

版本 10 版次 0
2017 年 2 月 28 日

***IBM Campaign* 版本注意事項**



附註

使用此資訊及其支援的產品之前，請先閱讀第 29 頁的『注意事項』中的資訊。

目錄

第 1 章 IBM Campaign 10.0 系統需求及 相容性.	1
使用 IBM Campaign 的必要條件	1
IBM Campaign 說明文件導覽圖.	2
第 2 章 10.0 版中的新增特性及變更	5
第 3 章 IBM Campaign 10.0 中修正的 問題報告	11
第 4 章 IBM Campaign 10.0 中的已知 問題	15
第 5 章 IBM Campaign 10.0 中的已知 限制	19
第 6 章 IBM Campaign Reports Package	23
在聯絡 IBM 技術支援中心之前	27
注意事項	29
商標	30

隱私權條款和使用條款考量	31
------------------------	----

第 1 章 IBM Campaign 10.0 系統需求及相容性

IBM® Campaign 是 IBM Marketing Software 產品套組的一部分。Campaign 10.0 版需要 Marketing Platform 10.0。

尋找完整系統需求及相容性資訊的位置

如需與本產品相容的 IBM Marketing Software 產品版本清單以及適用於本產品的協力廠商需求清單，請參閱「建議的軟體環境和系統需求下限」文件。這個文件位於 IBM 支援入口網站 (<http://support.ibm.com>) 上的「詳細系統需求」下面。

還可以在登入 IBM Marketing Software 時，透過選取說明 > 產品說明文件來存取這個文件。

使用 IBM Campaign 的必要條件

開始使用 IBM Campaign 之前，請確認您的環境符合下列需求。

- 若要獲得改良的使用者體驗，請至少使用 21" 螢幕。
- 若要獲得改良的使用者體驗，請將您的螢幕解析度設定為 1600 x 900。較低的解析度可能會導致部分資訊無法適當地顯示。如果使用較低的解析度，請最大化瀏覽器視窗以查看更多內容。
- 最好使用滑鼠來在使用者介面中進行導覽。
- 請勿使用瀏覽器控制項進行導覽。例如，避免使用「回到上一頁」和「前進下一頁」按鈕。而是使用「使用者介面」中的控制項。
- 如果已在用戶端機器上安裝蹦現畫面封鎖程式（廣告封鎖程式）軟體，則 IBM Campaign 可能無法適當運作。若要取得最佳結果，請在執行 IBM Campaign 時停用蹦現畫面封鎖程式軟體。
- 請確保技術環境符合最低系統需求及受支援平台。*
- 必須使用正確的瀏覽器及版本。*
- 在升級或套用任何修正套件之後清除瀏覽器快取。在更新應用程式之後，只需執行一次此作業。
- 如果您搭配使用 Internet Explorer (IE) 與 IBM Campaign 或任何使用 Campaign 流程圖的模組（eMessage、Contact Optimization、Interact、Distributed Marketing）：若要多次登入以檢視並列資訊，請開啟 IE 並登入 IBM Marketing Software。然後在 IE 功能表列中選取檔案 > 新建階段作業。在新的 IE 瀏覽器視窗中，以相同或不同使用者身分登入 IBM Marketing Software。

重要：請勿使用任何其他方法來開啟多個階段作業。例如，請勿開啟新標籤；請勿從開始功能表或桌面圖示開啟另一個瀏覽器階段作業；請勿使用 IE 中的檔案 > 新建視窗。這些方法可能會毀損應用程式中顯示的資訊。

*如需以星號指示之項目的詳細資料，請參閱《IBM Marketing Software 建議軟體環境及最低系統需求》。

IBM Campaign 說明文件導覽圖

IBM Campaign 提供了適用於使用者、管理者及開發人員的說明文件和說明。

表 1. 開始執行

作業	說明文件
瞭解新增特性、已知問題和限制	<i>IBM Campaign</i> 版本注意事項
瞭解 Campaign 系統表的結構	<i>IBM Campaign</i> 系統表格及資料字典
安裝或升級 Campaign	下列其中一個手冊： • <i>IBM Campaign</i> 安裝手冊 • <i>IBM Campaign</i> 升級手冊
實作隨 Campaign 提供的 IBM Cognos® 報告	<i>IBM Marketing Software</i> 報告安裝與配置手冊

表 2. 配置和使用 Campaign

作業	說明文件
• 調整配置及安全設定 • 為使用者準備 Campaign • 執行公用程式並執行維護 • 瞭解整合	<i>IBM Campaign</i> 管理手冊
• 建立和部署行銷活動 • 分析行銷活動結果	<i>IBM Campaign</i> 使用手冊
改進流程圖效能	<i>IBM Campaign</i> 調整手冊
使用 Campaign 功能	用於 <i>IBM Marketing Software</i> 的 <i>IBM</i> 巨集使用手冊

表 3. 將 Campaign 與其他 IBM 產品整合

作業	說明文件
與 IBM Engage 整合	適用於 <i>IBM Marketing Cloud</i> 的 <i>IBM Campaign</i> 和 <i>Engage</i> 整合手冊
與 IBM Journey Designer 整合	http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en
與 IBM Digital Analytics 整合	《 <i>IBM Campaign</i> 管理手冊》：如何配置整合。 <i>IBM Campaign</i> 使用手冊：將行銷活動中的 <i>IBM Digital Analytics</i> 客群設為目標。
與 IBM Marketing Operations 整合	<i>IBM Marketing Operations</i> 與 <i>IBM Campaign</i> 整合手冊
與 IBM Opportunity Detect 整合	《 <i>IBM Campaign</i> 管理手冊》：如何配置整合。 《 <i>IBM Opportunity Detect</i> 管理手冊》和《 <i>IBM Opportunity Detect</i> 使用手冊》：如何管理和使用產品。
與 IBM eMessage 整合	《 <i>IBM Campaign</i> 安裝與升級手冊》：如何在本端環境中安裝及準備 eMessage 元件。 《 <i>IBM eMessage</i> 啟動及管理手冊》：如何連接至管理的傳訊資源。 《 <i>IBM Campaign</i> 管理手冊》：如何配置行銷方案整合。

表 3. 將 Campaign 與其他 IBM 產品整合 (繼續)

作業	說明文件
與 IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 整合	IBM Campaign 與 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 整合手冊
註：其他可用的整合可能未在此表格中列出。請參閱適用於 IBM Campaign 的產品工具及公用程式。另請參閱 IBM 解決方案工程專案。	

表 4. 針對 Campaign 開發

作業	說明文件
使用 REST API	請參閱 IBM Knowledge Center
使用 SOAP API	《IBM Campaign SOAP API 手冊》 - devkits\CampaignServicesAPI 中的 JavaDoc
開發 Java™ 外掛程式或指令行執行檔以新增驗證至 Campaign	- IBM Campaign 驗證 PDK 手冊 - devkits\validation 中的 JavaDoc

表 5. 取得說明

作業	指示
使用 IBM Knowledge Center	跳至 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita
開啟線上說明	使用 IBM Campaign 應用程式時： - 選擇說明 > 這個頁面的說明以開啟環境定義相關說明主題。 - 按一下說明視窗中的顯示導覽圖示以顯示完整說明。 您必須具有 Web 存取權才能檢視環境定義相關線上說明。請聯絡 IBM 支援人員，以獲取有關在本端存取和安裝 IBM Knowledge Center 以使用離線說明文件的相關資訊。
取得 PDF	使用 IBM Campaign 應用程式時： - 選擇說明 > 產品說明文件以存取 Campaign PDF。 - 選擇說明 > 所有 IBM Marketing Software 說明文件以存取所有產品 PDF。 - 在安裝程序期間，按一下 PDF 的鏈結。
取得支援	跳至 http://www.ibm.com/ 並按一下支援 & 下載以存取 IBM 支援入口網站。

第 2 章 10.0 版中的新增特性及變更

IBM Campaign 10.0 包含一些新增特性及變更。

如需新支援的及已停止支援的平台清單，請參閱「建議軟體環境及最低系統需求」文件，該文件公佈於「IBM 支援中心入口」(<http://support.ibm.com>) 上的「詳細系統需求」下面。

