

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing
Management Edition
Versão 8 Release 0
Junho de 2016

Guia de Instalação

IBM

Observação

Antes de usar estas informações e o produto suportado por elas, leia as informações em “Avisos” na página 31.

Esta edição se aplica à versão 8, liberação 0, modificação 0 do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition e à versão 10, liberação 0, modificação 0 do IBM Campaign e a todas as liberações e modificações subsequentes até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 2013, 2016.

Índice

Capítulo 1. Visão geral da instalação . . . 1

Roteiro de instalação.	1
Como os instaladores funcionam	2
Modos de instalação.	2
Documentação e ajuda do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	3

Capítulo 2. Planejando a instalação do IBM SPSS MA EMM 5

Pré-requisitos	5
--------------------------	---

Capítulo 3. Instalando o IBM SPSS MA EMM 9

Configurando um banco de dados DB2	9
Antes de instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	10
Instalando o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition usando o modo GUI (interface gráfica com o usuário).	11
Instalando o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition usando o modo do console	18
Instalando o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition silenciosamente	19

Arquivos de resposta de amostra	20
Concluindo a Instalação	20
Iniciando o processo do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Listener no UNIX.	21

Capítulo 4. Configurando o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition após a instalação 23

Criando a conexão do servidor administrado	23
Criando a conexão do servidor de conteúdo	23
Criando definições de recursos	24

Capítulo 5. Desinstalando o IBM SPSS MA EMM 27

Antes de entrar em contato com o suporte técnico da IBM 29

Avisos 31

Marcas Comerciais	33
Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso	33

Capítulo 1. Visão geral da instalação

Uma instalação do IBM SPSS MA EMM é concluída ao instalar, configurar e implementar IBM SPSS MA EMM. O IBM SPSS MA EMM Installation Guide fornece informações detalhadas sobre como instalar, configurar e implementar IBM SPSS MA EMM.

Use a seção Roteiro de instalação para obter um entendimento amplo sobre o uso do Guia de instalação do IBM SPSS MA EMM.

Roteiro de instalação

Use o roteiro de instalação para localizar rapidamente as informações necessárias para instalar o IBM® SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

É possível usar o Tabela 1 para revisar a ordem na qual as tarefas devem ser concluídas para a instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Tabela 1. Roteiro de instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Phase	Detalhes	Documentação
1. Instale ou faça upgrade do software do sistema operacional.	Sistemas operacionais suportados : <ul style="list-style-type: none">• Unix• Linux• Windows O Microsoft Windows Server 2012R2 é uma plataforma de 64 bits. Não há versões de 32 bits.	Consulte a documentação de seu sistema operacional.
2. Instale ou faça upgrade do servidor de banco de dados.	DB2 Enterprise Server Edition, versão 10.1 FP 2 O ambiente de tempo de execução pode requerer diversos bancos de dados.	Consulte o “Configurando um banco de dados DB2” na página 9. Consulte também o <i>Guia de instalação do IBM Marketing Platform</i> ou o <i>Guia de upgrade do IBM Marketing Platform</i> .
3. Instale ou faça upgrade do servidor de aplicativos.	Servidores de aplicativos suportados: <ul style="list-style-type: none">• Oracle WebLogic• IBM WebSphere versão 8.5 Com o instalador do IBM Marketing Software, o WebSphere Application Server será configurado automaticamente para executar o IBM Marketing Software. Nota: Certifique-se de que o WebSphere esteja encerrado antes de iniciar a instalação.	Consulte a documentação de seu servidor de aplicativos.
4. Instale ou faça upgrade do IBM Marketing Platform versão 9.1.		Consulte o <i>Guia de instalação do IBM Marketing Platform</i> ou o <i>Guia de upgrade do IBM Marketing Platform</i> .
5. Instale ou faça upgrade do IBM Campaign versão 9.1.		Consulte o <i>Guia de instalação do IBM Campaign</i> ou o <i>Guia de upgrade do IBM Campaign</i> .

Tabela 1. Roteiro de instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition (continuação)

Phase	Detalhes	Documentação
6. Instale o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition versão 8.0.	Há três métodos de instalação: GUI (interface gráfica com o usuário), console e modo de instalação silenciosa.	Consulte os tópicos em Capítulo 3, "Instalando o IBM SPSS MA EMM", na página 9.
7. Conclua a instalação.		Consulte o "Concluindo a Instalação" na página 20.
8. Inicie o SPSS Listener.		Consulte o "Iniciando o processo do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Listener no UNIX" na página 21.
9. Instale o SPSS Deployment Manager e configure as conexões.		Consulte os tópicos em Capítulo 4, "Configurando o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition após a instalação", na página 23.
10. Configure a integração.		Consulte o <i>Guia de integração do IBM Campaign e do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition</i> , capítulo 2.

Como os instaladores funcionam

Você deverá usar o instalador do conjunto e o instalador do produto ao instalar ou atualizar qualquer produto IBM Marketing Software. Por exemplo, para instalar o IBM SPSS MA EMM, você deverá usar o instalador de conjunto do IBM Marketing Software e o instalador do IBM SPSS MA EMM.

Certifique-se de usar as seguintes diretrizes antes de usar o instalador do conjunto do IBM Marketing Software e o instalador do produto:

- O instalador do conjunto e o instalador do produto devem estar no mesmo diretório do computador no qual você deseja instalar o produto. Quando houver várias versões de um instalador do produto no diretório com o instalador principal, o instalador principal sempre mostra a última versão do produto na tela de Produtos IBM Marketing Software no assistente de instalação.
- Se você estiver planejando instalar uma correção imediatamente após instalar um produto IBM Marketing Software, assegure-se de que o instalador de correção esteja no mesmo diretório que os instaladores de conjunto e do produto.
- O diretório de nível superior padrão para as instalações do IBM Marketing Software é /IBM/IMS para UNIX ou C:\IBM\IMS para Windows. No entanto, é possível alterar o diretório durante a instalação.

Modos de instalação

O instalador de conjunto do IBM Marketing Software pode ser executado em um dos modos a seguir: Modo da GUI do, modo do X Window System do, modo do console ou modo silencioso (também chamado de modo não assistido). Selecione um modo adequado às suas necessidades quando instalar o IBM SPSS MA EMM.

Para atualizações, utilize o instalador para executar muitas das mesmas tarefas executadas durante a instalação inicial.

