

Versão 9 Release 1.2
23 de setembro de 2015

*Notas sobre a liberação do IBM
Marketing Platform*

IBM

Observação

Antes de usar estas informações e o produto suportado por elas, leia as informações em “Avisos” na página 27.

Esta edição aplica-se à versão 9, liberação 1, modificação 2 do IBM Marketing Platform e a todas as liberações e modificações subsequentes, até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2015.

Índice

Capítulo 1. Sobre o IBM Marketing

Platform versão 9.1.2	1
Novos recursos e mudanças na versão 9.1.2	1
Novos recursos e mudanças na versão 9.1.1	3
Novos Recursos e Mudanças na Versão 9.1.0.	5
Comportamento do Navegador nos Produtos do IBM EMM	6

Capítulo 2. Defeitos Corrigidos 9

Capítulo 3. Problemas Conhecidos .. 13

Capítulo 4. Limitações Conhecidas .. 19

Capítulo 5. Problemas Relacionados a Software de Terceiros 25

Avisos 27

Marcas Comerciais	29
-----------------------------	----

Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso	29
---	----

Entrando em contato com o suporte técnico do IBM 31

Capítulo 1. Sobre o IBM Marketing Platform versão 9.1.2

Este documento descreve os novos recursos e mudanças na versão 9.1.2 do Marketing Platform e versões anteriores na linha 9.1.x.

Onde Localizar Informações Completas sobre Requisitos e Compatibilidade com o Sistema

Para uma lista de versões do produto IBM® EMM compatíveis com esse produto e uma lista de requisitos de terceiros para esse produto, consulte o *Documento Ambientes de Software Recomendados e Mínimo de Requisitos do Sistema*. Este documento é postado sob os Requisitos de um Sistema Detalhado no IBM Website Portal de Suporte: (<http://support.ibm.com>).

Também é possível acessar esse documento selecionando **Ajuda > Documentação do Produto** quando tiver efetuado login no IBM EMM.

Novos recursos e mudanças na versão 9.1.2

Esta seção descreve os novos recursos e mudanças introduzidas na versão 9.1.2 do Marketing Platform. Para obter os detalhes completos sobre os novos recursos, consulte o Guia do Administrador do *IBM Marketing Platform 9.1.2*.

API da estrutura de segurança

O Marketing Platform fornece a estrutura de segurança para as APIs implementadas por produtos IBM EMM.

A estrutura de segurança do Marketing Platform suporta as duas seguintes opções de autenticação para acessar as APIs protegidas. É possível usar qualquer uma das duas, dependendo do seu ambiente.

- Os usuários internos que são registrados com o Marketing Platform podem ser autenticados usando suas credenciais de login do Marketing Platform para obter um token seguro.
- Os usuários externos, que fazem parte de uma federação em que o Marketing Platform é configurado para uso, podem ser autenticados através do servidor Provedor de Identidade.

Consulte o *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform* para obter detalhes adicionais.

Suporte de token dinâmico em portlets de painel customizado

Ao definir um portlet de painel customizado, é possível passar tokens predefinidos, que são substituídos pelos valores armazenados no Marketing Platform, para o usuário atual quando o portlet for chamado.

- <user_name>
- <user_first_name>
- <user_last_name>
- <user_email>

Consulte o *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform* para obter detalhes adicionais.

Propriedade de configuração incluída para controlar o Scheduler em um ambiente em cluster

Uma nova propriedade de configuração da JVM foi incluída para desativar o IBM EMM Scheduler na JVM do Marketing Platform quando o Marketing Platform for implementado em um cluster do servidor de aplicativos.

Em um ambiente em cluster, as várias instâncias do IBM EMM Scheduler fornecidas pelo Marketing Platform tentam executar tarefas de planejamento, que podem resultar em conflitos.

Para resolver essa situação, é possível usar o novo parâmetro de nível da JVM `DISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE` com a opção `-D` para desativar o Scheduler em todos os nós, exceto em um. Exemplo:

```
-DDISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE=true
```

Esse exemplo desativa o Scheduler no nó em cluster do servidor de aplicativos. Se você configurar esse parâmetro da JVM em todos os nós, exceto um, em seguida, todas as tarefas planejadas serão executadas no nó do cluster de servidor de aplicativos que é onde esse parâmetro não está configurado.

Nota: Se o nó em funcionamento (cliente do Scheduler ativado) for desativado, nenhuma tarefa planejada será executada.

Tag de página

Se a tag de página for desativada, o arquivo de script Java de tag de página (`/js/ntpagetag.js`) não será criado. (Aprimoramento 173856)

Correção para erro de LDAP

Agora é possível desativar a lógica de procura paginada de LDAP incluindo a opção Java `-DLDAP_PAGE_SEARCH_DISABLED=TRUE` no WebSphere que o Marketing Platform for implementado no WebSphere.

Isso será aplicável somente quando a seguinte exceção estiver presente no log do sistema do Marketing Platform.

```
FATAL - No matching response control found for paged results - looking for  
'class javax.naming.ldap.PagedResultsResponseControl
```

(Aprimoramento 179082)

Melhorias de criação de log

A criação de log para eventos do Scheduler e LDAP foi melhorada. (Aprimoramento 173654)

Correção para mudanças de senhas

Antes de permitir que os usuários mudem suas senhas, o sistema requer que os usuários insiram suas senhas atuais. (Aprimoramento 177831)

Suporte de caractere em nomes de usuários de SSO federados

No recurso SSO federado, o suporte para os dois seguintes caracteres em nomes de usuários foi incluído.

- Ponto (.)
- O sinal usado em endereços de e-mail (@)

(Aprimoramento 184395)

Novos recursos e mudanças na versão 9.1.1

Esta seção descreve os novos recursos e mudanças introduzidos na versão 9.1.1 do Marketing Platform. Para obter detalhes completos sobre novos recursos, consulte o *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform 9.1.1*.

Suporte incluído para autenticação federada com base no SAML 2.0

O Marketing Platform suporta a autenticação federada de SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0, o que permite o acesso de conexão única entre diversos aplicativos.

Você pode usar autenticação federada para implementar conexão única entre aplicativos IBM EMM e outros aplicativos IBM ou aplicativos de terceiros

A instalação do Marketing Platform inclui os componentes a seguir que suportam a autenticação federada.

