

IBM Marketing Platform
версия 9 выпуск 1.1
26 ноября 2014 г.

Замечания по выпуску



Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 17.

Данное издание относится к версии 9, выпуску 1, модификации 1 продукта IBM Marketing Platform и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2014.

Содержание

О продукте IBM Marketing Platform

версии 9.1.1 1

Требования к системе и совместимость 1

Новые функции и изменения в версии 9.1.1. 1

Новые функции и изменения в версии 9.1.0. 3

 Режим работы браузера в продуктах IBM EMM . . . 5

Исправленные дефекты 6

Известные проблемы. 6

Известные ограничения 10

Проблемы, связанные с программами сторонних

поставщиков 14

Замечания 17

Товарные знаки 19

Замечания относительно политики
конфиденциальности и положений об использовании . 19

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM 21

О продукте IBM Marketing Platform версии 9.1.1

В этом документе описаны новые функции и изменения, добавленные в Marketing Platform версии 9.1.1 или более ранних версий в серии 9.1.x.

Требования к системе и совместимость

В этом разделе рассказывается, где найти требования к системе, и приводится информация о совместимости для этого выпуска IBM® Marketing Platform.

Где найти подробную информацию о требованиях к системе и совместимости

Список версий продукта IBM EMM, совместимых с данной, а также список требований третьих сторон для данного продукта смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*. Этот документ помещен в раздел Detailed System Requirements (Подробные требования к системе) на веб-сайте портала поддержки IBM (<http://support.ibm.com>).

Примечание: Чтобы получить доступ к документации IBM EMM из портала поддержки, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources > Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Доступ к этому документу можно получить, выбрав **Справка > Документация по продукту**, когда вы уже вошли в систему IBM EMM.

Новые функции и изменения в версии 9.1.1

В этом разделе описаны новые функции и изменения, добавленные в Marketing Platform версии 9.1.1. Подробную информацию о новых функциях смотрите в публикации *IBM Marketing Platform 9.1.1: Руководство администратора*.

Добавлена поддержка для объединенной аутентификации на основе SAML 2.0

Marketing Platform поддерживает объединенную аутентификацию SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0, которая обеспечивает возможность доступа с использованием единой регистрации для разных Java™-приложений.

Объединенную аутентификацию можно использовать для реализации единой регистрации между приложениями IBM EMM и другими приложениями IBM или приложениями сторонних поставщиков

Установка Marketing Platform содержит следующие компоненты, поддерживающие объединенную аутентификацию:

- Сервер провайдера идентификаторов

- Файл JAR клиента, который можно использовать для генерирования и синтаксического анализа операторов SAML 2.0. Продукты, интегрируемые с IBM EMM, используют операторы для взаимодействия с сервером провайдера идентификаторов.

Чтобы подробнее узнать об этой функции, обратитесь к представителю IBM .

Отслеживание событий аудита и отчеты о них

В Marketing Platform версии 9.1.1 добавлен новый отчет о событиях аудита. Вы можете сконфигурировать, какие события аудита будут отслеживаться, и назначить уровень серьезности для каждого отслеживаемого события.

Отчет о событиях аудита - это удобный способ просматривать отслеживаемые события. Вы можете сконфигурировать содержимое отчета, применить фильтр к информации, показанной в отчете, и экспортировать данные отчета.

Отслеживаются два вида событий аудита:

- События, связанные с защитой, например, изменения состояния пользователя, членства в группах и разрешений
- Изменения свойств конфигурации IBM EMM, управление которыми осуществляется на странице **Параметры > Конфигурация**

Чтобы сконфигурировать отчет о событиях аудита и резервные копии аудита или чтобы просматривать отчет, у вас должна быть роль AdminRole или PlatformAdminRole в Marketing Platform.

Усовершенствование фильтра данных

Функция фильтра данных усовершенствована, чтобы сделать более удобным конфигурирование фильтров данных на основе имен пользователей для входа в систему.

