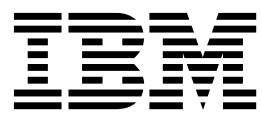


Version 9.1.2
23 septembre 2015

*IBM Marketing Platform - Guide de
mise à niveau*



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 57.

Certaines illustrations de ce manuel ne sont pas disponibles en français à la date d'édition.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9.1.2 d'IBM Marketing Platform, ainsi qu'à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2015.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v	Instructions de déploiement de Marketing Platform sur WebSphere	26
Chapitre 1. Présentation de la mise à niveau	1	Vérification de l'installation de Marketing Platform	28
Organigramme de mise à niveau	1	Chapitre 7. Configuration de Marketing Platform après le déploiement	29
Fonctionnement des programmes d'installation	2	Paramètres de mot de passe par défaut	29
Modes d'installation	3	Chapitre 8. Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform.	31
Exemples de fichiers de réponses	4	Configuration des utilitaires Marketing Platform sur des machines supplémentaires	33
Documentation et aide relatives à Marketing Platform	4	Utilitaires Marketing Platform	33
Chapitre 2. Planification de la mise à niveau de Marketing Platform	7	alertConfigTool	34
Conditions requises	7	configTool	34
Feuille de travail relative à l'installation de Marketing Platform	8	datafilteringScriptTool	38
Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM.	10	encryptPasswords	40
Conditions requises pour la validation automatique pour Oracle ou DB2	11	partitionTool	41
Modification des noms des groupes et des rôles définis par l'utilisateur.	11	populateDb	43
Prise en charge des fuseaux horaires pour le planificateur	12	restoreAccess	44
Portlets de tableau de bord Digital Analytics	12	scheduler_console_client	45
Sauvegarde du fichier corporatetheme.css et des images de marque	12	Chapitre 9. Scripts SQL de Marketing Platform	49
Scénarios de mise à niveau de Marketing Platform	13	ManagerSchema_DeleteAll.sql	49
Chapitre 3. Mise à niveau depuis une version 9.1.x.x à l'aide de la migration automatique	15	ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql	49
Chapitre 4. Mise à niveau depuis une version 9.1.0.x à l'aide de la migration manuelle	17	Scripts SQL pour la création des tables système	50
Chapitre 5. Mise à niveau depuis une version 9.1.1.x à l'aide de la migration manuelle	21	ManagerSchema_DropAll.sql	51
Chapitre 6. Déploiement de Marketing Platform	25	Chapitre 10. Désinstallation de Marketing Platform	53
Instructions de déploiement de Marketing Platform sur WebLogic.	25	Comment contacter le support technique IBM	55
		Remarques	57
		Marques	59
		Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	59

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Présentation de la mise à niveau

La mise à niveau de Marketing Platform est terminée lorsque vous avez mis à niveau, configuré et déployé Marketing Platform. Le document Marketing Platform - Guide de mise à niveau contient des informations détaillées sur la mise à niveau, la configuration et le déploiement de Marketing Platform.

Utilisez la section Organigramme de mise à niveau pour une compréhension complète de l'utilisation du présent document Marketing Platform - Guide de mise à niveau.

Organigramme de mise à niveau

Utilisez la feuille de route de mise à niveau pour identifier rapidement l'information dont vous avez besoin pour installer Marketing Platform.

Vous pouvez utiliser le tableau suivant pour analyser les tâches qui doivent être effectuées pour l'installation de Marketing Platform.

Tableau 1. Organigramme de la mise à niveau de Marketing Platform

Rubrique	Information
Chapitre 1, «Présentation de la mise à niveau»	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Fonctionnement des programmes d'installation», à la page 2 • «Modes d'installation», à la page 3 • «Documentation et aide relatives à Marketing Platform», à la page 4
Chapitre 2, «Planification de la mise à niveau de Marketing Platform», à la page 7	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Conditions requises», à la page 7 • «Feuille de travail relative à l'installation de Marketing Platform», à la page 8 • «Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM», à la page 10 • «Prise en charge des fuseaux horaires pour le planificateur», à la page 12 • «Sauvegarde du fichier corporatetheme.css et des images de marque», à la page 12 • «Scénarios de mise à niveau de Marketing Platform», à la page 13
Chapitre 3, «Mise à niveau depuis une version 9.1.x.x à l'aide de la migration automatique», à la page 15	En savoir plus sur la mise à niveau de Marketing Platform depuis une version 9.1.0 à l'aide de la migration automatique.
Chapitre 4, «Mise à niveau depuis une version 9.1.0.x à l'aide de la migration manuelle», à la page 17	En savoir plus sur la mise à niveau de Marketing Platform depuis une version 9.1.0 à l'aide de la migration manuelle.

Tableau 1. Organigramme de la mise à niveau de Marketing Platform (suite)

Rubrique	Information
Chapitre 6, «Déploiement de Marketing Platform», à la page 25	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Instructions de déploiement de Marketing Platform sur WebLogic», à la page 25 • «Instructions de déploiement de Marketing Platform sur WebSphere», à la page 26 • «Vérification de l'installation de Marketing Platform», à la page 28
Chapitre 7, «Configuration de Marketing Platform après le déploiement», à la page 29	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Paramètres de mot de passe par défaut», à la page 29
Chapitre 8, «Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform», à la page 31	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Configuration des utilitaires Marketing Platform sur des machines supplémentaires», à la page 33 • «alertConfigTool», à la page 34 • «configTool», à la page 34 • «datafilteringScriptTool», à la page 38 • «encryptPasswords», à la page 40 • «partitionTool», à la page 41 • «populateDb», à la page 43 • «restoreAccess», à la page 44 • «scheduler_console_client», à la page 45
Chapitre 9, «Scripts SQL de Marketing Platform», à la page 49	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «ManagerSchema_DeleteAll.sql», à la page 49 • «ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql», à la page 49 • «Scripts SQL pour la création des tables système», à la page 50 • «ManagerSchema_DropAll.sql», à la page 51.
Chapitre 10, «Désinstallation de Marketing Platform», à la page 53	Cette rubrique contient les informations sur la désinstallation de Marketing Platform.

Fonctionnement des programmes d'installation

Utilisez le programme d'installation d'IBM® EMM avec le programme d'installation de Marketing Platform lorsque vous installez Marketing Platform.

Le programme d'installation de la suite IBM EMM démarre les programmes d'installation de produit individuels durant le processus d'installation.

Utilisez les instructions suivantes pour installer Marketing Platform :

- Vérifiez que le programme d'installation d'IBM EMM et le programme d'installation de Marketing Platform se trouvent dans le même répertoire sur le serveur où vous souhaitez installer Marketing Platform. Lorsque plusieurs versions du programme d'installation de Marketing Platform sont présentes dans le répertoire avec le programme d'installation d'IBM EMM, ce dernier affiche la dernière version de Marketing Platform sur l'écran Produits IBM EMM de l'assistant d'installation.
- Si vous prévoyez d'installer un correctif immédiatement après l'installation de Marketing Platform, vérifiez que le programme d'installation de correctif se trouve dans le même répertoire que le programme d'installation d'IBM EMM et de Marketing Platform.

IBM EMM est installé dans l'un des répertoires suivants par défaut :

- `opt/IBM/EMM` (pour UNIX)
- `C:\IBM\EMM` (pour Windows)

Les produits IBM EMM sont installés par défaut dans un sous-répertoire du répertoire *IBMEMM_Home*. Par exemple, Marketing Platform est installé dans le répertoire *IBMEMM_Home/Platform*.

Vous pouvez toutefois modifier les répertoires lors de l'installation.

Modes d'installation

Vous pouvez exécuter le programme d'installation d'IBM EMM dans l'un des modes suivants : Mode Interface graphique, mode Console ou mode silencieux (appelé également mode sans surveillance). Sélectionnez le mode qui vous convient lorsque vous installez Marketing Platform.

Pour les mises à niveau, vous utilisez le programme d'installation pour exécuter un grand nombre des tâches que vous effectuez lors de l'installation initiale.

Mode Interface graphique

Utilisez le mode Interface graphique pour Windows ou le mode X Window System pour UNIX pour installer Marketing Platform en utilisant l'interface graphique.

Mode Console

Utilisez le mode console pour installer Marketing Platform via une fenêtre de ligne de commande.

Remarque : Pour afficher correctement les écrans du programme d'installation en mode console, configurez le logiciel de terminal pour prendre en charge les caractères UTF-8. Les autres caractères, tels que ANSI, n'affichent pas correctement le texte et certaines informations peuvent être illisibles.

Mode silencieux

Utilisez le mode silencieux pour installer Marketing Platform plusieurs fois. Le mode silencieux utilise des fichiers de réponses pour l'installation et ne nécessite pas d'entrer des données pendant l'installation.

Remarque : Le mode silencieux n'est pas pris en charge pour les installations de mise à niveau dans une application Web en cluster ou des environnements de programme d'écoute en cluster.

Exemples de fichiers de réponses

Vous devez créer des fichiers de réponses pour configurer l'installation en mode silencieux de Marketing Platform. Vous pouvez créer vos fichiers de réponses à partir d'exemples de fichiers de réponses. Les exemples de fichiers de réponses sont fournis avec les programmes d'installation dans l'archive compressée ResponseFiles.

Le tableau suivant contient des informations sur les exemples de fichiers de réponses :

Tableau 2. Description des exemples de fichiers de réponses

Exemple de fichier de réponses	Description
installer.properties	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation principal d'IBM EMM
installer_product initials and product version number.properties	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation de Marketing Platform. Par exemple, installer_umpn.n.n.n.properties est le fichier de réponses du programme d'installation de Marketing Platform, où n.n.n.n est le numéro de version.
installer_report pack initials, product initials, and version number.properties	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation du groupe de rapports. Par exemple, installer_urpc9.1.2.0.properties correspond au fichier de réponses du programme d'installation du groupe de rapports Campaign.

Documentation et aide relatives à Marketing Platform

IBM Marketing Platform fournit de la documentation et de l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

Tableau 3. Se lancer immédiatement

Tâche	Documentation
Consulter une liste de nouvelles fonctions, de problèmes connus et de solutions de contournement	IBM Marketing Platform Notes sur l'édition
Découvrir la structure de la base de données Marketing Platform	IBM Marketing Platform - Tables système
Installer ou mettre à niveau Marketing Platform et déployer l'application Web Marketing Platform	L'un des guides suivants : - IBM Marketing Platform - Guide d'installation - IBM Marketing Platform - Guide de mise à niveau
Implémenter les rapports IBM Cognos fournis avec IBM EMM	IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide

Tableau 4. Configurer et utiliser Marketing Platform

Tâche	Documentation
• Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité pour les produits IBM • Effectuer l'intégration avec des systèmes externes tels que LDAP et le contrôle de l'accès Web • Implémenter la connexion unique avec diverse applications utilisant l'authentification fédérée SAML 2.0 • Exécuter des utilitaires de maintenance sur les produits IBM • Configurer et utiliser le suivi des événements d'audit • Planifier des exécutions d'objets IBM EMM	<i>IBM Marketing Platform - Guide d'administration</i>

Tableau 5. Obtenir de l'aide

Tâche	Instructions
Ouvrir l'aide en ligne	1. Choisissez Aide > Aide pour cette page pour ouvrir l'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'affichage de navigation dans la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète.
Obtenir des PDF	Utilisez l'une des méthodes suivantes : • Choisissez Aide > Documentation du produit pour accéder aux PDF et à l'aide sur Marketing Platform. • Choisissez Aide > Toute la documentation IBM EMM Suite pour accéder à toute la documentation disponible.
Obtenir du support	Rendez-vous sur le site http://www.ibm.com/support pour accéder au portail de support IBM.