Modo da GUI do Modo do

Use o modo da GUI do para o Windows ou o modo do X Window System para o UNIX ao instalar o IBM SPSS MA EMM usando a interface gráfica com o usuário.

Modo do console

Use o modo do console para instalar o IBM SPSS MA EMM usando a janela de linha de comandos.

Nota: Para exibir corretamente as telas do Instalador no modo do console, configure seu software de terminal para suportar codificação de caracteres UTF-8. Outra codificação de caracteres, como ANSI, não renderizará corretamente o texto, e algumas informações não ficarão legíveis.

Modo silencioso

Use o modo silencioso ou não assistido para instalar o IBM SPSS MA EMM diversas vezes. O modo silencioso usa arquivos de resposta para instalação e não requer entrada de usuário durante o processo de instalação.

Nota: O modo silencioso não é suportado para instalações de upgrade no aplicativo da web em cluster ou ambientes de ouvinte em cluster.

Documentação e ajuda do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

O IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition fornece documentação e ajuda para usuários, administradores e desenvolvedores.

Tabela 2. Preparação e execução

Tarefa	Documentação
Visualize uma lista de novos recursos, problemas conhecidos e soluções alternativas.	<i>IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Notas sobre o Release</i>
Configure a integração.	<i>Guia de Integração do IBM Campaign e do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition</i>

Tabela 3. Obter ajuda

Tarefa	Instruções
Abrir Ajuda on-line.	<ol style="list-style-type: none">1. Escolha Ajuda > Ajuda para esta página para abrir um tópico da ajuda contextual.2. Clique no ícone Mostrar navegação na janela de ajuda para exibir a ajuda completa. <p>Deve-se ter acesso à web para visualizar a ajuda on-line contextual. Entre em contato com o suporte do IBM para obter mais informações sobre como acessar e instalar o IBM Knowledge Center localmente para documentação off-line.</p>

Tabela 3. Obter ajuda (continuação)

Tarefa	Instruções
Obtenha PDFs.	Use qualquer um dos seguintes métodos: <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="800 296 1365 352">• Escolha Ajuda > Documentação do produto para acessar os PDFs do Campaign.<li data-bbox="800 359 1393 447">• Escolha Ajuda > Toda a documentação do conjunto do IBM Marketing Software para acessar toda a documentação disponível.
Obtenha suporte.	Vá para http://www.ibm.com/ . Role para baixo até a seção Precisa de mais ajuda? e clique em Portal de suporte .

Capítulo 2. Planejando a instalação do IBM SPSS MA EMM

Ao planejar sua instalação do IBM SPSS MA EMM , deve-se assegurar de ter configurado seu sistema corretamente e configurado seu ambiente para lidar com quaisquer falhas.

Componentes do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

O IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition possui os seguintes componentes:

- O IBM Analytical Decision Management incluindo o Modeler Advantage
- O IBM SPSS Modeler Server Professional (sem o Modeler Client)
- O IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS)

Pré-requisitos

Antes de instalar ou atualizar qualquer produto IBM Marketing Software, deve-se assegurar que o computador esteja em conformidade com todos os softwares e hardwares obrigatórios.

Requisitos do sistema

Para obter informações sobre os requisitos do sistema, consulte o guia *Ambientes de software recomendados e requisitos mínimos do sistema*.

Requisitos do domínio de rede

Os produtos IBM Marketing Software instalados como um conjunto devem ser instalados no mesmo domínio de rede para ficar em conformidade com as restrições do navegador criadas para limitar os riscos de segurança que podem ocorrer com cross-site scripting.

Requisitos da JVM

Os aplicativos do IBM Marketing Software dentro de um conjunto devem ser implementados em uma Java™ virtual machine (JVM) dedicada. Produtos do IBM Marketing Software customizam a JVM que é usada pelo servidor de aplicativos da web. Caso encontre erros relacionados à JVM, deve-se criar um domínio Oracle WebLogic ou WebSphere que seja dedicado para os produtos IBM Marketing Software.

Requisitos de conhecimento

Para instalar produtos IBM Marketing Software, deve-se ter um bom conhecimento do ambiente no qual os produtos serão instalados. Esse conhecimento inclui o conhecimento sobre os sistemas operacionais, bancos de dados e servidores de aplicativo da web.

Configurações do navegador da Internet

Certifique-se de que seu navegador da internet esteja de acordo com as configurações a seguir:

- O navegador não deve armazenar páginas da web em cache.
- O navegador não deve bloquear janelas pop-up.

Permissões de acesso

Verifique se você possui as seguintes permissões da rede para concluir as tarefas de instalação:

- Acesso à administração para todos os bancos de dados necessários

Nota: O administrador deve ter os direitos CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE e DROP para tabelas e visualizações.

- Acesso de leitura e gravação para o diretório e os subdiretórios relevantes para a conta de sistema operacional usada para executar o servidor de aplicativos da web e os componentes do IBM Marketing Software
- Permissão de gravação para todos os arquivos que devem ser editados
- Permissão de gravação para todos os diretórios onde um arquivo deve ser salvo, como o diretório de instalação e o diretório de backup, se você estiver atualizando
- Permissões apropriadas de leitura, gravação e execução para executar o instalador

Verifique se você possui a senha administrativa para seu servidor de aplicativos da web.

Para o UNIX, todos os arquivos do instalador para produtos do IBM devem ter permissões completas, por exemplo, `rwxr-xr-x`.

Variável de ambiente JAVA_HOME

Se uma variável de ambiente **JAVA_HOME** estiver definida no computador no qual você instala um produto IBM Marketing Software, verifique se a variável aponta para uma versão suportada de JRE. Para obter informações sobre os requisitos do sistema, consulte o guia *IBM Marketing Software Ambientes de software recomendados e requisitos mínimos do sistema*.

Se a variável de ambiente **JAVA_HOME** apontar para um JRE incorreto, deve-se limpar a variável **JAVA_HOME** antes de executar os instaladores do IBM Marketing Software.

É possível limpar a variável de ambiente **JAVA_HOME** usando um dos métodos a seguir:

- Windows: em uma janela de comando, insira **set JAVA_HOME=** (deixe vazio) e pressione **Enter**.
- UNIX: no terminal, insira **export JAVA_HOME=**(deixe vazio) e pressione **Enter**.

