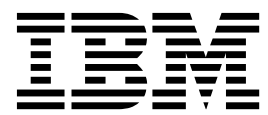


V 10 R 1  
2017 年 10 月 13 日

# IBM Campaign 发行说明

The IBM logo, consisting of the letters 'IBM' in a bold, black, sans-serif font. Each letter is composed of eight horizontal bars of varying lengths, creating a striped effect.

**注意**

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 31 页的『声明』中的信息。

---

## 目录

<b>第 1 章 IBM Campaign 10.1 系统需求和兼容性</b> . . . . .	<b>1</b>
使用 IBM Campaign 的先决条件 . . . . .	1
IBM Campaign 文档指南 . . . . .	2
<b>第 2 章 V10.1 中的新增功能和更改</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>第 3 章 IBM Campaign 10.1 中已修正的缺陷</b> . . . . .	<b>9</b>
<b>第 4 章 IBM Campaign 10.1 中的已知问题</b> . . . . .	<b>17</b>
<b>第 5 章 IBM Campaign 10.1 中的已知局限性</b> . . . . .	<b>21</b>
<b>第 6 章 IBM Campaign Reports Package</b> . . . . .	<b>25</b>
<b>在与 IBM 技术支持联系之前</b> . . . . .	<b>29</b>
<b>声明</b> . . . . .	<b>31</b>
<b>商标</b> . . . . .	<b>32</b>
<b>隐私策略和使用条款注意事项</b> . . . . .	<b>33</b>



---

## 第 1 章 IBM Campaign 10.1 系统需求和兼容性

IBM® Campaign 是 IBM Marketing Software 产品套件的组成部分。Campaign V10.1 需要 Marketing Platform 10.1。

### 何处查找完整的系统要求和兼容性信息

有关与此产品兼容的 IBM Marketing Software 产品版本的列表以及有关此产品的第三方要求的列表，请参阅建议的软件环境和最低系统要求文档。此文档发布在 IBM 支持门户网站：<http://support.ibm.com> 上的“详细系统要求”下。

您还可以通过在登录 IBM Marketing Software 时选择帮助 > 产品文档，来访问此文档。

---

### 使用 IBM Campaign 的先决条件

开始使用 IBM Campaign 之前，请确认环境满足以下要求：

- 为了改进用户体验，请至少使用 21 英寸屏幕。
- 为了改进用户体验，请将屏幕分辨率设置为 1600 x 900。低分辨率会导致一些信息无法正确显示。如果使用较低的分辨率，请将浏览器窗口最大化来查看更多内容。
- 最好是使用鼠标在用户界面中导航。
- 请不要使用浏览器控件来进行导航。例如，避免使用“后退”和“前进”按钮。而是应使用用户界面中的控件。
- 如果客户端机器上安装了弹出式窗口拦截器（广告拦截器），那么 IBM Campaign 可能无法正常运行。要获得最佳结果，请在运行 IBM Campaign 时禁用弹出式窗口拦截器软件。
- 确保技术环境满足最低系统要求和支持的平台。\*
- 必须使用正确的浏览器和版本。\*
- 在升级或应用任何修订包之后，请清除浏览器高速缓存。更新应用程序之后，此操作仅需执行一次。
- 如果将 Internet Explorer (IE) 与 IBM Campaign 或任何使用 Campaign 流程图的模块（eMessage、Contact Optimization、Interact 和 Distributed Marketing）配合使用：要多次登录以查看并列信息，请打开 IE 并登录到 IBM Marketing Software。然后在 IE 菜单栏中选择文件 > 新建会话。在新的 IE 浏览器窗口中，以同一用户或其他用户身份登录 IBM Marketing Software。

**要点：**请不要使用任何其他方法来打开多个会话。例如，不要打开新选项卡；不要从开始菜单或桌面图标打开其他浏览器会话；也不要使用 IE 中的文件 > 新建窗口。这些方法可能会破坏应用程序中显示的信息。

\* 有关星号所指示项的详细信息，请参阅《IBM Marketing Software 的建议软件环境和最低系统要求》。

# IBM Campaign 文档指南

IBM Campaign 为用户、管理员和开发人员提供了文档和帮助。

表 1. 开始运行

任务	文档
了解新功能、已知问题和局限性	IBM Campaign 发行说明
了解 Campaign 系统表的结构	IBM Campaign 系统表和数据字典
安装或升级 Campaign	下列其中一个指南： <ul style="list-style-type: none"><li>• IBM Campaign 安装指南</li><li>• IBM Campaign 升级指南</li></ul>
实现 Campaign 随附的 IBM Cognos® 报告	IBM Marketing Software Reports 安装和配置指南

表 2. 配置和使用 Campaign

任务	文档
<ul style="list-style-type: none"><li>• 调整配置和安全设置</li><li>• 为用户准备 Campaign</li><li>• 运行实用程序和执行维护</li><li>• 了解集成</li></ul>	IBM Campaign 管理员指南
<ul style="list-style-type: none"><li>• 创建和部署市场营销活动</li><li>• 分析营销活动结果</li></ul>	IBM Campaign 用户指南
提高流程图性能	IBM Campaign 调整指南
使用 Campaign 功能	IBM Marketing Software 的 IBM 宏

表 3. 将 Campaign 与其他 IBM 产品进行集成

任务	文档
与 IBM Engage 集成	适用于 IBM Marketing Cloud 的 IBM Campaign 和 Engage 集成指南
与 IBM Journey Designer 集成	<a href="http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en">http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en</a>
与 IBM Digital Analytics 进行集成	《IBM Campaign 管理员指南》：如何配置集成  《IBM Campaign 用户指南》：以营销活动中的 IBM Digital Analytics 细分市场为目标
与 IBM Marketing Operations 进行集成	IBM Marketing Operations 和 IBM Campaign 集成指南
与 IBM Opportunity Detect 进行集成	《IBM Campaign 管理员指南》：如何配置集成  《IBM Opportunity Detect 管理员指南》和《IBM Opportunity Detect 用户指南》：如何管理和使用该产品
与 IBM eMessage 进行集成	《IBM Campaign 安装和升级指南》：如何在本地环境中安装和准备 eMessage 组件。  《IBM eMessage 启动和管理员指南》：如何连接至托管的消息传递资源。  《IBM Campaign 管理员指南》：如何配置商品集成。

表 3. 将 Campaign 与其他 IBM 产品进行集成 (续)

任务	文档
与 IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 进行集成	IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 集成指南
与 IBM WeatherFX 进行集成。	可以将 WeatherFX 与 IBM Campaign 进行集成，以便可以将天气事件拉取到市场营销活动中。Campaign V9 和 V10 用户可以使用 UBX 工具箱与 WeatherFX 进行集成。有关更多信息，请参阅 <a href="https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSWU4L/Integrations/imc_Integrations/Weather_FX_for_IBM_Marketing_Cloud.html">https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSWU4L/Integrations/imc_Integrations/Weather_FX_for_IBM_Marketing_Cloud.html</a> 。
注：可能提供了此表中未列示的其他集成。请参阅 IBM Campaign 的产品工具和实用程序。另请参阅 IBM 解决方案工程项目。	

表 4. 为 Campaign 进行开发

任务	文档
使用 REST API	请参阅 IBM Campaign REST API
使用 SOAP API	<ul style="list-style-type: none"> <li>请参阅 IBM Campaign SOAP API 规范</li> <li>devkits\CampaignServicesAPI 中的 JavaDoc</li> </ul>
开发 Java™ 插件或命令行可执行文件，以向 Campaign 添加验证功能	<ul style="list-style-type: none"> <li>请参阅 IBM Campaign 验证 PDK 指南</li> <li>devkits\validation 中的 JavaDoc</li> </ul>

表 5. 获取帮助

任务	指示信息
使用 IBM Knowledge Center	访问 <a href="http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita">http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita</a>
打开联机帮助	<p>使用 IBM Campaign 应用程序时：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>选择帮助 &gt; 此页面的帮助来打开上下文相关帮助主题。</li> <li>单击帮助窗口中的显示导航图标以显示完整帮助。</li> </ol> <p>您必须具备 Web 访问权才能查看上下文相关联机帮助。请与 IBM 支持机构联系，以了解有关在本地访问和安装 IBM Knowledge Center 以获取脱机文档的更多信息。</p>
获取 PDF	<p>使用 IBM Campaign 应用程序时：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>选择帮助 &gt; 产品文档以访问 Campaign PDF。</li> <li>选择帮助 &gt; 所有 IBM Marketing Software 文档以访问所有产品 PDF。</li> <li>安装过程期间单击 PDF 的链接。</li> </ul>
获取帮助	转至 <a href="http://www.ibm.com/">http://www.ibm.com/</a> 并单击支持和下载，以访问 IBM 支持门户网站。