Chapitre 2. Planification de la mise à niveau de Marketing Platform

Vous pouvez mettre à niveau la version en cours de Marketing Platform afin de mettre votre produit à jour avec les dernières fonctionnalités.

Conditions requises

Avant d'installer ou de mettre à jour un produit IBM EMM, vous devez vous assurer que votre ordinateur est en conformité avec les conditions logicielles et matérielles prerequisites.

Configuration requise

Pour plus d'informations sur la configuration système détaillée, voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Conditions requises du domaine réseau

Les produits IBM EMM qui sont installés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions du navigateur, conçues pour limiter les risques de sécurité de script inter-site.

Conditions requises pour JVM

Les applications IBM EMM d'une suite doivent être déployées sur une machine virtuelle Java™ (JVM) dédiée. Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'applications Web. Si vous rencontrez des erreurs JVM, vous devrez créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere dédié aux produits IBM EMM.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM EMM, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

Paramètres de navigateur Internet

Assurez-vous que votre navigateur Internet est en conformité avec les paramètres suivants :

- Le navigateur ne doit pas mettre les pages Web en mémoire cache.
- Le navigateur ne doit pas bloquer les fenêtres en incrustation.

Droits d'accès

Vérifiez que vous disposez des droits d'accès réseau nécessaires pour effectuer les tâches d'installation :

- Accès en mode administration à toutes les bases de données nécessaires.

- Accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires pour le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM EMM
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer
- Droit d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde, si vous effectuez une mise à niveau
- Droits d'accès en lecture/écriture/exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation

Vérifiez que vous disposez du mot de passe d'administration permettant d'accéder au serveur d'applications Web.

Sous UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode d'exécution complète, par exemple, `rwxr-xr-x`.

Variable d'environnement **JAVA_HOME**

Si une variable d'environnement **JAVA_HOME** est définie sur l'ordinateur où vous installez un produit IBM EMM, vérifiez que cette variable pointe vers une version de l'environnement d'exécution JAVA prise en charge. Pour plus d'informations sur la configuration système détaillée, voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez désactiver cette variable **JAVA_HOME** avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM EMM.

Pour désactiver la variable **JAVA_HOME**, procédez selon l'une des méthodes suivantes :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez **set JAVA_HOME=** (laisser à blanc) et appuyez sur Entrée.
- UNIX : dans le terminal, entrez **export JAVA_HOME=** (laisser à blanc) et appuyez sur Entrée.

export JAVA_HOME= (laisser à blanc)

Une fois la définition de la variable d'environnement annulée, les programmes d'installation IBM EMM utilisent l'environnement JRE qui s'y trouve. Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement après avoir procédé à l'installation.

Feuille de travail relative à l'installation de Marketing Platform

Utilisez la feuille de travail relative à l'installation de Marketing Platform pour regrouper des informations sur la base de données Marketing Platform et sur les autres produits IBM EMM requis pour l'installation de Marketing Platform.

Utilisez le tableau suivant pour regrouper des informations sur la base de données qui contient les tables système Marketing Platform :

Tableau 6. Informations sur la base de données

Zone	Notes
Type de base de données	
Nom de la base de données	

Tableau 6. Informations sur la base de données (suite)

Zone	Notes
Nom d'utilisateur du compte de base de données	
Mot de passe du compte de base de données	
Nom JNDI	UnicaPlatformDS
Nom ODBC	

Liste de contrôle pour la base de données IBM Marketing Platform

Les assistants d'installation de chaque produit IBM EMM doivent être en mesure de communiquer avec la base de données de table système Marketing Platform pour enregistrer le produit. Chaque fois que vous exécutez le programme d'installation, vous devez entrer les informations de connexion de base de données suivantes pour la base de données de table système Marketing Platform :

- Type de base de données
- URL de connexion JDBC
- Nom d'hôte de la base de données
- Port de la base de données
- Nom de base de données ou ID schéma
- Nom d'utilisateur et mot de passe pour le compte de base de données

Liste de contrôle pour le déploiement d'IBM Marketing Platform sur le serveur d'applications Web

Collectez les informations suivantes avant de déployer Marketing Platform :

- Protocole : HTTP ou HTTPS si SSL est implémenté dans le serveur d'applications Web.
- Hôte : le nom de la machine sur laquelle Marketing Platform sera déployé.
- Port: le port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute.
- Nom du domaine : le nom de la société de chaque machine où les produits IBM sont installés. Par exemple, *masociété.com*. Tous les produits IBM doivent être installés dans le même domaine de société, et vous devez entrer le nom de domaine complet en lettres minuscules.

S'il n'existe pas de correspondance dans les entrées de nom de domaine, vous pouvez rencontrer des problèmes lorsque vous tentez d'utiliser les fonctions Marketing Platform ou de naviguer entre les produits. Vous pouvez modifier le nom de domaine après que les produits sont déployés en vous connectant et en modifiant les valeurs des propriétés de configuration appropriées dans les catégories de navigation du produit sur la page **Paramètres > Configuration**.

Liste de contrôle pour l'activation des utilitaires Marketing Platform

Si vous prévoyez d'utiliser les utilitaires Marketing Platform, procurez-vous les informations de connexion JDBC suivantes avant de commencer à installer Marketing Platform.

- Chemin d'accès à l'environnement d'exécution Java. La valeur par défaut est le chemin d'accès à la version 1.7 de l'environnement d'exécution Java que le programme d'installation place dans votre répertoire d'installation IBM.
Vous pouvez accepter le chemin par défaut ou en indiquer un autre. Si vous indiquez un autre chemin, vous devez pointer vers la version 1.7 de l'environnement d'exécution Java Sun.
- Classe du pilote JDBC. Le programme d'installation fournit cette classe automatiquement, en fonction du type de base de données que vous spécifiez dans le programme d'installation.
- URL de connexion JDBC. Le programme d'installation fournit la syntaxe de base, mais vous devez indiquer le nom d'hôte, le nom de base de données et le port. Vous pouvez personnaliser l'URL en ajoutant des paramètres supplémentaires.
- Chemin d'accès aux classes du pilote JDBC sur votre système.

Informations sur le composant Web

Collectez les informations suivantes pour tous les produits IBM EMM dotés d'un composant Web que vous déployez sur un serveur d'applications Web :

- Le nom des systèmes sur lesquels les serveurs d'application Web sont installés. Vous pouvez disposer de plusieurs serveurs d'applications Web, selon l'environnement IBM EMM que vous configurez.
- Le port sur lequel le serveur d'applications est en mode écoute. Si vous envisagez d'implémenter une connexion SSL, procurez-vous le numéro de port SSL.
- Le domaine de réseau du système de déploiement. Par exemple, mycompany.com.

ID site IBM

Si vous installez un produit IBM EMM dans l'un des pays répertoriés sur l'écran Pays d'installation du programme d'installation du produit, entrez votre ID de site IBM dans l'espace prévu à cet effet. Vous trouverez votre ID de site IBM dans l'un des documents suivants :

- IBM Welcome letter
- Tech Support Welcome letter
- Proof of Entitlement letter
- Autres communications envoyées lors de l'achat du logiciel

IBM peut utiliser les données fournies par les logiciels pour mieux comprendre la façon dont les clients utilisent les produits et pour améliorer le support clientèle. Les données rassemblées n'incluent aucune information qui permet d'identifier les individus. Si vous ne souhaitez pas que ces informations soient collectées, effectuez les actions suivantes :

1. Après l'installation de Marketing Platform, connectez-vous à Marketing Platform à l'aide d'un ID utilisateur doté de privilèges d'administration.
2. Accédez à **Paramètres > Configuration** et affectez la valeur True à la propriété **Désactiver le balisage des pages** sous la catégorie **Plateforme**.

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM

Prenez soin de respecter toutes les conditions requises en termes de droits d'accès, de système d'exploitation et de connaissances à posséder avant de mettre à niveau Marketing Platform, ceci afin de garantir la fluidité de cette opération.

Suppression des fichiers de réponses générés par les installations précédentes

Si vous effectuez une mise à niveau à partir d'une version antérieure à la version 8.6.0, vous devez supprimer les fichiers de réponses qui ont été générés par les installations précédentes de Marketing Platform. Les anciens fichiers de réponses ne sont pas compatibles avec les versions 8.6.0 et ultérieure des programmes d'installation.

Si vous ne parvenez pas à supprimer les anciens fichiers de réponses, il se peut que des données incorrectes soient indiquées dans les zones pré-remplies lors de l'exécution du programme d'installation, que le programme d'installation ne parvienne pas à installer certains fichiers, ou qu'il ignore certaines étapes de configuration.

Le fichier de réponses IBM s'appelle `installer.properties`.

Les fichiers de réponses pour chaque produit s'appellent `installer_productversion.properties`.

Le programme d'installation crée des fichiers de réponses dans le répertoire que vous spécifiez durant l'installation. L'emplacement par défaut est le répertoire de base de l'utilisateur.

Exigences de compte utilisateur pour UNIX

Sous UNIX, la mise à niveau doit être exécutée par le compte utilisateur qui a installé le produit, faute de quoi, le programme d'installation ne parvient pas à détecter une installation précédente.

Mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits

Si vous passez d'une version 32 bits à une version 64 bits d'un produit Marketing Platform, prenez soin d'exécuter les tâches suivantes :

- Vérifiez que les bibliothèques client de base de données pour vos sources de données de produit sont également codées sur 64 bits.
- Vérifiez que tous les chemins de bibliothèque pertinents ,par exemple, les scripts de démarrage ou d'environnement, font correctement référence aux versions 64 bits de vos pilotes de base de données.

Conditions requises pour la validation automatique pour Oracle ou DB2

Si vos tables système Marketing Platform sont dans Oracle ou DB2, vous devez activer le mode de validation automatique pour l'environnement ouvert.

Consultez la documentation Oracle ou DB2 pour plus d'instructions.

Modification des noms des groupes et des rôles définis par l'utilisateur

Vous devez mettre à niveau Marketing Platform avant de mettre à niveau Campaign. Pour éviter tout problème lors de mise à niveau de Marketing Platform, les noms des groupes et des rôles qui sont créés par l'utilisateur doivent être différents de ceux qui sont définis par Marketing Platform.

Si les noms sont identiques, vous devez modifier les noms de groupe ou de rôle que vous avez créés avant la mise à niveau. Par exemple, si vous avez créé un groupe ou un rôle appelé Admin, vous devez modifier le nom, car Admin est un nom utilisé dans Campaign.

Prise en charge des fuseaux horaires pour le planificateur

Dans Marketing Platform, vous pouvez utiliser le planificateur pour configurer l'exécution d'un processus à des intervalles définis par vos soins. Le planificateur vous permet de planifier des exécutions de diagramme Campaign, des sessions Contact Optimization et des exécutions de diagramme de post-optimisation, des mailings eMessage et des exécutions de score et de modèle PredictiveInsight.

Pour tirer profit de la prise en charge du fuseau horaire dans le planificateur, éditez vos tâches planifiées et sélectionnez le nouveau fuseau horaire, le cas échéant. Reportez-vous au guide *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'informations sur l'utilisation du planificateur.

Portlets de tableau de bord Digital Analytics

Si certains de vos tableaux de bord contiennent des portlets personnalisé Digital Analytics, vous devez recréer ces portlets une fois terminée la mise à niveau.

