

IBM Unica Marketing Operations  
Versión 8 Release 6  
25 de mayo de 2012

*Guía de instalación*



**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, consulte la información de "Avisos" en la página 113.

Esta edición se aplica a la versión 8, release 6, modificación 0 de IBM Unica Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones posteriores, hasta que se indique lo contrario, en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

# Contenido

## Capítulo 1. Preparación para la instalación . . . . . 1

Dónde instalar Marketing Operations y Marketing Platform . . . . .	1
Requisitos previos . . . . .	2
Requisitos del sistema . . . . .	2
Requisito de Marketing Platform . . . . .	2
Requisito de conocimientos . . . . .	2
Máquinas cliente . . . . .	2
Permisos de acceso . . . . .	3
Dónde encontrar más información . . . . .	3
Si está realizando una actualización. . . . .	4

## Capítulo 2. Preparación del origen de datos de IBM Unica Marketing Operations . . . . . 5

Paso: Configurar la base de datos Marketing Operations . . . . .	5
Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC . . . . .	5
Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web . . . . .	6
Información para conexiones JDBC . . . . .	7
Lista de comprobación de la información de origen de datos de Marketing Operations . . . . .	8

## Capítulo 3. Instalación de IBM Unica Marketing Operations . . . . . 9

Cómo funcionan los instaladores IBM Unica Marketing . . . . .	9
Requisito de directorio único para los archivos de instalador . . . . .	9
Selección de directorios de instalación del producto. . . . .	9
Tipos de instalación . . . . .	10
Modos de instalación . . . . .	10
Instalar varias veces utilizando el modo desatendido . . . . .	11
Creación de archivos EAR para los despliegues en clúster . . . . .	12
ID del sitio de IBM. . . . .	12
Paso: Obtener el archivo de instalación . . . . .	13
Paso: Obtener información necesaria . . . . .	13
Comprobar una variable de entorno JAVA_HOME . . . . .	14
Paso: Ejecutar el instalador IBM Unica . . . . .	15
Para crear un archivo EAR después de ejecutar el instalador . . . . .	16
Preguntas y solicitudes de instalación de ejemplo. . . . .	16

## Capítulo 4. Configuración de IBM Unica Marketing Operations antes del despliegue . . . . . 19

Paso: Crear y llenar las tablas del sistema Marketing Operations con la utilidad umodbsetup, si es necesario . . . . .	19
Paso: Registrar Marketing Operations manualmente, si es necesario . . . . .	21
Paso: Definir variables de entorno (sólo WebLogic/Windows) . . . . .	22

## Capítulo 5. Despliegue de IBM Unica Marketing Operations . . . . . 23

Directrices para desplegar Marketing Operations en WebSphere . . . . .	23
Directrices para desplegar Marketing Operations en WebLogic . . . . .	26

## Capítulo 6. Configuración de IBM Unica Marketing Operations después del despliegue . . . . . 29

Paso: Verificar la instalación . . . . .	29
Paso: Proporcionar al usuario asm_admin acceso a Marketing Operations . . . . .	29
Paso: Configurar la opción de marcado, si es necesario . . . . .	30
Paso: Configurar los valores de correo electrónico . . . . .	31
Paso: Configurar la integración con Campaña, si es necesario . . . . .	31
Paso: Configurar la base de datos DB2 para los sistemas integrados. . . . .	32

## Capítulo 7. Instalación de informes . . . . . 33

Instalar componentes de creación de informes . . . . .	33
Paso: Configurar un usuario con el rol ReportsSystem, si es necesario . . . . .	33
Paso: Determinar qué modo de autenticación se va a configurar . . . . .	34
Paso opcional: Obtener la información del servidor de correo electrónico . . . . .	34
Instalar y probar IBM Cognos BI . . . . .	35
IBM Cognos BI, creación de informes de IBM Unica y dominios . . . . .	35
Aplicaciones IBM Cognos BI. . . . .	35
Opciones de instalación de IBM Cognos BI y documentación de Cognos . . . . .	35
El servidor web y las aplicaciones web IBM Cognos BI. . . . .	36
IBM Cognos BI y configuración regional. . . . .	36
Probar la instalación de IBM Cognos BI . . . . .	37
Instalar los componentes de integración IBM Unica y los modelos de informe en el sistema Cognos . . . . .	37
Lista de comprobación de la instalación: integración de IBM Cognos . . . . .	37
Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform. . . . .	38

Paso: Instalar los modelos de creación de informes y el componente de integración en el sistema IBM Cognos . . . . .	38
Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de aplicaciones IBM Unica . . . . .	39
Paso opcional: Configurar la notificación por correo electrónico . . . . .	40
Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos . . . . .	41
Paso: Importar la carpeta de informes en Cognos Connection . . . . .	41
Paso: Configurar y publicar el modelo de datos, si es necesario . . . . .	42
Paso: Habilitar enlaces internos en los informes	43
Paso: Verificar los nombres de origen de datos y publicar . . . . .	43
Paso: Configurar las propiedades de creación de informes en IBM Unica Marketing . . . . .	44
Paso: Probar la configuración sin la autenticación habilitada . . . . .	44
Configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica . . . . .	45
Paso: Crear el usuario del sistema de creación de informes, si es necesario . . . . .	45
Paso: Configurar las propiedades de autenticación de Cognos en IBM Unica Marketing . . . . .	46
Paso: Configurar IBM Cognos para utilizar el IBM Unica Authentication Provider . . . . .	47
Paso: Probar la configuración con la autenticación necesaria . . . . .	48
Pasos siguientes para la creación de informes . . . . .	49

## Capítulo 8. Instalación de IBM Unica Marketing Operations en un clúster . . . . . 51

Instalación en un clúster en WebLogic . . . . .	51
Instalación en un clúster en WebSphere . . . . .	54
Configurar las propiedades de carpeta compartida	56
Configuración de ehcache . . . . .	56

## Capítulo 9. Actualización de IBM Unica Marketing Operations . . . . . 59

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Unica Marketing . . . . .	59
Acerca de la actualización con solicitudes o proyectos de campaña existentes . . . . .	60
Escenarios de actualización de Marketing Operations . . . . .	60
Para actualizar Marketing Operations. . . . .	60
Paso: Hacer una copia de seguridad del sistema antes de iniciar la actualización. . . . .	61
Paso: Verificar que se haya actualizado Marketing Platform . . . . .	61
Paso: Ejecutar el instalador y actualizar las propiedades de configuración . . . . .	61
Paso: Actualizar la base de datos manualmente, si es necesario . . . . .	61
Paso: Desplegar la aplicación web actualizada y ejecutar los procesos de actualización. . . . .	64

Paso: Restaurar procedimientos desencadenantes, si es necesario . . . . .	64
Paso: Actualizar la creación de informes. . . . .	64
Actualización de Marketing Operations en un entorno en clúster . . . . .	65

## Apéndice A. Desinstalación de productos IBM Unica . . . . . 67

Para desinstalar productos IBM Unica . . . . . 67

## Apéndice B. La utilidad configTool. . . . . 69

## Apéndice C. Propiedades de configuración de Marketing Operations. 73

Marketing Operations . . . . .	73
Marketing Operations   Navegación . . . . .	73
Marketing Operations   Acerca de. . . . .	75
Marketing Operations   umoConfiguration. . . . .	76
Marketing Operations   umoConfiguration   plantillas . . . . .	81
Marketing Operations   umoConfiguration   attachmentFolders . . . . .	83
Marketing Operations   umoConfiguration   correo electrónico. . . . .	85
Marketing Operations   umoConfiguration   marcado . . . . .	86
Marketing Operations   umoConfigurations   cuadrícula . . . . .	87
Marketing Operations   umoConfiguration   flujo de trabajo . . . . .	89
Marketing Operations   umoConfiguration   integrationServices . . . . .	90
Marketing Operations   umoConfiguration   campaignIntegration . . . . .	91
Marketing Operations   umoConfiguration   informes . . . . .	91
Marketing Operations   umoConfiguration   invoiceRollup. . . . .	92
Marketing Operations   umoConfiguration   base de datos . . . . .	93
Marketing Operations   umoConfiguration   listingPages . . . . .	96
Marketing Operations   umoConfiguration   objectCodeLocking . . . . .	96
Marketing Operations   umoConfiguration   thumbnailGeneration . . . . .	98
Marketing Operations   umoConfiguration   notificaciones. . . . .	99
Marketing Operations   umoConfiguration   notificaciones   correo electrónico . . . . .	101
Marketing Operations   umoConfiguration   notificaciones   proyecto . . . . .	103
Marketing Operations   umoConfiguration   notificaciones   projectRequest . . . . .	105
Marketing Operations   umoConfiguration   notificaciones   programa . . . . .	105
Marketing Operations   umoConfiguration   notificaciones   marketingObject . . . . .	106
Marketing Operations   umoConfiguration   notificaciones   aprobación. . . . .	106

Marketing Operations | umoConfiguration |  
notificaciones | activo . . . . . 107  
Marketing Operations | umoConfiguration |  
notificaciones | factura . . . . . 108

**Contacto con el soporte técnico de  
IBM Unica . . . . . 111**

**Avisos . . . . . 113**  
Marcas registradas. . . . . 115



---

## Capítulo 1. Preparación para la instalación

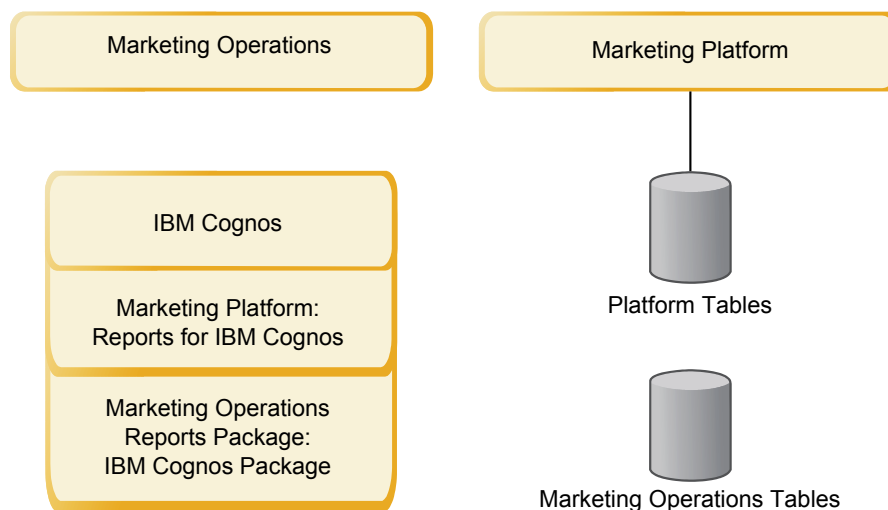
La instalación de productos IBM® Unica es un proceso de varios pasos que implica trabajar como un número de elementos de software y hardware que no son proporcionados por IBM Unica . Mientras que la documentación de IBM Unica proporciona algunas instrucciones en relación a los procedimientos y las configuraciones específicos necesarios para instalar los productos IBM Unica , si desea más detalles sobre cómo trabajar con estos sistemas que no proporciona IBM Unica , consulte la documentación de estos productos.

Antes de empezar la instalación del software de IBM Unica Marketing, planifique la instalación, incluyendo los objetivos empresariales y el entorno de hardware y software necesario para soportarlos.

---

### Dónde instalar Marketing Operations y Marketing Platform

El siguiente diagrama proporciona una breve visión general de dónde instalar Marketing Operations. Ilustra la instalación funcional más básica. Es posible que necesite una instalación diferente más compleja para cumplir los requisitos de seguridad y rendimiento.



**Marketing Operations:** Para obtener el mejor rendimiento, instale Marketing Operations en su propia máquina, donde no hay instalado ningún producto IBM Unica Marketing, o en una máquina que se comparta sólo con Marketing Platform.

Las tablas del sistema Marketing Operations deben estar **en una máquina separada**.

**Paquete de informes de Marketing Operations:** El paquete de informes para Marketing Operations sólo contiene el paquete de IBM Cognos. (Otras aplicaciones también tienen esquemas de creación de informes para configurar, pero Marketing Operations no.) Instale el paquete de informes en el sistema IBM Cognos.

**Marketing Platform:** La aplicación Marketing Platform contiene las características de navegación común, creación de informes, administración de usuario, seguridad, planificación y gestión de configuración de IBM Unica . Para cada entorno IBM Unica Marketing, debe instalar y desplegar Marketing Platform una vez.

---

## Requisitos previos

Lo que aparece a continuación son requisitos previos para instalar los productos IBM Unica Marketing.

### Requisitos del sistema

Para conocer los requisitos detallados del sistema, consulte la guía de *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema para IBM Unica Marketing*.

#### Requisito de JVM

Las aplicaciones IBM Unica Marketing de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java (JVM) dedicada. Los productos IBM Unica Marketing personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Es posible que tenga que crear un dominio de Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM Unica Marketing, si encuentra errores relacionados con la JVM.

#### Requisitos de dominio de red

Los productos IBM Unica Marketing instalados como una Suite deben estar instalados en el mismo dominio de red, para cumplir con las restricciones de navegador diseñadas para limitar los riesgos de seguridad de scripts entre sitios.

### Requisito de Marketing Platform

Antes de instalar cualquier producto IBM Unica Marketing, Marketing Platform debe estar completamente instalado y desplegado.

Marketing Platform debe estar en ejecución de forma que:

- Los productos que instale pueden registrar las propiedades de configuración y los roles de seguridad.
- Puede definir los valores para las propiedades de configuración en la página Configuración de Marketing Platform.

Para cada grupo de productos que con los tiene previsto trabajar, debe instalar Marketing Platform sólo una vez.

### Requisito de conocimientos

Para instalar los productos IBM Unica Marketing, debe poseer o trabajar con personas que posean un profundo conocimiento del entorno en el que están instalados los productos. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

### Máquinas cliente

Las máquinas cliente deben cumplir los siguientes requisitos de configuración.

- El navegador no debe almacenar en la memoria caché las páginas. En Internet Explorer, seleccione **Herramientas > Opciones de Internet > Contenido** y elija la opción que hace que el navegador compruebe si hay una nueva versión de la página en cada visita.



- Si hay software de bloqueo de valores emergentes (bloqueo de anuncios) instalado en la máquina cliente, es posible que Marketing Operations no funcione correctamente. Se recomienda inhabilitar el software de bloqueo de valores emergentes al ejecutar Marketing Operations.

## Permisos de acceso

Verifique que los permisos de red le permiten realizar los procedimientos de esta guía, y que tiene acceso a todos los inicios de sesión apropiados, incluidos los siguientes.

- La contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.
- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar.
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando.
- Los permisos de lectura/escritura/ejecución apropiados para ejecutar el instalador.
- La cuenta del sistema operativo para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes IBM Unica Marketing deben tener acceso de lectura i escritura al directorio y los subdirectorios relevantes.
- En UNIX, la cuenta de usuario que realiza la instalación del producto IBM Unica debe ser un miembro del mismo grupo que la cuenta de usuario que ha instalado el servidor de aplicaciones web en el que se desplegará. Esto se debe a que el servidor de aplicaciones web debe acceder al sistema de archivos del producto.

En UNIX, todos los archivos del instalador para los productos IBM Unica deben tener permisos completos de ejecución (por ejemplo, `rwxr-xr-x`).

---

## Dónde encontrar más información

Las instrucciones de esta guía se han diseñado para permitirle realizar correctamente una instalación básica de Marketing Operations. La instalación básica es un paso necesario, pero no es el final del proceso de instalación. Normalmente, los productos IBM Unica Marketing requieren unos pasos de configuración adicionales para prepararlos para ser utilizados al conseguir los objetivos empresariales.

Definimos una instalación básica del modo siguiente.

- Todos los componentes del producto están instalados.
- Se ha configurado un usuario del sistema, con acceso de nivel de administrador a las tablas del sistema Marketing Operations.

Puede encontrar información sobre las configuraciones avanzadas tal como se indica en la tabla siguiente.

*Tabla 1. Referencias disponibles para las configuraciones avanzadas*

Tema	Guía
Personalización de esquemas de creación de informes e informes de ejemplo Unica	Las publicaciones <i>Marketing Platform Guía del administrador</i> y <i>Marketing Operations Guía del administrador</i>

Tabla 1. Referencias disponibles para las configuraciones avanzadas (continuación)

<b>Tema</b>	<b>Guía</b>
Configuración del uso de datos no ASCII o configuraciones regionales no de Estados Unidos	<i>Marketing Operations Guía del administrador</i>
Configuración del uso de varios idiomas y configuraciones regionales	<i>Marketing Operations Guía del administrador</i>
Integración con LDAP y sistemas de control de acceso web	<i>Marketing Platform Guía del administrador</i>
Configuración de SSL	<i>Marketing Platform Guía del administrador</i>

---

## **Si está realizando una actualización**

Siempre debería leer y comprender el proceso de instalación como un todo antes de realizar una instalación. Además, si está realizando una actualización, deberá leer y comprender el apartado sobre cómo preparar la actualización y el apartado de actualización para cada producto IBM Unica Marketing.

---

## Capítulo 2. Preparación del origen de datos de IBM Unica Marketing Operations

Antes de poder instalar IBM Unica Marketing Operations, debe configurar la base de datos y la conexión JDBC para las tablas del sistema Marketing Operations.

Imprima el “Lista de comprobación de la información de origen de datos de Marketing Operations” en la página 8 situado al final de este capítulo. A continuación, a medida que complete cada tarea de este capítulo, rellene la información de la lista de comprobación. Tener esta información escrita hace que sea más fácil proporcionar la información de conexión de la base de datos cuando ejecute el instalador IBM Unica posteriormente en el proceso de instalación.

---

### Paso: Configurar la base de datos Marketing Operations

1. Trabaje con un administrador de bases de datos para crear la base de datos necesaria para Marketing Operations.
2. Haga que el administrador de la bases de datos cree una cuenta para que especifique para un usuario de sistema posteriormente en el proceso de instalación.

Esta cuenta debe tener los derechos CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE y DROP. Además:

- La base de datos debe utilizar la codificación UTF-8.
  - Si está utilizando SQL Server, asegúrese de que TCP/IP está habilitado.
  - Si está utilizando DB2, asegúrese de que la agrupación de almacenamiento intermedio para el espacio de tabla tenga, como mínimo, 32K.
3. Imprima y complete “Lista de comprobación de la información de origen de datos de Marketing Operations” en la página 8. Puede utilizar esta información posteriormente en el proceso de instalación.

---

### Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

Utilice el siguiente procedimiento para obtener el controlador JDBC correcto para la instalación de Marketing Operations y para configurar el servidor de aplicaciones web para su uso.

**Nota:** Si está instalando Marketing Operations en la misma máquina donde ha instalado Marketing Platform, esta tarea ya está completa. Continúe con “Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 6

1. Obtenga los últimos controladores JDBC de tipo 4 y cualquier archivo asociado necesario (por ejemplo, Oracle requiere varios archivos asociados) para la base de datos que tiene previsto utilizar.

Siempre deberá utilizar el último controlador de tipo 4 proporcionado por el proveedor.

- Si el controlador no existe en la máquina donde se instalará Marketing Operations, obténgalo y cópielo en cualquier ubicación de la máquina Marketing Operations.

- Si obtiene el controlador de una máquina donde está instalado el cliente de base de datos, verifique que la versión es la última proporcionada por el proveedor de la base de datos. Consulte con el consultor de IBM Unica para obtener una lista de los controladores JDBC soportados.

La lista siguiente proporciona el nombre o los nombres de archivo del controlador para los tipos de base de datos soportados para las tablas del sistema IBM Unica Marketing.

Tabla 2. Controladores y tipos de base de datos soportados

Tipo de base de datos	Archivo para jre 1.5	Archivo para jre 1.6
Oracle 11	ojdbc5.jar	N/D
Oracle 11g	ojdbc5.jar	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc.jar	db2jcc.jar
	db2jcc_license_cu.jar	db2jcc_license_cu.jar
SQL Server	sqljdbc.jar con JDBC2	sqljdbc4.jar con JDBC3

