

IBM Unica Marketing Operations  
Version 8.6  
25 mai 2012

*Guide d'installation*

**IBM**

**Important**

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 111.

**juin 2012**

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France  
Direction Qualité  
17, avenue de l'Europe  
92275 Bois-Colombes Cedex*

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

# Table des matières

## Avis aux lecteurs canadiens . . . . . vii

## Chapitre 1. Préparation en vue de l'installation . . . . . 1

Emplacement d'installation de Marketing Operations et de Marketing Platform . . . . .	1
Prérequis . . . . .	2
Configuration requise . . . . .	2
Marketing Platform requis . . . . .	2
Connaissances requises . . . . .	2
Machines client . . . . .	3
Droits d'accès . . . . .	3
Où trouver des informations supplémentaires . . . . .	3
Si vous effectuez une mise à niveau . . . . .	4

## Chapitre 2. Préparation de la source de données IBM Unica Marketing Operations . . . . . 5

Etape : Configurer la base de données de Marketing Operations . . . . .	5
Etape : Configurer le serveur d'applications Web pour le pilote JDBC . . . . .	5
Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web . . . . .	6
Informations pour les connexions JDBC . . . . .	7
Liste de contrôle des informations relatives à la source de données Marketing Operations . . . . .	8

## Chapitre 3. Installation d'IBM Unica Marketing Operations . . . . . 9

Fonctionnement des programmes d'installation d'IBM Unica Marketing . . . . .	9
Répertoire unique pour les fichier de programme d'installation . . . . .	9
Choix des répertoires d'installation des produits . . . . .	9
Types d'installation . . . . .	10
Modes d'installation . . . . .	10
Installations multiples à l'aide du mode sans opérateur . . . . .	11
Création de fichiers EAR pour les déploiements en cluster . . . . .	12
ID site IBM . . . . .	13
Etape : Obtenir l'archive d'installation . . . . .	13
Etape : Obtenir les informations requises . . . . .	13
Rechercher une variable d'environnement JAVA_HOME . . . . .	14
Etape : Exécuter le programme d'installation d'IBM Unica . . . . .	15
Création d'un fichier EAR après exécution du programme d'installation . . . . .	16
Exemples d'invite d'installation . . . . .	17

## Chapitre 4. Configuration d'IBM Unica Marketing Operations avant son déploiement . . . . . 19

Etape : Créer et remplir les tables système de Marketing Operations à l'aide de l'utilitaire umodbsetup, si nécessaire . . . . .	19
Etape : Enregistrer manuellement Marketing Operations si nécessaire . . . . .	21
Etape : Définir les variables d'environnement (WebLogic/Windows seulement) . . . . .	22

## Chapitre 5. Déploiement d'IBM Unica Marketing Operations . . . . . 23

Instructions de déploiement de Marketing Operations sur WebSphere . . . . .	23
Instructions de déploiement de Marketing Operations sur WebLogic . . . . .	26

## Chapitre 6. Configuration d'IBM Unica Marketing Operations après son déploiement . . . . . 29

Etape: Vérifier votre installation . . . . .	29
Etape : Donner à l'utilisateur asm_admin l'accès à Marketing Operations . . . . .	29
Etape : Configurer l'option de balisage, si nécessaire . . . . .	30
Etape : Configurer les paramètres de courrier électronique . . . . .	31
Etape : Configurer l'intégration avec Campaign, si nécessaire . . . . .	31
Etape : Configurer la base de données DB2 pour les systèmes intégrés . . . . .	32

## Chapitre 7. Installation des rapports . . . 33

Installer les composants de génération de rapports . . . . .	33
Etape : Configurer un utilisateur avec le rôle ReportsSystem, si nécessaire . . . . .	33
Etape : Déterminer le mode d'authentification à configurer . . . . .	34
Etape facultative : Obtenir les informations du serveur de messagerie . . . . .	34
Installer et tester IBM Cognos BI . . . . .	35
IBM Cognos BI, génération de rapports IBM Unica et domaines . . . . .	35
Applications IBM Cognos BI . . . . .	35
Options d'installation d'IBM Cognos BI et documentation de Cognos . . . . .	35
Les applications Web IBM Cognos BI et le serveur Web . . . . .	36
IBM Cognos BI et les paramètres régionaux . . . . .	36
Tester l'installation d'IBM Cognos BI . . . . .	37
Installer les composants d'intégration et les modèles de rapports IBM Unica sur le système Cognos . . . . .	37
Liste de contrôle d'installation : intégration d'IBM Cognos . . . . .	37

Etape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform . . . . .	38
Etape: Installer les modèles de rapports et le composant d'intégration sur le système IBM Cognos . . . . .	38
Etape : Créer les sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM Unica . . . . .	39
Etape facultative : Configurer la notification par e-mail . . . . .	40
Etape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos . . . . .	41
Etape : Importer le dossier de rapports dans Cognos Connection . . . . .	41
Etape : Configurer et publier le modèle de données, si nécessaire . . . . .	42
Etape : Activer les liens internes dans les rapports . . . . .	43
Etape : Vérifier les noms des sources de données et publier . . . . .	43
Etape : Configurer les propriétés de rapport dans IBM Unica Marketing . . . . .	44
Etape : Tester votre configuration sans l'authentification activée . . . . .	44
Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM Unica . . . . .	45
Etape : Créer l'utilisateur du système de rapports, le cas échéant . . . . .	45
Etape : Configurer les propriétés d'authentification Cognos dans IBM Unica Marketing . . . . .	46
Etape : Configurer IBM Cognos pour utiliser le fournisseur d'authentification IBM Unica . . . . .	47
Etape : Tester votre configuration avec l'authentification configurée . . . . .	48
Etapes suivantes de génération de rapports . . . . .	49

<b>Chapitre 8. Installation d'IBM Unica Marketing Operations dans un cluster . 51</b>	
Installation dans un cluster sur WebLogic . . . . .	51
Installation dans un cluster sur WebSphere . . . . .	54
Configuration des propriétés du dossier partagé . . . . .	56
Configuration de ehcache . . . . .	56

<b>Chapitre 9. Mise à niveau d'IBM Unica Marketing Operations . 59</b>	
Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM Unica Marketing . . . . .	59
A propos de la mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants . . . . .	60
Scénarios de mise à niveau de Marketing Operations . . . . .	60
Pour mettre à niveau Marketing Operations . . . . .	60
Etape : Sauvegarder le système avant de commencer la mise à niveau . . . . .	61
Etape : Vérifier la mise à niveau de Marketing Platform . . . . .	61
Etape : Exécuter le programme d'installation et mettre à jour les propriétés de la configuration . . . . .	61

Etape : Mettre à niveau la base de données manuellement, si nécessaire . . . . .	62
Etape : Déployer l'application Web mise à niveau et exécuter les processus de mise à niveau . . . . .	64
Etape : Restaurer les procédures de déclenchement, si nécessaire . . . . .	64
Etape : Mettre à niveau la génération de rapports	64
Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster . . . . .	65

<b>Annexe A. Désinstallation des produits IBM Unica . . . . . 67</b>	
Désinstallation des produits IBM Unica . . . . .	67

<b>Annexe B. L'utilitaire configTool . . . . . 69</b>
---

<b>Annexe C. Marketing Operations propriétés de configuration . . . . . 73</b>	
Marketing Operations . . . . .	73
Marketing Operations   Navigation . . . . .	73
Marketing Operations   A propos de . . . . .	75
Marketing Operations   umoConfiguration . . . . .	76
Marketing Operations   umoConfiguration   templates . . . . .	81
Marketing Operations   umoConfiguration   attachmentFolders . . . . .	83
Marketing Operations   umoConfiguration   email . . . . .	85
Marketing Operations   umoConfiguration   markup . . . . .	86
Marketing Operations   umoConfigurations   grid . . . . .	87
Marketing Operations   umoConfiguration   workflow . . . . .	89
Marketing Operations   umoConfiguration   integrationServices . . . . .	90
Marketing Operations   umoConfiguration   campaignIntegration . . . . .	91
Marketing Operations   umoConfiguration   reports . . . . .	91
Marketing Operations   umoConfiguration   invoiceRollup . . . . .	92
Marketing Operations   umoConfiguration   database . . . . .	92
Marketing Operations   umoConfiguration   listingPages . . . . .	95
Marketing Operations   umoConfiguration   objectCodeLocking . . . . .	96
Marketing Operations   umoConfiguration   thumbnailGeneration . . . . .	98
Marketing Operations   umoConfiguration   notifications . . . . .	99
Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   email . . . . .	100
Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   project . . . . .	102
Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   projectRequest . . . . .	105
Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   program . . . . .	105
Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   marketingObject . . . . .	106

Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   approval . . . . .	106
Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   asset . . . . .	107
Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   invoice . . . . .	108

<b>Contacter le support technique IBM</b>	
<b>Unica . . . . .</b>	<b>109</b>
<b>Remarques . . . . .</b>	<b>111</b>
Marques . . . . .	113



---

## Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

### Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

### Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

### Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








### OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

### Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

<b>France</b>	<b>Canada</b>	<b>Etats-Unis</b>
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

### **Brevets**

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

### **Assistance téléphonique**

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.



---

## Chapitre 1. Préparation en vue de l'installation

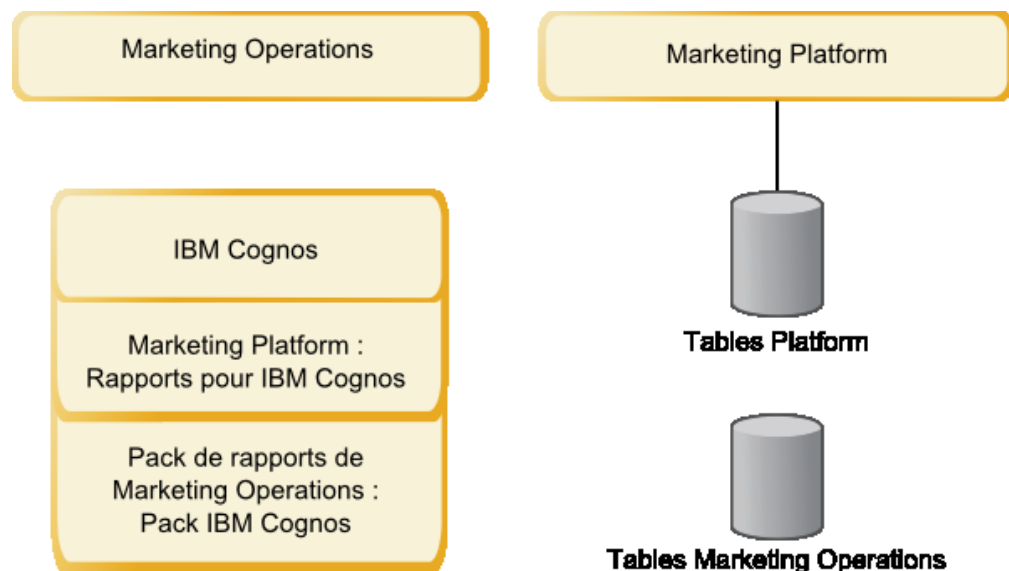
L'installation des produits IBM® Unica est un processus à plusieurs étapes qui implique l'utilisation de certains éléments logiciels et matériels non fournis par IBM Unica. La documentation d'IBM Unica fournit des indications sur les configurations et les procédures spécifiques nécessaires à l'installation des produits IBM Unica. Pour avoir plus de détails sur l'utilisation des systèmes non fournis par IBM Unica, consultez la documentation relative à ces produits.

Avant de commencer à installer le logiciel IBM Unica Marketing, planifiez l'installation, ainsi que vos objectifs et l'environnement matériel et logiciel requis pour les prendre en charge.

---

### Emplacement d'installation de Marketing Operations et de Marketing Platform

Le diagramme suivant présente brièvement l'emplacement d'installation de Marketing Operations. Il illustre l'installation fonctionnelle la plus simple. Il se peut que vos exigences en matière de sécurité et de performances requièrent une installation plus complexe et plus hétérogène.



**Marketing Operations** : Pour des performances optimales, installez Marketing Operations sur sa propre machine, sur laquelle aucun autre produit IBM Unica Marketing n'est installé, ou sur une machine qu'il partage uniquement avec Marketing Platform.

Les tables système de Marketing Operations doivent être **sur une machine distincte**.

**Pack de rapports de Marketing Operations** : Le pack de rapports de Marketing Operations contient exclusivement le pack IBM Cognos. (Le schéma des rapports

doit aussi être configuré pour d'autres applications, mais pas pour Marketing Operations.) Installez le pack de rapports sur le système IBM Cognos.

**Marketing Platform** : L'application Marketing Platform contient les fonctions de navigation commune, de reporting, d'administration des utilisateurs, de sécurité, de planification et de gestion de la configuration d'IBM Unica. Pour chaque environnement IBM Unica Marketing, vous devez installer et déployer Marketing Platform une seule fois.

---

## Prérequis

Voici les prérequis pour l'installation des produits IBM Unica Marketing.

### Configuration requise

Pour connaître la configuration système détaillée, voir le guide *IBM Unica Marketing Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

### Prérequis pour la machine virtuelle Java (JVM)

Les applications IBM Unica Marketing au sein d'une suite doivent être déployées sur une machine virtuelle Java (JVM) dédiée. Les produits IBM Unica Marketing personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'applications Web. Vous pouvez avoir besoin de créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere dédié aux produits IBM Unica Marketing si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.

### Conditions requises du domaine réseau

Les produits IBM Unica Marketing qui sont installés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions du navigateur, conçues pour limiter les risques de sécurité de script inter-site.

### Marketing Platform requis

Avant d'installer un produit IBM Unica Marketing, il faut impérativement installer et déployer Marketing Platform.

Marketing Platform doit être en cours d'exécution pour permettre les étapes suivantes :

- Les produits que vous installez peuvent enregistrer leurs propriétés de configuration et rôles de sécurité.
- Vous pouvez attribuer des valeurs aux propriétés de configuration sur la page de configuration de Marketing Platform.

Pour chaque groupe de produits que vous envisagez d'utiliser conjointement, il suffit d'installer Marketing Platform une seule fois.

### Connaissances requises

Pour installer des produits IBM Unica Marketing, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés, ou travailler avec des personnes dotées de telles connaissances. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

## Machines client

Les machines client doivent être dotées de la configuration requise décrite ci-après.

- Le navigateur ne doit pas mettre les pages en mémoire cache. Dans Internet Explorer, sélectionnez **Outils > Options Internet > Paramètres** et choisissez l'option qui permet au navigateur de rechercher une version plus récente de la page lors de chaque visite.
- La présence d'un logiciel de blocage d'incrustation sur la machine client peut empêcher Marketing Operations de fonctionner correctement. Nous vous recommandons de désactiver le logiciel de blocage d'incrustation lorsque vous exécutez Marketing Operations.

## Droits d'accès

Vérifiez que vos droits d'accès réseau vous permettent d'effectuer les procédures décrites dans le présent guide, et que vous avez accès à toutes les informations de connexion appropriées, y compris les suivantes.

- Mot de passe d'administration permettant d'accéder au serveur d'applications Web.
- Accès en mode administration à toutes les bases de données nécessaires.
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer.
- Droit d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde (si vous effectuez une mise à niveau).
- Droits d'accès en lecture/écriture/exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation.
- Le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM Unica Marketing doit disposer d'un droit d'accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires appropriés.
- Sous UNIX, le compte utilisateur qui procède à l'installation du produit IBM Unica doit être membre du même groupe que le compte utilisateur qui a installé le serveur d'applications Web sur lequel cette installation sera déployée. En effet, le serveur d'applications Web doit pouvoir accéder au système de fichiers du produit.

Sous UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM Unica doivent être accessibles en mode d'exécution complète (par exemple, `rwxr-xr-x`).

---

## Où trouver des informations supplémentaires

Les instructions fournies dans ce guide vous permettent d'effectuer une installation de base de Marketing Operations. L'installation de base est une étape nécessaire, mais elle ne constitue pas la fin du processus d'installation. Les produits IBM Unica Marketing nécessitent généralement d'autres étapes de configuration qui permettent de les préparer afin que vous puissiez les utiliser de manière appropriée pour atteindre vos objectifs métier.

La définition d'une installation de base est la suivante :

- Tous les composants du produit sont installés.
- Un utilisateur système est configuré avec un accès de niveau administrateur aux tables système Marketing Operations.

Le tableau ci-après répertorie des informations sur les configurations avancées.

Tableau 1. Références disponibles pour les configurations avancées

Rubrique	Guide
Personnalisation des schémas de génération de rapports et des exemples de rapports Unica	<i>Guide d'administration de Marketing Platform et Guide d'administration de Marketing Operations</i>
Configuration de l'utilisation des données non ASCII ou des environnements locaux non américains	<i>Guide d'administration de Marketing Operations</i>
Configuration de l'utilisation de plusieurs langues et environnements locaux	<i>Guide d'administration de Marketing Operations</i>
Integrating with LDAP and web access control systems	<i>Guide d'administration de Marketing Platform</i>
Configuring SSL	<i>Guide d'administration de Marketing Platform</i>

---

## Si vous effectuez une mise à niveau

Vous devez toujours lire la documentation relative au processus d'installation et comprendre ce dernier dans son ensemble avant de procéder à une installation. De plus, si vous effectuez une mise à niveau, vous devez lire et comprendre les sections relatives à la préparation et à l'exécution de cette opération pour chaque produit IBM Unica Marketing.

---

## Chapitre 2. Préparation de la source de données IBM Unica Marketing Operations

Avant de pouvoir installer IBM Unica Marketing Operations, vous devez configurer la base de données et la connexion JDBC pour les tables système de Marketing Operations.

Imprimez la «Liste de contrôle des informations relatives à la source de données Marketing Operations», à la page 8 qui se trouve à la fin de ce chapitre. Ensuite, au fur et à mesure que vous effectuez les tâches décrites dans ce chapitre, remplissez les informations dans la liste de contrôle. Il sera plus facile d'entrer les informations nécessaires pour la connexion à la base de données ultérieurement dans le processus d'installation, lorsque vous exécuterez le programme d'installation de IBM Unica, si ces informations ont été notées.

---

### Etape : Configurer la base de données de Marketing Operations

1. Avec l'aide d'un administrateur de base de données, créez la base de données de Marketing Operations.
2. Demandez à l'administrateur de base de données de créer un compte que vous définirez comme utilisateur système au cours de l'installation.  
Ce compte doit disposer des droits CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE et DROP. En outre :
  - La base de données doit utiliser le codage UTF-8.
  - Si vous utilisez SQL Server, vérifiez que TCP/IP est activé.
  - Si vous utilisez DB2, vérifiez que le pool de mémoire tampon de l'espace table est au moins de 32 ko.
3. Imprimez et remplissez la «Liste de contrôle des informations relatives à la source de données Marketing Operations», à la page 8. Vous utiliserez ces informations plus tard dans le processus d'installation.

---

### Etape : Configurer le serveur d'applications Web pour le pilote JDBC

Suivez la procédure ci-dessous pour obtenir le pilote JDBC adapté à votre installation de Marketing Operations, et pour configurer son utilisation par le serveur d'applications Web.

**Remarque :** Si vous installez Marketing Operations sur la machine sur laquelle vous avez installé Marketing Platform, cette tâche a déjà été effectuée. Passez à «Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web», à la page 6.

1. Procurez-vous la dernière version des pilotes JDBC de type 4 et les fichiers associés requis (par exemple, Oracle requiert plusieurs fichiers associés) pour la base de données que vous prévoyez d'utiliser.  
Procurez-vous la dernière version des pilotes JDBC de type 4 auprès du fournisseur.
  - Si le pilote n'existe pas sur la machine sur laquelle Marketing Operations sera installé, obtenez-le et copiez-le dans un emplacement quelconque de cette machine.

- Si vous récupérez le pilote sur une machine sur laquelle est installé le client de base de données, vérifiez qu'il s'agit de la version la plus récente disponible auprès du fournisseur de la base de données. Consultez votre conseiller IBM Unica pour obtenir la liste des pilotes JDBC pris en charge.

La liste suivante répertorie les noms de fichier des pilotes ainsi que les types de base de données pris en charge par les tables système d'IBM Unica Marketing.

Tableau 2. Types et pilotes de base de données pris en charge

Type de la base de données	Fichier pour le JRE 1.5	Fichier pour le JRE 1.6
Oracle 11	ojdbc5.jar	S.O.
Oracle 11g	ojdbc5.jar	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc.jar	db2jcc.jar
	db2jcc_license_cu.jar	db2jcc_license_cu.jar
SQL Server	sqljdbc.jar avec JDBC2	sqljdbc4.jar avec JDBC3