O instalador do IBM Marketing Software instala um JRE no diretório de nível superior da instalação do IBM Marketing Software. Instaladores de aplicativos individuais do IBM Marketing Software não instalam um JRE. Em vez disso, eles

apontam para o local do JRE instalado pelo instalador do IBM Marketing Software. É possível reconfigurar a variável de ambiente após a conclusão de todas as instalações.

Para obter mais informações sobre o JRE suportado, consulte o guia *Ambientes de software recomendados e requisitos mínimos do sistema para o IBM Marketing Software*.

Requisito do Installation Manager

O Installation Manager (Versão 1.6.2 ou posterior) deve ser instalado em sua máquina antes de você iniciar a instalação do IBM SPSS MA EMM.

Capítulo 3. Instalando o IBM SPSS MA EMM

Deve-se executar o instalador do IBM Marketing Software para iniciar a instalação do IBM SPSS MA EMM. O instalador do IBM Marketing Software inicia o instalador do IBM SPSS MA EMM durante o processo de instalação. Assegure-se de que o instalador do IBM Marketing Software e o instalador do produto estejam salvos no mesmo local.

Toda vez que executar o instalador do conjunto do IBM Marketing Software, deve-se primeiramente inserir as informações de conexão do banco de dados para as tabelas de sistema do Marketing Platform. Quando o instalador do IBM SPSS MA EMM é iniciado, deve-se inserir as informações necessárias para o IBM SPSS MA EMM.

Nota: O instalador do IBM Marketing Software requer informações sobre Marketing Platform.

Importante: Antes de instalar o IBM SPSS MA EMM, certifique-se de que o espaço temporário disponível no computador no qual você instalará o IBM SPSS MA EMM seja mais de três vezes o tamanho do instalador do IBM SPSS MA EMM.

Para obter informações sobre como instalar o IBM SPSS MA EMM no ambiente em cluster, consulte "Configuração de cluster" no *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide*.

Arquivos de instalação

Os arquivos de instalação são nomeados de acordo com a versão do produto e do sistema operacional no qual devem ser instalados, exceto o UNIX. Para o UNIX, existem arquivos de instalação diferentes para o modo do X Window System e o modo do console.

A tabela a seguir exibe exemplos dos arquivos de instalação que são nomeados de acordo com a versão de produto e do sistema operacional:

Tabela 4. Arquivos de instalação

Sistema operacional	Arquivo de instalação
UNIX: Modo do X Window System	<i>Product_N.N.N.N_linux64.bin</i> , em que <i>Product</i> é o nome de seu produto e <i>N.N.N.N</i> é o número da versão de seu produto.
UNIX: modo do console	<i>Product_N.N.N.N.bin</i> , em que <i>Product</i> é o nome do seu produto e <i>N.N.N.N</i> o número da versão. Este arquivo pode ser usado para instalação em todos os sistemas operacionais UNIX.

Configurando um banco de dados DB2

Deve-se criar e configurar um banco de dados para armazenar as tabelas de sistema do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Nota: Nas etapas a seguir, os nomes de usuário e esquema do DB2 **WADMIN** são exemplos. É possível instalar tudo sob o login de administrador padrão **DB2ADMIN** para o DB2. Instale com esquemas e usuários separados para cada banco de dados para simplificar a administração e a concessão de direitos. O DB2 não permitirá que o usuário conectado ao banco de dados conceda a ele mesmo direitos de acesso.

Para configurar o banco de dados DB2 para a integração do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition e do IBM Campaign.

1. Sob o usuário **WADMIN**, esquema **WADMIN**, crie um banco de dados denominado **SPSSMAME** para armazenar as tabelas de sistema do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
2. Configure o banco de dados corretamente, conforme indicado nas instruções SQL de amostra a seguir:

```
/* SPSS MAME Database Creation Script */
CREATE DATABASE SPSSMAME ON DB2 USING CODESET UTF-8 TERRITORY
US COLLATE USING SYSTEM;

CONNECT TO SPSSMAME;

CREATE BUFFERPOOL CDSBK IMMEDIATE SIZE 250 AUTOMATIC PAGESIZE 8 K;

CREATE REGULAR TABLESPACE CDSBK PAGESIZE 8 K MANAGED BY AUTOMATIC STORAGE
EXTENTSIZE 8 OVERHEAD 10.5 PREFETCHSIZE 8 TRANSFERRATE 0.14 BUFFERPOOL CDSBK
DROPPED TABLE RECOVERY ON;

COMMENT ON TABLESPACE CDSBK IS '';

CREATE BUFFERPOOL CDSTEMP IMMEDIATE SIZE 250 PAGESIZE 32 K;

CREATE SYSTEM TEMPORARY TABLESPACE CDSTEMP PAGESIZE 32 K MANAGED BY AUTOMATIC
STORAGE EXTENTSIZE 16 OVERHEAD 10.5 PREFETCHSIZE 16 TRANSFERRATE 0.14
BUFFERPOOL "CDSTEMP";

COMMENT ON TABLESPACE CDSTEMP IS '';

CONNECT RESET;
```

Antes de instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Antes de iniciar a instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, revise as informações a seguir.

- Você precisa das informações do servidor para seu esquema do banco de dados e do caminho para o diretório de perfil de seu servidor WebSphere ou Web Logic. A seguir está um exemplo das informações que devem ser fornecidas:

```
-Database
  -Database type : db2
  -Database host : localhost
  -Database port : 50000
  -Database username : db2inst1
  -Database name : SPSSMAME

-Application server
  -Application server type : websphere
  -Server installation directory path : /opt/IBM/WebSphere/AppServer
  -JVM path : /opt/IBM/WebSphere/AppServer/java
  -WebSphere profile : /opt/IBM/WebSphere/AppServer/profiles/AppSrv01
  -WebSphere server name : server1
  -WebSphere node : localhostNode01
  -Admin security enabled : true
  -Application server username : admin

-Keystore
  -Reuse keystore : false

-Deployment mode
  -Deployment : Automatic
```

- Especifique senhas quando solicitado.
- Tenha um diretório-raiz que contenha os módulos de código do instalador (por exemplo, C:\Installers\IMS).
- Copie os pacotes de instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition no diretório installers.

