

버전 10 릴리스 0

2016년 6월

***IBM Campaign 및 IBM SPSS
Modeler Advantage
Enterprise Marketing
Management Edition
통합 안내서***
IBM

참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 49 페이지의 『주의사항』의 정보를 읽으십시오.

이 개정판은 새 개정판에 별도로 명시하지 않는 한, IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 버전 8, 릴리스 0, 수정 0, IBM Campaign 버전 10, 릴리스 0, 수정 0 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2016.

목차

제 1 장 개요: Campaign 및 SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 통합	1
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 및 IBM Campaign 통합 환경의 모델링 및 스코어링 작동 방식	2
IBM Campaign 플로우차트에서 예측 모델링이 작동하는 방식	3
IBM Campaign 플로우차트에서 스코어링이 작동하는 방식	4
제 2 장 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 간의 통합 구성	5
IBM Marketing Software 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사이의 싱글 사인온	7
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 로그인 및 역할	9
IBM Marketing Software와 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사이에서 싱글 사인온 설정	10
시스템 사용자 설정 및 데이터 소스 정의	10
사용자 그룹 설정	12
특정 역할을 갖는 사용자 설정	13
특성 구성	14
IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 통합 사용 안함 또는 재사용	17

제 3 장 모델 빌드 및 스코어링	19
싱글 사인온 정보	21
Marketing Platform에서 비밀번호 변경	22
모델 유형	23
필드 자동 일치	24
모델 빌드 및 스코어링의 전제조건	27
IBM PredictiveInsight에서 기존 IBM Campaign 플로우차트 변환	29
LATEST 이외의 모델링 스트림 버전 선택	29
SPSS 모델 프로세스	30
모델 작성 또는 재빌드를 위한 모범 사례	31
모델 작성 또는 재빌드	32
모델 평가	35
SPSS 점수 프로세스	36
모델링 스트림을 사용한 스코어링	37
모델 빌드 및 스코어링 자동화	39
모델 및 점수 프로세스 문제점 해결	41
SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스를 사용하는 캠페인의 예	42
IBM 기술 지원에 문의하기 전에	47
주의사항	49
상표	51
개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항	51

제 1 장 개요: Campaign 및 SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 통합

IBM® Campaign 및 IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 통합은 예측 모델을 작성하고 이를 통해 마케팅 담당자가 향후의 고객 행동을 예측할 수 있는 완벽한 솔루션입니다. 마케팅 담당자는 모델링 및 스코어링을 사용하여, 오퍼를 수용할 가능성이 더 큰 고객에게 접근함으로써 마케팅 캠페인의 응답 비율을 높일 수 있습니다.

IBM Campaign

IBM Campaign은 개인화된 관련 마케팅 메시지를 모든 채널에 전달하는 교차 채널 마케팅 제품입니다. 마케팅 담당자는 IBM Campaign을 사용하여 올바른 메시지만으로 개인을 대상으로 지목할 수 있습니다.

다음 조치에 IBM Campaign을 사용하십시오.

- 고객과의 수신 대화를 빌드하거나 제시된 오퍼의 전체 기록, 캠페인 세부사항, 응답을 통해 예측합니다.
- 최적 일치, 소수, 다중 및 사용자 정의 등 여러 가지 귀속 방법으로 응답을 캠페인에 귀속시켜 루프를 닫습니다.
- 대상 세그먼트화, 제외, 오퍼와 채널의 할당 등 캠페인 로직 전체를 관리합니다.
- 대상, 세그먼트, 오퍼, 처리, 제외 규칙 등 캠페인 빌딩 블록을 사용, 재사용 및 추적합니다.

IBM Campaign은 IBM Marketing Platform에 설치되어 인증, 권한 부여 및 싱글 사인온(SSO)을 제공합니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition은 예측 정보를 의사결정에 결합하는 예측 분석 플랫폼입니다. 이는 다양한 고급 알고리즘 및 기술, 의사결정 관리 및 최적화를 제공하여 마케팅 담당자가 더 좋은 결과를 가져올 조치를 선택할 수 있도록 돕습니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 사용하여 의사결정 및 결과를 개선하고 고객 데이터를 통해 값을 추출할 수 있습니다.

통합 솔루션

IBM Campaign은 다음과 같은 방식으로 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition과 통신합니다.

- 내부 메시징
- 모델 작성을 위한 데이터 제공
- 모델링 및 스코어링 시 분석 결과 검색

IBM Campaign은 캠페인 전략 결정에 이 결과를 사용합니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition이 IBM Campaign과 통합되면 IBM Campaign 플로우차트 팔레트에 두 개의 새 프로세스 상자가 포함됩니다.

- SPSS 모델
- SPSS 점수

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 및 IBM Campaign 통합 환경의 모델링 및 스코어링 작동 방식

통합 환경에서 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 사용할 경우 IBM Campaign 플로우차트 내에서 모델링 및 스코어링을 수행할 수 있습니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모델을 작성할 때 IBM Campaign 플로우차트에서 사용할 수 있는 모델링 스트림을 생성하십시오. 플로우차트는 캠페인 로직을 정의합니다. 그런 다음 하나 이상의 모델을 사용하여 캠페인에 대한 대상 고객을 스코어링할 수 있습니다. IBM Campaign 플로우차트에서 바로 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 액세스하여 모델을 작성, 편집 및 선택하고 마케팅 캠페인을 설계할 수 있습니다. 모델 업데이트 및 일괄처리 점수를 자동화하도록 플로우차트를 설정할 수도 있습니다.

IBM PredictiveInsight의 변경사항

이전에 IBM PredictiveInsight를 사용한 경우에는 더 이상 기존 모델 및 점수 프로세스 상자를 사용할 수 없습니다. IBM Campaign 버전 9.1.0 이상을 설치한 이후에는 기존 모델과 점수 프로세스 상자가 기존 플로우차트에서 구성 해제됩니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 또는 SPSS 모델 프로세스 상자를 사용하여 예측 모델을 수동으로 다시 작성해야 합니다.

참고: 기존 모델과 점수 프로세스 상자는 비활성으로 실행할 수 없습니다. 그러나 구성 세부사항을 볼 수는 있습니다.

PredictiveInsight에서 마이그레이션하려면 다음 작업을 완료해야 합니다.

- 모델 프로세스 상자의 인스턴스를 삭제하고 이를 SPSS 모델 프로세스 상자로 바꾸십시오.
- 점수 프로세스 상자의 인스턴스를 삭제하고 이를 SPSS 점수 프로세스 상자로 바꾸십시오.
- 새 SPSS 점수 필드를 사용하도록 기존 점수 필드를 사용하는 다운스트림 프로세스 상자를 재구성하십시오.

이러한 작업은 29 페이지의 『IBM PredictiveInsight에서 기존 IBM Campaign 플로우차트 변환』에 설명되어 있습니다.

IBM Campaign 플로우차트에서 예측 모델링이 작동하는 방식

SPSS 모델 프로세스는 단일 입력 셀을 사용합니다. 이 셀을 사용하여 예측 항목을 나타낼 대상 필드를 지정할 수 있습니다.

예를 들어, 응답자 및 비응답자를 예측하려는 경우 대상 필드에서 응답자의 경우 1, 비응답자의 경우 0을 표시할 수 있습니다. 대상 필드에는 수익성 또는 수익을 표시하는 숫자 값, 선호하는 채널이나 하루 중 연락 시간을 예측하기 위한 카테고리 변수도 포함되어 있습니다.

다음 작업을 수행하려면 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 예측 모델을 작성하십시오.

- 오피에 응답할 가능성이 가장 높은 사람을 식별합니다.
- 오피를 수신하는 개인의 예상 값 또는 수익성을 결정합니다.
- 최상의 다음 조치(예: 제품 또는 서비스의 교차 판매)를 결정합니다.
- 분석 및 대상 지정을 위해 개인을 유사한 그룹으로 클러스터링합니다.

모델 작성 방법 및 위치

플로우차트 작성 전이나 작성 중에 새 예측 모델을 작성하거나 기존 모델링 스트림을 사용할 수 있습니다.

- IBM Campaign 플로우차트 내에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 모델링 스트림을 작성합니다.
- IBM Campaign 플로우차트 내의 기존 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 모델링 스트림을 사용하고 플로우차트 내의 입력 데이터를 통해 모델을 재빌드합니다.

- IBM SPSS Modeler Advantage(비마케팅 에디션) 또는 IBM SPSS Modeler 를 사용하여 작성된 모델링 스트림을 사용합니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모델링 스트림 을 로드할 수 있는지 확인해야 합니다. IBM SPSS Modeler에서 작성된 모델링 스트림을 사용하기 위한 전제조건은 *IBM SPSS Modeler Advantage* 사용자 안내서의 "스트림 공유" 주제에 설명되어 있습니다.

참고: IBM Campaign과의 통합을 위해서는 모델링 스트림에 SPSS_AudID 숫자 필드(모델링 스트림의 키 필드)가 반드시 포함되어 있어야 합니다.

추가 작업

IBM Campaign 플로우차트의 SPSS 모델 프로세스 상자를 사용하여 반복 스케줄을 기반으로 모델을 자동 빌드할 수 있습니다. 그런 다음 IBM Campaign의 SPSS 모델 프로세스 상자를 통해 모델링 스트림에 액세스하여 모델링 옵션을 보고 편집할 수 있습니다. 모델을 평가하고 SPSS 모델 성능 보고서를 볼 수 있습니다.

또한 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 인터페이스를 통해 모델링 스트림을 수동으로 열 수도 있습니다.

IBM Campaign 플로우차트에서 스코어링이 작동하는 방식

IBM Campaign 플로우차트에서 SPSS 점수 프로세스 상자를 사용하여 모델을 배포할 수 있습니다. 예를 들어, 모델링 스트림을 사용하여 대상을 스코어링할 수 있습니다.

예를 들어, 예측 모델을 사용하여 각 고객이 구매하거나 오퍼에 응답할 확률을 평가할 수 있습니다. 이 방법으로 모델을 스코어링하면 실행할 캠페인에 대한 최상의 고객 또는 가망 고객을 식별할 수 있습니다. 단일 SPSS 점수 프로세스 상자에서 최대 다섯 개의 모델을 사용하여 캠페인의 대상 고객을 스코어링합니다. 이에는 사용 가능한 최신 데이터가 사용됩니다.

예측 모델 점수는 SPSS 점수 프로세스 상자에서 사용 가능한 다운스트림입니다. 점수 필드를 바로 사용하여 대상 구성원을 세부적으로 선택하거나 세그먼트로 나눌 수 있습니다.

제 2 장 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 간의 통합 구성

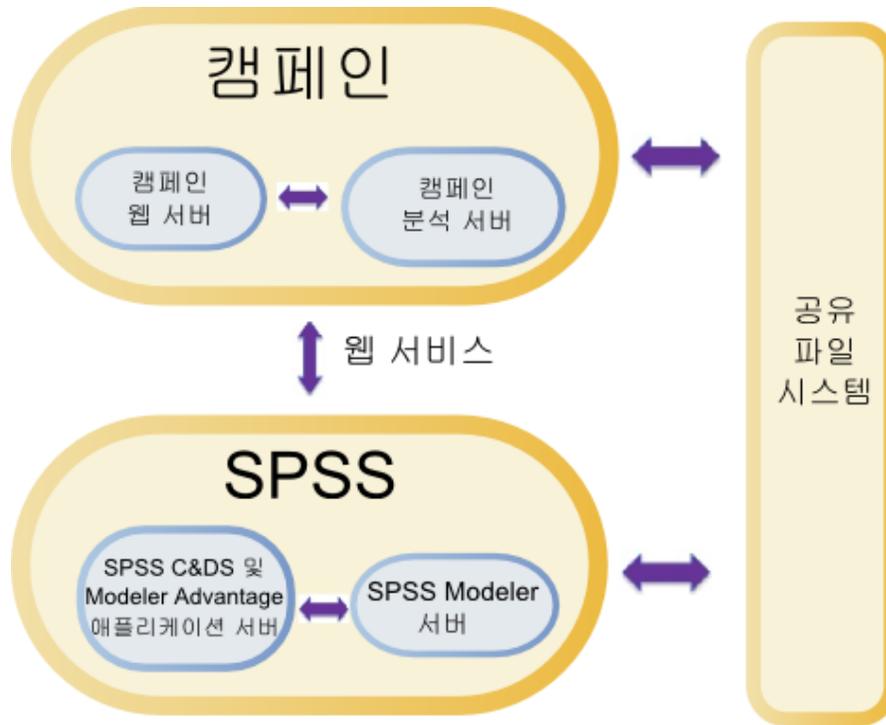
IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition이 설치되어 통합용으로 구성되어 있는지 확인해야 합니다.

이 태스크 정보

IBM Campaign과 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 통합하려면 다음 구성요소를 설치하거나 업그레이드해야 합니다.

- IBM Marketing Platform
- IBM Campaign
- IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

다음 이미지는 IBM Campaign과 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 통합의 아키텍처를 보여줍니다. 두 제품이 공유 파일 시스템에 링크되어 있습니다. IBM Campaign 설정에는 웹 서버와 분석 서버가 포함되어 있습니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 설정에는 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services, Modeler Advantage 애플리케이션 서버 및 SPSS Modeler 서버가 포함되어 있습니다.



참고: 다음 테이블에 설명된 단계는 관리 보안 권한이 있는 사용자가 수행해야 합니다.

프로시저

다음 테이블에서는 구성 프로세스에 대한 개요를 제공합니다.