Если у вас есть фильтр на основе имен пользователей для входа в систему, вы теперь сможете использовать символ подстановки #user_login#, чтобы назначить фильтры данных для пользователей или групп пользователей. Во время выполнения значение символа подстановки заменяется текущим именем пользователя для входа в систему. Это устраняет шаг по созданию одного фильтра для каждого пользователя.

Ниже приводится пример XML, который нужно создать, чтобы добавить всех членов группы FieldMarketers в фильтр данных.

```
<DataFilter>
  <configId>1</configId>
  <id>1</id>
  <fieldConstraints>
    <FieldConstraint>
      <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
      <expression>#user_login#</expression>
    <!-- Это символ подстановки. -->
    </FieldConstraint>
  </fieldConstraints>
</DataFilter>

<AssignmentByName>
  <namespaceId>1</namespaceId>
  <dataObjectId>1</dataObjectId>
  <!-- Это ссылка на фильтр.-- >
  <principalType>2</principalType>
```

```
<!-- Это тип назначения: 1 соответствует назначению для пользователя,  
а 2 - назначению для группы пользователей. -->  
<principalName>FieldMarketers</principalName>  
<!-- Это имя группы, для которой вы назначаете фильтр.-->  
</AssignmentByName>
```

Учтите, что вы все равно должны создать XML, чтобы настроить сами фильтры данных, как описано в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

Interaction History и Attribution Modeler не поддерживаются

Interaction History и Attribution Modeler недоступны для версии 9.1.1. Продукты Enterprise Marketing Management в версии 9.1.1 не поддерживают интеграцию с версией 9.1.0 продуктов Interaction History и Attribution Modeler.

Центр знаний IBM ExperienceOne

Начиная с версии 9.1.1, вы можете просматривать документацию по продукту в центре знаний IBM ExperienceOne, который содержит документацию по всем продуктам семейства ExperienceOne. Используйте центр знаний IBM ExperienceOne, чтобы:

- Производить поиск во всей документации по конкретному продукту.
- Производить поиск по всем продуктам в комплекте.
- Помечать разделы закладками.
- Совместно использовать ссылки на отдельные разделы.
- Получать доступ к ресурсам поддержки и образовательным ресурсам IBM.

Вы можете просматривать общие задачи, устранение ошибок и документацию по поддержке так же, как и в предыдущих выпусках, используя меню **Справка** в каждом продукте, включая пункты **Справка > Документация по продукту** или **Справка > Справка по данной странице**. Чтобы получить документацию по всех другим продуктам IBM, используйте центр знаний IBM по адресу: <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>.

Новые функции и изменения в версии 9.1.0

В этом разделе описываются новые функции и изменения, представленные в версии 9.1.0 Marketing Platform. Подробную информацию о новых функциях смотрите в публикации *IBM Marketing Platform 9.1.0: Руководство администратора*.

Усовершенствован планировщик IBM EMM

В планировщик IBM EMM добавлены следующие усовершенствования:

- Теперь на страницах Управление планировщиком появляется дополнительная информация.

На странице Определения расписания можно найти запланированные элементы и использовать ссылки для перехода к ним.

В новом столбце на странице Определения расписаний перечислены последние два запуска и следующий запуск периодических расписаний. (ENH18928, ENH18914)

На страницу Запланированные запуски добавлены дополнительные сведения об отдельных запусках, и вы также можете отменить выбранные запуски на этой странице.

- Новое свойство конфигурации, **Platform | Планировщик | Включить планировщик**, позволяет отключить планировщик, если ваша организация его не использует. При отключении планировщика высвобождаются дополнительные системные ресурсы, и может повыситься производительность.
- Новое свойство конфигурации, **Platform | Планировщик | Максимальное число опросов неизвестного состояния** позволяет указать, сколько раз планировщик проверяет состояние запланированного запуска, для которого невозможно определить состояние. По достижении этого предела состояние выполнения будет указано как **Неизвестно** на странице **Параметры > Запланированные задачи**. Это может помочь администраторам идентифицировать запуски, в которых есть проблемы.