Durante a instalação

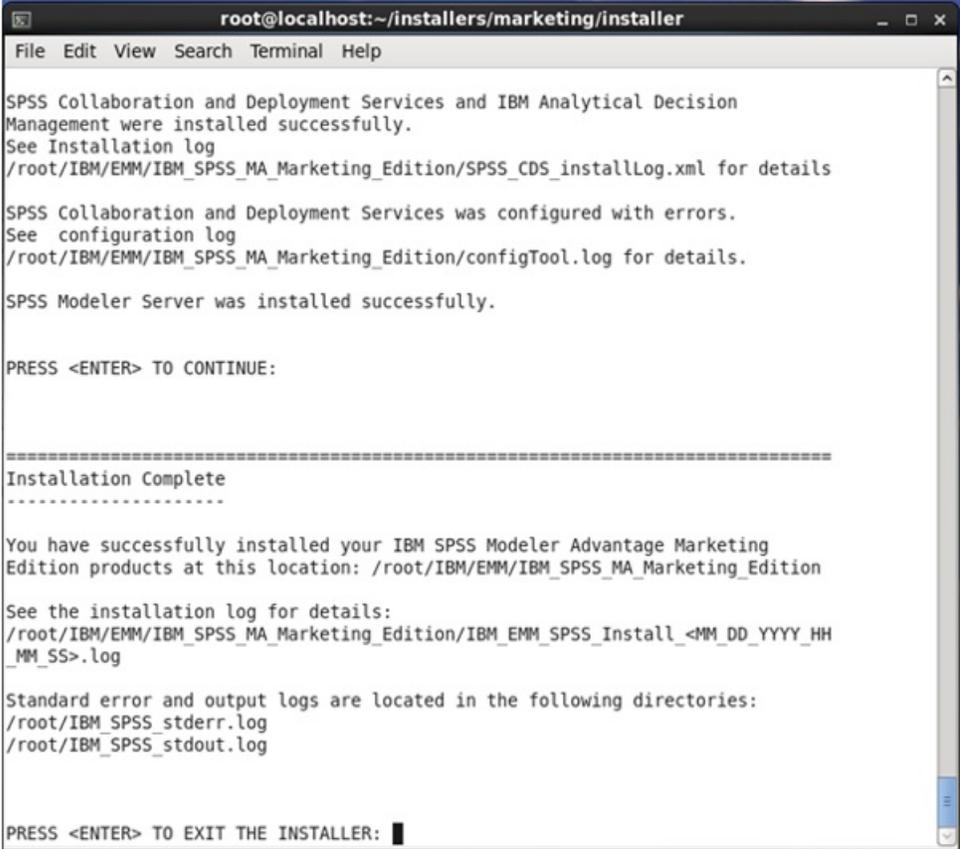
Você poderá ver o aviso a seguir durante a instalação:

```
(<unknown>:38376): Gtk-WARNING **: Unable to locate theme engine in module_path:  
"clearlooks",
```

Isso não afeta o sucesso da instalação.

Após a Instalação

Quando a instalação for concluída, a tela de resumo a seguir será exibida:



```
root@localhost:~/installers/marketing/installer  
File Edit View Search Terminal Help  
SPSS Collaboration and Deployment Services and IBM Analytical Decision  
Management were installed successfully.  
See Installation log  
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/SPSS_CDS_installLog.xml for details  
SPSS Collaboration and Deployment Services was configured with errors.  
See configuration log  
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/configTool.log for details.  
SPSS Modeler Server was installed successfully.  
  
PRESS <ENTER> TO CONTINUE:  
  
===== Installation Complete =====  
-----  
You have successfully installed your IBM SPSS Modeler Advantage Marketing  
Edition products at this location: /root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition  
See the installation log for details:  
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/IBM_EMM_SPSS_Install_<MM_DD_YYYY_HH  
_MM_SS>.log  
Standard error and output logs are located in the following directories:  
/root/IBM_SPSS_stderr.log  
/root/IBM_SPSS_stdout.log  
  
PRESS <ENTER> TO EXIT THE INSTALLER: █
```

Instalando o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition usando o modo GUI (interface gráfica com o usuário)

Para o Windows, use o modo GUI (interface gráfica com o usuário) para instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Para o UNIX, use o modo do X Window System para instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Certifique-se de que o instalador do IBM Marketing Software e os instaladores do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition estejam no mesmo diretório no computador no qual deseja instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Antes de instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, certifique-se de que tenha configurado os elementos a seguir:

- Um perfil do servidor de aplicativos

- Um esquema do banco de dados

Para obter mais informações sobre como configurar o servidor de aplicativos, consulte "Configuration" no *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide*.

Conclua as ações a seguir para instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition usando o modo GUI (interface gráfica com o usuário):

1. Acesse a pasta na qual o instalador do IBM Marketing Software foi salvo e clique duas vezes no instalador para iniciá-lo.
2. Clique em **OK** na primeira tela para visualizar a janela Introdução.
3. Siga as instruções no instalador e clique em **Avançar**. Use as informações na tabela a seguir para executar as ações apropriadas em cada janela no instalador do IBM Marketing Software:

Tabela 5. GUI do Instalador do IBM Marketing Software

Janela	Descrição
Introdução	<p>Esta é a primeira janela do instalador do conjunto do IBM Marketing Software. É possível abrir o <i>Guia de instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition</i> a partir desta janela.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Destino dos arquivos de resposta	<p>Clique na caixa de seleção Gerar arquivos de resposta se desejar gerar arquivos de resposta para seu produto. Os arquivos de resposta armazenam as informações que são necessárias para a instalação de seu produto. É possível usar arquivos de resposta para uma instalação não assistida.</p> <p>Clique em Escolher para navegar para um local no qual você deseja armazenar os arquivos de resposta.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Produtos do IBM Marketing Software	<p>Na lista Configuração de instalação, selecione Customizada para selecionar os produtos que deseja instalar.</p> <p>Na área Configuração de instalação, é possível ver todos os produtos cujos arquivos de instalação estão no mesmo diretório em seu computador.</p> <p>No campo Descrição, é possível visualizar a descrição do produto que você seleciona na área Configuração de instalação.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>

Tabela 5. GUI do Instalador do IBM Marketing Software (continuação)