표 1. IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 간의 통합 구성

작업	세부사항	문서
1. 1. 소프트웨어를 설치하거나 업그레이드하십시오.	<p>IBM Marketing Software 설치 프로그램(9.1.0 이상)을 사용하여 다음 구성요소를 아래에 표시된 순서에 따라 설치하거나 동일한 버전으로 업그레이드하십시오.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IBM Marketing Platform 2. IBM Campaign 3. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition(버전 8.0.0 이상) <p>설치 참고사항: IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 설치 시 기본 저장소 구성을 사용해야 합니다.</p> <p>업그레이드 참고사항: IBM Campaign을 업그레이드 중인 경우, IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 설치하면 자동으로 PredictiveInsight가 설치 제거되고 Marketing Platform에서 PredictiveInsight 구성 매개변수가 제거됩니다.</p>	<p>다음 문서에서는 설치 및 업그레이드에 대해 설명합니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>IBM Marketing Platform</i> 설치 안내서 또는 <i>IBM Marketing Platform</i> 업그레이드 안내서 2. <i>IBM Campaign</i> 설치 안내서 또는 <i>IBM Campaign</i> 업그레이드 안내서 3. <i>IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition</i> 설치 안내서 <p>참고: 이 장의 단계를 시작하기 전에 설치 및 구성 장의 단계를 완료하십시오.</p>

표 1. IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 간의 통합 구성 (계속)

작업	세부사항	문서
2. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition이 BEA WebLogic에 배포된 경우 Oracle WebLogic 도메인을 구성하십시오.	Oracle WebLogic에서 config.xml 파일에 다음 행을 추가하십시오. <pre><enforce-valid-basic-auth-credentials> false </enforce-valid-basic-auth-credentials> </security-configuration></pre>	
3. 공유 디렉토리를 작성하십시오.	IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 모두에서 액세스 가능한 공유 디렉토리는 두 애플리케이션 사이에서 데이터를 전송하는 데 사용됩니다. 공유 디렉토리는 Campaign 서버, SPSS 서버 또는 네트워크 파일 시스템에 위치할 수 있습니다. 각 파티션에는 자체의 공유 디렉토리가 필요합니다. 이 단계에서 작성된 공유 디렉토리는 다음 단계의 구성 설정에서 가리키는 디렉토리입니다.	이 작업은 일반적으로 IT 또는 기타 전문 인력이 수행합니다.
4. 싱글 사인온을 구성하십시오.	싱글 사인온(SSO)을 통해 사용자는 로그인하라는 메시지가 표시되지 않아도 IBM Marketing Software 사용자 인터페이스 내에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 액세스할 수 있습니다. 싱글 사인온은 Marketing Platform에서 구성됩니다.	싱글 사인온 정보는 『IBM Marketing Software 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사이의 싱글 사인온』에 설명되어 있습니다. 구성 특성에 대한 자세한 정보는 <i>IBM Marketing Platform</i> 관리 안내서에 설명되어 있습니다.
5. 구성 설정 조정	IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 및 Decision Management 서버를 지정하도록 구성 설정을 조정해야 합니다. 또한 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition과 통합할 수 있는 각 IBM Campaign 파티션에서 구성 설정을 조정해야 합니다.	구성 특성은 14 페이지의 『특성 구성』에 설명되어 있습니다.

IBM Marketing Software 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사이의 싱글 사인온

싱글 사인온을 사용하면 로그인 프롬프트 없이 IBM Marketing Software 사용자 인터페이스 내에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition으로 이동할 수 있습니다.

싱글 사인온이 구성된 후에는 다음 옵션을 사용하여 IBM Marketing Software에 로그인한 사용자가 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition으로 이동할 수 있습니다.

- **Analytics > SPSS**를 클릭하여 사용자의 Decision Management 홈 페이지를 보십시오.
- IBM Campaign 플로우차트의 SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자에 있는 링크를 클릭하여 모델링 스트림의 모델 또는 점수 탭을 보십시오.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 모든 인증 방법에 싱글 사인온이 지원됩니다. 또한 IBM Marketing Software에 지원되는 모든 인증 메커니즘에서도 싱글 사인온이 지원됩니다.

- Marketing Platform을 통한 인증
- 지원되는 LDAP 서버를 통한 인증
- 지원되는 웹 액세스 제어 플랫폼을 통한 인증

싱글 사인온의 전제조건

싱글 사인온을 구현하기 전에 사용자 환경이 다음 전제조건을 충족해야 합니다.

- 싱글 사인온을 구성하기 전에 다음과 같은 기능 설치가 모두 구현되어야 합니다.
 - Marketing Platform 버전 9.1.0 이상
 - IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 버전 8.0.0 이상
- 사용자의 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 설치에서는 기본 저장소 구성을 사용해야 합니다. 이러한 구성이 *IBM SPSS Modeler Advantage* 안내서에 설명되어 있습니다.

싱글 사인온의 파티션 지원

IBM Marketing Software 환경에 구성된 파티션 수에 관계없이 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 인스턴스가 하나만 있으면 됩니다. 각 파티션을 따로 구성하고 사용자가 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 액세스할 수 있는지 여부를 지정할 수 있습니다. 각 파티션의 구성원은 자신의 파티션 내에서 작성된 모델링 스트림 및 데이터만 보고 액세스할 수 있습니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 작성된 각 모델링 스트림은 해당 스트림이 작성된 파티션에서만 사용할 수 있습니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 로그인 및 역할

Marketing Platform은 통합을 위해 두 개의 사용자 역할(SPSSadmin 및 SPSSuser)을 정의합니다. IBM Campaign에서 이 역할 중 하나가 지정된 IBM Campaign 사용자는 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 해당 권한을 갖습니다. 이 권한은 IBM Campaign에서 변경할 수 없습니다.

이들 두 역할 중 하나 또는 둘 다를 IBM Campaign 사용자에게 지정할 수 있습니다. 역할은 통합 시 사용자가 수행할 수 있는 작업을 지정합니다. SPSSadmin 역할을 갖는 사용자는 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모든 관리 작업을 수행할 수 있습니다. SPSSUser 역할을 갖는 사용자는 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 열어 모델을 빌드하고 스코어링할 수 있습니다. 파티셔닝에 대한 사용자 페이지에서 이 역할을 사용자에게 지정할 수 있습니다.

참고: IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services를 사용하여 싱글 사인온 사용자의 권한을 수정할 수 있습니다.

싱글 사인온을 구성하기 전에 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 사용자 계정이 있는지의 여부에 따라 싱글 사인온 사용자의 역할과 권한 관리 방식이 달라집니다. 일반적으로 사용자는 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 대한 기존 로그인 정보를 가지고 있지 않습니다.

다음 테이블에서는 통합 환경에서 사용자의 다른 로그인 상황을 설명합니다.

표 2. 통합 환경에서 사용자의 로그인 상황

사용자 로그인 상황	필요한 조치
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 또는 IBM Campaign에 대한 기존 로그인 없음	<p>SPSSuser 또는 SPSSadmin 역할과 함께 Marketing Platform에 대한 로그인 정보를 사용하여 새 사용자를 설정하십시오.</p> <p>Marketing Platform 또는 IBM Campaign 플로우차트에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 처음 액세스할 때 Marketing Platform이 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 대한 로그인 정보를 자동으로 작성합니다.</p> <p>IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그인 및 비밀번호가 사용자 프로파일에 정의된 자동 작성 SPSS_CRED_DS 데이터 소스에 저장됩니다.</p>

표 2. 통합 환경에서 사용자의 로그인 상황 (계속)

사용자 로그인 상황	필요한 조치
기존 IBM Campaign 로그인 (예: asm_admin)	<p>Marketing Platform에서 기존 IBM Campaign 사용자에게 SPSSuser 또는 SPSSadmin 역할을 지정하십시오.</p> <p>Marketing Platform 또는 IBM Campaign 플로우차트에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 처음 액세스할 때 Marketing Platform이 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 대한 로그인 정보를 자동으로 작성합니다.</p> <p>IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사용자 ID는 Marketing Platform 및 IBM Campaign에서 동일한 사용자 ID입니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그인 및 비밀번호가 사용자 프로파일에 정의된 자동 작성 SPSS_CRED_DS 데이터 소스에 저장됩니다.</p>
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그인	<p>Marketing Platform에 대한 새 로그인 정보를 사용하여 기존 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사용자를 설정합니다.</p> <p>IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사용자 ID를 Marketing Platform 사용자 ID와 연관시키려면 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사용자 ID를 참조하는 SPSS_CRED_DS 신임 정보를 수동으로 작성하십시오.</p> <p>신임 정보를 수동으로 작성하는 단계는 13 페이지의 『특정 역할을 갖는 사용자 설정』에 설명되어 있습니다.</p> <p>참고: 사용자가 자신의 기존 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 역할을 유지보수합니다.</p>

IBM Marketing Software와 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사이에서 싱글 사인온 설정

통합 환경에서 싱글 사인온을 설정하려면 나열된 순서대로 다음 작업을 완료하십시오.

이 태스크 정보

참고: 다음 각 단계는 모두 독립된 작업입니다.

프로시저

- 『시스템 사용자 설정 및 데이터 소스 정의』
- 선택사항: 12 페이지의 『사용자 그룹 설정』
- 13 페이지의 『특정 역할을 갖는 사용자 설정』
- 14 페이지의 『특성 구성』

시스템 사용자 설정 및 데이터 소스 정의

IBM Marketing Software 시스템 사용자를 선택하거나 작성하고 이 사용자의 데이터 소스를 구성합니다.

이 태스크 정보

시스템 사용자는 IBM Marketing Software이 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition과 통신하는 데 사용하는 사용자 계정입니다. 이 계정은 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모델을 빌드하고 스코어링하는 데 사용되는 해당 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 시스템 사용자와 연관됩니다.

시스템 사용자를 설정하고 데이터 소스를 정의하려면 다음 단계를 완료하십시오.

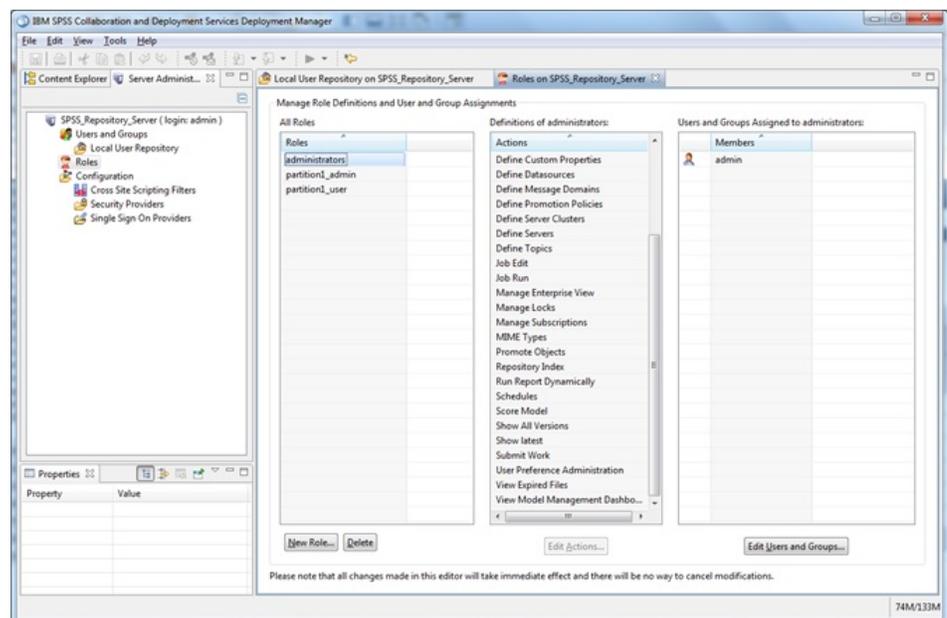
프로시저

1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모델을 빌드하고 스코어링할 권한이 있는 사용자 계정을 작성하거나 식별하십시오.

이 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 계정의 사용자 이름 및 비밀번호를 기록해 두십시오. 나중에 이 정보가 필요할 것입니다.

팁: 기본 계정 즉, **admin/<yourpassword>**은 설치 중에 설정합니다. 이 계정을 사용하거나 다른 계정을 추가할 수 있습니다. 또한 **platform_admin** 사용자 계정을 사용할 수도 있습니다. 이 사용자는 모든 파티션의 구성원이므로 데이터 소스는 모든 파티션에서 사용 가능합니다.

2. 배포 관리자를 사용하여 기본 제공 **admin** 계정을 Marketing Platform의 **asm_admin** 계정에 연결할 수 있습니다.



- Marketing Platform에서 시스템 사용자로 구성할 계정을 작성하거나 식별하십시오. Marketing Platform에서 시스템 사용자에게 SPSSAdmin 역할을 부여하고 사용자를 이 역할을 가진 그룹의 구성원으로 만들거나 역할을 개별적으로 지정하십시오.

참고: platform_admin 사용자 계정을 사용할 수 있습니다. 이 사용자는 모든 파티션의 구성원이므로 데이터 소스는 모든 파티션에서 사용 가능합니다.

- Marketing Platform의 시스템 사용자 세부사항 페이지에서 **데이터 소스 편집 > 새로 작성**을 선택하십시오.
- 다음과 같이 필드를 완료하십시오.
 - 데이터 소스:** 이름을 입력하십시오. **SPSS | Integration | SPSSCredentialDatasource** 특성의 기본값인 **SPSS_MA_ADMIN_DS**를 사용하는 것이 좋습니다. 이 특성의 값은 이 데이터 소스의 이름이어야 합니다.
 - 데이터 소스 로그인:** 시스템 사용자의 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그인 이름을 입력하십시오.
 - 데이터 소스 비밀번호:** 시스템 사용자의 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 비밀번호를 입력하십시오.
- asm_admin** 아래에 있는 데이터 소스 **SPSS_CRED_DS**를 구성하십시오. 시스템 관리자(**asm_admin**)에 대한 로그인 신임 정보를 사용하십시오. 이 데이터 소스는 SPSS 사용자 신임 정보를 "즉시" 작성하는 데 사용됩니다.
- 변경사항을 저장하십시오.