2. Incluez le chemin d'accès complet au pilote dans la variable CLASSPATH du serveur d'applications Web sur lequel vous prévoyez de déployer Marketing Operations, en procédant de la manière suivante.
  - Pour toutes les versions prises en charge de WebLogic, ajoutez les fichiers jar à la variable CLASSPATH dans DOMAIN\_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. Pour être sûr que le serveur d'applications Web utilise le pilote adéquat, vous devez positionner votre entrée en première position parmi les valeurs de CLASSPATH. Par exemple, si vous utilisez SQL Server, vous pouvez définir le chemin de la façon suivante.
 

```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
  - Pour toutes les versions prises en charge de WebSphere, définissez la variable CLASSPATH dans la console d'administration.

---

## Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web

L'application Web Marketing Operations doit pouvoir communiquer avec les tables système de Marketing Platform et celles de Marketing Operations. Vous créez ces connexions JDBC dans le serveur d'applications Web sur lequel vous voulez déployer Marketing Operations.

**Important :** Pour la connexion à la base de données contenant les tables système de Marketing Operations, vous devez utiliser `plands` comme nom JNDI. Ce nom est obligatoire.

**Important :** Pour la connexion à la base de données contenant les tables système de Marketing Platform, vous devez utiliser `UnicaPlatformDS` comme nom JNDI. Ce nom est obligatoire. Si vous déployez Marketing Operations et Marketing Platform dans la même machine JVM, cette connexion doit déjà exister.

Si vous prévoyez un grand nombre d'utilisateurs simultanés pour Marketing Operations, vous devez peut-être augmenter le nombre de connexions dans votre serveur Web. Pour optimiser les résultats, autorisez 50 connexions dans votre serveur Web.

## Informations pour les connexions JDBC

Lorsque vous créez une connexion JDBC, vous pouvez utiliser cette section pour vous aider à déterminer certaines des valeurs que vous devez entrer. Si vous n'utilisez pas le paramètre de port par défaut pour votre base de données, affectez-lui la bonne valeur.

Ces informations ne reflètent pas exactement toutes les informations requises par les serveurs d'applications Web. Lorsque cette rubrique ne fournit pas d'instructions explicites, vous pouvez accepter les valeurs par défaut. Consultez la documentation du serveur d'applications si vous avez besoin de plus d'aide.

### WebLogic

Utilisez ces valeurs si votre serveur d'applications est WebLogic.

#### SQLServer

- Pilote : Microsoft MS SQL Server Driver (Type 4) Versions : 2008, 2008R2
- Port par défaut : 1433
- Classe du pilote : com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- URL du pilote : jdbc:sqlserver://  
<hôte\_base\_de\_données>:<port\_base\_de\_données>;  
databaseName=<nom\_base\_de\_données>
- Propriétés : ajoutez user=<nom\_utilisateur\_base\_de\_données>

#### Oracle 11 et 11g

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 1521
- Classe du pilote : oracle.jdbc.OracleDriver
- URL du pilote :  
jdbc:oracle:thin:@<hôte\_base\_de\_données>:<port\_base\_de\_données>:  
<nom\_service\_base\_de\_données>
- Propriétés : ajoutez user=<nom\_utilisateur\_base\_de\_données>

#### DB2

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 50000
- Classe du pilote : com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL du pilote : jdbc:db2://<hôte\_base\_de\_données>:<port\_base\_de\_données>/  
<nom\_base\_de\_données>
- Propriétés : ajoutez user=<nom\_utilisateur\_base\_de\_données>

### WebSphere

Utilisez ces valeurs si votre serveur d'applications est WebSphere.

#### SQLServer

- Pilote : N/A
- Port par défaut : 1433
- Classe du pilote :  
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource

- URL du pilote : N/A

Dans la zone **Type de base de données**, sélectionnez **Défini par l'utilisateur**.

Après avoir créé le fournisseur JDBC et la source de données, accédez aux propriétés personnalisées de la source de données, puis ajoutez et modifiez les propriétés comme suit.

- `serverName=<nom_serveur_SQL>`
- `portNumber =<SQL_Server_Port_Number>`
- `databaseName=<nom_base_de_données>`
- `enable2Phase = false`

#### Oracle 11 et 11g

- Pilote : JDBC Oracle
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote : `jdbc:oracle:thin:@<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>:<nom_service_base_de_données>`

#### DB2

- Pilote : DB2 Universal JDBC Driver Provider
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL du pilote : `jdbc:db2://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>/<nom_base_de_données>`

---

## Liste de contrôle des informations relatives à la source de données Marketing Operations

Tableau 3. Liste de contrôle des informations relatives à la source de données

Élément	Valeur
Type de la source de données	
Nom de la source de données	
Nom d'utilisateur du compte de la source de données	
Mot de passe du compte de la source de données	
Nom JNDI	plands
Chemin du pilote JDBC	



---

## Chapitre 3. Installation d'IBM Unica Marketing Operations

Une fois que les sources de données ont été préparées, vous êtes prêt à installer IBM Unica Marketing Operations. Procurez-vous le programme d'installation et les informations de connexion requises, puis exécutez l'assistant d'installation. Si vous installez Marketing Operations dans un cluster, cette procédure se termine par la création d'un fichier EAR.

---

### Fonctionnement des programmes d'installation d'IBM Unica Marketing

Il est conseillé de lire cette section si vous ne connaissez pas les fonctions de base du programme d'installation d'IBM Unica.

#### Répertoire unique pour les fichiers de programme d'installation

Lorsque vous installez les produits d'entreprise IBM Unica, vous faites appel à plusieurs programmes d'installation :

- un programme d'installation maître, dont le nom de fichier comporte `Unica_Installer`,
- des programmes d'installation spécifiques à chaque produit, dont le nom inclut le nom du produit.

Pour installer les produits IBM Unica Marketing, vous devez placer le programme d'installation maître et les programmes d'installation des produits dans le même répertoire. Lorsque vous exécutez le programme d'installation maître, ce dernier détecte les fichiers d'installation des produits dans le répertoire. Vous pouvez sélectionner les produits que vous souhaitez installer.

Lorsque plusieurs versions d'un programme d'installation d'un produit se trouvent dans le répertoire avec le programme d'installation maître, ce dernier indique toujours la version la plus récente du produit sur l'écran Produits IBM Unica de l'assistant d'installation.

#### Installation des correctifs

Vous avez peut-être l'intention d'installer un correctif immédiatement après avoir effectué une nouvelle installation d'un produit IBM Unica. Si tel est le cas, placez le programme d'installation du correctif dans le répertoire dans lequel se trouvent le programme d'installation maître et celui de la version de base. Lorsque vous exécutez le programme d'installation, vous pouvez sélectionner à la fois la version de base et le correctif. Le programme d'installation procède ensuite à l'installation dans le bon ordre.

#### Choix des répertoires d'installation des produits

Vous pouvez procéder à l'installation dans n'importe quel répertoire sur n'importe quel système accessible via le réseau. Pour indiquer le répertoire d'installation, saisissez son chemin ou sélectionnez-le via la navigation.

Vous pouvez indiquer un chemin relatif par rapport au répertoire dans lequel vous exécutez le programme d'installation en indiquant un point avant le chemin.

Si le répertoire indiqué n'existe pas, le programme d'installation le crée en supposant que l'utilisateur effectuant l'installation dispose des droits d'accès appropriés.

Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations d'IBM Unica est nommé IBM/Unica. Les programmes d'installation des produits procèdent ensuite à l'installation dans les sous-répertoires situés sous le répertoire Unica.

## Types d'installation

Le programme d'installation d'IBM Unica effectue les types d'installation suivants.

- **Nouvelle installation** : Lorsque vous exécutez le programme d'installation et sélectionnez un répertoire dans lequel un produit IBM Unica Marketing n'a jamais été installé, le programme d'installation effectue automatiquement une nouvelle installation.
- **Installation de mise à niveau** : Lorsque vous exécutez le programme d'installation et sélectionnez un répertoire dans lequel une version *antérieure* d'un produit IBM Unica Marketing est installée, le programme d'installation effectue automatiquement une installation de mise à niveau. Pour les produits pour lesquels les programmes d'installation mettent automatiquement à jour la base de données, la mise à niveau d'installation ajoute de nouvelles tables, mais ne remplace pas les données dans les tables existantes.

Pour les produits pour lesquels les programmes d'installation mettent automatiquement à jour la base de données, des erreurs peuvent se produire au cours d'une mise à niveau car le programme d'installation ne crée pas de tables dans la base de données si elles existent. Vous pouvez ignorer ces erreurs en toute sécurité. Voir le chapitre sur la Mise à niveau pour plus d'informations.

- **Réinstallation** : Lorsque vous exécutez le programme d'installation et sélectionnez un répertoire dans lequel *la même* version d'un produit IBM Unica Marketing est installée, le programme d'installation effectue automatiquement une nouvelle installation. Pour les produits pour lesquels les programmes d'installation mettent automatiquement à jour la base de données, la réinstallation supprime toutes les tables et les données existantes, puis crée de nouvelles tables et les remplit avec des données par défaut. En outre, pour ces produits, la réinstallation écrase toutes les données du répertoire d'installation existant. Pour conserver ou restaurer des données pour une réinstallation :
  - Lorsque vous exécutez le programme d'installation, sélectionnez l'option **Configuration manuelle de la base de données**.
  - Utilisez l'utilitaire Marketing Platform configTool pour exporter les paramètres de configuration modifiés, tels que les éléments de menu de navigation personnalisés, avant de procéder à la réinstallation.

En règle générale, la réinstallation n'est pas recommandée.

## Modes d'installation

Le programme d'installation d'IBM Unica peut s'exécuter dans les modes suivants.

- Mode console (ligne de commande)

En mode console, les options sont affichées sous forme de listes de numéros.

Vous indiquez un numéro pour sélectionner l'option désirée. Si vous appuyez sur Entrée sans indiquer de numéro, le programme d'installation utilise l'option par défaut.

L'option par défaut est indiquée par l'un des symboles suivants :

– -->

Pour sélectionner une option lorsque ce symbole apparaît, saisissez le numéro de l'option souhaitée, puis appuyez sur Entrée.

– [X]

Ce symbole indique que vous pouvez choisir une ou plusieurs options de la liste, ou la totalité d'entre elles. Si vous indiquez le numéro d'une option en regard de laquelle figure ce symbole [X] et que vous appuyez sur Entrée, vous désélectionnez cette option. Si vous indiquez le numéro d'une option qui n'est pas sélectionnée (le symbole [ ] apparaît en regard de cette option), vous la sélectionnez lorsque vous appuyez sur Entrée.

Pour désélectionner ou sélectionner plusieurs options, entrez une liste de numéros d'options séparés par une virgule.

Pour avoir un exemple des invites qui s'affichent en mode console, voir «Exemples d'invite d'installation», à la page 17. Vous pouvez utiliser cet exemple pour vous aider à rassembler les informations requises avant de commencer l'installation.

- Mode interface graphique Windows ou mode x-windows UNIX
- Mode sans opérateur ou silencieux qui n'admet aucune interaction avec l'utilisateur.

Le mode sans opérateur permet d'installer un produit IBM Unica plusieurs fois, par exemple lorsque vous configurez un environnement groupé. Pour plus d'informations, voir «Installations multiples à l'aide du mode sans opérateur».

## Installations multiples à l'aide du mode sans opérateur

Si vous devez installer les produits IBM Unica Marketing plusieurs fois, par exemple lors de la configuration d'un environnement en cluster, vous pouvez exécuter le programme d'installation d'IBM Unica en mode automatique, ce qui ne nécessite aucune entrée utilisateur.

### A propos des fichiers de réponses

Le mode sans opérateur (également appelé mode silencieux) requiert un fichier ou un ensemble de fichiers afin de fournir les informations qu'un utilisateur entrerait aux invites d'installation lors de l'utilisation des modes de la console ou de l'interface graphique. Ces fichiers sont appelés des fichiers de réponses.

Pour créer les fichiers de réponses, procédez de l'une de deux manières suivantes.

- Vous pouvez utiliser le fichier de réponses exemple comme modèle pour créer directement vos fichiers de réponses. Les fichiers d'exemple sont conditionnés avec les programmes d'installation des produits, dans une archive compressée nommée ResponseFiles. Les noms des fichiers de réponses sont les suivants.
  - Programme d'installation d'IBM Unica - `installer.properties`
  - Programme d'installation produit - `installer_suivi` des initiales du nom du produit. Par exemple, le nom du fichier de réponses du programme d'installation de Campaign est `installer_uc.properties`.
  - Programme d'installation des packs de rapports produit - `installer_suivi` des initiales du nom du produit, plus `rp`. Par exemple, le nom du fichier de réponses du programme d'installation du pack de rapports de Campaign est `installer_urpc.properties`.

Personnalisez les fichiers d'exemple, et placez-les dans le même répertoire que le programme d'installation.

- Avant de configurer une installation en mode sans opérateur, vous pouvez exécuter le programme d'installation en mode interface graphique Windows, UNIX X-Windows ou console et choisir de créer le fichier de réponses. Le programme d'installation principal d'IBM Unica crée un fichier et chaque produit IBM Unica que vous installez crée également un ou plusieurs fichiers. Les fichiers de réponses portent l'extension `.properties`, par exemple `installer_produit.properties`, et le fichier du programme d'installation d'IBM Unica est nommé `installer.properties`. Le programme d'installation crée ces fichiers dans le répertoire que vous indiquez.

**Important :** Pour des raisons de sécurité, le programme d'installation n'enregistre pas les mots de passe de base de données dans les fichiers de réponses. Lorsque vous créez des fichiers de réponses en mode sans opérateur, vous devez éditer chaque fichier de réponses pour saisir les mots de passe de base de données. Ouvrez chaque fichier de réponses et recherchez `PASSWORD` pour identifier l'emplacement dans lequel vous devez effectuer ces modifications.

## Emplacements dans lesquels le programme d'installation recherche les fichiers de réponses

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode sans opérateur, il recherche le fichier de réponses de la manière suivante :

- Tout d'abord, il recherche dans le répertoire d'installation.
- Il le recherche ensuite dans le répertoire principal de l'utilisateur effectuant l'installation.

Tous les fichiers de réponses doivent se trouver dans le même répertoire. Vous pouvez modifier le chemin dans lequel les fichiers de réponses sont lus en ajoutant des arguments à la ligne de commande. Par exemple :

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

## Effet du mode sans opérateur lors de la désinstallation

Lorsque vous désinstallez un produit qui a été installé en mode sans opérateur, la désinstallation s'effectue en mode sans opérateur (aucune boîte de dialogue ne s'affiche).

## Mode sans opérateur et mise à niveau

Lorsque vous effectuez une mise à niveau, si un fichier de réponses a été créé précédemment et que vous effectuez une exécution en mode sans opérateur, le programme d'installation utilise le répertoire d'installation qui a été précédemment défini. Si vous souhaitez exécuter la mise à niveau en mode sans opérateur alors qu'il n'existe aucun fichier de réponses, créez un fichier de réponses en exécutant le programme d'installation manuellement pour la première installation, et en sélectionnant bien le répertoire d'installation en cours dans l'assistant d'installation.

## Création de fichiers EAR pour les déploiements en cluster

IBM Unica prend en charge la mise en cluster. Les serveurs d'applications Web pris en charge vous permettent de déployer et de gérer les déploiements à partir d'une seule console d'administration. Pour tirer parti de ces fonctionnalités, vous devez utiliser des fichiers EAR pour les déploiements.

L'outil d'installation principal peut créer un ou plusieurs fichiers EAR contenant les produits installés que vous spécifiez. Vous pouvez ensuite déployer le fichier EAR ou des fichiers qui incluent les produits.

Si vous déployez plusieurs fichiers EAR dans un domaine, le nom que vous donnez au fichier EAR doit être unique dans ce domaine.

Vous pouvez utiliser le programme d'installation de IBM Unica pour créer un fichier EAR de vos produits installés à tout moment après votre installation initiale. Voir «Création d'un fichier EAR après exécution du programme d'installation», à la page 16.

## ID site IBM

Le programme d'installation est susceptible de vous demander de saisir votre ID site IBM. L'ID site IBM se trouve dans la lettre de bienvenue d'IBM, la lettre de bienvenue du support technique, la lettre d'autorisation d'utilisation du logiciel ou toute autre communication envoyée lorsque vous avez acheté les logiciels.

IBM peut utiliser les données fournies par les logiciels pour mieux comprendre la façon dont les clients utilisent les produits et améliorer le support clientèle. Les données rassemblées n'incluent aucune information qui permet d'identifier les personnes.

Si vous ne souhaitez pas que de telles informations soient collectées, connectez-vous, après l'installation de Marketing Platform, à Marketing Platform en tant qu'utilisateur doté des droits d'administration. Accédez à la page **Paramètres > Configuration** et affectez à la propriété **Disable Page Tagging** sous la catégorie **Plateforme** la valeur **True**.

---

## Etape : Obtenir l'archive d'installation

Le nom des fichiers du programme d'installation des produits IBM Unica Marketing varie en fonction de la version du produit et du système d'exploitation avec lequel il est compatible. La seule exception concerne les fichiers UNIX à exécuter en mode console, qui ne varient pas en fonction du système d'exploitation. Sous UNIX, différents fichiers sont utilisés en fonction du mode d'installation (X-Windows ou console). Par exemple :

**Mode X-Windows d'UNIX** : *Produitn.n.n\_solaris64.bin* correspond à la version *n.n.n* pour le système d'exploitation Solaris 64 bits.

**Mode console d'UNIX** : *Produitn.n.n.sh* correspond à la version *n.n.n* pour tous les systèmes d'exploitation UNIX.

---

## Etape : Obtenir les informations requises

Le programme d'installation vous invite à entrer des informations relatives à la base de données de la table système de Marketing Platform et au déploiement de Marketing Operations. Réunissez ces informations avant de démarrer l'installation.

### Informations sur la connexion à la base de données

L'assistant d'installation doit pouvoir communiquer avec la base de données de la table système de Marketing Platform en vue d'enregistrer les éléments de menu, les informations de sécurité et les propriétés de configuration. Chaque fois que

vous exécutez le programme d'installation à un nouvel emplacement, vous devez entrer les informations qui suivent, relatives à la connexion à la **base de données de la table système de Marketing Platform**.

- Type de la base de données.
- Nom d'hôte de la base de données.
- Port de la base de données.
- Nom de la base de données ou ID du schéma.
- Nom d'utilisateur et mot de passe du compte de la base de données.

Vous avez obtenu ces informations lorsque vous avez créé la base de données ou le schéma et rempli la liste de contrôle des informations relatives à la base de données de Marketing Platform.

Le programme d'installation peut créer les tables système de Marketing Operations pendant l'installation. Si la politique de votre société vous autorise à utiliser cette fonction, vous devez fournir les informations de connexion suivantes pour la **base de données de la table système de Marketing Operations**, de sorte que le programme d'installation puisse la configurer automatiquement :

- Type de la base de données.
- Nom d'hôte de la base de données.
- Port de la base de données.
- Nom de la base de données ou ID du schéma.
- Nom d'utilisateur et mot de passe du compte de la base de données.

Vous avez obtenu ces informations lorsque vous avez créé la base de données ou le schéma et rempli la liste de contrôle des informations relatives à la base de données de Marketing Operations.

## Informations sur le déploiement de Marketing Operations

Obtenez les informations suivantes concernant votre déploiement Marketing Operations planifié.

- Protocole : HTTP ou HTTPS si SSL est implémenté dans le serveur d'applications Web.
- Hôte : le nom de la machine sur laquelle Marketing Operations sera déployé.
- Port : le port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute.
- Nom de domaine : domaine d'entreprise de chacune des machines sur lesquelles sont installés des produits IBM Unica. Par exemple, `masociété.com`. Il faut installer tous les produits IBM Unica dans le même domaine d'entreprise, dont vous devez indiquer le nom en minuscules. S'il n'existe pas de correspondance dans les entrées de nom de domaine, vous pouvez rencontrer des problèmes lorsque vous tentez d'utiliser les fonctions Marketing Operations ou de naviguer entre les produits. Vous pouvez modifier le nom de domaine après que les produits sont déployés en vous connectant et en modifiant les valeurs des propriétés de configuration appropriées dans les catégories de navigation du produit sur la page **Paramètres > Configuration**.

---

## Rechercher une variable d'environnement `JAVA_HOME`

Si vous avez défini une variable d'environnement `JAVA_HOME` sur la machine sur laquelle vous installez un produit IBM Unica, veillez à ce qu'elle pointe vers la version 1.6 de l'environnement JRE Sun.

Cette variable d'environnement n'est pas nécessaire pour installer les produits IBM Unica, mais si elle existe, elle doit pointer vers la version 1.6 de l'environnement JRE Sun.

Si vous disposez d'une variable d'environnement JAVA\_HOME et qu'elle pointe vers un environnement JRE incorrect, vous devez annuler la définition de la variable JAVA\_HOME avant d'exécuter les programmes d'installation IBM Unica. Pour ce faire, procédez comme suit.

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez  
set JAVA\_HOME=*leave empty and press return key*
- \*Systèmes de type NIX : dans le terminal, entrez  
export JAVA\_HOME=*leave empty and press return key*

Une fois la définition de la variable d'environnement annulée, les programmes d'installation IBM Unica utilisent l'environnement JRE qui s'y trouve.

Vous pouvez redéfinir la variable d'environnement à la fin de l'installation.

---

## Etape : Exécuter le programme d'installation d'IBM Unica

Avant d'exécuter le programme d'installation d'IBM Unica, vérifiez que vous répondez aux exigences suivantes.

- Vous avez téléchargé le programme d'installation d'IBM Unica et les produits que vous prévoyez d'installer, et vous placez le programme d'installation d'IBM Unica et ceux des produits dans le même répertoire.
- Vous avez réuni les informations décrites à la rubrique «Etape : Obtenir les informations requises», à la page 13, et elles sont à portée de votre main. Pour savoir comment rassembler les informations requises, voir «Exemples d'invite d'installation», à la page 17.

Exécutez le programme d'installation d'IBM Unica comme indiqué ici et répondez aux invites en suivant les instructions.

- Consultez les autres rubriques de cette section pour plus de détails sur les informations à produire pendant l'installation.
- Vous trouverez plus bas un exemple commenté d'invites affichées lors d'une installation en mode console sur un serveur UNIX. Vous pouvez vous y référer pendant l'installation.

**Remarque :** Ne lancez pas directement le programme d'installation du produit. IBM Unica ne prend pas en charge les installations réalisées de cette manière.

- **Mode console**

Ouvrez une invite de commande, accédez au répertoire dans lequel vous avez téléchargé les logiciels IBM Unica et exécutez le fichier exécutable Unica\_Installer comme suit.

– Sous Windows, exécutez le fichier exécutable Unica\_installer en indiquant -i console. Par exemple :

```
Unica_Installer_n.n.n.n_SE -i console
```

– Sous UNIX, exécutez le fichier Unica\_installer\_n.n.n.n.sh sans option.

- **Interface graphique Windows ou mode X-WindowsUNIX**

Exécutez le fichier Unica\_Installer. Sous UNIX, utilisez le fichier .bin.

- **Mode sans opérateur**

Ouvrez une invite de commande, accédez au répertoire dans lequel vous avez téléchargé les logiciels IBM Unica et exécutez le fichier exécutable `Unica_Installer` en indiquant `-i silent`. Sous UNIX, utilisez le fichier `.bin`

– Pour définir un fichier de réponses situé dans le même répertoire que le programme d'installation. Par exemple :

```
Unica_Installer_n.n.n.n_SE -i silent
```

– Pour spécifier un fichier de réponses dans un répertoire différent, utilisez `-f chemin/nom du fichier`. Utilisez un chemin complet. Par exemple :

```
Unica_Installer_n.n.n.n_SE -i silent -f chemin/nom du fichier
```

Pour plus d'informations sur le mode sans opérateur, voir «Installations multiples à l'aide du mode sans opérateur», à la page 11.

---

## Création d'un fichier EAR après exécution du programme d'installation

Pour créer un fichier EAR (généralement en vue d'une installation en cluster), vous devez exécuter le programme d'installation en mode console, à partir de la ligne de commande. Pour les installation Marketing Operations en cluster, l'approche classique consiste à créer un fichier EAR contenant les fichiers `unica.war`, `dashboard.war` et `plan.war`. Puis, le fichier EAR est déployé sur chaque machine du cluster.

1. Les fichiers WAR doivent être dans le même répertoire.
2. Si c'est la première fois que vous exécutez le programme d'installation en mode console, faites une copie de sauvegarde du fichier `.properties` du programme d'installation pour chacun de vos produits installés.

Ces fichiers sont situés dans le même répertoire où vous avez placé les programmes d'installation du produit IBM Unica. Ils sont appelés `installer_product.properties`, à l'exception du fichier pour le programme d'installation d'IBM Unica lui-même, qui est nommé `installer.properties`.

Cette sauvegarde est particulièrement importante lorsque vous exécutez le programme d'installation en mode sans opérateur et que vous avez besoin de créer plusieurs fichiers EAR. Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode sans opérateur, il efface ces fichiers. Pour créer un fichier EAR, vous avez besoin des informations que le programme d'installation écrit dans les fichiers `.properties` lors de l'installation initiale.

3. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire qui contient le programme d'installation.
4. Exécutez le fichier exécutable du programme d'installation en indiquant l'option suivante :

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

Sur les systèmes de type UNIX, exécutez le fichier `.bin` plutôt que le fichier `.sh`.

L'assistant du programme d'installation s'exécute.

5. Suivez les instructions de l'assistant.
6. Si vous avez besoin de créer des fichiers EAR supplémentaires, écrasez le ou les fichiers `.properties` avec les sauvegardes que vous avez créées avant de lancer le programme d'installation en mode console la première fois.



## Exemples d'invite d'installation

Des exemples d'invite qui s'affichent au cours d'une installation sur un serveur UNIX en mode console sont présentés ici, pour référence. Vous devez lire et suivre les instructions qui s'affichent pendant l'installation réelle.

Après votre saisie, la plupart des invites affichent votre réponse et demandent une confirmation par oui ou par non (Y/N) avant de continuer. Elles vous donnent ainsi la possibilité d'apporter des corrections si cela est nécessaire.

Utilisez ces exemples pour vous aider à rassembler les informations requises avant de commencer l'installation, et comme référence pendant l'installation.

Tableau 4. Exemples d'invites d'installation et de réponses

Invite	Réponse
-bash-4.0S	invite initiale. Entrez le nom du fichier principal du programme d'installation, ainsi que les options de l'utilitaire de configuration de base de données à utiliser.
Choisir l'environnement local	Entrez un numéro pour sélectionner l'une des langues répertoriées. Pour utiliser l'environnement local par défaut, 2- Anglais, appuyez sur Entrée.
Introduction	Si une version précédente du produit est installée, une mise à niveau est effectuée. Voir le chapitre relatif à la mise à niveau.  Si la même version du produit est déjà installée, la poursuite de la procédure supprime toutes les tables et les données.
Génération des fichiers de réponses	Entrez un numéro pour choisir de générer, ou non, des fichiers de réponses destinés à une installation sans opérateur. Si vous choisissez de générer des fichiers de réponses, vous pouvez fournir un chemin de destination.
Sélection de fonctions produit	Une liste de fonctions numérotées s'affiche. Les fonctions cochées [X] sont sélectionnées pour l'installation, celles qui ne le sont pas [ ] ne sont pas sélectionnées. Pour modifier les choix, entrez des numéros sous la forme d'une liste séparée par des virgules pour faire passer les fonctions de sélectionnée à désélectionnée (ou inversement), puis appuyez sur Entrée.  Supposons que la liste de fonctions suivante soit affichée :  1- [X] IBM Unica Marketing Platform 2- [X] IBM Unica Marketing Operations  Pour n'installer <i>que</i> Marketing Platform, entrez 2 et appuyez sur Entrée.
<b>Installation principale (Marketing Platform)</b>	
Répertoire d'installation	
Sélection du serveur d'applications	
Type de la base de données Platform	Entrez les informations relatives à la base de données contenant les tables système de Marketing Platform.

Tableau 4. Exemples d'invites d'installation et de réponses (suite)

Invite	Réponse
Nom d'hôte de la base de données Platform	
Port de la base de données Platform	
Nom/ID système (SID) de la base de données Platform	
Nom d'utilisateur de la base de données Platform	
Mot de passe de la base de données Platform	
Connexion JDBC	
Chemin d'accès aux classes du pilote JDBC	
<b>Installation spécifique (Marketing Operations)</b>	
Introduction	Pour chaque fonction du produit que vous avez choisi d'installer, le nom du produit s'affiche, suivi d'un avertissement sur la réinstallation.
Répertoire d'installation	
Configuration de la base de données Marketing Operations	Entrez un numéro pour choisir le mode automatique ou manuel. <ul style="list-style-type: none"> <li>• La configuration automatique utilise pour cette fonction les informations que vous avez fournies pour l'installation principale.</li> <li>• La configuration manuelle vous invite à entrer les caractéristiques de chaque base de données et des connexions JDBC individuellement pour tenir compte des différences spécifiques à chaque fonction.</li> </ul>
Hôte du serveur Marketing Operations	
Port du serveur Marketing Operations	
Nom du domaine Marketing Operations	Entrez le même nom de domaine de la société, tout en minuscule, pour toutes les fonctions que vous installez.
Environnements locaux pris en charge	Entrez un numéro pour choisir une langue. Vous pouvez également saisir une liste séparée par des virgules pour faire un choix multiple.
Déploiement d'un fichier EAR	Entrez un numéro pour choisir la création, ou non, d'un fichier d'archive d'entreprise (EAR).

---

## Chapitre 4. Configuration d'IBM Unica Marketing Operations avant son déploiement

La nécessité d'effectuer les tâches décrites dans ce chapitre dépend de votre installation. Par exemple, si la politique de l'entreprise vous autorise à utiliser le programme d'installation pour configurer automatiquement les tables système, vous n'avez pas besoin de le faire manuellement.

Passez en revue les tâches décrites dans ce chapitre et réalisez celles qui sont requises pour votre installation avant de déployer l'application Web IBM Unica Marketing Operations.

---

### Etape : Créer et remplir les tables système de Marketing Operations à l'aide de l'utilitaire umodbsetup, si nécessaire.

Le programme d'installation d'IBM Unica peut créer les tables système de Marketing Operations lors de l'installation. Mais si la politique de votre entreprise ne vous permet pas de créer des tables de base de données de cette manière, vous devez exécuter manuellement l'utilitaire de configuration de base de données, umodbsetup.

L'utilitaire umodbsetup a plusieurs modes de fonctionnement.

- Option 1 : Il crée les tables système requises dans la base de données Marketing Operations et les remplit avec les données par défaut.
- Option 2 : Il génère les scripts de création et de remplissage de la base de données dans un fichier exécutable dans votre propre base de données client par vous-même ou par l'administrateur de base de données.

#### Configurez les variables d'environnement

Avant d'exécuter l'utilitaire umodbsetup, effectuez la procédure suivante pour configurer correctement les variables d'environnement :

1. Dans le répertoire `répertoire_Unica\MarketingOperations\tools\bin`, localisez le fichier `setenv` et ouvrez-le dans un éditeur de texte.
2. Vérifiez que la variable `JAVA_HOME` contient bien le répertoire d'installation de Java, et que les pilotes JDBC constituent la première entrée de la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Pour plus d'informations sur la configuration de cette variable d'environnement, voir «Rechercher une variable d'environnement `JAVA_HOME`», à la page 14.
3. Enregistrez et fermez le fichier.
4. Dans le répertoire `répertoire_Unica\MarketingOperations\tools\bin`, localisez le fichier `umo_jdbc.properties` et ouvrez-le.
5. Définissez les valeurs des paramètres suivants. (Les commentaires du fichier contiennent des exemples.)
  - `umo_driver.classname`
  - `umo_data_source.url`
  - `umo_data_source.login`
  - `umo_data_source.password`

6. Enregistrez et fermez le fichier.

## Exécutez l'utilitaire de configuration de la base de données

Dans une invite de commande ou dans l'interpréteur de commandes UNIX, naviguez jusqu'au répertoire UNICA\_HOME\MarketingOperations\tools\bin. Lancez l'utilitaire umodbsetup et entrez les valeurs des paramètres correspondant à votre situation.

Par exemple, la commande suivante exécute une installation complète de la base de données complète (et non une mise à niveau) et définit l'environnement local en\_US et le niveau de consignation élevé :