---

## 第 2 章 V10.1 中的新增功能和更改

IBM Campaign 10.1 包括许多新功能和更改。

有关新的受支持平台和停用的平台的列表，请参阅建议的软件环境和最低系统要求文档，该文档在 IBM Support Portal (<http://support.ibm.com>) 上的"详细的系统要求"下发布。

### 升级路径

可以直接从 V10.0 升级到 Campaign V10.1。

如果您正在使用 Campaign V8.6.x, V9.0.x 或 9.1.x，那么必须先升级到 V10.0，然后升级到 V10.1。有关更多信息，请参阅《IBM Campaign 10.1 升级指南》。

### IBM Engage 中受众信息的同步字段

当您完成测试运行或生产运行时，IBM Campaign 会将受众信息导出到 IBM Engage。现在，对于"电子邮件"和"推送"流程，您可以指定必须用作受众信息的同步字段的字段。

对于"电子邮件"和"推送"流程，缺省情况下，campaignaudienceId 用作同步字段。对于 SMS 流程，电话号码用作同步字段。

要设置同步字段，请转至"电子邮件"或"推送"流程的"字段映射"选项卡。选择要导出到 Engage 的字段，并完成映射。单击要用作同步字段的一个或多个字段的同步列中的复选标记。

### 新的配置属性：allowableFailurePercentage

向 Campaign | partitions | partition[n] | Engage 属性添加了新的配置属性 allowableFailurePercentage。

在 Engage 中处理营销活动联系人列表时，如果由于任何原因导致联系失败，那么会将错误返回到 Campaign。您现在可以使用 allowableFailurePercentage 属性来指定在"营销活动"流程失败之前允许的失败记录所占的百分比。如果失败记录所占的百分比超过了所配置的 allowableFailurePercentage，那么该流程将失败。

如果失败记录所占的百分比小于或等于所配置的 allowableFailurePercentage，那么该流程不会失败。会将重复的记录视为有效记录，因此它们不会影响流程框的 allowableFailurePercentage。所有有效记录都会导入到 Engage。

会将该流程的任何警告和错误都记录在 ImportErrors 日志文件中。可以定期删除此文件。ImportErrors 日志文件位于 <Campaign\_home>/logs 文件夹中。

### CampaignAudienceID 已上载到 Engage 用于 SMS 和"推送"流程

CampaignAudienceID 现在已上载到 Engage 用于 SMS 和"推送"流程。CampaignAudienceID 先前已上载到 Engage 用于"电子邮件"流程。它用于进行跟踪。

## "刷新"按钮已添加至"字段映射"选项卡

"刷新"按钮  已添加至"电子邮件"、"SMS"和"推送"流程的"字段映射"选项卡。如果将任何新字段添加到 Engage 数据库，或者修改了任何现有字段，请使用此选项。

注：完成刷新之后，您必须验证所有字段映射。

## 营销活动名称字段长度增大到 256 个字符

"电子邮件"、"SMS"和"推送"流程的"内容定制"选项卡上的"营销活动名称"字段的大小已增大到 256 个字符。这包括所追加的时间戳记以及所添加的作为前缀的营销活动代码。如果营销活动名称的字符数超过 256，那么将截断该用户所输入的名称。

## Engage 属性选项卡更改

对于"电子邮件"、"SMS"和"推送"流程，在"Engage 属性"选项卡上，使用单个联系人列表的缺省选项更改为更新匹配的联系人；添加未找到的联系人。

## 在选择模板之前，已禁用"立即发送至所有联系人"选项

对于"电子邮件"、"SMS"和"推送"流程，在"内容定制"选项卡上，只有在您选择模板之后，立即发送至所有联系人选项才可用。

## Campaign 与 Engage 集成日志

Campaign 与 Engage 进行集成之后，可以在 <Campaign\_home>/conf/ 文件夹中可用的 campaign\_log4j.properties 文件中设置集成日志。

类的名称为

```
log4j.logger.com.unica.webservices.campaign.rest.EngageImportService.
```

以 INFO、WARN 和 DEBUG 方式捕获了日志。

可以在 <Campaign\_home>/logs 文件夹中找到日志文件。

## 已将 WSReference 参数添加至 createCampaign API

已将新的 WSReference 参数添加至 createCampaign API。使用此参数来指定要在其中创建新的营销活动的文件夹。

## 在营销活动中复制并粘贴流程图的性能获得提高

复制并粘贴具有大量输出单元的大型流程图的性能获得提高。

## Campaign - Engage 集成错误文件下载

在先前版本中，如果第一次尝试时未下载 Engage 中的 err 文件，那么该流程失败。现在，如果在第一次尝试时未下载该文件，最多可以尝试 5 次来下载该文件，如果仍然无法下载，该流程则失败。调试级别日志文件包含有关多次尝试的信息。

## 对映射用户表进行过滤

可以对"表映射"窗口中出现的映射用户表进行过滤。可以按表名对映射用户表进行过滤。

在"选择"流程框中，可以对"选择"流程配置窗口中的"可用字段"部分出现的映射用户表进行过滤。有关更多信息，请参阅《IBM Campaign 管理员指南》和《IBM Campaign 用户指南》。

## 产品支持的新链接

在帮助 > 支持下为本产品添加了新的链接。使用此链接在 IBM Knowledge Center 上访问该产品的文档。



## 第 3 章 IBM Campaign 10.1 中已修正的缺陷

在 Campaign 10.1 中已修正下列缺陷。

表 6. Campaign 已修正的缺陷

标识	已修正的缺陷
178526	<p>如果您中断 Campaign 安装，然后重新启动该安装，那么会记录以下错误。您可以放心地忽略 Campaign_Install.log 中的以下非致命错误。</p> <pre>"com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional Notes®: ERROR - class com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException The processing instruction target matching "[xX][mM][lL]" is not allowed."</pre>
184919	<p>大数据："邮件列表"流程执行失败，产生了错误：违反了唯一约束 (UCDUC9111.CCONTACTHIST_PK)。</p> <p>当"用户数据库"表-"受众级别"为 BigInt 时，成功完成执行"邮件列表"/"呼叫列表"流程框。但是：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 当用户概要表包含十进制格式的受众标识时，将发生此错误。</li> <li>• 通过将用户概要表从文件导出到数据库来创建用户概要表时，缺省情况下，所有数字字段都将作为十进制字段来创建。</li> </ul> <p>对于大数据：将用户概要文件数据库表受众标识与 DB2 数据库配合使用时，该受众标识应为 BigInt 类型。如果用户概要文件数据库表受众标识为十进制，那么执行"邮件列表"/"呼叫列表"流程框将产生错误。</p>
APAR PO05193, 196259	在集群环境中，如果您在 Marketing Platform 调度程序中调度 Campaign 流程图立即运行，那么当您从流程图中查看它时，运行状态不会更新。
APRAP005353, 199729	当用户使用不受支持的浏览器版本时，会产生跨站点脚本问题。这适用于所有不受支持版本的 Firefox、Internet Explorer 和 Chrome 浏览器。
213372	在"抽取"流程框中无法搜索某些可搜索字段。"抽取"流程框中引用的"优化列表"在"流程图高级搜索"功能中不可搜索。
219602	<p>Engage：当所有映射字段标记为同步字段时，"推送"流程框执行失败。"推送"流程框执行失败，出现以下错误消息：21901: Internal error. Error received from IBM Engage: Error executing import of list. Details: Error Appending and Updating Recipients. Job id:</p> <p>当用户将多个必填字段标记为同步字段时，将发生此错误。在 Campaign 中，用户只能将 Engage 数据库中允许作为同步字段的那些字段标记为同步字段。</p>
APAR PO05520, 225559	如果包含非英语字符的 Campaign 定制属性已导出到映射的数据库表，那么属性值会截断。
APAR PO06187, 226297	流程框名称中的圆括号("在单元报告中错误地显示为单个右方括号")。
226794	<p>Campaign 侦听器静默方式安装未设置 MasterListnerPriority 和 LoadBalancer 权重配置参数。</p> <p>用户必须在 Marketing Platform 配置中手动设置这些配置。</p>
226975	当所有侦听器节点的 masterListenerPriority 和 loadBalanceWeight 都相同时，Campaign Web 应用程序无法连接到 Campaign 侦听器。
PMR 218840, 228837	日志文件中提供的信息不足，无法确定产生 Campaign 错误 11107 的根本原因。当打开的流程框包含已从上游流程框中删除的永久派生字段时，会发生此错误。