升級路徑

因為 10.0 版是一個主要版本，所以您可以從 8.6.x、9.0.x 或 9.1.x 進行升級。如需指示，請參閱《IBM Campaign 升級手冊》

Marketing Platform、Campaign、Interact 和 Contact Optimization 的增強型使用者介面

此版本更新使用者介面，以便該使用者介面易於使用，提供整潔且現代化的設計，並遞送改良的行內文字及錯誤訊息。新外觀不會變更產品的工作方式，並且您可以從說明功能表取得已更新的說明文件。

配置內容的環境定義相關說明

當您在設定 > 配置下面檢視配置內容時，您可以選擇說明 > 此頁面的說明，以顯示環境定義相關說明。例如，如果要求 **Campaign | caching** 頁面的說明，則您將看到用於特定說明所有快取記憶體選項的說明主題。您必須具有網際網路連線，才能使用此特性。

EMM 檔及目錄已重新命名為 IMS

包括 "EMM" 的檔案及資料夾已變更為 IMS。例如，預設最上層目錄現在是 C:\IBM\IMS，並且安裝程式名稱是 IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin、IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh 和 IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe。

與 IBM Marketing Cloud 中的 IBM Engage 整合

IBM Campaign 10.0 版可以與 IBM Marketing Cloud 中的 IBM Engage 整合。IBM Engage 提供了數位行銷和潛在客戶管理解決方案（包含電子郵件、SMS 和行動式推送）以及內嵌的分析。該整合向數位行銷人員提供了下列能力：個人化和追蹤每一個客戶互動、透過多種通道進行通訊以及保護機密的個人資料。行銷人員可以將 IBM Campaign 資料分群功能與 IBM Engage 搭配使用，以將特定的目標客戶設為目標、個人化通訊以及透過電子郵件、SMS 文字簡訊和行動式推送行銷活動來聯絡客戶。如需詳細資料，請參閱《用於 IBM Marketing Cloud 的 IBM Campaign 與 Engage 整合手冊》。

與 IBM Journey Designer 整合

現在，IBM Campaign 客戶可以使用 IBM Journey Designer 來設計和檢視高階路線圖，以深入瞭解其客戶所經歷的傳訊和觸點。IBM Campaign 使用者可以使用 Jour-

Journey Designer 從策略上計劃理想的客戶路線以及在該路線上發生的不同互動。建立路線時，您可以將特定的互動鏈結至現有行銷活動，將要求指派給特定使用者來執行並對需要包含在該特定行銷活動中的事項進行分工合作。如需相關資訊，請參閱獨立的 Journey Designer 說明文件。

針對行銷活動、階段作業、行銷方案和客群的進階搜尋 (181352、211268)

您可以搜尋流程圖以及與流程圖相關的物件，其中包括程序框的名稱、配置詳細資料、說明、擁有者、使用者變數、使用者資料庫表格、客群、相關聯的行銷方案以及儲存在行銷活動階段作業檔案 (.ses) 中的任何其他物件。

1. 跳至下列任何一個位置：
 - 所有行銷活動頁面
 - 所有階段作業頁面
 - 「檢視」模式中的任何流程圖標籤
2. 按一下搜尋流程圖。

執行搜尋時，將搜尋現行分割區內所有行銷活動中的所有流程圖。搜尋不區分大小寫。目前，搜尋結果將持續保存，直到您明確地清除結果為止。如需相關資訊，請參閱《IBM Campaign 使用手冊》。

註：在對流程圖建立索引之前，不可搜尋流程圖。如需相關資訊，請參閱下面內容。

透過建立 .ses 檔的索引讓流程圖變成可搜尋

第 10 版建立了搜尋流程圖的能力。不過，在對流程圖建立索引之前，不可搜尋流程圖。有兩種方式讓流程圖變成可搜尋：

- 透過執行 advSrchUtil (.bat 或 .sh)，按批次建立分割區內所有流程圖的索引，或者
- 透過執行帶有 -J 選項的 unica_acsesutil，對單一流程圖建立索引。

現有索引不會自動進行更新。如果要確保精確的搜尋結果，請遵循下列準則：

1. 在升級 IBM Campaign 之後立即執行 advSrchUtil，以對分割區內的所有現有流程圖建立索引。
2. 定期執行 advSrchUtil，以對分割區內的所有流程圖建立或更新搜尋索引。
3. 如果要只影響單個流程圖，請執行帶有 -J 選項的 unica_acsesutil 階段作業公用程式。

當 advSrchUtil 第一次執行時，它透過將給定分割區內的所有流程圖序列化成為 JSON 並對它們建立索引來處理這些流程圖。

advSrchUtil 在下次執行時，它只處理自前次執行以來已修改或已新增的流程圖。

因此，第一次執行所花費的時間比後續執行所花費的時間長。處理超大型流程圖可以花費數分鐘時間，所以如果流程圖太多，則該工具可能花費較長的時間才能完成。最佳實務是定期執行該工具。例如，如果您通常每週新增或修改數百個流程圖，請考量每週執行該工具兩次。

下列範例彙總了如何執行指令。如需完整資訊，請參閱《IBM Campaign 管理手冊》。

- Unix/Linux : <Campaign_Home>/bin/advSrchUtil.sh <partition> <campaignSharedHome if clustered>
- Windows : <Campaign_Home>\bin\advSrchUtil.bat <partition> <campaignSharedHome if clustered>

公用程式會以互動方式提示您輸入有權存取給定分割區內所有流程圖的使用者名稱及密碼。僅當 IBM Campaign 服務監聽器叢集時，才需要 campaignSharedHome。

- unica_acsesutil -s <Flowchart ses file> -h <partition_name> -J -o <output_file_or_directory_path> -y <user_id> -z <password>。必須包括 -s 才能指示階段作業檔案。選項 -y 及 -z 是選用項目；如果省略它們，則工具會提示您輸入使用者 ID 及密碼。所有選項都區分大小寫。

GSKit 將取代 OpenSSL 作為加密法標準。（敘事本 130497、故事 199501、作業 211566）

如果要配置 GSKit，請遵循《IBM Marketing Platform 管理手冊》中的指示。高階步驟已彙總如下：

1. 使用 IBM GSKit 產生 Campaign 憑證，並在 CAMPAIGN_HOME/conf/config.XML 中配置設定。
2. 產生 Java 憑證。
3. 將 IBM Campaign GSKit 憑證交換為 JAVA 憑證。
4. 在 WebSphere® 或 WebLogic Application Server 中配置 SSL 憑證。

註：針對升級：使用 SSL 環境的現有客戶必須移除 SSL 憑證並使用 GSKit 配置新憑證。現有 SSL 憑證將無法運作。如需指示，請參閱 GSKit 說明文件及《IBM Marketing Platform 管理手冊》。

Hortonworks ODBC 驅動程式支援 (211291)

現在，支援適用於 HDP 2.3 的 Apache Hortonworks 64 位元 ODBC 驅動程式 (2.0.5 版) 作為 Hive 型 Hadoop 海量資料（僅限使用者資料來源）的驅動程式。

服務監聽器 Script 的新環境變數：STALE_CONN_TIMEOUT (204453)

新的環境變數 STALE_CONN_TIMEOUT 可供 IBM Campaign 及 Contact Optimization 的服務監聽器 Script 檔使用。服務監聽器 Script 檔是位於 <CAMPAIGN_HOME>\bin 中的 rc.unica_ac/cmpServer.bat（適用於 Campaign）和 ACOServer.sh/.bat（適用於 Contact Optimization）。

建立了 STALE_CONN_TIMEOUT 變數，以容許長時間執行的行銷活動繼續，而不會遺失與後端資料庫的連線。如果連線處於閒置狀態的時間達到所定義的秒數，則將重新開啟連線。例如：STALE_CONN_TIMEOUT=<seconds>。如果您新增或變更此環境變數，則必須重新啟動服務監聽器。如果遺失了連線，則下列除錯訊息將出現在 Campaign 流程圖或 Contact Optimization 伺服器日誌檔中：[資料庫查詢] 連線已失效，因此重新開啟資料庫連線。

Hive ODBC.ini 檔需要其他參數 GetTablesWithQuery=1 (206508)

如果是使用 Hive 型 Hadoop 海量資料來源作為使用者資料庫，則 Hive ODBC 驅動程式的 ODBC.ini 檔必須包括 GetTablesWithQuery=1 行。需要此行來解決 GetTables

ODBC API 的 Hive 限制。省略此行可以導致 Hive Hadoop 資料來源的連線逾時錯誤。此變更套用至所有 Hive ODBC 驅動程式。如需相關資訊，請參閱《IBM Campaign 安裝手冊》。