```
./umodbsetup.sh -t Full -L en_US -l high
```

Vous trouverez ci-dessous une description de toutes les options possibles de l'utilitaire :

Tableau 5. Options de l'utilitaire umodbsetup.sh

Option	Description
-h	Affiche l'aide de l'utilitaire.
-l	Enregistre le résultat des opérations réalisées par l'utilitaire umodbsetup dans le fichier umo-tools.log. Ce fichier se trouve dans le répertoire repertoire_Unica\MarketingOperations\tools\logs. Cette option définit le niveau de consignation.  Vous pouvez définir un niveau de consignation high (élevé), medium (intermédiaire), ou low (bas).
-L	Définit l'environnement local par défaut de l'installation. Par exemple, utilisez -L de_DE pour une installation en allemand.  Les entrées valides pour l'environnement local sont de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU, zh_CN.
-m	Génère, dans un fichier du répertoire repertoire_Unica\MarketingOperations\tools, des scripts exécutables manuellement. Utilisez cette option si, pour une raison particulière, vous devez exécuter les scripts à partir de votre propre application client de base de données. Lorsque vous utilisez cette option, l'outil umodbsetup n'exécute pas le script.
-t	Type d'installation de la base de données. Les valeurs valides sont Full et Upgrade. Par exemple, -t Full
-v	Mode prolix.
-b	Pour les mises à niveau uniquement. Identifie la version de base de la base de données que vous tentez de mettre à niveau.  Par défaut, l'utilitaire détecte la version de la base de données que vous mettez à niveau. Toutefois, en cas d'échec d'une tentative antérieure de mise à niveau la base de données, la version peut avoir été mise à jour malgré l'échec de la mise à niveau. Lorsque les problèmes ont été résolus et que vous relancez l'utilitaire, utilisez cette option avec l'option -f pour définir la vraie version de base.  Par exemple, -f -b 8.5.0.0.21

Tableau 5. Options de l'utilitaire umodbsetup.sh (suite)

Option	Description
-f	Pour les mises à niveau uniquement. Indique à l'utilitaire d'utiliser la version de base spécifiée par l'option -b, quelle que soit celle qu'il détecte dans la base de données. Voir la description de l'option -b.

## Exécutez manuellement les scripts de base de données, si nécessaire

Si vous avez utilisé l'option -m pour générer des scripts exécutables à partir de votre propre application client de base de données, exécutez-les maintenant.

Ne déployez pas le fichier plan.war avant d'avoir créé et rempli les tables système.

---

## Etape : Enregistrer manuellement Marketing Operations si nécessaire

Si le programme d'installation de Marketing Operations ne peut pas se connecter à la base de données Marketing Platform pour enregistrer le produit, il affiche un message d'erreur qui vous informe de cet incident. Le processus d'installation se poursuit mais, dans ce cas, vous devez importer manuellement les informations produit dans les tables système de Marketing Platform.

L'utilitaire configTool mentionné dans cette procédure se trouve dans le répertoire tools/bin, sous l'installation Marketing Platform. Pour des instructions détaillées sur le fonctionnement de l'utilitaire configTool, voir Annexe B, «L'utilitaire configTool», à la page 69.

1. Définissez une variable d'environnement nommée NAVIGATION\_DIR et affectez-lui la valeur du répertoire conf de Marketing Operations.
2. Exécutez l'utilitaire configTool en respectant la syntaxe des exemples de commandes ci-dessous.

Ces commandes permettent d'importer des propriétés de configuration et des éléments de menu. Notez qu'il faut exécuter l'utilitaire autant de fois qu'il y a de fichiers.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

---

## Etape : Définir les variables d'environnement (WebLogic/Windows seulement)

Effectuez cette tâche uniquement si vous prévoyez de déployer Marketing Operations sur un serveur d'applications Web WebLogic installé sur une machine Windows.

Sur la machine sur laquelle WebLogic est installé, ajoutez les éléments suivants à la valeur de la variable d'environnement système Path.

- Le chemin complet du répertoire bin dans lequel le JDK Sun est installé.
- Le chemin complet du répertoire server\bin dans lequel WebLogic est installé.

---

## Chapitre 5. Déploiement d'IBM Unica Marketing Operations

Ce chapitre contient des instructions générales pour le déploiement de Marketing Operations sur WebSphere et WebLogic. Si vous avez créé un fichier EAR après avoir exécuté le programme d'installation et si votre fichier EAR inclut d'autres produits IBM Unica, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation individuels des produits inclus dans le fichier EAR, en plus de celles énumérées dans ce chapitre.

Ces instructions supposent que vous connaissez le fonctionnement de votre serveur d'applications Web. Consultez la documentation de votre serveur d'applications Web pour en savoir plus, par exemple, sur la façon d'utiliser la console d'administration.

---

### Instructions de déploiement de Marketing Operations sur WebSphere

#### Conditions préalables

Veillez à ce que la version de WebSphere Application Server respecte les conditions décrites dans le document *IBM Unica Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, y compris les groupes de correctifs ou les mises à niveau nécessaires.

Vous utilisez WebSphere Integrated Solutions Console pour configurer votre serveur d'applications WebSphere. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des commandes spécifiques.

**Remarque :** Les commandes de l'interface de WebSphere peuvent s'afficher dans une séquence et sous des dénominations différentes selon la version du produit.

#### Configurez l'environnement

1. Définissez une propriété personnalisée : Dans le formulaire **Serveur d'applications** > <serveur> > **Conteneur Web** > **Propriétés personnalisée**, cliquez sur **Nouveau** et entrez :  
**Nom** : com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility  
**Valeur** : true
2. Créez le fournisseur JDBC : Dans le formulaire **Ressources** > **JDBC** > **Fournisseurs JDBC**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant **Création d'un nouveau fournisseur JDBC**, y compris les zones suivantes.
  - Pour **Type d'implémentation**, sélectionnez **Source de données du pool de connexions**.
  - Indiquez l'emplacement du fichier ojdbc6.jar sur votre serveur.
  - Indiquez le **Chemin d'accès aux bibliothèques natives** sur votre serveur.
3. Créez la source de données : Dans le formulaire **Ressources** > **JDBC** > **Sources de données**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant **Création d'une source de données**, y compris les zones suivantes.
  - Entrez le **Nom de la source de données**.
  - Dans la zone **Nom JNDI**, entrez plands.
  - Sélectionnez le **Fournisseur JDBC** que vous avez créé à l'étape 2.
  - Entrez le **Nom de la base de données** et le **Nom du serveur**.

- Dans la zone **Alias de configuration de mappage**, sélectionnez WSLogin.
4. Définissez les propriétés personnalisées de la source de données : Dans le formulaire **Fournisseurs JDBC** > <fournisseur de la base de données> > **Sources de données** > <plan> > **Propriétés personnalisées**, cliquez sur **Nouveau** pour ajouter deux propriétés :
    - **Nom**: Utilisateur
    - **Valeur** : <nom de l'utilisateur>
    - **Nom** : Mot de passe
    - **Valeur** : <mot de passe>

Si vos tables système Marketing Operations sont dans DB2, localisez la propriété **resultSetHoldability** et affectez-lui la valeur 1. Si cette propriété n'existe pas, ajoutez-la.
  5. Configurez la machine JVM : Dans le formulaire **Serveurs d'applications** > <serveur> > **Définition de processus** > **Machine virtuelle Java**, identifiez le **Chemin d'accès aux classes**, puis ajoutez les entrées suivantes, séparées par des espaces, dans la zone **Arguments JVM génériques** :
    - -Dplan.home=<répertoire\_Unica>/<Marketing\_Operations>  
où <répertoire\_Unica> est le chemin du répertoire principal d'IBM Unica, et <Marketing\_Operations> est le chemin du répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En règle générale, ce chemin est Unica/MarketingOperations.
    - -Dclient.encoding.override=UTF-8
    - -Xms128m
    - -Xmx512m
    - -XX:MaxPermSize=256m

## Déployez le fichier WAR ou EAR

Lorsque vous déployez une nouvelle application d'entreprise, WebSphere Integrated Solutions Console affiche une série de formulaires. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des commandes spécifiques de ces formulaires. Les commandes de l'interface de WebSphere peuvent s'afficher dans une séquence et sous des dénominations différentes selon la version du produit.

1. Sélectionnez **Applications** > **Nouvelle Application** > **Nouvelle application d'entreprise**.
2. Sur le formulaire initial, sélectionnez **Système de fichiers éloigné**, puis dans la zone **Parcourir**, naviguez jusqu'au fichier plan.war ou jusqu'à votre fichier EAR.
3. Sur le formulaire suivant, **Préparation de l'installation de l'application** :
  - Sélectionnez **Détaillée**.
  - Sélectionnez **Générer des liaisons par défaut**.
  - Sélectionnez **Remplacer les liaisons existantes**.
4. Sur le formulaire **Sélection des options d'installation** :
  - Sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
  - Dans la zone **Nom de l'application**, entrez plan.
  - Sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.
  - Dans la zone **Intervalle de rechargement en secondes**, entrez un nombre entier, 4 par exemple.



5. Dans le formulaire **Mapper les modules vers les serveurs**, sélectionnez le **Module**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
6. Dans le formulaire **Fournir des options pour compiler les JSP**, sélectionnez le **Module Web**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
  - Si vous utilisez WebSphere 7.5, affectez la valeur 15 à **Niveau de source de kit JDK**.
  - Si vous utilisez WebSphere 8, affectez la valeur 16 à **Niveau de source de kit JDK**.

Si vous avez déployé un fichier EAR, définissez le **Niveau de source de kit JDK** pour chaque fichier WAR.
7. Dans le formulaire **Options de rechargement JSP pour les modules Web**, sélectionnez **Activation du rechargement de classe JSP** et dans la zone **Intervalle de rechargement JSP en secondes**, entrez 5.
8. Dans le formulaire **Mappage de bibliothèques partagées**, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
9. Dans le formulaire **Mappage de relations de bibliothèque partagée**, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
10. Dans le formulaire **Mappage des références de ressources vers les ressources**, entrez `plan` dans la zone **Nom JNDI de ressource cible**.
11. Dans le formulaire **Mappage des racines de contexte des modules Web**, entrez `/plan` dans la zone **Racine du contexte**.
12. Vérifiez et enregistrez vos paramètres.

### Définissez les règles du chargeur de classe

1. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > plan > Chargeur de classe**, sélectionnez **Substitution des paramètres de rechargement de classes pour les modules Web et EJB**.
2. Dans la zone **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
3. Dans la zone **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
4. Cliquez sur **Appliquer**.

### Définissez les paramètres des cookies

1. Accédez au formulaire **Applications d'entreprise > plan > Gestion de session**.
2. Sélectionnez **Remplacer la gestion de session**.
3. Sélectionnez **Activer les cookies**.
4. Cliquez sur **Appliquer**, puis accédez au formulaire **Applications d'entreprise > plan > Gestion de session > Cookies**.
5. Remplacez le **Nom du cookie** Marketing Operations, JSESSIONID, par UMOSESSIONID.
6. Cliquez sur **Appliquer**.

### Définissez les paramètres du module EAR (facultatif)

Si vous avez déployé un fichier EAR, vous devez définir les paramètres des fichiers WAR individuels contenus par le fichier EAR.

1. Accédez à **Applications d'entreprise** et sélectionnez le fichier EAR.

2. Dans le formulaire **Gestion des modules**, sélectionnez l'un des fichiers WAR, par exemple, Campaign.war.
3. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR** :
  - Dans la zone **Pondération de démarrage**, entrez 10000.
  - Dans la zone **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Les classes chargées avec une classe d'application sont chargées en premier**.
4. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session**, sélectionnez **Activer les cookies**.
5. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session > Cookies** :
  - Dans la zone **Nom du cookie**, entrez CMPJSESSIONID.
  - Dans la zone **Age maximal des cookies**, sélectionnez **Session de navigateur en cours**.
6. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de sessions** :
  - Sélectionnez **Autoriser le dépassement**.
  - Dans la zone **Nombre maximal de sessions en mémoire**, entrez 1000.
  - Dans la zone **Délai d'expiration de la session**, sélectionnez **Définir le délai d'expiration** et entrez 30.
7. Définissez les mêmes paramètres pour chacun des autres fichiers WAR, y compris dashboard.war, platform.war et umo.war.

---

## Instructions de déploiement de Marketing Operations sur WebLogic

Avant de commencer, notez les éléments suivants :

- Les produits IBM Unica Marketing personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM Unica Marketing si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.
- N'installez pas plus d'une application Marketing Operations sous le même domaine WebLogic.
- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (startWebLogic.cmd) de la variable JAVA\_VENDOR. Sa valeur doit être JAVA\_VENDOR=Sun. Si sa valeur est JAVA\_VENDOR=BEA, JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour modifier le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.

Effectuez les étapes suivantes.

1. AIX uniquement. Si votre système d'exploitation est AIX, extrayez le fichier WAR de Marketing Operations, supprimez le fichier xercesImpl.jar du répertoire WEB\_INF/lib et recréez le fichier WAR.  
Si le programme d'installation a mis plusieurs produits dans un fichier EAR, vous devez d'abord extraire ce fichier pour obtenir le fichier WAR, puis recréer le fichier EAR.
2. Si vous configurez WebLogic pour utiliser le plug-in IIS, consultez la documentation WebLogic pour déterminer si vous avez des exigences supplémentaires.

3. Dans le répertoire bin sous le répertoire du domaine WebLogic, localisez le script setDomainEnv et ouvrez-le dans un éditeur de texte.  
Faites défiler le fichier jusqu'à la propriété JAVA\_OPTIONS, et ajoutez les entrées suivantes. Utilisez un espace pour séparer les entrées.
  - `-Dplan.home=répertoire_Unica\Marketing_Operations`  
où *répertoire\_Unica* est le chemin du répertoire principal d'IBM Unica, et *Marketing\_Operations* est le chemin du répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En règle générale, ce répertoire est Unica/MarketingOperations.
  - `-Dfile.encoding=UTF-8`
4. Si vous effectuez le déploiement dans un environnement de production, définissez 1024 comme paramètres de taille du segment de mémoire JVM en ajoutant la ligne suivante dans le script setDomainEnv :  
`Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`
5. Enregistrez et fermez le fichier.
6. Redémarrez WebLogic.
7. Déployez Marketing Operations en tant que module d'application Web.
8. Démarrez l'application Web déployée.



---

## Chapitre 6. Configuration d'IBM Unica Marketing Operations après son déploiement

Une fois que vous avez déployé et démarré l'application Marketing Operations, vous pouvez vous connecter et vérifier son installation. Ce chapitre décrit certaines étapes de configuration de base (configuration de l'utilisateur système et d'un utilisateur de test, configuration de la messagerie et du balisage), mais le *Guide d'administration de Marketing Operations* contient des tâches de configuration du système supplémentaires.

En outre, si vous utilisez la fonction de génération de rapports IBM Unica Marketing, vous devez effectuer les tâches décrites au Chapitre 7, «Installation des rapports», à la page 33.

---

### Etape: Vérifier votre installation

1. Accédez à l'URL IBM Unica Marketing en utilisant Internet Explorer.  
Si vous avez entré un domaine lors de l'installation, l'URL est la suivante, où *host* est l'ordinateur sur lequel Marketing Platform est installé, *domain.com* est le domaine dans lequel la machine hôte réside, et *port* est le numéro de port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute.  
`http://host.domain.com:port/unica`
2. Connectez-vous sous l'administrateur par défaut, `asm_admin`. Vous devez déjà avoir modifié le mot de passe de cet utilisateur lorsque vous avez vérifié l'installation de la plateforme.  
A la première connexion, la valeur par défaut du mot de passe de cet utilisateur est `password`. Vous êtes invité à modifier le mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais il est conseillé d'en choisir un nouveau.  
La page d'accueil par défaut est le tableau de bord, qui est une page vide tant que les tableaux de bord ne sont pas configurés. Si un message "404 page not found" s'affiche, cela signifie que le fichier WAR du tableau de bord n'a pas été déployé correctement. Voir le *-Guide d'installation de Marketing Platform* pour obtenir des instructions sur le déploiement du fichier WAR du tableau de bord.
3. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et vérifiez que Marketing Operations apparaît dans la liste située à gauche. Puis, développez la section Marketing Operations et vérifiez que la catégorie **umoConfiguration** s'affiche dans la liste.
4. Facultatif. Définissez cette page comme votre page d'accueil jusqu'à ce que vous configuriez le tableau de bord. Cela vous évitera de voir une page blanche chaque fois que vous vous connectez.

---

### Etape : Donner à l'utilisateur `asm_admin` l'accès à Marketing Operations

Alors que l'administrateur par défaut, `asm_admin`, a automatiquement accès aux propriétés de la configuration Marketing Operations, aucun utilisateur par défaut n'a accès à l'application Marketing Operations tant que vous n'en avez pas configuré.

1. Créez un groupe. Par exemple, `Default-MarketOps-Group`.

2. Ajoutez les rôles PlanAdmin et PlanUser au groupe.
3. Ajoutez l'utilisateur asm\_admin au groupe.
4. Redémarrez le serveur d'applications.
5. Reconnectez-vous en tant qu'asm\_admin.
6. Vérifiez que vous avez accès aux options de Marketing Operations dans le menu **Opérations** en sélectionnant **Opérations > Plans**.

---

## Etape : Configurer l'option de balisage, si nécessaire

Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Lorsque des utilisateurs de Marketing Operations envoient des approbations aux vérificateurs, ceux-ci peuvent entrer leurs commentaires directement dans le fichier électronique, où il peut être visualisé par d'autres utilisateurs.

Marketing Operations fournit deux types d'outils de balisage.

- **Marquage Marketing Operations natif** : L'option de balisage natif englobe diverses fonctions de marquage qui peuvent être appliquées aux fichiers au format PDF, HTML, JPG, PNG, GIF et BMP. Les utilisateurs peuvent baliser des sites Web entiers si une URL est fournie. Les commentaires peuvent ensuite être enregistrés dans Marketing Operations. Le balisage natif est l'option par défaut. Il ne nécessite pas l'installation d'Acrobat sur les machines client.
- **Balisage Adobe Acrobat** : Cet outil de balisage nécessite l'installation d'Adobe Acrobat sur chaque machine client. Les utilisateurs peuvent appliquer toutes les fonctions de commentaire d'Acrobat, puis enregistrer le fichier PDF modifié dans Marketing Operations.

L'option de balisage est un paramètre global. (Il n'est pas possible d'activer des options de balisage différentes pour différents groupes d'utilisateurs.)

### Facultatif. Configurez l'option de balisage Adobe

Lorsque vous déployez Marketing Operations, le système est configuré pour utiliser l'option de balisage natif par défaut. Pour utiliser l'option de balisage Adobe à la place, dans Marketing Operations, sélectionnez **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > markup**. Ensuite, configurez les propriétés de balisage avec les valeurs suivantes :

- Affectez la valeur SOAP à **markupServerType**.
- Affectez à **markupServerURL** la valeur de l'URL du serveur hôte de Marketing Operations, y compris le nom d'hôte qualifié complet et le port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute. Utilisez le format de chemin indiqué ici, en substituant vos valeurs à *<serveur>* et à *<port>*.  
`http://<serveur>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`
- Affectez la valeur True à **useCustomMarkup**.

Ces paramètres de configuration activent le balisage Adobe pour tous les utilisateurs.

### Facultatif. Installez et configurez Adobe sur les machines client

Pour que les utilisateurs puissent utiliser efficacement le balisage Adobe, vous devez installer Adobe Acrobat sur chaque machine client utilisée pour accéder à IBM Unica Marketing Operations.

Après chaque installation sur une plateforme Microsoft Windows, vous devez copier le fichier personnalisé UMO\_Markup\_Collaboration.js, situé dans répertoire\_UMO\tools dans le répertoire de l'installation Marketing Operations, sur la machine client. Copiez ce fichier dans le sous-répertoire JavaScripts du répertoire dans lequel vous avez installé Adobe Acrobat. Par exemple :

