del atributo personalizado y ya estará disponible para todos los usuarios. Sólo los administradores pueden eliminar elementos de listas, modificando el atributo personalizado.

El valor **Obligatorio** determina si un valor es necesario para este atributo. Si **Obligatorio** está seleccionado, los administradores estarán obligados a especificar un valor cuando se añada el atributo a la plantilla de oferta. El valor especificado se utilizará para ofertas basadas en dicha plantilla, a menos que el usuario especifique un valor distinto cuando se cree o edite la oferta.

Nota: Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático oculto" o "Parametrizado", siempre será necesario un valor, incluso si el atributo se ha definido como No-obligatorio. Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático", el valor **Obligatorio** determina si el valor es necesario o no.

Crear una plantilla de oferta

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.

2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** haga clic en **Definiciones de plantilla de oferta**.

Se abre la ventana Definiciones de plantilla de oferta.

3. En la parte inferior de la lista de plantillas de oferta, haga clic en **Añadir...**

Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 1 de 3: Metadatos.

4. Especifique los metadatos de la plantilla de oferta según se indica a continuación:

- a. Especifique los datos de las opciones básicas: **Nombre de plantilla**, **Política de seguridad**, **Descripción**, **Usuarios sugeridos** e **Icono de plantilla**.

- b. Para utilizar esta plantilla de oferta con Interactuar, seleccione **Permitir ofertas creadas con esta plantilla para utilizarlas en interacciones en tiempo real**.

- c. Acepte los valores predeterminados o modifique los datos para los generadores y formatos de códigos de tratamiento y oferta: **Formato del código de oferta**, **Generador de códigos de oferta**, **Formato del código de tratamiento** y **Generador de códigos de tratamiento**.

Importante: No puede utilizar el carácter de espacio en un formato de código de oferta.

Si deja vacío el campo **Generador de código de tratamiento**, se utiliza el generador de códigos de tratamiento predeterminado.

5. Haga clic en **Siguiente>>**.

Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 2 de 3: Atributos de oferta.

6. Añada atributos estándar y personalizados a la plantilla de oferta según sea necesario. Utilice los botones de flechas (<< y >>) para mover los atributos dentro y fuera de la lista de atributos, y para cambiar el orden y tipo (estático, oculto o parametrizado) de los atributos incluidos.

Nota: Para que una oferta esté disponible en un diagrama de flujo, debe tener al menos un atributo personalizado o estándar.

7. Haga clic en **Siguiente>>**.

Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 3 de 3: Valores predeterminados.

8. Para los atributos que ha añadido a la plantilla de oferta, proporcione un valor predeterminado que se utilice cuando los usuarios creen ofertas usando esta plantilla. Cuando crean ofertas, los usuarios pueden cambiar el valor predeterminado de atributos parametrizados, pero no pueden cambiar el valor que especifique para atributos estáticos ocultos en la plantilla de oferta.
9. Para atributos parametrizados con valores proporcionados en una lista desplegable, también puede añadir aquí elementos de lista, cuando cree la plantilla de oferta. Puede eliminar cualquier elemento nuevo de la lista que añada aquí, pero no puede eliminar los elementos de la lista que ya existían anteriormente. Las adiciones a los elementos de la lista que haga aquí se guardan en el atributo personalizado de la oferta.

Importante: Si ha añadido el atributo Fechas válidas/caducidad de oferta a la plantilla como atributo parametrizado, en esta pantalla aparecerá una opción **Fecha de ejecución del diagrama de flujo**. Si selecciona esta opción en lugar de especificar una fecha válida de oferta predeterminada, Campaign utiliza la fecha en la que se ejecuta el proceso que usa la oferta, no la fecha de ejecución del diagrama de flujo completo.

10. Si ha seleccionado **Permitir ofertas creadas con esta plantilla para utilizarlas en interacciones en tiempo real**, especifique un **ID de punto de interacción** y un **Nombre de punto de interacción**.

Puede especificar cualquier entero para el valor predeterminado de ID de punto de interacción, y cualquier cadena para el Nombre de punto de interacción. Los valores se rellenan automáticamente con los datos correctos por el entorno de ejecución; no obstante, el entorno de diseño necesita un valor predeterminado.

11. Haga clic en **Finalizar**.

Habrá creado la plantilla de oferta. Ahora se puede utilizar para la creación de ofertas.

Modificar una plantilla de oferta

Si existe una oferta que esté basada en la plantilla, no puede modificar los datos de plantilla sobre códigos de oferta, o los atributos personalizados de oferta. Sólo puede modificar las opciones básicas y los valores predeterminados de atributos. Por lo tanto, para hacer otros cambios a una plantilla de oferta, debe retirar la plantilla de oferta original y sustituirla, creando una nueva con los cambios deseados.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.

2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** haga clic en **Definiciones de plantilla de oferta**.

Se abre la ventana Definiciones de plantilla de oferta.

3. Haga clic en el nombre de la plantilla de oferta a modificar.

Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 1 de 3: Metadatos.

Si la plantilla de oferta está actualmente en uso por parte de una oferta, sólo puede editar las opciones básicas. Si no, también podrá editar los datos de código de tratamiento y oferta.

4. Haga clic en **Siguiente>>**.

Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 2 de 3: Atributos de oferta.

5. Modifique los valores de atributos según sea necesario.

Nota: Si la plantilla de oferta está actualmente en uso por parte de una oferta, no puede cambiar los valores para los atributos de oferta. Si la plantilla no está en uso, puede modificar los atributos en la plantilla de oferta según sea necesario. Utilice los botones de flechas (<< y >>) para mover los atributos dentro y fuera de la lista de atributos, y para cambiar el orden y tipo (estático, oculto o parametrizado) de los atributos incluidos.

6. Haga clic en **Siguiente>>**.

Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 3 de 3: Valores predeterminados.

7. Para los atributos en la plantilla de oferta, proporcione un valor predeterminado.

Cuando crean ofertas, los usuarios pueden cambiar el valor predeterminado de atributos parametrizados y estáticos. No obstante, los usuarios no pueden cambiar el valor que especifique para los atributos estáticos ocultos.

Importante: Si ha añadido el atributo Fechas válidas/caducidad de oferta a la plantilla como atributo parametrizado, en esta pantalla aparecerá un recuadro **Fecha de ejecución del diagrama de flujo**. Si selecciona esta opción en lugar de especificar una fecha válida de oferta predeterminada, Campaign utiliza la fecha que emplea el proceso que ejecuta la oferta, no el diagrama de flujo completo.

8. Haga clic en **Finalizar**.

Así habrá modificado la plantilla de oferta.

Reordenación de plantillas de ofertas

El orden de las plantillas de ofertas que define es el orden en que las plantillas se presentan a los usuarios cuando crean una oferta nueva. De forma predeterminada, las plantillas de oferta se muestran en el orden en el que se crearon. No obstante, los usuarios sólo ven las plantillas de oferta específicas permitidas por la política de seguridad de la plantilla de oferta y los roles del usuario; por lo tanto, el usuario podría no ver todas las plantillas de oferta. No obstante, el orden de las que ven es el orden que especifique.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.

2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** haga clic en **Definiciones de plantilla de oferta**.

Se abre la ventana Definiciones de plantilla de oferta.

3. En la parte superior o inferior de la lista de plantillas de oferta, haga clic en **Reordenar...**

Se abrirá la ventana Reordenar plantillas de ofertas, mostrando las plantillas de ofertas en el orden actual.

4. Para cambiar el orden de las plantillas de oferta, seleccione una plantilla y haga clic en los iconos arriba o abajo para mover la ubicación de la plantilla en la lista.
5. Cuando las plantillas de ofertas estén en el orden deseado, haga clic en **Guardar cambios**.

Retirar una plantilla de oferta

Retire una plantilla de oferta cuando ya no quiera que los usuarios puedan crear nuevas ofertas basadas en la plantilla. Las ofertas previamente creadas con la plantilla que retire no se verán afectadas.

Nota: Una vez que retire una plantilla de oferta, no podrá anular la acción. Deberá crear una plantilla de oferta nueva con las mismas características.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.

2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** haga clic en **Definiciones de plantilla de oferta**.

Se abre la ventana Definiciones de plantilla de oferta.

3. A la derecha de la plantilla de oferta que ya no quiere que esté disponible, haga clic en **Retirar**.

Se le solicitará que confirme la retirada.

4. Haga clic en **Aceptar** para retirar la plantilla de oferta o en **Cancelar** para detener la operación.

Si hace clic en **Aceptar**, la plantilla de oferta se retira, y su estado se indica en la pantalla.

Adición de valores de lista al atributo Canal

Campaign incluye el atributo personalizado **Canal** para su uso en plantillas de oferta. El atributo **Canal** está pensado para indicar el canal de comunicación de salida para la oferta como por ejemplo, correo electrónico o teléfono.











Tal cual se instala, el atributo **Canal**, de tipo **Cuadro de selección - Cadena**, no incluye valores disponibles. Para usar el atributo **Canal**, debe proporcionar los valores que los usuarios pueden seleccionar; para ello, modifique el atributo.

También puede permitir a los usuarios especificar valores adicionales para el campo, marcando Permitir adicionales de elementos de lista desde dentro de los formularios de edición.

Iconos de plantilla

El icono de plantilla se selecciona como parte de las opciones básicas cuando crea o modifica una plantilla de oferta. El icono de plantilla sirve como pista visual sobre la plantilla de oferta cuando los usuarios crea ofertas nuevas. En la tabla siguiente se muestra una lista de los iconos de plantilla disponibles:

Tabla 17. Iconos de plantilla de oferta

Nombre del icono	Icono
offertemplate_default.gif	
offertemplate_manychans.gif	
offertemplate_manydates.gif	
offertemplate_manyresp.gif	
offertemplate_manysegs.gif	
offertemplate_repeatingtabl.gif	
offertemplate_simpleemail.gif	
offertemplate_simplemail.gif	
offertemplate_simplephone.gif	
offertemplate_versions.gif	

Atributos de oferta predeterminados

Cuando cree una plantilla de oferta, puede añadir los atributos necesarios.

De forma predeterminada, los atributos estáticos se incluyen en todas las plantillas de oferta:

- **Nombre**
- **Descripción**
- **Código de oferta**
- **Productos relevantes:**

No puede eliminar estos atributos estáticos de una plantilla.

Introducción a la utilización de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign

Si Marketing Operations y Campaign están instalados y posee la licencia del complemento de gestión de activos de marketing de IBM Unica para Marketing Operations, las campañas pueden incluir activos digitales de las bibliotecas de activos de Marketing Operations. Por ejemplo, una oferta puede incluir un logotipo de producto que se almacena en una biblioteca de activos de Marketing Operations.

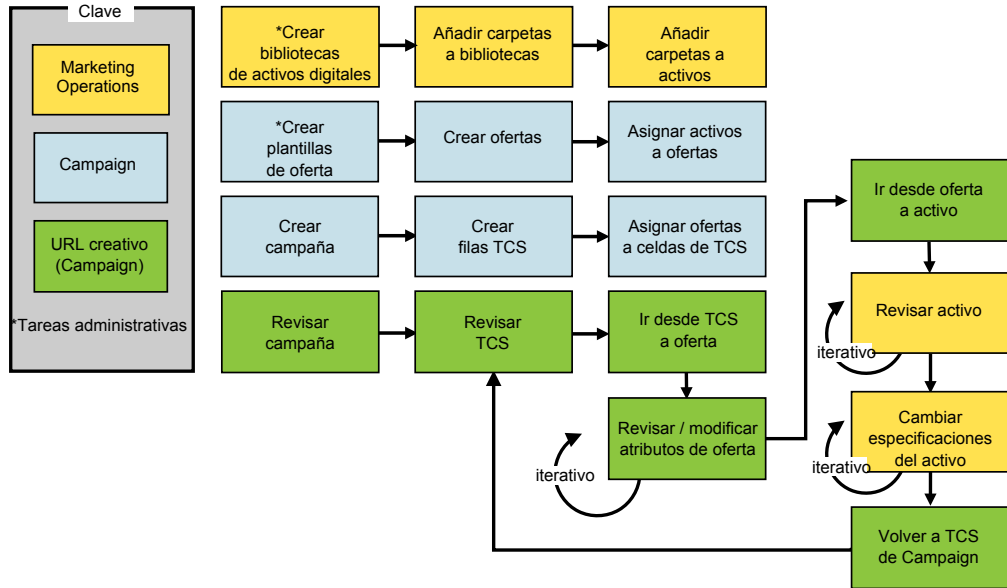
Para incluir un activo en una oferta, un usuario crea una oferta basada en una plantilla que incluye el atributo **CreativeURL**. Un "URL creativo" es un puntero que indica la ubicación de un activo en Marketing Operations. El activo al que apunta el atributo **CreativeURL** se incluye en la oferta.

El atributo **CreativeURL** permite a los usuarios moverse de Campaign a Marketing Operations cuando configuren ofertas, plantillas de oferta o campañas.

Por ejemplo, cuando se crea o edita una campaña, se puede acceder desde una celda de hoja de cálculo de celda destino (TCS) a la oferta relacionada con la celda. Desde esa oferta, puede navegar al activo relacionado en Marketing Operations, donde podrá verlo o modificarlo. También puede subir un activo nuevo a la biblioteca, para su uso inmediato en la campaña.

El ejemplo siguiente muestra un flujo de trabajo posible. El flujo de trabajo puede ser diferente.

Importante: Campaign puede o no puede integrarse con Marketing Operations. Sin embargo, la integración de ofertas *no* debe estar inhabilitada. La creación de la oferta se realiza en Campaign.



Directrices para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign

En este tema se muestra una lista de los requisitos previos para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign. Esta funcionalidad depende del atributo de oferta **CreativeURL**.

- Tanto Marketing Operations como Campaign deben estar instalados. (El atributo **CreativeURL** está instalado con Campaign. Sin embargo, no se puede utilizar la función a menos que también esté instalado Marketing Operations.)
- Debe tener la licencia del complemento de gestión de activos de marketing de IBM Unica para Marketing Operations.
- Campaign puede o no puede integrarse con Marketing Operations. Incluso aunque esté desactivada la integración de UMO-UC, los usuarios pueden asignar un activo a una oferta.
- La integración de ofertas *no* debe estar habilitada (Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno).
- **CreativeURL** es un atributo de oferta de Campaign estándar pero no es necesario. Puede crear plantillas de ofertas con o sin el atributo.
- Si está incluido el atributo **CreativeURL** en una plantilla, cada oferta basada en esta plantilla pueden opcionalmente incluir un activo desde una biblioteca de activos de Marketing Operations.
- Una plantilla de ofertas y cualquier oferta basada en ella pueden incluir sólo un **CreativeURL**. Sin embargo, cada oferta puede incluir un activo de Marketing Operations.

Nota: Una oferta puede estar relacionada con sólo un activo. Sin embargo, un activo puede estar relacionado a varias ofertas.

Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign

En este tema se explica qué deben hacer los administradores para permitir a los usuarios de Campaign relacionar un activo digital de Marketing Operations a una oferta de Campaign.

Un activo es un archivo electrónico diseñado para su uso en un programa de marketing. Ejemplos de activos pueden ser logotipos, imágenes de marcas, documentos de investigación de marketing, materiales de referencia, material auxiliar corporativo o plantillas de documentos. Para añadir un activo a una oferta de Campaign, utilice el atributo **CreativeURL**. El atributo **CreativeURL** es un atributo de oferta estándar que se instala con Campaign. Un "URL creativo" es un puntero a un archivo en una biblioteca de activos de Marketing Operations.

Tabla 18. Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign

Tarea	Detalles	Para documentación
Crear una biblioteca que aloje activos digitales.	<p>Esta tarea la suele realizar un administrador de Marketing Operations.</p> <p>En IBM Marketing Operations, seleccione Configuración > Configuración de Marketing Operations, haga clic en Definiciones de biblioteca de activos, y añada una biblioteca.</p>	<i>Guía del administrador de IBM Unica Marketing Operations</i>
Añadir activos a la biblioteca.	<p>Esta tarea la suelen realizar usuarios de Marketing Operations.</p> <p>En IBM Marketing Operations, seleccione Operaciones > Activos. Abra una biblioteca, acceda a una carpeta y haga clic en el icono Añadir activo. Especifique el nombre del activo, la descripción y otra información, y utilice Subir para seleccionar y subir archivos a la biblioteca.</p>	<i>Guía del usuario de IBM Unica Marketing Operations</i>
Crear una plantilla de oferta que incluya el atributo CreativeURL .	<p>Esta tarea la suele realizar un administrador de Campaign.</p> <p>Los atributos de oferta son los campos que definen una oferta. CreativeURL es un atributo estándar que se proporciona con Campaign. Si se añade un atributo CreativeURL a una plantilla, el atributo estará disponible para todas las ofertas basadas en dicha plantilla.</p> <p>Seleccione Configuración > Configuración de campaña y haga clic en Definiciones de plantilla de oferta. Haga clic en Añadir y siga las solicitudes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En los pasos del 1 al 3, define la plantilla. 2. En el paso 2 de 3, mueve el URL creativo la lista de Atributos seleccionados. 3. En el paso 3 de 3, haga clic en Examinar biblioteca en el campo URL de creativos. Acceda a la carpeta en una biblioteca de activos y seleccione el activo que va a utilizarse en esta oferta. O bien, si desea crear un activo, haga clic en el nombre de una biblioteca y luego haga clic en Añadir activo y proporcione la información necesaria. En el campo Archivo, haga clic en Subir; a continuación, busque un archivo. Puede subir un Archivo un Archivo de previsualización y una Miniatura. Siga las indicaciones para completar la acción. <p>El URL a los activos se incluye ahora en el campo URL de creativos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Guarde la plantilla de oferta 	<p><i>Guía del administrador de Campaign:</i></p> <p>“Crear una plantilla de oferta” en la página 64</p>

Tabla 18. Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign (continuación)

Tarea	Detalles	Para documentación
Utilice Campaign para crear una oferta que incluya un activo de Marketing Operations.	Los usuarios de Campaign ahora podrán crear ofertas basadas en una plantilla que incluya el atributo CreativeURL . Cuando defina esta oferta, los usuarios pueden ir a la biblioteca de activos y seleccionar o crear uno.	<i>Guía del usuario de Campaign</i>

Capítulo 6. Administración de niveles de audiencia

Como administrador de Campaign, puede realizar las tareas siguientes:

- Cree los niveles de audiencia necesarios para las campañas de su empresa.
- Cree tablas de bases de datos en la base de datos de sistema de Campaign para dar soporte a los niveles de audiencia nuevos.
- Asigne tablas del sistema a tablas de base de datos soportadas para los nuevos niveles de audiencia en la base de datos del sistema Campaign.
- Especifique los niveles de audiencia y campos de bases de datos asociados cuando asigne tablas de usuario.
- Cree segmentos de supresión global para uno o más niveles de audiencia.

Sobre los niveles de audiencia

Un nivel de audiencia es una serie de identificadores que pueden ser los objetivos de una campaña. Por ejemplo, un conjunto de campañas podría utilizar los niveles de audiencia “UnidadFamiliar”, “PosiblesClientes”, “Cliente” y “Cuenta”. Cada uno de estos niveles representa una vista determinada de los datos de marketing disponibles para una campaña.

los niveles de audiencia se suelen organizar jerárquicamente. Usando los ejemplos anteriores:

- UnidadFamiliar está en lo más alto de la jerarquía, y cada unidad familiar puede tener varios clientes así como uno o más posibles clientes.
- Cliente es el siguiente en la jerarquía, y cada cliente puede tener varias cuentas.
- Cuenta está al final de la jerarquía.

En entornos business-to-business hay otros ejemplos más complejos de jerarquías de audiencia, en los que puede ser necesario que existan niveles de audiencia para empresas, compañías, divisiones, grupos, individuos, cuentas, ...

Estos niveles de audiencia podrían tener distintas relaciones entre sí, por ejemplo, uno-a-uno, muchos-a-uno o muchos-a-muchos. Al definir los niveles de audiencia, permite que estos conceptos se representen dentro de Campaign, de forma que los usuarios puedan administrar las relaciones entre distintas audiencias para dirigirse correctamente al objetivo. Por ejemplo, aunque podría haber varios posibles clientes en una unidad familiar, quizás prefiera limitar los correos a uno por unidad familiar.

Un nivel de audiencia está compuesto por un número fijo de campos de tablas de base de datos o claves, que de forma conjunto identifican exclusivamente a un miembro de dicho nivel de audiencia.

Por ejemplo, el nivel de audiencia “Cliente” podría estar identificado por un único campo ID_Individuo o por una combinación de los campos ID_UnidadFamiliar y NúmMiembro.

Para obtener más detalles sobre niveles de audiencia, consulte la sección en el proceso Audiencia de la *Guía del usuario de Campaign*.

¿Por qué se necesitan distintos niveles de audiencia en Campaign?

Los distintos niveles de audiencia permite a los diseñadores de flujos de datos dirigirse a conmutar entre grupos identificables específicos en sus campañas, o tener como ámbito un nivel de audiencia por otro (por ejemplo, dirigirse a un sólo individuo por unidad familiar).

Por ejemplo, los niveles de audiencia permiten a los desarrolladores hacer cosas como:

- Seleccionar el cliente con el saldo de cuenta más alto de cada unidad familiar.
- Seleccionar todas las cuentas con saldo negativo que pertenezcan a un conjunto concreto de clientes.
- Seleccionar todas las unidades familiares si al menos un individuo tiene una cuenta con cheques.

Para obtener más detalles sobre niveles de audiencia, consulte la sección en el proceso Audiencia de la *Guía del usuario de Campaign*.

El nivel de audiencia Cliente predeterminado

En Campaign se incluye un único nivel de audiencia denominado *Cliente*. Puede definir niveles de audiencia adicionales según las necesidades de sus tablas de usuario o campañas.

De forma predeterminada, la base de datos de sistema de Campaign contiene las tablas necesarias para dar soporte al nivel de audiencia *Cliente*. Tras la instalación de Campaign, debe asignar estas tablas.

Creación de niveles de audiencia adicionales

Si necesita niveles de audiencia adicionales, debe crear y asignar el conjunto equivalente de tablas del sistema para darles soporte, tal y como hizo para el nivel de audiencia *Cliente* predeterminado.

Debe definir los niveles de audiencia antes de poder correlacionar tablas de usuarios, para poder especificar niveles de audiencia durante el proceso de asignación de tabla de usuario. Las tablas base asignadas en un nivel de audiencia específico, cuando se consulten, devolverán los ID a dicho nivel de audiencia.

Sobre los niveles de audiencia y tablas del sistema

Cada nivel de audiencia que cree precisa de las siguientes tablas del sistema asociadas:

- Una tabla del historial de contactos
- Una tabla del historial de contactos detallada
- Una tabla de historial de respuestas
- Una tabla de pertenencia de segmentos

Estas entradas de tabla del sistema se crean automáticamente cuando crea el nivel de audiencia. A continuación, debe:

- Crear las tablas de base de datos física en la base de datos de la tabla del sistema Campaign.
- Correlacionar estas tablas del sistema con tablas de bases de datos.

Nota: IBM recomienda que correlacione la tabla de pertenencia de segmentos sólo si está usando segmentos estratégicos con diagramas de flujo de Campaign o sesiones optimización en Optimizar.

Tablas predeterminadas del sistema del nivel de audiencia Cliente

En Campaign se incluyen los scripts DDL de tabla del sistema para crear las tablas que dan soporte al nivel de audiencia Cliente predeterminado. Tras instalar Campaign, debe correlacionar estas tablas del sistema con tablas en la base de datos de sistema Campaign, según se indica a continuación:

Tabla 19. Tablas predeterminadas del sistema del nivel de audiencia

Tabla del sistema de Unica	Nombre de tabla de bases de datos
Historial de contactos de Cliente	UA_ContactHistory
Historial de respuestas de Cliente	UA_ResponseHistory
Tabla de historial de contactos detallado de Cliente	UA_DtlContactHist
Pertenencia del segmento Cliente	UA_SegMembership

Si estas tablas se correlacionan según se ha listado anteriormente, los informes de muestra que se proporcionan con Campaign funcionarán con unos cambios mínimos.

Las sentencias SQL usadas para crear estas tablas y sus índices relacionados se pueden usar como plantillas para crear tablas para otros niveles de audiencia.

Sobre los niveles de audiencia y segmentos estratégicos

Para cada audiencia que se incluye en un diagrama de flujo o sesión de Optimize y que utilice segmentos estratégicos, correlacione la tabla del sistema de pertenencia de segmento con una tabla física que defina los miembros del segmento. Por ejemplo, para usar la audiencia Cliente predeterminada, debe correlacionar la tabla del sistema de audiencia Pertenencia del segmento Cliente con la tabla de base de datos del segmento UA_SegMembership. Rellene la tabla de base de datos usando el proceso Create Seg (Crear segmento).

Nota: IBM Unica recomienda que correlacione la tabla de pertenencia de segmentos de la audiencia sólo si tiene pensado utilizar la audiencia en diagramas de flujo o sesiones de Optimize que utilicen segmentos estratégicos.

El uso de segmentos estratégicos en diagramas de flujo de Campaign o sesiones de Optimizar es opcional. Si correlaciona la tabla de pertenencia de segmentos, cada vez que ejecute el diagrama de flujo o sesión de Optimize, Campaign o Optimizar actualiza la tabla. Esta es una sobrecarga de procesamiento innecesaria, si no está usando los segmentos estratégicos.

Identificadores exclusivos del nivel de audiencia

Cuando crea un nivel de audiencia nuevo, debe especificar al menos un campo para utilizarlo como identificador exclusivo por parte de los miembros de ese nivel de audiencia. Para identificar cada miembro de la audiencia de forma exclusiva, necesita utilizar varios campos. Por ejemplo:

- Unidad familiar se podría identificar mediante el campo ID_UnidFam
- Cliente se podría identificar mediante los campos ID_UnidFam y NumMiembro.

- Posible cliente se podría identificar mediante el campo ID_Posible
- Cuenta se podría identificar mediante el campo ID_Cuenta

Los nombres de campo (y en concreto cualquier nombre de campo de identificador exclusivo) de un nivel de audiencia nuevo deben coincidir exactamente en la tabla de base de datos para la correlación. Esto permite a Campaign correlacionar automáticamente los campos de base de datos con los campos de tabla del sistema adecuados cuando crea el nivel de audiencia.

Nota: Los nombres de campo de nivel de audiencia tienen restricciones de caracteres específicas. Para obtener detalles, consulte Apéndice B, “Caracteres especiales en nombres de objeto de Campaign”, en la página 353

Campos necesarios en tablas específicas de nivel de audiencia

En esta sección se proporcionan listas de campos obligatorios en las tablas del sistema para cada nivel de audiencia.

- “Campos necesarios en la tabla del historial de contactos”
- “Campos obligatorios en la tabla detallada del historial de contactos”
- “Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas” en la página 77
- “Campos necesarios en la tabla de pertenencia de segmentos” en la página 77

Campos necesarios en la tabla del historial de contactos

La tabla del historial de contactos para cada nivel de audiencia de la base de datos de sistema de Campaign debe tener como mínimo los campos siguientes:

Tabla 20. Campos necesarios en la tabla del historial de contactos

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No
Sí	CellID	bigint	8	No
Sí	PackageID	bigint	8	No
No	ContactDateTime	datetime	8	Sí
No	UpdateDateTime	datetime	8	Sí
No	ContactStatusID	bigint	8	Sí
No	ID_fecha	bigint	8	Sí
No	TimeID	bigint	8	Sí

Nota: En Campaign se incluyen campos adicionales (ValueBefore y UsageBefore) en la tabla UA_ContactHistory para el nivel de audiencia Cliente, para dar soporte a los informes de ejemplo. Puede definir sus propios “campos rastreados adicionalmente” para el historial de contactos y los informes de personalización, según sea necesario.

Campos obligatorios en la tabla detallada del historial de contactos

La tabla detallada del historial de contactos para cada nivel de audiencia de la base de datos de sistema de Campaign debe tener como mínimo los campos siguientes:

Tabla 21. Campos obligatorios en la tabla detallada del historial de contactos

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No
No	TreatmentInstID	bigint	8	No
No	ContactStatusID	bigint	8	Sí
No	ContactDateTime	datetime	8	Sí
No	UpdateDateTime	datetime	8	Sí
No	ID_fecha	bigint	8	No
No	TimeID	bigint	8	No

Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas

La tabla del historial de respuestas para cada nivel de audiencia de la base de datos de sistema de Campaign debe tener como mínimo los campos siguientes:

Tabla 22. Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No
Sí	TreatmentInstID	bigint	8	No
Sí	ResponsePackID	bigint	8	No
No	ResponseDateTime	datetime	8	No
No	WithinDateRangeFlg	int	4	Sí
No	OrigContactedFlg	int	4	Sí
No	BestAttrib	int	4	Sí
No	FractionalAttrib	float	8	Sí
No	CustomAttrib	float	8	Sí
No	ResponseTypeID	bigint	8	Sí
No	ID_fecha	bigint	8	Sí
No	TimeID	bigint	8	Sí
No	DirectResponse	int	4	Sí

Cada tabla de historial de respuestas que cree para un nivel de audiencia nuevo debería tener una restricción de clave foránea en el UA_Treatment del campo TreatmentInstID de la tabla.

Campos necesarios en la tabla de pertenencia de segmentos

Si utiliza segmentos estratégicos en Campaign o Optimizar, deberá crear la tabla de pertenencia de segmentos para cada nivel de audiencia que utilice con segmentos estratégicos. Como mínimo, la tabla debe contener los campos siguientes.

Tabla 23. Campos necesarios en la tabla de pertenencia de segmentos

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
Sí	ID de segmento	bigint	8	No
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No

Sobre los niveles de audiencia y tablas de usuarios

Esta sección contiene la información siguiente:

- “Tablas de usuario con un único nivel de audiencia”
- “Tablas de usuario con varios niveles de audiencia”

Tablas de usuario con un único nivel de audiencia

Cuando correlaciona una tabla de usuario, debe especificar al menos un nivel de audiencia para que sea el primario de dicha tabla. Durante este paso, Campaign asocia los campos que especifique cuando crea el nivel de audiencia con los campos del identificador del mismo nombre en la tabla de usuario. Al hacer esto, habrá especificado que, de forma predeterminada, cuando Campaign realice selecciones desde esta tabla de usuario, se devuelvan ID del nivel de audiencia primario.

Por ejemplo, si crea un nivel de audiencia denominado Cuenta con el campo ID_Cuenta y selecciona este nivel de audiencia como la audiencia primaria, cuando correlacione las Cuentas de la tabla de usuarios habrá asociado el campo nivel de audiencia ID_Cuenta con el campo en la tabla de usuarios, que es el identificador exclusivo (clave primaria) para la tabla de base de datos Cuentas.

Tablas de usuario con varios niveles de audiencia

Una tabla de usuario puede asociarse a varios niveles de audiencia; uno de ellos estará designado como nivel de audiencia primario, y el resto como alternativos.

Nota: Para habilitar a los diseñadores de diagramas de flujo el cambio de un nivel de audiencia a otro, o establecer el ámbito de un nivel de audiencia por otro, debe definir al menos una tabla de usuario con todos los niveles de audiencia necesarios. Así, Campaign podrá utilizar esta tabla para "conversiones" entre un nivel de audiencia y otro, según sea necesario.

Por ejemplo, una tabla de usuario que contiene datos sobre cuentas de clientes podría tener las columnas siguientes:

- ID_Cuenta
- ID_Individuo
- ID_UnidadFamiliar

En esta tabla, el ID_Cuenta podría ser exclusivo para cada registro. Como un individuo puede tener varias cuentas, y una unidad familiar podría tener varios individuos, varios registros podrían tener los mismos valores para los campos ID_Individuo e ID_UnidadFamiliar.

Suponiendo que tenga tres niveles de audiencia, Cuenta, Cliente y Unidad familiar, cuando correlaciona esta tabla de usuario, podría especificar estos tres niveles de audiencia y asociarlos a los campos correspondiente listados anteriormente en la tabla de usuario. Así permite a los diseñadores de diagramas de flujo cambiar el público objetivo, o establecer el ámbito de un nivel de audiencia por otro (por ejemplo, cuentas por cliente, clientes por unidad familiar y cuentas por unidad familiar) cuando se utiliza esta tabla.

Cómo trabajar con niveles de audiencia

Esta sección contiene la información siguiente:

- “Flujo de trabajo para la configuración de un nivel de audiencia nuevo”
- “Eliminación de un nivel de audiencia” en la página 81

Flujo de trabajo para la configuración de un nivel de audiencia nuevo

Los pasos siguientes proporcionan el flujo de trabajo para la configuración de un nivel de audiencia nuevo. Para ver los procedimientos específicos, consulte cada una de las tareas.

- “Tarea 1: crear las tablas de bases de datos necesarias para cada nivel de audiencia nuevo”
- “Tarea 2: Crear los niveles de audiencia nuevos en Campaign” en la página 80
- “Tarea 3: Correlacionar las tablas del sistema Unica con las tablas de bases de datos” en la página 80
- “Tarea 4: Asignar las tablas de usuarios que contienen datos relevantes a los niveles de audiencia adecuados” en la página 81
- “Tarea 5: guardar las tablas correlacionadas en un catálogo de tablas” en la página 81

Tarea 1: crear las tablas de bases de datos necesarias para cada nivel de audiencia nuevo

Debe crear las tablas de base de datos física en la base de datos de sistema Campaign para dar soporte a cada nivel de audiencia nuevo que cree. Las tablas necesarias para cada nivel de audiencia son:

- Una tabla del historial de contactos
- Una tabla detallada del historial de contactos
- Una tabla de historial de respuestas
- Una tabla de pertenencia de segmentos

Cada tabla necesaria tiene un conjunto de campos necesarios. Puede crear campos personalizados adicionales en sus tablas de audiencia.

Nota: Debería crear índices en las tablas que cree. Por ejemplo, si crea la tabla INDIV_HistorialContactos para un nivel de audiencia nuevo individual, podría crear un índice de la siguiente manera: `CREATE INDEX XIE1INDIV_HistorialContactos ON INDIV_HistorialContactos (IndivID)`.

Para crear tablas para otros niveles de audiencia, es posible que quiera utilizar como plantillas las sentencias SQL que se usan para crear las tablas de nivel de audiencia predeterminadas de Campaign y sus índices relacionados. Por ejemplo, podría utilizar UA_HistorialContactos como plantilla para Cuenta_HistorialContactos (para un nivel de audiencia Cuenta). Para ver las sentencias SQL disponibles, consulte el directorio /Campaign/ddl para ver los scripts que crean las tablas del sistema para su sistema de gestión de bases de datos.

Nota: Tiene la flexibilidad de correlacionar varias tablas del sistema con un nivel de audiencia nuevo para la misma tabla de base de datos física (que contengan suficientes campos de audiencia para representar todos los niveles de audiencia necesarios) o bien puede crear tablas de bases de datos aparte para cada nivel de audiencia. La asesoría de IBM Unica o su socio (partner) de implementación pueden ayudarle a decidir la mejor forma de implementarlas tablas del historial de respuestas y contactos para su entorno.

Tarea 2: Crear los niveles de audiencia nuevos en Campaign

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. En la página de Configuración de campaña, en **Operaciones del origen de datos**, haga clic en **Administrar niveles de audiencia**.
Se abre la ventana Niveles de audiencia, mostrando los niveles de audiencia existentes.
3. Haga clic en **Crear nuevo**.
Se abre la ventana Crear nivel de audiencia nuevo.
4. Especifique un **Nombre de nivel de audiencia** exclusivo, que debería reflejar el grupo de identificadores en dicho nivel de audiencia.
Los nombres de nivel de audiencia no tienen restricciones de caracteres específicas.
5. En la **Lista de campos**, especifique un nombre y seleccione el tipo (numérico o de texto) de cada campo que se utilizará para identificar de forma exclusiva a cada miembro o nivel de audiencia.

Nota: Los nombres de campo del nivel de audiencia tienen restricciones de caracteres específicas.

Debe especificar exactamente los mismos nombres que los nombres de campo en las tablas de bases de datos para este nivel de audiencia. Los campos sólo se pueden correlacionar en "Tarea 3: Correlacionar las tablas del sistema Unica con las tablas de bases de datos" si Campaign encuentra una coincidencia exacta para los nombres de campo.

Por ejemplo, si está creando un nivel de audiencia nuevo "UnidadFamiliar" y especifica un campo para un identificador de nivel de audiencia exclusivo denominado "ID_UnidadFamiliar", debe asegurarse de que el campo ID de las tablas de bases de datos específicas de nivel coinciden exactamente el dicho ID; en otras palabras, que también se llame "ID_UnidadFamiliar".

6. Haga clic en **Aceptar**.

En la ventana Niveles de audiencia, cuando seleccione un nivel de audiencia nuevo, verá las tablas necesarias como "No correlacionadas". Puede realizar la correlación en "Tarea 3: Correlacionar las tablas del sistema Unica con las tablas de bases de datos".

Tarea 3: Correlacionar las tablas del sistema Unica con las tablas de bases de datos

Tras crear las tablas de base de datos físicas para cada nivel de audiencia nuevo y los niveles de audiencia de Campaign, debe correlacionar las tablas del sistema de Unica con estas tablas de bases de datos.

Puede correlacionar tablas de usuario con los niveles de audiencia creados sin correlacionar las tablas del sistema de Unica con las tablas de bases de datos, pero no podrá registrar el historial de respuestas y contactos sin correlacionar las tablas Historial de contactos, Historial detallado de contactos e Historial de respuestas.

IBM recomienda que correlacione las tablas del sistema de pertenencia a segmentos con las tablas de base de datos físicas sólo para las audiencias utilizadas en los diagramas de flujo de Campaign o sesiones de Optimizar que contengan segmentos estratégicos. El uso de segmentos estratégicos en Campaign y Optimizar es opcional.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

Aparecerá la página de Configuración de campaña.

2. En la página de Configuración de campaña, en **Operaciones del origen de datos**, haga clic en **Administrar niveles de audiencia**.
Se abre la ventana Niveles de audiencia, mostrando los niveles de audiencia existentes.
3. Seleccione el nivel de audiencia para el que está correlacionado tablas de bases de datos y haga clic en **Tabla de historial**.
4. En la ventana Correlación de tablas, seleccione cada tabla del sistema de Unica y haga clic en **Correlacionar tabla**.
5. En la ventana de correlación de tablas, seleccione la tabla de base de datos correspondiente a la tabla del sistema de Unica para dicho nivel de audiencia. La lista Campos de la tabla de origen se rellena con los campos de la tabla de base de datos que ha seleccionado. La lista Campos necesarios se rellenan con los Campos seleccionados (de su tabla de base de datos de origen) y los Campos necesarios correspondientes (desde la tabla del sistema de Unica).

Importante: Los campos sólo se pueden correlacionar si Campaign encuentra una coincidencia exacta para los nombres de campo.

6. Haga clic en **Siguiente** para especificar la correlación de cualquier campo personalizado en sus tablas de bases de datos.
7. Haga clic en **Siguiente** para especificar los nombres de visualización para campos personalizados. Esta opción no está disponible para todas las tablas.
8. Haga clic en **Finalizar** para completar la correlación. Repita este procedimiento para cada tabla del sistema de Unica de Unica necesario para el nivel de audiencia.

Nota: También puede realizar esta tarea desde el enlace Administrar asignaciones de tablas en la página de Configuración de campaña.

Tarea 4: Asignar las tablas de usuarios que contienen datos relevantes a los niveles de audiencia adecuados

Cuando asigne una tabla de usuario, debe especificar un nivel de audiencia primario. También puede especificar uno o más niveles de audiencia alternativos.

Para cada nivel de audiencia, asígnelo a la tabla de usuario que contiene el identificador para la entidad que esté en dicho nivel de audiencia.

Tarea 5: guardar las tablas correlacionadas en un catálogo de tablas

(Opcional). Guarda sus tablas correlacionadas en un catálogo de tablas para que pueda volver a cargar el catálogo sin volver a correlacionar tablas individuales.

Eliminación de un nivel de audiencia

Importante: No elimine un nivel de audiencia que haya sido utilizado dentro de Campaign, ya que generará problemas importantes, según se indica a continuación.

Cuando elimina un nivel de audiencia, se eliminan las tablas del sistema, pero las tablas de base de datos subyacentes permanecen.

Por lo tanto, si elimina un nivel de audiencia, los procesos y diagramas de flujo que dependen de dicho nivel de audiencia (esto es, que intentan escribir en las tablas del nivel de audiencia) generarán errores.

Importante: Antes de eliminar un nivel de audiencia, IBM Unica recomienda hacer copia de seguridad del sistema completo Campaign, para que pueda recuperar el sistema en su estado actual si luego tiene problemas después de la eliminación.

Es posible restaurar un nivel de audiencia suprimido creando un nivel de audiencia "nuevo" con el mismo nombre, asegurándose de que las tablas tengan los mismos campos obligatorios y volviendo a correlacionar las tablas del nivel de audiencia.

Eliminación de un nivel de audiencia

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. En **Operaciones del origen de datos**, haga clic en **Administrar niveles de audiencia**.
Se abre la ventana Niveles de audiencia, mostrando los niveles de audiencia definidos anteriormente.
3. Seleccione el nivel de audiencia a eliminar.
4. Haga clic en **Eliminar**.
Se le solicitará que confirme la eliminación.
5. Haga clic en **Aceptar**.

Sobre supresiones globales y de segmentos de supresión global

Nota: La especificación y administración de segmentos de supresión global precisa del permiso "Gestionar supresiones globales" en Campaign.

Utilice la característica de supresión global para especificar una lista de los ID (en un único nivel de audiencia) que se excluyen de forma automática de todas las celdas de los diagramas de flujo en Campaign.

Esto lo puede hacer mediante la creación de una lista de ID exclusivos como un segmento estratégico y, a continuación, especificar dicho segmento como un segmento de supresión global para un nivel de audiencia concreto. Por cada nivel de audiencia, sólo se puede configurar un segmento de supresión global.

Si se ha configurado un segmento de supresión global para un nivel de audiencia, todos los procesos Seleccionar, Extraer o Audiencia de nivel superior asociados al nivel de audiencia excluyen automáticamente los ID en el segmento de supresión global de sus resultados de salida, a menos que la supresión global se inhabilite explícitamente para un diagrama de flujo específico. De forma predeterminada, los diagramas de flujo tienen la supresión global habilitada de forma que no es necesario realizar acción alguna para que se aplique la supresión global configurada.

Para obtener detalles sobre la inhabilitación de supresiones globales, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Una excepción para el valor predeterminado de la supresión global que se habilita es el diagrama de flujo que contiene el proceso CreateSeg que ha creado el propio segmento estratégico global. En este caso, la supresión global siempre se inhabilita (sólo para el nivel de audiencia para el que se ha creado el segmento de supresión global).

Conmutación de audiencias con supresiones globales

Si está conmutando de la Audiencia 1 a la Audiencia 2 en un diagrama de flujo, tiene una supresión global definida para cada uno de los niveles de audiencia, el segmento de supresión global para la Audiencia 1 se aplican a la tabla de entrada, y el segmento de supresión global para la Audiencia 2 se aplica a la tabla de salida.

Sobre la creación de segmentos de supresión global

Puede crear los segmentos de supresión global realizando una de las tareas siguientes:

- “Creación de un segmento de supresión global en un diagrama de flujo”
- “Especificación del segmento como un segmento de supresión global”

Creación de un segmento de supresión global en un diagrama de flujo

Importante: El método recomendado para crear o actualizar segmentos de supresión global, es hacer esto cuando no haya en ejecución diagramas de flujo en el mismo nivel de audiencia (lo que podría provocar la situación de que los segmentos estén en uso). La coherencia de las listas de supresión no se puede garantizar si los segmentos de supresión global se crean o actualizan mientras los diagramas de flujo los utilizan

1. Cree un segmento estratégico en un diagrama de flujo como haría normalmente y asígnele un nombre de forma que lo pueda identificar fácilmente para poder seleccionarlo en una lista. Para obtener detalles sobre la creación de segmentos estratégicos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.
2. En el diálogo de configuración del proceso CreateSeg, en la ficha Definir segmentos, haga clic en **Editar...**
3. En la ventana Editar segmento, en el campo **Origen de datos de tabla temporal**, seleccione uno o más orígenes de datos.

Debería especificar todos los orígenes de datos en los que se utilice normalmente el segmento de estrategia global. Si el segmento estratégico no es persistente en un origen de datos, la supresión se realiza en el servidor de Campaign, usando el archivo binario. Si el proceso CreateSeg no puede crear el segmento estratégico o grabarlo en ninguno de los orígenes de datos especificados, estará desconfigurado o dará fallo al ejecutarlo.

Los cambios en los orígenes de datos de la tabla temporal se realizan en el momento de guardar la configuración del proceso, no cuando se guarde o ejecute el diagrama de flujo.

4. Haga clic en **Aceptar**.

En la ficha Definir segmentos, verá que el origen de datos que ha seleccionado se muestra en la columna DS de la tabla temporal para el segmento actual.

Especificación del segmento como un segmento de supresión global

1. Tras crear el segmento que quiere utilizar como segmento de supresión global, en Campaign, seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. En la página de Configuración de campaña, haga clic en **Administrar niveles de audiencia**.
3. En la ventana Niveles de audiencia, seleccione el nivel de audiencia para el que está especificando un segmento de supresión global.

4. Haga clic en **Supresiones globales...**
En la ventana Segmento de supresión global, la lista desplegable muestra la lista de segmentos que coinciden con el nivel de audiencia actual.
5. Seleccione el segmento a utilizar como segmento de supresión global para el nivel de audiencia actual; a continuación, haga clic en **Aceptar**.
6. Haga clic en **Cerrar**.

El segmento estratégico seleccionado se especifica como segmento de supresión global para el nivel de audiencia.

En la página Configuración de Plataforma de Marketing, el segmento de supresión global, cuando está definido, se muestra en las propiedades del nivel de audiencia en la ruta siguiente:

```
particiones > partición[n] > audienceLevels > audienceLevelN >
globalSuppressionSegmentID.
```

Actualización de segmentos de supresión global

Los segmentos de supresión global se actualizan de la misma forma en que actualizaría los segmentos estratégicos. Para obtener detalles sobre la edición de segmentos estratégicos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Importante: El método recomendado para la creación o actualización de segmento de supresión globales es hacer esto cuando no hay diagramas de flujo en ejecución en el mismo nivel de audiencia (que, por lo tanto, puedan estar usando los segmentos). La coherencia de las listas de supresión no se puede garantizar si los segmentos de supresión global se crean o actualizan mientras los diagramas de flujo los están usando.

Eliminación de segmentos de supresión global

Los segmentos de supresión global se eliminan de la misma forma en que eliminaría los segmentos estratégicos. Para obtener detalles sobre la supresión de segmentos estratégicos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Cuando se elimina el diagrama de flujo que ha creado el segmento de supresión global, el segmento también se elimina.

Registro de supresiones globales

La información siguiente relativa a supresiones globales se incluye en el registro del diagrama de flujo:

- El nombre (y ruta) de segmento de supresiones globales para los procesos en los que se aplica
- El número de IDs antes de la supresión
- El número de IDs después de la supresión

Capítulo 7. Administración del historial de contactos

Antes de empezar a trabajar con el historial de contactos, debería leer todos los temas de administración del nivel de audiencia y configurar los niveles de audiencia necesarios.

El historial de contactos se almacena en la base de datos de sistema de Campaign en tablas separadas, por nivel de audiencia; por lo tanto, tendrá que configurar los niveles de audiencia antes de trabajar con el historial de contactos.

Además, podrá encontrar conceptos básicos sobre el historial de contactos e información sobre la configuración de diagramas de flujo para registrar el historial de contactos, en la *Guía del usuario de Campaign*.

Conceptos sobre el historial de contactos

Esta sección contiene la información siguiente:

- “¿Qué es el historial de contactos?”
- “¿Qué es el historial de contactos detallado?” en la página 86
- “¿Qué es el estado de contacto?” en la página 86
- “Sobre la actualización del estado de contacto” en la página 86
- “¿Cómo se relaciona el historial de contactos con los niveles de audiencia?” en la página 87
- “¿Cómo se relaciona el historial de contactos con la base de datos y tablas del sistema?” en la página 87
- “¿Qué es el historial de ofertas?” en la página 87
- “¿Qué es el historial de tratamiento?” en la página 88

¿Qué es el historial de contactos?

El historial de contactos es el registro histórico de sus esfuerzos de marketing directo o comunicaciones, incluyendo información detallada de quién se ha conectado, cuándo, con qué mensaje u oferta, y en qué canal. El historial de contactos suele incluir los destinatarios con los que se ha puesto en contacto por medio de campañas así como los controles de retención que no han recibido comunicación, pero que se han medido (por motivos comparativos) contra el grupo objetivo.

En Campaign, el historial de contactos incluye el registro de la oferta de la versión exacta dada a cada ID, incluyendo los valores de atributos de oferta personalizados, proporcionando una vista de historial completa de sus comunicaciones de marketing.

Por ejemplo, una campaña puede generar una lista de clientes objetivo, que sale por medio de una lista de Telemarketing o un proceso Lista de correo. Dicha lista de clientes se graba en la tabla del historial de contactos para el ejemplo de nivel de audiencia Cliente, UA_ContactHistory, en la base de datos de sistema Campaign.

El historial de contactos se registra y almacena en la base de datos de sistema de Campaign. Hay una entrada aparte para una tabla del sistema del historial de

contactos base por cada nivel de audiencia que cree. El historial de contactos base almacena la pertenencia de audiencia dentro de cada celda de control y destino usada en sus campañas de marketing, cuando todas las entidades de audiencia dentro de la misma celda reciben exactamente las mismas ofertas. Los datos de la tabla del historial de contactos base se utilizan junto con la tabla del sistema UA_Treatment para resolver exactamente quién ha recibido qué ofertas.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Telemarketing o de Lista de correo, el historial de contactos realizado en dicho proceso no se graba en la base de datos.

El historial de contactos se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

¿Qué es el historial de contactos detallado?

El historial de contactos detallado se rellena sólo cuando se utiliza la personalización de ofertas dirigida por datos (en la que los individuos de la misma celda reciben distintas versiones de oferta: esto es, ofertas con distintos valores para atributos de oferta personalizados). Estos detalles se registran en la tabla del historial de contactos detallada (por ejemplo, UA_DtlContactHist) para cada nivel de audiencia.

Hay una entrada aparte para una tabla del sistema del historial de contactos detallado por cada nivel de audiencia que cree. El historial de contactos detallado almacena los tratamientos exactos que recibe cada entidad de audiencia.

El historial de contactos detallado registra una fila por cada par ID de audiencia-versión de oferta. Por ejemplo, si un individuo recibe tres versiones de oferta distintas, se graban tres filas en el historial de contactos detallado para dicho individuo, y los tres tratamientos aparecerán en la tabla UA_Treatment.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Telemarketing o de Lista de correo, el historial de contactos detallado realizado en dicho proceso no se graba en la base de datos.

El historial de contactos detallado se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

¿Qué es el estado de contacto?

El estado de contacto es el indicador del tipo de contacto realizado. Los usuarios de Campaign especifican el estado de contacto a utilizar cuando se configura un proceso Lista de correo o Lista de llamadas (Telemarketing).

Nota: Las celdas de control reciben automáticamente el estado de contacto con un valor 2 en la columna de valores predeterminados. De forma predeterminada, el Nombre de dicha fila es Contacto.

En Campaign se incluye un conjunto de código de estados de contacto predeterminados. Como administrador, puede añadir códigos de estado adicionales.

Sobre la actualización del estado de contacto

Utilice el proceso Seguimiento para actualizar los estados de contacto, así como otros campos de seguimiento en el historial de contactos.

Por ejemplo, un proceso Lista de correo podría registrar contactos del cliente en la tabla UA_ContactHistory. Los contactos tendrían un estado de contacto temporal con valor 0 en el campo CountsAsContact. A continuación, el gestor de campaña enviaría esta lista de contactos a un central de correo. La central de correo realiza el postprocesamiento de la lista, eliminando las direcciones que ya no son válidas y devuelve la lista de clientes con los que se estableció contacto realmente. Luego, un diagrama de flujo distinto selecciona los clientes de la lista devuelta, y utiliza el proceso Seguimiento para actualizar el estado de contacto por alguno que tenga 1 en el campo CountsAsContact.

Para obtener información sobre el uso del proceso Seguimiento, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

¿Cómo se relaciona el historial de contactos con los niveles de audiencia?

Campaign puede registrar y mantener un historial de contactos aparte y un historial de contactos detallado para cada nivel de audiencia que haya definido. Cada nivel de audiencia debería tener su propio historial de contactos relacionados y sus tablas del historial de contactos detalladas en la base de datos de sistema Campaign.

¿Cómo se relaciona el historial de contactos con la base de datos y tablas del sistema?

Las tablas de historial de contactos, que deben existir en la base de datos de sistema de Campaign, almacenan historial de contactos para cada nivel de audiencia.

El nivel de audiencia de Cliente se distribuye como un ejemplo, y el historial de contactos de clientes objetivo se puede almacenar en UA_ContactHistory, en la base de datos de sistema Campaign. El historial detallado para el nivel de audiencia Cliente se puede almacenar en la tabla UA_DtlContactHist.

Si crea un nivel de audiencia adicional, debe crear el historial de contactos y tablas del historial de contactos e índices relacionados en la base de datos de sistema de Campaign. Puede utilizar las tablas para el nivel de audiencia Cliente como plantillas.

Tras crear las tablas en la base de datos de sistema de Campaign para un nivel de audiencia nuevo, debe correlacionar las tablas nuevas para el historial de contactos detallado y el historial de contactos de nivel del audiencia nuevo.

¿¿Qué es el historial de ofertas?

El historial de ofertas es un registro histórico de ofertas realizadas en las campañas. Es parte del registro histórico global de los contactos realizados por medio de sus campañas.

El historial de ofertas se almacena en varias tablas en la base de datos de la tabla del sistema Campaign:

- tabla UA_OfferHistory
- tabla UA_OfferHistAttrib (para atributos de oferta parametrizados),
- tabla UA_OfferAttribute (para atributos de oferta estáticos)

Por ejemplo, un diagrama de flujo típico que tiene como resultado una lista de clientes objetivo, que sale por medio de una lista de Telemarketing o un proceso Lista de correo. En el historial de ofertas de la tabla UA_OfferHistory se graba un registro de las ofertas realizadas en dicho diagrama de flujo.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Telemarketing o de Lista de correo, el historial de ofertas realizado en dicho proceso no se graba en la base de datos.

El historial de ofertas se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

El historial de ofertas no se almacena en tablas aparte por nivel de audiencia; el resto del historial de ofertas se almacena en el mismo conjunto de tablas del sistema.

¿Qué es el historial de tratamiento?

El historial de tratamiento es el registro de los tratamientos generados por medio de campañas, incluyendo los tratamientos de destino y de control. Un tratamiento es una combinación exclusiva de una celda, una oferta y una hora (una ejecución de diagrama de flujo específica). Si ejecuta el mismo diagrama de flujo varias veces, se generará un tratamiento nuevo con cada ejecución.

El historial de tratamiento se almacena en la tabla UA_Treatment en la base de datos de la tabla del sistema Campaign, y se utiliza junto con el historial de contactos para formar un registro histórico completo de las ofertas enviadas a los ID en celdas, y los detalles específicos de los atributos de oferta enviados.

La pertenencia a celdas se registra en la tabla UA_ContactHistory para el nivel de audiencia adecuado y el tratamiento (o tratamientos) proporcionado a cada celda se registra en la tabla UA_Treatment. Esta es una forma altamente comprimida y eficaz de almacenar información completa de historial. Por ejemplo, si las 10.000 personas de una celda reciben las mismas 3 ofertas, en vez de grabar $3 \times 10.000 = 30.000$ registros en el historial de contactos, se graban 10.000 filas registrando los individuos dentro de la celda, y se graban 3 filas en la tabla UA_Treatment, representando los tratamientos.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Lista de telemarketing y Lista de correo, el historial de tratamiento que se ha hecho en ese proceso no se graba en la base de datos.

El historial de ofertas se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

El historial de tratamiento no se almacena en tablas aparte por el nivel de audiencia; todo el historial de tratamiento se almacena en la tabla UA_Treatment.

Cómo trabajar con el historial de contactos

Esta sección contiene la información siguiente:

- “Creación de tablas del historial de contactos para nuevos niveles de audiencia” en la página 89
- “Correlación de tablas del historial de contactos a las tablas del sistema” en la página 89
- “Añadir un código de estado de contacto” en la página 89

- “Historial de registro” en la página 90
- “Actualización del historial de contactos” en la página 90
- “Borrado del historial de contactos” en la página 91

Creación de tablas del historial de contactos para nuevos niveles de audiencia

Cuando cree un nivel de audiencia nuevo, podría tener que crear una tabla en la base de datos de la tabla del sistema de Campaign para almacenar el historial de contactos y el historial de contactos detallados para los objetivos y controles en dicho nivel de audiencia.

Cuando cree estas tablas, debe crear índices para ellas. Por ejemplo, si crea la tabla INDIV_ContactHistory para un nuevo nivel de audiencia Individual, podría crear un índice de la siguiente manera:

```
CREATE INDEX XIE1INDIV_ContactHistory ON INDIV_ContactHistory ( IndivID )
```

Correlación de tablas del historial de contactos a las tablas del sistema

Cada vez que crea un nivel de audiencia nuevo, debe asignar el historial de contactos y las tablas del sistema del historial de contactos detallado para el nuevo nivel de audiencia.

Importante: puede suprimir los estados de contacto que no tenga intención de utilizar, pero no suprima el estado de contacto que haya en uso.

Añadir un código de estado de contacto

Puede añadir sus propios códigos de estado de contacto para complementar los estados de contacto que se entregan co Campaign. Defina nuevos códigos de estado de contacto en la tabla UA_ContactStatus en la base de datos del sistema de Campaign. Un estado de contacto indica el tipo de contacto realizado (por ejemplo, Entregados, No entregado, Control).

Antes de añadir un estado de contacto, consulte *Códigos de estado de contacto predeterminados* para determinar los códigos de estado existentes que cumplen sus necesidades.

Los usuarios de Campaign especifican un estado de contacto cuando configuran un proceso Telemarketing o Lista de correo. Configuran un proceso Seguimiento para actualizar los estados de contacto. Utilice el procedimiento siguiente para añadir estados de contacto si los que se han proporcionado con Campaign no satisfacen sus necesidades.

1. Inicie sesión en el sistema de gestión de bases de datos que contiene la base de datos de tablas del sistema de Campaign.
2. Abra la tabla UA_ContactStatus.
3. Añada filas para nuevos estados de contacto. Por cada estado nuevo:
 - a. Especifique un ContactStatusID exclusivo.

Nota: ContactStatusID puede ser cualquier entero positivo exclusivo dentro de los valores de los parámetros de configuración internalIdLowerLimit e internalIdUpperLimit definidos en la página Configuración en Plataforma de Marketing.

- b. Especifique un Nombre.
- c. Si quiere, puede especificar una Descripción.
- d. Especifique un ContactStatusCode exclusivo. Puede utilizar los valores A-Z y 0-9.
- e. En la columna CountsAsContact, especifique 1 si el estado representa un contacto correcto o 0 si no fuera así.

Nota: Esta columna la utiliza Optimizar para gestionar la fatiga de contacto. Puede ser útil para consultas en la tabla del historial de contactos, para suprimir personas que han recibido un número específico de contactos en un periodo de tiempo determinado.

- f. En la columna Valores predeterminados, especifique 0 si dicho estado no es el valor predeterminado, o 1 si lo fuera. Especifique 2 para el estado predeterminado para las celdas de control. Asegúrese de que sólo una fila tenga el valor de 1 y de que una sola fila tenga el valor de 2 en esta columna.
4. Guarde los cambios de la tabla.

Si fuera necesario, consulte la documentación de su sistema de gestión de bases de datos para obtener instrucciones detalladas sobre la modificación de datos en tablas.

Historial de registro

Para registrar el historial de contactos, los usuarios configuran uno o más procesos de contacto (Lista de llamadas o Lista de correo). A continuación, cuando se ejecuta un diagrama de flujo en modo de producción, el historial de contactos se graba en las tablas relacionadas con los niveles de audiencia utilizados en el diagrama de flujo.

Cuando el registro para el historial de contactos está habilitado, también se registran el historial de ofertas y de tratamiento.

Nota: Si se configura el proceso para registrar el historial de contactos, pero se ejecuta en una celda sin destinos seleccionados, no se graban registros de historial.

Los usuarios pueden elegir que los procesos Lista de llamadas y Lista de correo no registren el historial de contactos.

Para obtener más información, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Actualización del historial de contactos

Para actualizar el historial de contactos (por ejemplo, para actualizar un estado de contacto o un campo rastreado adicionalmente en el historial de contactos), los usuarios configuran el proceso Seguimiento. Por ejemplo, la entrada al proceso Seguimiento podría ser una lista de contactos actualizada desde una casa de correos con la lista de los objetivos con los que no se ha podido establecer contacto. Cuando el diagrama de flujo que contiene el proceso Seguimiento se ejecuta en modo de producción, el historial de contactos se actualiza en las tablas relacionadas con los niveles de audiencia utilizados.

Para obtener más información, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Borrado del historial de contactos

Los usuarios puede borrar el historial de contactos generado por un proceso de contacto mientras se configura. También se les pedirá que seleccionen las opciones del historial de ejecuciones cuando vuelvan a ejecutar procesos o ramas que tengan historial de contactos existentes, ya que esos tipos de ejecución no incrementan los ID de ejecución de diagrama de flujo.

Los usuarios pueden borrar todo el historial de contactos para ese proceso concreto, una instancia de ejecución concreta (identificada por la fecha y hora), o todos los contactos realizados dentro del rango de fechas del contacto especificado. Así, los registros correspondientes se suprimirán permanentemente de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia. La próxima vez que se ejecute el diagrama de flujo, el historial de contactos se sustituirá, en lugar de añadirse en la tabla del historial de contactos.

Para obtener más información, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Códigos de estado de contacto predeterminados

Con Campaign se incluyen los estados de contacto siguientes, definidos en la tabla UA_ContactStatus:

Tabla 24. *Códigos de estado de contacto predeterminados*

Contact-StatusID	Name	Description	Contact-StatusCode	Counts-AsContact	Defaults
1	Envío de campaña	<NULL>	CSD	1	0
2	Entregado	<NULL>	DLV	1	1
3	No entregado	<NULL>	UNDLV	0	0
4	Control	<NULL>	CTR	0	2

Capítulo 8. Administración del historial de respuestas

Antes de empezar a trabajar con el historial de respuestas, debería leer los temas de administración del nivel de audiencia y configurar los niveles de audiencia necesarios.

El historial de respuestas se almacena en la base de datos de sistema de Campaign en tablas separadas, por nivel de audiencia; por lo tanto, tendrá que configurar los niveles de audiencia antes de trabajar con el historial de respuestas.

Además, podrá encontrar conceptos básicos sobre el historial de respuestas y de contactos e información sobre la configuración de diagramas de flujo para usar el proceso Respuesta, en la *Guía del usuario de Campaign*.

Conceptos sobre el historial de respuestas

Esta sección contiene la información siguiente:

- “¿Qué es el historial de respuestas?”
- “¿Qué es el tipo de respuesta?”
- “¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con los niveles de audiencia?” en la página 94
- “¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con las tablas de bases de datos?” en la página 94
- “Restricciones de clave foránea en las tablas de historial de respuestas” en la página 94
- “¿Qué es una tabla de acciones?” en la página 94
- “¿Qué contiene una tabla de acciones?” en la página 94
- “¿Por qué usar una tabla de acciones?” en la página 95

¿Qué es el historial de respuestas?

El historial de respuestas es el registro histórico de respuestas a campañas, por parte de las personas que responden, o por miembros de grupos de control retenidos, que podrían haber realizado la acción deseada, aunque no hayan sido contactados.

Para obtener más información sobre el historial de respuestas en Campaign, y cómo diseñar diagramas de flujo para registrar respuestas, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

¿Qué es el tipo de respuesta?

El tipo de respuesta es un indicador del tipo de respuesta realizado por el objetivo. Los usuarios de Campaign especifican el tipo de respuesta a utilizar cuando se configura un proceso Respuesta.

En Campaign se incluye un conjunto de tipos de respuesta predeterminados. Como administrador, puede añadir tipos adicionales.

Para obtener más información sobre los tipos de respuesta en Campaign, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con los niveles de audiencia?

Campaign registra y mantiene un historial de respuestas aparte para cada nivel de audiencia que haya definido. Cada nivel de audiencia tiene su propia tabla de historial de respuestas relacionada en la base de datos de sistema Campaign, así como una tabla del sistema de Unica relacionada.

¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con las tablas de bases de datos?

Las tablas de historial de respuestas, que deben existir en la base de datos de sistema de Campaign, almacenan respuestas de historial para cada nivel de audiencia.

El nivel de audiencia de Cliente se incluye de forma predeterminada, y el historial de respuestas desde los clientes se podría almacenar en UA_ResponseHistory, en la base de datos de sistema de Campaign.

Si crea un nivel de audiencia adicional, debe crear una tabla de historial de respuestas para ella en la base de datos de sistema de Campaign.

Una vez que crea la tabla en la base de datos de sistema de Campaign para un nivel de audiencia nuevo, debe correlacionar la tabla nueva con la tabla del sistema de Unica para el historial de respuestas del nivel de audiencia, que se crea automáticamente cuando crea el nivel de audiencia.

Restricciones de clave foránea en las tablas de historial de respuestas

Cada tabla de historial de respuestas que cree para un nivel de audiencia nuevo debe tener una restricción de clave foránea en el UA_Treatment del campo TreatmentInstID de la tabla. Para obtener detalles sobre cómo configurar esta restricción, consulte el archivo DLL que crean las tablas del sistema.

¿Qué es una tabla de acciones?

Una tabla de acciones es una tabla opcional que contiene datos sobre las respuestas de objetivos a una campaña. Una tabla de acciones suele proporcionar cada tipo de respuesta de objetivo y acciones de interés, así como otros datos específicos de campaña. Así, la tabla de acciones sirve como datos de origen de la celda de entrada para el proceso Respuesta.

Una tabla de acciones es específica del nivel de audiencia; por lo general se crea una tabla de acciones por cada nivel de audiencia en Campaign.

Importante: Asegúrese de que las tablas de acciones usadas para el seguimiento de respuestas estén bloqueadas durante el procesamiento de respuestas. También debe borrar las filas tras el procesamiento de respuestas, para asegurar que las respuestas no se tienen en cuenta varias veces.

¿Qué contiene una tabla de acciones?

Cada fila de la tabla de acciones representa un único suceso, que debe contener como mínimo los ID de audiencia, el tipo de respuesta y la fecha de respuesta. Suele incluir uno o más códigos de respuesta (campaña, celda, oferta o códigos de tratamiento) y uno o más atributos de oferta estándar o personalizada para el

rastreo de respuesta deducida (por ejemplo, el producto o servicio comprado). Cualquier cambio rellenado en un suceso se utiliza para asignar los posibles tratamientos que tienen esos atributos de oferta y cualquier campo que sea NULL se omite.

¿Por qué usar una tabla de acciones?

El uso de una tabla de acciones es una recomendación cuyo objetivo es asegurarse de que se registran suficientes datos sobre las respuestas de los objetivos y que estén disponibles para su uso. En Campaign se incluye una tabla de acciones de muestra para el nivel de audiencia Cliente, denominada UA_ActionCustomer en la base de datos de sistema.

Cómo trabajar con el historial de respuestas

Esta sección contiene la información siguiente:

- “Creación de tablas del historial de respuestas para nuevos niveles de audiencia”
- “Correlación de tablas del historial de contactos a las tablas del sistema de IBM Unica ”
- “Establecimiento del número de días tras los que una oferta deja de registrar respuestas”
- “Añadir un tipo de respuesta” en la página 96
- “Registro del Historial de respuestas” en la página 96

Creación de tablas del historial de respuestas para nuevos niveles de audiencia

Cuando cree un nivel de audiencia nuevo, debe crear una tabla en la base de datos del sistema Campaign para almacenar el historial de respuestas para destinos de ese nivel de audiencia.

Cuando cree esta tabla, también debe crear un índice en ella para mejorar el rendimiento. Por ejemplo, si crea la tabla INDIV_ResponseHistory para un nuevo nivel de audiencia Individual, podría crear un índice de la siguiente manera:

```
INDEX XIE1INDIV_ResponseHistory ON INDIV_ResponseHistory ( IndividID )
```

Correlación de tablas del historial de contactos a las tablas del sistema de IBM Unica

Tras crear la tabla de historial de respuestas para un nivel de audiencia nuevo, debe correlacionarla con la tabla del sistema de IBM Unica para el historial de respuestas de nivel de audiencia.

Establecimiento del número de días tras los que una oferta deja de registrar respuestas

Nota: Para completar esta tarea, debe disponer de los permisos correspondientes para usar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

En la página Configuración, establezca la propiedad `allowResponseNDaysAfterExpiration` en la categoría aplicaciones > Campaign > particiones > partición[n] > servidor > flowchartConfig en el número de días que quiera.

Añadir un tipo de respuesta

Antes de añadir tipos de respuesta, consulte “Tipos de respuesta predeterminados” para determinar los tipos existentes que cubren sus necesidades y qué debe crear.

Los tipos de respuesta se definen en la tabla `UA_UsrResponseType` de la base de datos de sistema de Campaign.

1. Inicie sesión en el sistema de gestión de bases de datos que contiene la base de datos de sistema de Campaign.
2. Abra la tabla `UA_UsrResponseType`.
3. Añada las filas para los tipos de respuesta que necesite añadir. Para cada tipo nuevo:
 4. Especifique un `ResponseTypeID` exclusivo.
 5. Especifique un Nombre.
 6. Si quiere, puede especificar una Descripción.
 7. Especifique un `ResponseTypeCode` exclusivo.
 8. En la columna `CountsAsResponse`, especifique 1 si el tipo representa una respuesta correcta, 0 si no lo es o 2 si representa un rechazo.
 9. En la columna `IsDefault`, especifique 0 si dicho tipo no es el valor predeterminado, o 1 si lo fuera. Asegúrese de que sólo una fila tenga el valor 1 en esta columna.
10. Guarde los cambios de la tabla.
11. Vuelva a correlacionar la tabla del sistema `UA_UsrResponseType`.
Consulte la documentación de su sistema de gestión de bases de datos para obtener instrucciones detalladas sobre la modificación de datos en tablas.

Registro del Historial de respuestas

Para registrar el historial de respuestas, los usuarios configurar el proceso Respuesta. A continuación, cuando el diagrama de flujo está en ejecución, el historial de respuestas se graba en las tablas relacionadas con los niveles de audiencia utilizados en el diagrama de flujo.

Para obtener más información, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Referencias del historial de respuestas

Esta sección contiene la información siguiente:

- “Tipos de respuesta predeterminados”
- “Tabla `UA_ActionCustomer` de muestra” en la página 97

Tipos de respuesta predeterminados

En Campaign se incluyen los tipos de respuesta siguientes, definidos en la tabla `UA_UsrResponseType`.

por cada tipo de respuesta, los valores válidos para el campo `CountsAsResponse` son:

0 - no cuenta como una respuesta

1 - cuenta como una respuesta positiva

2 - cuenta como una respuesta negativa

Nota: Los valores de CountsAsResponse son incompatibles entre sí para cada tipo de respuesta. En otras palabras, el mismo tipo de respuesta no se puede contar como respuesta y también como rechazo.

Tabla 25. Tipos de respuesta predeterminados

Respuesta-IDTipo	Nombre	Descripción	Respuesta-CódigoEstado	Recuento-ComoRepuesta	EsPredeter-minado
1	Explorar	<NULL>	EXP	0	0
2	Considerar	<NULL>	CON	0	0
3	Confirmar	<NULL>	CMT	1	0
4	Cumplir	<NULL>	FFL	0	0
5	Utilizar	<NULL>	USE	0	0
6	Cancelar suscripción	<NULL>	USB	0	0
7	Desconocido	<NULL>	UKN	1	1

Tabla UA_ActionCustomer de muestra

En Campaign se incluye la tabla de acciones de muestra UA_ActionCustomer. Los campos de esta tabla están pensados como ejemplos de campos que podrían ser útiles para la generación de un historial de respuestas.

Tabla 26. Tabla UA_ActionCustomer de muestra

Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
CustomerID	bigint	8	No
ActionDateTime	datetime	8	No
ResponseChannel	varchar	16	Sí
CampaignCode	varchar	32	No
OfferCode	varchar	64	No
CellCode	varchar	64	No
TreatmentCode	varchar	64	No
ProductID	bigint	8	No
ResponseTypeCode	varchar	64	Sí

Capítulo 9. Supervisión operativa

Utilice la supervisión operativa para ver una vista única de todos los diagramas de flujo activos.

La supervisión operativa es una función de administración. Sólo los usuarios con los permisos de seguridad *Página de supervisión de acceso* o *Realizar tareas de supervisión* pueden ver la página *Supervisión operativa*. Sólo los usuarios con el permiso de seguridad *Realizar tareas de supervisión* pueden iniciar, detener o suspender diagramas de flujo.

Con el permiso *Realizar tareas de supervisión*, un usuario puede controlar todos los diagramas de flujo que se muestran, independientemente de los permisos de acceso normales que tengan para cada diagrama de flujo individual. No proporcione este permiso a usuarios finales a menos que les quiera dar la capacidad de detener, poner en pausa y reanudar cualquier diagrama de flujo en ejecución.

Configuración de la supervisión operativa

Nota: Para completar esta tarea, debe disponer de los permisos correspondientes para usar *Plataforma de Marketing*. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Debe configurar adecuadamente la supervisión operativa para su entorno, incluyendo los parámetros de configuración sobre cuánto tiempo se almacena y visualiza la información de supervisión para las ejecuciones de diagramas de flujo.