Teradata 資料來源範本中的新配置內容：UseGroupByForDistinct

已將一個新內容 **Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename|UseGroupByForDistinct** 新增至 Teradata 資料來源範本。依預設，此內容是 FALSE。當啟用此內容時，<select 查詢>將使用 GROUP BY 陳述式，而不是 DISTINCT。

新增此項的原因：流程圖執行查詢 "select DISTINCT <audience id> from <table>"，以在將某個表格對映為 IBM Campaign 中的正規化表格時提取唯一記錄。當針對 Teradata 提交此類查詢時，它會導致資料庫中資料的額外排序且 CPU 使用情況較高。Teradata DBA 建議使用 GROUP BY，而不是 DISTINCT，因為 GROUP BY 可以利用 Teradata 多重 AMP 處理架構。

新配置內容：cacheSystemDSQueries

新增了一個新配置內容

Campaign|partitions|partition[n]|serveroptimization|cacheSystemDSQueries，以改善效能。當設定為 TRUE 時，此內容透過快取查詢結果來減少對 IBM Campaign 系統表多次執行查詢。當設定為 FALSE 時，不快取查詢結果。預設值為 TRUE。

在 unica_aclsnr.log 中啟用追蹤記載以進行診斷的能力

使用「IBM 支援中心」時，您可以啟用追蹤記載以進行診斷。啟用追蹤記載時，會將追蹤事件同時寫入服務監聽器日誌 unica_aclsnr.log 及流程圖日誌 <flowchart>.log。在日誌檔中，追蹤事件由 [T] 進行識別。

如果要啟用追蹤記載，請執行下列動作：

1. 將下列項目新增至 setenv.sh 或 setenv.bat 檔：UNICA_ACTRACE=Trace
2. 重新啟動服務監聽器。

註：追蹤記載可能會降低效能，因此務必在完成之後將其停用（註銷該行並重新啟動服務監聽器）。

套組端 Web 應用程式叢集作業

先前，只有獨立式 Campaign 才支援 Web 應用程式叢集作業。現在，IBM Campaign 以及套組中的其他整合產品也支援 Web 應用程式叢集作業。例如，如果將 Campaign 部署在 Web 應用程式叢集中，則使用者可以在相同的 Web 應用程式叢集中配置 IBM Marketing Platform、Contact Optimization、Marketing Operations 或 eMessage。即使 Interact 不支援 Web 應用程式叢集作業，也可以使用部署在 Web 應用程式伺服器叢集中的 IBM Campaign 應用程式對其進行配置。僅支援「相黏」階段作業。未進行任何階段作業抄寫，因為焦點在於可調整性。未實作失效接手。

效能加強功能 (195323)

對於 Campaign+Marketing Operations 整合環境，效能已在「儲存並結束流程圖」上進行了改良。

安裝期間用於在 **Web** 應用程式伺服器中建立系統表資料來源連線的新選項

您可以容許安裝程式在 Web 應用程式伺服器中建立與 Campaign 系統表的連線。如果要在安裝期間啟用自動資料來源建立，請在「資料來源建立」畫面上，選取建立 **Campaign** 資料來源勾選框，並提供應用程式伺服器的相關資訊。

- 安裝程式將使用 campaignPartition1DS 作為 JNDI 名稱來建立資料來源。
- 安裝程式只建立一個分割區的資料來源連線。如果您具有多個分割區，則您必須手動建立其他連線。
- 請注意，如果您使用的是 WebLogic，則您必須手動將 JDBC 驅動程式新增至 Web 應用程式伺服器類別路徑，即使您容許安裝程式建立資料來源，亦是如此。安裝程式會對 WebSphere 自動執行此作業。

第 3 章 IBM Campaign 10.0 中修正的問題報告

下列問題報告在 Campaign 10.0 中得到修正。

表 6. Campaign 修正的問題報告

ID	修正的問題報告
223812	文件問題報告：套裝 ID 行為 20595
221776	版本：213486：在 9.1.2.1 中無法儲存「自訂行銷活動屬性」-- 屬性無效。請減少文字的長度。
221775	版本：212799：「其他選項」視窗上的「確定」按鈕在點按時不會關閉對話框。使用者必須按一下「取消」按鈕，而不是「確定」按鈕
221774	版本：211648：將程序框複製到新流程圖中時，「電訪名單產出」程序框中已擷取的衍生欄位會遺失。
221639	處理大型且複雜的流程圖時，會報告「伺服器忙碌 (10453)」訊息。
221576	即使在選取正確的目標客戶欄位之後，IBM Campaign 的「表格對映」畫面中的「下一步」按鈕仍為會色。
219636	在新流程圖中貼上範本時，會出現錯誤 11107。
219311	進行側寫時發生 10404 錯誤
219309	「郵件名單產出」程序框當機 10404
219304	在 OCBC 客戶環境中，PMR 209964 內報告的核心檔案問題
219004	unica_svradm STOP 指令會暫停使用「資料排程」程序框進行排定的流程圖，而不是停止該流程圖
218512	流程圖在剪下或複製作業期間卡住
216932	已啟動資料庫內最佳化時，Campaign 會在取消查詢的情況下刪除暫存表格
216922	問題如下：報告的「使用者授權」時間似乎一律是 5 小時，而不是從在「使用者授權清單」（來自伺服器）中反映實際時間開始計算的時間 (GMT)。
216921	無法將產品指派給行銷方案 - 「相關產品的資料格式無效」。
216875	在編輯模式下，搜尋功能在「目標單元」試算表中不完全工作
216785	當選取框併入時，沒有進行 DB2 SQL 資料過濾
216715	版本：213762：「電訪名單產出」程序框的「參數」標籤中的 PRE:VALUES 會重設
216714	版本：211648：將程序框複製到新流程圖中時，「電訪名單產出」程序框中已擷取的衍生欄位會遺失。
216711	版本：198717：郵件清單行銷方案屬性取得不正確的值
216709	版本：212799：「其他選項」視窗上的「確定」按鈕在點按時不會關閉對話框。使用者必須按一下「取消」按鈕，而不是「確定」按鈕
215064	當流程圖程序無法收集 Platform 配置設定時，發生 10404
213571	還原「電訪名單產出」程序框的程序框連線會導致發生錯誤 17583
213569	「資料分群」程序：「不對空客群執行後續程序」會對客群執行後續程序。 "
213567	輸出至對映表時，無法查看新對映的欄位
213566	在 Safari 7 瀏覽器中使用流程圖時，右鍵按鈕功能表不會保持開啟
213565	套用修正套件 9114 之後，「要記載的欄位」在「回應設定」程序框的「記載」標籤中消失。
213564	在 IBM Campaign 中，eMessage 程序框中的選定欄位會自動進行變更。
213563	輸出檔名稱變更時，將重新對映輸出欄位
213561	IBM Campaign：在「Campaign 行銷方案」頁面上，不進行伺服器端驗證。
213559	針對「資料分群」程序框，輸入內容在日文版的 IE 11 中懸掛於欄位外
213557	使用 Chrome 時，如果將客群新增至「資料分群」程序並隨後嘗試將第一個客群下移，則會弄糟該清單