```
C:\Program files\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\  
UMO_Markup_Collaboration.js
```

Si un fichier sdkSOAPCollabSample.js existe dans ce répertoire, supprimez-le. Il est remplacé par le fichier UMO\_Markup\_Collaboration.js.

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Si un utilisateur ne peut pas visualiser les commentaires des autres approbateurs, le fichier UMO\_Markup\_Collaboration.js est probablement manquant ou défectueux.
- Si vous exécutez Acrobat avant de copier ce fichier, vous devez redémarrer l'ordinateur pour pouvoir utiliser la fonction de balisage.

En outre, les utilisateurs qui utilisent le navigateur Internet Explorer pour accéder à IBM Unica Marketing Operations doivent choisir l'affichage des PDF dans le navigateur dans les préférences d'Internet Explorer.

---

## Etape : Configurer les paramètres de courrier électronique

Les flux de travaux de Marketing Operations reposent largement sur les courriers électroniques de notification. Il est donc recommandé d'identifier votre serveur SMTP au cours de l'installation.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > email**.
2. Cliquez sur **Modifier paramètres**.
3. Définissez comme valeur de la propriété notifyEmailMonitorJavaMailHost le nom de machine ou l'adresse IP du serveur SMTP de votre organisation.
4. Entrez une adresse électronique valide pour la propriété notifyDefaultSenderEmailAddress. Le système utilise cette adresse pour envoyer des courriers électroniques si aucune adresse électronique n'est disponible pour l'envoi des courriers électroniques de notification.
5. Enregistrez vos modifications.

---

## Etape : Configurer l'intégration avec Campaign, si nécessaire

Marketing Operations peut être intégré à IBM Unica Campaign. Lorsque Marketing Operations et Campaign sont intégrés, vous pouvez utiliser les fonctions de gestion des ressources marketing dans Marketing Operations pour créer, planifier, et approuver des campagnes.

Lorsque l'intégration de Campaign est activée, vous avez également la possibilité d'activer l'intégration des offres pour pouvoir effectuer des tâches de gestion du cycle de vie des offres dans Marketing Operations.

Pour activer l'intégration à Campaign, connectez-vous à Marketing Operations et définissez les propriétés suivantes sur la page **Paramètres > Configuration** :

- **Unica > Platform** :
  - Intégration IBM Unica Marketing Operations - Campaign (MO\_UC\_integration doit être activé)
  - Intégration IBM Unica Marketing Operations - Offer (facultatif si l'intégration de Campaign est activée)
- **Unica > Campaign > partitions > partition[n] > serveur > interne** :
  - MO\_UC\_integration (Affectez la valeur Oui à cette option si vous prévoyez d'activer l'un des trois paramètres facultatifs suivants)
  - MO\_UC\_BottomUpTargetCells
  - Legacy\_campaigns
  - Intégration IBM Unica Marketing Operations - Offer
- **Unica > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration** :
  - defaultCampaignPartition
  - webServiceTimeoutInMilliseconds

Pour plus d'informations, voir le *Guide d'intégration de Marketing Operations et de Campaign*.

## Etape : Configurer la base de données DB2 pour les systèmes intégrés

Si votre installation utilise une base de données DB2 et intègre IBM Unica Marketing Operations à Campaign, et si l'intégration des offres est activée, vous devez configurer les paramètres de temporisation de la base de données.

1. Utilisez l'utilitaire d'administration de DB2 (get db cfg) pour passer en revue les paramètres **LOCKTIMEOUT** et **DLCHKTIME**.
2. Définissez un délai de verrouillage de 10 secondes de la manière suivante :  
update db cfg LOCKTIMEOUT 10
3. Définissez un intervalle de vérification des interblocages de 15 000 millisecondes de la manière suivante :  
update db cfg DLCHECKTIME 15000

Ces paramètres empêchent les interblocages lorsque plusieurs utilisateurs accèdent simultanément aux tables de la base de données.



---

## Chapitre 7. Installation des rapports

Pour sa fonction de génération de rapports, Marketing Operations s'intègre à IBM Cognos, une application décisionnelle métier distincte. La génération de rapports s'appuie sur les composants suivants :

- Une installation IBM Cognos qui respecte les conditions décrites dans le document *IBM Unica Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Un ensemble de composants IBM Unica Marketing qui s'intègrent au système IBM Unica avec l'installation Cognos.
- Les exemples de rapport de l'application Marketing Operations, conçus à l'aide d'IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform fournit le côté IBM Unica de l'intégration de la génération de rapports. Pour terminer l'installation de la fonction de génération de rapports, exécutez tous les programmes d'installation des packs de rapports suivants sur le système IBM Cognos :

- IBM Unica
- IBM Unica Marketing Platform
- IBM Unica Marketing Operations

Ce chapitre explique comment installer et configurer la fonction de génération de rapports pour IBM Unica Marketing Operations. Pour plus d'informations sur les composants individuels et leur interaction mutuelle, voir *IBM Unica Marketing Platform - Guide de l'administrateur*.

---

### Installer les composants de génération de rapports

L'installation et la configuration des packages de rapports de produit IBM Unica est un processus en plusieurs étapes. Effectuez les tâches dans cette section pour effectuer l'installation.

#### **Etape : Configurer un utilisateur avec le rôle ReportsSystem, si nécessaire**

Configurez un utilisateur avec l'accès aux pages **Paramètres > Configuration** et **Paramètres > Générateur SQL de rapports** pour pouvoir vous connecter en tant que cet utilisateur lorsque vous avez besoin de configurer les propriétés de génération de rapports.

La méthode la plus simple pour cela consiste à affecter le rôle **ReportSystem** à l'utilisateur **platform\_admin**. Ce rôle se trouve sous **Rapport > PartitionN** sur la page Rôles d'utilisateur et droits d'accès.

Reportez-vous à «Affecter ou retirer un rôle à un utilisateur» pour des informations générales sur l'exécution de cette tâche.

#### **Affecter ou retirer un rôle à un utilisateur**

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.  
La page Utilisateurs s'affiche.
2. Cliquez sur le nom du compte utilisateur avec lequel vous souhaitez travailler.

La page des détails de l'utilisateur affiche une liste des attributs, rôles, groupes et sources de données de l'utilisateur.

3. Cliquez sur **Modifier les rôles**.

La page Modifier les rôles s'affiche. Les rôles qui ne sont pas affectés à l'utilisateur sont affichés dans la zone **Rôles disponibles** sur la gauche. Les rôles actuellement affectés à l'utilisateur sont affichés dans la zone **Rôles** sur la droite.

4. Cliquez sur le nom d'un rôle dans la zone Rôles disponibles pour le sélectionner.

Le nom du rôle sélectionné est mis en surbrillance.

5. Cliquez sur **Ajouter** ou **Supprimer** pour déplacer un rôle d'une zone à l'autre.

6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

Une fenêtre affiche le message, Enregistrement terminé.

7. Cliquez sur **OK**.

Les détails de l'utilisateur s'affichent dans le volet droit et vos modifications apparaissent dans la liste **Rôles**.

## Etape : Déterminer le mode d'authentification à configurer

Le fournisseur d'authentification IBM Unica fait partie des composants qui intègrent le système IBM Cognos Business Intelligence avec IBM Unica Marketing. Ce composant permet aux applications IBM Cognos BI d'utiliser l'authentification IBM pour communiquer avec le système IBM Unica Marketing comme s'il s'agissait d'une autre application IBM Unica de la suite.

Il existe trois options d'authentification : anonyme, authentifié et authentifié par utilisateur.

- **Anonyme** signifie que l'authentification est désactivée. Vous utilisez ce mode pour tester votre configuration sans complication ajoutée par les paramètres d'authentification.
- **Authentifié** signifie que les communications entre le système IBM Unica et le système IBM Cognos sont sécurisées au niveau de la machine. Vous configurez un utilisateur système unique avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur se nomme "cognos\_admin."
- **Authentifié par utilisateur** signifie que le système évalue les données d'authentification de l'utilisateur individuel.

Déterminez le mode d'authentification que vous devez configurer. Pour obtenir une description complète de ces options, reportez-vous à "Génération de rapports et sécurité" dans le guide *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide*.

## Etape facultative : Obtenir les informations du serveur de messagerie

Si vous souhaitez que les résultats de rapport soient envoyés par e-mail, obtenez les informations suivantes.

- Nom d'hôte ou adresse IP de votre serveur SMTP
- Nom d'utilisateur et mot de passe du compte sur ce serveur
- Adresse e-mail de l'expéditeur par défaut

---

## Installer et tester IBM Cognos BI

Si votre contrat de licence avec IBM Unica vous accorde une licence IBM Cognos BI, vous pouvez télécharger le support d'installation d'IBM Cognos BI depuis le site Web central des clients IBM Unica.

### IBM Cognos BI, génération de rapports IBM Unica et domaines

Avant de commencer, déterminez si vous installez IBM Cognos BI dans le même domaine que la suite IBM Unica Marketing. A titre de bonne pratique, nous vous encourageons à installer IBM Cognos et le système IBM Unica Marketing dans le même domaine. Si vous ne le faites pas, vous devez configurer IBM Cognos et IBM Unica Marketing pour utiliser SSL.

**Remarque :** Après avoir installé IBM Cognos BI, veillez à utiliser Cognos Configuration pour configurer correctement les URL de Cognos. Sur un système Windows, les valeurs par défaut pour ces URL utilisent le nom de machine "localhost." Vous devez remplacer la marque de réservation "localhost" par le nom d'hôte complet, y compris le domaine.

### Applications IBM Cognos BI

IBM Cognos BI est une collection de plusieurs applications, serveurs et services, organisés dans une architecture multiniveau. Lorsque vous utilisez IBM Cognos BI avec votre suite IBM Unica Marketing, vous utilisez le sous-ensemble suivant d'applications Cognos BI :

- IBM Cognos BI Server, qui fournit le stockage pour les rapports et les dossiers (ainsi que les requêtes et les modèles de métadonnées), le gestionnaire de contenu, etc.
- IBM Cognos Connection, une application Web que vous utilisez pour importer, configurer et planifier les rapports. Cette application fournit également l'accès aux composants supplémentaires suivants :
  - Cognos Viewer : utilisé pour l'affichage des rapports. Cognos Viewer est le module qui affiche les rapports dans vos applications IBM Unica Marketing.
  - Report Studio : utilisé pour la personnalisation des rapports et la création de nouveaux rapports. Lorsque vous achetez IBM Cognos BI à partir de IBM Unica, vous obtenez généralement une licence uniquement pour un auteur à un seul rapport.
  - Cognos Administration : utilisé pour la configuration des sources de données, etc.
- IBM Cognos Framework Manager, l'outil de modélisation de métadonnées que vous utilisez pour configurer et personnaliser le modèle de données Cognos qui prend en charge les rapports IBM Cognos BI pour votre application IBM Unica.
- IBM Cognos Configuration, l'outil de configuration que vous utilisez pour configurer des composants Cognos BI individuels.

### Options d'installation d'IBM Cognos BI et documentation de Cognos

Avant d'installer IBM Cognos BI, utilisez le guide *IBM Cognos BI Architecture and Deployment Guide* pour en savoir plus sur les différents composants, les options d'installation et les approches de configuration recommandées par IBM Cognos.

La documentation d'IBM Cognos utilise deux catégories générales pour décrire les installations : installation dans un environnement distribué et installation de tous les composants sur un ordinateur. Pour de meilleurs résultats, n'installez pas tous les composants sur un seul ordinateur sauf s'il s'agit d'une validation de principe ou d'un environnement de démonstration.

L'installation du sous-ensemble d'applications IBM Cognos BI utilisé pour la génération de rapports IBM Unica nécessite que vous utilisiez deux programmes d'installation IBM Cognos. Le premier fournit le serveur IBM Cognos BI, Content Manager, Cognos Configuration et les interfaces utilisateur Web. Vous utilisez un programme d'installation séparé pour installer Framework Manager, l'outil de modélisation des métadonnées, car il doit être installé sur une machine Windows.

Si vous installez tous les composants sur un seul ordinateur, vous pouvez utiliser le guide *IBM Cognos Quick Start Installation and Configuration Guide*. Si vous installez dans un environnement distribué, utilisez le guide d'installation complet, *IBM Cognos BI Installation and Configuration Guide*.

## Les applications Web IBM Cognos BI et le serveur Web

IBM Unica ne fournit pas le serveur Web qui héberge Cognos Connection et les autres applications Web IBM Cognos BI. Pour Windows, la documentation d'IBM Cognos considère que vous utilisez Microsoft IIS (Internet Information Services) mais vous pouvez également utiliser Apache HTTP.

Si vous utilisez le serveur Apache HTTP, veillez à définir correctement les alias Web pour les applications Web Cognos dans la directive de configuration `VirtualHost` du fichier `httpd.conf` Apache : veillez à placer l'alias le plus spécifique en premier (l'alias de script) et à définir les droits d'accès au répertoire pour chaque alias.

### Exemple de fragment de code `httpd.conf`

L'exemple suivant provient d'une installation Apache sur un système Windows. Le serveur Apache est exécuté sur le port par défaut 80.

```
<VirtualHost *:80>
  ScriptAlias /cognos10/cgi-bin "C:/cognos/cgi-bin"
    <Directory "C:/cognos/cgi-bin">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
  Alias /cognos10 "C:/cognos/webcontent"
    <Directory "C:/cognos/webcontent">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
</VirtualHost>
```

**Remarque :** Ce fragment de fichier `httpd.conf` est seulement un exemple. Assurez-vous de configurer vos alias Web de manière appropriée pour vos systèmes.

## IBM Cognos BI et les paramètres régionaux

Si vous prévoyez d'installer une version localisée du package de rapports de votre application IBM Unica (autre que l'anglais), veillez à définir les paramètres régionaux du produit pour qu'ils correspondent à la langue du package de rapports de l'application.

Sur le système exécutant Cognos Content Manager, ouvrez Configuration Manager, sélectionnez **Actions > Modifier la configuration globale** et configurez les paramètres régionaux pour le système IBM Cognos BI. Pour plus d'informations, reportez-vous au guide *IBM Cognos Configuration User Guide*, disponible à partir du menu Aide de Configuration Manager.

## Tester l'installation d'IBM Cognos BI

Testez votre installation d'IBM Cognos à l'aide des instructions suivantes.

- Arrêtez et redémarrez le serveur Cognos BI et consultez le fichier `cogserver.log` pour les erreurs. Le fichier se trouve dans le répertoire logs de votre installation de Cognos.
- Vérifiez que les tables de base de données existent dans le magasin de contenus Cognos. Il doit y avoir environ 134 tables.

Si vous avez un environnement Cognos distribué avec des composants installés sur différentes machines, par exemple un serveur Cognos BI sur un système UNIX et Framework Manager sur une machine Windows, procédez comme suit.

- Vérifiez que vous pouvez communiquer avec le distributeur interne et externe et Content Manager depuis la machine sur laquelle la passerelle est installée. Pour tester les composants qui ne disposent pas d'une interface utilisateur, entrez l'URI du composant dans la zone d'adresse d'un navigateur. Une page Cognos doit apparaître dans le navigateur.
- Ouvrez Framework Manager et commencez à créer un projet. Ce test garantit que vous pouvez vous connecter. Consultez à nouveau le fichier journal pour les erreurs.

---

## Installer les composants d'intégration et les modèles de rapports IBM Unica sur le système Cognos

Pour intégrer la suite IBM Unica Marketing à Cognos, vous avez besoin des programmes d'installation suivants.

- Le programme d'installation principal d'IBM Unica : vous exécutez toujours ce programme d'installation pour lancer les autres programmes d'installation
- Le programme d'installation de Marketing Platform : vous installez le composant d'intégration Cognos depuis ce programme d'installation
- Le ou les programmes d'installation de packages de rapports pour les produits pour lesquels vous souhaitez implémenter la génération de rapports : vous installez l'archive de rapports contenant les modèles et les exemples de rapports depuis ce programme d'installation

Une fois l'installation effectuée, vous devez effectuer les étapes de configuration suivantes, comme décrit dans le reste de cette section.

- Configurez les propriétés de génération de rapports d'IBM Unica et de Cognos dans l'interface Marketing Platform
- Importez le rapport dans Cognos Connection
- Configurez Cognos pour utiliser l'authentification IBM Unica

## Liste de contrôle d'installation : intégration d'IBM Cognos

La liste suivante fournit une présentation de niveau supérieur de la procédure d'installation et de configuration des composants IBM Unica et des rapports sur le système IBM Cognos. Chaque étape est décrite en détail plus loin dans cette section.

1. «Étape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform».
2. «Étape: Installer les modèles de rapports et le composant d'intégration sur le système IBM Cognos».
3. «Étape : Créer les sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM Unica», à la page 39.
4. «Étape facultative : Configurer la notification par e-mail», à la page 40.
5. «Étape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos», à la page 41.
6. «Étape : Importer le dossier de rapports dans Cognos Connection», à la page 41.
7. «Étape : Configurer et publier le modèle de données, si nécessaire», à la page 42.
8. «Étape : Activer les liens internes dans les rapports», à la page 43.
9. «Étape : Vérifier les noms des sources de données et publier», à la page 43.
10. «Étape : Configurer les propriétés de rapport dans IBM Unica Marketing», à la page 44.
11. «Étape : Tester votre configuration sans l'authentification activée», à la page 44.
12. «Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM Unica », à la page 45.
13. «Étape : Tester votre configuration avec l'authentification configurée», à la page 48.

## **Étape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform**

Procurez-vous les pilotes JDBC et les fichiers associés requis que vous avez utilisés pour configurer la source de données JDBC pour les tables système de Marketing Platform lorsque vous avez configuré le système IBM Unica Marketing. Dans une tâche ultérieure de ce chapitre, vous configurez Cognos pour utiliser l'authentification IBM Unica. Cognos requiert le pilote JDBC pour pouvoir obtenir des informations utilisateur depuis les tables système de Marketing Platform lorsqu'il utilise l'authentification IBM Unica.

Copiez le pilote JDBC sur la machine sur laquelle est installé Cognos Content Manager, dans le répertoire `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` sous votre installation de Cognos.

## **Étape: Installer les modèles de rapports et le composant d'intégration sur le système IBM Cognos**

Si votre installation est une installation Cognos distribuée, déterminez la machine qui exécute Cognos Content Manager afin de pouvoir exécuter le programme d'installation d'IBM Unica sur cette machine.

1. Arrêtez le service IBM Cognos.
2. Sur la machine sur laquelle Cognos Content Manager est installé, placez les programmes d'installation d'IBM Unica suivants dans un répertoire unique.
  - Outil d'installation principal d'IBM Unica
  - Marketing Platform
  - Le(s) programme(s) d'installation du groupe de rapports des produits pour lesquels vous souhaitez implémenter des rapports

3. Exécutez l'outil d'installation principal IBM Unica et sélectionnez Marketing Platform et les packages de rapports que vous souhaitez installer.
4. À l'invite, entrez les informations de connexion pour la base de données de la table système Marketing Platform.
5. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform démarre et que la fenêtre **Composants d'installation de la plateforme** s'affiche, sélectionnez l'option **Rapports pour IBM version Cognos BI** et désélectionnez les autres options.
6. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform vous invite à indiquer le chemin d'accès au pilote JDBC, entrez le chemin d'accès complet pour le pilote JDBC que vous avez copié dans le système Cognos au cours de la tâche «Etape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform», à la page 38.
7. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform vous invite à indiquer l'emplacement de l'installation IBM Cognos, entrez ou accédez au niveau supérieur du répertoire d'installation d'IBM Cognos. La valeur par défaut fournie dans ce champ est une valeur statique qui n'est pas basée sur la structure du fichier réel de votre système IBM Cognos.
8. Lorsque le(s) programme(s) d'installation du groupe de rapports affiche(nt) les options d'installation, sélectionnez **Package IBM Cognos pour Produit**, et désélectionnez l'option pour les schémas de rapports.  
 Cette option copie l'archive de rapport sur la machine Cognos. Vous pouvez importer cette archive ultérieurement.
9. Redémarrez le serveur IBM Cognos.

## Etape : Créer les sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM Unica

Les applications IBM Cognos ont besoin de leurs propres sources de données qui identifient les bases de données d'application IBM Unica, c'est-à-dire la source des données pour les rapports. Les modèles de données IBM Cognos fournis dans les packages de rapports IBM Unica sont configurés pour utiliser les noms de sources de données suivants :

Tableau 6. Sources de données Cognos

Application IBM Unica	Nom(s) de source de données Cognos
Campaign	CampaignDS
eMessage	eMessageTrackDS
Interact	InteractDTDS pour la base de données de la phase de conception  InteractRTDS pour la base de données de la phase d'exécution  InteractLearningDS pour la base de données d'apprentissage
Marketing Operations	MarketingOperationsDS
Leads	LeadsDS pour les tables de magasin de données

Utilisez les instructions suivantes pour créer les sources de données Cognos pour les bases de données d'application IBM :

- Utilisez la section Administration de Cognos Connection.

- Utilisez les noms de sources de données par défaut qui sont indiqués dans la table de sources de données Cognos. De cette manière, vous pouvez éviter de modifier le modèle de données.
- Le type de base de données que vous sélectionnez doit correspondre à celui de la base de données d'application IBM. Utilisez la documentation Cognos et les rubriques d'aide pour déterminer comment remplir les zones spécifiques à la base de données.
- Assurez-vous d'identifier la base de données d'application IBM Unica et non le magasin de contenus Cognos.
- Lorsque vous configurez la section **Connexion**, sélectionnez les options **Mot de passe** et **Créer une connexion que le groupe Tous peut utiliser**.
- Dans la section **Connexion**, spécifiez les données d'identification utilisateur pour l'utilisateur de la base de données d'application IBM Unica.
- Consultez la table de sources de données Cognos et assurez-vous de créer toutes les sources de données requises par le modèle de données pour les rapports que vous configurez. Par exemple, les données de génération de rapports pour Interact se trouvent dans trois bases de données. Vous devez donc créer des sources de données Cognos séparées pour chacune.
- Si le système Campaign dispose de plus d'une partition, créez des sources de données séparées pour chaque partition. Par exemple, si Campaign est configuré pour plusieurs partitions, créez une source de données Campaign séparée pour chaque partition.
- Vérifiez que vous avez configuré chaque source de données correctement en utilisant la fonctionnalité **Tester la connexion**.

Si vous avez des questions concernant la configuration des sources de données Cognos, reportez au chapitre "Chapter 6: Data Sources and Connections" du guide *IBM Cognos Administration and Security Guide* et à l'aide en ligne de Cognos.

## Etape facultative : Configurer la notification par e-mail

Lorsqu'un rapport IBM Cognos est affiché dans l'interface IBM Unica Marketing, la barre d'outils Cognos Viewer de la fenêtre inclut une option permettant l'envoi du rapport en tant que pièce jointe dans un e-mail. Si vous souhaitez permettre à IBM Cognos d'envoyer les rapports IBM Unica en tant que pièces jointes à un e-mail, configurez la notification dans Cognos Configuration.

Utilisez les instructions suivantes pour configurer la notification par e-mail pour les rapports d'applications IBM Unica :

- Dans Cognos Configuration, sélectionnez **Accès aux données > Notification**.
- Spécifiez le serveur de messagerie SMTP à l'aide du nom d'hôte ou de l'adresse IP, ainsi que le port à l'aide du format **hôte:port** ou **adresseIP:port**. Par exemple, **serverX:25** ou **192.168.1.101:25**. (Le port SMTP par défaut est généralement 25.)
- Pour définir le nom d'utilisateur et le mot de passe du compte, cliquez dans la colonne **Valeur** et cliquez sur l'icône de crayon pour ouvrir la boîte de dialogue **Valeur**.
- Spécifiez l'expéditeur par défaut à l'aide du modèle **user@company.com**.

Si vous avez des questions au sujet des notifications par e-mail, reportez-vous à l'aide en ligne de Cognos Connection.

**Remarque :** Lorsqu'un utilisateur sélectionne l'option d'e-mail dans la barre d'outils de Cognos Viewer, le formulaire d'e-mail qui apparaît inclut l'option



permettant d'insérer un lien vers le rapport. Lorsque vous acquérez votre licence IBM Cognos à partir d'IBM Unica, cette option n'est pas prise en charge. Les utilisateurs peuvent uniquement envoyer les rapports en tant que pièces jointes à un e-mail.

## Etape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos

Pour configurer le pare-feu IBM Cognos, vous devez spécifier le système IBM Unica en tant que domaine ou hôte valide et désactiver la validation.

1. Dans Cognos Configuration, sélectionnez **Securité > Pare-feu d'application IBM Cognos**.
2. Définissez **Activer la validation CAF** sur *false*.
3. Dans la propriété des domaines ou hôtes valides, entrez le nom d'hôte complet de la machine, y compris le domaine et le port, pour le système sur lequel Marketing Platform est exécuté.

**Important :** Si vous avez un environnement IBM Unica Marketing distribué, vous devez le faire pour chaque machine sur laquelle un produit IBM Unica qui rend des rapports Cognos est installé (par exemple, Marketing Platform qui a des tableaux de bord, Campaign et Marketing Operations).

Par exemple :

serverXYZ.mycompany.com:7001

4. Enregistrez la configuration.
5. Redémarrez le service IBM Cognos.


## Etape : Importer le dossier de rapports dans Cognos Connection

Les rapports de l'application IBM Unica sont dans le fichier compressé (.zip) du programme d'installation de package de rapports copié vers la machine IBM Cognos. Utilisez les instructions de cette procédure pour importer le fichier compressé pour les rapports dans Cognos Connection.

1. Accédez au répertoire `Cognosnn` sous votre installation du package de rapports sur la machine IBM Cognos, où *nn* indique le numéro de version.
2. Copiez le fichier d'archive de rapports compressé (par exemple `Unica Reports for Campaign.zip`) dans le répertoire où sont enregistrées vos archives de déploiement Cognos. Dans un environnement IBM Cognos distribué, il s'agit d'un emplacement sur le système exécutant Content Manager.

L'emplacement par défaut est le répertoire de déploiement sous l'installation d'IBM Cognos et il est spécifié dans l'outil de configuration de Cognos installé avec Cognos Content Manager. Par exemple : `cognos\deployment`.

3. Localisez le sous-répertoire `Cognosnn\ProductNameModel` sous votre installation du package de rapports sur la machine Cognos.
4. Copiez le sous-répertoire entier vers n'importe quel emplacement du système qui exécute Cognos Framework Manager auquel Framework Manager a accès.
5. Ouvrez Cognos Connection.
6. Depuis la **page d'accueil**, cliquez sur **Administrer Cognos Content**.  
Si votre **page d'accueil** est désactivée, activez-la dans les préférences utilisateur de Cognos Connection.
7. Cliquez sur l'onglet **Configuration**.
8. Sélectionnez **Administration du contenu**.

9. Cliquez sur  (**Nouvelle importation**) dans la barre d'outils.
10. Suivez ces instructions à mesure que vous progressez dans l'**assistant de nouvelle importation** :
  - a. Sélectionnez l'archive de rapports que vous avez copiée dans la procédure précédente.
  - b. Dans la liste de contenu des dossiers publics, sélectionnez **toutes** les options, y compris le package lui-même (le dossier bleu).
  - c. Si vous ne souhaitez pas que les utilisateurs aient accès au package et à ses entrées, sélectionnez **Désactiver après l'importation**. Sélectionnez cette option si vous souhaitez tester les rapports avant de les rendre disponibles aux utilisateurs de l'application IBM Unica.

## Etape : Configurer et publier le modèle de données, si nécessaire

Dans «Etape : Créer les sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM Unica», à la page 39, vous configurez les tables système IBM Unica en tant que source de données Cognos. Si l'identifiant de la source de données que vous utilisé n'est pas le propriétaire des tables système de l'application IBM Unica, effectuez les étapes décrites ici. Si l'identifiant de la source de données que vous utilisé **possède** les tables système de l'application IBM Unica, vous pouvez ignorer cette étape.

1. Localisez le répertoire Model sous l'installation du package de rapports. Copiez tous les fichiers dans ce répertoire Model vers n'importe quel emplacement sous votre répertoire d'installation de Cognos Framework Manager. Ces fichiers constituent le modèle de données spécifique à l'application.
2. Dans Framework Manager, ouvrez le fichier de projet. Le fichier de projet comporte une extension .cpf et le nom du fichier inclut le nom de l'application IBM (par exemple, *ProductNameModel.cpf*).
3. Ouvrez le modèle de données de l'application et procédez comme suit.
  - a. Dans la visionneuse de projets, développez Sources de données.
  - b. Cliquez sur la source de données de l'application.
  - c. Mettez à jour la source de données comme indiqué dans le tableau suivant.

Base de données	Zones
Serveur SQL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catalogue : entrez le nom de la base de données de l'application IBM Unica.</li> <li>• Schéma : entrez le nom du schéma de base de données de l'application IBM Unica. Par exemple, dbo</li> </ul>
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schéma : entrez le nom du schéma de base de données de l'application IBM Unica.</li> </ul>
DB2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schéma : entrez le nom du schéma de base de données de l'application IBM Unica.</li> </ul>

4. Enregistrez et republiez le package.  
Si vous avez besoin d'instructions de base sur la publication d'un package dans IBM Cognos, reportez-vous au guide *Cognos Framework Manager User Guide*.

## Etape : Activer les liens internes dans les rapports

Les rapports d'application IBM Unica ont des liens standard. Pour permettre à ces liens de fonctionner correctement, vous devez configurer le pare-feu Cognos comme décrit dans «Etape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos», à la page 41 et configurer l'URL de redirection dans le modèle de données Cognos (le fichier .cpf) pour les rapports d'application IBM Unica, comme suit.

1. Depuis Cognos Framework Manager, accédez au sous-répertoire `<productName>Model` que vous avez copié dans la structure de répertoire Framework Manager et sélectionnez le fichier .cpf. Par exemple, `CampaignModel.cpf`.
2. Sélectionnez **Table de mappage des paramètres > Environnement**.
3. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur **Environnement** et sélectionnez **Modifier la définition**.
4. Dans la section **URL de redirection**, sélectionnez la zone **Valeur**. Modifiez le nom de serveur et le numéro de port de sorte qu'ils soient corrects pour le système IBM, en laissant le reste de l'URL intact. Par convention, le nom d'hôte inclut le nom de domaine.

Par exemple, pour Campaign :

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/Campaign/  
redirectToSummary.do?external=true&
```