En la página *Configuración*, establezca las propiedades en la categoría *Campaign > supervisión* según sea necesario. Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Acceso a la página *Todas las ejecuciones supervisadas*

Nota: Para acceder a la página *Supervisión*, debe tener los permisos adecuados. Para obtener más información, consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Seleccione **Campaign > Supervisión**. Aparece la página *Todas las ejecuciones supervisadas*.

Visualización de la página *Todas las ejecuciones supervisadas*

En la página *Todas las ejecuciones supervisadas*, *Campaign* agrupa los diagramas de flujo activos según las campañas a las que pertenecen.

El estado de cada diagrama de flujo se indica de dos formas: en la columna **Estado** y mediante el indicador de estado en color. Los botones de acciones que hay disponibles para cada diagrama de flujo dependen del estado del mismo.

Para obtener información sobre los colores y acciones válidas correspondientes a cada estado, consulte la tabla “Estados y acciones de diagrama de flujo” en la página 102.

Nota: Sólo tendrá disponibles los botones de acciones si dispone del permiso de seguridad de Realizar tareas de supervisión.

Ordenación de la lista de los diagramas de flujo en la página Todas las ejecuciones supervisadas

De forma predeterminada, los diagramas de flujo se clasifican en orden ascendente y por nombre de campaña.

Puede clasificar la lista de diagramas de flujo por la columna **Estado**, **Ejecutado por**, **Hora de inicio** u **Hora de finalización**.

Para clasificar la lista de diagramas de flujo, haga clic en el nombre de columna por la que quiera ordenar.

La dirección de la flecha a la derecha indica que la columna está en orden descendente o ascendente:

- La flecha arriba indica que la columna está en orden ascendente.
- La flecha abajo indica que la columna está en orden descendente.

Para invertir el orden, vuelva a hacer clic en el nombre de columna.

Nota: Si deja la página Todas las ejecuciones supervisadas y vuelve a ella, los diagramas de flujo se listan en el orden ascendente predeterminado (ascendente por nombre de campaña).

Visualización de diagramas de flujo y campañas asociadas

En la página Todas las ejecuciones supervisadas, puede abrir un resumen de campaña o diagrama de flujo. El subrayado azul indica que los nombres de diagrama de flujo o de campaña son enlaces de hipertexto.

Para ver un resumen de campaña, haga clic en el nombre de la campaña, que aparece a la izquierda de la columna Campaña y diagrama/s de flujo.

Para ver un diagrama de flujo en modo **Sólo lectura**, haga clic en el nombre del diagrama de flujo, que aparece a la derecha del nombre de campaña, en cursiva.

Actualización de la visualización de la página Todas las ejecuciones supervisadas

La característica Renovar le permite actualizar el contenido de la página Todas las ejecuciones supervisadas, para asegurarse de que está viendo los detalles operativos actualizados.

Para renovar la página Todas las ejecuciones supervisadas, haga clic en **Renovar** en la parte superior derecha. La página se renueva con datos actuales.

Cómo trabajar con la página Todas las ejecuciones supervisadas

Nota: Debe tener permisos para trabajar con diagramas de flujo de la página Todas las ejecuciones supervisadas.


Si tiene el permiso de seguridad Realizar tareas de supervisión, puede realizar las acciones siguientes en los diagramas de flujo en la página Todas las ejecuciones supervisadas. Las acciones que puede realizar en un diagrama de flujo dependen de su estado actual.

Nota: También puede Pausar, Continuar o Detener un flujo de trabajo desde el menú Ejecución de una página de diagrama de flujo. Las acciones de Pausa y Continuar sólo están disponibles en el menú Ejecutar del diagrama de flujo. Para obtener más detalles, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Detener la ejecución de un diagrama de flujo

Puede ejecutar la acción Detener sólo para un diagrama de flujo en ejecución.

1. En la página Todas las ejecuciones supervisadas, localice el diagrama de flujo que quiera detener. Verá su estado y los botones de acciones disponibles.


2. Haga clic en el botón Detener  junto al estado del diagrama de flujo. El diagrama de flujo se detiene. Su estado en la página Todas las ejecuciones supervisadas cambia a **Detenido** y el color de indicador de estado cambia a rojo.

Suspensión de un diagrama de flujo en ejecución

Puede ejecutar la acción Suspender sólo para un diagrama de flujo en ejecución.

Cuando Suspende un diagrama de flujo, el proceso de ejecución finaliza y los recursos del sistema se liberan. Se mantiene un marcador de posición para que pueda reanudar la ejecución del diagrama de flujo en el momento en que se suspendió. Esta acción es distinta de la pausa de un diagrama de flujo (desde el menú Ejecutar de diagrama de flujo). Cuando pone en pausa un diagrama de flujo, el proceso se mantiene, y no libera los recursos del sistema (como la memoria).

1. En la página Todas las ejecuciones supervisadas, localice el diagrama de flujo que quiera suspender. Verá su estado y los botones de acciones disponibles.

2. Haga clic en el botón Suspender  junto al estado del diagrama de flujo. Se inicia el proceso suspender. El estado del diagrama de flujo en la página Todas las ejecuciones supervisadas cambia a **En suspensión** y el color del indicador de estado cambia a amarillo. En estado **Suspendiendo**, no puede realizar acciones en el diagrama de flujo.

Nota: La suspensión de un diagrama de flujo en ejecución puede tardar un poco, ya que se debe esperar hasta que los procesos en ejecución alcancen un estado en el que se pueden guardar y reanudar con seguridad.


Cuando el proceso suspendido se completa, el estado del proceso cambia a **Suspendido**; el color del indicador de estado permanece en amarillo.

Reanudación de un diagrama de flujo suspendido

Puede reanudar un diagrama de flujo suspendido. Así reiniciará el diagrama de flujo y continuará su ejecución en el punto en el que quedó suspendida.

1. En la página Todas las ejecuciones supervisadas, localice el diagrama de flujo suspendido que quiera reanudar. Verá su estado y los botones de acciones disponibles.



2. Haga clic en el botón Reanudar  junto al estado del diagrama de flujo. El diagrama de flujo reanuda su ejecución. Su estado en la página Todas las ejecuciones supervisadas cambia a **En ejecución** y el color del indicador de estado cambia a verde.

Referencias de supervisión operativa

Esta sección contiene la información de referencia siguiente:

- “Estados y acciones de diagrama de flujo”
- “Propiedades relacionadas con la supervisión operativa” en la página 104

Estados y acciones de diagrama de flujo

Los estados válidos de diagrama de flujo en la página Todas las ejecuciones supervisadas, y las acciones que hay disponibles para cada estado, se muestran en la tabla siguiente.

El estado de diagrama de flujo refleja el estado de la última ejecución.

Nota: Si un usuario ejecuta un diagrama de flujo y una rama termina correctamente, pero otro proceso de dicho diagrama de flujo distintos de esa rama ha sido incorrecto, el estado del diagrama de flujo es **Erróneo**.

Tabla 27. Estados y acciones de diagrama de flujo

Estado (color indicador del estado)	Descripción	Acciones válidas
En ejecución (Verde)	El diagrama de flujo está en ejecución.	<ul style="list-style-type: none">• Suspender• Detener

Tabla 27. Estados y acciones de diagrama de flujo (continuación)

Estado (color indicador del estado)	Descripción	Acciones válidas
En pausa (Amarillo)	<p>El diagrama de flujo se ha pausado cuando se estaba ejecutando, desde el menú Ejecutar del diagrama de flujo. (No puede pausar un diagrama de flujo desde la página Supervisión.)</p> <p>Cuando se pausa un diagrama de flujo, el proceso permanece intacto, pero detiene su procesamiento, lo que garantiza que no se pierde trabajo alguno cuando la ejecución del diagrama de flujo continúe. Tenga en cuenta con la acción Pausar, los recursos del sistema no se liberan (se detiene el uso de CPU, pero la memoria no se libera).</p> <p>Puede continuar la ejecución de un diagrama de flujo en pausa desde el menú Ejecución del diagrama de flujo.</p> <p>Para obtener detalles sobre la pausa y reanudación de una ejecución de diagrama de flujo, consulte la <i>Guía del usuario de Campaign</i>.</p>	Ninguna desde la página Supervisión (Ejecutar>Continuar desde el diagrama de flujo)
Suspendiendo (Amarillo)	La acción "Suspend" del diagrama de flujo se ha iniciado desde la página Supervisión y el diagrama de flujo está cambiando de estado.	Ninguna
Suspendido (Amarillo)	<p>La acción de suspensión del diagrama de flujo se ha completado, y el diagrama de flujo se encuentra en estado suspendido. El proceso se cierra, y los recursos del sistema se liberan; se mantiene un marcador de posición para permitir la reanudación de la ejecución de diagrama de flujo en el punto en el que se suspendió.</p> <p>Puede reanudar la ejecución de un diagrama de flujo suspendido mediante el botón Reanudar en la página Supervisión.</p> <p>Nota: Los cuadros de proceso en ejecución que se pueden volver a ejecutar desde el principio, y que tengan como resultado el mismo comportamiento básico, se detienen inmediatamente cuando se emite un comando Suspend, y el trabajo parcialmente completado se pierde. Estos cuadros de proceso se volverán a ejecutar cuando se reanude la ejecución del diagrama de flujo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reanudar
Correcto (Celeste)	La ejecución del diagrama de flujo se ha completado correctamente, sin errores.	Ninguno

Tabla 27. Estados y acciones de diagrama de flujo (continuación)

Estado (color indicador del estado)	Descripción	Acciones válidas
Detenido (Rojo)	La ejecución de diagrama de flujo se ha detenido por parte de un usuario desde el menú Ejecutar del diagrama de flujo o debido a un error (es decir, uno o más cuadros de proceso del diagrama de flujo han detectado un error). Para obtener detalles sobre cómo parar un diagrama de flujo desde el menú Ejecutar del diagrama de flujo, consulte la <i>Guía del usuario de Campaign</i> .	Ninguna
Erróneo (Rojo)	La ejecución ha sido errónea debido a un error no contemplado o un error de servidor (es decir, el proceso de servidor del diagrama de flujo ha terminado de forma inesperada).	Ninguna

Propiedades relacionadas con la supervisión operativa

Use las propiedades siguientes en la categoría Campaign > supervisión en la página Configuración de Plataforma de Marketing para modificar el comportamiento de la supervisión operativa. Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

- cacheCleanupInterval
- cacheRunCompleteTime
- monitorEnabled
- serverURL
- monitorEnabledForInteract
- protocol
- port

Iconos de la página Todas las ejecuciones supervisadas

La página Todas las ejecuciones supervisadas utiliza los iconos siguientes



Los iconos, de izquierda a derecha, se describen en la tabla siguiente.

Tabla 28. Iconos utilizados en la página Todas las ejecuciones supervisadas

Nombre del icono	Descripción
Imprimir este elemento	Seleccione una o más ejecuciones supervisadas haciendo clic en la casilla de verificación de cada elemento; a continuación, haga clic en este icono para imprimir los elementos seleccionados.
Actualizar	Haga clic en este icono para renovar la lista de ejecuciones supervisadas en la página.

Capítulo 10. Administración de jerarquía de dimensiones

Esta sección contiene la información siguiente:

- “¿Qué es una jerarquía de dimensiones?”
- “¿Por qué utilizar jerarquías de dimensiones?”
- “Sobre las jerarquías de dimensiones y cubos” en la página 106
- “Sobre jerarquías de dimensiones y tablas de bases de datos” en la página 106

¿Qué es una jerarquía de dimensiones?

Una jerarquía de dimensiones es un constructor de datos utilizado para agrupar datos en intervalos basados en valores. Una jerarquía de dimensiones puede contener varios niveles, cada uno de los cuales con su propio conjunto de grupos. Los grupos de cada nivel inferior se deben acumular en grupos en niveles superiores.

Por ejemplo, la jerarquía de dimensiones Edad podría tener dos niveles: Nivel más bajo y Acumulado. Los clientes se agrupan en cada nivel:

Nivel más bajo: (21-25), (26-30), (31-35), (36-45), (45-59), (60+)

Acumulados: Young (21-35), Medio (36-59), Mayor (60+)

Nota: No puede dividir un grupo de nivel más bajo (por ejemplo, 26-30 o más) y dividir individuos con edades 26-27 en "joven" y "28-30" en "mediana edad", cuando acumule en un nivel superior. Cualquier grupo de un nivel inferior debe caer completamente dentro de un grupo de nivel superior. Si quiere definir realmente "joven" para las edades 21-27, tendrá que crear grupos aparte (por ejemplo, 26-27 y 28-30) en el nivel inferior, para que se puedan acumular en "joven" y "mediana edad", respectivamente.

Otras jerarquías de dimensiones que se especifican normalmente son la hora, geografía, producto, departamento y canal de distribución. No obstante, puede crear cualquier tipo de jerarquía de dimensiones que se relacione con su empresa o campaña.

¿Por qué utilizar jerarquías de dimensiones?

Como los bloques de construcción de cubos, las jerarquías de dimensiones son las bases de diversos informes que se pueden utilizar para exploración de datos, recuentos rápidos o como base para campañas de objetivos. Los cubos pueden pre-agregar recuentos o cálculos sencillos (sum, mín, máx, media, desviación estándar) de campos numéricos (por ejemplo, ventas totales entre todos los productos en niveles de agregación incrementales, análisis entre tablas de gastos frente a ventas según el área geográfica, etc).

Las jerarquías de dimensiones también están disponibles como medio para seleccionar directamente desde segmentos estratégicos (sin precisar de la construcción de cubos ni trabajar desde un informe entre tablas).

Campaign admite:

- dimensiones compuestas de un número ilimitado de niveles y elementos
- puntos de datos contruidos como entrada para la selección visual e informe de análisis de clientes
- acumulación en un número ilimitado de categorías para dar soporte a la función de información detallada

Sobre las jerarquías de dimensiones y cubos

Utilice las jerarquías de dimensiones para crear cubos de datos dinámicos, agregaciones precalculadas de dos o tres dimensiones de datos de cliente construidas para un segmento estratégico. Los cubos se utilizan para la exploración de datos o la selección visual, ya que tiene la capacidad de acceder a los detalles de datos y utilizar el conjunto resultante de clientes como una celda nueva en un diagrama de flujo.

Para obtener detalles sobre todos los cubos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Sobre jerarquías de dimensiones y tablas de bases de datos

Cuando crea una jerarquía de dimensiones en Campaign, la correlaciona con una tabla en una base de datos o archivo sin formato. La tabla debe contener columnas para:

- el nombre de dimensión
- cada nivel de la jerarquía de dimensiones
- el SQL sin formato o expresión de IBM Unica Marketing que define las entidades de audiencia en la agrupación
- el origen de datos

Por ejemplo, la jerarquía de dimensiones Edad tiene tres niveles. El primer nivel es Todas las edades, seguido por los dos niveles que se muestran en la lista siguiente:

- Menos de 30
 - Menos de 20
 - 20 a 25
 - 26 a 30
- 30 a 50
 - 30 a 40
 - 41 a 50
- Más de 50
 - 51 a 60
 - Más de 60

Esta jerarquía de dimensiones está basada en la tabla de base de datos siguiente:

Tabla 29. Tabla de base de datos de la jerarquía de dimensiones

Dimensión- Nombre	Dim1Nombre	Dim2Nombre	Dim3Nombre	Expresión	Origen de datos
EdadMiembro	Todas las edades	Menos de 30	< 20 años	edad < 20	Su datamart

Tabla 29. Tabla de base de datos de la jerarquía de dimensiones (continuación)

Dimensión- Nombre	Dim1Nombre	Dim2Nombre	Dim3Nombre	Expresión	Origen de datos
EdadMiembro	Todas las edades	Menos de 30	20 - 25 años	edad entre 20 y 25	Su datamart
EdadMiembro	Todas las edades	Menos de 30	26 - 30 años	edad entre 26 y 30	Su datamart
EdadMiembro	Todas las edades	30 - 50 años	30 - 40 años	edad entre 31 y 40	Su datamart
EdadMiembro	Todas las edades	30 - 50 años	41 - 50 años	edad entre 41 y 50	Su datamart
EdadMiembro	Todas las edades	Más de 50	51 - 60 años	edad entre 51 y 60	Su datamart
EdadMiembro	Todas las edades	Más de 50	Más de 60	edad > 60	Su datamart

Cómo trabajar con jerarquías de dimensiones

Esta sección contiene la información siguiente:

- “Sobre cómo trabajar con jerarquías de dimensiones”
- “Diseño de jerarquías de dimensiones”
- “Acceso a jerarquías de dimensiones en Campaign” en la página 108
- “Creación de una jerarquía de dimensiones” en la página 108
- “Carga de una jerarquía de dimensiones almacenadas” en la página 109
- “Edición de una jerarquía de dimensiones” en la página 109
- “Actualización de una jerarquía de dimensiones” en la página 109
- “Eliminación de una jerarquía de dimensiones” en la página 110

Sobre cómo trabajar con jerarquías de dimensiones

Para utilizar jerarquías de dimensiones en Campaign, siga estas instrucciones:

- Defina y cree una jerarquía de dimensiones en una tabla de base de datos en su data mart o definida en un archivo sin formato de ancho fijo o delimitado.
- Correlacione esta tabla o archivo sin formato con una jerarquía de dimensiones en Campaign.

Cuando esta jerarquía de dimensiones se correlaciona en Campaign, estará disponible en un proceso Cubo para la construcción de cubos dinámicos en segmentos estratégicos.

Usted, o un equipo de asesoría de IBM Unica , debe crear la definición de jerarquía de dimensiones en el data mart o archivo sin formato. Esta es una operación externa para Campaign. Además, el nivel más bajo de la jerarquía de dimensiones debe usar SQL sin formato o una expresión pura de IBM Unica Marketing (sin macros personalizadas, variables de usuario ni campos derivados) para definir la pertenencia del ID de audiencia individual para cada agrupación.

Diseño de jerarquías de dimensiones

Debería tener en cuenta lo siguiente cuando diseñe jerarquías de dimensiones:

- Cómo se relacionan las dimensiones entre sí (por ejemplo, Edad/Geografía/Periodo de tiempo).
- Nivel de detalle para cada dimensión y cubo.
- Las dimensiones no están limitadas a un único cubo; se pueden usar en varios cubos.
- Las dimensiones se deben acumular de forma limpia entre límites, para que los elementos deban ser incompatibles entre sí y no se solapen.

Acceso a jerarquías de dimensiones en Campaign

Puede trabajar con jerarquías de dimensiones:

- Cuando edita un diagrama de flujo, haciendo clic en el icono **Admin** y seleccionando **Jerarquías de dimensiones**.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, haciendo clic en **Administrar jerarquías de dimensiones**.

Nota: Cuando las jerarquías de dimensiones se utilizan para crear cubos, se recomienda utilizar el proceso Cubo para crear cubos de datos dinámicos desde un diagrama de flujo en el área Sesiones de la aplicación.

Creación de una jerarquía de dimensiones

En estas instrucciones se presupone que ya hay disponible una tabla con una definición de jerarquía de dimensiones.

1. Abra la ventana Jerarquías de dimensiones.
2. En la ventana Jerarquías de dimensiones, haga clic en **Nueva dimensión**.
Se abre la ventana Editar dimensión.
3. Especifique los detalles siguientes para la nueva jerarquía de dimensiones:
 - El **Nombre de dimensión**
 - Una **Descripción**
 - El **Número de niveles** en la jerarquía de dimensiones. Éste debería corresponder a los niveles jerárquicos en la tabla en la que está correlacionado esta jerarquía de dimensiones.
 - Si está utilizando esta jerarquía de dimensiones como base para un cubo asegúrese de que **Elementos mutuamente exclusivos** esté marcado (lo cual es el valor predeterminado). De lo contrario, recibirá un error cuando utilice la jerarquía de dimensiones para crear un cubo, ya que los elementos no se pueden solapar en un cubo. Si está creando una jerarquía de dimensiones para uso exclusivo en la selección desde un segmento estratégico, se permite inhabilitar esta opción y crear definiciones de solapamiento. No obstante, se recomienda que cree grupos que no se solapen, para que las jerarquías de dimensiones que cree se puedan usar libremente tanto en la construcción de cubos como con segmentos estratégicos.
4. Haga clic en **Correlacionar tabla**.
Se abre la ventana Editar definición de tabla.
5. Para correlacionar su tabla de jerarquía de dimensiones con una tabla en la base de datos o con un archivo plano que contenga la definición de jerarquía de dimensiones, siga las instrucciones en “Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con una tabla de base de datos existente” en la página 32.

Tras finalizar la correlación de su jerarquía de dimensiones, vuelva a la ventana Editar dimensión, que ahora incluirá los detalles para la nueva jerarquía de dimensiones.

6. Haga clic en **Aceptar**.
Volverá a la ventana Dimensiones.
7. (Opcional, pero recomendado) Puede almacenar una jerarquía de dimensiones para un uso futuro en un catálogo de tablas haciendo clic en **Guardar**. Si almacena una jerarquía de dimensiones, puede recuperarla posteriormente para otros usos o compartirla con otros usuarios en vez de volver a crearla.

Carga de una jerarquía de dimensiones almacenadas

Las jerarquías de dimensiones se almacenan en catálogos de tablas con otras tablas asignadas en el diagrama de flujo.

1. Abra la ventana Jerarquías de dimensiones.
2. Haga clic en **Cargar**.
3. Seleccione el catálogo de tablas que contiene las jerarquías de dimensiones que quiere cargar.
4. Haga clic en **Cargar catálogo**. Las jerarquías de dimensiones se cargan.

Edición de una jerarquía de dimensiones

1. Abra la ventana Jerarquías de dimensiones.
2. Debe cargar la jerarquía de dimensiones que quiera editar.
3. Seleccione la jerarquía de dimensiones que quiera editar.
4. Haga clic en **Editar**.
5. Modifique los detalles siguientes para la jerarquía de dimensiones:
 - El **Nombre de dimensión**
 - Una **Descripción**
 - El **Número de niveles** en la jerarquía de dimensiones. Éste debería corresponder a los niveles jerárquicos en la tabla de base de datos en la que está correlacionado esta jerarquía de dimensiones.
 - Si está utilizando esta jerarquía de dimensiones como base para un cubo asegúrese de que **Elementos mutuamente exclusivos** esté marcado (lo cual es el valor predeterminado). De lo contrario, recibirá un error cuando utilice la jerarquía de dimensiones para crear un cubo, ya que los elementos no se pueden solapar en un cubo.
6. Para modificar la correlación de tablas, haga clic en **Correlacionar tabla**.
Se abre la ventana Editar definición de tabla.
7. Siga las instrucciones en “Correlacionar una Tabla referencial (Tabla base de registros) con una tabla de base de datos existente” en la página 32.
8. Tras finalizar la correlación de su dimensión, vuelva a la ventana Editar dimensión, que ahora incluirá los detalles para la nueva jerarquía de dimensiones.
9. Haga clic en **Aceptar**.
Volverá a la ventana Dimensiones.
10. (Opcional, pero recomendado) Puede almacenar sus cambios en cualquier jerarquía de dimensiones para un uso futuro en un catálogo de tablas haciendo clic en **Guardar**.

Actualización de una jerarquía de dimensiones

Campaign no tiene soporte para actualizaciones automáticas de jerarquías de dimensiones. Si los datos subyacentes cambian, debe actualizar manualmente sus dimensiones.

Nota: Los cubos están compuestos por jerarquías de dimensiones que están basados en segmentos estratégicos, por lo que debe actualizar los cubos cuando actualice los segmentos estratégicos.

1. Abra la ventana Jerarquías de dimensiones.
2. Debe cargar la jerarquía de dimensiones que quiera editar.
3. Seleccione el catálogo de tablas que contiene las jerarquías de dimensiones que quiere actualizar.
4. Haga clic en **Actualizar**.

Eliminación de una jerarquía de dimensiones

Importante: La eliminación de una jerarquía de dimensiones hace que ya no esté disponible para segmentos estratégicos. Los cubos basados en la jerarquía de dimensiones quedarán desconfigurados si usan una jerarquía de dimensiones suprimida.

Si suprime una jerarquía de dimensiones de un catálogo de tablas, no afecta a los diagramas de flujo existentes (ya que dichos diagramas de flujo contienen una copia de la definición de jerarquía de dimensiones).

1. Abra la ventana Jerarquías de dimensiones.
2. Debe cargar la jerarquía de dimensiones que quiera actualizar.
3. Seleccione las jerarquías de dimensiones que quiera eliminar.
4. Haga clic en **Eliminar**.

Se le solicitará que confirme la eliminación.

Capítulo 11. Administración de desencadenantes

Campaign le permite definir desencadenadores de entrada y de salida que se pueden utilizar en todos los diagramas de flujo de una partición.

Nota: Los desencadenantes definidos en diagramas de flujo de Campaign no se usan con el Planificador de IBM Unica . Para obtener información sobre el uso de desencadenantes (triggers) con el Planificador de IBM Unica , consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

¿Qué es el desencadenante de entrada?

Un desencadenante de entrada es un mensaje que se difunde a una o más campañas. Puede configurar un diagrama de flujo para que "escuche" un desencadenante concreto para iniciar la ejecución de uno o más procesos. Los sistemas de terceros suelen enviar el desencadenante en base a la ocurrencia de algún suceso externo.

¿Por qué utilizar un desencadenador de entrada?

A continuación se proporcionan ejemplos de sucesos que podrían hacer que el desencadenante de entrada iniciara un proceso en Campaign:

- Una actualización de base de datos desencadena que haya que recalcular todos los segmentos estratégicos (por ejemplo, las clasificaciones de clientes de valor alto, medio y bajo, según la actividad de compra más reciente).
- Un modelo predictivo que actualice sus puntuaciones en la base de datos desencadena una campaña de adquisición, que espera las últimas puntuaciones para su ejecución.
- Para planificar y desencadenar la ejecución de diagramas de flujo, se utiliza una herramienta de planificación de terceros.
- La finalización de ejecución de la sesión de optimización desencadena la ejecución de las campañas participantes para recuperar y procesar sus resultados optimizados.

Desencadenantes de entrada y el proceso Planificación

Cuando esté configurado para ello, el proceso Planificación escucha y ejecuta los desencadenantes de entrada cuando se difunda alguno.

¿Qué es la difusión?

La Difusión es el proceso de notificación a todos los diagramas de flujo de Campaign, campañas específicas o diagramas de flujo específicos de que se ha ejecutado un desencadenante de entrada. De esta forma, se ejecutan los procesos de planificación configurados para escuchar dichos desencadenantes de entrada.

Para enviar un desencadenante de entrada a una campaña o diagrama de flujo, debe difundir los desencadenantes a Campaign, usando la utilidad de desencadenante, `CAMPAIGN_HOME/bin/unica_actrg.exe`.

¿Qué es un desencadenador de salida?

Un desencadenador de salida es la ejecución de un comando, archivo de proceso por lotes o script que tiene lugar tras la ejecución de un diagrama de flujo o proceso. Puede definir desencadenantes para realizar prácticamente cualquier acción, como abrir una aplicación, enviar un correo electrónico o ejecutar un programa.

Campaign puede ejecutar un desencadenador de salida cuando se ejecute una planificación, una lista de llamadas (Telemarketing) o un proceso de Lista de correo. Por ejemplo, cuando se completa un proceso Telemarketing, un desencadenador de salida puede enviar un correo electrónico para informar al administrador que ya hay preparada una lista de contactos.

Nota: Los desencadenantes se activan al terminar tanto las ejecuciones de prueba como las ejecuciones de producción.

Campaign también puede ejecutar automáticamente un desencadenador de salida cuando se ejecuta un diagrama de flujo. Puede configurar distintos desencadenantes para cuando el diagrama de flujo se completa correctamente, o bien para cuando falle.

Un desencadenador de salida puede ser síncrono o asíncrono.

Desencadenadores de salida síncronos

Cuando Campaign ejecuta un desencadenador de salida de forma síncrona, el proceso que lo invoca espera a que el comando ejecutado se complete, y devuelva un estado de ejecución correcto o incorrecto. En otras palabras, el diagrama de flujo no continúa su ejecución hasta que se devuelve el resultado del desencadenante. Si el desencadenante falla, indicando un valor de retorno distinto de cero, el cuadro de proceso no continúa el procesamiento, en indica un error (con una X roja) y su mensaje correspondiente.

La ejecución síncrona es útil cuando el diagrama de flujo está esperando a que un proceso externo se complete antes de continuar. Por ejemplo, un desencadenador de salida síncrono podría ejecutar un programa de puntuaciones de modelo predictivo externo en tiempo real, y el diagrama de flujo esperaría hasta que terminase, antes de seleccionar las puntuaciones del modelo actualizado.

Para hacer que un desencadenador de salida sea síncrono, ponga un signo de interrogación (?) después del nombre de desencadenante cuando especifique el desencadenante en la configuración del proceso. Por ejemplo:

EmailUpdate ?

Desencadenantes de salida asíncronos

Cuando se ejecuta un desencadenador de salida asíncrono, el procesamiento del diagrama de flujo continúa inmediatamente; el proceso que ha invocado el desencadenante no espera a que termine correctamente o falle.

Para hacer que un desencadenador de salida sea asíncrono, no tiene que añadir un carácter de terminación. No obstante, para asegurarse de que se entiende explícitamente que el desencadenante es asíncrono, puede poner un carácter ampersand (&) después del nombre de desencadenante cuando lo especifique en la configuración del proceso. Por ejemplo:

¿Por qué utilizar un desencadenador de salida?

Los desencadenadores de salida pueden ser útiles en varias situaciones en las que quiera ejecutar una acción relacionada (pero no externa) con una campaña. Estos son algunos ejemplos típicos de desencadenadores de salida útiles:

- Envío de una notificación por correo electrónico al finalizar un diagrama de flujo de campaña;
- Envío de una notificación por correo electrónico o realizar alguna tarea si un diagrama de flujo resulta erróneo;
- Ejecución de una herramienta de modelado de terceros, como SAS, para generar resultados en tiempo real en línea con la lógica del diagrama de flujo;
- Ejecución de un script de shell de UNIX para enviar un archivo de salida por FTP una vez que el archivo se ha creado;
- Lanzamiento de una actualización de base de datos de clientes;
- Lanzamiento o desencadenamiento de otro diagrama de flujo.

Valores de retorno para desencadenadores de salida

Los programas ejecutados por un desencadenador de salida deberían devolver 0 si son correctos, y un valor distinto de cero si fallan.

¿Cómo se definen los desencadenantes?

Los desencadenantes se definen cuando edita un diagrama de flujo. Un desencadenante que defina en un diagrama de flujo está disponible para todos los diagramas de flujo en la misma partición.

El archivo ejecutable para un desencadenante se debe almacenar en el directorio *INICIO_CAMPAIGN/partitions/nombre_partición*. Puede crear un subdirectorio, *triggers*, en esta ubicación o utilizar otras subcarpetas, como prefiera.

Cómo trabajar con carpetas de desencadenante y desencadenantes

Esta sección contiene las tareas siguientes:

- “Creación de carpetas para organizar desencadenantes”
- “Mover una carpeta de desencadenante” en la página 114
- “Edición de una carpeta de desencadenante” en la página 114
- “Supresión de una carpeta de desencadenante” en la página 114
- “Crear un desencadenante” en la página 115
- “Edición o movimiento de un desencadenante” en la página 115
- “Supresión de un desencadenante” en la página 116

Creación de carpetas para organizar desencadenantes

Nota: Para crear carpetas para desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

1. Cuando edite un diagrama de flujo, seleccione **Herramientas > Desencadenantes almacenados**.

Se abre la ventana Definiciones de la biblioteca de triggers.

2. Haga clic en **Nueva carpeta**.

- Se abre la ventana **Crear carpeta**.
3. Especifique un **Nombre** para la carpeta.
 4. Si quiere, especifique **Nota**.
 5. En la lista desplegable **Crear bajo**, seleccione la carpeta en la que quiere crear la carpeta nueva o seleccione **Ninguna** para crear una carpeta de nivel superior.
 6. Si crea una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad.
Una subcarpeta hereda de forma automática su política de seguridad de su carpeta padre.
 7. Haga clic en **Guardar**.

Mover una carpeta de desencadenante

Nota: Debe tener permisos para mover carpetas de desencadenante

1. Cuando edite un diagrama de flujo, haga clic en el icono **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**. Se abre la ventana Definiciones de la biblioteca de triggers.
2. En el panel de la izquierda, seleccione la carpeta que quiera mover.
3. Haga clic en **Editar/Mover**. Se abre la ventana Editar carpeta.
4. En la lista desplegable **Crear bajo**, seleccione la carpeta bajo la que quiera mover la carpeta seleccionada, o bien elija **Ninguna** para convertirla en una carpeta de nivel superior.
5. Si mueve la carpeta al nivel superior, seleccione una política de seguridad.
Una subcarpeta hereda de forma automática su política de seguridad de su carpeta padre.
6. Haga clic en **Guardar**.

Edición de una carpeta de desencadenante

Nota: Debe tener permisos para editar carpetas de desencadenante

1. Cuando edite un diagrama de flujo, haga clic en el icono **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
Se abre la ventana Definiciones de la biblioteca de triggers.
2. En el panel de la izquierda, seleccione la carpeta que quiera editar.
3. Haga clic en **Editar/Mover**.
Se abre la ventana Editar carpeta.
4. Edite un **Nombre** para la carpeta.
5. Edite la **Nota**.
6. En la lista desplegable **Crear bajo**, seleccione la carpeta bajo la que quiera mover la carpeta seleccionada, o bien elija **Ninguna** para convertirla en una carpeta de nivel superior.
7. Si edita una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad.
Una subcarpeta hereda de forma automática su política de seguridad de su carpeta padre.
8. Haga clic en **Guardar**.

Supresión de una carpeta de desencadenante

Nota: Debe tener permisos para suprimir carpetas de desencadenante

1. Cuando edite un diagrama de flujo, haga clic en el icono **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
Se abre la ventana Definiciones de la biblioteca de triggers.
2. En el panel de la izquierda, seleccione la carpeta que quiera suprimir.
3. Haga clic en **Eliminar**.
Se le solicitará que confirme la supresión.
4. Haga clic en **Aceptar**.

Crear un desencadenante

Nota: Para crear desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

1. Cuando edite un diagrama de flujo, seleccione **Herramientas > Desencadenantes almacenados**.
Se abre la ventana Definiciones de la biblioteca de triggers.
2. Haga clic en **Nuevo elemento**.
Los campos de datos para el nuevo desencadenante aparecen a la derecha de la ventana.
3. Si lo prefiere, seleccione una carpeta en la que guardar el desencadenante, en la lista desplegable **Guardar en**.

Nota: La ubicación de la carpeta que seleccione determina los usuarios que pueden acceder al desencadenante, según la política de seguridad de la carpeta.

4. Especifique un nombre para el desencadenante en el campo **Nombre**.
 - No puede utilizar espacios en la cadena, pero puede usar subrayados (_).
 - Este nombre debe ser exclusivo dentro de la carpeta en la que se guarde.
5. Si crea un desencadenante en una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad o mantenga la predeterminada.
6. Si quiere, especifique una descripción del desencadenante en el campo **Nota**.
Puede proporcionar una descripción de texto de formato libre del desencadenante a modo de documentación. Es posible que también quiera mantener un historial de modificaciones para el desencadenante, para saber quién, cuándo y los cambios que se han realizado.
7. En el campo **Comando**, especifique la ruta relativa a la raíz de la partición actual y el nombre de archivo ejecutable en el servidor de Campaign. Puede hacer clic en **Examinar** para seleccionar visualmente el archivo ejecutable desde la partición actual.
Si está creando un desencadenador de salida, para hacer que sea síncrono, finalice el comando con un signo de interrogación (?).
Para hacer que el desencadenante sea asíncrono, no finalice el comando con un carácter especial, o use el carácter (&).
8. Haga clic en **Guardar** para guardar el desencadenante.
9. Haga clic en **Cerrar** para salir de la ventana Definiciones de desencadenantes almacenados.

Edición o movimiento de un desencadenante

Nota: Para editar o mover desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

1. Cuando edite un diagrama de flujo, seleccione **Herramientas > Desencadenantes almacenados**.

Se abrirá la ventana Definiciones de desencadenantes almacenados, mostrando todos los desencadenantes definidos dentro de la partición actual de Campaign.

2. Localice y seleccione el desencadenante a editar en la **Lista de elementos**.

3. Haga clic en **Editar/Mover**.

Los campos de datos para el desencadenante aparecen a la derecha de la ventana.

4. Si lo prefiere, cambie la carpeta en la que guardar el desencadenante, en la lista desplegable **Guardar en**.

Nota: La ubicación de la carpeta que seleccione determina los usuarios que pueden acceder al desencadenante, según la política de seguridad de la carpeta.

5. Si quiere, modifique el nombre de desencadenante en el campo **Nombre**.

- No puede utilizar espacios en la cadena, pero puede usar subrayados (_).
- Este nombre debe ser exclusivo dentro de la carpeta en la que se guarde.

Importante: Si cambia el nombre del desencadenante, los procesos que hagan referencia a dicho desencadenante quedarán desconfigurados, y no se podrán ejecutar. Necesitará editar cada uno de los procesos para hacer referencia al nuevo nombre de desencadenante.

6. Si modifica un desencadenante en una carpeta de nivel superior, o si mueve un desencadenante a una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad o mantenga la predeterminada.

7. Si quiere, modifique la descripción del desencadenante en el campo **Nota**.

8. También puede cambiar, en el campo **Comando**, la ruta relativa a la raíz de la partición actual y el nombre de archivo ejecutable en el servidor de Campaign. Puede hacer clic en **Examinar** para seleccionar visualmente el archivo ejecutable desde la partición actual.

Si está creando un desencadenador de salida, para hacer que sea síncrono, finalice el comando con un signo de interrogación (?).

Para hacer que el desencadenante sea asíncrono, no finalice el comando con un carácter especial, o use el carácter (&).

9. Haga clic en **Guardar** para guardar el desencadenante.

10. Haga clic en **Cerrar** para salir de la ventana Definiciones de desencadenantes almacenados.

Supresión de un desencadenante

Nota: Para suprimir desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

Si suprime un desencadenante, los procesos que hagan referencia a dicho desencadenante quedarán desconfigurados, y no se podrán ejecutar. Debe editar cada proceso para eliminar la referencia al desencadenante suprimido.

1. Cuando edite un diagrama de flujo, seleccione **Herramientas > Desencadenantes almacenados**.

Se abrirá la ventana Definiciones de desencadenantes almacenados, mostrando todos los desencadenantes definidos dentro de la partición actual de Campaign.

2. Localice y seleccione el desencadenante a suprimir en la **Lista de elementos**.

3. Haga clic en **Eliminar**.

Se le solicitará que confirme la supresión.

4. Haga clic en **Aceptar** para suprimir el desencadenante.
5. Haga clic en **Cerrar** para salir de la ventana Definiciones de desencadenantes almacenados.

Configuración de desencadenador de salida

Nota: Debe tener permisos para utilizar desencadenantes en un diagrama de flujo.

Esta sección contiene los temas siguientes:

- “Configuración de un proceso para ejecutar un desencadenador de salida”
- “Configuración de un diagrama de flujo para que ejecute un desencadenador de salida Si correcto”
- “Configuración de un diagrama de flujo para que ejecute un desencadenador de salida Si erróneo”

Configuración de un proceso para ejecutar un desencadenador de salida

Puede hacer que los desencadenadores de salida se ejecuten cuando se ejecute uno de los procesos siguientes:

- Planificación
- Telemark.
- Correo

En el proceso **Planificación**, especifica los desencadenantes a ejecutar en la ficha **Planificar**.

En los procesos Lista de llamadas y Lista de correo, especifique los desencadenantes a ejecutar en la ficha **Cumplimiento**.

Para obtener información sobre la configuración de estos procesos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Configuración de un diagrama de flujo para que ejecute un desencadenador de salida Si correcto

1. Cuando edite un diagrama de flujo, haga clic en el icono **Admin** y seleccione **Valores avanzados**.

Se abrirá la ventana Valores avanzados.

2. Seleccione el desencadenante a ejecutar en **Enviar triggers al completar correctamente el diagrama de flujo**.

Para usar varios desencadenantes, especifique el nombre de cada uno de ellos, separados por espacios.

3. Haga clic en **Aceptar** para guardar la configuración.

Los desencadenantes seleccionados se ejecutan cuando la ejecución de diagrama de flujo es correcta, tanto en ejecuciones de producción como de prueba.

Configuración de un diagrama de flujo para que ejecute un desencadenador de salida Si erróneo

1. Cuando edite un diagrama de flujo, haga clic en el icono **Admin** y seleccione **Valores avanzados**.

Se abrirá la ventana Valores avanzados.

2. Seleccione el desencadenante a ejecutar en **Enviar triggers al producirse errores en la ejecución del diagrama de flujo**.

Para usar varios desencadenantes, especifique el nombre de cada uno de ellos, separados por espacios.

3. Haga clic en **Aceptar** para guardar la configuración.

Los desencadenantes seleccionados se ejecutan cuando la ejecución de diagrama de flujo detecta algún error, tanto en ejecuciones de producción como de prueba.

Configuración de desencadenantes de entrada

Esta sección contiene la siguiente información:

- “Configuración de desencadenantes de entrada”
- “Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada”
- “Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña” en la página 119
- “Difusión de un desencadenante a un diagrama de flujo” en la página 119
- “Difusión de un desencadenante a todas las campañas” en la página 119

Nota: Debe tener permisos para utilizar desencadenantes en un diagrama de flujo.

Configuración de desencadenantes de entrada

1. Cree los desencadenantes dentro de un diagrama de flujo, según se describe en “Crear un desencadenante” en la página 115.
2. Configure el proceso Planificación en los diagramas de flujo que quiera que se ejecuten cuando se reciba el desencadenante de entrada, según se describe en “Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada”.
3. Use la utilidad Desencadenante de Campaign *unica_actrg* (en la carpeta *inicio_Campaign/bin*) para difundir los desencadenantes, según se describe en:
 - “Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña” en la página 119
 - “Difusión de un desencadenante a un diagrama de flujo” en la página 119
 - “Difusión de un desencadenante a todas las campañas” en la página 119

Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada

Para utilizar un desencadenante de entrada para la ejecución de un diagrama de flujo, dicho diagrama de flujo se debe iniciar con un proceso Planificación configurado de la siguiente manera:

- En la lista desplegable **Planificación de ejecución** seleccione **Ejecución personalizada**.
- Marque **Ejecución mediante desencadenantes**.
- En el campo **Ejecución mediante desencadenantes**, especifique los nombres de los desencadenantes que, cuando se difundan, ejecutarán el diagrama de flujo. Separe los nombres de los distintos desencadenantes con espacios.

El proceso Planificación también se podría configurar para que se ejecute en base a otras condiciones. La configuración de la condición de desencadenante ejecutará además los procesos subsiguientes cuando se reciban los desencadenantes especificados.

Importante: Para que un diagrama de flujo se ejecuta al recibir un desencadenante de entrada, debe tener configurado un proceso Planificación según se ha descrito anteriormente, y debe estar en ejecución. La ejecución del diagrama de flujo pone al diagrama de flujo en estado "en espera" o "a la escucha", por lo que el diagrama de flujo está listo para ejecutarse cuando se reciba el desencadenante. Un diagrama de flujo que no esté en ejecución cuando se difunda el desencadenante, no se ejecutará.

Para obtener más información sobre la configuración del proceso Planificación, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña

Ejecute la utilidad Desencadenante de Campaign, con la sintaxis siguiente:

```
unica_actrg código_campaña nombre_desencadenante
```

Por ejemplo:

```
unica_actrg C003 objetivo_web
```

Si un diagrama de flujo de una campaña especificada empieza con un proceso Planificación configurado para ejecutarse cuando reciba una difusión basada en el desencadenante de entrada `objetivo_web`, dicho diagrama de flujo se ejecuta cuando se reciba el desencadenante de difusión.

Difusión de un desencadenante a un diagrama de flujo

Ejecute la utilidad Desencadenante de Campaign, con la sintaxis siguiente:

```
unica_actrg -n nombreDiagramaFlujo nombreDesencadenante
```

Por ejemplo:

```
unica_actrg -n Diagrama_Flujo_Consulta_Cuenta Objetivo_web
```

El desencadenante se difunde sólo a todos los diagramas de flujo en ejecución con el nombre especificado. Si el diagrama de flujo del nombre especificado empieza con un proceso Planificación configurado para ejecutarse cuando reciba una difusión basada en el desencadenante de entrada `objetivo_web`, dicho diagrama de flujo se ejecuta cuando se reciba el desencadenante de difusión.

Difusión de un desencadenante a todas las campañas

Ejecute la utilidad Desencadenante de Campaign, con la sintaxis siguiente:

```
unica_actrg * nombre_desencadenante
```

Por ejemplo:

```
unica_actrg * web_hit
```

El desencadenante es la difusión a todos los diagramas de flujo en todas las campañas. Si algún diagrama de flujo empieza con un proceso Planificación configurado para ejecutarse cuando reciba una difusión basada en el desencadenante de entrada objetivo_web, dicho diagrama de flujo se ejecuta cuando se reciba el desencadenante de difusión.

Nota: En servidores UNIX, el asterisco se debe poner como carácter de escape (*) o entre comillas (“”).

Configuración de la utilidad de desencadenante en una máquina Windows remota

Puede configurar una máquina Windows para el envío de desencadenantes a una instalación de Campaign en UNIX. Siga estos pasos para configurar la utilidad unica_actrg y los archivos necesarios en una máquina remota de Windows:

1. Obtenga los archivos necesarios.

Puede copiar los archivos de otra instalación de Campaign en Windows, o instalar Campaign para obtener los archivos.

Para ver una lista de los archivos necesarios, consulte “Utilidad unica_actrg: archivos necesarios”. Para obtener información sobre la instalación de Campaign, consulte la documentación de instalación.

Si ejecuta el instalador para obtener los archivos de la utilidad de desencadenante y quiere eliminar los archivos innecesarios, copie los archivos que se necesiten para la utilidad de desencadenante en otro directorio y, a continuación, desinstale Campaign. Para obtener información sobre la desinstalación de Campaign, consulte la *Guía de instalación de IBM Unica Campaign*.

2. Abra un indicador de comandos en la máquina remota de Windows.
3. Si aún no está establecida, establezca la variable de entorno CAMPAIGN_HOME en la máquina remota de Windows. Por ejemplo:

```
set CAMPAIGN_HOME=C:\Unica\Campaign
```

Cuando ejecute unica_actrg.exe, especifique el puerto y nombre de servidor de la máquina en la que se encuentra la instalación de Campaign.

Utilidad unica_actrg: archivos necesarios

Los archivos siguientes son necesarios para la ejecución de la utilidad desencadenante de Campaign (unica_actrg) en una máquina Windows remota:

Tabla 30. Archivos necesarios para la utilidad unica_actrg

Directorio	Nombre del archivo
<INICIO_CAMPAIGN>\bin	iconv.dll
	intl.dll
	libeay32.dll
	ssleay32.dll
	tls4d.dll
	unica_actrg.exe
	xerces-c_1_4.dll

Tabla 30. Archivos necesarios para la utilidad unica_actrg (continuación)

Directorio	Nombre del archivo
<INICIO_CAMPAIGN>\conf	config.xml

Información de referencia para la administración de desencadenantes

Referencias en esta sección:

- “Tokens admitidos por desencadenantes”
- “Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign” en la página 122
- “Sintaxis de la utilidad de desencadenante de Campaign” en la página 122

Tokens admitidos por desencadenantes

Los tokens se pueden utilizar en la línea de comandos de un desencadenador de salida para pasar información específica desde el diagrama de flujo en ejecución.

En la tabla siguiente se muestra una lista de los tokens admitidos por desencadenantes y los procesos en los que tokens concretos están disponibles.

Tabla 31. Tokens admitidos por desencadenantes

Token	Descripción	Cuando se use
<AMUSER>	El nombre de usuario de IBM Unica Marketing del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.	Procesos con soporte para desencadenadores de salida.
<CAMPCODE>	El código de campaña asociado a la campaña actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
<CONTACTLIST>	La lista de contactos especificada en un proceso de contacto. Si la lista de contactos se graba en un archivo, el nombre de ruta completo o nombre de archivo adecuados sustituyen el token de desencadenante. Si la lista de contactos se graba en una tabla de base de datos, el token sencillamente se elimina.	Procesos Lista de telemarketing y Lista de correo.
<CONTACTLOG>	El registro del proceso de contacto concreto. Cuando el registro se graba en un archivo, el nombre de ruta completo o nombre de archivo adecuados sustituyen el token de desencadenante.	Procesos Lista de telemarketing y Lista de correo.
<FLOWCHARTFILENAME>	Nombre de ruta completo de un archivo .ses de diagrama de flujo	Procesos con soporte para desencadenadores de salida.

Tabla 31. Tokens admitidos por desencadenantes (continuación)

Token	Descripción	Cuando se use
<IXUSER>	El nombre del usuario de Marketing distribuido.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
<OUTPUTTEMPTABLE>	Un token para usarlo en SQL sin formato en procesamiento previo y posterior, en la ventana Avanzado, para crear una tabla temporal. Por ejemplo: Create <OUTPUTTEMPTABLE> as SELECT CustIDs from CustomerTable WHERE ...	Proceso Selección .
<OWNER>	El nombre de usuario de seguridad de Plataforma de Marketing del usuario que ha creado el diagrama de flujo.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
<PROCESSNAME>	El nombre del cuadro de proceso actual.	Procesos con soporte para desencadenadores.
<PROCESSID>	El ID del cuadro de proceso actual.	Procesos con soporte para desencadenadores.
<SESSIONID>	El ID del diagrama de flujo actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
<SESSIONNAME>	El nombre del diagrama de flujo actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
<UserVar.NombreVarUsuario>	Un valor de variable de usuario. La variable de usuario se debe definir en el diagrama de flujo actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.

Sintaxis de la utilidad de desencadenante de Campaign

```
[-p <puerto>] [-s <nombre_servidor>] [-v] [<código_campaña> | -n
"<nombre_diagrama_de_flujo>"] "<desencadenante1>" "<desencadenante2>"...
```

Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign

La utilidad unica_actrg tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 32. Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign

Parámetro	Utilización
-p <puerto>	El puerto que quiera utilizar para ejecutar la utilidad.
-s <nombre_servidor>	El nombre del servidor de Campaign.

Tabla 32. Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign (continuación)

Parámetro	Utilización
-v	Informa de la versión de la utilidad de desencadenante de Campaign.
<código_campaña>	El identificador de la campaña que contiene todos los diagramas de flujo que quiere ejecutar. Este parámetro no se puede utilizar con el parámetro -n " <i><nombre_diagrama_flujo></i> ".
-n " <i><nombre_diagrama_flujo></i> "	El nombre del diagrama de flujo que quiere ejecutar. Como no es necesario que los nombres de diagrama de flujo sean exclusivos, todos los diagramas de flujo con este nombre recibirán el desencadenante difundido. Este parámetro no se puede utilizar con el parámetro <campaign_code>.
"<trigger1>" "<trigger2>" ...	El nombre del desencadenante que quiere utilizar. Debe especificar al menos uno desencadenante. Si lo prefiere, puede especificar varios, separados por espacios.

Capítulo 12. Administración de registro

Campaign puede proporcionar los tipos de registros siguientes:

- “Registro de la escucha de Campaign”
- “Registro de la aplicación web de Campaign”
- “El Registro del administrador del servidor de Campaign” en la página 126
- “El registro de utilidad de sesión de Campaign” en la página 126
- “El registro de la utilidad cleanup (limpieza)” en la página 126
- “Registros de diagrama de flujo” en la página 126
- “El registro de sesiones” en la página 126
- “El registro de conexiones web” en la página 126
- “Registros de eventos de Windows” en la página 127 (cuando el servidor Campaign está instalado en Windows)
- “El archivo de registro log4j” en la página 127

Registro de la escucha de Campaign

El archivo de registro de la escucha de Campaign contiene sucesos generados por la Escucha (Listener) de Campaign.

El registro está en el archivo `unica_aclsnr.log`, que se encuentra en el directorio `inicio_Campaign/logs`.

Según los valores de registro del sistema, el directorio `inicio_Campaign/logs` podría contener varios registros del historial de escucha de Campaign, cada uno de ellos terminando con un número de extensión, por ejemplo `unica_aclsnr.log.1`, `unica_aclsnr.log.2`, etc.

El número de registros que se mantiene y el tamaño máximo de cada registro depende del valor de las propiedades

Aplicaciones>Campaign>unicaACLlistener>logMaxBackupIndex y

Aplicaciones>Campaign>unicaACLlistener>logMaxFileSize, respectivamente.

Registro de la aplicación web de Campaign

El archivo de registro web de Campaign contiene sucesos generados por la aplicación web de Campaign.

El registro está en un archivo denominado `campaignweb.log`, que se encuentra de forma predeterminada en el directorio `inicio_Campaign/logs`.

Según los valores de registro del sistema, el directorio `inicio_Campaign/log` podría tener varios registros históricos de la aplicación web de Campaign, cada uno de ellos terminado en un número de extensión, por ejemplo `campaignweb.log.1`, `campaignweb.log.2`, etc.

Puede configurar las propiedades de registro de la aplicación web de Campaign en el archivo `campaign_log4j.properties`, que se encuentra de forma predeterminada en el directorio `inicio_Campaign/conf`.

El Registro del administrador del servidor de Campaign

El archivo de registro del Administrador del servidor Campaign (*unica_svradm.log*) se genera si se produce algún error en la ejecución de la utilidad *unica_svradm*. Este archivo de registro se encuentra en el directorio *Inicio_Campaña/logs*.

El registro de utilidad de sesión de Campaign

El archivo de registro de la utilidad de sesión de Campaign (*unica_acsesutil.log*) se genera si se produce un error al ejecutar la utilidad *unica_acsesutil*. Este archivo de registro se encuentra en el directorio *inicio_Campaign/partitions/partition_name/logs*.

El registro de la utilidad cleanup (limpieza)

El archivo de registro de la utilidad de limpieza (*unica_acclean.log*) se genera si se produce algún error durante la ejecución de la utilidad *unica_acclean*. Este archivo de registro se encuentra en el directorio *inicio_Campaign/partitions/partition_name/logs*.

Registros de diagrama de flujo

Cada diagrama de flujo de campaña genera información de registro específica del diagrama de flujo cuando se ejecuta.

El registro está en un archivo denominado *nombreCampaña_códigoCampaña_nombreDiagramaFlujo.log*. De forma predeterminada, este archivo de registro se encuentra en el directorio *inicio_Campaign/partitions/nombre_partición/logs*. No obstante, cuando edite un diagrama de flujo, puede personalizar la ubicación del registro, haciendo clic en el menú Opciones y seleccionando Cambiar ruta del registro. Tenga en cuenta que no puede seleccionar Cambiar ruta del registro a menos que *AllowCustomLogPath* esté habilitado en las propiedades de Campaign.

El registro de sesiones

Cuando un usuario visualiza un diagrama de flujo, antes de editarlo, la información de sesión para dicho diagrama de flujo se registra en el archivo *ac_sess.log*, que se encuentra en el directorio *inicio_Campaign/partitions/nombre_partición/logs*.

El archivo *ac_sess.log* registra información sobre las conexiones de servidor cuando se abren diagramas de flujo.

El registro de conexiones web

Cuando un usuario inicia sesión en Campaign, se registra información en el archivo *ac_web.log*, que se encuentra en el directorio *inicio_Campaign/partitions/nombre_partición/logs*.

El archivo *ac_web.log* registra información sobre las conexiones del usuario a la base de datos de sistema Campaign.

Registros de eventos de Windows

Cuando Campaign se instala en un sistema Windows, tiene la opción de registrar los eventos de la escucha y diagramas de flujo de Campaign en el registro de eventos de Windows. El uso del registro de eventos de Windows lo determinan las propiedades de configuración siguientes.

- Aplicaciones > Campaign > unicaACLlistener > enableWindows-EventLogging, para la Escucha de Campaign.
- Aplicaciones > Campaña > particiones > *nombre_partición* > servidor > registro > enableWindowsEventLogging, para diagramas de flujo en dicha partición.

El archivo de registro log4j

La aplicación web de Campaign utiliza la utilidad log4j de Apache para el registro de configuración, depuración e información de errores.

Cómo trabajar con registros

Para trabajar con registros, consulte:

- “Tareas de registro de la Escucha de Campaign”
- “Tareas de registro de aplicaciones web de Campaign” en la página 128
- “Tareas de registro de diagrama de flujo” en la página 128
- “Tareas de registro de eventos de Windows” en la página 130

Tareas de registro de la Escucha de Campaign

Las tareas de registro de la Escucha de Campaign incluyen:

- “Configuración del registro del elemento de escucha de Campaign”
- “Visualización del archivo de registro de la escucha de Campaign”

Configuración del registro del elemento de escucha de Campaign

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

En la página Configuración, establezca las propiedades siguientes en la categoría Campaña > unicaACLlistener, según sea necesario. Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

- enableWindowsEventLogging
- loggingLevels
- logMaxBackupIndex
- logMaxFileSize
- windowsEventLoggingLevels

Visualización del archivo de registro de la escucha de Campaign

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.

2. Haga clic en **Ver registro del sistema**.

El registro de escucha de Campaign actual se abre en una ventana de navegador nueva. Los sucesos que tengan lugar después de abrir el archivo de registro no se muestran en la lista.

Tareas de registro de aplicaciones web de Campaign

Las tareas de registro de aplicaciones web de Campaign son:

- “Configuración del registro de la aplicación web de Campaign”
- “Cambio del nombre y ubicación de archivo del registro de la aplicación web de Campaign”

Configuración del registro de la aplicación web de Campaign

1. Localice el archivo especificado por la propiedad aplicaciones > Campaign > registro> . De forma predeterminada, el archivo está en *Inicio_Campaña/conf/campaign_log4j.properties*.
2. Utilice los comentarios del archivo para cambiar la configuración del registro de la aplicación web.
3. Guarde el archivo y reinicie la aplicación web.

Cambio del nombre y ubicación de archivo del registro de la aplicación web de Campaign

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

En la página Configuración, cambie el valor de la propiedad log4jConfig en la categoría Campaña > registro para especificar el nombre y ubicación para el campo utilizado para definir las propiedades del registro de la aplicación web de Campaign.

Tareas de registro de diagrama de flujo

Estas son algunas de las tareas del registro de diagrama de flujo:

- “Configuración del registro de diagrama de flujo”
- “Habilitación o inhabilitación del registro del diagrama de flujo” en la página 129
- “Modificación de los niveles de registro del diagrama de flujo” en la página 129
- “Personalización de la ubicación del archivo de registro de diagrama de flujo” en la página 129
- “Visualización de los archivos de registro de diagrama de flujo” en la página 130
- “Borrado de un archivo de registro de diagrama de flujo” en la página 130

Configuración del registro de diagrama de flujo

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

En la página Configuración, modifique las propiedades siguientes en la categoría Campaña > particiones > partición[n] > servidor > registro, según sea necesario. Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

- allowCustomLogPath

- enableLogging
- enableWindowsEventLogging
- keepFlowchartLogOpen
- logFileBufferSize
- loggingCategories
- loggingLevels
- logMaxBackupIndex
- logMaxFileSize
- logProcessId
- windowsEventLoggingCategories
- windowsEventLoggingLevels

Habilitación o inhabilitación del registro del diagrama de flujo

1. Cuando edite un diagrama de flujo, haga clic en el icono **Opciones**.
2. En el menú **Opciones**, revise el comando **Habilitar registro**:
 - Si este comando muestra una marca de selección, el registro está habilitado.
 - Si no aparece marca de selección, el registro está inhabilitado.
3. Seleccione **Habilitar registro** para alternar la configuración actual.

Modificación de los niveles de registro del diagrama de flujo

1. Cuando edite un diagrama de flujo, seleccione **Opciones > Opciones de registro**.

Se abre la ventana **Opciones de registro**.

2. Compruebe los tipos de mensajes a registrar. En orden creciente de detalle, los cuatro niveles de registro son:
 - **Error** - Errores de diagrama de flujo.
 - **Aviso** - Avisos del diagrama de flujo.
 - **Información** - Mensajes informativos.
 - **Depuración** - Información de depuración detallada.

Los archivos de registro pueden crecer rápidamente cuando se registran los mensajes informativos y de depuración, por lo que quizás tenga que quitar estas opciones a menos que esté haciendo depuración.

3. Compruebe las categorías de mensajes a registrar.
4. Marque **Incluir el ID de proceso en las entradas de registro** para que se incluya en ID de proceso en cada entrada.
5. Haga clic en **Aceptar** para guardar la configuración.

Personalización de la ubicación del archivo de registro de diagrama de flujo

Para poder personalizar la ubicación del archivo de registro, la propiedad de configuración `AllowCustomLogPath` para el servidor de Campaign debe estar habilitada en la categoría `Campaña > particiones > partición[n] > servidor > registro`. Para obtener detalles sobre el establecimiento de las propiedades de configuración, consulte la *Guía del administrador de Campaign*.

De forma predeterminada, cada archivo de registro de diagrama de flujo se almacena en el directorio `Inicio_Campaña/partitions/partition_name/logs`. No obstante, cuando edite un diagrama de flujo, puede especificar que el registro del mismo se almacene en una ubicación distinta.

1. Cuando edite un diagrama de flujo, seleccione **Herramientas > Cambiar ruta del registro**.
Aparece la ventana Seleccionar ruta del registro.
Si la opción **Cambiar ruta del registro** no está habilitada, asegúrese de que la propiedad de configuración AllowCustomLogPath del servidor esté habilitada y, a continuación, edite el diagrama de flujo para volver a intentarlo.
2. Utilice la lista **Directorio** para localizar el directorio en el que quiere almacenar los archivos de registro de diagrama de flujo. Haga doble clic en cualquier nombre de directorio para ver los directorios que contiene.
3. Si lo prefiere, puede crear un directorio nuevo en el servidor de Campaign, haciendo clic en el icono **Carpeta nueva** encima de la lista **Directorio**.
4. Cuando haya seleccionado el directorio de la lista, haga clic en **Abrir** para aceptar su elección. La ventana Seleccionar ruta de registro se cierra automáticamente.

Los archivos de registro del diagrama de flujo se almacenarán en el directorio que haya especificado.

Visualización de los archivos de registro de diagrama de flujo

Cuando edite un diagrama de flujo; seleccione **Opciones > Ver registros**.

El archivo de registro de diagrama de flujo se abre en una ventana de navegador nueva.

Borrado de un archivo de registro de diagrama de flujo

Cuando edite un diagrama de flujo; seleccione **Opciones >Borrar registros**.

El contenido del archivo de registro se suprime.

Tareas de registro de eventos de Windows

Las tareas del registro de eventos de Windows incluyen:

- “Configuración del registro de sucesos de Windows para la escucha de Campaign.”
- “Configuración del registro de sucesos de Windows para diagramas de flujo” en la página 131

Configuración del registro de sucesos de Windows para la escucha de Campaign.

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

En la página Configuración, establezca las propiedades enableWindowsEventLogging y windowsEventLoggingLevels en la categoría aplicaciones>Campaign>unicaACLlistener, según sea necesario. Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Configuración del registro de sucesos de Windows para diagramas de flujo

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

En la página Configuración, modifique las propiedades siguientes en la categoría Campaña > particiones > partición[n] > servidor > registro, según sea necesario:

- enableWindowsEventLogging
- windowsEventLoggingCategories
- windowsEventLoggingLevels

Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Tareas de registro log4j

El uso del registro log4j en Campaign incluye las tareas siguientes:

- “Configuración del registro en log4j”
- “Cambio de ubicación del archivo campaign_log4j.properties”

Configuración del registro en log4j

Para configurar el registro en log4j para IBM Unica Campaign, establezca los valores de propiedad en el archivo `campaign_log4j.properties` que se encuentra en el directorio `conf` dentro de la instalación de Campaign. Por ejemplo, para cambiar la ubicación del archivo de registro, abra el archivo `campaign_log4j.properties` y cambie el valor de la propiedad `log4j.appender.FILE.File` por la ruta completa en la que quiera que se grabe el archivo de registro.

Para obtener información sobre el cambio de los valores de la propiedad log4j, consulte:

- Los comentarios del archivo `campaign_log4j.properties`.
- La documentación de log4j en el sitio web de Apache:
<http://logging.apache.org/log4j/1.2/manual.html>

Nota: Tras cambiar los valores en el archivo `campaign_log4j.properties`, debe reiniciar la aplicación web de IBM Unica Campaign.

Cambio de ubicación del archivo `campaign_log4j.properties`

En la página Configuración, cambie el valor de la propiedad `log4jConfig` en la categoría Campaña > registro por la ubicación que quiera.

Capítulo 13. Administración de código exclusivo

Cada campaña, oferta, tratamiento y celda de Campaign tiene un código de identificación generado por los generadores de códigos, y conforme a un formato especificado.

Como administrador de Campaign, puede:

- Establecer los parámetros de configuración para controlar cómo se genera cada tipo de código y los formatos válidos para los códigos.
- Crear y configurar un generador de códigos personalizados, si los generadores predeterminados no se ajustan a sus necesidades.

Sobre los códigos de campaña

Un código de campaña es el identificador exclusivo global para una campaña. Cada campaña debe tener un código y dos códigos de campaña de la misma partición de Campaign no pueden ser iguales.

Nota: Tenga en cuenta que, aunque los códigos de campaña deben ser exclusivos en cada partición, los nombres de campaña no tienen por qué serlo.

Cuando los usuarios crean una campaña, el campo **Código de campaña** se rellena automáticamente con un valor exclusivo desde el generador de códigos.

Los usuarios puede hacer clic en **Regenerar código** para que el generador de códigos proporcione un identificador nuevo, o bien pueden especificar un código manualmente. Si los usuarios especifican un código manualmente, debe ser único, y debe tener el formato correcto.

Sobre códigos de oferta

Un código de oferta es un identificador exclusivo global para una oferta. Cada oferta de Campaign debe tener un código, y dos códigos de oferta en la misma partición de Campaign no pueden ser iguales.

Un código de oferta puede tener de una a cinco partes, que especifica cuando cree la plantilla de oferta.

Cuando los usuarios crean una oferta, los campos del código de oferta se rellenan automáticamente con un valor único a partir del generador de códigos.

Los usuarios pueden hacer clic en **Volver a generar código** para que el generador de códigos proporcione un identificador nuevo, o bien pueden especificar un código manualmente. Para cambiar los códigos de oferta, los usuarios deben tener los permisos correspondientes.

Importante: Hay garantía de que los códigos de oferta generados automáticamente son exclusivos (únicos) de forma global, si el usuario no reemplaza ninguno de ellos.

Sobre códigos de celda

Un código de celda es un identificador para cada celda de un diagrama de flujo o de la hoja de cálculo de celda objetivo.

En los procesos del diagrama de flujo que crean nuevas celdas de salida (por ejemplo, los procesos Seleccionar, Fusionar, Segmentar, Muestra, Audiencia y Extraer), los códigos de celda para la salida de los procesos se configuran en la ficha **General**.

De forma predeterminada, el código de celda se genera automáticamente; los usuarios puede cambiar manualmente el código de celda generado deseleccionando la casilla de verificación **Autogenerar** y especificando un código en el formato válido.

El hecho de que los códigos de celda deban ser exclusivos dentro de un diagrama de flujo depende del parámetro de configuración `AllowDuplicateCellCodes` (que se describe en Referencias de generación de código). Si el valor de `AllowDuplicateCellCodes` es `FALSE`, los códigos de celda deben ser exclusivos dentro de un diagrama de flujo; el mismo código de celda puede existir en distintos diagramas de flujo y campañas. Si el valor de `AllowDuplicateCellCodes` es `TRUE`, los códigos de celda dentro de un diagrama de flujo no tienen por qué ser exclusivos.

Si no se permiten códigos de celda duplicados y un usuario especifica un código de celda que ya se está usando en algún lugar del mismo diagrama de flujo, o se genera un error inmediatamente. No obstante, los usuarios pueden validar los diagramas de flujo y detectar códigos de celda duplicados usando la herramienta de validación de diagrama de flujo si los códigos de celda no están permitidos. Para obtener información sobre la validación de los diagramas de flujo, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Importante: Los códigos de celda generados automáticamente tienen la garantía de ser exclusivos, sólo si los usuarios no los cambian. Para obtener más información sobre cómo trabajar con celdas, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Sobre los códigos de tratamiento

A la combinación exclusiva de una celda y una oferta utilizada en un punto concreto en el tiempo en Campaign se le denomina tratamiento. Cada tratamiento se identifica de forma exclusiva con un código de tratamiento.

Para obtener más información sobre tratamientos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo, se generan tratamientos y códigos de tratamiento distintos. Si los usuarios ejecutan un diagrama de flujo el 1 de enero y luego el 15 de enero, se crean dos tratamientos distintos. Esto le permite rastrear las respuestas a ofertas de la forma más detallada posible.

Nota: Una vez generados los códigos de tratamiento, no se pueden cambiar.

Formatos de código

El formato válido y predeterminado de cada tipo de código generado utiliza una serie de caracteres para representar los tipos de caracteres. En la tabla siguiente se muestra una lista de los caracteres que puede utilizar para los formatos de códigos de control.

Tabla 33. Formatos de código de control

Caracteres	Tratados como
A-Z, cualquier símbolo, b, d-m, o-w, y, z (o, b-z salvo c, n, x)	Un valor constante en un código generado
a	Cualquier letra mayúscula A-Z
c o x	Cualquier letra mayúscula A-Z, o cualquier número, 0-9
x	Cualquier letra mayúscula A-Z, cualquier número, 0-9. No obstante, los usuarios pueden sustituir el carácter generado por un carácter ASCII. Para especificar los códigos de longitud variable, el formato de código debe terminar con uno o más caracteres "x", y la propiedad allowVariableLengthCodes se debe establecer en "TRUE".
n	Cualquier número 0-9

Ejemplo

Tabla 34. Ejemplo del formato de código de control

Definición de formato	Ejemplo de código generado
CAMP_aaannn	CAMP_DWP839 (CAMP_, seguido de tres letras mayúsculas aleatorias y, a continuación, tres dígitos numéricos también generados aleatoriamente)

Formatos de código predeterminados

En la tabla siguiente se muestran los formatos predeterminados para los códigos de campaña, celda oferta y tratamiento, generados por los generadores de códigos integrados en Campaign:

Tabla 35. Formatos de código predeterminados

Tipo de código	Valor predeterminado	Dónde está definido
Campaign	Cnnnnnnnnn	Parámetro campCodeFormat en la página Configuración de Plataforma de Marketing
Celda	Annnnnnnnn	Parámetro cellCodeFormat en la página Configuración de Plataforma de Marketing
Oferta	nnnnnnnnn	En cada plantilla de oferta definida en Campaign
Tratamiento	nnnnnnnnn	En cada plantilla de oferta definida en Campaign

Requisitos de formato de código

Los códigos de oferta, celda, campaña y tratamiento exclusivo deben tener 32 caracteres como máximo. Esto se aplica a códigos generados por los generadores de código personalizado y predeterminados, así como los códigos especificados manualmente.

En los códigos de oferta, no puede utilizar el carácter de espacio.

Sobre el cambio de los formatos de código predeterminados

Puede alterar temporalmente los formatos predeterminados para los códigos generados por los generadores de códigos incorporados de Campaign.

Antes de modificar los formatos de código predeterminados, tenga en cuenta las restricciones en los formatos de código, en Campaign.

Cambio del formato de código de campaña

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Cuando cambie el formato del código de campaña, el formato nuevo se aplica a todas las campañas nuevas. Las campañas existentes pueden seguir usando los códigos actuales en el formato anterior. No obstante, si un usuario edita el código de campaña, el código nuevo debe cumplir el formato de código de campaña actual.

En la página Configuración, establezca la propiedad `campCodeFormat` en la categoría Campaign > particiones > partición[n] > servidor > `systemCodes` según sea necesario. Siga las directrices de formateo según se describen en "Formatos de código" en la página 135.

Cambio del formato de código de celda

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Importante: No cambie el formato de código de celda después de que los usuarios hayan creado diagramas de flujo. Si lo hace, invalidará los diagramas de flujo existentes.

En la página Configuración, establezca la propiedad `cellCodeFormat` en la categoría Campaign > particiones > partición[n] > servidor > `systemCodes` según sea necesario. Siga las directrices de formateo según se describen en "Formatos de código" en la página 135.

Cambio del formato del código de oferta o tratamiento en una plantilla de oferta existente

Defina los formatos de códigos de tratamiento y oferta para cada plantilla de oferta que cree. Establezca los formatos del código de oferta o tratamiento en el momento de crear cada plantilla de oferta. También puede cambiar los formatos del código de oferta y tratamiento para plantillas de oferta existentes editando la plantilla, pero sólo si la plantilla no se ha utilizado para crear ofertas.

Nota: Puede cambiar los formatos del código de oferta y tratamiento en plantillas de oferta existentes sólo si la plantilla no se ha utilizado para crear ofertas.

1. Inicie sesión en Campaign y haga clic en **Administración**.
2. En la página de Configuración de campaña, haga clic en **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Haga clic en el enlace para la plantilla de oferta cuyo formato del código de oferta o tratamiento quiera cambiar.
4. En la página de definición de plantilla de oferta, modifique el Formato del código de oferta o el Formato del código de tratamiento, según sea necesario, siguiendo los requisitos de formato de Requisitos de formato de código.

Importante: No puede utilizar el carácter de espacio en un formato de código de oferta.

5. Haga clic en **Finalizar**.

Sobre las propiedades de configuración de códigos

En la página Configuración de Plataforma de Marketing se establecen todas las propiedades para la configuración de generadores de códigos, códigos de celda y campaña, y determinados atributos de códigos de oferta en Campaign.

Los formatos de código de oferta se definen en plantillas de oferta en vez de configurarse usando parámetros.

Sobre los generadores de código

Los generadores de códigos son los programas que se utilizan para generar automáticamente códigos campañas, celdas, ofertas y tratamientos del formato necesario, en Campaign. Además de sus generadores de códigos incorporados, Campaign tiene soporte para generadores de códigos personalizados que desarrolle.