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
213554	未移入行銷方案 API 預設屬性
213553	在重新對映表格上，「目標客戶 ID」欄位變成空白
213551	移除「資料分群」程序中的輸入並隨後導覽至「一般」標籤不會移除客群，但可以導致客群不符
213550	在 Campaign 中，eMessage 登入頁面不出現以在「擷取」框中選取
213548	對資料來源使用 MAXQUERYTHREADS 參數來節流控制資料庫連線不工作。
213547	條件值保留在「名單選取」程序框中。
213544	從已執行擷取的下游執行單一程序框會導致「表格或視圖不存在」錯誤
213543	在衍生欄位以及衍生欄位的陳述式中，Null 值的處理方式不一致
213541	變更流程圖名稱時，排程作業失敗
213535	開啟 MO-UC 整合時，使用者能夠在「最佳化」程序框中更新行銷方案
213530	匯出至 IBM Campaign 中對映的資料庫表格時，使用非英文字元的 Campaign 自訂屬性會被截斷
213529	ETL 使用 TargetCellID 計數來計算 treatmentinstid
212054	版本：203553：匯出至 IBM Campaign 中對映的資料庫表格時，使用非英文字元的 Campaign 自訂屬性會被截斷
208214	套用修正套件 9114 之後，「要記載的欄位」在「回應設定」程序框的「記載」標籤中消失。
206338	在 IBM Campaign 中，當多個使用者在編輯模式下開啟同一流程圖時，會顯示錯誤訊息
205999	從 SQL Developer 複製/貼上 ASCII 字元會導致 Campaign 不可存取
205997	IBM Campaign：未正確地儲存 TCS 中的單元代碼
205995	如果物件太多，則「型錄」視窗將被篡改
205992	指派的行銷方案不顯示在最佳化 PB 中
205991	移除「資料分群」程序中的輸入並隨後導覽至「一般」標籤不會移除客群，但可以導致客群不符
205990	在監視頁面上依「開始時間」或「結束時間」進行排序，可能不產生正確的排序
205988	在「進階行銷方案」搜尋中使用「行銷方案資料夾」不正常工作
205987	EMESSAGE -ETL 會使用 TargetCellID 計數來計算 treatmentinstid
205986	未移入行銷方案 API 預設屬性
205985	IBM Campaign：在「Campaign 行銷方案」頁面上，不進行伺服器端驗證。
205984	執行帶有不存在之輸入表格的「名單選取」程序框和「擷取」程序框（已連接至 Snapshot），這兩者都會連接至「資料合併」程序框，原因：10404
205982	自訂巨集資料夾不在查詢說明程式中巨集資料夾清單的頂部
205981	無法在階段作業流程圖的捲軸上點按
205980	在 IBM Campaign 中，當我們按一下流程圖中的「排程」按鈕時，排程的顯示計數保持遞增
205979	在表格對映期間，表格欄位未按字母順序進行顯示
205978	重新整理之前，PO05072 日誌標籤不顯示在所建立的衍生欄位中
205973	在 IBM Campaign 中，當使用者具有測試執行許可權時，會停用停止/暫停功能
205972	如果資料庫直欄具有連字號，則字串在查詢建置器中會被截斷。
205970	在 Safari 中，將程序框複製到範本這一功能不工作。在 Safari 中，按一下滑鼠右鍵會取消勾選所有框
205969	快速重新對映使用者表格可以導致重複的表格對映
205968	在「擷取」程序中選取了 eMessage 登入頁面時，會擲出「EMESSAGE - 10404 錯誤」
205967	反覆地點按排程按鈕時，排程的下拉功能表會顯示相同的值多次。
205965	在排程執行畫面上，「詳細資料」直欄內容顯示亂碼

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
205963	針對「選取框」自訂屬性值清單，「目標單元試算表」不顯示捲軸
205962	在表格直欄對映對話框中工作時，表格直欄名稱順序紊亂
205961	針對具有大量流程圖的行銷活動，行銷活動清單頁面在「檢視標籤」蹦現框中沒有起作用的捲軸
205959	IBM Contact Optimization：帶有 ACOOptAdmin.sh 的最佳化階段作業執行失敗，發生錯誤「無法連接至指定的 URL」2
05958	在 IC 9.0 中，追蹤聯絡歷程在不同的目標客戶類型處不工作
205957	快速點按「排行」按鈕數次將導致顯示重複的功能表
205954	從 SQL Developer 複製/貼上 ASCII 字元會導致 Campaign 不可存取
205953	在 IE 11 上，針對日文使用者，表格欄位懸掛於框外
205952	IBM Campaign：「文字欄位 - 數字」類型的單元屬性不儲存 0 值
205951	目標客戶排序僅適用於主要目標客戶類型，不適用於其他目標客戶類型
205950	能夠儲存包含 64 個以上字元的表格型錄，導致資料庫錯誤，無法在廣域範圍內載入任何型錄
205949	排行含有日文字元的流程圖時的問題
205948	使用 Chrome 時，如果將客群新增至「資料分群」程序並隨後嘗試將第一個客群下移，則會弄糟該清單
205947	使用 Chrome 瀏覽器時，郵件清單的「個人化」標籤上的 "UP1" 和 "DOWN1" 按鈕的工作方式不一致
205946	在 Snapshot 和「擷取」上進行排序時的相關問題
205945	使用法語時，「檢視日誌」按鈕不工作 - 也無法開啟含有法語字元 "üüéèëÿ" 的行銷活動與流程圖
205943	現有流程圖無法使用在聯絡及回應歷程中新增的新欄位。
205942	對資料來源使用 MAXQUERYTHREADS 參數來節流控制資料庫連線不工作。
205941	eMessage - 在 IBM Campaign 中，eMessage 程序框中的選定欄位會自動進行變更。
205940	Unica 未在「呼叫清單」標籤中顯示行銷方案的參數
205939	「設定檔選取欄位」小應用程式中的多重選項不工作
205938	從範本建立行銷方案以使用連結變數
205937	單元屬性未按字母順序進行排序
205936	IBM Campaign：列在「名單選取」程序中的所有維度表格都未列在流程圖報告中
205935	PO04374 目標單元自訂屬性未捲動
205934	在衍生欄位以及衍生欄位的陳述式中，Null 值的處理方式不一致
205933	從已執行擷取的下流執行單一程序框會導致「表格或視圖不存在」錯誤
205932	法語語言環境中的持續性衍生欄位問題
205931	在 9.1.0.3 中，無法從「值」中選取多個種類
205930	在 IBM Campaign 中，「郵件名單產出」程序框提供了用來寫入測試執行的聯絡歷程的選項
205929	編輯自訂巨集時，發生名稱衝突錯誤
205928	能夠儲存包含 64 個以上字元的表格型錄，導致資料庫錯誤，無法在廣域範圍內載入任何型錄
202203	編輯自訂巨集時，發生名稱衝突錯誤
202202	能夠儲存包含 64 個以上字元的表格型錄，導致資料庫錯誤，無法在廣域範圍內載入任何型錄
199729	IBM Campaign：使用不受支援之瀏覽器 Firefox 時的跨網站 Scripting 問題
196876	在 GET 要求中傳遞了機密參數。
196328	SQL30081N 執行與 DB2 資料庫的 UNICA_ACSVR 程序通訊時，發生 TCP/IP 通訊端關閉錯誤
190160	聯絡歷程將獨立的單元結合成單一對待項
183490	載入型錄時，未遵循資料夾擁有者許可權

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
176048	登入平台並從瀏覽器再次登出（但不跳至「行銷活動」頁面）時，unica_acsvr 程序不結束。
136811	使用「資料保存」程序的 Up1/Down1 按鈕時，這些按鈕並不一律正常工作，並且捲軸跳躍不正常
130933	在表格對映/重新對映期間進行點按/拖動時，捲軸調節器不移動
18991	如果使用者在多個語言環境中建立流程圖，則將持續儲存
17199	行銷方案屬性顯示錯誤

