

IBM Marketing Platform

版本 9 版次 1.1

2014 年 11 月 26 日

版本注意事項

IBM

附註

使用此資訊及其支援的產品之前，請先閱讀第 13 頁的『注意事項』中的資訊。

目錄

| | |
|--|----------|
| 關於 IBM Marketing Platform 9.1.1 版 | 1 |
| 系統需求和相容性 | 1 |
| 9.1.1 版中的新增特性及變更 | 1 |
| 9.1.0 版中的新增特性及變更 | 3 |
| IBM EMM 產品中的瀏覽器行為 | 4 |
| 已修正的問題報告 | 5 |
| 已知問題 | 5 |
| 已知限制 | 8 |

| | |
|--------------|----|
| 與協力廠商軟體相關的問題 | 12 |
|--------------|----|

| | |
|--------------|-----------|
| 注意事項 | 13 |
| 商標 | 14 |
| 隱私權條款和使用條款考量 | 15 |

| | |
|----------------------|-----------|
| 聯絡 IBM 技術支援之前 | 17 |
|----------------------|-----------|

關於 IBM Marketing Platform 9.1.1 版

本文件說明了 Marketing Platform 9.1.1 版及 9.1.x 系列較早版本中建立的新增特性及變更。

系統需求和相容性

本章節提供在何處尋找這個版本 IBM® Marketing Platform 之系統需求及相容性資訊的資訊。

尋找完整系統需求及相容性資訊的位置

如需與本產品相容的 IBM EMM 產品版本清單以及適用於本產品的協力廠商需求清單，請參閱「建議的軟體環境和系統需求下限」文件。這個文件位於 IBM 支援入口網站 (<http://support.ibm.com>) 上的「詳細系統需求」下面。

註：如果要從支援入口網站存取 IBM EMM 說明文件，您必須使用 IBM 帳戶登入。這個帳戶必須鏈結至 IBM 客戶號碼。如果要進一步瞭解如何將帳戶與 IBM 客戶號碼建立關聯，請參閱支援入口網站上的[支援資源 > 合格的軟體支援中心](#)。

還可以在登入 IBM EMM 時，透過選取說明 > 產品說明文件來存取這個文件。

9.1.1 版中的新增特性及變更

本章節說明了 Marketing Platform 9.1.1 版中建立的新增特性及變更。如需新增特性的完整詳細資料，請參閱「IBM Marketing Platform 9.1.1 管理者手冊」。

新增了對 SAML 2.0 型聯合鑑別的支援

Marketing Platform 支援 SAML (安全主張標記語言) 2.0 聯合鑑別，該聯合鑑別會在各種 Java™ 應用程式之間啓用單一登入存取。

您可以使用聯合鑑別，以在 IBM EMM 應用程式與其他 IBM 應用程式或協力廠商應用程式之間實作單一登入。

Marketing Platform 安裝包括支援聯合鑑別的下列元件。

- 身分提供者伺服器
- 用戶端 JAR 檔，您可以用來產生和剖析 SAML 2.0 主張。您與 IBM EMM 整合的產品使用主張來與身分提供者伺服器進行通訊。

如果要進一步瞭解這個功能，請與 IBM 代表聯絡。

審核事件追蹤及產生報告

Marketing Platform 9.1.1 版中建立了新的「審核事件」報告。您可以配置要追蹤的審核事件，並將某個嚴重性層次指派給每一個被追蹤事件。

「審核事件」報告提供一種便捷方式，用來檢視被追蹤事件。您可以配置報告的內容，過濾報告中顯示的資訊以及匯出報告資料。

將追蹤兩種類型的審核事件：

- 安全相關事件，例如對使用者狀態、群組成員資格及權限的變更
- 對在設定 > 配置頁面上進行管理之 IBM EMM 配置內容的變更

在 Marketing Platform 中，您必須具有 AdminRole 或 PlatformAdminRole 角色，才能配置「審核事件」報告並審核備份或檢視報告。

資料過濾器加強

已加強資料過濾器功能，以讓基於使用者登入來配置資料過濾器變得更容易。

當您具有基於使用者登入的過濾器時，您現在可以使用 #user_login# 萬用字元，將資料過濾器指派給使用者或使用者群組。在執行時期，該萬用字元值將取代為現行使用者的登入。這會刪除為每一個使用者建立一個過濾器的步驟。

下面是您可以建立的 XML 範例，用來將 FieldMarketers 群組的所有成員都新增至資料過濾器。

```
<DataFilter>
  <configId>1</configId>
  <id>1</id>
  <fieldConstraints>
    <FieldConstraint>
      <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
      <expression>#user_login#</expression>
    <!-- This is the wild card. -->
    </FieldConstraint>
  </fieldConstraints>
</DataFilter>

<AssignmentByName>
  <namespaceId>1</namespaceId>
  <dataObjectId>1</dataObjectId>
  <!-- This is a reference to the filter.-- >
  <principalType>2</principalType>
  <!-- This is the type of assignment: 1 is for assigning to a user,
  2 is for assigning to a group of users. -->
  <principalName>FieldMarketers</principalName>
  <!-- This is the name of the group to which you assign the filter.-->
</AssignmentByName>
```

