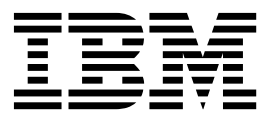


Versione 9 Release 1.2  
23 settembre 2015

*IBM Marketing Platform - Guida  
all'aggiornamento*



**Nota**

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 57.

Questa edizione si applica alla versione 9, release 1, livello di modifica 2 di IBM Marketing Platform e a tutte le successive release e modifiche se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2015.

---

# Indice

## Capitolo 1. Panoramica

|                                                                       |          |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>dell'aggiornamento . . . . .</b>                                   | <b>1</b> |
| Roadmap di aggiornamento . . . . .                                    | 1        |
| Modalità di funzionamento dei programmi di<br>installazione . . . . . | 2        |
| Modalità di installazione . . . . .                                   | 3        |
| File di risposta di esempio. . . . .                                  | 4        |
| Documentazione e guida di Marketing Platform ..                       | 4        |

## Capitolo 2. Pianificazione dell'aggiornamento di Marketing Platform. . . . .

|                                                                              |          |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Platform. . . . .</b>                                                     | <b>7</b> |
| Prerequisiti . . . . .                                                       | 7        |
| Foglio di lavoro per l'installazione di Marketing<br>Platform. . . . .       | 8        |
| Prerequisiti per l'aggiornamento di tutti i prodotti<br>IBM EMM. . . . .     | 10       |
| Requisito di commit automatico per Oracle o DB2                              | 11       |
| Modifica dei nomi di gruppi e ruoli definiti<br>dall'utente . . . . .        | 11       |
| Supporto fuso orario per lo scheduler . . . . .                              | 12       |
| Portlet del dashboard di Digital Analytics . . . . .                         | 12       |
| Backup del file corporatetheme.css e delle immagini<br>del marchio . . . . . | 12       |
| Scenari di aggiornamento di Marketing Platform ..                            | 13       |

## Capitolo 3. Aggiornamento dalla versione 9.1.x.x con la migrazione automatica . . . . .

## Capitolo 4. Aggiornamento dalla versione 9.1.0.x con la migrazione manuale . . . . .

## Capitolo 5. Aggiornamento dalla versione 9.1.1.x con la migrazione manuale . . . . .

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Capitolo 6. Distribuzione di Marketing<br/>Platform . . . . .</b>            | <b>25</b> |
| Linee guida per la distribuzione di Marketing<br>Platform su WebLogic . . . . . | 25        |

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Linee guida per la distribuzione di Marketing<br>Platform su WebSphere . . . . . | 26 |
| Verifica dell'installazione di Marketing Platform ..                             | 28 |

## Capitolo 7. Configurazione di Marketing Platform dopo la distribuzione . . . . .

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Impostazioni predefinite delle password. . . . . | 29 |
|--------------------------------------------------|----|

## Capitolo 8. Programmi di utilità di IBM Marketing Platform e script SQL. . . . .

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Marketing Platform e script SQL. . . . .</b>                                                   | <b>31</b> |
| Configurazione dei programmi di utilità di<br>Marketing Platform su macchine aggiuntive . . . . . | 33        |
| Programmi di utilità Marketing Platform . . . . .                                                 | 33        |
| alertConfigTool . . . . .                                                                         | 34        |
| configTool . . . . .                                                                              | 34        |
| datafilteringScriptTool . . . . .                                                                 | 38        |
| encryptPasswords . . . . .                                                                        | 40        |
| partitionTool . . . . .                                                                           | 41        |
| populateDb . . . . .                                                                              | 43        |
| restoreAccess . . . . .                                                                           | 44        |
| scheduler_console_client . . . . .                                                                | 45        |

## Capitolo 9. Script SQL di Marketing Platform . . . . .

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Platform . . . . .</b>                            | <b>49</b> |
| ManagerSchema_DeleteAll.sql . . . . .                | 49        |
| ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql . . . . .       | 49        |
| Script SQL per la creazione delle tabelle di sistema | 50        |
| ManagerSchema_DropAll.sql . . . . .                  | 51        |

## Capitolo 10. Disinstallazione di Marketing Platform . . . . .

## Come contattare il supporto tecnico di IBM . . . . .

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Informazioni particolari. . . . .</b>                                    | <b>57</b> |
| Marchi . . . . .                                                            | 59        |
| Normativa sulla privacy e termini di utilizzo -<br>Considerazioni . . . . . | 59        |



---

## Capitolo 1. Panoramica dell'aggiornamento

Un aggiornamento di Marketing Platform è completo quando si aggiorna, si configura e si distribuisce Marketing Platform. La Guida all'aggiornamento di Marketing Platform fornisce informazioni dettagliate sull'aggiornamento, sulla configurazione e sulla distribuzione di Marketing Platform.

Utilizzare la sezione Roadmap di aggiornamento per informazioni esaustive sull'utilizzo della Guida all'aggiornamento di Marketing Platform.

---

### Roadmap di aggiornamento

Utilizzare la roadmap di aggiornamento per trovare rapidamente le informazioni necessarie per l'installazione di Marketing Platform.

È possibile utilizzare la seguente tabella per eseguire la scansione delle attività che devono essere completate per l'installazione di Marketing Platform.

*Tabella 1. Roadmap di aggiornamento di Marketing Platform*

| Argomento                                                                                    | Informazioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Capitolo 1, "Panoramica dell'aggiornamento"                                                  | Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• "Modalità di funzionamento dei programmi di installazione" a pagina 2</li><li>• "Modalità di installazione" a pagina 3</li><li>• "Documentazione e guida di Marketing Platform" a pagina 4</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
| Capitolo 2, "Pianificazione dell'aggiornamento di Marketing Platform", a pagina 7            | Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• "Prerequisiti" a pagina 7</li><li>• "Foglio di lavoro per l'installazione di Marketing Platform" a pagina 8</li><li>• "Prerequisiti per l'aggiornamento di tutti i prodotti IBM EMM" a pagina 10</li><li>• "Supporto fuso orario per lo scheduler" a pagina 12</li><li>• "Backup del file corporatetheme.css e delle immagini del marchio" a pagina 12</li><li>• "Scenari di aggiornamento di Marketing Platform" a pagina 13</li></ul> |
| Capitolo 3, "Aggiornamento dalla versione 9.1.x.x con la migrazione automatica", a pagina 15 | Ulteriori informazioni su come aggiornare Marketing Platform dalla versione 9.1.0 con la migrazione automatica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Capitolo 4, "Aggiornamento dalla versione 9.1.0.x con la migrazione manuale", a pagina 17    | Ulteriori informazioni su come aggiornare Marketing Platform dalla versione 9.1.0 con la migrazione manuale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Tabella 1. Roadmap di aggiornamento di Marketing Platform (Continua)

| Argomento                                                                              | Informazioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Capitolo 6, "Distribuzione di Marketing Platform", a pagina 25                         | Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Linee guida per la distribuzione di Marketing Platform su WebLogic" a pagina 25</li> <li>• "Linee guida per la distribuzione di Marketing Platform su WebSphere" a pagina 26</li> <li>• "Verifica dell'installazione di Marketing Platform" a pagina 28</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
| Capitolo 7, "Configurazione di Marketing Platform dopo la distribuzione", a pagina 29  | Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Impostazioni predefinite delle password" a pagina 29</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Capitolo 8, "Programmi di utilità di IBM Marketing Platform e script SQL", a pagina 31 | Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Configurazione dei programmi di utilità di Marketing Platform su macchine aggiuntive" a pagina 33</li> <li>• "alertConfigTool" a pagina 34</li> <li>• "configTool" a pagina 34</li> <li>• "datafilteringScriptTool" a pagina 38</li> <li>• "encryptPasswords" a pagina 40</li> <li>• "partitionTool" a pagina 41</li> <li>• "populateDb" a pagina 43</li> <li>• "restoreAccess" a pagina 44</li> <li>• "scheduler_console_client" a pagina 45</li> </ul> |
| Capitolo 9, "Script SQL di Marketing Platform", a pagina 49                            | Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>• "ManagerSchema_DeleteAll.sql" a pagina 49</li> <li>• "ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql" a pagina 49</li> <li>• "Script SQL per la creazione delle tabelle di sistema" a pagina 50</li> <li>• "ManagerSchema_DropAll.sql" a pagina 51.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |
| Capitolo 10, "Disinstallazione di Marketing Platform", a pagina 53                     | Questo argomento fornisce informazioni sulla disinstallazione di Marketing Platform.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Modalità di funzionamento dei programmi di installazione

Utilizzare il programma di installazione di IBM® EMM con Marketing Platform quando si installa Marketing Platform.

Il programma di installazione della suite IBM EMM avvia singoli programmi di installazione prodotti durante il processo di installazione.

Attenersi le seguenti linee guida per installare Marketing Platform:

- Assicurarsi che il programma di installazione di IBM EMM e il programma di installazione di Marketing Platform si trovano nella stessa directory sul server in cui si desidera installare Marketing Platform. Quando nella directory che contiene il programma di installazione di IBM EMM contiene più versioni di Marketing Platform, il programma di installazione di IBM EMM mostra l'ultima versione di Marketing Platform sulla schermata Prodotti IBM EMM nella procedura guidata di installazione.
- Se si prevede di installare una patch immediatamente dopo aver installato Marketing Platform, accertarsi che il programma di installazione della patch sia nella stessa directory del programma di installazione di IBM EMM e di Marketing Platform.

Per impostazione predefinita, IBM EMM viene installato in una delle seguenti directory:

- `opt/IBM/EMM` (per UNIX)
- `C:\IBM\EMM` (per Windows)

Per impostazione predefinita, i prodotti IBM EMM vengono installati in una sottodirectory della directory *IBMEMM\_Home*. Ad esempio, Marketing Platform viene installato nella directory *IBMEMM\_Home/Platform*.

Tuttavia, è possibile modificare le directory durante l'installazione.

---

## Modalità di installazione

Il programma di installazione della suite IBM EMM può essere eseguito in una delle modalità riportate di seguito: modalità GUI, modalità console o modalità non presidiata. Selezionare una modalità adatta ai propri requisiti, quindi installare Marketing Platform.

Per gli aggiornamenti, il programma di installazione viene utilizzato per eseguire molte delle attività che vengono eseguite durante l'installazione iniziale.

### Modalità GUI

Utilizzare la modalità GUI per Windows o la modalità X Window System per UNIX per installare Marketing Platform utilizzando la GUI (graphical user interface).

### Modalità console

Utilizzare la modalità console per installare Marketing Platform utilizzando la finestra della riga di comando.

**Nota:** per visualizzare le schermate del programma di installazione correttamente in modalità console, configurare il software del terminale in modo che sia supportata la codifica dei caratteri UTF-8. Le altre codifiche dei caratteri, ad esempio ANSI, non eseguono il rendering del testo correttamente e alcune informazioni non sono leggibili.

### Modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata per installare Marketing Platform più volte. La modalità non presidiata utilizza i file di risposta per l'installazione e non richiede l'input dell'utente durante il processo di installazione.

**Nota:** La modalità non presidiata non è supportata per le installazioni degli aggiornamenti nell'applicazione web in cluster o negli ambienti di listener in cluster.

## File di risposta di esempio

È necessario creare i file di risposta per impostare un'installazione non presidiata di Marketing Platform. È possibile utilizzare i file di risposta di esempio per creare dei file di risposta personalizzati. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione nell'archivio compresso ResponseFiles.

La seguente tabella contiene le informazioni sui file di risposta di esempio.

*Tabella 2. Descrizione dei file di risposta di esempio*

| File di risposta di esempio                                                                      | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| installer.properties                                                                             | Il file di risposta di esempio per il programma di installazione master di IBM EMM.                                                                                                                                                                          |
| installer_iniziali del prodotto e numero di versione del prodotto.properties                     | Il file di risposta di esempio per il programma di installazione di Marketing Platform.<br><br>Ad esempio, installer_umpn.n.n.n.properties è il file di risposta del programma di installazione di Marketing Platform, dove n.n.n.n è il numero di versione. |
| installer_iniziali del package dei report, iniziali del prodotto e numero di versione.properties | Il file di risposta di esempio per il programma di installazione del package dei report.<br><br>Ad esempio, installer_urpc9.1.2.0.properties è il file di risposta del programma di installazione del package dei report di Campaign.                        |

---

## Documentazione e guida di Marketing Platform

IBM Marketing Platform fornisce documentazione e guide per utenti, amministratori e sviluppatori.