Par exemple, pour Marketing Operations :

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/plan/callback.jsp?
```

5. Enregistrez le modèle et publiez le package :
  - a. Depuis l'arborescence de navigation, développez le noeud **Packages** du modèle.
  - b. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'instance du package et sélectionnez **Publier le package**.

## Etape : Vérifier les noms des sources de données et publier

Lorsque vous publiez le modèle depuis Framework Manager vers le magasin de contenus Cognos, le nom spécifié en tant que source de données pour les rapports dans le modèle doit correspondre au nom de la source de données que vous avez créée dans Cognos Connection. Si vous avez utilisé les noms de sources de données par défaut comme décrit dans «Etape : Créer les sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM Unica», à la page 39, les noms de sources de données correspondent. Si ce n'est pas le cas, vous devez modifier le nom de la source de données dans le modèle.

1. Dans Cognos Connection, déterminez les noms des sources de données que vous avez créées.
2. Dans Framework Manager, sélectionnez l'option **Ouvrir un projet**.
3. Accédez au sous-répertoire `<productName>Model` que vous avez copié dans la structure du répertoire Framework Manager et sélectionnez le fichier .cpf. Par exemple, `CampaignModel.cpf`.
4. Développez l'entrée **Sources de données** et examinez les noms des sources de données. Vérifiez qu'ils correspondent aux noms que vous avez donnés dans Cognos Connection.
  - a. S'ils correspondent, la procédure est terminée.
  - b. S'ils ne correspondent pas, sélectionnez l'instance de source de données et modifiez le nom dans la section **Propriétés**. Enregistrez vos modifications.

5. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos

## Etape : Configurer les propriétés de rapport dans IBM Unica Marketing

Il existe plusieurs ensembles de propriétés pour la configuration du reporting dans IBM Unica Marketing. Certains ensembles indiquent les valeurs de paramètre pour les composants de rapports dans Marketing Platform et certains indiquent des URL et d'autres paramètres pour le système IBM Cognos BI.

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur `platform_admin` ou en tant qu'un autre utilisateur avec le rôle `ReportsSystem`.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration > Rapports > Intégration > Cognos version**
3. Définissez la valeur de la propriété **Activé** sur `True`.
4. Définissez la valeur de la propriété **Domaine** pour le nom du domaine de la société sur lequel le système IBM Cognos est en cours d'exécution.

Par exemple, `Sociétéxyz.com`.

Si votre entreprise utilise des sous-domaines, la valeur de ce champ doit inclure le domaine de la société et le sous-domaine.

5. Définissez la valeur de la propriété **URL du portail** sur l'adresse URL du portail Cognos Connection. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet, y compris le domaine et tous les sous-domaines (spécifiés dans la propriété **Domaine**).

Par exemple : `http://MonServeurCognos.Sociétéxyz.com/cognos10/cgi-bin/cognos.cgi`

Vous pouvez trouver cette URL dans l'utilitaire Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement**.

6. Dans le champ **URL d'affectation**, spécifiez l'URL du répartiteur principal de Cognos Content Manager. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet, y compris le domaine et tous les sous-domaines (spécifiés dans la propriété **Domaine**).

Par exemple : `http://MonServeurCognos.Sociétéxyz.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Vous pouvez trouver cette URL dans l'utilitaire Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement**.

7. Laissez l'option **Mode d'authentification** définie sur `anonyme` pour le moment.
8. Enregistrez les paramètres.

## Etape : Tester votre configuration sans l'authentification activée

Une fois les rapports installés et configurés mais avant d'activer l'authentification, testez la configuration en exécutant certains rapports.

1. Vérifiez qu'IBM Unica Marketing et le service IBM Cognos BI sont en cours d'exécution.
2. Connectez-vous à IBM Unica en tant qu'utilisateur avec accès à l'application et créez des données. (Sinon, les rapports n'ont rien à afficher.)
3. Ouvrez Cognos Connection.

4. Accédez aux dossiers de rapports que vous avez importés et cliquez sur le lien d'un rapport de base. Par exemple, pour Campaign, sélectionnez **Dossiers publics > Campaign > Campagne > Synthèse de campagne**.  
Si le rapport échoue, vérifiez que vous avez correctement configuré la source de données Cognos pour la base de données de l'application IBM Unica. Reportez-vous à «Etape : Créer les sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM Unica», à la page 39.
5. Cliquez sur un lien dans le rapport.  
Si les liens internes des rapports ne fonctionnent pas, l'URL de redirection n'est pas correctement configurée. Reportez-vous à «Etape : Activer les liens internes dans les rapports», à la page 43.
6. Connectez-vous à l'application IBM Unica en tant qu'utilisateur avec accès à l'application et accédez à la page **Analyse**.  
Lorsque vous indiquez l'URL de l'application IBM Unica, veillez à utiliser un nom de système hôte qualifié complet avec le domaine de votre entreprise (et sous-domaine, le cas échéant). Par exemple :  
`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`
7. Cliquez sur le lien du même rapport que vous avez testé dans Cognos.  
Si vous ne pouvez pas afficher le rapport, il est possible que le pare-feu IBM Cognos ne soit pas configuré correctement. Reportez-vous à «Etape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos», à la page 41.
8. Cliquez sur un lien dans le rapport.  
Si les liens internes des rapports ne fonctionnent pas, l'URL de redirection n'est pas correctement configurée. Reportez-vous à «Etape : Activer les liens internes dans les rapports», à la page 43.
9. Ouvrez un élément individuel, cliquez sur l'onglet **Analyse** et vérifiez que le rapport est correct.

---

## Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM Unica

Le fournisseur d'authentification IBM Unica permet aux applications Cognos d'utiliser l'authentification IBM Unica pour communiquer avec le système IBM Unica Marketing comme s'il s'agissait d'une autre application IBM Unica de la suite.

Avant de commencer les procédures de cette section, assurez-vous de savoir quel mode d'authentification vous prévoyez de configurer ("authentifié" ou "authentifié par utilisateur). Pour plus d'informations, reportez-vous à «Etape : Déterminer le mode d'authentification à configurer», à la page 34.

### Etape : Créer l'utilisateur du système de rapports, le cas échéant

**Remarque :** Si vous définissez le mode d'authentification sur "authentification par utilisateur", ignorez cette procédure et passez à «Etape : Configurer les propriétés d'authentification Cognos dans IBM Unica Marketing», à la page 46.

Lorsque vous créez l'utilisateur du système de rapports, vous devez créer l'utilisateur et ajouter les données d'identification de la source de données à l'utilisateur qui détient les informations de connexion d'IBM Cognos BI.

De cette manière, vous pouvez configurer deux ensembles de connexions pour le même utilisateur :

- Un pour le système IBM Unica : le nom d'utilisateur et le mot de passe spécifié pour l'utilisateur du système de rapports (cognos\_admin)
  - Un pour IBM Cognos BI : le nom d'utilisateur et le mot de passe spécifié en tant que données d'identification de la source de données pour l'utilisateur du système de rapports
1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur platform\_admin.
  2. Sélectionnez **Paramètres > Utilisateurs**.
  3. Créez un utilisateur IBM Unica avec les attributs suivants :
    - a. Nom d'utilisateur : cognos\_admin
    - b. Mot de passe : admin
  4. Créez une nouvelle source de données pour l'utilisateur avec les attributs suivants :
    - a. Source de données : Cognos
    - b. Connexion à la source de données : cognos\_admin  
Vérifiez que le nom d'utilisateur dans la source de données correspond exactement au nom de l'utilisateur IBM Unica que vous avez créé à l'étape 3.
    - c. Mot de passe de la source de données : admin
  5. Ajoutez le rôle Système de rapports à l'utilisateur.
  6. Si IBM Unica Marketing est configuré pour faire expirer les mots de passe utilisateur, déconnectez-vous puis reconnectez-vous en tant qu'utilisateur du système de rapports (cognos\_admin). Cette étape garantit que vous interagissez avec la demande d'authentification "modifier le mot de passe" de sécurité IBM Unica et que vous réinitialisez le mot de passe avant de vous connecter à IBM Cognos en tant que cet utilisateur dans une tâche ultérieure.

## Etape : Configurer les propriétés d'authentification Cognos dans IBM Unica Marketing

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur platform\_admin.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
3. Développez **Rapports > Intégrations > Cognos version**.
4. Définissez la valeur de la propriété **Mode d'authentification** en sélectionnant **authentifié** ou **authentifié par utilisateur**, en fonction de votre système.
5. **Pour "authentifié" uniquement.** Vérifiez que les valeurs des champs **Nom d'utilisateur d'authentification** et **Nom de source de données d'authentification** correspondent à celles de l'utilisateur et de la source de données que vous avez créées dans la tâche précédente, «Etape : Créer l'utilisateur du système de rapports, le cas échéant», à la page 45.
6. Définissez la valeur de la propriété **Activer l'authentification par formulaire**. Ce paramètre indique que la sécurité IBM Unica utilise l'authentification par formulaire à la place des cookies. Vous définissez cette propriété sur True lorsque l'une des conditions suivantes est vraie.
  - Lorsqu'IBM Unica Marketing n'est pas installé dans le même domaine réseau que les applications Cognos.
  - Lorsque l'accès à Cognos se fait à l'aide d'une adresse IP (dans le même domaine réseau) au lieu du nom d'hôte qualifié complet (qui est utilisé pour accéder aux applications IBM Unica Marketing ), même si les applications IBM Unica Marketing et l'installation Cognos sont sur la même machine.

Toutefois, si la valeur est True, le processus de connexion à Cognos Connection transmet l'identifiant et le mot de passe en texte en clair, n'assurant donc pas leur sécurité, sauf si Cognos et IBM Unica Marketing sont configurés pour des communications via le protocole SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe apparaissent sous forme de texte en clair dans le code source HTML lorsque vous « visualisez la source » dans un rapport affiché. Pour cette raison, il est recommandé d'installer Cognos et IBM Unica Marketing dans le même domaine réseau.

Notez que lorsque la propriété **Activer l'authentification par formulaire** est définie sur True, la propriété **Mode d'authentification** se comporte automatiquement comme si elle était définie sur **authentifié**. Vous devez alors effectuer l'étape requise pour ce mode, décrite dans «Etape : Créer l'utilisateur du système de rapports, le cas échéant», à la page 45.

7. Enregistrez les nouveaux paramètres.
8. Pour **"authentifié par utilisateur" uniquement**. Affectez le rôle ReportUser à l'utilisateur asm\_admin par défaut. Vous pouvez effectuer cette étape de sorte à pouvoir tester les rapports : vous avez besoin d'un utilisateur disposant d'un accès à l'application IBM Unica et aux données de rapport. L'utilisateur platform\_admin n'a pas accès aux fonctions d'application d'IBM Unica.

## Etape : Configurer IBM Cognos pour utiliser le fournisseur d'authentification IBM Unica

Dans cette tâche, vous utilisez les applications Cognos Configuration et Cognos Connection pour configurer les applications IBM Cognos BI afin d'utiliser le fournisseur d'authentification IBM Unica.

1. Sur la machine exécutant Cognos Content Manager, ouvrez Cognos Configuration
2. Sélectionnez **Configuration locale > Sécurité > Authentification**.
3. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur **Authentification** et sélectionnez **Nouvelle ressource > Espace de nommage**.
4. Complétez les champs comme suit et cliquez sur OK :
  - a. **Nom** : Unica
  - b. **Type** : Custom Java Provider.
5. Sur la page **Propriétés de la ressource**, complétez les champs comme suit, puis enregistrez vos modifications :
  - a. **ID espace de nommage** : Unica
  - b. **nom de classe Java** :  
com.unica.report.adapter.UnicaAuthenticationProvider
6. Arrêtez et redémarrez le service IBM Cognos BI.

Sur un système Windows, l'interface Cognos indique parfois que le service est arrêté alors qu'il ne l'est pas. Pour vous assurer que le service s'est vraiment arrêté, utilisez les outils d'administration Windows pour arrêter le service.
7. Sous **Configuration locale > Sécurité > Authentification**, cliquez avec le bouton droit sur **Unica** et sélectionnez **Tester**.

Si Cognos Connection affiche une erreur, examinez le fichier cogserver.log, situé dans le répertoire des journaux de votre installation Cognos afin de déterminer le problème.

8. Connectez-vous à Cognos Connection comme suit pour vérifier que le fournisseur d'authentification IBM Unica est correctement configuré :
  - Si vous définissez le mode d'authentification Cognos sur **authentifié** dans les propriétés de la configuration IBM Unica, connectez-vous en tant qu'utilisateur cognos\_admin (système de génération de rapports).
  - Si vous définissez le mode d'authentification sur **authentifié par utilisateur** dans les propriétés de la configuration IBM Unica, connectez-vous en tant qu'utilisateur asm\_admin.

Si IBM Cognos affiche l'erreur "Le fournisseur tiers a renvoyé une exception irrécupérable", développez le message d'erreur. S'il déclare "données d'identification non valides", vous avez commis une erreur en entrant vos données d'identification d'utilisateur. Veuillez réessayer. Toutefois, si le message est "mot de passe expiré", IBM Unica Marketing a fait expirer le mot de passe. Connectez-vous à l'application IBM Unica en tant qu'utilisateur système de reporting et réinitialisez le mot de passe. Essayez ensuite de vous reconnecter à Cognos Connection.

Si vous ne pouvez toujours pas vous connecter à Cognos Connection, examinez le fichier cogserver.log, situé dans le répertoire des journaux de votre installation Cognos pour déterminer le problème.

9. Lorsque vous pouvez vous connecter à Cognos Connection, ouvrez Cognos Configuration à nouveau.
10. Sélectionnez **Configuration locale > Sécurité > Authentification > Cognos**.
11. Désactivez l'accès anonyme à IBM Cognos BI en définissant **Autoriser l'accès anonyme ?** sur **false**.
12. Enregistrez vos modifications.
13. Arrêtez et redémarrez le service IBM Cognos BI.

Si le service IBM Cognos ne peut pas communiquer correctement avec le fournisseur d'authentification, il ne peut pas démarrer. Si le service IBM Cognos ne démarre pas, vérifiez votre configuration en retraçant les étapes de cette procédure.
14. **Systèmes distribués uniquement.** Si votre système IBM Cognos possède des gestionnaires de contenu de sauvegarde configurés pour le support de reprise en ligne, répétez cette procédure sur tous les serveurs où Content Manager est installé.

A ce stade, toute personne se connectant à une application sur le système Cognos doit être authentifiée par IBM Unica Marketing. En outre, l'espace de nommage d'authentification "Unica" apparaît maintenant dans l'interface utilisateur IBM Cognos pour les tâches d'administration de connexion et de sécurité.

## Etape : Tester votre configuration avec l'authentification configurée

Après avoir configuré IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM Unica, testez à nouveau le système.

1. Vérifiez que IBM Unica Marketing et le service IBM Cognos sont en cours d'exécution.
2. Ouvrez Cognos Connection.
3. Accédez aux dossiers de rapports que vous avez importés et cliquez sur le lien d'un rapport de base. Par exemple, pour Campaign, sélectionnez **Dossier publics > Campaign > Campagne > Synthèse de la campagne**.



Si le rapport échoue, vérifiez que vous avez correctement configuré la source de données IBM Cognos pour la base de données de l'application IBM Unica. Reportez-vous à «Etape : Créer les sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM Unica», à la page 39.

4. Cliquez sur un lien dans le rapport.

Si les liens internes des rapports ne fonctionnent pas, l'URL de redirection n'est pas correctement configurée. Reportez-vous à «Etape : Activer les liens internes dans les rapports», à la page 43.

5. Connectez-vous à IBM Unica Marketing et accédez à la page **Analyse**.

Lorsque vous indiquez l'URL de l'application IBM Unica, veillez à utiliser un nom de système hôte qualifié complet avec le domaine de votre entreprise (et sous-domaine, le cas échéant). Par exemple :

`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`

6. Cliquez sur le lien du même rapport que vous avez testé dans IBM Cognos.

Si vous voyez des messages d'erreur au sujet de la sécurité, il est probable que le fournisseur d'authentification IBM Unica ne soit pas correctement configuré. Reportez-vous à «Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM Unica », à la page 45.

Si vous êtes invité à saisir des données d'authentification, il est probable que le nom de domaine manque dans l'une de vos URL. Connectez-vous à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur disposant des droits d'administration. Sélectionnez ensuite **Paramètres > Configuration** et assurez-vous que les URL dans les propriétés suivantes incluent le nom de domaine et tout nom de sous-domaine approprié.

- **Rapports > Intégration > Cognos > URL du portail et URL d'affectation**
- Toute propriété d'URL pour les applications IBM Unica, par exemple :  
**Campaign > navigation > serverURL**

7. Cliquez sur un lien dans le rapport.

Si vous êtes invité à saisir des données d'authentification, il est probable que le nom de domaine manque dans l'une des URL.

8. Ouvrez un élément individuel, cliquez sur l'onglet **Analyse** et vérifiez que le rapport est correct.

Si vous voyez des messages d'erreur au sujet de la sécurité, il est probable que le fournisseur d'application IBM Unica ne soit pas correctement configuré.

---

## Etapes suivantes de génération de rapports

A ce stade, la génération de rapports fonctionne correctement et les exemples de rapports sont dans leurs états par défaut.

- Si vous avez configuré le système pour utiliser le mode "authentifié par utilisateur", assurez-vous que les utilisateurs IBM Unica appropriés puissent exécuter les rapports à partir des applications IBM Unica. La méthode la plus simple pour cela consiste à affecter le rôle ReportsUser par défaut aux utilisateurs ou groupes d'utilisateurs appropriés.
- Pour obtenir des informations générales sur les modèles de données Framework Manager et sur les rapports Report Studio, reportez-vous au chapitre relatif à la configuration de la génération de rapports dans le *Guide d'administration d'IBM Unica Marketing Platform*. Pour plus d'informations sur la configuration et la personnalisation des rapports Marketing Operations, voir le chapitre sur les rapports dans le *Guide d'administration d'IBM Unica Marketing Operations*.

- Pour utiliser les rapports des tableaux de bord Cognos dans vos tableaux de bord, voir le chapitre sur les tableaux de bord dans le *Guide d'administration d'IBM Unica Marketing Platform*.

---

## Chapitre 8. Installation d'IBM Unica Marketing Operations dans un cluster

Pour installer IBM Unica Marketing Operations dans un cluster, suivez les instructions des chapitres 2 à 7 et complétez-les avec les informations de ce chapitre.

Lorsque vous installez Marketing Operations dans un cluster, il existe de nombreuses façons de configurer l'installation. Toutefois, le processus de base est celui qui suit.

1. Exécutez les programmes d'installation sur un seul système : généralement, le serveur d'administration (ou son équivalent, quel qu'il soit, pour votre type de serveur d'applications).
2. Créez et partagez un répertoire de fichiers pour stocker les fichiers de téléchargement de toutes les installations Marketing Operations.
3. Créez le fichier EAR, puis déployez-le sur chaque machine du cluster.
4. Configurez les systèmes de façon qu'ils partagent les mêmes tables système Marketing Platform et Marketing Operations.
5. Configurez les systèmes de façon qu'ils utilisent le répertoire de fichiers partagé.
6. Déterminez quelle machine du cluster doit envoyer des notifications. Puis, supprimez le processus de notification sur toutes les autres machines.
7. Activez le cookie UMOSESSIONID pour tous les serveurs du cluster.
8. Configurez `plan_ehcache.xml` pour la mise en cache répartie des modèles et des dossiers d'offres.

---

### Installation dans un cluster sur WebLogic

Les modifications suivantes s'ajoutent aux instructions des chapitres 2 à 7 si vous installez Marketing Operations dans un cluster sur WebLogic.

#### Préparation de l'installation

Avant de commencer, vous devez créer un domaine WebLogic pour le cluster. Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la documentation WebLogic.

#### Préparation des sources des données

Le chapitre relatif aux sources de données vous demande de créer une base de données pour Marketing Operations, puis de configurer une source de données JDBC pour cette base dans votre serveur d'applications. Lorsque vous réalisez ces tâches pour un cluster, prenez en compte les instructions supplémentaires suivantes :

- Vous devez configurer l'utilisation du pilote JDBC approprié dans les serveurs d'applications Web sur toutes les machines du cluster.
- Créez la source de données des tables système Marketing Platform (UnicaPlatformDS) sur le serveur d'administration et sur les membres du cluster.
- Lorsque vous créez la source de données des tables système de Marketing Operations (plans), déployez-la dans le cluster, et non sur le serveur d'administration. Sélectionnez **Tous les serveurs du cluster**.

## Installation des produits

Lorsque vous exécutez le programme d'installation, veillez à n'installer Marketing Platform et Marketing Operations qu'une seule fois, sur la machine désignée comme serveur d'administration du cluster. Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Installez-les une fois (sur le serveur d'administration), créez le fichier EAR, puis déployez le fichier EAR sur chaque membre du cluster.

## Étapes de pré-déploiement supplémentaires

Avant de déployer Marketing Operations, effectuez les tâches suivantes en plus de celles indiquées dans le chapitre relatif à la configuration du déploiement :

- Partagez le répertoire à la base duquel Marketing Operations est installé. Supposons, par exemple, que Marketing Operations soit installé dans `C:\UMOC\cluster\Unica\MarketingOperations`. Vous devriez alors partager la totalité du répertoire `UMOC\cluster`.
- Créez et partagez un dossier sur le serveur d'administration pour contenir les fichiers de téléchargement de Marketing Operations. Ce dossier sera appelé `Shared_UMO_Artifacts`. Tous les membres du cluster doivent disposer du contrôle total (lecture, écriture, modification et suppression) sur ce dossier. Vous pouvez placer ce dossier sous le répertoire principal de IBM Unica dans la hiérarchie du système de fichiers local, mais cela est facultatif.

## Déploiement des applications sur WebLogic

Outre les instructions du chapitre traitant du déploiement, vous devez prendre en compte les ajouts suivants, ainsi qu'une exception.

### 1. Définition de l'option d'accessibilité de la source

Lorsque vous déployez le fichier EAR sur le serveur d'administration, affectez à l'option **Source accessibility** la valeur **Use the defaults defined by the deployment's targets**.

### 2. Instructions supplémentaire pour la définition de la variable `JAVA_OPTIONS`

N'oubliez pas de configurer la propriété `JAVA_OPTIONS` dans le fichier `setenv` sur chaque machine du cluster.

Le chemin que vous entrez dans `plan.home` doit pointer vers le **répertoire d'installation partagé**.

Il existe deux paramètres supplémentaires à définir pour les clusters :

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- Sur les machines qui ne doivent pas envoyer de notifications, définissez le paramètre de suppression des notifications de la manière suivante :  
`-Dplan.suppressNotifications=true`  
Définissez cette propriété sur tous les noeuds, sauf un : celui qui doit envoyer des notifications.

### 3. Définissez un autre fichier ehcache

Le fichier `plan_ehcache.xml` défini dans le répertoire `CONF` est utilisée pour tous les noeuds du cluster. Pour remplacer ce fichier par défaut sur un noeud particulier,

éditez `startWeblogic.cmd` (Windows) ou `startWeblogic.sh` (UNIX) sur ce noeud pour configurer la propriété `JAVA_OPTIONS` : ajoutez le paramètre `-plan_ehcache` pour indiquer l'emplacement d'un autre fichier `plan_ehcache.xml`.

#### 4. Définissez le paramètre `MEM_ARGS`

Le paramétrage de la mémoire est **différent** pour les clusters et pour les installations sans cluster. Utilisez le paramètre suivant :