第 4 章 IBM Campaign 10.0 中的已知問題

Campaign 10.0 包含下列已知問題。

表 7. Campaign 已知問題

ID	已知問題
239142	讀者程序由於不正確的計數過濾表示式而導致失敗時，並且使用者移除過濾表示式，新增條件，然後執行，此讀者程序失敗。此條件未被考量，反而使用先前導致失敗的過濾表示式。如果要順利執行此讀者程序，則必須重新開啟讀者程序的配置視窗，按一下「條件」，然後是「儲存」和「關閉」。現在，讀者程序將考量條件並可順利執行。
229870	問題：IBM Campaign 10.0 版本安裝 IBM 廣域安全套件 (GSKit) 8.0.50.41 版。IBM 廣域安全套件 (GSKit) 為一般元件，許多 IBM 產品為了具有加密以及 SSL/TLS 功能而使用該元件。IBM Campaign 將作為廣域層次安裝來安裝 IBM GSKit。安裝 IBM 廣域安全套件 (GSKit) 需要 root 使用者角色（若為 UNIX 機器），以及 Administrator 使用者角色（若為 Windows 機器）。然而，如果使用非 root 使用者角色或非 admin 使用者角色完成 IBM Campaign 10.0 的安裝或升級，則將無法安裝 IBM 廣域安全套件 (GSKit)。IBM 廣域安全套件 (GSKit) 安裝失敗時，IBM Campaign 10.0 安裝日誌不會顯示任何錯誤訊息；使用在 IBM Campaign 10.0 版環境中配置的 SSL 時，使用者將無法啟動 Campaign Analytical Server。 暫行解決方法：在安裝 IBM Campaign Analytical Server 所在的系統上執行 IBM_Campaign_Crypto_10.0.0.0_IF02_<Operating_System> 指令。這可能會安裝 IBM 廣域安全套件。請確保您在 UNIX 上使用 root 使用者角色執行指令；在 Windows 上使用 administrator 使用者角色執行指令。如需詳細步驟，請參閱 IBM_Campaign_10.0.0.0_IF02_Readme.txt。
214084	程序框名稱中使用的括弧 ")" 字元在單元報告中顯示不正確，顯示為單個右方括弧 "]"。
224257	問題：您在「行銷活動摘要」頁面上修改行銷活動，然後執行 advSrchUtil，而不在行銷活動中開啟並儲存流程圖。在那些流程圖中，已修改的行銷活動配置是不可搜尋的。此使用案例非常罕見。使用者通常開啟流程圖，進行變更，然後儲存。針對在修改行銷活動摘要配置之後儲存的流程圖，不會發生此問題。 範例：「行銷活動 A」具有 3 個流程圖：FC1、FC2 和 FC3。您變更「行銷活動 A」的說明以包括單字 "IBM"，然後開啟 FC3 並儲存它。不觸碰其他流程圖。現在，如果執行 advSrchUtil，則針對 "IBM" 的搜尋將找到 FC3。不過，其他流程圖將不出現在搜尋結果中，因為 advSrchUtil 未重新建立它們的索引（因此它們的時間戳記未變更）。 暫行解決方法：使用下列其中一個暫行解決方法： - 先刪除 <CAMPAIGN_HOME>/bin/ 中的 .advSrchUtil.last 檔，然後再執行 advSrchUtil 以強制為給定分割區中的所有流程圖建立索引。 - 先開啟流程圖並進行儲存，然後再執行 advSrchUtil。 - 使用帶 -J 選項的 unica_acsesutil 對個別受影響的階段作業檔案建立索引。
213697	將 Campaign 部署在 WebLogic 12.1.1 中時，Campaign 應用程式影像不顯示。如果要顯示影像，請將下列行新增至 Campaign/WEB-INF/web.xml 檔： <pre><filter-mapping> <filter-name>springSecurityFilterChain</filter-name> <url-pattern>*.svg</url-pattern> </filter-mapping></pre>

表 7. Campaign 已知問題 (繼續)

ID	已知問題
220609	刪除流程圖時會顯示下列錯誤訊息：無法完成所要求的作業。 org.apache.axis2.AxisFault: javax.xml.stream.XMLStreamException: 「系統」與系統 ID 之間需要空格。 如需詳細資料，請參閱 Web 應用程式伺服器上的 campaignweb.log。另請參閱服務監聽器日誌檔： masterlistener.log 和 unica_aclsnr.log。
219602	Engage：當所有已對映的欄位標示為同步欄位時，「推送」程序框執行失敗。「推送」程序框執行失敗，並顯示下列錯誤訊息： 21901：內部錯誤。接收到來自 IBM Engage 的錯誤：匯入清單時發生錯誤。詳細資料：附加及更新收件者時發生錯誤。工作 ID： 當使用者將更多必要欄位標示為同步欄位時發生此錯誤。從 Campaign 中，使用者可以將欄位標示為同步欄位，這些欄位被容許作為 Engage 資料庫中的同步欄位。
213733	在 PDF 模式下從行銷活動 > 分析標籤檢視行銷活動報告時，「報告」下拉清單隱藏在報告視圖後面。這是 Microsoft Internet Explorer 的已知問題。
222234	啟用暫存表格會阻止執行所有程序框，並擲出錯誤「ORA-00942：表格或視圖不存在」。當您開啟流程圖進行編輯，選擇進階設定 > 伺服器最佳化，然後取消勾選不允許對這個流程圖使用暫存表格時，會發生這種情況。 發生此錯誤的其中一個原因是，在流程圖中配置並使用了暫存表格之後，使用者變更了 "TempTablePrefix"。如果要解決此錯誤，請執行下列動作： 1. 使用者可以清理暫存表格儲存區配置，以解決此錯誤。請參閱 https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/Understanding%20the%20TempTablePool%20Feature%20for%20IBM%20Campaign 2. 停用該特定流程圖的暫存表格：選擇進階設定 > 伺服器最佳化，然後取消勾選不允許對這個流程圖使用暫存表格。
213372	部分可搜尋的欄位在「擷取」程序框中不可搜尋。在「流程圖進階搜尋」特性中，不可搜尋「擷取」程序框中參照的「最佳化」清單。
204347	LARGE_DATA：瀏覽器當機 - 含有 700 個客群的「郵件名單產出」程序：向每一個客群儲存 512 個行銷方案。
220705	LARGE_DATA：維度表格欄位的側寫計數不正確，並且側寫百分比顯示 100%，但側寫仍在進行。
222087	在 Campaign Web 應用程式的其他叢集節點上，不抄寫行銷方案資料夾。
213600	使用者資料庫測試：Amazon Redshift：當啟用資料庫內最佳化時，「名單選取」程序框上的單元大小不正確。
211253	含有多個直欄（包含採用不同格式的日期）的檔案型輸入，不會正確地讀取日期。
221771	匯出至新的 Snapshot 表格時，衍生欄位具有值 40.68（遺失精準度）。
213525	HP Vertica：從具有布林資料類型的表格中匯出資料時發生錯誤。
212890	Amazon Redshift 上的布林類型直欄在表格對映中被辨識為「測試」欄位類型。
194989	執行「資料分群」程序框時，Campaign 伺服器程序當機，且發生錯誤 10404。 暫行解決方法：針對已勾選建立擷取表格的所有「資料分群」程序框： 1. 在「資料分群」程序框中，取消勾選建立擷取表格選項。 2. 在「資料分群」程序框下游，新增「擷取」程序框，並在後續程序中使用此擷取輸出。

表 7. Campaign 已知問題 (繼續)

ID	已知問題
198739	在流程圖的「進階設定」下面選取了使用資料庫內最佳化時，「活動追蹤」程序框及「回應設定」程序框執行失敗，發生錯誤 10404，並產生堆疊追蹤。 暫行解決方法：在包含「活動追蹤」程序框或「回應設定」程序框以及其他程序框的流程圖中，停用使用資料庫內最佳化。如果不可能停用該選項，請建立新的流程圖，在新流程圖中只配置「選取」和「追蹤」及/或「回應」，並且您可以在這裡啟用使用資料庫內最佳化。
185658	海量資料：當載入器定界字元為 "\t" 時，無法將資料複製到海量資料輸出表格 Hive 型 Hadoop 海量資料不支援 Tab (/t) 字元。請勿使用 Tab 字元作為 LoaderDelimiter 值 (Campaign partitions partition[n] dataSources datasourcename)。
194575	海量資料：勾選了建立擷取表格選項時，「資料分群」程序框執行失敗，且發生錯誤。暫行解決方法：可以透過將「擷取」程序放置在「資料分群」程序的下游，來保存「資料分群」內的「擷取」。
不適用	海量資料：Hive 伺服器上的暫存資料檔上傳位置必須是 /tmp。 內容 LoaderPreLoadDataFileCopyCmd (Campaign partitions partition[n] dataSources datasourcename) 用於 Hive 型 Hadoop 資料來源 (BigDataODBCHiveTemplate)。此內容使用 SCP 將資料從 IBM Campaign 複製到 Hive 型 Hadoop 系統上的暫存資料夾。目前，該位置必須是 /tmp。這必須是檔案系統位置，不是 HDFS 位置。
175825	當 defaultBehaviorWhenOutputToFile 設定為建立新的檔案時，此設定僅在您第一次選取新輸出 (匯出) 檔時運作。如果您嘗試變更現有輸出檔並選取新輸出檔，則依預設會選取附加至現有資料選項。可以手動將它變更為建立新的檔案。
176876	如果在使用者變數名稱中輸入超過 21 個 DBCS 字元，則會發生下列錯誤訊息：11532 超出長度錯誤：位置 [0] 處 UserVar 的使用者變數名稱超出 64 個字元
178526	您可以放心忽略 Campaign_Install.log 中的下列不嚴重錯誤。如果您先岔斷然後再重新啟動 Campaign 安裝，則會記載此錯誤。「com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus：錯誤其他附註：錯誤 - 類別 com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException 不允許符合 "[xX][mM][lL]" 的處理指示目標。」
不適用	「郵件名單產出」程序框未配置，執行流程圖時發生錯誤「31606: 歷程表已變更」。 1. 如果在建置流程圖及新增「郵件名單產出」程序之前對映歷程表，則沒有問題。2) 如果不遵循步驟 1，在出現錯誤之後，您仍然可以對映歷程表。如果編輯流程圖並配置程序框，程序將執行。
不適用	將非 ASCII 資料移轉至 Campaign 8.6 之後，在部分情況下，無法在目標系統上開啟 Campaign 流程圖。階段作業流程圖順利開啟。若要暫時解決此問題，請以改寫模式重新移轉行銷活動。然後即可開啟流程圖。
2968	大部分視窗上未實作快速鍵。在 Dojo 實作中，無法使用鍵盤快速鍵來啟動某些功能。使用者必須按一下按鈕。
13460	在「郵件名單產出」程序框的「完成」標籤上未勾選「匯出至檔案」選項時，已啟用「摘要檔案」選項，但不應進行啟用。
T T DEF062333	與關聯產品相關的資訊未顯示在 Marketing Operations 上的行銷方案中。在 Marketing Operations 中匯入於 Campaign 中建立並有相關聯產品的行銷方案時，與關聯產品相關的資訊無法在 Marketing Operations 中使用。
T T DEF063392	在部分情況下，按一下「回到上一頁」會令使用者介面失真。使用產品內的鏈結而不是瀏覽器控制項進行導覽。
75262	在部分情況下，按一下「回到上一頁」會令使用者介面失真。使用產品內的鏈結而不是瀏覽器控制項進行導覽。