*Tabella 3. Guida operativa*

| Attività                                                                                       | Documentazione                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visualizzare un elenco di nuove funzioni, problemi noti e soluzioni temporanee                 | IBM Marketing Platform Release Notes                                                                                                                                                            |
| Desidera ottenere informazioni sulla struttura del database Marketing Platform                 | IBM Marketing Platform Tabelle di sistema                                                                                                                                                       |
| Installare o aggiornare Marketing Platform e distribuire l'applicazione web Marketing Platform | Una delle guide riportate di seguito. <ul style="list-style-type: none"><li>IBM Marketing Platform - Guida all'installazione</li><li>IBM Marketing Platform - Guida all'aggiornamento</li></ul> |
| Implementare i report IBM Cognos forniti con IBM EMM                                           | IBM EMM Reports - Guida all'installazione e alla configurazione                                                                                                                                 |



Tabella 4. Configurare e utilizzare Marketing Platform

| Attività                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Documentazione                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificare le impostazioni di configurazione e sicurezza per i prodotti IBM</li> <li>• Eseguire l'integrazione con i sistemi esterni, ad esempio, LDAP e controllo accessi Web</li> <li>• Implementare SSO (Single Sign-On) con diverse applicazioni, utilizzando l'autenticazione federata basata su SAML 2.0</li> <li>• Eseguire i programmi di utilità per eseguire la manutenzione sui prodotti IBM</li> <li>• Configurare e utilizzare il tracciamento degli eventi controllo</li> <li>• Pianificare le esecuzioni degli oggetti IBM EMM</li> </ul> | IBM Marketing Platform Guida dell'amministratore |

Tabella 5. Ottenere assistenza

| Attività                 | Istruzioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aprire la guida in linea | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Scegliere <b>Guida &gt; Guida per questa pagina</b> per aprire un argomento della guida contestuale.</li> <li>2. Fare clic sull'icona <b>Mostra navigazione</b> nella finestra della guida per visualizzare la guida completa.</li> </ol>                                                                          |
| Come ottenere i PDF      | <p>Utilizzare uno dei metodi riportati di seguito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selezionare <b>Guida &gt; Documentazione prodotto</b> per accedere ai PDF e alla guida di Marketing Platform.</li> <li>• Scegliere <b>Guida &gt; Tutta la documentazione di IBM EMM Suite</b> per accedere a tutta la documentazione disponibile.</li> </ul> |
| Come ottenere supporto   | Andare all'indirizzo <a href="http://www.ibm.com/support">http://www.ibm.com/support</a> per accedere a IBM Support Portal.                                                                                                                                                                                                                                  |



---

## Capitolo 2. Pianificazione dell'aggiornamento di Marketing Platform

È possibile aggiornare la versione corrente di Marketing Platform in modo da poter utilizzare le ultime funzioni.

---

### Prerequisiti

Prima di installare o aggiornare i prodotti IBM EMM, verificare che il computer soddisfi tutti i prerequisiti software e hardware.

#### Requisiti di sistema

Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

#### Requisiti del dominio di rete

I prodotti IBM EMM installati come una suite devono essere installati nello stesso dominio di rete per rispettare le limitazioni del browser ideate per limitare i rischi di sicurezza che possono verificarsi con gli script tra siti.

#### Requisiti JVM

Le applicazioni IBM EMM in una suite devono essere distribuite su una JVM (Java™ virtual machine) dedicata. I prodotti IBM EMM personalizzano la JVM utilizzata dal server delle applicazioni Web. Se si verificano errori relativi a JVM, è necessario creare un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicato ai prodotti IBM EMM.

#### Requisiti di conoscenza

Per installare i prodotti IBM EMM, è necessario avere una conoscenza approfondita dell'ambiente in cui vengono installati i prodotti. È inclusa la conoscenza dei sistemi operativi, dei database e dei server delle applicazioni Web.

#### Impostazioni del browser Internet

Assicurarsi che il browser Internet sia compatibile con le impostazioni riportate di seguito.

- Il browser non deve memorizzare nella cache le pagine Web.
- Il browser non deve bloccare le finestre popup.

#### Autorizzazioni per l'accesso

Verificare di disporre delle seguenti autorizzazioni di rete per completare le attività di installazione.

- L'accesso come amministratore a tutti i database necessari.
- Accesso in lettura e scrittura alla directory pertinente e alle sottodirectory per l'account del sistema operativo utilizzato per eseguire il server delle applicazioni Web e i componenti di IBM EMM

- Autorizzazione per la scrittura in tutti i file che è necessario modificare
- Autorizzazione per la scrittura in tutte le directory in cui è necessario salvare un file, ad esempio la directory di installazione e la directory di backup, se si sta eseguendo un aggiornamento
- Le autorizzazioni di lettura/scrittura/esecuzione appropriate per eseguire il programma di installazione

Verificare di disporre della password amministrativa per server delle applicazioni web.

Per UNIX, tutti i file del programma di installazione per i prodotti IBM devono disporre di autorizzazioni complete, ad esempio, `rwxr-xr-x`.

## Variabile di ambiente **JAVA\_HOME**

Se sul computer su cui si installa un prodotto IBM EMM è definita una variabile di ambiente **JAVA\_HOME**, verificare che la variabile punti a una versione di JRE supportata. Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Se la variabile di ambiente **JAVA\_HOME** punta a un JRE non corretto, è necessario annullare l'impostazione della variabile **JAVA\_HOME** prima di eseguire i programmi di installazione di IBM EMM.

È possibile annullare l'impostazione della variabile di ambiente **JAVA\_HOME** utilizzando uno dei metodi riportati di seguito.

- Windows: in una finestra comandi, digitare **set JAVA\_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere Invio.
- UNIX: in una finestra comandi, digitare **export JAVA\_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere Invio.

**export JAVA\_HOME=** (non specificare alcun valore)

Una volta cancellata la variabile di ambiente, i programmi di installazione di IBM EMM utilizzano il JRE fornito all'interno dei programmi stessi. È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine dell'installazione.

---

## Foglio di lavoro per l'installazione di Marketing Platform

Utilizzare il foglio di lavoro dell'installazione di Marketing Platform per raccogliere informazioni sul database Marketing Platform e su altri prodotti IBM EMM richiesti per l'installazione di Marketing Platform.

Utilizzare la seguente tabella per raccogliere informazioni sul database che contiene le tabelle di sistema Marketing Platform:

*Tabella 6. Informazioni sul database*

| Campo                             | Note            |
|-----------------------------------|-----------------|
| Tipo di database                  |                 |
| Nome del database                 |                 |
| Nome utente dell'account database |                 |
| Password dell'account database    |                 |
| Nome JNDI                         | UnicaPlatformDS |

Tabella 6. Informazioni sul database (Continua)

| Campo     | Note |
|-----------|------|
| Nome ODBC |      |

## Elenco di controllo per il database IBM Marketing Platform

Le procedure guidate di installazione per ogni prodotto IBM EMM devono essere in grado di comunicare con il database delle tabelle di sistema di Marketing Platform per registrare il prodotto. Ogni volta che si esegue il programma di installazione, è necessario immettere le seguenti informazioni di connessione al database per il database delle tabelle di sistema di Marketing Platform:

- Tipo di database
- URL di connessione JDBC
- Nome host database
- Porta del database
- ID schema o nome del database
- Nome utente e password per l'account di database

## Elenco di controllo per la distribuzione di IBM Marketing Platform sul server delle applicazioni web

Prima di distribuire Marketing Platform, raccogliere le seguenti informazioni:

- Protocollo: HTTP o HTTPS se SSL è implementato nel server delle applicazioni Web.
- Host: il nome della macchina su cui Marketing Platform verrà distribuito.
- Porta: la porta su cui resta in ascolto il server delle applicazioni web.
- Nome dominio: il dominio dell'azienda di ogni macchina su cui sono installati i prodotti IBM. Ad esempio, mycompany.com. Tutti i prodotti IBM devono essere installati nello stesso dominio aziendale, immettere il nome dominio in lettere minuscole.

In caso di mancata corrispondenza tra le voci del nome dominio, è possibile che si verifichino dei problemi quando si tenta di utilizzare le funzioni di Marketing Platform o si naviga tra i prodotti. È possibile modificare il nome dominio a seguito della distribuzione dei prodotti effettuando l'accesso e modificando i valori delle proprietà di configurazione pertinenti nelle categorie di navigazione del prodotto nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

## Elenco di controllo per l'abilitazione dei programmi di utilità Marketing Platform

Se si prevede di utilizzare i programmi di utilità Marketing Platform, ottenere le seguenti informazioni di connessione JDBC prima di iniziare ad installare Marketing Platform.

- Percorso al JRE. Il valore predefinito è il percorso alla versione 1.7 del JRE che il programma di installazione colloca nella directory di installazione di IBM . È possibile accettare questo valore predefinito o specificare un percorso diverso. Se si specifica un percorso diverso, è necessario fare riferimento alla versione 1.7 del JRE Sun.
- Classe di driver JDBC. Il programma di installazione fornisce tale elemento automaticamente, in base al tipo di database specificato al suo interno.

- URL di connessione JDBC. Il programma di installazione fornisce la sintassi di base, incluso il nome host, il nome database e la porta. È possibile personalizzare l'URL aggiungendo altri parametri.
- Percorso classi del driver JDBC sul sistema.

## Informazioni sul componente web

Ottenere le seguenti informazioni per tutti i prodotti IBM EMM che hanno un componente web, di cui si esegue la distribuzione su un server delle applicazioni web:

- Il nome dei sistemi su cui sono installati i server delle applicazioni web. È possibile disporre di uno o più server delle applicazioni Web, a seconda dell'ambiente IBM EMM che si sta impostando.
- La porta su cui resta in ascolto il server delle applicazioni. Se si pianifica di implementare SSL, ottenere la porta SSL.
- Il dominio di rete per il proprio sistema di distribuzione. Ad esempio, mycompany.com.

## ID sito IBM

Se si sta installando un prodotto IBM EMM in uno dei paesi elencati nella schermata Nazione per l'installazione del programma di installazione del prodotto, è necessario immettere l'ID sito IBM nello spazio fornito. È possibile trovare l'ID sito IBM in uno dei seguenti documenti:

- Lettera di benvenuto di IBM
- Lettera di benvenuto del supporto tecnico
- Letta di prova di titolarità (PoE, Proof of Entitlement)
- Altri comunicazioni inviate quando si è acquistato il software

IBM può utilizzare i dati forniti dal software di installazione per comprendere meglio in che modo i clienti utilizzano i prodotti e per migliorare il supporto clienti. I dati raccolti non includono alcuna informazione che identifica i singoli utenti. Completare le seguenti azioni se non si desidera che tali informazioni vengano raccolte:

1. Una volta installato Marketing Platform, accedere a Marketing Platform come un utente con privilegi di amministrazione.
2. Passare a **Impostazioni > Configurazione**, ed impostare la proprietà **Disabilita tag di pagina** nella categoria **Platform** su True.

---

## Prerequisiti per l'aggiornamento di tutti i prodotti IBM EMM

Prima di aggiornare Marketing Platform, è necessario soddisfare tutti i requisiti per le autorizzazioni, il sistema operativo e la conoscenza, in modo che non si presentino problemi durante l'aggiornamento.

### Rimozione dei file di risposta generati dalle installazioni precedenti

Se si esegue l'aggiornamento da una versione precedente alla versione 8.6.0, è necessario eliminare i file di risposta generati dalle installazioni precedenti di Marketing Platform. I file di risposta obsoleti non sono compatibili con i programmi di installazione della versione 8.6.0 e versioni successive.

Se non si rimuovono i file di risposta obsoleti, può accadere che nei campi del programma di installazione vengano pre-inseriti dati errati durante l'esecuzione del programma di installazione oppure quest'ultimo non riesce ad installare alcuni file o ignora alcuni step della configurazione.

Il file di risposta di IBM è denominato `installer.properties`.

I file di risposta per ciascun prodotto sono denominati `installer_productversion.properties`.

Il programma di installazione crea i file di risposta nella directory specificata dall'utente durante l'installazione. L'ubicazione predefinita è la directory principale dell'utente.

## **Requisito dell'account utente per UNIX**

In UNIX, l'account utente che ha installato il prodotto deve completare l'aggiornamento, altrimenti il programma di installazione non riesce ad individuare un'installazione precedente.

## **Aggiornamenti dalla versione a 32 bit alla versione a 64 bit**

Se si passa da una versione a 32 bit a una versione a 64 bit di Marketing Platform, completare le attività riportate di seguito.

- Verificare che le librerie del client del database per le origini dati del prodotto siano a 64 bit.
- Verificare che tutti i percorsi della libreria rilevanti, ad esempio, gli script dell'ambiente o di avvio, facciano riferimento correttamente alle versioni a 64 bit dei driver del database.

## **Requisito di commit automatico per Oracle o DB2**

Se le tabelle di sistema Marketing Platform si trovano in Oracle o in DB2, è necessario abilitare la modalità di commit automatico per l'apertura dell'ambiente.

Per istruzioni, consultare la documentazione Oracle o DB2.

## **Modifica dei nomi di gruppi e ruoli definiti dall'utente**

È necessario aggiornare Marketing Platform prima di aggiornare Campaign. Per evitare problemi durante l'aggiornamento di Marketing Platform, i nomi dei gruppi e dei ruoli creati dall'utente devono essere diversi dai nomi dei gruppi e dei ruoli definiti da Marketing Platform.

Se i nomi sono gli stessi, sarà necessario modificare i nomi dei gruppi o dei ruoli creati prima dell'aggiornamento. Ad esempio, se è stato creato un gruppo o un ruolo chiamato Admin, sarà necessario modificare questo nome perché Admin è un nome utilizzato in Campaign.