```
Xms256m -Xmx512m -XX:MaxPermSize=512m
```

### Configurez le cookie de gestion de session

Pour définir le nom du cookie de gestion de session utilisé par les serveurs du cluster, éditez le fichier `plan.war` qui est créé par le programme d'installation et déployé sur votre serveur d'applications.

1. Ouvrez une invite de commande et vérifiez que la version de Java est la même que celle de l'environnement JRE utilisé par Marketing Operations : entrez `java -version`.
2. Copiez `plan.war` dans un dossier temporaire et renommez le fichier `plan.war` d'origine.
3. Décompressez le contenu de la nouvelle archive temporaire `plan.war` : entrez `jar -xvf plan.war`.
4. Supprimez l'archive `plan.war` décompressée : entrez `rm plan.war`.
5. Passez dans le répertoire `WEB-INF` : entrez `cd WEB-INF`.
6. Editez le fichier `web.xml` pour ajouter la balise suivante et remplacer le nom du cookie :

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Recompresssez le fichier `plan.war` : entrez `cd .. puis jar -cvf * plan.war`.
8. Copiez le fichier `plan.war` mis à jour à son emplacement d'origine sur le serveur.
9. Déployez le fichier `plan.war` mis à jour.

### Etapes de post-déploiement supplémentaires

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, vous devez effectuer les étapes de configuration suivantes.

- Pour que IBM Unica Marketing Operations puisse fonctionner efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée affinité de session ou équilibrage de charge permanent. Pour plus d'informations sur la configuration de cette option dans votre installation, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

**Remarque :** Lorsqu'un noeud tombe en panne sur un système qui met en oeuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce noeud tombe également. L'équilibreur de charge ne fait pas (et il ne doit pas le faire) basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, l'authentification des utilisateurs ne s'appliquant qu'à un seul noeud dans Marketing Operations. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter et, dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.

- Connectez-vous à Marketing Operations et sélectionnez **Paramètres > Configuration**. Configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur Marketing Operations utilisent l'hôte et le port du proxy :
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

---

## Installation dans un cluster sur WebSphere

Les modifications suivantes s'ajoutent aux instructions des chapitres 2 à 7 si vous installez Marketing Operations dans un cluster sur WebSphere.

### Préparation des sources des données

Le chapitre relatif aux sources de données vous demande de créer une base de données pour Marketing Operations, puis de configurer une source de données JDBC pour cette base dans votre serveur d'applications. Lorsque vous réalisez ces tâches pour un cluster sur WebSphere, prenez en compte les instructions supplémentaires suivantes :

- La base de données Marketing Operations doit être installée sur une machine accessible par toutes les machines du cluster, mais n'a pas besoin d'être sur une machine du cluster.
- Lorsque vous configurez le fournisseur JDBC, spécifiez le cluster comme portée.

### Installation des produits

Lorsque vous suivez les instructions d'exécution du programme d'installation, vous devez installer Marketing Platform et Marketing Operations une seule fois, sur une machine accessible par toutes les machines du cluster Marketing Operations.

Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Installez-les une fois, créez le fichier EAR, puis déployez le fichier EAR sur chaque membre du cluster.

### Étapes de pré-déploiement supplémentaires

Avant de déployer Marketing Operations, effectuez les tâches suivantes en plus de celles indiquées dans le chapitre relatif à la configuration du déploiement :

- Partagez le répertoire à la base duquel Marketing Operations est installé. Supposons, par exemple, que Marketing Operations soit installé dans C:\UMOC\cluster\Unica\MarketingOperations. Vous devriez alors partager la totalité du répertoire UMOC\cluster.
- Créez et partagez un dossier sur le serveur d'administration pour contenir les fichiers de téléchargement de Marketing Operations. Ce dossier sera appelé Shared\_UMO\_Artifacts. Tous les membres du cluster doivent disposer du contrôle total (lecture, écriture, modification et suppression) sur ce dossier. Vous pouvez placer ce dossier sous le répertoire principal de IBM Unica dans la hiérarchie du système de fichiers local, mais cela est facultatif.

### Étapes de déploiement supplémentaires

Outre les instructions du chapitre traitant du déploiement, vous devez prendre en compte les ajouts suivants.

## 1. Mappage des modules vers les serveurs

Lorsque vous définissez les options dans l'assistant de **Sélection des options d'installation** pour WebSphere, sélectionnez le cluster et le serveur Web lors du mappage des modules aux serveurs.

## 2. Instructions supplémentaires pour la propriété de la machine JVM générique

N'oubliez pas de configurer la propriété de la JVM générique sur **chaque machine** du cluster.

Le chemin que vous entrez dans `plan.home` et dans d'autres propriétés doit pointer vers le **répertoire d'installation partagé**.

Les paramètres supplémentaires suivants doivent être définis pour les clusters :

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\machineUMO\répertoirePrincipalPartagéUnica\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=répertoireLocalDeJournalisation` (où *répertoireLocalDeJournalisation* est le dossier accessible en écriture sur la machine physique sur laquelle Marketing Operations crée des journaux)
- Sur les machines qui ne doivent pas envoyer de notifications, définissez le paramètre de suppression des notifications de la manière suivante :  
`-Dplan.suppressNotifications=true`  
Définissez cette propriété sur tous les noeuds, sauf un : celui qui doit envoyer des notifications.
- Pour utiliser, pour un noeud spécifique, un autre fichier `plan_ehcache.xml` que le fichier par défaut défini dans le répertoire `CONF`, définissez le paramètre `-plan_ehcache` pour ce noeud pour indiquer l'emplacement du fichier.

## Configuration du cookie de gestion de session

Vous devez définir le nom du cookie de gestion de session utilisée par les serveurs du cluster. Pour configurer le cookie de gestion de session :

1. Dans la console WebSphere, accédez aux propriétés d'un serveur du cluster. Naviguez jusqu'aux paramètres du conteneur Web, et ouvrez la configuration de la gestion de session.
2. Activez les cookies et définissez `UMOSESSIONID` comme nom de cookie.
3. Enregistrez les paramètres et répétez cette procédure pour tous les serveurs du cluster.

## Étapes de post-déploiement supplémentaires

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, vous devez effectuer les étapes de configuration suivantes.

- Pour que IBM Unica Marketing Operations puisse fonctionner efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée l'affinité de session. Pour plus d'informations sur la configuration de l'affinité de session sur votre installation, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

**Remarque :** Lorsqu'un noeud tombe en panne sur un système qui met en oeuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce noeud tombe également. L'équilibreur de charge ne fait pas (et il ne doit pas le faire) basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, l'authentification des utilisateurs ne s'appliquant qu'à un seul noeud dans Marketing Operations. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter et, dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.

- Connectez-vous à Marketing Operations, sélectionnez **Paramètres > Configuration**, et configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur Marketing Operations utilisent l'hôte et le port du proxy.
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

---

## Configuration des propriétés du dossier partagé

Avant de déployer l'application Marketing Operations, vous avez créé un dossier appelé `Shared_UMO_Artifacts`. A présent, vous devez définir les valeurs des propriétés qui définissent ce dossier pour différents fichiers de téléchargement qui doivent pointer vers cet emplacement.

1. Connectez-vous et sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
2. Sélectionnez **Marketing Operations > umoConfiguration > modèles**.
3. Cliquez sur **Modifier les paramètres**, puis mettez à jour la valeur de la propriété `templatesDir` pour la faire pointer vers un sous-dossier de `Shared_UMO_Artifacts`.
4. Enregistrez vos modifications.
5. Sélectionnez **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Cliquez sur **Modifier les paramètres**, puis mettez à jour la valeur de toutes les propriétés de cette catégorie pour les faire pointer vers des sous-dossiers de `Shared_UMO_Artifacts`.
7. Enregistrez vos modifications.

---

## Configuration de ehcache

Ehcache est un cache réparti Java code source ouvert pour la mise en cache généraliste, Java EE et les conteneurs légers. Chaque noeud du cluster peut utiliser le même fichier `plan_ehcache.xml`, mais vous pouvez aussi définir un fichier `plan_ehcache.xml` différent pour chaque noeud.

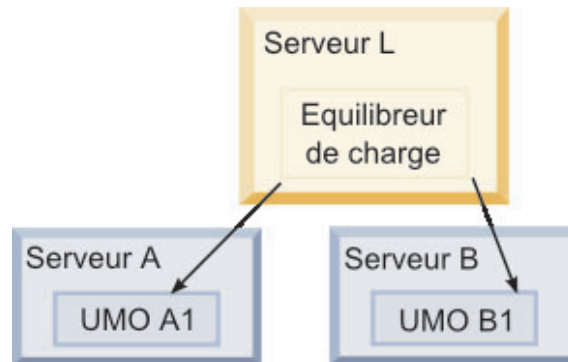
Pour les installations dans un cluster, vous pouvez modifier le fichier `plan_ehcache.xml` de sorte que les modifications apportées aux modèles ou aux dossiers d'offres ne nécessitent pas un redémarrage du système. Sélectionnez l'une des procédures ci-dessous selon que vous utilisez RMI ou la multidiffusion pour la réplique du cache.

**Important :** Si votre installation est mise à niveau à partir d'une version précédente, certaines ou toutes les sections du fichier `plan_ehcache.xml` peuvent manquer. Dans ce cas, ajoutez le fichier et modifiez-le comme indiqué dans les sections qui suivent.



## Pour configurer ehcache avec RMI

Les systèmes Marketing Operations dont la topographie est la suivante utilisent généralement RMI :



**Topographie en cluster 1 :**  
**Configurez ehcache avec RMI**

Accédez au répertoire `répertoire_Unica\MarketingOperations\conf` et ouvrez le fichier `plan_ehcache.xml` dans un éditeur de texte. Ensuite, effectuez les modifications suivantes :

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.  
Vous devez personnaliser les éléments affichés en gras (`machineA`, `machineB` et port) de manière à refléter votre environnement. Entrez la liste de toutes les machines du cluster, avec leur nom d'hôte qualifié complet, et séparées par une barre verticale.

```
<!--  
<cacheManagerPeerProviderFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"  
properties="peerDiscovery=manual,  
rmiUrls=//<machineA>:40000/planApplicationCache|//<machineB>:  
40000/planApplicationCache"/>  
  
<cacheManagerPeerListenerFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"  
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>  
-->
```

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

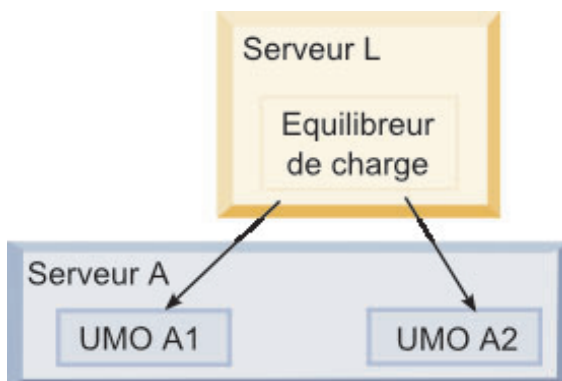
```
<!--  
<cacheEventListenerFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"  
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,  
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,  
replicateRemovals=true"/>  
<cacheEventListenerFactory  
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory  
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />  
-->
```

- Si les lignes suivantes sont présentes dans le fichier, retirez-les.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.  
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

## Pour configurer ehcache avec la multidiffusion

Les systèmes Marketing Operations dont la topographie est la suivante utilisent généralement la multidiffusion :



### Topographie en cluster 2 : Configurez ehcache avec la multidiffusion

Accédez au répertoire `répertoire_Unica\MarketingOperations\conf` et ouvrez le fichier `plan_ehcache.xml` dans un éditeur de texte. Ensuite, effectuez les modifications suivantes :

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.  
Vous devez personnaliser les éléments affichés en gras (`multicastGroupAddress` et `multicastGroupPort`) de manière à refléter le groupe de multidiffusion et le port de votre environnement.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"  
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,  
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>  
  
<cacheManagerPeerListenerFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>  
-->
```

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

```
<!--  
<cacheEventListenerFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"  
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,  
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,  
replicateRemovals=true"/>  
<cacheEventListenerFactory  
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />  
-->
```

- En outre, si les lignes suivantes sont présentes dans le fichier, retirez-les.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

---

## Chapitre 9. Mise à niveau d'IBM Unica Marketing Operations

Pour être certain d'exécuter correctement une mise à niveau d'une version de Marketing Operations, prenez soin de lire préalablement toutes les rubriques de la présente section.

---

### Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM Unica Marketing

Pour mettre à niveau un produit IBM Unica Marketing, vous devez satisfaire aux prérequis indiqués dans la section «Prérequis», à la page 2 du chapitre "Préparation en vue de l'installation".

Vous devez en outre satisfaire aux conditions requises indiquées dans cette section.

#### Suppression des fichiers de réponses générés par les installations précédentes

Avant d'exécuter le programme d'installation pour effectuer une mise à niveau à partir des versions antérieures à la version 8.6.0, vous devez supprimer les fichiers de réponses générés par les installations précédentes.

Les anciens fichiers de réponses ne sont pas compatibles avec les programmes d'installation de la version 8.6.0 et des versions ultérieures car des modifications ont été apportées au comportement des programmes d'installation ainsi qu'au format des fichiers de réponses.

Si vous ne parvenez pas à supprimer les anciens fichiers de réponses, il se peut que des données incorrectes soient indiquées dans les zones pré-remplies lors de l'exécution du programme d'installation, que le programme d'installation ne parvienne pas à installer certains fichiers, ou qu'il ignore certaines étapes de configuration.

Les fichiers de réponses sont nommés `installer_produit.properties`, à l'exception du fichier du programme d'installation d'IBM Unica lui-même, qui est nommé `installer.properties`. Le programme d'installation crée ces fichiers dans le répertoire dans lequel il se trouve.

#### Exigences liées aux comptes utilisateur (UNIX uniquement)

Sous UNIX, le compte utilisateur qui installe le produit doit être celui qui effectue la mise à niveau.

#### Mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits

Si vous procédez à la mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits d'un produit IBM Unica Marketing, vérifiez que les conditions suivantes sont remplies.

- Les bibliothèques client de base de données des sources de données du produit sont également codées sur 64 bits.

- Tous les chemins d'accès de bibliothèque associés (par exemple, les scripts de démarrage ou d'environnement), font correctement référence aux versions 64 bits des pilotes de base de données.

## Connaissances requises

Ces instructions supposent que la personne qui effectue la mise à niveau a une bonne connaissance des éléments suivants :

- la fonction de base du programme d'installation d'IBM Unica, comme décrit dans «Fonctionnement des programmes d'installation d'IBM Unica Marketing», à la page 9,
- les fonctionnalités générales d'IBM Unica Marketing et ses composants, y compris la structure du système de fichiers,
- les processus d'installation et de configuration de la version du produit source et de la nouvelle version,
- la gestion des propriétés de configuration dans les systèmes source et cible,
- les processus d'installation et de configuration pour les rapports, si vous les utilisez.

---

## A propos de la mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants

Si vous effectuez la mise à niveau d'un système Marketing Operations qui est intégré à Campaign et si vous avez des projets de campagne existants pour lesquels vous n'avez pas créé de campagnes correspondantes associées, créez-les avant d'effectuer la mise à niveau vers Marketing Operations. De même, si vous avez des demandes de projet existantes pour des projets de campagne, acceptez ou rejetez les demandes avant d'effectuer la mise à niveau vers Marketing Operations.

Si vous ne les associez pas avant d'effectuer la mise à niveau, lorsque vous tenterez de créer des campagnes pour ces projets ou d'accepter ces demandes après la mise à niveau du système, les campagnes ne seront pas associées correctement aux projets Marketing Operations.

---

## Scénarios de mise à niveau de Marketing Operations

Seuls les systèmes sur lesquels est installé Marketing Operations version 8.5.0 peuvent être mis à niveau vers la version 8.6.0. Si vous exécutez une autre version de Marketing Operations, ou Affinium Plan, vous devez commencer par effectuer une mise à niveau vers Marketing Operations version 8.5.0. Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 8.5.0, voir le *Guide d'installation d'IBM Unica Marketing Operations version 8.5*.

---

## Pour mettre à niveau Marketing Operations

Seule la version 8.5.0 de Marketing Operations peut être mise à niveau. Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 8.5.0, voir le *Guide d'installation d'IBM Unica Marketing Operations version 8.5*.

Pour mettre à niveau Marketing Operations, sauvegardez l'installation existante, assurez-vous que la plateforme est mise à niveau et en cours d'exécution, exécutez le programme d'installation, restaurez les procédures de déclenchement, déployez l'application mise à niveau, puis exécutez les processus post-déploiement.

## Etape : Sauvegarder le système avant de commencer la mise à niveau

Avant de commencer le processus de mise à niveau, suivez la procédure décrite dans cette tâche pour être sûr d'avoir correctement sauvegardé l'ensemble de votre installation actuelle.

1. Annulez le déploiement de la version existante de Marketing Operations.
2. Sauvegardez tous les fichiers et les répertoires présents dans le dossier d'installation existant.

**Remarque :** Si vous avez modifié les procédures de déclenchement d'exemple ou le fichier `procedure_plugins.xml`, vous devez restaurer les fichiers à l'aide de la sauvegarde après la mise à niveau, pour éviter de perdre les procédures de déclenchement. Les fichiers à restaurer se trouvent dans le dossier `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Sauvegardez la base de données qui contient les tables système de Marketing Operations.

## Etape : Vérifier la mise à niveau de Marketing Platform

Vous devez mettre à niveau et déployer Marketing Platform avant de mettre à niveau Marketing Operations.

Vérifiez que Marketing Platform a été correctement mis à jour et déployé avant de continuer.

## Etape : Exécuter le programme d'installation et mettre à jour les propriétés de la configuration

Avant d'exécuter le programme d'installation, vous devez disposer des informations de connexion à la base de données, à la fois pour la base de données Marketing Platform et pour la base de données Marketing Operations.

1. Exécutez l'outil d'installation de IBM Unica et indiquez votre répertoire d'installation existant comme le répertoire d'installation à utiliser. Pour plus d'informations, voir «Etape : Exécuter le programme d'installation d'IBM Unica », à la page 15.

Le programme d'installation détecte une version antérieure et s'exécute en mode de mise à niveau.

2. Suivez les instructions de l'assistant d'installation. Notez que le programme d'installation peut mettre à niveau la base de données automatiquement. Si la politique de l'entreprise ne vous permet pas d'utiliser cette fonction, sélectionnez l'option **Configuration manuelle de la base de données** puis exécutez les scripts manuellement après l'installation du logiciel et avant le déploiement de l'application Web.
3. Lorsque le programme d'installation est terminé, connectez-vous à l'application Marketing Platform mise à niveau. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**. Passez en revue les propriétés dans la catégorie Marketing Operations et définissez ou modifiez les paramètres qui sont nouveaux dans la version en cours de Marketing Operations.

## Etape : Mettre à niveau la base de données manuellement, si nécessaire

Le programme d'installation d'IBM Unica peut mettre à niveau la base de données Marketing Operations en même temps que le produit. Si la politique de l'entreprise n'autorise pas cette méthode, vous devez utiliser l'utilitaire de configuration de base de données, `umodbsetup`, pour mettre à niveau les tables manuellement.

L'utilitaire `umodbsetup` a plusieurs modes de fonctionnement.

- Option 1 : Il met à niveau les tables système dans la base de données Marketing Operations et les remplit avec les données par défaut.
- Option 2 : Il génère les scripts de mise à niveau et de remplissage de la base de données dans un fichier exécutable dans votre propre base de données client par vous-même ou par l'administrateur de base de données.

### Configurez les variables d'environnement

Avant d'exécuter l'utilitaire `umodbsetup`, effectuez la procédure suivante pour configurer correctement les variables d'environnement :

1. Dans le répertoire `répertoire_Unica\MarketingOperations\tools\bin`, localisez le fichier `setenv` et ouvrez-le dans un éditeur de texte.
2. Vérifiez que la variable `JAVA_HOME` contient bien le répertoire d'installation de Java, et que les pilotes JDBC constituent la première entrée de la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Pour plus d'informations sur la configuration de cette variable d'environnement, voir «Rechercher une variable d'environnement `JAVA_HOME`», à la page 14.
3. Enregistrez et fermez le fichier.
4. Dans le répertoire `répertoire_Unica\MarketingOperations\tools\bin`, localisez le fichier `umo_jdbc.properties` et ouvrez-le.
5. Définissez les valeurs des paramètres suivants. (Les commentaires du fichier contiennent des exemples.)
  - `umo_driver.classname`
  - `umo_data_source.url`
  - `umo_data_source.login`
  - `umo_data_source.password`
6. Enregistrez et fermez le fichier.

### Exécutez l'utilitaire de configuration de la base de données

Dans une invite de commande ou dans l'interpréteur de commandes UNIX, naviguez jusqu'au répertoire `UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin`. Lancez l'utilitaire `umodbsetup` et entrez les valeurs des paramètres correspondant à votre situation.

Par exemple, la commande suivante exécute une mise à niveau, et définit l'environnement local `en_US` et le niveau de consignation intermédiaire :

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

Vous trouverez ci-dessous une description de toutes les options possibles de l'utilitaire :

Tableau 7. Options de l'utilitaire *umodbsetup.sh*

Option	Description
-b	<p>Pour les mises à niveau uniquement. Identifie la version de base de la base de données que vous tentez de mettre à niveau.</p> <p>Par défaut, l'utilitaire détecte la version de la base de données que vous mettez à niveau. Toutefois, en cas d'échec d'une tentative antérieure de mise à niveau la base de données, la version peut avoir été mise à jour malgré l'échec de la mise à niveau. Lorsque les problèmes ont été résolus et que vous relancez l'utilitaire, utilisez cette option avec l'option -f pour définir la vraie version de base.</p> <p>Par exemple, -f -b 8.5.0.0.21</p>
-f	<p>Pour les mises à niveau uniquement. Indique à l'utilitaire d'utiliser la version de base spécifiée par l'option -b, quelle que soit celle qu'il détecte dans la base de données. Voir la description de l'option -b.</p>
-h	Affiche l'aide de l'utilitaire.
-l	<p>Enregistre le résultat des opérations réalisées par l'utilitaire <i>umodbsetup</i> dans le fichier <i>umo-tools.log</i>. Ce fichier se trouve dans le répertoire <i>répertoire_Unica\MarketingOperations\tools\logs</i>. Cette option définit le niveau de consignation.</p> <p>Vous pouvez définir un niveau de consignation <i>high</i> (élevé), <i>medium</i> (intermédiaire), ou <i>low</i> (bas).</p>
-L	<p>Définit l'environnement local par défaut de l'installation. Par exemple, utilisez -L <i>de_DE</i> pour une installation en allemand.</p> <p>Les entrées valides pour l'environnement local sont <i>de_DE</i>, <i>en_GB</i>, <i>en_US</i>, <i>es_ES</i>, <i>fr_FR</i>, <i>it_IT</i>, <i>ja_JP</i>, <i>ko_KR</i>, <i>pt_BR</i>, <i>ru_RU</i>, <i>zh_CN</i>.</p>
-m	<p>Génère, dans un fichier du répertoire <i>répertoire_Unica\MarketingOperations\tools</i>, des scripts exécutables manuellement. Utilisez cette option si, pour une raison particulière, vous devez exécuter les scripts à partir de votre propre application client de base de données. Lorsque vous utilisez cette option, l'outil <i>umodbsetup</i> n'exécute pas le script.</p>
-t	<p>Type d'installation de la base de données. Les valeurs valides sont <i>Full</i> et <i>Upgrade</i>. Par exemple, -t <i>Full</i></p>
-v	Mode prolix.