請注意，您仍需要建立 XML，以設定資料過濾器本身，如「IBM Marketing Platform 管理者手冊」中所述。

Interaction History 和 Attribution Modeler 不受支援

Interaction History 和 Attribution Modeler 不適用於 9.1.1 版。9.1.1 版上的 Enterprise Marketing Management 產品不支援與 9.1.0 版的 Interaction History 和 Attribution Modeler 整合。

IBM ExperienceOne Knowledge Center

從 9.1.1 版開始，您可以檢視 IBM ExperienceOne Knowledge Center 中的產品說明文件，IBM ExperienceOne Knowledge Center 包括所有 ExperienceOne 系列產品的說明文件。使用 IBM ExperienceOne Knowledge Center 可執行下列動作：

- 搜尋特定產品的所有說明文件。
- 搜尋套組中的所有產品。

- 給主題新增書籤。
- 共用指向特定主題的鏈結。
- 存取 IBM 支援中心及教育資源。

透過使用每一個產品中的說明功能表（包括說明 > 產品說明文件或說明 > 這個頁面的說明），您可以使用先前版本中的方式來檢視一般作業、疑難排解及支援說明文件。如果要取得所有其他 IBM 產品的說明文件，請使用 IBM Knowledge Center（網址為 <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>）。

9.1.0 版中的新增特性及變更

本章節說明了 Marketing Platform 9.1.0 版中建立的新增特性及變更。如需新增特性的完整詳細資料，請參閱「IBM Marketing Platform 9.1.0 管理者手冊」。

已增強「IBM EMM 排程器」

已對「IBM EMM 排程器」新增了下列加強功能。

- 現在，「排程器」管理頁面顯示其他資訊。

在「排程定義」頁面上，您可以尋找排定的項目，並使用鏈結來導覽至這些項目。

「排程定義」頁面上的新直欄會列出重複排程的最後兩次執行以及下一次執行。（ENH18928 和 ENH18914）

在「排定的執行」頁面上新增了個別執行的其他相關詳細資料，並且您還可以在這個頁面上取消選定的執行。

- 如果貴組織不使用排程器，則新的配置內容平台 | 排程器 | 啟用排程器容許您停用排程器。

停用排程器會釋放其他系統資源，並且可以改善效能。

- 新的配置內容 平台 | 排程器 | 不明狀態輪詢計數上限，容許您指定排程器檢查排定執行（無法判定該排定執行的狀態）之狀態的次數。

達到此限制之後，會在設定 > 排定的作業頁面上，將執行狀態列為不明。這可以幫助管理者識別有問題的執行。

適用於「IBM EMM 排程器」的通知

現在，建立排程的管理者及使用者可以設定通知，以監視排定之執行的狀態。可以將通知傳送至使用者的電子郵件或系統收件匣。

在 Marketing Platform 中具有管理者權限的使用者，可以設定向其傳送排程通知的使用者群組。

已新增對叢集的支援

現在，Marketing Platform（包括「IBM EMM 排程器」）支援叢集。

已新增新的配置內容平台 | 這個部署是否已叢集化，作為此支援的一部分。針對叢集環境，必須將此內容設為 **True**。

在這個版本中，叢集環境支援 Marketing Platform，但不支援 eMessage。

在這個版本中，僅當將 Marketing Platform 部署在 WebSphere® 上時，才支援叢集。
(RTC8834)

configTool 公用程式具有適用於手動升級的新選項

configTool 公用程式中建立了新的 `-vp` 指令。該指令主要用在手動升級中，用來匯入配置內容。如果套用了包含新配置內容的修正套件並隨後進行升級，則在手動升級程序中匯入配置檔可以置換套用修正套件時所設定的值。`-vp` 指令確保匯入作業不置換先前設定的配置值。

將 `-d` 與 `-vp` 指令搭配使用時，如果任何子節點不在您指定的 XML 檔中，則 configTool 會刪除您指定之路徑內的那些子節點。

如需 configTool 公用程式的完整詳細資料，請參閱「IBM Marketing Platform 管理者手冊」。

已改善了警示、通知及排程器頁面的排序效能

已對直欄排序功能實作了伺服器端排序，以改善警示、通知及排程器頁面上的效能。當您對大量記錄使用直欄排序功能時，此改善效果尤其顯著。

對 IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 啟用單一登入

如果貴組織使用 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition，則您可以對 IBM EMM 啟用單一登入。單一登入容許使用者從 IBM EMM 使用者介面內導覽至 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，而無需提示使用者登入。