- Um servidor de provedor de identidade
- Um arquivo JAR do cliente que pode ser usado com aplicativos Java para gerar e analisar asserções de SAML 2.0. Os produtos Java integrados ao IBM EMM usam as asserções para se comunicarem com o servidor provedor de identidade.

Entre em contato com seu representante do IBM para saber mais sobre esse recurso.

Auditar controle e relatório de evento

Um novo relatório Auditar Eventos é introduzido com a liberação 9.1.1 do Marketing Platform. Você pode configurar quais eventos de auditoria são controlados e designar um nível de severidade para cada evento controlado.

O relatório Auditar Eventos fornece uma forma conveniente para visualizar os eventos controlados. Você pode configurar o conteúdo do relatório, filtrar as informações mostradas no relatório e exportar dados do relatório.

Dois tipos de eventos de auditoria são controlados:

- Eventos relacionados de segurança como mudanças em status do usuário, associações de grupo e permissões
- Mudanças nas propriedades de configuração do IBM EMM que são gerenciadas na página **Definições > Configuração**

Você deve ter a função AdminRole ou PlatformAdminRole no Marketing Platform para configurar o relatório Auditar Eventos e auditar backups ou visualizar o relatório.

Aprimoramento de filtro de dados

O recurso filtro de dados foi aprimorado para facilitar a configuração de filtros de dados baseados em logins de usuário.

Quando você tem um filtro baseado em logins de usuário, é possível usar o caractere curinga #user_login# para designar filtros de dados a usuários ou grupos de usuários. No tempo de execução, o valor do curinga é substituído pelo login do usuário atual. Isso elimina a etapa de criar um filtro para cada usuário.

A seguir há um exemplo do XML que você criará para incluir todos os membros do grupo FieldMarketers em um filtro de dados.

```
<DataFilter>
  <configId>1</configId>
  <id>1</id>
  <fieldConstraints>
    <FieldConstraint>
      <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
      <expression>#user_login#</expression>
    <!-- Esse é o curinga. -->
    </FieldConstraint>
  </fieldConstraints>
</DataFilter>

<AssignmentByName>
  <namespaceId>1</namespaceId>
  <dataObjectId>1</dataObjectId>
  <!-- Isso é uma referência para o filtro.-- >
  <principalType>2</principalType>
  <!-- Isso é o tipo de designação: 1 é para designar a um usuário,
  2 é para designar a um grupo de usuários. -->
  <principalName>FieldMarketers</principalName>
  <!-- Esse é o nome do grupo ao qual você designa o filtro.-->
</AssignmentByName>
```

Observe que você ainda tem de criar o XML para configurar os próprios filtros de dados, conforme descrito no *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform*.

Interaction History e Attribution Modeler não são suportados

Interaction History e Attribution Modeler não estão disponíveis para a versão 9.1.1. Os produtos Enterprise Marketing Management na versão 9.1.1 não suportam integrações com a versão 9.1.0 do Interaction History e Attribution Modeler.

Centro de Conhecimento do IBM

Toda documentação do produto está disponível no Centro de Conhecimento do IBM em:

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>

É possível navegar ou procurar dentro ou através de famílias de produtos para localizar tópicos necessários. Para procurar dentro de um único produto, expanda uma família de produtos no Índice, selecione um produto e insira o termo de procura. Clique no **X** na barra de ferramentas para limpar o Filtro de Procura. Para obter mais informações, clique no ícone **Ajuda** no canto superior direito da barra de ferramentas.

Novos Recursos e Mudanças na Versão 9.1.0

Esta seção descreve os novos recursos e mudanças introduzidos na versão 9.1.0 do Marketing Platform. Para obter detalhes completos sobre novos recursos, consulte o *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform 9.1.0*.

O IBM EMM Scheduler Foi Aprimorado

Os aprimoramentos a seguir foram incluídos no IBM EMM Scheduler.

- As páginas de gerenciamento do Scheduler agora exibem informações adicionais. Na página Definições de Planejamento, é possível localizar itens planejados e usar links para navegar até eles.

Uma nova coluna na página Definições de Planejamento lista as duas últimas execuções e a próxima execução dos planejamentos recorrentes. (ENH18928, ENH18914)

Detalhes adicionais sobre execuções individuais foram incluídos na página Execuções Planejadas e também é possível cancelar as execuções selecionadas nessa página.

- Uma nova propriedade de configuração, **Platform | Scheduler | Enable Scheduler**, permite desativar o planejador se a sua organização não usá-lo. Desativar o planejador libera recursos do sistema adicionais e pode melhorar o desempenho.
- Uma nova propriedade de configuração, **Platform | Scheduler | Maximum Unknown Status Polling Count**, permite especificar o número de vezes em que o planejador verifica o status de uma execução planejada, status este que não pode ser determinado. Após esse limite ser atingido, o status da execução é listado como **Desconhecido** na página **Configurações > Tarefas Planejadas**. Isso pode ajudar os administradores a identificar execuções que estiverem tendo problemas.

As notificações estão disponíveis para o IBM EMM Scheduler

Os administradores e usuários que criarem planejamentos agora podem configurar notificações para monitorar o status das execuções planejadas. As notificações podem ser configuradas no email do usuário ou no sistema tudo em um só lugar.

Os usuários com permissões de Administrador no Marketing Platform podem configurar grupos de usuários para quem as notificações de planejamento são enviadas.

O Suporte para Armazenamento em Cluster foi Incluído

O Marketing Platform, incluindo o IBM EMM Scheduler, agora suporta armazenamento em cluster.

Uma nova propriedade de configuração, **Platform | Is this deployment clustered**, foi incluída como parte desse suporte. Essa propriedade deve ser configurada para **True** para um ambiente em cluster.

Nesta liberação, o Marketing Platform é suportado em um ambiente em cluster, mas o eMessage não é suportado.