表 6. Campaign 已修正的缺陷 (续)

标识	已修正的缺陷
APAR PO06410, 228845	在侦听器集群环境中, 调度的流程图失败, 错误为 1783。
APAR PO06331, 230046	在"细分市场"流程框中查询细分市场时, 在右圆括号后面添加运算符时, 圆括号消失。当用户选择查询行并移除圆括号时, 并未移除圆括号。
PMR 211651, 230546	由于会话数据正在使用堆, 因此发生了"Campaign 内存不足"错误。
PMR 193502, 230553	使用 Safari 浏览器时, 如果模板菜单中有许多模板, 那么装入模板所需的时间可能会超过缺省屏幕超时 (即, 60 秒)。屏幕超时, 未装入任何模板。
APAR PO05875, 230555	如果将语言环境首选项设置为"意大利语"的用户在"意大利语"语言环境中创建营销活动和流程图, 那么未正确显示流程图。
APAR PO06554, 231385	用于选择输入数据的缺省目录设置为已定义为 defaultOutputDirectory 的目录, 而不是在 Campaign   partitions   partition[n]   server   fileDialog 中定义为 defaultInputDirectory 的目录。
231396	在集群环境中, 将智能商品列表分配给邮件列表时, "邮件列表"流程执行失败。
APAR PO06582, 231983	当用户使用查询构建器在流程框的查询部分添加圆括号时, 保存该流程框, 并尝试从表达式中移除该圆括号, 但是并未移除该圆括号。
232095	advSrchUtil 命令有时无法为深度搜索创建索引。在运行 advSrchUtil 之前, 用户必须登录到 IBM Campaign 应用程序, 并转至 IBM Campaign 页面。
PMR 231995, 232527	使用 createOffer API 创建商品时, 不会验证商品名称是否包含特殊字符。
PMR 233720, 234297	在"抽取"选项卡中的"候选字段"的"抽取"流程框中, 当用户使用鼠标来选择字段, 然后选择另一个字段, 然后使用"向上"或"向下"键盘键时, 焦点将移至用户选择的第一个字段。
PMR 195194, 234421	当具有 fr_FR 语言环境的用户使用"邮件"列表配置流程图, 浏览到"邮件列表"流程的"参数"选项卡, 并将"日期"字段属性参数化时, IBM Campaign 生成的字段标签为空白。
APAR PO06485, 234422	用户无法重命名会话流程图。
234913	移除所指定的 PDF 时, 具有多个输入单元的"邮件列表"流程未发生错误。
APAR PO06003, 235307	从模板库粘贴之后, 该表与列表中的第一个表进行映射。
235602	Campaign 应用程序在 Websphere 8.5.5.7 上未启动。
APAR PO06031, 238206	用户无法增大"表映射"窗口中的"数据源"列的宽度。
238208	对于"选择"流程, 当更改 AND/OR 运算符时, 表达式的圆括号被截断。
APAR PO05898, 239361	当语言环境设置为"法语"或"意大利语"的用户打开"样本"流程并单击"样本大小计算器"时, 最小值和最大值保持闪烁。
239625	如果对 dtlcontactHist 进行 ETL 失败, 那么日志记录不正确。日志保存在 ETL.log 文件中, 而不是保存在 campaignweb.log 或 EngageETL.log 文件中。
239749	对于具有 1500 个商品的列表, 应用程序用户界面性能降低。
APAR PO06850, 240166	如果将日期"2 月 29 日"作为 date_format 宏中的值来传递, 那么它将失败, 产生"334: 无效参数"错误。
241005	SPSS "评分"流程在"集群"设置中失败。
241130	如果所发送的事件消息的标识为 NULL, 那么会发生异常。
241563	当单个 Campaign 具有超过 50 个流程图时, 在用户查看选项卡或编辑选项卡时, 通常会耗用比平常更长的时间来列示所有流程图。
242358	当我们使用第一个基本表或现有维度表的维度字段时, 维度表在"表映射"窗口中的第二个"基本表"节点中不可视。

表 6. Campaign 已修正的缺陷 (续)

标识	已修正的缺陷
APAR PO06928, 242661	如果在 Campaign partitions partition1 dataSources UA_SYSTEM_TABLES 下将 DeleteAsRecreate 属性设置从 FALSE 更改为 TRUE, 那么会发生错误, 为 Contact Optimization 会话重新创建 UACOO_OCT000000XX 表失败, 错误消息为 "ORA-01727: numeric precision specifier is out of range of range 1-38."
PMR 242776, 243361	调用 sort API 时, 对于会话, 用户界面上没有指示尚未从服务器接收到响应。
APAR PO06240, 244938	如果重新映射了"选择"流程中为选择根据字段选择的表, 并且在 Campaign 表映射中更改了表名称的大小写, 那么当再次打开"选择"流程时, 选择根据字段设置为 None, 但是查询中仍然使用先前的表。
APAR PO07037, 245567	当用户在 SMS 流程中上传电话号码时, 将上传客户标识, 而不是 Engage 的联系人列表中的电话号码。如果用户映射文本列和电话号码, 那么会将文本写入电话号码字段, 但是流程失败。
APAR PO06278, 246943	在"优化"流程框中分配商品时, 如果您分配商品, 然后单击另一个单元的"商品"字段, 那么商品分配可能会更改单元。有时, 会显示商品的内部标识, 而不是显示商品名称。
APAR PO06791, 247170	营销活动"分析"选项卡 ("营销活动流程图状态摘要"报告) 上的项未正确排序。当您单击日期类型列名 (例如, "最近一次运行"或"创建日期") 时, 这些项仍然按字母顺序排序。当缺省语言设置为"英语 (英国)"时, 就会发生这种情况。
APAR PO04374, 265677	目标单元属性的下拉菜单的自动完成不起作用。
PMR 270879, 265684	如果将新表映射至文件名以数字开头的文件, 那么会发生错误, 并且无法映射该表。
APAR PO06811, 265686	对于"选择"流程, 当用户从输入中选择战略性细分市场时, 选择根据菜单不会更改, 并显示 None。
APAR PO06314, 265703	在"选择"流程窗口中, 当用户在"表达式值"字段中选择特定值, 并将鼠标指针移到该值上时, 将在悬浮式帮助窗口中显示不正确的值。
APAR PO06785, 266372	当您具有"细分市场 > 细分市场 > 优化"逻辑时, 用于在"优化"框中分配商品的"匹配/链接"目标单元在使用已发布 TCS 中的自顶向下设计的"Campaign - Marketing Operations"集成流程图中不起作用。无法在流程框中手动更改由"匹配/链接"目标单元进行的商品分配。可以对 Marketing Operations TCS 进行商品更改, 并且已发布。必须取消链接流程图单元, 然后再链接流程图单元, 才能反映在 Marketing Operations TCS 中进行的已发布的更改。
APAR PO06375, 266718	为同一流程图同时创建了两个平台调度, 或者两次创建平台调度的时间非常接近时, 其中一个调度的 unica_acsvr 流程未完成。
PMR 247194, 267729	在 Campaign 中, 从 IBM Cognos 不正确地组成了"商品绩效摘要 (按营销活动排列)"报告。
APAR PO06249, 270510	IBM Optimize 会话报告使用更多资源, 结果是应用程序中产生性能问题。
APAR PO04314, 270517	在同一流程图上的不同分支运行之后, 已取消配置的流程框似乎已配置并且有效。
PMR 269269, 270518	当用户使用"快照"流程将包含 NULL 值的派生字段导出到数据库时, 流程图发生 10404 错误。
PMR 223042, 270519	在新的流程图中, 当多个输入流程框已添加到"邮件"列表并且已配置以选择其他输入单元时, "处理"选项卡仅显示"邮件"列表中的第一个单元作为输入。如果现在已保存流程图, 那么流程图将停止作出响应。
APAR PO06172, 270615	当流程图配置了两个"抽取"流程, 并且第二个"抽取"流程包含在派生字段名称中使用法语重音字符的派生字段时, IBM Campaign"抽取"流程不会写入 DB2 数据库。
APAR PO06787, 270743	您无法使用 HTTPS URL 将 Campaign 连接到 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition。
PMR 270718, 271650	可以在 IBM Campaign 中使用 SSLv2 和 SSLv3 协议。
APAR PO07062, 271672	使用 Internet Explorer 和 Chrome 浏览器时, 当用户根据新的 Cron 表达式或者已定义的 Cron 表达式来设置调度程序时, 将两次定义调度程序。
APAR PO04314, DEF 178977	在同一流程图上的不同分支运行之后, 已取消配置的流程框似乎已配置并且有效。