第 5 章 IBM Campaign 10.0 中的已知限制

Campaign 10.0 包含下列已知限制。

表 8. Campaign 已知限制

ID	已知限制
232032	您可以在一台伺服器（機器）上僅啟動一個 IBM Campaign 服務監聽器。
217488	在 Campaign 觸發「載入器 Script」之前，IBM 可以支援用於 Redshift 的「資料庫載入器」。IBM 不對執行「載入器 Script」時發生的任何問題提供支援。
222934	「進階搜尋」使用者介面的搜尋效能：當頁面大小是 500 時，搜尋結果出現在使用者介面上的時間稍長。例如，在 IE 11 上，大約花費 30 秒。針對其他頁面大小，例如，10（預設值）、25、50 和 100，效能良好。
213088	如果將 IBM Campaign 安裝在安全環境中，但將 IBM Cognos 安裝在未受保護的環境中，則當您使用 Microsoft Internet Explorer 11 時，Cognos 報告將不顯示。暫行解決方法：如果使用 HTTPS 配置了 IBM Campaign，則也在 HTTPS 上配置 IBM Cognos。
211293	在 IBM Campaign 中，內建巨集 Current_Date() 在針對 Hive 1.2 型海量資料實例執行時會導致發生錯誤。Hive ODBC 驅動程式不支援 CURRENT_DATE 巨集來取得間隔值。例如，執行下列查詢會導致發生 Hive 錯誤： <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE ((Customer_date.my_date_mmdyyyy - CURRENT_DATE()) >= 7)</pre> 錯誤：Hive 2 內部錯誤：不支援從類型 interval_day_time 進行轉換 暫行解決方法：在帶有 Hortonworks 的 Hive 上，如果要在原始 SQL 查詢中使用 CURRENT_DATE 函數，請使用下列格式來執行 SQL： <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE (current_date() - my_date_mmdyyyy) = interval '0 0:0:0' day to second</pre>
不適用	海量資料：如果要對流程圖中的任何程序框執行 UPDATE 作業，請確保已將 HIVE 表格配置為交易式表格，以便這些表格支援 ACID 內容。這是 HIVE 0.14 版中引入的一個關鍵特性。
190621	海量資料：Campaign（含有 Hive 海量資料作為使用者資料庫）不支援其基本和維度層次高達第四層階層的使用者表格對映。 如果在「名單選取」程序框中對映含有四個維度表格層次的基本記錄表格，然後根據第四層次維度表格建置查詢，則查詢將失敗，且發生錯誤 11528。這個問題應該不會影響海量資料使用者，因為應該不會需要多個維度。依定義，海量資料來源具有跨 Hadoop 節點分割之記錄的大型表格（例如，HDFS）。
185854	海量資料：Campaign 與 Hadoop 型 Hive 海量資料（作為使用者資料來源）的整合，不在 MS Windows 作業系統上進行測試。
194095	若為 Redshift 資料庫，從「資料保存」程序框匯出資料時，會顯示錯誤訊息「不受支援的類型時間戳記（具有時區）」。在 Amazon AWS 上，具有時區的時間戳記是不受支援的 PostgreSQL 資料類型。
194806	BLU：使用選項取代所有記錄來匯出記錄時，Snapshot 程序框執行失敗，且發生錯誤。BLU DB2 資料庫會發生此錯誤，且此錯誤只在選取了取代所有記錄時發生。若為附加至現有項目，不發生此錯誤。
不適用	使用 IBM WebSphere Application Server 配置 IBM Interact 時：必須將 IBM WebSphere JVM 配置成使用 JDK 1.7。使用 JDK 1.7 和 HTTPS 通訊配置 IBM WebSphere Application Server 8.5.5.x 時，必須使用 IBM JAVA SDK 7.0.8.10 版或更高版本。
不適用	目前，海量資料使用者資料來源不支援將多個 SQL 陳述式用於原始 SQL 查詢。如需相關資訊，請在 IBM Knowledge Center 中搜尋「Hive 查詢語言相符性」。

表 8. Campaign 已知限制 (繼續)

ID	已知限制
195581	執行 Campaign 流程圖時，如果服務監聽器當機或停止，則使用者無法從使用者介面存取執行中的流程圖。叢集的另一個節點正在提供要求，但同時在存取流程圖，會顯示崩現畫面訊息「服務監聽器失效接手已發生...」。可能有必要重新啟動主要服務監聽器。
196487	DataDirect + Cloudera：當未對映部分輸出表格直欄欄位時，Snapshot 程序框執行失敗。這與 Hive 0.14 資料庫的某個已知問題相關。暫行解決方法：如果要讓擷取的欄位少於對映資料庫表格中的欄位，請使用衍生欄位或使用變數及所需的預設值（例如 NULL）填入這些欄位。
184919	海量資料：「郵件名單產出」程序執行失敗，且發生錯誤：已違規唯一性限制項 (UCDUC9111.CCONTACTHIST_PK)。 當「使用者資料庫表格 - 目標客戶類型」是 BigInt 時，「郵件名單產出」程序框/「電訪名單產出」程序框順利完成執行。不過： - 當使用者設定檔表格包含「十進位」格式的「目標客戶 ID」時，將發生此錯誤。 - 透過從檔案匯出至資料庫來建立使用者設定檔表格時，依預設會以「十進位」格式來建立所有數值欄位。 若為海量資料：與 DB2 資料庫搭配使用時，使用者設定檔資料庫表格目標客戶 ID 應該是 BigInt 類型。如果使用者設定檔資料庫表格目標客戶 ID 是「十進位」，則「郵件名單產出」程序框/「電訪名單產出」程序框執行將發生錯誤。
186489	海量資料：如果在前置「名單選取」程序框中使用了單元大小限制，則「資料保存」程序框上會顯示「匯出的記錄 = 不明」。 (1) 當透過 INSERT INTO SELECT FROM 查詢來移入 Snapshot 時，記錄的計數是不明。如果您要記錄計數，請將其對映為基本表格，在這種情況下，Campaign 將計算記錄計數。(2) 在載入器 (LOAD DATA) 呼叫時，記錄的計數將是已知並會進行更新。不需要對映表格。
不適用	流程圖註釋未受縮放所影響。無法調整註釋大小。註釋未顯示在水平縮放區域。可以將註釋移出到流程圖視窗之外，且存取註釋的唯一方法是依註釋方向移動關聯的程序框，然後將註釋拖曳回主要流程圖區域並將程序框移回至其原始位置。如果註釋與程序框重疊，請將註釋拖曳至其他位置。
176377	用於使用者資料庫的 DB2 10.5 BLU：Campaign 資料來源中的暫存表格沒有建立索引需求。DB2 10.5（已開啟 BLU 功能）不需要在 Campaign 中建立索引。Campaign 具有資料來源的某些內容，例如 TempTablePreTruncateRunScript、TempTablePostExecutionSQL 及 PostTempTableCreateRunScript，您可以在其中提供 SQL 或 Script 以對使用者資料庫表格建立索引。如果您正在使用 DB2 10.5 作為客戶資料庫，且已開啟 BLU 功能，則不需要配置任何這些暫存表格內容。
不適用	對話框行為：在某些情況下，需要按兩下才能啟動欄位或變更欄位值。
不適用	目前未使用 CampaignMonitoring 中的 monitorEnabledForEmessage 配置內容。
不適用	相關產品限制：從 IBM Marketing Operations 執行行銷方案管理時，無法使用「相關產品」功能（將產品 ID 與行銷方案相關）。
不適用	「郵件名單產出」程序中的衍生欄位內具有空白或不正確結果。在使用會呼叫「已產生」欄位 (UCGF)（其會變更值）之衍生欄位的程序框中，可能會發生此問題。 如果 UCGF 不是常數，請勿在「郵件清單」衍生欄位中使用 UCGF。另外，在「參數」標籤中，請勿建立衍生欄位來呼叫 UCGF 以移入行銷方案屬性。 如需詳細資料，請參閱下列 TechNote：http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
不適用	側寫 Campaign 已產生欄位 (UCGF) 不會產生正確結果。根據所處理的單元或行銷方案，部分 UCGF 具有值。對於單元相關 UCGF，在側寫期間，只會出現與第一個單元相關聯的值。