Доступны уведомления для планировщика IBM EMM

Администраторы и пользователи, которые задают расписания, теперь могут задать уведомления, чтобы производить мониторинг состояния запланированных запусков. Уведомления можно отправлять по адресу электронной почты или в систему пользователя в виде блока.

Пользователи с разрешениями администратора в Marketing Platform могут задавать группы пользователей, которым отправляются уведомления о расписании.

Добавлена поддержка кластеризации

Marketing Platform, включая планировщик IBM EMM, теперь поддерживает кластеризацию.

Новое свойство конфигурации, **Platform | Является ли это внедрение кластеризованным**, добавлено как часть этой поддержки. Для кластеризованной среды для этого свойства следует задать значение **True**.

В этом выпуске Marketing Platform поддерживается для кластеризованной среды, но eMessage не поддерживается.

В этом выпуске кластеризация поддерживается, только если компонент Marketing Platform внедрен в WebSphere. (RTC8834)

У утилиты configTool есть новая опция для обновлений вручную

Появилась новая команда `-vr` в утилите configTool. Она используется, главным образом, в обновлениях вручную для импорта свойств конфигурации. Если вы применили пакет исправлений, содержащий новое свойство конфигурации, и после этого выполнили обновление, то импорт файла конфигурации при обновлении вручную, переопределяет значения, заданные при применении пакета исправлений. Опция `-vr` гарантирует, что импорт не будет переопределять заданные ранее значения конфигурации.

Если вы используете опцию `-d -vr`, то configTool удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

Подробную информацию об утилите configTool смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

Производительность сортировки повышена для оповещений, уведомлений и страниц планировщика

Реализована сортировка на стороне сервера для функции сортировки столбцов, чтобы повысить производительность для оповещений, уведомлений и страниц планировщика. Это особенно заметно, если вы используете функцию сортировки столбцов для большого числа записей.

Включена единая регистрация с IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Если ваша организация использует IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, вы можете включить единую регистрацию с IBM EMM. Единая регистрация позволяет пользователям переходить в IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition из пользовательского интерфейса IBM EMM, не получая приглашения для входа в систему.

Инструкции по конфигурированию единой регистрации смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

Улучшения установки и обновления IBM EMM

Улучшения процессов установки и обновления включают:

- Инструкции по установке для всех продуктов были переписаны и реорганизованы в отдельную установку и руководства по обновлению, теперь информацию стало проще найти и использовать.
- Установщики были улучшены для включения лучших описаний сведений, которые необходимо ввести, и для более ясных описаний действий, которые надо выполнить во время каждого этапа установки.
- Каждый установщик теперь предоставляет ссылки непосредственно на руководства по установке и обновлению продукта, в форматах PDF или HTML.

Режим работы браузера в продуктах IBM EMM

У продуктов IBM EMM есть определенные ограничения и требования к браузеру.

Поддерживаемые браузеры

Список поддерживаемых браузеров смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования для продукта IBM Enterprise Marketing Management* для версии 9.1.0.

Блокировщики всплывающих окон

Обязательно выключите все всплывающие блокировщики в своем браузере или в настройках браузера, например, в панелях инструментов. Всплывающие блокировщики не дают открыть окно потоковой диаграммы.

Способы навигации

Для навигации не используйте органы управления браузера. Например, избегайте использовать кнопки браузера Назад и Вперед. Вместо этого используйте органы управления, предоставленные в пользовательском интерфейсе IBM EMM.

Работа с несколькими окнами в Internet Explorer

Это ограничение применимо к использованию Internet Explorer (IE) с IBM Campaign или любого модуля, использующего Campaign потоковые диаграммы (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing).

Для многократного входа в систему для просмотра информации бок о бок необходимо открыть IE и войти в систему IBM EMM. Затем в строке меню IE выберите **Файл > Новый сеанс**. В новом окне браузера IE войдите в систему IBM EMM от имени того же или другого пользователя.