---

## Supporto fuso orario per lo scheduler

In Marketing Platform è possibile utilizzare lo scheduler per configurare un processo da eseguire a intervalli definiti dall'utente. Con lo scheduler è possibile pianificare le esecuzioni del diagramma di flusso della campagna, delle sessioni di ottimizzazione di Contact Optimization e del diagramma di flusso post-ottimizzazione, i servizi di mailing di eMessage e le esecuzioni del punteggio e del modello PredictiveInsight.

Per sfruttare il supporto del fuso orario nello scheduler, modificare le attività pianificate e selezionare il nuovo fuso orario come richiesto. Per informazioni sull'utilizzo dello Scheduler, consultare il manuale *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore*.

## Portlet del dashboard di Digital Analytics

Se non si dispone di dashboard contenenti portlet personalizzati di Digital Analytics, è necessario ricreare tali portlet al termine dell'aggiornamento.

---

## Backup del file corporatetheme.css e delle immagini del marchio

### Informazioni su questa attività

Se è stato eseguito il rebranding del frameset IBM come descritto in *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore*, è necessario eseguire il backup dei file che sono stati modificati prima di aggiornare Marketing Platform. È necessario ripristinare i file dopo aver completato l'operazione di aggiornamento, ma prima di distribuire la nuova versione di Marketing Platform.

In genere, il file corporatetheme.css e le immagini del marchio devono essere modificati. Il file corporatetheme.css e le immagini del marchio si trovano nella directory css\theme nel file unica.war.

### Procedura

Completare i seguenti step per eseguire il backup del file corporatetheme.css e delle immagini del marchio.

1. Creare una copia di backup del file unica.war prima di avviare la procedura di aggiornamento per Marketing Platform.
2. Estrarre il file unica.war, e conservare delle copie del file corporatetheme.css e delle immagini del marchio.
3. Procedere con l'aggiornamento per Marketing Platform, ma non distribuire Marketing Platform.
4. Estrarre il nuovo file unica.war e sovrascrivere le immagini esistenti e il file corporatetheme.css con le versioni di backup.
5. Comprimere il nuovo file unica.war e distribuire Marketing Platform.

### Operazioni successive

Per ulteriori dettagli sul rebranding, consultare il manuale *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore*.



## Scenari di aggiornamento di Marketing Platform

Aggiornare l'installazione di Marketing Platform dopo aver compreso le linee guida specifiche per la versione corrente di Marketing Platform.

Seguire le linee guida contenute nella seguente tabella per aggiornare Marketing Platform.

*Tabella 7. Scenari di aggiornamento di Marketing Platform*

| Versione di origine di Marketing Platform | Percorso di aggiornamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.x                                       | <p>Un aggiornamento diretto non è supportato. Completare i seguenti step per eseguire l'aggiornamento alla versione 9.1.2 di Marketing Platform.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Eseguire l'aggiornamento dalla versione 7.x alla versione 8.6.0.<br/>Per completare l'aggiornamento alla versione 8.6.0, ottenere il software e seguire le istruzioni contenute nella guida all'aggiornamento di tale versione.</li><li>2. Eseguire l'aggiornamento dalla versione 8.6.0 alla versione 9.1.0.<br/>Per completare l'aggiornamento alla versione 9.1.0, ottenere il software e seguire le istruzioni contenute nella guida all'aggiornamento di tale versione.</li><li>3. Completare l'operazione di aggiornamento come descritto in uno dei seguenti argomenti.<ul style="list-style-type: none"><li>• Capitolo 3, “Aggiornamento dalla versione 9.1.x.x con la migrazione automatica”, a pagina 15</li><li>• Capitolo 4, “Aggiornamento dalla versione 9.1.0.x con la migrazione manuale”, a pagina 17</li></ul></li></ol> |
| 8.x e 9.0.0                               | <p>Un aggiornamento diretto non è supportato. Completare i seguenti step per eseguire l'aggiornamento alla versione 9.1.2 di Marketing Platform.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Eseguire l'aggiornamento alla versione 9.1.0.x<br/>Per completare l'aggiornamento alla versione 9.1.0, ottenere il software e seguire le istruzioni contenute nella guida all'aggiornamento di tale versione.</li><li>2. Completare l'operazione di aggiornamento come descritto in uno dei seguenti argomenti.<ul style="list-style-type: none"><li>• Capitolo 3, “Aggiornamento dalla versione 9.1.x.x con la migrazione automatica”, a pagina 15</li><li>• Capitolo 4, “Aggiornamento dalla versione 9.1.0.x con la migrazione manuale”, a pagina 17</li><li>• Capitolo 5, “Aggiornamento dalla versione 9.1.1.x con la migrazione manuale”, a pagina 21</li></ul></li></ol>                                                                                                                                                            |
| 9.1.x.x                                   | <p>Aggiornare l'installazione di Marketing Platform come descritto in uno dei seguenti argomenti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capitolo 3, “Aggiornamento dalla versione 9.1.x.x con la migrazione automatica”, a pagina 15</li><li>• Capitolo 4, “Aggiornamento dalla versione 9.1.0.x con la migrazione manuale”, a pagina 17</li><li>• Capitolo 5, “Aggiornamento dalla versione 9.1.1.x con la migrazione manuale”, a pagina 21</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Il programma di installazione dell'aggiornamento di Marketing Platform può completare automaticamente la migrazione dei dati richiesti per un aggiornamento. Tuttavia, se la politica della propria organizzazione non consente la migrazione automatica dei dati, è necessario completare la procedura per l'aggiornamento manuale.

---

## Capitolo 3. Aggiornamento dalla versione 9.1.x.x con la migrazione automatica

La migrazione automatica consente al programma di installazione di eseguire lo script SQL e di inserire le proprietà di configurazione richieste per aggiornare le tabelle di sistema di Marketing Platform. Se la politica dell'azienda non consente aggiornamenti automatici al database delle tabelle di sistema, è necessario utilizzare la migrazione manuale, descritta in un altro capitolo di questa guida.

### Prima di iniziare

Verificare che i seguenti programmi di installazione siano presenti nella stessa directory.

- Programma di installazione master di IBM EMM
- Programma di installazione di Marketing Platform

Utilizzare le seguenti linee guida come procedura ottimale.

- Copiare i programmi di installazione nella stessa directory in cui in origine sono stati inseriti i programmi di installazione per le versioni precedenti dei prodotti.
- Rimuovere le versioni precedenti dei programmi di installazione del prodotto IBM EMM dalla directory per evitare che il programma di installazione master tenti di installare le versioni precedenti.

### Informazioni su questa attività

L'aggiornamento dalla versione 9.1.x.x è un aggiornamento locale. In un aggiornamento locale si installa la versione aggiornata di Marketing Platform nella directory in cui è installato Marketing Platform.

Consultare “Scenari di aggiornamento di Marketing Platform” a pagina 13 per informazioni sull'aggiornamento dalle altre versioni.

### Procedura

1. Creare una copia di backup del database delle tabelle di sistema di Marketing Platform.

**Importante:** Non saltare questo step. Se l'operazione di aggiornamento ha esito negativo, non è possibile eseguire il rollback del database e i dati saranno danneggiati.

2. Rimuovere la distribuzione di Marketing Platform.
3. Eseguire il programma di installazione master di IBM EMM. Il programma di installazione master di IBM EMM viene avviato. Utilizzare le seguenti istruzioni dopo l'avvio del programma di installazione master di IBM EMM.
  - Quando nel corso del programma di installazione master di IBM EMM viene chiesto di scegliere una directory di installazione, scegliere la directory di installazione root, non la directory di installazione di Marketing Platform presente in questa directory root.

- Quando nel corso del programma di installazione master di IBM EMM viene chiesto di immettere le informazioni di connessione al database di Marketing Platform, immettere le informazioni relative alle tabelle del sistema corrente di Marketing Platform.

Il programma di installazione master di IBM EMM viene sospeso e viene avviato il programma di installazione di Marketing Platform.

4. Completare i seguenti step mentre è in esecuzione il programma di installazione di Marketing Platform.
  - a. Quando nel corso del programma di installazione di Marketing Platform viene chiesto di specificare una directory di installazione, selezionare la directory dell'installazione corrente di Marketing Platform, che in genere è denominata Platform.
  - b. Selezionare **Configurazione automatica database**.
  - c. Seguire gli step restanti della procedura guidata di installazione e immettere le informazioni richieste.
5. Distribuire l'installazione.

**Nota:** prestare attenzione alle finestre di riepilogo dell'installazione. Se vengono notificati degli errori, controllare i file di log del programma di installazione e contattare il supporto tecnico di IBM EMM, se necessario.

---

## Capitolo 4. Aggiornamento dalla versione 9.1.0.x con la migrazione manuale

Il programma di installazione dell'aggiornamento di Marketing Platform può eseguire automaticamente tutta la migrazione dei dati richiesti per un aggiornamento. Tuttavia, se la politica della propria organizzazione non consente la migrazione automatica, è necessario completare la procedura di migrazione per aggiornare manualmente Marketing Platform.

### Prima di iniziare

Verificare che i seguenti programmi di installazione siano presenti nella stessa directory.

- Programma di installazione master di IBM
- Programma di installazione di Marketing Platform

Per eseguire l'aggiornamento a Marketing Platform versione 9.1.2 manualmente, è necessario eseguire gli script SQL e alcuni programmi di utilità della riga di comando per popolare le tabelle di sistema. Accertarsi che l'installazione di Marketing Platform 9.1.0.x sia pienamente funzionante, in modo che sia possibile eseguire i programmi di utilità. Informazioni complete sull'utilizzo di questi programmi di utilità, tra cui i comandi di esempio per le attività comuni, sono disponibili nei seguenti argomenti.

- “populateDb” a pagina 43
- “configTool” a pagina 34
- “alertConfigTool” a pagina 34

I programmi di utilità si trovano nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.

Consultare “Scenari di aggiornamento di Marketing Platform” a pagina 13 per informazioni sull'aggiornamento dalle altre versioni.

### Procedura

1. Creare una copia di backup del database delle tabelle di sistema di Marketing Platform.

**Importante:** Non saltare questo step. Se l'operazione di aggiornamento ha esito negativo, non è possibile eseguire il rollback del database e i dati saranno danneggiati.

2. Rimuovere la distribuzione di Marketing Platform.
3. Eseguire il programma di installazione master di IBM EMM. Il programma di installazione master di IBM EMM viene avviato. Utilizzare le seguenti istruzioni dopo l'avvio del programma di installazione master di IBM EMM.
  - Quando nel corso del programma di installazione master di IBM EMM viene chiesto di scegliere una directory di installazione, scegliere la directory di installazione root, non la directory di installazione di Marketing Platform presente in questa directory root.

- Quando nel corso del programma di installazione master di IBM EMM viene chiesto di immettere le informazioni di connessione al database di Marketing Platform, immettere le informazioni relative alle tabelle del sistema correnti di Marketing Platform.

Il programma di installazione master di IBM EMM viene sospeso e viene avviato il programma di installazione di Marketing Platform.

4. Completare i seguenti step mentre è in esecuzione il programma di installazione di Marketing Platform.
  - a. Quando nel corso del programma di installazione di Marketing Platform viene chiesto di specificare una directory di installazione, selezionare la directory dell'installazione corrente di Marketing Platform, che in genere è denominata Platform.
  - b. Consentire al programma di installazione di creare una copia di backup della precedente installazione di Marketing Platform.
  - c. Selezionare **Configurazione manuale database**.
  - d. Deselezionare la casella di spunta **Esegui configurazione Platform**.
  - e. Seguire gli step restanti della procedura guidata di installazione e immettere le informazioni richieste.
5. Eseguire lo script ManagerSchema\_DB\_Type\_911upg.sql nelle tabelle di sistema.  
Lo script ManagerSchema\_DB\_Type\_911upg.sql è contenuto nella directory db\upgrade91to911 nell'installazione di Marketing Platform.
6. Utilizzare il programma di utilità populateDb per popolare le tabelle di sistema con le proprietà di configurazione, gli utenti e i gruppi, i ruoli di sicurezza e le autorizzazioni predefiniti di Marketing Platform.  
Il programma di utilità populateDb è contenuto nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform.  
Comando di esempio: populateDb -n Manager
7. Utilizzare il programma di utilità configTool per importare le proprietà di configurazione come descritto di seguito.