사용자 그룹 설정

SPSSadmin 및 SPSSuser 역할에 해당하는 두 개의 그룹을 작성할 수 있습니다. 또는 사용자가 소수인 경우 그룹을 작성하지 않고 개별적으로 역할을 지정할 수 있습니다.

이 태스크 정보

참고: 파티션이 여러 개인 경우 사용자에게 싱글 사인온이 필요한 모든 파티션에서 이 작업을 수행해야 합니다.

사용자 그룹을 설정하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

- IBM Marketing Software에 관리 사용자로 로그인하고 **설정 > 사용자 그룹** 페이지로 이동하십시오.

2. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 싱글 사인온 사용자의 그룹을 하나 이상 작성하거나 식별하십시오.
3. 하나 이상의 그룹에 적절한 역할을 지정하십시오.
4. 변경사항을 저장하십시오.

특정 역할을 갖는 사용자 설정

통합에서 사용자를 설정하여 이 사용자를 그룹에 지정하거나 역할을 지정할 수 있습니다. 필요할 경우 수동으로 데이터 소스 신임 정보를 작성하고 사용자의 비밀번호를 변경할 수 있습니다.

이 태스크 정보

IBM Marketing Software는 SPSS_CRED_DS 데이터 소스를 사용하여 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 사용자를 로그인합니다. 기존 계정이 있는 사용자의 경우, 싱글 사인온을 사용하여 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 처음 액세스할 때 시스템이 자동으로 로그인 및 SPSS_CRED_DS 데이터 소스를 작성합니다. 기존의 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 계정이 있는 사용자의 경우 데이터 소스를 직접 작성해야 합니다.

사용자와 관리자 모두 사용자의 데이터 소스에서 비밀번호를 변경할 수 있습니다. 기존 로그인이 있는 사용자가 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 자신의 비밀번호를 변경하는 경우 Marketing Platform 비밀번호와 이와 일치하게 변경해야 합니다. 그렇지 않으면 로그인 시도가 실패하고 인증 오류가 발생합니다.

Marketing Platform의 사용자 데이터 소스에 새 비밀번호를 설정하는 경우 사용자의 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 신임 정보는 여기서 지정하는 비밀번호로 재설정됩니다.

참고: 파티션이 여러 개인 경우 싱글 사인온이 필요한 사용자가 있는 모든 파티션에서 이 작업을 완료해야 합니다.

특정 역할을 사용하여 사용자를 설정하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

1. **설정 > 사용자** 페이지로 이동하십시오.
2. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 액세스하려면 싱글 사인온이 필요한 사용자의 IBM Marketing Software 사용자 계정을 작성하거나 식별하십시오.

3. 기존 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 계정을 가진 사용자의 경우 다음 단계를 완료하여 각 사용자의 데이터 소스를 작성하십시오.
 - a. 사용자 세부사항 페이지에서 **데이터 소스 편집 > 새로 추가**를 클릭하십시오.
 - b. 필드를 완료하십시오.
 - **데이터 소스**: 모든 사용자에게 대해 데이터 소스의 필수 이름인 **SPSS_CRED_DS**를 입력하십시오.
 - **데이터 소스 로그인**: 사용자의 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그인 이름을 입력하십시오.
 - **데이터 소스 비밀번호** : 사용자의 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 비밀번호를 입력하십시오.
4. 사용자 역할을 싱글 사인온 사용자에게 지정하려면 다음 단계 중 하나를 완료하십시오.
 - 각 사용자를 싱글 사인온을 위해 작성한 한 그룹의 구성원으로 만듭니다.
 - 각 사용자에게 SPSSuser 또는 SPSSadmin 역할을 지정합니다.
5. 변경사항을 저장하십시오.

특성 구성

IBM Campaign을 사용하여 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 통합을 완료하려면 싱글 사인온, 탐색 및 통합에 대한 특성을 구성해야 합니다.

이 태스크 정보

통합을 완료하려면 다음 특성을 설정해야 합니다.

- 싱글 사인온:
 - **SPSS | integration**: 이 카테고리의 특성은 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition을 사용하여 싱글 사인온을 위해 Marketing Platform을 구성하는 데 사용됩니다.
 - **SPSS | integration | partitions | partition[n]**: 이 카테고리의 특성은 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition을 사용하여 싱글 사인온을 위해 Marketing Platform을 구성하는 데 사용됩니다.
- 탐색:

- **SPSS | navigation:** 이 카테고리의 특성은 IBM Campaign과 함께 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합에 영향을 줍니다. 이 특성은 Decision Management 서버와 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 서버의 위치를 정의합니다.
- 통합:
 - **Campaign | partitions | partition[n]:** 이 카테고리의 특성은 IBM Campaign의 지정된 파티션에 대한 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합에 영향을 줍니다.

통합 노드의 특성은 싱글 사인온 사용자의 신임 정보를 저장하도록 데이터 소스가 구성되어 있는 Marketing Platform 계정의 이름을 지정합니다. 통합에 사용하려는 각 파티션에서 싱글 사인온 특성을 구성하십시오. 각 파티션의 데이터는 다른 모든 파티션과 구별됩니다. 특정 파티션 사용자의 보기, 작업 및 데이터는 해당 파티션에서만 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 파티션 1의 사용자는 파티션 2의 데이터를 보거나 수정하거나 사용할 수 없습니다.

Marketing Platform의 기본 파티션은 **partition1**입니다. 여러 개의 파티션이 있는 Marketing Platform 설치와 통합되어도 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 설치는 하나만 있으면 됩니다.

참고: 파티션은 삭제할 수 없습니다. 그러나 파티션에 대한 통합은 사용하지 않을 수 있습니다.

SPSS 구성에 대한 탐색 특성은 IBM SPSS Decision Management 서버의 URL과 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 서버의 포트를 지정합니다. 대부분의 경우 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 서버와 포트는 SPSS Decision Management 서버의 URL에 지정됩니다.

또한 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition과 통합할 수 있는 각 IBM Campaign 파티션에서 구성 설정을 조정해야 합니다.

참고: 구성 특성에 대한 자세한 정보는 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서에 나와 있습니다.

특성을 구성하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

1. Marketing Platform에서 **설정 > 구성**으로 이동하십시오.
2. **SPSS | Integration** 특성을 설정하십시오.
 - a. **IBM SPSS 계정에 대한 Marketing Platform 사용자**에 10 페이지의 『시스템 사용자 설정 및 데이터 소스 정의』에서 작성하거나 식별하는 IBM

SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 계정에 대한 로그인 이름을 입력하십시오.

- b. **IBM SPSS 계정에 대한 데이터 소스**에 10 페이지의 『시스템 사용자 설정 및 데이터 소스 정의』에서 시스템 사용자에게 대해 작성한 데이터 소스의 이름을 입력하십시오. **SPSS_MA_ADMIN_DS**를 데이터 소스 이름으로 사용한 경우 이 특성의 기본값을 유지할 수 있습니다.
 - c. **점수만 처리하는 통합인지 여부**가 지원되지 않습니다. 이 값을 **False**로 설정하십시오.
3. **SPSS | Integration | partitions | partition[n]** 특성을 설정하십시오.
- a. **IBM SPSS 사용**을 **TRUE**로 설정하십시오.

참고: 싱글 사인온 사용자가 있는 각 파티션에서 **SPSS | Integration | partitions | partitionTemplate**를 사용하여 **enableSPSS** 구성 특성을 작성해야 합니다. 템플릿을 사용하여 작성한 카테고리의 이름은 해당 Campaign 파티션의 이름과 정확히 일치해야 합니다. 기본 partition1은 이미 **enableSPSS** 구성 특성을 가지고 있으므로 템플릿을 사용하여 이 구성 특성을 작성하지 않아도 됩니다.

4. **SPSS | Navigation** 특성을 설정하여 적절한 URL을 정의하십시오.
- a. **IBM SPSS Decision Management 서버 URL**에 서버에서 SPSS를 호스트하는 포트가 서버 이름이나 서버 IP 주소 뒤에 오도록 이 URL을 구성하십시오. **/DM**을 변경하지 마십시오.
 - b. **C&DS 서버**에 SPSS Collaboration and Deployment Services 서버의 이름을 입력하십시오.
 - c. **C&DS 포트**에 SPSS Collaboration and Deployment Services 서버가 위치하는 포트를 입력하십시오.
5. 통합을 사용하려는 각 IBM Campaign 파티션에 **Campaign | partitions | partition[n] | server | spss** 특성을 설정하십시오.
- a. IBM Campaign에 표시된 대로 **SharedDirectoryPathCampaign**에 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Server 간에 데이터를 전송하는 데 사용되는 디렉토리로 사용자가 설정하는 경로를 입력하십시오.
 - b. IBM SPSS Modeler Server에 표시된 대로 **SharedDirectoryPathSPSS**에 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Server 간에 데이터를 전송하는 데 사용되는 디렉토리로 경로를 입력하십시오. **SharedDirectoryPathCampaign**에서 참조되는 것과 동일한 공유 디렉토리이나 IBM SPSS Modeler Server에서 사용되는 로컬 디렉토리 경로입니다.

예를 들어, IBM Campaign은 Windows에서 **SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared**를 사용하여 설치될 수 있습니다. 여기서, Z:\SPSS_Shared는 맵핑된 네트워크 드라이브입니다. 동시에, IBM SPSS Modeler Server는 **SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles**로 정의된 디렉토리의 마운트를 사용하여 UNIX 서버에서 설치됩니다.

- c. **C&DS_URL**에 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소에 대한 URL을 입력하십시오.
- d. **SPSS_Integration_Type**에서 **SPSS MA Marketing Edition**을 선택하십시오.

다음에 수행할 작업

서버를 다시 시작하고 Marketing Platform 또는 Campaign 중 하나에서 분석 > **SPSS**를 선택하여 통합이 완료되었는지 테스트하십시오.

IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 통합 사용 안함 또는 재사용

IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 통합을 사용 안함으로 설정할 수 있지만 가능하면 이 조치를 수행하지 않는 것이 좋습니다. 작업을 사용 안함으로 설정하거나 재사용하는 것은 관리 보안 권한이 있는 사용자만 수행할 수 있습니다.

통합 사용 안함

통합을 사용 안함으로 설정하면 IBM Marketing Software에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition으로 더 이상 이동할 수 없습니다. SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자가 IBM Campaign의 플로우차트 팔레트에 더 이상 나타나지 않습니다. SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자가 기존의 플로우차트에 계속 표시되어라도 사용자가 프로세스 상자를 열거나 플로우차트를 실행할 때 오류를 생성합니다.

통합을 사용 안함으로 설정하려면 **설정 > 구성** 페이지로 이동하고 **SPSS | Integration | partitions | partition[n] | Enable IBM SPSS** 특성을 false로 설정하십시오.

통합 다시 사용

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 제품을 설치 제거하지 않은 경우 **설정 > 구성** 페이지로 이동하고 **SPSS | Integration | partitions | partition[n] | Enable IBM SPSS** 특성을 true로

설정하여 통합을 다시 사용할 수 있습니다.

제 3 장 모델 빌드 및 스코어링

IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 통합한 후 IBM Campaign 플로우차트 내에서 SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자를 사용할 수 있습니다. SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자를 사용하여 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 열고 모델링 및 점수 옵션을 보고 구성할 수 있습니다.

이 태스크 정보

참고: IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 통합이 사용되는 경우에만 SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자가 IBM Campaign 플로우차트 팔레트에 나타납니다.

이 프로세스 개요에서는 IBM Campaign 플로우차트 내에서 SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자를 사용하는 방법을 설명합니다. 추가 정보는 다음 문서에 설명되어 있습니다.

- 플로우차트, 세션 및 캠페인은 *IBM Campaign* 사용자 안내서에 자세히 설명되어 있습니다.
- 모델링 및 스코어링은 *IBM SPSS Modeler Advantage* 사용자 안내서에 자세히 설명되어 있습니다.

프로시저

다음 테이블에서는 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모델을 빌드하고 스코어링하는 방법에 대한 개요를 제공합니다.

표 3. 모델 빌드 및 스코어링 프로세스 개요

작업	설명	문서
1. IBM Campaign을 사용하여 플로우차트를 설계하십시오.	예를 들어, 선택 프로세스 상자를 시작하십시오. SPSS 모델 프로세스 상자 다운스트림을 추가하고 업스트림 프로세스를 연결하여 입력을 제공하십시오.	이 작업은 32 페이지의 『모델 작성 또는 재빌드』에 설명되어 있습니다.
2. SPSS 모델 프로세스 상자를 구성하십시오.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 예측 모델을 작성하거나 기존 모델링 스트림을 사용하십시오. 2. 모델링 중에 고려할 대상 필드와 후보 필드를 선택하십시오. 3. 변경사항을 저장하고 SPSS 모델 프로세스 상자를 닫으십시오. 	이 작업은 32 페이지의 『모델 작성 또는 재빌드』에 설명되어 있습니다.