表 8. Campaign 已知限制 (繼續)

ID	已知限制
不適用	開啟目標單元試算表時，未出現自訂單元屬性的預設值。雖然一開始未顯示預設值，但仍將使用該預設值。可以透過在目標單元試算表中按一下或開啟並編輯自訂單元屬性，來顯示或變更該值。
不適用	UA_UsrResponseType.Name 欄位不能包含後接單引號的左括弧。
不適用	將多個資料來源對映至相同實體資料庫時，請對每一個資料來源使用唯一的 TempTablePrefix。 如果您已將 Campaign 中的多個資料來源對映至相同實體資料庫，並對多個資料來源使用相同的 TempTablePrefix，則當您使用清理公用程式來刪除孤立的暫存表格時，可能會錯誤地將暫存表格識別為孤立，而實際上它們是從不同 Campaign 資料來源定義的合法暫存表格。 重新執行受影響的流程圖時，會自動重建所有已刪除的暫存表格，但作為最佳作法，請在將多個資料來源對映至相同實體資料庫時，對每一個資料來源使用唯一的 TempTablePrefix。 如果將 Campaign 中定義的資料來源對映至資料庫中的不同綱目，則另一個解決方案是確保執行清理公用程式的資料庫使用者沒有在相同資料庫的其他綱目中捨棄表格的專用權。
11162	可能不包含大量資料或不常用的數個對話框無法調整大小或最大化。
17202	錯誤 19024：如果已從資料夾刪除客群，則無法刪除客群資料夾。已從資料夾刪除的客群仍在資料夾中保留為非作用中客群。無法刪除具有非作用中客群的資料夾。這是預期的工作行為。
18991	如果在多種語言環境下編輯相同流程圖，可能會發生不想要的行為。僅在具有不同語言設定的兩個（或更多）使用者編輯相同的流程圖時，才會發生此狀況。一種語言環境的使用者不應編輯由另一種語言環境的使用者所建立的流程圖，因為這樣做可能會導致不想要的行為。偏好方法是使用具有相同語言設定的使用者身分建立及編輯流程圖。
84147	程序框及其他對話框中的複製及貼上行為：出於安全原因，部分瀏覽器不容許應用程式透過剪貼簿進行複製及貼上。這會影響「資料分群」程序配置的「一般」標籤及可能使用複製及貼上的應用程式其他區域。
161323	當 IBM Marketing Platform Security login 方法設定為 Windows 整合性登入 或 Web 存取控制 時，如果您嘗試登入 Campaign 公用程式，則會發生「登入失敗。錯誤 10553」錯誤。為了避免此問題，請在使用 Campaign 公用程式之前，將登入類型變更為 LDAP 或 IBM Marketing Platform 。
201968 、 200241	如果將流程圖中的兩個流程框移動得太近，則連線箭頭的方向會變更。該限制將影響箭頭的直觀呈現。程序資料流程不受影響。暫行解決方法是將程序框盡量移動得遠一些，這樣箭頭的方向就會變回正確的方向。

第 6 章 IBM Campaign Reports Package

「Campaign 報告套件」提供一些報告綱目，您可使用這些綱目來追蹤行銷活動、行銷方案及單元效能。若要使用「報告套件」，Campaign 必須與 IBM Cognos 整合

如需相關資訊，請參閱隨 IBM Marketing Platform 提供的《IBM Marketing Software 報告安裝與配置手冊》。

「IBM Campaign 報告套件」包含下列項目：

- 在安裝期間向 IBM Marketing Platform 登錄的綱目。它們說明代表產品報告綱目的屬性和指標，並且包括下列項目：
 - 基本綱目，用作報告綱目的基準（沒有任何自訂屬性）
 - 大部分基本綱目的自訂版本，依賴於 Campaign 的預先配置自訂屬性
 - 可用來建立新綱目的範本
- IBM Cognos 可自訂模型及報告，將部署在 IBM Cognos BI Server 上
- 參考文件，用來說明 IBM Cognos 模型及報告。參考文件可在 ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs 目錄中找到。

Campaign 報告從一個資料來源（即 Campaign 系統表格）擷取資料。

報告綱目

提供了下列報告綱目：

- 「行銷活動視圖」提供 Campaign 系統表格（行銷活動、行銷方案、單元等）的標準屬性視圖。
- 「行銷活動自訂屬性」適用於報告行銷活動、行銷方案及單元的自訂屬性。
- 「行銷活動效能」由顯示效能測量的報告使用，這些測量開始於所有時間或各個時段（日、月等）的行銷活動層次。
- 「行銷方案效能」由顯示效能測量的報告使用，這些測量開始於所有時間或各個時段（日、月等）的行銷方案層次。
- 「行銷活動方案回應分組」由根據回應類型顯示行銷活動及行銷方案回應的報告使用。
- 「行銷活動方案聯絡狀態分組」用於根據聯絡狀態測量行銷活動及行銷方案聯絡。

自訂綱目會延伸列出的最後五個綱目，以包括預先配置的預設回應類型及自訂屬性等。

範本

如果您具有其他目標客戶類型，您可以使用下列範本為它們建立其他報告綱目：

- 行銷活動視圖
- 行銷活動自訂屬性
- 行銷活動效能
- 行銷方案效能

- 行銷活動方案回應分組
- 行銷活動方案聯絡狀態分組

報告

報告套件包含 Cognos 範例報告，可以從行銷活動或行銷方案的「分析」功能表或「分析」標籤存取這些報告。也可以在「儀表板」上的 Portlet 中顯示這些報告。

可從「行銷活動分析」標籤使用下列行銷活動專用範例報告：

- 行銷活動詳細行銷方案回應分組
- 行銷活動財務摘要（依行銷方案）（實際）
- 每月的行銷活動方案效能
- 行銷活動效能摘要（依單元）
- 行銷活動效能摘要（依單元）（含收益）
- 行銷活動效能摘要（依行銷方案）
- 行銷活動效能摘要（依單元及行銷方案）
- 行銷活動效能摘要（依單元及行銷方案）（含收益）

可從「行銷方案分析」標籤使用下列行銷方案範例報告：

- 「假設」行銷方案財務摘要
- 每日的行銷方案效能
- 行銷方案效能摘要（依行銷活動）

下列跨物件範例報告包含 Campaign 中多個物件的相關資訊。可從「Campaign 分析」頁面使用這些報告。

- 「假設」行銷方案財務摘要
- 行銷活動詳細行銷方案回應分組
- 行銷活動財務摘要（依行銷方案）（實際）
- 每月的行銷活動方案效能
- 行銷活動效能比較
- 行銷活動效能比較（含收益）
- 行銷活動效能比較（依提案）
- 行銷活動效能摘要（依單元）
- 行銷活動效能摘要（依單元）（含收益）
- 行銷活動效能摘要（依單元及提案）
- 行銷活動效能摘要（依行銷方案）
- 行銷活動效能摘要（依行銷方案）（含收益）
- 行銷活動效能摘要（依單元及行銷方案）
- 行銷活動效能摘要（依單元及行銷方案）（含收益）
- 行銷活動摘要
- 行銷方案活動清單
- 每日的行銷方案效能
- 行銷方案效能比較