Важное замечание: Не используйте никаких других методов, чтобы открыть несколько сеансов. Например, не открывайте новую вкладку; не открывайте другой сеанс браузера из меню **Пуск** или при помощи значка рабочего стола; и не используйте **Файл > Новое окно** в IE. Использование таких методов может повредить информацию, показанную в приложении.

Подробную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство пользователя*.

Исправленные дефекты

В этом разделе описаны устраненные дефекты в Marketing Platform версии 8.6.0.

RTC 66262	При выполнении операции, которой требовалось обновление страницы Определения расписаний или Запланированные запуски, происходила ошибка, если наступал тайм-аут сеанса. Это исправлено. Если произойдет тайм-аут сеанса, пользователь вернется на страницу входа в систему.
RTC 107066	В предыдущих версиях Marketing Platform тайский и китайский (Тайвань) языки были опциями локали, но эти локали не поддерживались. Эти локали удалены из версии 9.1.0 и последующих версий Marketing Platform. Если пользователю назначена эта локаль, администратор должен будет назначить для этого пользователя новую локаль.

Известные проблемы

В этом разделе описаны известные проблемы в Marketing Platform версии 9.1.1.

Расположение журналов установки неправильно показано для AIX	RTC 7408, RTC 178861	Расположение журналов установки, stdout и stderr, неправильно показано в мастерах установки, когда в качестве домашнего каталога пользователя задано значение /, что является ситуацией для пользователя root в AIX. Это не является требованием по запуску программ установки IBM EMM от имени пользователя root. Если вы не запустите программы установки от имени пользователя root в системе AIX, вы сможете найти журналы в каталоге //.
--	----------------------	---

<p>В кластеризованной среде синхронизация LDAP вручную завершится неудачно, если выключится активный узел.</p>	<p>RTC 23676, RTC 178856</p>	<p>В кластеризованной установке, если вы синхронизируете пользователей LDAP вручную, один из узлов в кластере соединится с сервером LDAP, чтобы произвести синхронизацию. Если узел, выполняющий синхронизацию, выключится до завершения синхронизации, произойдет ошибка, и вы не сможете перезапустить синхронизацию вручную, пока не произойдет тайм-аут процесса.</p> <p>В качестве значения по умолчанию для этого тайм-аута задано 600 минут в свойстве конфигурации Platform Защита Сведения о методе входа в систему Синхронизация LDAP Тайм-аут синхронизации LDAP. В качестве этого значения можно задать меньшее число.</p>
<p>Сеанс IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition сохраняется для разных пользователей единой регистрации.</p>	<p>RTC 67409</p>	<p>Если вы получите доступ к IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition через Marketing Platform, используя учетную запись, включенную для единой регистрации, и закроете окно браузера IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, не выходя из системы, все остальные пользователи, которые войдут из того же браузера в систему IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition с использованием единой регистрации в сеансе первого пользователя.</p> <p>Если вы совместно используете компьютер и браузер с другим пользователем EMM, когда вы и другой пользователь получаете доступ к IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition с использованием единой регистрации, вы должны выйти из системы IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, прежде чем закрывать любое окно моделирования потока. Это не позволит никому, кто использует тот же браузер, получить доступ к IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, используя ваши учетные данные IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p>
<p>Расписание завершается неудачно, если в запланированных объектах используются символы не-ASCII</p>	<p>RTC 72022, DEF 063677</p>	<p>Если вы сконфигурировали запланированный запуск потоковой диаграммы Campaign или другого объекта, созданного с использованием символов не-ASCII (например, символов китайского языка), расписание завершится неудачно.</p>
<p>При установке компонента отчета программа установки Marketing Platform иногда не может создать некоторые необходимые каталоги на компьютере Cognos</p>	<p>RTC 72226, RTC 95402</p>	<p>У учетной записи, используемой для выполнения программы установки, должны быть разрешения на запись в следующие папки в установке Cognos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • configuration • webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib • templates\ps • webcontent\schemas • bin <p>Если установка запускалась с использованием учетной записи, у которой нет таких разрешений, после установки вы сможете войти на компьютер Cognos с использованием учетной записи, у которой нет необходимых разрешений, а затем запустить сценарий copyCognosFiles.bat, находящийся в каталоге tools\cognos10 в установке Marketing Platform.</p>