Tabella 8. Script per l'aggiornamento dalla versione 9.1.0.x

| Dettagli file                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Comando di esempio                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• File: AuditEvents.xml</li> <li>• Ubicazione: directory conf/upgrade91to911 nell'installazione di Marketing Platform</li> <li>• Scopo: importare il nodo di configurazione <b>IBM Marketing Platform   Eventi controllo</b></li> </ul>                                | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ AuditEvents.xml</pre>                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• File: FederatedAuthentication.xml</li> <li>• Ubicazione: directory conf/upgrade91to911 nell'installazione di Marketing Platform</li> <li>• Scopo: importare il nodo di configurazione <b>IBM Marketing Platform   Sicurezza   Autenticazione federata</b></li> </ul> | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ FederatedAuthentication.xml</pre> |

Tabella 8. Script per l'aggiornamento dalla versione 9.1.0.x (Continua)

| Dettagli file                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Comando di esempio                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>File: M0_bulk_deactivation_scheduler.xml</li> <li>Ubicazione: directory conf/upgrade91to911 nell'installazione di Marketing Platform</li> <li>Scopo: importare il nodo di configurazione per la funzione di pianificazione della disattivazione di massa per Marketing Operations</li> </ul> | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler  taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ M0_bulk_deactivation_scheduler.xml</pre> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>File: emm_audit_navigation.xml</li> <li>Ubicazione: directory conf/ nell'installazione di Marketing Platform.</li> <li>Scopo: importare la voce di menu <b>Analitica &gt; Marketing Platform</b> per i report Evento controllo</li> </ul>                                                    | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu  Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\ emm_audit_navigation.xml</pre>                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>File: APISecurity.xml</li> <li>Ubicazione: directory conf/ upgrade911to912 nell'installazione di Marketing Platform.</li> <li>Scopo: importare il nodo di configurazione <b>IBM Marketing Platform   Sicurezza   Gestione API.</b></li> </ul>                                                | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\ APISecurity.xml</pre>                                       |

8. Completare i seguenti step per aggiornare la pagina **Guida > Informazioni.**

- a. Utilizzare il programma di utilità **configTool** per esportare la categoria **Affinium | Manager | informazioni.**

**Nota:** la categoria **Affinium | Manager | informazioni** non è visibile nella pagina Configurazione perché è contrassegnata come nascosta.

Esempio (Windows):

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\
conf\about.xml"
```

- b. Modificare il file XML esportato appena creato (about.xml nell'esempio) per modificare il numero di versione e il nome di visualizzazione.

Trovare la proprietà `releaseNumber` e modificare il valore, impostandolo sulla versione corrente di Marketing Platform. Nel seguente esempio, modificare 9.1.0.0.0 in 9.1.2.0.0:

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>9.1.0.0.0.build_number</value>
</property>
```

- c. Utilizzare il programma di utilità **configTool** per importare il file revisionato.

È necessario utilizzare l'opzione `-o` per sovrascrivere il nodo. È necessario specificare il nodo padre quando si esegue l'importazione. Esempio (Windows):

```
configTool.bat -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o
```

9. Distribuire e verificare l'installazione, come descritto in Capitolo 6, "Distribuzione di Marketing Platform", a pagina 25.





---

## Capitolo 5. Aggiornamento dalla versione 9.1.1.x con la migrazione manuale

Il programma di installazione dell'aggiornamento di Marketing Platform può eseguire automaticamente tutta la migrazione dei dati richiesti per un aggiornamento. Tuttavia, se la politica della propria organizzazione non consente la migrazione automatica, è necessario completare la procedura di migrazione per aggiornare manualmente Marketing Platform.

### Prima di iniziare

Verificare che i seguenti programmi di installazione siano presenti nella stessa directory.

- Programma di installazione master di IBM
- Programma di installazione di Marketing Platform

Per eseguire l'aggiornamento a Marketing Platform versione 9.1.2 manualmente, è necessario eseguire gli script SQL e alcuni programmi di utilità della riga di comando per popolare le tabelle di sistema. Accertarsi che l'installazione di Marketing Platform 9.1.1.x sia pienamente funzionante, in modo che sia possibile eseguire i programmi di utilità. Informazioni complete sull'utilizzo di questi programmi di utilità, tra cui i comandi di esempio per le attività comuni, sono disponibili nei seguenti argomenti.

- “populateDb” a pagina 43
- “configTool” a pagina 34
- “alertConfigTool” a pagina 34

I programmi di utilità si trovano nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.

Consultare “Scenari di aggiornamento di Marketing Platform” a pagina 13 per informazioni sull'aggiornamento dalle altre versioni.

### Procedura

1. Creare una copia di backup del database delle tabelle di sistema di Marketing Platform.

**Importante:** Non saltare questo step. Se l'operazione di aggiornamento ha esito negativo, non è possibile eseguire il rollback del database e i dati saranno danneggiati.

2. Rimuovere la distribuzione di Marketing Platform.
3. Eseguire il programma di installazione master di IBM EMM. Il programma di installazione master di IBM EMM viene avviato. Utilizzare le seguenti istruzioni dopo l'avvio del programma di installazione master di IBM EMM.
  - Quando nel corso del programma di installazione master di IBM EMM viene chiesto di scegliere una directory di installazione, scegliere la directory di installazione root, non la directory di installazione di Marketing Platform presente in questa directory root.

- Quando nel corso del programma di installazione master di IBM EMM viene chiesto di immettere le informazioni di connessione al database di Marketing Platform, immettere le informazioni relative alle tabelle del sistema correnti di Marketing Platform.

Il programma di installazione master di IBM EMM viene sospeso e viene avviato il programma di installazione di Marketing Platform.

4. Completare i seguenti step mentre è in esecuzione il programma di installazione di Marketing Platform.
  - a. Quando nel corso del programma di installazione di Marketing Platform viene chiesto di specificare una directory di installazione, selezionare la directory dell'installazione corrente di Marketing Platform, che in genere è denominata Platform.
  - b. Consentire al programma di installazione di creare una copia di backup della precedente installazione di Marketing Platform.
  - c. Selezionare **Configurazione manuale database**.
  - d. Deselezionare la casella di spunta **Esegui configurazione Platform**.
  - e. Seguire gli step restanti della procedura guidata di installazione e immettere le informazioni richieste.
5. Utilizzare il programma di utilità populateDb per popolare le tabelle di sistema con le proprietà di configurazione, gli utenti e i gruppi, i ruoli di sicurezza e le autorizzazioni predefiniti di Marketing Platform.

Il programma di utilità populateDb è contenuto nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform.

Comando di esempio: populateDb -n Manager

6. Utilizzare il programma di utilità configTool per importare le proprietà di configurazione come descritto di seguito.

*Tabella 9. Script per l'aggiornamento dalla versione 9.1.1.x*

| Dettagli file                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Comando di esempio                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• File: AuditEvents.xml</li> <li>• Ubicazione: directory conf/upgrade91to911 nell'installazione di Marketing Platform</li> <li>• Scopo: importare il nodo di configurazione <b>IBM Marketing Platform   Eventi controllo</b></li> </ul>                                                            | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ AuditEvents.xml</pre>                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• File: FederatedAuthentication.xml</li> <li>• Ubicazione: directory conf/upgrade91to911 nell'installazione di Marketing Platform</li> <li>• Scopo: importare il nodo di configurazione <b>IBM Marketing Platform   Sicurezza   Autenticazione federata</b></li> </ul>                             | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ FederatedAuthentication.xml</pre>                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• File: M0_bulk_deactivation_scheduler.xml</li> <li>• Ubicazione: directory conf/upgrade91to911 nell'installazione di Marketing Platform</li> <li>• Scopo: importare il nodo di configurazione per la funzione di pianificazione della disattivazione di massa per Marketing Operations</li> </ul> | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler  taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ M0_bulk_deactivation_scheduler.xml</pre> |

Tabella 9. Script per l'aggiornamento dalla versione 9.1.1.x (Continua)

| Dettagli file                                                                                                                                                                                                                                                                        | Comando di esempio                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>File: emm_audit_navigation.xml</li> <li>Ubicazione: directory conf/ nell'installazione di Marketing Platform.</li> <li>Scopo: importare la voce di menu <b>Analitica &gt; Marketing Platform</b> per i report Evento controllo</li> </ul>     | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu  Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\ emm_audit_navigation.xml</pre> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>File: APISecurity.xml</li> <li>Ubicazione: directory conf/ upgrade911to912 nell'installazione di Marketing Platform.</li> <li>Scopo: importare il nodo di configurazione <b>IBM Marketing Platform   Sicurezza   Gestione API</b>.</li> </ul> | <pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\ APISecurity.xml</pre>                  |

7. Completare i seguenti step per aggiornare la pagina **Guida > Informazioni**.

- a. Utilizzare il programma di utilità **configTool** per esportare la categoria **Affinium | Manager | informazioni**.

**Nota:** la categoria **Affinium | Manager | informazioni** non è visibile nella pagina Configurazione perché è contrassegnata come nascosta.

Esempio (Windows):

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\
conf\about.xml"
```

- b. Modificare il file XML esportato appena creato (about.xml nell'esempio) per modificare il numero di versione e il nome di visualizzazione.

Trovare la proprietà `releaseNumber` e modificare il valore, impostandolo sulla versione corrente di Marketing Platform. Nel seguente esempio, modificare 9.1.1.0.0 in 9.1.2.0.0:

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>9.1.1.0.0.build_number</value>
</property>
```

- c. Utilizzare il programma di utilità **configTool** per importare il file revisionato.

È necessario utilizzare l'opzione `-o` per sovrascrivere il nodo. È necessario specificare il nodo padre quando si esegue l'importazione. Esempio (Windows):

```
configTool.bat -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o
```

8. Distribuire e verificare l'installazione, come descritto in Capitolo 6, "Distribuzione di Marketing Platform", a pagina 25.



---

## Capitolo 6. Distribuzione di Marketing Platform

È necessario seguire una serie di linee guida quando si distribuisce Marketing Platform nel server delle applicazioni web. Le linee guida per la distribuzione di Marketing Platform su WebLogic sono differenti da quelle per la distribuzione su WebSphere.

Quando è stato eseguito il programma di installazione di IBM, è stata completata una delle azioni riportate di seguito.

- Marketing Platform è stato incluso in un file EAR.
- È stato creato il file WAR di Marketing Platform (unica.war).

Se in un file EAR sono stati inclusi altri prodotti, è necessario seguire le linee guida di distribuzione fornite nelle singole guide all'installazione dei prodotti inclusi nel file EAR.

Si presuppone che l'utente sappia utilizzare il server delle applicazioni web. Per i dettagli, quali la navigazione nella console di Amministrazione, consultare la documentazione del server delle applicazioni web.

---

### Linee guida per la distribuzione di Marketing Platform su WebLogic

È necessario seguire una serie di linee guida quando si distribuisce Marketing Platform sull'applicazione WebLogic.

Utilizzare le seguenti linee guida quando si distribuiscono i prodotti Marketing Platform su una delle versioni supportate di WebLogic.

- I prodotti IBM EMM personalizzano la JVM (Java Virtual Machine) utilizzata da WebLogic. Se si rilevano errori relativi alla JVM, è possibile creare un'istanza di WebLogic dedicata ai prodotti IBM EMM.
- Aprire il file startWebLogic.cmd e verificare che l'SDK selezionato per il dominio WebLogic in uso sia l'SDK Sun per la variabile **JAVA\_VENDOR**.

La variabile **JAVA\_VENDOR** deve essere impostata su Sun (**JAVA\_VENDOR=Sun**). Se la variabile **JAVA\_VENDOR** è impostata su **JAVA\_VENDOR**, JRockit è selezionato. È necessario modificare l'SDK selezionato, poiché JRockit non è supportato. Fare riferimento alla documentazione di BEA WebLogic per modificare l'SDK selezionato.

- Distribuire Marketing Platform come un'applicazione Web.
- Se si sta configurando WebLogic per l'uso del plug-in IIS, consultare la documentazione di BEA WebLogic.
- Completare le seguenti attività se l'installazione deve supportare caratteri non ASCII, ad esempio, per il portoghese o per le locale che richiedono caratteri multibyte.
  1. Modificare lo script **setDomainEnv** nella directory bin nella directory del dominio WebLogic per aggiungere -Dfile.encoding=UTF-8 a **JAVA\_VENDOR**.
  2. Nella console WebLogic, fare clic sul link **Dominio** nella home page.
  3. Nella scheda **Applicazioni Web**, selezionare la casella di spunta **Percorso reale archiviato abilitato**.
  4. Riavviare WebLogic.
  5. Distribuire e avviare il file EAR o il file unica.war.

- Durante la distribuzione in un ambiente di produzione, impostare i parametri della dimensione heap della memoria della JVM su 1024 aggiungendo la seguente riga allo script setDomainEnv:

```
Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m
```

---

## Linee guida per la distribuzione di Marketing Platform su WebSphere

È necessario attenersi a una serie di linee guida quando si distribuisce Marketing Platform su WebSphere.

Assicurarsi che la versione di WebSphere soddisfi i requisiti descritti nel documento *IBM Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, compresi gli eventuali fix pack necessari. Utilizzare le seguenti linee guida quando si distribuisce Marketing Platform su WebSphere:

- Specificare la seguente proprietà personalizzata nel server:
  - Nome: com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
  - Valore: true
- Consultare la pagina Web <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg21284395> per istruzioni sull'impostazione di una proprietà personalizzata in WebSphere.
- Distribuire il file EAR IBM o il file unica.war come un'applicazione enterprise. Quando si distribuisce il file EAR o il file unica.war, assicurarsi che il livello di origine JDK del compilatore JSP sia impostato su Java 16 o 17 e che le pagine JSP siano precompilate in base alle seguenti informazioni.
  - Se il modulo a cui si accede e in cui si seleziona il file WAR, selezionare **Mostra tutte le opzioni e tutti i parametri di installazione** in modo che venga eseguita la procedura guidata **Seleziona opzioni di installazione**.
  - Nello step 1 della procedura guidata **Seleziona opzioni di installazione**, selezionare **Precompila file JavaServer Pages**.
  - Nello step 3 della procedura guidata **Seleziona opzioni di installazione**, assicurarsi che **Livello di origine JDK** sia impostato su 16 o 17.  
Se è stato distribuito un UEAR, impostare il Livello di origine JDK per ciascun file WAR.
  - Nello step 8 della procedura guidata **Seleziona le opzioni di installazione**, selezionare **UnicaPlatformDS** come Risorsa di destinazione corrispondente.