表 6. Campaign 已修正的缺陷 (续)

标识	已修正的缺陷
APAR PO04374, DEF 180108	目标单元属性的下拉菜单的自动完成不起作用。
APAR PO05188, DEF 195946	无法使用 Linux 服务器上已使用的 sudo 来启动 IBM Campaign 侦听器。
APAR PO05593, DEF 204777	在数据库中新创建的表显示在"源表"下拉框的底部
APAR PO05664, DEF 206862	如果流程图的名称中包含 + 符号, 那么调度流程图将失败。用户不得在营销活动名称、流程图名称和调度名称中使用加号、美元符号和逗号。
APAR PO05724, DEF 210545	具有空白记录的平面文件与"选择"流程框和"抽取"流程框的行为方式有所不同。
DEF 213525	Campaign 用户数据库 HP Vertica: 从表中导出具有布尔型数据类型的数据时发生错误。
APAR PO05898, DEF 215998	对于"法语"和"意大利语"用户, 最小值和最大值在"样本大小计算器"弹出窗口中将闪烁。
APAR PO05977, DEF 217550	在语言设置为"意大利语"的情况下打开流程框时, 未能正确地显示"源代码"选项卡的大小写。
APAR PO06031, DEF 218629	无法增大 IBM Campaign 的"表映射"屏幕中的"数据源"列的长度。
APAR PO06151, DEF 221652	对于语言环境不是"英语"的用户, 永久派生字段不会持久存在于 IBM Campaign 流程图分支中。注意: 此修正适用于具有相同语言设置的创建和编辑流程图的用户。
DEF 222087	在 Campaign Web 应用程序的其他集群节点上未复制商品文件夹。
APAR PO06240, DEF 223861	当用户重新映射已在"选择"流程框中作为输入的表时; 以及重新映射该表时 (如果用户在 Campaign 表映射中更改表名)
DEF 224257	Campaign DeepSearch: 在编辑描述之后, 可以使用该描述进行搜索。
APAR PO05794, DEF 225338	"选择"流程框未保留"表达式"中给定的条件。
DEF 225777	10.0 中的"电子邮件"流程框问题。
DEF 225779	10.0 中的"推送 PB"问题
APAR PO06314, DEF 225802	当用户将鼠标指针悬停在"选择表达式值"字段中的特定值上时
APAR PO06217, DEF 225929	即使禁用了"记录到联系历史记录"选项, 也会删除所有联系历史记录
APAR PO06375, DEF 227155	如果为同一流程图同时创建了两个平台调度, 或者两次创建平台调度的时间非常接近
APAR PO06669, DEF 227370	DEF: 如果未安装 GSKit 文件/实用程序, 那么在 Campaign 安装日志文件中未添加任何错误消息。
APAR PO06404, DEF 227723	当对组合受众使用输入表, 并选择目标数据源 (而不是 IBM Campaign 服务器) 作为数据库时, "抽取"流程框失败。
APAR PO06404, DEF 227723	当对组合受众使用输入表, 并选择数据库作为目标数据源 (而不是 IBM Campaign 服务器) 时, "抽取"流程框失败。
APAR PO06418, DEF 228246	在运行 Post Opt 流程图 (它使用"抽取"流程框中的 Optimizedlist) 之后, 在"受众"字段中的"Dtl 联系历史记录"中插入了不正确的值。
APAR PO05281, DEF 228262	删除了"模型"流程与"评分"流程之间的虚线时, 流程图崩溃, 发生错误 10404。



表 6. Campaign 已修正的缺陷 (续)

标识	已修正的缺陷
APAR PO06372, DEF 228383	更改链接的目标单元之后, 未刷新"优化"流程框中现有的已分配商品。
APAR PO06366, DEF 228565	对于替代执行, 特定流程图运行失败, 产生"月份无效"错误。
DEF 228838	在新流程图中粘贴模板时, 显示错误 11107。
APAR PO06410, DEF 228846	在侦听器集群环境中, 调度的流程图失败, 错误为 1783。
APAR PO03936, DEF 229409	对于使用 de 的嵌套"细分市场"流程
APAR PO04969, DEF 229505	当流程图中具有"选择"流程时, eMessage 流程框中发生"检测到不可改变的排序顺序"错误
APAR PO06331, DEF 230045	定位并单击查询构建器时
APAR PO06480, DEF 230070	在新的流程图中
APAR PO06671, DEF 230129	调度具有特殊字符的流程图时发生问题。
APAR PO06063, DEF 230233	在 IBM Campaign 中执行表映射时
APAR PO05853, DEF 230234	从邮件列表中的 50 个或更多细分市场接收到输入时, 缺少控制单元下拉滚动条。
APAR PO05977, DEF 230235	在语言设置为"意大利语"的情况下打开流程框时, 未能正确地显示"源代码"选项卡的大小写。
APAR PO05839, DEF 230236	邮件链接未显示在右侧
APAR PO06198, DEF 230237	当使用保留字"TARGET"来映射表和为表命名时, "选择"流程框 UI 未显示表列。
PMR 229976, DEF 230239	调度具有特殊字符的流程图失败, 并且特殊字符显示不正确。
APAR PO05794, DEF 230241	"选择"流程框未保留表达式中所给定的条件。
APAR PO06097, DEF 230245	访问大型表保持暂停状态时, 所复制的流程图具有"抽取 PB"。
APAR PO06276, DEF 230452	删除时, 发现表映射速度降低, 并且数据源中具有大量的表
APAR PO05876, DEF 230454	如果在"抽取输出"流程框中使用了具有不同名称的同一派生字段
APAR PO06206, DEF 230463	对于在所有流程框中所作的选择, 未显示 IBM Campaign 为定制单元和 Campaign 属性所生成的字段。
APAR PO05762, DEF 230475	切换到"定位并单击"方式时, 会忽略以"文本构建器"方式在"值"字段中添加的额外方括号。已修正此缺陷。
APAR PO06097, DEF 230476	访问大型表保持暂停状态时, 所复制的流程图具有"抽取 PB"。

表 6. Campaign 已修正的缺陷 (续)

标识	已修正的缺陷
APAR PO05715, DEF 230481	当平面文件文件夹中存在大量文件时, 映射平面文件会导致性能问题。
APAR PO05775, DEF 230542	因为正在生成 UserSessionThreadLocal 对象
DEF 230552	使用 Safari 浏览器时, 模板菜单可能超时, 未将任何模板装入到模板菜单。
APAR PO05875, DEF 230554	流程图流程选项板是随机的。
APAR PO06342, DEF 230684	无法在 10.0 上安装使用"德语"语言环境的 Campaign 修订包。
APAR PO05810, DEF 230685	执行下列操作会损害细分市场名称的显示和大小: 按查询打开细分市场
APAR PO05775, DEF 230686	因为正在生成 UserSessionThreadLocal 对象
APAR PO05708, DEF 230687	具有 IN 的"抽取"流程框
APAR PO05332, DEF 230688	当映射了具有多个键字段的维度表, 并且未按任何顺序完成映射时
APAR PO05150, DEF 230689	在较小的屏幕上打开单元报告时
APAR PO06055, DEF 230690	使用"细分市场"流程框时
APAR PO05496, DEF 230691	在运行部分完成的流程图之后, 流程图损坏 (由于异步触发失败)
APAR PO06323, DEF 230692	在"日志"选项卡上, "跟踪"流程框的"其他字段"窗口为空白。用户无法对日志指定额外字段。
DEF 230693	流程框名称中的圆括号("在单元报告中不正确地显示为单个右方括号"]")。
APAR PO03844, DEF 230694	调度 eMessage 邮件时, 未显示已调度的流程图名称。
APAR PO06206, DEF 230695	对于在所有流程框中所作的选择, 未显示 IBM Campaign 为定制单元和 Campaign 属性所生成的字段。
APAR PO06439, DEF 230696	在升级之后, 无法建立 Teradata 连接。
APAR PO05915, DEF 230697	当用户移除邮件列表流程框的导出列 (个性化) 中的字段时
APAR PO04023, DEF 230698	在文本受众级别工作, 并尝试将记录写入联系历史记录时
APAR PO06660, DEF 231110	用户无法在 Campaign 中的某些方案中重新映射维度表。
DEF 232841	用户无法重命名会话流程图。
APAR PO05937, DEF 232842	发生"控制单元未链接至任何目标"错误。链接一个目标单元和一个控制单元, 并分配给样本 PB, 然后将 TCS 中的其他两个单元与样本单元进行链接, 然后将新样本连接至邮件列表。请勿更改邮件列表中的任何内容, 否则此链接将带有虚线边框。只是打开邮件列表, 并验证它是否仍然仅显示 TRGT1 和 CTRL1。保存流程图。现在, 打开第一个样本, 并取消链接第二个单元 CTRL1。即使在取消链接之后, 它仍然显示为已链接