Generadores de códigos predeterminados en Campaign

Campaign proporciona generadores de códigos que generan automáticamente códigos de campaña, celda, oferta y tratamiento que se corresponden con el formato especificado predeterminado para cada tipo de código. En la tabla siguiente se muestra el nombre de cada tipo de generador de códigos incorporado y su ubicación:

Tabla 36. Generadores de códigos predeterminados

Tipo de código	Generador predeterminado	Ubicación
Campaign	uaccampcodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin
Celda	uaccampcodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin
Oferta	uacoffercodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin
Tratamiento	uaccampcodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin

Sustituya <dir_instalación> por el directorio en el que esté instalado Campaign.

Si los generadores de códigos incorporados en Campaign no cumplen las necesidades de su empresa, puede desarrollar y utilizar generadores de códigos personalizados.

Sobre los generadores de códigos personalizados

Si los generadores de códigos predeterminados de Campaign no se ajustan a sus necesidades, puede desarrollar y usar sus propios generadores. Un generador de códigos personalizados es cualquier programa que desarrolle para generar códigos únicos de campaña, oferta o celda (o los tres). Puede desarrollar un generador de códigos personalizados en cualquier lenguaje de programación que se pueda compilar en un archivo ejecutable por parte del sistema operativo en el que se despliega la aplicación web de Campaign.

Importante: Si la web de Campaign y los servidores de análisis se despliegan en máquinas separadas, asegúrese de desplegar los generadores de códigos en todas las máquinas.

La razón más frecuente para la creación de un generador de códigos personalizados es generar códigos que sean útiles para las necesidades de negocio de su empresa. Por ejemplo, su generador de códigos personalizados se podría configurar para crear códigos de campaña que contengan las iniciales del propietario de la campaña y la fecha actual.

Requisitos para generadores de códigos personalizados

Los generadores de códigos personalizados deben cumplir los requisitos siguientes:

- El nombre del ejecutable debe ser una única palabra, sin espacios;
- Los códigos exclusivos generados deben coincidir con el formato de código especificado, que se pasa como entrada para el generador de códigos personalizados;
- Los generadores de códigos personalizados deben tener como salida los códigos exclusivos o bien un error, en la secuencia de la salida estándar (stdout);
- Los generadores de códigos de celdas y campaña personalizada se deben colocar en el directorio /Campaign/bin. Los generadores de códigos de oferta personalizados se pueden colocar en la ubicación que prefiera, que deberá especificar en las propiedades de configuración del generador de códigos de oferta en la página Configuración de Plataforma de Marketing.

Sobre la configuración de Campaign para el uso de generadores de códigos personalizados

Puede especificar generadores y formatos de código de celda y campaña mediante una propiedad en la página Configuración de Plataforma de Marketing.

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados en IBM Unica Marketing. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Especifique los generadores de códigos de tratamiento y oferta para cada plantilla de oferta que cree. Así, las ofertas creadas basadas en una plantilla usan los programas que especifique para generar ofertas y códigos de tratamiento únicos.

Especificación del generador de códigos de campaña

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad `campCodeGenProgFile` en la categoría Campaign > particiones > partición[n] > servidor > systemCodes en el nombre del ejecutable del generador de códigos de campaña personalizados.

Especificación del generador de códigos de celda

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad `cellCodeGenProgFile` en la categoría Campaign > particiones > partición[n] > servidor > systemCodes en el nombre del ejecutable del generador de códigos de campaña personalizados.

Especificación de generador de códigos de oferta

1. Inicie sesión en Campaign y haga clic en **Administración**.
2. En la página de Configuración de campaña, haga clic en **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Haga clic en el enlace para la plantilla de oferta cuyo generador de códigos de oferta quiere especificar.
4. En el **Paso 1** de la página de definición de plantilla de oferta nueva, especifique el nombre del ejecutable del generador de códigos de oferta personalizados como valor para el campo **Generador de códigos de oferta**.
5. Haga clic en **Finalizar**.

Especificación del generador de códigos de tratamiento

1. Inicie sesión en Campaign y haga clic en **Administración**.
2. En la página de Configuración de campaña, haga clic en **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Haga clic en el enlace para la plantilla de oferta cuyo generador de códigos de oferta quiere especificar.
4. En el **Paso 1** de la página de definición de plantilla de oferta, especifique el nombre del ejecutable del generador de código de tratamiento personalizado como valor para el campo **Generador de códigos de tratamiento**. Si deja este campo vacío, se utiliza el generador de códigos de tratamiento predeterminado.
5. Haga clic en **Finalizar**.

Sobre la creación de generadores de código personalizados

Puede crear generadores de código personalizado en cualquier idioma que se pueda compilar en un archivo ejecutable para el sistema operativo en el que ejecute Campaign.

Sobre la salida de códigos exclusivos

El generador de códigos personalizados debe tener como salida códigos exclusivos, de no más de 32 caracteres, en la secuencia de salida estándar (stdout).

Importante: Cuando Campaign guarda códigos de ofertas y celdas, no compruebe que sean únicos. Debe asegurarse de que los generadores de códigos personalizados que utilice puedan generar códigos exclusivos globales (presuponiendo que los usuarios no sobrescriben los códigos generados).

La línea de salida debe:

- empezar por 1,
- ir seguida de uno o más espacios en blanco,
- ir seguida de un código exclusivo, entre comillas.

Ejemplo

El ejemplo siguiente muestra el formato de salida correcto del código:

```
1 "código_exclusivo"
```

Sobre la salida de errores

El generador de códigos personalizados debe enviar un error a la secuencia de salida estándar (stdout) cuando no pueda generar correctamente un código exclusivo del formato apropiado.

La línea de salida para el error debe:

- empezar por 0,
- ir seguida de uno o más espacios en blanco,
- ir seguida de un mensaje de error, entre comillas.

Ejemplo

El ejemplo siguiente muestra el formato de salida correcto del código:

```
0 "mensaje_error"
```

Nota: El mensaje de error generado por el generador de códigos personalizados se muestra al usuario y se graba en el registro.

Sobre la ubicación de los generadores de códigos personalizados

Debe colocar la aplicación que genere códigos de celda o de campaña en el directorio bin de su instalación de Campaign.

Puede colocar los generadores de códigos de oferta personalizados en la ubicación que elija y, a continuación, especifíquela usando IBM Unica Marketing.

Especificación de la ubicación del Generador de códigos de ofertas personalizadas

Nota: Para completar esta tarea, debe disponer de los permisos correspondientes para usar Plataforma de Marketing. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

En la página Configuración, cambie el valor de la propiedad offerCodeGeneratorConfigString en la categoría Campaign > particiones >

partición_N > offerCodeGenerator por la ubicación del ejecutable del Generador de códigos de ofertas personalizadas. La ubicación es relativa al inicio de la aplicación web de Campaign.

Referencias de generación de código

Esta sección contiene los temas de referencia siguientes:

- “Propiedades relacionadas con generación de código”
- “Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados” en la página 142
- “Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado” en la página 142
- “Parámetros para generadores de códigos personalizados” en la página 143

Propiedades relacionadas con generación de código

Utilice las propiedades siguientes para personalizar formatos de código y generadores. Para acceder y modificar estas propiedades, utilice la página Configuración de Plataforma de Marketing. Para obtener información sobre estas propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Tabla 37. Propiedades para personalizar formatos de código y generadores

Propiedad	Ruta
allowVariableLengthCodes	Campaign> particiones > <i>partición[n]</i> > servidor >systemCodes>
campCodeFormat	Campaign> particiones > <i>partición[n]</i> > servidor >systemCodes>
campCodeGenProgFile	Campaign> particiones > <i>partición[n]</i> > servidor >systemCodes>
cellCodeFormat	Campaign> particiones > <i>partición[n]</i> > servidor >systemCodes>
cellCodeGenProgFile	Campaign> particiones > <i>partición[n]</i> > servidor >systemCodes>
displayOfferCodes	Campaign> particiones > <i>partición[n]</i> > servidor >systemCodes>
offerCodeDelimiter	Campaign> particiones > <i>partición[n]</i> > servidor > systemCodes>
allowDuplicateCell codes	Campaign> particiones > <i>partición[n]</i> > servidor >flowchartConfig>
defaultGenerator	Campaign> particiones > <i>partición[n]</i> >offerCodeGenerator>
offerCodeGenerator Class	Campaign > particiones > <i>partición[n]</i> >offerCodeGenerator>
offerCodeGenerator Classpath	Campaign > particiones > <i>partición[n]</i> >offerCodeGenerator>
offerCodeGenerator ConfigString	Campaign > particiones > <i>partición[n]</i> >offerCodeGenerator>

Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados

El programa uaccampcodegen admite los parámetros siguientes, y se encuentra en el directorio *<inicio_Campaign>/bin* (donde *<inicio_Campaign>* es el directorio de instalación de Campaign, como C:\Unica\Campaign\bin o /Unica/Campaign/bin).

Tabla 38. Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados

Parámetro	Utilización
-c	Pasa el nombre de celda.
-d	Pasa el día. Puede aceptar uno o dos enteros; no sobrepasar el valor 31.
-f	Pasa el formato de código; se usa para cambiar el formato predeterminado.
-i	Pasa un entero adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-m	Pasa el mes. Puede aceptar uno o dos enteros, de 1 - 12.
-n	Pasa el nombre de campaña.
-o	Pasa el propietario de la campaña.
-s	Pasa una cadena adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-u	Pasa el ID de campaña, que se utiliza en lugar del ID generado por el sistema.
-v	Imprime el primer argumento de la secuencia de salida estándar (STOUT).
-y	Pasa el año. Acepta cuatro enteros.

Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado

El programa uacoffercodegen admite los parámetros siguientes, y se encuentra en el directorio *<inicio_Campaign>/bin* (donde *<inicio_Campaign>* es el directorio de instalación de Campaign).

Tabla 39. Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado

Parámetro	Utilización
-a	Pasa el número de partes del código de oferta, de 1 - 5.
-d	Pasa el día. Puede aceptar uno o dos enteros; no sobrepasar el valor 31.
-f	Pasa el formato de código; se usa para cambiar el formato predeterminado.
-i	Pasa un entero adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-m	Pasa el mes. Puede aceptar uno o dos enteros, de 1 - 12.
-n	Pasa el nombre de campaña.
-s	Pasa una cadena adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-u	Pasa el ID de campaña, que se utiliza en lugar del ID generado por el sistema.
-v	Imprime el primer argumento de la secuencia de salida estándar (STOUT).

Tabla 39. Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado (continuación)

Parámetro	Utilización
-y	Pasa el año. Acepta cuatro enteros.

Ejemplo

```
uacoffercodegen -f "nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn"
-a 5 -u 3 -y 2008 -m 1 -d 14
```

Parámetros para generadores de códigos personalizados

Campaign admite parámetros personalizados como entrada para cualquier generador de códigos personalizados que configure para usarlo en Campaign.

No se realiza validación para estos parámetros; no obstante, se aplican las restricciones siguientes:

- No puede reutilizar los distintivos para los generadores de códigos predeterminados de Campaign como distintivos para parámetros en los generadores de códigos personalizados.
- No utilice espacios en el nombre del ejecutable del generador de códigos personalizados.
- No entrecomille los parámetros ni el nombre del ejecutable.
- Los espacios se leen como separadores entre el nombre del ejecutable del generador de códigos y entre parámetros. El primer espacio se interpreta como el fin del nombre del ejecutable; los espacios siguientes se interpretan como separadores de los distintos parámetros.
- Los campos del generador de códigos para Configuration Manager y la interfaz de la plantilla de oferta están limitados a 200 caracteres.

Capítulo 14. Administración de valores avanzados

Puede usar las configuraciones avanzadas para administrar algunos valores y características de optimización del servidor Campaign.

Acceso a valores avanzados

1. Abra un diagrama de flujo en modo de edición.
2. Haga clic en el icono **Admin** y seleccione **Valores avanzados**.

Se abrirá la ventana Valores avanzados.

La ventana Valores avanzados tiene tres fichas:

- General
- Optimización del servidor
- Configuración de ejecución de prueba

Sobre la configuración general

La configuración de la pestaña General le permite especificar:

- si los resultados de las ejecuciones de este diagrama de flujo se guardan;
- si el procesamiento del diagrama de flujo se realiza "en la base de datos" o en el servidor de Unica Campaign;
- si la supresión global está inhabilitada para este diagrama de flujo;
- el umbral Y2K (año 2000);
- si Campaign guarda automáticamente este diagrama de flujo;
- si Campaign utiliza puntos de comprobación durante las ejecuciones de este diagrama de flujo;
- el número máximo de errores de datos que permite Campaign;
- los desencadenantes a enviar si una ejecución de este diagrama de flujo tiene como resultado un error;
- los desencadenantes a enviar si una ejecución de este diagrama de flujo se completa correctamente.

Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo

Marque esta casilla de verificación para especificar que todas las celdas de salida del diagrama de flujo se guarden cuando finalice la ejecución. Si guarda los resultados, la próxima vez que abra el diagrama de flujo podrá perfilar los resultados de cualquier proceso que haya finalizado la ejecución o iniciado una ejecución de proceso o de rama desde la mitad de un diagrama de flujo. Si no guarda los resultados, cada vez que quiera ver los resultados de una ejecución de diagrama de flujo, tendrá que volver a ejecutarlo completo desde el principio.

De forma predeterminada, esta casilla de verificación está seleccionada.

Utilizar la optimización en base de datos durante la ejecución de diagrama de flujo

Marque esta casilla de verificación para especificar que quiere que Campaign trabaje en la base de datos lo máximo posible cuando ejecute diagramas de flujo, en lugar de en el servidor IBM Unica . Esto puede mejorar el rendimiento ya que

no se deben extraer los datos de la base de datos al servidor de IBM Unica después de la ejecución de cada proceso. De forma predeterminada, esta casilla de verificación está sin marcar.

Nota: El procesamiento en base de datos no está soportado para todas las bases de datos. El administrador de Campaign le puede confirmar si esta opción está disponible para sus orígenes de datos.

Para obtener más detalles sobre la optimización del procesamiento "en base de datos", consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Inhabilitación de la supresión global para este diagrama de flujo

La supresión global implica la especificación de una lista de ID (en un único nivel de audiencia) que se excluyen automáticamente de todas las celdas de los diagramas de flujo de Campaign. Si tiene los permisos adecuados, puede inhabilitar la supresión global para este diagrama de flujo.

Nota: Si no tiene los permisos correspondientes, no puede cambiar la configuración, y debe ejecutar el diagrama de flujo con la configuración existente. De forma predeterminada, los diagramas de flujo nuevos se crean con este valor sin seleccionar, y se aplican supresiones globales.

Y2K threshold (Umbral Y2K)

El valor **Y2K Threshold** determina la forma en que Campaign interpreta los años que se representan sólo con dos dígitos.

Nota: Es muy recomendable que almacene las fechas en la base de datos con años de 4 dígitos, para evitar confusiones.

Los valores válidos son de 0 a 100; los valores mayores de 100, se establecen en 100. El valor predeterminado para el umbral Y2K es 20.

Campaign utiliza el valor Threshold para calcular un intervalo de años cuyo límite inferior es el valor del umbral + 1900 y cuyo límite superior es 99 años más de dicho valor.

Por ejemplo, si establece el umbral Y2K Threshold en 50, el intervalo de años es desde $1900+50 = 1950$, hasta 99 años por encima de dicho valor; esto es: 2049.

Así, si especifica un año de dos dígitos mayor o igual al umbral (en este caso, 50), la fecha se interpreta como del siglo XX (1900). Si especifica un año de dos dígitos inferior al umbral, el se considerará del siglo XXI (2000).

Si establece Y2K Threshold en el valor máximo de 100, el intervalo de años será $1900+100 = 2000$, hasta el 2099. En ste caso, todos los años de dos dígitos se interpretan como del siglo XXI (posteriores al año 2000).

Puede cambiar este umbral según sea necesario.

Guardado automático

Puede establecer la característica de guardado para guardar automáticamente su trabajo de forma periódica (por ejemplo, cada 5 minutos), para poder recuperarlo en caso de problemas. Si el servidor de Campaign se cierra mientras estaba

editando un diagrama de flujo, y tenía activada la función de Guardado automático, cuando vuelva a abrir el diagrama de flujo, verá la última versión que se guardó.

Nota: Debe haber guardado previamente el diagrama de flujo actual (proporcionando un nombre de archivo) para que esta característica funcione.

Campaign almacena archivos de guardado automático en un directorio temporal, para que los archivos de diagrama de flujo originales no se modifiquen. Por lo tanto, en situación en las que no haya recuperación (por ejemplo, si sale manualmente del modo Edición del diagrama de flujo sin guardar su diagrama de flujo), las versiones guardadas automáticamente no se recuperan. En tales casos, cuando vuelve a abrir el diagrama de flujo que ha abandonado sin guardar, verá la última versión guardada manualmente.

El Guardado automático nunca guarda los diagramas de flujo que están en estado de pausa, incluso si el Guardado automático se produce mientras un proceso seleccionado está en ejecución.

El valor predeterminado para el guardado automático es **Nunca**.

Checkpoint (Punto de comprobación)

La característica de punto de comprobación proporciona la capacidad de capturar una "instantánea" de un diagrama de flujo en ejecución con vistas a recuperación. Un punto de comprobación "guardar" tiene el mismo efecto que si selecciona **Archivo > Guardar**, y le permite recuperar un diagrama de flujo en el estado en que se guardó el punto de comprobación más reciente, en caso de que el servidor se detenga o se apague.

Cuando establece un intervalo de frecuencia para un punto de comprobación, controla un temporizador en el servidor para un diagrama de flujo en ejecución. Los guardados de punto de comprobación se realizan en los intervalos especificados.

El punto de comprobación está activo durante la ejecución de diagrama de flujo y cuando ejecuta una rama en el **Diagrama de flujo**. Cuando se guarda el diagrama de flujo en ejecución, Campaign lo guarda en modalidad en pausa. Cuando abre un diagrama de flujo, debe detenerlo o reanudarlo. Cuando lo reanuda, los procesos que se ejecutaban en ese momento, se vuelven a ejecutar desde el principio.

La configuración predeterminada para el punto de comprobación es **Nunca**.

Número máximo de errores permitidos

Cuando Campaign exporta datos a un archivo o una tabla correlacionada (por ejemplo, en un proceso Optimizar o Instantánea), a veces encuentra errores de formato (por ejemplo, los datos no caben en la tabla). La opción **Número máximo de errores permitidos** permite a Campaign continuar trabajando con el archivo (si se producen menos de N errores; en lugar de generar un fallo en el primer error).

El valor predeterminado es cero (0) errores.

Nota: Si está depurando un problema con una exportación y quiere grabar los errores en un archivo de registro, establezca un valor más alto.

Enviar desencadenante cuando haya errores de ejecución de diagrama de flujo

Esta opción le permite seleccionar uno o más desencadenantes de una lista de desencadenantes de salida que se ejecutan cuando una campaña detecte errores durante la ejecución del diagrama de flujo (indicado por una X roja). Lo más frecuente es utilizar esta opción para desencadenar un correo electrónico para avisar a un administrador del problema. "Desencadenar en caso de error" se ejecuta para cada ejecución de proceso que falle.

Envío de desencadenante cuando el diagrama de flujo es correcto

Esta opción le permite seleccionar uno o más desencadenantes de una lista de desencadenantes de salida que se ejecutan cuando una sesión es correcta. Lo más frecuente es utilizar esta opción para desencadenar un correo electrónico para avisar a un administrador de la ejecución correcta. "Desencadenar si es correcto" se ejecuta sólo si la toda ejecución de diagrama de flujo se completa correctamente.

Sobre los valores de optimización del servidor

La ficha **Optimización del servidor** le permite especificar el Campaign **Límite de uso de memoria virtual** y sobrescribir el uso de tablas temporales para el diagrama de flujo actual.

Uso de memoria virtual de Campaign

El uso de la memoria virtual de Campaign le permite especificar el número máximo de megabytes de memoria virtual del sistema a utilizar para la ejecución de un diagrama de flujo específico. Puede subir este valor para aumentar el rendimiento o disminuirlo para limitar los recursos utilizados por un único diagrama de flujo.

El valor predeterminado es 32 MB, pero lo puede cambiar para ajustarlo a las posibilidades de su servidor y a sus necesidades.

Nota: Establezca un valor igual al $(80\% \times \text{memoria disponible}) / (\text{número de diagramas de flujo de Campaign simultáneos previstos})$.

No permitir el uso de tablas temporales para este diagrama de flujo

La casilla de verificación **No permitir el uso de tablas temporales en este diagrama de flujo** le permite especificar que las tablas temporales no se deberían utilizar para el diagrama de flujo actual. Esto prevalece sobre la propiedad `allow_temp_tables` en el repositorio de configuración central proporcionado por IBM Unica Marketing.

Sobre la Configuración de ejecución de prueba

La ficha **Configuración de ejecución de prueba** le permite especificar si grabar los resultados de ejecución de pruebas en su base de datos.

Marque la casilla de verificación **Habilitar salida** para especificar que quiere enviar la salida de los resultados de su ejecución de prueba a su base de datos.

En general, Campaign no graba los resultados de la ejecución de prueba en su base de datos; no obstante, es posible que quiera verificar que los resultados se han registrado correctamente. Para ello, limite el tamaño de celda y, a continuación, marque la casilla de verificación **Habilitar salida**, de forma que utilice una cantidad limitada de datos para probar su ejecución de diagrama de flujo y su salida.

Capítulo 15. Utilidades de IBM Unica Campaign

En esta sección se describen las utilidades administrativas disponibles con Campaign.

Escucha de Campaign (unica_aclsnr)

El escucha de Campaign (unica_aclsnr) es una utilidad que permite a los clientes conectarse a la aplicación web de Campaign. La escucha de Campaign debe estar en ejecución, además del servidor de aplicaciones web en el que Campaign está desplegado y en ejecución, para que los usuarios que inician sesión en IBM Unica Marketing puedan trabajar con las funciones de Campaign.

El escucha genera automáticamente un proceso unica_acsvr individual para cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia la sesión y a continuación abre un diagrama de flujo, el escucha crea dos instancias de unica_acsvr.exe.

Puede iniciar y detener la escucha manual o automáticamente.

Para que el servidor de Campaign se inicie automáticamente con el sistema en el que se ejecuta Campaign:

- Si Campaign está instalado en un servidor de Windows, configure el escucha como servicio. Para obtener más detalles, consulte “Instalación del servidor de Campaign como un servicio Windows” en la página 153.
- Si Campaign está instalado en un servidor UNIX, configure la escucha como parte del proceso `init`. Para obtener información sobre cómo configurar el proceso `init`, consulte la documentación de su distribución de UNIX.

Requisitos de la escucha de Campaign

La escucha de Campaign precisa de la ejecución de Plataforma de Marketing. El proceso de escucha se conecta a Plataforma de Marketing usando el valor de la propiedad `configurationServerBaseURL` en el archivo `config.xml`, que se encuentra en el directorio `conf` de su instalación de Campaign. Por lo general, este valor es `http://hostname:7001/Unica`. Si Plataforma de Marketing no está en ejecución, el proceso de escucha de Campaign no se iniciará.

Como la escucha depende de Plataforma de Marketing para iniciarse correctamente, debe asegurarse de que su servidor de aplicaciones web esté en ejecución y que la aplicación web de Plataforma de Marketing esté desplegada, para poder iniciar la escucha.

Sintaxis de la escucha de Campaign

La utilidad `unica_aclsnr` tiene la sintaxis siguiente:

```
unica_aclsnr [-i] {[-n] | [-r]}[-u] [-v]
```

Opciones de escucha de Campaign

La utilidad `unica_ac1snr` tiene soporte para las opciones siguientes:

Tabla 40. Opciones de escucha de Campaign

Opción	Descripción
-i	Esta opción instala la utilidad de escucha como un servicio (sólo en Windows).
-n	Esta opción es la opuesta a -r. Impide que el proceso de escucha compruebe el archivo <code>unica_ac1nr.udb</code>
-r (valor predeterminado)	<p>Esta opción inicia una ejecución de recuperación forzando al proceso de escucha a buscar y registrar los diagramas de flujo en ejecución. Utilice este parámetro si por algún motivo la escucha se cierra y tiene diagramas de flujo (esto es, procesos <code>acsvr</code>) aún en ejecución. La escucha almacena la información de diagrama de flujo en un archivo de texto (<code>unica_ac1nr.udb</code>). Cuando utilice la opción -r, la escucha comprueba el archivo en busca de diagramas de flujo en ejecución y vuelve a establecer las conexiones.</p> <p>Incluso si los procesos de diagrama de flujo en ejecución (sólo ejecuciones de producción de rama y de diagramas de flujo) se cerraron con la escucha, ésta vuelve a cargar dichos diagramas de flujo y reanuda la ejecución de los mismos desde los últimos puntos de comprobación guardados.</p>
-u	Esta opción desinstala la utilidad de escucha como un servicio (sólo en Windows).
-v	Esta opción muestra la versión actual de la escucha.

Inicio y parada del elemento de escucha

Si ha configurado el elemento de escucha como un servicio (en Windows) o como parte del proceso `init` (en UNIX) la escucha se inicia automáticamente cuando inicie el servidor.

También puede iniciar y detener la escucha manualmente, según se describe en esta sección.

Iniciar la escucha de Campaign en un sistema Windows

Para iniciar la escucha de Campaign en un sistema Windows:

1. Asegúrese de que el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Campaign esté encendido y en ejecución.
2. Inicie la escucha de Campaign ejecutando el script `cmpServer.bat` cargado en el directorio `bin` bajo su instalación de Campaign.

Cuando el proceso `unica_ac1snr.exe` aparezca en la ficha Procesos del Administrador de tareas de Windows, el servidor se habrá iniciado correctamente.

Detener la escucha de Campaign en un sistema Windows

Para detener la escucha de Campaign en un sistema Windows con soporte:

1. Vaya al directorio `bin` de Campaign y ejecute el comando siguiente: `svrstop -p 4664`

Si se le solicita la variable de entorno `CAMPAIGN_HOME`, establézcala tal como se muestra en este ejemplo y a continuación ejecute de nuevo el comando `svrstop`:

```
set CAMPAIGN_HOME=C:\<ruta_intalación>\Campaign
```

2. En el indicador Iniciar sesión, especifique el nombre de usuario de un usuario de Campaign.
3. En el indicador Contraseña, especifique la contraseña para el usuario de Campaign que ha introducido.

El proceso de escucha de Campaign se cerrará. Cuando el escucha no se está ejecutando, los usuarios que no se pueden conectar a IBM Unica Marketing no pueden abrir ninguna característica de Campaign.

Instalación del servidor de Campaign como un servicio Windows

Para instalar el servidor de Campaign como un servicio de Windows que se inicie automáticamente cada vez que se inicie el sistema Windows:

1. Añada el directorio bin en el directorio de instalación de Campaign a la variable de entorno PATH del usuario. Si la variable de entorno PATH no existe para el usuario, créela.

Asegúrese de que añada esta ruta a la variable PATH del usuario, no a la variable PATH del sistema.

Si el directorio bin de Campaign ya existe en la variable de entorno PATH del sistema, quítelo. Para instalar el servidor de Campaign como un servicio, no es necesario que esté en la variable de entorno PATH del sistema.

2. Si está actualizando desde una versión anterior de Campaign que tenga instalado el servidor como un servicio, detenga el servicio.
3. Abra una ventana de comandos y acceda al directorio bin en su instalación de Campaign.
4. Ejecute el comando siguiente para crear el servicio del servidor Campaign:

```
unica_aclsnr -i
```

El servicio se crea.

Nota: Asegúrese de que CAMPAIGN_HOME ha sido creado como una variable de entorno de sistema antes de iniciar el servicio del servidor Campaign.

Iniciar la escucha en sistemas UNIX

Especifique el comando siguiente en el indicador del sistema:

```
rc.unica_ac start
```

Detener la escucha en sistemas UNIX

Especifique el comando siguiente en el indicador del sistema:

```
rc.unica_ac stop
```

Registro del escuchador de Campaign

El proceso de escucha crea un archivo de registro denominado unica_aclsnr.log.

Utilidad de apagado de la escucha de Campaign (svrstop)

Use la utilidad de apagado de la escucha de Campaign (svrstop) para realizar las tareas siguientes:

- Apagar la escucha de Campaign
- Apagar la escucha de Optimizar

Tenga en cuenta que el método recomendado arrancar y concluir la escucha de Optimizar mediante el script ACOServer, que emplea la utilidad svrstop. Para obtener detalles, consulte *Guía de instalación IBM Unica Optimizar*.

Nota: La utilidad de cierre de la escucha se puede usar como un comando autónomo para detener la escucha especificada, o bien en un script si también incluye los argumentos de autenticación necesarios.

Referencia de la utilidad svrstop de Campaign

Use la utilidad svrstop para detener la escucha de Campaign o la escucha de Optimizar que se ejecuta en su servidor local o en un servidor en otro lugar de su red, para el que tiene las credenciales apropiadas.

La utilidad svrstop se instala automáticamente en cada servidor Campaign en el directorio <dir_instalación>/Campaign/bin, donde <dir_instalación> es el directorio padre de IBM Unica en el que está instalado Campaign.

La utilidad svrstop emplea la sintaxis siguiente:

```
svrstop [-g] [-p <puerto> [-S]] [-s <nombreServidor>] [-y <usuario>] [-z <contraseña>] [-v] [-P <producto>]
```

Cada argumento se describe en la tabla siguiente:

Tabla 41. Argumentos de la sintaxis de svrstop

Argumento	Descripción
-g	Envía un ping al servidor especificado para determinar si la escucha está activa.
-p <puerto>	El puerto en el que se ejecuta el proceso de escucha. Establezca <puerto> en 4664 para cerrar la escucha de Campaign. Establezca <puerto> en 2882 para cerrar la escucha de Optimize.
-S	Especifica que el proceso de escucha indicado por el argumento -p o -P está usando SSL.
-s <nombreServidor>	El nombre de host del servidor en el que se ejecuta la escucha, como optimizeServer o campaignServer.example.com. Si omite este argumento, la utilidad intenta cerrar la escucha especificada en su servidor local.
-y <usuario>	El usuario de IBM Unica Marketing con privilegio de administrador de Campaign para cerrar la escucha especificada. Si omite este valor, se le solicitará un usuario cuando ejecute la utilidad.
-z <contraseña>	La contraseña para el usuario de IBM Unica Marketing que ha especificado con el argumento -y. Si omite este valor, se le solicitará la contraseña cuando ejecute la utilidad.
-v	Proporciona información de la versión para la utilidad svrstop y sale sin hacer nada más.
-P <producto>	El producto cuya escucha quiere cerrar. Establézcalo en "Optimizar" para cerrar la escucha de Optimizar. Cualquier otro valor para este argumento, o la omisión del mismo, cierra la escucha de Campaign.

```
svrstop -y admin_asm -z contraseña -p 4664
```

Para usar la utilidad svrstop, apague la escucha de Campaign

Desde un indicador de comandos en el servidor de Campaign, puede ejecutar la utilidad svrstop para detener la escucha de Campaign que se ejecuta en dicho servidor. Para detener la escucha de Campaign que esté en ejecución en otro servidor, utilice el argumento -s, como en -s nombreservidor.ejemplo.com, y proporcione la autenticación necesaria.

1. Abra un indicador de comandos en el servidor Campaign.
2. Asegúrese de que la variable de entorno CAMPAIGN_HOME está establecida en <dir_instalación>/Campaign/bin, donde <dir_instalación> es el directorio padre en el que está instalado Campaign.
3. Especifique el comando siguiente:

```
svrstop -p 4664
```

El argumento -p especifica el puerto en el que la escucha acepta conexiones. El puerto 4664 es el que utiliza Campaign internamente para aceptar conexiones desde el cliente web, por lo que el argumento -p 4664 indica que está deteniendo la escucha de Campaign.
4. Cuando se le solicite, proporcione el nombre y contraseña de cualquier usuario de IBM Unica Marketing con permisos para detener la escucha.

Si quiere, podría incluir -y <nombre_usuario> y -z <contraseña> como argumentos con el comando svrstop> para evitar que aparezcan las solicitudes de nombre de usuario y contraseña.

Cuando especifique la información necesaria, la escucha de Campaign se cierra.

Para usar la utilidad svrstop, concluya la escucha de Optimizar

Desde un indicador de comandos en el servidor de Campaign, puede ejecutar la utilidad svrstop para detener el proceso de escucha de Optimizar que haya en ejecución en dicho servidor. Para detener la escucha de Optimizar que esté en ejecución en otro servidor, utilice el argumento -s, como en -s nombreservidor.ejemplo.com, y proporcione la autenticación necesaria.

1. Abra un indicador de comandos en el servidor Campaign.
2. Asegúrese de que la variable de entorno CAMPAIGN_HOME está establecida en <dir_instalación>/Campaign/bin, donde <dir_instalación> es el directorio padre en el que está instalado Campaign.
3. Especifique el comando siguiente:

```
svrstop -P "Optimize"
```

El argumento -P especifica el producto cuya escucha quiere concluir. Como alternativa, podría especificar -p 2882 para cerrar la escucha usando el número de puerto interno 2882, lo que también indicaría la escucha de Optimizar.
4. Cuando se le solicite, proporcione el nombre de usuario y contraseña de cualquier usuario de IBM Unica Marketing con permisos para detener la escucha.

Si quiere, podría incluir -y <nombre_usuario> y -z <contraseña> como argumentos con el comando svrstop> para evitar que aparezcan las solicitudes de nombre de usuario y contraseña.

Cuando especifique la información necesaria, la escucha de Optimizar se cierra.

Campaign Server Manager (unica_svradm)

Campaign Server Manager (unica_svradm) es una utilidad de gestión de servidor de línea de comandos que le permite realizar las tareas siguientes:

- conectar a la escucha de Campaign
- ver todos los diagramas de flujo actualmente abiertos y sus estados
- ver y establecer variables de entorno
- ejecutar diagramas de flujo

- suspender/reanudar diagramas de flujo
- detener diagramas de flujo
- interrumpir (kill) diagramas de flujo fuera de control

Cuando inicia la utilidad `unica_svradm`, se comprueba si el elemento de escucha está en ejecución.

Si el elemento de escucha está en ejecución, la conexión se establece automáticamente y se muestran los nombres del servidor y el número de puerto.

Ejecución del Campaign Server Manager

Para poder ejecutar Campaign Server Manager:

- El proceso de escucha debe estar en ejecución.
- Las variables de entorno `UNICA_PLATFORM_HOME` y `CAMPAIGN_HOME` deben estar establecidas para la ventana de comandos que está usando.
- Su inicio de sesión de IBM Unica Marketing debe tener el permiso **Run Svradm cmdline**.

1. En el indicador de comandos, especifique:

```
unica_svradm -s servidor_escucha -y nombre_usuario_Unica_Marketing -z
contraseña_Unica_Marketing
```

2. En el indicador de comandos siguiente:

```
unica_svradm[servidor:puerto]>
```

emita los comandos según se describe en “Comandos de Campaign Server Manager”.

Comandos de Campaign Server Manager

Campaign Server Manager tiene soporte para los comandos descritos en la sección siguiente. Para ver la lista de todos los comandos disponibles para `unica_svradm`, use el comando `Help`.

Nota: Los comandos que aceptan un nombre de diagrama de flujo como argumento funcionarán en todos los diagramas de flujo en todas las campañas y sesiones que tengan el mismo nombre. Utilice rutas de diagrama de flujo relativas para los comandos que acepten rutas de diagrama de flujo.

Los comandos de Campaign Server Manager no distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Cap (Marketing distribuido) (Limitar)

Cap

El comando `Cap` impide el inicio de diagramas de flujo de Marketing distribuido adicionales, a la vez que permite la finalización de los que haya en ejecución. Su establecimiento se cancela con el comando `uncap`.

Changeowner (Cambiar propietario)

```
Changeowner -o <idUsuarioAnterior> -n <idUsuarioNuevo> -p <idPolítica>
```

El comando `Changeowner` le permite cambiar el propietario de una campaña de usuario. Podría utilizar este comando, por ejemplo, si suprime o inhabilita un usuario y quiere reasignar la propiedad de las campañas de dicho usuario a otro usuario nuevo.

Opción	Descripción
-o <idUsuarioAnterior>	Id. del usuario propietario actual de la campaña.
-n <idUsuarioNuevo>	Id. de usuario del nuevo propietario al que asignar la campaña.
-p <idPolítica>	ID de política de la política de seguridad a aplicar a la campaña.

Connect (Conectar)

Connect[-f] [-s *servidor*] [-p *puerto*][-S]]

El comando Connect conecta a la escucha que se ejecuta en el *servidor* en el número de *puerto*. Sólo puede conectar a único servidor en todo momento. Para conectar a otro servidor, utilice la conexión -f (forzada).

Si se especifica un puerto utilizando la opción -p, también debe incluir la opción -S para indicar que se debería establecer una conexión SSL. Si se especifica un puerto utilizando la opción -p, pero no se incluye -S, la conexión no usará SSL.

Disconnect (Desconectar)

Disconnect

El comando Disconnect hace la desconexión del servidor. Este comando sólo está disponible si está conectado al servidor.

Nota: Para conectar a otro servidor, puede utilizar el parámetro -f, o desconectar primero y luego conectar al servidor nuevo.

Exit (Salir)

Salir

El comando Exit cierra su sesión de Campaign Server Manager.

Help (Ayuda)

Help

El comando Help muestra los comandos disponibles.

Kill (Forzar finalización)

Kill -p *pid*

El comando Kill emite un "kill-p" para el *pid* especificado (el equivalente en Windows NT se emite en Windows NT). Sirve para la salida de procesos.

Loglevel (nivel de registro)

Loglevel [high | low | medium | all]

El comando Loglevel establece el nivel de registro para Campaign o, si especifica un comando sin argumentos, muestra el nivel de registro actual. Si modifica el nivel de registro, el cambio tiene efecto de forma inmediata, por lo que no es necesario reiniciar el elemento de escucha tras especificar este comando.

Quit (Abandonar)

Quit

El comando Quit cierra su sesión de Campaign Server Manager.

Resume (Reanudar)

Resume {-s nombre_diagrama_flujo |-p pid |-a}

El comando Resume reanuda la ejecución de uno o más diagramas de flujo.

- Use -s para reanudar un único diagrama de flujo específico, por nombre.
- Use -p para reanudar el ID de proceso especificado
- Use -a para reanudar todos los diagramas de flujo suspendidos

Run (Ejecutar)

Run -p vía-relativa-a-raíz-partición -u nombre_usuario_plataforma_Marketing_Unica [-h partición] [-c archivoCatálogo] [-s] [-m]

El comando Run se abre y ejecuta un único archivo de diagrama de flujo específico en el que se proporciona la ruta relativa y nombre de archivo del diagrama de flujo, la partición, el archivo de catálogo y el nombre de usuario dados.

Puede utilizar la sintaxis siguiente:

[-S origenDatos -U usuario_BD -P contraseña_BD]*

Nota: En plataformas UNIX, los diagramas de flujo los ejecutará la cuenta de UNIX especificada como iniciar sesión alternativo del nombre de usuario. En Windows NT, el diagrama de flujo se ejecuta como el inicio de sesión de usuario del administrador.

Opciones para el comando Run

Opción	Descripción
-h	Especifica el nombre de partición
-l	Indica una ubicación alternativa en la que almacenar el archivo de registro de proceso. Esta opción debería ir seguida de una ruta relativa a la instalación de Campaign, como en \partition1\logs. No especifique un nombre de archivo con esta opción, ya que el nombre de archivo se asigna automáticamente. Nota: El uso de esta opción también precisa que la propiedad de configuración AllowCustomLogPath de la categoría Campaign > particiones > partición[n] > servidor > registro esté habilitada. Consulte la <i>Guía del administrador de Plataforma de Marketing</i> para obtener detalles sobre el establecimiento de las propiedades de configuración.
-m	Especifica que está ejecutando varios diagramas de flujo. Esta opción no tiene soporte en diagramas de flujo por lotes.
-p	Especifica la ruta relativa desde la raíz de partición
-P	Especifica la contraseña del origen de datos
-s	Especifica una ejecución síncrona
-S	Especifica el origen de datos
-u	Especifica el nombre de usuario de IBM Unica Marketing
-U	Especifica el nombre de usuario del origen de datos
-v	Especifica los valores de la variable de usuario para un diagrama de flujo directamente en el comando, mediante la sintaxis: [-v "nombrevariable=[']valor[']"]*

Opción	Descripción
-x	Especifica los valores de la variable de usuario para un diagrama de flujo en un archivo XML, mediante la sintaxis: [-x <i>xml-nombrearchivo</i>]

Ejemplo de archivo XML para el argumento -x

Este archivo XML de muestra establece la variable de usuario denominada UVAcctType en el valor Gold.

Nota: Campaign establece el valor de la variable de usuario exactamente tal cual se escribe en este archivo. No ponga el valor entre comillas si el valor no debe llevar comillas.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes" ?>
    <UserVariables>
        <UserVar Name="UVAcctType">
            <Values>
                <Option>Gold</Option>
            </Values>
        </UserVar>
    </UserVariables>
```

Save (Guardar)

Save {-s flowchart_name|-p pid|-a}

El comando Save guarda el estado actual de un diagrama de flujo activo.

Opción	Descripción
-s	Guarda un único diagrama de flujo específico según el nombre definido en <i>flowchart-name</i> .
-p	Guarda un diagrama de flujo definido por el pid.
-a	Guarda todos los diagramas de flujo en ejecución.

Set (Establecer)

Set [variable[=valor]]

El comando Set muestra y establece las variables de entorno. Omita el valor para ver el valor actual y proporciónelo para establecer la variable especificada.

Shutdown (Apagado)

Shutdown [-f]

El comando Shutdown apaga el elemento de escucha.

El sistema comprueba si hay diagramas de flujo en ejecución. Si se detectan diagramas de flujo en ejecución, se muestra un mensaje de advertencia, pidiendo confirmación del cierre.

Para evitarlo y forzar el cierre, use -f.

Status (Estado)

Status [-d |-i] [-u] [-v | -c]]

El comando Status muestra información sobre los diagramas de flujo en ejecución y suspendidos (con el nombre de diagrama de flujo, el propietario y la ubicación del archivo).

Opción	Descripción
d	Añade el ID de servidor, código de campaña e ID de campaña a la salida que se muestra.
i	Sólo muestra el ID de proceso (PID)
u	Utilice esta opción cuando los datos que se muestran contienen caracteres que no son ASCII.
v	Verifica la existencia de procesos unica_acsvr antes de mostrar la salida, lo que evita la visualización de procesos bloqueados/colgados en la lista Estado.
c	Verifica la existencia de procesos unica_acsvr antes de mostrar la salida, lo que evita la visualización de procesos bloqueados/colgados en la lista Estado. La opción c también indica al elemento de escucha que limpie los archivos temporales en el directorio temp de la partición que estén asociados con procesos de servidor bloqueados/colgados.

El comando Status identifica los procesos de la siguiente manera:

- c - conectado (el cliente está conectado al proceso de escucha -- puede estar o no en ejecución)
- d - desconectado (el cliente está cerrado, pero el diagrama de flujo está en ejecución en segundo plano)
- o - huérfano (el cliente no está conectado al diagrama de flujo y no está en ejecución en segundo plano -- este es un proceso perdido que no se puede volver a conectar al elemento de escucha y se debería eliminar (kill) para que los usuarios puedan iniciar sesión en él)

Nota: El valor <no writer> (sin escritor) en la columna WRITER hace referencia a un proceso de servidor que no tiene un cliente en modo de edición, lo que puede suceder cuando no hay clientes conectados, y para sesiones de inicio de sesión.

Stop

```
Stop [-f] {-s nombre_diagrama_flujo | -p pid | -a}
```

El comando Stop comprueba si hay clientes activos, avisa si hay alguno (ésto se puede alterar con la opción de forzar -f) y detiene los procesos de servidor de IBM Unica .

Opción	Descripción
-s	Detiene un único diagrama de flujo específico en base al nombre definido por <i>nombre_diagrama_flujo</i>
-p	Detiene diagramas de flujo según el <i>pid</i> .
-a	Detiene todos los diagramas de flujo en ejecución.

Para forzar la parada, use -f.

Suspend (Suspend)

```
Suspend [-f] {-s nombre_diagrama_de_flujo | -p pid | -a}
```

El comando Suspend permite "desactivar temporalmente" una campaña en ejecución y guardar el estado para reiniciarla más tarde con el comando Resume (Reanudar) correspondiente. Todos los diagramas de flujo que actualmente ejecutan un proceso de salida terminan sus actividades de exportación de datos y el diagrama de flujo se guardará como un diagrama de flujo en pausa. Esto hará que se pierda la menor cantidad de trabajo posible y que se conserve la integridad de los datos de los archivos de salida. Si los diagramas de flujo se deben detener inmediatamente, emita un comando Save (Guardar) seguido de Stop (Detener).

Opción	Descripción
-s	Suspende un único diagrama de flujo específico en base al nombre definido por <i><nombre_diagrama_flujo></i>
-p	Suspende los diagramas de flujo especificados por <i>pid</i>
-a	Suspende todos los diagramas de flujo en ejecución

El sistema termina la ejecución de los procesos que haya en curso y no permite que se inicien más procesos. El diagrama de flujo se guarda, y se graba en la lista de diagramas de flujo suspendidos.

El parámetro -f le permite forzar la suspensión. Una vez suspendido, el diagrama de flujo se graba en el proceso de escucha como un diagrama de flujo suspendido.

Nota: Si el diagrama de flujo no está en ejecución en el momento de la Suspensión, se guarda, pero no se graba en la escucha, y no se puede iniciar con Reanudar.

Uncap (Marketing distribuido) (Liberar límite)

Uncap

El comando Uncap revoca al comando Cap (Marketing distribuido). Consulte Cap (Marketing distribuido).

Version (Versión)

Versión

El comando Version muestra la versión de unica_svradm y la versión del proceso de escucha al que está conectado. Puede utilizar este comando como ayuda para la resolución de problemas de errores por discrepancias en versiones.

Interrupción (kill) de un diagrama de flujo en ejecución

Es posible que tenga que interrumpir (kill) un diagrama de flujo para detenerlo inmediatamente. Como los nombres de diagrama de flujo pueden ser iguales en distintas campañas y sesiones, debería seguir las instrucciones en esta sección.

1. En el indicador de comandos, especifique el comando siguiente para obtener una lista de los diagramas de flujo en ejecución en el servidor:

```
% unica_svradm status
```

Tenga en cuenta que incluso si los nombres de diagrama de flujo son iguales, puede utilizar la ruta absoluta para identificar de forma exclusiva un diagrama de flujo.

2. Anote el PID asociado al diagrama de flujo que quiere interrumpir (kill).
3. Para interrumpir el diagrama de flujo, especifique el comando siguiente en el indicador de comandos, sustituyendo *PID* por el PID del diagrama de flujo que quiere interrumpir:

```
unica_svradm kill -p PID
```

Cuando se interrumpe el diagrama de flujo, su almacenamiento intermedio no se vuelca al disco. En su lugar, se guarda la última copia del punto de comprobación.

Utilidad de sesión Campaign (unica_acsesutil)

Use la utilidad de sesión Campaign (unica_acsesutil) para realizar las tareas siguientes:

- importar y exportar campañas, sesiones y diagramas de flujo desde un servidor a otro;
- pasar un archivo de diagrama de flujo o catálogo de tablas como entrada y generar un catálogo de tablas en formato binario o formato XML como salida;
- actualizar recuentos de registros y listas de valores distintos para una sesión o catálogo.

Nota: La utilidad unica_acsesutil sólo tiene soporte para la importación y exportación de objetos entre servidores que tengan instalada la misma versión de Campaign.

Variables de entorno necesarias para unica_acsesutil

Para ejecutar unica_acsesutil, se deben establecer las variables de entorno siguientes:

- UNICA_PLATFORM_HOME
- CAMPAIGN_HOME

Sólo en UNIX; la ruta a biblioteca específica de la base de datos adecuada para su plataforma UNIX:

- LIBPATH para AIX
- SHLIB_PATH para HP-UX
- LD_LIBRARY_PATH para Linux o Sun Solaris

Casos prácticos de la utilidad de sesión de Campaign

Use la utilidad de sesión (unica_acsesutil) para realizar las tareas siguientes:

- “Exportación e importación de objetos entre servidores”
- “Copia de seguridad de sesiones” en la página 164
- “Actualización de los recuentos de registros y listas de valores distintos” en la página 164
- “Manipulación de catálogos de tablas” en la página 165
- “Documentación de contenido de catálogo” en la página 166

Exportación e importación de objetos entre servidores

Nota: La utilidad unica_acsesutil sólo tiene soporte para la importación y exportación de objetos entre servidores con la misma versión de Campaign instalada.

Utilice unica_acsesutil para exportar e importar campañas, sesiones y diagramas de flujo desde un servidor a otro, con las limitaciones siguientes:

- La exportación de campañas o sesiones sólo exporta los metadatos y tablas del sistema asociadas. Los diagramas de flujo asociados se deben exportar aparte; los diagramas de flujo sólo se pueden exportar de uno en uno.

- Para que pueda importar un diagrama de flujo a un sistema de destino, su archivo de diagrama de flujo (.ses), así como su campaña o sesión asociados, ya deben existir en el sistema de destino. Por lo tanto, debería exportar e importar todas las campañas y sesiones antes de la exportación e importación de sus diagramas de flujo asociados, y debe copiar manualmente los archivos del diagrama de flujo (.ses) en el servidor de destino.
- El uso del parámetro -s para especificar un archivo (.ses) de un diagrama de flujo de Campaign en el que trabajar es necesario, independientemente del tipo de objeto que está exportando o importando. Cuando esté exportando o importando una campaña o sesión con varios diagramas de flujo asociados, se puede utilizar cualquiera de los archivos .ses.
- Cuando intente importar diagramas de flujo de eMessage o Marketing distribuido, unica_acsesutil comprueba que la aplicación relevante esté instalada en el sistema de destino. Si la aplicación necesaria no está instalada en el sistema de destino, unica_acsesutil genera un error y los objetos seleccionados no se importan.

Sobre los procesos de exportación e importación: El proceso de mover objetos entre servidores usando unica_acsesutil se realiza en varias etapas; hacen falta algunos pasos manuales:

1. Usando la información del archivo (.ses) de diagrama de flujo especificado con la opción -s, la utilidad unica_acsesutil graba la información y objetos exportados a un archivo de salida intermedio, especificado por la opción -e.
2. Puede mover manualmente (copiar) el archivo de salida al servidor de destino.
3. En el servidor de destino, importe el archivo de salida unica_acsesutil usando la opción -i.

Sobre los conflictos con datos existentes durante la importación: Cuando unica_acsesutil importa datos en las tablas del sistema (por ejemplo, información de sesión, desencadenantes o macros personalizadas), comprueba si cada uno de los objetos ya existe en el sistema de destino. La comprobación se realiza en base al identificador de objeto interno. Esto es, para campañas si el identificador de campaña interno no es único, unica_acsesutil le pregunta si la campaña se debe sobrescribir. Si elige sobrescribir la campaña, unica_acsesutil elimina todos los datos asociado con la campaña existente en el servidor de destino y, a continuación, importa la campaña nueva. De la misma forma, cuando se importan ofertas, unica_acsesutil comprueba que el identificador interno de la oferta sea único.

Si ya existe un objeto con el mismo identificador, tiene la opción de omitir el objeto en el proceso de importación o sustituir el objeto existente.

Nota: Si sabe que ya existe un objeto con conflicto (como una campaña, sesión u oferta) en el sistema de destino antes de la importación, debería plantearse la supresión del mismo antes de la importación, para evitar que el proceso le pida confirmación para la resolución del conflicto.

Exportación de una campaña, sesión o diagrama de flujo:

```
unica_acsesutil -s <nombreArchivoSes> -h <nombrePartición>
-e <nombreArchivoExportación> [-f { flowchart | campaign | session }]
[-S <origenDatos> -U <nombreUsuarioBD> -P <contraseñaBD>]
```

Ejemplo 1: exportar campaña

```
unica_acsesutil -s "campañas/Campaña C000001_C000001.ses" -h partición1
-e campaña.exp -f campaña
```

Este ejemplo genera el archivo de salida campaña.exp para exportar la campaña asociada al diagrama de flujo Flowchart1, basado en el archivo "campañas/Campaña C000001_C000001.ses" que se encuentra en la partición1.

Ejemplo 2: exportar diagrama de flujo

```
unica_acsesutil -s "campañas/Campaña C000001_C000001_DiagramaFlujo1.ses"
-h partición1 -e diagramaFlujo.exp -f diagramaFlujo
```

Este ejemplo genera el archivo de salida diagramaFlujo.exp para exportar el diagrama de flujo C000001_DiagramaFlujo1, basado en el archivo "campañas/Campaña C000001_C000001_DiagramaFlujo1.ses" que se encuentra en la partición1.

Importación de una campaña, sesión o diagrama de flujo:

Nota: Para que pueda importar un diagrama de flujo, su archivo de diagrama de flujo (.ses), así como su campaña o sesión asociados, deben existir en el sistema de destino. Por lo tanto, antes de importar un diagrama de flujo, debe: 1) copiar manualmente el archivo .ses asociado desde el sistema de origen al sistema de destino y 2) importar la campaña o sesión asociadas al sistema de destino.

```
unica_acsesutil -s <nombreArchivoSes> -h <nombrePartición>
-i <nombreArchivoImportación> [-f { flowchart | campaign | session }]
[-b { abort | replace | skip }]
[-S <origenDatos> -U <nombreUsuarioBD> -P <contraseñaBD>]
```

Ejemplo 1: importar campaña

```
unica_acsesutil -s "campañas/Campaña C000001_C000001.ses" -h partición1
-i campaña.exp -f campaña
```

En este ejemplo se utiliza el archivo campaña.exp generado previamente y se importan los datos de Campaña C000001 en las tablas del sistema que hay en el sistema de destino, así como el archivo "campañas/Campaña C000001_C000001.ses" que se encuentra en la partición1.

Ejemplo 2: importar diagrama de flujo

```
unica_acsesutil -s "campañas/Campaña C000001_C000001_DiagramaFlujo1.ses" -h
partición1 -i importar.exp -f diagramaFlujo
```

En este ejemplo se utiliza el archivo diagramaFlujo.exp generado previamente y se importan los datos asociados con Campaña C000001_DiagramaFlujo1 en las tablas del sistema que hay en el sistema de destino, así como el archivo "campañas/Campaña C000001_C000001_DiagramaFlujo1.ses" que se encuentra en la partición1.

Copia de seguridad de sesiones

Use la utilidad de sesión de Campaign para hacer copia de seguridad de sesiones. Puede escribir un script para exportar los archivos del directorio de sesión e importarlos en un sistema de copia de seguridad.

Actualización de los recuentos de registros y listas de valores distintos

Use la utilidad de sesión de Campaign para actualizar los recuentos de registros y/o listas de valores distintos, así como para planificar la acción de recalculación automáticamente de dichos recuentos.

Hay tres parámetros disponibles para indicar el tipo de recuentos a recalculación:

- -n -- recalculan sólo recuentos de registros
- -l -- recalculan sólo la lista de valores distintos
- -a -- recalculan los recuentos de registros y la lista de valores distintos para todas las tablas

Utilice estas opciones para recalculan todos los recuentos de registros y/o lista de valores para una sesión (-s) o para un catálogo (-t). Puede combinar estas opciones con otras opciones, como importar (-i).

Recalculan los recuentos para todas las tablas correlacionadas en un diagrama de flujo

```
unica_acsesutil -s nombreArchivoSesión -i nombreArchivoImportación
[{-a | -n | -l }][-S origenDatos -U usuarioBD -P contraseñaBD]
```

Recalculan recuentos para las tablas de un catálogo de tablas

```
unica_acsesutil -t nombreArchivoCat
[{-a | -n | -l }][-S origenDatos -U usuarioBD -P contraseñaBD]
```

Nota: Debe especificar los parámetros que definen la conexión de base de datos (-S, -U, -P), si la información de conexión no se almacena en el diagrama de flujo.

Manipulación de catálogos de tablas

Puede usar la utilidad de sesión de Campaign para manipular catálogos de tablas fuera de Campaign.

Un uso común de los catálogos de tabla XML es realizar búsquedas y sustituciones globales de nombres de orígenes de datos, por ejemplo, para convertir un catálogo de tablas desarrollado para su uso contra una base de datos de prueba, de forma que funcione contra una base de datos de producción. En este caso, puede exportar el catálogo de tablas como XML, realizar una búsqueda y sustitución según sea necesario y, a continuación, guardar el catálogo de tabla XML y cargarlo para su uso.

Paso 1 - Convertir en formato XML

Use la utilidad de sesión de Campaign sólo para el primer paso de este proceso, que es generar un archivo de formato XML que contiene todos los datos del catálogo solicitado. Si el catálogo ya está en formato XML, este paso no es necesario.

Utilice el comando:

```
unica_acsesutil -t nombreArchivoCat -x [-o nombreArchivoSalida] [-u] [-p]
[{-a | -n | -l }][-S origenDatos -U nombreUsuarioBD -P contraseñaBD]
```

Paso 2 - Editar según sea necesario

Ahora puede editar el archivo XML generado en el paso 1 según sea necesario. Para asegurarse de que el archivo se mantiene con el formato correcto, debería utilizar un editor XML que compruebe la sintaxis del archivo.

Paso 3 (opcional) - Convertir a formato binario

Si fuera necesario, puede convertir el archivo de catálogo XML nuevamente a un catálogo en formato binario.

Utilice el comando:

```
unica_acsesutil -t <nombreArchivoCat> -x -o <nombreArchivoSalida>
```

Nota: El mantener los catálogos en formato XML es un riesgo para las contraseñas de acceso a datos. Si mantiene los catálogos en formato XML, asegúrese de que los archivos estén bien protegidos a nivel del sistema operativo.

Paso 4 - Cargar el catálogo nuevo en una sesión

Con la conversión nuevamente en formato binario, ahora puede cargar el catálogo nuevo en la sesión.

Documentación de contenido de catálogo

Puede utilizar dos técnicas para documentar el contenido de catálogo:

- Usar un archivo de catálogo XML para generar un informe
- Imprimir las asignaciones de tablas usando la utilidad de sesión de Campaign

Uso de un archivo de catálogo XML

Use `unica_acsesutil` para generar un archivo de formato XML que contenga todos los datos del catálogo solicitado.

Actualmente no hay ninguna utilidad de IBM Unica para convertir un archivo de catálogo XML en un informe fácil de leer para el usuario.

Impresión de asignaciones de tablas

Use `unica_acsesutil` para imprimir la información de correlación de tablas desde un catálogo.

Use el comando:

```
unica_acsesutil -t nombreArchivoCat -h nombrePartición -p
```

Valores de retorno de la utilidad de sesión de Campaign

La utilidad `unica_acsesutil` devuelve el valor 0 si se ejecuta correctamente. Devuelve 1 si no se encuentran archivos en el diagrama de flujo o el nombre de archivo de catálogo especificados.

Sintaxis de la utilidad de sesión de Campaign

```
unica_acsesutil -s NombreArchivoSes -h nombre_partición  
[-r | -c | -x [-o nombreArchivoSalida]] [-u] [-v]  
[{-e NombreArchivoExportación [-f {diagrama_de_flujo | campaña | sesión}]}  
| {-i NombreArchivoImportación [-t NombreArchivoCat]}  
[-b {abort | replace | skip}]]]  
[-p] [-a | -n | -l]  
[-S OrigenDeDatos -U UsuarioBD -P ContraseñaBD]*  
[-y NombreUsuario] [-z contraseña]  
[-j propietario] [-K política]
```

Opciones de la utilidad de sesión de Campaign

La utilidad `unica_acsesutil` tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 42. Opciones de la utilidad de sesión de Campaign

Opción	Sintaxis	Descripción
-a	-a	Recalcula el recuento de registros y la lista de valores distintivos en todas las tablas.
-b	-b {abort replace skip}	Sólo se aplica para la opción de importación (-i). Especifica que la importación se realice en modo de proceso por lotes. Precisa de uno de los argumentos siguientes para especificar cómo gestionar los objetos duplicados (si hay un conflicto de ID): <ul style="list-style-type: none"> • abort - si se detecta un objeto duplicado, la importación se detiene. • replace - si se detecta un objeto duplicado, se sustituye con el objeto importado. • skip - si se detecta un objeto duplicado, no se sustituye, y continúa la importación.
-c	-c <nombreArchivoSalida>	Genera un catálogo de tablas en <i>nombreArchivoSalida</i> en formato <code>.cat</code> (formato interno de Campaign). Esta opción no se tendrá en cuenta con la opción -s.
-e	-e <nombreArchivoExportación>	Exporta el tipo de objeto especificado por la opción -f en un archivo de nombre <i>nombreArchivoExportación</i> . Si no se utiliza la opción -f, de forma predeterminada un diagrama de flujo se establece para exportación.
-f	-f {flowchart campaign session}	Especifica el tipo de objeto a exportar. Si se omite esta opción, de forma predeterminada un diagrama de flujo se establece para exportación. Si se usa -f, hace falta uno de los argumentos siguientes: flowchart, campaign, session.
-h	-h <nombrePartición>	Especifica el nombre de la partición en la que se encuentra el archivo de diagrama de flujo (especificado por -s). Este parámetro es obligatorio.
-i	-i <nombreArchivoImportación>	Especifica el nombre del archivo que se importa. Debería ser un archivo que se ha importado usando la opción -e en una operación de exportación anterior.
-j	-j <propietario>	Especifica el propietario del archivo que se importa o exporta.
-k	-k <política>	Especifica la política de seguridad del archivo que se importa.
-l	-l	Recalcula sólo la lista de valores distintos.
-n	-n	Recalcula sólo los recuentos de registros.
-o	-o <nombreArchivoSalida>	Especifica el catálogo con el nombre <i>nombreArchivoSalida</i> . Si no se especifica, el valor predeterminado es <code>catFileName.xml</code> o <code>catFileName.cat</code> , según si utiliza la opción -x o -c. Si se usan comodines, el nombre de archivo generado debe especificar un directorio de destino.

Tabla 42. Opciones de la utilidad de sesión de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-P	-P <contraseñaBD>	Especifica la contraseña para la cuenta de usuario de base de datos. Se utiliza con las opciones -U y -S.
-p	-p	Muestra las asignaciones de tablas en la consola.
-r	-r <nombreArchivoSalida>	Genera un informe XML de diagrama de flujo en <i>nombreArchivoSalida</i> . Este parámetro no se tendrá en cuenta cuando se usa la opción -t (usando un catálogo de tablas como entrada).
-S	-S <origenDatos>	Especifica el nombre del origen de datos para el objeto sobre el que se actúa. Se utiliza con las opciones -U <usuario_basedatos> y -P <contraseña_basedatos>.
-s	-s <nombreArchivoSes>	Especifica un archivo (.ses) de diagrama de flujo de Campaign sobre el que actuar. La especificación de un archivo .ses siempre es obligatoria para la exportación e importación, independientemente del tipo de objeto (campana, sesión o diagrama de flujo). Cuando esté exportando o importando una campaña o sesión con varios diagramas de flujo asociados, se puede utilizar cualquier archivo .ses asociado. El nombre de archivo debería incluir la ruta bajo la partición en la que se encuentra este archivo de diagrama de flujo (definido usando la opción -h). Por ejemplo, un valor válido para -s es: "campana/Campana C00001_C00001_DiagramaFlujo 1.ses" El <nombreArchivosSes> puede contener caracteres comodín para poder funcionar en varios diagramas de flujo que coincidan.
-t	-t <nombreArchivoCat>	Lee el catálogo de tablas <nombreArchivoCat> como entrada. <nombreArchivoCat> puede contener caracteres comodín.
-U	-U <nombreUsuarioDB>	Especifica el inicio de sesión de usuario para el origen de datos especificado por la opción -S. Se utiliza con la opción -P, que especifica la contraseña de base de datos para este usuario de base de datos.
-u	-u	Utiliza la información de autenticación de base de datos existente cuando se guardan los catálogos de tablas.
-v	-v	Muestra el número de versión y sale.
-x	-x <nombreArchivoSalida>	Genera un archivo de catálogo de tablas en un formato XML alternativo en <i>nombreArchivoSalida</i> . Si el catálogo de tablas de entrada es un archivo .cat, genera un archivo .xml correspondiente y viceversa.
-y	-y <nombreUsuario>	Especifica el nombre de usuario de IBM Unica Marketing.
-z	-z <contraseña>	Especifica la contraseña para el usuario de IBM Unica Marketing especificado por la opción -y.

Utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (unica_acclean)

Use la utilidad de limpieza (unica_acclean) para identificar y limpiar los archivos temporales y tablas de bases de datos en la partición actual. La utilidad de limpieza se puede utilizar en la base de datos de la tabla del sistema Campaign y en bases de datos de tablas de usuario.

Los usuarios que ejecutan esta utilidad deben tener el permiso "Realizar operaciones de limpieza", otorgado por el administrador de Campaign. Si los usuarios intentan ejecutar esta utilidad sin los privilegios adecuados, la herramienta termina tras visualizar un error.

Nota: Esta herramienta no funciona entre particiones. Cada vez que se ejecuta, unica_acclean funciona únicamente en tablas y archivos de la partición especificada.

La utilidad puede identificar y limpiar los elementos siguientes:

- archivos y tablas temporales asociados a un objeto o tipo de objeto especificado, en base a un criterio determinado
- archivos y tablas temporales huérfanos; archivos y tablas temporales que han quedado aisladas después de la eliminación de sus objetos asociados.

Variables de entorno necesarias para unica_acclean

Para ejecutar unica_acclean, se deben establecer las variables de entorno siguientes:

- UNICA_PLATFORM_HOME
- CAMPAIGN_HOME
- LANG

El valor CAMPAIGN_PARTITION_HOME es opcional.

Casos prácticos de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign

Use la utilidad de limpieza (unica_acclean) para realizar las tareas siguientes:

- "Generación de una lista de archivos y tablas huérfanos"
- "Supresión de los archivos y tablas listados en un archivo" en la página 170
- "Supresión de todos los archivos y tablas temporales huérfanos" en la página 170
- "Generación de una lista de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios" en la página 171
- "Supresión de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios" en la página 172

Generación de una lista de archivos y tablas huérfanos

Puede usar la utilidad de limpieza (cleanup) para identificar y generar una lista de archivos y tablas temporales huérfanos.

Nota: IBM Unica recomienda que genere una lista de los archivos y tablas huérfanos identificados para verificación antes de realizar supresiones usando la utilidad de limpieza (cleanup), en lugar de ejecutar la utilidad para suprimir inmediatamente dichos archivos y tablas. Esto puede ayudarle a evitar supresiones accidentales; no hay recuperación tras la supresión.

Generación de una lista de archivos y tablas huérfanos:

```
unica_acclean -o <nombre archivo lista> -w orphan
```

Para este uso, `-w orphan` es necesario, y no puede especificar ningún criterio.

Utilice la opción `-o` para especificar el nombre de archivo. También puede especificar la ruta en la que quiere guardar el archivo. Si no incluye la ruta, el archivo se guarda en el mismo directorio que la utilidad `unica_acclean`.

Ejemplo

```
unica_acclean -o "ListaHuérfanos.txt" -w orphan
```

Este ejemplo genera una lista de archivos y tablas huérfanos, y la graba en el archivo `ListaHuérfanos.txt`.

Supresión de los archivos y tablas listados en un archivo

Puede utilizar la utilidad de limpieza para suprimir todos los archivos temporales y tablas temporales en un archivo generado por la utilidad.

Supresión de los archivos y tablas listados en un archivo:

```
unica_acclean -d -i "OrphanList.txt"
```

donde `OrphanList.txt` es el archivo que contiene la lista de archivos a suprimir, generada por la utilidad de limpieza (`cleanup`).

Si se lee una línea del archivo de lista que no sea un archivo temporal o una tabla temporal, la herramienta `cleanup` (de limpieza) omite dicho elemento y registra un error en la consola y en el archivo de registro, indicando que el elemento no se suprimirá.

Supresión de todos los archivos y tablas temporales huérfanos

Puede utilizar la utilidad de limpieza para suprimir todos los archivos y tablas temporales que se identifiquen como huérfanos, de las bases de datos de las tablas del sistema y de usuarios, y del sistema de archivos.

Para suprimir todos archivos y tablas temporales huérfanas del sistema:

```
unica_acclean -d -w orphan
```

Sobre archivos y tablas huérfanos

La utilidad `unica_acclean` determina si los archivos y tablas están huérfano de la siguiente manera:

Tablas

La utilidad explora bases de datos en la partición actual para obtener la lista de tablas temporales. Las tablas se definen como "temporales" en base a las propiedades especificadas de `"TempTablePrefix"` para cada origen de datos en la página Configuración de Plataforma de Marketing.

Una vez que la lista de tablas temporales se compila, se exploran todos los archivos de diagrama de flujo para ver si alguna de las tablas temporales es utilizada por un diagrama de flujo. Las tablas temporales a las que no haga referencia ningún diagrama de flujo se consideran huérfanas.

Nota: La utilidad de limpieza (cleanup) explora sólo los orígenes de datos definidos en el módulo Administración de usuarios de Plataforma de Marketing para el usuario que ejecuta la utilidad. Por lo tanto, los usuarios que ejecutan la utilidad de limpieza deberían asegurarse siempre de que tienen permisos de autenticación para la exploración global o del conjunto adecuado de orígenes de datos.

Archivos

La utilidad explora dos ubicaciones para identificar archivos temporales:

- el directorio temp de la partición (`<inicio partición>/<partición>/tmp`) para obtener la lista de archivos identificada como archivos "temporales" en base a la extensión `.t~#`.
- el directorio `<inicio partición>/<partición>/[campañas | sesiones]` para los archivos que tienen una extensión de archivo temporal de Campaign conocida.

Una vez que la lista de archivos temporales se compila, se exploran todos los archivos de diagrama de flujo para ver si alguno de estos archivos temporales se utiliza en algún diagrama de flujo. Los archivos temporales a los que no haga referencia ningún diagrama de flujo se consideran huérfanos.

Generación de una lista de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios

Puede utilizar la utilidad de limpieza (cleanup) para generar una lista de archivos y tablas temporales por tipo de objeto y criterios.

Generación de una lista de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios:

```
unica_acclean -o <nombre archivo lista> -w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder} -s criterio [-r]
```

Ejemplo 1: listar archivos y tablas temporales por carpeta de campaña

```
unica_acclean -o "ListaCampañasEnero.txt" -w campaignfolder -s "NAME='CampañasEnero'" -r
```

Este ejemplo genera una lista de archivos y tablas temporales asociados a campañas y diagramas de flujo en la carpeta de campaña denominada "CampañasEnero", así como en todas sus subcarpetas, y lo graba en el archivo ListaCampañasEnero.txt.

Ejemplo 2: listar los archivos y tablas temporales según el diagrama de flujo LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -o "ÚltimaEjecución_Dic312006_Lista.txt" -w flowchart -s "LASTRUNENDDATE < '31-Dic-06'"
```

Este ejemplo genera una lista de todos los archivos y tablas temporales cuya fecha LASTRUNENDDATE sea anterior al 31 de diciembre de 2006, en todos los diagramas de flujo, y los graba en el archivo ÚltimaEjecución_Dic312006_Lista.txt

Nota: Asegúrese de que los criterios de fecha se especifican en el formato de fecha correcto para su base de datos.

Supresión de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios

Puede utilizar la utilidad de limpieza (cleanup) para suprimir archivos y tablas temporales por tipo de objeto y criterios.

Supresión de archivos y tablas de forma selectiva, por tipo de objeto y criterios:

```
unica_acclean -d -w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder} -s <criterio> [-r]
```

Ejemplos

Ejemplo 1: Suprimir archivos y tablas temporales por carpeta de campaña

```
unica_acclean -d -w campaignfolder -s "NAME='CampañasEnero'" -r
```

En este ejemplo se suprimen archivos y tablas temporales asociadas a campañas y diagramas de flujo en la carpeta de campaña denominada "CampañasEnero", así como en todas sus subcarpetas.