La root di contesto deve essere it /unica, tutti caratteri minuscoli.

- Nella sezione **Impostazioni contenitore Web > Contenitore Web > Gestione sessioni** del server, abilitare i cookie. Specificare un nome di cookie di sessione differente per ciascuna applicazione distribuita. Utilizzare una delle seguenti procedure per specificare un nome di cookie:
  - Selezionare la casella di spunta **Ignora gestione sessioni** in **Gestione sessioni**.  
Se si sono distribuiti dei file WAR separati per i prodotti IBM EMM, nella console WebSphere, nella sezione **Applicazioni > Applicazioni enterprise > [applicazione\_distribuita] > Gestione sessioni > Abilita cookie > Nome cookie** del server, specificare un nome di cookie sessione univoco.
  - Se si sono distribuiti dei file EAR per i prodotti IBM EMM, nella console WebSphere, nella sezione **Applicazioni > Applicazioni enterprise > [applicazione\_distribuita] > Gestione moduli > [modulo\_distribuito] > Gestione sessioni > Abilita cookie > Nome cookie** del server, specificare un nome di cookie sessione univoco.

- Se l'installazione deve supportare dei caratteri non ASCII, ad esempio per il portoghese o per le locale che richiedono caratteri a più byte, aggiungere i seguenti argomenti a **Argomenti JVM generici** a livello del server:
  - Dfile.encoding=UTF-8**
  - Dclient.encoding.override=UTF-8**
 Suggerimento di navigazione: selezionare **Server > Server delle applicazioni > Gestione di processo e Java > Definizione di processo > JVM (Java Virtual Machine) > Argomenti JVM generici**. Per ulteriori dettagli, consultare la documentazione WebSphere.
- Nella sezione **Applicazioni > Applicazioni enterprise** del server, selezionare il file EAR o il file WAR di cui si è eseguita la distribuzione e selezionare quindi **Caricamento classi e rilevamento aggiornamento** e specificare le seguenti proprietà.
  - Se si sta distribuendo un file WAR:
    - Per **Ordine del programma di caricamento**, selezionare **Le classi caricate per prime con il programma di caricamento classe (le classi padre per ultime)**.
    - Per **Politica programma di caricamento classe WAR**, selezionare **Programma di caricamento classe singolo dell'applicazione**.
  - Se si sta distribuendo un file EAR:
    - Per **Ordine del programma di caricamento**, selezionare **Le classi caricate per prime con il programma di caricamento classe (le classi padre per ultime)**.
    - Per **Politica programma di caricamento classe WAR**, selezionare **Programma di caricamento classi per ogni file WAR all'interno dell'applicazione**.
- Avviare la distribuzione. Se l'istanza di WebSphere è configurata per l'uso di una JVM versione 1.6 o più recente, completare i seguenti step per risolvere un problema relativo al database del fuso orario.
  1. Arrestare WebSphere.
  2. Eseguire il download di IBM Time Zone Update Utility for Java (JTZU) dal sito web IBM:  
<http://www.ibm.com/developerworks/java/jdk/dst/index.html>
  3. Seguire la procedura fornita da IBM (JTZU) per aggiornare i dati del fuso orario nella JVM.
  4. Riavviare WebSphere.
- La seguente impostazione aggiuntiva è richiesta per WAS 8.5:
 

In Applicazioni enterprise Websphere, selezionare **Applicazione utente > Gestisci moduli > Applicazione utente > Ordine programma di caricamento classi > Le classi caricate per prime con il programma di caricamento classe (le classi padre per ultime)**.
- La dimensione heap minima consigliata per il funzionamento di base dell'applicazione è 512 e la dimensione heap massima consigliata è 1024.
 

Completare le seguenti attività per specificare la dimensione heap:

  1. In Applicazioni enterprise WebSphere, selezionare **Server > WebSphere Application Server > server1 > Infrastruttura di server > Gestione di processo e Java > Definizione di processo > Java Virtual Machine**.
  2. Impostare la dimensione heap iniziale a 512.
  3. Impostare la dimensione heap massima a 1024

Per ulteriori informazioni sull'impostazione della dimensione, consultare la documentazione di WebSphere.

---

## Verifica dell'installazione di Marketing Platform

Dopo aver installato e distribuito Marketing Platform, è necessario verificare che non vi siano errori nell'installazione e nella distribuzione di Marketing Platform. È possibile configurare l'installazione di Marketing Platform dopo la verifica.

### Procedura

Completare le attività riportate di seguito per verificare l'installazione di Marketing Platform.

1. Accedere all'URL di IBM EMM in un browser Web supportato.  
Se è stato immesso un dominio al momento dell'installazione di Marketing Platform, l'URL è il seguente, dove *host* è la macchina su cui è installato Marketing Platform, *domain.com* è il dominio in cui risiede la macchina host e *port* è il numero di porta su cui è in ascolto il server delle applicazioni Web.  
`http://host.domain.com:port/unica`
2. Eseguire l'accesso utilizzando le credenziali di accesso predefinite dell'amministratore, ovvero `asm_admin` e come password `password`.  
Verrà chiesto di modificare la password. È possibile utilizzare la password esistente, ma si consiglia di sceglierne una nuova per motivi di sicurezza.  
La home page predefinita è il dashboard, che verrà configurato successivamente.
3. Nel menu **Impostazioni**, controllare le pagine Utenti, Gruppi di utenti e Autorizzazioni utente per verificare che le autorizzazioni, i ruoli, i gruppi e gli utenti pre-configurati siano presenti, come descritto nel manuale *Marketing Platform - Guida dell'amministratore*.
4. Aggiungere un nuovo utente e un nuovo gruppo e verificare che i dati vengano immessi nel database delle tabelle di sistema di Marketing Platform.
5. Nel menu **Impostazioni**, selezionare la pagina Configurazione per verificare che esistano le proprietà di configurazione di Marketing Platform.

### Operazioni successive

Esistono altre attività di configurazione, tra cui la configurazione del dashboard, la configurazione dell'accesso utente alle applicazioni IBM e l'integrazione con un sistema LDAP o un sistema di controllo per l'accesso al web (facoltativa). Per istruzioni, consultare la *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore*.



---

## Capitolo 7. Configurazione di Marketing Platform dopo la distribuzione

Per un'installazione di base di Marketing Platform, è necessario configurare Marketing Platform dopo la distribuzione, se si utilizza la funzione di reporting di IBM EMM o se si desidera utilizzare una politica di password.

Se si utilizza la funzione di reporting di IBM EMM, consultare il manuale *IBM EMM Reports - Guida all'installazione e alla configurazione*. Se si desidera utilizzare una politica della password, consultare "Impostazioni predefinite delle password" per determinare se è necessario modificare le impostazioni della password predefinita.

Nella pagina Configuration di Marketing Platform sono disponibili altre proprietà che eseguono funzioni importanti, che è possibile modificare. Consultare la guida contestuale per le proprietà o *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore* per ulteriori informazioni sulle loro funzioni e su come impostarle.

---

### Impostazioni predefinite delle password

IBM EMM fornisce impostazioni predefinite per l'utilizzo delle password. Tuttavia, è possibile utilizzare la categoria **IBM EMM > Generale > Impostazioni password** nella pagina Configurazione di IBM EMM per modificare le impostazioni predefinite e creare le politiche delle password.

Le impostazioni predefinite delle password si applicano alle password per gli utenti che vengono creati in IBM EMM. Le impostazioni non si applicano agli utenti che vengono importati mediante la sincronizzazione con un sistema esterno, ad esempio, Windows Active Directory, un server di directory LDAP supportato o un server di controllo accessi Web. L'eccezione è l'impostazione Numero massimo di tentativi di accesso non riusciti consentito, che riguarda sia gli utenti interni che quelli esterni. Si osservi, inoltre, che questa proprietà non sostituisce eventuali restrizioni simili impostate in un sistema esterno.

Di seguito vengono elencate le impostazioni predefinite delle password di IBM EMM.

- Numero massimo di tentativi di accesso non riusciti consentito - 3
- conteggio della cronologia delle password - 0
- Validità (in giorni) - 30
- Password vuote consentite - True
- Consenti nome utente e password identici - True
- Numero minimo di caratteri numerici - 0
- Numero minimo di lettere - 0
- Lunghezza minima dei caratteri - 4

Consultare la guida in linea per le descrizioni delle impostazioni predefinite.



---

## Capitolo 8. Programmi di utilità di IBM Marketing Platform e script SQL

Questa sezione fornisce una panoramica sui programmi di utilità di Marketing Platform, tra cui alcuni dettagli che si applicano a tutti i programmi di utilità e che non sono inclusi nelle singole descrizioni di tali programmi.

### Ubicazione dei programmi di utilità

I programmi di utilità di Marketing Platform si trovano nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.

### Elenco e descrizioni di programmi di utilità

Marketing Platform fornisce i seguenti programmi di utilità.

- “alertConfigTool” a pagina 34 - registra gli avvisi e le configurazioni per i prodotti IBM EMM
- “configTool” a pagina 34 - importa, esporta e elimina le impostazioni di configurazione, incluse le registrazioni del prodotto
- “datafilteringScriptTool” a pagina 38 - crea filtri di dati
- “encryptPasswords” a pagina 40 - crittografa ed archivia le password
- “partitionTool” a pagina 41 - crea voci del database per le partizioni
- “populateDb” a pagina 43 - inserisce i dati nel database Marketing Platform
- “restoreAccess” a pagina 44 - ripristina un utente con ruolo `platformAdminRole`
- “scheduler\_console\_client” a pagina 45 - elenca o avvia i job dello scheduler IBM EMM configurati per restare in ascolto in attesa di un trigger.

### Prerequisiti per l'esecuzione di programmi di utilità di Marketing Platform

Di seguito vengono riportati i prerequisiti per l'esecuzione di tutti i programmi di utilità di Marketing Platform.

- Eseguire tutti i programmi di utilità dalla directory in cui sono ubicati (per impostazione predefinita, la directory `tools/bin` all'interno della directory di installazione situata in Marketing Platform).
- Su UNIX, si consiglia di eseguire i programmi di utilità con lo stesso account utente che esegue il server delle applicazioni su cui viene distribuito Marketing Platform. Se si esegue un programma di utilità con un account utente differente, modificare le autorizzazioni sul file `platform.log` per consentire a tale account utente l'accesso in scrittura. Se non si modificano le autorizzazioni, il programma di utilità non è in grado di scrivere nel file di log ed è possibile che vengano visualizzati alcuni messaggi di errore, sebbene lo strumento funzioni comunque correttamente.

### Risoluzione dei problemi di connessione

Tutti i programmi di utilità di Marketing Platform ad eccezione di `encryptPasswords` interagiscono con le tabelle del sistema Marketing Platform. Per stabilire una connessione al database delle tabelle di sistema, questi programmi di utilità utilizzano le seguenti informazioni di connessione, impostate dal

programma di installazione utilizzando le informazioni fornite al momento dell'installazione di Marketing Platform. Queste informazioni sono memorizzate nel file `jdbc.properties`, che si trova nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.

- Nome driver JDBC
- URL di connessione JDBC (che include l'host, la porta e il nome database)
- Accesso all'origine dati
- Password origine dati (crittografata)

Inoltre, questi programmi di utilità si basano sulla variabile di ambiente `JAVA_HOME`, impostata nello script `setenv` che si trova nella directory `tools/bin` dell'installazione di Marketing Platform oppure sulla riga di comando. Il programma di installazione di Marketing Platform deve disporre di questa variabile impostata automaticamente nello script `setenv`, ma è consigliabile verificare che sia impostata la variabile `JAVA_HOME` qualora si verificassero dei problemi durante l'esecuzione di un programma di utilità. Il JDK deve essere la versione Sun (non, ad esempio, il JDK JRockit disponibile con WebLogic).

## Caratteri speciali

I caratteri designati come riservati nel sistema operativo devono essere utilizzati come caratteri escape. Consultare la documentazione del sistema operativo per un elenco di caratteri riservati e per capire come convertirli in caratteri escape.

## Opzioni standard nei programmi di utilità di Marketing Platform

Le seguenti opzioni sono disponibili in tutti i programmi di utilità di Marketing Platform.

`-l logLevel`

Imposta il livello di informazioni di log visualizzate nella console. Le opzioni sono `high`, `medium` e `low`. Il valore predefinito è `low`.

`-L`

Imposta la locale per i messaggi della console. La locale predefinita è `en_US`. I valori di opzione disponibili sono determinati dalle lingue in cui è stato tradotto Marketing Platform. Specificare la locale utilizzando l'ID locale ICU in base a ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Visualizza un breve messaggio di utilizzo nella console.

`-m`

Visualizza la pagina manuale per questo programma di utilità nella console.

`-v`

Visualizza ulteriori dettagli di esecuzione nella console.