Janela	Descrição
Diretório de instalação	<p>Clique em Escolher para navegar para o diretório no qual deseja instalar o IBM Marketing Software.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Selecionar servidor de aplicativos	<p>Selecione um dos servidores de aplicativos a seguir para a instalação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Tipo de banco de dados da plataforma	<p>Selecione o tipo de banco de dados do Marketing Platform.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Conexão do banco de dados da plataforma	<p>Insira as informações a seguir sobre o seu banco de dados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome do host do banco de dados • Porta do banco de dados • Nome ou ID do sistema (SID) do banco de dados • Nome de usuário do banco de dados • Senha do banco de dados <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p> <p>Importante: Se os produtos IBM Marketing Software forem instalados em um ambiente distribuído, deve-se usar o nome da máquina em vez de um endereço IP na URL de navegação para todos os aplicativos no conjunto. Além disso, se você estiver em um ambiente em cluster e escolher usar portas que sejam diferentes das portas padrão 80 ou 443 para a implementação, não use um número de porta no valor dessa propriedade.</p> <p>Revise e confirme a conexão JDBC.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Resumo de pré-instalação	<p>Revise e confirme os valores incluídos durante o processo de instalação.</p> <p>Clique em Instalar para iniciar o processo de instalação.</p>

4. O instalador do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition é aberto. Use as informações da tabela a seguir para navegar pelo instalador do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition:

Tabela 6. GUI (interface gráfica com o usuário) do instalador do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Janela	Descrição
Introdução	<p>Esta é a primeira janela do instalador do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. É possível abrir o <i>Guia de instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition</i> a partir desta janela.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Contrato de Licença de Software	<p>Leia atentamente o contrato. Use Imprimir para imprimir o contrato. Clique em Avançar após aceitar o contrato.</p>
Componentes do IBM SPSS MA Marketing Edition	<p>Selecione os componentes que deseja instalar. É possível selecionar um ou mais componentes na lista a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPSS Collaboration and Deployment Services (CnDS). <p>Marque as caixas de seleção Instalação do servidor SPSS C&DS e Configuração do servidor SPSS C&DS para ativar a ferramenta SPSS C&DS para instalar e configurar o C&DS de uma vez.</p> <p>Se desejar configurar o SPSS C&DS mais tarde, não marque a caixa de seleção Configuração do servidor SPSS C&DS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPSS Modeler Server • SPSS Decision Management <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Diretório de instalação	<p>Clique em Escolher para procurar o diretório no qual deseja instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Resumo de pré-instalação	<p>Revise e confirme os valores incluídos durante o processo de instalação.</p> <p>Clique em Instalar para iniciar o processo de instalação.</p> <p>É possível ver o progresso da instalação na janela Instalando o IBM SPSS MA Marketing Edition. Durante a instalação do IBM SPSS Modeler Server, o IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Configuration Tool (ferramenta de configuração do C&DS) é aberto.</p>

5. Use as informações na tabela a seguir para navegar pela janela Ferramenta de Configuração do IBM SPSS Collaboration and Deployment Services:

Tabela 7. GUI do IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Configuration Tool

Janela	Descrição
Bem-vindo	Clique em Avançar para iniciar a configuração.
Servidor de aplicativos	<p>Selecione um dos seguintes servidores de aplicativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic • JBoss <p>Importante: Não selecione JBoss uma vez que a IBM não suporta a instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition usando JBoss.</p> <p>Configure as informações apropriadas para o seu servidor de aplicativos.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Banco de dados	<p>No campo Tipo de banco de dados, selecione o seu tipo de banco de dados.</p> <p>Insira as informações a seguir nos campos correspondentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome do host • Porta • Nome do banco de dados • Nome de usuário • Senha <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Dados existentes	<p>Se o banco de dados contiver dados existentes, execute as ações a seguir marcando a caixa de seleção correspondente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preservar dados existentes • Apagar dados existentes <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>

Tabela 7. GUI do IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Configuration Tool (continuação)

Janela	Descrição
Criptografia	<p>Designe uma senha para sua Java Virtual Machine (JVM) ou marque a caixa de seleção Reutilizar o keystore existente para usar um keystore existente. Se você marcar a caixa de seleção Reutilizar keystore existente no campo Caminho do Keystore, deverá navegar e selecionar o arquivo keystore.</p> <p>Para obter mais informações sobre o "keystore", consulte "Configuration" no capítulo "Installation" no <i>IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide</i>.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Administrador de repositório	<p>Insira a senha para o administrador de repositório:</p> <p>Para obter mais informações sobre o usuário administrador, consulte "Configuration" no capítulo "Installation" no <i>IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide</i>.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Modo de implementação	<p>Certifique-se de selecionar o botão de opções Automático.</p> <p>Clique em Avançar para ir para a próxima janela.</p>
Resumo de configuração	<p>Revise os valores que você selecionou.</p> <p>Clique em Configurar para iniciar a implementação e a configuração.</p> <p>O processo de implementação e configuração pode precisar de vários minutos para ser concluído. Após a conclusão da implementação e da configuração, será possível ver a janela Instalação concluída no instalador do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p>
Configuração bem-sucedida	<p>Clique em Concluir para sair da ferramenta de configuração do IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.</p>

6. Na janela Resumo da instalação de componentes do SPSS, clique em **Pronto** para sair do instalador do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition e voltar ao instalador do IBM Marketing Software.
7. Siga as instruções do instalador do IBM Marketing Software para concluir a instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Use as

informações da tabela a seguir para executar as ações adequadas em cada janela no instalador do IBM Marketing Software.

Tabela 8. GUI do Instalador do IBM Marketing Software

Janela	Descrição
Implementar arquivo EAR	Especifique se deseja criar um arquivo de archive corporativo (EAR) para implementar seus produtos IBM Marketing Software. Clique em Avançar para ir para a próxima janela.
Empacotar arquivo EAR	É possível ver esta janela se você selecionar Criar um arquivo EAR para implementação na janela Implementar arquivo EAR. Selecione os aplicativos que deseja compactar no arquivo EAR.
Detalhes do arquivo EAR	Insira as informações a seguir no arquivo EAR: <ul style="list-style-type: none"> • Identificador do aplicativocorporativo • Nome de exibição • Descrição • Caminho do arquivo EAR
Detalhes do arquivo EAR (continuado)	Selecione Sim ou Não para criar um arquivo EAR adicional. Se você selecionar Sim , deverá inserir os detalhes para o novo arquivo EAR. Clique em Avançar para concluir a instalação de seu produto.
Implementar arquivo EAR	Especifique se deseja criar outro arquivo EAR para implementar os produtos IBM Marketing Software. Clique em Avançar para ir para a próxima janela.
Instalação concluída	Esta janela fornece os locais dos arquivos de log criados durante a instalação. Clique em Anterior se desejar alterar algum detalhe da instalação. Clique em Pronto para fechar o instalador do IBM Marketing Software.

