

IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing  
Edition  
Versione 8 Release 0  
Dicembre 2013

*Note sulla release dell'integrazione*

**IBM**

**Nota**

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 13.

Questa edizione si applica alla versione 8, release 0, modifica 0 di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition e alla versione 9, release 1, modifica 0 di IBM Campaign e a tutte le release e modifiche successive se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2013.

---

# Indice

<b>Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità. . . . .</b>	<b>1</b>
<b>Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche per l'integrazione di IBM Campaign versione 9.1.0.1 e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition versione 8.0. . . .</b>	<b>3</b>
<b>Capitolo 3. Problemi noti nell'integrazione di IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>Capitolo 4. Limitazioni note nell'integrazione di IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>Capitolo 5. Documentazione e guida di Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition . . . . .</b>	<b>9</b>
<b>Prima di contattare il supporto tecnico di IBM . . . . .</b>	<b>11</b>
<b>Informazioni particolari. . . . .</b>	<b>13</b>
Marchi . . . . .	15
Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni . . . . .	15



---

## Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità

L'integrazione di IBM® SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 8.0 nella suite di prodotti IBM EMM richiede IBM Marketing Platform 9.1.01.1 o versioni successive e IBM Campaign 9.1.0.1 o versioni successive.

### **Dove reperire le informazioni complete relative ai requisiti di sistema ed alla compatibilità**

Per un elenco delle versioni del prodotto IBM EMM compatibili con questo prodotto e un elenco dei requisiti di terze parti per questo prodotto, consultare il manuale *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. Questo manuale è pubblicato nei Requisiti di sistema dettagliati nel sito web del portale Supporto IBM : (<http://support.ibm.com>).

**Nota:** Per accedere alla documentazione IBM EMM dal portale Supporto, è necessario accedere con un account IBM. Questo account deve essere collegato al numero cliente IBM. Per saperne di più in merito all'associazione dell'account con il numero cliente IBM consultare **Risorse supporto > Supporto software autorizzato** sul portale Supporto.

È inoltre possibile accedere al documento selezionando **Guida > Documentazione prodotto** quando si è collegati a IBM EMM.

### **Termini per la licenza**

L'utilizzo di IBM SPSS Collaboration and Deployment Services, un programma di supporto, è limitato alle attività richieste per la gestione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, incluse le attività riportate di seguito:

- Eliminazione dei flussi di modeling (manutenzione generale e ripulitura)
- Esportazione dei flussi di modeling (ad esempio, lo spostamento in un altro ambiente di modeling IBM SPSS)
- Gestione delle etichette e delle versioni del flusso di modeling
- Gestione delle autorizzazioni utente e sicurezza degli oggetti (lettura, scrittura ed eliminazione)

Qualsiasi altro uso di IBM SPSS Collaboration and Deployment Services richiede l'acquisto di una licenza completa.

### **Installazione e aggiornamento**

L'installazione e gli aggiornamenti sono descritti nei seguenti documenti:

- *IBM Marketing Platform Installation Guide* e *IBM Marketing Platform Upgrade Guide*
- *IBM Campaign Installation Guide* e *IBM Campaign Upgrade Guide*
- *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Installation Guide*



---

## Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche per l'integrazione di IBM Campaign versione 9.1.0.1 e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition versione 8.0

L'integrazione di IBM Campaign 9.1.0.1 e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 8.0 è una novità in IBM Enterprise Marketing Management (EMM) per la versione 9.1.

### Configurazione e integrazione

Le informazioni sulla configurazione dell'integrazione di IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition sono descritte in *IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide*.

Una volta configurata l'integrazione, l'SSO (single sign-on) è abilitato tra IBM EMM e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Gli utenti possono accedere a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition sia da entrambe le caselle del processo del diagramma di flusso IBM Marketing Platform e IBM Campaign.

### Diagrammi di flusso IBM Campaign

La tavolozza del diagramma di flusso IBM Campaign include le caselle del processo Modello SPSS e Punteggio SPSS. Il processo di assegnazione punteggio e il modeling di IBM PredictiveInsight non sono più disponibili.