---

## Configurazione dei programmi di utilità di Marketing Platform su macchine aggiuntive

Sulla macchina su cui è installato Marketing Platform è possibile eseguire i programmi di utilità di Marketing Platform senza ulteriore configurazione. Tuttavia, si potrebbe voler eseguire i programmi di utilità da un'altra macchina nella rete. Questa procedura descrive gli step richiesti per questa operazione.

### Prima di iniziare

Assicurarsi che la macchina su cui si desidera eseguire questa procedura soddisfi i seguenti prerequisiti.

- Il driver JDBC corretto deve esistere sulla macchina o essere accessibile da tale ubicazione.
- La macchina deve avere l'accesso in rete alle tabelle di sistema di Marketing Platform.
- L'ambiente di runtime Java (JRE, Java runtime environment) deve essere installato sulla macchina o essere accessibile da tale ubicazione.

### Procedura

1. Raccogliere le seguenti informazioni sulle tabelle di sistema di Marketing Platform.

- Il percorso completo per il file o i file del driver JDBC sul sistema.
- Il percorso completo ad un'installazione JRE (Java runtime environment).  
Il valore predefinito nel programma di installazione è il percorso alla versione supportata del JRE che il programma di installazione colloca nella directory di installazione di IBM EMM. È possibile accettare questo valore predefinito o specificare un percorso diverso.
- Tipo di database
- Host del database
- Porta del database
- ID sistema/nome database
- Nome utente database
- Password del database

2. Eseguire il programma di installazione di IBM EMM e installare Marketing Platform.

Immettere le informazioni di connessione al database raccolte per le tabelle di sistema di Marketing Platform. Se non si ha familiarità con il programma di installazione di IBM EMM, consultare la guida all'installazione di Campaign o Marketing Operations.

Non è necessario distribuire l'applicazione web Marketing Platform se si stanno installando solo i programmi di utilità.

---

## Programmi di utilità Marketing Platform

Questa sezione descrive i programmi di utilità Marketing Platform, con dettagli funzionali, sintassi ed esempi.

## alertConfigTool

I tipi di notifica sono specifici per i diversi prodotti IBM EMM. Utilizzare il programma di utilità alertConfigTool per registrare i tipi di notifica quando il programma di utilità non ha effettuato automaticamente questa impostazione durante l'installazione o l'aggiornamento.

### Sintassi

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

### Comandi

**-i -f *importFile***

Importare i tipi di avviso e notifica da un file XML specificato.

### Esempio

- Importare i tipi di avviso e notifica da un file chiamato Platform\_alerts\_configuration.xml ubicato nella directory tools\bin nell'installazione di Marketing Platform.  
alertConfigTool -i -f Platform\_alerts\_configuration.xml

## configTool

Le proprietà ed i valori nella pagina Configurazione sono memorizzate nelle tabelle di sistema Marketing Platform. È possibile utilizzare il programma di utilità configTool per importare ed esportare le impostazioni di configurazione dalle e alle tabelle di sistema.

### Quando utilizzare configTool

È possibile utilizzare configTool per i seguenti motivi.

- Per importare modelli di partizione e origine dati forniti con Campaign, che possono successivamente essere modificati e duplicati utilizzando la pagina Configurazione.
- Per registrare (importare proprietà di configurazione per) i prodotti IBM EMM, se il programma di installazione del prodotto non è in grado di aggiungere automaticamente proprietà al database.
- Per esportare una versione XML delle impostazioni di configurazione per eseguire il backup o per importarle in un'installazione differente di IBM EMM.
- Per eliminare categorie che non possiedono il link **Elimina categoria** link. Si fa ciò utilizzando configTool per esportare le configurazioni personali, eliminando poi manualmente l'XML che crea le categorie e utilizzando configTool per importare l'XML modificato.

**Importante:** Questo programma di utilità modifica le tabelle usm\_configuration e usm\_configuration\_values nel database della tabella di sistema di Marketing Platform, che contiene le proprietà di configurazione ed i loro valori. Per ottenere risultati ottimali, creare copie di backup di queste tabelle ed esportare le proprie configurazioni esistenti utilizzando configTool, eseguendo poi il backup del file che ne deriva, in modo da avere la possibilità di ripristinare le proprie configurazioni se si commette un errore quando si utilizza configTool per importare.

## Sintassi

```
configTool -d -p "percorsoElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "PercorsoElemento padre" -f FileImportazione [-o]
```

```
configTool -x -p "percorsoElemento" -f FileEsportazione
```

```
configTool -vp -p "percorsoElemento" -f FileImportazione [-d]
```

```
configTool -r nomeProdotto -f FileRegistrazione [-o] configTool -u  
nomeProdotto
```

## Comandi

**-d -p "percorsoElemento" [o]**

Elimina le proprietà di configurazione e le loro impostazioni specificando un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione.

Il percorso elemento deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e inserire il percorso tra virgolette.

Si noti quanto segue.

- Solo le categorie e le proprietà all'interno di un'applicazione possono essere eliminate utilizzando questo comando, non l'intera applicazione. Utilizzare il comando -u per annullare la registrazione dell'intera applicazione.
- Per eliminare le categorie che non hanno il link **Elimina categoria** nella pagina Configurazione, utilizzare l'opzione -o.

Quando si utilizza -d con il comando -vp, configTool elimina tutti i nodi figlio nel percorso che si è specificato se questi nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

**-i -p "percorsoElementopadre" -f FileImportazione [o]**

Importa le proprietà di configurazione e le relative impostazioni da un file XML specificato.

Per eseguire l'importazione, si specifica il percorso dell'elemento padre in cui si desidera importare le categorie personali. Il programma di utilità configTool importa le proprietà nella categoria specificata nel percorso.

È possibile aggiungere delle categorie in qualsiasi livello al di sotto del livello principale, ma non è possibile aggiungere una categoria allo stesso livello della categoria principale.

Il percorso elemento padre deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà richiesta ed esaminando il percorso visualizzato tra

parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e inserire il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione di file di importazione relativo alla directory tools/bin o è possibile specificare un percorso intero di directory. Se si specifica un percorso relativo o nessun percorso, configTool cerca inizialmente il file relativo alla directory tools/bin.

Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una categoria esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare la sovrascrittura.

**-x -p "*elementPath*" -f *exportFile***

Esporta le proprietà di configurazione e le relative impostazioni ad un file XML con un nome specifico.

È possibile esportare tutte le proprietà di configurazione o limitare l'esportazione ad una categoria particolare specificando un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione.

Il percorso elemento deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà che si possono ottenere andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e inserire il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione di file di esportazione relativo alla directory corrente o è possibile specificare un percorso intero di directory. Se il file delle specifiche non contiene un separatore separator (/ in UNIX, / o \ in Windows), configTool posiziona il file nella directory tools/bin nella propria installazione di Marketing Platform. Se non si fornisce l'estensione xml, configTool la aggiunge.

**-vp -p "*percorsoElemento*" -f *FileImportazione* [-d]**

Questo comando viene utilizzato principalmente negli aggiornamenti manuali per importare proprietà di configurazione. Se si è applicata una fix pack che contenga una nuova proprietà di configurazione e poi si esegue l'aggiornamento, l'importazione di un file di configurazione come parte di un processo di aggiornamento manuale, può sovrascrivere i valori che erano stati impostati quando era stata applicata la fix pack. Il comando -vp assicura che l'importazione non sovrascriva i valori della configurazione impostati precedentemente.

**Importante:** Dopo aver utilizzato il programma di utilità configTool con l'opzione -vp, è necessario riavviare il server delle applicazioni web in cui Marketing Platform è distribuito, per applicare le modifiche.

Quando si utilizza -d con il comando -vp, configTool elimina tutti i nodi figlio nel percorso che si è specificato se questi nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

**-r *Nomeprodotto* -f *Fileregistrazione***

Registra l'applicazione. L'ubicazione del file di registrazione può essere relativo alla directory tools/bin o può essere un percorso completo. Per impostazione



predefinita, questo comando non sovrascrive una configurazione esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare la sovrascrittura. Il parametro *NomeProdotto* deve essere uno di quei nomi elencati in precedenza.

Si noti quanto segue.

- Quando si utilizza il comando -r, il file di registrazione deve avere <application> come prima tag nell'XML.  
Con il prodotto possono essere forniti altri file da utilizzare per inserire proprietà di configurazione nel database di Marketing Platform. Per questi file, utilizzare il comando -i. Solo il file che ha la tag <application> come prima tag, può essere utilizzato con il comando -r.
- Il file di registrazione per Marketing Platform è denominato Manager\_config.xml e la prima tag è <Suite>. Per registrare questo file su una nuova installazione, utilizzare il programma di utilità populateDb o eseguire di nuovo il programma di installazione di Marketing Platform come descritto in *IBM Marketing Platform - Guida all'installazione*.
- Dopo l'installazione iniziale, per registrare nuovamente i prodotti diversi da Marketing Platform, utilizzare configTool con il comando -r e -o per sovrascrivere le proprietà esistenti.

Il programma di utilità configTool utilizza i nomi dei prodotti come parametri con i comandi che registrano o annullano la registrazione dei prodotti. Con la release 8.5.0 di IBM EMM, cambiano molti nomi dei prodotti. Tuttavia, i nomi che vengono riconosciuti da configTool non sono stati modificati. I nomi dei prodotti validi per l'utilizzo con configTool sono elencati di seguito, insieme ai nomi dei prodotti correnti.

*Tabella 10. Nomi dei prodotti per la registrazione e l'annullamento della registrazione con configTool*

| Nome del prodotto                                                  | Nome utilizzato in configTool |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Marketing Platform                                                 | Gestore                       |
| Campaign                                                           | Campagna                      |
| Distributed Marketing                                              | Collaborate                   |
| eMessage                                                           | emessage                      |
| Interact                                                           | interact                      |
| Contact Optimization                                               | Optimize                      |
| Marketing Operations                                               | Piano                         |
| CustomerInsight                                                    | Insight                       |
| Digital Analytics for On Premises                                  | NetInsight                    |
| Opportunity Detect                                                 | Detect                        |
| Leads                                                              | Leads                         |
| IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition | SPSS                          |
| Digital Analytics                                                  | Coremetrics                   |

#### **-u *Nomeprodotto***

Annullare la registrazione di un'applicazione specificata da *Nomeprodotto*. Non è necessario includere un percorso alla categoria del prodotto; è sufficiente, ed obbligatorio, il nome del prodotto. Il processo elimina tutte le proprietà e le

impostazioni di configurazione del prodotto.

## Opzioni

**-o**

Quando viene utilizzato con **-i** o **-r**, sovrascrive la registrazione esistente del prodotto o della categoria (nodo).

Quando viene utilizzato con **-d**, è possibile eliminare una categoria (nodo) che non possiede il link **Elimina categoria** nella pagina di Configurazione.

## Esempi

- Importare le impostazioni di configurazione da un file denominato `Product_config.xml` nella directory `conf` nell'installazione di Marketing Platform.  
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importare uno dei modelli di origine dati forniti da Campaign nella partizione predefinita di Campaign, `partition1`. L'esempio presuppone che il modello di origine dati Oracle, `OracleTemplate.xml`, sia stato collocato nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.  
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Esportare tutte le impostazioni di configurazione in un file denominato `myConfig.xml` nella directory `D:\backups`.  
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Esportare una partizione esistente di Campaign (completa di voci di origine dati), salvarla in un file denominato `partitionTemplate.xml` e archivarla nella directory predefinita `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.  
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registrare manualmente un'applicazione denominata `Nomeprodotto`, utilizzando un file denominato `app_config.xml` nella directory predefinita `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform e forzarlo a sovrascrivere una registrazione esistente di questa applicazione.  
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Annullare la registrazione di un'applicazione denominata `Nomeprodotto`.  
`configTool -u Nomeprodotto`

## datafilteringScriptTool

Il programma di utilità `datafilteringScriptTool` legge un file XML per popolare le tabelle di filtraggio dati nel database delle tabelle di sistema Marketing Platform.

A seconda della sintassi utilizzata per scrivere l'XML, è possibile utilizzare questo programma di utilità in due modi.

- Utilizzando una serie di elementi XML, è possibile generare automaticamente filtri dati basati su combinazioni univoche di valori del campo (un filtro dati per ciascuna combinazione univoca).
- Utilizzando una serie di elementi XML lievemente diversa, è possibile specificare ciascun filtro dati creato dal programma di utilità.

Per informazioni sulla creazione dell'XML, consultare la *Guida dell'amministratore IBM Marketing Platform*.

## Quando utilizzare datafilteringScriptTool

È necessario utilizzare datafilteringScriptTool quando si creano nuovi filtri dati.

## Prerequisiti

È necessario distribuire ed eseguire Marketing Platform.

## Utilizzo di datafilteringScriptTool con SSL

Quando Marketing Platform viene distribuito utilizzando un SSL unidirezionale, è necessario modificare lo script datafilteringScriptTool per aggiungere le opzioni SSL che eseguono la sincronizzazione. Per modificare lo script, è necessario disporre delle seguenti informazioni.