如需關於如何配置單一登入的指示，請參閱「IBM Marketing Platform 管理者手冊」。

IBM EMM 安裝和升級改進

安裝和升級程序的改進包括：

- 已重新撰寫所有產品的安裝手冊，並將這些安裝手冊重組為獨立的安裝和升級手冊，以讓資訊更易於尋找和使用。
- 增強了安裝程式，以包括您需要輸入之資訊的更佳說明並闡明在每一個安裝階段期間要執行的步驟。
- 現在，每一個安裝程式都提供直接指向產品安裝及升級手冊（PDF 格式或 HTML 格式）的鏈結。

IBM EMM 產品中的瀏覽器行為

IBM EMM 產品具有一些瀏覽器限制和需求。

支援的瀏覽器

如需受支援之瀏覽器的清單，請參閱 9.1.0 版的「IBM Enterprise Marketing Management 建議的軟體環境及系統需求下限」。

蹦現封鎖程式

您必須在瀏覽器或瀏覽器附加程式（例如，工具列）中停用任何蹦現封鎖程式。蹦現封鎖程式會阻止開啓流程圖視窗。

導覽方法

請勿使用瀏覽器控制項進行導覽。例如，避免使用瀏覽器的「返回」和「前進」按鈕。請改用 IBM EMM 使用者介面中提供的控制項。

在 Internet Explorer 中使用多個瀏覽器視窗

這個限制適用於將 Internet Explorer (IE) 與 IBM Campaign 或使用 Campaign 流程圖（eMessage、Contact Optimization、Interact 和 Distributed Marketing）的任何模組搭配使用。

如果要多次登入以檢視並列資訊，您必須開啓 IE 並登入 IBM EMM。然後，在 IE 功能表列中選取**檔案 > 新建階段作業**。在新的 IE 瀏覽器視窗中，以相同或不同使用者身分登入 IBM EMM。

重要：請勿使用任何其他方法來開啓多個階段作業。例如，請勿開啓新的標籤；請勿從**開始**功能表或桌面圖示開啓另一個瀏覽器階段作業；請勿使用 IE 中的**檔案 > 新建視窗**。這些方法可能會毀損應用程式中顯示的資訊。

如需詳細資料，請參閱「IBM Campaign 使用手冊」。

已修正的問題報告

本章節說明了 Marketing Platform 9.1.1 版中修正的問題報告。

| | |
|------------|--|
| RTC 66262 | 當您在「排程定義」或「排定的執行」頁面上執行某個需要頁面重新整理的作業時，如果階段作業逾時，則會發生錯誤。這個問題已得到修正。如果階段作業逾時，則使用者會返回至登入頁面。 |
| RTC 107066 | 在舊版的 Marketing Platform 中，泰文和中文（台灣）是語言環境選項，但這些語言環境不受支援。已將這些語言環境從 9.1.0 版及後續版本的 Marketing Platform 中移除。如果對某個使用者指派了這種語言環境，則管理者必須為該使用者指派新的語言環境。 |

已知問題

本章節說明了 Marketing Platform 9.1.1 版中的已知問題。

| | | |
|------------------------|-----------------------|--|
| 針對 AIX®，安裝程式日誌的位置顯示不正確 | RTC 7408 和 RTC 178861 | 將使用者的起始目錄設為 /（這是適用於 AIX 上 root 使用者的情況）時，安裝程式日誌 stdout 及 stderr 的位置在安裝程式精靈中顯示不正確。不需要以 root 使用者身分來執行 IBM EMM 安裝程式。如果您以 root 使用者身分在 AIX 系統上執行安裝程式，則您可以在 // 目錄中找到日誌。 |
|------------------------|-----------------------|--|