Ejemplo 2: suprimir los archivos y tablas temporales según el diagrama de flujo LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -d -w flowchart -s "LASTRUNENDDATE < '31-Dic-06'"
```

Este ejemplo suprime todos los archivos y tablas temporales cuyo LASTRUNENDDATE sea anterior al 31 de diciembre del 2006, en todos los diagramas de flujo.

Importante: Asegúrese de que los criterios de fecha se especifican en el formato de fecha correcto para su base de datos.

Sintaxis de la utilidad cleanup (limpieza) de Campaign

```
unica_acclean {-d|-o <lista nombre archivo>}  
-w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder |  
other} -s <criterio>  
[-u <nombre usuario>] [-p <contraseña>] [-n <nombre de partición>]  
[-l {low|medium|high|all}]  
[-f <nombre archivo registro>][-S <origenDatos> -U <UsuarioBD> -P <contraseña-BD>]*
```

La utilidad de limpieza (cleanup) no es interactiva a menos que no se especifique el nombre de usuario o contraseña. Si no se especifica nombre de usuario, la herramienta solicita nombre de usuario y contraseña. Si no se especifica contraseña, la herramienta la solicita.

Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign

La utilidad unica_acclean tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 43. Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign

Opción	Sintaxis	Descripción
-d	-d	Suprime las tablas y archivos temporales. Se exploran todos los archivos de diagrama de flujo y, según el resultado, de determinan los archivos y tablas temporales.

Tabla 43. Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-f	-f <nombre del archivo de registro>	Especifica el nombre del archivo en el que se registran los errores, y que se encuentra en el directorio <PARTITION_HOME>/logs. De forma predeterminada, el nombre de este archivo es unica_acclean.log. Puede modificar el nombre del archivo de registro, pero actualmente no hay soporte para especificar una ubicación distinta.
-h	-h	Muestra ayuda sobre el uso. Cualquier invocación incorrecta de la línea de comandos también muestra la ayuda.
-i	-i <nombre de archivo de limpieza>	Especifica el archivo que tiene la lista de elementos a suprimir. Se recomienda utilizar el mismo archivo generado por la herramienta cleanup (de limpieza), usando la opción -o.
-l	-l {low medium high all}[-f <nombreArchivoRegistro>]	Especifica el nivel de registro y el nombre del archivo de registro. Si no se especifica el nivel, medium se utilizará de forma predeterminada.
-n	-n <nombre de partición>	Utilice esta opción para proporcionar el nombre de la partición. Si no se especifica el nombre de partición, se utiliza el valor predeterminado "partición 1".
-o	-o <listanombreakchivos>	Proporciona la lista de tablas y archivos en el archivo especificado, pero no los suprime.
-P	-p	Muestra las asignaciones de tablas en la consola.
-p	-p <contraseña>	Se debe utilizar con la opción -u. Utilice esta opción para proporcionar la contraseña para el usuario especificado con la opción -u.
-r	-r	Esta opción sólo se puede utilizar con la opción -w para los objetos campaignfolder o sessionfolder. Cuando se especifica una carpeta para la limpieza y se añade la opción -r, la herramienta unica_acclean realiza la operación para todos los subdirectorios de la carpeta especificada. Si sólo se utiliza la opción -w con una carpeta, unica_acclean realiza la operación sólo en la carpeta de nivel superior.

Tabla 43. Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-S	-S <origenDatos>	Especifica el nombre del origen de datos para el objeto sobre el que se actúa. Se utiliza con las opciones -U <usuario_basedatos> y -P <contraseña_basedatos>. Estas opciones le permite sobrescribir las credenciales almacenadas en Plataforma de Marketing u ofrecer autenticación de orígenes de datos cuya opción ASMSaveDBAuthentication esté establecida en FALSE.
-s	-s <critério>	Se utiliza con la opción -w; define el criterio para la limpieza, especificado en forma de consulta SQL. Se puede utilizar el operador LIKE de SQL para hacer una búsqueda usando caracteres comodín. Como criterio, se puede utilizar cualquier columna de tabla de datos para el objeto especificado: <ul style="list-style-type: none"> • Cuando se especifica una carpeta de campaña o carpeta de sesión como el objeto, los criterios se basan en columnas de la tabla UA_Folder. • Cuando se especifica una campaña como el objeto, los criterios se basan en las columnas de la tabla UA_Campaign. • Cuando se especifica un diagrama de flujo como el objeto, los criterios se basan en las columnas de la tabla UA_Flowchart. • Cuando se especifica una sesión como el objeto, los criterios se basan en las columnas de la tabla UA_Session.
-U	-U <nombreUsuarioDB>	Especifica el inicio de sesión de usuario para el origen de datos especificado por la opción -S. Se utiliza con la opción -P, que especifica la contraseña de base de datos para este usuario de base de datos.
-u	-u <nombre de usuario>	Se debe utilizar con la opción -p. Use esta opción para proporcionar el nombre de usuario de IBM Unica Marketing del usuario que ejecuta la utilidad.
-v	-v	Muestra información de la versión y de copyright para la utilidad de limpieza.

Tabla 43. Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-w	-w {flowchart campaign session sessionfolder campaignfolder orphan} -s <critério> [-r]	<p>Busca archivos y tablas temporales asociados al tipo de objeto especificado, en base a los criterios especificados, salvo cuando se utiliza con la opción orphan.</p> <p>Sólo cuando se usa con orphan, busca archivos y tablas temporales huérfanos en todo el sistema.</p> <p>Es necesario usar -s <critério> para todas las opciones, salvo para "orphan". Para obtener detalles, consulte -s.</p> <p>También puede usar la opción -r para buscar recursivamente dentro de subcarpetas. Para obtener detalles, consulte -r.</p>

Utilidad de generación de informes de Campaign (unica_acgenrpt)

unica_acgenrpt es una utilidad de generación de informes de línea de comandos que exporta un informe de celda de diagrama de flujo desde un diagrama de flujo especificado. El informe se genera desde el archivo .ses del diagrama de flujo. Use la utilidad unica_acgenrpt para generar y exportar los tipos siguientes de informes de celda:

- Lista de celdas
- Análisis variable de celdas
- Tabla de referencias cruzadas de celdas
- Contenido de celdas

Para obtener más información sobre estos informes, consulte la publicación *Guía del usuario de IBM Unica Campaign*.

El nombre de archivo predeterminado del archivo de exportación es exclusivo, y está basado en el nombre del diagrama de flujo. Se guarda en el directorio que especifique. Si el archivo ya existe, se sobrescribe. El formato de archivo predeterminado está delimitado por tabulaciones.

Nota: El archivo de exportación contiene los datos actuales del archivo .ses del diagrama de flujo. Si un diagrama de flujo está escribiendo en el archivo .ses cuando se ejecuta la utilidad unica_acgenrpt, el archivo de informe resultante contiene datos de la ejecución anterior del diagrama de flujo. Si invoca la utilidad unica_acgenrpt usando el desencadenante On-success (En caso de éxito), el script debería contener un retardo adecuado antes de ejecutar unica_acgenrpt para tener en cuenta el tiempo que los diagramas de flujo necesitan para terminar la grabación en el archivo .ses. El tiempo necesario para guardar el archivo .ses varía según el tamaño y complejidad del diagrama de flujo.

Para usar la utilidad unica_acgenrpt se necesita permiso para la Ejecución de la herramienta de línea de comandos genrpt en la política de seguridad de roles administrativos. Para obtener más información sobre políticas de seguridad y permisos, consulte Capítulo 2, "Gestión de la seguridad en IBM Unica Campaign", en la página 3.

Caso práctico: capturar recuento de celda de ejecuciones de diagramas de flujo

Para analizar los recuentos de celda a lo largo del tiempo, use la utilidad `unica_acgenrpt` para capturar los recuentos de celdas de las ejecuciones de producción del diagrama de flujo. Para el tipo de informe, especifique `CellList`.

Para automatizar esta captura de datos, utilice un desencadenante "En caso de éxito" en los diagramas de flujo para llamar un script que invoque la utilidad `unica_acgenrpt`. Utilice el token `<FLOWCHARTFILENAME>` para devolver el nombre de ruta completo del archivo `.ses` del diagrama de flujo. Para que los datos estén disponibles para análisis, utilice otro script que cargue el archivo de exportación resultante en una tabla.

Sintaxis de la utilidad de la generación de informes de IBM Unica Campaign

La utilidad `unica_acgenrpt` tiene la sintaxis siguiente:

```
unica_acgenrpt -s <NombreArchivo_ses> -h <nombrePartición> -r <tipoInforme>
[-p <nombre>=<valor>]* [-d <delimitador>] [-n] [-i] [-o
<nombreArchivoSalida>] [-y <usuario>] [-z <contraseña>] [-v]
```

Opciones de la utilidad de generación de informes de IBM Unica Campaign

La utilidad `unica_acgenrpt` tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 44. Opciones de la utilidad de generación de informes de Campaign

Opción	Sintaxis	Descripción
-s	-s <nombreArchivosSesión>	Especifica un archivo (.ses) de diagrama de flujo de Campaign en el que trabajar. El nombre de archivo debería incluir la ruta bajo la partición en la que se encuentra este archivo de diagrama de flujo (definido usando la opción -h). Por ejemplo, un valor válido para -s es: "campaña/Campaña C00001_C00001_DiagramaFlujo 1.ses" El <nombreArchivosSes> puede contener caracteres comodín para poder funcionar en varios diagramas de flujo que coincidan.
-h	-h <nombrePartición>	Especifica el nombre de la partición en la que se encuentra el archivo de diagrama de flujo (especificado por -s).

Tabla 44. Opciones de la utilidad de generación de informes de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-r	-r <tipoInforme>	Especifica el tipo de informe a generar. Estos son algunos ejemplos de los valores válidos: <ul style="list-style-type: none"> • CellList (informe de lista de celdas) • Profile (informe de perfil variable de celda) • XTab (informe de tabla de referencias cruzadas variable de celdas) • CellContent (informe de contenido de celda)
-p	-p <nombre>=<valor>	Especifica los parámetros de informe usando pares nombre=valor. La opción -p puede aparecer varias veces, y debe aparecer tras la opción -r. Para ver una lista de los pares nombre=valor válidos admitidos por la opción -p, consulte "Parámetros utilizados con la opción unica_acgenrpt -p".
-d	-d <delimitador>	Separa columnas en el archivo de salida. El valor predeterminado es TAB.
-n	-n	Incluye los nombres de las columnas antes que los datos del informe en el archivo de salida generado.
-i	-i	Añade un identificador de texto único al final del archivo de salida generado.
-o	-o <nombreArchivoSalida>	Especifica el nombre de archivo de salida. El valor predeterminado es <sesFileName>; .ses se sustituye por .csv; especifica un directorio de destino cuando se utilizan caracteres comodín.
-y	-y <usuario>	Especifica un nombre de usuario de inicio de sesión para Campaign.
-z	-z <contraseña>	Especifica la contraseña para el inicio de sesión de usuario.
-v	-v	Muestra el número de versión de la utilidad y sale.

Parámetros utilizados con la opción unica_acgenrpt -p

La opción -p de la utilidad unica_acgenrpt le permite especificar los parámetros siguientes usando pares nombre=valor para informes de Análisis variable de celdas, de Tabla de referencias cruzadas de celdas y de Contenido de celdas.

Informe Análisis variable de celdas

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
cell	Obligatorio	Nombre de una celda que quiere perfilar.
field	Obligatorio	Nombre del campo que quiere utilizar para perfilar la celda.
cell2	Opcional	Nombre de una celda adicional a perfilar.

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
bins	Opcional	Número de grupos que quiere incluir en el informe. Si el número que especifica es inferior al número de valores de campo distintos, algunos campos se unirán en un grupo. El valor predeterminado es 25.
meta	Opcional	Especifica si quiere perfilar según el tipo meta. Los valores válidos son TRUE y FALSE. El valor predeterminado es TRUE.

Informe Tabla de referencias cruzadas de celdas

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
cell	Obligatorio	Nombre de una celda que quiere perfilar.
field1	Obligatorio	Nombre del primer campo que quiere utilizar para perfilar la celda.
field2	Obligatorio	Nombre del segundo campo que quiere utilizar para perfilar la celda.
cell2	Opcional	Nombre de una celda adicional a perfilar.
bins	Opcional	Número de grupos que quiere incluir en el informe. Si el número que especifica es inferior al número de valores de campo distintos, algunos campos se unirán en un grupo. El valor predeterminado es 10.
meta	Opcional	Especifica si quiere perfilar según el tipo meta. Los valores válidos son TRUE y FALSE. El valor predeterminado es TRUE.

Informe Contenido de celdas

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
cell	Obligatorio	Nombre de la celda que quiere incluir en el informe.
field	Opcional	Nombre del campo que quiere incluir en el informe. Repítalo varias veces si quiere especificar campos adicionales. Si no se especifica el campo, el informe muestra valores para los campos de audiencia.
records	Opcional	Número de registros que quiere incluir en el informe. El valor predeterminado es 100.
skipdups	Opcional	Especifica si quiere omitir registros con valores de ID duplicados. La habilitación de esta opción es útil si está usando tablas no normalizadas. Los valores válidos son TRUE y FALSE. El valor predeterminado es FALSE.

Utilidad de limpieza (cleanup) de ActiveX (uacflchk)

La utilidad de limpieza (cleanup) de ActiveX de Campaign, uacflchk.exe, está diseñada para resolver errores de tipo **Objeto no cargado / El objeto no tiene soporte para esta propiedad o método** cuando el usuario intenta acceder a las páginas de Campaign con controles ActiveX. Este problema se produce con más frecuencia cuando los archivos que necesitan ejecutar ActiveX no se descargan al directorio Downloaded Program Files de Windows.

La utilidad se ejecuta en dos modos: comprobar y limpiar. Debería ejecutar la utilidad en modo de comprobación primero, para asegurar que realiza la acción necesaria antes de ejecutar la herramienta en modo de limpieza.

El archivo uacflchk.exe se encuentra en el directorio tools\win32 bajo su instalación de Campaign.

Requisitos previos de la utilidad de limpieza (cleanup) ActiveX

Antes de ejecutar la utilidad uacflchk se deben cumplir los requisitos siguientes:

- La utilidad uacflchk debe tener acceso al sistema de archivos y el registro de la máquina en la que quiere realizar la limpieza. Cópiela en la máquina en la que quiere realizar la limpieza o ejecútela desde una unidad de red/asociada.
- Antes de ejecutar la utilidad, cierre todas las ventanas de navegador.

Sintaxis de la utilidad cleanup (limpieza) ActiveX

La utilidad uacflchk tiene la sintaxis siguiente:

```
uacflchk
```

```
uacflchk /clean
```

```
uacflchk /clean /q
```

Ejecución de la utilidad cleanup (limpieza) de ActiveX en modo de comprobación (sin opciones)

La ejecución de la utilidad uacflchk en modo de comprobación (sin opciones), devuelve un listado de las entradas de registro relevantes, dependencias, archivos en conflicto y archivos faltantes. Estos mensajes le indican dónde está el problema, para que pueda llevar a cabo la acción adecuada.

Debería ejecutar la utilidad en modo de comprobación primero, para asegurar que realiza la acción necesaria antes de ejecutar la herramienta en modo de limpieza.

Mensajes del modo de comprobación de la utilidad de limpieza (cleanup) ActiveX

En esta lista se muestran los mensajes posibles y las acciones que debería realizar para cada mensaje, cuando ejecute la utilidad uacflchk en modo de comprobación (sin opciones).

- **Mensaje: se ha encontrado <archivo> como <ruta>.**

Esto quiere decir que: el archivo está registrado en la ruta indicada.

Haga lo siguiente: ejecute la herramienta en modo de limpieza.

- **Mensaje: se han encontrado archivos en conflicto en la <ruta>.**

Esto quiere decir que: un archivo instalado se ha encontrado en una ubicación no esperada.

Haga lo siguiente: esto probablemente no causará un problema, pero se le informa de ello.

- **Mensaje: el archivo/directorio no se ha podido suprimir.**

Esto quiere decir que: una operación de supresión de archivo o directorio no se ha podido realizar. El usuario no tenía permisos suficientes para suprimir el archivo/directorio, o bien éstos estaban en uso.

Haga lo siguiente: asegúrese de que el usuario tiene privilegios suficientes para la operación y cierre las aplicaciones que pudieran estar accediendo al archivo.

- **Mensaje: no se ha podido obtener la información de descarga.**

Esto quiere decir que: un intento de consultar el registro para la información de descarga ha sido erróneo.

Haga lo siguiente: asegúrese de que el usuario tiene privilegios suficientes para acceder al registro y que éste no está corrupto.

- **Mensaje: se ha detectado una dependencia incorrecta.**

Esto quiere decir que: se ha detectado una descarga anterior pero contenía archivos no esperados.

Haga lo siguiente: póngase en contacto con el soporte técnico de IBM Unica .

Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) ActiveX

La utilidad `uacflchk` se puede ejecutar sin opciones (modo comprobación) o con las opciones siguientes:

Opción	Descripción
/clean	Buscar componentes ActiveX en las entradas del registro Windows y el sistema de archivos. Pregunta si borrar las entradas del registro y archivos bajo %WINDIR\Downloaded Program Files. Se informará de otros archivos, pero no se suprimirán, ya que es probable que no causen problemas. Cuando utilice la opción /q, la supresión se realiza directamente, sin preguntar.
/q	Suprimir archivos y entradas del registro sin preguntar. Se utiliza con la opción \clean.

Programas de utilidad de pruebas de bases de datos

Campaign tiene soporte para los programas de utilidades de pruebas de base de datos línea de comandos siguientes, que puede utilizar para probar conexiones a una base de datos de destino, ejecutar consultas y realizar diversas tareas:

- “Utilidad `cxntest`” en la página 181
- “Utilidad `odbctest`” en la página 181
- “Utilidad `db2test`” en la página 182
- “Utilidad `oratest`” en la página 183

Estos programas de utilidad están en el directorio `/Campaign/bin` del servidor Campaign.

Utilidad cxntest

La utilidad cxntest le permite probar conexiones a una base de datos de destino y, una vez conectado, emitir diversos comandos.

Utilidad cxntest

1. Desde el indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad cxntest.
2. La utilidad cxntest está controlada por solicitudes. Debe especificar la información siguiente en las solicitudes:
 - a. el nombre de la biblioteca de conexiones para su base de datos
 - b. el nombre del origen de datos
 - c. un ID de usuario de base de datos
 - d. la contraseña asociada al ID del usuario de base de datos

La utilidad no pide confirmación de sus selecciones.

3. Si la conexión es correcta, podrá especificar los comandos siguientes en el indicador:
 - `bprint [patrón]`
Realiza una extracción de matriz en una lista de tablas, de 500 unidades cada vez. Si quiere, puede especificar un *patrón* de búsqueda.
 - `describetabla`
Describe la *tabla* especificada. Devuelve cada nombre de columna y su tipo de datos correspondiente, longitud de almacenamiento, precisión y escala.
 - `exit`
Finaliza la conexión de base de datos y sale.
 - `help`
Muestra una lista de los comandos admitidos.
 - `print [patrón]`
Devuelve una lista de tablas. Si quiere, puede especificar un *patrón* de búsqueda.
 - `quit`
Finaliza la conexión de base de datos y sale.
 - `comando_SQL`
Ejecuta un comando o serie de comandos SQL válidos.

Utilidad odbctest

La utilidad odbctest le permite probar las conexiones de Open Database Connectivity (ODBC) a una base de datos de destino y, una vez conectado, emitir diversos comandos. Tiene soporte en sistemas AIX, Solaris, Windows y HP-UX (sólo de 32 bits).

Nota: Para bases de datos Oracle y DB2, use las utilidades nativas.

Utilidad odbctest

1. Desde el indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad odbctest.

La utilidad odbctest devuelve una lista de bases de datos a las que puede conectar, parecida a la siguiente:

Orígenes de datos registrados:
MS Access Database (Microsoft Access Driver (*.mdb))
Archivos de dBASE (Microsoft dBase Driver (*.dbf))
Archivos de Excel (Microsoft Excel Driver (*.xls))

2. La utilidad odbctest está controlada por solicitudes. Debe especificar la información siguiente exactamente en las solicitudes:
 - a. el nombre de la base de datos a la que quiere conectar (tomado de la lista de Orígenes de datos registrados)
 - b. un identificador de usuario de base de datos
 - c. la contraseña asociada al ID de usuario de base de datos

La utilidad no pide confirmación de sus selecciones.

3. Cuando ha conectado correctamente a la base de datos, la utilidad odbctest imprime mensajes como los siguientes, y aparece el indicador de comandos:

El servidor ImpactDemo cumple el NIVEL 1.
Comportamiento de confirmación del cursor del servidor: CERRAR
Transacciones admitidas: TODAS
Número máximo de sentencias simultáneas: 0
Para ver una lista de las tablas, use PRINT.

4. Puede especificar el comando siguiente en el indicador de comandos:
 - *bulk [número_de_registros]*
Establece el número de registros a devolver, según se especifica en *número_de_registros*. El valor predeterminado es 1.
 - *descrescomando SQL*
Describe las columnas devueltas por el comando SQL especificado por *comando SQL*.
 - *describepatrón*
Describe la tabla o tablas especificadas por *patrón*. Devuelve el tipo correspondiente, tipo de datos, longitud de almacenamiento, precisión y escala.
 - *exit*
Finaliza la conexión de base de datos y sale.
 - *help*
Muestra una lista de los comandos admitidos.
 - *print [patrón]*
Devuelve una lista de tablas. Si quiere, puede especificar un *patrón* de búsqueda.
 - *quit*
Finaliza la conexión de base de datos y sale.
 - *comando_SQL*
Ejecuta un comando o serie de comandos SQL válidos.
 - *typeinfo*
Devuelve una lista de los tipos de datos admitidos para la base de datos.

Utilidad db2test

La utilidad db2test le permite probar conexiones a una base de datos DB2 y, una vez conectado, emitir diversos comandos.

Utilidad db2test

1. Desde un indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad db2test.

La utilidad `db2test` devuelve una lista de bases de datos (orígenes de datos registrados) a la que puede conectarse.

2. La utilidad `db2test` está controlada por solicitudes. Debe especificar la información siguiente exactamente en las solicitudes:
 - El nombre de la base de datos a la que quiere conectar (tomado de la lista de Orígenes de datos registrados)
 - Un identificador de usuario de base de datos
 - La contraseña asociada al ID de usuario de base de datos

La utilidad no solicita confirmación para sus selecciones.

3. Cuando ha conectado correctamente a la base de datos, la utilidad `db2test` imprime mensajes como los siguientes, y aparece el indicador de comandos:

```
El servidor ImpactDemo cumple el NIVEL 1.  
Comportamiento de confirmación del cursor del servidor: CERRAR  
Transacciones admitidas: TODAS  
Número máximo de sentencias simultáneas: 0  
Para ver una lista de las tablas, use PRINT.
```

4. Puede especificar el comando siguiente en el indicador de comandos:
 - `describepatrón`
Describe la tabla o tablas especificadas por *patrón*. Devuelve el tipo correspondiente, tipo de datos, longitud de almacenamiento, precisión y escala.
 - `exit`
Finaliza la conexión de base de datos y sale.
 - `help`
Muestra una lista de los comandos admitidos.
 - `print [patrón]`
Devuelve una lista de tablas. Si quiere, puede especificar un *patrón* de búsqueda.
 - `quit`
Finaliza la conexión de base de datos y sale.
 - `comando_SQL`
Ejecuta un comando o serie de comandos SQL válidos.
 - `typeinfo`
Devuelve una lista de los tipos de datos admitidos para la base de datos.

Utilidad `oratest`

La utilidad `oratest` le permite probar conexiones a un servidor Oracle.

Uso de la utilidad `oratest`

1. Desde un indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad `oratest`.
 2. La utilidad `oratest` está controlada por solicitudes al usuario. Debe especificar la información siguiente exactamente en las solicitudes:
 - a. El nombre del servidor Oracle al que quiere conectar
 - b. Un ID de usuario de base de datos
 - c. La contraseña asociada al ID de usuario de base de datos
- La utilidad no solicita confirmación para sus selecciones.

Si es correcto, la utilidad oratest imprime un mensaje **Conexión correcta** y sale con un valor de retorno de cero (0).

Utilidades de carga de base de datos

Campaign ofrece soporte para el uso de utilidades de carga de base de datos, para aumentar el rendimiento para pasar las listas de ID a tablas temporales, y para exportar datos nuevamente en la base de datos. Esta funcionalidad es válida con la mayoría de utilidades de carga de base de datos más frecuentes, que están disponibles directamente en los proveedores de base de datos. Es responsabilidad del administrador obtener las copias con licencia de dichas utilidades.

El soporte de la carga de Campaign está controlado por medio de una serie de propiedades definidas en la página Configuración de Plataforma de Marketing. Para obtener más información, consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Cuando la mayoría de las utilidades de carga de base de datos, deberá especificar un archivo de control. Campaign puede generar este archivo dinámicamente, en base a una plantilla de archivo de control que configure. Sólo tendrá que configurar estos archivos una vez; no hacen falta cambios desde la interfaz de usuario.

Cuando Campaign necesite rellenar datos en la base de datos (por ejemplo, para un proceso Instantánea o un proceso de contacto, como una lista de correo o una lista de ID en tablas temporales), hace lo siguiente:

1. Cra un archivo de datos temporal con texto delimitado o de ancho fijo.
Si se especifica mediante la propiedad `LoaderControlFileTemplate`, se crea dinámicamente un archivo de control temporal basado en el archivo de plantilla y la lista de campos que hay que enviar a la base de datos.
2. Emite el comando especificado por la propiedad `LoaderCommand`. Puede ser una llamada directa al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o una llamada a un script que lance la utilidad de carga de base de datos.
3. Limpia el archivo de datos temporal y el archivo de control.
Esta funcionalidad le permite cargar datos en la tabla de base de datos nueva o vacía, y añadir datos a la tabla de base de datos existente.

Nota: Campaign no tiene soporte para el uso de las utilidades de carga para la actualización de registros en una tabla de base de datos existente.

Tokens repetidos de cargador rápido

Cuando crea una plantilla `LoaderControlFileTemplate` o `LoaderControlFileTemplateForAppend`, una lista de tokens especiales se repite una vez por cada campo en la tabla de salida. Los tokens disponibles se describen en la tabla siguiente.

Tabla 45. Tokens repetidos de cargador rápido

Token	Descripción
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo en el archivo de control temporal que Campaign genera, según la plantilla especificada en el parámetro <code>LoaderControlFileTemplate</code> .

Tabla 45. Tokens repetidos de cargador rápido (continuación)

Token	Descripción
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad DSN no está establecida, el token <DSN> se sustituye por el nombre de origen de datos usado en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor usado para sustituir el token <DATABASE>).
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos utilizado en el nombre de categoría para el origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos para el archivo de datos temporal creado por Campaign durante el proceso de carga. Este archivo está en el directorio Temp de Campaign, UNICA_ACTMPDIR.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto, pero sirve para compatibilidad con versiones anteriores. Consulte <TABLENAME>, que sustituye a <TABLE> a partir de la versión 4.6.3.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Además de estos tokens especiales, cada línea incluye otros caracteres. Para incluir un único carácter en cada línea excepto la última, el carácter debe ir entre caracteres de mayor y menor que. Para esta funcionalidad, puede poner un sólo carácter entre los caracteres de mayor y menor que (< >).

Esto se suele utilizar para separar la lista de campos con una coma. Por ejemplo, la sintaxis siguiente: genera una lista separada por comas de nombres de campo:

```
<FIELDNAME><,>
```

Los caracteres de mayor y menor que (< >) alrededor de la coma indican que la coma debería aparecer en todas las líneas, después de cada nombre de campo insertado, salvo en la última.

Si alguna secuencia de caracteres no cumple este requisito, se repite cada vez, incluyendo la última. Así que, por ejemplo, para generar una lista de nombres de campo separada por comas y entre paréntesis, en la que cada nombre de campo va precedido por el carácter de dos puntos, puede utilizar la sintaxis siguiente:

```
(
: <FIELDNAME><,>
)
```

Como el carácter de dos puntos no está entre caracteres de mayor y menor que (< >), se repite en todas las líneas; no obstante, la coma aparece en cada línea salvo en la última. Podría generar una salida como la siguiente:

```
(
:Nombre,
:Apellidos,
:Dirección,
:Ciudad,
:Provincia,
:Código postal
)
```

Observe que la coma no aparece después del último nombre de campo (Código postal), aunque el carácter de dos puntos aparece en todos los campos.

Capítulo 16. Integración de IBM Coremetrics y Campaign

Cuando IBM Coremetrics y Campaign están integrados, los segmentos en línea y los datos asociados desde IBM Coremetrics se pueden combinar con datos del perfil fuera de línea en Campaign. El usuario de Campaign puede seleccionar segmentos definidos en IBM Coremetrics y dirigirse a ellos en campañas de marketing, según la actividad web y comportamiento.

El uso de un sistema integrado proporciona las ventajas siguientes:

- Los analistas web pueden hacer un seguimiento rápido de las tendencias detectadas en línea, definiendo los segmentos a los que Campaign debe dirigirse.
- Los administradores de campaña pueden alinear sus tácticas de campaña con las demandas de los usuarios de marketing.
- Los usuarios de marketing empresariales pueden hacer seguimiento de las tácticas de campaña, midiendo el éxito y ROI de campañas entre canales.
- Si está configuradas las herramientas opcionales de analíticas posteriores al clic y de eMessage, los analistas de marketing pueden hacer seguimiento a los clientes y anticipar el comportamiento después del contacto mediante campañas por correo electrónico.

Cómo integrar IBM Coremetrics y Campaign

En este tema se explica cómo integrar IBM Coremetrics y Campaign, para que pueda usar los segmentos en línea definidos en los productos de IBM Coremetrics dentro de una campaña.

La integración entre IBM Coremetrics y Campaign se basa en varios componentes:

- Un servicio de integración que proporciona acceso a las API de IBM Coremetrics y actúa como punto de integración entre dos productos.
- Una tabla de conversión que indica a Campaign qué claves de IBM Coremetrics corresponden con qué IDs de audiencia de Campaign.
- Una cuenta de usuario de Plataforma de Marketing configurada con las credenciales necesarias para Campaign, para acceder al servicio de integración.
- Los valores de configuración que informan a Campaign sobre el servicio de integración, la tabla de conversión y las credenciales.

En la tabla siguiente se explica cómo configurar todos los componentes necesarios.

Tabla 46. Integración de IBM Coremetrics y Campaign

Tarea	Detalles	Para documentación
Si quiere, configure SSO para que los usuarios puedan navegar fácilmente entre productos.	El inicio de sesión único (SSO) permite a los usuarios acceder a IBM Coremetrics desde la interfaz de usuario de IBM Unica Marketing sin que se les solicite el inicio de sesión.	<i>Guía del administrador de IBM Unica Plataforma de Marketing</i>

Tabla 46. Integración de IBM Coremetrics y Campaign (continuación)

Tarea	Detalles	Para documentación
<p>Configure una tabla de conversión para traducir las claves de IBM Coremetrics en IDs de audiencia de Campaign.</p>	<p>Esta tarea la suele realizar el departamento de TI u otro personal técnico.</p> <p>La tabla de conversión consta de al menos dos columnas; una para el id de registro (registrationid) de IBM Coremetrics (clave en línea) y una o más para cada ID de audiencia de Campaign (clave fuera de línea). La tabla de conversión debe estar configurada en el origen de datos de usuario para el que tienen lugar las selecciones de Campaign.</p> <p>Anote el nombre de tabla, ya que necesitará especificarla en los valores de configuración de Campaign.</p>	<p>“Sobre la tabla de conversión” en la página 190</p>
<p>Configure la integración de segmentos</p>	<p>Por cada partición de Campaign en la que quiera habilitar la integración, elija Configuración > Configuración > Campaign particiones partición[n] Coremetrics y configure estos valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ServiceURL: identifica el servicio de integración (https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do). • CoremetricsKey: identifica el valor utilizado en la tabla de conversión (registrationid). • ClientID: el identificador exclusivo de IBM Coremetrics asignado a su empresa. • TranslationTableName: el nombre de la tabla de conversión. • ASMUserForCredentials: la cuenta de Plataforma de Marketing con permiso de acceso al servicio de integración. El valor predeterminado es asm_admin. • ASMDatasourceForCredentials: el origen de datos asignado a la cuenta de Plataforma de Marketing identificada en la configuración de ASMUserForCredentials. El valor predeterminado es UC_CM_ACCESS. 	<p>“Campaign particiones partición[n] Coremetrics” en la página 342</p>

Tabla 46. Integración de IBM Coremetrics y Campaign (continuación)

Tarea	Detalles	Para documentación
<p>Asignar credenciales a una cuenta de Plataforma de Marketing</p>	<p>Elegir Configuración > Usuarios, seleccionar el usuario definido en el valor de configuración ASMUserForCredentials, hacer clic en el enlace Editar orígenes de datos y añadir un origen de datos nuevo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nombre de origen de datos debe coincidir exactamente con el valor de ASMDatasourceForCredentials definido en los valores de configuración (por ejemplo, UC_CM_ACCESS). • El Inicio de sesión de origen de datos y contraseña son las credenciales asociadas al ID de cliente de IBM Coremetrics. <p>Este "origen de datos" es el mecanismo que utiliza Plataforma de Marketing para almacenar las credenciales que proporcionan acceso al servicio de integración.</p>	<p><i>Guía del administrador de IBM Unica Plataforma de Marketing</i></p>
<p>Correlacionar la tabla de conversión.</p>	<p>La correlación de una tabla es la forma de hacer que los datos de IBM Coremetrics estén accesibles para Campaign.</p> <p>Elija Configuración > Valores de Campaign > Administrar asignaciones de tablas y siga las solicitudes para especificar el origen de datos correspondiente para la base de datos de usuario en la que se encuentran las tablas de usuario (<i>no</i> el "origen de datos" que ha definido para ASMDatasourceForCredentials).</p> <p>Seleccione la tabla de conversión, los campos de tabla y los niveles de audiencia.</p> <p>Almacene la correlación de tablas en el catálogo predeterminado (default.cat) si quiere que esté disponible para usarla en todos los diagramas de flujo.</p>	<p>“Correlación de la tabla de conversión” en la página 192</p>
<p>Especifique qué usuarios de Campaign pueden usar segmentos de IBM Coremetrics en diagramas de flujo.</p>	<p>Elija Configuración > Roles de usuario y permisos > Campaign > Partición[n] > Política global. Haga clic en Añadir roles y asignar permisos; a continuación, haga clic en Guardar y editar permisos. En Campañas, ajuste el acceso para Acceso a segmentos de Coremetrics.</p> <p>De forma predeterminada, el acceso está "Otorgado" para los roles Propietario de carpeta, Propietario y Admin, y "No otorgado" para los roles Ejecutar, Diseñar y Revisar.</p> <p>Nota: Cuando se determina el acceso, SSO no se tiene en cuenta. Si está usando Inicio de sesión único y quiere que los usuarios de Campaign puedan acceder a segmentos de IBM Coremetrics, aún deberá proporcionar acceso a segmentos estableciendo la política global.</p>	<p>“Implementación de políticas de seguridad” en la página 10</p>

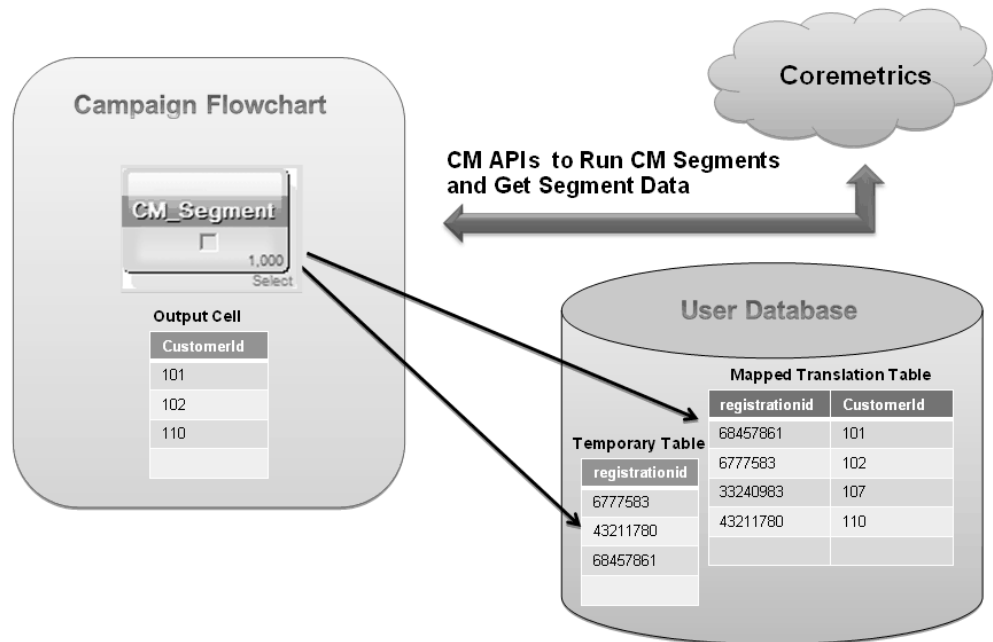
Tabla 46. Integración de IBM Coremetrics y Campaign (continuación)

Tarea	Detalles	Para documentación
Active la integración para particiones individuales de Campaign.	Elija Configuración > Configuración > Campaign particiones partición[n] servidor interna UC_CM_integración . Cuando esta opción se establece en Yes, el cuadro del proceso Selección proporciona la opción para utilizar Segmentos de IBM Coremetrics como Entrada.	“Campaign particiones partición[n] servidor internal” en la página 338
Configure permisos en sus productos de IBM Coremetrics.	Si los permisos relacionados con Campaign no se establecen, los Segmentos de IBM Coremetrics no estarán disponibles como entrada en el cuadro proceso Selección en un diagrama de flujo de Campaign.	Documentación del producto IBM Coremetrics.
Definir segmentos en IBM Coremetrics y hacer que estén disponibles para Campaign.	Utilice los productos adecuados de IBM Coremetrics para exportar segmentos a Campaign: <ul style="list-style-type: none"> • Web Analytics • Explore • Export 	Documentación del producto IBM Coremetrics.
Ahora los usuarios de Campaign pueden empezar a utilizar segmentos de IBM Coremetrics en diagramas de flujo.	Añada un cuadro de proceso Selección a un diagrama de flujo y elija Segmentos de IBM Coremetrics como Entrada . Seleccione un ID de cliente y un segmento, especifique un rango de fechas y luego ejecute el diagrama de flujo. <p>Cuando se ejecuta el proceso Selección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extrae los datos de IBM Coremetrics por medio del servicio de integración. Los datos de segmento son simplemente una lista de los ID de registro. • Usando la tabla de conversión correlacionada, los ID de registro se convierten en IDs de audiencia de Campaign. • Los ID de audiencia estarán así disponibles para su uso en procesos en sentido descendente. 	<i>Guía del usuario de Campaign</i>

Sobre la tabla de conversión

Una tabla de conversión la suele configurar el servicio de informática u otro personal técnico cuando se configura inicialmente la integración IBM Coremetrics-Campaign.

La tabla de conversión indica a Campaign los ID de IBM Coremetrics que corresponden a los ID de audiencia de Campaign. Una tabla de conversión es necesaria cuando se ejecuta un diagrama de flujo que incluye segmentos de IBM Coremetrics como entrada. Sin la tabla, Campaign no sabe cómo convertir los ID de un producto a otro.



Una tabla de conversión debe cumplir las directrices siguientes:

- La tabla de conversión debe estar configurada en el origen de datos de usuario desde el que tienen lugar las selecciones de Campaign. Este origen de datos debe permitir la creación de tabla para que Campaign pueda crear una tabla temporal para la lista de ID que cumplen la definición de segmento.
- Una tabla de conversión consta de dos columnas al menos, una para la clave de IBM Coremetrics y una o más para el ID de audiencia de Campaign correspondiente.
- Para este release, la clave de IBM Coremetrics debe ser el valor exacto: registrationid.
- El tipo de datos de registrationid en la tabla de conversión debe ser el mismo tipo de datos definido para registrationID en Coremetrics. Por ejemplo, ambos deben ser VARCHAR.
- El ID de audiencia de Campaign está definido por el cliente cuando se configura la integración. Por ejemplo, podría ser IDCcliente.
- Si su audiencia principal de Campaign consta de varias claves físicas (claves compuestas), la tabla de conversión debe contener un número igual de columnas que sean necesarias para esa audiencia específica. Por ejemplo, si su audiencia principal consta de las claves IDCcliente e IDCuenta, la tabla de conversión debe tener tres columnas: 1) la clave de IBM Coremetrics 2) IDCcliente 3) IDCuenta. Este requisito pertenece sólo si se está correlacionando una audiencia compuesta.

Nota: Por motivos de rendimiento y almacenamiento, se recomienda utilizar audiencias de clave única.

- Debe asegurarse de que el nombre de la tabla de conversión y la clave de IBM Coremetrics key (registrationid) definidas en la tabla se especifiquen en los valores de configuración de Campaign. Los valores utilizados en la tabla de conversión deben coincidir exactamente con los valores definidos en los valores de configuración. Consulte “Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics” en la página 342.

- El método para rellenar una tabla de conversión depende de la configuración y requisitos específicos de cada cliente. Es necesario determinar una lógica común que permita la identificación de los ID de registro de IBM Coremetrics que coinciden con los ID de audiencia de Campaign. Su socio (partner) de implementación puede ayudarle en este proceso.
- La tabla de conversión se debe correlacionar en Campaign. Consulte “Correlación de la tabla de conversión”.
- Cuando se ejecuta un diagrama de flujo, Campaign detecta si hay una discrepancia entre el número de claves de IBM Coremetrics y el ID de audiencia de Campaign en la tabla de conversión correlacionada. Esta situación puede darse, por ejemplo, si las rutinas de ETL se están ejecutando aún). En ese caso, Campaign graba un mensaje en el archivo de registro de diagrama de flujo indicándole que verifique que la tabla de conversión correlacionada contiene los registros actualizados. Para resolver esta situación, haga coincidir las claves en línea y fuera de línea según la política de su empresa, y vuelva a rellenar la tabla de conversión con datos actualizados. El usuario debe volver a ejecutar el diagrama de flujo después de la actualización de la tabla de conversión correlacionada.

Correlación de la tabla de conversión

La correlación de la tabla de conversión es la forma en la que hace que los datos del segmento de IBM Coremetrics estén accesibles en Campaign. La correlación de tablas identifica el origen de datos, el nombre de tabla de conversión y la ubicación, los campos de tabla, niveles de audiencia y datos para que los use Campaign.

Antes de correlacionar la tabla, debe configurar la tabla de conversión, configurar los valores de integración y asignar credenciales a una cuenta de Plataforma de Marketing. Para obtener instrucciones, consulte “Cómo integrar IBM Coremetrics y Campaign” en la página 187.

Esta tarea la suele realizar IT u otro personal técnico cuando la integración IBM Coremetrics-Campaign se configura inicialmente. No obstante, cualquier usuario con los permisos adecuados puede correlacionar o volver a correlacionar las tablas en cualquier momento.

1. Confirme que Campaign está configurado correctamente para acceder a las tablas de usuario necesarias: consulte “Probar el acceso a la tabla de usuario” en la página 25.
2. Correlacione la tabla de conversión siguiendo las instrucciones y directrices en “Cómo trabajar con tablas de usuario” en la página 29.

Resumiendo: puede correlacionar una Tabla referencial nueva para hacer que los datos sean accesibles a procesos en diagramas de flujo. Puede correlacionar (crear) una Tabla referencial nueva cuando edita un diagrama de flujo (usando **Admin > Tablas**) o seleccionando **Configuración > Configuración de Campaign > Administrar asignaciones de tablas**.

3. Guarde la información de correlación en un catálogo de tablas para su reutilización. De esta forma, la correlación de tablas se debe hacer sólo una vez, y los usuarios de Campaign que quieran incluir segmentos de IBM Coremetrics pueden cargar el catálogo guardado para obtener directamente la información de correlación. Si quiere que la información esté disponible para usarla en todos los diagramas de flujo, almacénela en el catálogo predeterminado (default.cat). Consulte “Cómo trabajar con catálogos de tablas” en la página 44.

4. Cuando haya un cambio en la tabla física (por ejemplo, si se añaden o suprimen columnas), debe volver a correlacionar la tabla. Si no vuelve a correlacionar la tabla, los diagramas de flujo que usen segmentos de IBM Coremetrics devolverán un error en tiempo de ejecución, indicando que el esquema de la tabla ha cambiado.

Importante: Cuando correlacione o vuelva a correlacionar una tabla, el **Nombre de tabla de IBM Unica Campaign** asignado al asistente Definición de tabla debe coincidir exactamente con el nombre `TranslationTableName` definido en los valores de configuración de Campaign (consulte “Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics” en la página 342). Si no edita el nombre de tabla cuando utilice el asistente de definición de tabla, los nombres coincidirán.

Capítulo 17. Configuración de Campaign para datos que no son ASCII

Campaign y PredictiveInsight admiten el uso de datos localizados y entornos locales que no sean los de Estados Unidos, incluyendo varios entornos locales elegidos por los usuarios dentro de la misma instalación de la aplicación de IBM Unica . Para asegurarse de que la aplicación está configurada para funcionar correctamente con datos que no sean ASCII, configuraciones regionales distintas de EE.UU. o configuraciones regionales específicas del usuario, debe realizar algunas tareas de configuración específicas. IBM Unica recomienda encarecidamente que evite el uso de la aplicación IBM Unica antes de configurar y probar completamente el sistema para sus datos y entorno local. Se recomienda realizar estos pasos de configuración en la instalación nueva de la aplicación.

Sobre el uso de datos que no son ASCII o configuraciones regionales que no son la de EE.UU.

Antes de realizar cualquiera de los procedimientos de configuración, debería entender los conceptos básicos según se aplican a la configuración regional y de datos de su aplicación IBM Unica Marketing. En esta sección se incluye lo siguiente:

- “Sobre las codificaciones de caracteres”.
- “Sobre las interacciones con bases de datos que no son ASCII”.
- “Sobre la característica de varias configuraciones regionales” en la página 196.

Sobre las codificaciones de caracteres

Una codificación de caracteres es una forma de representación del lenguaje humano en un sistema. Para representar los distintos idiomas, se usan muchas codificaciones diferentes. Para configurar su aplicación IBM Unica para trabajar con idiomas que no son ASCII, debe entender las codificaciones de caracteres usadas para almacenar datos textuales en sus archivos y sus bases de datos. En algunos formatos de texto puede haber casos especiales en la codificación de caracteres. Para obtener más detalles, consulte “Codificación de texto en campos basados en caracteres” en la página 196.

Las codificaciones admitidas se muestran en “Codificaciones de caracteres en Campaign” en la página 359.

Sobre las interacciones con bases de datos que no son ASCII

Cuando una aplicación se comunica con una base de datos, diversas áreas que sensibles al idioma deben entenderse, incluyendo:

- El formato de los campos de fecha y hora
- La codificación del texto en los campos basados en caracteres
- El orden de clasificación esperado en las cláusulas ORDER BY de las sentencias SQL SELECT

Campaign y PredictiveInsight se comunican directamente con el cliente de base de datos y el cliente se comunica con la base de datos. Cada base de datos varía sobre cómo se gestionan los datos sensibles al idioma. Debe entender la codificación y el

formato de fecha que utiliza su cliente y servidor de base de datos, y asegurarse de configurar su aplicación IBM Unica correctamente para esta configuración.

El formato de los campos de fecha y hora

El formato de un campo fecha puede tener varias características, incluyendo:

- Orden del día, mes y año
- Delimitadores entre día, mes y año
- Representación de fechas escritas completamente
- Tipo de calendario (gregoriano o juliano)
- Nombres de días abreviados y sin abreviar
- Nombres de meses abreviados y sin abreviar

El formato de un campo hora puede tener varias características, incluyendo:

- El formato de la hora (por ejemplo, formato de 12 o 24 horas)
- La representación de minutos y segundos
- El indicador específico local para AM/PM

Importante: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no debe usar formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, debería utilizar un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes. Para obtener más detalles sobre los formatos de fecha, consulte “Formatos de fecha y hora” en la página 363. Para obtener más detalles sobre la característica de varias configuraciones regionales, consulte “Sobre la característica de varias configuraciones regionales”.

Los formatos de fecha y hora pueden aparecer en sentencias SQL así como en los datos devueltos por la base de datos (denominado conjunto de resultados). Algunos clientes de base de datos tiene soporte o requieren distintos formatos entre sentencias SQL (salida) y conjuntos de resultados (entrada). La página Configuración para Campaign incluye un parámetro (DateFormat, DateOutputFormatString, DateTimeFormat y DateTimeOutputFormatString) para cada uno de los formatos distintos.

Codificación de texto en campos basados en caracteres

Datos en CHAR, VARCHAR, y otros campos basados en texto tienen una codificación de caracteres específica. Cuando se crean bases de datos, podrían especificar la codificación que se utilizará en toda la base de datos. Campaign y PredictiveInsight se pueden configurar para utilizar una de las codificaciones de caracteres distintas en una escala en toda la base de datos. No hay soporte para las codificaciones por columna.

Una característica que es común en bases de datos modernas es que el cliente de base de datos convierte entre la codificación de la base de datos y la codificación que utilice una aplicación. Esto es común en el caso en que una aplicación utilice alguna forma de Unicode, pero la base de datos utilice una codificación específica del idioma.

Sobre la característica de varias configuraciones regionales

Campaign tiene soporte para varios idiomas y entornos locales para una única instalación. Campaign tiene un idioma y configuración regional predeterminados que se establece durante la instalación, pero puede establecer si lo prefiere una configuración regional individual para cada usuario de IBM Unica Marketing.

El establecimiento de una preferencia de configuración regional de usuario es opcional. A menos que se establezca de forma explícita una configuración regional preferida en IBM Unica Marketing para un usuario, no hay configuración regional "preferida" a nivel de usuario y, cuando el usuario inicia sesión, Campaign utiliza la configuración regional a nivel de suite establecida en IBM Unica Marketing.

Cuando se establece de forma explícita una configuración regional preferido para un usuario, esta preferencia prevalece sobre la configuración a nivel de suite, y cuando este usuario inicia sesión en Campaign, la interfaz de usuario aparece en la configuración regional e idioma preferidos del usuario. Este valor está vigente hasta que finalice la sesión (esto es, cuando el usuario cierre la sesión). Así, la característica de varias configuraciones regionales permite que varios usuarios inicien sesión en Campaign y trabajen simultáneamente, cada uno con su configuración regional e idioma preferido. Para obtener detalles sobre la configuración de las preferencias de configuración regional de usuario en IBM Unica Marketing, consulte la *Guía del administrador de IBM Unica Plataforma de Marketing*

Para configurar su sistema para la funcionalidad de configuración local múltiple, consulte "Configuración de Campaign para entornos regionales múltiples" en la página 204. Realice las tareas de esta sección después de configurar Campaign para un idioma no ASCII o una configuración regional que no sea la de EE.UU.

Importante: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no debe usar formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Áreas no afectadas por las preferencias de la configuración regional de usuario

La preferencia de configuración regional de usuario no controla todas las áreas de visualización en Campaign. Las áreas siguientes no se ven afectadas por las preferencias de configuración regional de usuario:

- Partes de la interfaz de Campaign que no tienen contexto de usuario (por ejemplo, la página de inicio de sesión que aparece antes del inicio de sesión del usuario). Estas partes de la interfaz se muestran en el idioma predeterminado de Campaign.
- Los elementos definidos por el usuario de la interfaz de usuario, si se leen de la base de datos de usuario (por ejemplo, atributos personalizados y externos) sólo se muestran en el idioma de la base de datos original.
- Entrada de datos: independientemente del valor de configuración regional, si sus tablas del sistema están configuradas correctamente con codificación Unicode, puede introducir datos en Campaign en cualquier idioma.
- Herramientas de línea de comandos de Campaign: se muestran en el idioma predeterminado de Campaign. Puede alterar temporalmente el idioma predeterminado de Campaign con el idioma especificado en la variable de entorno LANG del sistema. Si cambia la variable de entorno LANG, los programas siguientes de Campaign precisan de una nueva invocación para que los cambios se activen:
 - install_license
 - svrstop
 - unica_aclsnr
 - unica_sesutil
 - unica_actrg

- unica_svradm

Nota: En Windows, la configuración regional y de idioma deben coincidir. La configuración regional afecta a todos los programas que no son Unicode en Windows, y se deben establecer de forma explícita.

Limitaciones de la característica de varias configuraciones regionales

La característica de varias configuraciones regionales tiene las limitaciones siguientes:

- No tiene soporte para los sistemas operativos en japonés. Para instalar Campaign con una configuración regional en un sistema operativo japonés, póngase en contacto con el soporte técnico de IBM Unica .

Nota: La característica de varias configuraciones regionales instalada en entornos de sistemas operativos distintos del japonés no admite correctamente ja como preferencia de configuración regional de usuario.

- No tiene soporte en todas las aplicaciones IBM Unica . Para obtener más información sobre el soporte de configuración local múltiple, consulte la documentación de cada aplicación.
- En instalaciones de configuración local múltiple de Campaign, cuando los nombres de archivos están en una mezcla de idiomas, o cuando el idioma (la codificación) del shell de comandos no coincide con la codificación del nombre de archivo, los nombres de archivo podrían aparecer corruptos en la visualización de la línea de comandos.
- Las instalaciones de configuración local múltiple de Campaign en plataformas Windows tiene soporte sólo en unidades NTFS, ya que FAT32 no tiene soporte para los juegos de caracteres Unicode.
- Los informes de perfil de celda no están localizados y permanecen en inglés, independientemente de la configuración regional.

Configuración de Campaign para un idioma no ASCII o para una configuración regional distinta de EE.UU.

Para configurar Campaign para datos localizados o configuraciones regionales que no son ASCII, antes debe leer completamente la información en “Sobre el uso de datos que no son ASCII o configuraciones regionales que no son la de EE.UU.” en la página 195. A continuación, complete las tareas de la lista siguiente. Cada paso se describe en detalle más adelante, en esta sección.

1. “Establecimiento del idioma y la configuración regional del sistema operativo” en la página 199.
2. “Establecimiento de parámetros de codificación para el servidor de aplicaciones web (solo WebSphere)” en la página 199.
3. “Establecer los valores de propiedades de configuración regional e idioma de Campaign” en la página 200.
4. “Anular correlación y volver a correlacionar tablas del sistema” en la página 201.
5. “Probar su base de datos y las configuraciones de servidor” en la página 201.

Importante: No omita ninguna de las tareas o pasos. Si salta algún paso, la configuración podría quedar incompleta o incorrecta, lo que provocaría errores o datos corruptos.

Establecimiento del idioma y la configuración regional del sistema operativo

En el servidor que ejecuta Campaign Sever y el sistema en el que está desplegada la aplicación web Campaign, configure el idioma y configuración regional del sistema operativo.

Nota: Su base de datos también podría precisar que establezca el idioma y configuración regional del sistema operativo en la máquina en la que está instalada la base de datos. Consulte la documentación de la base de datos para determinar si es o no necesario.

Sobre el establecimiento de idioma y configuración regional en UNIX

Los sistemas UNIX precisan que los idiomas correspondientes estén instalados. Para determinar si el idioma en cuestión tiene soporte en una máquina AIX, HP o Solaris, utilice este comando:

```
# locale -a
```

El comando devuelve todas las configuraciones regionales con soporte en el sistema. Tenga en cuenta que Campaign no precisa que instale el soporte para traducciones y fonts X.

Si el idioma que necesita aún no está instalado, utilice la información de los orígenes siguientes para configurar las variantes de UNIX con soporte, para trabajar con un idioma determinado:

- Solaris 9 International Language Environments Guide (<http://docs.sun.com/app/docs/doc/806-6642>)
- AIX 5.3 National Language Support Guide and Reference (<http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/pseries/v5r3/index.jsp?topic=/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm>)
- HP-UX 11 Internationalization Features White Paper (<http://docs.hp.com/en/5991-1194/index.html>)

Sobre el establecimiento de idioma y configuración regional en Windows

Si las opciones de idioma y región en un sistema Windows aún no están configuradas para el idioma que necesita, hágalo ahora. Si necesita información sobre la configuración de idioma de Windows consulte <http://www.microsoft.com/globaldev/handson/user/xpintl supp.msp>

Es posible que necesite el CD de instalación de su sistema para completar esta tarea.

Nota: Asegúrese de reiniciar el sistema Windows tras cambiar la configuración de idioma.

Establecimiento de parámetros de codificación para el servidor de aplicaciones web (solo WebSphere)

Sólo para WebSphere, si utiliza Campaign con codificación no ASCII, debe establecer `-Dclient.encoding.override=UTF-8` como un argumento JVM para asegurarse de que el servidor de aplicaciones utiliza un formato de transformación de UCS para la codificación.

Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo hacerlo, consulte la documentación de IBM WebSphere.

Establecer los valores de propiedades de configuración regional e idioma de Campaign

Utilice Plataforma de Marketing para establecer los valores de los parámetros de configuración que controla la forma en que Campaign realiza las tareas siguientes:

- leer y escribir datos en archivos de texto y archivos de registro
- leer y escribir fechas, horas y campos de texto en la base de datos
- manipular texto que se recibe de la base de datos.

La configuración de la aplicación web de Campaign determina el idioma y la configuración regional usados para los mensajes traducidos de Campaign (por ejemplo, el texto de la interfaz de usuario de Campaign), así como el formato de fechas, números y símbolos de moneda de las páginas web de la aplicación. También es fundamental para permitir a los diagramas de flujo mostrar texto no ASCII, ya que el idioma de visualización se utiliza para inicializar el editor de diagrama de flujo.

Nota: Campaign tiene soporte para nombre de columna, nombre de tabla y nombre de base de datos con caracteres que no sean ASCII; no obstante, sólo admite columnas NCHAR, NVARCHAR, etc. en base de datos de SQL Server. En DB2, las columnas de formato NCHAR y NVARCHAR se tratan como si fueran campos de texto normales; en Oracle, se tratan como campos numéricos.

Inicie sesión en Plataforma de Marketing y configure las propiedades siguientes. Registre estos valores para referencia futura. Para obtener información sobre estas propiedades, consulte la *Guía de instalación de Campaign*.

- Campaign > currencyLocale
- Campaign > supportedLocales
- Campaign > defaultLocale
- Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > DateFormat
- Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > DateOutputFormatString
- Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat
- Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > DateTimeOutputFormatString
- Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > EnableSelectOrderBy
- Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > ODBCunicode
- Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding
- Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > SuffixOnCreateDateField
- Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding
- Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > forceDCTOneBytePerChar

- Campaign > unicaACLlistener > logStringEncoding
- Campaign > unicaACLlistener >systemStringEncoding

Anular correlación y volver a correlacionar tablas del sistema

Si algún parámetro que dependa del idioma no está establecido correctamente, puede ser difícil configurar las tablas del sistema cuando las asigne en el área Administración de Campaign. El método recomendado es establecer todos los parámetros y, a continuación, anular la correlación de todas las tablas del origen de datos, cerrar sesión, volver a iniciar sesión y luego volver a correlacionar todas las tablas. Campaign retiene sus valores existentes para un origen de datos hasta que el origen de datos ya no se utilice (esto es, hasta que se anule la correlación).

Probar su base de datos y las configuraciones de servidor

Antes de empezar a crear campañas y otros objetos, debe asegurarse de que los valores de su servidor y base de datos están correctamente configurados.

Realice las pruebas siguientes para asegurarse de que sus configuraciones son correctas:

- “Probar la configuración de la base de datos”
- “Probar que su tabla de atributos está configurada correctamente”
- “Probar campañas y diagramas de flujo con y sin caracteres ASCII” en la página 202
- “Probar la entrada y salida del diagrama de flujo con y sin caracteres ASCII” en la página 202
- “Probar que se utiliza el directorio de idioma correcto” en la página 203
- “Prueba de los formatos de fechas en informes de calendario” en la página 204
- “Probar que el símbolo de moneda se muestra correctamente en su configuración regional” en la página 204

Probar la configuración de la base de datos

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. Seleccione **Ver acceso a origen de datos**.
3. En el diálogo **Orígenes de base de datos**, seleccione el nombre de su origen de datos.
Se muestran los detalles del origen de datos, incluyendo el tipo de base de datos y los valores de configuración.
4. Desplácese abajo a la propiedad **StringEncoding**, y compruebe que el valor es el mismo que el que ha establecido para `dataSources > StringEncoding` en la página Configuración de Plataforma de Marketing.
5. Si la codificación no es la que esperaba, vuelva a correlacionar sus tablas de bases de datos y haga la prueba de nuevo.

Probar que su tabla de atributos está configurada correctamente

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. Seleccione **Administrar asignaciones de tablas**
3. En el diálogo **Asignaciones de tablas**, en la lista de tablas del sistema de Unica, seleccione la Tabla de definición de atributos (`UA_AttributeDef`) y haga clic en **Examinar**.

4. En la ventana **Tabla de definición de atributos**, compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.

Probar campañas y diagramas de flujo con y sin caracteres ASCII

1. En Campaign, cree una campaña usando las directrices siguientes:
 - Use sólo caracteres ASCII para los nombres, pero utilice caracteres que no son ASCII en otros campos, como los campos **Descripción** y **Objetivo**.
 - Las fechas predeterminadas que se muestran en los campos **Fechas efectivas/caducidad** debería aparecer en el formato de fecha de su configuración regional. Seleccione las fechas nuevas para cada campo **Fechas efectivas/caducidad** usando la herramienta Agenda, asegurándose de seleccionar un día mayor de "12" para que sea obvio si el día no está correctamente representado como mes.
 - Compruebe que las fechas que selecciona usando la herramienta Agenda se muestran correctamente en los campos.
 - Si existen atributos de campaña personalizados, las etiquetas de campo para las mismas deberían aparecer en su codificación de base de datos, independientemente de la configuración regional predeterminada o del usuario.
2. Cuando termine con los campos de campaña básicos, haga clic en **Guardar y añadir un diagrama de flujo**.
3. Acepte el nombre de diagrama de flujo predeterminado, pero utilice caracteres que no son ASCII en el campo **Descripción del diagrama de flujo**.
4. Haga clic en **Guardar y editar diagrama de flujo**.
5. Compruebe que la campaña y diagrama de flujo se guardan correctamente y que las etiquetas de campaña y diagrama de flujo con caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
6. En la ficha Resumen de la campaña, haga clic en **Editar** y modifique el nombre de campaña, añadiendo caracteres que no son ASCII.
7. Haga clic en **Guardar cambios** y compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
8. Seleccione el diagrama de flujo que acaba de crear, haga clic en **Editar** y cambie el nombre del flujo de trabajo, usando caracteres que no sean ASCII.
9. Haga clic en **Guardar cambios** y compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.

Probar la entrada y salida del diagrama de flujo con y sin caracteres ASCII

1. Continuando en el diagrama de flujo de prueba que ha creado en "Probar campañas y diagramas de flujo con y sin caracteres ASCII", haga clic en **Editar**.
2. Añada un proceso Selección al diagrama de flujo y configúrelo usando las directrices siguientes:
 - En el campo **Entrada**, seleccione una tabla de usuario correlacionada. Los campos disponibles en la tabla seleccionada se muestran en el área **Campos disponibles**.
 - Seleccione un campo que sepa que contiene caracteres que no son ASCII, y haga clic en **Perfil**.
 - Compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
3. En la misma configuración del proceso Selección, realice otra prueba, esta vez usando un archivo sin formato con caracteres que no son ASCII como entrada:

- En el campo **Entrada**, seleccione un archivo sin formato que utilice caracteres que no son ASCII. Los campos disponibles en el archivo seleccionado se muestran en el área **Campos disponibles**.
 - Compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
4. En la ficha **General** de la ventana **Seleccionar configuración de proceso**, sustituya el nombre predeterminado en el campo **Nombre de proceso** por un nombre que contengan caracteres que no son ASCII y, a continuación, haga clic en **Aceptar**.
 5. Compruebe que el nombre de proceso con caracteres no ASCII se muestra correctamente en el proceso.
 6. Añada un proceso Instantánea al diagrama de flujo y conéctelo de forma que acepte la entrada del proceso Selección existente.
 7. Configure el proceso Instantánea para **Exportar a** archivo.
 8. Ejecute el diagrama de flujo **Seleccionar > Instantánea** y localice el archivo de salida especificado.
 9. Compruebe que la salida es correcta.
 10. Añada un proceso Planificación al diagrama de flujo y configure una ejecución personalizada:
 - En la ventana **Configuración del proceso**, seleccione **Ejecución personalizada** en el campo **Planificación de ejecución**.
 - Utilice el **Calendario** para especificar una fecha y hora. Para la fecha, elija un día mayor de “12” para que sea obvio si el día no está correctamente representado como mes.
 - Recuerde hacer clic en **Aplicar** y, a continuación, clic en **Aceptar** para guardar la fecha y hora antes de cerrar la herramienta Calendario.
 11. Compruebe que la fecha y la hora se muestran correctamente en el campo **Ejecución puntual**.
 12. Cierre la ventana Configuración del proceso y haga clic en **Guardar y salir**.
 13. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
Aparecerá la página de Configuración de campaña.
 14. Seleccione **Administrar asignaciones de tablas**.
 15. En la ventana Correlación de tablas, en la lista de tablas del sistema de Unica, seleccione la tabla UA_Campaign y haga clic en **Examinar**.
 16. En la ventana Tabla de Campaign, compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
 17. En la ventana Correlación de tablas, seleccione la tabla UA_Flowchart y compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
 18. Cuando termine correctamente esta prueba, suprima las campañas de prueba y sus diagramas de flujo, así como cualquier archivo que haya utilizado para las pruebas.

Probar que se utiliza el directorio de idioma correcto

1. En Campaign, seleccione **Análisis > Informes de calendario > Calendario de campañas**.
Aparecerá el Calendario de campañas. Fíjese que el selector de delineación de tiempo que aparece verticalmente a la derecha del informe (día/semana/2 semanas/mes) es una imagen
2. Haga clic con el botón derecho del ratón en la imagen y seleccione **Propiedades**.

3. En la ventana Propiedades de la imagen, examine la Dirección (URL) para la imagen.

Por ejemplo, la dirección podría ser:

`http://localhost:7001/Campaign/es/images/calendar_nav7.gif`

indicando que el idioma y la configuración regional es Español (es).

4. Compruebe que el idioma y el valor de configuración regional coinciden con los valores de su aplicación predeterminada o utilice la preferencia de configuración regional de usuario (si la hubiera).

Prueba de los formatos de fechas en informes de calendario

1. En Campaign, haga clic en **Análisis > Informes de calendario > Calendario de campañas**.
2. Haga clic en las fichas **Día**, **Semana**, **2 semanas** y **Mes** en la parte derecha para verificar que los formatos de fecha de este informe son correctos.

Probar que el símbolo de moneda se muestra correctamente en su configuración regional

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
Aparecerá la ventana Configuración de campaña.
2. Seleccione **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Cree una nueva y, en la página **Plantilla de oferta nueva (paso 2 de 3)**, seleccione **Coste por oferta** de la lista **Atributos estándar y personalizados disponibles**, y muévela a la lista **Atributos seleccionados**.
4. Haga clic en **Siguiente** y en la página **Plantilla de oferta nueva (paso 3 de 3)**, revise el campo del atributo **Coste por oferta** bajo **Atributos parametrizados**. Compruebe que el símbolo de moneda que aparece entre paréntesis es el correcto para su configuración regional.
5. Cuando termine esta prueba correctamente, haga clic en **Cancelar**, porque seguramente no querrá crear la plantilla de oferta.

Configuración de Campaign para entornos regionales múltiples

Para la configuración de Campaign para más de un entorno local tiene que configurar las tablas del sistema para dar soporte a más de una configuración regional. En primer lugar, ejecute la versión de Unicode adecuada de los scripts de creación de base de datos cuando cree las tablas del sistema. A continuación, configure determinadas propiedades de codificación, formatos de fecha y hora, variables de entorno, etc, según el tipo de base de datos que utilice.

Antes de empezar: Campaign debe estar instalado

La información en el resto de esta sección se presenta bajo el presupuesto de que Campaign ya está instalado Y que las tablas del sistema Campaign se han creado con la versión Unicode del script de creación de base de datos adecuado para su tipo de base de datos. Las versiones Unicode se encuentran en el directorio `<inicio_Campaign>\ddl\unicode .`

Configuración de varios entornos regionales en SQL Server

Inicie sesión en IBM Unica Marketing y configure las propiedades de codificación que aparecen en la tabla siguiente. Establezca los valores para las propiedades según se especifica aquí.

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding	WIDEUTF-8
Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACLlistener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACLlistener >systemStringEncoding	UTF-8. Si fuera necesario, puede establecer más de una codificación, separadas por comas, pero mantener UTF-8 al principio de la serie. Por ejemplo, UTF-8,ISO-8859-1,CP950.
Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > ODBCUnicode	UCS-2

Para las propiedades de configuración que especifican formatos de fecha y hora, acepte los valores predeterminados.

Configuración de varios entornos regionales en Oracle

Cuando se establecen distintas configuraciones regionales y sus tablas del sistema son Oracle, configure las propiedades de codificación, valores de fecha/hora, variables de entorno y el script de inicio para la Escucha de Campaign.

Configuración de propiedades de codificación (Oracle)

Inicie sesión en Plataforma de Marketing y configure las propiedades de codificación que aparecen en la tabla siguiente. Establezca los valores para las propiedades según se especifica aquí.

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding	UTF-8
Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACLlistener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACLlistener >systemStringEncoding	UTF-8

Configurar valores de fecha/hora (Oracle)

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partición[n] > [nombre_origen_datos] > DateFormat	DELIM_Y_M_D
Campaign > particiones > partición[n] > [nombre_origen_datos] > DateOutputFormatString	%Y-%m-%d
Campaign > particiones > partición[n] > [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat	DT_DELIM_Y_M_D

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partici3n[n] > [nombre_origen_datos] > DateTimeOutputFormatString	%Y-%m-%d %H:%M:%S Para bases de datos en japon3s, el delimitador para la secci3n de hora debe ser un punto (.) Por lo tanto, para las bases de datos en japon3s, el valor se establece en: %Y/%m/%d %H.%M.%S
Campaign > particiones > partici3n[n] > [nombre_origen_datos] > SQLOnConnect	ALTER SESSION SET NLS_LANGUAGE='American' NLS_TERRITORY='America' NLS_TIMESTAMP_FORMAT='YYYY-MM-DD hh24:mi:ss' NLS_DATE_FORMAT='YYYY-MM-DD'

Configuraci3n de variables de entorno (Oracle)

En m3quinas cliente de Campaign, establezca el valor para la variable NLS_LANG, seg3n se indica a continuaci3n:

```
AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Por ejemplo:

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Configuraci3n del archivo cmpServer.bat (Oracle)

En las m3quinas cliente de Campaign, modifique el script de inicio de la escucha de Campaign, seg3n se indica a continuaci3n:

Para Windows

Añada la l3nea siguiente al archivo cmpServer.bat, que se encuentra en el directorio <CAMPAIGN_HOME>/bin:

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Para UNIX

Añadir las l3neas siguientes al archivo rc.unica_ac, que se encuentra en el directorio <INICIO_CAMPAIGN>/bin:

```
NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

```
export NLS_LANG
```

(La sintaxis cambiar3 seg3n el sistema operativo).

Configuraci3n para varios entornos regionales en DB2

Para configurar IBM Campaign para varios entornos locales cuando las tablas del sistema son DB2, debe ajustar las propiedades de codificaci3n, los valores de fecha/hora, las variables de entorno y el script de inicio del servidor de aplicaciones.

En primer lugar, identifique el juego de códigos y la página de códigos de la base de datos DB2. Para entornos localizados, la base de datos DB2 debe tener la siguiente configuración:

- Juego de códigos de la base de datos = UTF-8
- Página de códigos de la base de datos = 1208

Cuando configure Campaign, realice los ajustes siguientes:

- Establezca las propiedades StringEncoding en el valor de juego de caracteres de la base de datos DB2 (UTF-8), y
- Establezca la variable de entorno de DB2 DB2CODEPAGE en el valor de página de códigos de la base de datos DB2.

Estos dos ajustes se explican en las secciones siguientes.

Configuración de propiedades de codificación (DB2)

Inicie sesión en Plataforma de Marketing y configure las propiedades de codificación de la tabla siguiente. Establezca los valores para las propiedades según se especifican aquí.

Para obtener información importante, consulte las descripciones de las propiedades en “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 250.

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding	UTF-8
Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACLlistener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACLlistener > systemStringEncoding	UTF-8

Configuración de valores de fecha/hora (DB2)

En la página Configuración de Plataforma de Marketing, establezca los valores siguientes para las propiedades fecha/hora siguientes:

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partición[n] > [nombre_origen_datos] > DateOutputFormatString	%Y-%m-%d
Campaign > particiones > partición[n] > [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat	DT_DELIM_Y_M_D
Campaign > particiones > partición[n] > [nombre_origen_datos] > DateTimeOutputFormatString	%Y-%m-%d %H:%M:%S Para bases de datos en japonés, el delimitador para la sección de hora debe ser un punto (.) Por lo tanto, para las bases de datos en japonés, el valor se establece en: %Y/%m/%d %H.%M.%S

Configuración de variables de entorno (DB2)

Para configurar variables de entorno para DB2, identifique la página de códigos de la base de datos DB2 y a continuación establezca la variable de entorno DB2 DB2CODEPAGE en el mismo valor. Para entornos localizados, la página de códigos de la base de datos DB2 debe ser 1208.

Siga estos pasos para establecer la variable de entorno DB2 DB2CODEPAGE en 1208.

1. En Windows, añada la línea siguiente al script de inicio del escucha de Campaign (<INICIO_CAMPAIGN>\bin\cmpServer.bat):
db2set DB2CODEPAGE=1208
2. En UNIX:
 - a. Una vez que se inicie DB2, el administrador del sistema debe especificar el comando siguiente desde el usuario de la instancia de DB2:
\$ db2set DB2CODEPAGE=1208

Una vez que se haya completado este paso, el administrador no necesita ejecutar de nuevo el comando db2set DB2CODEPAGE=1208 desde el usuario de la instancia de DB2, ya que este valor está registrado para el usuario de la instancia de DB2. El usuario root no puede ejecutar el comando porque el usuario root podría no tener permiso suficiente.
 - b. Para verificar la configuración, especifique el comando siguiente y confirme que la salida es 1208:
\$ db2set DB2CODEPAGE
 - c. Para confirmar que el valor de DB2CODEPAGE funciona para el usuario root, especifique el comando siguiente en el directorio \$CAMPAIGN_HOME/bin y confirme que la salida es 1208:
. ./setenv.sh
db2set DB2CODEPAGE
 - d. Ejecute el comando siguiente para iniciar el escucha de Campaign:
./rc.unica_ac start

Configuración de los scripts de inicio del servidor de aplicaciones (DB2)

Si establece la variable de página de códigos según se muestra en “Configuración de variables de entorno (DB2)”, realice la tarea siguiente. Si no lo ha hecho, la modificación siguiente no es necesaria.

Modifique su script de inicio de WebLogic o WebSphere, añadiendo lo siguiente bajo JAVA_OPTIONS:

```
-Dfile.encoding=utf-8
```

Por ejemplo:

```
${JAVA_HOME}/bin/java ${JAVA_VM} ${MEM_ARGS} ${JAVA_OPTIONS}  
-Dfile.encoding=utf-8 -Dweblogic.Name=${SERVER_NAME}  
-Dweblogic.ProductionModeEnabled=${PRODUCTION_MODE}  
-Djava.security.policy="${WL_HOME}/server/lib/weblogic.policy" weblogic.Server
```

Apéndice A. Propiedades de configuración en la página Configuración

En esta sección se describen las propiedades de configuración de la página Configuración.

Propiedades de configuración de Plataforma de Marketing

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Plataforma de Marketing en la página Configuración.

General | Navegación

Puerto TCP para conexiones seguras

Descripción

Especifica el puerto SSL en el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Plataforma de Marketing. Esta propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM.

Valor predeterminado

7001

Puerto TCP para conexiones estándar

Descripción

Especifica el puerto HTTP en el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Plataforma de Marketing. Esta propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM.

Valor predeterminado

7001

URL de Unica

Descripción

Especifica el URL utilizado para IBM Unica Marketing. Se establece durante la instalación, y no se suele modificar. Tenga en cuenta el URL contiene el nombre de dominio, según se muestra en el ejemplo siguiente.