表 6. Campaign 已修正的缺陷 (续)

标识	已修正的缺陷
PMR 229343, DEF 232916	有关 Chrome 和企业方式的缺陷 (邮件列表中的性能问题)。
PMR 228421 , DEF 232919	TCS: "细分市场"列未锁定。
APAR PO06424, DEF 232920	重新映射维度表时, 有关关键字段的问题。
APAR 232283, DEF 232921	如果项目名称包含无效 XML 字符, 那么将发生错误。会显示以下消息: 在"name"属性的值中找到无效 XML 字符, 元素为"Flowchart"。
APAR PO06336, DEF 232926	优化: "抽取"流程框从整个会话装入记录。
DEF 233266	在"选择"流程框内进行表映射期间, 数据库中新创建的表未显示在按字母顺序排序的列表中, 而是显示在"源表"下拉框的底部。
APAR PO06641, PO05664, DEF 233595, 206862	如果流程图的名称中包含 + 符号, 那么调度流程图将失败。用户不得使用加号
APAR PO06647, DEF 233749	"关闭"按钮未显示在"电子邮件消息预览"页面中, 以及在页面停止响应时。
DEF 234038	如果表以数字开头, 那么用户无法映射任何表。修正之后, 任何数字或下划线 ( _ ) 会被截断, 并显示一条消息。用户现在能够映射表。
APAR PO05169, DEF 234420	邮件列表流程参数选项卡中缺少标签。
APAR 218113, DEF 235306	当用户复制模板并将其粘贴到模板库时, "快照"流程将映射至表映射列表中的第一个表。
APAR PO06728, DEF 235405	对于"日期"类型的商品属性, 用户无法选择 1970 年之前的任何日期。
DEF 237170	不接受电子邮件字段中的长文本。
APAR PO06031, DEF 238205	无法增大 IBM Campaign 的"表映射"屏幕中的"数据源"列的长度。
APAR PO06623, DEF 238451	如果类型为"选择框"的定制属性包含具有撇号的字符串值, 那么用户无法编辑 Campaign 目标单元。
APAR PO06777, DEF 238517	全局管制细分市场使用值 0 (零) 来更新记录 - 将全局管制细分市场应用于受众时, 战略性细分市场的数据输出空记录。我们可以在本地环境中重现此问题。
DEF 238519	当数据类型是数字 (x) 且实际字段包含最大负 x 位数 (已转换为科学记数法) 时, "抽取"流程将使用数据库装入器删除记录。
APAR PO06811, DEF 238544	选择了细分市场之后, "选择"流程框菜单未刷新, 且"选择根据"值显示为"None"。
APAR PO06817, DEF 238723	"营销活动错误"页面显示了过多的代码注释。
APAR PO06844, DEF 239944	用户无法从营销活动的"分析"选项卡下载流程图日志。
APAR PO06849, DEF 240150	CLICKURL 和 URLEDSCRIPTION 的值在 IBM Campaign 的 UA_EMAILCLICK 表中另存为 NULL。
DEF 240758	在集群环境中, 当已安排的流程图运行与先前运行重叠时, 流程图的调度程序运行状态设置为"未知"。

表 6. Campaign 已修正的缺陷 (续)

标识	已修正的缺陷
APAR PO06894, DEF 241329	"电子邮件"流程框崩溃, 并启用了 INDB 优化。
APAR PO06924, DEF 242555	在集群 Campaign 侦听器环境中, Partitions/partition1 目录转换为 activeSession.udb 文件。
APAR PO06954, DEF 243546	将受众值从"快照"流程框写入数据库时, 所生成的 CREATE TABLE 语句无效。
APAR PO07037, DEF 244174	SMS 和 PUSH 流程框失败, 因为 SMS 流程框中的字段映射不正确。
APAR PO07079, DEF 246768	如果表映射使用了具有多个点 (.) 的文件, 那么不会正确解析名称。
DEF 248942	当配置了定制安全策略时, 在定制安全策略中撤销的任何许可权都错误地应用于使用全局策略创建的文件夹。
DEF 249088	在 Campaign 中, 从 IBM Cognos 不正确地组成了"商品绩效摘要 (按营销活动排列)"报告。 注意: 仅对填充联系历史记录的用例修正了此缺陷, 而未对填充详细联系历史记录的参数化商品进行修正。
DEF 270516	当包含 NULL 值的派生字段通过"快照"流程框导出到数据库表时, 在流程图运行时会发生 10404 错误。
PMR 228421, DEF 73523	"定制属性定义"编辑页面中的"源列表"值未按字母顺序排序。
PMR 238408, DEF 241311	UA_Email_Bounce 未填充 Event_Name 和 Bounce_Type。
APAR PO06981, DEF 244290	为"选择"框中的 Unicode 数据的条件生成了不正确的 SQL。
APAR PO06873, DEF237008	为 IMC 中的"营销活动受众标识"列填充了 NULL 受众值。
APAR 230602, Story 213165	Campaign Pre-Upgrade 实用程序支持在侦听器集群方式环境中进行运行状况检查。 Campaign Pre-Upgrade 实用程序已完成执行, 但是发生了错误, 如下所示。输入 Campaign 配置文件 (提供完整路径或相对路径)。

## 第 4 章 IBM Campaign 10.1 中的已知问题

Campaign 10.1 包括下列已知问题。

表 7. Campaign 已知问题

标识	已知问题
276955	<p>在创建用于部署的 EAR 文件期间发生致命错误，并将消息添加至公共安装程序日志中。可以忽略此消息。尽管发生了此错误，但是已成功部署该 EAR 文件。</p> <p>在公共安装程序日志中可以看到以下条目。</p> <p>Custom Action: com.unica.install.ia.custom.StrIndexAndPieces</p> <p>Status: ERROR</p> <p>Additional Notes: ERROR - Unexpected Fatal Error in Class: com.unica.install.ia.custom.StrIndexAndPieces.install()</p>
13460	<p>在"邮件列表"流程的"实现"选项卡上取消选中导出至文件选项时，将启用摘要文件选项，但是不应启用该选项。</p>
175825	<p>当 defaultBehaviorWhenOutputToFile 设置为创建新的文件时，那么仅当您首次选择新的输出（导出）文件时，该设置才起作用。如果尝试更改现有输出文件并选择新的输出文件，那么缺省情况下，会选择追加到现有数据选项。</p> <p>可以手动将该选项更改为创建新文件。</p>
A PAR 198495, PO05293, 198494	<p>对于定制宏，如果已为用户帐户分配对于存储的对象（定制宏、流程图模板和存储的派生字段等等）的"未授权"许可权，那么可以使用该定制宏来编辑、删除、添加和移动存储的所有对象，而不管是否具有许可权。</p>
204347	<p>LARGE_DATA: 浏览器崩溃 - 具有 700 个细分市场的"邮件列表"流程框：将 512 个商品保存到每个细分市场。</p>
211253	<p>具有包含格式不同的日期的多个列的基于文件的输入未正确读取日期。</p>
212890	<p>Amazon Redshift 上的布尔值类型列在表映射中识别为"测试"字段类型。</p>
220474	<p>当源表的列名包含非 ASCII 字符并且较长时（在 UTF8 中，可能超过 10 x 3 个字节的字符），"快照"流程不会运行，因为未创建临时表。</p>
220705	<p>针对维度表字段执行的概要分析不正确；即使正在进行概要分析，概要分析百分比仍然显示为 100%。</p>
A PAR 222047, PO06172, 222049	<p>当流程图配置了两个"抽取"流程，并且第二个"抽取"流程包含在派生字段名称中使用法语重音字符的派生字段时，IBM Campaign"抽取"流程不会写入 DB2 数据库。</p>
A PAR 225568, PO06304, 225572	<p>当选择 Coremetrics 细分市场时，temptablepostexecutionsql 不运行。</p>
226981	<p>在 Campaign 安装期间未指定任何端口时，Campaign 导航 URL 格式和 Campaign/conf/config.xml Campaign 导航格式都不正确。</p>
230340	<p>与已编辑的现有"邮件列表"流程相比，当对新"邮件列表"流程中的"参数"选项卡上的生效日期指定了数据过滤器时，观察到"邮件列表"流程的行为不一致。"邮件列表"流程不会在输出日志文件中输出日期时间派生字段。更改生效日期参数值可能会导致邮件列表执行失败。</p>
230606	<p>在流程图中，如果在"邮件列表"流程中抽取和使用了字段，那么在"邮件列表"流程的"个性化"选项卡上的抽取节点下的字段在运行该流程前后会不同。</p>

