

# SPSSMA および Unica Campaign 統合リリース・ノート



# 目次

<b>第 1 章. IBM SPSSMA Marketing Edition および Unica Campaign: リリース・ノート.....</b>	<b>1</b>
システム要件および互換性.....	1
Unica Campaign バージョン 9.1.0.1 以降および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition バージョン以降の統合における新機能および変更点.....	2
Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition の統合における既知の問題.....	2
Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition の統合における既知の制限.....	4
Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition の資料とヘルプ.....	5

# 第 1 章. IBM SPSSMA Marketing Edition および Unica Campaign: リリース・ノート

には、新機能、問題の修正、および既知の問題に関する情報があります。

## システム要件および互換性

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 8.0 を Unica スイートの製品に統合するには、Unica Platform 12.0.0 と Unica Campaign 12.0.0 が必要です。

### 完全なシステム要件と互換性情報が見つかる場所

この製品と互換性のある Unica 製品のバージョンのリストおよびこの製品に対するサード・パーティー要件のリストについては、「推奨されるソフトウェア環境と最小システム要件」という文書を参照してください。

Unica にログインした後、「ヘルプ」>「製品資料」を選択することによって、この文書にアクセスすることもできます。

### ライセンス条件

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (サポート・プログラム) の使用は、次のタスクを含めた IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition の管理に必要なアクティビティーに限定されます。

- モデリング・ストリームの削除 (通常のメンテナンスおよびクリーンアップ)
- モデリング・ストリームのエクスポート (例えば、他の SPSS® モデリング環境への移動など)
- モデリング・ストリームのラベルおよびバージョンの管理
- ユーザー権限およびオブジェクト・セキュリティー (読み取り、書き込み、および削除) の管理

この他の IBM SPSS Collaboration and Deployment Services の使用には、フルライセンスの購入が必要となります。

### インストールおよびアップグレード

インストールおよびアップグレードについては、以下の資料で説明されています。

- Unica Platform インストール・ガイドおよび Unica Platform アップグレード・ガイド
- Unica Campaign インストール・ガイドおよび Unica Campaign アップグレード・ガイド
- IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition インストール・ガイド

# Unica Campaign バージョン 9.1.0.1 以降および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition バージョン 以降の統合における新機能および変更点

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 8.0 以降は、Unica Campaign 9.1.0.1 以降から統合できます。

## 構成および統合

Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition の統合の構成に関する情報は、「Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 統合ガイド」で説明されています。

統合が構成されると、Unica および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition の間でシングル・サインオンが可能になります。ユーザーは、Unica Platform および Unica Campaign のフローチャート・プロセス・ボックスの両方から IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition にアクセスできます。

## Unica Campaign フローチャート

Unica Campaign フローチャートのパレットには、SPSS® モデル・プロセス・ボックスおよび SPSS® スコア・プロセス・ボックスが含まれます。PredictiveInsight のモデリング・プロセスおよびスコアリング・プロセスは、利用できなくなりました。

# Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition の統合における既知の問題

以下の情報では、このリリースでの既知の問題について説明します。

表 1. 既知の問題

ID	問題	説明	回避策
131823	スコア・プロセスの実行時にエラー 10404 が表示されることがある。	SPSS® スコア・プロセス・ボックスで出力フィールドのないストリームが使用されていると、障害が発生します。	出力フィールドがない場合は、次の手順を実行します。 <ol style="list-style-type: none"><li>1. モデルを再始動します。</li><li>2. 「スコア」タブで、出力を追加または編集します。</li><li>3. 「デフォルトにリセット」をクリックします。</li><li>4. 異なるターゲット・フィールドを選択します。</li></ol>

表 1. 既知の問題 (続く)