Sauvegarde du fichier corporatetheme.css et des images de marque

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous avez modifié le nom de la marque de l'agencement de cadres IBM comme décrit dans le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*, vous devez sauvegarder les fichiers que vous avez modifiés avant de procéder à la mise à niveau de Marketing Platform. Vous devez restaurer les fichiers après l'opération de mise à niveau mais avant de déployer la nouvelle version de Marketing Platform.

En général, le fichier corporatetheme.css et les images de marque doivent être modifiés. Le fichier corporatetheme.css et les images de marque sont situés sous le répertoire css\theme dans le fichier unica.war.

Procédure

Pour sauvegarder le fichier corporatetheme.css et les images de marque, procédez comme suit :

1. Faites une copie de sauvegarde du fichier unica.war avant de démarrer la procédure de mise à niveau de Marketing Platform.
2. Procédez à l'extraction du fichier unica.war et mettez de côté des copies du fichier corporatetheme.css et les images de marque.
3. Poursuivez la mise à niveau de Marketing Platform, mais ne déployez pas Marketing Platform.
4. Procédez à l'extraction du nouveau fichier unica.war et remplacez les images existantes et le fichier corporatetheme.css par vos versions sauvegardées.
5. Recréez le nouveau fichier unica.war et déployez Marketing Platform.

Que faire ensuite

Pour plus d'informations sur la création d'une nouvelle stratégie de marque, voir le manuel *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Scénarios de mise à niveau de Marketing Platform

Procédez à la mise à niveau de l'installation de Marketing Platform après avoir lu et assimilé les instructions qui s'appliquent à la version actuelle de Marketing Platform.

Suivez les instructions décrites dans le tableau ci-après pour la mise à niveau de Marketing Platform.

Tableau 7. Scénarios de mise à niveau Marketing Platform

Version source de Marketing Platform	Chemin de mise à niveau
7.x	La mise à niveau directe n'est pas pris en charge. Procédez comme suit pour effectuer une mise à niveau vers Marketing Platform version 9.1.2. - Effectuez la mise à niveau de la version 7.x vers la version 8.6.0. Pour effectuer la mise à niveau vers la version 8.6.0, procurez-vous le logiciel et suivez les instructions fournies dans le guide de mise à niveau de cette version. - Effectuez la mise à niveau de la version 8.6.0 vers la version 9.1.0. Pour effectuer la mise à niveau vers la version 9.1.0, procurez-vous le logiciel et suivez les instructions fournies dans le guide de mise à niveau de cette version. - Terminez l'opération de mise à niveau comme indiqué dans l'une des rubriques suivantes. - Chapitre 3, «Mise à niveau depuis une version 9.1.x.x à l'aide de la migration automatique», à la page 15 - Chapitre 4, «Mise à niveau depuis une version 9.1.0.x à l'aide de la migration manuelle», à la page 17
8.x et 9.0.0	La mise à niveau directe n'est pas pris en charge. Procédez comme suit pour effectuer une mise à niveau vers Marketing Platform version 9.1.2. - Mise à niveau vers la version 9.1.0.x Pour effectuer la mise à niveau vers la version 9.1.0, procurez-vous le logiciel et suivez les instructions fournies dans le guide de mise à niveau de cette version. - Terminez l'opération de mise à niveau comme indiqué dans l'une des rubriques suivantes : - Chapitre 3, «Mise à niveau depuis une version 9.1.x.x à l'aide de la migration automatique», à la page 15 - Chapitre 4, «Mise à niveau depuis une version 9.1.0.x à l'aide de la migration manuelle», à la page 17 - Chapitre 5, «Mise à niveau depuis une version 9.1.1.x à l'aide de la migration manuelle», à la page 21

Tableau 7. Scénarios de mise à niveau Marketing Platform (suite)

Version source de Marketing Platform	Chemin de mise à niveau
9.1.x.x	Mettez à niveau l'installation de Marketing Platform comme indiqué dans l'une des rubriques suivantes : • Chapitre 3, «Mise à niveau depuis une version 9.1.x.x à l'aide de la migration automatique», à la page 15 • Chapitre 4, «Mise à niveau depuis une version 9.1.0.x à l'aide de la migration manuelle», à la page 17 • Chapitre 5, «Mise à niveau depuis une version 9.1.1.x à l'aide de la migration manuelle», à la page 21

Le programme d'installation de mise à niveau de Marketing Platform peut effectuer automatiquement la migration de données requise pour une mise à niveau. Cependant, si les règles de votre organisation n'autorisent pas la migration de données automatique, vous devez effectuer la procédure de mise à niveau manuelle.

Chapitre 3. Mise à niveau depuis une version 9.1.x.x à l'aide de la migration automatique

La migration automatique permet au programme d'installation d'exécuter le script SQL et d'insérer les propriétés de configuration requises pour la mise à niveau des tables système Marketing Platform. Si vos règles d'entreprise ne permettent pas que des mises à jour automatiques soient effectuées sur la base de données de la table système, vous devez utiliser la migration manuelle décrite dans un autre chapitre de ce guide.

Avant de commencer

Vérifiez que les programmes d'installation suivants se trouvent dans le même répertoire :

- Le programme d'installation principal d'IBM EMM
- Le programme d'installation de Marketing Platform

Vous pouvez utiliser les instructions suivantes comme meilleure pratique :

- Placez les programmes d'installation dans le même répertoire que celui où vous avez initialement placé les programmes d'installation des versions antérieures de vos produits.
- Supprimez toute version antérieure des programmes d'installation de produits IBM EMM du répertoire pour éviter que le programme d'installation principal ne tente d'installer des versions antérieures.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

La mise à niveau depuis la version 9.1.x.x est une mise à niveau interne. Dans une mise à niveau interne, vous installez la version mise à niveau de Marketing Platform dans le répertoire où votre produit Marketing Platform actuel est installé.

Pour plus d'informations sur la mise à niveau à partir d'autres versions, voir «Scénarios de mise à niveau de Marketing Platform», à la page 13.

Procédure

1. Créez une copie de sauvegarde de la base de données de la table système Marketing Platform.

Important : N'ignorez pas cette étape. Si l'opération de mise à niveau échoue, vous ne pourrez pas récupérer la base de données en amont et vos données seront endommagées.

2. Annulez votre déploiement de Marketing Platform.
3. Exécutez le programme d'installation principal d'IBM EMM. Le programme d'installation principal d'IBM EMM démarre. Utilisez les instructions suivantes après le démarrage du programme d'installation principal d'IBM EMM.
 - Lorsque le programme d'installation principal d'IBM EMM vous invite à sélectionner un répertoire d'installation, choisissez le répertoire d'installation racine et non pas le répertoire d'installation de Marketing Platform, qui se trouve sous ce répertoire racine.

- Lorsque le programme d'installation principal d'IBM EMM vous invite à saisir les informations de connexion à la base de données Marketing Platform, entrez les informations qui appartiennent à vos tables système Marketing Platform actuelles.

Le programme d'installation principal d'IBM EMM se met en pause et lance le programme d'installation de Marketing Platform.

4. Effectuez les étapes suivantes pendant l'exécution du programme d'installation de Marketing Platform.
 - a. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform vous demande un répertoire d'installation, sélectionnez le répertoire de votre installation actuelle de Marketing Platform, généralement nommé Platform.
 - b. Sélectionnez **Configuration automatique de la base de données**.
 - c. Suivez les étapes restantes de l'assistant d'installation et entrez les informations demandées.
5. Déployez votre installation.

Remarque : Faites particulièrement attention aux fenêtres de récapitulatif de l'installation. Si des erreurs sont signalées, consultez les fichiers journaux du programme d'installation et contactez le support technique IBM EMM si nécessaire.

Chapitre 4. Mise à niveau depuis une version 9.1.0.x à l'aide de la migration manuelle

Le programme d'installation de mise à niveau de Marketing Platform peut effectuer automatiquement toute la migration de données requise pour une mise à niveau. Cependant, si les règles de votre organisation n'autorisent pas la migration automatique, vous devez effectuer la procédure de migration pour mettre à niveau Marketing Platform manuellement.

Avant de commencer

Vérifiez que les programmes d'installation suivants se trouvent dans le même répertoire :

- Le programme d'installation principal IBM
- Le programme d'installation de Marketing Platform

Pour effectuer une mise à niveau manuelle vers Marketing Platform version 9.1.2, vous devez exécuter les scripts SQL et exécuter certains utilitaires de ligne de commande pour remplir les tables système. Vérifiez que votre installation de Marketing Platform 9.1.0.x est totalement fonctionnelle afin de pouvoir exécuter les utilitaires. Vous trouverez dans les rubriques suivantes des informations complètes sur l'utilisation de ces utilitaires, en particulier des exemples de commandes pour les tâches courantes.

- «populateDb», à la page 43
- «configTool», à la page 34
- «alertConfigTool», à la page 34

Les utilitaires se trouvent dans le répertoire tools/bin sous l'installation de Marketing Platform.

Pour plus d'informations sur la mise à niveau à partir d'autres versions, voir «Scénarios de mise à niveau de Marketing Platform», à la page 13.

Procédure

1. Créez une copie de sauvegarde de la base de données de la table système Marketing Platform.

Important : N'ignorez pas cette étape. Si l'opération de mise à niveau échoue, vous ne pourrez pas récupérer la base de données en amont et vos données seront endommagées.

2. Annulez votre déploiement de Marketing Platform.
3. Exécutez le programme d'installation principal d'IBM EMM. Le programme d'installation principal d'IBM EMM démarre. Utilisez les instructions suivantes après le démarrage du programme d'installation principal d'IBM EMM.
 - Lorsque le programme d'installation principal d'IBM EMM vous invite à sélectionner un répertoire d'installation, sélectionnez le répertoire d'installation racine et non pas le répertoire d'installation de Marketing Platform qui se trouve sous ce répertoire racine.

- Lorsque le programme d'installation principal d'IBM EMM vous invite à saisir les informations de connexion à la base de données Marketing Platform, entrez les informations qui appartiennent à vos tables système Marketing Platform actuelles.

Le programme d'installation principal d'IBM EMM se met en pause et lance le programme d'installation de Marketing Platform.

- Effectuez les étapes suivantes pendant l'exécution du programme d'installation de Marketing Platform.
 - Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform vous demande un répertoire d'installation, sélectionnez le répertoire de votre installation actuelle de Marketing Platform, généralement nommé Platform.
 - Laissez le programme d'installation créer une copie de sauvegarde de l'installation précédente de Marketing Platform.
 - Sélectionnez **Configuration manuelle de base de données**.
 - Désélectionnez la case à cocher **Exécuter la configuration de Platform**.
 - Suivez les étapes restantes de l'assistant d'installation et entrez les informations demandées.
- Exécutez le script ManagerSchema_DB_Type_911upg.sql sur vos tables système.
Le script ManagerSchema_DB_Type_911upg.sql se trouve dans le répertoire db\upgrade91to911 sous l'installation de Marketing Platform.
- Employez l'utilitaire populateDb pour remplir les tables système avec les propriétés de configuration, les utilisateurs, les groupes et les rôles et droits de sécurité par défaut de Marketing Platform.
L'utilitaire populateDb se trouve dans le répertoire tools/bin sous l'installation de Marketing Platform.
Exemple de commande : populateDb -n Manager
- Utilisez l'utilitaire configTool pour importer les propriétés de configuration comme décrit ci-après.