| | | |
|---|------------------------------|--|
| 在叢集環境中，如果作用中的節點關閉，則手動 LDAP 同步化失敗 | RTC 23676 和 RTC 178856 | <p>在叢集安裝中，如果您手動同步 LDAP 使用者，則叢集的其中一個節點會連接 LDAP 伺服器，以執行同步。如果執行同步的節點在同步完成之前關閉，則會發生錯誤，您無法重新啓動手動同步，直到程序逾時為止。</p> <p>此逾時的預設值在平台 安全 登入方法詳細資料 LDAP 同步 LDAP 同步逾時配置內容中設為 600 分鐘。您可以將這個值設為較低的數值。</p> |
| IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 階段作業在單一登入使用者之間持續保存 | RTC 67409 | <p>如果您使用已啓用單一登入的帳戶，透過 Marketing Platform 來存取 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，並且您關閉 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 瀏覽器視窗但未登出，則從相同瀏覽器使用單一登入來登入 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的任何其他使用者，都將使用第一個使用者的階段作業登入。</p> <p>如果您與另一個 EMM 使用者共用電腦及瀏覽器，並且您與該使用者都透過這部電腦及瀏覽器使用單一登入來存取 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，則您必須先從 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登出，然後再關閉任何建模串流視窗。這會阻止使用相同瀏覽器來存取 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的任何其他使用者使用您的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 認證。</p> |
| 在排程物件中使用非 ASCII 字元時，排程失敗 | RTC 72022 和 DEF 063677 | 如果您為 Campaign 流程圖或其他使用非 ASCII 字元（例如，中文）建立的物件配置排定的執行，則排程失敗。 |
| 安裝報告元件時，Marketing Platform 安裝程式有時無法在 Cognos® 機器上建立部分必要目錄 | RTC 72226 和 RTC 95402 | <p>用於執行安裝程式的帳戶應該有權寫入 Cognos 安裝下面的下列資料夾。</p> <ul style="list-style-type: none"> • configuration • webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib • templates\ps • webcontent\schemas • bin <p>如果使用沒有這些權限的帳戶來執行安裝，則安裝之後，您可以使用有必要權限的帳戶登入 Cognos 機器，然後執行 copyCognosFiles.bat Script，該 Script 位於 Marketing Platform 安裝下面的 tools\cognos10 目錄中。</p> |
| 在「排定的執行」頁面上，「詳細資訊」直欄中的文字未翻譯 | RTC 73856 | 在「排定的執行」頁面上，「詳細資訊」直欄中的內容未翻譯。 |
| 使用瀏覽器的上一步按鈕在 IBM EMM 產品中導覽時，使用者介面可能會失真 | RTC 75262 | 您應該使用產品內的鏈結在 IBM EMM 產品中導覽，而不是使用瀏覽器的上一步按鈕。 |

| | | |
|---|-------------------|--|
| <p>Marketing Platform 從 8.5 升級至 9.1 完成，但安裝日誌中發生錯誤</p> | <p>RTC 103371</p> | <p>從 Marketing Platform 8.5 版升級至 9.1.0 版可能完成，但在安裝程式日誌中出現下列訊息。</p> <p>The DELETE statement conflicted with the REFERENCE constraint "FK_USM_RPM_ROLE". The conflict occurred in database <i>database_name</i>, table "dbo.USM_ROLE_PERMISSION_MAP", column 'ROLE_ID'.</p> <p>如果在您依照「Marketing Platform 9.1.0 安裝手冊」中所述執行安裝程式之後發生此錯誤，請執行下列步驟來解決該問題。</p> <p>對 Marketing Platform 系統表格資料庫執行下列 SQL 陳述式。</p> <pre>DELETE FROM USM_ROLE_PERMISSION_MAP WHERE ROLE_ID IN (SELECT ID from USM_ROLE WHERE APPLICATION=(SELECT APP_ID from USM_APPLICATION WHERE APP_ID=106)); DELETE FROM USM_ROLE WHERE APPLICATION = 106;</pre> |
| <p>如果您變更現有重複排程作業中的時區，則不會更新 CRON 表示式</p> | <p>RTC 121378</p> | <p>在「IBM EMM 排程器」中設定重複排定的作業時，該作業的 CRON 表示式會反映與 Marketing Platform 伺服器時區相對的指定時間。如果您稍後變更排定之作業上的時區設定，則 CRON 表示式不會調整時間，以反映與 Marketing Platform 伺服器時區相對的指定時區。</p> <p>例如，假設 EDT 是 Marketing Platform 伺服器的時區。如果將某個重複作業設定成在 EDT 時區內某個日期的上午 11:30:00 啟動，則 CRON 表示式會反映小時/分鐘/秒為上午 11:30:00。如果將某個重複作業設定成在 GMT 時區內某個日期的上午 11:30:00 啟動，則 CRON 表示式會反映小時/分鐘/秒為上午 6:30:00，因為 Marketing Platform 伺服器時區為 EDT，並且 GMT 比 EDT 早 5 個小時。</p> <p>透過使用上方的範例，如果您修改現有排定的作業以指定其他時區，則為該作業定義的 CRON 表示式不會調整為新的時區。例如，如果將上午 11:30:00 EDT 的現有作業設定變更為上午 11:30:00 GMT，則該作業仍顯示 CRON 表示式為上午 11:30:00（對應於小時/分鐘/秒），而本應該顯示上午 6:30:00。</p> <p>您可以使用下列一項暫行解決方法來解決這個問題。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 刪除現有重複排定的作業，並使用新時區重建一個新作業。 • 當您更新需要時區變更的現有重複排定的作業時，請修改時區，並隨後重新輸入重複型樣並儲存該作業。這應該會更新 CRON 表示式。 |