Текст в столбце Сведения на странице Запланированные запуски не переведен	RTC 73856	На странице Запланированные запуски содержимое в столбце Сведения не переведено.
При использовании кнопки Назад в браузере для перехода в продукты IBM EMM пользовательский интерфейс может оказаться искажен	RTC 75262	Для навигации по продуктам IBM EMM следует использовать ссылки в продуктах, а не кнопку Назад в браузере.
Обновление Marketing Platform с 8.5 до 9.1 завершается с ошибками в журнале установки	RTC 103371	<p>Обновление Marketing Platform версии 8.5 до версии 9.1.0 может завершиться со следующим сообщением в журнале установки:</p> <p>Оператор DELETE вступил в конфликт с ограничением REFERENCE "FK_USM_RPM_ROLE". Конфликт произошел в базе данных <i>имя_базы_данных</i>, в таблице "dbo.USM_ROLE_PERMISSION_MAP", в столбце 'ROLE_ID'.</p> <p>Если эта ошибка произойдет после запуска программ установки как описано в публикации <i>Marketing Platform 9.1.0: Руководство по установке</i>, выполните следующий шаг, чтобы устранить проблему:</p> <p>Запустите показанный ниже оператор SQL для базы данных системных таблиц Marketing Platform:</p> <pre>DELETE FROM USM_ROLE_PERMISSION_MAP WHERE ROLE_ID IN (SELECT ID from USM_ROLE WHERE APPLICATION=(SELECT APP_ID from USM_APPLICATION WHERE APP_ID=106)); DELETE FROM USM_ROLE WHERE APPLICATION = 106;</pre>

<p>Если вы измените часовой пояс в существующей запланированной периодической задаче, выражение CRON не обновится</p>	<p>RTC 121378</p>	<p>Если вы зададите запланированную периодическую задачу в планировщике IBM EMM, выражение CRON для этой задачи отразит заданное время относительно часового пояса сервера Marketing Platform. Если вы потом измените параметр часового пояса для запланированной задачи, выражение CRON не скорректирует время, так чтобы оно отражало заданный часовой пояс относительно часового пояса сервера Marketing Platform.</p> <p>Допустим, например, что EDT - это часовой пояс сервера Marketing Platform. Если вы зададите периодическую задачу, которая начинается того или иного числа в 11:30:00 утра по часовому поясу EDT, выражение CRON отразит часы/минуты/секунды для 11:30:00 утра. Если вы зададите периодическую задачу, которая начинается того или иного числа в 11:30:00 утра по часовому поясу GMT, выражение CRON отразит часы/минуты/секунды для 6:30:00 утра, так как часовым поясом сервера Marketing Platform является EDT, а GMT располагается на 5 часов раньше, чем EDT.</p> <p>В приведенном выше примере, если вы измените существующую запланированную задачу, задав другой часовой пояс, выражение CRON, заданное для этой задачи, не скорректирует новый часовой пояс. Например, если вы измените существующую задачу, для которой задано 11:30:00 утра по EDT на 11:30:00 утра по GMT, задача все равно покажет выражение CRON для 11:30:00 утра в качестве часов/минут/секунд там, где она должна показывать 6:30:00 утра.</p> <p>Чтобы устранить эту проблему, можно использовать любой из следующих обходных путей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удалите существующую периодическую запланированную задачу и заново создайте новую задачу, используя новый часовой пояс. • При обновлении существующей периодической запланированной задачи, которой требуется изменение часового пояса, измените часовой пояс, но потом заново введите шаблон периодичности и сохраните задачу. При этом должно обновиться выражение CRON.
<p>Пользователи не могут выйти из Campaign или со страниц Marketing Platform</p>	<p>RTC 121489</p>	<p>При установке Campaign вместе с другими продуктами IBM EMM вы не сможете выйти из Campaign или со страниц Marketing Platform. Обходной путь заключается в том, чтобы перейти на страницу любого продукта помимо Campaign или страниц Marketing Platform и выйти из системы там.</p>