- Incluya la ruta completa al controlador en la CLASSPATH del servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Operations, como se indica a continuación.
  - Para todas las versiones soportadas de WebLogic, añada los archivos jar a la variable CLASSPATH en DOMAIN\_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. La suya debe ser la primera entrada de los valores CLASSPATH para asegurarse de que el servidor de aplicaciones web utiliza el controlador correcto. Por ejemplo, si está utilizando SQL Server, podría establecer la ruta como se indica a continuación.
 

```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
  - Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la CLASSPATH en la consola de administración.

---

## Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

La aplicación web Marketing Operations debe poder comunicarse con las tablas del sistema Marketing Platform y las tablas del sistema Marketing Operations. Cree estas conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Operations.

**Importante:** Para la conexión con la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Operations, debe utilizar p1ands como el nombre JNDI. Este valor es el nombre JNDI necesario.

**Importante:** Para la conexión con la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Platform, debe utilizar UnicaPlatformDS como el nombre JNDI. Este valor es el nombre JNDI necesario. Si está desplegando Marketing Operations y Marketing Platform en la misma JVM, esta conexión siempre debe existir.

Si espera tener muchos usuarios simultáneos en Marketing Operations, es posible que tenga que aumentar el número de conexiones en el servidor web. Para obtener los mejores resultados, defina el servidor web para permitir 50 conexiones.

## Información para conexiones JDBC

Cuando cree una conexión JDBC, puede utilizar este apartado para ayudarle a determinar algunos de los valores que debe especificar. Si no está utilizando el valor del puerto predeterminado para la base de datos cámbielo por el valor correcto.

Esta información no refleja exactamente toda la información que necesitan los servidores de aplicaciones web. Donde este apartado no proporciona instrucciones explícitas, puede aceptar los valores predeterminados. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones si necesita una ayuda más completa.

### WebLogic

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebLogic.

#### SQLServer

- Controlador: Microsoft MS SQL Server Driver (Tipo 4) Versiones: 2008, 2008R2
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- URL del controlador: jdbc:sqlserver://  
<host\_su\_bd>:<puerto\_su\_bd>;databaseName=<nombre\_su\_bd>
- Propiedades: Añada user=<nombre\_usuario\_su\_bd>

#### Oracle 11 y 11g

- Controlador: otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL de controlador:  
jdbc:oracle:thin:@<host\_su\_bd>:<puerto\_su\_bd>:<nombre\_servicio\_su\_bd>
- Propiedades: Añada user=<nombre\_usuario\_su\_bd>

#### DB2

- Controlador: otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL de controlador: jdbc:db2://<host\_su\_bd>:<puerto\_su\_bd>/<nombre\_su\_bd>
- Propiedades: Añada user=<nombre\_usuario\_su\_bd>

### WebSphere

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebSphere.

#### SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase controlador:  
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL de controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definida por usuario**.

Después de crear el Java Database Connectivity y el origen de datos, vaya a Propiedades personalizadas para el origen de datos y añada y modifique las propiedades, tal como se indica a continuación.

- `serverName=<nombre_su_servidor_SQL>`
- `portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>`
- `databaseName=<nombre_su_base_datos>`
- `enable2Phase = false`

#### Oracle 11 y 11g

- Controlador: controlador JDBC Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL de controlador:  
`jdbc:oracle:thin:@<host_su_bd>:<puerto_su_bd>:<nombre_servicio_su_bd>`

#### DB2

- Controlador: DB2 Universal JDBC Driver Provider
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL de controlador: `jdbc:db2://<host_su_bd>:<puerto_su_bd>/<nombre_su_bd>`

---

## Lista de comprobación de la información de origen de datos de Marketing Operations

*Tabla 3. Lista de comprobación de la información de origen de datos*

ID de artículo	Valor
Tipo de origen de datos	
Nombre de origen de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de origen de datos	
Contraseña de la cuenta de origen de datos	
Nombre JNDI	p1ands
Ruta al controlador JDBC	

---

## Capítulo 3. Instalación de IBM Unica Marketing Operations

Después de haber preparado los orígenes de datos, está listo para instalar IBM Unica Marketing Operations. Puede obtener el instalador, conseguir la información de conexión necesaria y, a continuación, ejecutar el asistente de instalación. Si está instalando Marketing Operations en un clúster, acaba este conjunto de tareas creando un archivo EAR.

---

### Cómo funcionan los instaladores IBM Unica Marketing

Debería leer este apartado si no está familiarizado con las funciones básicas del instalador IBM Unica .

#### Requisito de directorio único para los archivos de instalador

Cuando instale los productos empresariales IBM Unica , utilice una combinación de instaladores.

- Un instalador maestro, que tiene Unica\_Installer en el nombre de archivo
- Los instaladores específicos del producto, que tienen el nombre del producto como parte de sus nombres de archivo

Para instalar los productos IBM Unica Marketing, debe colocar el instalador maestro y los instaladores del producto en el mismo directorio. Cuando ejecute el instalador maestro, detecta los archivos de instalación del producto en el directorio. Puede seleccionar los productos que desea instalar.

Cuando varias versiones de un instalador están presentes en el directorio con el instalador maestro, éste siempre muestra la última versión del producto en la pantalla Productos IBM Unica en el asistente de instalación.

#### Instalación de parches

Es posible que esté planificando instalar un parche inmediatamente después de realizar una nueva instalación del producto IBM Unica . Si es así, coloque el instalador de parches en el directorio con la versión base y el instalador maestro. Cuando ejecute el instalador, puede seleccionar tanto la versión base como el parche. El instalador los instala ambos en el orden correcto.

#### Selección de directorios de instalación del producto

Puede realizar la instalación en cualquier directorio en cualquier sistema al que se accede desde la red. Puede especificar un directorio de instalación escribiendo una ruta o examinando y seleccionándola.

Puede especificar una ruta relativa al directorio desde el cual está ejecutando el instalador escribiendo un punto antes de la ruta.

Si el directorio que especifica no existe, el instalador lo crea, suponiendo que el usuario que realiza la instalación tiene los permisos apropiados.

El directorio de nivel superior predeterminado para la instalación de IBM Unica se llama IBM/Unica. Los instaladores del producto lo instalan en subdirectorios debajo del directorio Unica.

## Tipos de instalación

El instalador IBM Unica realiza los siguientes tipos de instalación.

- **Nueva instalación:** Cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio donde nunca se ha instalado el producto IBM Unica Marketing, el instalador realiza automáticamente una nueva instalación.
- **Instalación de actualización:** Cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio donde está instalada una versión *anterior* de un producto IBM Unica Marketing, el instalador realiza automáticamente una instalación de actualización. Para los productos en los que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, la instalación de actualización añade nuevas tablas, pero no sobrescribe los datos en las tablas existentes.

Para los productos en los que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, pueden producirse errores durante una actualización porque el instalador no crea tablas en la base de datos, si existen. Puede ignorar estos errores sin ningún riesgo. Consulte el capítulo sobre la actualización para ver detalles.

- **Reinstalación:** Cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio donde está instalada *la misma* versión de un producto IBM Unica Marketing, el instalador realiza automáticamente una nueva instalación. Para los productos en los que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, la reinstalación elimina las tablas y datos existentes y, a continuación, crea nuevas tablas y las llena con datos predeterminados. La reinstalación también sobrescribe todos los datos del directorio de instalación existente para los productos en los que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos. Para conservar o restaurar datos para una reinstalación:
  - Cuando ejecute el instalador, seleccione la opción **Configuración manual de base de datos**.
  - Utilice la utilidad Marketing Platform configTool para exportar los valores de configuración modificados como, por ejemplo, elementos de menú de navegación personalizados, antes de reinstalar.Normalmente, la reinstalación no se recomienda.

## Modos de instalación

El instalador IBM Unica se puede ejecutar en los modos siguientes.

- Modo de consola (línea de comandos)

En el modo de consola, las opciones se le presentan en listas numeradas.

Proporcione un número para seleccionar la opción que desea. Si pulsa Intro sin especificar un número, el instalador utiliza la opción predeterminada.

La opción predeterminada se indica mediante uno de los símbolos siguientes:

– -->

Para seleccionar una opción cuando aparece este símbolo, escriba el número de la opción que desea seleccionar y, a continuación, pulse Intro.

– [X]

Este símbolo indica que puede elegir una, varias o todas las opciones de la lista. Si escribe el número de una opción que tiene este símbolo [X] al lado y, a continuación, pulsa Intro, se borra o deselecciona dicha opción. Si escribe el número de una opción que actualmente no está seleccionada (tiene [ ] al lado), dicha opción se selecciona cuando se pulsa Intro.

Para deseleccionar o seleccionar más de una opción, escriba una lista separada por comas de números de opciones.



Consulte “Preguntas y solicitudes de instalación de ejemplo” en la página 16 para ver un ejemplo de los mensajes que aparecen durante el modo de consola. Puede utilizar este ejemplo para ayudarlo a recopilar información necesaria antes de empezar la instalación.

- Modo de GUI de Windows o X-windows de UNIX
- El modo desatendido o silencioso que no permite ninguna interacción de usuario

El modo desatendido se puede utilizar para instalar un producto IBM Unica varias veces, por ejemplo, cuando configure un entorno en clúster. Si desea más información, consulte “Instalar varias veces utilizando el modo desatendido”.

## Instalar varias veces utilizando el modo desatendido

Si debe instalar los productos IBM Unica Marketing varias veces, por ejemplo al configurar un entorno en clúster, es posible que desee ejecutar el instalador de IBM Unica en el modo desatendido, que no requiere ninguna entrada de usuario.

### Acerca de los archivos de respuestas

El modo desatendido (también conocido como modo silencioso) requiere un archivo o un conjunto de archivos para proporcionar la información que un usuario especificaría en las preguntas de instalación al utilizar los modos de consola o de GUI. Estos archivos se conocen como archivos de respuestas.

Puede utilizar cualquiera de estas opciones para crear archivos de respuestas.

- Puede utilizar el archivo de respuestas de ejemplo como una plantilla para crear directamente los archivos de respuestas. Los archivos de ejemplo se incluyen en un archivo comprimido denominado ResponseFiles de los instaladores del producto. Los nombres de los archivos de respuestas son los siguientes.
  - Instalador de IBM Unica - `installer.properties`
  - Instalador del producto - `installer_` seguido de las iniciales del nombre de producto. Por ejemplo, el instalador de Campaña contiene un archivo de respuestas denominado `installer_uc.properties`.
  - Instalador de paquetes de informes del producto - `installer_` seguido de las iniciales del nombre de producto más `rp`. Por ejemplo, el instalador de paquete de informes de Campaña contiene un archivo de respuestas denominado `installer_urpc.properties`.

Edite los archivos de ejemplo según sea necesario y colóquelos en el mismo directorio que los instaladores.

- Antes de configurar un modo desatendido, puede ejecutar el instalador en el modo GUI de Windows o el modo X-windows o de consola de UNIX y elegir crear los archivos de respuestas.

El instalador maestro IBM Unica crea un archivo y cada producto IBM Unica que instale también crea uno o más archivos.

Los archivos de respuestas tienen las extensiones `.properties` como, por ejemplo, `installer_producto.properties` y el archivo para el propio instalador IBM Unica, que se llama `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio que indique.

**Importante:** Por motivos de seguridad, el instalador no registra las contraseñas de la base de datos en los archivos de respuestas. Cuando cree archivos de respuestas en modo desatendido, debe editar cada archivo de respuestas para

especificar las contraseñas de la base de datos. Abra un archivo de respuestas y busque PASSWORD para encontrar dónde debe realizar estas ediciones.

## **Dónde busca el instalador los archivos de respuestas**

Cuando el instalador se ejecuta en el modo desatendido, busca el archivo de respuestas tal como se indica a continuación.

- En primer lugar, el instalador busca en el directorio de instalación.
- A continuación, el instalador busca en el directorio de inicio del usuario que realiza la instalación.

Todos los archivos de respuestas deben estar en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leen los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

## **Efecto del modo desatendido al desinstalar**

Cuando desinstale un producto que instaló utilizando el modo desatendido, la desinstalación se realiza en el modo desatendido (sin presentar ningún diálogo para la interacción de usuario).

## **Modo desatendido y actualizaciones**

Cuando esté actualizando, si se ha creado previamente un archivo de respuestas y se ejecuta en el modo desatendido, el instalador utiliza el directorio de instalación que se ha establecido previamente. Si desea actualizar utilizando modo desatendido cuando no existe ningún archivo de respuestas, cree un archivo de respuestas ejecutando el instalador manualmente para la primera instalación y asegúrese de seleccionar el directorio de instalación actual en el asistente de instalación.

## **Creación de archivos EAR para los despliegues en clúster**

IBM Unica soporta la agrupación en clúster. Los servidores de aplicaciones web soportados le permiten desplegar y gestionar los despliegues desde una sola consola de administración. Para aprovechar estas características, debe utilizar los archivos EAR (Enterprise Archive) para los despliegues.

El instalador maestro puede crear uno o más archivos EAR que contienen los productos instalados que especifique. A continuación, despliegue el archivo o archivos EAR que incluyen los productos.

Si despliega más de un archivo EAR en un dominio, el nombre que proporcione al archivo EAR debe ser exclusivo dentro de dicho dominio.

Puede utilizar el instalador IBM Unica para crear un archivo EAR de los productos instalados en cualquier momento después de la instalación inicial. Consulte “Para crear un archivo EAR después de ejecutar el instalador” en la página 16.

## **ID del sitio de IBM**

El instalador podría pedirle que escriba el ID de sitio de IBM. El ID del sitio de IBM se puede encontrar en la carta de bienvenida de IBM, la carta de bienvenida

del soporte técnico, la carta del documento de titularidad u otras comunicaciones enviadas cuando haya adquirido el software.

IBM podría utilizar los datos proporcionados por el software para comprender mejor cómo los clientes utilizan nuestros productos y para mejorar el soporte al cliente. Los datos recopilados no incluyen información que identifique a las personas.

Si no desea que se recopile esta información, después de que se instale Marketing Platform, inicie una sesión de Marketing Platform como un usuario con los privilegios de administración Vaya hasta la página **Valores > Configuración** y establezca la propiedad **Inhabilitar códigos de página** debajo de la categoría **Plataforma** en **True**.

---

## Paso: Obtener el archivo de instalación

Los archivos de instalación del producto IBM Unica Marketing se denomina de acuerdo con la versión del producto y el sistema operativo con el que están pensadas para utilizarse, excepto para los archivos UNIX que tiene previsto que se ejecutan en el modo de consola, que no son específicos del sistema operativo. Para UNIX, se utilizan diferentes archivos en función de si el modo de instalación es X-windows o consola. Por ejemplo:

**Modalidad X-windows de UNIX:** *ProductoN.N.N\_solaris64.bin* es la versión *N.N.N* y se ha diseñado para la instalación en el sistema operativo Solaris de 64 bits.

**Modalidad de consola de UNIX:** *ProductoN.N.N.N.sh* es la versión *N.N.N* y se ha diseñado para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

---

## Paso: Obtener información necesaria

El instalador le solicita que especifique alguna información sobre la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform y el despliegue de Marketing Operations. Recopile esta información antes de iniciar la instalación.

### Información de conexión de base de datos

El asistente de instalación debe poder comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform para registrar elementos de menú, información de seguridad y propiedades de configuración. Cada vez que ejecute el instalador en una nueva ubicación, debe especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de la tabla del sistema **Marketing Platform**.

- Tipo de base de datos.
- Nombre de host de base de datos.
- Puerto de base de datos.
- Nombre de base de datos o ID de esquema.
- Nombre de usuario y contraseña para la cuenta de base de datos.

Ha obtenido esta información cuando ha creado la base de datos o el esquema y ha llenado la lista de comprobación de información de la base de datos de Marketing Platform.

El instalador puede crear las tablas del sistema Marketing Operations durante la instalación. Si la política de compañía le permite utilizar esta característica, debe proporcionar la siguiente información de conexión para la **base de datos de la tabla del sistema Marketing Operations** de forma que el instalador puede configurar automáticamente la base de datos:

- Tipo de base de datos.
- Nombre de host de base de datos.
- Puerto de base de datos.
- Nombre de base de datos o ID de esquema.
- Nombre de usuario y contraseña para la cuenta de base de datos.

Ha obtenido esta información cuando ha creado la base de datos o el esquema y ha llenado la lista de comprobación de información de la base de datos de Marketing Operations.

## Información de despliegue de Marketing Operations

Obtenga la siguiente información sobre el despliegue de Marketing Operations planificado.

- Protocolo: HTTP o HTTPS si SSL está implementado en el servidor de aplicaciones web.
- Host: El nombre de la máquina donde se desplegará Marketing Operations.
- Puerto: El puerto donde escucha el servidor de aplicaciones web.
- Nombre de dominio: El dominio de la compañía de cada máquina donde se instalan los productos IBM Unica . Por ejemplo, *miempresa.com*. Todos los productos IBM Unica deben estar instalados en el mismo dominio de compañía, y debe especificar todas las letras del nombre de dominio en minúsculas. Si hay una discrepancia en las entradas de nombres de dominio, es posible que encuentre problemas cuando intente utilizar las características de Marketing Operations o desplazarse entre los productos. Puede cambiar el nombre de dominio después de que se desplieguen los productos iniciando una sesión y cambiando los valores de las propiedades de configuración relevantes en las categorías de navegación del producto en la página **Valores > Configuración**.

---

## Comprobar una variable de entorno JAVA\_HOME

Si tiene una variable de entorno JAVA\_HOME definida en la máquina donde está instalando un producto IBM Unica , verifique está apuntando a la versión 1.6 del Sun JRE.

Esta variable de entorno no es necesaria para instalar los productos IBM Unica , pero si está presente, debe apuntar a la versión 1.6 de Sun JRE.

Si tiene una variable de entorno JAVA\_HOME y apunta a un JRE incorrecto, debe desactivar la variable JAVA\_HOME antes de ejecutar los instaladores IBM Unica . Puede hacer esto del modo siguiente.

- Windows: En una ventana de comandos, escriba  
`set JAVA_HOME=dejar en blanco y pulsar la tecla Retorno`
- Sistemas de tipo \*NIX: En el terminal, especifique  
`export JAVA_HOME=dejar en blanco y pulsar la tecla retorno`

Después de que se haya desactivado la variable de entorno, los instaladores IBM Unica utilizan el JRE empaquetado con los instaladores.

Puede restablecer la variable de entorno cuando se complete la instalación.

---

## Paso: Ejecutar el instalador IBM Unica

Antes de ejecutar el instalador IBM Unica , verifique que ha cumplido los siguientes requisitos previos.

- Ha descargado el instalador y los productos IBM Unica que tiene previsto instalar y ha colocado tanto el instalador IBM Unica como los instaladores del producto en el mismo directorio.
- Ha recopilado la información descrita en “Paso: Obtener información necesaria” en la página 13 y está disponible. Para ayudarle a recopilar la información necesaria, consulte “Preguntas y solicitudes de instalación de ejemplo” en la página 16.

Ejecute el instalador IBM Unica tal como se describe aquí, y siga las instrucciones para completar las solicitudes.

- Consulte los otros temas de este apartado para ver detalles sobre la información que proporcione durante la instalación.
- A continuación hay un ejemplo anotado de las preguntas de la instalación, utilizando el modo de consola en un servidor UNIX, si necesita ayuda al especificar información durante la instalación.

**Nota:** No ejecute el instalador del producto directamente. IBM Unica no soporta las instalaciones realizadas de esta forma.

- **Modalidad de consola**

Abra un indicador de comandos y desde el directorio donde ha descargado el software de IBM Unica , ejecute el archivo ejecutable Unica\_Installer tal como se indica a continuación.

- En Windows, ejecute el archivo ejecutable Unica\_installer con `-i console`. Por ejemplo:

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i console
```

- En UNIX, ejecute el archivo Unica\_installer\_N.N.N.N.sh sin conmutador.

- **Modo de GUI de Windows o modo x-windows de UNIX**

Ejecute el archivo Unica\_Installer. En UNIX, utilice el archivo `.bin`.

- **Modo desatendido**

Abra un indicador de comandos y desde el directorio donde ha descargado el software de IBM Unica , ejecute el archivo ejecutable Unica\_Installer con `-i silent`. En UNIX, utilice el archivo `.bin`.

- Para especificar un archivo de respuestas situado en el mismo directorio que el instalador. Por ejemplo:

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

- Para especificar un archivo de respuestas en un directorio diferente, utilice `-f filepath/filename`. Utilice una ruta completa. Por ejemplo:

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f filepath/filename
```

Si desea más información sobre el modo desatendido, consulte “Instalar varias veces utilizando el modo desatendido” en la página 11.

---

## Para crear un archivo EAR después de ejecutar el instalador

Para crear un archivo EAR (normalmente, para ser utilizado en una instalación en clúster), ejecute el instalador en el modo de consola, desde la línea de comandos. Para las instalaciones en clúster de Marketing Operations, normalmente, se crea un EAR que incluye el `unica.war`, el `dashboard.war` y el `plan.war`. A continuación, se despliega el EAR en cada una de las máquinas del clúster.

1. Coloque los archivos WAR en un solo directorio.
2. Si ésta es la primera vez que está ejecutando el instalador en el modo de consola, realice una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.

Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha colocado los instaladores del producto IBM Unica . Se llaman `installer_producto.properties`, excepto para el archivo para el propio instalador IBM Unica , que se llama `installer.properties`.

Este paso de copia de seguridad es especialmente importante cuando ejecute el instalador en el modo desatendido y tenga que hacer más de un EAR. Cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido, borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en los archivos `.properties` durante la instalación inicial.

3. Abra una ventana de comandos y vaya al directorio que contiene el instalador.
4. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

En los sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`.

Se ejecuta el asistente del instalador.

5. Siga las instrucciones del asistente.
6. Si necesita crear archivos EAR adicionales, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con las copias de seguridad que ha creado antes de ejecutar el instalador en el modo de consola por primera vez.

---

## Preguntas y solicitudes de instalación de ejemplo

Como referencia, a continuación aparece un ejemplo de las solicitudes y preguntas que aparecen durante la instalación en un servidor UNIX utilizando el modo de consola. Asegúrese de leer y seguir las instrucciones que aparecen durante la instalación real.

Después de especificar la información, la mayoría de las preguntas muestran su respuesta y es necesaria una confirmación de Sí o No (Y/N) antes de continuar. Estas preguntas y solicitudes le proporcionan la oportunidad de realizar correcciones, cuando sea necesario.

Utilice este ejemplo para ayudarle a recopilar la información necesaria antes de iniciar la instalación y para que sirva de referencia durante la instalación.

*Tabla 4. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo*

Pregunta	Respuesta
-bash-4.0S	Pregunto inicial. Proporcione el nombre del archivo del instalador maestro y las variables de la utilidad de configuración de base de datos que desee utilizar para la instalación.

Tabla 4. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo (continuación)

Pregunta	Respuesta
Seleccionar el entorno local	Proporcione un número para elegir uno de los idiomas listados. Para utilizar la configuración regional predeterminada, 2- English, pulse Intro.
Introducción	Si está instalada una versión anterior del producto, se realiza una actualización. Consulte el capítulo sobre la actualización.  Si está instalada la misma versión del producto, continúe descartando todas las tablas y los datos.
Generación de archivos de respuestas	Proporcione un número para elegir si va a generar archivos de respuestas para ser utilizados en una instalación desatendida. Si genera archivos de respuestas, puede proporcionar una ruta de destino.
Elegir características del producto	Aparece una lista numerada de características. Las características con una marca [X] están seleccionadas para su instalación, las características sin la marca [ ] no están seleccionadas. Para cambiar las selecciones, proporcione los números para conmutar de seleccionado a deseleccionado (o viceversa) utilizando una lista separada por comas y, a continuación, pulse Intro.  Por ejemplo, verá esta lista de características: 1- [X] IBM Unica Marketing Platform 2- [X] IBM Unica Marketing Operations  Para instalar <i>sólo</i> Marketing Platform, proporcione 2 y pulse Intro.
<b>Instalación maestra (Marketing Platform)</b>	
Directorio de instalación	
Seleccionar servidor de aplicaciones	
Tipo de base de datos de plataforma	Proporcione información para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
Nombre de host de la base de datos de plataforma	
Puerto de base de datos de plataforma	
Nombre de base de datos de plataforma/ID de sistema (SID)	
Nombre de usuario de la base de datos de plataforma	
Contraseña de base de datos de la plataforma	
Conexión JDBC	
Classpath del controlador JDBC	
<b>Instalación específica del producto (Marketing Operations)</b>	
Introducción	Para cada característica del producto que elija instalar, se muestra el nombre de producto específico seguido por el aviso de reinstalación.

Tabla 4. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo (continuación)

Pregunta	Respuesta
Directorio de instalación	
Configuración de la base de datos de Marketing Operations	<p>Proporcione un número para elegir automática o manual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La configuración automática utiliza la misma información para esta característica que ha proporcionado para la instalación maestra.</li> <li>• La configuración manual le solicita la base de datos y la característica JDBC por separado para dar cabida a cualquier diferencia específica de la características.</li> </ul>
Servidor/Host de Marketing Operations	
Puerto del servidor de Marketing Operations	
Nombre de dominio de Marketing Operations	Proporcione el mismo dominio de compañía, todas las letras en minúsculas, para cada característica que vaya a instalar.
Configuraciones regionales soportadas	Proporcione un número para elegir un idioma. También puede proporcionar una lista separada por comas para seleccionar varias opciones.
Archivo EAR de despliegue	Proporcione un número para elegir si va a crear un archivo archivador empresarial (EAR).



---

## Capítulo 4. Configuración de IBM Unica Marketing Operations antes del despliegue

Si debe realizar cualquiera de las tareas de este capítulo depende de la instalación. Por ejemplo, si la política de la empresa le permite utilizar el instalador para configurar automáticamente las tablas del sistema, no tendrá que hacerlo manualmente.

Revise las tareas de este capítulo y complete las que son necesarias para la instalación antes de desplegar la aplicación web IBM Unica Marketing Operations.

---

### Paso: Crear y llenar las tablas del sistema Marketing Operations con la utilidad umodbsetup, si es necesario

El instalador IBM Unica puede crear las tablas del sistema Marketing Operations durante la instalación, pero si la política de su compañía no le permite crear las tablas de base de datos de esta forma, debe ejecutar manualmente la utilidad de configuración de la base de datos, umodbsetup.

La utilidad umodbsetup realiza una de las opciones siguientes.

- Opción 1: Crea las tablas del sistema necesarias en la base de datos de Marketing Operations y llena las tablas con los datos predeterminados necesarios.
- Opción 2: Muestra la salida de los scripts de creación y llenado de base de datos en un archivo que usted o el DBA (administrador de la base de datos) puede ejecutar en su propio cliente de base de datos.

#### Configurar variables de entorno

Antes de ejecutar la utilidad umodbsetup, complete los pasos siguientes para configurar las variables de entorno de forma correcta:

1. Desde el directorio UNICA\_HOME\MarketingOperations\tools\bin, localice y abra el archivo setenv en un editor de texto.
2. Verifique que la variable JAVA\_HOME indica el directorio correcto para la instalación de Java y que los controladores JDBC son la primera entrada para la variable DBDRIVER\_CLASSPATH. Si desea más información sobre cómo definir esta variable de entorno, consulte "Comprobar una variable de entorno JAVA\_HOME" en la página 14.
3. Guarde y cierre el archivo.
4. Desde el directorio UNICA\_HOME\MarketingOperations\tools\bin, localice y abra el archivo umo\_jdbc.properties.
5. Establezca los valores para los siguientes parámetros. (Consulte los comentarios en el archivo para ver ejemplos.)
  - umo\_driver.classname
  - umo\_data\_source.url
  - umo\_data\_source.login
  - umo\_data\_source.password
6. Guarde y cierre el archivo.

## Ejecutar la utilidad de configuración de la base de datos

Desde un indicador de comandos o una shell de UNIX, vaya hasta el directorio UNICA\_HOME\MarketingOperations\tools\bin. Ejecute la utilidad umodbsetup y proporcione la entrada apropiada para los parámetros necesarios para su situación.

Por ejemplo, el siguiente comando ejecuta una instalación completa de base de datos (en lugar de una actualización), define la configuración regional en en\_US y define el nivel de registro en alto:

```
./umodbsetup.sh -t Full -L en_US -l high
```

A continuación, se proporciona una descripción de todas las posibles variables para la utilidad:

Tabla 5. Variables para la utilidad umodbsetup.sh

Variable	Descripción
-h	Proporciona ayuda para la utilidad.
-l	Registra la salida de las acciones que realiza la utilidad umodbsetup en el archivo umo-tools.log. Este archivo se encuentra en el directorio UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\logs. Esta variable especifica el nivel de registro.  Puede establecer el nivel de registro en high (alto), medium (medio) o low (bajo).
-L	Establece la configuración regional predeterminada para la instalación. Por ejemplo, utilice -L de_DE para una instalación en alemán.  Las entradas validas para las configuraciones regionales incluyen de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU y zh_CN.
-m	Muestra la salida de los scripts en un archivo en el directorio UNICA_HOME\MarketingOperations\tools, que puede ejecutar después manualmente. Utilice esta opción si hay algún motivo por el cual debe ejecutar los scripts desde su propia aplicación del cliente de base de datos. Cuando utilice esta variable, la herramienta umodbsetup no ejecuta el script.
-t	El tipo de instalación de base de datos. Los valores válidos son Full (completa) y upgrade (actualización). Por ejemplo, -t Full
-v	Modalidad verbosa.
-b	Sólo para actualizaciones. Identifica la versión base de la base de datos que está intentando actualizar.  De forma predeterminada, la utilidad detecta la versión de la base de datos que está actualizando. Sin embargo, si ha fallado de alguna forma un intento anterior de actualizar la base de datos, es posible que la versión se haya actualizado, aunque haya fallado la actualización. Cuando haya corregido el problema y vuelva a ejecutar la utilidad, se utiliza esta variable con la variable -f para especificar la versión base correcta.  Por ejemplo, -f -b 8.5.0.0.21

Tabla 5. Variables para la utilidad umodbsetup.sh (continuación)

Variable	Descripción
-f	Sólo para actualizaciones. Indica a la utilidad que debe utilizar la versión base especificada por la variable -b, alterando temporalmente la versión base que puede detectar en la base de datos. Consulte la descripción de la variable -b.

## Ejecutar los scripts de base de datos manualmente, si es necesario

Si ha utilizado la variable -m para mostrar la salida de los scripts de forma que pueda ejecutarlos desde su propia aplicación de cliente de base de datos, ejecute ahora los scripts.

No despliegue el archivo plan.war antes de crear y llenar las tablas del sistema.

---

## Paso: Registrar Marketing Operations manualmente, si es necesario

Si el instalador Marketing Operations no se puede conectar a la base de datos Marketing Platform para registrar el producto, visualiza un mensaje de error que le notifica este error. EL proceso de instalación continuará, pero, en este caso, debe importar la información sobre el producto en las tablas del sistema Marketing Platform de forma manual.

La utilidad configTool mencionada en este procedimiento se encuentra en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform. Si desea instrucciones detalladas sobre cómo utilizar la utilidad configTool, consulte Apéndice B, “La utilidad configTool”, en la página 69.

1. Establezca una variable de entorno llamada NAVIGATION\_DIR en el directorio Marketing Operationsconf.
2. Ejecute la utilidad configTool utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices.

Este ejemplo importa las propiedades de configuración y los elementos de menú. Tenga en cuenta que puede ejecutar la utilidad tanta veces, como archivos hay.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

---

## Paso: Definir variables de entorno (sólo WebLogic/Windows)

Realice esta tarea sólo si está planeando desplegar Marketing Operations en un servidor de aplicaciones web WebLogic instalado en una máquina Windows.

En la máquina donde está instalado WebLogic, añada lo siguiente al valor de la variable de entorno del sistema Ruta.

- La ruta completa al directorio bin donde está instalado Sun JDK.
- La ruta completa al directorio server\bin donde está instalado WebLogic.

---

## Capítulo 5. Despliegue de IBM Unica Marketing Operations

En este capítulo se proporcionan directrices generales para desplegar Marketing Operations en WebSphere y WebLogic. Si ha creado un archivo EAR después de ejecutar el instalador y el archivo EAR incluye cualquier otro producto IBM Unica, debe seguir todas las directrices de despliegue detalladas en las guías de instalación individual para los productos incluidos en el archivo EAR además de los que están listados en este capítulo.

Se da por supuesto que sabe cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para ver detalles como, por ejemplo, cómo utilizar la consola de administración.

---

### Directrices para desplegar Marketing Operations en WebSphere

#### Requisitos previos

Asegúrese de que su versión de WebSphere Application Server cumpla los requisitos descritos en el documento *IBM Unica Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks o actualizaciones necesarias.

Puede utilizar la consola WebSphere Integrated Solutions Console para configurar el WebSphere Application Server. Los pasos que aparecen a continuación proporcionan una guía para definir controles específicos.

**Nota:** Diferentes versiones de WebSphere presentan controles de interfaz de usuario en distintas secuencias y con etiquetas alternativas.

#### Configurar el entorno

1. Defina una propiedad personalizada: En el formulario **Servidores de aplicaciones > <servidor> > Contenedor web > Propiedades personalizadas**, pulse **Nueva** y especifique:  
**Nombre:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility  
**Valor:** true
2. Cree el proveedor JDBC: En el formulario **Recursos > JDBC > Proveedores JDBC**, pulse **Nuevo**. Complete el asistente **Crear un nuevo proveedor JDBC**, incluyendo lo siguiente.
  - Para el **Tipo de implementación**, seleccione **Origen de datos de agrupación de conexiones**.
  - Especifique la ubicación en el archivo ojdbc6.jar en el servidor.
  - Especifique la **Ruta de biblioteca nativa** en el servidor.
3. Cree el origen de datos: En el formulario **Recursos > JDBC > Orígenes de datos**, pulse **Nuevo**. Complete el asistente **Crear un origen de datos**, incluyendo lo siguiente.
  - Especifique un **Nombre de origen de datos**.
  - Para **Nombre JNDI**, especifique plands.
  - Seleccione el **Proveedor JDBC** que ha creado en el paso 2.
  - Especifique el **Nombre de base de datos** y **Nombre de servidor**.

- Para **Alias de configuración de correlación**, seleccione WSLogin.
4. Defina las propiedades personalizadas para el origen de datos: En el formulario **Proveedores JDBC > <proveedor base de datos> > Orígenes de datos > <plan> > Propiedades personalizadas**, pulse **Nuevo** para añadir dos propiedades:
    - **Nombre:** Usuario
    - **Valor:** <nombre de usuario>
    - **Nombre:** Contraseña
    - **Valor:** <contraseña>

Si las tablas del sistema Marketing Operations están en DB2, localice la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1. Si esta propiedad no existe, añádala.
  5. Configure la JVM: En el formulario **Servidores de aplicaciones > <servidor> > Definición del proceso > Máquina virtual Java**, identifique la **Classpath** y, a continuación, añada todas las siguientes entradas como **Argumentos de JVM genéricos**, separadas por espacios:
    - -Dplan.home=<inicio\_Unica>/<Marketing\_Operations>  
donde <inicio\_Unica> es la ruta del directorio IBM Unica de nivel superior y <Marketing\_Operations> es la ruta del directorio donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, esta ruta es Unica/MarketingOperations.
    - -Dclient.encoding.override=UTF-8
    - -Xms128m
    - -Xmx512m
    - -XX:MaxPermSize=256m

## Desplegar el archivo WAR o EAR

Cuando despliegue una nueva aplicación empresarial, la consola WebSphere Integrated Solutions Console presenta una serie de formularios. Los pasos que siguen proporcionan una guía para definir controles específicos en estos formularios. Diferentes versiones de WebSphere pueden presentar controles en otra secuencia o con otras etiquetas.

1. Seleccione **Aplicaciones > Nueva aplicación > Nueva aplicación empresarial**.
2. En el formulario inicial, seleccione **Sistema de archivos remoto** y, a continuación, **Examinar** para el archivo plan.war en el archivo EAR.
3. En el siguiente formulario **Preparación para la instalación de la aplicación**:
  - Seleccione **Detallado**.
  - Seleccione **Generar enlaces por omisión**.
  - Seleccione **Sobrescribir los enlaces existentes**.
4. En el formulario **Seleccionar opciones de instalación**:
  - Seleccione **Precompilar archivos JavaServer Pages**.
  - Para **Nombre de aplicación**, especifique plan.
  - Seleccione **Alterar valores de recarga de clases para módulos web y EJB**.
  - Para **Intervalo de recarga en segundos**, especifique un entero como 4.
5. En el formulario **Correlacionar módulos con servidores**, seleccione el **Módulo**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.
6. En el formulario **Proporcionar opciones para compilar los JSP**, seleccione el **Módulo web**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.
  - Si está utilizando WebSphere 7.5, establezca el **Nivel de origen JDK** en 15.

- Si está utilizando WebSphere 8, establezca el **Nivel de origen JDK** en 16. Si ha desplegado un EAR, establezca el **Nivel de origen JDK** para cada archivo WAR.
- 7. En el formulario **Opciones de recarga JSP para módulos web**, seleccione **Habilitar recarga de clase JSP** y para **Intervalo de recarga JSP en segundos** especifique 5.
- 8. En el formulario **Correlacionar bibliotecas compartidas**, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
- 9. En el formulario **Correlacionar relaciones de biblioteca compartida**, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
- 10. En el formulario **Correlacionar referencias de recurso con recursos**, para **Nombre JNDI de recurso de destino** especifique `/plan`.
- 11. En el formulario **Correlacionar raíces de contexto para módulos web**, para **Raíz de contexto** escriba `/plan`.
- 12. Revise y guarde los valores.

### Definir la política del cargador de clases

1. En el formulario **Aplicaciones empresariales > plan > Cargador de clases**, seleccione **Alterar temporalmente valores de recarga de clases para módulos web y EJB**.
2. Para **Orden de cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
3. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Un solo cargador de clases para la aplicación**.
4. Pulse **Aplicar**.

### Definir valores para cookies

1. Vaya al formulario **Aplicaciones empresariales > plan > Gestión de sesión**.
2. Seleccione **Alterar temporalmente gestión de sesiones**.
3. Seleccione **Habilitar cookies**.
4. Pulse **Aplicar** y, a continuación, vaya al formulario **Aplicaciones empresariales > plan > Gestión de sesiones > Cookies**.
5. Cambie el **Nombre de cookie** de Marketing Operations de `JSESSIONID` a `UMOSESSIONID`.
6. Pulse **Aplicar**.

### Definir los valores del módulo EAR (opcional)

Si ha desplegado un EAR, debe definir los valores para los archivos WAR individuales incluidos en el EAR.

1. Vaya a **Aplicaciones empresariales** y seleccione el archivo EAR.
2. En el formulario **Gestionar módulos**, seleccione uno de los archivos WAR; por ejemplo, `Campaign.war`.
3. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR**:
  - Establezca **Peso inicial** en 10000.
  - Para **Orden de cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases de aplicación primero**.
4. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**, seleccione **Habilitar cookies**.



5. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones > Cookies**:
  - Establezca el **Nombre de cookie** en CMPJSESSIONID.
  - Para **Antigüedad máxima de cookie**, seleccione **Sesión de navegador actual**.
6. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**:
  - Seleccione **Permitir desbordamiento**.
  - Para **Número máximo de sesiones en memoria**, especifique 1000.
  - Para **Tiempo de espera de sesión**, seleccione **Establecer tiempo de espera** y especifique 30.
7. Defina los mismos valores para cada uno de los otros archivos WAR, incluidos dashboard.war, platform.war y umo.war.

---

## Directrices para desplegar Marketing Operations en WebLogic

Antes de empezar, tenga en cuenta lo siguiente:

- Los productos IBM Unica Marketing personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que tenga que crear una instancia de WebLogic dedicada a los productos IBM Unica Marketing si encuentra errores relacionados con la JVM.
- No instale más de una aplicación Marketing Operations debajo del mismo dominio de WebLogic.
- Verifique que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que está utilizando es el Sun SDK buscando en el script de arranque (startWebLogic.cmd) la variable JAVA\_VENDOR. Debería estar establecida en JAVA\_VENDOR=Sun. Si está establecida en JAVA\_VENDOR=BEA, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.

Complete los pasos siguientes.

1. Sólo AIX. Si el sistema operativo es AIX, extraiga el archivo WAR de Marketing Operations, suprima el archivo xercesImpl.jar del directorio WEB\_INF/lib y vuelva a crear el archivo WAR.  
Si el instalador ha combinado productos en un archivo EAR, en primer lugar, debe extraer el archivo para obtener el archivo WAR y debe volver a crear el archivo EAR.
2. Si está configurando WebLogic para utilizar el plug-in IIS, revise la documentación de WebLogic para determinar si tiene los requisitos adicionales.
3. Desde el directorio bin debajo del directorio del dominio de WebLogic, localice y abra el script setDomainEnv en un editor de texto.  
Desplácese hasta la propiedad JAVA\_OPTIONS y añada las siguientes entradas. Utilice un espacio para separar entradas.
  - -Dplan.home=*inicio\_Unica*\Marketing\_Operations  
Donde *inicio\_Unica* es la ruta del directorio IBM Unica de nivel superior y *Marketing\_Operations* es la ruta del directorio donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, este directorio es Unica/MarketingOperations.
  - -Dfile.encoding=UTF-8
4. Si está realizando el despliegue en un entorno de producción, establezca los parámetros de tamaño de la memoria de almacenamiento dinámico de JVM en 1024 añadiendo la siguiente línea en el script setDomainEnv:



```
Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m
```

5. Guarde y cierre el archivo.
6. Reinicie WebLogic.
7. Despliegue Marketing Operations como un módulo de aplicación web.
8. Inicie la aplicación web desplegada.



---

## Capítulo 6. Configuración de IBM Unica Marketing Operations después del despliegue

Tras desplegar e iniciar la aplicación Marketing Operations, puede iniciar una sesión y verificar la instalación. En este capítulo se describen algunos pasos de configuración básicos (configuración del usuario del sistema y de un usuario de prueba, configuración del correo electrónico y el marcado), pero existen tareas de configuración del sistema adicionales en la publicación *Marketing Operations Guía del administrador*.

Además, si está utilizando la característica de creación de informes de IBM Unica Marketing, debe realizar las tareas descritas en Capítulo 7, "Instalación de informes", en la página 33.

---

### Paso: Verificar la instalación

1. Acceda al URL de IBM Unica Marketing utilizando Internet Explorer.  
Si ha especificado un dominio cuando ha realizado la instalación, el URL es el siguiente, donde *host* es la máquina donde está instalado Marketing Platform, *dominio.com* es el dominio en el cual reside la máquina host y *puerto* es el número de puerto en el que escucha el servidor de aplicaciones web.  
`http://host.dominio.com:puerto/unica`
2. Inicie una sesión utilizando el inicio de sesión de administrador predeterminado, que es `asm_admin`. Ya debe haber cambiado la contraseña de este usuario cuando haya verificado la instalación de Platform.  
La primera vez que inicie una sesión, el valor predeterminado de esta contraseña de usuario es `password`. Se le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero debería elegir una nueva.  
La página de inicio predeterminada es Panel de control, que es una página en blanco hasta que se configuran los paneles de control. Si ve un mensaje "404 página no encontrada", significa que el archivo WAR del Panel de control no se ha desplegado correctamente. Consulte la publicación *Marketing Platform Guía de instalación* para ver instrucciones sobre cómo desplegar el archivo WAR del Panel de control.
3. Seleccione **Valores > Configuración** y verifique que Marketing Operations aparece en la lista de la izquierda. A continuación, expanda la sección Marketing Operations y verifique que la categoría **umoConfiguration** aparece en la lista.
4. Opcional. Convierta a esta página en su página de "inicio" hasta que configure el panel de control. De esta forma no verá una página en blanco cada vez que inicie una sesión.

---

### Paso: Proporcionar al usuario `asm_admin` acceso a Marketing Operations

Mientras que el usuario admin predeterminado `asm_admin` tiene acceso a las propiedades de configuración de Marketing Operations automáticamente, no hay ningún usuario predeterminado con acceso a la aplicación Marketing Operations, hasta que los configure.

1. Cree un grupo. Por ejemplo, Default-MarketOps-Group.
2. Añada los roles PlanAdmin y PlanUser al grupo.
3. Añada el usuario asm\_admin al grupo.
4. Reinicie el servidor de aplicaciones.
5. Vuelva a iniciar una sesión como asm\_admin.
6. Verifique que tiene acceso a las opciones de Marketing Operations en el menú **Operaciones** seleccionando **Operaciones > Planes**.

---

## Paso: Configurar la opción de mercado, si es necesario

Marketing Operations proporciona herramientas de marcado para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Cuando los usuarios de Marketing Operations envían aprobaciones para revisar, los aprobadores pueden colocar sus comentarios directamente en el archivo electrónico, donde otros usuarios pueden verlos.

Marketing Operations proporciona dos tipos de herramientas de marcado.

- El marcado Marketing Operations nativo: La opción de marcado nativo proporciona distintas funciones de marcado que se pueden aplicar en los archivos con formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF y BMP. Los usuarios pueden marcar los sitios web en su totalidad si se proporciona un URL. Los comentarios se pueden guardar en Marketing Operations. El marcado nativo es la opción predeterminada. Si no requiere que Acrobat esté instalado en las máquinas cliente.
- Marcado de Adobe Acrobat: Esta herramienta de marcado requiere la instalación de Adobe Acrobat en todas las máquinas cliente. Los usuarios pueden aplicar todas las características de comentarios de Acrobat y, a continuación, guardar el PDF editado en Marketing Operations.

La opción de marcado es un valor global. (No puede habilitar distintas opciones de marcado para grupos de usuarios diferentes.)

### Opcional. Configure la opción de marcado de Adobe

Cuando despliegue Marketing Operations, el sistema se configura para utilizar la opción de marcado nativo de forma predeterminada. Si desea utilizar la opción de marcado de Adobe en su lugar, en Marketing Operations seleccione **Valores > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > marcado**. A continuación, configure las propiedades de marcado con los siguientes valores:

- Establezca **markupServerType** en SOAP.
- Establezca **markupServerURL** en el URL del servidor de host Marketing Operations, incluyendo el nombre de host completo y el puerto donde escucha el servidor de aplicaciones web. Utilice el formato de ruta que se muestra aquí, con los valores sustituidos para *<servidor>* y *<puerto>*.  
`http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl`
- Establezca **useCustomMarkup** en True.

Estos valores de configuración habilitan el marcado Adobe para todos los usuarios.

## Opcional. Instale y configure Adobe en las máquinas cliente

Para que los usuarios utilicen de forma eficaz el marcado de Adobe, debe instalar Adobe Acrobat en cada máquina cliente utilizada para acceder a IBM Unica Marketing Operations.

Después de cada instalación en una plataforma Microsoft Windows, debe copiar el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` personalizado, situado en el directorio de instalación de `UMO_HOME\tools` debajo de Marketing Operations, en la máquina cliente. Copie este archivo en el subdirectorio `JavaScripts` del directorio donde ha instalado Adobe Acrobat. Por ejemplo:

```
C:\Archivos de programa\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\
UMO_Markup_Collaboration.js
```

Si existe un archivo `sdkSOAPCollabSample.js` en este directorio, suprimalo. Este archivo es sustituido por el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js`.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Si un usuario no puede ver los comentarios de otros aprobadores, es probable que el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` falte o no sea correcto.
- Si ejecuta Acrobat antes de copiar este archivo, debe reiniciar el sistema para que se pueda utilizar la capacidad de marcado.

Además, los usuarios que utilizan el navegador Internet Explorer para acceder a IBM Unica Marketing Operations deben establecer las preferencias de Internet Explorer para mostrar los PDF en el navegador.

---

## Paso: Configurar los valores de correo electrónico

Los flujos de trabajo de Marketing Operations dependen en gran medida de los correos electrónicos de notificación, de forma que es buena idea identificar el servidor SMTP durante la instalación.

1. Seleccione **Valores > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > correo electrónico**
2. Pulse **Editar valores**.
3. Establezca el valor de la propiedad `notifyEmailMonitorJavaMailHost` en el nombre de la máquina o la dirección IP del servidor SMPT de la organización.
4. Especifique una dirección de correo electrónico válida para la propiedad `notifyDefaultSenderEmailAddress`. El sistema utiliza esta dirección para enviar correos electrónicos cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar el correo electrónico de notificación.
5. Guarde los cambios.

---

## Paso: Configurar la integración con Campaña, si es necesario

De forma opcional, Marketing Operations se integra con IBM Unica Campaña. Cuando Marketing Operations y Campaña están integrados, puede utilizar las características de gestión de recursos de marketing en Marketing Operations para crear, planificar y aprobar campañas.

Cuando la integración de Campaña está habilitada, también tiene la opción de habilitar la integración de ofertas de modo que puede realizar las tareas de gestión de ciclo de vida de oferta en Marketing Operations.

Para la integración con Campaña, inicie una sesión en Marketing Operations y establezca las siguientes propiedades en la página **Valores > Configuración**:

- **Unica > Plataforma:**
  - IBM Unica Marketing Operations - Integración de campañas (MO\_UC\_integration debe estar habilitado)
  - IBM Unica Marketing Operations - Integración de ofertas (opcional, si está habilitada la integración de campañas)
- **Unica > Campaign > particiones > partition[n] > servidor > interno:**
  - MO\_UC\_integration (Establezca esta opción en Sí, si tiene previsto habilitar alguno de los siguientes tres valores opcionales)
  - MO\_UC\_BottomUpTargetCells
  - Legacy\_campaigns
  - IBM Unica Marketing Operations - Integración de ofertas
- **Unica > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
  - defaultCampaignPartition
  - webServiceTimeoutInMilliseconds

Si desea más información, consulte *Marketing Operations y Campaña Integration Guide*.

## Paso: Configurar la base de datos DB2 para los sistemas integrados

Si la instalación utiliza la base de datos DB2, integra IBM Unica Marketing Operations con Campaña, y tiene la integración de ofertas habilitada, debe configurar los parámetros de temporización para la base de datos.

1. Utilice la utilidad admin de DB2 (get db cfg) para revisar los valores para los parámetros **LOCKTIMEOUT** y **DLCHKTIME**.
2. Establezca el periodo de tiempo de espera de bloqueo en 10 segundos del modo siguiente:  

```
update db cfg LOCKTIMEOUT 10
```
3. Establezca el tiempo de comprobación de puntos muertos en 15.000 milisegundos del modo siguiente:  