Nesta liberação, o armazenamento em cluster é suportado somente quando o Marketing Platform é implementado no WebSphere. (RTC8834)

O Utilitário configTool Possui uma Nova Opção para Upgrades Manuais

Um novo comando `-vp` no utilitário configTool foi introduzido. Ele é usado principalmente em upgrades manuais para importar as propriedades de configuração. Se você aplicou um fix pack que contenha uma nova propriedade de configuração e, em seguida, fizer upgrade, importar um arquivo de configuração como parte de um processo de upgrade manual poderá substituir valores que foram configurados quando o fix pack foi aplicado. O comando `-vp` assegura que a importação não substitua valores de configuração configurados anteriormente.

Ao usar a opção `-d` com o comando `-vp`, a configTool excluirá quaisquer nós filhos no caminho especificado se esses nós não forem incluídos no arquivo XML especificado.

Consulte o *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform* para obter detalhes completos sobre o utilitário configTool.

O desempenho de classificação foi melhorado para as páginas de alertas, notificação e do planejador.

A classificação do lado do servidor foi implementada no recurso de classificação de coluna para melhorar o desempenho das páginas de alertas, de notificação e do planejador. Isso pode ser observado especialmente quando usar o recurso de classificação de coluna em um número grande de registros.

A Conexão Única foi Aprimorada com o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Se a sua organização usar o IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, será possível ativar a conexão única com o IBM EMM. A conexão única permite que os usuários naveguem até o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition a partir da interface com o usuário do IBM EMM sem ser solicitado efetuar login.

Consulte o *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform* para obter instruções sobre como configurar a conexão única.

Melhorias de instalação e upgrade do IBM EMM

As melhorias para o processo de instalação e de upgrade incluem:

- Os guias de instalação de todos os produtos foram reescritos e reorganizados em guias de instalação e de upgrade separados, a fim de facilitar a localização e o uso das informações.
- Os instaladores foram aprimorados para incluir melhores descrições das informações que precisam ser inseridas e esclarecer quais etapas serão executadas durante cada estágio da instalação.
- Cada instalador agora fornece links diretamente para os guias de instalação e de upgrade do produto, seja nos formatos PDF ou HTML.

Comportamento do Navegador nos Produtos do IBM EMM

Os produtos do IBM EMM possuem determinadas restrições e requisitos do navegador.

Navegadores Suportados

Para obter uma lista de navegadores suportados, consulte o tópico *Ambientes de Software Recomendados e Requisitos Mínimos do Sistema do IBM Enterprise Marketing Management* para a versão 9.1.0.

Bloqueadores de Pop-Up

Você deve desativar qualquer bloqueador de pop-up em seu navegador ou complementos do navegador, como as barras de ferramentas. Os bloqueadores de pop-up evitam que a janela do fluxograma seja aberta.

Métodos de Navegação

Não use os controles do navegador para navegar. Por exemplo, evite usar os botões Voltar e Avançar do navegador. Em vez disso, use os controles fornecidos na interface com o usuário do IBM EMM.

Usando Diversas Janelas do Navegador no Internet Explorer

Essa restrição se aplica ao uso do Internet Explorer (IE) com o IBM Campaign ou com qualquer módulo que usa os fluxogramas do Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing).

Para efetuar login diversas vezes para visualizar informações lado a lado, você deverá abrir o IE e efetuar login no IBM EMM. Em seguida, selecione **Arquivo > Nova Sessão** na barra de menus do IE. Na nova janela do navegador do IE, efetue login no IBM EMM como um usuário igual ou diferente.

Importante: Não use nenhum outro método para abrir diversas sessões. Por exemplo, não abra uma nova guia, não abra outra sessão do navegador a partir do menu **Iniciar** ou ícone da área de trabalho e não use **Arquivo > Nova Janela** no IE. Esses métodos podem corromper as informações que são mostradas no aplicativo.

Para obter detalhes, consulte o *Guia do Usuário do IBM Campaign*.

Capítulo 2. Defeitos Corrigidos

Esta seção descreve os defeitos corrigidos na versão 9.1.2 do Marketing Platform.

PO03992, APAR 173470	Os problemas de cross site scripting existiam na página de criação do portlet do painel e na página de criação de origem de dados. Esse problema foi corrigido.
PO04188, APAR 176943	Um problema de segurança resultou da validação que não estava sendo executada em alguns campos de entrada. Esse problema foi corrigido.
P000051, APAR 168778	Quando o Marketing Platform era configurado para se integrar ao Windows Active Directory, e quando um usuário criado no Marketing Platform tinha o mesmo nome de usuário que um usuário do Active Directory, esse usuário interno podia efetuar login no Marketing Platform com a senha do usuário do Active Directory, mesmo quando o usuário externo do Active Directory não tinha sido sincronizado. Esse problema foi corrigido.
PO03160, APAR 158353	Quando uma tarefa do IBM Scheduler foi configurada para ser executada após outras duas ou mais tarefas concluídas com sucesso, e se uma das execuções falhasse, uma tarefa dependente era executada quando não deveria ter sido. Esse problema foi corrigido.
PO04000, APAR 173576	O valor do parâmetro de solicitação portletURL em um portlet do painel customizado podia ser interceptado e uma URL de terceiro podia ser injetada. Esse problema foi corrigido.
PO04344, APAR 179416	Quando o modo autenticado era configurado no IBM EMM Reports, havia uma vulnerabilidade de segurança na mensagem de erro que era exibida quando um nome de usuário incorreto era inserido. Esse problema foi corrigido.
PO04026, APAR 174004	Quando o Modo de autenticação era configurado como authentiactedPerUser no IBM EMM Reports, os usuários externos não podiam acessar os relatórios do Cognos através do Campaign Analytics. Esse problema foi corrigido.
PO04301, APAR 178789	Após o Campaign ser atualizado da versão 8.6 para a versão 9.1.0.0, os usuários não podiam acessar a página Funções e Permissões de Usuário. Esse problema foi corrigido.
PO04307, APAR 178917	Quando o ambiente era configurado para usar a região e o código de idioma francês, as definições de recorrência padrão do IBM EMM Scheduler traduzidas em francês não definiam a meia-noite claramente. Esse problema foi corrigido.
PO04509, APAR 182201, DEF 182204	Quando o Marketing Platform era instalado e uma opção era selecionada no campo Tag de Página da IBM , o instalador não configurava corretamente o valor da propriedade de configuração correspondente. Esse problema foi corrigido.
PO04539, APAR 182563, DEF 182566	Quando você planejava um fluxograma do Campaign e incluía uma nova notificação clicando em Editar Notificações de Tarefas , suas mudanças não eram aplicadas e a notificação era revertida para a configuração padrão. Esse problema foi corrigido.
PO04446, APAR 181284, DEF 181278	Uma tarefa planejada com base em um acionador falhava ao ser executada porque o planejamento que enviou o acionador não tinha sido excluído das tabelas Quartz, portanto, ela ainda estava no status "em execução". Esse problema foi corrigido.