表 7. Campaign 已知问题 (续)

标识	已知问题
231859	使用 Chrome 浏览器时, 在装入"邮件列表"流程的"个性化"选项卡时, 如果它包含已分配的大量处理和商品, 那么将耗用大约 20 秒进行响应。例如, "邮件列表"流程具有 250 个单元, 每个单元具有多个商品, 每个商品具有多个属性。
232502	当用户以任何方式更改输入时, 发生邮件列表性能问题, 并且初始切换选项卡时存在延迟。在用户更改输入并且首次切换到"处理"或"流程"选项卡之后, 大约有 10 到 15 秒的延迟, 这取决于所选择的输入数量。在此初始延迟之后, 在更改输入之前都不会延迟。
232835	当 Campaign 应用程序连续使用较长时间时(几天), Campaign 应用程序性能会受影响, 有时会在 Campaign 页面上显示异常错误消息。您必须重新启动 Campaign Web 应用程序和 Campaign 侦听器
238789	使用 Chrome 浏览器时, 当用户打开具有 600 个单元的邮件列表, 而为每个单元分配了多个商品时, 应用程序将停止响应。使用 Internet Explorer 11 浏览器时, "邮件列表"流程框中未显示任何内容。
A P A R 2 3 8 8 3 0 , P O 0 6 8 2 2 , 2 3 8 8 3 2	角色分配在 Campaign 中不起作用, 即使用户不具备创建定制宏的许可权, 具备"文件夹所有者"和"所有者"角色的许可权, 既不是文件夹所有者也不是所有者, 该用户都能够创建定制宏。
239142	当"受众"流程由于不正确的计数过滤表达式而失败时, 用户移除该过滤表达式, 添加条件, 然后再次运行该过程, 该过程失败。未考虑该条件, 反而使用先前导致失败的计数过滤表达式。如果要成功运行该"受众"流程, 您必须重新打开"受众"流程配置窗口, 单击"条件", "保存"和"关闭"。此时"受众"流程才会考虑条件并成功运行。
A P A R 2 4 3 8 9 5 , P O 0 6 9 6 6 , 2 4 3 8 9 7	进行概要分析时, 空格字符转换为 "。
PMR 223848, 245664	当不同用户同时访问不同的流程图时, 在 Campaign 中出现不相关的流程图, 似乎显示的是错误的流程图。
A P A R 2 4 6 6 6 2 , P O 0 7 0 6 1 , 2 4 6 6 6 4	在用户查看细分市场交叉表分析报告之后, 未正确显示"细分市场分析"选项卡。
248007	Hive 性能: PRE - 对于为了在临时表中装入数据(抽取)而执行的单个 Insert 语句, 当该语句与 Hive 配合使用时, 将耗用 19 分钟来装入 2000 个记录。
A P A R 2 6 7 2 8 7 , P O 0 7 1 7 0 , 2 6 7 2 8 8	用户无法在派生字段或用户变量的文本中添加撇号。
269729	在"英语"语言环境中创建的永久派生字段未显示在"法语"语言环境中。
PMR 269280, 269765	对于 DB2 数据库, 截断不起作用。当输出流程配置为 REPLACE TABLE 时, DeleteAsTruncate 属性指定 Campaign 是使用 TRUNCATE TABLE, 还是从表中删除。当值为 TRUE 时, Campaign 将从表中运行 TRUNCATE TABLE。当值为 FALSE 时, Campaign 将从表中运行 DELETE FROM。缺省值取决于数据库类型, 有大量客户机从 Oracle 转移到 DB2, 性能存在显著差别。对于放弃使用 Oracle 而改为使用 DB2 的客户, 快照和邮件列表中的性能相比存在显著差别。
269785	对于 Chrome 和 Safari 浏览器, 当语言环境设置为"日语"时, 标签会与"保存模板"窗口中的按钮重复。
270528	当用户选择某些表字段, 然后在"选择"流程中应用搜索过滤器, 以便它不返回任何相匹配的表时, 仍会对"选择"流程启用使用和概要文件按钮。
270614	当用户试图装入/删除表目录(它在所指定的数据文件夹中另存为 XML)时发生错误。
270814	用户无法在"调度程序"页面上通过使用鼠标从"触发器"下拉列表中选择值。
271466	当受众级别具有两个字段时, 在表映射期间无法正确映射第二个字段。变通方法: 重新打开下拉列表, 然后映射第二个字段。
271576	在 WAS 8.5.0.2 上已完成 Campaign 应用程序部署, 但是发生了错误。可以忽略这些错误。
271642	从 V10.0 进行升级时, 在以控制台方式安装时多次显示"请稍候...."消息。

表 7. Campaign 已知问题 (续)

标识	已知问题
271676	当取消选中"数据库内优化"时，并未删除 DB2 和 Oracle 数据库中的抽取表。
272253	当用户打开"表映射"窗口，并且映射了 500 个以上的表时，Campaign 应用程序性能会受影响。
273311	在 Windows 8 操作系统上使用 Internet Explorer 时，添加新的派生字段时，未正确显示"派生字段"窗口。
245712, PO07040, 273513	由于各个 unica_tbmgr.cache 文件的版本控制/唯一性，集群 Campaign 侦听器环境中产生性能问题。
273652	当 Max size 设置为 zero，并且在"细分市场"流程中选中了 <b>创建抽取表</b> 时，服务器进程崩溃。
2968	在大多数窗口上未实现热键。在 Dojo 实现中，无法使用键盘快捷键激活特定功能。用户必须改为单击按钮。
PMR 266519, 75262	在某些情况下，单击返回到上一页会使用户界面变形。使用产品中的链接（而不是使用浏览器控件）来导航。
ENH 65216	在 Campaign 流程图中不支持具有 32 个以上字符的用户变量。如果用户想要使用抽取表、临时表或者数据库表来抽取用户变量的值，那么用户变量长度应该少于 32 个字符。如果在这种情况下用户想要将用户变量与具有 32 个以上字符的用户创建的表列进行映射，那么用户变量值的长度可以超过 32 个字符。
不适用	当在具有 80 端口的应用程序服务器集群环境中部署 IBM Campaign 10.0.0.1 (10.0.0 FP1) 时，Campaign 导航 URL 不应包含此端口号。例如：http://<host>.<domain>:80/Campaign 应该更改为 http://<host>.<domain>/Campaign。在设置 > 配置页面上，更改"Campaign 导航"下的 serverURL 属性的值。
不适用	在流程图运行时，取消配置了"邮件列表"流程框，错误为"31606: 历史记录表已更改"。 <ol style="list-style-type: none"> <li>如果在构建流程图和添加"邮件列表"流程之前映射了历史记录表，那么不会产生问题。</li> <li>如果未遵循步骤 1，那么在出现错误之后仍然可以映射历史记录表。如果编辑流程图并配置该流程框，那么该流程将运行。</li> </ol>
不适用	将非 ASCII 数据迁移到 Campaign 8.6 之后，在某些情况下，您无法在目标系统上打开 Campaign 流程图。会话流程图成功打开。要变通此问题，请以改写方式重新迁移营销活动。现在，您就可以打开流程图。
TT 062333	与相关联产品相关的信息未显示在 Marketing Operations 上的商品中。对于在 Campaign 中使用相关联产品创建的商品，当在 Marketing Operations 中导入该商品时，Marketing Operations 中并未提供有关相关联产品的信息。