표 3. 모델 빌드 및 스코어링 프로세스 개요 (계속)

작업	설명	문서
3. 플로우차트를 저장하고 실행하십시오.	모델이 성공적으로 빌드되었는지 확인하십시오.	이 작업은 32 페이지의 『모델 작성 또는 재빌드』에 설명되어 있습니다.
4. 모델을 평가하십시오.	모델 성능 보고서를 생성하여 모델 예측의 정확성을 평가할 수 있습니다.	이 작업은 35 페이지의 『모델 평가』에 설명되어 있습니다.
5. SPSS 모델 프로세스 상자의 SPSS 점수 프로세스 상자 다운스트림을 추가하십시오.	모델링 완료 후에만 스코어링 프로세스가 실행되게 하려면, SPSS 모델 프로세스 상자 및 SPSS 점수 프로세스 상자 사이에 임시 연결을 추가하십시오. 참고: 실선은 선택 프로세스에서 실제로 출력 셀이 사용된 프로세스 상자를 연결합니다. 점선은 출력이 입력으로 사용되지 않았지만 선택 프로세스와 일시적 관계가 형성된 프로세스 상자를 연결합니다.	이 작업은 37 페이지의 『모델링 스트림을 사용한 스코어링』에 설명되어 있습니다.
6. SPSS 점수 프로세스 상자를 구성하십시오.	스코어링에 사용할 모델링 스트림을 최대 다섯 개 선택할 수 있습니다.	이 작업은 37 페이지의 『모델링 스트림을 사용한 스코어링』에 설명되어 있습니다.
7. 각 모델에 필요한 변수가 올바르게 연결되었는지 확인하십시오.	모든 필드가 일치하는지 확인하십시오. 자동 일치가 수행되지 않는 필드의 경우 각 모델을 선택하고 변수 일치 를 클릭하십시오.	이 작업은 37 페이지의 『모델링 스트림을 사용한 스코어링』에 설명되어 있습니다.
8. 선택사항: 정기적으로 실행되도록 플로우차트를 자동화하십시오.	플로우차트에서 스케줄 프로세스를 사용하거나 IBM Marketing Software 스케줄러를 구성하십시오.	이 작업은 37 페이지의 『모델링 스트림을 사용한 스코어링』에 설명되어 있습니다. 스케줄러에 대한 정보는 <i>IBM Campaign</i> 사용자 안내서를 참조하십시오.
9. 플로우차트를 저장하고 실행하십시오.		이 작업은 37 페이지의 『모델링 스트림을 사용한 스코어링』에 설명되어 있습니다.
10. 오류를 해결하십시오.		이 작업은 41 페이지의 『모델 및 점수 프로세스 문제점 해결』에 설명되어 있습니다.

정기적 스코어링 프로세스의 플로우차트

다음 예에서 플로우차트는 매월 플로우차트를 실행하는 스케줄 프로세스와 함께 시작됩니다. 그런 다음 마케팅 데이터에서 고객 ID 목록을 생성하는 선택 프로세스에 연결됩니다. 이 ID는 모델에 대해 스코어링할 수 있도록 SPSS 점수 프로세스로 전송됩니다. 마지막으로 SPSS 점수 프로세스의 결과가 데이터베이스 테이블에 기록할 스냅샷 프로세스로 전송되어 마케팅 캠페인에서 사용할 수 있게 됩니다.



싱글 사인온 정보

싱글 사인온을 사용하면 Marketing Platform 또는 IBM Campaign 플로우차트에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 액세스할 수 있습니다. 싱글 사인온을 사용하려면 SPSSuser 또는 SPSSadmin 역할과 함께 Marketing Platform에 대한 로그인 및 비밀번호가 있어야 합니다.

시스템 관리자는 Marketing Platform을 통해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 및 IBM Campaign의 사용자를 설정합니다. 이미 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 대한 로그인이 있는 사용자는 이 설정 프로세스 중에 비밀번호가 재설정됩니다. 시스템 관리자는 사용자에게 새 비밀번호를 제공할 수 있습니다. 그런 다음 사용자는 Marketing Platform 사용자 프로파일에서 SPSS_CRED_DS 신임 정보를 편집하여 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 비밀번호를 변경할 수 있습니다.

Marketing Platform 또는 IBM Campaign을 통해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 액세스하는 경우에는 사용자에게 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 비밀번호가 필요하지 않습니다.

참고: 다른 IBM Campaign 사용자와 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그인을 공유할 수 있습니다. 통합 시 사용자가 어떻게 설정되었는지 알아보려면 관리자에게 문의하십시오.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 액세스

다음과 같은 방식으로 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 액세스할 수 있습니다.

- Marketing Platform에서 **분석 > SPSS**를 선택하여 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 창을 여십시오. 이 옵션이 표시되지 않으면 관리자에게 문의하십시오.
- IBM Campaign에서 플로우차트를 작성하고 SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자를 추가하십시오. 상자를 두 번 클릭하고 **Modeler Advantage 세션 열기**를 클릭하여 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 창을 여십시오.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그아웃 후 재로그인

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 브라우저 창에서 로그아웃해야 합니다. 브라우저 창을 닫아서 종료하지 마십시오. 브라우저 창을 닫아도 IBM Campaign에는 여전히 로그인된 상태입니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 창에서 로그아웃하면 Application exited 메시지가 **Re-enter** 단추와 함께 표시됩니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 재로그인하려면 **Re-enter**를 클릭하고 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사용자 ID와 비밀번호를 입력하여 Decision Management 홈 페이지를 표시하십시오. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그인 ID를 모를 경우 IBM Marketing Software 스위트를 통해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 재로그인할 수 있습니다.

역할 변경

Marketing Platform에서 사용자의 역할이 사용자와 관리자 사이에서 변경되어도 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서의 권한은 영향받지 않습니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 사용자의 역할이 변경되면 관리자가 다음 작업 중 하나를 수행해야 합니다.

- IBM SPSS Collaboration and Deployment Services를 통해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 대한 권한을 수정하십시오.
- 새 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그인 및 비밀번호를 작성하십시오. 관리자는 이전 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 계정의 비밀번호가 사용되지 않도록 설정하거나 변경해야 합니다.

Marketing Platform에서 비밀번호 변경

사용자는 자신의 SPSS_CRED_DS 데이터 소스에서 Marketing Platform의 통합 비밀번호를 변경할 수 있습니다.

시작하기 전에

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 로그인 비밀번호를 알아야 합니다. 이 비밀번호를 모를 경우 관리자에게 비밀번호 재설정을 요청하십시오.

이 태스크 정보

통합 비밀번호를 변경하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

1. Marketing Platform에 로그인하십시오.
2. 설정 > 사용자로 이동하십시오.
3. 왼쪽 분할창에서 사용자 이름을 클릭하십시오.
4. 오른쪽 분할창에서 데이터 소스 편집을 클릭하십시오.
5. SPSS_CRED_DS 데이터 소스의 경우 데이터 소스 비밀번호 필드와 비밀번호 확인 필드에 새 비밀번호를 입력하십시오.
6. 변경사항 저장을 클릭하십시오.

모델 유형

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition은 네 개의 모델 유형을 지원합니다. 그러나 IBM Campaign 플로우차트에서 SPSS 모델 프로세스를 사용할 때 작성할 수 있는 모델 유형은 예측 모델뿐입니다. IBM Campaign은 SPSS 모델 프로세스 상자에서 작성할 수 있는 모델 유형을 제한하지만 SPSS 점수 프로세스 상자의 스코어링에는 모든 모델 유형을 사용할 수 있습니다.

다음 테이블에서 네 가지 모델 유형을 설명합니다.

표 4. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 모델 유형

모델 유형	설명	제한사항
예측	관심 대상을 예측하기 위한 모델을 빌드합니다. 예를 들어, 다음 캠페인에 대해 가장 가능성 높은 고객을 대상화하여 손실을 수익으로 전환합니다.	SPSS 모델 프로세스 상자를 통해 작성하는 기본 모델 유형입니다. 대상 필드에는 예측할 모델에 대한 텍스트 또는 숫자 값이 포함되어야 합니다.
예측 규칙	특정 결과에 비해 더 높거나 더 적은 확률을 보여 주는 세그먼트를 식별하는 모델을 대화식으로 빌드합니다. 예측 규칙 모델을 사용하여 고객 데이터를 세그먼트화하는 규칙을 작성합니다. 규칙 파인더 기능을 사용하여 선택한 대상 필드에 대해 TRUE일 가능성이 높거나 낮은 세그먼트를 자동으로 찾을 수 있습니다. 예를 들어, 캠페인에 대해 긍정적인 응답을 선택한 고객을 찾은 후 응답 가능성이 더 높은 세그먼트를 식별합니다.	SPSS 모델 프로세스 상자에서 작성하거나 사용할 수 없지만 SPSS 점수 프로세스 상자에서는 사용할 수 있습니다. 예측 규칙 모델을 빌드하려면 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사용자 인터페이스에서 모델링 스트림을 작성하고 빌드해야 합니다. 카테고리 대상만 지원합니다.

표 4. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 모델 유형 (계속)

모델 유형	설명	제한사항
클러스터링	레코드를 비슷한 특성을 갖는 그룹으로 카테고리화하는 모델을 작성합니다. 예를 들어, 인구학적 특성 또는 구매 행동을 토대로 고객을 세그먼트화할 수 있습니다.	클러스터링 모델을 빌드하려면 SPSS 모델 프로세스 상자에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 시작해야 합니다. 그런 다음 모델 유형을 클러스터링으로 변경하고 모델링 스트림을 저장하십시오. SPSS 모델 프로세스 상자를 통해 지정된 대상 필드는 평가 필드로 사용됩니다. 평가 필드 및 기타 클러스터링 옵션은 IBM SPSS Modeler Advantage 안내서에 설명되어 있습니다.
연관	함께 표시될 가능성이 높은 항목을 예측하고 이들의 관계에 대한 강도를 예측하는 모델을 빌드합니다. 예를 들어, 현재 바구니의 항목에 기초하여 고객의 구매 가능성이 가장 높은 품목을 식별합니다.	연관 모델을 빌드하려면 SPSS 모델 프로세스 상자를 통해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 시작해야 합니다. 그런 다음 모델 유형을 연관으로 변경하고 모델링 스트림을 저장하십시오. SPSS 모델 프로세스 상자의 대상 필드는 콘텐츠가 포함된 필드를 지정해야 합니다. 콘텐츠 필드 및 기타 연관 옵션은 IBM SPSS Modeler Advantage 안내서에 설명되어 있습니다.

예측 규칙 모델

예측 규칙 모델 유형은 IBM Campaign 플로우차트의 SPSS 모델 프로세스 상자에서 지원되지 않습니다. IBM Campaign SPSS 모델 프로세스 상자에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 여는 경우에는 예측 규칙 모델을 작성하거나 다른 모델 유형을 예측 규칙 모델로 변경할 수 없습니다.

모델링 스트림의 모델 유형을 예측 규칙으로 변경하는 경우 SPSS 모델 프로세스 상자는 오류를 표시하고 구성되지 않습니다. 하지만 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 인터페이스를 통해 예측 규칙 모델을 수동으로 실행하고 대화식으로 빌드할 수 있습니다.

SPSS 점수 프로세스 상자의 스코어링을 위해 예측 규칙 모델을 선택할 수 있습니다.

필드 자동 일치

기존 모델링 스트림을 사용하는 경우 SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자를 구성할 때 필드의 자동 일치가 수행됩니다. 자동 일치 프로세스는 맵핑된 테이블에서 정확히 일치하는 필드 이름 중 첫 번째 항목을 찾아서 이를 모델링 스트림의 필수 필드와 일치시킵니다.

SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자는 셀 필드와 모델링 스트림 필드에 대해 자동 필드 일치를 수행합니다. IBM Campaign과 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition은 서로 다른 메커니즘

을 사용하여 필드 유형을 해석하기 때문에 필드가 일치하지 않을 경우 이러한 자동 일치하는 문제를 발생시킬 수 있습니다.

예를 들면, 다음과 같습니다.

IBM Campaign에서 문자열 내에 숫자를 포함하는 셀 필드(예: 1512 및 100)는 문자열 유형입니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 이러한 데이터는 숫자로 간주됩니다. 이런 경우 자동 일치하는 실패하고 SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자에서 수동으로 필드를 일치시켜야 합니다.

다음 절에서는 모델링 스트림 필드가 자동으로 일치되는 상황을 설명합니다.

플로우차트 실행

일치하지 않는 필드가 모델링 스트림에 포함된 플로우차트를 실행할 때 모델링 스트림 필드에 대해 자동 일치가 수행됩니다. SPSS 모델 프로세스 상자에서 구성을 저장한 후 모델링 스트림을 변경한 경우 구성된 SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자에서 필드가 일치하지 않을 수 있습니다. 예를 들어, SPSS 점수 프로세스 상자에서 후보 필드를 추가한 경우 모델링 스트림에서 필드 불일치가 발생할 수 있습니다.

- 모델이 재빌드되면 SPSS 모델 프로세스 상자에서 일치하지 않는 새 필드에 대해 자동 일치가 수행됩니다.
- 모델이 스코어링되면 SPSS 점수 프로세스 상자에서 일치하지 않는 새 필드에 대해 자동 일치가 수행됩니다.

일치에 성공하면 플로우차트 실행이 계속됩니다. 일치에 성공하지 못하면 플로우차트 실행이 실패하므로 프로세스를 다시 실행할 수 있으려면 사용자가 직접 필드를 일치시켜야 합니다.

필드를 변경하지 않은 경우 필드에 대해 자동 일치가 수행되지 않습니다. 이는 사용자가 제공한 일치가 겹쳐서지는 것을 방지하기 위함입니다.

다음 예제에서는 IBM Campaign 플로우차트와 모델링 스트림 사이에서 변수가 일치하도록 SPSS 점수 프로세스 상자를 구성했습니다. 따라서 A는 A와 일치하고 B1(사용자가 직접 겹쳐쓰)은 B와 일치하고 C는 C와 일치합니다.