---

## Capitolo 3. Problemi noti nell'integrazione di IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Le seguenti informazioni descrivono i problemi noti in questa release.

Tabella 1. Problemi noti

ID	Problema	Descrizione	Soluzione temporanea
131823	È possibile che durante l'esecuzione del processo Punteggio venga visualizzato l'errore 10404.	Si verifica un errore se nella casella del processo Punteggio di SPSS viene utilizzato un flusso senza campi di output.	Completare la procedura riportata di seguito se non si hanno campi di output: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Riavviare il modello.</li><li>2. Sulla scheda <b>Punteggio</b>, aggiungere o modificare l'output.</li><li>3. Fare clic su <b>Reimposta su predefinito</b>.</li><li>4. Selezionare un campo di destinazione diverso.</li><li>5. Riavviare il modello.</li><li>6. Selezionare il campo di destinazione originale.</li></ol> Non è necessario ricreare il modello.
131626	Gli utenti con nomi che contengono caratteri non-ASCII potrebbero avere problemi di accesso.	Gli utenti con nomi che contengono caratteri non-ASCII (ad esempio il giapponese) non saranno in grado di accedere a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition anche se sono stati aggiunti correttamente in IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Sarà possibile accedere a IBM SPSS Collaboration and Deployment Services ma non a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition tramite l'interfaccia utente.	
93918	I flussi di modeling non vengono eliminati automaticamente con la casella del processo Modello SPSS.	I flussi di modeling in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition creati in una casella del processo Modello SPSS non vengono eliminati automaticamente quando la corrispondente casella del processo SPSS Modello viene eliminata da un diagramma di flusso. Tuttavia, il file di dati associato che era stato creato da IBM Campaign viene eliminato.	Eliminare manualmente i flussi di modeling utilizzando IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Tabella 1. Problemi noti (Continua)

ID	Problema	Descrizione	Soluzione temporanea
80966	La messa in corrispondenza automatica di campi con associazione UDI alle variabili utilizzate dal flusso di modeling potrebbe avere esito negativo.	La funzione di messa in corrispondenza automatica è stata aggiunta per mettere in corrispondenza le variabili utilizzate da un modello esistente nel processo Modello SPSS con le variabili utilizzate dal processo Punteggio SPSS per ogni modello selezionato. La messa in corrispondenza viene eseguita mediante corrispondenza esatta su nome campo e tipo di dati (ad esempio stringa o numerico). Tuttavia, se la tabella include un campo associato come una stringa che contiene tutti valori numerici, IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition lo interpreta come un campo numerico e cambia di conseguenza il tipo di dati del campo. A causa di questa modifica del tipo di dati, la messa in corrispondenza automatica avrà esito negativo in IBM Campaign.	Mettere in corrispondenza manualmente i campi utilizzando la schermata Crea corrispondenza per i nomi di variabile.
67409	La sessione IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition rimane attiva tra gli utenti SSO (single sign-on).	Se gli utenti accedono a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition tramite SSO e chiudono la finestra del browser senza scollegarsi, gli altri utenti che hanno eseguito l'accesso dallo stesso browser tramite SSO si collegano con la sessione del primo utente.	Scollegarsi da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition prima di chiudere la finestra del flusso di modeling in modo da impedire a qualsiasi altro utente di utilizzare le proprie credenziali in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

---

## Capitolo 4. Limitazioni note nell'integrazione di IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Le seguenti informazioni descrivono le limitazioni note in questa release.