Tableau 8. Scripts de mise à niveau depuis une version 9.1.0.x

Détails de fichier	Exemple de commande
• Fichier : AuditEvents.xml • Emplacement : répertoire conf/upgrade91to911 sous l'installation de Marketing Platform • Objectif : Importer le noeud de configuration IBM Marketing Platform Événements d'audit	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ AuditEvents.xml</pre>
• Fichier : FederatedAuthentication.xml • Emplacement : répertoire conf/upgrade91to911 sous l'installation de Marketing Platform • Objectif : Importer le noeud de configuration IBM Marketing Platform Sécurité Authentification fédérée	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ FederatedAuthentication.xml</pre>

Tableau 8. Scripts de mise à niveau depuis une version 9.1.0.x (suite)

Détails de fichier	Exemple de commande
- Fichier : MO_bulk_deactivation_scheduler.xml - Emplacement : répertoire conf/upgrade91to911 sous l'installation de Marketing Platform - Objectif : Importer le noeud de configuration de la fonction de planification de la désactivation en masse pour Marketing Operations	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ MO_bulk_deactivation_scheduler.xml</pre>
- Fichier : emm_audit_navigation.xml - Emplacement : répertoire conf/ sous l'installation de Marketing Platform. - Objectif : Importer l'élément de menu Analyse > Marketing Platform pour les rapports d'événement d'audit	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\ emm_audit_navigation.xml</pre>
- Fichier : APISecurity.xml - Emplacement : répertoire conf/upgrade911to912 sous l'installation de Marketing Platform. - Objectif : Importer le noeud de configuration IBM Marketing Platform Sécurité Gestion de l'API.	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\ APISecurity.xml</pre>

8. Procédez comme suit pour mettre à jour la page **Aide > A propos de**.

- Utilisez l'utilitaire **configTool** pour exporter la catégorie **Affinium | Manager | about**.

Remarque : La catégorie **Affinium | Manager | about** n'est pas visible dans la page Configuration car elle est marquée comme étant masquée. Exemple (Windows) :

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\
conf\about.xml"
```

- Editez le fichier XML exporté que vous venez de créer (about.xml dans l'exemple) pour changer le numéro de version et le nom d'affichage.

Recherchez la propriété `releaseNumber` et changez la valeur pour indiquer la version actuelle de Marketing Platform. Dans l'exemple suivant, remplacez 9.1.0.0.0 par 9.1.2.0.0 :

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>9.1.0.0.0.build_number</value>
</property>
```

- Utilisez l'utilitaire **configTool** pour importer le fichier révisé.

Vous devez utiliser l'option `-o` pour remplacer le noeud. Vous devez spécifier le noeud parent lors de l'importation. Exemple (Windows) :

```
configTool.bat -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o
```

- Déployez et vérifiez votre installation comme décrit dans Chapitre 6, «Déploiement de Marketing Platform», à la page 25.

Chapitre 5. Mise à niveau depuis une version 9.1.1.x à l'aide de la migration manuelle

Le programme d'installation de mise à niveau de Marketing Platform peut effectuer automatiquement toute la migration de données requise pour une mise à niveau. Cependant, si les règles de votre organisation n'autorisent pas la migration automatique, vous devez effectuer la procédure de migration pour mettre à niveau Marketing Platform manuellement.

Avant de commencer

Vérifiez que les programmes d'installation suivants se trouvent dans le même répertoire :

- Le programme d'installation principal IBM
- Le programme d'installation de Marketing Platform

Pour effectuer une mise à niveau manuelle vers Marketing Platform version 9.1.2, vous devez exécuter les scripts SQL et exécuter certains utilitaires de ligne de commande pour remplir les tables système. Vérifiez que votre installation de Marketing Platform 9.1.1.x est totalement fonctionnelle afin de pouvoir exécuter les utilitaires. Vous trouverez dans les rubriques suivantes des informations complètes sur l'utilisation de ces utilitaires, en particulier des exemples de commandes pour les tâches courantes.

- «populateDb», à la page 43
- «configTool», à la page 34
- «alertConfigTool», à la page 34

Les utilitaires se trouvent dans le répertoire tools/bin sous l'installation de Marketing Platform.

Pour plus d'informations sur la mise à niveau à partir d'autres versions, voir «Scénarios de mise à niveau de Marketing Platform», à la page 13.

Procédure

1. Créez une copie de sauvegarde de la base de données de la table système Marketing Platform.

Important : N'ignorez pas cette étape. Si l'opération de mise à niveau échoue, vous ne pourrez pas récupérer la base de données en amont et vos données seront endommagées.

2. Annulez votre déploiement de Marketing Platform.
3. Exécutez le programme d'installation principal d'IBM EMM. Le programme d'installation principal d'IBM EMM démarre. Utilisez les instructions suivantes après le démarrage du programme d'installation principal d'IBM EMM.
 - Lorsque le programme d'installation principal d'IBM EMM vous invite à sélectionner un répertoire d'installation, sélectionnez le répertoire d'installation racine et non pas le répertoire d'installation de Marketing Platform qui se trouve sous ce répertoire racine.

- Lorsque le programme d'installation principal d'IBM EMM vous invite à saisir les informations de connexion à la base de données Marketing Platform, entrez les informations qui appartiennent à vos tables système Marketing Platform actuelles.

Le programme d'installation principal d'IBM EMM se met en pause et lance le programme d'installation de Marketing Platform.

4. Effectuez les étapes suivantes pendant l'exécution du programme d'installation de Marketing Platform.
 - a. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform vous demande un répertoire d'installation, sélectionnez le répertoire de votre installation actuelle de Marketing Platform, généralement nommé Platform.
 - b. Laissez le programme d'installation créer une copie de sauvegarde de l'installation précédente de Marketing Platform.
 - c. Sélectionnez **Configuration manuelle de base de données**.
 - d. Désélectionnez la case à cocher **Exécuter la configuration de Platform**.
 - e. Suivez les étapes restantes de l'assistant d'installation et entrez les informations demandées.
5. Employez l'utilitaire populateDb pour remplir les tables système avec les propriétés de configuration, les utilisateurs, les groupes et les rôles et droits de sécurité par défaut de Marketing Platform.

L'utilitaire populateDb se trouve dans le répertoire tools/bin sous l'installation de Marketing Platform.

Exemple de commande : populateDb -n Manager

6. Utilisez l'utilitaire configTool pour importer les propriétés de configuration comme décrit ci-après.

Tableau 9. Scripts de mise à niveau depuis une version 9.1.1.x

Détails de fichier	Exemple de commande
• Fichier : AuditEvents.xml • Emplacement : répertoire conf/upgrade91to911 sous l'installation de Marketing Platform • Objectif : Importer le noeud de configuration IBM Marketing Platform Événements d'audit	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ AuditEvents.xml</pre>
• Fichier : FederatedAuthentication.xml • Emplacement : répertoire conf/upgrade91to911 sous l'installation de Marketing Platform • Objectif : Importer le noeud de configuration IBM Marketing Platform Sécurité Authentification fédérée	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ FederatedAuthentication.xml</pre>
• Fichier : MO_bulk_deactivation_scheduler.xml • Emplacement : répertoire conf/upgrade91to911 sous l'installation de Marketing Platform • Objectif : Importer le noeud de configuration de la fonction de planification de la désactivation en masse pour Marketing Operations	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ MO_bulk_deactivation_scheduler.xml</pre>

Tableau 9. Scripts de mise à niveau depuis une version 9.1.1.x (suite)

Détails de fichier	Exemple de commande
- Fichier : emm_audit_navigation.xml - Emplacement : répertoire conf/ sous l'installation de Marketing Platform. - Objectif : Importer l'élément de menu Analyse > Marketing Platform pour les rapports d'événement d'audit	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\ emm_audit_navigation.xml</pre>
- Fichier : APISecurity.xml - Emplacement : répertoire conf/upgrade911to912 sous l'installation de Marketing Platform. - Objectif : Importer le noeud de configuration IBM Marketing Platform Sécurité Gestion de l'API.	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\ APISecurity.xml</pre>

7. Procédez comme suit pour mettre à jour la page **Aide > A propos de**.

- Utilisez l'utilitaire **configTool** pour exporter la catégorie **Affinium | Manager | about**.

Remarque : La catégorie **Affinium | Manager | about** n'est pas visible dans la page Configuration car elle est marquée comme étant masquée. Exemple (Windows) :

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\
conf\about.xml"
```

- Editez le fichier XML exporté que vous venez de créer (about.xml dans l'exemple) pour changer le numéro de version et le nom d'affichage.

Recherchez la propriété `releaseNumber` et changez la valeur pour indiquer la version actuelle de Marketing Platform. Dans l'exemple suivant, remplacez 9.1.1.0.0 par 9.1.2.0.0 :

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>9.1.1.0.0.build_number</value>
</property>
```

- Utilisez l'utilitaire **configTool** pour importer le fichier révisé.

Vous devez utiliser l'option `-o` pour remplacer le noeud. Vous devez spécifier le noeud parent lors de l'importation. Exemple (Windows) :

```
configTool.bat -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o
```

8. Déployez et vérifiez votre installation comme décrit dans Chapitre 6, «Déploiement de Marketing Platform», à la page 25.

Chapitre 6. Déploiement de Marketing Platform

Vous devez suivre un ensemble d'instructions lorsque vous déployez Marketing Platform dans votre serveur d'applications Web. Il existe un ensemble d'instructions spécifique pour le déploiement de Marketing Platform sur WebLogic et sur WebSphere.

Lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM, vous avez exécuté l'une des actions suivantes :

- Vous avez inclus Marketing Platform dans un fichier EAR.
- Vous avez créé le fichier WAR de Marketing Platform (unica.war).

Si vous avez inclus d'autres produits dans un fichier EAR, vous devez suivre les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation individuels pour les produits inclus dans le fichier EAR.

Nous partons du principe que vous savez comment travailler avec votre serveur d'applications Web. Pour plus d'informations sur la navigation dans la console d'administration, voir la documentation du serveur d'applications Web.

Instructions de déploiement de Marketing Platform sur WebLogic

Vous devez suivre un ensemble d'instructions lorsque vous déployez Marketing Platform sur l'application WebLogic.

Utilisez les instructions suivantes lorsque vous déployez les produits Marketing Platform sur une version prise en charge de WebLogic :

- Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java qui est utilisée par WebLogic. Si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java, vous pouvez créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM EMM.
- Ouvrez le fichier `startWebLogic.cmd` et vérifiez que le SDK qui est sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le SDK Sun pour la variable **JAVA_VENDOR**.

La variable **JAVA_VENDOR** doit avoir la valeur Sun (**JAVA_VENDOR=Sun**). Si la variable **JAVA_VENDOR** a pour valeur **JAVA_VENDOR**, cela signifie que JRockit est sélectionné. Vous devez modifier le SDK sélectionné, car JRockit n'est pas pris en charge. Pour modifier le SDK sélectionné, voir la documentation BEA WebLogic.

- Déployez Marketing Platform en tant qu'application Web.
- Si vous configurez WebLogic pour qu'il utilise dans le plug-in IIS, consultez la documentation BEA WebLogic.
- Exécutez les tâches suivantes si votre installation doit prendre en charge les caractères non-ASCII, par exemple, pour le portugais ou pour les paramètres régionaux qui exigent des caractères multi-octets :
 1. Editez le script **setDomainEnv** dans le répertoire bin sous le répertoire de domaine WebLogic afin d'ajouter `-Dfile.encoding=UTF-8` à **JAVA_VENDOR**.
 2. Dans la console WebLogic, cliquez sur le lien **Domaine** sur la page d'accueil.
 3. Dans l'onglet **Applications Web**, cochez la case **Chemin réel archivé activé**.
 4. Redémarrez WebLogic.
 5. Déployez et démarrez le fichier EAR ou le fichier unica.war.