| | | |
|---|------------|--|
| 使用者無法從 Campaign 或 Marketing Platform 頁面登出 | RTC 121489 | 將 Campaign 與任何其他 IBM EMM 產品一同安裝時，您無法從 Campaign 或 Marketing Platform 頁面登出。暫行解決方法是跳至除 Campaign 或 Marketing Platform 頁面外的任何其他產品頁面，然後從這裡登出。 |
| 使用者名稱含有非 ASCII 字元的使用者無法使用單一登入來登入 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition | RTC 131626 | 目前，沒有適用於這個問題的暫行解決方法。 |
| 當您編輯排定的作業時，可能會發生 JavaScript 錯誤。 | RTC 176909 | 當您在「排程定義」頁面上編輯某個排定的作業時，如果您按一下 儲存變更 ，則蹦現視窗中可能會顯示 JavaScript 錯誤。僅當在 Internet Explorer 中設定了 每次出現 Script 錯誤時皆顯示通知 選項時，才會發生這個問題。儘管發生這個錯誤，但仍會儲存您所做的變更。 |
| 在解除安裝程序期間，安裝程式在作業系統使用日文語言環境時不執行資料備份。 | RTC 177516 | 當您在日文作業系統上的解除安裝程序期間選擇備份資料時，備份失敗，並顯示下列錯誤訊息：The garbage characters are logged in <i>product_uninstall_stderr.log</i> 。 暫行解決方法是先執行手動備份，然後再啟動解除安裝程序。 |

已知限制

本章節說明了 Marketing Platform 9.1.1 版中的已知限制。

| | | |
|----------------------------|------------|---|
| 報告資料夾權限將在分割區之間同步 | DEF 045222 | 在多重分割區環境中，如果您同步一個分割區中的報告資料夾權限，則也會將其他分割區的資料夾權限新增至該分割區。不屬於現行分割區的資料夾同步化不會導致任何權限問題。 |
| 刪除 LDAP 群組對映不會從對映的群組中移除使用者 | DEF 047290 | 當您在「配置」頁面上刪除 LDAP 群組對映時，不會從該群組中移除匯入到被對映群組中的使用者。您應該手動從群組中移除使用者。 |

| | | |
|--|-----------------------|---|
| 升級之後，部分 Campaign 配置內容不正確 | DEF 045746 | <p>將 Campaign 從 7.x 版升級至 8.1.0 版之後，部分配置內容不正確。</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Affinium" 出現在部分內容顯示名稱中。這種命名不一致不影響功能。 • 在 Campaign 種類下面，會顯示 unicaUdiSvr 種類及其內容，儘管在 Campaign 8.1.0 中未使用該種類及其內容。 <p>您可以使用 configTool 公用程式來移除顯示名稱中的 "Affinium"，或者移除 unicaUdiSvr 種類。下面是您將如何執行這個動作的範例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在 Marketing Platform 安裝下面的 tools/bin 目錄中，開啓指令視窗。 • 使用 configTool 將所有 Campaign 內容匯出至某個檔案。下列範例指令會將內容匯出至 tools/bin 目錄中名為 campaignProperties.xml 的檔案。 <pre>configTool -x -p "Affinium Campaign" -f campaignProperties.xml</pre> <ul style="list-style-type: none"> • 在文字編輯器或 XML 編輯器中編輯匯出的檔案。 • 使用 configTool 匯入已修訂的檔案，並使用改寫選項。例如： <pre>configTool -i -p "Affinium" -f campaignProperties.xml -o</pre> |
| 7.2.x 至 7.5.x 升級期間，分割區成員資格會遺失 | DEF046155 和 DEF046162 | <p>如果 Affinium Manager 的版本低於 7.5.x，則必須先升級至 7.5.1，然後再升級至 Marketing Platform 8.x 版。Affinium Manager 7.5.1 的升級 Script 不會自動保留分割區成員資格。相反地，您必須先手動還原分割區成員資格，然後再升級至 Marketing Platform 8.x。這個過程在「Marketing Platform 安裝手冊」中進行了說明。</p> |
| Active Directory 使用者無法登入 NetInsight 或 Customer Insight | DEF 046778 | <p>當 Marketing Platform 與 Active Directory 整合時，從 Active Directory 或 LDAP 伺服器同步的使用者無法登入 Digital Analytics for On Premises 或 CustomerInsight。</p> |
| 解除安裝 IBM EMM 應用程式不會移除其功能表項目 | DEF047048 | <p>如果解除安裝某個 IBM EMM 應用程式，則該應用程式的功能表項目仍保留在「配置」頁面上。您可以透過下列方式來移除這些功能表項目：跳至「配置」頁面，找出「平台 平台範圍導覽」種類下面適當的功能表設定，然後按一下「刪除種類」。</p> |
| 取消報告執行時會發生錯誤 | DEF047550 | <p>當您取消執行中的報告並隨後嘗試執行另一個報告時，將顯示一則錯誤訊息。您應該選取「分析」功能表，並再次執行報告。</p> |
| 當您輸入的角色名稱超過長度限制時，會出現非參照錯誤訊息 | DEF047639 | <p>當您輸入的角色名稱長度超過 120 個字元（長度限制）時，會出現錯誤：「錯誤 500 - 內部伺服器錯誤」。該訊息應該指示長度限制。</p> |