APAR PO04734, APAR 186158, DEF 186163	O Gerador de SQL para relatórios não atualizava o cabeçalho completamente. Se você abrisse uma página de painel e, em seguida, navegasse no Gerador de SQL de relatórios, a parte do cabeçalho sob o título não era atualizada e permanecia na página visitada anteriormente. Esse problema foi corrigido.
PO04707, APAR 185697, DEF 185700	Se as tabelas de sistema do Marketing Platform estivessem no Oracle e você aplicasse o fix pack 9.1.1.2 ao Marketing Platform e Campaign, as funções de Política Global do Campaign na página Permissões de Funções do Usuário eram exibidas com classificação inconsistente. Esse problema foi corrigido.
PO04495, APAR 181891, DEF 181896	Os problemas de segurança de cross-site scripting foram corrigidos.
APAR PO02558, DEF 134139	Os tipos de cabeçalho estavam ausentes para o conteúdo estático, como por exemplo, arquivos de imagem, .js e .css. Esse problema foi corrigido.
APAR PO03696, DEF 168191	O IBM EMM Scheduler permitia que um fluxograma do Campaign fosse planejado para uma data e hora no passado. Esse problema foi corrigido.
APAR PO03491, DEF 164112	Um portlet de painel customizado criado usando uma URL não mostrava o relatório. Esse problema foi corrigido.
APAR P000051, DEF 168780	Um usuário interno podia efetuar login usando a senha de um usuário externo no Windows Active Directory, se ambas as contas tivessem o mesmo nome de usuário, mesmo quando o usuário externo não fosse sincronizado. Esse problema foi corrigido.
APAR PO02808, DEF 154710	Uma execução de fluxograma planejada falhava quando uma campanha era movida para outra pasta ou era renomeada. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04224, DEF 177600	Ocorreu um problema de cross site scripting. Esse problema foi corrigido.
APAR PO03160, DEF 158354	Quando um planejamento era configurado usando Na conclusão de outras tarefas , uma tarefa executada dependente era disparada inapropriadamente, porque alguns resultados do ciclo de execução não eram considerados. Esse problema foi corrigido.
APAR PO03993, DEF 173479	Quando o sistema arquivava alertas de notificação, ocorriam os erros a seguir. Integrity constraint XUNICA.FK_USM_SUITE) violated -child record found. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04188, DEF 176949	A validação não era executada nos campos de entrada de nome do painel para a marca HTML <Botão>. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04213, DEF 177424	A página de senha de mudança era vulnerável a um ataque de falsificação de solicitação entre sites. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04000, DEF 173578	Para o portlet iframe customizado do painel, uma URL era passada como um parâmetro de solicitação, o que era um problema de segurança de vulnerabilidade de redirecionamento aberto. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04026, DEF 174007	Se o Oracle fosse usado para tabelas do sistema do Marketing Platform, os usuários externos de LDAP e Siteminder não poderiam acessar relatórios do Cognos através do Campaign Analytics. Esse problema foi corrigido.

PO04448, APAR 181309, DEF 181308	Ocorriam erros de "Autenticação com falha" no login de usuário quando a conexão única com o IBM Digital Analytics era configurada para criar contas do usuário do IBM Digital Analytics automaticamente. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04301, DEF 178784	Quando o IBM Campaign tinha diversas partições, e o Marketing Platform e Campaign eram atualizados ou tinham um fix pack aplicado, os usuários viam um "Erro do sistema interno" quando tentavam efetuar login ou abrir a página Funções e Permissões. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04344, DEF 179417	A mensagem de erro que os usuários viam quando tentavam efetuar login no Cognos com um nome de usuário inválido tinha uma vulnerabilidade de segurança. Agora, os usuários veem uma mensagem de erro genérica.
PMR173463, DEF 173471	Ocorriam problemas de cross site scripting no nome do portlet quando um usuário criava um portlet customizado, e no nome da origem de dados quando um usuário criava uma origem de dados para um usuário do Marketing Platform. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04307, DEF 178919	Quando o ambiente era configurado para usar a região e o código de idioma francês, as definições de recorrência padrão do IBM EMM Scheduler não definiam claramente se meio-dia ou meia-noite era referenciado na expressão cron. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04364, DEF 179922	Um relatório não podia ser planejado no Cognos quando o Modo de autenticação de relatório era o namespace UnicaSecure. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04707, DEF 185700	Se as tabelas de sistema do Marketing Platform estivessem no Oracle e você aplicasse um FixPack ao Marketing Platform e ao Campaign, as funções de Política Global do Campaign na página Permissões de Funções de Usuário às vezes eram exibidas com classificação inconsistente. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04617, APAR 183980, DEF 183982	Se o utilitário scheduler_console_client fosse usado para enviar um acionador de planejador, uma NullPointerException ocorria, e a causa real da falha não era capturada. Esse problema foi corrigido.
APAR PO03710, DEF 168327	Se um usuário clicasse no botão Enviar diversas vezes, ocorria um erro e o logout do usuário era efetuado do aplicativo, mesmo que a primeira solicitação fosse processada com sucesso. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04317, DEF 178898	Se o IBM EMM Scheduler fosse usado para planejar uma sessão do IBM Contact Optimization e você clicasse em Tarefa Planejada > Item Planejado, via uma página de erro do Javascript. Esse problema foi corrigido.
APAR PO04764, DEF 186880	No banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform, se o campo PAYLOAD na tabela USCH_RUN contivesse um valor NULL, o planejamento falhava com o erro de NullPointerException. Esse problema foi corrigido.

Capítulo 3. Problemas Conhecidos

Esta seção descreve os problemas conhecidos na versão 9.1.2 do Marketing Platform.