- Dans le cas d'un déploiement dans un environnement de production, spécifiez 1024 comme paramètres de taille de segment de mémoire de la machine virtuelle Java, en ajoutant la ligne suivante au script setDomainEnv :
Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

Instructions de déploiement de Marketing Platform sur WebSphere

Vous devez suivre un ensemble d'instructions lorsque vous déployez Marketing Platform sur WebSphere.

Assurez-vous que la version de WebSphere répond aux conditions requises décrites dans le document *IBM Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, et comporte les groupes de correctifs requis. Suivez les instructions décrites ci-dessous lorsque vous déployez Marketing Platform sur WebSphere :

- Spécifiez la propriété personnalisée suivante dans le serveur :
 - Nom : `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
 - Valeur : `true`
- Voir <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg21284395> pour obtenir des instructions sur le paramétrage de la propriété personnalisée dans WebSphere.
- Déployez le fichier EAR IBM ou le fichier `unica.war` en tant qu'application d'entreprise. Lorsque vous déployez le fichier EAR ou le fichier `unica.war`, vérifiez que la valeur Java 16 ou 17 est affectée au niveau source du kit JDK du compilateur JSP et que les pages JSP sont précompilées comme suit :
 - Dans le formulaire dans lequel vous recherchez et sélectionnez le fichier WAR, sélectionnez **Afficher tous les paramètres et options d'installation** afin que l'assistant **Sélection des options d'installation** s'exécute.
 - A l'étape 1 de l'assistant **Sélection des options d'installation**, sélectionnez **Précompilation des fichiers JSP**.
 - A l'étape 3 de l'assistant de **sélection des options d'installation**, vérifiez que le paramètre **Niveau de source JDK** a pour valeur 16 ou 17.
Si vous avez déployé un fichier EAR, définissez le paramètre **Niveau de source de kit JDK** pour chaque fichier WAR.
 - A l'étape 8 de l'assistant de **sélection des options d'installation**, sélectionnez **UnicaPlatformDS** comme ressource cible correspondante.

La racine de contexte doit être `it /unica` (tout en minuscules).

- Dans la section **Paramètres de conteneur Web > Conteneur Web > Gestion de session** du serveur, activez les cookies. Spécifiez un autre nom de cookie de session pour chaque application déployée. Utilisez l'une des procédures suivantes pour spécifier un nom de cookie :
 - Cochez la case **Remplacer la gestion de session** sous **Gestion de session**.
Si vous avez déployé des fichiers WAR séparés pour vos produits IBM EMM, dans la console WebSphere, dans la section **Applications > Applications d'entreprise > [application_déployée] > Gestion de session > Activer les cookies > Nom de cookie** du serveur, spécifiez un nom de cookie de session unique.
Si vous avez déployé des fichiers EAR pour vos produits IBM EMM, dans la console WebSphere, dans la section **Applications > Applications d'entreprise > [application_déployée] > Gestion de module > [module_déployé] > Gestion de session > Activer les cookies > Nom de cookie** du serveur, spécifiez un nom de cookie de session unique.

- Si votre installation doit prendre en charge les caractères non-ASCII, par exemple pour le portugais ou pour les paramètres régionaux qui exigent des caractères multi-octets, ajoutez la ligne suivante aux **arguments JVM génériques** au niveau du serveur :
 - Dfile.encoding=UTF-8**
 - Dclient.encoding.override=UTF-8**
 Conseil de navigation : sélectionnez **Serveurs > Serveurs d'applications > Gestion de processus et Java > Définition de processus > Machine virtuelle Java > Arguments JVM génériques**. Voir la documentation WebSphere pour obtenir plus de détails.
- Dans la section **Applications > Applications d'entreprise** du serveur, sélectionnez le fichier EAR ou le fichier WAR que vous avez déployé, puis sélectionnez **Chargement de classes et détection de mise à jour** et définissez les propriétés ci-dessous.
 - Si vous déployez un fichier WAR :
 - Pour **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classes local (dernier parent)**.
 - Pour **Règles de chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
 - Si vous déployez un fichier EAR :
 - Pour **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classes local (dernier parent)**.
 - Pour **Règles de chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes pour chaque fichier WAR de l'application**.
- Commencez le déploiement. Si votre instance de WebSphere est configurée pour utiliser une machine virtuelle Java version 1.6 ou plus récente, procédez comme suit pour résoudre un problème avec la base de données de fuseau horaire.
 1. Arrêtez WebSphere.
 2. Téléchargez IBM Time Zone Update Utility for Java (JTZU) à partir du site Web IBM :
<http://www.ibm.com/developerworks/java/jdk/dst/index.html>
 3. Suivez les étapes indiquées par IBM (JTZU) pour mettre à jour les données de fuseau horaire dans votre machine virtuelle Java.
 4. Redémarrez WebSphere.
- Le paramètre supplémentaire suivant est requis pour WAS 8.5 :
 Dans Applications d'entreprise WebSphere, sélectionnez **Votre application > Gestion des modules > Votre application > Ordre du chargeur de classes > Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
- La taille de segment de mémoire minimale recommandée pour le fonctionnement de base de l'application est 512 et la taille de segment de mémoire maximale recommandée est 1024.
 Pour spécifier la taille de segment de mémoire, procédez comme suit :
 1. Dans Applications d'entreprise WebSphere, sélectionnez **Serveurs > Serveurs d'applications WebSphere > serveur1 > Infrastructure du serveur > Gestion des processus et Java > Définition des processus > Machine virtuelle Java**.
 2. Affectez la valeur 512 à la taille du segment de mémoire initial.
 3. Affectez la valeur 1024 à la taille de segment de mémoire maximale.
 Pour plus d'informations sur la définition de la taille, voir la documentation WebSphere.

Vérification de l'installation de Marketing Platform

Après avoir installé et déployé Marketing Platform, vous devez vérifier qu'il n'existe pas d'erreur dans l'installation et le déploiement de Marketing Platform. Vous pouvez configurer l'installation de Marketing Platform après l'avoir vérifiée.

Procédure

Pour vérifier l'installation de Marketing Platform, exécutez les tâches suivantes :

1. Accédez à l'URL d'IBM EMM à l'aide d'un navigateur Web pris en charge.
Si vous avez entré un domaine lors de l'installation de Marketing Platform, L'URL est la suivante, où *host* est l'ordinateur sur lequel Marketing Platform est installé, *domain.com* est le domaine dans lequel réside la machine hôte et *port* est le numéro de port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute :
`http://host.domain.com:port/unica`
2. Connectez-vous à l'aide de la connexion de l'administrateur par défaut, qui est `asm_admin` avec `password` comme mot de passe.
Vous êtes invité à modifier le mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais pour des raisons de sécurité, il est conseillé d'en choisir un nouveau.
La page d'accueil par défaut est le tableau de bord, que vous configurerez ultérieurement.
3. Dans le menu **Paramètres**, vérifiez les utilisateurs, les groupes d'utilisateurs et les pages Droits d'accès utilisateur pour vérifier que les utilisateurs, les groupes, les rôles et les droits d'accès préconfigurés sont présents, comme décrit dans le *Marketing Platform - Guide d'administration*.
4. Ajoutez un nouvel utilisateur et un nouveau groupe et vérifiez que les données sont entrées dans la base de données de la table système Marketing Platform.
5. Dans le menu **Paramètres**, consultez la page Configuration pour vérifier que les propriétés de configuration de Marketing Platform existent.

Que faire ensuite

Il existe des tâches de configuration supplémentaires, telles que la configuration du tableau de bord, la configuration de l'accès des utilisateurs aux applications IBM et l'intégration à un système de contrôle d'accès LDAP ou Web (facultatif). Voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'instructions.

Chapitre 7. Configuration de Marketing Platform après le déploiement

Pour une installation de base de Marketing Platform, vous devez configurer Marketing Platform après le déploiement si vous utilisez la fonction de génération de rapports d'IBM EMM ou si vous souhaitez utiliser une stratégie de mot de passe.

Si vous utilisez la fonction de génération de rapports d'IBM EMM, voir le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*. Si vous disposez d'une stratégie de mot de passe spécifique, voir «Paramètres de mot de passe par défaut» pour déterminer si vous devez modifier les paramètres de mot de passe par défaut.

Marketing Platform possède d'autres propriétés (page Configuration) qui permettent d'effectuer des fonctions importantes que vous pouvez éventuellement régler. Pour en savoir plus sur leur objet et leur définition, voir l'aide contextuelle pour les propriétés ou le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Paramètres de mot de passe par défaut

IBM EMM fournit des paramètres par défaut pour l'utilisation de mots de passe. Toutefois, vous pouvez utiliser la catégorie **IBM EMM > Général > Paramètres de mot de passe** sur la page Configuration d'IBM EMM pour modifier les paramètres par défaut et créer vos stratégies de mot de passe.

Les paramètres de mot de passe par défaut s'appliquent aux mots de passe pour les utilisateurs créés dans IBM EMM. Ils ne s'appliquent pas aux utilisateurs importés via la synchronisation avec un système externe, tel que Windows Active Directory, un serveur d'annuaire LDAP pris en charge ou un serveur de contrôle d'accès Web. Nombre maximal de tentatives de connexion infructueuses autorisées, qui affecte les utilisateurs internes et externes, constitue la seule exception. Veuillez également noter que cette propriété ne remplace pas les éventuelles restrictions similaires définies dans un système externe.

Les paramètres suivants sont les paramètres par défaut de IBM EMM :

- Nombre maximal de tentatives de connexion infructueuses autorisées : 3
- Nombre de mots de passe conservés dans l'historique : 0
- Validité (en jours) : 30
- Mots de passe blancs autorisés : True
- Autoriser nom d'utilisateur et mot de passe identiques : True
- Nombre minimal de caractères numériques : 0
- Nombre minimal de caractères alphabétiques : 0
- Nombre minimal de caractères : 4

Voir l'aide en ligne pour les descriptions des paramètres par défaut.

Chapitre 8. Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform

Cette section fournit une présentation des utilitaires Marketing Platform, notamment des détails qui s'appliquent à tous les utilitaires et qui ne sont pas inclus dans les descriptions individuelles des utilitaires.

Emplacement des utilitaires

Les utilitaires Marketing Platform se trouvent dans le répertoire `tools/bin` sous votre installation de Marketing Platform.

Liste et descriptions des utilitaires

Marketing Platform fournit les utilitaires suivants.

- «`alertConfigTool`», à la page 34 : enregistre les alertes et les configurations définies pour les produits IBM EMM
- «`configTool`», à la page 34 : importe, exporte et supprime les paramètres de configuration, y compris les enregistrements de produits
- «`datafilteringScriptTool`», à la page 38 : crée des filtres de données
- «`encryptPasswords`», à la page 40 : chiffre et stocke les mots de passe
- «`partitionTool`», à la page 41 : crée les entrées de base de données pour les partitions
- «`populateDb`», à la page 43 : remplit la base de données Marketing Platform
- «`restoreAccess`», à la page 44 : restaure un utilisateur avec le rôle `platformAdminRole`
- «`scheduler_console_client`», à la page 45 : répertorie et démarre les travaux du planificateur d'IBM EMM qui sont configurés pour écouter un déclencheur.

Conditions requises pour l'exécution des utilitaires Marketing Platform

Les conditions requises pour l'exécution de tous les utilitaires Marketing Platform sont les suivantes.

- Exécutez tous les utilitaires depuis le répertoire où ils se trouvent (par défaut, le répertoire `tools/bin` sous votre installation de Marketing Platform).
- Sous UNIX, la meilleure pratique consiste à exécuter les utilitaires avec le même compte utilisateur que celui exécutant le serveur d'applications sur lequel Marketing Platform est déployé. Si vous exécutez un utilitaire avec un autre compte utilisateur, réglez les droits au niveau du fichier `platform.log` pour permettre au compte utilisateur d'y accéder en écriture. Si vous ne réglez pas les droits, l'utilitaire n'est pas en mesure d'écrire dans le fichier journal et vous pourriez rencontrer certains messages d'erreur, bien que l'outil fonctionne toujours correctement.