## Exécutez manuellement les scripts de base de données, si nécessaire

Si vous avez utilisé l'option -m pour générer des scripts exécutables à partir de votre propre application client de base de données, exécutez-les maintenant.

Ne déployez pas le fichier *plan.war* avant d'avoir mis à niveau et rempli les tables système.

## Etape : Déployer l'application Web mise à niveau et exécuter les processus de mise à niveau

1. Déployez Marketing Operations dans votre serveur d'applications Web, comme décrit dans Chapitre 5, «Déploiement d'IBM Unica Marketing Operations», à la page 23.
2. Redémarrez le serveur d'applications.
3. Lorsque l'application est en cours d'exécution, connectez-vous et vérifiez que la mise à niveau a fonctionné correctement. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et vérifiez que Marketing Operations apparaît dans la liste située à gauche. Puis, développez la section Marketing Operations et vérifiez que la catégorie **umoConfiguration** s'affiche dans la liste.
4. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres Marketing Operations**.
5. Faites défiler la page jusqu'en bas, puis cliquez sur **Mise à niveau de Marketing Operations** pour afficher la liste des processus qui mettent à niveau les objets tels que les formulaires, les alertes et les indicateurs.
6. Exécutez chacun des processus de mise à niveau.  
Cliquez sur **Aide** pour obtenir la description de chaque processus et des détails sur la façon dont ils fonctionnent.

## Etape : Restaurer les procédures de déclenchement, si nécessaire

Si vous utilisiez des déclencheurs, suivez les étapes décrites dans cette tâche pour les restaurer.

1. Restaurez les procédures et le fichier `procedure_plugins.xml` à partir de la sauvegarde que vous avez effectuée précédemment. Placez-les dans l'emplacement par défaut des fichiers :  
répertoire\_Unica\MarketingOperations\devkits\integration\examples\src\procedure.
2. Si nécessaire, régénérez les procédures des services d'intégration à l'aide du fichier `build` situé dans le répertoire `répertoire_Unica\MarketingOperations\devkits\integration\examples\build` sous votre installation Marketing Operations.
3. Mettez à jour les paramètres suivants dans la page **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Définissez les valeurs de manière à les faire pointer vers les répertoires que vous avez créés à l'étape précédente.
  - Affectez la valeur `répertoire_Unica\MarketingOperations\graphicalrefimages` au paramètre `graphicalRefUploadDir`
  - Affectez la valeur `répertoire_Unica\MarketingOperations\images` au paramètre `templateImageDir`
  - Affectez la valeur `répertoire_Unica\MarketingOperations\recentdata` au paramètre `recentDataDir`
  - Affectez la valeur `répertoire_Unica\MarketingOperations\umotemp` au paramètre `workingAreaDir`

## Etape : Mettre à niveau la génération de rapports

Dans cette version d'IBM Unica Marketing, le composant de génération de rapports est fourni par Marketing Platform. Les étapes de mise à niveau spécifiques aux composants de génération de rapports ne sont plus nécessaires.



(Avant la version 8.5.0, la génération de rapports IBM Unica était fournie dans une application Web distincte et demandait des étapes de mise à niveau supplémentaires.)

---

## **Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster**

Suivez les instructions ci-dessous lorsque vous mettez à niveau plusieurs instances de Marketing Operations dans un environnement en cluster.

- Annulez le déploiement de toutes les instances de Marketing Operations.
- Suivez les instructions de ce chapitre pour la mise à niveau.
- Utilisez les fonctions de déploiement automatique de votre serveur d'applications Web pour déployer le fichier EAR dans votre cluster.



---

## Annexe A. Désinstallation des produits IBM Unica

Vous devrez peut-être désinstaller un produit IBM Unica si vous effectuez les opérations suivantes.

- Suppression d'un système.
- Suppression d'un produit IBM Unica de votre système.
- Libération d'espace sur un système.

Lorsque vous installez des produits IBM Unica Marketing, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Produit`, où *Produit* est le nom de votre produit IBM Unica. Sous Windows, une entrée est également ajoutée à la liste **Ajout/Suppression de programmes** dans le panneau de configuration.

L'exécution du programme de désinstallation de IBM Unica garantit que tous les fichiers de configuration, les informations du registre du programme d'installation et les données utilisateur sont supprimés du système. Si vous supprimez manuellement les fichiers de votre répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela peut entraîner une installation incomplète si vous réinstallez ultérieurement un produit IBM Unica au même emplacement. La désinstallation d'un produit ne retire pas sa base de données. Le programme de désinstallation ne retire que les fichiers créés par défaut pendant l'installation. Les fichiers créés ou générés après l'installation ne sont pas retirés.

---

### Désinstallation des produits IBM Unica

Pour désinstaller correctement des produits IBM Unica de votre système, procédez comme indiqué ci-après.

**Remarque :** Sous UNIX, le compte utilisateur sous lequel IBM Unica Marketing a été installé, doit être utilisé pour exécuter le programme de désinstallation.

1. Annulez le déploiement de l'application Web du produit IBM Unica Marketing sur WebSphere ou WebLogic.
2. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
3. Arrêtez les processus en cours d'exécution qui sont liés au produit que vous désinstallez. Par exemple, vous devez arrêter les services de programme d'écoute de Campaign ou Optimize avant de désinstaller ces produits.
4. Exécutez le programme de désinstallation de IBM Unica Marketing et suivez les instructions fournies par l'assistant.

Le programme de désinstallation se trouve dans le répertoire `Uninstall_Product`, où *Product* correspond au nom de votre produit IBM Unica Marketing.

Lorsque vous désinstallez un produit qui a été installé en mode sans opérateur, la désinstallation s'effectue en mode sans opérateur (aucune boîte de dialogue ne s'affiche).



---

## Annexe B. L'utilitaire configTool

Les propriétés et valeurs de la page Configuration sont stockées dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire configTool importe et exporte les paramètres de configuration de et vers les tables système Marketing Platform.

### Quand utiliser configTool

Vous pouvez vouloir utiliser configTool pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de partitions et de sources de données fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et/ou dupliquer à l'aide de la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration pour) les produits IBM Unica Marketing, si le programme d'installation du produit ne peut pas ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de configuration pour la sauvegarde ou l'importer dans une autre installation d'IBM Unica Marketing.
- Pour supprimer des catégories qui n'ont pas le lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, vous utilisez configTool pour exporter votre configuration, puis vous supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie et vous importez le XML modifié à l'aide de configTool.

**Important :** Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` dans la base de données de tables système Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour obtenir les meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de configTool et sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de restaurer votre configuration si vous avez fait une erreur lors de l'importation à l'aide de configTool.

### Noms de produits valides

L'utilitaire configTool utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes pour enregistrer et désenregistrer les produits, comme décrit ultérieurement dans cette section. Avec la version 8.0.0 d'IBM Unica Marketing, de nombreux noms de produits ont été modifiés. Cependant, les noms reconnus par configTool n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec configTool sont répertoriés ci-dessous avec les noms actuels des produits.

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Optimize	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
NetInsight	NetInsight

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

## Syntaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o]
```

```
configTool -u productName
```

## Commandes

### **-d -p "elementPath"**

Supprimer les propriétés de configuration et leurs paramètres, en spécifiant un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et propriétés, que vous pouvez obtenir en accédant à la page Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée et en examinant le chemin d'accès affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et encadrez le chemin avec des guillemets.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Seules les catégories et les propriétés au sein d'une application peuvent être supprimées à l'aide de cette commande, et non des applications entières. Utilisez la commande -u pour désenregistrer une application entière.
- Pour supprimer des catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** sur la page Configuration, utilisez l'option -o.

### **-i -p "parentElementPath" -f importFile**

Importer les propriétés de configuration et leurs paramètres depuis un fichier XML spécifié.

Pour importer, vous spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire configTool importe les propriétés sous la catégorie que vous spécifiez dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter de catégorie au même niveau que la catégorie supérieure.

Le chemin de l'élément parent doit utiliser les noms internes des catégories et propriétés, que vous pouvez obtenir en accédant à la page Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée et en examinant le chemin d'accès

affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et encadrez le chemin avec des guillemets.

Vous pouvez spécifier un emplacement de fichier d'importation relatif au répertoire tools/bin ou un chemin de répertoire complet. Si vous spécifiez un chemin relatif ou aucun chemin, configTool recherche d'abord le fichier relatif au répertoire tools/bin.

Par défaut, cette commande ne remplace pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer le remplacement.

**-x -p "*elementPath*" -f *exportFile***

Exporter les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML au nom spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique en spécifiant un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et propriétés, que vous pouvez obtenir en accédant à la page Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée et en examinant le chemin d'accès affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et encadrez le chemin avec des guillemets.

Vous pouvez spécifier un emplacement de fichier d'exportation relatif au répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si la spécification de fichier ne contient pas de séparateur (/ sous Unix, / ou \ sous Windows), configTool écrit le fichier dans le répertoire tools/bin sous votre installation de Marketing Platform. Si vous ne fournissez pas l'extension xml, configTool l'ajoute.

**-r *productName* -f *registrationFile***

Enregistrer l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire tools/bin ou peut être un chemin complet. Par défaut, cette commande ne remplace pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer le remplacement. Le paramètre *productName* doit être l'un de ceux répertoriés ci-dessus.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez l'option -r, le fichier d'enregistrement doit avoir <application> en tant que première balise dans le code XML.  
D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez l'option -i. Seule le fichier qui contient la balise <application> en tant que première balise peut être utilisé avec l'option -r.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform se nomme Manager\_config.xml et la première balise est <Suite>. Pour enregistrer ce fichier dans une nouvelle installation, utilisez l'utilitaire populateDb ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le guide *IBM Unica Marketing Platform Installation Guide*.

- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez `configTool` avec les options `-r` et `-o` pour remplacer les propriétés existantes.

#### **-u *nomProduit***

Désenregistrer une application spécifiée par *productName* . Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin vers la catégorie du produit. Le nom du produit est suffisant. Le paramètre *productName* doit être l'un de ceux répertoriés ci-dessus. Cela supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

## **Options**

### **-o**

Utilisée avec `-i` ou `-r`, cette option remplace une catégorie existante ou un enregistrement de produit existant (noeud).

Utilisée avec `-d`, permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** sur la page Configuration.

## **Exemples**

- Importer des paramètres de configuration à partir d'un fichier nommé `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` sous l'installation de Marketing Platform.  

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importer l'un des modèles de sources de données Campaign fournis vers la partition de Campaign par défaut, `partition1`. L'exemple considère que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, `OracleTemplate.xml`, dans le répertoire `tools/bin` sous l'installation de Marketing Platform.  

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Exporter tous les paramètres de configuration vers un fichier nommé `myConfig.xml` situé dans le répertoire `D:\backups`.  

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Exporter une partition de Campaign existante (complète avec les entrées de source de données), l'enregistrer dans un fichier nommé `partitionTemplate.xml` et le stocker dans le répertoire `tools/bin` par défaut sous l'installation de Marketing Platform.  

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Enregistrer manuellement une application nommée `productName`, à l'aide d'un fichier nommé `app_config.xml` situé dans le répertoire `tools/bin` par défaut sous l'installation de Marketing Platform et forcer le remplacement d'un enregistrement existant de cette application.  

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```
- Désenregistrer une application nommée `productName`.  