Alertas de email para tarefas planejadas não são enviados	PMR 198383, PMR 197780, DEF 198532	Às vezes, os alertas de email para tarefas planejadas não são enviados, embora as notificações ainda apareçam na interface com o usuário. Para solucionar esse problema de maneira alternativa, aumente o valor da propriedade de configuração Quantia de dias para reter alertas na categoria IBM Marketing Platform Notificações para 365.
Não é possível abrir o editor eMessage quando o recurso de auditoria do Marketing Platform está ativado.	DEF 195923	Para solucionar esse problema de maneira alternativa, desative os eventos de auditoria a seguir na categoria IBM Marketing Platform Eventos de Auditoria Configuração de Eventos de Auditoria na página Definições de > Configuração . <ul style="list-style-type: none"> • Criação ou exclusão da função de registro • Mudanças na associação de função de registro • Mudanças na permissão de função de registro Reiniciar todos os aplicativos
As notificações da tarefa são vulneráveis a ataques porque os nomes da notificação são processados	DEF 193847	Se um usuário inserir Javascript ou HTML no campo de tarefa Título da Notificação , os dados serão processados quando o usuário clicar em Salvar . Esse é um risco de segurança.
Mostrar todas as tarefas ou execuções planejadas não é prático com um grande número de registros	APAR PO04977, DEF 191457	Com o link de paginação Todos ativo, as páginas Tarefas planejadas e Execuções planejadas não serão responsivas quando um grande número de registros estiver presente ou quando um usuário clicar em Atualizar . Evite mostrar todos os registros quando houver um grande número de planejamentos ou execuções.
Desempenho insatisfatório para alguns planejamentos	APAR 191593, DEF 189379	Planejar diversas execuções durante um longo período de tempo causa um desempenho insatisfatório.
Erro ao excluir alguns planejamentos	APAR PO04930, DEF 190408	Ocorre uma exceção ao excluir planejamentos baseados de acionador antigo.
Problema do painel com partições	APAR PI35736, DEF 185447	Quando o Marketing Platform estiver em um ambiente com várias partições e estiver integrado ao Cognos para relatórios, os portlets de painel poderão mostrar somente dados de partição1 para todas as partições. A solução é configurar um valor diferente para a seguinte propriedade de configuração para cada partição: Affinium Campaign partições partição[n] relatórios analysisSectionFolder .

O valor NULL causa planejamento com falha	APAR PO04764, DEF 186880	No banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform, se o campo PAYLOAD na tabela USCH_RUN contiver um valor NULL, o planejamento falhará com um erro de NullPointerException.
Portlet de relatório em branco no Chrome	APAR PO05120, DEF 194413	Quando um portlet customizado do Cognos Report foi criado no Painel, ele estava em branco no Chrome.
O local dos logs do instalador é incorretamente exibido para o AIX	DEF 178861	O local dos logs do instalador stdout e stderr é incorretamente exibido nos assistentes do instalador quando o diretório inicial do usuário é configurado para /, que é o caso do usuário-raiz no AIX. Isso não é um requisito para executar os instaladores do IBM EMM como raiz. Se você executar os instaladores como raiz em um sistema AIX, poderá localizar os logs no diretório //.
Em um ambiente em cluster, a sincronização LDAP manual falhará se o nó ativo ficar inativo	DEF 23676, DEF 178856	Em uma instalação em cluster, se você sincronizar usuários LDAP manualmente, um dos nós no cluster se conectará ao servidor LDAP para executar a sincronização. Se o nó que você estiver executando a sincronização ficar inativo antes de a sincronização ser concluída, ocorrerá um erro e não será possível reiniciar a sincronização manual até o processo atingir o tempo limite. O valor padrão desse tempo limite é configurado para 600 minutos na propriedade de configuração Platform Security Login method details LDAP synchronization LDAP sync timeout . É possível configurar esse valor para um número menor.
A sessão do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition persiste em usuários de conexão única	DEF 67409	Se você acessar o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition através do Marketing Platform usando uma conta ativada para conexão única e fechar a janela do navegador IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition sem efetuar logout, quaisquer outros usuários que efetuarem login do mesmo navegador para o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition usando conexão única farão login com a primeira sessão do usuário. Se você compartilhar um computador e navegador com outro usuário EMM em que ambos acessem o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition usando conexão única, deverá efetuar logout do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition antes de fechar qualquer janela de fluxo de modelagem. Isso evita que qualquer outra pessoa que use o mesmo navegador para acessar o IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition use suas credenciais do IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
O planejamento falha quando caracteres não ASCII são usados nos objetos planejados	DEF 72022, DEF 063677	Se você configurar uma execução planejada para um fluxograma do Campaign ou para outro objeto que foi criado usando caracteres não ASCII, (como chinês), o planejamento falhará.

<p>Ao instalar o componente de relatório, o instalador do Marketing Platform às vezes não consegue criar alguns diretórios necessários na máquina Cognos</p>	<p>DEF 72226, DEF 95402</p>	<p>A conta usada para executar o instalador deve ter permissões para gravar nas pastas a seguir sob a instalação do Cognos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • configuration • webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib • templates\ps • webcontent\schemas • bin <p>Se a instalação foi executada com uma conta que não tem essas permissões, após a instalação você poderá efetuar login na máquina Cognos com uma conta que têm as permissões requeridas e, em seguida, executar o script copyCognosFiles.bat, que está localizado no diretório tools\cognos10 na instalação do Marketing Platform.</p>
<p>O texto na coluna de Detalhes na página Execuções Planejadas não está traduzido</p>	<p>DEF 73856</p>	<p>Na página Execuções Planejadas, o conteúdo da coluna Detalhes não está traduzido</p>
<p>Quando você usa o botão Voltar do navegador para navegar nos produtos do IBM EMM, a UI poderá estar distorcida</p>	<p>DEF 75262</p>	<p>Você deverá usar links dentro dos produtos para navegar nos produtos do IBM EMM em vez de usar o botão Voltar do navegador.</p>
<p>O upgrade do Marketing Platform da versão 8.5 para 9.1 é concluído com erros no log de instalação.</p>	<p>DEF 103371</p>	<p>O upgrade do Marketing Platform versão 8.5 para a versão 9.1.0 poderá ser concluído com a mensagem a seguir no log do instalador.</p> <p>The DELETE statement conflicted with the REFERENCE constraint "FK_USM_RPM_ROLE". The conflict occurred in database <i>database_name</i>, table "dbo.USM_ROLE_PERMISSION_MAP", column 'ROLE_ID'.</p> <p>Se esse erro ocorrer após ter executado os instaladores conforme descrito no <i>Guia de Instalação do Marketing Platform 9.1.0</i>, execute a etapa a seguir para resolver o problema.</p> <p>Execute a instrução SQL a seguir com relação ao seu banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform.</p> <pre>DELETE FROM USM_ROLE_PERMISSION_MAP WHERE ROLE_ID IN (SELECT ID from USM_ROLE WHERE APPLICATION=(SELECT APP_ID from USM_APPLICATION WHERE APP_ID=106)); DELETE FROM USM_ROLE WHERE APPLICATION = 106;</pre>