Tabella 2. Limitazioni note

Limitazione	Descrizione
Nessuna creazione del modello regola interattivo dalla casella del processo Modello SPSS	La casella del processo Modello SPSS non può creare i modelli regola interattivi in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
File di dati fittizi	Prima che la casella del processo Modello SPSS venga eseguita, l'origine dati definita nel flusso di modeling SPSS è basata su un file fittizio e non può essere utilizzata per il modeling interattivo (dalla scheda Modello nell'interfaccia IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition). Gli utenti possono modificare l'origine dati e il modello manualmente oppure possono eseguire il processo Modello SPSS, che inserirà dati reali e popolerà l'origine dati configurata. Gli utenti possono quindi iniziare manualmente il modeling nel flusso di modeling.
Modeling di associazione solo con dati tabulari	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition può creare modelli di associazione utilizzati due formati di dati di input: tabulari e transazionali. (I dati transazionali indicano che ci sono più record per ciascun ID destinatario.) Solo il formato di dati tabulari è supportato per essere utilizzato con IBM Campaign. Ciò significa che tutti i dati del prodotto devono essere sottoposti a rollup in un campo per ciascun prodotto prima di poterli utilizzare con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. L'uso dei dati transazionali non è supportato.



---

## Capitolo 5. Documentazione e guida di Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition fornisce la documentazione e la guida per gli utenti, gli amministratori e gli sviluppatori.

Il seguente elenco include la documentazione per questa integrazione:

- *IBM Marketing Platform Administration Guide*
- *IBM Campaign Administration Guide*
- *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide*

Delle informazioni aggiuntive sono disponibili nel manuale *IBM Modeler Advantage User's Guide*.



---

## Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non è possibile risolvere consultando la documentazione, il contatto di supporto designato dell'azienda può registrare una chiamata al supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se in azienda non c'è un contatto di supporto designato, rivolgersi all'amministratore di IBM per informazioni.

### Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- I messaggi di errore visualizzati quando si verifica il problema.
- Le procedure dettagliate per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto, che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

### Informazioni sul sistema

Quando si chiama il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire delle informazioni sull'ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

### Informazioni di contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni sui modi in cui è possibile contattare il supporto tecnico di IBM, consultare il sito Web del supporto tecnico del prodotto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Per inoltrare una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso utilizzando un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale di supporto.





---

## Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

È possibile che IBM non offra in altri paesi i prodotti, i servizi o le funzioni illustrati in questa documentazione. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni relative ai prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che può essere utilizzato solo quel prodotto, programma o servizio IBM. In sostituzione a quelli forniti da IBM, è possibile utilizzare prodotti, programmi o servizi funzionalmente equivalenti che non comportino violazione dei diritti di proprietà intellettuale o di altri diritti IBM. Tuttavia, è responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di qualsiasi prodotto, programma o servizio non IBM.

IBM potrebbe avere brevetti o domande di brevetti in corso relativi ad argomenti discussi nella presente pubblicazione. La fornitura del presente documento non concede alcuna licenza a tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM si riserva il diritto di apportare modifiche e/o aggiunte ai prodotti e/o programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento e senza alcun preavviso.

Tutti i riferimenti a siti Web non dell'IBM contenuti in questo documento sono forniti solo per consultazione. I materiali disponibili sui siti Web non fanno parte di questo prodotto IBM e l'utilizzo di questi è a discrezione dell'utente.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita dall'utente nel modo che ritenga più idoneo senza incorrere in alcun obbligo nei confronti dell'utente stesso.

Coloro che detengono la licenza su questo programma e che desiderano ricevere informazioni su di essa allo scopo di consentire: (i) uno scambio di informazioni tra programmi creati in modo indipendente e altri programmi (incluso questo) e (ii) l'utilizzo reciproco delle informazioni scambiate, devono contattare:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma su licenza descritto in questa documentazione e tutto il materiale su licenza ad esso relativo vengono forniti da IBM nei termini dell'IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement o di eventuali accordi equivalenti intercorsi tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni potrebbero essere state ricavate tramite estrapolazione. I risultati reali possono variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare che i dati siano applicabili al loro specifico ambiente.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può garantire l'accuratezza delle prestazioni, la compatibilità o qualsiasi altra dichiarazione relativa ai prodotti non IBM. Eventuali domande o commenti relativi alle funzioni di prodotti non IBM devono essere indirizzati ai relativi fornitori.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento a IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. IBM non può quindi garantire o assicurare l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di tali programmi di esempio. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

---

## Marchi

IBM, il logo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato di marchi IBM è disponibile sul Web alla pagina "Copyright and trademark information" all'indirizzo [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM > richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il

consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."





Stampato in Italia