

Releaseinformationen zur Integration von SPSSMA und Unica Campaign



Inhalt

Kapitel 1. IBM SPSSMA Marketing Edition und Unica Campaign:

Releaseinformationen.....	1
Systemanforderungen und Kompatibilität.....	1
Neue Funktionen und Änderungen für die Integration von Unica Campaign Version 9.1.0.1 aufwärts und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.....	2
Bekannte Probleme bei der Integration von Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.....	3
Bekannte Einschränkungen bei der Integration von Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.....	6
Dokumentation und Hilfe zu Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.....	7

Kapitel 1. IBM SPSSMA Marketing Edition und Unica Campaign: Releaseinformationen

enthält Informationen zu neuen Funktionen, Fehlerkorrekturen und bekannten Problemen.

Systemanforderungen und Kompatibilität

Die Integration von IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 8.0 in die Unica-Produktsuite erfordert Unica Platform 12.0.0 und Unica Campaign 12.0.0.

Vollständige Informationen zu Systemanforderungen und Kompatibilität

Eine Liste der Unica-Produktversionen, die mit diesem Produkt kompatibel sind, sowie eine Liste der Anforderungen anderer Anbieter für dieses Produkt finden Sie im Dokument Empfohlene Softwareumgebungen und Systemmindestvoraussetzungen.

Sie können dieses Dokument auch aufrufen, indem Sie **Hilfe > Produktdokumentation** auswählen, wenn Sie bei Unica angemeldet sind.

Lizenzbedingungen

Die Verwendung des Unterstützungsprogramms IBM SPSS Collaboration and Deployment Services ist auf Aktivitäten beschränkt, die für die Verwaltung von IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition erforderlich sind und folgende Aufgaben umfassen:

- Löschen von Modellierdatenströmen (allgemeine Wartung und Bereinigung)
- Exportieren von Modellierdatenströmen (z. B. zum Verschieben in eine andere SPSS® Modellierungsumgebung)
- Verwalten von Modellierdatenstrombeschriftungen und -versionen
- Verwalten von Benutzerberechtigungen und der Objektsicherheit (lesen, schreiben und löschen)

Jede andere Verwendung von IBM SPSS Collaboration and Deployment Services erfordert den Kauf einer Volllizenz.

Installation und Upgrade

Installation und Upgrade werden in den folgenden Dokumenten erläutert:

- *Unica Platform Installation Guide* und *Unica Platform Upgrade Guide*
- *Unica Campaign Installation Guide* und *Unica Campaign Upgrade Guide*
- *IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Installationshandbuch*

Neue Funktionen und Änderungen für die Integration von Unica Campaign Version 9.1.0.1 aufwärts und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Ausgabe 8.0 oder später kann ab Unica Campaign 9.1.0.1 integriert wurde.

Konfiguration und Integration

Informationen zum Konfigurieren der Integration von Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition finden Sie im Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Integrationshandbuch.

Nachdem Sie die Integration konfiguriert haben, wird Single Sign-on für Unica und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition aktiviert. Benutzer können anschließend sowohl von Unica Platform- als auch von Unica Campaign- Ablaufdiagrammprozessfeldern auf IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition zugreifen.

Unica Campaign-Ablaufdiagramme

Die Palette des Unica Campaign-Ablaufdiagramms beinhaltet die Prozessfelder SPSSModell und SPSS Bewertung. Der Modellierungs- und Bewertungsprozess von PredictiveInsight sind nicht mehr verfügbar.

Bekannte Probleme bei der Integration von Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Nachfolgend werden bekannte Probleme in diesem Release beschrieben.

Tabelle 1. Bekannte Probleme

ID	Problem	Beschreibung	Lösungsstrategie
13182	Fehler 10404 kann angezeigt werden, wenn der Bewertungsprozess ausgeführt wird.	Ein Fehler tritt auf, wenn ein Stream ohne Ausgabefelder im Feld SPSS Score-Prozess verwendet wird.	Führen Sie die folgenden Schritte durch, wenn keine Ausgabefelder vorliegen: <ol style="list-style-type: none">1. Starten Sie das Modell erneut.2. Fügen Sie auf der Registerkarte Score die Ausgabe hinzu oder bearbeiten Sie sie.3. Klicken Sie auf Auf Standardeinstellung zurücksetzen.4. Wählen Sie ein anderes Zielfeld aus.5. Starten Sie das Modell erneut.