```
protocol://  
nombre_equipo_o_dirección_IP.nombre_dominio:número_puerto/context-  
root
```

El nombre de equipo no debe ser localhost.

Valor predeterminado

Sin definir

Ejemplo

En un entorno configurado para SSL, el URL sería parecido a:

```
https://nombreEquipo.dominioEmpresa.com:80804/customer/unica
```

General | Filtro de datos

Nombre de tabla predeterminado

Descripción

Esta propiedad no se utiliza.

Nombre de audiencia predeterminado

Descripción

Esta propiedad no se utiliza.

General | Valores de contraseña

Las propiedades de esta categoría especifican las políticas que se aplican a contraseñas de IBM Unica Marketing. La mayoría de estas opciones de contraseña se aplican a usuarios internos (creados dentro de Plataforma de Marketing), no para usuarios externos (importados desde un sistema externo). La excepción es la propiedad Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos, que afecta tanto a los usuarios internos como externos. Tenga también en cuenta que esta propiedad no prevalece sobre ningún conjunto de restricciones similares en un sistema externo.

Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos

Descripción

Especifica el número máximo de veces que una contraseña no válida se puede especificar cada vez que un usuario inicie sesión. Si se alcanza el número máximo, el usuario se inhabilita en el sistema IBM Unica Marketing, y nadie puede iniciar sesión como dicho usuario.

Si se establece en cero o menos, el sistema permite un número ilimitado de errores consecutivos.

Valor predeterminado

3

Valores válidos

Cualquier número entero

Recuento de historial de contraseñas

Descripción

Especifica el número de contraseñas antiguas que el sistema mantiene para un usuario. El usuario no puede reutilizar ninguna de las contraseñas dentro de esta lista de contraseñas anteriores. Si el valor se establece en cero o menos, no se mantiene historial, y el usuario podría reutilizar la misma contraseña varias veces. Tenga en cuenta que el recuento de historial de contraseñas no incluye la contraseña inicialmente asignada a una cuenta de usuario cuando se crea.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Cualquier número entero

Validez (en días)

Descripción

Especifica los días que faltan para que caduque la contraseña del usuario.

Si el valor es cero o menor, la contraseña nunca caduca.

Si el valor es mayor de cero, se pedirá a los usuarios que cambien sus contraseñas la primera vez que inicie sesión, y el intervalo de caducidad se cuenta a partir de la fecha del primer inicio de sesión.

Si cambia este valor después de haber creado usuarios y contraseñas, la nueva fecha es efectiva para los usuarios existentes la próxima vez que cambien su contraseña.

Valor predeterminado

30

Valores válidos

Cualquier número entero

Permitir contraseñas en blanco

Descripción

Especifica si se permite contraseña en blanco. Si establece este valor en true, también debería establecer Longitud mínima de caracteres=0.

Valor predeterminado

true

Valores válidos

true | false

Permitir nombre de usuario y contraseña idénticos

Descripción

Especifica si la contraseña de usuario puede ser la misma que el nombre de inicio de sesión.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Número mínimo de caracteres de alfabéticos

Descripción

Especifica el número mínimo de letras necesarias en una contraseña. Si el valor es cero o menor, no hay requisito de mínimo.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Cualquier número entero

Número mínimo de caracteres numéricos

Descripción

Especifica la cantidad mínima de números necesarios en una contraseña. Si el valor es cero o menor, no hay requisito de mínimo.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Cualquier número entero

Longitud mínima de caracteres

Descripción

Especifica la longitud mínima de una contraseña. Si el valor es cero o menor, no hay requisito de mínimo. Si establece un valor mayor de 0, también debería establecer Permitir contraseñas en blanco=false.

Valor predeterminado

4

Valores válidos

Cualquier número entero

General | Varios

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan internamente, así como un valor que podría necesitar establecer para la configuración regional.

TokenLifetime

Descripción

Especifica el tiempo, en segundos, de validez de un token generado por Plataforma de Marketing. Es parte de la suite de implementación del inicio de sesión, y no debe cambiar este valor.

Valor predeterminado

15

Valores válidos

Cualquier entero positivo

Región predeterminada

Descripción

Especifica la configuración regional predeterminada para Plataforma de Marketing. Si tiene pensado instalar Campaign, debería establecer este valor de forma que coincida con la configuración regional establecida para Campaign en la propiedad defaultLocale de Campaign.

Valor predeterminado

en_US

Valores válidos

Configuraciones regionales soportadas

Aplicación de confianza habilitada

Descripción

Cuando se establece este valor en True, Plataforma de Marketing se debe desplegar en un entorno que tenga un puerto SSL y la propiedad Unica URL en la categoría General > Navegación se debe establecer para que se utilice HTTPS.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Plataforma

Configuración regional

Descripción

Especifica la preferencia de configuración regional para los usuarios de IBM Unica Marketing. Cuando establece esta propiedad en la página Configuración, el valor que aplica es el valor predeterminado en todo IBM Unica Marketing para todos los usuarios, excepto para aquellos cuya preferencia de configuración regional se establezca individualmente por medio de la página del Usuario de Plataforma de Marketing. Cuando establece esta propiedad para un usuario individual, la configuración que aplique a dicho usuario prevalece sobre la configuración predeterminada.

Este valor de preferencia afecta a la visualización del idioma, hora, números y fechas en las aplicaciones de IBM Unica Marketing.

La disponibilidad de configuraciones regionales puede variar según la aplicación de IBM Unica Marketing, y no todas las aplicaciones de IBM Unica tienen soporte para este valor de configuración regional en Plataforma de Marketing. Para determinar la disponibilidad y soporte para la propiedad Configuración regional, consulte la documentación del producto específico.

Valor predeterminado

Inglés (Estados Unidos)

Ayuda del servidor

Descripción

El URL del servidor en el que está instalada la ayuda en línea de IBM Unica . Si los usuarios de IBM Unica Marketing tienen acceso a Internet, no debería cambiar el valor predeterminado, que hace referencia al servidor de ayuda en línea mantenido y actualizado por IBM Unica .

Valor predeterminado

El URL del servidor de ayuda alojado.

Valores válidos

Cualquier servidor en el que esté instalada la ayuda de IBM Unica .

Integración de IBM Unica Marketing Operations - Campaign

Descripción

Distintivo que indica si Marketing Operations y Campaign están instalados juntos e integrados. Para obtener más información sobre la configuración de esta integración, consulte la *Guía de integración de IBM Unica Marketing Operations y Campaign*.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

IBM Unica Marketing Operations - Integración de ofertas

Descripción

Para sistemas que integran Marketing Operations con Campaign, este distintivo indica si la integración de ofertas está habilitada. La integración de ofertas permite la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión del ciclo de vida de las ofertas. Para obtener más información sobre la configuración de esta integración, consulte la *Guía de integración de IBM Unica Marketing Operations y Campaign*.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Página de inicio

Descripción

El URL de la página que aparece cuando los usuarios inician sesión en IBM Unica Marketing. El valor predeterminado es el panel de control predeterminado.

Valor predeterminado

El panel de control predeterminado.

Valores válidos

Cualquier URL de IBM Unica Marketing salvo las páginas de envío de formularios, páginas de edición y páginas del resultado de la búsqueda.

Nombre de dominio

Descripción

El nombre de dominio en el que está instalado IBM Unica Marketing. El valor se establece durante la instalación. No debería cambiarlo a menos que cambie el nombre del dominio.

Valor predeterminado

Sin definir

Inhabilitar etiquetado de páginas

Descripción

Cuando se establece en el valor predeterminado False, IBM Unica utiliza el código del identificador de sitio que se ha especificado durante la instalación de Plataforma de Marketing para recopilar estadísticas básicas que estudien las tendencias de uso global del producto para desarrollar y

mejorar los productos de IBM Unica . Si no quiere que dicha información se recopile, establezca esta propiedad en True.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Plataforma | planificador

Intervalo de sondeo de cliente

Descripción

Campaign sondea el planificador de IBM en busca de trabajos a intervalos regulares, especificados en milisegundos mediante este valor. El valor predeterminado es de 60 segundos. No debería establecer esta propiedad en valores inferiores a 10000 (100 segundos), ya que podría disminuir el rendimiento de campaña.

Valor predeterminado

60000

Retardo de inicialización del cliente

Descripción

Tiempo, en milisegundos, que el subproceso del planificador de Campaign espera entre los sondeos del planificador de IBM en busca de trabajos cuando Campaign se inicia por primera vez. Establezca este valor de forma que sea al menos igual que el tiempo que Campaign tarda en iniciarse completamente en su sistema. El valor predeterminado es de cinco minutos.

Valor predeterminado

300000

Valores válidos

Cualquier número entero

Plataforma | Planificador | Definiciones de recurrencia

Las propiedades en esta categoría establecen los patrones de recurrencias para el planificador de IBM. Estas aparecen en el cuadro de diálogo que utiliza si establece un patrón de recurrencias cuando crea una planificación. Puede utilizar la plantilla de recurrencia para crear su propio patrón de recurrencias, usando cualquier expresión válida de Cron.

Cada hora

Descripción

El trabajo se desencadena cada hora.

Valor predeterminado

0 0 0/1 * * ?

Todos los días

Descripción

El trabajo se desencadena cada 24 horas.

Valor predeterminado

0 0 0 * * ?

Cada [día de la semana] a las 12:00 am

Descripción

El trabajo se desencadena el día de la semana especificado, a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Lunes - 0 0 0 ? * LUN
- Martes - 0 0 0 ? * MAR
- Miércoles - 0 0 0 ? * MIÉ
- Jueves - 0 0 0 ? * JUE
- Viernes - 0 0 0 ? * VIE
- Sábado - 0 0 0 ? * SÁB
- Domingo - 0 0 0 ? * DOM

[Primer|Último] día del mes a las 12:00 am

Descripción

El trabajo se desencadena el día especificado del mes (primero o último), a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Primer día de cada mes - 0 0 0 1 * ?
- Último día de cada mes - 0 0 0 L * ?

[Primer|Último] día del trimestre a las 12:00 am

Descripción

El trabajo se desencadena el día especificado del trimestre (primero o último), a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Primer día de cada trimestre - 0 0 0 1 * ENE,ABR,JUL,OCT
- Último día de cada trimestre - 0 0 0 L * MAR,JUN,SEP,DIC

[Primer|Último] día del año a las 12:00 am

Descripción

El trabajo se desencadena el día especificado del año (primero o último), a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Primer día de cada año - 0 0 0 1 ? ENE *
- Último día de cada año - 0 0 0 L ? DIC *

Cada [mes] a las 12:00 am

Descripción

El trabajo se desencadena el primer día del mes especificado a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Cada enero - 0 0 0 1 ? ENE *
- Cada febrero - 0 0 0 1 ? FEB *
- Cada marzo - 0 0 0 1 ? MAR *
- Cada abril - 0 0 0 1 ? ABR *
- Cada mayo - 0 0 0 1 ? MAY *
- Cada junio - 0 0 0 1 ? JUN *
- Cada julio - 0 0 0 1 ? JUL *
- Cada agosto - 0 0 0 1 ? AGO *
- Cada septiembre - 0 0 0 1 ? SEP *
- Cada octubre - 0 0 0 1 ? OCT *
- Cada noviembre - 0 0 0 1 ? NOV *
- Cada diciembre - 0 0 0 1 ? DIC *

Plataforma | Planificador | Registros de planificación | Campaign | [Tipo de objeto]

Hay categorías diferentes para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM. Normalmente no hay que cambiar las Propiedades de estas categorías.

Nombre de clase de ejecutor

Descripción

La clase que el Planificador de IBM utiliza para desencadenar una ejecución de diagrama de flujo o de envío de correos.

Valor predeterminado

Intervalo de sondeo de estado

Descripción

A intervalos regulares, el Planificador de IBM sonde Campaign en busca del estado de ejecución de objetos planificados que no hayan informado de su estado. El intervalo se especifica en milisegundos. El valor predeterminado es de 10 minutos. Si establece un intervalo de sondeo con mayor frecuencia (un valor más pequeño), el rendimiento del sistema se verá afectado. Si el intervalo de sondeo es mayor, se reduce la carga del sistema. Por ejemplo, es posible que quiera establecer un intervalo de sondeo menos frecuente cuando haya muchos diagramas de flujo de Campaign que tarden más de 10 minutos en completarse.

Valor predeterminado

600000

Plataforma | Planificador | Registros de planificación | Campaign | [Tipo de objeto] | [Grupo de impulso]

Hay grupos de impulso predeterminados para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM Unica . Puede utilizar la plantilla del grupo de impulso para crear grupos adicionales.

Umbral de impulso

Descripción

El mayor número de planificaciones asociadas a este grupo que se pueden ejecutar de forma simultánea. Los grupos de planificador configurados aparecen en la lista desplegable **Grupo de planificador** en la interfaz de usuario del Planificador para la creación y edición de planificaciones. El grupo de impulso se establece en 999, que en realidad supone que no hay límite. Como todas las planificaciones deben pertenecer a un grupo de impulso, debe dejar este valor intacto para que las planificaciones que no quiera impulsar se asignen a este grupo.

Valor predeterminado

Valores válidos

Un entero positivo.

Plataforma | Seguridad

Método de inicio de sesión

Descripción

Especifica el modo de autenticación para todos los productos de IBM Unica Marketing instalados y configurados para que funcionen juntos, según se indica a continuación:

- Si establece el valor en inicio de sesión integrado de Windows, los productos de IBM Unica Marketing usarán Active Directory de Windows para la autenticación.
- Si establece el valor en Plataforma de Marketing de Unica, los productos de IBM Unica Marketing utilizarán Plataforma de Marketing para la autenticación y autorización.
- Si establece el valor en LDAP, los productos de IBM Unica Marketing usarán un servidor LDAP para autenticación.
- Si establece el valor en control de acceso web, los productos de IBM Unica Marketing usarán el software de control de acceso web para autenticación.

Valor predeterminado

Plataforma de comercialización de Unica

Valores válidos

Inicio de sesión integrado de Windows | Plataforma de Marketing de Unica | LDAP | Control de acceso web

Plataforma | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Inicio de sesión integrado de Windows

Dominio

Descripción

Establece el valor de la propiedad de la biblioteca de clientes SMB JCIFS `jcifs.smb.client.Domain`. Especifica el dominio que se utiliza si no se especifica dominio en el URL de SMB. Establezca este valor en el nombre de dominio de Windows. Para la mayoría de los entornos, establezca esta propiedad o la propiedad controlador de dominio.

Valor predeterminado

No definido.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con el servidor Active Directory de Windows y el inicio de sesión integrado de Windows habilitado.

Se ha vencido el tiempo de espera en el cliente

Descripción

Establece el valor de la propiedad de la biblioteca de clientes SMB JCIFS `jcifs.smb.client.soTimeout`. Especifica el tiempo, en milisegundos, antes de cerrar los sockets si no hay actividad entre el cliente y el servidor. Este número debería ser lo más pequeño posible, pero suficientemente grande como para permitir que se complete la conformidad de conexión del protocolo, que depende de las características de la red.

Valor predeterminado

1000

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con el servidor Active Directory de Windows y el inicio de sesión integrado de Windows habilitado.

Política de caché

Descripción

Establece el valor de la propiedad de la biblioteca de clientes SMB JCIFS `jcifs.netbios.cachePolicy`. Especifica el tiempo, en segundos, que el nombre NetBIOS permanece en caché para reducir las consultas con nombre redundante. Si el valor está establecido en 0 no se usa la caché. Si el valor está establecido en -1 la caché no se borra nunca. Esta propiedad se usa cuando la firma SMB está habilitada y es necesaria en un dominio Windows 2003.

Valor predeterminado

0

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con el servidor Active Directory de Windows y el inicio de sesión integrado de Windows habilitado.

Controlador de dominio

Descripción

Establece el valor de la propiedad de la biblioteca de clientes SMB JCIFS `jcifs.http.domainController`. Especifica la dirección IP de un servidor que se debería utilizar para autenticar clientes HTTP (usados por NtlmHttpFilter y NetworkExplorer). Puede utilizar la dirección IP de una estación de trabajo en el dominio especificado en la propiedad `Domain`. Para la mayoría de los entornos, establezca esta propiedad o la propiedad `Domain`.

Valor predeterminado

No definido.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con el servidor Active Directory de Windows y el inicio de sesión integrado de Windows habilitado.

IP del servidor WINS

Descripción

Establece el valor de la propiedad de la biblioteca de clientes SMB JCIFS jcifs.netbios.wins. Especifica la dirección IP del servidor WINS. Puede especificar varias direcciones IP separadas por comas (por ejemplo, 192.168.100.30, 192.168.100.31). El servidor WINS es consultado para resolver el dominio especificado en la propiedad Domain en una dirección IP de un controlador de dominio. Esta propiedad es necesaria cuando se accede a hosts en una subred distinta (como un controlador de dominio por nombre) y es muy recomendable si hay disponible un servidor WINS.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con un servidor Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

Nombre de banda

Descripción

Especifica si Plataforma de Marketing elimina un dominio de los nombres de inicio de sesión de usuarios cuando acceden a IBM Unica Marketing. Si su configuración de Windows precisa de la inclusión de un dominio con los nombres de inicio de sesión de usuarios cuando inician sesión, establezca este valor en False.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con el servidor Active Directory de Windows y el inicio de sesión integrado de Windows habilitado.

Reintento luego de error en autenticación

Descripción

Si un inicio de sesión de usuario es erróneo, el sistema permite más intentos de inicio de sesión si este valor está establecido en True. Establézcalo en False si quiere impedir más de un intento de inicio de sesión.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con el servidor Active Directory de Windows y el inicio de sesión integrado de Windows habilitado.

Plataforma | Seguridad | Detalles del método de Inicio de sesión | LDAP

Nombre de host del servidor LDAP

Descripción

Especifica el nombre o dirección IP del servidor LDAP. Establezca el valor en el nombre de máquina o dirección IP del servidor LDAP. Por ejemplo: nombreMáquina.dominioEmpresa.com

Si está integrando con Windows Active Directory, use el nombre de servidor en lugar del nombre de DNS.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con un Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Puerto del servidor LDAP

Descripción

Especifica el puerto en el que escucha el servidor LDAP. Establezca el valor en el número de puerto correspondiente. Por lo general, el número de puerto es 389 (636 si se utiliza SSL).

Valor predeterminado

389

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con un Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Filtro para búsqueda de usuarios

Descripción

Especifica el filtro a utilizar para buscar usuarios. Los valores válidos son cualquier filtro de búsqueda LDAP válido (consulte la RFC 2254). Tenga en cuenta que debe "escapar" los caracteres XML (según las reglas de escape de XML) para este valor.

Por lo general, el valor del atributo de inicio de sesión de usuario es uid para servidores LDAP y sAMAccountName para servidores Windows Active Directory. Debería comprobarlo en su servidor LDAP o Active Directory. Si

su servidor LDAP es Windows Active Directory, debería cambiar el valor predeterminado de esta propiedad para que utilice sAMAccountName en lugar de uid. Por ejemplo:

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))
```

Valor predeterminado

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))
```

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con un Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Usar las credenciales almacenadas en Unica

Descripción

Especifica si Plataforma de Marketing utiliza credenciales desde la base de datos de Plataforma de Marketing cuando busca el servidor LDAP o Windows Active Directory durante la autenticación de usuario (en el inicio de sesión).

Si este valor es true, Plataforma de Marketing utiliza credenciales de la base de datos de Plataforma de Marketing, y debe establecer los valores adecuados para las propiedades Usuario de Unica para las credenciales LDAP y Origen de datos para las credenciales LDAP en esta categoría.

Si su servidor LDAP o Windows Active Directory no permite el acceso anónimo, establezca este valor en true.

Si este valor es false, Plataforma de Marketing se conecta con el servidor LDAP o Windows Active Directory de forma anónima. Podría establecer este valor en false si su servidor LDAP o Windows Active Directory permite acceso anónimo.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con un servidor Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Usuario de Unica para las credenciales LDAP

Descripción

Especifica el nombre del usuario de IBM Unica Marketing al que se han proporcionado credenciales de inicio de sesión de administrador LDAP. Establezca este valor si ha establecido la propiedad Usar las credenciales almacenadas en Unica en esta categoría en true.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre de usuario que ha creado para el usuario de IBM Unica Marketing cuando configuró la integración con LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP de esta categoría.

Valor predeterminado

asm_admin

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con un servidor Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Origen de datos para las credenciales LDAP**Descripción**

Especifica el origen de datos de Plataforma de Marketing para las credenciales del administrador de LDAP. Establezca este valor si ha establecido la propiedad Usar las credenciales almacenadas en Unica en esta categoría en true.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre de origen de datos que ha creado para el usuario de IBM Unica Marketing cuando configuró la integración con LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad Usuario de IBM Unica para las credenciales LDAP de esta categoría.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing está configurado para la integración con un servidor Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

DN base**Descripción**

Especifica el nombre distinguido (DN) base que hace referencia a la raíz de la estructura del directorio LDAP.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

Cualquier DN válido (consulte las RFC 1779, RFC 2253)

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un servidor Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Requerir SSL para la conexión LDAP**Ruta**

Platform | Security | LDAP

Descripción

Especifica si Plataforma de Marketing utiliza SSL cuando se conecta al servidor LDAP para autenticar usuarios. Si establece el valor en true, la conexión se protege usando SSL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Plataforma | Seguridad | Detalles del método de Inicio de sesión | Control de accesos web

Patrón del nombre de usuario

Descripción

Expresión regular de Java™ usada para extraer el inicio de sesión de usuario de la variable de cabecera HTTP en el software de control de acceso web. Tenga en cuenta que debe "escapar" los caracteres XML (según las reglas de escape de XML) en la expresión regular. El valor recomendado para SiteMinder y Tivoli Access Manager es `\w*`

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Cualquier expresión regular Java.

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con software de control de acceso web.

Variable de encabezado de control de acceso Web

Descripción

Especifica la variable de cabecera HTTP configurada en el software de control de acceso web, que se envía al servidor de aplicaciones web. De forma predeterminada, SiteMinder utiliza `sm_user` y Tivoli Access Manager (TAM) utiliza `iv-user`. Para TAM, establezca este valor en el componente de nombre de usuario de la cadena sin procesar (Raw) de IBM, no la cadena HTTP de IBM.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Cualquier serie

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con software de control de acceso web.

Plataforma | Seguridad | Detalles del método de Inicio de sesión | Sincronización de LDAP

Sincronización LDAP activada

Descripción

Establecer en true para habilitar la sincronización con LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Intervalo de sincronización LDAP**Descripción**

Plataforma de Marketing se sincroniza con el servidor de Active Directory o LDAP a intervalos regulares, que se especifican aquí, en segundos. Si el valor es cero o menor, Plataforma de Marketing no sincroniza. Si el valor es un entero positivo, el nuevo valor será efectivo, sin reiniciar, en diez minutos. Los cambios posteriores serán efectivos dentro del tiempo del intervalo configurado.

Valor predeterminado

600, o diez minutos

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Retraso de sincronización LDAP**Descripción**

Es la hora (en formato de 24 horas) tras la que comienza la sincronización periódica con el servidor LDAP, después de que Plataforma de Marketing se haya iniciado. Por ejemplo, un Retraso de sincronización LDAP de 23:00 y un Intervalo de sincronización LDAP de 600 quieren decir que cuando Plataforma de Marketing se inicia, la sincronización periódica empieza su ejecución a las 11 de la noche, y luego se ejecuta cada 10 minutos (600 segundos).

Valor predeterminado

23:00 o 11:00pm

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP**Descripción**

La propiedad "Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP" especifica la duración máxima, en minutos, tras la que se inicia una sincronización antes de que Plataforma de Marketing marque el proceso como finalizado. La plataforma sólo permite la ejecución de un proceso de

sincronización en todo momento. Si la sincronización falla, se marca como finalizada tanto si se ha completado correctamente como si no lo ha hecho.

Valor predeterminado

600, (600 minutos, o diez horas)

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Alcance de sincronización LDAP

Descripción

Controla el ámbito de la consulta inicial para recuperar el conjunto de usuarios. Debería mantener el valor predeterminado de SUBTREE para la sincronización con la mayoría de los servidores LDAP.

Valor predeterminado

SUBTREE

Valores válidos

Los valores son términos de ámbito de búsqueda de LDAP estándar.

- OBJECT - buscar sólo la entrada en el DN base, con lo que sólo se devuelve dicha entrada
- ONE_LEVEL - buscar todas las entradas un nivel por debajo del DN base, pero sin incluir el DN base.
- SUBTREE - buscar todas las entradas en todos los niveles por debajo, incluyendo el DN base especificado.

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

URL proveedora de LDAP

Descripción

Para la mayoría de las implementaciones, establézcalo en el URL de LDAP del servidor LDAP o Active Directory, de una de las formas siguientes:

- ldap://dirección_IP:número_puerto
- ldap://machineName.domain.com:número_puerto

En servidores LDAP, el número de puerto suele ser 389 (636 si se utiliza SSL).

Si IBM Unica Marketing está integrado con un servidor de Active Directory, y su implementación de Active Directory utiliza enlaces sin servidor, establezca el valor de esta propiedad en el URL de su servidor de Active Directory, usando la forma siguiente:

ldap:///dc=ejemplo,dc=com

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Requerir SSL para la conexión LDAP

Ruta

Plataforma | Seguridad | Sincronización de LDAP

Descripción

Especifica si Plataforma de Marketing utiliza SSL cuando se conecta al servidor LDAP para sincronizar usuarios. Si establece el valor en true, la conexión se protege usando SSL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Delimitador de grupos de Unica de config LDAP

Descripción

En la categoría Correlación de referencia LDAP con grupo de Unica, si quiere correlacionar un grupo de LDAP o de Active Directory con varios grupos de Plataforma de Marketing, utilice el delimitador aquí especificado. Puede ser cualquier carácter único que no aparezca en los nombres que separa.

Valor predeterminado

; (punto y coma)

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Delimitador de config de referencia de LDAP

Descripción

Especifica el delimitador que separa los componentes SEARCHBASE y FILTER que componen la referencia LDAP o Active Directory.

FILTER es opcional: si se omite, el servidor Plataforma de Marketing crea dinámicamente el filtro basado en el valor del nombre de atributo de referencia de usuario LDAP.

Valor predeterminado

; (punto y coma)

Valores válidos

Cualquier carácter único que no aparezca en los nombres que separa.

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Usuario de Unica para las credenciales LDAP

Descripción

Especifica el nombre del usuario de IBM Unica Marketing al que se han proporcionado credenciales de inicio de sesión de administrador LDAP.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre de usuario que ha creado para el usuario de IBM Unica Marketing cuando configuró la integración con LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP de esta categoría.

Valor predeterminado

asm_admin

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Origen de datos para las credenciales LDAP

Descripción

Especifica el origen de datos de Plataforma de Marketing para las credenciales del administrador de LDAP.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre de origen de datos que ha creado para el usuario de IBM Unica Marketing cuando configuró la integración con LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad Usuario de IBM Unica para las credenciales LDAP de esta categoría.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP

Descripción

Especifica el nombre que su servidor LDAP o Active Directory utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Por lo general, este valor es uniquemember en servidores LDAP y member en servidores Active Directory de Windows.

Si omite la referencia FILTER en las secciones Referencias LDAP para creación de usuario AM y Referencias LDAP para correlación de grupo

AM, el servidor de Plataforma de Marketing crea dinámicamente el filtro basado en este valor, de forma que debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

member

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Inicio de sesión de usuario

Descripción

Correlaciona el inicio de sesión del usuario de IBM Unica Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory. Inicio de sesión de usuario es la única correlación necesaria. Por lo general, el valor de este atributo de inicio de sesión de usuario es uid para servidores LDAP y sAMAccountName para servidores Windows Active Directory. Debería comprobarlo en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

uid

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Nombre

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Nombre de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

givenName

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Apellido

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Apellido de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

sn

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Título de usuario

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Título de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

title

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Departamento

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Departamento de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Compañía

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Compañía de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

País

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario País de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Correo electrónico del usuario

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Dirección de correo electrónico de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

mail

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Dirección 1

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Dirección de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Teléfono del trabajo

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono del trabajo de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

telephoneNumber

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Teléfono móvil

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono móvil de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Teléfono de casa

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono de casa de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Inicio de sesión alternativo

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Inicio de sesión alternativo de Plataforma de Marketing con el atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Plataforma | Seguridad | Detalles de método de Inicio de sesión | Sincronización LDAP | Correspondencia de referencia LDAP con grupo de Unica

Asignación de referencia de LDAP

Descripción

Los usuarios que sean miembros del grupo de Active Directory o LDAP aquí especificado se importan en el grupo Plataforma de Marketing especificado en la propiedad Unica group.

Establezca el valor de esta propiedad usando la sintaxis siguiente:
SEARCHBASE DELIMITER FILTER donde:

SEARCHBASE es el nombre distinguido (DN) del objeto.

DELIMITER es el valor de la propiedad Delimitador de grupos AM de configuración de LDAP.

FILTER es el filtro de atributos de LDAP o Active Directory. FILTER es opcional: si se omite, el servidor Plataforma de Marketing crea dinámicamente el filtro en base al valor de la propiedad Nombre del atributo de referencia del usuario de LDAP.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Grupo de Unica

Descripción

Los usuarios que son miembros del grupo de Active Directory o LDAP especificado en la propiedad Grupo de referencia LDAP se importan en el grupo de Plataforma de Marketing que se especifique aquí.

Valor predeterminado

No definido

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza sólo cuando Plataforma de Marketing se configura para la integración con un Active Directory de Windows o con otro servidor LDAP.

Informe de las propiedades de configuración

Para los informes, la suite IBM Unica Marketing se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial adicional. Puede utilizar las propiedades de Cognos para identificar el sistema IBM Cognos usado por su instalación de IBM Unica . A continuación, para Campaign, eMessage y Interactuar, hay propiedades de configuración adicionales que puede utilizar para configurar y personalizar los esquemas de informes.

Informes | Integraciones | Cognos [versión]

Esta página muestra propiedades que especifican URL y otros parámetros para el sistema IBM Cognos utilizado por este sistema IBM Unica .

Nombre de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es la herramienta externa de análisis e informes usada por IBM Unica Marketing para visualizar los informes.

Valor predeterminado

Cognos

Proveedor

Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es el nombre de la empresa que proporciona la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

Cognos

Versión

Descripción

Sólo lectura. Especifica la versión del producto de la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

<version>

Activada

Descripción

Especifica si IBM Cognos está habilitado para la suite.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Nombre de clase de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifica el nombre completo de la clase Java que crea la interfaz de integración utilizada para conectar a la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

`com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration`

Dominio

Descripción

Especifica el nombre de dominio completo de la empresa en la que se ejecuta su servidor de Cognos. Por ejemplo, `miDominioEmpresarial.com`.

Si su empresa utiliza subdominios, el valor de este campo también debe incluir el subdominio correspondiente.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

Una cadena, que no supere los 1024 caracteres.

URL de portal

Descripción

Especifica el URL del portal de IBM Cognos Connection. Utilice un nombre completo de host, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si corresponde) especificado en la propiedad **Dominio**. Por ejemplo:
`http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com/cognos<versión>/cgi-bin/cognos.cgi`

Puede ver el URL en la configuración de IBM Cognos en: **Configuración local > Entorno**.

Valor predeterminado

`http://[CÁMBIEME]/cognos<versión>/cgi-bin/cognos.cgi`

Valores válidos

Un URL con el formato correcto.

URL de envío

Descripción

Especifica el URL del portal de IBM Cognos Content Manager. Utilice un nombre completo de host, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si corresponde) especificado en la propiedad **Dominio**. Por ejemplo: `http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Puede ver el URL en la configuración de Cognos en: **Configuración local > Entorno**.

Valor predeterminado

`http://[CÁMBIEME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Tenga en cuenta que 9300 es el número de puerto predeterminado para Cognos Content Manager. Asegúrese de que el número de puerto especificado coincida con el usado en la instalación de Cognos.

Valores válidos

Un URL con el formato correcto.

Modo de autenticación

Descripción

Especifica si la aplicación IBM Cognos está usando el Proveedor de autenticación de IBM Unica, lo que significa que depende de Plataforma de Marketing para la autenticación.

Valor predeterminado

`anonymous`

Valores válidos

- `anonymous`: indica que la autenticación está inhabilitada.
- `authenticated`: indica que las comunicaciones entre los sistemas IBM Unica y Cognos están protegidas a nivel de máquina. Puede configurar un único usuario del sistema y configurarlo con los derechos de acceso adecuados. Por convenio, este usuario se llama "cognos_admin."

- `authenticatedPerUser`: quiere decir que el sistema evalúa las credenciales de usuario individuales.

Espacio de nombre de autenticación

Descripción

Sólo lectura. El espacio de nombres del Proveedor de autenticación de IBM Unica .

Valor predeterminado

Unica

Nombre de usuario de autenticación

Descripción

Especifica el nombre de inicio de sesión para el usuario del sistema de creación de informes. Las aplicaciones de IBM Unica inician sesión en Cognos como este usuario cuando Cognos se configura para utilizar el proveedor de autenticación de Unica. Tenga en cuenta que este usuario también puede acceder a IBM Unica Marketing.

Este parámetro se aplica sólo cuando la propiedad **Modo de autenticación** está definida en **authenticated** .

Valor predeterminado

cognos_admin

Nombre de origen de datos de autenticación

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos para el usuario del sistema de creación de informes que tiene las credenciales de inicio de sesión de Cognos.

Valor predeterminado

Cognos

Activar autenticación de formulario

Descripción

Especifica si la autenticación basada en formularios está habilitada. Defina esta propiedad en True cuando se dé alguna de las condiciones siguientes:

- Cuando IBM Unica Marketing no esté instalado en el mismo dominio que las aplicaciones de IBM Cognos.
- Cuando puede accederse a IBMCognos utilizando una dirección IP (dentro del mismo dominio de red) en lugar del nombre de host completo (que se está utilizando para acceder a las aplicaciones de IBM Unica Marketing), incluso si las aplicaciones de IBM Unica Marketing y la instalación de IBMCognos están en la misma máquina.

No obstante, cuando este valor es True, el proceso de inicio de sesión en Cognos Connection pasa el nombre de usuario y contraseña en texto simple y, por lo tanto, no está protegido, a menos que IBMCognos y IBM Unica Marketing estén configurados para comunicación SSL.

Incluso si SSL está configurado, el nombre de usuario y contraseña aparecen en texto simple en el código fuente HTML cuando seleccione "ver

origen" en la visualización del informe. Es por ello que debería instalar IBM Cognos y IBM Unica Marketing en el mismo dominio.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL

Nombre de tabla/vista

Descripción

Especifica el nombre de la vista o tabla que creará el script SQL que ha generado para este esquema de creación de informes. Es un método recomendado que no cambie el nombre de ninguna Vista/Tabla predeterminada o estándar. Si lo hace, deberá también modificar el nombre de la vista en el modelo de Cognos, en IBM Cognos Framework Manager.

Cuando cree un nuevo esquema de creación de informes para un nivel de audiencia nuevo, debe especificar los nombres de todas las tablas/vistas de informes nuevos.

Valor predeterminado

Varía por esquema

Valores válidos

Una cadena con las restricciones siguientes.

- no puede tener más de 18 caracteres
- todas las letras deben estar en MAYÚSCULAS

A continuación se muestra la convención de nomenclatura que debería utilizar:

- el principio del nombre debe ser "UAR"
- añada un código de una letra que represente la aplicación IBM Unica Marketing. Consulte la lista de códigos más abajo.
- añada un carácter de subrayado
- añada el nombre de tabla, incluyendo un código de una o dos letras para indicar el nivel de audiencia
- finalice con un carácter de subrayado

El generador SQL añade un código de dimensión de tiempo, si correspondiese. Consulte la lista de códigos más abajo.

Por ejemplo: UARC_COPERF_DY es el nombre de la vista o tabla de informes para el rendimiento de la oferta de Campaign por día.

A continuación se proporciona la lista de los códigos de aplicación de IBM Unica Marketing.

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interactuar: I
- Marketing distribuido: X
- Marketing Operations: P

- Clientes potenciales: L

A continuación se proporciona la lista de los Códigos de dimensión de tiempo añadidos por el generador:

- Hora: HR
- Día: DY
- Semana: WK
- Mes: MO
- Trimestre: QU
- Año: YR

Informes | Esquemas | Campaign

Origen de datos de entrada (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de Campaign, concretamente, las tablas del sistema. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para generar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que seleccione cuando genere los scripts de SQL para las vistas o tablas de creación de informes de Campaign.

Valor predeterminado

campaignPartition1DS

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de ofertas

El esquema de rendimiento de ofertas proporciona métricas del historial de respuestas y contactos para todas las ofertas y para ofertas por campaña. De forma predeterminada, el esquema se configura para generar una vista (o tabla) "resumen" en todo momento.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla del historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ContactHistory

Tabla de historial de contactos detallada**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla detallada del historial de contactos para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_Dt1ContactHist

Tabla de historial de respuestas**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Variaciones a lo largo del tiempo**Descripción**

Especifica los períodos de tiempo del calendario usados por los informes "A lo largo del tiempo" con soporte en este esquema.

Valor predeterminado

Día, Mes

Valores válidos

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

**Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] |
Columnas | [Métricas de contacto]**

Utilice este formulario para añadir métricas de contacto a los esquemas de informe de Rendimiento de ofertas o Rendimiento de campaña.

Nombre de columna**Descripción**

Especifica el nombre a utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna especificada en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar completamente en MAYÚSCULAS y no puede tener espacios.

Función**Descripción**

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de contacto.

Valor predeterminado

count

Valores válidos

count, count distinct, sum, min, max, average

Nombre de columna de entrada**Descripción**

El nombre de la columna que proporciona la métrica de contacto que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla Historial de contactos y la tabla Historial detallado de contactos.

Indicador de tratamiento de control**Descripción**

Si utiliza los informes de muestra de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de contacto debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la métrica para el grupo de control y la otra columna representa la métrica para el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta]

Utilice este formulario para añadir las métricas de respuesta que quiera incluir en sus de informes de Rendimiento de ofertas o Rendimiento de campaña.

Nombre de columna**Descripción**

Especifica el nombre a utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna especificada en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar completamente en MAYÚSCULAS y no puede tener espacios.

Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de respuesta.

Valor predeterminado

count

Valores válidos

count, count distinct, sum, min, max, average

Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de respuesta que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla de historial de respuestas.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la respuesta del grupo de control y la otra columna representa la respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento

El esquema de rendimiento de campaña proporciona métricas de historial de respuestas y contactos, a nivel de campaña, de campaña-oferta y de campaña-celda.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla de historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ContactHistory

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla detallada del historial de contactos para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_Dt1ContactHist

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario usados por los informes "A lo largo del tiempo" con soporte en este esquema.

Valor predeterminado

Día, Mes

Valores válidos

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

Informes | Esquemas | Campaña | Desglose de respuestas de oferta

Este esquema tiene soporte para los informes sobre respuestas detalladas de campaña, desglosados por tipo de respuesta y por datos de oferta. Esta plantilla de

esquema proporciona distintos contadores de respuesta por cada tipo de respuesta personalizada para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Informes | Esquemas | Campaña | Desglose de respuestas de oferta | [Tipo de respuesta]

Utilice este formulario para añadir al esquema de creación de informes cualquier tipo de respuesta que quiera incluir en sus informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna especificada en el campo **Código de tipo de respuesta**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar completamente en MAYÚSCULAS y no puede tener espacios.

Código de tipo de respuesta

Descripción

El código de tipo de respuesta para el tipo de respuesta especificada. Este es el valor que debería haber en la columna ResponseTypeCode de la tabla UA_UsrResponseType.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

Los códigos de tipo de respuesta de ejemplo son así:

- EXP (explorar)
- CON (considerar)
- CMT (confirmar)
- FFL (cumplir)
- USE (usar)
- USB (anular suscripción)
- UKN (desconocido)

Su instalación de Campaign podría tener códigos de tipo de respuesta personalizados adicionales.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza informes estándar de IBM Cognos proporcionados en el paquete de informes de IBM Unica Marketing o informes personalizados que incluyan grupos de control, cada tipo de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa el tipo de respuesta del grupo de control y la otra columna representa el tipo de respuesta desde el grupo objetivo. El valor en **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna de la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign

Este esquema tiene soporte para los informes sobre contactos detallados de campaña, desglosados por tipo de contacto y por datos de oferta. Esta plantilla de esquema proporciona distintos contadores de contactos por cada tipo de contacto personalizado para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

De forma predeterminada, ninguno de los informes de ejemplo de Campaign utiliza este esquema.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla de historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ContactHistory

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla detallada del historial de contactos para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_Dt1ContactHist

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | [Código de estado de contacto]

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna especificada en el campo **Estado de contacto**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar completamente en MAYÚSCULAS y no puede tener espacios.

Estado de contacto

Descripción

El nombre del código de estado de contacto. Es el valor que hay en la columna ContactStatusCode en la tabla UA_ContactStatus.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

Los tipos de estado de contacto de ejemplo son como se muestran a continuación.

- CSD (envío de campaña)
- DLV (entregado)
- UNDLV (no entregado)
- CTR (control)

Su instalación de Campaign podría tener tipos de estado de contacto personalizados adicionales.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados | Columnas | [Columna personalizada de campaña]

Utilice este formulario para añadir al esquema de creación de informes cualquier atributo de campaña personalizado que quiera incluir en sus informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo identificado en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar completamente en MAYÚSCULAS y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla **UA_CampAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de campaña.

Valor predeterminado

StringValue

Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si el atributo de campaña tiene un valor de divisa, seleccione NumberValue.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la campaña se ha enviado a Cuadro de selección - Cadena en Campaign, seleccione StringValue.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados | Columnas | [Columna personalizada de oferta]

Utilice este formulario para añadir al esquema de creación de informes cualquier atributo de oferta personalizado que quiera incluir en sus informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo identificado en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar completamente en MAYÚSCULAS y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla UA_OfferAttribute.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de oferta.

Valor predeterminado

StringValue

Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si el atributo de oferta tiene un valor de divisa, seleccione NumberValue.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la oferta se ha enviado a Cuadro de selección - Cadena en Campaign, seleccione StringValue.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados | Columnas | [Columna personalizada de celda]

Utilice este formulario para añadir al esquema de creación de informes cualquier atributo de celda personalizado que quiera incluir en sus informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo identificado en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar completamente en MAYÚSCULAS y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla UA_CellAttribute.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de celda.

Valor predeterminado

StringValue

Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Informes | Esquemas | Interactuar

Los esquemas de informe de Interactuar hacen referencia a tres bases de datos distintas: en fase de diseño, en fase de ejecución y bases de datos de aprendizaje. Utilice las propiedades de esta página para especificar los nombres JNDI de los orígenes de datos para esas bases de datos.

Los orígenes de datos especificados en esta página deben existir, si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL de informes para generar scripts que creen tablas de informes. La herramienta de generación de SQL de informes puede generar scripts que creen vistas de informes sin esos orígenes de datos, pero no puede validar los scripts.

Tenga en cuenta que el tipo de base de datos de los orígenes de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que seleccione cuando genere los scripts de SQL para las vistas o tablas de creación de informes.

Origen de datos de diseño de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos en la etapa de diseño de Interactuar, que también son las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

campaignPartition1DS

Origen de datos de ejecución de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos en tiempo de ejecución de Interactuar.

Valor predeterminado

InteractRTDS

Origen de datos de aprendizaje de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de aprendizaje de Interactuar.

Valor predeterminado

DS_Aprendizaje_Interact

Informes | Esquemas | Interactuar | Rendimiento de interacción

El esquema de rendimiento de Interactuar proporciona métricas del historial de respuestas y contactos a los niveles de canal, canal-oferta, canal-segmento,

canal-punto de interacción, celda interactiva, oferta de celda interactiva, celda interactiva-punto de interacción, oferta interactiva, oferta interactiva-celda y oferta interactiva-punto de interacción.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla detallada del historial de contactos para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_Dt1ContactHist

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia admitido por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario usados por los informes "A lo largo del tiempo" con soporte en este esquema.

Valor predeterminado

Hora, Día

Valores válidos

Hora, Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

Informes | Esquemas | eMessage

Origen de datos de seguimiento de eMessage (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica las tablas de rastreo de eMessage, que se encuentran en las tablas del sistema de Campaign. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la

herramienta de generación de SQL de Informes para validar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que seleccione cuando genere los scripts de SQL para las vistas y tablas de creación de informes.

Valor predeterminado

campaignPartition1DS

Propiedades de configuración de Campaign

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Campaign en la página Configuración.

Campaign

Estas propiedades de configuración especifican las aplicaciones de componente y configuraciones regionales admitidas por su instalación de Campaign.

currencyLocale

Descripción

La propiedad `currencyLocale` es un valor global que controla la visualización de la moneda en la aplicación web de Campaign, independientemente de la configuración regional de visualización.

Importante: Campaign no realiza conversión de moneda cuando la configuración regional de visualización cambia (por ejemplo, si se implementa la característica de varias configuraciones regionales y la configuración regional de visualización cambia según las configuraciones regionales específicas de cada usuario). Debe tener cuidado ya que cuando se alterna la configuración regional, por ejemplo, de English US, en el que un importe es, por ejemplo, US\$10.00, a una configuración regional en Español, la cantidad no cambia (10,00), incluso aunque el símbolo de la moneda (Euro) cambie con la configuración regional.

Valor predeterminado

en_US

supportedLocales

Descripción

La propiedad `supportedLocales` especifica las configuraciones regionales o pares idioma-configuración regional admitidas por Campaign. El valor de esta propiedad lo establece el instalador cuando instala Campaign.

Valor predeterminado

Todos los idiomas/configuraciones regionales en los que se ha traducido Campaign.

defaultLocale

Descripción

La propiedad `defaultLocale` especifica cual de las configuraciones regionales especificadas en la propiedad `supportedLocales` se considera la configuración regional de visualización predeterminada para Campaign. El valor de esta propiedad lo establece el instalador cuando instala Campaign.

Valor predeterminado

en

acoInstalled

Ruta

Descripción

La propiedad `acoInstalled` especifica si Optimizar está instalado.

Cuando Optimizar está instalado y configurado, establezca el valor en `yes`, lo que hará que el proceso de Optimizar se visualice en los diagramas de flujo. Si el valor es `true` y Optimizar no está instalado y configurado, el proceso se muestra pero estará inhabilitado (difuminado).

Valor predeterminado

false

Valores válidos

false y true

collaborateInstalled

Descripción

La propiedad `collaborateInstalled` especifica si Marketing distribuido está instalado. Cuando Marketing distribuido está instalado y configurado, establezca el valor en `true`, lo que hará que las funciones de Marketing distribuido estén disponibles en la interfaz de usuario de Campaign.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Campaign | Collaborate

Las propiedades de esta categoría pertenecen a la configuración de Marketing distribuido.

CollaborateIntegrationServicesURL

Descripción

La propiedad `CollaborateIntegrationServicesURL` especifica el servidor y número de puerto de Marketing distribuido. Este URL lo utiliza Campaign cuando un usuario publica un diagrama de flujo en Marketing distribuido.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices/1.0`

Campaign | navegación

Algunas de las propiedades de esta categoría se utilizan internamente y no se deberían cambiar.

welcomePageURI

Descripción

La propiedad welcomePageURI la utilizan internamente aplicaciones de IBM. Especifica el identificador uniforme de recursos de la página de índice de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

seedName

Descripción

La propiedad seedName la utilizan internamente aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

type (tipo)

Descripción

La propiedad Campaign > navegación > type la utilizan internamente aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

httpPort

Descripción

Esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de aplicaciones web de Campaign. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto distinto del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

7001

httpsPort

Descripción

Si SSL está configurado, esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de aplicaciones web de Campaign para las conexiones seguras. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto seguro distinto del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

7001

serverURL

Descripción

La propiedad Campaign > navegación > serverURL especifica el URL utilizado por Campaign. Si su instalación de Campaign tiene un URL distinto del URL predeterminado, debería editar el valor de la siguiente manera:

http://nombre_equipo_o_dirección_IP:número_puerto/context-root

Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign

serverURLInternal

Descripción

La propiedad serverURLInternal especifica el URL para la aplicación web Campaign web cuando se utiliza SiteMinder; esta propiedad también se utiliza para la comunicación interna con otras aplicaciones IBM Unica Marketing, como eMessage y Interactuar. Si la propiedad está vacía, se utiliza el valor de la propiedad serverURL. Modifique esta propiedad si necesita que la comunicación interna de la aplicación sea http y que la comunicación externa sea https. Si utiliza SiteMinder, debe establecer este valor en el URL para el servidor de aplicaciones web Campaign, formateado de la siguiente manera:

http://nombre_equipo_o_dirección_IP:número_puerto/context-root

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

campaignDetailPageURI

Descripción

La propiedad campaignDetailPageURI la utilizan internamente aplicaciones de IBM. Especifica el identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

campaignDetails.do?id=

flowchartDetailPageURI

Descripción

La propiedad flowchartDetailPageURI se utiliza para construir un URL para navegar por los detalles de un diagrama de flujo en una campaña específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

offerDetailPageURI

Descripción

La propiedad offerDetailPageURI se utiliza para construir un URL para navegar por los detalles de una oferta específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

offerDetails.do?id=

offerlistDetailPageURI

Descripción

La propiedad `offerlistDetailPageURI` se utiliza para construir un URL para navegar por los detalles de una lista de ofertas específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

`displayOfferList.do?offerListId=`

displayName

Descripción

La propiedad `displayName` especifica el texto del enlace utilizado para el enlace de Campaign en el menú desplegable que existen en la interfaz de cada producto de IBM.

Valor predeterminado

Campaign

Campaign | memoria caché

Las propiedades en la categoría de memoria caché especifican el tiempo que se mantienen en caché los datos para canales, iniciativas, campañas, sesiones y ofertas.

offerTemplateDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `offerTemplateDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema mantiene los datos en caché de Plantilla de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se purgan.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

campaignDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `campaignDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema mantiene los datos en caché de Campaign (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se purgan.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

sessionDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `sessionDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema mantiene los datos en caché de sesión (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se purgan.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

folderTreeDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `folderTreeDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema mantiene los datos en caché del árbol de carpetas (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se purgan.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

attributeDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `attributeDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema mantiene los datos en caché de atributo de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se purgan.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

initiativeDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `initiativeDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema mantiene los datos en caché Inactivos (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se purgan.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

offerDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `offerDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema mantiene los datos en caché de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se purgan.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

segmentDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `segmentDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema mantiene los datos en caché de segmento (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se purgan.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

Campaign | particiones

Esta categoría contiene las propiedades que se utilizan para configurar todas las particiones de Campaign, incluyendo la partición predeterminada, que se

denomina partición1. Para cada partición de Campaign se debe crear una categoría. En esta sección se describen las propiedades de la categoría partición[n], que se aplica a todas las particiones que configure en Campaign.

Campaña | particiones | partición[n] | eMessage

Las propiedades de esta categoría le permite definir características de las listas de destinatarios y especificar la ubicación de recursos que cargan las listas en Servicios alojados de IBM Unica.

eMessagePluginJarFile

Descripción

Ruta completa a la ubicación del archivo que funciona como Recipient List Uploader (RLU). Este plugin para Campaign sube los datos de OLT y metadatos asociados a los servicios remotos alojados en IBM. La ubicación que especifique debe ser la ruta al directorio local en el sistema de archivos de la máquina en la que se aloja el servidor de aplicaciones web de Campaign.

El instalador de IBM rellena este valor automáticamente para la partición predeterminada cuando ejecuta el instalador. Para particiones adicionales, debe configurar esta propiedad manualmente. Como sólo hay un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones deben especificar la misma ubicación para el RLU.

No cambie este valor a menos que IBM se lo indique.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Valores válidos

Ruta completa al directorio local para la máquina en la que tiene instalado el servidor web de Campaign.

defaultSeedInterval

Descripción

Número de mensajes entre mensajes clave, si defaultSeedType es Distribuir lista.

Valor predeterminado

1000

defaultSeedType

Descripción

El método predeterminado que eMessage utiliza para insertar direcciones clave en una lista de destinatarios.

Valor predeterminado

Distribuir IDS

Valores válidos

- **Distribuir IDS** - Distribuye los ID de forma homogénea, en base al tamaño de la lista de destinatarios y el número de direcciones iniciales disponibles; inserta las direcciones iniciales a intervalos iguales en la lista completa de destinatarios.

- Distribuir lista - Inserta una copia de cada ID de defaultSeedInterval en la lista principal. Inserta la lista completa de direcciones iniciales disponibles en los intervalos especificados en toda la lista de destinatarios. Debe especificar el intervalo entre los puntos de inserción.

oltTableNamePrefix

Descripción

Se utiliza en el esquema generado para la tabla de lista de salida. Debe definir este parámetro.

Valor predeterminado

OLT

Valores válidos

El prefijo no puede contener más de 8 caracteres alfanuméricos o de subrayado, y debe empezar por una letra.

oltDimTableSupport

Descripción

Este parámetro de configuración controla la capacidad de añadir tablas de dimensiones a tablas de lista de salida (OLT) creadas en el esquema de eMessage. Las tablas de dimensiones son necesarias para usar los scripts avanzados para correo electrónico, para crear tablas de datos en mensajes de correo electrónico.

El valor predeterminado es False. Debe establecer esta propiedad en True para que los usuarios de marketing puedan crear tablas de dimensiones cuando utilizan el proceso de eMessage para definir una lista de destinatarios. Para obtener más información sobre la creación de tablas de datos y el uso de scripts avanzados para correo electrónico, consulte la *Guía del usuario de IBM Unica eMessage*

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Campaña | particiones | partición[n] | informes

Estas propiedades de configuración definen las carpetas para los informes.

offerAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad offerAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de oferta expandidos listados en la ficha Análisis cuando accede a ella haciendo clic en el enlace Análisis del panel de navegación. La ruta se especifica usando la notación XPath.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmento listados en la ficha Análisis de un segmento. La ruta se especifica usando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `offerAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de oferta listados en la ficha Análisis de una oferta. La ruta se especifica usando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de segmentos expandidos listados en la ficha Análisis cuando accede a ella haciendo clic en el enlace Análisis del panel de navegación. La ruta se especifica usando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Descripción

La propiedad `analysisSectionFolder` especifica la ubicación de la carpeta raíz en la que se almacenan las especificaciones de informes. La ruta se especifica usando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campaña listados en la ficha Análisis de un segmento. La ruta se especifica usando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```


campaignAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de campaña expandidos listados en la ficha Análisis cuando accede a ella haciendo clic en el enlace Análisis del panel de navegación. La ruta se especifica usando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage listados en la ficha Análisis de un segmento. La ruta se especifica usando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Descripción

Cadena de carpeta del servidor de informes para los informes de Interactuar.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interactuar.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La cadena de la carpeta del servidor de informes para los informes de la ficha Análisis del canal interactivo.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interactuar.

Campaign | particiones | partición[n] | validación

El Plugin Development Kit (PDK) de validación, que se incluye con Campaign, permite a terceros desarrollar lógica de validación personalizada para su uso en

Campaign. Las propiedades en la categoría partición[n] > validación especifican la ruta de clases y el nombre de clase del programa de validación personalizado, y una cadena de configuración opcional.

validationClass

Descripción

La propiedad `validationClass` especifica el nombre de la clase utilizada para validación en Campaign. La ruta a la clase se especifica en la propiedad `validationClasspath`. La clase debe estar completamente calificada con su nombre de paquete.

Por ejemplo:

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`
indica la clase `SimpleCampaignValidator` desde el código de ejemplo.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir, lo que hace que Campaign no realice validación personalizada.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

validationConfigString

Descripción

La propiedad `validationConfigString` especifica una cadena de configuración que se pasa al plugin de validación cuando Campaign lo carga. El uso de la cadena de configuración puede variar, según el plugin utilizado.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

validationClasspath

Descripción

La propiedad `validationClasspath` especifica la ruta a la clase utilizada para la validación personalizada en Campaign.

- Utilice una ruta completa o una ruta relativa. Si la ruta es relativa, el comportamiento depende del servidor de aplicaciones que ejecuta Campaign. WebLogic utiliza la ruta al directorio de trabajo del dominio que, de forma predeterminada, es `c:\bea\user_projects\domains\mydomain`.
- Si la ruta termina en una barra inclinada (/ para UNIX o barra inclinada invertida \ para Windows), Campaign considera que la ruta apunta a la ubicación de la clase de plugin de Java que se debería utilizar.
- Si la ruta no termina en una barra inclinada, Campaign considera que es el nombre de un archivo `.jar` que contiene la clase Java. Por ejemplo, podría utilizar el siguiente valor en una plataforma UNIX:
`/<inicio_Campaign>/devkits/validation/lib/validator.jar`.

Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo que hace que la propiedad no se tenga en cuenta.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel

La categoría **partición[n] > audienceLevels** contiene subcategorías y propiedades que se han creado y rellenado cuando el usuario crea niveles de audiencia en Campaign. No debería editar las propiedades de esta categoría.

Las propiedades en la categoría **partición[n] > audienceLevels > audienceLevel** especifican el número de campos del nivel de audiencia y el nombre de un nivel de audiencia. Estas propiedades se rellenan cuando un usuario crea niveles de audiencia en Campaign. No debería editar las propiedades de esta categoría.

numFields

Descripción

Esta propiedad se rellena cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign. No debería editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

audienceName

Descripción

Esta propiedad se rellena cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign. No debería editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel | campo[n]

Las propiedades de esta categoría definen un campo de nivel de audiencia. Estas propiedades se rellenan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign. No debería editar las propiedades de esta categoría.

type (tipo)

Descripción

La propiedad **partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > type** se rellena cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign. No debería editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

name (nombre)

Descripción

La propiedad **partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > name** se rellena cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign. No debería editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaign | Particiones | partición[n] | Orígenes de datos

Las propiedades en esta categoría configuran la forma en que Campaign interactúa con las bases de datos, incluyendo sus propias tablas del sistema. Estas propiedades especifican las bases de datos a las que Campaign puede acceder y muchos aspectos sobre cómo se forman las consultas.

Cada origen de datos que añada en Campaign está representado por una categoría bajo partición[n] > Orígenes de datos > [DATA_SOURCE_NAME].

Nota: El origen de datos de las tablas del sistema de Campaign para cada partición se debe llamar UA_SYSTEM_TABLES en Plataforma de Marketing, y debe existir una categoría Orígenes de datos > UA_SYSTEM_TABLES en la página Configuración de cada partición de Campaign.

AccessLibrary

Descripción

Campaign elige su biblioteca de acceso al origen de datos según el tipo de origen de datos. Por ejemplo, `libora4d.so` se utiliza para conectividad con Oracle, mientras que `libdb24d.so` se utiliza para conectividad con DB2. En la mayoría de los casos, las selecciones predeterminadas son adecuadas. No obstante, la propiedad `AccessLibrary` se puede cambiar si el valor predeterminado demuestra ser incorrecto para su entorno de Campaign. Por ejemplo, Campaign de 64 bits proporciona dos bibliotecas de acceso ODBC: una adecuada para orígenes de datos ODBC compatible con la implementación de `unixODBC` (`libodb4d.so`, usada por Campaign para acceder, por ejemplo, a Netezza o Teradata), y otra compatible con la implementación `DataDirect` (`libodb4dDD.so`, usada por Campaign para acceder, por ejemplo, a Teradata).

Bibliotecas adicionales para AIX

Descripción

Campaign incluye dos bibliotecas adicionales para los gestores de controladores ODBC de AIX que tienen soporte para la API ANSI de ODBC en lugar de la API Unicode de ODBC:

- `libodb4dAO.so` (de 32 y 64 bits) — biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con `unixODBC`
- `libodb4dDDAO.so` (sólo 64 bits) — biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con `DataDirect`

Si determina que la biblioteca de acceso predeterminada se debe cambiar, establezca este parámetro según sea necesario.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

AliasPrefix

Descripción

La propiedad `AliasPrefix` especifica la forma en que Campaign forma el nombre de alias que Campaign crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensiones y escribe en una tabla nueva.

Tenga en cuenta cada base de datos tiene una longitud de identificador máxima; compruebe la documentación de la base de datos que está usando

para asegurarse de que el valor que establece no sobrepasa la longitud máxima de identificador para sus bases de datos.

Valor predeterminado

A

AllowBaseJoinsInSelect

Descripción

Determina si Campaign intenta realizar una unión SQL de las tablas base (desde el mismo origen de datos) usadas en un proceso Selección; de lo contrario, la unión equivalente se realiza en el servidor de Campaign.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

AllowSegmentUsingSQLCase

Descripción

La propiedad AllowSegmentUsingSQLCase especifica si el proceso Segmentar de Campaign consolida varias sentencias SQL, cuando se cumplen las condiciones de configuración específicas.

Si se establece esta propiedad en TRUE habrá una mejora de rendimiento significativa cuando se cumplan todas las condiciones siguientes:

- Los segmentos son incompatibles entre sí.
- Todos los segmentos provienen de una única tabla
- Los criterios para cada segmento están basados en el lenguaje de macros de IBM.

En este caso, Campaign genera una única sentencia CASE de SQL para realizar la segmentación, seguido de un procesamiento segmento-por-campo en el servidor de aplicaciones de Campaign.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

AllowTempTables

Descripción

La propiedad AllowTempTables especifica si Campaign crea tablas temporales en la base de datos. La creación de tablas temporales puede mejorar significativamente el rendimiento de las campañas. Cuando el valor es TRUE, las tablas temporales están habilitadas.

Cuando las tablas temporales están habilitadas, cada vez que se emite una consulta contra la base de datos (por ejemplo, por el proceso Segmentar), los ID resultantes se graban en una tabla temporal en la base de datos. Cuando se ha emitido una consulta adicional, Campaign podría utilizar dicha tabla temporal para recuperar filas de la base de datos.

Si las tablas temporales no están habilitadas, Campaign mantiene los ID seleccionados en la memoria del servidor. La consulta adicional recupera los ID de la base de datos y los correlaciona con los ID de la memoria del servidor.

Para obtener más información sobre el control de las uniones de tablas temporales, consulte `MaxTempTableJoinPctSelectAll` y `MaxTempTableJoinPctWithCondition`.

Debe tener los privilegios adecuados para grabar en la base de datos para utilizar las tablas temporales. Se determina mediante el inicio de sesión de base de datos que proporcione cuando conecte a la base de datos.

Valor predeterminado

TRUE

ASMSaveDBAuthentication

Descripción

La propiedad `ASMSaveDBAuthentication` especifica si, cuando inicie sesión en Campaign y correlacione una tabla en un origen de datos en el que no ha iniciado sesión anteriormente, Campaign guarda su nombre de usuario y contraseña en IBM Unica Marketing.

Si establece esta propiedad en TRUE, Campaign no le solicita nombre de usuario y contraseña cuando inicie sesión en el origen de datos. Si establece esta propiedad en FALSE, Campaign solicita nombre de usuario y contraseña cada vez que inicie sesión en el origen de datos.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

ASMUserForDBCredentials

Descripción

La propiedad `ASMUserForDBCredentials` especifica el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asignado al usuario del sistema Campaign (necesario para acceder a las tablas del sistema de Campaign).

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

BulkInsertBlockSize

Descripción

La propiedad `BulkInsertBlockSize` define el tamaño máximo de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign pasa a la base de datos de una vez.

Valor predeterminado

100

BulkInsertRequiresColumnType

Descripción

La propiedad BulkInsertRequiresColumnType es necesaria para dar soporte sólo a orígenes de datos ODBC de Data Direct. Establezca esta propiedad en TRUE PARA LOS orígenes de datos ODBC Data Direct cuando utilice inserciones de gran tamaño (matrices). Establezca la propiedad en FALSE para que sea compatible con la mayoría del resto de controladores ODBC.

Valor predeterminado

FALSE

BulkReaderBlockSize

Descripción

La propiedad BulkReaderBlockSize define el tamaño de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign lee de la base de datos de una vez.

Valor predeterminado

2500

ConditionalSQLCloseBracket

Descripción

La propiedad ConditionalSQLCloseBracket especifica el tipo de corchete usado para indicar el final de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionalizados entre corchetes especificados por las propiedades ConditionalSQLOpenBracket y ConditionalSQLCloseBracket se usan sólo si existen tablas temporales, y no se tendrán en cuenta si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

} (llave de cierre)

ConditionalSQLOpenBracket

Descripción

La propiedad ConditionalSQLOpenBracket especifica el tipo de corchete usado para indicar el inicio de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionalizados entre corchetes especificados por las propiedades ConditionalSQLOpenBracket y ConditionalSQLCloseBracket se usan sólo si existen tablas temporales, y no se tendrán en cuenta si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

{ (llave de apertura)

ConnectionCacheSize

Descripción

La propiedad ConnectionCacheSize especifica el número de conexiones que Campaign mantiene en una memoria caché por cada origen de datos.

De forma predeterminada (N=0), Campaign establece una conexión nueva a un origen de datos por cada operación; si Campaign mantiene una caché

de conexiones y hay disponible una conexión para la reutilización, Campaign usa la conexión en memoria caché en lugar de establecer una conexión nueva.

Si el valor no es 0, cuando se realiza un proceso con una conexión, Campaign mantiene hasta el número de conexiones abiertas especificadas durante el tiempo indicado por la propiedad `InactiveConnectionTimeout`. Una vez que transcurra dicho tiempo, las conexiones se eliminan de la memoria caché y se cierran.

Valor predeterminado

0 (cero)

DateFormat

Descripción

Campaign utiliza el valor de la propiedad `DateFormat` para determinar cómo analizar los datos en formatos date cuando se utiliza el lenguaje de macros de Campaign o cuando se interpretan datos de columnas de fecha.

Establezca el valor de la propiedad `DateFormat` en el formato en el que Campaign espera recibir las fechas desde este origen de datos. El valor debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar las fechas al seleccionar. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad `DateOutputFormatString`.

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no debe usar formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, debería utilizar un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Para determinar el formato de fecha que utiliza su base de datos, seleccione una fecha de la base de datos según se describe a continuación.

Selección de una fecha por base de datos

Tabla 47. Formatos de fecha

Base de datos	Determinación de la configuración correcta
DB2	<p>Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor Campaign. Utilice <code>db2test</code>, que se encuentra en el directorio <code>Campaign\bin</code>, para conectar y emitir el comando siguiente:</p> <pre>datos actuales de valores</pre>
Netezza	<p>Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor Campaign. Utilice <code>odbctest</code>, que se encuentra en el directorio <code>Campaign\bin</code>, para conectar y emitir el comando siguiente:</p> <pre>CREATE TABLE date_test (f1 DATE); INSERT INTO date_test values (current_date); SELECT f1 FROM date_test;</pre> <p>Otra forma de seleccionar el formato de fecha es ejecutar el comando siguiente:</p> <pre>SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;</pre> <p>donde <code>ANY_TABLE</code> es el nombre de alguna tabla existente</p>

Tabla 47. Formatos de fecha (continuación)

Base de datos	Determinación de la configuración correcta
Oracle	<p>Inicie sesión en la base de datos desde la máquina que ejecuta el servidor de Campaign. Utilice SQL *Plus para conectar y emitir el comando siguiente:</p> <pre>SELECT sysdate FROM dual</pre> <p>La fecha actual se devuelve en NLS_DATE_FORMAT para dicho cliente.</p>
SQL Server	<p>Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute la escucha de Campaign. Utilice odbctest, que se encuentra en el directorio Campaign\bin, para conectar y emitir el comando siguiente:</p> <pre>SELECT getdate()</pre>

Consideraciones adicionales

Tenga en cuenta las instrucciones específicas de base de datos siguientes.

Teradata

Teradata le permite definir el formato de fecha en base a cada columna. Además de dateFormat y dateOutputFormatString, debe establecer SuffixOnCreateDateField. Para ser coherentes con nuestros valores de tabla del sistema, utilice:

- SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
- DateFormat = DELIM_Y_M_D
- DateOutputFormatString = %Y-%m-%d

SQL Server

Si la opción **Usar valores regionales en la salida para moneda, números, fechas y horas** no está marcada en la configuración de origen de datos ODBC, no puede restablecer el formato de fecha. En general, es más sencillo dejar este valor sin marcar para que la configuración del formato de fecha no cambie para cada idioma.

Valor predeterminado

DELIM_Y_M_D

Valores válidos

Cualquiera de los formatos especificados en la macro DATE

DateOutputFormatString

Descripción

La propiedad DateOutputFormatString especifica el formato para el tipo de datos de fecha a usar cuando Campaign graba cualquier fecha, como una fecha de inicio o fin de campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad DateOutputFormatString en el formato que espera el origen de datos, para las columnas de tipo date. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad [nombre_origen_datos] > DateFormat.

La propiedad DateOutputFormatString se puede establecer en cualquiera de los formatos especificados para format_str en la macro DATE_FORMAT. La

macro DATE_FORMAT acepta dos tipos distintos de formatos. Uno es un identificador (por ejemplo, DELIM_M_D_Y, DDMMYYYY, el mismo que acepta la marco DATE), mientras que el otro es una cadena de formato. El valor de la propiedad DateOutputFormatString debe ser una cadena de formato - no debe ser uno de los identificadores de macro de DATE. En general, utilice uno de los formatos delimitados.

Puede verificar si ha seleccionado el formato correcto, creando una tabla e insertando una fecha en el formato que ha seleccionado, según se describe en el procedimiento siguiente.

Para verificar DateOutputFormatString

1. Conecte a la base de datos usando la herramienta adecuado, según se describe en la tabla para "Selección de una fecha por base de datos".
No utilice las herramientas de consulta que se incluyen en la base de datos (como Query Analyzer de SQL Server) para verificar que las fechas se envían correctamente a la base de datos. Estas herramientas de consulta podrían convertir el formato de fecha en algo distinto de lo que Campaign envía realmente a la base de datos.

2. Cree una tabla e inserte una fecha en el formato que ha seleccionado:
Por ejemplo, si ha seleccionado %m/%d/%Y:

