

IBM Marketing Platform
Versión 9 Release 1
25 de octubre de 2013

Guía del administrador



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección "Avisos" en la página 537.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 0 de IBM Marketing Platform y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2013.

Contenido

Capítulo 1. Introducción a IBM Marketing Platform. 1

Acerca de las características de seguridad de IBM EMM.	1
Acerca de la gestión de la configuración	2
Localización en IBM EMM.	3
La interfaz común de usuario.	3
Para iniciar la sesión en IBM EMM	3

Capítulo 2. Gestión de cuentas de usuario 5

Tipos de cuentas de usuario: internas y externas	5
Propiedades de cuentas de usuario	6
Adición de una cuenta de usuario	7
Supresión de una cuenta de usuario	7
Modificación de la fecha de caducidad de la contraseña de un usuario interno	7
Restablecimiento de una contraseña de usuario interno	7
Modificación de las propiedades de la cuenta de usuario	8
Modificación del estado del sistema del usuario	8
Adición de un origen de datos de usuario	8
Modificación del nombre de inicio de sesión o contraseña del origen de datos de un usuario	9
Supresión de un origen de datos de usuario	9
Referencia de la ventana Usuarios	9
La preferencia de entorno local por usuario.	11
Establecimiento de la preferencia de configuración regional de usuario	12
Sincronización de usuarios externos	12
Sincronización forzada de usuarios externos	12

Capítulo 3. Gestión de la seguridad . . . 13

Dónde encontrar información sobre la administración de la seguridad en IBM EMM	13
Acerca de la administración de la seguridad en Marketing Platform.	14
Acerca de caracteres especiales en nombres de rol y política	14
Acerca de los roles y permisos en Marketing Platform y Campaign	15
Proceso de gestión de la seguridad en Marketing Platform	15
Tipos de grupos: internos y externos	16
Acerca de las particiones y la gestión de la seguridad	16
Usuarios y roles preconfigurados	17
Conservación de la cuenta platform_admin.	19
Gestión de grupos internos	19
Adición de un grupo interno	19
Adición de un subgrupo	19
Supresión de un grupo o subgrupo	20
Modificación de la descripción de un grupo o subgrupo	20

Asignación de un grupo a una partición.	20
Adición de un usuario a un grupo o subgrupo	21
Eliminación de un usuario de un grupo o subgrupo	21
Referencia de la ventana Grupos de usuarios	21
Gestión de roles y permisos de usuario	23
Creación de un rol	23
Modificación de los permisos de roles	23
Eliminación de un rol	24
Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo.	24
Asignación de un rol a un usuario o eliminación de un rol de un usuario	24
Referencia: Definición de los estados de permiso	25
Referencia: Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos	25
Referencia: Permisos para Marketing Platform.	26
Referencia: Permisos para Interaction History	27
Referencia: Permisos para Attribution Modeler	27
Referencia: Permisos para Opportunity Detection	28

Capítulo 4. Gestión de la configuración 31

Acerca de las categorías de las propiedades	31
Identificación de tipos de categorías	31
Uso de plantillas para duplicar categorías	32
Supresión de categorías	33
Acerca de las descripciones de propiedades	33
Acerca de cómo renovar la visualización	33
Acerca de la preferencia predeterminada de entorno local por usuario	33
Edición de valores de las propiedades	34
Navegación a una categoría	34
Edición de valores de las propiedades	34
Duplicación y supresión de categorías	34
Creación de una categoría a partir de una plantilla	34
Supresión de una categoría	35

Capítulo 5. Creación y gestión de paneles de control. 37

Planificación del panel de control	37
Audiencias de paneles de control	37
Permisos de usuario necesarios para ver los paneles de control	38
Portlets predefinidos	38
Disponibilidad de portlets predefinidos	38
Paneles de control pre-instalados	39
Disponibilidad del panel de control pre-instalado.	39
Referencia: Paneles de control pre-instalados	39
Consideraciones acerca del rendimiento de informes de IBM Cognos	40
Planificación de un informe de panel de control	41
Descripciones de portlets predefinidos	42
Portlets de informes de Marketing OperationsIBM Cognos	42

Portlets de lista de Marketing Operations	43
Portlets de informe de IBM Cognos para Campaign	44
Portlets de lista de Campaign	45
Portlets de informes de eMessage IBM Cognos	45
Portlet de informes de Interact IBM Cognos	45
Portlets de lista de Distributed Marketing	46
Portlets de lista de Contact Optimization	46
Portlet de informes de IBM Cognos de Attribution Modeler	47
Portlet de informes de IBM Cognos de Interaction History	47
Configuración de los paneles de control	47
Permisos necesarios para administrar paneles de control	47
Diseño del panel de control	48
Paneles de control y particiones	48
Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos	49
Creación de un panel de control que no está pre-instalado	49
Creación de un panel de control pre-instalado	50
Adición de un portlet predefinido a un panel de control	50
Asignación o modificación de un administrador de panel de control	51
Eliminación de un portlet de un panel de control	51
Modificación del nombre o de las propiedades de un portlet	51
Modificación del nombre o propiedades de un panel de control	52
Supresión de un panel de control	52
Portlets de enlaces rápidos	52
Creación de un portlet de enlaces rápidos	53
Portlets personalizados	53
Disponibilidad y tipos de portlets personalizados	53
Consideraciones acerca de la autenticación para portlets personalizados	54
Descripción general del proceso de creación de portlets	54
Preparación del URL desde un informe en una instalación local de Digital Analytics for On Premises	55
Preparación del URL de un informe de panel de control de IBM Cognos	55
Preparación del URL de un informe de IBM Digital Analytics	56
Preparación del URL de una página de intranet o Internet	56
Adición de un portlet creado por el usuario a un panel de control	56
Referencia de la ventana Gestionar portlets	57
Crear referencia a ventana Portlet personalizado	57
Administración de la pertenencia a un panel de control	58
Acerca de tareas administrativas del panel de control	58
Cómo otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control	58