```
configTool -u productName
```



---

## Annexe C. Marketing Operations propriétés de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration d'IBM Unica Marketing Operations dans la page de configuration.

**Remarque :** Les propriétés de la catégorie **Marketing Operations > à propos de** sont pour usage interne seulement ; vous ne devez pas éditer ces valeurs.

---

### Marketing Operations

#### **supportedLocales**

##### **Description**

Indique les environnements locaux disponibles dans votre installation d'IBM Unica Marketing Operations. Répertoriez uniquement les régions que vous utilisez actuellement. Chaque région que vous répertoriez utilise de l'espace mémoire sur le serveur. L'espace mémoire utilisé varie en fonction de la taille et du nombre de modèles.

Si vous ajoutez des régions après l'installation initiale ou une mise à niveau, vous devrez à nouveau exécuter les servlets de mise à niveau. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative aux mises à niveau.

Si vous modifiez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

##### **Valeur par défaut**

en\_US

#### **defaultLocale**

##### **Description**

Spécifie les régions prises en charge dans lesquelles vous souhaitez qu'IBM Unica Marketing Operations s'affiche pour tous les utilisateurs, sauf en cas de remplacement explicite pour des utilisateurs spécifiques par les administrateurs de Marketing Operations.

Si vous modifiez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

##### **Valeur par défaut**

en\_US

---

### Marketing Operations | Navigation

#### **welcomePageURI**

##### **Description**

Identificateur URI de la page d'index de IBM Unica Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Unica Marketing. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

##### **Valeur par défaut**

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

## **projectDetailpageURI**

### **Description**

Identificateur URI de la page des détails de IBM Unica Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Unica Marketing. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

### **Valeur par défaut**

blanc

## **seedName**

### **Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM Unica Marketing. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

### **Valeur par défaut**

Plan

## **type**

### **Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM Unica Marketing. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

### **Valeur par défaut**

Plan

## **httpPort**

### **Description**

Le numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions à l'application IBM Unica Marketing Operations.

### **Valeur par défaut**

7001

## **httpsPort**

### **Description**

Le numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions sécurisées à l'application IBM Unica Marketing Operations.

### **Valeur par défaut**

7001

## **serverURL**

### **Description**

Adresse URL de l'installation IBM Unica Marketing Operations.

### **Valeur par défaut**

`http:// servername:port /plan`

## **logoutURL**

### **Description**

Pour usage interne. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

IBM Unica Marketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans la suite.

### **Valeur par défaut**

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

## **displayName**

### **Description**

Pour usage interne.

### **Valeur par défaut**

Plan

---

## **Marketing Operations | A propos de**

Les propriétés de configuration **Marketing Operations >A propos de** répertorient les informations sur votre installation IBM Unica Marketing Operations. Vous ne pouvez pas modifier ces propriétés.

## **displayName**

### **Description**

Nom d'affichage du produit.

### **Valeur par défaut**

IBM Unica Marketing Operations

## **releaseNumber**

### **Description**

Version actuellement installée.

### **Valeur par défaut**

8.6.0.x.x

## **copyright**

### **Description**

Année de copyright.

### **Valeur par défaut**

2011

## **os**

### **Description**

Système d'exploitation sur lequel IBM Unica Marketing Operations est installé.

Valeur par défaut

### **java**

Description

Version actuelle de Java.

Valeur par défaut

### **support**

Description

Consultez la documentation et contactez l'assistance technique à l'adresse <https://customercentral.unica.com>.

Valeur par défaut

<https://customercentral.unica.com>

### **appServer**

Description

Valeur par défaut

blanc

### **otherString**

Description

Valeur par défaut

blanc

---

## Marketing Operations | umoConfiguration

### **serverType**

Description

Type de serveur d'applications. Utilisé pour l'exportation de calendrier.

Valeur par défaut

WEBLOGIC

Valeurs valides

WEBLOGIC ou WEBSHERE

### **userManagerSyncTime**

Description

Durée en millisecondes entre les synchronisations planifiées avec IBM Unica Marketing Platform.

Valeur par défaut

10800000 millisecondes (3 heures)

### **firstMonthInFiscalYear).**

Description

Spécifiez le mois auquel vous souhaitez faire commencer l'année fiscale de votre compte. L'onglet Synthèse du compte contient une table en lecture seule qui répertorie les informations de budget par mois pour les exercices fiscaux du compte. Le premier mois de cette table est déterminé par ce paramètre.

Janvier est représenté par 0. Pour que votre année fiscale commence en avril, affectez la valeur 3 à **firstMonthInFiscalYear**.

**Valeur par défaut**

0

**Valeurs valides**

Entiers compris entre 0 et 11

**maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits**

**Description**

Nombre maximal d'éléments à sauvegarder dans la liste récente.

**Valeur par défaut**

10

**maxLimitForTitleString**

**Description**

Nombre maximal de caractères pouvant être affichés dans un titre de page. Si les titres sont plus longs que le nombre de caractères spécifié, IBM Unica Marketing Operations les tronque.

**Valeur par défaut**

40

**maximumLimitForBulkUploadItems**

**Description**

Nombre maximal de pièces jointes que vous pouvez télécharger simultanément.

**Valeur par défaut**

5

**workingDaysCalculation**

**Description**

Contrôle la manière dont IBM Unica Marketing Operations calcule les durées.

**Valeur par défaut**

all

**Valeurs valides**

- Business days only : n'inclut que les jours ouvrés. N'inclut pas les week-ends et les jours chômés.
- Business days + Weekends : inclut les jours ouvrés et les week-ends. N'inclut pas les jours chômés.

- Business days + Days off : inclut tous les jours ouvrés et les jours chômés. N'inclut pas les week-ends.
- all : inclut tous les jours du calendrier.

## **validateAllWizardSteps**

### **Description**

Lors de la création d'un programme, d'un projet ou d'une demande à l'aide de l'assistant, IBM Unica Marketing Operations indique automatiquement que les zones requises de la page actuelle possèdent des valeurs. Ce paramètre détermine si Marketing Operations valide les zones requises sur toutes les pages (onglets) lorsqu'un utilisateur clique sur **Terminer**.

### **Valeur par défaut**

true

### **Valeurs valides**

- true : Marketing Operations vérifie les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur (excepté le flux de travaux, le suivi et les pièces jointes). Si une zone obligatoire est vide, l'assistant ouvre la page correspondante et affiche un message d'erreur.
- false : Marketing Operations ne valide pas les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur.

## **enableRevisionHistoryPrompt**

### **Description**

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de modification lors de la sauvegarde d'un projet/d'une demande ou d'une approbation.

### **Valeur par défaut**

false

### **Valeurs valides**

true | false

## **useForecastDatesInTaskCalendar**

### **Description**

Spécifie le type de dates utilisées lors de l'affichage des tâches dans une vue de calendrier.

### **Valeur par défaut**

false

### **Valeurs valides**

- true: utilise les dates prévues et réelles pour afficher les tâches.
- false: utilise les dates cibles pour afficher les tâches.

## **copyRequestProjectCode**

### **Description**

Détermine si vous souhaitez transférer le code projet (PID) d'une demande vers un projet. Si vous affectez à ce paramètre la valeur false, le projet et la demande utilisent des codes différents.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

true | false

**projectTemplateMonthlyView****Description**

Détermine si la vue mensuelle est autorisée dans le flux de travaux d'un modèle de projet.

**Valeur par défaut**

false

**Valeurs valides**

true | false

**disableAssignmentForUnassignedReviewers****Description**

Indique comment le travail est affecté par rôle pour les approbations. Le paramètre **disableAssignmentForUnassignedReviewers** commande le comportement de l'option **Affecter un travail par rôle** sur l'onglet Personnes pour l'affectation des valideurs dans les approbations de flux de travaux.

**Valeur par défaut**

false

**Valeurs valides**

- true : les vérificateurs non affectés dans l'onglet Personnes ne sont pas ajoutés à l'approbation dans le cadre de nouvelles étapes.
  - Option d'ajout : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle affecté ne sont pas modifiés. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des vérificateurs dont le rôle est "non affecté".
  - Option de remplacement : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle sont remplacés par un blanc. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des vérificateurs dont le rôle est "non affecté".
- false : Les vérificateurs non affectés sont ajoutés à l'approbation.
  - Option d'ajout : Tous les vérificateurs sans rôle sont ajoutés à l'approbation comme vérificateurs si l'approbation contient des étapes affectées par le propriétaire sans rôles définis.
  - Option de remplacement : Les valideurs existants des approbations sont remplacés par les valideurs non affectés de l'onglet Personnes.

**enableApplicationLevelCaching****Description**

Indique si la mise en cache au niveau application est activée ou non. Pour de meilleurs résultats dans un environnement en clusters dans lequel la

multidiffusion des messages de mise en cache n'est pas activée, il est conseillé de désactiver la mise en cache au niveau application pour Marketing Operations.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

true | false

**customAccessLevelEnabled**

**Description**

Détermine si vous utilisez des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) dans IBM Unica Marketing Operations.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : l'accès utilisateur aux projets et demandes est évalué en fonction des niveaux d'accès des objets et des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) et la sécurité des onglets est activée pour les onglets personnalisés.
- false : l'accès utilisateur aux projets et demandes n'est évalué qu'en fonction des niveaux d'accès des objets (rôles implicites des objets) et la sécurité des onglets est désactivée pour les onglets personnalisés.

**enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects**

**Description**

Détermine si vous utilisez un ID interne unique entre les objets créés à partir de modèles, tels que des programmes, projets, plans et factures.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true active l'utilisation d'un ID interne unique entre tous les objets créés à partir de modèles. Ainsi, vous pouvez utiliser la même table pour deux types d'objet différents afin de simplifier la création de rapports entre les objets.
- false désactive l'utilisation d'un ID interne unique entre tous les objets créés à partir de modèles.

**FMEnabled**

**Description**

Active et désactive le module Gestion financière, qui détermine si les onglets Comptes, Factures et Budget apparaissent dans le produit.

**Valeur par défaut**

false

**Valeurs valides**

true | false



## **FMProjVendorEnabled**

### **Description**

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des articles ligne de projet.

### **Valeur par défaut**

false

### **Valeurs valides**

true | false

## **FMPrgmVendorEnabled**

### **Description**

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des articles ligne de programme.

### **Valeur par défaut**

false

### **Valeurs valides**

true | false

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | templates**

### **templatesDir**

#### **Description**

Correspond au répertoire qui doit contenir toutes les définitions de modèle de votre projet, qui sont stockées dans des fichiers XML.

Utilisez un chemin complet.

#### **Valeur par défaut**

modèles

### **assetTemplatesFile**

#### **Description**

Fichier XML qui définit les modèles des actifs. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

#### **Valeur par défaut**

asset\_templates.xml

### **planTemplatesFile**

#### **Description**

Fichier XML qui définit les modèles des plans. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

#### **Valeur par défaut**

plan\_templates.xml

## **programTemplatesFile**

### **Description**

Fichier XML qui définit les modèles des programmes. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété `templatesDir`.

### **Valeur par défaut**

`program_templates.xml`

## **projectTemplatesFile**

### **Description**

Fichier XML qui définit les modèles des projets. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété `templatesDir`.

### **Valeur par défaut**

`project_templates.xml`

## **invoiceTemplatesFile**

### **Description**

Fichier XML qui définit les modèles des factures. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété `templatesDir`.

### **Valeur par défaut**

`invoice_templates.xml`

## **componentTemplatesFile**

### **Description**

Fichier XML qui définit les modèles des objets marketing. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété `templatesDir`.

### **Valeur par défaut**

`component_templates.xml`

## **metricsTemplateFile**

### **Description**

Fichier XML qui définit les modèles des mesures. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété `templatesDir`.

### **Valeur par défaut**

`metric_definition.xml`

## **teamTemplatesFile**

### **Description**

Fichier XML qui définit les modèles des équipes. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété `templatesDir`.

### **Valeur par défaut**

`team_templates.xml`

## **offerTemplatesFile**

### **Description**

Fichier XML qui définit les modèles des offres. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

### **Valeur par défaut**

uap\_sys\_default\_offer\_comp\_type\_templates.xml

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders**

### **uploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des projets.

#### **Valeur par défaut**

projectattachments

### **planUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des plans.

#### **Valeur par défaut**

planattachments

### **programUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des programmes.

#### **Valeur par défaut**

programattachments

### **componentUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des objets marketing.

#### **Valeur par défaut**

componentattachments

### **taskUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des tâches.

#### **Valeur par défaut**

taskattachments

## **approvalUploadDir**

### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les éléments d'approbation.

### **Valeur par défaut**

approvalitems

## **assetUploadDir**

### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les actifs.

### **Valeur par défaut**

assets

## **accountUploadDir**

### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des comptes.

### **Valeur par défaut**

accountattachments

## **invoiceUploadDir**

### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des factures.

### **Valeur par défaut**

invoiceattachments

## **graphicalRefUploadDir**

### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images d'attribut.

### **Valeur par défaut**

graphicalrefimages

## **templatelImageDir**

### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images de modèle.

### **Valeur par défaut**

images

## **recentDataDir**

### **Description**

Répertoire temporaire qui stocke les données récentes (sérialisées) de chaque utilisateur.

### **Valeur par défaut**

recentdata

### **workingAreaDir**

#### **Description**

Répertoire temporaire qui stocke les fichiers CSV téléchargés lors des importations de grille.

#### **Valeur par défaut**

umotemp

### **managedListDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les définitions de liste gérée.

#### **Valeur par défaut**

managedList

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | email**

### **notifyEMailMonitorJavaMailHost**

#### **Description**

Chaîne facultative qui indique le nom d'hôte DNS du serveur de messagerie des notifications par courrier électronique ou son adresse IP ; elle correspond au nom de machine ou à l'adresse IP du serveur SMTP de votre organisation.

Ce paramètre est nécessaire si vous n'avez pas fourni à IBM Unica Marketing Operations une session JavaMail existante qui utilise le paramètre de session ci-dessus et que le délégué est marqué comme étant "Terminé".

#### **Valeur par défaut**

[CHANGE-ME]

### **notifyDefaultSenderEmailAddress**

#### **Description**

Adresse électronique valide. Le système utilise cette adresse pour envoyer des courriers électroniques si aucune adresse électronique n'est disponible pour envoyer les courriers électroniques de notification.

#### **Valeur par défaut**

[CHANGE-ME]

### **notifySenderAddressOverride**

#### **Description**

Utilisez ce paramètre afin de spécifier une valeur standard pour les adresses électroniques REPLY-TO et FROM pour les notifications. Par défaut, ces adresses sont alimentées par l'adresse électronique du propriétaire de l'événement.

#### **Valeur par défaut**

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | markup

IBM Unica Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Vous pouvez utiliser le balisage Adobe Acrobat ou le balisage Marketing Operations natif. Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'option à utiliser.

### markupServerType

#### Description

Détermine l'option de balisage à utiliser.

#### Valeur par défaut

MCM

#### Valeurs valides

- SOAP permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans les documents PDF. Adobe Acrobat Standard ou Professional sont requis pour les balisages. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas afficher les balisages effectués dans un navigateur Web avec la méthode Marketing Operations native.  
Si vous spécifiez SOAP, vous devez également configurer les paramètres markupServerURL et useCustomMarkup.
- MCM active la méthode de balisage Marketing Operations native qui permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans un navigateur Web. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas éditer ou afficher les balisages effectués précédemment au format PDF à l'aide d'Adobe Acrobat.
- Si elle est vide, la fonction de balisage est désactivée et le lien d'**affichage/ajout** de balisage n'apparaît pas.

### markupServerURL

#### Description

Dépend de markupServerType = SOAP.

Spécifiez l'URL de l'ordinateur qui héberge le serveur de balisage, ainsi que le numéro du port d'écoute du serveur d'applications Web. L'URL doit contenir le nom d'hôte complet.

#### Valeur par défaut

http://[SERVER]:[PORT]/plan/services/collabService?wsdl

### useCustomMarkup

#### Description

Détermine si les utilisateurs Windows peuvent envoyer et recevoir des commentaires de balisage à l'aide du bouton **Acrobat Send Receive Comments**.

#### Valeur par défaut

True

#### Valeurs valides

- `true` : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser le bouton **Acrobat Send Receive Comments** que pour envoyer et recevoir les commentaires de balisage. Le fichier `UM0.Markup_Collaboration.js` doit être disponible dans le dossier `javascripts` de l'installation d'Acrobat côté client.  
Dépend de `markupServerType = SOAP`.
- `false` : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser le bouton **Send Comments** personnalisé de Marketing Operations que pour envoyer et recevoir les commentaires de balisage. Ils ne peuvent pas utiliser le bouton Acrobat et doivent configurer Acrobat pour activer la barre d'outils **Comments** d'IBM Unica Marketing Operations. Pour plus d'informations sur la révision des fichiers PDF, voir *IBM Unica Marketing Operations User's Guide*.

## instantMarkupFileConversion

### Description

Si la valeur est `true`, IBM Unica Marketing Operations convertit les pièces jointes au format PDF en images dès qu'elles sont téléchargées au lieu d'effectuer cette conversion la première fois qu'un utilisateur ouvre l'élément pour le balisage.

### Valeur par défaut

`false`

### Valeurs valides

`true` | `false`

---

## Marketing Operations | umoConfigurations | grid

### gridmaxrow

#### Description

Entier facultatif permettant de définir le nombre maximal de lignes à extraire dans les grilles. La valeur par défaut, `-1`, extrait toutes les lignes.

#### Valeur par défaut

`-1`

### reloadRuleFile

#### Description

Paramètre booléen facultatif indiquant si le plug-in de validation de la grille doit être rechargé ou non.

#### Valeur par défaut

`true`

#### Valeurs valides

`true` | `false`

### gridDataValidationClass

#### Description

Paramètre facultatif permettant de spécifier la classe de validation des données de la grille personnalisée. S'il n'est pas spécifié, le plug-in intégré par défaut est utilisé pour la validation des données de la grille.

**Valeur par défaut**

blanc

**tvDataImportFieldDelimiterCSV**

**Description**

Délimiteur permettant d'analyser les données lors de leur importation dans une grille. La valeur par défaut est la virgule (,).

**Valeur par défaut**

, (virgule)

**maximumFileSizeToImportCSVFile**

**Description**

Représente la taille de fichier maximale en Mo qui peut être téléchargée lors de l'importation de données séparées par des virgules pour TVC.

**Valeur par défaut**

0 (illimitée)

**maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView**

**Description**

Paramètre entier spécifiant le nombre de lignes à afficher par page dans la vue de grille.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

nombres entiers positifs

**griddatxsd**

**Description**

Nom du fichier XSD des données de la grille.

**Valeur par défaut**

griddataschema.xsd

**gridpluginxsd**

**Description**

Nom du fichier XSD des plug-ins de la grille.

**Valeur par défaut**

gridplugin.xsd



## **gridrulesxsd**

### **Description**

Nom du fichier XSD des règles de la grille.

### **Valeur par défaut**

gridrules.xsd

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | workflow**

### **hideDetailedDateTime**

#### **Description**

Paramètre d'affichage/de masquage de l'horodatage détaillé dans la page des tâches.

#### **Valeur par défaut**

false

#### **Valeurs valides**

true | false

### **daysInPastRecentTask**

#### **Description**

Ce paramètre détermine pendant combien de temps les tâches doivent être considérées comme "récentes". Si la tâche est "active" et démarrée il y a moins de X jours ou que la date de fin cible de la tâche est comprise entre aujourd'hui et il y a X jours, la tâche est affichée comme tâche récente.

#### **Valeur par défaut**

14

#### **Valeurs valides**

nombres entiers positifs

### **daysInFutureUpcomingTasks**

#### **Description**

Ce paramètre détermine pendant combien de jours les tâches à venir doivent être recherchées. Si la tâche démarre à la prochaine valeur de daysInFutureUpcomingTasks ou qu'elle ne se termine pas avant la date du jour, il s'agit d'une tâche à venir.

#### **Valeur par défaut**

14

#### **Valeurs valides**

nombres entiers positifs

### **beginningOfDay**

#### **Description**

Heure de début du jour ouvré. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du flux de travaux à l'aide de durées sous forme de fractions.

**Valeur par défaut**

9 (9 AM)

**Valeurs valides**

entiers compris entre 0 et 12

**numberOfHoursPerDay****Description**

Nombre d'heures par jour. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du flux de travaux à l'aide de durées sous forme de fractions.

**Valeur par défaut**

8

**Valeurs valides**

entiers compris entre 1 et 24

**mileStoneRowBGColor****Description**

Définit la couleur en arrière-plan des tâches de flux de travaux. Pour spécifier la valeur, insérez le caractère # avant le code hexadécimal de six caractères de la couleur. Par exemple, #0099CC.

**Valeur par défaut**

#DDDDDD

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

**enableIntegrationServices****Description**

Active et désactive le module Integration Services qui peut être utilisé par des utilisateurs tiers pour accéder à la fonctionnalité IBM Unica Marketing Operations à l'aide de services Web et de triggers.

**Valeur par défaut**

false

**Valeurs valides**

true | false

**integrationProcedureDefinitionPath****Description**

Chemin d'accès complet au fichier XML de définition de la définition de procédure personnalisée.

**Valeur par défaut**

[PLAN\_HOME]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

## **integrationProcedureClasspathURL**

### **Description**

URL du chemin d'accès aux classes des procédures personnalisées.

### **Valeur par défaut**

file://[PLAN\_HOME]/devkits/integration/examples/classes/

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration**

### **defaultCampaignPartition**

#### **Description**

Si IBM Unica Marketing Operations est intégré à IBM Unica Campaign, ce paramètre spécifie la partition Campaign par défaut si campaign-partition-id n'est pas défini dans le modèle de projet.

#### **Valeur par défaut**

partition1

### **webServiceTimeoutInMilliseconds**

#### **Description**

Ajouté pour les appels d'API d'intégration des services Web. Ce paramètre est utilisé comme délai d'attente pour les appels d'API des services Web.

#### **Valeur par défaut**

1800000 millisecondes (30 minutes)

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | reports**

### **reportsAnalysisSectionHome**

#### **Description**

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

#### **Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Plan']

### **reportsAnalysisTabHome**

#### **Description**

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet Analyse.

#### **Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

### **cacheListOfReports**

#### **Description**

Ce paramètre active/désactive la mise en cache de la liste des rapports sur la page d'analyse de l'instance d'objet.

#### **Valeur par défaut**

false

### Valeurs valides

true | false

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

### invoiceRollupMode

#### Description

Spécifie la manière dont les agrégations sont effectuées. Les valeurs valides sont les suivantes :

#### Valeur par défaut

immediate

#### Valeurs valides

- **immediate** : les agrégations sont effectuées chaque fois qu'une facture est marquée PAYEE
- **schedule** : les agrégations sont effectuées selon une planification.  
Si ce paramètre a pour valeur `schedule`, le système utilise les paramètres ci-après pour déterminer à quel moment les agrégations sont effectuées.
  - `invoiceRollupScheduledStartTime`
  - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

### invoiceRollupScheduledStartTime

#### Description

Si `invoiceRollupMode` possède la valeur `schedule`, ce paramètre indique la période d'interrogation en secondes des agrégations.

Si `invoiceRollupMode` possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

#### Valeur par défaut

3600 (1 heure)

### invoiceRollupScheduledPollPeriod

#### Description

Si `invoiceRollupMode` possède la valeur `schedule`, ce paramètre est utilisé comme suit :

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur correspond à l'heure de début du planning.
- Si ce paramètre n'est pas défini, le planning des agrégations commence au démarrage du serveur.

Si `invoiceRollupMode` possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

#### Valeur par défaut

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | database

### fileName

#### Description

Chemin d'accès du fichier de chargement des sources de données à l'aide d'une recherche JNDI.

**Valeur par défaut**

plan\_datasources.xml

**sqlServerSchemaName**

**Description**

Spécifie le schéma de base de données à utiliser. Ce paramètre ne s'applique que si vous utilisez SQL Server pour votre base de données IBM Unica Marketing Operations.

**Valeur par défaut**

dbo

**thresholdForUseOfSubSelects**

**Description**

Spécifie le nombre d'enregistrements au delà duquel une sous-requête doit être utilisée dans la clause IN de SQL (pour afficher les pages) à la place des véritables ID entité de la clause IN. En définissant ce paramètre, vous améliorez les performances des installations IBM Unica Marketing Operations qui contiennent une quantité importante de données d'application. Idéalement, ne modifiez pas cette valeur, sauf si vous rencontrez des problèmes de performances. Si le paramètre est manquant ou mis en commentaire, les bases de données se comportent comme si le seuil possédait une valeur très élevée.

**Valeur par défaut**

3000

**commonDataAccessLayerFetchSize**

**Description**

Ce paramètre spécifie la taille d'extraction de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

**Valeur par défaut**

0

**commonDataAccessLayerMaxResultSetSize**

**Description**

Ce paramètre spécifie la taille maximale de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

**Valeur par défaut**

-1

**useDBSortForAllList**

**Description**

Ce paramètre est utilisé lors de la configuration de TOUS les gestionnaires de liste IBM Unica Marketing Operations. Utilisez `USE_DB_SORT_FOR_[MODULE]_LIST` pour remplacer le comportement de pagination d'une liste particulière.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

**useDBSortForPlanList**

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de plans.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

**useDBSortForProjectList**

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de projets.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

**useDBSortForTaskList**

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de tâches.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

**useDBSortForProgramList**

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de programmes.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

**useDBSortForApprovalList****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'approbations.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

**useDBSortForInvoiceList****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de factures.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

**useDBSortForAlerts****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'alertes.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages****listItemsPerPage****Description**

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur doit être positive.

**Valeur par défaut**

**listPageGroupSize****Description**

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur doit être positive.

**Valeur par défaut**

5

**maximumItemsToBeDisplayedInCalendar****Description**

Nombre maximum d'objets (plans, programmes, projets ou tâches) que le système affiche sur les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter la vue de calendrier d'un utilisateur à un nombre spécifique d'objets. Le nombre 0 indique l'absence de limitation.

**Valeur par défaut**

0

**listDisplayShowAll****Description**

Affiche le lien "Afficher tout" sur les pages d'affichage.

**Valeur par défaut**

false

**Valeurs valides**

true | false

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking**
**enablePersistentObjectLock****Description**

enablePersistentObjectLock doit avoir la valeur true si IBM Unica Marketing Operations est déployé dans un environnement en clusters. Les informations de verrouillage des objets sont persistantes dans la base de données.

**Valeur par défaut**

false

**Valeurs valides**

true | false

**lockProjectCode****Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code projet ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse de projet**.



**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : active le verrouillage
- false : désactive le verrouillage

**lockProgramCode****Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code programme ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse de programme**.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : active le verrouillage
- false : désactive le verrouillage

**lockPlanCode****Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code plan ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse de plan**.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : active le verrouillage
- false : désactive le verrouillage

**lockMarketingObjectCode****Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code objet marketing ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse d'objet marketing**.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : active le verrouillage
- false : désactive le verrouillage

**lockAssetCode****Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code actif ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse d'actif**.

**Valeur par défaut**

true

**Valeurs valides**

- true : active le verrouillage
- false : désactive le verrouillage

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

### **trueTypeFontDir**

#### **Description**

Indique le répertoire dans lequel se trouvent les polices True Type. Ce paramètre est requis pour la génération des miniatures sur les plateformes autres que Windows à l'aide d'Aspose. Pour les installations Windows, ce paramètre est facultatif.

#### **Valeur par défaut**

blanc

### **coreThreadPoolSize**

#### **Description**

Indique le nombre d'unités d'exécution persistantes conservées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

#### **Valeur par défaut**

5

### **maxThreadPoolSize**

#### **Description**

Indique le nombre maximal d'unités d'exécution autorisées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

#### **Valeur par défaut**

10

### **threadKeepAliveTime**

#### **Description**

Paramètre permettant de configurer la durée d'activité des unités d'exécution du générateur de miniatures.

#### **Valeur par défaut**

60

### **threadQueueSize**

#### **Description**

Paramètre permettant de configurer la taille de file d'attente des unités d'exécution du générateur de miniatures.

#### **Valeur par défaut**

20

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications

### notifyPlanBaseURL

#### Description

URL de votre déploiement IBM Unica Marketing Operations, avec le nom d'hôte et le numéro de port. Marketing Operations inclut cette URL dans les notifications qui contiennent des liens vers d'autres informations de Marketing Operations.

**Remarque :** N'utilisez pas "localhost" comme nom de serveur, à moins que votre client de messagerie et votre serveur IBM Unica Marketing Operations ne soient exécutés sur la même machine.

#### Valeur par défaut

`http://[SERVER]:[PORT]/plan/affiniumpplan.jsp`

### notifyDelegateClassName

#### Description

Nom de classe Java complet de l'implémentation déléguée à instancier par le service. Cette classe doit implémenter l'interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si aucune classe n'est spécifiée, une implémentation locale est utilisée par défaut.

#### Valeur par défaut

blanc

### notifyIsDelegateComplete

#### Description

Chaîne booléenne facultative indiquant si l'implémentation de délégation est terminée. Si aucune valeur n'est spécifiée, la valeur "true" est utilisée par défaut.

#### Valeur par défaut

true

#### Valeurs valides

true | false

### notifyEventMonitorStartTime

#### Description

Indique quand le moniteur de notification doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM Unica Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:45 PM.

#### Valeur par défaut

Immédiatement après le démarrage de Marketing Operations.

## notifyEventMonitorPollPeriod

### Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille du moniteur d'événements entre les interrogations. Les événements sont accumulés dans la file d'attente des événements entre les périodes d'interrogation ; plus ces périodes sont courtes, plus les notifications sont traitées tôt, mais le temps système augmente. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la période d'interrogation par défaut est courte (généralement inférieure à une minute).

### Valeur par défaut

5

## notifyEventMonitorRemoveSize

### Description

Spécifie le nombre d'événements à supprimer de la file d'attente en une fois. Le moniteur d'événements continue de supprimer les événements de la file d'attente des événements selon les incréments spécifiés par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

**Remarque :** Si vous spécifiez une valeur autre que 1, les performances de traitement des événements peuvent augmenter, mais vous risquez de perdre des événements si l'hôte du service est arrêté avant que tous les événements supprimés n'aient été traités.

### Valeur par défaut

10

## alertCountRefreshPeriodInSeconds

### Description

Spécifie, en secondes, la période de régénération du nombre d'alerte à l'échelle du système pour le nombre d'alertes. Ce nombre apparaît en haut de la barre de navigation une fois que l'utilisateur s'est connecté.

**Remarque :** La modification de la période de régénération en vue d'interrogations plus rapides peut avoir un impact sur les performances dans un environnement multi-utilisateur.

### Valeur par défaut

180 (3 minutes)

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | email

### notifyEMailMonitorStartTime

#### Description

Indique quand le moniteur de courriers électroniques doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM Unica Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 PM.

**Valeur par défaut**

Immédiatement après le démarrage de IBM Unica Marketing Operations.

**notifyEMailMonitorPollPeriod****Description**

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille du moniteur de courriers électroniques entre les interrogations.

**Remarque :** Comme pour les événements, les courriers électroniques s'accumulent dans la file d'attente entre les périodes d'interrogation ; des durées d'interrogation plus courtes envoient les courriers électroniques plus tôt, mais elles augmentent la surcharge du système.

**Valeur par défaut**

60

**notifyEMailMonitorJavaMailSession****Description**

Nom JNDI d'une session JavaMail initialisée existante à utiliser pour les notifications par courrier électronique. Si cette propriété n'est pas spécifiée et que le délégué est marqué comme Complete, le paramètre de l'hôte JavaMail doit être fourni pour qu'IBM Unica Marketing Operations puisse créer une session.

**Valeur par défaut**

blanc

**notifyEMailMonitorJavaMailProtocol****Description**

Spécifie le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par courrier électronique.

**Valeur par défaut**

smtp

**notifyEMailMonitorRemoveSize****Description**

Indique le nombre de courriers électroniques à supprimer de la file d'attente à la fois. Le moniteur de courriers électroniques continue de supprimer les courriers électroniques de manière incrémentielle de la file d'attente des courriers électroniques jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

**Remarque :** Si vous spécifiez une valeur autre que 1, les performances de traitement des courriers électroniques peuvent augmenter, mais vous risquez de perdre des courriers électroniques si l'hôte du service est arrêté avant que tous les courriers électroniques supprimés n'aient été traités.

**Valeur par défaut**

10

## notifyEMailMonitorMaximumResends

### Description

Indique le nombre maximal de fois que le système tente d'envoyer un message électronique ayant échoué lors de la première tentative. Si un envoi échoue, le courrier électronique est replacé dans la file d'attente, sauf s'il a déjà atteint le nombre maximal de tentatives autorisé par ce paramètre.

Par exemple, si le moniteur de courriers électroniques est configuré de sorte à effectuer une interrogation toutes les 60 secondes et que vous affectez à maximumResend la valeur 60, le moniteur de courriers électroniques effectue une nouvelle tentative toutes les minutes, une fois par interrogation, pendant une heure au maximum. La valeur 1440 (24x60) permet d'effectuer une nouvelle tentative toutes les minutes pour une durée maximale de 24 heures.

### Valeur par défaut

1440

## showUserNameInEmailNotificationTitle

### Description

Indique si les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Unica Marketing Operations incluent le nom d'utilisateur dans la zone **De** des notifications par courrier électronique.

**Remarque :** Ce paramètre ne s'applique qu'aux courriers électroniques envoyés par les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Unica Marketing Operations.

### Valeur par défaut

false

### Valeurs valides

- true : Marketing Operations ajoute le nom d'utilisateur au titre du message et affiche le tout dans la zone **De** du courrier électronique.
- false : Marketing Operations n'affiche que le titre du message dans la zone **De**

## notifyEMailMonitorJavaMailDebug

### Description

Indique si le mode de débogage de JavaMail doit être défini.

### Valeur par défaut

false

### Valeurs valides

- true : active le débogage JavaMail.
- false : désactive le traçage du débogage.

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | project

### notifyProjectAlarmMonitorStartTime

#### Description

Indique quand le moniteur des alarmes de projet doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM Unica Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 PM. Si vous effacez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le moniteur démarre dès que vous l'avez créé.

**Valeur par défaut**

10:00 PM

**notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod**

**Description**

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille des moniteurs d'alarmes de projet et de programme entre les interrogations.

**Valeur par défaut**

60

**notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours avant la date de début d'un projet à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de début aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1

**notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'un projet à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de début aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une tâche à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours après la date de début d'une tâche à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à notifier les utilisateurs qu'une tâche n'a pas commencé.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours après la date de fin d'une tâche à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à notifier les utilisateurs qu'une tâche n'est pas terminée.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours après la date de début du jalon d'une tâche à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1



---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | projectRequest

### notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

#### Description

Définit le nombre de jours avant que IBM Unica Marketing Operations ne doive envoyer une notification de demande en retard.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

#### Valeur par défaut

3

### notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

#### Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une demande à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

#### Valeur par défaut

1

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | program

### notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

#### Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'un programme à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

#### Valeur par défaut

1

### notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

#### Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'un programme à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

#### Valeur par défaut

3

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | marketingObject

### notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

#### Description

Indique le nombre de jours avant la date de début d'un objet de marketing lorsque IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

#### Valeur par défaut

1

### notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

#### Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'un objet de marketing à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

#### Valeur par défaut

3

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | approval

### notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

#### Description

Indique quand le moniteur des alarmes d'approbation doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM Unica Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 PM. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le moniteur démarre dès qu'il a été créé.

**Remarque :** Pour de meilleurs résultats, configurez les moniteurs d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

#### Valeur par défaut

9:00 PM

### notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

#### Description

Spécifie la durée approximative, en secondes, de mise en veille du moniteur des alarmes d'approbation entre les interrogations.

#### Valeur par défaut

### **notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition**

#### **Description**

Spécifie le nombre de jours après la date de début d'une approbation à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à notifier les utilisateurs que l'approbation est en retard.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

#### **Valeur par défaut**

3

### **notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition**

#### **Description**

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'une approbation à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

#### **Valeur par défaut**

3

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | asset**

### **notifyAssetAlarmMonitorStartTime**

#### **Description**

Indique quand le moniteur des alarmes d'actif doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM Unica Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 PM. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le moniteur démarre dès qu'il a été créé.

**Remarque :** Pour de meilleurs résultats, configurez les moniteurs d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

#### **Valeur par défaut**

11:00 PM

### **notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod**

#### **Description**

Spécifie la durée, en secondes, de mise en veille du moniteur des alarmes d'actif entre les interrogations.

#### **Valeur par défaut**

60

## **notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition**

### **Description**

Indique le nombre de jours avant l'arrivée à expiration d'un actif, à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit notifier les utilisateurs que l'actif est sur le point d'arriver à expiration.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations ne vérifie pas le délai d'expiration.

### **Valeur par défaut**

3

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | invoice**

### **notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime**

#### **Description**

Indique quand le moniteur des alarmes de facture doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM Unica Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 PM. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le moniteur démarre dès que vous l'avez créé.

**Remarque :** Pour de meilleurs résultats, configurez les moniteurs d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

#### **Valeur par défaut**

9:00 PM

### **notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition**

#### **Description**

Indique le nombre de jours à partir duquel IBM Unica Marketing Operations doit commencer à notifier les utilisateurs qu'une facture est arrivée à échéance.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

#### **Valeur par défaut**

5

---

## Contacter le support technique IBM Unica

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre à l'aide de la documentation, le responsable désigné dans votre société peut contacter le support technique d'IBM Unica. Utilisez les informations de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous ne faites pas partie des personnes autorisées dans votre société à appeler le support technique, contactez votre administrateur IBM Unica qui vous donnera toutes les informations nécessaires.

### Informations à rassembler

Avant de contacter le support technique d'IBM Unica, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème.
- Les messages d'erreur détaillés qui apparaissent lorsque l'erreur se produit.
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, les fichiers de la session, les fichiers de configuration, les fichiers de données appropriés.
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

### Informations sur le système

Lorsque vous appelez le support technique d'IBM Unica, vous pouvez être invité à fournir des informations sur votre environnement.

Si vous pouvez vous connecter à votre application, la plupart de ces informations sont disponibles dans la page A propos, qui affiche des informations sur l'application IBM Unica installée.

Vous pouvez accéder à la page A propos en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de est inaccessible, il est possible d'obtenir le numéro de version de chaque application IBM Unica en consultant le fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de chaque application.

### Informations de contact du support technique d'IBM Unica

Pour savoir comment contacter le support technique d'IBM Unica, consultez le site Web du support technique des produits IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).



---

## Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations  
IBM Canada Ltd  
3600 Steeles Avenue East  
Markham, Ontario  
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd.  
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi  
Kanagawa 242-8502 Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEF AUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.



Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

#### LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programme sont fournis "en l'état", sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages liés à l'utilisation de ces exemples de programme.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

---

## Marques

IBM, le logo IBM et [ibm.com](http://ibm.com) sont des marques d'International Business Machines dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques déposées d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à l'adresse [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).