## 第 5 章 IBM Campaign 10.1 中的已知局限性

Campaign 10.1 包括下列已知局限性。

表 8. Campaign 已知局限性

标识	已知局限性
11162	对于可能不包含大量数据或者不常用的若干对话框，无法调整其大小或者使其最大化。
17202	错误 19024: 即使从细分市场文件夹删除了细分市场，也无法删除该文件夹。从文件夹中删除的细分市场仍然作为不活动细分市场保留在该文件夹中。无法删除具有不活动细分市场的文件夹。这是有意如此的。
185854	大数据: 在 MS Windows 操作系统上未测试将基于 Hadoop 的 Hive 大数据作为用户数据源的 Campaign 集成。
18991	如果在多个语言环境中编辑同一个流程图，则会发生非预期的行为。仅当两个（或更多）具有不同语言设置的用户编辑同一流程图时，才会出现这种情况。具有不同语言环境的用户不应该编辑由具有其他语言环境的用户创建的同一流程图，因为这可能会导致非期望的行为
190621	大数据: 将 Hive 大数据作为用户数据库的 Hive 不支持具有"基本"级别和"维度"级别直到第四级别层次结构的用户表映射。如果您映射具有"选择"流程框中四个级别的维度表的"基本"记录表，然后根据第四级别的维度表来构建查询，那么查询将失败，产生错误 11528。此问题不会影响大数据用户，因为不需要多个维度。按照定义，大数据源具有在 Hadoop 节点（例如，HDFS）之间划分的大量数据。
194095	对于 Redshift 数据库，从"快照"流程框导出数据时，显示了错误消息"具有时区的不受支持类型的时间戳记"。在 Amazon AWS 上，具有时区的时间戳记是不受支持的 PostgreSQL 数据类型。
195581	运行"营销活动"流程图时，如果侦听器崩溃或者已停止，那么用户无法从 UI 访问正在运行的流程图。由集群的另一个节点提供请求，但是在访问该流程图时，一条弹出消息指出"发生了侦听器故障转移..."。可能需要重新启动主侦听器。
222934	高级搜索 UI 中的搜索性能: 页面大小为 500 时搜索结果显示在 UI 上所花的时间有些长。例如，在 IE 11 上，将花费大约 30 秒。针对其他页面大小（例如，缺省值 10、25、50 和 100），性能较高。
232032	如果建立侦听器集群，那么用户在一个服务器（机器）上只能启动一个 IBM Campaign 侦听器。
PMR 243195, 244148	在 Campaign 中对具有希腊字母 A 和 B 的列进行概要分析时，系统仅返回 A 以及所有记录的计数。修正之后，某些只是大小写不同的非英语字符（例如，法语中的 é 和 É）在概要分析时将计为两个不同的值。英语字符不会计为区分大小写。
244482	进行 Marketing - Marketing Operations 集成时，深入搜索将列示通过 Marketing Operations 项目创建的所有营销活动。当启用了 Marketing Operations - Campaign 集成时，通过 Marketing Operations 项目创建的营销活动未列示在"营销活动列表"页面上，并且仅在 Marketing Operations 项目列表页面上可用。无权访问 Marketing Operations 的用户能够通过深度搜索结果来访问通过 Marketing Operations 项目创建的营销活动。
248943	如果对于除了同步字段之外的字段更改了用户概要文件数据库（更改了受众记录的表列值），并且用户再次运行"电子邮件"流程，那么在 Campaign 流程图日志中会对 Engage 中的 DUPLICATES 参数返回一个负数。
不适用	大数据: 要对流程图中的任何流程框执行"更新"操作，请确保已将 Hive 表配置为事务表，以便它们支持 ACID 属性。这是 HIVE V0.14 中引入的主要功能。
不适用	配置了 IBM WebSphere Application Server 的 IBM Interact: 您必须将 IBM WebSphere JVM 配置为使用 JDK 1.7。为 IBM WebSphere Application Server 8.5.5.x 配置了 JDK 1.7 和 HTTPS 通信时，您必须使用 IBM JAVA SDK V7.0.8.10 或更高版本。

表 8. Campaign 已知局限性 (续)

标识	已知局限性
不适用	在大数据用户数据源上，当前不支持对原始 SQL 查询使用多个 SQL 语句。要了解相关信息，请在 IBM Knowledge Center 中搜索"Hive 查询语言一致性"。
不适用	对话框行为：在某些情况下，必须单击两次以便激活字段或者更改字段值。
不适用	当前未使用 Campaign monitoring 中的 monitorEnabledForEmessage 配置属性。
不适用	相关产品局限性：从 IBM Marketing Operations 执行商品管理时，"相关产品"功能（它使产品标识与商品相关）不可用。
不适用	<p>来自"邮件列表"流程中的派生字段的结果为空白或不正确。在使用派生字段的流程框中，如果该字段调用生成字段 (UCGF) 来更改值，那么可能会出现这种情况。</p> <p>如果 UCGF 不是常量，请不要在"邮件列表"派生字段中使用该 UCGF。也不要从"参数"选项卡创建派生字段来调用 UCGF 以填充商品属性。</p> <p>有关详细信息，请参阅以下技术说明：<a href="http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&amp;db=support/swg/istech.nsf&amp;unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&amp;taxOC=SSCKNRB&amp;MD=2012/08/31%2015:08:35&amp;sid=">http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&amp;db=support/swg/istech.nsf&amp;unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&amp;taxOC=SSCKNRB&amp;MD=2012/08/31%2015:08:35&amp;sid=</a></p>
不适用	对 Campaign 生成的字段 (UCGF) 进行概要分析未产生正确的结果。某些 UCGF 具有取决于正在处理的单元或商品的值。对于单元相关 UCGF，仅与第一个单元关联的值会在概要分析期间显示。
不适用	当您打开目标单元电子表格时，不显示定制单元属性的缺省值。尽管缺省值最初未显示，但是也会使用。可以通过单击或者打开并编辑目标单元电子表格中的定制单元属性来显示或更改该值。
不适用	UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含后面跟有一个单引号的一个左圆括号。
不适用	<p>将多个数据源映射至同一物理数据库时，请对每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。</p> <p>如果您已将 Campaign 中的多个数据源映射至同一物理数据库，并且对其中多个数据源使用相同的 TempTablePrefix，那么当您使用清除实用程序来删除孤立的临时表时，它可能会错误地将某些临时表识别为孤立的临时表，而这些临时表实际上是从其他 Campaign 数据源定义的合法临时表。</p> <p>任何已删除的临时表会自动在重新运行受影响的流程图时重新创建，但是作为最佳实践，请在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。</p> <p>如果 Campaign 中定义的数据源映射至数据库中的不同模式，另一解决方案是：确保运行清除实用程序的数据库用户没有删除相同数据库中其他模式中的表的特权。</p>
161323	产生"登录失败"错误。如果您尝试登录到 Campaign 实用程序时，将 <b>IBM Marketing Platform   Security   login</b> 方法设置为 <b>Windows 集成登录</b> 或者 <b>Web 访问控制</b> ，会产生 10553 错误。要避免此问题，在使用 Campaign 实用程序之前，将登录类型更改为 <b>LDAP</b> 或者 <b>IBM Marketing Platform</b> 。
176377	用作用户数据库的 DB2 10.5 BLU：不需要为 Campaign 数据源中的临时表建立索引。DB2 10.5（已启用 BLU 功能）不需要在 Campaign 中建立索引。Campaign 具有数据源的某些属性（例如，TempTablePreTruncateRunScript、TempTablePostExecuteSQL 和 PostTempTableCreateRunScript），您可以通过这些属性来提供 SQL 或脚本，以在用户数据库表上创建索引。如果正在使用已启用 BLU 功能的 DB2 10.5 作为客户数据库，那么不需要配置这些临时表属性中的任何一个。
201,968,200,241	如果移动流程图中靠的非常近的两个流程框，会更改连接箭头的方向。此局限性会影响箭头的表示形式。流程数据流程不会受到影响。变通方法是将流程框分开，以便箭头更改会正确的方向。