ID	問題	説明	回避策
			5. モデルを再始動します。 6. 元のターゲット・フィールドを選択します。
			モデルを再作成する必要はありません。
131626	ユーザー名に非 ASCII 文字が含まれていると、ログインの問題が発生することがある。	名前に非 ASCII 文字 (例えば、日本語) が含まれているユーザーは、IBM SPSS Collaboration and Deployment Services に正常に追加されていても、IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition にログインできません。IBM SPSS Collaboration and Deployment Services にはログインできますが、ユーザー・インターフェースを介して IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition にログインすることができません。	
93918	SPSS® モデル・プロセス・ボックスとともに、モデリング・ストリームが自動的に削除されません。	SPSS® モデル・プロセス・ボックスに作成された IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition のモデリング・ストリームが、対応する SPSS® モデル・プロセス・ボックスがフローチャートから削除されても自動的に削除されません。しかし、Unica Campaign により作成された関連データ・ファイルは削除されます。	IBM SPSS Collaboration and Deployment Services を使用して、モデリング・ストリームを手動で削除します。
80966	UDI でマップされたフィールドと、モデリング・ストリームにより使用される変数との自動マッチングが失敗する場合があります。	SPSS® モデル・プロセスの既存モデルで使用される変数と、選択された各モデルの SPSS® スコア・プロセスで使用される変数をマッチングさせるための自動マッチング機能が追加されました。マッチングは、フィールド名とデータ型 (例えば、ストリングまたは数値) の完全一致によって行われます。しかし、テーブル内に数字のみの文字列としてマップされた	「変数の照合」画面を使用して、フィールドを手動でマッチングします。

表 1. 既知の問題 (続く)

ID	問題	説明	回避策
		フィールドが含まれていると、IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition はこれを数値フィールドとして解釈し、それに応じてそのフィールドのデータ型を変更します。このデータ型の変更により、Unica Campaign での自動マッチングは失敗します。	
67409	IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition セッションが、複数のシングル・サインオン (SSO) ユーザーにまたがって存続する。	ユーザーが SSO で IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition にアクセスし、ログアウトせずにブラウザ・ウィンドウを閉じると、同じブラウザから SSO を使用してログインする他のユーザーが最初のユーザーのセッションでログインしてしまいます。	IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition でご使用の資格情報が同じブラウザの他のユーザーによって使用されることを防止するため、モデリング・ストリーム・ウィンドウを閉じる前に、IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition からログアウトしてください。

## Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition の統合における既知の制限

以下の情報では、このリリースでの既知の制限について説明します。

表 2. 既知の制限

制限	説明
SPSS® モデル・プロセス・ボックスからは対話式ルール・モデルは作成されない	SPSS® モデル・プロセス・ボックスは、IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition に対話式ルール・モデルを作成できません。
ダミー・データ・ファイル	SPSS® モデル・プロセス・ボックスの実行がまだ完了していない場合、SPSS® モデリング・ストリームに定義されているデータ・ソースはダミー・ファイルに基づいており、モデリングに対して (IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition インターフェースの「モデル」タブから) 対話式に使用することはできません。ユーザーは、データ・ソースおよびモデルを手動で変更したり、SPSS® モデル・プロセスを実行したりできません。このプロセスは、実際のデータを取り込み、構成されたデータ・ソースを

表 2. 既知の制限 (続く)

制限	説明
アソシエーション・モデリングでサポートされるのは表データのみ	挿入します。その後、ユーザーはモデリング・ストリームでモデリングを手動で開始できます。  IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition は、次の 2 つのデータ入力形式を使用してアソシエーション・モデルを作成できます。表形式およびトランザクション。(トランザクション・データとは、各オーディエンス ID に対して複数のレコードが存在することを意味します。) Unica Campaign とともに使用する場合は、表データ形式のみがサポートされます。このことは、すべての製品のデータを、IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition で使用する前に、製品ごとに 1 つのフィールドにロールアップしておかなければならないことを意味します。トランザクション・データの使用はサポートされていません。

## Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition の資料とヘルプ

Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition は、ユーザー、管理者、および開発者向けに資料とヘルプを提供します。

以下のリストには、この統合に関する資料があります。

- Unica Platform管理ガイド
- Unica Campaign管理ガイド
- Unica Campaign および IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 統合ガイド

追加情報は、Modeler Advantage User's Guideでご覧いただけます。