<p>Se você mudar o fuso horário em uma tarefa planejada recorrente existente, a expressão CRON não será atualizada</p>	<p>DEF 121378</p>	<p>Ao configurar uma tarefa planejada recorrente no IBM EMM Scheduler, a expressão CRON para aquela tarefa reflete o tempo especificado relativo ao fuso horário do servidor Marketing Platform. Se posteriormente, você mudar a configuração do fuso horário na tarefa planejada, a expressão CRON não ajustará o tempo para refletir o fuso horário especificado relativo ao fuso horário do servidor Marketing Platform.</p> <p>Por exemplo, suponha que o EDT seja o fuso horário do servidor Marketing Platform. Se você configurar uma tarefa recorrente para que inicie em alguma data às 11h30min00seg no fuso horário EDT, a expressão CRON refletirá uma hora/minuto/segundo de 11h30min00seg. Se você configurar uma tarefa recorrente para que inicie em alguma data às 11h30min00seg no fuso horário GMT, a expressão CRON refletirá uma hora/minuto/segundo de 6h30min00seg porque o fuso horário do servidor Marketing Platform é EDT e GMT está 5 horas antes de EDT.</p> <p>Usando o exemplo acima, se você modificar a tarefa planejada existente, especifique um fuso horário diferente, a expressão CRON definida para aquela tarefa não se ajustará ao novo fuso horário. Por exemplo, se você mudar uma tarefa existente configurada para 11h30min00seg no EDT para 11h30min00seg no GMT, a tarefa ainda mostrará uma expressão CRON de 11h30min00seg para hora/min/segundo e deveria mostrar 6h30min00seg.</p> <p>Você pode usar qualquer uma das soluções alternativas a seguir para resolver esse problema.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exclua a tarefa planejada recorrente existente e recrie uma nova com o novo fuso horário. • Ao atualizar uma tarefa planejada recorrente existente que precisa de uma mudança no fuso horário, modifique o fuso horário mas, em seguida, insira novamente o padrão de recorrência e salve a tarefa. Isso deve atualizar a expressão CRON.
<p>Os usuários não podem efetuar logout das páginas do Campaign ou do Marketing Platform</p>	<p>DEF 121489</p>	<p>Quando o Campaign é instalado com quaisquer outros produtos do IBM EMM, não é possível efetuar logout das páginas do Campaign ou do Marketing Platform. A solução alternativa é acessar qualquer página do produto que não seja as páginas do Campaign ou do Marketing Platform e efetuar logout dessa página.</p>
<p>Usuários com caracteres não-ASCII em seu nome de usuário não podem efetuar login no IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition usando conexão única</p>	<p>DEF 131626</p>	<p>Não há solução alternativa para esse problema neste momento.</p>

<p>Poderá ocorrer um erro javascript quando você editar uma tarefa planejada.</p>	<p>DEF 176909</p>	<p>Ao editar uma tarefa planejada na página Definições de Planejamento, um erro do JavaScript poderá ser exibido em uma janela pop-up ao clicar em Salvar Mudanças. Esse problema ocorre somente quando a opção Exibir uma notificação sobre cada erro de script é configurada no Internet Explorer. Suas mudanças são salvas apesar desse erro.</p>
<p>Durante o processo de desinstalação, o instalador não executa backup de dados quando o sistema operacional usa o código do idioma japonês</p>	<p>DEF 177516</p>	<p>Quando você escolhe fazer backup de dados durante o processo de desinstalação em um sistema operacional em japonês, o backup falha com a mensagem de erro a seguir: Os caracteres de lixo estão registrados em <i>product_uninstall_stderr.log</i>.</p> <p>A solução alternativa é executar um backup manual antes de iniciar o processo de desinstalação.</p>

Capítulo 4. Limitações Conhecidas

Esta seção descreve as limitações conhecidas na versão 9.1.2 do Marketing Platform.

As permissões da pasta de relatórios são sincronizadas nas partições	DEF 045222	Em um ambiente de diversas partições, se você sincronizar permissões da pasta de relatórios em uma partição, as permissões da pasta para outras partições também serão incluídas nessa partição. A sincronização de pastas que não pertencem à partição atual não causa problemas de autorização.
A exclusão de um mapeamento de grupo LDAP não remove usuários do grupo mapeado	DEF 047290	Quando você exclui um mapeamento de grupo LDAP na página Configuração, os usuários importados para o grupo mapeado não são removidos desse grupo. Você deve remover os usuários do grupo manualmente.
Algumas propriedades de configuração do Campaign são incorretas após o upgrade	DEF 045746	<p>Após o upgrade do Campaign da versão 7.x para 8.1.0, algumas propriedades de configuração são incorretas.</p> <ul style="list-style-type: none">• "Affinium" aparece em alguns nomes de exibição de propriedade. Essa inconsistência de nomenclatura não afeta a funcionalidade.• Na categoria Campaign, a categoria unicaUdiSvr e suas propriedades aparecem, embora não sejam usadas no Campaign 8.1.0. <p>É possível usar o utilitário configTool para remover "Affinium" dos nomes de exibição ou remover a categoria unicaUdiSvr. Aqui está um exemplo de como você faria isso</p> <ul style="list-style-type: none">• Abra uma janela de comando no diretório tools/bin em sua instalação do Marketing Platform.• Use configTool para exportar todas as propriedades do Campaign para um arquivo. O comando de exemplo a seguir exporta as propriedades para um arquivo denominado campaignProperties.xml no diretório tools/bin. <pre>configTool -x -p "Affinium Campaign" -f campaignProperties.xml</pre>• Edite o arquivo exportado em um editor de texto ou XML.• Use configTool para importar o arquivo revisado, usando a opção de sobrescrever. Exemplo: <pre>configTool -i -p "Affinium" -f campaignProperties.xml -o</pre>