Para obter informações sobre como implementar o SPSS manualmente, consulte "Manual deployment" no capítulo "Installation" no *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide*.

Instalando o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition usando o modo do console

O modo do console permite instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition usando a janela de linha de comandos. É possível selecionar várias opções na janela da linha de comandos para concluir tarefas, como selecionar os produtos a serem instalados ou selecionar o diretório inicial para a instalação.

Antes de instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, assegure-se de ter configurado o seguinte.

- Um perfil do servidor de aplicativos
- Um esquema do banco de dados

Para exibir corretamente as telas do instalador no modo do console, configure o software do terminal para suportar a codificação de caracteres UTF-8. Outras codificações de caracteres, como ANSI, não renderizam o texto corretamente e algumas informações não são legíveis com essas codificações.

1. Abra uma janela do prompt da linha de comandos e navegue até o diretório no qual você salvou o instalador do IBM Marketing Software e os instaladores do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
2. Execute uma das ações a seguir para executar o instalador do IBM Marketing Software.
 - Para o Windows, insira o seguinte comando:
ibm_ims_installer_full_name -i console
Por exemplo, ***IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i console***
 - Para o UNIX, chame o arquivo *ibm_ims_installer_full_name.sh*.
Por exemplo: ***IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh***
3. Siga as direções exibidas no prompt da linha de comandos. Use as seguintes diretrizes ao selecionar uma opção no prompt da linha de comandos:
 - As opções padrão são definidas pelo símbolo [X].
 - Para selecionar ou limpar uma opção, digite o número definido para a opção e pressione Enter.
4. O instalador do IBM Marketing Software ativa os instaladores durante o processo de instalação. Siga as instruções na janela do prompt da linha de comandos dos instaladores do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
5. Após inserir *quit* na janela do prompt da linha de comandos dos instaladores do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, a janela é encerrada. Siga as instruções na janela do prompt da linha de comandos do instalador do IBM Marketing Software para concluir a instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Nota: Se ocorrerem erros durante a instalação, um arquivo de log será gerado. Deve-se sair do instalador para visualizar o arquivo de log.

Instalando o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition silenciosamente

Use o modo não assistido ou silencioso para instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition várias vezes.

Antes de instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, certifique-se de ter configurado os seguintes elementos:

- Um perfil do servidor de aplicativos
- Um esquema do banco de dados

Ao instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition usando o modo silencioso, os arquivos de resposta são usados para obter as informações necessárias durante a instalação. Deve-se criar arquivos de resposta para uma instalação silenciosa do produto. É possível criar arquivos de resposta usando um dos métodos a seguir:

- Usando os arquivos de resposta de amostra como um modelo para criar seus arquivos de resposta. Os arquivos de resposta de amostra são incluídos com seus instaladores do produto no archive compactado ResponseFiles. Para obter mais informações sobre arquivos de resposta de amostra, consulte “Arquivos de resposta de amostra” na página 20.
- Executando os instaladores do produto no modo da GUI do GUI (Windows) ou do X Window System (UNIX) ou no modo do console antes de instalar o produto no modo silencioso. Um arquivo de resposta é criado para o instalador do conjunto do IBM Marketing Software e um ou mais arquivos de respostas são criados para seu instalador do produto. Os arquivos são criados no diretório especificado.

Importante: Por motivos de segurança, o instalador não salva senhas de banco de dados nos arquivos de resposta. Ao criar arquivos de resposta, deve-se editar cada arquivo de resposta para inserir senhas do banco de dados. Abra cada arquivo de resposta e procure por PASSWORD para localizar onde o arquivo de resposta deverá ser editado.

Quando o instalador é executado no modo silencioso, ele procura os arquivos de resposta nos diretórios a seguir sequencialmente:

- No diretório no qual o instalador do IBM Marketing Software é salvo
- No diretório inicial do usuário que instala o produto

Assegure-se de que todos os arquivos de resposta estejam no mesmo diretório. É possível mudar o caminho no qual os arquivos de resposta são lidos incluindo argumentos para a linha de comandos. Por exemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Use o seguinte comando para o Windows:

- ***ibm_ims_installer_full_name -i silent***

Por exemplo:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i silent
```

Use o comando a seguir para o Linux:

- ***ibm_ims_installer_full_name_operating_system .bin -i silent***

Por exemplo:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin -i silent
```

Arquivos de resposta de amostra

Deve-se criar arquivos de resposta para configurar uma instalação silenciosa do IBM SPSS MA EMM. É possível usar arquivos de resposta de amostra para criar arquivos de resposta. Os arquivos de resposta são incluídos com os instaladores no archive compactado ResponseFiles.

A tabela a seguir fornece informações sobre arquivos de resposta de amostra:

Tabela 9. Descrição dos arquivos de resposta de amostra

Arquivo de resposta de amostra	Descrição
installer.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador principal do IBM Marketing Software.
installer_iniciais do produto e número de versão do produto.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do IBM SPSS MA EMM. Por exemplo, installer_ucn.n.n.n.properties é o arquivo de resposta do instalador do Campaign, em que n.n.n.n é o número da versão.
installer_iniciais do pacote de relatórios, iniciais do produto e número de versão.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do pacote. Por exemplo, installer_urpcn.n.n.n.properties é o arquivo de resposta do instalador do pacote de relatórios do Campaign, em que n.n.n.n é o número da versão

Concluindo a Instalação

Após concluir a instalação, deve-se concluir etapas adicionais antes de configurar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Após a instalação, conclua as etapas a seguir.

1. Verifique se há erros no log de instalação. Se não houver erros no log de instalação, continue com a próxima etapa.
2. Em um sistema Linux, você precisa aumentar o número de processos permitidos inserindo o comando `ulimit`. Inclua o comando na inicialização do Linux para assegurar que a mudança seja persistente.

Nota: Há um problema de limite de processo no Linux que evita que o SPSS WebSphere Enterprise Application seja iniciado ou causa erros quando o WebSphere Console é aberto.