| | | |
|-------------------------------------|-----------|--|
| 登出鏈結與 Windows 整合性登入重複 | DEF047870 | 將 Marketing Platform 與 Windows Active Directory 整合並啓用了 Windows 整合性登入時，您無法使用登出鏈結進行登出。當您按一下登出時，您的瀏覽器階段作業會結束並顯示您已從 IBM EMM 登出，但隨後您會自動重新登入。當您登出 IBM EMM 時，應該關閉瀏覽器。 |
| 使用「編輯喜好設定」來設定起始頁時，您無法使用 IBM EMM URL | DEF050523 | 如果使用某個使用者的「編輯喜好設定」頁面設定該使用者的起始頁，則您不應使用起始 IBM EMM 登入 URL (http://host:port/unica)，否則您將遇到問題。 |
| 在節流控制群組名稱中不接受非 ASCII 字元 | DEF050689 | 為排程器建立節流控制群組時，如果使用非 ASCII 字元，則會出現一則錯誤訊息。在節流控制群組名稱中，請只使用 ASCII 字元。 |

| | | |
|-------------------------|-----------|--|
| 從 7.5.x 升級至 8.x 期間發生錯誤 | DEF050735 | <p>從 Affinium Manager 7.5.x 升級至 Marketing Platform 8.x 時，必須先將儲存在現有 Manager 系統表格中的資料來源金鑰解密，然後將其重新加密以儲存在 8.x 的資料庫中。</p> <p>如果使用 (encryptPasswords -k) 變更了 7.5.x 中的金鑰儲存庫密碼，並且如果未將 Platform 安裝在 AIX 上，則您可以使用下列程序來更正該問題。</p> <p>請注意，將 Platform 安裝在 AIX 時，這個暫行解決方法不適用。在那種情況下，您必須登入 IBM EMM，並手動變更資料來源密碼。</p> <p>這個程序確保您具有最新的 Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0。</p> <p>請在這裡下載這些檔案：http://java.sun.com/javase/downloads/index_jdk5.jsp</p> <p>捲動至 Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0 並執行下列步驟。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確保 Manager 7.5.x 安裝中的 JRE 具有更新的 JCE Unlimited Strength Jurisdiction 檔案。遵循下載中的指示，以將 local_policy.jar 和 US_export_policy.jar 複製到 jre/lib/security 目錄。 2. 使用 encryptPasswords -k 再次加密金鑰儲存庫密碼。 3. 如果未使用 Platform 安裝程式中提供的 JRE，也請更新您打算要使用之 JRE 的 JCE Unlimited Strength Jurisdiction 檔案。 4. 執行 Platform 安裝程式，金鑰將移轉至 8.x。 <p>如果未進行 JCE 更新，或者如果您由於 Platform 系統表格資料庫是 AIX 而無法使用暫行解決方法，則您可以查看下列錯誤：</p> <p>無法擷取 [<INSTALL_DIR>\Affinium\Manager\conf\kfile] 檔案中的金鑰，原因：金鑰大小無效</p> <p>javax.crypto.BadPaddingException：填補區塊已毀損</p> <p>如果發生這些錯誤，請登入 IBM EMM 並手動變更資料來源密碼。</p> |
| 使用者名稱不能包含空格或標點符號字元 | DEF051877 | <p>如果使用者的登入名稱包含空格或標點符號字元，則 JavaScript 錯誤會出現在每個頁面上，但該使用者可以正常導覽和使用 IBM EMM。請勿在使用者帳戶的登入名稱中包含空格或標點符號字元。</p> |
| 群組、角色及原則名稱不支援非 ASCII 字元 | DEF051431 | <p>如果您嘗試在群組、角色或原則名稱中使用非 ASCII 字元，則您將看到下列錯誤訊息：請僅使用英數字元。您不應在這些名稱中使用非 ASCII 字元。</p> |

| | | |
|------------------------------------|-----------|---|
| 不接受重複的角色名稱 | DEF051895 | 在 Affinium Manager 7.5.x 中，接受重複的角色名稱。從 Marketing Platform 8.0.0 開始，不接受重複的角色名稱。如果從 7.x 升級至 8.x，並且您具有同名的多個角色，則您應該將這些角色重新命名，以便在升級之前不存在任何重複項目。 |
| 用於升級 Platform 7.5.x 之目錄的安裝程式訊息令人困惑 | DEF051952 | 將 Marketing Platform 7.5.x 升級至 8.1.0 時，安裝程式提示您指定在其中安裝 7.5.x 版的目錄。如果安裝程式在該目錄中找不到安裝登錄，則安裝程式會顯示下列訊息：Manager Upgrade directory specified [directory] was not found by the installer。如果您在升級期間看到此訊息，則您應該驗證指定的目錄是否正確，然後繼續進行升級。 |