ID	Problem	Beschreibung	Lösungsstrategie
131626	Bei Benutzern, deren Name Nicht-ASCII-Zeichen enthält, treten möglicherweise Probleme beim Anmelden auf.	Benutzer, deren Name Nicht-ASCII-Zeichen enthält (z. B. Japaner) können sich nicht bei IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition anmelden, auch wenn sie erfolgreich zu IBM SPSS Collaboration and Deployment Services hinzugefügt wurden. Es ist eine Anmeldung bei IBM SPSS Collaboration and Deployment Services möglich, jedoch nicht bei IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.	6. Wählen Sie das ursprüngliche Zielfeld aus. Sie müssen das Modell nicht erneut erstellen.
93918	Modellierungsströme werden nicht automatisch mit der Prozessbox SPSS Modell gelöscht.	Modellierungsströme in IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, die in einer SPSS Modellprozessbox erstellt wurden, werden nicht automatisch gelöscht, wenn die entsprechende SPSS Modellprozessbox aus einem Flussdiagramm gelöscht wird. Die zugehörige Datendatei, die von	Löschen Sie Modellierungsdatenströme manuell mithilfe von IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

ID	Problem	Beschreibung	Lösungsstrategie
80966	Der automatische Abgleich von per UDI zugeordneten Feldern mit den im Modellierungsdatenstrom verwendeten Variablen schlägt unter Umständen fehl.	Unica Campaign erstellt wurde, wird jedoch gelöscht. Die automatische Abgleichfunktion wurde hinzugefügt, um Variablen, die von einem vorhandenen Modell im SPSS Modellprozess verwendet werden, mit Variablen abzugleichen, die vom SPSS Score-Prozess für jedes ausgewählte Modell verwendet werden. Der Abgleich erfolgt anhand einer exakten Übereinstimmung des Feldnamens und des Datentyps (z. B. Zeichenfolge oder numerisch). Wenn die Tabelle jedoch ein Feld enthält, das als Zeichenfolge zugeordnet wurde, die ausschließlich Zahlen enthält, erkennt IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition dieses als numerisches Feld und ändert den Datentyp des Felds entsprechend. Diese Änderung des Datentyps bewirkt, dass der automatische Abgleich in Unica Campaign fehlschlägt.	Gleichen Sie die Felder im Bildschirm "Variablennamen abgleichen" manuell ab.
67409	IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition-	Wenn Benutzer über SSO auf IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition zugreifen und das	Melden Sie sich von IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management

ID	Problem	Beschreibung	Lösungsstrategie
	Sitzung bleibt für mehrere Single Sign-on-(SSO-)Benutzer bestehen.	Browserfenster schließen, ohne sich abzumelden, erfolgt die Anmeldung aller anderen Benutzer, die sich mithilfe von SSO über denselben Browser anmelden, mit der Sitzung des ersten Benutzers.	Edition ab, bevor Sie das Modellierdatenstromfenster schließen, um zu verhindern, dass ein anderer Benutzer mit demselben Browser Ihre Berechtigungsnachweise in IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition verwendet.

Bekannte Einschränkungen bei der Integration von Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Nachfolgend werden bekannte Einschränkungen in diesem Release beschrieben.

Tabelle 2. Bekannte Einschränkungen

Beschränkung	Beschreibung
Keine interaktive Regelmodellerstellung aus der SPSS Modellprozessbox Testdatendateien	Das Feld SPSS Modellprozess kann keine interaktiven Regelmodelle in IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition erstellen. Bevor das Feld SPSS Modellprozess ausgeführt wurde, basiert die im SPSS Modellierungsdatenstrom definierte Datenquelle auf einer Dummy-Datei und kann nicht für die interaktive Modellierung verwendet werden (auf der Registerkarte Modell in der IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Schnittstelle). Benutzer können die Datenquelle und das Modell manuell ändern oder den SPSS Modellprozess ausführen, der reale Daten abrufen und die

Beschränkung	Beschreibung
Assoziationsmodellierung nur mit Tabellendaten	konfigurierte Datenquelle auffüllt. Anschließend können die Benutzer die Modellierung im Modellierungsdatenstrom manuell starten. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition kann Assoziationsmodelle mit zwei Dateneingabeformaten erstellen: tabellarisch und transaktional. (Transaktionsdaten bedeuten, dass für jede Zielgruppen-ID mehrere Datensätze vorhanden sind.) Für die Verwendung mit Unica Campaign wird nur das tabellarische Datenformat unterstützt. Das bedeutet, dass für jedes Produkt alle Produktdaten in einem Feld zusammengefasst werden müssen, bevor es mit IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition verwendet wird. Die Verwendung von Transaktionsdaten wird nicht unterstützt.

Dokumentation und Hilfe zu Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

In Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition sind Dokumentation und Hilfe für Benutzer, Administratoren und Entwickler verfügbar.

Die folgende Liste enthält eine Übersicht über die Dokumentation zu dieser Integration:

- *Unica Platform Administrationshandbuch*
- *Unica Campaign Administrationshandbuch*
- *Unica Campaign und IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition - Integrationshandbuch*

Weitere Informationen finden Sie im Modeler Advantage-Benutzerhandbuch.