Por exemplo:

```
ulimit -n 8192  
/opt/IBM/WebSphere/AppServer/bin/startServer.sh server1
```

3. Inicie o WebSphere.

É necessário ver o IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Enterprise Application listado.

Select	Name	Application Status
You can administer the following resources:		
<input type="checkbox"/>	Campaign	➔
<input type="checkbox"/>	IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 6.0	✖
<input type="checkbox"/>	KitchenTools_war	✖
<input type="checkbox"/>	MessageConnector	✖
<input type="checkbox"/>	QTFA_war	✖
<input type="checkbox"/>	TovneBankCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	TovneBank_war	✖
<input type="checkbox"/>	UMCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	UniBankCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	UniBank_war	✖
<input type="checkbox"/>	collaborate	✖
<input type="checkbox"/>	ibm-demo_war	✖
<input type="checkbox"/>	interactRT	➔
<input type="checkbox"/>	interactdemo_war	➔
<input type="checkbox"/>	plan	➔
<input type="checkbox"/>	siteproduit_war	✖
<input type="checkbox"/>	unica	➔
<input type="checkbox"/>	unicab2b_war	✖
<input type="checkbox"/>	unicamobile_war	✖

4. Instale o SPSS Deployment Manager em uma estação de trabalho do Windows.

Nota: Não há versão para o Linux do SPSS Deployment Manager.

Quando estiver pronto para configurar o Deployment Manager, o Listener precisa estar em execução, caso contrário, suas credenciais de login falharão. Certifique-se de que o nome do usuário **admin** e a senha inserida durante a instalação do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition sejam usados.

Iniciando o processo do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Listener no UNIX

Se o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition for instalado no Windows, o processo do Modeler Server Listener será automaticamente iniciado como um serviço do Windows. No entanto, no UNIX, deve-se iniciar o processo manualmente.

Abra um prompt de comandos e navegue para o diretório de instalação do SPSS Modeler Server. Execute os comandos a seguir para iniciar e parar manualmente o IBM SPSS Modeler Server:

- Para iniciar o servidor, execute: `./modelersrv.sh start`
- Para parar o servidor, execute: `./modelersrv.sh stop`

Capítulo 4. Configurando o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition após a instalação

Deve-se instalar o IBM Deployment Manager depois de instalar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition com sucesso. Use o Deployment Manager para criar conexões do servidor e definições de recursos que ativam o recurso de conexão única entre o Marketing Platform e o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Depois de instalar o IBM Deployment Manager, crie as seguintes conexões:

- Conexão do servidor administrado
- Conexão do servidor de conteúdo

Nota: O Deployment Manager for IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition está disponível somente no sistema operacional Windows, não no UNIX.

Criando a conexão do servidor administrado

Use o Deployment Manager para criar uma conexão do servidor administrado no IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Deve-se instalar o Deployment Manager antes de criar uma conexão do servidor administrado.

Execute as etapas a seguir para criar uma conexão do servidor administrado:

1. Abra o Deployment Manager for SPSS.
2. Clique em **Arquivo > Nova > Conexão do Servidor Administrado**.
3. No campo **Nome**, insira o nome de conexão.
4. No campo **URL do Servidor**, insira a URL do computador no qual o SPSS é implementado.

Use o mesmo nome e porta do servidor usados para implementação do Marketing Platform e salve a configuração.

Importante: A porta deve ser http ou https (não a porta do console).
Por exemplo, `http://unicavmdemo:9080`

5. Clique em **Concluir**.

É possível ver o nome de conexão na área de janela esquerda do Deployment Manager.

Criando a conexão do servidor de conteúdo

Use o Deployment Manager para criar uma conexão do servidor de conteúdo no IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Execute as etapas a seguir para criar uma conexão do servidor de conteúdo:

1. Abra o Deployment Manager for SPSS.
2. Clique em **Arquivo > Nova > Conexão do Servidor de Conteúdo**.
3. No campo **Nome**, insira o nome de conexão.

O nome de conexão deve ser igual ao que você inseriu para a conexão do servidor administrado.

4. No campo **URL do Servidor**, insira a URL do computador no qual o SPSS é implementado.

Use o mesmo nome e porta do servidor usados para implementação do Marketing Platform e salve a configuração.

Importante: A porta deve ser http ou https (não a porta do console).
Por exemplo, http://unicavmdemo:9080

5. Clique em **Concluir**.

É possível ver o nome de conexão na área de janela esquerda do Deployment Manager.

Criando definições de recursos

Use o Deployment Manager para criar definições de recursos no IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Execute as etapas a seguir para criar uma definição de recurso:

1. Abra o Deployment Manager for SPSS.
2. No Deployment Manager, expanda **Definições de recursos**. Clique com o botão direito do mouse em **Credenciais** e clique em **Nova > Definição de credenciais**.
3. No campo **Nome**, insira modelador e clique em **Avançar**.
4. Nos campos **ID do usuário**, **Senha** e **Confirmar senha**, insira o nome e senha do usuário do sistema operacional.
5. Deixe o campo **Provedor de segurança** em branco.
6. Clique em **Concluir**.
7. No Deployment Manager, expanda **Definições de recursos**. Clique com o botão direito em **Servidores** e clique em **Nova > Definição do servidor**.
8. No campo **Nome**, insira modelador.
9. Na lista **Tipos**, selecione **Servidor do modelador** e clique em **Avançar**.

Nota: Se **Servidor do modelador** não estiver listado, saia do Deployment Manager e reinicie-o. O Deployment Manager carrega as novas configurações do servidor e exibe uma mensagem que indica que o aplicativo está sendo atualizado.

10. No campo **Host**, insira o nome do computador no qual o SPSS está implementado. Por exemplo, `urlnmarcous1.servername.yourcompany.com`
11. No campo **Porta**, o valor padrão é exibido como **28053**.

Importante: Não altere o valor para o campo **Porta**.