Dépannage des problèmes de connexion

Tous les utilitaires Marketing Platform, sauf `encryptPasswords`, interagissent avec les tables système Marketing Platform. Pour vous connecter à la base de données des tables système, ces utilitaires utilisent les informations de connexion suivantes qui sont définies par le programme d'installation à l'aide des informations fournies

lors de l'installation de Marketing Platform. Ces informations sont stockées dans le fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` sous votre installation de Marketing Platform.

- Nom du pilote JDBC
- URL de connexion JDBC (qui inclut l'hôte, le port et le nom de la base de données)
- Identifiant de connexion à la source de données
- Mot de passe de la source de données (chiffré)

En outre, ces utilitaires se basent sur la variable d'environnement `JAVA_HOME`, définie soit dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform, soit sur la ligne de commande. Le programme d'installation de Marketing Platform doit avoir défini cette variable automatiquement dans le script `setenv`, mais il s'agit également d'une bonne pratique que de vérifier que la variable `JAVA_HOME` est définie si vous rencontrez un problème d'exécution d'un utilitaire. Le kit JDK doit être la version de Sun (et non, par exemple, le kit JDK JRockit disponible avec WebLogic).

Caractères spéciaux

Les caractères désignés comme caractères réservés dans le système d'exploitation doivent être évités. Consultez la documentation de votre système d'exploitation pour obtenir une liste des caractères réservés et comment les éviter.

Options standard des utilitaires Marketing Platform

Les options suivantes sont disponibles dans tous les utilitaires Marketing Platform.

`-l logLevel`

Définit le niveau des informations de journal affichées dans la console. Les options sont `high` (haut), `medium` (moyen) et `low` (bas). La valeur par défaut est `low`.

`-L`

Définit les paramètres régionaux pour les messages de la console. Les paramètres régionaux par défaut sont `en_US`. Les valeurs disponibles sont déterminées par les langues dans lesquelles Marketing Platform a été traduit. Spécifiez les paramètres régionaux à l'aide de l'identificateur des paramètres régionaux ICU, conformément aux normes ISO 639-1 et ISO 3166.

`-h`

Affiche un message d'utilisation court dans la console.

`-m`

Affiche la page de manuel de cet utilitaire dans la console.

`-v`

Affiche davantage de détails d'exécution dans la console.

Configuration des utilitaires Marketing Platform sur des machines supplémentaires

Sur la machine sur laquelle Marketing Platform est installé, vous pouvez exécuter les utilitaires Marketing Platform sans configuration supplémentaire. Cependant, vous pouvez souhaiter exécuter les utilitaires depuis une autre machine sur le réseau. Cette procédure décrit les étapes requises pour cette opération.

Avant de commencer

Assurez-vous que la machine sur laquelle vous effectuez cette procédure remplit les conditions suivantes.

- Le pilote JDBC approprié doit être présent sur la machine ou accessible à partir de la machine.
- La machine doit disposer d'un accès réseau aux tables système Marketing Platform.
- L'environnement d'exécution Java doit être installé sur la machine ou accessible à partir de la machine.

Procédure

1. Rassemblez les informations ci-dessous concernant les tables système Marketing Platform.

- Chemin d'accès complet du ou des fichiers de pilote JDBC sur votre système.
- Chemin d'accès complet à une installation de l'environnement d'exécution Java.

La valeur par défaut du programme d'installation est le chemin d'accès à la version prise en charge de l'environnement d'exécution Java que le programme place dans le répertoire d'installation d'IBM EMM. Vous pouvez accepter ce chemin par défaut ou en indiquer un autre.

- Type de la base de données
- Hôte de la base de données
- Port de la base de données
- Nom/ID système de la base de données
- Nom d'utilisateur de la base de données
- Mot de passe de la base de données

2. Exécutez le programme d'installation IBM EMM et installez Marketing Platform.

Entrez les informations de connexion à la base de données que vous avez rassemblées pour les tables système Marketing Platform. Si vous n'êtes pas familiarisé avec le programme d'installation IBM EMM, reportez-vous au guide d'installation de Campaign ou de Marketing Operations.

Vous n'avez pas besoin de déployer l'application Web Marketing Platform si vous installez seulement les utilitaires.

Utilitaires Marketing Platform

Cette section décrit les utilitaires Marketing Platform et propose des détails, la syntaxe et des exemples d'utilisation.

alertConfigTool

Les types de notifications disponibles sont spécifiques à chacun des produits IBM EMM. L'utilitaire alertConfigTool sert à enregistrer les types de notifications lorsque le programme d'installation ne l'a pas fait de manière automatique pendant l'installation ou la mise à niveau.

Syntaxe

```
alertConfigTool -i -f fichier_importation
```

Commandes

-i -f *fichier_importation*

Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier XML spécifié.

Exemple

- Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier nommé Platform_alerts_configuration.xml situé dans le répertoire tools\bin, dans le répertoire d'installation de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Les propriétés et les valeurs de la page Configuration sont enregistrées dans les tables système Marketing Platform. Vous pouvez utiliser l'utilitaire configTool pour importer et exporter les paramètres de la configuration dans les tables système.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire configTool pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM EMM si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM EMM.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, vous utilisez configTool pour exporter votre configuration, puis vous supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie et vous importez le XML modifié à l'aide de configTool.

Important : Cet utilitaire modifie les tables usm_configuration et usm_configuration_values dans la base de données de tables système Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour obtenir les meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de configTool et sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de restaurer votre configuration si vous avez fait une erreur lors de l'importation à l'aide de configTool.

Syntaxe

```
configTool -d -p "chemin_élément" [-o]
```

```
configTool -i -p " chemin_élément parent" -f fichier_importation [-o]
```

```
configTool -x -p "chemin_élément" -f fichier_exportation
```

```
configTool -vp -p "chemin_élément" -f fichier_importation [-d]
```

```
configTool -r nom_produit -f fichier_enregistrement [-o] configTool -u  
nom_produit
```

Commandes

-d -p "chemin_élément" [o]

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande -u pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de Configuration, utilisez l'option -o..

Lorsque vous utilisez la commande -d -vp, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-i -p "chemin_élément parent" -f fichier_importation [o]

Importez les propriétés de configuration et leurs paramètres depuis un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire configTool importe les propriétés sous la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement.

-x -p "*chemin_élément*" -f *fichier_exportation*

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes de catégories et de propriétés, que vous pouvez obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère `|` et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (`/` sous UNIX, `/` ou `\` sous Windows), `configTool` enregistre le fichier dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform. Si vous ne fournissez pas l'extension `xml`, `configTool` l'ajoute.

-vp -p "*chemin_élément*" -f *importFile* [-d]

Cette commande est principalement utilisée dans les mises à niveau manuelles, pour importer des propriétés de configuration. Si vous avez appliqué un groupe de correctifs qui contient une nouvelle propriété de configuration, puis que vous mettez à niveau, l'importation d'un fichier de configuration dans le cadre d'un processus de mise à niveau manuelle peut remplacer des valeurs qui ont été définies lorsque le groupe de correctifs a été appliqué. La commande `-vp` évite que l'importation remplace les valeurs de configuration déjà définies.

Important : Après avoir utilisé l'utilitaire `configTool` avec l'option `-vp`, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé afin que les modifications soient appliquées.

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande `configTool` supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-r *nom_produit* -f *fichier_enregistrement*

Enregistrez l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire `tools/bin` ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement. Le paramètre `nom_produit` peut être l'un de ceux répertoriés plus haut.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez la commande `-r`, le fichier d'enregistrement doit avoir `<application>` en tant que première balise dans le code XML.
D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez la commande `-i`. Seul le fichier qui possède la balise `<application>` comme première balise peut être utilisé avec la commande `-r`.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform se nomme `Manager_config.xml` et la première balise est `<Suite>`. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire `populateDb`, ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le *Guide d'installation d'IBM Marketing Platform*.
- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez `configTool` avec la commande `-r` et `-o` pour écraser les propriétés existantes.

L'utilitaire `configTool` utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans la révision 8.5.0 d'IBM EMM, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par `configTool` n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec `configTool` sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Tableau 10. Noms de produits pour l'enregistrement et l'annulation de l'enregistrement de configTool

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Gestionnaire
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

`-u nom_produit`

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par `nom_produit`. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin vers la catégorie du produit. Le nom du produit est suffisant et il est obligatoire. Ce processus supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

-o

Lorsqu'elle est utilisée avec -i ou -r, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec -d, cette option vous permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Importez les paramètres de configuration à partir du fichier Product_config.xml situé dans le répertoire conf de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importez l'un des modèles de source de données Campaign fournis dans la partition Campaign par défaut, partition1. L'exemple suppose que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, OracleTemplate.xml, dans le répertoire tools/bin de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Exportez tous les paramètres de configuration dans le fichier myConfig.xml situé dans le répertoire D:\backups.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier partitionTemplate.xml, situé dans le répertoire par défaut tools/bin de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Enregistrez manuellement une application nommée nom_produit à l'aide d'un fichier app_config.xml situé dans le répertoire par défaut tools/bin de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Annulez l'enregistrement d'une application nom_produit.
`configTool -u nom_produit`

datafilteringScriptTool

L'utilitaire datafilteringScriptTool lit un fichier XML pour remplir les tables de filtrage des données dans la base de données des tables système Marketing Platform.

Selon la manière dont vous écrivez le code XML, vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux manières.

- En utilisant un groupe d'éléments XML, vous pouvez générer automatiquement des filtres de base de données en fonction des combinaisons uniques des valeurs de zone (un filtre de données pour chaque combinaison unique).
- En utilisant un groupe d'éléments XML légèrement différent, vous pouvez définir chaque filtre de données que crée l'utilitaire.

Voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'informations.

Quand utiliser datafilteringScriptTool ?

Vous devez utiliser datafilteringScriptTool lorsque vous créez des filtres de données.

Prérequis

Marketing Platform doit être déployé et actif.

Utilisation de datafilteringScriptTool avec SSL

Lorsque Marketing Platform est déployé en utilisant SSL unidirectionnel, vous devez modifier le script datafilteringScriptTool pour ajouter les options SSL d'établissement de liaison. Pour modifier le script, vous devez disposer des informations suivantes.

- Nom et chemin de fichier de clés certifiées
- Mot de passe de fichier de clés certifiées

Dans un éditeur de texte, ouvrez le script datafilteringScriptTool (.bat ou .sh) et recherchez les lignes semblables aux lignes suivantes (exemples pour Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Editez ces lignes pour qu'elles soient similaires à celles qui apparaissent en **gras**). Remplacez le chemin et le nom de fichier de clés certifiées myTrustStore.jks et myPassword par les vôtres.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Syntaxe

```
datafilteringScriptTool -r cheminfile
```

Commandes

-r *chemin_file*

Importer des spécifications de filtre de données depuis un fichier XML défini. Si le fichier ne se trouve pas dans le répertoire tools/bin de l'installation, fournissez un chemin et placez le paramètre *path_file* entre guillemets.

Exemple

- Utilisez le fichier `collaborateDataFilters.xml`, situé dans le répertoire `C:\unica\xml`, pour remplir les tables système des filtres de données.
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

encryptPasswords

L'utilitaire `encryptPasswords` permet de chiffrer et de stocker l'un ou l'autre des deux mots de passe utilisés en interne par Marketing Platform.