Capítulo 6. Planificación de ejecuciones con el planificador de IBM EMM. 59

Diferencia entre el proceso Planificación de IBM Campaign y el Planificador de IBM EMM	59
Desencadenantes del planificador	60
Desencadenantes de entrada	61
Patrones de recurrencia del planificador	61
Dependencia de ejecución	62
Soporte de zona horaria	62
Limitaciones del planificador	63
Regulación del planificador	63
Configuración del impulso	64
Permisos para planificar diagramas de flujo	65
Procedimiento para crear una planificación de un diagrama de flujo con parámetros predeterminados	65
Referencia de la ventana Create or edit a schedule (Crear o editar una planificación)	65
Acerca de la sustitución de los parámetros predeterminados para planificaciones de ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign	67
Parámetros de ejecución para planificar diagramas de flujo de Campaign	67
Procedimiento para crear una planificación de un diagrama de flujo mediante la anulación de los parámetros predeterminados	67
Referencia de la ventana Override Flowchart Parameters (Anular Parámetros del Diagrama de Flujo)	68
Notificaciones de planificaciones	68
Configuración de notificaciones para las planificaciones que crea	69
Supresión o modificación de notificaciones para las planificaciones que crea	69
Configuración de notificaciones de planificaciones para un grupo de usuarios	70
Referencia de la ventana Editar notificación de trabajo	70
Páginas de gestión de planificaciones	70
Referencia de la ventana de gestión del planificador	71

Capítulo 7. Habilitación del inicio de sesión único entre IBM EMM e IBM Digital Analytics. 73

Configuración del inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática	74
Configuración de inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual	76
Configuración del servidor de aplicaciones web para el inicio de sesión único entre IBM Digital Analytics y IBM EMM	77

Capítulo 8. Integración con Windows Active Directory 79

Características de integración de Active Directory	79
--	----

Requisitos previos a la integración de Active Directory	82
Cómo integrar IBM EMM con Windows Active Directory	82
Lista de comprobación del proceso de configuración (integración de Active Directory)	83
Obtención de la información necesaria	83
Planificación de la pertenencia a grupos y la correlación de grupos	85
Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform	85
Configurar la integración en IBM EMM	86
Procedimiento para probar la sincronización	88
Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole	88
Establecimiento del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows	89
Asignación de roles a los grupos correlacionados	89
Reiniciar el servidor de aplicaciones web	89
Configuración de navegadores	89
Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory	90

Capítulo 9. Integración con un servidor LDAP 91

Características de la integración LDAP	91
Requisitos previos a la integración LDAP	94
Cómo se integra IBM EMM con un servidor LDAP	94
Lista de comprobación del proceso de configuración (integración LDAP)	94
Obtención de la información necesaria	95
Planificación de la pertenencia a grupos y la correlación de grupos	96
Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform	96
Configurar la integración en IBM EMM	97
Procedimiento para probar la sincronización	99
Establecer el modo de seguridad en LDAP	100
Asignación de roles a los grupos correlacionados	100
Reiniciar el servidor de aplicaciones web	100
Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP	100

Capítulo 10. Integración con plataformas de control de acceso web 101

Requisitos previos para la integración de SiteMinder	102
Requisitos previos de la integración de Tivoli Access Manager	106
Cómo integrar IBM EMM con una plataforma de control de acceso web	111
Lista de comprobación del proceso de configuración (integración del control de acceso web)	111
Realizar la integración LDAP	111
Configurar la integración del control de acceso web en IBM EMM	111
Reiniciar el servidor de aplicaciones web	112

Probar la sincronización de control de acceso web y el inicio de sesión de IBM EMM	112
--	-----

Capítulo 11. Gestión de alertas y notificaciones 115

Suscripciones a alertas y notificaciones	115
Establecimiento de suscripciones de notificación y alerta del sistema	115
Configuración de suscripciones de correo electrónico	116

Capítulo 12. Implementación de SSL 117

Acerca de los certificados de SSL	117
Los roles de cliente y servidor en IBM EMM	118
Procedimiento para configurar SSL en IBM EMM	119
Cómo implementar SSL en IBM EMM	120
Lista de comprobación del proceso de configuración (SSL)	120
Obtener o crear certificados	121
Configuración de sus servidores de aplicación web para SSL	123
Configuración de IBM EMM para SSL	124
Verificación de su configuración de SSL	129
Enlaces útiles para SSL	130

Capítulo 13. Configuración de filtros de datos 131

Acerca de la configuración de los filtros de datos	131
Asociaciones de filtros de datos para restringir el acceso del usuario	131
Conceptos de filtros de datos	131
Dos formas de crear filtros de datos: generación automática y especificación manual	132
Cómo configurar filtros de datos a través de la especificación manual	132
Lista de comprobación del proceso de configuración (especificación manual de filtros de datos)	132
Instalación de Marketing Platform	133
Planifique su criterios de filtro de datos (generación manual)	133
Obtenga la información necesaria (especificación manual)	133
Cree el XML para especificar los filtros de datos (especificación manual)	134
Complete las tablas del sistema de filtro de datos	134
Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos	134
Referencia de filtros de datos de XML (especificación manual)	134
Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos	138
Cómo configurar filtros de datos a través de la especificación automática	142
Listas de comprobación del proceso de configuración	142
Instalación de Marketing Platform	143
Planificar su criterios de filtro de datos (generación automática)	143

Obtenga el controlador JDBC para su base de datos	144
Obtener la información necesaria (generación automática)	144
Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)	144
Complete las tablas del sistema de filtro de datos	144
Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos	145
Referencia de filtros de datos XML (generación automática)	145
Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos	149
Adición de filtros de datos después de la creación del grupo inicial	154

Capítulo 14. Gestión de filtros de datos 157

Restricción del acceso a los datos mediante asignaciones de usuario y de grupo	157
Acerca de la búsqueda avanzada	157
Rendimiento.	158
Asignaciones de filtros de datos	158
Visualización de filtros de datos asignados	158
Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos	159
Eliminación de asignaciones de filtros de datos	159

Capítulo 15. Registros de IBM Marketing Platform 161

Acerca del registro del sistema	161
Configuración del registro del sistema	161

Capítulo 16. Listas de comprobación del proceso de configuración 165

Lista de comprobación del proceso de configuración (especificación manual de filtros de datos)	165
Lista de comprobación del proceso de configuración (integración de Active Directory)	166
Lista de comprobación del proceso de configuración (integración LDAP)	167
Lista de comprobación del proceso de configuración (integración del control de acceso web)	167
Lista de comprobación del proceso de configuración (SSL)	168

Capítulo 17. Utilidades de IBM Marketing Platform y scripts SQL. 169

Ejecución de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales.	171
Configurar las utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales.	171
Referencia: Utilidades de Marketing Platform.	171
Utilidad configTool	172
Utilidad alertConfigTool.	176
La utilidad datafilteringScriptTool	176
La utilidad encryptPasswords	178