Associações da partição são perdidas durante o upgrade da 7.2.x para a 7.5.x	DEF 046155, DEF 046162	Se a sua versão do Affinium Manager for anterior a 7.5.x, você deverá fazer upgrade para 7.5.1 antes de fazer upgrade para o Marketing Platform versão 8.x. Os scripts de upgrade do Affinium Manager 7.5.1 não preservam automaticamente a associação de partição. Em vez disso, você deverá restaurar manualmente a associação da partição antes de fazer upgrade para o Marketing Platform 8.x. Esse processo é descrito no <i>Guia de Instalação do Marketing Platform</i> .
Usuários do Active Directory não podem efetuar login no NetInsight ou no Customer Insight	DEF 046778	Quando o Marketing Platform é integrado ao Active Directory, um usuário sincronizado a partir do Active Directory ou um servidor LDAP não poderá efetuar login no Digital Analytics for On Premises ou no CustomerInsight.
A desinstalação de um aplicativo IBM EMM não remove seus itens de menu	DEF 047048	Se você desinstalar um aplicativo IBM EMM, os itens de menu desse aplicativo permanecerão na página Configuração. É possível removê-los acessando a página Configuração, localizando as configurações de menu apropriadas na categoria Plataforma Navegação em toda a plataforma e clicando na categoria Excluir.
Ocorre um erro quando você cancela uma execução de relatório	DEF 047550	Quando você cancela um relatório em execução e, em seguida, tenta executar outro relatório, uma mensagem de erro é exibida. Você deve selecionar o menu Analítica e executar o relatório novamente.
A mensagem de erro não informativa aparece quando você insere um nome da função que excede o limite de tamanho	DEF 047639	Ao inserir um nome de função com mais de 120 caracteres (o limite de comprimento), o erro que aparece informa "Erro 500-Erro do Servidor Interno." A mensagem deve indicar o limite de tamanho.
O link de logout é redundante com o login integrado do Windows	DEF 047870	Quando o Marketing Platform é integrado ao Windows Active Directory e o login integrado do Windows é ativado, não será possível efetuar logout usando o link Efetuar Logout . Quando você clica em Efetuar Logout , sua sessão do navegador termina e parece que você efetuou logout do IBM EMM, porém o login é efetuado novamente de forma automática. Você deverá fechar o navegador quando efetuar logout do IBM EMM.
Quando você usa Editar Preferências para configurar uma página inicial, não é possível usar uma URL do IBM EMM	DEF 050523	Se configurar uma página inicial para um usuário usando a página Editar Preferências para esse usuário, você não deverá usar a URL de login inicial do IBM EMM (http://host:port/unica) ou encontrará problemas.

Caracteres não ASCII não são permitidos em nomes de grupos reguladores	DEF 050689	Quando você cria um grupo regulador para o planejador, uma mensagem de erro aparece se você usa caracteres não ASCII. Use apenas caracteres ASCII em nomes de grupos de limitações.
--	------------	---

<p>Ocorrem erros durante o upgrade da 7.5.x para 8.x</p>	<p>DEF 050735</p>	<p>Quando você atualiza do Affinium Manager 7.5.x para o Marketing Platform 8.x, as chaves de origem de dados armazenadas nas tabelas de sistema existentes do Manager devem ser descritografadas e criptografadas novamente para serem armazenadas no banco de dados para versão 8.x.</p> <p>Se você tiver alterado sua senha do keystore na 7.5.x usando (encryptPasswords -k) e se o Platform não estiver instalado no AIX, será possível usar o procedimento a seguir para corrigir o problema.</p> <p>Observe que essa solução alternativa não se aplica quando o Platform está instalado no AIX. Nesse caso, você deve efetuar login no IBM EMM e alterar as senhas de origem de dados manualmente.</p> <p>Este procedimento assegura que você tenha os Java™ Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0 mais recentes.</p> <p>Faça o download desses arquivos aqui: http://java.sun.com/javase/downloads/index_jdk5.jsp</p> <p>Role para os Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0 e proceda como a seguir.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assegure-se de que o JRE na sua instalação do Manager 7.5.x tenha arquivos JCE Unlimited Strength Jurisdiction atualizados. Siga as instruções no download para copiar o local_policy.jar e o US_export_policy.jar para o diretório jre/lib/security. 2. Use encryptPasswords -k para criptografar a senha do keystore novamente. 3. Se você NÃO estiver usando o JRE fornecido no instalador do Platform, atualize também os arquivos do JCE Unlimited Strength Jurisdiction para o JRE que você pretende usar. 4. Execute o instalador do Platform e suas chaves serão migradas para a 8.x. <p>Se as atualizações do JCE não forem feitas ou se você não tiver conseguido usar a solução alternativa porque o banco de dados da tabela de sistema do Platform é AIX, talvez veja estes erros:</p> <p>Não é possível recuperar a chave do arquivo [<code><INSTALL_DIR>\Affinium\Manager\conf\kfile</code>], causa: Tamanho de chave ilegal</p> <p>javax.crypto.BadPaddingException: bloco de quadro corrompido</p> <p>Se esses erros ocorrerem, efetue login no IBM EMM e altere as senhas da origem de dados manualmente.</p>
--	-------------------	--