Les deux mots de passe que l'utilitaire peut chiffrer sont les suivants.

- Mot de passe utilisé par Marketing Platform pour accéder à ses tables système. L'utilitaire remplace un mot de passe chiffré existant (enregistré dans le fichier `jdbc.properties` et situé dans le répertoire `tools\bin` de votre installation Marketing Platform) par un nouveau mot de passe.
- Mot de passe du fichier de clés utilisé par Marketing Platform lorsqu'il est configuré afin d'utiliser un protocole SSL avec un certificat autre que celui fourni avec Marketing Platform ou le serveur d'applications Web. Le certificat peut être un certificat autosigné ou un certificat obtenu auprès d'une autorité de certification.

Quand utiliser encryptPasswords

Utilisez `encryptPasswords` pour les raisons suivantes.

- Lorsque vous changez le mot de passe du compte utilisé pour accéder à votre base de données des tables système Marketing Platform.
- Lorsque vous avez créé un certificat autosigné ou obtenu un certificat d'une autorité de certification.

Conditions préalables

- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker un nouveau mot de passe de base de données, effectuez une copie de sauvegarde du fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` sous votre installation de Marketing Platform.
- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés, vous devez créer ou obtenir un certificat numérique et connaître le mot de passe de fichier de clés.

Syntaxe

```
encryptPasswords -d mot_de_passe_bdd
```

```
encryptPasswords -k mot_de_passe_fichier_de_clés
```

Commandes

-d *mot_de_passe_bdd*

Chiffre le mot de passe de la base de données.

-k *mot_de_passe_fichier_de_clés*

Chiffre le mot de passe de la base de données et le stocke dans un fichier nommé `pfile`.

Exemples

- Lors de l'installation de Marketing Platform, l'identifiant du compte de la base de données des tables système a été défini sur myLogin. Quelque temps après l'installation, vous avez remplacé le mot de passe de ce compte par newPassword. Exécutez encryptPasswords comme suit pour chiffrer et stocker le mot de passe de la base de données.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Vous configurez une application IBM EMM pour utiliser SSL et avez créé et obtenu un certificat numérique. Exécutez encryptPasswords comme suit pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

Les partitions sont associées aux stratégies et rôles Campaign. Ces associations de stratégies et rôles et de leur partitions sont stockées dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire partitionTool alimente les tables système Marketing Platform avec des informations de stratégie et de rôle de base pour les partitions.

Quand utiliser partitionTool

Pour chaque partition que vous créez, vous devez utiliser partitionTool pour alimenter les tables système Marketing Platform avec des informations de stratégie et de rôle de base.

Consultez le guide d'installation approprié pour votre version de Campaign pour obtenir des instructions détaillées sur la configuration de plusieurs partitions dans Campaign.

Caractères spéciaux et espaces

Toute description de partition ou tout nom d'utilisateur, de groupe ou de partition qui contient des espaces doit être placé entre guillemets.

Syntaxe

```
partitionTool -c -s partitionSource -n nomNouvellePartition [-u nom_admin]  
[-d descriptionPartition] [-g nomGroupe]
```

Commandes

Les commandes suivantes sont disponibles dans l'utilitaire partitionTool.

-c

Répliquer (clone) les stratégies et rôles pour une partition existante spécifiée à l'aide de l'option -s et utilise le nom spécifié à l'aide de l'option -n. Ces deux options sont requises avec c. Cette commande effectue les opérations suivantes.

- Crée un nouvel utilisateur IBM EMM avec le rôle Admin dans la stratégie Rôles d'administration et la stratégie globale de Campaign. Le nom de partition que vous spécifiez est défini automatiquement comme mot de passe de l'utilisateur.
- Crée un nouveau groupe Marketing Platform et fait du nouvel utilisateur Admin un membre de ce groupe.
- Crée un nouvel objet de partition.

- Réplique toutes les stratégies associées à la partition source et les associe à la nouvelle partition.
- Pour chaque stratégie répliquée, réplique tous les rôles associés à la stratégie.
- Pour chaque rôle répliqué, mappe toutes les fonctions de la même manière qu'elles l'étaient dans le rôle source.
- Affecte le nouveau groupe Marketing Platform au dernier rôle Admin défini par le système lors de la réplication du rôle. Si vous clonez la partition par défaut, `partition1`, ce rôle est le rôle d'administration par défaut (Admin).

Options

-d *description_partition*

Facultative, utilisée avec `-c` uniquement. Spécifie une description qui apparaît dans la sortie de la commande `-list`. Doit être inférieure ou égale à 256 caractères. Placez entre guillemets si la description contient des espaces.

-g *nom_groupe*

Facultative, utilisée avec `-c` uniquement. Spécifie le nom du groupe d'administration de Marketing Platform créé par l'utilitaire. Le nom doit être unique au sein de cette instance de Marketing Platform.

S'il n'est pas défini, le nom par défaut est `partition_nameAdminGroup`.

-n *nom_partition*

Facultative avec `-list`, requise avec `-c`. Doit être inférieure ou égale à 32 caractères.

Si utilisée avec `-list`, spécifie la partition dont les informations sont répertoriées.

Si utilisée avec `-c`, spécifie le nom de la nouvelle partition et le nom de la partition que vous spécifiez est utilisé en tant que mot de passe pour l'utilisateur Admin. Le nom de la partition doit correspondre au nom que vous avez donné à la partition lorsque vous l'avez configurée (à l'aide du modèle de partition sur la page de Configuration).

-s *partition_source*

Requise, utilisée avec `-c` uniquement. Nom de la partition source à répliquer.

-u *nom_administrateur*

Facultative, utilisée avec `-c` uniquement. Spécifie le nom de l'utilisateur Admin pour la partition répliquée. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

S'il n'est pas défini, le nom par défaut est `partitionNameAdminUser`.

Le nom de partition est automatiquement défini comme mot de passe de l'utilisateur.

Exemples

- Créez une partition avec les caractéristiques suivantes.
 - Clonée à partir de partition1
 - Le nom de la partition est myPartition
 - Utilise le nom d'utilisateur (myPartitionAdminUser) et le mot de passe (myPartition) par défaut
 - Utilise le nom de groupe par défaut (myPartitionAdminGroup)
 - A la description "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Créez une partition avec les caractéristiques suivantes.
 - Clonée à partir de partition1
 - Le nom de la partition est partition2
 - Spécifie le nom d'utilisateur de customerA avec le mot de passe affecté automatiquement de partition2
 - Spécifie le nom de groupe de customerAGroup
 - A la description "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

L'utilitaire populateDb insère les données (alimentation) par défaut dans les tables système Marketing Platform.

Le programme d'installation d'IBM EMM peut remplir les tables système de Marketing Platform avec les données par défaut de Marketing Platform et de Campaign. Toutefois, si vos règles d'entreprise n'autorisent pas le programme d'installation à changer la base de données ou que le programme d'installation ne parvient pas à se connecter aux tables système de Marketing Platform, vous devez insérer les données par défaut dans les tables système de Marketing Platform à l'aide de cet utilitaire.

Pour Campaign, ces données comportent les rôles et autorisations de sécurité pour la partition par défaut. Pour Marketing Platform, elles incluent les utilisateurs et les groupes par défaut, ainsi que les rôles de sécurité et les droits de la partition par défaut.

Syntaxe

```
populateDb -n nomProduit
```

Commandes

-n nomProduit

Insérez les données par défaut dans les tables système Marketing Platform. Les noms de produit valides sont Manager (pour Marketing Platform) et Campaign (pour Campaign).

Exemples

- Insérez manuellement les données par défaut Marketing Platform.

```
populateDb -n Manager
```

- Insérez manuellement les données par défaut Campaign.
populateDb -n Campaign

restoreAccess

L'utilitaire restoreAccess permet de rétablir l'accès à Marketing Platform si tous les utilisateurs qui possèdent des privilèges PlatformAdminRole ont été involontairement verrouillés ou si toute possibilité de connexion à Marketing Platform est perdue.

Quand utiliser restoreAccess

Vous pouvez être amené à exécuter restoreAccess dans les deux situations décrites dans cette section.

Utilisateurs PlatformAdminRole désactivés

Il est possible que tous les utilisateurs qui possèdent les privilèges PlatformAdminRole dans Marketing Platform soient désactivés dans le système. Voici un exemple qui montre comment le compte utilisateur platform_admin peut être désactivé. Supposons qu'un seul utilisateur dispose des privilèges PlatformAdminRole (utilisateur platform_admin). Supposons que la propriété Tentatives max. de connexion autorisées de la catégorie **Général** | **Paramètres de mot de passe** de la page Configuration est paramétrée sur 3. Supposons ensuite qu'un utilisateur qui tente de se connecter en tant que platform_admin entre un mot de passe incorrect trois fois de suite. En raison de ces échecs de connexion, le compte platform_admin est désactivé dans le système.

Dans ce cas, vous pouvez utiliser restoreAccess pour ajouter un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole dans les tables système de Marketing Platform sans accéder à l'interface Web.

Lorsque vous exécutez restoreAccess de cette manière, l'utilitaire crée un utilisateur qui possède le nom de connexion et le mot de passe spécifiés, ainsi que les privilèges PlatformAdminRole.

Si un nom de connexion utilisateur existe dans Marketing Platform en tant qu'utilisateur interne, le mot de passe de cet utilisateur est changé.

Seul un utilisateur qui possède le nom de connexion PlatformAdmin et les privilèges PlatformAdminRole peut administrer tous les tableaux de bord. Par conséquent, si l'utilisateur platform_admin est désactivé et que vous créez un utilisateur avec restoreAccess, vous devez créer un utilisateur qui possède le nom de connexion platform_admin.

Configuration incorrecte de l'intégration Active Directory

Si vous configurez incorrectement la mise en oeuvre de l'intégration de Windows Active Directory et que vous ne pouvez plus vous connecter, utilisez restoreAccess pour pouvoir vous reconnecter.

Lorsque vous exécutez restoreAccess de cette manière, l'utilitaire modifie la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion de Connexion intégrée à Windows dans Marketing Platform. Ce changement vous permet de vous connecter à l'aide de n'importe quel compte utilisateur qui existait avant le verrouillage. Vous avez également la possibilité de spécifier un nouveau nom de

connexion et un nouveau mot de passe. Vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé si vous exécutez l'utilitaire `restoreAccess` de cette manière.

Observations relatives aux mots de passe

Gardez à l'esprit les points suivants relatifs aux mots de passe lorsque vous utilisez `restoreAccess`.

- L'utilitaire `restoreAccess` ne prend pas en charge les mots de passe en blanc et n'impose pas de règles relatives aux mots de passe.
- Si vous spécifiez un nom d'utilisateur utilisé, l'utilitaire réinitialise le mot de passe de cet utilisateur.

Syntaxe

```
restoreAccess -u nom_connexion -p mot_de_passe
```

```
restoreAccess -r
```

Commandes

-r

Utilisée sans l'option `-u nom_connexion`, réinitialise la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion sur Marketing Platform. Requiert le redémarrage du serveur d'application Web pour être prise en compte.

Utilisée avec l'option `-u nom_connexion`, crée un utilisateur PlatformAdminRole.

Options

-u *loginName*

Crée un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole et le nom de connexion spécifié. Doit s'utiliser avec l'option `-p`.

-p *mot de passe*

Spécifie le mot de passe de l'utilisateur en cours de création. Obligatoire avec l'option `-u`.

Exemples

- Créez un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole. Le nom de connexion est `tempUser` et le mot de passe est `tempPassword`.