La utilidad partitionTool.	179
La utilidad populateDb	181
La utilidad restoreAccess	182
La utilidad scheduler_console_client.	184
Acerca de los scripts SQL de Marketing Platform	185
Referencia: Scripts SQL de Marketing Platform	186
Eliminación de todos los datos (ManagerSchema_DeleteAll.sql)	186
Eliminación sólo de filtros de datos (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)	186
Eliminación de tablas del sistema (ManagerSchema_DropAll.sql).	187
Creación de tablas del sistema.	187

Apéndice A. Propiedades de configuración en la página Configuración 189

Propiedades de configuración de Marketing Platform	189
General Navegación	189
General Filtrado de datos	190
General Configuraciones de contraseña	190
General Varios	193
General Comunicación Correo electrónico	194
Plataforma	195
Plataform Planificador.	197
Plataform Planificador Definiciones de recurrencias	198
Platform Planificador Registros de planificaciones [Producto] [Tipo de objeto]	200
Platform Planificador Registros de planificaciones [Producto] [Tipo de objeto] [Grupo de impulso]	201
Plataform Seguridad	201
Platform Security Login method details Windows integrated login	202
Platform Seguridad Detalles del método de inicio de sesión LDAP.	204
Plataform Seguridad Detalles del método de inicio de sesión Control de acceso web	207
Platform Seguridad Sincronización de LDAP	208
Platform Seguridad Sincronización LDAP Correlación de referencia LDAP a grupo de IBM Marketing Platform	216
Platform Notificaciones	217
Propiedades de configuración de IBM Digital Analytics	217
Coremetrics	217
Coremetrics Integration particiones partición[n]	218
Propiedades de configuración de Interaction History	218
Interaction History	218
Interaction History navigation	219
Interaction History particiones partición[n] datasource.	220
Interaction History particiones partición[n] configuration.	221

Interaction History particiones partición[n]		Marketing Operations	254
CoreMetrics	222	Marketing Operations navegación	255
Interaction History particiones partición[n]		Marketing Operations acerca de	256
CampaignAndInteract.	227	Marketing Operations umoConfiguration	258
Interaction History particiones partición[n]		Marketing Operations umoConfiguration	
eMessage	227	Aprobaciones	263
Interaction History particiones partición[n]		Marketing Operations umoConfiguration	
Reports.	228	plantillas	263
Propiedades de configuración de Attribution		Marketing Operations umoConfiguration	
Modeler	229	attachmentFolders.	265
Attribution Modeler navigation	229	Marketing Operations umoConfiguration	
AttributionModeler AMListener	230	Correo electrónico.	267
AttributionModeler paritions partition[n]		Marketing Operations umoConfiguration	
AMFields.	231	marcación	268
Attribution Modeler particiones partición[n]	232	Marketing Operations umoConfiguration	
Attribution Modeler particiones partición[n]		cuadrícula	269
dataSources	233	Marketing Operations umoConfiguration	
AttributionModeler particiones partición[n]		flujo de trabajo	271
server encoding	234	Marketing Operations umoConfiguration	
AttributionModeler particiones partición[n]		integrationServices	272
server logging.	234	Marketing Operations umoConfiguration	
Attribution Modeler particiones partición[n]		campaignIntegration	273
AdvancedOptions	236	Marketing Operations umoConfiguration	
Propiedades de configuración de informes.	237	informes	273
Informes Integraciones Cognos [versión]	238	Marketing Operations umoConfiguration	
Informes Esquemas [producto] [nombre		invoiceRollup	274
de esquema] Configuración SQL	241	Marketing Operations umoConfiguration	
Informes Esquemas Campaign	242	base de datos	275
Informes Esquemas Campaign		Marketing Operations umoConfiguration	
Rendimiento de oferta	242	listingPages	277
Informes Esquemas Campaign [nombre		Marketing Operations umoConfiguration	
esquema] Columnas [Métrica de contacto]	243	objectCodeLocking	278
Informes Esquemas Campaign [nombre		Marketing Operations umoConfiguration	
esquema] Columnas [Métrica de respuesta]	245	thumbnailGeneration.	280
Informes Esquemas Campaign		Marketing Operations umoConfiguration	
Rendimiento de campaña	246	Planificación intraDay.	281
Informes Esquemas Campaign Desglose		Marketing Operations umoConfiguration	
de respuesta de oferta de Campaign.	247	Planificador diario	281
Informes Esquemas Campaign Desglose		Marketing Operations umoConfiguration	
de respuestas de oferta de Campaign		Notificaciones	282
Columnas [Tipo de respuesta]	247	Marketing Operations umoConfiguration	
Informes Esquemas Campaign Desglose		Notificaciones Correo electrónico	283
de estado de contacto de oferta de Campaign	248	Marketing Operations umoConfiguration	
Informes Esquemas Campaign Desglose		Notificaciones proyecto	285
de estado de contacto de oferta de Campaign		Marketing Operations umoConfiguration	
Columnas [Estado de contacto].	249	Notificaciones projectRequest	287
Informes Esquemas Campaign Atributos		Marketing Operations umoConfiguration	
de Campaign personalizados Columnas		Notificaciones programa	288
[Columna personalizada de Campaign].	250	Marketing Operations umoConfiguration	
Informes Esquemas Campaign Atributos		Notificaciones marketingObject.	288
de Campaign personalizados Columnas		Marketing Operations umoConfiguration	
[Columna personalizada de oferta]	251	Notificaciones aprobación	289
Reports Esquemas Campaign Atributos de		Marketing Operations umoConfiguration	
Campaign personalizados Columnas		Notificaciones activo	290
[Columna personalizada de celda]	251	Marketing Operations umoConfiguration	
Informes Esquemas Interact	252	Notificaciones factura	291
Informes Esquemas Interact Rendimiento		Propiedades de configuración de Campaign	291
de Interact	253	Campaign	291
Informes Esquemas eMessage	254	Campaign Colaborar	293
Propiedades de configuración de IBM Marketing		Campaign navegación.	293
Operations	254		