```
CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
```

Si la base de datos permite que el comando INSERT se complete correctamente, habrá seleccionado el formato correcto.

Valor predeterminado

%Y/%m/%d

DateTimeFormat

Descripción

El valor de la propiedad [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat especifica el formato en el que Campaign espera recibir los datos datetime/timestamp desde una base de datos. Debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar datetime/timestamp al seleccionar. Para la mayoría de las bases de datos, es lo mismo que la configuración de DateTimeOutputFormatString.

Por lo general, debería establecer DateTimeFormat anteponiendo su valor de DateFormat con DT_ después de determinar el valor de DateFormat según se describe en la tabla para "Selección de fecha por base de datos".

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no debe usar formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, debería utilizar un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Valor predeterminado

DT_DELIM_Y_M_D

Valores válidos

Sólo hay soporte para los formatos delimitados, según se indica a continuación:

- DT_DELIM_M_D

- DT_DELIM_M_D_Y
- DT_DELIM_Y_M
- DT_DELIM_Y_M_D
- DT_DELIM_M_Y
- DT_DELIM_D_M
- DT_DELIM_D_M_Y

DateTimeOutputFormatString

Descripción

La propiedad `DateTimeOutputFormatString` especifica el formato del tipo de datos `datetime` a usar cuando Campaign graba cualquier `datetime`, como una fecha y hora del inicio y fin de campaña, a una base de datos. Establezca el valor de la propiedad `DateTimeOutputFormatString` en el formato que el origen de datos espera para las columnas del tipo `datetime`. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad `[nombre_origen_datos] > DateTimeFormat`.

Consulte `DateOutputFormatString` para ver un método para la comprobación de que el formato que ha seleccionado es correcto.

Valor predeterminado

`%Y/%m/%d %H:%M:%S`

DB2NotLoggedInitially

Descripción

La propiedad `DB2NotLoggedInitially` determina si Campaign utiliza la sintaxis SQL no registrado inicialmente cuando se rellenan tablas temporales en DB2. Cuando se establece en `TRUE`, esta propiedad inhabilita el registro de inserciones en tablas temporales, lo que mejora el rendimiento y disminuye el consumo de recursos de base de datos.

Si su versión de DB2 no tiene soporte para la sintaxis no registrado inicialmente, establezca esta propiedad en `FALSE`.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Descripción

La propiedad `DB2NotLoggedInitiallyUserTables` determina si Campaign utiliza la sintaxis SQL no registrado inicialmente para inserciones en tablas de usuario de DB2. Cuando se establece en `TRUE`, esta propiedad inhabilita el registro de inserciones en tablas de usuario, lo que mejora el rendimiento y disminuye el consumo de recursos de base de datos.

Nota: Cuando se establece en `TRUE`, si una transacción de tabla de usuario falla por algún motivo, la tabla pasará a estar corrupta y se debe descartar. Todos los datos que tenía la tabla se perderán.

Nota: La propiedad `DB2NotLoggedInitiallyUserTables` no se utiliza para las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DefaultScale

Descripción

La propiedad `DefaultScale` se utiliza cuando Campaign crea un campo de base de datos para almacenar valores numéricos de un archivo sin formato, cuando se utiliza un proceso de instantánea o exportación.

Esta propiedad no se utiliza para valores numéricos que originan una tabla de base de datos, a menos que el campo de base de datos omita información sobre la precisión y la escala. (Precisión indica el número total de dígitos permitidos en el campo. La escala indica el número de dígitos permitidos a la derecha de la posición decimal. Por ejemplo, 6.789 tiene una precisión de 4 y una escala de 3. Los valores obtenidos a partir de una tabla de base de datos incluyen información sobre precisión y escala que utiliza Campaign cuando crea el campo.)

Los archivos sin formato no indican precisión ni escala. Utilice `DefaultScale` para indicar cuántas posiciones a la derecha de la posición decimal se necesitan para definir el campo que se crea. Por ejemplo:

- `DefaultScale=0` crea un campo sin posiciones decimales a la derecha del separador decimal (sólo números enteros pueden almacenarse).
- `DefaultScale=5` crea un campo con un máximo de 5 valores a la derecha del separador decimal.

Si el valor definido con `DefaultScale` supera la precisión de campo, `DefaultScale=0` se utiliza para esos campos. Por ejemplo, si la precisión es 5 y `DefaultScale=6`, se utiliza el valor de cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

DefaultTextType

Descripción

La propiedad `DefaultTextType` está pensada para los orígenes de datos ODBC. Esta propiedad indica a Campaign cómo crear campos de texto en el origen de datos de destino si los campos de texto de origen son de un tipo de origen de datos distinto. Por ejemplo, los campos de texto de origen podrían proceder de un archivo sin formato o de un tipo distinto de DBMS. Si los campos de texto de origen proceden del mismo tipo de DBMS, esta propiedad se ignora y los campos de texto se crean en el origen de datos de destino utilizando los tipos de datos de los campos de texto de origen.

Valor predeterminado

VARCHAR

Valores válidos

DeleteAsRecreate

Descripción

La propiedad DeleteAsRecreate especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para REPLACE TABLE y si no hay soporte para TRUNCATE, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear, o si sólo borra de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta DELETE FROM desde la tabla.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DeleteAsTruncate

Descripción

La propiedad DeleteAsTruncate especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para REPLACE TABLE, Campaign utiliza TRUNCATE TABLE o elimina de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign ejecuta TRUNCATE TABLE desde la tabla.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta DELETE FROM desde la tabla.

El valor predeterminado depende del tipo de base de datos.

Valor predeterminado

- TRUE para Netezza, Oracle y SQLServer.
- FALSE para el resto de tipos de bases de datos.

Valores válidos

TRUE | FALSE

DisableSyncIDsOnConnect

Descripción

Esta propiedad sólo es relevante para los orígenes de datos de Teradata y cuando los procesos unica_acsvr se ejecutan en Linux. El valor predeterminado es False.

Valor predeterminado

- True: es necesario sólo en entornos en los que el establecimiento de una conexión a Teradata no requiere que el proceso unica_acsvr cargue una biblioteca compartida.
- False: es necesario en entornos en los que el establecimiento de una conexión a Teradata requiere que el proceso unica_acsvr cargue una biblioteca compartida.

Valores válidos

TRUE | FALSE

DisallowTempTableDirectCreate

Descripción

La propiedad `DisallowTempTableDirectCreate` especifica la forma en la que Campaign añade datos a un tabla temporal.

Cuando se establece en `FALSE`, Campaign realiza una sintaxis SQL directa crear-y-rellenar usando un comando; por ejemplo, `CREATE TABLE <nombre_tabla> AS ...` (para Oracle y Netezza) y `SELECT <nombres_campos> INTO <nombre_tabla> ...` (para SQL Server).

Cuando se establece en `TRUE`, Campaign crea la tabla temporal y la rellena directamente de tabla a tabla, usando comandos distintos.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

DSN

Descripción

Establezca esta propiedad en el nombre de origen de datos (DSN) según está asignado en su configuración ODBC para este origen de datos de Campaign. Este valor no está definido como valor predeterminado.

Mediante el uso de las propiedades de configuración del origen de datos de Campaign, puede especificar varios orígenes de datos lógicos que hagan referencia al mismo origen de datos físico. Por ejemplo, puede crear dos conjuntos de propiedades de origen de datos para el mismo origen de datos, uno con `AllowTempTables = TRUE` y el otro con `AllowTempTables = FALSE`. Cada uno de estos orígenes de datos tendría un nombre distinto en Campaign, pero si hacen referencia al mismo origen de datos físico, tendrán el mismo valor de DSN.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

DSNUsingOSAuthentication

Descripción

La propiedad `DSNUsingOSAuthentication` sólo se aplica cuando un origen de datos Campaign es SQL Server. Establezca el valor en `TRUE` cuando el DSN esté configurado para usar el modo de autenticación de Windows.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

EnableBaseDimSelfJoin

Descripción

La propiedad `EnableBaseDimSelfJoin` especifica si el comportamiento de la base de datos de Campaign realizará uniones-automáticas cuando las

tablas Base y Dimension se correlacionan con la misma tabla física y la tabla Dimension no está relacionada con la tabla Base en los campos de ID de la tabla Base.

De forma predeterminada, esta propiedad se establece en FALSE, y cuando las tablas Base y Dimension son la misma tabla de base de datos y los campos de relación son los mismos (por ejemplo, AcctID a AcctID), Campaign presupone que no tiene que realizar una unión.

Valor predeterminado

FALSE

EnableSelectDistinct

Descripción

La propiedad EnableSelectDistinct especifica si las listas internas de ID para Campaign se desduplican por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tiene la forma (cuando corresponda):

```
SELECT DISTINCT clave FROM tabla
```

Cuando el valor es FALSE, el servidor de Campaign realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

```
SELECT clave FROM tabla
```

Deje el valor predeterminado FALSE si:

- Su base de datos está construida de forma que los identificadores exclusivos (claves primarias de tablas base) ya estén garantizados para desduplicación.
- El servidor de aplicaciones de Campaign realiza la desduplicación para reducir la carga/consumo de recursos en la base de datos.

Independientemente del valor que especifique en esta propiedad, Campaign asegura automáticamente que las cables se desduplican según sea necesario. Esta propiedad simplemente controla dónde se produce el esfuerzo de desduplicación (en la base de datos o en el servidor de Campaign).

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

EnableSelectOrderBy

Descripción

La propiedad EnableSelectOrderBy especifica si las listas internas de ID para Campaign se ordenan por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

```
SELECT <clave> FROM <tabla> ORDER BY <clave>
```

Cuando el valor es FALSE, el servidor Campaign realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

```
SELECT <clave> FROM <tabla>
```

Nota: Establezca esta propiedad en FALSE sólo si los niveles de audiencia usados son cadenas de texto en una base de datos que no sea en inglés. En el resto de situaciones, puede utilizar el valor predeterminado TRUE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

True | False

ExcludeFromTableDisplay

Descripción

El parámetro ExcludeFromTableDisplay le permite limitar las tablas de bases de datos que se muestran durante la correlación de tablas en Campaign. No reduce el número de nombres de tablas recuperadas de la base de datos.

Los nombres de tabla que coinciden con los patrones especificados no se muestran.

Por ejemplo, si establece el valor de este parámetro en sys.*, las tablas con nombres que empiezan por sys. no se muestran. Tenga en cuenta que los valores para este parámetro distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Valor predeterminado

UAC_*, que excluye las tablas temporales y tablas de extracción (Extract), cuando el valor de la propiedad ExtractTablePrefix es el valor predeterminado.

ExtractTablePostExecutionSQL

Descripción

Utilice la propiedad ExtractTablePostExecutionSQL para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y rellenado de una tabla de extracción.

Los Tokens disponibles para ExtractTablePostExecutionSQL se describen a continuación.

Tabla 48. Tokens disponibles para ExtractTablePostExecutionSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de extracción.

Tabla 48. Tokens disponibles para `ExtractTablePostExecuteSQL` (continuación)

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla de extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de extracción.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de extracción.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

ExtractTablePrefix

Descripción

La propiedad `ExtractTablePrefix` especifica una cadena que se ha antepuesto automáticamente a todos los nombres de tablas de extracción en Campaign.

Valor predeterminado

UAC_EX

ForceNumeric

Descripción

La propiedad `ForceNumeric` especifica si Campaign recupera los valores numéricos como el tipo de datos `double`. Cuando el valor se establece en `TRUE`, Campaign recupera todos los valores numéricos como tipo de datos `double`.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

InactiveConnectionTimeout

Descripción

La propiedad `InactiveConnectionTimeout` especifica los segundos que le quedan a una conexión de base de datos de Campaign inactiva para ser cerrada. El establecimiento en `0` inhabilita el tiempo de espera, dejando la conexión abierta.

Valor predeterminado

InsertLogSize

Descripción

La propiedad InsertLogSize especifica cuándo se introduce una entrada nueva en el archivo de registro mientras el proceso Instantánea de Campaign está en ejecución. Cada vez que el número de registros grabados por el proceso Instantánea alcanza un múltiplo del número especificado en la propiedad InsertLogSize , se graba una entrada de registro. Las entradas de registro puede ayudarle a determinar hasta dónde llega el progreso del proceso Instantánea en ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

Valor predeterminado

100000 (cien mil registros)

Valores válidos

Enteros positivos

JndiName

Descripción

La propiedad JndiName se utiliza sólo cuando se configuran las tablas del sistema de Campaign (no para otros orígenes de datos, como tablas de clientes). Establezca este valor en el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que se define en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic).

Valor predeterminado

campaignPartition1DS

LoaderCommand

Descripción

La propiedad LoaderCommand especifica el comando emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos en Campaign. Si establece este parámetro, Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan con los valores “sustituir todos los registros”. Este parámetro también invoca el modo de utilidad de carga de la base de datos cuando Campaign carga las listas de ID en tablas temporales.

El valor válido para esta propiedad es cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. Campaign tiene soporte para los tokens siguientes, que se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el comando. Consulte la documentación de su utilidad de carga de base de datos para ver la sintaxis correcta a utilizar cuando invoque su utilidad de carga de base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Los tokens disponibles para LoaderCommand se describen a continuación.

Tabla 49. Tokens disponibles para LoaderCommand

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución.
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo en el archivo de control temporal que Campaign genera, según la plantilla especificada en el parámetro LoaderControlFileTemplate.
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos utilizado en el nombre de categoría para el origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos para el archivo de datos temporal creado por Campaign durante el proceso de carga. Este archivo está en el directorio Temp de Campaign, UNICA_ACTMPDIR.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos.
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad DSN no se establece, el token de <DSN> se sustituye por el nombre de origen de datos en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor que se utiliza para reemplazar el token <DATABASE>).
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo que se está ejecutando.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto, pero sirve para compatibilidad con versiones anteriores. Consulte <TABLENAME>, que sustituye a <TABLE> a partir de la versión 4.6.3.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Valores válidos

Cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos.

LoaderCommandForAppend

Descripción

El parámetro LoaderCommandForAppend especifica el comando emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos para añadir registros a una tabla de base de datos en Campaign. Si establece este parámetro, Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan con los valores “añadir registros”.

Este parámetro se especifica como un nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. Los tokens se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el comando.

Consulte la documentación de su utilidad de carga de base de datos para ver la sintaxis correcta a utilizar cuando invoque su utilidad de carga de base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Los tokens disponibles para LoaderCommandForAppend se describen a continuación.

Tabla 50. Tokens disponibles para LoaderCommandForAppend

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo que se ejecuta.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución.
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo en el archivo de control temporal que Campaign genera, según la plantilla especificada en el parámetro LoaderControlFileTemplate.
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos utilizado en el nombre de categoría para el origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos para el archivo de datos temporal creado por Campaign durante el proceso de carga. Este archivo está en el directorio Temp de Campaign, UNICA_ACTMPDIR.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.

Tabla 50. Tokens disponibles para LoaderCommandForAppend (continuación)

Token	Descripción
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad DSN no se establece, el token de <DSN> se sustituye por el nombre de origen de datos en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor que se utiliza para reemplazar el token <DATABASE>).
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto, pero sirve para compatibilidad con versiones anteriores. Consulte <TABLENAME>, que sustituye a <TABLE> a partir de la versión 4.6.3.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

LoaderControlFileTemplate

Descripción

La propiedad LoaderControlFileTemplate especifica la ruta y nombre de archivo completos para la plantilla de archivo de control configurada en Campaign. Cuando se establece este parámetro, Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que especifique aquí. La ruta y nombre de este archivo de control temporal están disponibles para el token <CONTROLFILE> que está disponible para el parámetro LoaderCommand.

Antes de utilizar Campaign en el modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control especificada por este parámetro. La plantilla de archivo de control tiene soporte para los token siguientes, que se sustituyen dinámicamente cuando Campaign crea el archivo de control temporal.

Para la sintaxis correcta necesaria para su archivo de control, consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Los tokens para LoaderControlFileTemplate son los mismos que los que se describen para la propiedad LoaderCommand, además de los tokens especiales siguientes, que se repiten uno por cada campo en la tabla de salida.

Tabla 51. Tokens disponibles para LoaderControlFileTemplate

Token	Descripción
<DBCOLUMNNUMBER>	Este token se sustituye por el ordinal de columna en la base de datos.
<FIELDLENGTH>	Este token se sustituye por la longitud del campo que se está cargando en la base de datos.
<FIELDNAME>	Este token se sustituye por el nombre del campo que se está cargando en la base de datos.
<FIELDNUMBER>	Este token se sustituye por el número del campo que se está cargando en la base de datos.
<FIELDTYPE>	Este token se sustituye por el literal "CHAR()". La longitud de este campo se especifica entre paréntesis: (). Si su base de datos no entiende el tipo de campo, CHAR, puede especificar manualmente el texto adecuado para el tipo de campo y usar el token <FIELDLENGTH>. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000, usaría "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)"
<NATIVETYPE>	Este token se sustituye por el tipo de base de datos real en la que se carga este campo.
<xyz>	Este token coloca los caracteres especificados en todos los campos que se cargan en la base de datos, excepto el último. Un uso típico es la coma (<, >) que repite una coma para todos los campos, salvo el último.
<~xyz>	Este token coloca los caracteres especificados sólo en la última línea repetida.
<!xyz>	Este token coloca los caracteres especificados, incluyendo los caracteres de mayor y menor que (< >), en todas las líneas.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Descripción

La propiedad LoaderControlFileTemplateForAppend especifica la ruta y nombre de archivo completos para la plantilla de archivo de control configurada en Campaign. Cuando se establece este parámetro, Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que se especifique aquí. La ruta y nombre de este archivo de control temporal están disponibles para el token <CONTROLFILE> que está disponible para la propiedad LoaderCommandForAppend.

Antes de utilizar Campaign en el modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control especificada por este parámetro. La plantilla de archivo de control tiene soporte para los token siguientes, que se sustituyen dinámicamente cuando Campaign crea el archivo de control temporal.

Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para ver la sintaxis correcta necesaria para su archivo de control. Los tokens disponibles para su plantilla de archivo de control son los mismos que los de la propiedad LoaderControlFileTemplate.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

LoaderDelimiter**Descripción**

La propiedad `LoaderDelimiter` especifica si el archivo de datos temporal es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si es delimitado, los caracteres que Campaign utiliza como delimitadores.

Si el valor está sin definir, Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que se sabe que está vacía. Campaign crea un archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, usando el valor de esta propiedad como delimitador.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Valores válidos

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere.

LoaderDelimiterAtEnd**Descripción**

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir este requisito, establezca el valor de `LoaderDelimiterAtEnd` en `TRUE`, para que cuando se invoque el cargador para rellenar una tabla que se sabe que está vacía, Campaign utilice los delimitadores al final de cada línea.

`FALSE`

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

LoaderDelimiterAtEndForAppend**Descripción**

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir este requisito, establezca el valor de `LoaderDelimiterAtEndForAppend` en `TRUE`, para que cuando se invoque el cargador para rellenar una tabla que no se sabe si está vacía, Campaign utilice los delimitadores al final de cada línea.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

LoaderDelimiterForAppend

Descripción

La propiedad `LoaderDelimiterForAppend` especifica si el archivo de datos temporal de Campaign es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si está delimitado, el carácter o conjunto de caracteres usados como delimitadores.

Si el valor está sin definir, Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que no se sabe si está vacía. Campaign crea un archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, usando el valor de esta propiedad como delimitador.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Valores válidos

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere.

LoaderUseLocaleDP

Descripción

La propiedad `LoaderUseLocaleDP` especifica, cuando Campaign graba valores numéricos en archivos a cargar por una utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico de la configuración regional se utiliza como separador decimal.

Establezca este valor en `FALSE` para especificar que el punto (.) se utiliza como separador decimal.

Establezca este valor en `TRUE` para especificar que se utilizará el símbolo del separador decimal correspondiente a la configuración regional.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

MaxItemsInList

Descripción

Le permite especificar el número máximo de elementos que Campaign tiene permiso para incluir en una única lista en SQL (por ejemplo, la lista de valores tras un operador `IN` en una cláusula `WHERE`).

Valor predeterminado

1000 (sólo Oracle), 0 (sin límite) para el resto de bases de datos

Valores válidos

enteros

MaxQueryThreads

Descripción

La propiedad MaxQueryThreads especifica el límite superior para el número de consultas simultáneas permitidas en ejecución contra cada origen de base de datos desde un único diagrama de flujo de Campaign.

Campaign ejecuta consultas de base de datos usando subprocesos independientes. Como los procesos de Campaign se ejecutan en paralelo, es frecuente tener varias consultas en ejecución de forma simultánea contra un único origen de datos. Si el número de consultas a ejecutar en paralelo sobrepasa el valor especificado por esta propiedad, el servidor de Campaign limita automáticamente el número de consultas simultáneas a este valor.

No hay límite máximo. Tenga en cuenta que cuando la propiedad maxReuseThreads está establecida en un valor distinto de cero, debería ser mayor o igual que el valor de MaxQueryThreads.

Valor predeterminado

Varía en función de la base de datos

MaxRowFetchRecords

Descripción

Cuando el número de IDs seleccionados es menor que el valor especificado por la propiedad MaxRowFetchRecords, Campaign pasa los IDs a la base de datos, de uno en uno, en una consulta SQL aparte. Este proceso puede tardar mucho. Si el número de los ID seleccionados es mayor que el valor especificado por este parámetro, Campaign utiliza tablas temporales (si están permitidas contra el origen de base de datos) o extrae todos los valores de la tabla, sin incluir los valores innecesarios.

Por motivos de rendimiento es mejor mantener este valor bajo.

Valor predeterminado

100

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Descripción

Cuando se emite una consulta, Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los registros contra la base de datos, la propiedad MaxTempTableJoinPctSelectAll especifica si la unión se realiza con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es mayor del valor de la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition, no se realiza la unión. Primero se seleccionan todos los registros; luego se descartan los registros no deseados.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es menor del valor de la propiedad

MaxTempTableJoinPctWithCondition, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad AllowTempTables está establecido en TRUE. Esta propiedad se omite si la propiedad useInDbOptimization se establece en YES.

Valor predeterminado

90

Valores válidos

Enteros entre 0-100. El valor 0 significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor 100 significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

Ejemplo

Supongamos que MaxTempTableJoinPctSelectAll está establecido en 90. En primer lugar, es posible que quiera seleccionar clientes (CustID) con saldos de cuenta (Accnt_balance) superiores a 1.000\$ de la tabla de base de datos (Customer).

La expresión SQL correspondiente generada por el proceso Selección podría ser parecida a:

```
SELECT CustID FROM Customer
WHERE Accnt_balance > 1000
```

El proceso Selección podría recuperar 100.000 IDs del tamaño de tabla total de 1.000.000, lo que es el 10%. Si se permiten tablas temporales, Campaign graba los ID seleccionados (TempID) en una tabla temporal (Temp_table) en la base de datos.

A continuación, es posible que quiera una Instantánea de los ID seleccionados (CustID) junto con el saldo actual (Accnt_balance). Como el tamaño relativo de una tabla temporal (Temp_table) es inferior al 90 por ciento (MaxTempTableJoinPctSelectAll), la unión se realiza primero con la tabla temporal. La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si el proceso Selección recupera más del 90 por ciento, los procesos Instantánea posteriores recuperan todos los registros y los emparejan con el primer conjunto de IDs, descartando los que no sean necesarios.

La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Descripción

Cuando se emite una consulta, Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los registros con condiciones de limitación contra la base de datos, la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition especifica si la unión se debería realizar con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es mayor del valor de `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, no se realiza la unión. Así se evita la sobrecarga en la base de datos en la que pueda no ser necesario. En este caso, la consulta se emite contra la base de datos, la lista de resultados de IDs recuperados y, a continuación, los registros no deseados se descartan según coincidan con la lista en la memoria del servidor.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (en forma de porcentaje) es menor del valor de `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad `AllowTempTables` está establecido en `TRUE`.

Valor predeterminado

20

Valores válidos

Enteros entre 0-100. El valor 0 significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor 100 significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

MinReqForLoaderCommand

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. Campaign invoca el script asignado al parámetro `LoaderCommand` cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero con un valor negativo o no entero, Campaign presupone que el valor es cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Enteros

MinReqForLoaderCommandForAppend

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. Campaign invoca el script asignado al parámetro `LoaderCommandForAppend` cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero con un valor negativo o no entero, Campaign presupone que el valor es cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Enteros positivos

NumberOfRetries

Descripción

La propiedad NumberOfRetries especifica las veces que Campaign reintenta automáticamente una operación de base de datos cuando falla. Campaign vuelve a enviar consultas automáticamente a la base de datos el número de veces aquí indicado, antes de informar del error de base de datos.

Valor predeterminado

0 (cero)

ODBCTableTypes

Descripción

Esta propiedad está vacía de forma predeterminada, lo que resulta apropiado para todos los orígenes de datos soportados actualmente.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

(vacío)

ODBCUnicode

Descripción

La propiedad ODBCUnicode especifica el tipo de codificación usado en invocaciones ODBC de Campaign. Sólo se utiliza con orígenes de datos ODBC y no se tendrá en cuenta cuando se utiliza con conectividad nativa DB2 u Oracle.

Importante: Si la propiedad se establece en UTF-8 o UCS-2, el valor de StringEncoding del origen de datos se debe establecer en UTF-8 o WIDEUTF-8; de lo contrario, el valor de la propiedad ODBCUnicode no se tendrá en cuenta.

Valor predeterminado

inhabilitado

Valores válidos

Los valores posibles para esta propiedad son:

- Disabled - Campaign utiliza invocaciones a ODBC de ANSI.
- UTF-8 - Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de un solo byte. Esto es compatible con controladores ODBC de DataDirect.
- UCS-2 - Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de 2 bytes. Esto es compatible con controladores ODBC de Windows y unixODBC.

ODBCv2

Descripción

Utilice la propiedad ODBCv2 para indicar la especificación API de ODBC que Campaign debería utilizar para el origen de datos.

El valor predeterminado FALSE permite a Campaign usar la especificación de API v3, mientras que el valor TRUE hace que Campaign utilice la especificación de API v2. Establezca la propiedad ODBCv2 en TRUE para los orígenes de datos que no tiene soporte para la especificación de API ODBC v3.

Cuando la propiedad ODBCv2 se establece en TRUE, Campaign no tiene soporte para la API Unicode de ODBC, y los valores distintos de disabled para la propiedad ODBCUnicode no se reconocen.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

OwnerForTableDisplay

Descripción

La propiedad OwnerForTableDisplay le permite limitar la visualización de la correlación de tablas en Campaign a tablas que son propiedad de un usuario especificado, o a uno o más conjuntos de tablas propiedad de los usuarios especificados.

Para mostrar sólo las tablas que son propiedad de uno o más usuarios, especifique los ID de usuario de base de datos usando una lista separada por comas. Por ejemplo:

```
<property name="OwnerForTableDisplay">user1,user2,user3</property>
```

Para especificar un patrón de nombre de tabla además del nombre de usuario, añada el patrón al Id. de usuario. Por ejemplo, la configuración siguiente limita la visualización de tablas a las tablas que empiezan por ABC para user1 y por XYZ para user2:

```
OwnerForTableDisplay=user1.ABC%,user2.XYZ%
```

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

PadTextWithSpaces

Descripción

Cuando se establece en TRUE, la propiedad PadTextWithSpaces hace que Campaign rellene los valores de texto con espacios hasta que la cadena tenga el mismo ancho que el campo de base de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

PostExtractTableCreateRunScript

Descripción

Utilice la propiedad `PostExtractTableCreateRunScript` para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y relleno de una tabla de extracción.

Los Tokens disponibles para `PostExtractTableCreateRunScript` se describen a continuación.

Tabla 52. Tokens disponibles para `PostExtractTableCreateRunScript`

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de extracción.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla de extracción.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de extracción.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

PostSegmentTableCreateRunScript

Descripción

Especifica un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y relleno de una tabla temporal de segmentos.

Los Tokens disponibles para `PostSegmentTableCreateRunScript` se describen a continuación.

Tabla 53. Tokens disponibles para `PostSegmentTableCreateRunScript`

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de segmentos.

Tabla 53. Tokens disponibles para PostSegmentTableCreateRunScript (continuación)

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de segmentos.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de segmentos.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script o ejecutable

PostSnapshotTableCreateRunScript

Descripción

Utilice la propiedad PostSnapshotTableCreateRunScript para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y relleno de una tabla Instantáneas.

Los tokens disponibles para PostSnapshotTableCreateRunScript se describen a continuación.

Tabla 54. Tokens disponibles para PostSnapshotTableCreateRunScript

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla de instantáneas.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Tabla 54. Tokens disponibles para PostSnapshotTableCreateRunScript (continuación)

Token	Descripción
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

PostTempTableCreateRunScript

Descripción

Utilice la propiedad PostTempTableCreateRunScript para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y relleno de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de la tabla del sistema.

Los tokens disponibles para PostTempTableCreateRunScript se describen a continuación.

Tabla 55. Tokens disponibles para PostTempTableCreateRunScript

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

PostUserTableCreateRunScript

Descripción

Especifica un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y relleno de una tabla de usuario.

Los Tokens disponibles para PostUserTableCreateRunScript se describen a continuación.

Tabla 56. Tokens disponibles para PostUserTableCreateRunScript

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de usuario.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla de usuario.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de usuario.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script o ejecutable

PrefixOnSelectSQL

Descripción

Utilice la propiedad PrefixOnSelectSQL para especificar una cadena que se antepone automáticamente a todas las expresiones SQL SELECT generadas por Campaign.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL SELECT sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Los tokens disponibles para PrefixOnSelectSQL se describen a continuación.

Tabla 57. Tokens disponibles para PrefixOnSelectSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

QueryThreadSleep

Descripción

La propiedad QueryThreadSleep afecta al uso de CPU del proceso de servidor de Campaign (UNICA_ACSVR). Cuando el valor es TRUE, el subproceso que utiliza el proceso de servidor de Campaign para comprobar la finalización de la consulta queda en suspenso entre comprobación y comprobación. Cuando el valor es FALSE, el proceso de servidor de Campaign comprueba continuamente la finalización de consultas.

Valor predeterminado

TRUE

ReaderLogSize

Descripción

El parámetro ReaderLogSize define cuándo Campaign hace una entrada nueva en el archivo de registro cuando lee datos de la base de datos. Cada vez que el número de registros que se leen de la base de datos alcanza un múltiplo del número definido por este parámetro, se graba una entrada de registro en el archivo de registro.

Este parámetro puede ayudarle a determinar hasta dónde ha llegado el progreso de su ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

Valor predeterminado

1000000 (un millón de registros)

Valores válidos

Enteros

SegmentTempTablePrefix

Descripción

Establece el prefijo para las tablas de segmentos creadas por el proceso CreateSeg en el origen de datos.

Valor predeterminado

UACS

SQLOnConnect

Descripción

La propiedad SQLOnConnect define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Los tokens disponibles para SQLOnConnect se describen a continuación.

Tabla 58. Tokens disponibles para SQLOnConnect

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

StringEncoding

Descripción

La propiedad StringEncoding especifica la codificación de caracteres de la base de datos. Cuando Campaign recupera datos de la base de datos, los datos se transcodifican desde la codificación especificada a la codificación interna de Campaign (UTF-8). Del mismo modo, cuando Campaign envía

una consulta a la base de datos, los datos de caracteres se transcodifican desde la codificación interna de Campaign a la codificación especificada en la propiedad `StringEncoding`.

El valor de esta propiedad debe coincidir con la codificación utilizada en el cliente de base de datos.

No deje este valor en blanco aunque esté sin definir de forma predeterminada. SI utiliza datos ASCII, establezca este valor en UTF-8.

Nota: Si la codificación de su cliente de base de datos está establecida para UTF-8, el valor preferido será WIDEUTF-8. El valor WIDE-UTF-8 sólo funciona si su cliente de base de datos está establecido en UTF-8.

Importante: Si utiliza la propiedad `particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > ODBCUnicode`, esta propiedad se establece en UTF-8 o WIDEUTF-8; de lo contrario, el valor de la propiedad `ODBCUnicode` no se tendrá en cuenta.

Para ver una lista de las codificaciones admitidas, consulte el Apéndice C, internacionalización y codificaciones.

Consulte las secciones siguientes para ver excepciones importantes y consideraciones adicionales.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Consideraciones específicas de bases de datos

Para DB2 o SQL Server, debería utilizar una página de códigos en lugar de una codificación `iconv`. Para Teradata, debería sobrescribir parte del comportamiento predeterminado. En esta sección se describe cómo establecer el valor correcto para la propiedad `StringEncoding` con estas bases de datos.

DB2

Para determinar el valor correcto para `StringEncoding`, identifique la página de códigos y el conjunto de códigos de la base de datos DB2.

Establezca `StringEncoding` = valor de juego de códigos de la base de datos y establezca la variable de entorno `DB2CODEPAGE` = valor de página de códigos de la base de datos

Para entornos localizados, la base de datos DB2 debe tener la siguiente configuración:

Juego de códigos de la base de datos = UTF-8

Página de códigos de la base de datos = 1208

Junto con esto para bases de datos nativas, determine los valores de `DB2CODEPAGE` y conjunto de códigos y establezca los valores de `DB2CODEPAGE` y `StringEncoding` de la forma correspondiente.

Para establecer el valor de la propiedad `StringEncoding` para una base de datos de DB2, añada este comando al script de inicio del servidor de Campaign:

```
db2set DB2CODEPAGE=valor de página de códigos de DB2
```

Por ejemplo, utilice UTF-8:

```
db2set DB2CODEPAGE=1208
```

Esto afecta a todos los orígenes de datos de DB2, podría afectar a otros programas en ejecución.

SQL Server

Para determinar el valor correcto para la propiedad `StringEncoding` con una base de datos de SQL Server, busque la página de códigos que corresponde a la configuración regional del sistema operativo del servidor.

Por ejemplo, para usar la página de códigos 932 (Japonés Shift-JIS):

```
StringEncoding=CP932
```

Teradata

Teradata tiene soporte para la codificación de caracteres por columnas, mientras que Campaign sólo tiene soporte para la codificación del origen por datos. UTF-8 no se puede utilizar con Campaign porque hay un error en el controlador ODBC de Teradata. Teradata establece una codificación de caracteres predeterminada en cada inicio de sesión. Puede cambiar este comportamiento usando un parámetro en la configuración del origen de datos de ODBC en Windows o en `odbc.ini` para las plataformas UNIX, según se indica a continuación:

```
CharacterSet=UTF8
```

La codificación predeterminada para una tabla de Teradata es LATIN. Teradata incorpora muy pocas codificaciones, pero tiene soporte para codificaciones definidas por el usuario.

El valor predeterminado de la propiedad `StringEncoding` es ASCII.

Importante: Para muchas situaciones que implican base de datos UTF-8, debería utilizar la pseudo codificación WIDEUTF-8, que se describe en la sección WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign suele responsabilizarse de la transcodificación entre su codificación interna, UTF-8, y la codificación de la base de datos. Cuando la base de datos está codificada en UTF-8, el valor de UTF-8 se puede especificar para `StringEncoding` (salvo para SQLServer), y no será necesaria transcodificación alguna. Tradicionalmente, estos han sido los únicos modelos viables para que Campaign accediera a datos distintos del inglés en una base de datos.

En la versión 7.0 de Campaign, se presenta la nueva codificación de base de datos WIDEUTF-8, como valor válido para la propiedad `StringEncoding`. Gracias al uso de esta codificación, Campaign sigue utilizando UTF-8 para la comunicación con el cliente de base de datos, pero permite al cliente realizar la tarea de transcodificación entre UTF-8 y la codificación de la base de datos. Esta versión ampliada de UTF-8 es necesaria para alterar los anchos de las correlaciones de columna de tabla, para que sean lo suficientemente grandes para el texto transcodificado.

Nota: La pseudo-codificación WIDEUTF-8 se puede utilizar sólo en la configuración de la base de datos. No se debería utilizar para nada más.

Nota: Oracle no tiene soporte para transcodificación por medio del cliente.

SuffixOnAllOtherSQL

Descripción

La propiedad SuffixOnAllOtherSQL especifica una cadena que se añade automáticamente a cada expresión SQL generada por Campaign, que no está cubierta por las propiedades SuffixOnInsertSQL, SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation o SuffixOnUserBaseTableCreation.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

SuffixOnAllOtherSQL se utiliza en los tipos de expresión siguientes, cuando están generados por Campaign:

```
TRUNCATE TABLE tabla
DROP TABLE tabla
DELETE FROM tabla [WHERE ...]
UPDATE table SET ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza este parámetro, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Los tokens disponibles para SuffixOnAllOtherSQL se describen a continuación.

Tabla 59. Tokens disponibles para SuffixOnAllOtherSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnCreateDateField

Descripción

La propiedad `SuffixOnCreateDateField` especifica una cadena que Campaign añada automáticamente a cualquier campo DATE de la sentencia SQL CREATE TABLE.

Por ejemplo, podría establecer esta propiedad de la siguiente manera:

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si esta propiedad está sin definir (predeterminado), el comando CREATE TABLE no se modifica.

Nota: Consulte la tabla en la descripción de la propiedad `DateFormat`.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnInsertSQL

Descripción

La propiedad `SuffixOnInsertSQL` especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL INSERT generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones “SQL sin formato” que se utilizan en el proceso Selección.

`SuffixOnInsertSQL` se utiliza en el tipo de expresión siguiente, cuando está generado por Campaign:

```
INSERT INTO tabla ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnInsertSQL` se describen a continuación.

Tabla 60. Tokens disponibles para SuffixOnInsertSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnSelectSQL

Descripción

La propiedad SuffixOnSelectSQL especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL SELECT generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones “SQL sin formato” que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Los tokens disponibles para SuffixOnSelectSQL se describen a continuación.

Tabla 61. Tokens disponibles para SuffixOnSelectSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnTempTableCreation

Descripción

Utilice esta propiedad SuffixOnTempTableCreation para propiedad una serie que se añade automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones “SQL sin formato” que se utilizan en el proceso Selección. Para utilizar esta propiedad, la propiedad AllowTempTables se debe establecer en TRUE.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Nota: Para bases de datos Oracle, el parámetro de configuración se añade a la expresión SQL de la creación de la tabla temporal después del nombre de tabla.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnTempTableCreation` se describen a continuación.

Tabla 62. Tokens disponibles para SuffixOnTempTableCreation

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnSegmentTableCreation

Descripción

Especifica una serie que se añade automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal de segmentos.

Los tokens disponibles para `SuffixOnSegmentTableCreation` se describen a continuación.

Tabla 63. Tokens disponibles para *SuffixOnSegmentTableCreation*

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de segmentos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de segmentos.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de segmentos.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnSnapshotTableCreation

Descripción

Utilice esta propiedad *SuffixOnSnapshotTableCreation* para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de instantáneas.

Los Tokens disponibles para *SuffixOnSnapshotTableCreation* se describen a continuación.

Tabla 64. Tokens disponibles para *SuffixOnSnapshotTableCreation*

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.

Tabla 64. Tokens disponibles para *SuffixOnSnapshotTableCreation* (continuación)

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla de instantáneas.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de instantáneas.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnExtractTableCreation

Descripción

Utilice esta propiedad *SuffixOnExtractTableCreation* para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de extracción.

Los tokens disponibles para *SuffixOnExtractTableCreation* se describen a continuación.

Tabla 65. Tokens disponibles para *SuffixOnExtractTableCreation*

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Única Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de extracción.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla de extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de extracción.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de extracción.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnUserBaseTableCreation**Descripción**

Utilice la propiedad `SuffixOnUserBaseTableCreation` para especificar una cadena que se añada automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla Base (por ejemplo en un proceso Extracción). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnUserBaseTableCreation` se describen a continuación.

Tabla 66. Tokens disponibles para SuffixOnUserBaseTableCreation

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnUserTableCreation

Descripción

Utilice la propiedad `SuffixOnUserTableCreation` para especificar una cadena que se añade automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla General (por ejemplo en un proceso Instantánea). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Los tokens disponibles para `SuffixOnUserTableCreation` se describen a continuación.

Tabla 67. Tokens disponibles para `SuffixOnUserTableCreation`

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SystemTableSchema

Descripción

Especifica el esquema utilizado por las tablas del sistema de Campaign.

El valor predeterminado está en blanco. Este parámetro sólo es relevante para el origen de datos de `UA_SYSTEM_TABLES`.

Deje este valor en blanco a menos que el origen de datos de `UA_SYSTEM_TABLES` contenga varios esquemas de origen de datos (por ejemplo, una base de datos Oracle usada por varios grupos). (En este contexto, "esquema" indica la parte inicial del nombre de tabla "cualificado", con el formato `X.Y` (por ejemplo, `dbo.UA_Folder`). En este

formato, X es el esquema e Y es el nombre de tabla sin cualificar. Esta terminología para la sintaxis es distinta entre los distintos sistemas de base de datos admitidos por Campaign.)

Si hay varios esquemas en la base de datos de las tablas del sistema, establezca este valor en el nombre del esquema en el que se han creado las tablas del sistema Campaign.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

TempTablePostExecutionSQL

Descripción

Utilice la propiedad TempTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecute justo después de la creación de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de las tablas del sistema. La propiedad AllowTempTables se debe establecer en TRUE para permitir la creación de tablas temporales en un origen de datos.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

La propiedad TempTablePostExecutionSQL trata los caracteres de punto y coma (;) como delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está usando procedimientos almacenados con la propiedad TempTablePostExecutionSQL, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos. El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Los Tokens disponibles para TempTablePostExecutionSQL se describen a continuación.

Tabla 68. Tokens disponibles para TempTablePostExecutionSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Tabla 68. Tokens disponibles para TempTablePostExecutionSQL (continuación)

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

TableListSQL

Descripción

Utilice la propiedad TableListSQL para especificar la consulta SQL a utilizar para incluir sinónimos en la lista de tablas disponibles para correlacionar.

El valor predeterminado está en blanco. Esta propiedad es necesaria si su origen de datos es SQL Server y quiere ser capaz de correlacionar sinónimos en el esquema de tabla devuelto. Esta propiedad es opcional si quiere utilizar una consulta SQL específica con otros orígenes de datos en lugar de (o además de) la información de esquema de tabla recuperada usando los métodos estándar (como una conexión nativa o llamada ODBC).

Nota: Para asegurarse de que Campaign funciona con sinónimos de SQL Server, debe establecer la propiedad UseSQLToRetrieveSchema en TRUE, además de configurar esta propiedad según se describe aquí.

Si establece esta propiedad con una consulta SQL válida, Campaign emite la consulta SQL para recuperar la lista de tablas para correlación. Si la consulta devuelve una columna, se trata como una columna de nombres; si la consulta devuelve dos columnas, se entiende que la primera columna es de nombres de propietario y la segunda se considera como una columna de nombres de tablas.

Si la consulta SQL no empieza por un asterisco (*), Campaign fusiona esta lista con la lista de tablas que se recuperan normalmente (como por medio de llamadas ODBC o conexiones nativas).

Si la consulta SQL empieza por un asterisco (*), la lista devuelta por SQL *sustituye* la lista normal, en lugar de fusionarse con ella.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Una consulta SQL válida

Ejemplo

Si el origen de datos es SQL Server, en circunstancias normales la llamada de la API de ODBC que utiliza Campaign devuelve una lista de tablas y vistas, pero no sinónimos. Para incluir también la lista de sinónimos, establezca TableListSQL en algo parecido al ejemplo siguiente:

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimo, evitando por completo la API ODBC, establezca TableListSQL de forma parecida al ejemplo siguiente:

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
(select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si el origen de datos es Oracle, puede utilizar una consulta parecida a la siguiente para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimos en lugar de los datos recuperados mediante el método de conexión nativa que busca en la vista ALL_OBJECTS:

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

UOSQLOnConnect

Descripción

La propiedad SQLOnConnect define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos. La propiedad UOSQLOnConnect es parecida a esto, pero se aplica específicamente a Optimizar.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Los Tokens disponibles para UOSQLOnConnect se describen a continuación.

Tabla 69. Tokens disponibles para UOSQLOnConnect

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.

Tabla 69. Tokens disponibles para UOQLOnConnect (continuación)

Token	Descripción
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

UseSQLToRetrieveSchema

Descripción

Utiliza una consulta SQL (en lugar de una llamada de API nativa u ODBC) para recuperar el esquema a usar como esquema de tabla para este origen de datos.

El valor predeterminado para esta propiedad es FALSE, indicando que Campaign debería utilizar su método estándar (conexión nativa u ODBC, por ejemplo) para recuperar el esquema. Si se establece esta propiedad en TRUE, hace que Campaign prepare una consulta SQL parecida a `select * from <table>` para recuperar el esquema de tabla.

Esto puede proporcionar ventajas que son específicas para cada origen de datos. Por ejemplo, algunos orígenes de datos (Netezza, SQL Server) no informan correctamente de sinónimos SQL (nombres alternativos para objetos de base de datos, definidos mediante la sintaxis `create synonym`) por medio de conexiones ODBC o nativas predeterminadas. Si se establece esta propiedad en TRUE, los sinónimos SQL se recuperan para la correlación de datos en Campaign.

En la lista siguiente se describe el comportamiento de esta configuración para una serie de orígenes de datos:

- Para Netezza, debe establecer esta propiedad en TRUE, para permitir el soporte para sinónimos. Si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare una consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. No son necesarios otros valores o configuraciones para dar soporte a sinónimos en los orígenes de datos de Netezza.
- Para SQL Server, para permitir el soporte para sinónimos, debe establecer esta propiedad en TRUE y especificar SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para este origen de datos. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.
- Para orígenes de datos Oracle, si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare la consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. El conjunto de resultados identifica campos NUMBER (sin precisión/escala especificada, lo que provoca problemas en Campaign) como `NUMBER(38)`, lo que evita posibles problemas.
- Para otros orígenes de datos, puede establecer opcionalmente esta propiedad en TRUE para utilizar la consulta de selección SQL predeterminada anterior, o especificar SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para utilizar en lugar de (o además de) la conexión nativa o API de ODBC que se usa de forma predeterminada. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Ejemplo

Para permitir que Campaign funcione con sinónimos de Netezza o SQL Server:

```
UseSQLToRetrieveSchema=TRUE
```

UserTablePostExecutionSQL

Descripción

Utilice la propiedad UserTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecute justo después de la creación de una tabla de usuario en un origen de datos de usuario o en la base de datos de las tablas del sistema.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

La propiedad UserTablePostExecutionSQL trata los caracteres de punto y coma (;) como delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está usando procedimientos almacenados con la propiedad UserTablePostExecutionSQL, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos. El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin
dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Los tokens disponibles para UserTablePostExecutionSQL se describen a continuación.

Tabla 70. Tokens disponibles para UserTablePostExecutionSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas de usuario.

Tabla 70. Tokens disponibles para UserTablePostExecutionSQL (continuación)

Token	Descripción
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla de usuario.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de usuario.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de usuario.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

UseTempTablePool

Descripción

Nota: Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos con soporte, establezca esta opción en FALSE.

Cuando la propiedad UseTempTablePool se establece en TRUE, las tablas temporales no se borran de la base de datos. Las tablas temporales se cortan y reutilizan desde la agrupación de tablas mantenidas por Campaign. Cuando se establece en FALSE, las tablas temporales se borran y vuelven a crear cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

SegmentTablePostExecutionSQL

Descripción

Utilice la propiedad SegmentTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecute después de la creación y relleno de una tabla temporal de segmentos.

Los Tokens disponibles para SegmentTablePostExecutionSQL se describen a continuación.

Tabla 71. Tokens disponibles para SegmentTablePostExecutionSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de segmentos.

Tabla 71. Tokens disponibles para *SegmentTablePostExecutionSQL* (continuación)

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de segmentos.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de segmentos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de segmentos.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de segmentos.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

SnapshotTablePostExecutionSQL

Descripción

Utilice la propiedad *SnapshotTablePostExecutionSQL* para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y llenado de una tabla de instantáneas.

Los tokens disponibles para *SnapshotTablePostExecutionSQL* se describen a continuación.

Tabla 72. Tokens disponibles para *SnapshotTablePostExecutionSQL*

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla de instantáneas.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de instantáneas.

Tabla 72. Tokens disponibles para SnapshotTablePostExecuteSQL (continuación)

Token	Descripción
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

TempTablePrefix

Descripción

El parámetro TempTablePrefix especifica una cadena que se antepone automáticamente a los nombres de todas las tablas temporales creadas por Campaign. Utilice este parámetro como ayuda para identificar y gestionar sus tablas temporales. También puede utilizar esta propiedad para hacer que las tablas temporales se creen en una ubicación concreta.

Por ejemplo, si el token de usuario corresponde con un esquema, puede establecer

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

y todas las tablas temporales se crearán en el esquema del usuario que esté conectado al origen de datos.

Los tokens disponibles para TempTablePrefix se describen a continuación.

Tabla 73. Tokens disponibles para TempTablePrefix

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Nota: Debe asegurarse de que el nombre final de la tabla temporal tras resolver los tokens no sobrepase ninguna de las restricciones de longitud máxima específicas de las bases de datos.

Nota: En los tokens usados para TempTablePrefix, cualquier carácter que no sea válido para los nombres de tabla de base de datos se quitará. Una vez resueltos los tokens, los prefijos de la tabla temporal resultante deben empezar por un carácter alfabético y deben contener sólo caracteres alfanuméricos o caracteres de subrayado. Los caracteres no permitidos se eliminarán sin avisar. Si el prefijo de la tabla temporal resultante no empieza por un carácter alfabético, Campaign antepone la letra “U” al prefijo.

Valor predeterminado

UAC

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Descripción

Nota: Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos con soporte, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice la propiedad TempTablePreTruncateExecutionSQL para especificar una consulta SQL a ejecutar antes de que se trunque una tabla temporal. La consulta que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad TempTablePostExecuteSQL.

Por ejemplo, con la propiedad TempTablePostExecuteSQL, podría especificar la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique la consulta siguiente en la propiedad TempTablePreTruncateExecutionSQL para borrar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Una consulta SQL válida

TempTablePreTruncateRunScript

Descripción

Nota: Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos con soporte, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice la propiedad TempTablePreTruncateRunScript para especificar un script o ejecutable a ejecutar antes de que se corte una tabla temporal. El script que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad PostTempTableCreateRunScript.

Por ejemplo, con la propiedad PostTempTableCreateRunScript, podría especificar un script que incluya la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique otro script con la sentencia siguiente en la propiedad TempTablePreTruncateRunScript para borrar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

TeradataDeleteBeforeDrop

Descripción

El parámetro TeradataDeleteBeforeDrop se aplica sólo a los orígenes de datos de Teradata. Especifica si los registros se suprimen antes de borrar una tabla.

Establezca este valor en TRUE para suprimir todos los registros de una tabla antes de descartarla.

Nota: Si Campaign no puede suprimir los registros por algún motivo, no descartará la tabla.

Establezca este valor en FALSE para descartar una tabla sin borrar antes todos los registros.

Valor predeterminado

TRUE

TruncateSQL

Descripción

La propiedad TruncateSQL está disponible para su uso con orígenes de datos de DB2, y le permite especificar SQL alternativo para el recorte de tabla. Esta propiedad sólo se aplica cuando DeleteAsTruncate está establecido en TRUE. Cuando DeleteAsTruncate se establece en TRUE, el SQL personalizado de esta propiedad se usa para truncar la tabla. Si esta propiedad no está establecida, Campaign utiliza la sintaxis TRUNCATE TABLE <NOMBRETABLA>.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Los Tokens disponibles para TruncateSQL se describen a continuación.

Tabla 74. Tokens disponibles para TruncateSQL

Token	Descripción
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos que Campaign está truncando.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Type (Tipo)

Descripción

La propiedad particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > type especifica el tipo de base de datos de este origen de datos.

Valor predeterminado

El valor predeterminado depende de la plantilla de base de datos usada para crear la configuración del origen de datos.

Valores válidos

Los valores válidos para las tablas del sistema son:

- SQLServer
- DB2
- DB2ODBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9

Los valores válidos para tablas de clientes también incluyen:

- TERADATA
- NETEZZA

UseExceptForMerge

Descripción

Cuando Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentar, de forma predeterminada utiliza la sintaxis "NOT EXISTS", como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS  
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si UseExceptForMerge está establecido en TRUE y no podemos utilizar "NOT IN" (porque UseNotInForMerge está inhabilitado o porque el nivel de audiencia consta de varios campos y el origen de datos no es Oracle), la sintaxis se modifica de la siguiente manera:

Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable  
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Otros

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable  
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseMergeForTrack

Descripción

Implementa la sintaxis MERGE de SQL para mejorar el rendimiento del proceso Seguimiento. La propiedad UseMergeForTrack se puede establecer

en TRUE para DB2, Oracle, SQL Server 2008 y Teradata 12. También se puede utilizar con otras bases de datos que tengan soporte para la sentencia SQL MERGE.

Valor predeterminado

TRUE (DB2 y Oracle) | FALSE (el resto)

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseNonANSIJoin

Descripción

La propiedad UseNonANSIJoin especifica si este origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI. Si el tipo de origen de datos se establece en Oracle7 u Oracle8, y el valor de UseNonANSIJoin se establece en TRUE, el origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI adecuada para Oracle.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseNotInForMerge

Descripción

Cuando Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentar, de forma predeterminada utiliza la sintaxis "NOT EXISTS", como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *  
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si UseNotInForMerge está habilitado (valor establecido en TRUE), y (1) el nivel de audiencia está compuesto de un único campo de ID o (2) el origen de datos es Oracle, la sintaxis se modifica de la siguiente manera:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN  
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseSQLToProfile

Descripción

La propiedad UseSQLToProfile le permite configurar Campaign para enviar la consulta SQL GROUP BY a la base de datos para calcular perfiles (usando "SELECT *campo*, count(*) FROM *tabla* GROUP BY *campo*"), en lugar de extraer registros.

- El valor FALSE (predeterminado) hace que Campaign profile un campo mediante la recuperación del valor de campo para todos los registros de la tabla, y que lleve la cuenta de cada valor distinto.

- Un valor TRUE hace que Campaign profile un campo emitiendo una consulta parecida a la siguiente:

```
SELECT campo, COUNT(*) FROM tabla GROUP BY campo
```

lo cual envía la carga a la base de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaña | particiones | partición[n] | systemTableMapping

Las Propiedades en la categoría systemTableMapping se rellenan automáticamente si vuelve a correlacionar cualquier tabla del sistema o si correlaciona tablas del Historial de respuestas o Contacto. No debería editar las propiedades de esta categoría.

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | systemCodes

Las propiedades de esta categoría especifican, para Campaign, si los códigos de longitud variable están permitido, el formato y generador de los códigos de celda y campaña, si los códigos de oferta se muestran y el delimitador de código de oferta.

offerCodeDelimiter

Descripción

La propiedad offerCodeDelimiter se utiliza internamente para concatenar varias partes de código (por ejemplo, para enviar a la salida el campo OfferCode en Campos generados de Campaign) y para códigos de oferta de entrada en el proceso Respuesta de Campaign, para dividir el código de oferta en varias partes. El valor debe ser un único carácter.

Tenga en cuenta que en esta versión de Campaign, el parámetro NumberOfOfferCodesToUse ya no existe. Este valor viene ahora de la plantilla de oferta (toda plantilla de oferta puede tener un número distinto de códigos de oferta).

Valor predeterminado

-

allowVariableLengthCodes

Descripción

La propiedad allowVariableLengthCodes especifica si los códigos de longitud variable están permitidos en Campaign.

Si el valor es TRUE, y si la parte final del formato de código es x, la longitud del código puede variar. Por ejemplo, si el formato de código es nnnxxxx, el código puede ser de entre 4 y 8 caracteres de largo. Esto se aplica a códigos de campaña, oferta, versión, seguimiento y celda.

Si el valor es FALSE, los códigos de longitud variable no se permiten.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

displayOfferCodes

Descripción

La propiedad `displayOfferCodes` especifica si mostrar códigos de oferta junto a sus nombres en la interfaz de Campaign.

Si el valor es `TRUE`, se muestran los códigos de oferta.

Si el valor es `FALSE`, los códigos de oferta no se muestran.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

cellCodeFormat

Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad `cellCodeFormat` para definir el formato del código de celda creado automáticamente por el generador de códigos de celdas predeterminado.

Para ver una lista de valores válidos, consulte `campCodeFormat`.

Valor predeterminado

Annnnnnnnn

campCodeFormat

Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad `campCodeFormat` para definir el formato del código de campaña generado automáticamente por el generador de códigos de campaña predeterminado cuando crea una campaña.

Valor predeterminado

Cnnnnnnnnn

Valores válidos

Los valores posibles son:

- A-Z o cualquier símbolo - tratado como constante
- a - letras aleatorias A-Z (sólo en mayúsculas)
- c - letras aleatorias A-Z o números 0-9
- n - dígitos aleatorios 0-9
- x - cualquier carácter ASCII (0-9 o A-Z). Puede editar el código de campaña generado y sustituir el carácter ASCII que Campaign ha sustituido por la x con cualquier carácter ASCII, y Campaign usará dicho carácter en su lugar.

cellCodeGenProgFile

Descripción

La propiedad `cellCodeGenProgFile` especifica el nombre del generador de códigos de celdas y si el generador es el predeterminado proporcionado por Campaign, cualquier opción admitida. Tenga en cuenta que las propiedades que controlan el formato del código generado se establecen en la propiedad `cellCodeFormat`. Consulte `campCodeGenProgFile` para ver una lista con las opciones admitidas.

Si escribe su propio generador de códigos de celdas, sustituya el valor predeterminado con la ruta absoluta para su programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, y usando barras inclinadas (/) para UNIX o barras invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

`uaccampcodegen` (el generador de códigos proporcionado por Campaign)

campCodeGenProgFile

Descripción

La propiedad `campCodeGenProgFile` especifica el nombre del generador de códigos de campaña y si el generador es el predeterminado proporcionado por Campaign, cualquier opción admitida.

Tenga en cuenta que las propiedades que controlan el formato del código generado se establecen en la propiedad `campCodeFormat`.

Si escribe su propio generador de códigos de campaña, sustituya el valor predeterminado con la ruta absoluta para su programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, y usando barras inclinadas (/) para UNIX o barras invertidas (\) para Windows.

El generador de códigos de campaña predeterminado se puede invocar con las opciones siguientes:

- `-y` Año (cuatro enteros)
- `-m` Mes (uno o dos enteros; no puede ser mayor de doce)
- `-d` Día (uno o dos enteros; no puede ser mayor de 31)
- `-n` Nombre de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)
- `-o` Propietario de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)
- `-u` Código de campaña (cualquier entero). Le permite especificar el ID de campaña exacto en lugar de hacer que la aplicación genere uno automáticamente.
- `-f` Formato de código si se quiere cambiar el predeterminado. Toma los valores especificados en `campCodeFormat`.
- `-i` Otro entero.
- `-s` Otra cadena.

Valor predeterminado

`uaccampcodegen` (el generador de códigos proporcionar por Campaign)

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | codificación

La propiedad de esta categoría especifica la codificación de texto para valores grabados en los archivos, para dar soporte a datos que no estén en inglés.

stringEncoding

Descripción

La propiedad `partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding` determina la forma en la que Campaign lee y graba archivos sin formato. Debería coincidir con la codificación utilizada para todos los archivos sin formato. Si no está configurada en otro sitio, este es el valor predeterminado para la codificación de archivo sin formato.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para este valor.

De forma predeterminada, no se especifica valor, y los archivos de texto salientes se codifican como UTF-8, que es la codificación predeterminada para Campaign.

Se recomienda establecer explícitamente este valor en una codificación adecuada para su sistema, incluso si el valor es UTF-8, igual que el valor predeterminado implícito.

Nota: Si no establece el valor de la propiedad `StringEncoding` para orígenes de datos en la categoría `dataSources`, el valor de esta propiedad `stringEncoding` se utiliza como valor predeterminado. Esto puede provocar una confusión innecesaria -- siempre debería establecer explícitamente la propiedad `StringEncoding` en la categoría `dataSources`.

Consulte la *Guía del administrador de Campaign* para ver una lista de las codificaciones admitidas.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

forceDCTOneBytePerChar

Descripción

La propiedad `forceDCTOneBytePerChar` especifica si Campaign debería utilizar el ancho de campo original para los archivos de salida, en lugar de expandir potencialmente el ancho reservado para permitir espacio suficiente para la transcodificación en UTF-8.

Un valor de texto podría tener distintas longitudes, según la codificación utilizada para representarlo. Cuando el valor de texto viene desde un origen de datos cuya propiedad `stringEncoding` no sea ASCII ni UTF-8, Campaign reserva el triple de ancho de campo para asegurarse de que habrá espacio suficiente para la transcodificación en UTF-8. Por ejemplo, si la propiedad `stringEncoding` se establece en `LATIN1`, y el campo de la base de datos se define como `VARCHAR(25)`, Campaign reservará 75 bytes para albergar el valor UTF-8 transcodificado. Establezca la propiedad `forceDCTOneBytePerChar` en `TRUE` si quiere usar el ancho de campo original.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | tiempo de espera

Las propiedades en esta categoría especifican los segundos de espera de un diagrama de flujo de Campaign, una vez que el usuario se desconecta y todas las

ejecuciones han terminado, antes de salir; también los que el proceso de servidor Campaign espera para una respuesta desde servidores externos antes de lanzar un error.

waitForGracefulDisconnect

Descripción

La propiedad `waitForGracefulDisconnect` especifica si el proceso de servidor de Campaign sigue en ejecución hasta que se desconecta correctamente, o si sale independientemente de si el usuario pretendía desconectar.

Si el valor es `TRUE`, el valor predeterminado, el proceso del servidor continúa ejecutándose hasta que pueda determinar que el usuario desea salir. Esta opción impide que se pierdan cambios, pero puede hacer que se acumulen los procesos del servidor.

Si el valor es `FALSE`, el proceso de servidor concluye y se evita la acumulación de los procesos de servidor, pero los usuarios pueden perder trabajo si se produce una interrupción en la red o si no han seguido la secuencia de acciones recomendada para salir de forma ordenada.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

urlRequestTimeout

Descripción

La propiedad `urlRequestTimeout` especifica los segundos que el proceso de servidor espera a Campaign para una respuesta desde servidores externos. Actualmente, esto se aplica a solicitudes para los servidores IBM Unica Marketing y componentes de eMessage que funcionan con Campaign.

Si el proceso de servidor de Campaign no recibe una respuesta dentro de este periodo, se genera un error de tiempo de espera.

Valor predeterminado

60

delayExitTimeout

Descripción

La propiedad `delayExitTimeout` especifica los segundos de espera de un diagrama de flujo de Campaign, una vez que el usuario se desconecta y todas las ejecuciones han terminado, antes de salir.

El establecimiento de esta propiedad en un valor distinto de 0 permite que los diagramas de flujo de Campaign posteriores usen las instancias existentes en lugar de iniciar una instancia nueva.

Valor predeterminado

10

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | collaborate

collaborateInactivityTimeout

Descripción

La propiedad `collaborateInactivityTimeout` especifica los segundos que el proceso `unica_acsvr` espera una vez que finalice de dar servicio a una solicitud de Marketing distribuido antes de salir. Este periodo de espera permite que los procesos sigan disponibles en el escenario típico en el que Marketing distribuido hace una serie de solicitudes antes de ejecutar un diagrama de flujo.

El valor mínimo es 1. Si establece esta propiedad en 0, el valor predeterminado será 60.

Valor predeterminado

60

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | permisos

Las propiedades de esta categoría especifican los permisos establecidos en las carpetas creadas por Campaign, y el grupo UNIX y los permisos establecidos en archivos que se encuentren en el directorio **profile**.

userFileGroup (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad `userFileGroup` especifica un grupo asociado a archivos de Campaign generados por el usuario. El grupo se establecerá sólo si el usuario es miembro del grupo especificado.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

catalogFolderPermissions

Descripción

La propiedad `catalogFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios creados por Campaign por medio de la ventana Catálogos de tablas almacenados > Crear carpeta.

Valor predeterminado

755 (el Propietario tiene acceso lectura/grabación/ejecución, el grupo y el resto tiene acceso ejecución/lectura)

templateFolderPermissions

Descripción

La propiedad `templateFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios de plantillas creados por Campaign por medio de la ventana **Plantillas almacenadas > Crear carpeta**.

Valor predeterminado

755 (el Propietario tiene acceso lectura/grabación/ejecución, el grupo y el resto tiene acceso lectura/ejecución)

adminFilePermissions (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad adminFilePermissions especifica una máscara de bits de permiso para los archivos que se encuentran en el directorio profile.

Valor predeterminado

660 (el propietario y el grupo sólo tienen acceso lectura/escritura)

userFilePermissions (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad userFilePermissions especifica una máscara de bits de permiso para los archivos de Campaign generados por el usuario (por ejemplo, archivos de registro, archivos de resumen, archivos sin formato exportados).

Valor predeterminado

666 (todos pueden leer y escribir en los archivos creados por Campaign en el servidor)

adminFileGroup (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad adminFileGroup especifica un grupo de administración de UNIX asociado a los archivos que se encuentran en el directorio profile.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig

Las propiedades de esta categoría especifican el comportamiento del campo generado por Campaign, si se permiten códigos de celda duplicados, y si la opción Registrar en historial de contactos toma el valor predeterminado en Habilitado.

allowDuplicateCellcodes

Descripción

La propiedad allowDuplicateCellcodes especifica si los códigos de celda del proceso Instantánea de Campaign puede tener valores duplicados.

Si el valor es FALSE, el servidor Campaign obliga a que los códigos de celda sean exclusivos.

Si el valor es TRUE, el servidor Campaign no obliga que los códigos de celda sean exclusivos.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

allowResponseNDaysAfterExpiration

Descripción

La propiedad `allowResponseNDaysAfterExpiration` especifica el número máximo de días después de que todas las fechas de caducidad de oferta que las respuestas pueden rastrear. Estas respuestas tardías se pueden incluir en informes de rendimiento.

Valor predeterminado

90

agfProcessnameOutput

Descripción

La propiedad `agfProcessnameOutput` especifica el comportamiento de salida del campo generado (UCGF) de Campaign en los procesos Instantánea, Lista, Optimize y Respuesta.

Si el valor es `PREVIOUS`, el UCGF contiene el nombre del proceso asociado a la celda de entrada.

Si el valor es `CURRENT`, el UCGF contiene el nombre de proceso del proceso en el que se utiliza.

Valor predeterminado

PREVIOUS

Valores válidos

PREVIOUS | CURRENT

logToHistoryDefault

Descripción

La propiedad `logToHistoryDefault` especifica si la opción Registrar en historial de contactos y Tablas de rastreo en la ficha Registro del proceso de contacto de Campaign tiene como valor predeterminado Habilitado.

Si el valor es `TRUE`, la opción está habilitada.

Si el valor es `FALSE`, la opción está inhabilitada en los procesos de contacto recién creados.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Descripción

Especifica el comportamiento de los procesos de contacto en Campaign cuando la salida se envía a un archivo. Esta propiedad se aplica sólo dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está establecido) sólo se aplica a procesos cuando se añaden a diagramas de flujo; una vez añadido un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida se puede cambiar en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Crear archivo nuevo
- Reemplazar todos los registros

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Descripción

Especifica el comportamiento de los procesos de contacto en Campaign cuando la salida se envía a una tabla de base de datos. Esta propiedad se aplica sólo dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está establecido) sólo se aplica a procesos cuando se añaden a diagramas de flujo; una vez añadido un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida se puede cambiar en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Reemplazar todos los registros

replaceEmbeddedNames

Descripción

Cuando `replaceEmbeddedNames` es `TRUE`, Campaign sustituye los nombres UCGF y variable de usuario incorporados en el texto de consulta con valores actuales, aunque dichos nombres deben estar separados por un carácter no alfanumérico, como un subrayado (por ejemplo, `ABC_UserVar.v1` se sustituirá, pero `ABCUserVar.v1` no). Establezca esta propiedad en `TRUE` para compatibilidad con versiones de Campaign 7.2 o anteriores.

Cuando está establecida en `FALSE`, Campaign reemplaza sólo una variable de usuario distintiva y nombres de UCGF con valores reales (tanto en IBM Unica Marketing como en expresiones SQL sin formato). Establezca esta propiedad en `FALSE` para compatibilidad con versiones de Campaign 7.2 y posteriores.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartSave

Las propiedades de esta categoría especifican los valores predeterminados para las propiedades nuevas de punto de comprobación y guardado automático de los diagramas de flujo de Campaign.

checkpointFrequency

Descripción

La propiedad `checkpointFrequency` especifica (en minutos) el valor predeterminado para una nueva propiedad de punto de comprobación del

diagrama de flujo de Campaign, configurable para cada uno, por medio de la ventana Configuración avanzada del lado del cliente. La característica de punto de comprobación proporciona la capacidad de capturar una instantánea de un diagrama de flujo en ejecución con vistas a recuperación.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Cualquier número entero

autosaveFrequency

Descripción

La propiedad autosaveFrequency especifica (en minutos) el valor predeterminado para una nueva propiedad de guardado automático del diagrama de flujo de Campaign, configurable para cada uno, por medio de la ventana Configuración avanzada del lado del cliente. La función de guardado automático fuera el guardado de los diagramas de flujo durante la edición y configuración.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Cualquier número entero

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | dataProcessing

Las propiedades de esta categoría especifican la forma en que Campaign gestiona las comparaciones de cadenas y campos vacíos en archivos sin formato, y el comportamiento de la macro STRING_CONCAT.

longNumericIdsAsText

Descripción

La propiedad longNumericIdsAsText especifica si el lenguaje de macro de Campaign tratará los ID numéricos mayores de 15 dígitos como texto.

Establezca el valor en yes para especificar que los ID numéricos que tengan más de 15 dígitos se traten como texto.

Establezca el valor en no para especificar que los ID numéricos que tengan más de 15 dígitos se traten como valores numéricos (con lo que se podrían perder precisión o unicidad, si se cortan o redondean).

Nota: Este valor no se tendrá en cuenta si la propiedad particiones > partición[n] > orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > ForceNumeric se establece en TRUE para los campos que procedan de este origen de datos.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

stringConcatWithNullsNull

Descripción

La propiedad `stringConcatWithNullsNull` controla el comportamiento de la macro `STRING_CONCAT` de Campaign.

Cuando el valor es `yes`, `STRING_CONCAT` devuelve `NULL` si alguna de sus entradas es `NULL`.

Cuando el valor es `no`, `STRING_CONCAT` devuelve la concatenación de todas sus propiedades que no son `NULL`; en este caso, `STRING_CONCAT` devuelve `NULL` sólo si sus entradas son `NULL`.

Valor predeterminado

`yes`

Valores válidos

`yes` | `no`

performCaseInsensitiveComparisonAs

Descripción

La propiedad `performCaseInsensitiveComparisonAs` especifica la forma en que Campaign compara valores de datos cuando la propiedad `compareCaseSensitive` está establecida en `no` (es decir, en comparaciones que no distingan entre mayúsculas y minúsculas). Esta propiedad no se tendrá en cuenta si el valor de `compareCaseSensitive` es `yes`.

Cuando el valor es `UPPER`, Campaign convierte todos los datos en mayúsculas antes de realizar la comparación.

Cuando el valor es `LOWER`, Campaign convierte todos los datos en minúsculas antes de realizar la comparación.

Valor predeterminado

`LOWER`

Valores válidos

`UPPER` | `LOWER`

upperAllowsDate

Descripción

La propiedad `upperAllowsDate` especifica si la función de base de datos `UPPER` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `yes` si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función `UPPER` de estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca este valor en `no` si la base de datos es DB2 o Teradata. La función `UPPER` de estas bases de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor `no` para cualquier origen de

datos en uso, establezca el valor en no. Si el valor yes es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

compareCaseSensitive

Descripción

La propiedad `compareCaseSensitive` especifica si las comparaciones de datos de Campaign distinguen entre mayúsculas y minúsculas (MAYÚSCULAS vs minúsculas).

Cuando el valor es no, Campaign no tiene en cuenta las diferencias entre mayúsculas y minúsculas a la hora de comparar los valores de datos y ordena los datos de texto de forma binaria, sin distinguir entre mayúsculas y minúsculas. Este valor es muy recomendable cuando se utilizan datos en inglés.

Cuando el valor es yes, Campaign distingue valores de datos según mayúsculas o minúsculas, realizando una comparación de valor binario real para cada carácter. Este valor es muy recomendable cuando se utilizan datos que no estén en inglés.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

lowerAllowsDate

Descripción

La propiedad `lowerAllowsDate` especifica si la función de base de datos LOWER permite un parámetro DATE/DATETIME y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en yes si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LOWER de estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca este valor en no si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LOWER de estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor no para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si el valor yes es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Por lo general, en el sitio del cliente, sólo se utiliza un tipo de base de datos, pero hay algunas instalaciones en las que se utilizan varios tipos.

Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

substrAllowsDate**Descripción**

La propiedad `substrAllowsDate` especifica si la función de base de datos `SUBSTR/SUBSTRING` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `yes` si la base de datos es Oracle o Teradata. La función `SUBSTR/SUBSTRING` de estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `no` si la base de datos es SQL Server o DB2. La función `SUBSTR/SUBSTRING` de estas bases de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor `no` para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en `no`. Si el valor `yes` es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en `yes`.

Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

ltrimAllowsDate**Descripción**

La propiedad `ltrimAllowsDate` especifica si la función de base de datos `LTRIM` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `yes` si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función `LTRIM` de estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `no` si la base de datos es DB2. La función `LTRIM` de esta base de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor `no` para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en `no`. Si el valor `yes` es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en `yes`. Por lo general, en el sitio del cliente, sólo se utiliza un tipo de base de datos, pero hay algunas instalaciones en las que se utilizan varios tipos.

Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

rtrimAllowsDate

Descripción

La propiedad `rtrimAllowsDate` especifica si la función de base de datos `RTRIM` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `yes` si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función `RTRIM` de estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `no` si la base de datos es DB2. La función `RTRIM` de esta base de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor `no` para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en `no`. Si el valor `yes` es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en `yes`.

Valor predeterminado

`yes`

Valores válidos

`yes` | `no`

likeAllowsDate

Descripción

La propiedad `likeAllowsDate` especifica si la función de base de datos `LIKE` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `yes` si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función `LIKE` de estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca este valor en `no` si la base de datos es DB2 o Teradata. La función `LIKE` de estas bases de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Nota: Este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor `no` para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en `no`. Si el valor `yes` es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en `yes`.

Valor predeterminado

`yes`

Valores válidos

`yes` | `no`

fileAllSpacesIsNull

Descripción

La propiedad `fileAllSpacesIsNull` controla la forma en que Campaign interpreta un campo vacío en un archivo sin formato correlacionado

mediante la especificación de si un valor en el que todo son espacios del archivo sin formato se debe considerar como valor NULL.

Cuando el valor es `yes`, un valor en el que todo sean espacios se considera como valor NULL. Campaign funciona para consultas como `<campo> is null`, pero da error para consultas como `<campo> = ""`.

Cuando el valor es `no`, un valor compuesto únicamente de espacios en blanco se considerará como una cadena vacía distinta de NULL. Campaign funciona para consultas como `<campo> = ""`, pero no para `<campo> is null`.

Valor predeterminado

`yes`

Valores válidos

`yes` | `no`

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | optimización

Las propiedades en esta categoría controlan la optimización del servidor de Campaign en las particiones.

Nota: Esta categoría de parámetros no está relacionada con Optimizar.

maxVirtualMemory

Descripción

La propiedad `maxVirtualMemory` especifica el valor predeterminado para una nueva propiedad Uso de memoria virtual Affinium del diagrama de flujo de Campaign, configurable para cada uno, por medio de la ventana Configuración avanzada del lado del cliente. Las unidades son en megabytes.

Valor predeterminado

128

useInDbOptimization

Descripción

La propiedad `useInDbOptimization` especifica si Campaign intenta realizar tantas operaciones como sea posible en la base de datos, en lugar de en el servidor Campaign.

Si el valor es `no`, Campaign mantiene listas de ID en el servidor de Campaign en todo momento.

Si el valor es `yes`, Campaign evita extraer listas de ID, si fuera posible.

Valor predeterminado

`no`

Valores válidos

`yes` | `no`

maxReuseThreads

Descripción

La propiedad `maxReuseThreads` especifica el número de subprocesos del sistema operativo colocados en la memoria caché por el proceso de

servidor (unica_acsvr) para su reutilización. De forma predeterminada, la caché está inhabilitada, ya que esta propiedad se establece en 0.

Utilice la caché para reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos o si su sistema operativo muestra incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicita.

Si la propiedad maxReuseThreads es un valor distinto de cero, establézcala para que sea mayor o igual al valor de MaxQueryThreads.

Valor predeterminado

0 (cero), que inhabilita la memoria caché

threadStackSize

Descripción

threadStackSize determina el número de bytes asignados a cada pila de subproceso. No cambie esta propiedad excepto si IBM así se lo indica. El valor mínimo es 128 K. El valor máximo es 8 MB.

Valor predeterminado

1048576

tempTableDataSourcesForSegments

Descripción

La propiedad tempTableDataSourcesForSegments define la lista de orígenes de datos en los que el proceso Create Seg (Crear segmento) debería crear tablas temporales de segmentos permanentes. Los valores de la lista están separados por comas.

De forma predeterminada, esta propiedad está vacía.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

doNotCreateServerBinFile

Descripción

Para mejorar el rendimiento para los segmentos estratégicos, establezca esta opción en TRUE. Cuando se establece esta opción en TRUE, los segmentos estratégicos no crean archivos binarios en el servidor de Campaign; en su lugar, los segmentos estratégicos crean tablas temporales de segmentos en el origen de datos. Cuando el valor se establece en TRUE, hay que especificar al menos un origen de datos de tabla temporal en la configuración del proceso CreateSeg (Crear segmento).

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

forceViewForPreOptDates

Descripción

El valor predeterminado (TRUE) fuerza la creación de una vista de atributo de oferta parametrizado en un proceso de Lista de correo electrónico cuyas ofertas se asignan desde Optimizar. El valor FALSE hace que la vista de atributo de oferta parametrizado se cree sólo si la lista de correo exporta al menos un atributo de oferta parametrizado.

Si se define este valor en FALSE, un proceso de Lista de correo electrónico configurado para obtener su entrada desde un proceso Extraer (cuyo origen es una sesión de optimización) puede escribir valores nulos para EffectiveDate y ExpirationDate en la tabla UA_Treatment, incluso cuando la oferta incluye fechas efectivas y fechas de caducidad parametrizadas. En este caso, defínalo nuevamente en TRUE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | registro

Las propiedades de esta categoría especifican, para el servidor Campaign, si el registro de eventos de Windows está habilitado, los niveles y categorías de registro, y demás comportamiento del registro.

enableWindowsEventLogging

Descripción

La propiedad enableWindowsEventLogging habilita o inhabilita el registro del servidor Campaign para el registro de eventos de Windows.

Si el valor es yes, el registro de eventos de Windows estará habilitado.

Si el valor es no, el registro de eventos de Windows estará inhabilitado. Si se inhabilita, los valores de windowsEventLoggingLevel y windowsEventLoggingCategory no se tendrán en cuenta.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

logFileBufferSize

Descripción

La propiedad logFileBufferSize se utiliza cuando el valor de la propiedad keepFlowchartLogOpen es yes. Establece un límite superior para el número de mensajes de registro traspasado el cual los mensajes se graban en archivo.

Si el valor es 1, todos los mensajes de registro se graban inmediatamente en archivo, inhabilitando de forma efectiva el almacenamiento intermedio, pero empeorando el rendimiento.

Esta propiedad no se tendrá en cuenta si el valor de keepFlowchartLogOpen se establece en no.

Valor predeterminado

5

keepFlowchartLogOpen

Descripción

La propiedad keepFlowchartLogOpen especifica si Campaign abre y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo cada vez que se graba una línea en el archivo de registro.

Si el valor es no, Campaign abre y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo.

Si el valor es yes, Campaign abre el archivo de registro de diagrama de flujo sólo una vez, y lo cierra sólo cuando termina el proceso de servidor del diagrama de flujo. El valor yes podría mejorar el rendimiento de diagramas de flujo en tiempo real. Un efecto secundario del uso del valor yes es que los mensajes registrados recientemente podrían no ser visibles inmediatamente en el archivo de registro, ya que Campaign vacía los mensajes de registro sólo cuando su almacenamiento intermedio se llena, o cuando el número de mensajes registrados es igual al valor de la propiedad logFileBufferSize.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

logProcessId

Descripción

La propiedad logProcessId controla si el ID de proceso (pid) del proceso servidor de Campaign se graba en el archivo de registro.

Si el valor es yes, el ID de proceso se registra.

Si el valor es no, el ID de proceso no se registra.

Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

logMaxBackupIndex

Descripción

La propiedad logMaxBackupIndex especifica el número de archivos de seguridad de registro del servidor Campaign que se guardan antes de borrar el más antiguo.

Si el valor es 0 (cero), no se crean archivos de copia de seguridad, y el archivo de registro se corta cuando alcanza el tamaño especificado por la propiedad logFileMaxSize.

Para el valor n, donde n es mayor que cero, los archivos {Archivo.1, ..., Archivo.n-1} se renombran a {Archivo.2, ..., Archivo.n}. Además, Archivo se renombra a Archivo.1 y se cierra. Se crea un Archivo nuevo para almacenar la salida de registro subsiguiente.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de registro de copia de seguridad)

loggingCategories

Descripción

La propiedad `loggingCategories` especifica la categoría de mensajes grabados en el archivo de registro del servidor Campaign. Esto funciona junto con `loggingLevels`, que determina qué mensajes se registran en base a la gravedad (para todas las categorías seleccionadas). Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial `all` proporciona un atajo para la especificación de todas las categorías de registro.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

Las categorías admitidas son:

- ALL
- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

loggingLevels

Descripción

La propiedad `loggingLevels` controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro del servidor Campaign, según la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW representa el menor nivel de detalle (sólo los errores más graves) y ALL incluye mensajes de rastreo y está pensado principalmente para hacer diagnósticos. Puede ajustar estos valores desde dentro de un diagrama de flujo por medio del menú Herramientas > Opciones de registro.

Nota: Es posible que quiera establecer la propiedad `loggingLevels` en ALL durante la configuración y realización de pruebas, para maximizar la salida del registro de Campaign, por motivos de diagnóstico. Este valor genera una gran cantidad de datos y, por lo tanto, no es recomendable para el funcionamiento a niveles de producción.

windowsEventLoggingCategories

Descripción

La propiedad `windowsEventLoggingCategories` especifica la categoría de los mensajes grabados en el registro de eventos del Windows del servidor Campaign. Esto funciona junto con `windowsEventLoggingLevels`, que determina qué mensajes se registran en base a la gravedad (para todas las categorías seleccionadas).

Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial `all` proporciona un atajo para la especificación de todas las categorías de registro.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

- ALL
- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

logFileMaxSize

Descripción

La propiedad `logFileMaxSize` especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro del servidor Campaign puede alcanzar antes de pasar a archivos de copia de seguridad.

Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

windowsEventLoggingLevels

Descripción

La propiedad `windowsEventLoggingLevels` controla la cantidad de detalles que se graba en el registro de eventos del Windows del servidor Campaign, en base a la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW representa el menor nivel de detalle (sólo los errores más graves) y ALL incluye mensajes de rastreo y está pensado principalmente para hacer diagnósticos.

enableLogging

Descripción

La propiedad `enableLogging` especifica si el registro del servidor Campaign se activa al iniciar la sesión.

Si el valor es `yes`, el registro se activa.

Si el valor es `no`, el registro se desactiva.

Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | flowchartRun

Las propiedades de esta categoría especifican cuántos errores se permiten en una exportación de Instantánea de Campaign, qué archivos se guardan cuando se guarda un diagrama de flujo y el número máximo de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba.

maxDataErrorsAllowed

Descripción

La propiedad `maxDataErrorsAllowed` especifica el número máximo de errores de conversión de datos permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign.

Valor predeterminado

0 (cero), lo que no permite error alguno

saveRunResults

Descripción

La propiedad `saveRunResults` especifica qué archivos se guardan cuando guarda un diagrama de flujo de Campaign.

Si el valor es `yes`, los archivos “underscore” (subrayados) se guardan y, si el valor de `useInDbOptimization` es `yes`, las tablas temporales de la base de datos son persistentes.

Si el valor es `no`, sólo se guarda el archivo `.ses`, y no puede ver los resultados intermedios si no vuelve a cargar el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

`yes`

Valores válidos

`yes` | `no`

testRunDefaultSize

Descripción

La propiedad `testRunDefaultSize` especifica el número máximo predeterminado de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba de Campaign. El valor 0 (cero) elimina la limitación del número de identificadores.

Valor predeterminado

0 (cero)

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | perfil

Las propiedades de esta categoría especifican el número máximo de categorías creadas durante el análisis para los valores de texto y numéricos en Campaign.

profileMaxTextCategories

Descripción

Las propiedades `profileMaxTextCategories` y `profileMaxNumberCategories` especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis de valores de texto y numéricos, respectivamente.

Estos valores son distintos de la configuración para el número de agrupaciones que se muestran al usuario, que se puede modificar por medio de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

1048576

profileMaxNumberCategories

Descripción

Las propiedades `profileMaxNumberCategories` y `profileMaxTextCategories` especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis de valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son distintos de la configuración para el número de agrupaciones que se muestran al usuario, que se puede modificar por medio de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

1024

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | internal

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración y los límites de internalID para la partición de Campaign seleccionada. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición en la que quiera que se aplique.

internalIdLowerLimit

Descripción

Las propiedades internalIdUpperLimit y internalIdLowerLimit restringen los ID internos de Campaign para que estén dentro del rango especificado. Tenga en cuenta que los valores son inclusivos: es decir, Campaign podría utilizar tanto el límite inferior como el superior.

Valor predeterminado

0 (cero)

internalIdUpperLimit

Descripción

Las propiedades internalIdUpperLimit y internalIdLowerLimit restringen los ID internos de Campaign para que estén dentro del rango especificado. Los valores son inclusivos: es decir, Campaign podría utilizar tanto el límite inferior como el superior. Si se instala Marketing distribuido, establezca el valor en 2147483647.

Valor predeterminado

4294967295

eMessageInstalled

Descripción

Indica que eMessage está instalado. Cuando selecciona yes, las funciones de eMessage está disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM establece esta propiedad en yes para la partición predeterminada en su instalación de eMessage. Para las particiones adicionales en las que tenga instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

interactlInstalled

Descripción

Tras la instalación del entorno de diseño de Interactuar, esta propiedad de configuración se debería establecer en yes para habilitar el entorno de diseño de Interactuar en Campaign.

Si no tiene instalado Interactuar, establézcala en no. El establecimiento de esta propiedad en no no elimina los menús y opciones de Interactuar de la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y opciones, debe anular registro manualmente de Interactuar, empleando la utilidad configTool.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interactuar.

MO_UC_integration

Descripción

Habilita la integración con Marketing Operations para esta partición. Si tiene pensado establecer alguna de las tres opciones siguientes en Yes, debe establecer **MO_UC_integration** en Yes. Para obtener más información sobre la configuración de esta integración, consulte la *Guía de integración de IBM Unica Marketing Operations y Campaign*.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

MO_UC_BottomUpTargetCells

Descripción

Permite celdas ascendentes para las Hojas de cálculo de celda objetivo en esta partición. Cuando se establece en Yes, tanto las celdas objetivo ascendentes como las descendentes son visibles, pero sólo se leen las celdas objetivo ascendentes. Tenga en cuenta **MO_UC_integration** debe estar habilitado. Para obtener más información sobre la configuración de esta integración, consulte la *Guía de integración de IBM Unica Marketing Operations y Campaign*.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

Legacy_campaigns

Descripción

Cuando se establece la propiedad **MO_UC_integration** en Yes, la propiedad **Legacy_campaigns** habilita el acceso a campañas creadas antes de habilitar la integración, incluyendo las campañas creadas en Campaign

7.x y enlazadas a proyectos de Plan 7.x. Para obtener más información sobre la configuración de esta integración, consulte la *Guía de integración de IBM Unica Marketing Operations y Campaign*.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

IBM Unica Marketing Operations - Integración de ofertas

Descripción

Permite la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de administración del ciclo de vida de la oferta en esta partición. (MO_UC_integration debe estar habilitado. Además, la **Integración de Campaign** debe estar habilitada en **Configuración > Configuración > Unica > Plataforma**.) Para obtener más información sobre la configuración de esta integración, consulte la *Guía de integración de IBM Unica Marketing Operations y Campaign*.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

UC_CM_integration

Descripción

Habilita la integración de segmentos en línea de IBM Coremetrics para una partición de Campaign. Si establece esta opción en yes, el cuadro de proceso Selección de un diagrama de flujo proporcionará la opción para seleccionar **Segmentos de IBM Coremetrics** como entrada. Para configurar la integración para cada partición, elija **Configuración > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | openFileDialog

Las Propiedades de esta categoría especifican los directorios predeterminados para los archivos de datos de entrada y salida de Campaign.

defaultOutputDirectory

Descripción

La propiedad defaultOutputDirectory especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivos de Campaign. La propiedad defaultOutputDirectory se utiliza cuando un archivo de datos de salida se correlaciona en Campaign. Si no se especifica valor, la ruta se lee de la variable de entorno UNICA_ACDFDIR.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

defaultInputDirectory

Descripción

La propiedad `defaultInputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivos de Campaign. La propiedad `defaultInputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona en Campaign. Si no se especifica valor, la ruta se lee de la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaña | particiones | partición[n] | offerCodeGenerator

Las Propiedades de esta categoría especifican la clase, ruta de clases y cadena de configuración para el Generador de códigos de oferta, y además el generador de códigos de celdas usado para asignar un proceso de contacto a una celda de la hoja de cálculo de celda objetivo.

offerCodeGeneratorClass

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorClass` especifica el nombre de la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. La clase debe estar completamente calificada con su nombre de paquete.

Valor predeterminado

Tenga en cuenta que se han añadido saltos de línea para una mejor impresión.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.  
ExecutableCodeGenerator
```