12. No **Caminho de dados padrão**, insira uma das opções a seguir com base no sistema operacional:

Sistema operacional	Caminho de dados padrão
UNIX e Linux	/
Windows	\ com a letra da unidade (como C:\)

13. Clique em **Concluir**.

Depois de criar as definições de recursos, reinicie o servidor SPSS. Em seguida, continue com o capítulo de configuração do *Guia de integração do IBM Campaign e do IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition*

Capítulo 5. Desinstalando o IBM SPSS MA EMM

Execute o desinstalador do IBM SPSS MA EMM para desinstalar o IBM SPSS MA EMM. Ao executar o desinstalador do IBM SPSS MA EMM, os arquivos criados durante o processo de instalação são removidos. Por exemplo, arquivos como arquivos de configuração, informações de registro do instalador e dados do usuário são removidos do computador.

Ao instalar produtos IBM Marketing Software, um desinstalador é incluído no diretório `Uninstall_Product`, em que *Product* é o nome de seu produto IBM.

Se você remover manualmente os arquivos do diretório de instalação em vez de executar o desinstalador, o resultado poderá ser uma instalação incompleta, se você posteriormente reinstalar um produto do IBM no mesmo local. Após a desinstalação de um produto, seu banco de dados não é removido. O desinstalador remove somente arquivos padrão criados durante a instalação. Qualquer arquivo criado ou gerado após a instalação não será removido.

Nota: No UNIX, a mesma conta do usuário que instalou o IBM SPSS MA EMM deve executar o desinstalador.

1. Assegure-se de que o IBM SPSS Modeler Collaboration and Deployment Service (C&DS) esteja desinstalado.

Abra o Installation Manager e verifique se C&DS está desinstalado. Se C&DS não estiver desinstalado, use o IBM Installation Manager para desinstalá-lo.

2. Conclua uma das etapas a seguir para desinstalar o IBM SPSS MA EMM:

- Clique no desinstalador do IBM SPSS MA EMM existente no diretório `Uninstall_Product`. O desinstalador é executado no modo no qual o IBM SPSS MA EMM foram instalados.
- Em uma janela de linha de comandos, navegue até o diretório onde estiver o desinstalador e execute o comando a seguir para desinstalar o IBM SPSS MA EMM usando o modo do console:

`Uninstall_Product -i console`

- Em uma janela de linha de comandos, navegue até o diretório onde estiver o desinstalador e execute o comando a seguir para desinstalar o IBM SPSS MA EMM usando o modo silencioso:

`Uninstall_Product -i silent`

Ao desinstalar o IBM SPSS MA EMM usando o modo silencioso, o processo de desinstalação não apresenta nenhum diálogo para interação com o usuário.

Nota: Se você não especificar uma opção para desinstalar o IBM SPSS MA EMM, o desinstalador do IBM SPSS MA EMM será executado no modo no qual o IBM SPSS MA EMM foi instalado.

Antes de entrar em contato com o suporte técnico da IBM

Se encontrar um problema que não possa ser resolvido consultando a documentação, o contato de suporte designado de sua empresa poderá registrar um chamado junto ao suporte técnico do IBM. Siga estas recomendações para assegurar-se de que o problema seja resolvido de forma eficiente e bem-sucedida.

Se você não for um contato de suporte designado na sua empresa, entre em contato com o administrador do IBM para obter informações.

Nota: O suporte técnico não grava nem cria scripts de API. Para obter assistência para implementar nossas ofertas de API, entre em contato com os Serviços profissionais da IBM.

Informações a serem reunidas

Antes de entrar em contato com o suporte técnico do IBM, reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- Informações sobre o produto e o ambiente do sistema, que podem ser obtidas da maneira descrita em "Informações do sistema".

Informações do sistema

Ao ligar para o suporte técnico do IBM, você pode ser solicitado a fornecer informações sobre o seu ambiente.

Se o problema não o impedir de efetuar login, muitas dessas informações estarão disponíveis na página Sobre, que fornece informações sobre os aplicativos IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, verifique o arquivo `version.txt` que se localiza no diretório de instalação do aplicativo.

Informações de contato para o suporte técnico do IBM

Para maneiras de entrar em contato com o suporte técnico do IBM, consulte o website de Suporte Técnico do Produto do IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para inserir uma solicitação de suporte, deve-se efetuar login com uma conta do IBM. Essa conta deve ser vinculada ao número de cliente da IBM. Para saber mais sobre a associação da sua conta com seu número de cliente do IBM, consulte **Recursos de Suporte > Suporte de Software Autorizado** no Portal de Suporte.

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser usados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser usado em substituição a este produto, programa ou serviço da IBM. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do usuário.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não lhe garante direito algum sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
IBM Corporation
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

IBM World Trade Asia Corporation Licensing
2-31 Roppongi 3-chome,
Minato-ku
Tokyo 106,
Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido nem a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA”, SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS OU CONDIÇÕES DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. São feitas mudanças periódicas nas informações aqui contidas; tais mudanças serão incorporadas em futuras edições desta publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

As referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais desse produto IBM e o uso desses websites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode usar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que desejarem obter informações sobre este assunto com o propósito de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) o uso mútuo das informações trocadas, deverão entrar em contato com:

IBM Corporation
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146,
Botafogo, Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240.

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas aos termos e condições apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão iguais em sistemas geralmente disponíveis. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações relativas a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, a partir de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não IBM. As dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços usados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas de aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar a confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabiliza por danos causados pelo uso dos programas de amostra.

Se estiver visualizando essas informações em formato eletrônico, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso

Os produtos de Software IBM, incluindo software como soluções de serviço, ("Ofertas de Software") podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações de uso do produto para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um website pode enviar ao seu navegador, que, em seguida, pode ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software, que esteja sendo usada, permitir que você colete informações pessoais através de cookies e tecnologias semelhantes, nós o informaremos sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software poderá usar cookies persistentes e de sessão que coletam o nome de cada usuário, e outras informações pessoais para propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos funcionais ou de controle de uso. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade que eles ativam.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, como cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, é necessário procurar o seu próprio conselho jurídico sobre todas as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo quaisquer requisitos para o fornecimento de aviso e consentimento quando apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e evidente para os termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclui um

link para a coleção de dados da IBM e do Cliente e práticas de uso, (2) notifiquem que cookies e gifs/web beacons claros estão sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia, e (3) até a extensão requerida por lei, obtenham o consentimento dos visitantes do website antes de se colocar cookies e gifs/web beacons claros pelo Client ou IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website

Para obter mais informações sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para estes fins, consulte Declaração de Privacidade Online da IBM em <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> na seção autorizada "Cookies, Web Beacons e Outras Tecnologias."



Impresso no Brasil