IBM Campaign 플로우차트의 필드	모델링 스트림에 필요한 변수
A	A
B1 이 필드의 경우 사용자가 직접 자동 일치를 겹쳐썼습니다.	B
C	C

모델링 스트림이 변경되고 현재 A, B, D 변수가 필요한 경우 이전 일치 항목이 유지되고 새 변수(D)만 자동으로 일치하게 됩니다. 따라서 A는 여전히 A와 일치하고 B1은 여전히 B와 일치하고 새 변수 D는 D와 일치합니다.

IBM Campaign 플로우차트의 필드	모델링 스트림에 필요한 변수
A	A
B1	B
D 필드 D는 런타임 시 자동으로 일치됩니다.	D

플로우차트 편집 모드에서 SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자를 열 때

SPSS 모델 프로세스에서 기존 모델링 스트림 사용 옵션을 사용하여 모델링 스트림을 선택하면 모델링 스트림 필드에 대해 자동 일치가 수행됩니다.

SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자를 열 때 IBM Campaign이 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 구성된 모델링 스트림 관련 메타데이터를 검색합니다.

- 모델링 스트림 필드 중 불일치가 하나라도 있으면 경고가 표시됩니다.
- 기존 모델링 스트림 필드에서 설정한 모든 일치 항목이 그대로 유지됩니다.
- 삭제된 모든 필드가 맵핑에서 삭제됩니다.
- 새 필드의 경우 일치 단추를 사용하여 필드를 자동으로 일치시키거나 추가 단추를 사용하여 필드를 수동으로 일치시킬 수 있습니다.

IBM SPSS Modeler Advantage 세션에서 필드 수정

SPSS 점수 프로세스 상자에서 모델링 스트림을 선택하면 모델링 스트림 필드에 대해 자동 일치가 수행됩니다.

IBM SPSS Modeler Advantage에서 모델링 스트림 필드를 수정하면 IBM Campaign은 세션이나 변경사항에 대해 어떠한 정보도 갖지 못합니다.

- SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 구성 대화 상자에서 확인을 클릭하면 프로세스 상자의 기존 구성이 저장됩니다. 그러나 IBM Campaign은 최신 모델링 스트림 메타데이터를 얻지 못합니다. 구성 창이 마지막으로 열린 이후 필드 수를 변경한 경우 확인을 클릭하십시오. 그런 다음 프로세스 상자를 다시 열어 모델링 스트림의 해당 필드를 업데이트하십시오.
- SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자를 열 때 IBM Campaign이 최신 모델링 스트림 구성을 검색합니다. "플로우차트 편집 모드에서 SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자 열기"에 설명된 대로 변경된 모든 필드에 대해 자동 일치가 수행됩니다.

- SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자를 실행하면 IBM Campaign이 최신 모델링 스트림 구성을 검색합니다. "플로우차트 실행"에 설명된 대로 필드에 대해 자동 일치가 수행됩니다.

모델 빌드 및 스코어링의 전제조건

IBM Campaign에서 모델을 빌드 및 스코어링하기 전에 전제조건이 충족되는지 확인하십시오.

모델링 스트림

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모델링 구성과 메타데이터는 모델링 스트림이라고 하는 독립적 스트림 파일에 저장됩니다.

IBM Campaign 플로우차트에서 SPSS 모델 프로세스 상자를 구성할 때 새 모델링 스트림을 작성하거나 기존 모델링 스트림을 사용할 수 있습니다.

SPSS 점수 프로세스의 경우 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 작성된 기존 모델링 스트림을 사용할 수 있습니다.

모델링 스트림은 다음 요구사항을 충족해야 합니다.

- 모델링 스트림은 숫자 키 필드로 SPSS_AudID를 포함합니다. 이 필드는 SPSS 모델 프로세스 상자를 통해 작성된 모델링 스트림을 위해 자동으로 작성됩니다. 모델링 스트림을 수동으로 작성하는 경우 데이터 세트의 각 개인을 고유하게 식별하는 SPSS_AudID 숫자 필드가 데이터 소스에 포함되었는지 확인해야 합니다. 스코어링의 경우 SPSS_AudID 키 필드를 스코어링 출력으로 선택해야 합니다.
- 모델링 스트림은 단일 데이터 소스 노드를 사용합니다.
- 배포 메타데이터는 모델 새로 고치기 브랜치를 표시합니다.
- 선택된 모델링 노드는 자동화된 모델링 노드 또는 의사결정 목록 노드입니다.
- 대상 필드를 정의하기 위해 유형 노드가 제시됩니다.

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소에 액세스하여 모델링 스트림을 다운로드할 수 있습니다. 다운로드 프로세스는 *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services* 사용자 안내서에 설명되어 있습니다.

데이터 필드

IBM Campaign은 사용자 데이터 필드를 .csv 데이터 파일로 하여 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 전달합니다. 이러한 데이터 파일은 모델링 및 스코어링을 위해 공유 폴더에 저장됩니다.

데이터에는 숫자, 텍스트 및 날짜 필드가 포함될 수 있습니다. 그러나 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition은 숫자 형태의 날짜 필드만 인식합니다. 모델링 데이터에 날짜가 포함되는 경우 데이터가 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 전달되기 전에 이 데이터를 숫자 값으로 변환해야 합니다. IBM Campaign의 시스템 정의 Date () 매크로를 사용하여 날짜를 율리우스 형식으로 변환할 수 있습니다.

더미 데이터 파일

SPSS 모델 프로세스 상자에서 모델링 스트림을 작성하는 경우, IBM Campaign은 SPSS 모델 프로세스 상자에 지정된 후보 필드의 유형에 따라 더미 데이터를 생성합니다. 더미 데이터 파일은 공용의 공유 폴더에 저장되어 스트림을 작성할 때 사용됩니다. 더미 파일의 목적은 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition이 모델링 스트림의 필드 유형을 이해할 수 있도록 필드 이름과 데이터 유형을 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 전달하는 것입니다.

SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자를 실행하기 전에 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모델링 스트림을 여는 경우 더미 데이터만 SPSS 점수 프로세스에 사용할 수 있습니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 데이터 개요 또는 미리보기에서 실제 데이터를 보려면 입력 셀을 제공하고 SPSS 모델 프로세스를 실행하는 프로세스를 실행해야 합니다.

더미 파일은 모델링 스트림을 빌드할 때 사용할 수 없습니다. 모델링의 실제 데이터는 SPSS 모델 프로세스 상자가 IBM Campaign 플로우차트에서 실행되는 경우에만 전달됩니다.

테스트 실행

테스트 실행에는 선행 작업 프로세스의 성공적 실행이 필요하지 않지만 실행 후 의미 있는 결과가 생성되지도 않습니다. 테스트 모드에서는 플로우차트 기능을 테스트하기 위해 사용자 데이터의 일부만 제공됩니다. 그 외에는 SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자의 테스트 실행이 운용 실행과 동일합니다. 두 실행 유형 모두 IBM Campaign의 최신 데이터를 토대로 모델을 재빌드합니다.

IBM PredictiveInsight에서 기존 IBM Campaign 플로우차트 변환

모델링 및 스코어링에 IBM PredictiveInsight를 사용한 IBM Campaign 플로우차트의 경우, 기존 모델 및 점수 프로세스 상자를 수동으로 바꿔야 합니다.

이 태스크 정보

참고: 기존 모델 및 점수 프로세스 상자가 있는 플로우차트는 실행되지 않습니다. 기존 프로세스 상자를 SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자로 바꿔야 합니다.

IBM Campaign 플로우차트를 IBM PredictiveInsight에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition으로 변경하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

1. IBM Campaign에서 플로우차트를 여십시오.
2. 기존 모델 및 점수 프로세스 상자를 열고 새 프로세스 상자에서 사용할 정보를 기록하십시오.
3. 기존 모델 프로세스 상자를 삭제하고 SPSS 모델 프로세스 상자를 플로우차트에 추가하십시오.

이 작업은 32 페이지의 『모델 작성 또는 재빌드』에 설명되어 있습니다.

4. 기존 점수 프로세스 상자를 삭제하고 SPSS 점수 프로세스 상자를 플로우차트에 추가하십시오.

이 작업은 37 페이지의 『모델링 스트림을 사용한 스코어링』에 설명되어 있습니다.

5. 플로우차트를 테스트하여 변경한 내용으로 원하는 출력이 작성되었는지 확인하십시오.

LATEST 이외의 모델링 스트림 버전 선택

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소에 모델링 스트림의 여러 버전이 저장되어 있을 수 있습니다. 저장소에서 모델링 스트림을 선택할 때에는 항상 LATEST 레이블이 있는 버전을 사용하십시오.

이 태스크 정보

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition은 마지막으로 저장된 모델링 스트림 버전에 LATEST 레이블을 적용합니다.

LATEST 이외의 모델링 스트림 버전을 사용하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 원하는 버전을 여십시오.

참고: 사용 가능한 버전을 보고 버전을 선택하려면 목록을 펼치십시오.

2. 다른 이름으로 저장을 선택하여 모델을 새 모델링 스트림에 복사하십시오. 그러면 이 버전에 LATEST 레이블이 지정됩니다.
3. SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자에서 기존 모델링 스트림 사용을 클릭하고 새 모델링 스트림을 선택하십시오.

SPSS 모델 프로세스

IBM Campaign은 SPSS 모델 프로세스 상자를 플로우차트의 일부로 실행합니다. 플로우차트 제어를 사용하여 플로우차트를 수동으로 실행하거나 플로우차트의 스케줄 프로세스 상자를 사용하여 플로우를 자동화할 수 있습니다. 모델은 IBM Campaign 플로우차트에서 추출한 현재의 데이터를 사용하여 빌드됩니다.

SPSS 모델 프로세스 상자는 올바르게 구성되어야 하고 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소에서 모델링 스트림을 가리켜야 합니다. SPSS 모델 프로세스 상자에 입력을 제공하는 프로세스 상자가 성공적으로 실행되어야 운용 실행에서 데이터를 올바르게 생성할 수 있습니다.

SPSS 모델 프로세스 상자를 삭제하여도 이미 작성된 모델링 스트림은 삭제되지 않습니다. IBM Campaign은 플로우차트에서 SPSS 모델 프로세스 상자를 삭제하면 공유 파일 시스템에 작성된 파일을 삭제합니다. 모델링 스트림을 제거하려면 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services를 통해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 삭제하십시오.

다음 단계에서 SPSS 모델 프로세스를 설명합니다.

1. SPSS 모델 프로세스 상자가 실행될 때 IBM Campaign은 입력 셀의 선택된 필드를 사용하여 데이터 파일을 작성합니다.
2. IBM Campaign은 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 호출하여 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소의 모델링 스트림 및 1단계에서 작성한 데이터 파일을 사용하는 모델을 빌드합니다. 입력 파일은 모델링 스트림에 구성된 모든 데이터 소스를 대체합니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 인터페이스를 통해 수동으로 모델을 빌드하면 모델링 스트림에서 구성된 데이터 소스는 모두 모델 빌드에 사용됩니다.

3. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition은 모델을 빌드하고 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소에 LATEST로 레이블하여 저장합니다.

입력 데이터 소스 변수가 추가되거나 삭제되어 모델이 재빌드되어도 모델링 구성은 그대로 유지됩니다. 구성이 유효하면 모델이 빌드되고 저장소에 최신 버전으로 저장됩니다. 구성이 유효하지 않으면 오류(예: missing target variable)이 표시됩니다.

4. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition이 성공 메시지를 리턴하면 SPSS 모델 프로세스 상자에 녹색 체크가 표시됩니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition이 실패 메시지를 리턴하면 SPSS 모델 프로세스 상자에 빨간색 X가 표시됩니다.

5. 모델 빌드에 사용된 IBM Campaign 데이터를 가리키도록 데이터 소스가 업데이트되었습니다. 저장소의 모델링 스트림이 새로 빌드된 모델을 포함하도록 업데이트되었습니다.

모델 작성 또는 재빌드를 위한 모범 사례

모범 사례를 사용하여 IBM Campaign에서 모델을 작성하거나 재빌드할 수 있습니다.

IBM Campaign에서 SPSS 모델을 작성하거나 빌드할 때 사용할 수 있는 우수 사례가 다음 테이블에 설명되어 있습니다.

플로우차트 유형	여러 개의 캠페인 플로우차트 사이에서 모델이 공유되는 경우 세션 플로우차트를 작성합니다. 하나의 캠페인에서만 결과 모델링 스트림이 사용되는 경우 캠페인 플로우차트를 작성합니다.
모델 이름	모델 이름은 영숫자여야 합니다. 이름은 영문자로 시작해야 하며 공백을 포함할 수 없습니다. 모델 이름은 밑줄(_)을 포함할 수 있습니다.
모델 유형 변경	SPSS 모델 프로세스 상자에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 열어 기본 예측 유형에서 모델링 스트림의 모델 유형을 변경할 수 있습니다. 모델 유형을 변경하고 모델링 스트림을 저장합니다. 그런 다음 SPSS 모델 프로세스 상자를 통해서나 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 직접 모델을 빌드할 수 있습니다.

모델링 및 스코어링 데이터	SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스를 실행하기 전에 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모델링 스트림을 여는 경우 더미 데이터만 SPSS 점수 프로세스에 사용할 수 있습니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 데이터 개요 또는 미리보기에서 실제 데이터를 사용하려면 입력 셀을 제공하고 SPSS 모델 프로세스를 실행하는 프로세스를 실행해야 합니다.
최신 결과 표시	실행 중인 모델링 스트림을 여는 경우 모델이 빌드 중인지 또는 완료되었는지가 표시되지 않습니다. 최신 결과를 보려면 모델링 스트림을 닫았다가 다시 열어야 합니다.
모델링 스트림 저장	모델링 스트림은 상위 레벨인 루트 디렉토리에 저장할 수 없습니다. 모델링 스트림은 하위 레벨인 폴더에 저장해야 합니다.