- 行銷方案效能指標
- 行銷方案效能摘要（依行銷活動）

可在儀表板頁面上使用下列行銷活動專用範例報告 Portlet：

- 行銷活動回應率比較
- 行銷活動投資報酬率比較
- 行銷活動收益比較（依行銷方案）
- 行銷方案回應分組
- 行銷方案回應率比較
- 過去 7 天的行銷方案回應

在聯絡 IBM 技術支援中心之前

若遇到無法透過查閱說明文件來解決的問題，貴公司指定的支援聯絡人可致電 IBM 技術支援。使用這些準則來確保已有效且順利地解決了問題。

若您不是貴公司指定的支援聯絡人，請聯絡 IBM 管理者獲取相關資訊。

註：技術支援中心不會撰寫或建立 API Script。如需用於實作 API 產品的協助，請與 IBM Professional Services 聯絡。

要收集的資訊

聯絡 IBM 技術支援之前，請收集下列資訊：

- 問題本質的簡要說明。
- 發生問題時，所看到的詳細錯誤訊息。
- 重現問題的詳細步驟。
- 相關的日誌檔、階段作業檔、配置檔和資料檔。
- 可在「系統資訊」中取得之 產品以及系統環境的相關資訊。

系統資訊

致電 IBM 技術支援時，可能會要求您提供所在環境的相關資訊。

如果問題不影響登入，則可以在用來提供已安裝 IBM 應用程式之相關資訊的「關於」頁面獲取大部分資訊。

選取說明 > 關於來存取「關於」頁面。如果無法存取「關於」頁面，請檢查位於應用程式安裝目錄下面的 version.txt 檔。

IBM 技術支援的聯絡資訊

有關聯絡 IBM 技術支持的方式，請參閱 IBM 產品支援網站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

註：若要輸入支援請求，必須使用 IBM 帳戶登入。此帳戶必須已鏈結至 IBM 客戶號碼。如果要進一步瞭解如何將帳戶與 IBM 客戶號碼建立關聯，請參閱支援入口網站上的支援資源 > 授與的軟體支援。

注意事項

本資訊係針對 IBM 在美國所提供之產品與服務所開發。

IBM 在其他國家不一定提供本文中討論的產品、服務或特性。請洽詢當地的 IBM 業務代表，以取得當地目前提供的產品和服務之相關資訊。本文件在提及 IBM 的產品、程式或服務時，不表示或暗示只能使用 IBM 的產品、程式或服務。只要未侵犯 IBM 之智慧財產權，任何功能相當之產品、程式或服務皆可取代 IBM 之產品、程式或服務。不過，任何非 IBM 之產品、程式或服務，使用者必須自行負責作業之評估和驗證責任。

本文件所說明之主題內容，IBM 可能擁有其專利或專利申請案。提供本文件不代表提供這些專利的授權。您可以書面提出授權查詢，來函請寄到：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有關於雙位元組 (DBCS) 資訊的許可查詢，請與貴國之「IBM 智慧財產部門」聯絡，或以書面方式寄送至：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

下列段落若與該國之法律條款抵觸，即視為不適用：International Business Machines Corporation 只依「現況」提供本出版品，不提供任何明示或默示之保證，其中包括且不限於不違反規定、可商用性或特定目的之適用性的隱含保證。有些地區在特定交易上，不允許排除明示或暗示的保證，因此，這項聲明不一定適合您。

本資訊中可能會有技術上或排版印刷上的訛誤。因此，IBM 會定期修訂；並將修訂後的內容納入新版中。IBM 隨時會改進及/或變更本出版品所提及的產品及/或程式，不另行通知。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，IBM 對該網站並不提供保證。這些網站所提供的資料不是 IBM 本產品的資料內容，如果要使用這些網站的資料，您必須自行承擔風險。

IBM 得以各種 IBM 認為適當的方式使用或散布您提供的任何資訊，而無需對您負責。

如果本程式之獲授權人為了 (i) 在個別建立的程式和其他程式（包括本程式）之間交換資訊，以及 (ii) 相互使用所交換的資訊，因而需要相關的資訊，請洽詢：

IBM Corporation
B1WA LKG1

550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

上述資料之取得有其適用的條款和條件，在某些情況下必須付費方得使用。

IBM 基於 IBM 客戶合約與 IBM 國際程式授權合約（或任何同等合約）條款，提供本文件所提及的授權程式與其所有適用的授權資料。

本文件中所含的任何效能資料是在控制環境中得出。因此，在其他作業環境下得到的結果可能會大不相同。部份測量可能是在開發層次系統上進行，所以不保證這些測量在一般可用的系統上也相同。再者，部分測量可能是經由推論來預估。但實際結果可能並非如此。本文件的使用者應依自己的特定環境，查證適用的資料。

本文件所提及之非 IBM 產品資訊，取自產品的供應商，或其發佈的聲明或其他公開管道。並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性或任何對產品的其他主張是否完全無誤。有關非 IBM 產品的性能問題應直接洽詢該產品供應商。

所有關於 IBM 未來方針或目的之聲明，隨時可能更改或撤銷，不必另行通知，且僅代表目標與主旨。

價格都是 IBM 現行的建議零售價，可隨時變更，而不另行通知。但實際結果可能並非如此。

本資訊中包含日常商業活動使用的資料與報告範例。為求儘可能地完整說明，範例包括了個人、公司、品牌和產品的名稱。所有這些名稱全屬虛構，如果與實際商場企業使用的名稱和地址雷同，純屬巧合。

著作權：

本資訊含有原始語言之範例應用程式，用以說明各作業平台中之程式設計技術。您可以為了研發、使用、銷售或散布符合範例應用程式所適用的作業平台之應用程式介面的應用程式，以任何形式複製、修改及散布這些範例程式，不必向 IBM 付費。這些範例並未在所有情況下完整測試。因此，IBM 不保證或默示這些程式的可靠性、可用性或功能。這些程式範例以「現狀」提供，且無任何保證。IBM 負擔任何因這些程式範例之使用而產生的任何損害。

若您是檢視此資訊的電子檔，則照片和彩色圖例可能不會出現。

商標

IBM、IBM 標誌及 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 的商標或註冊商標，已在全球許多國家/地區或司法管轄區註冊。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 商標的現行清單可在「著作權與商標資訊」中取得，網址為：
www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

隱私權條款和使用條款考量

IBM 軟體產品，包括軟體即服務解決方案（即「軟體行銷方案」），可能會使用 Cookie 或其他技術來收集產品使用資訊，來協助改善使用者經驗、調整與一般使用者的互動，或供其他目的之用。cookie 是網站傳送至瀏覽器的資料，隨後可將其儲存在您的電腦中，作為標誌您電腦的標記。許多情況下，這些 cookie 不會收集個人資訊。如果您要使用的軟體產品容許您使用 cookie 或相似技術收集個人資訊，我們將在下面告知您具體情況。

根據已部署配置，此「軟體行銷方案」可能會使用 Cookie 來收集每一個使用者的使用者名稱，以管理階段作業、進行鑑別，及加強使用者能力。可以停用這些 cookie，但這樣刪除它們支援的功能。

不同適用範圍對透過 cookie 和相似技術收集個人資訊具有不同的管理方法。如果針對本「軟體行銷方案」部署的配置，可讓您作為一個客戶，透過 Cookie 及其他技術從一般使用者，收集個人識別資訊，則您應該尋求任何適用於該等資料收集之法律的法務建議，包括注意事項及同意的任何需求。

IBM 需要用戶端：(1) 提供清晰顯著的指向客戶的網站使用條款（其中包括指向 IBM 和用戶端的資料收集和使用實務）（例如，隱私權原則）。(2) 通知訪客 IBM 代表用戶端將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在訪客的電腦中，並說明此類技術的目的，並且 (3) 在法律容許的範圍內，在用戶端或 IBM 代表客戶將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在網站訪客的裝置上之前取得網站訪客的同意

如需如何使用該等用途之各種技術（包括 Cookie）的相關資訊，請參閱「IBM 隱私權原則」(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中標題為『Cookie、Web Beacon 與其他技術』。



Printed in Taiwan