Campaign caching (incluir en la memoria caché)	295
Campaign particiones	297
Campaign monitoring (supervisión)	391
Campaign ProductReindex	393
Campaign unicaACListener	394
Campaign server (servidor)	399
Campaign registro	399
Propiedades de configuración de eMessage	399
eMessage serverComponentsAndLocations hostedServices	399
eMessage particiones partición[n] hostedAccountInfo	400
eMessage particiones partición[n] dataSources systemTables	401
eMessage particiones partición[n] recipientListUploader	404
eMessage particiones partición[n] responseContactTracker	405
Propiedades de configuración de Interact	406
Propiedades de configuración del entorno de ejecución dInteract	406
Propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact	463
Propiedades de configuración de Contact Optimization	483
Campaign unicaACOListener	483
Campaign unicaACOOptAdmin	486
Campaign particiones partición[n] Optimize sessionRunMonitor	487
Campaign particiones partición[n] Optimize MemoryTuning	488
Campaign particiones partición[n] Optimize AgentTemplateTables	488
Campaign particiones partición[n] Optimize userTemplateTables	488
Campaign particiones partición[n] Optimize AlgorithmTuning	489
Campaign particions partición[n] Optimize Depurar	493

Campaign particiones partición[n] Optimize DatabaseTuning	494
Campaign particiones partición[n] Optimize registro	495
Propiedades de configuración de Distributed Marketing	497
Collaborate navegación	497
Collaborate Valores de configuración de UDM	498
Propiedades de configuración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	526
SPSS integración	526
SPSS integración particiones partición [n]	527
SPSS navegación	527
Propiedades de configuración de Opportunity Detection	528
Detección de oportunidades	528
Detección de oportunidades Navegación	529
Detección de oportunidades Sistema Servicio web de control remoto de corrientes	530
Detección de oportunidades Sistema Servicio de diseño de Interact	530
Detección de oportunidades Sistema Conector de Interact	531
Detección de oportunidades registro	531

Apéndice B. Volver a crear la marca del conjunto de marcos 533

Procedimiento para preparar su tema corporativo	533
Procedimiento para aplicar su tema corporativo	534

Cómo contactar con el soporte técnico de IBM 535

Avisos 537

Marcas registradas	539
------------------------------	-----

Capítulo 1. Introducción a IBM Marketing Platform

IBM® Marketing Platform proporciona características de seguridad, configuración y panel de control para productos de IBM EMM.

- Soporte de creación de informes para varios productos en IBM EMM.
- Soporte de seguridad en aplicaciones de IBM, que incluye autenticación y autorización.
- Gestión de la configuración, incluye definir las preferencias de entorno local del usuario y una interfaz para la edición de las propiedades de configuración para algunas aplicaciones de IBM EMM.
- Un planificador que le permite configurar un proceso para que se ejecute en intervalos que usted mismo define.
- Páginas del panel de control que puede configurar para incluir información útil para grupos de usuarios que cumplen diversos roles dentro de su organización.
- Una interfaz común para los productos de IBM EMM.

Acerca de las características de seguridad de IBM EMM

Las características de seguridad de Marketing Platform constan de un repositorio central y una interfaz basada en web donde se definen los usuarios internos de IBM EMM y donde se asignan a los usuarios varios niveles de acceso para las funciones dentro de las aplicaciones de IBM EMM.

Las aplicaciones de IBM EMM usan las características de seguridad de la Marketing Platform para autenticar usuarios, controlar los derechos de acceso a las aplicaciones que un usuario pueda tener, y almacenar credenciales de bases de datos del usuario y otras credenciales necesarias.

Tecnologías de seguridad utilizadas en comercialización de IBM

Marketing Platform emplea los métodos de cifrado estándar de la industria para realizar la autenticación y reforzar la seguridad en todas las aplicaciones de IBM EMM. Las contraseñas de usuario y de las bases de datos están protegidas por una variedad de tecnologías de cifrado.

Gestión de permisos mediante roles

Marketing Platform define el acceso básico del usuario a las funciones dentro de la mayoría de aplicaciones de IBM EMM. Además, en el caso de Campaign y Marketing Platform, puede controlar el acceso de un usuario a las funciones y objetos dentro de la aplicación.

Usted puede asignar distintos permisos a los roles. Estos permisos de usuario luego se pueden administrar de alguna de las formas siguientes.

- Mediante la asignación de roles a usuarios individuales
- Mediante la asignación de roles a grupos y posterior inclusión de los usuarios como miembros de ese grupo

Acerca de las particiones de Campaign

Marketing Platform proporciona soporte para particiones en la familia de productos de Campaign. Las particiones permiten proteger los datos asociados con diferentes grupos de usuarios. Cuando configure Campaign o una aplicación relacionada con IBM EMM para que operen con varias particiones, cada partición aparece para los usuarios de la aplicación como una instancia separada de la aplicación, sin indicación de que existen otras particiones en el mismo sistema.

Acerca de los grupos

Un subgrupo hereda los roles asignados a sus padres. El administrador de IBM EMM puede definir un número ilimitado de grupos y cualquier usuario puede ser miembro de varios grupos. Esto facilita la creación de diferentes combinaciones de roles. Por ejemplo, un usuario podría ser un administrador de eMessage y un usuario de Campaign sin privilegios de administración.

Un grupo puede pertenecer sólo a una partición.

Gestión de credenciales de origen de datos

Tanto los usuarios como los administradores pueden establecer con anticipación las credenciales de origen de datos del usuario. De esta forma no se le solicitará al usuario que proporcione credenciales del origen de datos cuando trabaje con una aplicación de IBM que precise acceso a un origen de datos.

Integración con usuarios externos y sistemas de gestión de grupos

IBM EMM se puede configurar para que se integre con sistemas externos utilizados para administrar usuarios y recursos de forma centralizada. Estos incluyen el servidor Windows Active Directory, otros servidores de directorios compatibles con LDAP y plataformas de control de acceso web tales como Netegrity SiteMinder e IBM Tivoli Access Manager. Esto reduce los errores, los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Filtros de datos

Marketing Platform soporta filtros de datos configurables que permiten especificar restricciones al acceso de datos en productos de IBM EMM. Los filtros de datos hacen posible restringir los datos del cliente que un usuario de IBM puede ver y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM .

Acerca de la gestión de la configuración

La página Configuration (Configuración) proporciona acceso a las propiedades de configuración central para las aplicaciones de IBM EMM.

Los usuarios con privilegios administrativos en la Marketing Platform pueden utilizar la página Configuración para hacer lo siguiente.

- Examinar propiedades de configuración, que están organizadas por producto en una jerarquía de categorías y subcategorías.
- Editar los valores de las propiedades de configuración.
- Suprimir algunas categorías (categorías que puede suprimir al visualizar un enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración).