모델 작성 또는 재빌드

SPSS 모델 프로세스 상자를 IBM Campaign 플로우차트에 추가하여 새 모델링 스트림을 작성하거나 기존 모델링 스트림을 사용하여 모델을 재빌드하거나 새로 고칠 수 있습니다. 그런 다음 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 모델 빌드 옵션을 보고 구성할 수 있습니다. 이 설정은 IBM Campaign 자동화된 프로세스 플로우 중에 모델을 빌드할 때 사용됩니다.

시작하기 전에

기존 모델링 스트림을 사용할 경우에는 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 로드할 수 있는 호환 가능 .str 파일이어야 합니다. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 작성된 모델링 스트림을 사용하는 데 필요한 전제조건은 *IBM SPSS Modeler Advantage* 사용자 안내서의 "스트림 공유" 주제에 설명되어 있습니다. 그 밖에도 모델링 스트림은 SPSS_AudID라는 숫자 키 필드를 포함해야 합니다.

이 태스크 정보

모델 프로세스를 구성하려면 다음 단계를 수행하십시오.

프로시저

1. IBM Campaign에서 편집 모드로 플로우차트를 여십시오.
2. 프로세스 상자를 팔레트에서 플로우차트 작업공간으로 끄십시오. 대상 구성원 세트를 선택할 때와 같이 프로세스 상자를 연결하십시오. 예를 들어, 선택, 세그먼트, 병합 프로세스 상자를 사용하십시오.
3. 팔레트에서 플로우차트 작업공간으로 SPSS 모델 프로세스 상자를 끄십시오.
4. 프로세스를 SPSS 모델 프로세스 상자에 연결하십시오. SPSS 모델 프로세스의 업스트림인 프로세스 출력은 SPSS 모델 프로세스에 입력을 제공합니다.

선택 프로세스 상자를 SPSS 모델 프로세스 상자에 연결하는 경우 선택 프로세스는 모델 빌드에 사용할 대상 구성원 세트를 제공합니다.

5. 플로우차트 작업공간에서 SPSS 모델 프로세스 상자를 두 번 클릭하십시오.

SPSS 모델 프로세스 구성 대화 상자가 열립니다.

6. 입력 데이터 소스 즉, 입력 셀을 선택하십시오.

7. 모델링 스트림을 작성할지 또는 기존 모델링 스트림에서 모델을 재빌드할지를 선택하십시오.

옵션	설명
새 모델링 스트림 작성	<p>모델링 스트림을 작성합니다.</p> <p>참고: 스트림 이름은 고유해야 합니다. 기본적으로 모델링 스트림 이름은 캠페인 이름, 캠페인 코드, 플로우차트 이름 및 SPSS 모델 프로세스 이름의 조합에 기반합니다. 이름을 고유 값으로 변경할 수 있으며, 이 값은 이 모델링 스트림을 작성한 프로세스 상자에 대한 추적 가능한 링크를 유지하는 데 유용합니다. 해당 이름의 스트림이 있으면 경고가 표시됩니다.</p>
기존 모델링 스트림 사용	<p>모델링 스트림을 선택하려면 찾아보기를 클릭하십시오. 모델 파일 열기 창에서, 기본값은 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소에서 모델링 스트림을 선택하는 것입니다.</p> <p>로컬 하드 드라이브에서 모델링 스트림을 선택하려면 로컬 파일 업로드를 클릭하십시오.</p>

8. 모델 유형에 따라 대상 필드에서 예측 모델을 선택하십시오.

- 예측 모델의 경우 대상 필드를 사용하십시오.
- 연관 모델의 경우 콘텐츠 필드를 사용하십시오.
- 클러스터링 모델의 경우 클러스터링 평가 필드를 사용하십시오.

9. 모델링에서 고려해야 할 변수를 지정하십시오.

- 모델을 빌드할 때, 플로우차트에 제공되는 테이블 매핑을 토대로 후보 필드 중 하나를 선택할 수 있습니다.
- 기존 스트림을 사용하는 경우 스트림 필드 열이 자동으로 채워집니다. 스트림 필드를 채우지 않으면 **일치**, **위로** 및 **아래로** 단추가 표시되지 않습니다.

10. 선택사항: 기본 모델 빌드 옵션을 변경하려면 **Modeler Advantage** 세션 열기를 클릭하십시오.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition이 새 창에서 열립니다. 모델링 탭이 표시됩니다. 모델링 스트림이 부분적으로 구성되거나 전체적으로 구성되어 모델을 빌드할 준비가 되었지만 모델이 아직 빌드되지 않았습니다.

이제 기존 모델링 스트림(방금 작성한 스트림)을 사용하도록 SPSS 모델 프로세스 상자가 구성되었습니다. IBM Campaign이 기본 대상 변수 및 대상 ID와 키를 전달하고 더미 입력 데이터 파일을 작성하여 모델을 빌드합니다.

a. 모델링 유형을 선택하십시오.

기본 예측 모델 유형이 선택되었는지 확인하십시오.

b. 선택사항: 모델링 탭에서 이 모델 프로세스의 값을 선택하십시오.

- 모델별 설정: 교육 세트 대 테스트 세트에 사용할 데이터의 백분율 등
- 빌드 설정: 자동 데이터 정리 사용 또는 사용 안함

참고: 숫자 키 필드 SPSS_AudID가 포함되었는지 확인하십시오.

c. 선택사항: 데이터 탭을 클릭하고 데이터 구성을 보십시오.

SPSS 모델 프로세스 상자에서 모델링 스트림을 작성하는 경우, 플로우 차트의 데이터를 사용하여 데이터 탭이 구성됩니다. 기존 모델링 스트림을 사용하는 경우, 모델링 스트림의 데이터를 사용하여 데이터 탭이 구성됩니다. 데이터 소스를 변경하면 새 변수 작성과 같은 기능을 사용할 수 있습니다. 모든 데이터 소스 변경사항은 현재 세션에서만 유효합니다. 즉, SPSS 모델 프로세스가 실행될 때마다 변경사항이 겹쳐쓰여집니다.

d. 선택사항: 설정을 구성한 후 **모델 빌드**를 클릭하십시오.

SPSS Modeler 서버에서 데이터를 사용할 수 있는 경우에만(예를 들어, SPSS 모델 프로세스 상자가 이전에 실행된 경우) 모델을 빌드할 수 있습니다.

e. 변경사항을 저장하고 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 종료하여 SPSS 모델 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가십시오.

모델링 스트림이 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소에 저장되었습니다.

11. **확인**을 클릭하여 저장하고 SPSS 모델 프로세스 구성 대화 상자를 닫으십시오.

IBM Campaign이 설정이 유효한지와 모델 빌드가 준비되었는지 확인합니다.

- 설정이 유효하면 SPSS 모델 프로세스 상자에 configured 상태가 표시됩니다.
- 설정이 유효하지 않으면 SPSS 모델 프로세스 상자에 unconfigured가 표시되고 해당 오류 메시지가 나타납니다.

모델 평가

모델 성능 보고서를 생성하여 모델이 빌드된 후 모델 예측의 정확성을 평가할 수 있습니다.

시작하기 전에

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 사용자 인터페이스를 통해 수동으로 모델을 빌드하거나 운용 데이터를 사용하여 SPSS 모델 프로세스를 실행하십시오. 그런 다음 모델링 스트림에 성공적으로 빌드된 모델이 포함되었는지 확인하십시오.

이 태스크 정보

평가 옵션을 사용하여 모델 빌드에 성공한 후 제공되는 차트(예: 모델링 데이터의 분석 및 모델 세부사항)를 생성할 수 있습니다.

모델에 대한 평가 그래프와 차트를 생성하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

1. 다음 옵션 중에서 평가할 모델을 선택하십시오.
 - IBM Campaign 플로우차트에서 the SPSS 모델 프로세스 상자를 두 번 클릭하고 SPSS 모델 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오. SPSS 모델 프로세스 상자에 녹색 체크가 표시되어야 합니다.
 - **Modeler Advantage 세션 열기**를 클릭하여 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 새 창에서 시작하십시오. SPSS 모델 프로세스와 연관된 모델링 스트림에 대한 모델 탭이 표시됩니다.

빌드된 모델의 버전 번호는 SPSS 모델 프로세스를 마지막으로 실행했을 때 IBM Campaign에서 예상되는 버전 번호와 일치해야 합니다. 버전 번호가 일치하지 않으면 IBM Campaign은 스트림의 모델이 IBM Campaign에서 마지막으로 빌드된 모델이 아닐 수 있다는 경고를 표시합니다.

 - IBM SPSS Modeler Advantage에서 **열기**를 클릭하고 빌드된 모델이 포함된 모델링 스트림을 선택하십시오.
2. 평가를 클릭하여 모델에 대한 차트를 생성하십시오.

참고: 모델 설정을 변경한 경우 IBM SPSS Modeler Advantage 세션을 사용하거나 IBM Campaign 플로우차트에서 프로세스 플로우를 실행하여 모델을 재빌드할 수 있습니다.

3. 평가 차트를 검토하십시오.
4. 검토를 마치면 보고 창을 닫으십시오.
5. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 종료하십시오.

SPSS 점수 프로세스

IBM Campaign은 SPSS 점수 프로세스 상자를 플로우차트의 일부로 실행합니다. 스코어링할 개인과 해당 데이터는 SPSS 점수 프로세스 상자에 정의된 소스 셀에서 가져온 것입니다.

SPSS 점수 프로세스 상자는 올바르게 구성되어야 하고 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소에 있는 하나 이상의 모델링 스트림을 가리켜야 합니다.

SPSS 점수 프로세스는 동일한 입력 셀에 대해 실행되는 최대 다섯 개의 서로 다른 모델을 사용하여 스코어링할 수 있습니다. 여러 모델을 사용하여 각 오퍼에 대해 한 모델씩 서로 다른 오퍼에 대해 응답 확률을 비교할 수 있습니다. 예를 들어, 한 모델을 스코어링하여 응답 확률을 생성하고 다른 모델을 스코어링하여 구매량의 규모를 예측할 수 있습니다.

SPSS 점수 프로세스 상자를 삭제하는 경우 IBM Campaign은 공유 폴더와 partition/<partition n>/tmp 폴더에서 연관된 파일을 모두 정리합니다.

파일 길이 오류

SPSS 점수 프로세스 상자를 실행할 때 Delimited file length exceeds allowable maximum length라는 메시지가 자주 표시되면, 구성 매개변수의 값을 늘리십시오.

1. IBM Campaign 구성에서 Affinium|Campaign|partitions|partition1|server|internal로 이동하십시오.
2. **numRowsReadToParseDelimitedFile**을 기본값 100을 초과하는 값으로 변경하십시오.

값은 SPSS 점수 프로세스 상자에 있는 처리할 최대 레코드 수에 따라 달라집니다. 이 구성 특성의 값이 무엇이든 레코드의 절반은 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 통해 수신되는

점수 출력 파일의 맨 위에서부터 처리됩니다. 레코드의 나머지 절반은 파일의 맨 아래에서부터 처리되어 모든 필드의 최대 필드 너비를 판별합니다.

이 구성 매개변수를 높은 값으로 설정하는 경우 더 많은 레코드를 처리할 수 있으므로 모든 필드의 최대 필드 너비를 더 정확하게 식별할 수 있습니다.

이 구성 매개변수를 0으로 설정하면 전체 파일을 스캐닝하여 모든 필드의 필드 너비를 정확하게 판별할 수 있습니다. 이 조치로 오류는 해결되지만 파일 크기가 클 경우 SPSS 점수 프로세스의 실행 시간은 늘어납니다.

다음 단계에서 SPSS 점수 프로세스를 설명합니다.

1. SPSS 점수 프로세스를 실행할 때 IBM Campaign은 다음 정보를 지정합니다.
 - IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 저장소의 모델링 스트림
 - 스코어링할 데이터의 입력 및 출력 파일 경로
 - 스코어링 결과(예: 스냅샷 프로세스 상자)
2. IBM Campaign은 스코어링할 대상 구성원의 입력 파일을 작성합니다. 파일에는 모델에 필요한 필드 또는 변수가 들어 있습니다.
3. SPSS 점수 프로세스가 실행됩니다. 그 결과는 서버의 공유 디렉토리에 파일로 저장됩니다. IBM Campaign은 자동으로 스코어링 필드를 검색하고 다운스트림 프로세스 상자에서 지속성 파생 필드로 사용할 수 있도록 해 줍니다.
4. 다운스트림 프로세스는 출력 점수를 사용하여 데이터를 세부적으로 선택하거나 세그먼트로 나누거나 점수 값의 스냅샷을 생성합니다.

참고: 다운스트림 프로세스에 사용되는 점수 출력을 SPSS 점수 프로세스에서 사용할 수 없는 경우 다운스트림 프로세스가 실패합니다. 예를 들어, 모델링 스트림에서 점수 구성이 변경되어 출력이 다르게 정의되면 이와 같이 실패할 수 있습니다.

모델링 스트림을 사용한 스코어링

IBM Campaign 플로우차트에서 SPSS 점수 프로세스 상자를 열어 점수 설정을 구성하십시오. 이 설정은 IBM Campaign 자동화된 프로세스 플로우 중에 대상 구성원을 스코어링할 때 사용됩니다.

이 태스크 정보

기존 모델링 스트림에서 스코어링 옵션을 수정할 수 있습니다. 예를 들어, 점수를 생성하는 데 사용된 값의 스냅샷(예: 점수가 생성될 당시의 계좌 잔액)을 생성할 수 있습니다. 이러한 필드는 "최근의 500달러 예금에 감사드립니다" 메시지를 전송하는 등의 개인화에 사용할 수 있습니다.