與協力廠商軟體相關的問題

本章節說明了 Marketing Platform 9.1.1 版中與協力廠商軟體相關的問題。

| | | |
|------------------------------------|-------------------------|--|
| 解除安裝程序不移除安裝程式建立的所有目錄 | RTC 8616 和 RTC 64640 | Marketing Platform 解除安裝程序應該移除 Marketing Platform 安裝程式建立的所有目錄。已從 InstallAnywhere 要求進行修正。 |
| 你無法使用大於 60 分鐘的間隔來排程「IBM EMM 排程器」作業 | RTC 130030 | <p>借助 CRON 表示式，無法建構大於 59 分鐘的間隔，因為 60 分鐘將變更為小時。同樣地，無法為重複作業指定 70 分鐘或 74 分鐘。暫行解決方法是使用錯列的開始時間為同一物件指定兩個排程。</p> <p>例如，假設您要在某個流程圖的兩次執行之間指定 90 分鐘間隔。您可以如下所示來設定兩個重複排程。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 排程 A <ul style="list-style-type: none"> – 開始時間：上午 7 點 – 間隔：3 小時 <p>此排程會導致流程圖在上午 7 點、上午 10 點執行，依此類推。</p> • 排程 B <ul style="list-style-type: none"> – 開始時間：上午 8:30 – 間隔：3 小時 <p>此排程會導致流程圖在上午 8.30、上午 11.30 執行，依此類推。</p> |

注意事項

本資訊係針對 IBM 在美國所提供之產品與服務所開發。

IBM 在其他國家不一定提供本文中討論的產品、服務或特性。請洽詢當地的 IBM 業務代表，以取得當地目前提供的產品和服務之相關資訊。本文件在提及 IBM 的產品、程式或服務時，不表示或暗示只能使用 IBM 的產品、程式或服務。只要未侵犯 IBM 之智慧財產權，任何功能相當之產品、程式或服務皆可取代 IBM 之產品、程式或服務。不過，任何非 IBM 之產品、程式或服務，使用者必須自行負責作業之評估和驗證責任。

本文件所說明之主題內容，IBM 可能擁有其專利或專利申請案。提供本文件不代表提供這些專利的授權。您可以書面提出授權查詢，來函請寄到：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有關於雙位元組 (DBCS) 資訊的許可查詢，請與貴國之「IBM 智慧財產部門」聯絡，或以書面方式寄送至：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

下列段落若與該國之法律條款抵觸，即視為不適用：International Business Machines Corporation 只依「現況」提供本出版品，不提供任何明示或默示之保證，其中包括且不限於不違反規定、可商用性或特定目的之適用性的隱含保證。有些地區在特定交易上，不允許排除明示或暗示的保證，因此，這項聲明不一定適合您。

本資訊中可能會有技術上或排版印刷上的訛誤。因此，IBM 會定期修訂；並將修訂後的內容納入新版中。IBM 隨時會改進及/或變更本出版品所提及的產品及/或程式，不另行通知。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，IBM 對該網站並不提供保證。這些網站所提供的資料不是 IBM 本產品的資料內容，如果要使用這些網站的資料，您必須自行承擔風險。

IBM 得以各種 IBM 認為適當的方式使用或散布您提供的任何資訊，而無需對您負責。

如果本程式之獲授權人爲了 (i) 在個別建立的程式和其他程式（包括本程式）之間交換資訊，以及 (ii) 相互使用所交換的資訊，因而需要相關的資訊，請洽詢：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

上述資料之取得有其適用的條款和條件，在某些情況下必須付費方得使用。

IBM 基於 IBM 客戶合約與 IBM 國際程式授權合約（或任何同等合約）條款，提供本文件所提及的授權程式與其所有適用的授權資料。

本文件中所含的任何效能資料是在控制環境中得出。因此，在其他作業環境下得到的結果可能會大不相同。部份測量可能是在開發層次系統上進行，所以不保證這些測量在一般可用的系統上也相同。再者，部分測量可能是經由推論來預估。但實際結果可能並非如此。本文件的使用者應依自己的特定環境，查證適用的資料。

本文件所提及之非 IBM 產品資訊，取自產品的供應商，或其發佈的聲明或其他公開管道。並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性或任何對產品的其他主張是否完全無誤。有關非 IBM 產品的性能問題應直接洽詢該產品供應商。