Пользователи, в именах пользователей которых содержатся символы не-ASCII, не могут выйти из IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition при использовании единой регистрации	RTC 131626	Обходного пути для этой проблемы в настоящий момент нет.
Может происходить ошибка javascript, когда вы изменяете запланированную задачу.	RTC 176909	Когда вы изменяете запланированную задачу на странице Определения расписаний, во всплывающем окне может появиться ошибка javascript, если вы щелкнете по Сохранить изменения . Эта ошибка происходит, только если в Internet Explorer задана опция Показать уведомление о каждой ошибке сценария . Ваши изменения будут сохранены, невзирая на эту ошибку.
В процессе деинсталляции программа установки не производит резервное копирование данных, если в операционной системе используется японская локаль	RTC 177516	Если вы выберете создание резервной копии данных в процессе деинсталляции в японской операционной системе, резервное копирование завершится неудачно со следующим сообщением об ошибке: Посторонние символы записаны в журнал <i>продукт_uninstall_stderr.log</i> . Обходной путь заключается в том, чтобы перед запуском процесса деинсталляции произвести резервное копирование вручную.

Известные ограничения

В этом разделе описаны известные ограничения в Marketing Platform версии 9.1.1.

Разрешения на доступ к папкам синхронизир. для разделов.	DEF 045222	В среде с несколькими разделами, если вы синхронизируете разрешения на доступ к папкам отчетов в одном разделе, в этот раздел также будут добавлены разрешения на доступ к папкам для других разделов. Синхронизация папок, не принадлежащих к текущему разделу, не вызывает никаких проблем с авторизацией.
При удалении отображения группы LDAP пользователи из отображенной группы не удаляются	DEF 047290	При удалении отображения группы LDAP на странице Конфигурация, пользователи, импортированные в отображенную группу, не удаляются из этой группы. Вы должны удалить пользователей из группы вручную.

Некоторые свойства конфигурации Campaign после обновления становятся неправильными	DEF 045746	<p>После обновления Campaign версии 7.x до 8.1.0 некоторые свойства конфигурации будут неправильными.</p> <ul style="list-style-type: none"> В некоторых именах на экране появляется слово "Affinium". Это несоответствие имен не влияет на функции. В категории Campaign появляется категория unicaldiSvr и ее свойства, хотя они не используются в Campaign 8.1.0. <p>Вы можете, используя утилиту configTool, удалить слово "Affinium" из выводимых на экран имен или удалить каталог unicaldiSvr. Ниже приведен пример того, как это можно сделать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Откройте окно командной строки в каталоге tools/bin в установке Marketing Platform. При помощи configTool экспортируйте все свойства Campaign в файл. Приведенная ниже команда экспортирует свойства в файл campaignProperties.xml в каталоге tools/bin. <pre>configTool -x -p "Affinium Campaign" -f campaignProperties.xml</pre> Измените экспортированный файл в текстовом редакторе или редакторе XML. При помощи configTool импортируйте исправленный файл, используя опцию перезаписи. Например: <pre>configTool -i -p "Affinium" -f campaignProperties.xml -o</pre>
Членство в разделах теряется при обновлении с 7.2.x до 7.5.x	DEF046155, DEF046162	<p>Если у вас Affinium Manager более ранней версии, чем 7.5.x, вы должны произвести обновление до версии 7.5.1, прежде чем сможете произвести обновления до Marketing Platform версии 8.x. Сценарии обновления для Affinium Manager 7.5.1 не сохраняют автоматически членство в разделах. Вместо этого вам придется вручную восстановить членство в разделах перед обновлением до Marketing Platform 8.x. Этот процесс описан в публикации <i>Marketing Platform: Руководство по установке</i>.</p>
Пользователи Active Directory не могут войти в систему NetInsight или Customer Insight	DEF 046778	<p>Если Marketing Platform интегрируется с Active Directory, пользователь, синхронизированный из Active Directory или с сервера LDAP, не сможет войти в систему Digital Analytics for On Premises или CustomerInsight.</p>
При деинсталляции приложения IBM EMM не удаляются его пункты меню	DEF047048	<p>Если вы деинсталлируете приложение IBM EMM, пункты меню этого приложения останутся на странице Конфигурация. Их можно удалить, перейдя на страницу Конфигурация, найдя соответствующие параметры меню (Platform категория навигации на уровне Platform) и щелкнув по Удалить категорию.</p>
При отмене запуска отчета происходят ошибки	DEF047550	<p>Если вы отмените выполняющийся отчет, а затем попытаетесь запустить другой отчет, появится сообщение об ошибке. Вы должны будете выбрать меню Analytics и снова запустить отчет.</p>