Puede realizar cambios adicionales en la página Configuración usando una utilidad proporcionada con Marketing Platform. Consulte “Utilidad configTool” en la página 172 para obtener detalles.

Localización en IBM EMM

Marketing Platform soporta la localización gracias a su codificación de juegos de caracteres y permitiendo que un administrador establezca las preferencias de entorno local para usuarios individuales o para todos los usuarios. Los usuarios también pueden establecer sus propias preferencias locales.

Tanto en el caso de usuarios internos como externos, se pueden ajustar las preferencias de entorno local por usuario o bien en todas las aplicaciones de IBM que admiten esta característica. Esta configuración de preferencia afecta a la visualización del idioma, hora, números y fechas en las aplicaciones de IBM .

Marketing Platform soporta UTF-8 como la codificación de juegos de caracteres predeterminada, la cual admite datos en cualquier idioma (por ejemplo, chino o japonés). Sin embargo, tenga en cuenta que la compatibilidad completa de cualquier juego de caracteres en Marketing Platform depende también de la configuración de los elementos siguientes:

- Base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform
- Las máquinas cliente y los navegadores utilizados para acceder a IBM EMM.

La interfaz común de usuario

Marketing Platform proporciona un punto de acceso común y una interfaz de usuario para las aplicaciones de IBM EMM.

La interfaz común proporciona las características siguientes.

- Cuando están instalados varios productos de IBM EMM, puede navegar entre los productos sin iniciar nuevas ventanas.
- Puede ver un listado de las páginas que ha visitado recientemente y navegar de nuevo para cualquiera de aquellas páginas que utilizan el menú **Reciente**.
- Puede establecer una página de IBM EMM como página de inicio (la primera página que ve cuando inicia sesión) y puede regresar a esa página en cualquier momento al pulsar en el icono Inicio.
- Puede acceder la función de búsqueda para cada producto instalado con el campo **Búsqueda**. El contexto para esta función de búsqueda es la página que usted está visualizando. Por ejemplo, si ve una lista de campañas dentro de Campaign, podría llevarse a cabo una búsqueda a través de las campañas. Si desea buscar un proyecto de Marketing Operations, debería realizar la búsqueda mientras observa una lista de proyectos de Marketing Operations.

Para iniciar la sesión en IBM EMM

Utilice este procedimiento para iniciar la sesión en IBM EMM.

Necesita lo siguiente.

- Una conexión de intranet (red) para acceder a su servidor de IBM EMM.
- Un navegador soportado instalado en el sistema.
- Nombre de usuario y contraseña para iniciar sesión en IBM EMM.
- El URL para acceder a IBM EMM en la red.

El URL es:

`http://host.dominio.com:puerto/unica`

donde

host es la máquina donde Marketing Platform está instalado.

dominio.com es el dominio en el cual reside la máquina host.

puerto es el número de puerto en el que el servidor de aplicaciones de Marketing Platform escucha.

Nota: El procedimiento siguiente supone que está iniciando la sesión en una cuenta que tiene acceso Admin a Marketing Platform.

Acceda al URL de IBM EMM utilizando su navegador.

- Si IBM EMM se ha configurado para integrarse con Windows Active Directory o con una plataforma de control de acceso web, e inicia la sesión en dicho sistema, aparece la página predeterminada del panel de control. El inicio de sesión ha finalizado.
- Si ve la pantalla de inicio de sesión, inicie la sesión utilizando las credenciales del administrador predeterminado. En un entorno de inicio de sesión único, utilice `asm_admin` con `password` como contraseña. En un entorno con varias particiones, utilice `platform_admin` con `password` como contraseña. Una solicitud le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero para garantizar una buena de seguridad, debe elegir una nueva.
- Si IBM EMM se ha configurado para usar SSL, es posible que se le indique aceptar un certificado de seguridad digital, la primera vez que inicie sesión. Pulse **Sí** para aceptar el certificado.

Si el inicio de sesión resulta satisfactorio, IBM EMM muestra la página de panel de control predeterminado.

Con los permisos predeterminados asignados a las cuentas de administrador de Marketing Platform, puede administrar las cuentas y seguridad de los usuarios mediante las opciones del menú **Configuración**. Para poder administrar los paneles de control de IBM EMM, debe iniciar la sesión como **platform_admin**.

Capítulo 2. Gestión de cuentas de usuario

Esta sección describe cómo administrar los atributos de las cuentas de usuario creadas con la interfaz de usuario de IBM Marketing Platform, a las que nos referimos como cuentas internas. Esto es en contraste con las cuentas de usuario externas, que se importan desde el sistema externo como un servidor LDAP o sistema de control de acceso web.

Usted puede administrar las cuentas internas desde la interfaz de usuario de la Marketing Platform. Las cuentas externas se administran en el sistema externo.

Tipos de cuentas de usuario: internas y externas

Cuando IBM EMM se ha integrado con un servidor externo (por ejemplo, un servidor LDAP soportado o un sistema de control de acceso web), este soporta dos tipos de cuentas de usuario: internas y externas.

- **Internas:** las cuentas de usuario que se crean dentro de IBM EMM con la interfaz de usuario de seguridad. Estos usuarios se autentican a través de IBM EMM.
- **Externas:** las cuentas de usuario que se importan en IBM EMM a través de la sincronización con un servidor externo. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM EMM se ha configurado para integrar con el servidor externo. Estos usuarios son autenticados por el servidor externo. Ejemplos de servidores externos son LDAP y servidores de control de acceso web.

Según la configuración, puede tener sólo usuarios internos, sólo usuarios externos o una combinación de ambos. Si integra IBM EMM con Windows Active Directory y habilita el inicio de sesión integrado de Windows, únicamente puede tener usuarios externos.

Para obtener más información sobre la integración de IBM EMM con un servidor LDAP o de Windows Active Directory, consulte las secciones correspondientes en esta guía.

Gestión de usuarios externos

Normalmente, los atributos de las cuentas de usuario externas se gestionan a través del sistema externo. En IBM EMM, puede controlar los siguientes aspectos de una cuenta de usuario externo: orígenes de datos, preferencias de notificaciones, preferencia de entorno local para aplicaciones de IBM EMM y pertenencia a grupos internos (pero no a grupos externos).

Identificación de los usuarios externos e internos en la interfaz de IBM EMM

En la sección Users (Usuarios) de IBM EMM, los usuarios internos y externos tienen diferentes iconos, como se muestra a continuación.