- Percorso e nome file del truststore
- Password del truststore

In un editor di testo, aprire lo script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) e individuare le seguenti righe (gli esempi provengono da una versione Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Modificare queste righe nel modo seguente (il nuovo testo è in **grassetto**).  
Sostituire il percorso nome file e percorso del truststore e la password del truststore per myTrustStore.jks e myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

## Sintassi

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

## Comandi

```
-r path_file
```

Importare le specifiche del filtro dati da un file XML specificato. Se il file non si trova nella directory tools/bin all'interno dell'installazione, fornire un percorso e racchiudere il parametro *path\_file* tra virgolette doppie.

## Esempio

- Utilizzare un file denominato `collaborateDataFilters.xml` che si trova nella directory `C:\unica\xml` per popolare le tabelle di sistema del filtro dati.  
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

## encryptPasswords

Il programma di utilità `encryptPasswords` viene utilizzato per crittografare e memorizzare una delle due password utilizzate da Marketing Platform, come riportato di seguito.

Le due password che il programma di utilità può codificare sono le seguenti.

- La password utilizzata da Marketing Platform per accedere alle relative tabelle di sistema. Il programma di utilità sostituisce una password crittografata esistente (memorizzata nel file `jdbc.properties` situato nella directory `tools\bin` nell'installazione di Marketing Platform) con una nuova.
- La password del keystore utilizzata da Marketing Platform quando è configurato per utilizzare SSL con un certificato diverso da quello predefinito fornito con Marketing Platform o con il server delle applicazioni web. Il certificato può essere autofirmato o emesso da un'autorità di certificazione.

## Quando utilizzare encryptPasswords

Utilizzare `encryptPasswords` per i seguenti motivi.

- Quando si modifica la password dell'account utilizzato per accedere al database delle tabelle di sistema Marketing Platform.
- Una volta creato un certificato autofirmato o se si è ottenuto un certificato da un'autorità di certificazione.

## Prerequisiti

- Prima di eseguire `encryptPasswords` per crittografare e memorizzare una nuova password del database, creare una copia di backup del file `jdbc.properties` che si trova nella directory `tools\bin` nell'installazione di Marketing Platform.
- Prima di eseguire `encryptPasswords` per crittografare e memorizzare la password del keystore, è necessario aver creato o ottenuto un certificato digitale e conoscere la password del keystore.

## Sintassi

`encryptPasswords -d databasePassword`

`encryptPasswords -k keystorePassword`

## Comandi

**-d *databasePassword***

Crittografare la password del database.

**-k *keystorePassword***

Crittografare la password del keystore e memorizzarla in un file denominato `pfile`.

## Esempi

- Al momento dell'installazione di Marketing Platform, l'accesso per l'account database delle tabella di sistema è stato impostato su myLogin. A distanza di tempo dall'installazione, la password di tale account è stata modificata in newPassword. Eseguire encryptPasswords nel modo seguente per crittografare e memorizzare la password del database.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Si sta configurando un'applicazione IBM EMM per utilizzare SSL ed è stato creato o ottenuto un certificato digitale. Eseguire encryptPasswords nel modo seguente per crittografare e memorizzare la password del keystore.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

## partitionTool

Le partizioni sono associate a ruoli e politiche Campaign. Tali politiche e ruoli e le relative associazioni di partizioni vengono memorizzati nelle tabelle del sistema Marketing Platform. Il programma di utilità partitionTool compila le tabelle del sistema Marketing Platform con le informazioni su ruolo e politica di base per le partizioni.

### Quando utilizzare partitionTool

Per ciascuna partizione che si crea, è necessario utilizzare partitionTool per eseguire il seeding delle tabelle del sistema Marketing Platform con le informazioni su ruolo e politica di base.

Consultare la guida all'installazione relativa alla versione in uso di Campaign per istruzioni dettagliate sulla configurazione di partizioni multiple in Campaign.

### Spazi e caratteri speciali

Qualsiasi nome partizione, gruppo, utente o descrizione partizione contenente spazi deve essere inclusa tra virgolette doppie.

### Sintassi

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u  
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

### Comandi

I seguenti comandi sono disponibili nel programma di utilità partitionTool.

#### -c

Replica (clona) le politiche e i ruoli per una partizione esistente specificata tramite l'opzione -s e utilizza il nome specificato utilizzando l'opzione -n. Entrambe tali opzioni sono obbligatorie con c. Questo comando svolge le seguenti operazioni.

- Crea un nuovo utente IBM EMM con il ruolo Admin sia nella politica Ruoli amministrativi che nella politica globale in Campaign. Il nome partizione specificato viene impostato automaticamente come password di questo utente.
- Crea un nuovo gruppo Marketing Platform e rende il nuovo utente Admin membro di tale gruppo.
- Crea un nuovo oggetto partizione.

- Replica tutte le politiche associate alla partizione di origine e le associa alla nuova partizione.
- Per ciascuna politica replicata, replica tutti i ruoli associati alla politica.
- Per ciascun ruolo replicato, associa tutte le funzioni nello stesso modo in cui erano associate nel ruolo di origine.
- Assegna il nuovo gruppo Marketing Platform all'ultimo ruolo Admin definito dal sistema e creato durante la replica ruolo. Se si sta clonando la partizione predefinita, `partition1`, questo ruolo è il ruolo amministrativo predefinito (Admin).

## Opzioni

### **-d *partitionDescription***

Facoltativo, utilizzato soltanto con `-c`. Specifica una descrizione che viene visualizzata nell'output dal comando `-list`. Deve avere una lunghezza massima di 256 caratteri. Inserirlo tra virgolette doppie se la descrizione contiene spazi.

### **-g *groupName***

Facoltativo, utilizzato soltanto con `-c`. Specifica il nome del gruppo Admin di Marketing Platform creato dal programma di utilità. Il nome deve essere univoco all'interno di questa istanza di Marketing Platform.

Se non definito, il nome assume il valore predefinito `partition_nameAdminGroup`.

### **-n *partitionName***

Facoltativo con `-list`, obbligatorio con `-c`. Deve avere una lunghezza massima di 32 caratteri.

Quando utilizzato con `-list`, specifica la partizione di cui vengono elencate le informazioni.

Quando utilizzato con `-c`, specifica il nome della nuova partizione, che viene utilizzato come password per l'utente Admin. Il nome partizione deve corrispondere al nome fornito alla partizione al momento della relativa configurazione, (tramite il modello di partizione nella pagina Configurazione).

### **-s *sourcePartition***

Obbligatorio, utilizzato soltanto con `-c`. Il nome della partizione di origine da replicare.

### **-u *adminUserName***

Facoltativo, utilizzato soltanto con `-c`. Specifica il nome utente dell'utente Admin per la partizione replicata. Il nome deve essere univoco all'interno di questa istanza di Marketing Platform.

Se non definito, il nome assume il valore predefinito `partitionNameAdminUser`.

Il nome partizione viene impostato automaticamente come password di questo utente.

## Esempi

- Creare una partizione con le seguenti caratteristiche.
  - Clonato da partition1
  - Il nome partizione è myPartition
  - Utilizza il nome utente (myPartitionAdminUser) e la password (myPartition) predefiniti
  - Utilizza il nome gruppo predefinito (myPartitionAdminGroup)
  - La descrizione è "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Creare una partizione con le seguenti caratteristiche.
  - Clonato da partition1
  - Il nome partizione è partition2
  - Specifica il nome utente customerA con la password partition2 assegnata automaticamente
  - Specifica il nome gruppo customerAGroup
  - La descrizione è "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g  
customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

## populateDb

Il programma di utilità populateDb inserisce dati predefiniti (seed) nelle tabelle del sistema Marketing Platform.

Il programma di installazione di IBM EMM può inserire dati nelle tabelle di sistema Marketing Platform utilizzando i dati predefiniti per Marketing Platform e Campaign. Se, tuttavia, la politica aziendale non consente al programma di installazione di modificare il database o se il programma di installazione non è in grado di connettersi alle tabelle del sistema Marketing Platform, è necessario inserire dati predefiniti nelle tabelle del sistema Marketing Platform utilizzando questo programma di utilità.

Per Campaign, questi dati includono autorizzazioni e ruoli di sicurezza per la partizione predefinita. Per Marketing Platform, questi dati includono utenti e gruppi predefiniti, autorizzazioni e ruoli di sicurezza per la partizione predefinita.

## Sintassi

```
populateDb -n productName
```

## Comandi

```
-n productName
```

Inserire dati predefiniti nelle tabelle del sistema Marketing Platform. I nomi prodotto validi sono Manager (per Marketing Platform) e Campaign (per Campaign).

## Esempi

- Inserire manualmente i dati predefiniti di Marketing Platform.  
populateDb -n Manager
- Inserire manualmente i dati predefiniti di Campaign.

populateDb -n Campaign

## restoreAccess

Il programma di utilità restoreAccess consente di ripristinare l'accesso a Marketing Platform se tutti gli utenti con privilegi Ruolo admin piattaforma sono stati inavvertitamente bloccati o se non è più possibile effettuare l'accesso a Marketing Platform.

### Quando utilizzare restoreAccess

Si consiglia di utilizzare restoreAccess in due circostanze, descritte in questa sezione.

#### Utenti Ruolo admin piattaforma disabilitati

È possibile che tutti gli utenti con privilegi Ruolo admin piattaforma in Marketing Platform siano stati disabilitati nel sistema. Di seguito viene riportato un esempio che indica in che modo è possibile disabilitare un account utente platform\_admin. Si supponga di avere un solo utente con privilegi Ruolo admin piattaforma (l'utente platform\_admin). Si supponga inoltre che la proprietà Numero massimo di tentativi di accesso non riusciti consentiti nella categoria **Generale** | **Impostazioni password** nella pagina Configurazione sia impostata su 3 e che un utente tenti di eseguire l'accesso come platform\_admin immettendo una password non corretta per tre volte di seguito. Tali tentativi di accesso non riusciti comportano la disabilitazione dell'account platform\_admin nel sistema.

In tal caso, è possibile utilizzare restoreAccess per aggiungere un utente con privilegi Ruolo admin piattaforma alle tabelle del sistema Marketing Platform senza accedere all'interfaccia web.

Quando si esegue restoreAccess in questo modo, il programma di utilità crea un utente con nome di accesso e password specificata e con privilegi Ruolo admin piattaforma.

Se il nome di accesso dell'utente specificato è presente in Marketing Platform come utente interno, la password di tale utente viene modificata.

Solo un utente con nome di accesso PlatformAdmin e con privilegi Ruolo admin piattaforma può gestire universalmente tutti i dashboard. Quindi, se l'utente platform\_admin è disabilitato e si crea un utente con restoreAccess, è consigliabile creare un utente con accesso platform\_admin.

#### Configurazione errata dell'integrazione Active Directory

Se implementa l'integrazione Windows Active Directory con una configurazione errata e non è più possibile effettuare l'accesso, utilizzare restoreAccess per ripristinare la possibilità di eseguire l'accesso.

Quando si esegue restoreAccess in questo modo, il programma di utilità modifica il valore della proprietà Platform | Security | Login method da Windows Integrated Login a Marketing Platform. Questa modifica consente di effettuare l'accesso con qualsiasi account utente esistente prima che si verificasse il blocco. È eventualmente possibile specificare un nuovo nome di accesso e una nuova password. È necessario riavviare il server delle applicazioni web su cui viene



distribuito Marketing Platform se si utilizza il programma di utilità `restoreAccess` in questo modo.

## Considerazioni sulla password

Quando si utilizza `restoreAccess`, tenere presenti le seguenti considerazioni.

- Il programma di utilità `restoreAccess` non supporta le password vuote e non applica le regole delle password.
- Se si specifica un nome utente in uso, il programma di utilità reimposta la password per tale utente.

## Sintassi

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

## Comandi

**-r**

Quando viene utilizzato senza l'opzione `-u loginName`, reimpostare il valore della proprietà Platform | Security | Login method su Marketing Platform. Per rendere effettivo tale comando, è necessario riavviare il server delle applicazioni web.

Quando viene utilizzato con l'opzione `-u loginName`, crea un utente Ruolo Admin Piattaforma.

## Opzioni

**-u loginName**

Crea un utente con privilegi Ruolo Admin Piattaforma con il nome di accesso specificato. Deve essere utilizzato con l'opzione `-p`.

**-p password**

Specificare la password per l'utente che si sta creando. Obbligatorio con `-u`.

## Esempi

- Creare un utente con privilegi Ruolo Admin Piattaforma. Il nome di accesso è `tempUser` e la password è `tempPassword`.  

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Modificare il valore del metodo di accesso per IBM Marketing Platform e creare un utente con privilegi Ruolo Admin Piattaforma. Il nome di accesso è `tempUser` e la password è `tempPassword`.  

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

## scheduler\_console\_client

I job configurati in IBM EMM Scheduler possono essere elencati e avviati da questo programma di utilità se sono stati impostati per rimanere in ascolto di un trigger.

## Procedura da seguire se SSL è abilitato

Quando l'applicazione web Marketing Platform è configurata per utilizzare SSL, la JVM utilizzata dal programma di utilità `scheduler_console_client` deve utilizzare lo stesso certificato SSL utilizzato dal server delle applicazioni web su cui viene distribuito Marketing Platform.

Attenersi alla seguente procedura per importare il certificato SSL.