表 8. Campaign 已知局限性 (续)

标识	已知局限性
211293	<p>在 IBM Campaign 中，针对基于 Hive 1.2 的大数据实例执行内置宏 Current_Date() 时，导致发生了错误。Hive ODBC 驱动程序不支持使用 CURRENT_DATE 宏来获取间隔值。例如，执行以下查询会导致 Hive 错误：</p> <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE ((Customer_date.my_date_mmdyyyy - CURRENT_DATE()) &gt;= 7)</pre> <p>错误：Hive 2 内部错误：不受支持的类型转换：interval_day_time</p> <p>变通方法：要在带 Hortonworks 的 Hive 上在 RAW SQL 查询中使用 CURRENT_DATE 函数，请按以下格式执行 SQL：</p> <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE (current_date() - my_date_mmdyyyy ) = interval '0 0:0:0' day to second</pre>
213088	<p>如果在受保护环境安装了 IBM Campaign，但在不受保护环境安装了 IBM Cognos，那么在使用 Microsoft Internet Explorer 11 时，Cognos 报告不会显示。变通方法：如果使用 HTTPS 配置了 IBM Campaign，还请在 HTTPS 上配置 IBM Cognos。</p>
217488	<p>IBM 可支持用于 Redshift 的数据库装入程序，直到营销活动触发装入程序脚本。IBM 不对执行装入程序脚本时发生的任何问题提供支持。</p>
223716	<p>使用 HTTP 动词篡改来绕过认证</p> <p>您可以使用以下变通方法来确保应用程序安全性，而不是应用 HttpVerbFilter.class 补丁。</p> <p>请完成下列步骤来更新 web.xml。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>更新 Web 应用程序标记，并将 xsd 版本设置为 3.0。</li> </ol> <pre>&lt;web-app xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"   xmlns="http://java.sun.com/xml/ns/javaee"   xsi:schemaLocation="http://java.sun.com/xml/ns/javaee   http://java.sun.com/xml/ns/javaee/web-app_3_0.xsd"   id="Platform" version="3.0" metadata-complete="true"&gt;</pre> <ol style="list-style-type: none"> <li>在 web.xml 中添加以下内容。</li> </ol> <pre>&lt;!--[start] WhiteList Http Verbs --&gt; &lt;security-constraint&gt;   &lt;web-resource-collection&gt;     &lt;web-resource-name&gt;Unica_WhiteList_Http_Verbs&lt;/web-resource-name&gt;     &lt;url-pattern&gt;/*&lt;/url-pattern&gt;     &lt;http-method-omission&gt;GET&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;POST&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;TRACE&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;PUT&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;DELETE&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;PATCH&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;OPTIONS&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;HEAD&lt;/http-method-omission&gt;   &lt;/web-resource-collection&gt;   &lt;auth-constraint/&gt; &lt;/security-constraint&gt; &lt;!--[end] WhiteList Http Verbs --&gt;</pre>



---

## 第 6 章 IBM Campaign Reports Package

Campaign Reports Package 提供可用于跟踪营销活动、商品和单元绩效的报告模式。要使用 Reports Package，必须将 Campaign 与 IBM Cognos 进行集成。

有关更多信息，请参阅 IBM Marketing Platform 随附的《IBM Marketing Software 报告安装和配置指南》。

IBM Campaign Reports Package 包含以下各项：

- 安装期间向 IBM Marketing Platform 注册的模式。它们描述用于表示产品的报告模式的属性和度量，包括：
  - 作为报告模式基础的基本模式（没有任何定制属性）
  - 依赖于 Campaign 的预配置定制属性的大多数基本模式的定制版本
  - 可用于创建新的模式的模板
- 要部署在 IBM Cognos BI Server 上的 IBM Cognos 可定制模型和报告
- 用于描述 IBM Cognos 模型和报告的引用文档。文档可以在目录 ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs 中找到。

Campaign 报告从一个数据源检索数据：Campaign 系统表。

### 报告模式

提供了以下报告模式：

- 营销活动视图提供了 Campaign 系统表的标准属性视图（营销活动、商品、单元等等）。
- 营销活动定制属性用于对营销活动、商品和单元的定制属性进行报告。
- 营销活动绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的营销活动级别的绩效测量。
- 商品绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的商品级别的绩效测量。
- 营销活动商品响应分类汇总供报告使用，用于显示基于响应类型的营销活动和商品响应。
- 营销活动商品联系状态分类汇总用于对基于联系状态的营销活动和商品联系进行测量。

定制模式扩展了最后五个列示的模式以包括缺省的预配置响应类型、定制属性等等。

### 模板

如果您具有额外受众级别，那么可以使用以下模板为它们创建额外报告模式：

- 营销活动视图
- 营销活动定制属性
- 营销活动绩效
- 商品绩效

- 营销活动商品响应分类汇总
- 营销活动商品联系状态分类汇总

## 报告

报告包包含 Cognos 示例报告，可从营销活动或商品的"分析"菜单或"分析"选项卡访问。报告还可能显示在仪表板上的 Portlet 中。

可从营销活动"分析"选项卡获得以下特定于营销活动的示例报告：

- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要以及收入
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）

可从商品"分析"选项卡获得以下商品示例报告：

- "假设"商品财务摘要
- 商品绩效（按天排列）
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

以下跨对象示例报告包括有关 Campaign 中多个对象的信息。这些报告可从 Campaign"分析"页面获取。

- "假设"商品财务摘要
- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 营销活动绩效比较
- 营销活动绩效比较（以及收入）
- 按计划分组的营销活动绩效比较
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和计划分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 营销活动摘要
- 商品营销活动列表
- 商品绩效（按天排列）
- 商品绩效比较

- 商品绩效指标
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

仪表板页面上提供了以下特定于营销活动的示例报告 portlet:

- 营销活动响应率比较
- 营销活动投资收益率比较
- 按商品分组的营销活动收入比较
- 商品响应分类汇总
- 商品响应率比较
- 过去 7 天的商品响应





---

## 在与 IBM 技术支持联系之前

如果您遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系人可致电 IBM 技术支持中心。使用这些准则来确保您的问题得以有效且成功地解决。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

注：技术支持不会编写或创建 API 脚本。有关实现 API 产品的帮助，请与 IBM 专业服务联系。

### 要收集的信息

联系 IBM 技术支持前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生问题时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 关于产品和系统环境的信息，您可以按"系统信息"中所述来获取。

### 系统信息

致电 IBM 技术支持时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在"关于"页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可以通过选择帮助 > 关于来访问"关于"页面。如果"关于"页面不可访问，请检查位于应用程序安装目录下面的 version.txt 文件。

### IBM 技术支持的联系信息

有关联系 IBM 技术支持中心的方法，请参见 IBM 产品技术支持中心网站：[http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)。

注：要输入支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须已链接至 IBM 客户编号。要了解有关将您的帐户与 IBM 客户编号相关联的更多信息，请参阅"支持门户网站"上的支持资源 > 授权的软件支持。



---

## 声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并不意味着授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可证查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation"按现状"提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对任何非 IBM Web 站点的引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无需对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 建议的最新零售价，可随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无需向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序而引起的任何损害，IBM 不承担责任。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

---

## 商标

IBM、IBM 徽标和 [ibm.com](http://ibm.com) 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域中注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 上 [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) 处的“版权和商标”提供了 IBM 商标的当前列表。

---

## 隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括作为服务解决方案的软件，即“提供的软件”）可能会使用 cookie 或其他技术来收集产品使用情况信息，以便改善最终用户体验、定制与最终用户的交互或用于其他用途。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用 cookie 同时也会移除它们所启用的功能。

通过 cookie 和类似技术收集的个人信息由不同的管辖区域监管。如果为此软件产品部署的配置为您（作为客户）提供了通过 cookie 和其他技术从最终用户处收集个人信息的能力，那么您应自行寻求适用于此类数据收集的任何法律的相关法律意见，包括在适当时提供通知和同意文件的任何要求。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关如何使用包括 cookie 在内的各种技术实现这些目的的更多信息，请参阅 IBM“网上隐私声明”(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中的“Cookie、Web Beacon 和其他技术”部分。



Printed in China