- Internos: 
- Externos: 

Propiedades de cuentas de usuario

Esta sección proporciona detalles acerca de las propiedades de las cuentas de usuario.

Cuando un usuario olvida una contraseña

Marketing Platform almacena las contraseñas de usuarios internos en formato hash y estas contraseñas almacenadas no se pueden restablecer como texto no cifrado. Debe asignar una nueva contraseña a los usuarios con una cuenta interna que olvidan su contraseña.

Restablecimiento de una contraseña

Los usuarios con cuentas internas pueden cambiar su propia contraseña proporcionando la contraseña original y escribiendo y confirmando la nueva contraseña. El administrador de IBM EMM también puede restablecer cualquier contraseña, según sea necesario.

Fechas de caducidad de contraseñas

Puede establecer intervalos de caducidad de contraseñas para todos los usuarios en la página Configuración. También puede establecer fechas de caducidad por usuario para los usuarios (cuando la fecha de caducidad para todo el sistema no se ha establecido para que no caduque nunca).

Estado del sistema de cuentas de usuario

El estado del sistema de usuario es activo o inhabilitado. Un usuario con una cuenta inhabilitada no puede iniciar sesión en ninguna aplicación de IBM EMM. Si una cuenta de usuario inhabilitada estaba previamente activa, con pertenencia a uno o más grupos, puede volver a activar la cuenta. Cuando se activa una cuenta de usuario inhabilitada, las pertenencias a grupos se conservan.

Inicio de sesión alternativo

Se puede especificar un inicio de sesión alternativo para cualquier cuenta de usuario. Un inicio de sesión alternativo normalmente es necesario cuando el escucha de Campaign se ejecuta como usuario root en un sistema tipo UNIX.

Orígenes de datos

Un usuario necesita credenciales apropiadas para acceder a los orígenes de datos usados por algunas aplicaciones de IBM EMM. Puede especificar estas credenciales en las propiedades de cuenta de usuario.

Cuando un usuario está trabajando en una aplicación de IBM EMM como Campaign y se le solicita información del origen de datos, la aplicación de IBM EMM almacena esta información en el almacén de datos de Marketing Platform. Estos orígenes de datos aparecen en la lista de orígenes de datos para el usuario en Marketing Platform aunque no se hayan creado utilizando la interfaz de IBM EMM.

Adición de una cuenta de usuario

Utilice este procedimiento para añadir una cuenta de usuario.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse **Nuevo usuario**.
3. Complete el formulario y pulse **Guardar cambios**.

Tenga cuidado si emplea caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión. Consulte “Referencia de la ventana Usuarios” en la página 9 para permitir caracteres especiales.

4. Pulse **Aceptar**.

El nuevo nombre de usuario aparece en la lista.

Supresión de una cuenta de usuario

Utilice este procedimiento para suprimir una cuenta de usuario.

Importante: Si los permisos de Campaign se han configurado de manera que se restringe la propiedad o el acceso a un objeto de Campaign a un único usuario, la supresión de la cuenta de dicho usuario hace que no se pueda acceder al objeto. Es recomendable que inhabilite las cuentas, en lugar de suprimirlas.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario de la cuenta que desea suprimir.
3. Pulse el botón **Suprimir usuario** sobre los detalles de la cuenta en el panel derecho.
4. Pulse **Aceptar**.

Modificación de la fecha de caducidad de la contraseña de un usuario interno

Si la propiedad de caducidad de contraseña de todo el sistema se ha establecido en que no caduque nunca, no puede cambiar la fecha de caducidad de la contraseña de un usuario individual.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario.
3. Pulse en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.
4. Cambie la fecha en el campo **Caducidad de la contraseña**.
5. Pulse **Aceptar**.

Restablecimiento de una contraseña de usuario interno

Utilice este procedimiento para restablecer una contraseña de usuario interno.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
La lista **Nombre de usuario** se mostrará en el panel izquierdo.
2. Pulse en el nombre de usuario que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Restablecer contraseña** en la parte inferior de la página.
4. Escriba la nueva contraseña en el campo **Contraseña**.
5. Escriba la misma contraseña en el campo **Confirmar**.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.

7. Pulse **Aceptar**.

Nota: Cuando se restablecen las contraseñas de usuario, se les solicita a los usuarios cambiar sus contraseñas la próxima vez que inicien sesión en una aplicación de IBM EMM.

Modificación de las propiedades de la cuenta de usuario

Utilice este procedimiento para modificar las propiedades de la cuenta de usuario.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.
4. Edite los campos según se necesite.
Para restablecer la contraseña para cuentas internas, consulte “Restablecimiento de una contraseña de usuario interno” en la página 7.
5. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

Modificación del estado del sistema del usuario

Utilice este procedimiento para cambiar el estado del sistema de un usuario.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.
4. Seleccione el estado en la lista desplegable **Estado**. Las opciones son **ACTIVE** (Activo) y **DISABLED** (Inhabilitado).

Nota: Si selecciona **DISABLED** (Inhabilitado), el usuario ya no podrá iniciar sesión en ninguna de las aplicaciones de IBM EMM. Los usuarios con acceso Admin a la Marketing Platform no se pueden inhabilitar por sí mismos.

5. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

Adición de un origen de datos de usuario

Utilice este procedimiento para añadir un origen de datos de usuario.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en **Añadir nuevo**.
5. Complete el formulario y pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

Modificación del nombre de inicio de sesión o contraseña del origen de datos de un usuario

Utilice este procedimiento para cambiar el nombre de inicio de sesión o contraseña de un origen de datos.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en **Nombre de origen de datos** que desea cambiar.
5. Edite los campos. Consulte “Modificación de las propiedades de la cuenta de usuario” en la página 8 para obtener detalles.

Si no establece una nueva contraseña, se mantendrá la anterior.

6. Complete el formulario y pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

Supresión de un origen de datos de usuario

Utilice este procedimiento para suprimir un origen de datos de usuario.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en el origen de datos que desea suprimir.
5. Pulse **Suprimir**.
6. Pulse **Aceptar**.

Referencia de la ventana Usuarios

Consulte esta tabla si necesita ayuda para completar los campos de la página Usuarios.

Nuevo usuario

Campo	Descripción
Nombre	El nombre del usuario.
Apellidos	Los apellidos del usuario.