- Determinare l'ubicazione del JRE utilizzato da `scheduler_console_client`.
  - Se `JAVA_HOME` è impostata come variabile di ambiente del sistema, il JRE che punta ad essa è lo stesso utilizzato dal programma di utilità `scheduler_console_client`.
  - Se `JAVA_HOME` non è impostata come una variabile di ambiente del sistema, il programma di utilità `scheduler_console_client` utilizza il JRE impostato nello script `setenv` che si trova nella directory `tools/bin` dell'installazione di Marketing Platform o nella riga di comando.

- Importare il certificato SSL utilizzato dal server delle applicazioni web su cui Marketing Platform viene distribuito al JRE utilizzato da `scheduler_console_client`.

Il Sun JDK include un programma denominato `keytool` che è possibile utilizzare per importare il certificato. Consultare la documentazione Java per dettagli completi sull'utilizzo di questo programma o accedere alla guida immettendo `-help` durante l'esecuzione del programma.

- Aprire il file `tools/bin/schedulerconsoleclient` in un editor di testo ed aggiungervi le seguenti proprietà. Queste differiscono in base al server delle applicazioni web su cui Marketing Platform è distribuito.
  - Per WebSphere, aggiungere queste proprietà al file.
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
    - Djavax.net.ssl.keyStore="Percorso del file JKS di archivio chiavi"
    - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Password dell'archivio chiavi"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="Percorso del file JKS archivio di attendibilità"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Password dell'archivio di attendibilità"
    - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
  - Per WebLogic, aggiungere queste proprietà al file.
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="Percorso del file JKS archivio di attendibilità"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Password dell'archivio di attendibilità"

Se i certificati non corrispondono, il file di log di Marketing Platform contiene un errore simile al seguente.

```
Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:  
unable to find valid certification path to requested target
```

## Prerequisiti

Marketing Platform deve essere installato, distribuito e in esecuzione.

## Sintassi

```
scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name
```

```
scheduler_console_client -s -t trigger_name user_name
```

## Comandi

### **-v**

Elenca i job dello scheduler configurati per rimanere in ascolto del trigger specificato.

Deve essere utilizzato con l'opzione -t.

### **-s**

Invia il trigger specificato.

Deve essere utilizzato con l'opzione -t.

## Opzioni

### **-t *trigger\_name***

Il nome del trigger, come configurato nello scheduler.

## Esempio

- Elenca i job configurati per rimanere in ascolto di un trigger denominato `trigger1`.  

```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```
- Esegue i job configurati per rimanere in ascolto di un trigger denominato `trigger1`.  

```
scheduler_console_client -s -t trigger1
```



---

## Capitolo 9. Script SQL di Marketing Platform

Questa sezione descrive gli script SQL forniti con Marketing Platform per eseguire varie attività correlate alle tabelle di sistema di Marketing Platform.

Gli script SQL di Marketing Platform si trovano nella directory db nell'installazione di Marketing Platform.

Gli script sono progettati per essere eseguiti sulle tabelle di sistema di Marketing Platform, utilizzando il client del database.

---

### ManagerSchema\_DeleteAll.sql

Lo script ManagerSchema\_DeleteAll.sql rimuove tutti i dati dalle tabelle di sistema di Marketing Platform senza rimuovere le tabelle stesse. Questo script rimuove da Marketing Platform tutti gli utenti, i gruppi, le credenziali di sicurezza, i filtri di dati e le impostazioni di configurazione.

#### Quando utilizzare ManagerSchema\_DeleteAll.sql

Si potrebbe voler utilizzare ManagerSchema\_DeleteAll.sql se dei dati danneggiati impediscono di utilizzare un'istanza di Marketing Platform.

#### Ulteriori requisiti

Per rendere Marketing Platform operativo dopo aver eseguito ManagerSchema\_DeleteAll.sql, è necessario eseguire i seguenti step.

- Eseguire il programma di utilità populateDB. Il programma di utilità populateDB ripristina le proprietà di configurazione, gli utenti, i ruoli e i gruppi predefiniti ma non ripristina gli utenti, i ruoli e i gruppi creati o importati dopo l'installazione iniziale.
- Utilizzare il programma di utilità configTool con il file config\_navigation.xml per importare le voci di menu.
- Se sono state eseguite operazioni di configurazione post-installazione, come la creazione di filtri di dati o l'integrazione con un server LDAP o una piattaforma di controllo per l'accesso al web, è necessario eseguire nuovamente tali configurazioni.
- Se si desidera ripristinare i filtri di dati esistenti in precedenza, eseguire il programma di utilità datafilteringScriptTool utilizzando l'XML creato a suo tempo per specificare i filtri di dati.

---

### ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql

Lo script ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql rimuove tutti i dati dei filtri di dati dalle tabelle di sistema di Marketing Platform senza rimuovere le tabelle dei filtri di dati. Questo script rimuove da Marketing Platform tutti i filtri di dati, le configurazioni dei filtri di dati, i destinatari e le assegnazioni di filtri di dati.

## Quando utilizzare ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql

Si potrebbe voler utilizzare ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql se è necessario rimuovere tutti i filtri di dati senza rimuovere gli altri dati contenuti nelle tabelle di sistema di Marketing Platform.

**Importante:** Lo script ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql non reimposta i valori delle due proprietà del filtro dati, Nome tabella predefinito e Nome destinatario predefinito. Se questi valori non sono più validi per i filtri di dati che si desidera utilizzare, è necessario impostare i valori manualmente nella pagina Configurazione.

---

## Script SQL per la creazione delle tabelle di sistema

Utilizzare gli script descritti nella seguente tabella per creare manualmente le tabelle di sistema di Marketing Platform, quando la politica dell'azienda non consente l'utilizzo del programma di installazione per crearle automaticamente.

Gli script vengono mostrati nell'ordine in cui è necessario eseguirli.

*Tabella 11. Script per la creazione delle tabelle di sistema*

| Tipo di origine dati | Nomi script                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IBM DB2              | <ul style="list-style-type: none"><li>ManagerSchema_DB2.sql</li></ul> Se si prevede di supportare caratteri multibyte (ad esempio, cinese, giapponese o coreano), utilizzare lo script ManagerSchema_DB2_unicode.sql. <ul style="list-style-type: none"><li>ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql</li><li>active_portlets.sql</li></ul> |
| Microsoft SQL Server | <ul style="list-style-type: none"><li>ManagerSchema_SqlServer.sql</li><li>ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql</li><li>active_portlets.sql</li></ul>                                                                                                                                                                             |
| Oracle               | <ul style="list-style-type: none"><li>ManagerSchema_Oracle.sql</li><li>ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql</li><li>active_portlets.sql</li></ul>                                                                                                                                                                                   |

Se si prevede di utilizzare la funzione scheduler che consente di configurare l'esecuzione di un diagramma di flusso ad intervalli predefiniti, è necessario creare anche le tabelle che supportano questa funzione. Per creare le tabelle dello scheduler, eseguire lo script appropriato, come descritto nella seguente tabella.

*Tabella 12. Script per l'abilitazione dello scheduler di IBM EMM*

| Tipo di origine dati | Nome script          |
|----------------------|----------------------|
| IBM DB2              | quartz_db2.sql       |
| Microsoft SQL Server | quartz_sqlServer.sql |
| Oracle               | quartz_oracle.sql    |

## Quando utilizzare gli script di creazione delle tabelle di sistema

È necessario utilizzare questi script quando si desidera installare o aggiornare Marketing Platform se al programma di installazione non è stata consentita la creazione automatica delle tabelle di sistema o se è stato utilizzato

ManagerSchema\_DropAll.sql per eliminare tutte le tabelle di sistema di Marketing Platform dal database.

---

## ManagerSchema\_DropAll.sql

Lo script ManagerSchema\_DropAll.sql rimuove tutte le tabelle di sistema di Marketing Platform da un database. Questo script rimuove tutte le tabelle, gli utenti, i gruppi, credenziali di sicurezza e le impostazioni della configurazione da Marketing Platform.

**Nota:** Se si esegue questo script su un database che contiene una versione precedente delle tabelle di sistema di Marketing Platform, si potrebbero ricevere messaggi di errore nel client del database che informano che non esistono le restrizioni. Si possono tranquillamente ignorare questi messaggi.

### Quando utilizzare ManagerSchema\_DropAll.sql

Si potrebbe voler utilizzare ManagerSchema\_DropAll.sql se è stata disinstallata un'istanza di Marketing Platform dove le tabelle di sistema sono in un database che contiene altre tabelle che si desidera continuare ad utilizzare.

### Ulteriori requisiti

Per rendere Marketing Platform operativo dopo aver eseguito script, è necessario eseguire i seguenti step.

- Eseguire lo script SQL appropriato per ricreare le tabelle di sistema.
- Eseguire il programma di utilità populateDB. L'esecuzione del programma di utilità populateDB ripristina le proprietà di configurazione, gli utenti, i ruoli e i gruppi predefiniti ma non ripristina gli utenti, i ruoli e i gruppi creati o importati dopo l'installazione iniziale.
- Utilizzare il programma di utilità configTool con il file config\_navigation.xml per importare le voci di menu.
- Se sono state eseguite operazioni di configurazione post-installazione, come la creazione di filtri di dati o l'integrazione con un server LDAP o una piattaforma di controllo per l'accesso al web, è necessario eseguire nuovamente tali configurazioni.





---

## Capitolo 10. Disinstallazione di Marketing Platform

Eseguire il programma di disinstallazione di Marketing Platform per disinstallare Marketing Platform. Quando si esegue il programma di disinstallazione di Marketing Platform, i file che sono stati creati durante il processo di installazione vengono rimossi. Ad esempio, i file di configurazione, le informazioni relative al registro del programma di installazione e i dati utente vengono rimossi dal computer.

### Informazioni su questa attività

Quando si installano i prodotti IBM EMM, viene incluso un programma di disinstallazione nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM. In Windows, viene aggiunta anche una voce all'elenco **Installazione applicazioni** nel Pannello di controllo.

Se si rimuovono manualmente i file dalla directory di installazione invece di eseguire il programma di disinstallazione, l'installazione potrebbe risultare incompleta se successivamente si reinstalla un prodotto IBM nella stessa ubicazione. Dopo aver disinstallato un prodotto, il relativo database non viene rimosso. Il programma di disinstallazione rimuove solo i file predefiniti che vengono creati durante l'installazione. I file creati o generati dopo l'installazione non vengono rimossi.

**Nota:** in UNIX, lo stesso account utente che ha installato Marketing Platform deve eseguire il programma di disinstallazione.

### Procedura

1. Se è stato distribuito Marketing Platform, rimuovere la distribuzione dell'applicazione web da WebSphere WebLogic.
2. Arrestare WebSphere o WebLogic.
3. Arrestare i processi correlati a Marketing Platform.
4. Se la directory `ddl` esiste nella directory di installazione del prodotto, eseguire gli script che sono forniti nella directory `ddl` per eliminare le tabelle dal database delle tabelle di sistema.
5. Completare uno dei seguenti step per disinstallare Marketing Platform.
  - Fare clic sul programma di disinstallazione di Marketing Platform contenuti nella directory `Uninstall_Product`. Il programma di disinstallazione viene eseguito nella modalità in cui sono stati installati Marketing Platform.
  - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Marketing Platform in modalità console:

**`Uninstall_Product -i console`**

- In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Marketing Platform in modalità non presidiata:

**`Uninstall_Product -i silent`**

Quando si disinstalla Marketing Platform in modalità non presidiata, il processo di disinstallazione non presenta alcuna finestra di dialogo per l'interazione da parte dell'utente.

**Nota:** se non si specifica un'opzione per la disinstallazione di Marketing Platform, il programma di disinstallazione di Marketing Platform viene eseguito nella modalità in cui è stato installato Marketing Platform.

---

## Come contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non può essere risolto consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare il supporto tecnico di IBM. Per assicurarsi che il problema venga risolto correttamente ed in modo efficiente, raccogliere le informazioni prima di effettuare la chiamata.

Se non si ha il ruolo di contatto designato per l'assistenza per la propria società, contattare l'amministratore IBM per informazioni.

### Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- Messaggi di errore dettagliati visualizzati al verificarsi del problema.
- Step dettagliati per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sul prodotto e sull'ambiente di sistema, tali informazioni possono essere acquisite seguendo la procedura descritta in "Informazioni di sistema."

### Informazioni di sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire informazioni relative al proprio ambiente.

Se il problema non impedisce l'accesso, molte di queste informazioni sono presenti nella pagina Informazioni che fornisce le informazioni relative alle proprie applicazioni IBM .

È possibile accedere alla pagina Informazioni selezionando **Guida > Informazioni**. Se la pagina Informazioni non è accessibile, è possibile ottenere il numero di versione di qualsiasi applicazione IBM esaminando il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione di ciascuna applicazione.

### Informazioni sul contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni su come contattare il supporto tecnico di IBM, visitare il sito web del supporto tecnico del prodotto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Per inserire una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso tramite un account IBM. Se possibile, questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per maggiori informazioni sull'associazione del proprio account al proprio numero client IBM, andare a **Risorse supporto > Supporto software autorizzato** sul portale di supporto.



---

## Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:  
L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

## LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

---

## Marchi

IBM, il logo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer

del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:  
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."







Stampato in Italia