참고: 구성 특성 Campaign | partitions | partition[n] | server | internal | numRowsReadToParseDelimitedFile은 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 점수 출력 파일을 가져올 때 점수 프로세스 상자에서 사용됩니다. 이 특성은 데이터 유형 및 필드 길이를 결정하기 위해 검토할 항목의 행 수를 결정합니다. 자세한 정보는 *IBM Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

모델링 스트림을 사용하여 스코어링하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

1. IBM Campaign에서 편집 모드로 플로우차트를 여십시오.
2. 프로세스 상자를 팔레트에서 플로우차트 작업공간으로 끄십시오. 대상 구성원 세트를 선택할 때와 같이 프로세스 상자를 연결하십시오. 예를 들어, 선택, 세그먼트, 병합 프로세스 상자를 사용하십시오.
3. SPSS 점수 프로세스 상자를 팔레트에서 플로우차트 작업공간으로 끄십시오.
4. 스코어링할 대상 구성원이 포함된 프로세스 상자를 SPSS 점수 프로세스 상자에 연결하십시오.

참고: SPSS 점수 프로세스의 모델링 스트림 중 하나를 동일한 플로우차트에서 작성하는 경우 해당 SPSS 모델 프로세스 상자를 SPSS 점수 프로세스 상자에 연결하십시오. 모델이 새로 고쳐질 때까지 스코어링이 발생하지 않도록 임시 연결을 작성하십시오. 모델이 아직 빌드되지 않았으면 임시 연결을 사용할 수 없습니다. 임시 연결을 작성하려면 SPSS 모델 프로세스 상자의 화살표 모서리 중 하나를 SPSS 점수 프로세스 상자로 끄십시오.

5. 플로우차트 작업공간에서 SPSS 점수 프로세스 상자를 두 번 클릭하십시오.

SPSS 점수 프로세스 구성 대화 상자가 열립니다.

6. 스코어링할 대상 구성원이 포함된 소스 셀을 선택하십시오.
7. 스코어링에 사용할 모델의 수를 선택하십시오.
8. 다음 단계를 완료하여 각 모델을 구성하십시오.
 - a. 저장소에서 파일을 찾거나 로컬 하드 디스크 드라이브에서 모델링 스트림을 업로드하여 모델링 스트림을 선택하십시오. 유효한 모델링 스트림을 선택하면 스코어링 출력이 점수 필드 이름 옆에 표시됩니다.

참고: 모델이 아직 빌드되지 않았으면 SPSS 점수 프로세스를 구성할 수 없습니다.

- b. 선택사항: 매개변수 대상 열에서 기본 모델 이름을 사용자에게 더 친숙한 이름으로 변경하십시오. 다운스트림 스코어링 출력은 이 모델 이름으로 식별합니다.

예를 들어, 출력 점수 및 연관된 신뢰도 값에 대해 출력 필드의 이름을 \$XS-Response 및 \$XSC-Response로 지정할 수 있습니다. 모델 이름은 FreeShippingOffer입니다. SPSS 점수 프로세스를 통해 다운스트림으로 제공되는 스코어링 출력의 경우 사용 가능한 출하 모델 점수는 FreeShippingOffer.\$XS-Response로 이름이 지정되고 연관된 신뢰도 값은 FreeShippingOffer.\$XSC-Response로 이름이 지정됩니다.

- c. 선택사항: 모델링 스트림 행을 선택하고 **변수 이름 일치**를 클릭하여 잘못된 일치된 필드를 확인하고 일치시키십시오.

참고: 기본적으로 변수는 자동으로 이름을 기준으로 일치 항목을 자동으로 검색합니다. 일치 항목이 올바른지 확인하고 잘못된 일치 항목을 수동으로 수정하십시오. 자동 일치에 대해서는 24 페이지의 『필드 자동 일치』에서 설명합니다.

- d. 선택사항: **Modeler Advantage 세션 열기**를 클릭하여 스코어링 옵션을 구성하십시오.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition이 새 창에서 열립니다. 기본 스코어링 출력(또는 기타 스코어링 옵션)을 변경하고 모델링 스트림을 저장할 수 있습니다.

- 9. **확인**을 클릭하고 SPSS 점수 프로세스 구성 대화 상자를 닫으십시오.

IBM Campaign이 SPSS 점수 프로세스가 올바르게 구성되지 않았음을 발견하는 경우 SPSS 점수 프로세스 상자에는 unconfigured가 오류 메시지와 함께 표시됩니다.

- 10. 선택사항: 정기적으로 실행되도록 플로우차트를 자동화하십시오. 플로우차트에서 스케줄 프로세스를 사용하거나 IBM Marketing Software 스케줄러를 구성하십시오. 스케줄러는 *IBM Campaign* 사용자 안내서에 설명됩니다.
- 11. 플로우차트를 저장하십시오.

이제 플로우차트에서 테스트 실행을 수행하여 예상한 결과가 리턴되었는지 확인하십시오.

모델 빌드 및 스코어링 자동화

IBM Campaign 플로우차트의 스케줄 프로세스 상자를 사용하거나 IBM Marketing Software 스케줄러를 사용하여 모델의 빌드 및 스코어링을 자동화할 수 있습니다. 스케줄러는 전체 플로우차트에서만 작동합니다.

이 태스크 정보

다양한 빈도로 실행되는 두 개의 플로우차트에서 모델의 빌드 및 스코어링 자동화를 구현할 수 있습니다. 예를 들어, 스코어링은 주 단위로 수행하고 모델 재빌드는 월 단위로 수행할 수 있습니다.

빌드 및 스코어링 프로세스가 모두 동일한 플로우차트에서 실행되는 경우 스코어링이 시작되기 전에 모델링이 성공적으로 완료되었는지 확인하십시오. SPSS 모델 프로세스와 SPSS 점수 프로세스 사이에 임시 연결(플로우차트에 점선으로 표시)을 작성할 수 있습니다.

참고: 다음 작업은 플로우차트가 구성되는 방법에 대한 예제입니다. 또한 선택 프로세스 상자를 사용하여 대상을 선택하거나 샘플 또는 세그먼트 프로세스 상자를 사용하여 대상의 일부를 선택하여 모델을 빌드할 수도 있습니다.

모델의 빌드 및 스코어링을 자동화하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

1. IBM Campaign에서 편집 모드로 플로우차트를 여십시오.
2. 모델 빌드를 자동화하려면 팔레트에서 플로우차트 작업공간으로 다음 프로세스 상자를 끌어서 다음 순서대로 연결하십시오.
 - a. 스케줄: 플로우차트 실행이 시작되면 실행을 시작해야 하는 모든 최상위 레벨 프로세스 상자에 연결
 - b. 선택 및 필요한 다른 프로세스 상자
 - c. SPSS 모델
3. 일괄처리 스코어링을 자동화하려면 팔레트에서 플로우차트 작업공간으로 다음 프로세스 상자를 끌어서 다음 순서대로 연결하십시오.
 - a. 스케줄: 플로우차트 실행이 시작되면 실행을 시작해야 하는 모든 최상위 레벨 프로세스 상자에 연결
 - b. 선택 및 필요한 다른 프로세스 상자
 - c. SPSS 점수
 - d. 스냅샷: 스냅샷 프로세스는 다른 플로우차트 및 프로세스에서 사용할 수 있도록 데이터베이스 테이블 또는 플랫폼 파일에 점수를 기록합니다.
4. 빌드 및 스코어링을 자동화하는 단일 플로우차트를 작성하려면 팔레트에서 사용자의 작업공간으로 다음 프로세스 상자를 끌어서 다음 순서대로 연결하십시오.

참고: 플로우차트 실행이 시작되면 실행을 시작해야 하는 모든 최상위 레벨 프로세스 상자에 스케줄 프로세스 상자를 연결하십시오.

- a. 스케줄 - 선택

- b. 선택 - SPSS 모델
- c. 선택 - SPSS 점수

SPSS 모델 프로세스 상자에서 SPSS 점수 프로세스 상자로 임시 연결을 추가하십시오.

참고: 모델이 빌드되지 않은 경우에는 SPSS 점수 프로세스 상자에서 모델 스트림을 선택할 수 없습니다.

- d. SPSS 점수 - 스냅샷

스냅샷 프로세스는 데이터베이스 테이블에 점수를 기록합니다.

참고: 단일 플로우차트에서 a 항목 및 b 항목이 하나의 브랜치를 구성하고 c 항목 및 d 항목이 다른 브랜치를 구성합니다.

- 5. 프로세스 상자를 구성하십시오.
- 6. 플로우차트를 저장하십시오.
- 7. 플로우차트에서 프로세스를 테스트하십시오.

모델 및 점수 프로세스 문제점 해결

오류의 원인을 확인하고 설정을 조정하여 모델이 재빌드 후 스코어링되도록 할 수 있습니다.

이 태스크 정보

플로우차트 실행이 실패하면 IBM Campaign이 오류 상태 및 오류 메시지를 표시합니다. 실행 중에 SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자가 실패하면 빨간색 X가 표시됩니다. 오류에 따라 플로우차트 프로세스 상자 또는 모델링 스트림에서 문제점을 조정해야 할 수 있습니다. 다른 문제의 경우 구성 매개변수를 변경해야 할 수 있습니다.

모델 또는 점수 프로세스 문제점을 해결하려면 다음 단계를 완료하십시오.

프로시저

1. IBM Campaign 플로우차트에서 빨간색 X가 있는 프로세스 상자 위로 커서를 이동하여 오류를 보십시오.

참고: 이 정보는 플로우차트 로그에서도 캡처됩니다. IBM Campaign에서 로그 레벨이 모두로 설정되었는지 확인하십시오.

2. SPSS 모델 프로세스 구성 또는 SPSS 점수 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.

3. 모델링 스트림 문제인지 확인하려면 **Modeler Advantage 세션 열기**를 클릭하십시오.

참고: SPSS 점수 프로세스 상자에서 각 모델링 스트림당 하나씩 여러 세션을 열 수 있습니다. 각 모델링 스트림이 자체 창에서 열립니다.

SPSS 모델 프로세스와 연관된 모델링 스트림에 대한 모델 탭이 표시됩니다. SPSS 점수 프로세스와 연관된 모델링 스트림에 대한 점수 탭이 표시됩니다. 모델이 빌드되지 않은 경우 데이터 탭이 표시됩니다. 문제점에 따라 모델 또는 스코어링이 IBM SPSS Modeler Advantage 세션에서 다시 실행되지 않으면 오류가 표시될 수 있습니다.

- a. 오류와 관련된 설정을 검토하고 적절히 변경하십시오.
 - b. **모델 빌드** 또는 **점수**를 클릭하십시오. 또한 **평가** 또는 **테스트**를 클릭할 수 있습니다.
 - c. 모델링 스트림을 저장하십시오.
4. 프로세스 구성 대화 상자를 닫고 IBM Campaign 플로우차트로 돌아가십시오.

IBM Campaign이 모델링 스트림이 실행할 준비가 되었는지와 SPSS 모델 또는 SPSS 점수 프로세스 상자가 **configured** 또는 **unconfigured**로 표시되는지 확인합니다.

SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스를 사용하는 캠페인의 예

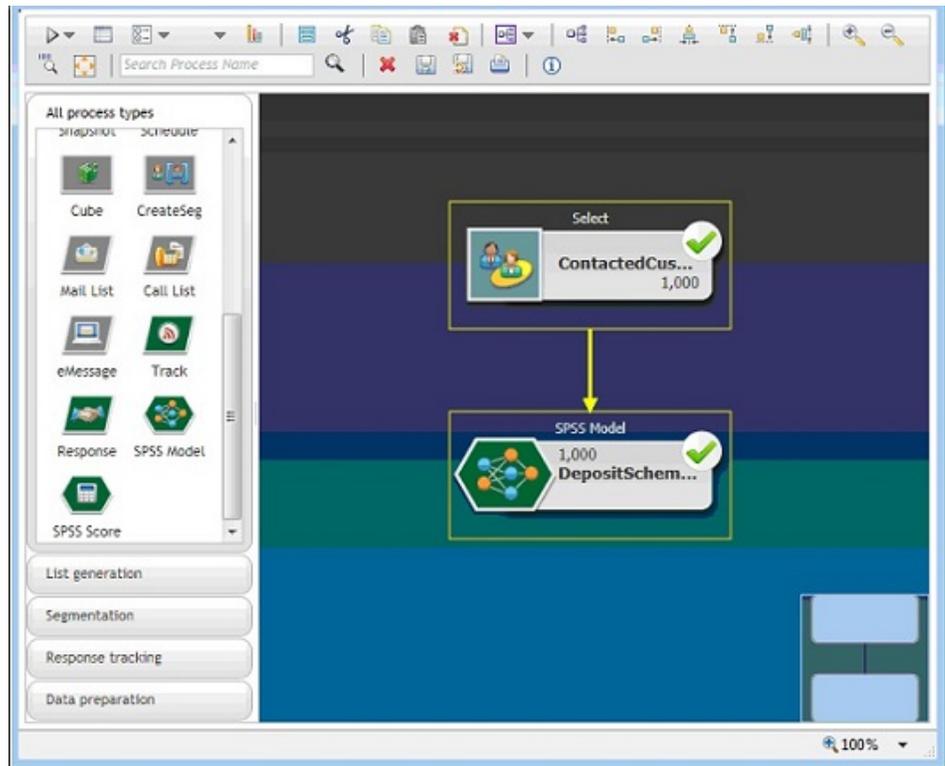
ABC 은행의 마케팅 담당자는 특별한 고금리를 제공하여 고객의 저축 계정을 프로모션하고자 합니다. 이들은 1000명의 고객을 대상으로 마케팅 캠페인을 실행했습니다. 캠페인 결과는 저조하여 몇 명의 고객만이 오퍼에 동의했습니다. 이제 마케팅 담당자는 추가 1000명의 고객으로 대상을 확대하고자 합니다. 캠페인에서 더 좋은 결과를 얻기 위해 이전 캠페인의 응답을 분석하여 오퍼에 동의할 확률이 높은 고객을 찾고자 합니다.