Campo	Descripción
Inicio de sesión	<p>El nombre de inicio de sesión usuario. Éste es el único campo obligatorio. Sólo se permiten los siguientes caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracteres alfabéticos en mayúsculas y minúsculas (A–Za-z) • Números (0–9) • El signo ‘arroba’ (@) • Guión (-) • Subrayado (_) • Punto (.) • Caracteres de doble byte (por ejemplo, caracteres chinos alfanuméricos) <p>No incluya otros caracteres especiales (incluidos espacios) en el nombre de inicio de sesión.</p>
Contraseña	<p>Una contraseña para el usuario. Tenga en cuenta estas reglas para crear contraseñas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las contraseñas distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Por ejemplo, password no es lo mismo que Password. • Puede utilizar cualquier carácter cuando cree o restablezca una contraseña en IBM EMM. <p>Otros requisitos para contraseñas se establecen en la página Configuración. Para ver qué es lo que significan para su instalación de IBM EMM, pulse en el enlace Reglas de contraseña junto al campo Contraseña.</p>
Confirmar contraseña	La misma contraseña que especificó en el campo Contraseña .
Cargo	El cargo del usuario.
Departamento	El departamento del usuario.
Compañía	La compañía del usuario.
País	El país del usuario.
Dirección	La dirección del usuario.
Teléfono de trabajo	El número de teléfono del trabajo del usuario.
Teléfono móvil	El número de teléfono móvil del usuario.
Teléfono de casa	El número de teléfono de la casa del usuario.
Dirección de correo electrónico	La dirección de correo electrónico del usuario. Este campo debe ajustarse a las direcciones de correo electrónico que se definen en RFC 821. Consulte RFC 821 para obtener detalles.
Inicio de sesión alternativo	El nombre de inicio de sesión de UNIX del usuario, si existe uno. Un inicio de sesión alternativo normalmente es necesario cuando el escucha de Campaign se ejecuta como usuario root en un sistema tipo UNIX.
Estado	Seleccione ACTIVO o INHABILITADO de la lista desplegable. La opción ACTIVO está seleccionada en forma predeterminada. Se evita que los usuarios inhabilitados inicien sesión en todas las aplicaciones de IBM EMM.

Editar propiedades

Los campos son los mismos campos que aparecen en la ventana Nuevo usuario, con excepción de los que se describen en la siguiente tabla:

Campo	Descripción
Contraseña	Este campo no está disponible en la ventana Editar propiedades.
Inicio de sesión	Este campo no está disponible en la ventana Editar propiedades.
Vencimiento de la contraseña	La fecha en el formato que corresponda para su entorno local (por ejemplo, para en_US, el formato es mm, dd, aaaa). No se puede cambiar la fecha de vencimiento para un usuario cuando la fecha de vencimiento de todo el sistema se ha establecido para que no caduque nunca.
Nombre de usuario de IBM Digital Analytics	Cuando está habilitada la integración con IBM Digital Analytics, y elige crear usuarios manualmente, debe especificar aquí el nombre de usuario de IBM Digital Analytics del usuario como parte del proceso de configuración. Consulte Capítulo 7, “Habilitación del inicio de sesión único entre IBM EMM e IBM Digital Analytics”, en la página 73 para obtener detalles completos.

Restablecer contraseña

Campo	Descripción
Contraseña	La contraseña nueva.
Confirmar	La misma contraseña que especificó en el campo Contraseña .

Nuevo origen de datos/Editar propiedades de origen de datos

Campo	Descripción
Origen de datos	El nombre de un origen de datos al que usted desea que el usuario pueda acceder desde una aplicación de IBM EMM. Los nombres de IBM EMM preservan las mayúsculas y minúsculas para propósitos de visualización, pero utilizan reglas que no hacen esta distinción al comparar y crear nombres (por ejemplo, no se pueden crear los dos nombres de orígenes de datos cliente y Cliente). Obligatorio.
Inicio de sesión de origen de datos	El nombre de inicio de sesión para este origen de datos. Obligatorio.
Contraseña de origen de datos	La contraseña para este origen de datos. Este campo puede quedar vacío si la cuenta de origen de datos no posee una contraseña.
Confirmar contraseña	La contraseña de nuevo (déjala vacía si deja vacío el campo Contraseña de origen de datos).

La preferencia de entorno local por usuario

Tanto para usuarios internos como externos, se puede ajustar la preferencia de entorno local por usuario. Esta configuración de preferencia afecta a la visualización del idioma, hora, números y fechas en las aplicaciones de IBM EMM.>

También existe una configuración predeterminada que se aplica en todo IBM EMM para todos los usuarios. Consulte “Acerca de la preferencia predeterminada de entorno local por usuario” en la página 33 para obtener detalles.

Cuando configura esta propiedad para un usuario individual, la configuración que aplica para ese usuario anula la configuración predeterminada.

Nota: La disponibilidad de los entornos locales puede variar dependiendo de la aplicación de IBM EMM y no todas las aplicaciones de IBM EMM son compatibles con esta configuración de localización. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y el soporte para el valor de entorno local en IBM EMM.

Establecimiento de la preferencia de configuración regional de usuario

Utilice este procedimiento para establecer la preferencia de configuración regional de un usuario.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario para el cual desea ajustar las preferencias de entorno local.
3. Pulse en el enlace **Editar preferencias de configuración** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en **Suite** en el panel izquierdo.
5. Seleccione la opción en la lista desplegable.
6. Pulse **Guardar y finalizar**.

Sincronización de usuarios externos

Cuando se ha configurado IBM EMM para integrarse con un servidor de Windows Active o LDAP, los usuarios y grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos.

Durante estas sincronizaciones automáticas, únicamente aquellos usuarios y grupos que se crearon o cambiaron desde la última sincronización se llevan a IBM EMM. Puede forzar una sincronización para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Synchronize (Sincronizar) en el área Users (Usuarios) de IBM EMM.

Utilice el procedimiento en esta sección para forzar la sincronización de usuarios externos.

Sincronización forzada de usuarios externos

Utilice este procedimiento para forzar la sincronización de usuarios cuando IBM EMM se integra con un servidor LDAP o sistema de control de acceso web.

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse **Sincronizar**.

Se sincronizan usuarios y grupos.

Capítulo 3. Gestión de la seguridad

IBM Marketing Platform da soporte a roles y permisos para controlar el acceso de los usuarios a objetos y características de las aplicaciones de IBM EMM.