```
update db cfg DLCKECHKTIME 15000
```

Estos valores evitan que se produzcan condiciones de punto muerto cuando varios usuarios acceden a las tablas de base de datos simultáneamente.

---

## Capítulo 7. Instalación de informes

Para su característica de creación de informes, Marketing Operations se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial independiente. La creación de informes se basa en los siguientes componentes:

- Una instalación de IBM Cognos que cumple los requisitos especificados en *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema de IBM Unica*.
- Un conjunto de componentes de IBM Unica Marketing que integran el sistema IBM Unica con la instalación de IBM Cognos.
- Los informes de ejemplo para la aplicación Marketing Operations, creados con IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform proporciona el extremo de IBM Unica de la integración de la creación de las informes. Para finalizar la instalación de la creación de informes, ejecute todos los siguientes instaladores del paquete de informes en el sistema IBM Cognos:

- IBM Unica
- IBM Unica Marketing Platform
- IBM Unica Marketing Operations

En este capítulo se describe cómo instalar y configurar la creación de informes para IBM Unica Marketing Operations. Si desea más información sobre los componentes individuales y cómo interactúan entre sí, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador*.

---

### Instalar componentes de creación de informes

La instalación y configuración de los paquetes de informes del producto IBM Unica es un proceso de varios pasos. Realice las tareas de este apartado para realizar la instalación.

#### **Paso: Configurar un usuario con el rol ReportsSystem, si es necesario**

Configure un usuario con acceso a las páginas **Valores > Configuración y Valores > Generador SQL de informes** de modo que pueda iniciar una sesión como este usuario cuando tenga que configurar las propiedades de creación de informes.

La forma más fácil de hacer esto es asignar el rol **ReportSystem** al usuario **platform\_admin**. Este rol está debajo de **Informe > PartitionN** en la página Permisos y roles de usuario.

Consulte “Para asignar un rol o eliminar un rol de un usuario” si desea información general sobre cómo realizar esta tarea.

#### **Para asignar un rol o eliminar un rol de un usuario**

1. Pulse **Valores > Usuarios**.

Se visualiza la página Usuarios.

2. Pulse el nombre de la cuenta de usuario con la que desee trabajar.

La página de detalles de usuario muestra una lista de los atributos del usuario, roles, grupos y orígenes de datos.

3. Pulse **Editar roles**.

Se visualiza la página Editar roles. Los roles que no se han asignado al usuario se muestran en el recuadro **Roles disponibles** a la izquierda. Los roles asignados actualmente al usuario se muestran en el recuadro **Roles** a la derecha.

4. Pulse un nombre de rol en el recuadro Roles disponibles para seleccionarlo.

El nombre de rol seleccionado se resalta.

5. Pulse **Añadir** o **Eliminar** para mover el nombre de rol de un recuadro a otro.

6. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.

Una ventana muestra el mensaje que indica que se ha guardado correctamente.

7. Pulse **Aceptar**.

Los detalles del usuario se visualizan en el panel derecho, con los cambios que se muestran en la lista **Roles**.

## Paso: Determinar qué modo de autenticación se va a configurar

El IBM Unica Authentication Provider es uno de los componentes que integra el sistema IBM Cognos Business Intelligence con IBM Unica Marketing. Este componente permite a las aplicaciones IBM Cognos BI utilizar la autenticación de IBM para comunicarse con el sistema IBM Unica Marketing como si fuera otra aplicación IBM Unica de la suite.

Existen tres opciones de autenticación: anónimo, autenticado y autenticado por usuario.

- **Anónimo** significa que la autenticación está inhabilitada. Puede utilizar este modo para probar la configuración sin la complicación añadida de los valores de autenticación.
- **Autenticado** significa que las comunicaciones entre el sistema IBM Unica y el sistema IBM Cognos están protegidos en el nivel de máquina. Puede configurar un solo usuario del sistema y configurarlo con los derechos de acceso apropiados. Por convenio, este usuario se llama "cognos\_admin."
- **Autenticado por usuario** significa que el sistema evalúa las credenciales de usuario individual.

Determine qué modo de autenticación debe configurar. Si desea una descripción completa de estas opciones, consulte "Creación de informes y seguridad" en la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador*.

## Paso opcional: Obtener la información del servidor de correo electrónico

Si desea que los resultados de los informes se envíen a través del correo electrónico, obtenga la siguiente información.

- Nombre de host o dirección IP del servidor SMTP
- Nombre de usuario y contraseña para la cuenta en dicho servidor
- Dirección de correo electrónico para el correo electrónico del remitente predeterminado



---

## Instalar y probar IBM Cognos BI

Si el acuerdo de licencia con IBM Unica le otorga una licencia de IBM Cognos BI, puede descargar el soporte de instalación de IBM Cognos BI desde el sitio web de IBM Unica Customer Central.

### IBM Cognos BI, creación de informes de IBM Unica y dominios

Antes de empezar, determine si está instalando IBM Cognos BI en el mismo dominio que la suite IBM Unica Marketing. Como mejor práctica, se recomienda que instale IBM Cognos y el sistema IBM Unica Marketing en el mismo dominio. Si no lo hace, debe configurar tanto IBM Cognos, como IBM Unica Marketing para utilizar SSL.

**Nota:** Después de instalar IBM Cognos BI, asegúrese de utilizar Cognos Configuration para configurar los URL de Cognos de forma apropiada. En un sistema Windows, los valores predeterminados para estos URL utilizan el nombre de máquina "localhost." Debe sustituir el marcador de posición "localhost" con el nombre de host completo, incluido el dominio.

### Aplicaciones IBM Cognos BI

IBM Cognos BI es una colección de varias aplicaciones, servidores y servicios organizados en una arquitectura de varios niveles. Si utiliza IBM Cognos BI con la suite de IBM Unica Marketing, puede utilizar el siguiente subconjunto de aplicaciones Cognos BI:

- IBM Cognos BI Server, que proporciona almacenamiento para informes y carpetas (además de las consultas y los modelos de metadatos), Content Manager, y etc.
- IBM Cognos Connection, una aplicación web que se utiliza para importar, configurar y planificar los informes. Esta aplicación también proporciona acceso a los siguientes componentes adicionales:
  - Cognos Viewer: se utiliza para visualizar los informes. El visor Cognos Viewer es el módulo que muestra los informes en las aplicaciones IBM Unica Marketing.
  - Report Studio: se utiliza para personalizar los informes y crear nuevos. Si adquiere IBM Cognos BI de IBM Unica , normalmente, se le otorga una licencia sólo para un autor del informe.
  - Cognos Administration: se utiliza para configurar orígenes de datos y etc.
- IBM Cognos Framework Manager, la herramienta de creación de modelos de metadatos que se utiliza para configurar y personalizar el modelo de datos Cognos que soporta los informes IBM Cognos BI para la aplicación IBM Unica .
- IBM Cognos Configuration, la herramienta de configuración que se utiliza para configurar los componentes individuales de Cognos BI.

### Opciones de instalación de IBM Cognos BI y documentación de Cognos

Antes de instalar IBM Cognos BI, utilice la publicación *IBM Cognos BI Architecture and Deployment Guide* para obtener más información sobre los distintos componentes, las opciones de instalación y los enfoques de configuración recomendados por IBM Cognos.

La documentación de IBM Cognos utiliza dos categorías generales para describir las instalaciones: instalar en un entorno distribuido respecto a instalar todos los componentes en un sistema. Para obtener mejores resultados, no instale todos los componentes en un sistema, a menos que sea para una prueba de concepto o si se trata de un entorno de demostración.

La instalación de un subconjunto de aplicaciones IBM Cognos BI que utiliza la creación de informes IBM Unica requiere que utilice dos instaladores IBM Cognos. Uno proporciona el servidor IBM Cognos BI, Content Manager, Cognos Configuration y las interfaces de usuario basadas en web. Puede utilizar un instalador individual para instalar Framework Manager, la herramienta de creación de modelos de metadatos, porque debe estar instalado en la máquina Windows.

Si está instalando todos los componentes en un sistema, puede utilizar la publicación *IBM Cognos Quick Start Installation and Configuration Guide*. Si está realizando la instalación en un entorno distribuido, utilice la guía de instalación completa, *IBM Cognos BI Installation and Configuration Guide*.

## El servidor web y las aplicaciones web IBM Cognos BI

IBM Unica no proporciona el servidor web que aloja Cognos Connection y las otras aplicaciones web IBM Cognos BI. Para Windows, la documentación de IBM Cognos da por supuesto que está utilizando Microsoft IIS (Internet Information Services), pero también puede utilizar Apache HTTP.

Si utiliza el servidor Apache HTTP, asegúrese de configurar correctamente los alias web para las aplicaciones web Cognos en la directiva de configuración `VirtualHost` del archivo Apache `httpd.conf`: asegúrese de ordenar el primer alias más específico (el alias del script) y establezca los permisos de directorio para cada alias.

### Ejemplo de fragmento de código de `httpd.conf`

El siguiente ejemplo es de una instalación de Apache en un sistema Windows. El servidor Apache se está ejecutando en el puerto predeterminado 80.

```
<VirtualHost *:80>
  ScriptAlias /cognos10/cgi-bin "C:/cognos/cgi-bin"
    <Directory "C:/cognos/cgi-bin">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
  Alias /cognos10 "C:/cognos/webcontent"
    <Directory "C:/cognos/webcontent">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
</VirtualHost>
```

**Nota:** El fragmento de código del archivo `httpd.conf` es sólo un ejemplo. Asegúrese de configurar los alias web de forma adecuada para los sistemas.

## IBM Cognos BI y configuración regional

Si tiene previsto instalar una versión localizada del paquete de informes de la aplicación IBM Unica (distinta al inglés), asegúrese de definir la configuración regional del producto para que coincida con el idioma del paquete de informes de la aplicación.

En el sistema que ejecuta Cognos Content Manager, abra Configuration Manager, seleccione **Acciones > Editar configuración global**, y configure la inteligencia empresarial para el sistema IBM Cognos BI. Si desea más información, consulte la publicación *IBM Cognos Guía de usuario de configuración*, disponible en el menú Ayuda de Configuration Manager.

## Probar la instalación de IBM Cognos BI

Pruebe la instalación de IBM Cognos utilizando las siguientes directrices.

- Detenga y reinicie el servidor Cognos BI y consulte el archivo `cogserver.log` para ver si hay errores. El archivo se encuentra en el directorio `logs` de la instalación de Cognos.
- Verifique que las tablas de base de datos existen en el almacén de contenido Cognos. Debería haber aproximadamente 134 tablas.

Si tiene un entorno Cognos distribuido con componentes instalados en distintas máquinas, por ejemplo, un servidor Cognos BI en un sistema UNIX y Framework Manager instalado en una máquina Windows, haga lo siguiente:

- Verifique que se puede comunicar con el asignador interno y externo y el Content Manager desde la máquina donde está instalada la pasarela. Para probar los componentes que no tienen una interfaz de usuario, especifique el URI del componente en un campo de dirección del navegador. En la página Cognos debería aparecer en el navegador.
- Abra Framework Manager y empiece a crear un proyecto. Esta prueba garantiza que puede iniciar una sesión. Vuelva a consultar el archivo de registro para ver si hay errores.

---

## Instalar los componentes de integración IBM Unica y los modelos de informe en el sistema Cognos

Para integrar la suite IBM Unica Marketing con Cognos, necesitará los siguientes instaladores.

- El instalador maestro IBM Unica , siempre deberá ejecutar este instalador para iniciar los otros instaladores.
- El instalar Marketing Platform, puede instalar el componente de integración Cognos desde este instalador
- El instalador o instaladores de paquetes de informes para los productos para los cuales desea implementar la creación de informes, instale el archivo de informes que contiene los modelos y los informes de ejemplo desde este instalador

Después de realizar la instalación, realice los siguientes pasos de configuración, tal como se describe en el recordatorio de este apartado.

- Configure las propiedades de creación de informes IBM Unica y Cognos en la interfaz Marketing Platform
- Importe el informe en Cognos Connection
- Configure Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica

## Lista de comprobación de la instalación: integración de IBM Cognos

La lista siguiente proporciona una visión general de alto nivel sobre cómo instalar y configurar los componentes y los informes IBM Unica en el sistema IBM Cognos. Cada paso se describe con detalle posteriormente en este apartado.

1. "Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform".
2. "Paso: Instalar los modelos de creación de informes y el componente de integración en el sistema IBM Cognos".
3. "Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de aplicaciones IBM Unica" en la página 39.
4. "Paso opcional: Configurar la notificación por correo electrónico" en la página 40.
5. "Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos" en la página 41.
6. "Paso: Importar la carpeta de informes en Cognos Connection" en la página 41.
7. "Paso: Configurar y publicar el modelo de datos, si es necesario" en la página 42.
8. "Paso: Habilitar enlaces internos en los informes" en la página 43.
9. "Paso: Verificar los nombres de origen de datos y publicar" en la página 43.
10. "Paso: Configurar las propiedades de creación de informes en IBM Unica Marketing" en la página 44.
11. "Paso: Probar la configuración sin la autenticación habilitada" en la página 44.
12. "Configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica " en la página 45.
13. "Paso: Probar la configuración con la autenticación necesaria" en la página 48.

## **Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform**

Obtenga los controladores JDBC y cualquier archivo asociado necesario que ha utilizado para configurar el origen de datos JDBC para las tablas del sistema de Marketing Platform cuando configure el sistema IBM Unica Marketing. En una tarea posterior de este capítulo, configure Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica . Cognos necesita el controlador JDBC para poder obtener información de usuario de las tablas del sistema Marketing Platform cuando utiliza la autenticación de IBM Unica .

Copie el controlador JDBC en la máquina donde está instalado Cognos Content Manager, en el directorio `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` debajo de la instalación de Cognos.

## **Paso: Instalar los modelos de creación de informes y el componente de integración en el sistema IBM Cognos**

Si la suya es una instalación Cognos distribuida, determine qué máquina está ejecutando Cognos Content Manager de forma que puede ejecutar el instalador IBM Unica en esta máquina.

1. Detenga el servicio de IBM Cognos.
2. En la máquina donde está instalado Cognos Content Manager, coloque los siguientes instaladores IBM Unica en un solo directorio.
  - Instalador maestro IBM Unica
  - Marketing Platform
  - El instalador o los instaladores del paquete de informes para los productos para los cuales desea implementar la creación de informes

3. Ejecute el instalador maestro IBM Unica y seleccione Marketing Platform y los paquetes de informes que desee instalar.
4. Después de las solicitudes, especifique la información de conexión para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
5. Cuando se inicia el instalador Marketing Platform y aparece la ventana **Componentes de instalación de la plataforma**, seleccione la opción **Informes para IBM versión Cognos BI** y borre las otras opciones.
6. Cuando el instalador Marketing Platform le pregunta la ruta del controlador JDBC, escriba la ruta completa para el controlador JDBC que ha copiado en el sistema Cognos durante la tarea "Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform" en la página 38.
7. Cuando el instalador Marketing Platform le pregunta la ubicación de la instalación de IBM Cognos, escriba o vaya hasta el nivel superior del directorio de instalación de IBM Cognos. El valor predeterminado proporcionado en este campo es un valor estático que no se basa en la estructura de archivos real del sistema IBM Cognos.
8. Cuando el instalador o instaladores del paquete de informes muestra las opciones de instalación, seleccione **IBM Cognos Package para Producto**, y borre la opción para los esquemas correspondientes.  
Esta opción copia el archivo de informes en la máquina Cognos. Importe este archivo más tarde.
9. Reinicie el servidor de IBM Cognos.

## Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de aplicaciones IBM Unica

Las aplicaciones IBM Cognos necesitan sus propios orígenes de datos que identifican las bases de datos de la aplicación IBM Unica ; es decir, el origen de los datos para los informes. Los modelos de datos de IBM Cognos proporcionados en los paquetes de informes de IBM Unica se han configurado para utilizar los siguientes nombres de origen de datos:

Tabla 6. Orígenes de datos Cognos

Aplicación IBM Unica	Nombres de origen de datos Cognos
Campaña	CampaignDS
eMessage	eMessageTrackDS
Interact	InteractDTDS para la base de datos de tiempo de diseño InteractRTDS para la base de datos de tiempo de ejecución InteractLearningDS para la base de datos de aprendizaje
Marketing Operations	MarketingOperationsDS
Cientes potenciales	LeadsDS para las tablas de la despensa de datos

Utilice las siguientes directrices para crear los orígenes de datos Cognos para las bases de datos de la aplicación IBM:

- Utilice el apartado de administración de Cognos Connection.
- Utilice los nombres predeterminados de origen de datos que aparecen en la tabla de orígenes de datos Cognos. De dicha forma puede evitar modificar el modelo de datos.

- El tipo de base de datos que seleccione debe coincidir con el de la base de datos de las aplicaciones IBM. Utilice la documentación de Cognos y los temas de ayuda para determinar cómo llenar los campos específicos de la base de datos.
- Asegúrese de que identifica la base de datos de las aplicaciones IBM Unica y no el almacén de contenido Cognos.
- Cuando configure el apartado **Inicio de sesión**, seleccione las opciones **Contraseña** y **Crear un inicio de sesión que puede utilizar el grupo Todo el mundo**.
- En el apartado **Inicio de sesión**, especifique las credenciales de usuario para el usuario de la base de datos de aplicaciones IBM Unica .
- Consulte la tabla de orígenes de datos Cognos y asegúrese de que crea todos los orígenes de datos necesarios para el modelo de datos para los informes que está configurando. Por ejemplo, los datos de creación de informes para Interact se encuentran en tres bases de datos de modo que debe crear orígenes de datos separados de Cognos para cada una.
- Si el sistema Campaña tiene más de una partición, cree distintos orígenes de datos para cada partición. Por ejemplo, si Campaña se ha configurado para varias particiones, cree un origen de datos individual Campaña para cada partición.
- Verifique que ha configurado cada origen de datos correctamente utilizando la característica **Probar conexión**.

Si tiene alguna pregunta sobre cómo configurar los orígenes de datos Cognos, consulte la publicación *IBM Cognos Guía de administración y de seguridad*, "Capítulo 6: Orígenes de datos y conexiones" y la ayuda en línea de Cognos.

## Paso opcional: Configurar la notificación por correo electrónico

Cuando un informe de IBM Cognos se visualiza en la interfaz de IBM Unica Marketing, la barra de herramientas del visor Cognos en la ventana incluye una opción para enviar el informe como un archivo adjunto en un correo electrónico. Si desea permitir que IBM Cognos envíe los informes IBM Unica como archivos adjuntos de correo electrónico, configure la notificación en Cognos Configuration.

Utilice las siguientes directrices para configurar la notificación por correo electrónico para los informes de la aplicación IBM Unica :

- En Cognos Configuration, seleccione **Acceso de datos > Notificación**.
- Especifique el servidor de correo SMTP utilizando el nombre de host o la dirección IP además del puerto utilizando el formato **host:puerto** o **direcciónIP:puerto**. Por ejemplo, serverX:25 o 192.168.1.101:25. (El puerto SMTP predeterminado suele ser 25.)
- Para establecer el nombre de usuario y la contraseña de la cuenta, pulse la columna **Valor** y pulse el icono de lápiz para abrir el cuadro de diálogo **Valor**.
- Especifique el remitente predeterminado utilizando el patrón `usuario@compañía.com`.

Si tiene alguna pregunta sobre cómo configurar la notificación por correo electrónico, consulte la ayuda en línea de Cognos Connection.

**Nota:** Cuando un usuario selecciona la opción de correo electrónico desde la barra de herramientas del visor Cognos Viewer, el formato de correo electrónico que aparece incluye la opción de insertar un enlace al informe. Si adquiere la licencia



de IBM Cognos de IBM Unica , esta opción no está soportada. Los usuarios pueden enviar los informes sólo como archivos adjuntos de correo electrónico.

## Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos

Para configurar el cortafuegos de IBM Cognos, especifique el sistema IBM Unica como un dominio o un host válido e inhabilite la validación.

1. En Cognos Configuration, seleccione **Seguridad > Cortafuegos de IBM Cognos Application**.
2. Establezca **Habilitar validación CAF** en false.
3. En la propiedad de dominios o hosts válidos, escriba el nombre de host de máquina completo, que incluye el dominio y el puerto, para el sistema donde se está ejecutando Marketing Platform.

**Importante:** Si tiene un entorno IBM Unica Marketing distribuido, debe hacer esto para cada máquina en la cual está instalado un producto IBM Unica que presenta los informes Cognos (por ejemplo, Marketing Platform, que tiene paneles de control; Campaña; y Marketing Operations).

Por ejemplo:

serverXYZ.mycompany.com:7001

4. Guarde la configuración.
5. Reinicie el servicio de IBM Cognos.

## Paso: Importar la carpeta de informes en Cognos Connection

Los informes de la aplicación IBM Unica están en el archivo comprimido (.zip) que ha copiado el instalador del paquete de informes en la máquina IBM Cognos. Utilice las directrices de este procedimiento para importar el archivo comprimido para los informes en Cognos Connection.

1. Vaya hasta el directorio Cognos $nn$  debajo de la instalación del paquete de informes en la máquina IBM Cognos, donde  $nn$  indica el número de versión.
2. Copie el archivo de archivado de informes comprimido (por ejemplo Unica Reports for Campaign.zip) en el directorio donde ha guardado los archivos de despliegue de Cognos. En un entorno IBM Cognos distribuido, ésta es una ubicación en el sistema que ejecuta el Content Manager.

La ubicación predeterminada es el directorio de despliegue debajo de la instalación de IBM Cognos y se especifica en la herramienta de Cognos Configuration instalada con el Cognos Content Manager. Por ejemplo: cognos\deployment.

3. Localice el subdirectorio Cognos $nn$ \Modelo\_nombre\_producto debajo de la instalación del paquete de informes en la máquina Cognos.
4. Copie todo el subdirectorio en cualquier lugar del sistema que ejecuta Cognos Framework Manager al que tiene acceso el Framework Manager.
5. Abra Cognos Connection.
6. Desde la página de bienvenida, pulse **Administrar contenido Cognos**. Si la página de bienvenida está desactivado, vuélvalo a activar en las preferencias de usuario de Cognos Connection.
7. Pulse la pestaña **Configuración**.
8. Seleccione **Administración de contenido**.



9. Pulse **(Nueva importación)** en la barra de herramientas.
10. Siga estas directrices cuando pase a través del **Asistente nueva importación**:
  - a. Seleccione el archivo de informes que ha copiado en el procedimiento anterior.
  - b. En la lista de contenido de carpetas públicas, seleccione **todas** las opciones, incluida la del propio paquete (la carpeta azul).
  - c. Si no desea que los usuarios accedan al paquete y a sus entradas todavía, seleccione **Inhabilitar después de importar**. Realice esta selección si desea probar los informes antes de hacer que estén disponibles en los usuarios de la aplicación IBM Unica .

## Paso: Configurar y publicar el modelo de datos, si es necesario

En “Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de aplicaciones IBM Unica” en la página 39, puede configurar las tablas del sistema IBM Unica como un origen de datos Cognos. Si el inicio de sesión del origen de datos que ha utilizado no es el propietario de las tablas del sistema de la aplicación IBM Unica , realice los pasos descritos aquí. Si el inicio de sesión del origen de datos que ha utilizado **es propietario** de las tablas del sistema de la aplicación IBM Unica , puede omitir este paso.

1. Localice el directorio Model debajo de la instalación del paquete de informes. Copie todos los archivos de este directorio Model en cualquier lugar debajo del directorio de instalación de Cognos Framework Manager. Estos archivos constituyen el modelo de datos específico de la aplicación.
2. En Framework Manager, abra el archivo del proyecto. El archivo del proyecto tiene una extensión .cpf y el nombre del archivo incluye el nombre de la aplicación IBM (por ejemplo, *nombre\_productoModel.cpf*).
3. Abra el modelo de datos de la aplicación y haga lo siguiente.
  - a. En el Visor de proyectos, expanda Orígenes de datos.
  - b. Pulse el origen de datos de la aplicación.
  - c. Actualice el origen de datos tal como se describe en la tabla siguiente.

Base de datos	Campos
Servidor SQL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catálogo: especifique el nombre de base de datos de las aplicaciones IBM Unica .</li> <li>• Esquema: especifique el nombre de esquema de base de datos de las aplicaciones IBM Unica . Por ejemplo, dbo</li> </ul>
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema: especifique el nombre de esquema de base de datos de las aplicaciones IBM Unica .</li> </ul>
DB2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema: especifique el nombre de esquema de base de datos de las aplicaciones IBM Unica .</li> </ul>

4. Guarde y vuelva a publicar el paquete.  
Si necesita instrucciones básicas sobre cómo publicar un paquete en IBM Cognos, consulte la publicación *Cognos Framework Manager User Guide*.



## Paso: Habilitar enlaces internos en los informes

Los informes de la aplicación IBM Unica tienen enlaces estándares. Para permitir que estos enlaces funcionen correctamente, debe configurar el cortafuegos de Cognos tal como se describe en “Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos” en la página 41, y debe configurar el URL de redirección en el modelo de datos Cognos (el archivo .cpf) para los informes de la aplicación IBM Unica, del modo siguiente.

1. Desde Cognos Framework Manager, vaya hasta el subdirectorio `<nombre_producto>Model` que ha copiado en la estructura de directorios de Framework Manager y seleccione el archivo .cpf. Por ejemplo, `CampaignModel.cpf`.
2. Seleccione **Correlaciones de parámetros > Entorno**.
3. Pulse con el botón derecho del ratón **Entorno** y seleccione **Editar definición**.
4. En el apartado **URL de redirección**, seleccione el campo **Valor**. Edite el nombre del servidor y el número de puerto de forma que sean correctos para el sistema IBM Marketing, dejando el resto del URL intacto. Por convenio, el nombre de host incluye el nombre de dominio.

Por ejemplo, para Campaña:

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/Campaign/  
redirectToSummary.do?external=true&
```

Por ejemplo, para Marketing Operations:

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/plan/callback.jsp?
```

5. Guarde el modelo y publique el paquete:
  - a. Desde el árbol de navegación, expanda el nodo **Paquetes** del modelo.
  - b. Pulse con el botón derecho del ratón la instancia del paquete y seleccione **Publicar paquete**.

## Paso: Verificar los nombres de origen de datos y publicar

Cuando publique el modelo desde Framework Manager en el almacén de contenido Cognos, el nombre especificado como el origen de datos para los informes del modelo debe coincidir con el nombre del origen de datos que ha creado en Cognos Connection. Si ha utilizado los nombres de origen de datos predeterminados tal como se describe en “Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de aplicaciones IBM Unica” en la página 39, los nombres de origen de datos coinciden. En caso negativo, debe cambiar el nombre del origen de datos en el modelo.

1. En Cognos Connection, determine los nombres de los orígenes de datos que ha creado.
2. En Framework Manager, seleccione la opción **Abrir un proyecto**.
3. Vaya hasta el subdirectorio `<nombre_producto>Model` que ha copiado en la estructura de directorios de Framework Manager y seleccione el archivo .cpf. Por ejemplo, `CampaignModel.cpf`.
4. Expanda la entrada **Orígenes de datos** y examine los nombres de los orígenes de datos. Verifique que se ajustan a como los ha denominado en Cognos Connection.
  - a. Si coinciden, ha terminado con este procedimiento.
  - b. Si no coinciden, seleccione la instancia de origen de datos y edite el nombre en la sección **Propiedades**. Guarde los cambios.
5. Publique el paquete en el almacén de contenido Cognos.

## Paso: Configurar las propiedades de creación de informes en IBM Unica Marketing

Existen varios conjuntos de propiedades para configurar la creación de informes en IBM Unica Marketing. Algunos conjuntos especifican valores de parámetro para los componentes de creación de informes en Marketing Platform y algunos especifican URL y otros parámetros para el sistema IBM Cognos BI.

1. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como el usuario `platform_admin` u otro usuario con el rol `ReportsSystem`.
2. Seleccione **Valores > Configuración > Informes > Integración > Cognos versión**

3. Establezca el valor de la propiedad **Habilitado** en `True`.
4. Establezca el valor de la propiedad **Dominio** en el nombre del dominio de la compañía en la que se está ejecutando el sistema IBM Cognos.

Por ejemplo, `xyzCompany.com`.

Si la compañía utiliza subdominios, el valor de este campo debe incluir el dominio de la compañía y el subdominio.

5. Establezca el valor de la propiedad **Portal URL** en el URL del portal de Cognos Connection. Utilice un nombre completo de host, que incluye el dominio y cualquier subdominio (especificado en la propiedad **Domain**).

Por ejemplo: `http://MyCognosServer.xyzCompany.com/cognos10/cgi-bin/cognos.cgi`

Puede encontrar este URL en la utilidad de Cognos Configuration debajo de **Configuración local > Entorno**.

6. En el campo **URL del asignador**, especifique el URL del asignador primario de Cognos Content Manager. Utilice un nombre completo de host, que incluye el dominio y cualquier subdominio (especificado en la propiedad **Domain**).

Por ejemplo: `http://MyCognosServer.xyzCompany.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Puede encontrar este URL en la utilidad de Cognos Configuration debajo de **Configuración local > Entorno**.

7. Deje **Modo de autenticación** establecido en `anónimo` por ahora.
8. Guarde los valores.

## Paso: Probar la configuración sin la autenticación habilitada

Después de que los informes se instalen y configuren, pero antes de habilitar la autenticación, pruebe la configuración ejecutando algunos informes.

1. Verifique que IBM Unica Marketing se está ejecutando y que el servicio de IBM Cognos BI se está ejecutando.
2. Inicie una sesión en IBM Unica como un usuario con acceso a las aplicaciones y cree algunos datos. (De lo contrario, los informes no tienen nada para mostrar.)
3. Abra Cognos Connection.
4. Vaya hasta las carpetas de informes que ha importado y pulse el enlace con un informe básico. Por ejemplo, para Campaña, seleccione **Carpetas públicas > Campaña > Campaña > Resumen de campañas**.

Si el informe falla, verifique que ha configurado el origen de datos Cognos para la base de datos de las aplicaciones IBM Unica correctamente. Consulte "Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de aplicaciones IBM Unica" en la página 39.

5. Pulse un enlace en el informe.  
Si los enlaces internos de los informes no funcionan, el URL de redirección no se configura correctamente. Consulte "Paso: Habilitar enlaces internos en los informes" en la página 43.
6. Inicie una sesión en la aplicación IBM Unica como un usuario con el acceso a las aplicaciones y vaya a la página **Análisis**.  
Cuando especifique el URL para la aplicación IBM Unica , asegúrese de utilizar un nombre de host completo con el nombre del dominio (y subdominio, si procede). Por ejemplo:  
`http://serverX.ABCcompany.com:7001/unica`
7. Pulse el enlace en el mismo informe que ha probado en Cognos.  
Si no puede ver el informe, es probable que el cortafuegos de IBM Cognos no se haya configurado correctamente. Consulte "Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos" en la página 41.
8. Pulse un enlace en el informe.  
Si los enlaces internos de los informes no funcionan, el URL de redirección no se configura correctamente. Consulte "Paso: Habilitar enlaces internos en los informes" en la página 43.
9. Abra un elemento individual, pulse la pestaña **Análisis** y verifique que el informe es correcto.

---

## Configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica

El IBM Unica Authentication Provider permite a las aplicaciones Cognos utilizar la autenticación de IBM Unica para comunicarse con el sistema IBM Unica Marketing como si fuera otra aplicación IBM Unica de la suite.

Antes de iniciar los procedimientos de este apartado, asegúrese de que sabe qué modo de autenticación tiene previsto configurar ("autenticado" o "autenticado por usuario"). Si necesita más información, consulte "Paso: Determinar qué modo de autenticación se va a configurar" en la página 34.

### Paso: Crear el usuario del sistema de creación de informes, si es necesario

**Nota:** Si está estableciendo el modo de autenticación en "autenticado por usuario", omita este procedimiento y siga con "Paso: Configurar las propiedades de autenticación de Cognos en IBM Unica Marketing" en la página 46.

Cuando cree el usuario del sistema de informes, crea el usuario y añade credenciales de origen de datos al usuario que contiene la información de inicio de sesión para IBM Cognos BI. De esta forma, puede configurar dos conjuntos de inicios de sesión para el mismo usuario:

- Uno para el sistema IBM Unica : el nombre de usuario y la contraseña especificados para el usuario del sistema de informes (cognos\_admin)
  - Uno para IBM Cognos BI: el nombre de usuario y la contraseña especificados como credenciales de origen de datos para el usuario del sistema de informes
1. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como el usuario platform\_admin.
  2. Seleccione **Valores > Usuarios**.
  3. Cree un usuario IBM Unica con los siguientes atributos:
    - a. Nombre de usuario: cognos\_admin

- b. Contraseña: admin
4. Cree un nuevo origen de datos para el usuario con los siguientes atributos:
  - a. Origen de datos: Cognos
  - b. Inicio de sesión de origen de datos: cognos\_admin  
Asegúrese de que el nombre de usuario en el origen de datos coincide exactamente con el nombre del usuario de IBM Unica que ha creado en el paso 3.
  - c. Contraseña del origen de datos: admin
5. Añada el rol del sistema de informes al usuario.
6. Si IBM Unica Marketing se ha configurado para caducar las contraseñas de usuarios, cierre una sesión y, a continuación, vuelva a iniciar una sesión como el usuario del sistema de creación de informes (cognos\_admin). Este paso garantiza que puede interactuar con el reto de seguridad de IBM Unica de "cambiar contraseña" y restablecer la contraseña antes de iniciar una sesión en IBM Cognos como este usuario en una tarea posterior.

## Paso: Configurar las propiedades de autenticación de Cognos en IBM Unica Marketing

1. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como el usuario platform\_admin.
2. Seleccione **Valores > Configuración**.
3. Expanda **Informes > Integraciones > Cognos versión**.
4. Establezca el valor de la propiedad **Modo de autenticación** seleccionando **authenticated** o **authenticatedPerUser**, según proceda para el sistema.
5. **Sólo para "autenticado"**. Verifique que los valores de los campos **Nombre de usuario de autenticación** y **Nombre de origen de datos de autenticación** coinciden con los del usuario y origen de datos que ha creado en la tarea anterior, "Paso: Crear el usuario del sistema de creación de informes, si es necesario" en la página 45.
6. Establezca el valor de la propiedad **Habilitar autenticación de formulario**.  
Este valor indica que la seguridad de IBM Unica utiliza la autenticación basada en formularios en lugar de las cookies. Establezca esta propiedad en True cuando se cumpla cualquiera de las siguientes condiciones.
  - Cuando IBM Unica Marketing no está instalado en el mismo dominio de red que las aplicaciones Cognos.
  - Cuando se accede a Cognos utilizando una dirección IP (dentro del mismo dominio de red), en lugar del nombre de host completo (que se está utilizando para acceder a las aplicaciones IBM Unica Marketing), aunque las aplicaciones IBM Unica Marketing y las instalaciones Cognos estén en la misma máquina.

Sin embargo, cuando el valor es True, el proceso de inicio de sesión para Cognos Connection pasa el nombre de inicio de sesión y la contraseña en texto simple y, por lo tanto, no es seguro, a menos que Cognos y IBM Unica Marketing se hayan configurado para utilizar la comunicación SSL.

Aun con SSL configurado, el nombre de usuario y la contraseña aparecen como texto simple en el código fuente HTML cuando "vea un origen" en un informe visualizado. Por este motivo, debe instalar Cognos y IBM Unica Marketing en el mismo dominio de red.

Tenga en cuenta que cuando la propiedad **Habilitar autenticación de formulario** está establecida en True, la propiedad **Modo de autenticación** se comporta de forma automática como si se hubiera establecido en **autenticado**, y

- debe realizar el paso necesario para este modo, descrito en "Paso: Crear el usuario del sistema de creación de informes, si es necesario" en la página 45.
7. Guarde los nuevos valores.
  8. **Sólo para "authenticatedPeruser"**. Asigne el rol ReportUser al usuario predeterminado asm\_admin. Puede realizar este paso de forma que pueda probar los informes de prueba: necesita un usuario con acceso a la aplicación y, también, a los datos de informe de IBM Unica . El usuario platform\_admin no tiene acceso a las características de la aplicación IBM Unica .

## Paso: Configurar IBM Cognos para utilizar el IBM Unica Authentication Provider

En esta tarea, puede utilizar las aplicaciones Cognos Configuration y Cognos Connection para configurar las aplicaciones IBM Cognos BI para utilizar el IBM Unica Authentication Provider.

1. En la máquina que ejecuta Cognos Content Manager, abra Cognos Configuration
2. Seleccione **Configuración local > Seguridad > Autenticación**.
3. Pulse con el botón derecho del ratón **Autenticación** y seleccione **Nuevo recurso > Espacio de nombre**.
4. Complete los campos tal como se indica a continuación y, a continuación, pulse Aceptar:
  - a. **Nombre:** Unica
  - b. **Tipo:** Proveedor Java personalizado.
5. En la página **Propiedades de recurso**, complete los campos tal como se indica a continuación y, a continuación, guarde los cambios:
  - a. **NamespaceID:** Unica
  - b. **Nombre clase Java:**  
`com.unica.report.adapter.UnicaAuthenticationProvider`
6. Detenga y reinicie el servicio IBM Cognos BI.  
En un sistema Windows, a veces la interfaz Cognos indica que el servicio está detenido cuando no lo está. Para asegurarse de que el servicio está detenido realmente, utilice las herramientas administrativas de Windows para detener el servicio.
7. En **Configuración local > Seguridad > Autenticación**, pulse con el botón derecho del ratón **Unica** y seleccione **Probar**.  
Si Cognos Connection muestra un error, examine el archivo cogserver.log, situado en el directorio de registros de la instalación de Cognos para determinar el problema.
8. Inicie una sesión en Cognos Connection como se indica para verificar que se ha configurado correctamente el IBM Unica Authentication Provider:
  - Si establece el modo de autenticación de Cognos en las propiedades de configuración de IBM Unica en **authenticated**, inicie la sesión como usuario cognos\_admin (sistema de informes).
  - Si establece el modo de autenticación en las propiedades de configuración de IBM Unica en **authenticatedPerUser**, inicie la sesión como usuario asm\_admin.

Si IBM Cognos muestra el "El proveedor de terceros ha devuelto una excepción irrecuperable," expanda el mensaje de error. Si indica "credenciales no válidas," ha realizado un error al entrar las credenciales de usuario. Vuélvalo a intentar. Sin embargo, si indica "la contraseña ha caducado," IBM

Unica Marketing ha caducado la contraseña. Inicie una sesión en la aplicación IBM Unica como el usuario del sistema de informes y restablezca la contraseña. Vuelva a intentar iniciar una sesión en Cognos Connection.

Si sigue sin poder iniciar una sesión en Cognos Connection, examine el archivo cogserver.log, situado en el directorio de registros de la instalación de Cognos, para determinar el problema.

9. Cuando pueda iniciar una sesión correctamente en Cognos, vuelva a abrir Cognos Configuration.
10. Seleccione **Configuración local > Seguridad > Autenticación > Cognos**.
11. Inhabilite el acceso anónimo a IBM Cognos BI estableciendo **¿Permitir acceso anónimo?** en false.
12. Guarde los cambios.
13. Detenga y reinicie el servicio IBM Cognos.  
Si el servicio IBM Cognos no se puede comunicar correctamente con el proveedor de autenticación, no se puede iniciar. Si el servicio IBM Cognos no se puede iniciar, verifique la configuración siguiendo los pasos de este procedimiento.
14. **Sólo sistemas distribuidos.** Si el sistema IBM Cognos ha realizado una copia de seguridad de los Content Managers configurados para el soporte de migración tras error, repita este procedimiento en todos los servidores con Content Manager instalado.

En este punto, cualquiera que inicia una sesión en una aplicación en el sistema Cognos debe ser autenticado por IBM Unica Marketing. De forma adicional, ahora el espacio de nombre de autenticación "Unica" aparece en la interfaz de usuario IBM Cognos para las tareas de inicio de sesión y de administración de seguridad.

## **Paso: Probar la configuración con la autenticación necesaria**

Tras configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica , vuelva a probar el sistema.

1. Verifique que IBM Unica Marketing se está ejecutando y que el servicio IBM Cognos se está ejecutando.
2. Abra Cognos Connection.
3. Vaya hasta las carpetas de informes que ha importado y pulse el enlace en un informe básico. Por ejemplo, para Campaña, seleccione **Carpetas públicas > Campaña > Campaña > Resumen de campañas**.  
Si el informe falla, verifique que ha configurado correctamente el origen de datos de IBM Cognos para la base de datos de las aplicaciones IBM Unica . Consulte "Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de aplicaciones IBM Unica" en la página 39.
4. Pulse un enlace en el informe.  
Si los enlaces internos de los informes no funcionan, el URL de redirección no se configura correctamente. Consulte "Paso: Habilitar enlaces internos en los informes" en la página 43.
5. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing y vaya hasta la página **Análisis**.  
Cuando especifique el URL para la aplicación IBM Unica , asegúrese de utilizar un nombre de host completo con el nombre del dominio (y subdominio, si procede). Por ejemplo:  
`http://serverX.ABCcompany.com:7001/unica`
6. Pulse el enlace con el mismo informe que ha probado en IBM Cognos.



Si ve mensajes de error sobre la seguridad, es probable que el IBM Unica Authentication Provider no esté configurado correctamente. Consulte "Configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica " en la página 45.

Si se le solicita que especifique las credenciales para la autenticación, es probable que falte el nombre de dominio de uno de los URL. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como un usuario con los privilegios admin. A continuación, seleccione **Valores > Configuración** y asegúrese de que los URL de las siguientes propiedades incluyen el nombre de dominio y cualquier nombre de subdominio apropiado.

- **Informes > Integración > Cognos > URL de Portal y Asignar URL**
- Cualquier propiedad de URL para las aplicaciones IBM Unica , por ejemplo: **Campaña > navegación > serverURL**

7. Pulse un enlace en el informe.

Si se le solicita que especifique las credenciales para la autenticación, es probable que falte el nombre de dominio en uno de los URL.

8. Abra un elemento individual, pulse la pestaña **Análisis** y verifique que el informe es correcto.

Si ve mensajes de error sobre la seguridad, es probable que el IBM Unica Application Provider no esté configurado correctamente.

---

## Pasos siguientes para la creación de informes

En este punto, la creación de informes está funcionando correctamente y los informes de ejemplo están en su estado predeterminado.

- Si ha configurado el sistema para utilizar el modo "autenticado por usuario", asegúrese de que los usuarios IBM Unica apropiados pueden ejecutar los informes de las aplicaciones IBM Unica . La forma más fácil de hacer esto es asignar el rol ReportsUser predeterminado a los usuarios o grupos de usuarios apropiados.
- Para obtener información general sobre los modelos de datos Framework Manager y los informes Report Studio, consulte el capítulo llamado "Configuración de la creación de informes" en la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador*. Si desea más información sobre cómo configurar y personalizar los informes Marketing Operations, consulte el capítulo sobre los informes en la publicación *IBM Unica Marketing Operations Guía de administración*.
- Para utilizar los informes del panel de control Cognos en los paneles de control, consulte el capítulo sobre paneles de control en la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador*.





---

## Capítulo 8. Instalación de IBM Unica Marketing Operations en un clúster

Para instalar IBM Unica Marketing Operations en un clúster, siga las instrucciones de los capítulos 2 al 7 y complemente estas instrucciones con la información de este capítulo.

Cuando instale Marketing Operations en un clúster, hay muchas formas para configurar la instalación. Sin embargo, el proceso básico continúa.

1. Ejecute los instaladores en un sistema: normalmente, el servidor de administración (o cualquier equivalente para el tipo de servidor de aplicaciones).
2. Cree y comparta un directorio de archivos para contener los archivos de subida para todas las instalaciones de Marketing Operations.
3. Cree el archivo EAR y, a continuación, despléguelo en todas las máquinas del clúster.
4. Configure cada sistema para compartir las mismas tablas del sistema Marketing Platform y las mismas tablas del sistema Marketing Operations.
5. Configure cada sistema para utilizar el directorio de archivos compartidos.
6. Determine qué máquina del clúster deberá enviar notificaciones. A continuación, suprima el proceso de notificaciones en todas las demás máquinas.
7. Habilite la cookie UMOSESSIONID para todos los servidores del clúster.
8. Configure `plan_ehcache.xml` para el almacenamiento en caché distribuido de plantillas y carpetas de ofertas.

---

### Instalación en un clúster en WebLogic

Si está instalando Marketing Operations en un clúster en WebLogic, utilice los siguientes cambios y adiciones al completar las tareas de los capítulos del 2 al 7.

#### Preparación para la instalación

Antes de empezar, debe crear un dominio de WebLogic para el clúster. Para obtener la ayuda con este paso, consulte la documentación de WebLogic.

#### Preparación de los orígenes de datos

El capítulo de origen de datos le indica que debe crear una base de datos para Marketing Operations y, a continuación, configure un origen de datos JDBC para la misma en el servidor de aplicaciones. Cuando complete estas tareas para un clúster, tenga en cuenta las siguientes instrucciones adicionales:

- Debe configurar los servidores de aplicaciones web para utilizar el controlador JDBC correcto en todas las máquinas del clúster.
- Cree el origen de datos para las tablas del sistema Marketing Platform (UnicaPlatformDS) en el servidor de administración y, también, en los miembros del clúster.
- Cuando cree el origen de datos para las tablas del sistema Marketing Operations (plans), despléguelo en el clúster, y no en el servidor de administración. Seleccione **Todos los servidores del clúster**.

## Instalación de productos

Cuando ejecute el instalador asegúrese de instalar Marketing Platform y Marketing Operations una vez en la máquina designada como el servidor de administración para el clúster. No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En lugar de esto, instálelo una vez (en el servidor de administración), cree el EAR y, a continuación, despliegue el archivo EAR en cada miembro de clúster.

## Pasos adicionales previos al despliegue

Antes de desplegar Marketing Operations, complete los pasos siguientes además de los especificados en el capítulo de configuración previa al despliegue:

- Comparta el directorio de nivel superior en el cual está instalado Marketing Operations. Por ejemplo, suponga que Marketing Operations está instalado en el siguiente directorio: C:\UMOC\cluster\Unica\MarketingOperations. En este caso, debería compartir todo el directorio UMOC\cluster.
- Cree y comparta una carpeta en el servidor de administración para contener los archivos actualizados para Marketing Operations. Esta carpeta es conocida como la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts. Todos los miembros del clúster tienen un control completo (lectura, escritura, modificación y supresión) de esta carpeta. Colocar esta carpeta debajo del directorio de inicio de IBM Unica en la jerarquía del sistema de archivos local es opcional.

## Despliegue de las aplicaciones en WebLogic

Además de las instrucciones del capítulo de despliegue, tenga en cuenta las siguientes adiciones y una excepción.

### 1. Establecer la opción de accesibilidad del origen.

Al desplegar el EAR en el servidor de administración, establezca la opción **Accesibilidad del origen en Utilizar los valores predeterminados definidos por los destinos de despliegue.**

### 2. Instrucciones adicionales para definir la JAVA\_OPTIONS

Recuerde configurar la propiedad JAVA\_OPTIONS en el archivo setenv **en cada máquina** del clúster.

La ruta que especifique en la propiedad plan.home debe apuntar al **directorio de instalación compartido.**

Existen dos parámetros adicionales para establecer los clústeres:

- -DPLAN\_CONFIG\_GUID=Plan
- En las máquinas que no deben enviar notificaciones, establezca el parámetro "suprimir notificaciones" tal como se indica a continuación:  
-Dplan.suppressNotifications=true

Establezca esta propiedad en todos los nodos excepto uno: el que desea que envíe notificaciones.

### 3. Definir un archivo ehcache alternativo

El archivo plan\_ehcache.xml definido en el directorio CONF se utiliza para cada nodo del clúster. Para alterar temporalmente este archivo predeterminado en un

nodo, edite `startWeblogic.cmd` (Windows) o `startWeblogic.sh` (UNIX) en dicho nodo para configurar la propiedad `JAVA_OPTIONS`: añada el parámetro `-plan_ehcache` para especificar la ubicación de otro archivo `plan_ehcache.xml`.

#### 4. Establecer el MEM\_ARGS

El valor de la memoria es **diferente** para los clústeres respecto al valor para una instalación sin clústeres. Utilice el siguiente valor:

```
Xms256m -Xmx512m -XX:MaxPermSize=512m
```

### Configurar cookie de gestión de sesiones

Para definir el nombre de la cookie de gestión de sesiones utilizada por los servidores en el clúster, edite el archivo `plan.war` creado por el instalador y desplegado en el servidor de aplicaciones.

1. Abra un indicador de comandos y verifique que la versión Java sea la misma que el JRE utilizado por Marketing Operations: escriba `java -version`.
2. Copie el `plan.war` en una carpeta temporal y cambie el nombre del archivo `plan.war` original.
3. Desempaquete el contenido del nuevo archivo `plan.war` temporal: escriba `jar -xvf plan.war`.
4. Suprima el `plan.war` empaquetado: escriba `rm plan.war`.
5. Vaya al directorio `WEB-INF`: escriba `cd WEB-INF`.
6. Edite el archivo `web.xml` para añadir el código para alterar temporalmente el nombre de la cookie:

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Vuelva a empaquetar el `plan.war`: escriba `cd ..` después `jar -cvf * plan.war`.
8. Vuelva a copiar el `plan.war` actualizado en su ubicación original en el servidor.
9. Despliegue el `plan.war` actualizado.

### Pasos adicionales posteriores al despliegue

Si está utilizando un plug-in para el equilibrio de carga, debe realizar los siguientes pasos de configuración.

- Para que IBM Unica Marketing Operations funcione de forma eficaz en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo para toda la sesión completa. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como sesiones persistentes (*sticky*) o equilibrio de carga persistente (*sticky*). Si desea más información sobre cómo configurar la instalación para utilizar esta opción, consulte la documentación para el servidor de aplicaciones.

**Nota:** Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga no conmuta, ni debe hacerlo, los usuarios a otro nodo disponible, ya que la autenticación de usuario sólo se aplica a un solo nodo en Marketing Operations. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión y, en algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie una sesión en Marketing Operations y seleccione **Valores > Configuración**. Configure los siguientes parámetros de URL para que todas las referencias al servidor Marketing Operations utilicen el host de proxy y el puerto:
  - Marketing Operations | navegación | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | marcado | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | notifyPlanBaseURL

---

## Instalación en un clúster en WebSphere

Si está instalando Marketing Operations en un clúster en WebSphere, utilice los siguientes cambios y adiciones al completar las tareas de los capítulos del 2 al 7.

### Preparación de los orígenes de datos

El capítulo de origen de datos le indica que debe crear una base de datos para Marketing Operations y, a continuación, configure un origen de datos JDBC para la misma en el servidor de aplicaciones. Cuando complete estas tareas para un clúster en WebSphere, tenga en cuenta las siguientes instrucciones adicionales:

- La base de datos Marketing Operations debe estar en una máquina a la que se puede acceder desde todas las máquinas del clúster, pero no es necesario que esté en una máquina del clúster.
- Al configurar el proveedor JDBC, especifique el clúster como el ámbito.

### Instalación de productos

Cuando siga las instrucciones para ejecutar el instalador, asegúrese de que instala Marketing Platform y Marketing Operations una vez, en una máquina a la que se puede acceder desde todas las máquinas en el clúster de Marketing Operations.

No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En su lugar, instálole una vez, cree el EAR y, a continuación, despliegue el archivo EAR en cada miembro de clúster.

### Pasos adicionales previos al despliegue

Antes de desplegar Marketing Operations, complete los pasos siguientes además de los especificados en el capítulo de configuración previa al despliegue:

- Comparta el directorio de nivel superior en el cual está instalado Marketing Operations. Por ejemplo, suponga que Marketing Operations está instalado en C:\UMOCluster\Unica\MarketingOperations. En este caso, debería compartir todo el directorio UMOCluster.
- Cree y comparta una carpeta en el servidor de administración para contener los archivos actualizados para Marketing Operations. Esta carpeta es conocida como la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts. Todos los miembros del clúster tienen un control completo (lectura, escritura, modificación y supresión) de esta carpeta. Colocar esta carpeta debajo del directorio de inicio de IBM Unica en la jerarquía del sistema de archivos local es opcional.

### Pasos adicionales de despliegue

Además de las instrucciones del capítulo de despliegue, tenga en cuenta las siguientes adiciones

## 1. Correlacionar módulos con servidores

Cuando establezca las opciones en el asistente **Seleccionar opciones de instalación** para WebSphere, seleccione el clúster y el servidor web al correlacionar los módulos con los servidores.

## 2. Instrucciones adicionales para la propiedad de JVM genérica

Recuerde configurar la propiedad de JVM genérica en **todas las máquinas** del clúster.

La ruta que especifique en `plan.home` y otras propiedades deben apuntar al **directorio de instalación compartido**.

Establezca los siguientes parámetros adicionales para los clústeres:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=dir_registro_local` (donde `dir_registro_local` es la carpeta modificable en la máquina física con Marketing Operations crea registros)
- En las máquinas que no deben enviar notificaciones, establezca el parámetro "suprimir notificaciones" tal como se indica a continuación:  
`-Dplan.suppressNotifications=true`

Establezca esta propiedad en todos los nodos excepto uno: el que desea que envíe notificaciones.

- Para utilizar un archivo `plan_ehcache.xml` diferente en lugar del archivo predeterminado definido en el directorio CONF para un nodo, establezca el parámetro `-plan_ehcache` para dicho nodo para especificar la ubicación del archivo.

## Configurar cookie de gestión de sesiones

Debe definir el nombre de la cookie de gestión de sesiones utilizada por los servidores del clúster. Para configurar la cookie de gestión de sesiones:

1. En la consola de WebSphere, acceda a las propiedades para un servidor del clúster. Vaya a los valores del contenedor web y abra la configuración de gestión de sesiones.
2. Habilite las cookies y especifique `UMOSESSIONID` como el nombre de la cookie.
3. Guarde los valores y repita este procedimiento para todos los servidores del clúster.

## Pasos adicionales posteriores al despliegue

Si está utilizando un plug-in para el equilibrio de carga, debe realizar los siguientes pasos de configuración.

- Para que IBM Unica Marketing Operations funcione de forma eficaz en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo para toda la sesión completa. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como afinidad de sesiones. Si desea más información sobre cómo configurar la instalación para utilizar la afinidad de sesiones, consulte la documentación para el servidor de aplicaciones.

**Nota:** Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga no conmuta, ni debe hacerlo, los usuarios a otro nodo disponible, ya que la autenticación de usuario sólo se aplica a un solo nodo en Marketing Operations. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión y, en algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie una sesión en Marketing Operations, seleccione **Valores > Configuración**, y configure los siguientes parámetros de URL de forma que todas las referencias al servidor Marketing Operations utilicen el host de proxy y el puerto.
  - Marketing Operations | navegación | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | marcado | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | notifyPlanBaseURL

---

## Configurar las propiedades de carpeta compartida

Antes de haber desplegado la aplicación Marketing Operations, ha creado una carpeta conocida como la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts. Ahora, tiene que definir los valores de las propiedades que especifique la carpeta para los distintos archivos de subida que apuntan a dicha ubicación.

1. Inicie una sesión y seleccione **Valores > Configuración**.
2. Seleccione **Marketing Operations > umoConfiguration > plantillas**.
3. Pulse **Editar valores** y, a continuación, actualice el valor para la propiedad templatesDir para que apunte a una subcarpeta de la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts.
4. Guarde los cambios
5. Seleccione **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Pulse **Editar valores** y, a continuación, actualice los valores para todas las propiedades de esta categoría para apuntar a las subcarpetas de la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts.
7. Guarde los cambios.

---

## Configuración de ehcache

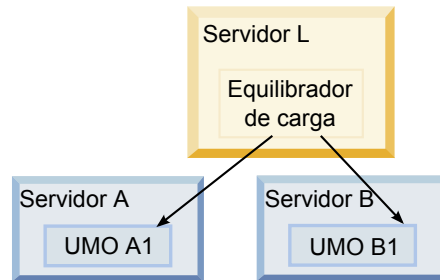
Ehcache es una memoria caché distribuida Java de código abierto para el almacenamiento en memoria caché con fines generales, Java EE y contenedores ligeros. Todos los nodos del clúster pueden utilizar el mismo archivo plan\_ehcache.xml, o puede indicar un archivo plan\_ehcache.xml diferente para cada nodo.

Para las instalaciones de un clúster, puede editar el archivo plan\_ehcache.xml de forma que dichos cambios en las plantillas o carpetas de ofertas no requieren que se reinicie el sistema. Seleccione uno de los procedimientos que siguen basándose en si está utilizando RMI o la multidifusión para la réplica de memoria caché.

**Importante:** Si la instalación se ha actualizado de una versión anterior, es posible que no estén presentes algunos o todos los apartados del archivo plan\_ehcache.xml. En dicho caso, añada y edite el archivo tal como se indica en los apartados que siguen.

## Para configurar ehcache con RMI

Los sistemas Marketing Operations que tienen la siguiente tipografía normalmente utilizan RMI:



Topografía en clúster 1:  
Configurar ehcache con RMI

Vaya hasta el directorio UNICA\_HOME\MarketingOperations\conf y abra el archivo plan\_ehcache.xml en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

Debe personalizar los elementos mostrados en negrita (machineA, machineB y port) para reflejar el entorno. Proporcione una lista separada por líneas verticales de todas las máquinas del clúster, utilizando los nombres de host completos.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
  properties="peerDiscovery=manual,
  rmiUrls=//<b>machineA:40000</b>/planApplicationCache|//<b>machineB:
  40000</b>/planApplicationCache"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
  properties="port=<b>40000</b>, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

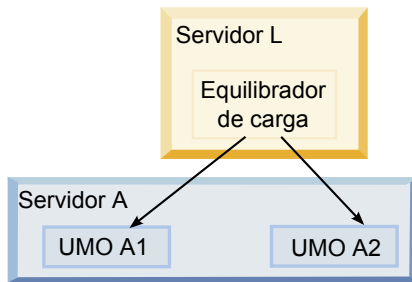
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
  properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
  replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
  replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
  class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
  "net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- Si en el archivo están presentes las siguientes líneas, elimínelas.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

## Para configurar ehcache con la multidifusión

Los sistemas Marketing Operations que tienen la siguiente tipografía normalmente utilizan la multidifusión:



Topografía en clúster 2:  
Configurar ehcache con multidifusión

Vaya hasta el directorio UNICA\_HOME\MarketingOperations\conf y abra el archivo plan\_ehcache.xml en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.  
Debe personalizar los elementos mostrados en negrita (multicastGroupAddress y multicastGroupPort) para reflejar el puerto y el grupo de multidifusión en el entorno.

```

<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
  properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
  multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
  
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

```

<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
  
```

- Asimismo, si en el archivo están presentes las siguientes líneas, elimínelas.

```

<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
  
```



---

## Capítulo 9. Actualización de IBM Unica Marketing Operations

Antes de actualizar desde una versión anterior de Marketing Operations, asegúrese de leer todos los temas de este apartado para garantizar un proceso de actualización satisfactorio.

---

### Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Unica Marketing

Para actualizar cualquier producto IBM Unica Marketing, debe cumplir todos los requisitos previos listados en "Requisitos previos" en la página 2 en el capítulo "Preparación para la instalación".

Además, debe cumplir los requisitos previos listados en este apartado.

#### **Eliminar los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores**

Antes de ejecutar el instalador para actualizar desde versiones anteriores a 8.6.0, debe suprimir los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores.

Los archivos de respuestas antiguos no son compatibles con 8.6.0 y los instaladores posteriores porque se realizaron cambios en el comportamiento del instalador y en el formato del archivo de respuestas.

Un error al eliminar los archivos de respuestas antiguos puede provocar que los campos del instalador se llenen con datos incorrectos cuando se ejecuta el instalador, o que el instalador no pueda instalar algunos archivos o que omita los pasos de configuración.

Los archivos de respuestas se llaman `installer_producto.properties`, excepto para el archivo para el propio instalador IBM Unica , que se llama `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio donde se encuentra el instalador.

#### **Requisito de cuenta de usuario (sólo UNIX)**

En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado el producto debe realizar la actualización.

#### **Actualizaciones de la versión de 32 bits a 64 bits**

Si está pasando de una versión de 32 bits a una de 64 bits de un producto IBM Unica Marketing, asegúrese de que se cumplen las siguientes condiciones.

- Las bibliotecas de cliente de base de datos para los orígenes de datos también son de 64 bits.
- Todas las rutas de biblioteca relevantes (por ejemplo, los scripts de arranque o de entorno) hacen referencia correctamente a las versiones de 64 bits de los controladores de base de datos

## Requisitos de conocimientos

En estas instrucciones se da por sentado que la persona que realiza la actualización tiene conocimientos de lo siguiente.

- La función básica del instalador IBM Unica , tal como se describe en “Cómo funcionan los instaladores IBM Unica Marketing” en la página 9
- La funcionalidad general y los componentes del producto IBM Unica Marketing, incluida la estructura del sistema de archivos
- El proceso de instalación y configuración para la versión del producto de origen y para la nueva versión
- El mantenimiento de las propiedades de configuración en los sistemas de origen y de destino
- El proceso de instalación y configuración para los informes, si está utilizando estos informes

---

## Acerca de la actualización con solicitudes o proyectos de campaña existentes

Si está actualizando un sistema Marketing Operations que está integrado con Campaña y tiene proyectos de campaña existentes para los cuales no ha creado las campañas enlazadas correspondientes, cree las campañas enlazadas antes de actualizar a Marketing Operations. Del mismo modo, si tiene solicitudes de proyecto existentes para proyectos de campaña, acepte o rechace las solicitudes antes de actualizar a Marketing Operations.

Si no los enlaza antes de la actualización, cuando intente crear las campañas para estos proyectos o aceptar estas solicitudes después de que se actualice el sistema, las campañas no se enlazarán correctamente con los proyectos Marketing Operations.

---

## Escenarios de actualización de Marketing Operations

Sólo los sistemas con Marketing Operations versión 8.5.0 instalados se pueden actualizar a la versión 8.6.0. Si está ejecutando cualquier otra versión de Marketing Operations o Affinium Plan, en primer lugar, debe actualizar a Marketing Operations 8.5.0. Si desea más información sobre cómo actualizar a la versión 8.5.0, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations 8.5 Guía de instalación*.

---

## Para actualizar Marketing Operations

Para actualizar esta versión de Marketing Operations, debe estar ejecutando Marketing Operations versión 8.5.0. Si desea más información sobre cómo actualizar a la versión 8.5.0, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations 8.5 Guía de instalación*.

Para actualizar Marketing Operations, haga una copia de seguridad de la instalación existente, asegúrese de que la plataforma se ha actualizado y está en ejecución, ejecute el instalador, restaure los procedimientos desencadenantes, despliegue las aplicaciones actualizadas y, a continuación, ejecute algunos procesos posteriores al despliegue.

## Paso: Hacer una copia de seguridad del sistema antes de iniciar la actualización

Antes de iniciar el proceso de actualización, complete los pasos de esta tarea para asegurarse de que ha hecho correctamente una copia de seguridad de todo lo que hay en la instalación actual.

1. Anule el despliegue de la versión existente de Marketing Operations.
2. Haga una copia de seguridad de todos los archivos y directorios de la carpeta de instalación existente.

**Nota:** Si ha modificado los procedimientos desencadenantes de ejemplo o el archivo `procedure_plugins.xml`, debe restaurar los archivos a partir de la copia de seguridad después de la actualización, para evitar perder procedimientos desencadenantes. Los archivos que debe restaurar están en la carpeta `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Haga una copia de seguridad de la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Operations.

## Paso: Verificar que se haya actualizado Marketing Platform

Debe actualizar y desplegar Marketing Platform antes de actualizar Marketing Operations.

Verifique que Marketing Platform se haya actualizado y desplegado correctamente antes de seguir.

## Paso: Ejecutar el instalador y actualizar las propiedades de configuración

Antes de ejecutar el instalador, asegúrese de que tiene la información de conexión de base de datos apropiada para tanto la base de datos Marketing Platform, como la base de datos Marketing Operations.

1. Ejecute el instalador IBM Unica y especifique el directorio de instalación existente como el directorio de instalación para utilizar. Si desea más información, consulte “Paso: Ejecutar el instalador IBM Unica ” en la página 15. El instalador detecta que tiene instalada una versión anterior y se ejecuta en el modo de actualización.
2. Siga las instrucciones del asistente de instalación. Tenga en cuenta que el instalador puede actualizar la base de datos automáticamente. Si la política de compañía no le permite utilizar esta característica, seleccione la opción **Configuración manual de base de datos** y, a continuación, ejecutar los scripts manualmente después de instalar el software y antes de desplegar la aplicación web.
3. Cuando acaba el instalador, inicie una sesión en la aplicación Marketing Platform actualizada. Seleccione **Valores > Configuración**. Revise las propiedades en las categorías Marketing Operations y establezca o cambie los parámetros que son nuevos para la versión actual de Marketing Operations.

## Paso: Actualizar la base de datos manualmente, si es necesario

El instalador IBM Unica puede actualizar la base de datos Marketing Operations durante la actualización, pero si la política de compañía no le permite actualizar la

base de datos de esta forma, debe utilizar la utilidad de configuración de base de datos, `umodbsetup`, para actualizar las tablas manualmente.

La utilidad `umodbsetup` realiza una de las opciones siguientes.

- Opción 1: Actualiza las tablas del sistema en la base de datos Marketing Operations y llena las tablas con los datos predeterminados necesarios.
- Opción 2: Muestra la salida de los scripts de llenado y actualización de la base de datos en un archivo que usted o el DBA (administrador de la base de datos) puede ejecutar en su propio cliente de base de datos.

## Configurar las variables de entorno

Antes de ejecutar `umodbsetup`, complete los siguientes pasos para configurar las variables de entorno correctamente:

1. Desde el directorio `UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin`, localice y abra el archivo `setenv` en un editor de texto.
2. Verifique que la variable `JAVA_HOME` indica el directorio correcto para la instalación de Java y que los controladores JDBC son la primera entrada para la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Si desea más información sobre cómo definir esta variable de entorno, consulte “Comprobar una variable de entorno `JAVA_HOME`” en la página 14.
3. Guarde y cierre el archivo.
4. Desde el directorio `UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin`, localice y abra el archivo `umo_jdbc.properties`.
5. Establezca los valores para los siguientes parámetros. (Consulte los comentarios en el archivo para ver ejemplos.)
  - `umo_driver.classname`
  - `umo_data_source.url`
  - `umo_data_source.login`
  - `umo_data_source.password`
6. Guarde y cierre el archivo.

## Ejecutar la utilidad de configuración de la base de datos

Desde un indicador de comandos o una shell de UNIX, vaya hasta el directorio `UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin`. Ejecute la utilidad `umodbsetup` y proporcione la entrada apropiada para los parámetros necesarios para su situación.

Por ejemplo, el siguiente comando ejecuta una actualización, define la configuración regional en `en_US` y define el configuración regional en medio.

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

A continuación, se proporciona una descripción de todas las posibles variables para la utilidad:

Tabla 7. Variables para la utilidad `umodbsetup.sh`

Variable	Descripción
-b	<p>Sólo para actualizaciones. Identifica la versión base de la base de datos que está intentando actualizar.</p> <p>De forma predeterminada, la utilidad detecta la versión de la base de datos que está actualizando. Sin embargo, si ha fallado de alguna forma un intento anterior de actualizar la base de datos, es posible que la versión se haya actualizado, aunque haya fallado la actualización. Cuando haya corregido el problema y vuelva a ejecutar la utilidad, se utiliza esta variable con la variable -f para especificar la versión base correcta.</p> <p>Por ejemplo, <code>-f -b 8.5.0.0.21</code></p>
-f	Sólo para actualizaciones. Indica a la utilidad que debe utilizar la versión base especificada por la variable -b, alterando temporalmente la versión base que puede detectar en la base de datos. Consulte la descripción de la variable -b.
-h	Proporciona ayuda para la utilidad.
-l	<p>Registra la salida de las acciones que realiza la utilidad <code>umodbsetup</code> en el archivo <code>umo-tools.log</code>. Este archivo se encuentra en el directorio <code>UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\logs</code>. Esta variable especifica el nivel de registro.</p> <p>Puede establecer el nivel de registro en <code>high</code> (alto), <code>medium</code> (medio) o <code>low</code> (bajo).</p>
-L	<p>Establece la configuración regional predeterminada para la instalación. Por ejemplo, utilice <code>-L de_DE</code> para una instalación en alemán.</p> <p>Las entradas validas para las configuraciones regionales incluyen <code>de_DE</code>, <code>en_GB</code>, <code>en_US</code>, <code>es_ES</code>, <code>fr_FR</code>, <code>it_IT</code>, <code>ja_JP</code>, <code>ko_KR</code>, <code>pt_BR</code>, <code>ru_RU</code> y <code>zh_CN</code>.</p>
-m	Muestra la salida de los scripts en un archivo en el directorio <code>UNICA_HOME\MarketingOperations\tools</code> , que puede ejecutar después manualmente. Utilice esta opción si hay algún motivo por el cual debe ejecutar los scripts desde su propia aplicación del cliente de base de datos. Cuando utilice esta variable, la herramienta <code>umodbsetup</code> no ejecuta el script.
-t	El tipo de instalación de base de datos. Los valores válidos son <code>Full</code> (completa) y <code>upgrade</code> (actualización). Por ejemplo, <code>-t Full</code>
-v	Modalidad verbosa.

## Ejecutar los scripts de base de datos manualmente, si es necesario

Si ha utilizado la variable `-m` para mostrar la salida de los scripts de forma que pueda ejecutarlos desde su propia aplicación de cliente de base de datos, ejecute ahora los scripts.

No despliegue el archivo `plan.war` antes de actualizar y llenar las tablas del sistema.

## Paso: Desplegar la aplicación web actualizada y ejecutar los procesos de actualización

1. Despliegue Marketing Operations en el servidor de aplicaciones web tal como se describe en Capítulo 5, “Despliegue de IBM Unica Marketing Operations”, en la página 23.
2. Reinicie el servidor de aplicaciones.
3. Cuando la aplicación se está ejecutando, inicie una sesión y verifique que la actualización ha funcionado correctamente. Seleccione **Valores > Configuración** y verifique que Marketing Operations aparece en la lista de la izquierda. A continuación, expanda la sección Marketing Operations y verifique que la categoría **umoConfiguration** aparece en la lista.
4. Seleccione **Valores > Configuración de Marketing Operations**.
5. Desplácese hasta la parte inferior de la página y, a continuación, pulse **Actualización de Marketing Operations** para mostrar la lista del proceso que actualiza elementos como formularios, alertas y métricas.
6. Ejecute cada uno de los procesos de actualización.  
Pulse **Ayuda** para ver las descripciones de cada proceso y los detalles sobre cómo funcionan.

## Paso: Restaurar procedimientos desencadenantes, si es necesario

Si estaba utilizando desencadenantes, complete los pasos de esta tarea para restaurarlos.

1. Restablezca los procedimientos y el archivo `procedure_plugins.xml` a partir de la copia de seguridad que ha realizado antes. Colóquelos en la ubicación predeterminada para los archivos:  
`UNICA_HOME\MarketingOperations\devkits\integration\examples\src\procedure.`
2. Si es necesario, vuelva a crear los procedimientos de servicios de integración utilizando el archivo `build` situado en el directorio `UNICA_HOME\MarketingOperations\devkits\integration\examples\build` debajo de la instalación de Marketing Operations.
3. Actualice los siguientes parámetros en la página **Valores > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Establezca los valores para apuntar a los directorios que ha creado en el paso anterior.
  - Establezca `graphicalRefUploadDir` en `UNICA_HOME\MarketingOperations\graphicalrefimages`
  - Establezca `templateImageDir` en `UNICA_HOME\MarketingOperations\images`
  - Establezca `recentDataDir` en `UNICA_HOME\MarketingOperations\recentdata`
  - Establezca `workingAreaDir` en `UNICA_HOME\MarketingOperations\umotemp`

## Paso: Actualizar la creación de informes

En esta versión de IBM Unica Marketing, el componente de creación de informes es proporcionado por Marketing Platform. Los pasos de actualización específicos para el componente de creación de informes ya no son necesarios.

(Antes de la versión 8.5.0, la creación de informes de IBM Unica se proporcionaba en una aplicación web individual y los pasos de actualización adicionales necesarios.)

---

## Actualización de Marketing Operations en un entorno en clúster

Utilice las siguientes directrices cuando actualice varias instancias de Marketing Operations en un entorno en clúster.

- Anule el despliegue de todas las instancias de Marketing Operations.
- Siga las instrucciones de este capítulo para actualizar.
- Utilice las características de despliegue automático del servidor de aplicaciones web para desplegar el archivo EAR en el clúster.





---

## Apéndice A. Desinstalación de productos IBM Unica

Es posible que tenga que desinstalar un producto IBM Unica si está realizando lo siguiente.

- Retirada de un sistema.
- Eliminación de un producto IBM Unica del sistema.
- Liberación de espacio en un sistema.

Cuando instale productos IBM Unica Marketing, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM Unica. En Windows, también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** en el Panel de control.

La ejecución del desinstalador IBM Unica asegura que todos los archivos de configuración, la información de registro de instalador y los datos de usuario se eliminan del sistema. Si elimina manualmente los archivos en el directorio de instalación, en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación completa si vuelve a instalar posteriormente un producto IBM Unica en la misma ubicación. Tras desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El instalador sólo elimina los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminan.

---

### Para desinstalar productos IBM Unica

Siga estas instrucciones para eliminar correctamente los productos IBM Unica del sistema.

**Nota:** En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado IBM Unica Marketing debe ejecutar el desinstalador.

1. Anule el despliegue de la aplicación web del producto IBM Unica Marketing de WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga los procesos en ejecución relacionados con el producto que está desinstalando. Por ejemplo, detener Campaña o los servicios de escucha de Optimize antes de desinstalar estos productos.
4. Ejecute el desinstalador IBM Unica Marketing y siga las instrucciones del asistente.

El desinstalador se encuentra en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM Unica Marketing.

Cuando desinstale un producto que instaló utilizando el modo desatendido, la desinstalación se realiza en el modo desatendido (sin presentar ningún diálogo para la interacción de usuario).



---

## Apéndice B. La utilidad configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad configTool importa y exporta los valores de configuración a y de las tablas del sistema Marketing Platform.

### Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar configTool por los siguientes motivos.

- Para importar la partición y las plantillas de origen de datos proporcionados con Campaña, que puede modificar después y/o duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar para las propiedades de configuración) productos IBM Unica Marketing, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de valores de configuración para hacer una copia de seguridad o para importar a una instalación diferente de IBM Unica Marketing.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Puede conseguirlo utilizando configTool para exportar la configuración y, a continuación, suprimiendo manualmente el XML que crea la categoría y utilizando configTool para importar el XML editado.