신규 저축 계정을 프로모션하기 위한 마케팅 캠페인 실행

캠페인 설계자는 다음 단계를 완료하여 이 캠페인을 작성할 수 있습니다.

1. IBM Campaign에서 플로우차트를 편집 모드에서 열어 이전 응답의 데이터를 분석하는 모델을 작성합니다.
2. 선택 프로세스 상자를 플로우차트 작업공간으로 끕니다. 모든 고객 데이터를 선택하여 SPSS 모델 프로세스 상자에 전달하도록 이를 구성합니다.
3. SPSS 모델 프로세스 상자를 플로우차트 작업공간으로 끕니다. 계좌 유형, 계좌 잔고, 연평균 계좌 잔고, 최종 거래 금액, 급여를 사용하여 모델을 작성하도록 이를 구성합니다.

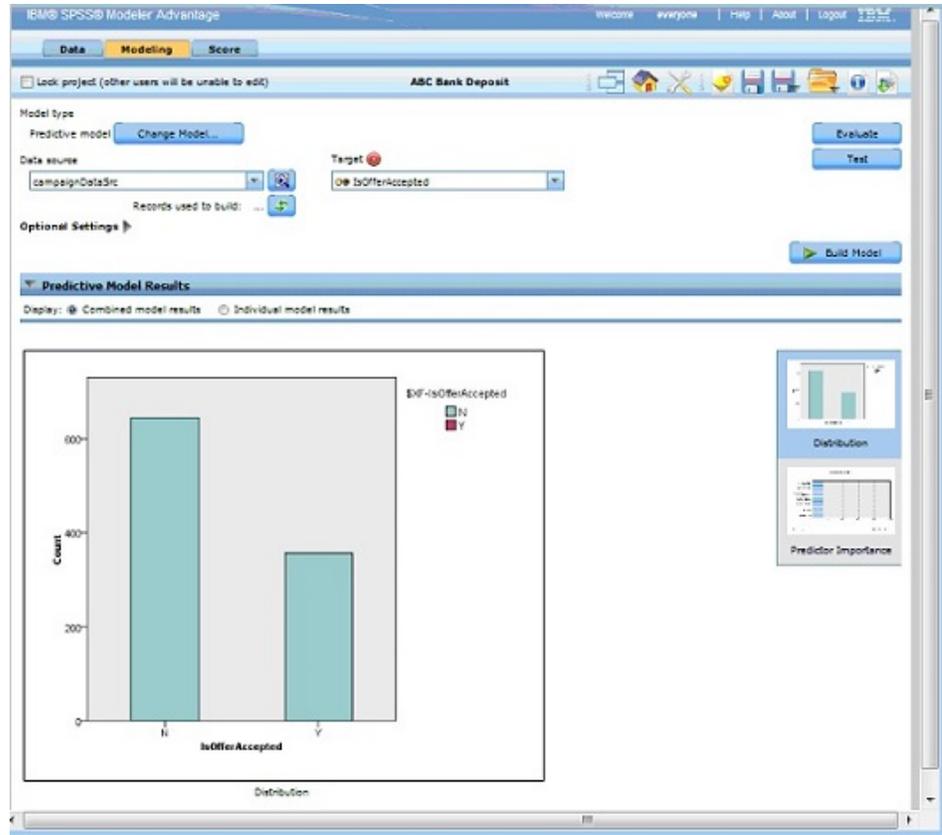
다음 예는 모델링 플로우차트의 세부사항을 보여줍니다.



4. 플로우차트를 실행합니다.

예측 모델은 IBM Campaign에서 제공하는 데이터를 토대로 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 작성합니다. 이 모델을 통해 마케팅 담당자는 다른 고객의 행동을 예측합니다.

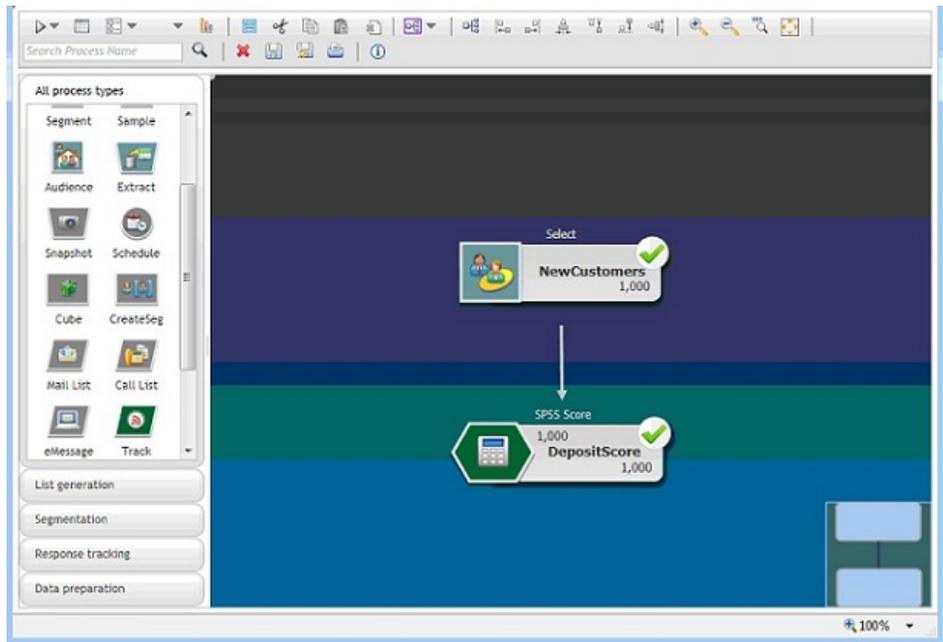
다음 예는 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 작성된 모델을 보여줍니다.



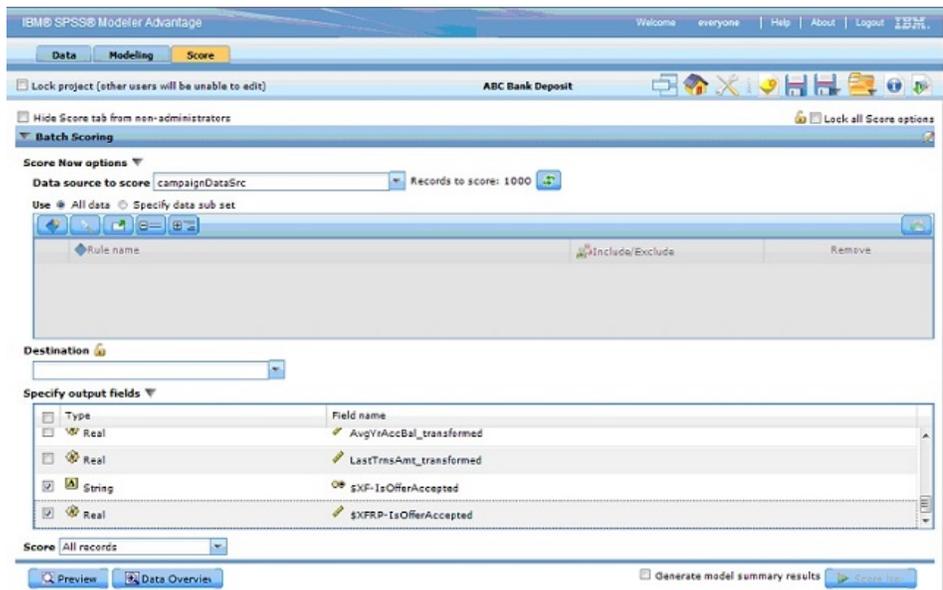
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 모델이 준비되면 고객의 행동을 예측하는 데 이를 사용할 수 있습니다. ABC 은행에는 신규 캠페인의 잠재 대상 고객이 되는 1000명의 고객 목록이 있습니다.

5. IBM Campaign에서, 플로우차트를 편집 모드에서 엽니다. 편집 모드에서는 이전에 작성된 모델을 토대로 스코어링할 수 있도록 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 고객 데이터가 전송됩니다. 새로 작성된 모델을 스코어링에 선택하도록 SPSS 점수 프로세스 상자를 구성합니다.

다음 예는 스코어링 플로우차트의 세부사항을 보여줍니다.

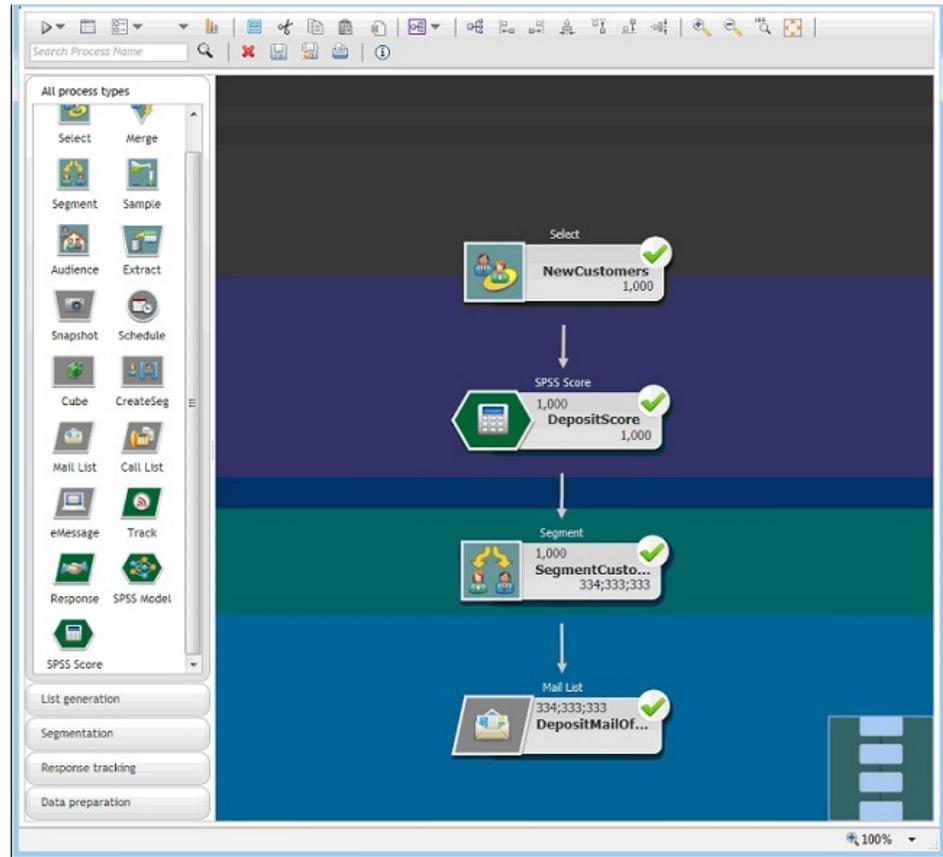


다음 예에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 점수 탭은 출력 필드와 데이터 소스 세부사항을 보여줍니다.



6. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition의 데이터를 스코어링하고 스코어링 결과는 IBM Campaign에 제공됩니다.
7. IBM Campaign 플로우차트에서 마케팅 로직을 사용하여 각 고객에게 수신된 점수를 토대로 목록을 최적화합니다.

마케팅 오퍼가 지정되고 다양한 채널을 사용하여 대상 고객 목록에 전달됩니다.



IBM 기술 지원에 문의하기 전에

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 전담 지원 담당자가 IBM 기술 지원 담당자와의 통화를 기록할 수 있습니다. 가이드라인을 사용하여 문제점을 효과적이고 성공적으로 해결할 수 있습니다.

회사의 전담 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

참고: 기술 지원은 API 스크립트를 쓰거나 작성하지 않습니다. API 오퍼링을 구현하는 데 필요한 지원은 IBM Professional Services에 문의하십시오.

정보 수집

IBM 기술 지원에 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제점이 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보.

시스템 정보

IBM 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인에 불가능한 경우 외에는 IBM 애플리케이션에 대한 정보를 제공하는 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 애플리케이션의 설치 디렉토리 아래에 있는 `version.txt` 파일을 확인하십시오.

IBM 기술 지원 담당자에게 문의

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM 제품 기술 지원 웹 사이트 (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)를 참조하십시오.

참고: 지원 요청을 입력하려면 IBM 계정으로 로그인해야 합니다. 이 계정은 IBM 고객 번호에 링크되어야 합니다. IBM 고객 번호와 사용자 계정을 연결하는 방법에 대해 자세히 알아보려면 지원 포털의 [지원 자원 > 정식 소프트웨어 지원](#)을 참조하십시오.

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

150-945

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing

Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan, Ltd.

19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku

Tokyo 103-8510, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

150-945

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 추측되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이들 샘플 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이 정보를 소프트카피로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

상표

IBM, IBM 로고 및 [ibm.com](http://www.ibm.com)은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>)에 있습니다.

개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 최종 사용자의 사용 경험을 개선하거나 최종 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 귀하의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 귀하의 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 귀하가

사용 중인 소프트웨어 오퍼링이 쿠키 및 유사한 기술을 통해 귀하가 개인 정보를 수집할 수 있도록 하는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 관할권에서는 쿠키 및 유사 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통한 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 귀하에게 제공하는 경우, 귀하는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 그러한 정보 수집과 관련된 법률에 대한 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

IBM은 고객에게 다음을 요구합니다. 고객은 (1) 고객의 웹 사이트 이용 약관 (예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 목적에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 고객을 대신하는 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 득하여야 합니다.

해당 용도의 쿠키를 포함하여 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"이라는 제목의 온라인 개인정보 보호정책 (<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 부분을 참조하십시오.