При вводе имени роли, длина которой превышает предельное число символов, появляется неинформативн. сообщение об ошибке	DEF047639	Если вы введете имя роли, содержащее более 120 символов (это предельная длина), в появившемся сообщении об ошибке будет сказано: "Ошибка 500 - Внутренняя ошибка сервера." В сообщении должен быть указан предел длины.
При интегрир. входе в систему Windows ссылка на выход из системы является лишней	DEF047870	Если продукт Marketing Platform интегрирован с Windows Active Directory и включен интегрированный вход в систему Windows, вы не сможете отключиться от системы, используя ссылку Выход . Когда вы щелкнете по Выход , ваш сеанс браузера завершится, и вам покажется, что вы вышли из системы IBM EMM, но потом вы снова автоматически войдете в систему. При выходе из системы IBM EMM вы должны закрыть браузер.
При использовании опции Изменить предпочтения для настройки начальной страницы нельзя использовать URL IBM EMM	DEF050523	Если вы задаете начальную страницу для пользователя с использованием страницы Изменить предпочтения, вы не должны использовать первоначальный URL входа в систему IBM EMM (http://хост:порт/unic), иначе вы столкнетесь с проблемами.
Символы не ASCII не допускаются в именах групп регулировки	DEF050689	При создании группы регулировки для планировщика, если вы используете символы не ASCII, появится сообщение об ошибке. Используйте в именах групп регулировки только символы ASCII.

<p>Происходят ошибки при обновлении версии 7.5.x до версии 8.x</p>	<p>DEF050735</p>	<p>При обновлении Affinium Manager 7.5.x до Marketing Platform 8.x ключи источников данных, хранящиеся в существующих системных таблицах Manager, должны быть расшифрованы, а затем - снова зашифрованы, чтобы быть сохраненными в базе данных для версии 8.x.</p> <p>Если вы изменили пароль склада ключей в версии 7.5.x, используя команду (encryptPasswords -k), и если компонент Platform не установлен в AIX, вы сможете устранить проблему с использованием описанной ниже процедуры.</p> <p>Учтите, что этот обходной путь неприменим, если продукт Platform установлен в AIX. В этом случае вам нужно войти в систему IBM EMM и изменить пароли источников данных вручную.</p> <p>Эта процедура гарантирует, что у вас будут самые новые файлы Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0.</p> <p>Загрузите файлы с этой страницы: http://java.sun.com/javase/downloads/index_jdk5.jsp</p> <p>Прокрутите данные до Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0 и выполните следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Убедитесь, что JRE в вашей установке Manager 7.5.x содержит обновленные файлы JCE Unlimited Strength Jurisdiction. Следуйте инструкциям в загруженном файле, чтобы скопировать файлы local_policy.jar и US_export_policy.jar в каталог jre/lib/security. 2. Используйте encryptPasswords -k, чтобы снова зашифровать пароль склада ключей. 3. Если вы НЕ используете среду JRE, прилагаемую к программе установки Platform, обновите также файлы JCE Unlimited Strength Jurisdiction для JRE, которую вы собираетесь использовать. 4. Запустите программу установки Platform, и ваши ключи будут перенастроены в версию 8.x. <p>Если обновления JCE не произведены или если вы не сможете использовать обходной путь из-за того, что база данных системных таблиц Platform находится в AIX, вы можете увидеть следующие ошибки:</p> <p>Не удается получить ключ из файла [<КАТАЛОГ_УСТАНОВКИ>\Affinium\Manager\conf\kfile], причина: Недопустимый размер ключа</p> <p>javax.crypto.BadPaddingException: поврежден блок подстановки</p> <p>Если происходят такие ошибки, войдите в систему IBM EMM и измените пароли источников данных вручную.</p>
--	------------------	---