**Importante:** Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o bien exporte las configuraciones existente utilizando configTool y haga una copia de seguridad del archivo resultante de forma que tenga una manera para restaurar la configuración si comete un error al utilizar configTool para importar.

### Nombre de producto válidos

La utilidad configTool utiliza los nombres de producto como parámetros con los comandos que registran y eliminan el registro de los productos, tal como se describe posteriormente en este apartado. Con el release 8.0.0 de IBM Unica Marketing, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce configTool no han cambiado. Los nombres de producto válidos para ser utilizados con configTool se listan a continuación, con los nombres actuales de los productos.

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaña	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Optimize	Optimize
Marketing Operations	Plan

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
CustomerInsight	Insight
NetInsight	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Cientes potenciales	Leads

## Sintaxis

```
configTool -d -p "ruta_elemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "ruta_elemento padre" -f archivo_importación [-o]
```

```
configTool -x -p "ruta_elemento" -f archivo_exportación
```

```
configTool -r nombre_producto -f archivo_registro [-o]
```

```
configTool -u nombre_producto
```

## Comandos

### **-d -p "ruta\_elemento"**

Suprima las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desee y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la carácter utilizando el carácter | y escriba la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Con este comando sólo es posible suprimir categorías y propiedades dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el comando -u para eliminar el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción -o.

### **-i -p "ruta\_elemento\_padre" -f archivo\_importación**

Importe las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre debajo del cual desea importar las categorías. La utilidad configTool importa las propiedades *debajo* de la categoría que especifica en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la

categoría o propiedad deseada y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la carácter utilizando el carácter | y escriba la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio tools/bin o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna, configTool en primer lugar, busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

**-x -p "ruta\_elemento" -f archivo\_exportación**

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la carácter utilizando el carácter | y escriba la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en Unix, / o \ en Windows), configTool escribe el archivo en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión xml, configTool la añade.

**-r nombre\_producto -f archivo\_registro**

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar dicha acción. El parámetro *nombre\_producto* debe adoptar uno de los valores listados arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando se utiliza la opción -r, el archivo de registro debe tener <application> como primera etiqueta en el XML.  
Se pueden proporcionar otros archivos con el producto que puede utilizar para insertar las propiedades de configuración en la base de datos Marketing Platform. Para estos archivos, utilice la opción -i. Sólo el archivo que tiene la etiqueta <application> como primera etiqueta se puede utilizar con la opción -r.
- El archivo de registro para Marketing Platform se llama Manager\_config.xml, y la primera etiqueta es <Suite>. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad populateDb, o vuelva a ejecutar el instalador Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía de instalación*.

- Después de la instalación inicial, para eliminar el registro de los productos distintos a Marketing Platform, utilice configTool con la opción -r y -o para sobrescribir las propiedades existentes.

#### **-u nombre\_producto**

Elimine el registro de una aplicación especificada por *nombre\_producto* . No es necesario que incluya una ruta en la categoría del producto; con el nombre del producto es suficiente. El parámetro *nombre\_producto* debe adoptar uno de los valores listados arriba. Así se eliminan todas las propiedades y valores de configuración para el producto.

## **Opciones**

### **-o**

Si se utiliza con -i o -r, sobrescribe un registro de producto o categoría existente (nodo).

Si se utiliza con -d le permite suprimir una categoría (nodo) que no tiene en enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

## **Ejemplos**

- Importe los valores de configuración de un archivo llamado Product\_config.xml situado en el directorio conf debajo de la instalación de Marketing Platform.  

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importe una de las plantillas de origen de datos de Campaña proporcionado a la partición Campaña predeterminada, partition1. El ejemplo da por supuesto que ha colocado la plantilla de origen de datos Oracle, OracleTemplate.xml, en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform.  

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Exporte todos los valores de configuración a un archivo llamado myConfig.xml situado en el directorio D:\backups.  

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Exporte una partición Campaña existente (completa con las entradas de origen de datos), guárdela en un archivo llamado partitionTemplate.xml y almacénala en el directorio tools/bin predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform.  

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Registre de forma manual una aplicación llamada productName, utilizando un archivo llamado app\_config.xml situado en el directorio tools/bin predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform y fuerce que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.  

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```
- Elimine el registro de una aplicación llamada productName.  

```
configTool -u productName
```

---

## Apéndice C. Propiedades de configuración de Marketing Operations

En este apartado se describen las propiedades de configuración de IBM Unica Marketing Operations en la página Configuración.

**Nota:** Las propiedades de la categoría **Marketing Operations > acerca de** son sólo para uso interno; no debe editar estos valores.

---

### Marketing Operations

#### **supportedLocales**

##### Descripción

Especifica las configuraciones regionales disponibles en la instalación de IBM Unica Marketing Operations. Liste sólo las configuraciones regionales que está utilizando realmente. Cada configuración regional que lista utiliza la memoria en el servidor. La cantidad de memoria utilizada depende del tamaño y del número de plantillas.

Si añade configuraciones regionales después de la instalación o actualización inicial, debe volver a ejecutar los servlets de actualización. Consulte la documentación de actualización para ver detalles.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

##### Valor predeterminado

es\_ES

#### **defaultLocale**

##### Descripción

Especifica la configuración regional soportada soportada en la cual desea que IBM Unica Marketing Operations muestre para todos los usuarios, a menos que se altere temporalmente de forma explícita para los usuarios específicos por los administradores de Marketing Operations.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

##### Valor predeterminado

es\_ES

---

### Marketing Operations | Navegación

#### **welcomePageURI**

##### Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice IBM Unica Marketing Operations. Este valor los utilizan las aplicaciones IBM Unica Marketing de forma interna. No deberá cambiar este valor.

##### Valor predeterminado

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

## **projectDetailpageURI**

### **Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de IBM Unica Marketing Operations. Este valor lo utilizan las aplicaciones IBM Unica Marketing de forma interna. No deberá cambiar este valor.

### **Valor predeterminado**

en blanco

## **seedName**

### **Descripción**

Las aplicaciones IBM Unica Marketing lo utilizan de forma interna. No deberá cambiar este valor.

### **Valor predeterminado**

Plan

## **type**

### **Descripción**

Las aplicaciones IBM Unica Marketing lo utilizan de forma interna. No deberá cambiar este valor.

### **Valor predeterminado**

Plan

## **puertoHttp**

### **Descripción**

El número de puerto utilizado por el servidor de aplicaciones para las conexiones con la aplicación IBM Unica Marketing Operations.

### **Valor predeterminado**

7001

## **httpsPort**

### **Descripción**

El número de puerto utilizado por el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras con la aplicación IBM Unica Marketing Operations.

### **Valor predeterminado**

7001

## **serverURL**

### **Descripción**

El URL de la instalación de IBM Unica Marketing Operations.

### **Valor predeterminado**

`http://nombre_servidor:puerto/plan`



## **logoutURL**

### **Descripción**

Se utiliza de forma interna. No deberá cambiar este valor.

IBM Unica Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierres de sesión de cada aplicación registrada, si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en la suite.

### **Valor predeterminado**

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

## **displayName**

### **Descripción**

Se utiliza de forma interna.

### **Valor predeterminado**

Plan

---

## **Marketing Operations | Acerca de**

Las propiedades de configuración de **Marketing Operations > Acerca de** listan información sobre la instalación de IBM Unica Marketing Operations. No puede editar estas propiedades.

## **displayName**

### **Descripción**

El nombre de visualización del producto.

### **Valor predeterminado**

IBM Unica Marketing Operations

## **releaseNumber**

### **Descripción**

El release instalado actualmente.

### **Valor predeterminado**

8.6.0.x.x

## **copyright**

### **Descripción**

El año del copyright.

### **Valor predeterminado**

2011

## **os**

### **Descripción**

El sistema operativo en el que está instalado IBM Unica Marketing Operations.

Valor predeterminado

### **java**

Descripción

La versión actual de Java.

Valor predeterminado

### **support**

Descripción

Lea la documentación y el soporte de contacto en <https://customercentral.unica.com>.

Valor predeterminado

<https://customercentral.unica.com>

### **appServer**

Descripción

Valor predeterminado

en blanco

### **otherString**

Descripción

Valor predeterminado

en blanco

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration**

### **serverType**

Descripción

El tipo de servidor de aplicaciones. Se utiliza para la exportación de calendario.

Valor predeterminado

WEBLOGIC

Valores válidos

WEBLOGIC o WEBSHERE

### **userManagerSyncTime**

Descripción

El tiempo en milisegundos entre las sincronizaciones planificadas con IBM Unica Marketing Platform.

Valor predeterminado

10800000 milisegundos (3 horas)

### **firstMonthInFiscalYear**

Descripción

Establezca este valor en el mes en el que desea que empiece el año fiscal de la cuenta. La pestaña Resumen para la cuenta contiene una tabla de sólo lectura que lista la información de presupuesto por mes para los años fiscales de la cuenta. El primer mes de esta tabla se determina mediante este parámetro.

Enero se representa mediante 0. Para que el año fiscal empiece en abril, establezca **firstMonthInFiscalYear** en 3.

**Valor predeterminado**

0

**Valores válidos**

Enteros de 0 a 11

**maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits**

**Descripción**

El número máximo de elementos para guardar en la lista reciente.

**Valor predeterminado**

10

**maxLimitForTitleString**

**Descripción**

El número máximo de caracteres que puede mostrar en un título de página. Si los títulos son más largos que el número especificado, IBM Unica Marketing Operations los recorta.

**Valor predeterminado**

40

**maximumLimitForBulkUploadItems**

**Descripción**

El número máximo de archivos adjuntos que puede subir a la vez.

**Valor predeterminado**

5

**workingDaysCalculation**

**Descripción**

Controla cómo IBM Unica Marketing Operations calcula las duraciones.

**Valor predeterminado**

all

**Valores válidos**

- Sólo días hábiles : sólo incluye los días laborables. No incluye fines de semana, ni festivos.
- Días hábiles + fines de semana : incluye los días laborables y los fines de semana. No incluye los festivos.
- Días hábiles + días de fiesta : incluye todos los días laborables y los días de fiesta. No incluye los fines de semana.

- todo : incluye todos los días del calendario.

## **validateAllWizardSteps**

### **Descripción**

Al crear un programa, proyecto o solicitud con el asistente, IBM Unica Marketing Operations valida automáticamente que los campos necesarios en la página actual tengan valores. Este parámetro controla si Marketing Operations valida los campos necesarios en todas las páginas (pestañas) cuando un usuario pulsa **Finalizar**.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true : Marketing Operations comprueba los campos necesarios en las páginas que el usuario no ha visitado (excepto el flujo de trabajo, el rastreo y los archivos adjuntos). Si un campo obligatorio está en blanco, el asistente abre dicha página y muestra un mensaje de error.
- false : Marketing Operations no comprueba la validación de los campos necesarios en las páginas que el usuario no ha visitado.

## **enableRevisionHistoryPrompt**

### **Descripción**

Asegura que se solicita a los usuarios añadir comentarios de cambio al guardar un proyecto/solicitud o aprobación.

### **Valor predeterminado**

false

### **Valores válidos**

true | false

## **useForecastDatesInTaskCalendar**

### **Descripción**

Especifica el tipo de fechas utilizado al visualizar las tareas en la vista de calendario.

### **Valor predeterminado**

false

### **Valores válidos**

- true: utiliza fechas previstas y reales para visualizar tareas.
- false: utiliza fecha objetivo para visualizar tareas.

## **copyRequestProjectCode**

### **Descripción**

Controla si desea llevar el código de proyecto (PID) de una solicitud a un proyecto. Si establece este parámetro en false, el proyecto y la solicitud utilizando códigos diferente.

### **Valor predeterminado**

true

#### Valores válidos

true | false

### **projectTemplateMonthlyView**

#### Descripción

Controla si la vista mensual está permitida en el flujo de trabajo de una plantilla de proyecto.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

### **disableAssignmentForUnassignedReviewers**

#### Descripción

Especifica cómo se asigna trabajo mediante un rol para aprobaciones. El parámetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla el comportamiento de **Asignar trabajo por rol** de la pestaña Personas para la asignación de aprobadores en aprobaciones de flujo de trabajo.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

- true : Los revisores sin asignar en la pestaña Personas no se añaden a la aprobación como nuevos pasos.
  - Opción Añadir: Los aprobadores existentes asignados por el propietario sin un rol asignado no cambian. Los nuevos pasos del aprobador no se añaden aunque la pestaña Personas tenga revisores con el rol "no asignado".
  - Opción Sustituir: Los aprobadores asignados por el propietario existentes sin un rol se sustituyen con un espacio en blanco. No se añadirán los nuevos pasos del aprobador aunque la pestaña Personas tengan revisores con el rol "sin asignar".
- false : los revisores sin asignar se añaden a la aprobación.
  - Opción Añadir: Todos los revisores sin un rol se añaden a la aprobación como revisores, si la aprobación tiene pasos asignados por el propietario sin roles definidos.
  - Opción Sustituir: Los aprobadores existentes de aprobaciones se sustituyen con los aprobadores sin asignar en la pestaña Personas.

### **enableApplicationLevelCaching**

#### Descripción

Indica si el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación está habilitado o no. Para obtener los mejores resultados en un entorno en clúster en el que no esté habilitada la multidifusión de mensajes de memoria caché, considere la posibilidad de desactivar el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación para Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

true | false

### **customAccessLevelEnabled**

#### Descripción

Determina si utiliza los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto) en IBM Unica Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true : El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso de objeto y los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto) y la seguridad de la pestaña está habilitada para las pestañas personalizadas.
- false : el acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes sólo se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso de objeto (roles implícitos de objeto) y la seguridad de pestaña está desactivada para las pestañas personalizadas.

### **enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects**

#### Descripción

Determina si utiliza los ID internos exclusivos entre los objetos creados a partir de plantillas como, por ejemplo, programas, proyectos, planes y facturas.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true habilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos creados a partir de plantillas. De esta forma puede utilizar la misma tabla para dos tipos de objeto distintos para simplificar la creación de informes entre objetos.
- false inhabilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos creados a partir de plantillas.

### **FMEEnabled**

#### Descripción

Habilita e inhabilita el módulo de gestión financiera, que determina si las pestañas Cuentas, Facturas y Presupuesto aparecen en el producto.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

## **FMProjVendorEnabled**

### **Descripción**

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del proyecto.

### **Valor predeterminado**

false

### **Valores válidos**

true | false

## **FMPrgmVendorEnabled**

### **Descripción**

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea de programa.

### **Valor predeterminado**

false

### **Valores válidos**

true | false

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas**

### **templatesDir**

#### **Descripción**

Establezca el valor en el directorio que desea que contenga todas las definiciones de plantilla de proyecto, que se almacenan en archivos XML.

Utilice una ruta completa.

#### **Valor predeterminado**

templates

### **assetTemplatesFile**

#### **Descripción**

El archivo XML que defines las plantillas para activos. Este archivo se debe encontrar en el directorio especificado por la propiedad templatesDir.

#### **Valor predeterminado**

asset\_templates.xml

### **planTemplatesFile**

#### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los planes. Este archivo se debe encontrar en el directorio especificado por la propiedad templatesDir.

#### **Valor predeterminado**

plan\_templates.xml

## **programTemplatesFile**

### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los programas. Este archivo se debe encontrar en el directorio especificado por la propiedad `templatesDir`.

### **Valor predeterminado**

`program_templates.xml`

## **projectTemplatesFile**

### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los proyectos. Este archivo se debe encontrar en el directorio especificado por la propiedad `templatesDir`.

### **Valor predeterminado**

`project_templates.xml`

## **invoiceTemplatesFile**

### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para las facturas. Este archivo se debe encontrar en el directorio especificado por la propiedad `templatesDir`.

### **Valor predeterminado**

`invoice_templates.xml`

## **componentTemplatesFile**

### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para las plantillas de objetos de marketing. Este archivo se debe encontrar en el directorio especificado por la propiedad `templatesDir`.

### **Valor predeterminado**

`component_templates.xml`

## **metricsTemplateFile**

### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para métricas. Este archivo se debe encontrar en el directorio especificado por la propiedad `templatesDir`.

### **Valor predeterminado**

`metric_definition.xml`

## **teamTemplatesFile**

### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los equipos. Este archivo se debe encontrar en el directorio especificado por la propiedad `templatesDir`.

### **Valor predeterminado**

`team_templates.xml`



## **offerTemplatesFile**

### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para las ofertas. Este archivo se debe encontrar en el directorio especificado por la propiedad `templatesDir`.

### **Valor predeterminado**

`uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml`

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders**

### **uploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los proyectos.

#### **Valor predeterminado**

`projectattachments`

### **planUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los planes.

#### **Valor predeterminado**

`planattachments`

### **programUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los programas.

#### **Valor predeterminado**

`programattachments`

### **componentUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los objetos de marketing.

#### **Valor predeterminado**

`componentattachments`

### **taskUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las tareas.

#### **Valor predeterminado**

`taskattachments`

## **approvalUploadDir**

### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los elementos de aprobación.

### **Valor predeterminado**

approvalitems

## **assetUploadDir**

### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los activos.

### **Valor predeterminado**

assets

## **accountUploadDir**

### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las cuentas.

### **Valor predeterminado**

accountattachments

## **invoiceUploadDir**

### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las facturas.

### **Valor predeterminado**

invoiceattachments

## **graphicalRefUploadDir**

### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de atributo.

### **Valor predeterminado**

graphicalrefimages

## **templatelImageDir**

### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de plantilla.

### **Valor predeterminado**

images

## **recentDataDir**

### **Descripción**

El directorio temporal que almacena los datos recientes (serializados) para cada usuario.

**Valor predeterminado**

recentdata

**workingAreaDir****Descripción**

El directorio temporal que almacena los archivos CSV que se suben durante las importaciones de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

umotemp

**managedListDir****Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las definiciones de lista gestionadas.

**Valor predeterminado**

managedList

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | correo electrónico

**notifyEMailMonitorJavaMailHost****Descripción**

Una serie opcional que especifica el nombre de host DNS del servidor de correo de notificaciones de correo electrónico, o bien su dirección IP con formato de puntos; establézcalo en el nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP de la organización.

Este parámetro es necesario si no ha proporcionado IBM Unica Marketing Operations con la sesión de JavaMail existente que utiliza el parámetro de sesión anterior y el delegado se marca como "Completado."

**Valor predeterminado**

[CHANGE-ME]

**notifyDefaultSenderEmailAddress****Descripción**

Establézcalo en una dirección de correo electrónico válida. El sistema utiliza esta dirección para enviar correos electrónicos cuando no hay disponible ninguna dirección de correo electrónico para enviar los correos electrónicos de notificación.

**Valor predeterminado**

[CHANGE-ME]

**notifySenderAddressOverride****Descripción**

Utilice este parámetro para especificar un valor estándar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para las notificaciones. De forma predeterminada, estas direcciones se llenan con la dirección de correo electrónico del propietario del evento.

Valor predeterminado

en blanco

---

## Marketing Operations | usoConfiguration | marcado

IBM Unica Marketing Operations proporciona las herramientas de marcado para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Puede utilizar el marcado de Adobe Acrobat o el marcado Marketing Operations nativo. Utilice las propiedades de esta categoría para configurar qué opción utilizar.

### markupServerType

#### Descripción

Determina qué opción de marcado utilizar

#### Valor predeterminado

MCM

#### Valores válidos

- SOAP permite a los usuarios editar y ver los marcados en documentos PDF. Son necesarios Adobe Acrobat Standard o Professional para los marcados. Si se especifica, los usuarios no pueden ver los marcados realizados en un navegador web con el método Marketing Operations nativo.  
Si especifica SOAP, también debe configurar los parámetros markupServerURL y useCustomMarkup.
- MCM habilita el método de marcado Marketing Operations nativo que permite a los usuarios editar y ver los marcados en un navegador web. Si se especifica, los usuarios no pueden editar o ver los marcados que se han realizado previamente en PDF utilizando Adobe Acrobat.
- Si está en blanco, la función de marcado está inhabilitada y no aparece el enlace **Ver/añadir** marcado.

### markupServerURL

#### Descripción

Depende de markupServerType = SOAP.

Establezca el URL para el sistema que contiene el servidor de marcado, incluido el número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones web para escuchar. El URL debe contener el nombre completo de host.

#### Valor predeterminado

http://[SERVER]:[PORT]/plan/services/collabService?wsdl

### useCustomMarkup

#### Descripción

Determina si los usuarios de Windows pueden enviar y recibir comentarios de marcado utilizando el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat**.

#### Valor predeterminado

True

#### Valores válidos

- **true**: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat** para enviar y recibir comentarios de marcado. El archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` debe estar disponible en la carpeta `javascripts` de la instalación de Acrobat del lado del cliente. Depende de `markupServerType = SOAP`.
- **false**: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón personalizado **Enviar comentarios** de Marketing Operations para enviar y recibir comentarios de marcado. No pueden utilizar el botón de Acrobat y deben configurar Acrobat para habilitar la barra de herramientas de IBM Unica Marketing Operations **Comentarios**. Si desea más información sobre cómo revisar los archivos PDF, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations Guía de usuario*.

## instantMarkupFileConversion

### Descripción

Si **true**, IBM Unica Marketing Operations convierte los archivos adjuntos PDF en imágenes tan pronto como se suben, en lugar de realizar esta conversión la primera vez que un usuario abre el elemento para el marcado.

### Valor predeterminado

false

### Valores válidos

true | false

---

## Marketing Operations | umoConfigurations | cuadrícula

### gridmaxrow

#### Descripción

Un entero opcional para definir el número máximo de filas que se van a recuperar en cuadrículas. El valor predeterminado, -1, recupera todas las filas.

#### Valor predeterminado

-1

### reloadRuleFile

#### Descripción

Un parámetro booleano opcional que indica si el plugin de validación de la cuadrícula se debe volver a cargar o no.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

true | false

### gridDataValidationClass

#### Descripción

Un parámetro opcional para especificar la clase de validación de datos de cuadrícula personalizados. Si no se especifica, el valor predeterminado, creado en el plug-in se utiliza para la validación de los datos de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

en blanco

**tvcdatalimportfielddelimitercsv**

**Descripción**

Delimitador que se va a utilizar para analizar los datos al importar en una cuadrícula. El valor predeterminado es coma (,).

**Valor predeterminado**

, (coma)

**maximumfilesizetolimportcsvfile**

**Descripción**

Representa el tamaño máximo de archivo en MB que se puede subir al importar datos separados por comas para TVC.

**Valor predeterminado**

0 (ilimitado)

**maximumrowstobedisplaysperpageingridview**

**Descripción**

Parámetro de entero que especifica el número de filas que se va a visualizar por página en la vista de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

100

**Valores válidos**

enteros positivos

**griddatxsd**

**Descripción**

El nombre del archivo XSD de datos de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

griddataschema.xsd

**gridpluginxsd**

**Descripción**

El nombre del archivo XSD de plug-ins de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

gridplugin.xsd

## **gridrulesxsd**

### **Descripción**

El nombre del archivo XSD de reglas de cuadrícula.

### **Valor predeterminado**

gridrules.xsd

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo**

### **hideDetailedDateTime**

#### **Descripción**

Parámetro opcional mostrar/ocultar para la fecha y la hora detallada en la página de tareas.

#### **Valor predeterminado**

false

#### **Valores válidos**

true | false

### **daysInPastRecentTask**

#### **Descripción**

Este parámetro determina durante cuánto tiempo las tareas se deben considerar "recientes." Si la tarea está "activa," y ha empezado antes de X días o la fecha de finalización prevista de la tarea está entre hoy y X días en el pasado, la tarea se muestra como una tarea reciente.

#### **Valor predeterminado**

14

#### **Valores válidos**

enteros positivos

### **daysInFutureUpcomingTasks**

#### **Descripción**

Este parámetro determina en cuántos días del futuro buscar próximas tareas. Si la tarea se inicia en el siguiente daysInFutureUpcomingTasks o no acaba antes de la fecha actual, se trata de una tarea próxima.