offerCodeGeneratorConfigString

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorConfigString` especifica una cadena que se pasa al plugin del Generador de códigos de oferta cuando lo carga Campaign. De forma predeterminada, `ExecutableCodeGenerator` (que se incluye en Campaign) utiliza esta propiedad para indicar la ruta (relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign) en el ejecutable a ejecutar.

Valor predeterminado

```
./bin
```

defaultGenerator

Descripción

La propiedad `defaultGenerator` especifica el generador para los códigos de celda que aparecen en los cuadros de proceso de estilo de contacto y se utilizan para asignar celdas a celdas de la Hoja de cálculo de control de objetivo. La Hoja de cálculo de control de objetivo gestiona las correlaciones de celda y oferta para campañas y diagramas de flujo.

Valor predeterminado

uacoffercodegen.exe

offerCodeGeneratorClasspath

Descripción

La propiedad offerCodeGeneratorClasspath especifica la ruta a la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. Puede ser una ruta completa o una ruta relativa.

Si la ruta termina en una barra inclinada (/ para UNIX o invertida \ para Windows), Campaign considera que es una ruta a un directorio que contiene la clase de plugin de Java que se debería utilizar. Si la ruta no termina en una barra inclinada, Campaign considera que es el nombre de un archivo jar que contiene la clase de Java.

Si la ruta es relativa, Campaign considera que es relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign.

Valor predeterminado

codeGenerator.jar (empaquetado en el archivo Campaign.war)

Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración para IBM Coremetrics y Campaign para la partición Campaign seleccionada. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición en la que quiera que se aplique. Para que estas propiedades sean efectivas, UC_CM_integration se debe establecer en Yes para la partición (bajo particiones | partición[n] | servidor | interno).

ServiceURL

Descripción

ServiceURL especifica la ubicación del servicio de integración de IBM Coremetrics que proporciona el punto de integración entre IBM Coremetrics y Campaign.

Valor predeterminado

<https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do>

Valores válidos

El único valor admitido para este release es el valor predeterminado que se muestra arriba.

CoremetricsKey

Descripción

Campaign utiliza CoreMetricsKey para correlacionar los ID exportados de IBM Coremetrics con el ID de audiencia correspondiente en Campaign. El valor definido para esta propiedad debe coincidir exactamente con el valor utilizado en la tabla de conversión.

Valor predeterminado

registrationid

Valores válidos

El único valor admitido para este release es registrationid.

ClientID

Descripción

Establezca este valor en el ID de cliente de IBM Coremetrics exclusivo asignado a su empresa.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

TranslationTableName

Descripción

Especifique el nombre de la tabla de conversión que se utiliza para convertir claves de IBM Coremetrics en los ID de audiencia de Campaign. Por ejemplo, Cam_CM_Trans_Table. Si no especifica un nombre de tabla, se producirá un error si los usuarios ejecutan un diagrama de flujo que utilice segmentos de IBM Coremetrics como entrada, ya que si el nombre de tabla, Campaign no sabe cómo correlacionar los ID de un producto con otro.

Nota: Cuando correlaciona o vuelve a correlacionar una tabla de conversión, el **Nombre de tabla de IBM Unica** asignado en el diálogo Definición de tabla debe coincidir exactamente (incluyendo mayúsculas y minúsculas) con el TranslationTableName definido aquí.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

ASMUserForCredentials

Descripción

Esta propiedad especifica la cuenta de IBM Unica Marketing que tiene permiso para acceder al servicio de integración de IBM Coremetrics. Para obtener información adicional, consulte la información más abajo.

Si no se especifica valor, Campaign comprueba la cuenta del usuario con sesión iniciada actualmente para ver si el valor de ASMDatasourceForCredentials está especificado como origen de datos. Si así fuera, se permite el acceso. De lo contrario, se denegará el acceso.

Valor predeterminado

asm_admin

ASMDatasourceForCredentials

Descripción

Esta propiedad identifica el origen de datos asignado a la cuenta de Plataforma de Marketing especificada en la configuración de **ASMUserForCredentials**. El valor predeterminado es UC_CM_ACCESS. Este "origen de datos para credenciales" es el mecanismo que utiliza Plataforma de Marketing para almacenar las credenciales que proporcionan acceso al servicio de integración.

Aunque se proporciona el valor predeterminado UC_CM_ACCESS, no se incluye un origen de datos con dicho nombre, ni tampoco es necesario que utilice dicho nombre.

Importante: Debe elegir **Configuración > Usuarios**, seleccionar el usuario especificado en `ASMUserForCredentials`, hacer clic en el enlace **Editar orígenes de datos** y añadir un origen de datos nuevo cuyo nombre coincida exactamente con el valor definido aquí (por ejemplo, `UC_CM_ACCESS`). Para el Inicio de sesión de origen de datos y la Contraseña del origen de datos, utilice las credenciales asociadas con su ID de Cliente de IBM Coremetrics. Para obtener información sobre orígenes de datos, cuentas de usuario y seguridad, consulte la *Guía del administrador de IBM Unica Plataforma de Marketing*

Valor predeterminado

`UC_CM_ACCESS`

Campaign | supervisión

Las propiedades de esta categoría especifican si la característica de supervisión operativa está habilitada, el URL del servidor de Supervisión operativa y el comportamiento de la memoria caché. La Supervisión operativa le muestra y le permite controlar diagramas de flujo activos.

cacheCleanupInterval

Descripción

La propiedad `cacheCleanupInterval` especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la caché del estado de diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

cacheRunCompleteTime

Descripción

La propiedad `cacheRunCompleteTime` especifica el tiempo, en minutos, que las ejecuciones completadas se mantienen en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

4320

monitorEnabled

Descripción

La propiedad `monitorEnabled` especifica si el supervisor está activado.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

yes

serverURL

Descripción

La propiedad Campaign > supervisión > serverURL especifica el URL del servidor de Supervisión operativa. Esta valor es obligatorio; modifique el valor si el URL del servidor Supervisión operativa no es el valor predeterminado.

Si Campaign está configurado para utilizar comunicaciones a través de la capa de sockets seguros (SSL), establezca el valor de esta propiedad para que utilice HTTPS. Por ejemplo: serverURL=https://host:puerto_SSL/Campaign/OperationMonitor donde:

- *host* es el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web.
- *Puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe la cadena https en el URL.

Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

monitorEnabledForInteract

Descripción

Si se establece en yes, permite el servidor del conector JMX de Campaign para Interactuar. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se establece en no, no puede conectar al servidor del conector JMX de Campaign.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interactuar.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interactuar.

protocol

Descripción

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interactuar.

Valor predeterminado

JMXMP

Valores válidos

JMXMP | RMI

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interactuar.

port

Descripción

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se establece en `yes`.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interactuar.

Valor predeterminado

2004

Valores válidos

Un número entero entre 1025 y 65535.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interactuar.

Campaign | ProductReindex

El creador de una oferta puede especificar los productos que se asocian a la oferta. Cuando la lista de productos está disponible para la asociación con cambios de ofertas, las asociaciones oferta/producto se deben actualizar. Las propiedades en la categoría Campaign > ProductReindex especifican la frecuencia de estas actualizaciones y la hora del día a la que se ejecuta la primera actualización.

startTime

Descripción

La propiedad `startTime` especifica la hora del día a la que se actualizan por primera vez las asociaciones oferta/producto. La primera actualización tiene lugar el día después de iniciar el servidor Campaign, y las actualizaciones posteriores se producen a intervalos especificados según el parámetro `interval`. El formato es `HH:mm:ss`, usando formato de 24 horas.

Tenga en cuenta que cuando Campaign se inicia por primera vez, la propiedad `startTime` se utiliza según las reglas siguientes:

- Si la hora especificada por `startTime` está por llegar, la primera actualización de las asociaciones oferta/producto tendrá lugar a la hora `startTime` del día actual.
- Si `startTime` ya ha pasado en el día en curso, la primera actualización se producirá a la hora `startTime` del día siguiente, o según los minutos de `interval` desde la hora actual, lo que se produzca primero.

Valor predeterminado

12:00:00 (mediodía)

interval

Descripción

La propiedad `interval` especifica la hora, en minutos, entre las actualizaciones de las asociaciones de oferta/producto. La actualización tiene lugar por primera vez a la hora especificada por el parámetro `startTime`, el día después de iniciar el servidor Campaign.

Valor predeterminado

3600 (60 horas)

Campaign | unicaACLlistener

Las propiedades **Campaign | unicaACLlistener** especifican los niveles de registro, determinados privilegios de acceso, codificaciones de idiomas, número de subprocesos de sistema operativo y el protocolo, host y puerto del escucha de Campaign. Estas propiedades se deben establecer sólo una vez por instancia de Campaign; no es necesario establecerlas para cada partición.

enableWindowsImpersonation

Descripción

La propiedad `enableWindowsImpersonation` especifica si la suplantación de Windows está habilitada en Campaign.

Establezca el valor en TRUE para utilizar la suplantación de Windows. Debe configurar la suplantación de Windows individualmente si desea aprovechar los permisos de seguridad a nivel de Windows para el acceso a archivos.

Establezca el valor en FALSE si no utiliza la suplantación de Windows.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

enableWindowsEventLogging

Descripción

La propiedad `Campaign > unicaACLlistener > enableWindowsEventLogging` controla la anotación en el registro de eventos de Windows. Establezca esta propiedad en TRUE para realizar las anotaciones en el registro de eventos de Windows.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

serverHost

Descripción

La propiedad `serverHost` especifica el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada la escucha de Campaign. Si la escucha de Campaign no está instalada en la misma máquina en la que está instalada IBM Unica Marketing, cambie el valor del nombre de máquina o dirección IP de la máquina en la que está instalada Campaign.

Valor predeterminado

localhost

logMaxBackupIndex

Descripción

La propiedad `logMaxBackupIndex` especifica cuántos archivos de copia de seguridad se pueden acumular antes de borrar el más antiguo. Si establece esta propiedad en 0 (cero), Campaign no crea archivos de copia de seguridad y el archivo de registro deja de registrar cuando alcanza el tamaño especificado en la propiedad `logMaxFileSize`.

Si especifica un número (N) para esta propiedad, cuando el archivo de registro (Archivo) alcance el tamaño especificado en la propiedad `logMaxFileSize`, Campaign renombra los archivos de copia de seguridad existentes (Archivo.1 ... Archivo.N-1) a Archivo.2 ... Archivo.N, renombra el archivo de registro actual Archivo.1, lo cierra, e inicia un nuevo archivo de registro de nombre Archivo.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de copia de seguridad)

logStringEncoding

Descripción

La propiedad `logStringEncoding` controla la codificación utilizada para todos los archivos de registro. Este valor debe coincidir con la codificación utilizada por el sistema operativo. Para entornos de configuración local múltiple, la codificación preferida es UTF-8.

Si cambia este valor, debería vaciar o eliminar todos los archivos de registro afectados para evitar escribir varias codificaciones en un mismo archivo.

Nota: WIDEUTF-8 no tiene soporte para esta configuración.

Valor predeterminado

native

Valores válidos

Consulte “Codificaciones de caracteres en Campaign” de la *Guía del administrador de Campaign*.

systemStringEncoding

Descripción

La propiedad `systemStringEncoding` indica qué codificaciones utiliza Campaign para interpretar los valores recibidos y enviados al/del sistema operativo, como rutas del sistema de archivos y nombres de archivos. En la mayoría de los casos, puede establecer este valor en `native`. Para entornos de configuración local múltiple, utilice UTF-8.

Puede especificar más de una codificación, separadas por comas: por ejemplo,

UTF-8,ISO-8859,CP950

Nota: WIDEUTF-8 no tiene soporte para esta configuración.

Valor predeterminado

native

Valores válidos

Consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* de la *Guía del administrador de Campaign*.

loggingLevels

Descripción

La propiedad Campaign > unicaACLlistener > loggingLevels controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

maxReuseThreads

Descripción

La propiedad Campaign > unicaACLlistener > maxReuseThreads establece el número de subprocesos del sistema operativo almacenadas en memoria caché por parte del proceso de escucha de Campaign (unica_aclsnr) para su reutilización.

Es un método recomendado utilizar la caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos, o con sistemas operativos que puedan mostrar incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicite.

Valor predeterminado

0 (cero), que inhabilita la memoria caché

logMaxFileSize

Descripción

La propiedad logMaxFileSize especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro puede alcanzar antes del repliegue en el archivo de copia de seguridad.

Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

windowsEventLoggingLevels

Descripción

La propiedad windowsEventLoggingLevels controla la cantidad de detalle que se graba en el registro de eventos de Windows en base a la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM

- HIGH
- ALL

El nivel ALL incluye los mensajes de rastreo pensados para diagnóstico.

serverPort

Descripción

La propiedad serverPort especifica el puerto en el que está instalado el proceso de escucha de Campaign.

Valor predeterminado

4664

useSSL

Descripción

La propiedad useSSL especifica si utilizar la capa de sockets seguros para las comunicaciones entre la escucha de Campaign y la aplicación web de Campaign.

Consulte también la descripción de la propiedad serverPort2 en esta categoría.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

serverPort2

Descripción

La propiedad serverPort2, en conjunción con la propiedad useSSLForPort2, también en esta categoría, le permite especificar la utilización de SSL para la comunicación entre el escucha de Campaign y los procesos de diagrama de flujo, de forma separada de la comunicación entre la aplicación web de Campaign y el escucha, que lo especifican las propiedades serverPort y useSSL en esta categoría.

Toda la comunicación entre los componentes de Campaign, (entre la aplicación web y el escucha y el escucha y el servidor) utiliza el modo especificado por la propiedad useSSL bajo alguna de las condiciones siguientes.

- serverPort2 está definido en su valor predeterminado de 0, **o bien**
- serverPort2 está definido en el mismo valor que serverPort, **o bien**
- useSSLForPort2 está definido en el mismo valor que useSSL

En estos casos no se habilita un segundo puerto de escucha y la comunicación entre el escucha Campaign y los procesos (servidor) de diagrama de flujo, y la comunicación entre el escucha y la aplicación web de Campaign utilizan el mismo modo: ambos utilizan no SSL o ambos utilizan SSL, dependiendo del valor de la propiedad useSSL.

El escucha utiliza dos modos diferentes de comunicación cuando se dan las dos condiciones siguientes.

- `serverPort2` está definido en un valor distinto a 0 diferente al valor de `serverPort`, y
- `useSSLForPort2` está definido en un valor diferente al valor de `useSSL`

En este caso, se habilita un segundo puerto de escucha y el escucha y los procesos de diagrama de flujo utilizan el modo de especificación que especifique `useSSLForPort2`.

La aplicación web de Campaign siempre utiliza el modo de comunicación que especifica `useSSL` cuando establece la comunicación con el escucha.

Cuando SSL está habilitado para la comunicación entre el escucha Campaign y los procesos de diagrama de flujo, defina el valor de esta propiedad (`serverPort2`) con un puerto apropiado.

Valor predeterminado

0

useSSLForPort2

Descripción

Consulte la descripción de la propiedad `serverPort2` en esta categoría..

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE, FALSE

keepalive

Descripción

Utilice esta propiedad `keepalive` para especificar, en segundos, la frecuencia con la que el servidor de aplicaciones web de Campaign envía los mensajes para mantener actividad en conexiones de socket que quedarían inactivos para la escucha de Campaign.

El uso del parámetro de configuración `keepalive` permite que las conexiones de socket permanezcan abiertas durante más tiempo de la inactividad de la aplicación en entornos configurados para cerrar las conexiones inactivas entre la aplicación web y la escucha (por ejemplo, un cortafuegos).

Cuando hay actividad en un socket, el periodo de mantenimiento de actividad se restablece automáticamente. En el nivel de registro DEBUG del servidor de aplicaciones web, `campaignweb.log` mostrará evidencias de mensajes para mantener la actividad según se envíen al proceso de escucha.

Valor predeterminado

0, que inhabilita la función de mantenimiento de actividad

Valores válidos

enteros positivos

Campaign | servidor

La propiedad de esta categoría especifica un URL que se utiliza internamente y no hay que cambiar.

fullContextPath

Descripción

La propiedad `fullContextPath` se utiliza internamente y la especificación de un valor es opcional. Especifica un URL que el control ActiveX usa para la comunicación con el proxy de escucha del servidor de aplicaciones.

Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo que hace que el sistema determine el URL de forma dinámica.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaign | registro

La propiedad de esta categoría especifica la ubicación del archivo de propiedades de registro de Campaign.

log4jConfig

Descripción

La propiedad `log4jConfig` especifica la ubicación del archivo de propiedades de registro de Campaign, `campaign_log4j.properties`. Especifique la ruta relativa al directorio de inicio de Campaign, incluyendo el nombre de archivo. Use barras inclinadas (/) para UNIX y barras invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

`./conf/campaign_log4j.properties`

Apéndice B. Caracteres especiales en nombres de objeto de Campaign

Los nombres de los objetos en Campaign pueden tener requisitos específicos. Algunos caracteres especiales no tienen soporte en ningún nombre de objeto de Campaign. Además, algunos objetos tienen restricciones de nombre específicas.

Nota: Si pasa nombres de objeto a su base de datos (por ejemplo, si utiliza una variable de usuario que contenga un nombre de diagrama de flujo), asegúrese de que el nombre del objeto sólo contiene caracteres admitidos en su base de datos concreta. De lo contrario, recibirá un error de base de datos.

Caracteres especiales no admitidos

No utilice ninguno de los caracteres listados en la siguiente tabla para los nombres de estos objetos:

- campañas
- diagramas de flujo
- carpetas
- ofertas
- listas de ofertas
- segmentos
- sesiones

Tabla 75. Caracteres especiales no admitidos

Carácter	Descripción
%	Porcentaje
*	Asterisco
?	Signo de interrogación
	Barra vertical ()
:	Dos puntos
,	Coma
<	Símbolo Menor que
>	Símbolo Mayor que
&	Ampersand
\	Barra invertida
/	Barra inclinada
“	Comillas dobles

Objetos sin restricciones de nombre

Los objetos siguientes en Campaign no tienen restricciones para los caracteres usados en sus nombres:

- niveles de audiencia (los nombres *campo* del nivel de audiencia tienen restricciones de nombre)

- nombres de *visualización* de atributos personalizados (los nombres *internos* de atributo personalizado tienen restricciones de nombre)
- plantillas de oferta

Objetos con restricciones de nombre específicas

Los objetos siguientes en Campaign tienen restricciones específicas en sus nombres:

- Nombres *internos* de atributos personalizados (los nombres de *visualización* de los atributos personalizados no tienen restricciones en el nombre)
- Nombres de *campo* del nivel de audiencia (los nombres de nivel de audiencia no tienen restricciones en el nombre)
- Celdas
- Campos derivados
- Nombres de campo y tabla de usuario

Para estos objetos, los nombres deben:

- Contener sólo caracteres alfabéticos o numéricos, o el carácter de subrayado ()
- Empezar por un carácter alfabético

Para idiomas no latinos, Campaign da soporte a todos los caracteres a los que da soporte la codificación de cadena configurada.

Nota: Los nombres de campos derivados tienen restricciones adicionales. Para obtener detalles, consulte “Restricciones de nombres para campos derivados”.

Restricciones de nombres para campos derivados

Los nombres de los campos derivados tienen las restricciones siguientes:

- No pueden ser igual que alguno de los tipos de nombres siguientes:
 - Una palabra clave de base de datos (como INSERT, UPDATE, DELETE o WHERE)
 - Un campo en una tabla de base de datos correlacionada
- No pueden utilizar las palabras Yes (Sí) o No.

Si no cumple estas restricciones de nombres, cuando se invoque los campos derivados se producirán errores de base de datos y desconexiones.

Nota: Los nombres de campos derivados también tienen restricciones específicas de caracteres. Para obtener detalles, consulte Apéndice B, “Caracteres especiales en nombres de objeto de Campaign”, en la página 353

Apéndice C. Tipos de datos admitidos para tablas de usuario

tipos de datos se muestra una lista de los tipos de datos admitidos por Campaign para las tablas de usuario creadas en cada base de datos con soporte. Para el resto de tipos de datos que no aparecen en la lista, no hay soporte. Antes de correlacionar tablas de usuario en Campaign, asegúrese de que sus tablas sólo utilizan tipos de datos admitidos.

DB2

bigint

char

fecha

decimal

double

float

int

numeric

real

smallint

timestamp

varchar

Netezza

bigint

byteint

char(n) [1]

date

float(p)

int

nchar(n) [2]

numeric(p, s)

nvarchar(n) [2]

smallint

timestamp

varchar(n) [1]

1. No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con nchar o nvarchar.
2. No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con char o varchar.

Oracle

DATE

FLOAT (p)

NUMBER [(p , s)] [1]

TIMESTAMP

VARCHAR2(size BYTE)

1. La precisión es necesaria cuando se usa NUMBER *a menos* que haya establecido la propiedad de origen de datos Campaign > particiones > particiónN > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > UseSQLToRetrieveSchema en TRUE. Si no especifica una precisión y no establece la propiedad de origen de datos, Campaign considera que puede almacenar los valores en un tipo de datos que conserve 15 dígitos de precisión. Esto puede ser problemático, si el campo contiene valores cuya precisión sobrepasa los 15 dígitos; dicha precisión se perderá cuando el valor se incorpore a Campaign.

SQL Server

bigint

bit

char(n) [1]

datetime

decimal

float

int

nchar [2]

numeric

nvarchar [2]

real

smallint

text

tinyint

varchar(n) [1]

1. No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con nchar o nvarchar.
2. No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con char o varchar.

Teradata

bigint

byteint

char

date

decimal

float

int

numeric

smallint

timestamp

varchar

Apéndice D. Internacionalización y codificaciones

En esta sección se proporciona información sobre consideraciones para bases de datos sensibles al idioma y codificaciones de caracteres, y se muestra una lista de las codificaciones admitidas por Campaign y PredictiveInsight.

Codificaciones de caracteres en Campaign

En la mayoría de sistemas operativos, Campaign utiliza la biblioteca iconv de GNU. Tenga en cuenta que **IBM Unica no incluye iconv para instalaciones AIX**. Para un sistema AIX, debe obtener los juegos de caracteres adecuados. Para una lista, consulte la Guía y referencia de soporte de idiomas nacionales (National Language Support Guide and Reference):

- http://moka.ccr.jussieu.fr/doc_link/en_US/a_doc_lib/aixprggd/nlsgdrf/iconv.htm#d722e3a267mela
- <http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/pseries/v5r3/index.jsp?topic=/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm>

En esta sección se listan las codificaciones admitidas por Campaign. Los valores de estas listas son valores válidos para la configuración de los parámetros de internacionalización de Campaign en “Establecer los valores de propiedades de configuración regional e idioma de Campaign” en la página 200. Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cada entrada dentro del grupo de codificación es una lista separada por espacios de distintos nombres para la misma codificación. Cada nombre de la entrada con varios nombres es un alias para las otras codificaciones del grupo. Puede establecer los parámetros de configuración de Campaign en cualquiera de los valores de un grupo, según como utilice las codificaciones su sistema.
- Cuando establezca valores para los parámetros de configuración de StringEncoding de la campaña, la pseudo-codificación WIDEUTF-8 es el valor recomendado en la mayoría de los casos. No obstante, puede utilizar una de las codificaciones incluidas en las listas siguientes. Además, si la base de datos es DB2 o SQL Server, debería utilizar una página de códigos en vez de una de las codificaciones de esta lista. Para obtener detalles, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.
- Campaign utiliza dos codificaciones de caracteres que se tratan de forma ligeramente distintas: “ASCII” y “UTF-8.” Ambas distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Estas codificaciones se aceptan en todas las plataformas, incluyendo AIX. Tienen comportamientos ligeramente distintos en Campaign para anchos de columna durante la correlación de tablas y para las operaciones de transcodificación.

Europa occidental

- CP819 IBM819 ISO-8859-1 ISO-IR-100 ISO8859-1 ISO_8859-1 ISO_8859-1:1987 L1 LATIN1 CSISOLATIN1
- CP1252 MS-ANSI WINDOWS-1252
- 850 CP850 IBM850 CSPC850MULTILINGUAL
- MAC MACINTOSH MACROMAN CSMACINTOSH
- NEXTSTEP
- HP-ROMAN8 R8 ROMAN8 CSHPROMAN8

Codificaciones Unicode

- ISO-10646-UCS-2 UCS-2 CSUNICODE
- UCS-2BE UNICODE-1-1 UNICODEBIG CSUNICODE11
- UCS-2LE UNICODELITTLE
- ISO-10646-UCS-4 UCS-4 CSUCS4
- UTF-8
- UCS-4BE
- UCS-4LE
- UTF-16
- UTF-16BE
- UTF-16LE
- UTF-32
- UTF-32BE
- UTF-32LE
- UNICODE-1-1-UTF-7 UTF-7 CSUNICODE11UTF7
- UCS-2-INTERNAL
- UCS-2-SWAPPED
- UCS-4-INTERNAL
- UCS-4-SWAPPED
- JAVA
- C99

Árabe

- ARABIC ASMO-708 ECMA-114 ISO-8859-6 ISO-IR-127 ISO8859-6 ISO_8859-6 ISO_8859-6:1987 CSISOLATINARABIC
- CP1256 MS-ARAB WINDOWS-1256
- MACARABIC
- CP864 IBM864 CSIBM864

Armenio

- ARMSCII-8

Países del Báltico

- CP1257 WINBALTRIM WINDOWS-1257
- CP775 IBM775 CSPC775BALTIC
- ISO-8859-13 ISO-IR-179 ISO8859-13 ISO_8859-13 L7 LATIN7

Celta

- ISO-8859-14 ISO-CELTIC ISO-IR-199 ISO8859-14 ISO_8859-14 ISO_8859-14:1998 L8 LATIN8

Europa central

- ISO-8859-2 ISO-IR-101 ISO8859-2 ISO_8859-2 ISO_8859-2:1987 L2 LATIN2 CSISOLATIN2CP1250 MS-EE WINDOWS-1250
- MACCENTRALEUROPE
- 852 CP852 IBM852 CSPCP852

- MACCROATIAN

Chino (simplificado y tradicional)

- ISO-2022-CN CSIS02022CN
- ISO2022CNISO-2022-CN-EXT

Chino (simplificado)

- CN GB_1988-80 ISO-IR-57 ISO646-CN CSIS057GB1988
- CHINESE GB_2312-80 ISO-IR-58 CSIS058GB231280
- CN-GB-ISOIR165 ISO-IR-165
- CN-GB EUC-CN EUCCN GB2312 CSGB2312
- CP936 GBK
- GB18030
- HZ HZ-GB-2312

Chino (tradicional)

- EUC-TW EUCTW CSEUCTWB
- IG-5 BIG-FIVE BIG5 BIGFIVE CN-BIG5 CSBIG5
- CP950
- BIG5-HKSCS BIG5HKSCS

Cirílico

- CYRILLIC ISO-8859-5 ISO-IR-144 ISO8859-5 ISO_8859-5 ISO_8859-5:1988 CSISOLATINCYRILLIC
- CP1251 MS-CYRL WINDOWS-1251
- MACCYRILLIC
- KOI8-R CSKOI8R
- KOI8-U
- KOI8-RU
- KOI8-T
- 866 CP866 IBM866 CSIBM866
- 855 CP855 IBM855 CSIBM855
- CP1125 ("PC, cirílico, ucraniano")
- MACUKRAINE

Inglés

- ANSI_X3.4-1968 ANSI_X3.4-1986 ASCII CP367 IBM367 ISO-IR-6 ISO646-US ISO_646.IRV:1991 US US-ASCII CSASCII
- 437 CP437 IBM437 CSPC8CODEPAGE437

Georgiano

- GEORGIAN-ACADEMY
- GEORGIAN-PS

Griego

- CP1253 MS-GREEK WINDOWS-1253

- ECMA-118 ELOT_928 GREEK GREEK8 ISO-8859-7 ISO-IR-126 ISO8859-7 ISO_8859-7 ISO_8859-7:1987 CSISOLATINGREEK
- MACGREEK
- CP737869 CP-GR CP
- 869 IBM869 CSIBM869

Hebreo

- HEBREW ISO-8859-8 ISO-IR-138 ISO8859-8 ISO_8859-8 ISO_8859-8:1988 CSISOLATINHEBREW
- CP1255 MS-HEBR WINDOWS-1255
- 862 CP862 IBM862 CSPC862LATINHEBREW
- MACHEBREW

Islandés

- MACICELAND
- 861 CP-IS CP861 IBM861 CSIBM861

Japonés

- JISX0201-1976 JIS_X0201 X0201 CSHALFWIDTHKATAKANA
- ISO-IR-87 JIS0208 JIS_C6226-1983 JIS_X0208 JIS_X0208-1983 JIS_X0208-1990 X0208 CSIS087JISX0208
- ISO-IR-159 JIS_X0212 JIS_X0212-1990 JIS_X0212.1990-0 X0212 CSIS0159JISX02121990
- EUC-JP EUCJP EXTENDED_UNIX_CODE_PACKED_FORMAT_FOR_JAPANESE CSEUCPKDFMTJAPANESE
- MS_KANJI SHIFT-JIS SHIFT_JIS SJIS CSSHIFTJI
- ISO-IR-14 ISO646-JP JIS_C6220-1969-RO JP CSIS014JISC6220R0
- CP932
- ISO-2022-JP CSIS02022JP
- ISO-2022-JP-1
- ISO-2022-JP-2 CSIS02022JP2

Coreano

- EUC-KR EUCKR CSEUCKR
- CP949 UHC
- ISO-IR-149 KOREAN KSC_5601 KS_C_5601-1987 KS_C_5601-1989 CSKSC56011987
- CP1361 JOHAB
- ISO-2022-KR CSIS02022KR

Laosiano

Tenga en cuenta que el laosiano utiliza el mismo alfabeto que el Tailandés.

- MULELAO-1
- CP1133 IBM-CP1133

Norte de Europa

- ISO-8859-4 ISO-IR-110 ISO8859-4 ISO_8859-4 ISO_8859-4:1988 L4 LATIN4 CSISOLATIN4

- ISO-8859-10 ISO-IR-157 ISO8859-10 ISO_8859-10 ISO_8859-10:1992 L6 LATIN6 CSISOLATIN6

Rumano

- MACROMANIA

Sur de Europa

- ISO-8859-3 ISO-IR-109 ISO8859-3 ISO_8859-3 ISO_8859-3:1988 L3 LATIN3 CSISOLATIN3
- CP853

Tailandés

- MACTHAI
- ISO-IR-166 TIS-620 TIS620 TIS620-0 TIS620.2529-1 TIS620.2533-0 TIS620.2533-1
- CP874 WINDOWS-874

Turco

- CP1254 MS-TURK WINDOWS-1254
- MACTURKISH
- 857 CP857 IBM857 CSIBM857
- ISO-8859-9 ISO-IR-148 ISO8859-9 ISO_8859-9 ISO_8859-9:1989 L5 LATIN5 CSISOLATIN5

Vietnamita

- CP1258 WINDOWS-1258
- TCVN TCVN-5712 TCVN5712-1 TCVN5712-1:1993
- VISCII VISCII1.1-1 CSVISCII

Otros

- ISO-8859-15 ISO-IR-203 ISO8859-15 ISO_8859-15 ISO_8859-15:1998
- ISO-8859-16 ISO-IR-226 ISO8859-16 ISO_8859-16 ISO_8859-16:2000
- CP858(IBM: "multilingüe con euro")
- 860 (IBM: "Portugal - Personal Computer")CP860 IBM860 CSIBM860
- 863 (IBM: "Francés de Canadá - Personal Computer") CP863 IBM863 CSIBM863
- 865 (IBM: "Nórdico - Personal Computer")CP865 IBM865 CSIBM865

Formatos de fecha y hora

Utilice la información en las secciones siguientes para determinar cómo configurar las propiedades de configuración de formato de fecha y hora `DateFormat`, `DateOutputFormatString`, `DateTimeFormat` y `DateTimeOutputFormatString`.

Formatos para `DateFormat` y `DateTimeFormat`

Si no está configurando Campaign para varias configuraciones regionales, puede establecer los valores para los parámetros de configuración `DateFormat` y `DateTimeFormat` para cualquiera de los formatos especificados en la macro DATE, según se muestra en la tabla siguiente.

No obstante, **si necesita configurar Campaign para configuraciones regionales múltiples** (si tiene usuarios de varios idiomas y configuraciones regionales), **NO** utilice formatos de fechas con meses de 3 letras (MMM), %b (nombre del mes abreviado) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado que tenga un valor numérico para el mes. Para obtener más detalles sobre la característica de varias configuraciones regionales, consulte “Sobre la característica de varias configuraciones regionales” en la página 196.

Tabla 76. Formatos de fecha

Formato	Descripción	Ejemplo/s
MM	Mes de 2 dígitos	01, 02, 03, ..., 12
MMDD	Mes y día de 2 dígitos	31 de marzo es 0331
MMDDYY	Mes, día y año de dos dígitos	31 de marzo de 1970 es 033170
MMDDYYYY	Mes y día de dos dígitos, y año de 4 dígitos	31 de marzo de 1970 es 03311970
DELIM_M_D Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_M_D	Cualquier mes delimitado seguido por el día	Marzo 31, 3/31 o 03-31
DELIM_M_D_Y Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_M_D_Y	Cualquier mes, día y año delimitado	Marzo 31, 1970 o 3/31/70
DELIM_Y_M Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_Y_M	Cualquier año delimitado seguido por el mes	1970 marzo, 70-3, 1970/3
DELIM_Y_M_D Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_Y_M_D	Cualquier año, mes y día delimitado	1970 marzo 31 o 70/3/31
YYMMM	Año en 2 dígitos y mes en 3 letras	70MAR
YYMMDD	Año en 2 dígitos, mes en 3 letras y día en 2 dígitos	70MAR31
YY	Año en 2 dígitos	70
YYMM	Año en 2 dígitos y mes en 2 dígitos	7003
YYMMDD	Año, mes y día en 2 dígitos	700331
YYYYMMM	Año en 4 dígitos y mes en 3 letras	1970MAR
YYYYMMDD	Año en 4 dígitos, mes en 3 letras y día en 2 dígitos	1970MAR31
YYYY	Año en cuatro dígitos	1970
YYYYMM	Año en 4 dígitos y mes en 2 dígitos	197003
YYYYMMDD	Año en 4 dígitos, mes en 2 dígitos y día en 2 dígitos	19700331

Tabla 76. Formatos de fecha (continuación)

Formato	Descripción	Ejemplo/s
DELIM_M_Y Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_M_Y	Cualquier mes delimitado seguido por el año	3-70, 3/70, Mar 70, Marzo 1970
DELIM_D_M Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_D_M	Cualquier día delimitado seguido por el mes	31-3, 31/3, 31 marzo
DELIM_D_M_Y Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_D_M_Y	Cualquier día mes y año delimitado	31-MAR-70, 31/3/1970, 31 03 70
DD	Día en 2 dígitos	31
DDMMM	Día en 2 dígitos y mes en 3 letras	31MAR
DDMMYY	Día en 2 dígitos, mes en 3 letras y año en 2 dígitos	31MAR70
DDMMYYYY	Día en 2 dígitos, mes en 3 letras y año en 4 dígitos	31MAR1970
DDMM	Día en 2 dígitos y mes en 2 dígitos	3103
DDMMYY	Día en 2 dígitos, mes en 2 dígitos y año en 2 dígitos	310370
DDMMYYYY	Día en 2 dígitos, mes en 2 dígitos y año en 4 dígitos	31031970
MMYY	Mes y año en 2 dígitos	0370
MMYYYY	Mes en 2 dígitos y año en 4 dígitos	031970
MMM	Mes en 3 letras	MAR
MMMDD	Mes en 3 letras y día en 2 dígitos	MAR31
MMMDDYY	Mes en 3 letras, día en 2 dígitos y año en 2 dígitos	MAR3170
MMMDDYYYY	Mes en 3 letras, día en 2 dígitos y año en 4 dígitos	MAR311970
MMYY	Mes en 3 letras y año en 2 dígitos	MAR70
MMYYYY	Mes en 3 letras y año en 4 dígitos	MAR1970
MONTH	Mes del año	Enero, febrero, marzo, ... o Ene, feb, mar, ...
WEEKDAY	Día de la semana	Domingo, lunes, martes, ... (domingo = 0)
D D S	Día de la semana abreviado	Dom, lun, mar, ... (dom = 0)

Formatos para DateOutputFormatString y DateTimeOutputFormatString

Si no está configurando Campaign para varias configuraciones regionales, puede establecer los valores para los parámetros de configuración DateOutputFormat y DateTimeOutputFormat para cualquiera de los formatos especificados para format_str en la macro DATE_FORMAT, según se muestra en la tabla siguiente.

No obstante, **si necesita configurar Campaign para configuraciones regionales múltiples** (esto es, si tiene usuarios de varios idiomas y configuraciones regionales), **NO** utilice formatos de fechas con meses de 3 letras (MMM), %b (nombre del mes abreviado) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice uno de los formatos delimitados o fijo que tengan valor numérico para el mes. Para obtener más detalles sobre la característica de varias configuraciones regionales, consulte “Sobre la característica de varias configuraciones regionales” en la página 196.

- %a - Nombre del día de la semana abreviado
- %A - Nombre completo del día de la semana completo
- %b - Nombre del mes abreviado
- %B - Nombre completo del mes
- %c - Representación de fecha y hora adecuada para la configuración regional
- %d - Día del mes (01 - 31)
- %H - Hora en formato de 24 horas (00 - 23)
- %I - Hora en formato de 12 horas (01 - 12)
- %j - Día del año (001 - 366)
- %m - Número del mes (01 - 12)
- %M - Minutos (00 - 59)
- %p - actual Indicador AM/PM del entorno local para reloj de 12 horas
- %S - Segundos (00 - 59)
- %U - Semana del año, siendo el domingo el primer día de la semana (00 - 51)
- %w - Día de la semana (0 - 6; domingo es 0)
- %W - Semana del año, siendo el lunes el primer día de la semana (00 - 51)
- %x - Representación de la fecha para la configuración regional actual
- %X - Representación de la hora para la configuración regional actual
- %y - Año en 2 dígitos (00 - 99)
- %Y - Año en 4 dígitos

`%z`, `%Z` - Nombre o abreviatura de la zona horaria; no hay salida si se desconoce la zona horaria

`%%` - Signo del porcentaje

Nota: Los caracteres que son parte del formato, y no van precedidos por un signo de porcentaje (%) se copian sin modificar en la cadena de salida. La cadena de formato debe tener 16 bytes o menos. Utilice el carácter # para eliminar los ceros (0) iniciales. Por ejemplo, `%d` genera números de 2 dígitos en el rango (01 - 31), mientras que `%#d` genera números de 1 o 2 dígitos, según corresponda (1 - 31). De la misma forma, `%m` proporciona (01 - 12) mientras que `%#m` proporciona (1 - 12).

Apéndice E. Códigos de error de Campaign

Campaign es una aplicación cliente-servidor basada en web con dos servidores y una serie de variables de entorno que debe configurar para que funcionen correctamente.

Campaign notifica a los usuarios de sucesos de error cuando se produce con mensajes de error que consten de un número de código y un texto de error.

Si ve un mensaje de error que indica que no tiene permisos de acceso de usuario, es posible que no tenga asignados los permisos correctos en Plataforma de Marketing para realizar dicha acción. Para obtener más información, consulte la *Guía del administrador de Plataforma de Marketing*.

Si encuentra errores cuando usa Campaign, intente leer las descripciones y aplicar las soluciones de esta sección, antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica . Si un error no aparece aquí, o si una solución falla, póngase en contacto con su administrador o con el soporte técnico de IBM Unica .

Códigos de error de Campaign

En la tabla siguiente se muestra una lista de los mensajes de error generados por Campaign.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign

Código	Descripción del error
301	No es posible localizar la memoria solicitada.
303	El nombre entra en conflicto con un nombre de función integrada, un operador o una palabra clave.
304	El nombre es demasiado largo o contiene caracteres no válidos.
305	La variable con nombre no tiene ningún valor asignado.
306	Error de sintaxis en expresión.
308	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (mem. grande).
309	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (función desconocida).
310	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (obj. aleat.).
311	Error al cargar una objeto guardado desde archivo (ID no válido).
312	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (pila).
314	Error al guardar objeto en archivo (ID no válido).
315	Error al guardar expresión en archivo (mem. grande).
316	Operadores consecutivos en la expresión.
317	Error del sintaxis del operador.
318	Falta paréntesis.
319	Los paréntesis no coinciden.
320	Expresión desconocida.
321	No se ha asignado nombre.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
322	No hay ninguna expresión después de un signo igual.
323	Nombre de campo ambiguo.
324	No se pueden ordenar más de 2 ¹⁶ puntos.
325	Error de acceso a la memoria virtual (stat=0).
328	No coinciden la dimensión de la multiplicación de matrices.
329	La dimensión de la multiplicación de matrices es demasiado grande.
330	Error de una sola matriz.
331	El número de argumentos no es válido.
332	Los argumentos deben ser números en escala.
333	El argumento debe ser mayor que 0.
334	Los valores de los argumentos no son válidos.
335	Los valores de los argumentos deben estar entre -1 y 1.
336	La dimensionalidad de los argumentos no es válida para la función.
338	Los argumentos deben tener la misma longitud.
339	Los argumentos deben tener la misma dimensionalidad..
341	La desviación estándar u otro cálculo estadístico no son válidos.
342	Sólo se permiten vectores para el primer argumento.
343	El argumento utilizado debe ser un número entero.
345	La expresión es matemáticamente indefinida.
346	No se puede lograr pattern de formación.
348	La palabra clave proporcionada no es adecuada para esta función.
349	Error de desbordamiento del valor de la puntero en coma flotante.
350	Intentando extraer la raíz cuadrada de un número negativo.
353	El tamaño total de la cadena devuelta de la función es demasiado grande.
354	Tipo de cadena no permitido en uno o varios argumentos.
356	El índice de filas/columnas no es válido.
357	No se permite la mezcla de números y columnas de texto.
358	No coinciden la cuota de cadenas.
359	La expresión es demasiado compleja.
360	Longitud excesiva de cadenas.
361	Código de análisis de números no válido.
362	Esta función no puede procesar números.
363	La cuota de cadenas falta o no coincide.
364	Esta función genera demasiados datos.
365	Demasiadas salidas de esta función.
367	No se permiten salidas en varias columnas en expresiones recursivas.
368	Función recursiva intentando acceder a valores futuros (no causal)
369	Las entradas de la primera fila contienen error.
370	Columna(s) de salida demasiado larga(s).
371	La dimensión de entrada/salida del algoritmo está dañada.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
372	Variable recursiva no válida
373	Sólo interno: ParseTree nulo
377	Valor desconocido en sustitución
381	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Dinero'
382	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Teléfono'
383	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Fecha'
384	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Hora'
393	La expresión booleana sólo se puede comparar a 1 o 0.
394	Valores fuera de rango en uno o varios argumentos.
395	Debe especificarse una columna numérica con cualquier palabra clave que no sea CountOf.
396	La sintaxis de BETWEEN es: <val> BETWEEN <val1> AND <val2>
397	La sintaxis de SUBSTR[ING] es: SUBSTR[ING](<cadena><desplazamiento><tamaño>)
398	La opción [OutputValue] sólo permitida para las palabras clave MinOf, MaxOf y MedianOf.
399	Se ha encontrado un valor nulo.
450	No se pueden cambiar los permisos de archivos (chmod).
451	No se pueden recuperar los atributos de archivos (stat).
452	No se puede eliminar el archivo.
453	No se puede crear objeto de memoria; verifique el archivo de registro para buscar la memoria o los errores de archivo.
454	No se puede bloquear la página de objeto de memoria; verifique el archivo de registro o los errores de archivo.
455	No se puede cargar objeto de memoria; verifique que el archivo de registro no contiene errores de memoria o de archivo.
456	No se puede crear objeto de E/S; verifique el archivo de registro para buscar la memoria o los errores de archivo.
457	No se puede crear objeto I/O; verifique el archivo de registro para buscar los errores de memoria.
458	Extensión del archivo de soporte no válido; esto puede indicar un archivo corrupto.
459	Se ha encontrado un carácter UTF-8 no válido.
460	No se puede convertir de carácter amplio a codificación nativa.
461	No se puede convertir de codificación nativa a carácter amplio.
462	No se ha podido crear el directorio.
463	No se ha podido eliminar el directorio.
500	Error de construcción de árbol de análisis interno.
600	Error interno: la raíz de configuración no se ha especificado.
601	No se ha especificado el URL del servidor de configuración.
602	No se ha encontrado la categoría de configuración especificada.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
603	La propiedad de la configuración especificada debe tener una ruta de archivo absoluta.
604	Respuesta no válida del servidor de la configuración.
605	ERROR INTERNO: La ruta de configuración solicitada es diferente de la raíz actual.
606	Las categorías y propiedades de configuración no pueden tener nombres vacíos.
607	El nombre de la categoría de configuración no puede contener diagonales.
608	La propiedad de la configuración especificada debe tener una ruta de archivo relativa.
609	ERROR INTERNO: No se ha especificado el nombre de la partición.
610	No se puede determinar una partición predeterminada.
611	No existe ninguna partición con el nombre dado.
612	No existe ninguna partición definida.
614	Se han especificado parámetros no válidos en config.xml.
620	ERROR INTERNO: El administrador de seguridad ya está inicializado.
621	ERROR INTERNO: No se ha podido inicializar el gestor de seguridad; parámetros no válidos.
622	ERROR INTERNO: El nombre especificado del conjunto de resultados no es válido.
623	El usuario no ha sido asignado a ninguna partición.
624	El usuario ha sido asignado a varias particiones.
625	El usuario no está asignado a la partición especificada.
626	El usuario no tiene la autorización para acceder a la aplicación.
700	Memoria insuficiente.
701	<p>No se puede abrir el archivo.</p> <p>Causas posibles:</p> <p>[Campaign no ha podido transcodificar un nombre de archivo no ASCII.]</p> <p>[Campaign no ha podido localizar el archivo especificado.]</p> <p>[Campaign no puede abrir el archivo correctamente.]</p> <p>[Campaign no ha podido transcodificar un nombre de archivo no ASCII.]</p> <p>[Un archivo no se ha podido copiar porque no se ha podido abrir.]</p> <p>Soluciones recomendadas:</p> <p>[Compruebe si el archivo existe en la ubicación esperada.]</p> <p>[Examine en el archivo de registro el nombre del archivo que causa el error.]</p> <p>[Solicite ayuda al administrador del sistema.]</p>
702	Error de búsqueda de archivo.
703	Error de lectura de archivo.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
704	Error de escritura de archivo.
710	Datos de archivo de diagrama de flujo dañados.
711	Error en la creación del archivo.
723	Error en una o varias variables de entrada de esta función.
761	Espacio en disco insuficiente.
768	Error al guardar el archivo.
773	Acceso denegado.
774	ERROR INTERNO HMEM: no se puede vaciar la memoria cuando el intercambio está inhabilitado.
778	Error numérico: Error de coma flotante desconocido.
779	Error numérico: Generación explícita.
780	Error numérico: Número no válido.
781	Error numérico: Desnormalizado.
782	Error numérico: División entre cero.
783	Error numérico: Desbordamiento de coma flotante.
784	Error numérico: Subdesbordamiento de coma flotante.
785	Error numérico: Redondeo de coma flotante.
786	Error numérico: Coma flotante no emulada.
787	Error numérico: Raíz cuadrada de un número negativo.
788	Error numérico: Desbordamiento de pila.
789	Error numérico: Subdesbordamiento de pila.
790	Error interno.
967	El diccionario de datos contiene una definición no válida.
997	Error interno: desbordamiento de la pila GIO.
998	Error al cargar objeto: Fallo en la comprobación del tamaño.
999	Error extendido
1400	No se encuentra el desplazamiento de fila para la fila determinada
1500	Memoria insuficiente para esta operación.
1501	Se ha superado el rango máximo del histograma
1550	Error interno 1550:
1649	No se permiten los vectores para ningún argumento
1650	El primer parámetro no puede ser un vector si se utiliza la palabra clave COL.
1709	No coinciden las versiones del cliente y del servidor.
1710	No se pueden inicializar los sockets.
1711	No se puede crear ningún zócalo.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1712	<p>No se ha podido conectar con el servidor especificado.</p> <p>Causas posibles:</p> <p>[Su navegador no puede conectar al servidor Campaign.]</p> <p>[Su navegador no puede encontrar el nombre de host.]</p> <p>Soluciones recomendadas:</p> <p>[Solicite al administrador de red que compruebe si el servidor y las máquinas cliente pueden hacerse 'ping' mutuamente.]</p> <p>[Solicite a su administrador de Campaign que compruebe que la máquina del servidor de Campaign no utilice el puerto asignado al proceso de escucha de Campaign para otra aplicación.]</p> <p>[Intente otra vez los pasos que provocaron el error. Si se vuelve a producir, reinicie la máquina cliente, y solicite al administrador del sistema que reinicie la máquina del servidor de Campaign.]</p>
1713	No se pueden enviar datos del zócalo.
1714	<p>No se pueden recibir los datos de socket.</p> <p>Causas posibles:</p> <p>[El número de bytes recibidos del socket no coincide con el número esperado.]</p> <p>[El tiempo de la campaña superó el tiempo de espera para los datos del socket.]</p> <p>[Se ha producido un error de socket al enviar mensajes.]</p> <p>Soluciones recomendadas:</p> <p>[Solicite al administrador de red que compruebe si el servidor y las máquinas cliente pueden hacerse 'ping' mutuamente.]</p> <p>[Solicite a su administrador de Campaign que compruebe que la máquina del servidor de Campaign no utilice el puerto asignado al proceso de escucha de Campaign para otra aplicación.] [Intente otra vez los pasos que provocaron el error. Si se vuelve a producir, reinicie la máquina cliente, y solicite al administrador del sistema que reinicie la máquina del servidor de Campaign.]</p>
1715	No se puede enlazar el zócalo con el puerto especificado.
1716	No se puede realizar ninguna escucha del zócalo.
1717	La petición de comunicación ha superado el tiempo de espera.
1719	ERROR INTERNO: La petición de comunicación ha superado el tiempo de espera.
1729	Biblioteca de clientes/servidores: Error al recuperar la información de la unidad.
1731	ERROR INTERNO: Se ha especificado un índice de argumentos no válido.
1733	El escuchador no puede crear semáforos.
1734	Escuchador: puerto del servidor de bloqueo de archivos no válido.
1735	El escuchador no puede llamar al comando especificado.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1736	Escuchador: puerto del servidor UDME no válido.
1737	Escuchador: puerto del servidor Shannon no válido.
1738	Escuchador: no es posible comunicarse con el proceso del servidor.
1739	Escuchador: error interno de integridad de datos.
1741	No se ha podido crear el subproceso.
1742	No se puede esperar a ningún subproceso.
1743	Biblioteca del cliente/servidor: Proceso no válido. Posibles causas: Un proceso, como un desencadenante, cargador de alta capacidad o UDISvr ya no existe. Soluciones recomendadas: Examine el archivo de registro para determinar si uno de los procesos concluyó de manera anómala. Pida al administrador de Campaign que reinicie el proceso que concluyó de manera anómala. Si el error se produce nuevamente, solicite ayuda al administrador del sistema.
1744	Biblioteca de clientes/servidores: Semáforo no válido.
1745	Biblioteca de clientes/servidores: Mutex no válido.
1746	Biblioteca de clientes/servidores: memoria insuficiente.
1747	ERROR INTERNO: Biblioteca de clientes/servidores: Tiempo de espera transcurrido, objeto no señalado.
1748	Biblioteca de clientes/servidores: Fallo en la espera del objeto.
1749	Biblioteca de clientes/servidores: Se ha especificado un directorio no válido.
1750	ERROR INTERNO: No se admite la función del servidor solicitada.
1751	Servidor cerrándose; petición rechazada.
1773	UDMEsvr: el diagrama de flujo cuya eliminación se ha solicitado está en uso.
1783	Algún otro usuario ya está en modo de edición o ejecución.
1784	No se permite la edición antes de completar la ejecución
1785	Otro usuario tiene activo el diagrama de flujo solicitado.
1786	Se ha salido del proceso de servidor. Causas posibles: la escucha de Campaign no puede iniciar el proceso de servidor de Campaign. Soluciones recomendadas: solicite ayuda a su administrador del sistema.
1787	Ya está en uso el número máximo de instancias de diagrama de flujo.
1788	El diagrama de flujo solicitado está activo para Marketing distribuido.
1789	Algún usuario de Campaign está utilizando el diagrama de flujo solicitado.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1790	<p>No se ha podido autenticar el usuario.</p> <p>Causas posibles:</p> <p>[La contraseña que ha proporcionado no coincide con la contraseña almacenada en Plataforma de Marketing]</p> <p>[El campo de nombre de usuario o contraseña para acceder a la base de datos u otro objeto está vacío en Plataforma de Marketing.]</p> <p>[El campo de nombre de usuario o contraseña para acceder a la base de datos u otro objeto está vacío en Plataforma de Marketing.]</p> <p>Soluciones recomendadas:</p> <p>[Compruebe que el nombre de usuario y la contraseña que ha proporcionado sean correctos.]</p> <p>[Pida al administrador de campaña que verifique sus nombres de usuario y contraseñas almacenados en Plataforma de Marketing son completos y correctos.]</p>
1791	Se ha especificado un nombre de grupo no válido.
1792	Se ha especificado un modo de archivo no válido.
1793	ERROR INTERNO: Estado de salida solicitado para el proceso activo.
1794	Ha finalizado el período de evaluación.
1795	Código de licencia no válido.
1796	El escritor ha cambiado el nombre del diagrama de flujo
1797	El escritor ha cambiado el nombre del diagrama de flujo
1823	ERROR INTERNO: No hay coincidencia en el recuento de parámetro solicitado.
1824	ERROR INTERNO: No hay coincidencia en el tipo de parámetro solicitado.
1825	ERROR INTERNO: No hay coincidencia en el recuento escalar o de vectores.
1830	Se encontró un tipo de protocolo no admitido.
1831	API no válido.
1832	No se encontró un proceso del servidor para la ejecución especificada. Puede que la ejecución ya se haya completado.
2000	El objeto de la sesión HTTP no es válido.
2001	El objeto de la conexión HTTP no es válido.
2002	El objeto de la solicitud HTTP no es válido.
2003	Error al agregar encabezados de solicitud HTTP.
2004	Error al configurar las credenciales del proxy HTTP.
2005	Error al configurar las credenciales del servidor HTTP.
2006	Error al enviar la solicitud HTTP.
2007	Error al recibir respuesta HTTP.
2008	Error al consultar encabezados de respuesta HTTP.
2009	Error al leer datos de la respuesta HTTP.
2010	Error en el estado devuelto en la respuesta HTTP.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
2011	Error al consultar esquemas de autenticación de HTTP.
2012	No hay esquemas de autenticación de HTTP que coincidan.
2013	Error de autenticación de servidor proxy. Debe proporcionar un nombre de usuario y contraseña válido del Servidor proxy en un origen de datos denominado "proxy" en Plataforma de Marketing antes de volver a intentar iniciar sesión en Campaign.
2014	Error en la autenticación del servidor web. Debe proporcionar un nombre de usuario y contraseña válidos para el servidor web en un origen de datos denominado "webserver\" en Plataforma de Marketing antes de volver a intentar iniciar sesión en Campaign.
2015	Error en la solicitud HTTP después de una falla de autenticación del archivo PAC.
2016	Error en la solicitud HTTP después de una falla de esquema del archivo PAC.
10001	Error interno.
10022	Error interno: No se encuentra el proceso.
10023	Error interno: No se encuentra la conexión.
10024	Error interno: No se encuentra el proceso.
10025	Error interno: No se encuentra la conexión.
10026	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
10027	El diagrama de flujo contiene ciclos.
10030	Error interno: no se puede obtener el almacenamiento intermedio de memoria desde GIO.
10031	El diagrama de flujo está en ejecución.
10032	Error interno: Estado de copia desconocido.
10033	Error al modificar la tabla de sistema.
10034	Uno o varios procesos no están configurados.
10035	El proceso tiene varias entradas planificadas.
10036	Error interno: No se encuentra el proceso.
10037	Uno o varios procesos pegados han derivado campos definidos. Es posible que haya que redefinirlos.
10038	La rama tiene uno o varios procesos de entrada fuera de ella.
10039	Error de creación de diagrama de flujo de DOM.
10040	Error en el análisis de diagrama de flujo DOM.
10041	El diagrama de flujo se ha recuperado del archivo de guardado automático.
10042	El diagrama de flujo que crea la segmentación de supresión global necesaria para esta ejecución se está ejecutando actualmente.
10043	Falta la segmentación de supresión global.
10044	La segmentación de supresión global está en la audiencia incorrecta.
10046	Se permite un solo cuadro de proceso de este tipo.
10047	Se permite una sola rama.
10048	El diagrama de flujo debe comenzar con un cuadro de proceso de Interacción.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10049	No se ha podido encontrar el tratamiento en la Caché de tratamiento.
10116	Error interno: Proceso no registrado.
10119	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
10120	El proceso está en ejecución.
10121	Se perderán los resultados de la ejecución del proceso.
10122	Error interno.
10125	El proceso no está configurado.
10126	La entrada del proceso no está lista.
10127	El nombre del proceso no es único.
10128	Error interno: Índice del proceso no válido.
10129	Error interno: ID de informe no válido.
10130	Error interno: ID de tabla no válido.
10131	Error interno: Índice de campo no válido.
10132	Error interno: ID de celda no válido.
10133	Error interno: Índice de campo no válido.
10134	Error interno: Proceso de registro no válido.
10136	Ejecución del proceso detenida por el usuario.
10137	No se permiten cambios mientras el proceso está en cola.
10138	No se permiten cambios mientras el proceso se está ejecutando.
10139	No se permiten cambios mientras un proceso subsiguiente se está ejecutando o está en cola.
10140	Se ha cambiado el origen del proceso. Es posible que haya que volver a configurar los campos derivados y los procesos subsiguientes.
10141	Una o varias tablas seleccionadas no existen.
10142	No se permiten cambios durante la ejecución del diagrama de flujo.
10143	Error en la creación de DOM del proceso.
10144	Error en el análisis de DOM del proceso.
10145	Parámetro del proceso desconocido.
10146	El nombre de proceso contiene caracteres no válidos.
10147	El nombre de la celda de salida está vacío.
10148	La opción de ID acumulado debe desactivarse para que el proceso planificado se ejecute en la cola.
10149	No se permite este comando en modo de lector.
10150	No se puede abrir el archivo de datos del segmento.
10151	Error en el archivo de datos del segmento: encabezado no válido.
10152	Error interno: segmento no válido (el nombre del archivo de datos está en blanco).
10153	Se hace referencia a una variable de usuario no definida en la ruta.
10154	Se arrojó un error crítico.
10155	Un proceso anterior no se ejecutó en modo de producción.
10156	Se ha detectado un conflicto de nombres en el diagrama de flujo.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10157	Se ha detectado un conflicto de códigos de celda en el diagrama de flujo.
10158	La celda objetivo descendente está enlazada más de una vez.
10159	Falta la celda descendente enlazada o ya se ha enlazado a otro
10161	Nombre de campo no válido.
10162	La celda de destino todavía no se aprueba para ejecutarse en producción.
10163	Para ejecutar en producción, todas las celdas de entrada para este proceso deben estar enlazadas a celdas en el TCS.
10164	Este proceso no puede gestionar celdas descendentes que sean celdas de control o tengan celdas de control.
10165	No se puede abrir tabla temporal del segmento.
10166	Error interno: segmento no válido (BD de la tabla temporal del segmento está en blanco).
10167	Error interno: segmento no válido (nombre de la tabla temporal del segmento está en blanco).
11167	Las entradas tienen niveles de audiencia distintos.
11168	La plantilla especificada del diagrama de flujo no se encontró en el sistema.
11169	No se encontró la asignación de la tabla base.
10200	Error interno: Proceso de partida no válido
10201	Error interno: Proceso de llegada no válido
10206	Error interno: Proceso de partida no válido
10207	Error interno: Proceso de llegada no válido
10208	Error interno: Índice de conexión no válido..
10209	Error interno: Error en la creación de DOM.
10210	Error interno: Error en el análisis de DOM..
10211	Se pasa por alto el código de celda en conflicto.
10300	Memoria agotada para ServerComm.
10301	ERROR INTERNO: No hay ninguna función registrada para la clase.
10302	ERROR INTERNO: La función solicitada no es compatible.
10303	Se ha establecido otra conexión al diagrama de flujo; no se permite reconectar.
10304	Todos los puertos de comunicaciones del rango especificado en UNICA_ACSVR.CFG están en uso.
10305	El diagrama de flujo solicitado ya está en uso.
10306	No se permite este comando en modo de lector.
10307	El diagrama de flujo está en uso. No cuenta con los permisos suficientes para tomar posesión de él.
10350	ERROR INTERNO: el diagrama de flujo no se está ejecutando.
10351	ERROR INTERNO: Cliente conectado al diagrama de flujo.
10352	Comando no reconocido.
10353	Sintaxis no válida.
10354	ERROR INTERNO: SUSPENDER EJECUCIÓN está en progreso.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10355	No ha quedado afectado ninguna sesión. La operación no se puede realizar en este momento. Consulte el archivo de registro para el diagrama de flujo para determinar la causa probable e intentar luego.
10356	Se han desactivado las conexiones nuevas. El administrador debe usar el comando UNCAP de unica_svradm para reactivarlas.
10357	La ejecución del diagrama de flujo ha finalizado con errores.
10358	No se encuentran los datos guardados en memoria caché
10359	Se deben especificar los diagramas de flujo con nombres de rutas relativos, no absolutos para la propiedad de inicio de la partición definida en el repositorio de configuración central proporcionado por IBM Unica Marketing.
10401	ERROR INTERNO: El cliente ya está conectado.
10402	El cliente no está conectado a un servidor.
10403	Se ha perdido la conexión con el servidor, ¿reintentar?
10404	<p>No se puede comunicar con el proceso de servidor; es posible que se haya salido.</p> <p>Causas posibles</p> <p>[El proceso del servidor Campaign:]</p> <ul style="list-style-type: none"> • [no se puede iniciar al iniciar la sesión, o al crear o abrir un diagrama de flujo.] • [ya no existe al volver a conectar al servidor.] • [ha terminado de forma anómala.] <p>Soluciones recomendadas</p> <p>[Solicite al administrador de Campaign que compruebe que:]</p> <ul style="list-style-type: none"> • [el proceso de escucha de Campaign esté en ejecución.] • [en su sistema se ejecuta la misma versión del proceso de escucha, del servidor y de la aplicación web de Campaign.] • el número de puerto está correctamente configurado en el repositorio de configuración central proporcionado por Plataforma de Marketing.] <p>Solicite al administrador del sistema que revise el registro del sistema, para obtener información adicional relacionada con este error.</p>
10405	No responde el proceso del servidor; REINTENTAR para esperar o CANCELAR para desconectar.
10406	ERROR INTERNO: La comunicación con el servidor ya está en progreso.
10407	Ha sido desconectado; un administrador ha suspendido este diagrama de flujo.
10408	Ha sido desconectado; un administrador ha terminado este diagrama de flujo.
10409	Ha sido desconectado; un administrador ha detenido este diagrama de flujo.
10410	Ha sido desconectado; un administrador ha eliminado este diagrama de flujo.
10411	Ha sido desconectado; un administrador ha tomado el control de este diagrama de flujo.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10412	El ID de la sesión HTTP no es válido, o la sesión HTTP ha superado el tiempo de espera.
10440	Falló la suplantación de Windows.
10441	Seguir enviando mensajes de autenticación de Windows
10442	Dejar de enviar mensajes de autenticación de Windows
10443	Error en la generación de un mensaje TYPE-1
10444	Error en la generación de un mensaje TYPE-2
10445	Ha fallado la generación de un mensaje TYPE-3
10450	El proceso del servidor no responde; no es posible conectarse en este momento.
10451	El proceso del servidor no responde; no es posible enviar ningún trigger a todos los diagramas de flujo especificados en este momento.
10452	El proceso del servidor no responde; no es posible reconectarse en este momento.
10453	El proceso del servidor no responde; no es posible completar la acción solicitada en este momento. Causas posibles El servidor de Campaign está ocupado procesando otra solicitud. Soluciones recomendadas Solicite al administrador del sistema que compruebe que la máquina del servidor Campaign tiene suficientes recursos de memoria y CPU.
10454	El proceso del servidor está actualizando los datos del diagrama de flujo; no se puede completar la acción solicitada en este momento
10501	ERROR INTERNO: El subproceso SRunMgr RunProcess ya se está ejecutando.
10502	La destrucción del administrador de ejecución ha cancelado la ejecución del proceso.
10530	Formato de código de campaña no válido.
10531	Formato de código de oferta no válido.
10532	Error al generar el código de campaña.
10533	Error al generar el código de oferta.
10534	Formato de código de tratamiento no válido.
10535	Error al generar el código de tratamiento.
10536	Formato de código de celda no válido.
10537	Error al generar el código de celda.
10538	Formato de código de versión no válido.
10539	Error al generar el código de versión.
10540	El formato del código de campaña contiene caracteres no válidos.
10541	El formato del código de celda contiene caracteres no válidos.
10542	El formato del código de tratamiento contiene caracteres no válidos.
10550	Error de comunicación HTTP.
10551	Respuesta no válida del servidor ASM.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10552	Servidor ASM: error desconocido.
10553	Servidor ASM: El nombre de usuario no es válido.
10554	Servidor ASM: Error al insertar en base de datos.
10555	Servidor ASM: Error al intentar asignar objetos ASM.
10556	Servidor ASM: Error, el objeto ya existe.
10557	Servidor ASM: Ha expirado la contraseña.
10558	Servidor ASM: La contraseña es demasiado corta.
10559	Servidor ASM: La contraseña no se ha formado correctamente.
10560	Error interno: El servidor ASM ha devuelto datos de análisis.
10561	Servidor ASM: Se requiere un nombre de usuario válido.
10562	Servidor ASM: Se requiere un nombre de grupo.
10563	Servidor ASM: Acción no admitida.
10564	Servidor ASM: Se ha superado el número máximo de intentos de introducción de contraseña permitidos.
10565	Servidor ASM: La contraseña no contiene el número mínimo de valores numéricos.
10566	Servidor ASM: No pueden coincidir la contraseña y el nombre de usuario.
10567	Servidor ASM: No se puede volver a utilizar la misma contraseña.
10568	Servidor ASM: Se ha desactivado el inicio de sesión del usuario.
10569	Servidor ASM: La contraseña no contiene el número mínimo de letras.
10570	Servidor ASM: La contraseña no puede quedarse en blanco.
10571	Servidor ASM: La contraseña no es correcta.
10572	Esta acción requiere los privilegios adecuados
10573	Servidor ASM: Error interno del sistema.
10576	Error interno: No se ha inicializado el módulo de cliente ASM.
10577	Se requiere el nombre de usuario para consultar las credenciales de bd.
10578	Error en la integridad de los datos de seguridad.
10580	Error de comunicación HTTP
10581	Respuesta no válida del servidor eMessage
10582	Servidor eMessage Server: error desconocido
10583	Servidor eMessage: Error interno del sistema
10584	No se ha establecido el URL del servidor eMessage.
10585	Error interno: El servidor eMessage ha devuelto datos de análisis
10586	El servidor eMessage ha devuelto un error.
10590	setuid ha sido erróneo.
10591	setgid ha fallado
10600	Error interno: Celda ya inicializada
10601	Error interno: Celda de origen no inicializada
10603	Error interno: ID de celda no válido.
10604	Error interno: Índice de campo no válido.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10605	Identificador de audiencia no definido.
10606	Error interno: No se encuentra el administrador de tablas.
10607	ID de tabla no válido.
10608	Operación no permitida mientras se accede a la celda.
10612	Error interno: No se encuentra el campo derivado.
10613	Campo no encontrado. Causas posibles: [El campo ya no existe debido a un cambio de asignación de tabla.] [El nivel de audiencia ha cambiado.] [El campo se ha suprimido.] Soluciones recomendadas: Vuelva a configurar el cuadro de proceso para que haga referencia a un otro campo.
10616	Error interno: Variable derivada no inicializada.
10617	Error interno: La expresión devuelve varias columnas.
10619	Error interno: Índice de fila no válido.
10620	Nombre de campo ambiguo.
10621	Error interno: Aún no se han computado los campos seleccionados.
10624	Error interno: El objeto de acceso ha pasado a ser no válido.
10625	Error interno: No se ha seleccionado origen de datos para la consulta SQL en bruto.
10629	Error al escribir archivo temporal en el servidor de Campaign.
10630	Operaciones no permitidas en audiencias diferentes.
10632	No se encuentra la referencia a la consulta almacenada.
10633	Error interno: La variable derivada no debe contener datos.
10634	Se ha detectado un orden de clasificación incorrecto. Establezca \enable_select_order_by=FALSE\ en dbconfig.lis.
10635	No se puede resolver la referencia a la consulta almacenada: La tabla de consultas almacenadas aún no se ha asignado.
10636	Variable de usuario no definida.
10637	Faltan los resultados de la celda; se deben volver a ejecutar los procesos anteriores.
10638	Valor no válido en el campo de 'recuentos'.
10639	Error interno: Estado erróneo de STCell _Select.
10641	El nombre de la variable derivada entra en conflicto con un campo derivado persistente que ya existe.
10642	Tabla temporal no disponible para el identificador <TempTable>.
10643	La tabla temporal tiene demasiadas filas
10644	La tabla temporal no tiene suficientes filas
10645	<OutputTempTable>, es el identificador utilizado, pero la configuración de la fuente de datos no permite tablas temporales.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10646	No se puede crear una tabla temporal en la base de datos del sistema. Verifique la configuración del origen de datos para asegurar que se permitan las tablas temporales y que se haya activado la inserción de alta capacidad o el cargador de base de datos.
10661	Error en la comunicación HTTP con Instance Manager
10700	Tipo o ancho de campo no compatible.
10800	Nombre de parámetro duplicado para Macro personalizada.
10801	Falta nombre de parámetro para Macro personalizada.
10802	Número de parámetros incorrecto para Custom Macro.
10803	Nombre ilegal de parámetro para Macro personalizada.
10804	El nombre entra en conflicto con una macro personalizada existente.
10805	Falta parámetro para Macro personalizada.
10806	El nombre de parámetro es una palabra reservada.
10807	Nombre ilegal de macro personalizada.
10808	Conflictos de nombres con una macro existente de IBM.
10809	El parámetro utilizado en la expresión Macro personalizada no es parte de la definición de Macro.
10810	La audiencia no está definida en la sesión ACO seleccionada.
10811	La tabla de contactos propuestos no se ha definido en la sesión ACO seleccionada.
10812	La tabla de atributos de oferta propuesta no se ha definido en la sesión ACO seleccionada.
10813	La tabla de contactos optimizada no se ha definido en la sesión ACO seleccionada.
10820	ERROR INTERNO DE CONVERSIÓN DINÁMICA
10821	Configuración no válida para ODS Campaign.
11001	Error interno: Error de SendMessage.
11004	Error interno.
11005	Error interno: Tipo de informe desconocido.
11006	Otro usuario está accediendo al diagrama de flujo.
11100	Error de asignación de memoria.
11101	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
11102	Error interno: Nombre de clase desconocido en IDtoPtr.
11104	Error interno: número Bad magic en SCampaignContextConfig.
11105	No se ha especificado el nombre de archivo.
11107	Error interno de contexto de la campaña del servidor.
11108	Error interno: No se puede bloquear el informe.
11109	No se ha definido la tabla.
11110	No se han establecido las variables de entorno.
11111	Error interno: Error al obtener la información del campo.
11112	Contraseña no válida.
11113	El nombre del diagrama de flujo no es único o está vacío.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11114	El código de la campaña no es único.
11115	No se puede borrar el diagrama de flujo activo.
11116	El archivo especificado no es un archivo de diagrama de flujo de Campaign.
11117	No se admite la eliminación de un archivo del diagrama de flujo anterior. Elimínelo manualmente.
11119	No se puede escribir el archivo unica_tbmgr.tmp en el directorio tmp.
11120	No se puede renombrar el directorio unica_tbmgr.bin en conf.
11121	No se puede copiar unica_tbmgr.tmp en el archivo unica_tbmgr.bin.
11122	No se puede leer el archivo unica_tbmgr.bin en el directorio conf.
11128	Operación no permitida en la configuración.
11131	Formato del archivo de plantillas no válido.
11132	Error de inicialización de XML.
11133	Error en la creación de DOM.
11134	Error en el análisis de DOM.
11135	Error interno: Variable de usuario desconocida
11136	Error de bloqueo en la celda del contexto del servidor de campaña.
11137	Error para abrir el archivo del servidor de campaña.
11138	El usuario con nombre ya existe.
11139	No se ha correlacionado una tabla de lista de usuarios con la sesión de administración.
11140	No se ha encontrado el usuario.
11141	Contraseña equivocada.
11142	Error de lectura de archivo.
11143	Variable de usuario vacía.
11144	El nombre del diagrama de flujo y el código de campaña no son únicos.
11145	authentication_server_url falta en el archivo unica_acsvr.cfg.
11146	Variable de usuario no válida.
11147	No se encontró la variable de usuario.
11148	No se permiten cambios en la configuración de la memoria virtual.
11150	No se ha podido crear el archivo de la carpeta. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11151	No se ha podido suprimir el archivo de la carpeta. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11152	No se ha podido renombrar el archivo de carpeta/campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11153	No se ha podido crear el archivo de campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11154	No se ha podido suprimir el archivo de campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11155	No se ha podido mover el archivo de carpeta/campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11156	Error al autenticar el origen de datos.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11157	La fecha efectiva es posterior a la fecha de caducidad.
11158	No se ha podido abrir el archivo de campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11159	No se puede leer el archivo de Registro. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11160	No se puede mostrar el registro. No se ha especificado el nombre del archivo de registro
11161	No se permite la operación durante la ejecución del diagrama de flujo.
11162	No existe el archivo de registro. Cambie los niveles de registro si desea ver más información sobre el registro.
11163	El archivo de campaña/sesión no existe en el sistema de archivos.
11164	Error interno de lista almacenada en el servidor.
11165	Etiqueta de función desconocida de la lista almacenada.
11166	Política de seguridad no válida.
11201	Error interno de contenedor (1).
11202	Error interno de contenedor (2).
11203	Error en la carga de datos de contenedor.
11230	No se pueden crear transcodificadores entre la codificación especificada y UTF-8.
11231	No se puede transcodificar el valor de texto.
11232	No se puede determinar el nombre del host local.
11251	No coinciden las contraseñas nuevas. Vuelva a escribirlas.
11253	Desbordamiento de pila durante la operación de clasificación.
11254	Se han pasado demasiados argumentos al analizador de la línea de comandos.
11255	Cuotas no equilibradas en el parámetro del comando o del archivo de configuración.
11256	No se puede abrir el archivo LOG del diagrama de flujo para adjuntarlo.
11257	No se puede escribir en el archivo LOG del diagrama de flujo.
11258	No se puede cambiar el nombre del archivo LOG del diagrama de flujo.
11259	Se han encontrado caracteres Multibyte o Unicode.
11260	Código de campaña ilegal o duplicado.
11261	Contraseña anterior no válida.
11262	No coinciden las contraseñas de lectura/escritura nuevas.
11263	No coinciden las contraseñas de sólo lectura nuevas.
11264	Contraseña de lectura/escritura no válida.
11265	Contraseña de sólo lectura no válida.
11266	La contraseña debe tener un mínimo de 6 caracteres.
11267	Informe registrado.
11268	Falta nombre del informe.
11269	No coinciden las contraseñas nuevas.
11270	No se puede crear ningún archivo temporal en el equipo cliente.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11271	Error al leer archivo temporal del equipo cliente.
11272	Error al escribir archivo temporal del equipo cliente.
11273	¿Establecer la configuración nueva como predeterminada?
11274	¿Quitar asignación de la(s) tabla(s) seleccionada(s)?
11275	No hay ningún campo seleccionado.
11276	No hay nombre de diagrama de flujo. Los puntos de control de la ejecución no se realizarán.
11280	La versión del servidor es más reciente que la versión del cliente, ¿desea actualizar la instalación del cliente?
11281	La versión del servidor es anterior a la versión del cliente, ¿desea degradar la instalación del cliente?
11282	Se recuperó el ejecutable de la instalación, pero no se ejecuta.
11283	Va a borrar el registro del diagrama de flujo. ¿Está seguro?
11284	No se encuentra el tema de Ayuda.
11285	Error al analizar el archivo de temas de ayuda.
11286	El diagrama de flujo se ha recuperado del archivo de guardado automático.
11287	Error al cargar mapa de bits.
11288	Ha cambiado la configuración, ¿desea guardar el catálogo?
11289	El diagrama de flujo ya está abierto, ¿desea desconectar al usuario actual y conectarse?
11290	Se debe guardar el diagrama de flujo antes de que esta operación pueda seguir.
11300	Nombre de campo no válido. Consulte el nombre de archivo no válido al final del mensaje. Causas posibles: [El campo ya no existe debido a un cambio de asignación de tabla.] [El nivel de audiencia ha cambiado.] [El campo se ha suprimido.] Soluciones recomendadas: Vuelva a configurar el cuadro de proceso para que haga referencia a un otro campo. Nombre de campo no válido=
11301	Índice de campos no válido.
11302	No hay más registros.
11303	Operación no permitida mientras se accede a la tabla.
11304	Las tablas bloqueadas no se pueden eliminar.
11305	ID de tabla no válido.
11306	Contexto del árbol de análisis en uso.
11307	No se permite el acceso aleatorio de la tabla base por parte del árbol de análisis.
11308	Índice de tablas no válido.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11309	Índice de claves no válido.
11310	Clave de índices no inicializada.
11311	No se encuentra la entrada en la tabla de dimensiones.
11312	Identificador no especificado.
11313	Acceso a tabla no valido.
11314	Datos ya importados.
11315	Error interno: Falta VFSYSTEM
11316	Aún no se han especificado los archivos de entrada.
11317	No hay datos.
11318	Aún no ha comenzado la modificación.
11319	La entrada del campo de índice no es única.
11320	No se puede bloquear el archivo en el directorio conf. Las causas posibles son: El servidor de Campaign no puede bloquear el archivo dummy_lock.dat Soluciones recomendadas: Solicite al administrador del sistema que compruebe si el archivo no está bloqueado por otro proceso. Si no hay otro proceso bloqueado en archivo, solicite al administrador de Campaign que reinicie el servidor de Campaign para eliminar el bloqueo
11321	Error interno en la tabla
11322	Etiqueta de función desconocida.
11323	No se ha especificado el nombre de archivo del diccionario de datos.
11324	Función u operación no admitida.
11325	No se encuentra el archivo 'dbconfig.lis'.
11326	La tabla de dimensiones no tiene campo clave.
11327	El ID de la versión nueva entra en conflicto con el de las versiones existentes.
11328	No se puede abrir el archivo de catálogo de tablas.
11329	Demasiados ID duplicados para realizar la unión de tablas.
11330	No se puede eliminar el archivo de plantillas.
11331	No se ha podido suprimir el archivo de catálogo.
11332	Error al analizar el archivo del diccionario de datos: formato no válido.
11333	Error al convertir los datos de texto en numéricos.
11334	Anchura de campo demasiado pequeña para contener el valor numérico convertido.
11335	Anchura de campo demasiado pequeña para contener los datos del texto de origen.
11336	La tabla a la que se ha accedido no está asignada.
11337	Se ha encontrado un ID duplicado en la tabla normalizada.
11338	Error interno: Tabla temporal no válida.
11339	La definición de la audiencia no es compatible: número de campos erróneo.
11340	La definición de la audiencia no es compatible: no coinciden los tipos.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11341	El nombre de la versión nueva entra en conflicto con el de las versiones existentes.
11342	Campo no encontrado.El diccionario de datos ha cambiado.
11343	El archivo de catálogo de tablas XML no es válido.
11344	El comando del cargador salió con el estado de error.
11345	El esquema de tabla ha cambiado; vuelva a asignar la tabla.
11346	No hay resultados para la tabla de colas.
11347	Error interno, formato de retorno equivocado.
11348	Error interno al cargar el catálogo.
11349	No hay catálogo cargado.
11350	Error al conectarse a la tabla.
11351	No conectado a ninguna tabla.
11352	Palabra clave no válida en el archivo dbconfig.lis.
11353	Conexión UDI no válida.
11354	Error interno: Tabla base no definida.
11355	Nombre de tabla no válido.
11356	Error en la creación de DOM.
11357	Error en el análisis de DOM.
11358	No se puede importar entrada duplicada de la tabla del sistema.
11359	No se puede bloquear la tabla del sistema.
11360	El tipo de campo PACKED DECIMAL sólo se admite para exportación.
11361	No se admite esta operación.
11362	La expresión SQL ha devuelto demasiados campos.
11363	El campo de datos devuelto por la expresión SQL no coincide con la especificación del usuario.
11364	Especificación de base de datos desconocida en la definición de macro personalizada de SQL sin formato
11365	La Macro personalizada de SQL sin formato que devuelve sólo la lista de ID no se admite en este contexto.
11366	Segmento no encontrado.
11367	Tabla temporal no disponible para el identificador <TempTable>.
11368	No se ha definido la tabla del historial de contactos para esta audiencia.
11369	No se ha definido la tabla del historial de respuestas para esta audiencia.
11370	Falta la expresión Elemento de dimensión.
11371	Definición binaria ambigua.
11372	Macro personalizada ha devuelto un número de campos erróneo.
11373	Los campos de resultado de Macro personalizada no son compatibles con la audiencia actual.
11374	El nombre Elemento de dimensión no es único en todos los niveles.
11375	Nombre de dimensión desconocido.
11376	Elemento de dimensión desconocido.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11377	Falta la especificación de base de datos para Macro personalizada de SQL sin formato.
11378	El código de la campaña no es único.
11379	Falta el elemento de dimensión raíz en el archivo XML.
11380	Error al convertir la fecha de un formato a otro.
11381	No cuenta con los permisos suficientes para utilizar RAW SQL en Dimensiones.
11382	Error de sintaxis: Falta el operador AND/OR.
11383	Error de sintaxis: Operador adicional AND/OR al final de los criterios de selección.
11384	Campo no compatible: Campo numérico esperado.
11385	Campo no compatible: Campo de fecha esperado.
11386	El servidor UDI ha devuelto este error.
11387	El ID interno excedería el límite.
11388	No se puede abrir el archivo de datos del segmento.
11389	Error en el archivo de datos del segmento: encabezado no válido.
11390	Error interno: segmento no válido (el nombre del archivo de datos está en blanco).
11391	Error al acceder a los datos de segmentos.
11392	No se puede realizar la unión de tablas, a menos que dichas tablas se encuentren en la misma base de datos.
11393	No se puede agregar la entrada a una cola no persistente.
11394	El nivel de audiencia está reservado; no se puede añadir.
11395	El nivel de audiencia está reservado; no se puede eliminar.
11396	Error interno: El nombre de la tabla de contactos optimizada no es válido.
11397	Los datos del campo excedieron el ancho de la asignación de tabla para este campo. Vuelva a asignar la tabla y aumente manualmente el ancho del campo antes de ejecutar el diagrama de flujo.
11398	El script de ejecución de creación de tabla temporal posterior se ha completado con errores.
11399	No se puede adjudicar un ID para un nuevo objeto porque el asignador está ocupado.
11400	Tabla temporal no disponible para el identificador <OutputTempTable>.
11401	La definición de la audiencia no es válida.
11402	Falta la definición del campo de audiencia.
11403	Falta el nombre del campo de audiencia o no es válido.
11404	Nombre de campo de audiencia duplicado.
11405	Falta el tipo de campo de audiencia o no es válido.
11408	ERROR INTERNO: ID no válido.
11409	ERROR INTERNO: Typo de DAO equivocado.
11410	ERROR INTERNO DE DAO.
11411	ERROR INTERNO: Aún no se ha inicializado el productor DAO del sistema.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11412	ERROR INTERNO: Se ha solicitado una implementación DAO desconocido.
11413	ERROR INTERNO: Se ha detectado un tipo no válido en la transferencia DAO.
11414	Se admite la inserción en una tabla solamente.
11415	Se admite la actualización en una tabla solamente.
11416	Se admite la eliminación en una tabla solamente.
11417	La consulta SQL devolvió múltiples registros cuando se esperaba un registro único.
11418	No se encuentra el estado de contacto predeterminado en la tabla ContactStatus.
11419	Se debe asignar la tabla de historial de contactos antes de la tabla de historial de contactos detallado.
11420	La oferta no se encuentra en el sistema.
11500	Error interno: No es una tabla válida de la base de datos.
11501	Error interno: No se ha seleccionado ninguna tabla.
11502	La tabla seleccionada no tiene entradas de campos.
11503	Índice de columna no válido.
11504	El nombre de la columna no es válido.
11505	Origen de datos incorrecto.
11506	La tabla seleccionada no es válida o está dañada.
11507	Memoria insuficiente
11508	Error en la eliminación de filas de la base de datos.
11509	Error al procesar consulta SQL.
11510	No se devuelven datos, compruebe la consulta.
11511	No se ha encontrado ninguna fila que coincida en el resultado de la consulta.
11512	No hay más filas en la base de datos.
11513	Error al insertar fila en la tabla de bases de datos.
11514	Columna de ID de base de datos errónea.
11515	Error al actualizar la tabla de bases de datos.
11516	Error al crear una tabla de bases de datos nueva.
11517	El número de columnas no es correcto para este tipo de consulta.
11518	Error de conexión de base de datos.
11519	Error al obtener resultados de la base de datos.
11520	Tipo de base de datos desconocido para el origen de datos.
11521	Error interno: Estado incorrecto de los resultados de la búsqueda.
11522	Conexión no válida a base de datos (el usuario no está conectado a la base de datos)
11523	No se ha definido primer ID único.
11524	Tipo de datos no válido para esta columna.
11525	La consulta no tiene cláusula FROM.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11526	La consulta usa alias.
11527	Error interno: Error en la tabla temporal de bases de datos.
11528	Error de base de datos.
11529	ERROR INTERNO: No hay subprocesos disponibles para ejecutar la consulta.
11530	Propiedad no válida para el origen de datos
11531	El catálogo/la plantilla contiene conexiones con diferentes BD.
12000	No se ha especificado tabla de historial de contactos.
12001	No se ha especificado ID de cliente.
12002	No se ha especificado ID de oferta.
12003	No se ha especificado el campo de canal.
12004	No se ha especificado el campo de fecha..
12005	No se han propuesto plantillas para la tabla de contactos.
12006	No hay tablas disponibles para la plantilla. Las tablas de plantilla deben asignarse a nivel cliente y deben contener los campos obligatorios Oferta, Canal y Fecha.
12007	No hay tablas disponibles para tablas opt-in/opt-out. Estas tablas deben asignarse a nivel de usuario.
12008	No se han especificado tablas Opt-in/Opt-out. Las reglas \"Cliente en...\" no estarán disponibles.
12009	No se ha especificado la tabla de ofertas.
12010	No se ha especificado el campo Nombre de oferta. El ID de oferta será único en pantalla.
12011	No se ha especificado la tabla de canales.
12012	No se ha especificado el campo Canal. El ID de canal será único en pantalla.
12015	Los nombres de campo de la audiencia Oferta de la tabla de plantillas no concuerdan con la tabla del historial de contactos.
12016	Los nombres de campo de la audiencia Oferta de la tabla de ofertas no concuerdan con la tabla del historial de contactos.
12017	No hay tablas disponibles para la tabla de ofertas. Esta tabla debe asignarse a nivel de oferta.
12018	No hay tablas disponibles para la tabla de canales. Esta tabla debe asignarse a nivel de canal.
12019	Si interrumpe el proceso del servidor, perderá todo lo que haya realizado desde la última vez que guardó. ¿Está seguro?
12020	Fallo en la creación de la ventana.
12021	¿Desea eliminar las siguientes tablas asociadas a esta audiencia?
12022	¿Desea eliminar las jerarquías de dimensión seleccionadas?
12023	El diagrama de flujo está en uso. ¿Todavía desea continuar? Si hace clic en Sí, se perderán los cambios realizados por otro usuario.
12024	¿Desea eliminar la audiencia seleccionada?
12025	El nombre de audiencia ya existe.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12026	Este diagrama de flujo ha sido modificado o eliminado por otro usuario. Ahora cambiará a la ficha Resumen. Se descartarán todos los cambios realizados después de la última vez que se guardó.
12027	Debe actualizar este diagrama de flujo. Haga clic en Aceptar para actualizarlo ahora. Debe volver a realizar la última acción después de actualizarlo.
12028	El objeto se está inicializando o la inicialización ha fallado. Puede volver a intentar realizar esta operación.
12029	¿Desea eliminar los elementos seleccionados?
12030	Ha elegido cancelar la conexión con las tablas del sistema de Campaign. No se conmutará a Resumen de ficha ahora.
12031	No se puede proceder sin conexión a las tablas del sistema de Campaign.
12032	Sólo se admite esta tabla cuando Interact está instalado.
12033	No se ha podido cargar el diagrama de flujo. ¿Intentar nuevamente?
12034	La sesión HTTP ha superado el tiempo. Haga clic en OK para registrarse nuevamente.
12035	El control del diagrama de flujo no es compatible. Cierre los navegadores para descargar la versión anterior. Cierre todos los navegadores manualmente y haga clic en Aceptar para cerrar este navegador. Al volver a iniciar el navegador, el control se descargará automáticamente.
12036	Todavía hay otros navegadores en funcionamiento. Cíerrelos antes de hacer clic en Aceptar.
12037	El nombre de campo contiene un carácter ilegal.
12038	No se ha especificado el nombre de audiencia.
12039	Campo(s) de audiencia no especificado(s)
12040	No se han detectado errores en la configuración del diagrama de flujo.
12041	Este diagrama de flujo en ejecución ha sido detenido por otro usuario.
12206	No se puede navegar hasta un directorio: ya es una raíz.
12207	No se puede crear un directorio; verifique el archivo de registro en busca de información detallada sobre el error.
12301	Error interno en el proceso de fusión.
12303	Proceso de fusión conectándose desde el error del proceso.
12304	Error de bloqueo de celdas en el proceso de fusión.
12305	Proceso de fusión detenido por el usuario.
12306	Error en las operaciones de celdas del proceso de fusión.
12307	Proceso de fusión obteniendo el error de la celda de origen.
12308	El proceso de fusión no se ha configurado.
12309	No se ha elegido ninguna celda de entrada.
12310	No se utiliza ninguna celda de entrada.
12311	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
12312	Faltan celdas de origen. La conexión de entrada podría no ser válida.
12401	Error interno de ejecución (1)
12600	ERROR INTERNO: SReport

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12601	Informe en uso; no se puede eliminar.
12602	ERROR INTERNO: ID de informe no válido.
12603	ERROR INTERNO: Se ha guardado un tipo de informe no válido.
12604	ERROR INTERNO: ID de celda de informe no válido.
12605	ERROR INTERNO: Informe no inicializado antes de la ejecución.
12606	ERROR INTERNO: Falta un valor.
12607	ERROR INTERNO: No se puede bloquear el informe.
12608	ERROR INTERNO: Se ha especificado un campo no válido.
12609	El informe no se puede crear sin celdas.
12610	ERROR INTERNO: No hay más registros de celdas disponibles.
12611	El nombre del informe entra en conflicto con otro informe registrado.
12612	No se puede abrir archivo HTML para escribir.
12613	El tipo de archivo no coincide con la configuración interna. Es posible que sea necesario volver a asignar la tabla.
12614	El nombre del informe está vacío.
12615	No se permite este comando en modo de lector
13000	Error al analizar la respuesta de la aplicación web.
13001	Falta el ID del cliente en la respuesta de la aplicación web.
13002	Falta el ID de resolución en la respuesta de la aplicación web.
13003	El distintivo iscomplete en la respuesta de la aplicación web, tiene un valor incorrecto
13004	La aplicación web devolvió un código de error desconocido.
13005	Error de comunicación HTTP
13006	La respuesta requiere una bandera iscomplete, pero falta la bandera.
13101	Error interno.
13104	Error de bloqueo de celdas.
13110	El proceso no se ha configurado.
13111	Etiqueta de función desconocida.
13113	Error de bloqueo de informe.
13114	Error de generación de informe de análisis.
13115	Error de bloqueo de tablas.
13116	No hay celda de entrada.
13117	No se ha seleccionado ninguna entrada.
13118	Faltan los criterios de selección.
13119	No está seleccionado ningún origen de datos.
13120	Las tablas seleccionadas tienen audiencias diferentes.
13121	Audiencia no especificada.
13122	Error en la creación de DOM.
13123	Error en el análisis de DOM.
13124	Parámetro desconocido.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13125	Valor de parámetro no válido.
13131	Se requiere autenticación de base de datos.
13132	Error de conversión de cadenas.
13133	No se han seleccionado campos para la extracción.
13134	Nombre generado duplicado en campos a exportar.
13135	No se ha seleccionado ningún campo de omitir duplicados.
13136	No se permite este comando en modo de lector
13137	No se ha seleccionado ninguna tabla de origen.
13138	Error al realizar la selección según la jerarquía de dimensión: No hay ninguna tabla asignada en el nivel de audiencia seleccionado del segmento.
13139	Falta la asignación de tabla para la sesión de optimización seleccionada.
13140	Selección del CustomerInsight faltante.
13141	La selección del CustomerInsight seleccionado no es válido.
13145	Selección del NetInsight faltante.
13146	La selección del NetInsight seleccionada no es válida.
13200	Error de asignación de memoria del proceso de contacto.
13201	Error interno en el proceso de contacto.
13203	Error de conexión de proceso de contacto desde el proceso.
13204	Error de bloqueo de celda del proceso de contacto.
13205	Proceso de contacto detenido por el usuario.
13206	Error de bloqueo de tabla de contacto del proceso de contacto.
13207	Error de bloqueo de tabla de versiones en el proceso de contacto.
13208	Error del proceso de contacto al obtener información de celda.
13209	Error del proceso de contacto al obtener información de tabla.
13210	Error de bloqueo de tabla del proceso de contacto.
13211	Error en las etiquetas de funciones desconocidas del proceso de contacto.
13212	Error de apertura de GIO del proceso de contacto.
13213	Error de bloqueo de informe del proceso de contacto.
13214	Hace falta más información para un elemento creativo.
13215	Hay que elegir exactamente un elemento de coste de variable.
13216	Elementos de coste de variable de conflicto.
13217	Hace falta más información para una versión.
13218	Al menos hay que elegir un elemento creativo.
13219	Al menos hay que elegir un canal de respuesta.
13220	Se ha elegido un canal de contacto.
13221	El ID elegido no es exclusivo.
13223	El ID de contacto no es exclusivo.
13224	Página de tratamiento: no hay celda de origen.
13225	Página de tratamiento: el ID de contacto no se ha seleccionado.
13226	Página de tratamiento: no se ha seleccionado versión.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13227	Página de lista de contactos: No se ha seleccionado ninguna tabla de exportación.
13228	Página de lista de contactos: No se ha elegido archivo de resumen.
13229	Página de lista de contactos: No se han elegido campos de exportación.
13230	Página de rastreo: la frecuencia de actualización no se ha elegido.
13231	Página de rastreo: el periodo de supervisor no puede ser cero.
13232	Página de los que responden: no se ha elegido tabla de los que responden.
13233	Página inaccesible: no se ha elegido página inaccesible.
13234	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar contactos.
13235	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar contactos.
13236	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar a los que responden.
13237	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar a los que responden.
13238	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar a los inaccesibles.
13239	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar a los inaccesibles.
13240	Error del proceso de contacto al obtener información de campo de celda.
13241	Página de lista de contactos: no se ha especificado desencadenante.
13242	Página de lista de contactos: No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
13244	Campo no válido.
13246	Error de conversión de doble a cadena.
13248	Página de lista de contactos: No se ha elegido archivo de exportación.
13249	Página de lista de contactos: no se ha especificado delimitador.
13250	Las tablas seleccionadas tienen audiencias diferentes.
13251	Página de lista de contactos: No se ha elegido archivo de diccionario de exportación.
13252	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar contactos.
13253	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los contactos.
13254	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para contactos.
13255	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar a los que responden.
13256	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los que responden.
13257	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para los que responden.
13258	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar a los inaccesibles.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13259	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los inaccesibles.
13260	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para los inaccesibles.
13261	Página de lista de contactos: El nombre del archivo de exportación de datos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
13262	Página de lista de contactos: El diccionario de datos seleccionado para el archivo de exportación contiene una ruta de acceso no válida.
13263	Página de lista de contactos: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13264	Página de lista de contactos: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13265	Registrar contacto de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13266	Registrar los que responden de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13267	Registrar inaccesibles de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13268	Página de rastreo: no se ha especificado desencadenante.
13269	Página de los que responden: no se ha especificado consulta de los que responden.
13270	Página de los que responden: no se ha seleccionado origen de datos.
13271	Página inaccesible: no se ha especificado consulta inaccesible.
13272	Página inaccesible: no se ha seleccionado origen de datos.
13273	Las celdas de origen seleccionadas tienen diferentes audiencias.
13274	Parámetro desconocido para el proceso de contacto.
13275	Valor de parámetro no válido para el proceso Contacto.
13276	El nombre de versión no es único.
13277	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
13278	A punto de modificar una versión usada por otro diagrama de flujo.
13279	Registrar contacto de página: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13280	Registrar Respondedores de página: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13281	Registrar Inaccesibles de página: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13282	Error de creación DOM del proceso de contacto.
13283	No está seleccionado ningún origen de datos.
13284	Página de lista de contactos: El archivo del diccionario de datos seleccionado no existe.
13285	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar contactos.
13286	No se permite este comando en modo de lector
13301	Error interno.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13304	Error de bloqueo de celdas.
13310	Error de generación de informe de análisis.
13311	Etiqueta de función desconocida.
13312	Error de bloqueo de informe.
13313	No se ha seleccionado entrada.
13314	No se ha seleccionado ningún campo.
13315	No se ha especificado ninguna consulta.
13316	No se ha especificado origen de datos.
13317	El nombre no es único.
13318	No se ha seleccionado ninguna tabla.
13320	Parámetro desconocido.
13321	Valor de parámetro no válido.
13322	No se ha especificado el nombre.
13323	Nombre no válido.
13324	No se permite este comando en modo de lector
13400	Error de asignación de memoria del proceso Planificación.
13401	Error interno del proceso Planificación.
13403	Error de conexión desde el proceso.
13404	Error de bloqueo de celdas.
13405	El usuario ha detenido el proceso.
13408	Error de formato de fecha.
13409	Error de formato de hora.
13410	El período total de planificación es cero.
13411	No se ha elegido la planificación que se va a ejecutar.
13412	La ejecución puntual necesita tiempo.
13413	La ejecución desencadenada necesita triggers.
13414	Se necesitan triggers de salida.
13415	El tiempo transcurrido es cero.
13416	La espera adicional debe funcionar con una de las tres primeras opciones de ejecución.
13417	Tiempo(s) de ejecución de la planificación fuera del período de planificación.
13418	Formato de hora no válido.
13419	Hay que seleccionar al menos una de las opciones de ejecución personalizadas.
13420	El retraso supera el período total de planificación.
13421	Hora no válida. La hora de inicio ha expirado.
13422	No se ha seleccionado la tabla de colas de entrada.
13423	La tabla de colas seleccionada no es válida.
13424	No se puede utilizar el \"Proceso seleccionado de ejecución\" en este proceso

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13501	Error interno del proceso Muestreo.
13503	Proceso Muestreo conectándose desde el error del proceso.
13504	Error de bloqueo de celdas en el proceso Muestreo.
13505	Proceso Muestreo detenido por el usuario.
13506	Error de bloqueo de tabla de muestreos en el proceso Muestreo.
13507	Error de bloqueo de tabla de versiones en el proceso Muestreo.
13508	Error de obtención de celda de origen en el proceso Muestreo.
13510	Etiqueta de función desconocida en el proceso Muestreo.
13511	El proceso Muestreo no se ha configurado.
13512	El tamaño de la celda de salida del proceso Muestreo supera al de la celda de entrada.
13513	No se ha elegido ninguna celda de origen.
13514	No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
13515	El nombre no es único.
13516	Parámetro desconocido para el proceso Muestreo.
13517	Valor de parámetro no válido para el proceso Muestreo.
13518	No se ha especificado nombre del muestreo.
13519	Nombre de muestreo no válido.
13520	No se permite este comando en modo de lector
13521	No se ha especificado el tamaño del muestreo.
13601	Error interno.
13602	Error de apertura de GIO.
13603	No existe el trigger con nombre.
13604	No se ha especificado el nombre del desencadenante
13605	El trigger se ha completado con errores.
13701	Error interno del proceso de Scoring
13703	Proceso de Scoring conectándose desde el error del proceso.
13704	Error de bloqueo de celdas en el proceso de Scoring.
13705	Proceso de Scoring detenido por el usuario.
13706	Error de operaciones de celdas en el proceso de Scoring
13707	El número de modelos no puede ser cero.
13708	Score process GIO open error.
13709	No se han establecido las variables de entorno.
13716	Falta el prefijo del campo de Scoring.
13717	No se ha seleccionado ningún modelo interno.
13718	No se ha seleccionado ningún modelo externo.
13719	Las variables de los modelos no coinciden completamente.
13720	No se ha seleccionado entrada.
13721	El número de modelos es cero.
13723	El prefijo del campo de Scoring no es único.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13724	El archivo de modelos externo(rtm) no es compatible con la configuración actual de SCORING.
13725	Campo no válido.
13726	El proceso de dbscore se ha completado con errores.
13727	Parámetro desconocido para el proceso de Scoring.
13728	No se encuentra el archivo de modelos externo.
13729	No se puede lograr información del modelo. El archivo de modelos puede no ser válido.
13730	No se permite este comando en modo de lector
13801	Error interno en el proceso SelectOpt.
13803	Error interno del proceso SelectOpt conectando desde proceso.
13804	Error de bloqueo de celdas en el proceso SelectOpt.
13805	Proceso SelectOpt detenido por el usuario.
13806	Error de operaciones de celdas en el proceso SelectOpt.
13807	Error de bloqueo de tablas en el proceso SelectOpt.
13809	Error de bloqueo de informe en el proceso SelectOpt.
13812	El proceso de dbscore se ha completado con errores.
13825	Se especificó un Nombre de campo personalización duplicado.
13833	El Nombre de campo personalización está vacío.
13834	El Nombre de campo de personalización contiene caracteres no válidos.
13901	Error interno.
13903	Error de conexión desde el proceso.
13904	Error de bloqueo de celdas.
13905	El usuario ha detenido el proceso.
13906	Error de operaciones de celdas.
13907	Error de bloqueo de tablas.
13909	Error de etiqueta de función desconocida.
13910	Error de bloqueo de informe.
13911	No se ha seleccionado entrada.
13912	No se ha seleccionado ninguna tabla de exportación.
13913	No se han seleccionado campos para la exportación.
13914	No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
13915	Nombre de campo no válido.
13917	Nombre de campo no válido.
13918	No se ha seleccionado archivo de exportación.
13921	Error de conversión de cadenas.
13923	Las celdas seleccionadas tienen diferentes audiencias.
13924	No se ha especificado delimitador.
13925	No se ha especificado el nombre del archivo de exportación del diccionario de datos.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13926	El nombre del archivo de exportación de datos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
13927	El diccionario de datos seleccionado para el archivo de exportación contiene una ruta de acceso no válida.
13928	No se ha seleccionado ningún campo de omitir duplicados.
13929	La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13930	Error de creación DOM del proceso Instantánea.
13931	Parámetro desconocido para el proceso Instantánea.
13932	Valor de parámetro no válido para el proceso Instantánea.
13933	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
13934	El archivo del diccionario de datos seleccionado no existe.
13935	No se permite este comando en modo de lector
14001	Error interno del proceso Modelado.
14003	Error interno del proceso Modelado.
14004	Error de bloqueo de celda en el proceso Modelado.
14005	Proceso Modelado detenido por el usuario.
14006	Error de operaciones de celdas en el proceso Modelado.
14008	Error de bloqueo de informes en el proceso Modelado.
14009	No se ha seleccionado celda de respondedores.
14010	No se ha seleccionado celda de no respondedores.
14013	No se ha seleccionado el nombre del archivo de modelos.
14014	Hay que utilizar al menos una variables para la creación de modelos.
14015	No se han seleccionado celdas de respondedores y de no respondedores.
14016	El proceso de udmerun se ha completado con error(es).
14017	El nombre del archivo de modelos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
14018	No se permite este comando en modo de lector
14101	Error interno del proceso EvalOpt.
14103	Error de conexión de proceso EvalOpt desde el proceso.
14104	Error de bloqueo de celda del proceso EvalOpt.
14105	Proceso EvalOpt detenido por el usuario.
14106	Error en las operaciones de celdas del proceso EvalOpt.
14107	Error de bloqueo de tablas en el proceso EvalOpt.
14108	Etiqueta de función desconocida en el proceso EvalOpt.
14110	Error de bloqueo de informe del proceso EvalOpt.
14111	No se ha elegido celda de respondedores.
14112	No se ha elegido celda de no respondedores.
14113	No se ha elegido campo de respondedores.
14114	No se ha elegido campo de no respondedores.
14115	Parámetro desconocido para el proceso EvalOpt.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
14116	Número de conjunto no especificado.
14117	Número de conjunto fuera del rango.
14118	El nombre del conjunto está vacío.
14119	Opciones no admitidas.
14120	No se permite este comando en modo de lector
14202	Error interno de PopulateSegment.
14203	Error de bloqueo de celdas en PopulateSegment.
14204	Etiqueta de función desconocida en el proceso PopulateSegment.
14205	No se ha seleccionado entrada.
14206	El nombre de segmento no es único dentro de la carpeta especificada.
14207	Nombre de segmento no especificado.
14208	Nombre de segmento no válido.
14209	Política de seguridad no válida.
14210	No se ha especificado una política de seguridad.
14301	Error interno en el proceso TestOpt.
14303	Error interno del proceso TestOpt conectando desde proceso.
14304	Error de bloqueo de celdas en el proceso TestOpt.
14305	Proceso TestOpt detenido por el usuario.
14306	Error en las operaciones de celdas del proceso TestOpt.
14307	Error de bloqueo de tablas en el proceso TestOpt.
14308	No se ha seleccionado ninguna celda de origen.
14309	El número de pruebas a optimizar es cero.
14310	Una de las financieras no está configurada.
14317	Error de bloqueo de informe.
14319	Error al obtener el índice del campo seleccionado.
14320	El valor del campo de probabilidad es mayor de 1.0.
14321	Campo no válido.
14322	El campo de probabilidad está seleccionado.
14323	No se ha elegido tratamiento.
14324	No se permite este comando en modo de lector
14501	Error interno de macros personalizadas.
14502	No se ha especificado el tipo de expresión para la macro personalizada.
14503	El nombre de macro personalizada está vacío.
14504	Falta la expresión de la Macro personalizada.
14505	Etiqueta de macro personalizada desconocida.
14701	Error interno de los campos almacenados.
14703	No se ha especificado el nombre de la variable.
14704	No se ha especificado ninguna expresión.
14705	Ya existe un campo derivado almacenado con el mismo nombre.
14706	Etiqueta de función desconocida de campo almacenado.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
14901	Error de selección de cuadro de lista
14902	Hay demasiados elementos seleccionados
14903	No hay elementos seleccionados
14905	No se encuentra la selección
14906	Operación de vista de árbol no reconocida
14907	No se ha seleccionado información de coste
14908	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
14909	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
14912	El ID de creativo sólo puede tener alfanuméricos y subrayados
14913	Los nombres de celdas de salida no son exclusivos.
14914	¿Sobrescribir información actual?
15101	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
15201	Error de selección de cuadro de lista
15202	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
15203	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
15204	Límite de tamaño de celda no válido.
15301	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
15501	No se encuentra la cadena
15502	Porcentaje mínimo > porcentaje máximo
15503	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
15504	El nombre de la celda de salida no es válido
15701	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
15702	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
15801	No se encuentra la cadena seleccionada
15802	Error al expandir el árbol
15803	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
15804	Nombre de segmento no especificado
15805	No se pueden especificar los nombres de los segmentos
15901	No se encuentra la cadena seleccionada
15903	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
15904	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
15905	Error de selección de cuadro de lista
15906	Límite de tamaño de celda/registro no válido.
15907	Se perderá la expresión existente basada en tablas y campos.
15908	Se perderán los criterios existentes basados en la jerarquía de dimensión.
16001	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
16002	No se ha encontrado selección de cuadro de lista

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16051	Error interno de la biblioteca de los triggers.
16053	El nombre del trigger está vacío.
16054	El comando del trigger está vacío.
16055	Ya existe un trigger definido con el mismo nombre.
16056	Etiqueta de función desconocida de trigger.
16101	Error de selección
16102	Error de selección múltiple
16103	No hay elementos seleccionados
16104	Error de estilo de selección
16105	No se encuentra la selección
16106	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
16201	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
16202	Error de selección de cuadro de lista
16203	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
16302	La tabla de origen aún no está asignada.
16303	Error interno de DimensionInfo: Función desconocida.
16304	Error interno de DimensionInfo.
16305	Número ilegal de niveles.
16306	Falta un campo requerido en la tabla de origen. Debe reasignarlo.
16400	No se ha definido origen de base de datos
16401	No se ha seleccionado ninguna tabla
16402	Error interno: Falta el administrador de tablas
16403	Índice de tablas de Campaign erróneo
16404	Error interno
16405	Error interno: Función desconocida de tabla nueva
16406	No se ha especificado el nombre del archivo.
16407	No se ha especificado diccionario de datos
16408	La tabla seleccionada no tiene campos definidos
16409	Error interno: No se ha creado ninguna tabla
16410	No se ha especificado ningún nombre para la tabla nueva
16411	Se necesitan un nombre de usuario y una contraseña para la base de datos
16412	El tipo de base de datos no se admite actualmente
16413	La tabla no es una tabla base -- no se permiten relaciones
16414	Índice de campos erróneo
16415	No se ha especificado el ID de la tabla de registros
16416	Error interno: No hay ninguna tabla de dimensiones con este nombre
16417	La tabla no es general ni de dimensiones
16418	Error interno: No hay ninguna tabla base con este nombre
16419	Punto de entrada no válido para esta operación

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16420	La asignación a una tabla existente no es válida para esta operación
16421	Error al crear nuevo archivo plano
16422	Error, no se ha seleccionado ninguna opción de archivo/tabla
16423	Error, no se ha seleccionado base de datos
16424	Error, la tabla seleccionada no es válida
16425	Error, índice de campos clave erróneo
16426	Error, el nombre del campo clave está en blanco
16427	Error. el nombre de la tabla está duplicado o no es válido
16428	El nombre del campo debe comenzar por una letra y sólo puede contener caracteres alfanuméricos y de subrayado
16429	No se ha especificado el ID de la tabla de dimensiones
16430	Se han especificado nombres de campos duplicados
16431	El nombre de la tabla debe comenzar por una letra y sólo puede contener caracteres alfanuméricos y de subrayado
16432	Error: El nombre de dimensión está duplicado o no es válido
16433	Error - No se encuentra la carpeta
16501	Error interno del campo derivado.
16503	Error en las etiquetas de funciones desconocidas de los campos derivados.
16504	El campo derivado no existe.
16505	Error de bloqueo de informes en los campos derivados.
16506	Error de bloqueo de tablas en los campos derivados.
16507	Error de bloqueo de celdas en los campos derivados.
16508	El campo derivado ya existe.
16509	El campo derivado obteniendo todos los errores de información del campo.
16601	Error interno.
16603	Ha expirado el período planificado del proceso autorizado.
16701	No se encuentra la cadena seleccionada
16702	No se encuentra la ventana principal
16703	Nombre de archivo no especificado
16704	No hay ningún campo seleccionado
16705	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
16706	El archivo de origen especificado no existe
16707	Reasignando tabla de sistema, ¿está seguro?
16708	¿Desea sobrescribir la definición anterior?
16709	Comprobación de la sintaxis correcta
16710	¿Descartar los cambios de la expresión actual?
16711	El archivo del diccionario especificado no existe
16712	No se ha especificado el nombre de la variable derivada
16713	No se ha especificado el nombre de la consulta
16714	No se ha especificado el nombre del desencadenante

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16715	No se ha seleccionado ningún campo
16716	Nombre de campo no permitido
16717	Nombre no válido: el nombre debe comenzar por una letra y sólo debe contener caracteres alfanuméricos o '_'
16718	¿Desea eliminar la entrada?
16719	¿Eliminar carpeta? Se perderá toda la información de la carpeta (subcarpetas, etc.).
16720	No se ha especificado el nombre
16721	Archivo del diccionario de datos no válido. Puede ser un directorio.
16722	Existe un archivo del diccionario de datos, ¿desea sobrescribirlo?
16723	No se encuentra el archivo
16724	¿Desea sobrescribir el archivo existente?
16725	Audiencia no especificada
16726	Identificadores de audiencia no especificados
16727	Identificadores de audiencia duplicados
16728	Estado de ejecución no válido, se terminará la operación
16729	No se ha seleccionado ninguna tabla
16730	No se ha seleccionado ninguna celda
16731	Las tablas seleccionadas tienen audiencias diferentes
16732	Las celdas seleccionadas tienen audiencias diferentes
16733	La audiencia ya está definida como la audiencia principal de la tabla
16734	Ya se ha definido la audiencia para esta tabla
16735	Los campos relacionados de la tabla base no son compatibles con los campos clave de la tabla de dimensiones
16736	La longitud de la ruta de archivo ha sobrepasado el límite permitido
16737	No se ha marcado ningún campo
16738	No se ha especificado el nombre de la tabla o del campo
16739	El nombre de la variable derivada entra en conflicto con el campo generado de Campaign
16740	Falta el valor requerido.
16741	No se puede traducir la expresión existente en el modo Apuntar y Clic. ¿Quiere reiniciar con una expresión vacía?
16742	No se puede traducir la expresión en el modo Apuntar y Clic. ¿Conmutar a modo Generador de texto?
16743	Expresión actual no válida. ¿Desea pasar al modo Consulta avanzada?
16744	Error al expandir el árbol
16745	La carpeta ya existe.
16746	Se va a ejecutar el comando trigger. ¿Está seguro?
16747	El nombre de la variable derivada entra en conflicto con un campo derivado persistente que ya existe.
16748	No se ha especificado delimitador.
16750	No se ha especificado el nombre de la variable derivada.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16751	Los segmentos seleccionados audiencias diferentes
16752	Nombre de campo ilegal. Los valores de variable de usuario sólo deben definirse en un proceso de selección.
16753	El nombre completo es demasiado largo.
16754	Un administrador debe definir al menos un nivel de audiencia antes de poder crear una tabla nueva.
16755	No está permitido volver a correlacionar la tabla de lista optimizada.
16756	El identificador de audiencia no es compatible: no coinciden los tipos.
16757	El nombre de la celda de salida es muy largo.
16758	El nombre de proceso es muy largo.
16759	El nombre de la celda de salida está vacío.
16760	No se ha especificado una política de seguridad.
16761	La política de seguridad se ha restaurado a su original.
16762	Falta la fecha de inicio o de finalización.
16763	La fecha especificada no es válida.
16764	No se ha seleccionado ninguna fecha.
16765	La fecha de finalización no puede ser anterior a la fecha de inicio.
16769	Error interno de empaquetamiento de datos.
16770	Nombre de paquete no especificado.
16771	Se requiere Permiso para ver registro para acceder a las entradas de registro.
16772	El nombre de archivo del diccionario no puede ser el mismo que el nombre del archivo de datos.
16773	La carpeta de Paquete de datos ya existe. Se eliminará el contenido existente dentro de esa carpeta.
16901	Error interno de la biblioteca de las plantillas.
16903	El nombre de la plantilla está vacío.
16906	Etiqueta de función desconocida de la biblioteca de plantillas.
16908	El directorio de plantillas no existe.
16909	El directorio de plantillas no es válido.
16910	Ya existe una plantilla almacenada con el mismo nombre.
17001	Error interno de la biblioteca de los catálogos.
17003	El nombre del catálogo está vacío.
17006	Etiqueta de función desconocida de la biblioteca de catálogos.
17008	El directorio de catálogos no existe.
17009	El directorio de catálogos no es válido.
17012	La extensión del archivo de catálogo no es válida. Sólo se permiten 'cat' y 'xml'.
17013	La extensión del archivo de selección de catálogo no es la misma que la del original.
17014	El identificador de la carpeta de datos de Campaign está vacío.
17015	La ruta de la carpeta de datos de Campaign está vacío.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17016	Identificadores duplicados en las carpetas de datos de Campaign.
17017	Ya existe un catálogo almacenado con el mismo nombre.
17018	El nombre del catálogo entra en conflicto con un catálogo existente en otra política de seguridad. Elija un nombre diferente.
17101	Error interno del proceso de agrupamiento.
17102	No se ha seleccionado entrada.
17103	No se ha seleccionado la audiencia.
17104	No hay cadena de búsqueda.
17105	No hay cadena de búsqueda de filtro.
17106	No se ha seleccionado función en la que basarse.
17107	No se ha seleccionado campo en el que basarse.
17108	No se ha seleccionado nivel.
17109	No se ha seleccionado operador de recuento.
17110	Error de bloqueo de celdas en el proceso de agrupamiento.
17112	Etiqueta de función desconocida en el proceso de agrupamiento.
17113	Error de bloqueo de informes en el proceso de agrupamiento.
17114	La audiencia elegida no está en la tabla seleccionada.
17115	Se ha elegido una audiencia no válida.
17116	Parámetro desconocido para el proceso de audiencia.
17117	No se permite este comando en modo de lector
17201	Error de selección de cuadro de lista
17202	Error en la inicialización del cuadro de diálogo
17203	Error al expandir el árbol
17204	Error de inserción de cuadros combinados
17205	Límite de tamaño de celda no válido.
17302	Error interno del proceso Optimización.
17303	Error de bloqueo de celdas en el proceso Optimización.
17304	Error de bloqueo de tablas en el proceso Optimización.
17306	Error en las etiquetas de funciones desconocidas del proceso Optimización.
17307	Error de bloqueo de informes en el proceso Optimización.
17308	No se ha seleccionado entrada.
17309	No se han seleccionado campos para la exportación.
17310	Nombre de campo no válido.
17311	Error de conversión de cadenas.
17312	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17313	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
17314	La tabla de contactos propuestos no se ha definido en la sesión de Optimizar seleccionada.
17315	El origen de la BD no está definido en la sesión de Optimizar seleccionada.
17316	Falta el campo requerido de la tabla de contactos propuestos.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17317	La sesión de Optimizar se está ejecutando actualmente.
17318	Se requiere autenticación de base de datos.
17319	No se ha seleccionado ninguna sesión de Optimizar.
17321	La fecha de contacto no es válida.
17322	Ha expirado la fecha de contacto.
17323	No se permite este comando en modo de lector
17324	No se encuentra la oferta seleccionada.
17325	No se encuentra el canal para la oferta seleccionada.
17326	Falta la asignación de oferta en la celda.
17327	Error interno: Falta la oferta.
17328	Error interno: Falta el canal.
17329	No se ha especificado el campo de Scoring.
17330	Se ha detectado una oferta o lista de ofertas faltante o retirada.
17331	Se ha intentado ejecutar el diagrama de flujo mientras se ejecutaba la sesión de Optimizar asociada.
17332	Ha fallado al intentar escribir a la tabla de atributos propuesta.
17333	No se han asignado uno o más campos de exportación.
17334	Se ha intentado eliminar el cuadro de proceso de optimización mientras se ejecutaba la sesión de Optimizar asociada.
17351	Error de selección
17352	No se encuentra la selección
17402	Error interno del proceso Creación segmento
17403	Error de bloqueo de celdas en el proceso Creación segmento.
17404	Etiqueta de función desconocida en el proceso Creación segmento.
17405	No se ha seleccionado entrada.
17406	El nombre de segmento no es único dentro de la carpeta especificada.
17407	Nombre de segmento no especificado.
17408	Nombre de segmento no válido.
17409	Política de seguridad no válida.
17410	No se ha especificado una política de seguridad.
17411	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17412	La creación de archivos .bin está desactivada y no se ha especificado DS de tabla temporal.
17413	Nombre de origen de datos no válido para las tablas temporales del segmento
17452	Nombre de segmento no especificado
17502	Error interno.
17503	Error de bloqueo de celda
17504	Error de bloqueo de tablas.
17505	Error de etiqueta de función desconocida.
17507	Error de bloqueo de informe.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17509	No se ha seleccionado entrada.
17510	Página de cumplimiento: No se ha seleccionado ninguna tabla de exportación.
17511	Página de personalización: No se han elegido campos de exportación.
17512	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar contactos.
17513	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar contactos.
17514	Error de obtención de información del campo de celdas.
17515	No se ha especificado ningún trigger.
17516	Página de personalización: No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
17518	Nombre de campo no válido.
17519	Error de conversión de doble a cadena.
17521	Página de cumplimiento: No se ha elegido archivo de exportación.
17522	Página de lista de contactos: no se ha especificado delimitador.
17523	Página de cumplimiento: No se ha elegido archivo del diccionario de exportación.
17524	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar contactos.
17525	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los contactos.
17526	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para contactos.
17527	Página de cumplimiento: El nombre del archivo de exportación de datos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
17528	Página de cumplimiento: El diccionario de datos seleccionado para el archivo de exportación contiene una ruta de acceso no válida.
17529	Página de personalización: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
17530	Página de cumplimiento: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
17531	Registrar contacto de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
17532	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17533	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
17534	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
17535	Página de cumplimiento: El archivo del diccionario de datos seleccionado no existe.
17538	Los códigos de oferta no son únicos.
17539	No se permite este comando en modo de lector
17540	ID de oferta no válido en el documento de eMessage
17541	Audiencia vacía.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17542	No hay ofertas seleccionadas.
17544	Falta la asignación de oferta en la celda.
17549	El servidor eMessage ha devuelto un error durante la ejecución.
17550	Error interno: Estado de eMessage desconocido.
17552	Error de selección de cuadro de lista
17553	No se encuentra la selección
17554	El código o nombre de oferta está vacío.
17555	Los registros especificados se borran del Historial de contactos, del Historial detallado de contactos y de las tablas de tratamiento.
17557	Está a punto de suprimir de forma permanente TODAS las entradas del historial de contactos creadas por este proceso. ¿Está seguro de que desea continuar?
17558	Se ha especificado un período de caducidad no válido.
17559	Se actualizó la configuración del documento del servidor eMessage.
17560	No se permiten códigos de seguimiento duplicados.
17561	No se puede determinar la audiencia de seguimiento.
17562	Número de contactos no válido
17563	Número de respuestas no válido
17564	Falta la fecha de inicio/finalización o ésta no es válida
17565	La fecha de inicio es posterior a la fecha de finalización
17566	Está a punto de suprimir de forma permanente las entradas del historial de contactos creadas por este proceso. ¿Está seguro de que desea continuar?
17567	No existen entradas de historial de contactos creadas por este proceso.
17568	Los registros para este proceso se borran del Historial de contactos, de las tablas del Historial detallado de contactos y de las tablas de tratamiento.
17570	Falta la asignación de campos para PF (Campo de personalización) de documento.
17571	Falta la asignación de campos para el parámetro de oferta.
17572	Falta la asignación de campos para el campo de seguimiento.
17573	El directorio de eMessage no es válido.
17574	Falta la asignación de campos para el tipo de contenido.
17575	eMessage sigue completando la última operación. Vuelva a intentarlo más tarde.
17576	No hay ningún documento de eMessage seleccionado.
17577	Parámetro desconocido.
17578	Parámetro no válido.
17579	Error en la creación de DOM.
17580	Se han seleccionado varias celdas. La regla de asignación se aplicará a todas las celdas seleccionadas.
17581	Error interno: Falta la oferta.
17582	Error interno: Falta el canal.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17583	Se ha realizado un seguimiento del historial de contactos en una audiencia diferente. Se deben especificar todos los campos de ID de audiencia.
17584	No se ha seleccionado ninguna cola de salida.
17585	No se encuentra la cola de salida.
17586	No se encuentra el campo requerido en la cola de salida.
17587	Página de registro: Aún no se ha definido la tabla del historial de contactos para esta audiencia.
17588	Configuración avanzada de la página de salida: Aún no se ha definido la tabla del historial de contactos para esta audiencia.
17589	Configuración avanzada de la página de salida: Aún no se ha definido la tabla del historial de respuestas para esta audiencia.
17590	Se ha agregado un nuevo nombre de parámetro de oferta a uno de las URL desde que se configuró el cuadro de proceso. Debe asignar un campo a este parámetro de oferta antes de comenzar la ejecución.
17591	Se debe reconfigurar el cuadro de proceso debido a un cambio en el campo de personalización del documento de eMessage.
17592	Se ha detectado una oferta o lista de ofertas faltante o retirada.
17593	La lista de ofertas asignada no contiene ninguna oferta.
17595	No se puede borrar el historial de contactos. Existe un historial de respuestas para los tratamientos seleccionados.
17596	No se encuentra ningún registro de historial de contactos.
17597	Existe un historial de contactos para la ejecución actual. Se debe borrar el historial antes de iniciar la ejecución de la rama o del proceso.
17599	El código de estado del contacto especificado no está definido en el sistema.
17600	Nombres de campos duplicados. No se pudo crear la tabla de salida.
17602	Error interno del proceso de respuestas.
17603	Error de bloqueo de celdas en el proceso de respuestas.
17604	Error de bloqueo de tablas en el proceso de respuestas.
17605	Error de etiqueta de función desconocida en el proceso de respuestas.
17607	Error de bloqueo de informes en el proceso de respuestas.
17608	Error de obtención de información del campo de celdas en el proceso de respuestas.
17611	Error de conversión de doble a cadena.
17613	Audiencia vacía.
17614	No se ha seleccionado entrada.
17615	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17616	No hay ofertas seleccionadas.
17617	A una o varias ofertas les faltan asignaciones de celdas.
17618	Falta el campo de código de oferta.
17620	Falta el campo de código de campaña.
17621	Falta el campo de código de celda.
17622	Falta el campo de código de canal.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17623	Falta el campo de ID de producto.
17624	No se ha seleccionado ninguna tabla para su registro en otro destino.
17625	La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual al seguimiento.
17626	No se ha seleccionado ningún archivo para su registro en otro destino.
17627	No se ha especificado ningún delimitador para su registro en el archivo delimitado.
17628	No se ha especificado ningún archivo del diccionario para su registro.
17629	No se ha seleccionado ningún campo para su registro en otro destino.
17630	Nombre de campo no válido.
17631	La oferta con el tipo de respuesta seleccionado ya está añadida en este proceso.
17632	No se ha especificado el tipo de respuesta.
17633	No se ha especificado el canal de respuesta.
17634	El campo de fecha de respuesta no es un campo de tipo de fecha.
17635	El valor de fecha de respuesta no está en el formato especificado.
17636	No se ha seleccionado ninguna oferta
17637	Error interno: oferta no encontrada.
17638	Error interno: No se encuentra el canal de contacto.
17639	Error interno: campaña no encontrada.
17640	El campo de oferta se debe especificado para rastrear todas las respuestas entrantes.
17641	Al hacer seguimiento en una audiencia distinta a la de la celda de entrada, se deben especificar todos los identificadores de audiencia bajo el encabezado 'Campos adicionales' en la ficha Registro.
17642	No se encuentra el tipo de respuesta predeterminado en la tabla de tipo de respuesta del usuario
17643	No se encuentra el estado de contacto predeterminado en la tabla de estado de contacto.
17644	No se ha especificado ninguna asignación de tratamiento.
17651	Error de selección de cuadro de lista
17653	El nombre de respuesta está vacío
17654	Los registros para este proceso se borran de las tablas del Historial de respuestas y Rastreo.
17655	Apunto de borrar los registros de tabla de Historial de respuestas y Rastreo para este proceso. ¿Está seguro?
17656	No se ha especificado el canal de respuesta.
17657	Los registros para este proceso se borran de las tablas del Historial de contactos y Rastreo.
17658	Apunto de borrar los registros de tabla de Historial de contacto y Rastreo para este proceso. ¿Está seguro?
17659	Se ha realizado un seguimiento del historial de contactos en una audiencia diferente. Se deben especificar todos los campos de ID de audiencia.
17702	Error interno del proceso del cubo.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17703	Error de bloqueo de celdas en el proceso del cubo.
17704	Etiqueta de función desconocida en el proceso del cubo.
17705	No ha celda de entrada ni segmento.
17706	El nombre del segmento no es único.
17713	No se ha especificado ningún cubo de salida.
17714	Ya no existe la dimensión.
17715	El segmento seleccionado está basado en una audiencia desconocida.
17717	Error de bloqueo de informe.
17718	Nombre de campo no válido.
17752	Falta el nombre del cubo.
17753	No hay dimensiones disponibles.
17754	No hay dimensiones especificadas para este cubo.
17755	Configuración no válida: Se han seleccionado dimensiones duplicadas.
17800	Error de formato de fecha para la visualización en pantalla.
17801	Error al analizar la fecha de entrada del usuario.
17802	Error de formato de valor de moneda para la visualización en pantalla.
17803	Error al analizar el valor de moneda de entrada del usuario.
17804	Error de formato del número para la visualización en pantalla.
17805	Error al analizar el número de entrada del usuario.
17806	Error de formato de hora para la visualización en pantalla.
17807	Error interno de lista almacenada en el cliente.
17808	Error de formato de fecha y hora para la visualización en pantalla.
19000	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
19001	Error de memoria
19002	Excepción DOM
19003	Error al abrir la canalización
19005	La fecha de finalización especificada es anterior a la fecha de inicio
19006	Nombre de informe no válido
19007	Nombre de atributo no válido
19010	Se encontraron caracteres no válidos en un campo numérico.
19011	El segmento está en uso. No se puede modificar.
19013	Especificación del cubo no válida
19014	Fecha efectiva no válida
19015	Fecha de caducidad no válida
19016	La fecha de caducidad especificada es anterior a la fecha efectiva
19018	Los nombres de carpetas deben ser únicos en la misma carpeta. El nombre de carpeta especificado ya existe en esta carpeta.
19019	No se puede eliminar la carpeta: antes se deben eliminar los contenidos de la carpeta (archivos/subcarpetas)
19020	La carpeta contiene segmentos en uso. No se puede mover.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
19021	No se puede eliminar.
19022	No se puede mover.
19023	La carpeta contiene segmentos activos. No se puede eliminar.
19024	La carpeta contiene segmentos inactivos. No se puede eliminar.
19025	No se ha seleccionado ninguna carpeta destino. Seleccione una carpeta destino y vuelva a intentarlo.
19026	Identificador de carpeta especificado no es válido.
19027	Los nombres de carpetas deben ser únicos dentro de la misma carpeta. El nombre de sesión especificado ya existe en esta carpeta.
19028	No se puede mover Campaña/Sesión porque contiene un Diagrama de flujo activo.
19029	No se puede mover. El desplazamiento duplicará los nombres de segmentos en la carpeta de destino.
19030	Ya existe un objeto con el nombre de destino.
19500	Error interno del proceso.
19501	Error de conversión de cadenas.
19502	No se ha encontrado la sesión de Optimizar seleccionada.
20000	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
20002	Excepción DOM
20003	Error al abrir la canalización
20004	El código de oferta no es único
20005	La fecha de finalización especificada es anterior a la fecha de inicio
20006	Nombre de informe no válido
20007	Nombre de atributo no válido
20008	La oferta se ha utilizado. No se puede eliminar.
20009	La carpeta contiene ofertas utilizadas. No se puede eliminar.
20010	Se encontraron caracteres no válidos en un campo numérico.
20011	El segmento está en uso. No se puede modificar.
20012	El Nombre de la versión de la oferta no es exclusivo
20013	Especificación del cubo no válida
20014	Fecha efectiva no válida
20015	Fecha de caducidad no válida
20016	La fecha de caducidad especificada es anterior a la fecha efectiva
20017	El código de versión oferta no es único
20018	Los nombres de carpetas deben ser únicos en la misma carpeta. El nombre de carpeta especificado ya existe en esta carpeta.
20019	No se puede eliminar la carpeta: antes se deben eliminar los contenidos de la carpeta (archivos/subcarpetas)
20020	La carpeta contiene segmentos en uso. No se puede mover.
20021	No se puede eliminar.
20022	No se puede mover.
20023	La carpeta contiene segmentos activos. No se puede eliminar.

Tabla 77. Códigos de error de Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
20024	La carpeta contiene segmentos inactivos. No se puede eliminar.

Ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona de contacto de soporte designada de la compañía puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM Unica . Utilice la información de esta sección para asegurarse de que el problema se solucione eficaz y satisfactoriamente.

Si no es una persona de soporte designada de la compañía, póngase en contacto con el administrador de IBM Unica para obtener información.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , reúna la siguiente información:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Mensajes de error detallados que vea cuando se produce el problema.
- Pasos detallados para reproducir el problema.
- Archivos de registro relacionados, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos.
- Información sobre el entorno del sistema y del producto, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Al llamar al soporte técnico de IBM Unica , es posible que se le solicite que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar la sesión, la mayor parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM Unica instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM Unica visualizando el archivo `version.txt` ubicado en el directorio de instalación de cada aplicación.

Información de contacto del soporte técnico de IBM Unica

Para ver las maneras de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , consulte el sitio web del soporte técnico del producto de IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios que se ofrecen en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Consulte al representante local de IBM para obtener información de los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas acerca de licencias, por escrito, a la dirección siguiente:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Licencia de Propiedad intelectual
Ley de Propiedad intelectual
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se realizan cambios en la información que aquí se presenta; estos cambios se incorporarán en las nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Las referencias contenidas en esta información a sitios web no IBM sólo se proporcionan por comodidad del usuario y de ningún modo constituyen un respaldo de dichos sitios web. El material de estos sitios web no forma parte del material correspondiente a este producto IBM y el uso de estos sitios web es a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los usuarios con licencia de este programa que deseen obtener información sobre éste con el propósito de habilitar: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos sobre rendimiento aquí incluidos se han determinado en un entorno controlado. Por tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar de forma significativa. Algunas mediciones pueden haberse realizado en sistemas a nivel de desarrollo y no existe garantía alguna de que estas mediciones sean iguales en los sistemas de disponibilidad general. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables en sus entornos específicos.

La información relacionada con los productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a ser cambiadas o retiradas sin aviso y representan sólo propósitos y objetivos.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios actuales recomendados por IBM de venta al público y están sujetos a cambios sin notificación previa. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones de negocios diarias. Para mostrarlos de la forma más completa posible, los

ejemplos incluyen nombres de personas, de empresas, de marcas y de productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir los programas de ejemplo de cualquier forma, sin tener que pagar a IBM, con intención de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que estén en conformidad con la interfaz de programación de aplicaciones (API) de la plataforma operativa para la que están escritos los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni certificar la fiabilidad, el servicio o el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no será responsable de los daños que surjan por el uso de los programas de ejemplo.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que no aparezcan las fotografías y las ilustraciones en color.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en el apartado "Información de marca registrada y copyright" en el sitio web www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España