所有關於 IBM 未來方針或目的之聲明，隨時可能更改或撤銷，不必另行通知，且僅代表目標與主旨。

價格都是 IBM 現行的建議零售價，可隨時變更，而不另行通知。但實際結果可能並非如此。

本資訊中包含日常商業活動使用的資料與報告範例。為求儘可能地完整說明，範例包括了個人、公司、品牌和產品的名稱。所有這些名稱全屬虛構，如果與實際商場企業使用的名稱和地址雷同，純屬巧合。

著作權：

本資訊含有原始語言之範例應用程式，用以說明各作業平台中之程式設計技術。您可以為研發、使用、銷售或散布符合範例應用程式所適用的作業平台之應用程式介面的應用程式，以任何形式複製、修改及散布這些範例程式，不必向 IBM 付費。這些範例並未在所有情況下完整測試。因此，IBM 不保證或默示這些程式的可靠性、可用性或功能。這些程式範例以「現狀」提供，且無任何保證。IBM 負擔任何因這些程式範例之使用而產生的任何損害。

若您是檢視此資訊的電子檔，則照片和彩色圖例可能不會出現。

商標

IBM、IBM 標誌及 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 的商標或註冊商標，已在全球許多國家/地區或司法管轄區註冊。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 商標的現行清單可在「著作權與商標資訊」中取得，網址為：www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

隱私權條款和使用條款考量

IBM 軟體產品，包括軟體即服務解決方案（即「軟體供應項目」），可能會使用 Cookie 或其他技術來收集產品使用資訊，來協助改善使用者經驗、調整與一般使用者的互動，或供其他目的之用。cookie 是網站傳送至瀏覽器的資料，隨後可將其儲存在您的電腦中，作為標誌您電腦的標記。許多情況下，這些 cookie 不會收集個人資訊。如果您要使用的軟體產品容許您使用 cookie 或相似技術收集個人資訊，我們將在下面告知您具體情況。

根據已部署配置，此「軟體供應項目」可能會使用 Cookie 來收集每一個使用者的使用者名稱，以管理階段作業、進行鑑別，及加強使用者能力。可以停用這些 cookie，但這樣刪除它們支援的功能。

不同適用範圍對透過 cookie 和相似技術收集個人資訊具有不同的管理方法。如果針對本「軟體供應項目」部署的配置，可讓您作為一個客戶，透過 Cookie 及其他技術從一般使用者，收集個人識別資訊，則您應該尋求任何適用於該等資料收集之法律的法務建議，包括注意事項及同意的任何需求。

IBM 需要用戶端：(1) 提供清晰顯著的指向客戶的網站使用條款（其中包括指向 IBM 和用戶端的資料收集和使用實務）（例如，隱私權原則）。(2) 通知訪客 IBM 代表用戶端將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在訪客的電腦中，並說明此類技術的目的，並且 (3) 在法律容許的範圍內，在用戶端或 IBM 代表客戶將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在網站訪客的裝置上之前取得網站訪客的同意

如需如何使用該等用途之各種技術（包括 Cookie）的相關資訊，請參閱「IBM 隱私權原則」(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中標題為『Cookie、Web Beacon 與其他技術』。

聯絡 IBM 技術支援之前

若遇到無法透過查閱說明文件來解決的問題，貴公司指定的支援聯絡人可致電 IBM 技術支援。使用這些準則以確保有效順利解決問題。

若您不是貴公司指定的支援聯絡人，請聯絡 IBM 管理者獲取相關資訊。

註：技術支援沒有寫入或建立 API Script。要獲取 API 供應項目實作的協助資訊，請聯絡 IBM 專業服務。

要收集的資訊

聯絡 IBM 技術支援之前，請收集下列資訊：

- 問題本質的簡要說明。
- 發生問題時，所看到的詳細錯誤訊息。
- 重現問題的詳細步驟。
- 相關的日誌檔、階段作業檔、配置檔和資料檔。
- 可在「系統資訊」的描述中獲取的產品和系統環境的相關資訊。

系統資訊

致電 IBM 技術支援時，可能會要求您提供所在環境的相關資訊。

如果問題不影響登入，可以在提供安裝 IBM 應用程式的資訊的「關於」頁面獲取大部分資訊。

選擇說明 > 關於來訪問「關於」頁面。如果無法訪問「關於」頁面，請檢查位於應用程式安裝目錄中的 `version.txt`。

IBM 技術支援的聯絡資訊

有關聯絡 IBM 技術支持的方式，請參閱 IBM 產品支援網站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

註：若要輸入支援請求，必須使用 IBM 帳戶登入。這個帳戶必須鏈結至 IBM 客戶號碼。如果要進一步瞭解如何將帳戶與 IBM 客戶號碼建立關聯，請參閱支援入口網站上的支援資源 > 合格的軟體支援中心。



Printed in Taiwan