#### **Valor predeterminado**

14

#### **Valores válidos**

enteros positivos

### **beginningOfDay**

#### **Descripción**

La hora de inicio del día laborable. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

#### **Valor predeterminado**

9 (9 AM)

**Valores válidos**

enteros de 0 a 12

**numberOfHoursPerDay**

**Descripción**

El número de horas por día. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

**Valor predeterminado**

8

**Valores válidos**

enteros de 1 a 24

**mileStoneRowBGColor**

**Descripción**

Define el color de fondo para las tareas de flujo de trabajo. Para especificar el valor, inserte el carácter # antes del código hexadecimal de seis caracteres para el color. Por ejemplo, #0099CC.

**Valor predeterminado**

#DDDDDD

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration** | **integrationServices**

**enableIntegrationServices**

**Descripción**

Habilita e inhabilita el módulo de Servicios de integración que pueden utilizar usuarios de otros proveedores para acceder a la funcionalidad de IBM Unica Marketing Operations utilizando servicios web y desencadenantes.

**Valor predeterminado**

false

**Valores válidos**

true | false

**integrationProcedureDefinitionPath**

**Descripción**

Una ruta de archivo completa opcional al archivo XML de definición de procedimiento personalizado.

**Valor predeterminado**

[PLAN\_HOME]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml



## **integrationProcedureClasspathURL**

### **Descripción**

URL a la classpath para los procedimientos personalizados.

### **Valor predeterminado**

file://[PLAN\_HOME]/devkits/integration/examples/classes/

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration**

### **defaultCampaignPartition**

#### **Descripción**

Cuando IBM Unica Marketing Operations está integrado con IBM Unica Campaña, este parámetro especifica la partición predeterminada de Campaña, si el valor campaign-partition-id no está definido en la plantilla del proyecto.

#### **Valor predeterminado**

partition1

### **webServiceTimeoutInMilliseconds**

#### **Descripción**

Se añade para las llamadas de la API de integración del servicio web. Este parámetro se utiliza como un tiempo de espera para las llamadas de la API de servicios web.

#### **Valor predeterminado**

1800000 milisegundos (30 minutos)

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | informes**

### **reportsAnalysisSectionHome**

#### **Descripción**

Indica el directorio de inicio para los informes de Sección de análisis.

#### **Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Plan']

### **reportsAnalysisTabHome**

#### **Descripción**

Indica el directorio de inicio para los informes de Pestaña Análisis.

#### **Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Plan - Informes específicos de objeto']

### **cacheListOfReports**

#### **Descripción**

Este parámetro habilita/inhabilita el almacenamiento en memoria caché de la lista informes sobre una página de análisis de la instancia de objeto.

**Valor predeterminado**

false

**Valores válidos**

true | false

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration | invoiceRollup**

### **invoiceRollupMode**

**Descripción**

Especifica cómo se producen las acumulaciones. Los valores aceptables son los siguientes.

**Valor predeterminado**

immediate

**Valores válidos**

- **immediate**: las acumulaciones se producen cada vez que se marca una factura como PAID (pagada)
- **schedule**: las acumulaciones se producen de forma planificada  
Si este parámetro está establecido en **schedule**, el sistema utiliza los siguientes parámetros para determinar cuándo se producen las acumulaciones.
  - **invoiceRollupScheduledStartTime**
  - **invoiceRollupScheduledPollPeriod**

### **invoiceRollupScheduledStartTime**

**Descripción**

Si **invoiceRollupMode** es **schedule**, este parámetro especifica el periodo de sondeo en segundos para que se produzca la acumulación.

Si **invoiceRollupMode** es **immediate**, este parámetro no se utiliza.

**Valor predeterminado**

3600 (1 hora)

### **invoiceRollupScheduledPollPeriod**

**Descripción**

Si **invoiceRollupMode** es **schedule**, este parámetro se utiliza como se describe a continuación.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), dicho valor es la hora de inicio para que se inicie la planificación.
- Si este parámetro está sin definir, la planificación de acumulación se inicia cuando se inicia el servidor.

Si **invoiceRollupMode** es **immediate**, este parámetro no se utiliza.

**Valor predeterminado**

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | base de datos

### **fileName**

#### Descripción

La ruta al archivo para cargar los orígenes de datos utilizando la búsqueda JNDI.

#### Valor predeterminado

`plan_datasources.xml`

### **sqlServerSchemaName**

#### Descripción

Especifica el esquema de base de datos para utilizar. Este parámetro sólo se aplica si está utilizando SQL Server para la base de datos IBM Unica Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

`dbo`

### **thresholdForUseOfSubSelects**

#### Descripción

Especifica el número de registros más allá de los cuales se debe utilizar una subconsulta en la cláusula IN de SQL (para las páginas de listado), en lugar de los ID de entidad reales en la cláusula IN. Definir este parámetro mejora el rendimiento para las instalaciones de IBM Unica Marketing Operations que tienen muchos datos de aplicación. Como práctica recomendada, no cambie este valor, a menos que encuentre problemas de rendimiento. Si falta el parámetro o está comentado, la base de datos se comporta como si se hubiera establecido el umbral en un valor muy grande.

#### Valor predeterminado

`3000`

### **commonDataAccessLayerFetchSize**

#### Descripción

Este parámetro especifica el tamaño de búsqueda del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

#### Valor predeterminado

`0`

### **commonDataAccessLayerMaxResultSetSize**

#### Descripción

Este parámetro especifica el tamaño máximo del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

#### Valor predeterminado

`-1`

## **useDBSortForAllList**

### **Descripción**

Este parámetro se utiliza al configurar TODOS los manejadores de listas de IBM Unica Marketing Operations. Utilice USE\_DB\_SORT\_FOR\_[MODULE]\_LIST para alterar temporalmente el comportamiento de paginación de listas en particular.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true : obtener una página de datos de listas de una base de datos a la vez.
- false : colocar en memoria caché todos los datos de listas.

## **useDBSortForPlanList**

### **Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de planes.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true : obtener una página de datos de listas de una base de datos a la vez.
- false : colocar en memoria caché todos los datos de listas.

## **useDBSortForProjectList**

### **Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de proyectos.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true : obtener una página de datos de listas de una base de datos a la vez.
- false : colocar en memoria caché todos los datos de listas.

## **useDBSortForTaskList**

### **Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de tareas.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true : obtener una página de datos de listas de una base de datos a la vez.
- false : colocar en memoria caché todos los datos de listas.

## **useDBSortForProgramList**

### **Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de programas.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true : obtener una página de datos de listas de una base de datos a la vez.
- false : colocar en memoria caché todos los datos de listas.

## **useDBSortForApprovalList**

### **Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de aprobaciones.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true : obtener una página de datos de listas de una base de datos a la vez.
- false : colocar en memoria caché todos los datos de listas.

## **useDBSortForInvoiceList**

### **Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de facturas.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true : obtener una página de datos de listas de una base de datos a la vez.
- false : colocar en memoria caché todos los datos de listas.

## **useDBSortForAlerts**

### **Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de alertas.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true : obtener una página de datos de listas de una base de datos a la vez.
- false : colocar en memoria caché todos los datos de listas.

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | `listingPages`

### `listItemsPerPage`

#### Descripción

Especifica cuántos elementos (filas) se visualizan en una página de lista. Este valor debe ser mayor que 0.

#### Valor predeterminado

10

### `listPageGroupSize`

#### Descripción

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista en la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debe ser mayor que 0.

#### Valor predeterminado

5

### `maximumItemsToBeDisplayedInCalendar`

#### Descripción

El número máximo de objetos (planes, programas, proyectos o tareas) que visualiza el sistema en calendarios. Utilice este parámetro para restringir una vista del usuario de calendarios a un número de objetos específico. El número 0 indica que no hay restricciones.

#### Valor predeterminado

0

### `listDisplayShowAll`

#### Descripción

Muestra el enlace "Mostrar todo" en las páginas de listado.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | `objectCodeLocking`

### `enablePersistentObjectLock`

#### Descripción

`enablePersistentObjectLock` se debe establecer en true si IBM Unica Marketing Operations se ha desplegado en un entorno en clúster. La información de bloqueo de objeto se conservará en la base de datos.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

### **lockProjectCode**

#### **Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de proyecto o el PID en la pestaña **Edición de resumen de proyecto**.

#### **Valor predeterminado**

true

#### **Valores válidos**

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

### **lockProgramCode**

#### **Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de programa o el PID en la pestaña **Edición de resumen del programa**.

#### **Valor predeterminado**

true

#### **Valores válidos**

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

### **lockPlanCode**

#### **Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de plan o el PID en la pestaña **Edición de resumen del plan**.

#### **Valor predeterminado**

true

#### **Valores válidos**

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

### **lockMarketingObjectCode**

#### **Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de objeto de marketing o el PID en la pestaña **Edición de resumen del objeto de marketing**.

#### **Valor predeterminado**

true

#### **Valores válidos**

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

## **lockAssetCode**

### **Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de activo o el PID en la pestaña **Edición de resumen de activos**.

### **Valor predeterminado**

true

### **Valores válidos**

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration**

### **trueTypeFontDir**

#### **Descripción**

Especifica el directorio donde se encuentran los fonts True Type. Este parámetro es necesario para la generación de miniaturas en las plataformas que no son Windows utilizando Aspose. Para las instalaciones Windows, este parámetro es opcional.

#### **Valor predeterminado**

en blanco

### **coreThreadPoolSize**

#### **Descripción**

Especifica el número de subprocesos persistentes conservados en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

#### **Valor predeterminado**

5

### **maxThreadPoolSize**

#### **Descripción**

Especifica el número máximo de subprocesos permitidos en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

#### **Valor predeterminado**

10

### **threadKeepAliveTime**

#### **Descripción**

El parámetro para configurar el tiempo de estado activo para los subprocesos del generador de miniaturas.

#### **Valor predeterminado**

60



## **threadQueueSize**

### **Descripción**

El parámetro para configurar el tamaño de cola del subproceso para los subprocesos del generador de miniaturas.

### **Valor predeterminado**

20

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones**

### **notifyPlanBaseURL**

#### **Descripción**

El URL para el despliegue de IBM Unica Marketing Operations, que incluye el nombre de host y el número de puerto. Marketing Operations incluye este URL en las notificaciones que contienen enlaces a otra información en Marketing Operations .

**Nota:** No utilice "localhost" como nombre de servidor, a menos que el cliente de correo y el servidor IBM Unica Marketing Operations se estén ejecutando en la misma máquina.

#### **Valor predeterminado**

`http://[SERVIDOR]:[PUERTO]/plan/affiniumplan.jsp`

### **notifyDelegateClassName**

#### **Descripción**

El nombre de clase Java completo de la implementación delegada de la que debe crear una instancia el servidor. Este clase debe implementar la interfaz `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si no se especifica se adoptará de forma predeterminada una implementación local.

#### **Valor predeterminado**

en blanco

### **notifyIsDelegateComplete**

#### **Descripción**

Una serie booleana opcional que indica si la implementación delegada se ha completado. Adopta como valor predeterminado "true" si no se especifica.

#### **Valor predeterminado**

true

#### **Valores válidos**

true | false

### **notifyEventMonitorStartTime**

#### **Descripción**

Especifica cuándo se debe empezar a procesar el supervisor de notificaciones por primera vez después de que se inicie el producto IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la

versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para la configuración regional actual. Por ejemplo, en la configuración regional de inglés de EE.UU., una serie válida podría ser 11:45 PM.

**Valor predeterminado**

Inmediatamente después de que se haya iniciado Marketing Operations.

**notifyEventMonitorPollPeriod**

**Descripción**

Define el tiempo aproximado, en segundos, para que esté inactivo el supervisor de eventos entre sondeos. Los eventos se acumularán en la cola de evento entre los períodos de sondeo; los tiempos más cortos procesarán las notificaciones antes, pero pueden suponer más sobrecarga del sistema. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, el periodo de sondeo adopta como valor predeterminado un periodo cortode tiempo, normalmente, menos de un minuto.

**Valor predeterminado**

5

**notifyEventMonitorRemoveSize**

**Descripción**

Especifica el número de eventos para eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de eventos seguirá eliminando los eventos de la cola de suceso en aumentos especificados por este valor hasta que no quede ninguno.

**Nota:** Definir este valor en un número mayor que 1 puede aumentar el rendimiento del proceso de eventos, pero se corre el riesgo de perder eventos si el host del servicio se desactiva antes de que se puedan procesar todos los eventos eliminados.

**Valor predeterminado**

10

**alertCountRefreshPeriodInSeconds**

**Descripción**

Especifica, en segundos, el periodo de renovación de recuento de alertas del nivel del sistema para el recuento de alertas. Este recuento aparece cerca de la parte superior de la barra de navegación después de que se inicie una sesión.

**Nota:** Cambiar el periodo de renovación para que el sondeo se efectúe más rápidamente podría tener implicaciones de rendimiento en un entorno de varios usuarios.

**Valor predeterminado**

180 (3 minutos)

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | notificaciones | correo electrónico

### `notifyEMailMonitorStartTime`

#### Descripción

Especifica cuándo debe empezar a procesarse por primera vez el supervisor de correo electrónico después de que se inicie el producto IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para la configuración regional actual. Por ejemplo, en la cadena válida de inglés de EE.UU., una cadena válida debe ser 11:59 PM.

#### Valor predeterminado

Inmediatamente después de que se haya iniciado IBM Unica Marketing Operations.

### `notifyEMailMonitorPollPeriod`

#### Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estará inactivo el supervisor de correo electrónico entre los sondeos.

**Nota:** Al igual que con los eventos, los correos electrónicos se acumularán en la cola entre los periodos de sondeo; los tiempos de sondeo más cortos enviarán antes los correos electrónicos, pero podrían aumentar la sobrecarga del sistema.

#### Valor predeterminado

60

### `notifyEMailMonitorJavaMailSession`

#### Descripción

El nombre JNDI de una sesión JavaMail existente inicializada para utilizar para las notificaciones de correo electrónico. Si no se especifica y el delegado se marca como `Completado`, el parámetro de host JavaMail se debe proporcionar de forma que IBM Unica Marketing Operations pueda crear una sesión.

#### Valor predeterminado

en blanco

### `notifyEMailMonitorJavaMailProtocol`

#### Descripción

Especifica el protocolo de transporte de servidor de correo para utilizar para las notificaciones por correo electrónico.

#### Valor predeterminado

smtp

### `notifyEMailMonitorRemoveSize`

#### Descripción

Especifica el número de correos electrónicos para eliminar de la cola a la vez. El supervisor de correo electrónico seguirá eliminando de forma incremental los correos electrónicos de la cola de correo electrónico hasta que no quede ninguno.

**Nota:** Definir este valor en un número distinto a 1 podría aumentar el rendimiento del proceso, pero se corre el riesgo de perder correos electrónicos si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen todos los correos electrónicos eliminados.

**Valor predeterminado**

10

## **notifyEMailMonitorMaximumResends**

**Descripción**

Especifica el número máximo de veces que el sistema intenta enviar un mensaje de correo electrónico que no se ha podido enviar en el primer intento. Cuando falla un envío, el correo electrónico se vuelve a colocar en la cola, a menos que haya alcanzado el número máximo de intentos permitidos por este parámetro.

Por ejemplo, si el supervisor de correo electrónico se ha definido para realizar un sondeo cada 60 segundos, definir `maximumResend` en 60 hará que el supervisor de correo electrónico intente iniciarse cada minuto en cada sondeo durante un máximo de una hora. Un valor de 1440 (24x60) hará que se vuelva a intentar cada minuto durante un máximo de 24 horas.

**Valor predeterminado**

1440

## **showUserNameInEmailNotificationTitle**

**Descripción**

Especifica si los sistemas de notificación y alerta de IBM Unica Marketing Operations incluye el nombre de usuario en el campo **De** de las notificaciones por correo electrónico.

**Nota:** Este valor sólo es aplicable a los correos electrónicos enviados por los sistemas de notificación y alertas en IBM Unica Marketing Operations.

**Valor predeterminado**

false

**Valores válidos**

- true : Marketing Operations añade el nombre de usuario al título del mensaje y los muestra a ambos en el campo **De** del correo electrónico.
- false : Marketing Operations muestra sólo el título del mensaje en el campo **De**

## **notifyEMailMonitorJavaMailDebug**

**Descripción**

Especifica si se debe establecer el modo de depuración de JavaMail.

**Valor predeterminado**

false

**Valores válidos**

- true : habilita la depuración de JavaMail.
- false : inhabilita el rastreo de depuración.

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | proyecto

### notifyProjectAlarmMonitorStartTime

**Descripción**

Especifica cuándo se deberá empezar a procesar por primera vez el supervisor de alarmas de proyecto después de que se inicie el producto IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para la configuración regional actual. Por ejemplo, en la cadena válida de inglés de EE.UU., una cadena válida debe ser 11:59 PM. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, este supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

**Valor predeterminado**

10:00 PM

### notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

**Descripción**

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estarán inactivos los supervisores de alarmas de proyecto y de programa entre los sondeos.

**Valor predeterminado**

60

### notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un proyecto cuando IBM Unica Marketing Operations debe empezar a enviar notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1

### notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un proyecto cuando IBM Unica Marketing Operations debe empezar a enviar notificaciones finales a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

### **notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition**

#### **Descripción**

Define el número antes de la fecha de inicio de una tarea que IBM Unica Marketing Operations debe empezar a enviar notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

1

### **notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition**

#### **Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una tarea cuando IBM Unica Marketing Operations debe empezar a enviar notificaciones finales a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

3

### **notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition**

#### **Descripción**

Define el número de días después de la fecha de inicio de una tarea cuando IBM Unica Marketing Operations debe empezar a notificar a los usuarios que no se ha iniciado una tarea.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

3

### **notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition**

#### **Descripción**

Define el número de días después de la fecha de finalización de una tarea cuando IBM Unica Marketing Operations debe empezar a notificar a los usuarios que no ha acabado una tarea.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

3

## **notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition**

### **Descripción**

Define el número de días después de la fecha de inicio de un hito de tarea cuando IBM Unica Marketing Operations debe empezar a enviar notificaciones.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

### **Valor predeterminado**

1

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | projectRequest**

### **notifyRequestAlarmMonitorLateCondition**

#### **Descripción**

Define el número de días antes de que IBM Unica Marketing Operations deba enviar una notificación de que la solicitud se retrasa.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

3

### **notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition**

#### **Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una solicitud cuando IBM Unica Marketing Operations debe empezar a enviar las notificaciones finales a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

1

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | programa**

### **notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition**

#### **Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un programa cuando IBM Unica Marketing Operations debería empezar a enviar notificaciones a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

1

## **notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition**

### **Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un programa cuando IBM Unica Marketing Operations debería empezar a enviar las notificaciones finales a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

### **Valor predeterminado**

3

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | marketingObject**

### **notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition**

#### **Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de inicio de un objeto de marketing, cuando IBM Unica Marketing Operations deberá empezar a enviar las notificaciones a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

1

### **notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition**

#### **Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de un objeto de marketing, cuando IBM Unica Marketing Operations deberá empezar a enviar notificaciones finales a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

3

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | aprobación**

### **notifyApprovalAlarmMonitorStartTime**

#### **Descripción**

Especifica cuándo deberá empezar a procesarse el supervisor de alarmas de aprobación por primera vez después de que se inicie el producto IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para la configuración regional actual. Por ejemplo, en la cadena válida de inglés de EE.UU., una cadena válida debe ser `11:59 PM`. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.



**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

**Valor predeterminado**

9:00 PM

**notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod**

**Descripción**

Especifica el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de aprobación estará inactivo entre los sondeos.

**Valor predeterminado**

60

**notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition**

**Descripción**

Especifica el número de días después de la fecha de inicio de una aprobación cuando IBM Unica Marketing Operations debe empezar a notificar a los usuarios que se retrasa la aprobación.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3

**notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de una aprobación cuando IBM Unica Marketing Operations debe empezar a enviar notificaciones finales a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | activo

**notifyAssetAlarmMonitorStartTime**

**Descripción**

Especifica cuándo deberá empezar a procesarse el supervisor de alarmas de activos por primera vez después de que se inicie el producto IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para la configuración regional actual. Por ejemplo, en la cadena válida de inglés de EE.UU., una cadena válida debe ser 11:59 PM. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

**Valor predeterminado**

11:00 PM

**notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod**

**Descripción**

Especifica el tiempo, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de activos estará inactivo entre los sondeos.

**Valor predeterminado**

60

**notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition**

**Descripción**

Especifica el número de días antes de que un activo vaya a caducar cuando IBM Unica Marketing Operations debe notificar a los usuarios que un activo está a punto de caducar.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no comprueba la caducidad.

**Valor predeterminado**

3

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | factura

**notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime**

**Descripción**

Especifica cuándo deberá empezar a procesarse el supervisor de alarmas de facturas por primera vez después de que se haya iniciado el producto IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para la configuración regional actual. Por ejemplo, en la cadena válida de inglés de EE.UU., una cadena válida debe ser 11:59 PM. Si suprime el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas durante las horas de menor actividad para escalar sus horas de inicio para distribuir los carga de proceso de datos.

**Valor predeterminado**

9:00 PM

**notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition**

**Descripción**

Especifica el número de días cuando IBM Unica Marketing Operations deberá empezar a notificar a los usuarios que una factura se va a pagar.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

5



---

## Contacto con el soporte técnico de IBM Unica

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto responsable del soporte técnico de su empresa puede realizar una llamada con el soporte técnico de IBM Unica . Utilice la información de este apartado para garantizar que el problema se resuelve de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es el contacto responsable del soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con el administrador de IBM Unica para obtener información.

### Información a recopilar

Antes de contactar con el soporte técnico de IBM Unica , recopile la siguiente información:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- La información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

### Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM Unica , es posible que se le pida que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar una sesión, mucha de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM Unica instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM Unica visualizando el archivo `version.txt` situado en el directorio de instalación de cada aplicación.

### Información de contacto para el soporte técnico de IBM Unica

Para ver las formas para contactar con el soporte técnico de IBM Unica , consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM Unica : <http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).



---

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para los productos y servicios ofrecidos en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios y las características que se tratan en este documento en otros países. Consulte con el representante de IBM de su localidad si desea información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Las referencias a un producto, programa o servicio IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo se pueda utilizar dicho producto, programa o servicio IBM. En su lugar se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio no IBM.

IBM podría tener patentes o solicitudes de patente pendientes que cubran el tema descrito en este documento. La posesión de este documento no le otorga ninguna licencia sobre estas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
EE.UU.

Para consultas sobre licencias respecto a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd.  
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi  
Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde dichas disposiciones entren en conflicto la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERABILIDAD, COMERCIALIZABILIDAD O ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunos estados no permiten el rechazo de garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo tanto, es posible que esta declaración no se aplique en su caso.

Esta información podría incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación en cualquier momento sin previo aviso.

Cualquier referencia incluida en esta información a sitios web que no sean de IBM se proporciona únicamente para su comodidad y no debe considerarse en modo

alguno como promoción de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte de los materiales para este producto IBM y el uso de estos sitios web corre a cuenta y riesgo del cliente.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que proporcione en la forma que crea adecuada sin incurrir por ello en ninguna obligación con el cliente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones apropiados, incluyendo en algunos casos el paso de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo los proporciona IBM bajo los términos del Contrato de Cliente de IBM, el Acuerdo Internacional de Programa bajo Licencia de IBM o cualquier otro acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento incluidos aquí se determinaron en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar de forma significativa. Algunas mediciones pueden haberse realizado en sistemas a nivel de desarrollo y no existe garantía alguna de que estas mediciones sean iguales en los sistemas de disponibilidad general. Además, algunas mediciones pueden haberse estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes de información disponibles a nivel público. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad u otros aspectos relacionados con los productos que no son de IBM. Las consultas sobre las prestaciones de productos que no sean de IBM se deben dirigir a los proveedores de esos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intenciones futuras de IBM pueden cambiar o ser retiradas sin aviso, y representan sólo propósitos y objetivos.

Todos los precios de IBM mostrados son precios de venta recomendados, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones comerciales diarias. Para ilustrarlos de la forma más detallada posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que utilice una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:



Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo en lenguaje fuente, que ilustran las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma, sin pagar nada a IBM, con los fines de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación de acuerdo con la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la cual se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado bajo todas las condiciones posibles. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se ofrecen "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no es responsable de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo por parte del usuario.

Si está viendo esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

---

## **Marcas registradas**

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registrada en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la Web en "Información de marca registrada y copyright en "[www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).







Impreso en España