Имена пользователей не должны содержать пробелов или символов пунктуации	DEF051877	Если имя пользователя для входа в систему содержит пробел или символ пунктуации, на каждой странице появится ошибка JavaScript, хотя пользователь сможет нормально перемещаться по компоненту IBM EMM и использовать его. Не включайте пробелы или знаки пунктуации в имена учетных записей пользователей для входа в систему.
Символы не ASCII не поддерживаются для имен групп, ролей и политик	DEF051431	Если вы попытаетесь использовать символы не ASCII в именах групп, ролей или политик, вы увидите следующее сообщение об ошибке: Используйте только алфавитно-цифровые символы. Использовать символы не ASCII в этих именах нельзя.
Дубликаты имен ролей не допускаются	DEF051895	В Affinium Manager 7.5.x допускались дубликаты имен ролей. Начиная с Marketing Platform 8.0.0, дубликаты имен ролей не допускаются. Если вы произведете обновление с версии 7.x до версии 8.x и у вас есть несколько ролей с одним и тем же именем, вы должны переименовать роли, чтобы перед обновлением у вас не было дубликатов.
Сообщение программы установки о каталоге для обновления Platform 7.5.x является неясным	DEF051952	При обновлении Marketing Platform 7.5.x до 8.1.0 программа установки предложит вам указать каталог, в котором установлена версия 7.5.x. Если программа установки не может найти реестр установки в этом каталоге, она выведет на экран сообщение: Указанный каталог обновления менеджера [каталог] не найден программой установки. Если вы увидите такое сообщение при обновлении, вы должны проверить, является ли указанный каталог правильным, а затем перейти к обновлению.

Проблемы, связанные с программами сторонних поставщиков

В этом разделе описаны проблемы в Marketing Platform версии 9.1.1, связанные с программами сторонних поставщиков.

Процесс деинсталляции не удаляет все каталоги, созданные программой установки	RTC 8616, RTC 64640	Процесс деинсталляции Marketing Platform должен удалить все каталоги, созданные программой установки Marketing Platform. Затребовано исправление от InstallAnywhere.
---	---------------------	--

<p>Не удается запланировать задачу планировщика IBM EMM с интервалом, превышающим 60 минут</p>	<p>RTC 130030</p>	<p>При использовании выражений CRON невозможно построить интервалы, превышающие 59 минут, так как 60 минут изменяется на один час. Аналогичным образом невозможно задать 70 минут или 74 минуты для повторяющихся задач. Обходной путь заключается в том, чтобы задать два расписания для одного и того же объекта с временем запуска в шахматном порядке.</p> <p>Допустим, например, что вы хотите задать 90-минутный интервал между запусками потоковой диаграммы. Можно задать два повторяющихся расписания следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расписание A <ul style="list-style-type: none"> – Время запуска: 7 утра – Интервал: 3 часа <p>Это расписание вызывает запуск потоковой диаграммы в 7 утра, 10 утра и т.д.</p> • Расписание B <ul style="list-style-type: none"> – Время запуска: 8:30 утра – Интервал: 3 часа <p>Это расписание вызывает запуск потоковой диаграммы в 8:30 утра, 11:30 утра и т.д.</p>
--	-------------------	---

Замечания

Представленные сведения относятся к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера вашей проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**

(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.



Напечатано в Дании