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Remplacez la valeur de la méthode de connexion par IBM Marketing Platform, puis créez un utilisateur doté des privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement `tempUser` et `tempPassword`.

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

scheduler_console_client

Les tâches configurées dans IBM EMM Scheduler peuvent être répertoriées et déclenchées par cet utilitaire, si elles sont configurées pour intercepter un déclencheur.

Que faire si SSL est activé

Lorsque l'application Web Marketing Platform est configurée pour utiliser SSL, la machine JVM utilisée par l'utilitaire `scheduler_console_client` doit utiliser le même certificat SSL que celui utilisé par le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

Pour importer le certificat SSL, procédez comme suit :

- Déterminez l'emplacement du JRE utilisé par l'utilitaire `scheduler_console_client`.
 - Si la variable `JAVA_HOME` est définie en tant que variable d'environnement système, le JRE vers lequel elle pointe est celui utilisé par l'utilitaire `scheduler_console_client`.
 - Si `JAVA_HOME` n'est pas définie en tant que variable d'environnement système, l'utilitaire `scheduler_console_client` utilise le JRE défini soit dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform, soit sur la ligne de commande.

- Importez le certificat SSL utilisé par le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé vers le JRE utilisé par `scheduler_console_client`.

Le JDK de Sun inclut un programme intitulé `keytool` qui permet d'importer le certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation Java ou accédez à l'aide en ligne en saisissant `-help` lors de l'exécution du programme.

- Ouvrez le fichier `tools/bin/schedulerconsoleclient` dans un éditeur de texte et ajoutez les propriétés suivantes. Elles dépendent du serveur d'applications web sur lequel Marketing Platform est déployé.
 - Pour WebSphere, ajoutez ces propriétés au fichier.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="Chemin vers votre fichier clé JKS"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Votre mot de passe de fichier de clés"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Chemin vers votre fichier de magasin de clés de confiance JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clé de confiance"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - Pour WebLogic, ajoutez ces propriétés au fichier.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Chemin vers votre fichier de magasin de clés de confiance JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clé de confiance"

Si les certificats ne correspondent pas, le fichier journal de Marketing Platform contient une erreur telle que la suivante :

```
Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:  
unable to find valid certification path to requested target
```

Conditions préalables

Marketing Platform doit être installé, déployé et en cours d'exécution.

Syntaxe

```
scheduler_console_client -v -t nom_déclencheur nom_utilisateur
```

```
scheduler_console_client -s -t nom_déclencheur nom_utilisateur
```

Commandes

-v

Répertorier les tâches du planificateur configurées pour écouter le déclencheur spécifié.

Doit être utilisé avec l'option -t.

-s

Envoyer le déclencheur spécifié.

Doit être utilisé avec l'option -t.

Options

-t *nom_déclencheur*

Nom du déclencheur défini dans le planificateur.

Exemple

- Répertorier les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé trigger1.

```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```
- Exécuter les tâches configurées pour écouter le déclencheur trigger1.

```
scheduler_console_client -s -t trigger1
```

Chapitre 9. Scripts SQL de Marketing Platform

Cette section décrit les scripts SQL fournis avec Marketing Platform pour effectuer différentes tâches relatives aux tables système de Marketing Platform.

Les scripts SQL de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire db sous votre installation de Marketing Platform.

Les scripts sont conçus pour être exécutés sur les tables système de Marketing Platform, à l'aide du client de base de données.

ManagerSchema_DeleteAll.sql

Le script ManagerSchema_DeleteAll.sql supprime toutes les données des tables système Marketing Platform sans supprimer les tables elles-mêmes. Ce script supprime tous les utilisateurs, groupes, droits d'accès de sécurité, filtres de données et paramètres de configuration de Marketing Platform.

Quand utiliser ManagerSchema_DeleteAll.sql

Vous souhaitez peut-être utiliser ManagerSchema_DeleteAll.sql si des données corrompues vous empêchent d'utiliser une instance de Marketing Platform.

Conditions supplémentaires

Pour rendre Marketing Platform opérationnel après avoir exécuté ManagerSchema_DeleteAll.sql vous devez effectuer les étapes suivantes.

- Exécutez l'utilitaire populateDB. L'utilitaire populateDB restaure les propriétés de configuration, les utilisateurs, les rôles et les groupes par défaut mais ne restaure pas les utilisateurs, les rôles et les groupes que vous avez créés ou importés après l'installation initiale.
- Employez l'utilitaire configTool avec le fichier config_navigation.xml pour importer des éléments de menu.
- Si vous avez effectué une configuration après l'installation (par exemple, la création de filtres de données ou l'intégration à un serveur LDAP ou à une plate-forme de contrôle d'accès Web), vous devez effectuer ces configurations à nouveau.
- Si vous souhaitez restaurer des filtres de données qui existaient précédemment, exécutez l'utilitaire datafilteringScriptTool à l'aide du fichier XML créé à l'origine pour spécifier les filtres de données.

ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Le script ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql supprime toutes les données de filtrage des données des tables système Marketing Platform sans supprimer les tables de filtrage des données elles-mêmes. Ce script supprime tous les filtres de données, configurations de filtre de données, audiences et affectations de filtre de données de Marketing Platform.

Quand utiliser ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Vous souhaitez peut-être utiliser ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql si vous devez supprimer tous les filtres de données sans supprimer d'autres données dans les tables système Marketing Platform.

Important : Le script ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql ne réinitialise pas les valeurs des deux propriétés de filtrage des données, Nom de la table par défaut et Nom de l'audience par défaut. Si ces valeurs ne sont plus valides pour les filtres de données que vous souhaitez utiliser, vous devez définir les valeurs manuellement sur la page de Configuration.

Scripts SQL pour la création des tables système

Utilisez les scripts présentés dans la table suivante pour créer des tables système de Marketing Platform manuellement, lorsque les règles d'entreprise ne vous permettent pas d'utiliser le programme d'installation pour les créer automatiquement.

Les scripts sont indiqués dans l'ordre dans lequel vous devez les exécuter.

Tableau 11. Scripts de création des tables système

Type de source de données	Noms de scripts
IBM DB2	- ManagerSchema_DB2.sql Si vous prévoyez de prendre en charge des caractères multioctets (par exemple : chinois, japonais, ou coréens), utilisez le script ManagerSchema_DB2_unicode.sql. - ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql - active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	- ManagerSchema_SqlServer.sql - ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql - active_portlets.sql
Oracle	- ManagerSchema_Oracle.sql - ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql - active_portlets.sql

Si vous envisagez d'utiliser la fonction Planificateur qui permet de configurer un diagramme qui s'exécute à une fréquence prédéfinie, vous devez également créer les tables qui prennent en charge cette fonction. Pour créer les tables de planificateur, exécutez le script approprié, comme indiqué dans le tableau suivant.

Tableau 12. Scripts d'activation d'IBM EMM Scheduler

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Quand utiliser les scripts de tables système

Vous devez utiliser ces scripts lorsque vous installez ou mettez à niveau Marketing Platform si vous n'avez pas autorisé le programme d'installation à créer automatiquement les tables système ou si vous avez utilisé ManagerSchema_DropAll.sql pour supprimer toutes les tables système Marketing Platform de votre base de données.

ManagerSchema_DropAll.sql

Le script ManagerSchema_DropAll.sql supprime toutes les tables système Marketing Platform d'une base de données. Ce script supprime tous les utilisateurs, tables, groupes, droits d'accès de sécurité et paramètres de configuration de Marketing Platform.

Remarque : Si vous exécutez ce script sur une base de données contenant une version antérieure des tables système Marketing Platform, vous risquez de recevoir des messages d'erreur dans votre client de base de données indiquant que les contraintes n'existent pas. Vous pouvez ignorer ces messages.

Quand utiliser ManagerSchema_DropAll.sql

Vous souhaitez peut-être utiliser ManagerSchema_DropAll.sql si vous avez désinstallé une instance de Marketing Platform sur laquelle les tables système sont dans une base de données qui contient d'autres tables que vous voulez continuer d'utiliser.

Prérequis supplémentaires

Pour disposer d'une version de Marketing Platform opérationnelle après l'exécution de ce script, vous devez effectuer les étapes suivantes.

- Exécutez le script SQL approprié pour recréer les tables système.
- Exécutez l'utilitaire populateDB. L'exécution de l'utilitaire populateDB restaure les propriétés de configuration, les utilisateurs, les rôles et les groupes par défaut mais ne restaure pas les utilisateurs, les rôles et les groupes que vous avez créés ou importés après l'installation initiale.
- Employez l'utilitaire configTool avec le fichier config_navigation.xml pour importer des éléments de menu.
- Si vous avez effectué une configuration après l'installation (par exemple, la création de filtres de données ou l'intégration à un serveur LDAP ou à une plate-forme de contrôle d'accès Web), vous devez effectuer ces configurations à nouveau.

Chapitre 10. Désinstallation de Marketing Platform

Exécutez le programme de désinstallation de Marketing Platform pour désinstaller Marketing Platform. Lorsque vous exécutez le programme de désinstallation de Marketing Platform, les fichiers créés pendant le processus d'installation sont supprimés. Par exemple, les fichiers tels que les fichiers de configuration, les informations de registre du programme d'installation et les données utilisateur sont supprimés de l'ordinateur.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous installez des produits IBM EMM, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Produit`, où *Produit* est le nom de votre produit IBM. Sous Windows, une entrée est également ajoutée à la liste d'**ajout ou de suppression de programmes** dans le Panneau de configuration.

Si vous supprimez manuellement les fichiers de votre répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela peut entraîner une installation incomplète si vous réinstallez ultérieurement un produit IBM au même emplacement. La désinstallation d'un produit ne retire pas sa base de données. Le programme de désinstallation ne retire que les fichiers créés par défaut pendant l'installation. Les fichiers créés ou générés après l'installation ne sont pas retirés.

Remarque : Sous UNIX, le même compte utilisateur ayant installé Marketing Platform doit exécuter le programme de désinstallation.

Procédure

1. Si vous avez déployé Marketing Platform, annulez le déploiement de l'application Web à partir de WebSphere ou de WebLogic.
2. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
3. Arrêtez les processus liés à Marketing Platform.
4. Si le répertoire `ddl` se trouve dans le répertoire d'installation du produit, exécutez les scripts qui se trouvent dans le répertoire `ddl` pour supprimer les tables dans la base de données des tables système.
5. Pour désinstaller Marketing Platform, exécutez l'une des actions suivantes :
 - Cliquez sur le programme de désinstallation Marketing Platform qui se trouvent dans le répertoire `Uninstall_Produit`. Le programme de désinstallation s'exécute dans le mode utilisé lors de l'installation de Marketing Platform.
 - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Platform en mode console :

`Uninstall_Produit -i console`

- Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Platform en mode silencieux :

`Uninstall_Produit -i silent`

Quand vous désinstallez Marketing Platform en mode silencieux, le processus de désinstallation n'affiche aucune boîte de dialogue pour l'interaction d'utilisateur.

Remarque : Si vous ne spécifiez pas d'option pour la désinstallation de Marketing Platform, le programme de désinstallation de Marketing Platform s'exécute dans le mode utilisé lors de l'installation de Marketing Platform.

Comment contacter le support technique IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour permettre une résolution efficace et rapide du problème, réunissez les informations nécessaires avant de passer votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

Informations sur le système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de qui fournit des informations sur les applications IBM.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version d'une application IBM en affichant le fichier `version.txt` qui se trouve dans le répertoire d'installation des différentes applications.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFECT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des session et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/> en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