Os nomes de usuário não podem conter espaços ou caracteres de pontuação	DEF 051877	Se o nome de login de um usuário contiver um espaço ou caractere de pontuação, um erro do JavaScript aparecerá em cada página, embora o usuário possa navegar e usar o IBM EMM normalmente. Não inclua espaços ou caracteres de pontuação nos nomes de login das contas do usuário.
Caracteres não ASCII não são suportados para nomes de grupo, função e política	DEF 051431	Se você tentar usar caracteres não ASCII em nomes de grupo, função ou política, veja a seguinte mensagem de erro: Use apenas caracteres alfanuméricos. Você não deve usar caracteres não ASCII nesses nomes.
Nomes de função duplicados não são permitidos	DEF 051895	No Affinium Manager 7.5.x, nomes de função duplicados foram permitidos. A partir do Marketing Platform 8.0.0, os nomes de função duplicados não são permitidos. Se você atualizar do 7.x para 8.x e tiver diversas funções com o mesmo nome, deverá renomear funções para que não existam duplicatas antes do upgrade.
A mensagem do instalador para o diretório para upgrade do Platform 7.5.x é confusa	DEF 051952	Quando você faz upgrade do Marketing Platform 7.5.x para 8.1.0, o instalador solicitará para especificar o diretório no qual a versão 7.5.x está instalada. Se o instalador não puder localizar o registro de instalação nesse diretório, exibirá a mensagem a seguir: 0 diretório Upgrade do Manager especificado [diretório] não foi localizado pelo instalador. Se você vir essa mensagem durante o upgrade, deverá verificar se o diretório especificado é o correto e, em seguida, continuar com o upgrade.

Capítulo 5. Problemas Relacionados a Software de Terceiros

Esta seção descreve os problemas na versão 9.1.2 do Marketing Platform, que são relatados para o software de terceiros.

O processo de desinstalação não remove todos os diretórios criados pelo instalador	DEF 8616, DEF 64640	O processo de desinstalação do Marketing Platform deve remover todos os diretórios criados pelo instalador do Marketing Platform. Uma correção foi solicitada a partir do InstallAnywhere.
Você não pode planejar uma tarefa do IBM EMM Scheduler com um intervalo maior do que 60 minutos	DEF 130030	<p>Com expressões CRON, não é possível construir intervalos maiores do que 59 minutos, porque 60 minutos mudaria a hora. Similarmente, não é possível especificar 70 minutos ou 74 minutos para tarefas recorrentes. A solução alternativa é especificar dois planejamentos para o mesmo objeto, com horários de início escalonados.</p> <p>Por exemplo, suponha que deseja especificar um intervalo de 90 minutos entre execuções de um fluxograma. Você poderia configurar dois planejamentos recorrentes como segue.</p> <ul style="list-style-type: none">• Planejamento A<ul style="list-style-type: none">– Horário de início: 7h– Intervalo: 3 horasEsse planejamento faz com que o fluxograma execute às 7h, às 10h e assim por diante.• Planejamento B<ul style="list-style-type: none">– Horário de início: 8h30– Intervalo: 3 horasEsse planejamento faz com que o fluxograma execute às 8h30, 11h30 e assim por diante.

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser usados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser usado em substituição a este produto, programa ou serviço da IBM. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do usuário.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não lhe garante direito algum sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

IBM World Trade Asia Corporation Licensing
2-31 Roppongi 3-chome,
Minato-ku
Tokyo 106,
Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido nem a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA”, SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS OU CONDIÇÕES DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. São feitas mudanças periódicas nas informações aqui contidas; tais mudanças serão incorporadas em futuras edições desta publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

As referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais desse produto IBM e o uso desses websites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode usar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que desejarem obter informações sobre este assunto com o propósito de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) o uso mútuo das informações trocadas, deverão entrar em contato com:

IBM Corporation
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146,
Botafogo, Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240.

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas aos termos e condições apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão iguais em sistemas geralmente disponíveis. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações relativas a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, a partir de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não IBM. As dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços usados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas de aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar a confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabiliza por danos causados pelo uso dos programas de amostra.

Se estiver visualizando essas informações em formato eletrônico, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso

Os produtos de Software IBM, incluindo software como soluções de serviço, ("Ofertas de Software") podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações de uso do produto para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um website pode enviar ao seu navegador, que, em seguida, pode ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software, que esteja sendo usada, permitir que você colete informações pessoais através de cookies e tecnologias semelhantes, nós o informaremos sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software poderá usar cookies persistentes e de sessão que coletam o nome de cada usuário, e outras informações pessoais para propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos funcionais ou de controle de uso. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade que eles ativam.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, como cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, é necessário procurar o seu próprio conselho jurídico sobre todas as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo quaisquer requisitos para o fornecimento de aviso e consentimento quando apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e evidente para os termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclui um

link para a coleção de dados da IBM e do Cliente e práticas de uso, (2) notifiquem que cookies e gifs/web beacons claros estão sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia, e (3) até a extensão requerida por lei, obtenham o consentimento dos visitantes do website antes de se colocar cookies e gifs/web beacons claros pelo Client ou IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website

Para obter mais informações sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para estes fins, consulte Declaração de Privacidade Online da IBM em <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> na seção autorizada "Cookies, Web Beacons e Outras Tecnologias."

Entrando em contato com o suporte técnico do IBM

Se encontrar um problema que não possa ser resolvido consultando a documentação, o contato de suporte designado de sua empresa poderá registrar um chamado junto ao suporte técnico do IBM. Para assegurar que o seu problema seja resolvido com eficiência e êxito, colete informações antes de registrar seu chamado.

Se você não for um contato de suporte designado na sua empresa, entre em contato com o administrador do IBM para obter informações.

Informações a serem reunidas

Antes de entrar em contato com o suporte técnico do IBM, reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- Informações sobre seu produto e ambiente do sistema, que podem ser obtidas conforme descrito em "Informações do Sistema".

Informações do sistema

Ao ligar para o suporte técnico do IBM, você pode ser solicitado a fornecer informações sobre o seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, muitas dessas informações estarão disponíveis na página Sobre, que fornece informações sobre os aplicativos do IBM .

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo do IBM ao visualizar o arquivo `version.txt` localizado no diretório de instalação para cada aplicativo.

Informações de contato para o suporte técnico do IBM

Para maneiras de entrar em contato com o suporte técnico do IBM, consulte o website de Suporte Técnico do Produto do IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para inserir uma solicitação de suporte, deve-se efetuar login com uma conta do IBM. Se possível, essa conta deve estar vinculada ao seu número de cliente do IBM. Para saber mais sobre a associação da sua conta com seu número de cliente do IBM, consulte **Recursos de Suporte > Suporte de Software Autorizado** no Portal de Suporte.



Impresso no Brasil