En la versión 8.0.0 de los productos de IBM EMM, sólo Marketing Platform y Campaign usan las funciones de seguridad de Marketing Platform para administrar en detalle el acceso de los usuarios a las aplicaciones. Los otros productos de IBM EMM usan algunos roles básicos de acceso a las aplicaciones establecidos a través de Marketing Platform y, o bien no tienen configuraciones detalladas de seguridad, o las configuraciones no están en el área de Marketing Platform de la interfaz de usuario. Los productos de IBM EMM gestionan los permisos del modo siguiente.

- En Marketing Platform, los roles y permisos controlan el acceso de los usuarios a las páginas de administración de Marketing Platform y su capacidad para modificar cuentas de usuario que no sean sus propias cuentas. Usted administra estos roles en la página Roles y permisos de usuarios.

Aun que la función de creación de informes es un componente de Marketing Platform, tiene su propia entrada en la página Roles y permisos de usuario, y tiene roles predeterminados con sólo permisos amplios y básicos.

- En Interaction History y Attribution Modeler, los roles y permisos controlan el acceso de los usuarios a sus páginas de administración y su capacidad de ver informes. Usted administra estos roles en la página Roles y permisos de usuarios.
- En Campaign, los permisos controlan el acceso de usuario para los objetos y sus capacidades para realizar varias acciones con objetos. Sólo en Campaign, los permisos pueden aplicar a todos los objetos dentro de una carpeta y se pueden agrupar varios roles en una política, a la que se le pueden asignar entonces un usuario o grupo de usuarios. Puede gestionar estos roles de Campaign en la página Roles y permisos de usuario.
- Para Marketing Operations, la configuración de los roles básicos en la página Roles y permisos de usuario sólo es el punto de partida para desarrollar un esquema de seguridad personalizado. Marketing Operations tiene un esquema de seguridad detallado que puede administrar a través de una interfaz de usuario del área de Marketing Operations.
- CustomerInsight, Digital Analytics for On Premises, Distributed Marketing, eMessage, Interact y Lead Referrals tienen roles predeterminados con permisos amplios y básicos para el acceso a las aplicaciones. No tienen permisos que le permitan definir en detalle el acceso de un usuario a estas aplicaciones.

Dónde encontrar información sobre la administración de la seguridad en IBM EMM

Puede encontrar información sobre la administración de seguridad para IBM EMM tal como se muestra a continuación.

- **Todos los productos que tienen roles y permisos en Marketing Platform** - Esta guía proporciona información sobre la asignación de roles a usuarios, ya sea según el usuario o a través de la pertenencia a grupos.

- **Marketing Platform, Interaction History y Attribution Modeler** - Este capítulo proporciona la información necesaria para gestionar los permisos para Marketing Platform, Interaction History y Attribution Modeler.

Para la función de creación de informes, los parámetros básicos se describen en este capítulo, y se describen detalles adicionales sobre cómo funciona la seguridad en la creación de informes en la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

- **Campaign** - Consulte la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide*.
- **CustomerInsight, Digital Analytics for On Premises, Distributed Marketing, eMessage, Interact, and Lead Referrals** - Consulte "Referencia: Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos" en la página 25 para obtener una descripción de los roles básicos.
- **Marketing Operations** - Consulte "Referencia: Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos" en la página 25 para obtener una descripción de los roles básicos. Consulte la documentación de producto de Marketing Operations para obtener información detallada acerca de la configuración de un esquema de seguridad.

Acerca de la administración de la seguridad en Marketing Platform

Solo los usuarios con los roles AdminRole o PlatformAdminRole en Marketing Platform tienen acceso a las características de administración de seguridad para las cuentas de usuarios que no sean las propias. En un entorno con varias particiones, sólo un usuario con el rol PlatformAdminRole puede administrar usuarios en todas las particiones. Los usuarios con el rol AdminRole sólo pueden administrar usuarios que se encuentren en su misma partición.

El administrador de Marketing Platform utiliza las páginas Grupos de usuarios y Roles y permisos de usuario para realizar las siguientes tareas.

- Crear grupos internos y administrar sus pertenencias a grupos y asignaciones de partición.
- Crear roles para Marketing Platform y Campaign, si fuera necesario, y asignar permisos a estos roles.
- Administrar el acceso de usuario a las aplicaciones de IBM EMM al asignar los roles a usuarios individuales o a grupos internos y externos.

Lea esta descripción general para comprender los siguientes conceptos.

- La diferencia entre grupos internos y externos
- El proceso de creación de grupos internos y asignación de roles y permisos
- Las propiedades de los grupos internos
- Las cuentas de usuario, grupos y roles preconfigurados en Marketing Platform

Acerca de caracteres especiales en nombres de rol y política

Puede utilizar sólo los caracteres siguientes para crear nombres de rol y política.

- Caracteres alfabéticos en mayúsculas y minúsculas (A-Z)
- Números (0-9)
- Comillas simples (')
- Guión (-)
- Subrayado (_)
- El símbolo "arroba" (@)

- Barra inclinada (/)(/)
- Paréntesis
- Dos puntos (:)
- Punto y coma (;)
- Espacio (excepto en posición inicial)
- Caracteres de doble byte (por ejemplo, caracteres chinos)

Acerca de los roles y permisos en Marketing Platform y Campaign

Los roles en Marketing Platform y Campaign son una recopilación configurable de permisos. Para cada rol en Marketing Platform y Campaign, puede especificar permisos que controlan el acceso a la aplicación. Puede utilizar los roles predeterminados o crear nuevos roles. El conjunto de permisos disponibles está definido por el sistema. Usted no puede crear un nuevo permiso.

Acerca de las asignaciones de roles

Generalmente, debe darle a los usuarios roles con permisos que reflejen las funciones que los usuarios realizan en su organización cuando utilizan IBM EMM. Puede asignar roles a un grupo o a un usuario individual. La ventaja de asignar roles por grupo es que puede asignar una combinación de roles al grupo y si después desea modificar esa combinación puede hacerlo en un lugar en vez de tener que hacerlo varias veces para varios usuarios. Cuando asigna roles por grupo, añade y elimina usuarios de sus grupos para controlar el acceso de los usuarios.

Cómo evalúa los roles el sistema

Si un usuario tiene varios roles, el sistema evalúa los permisos de todos esos roles juntos. Por lo tanto, la capacidad de realizar una función en un objeto determinado se otorga o deniega en función de los permisos agregados de todos los roles. En el caso de Campaign, la capacidad de realizar una función en un objeto determinado se otorga o deniega en función de la política de seguridad del objeto.

Proceso de gestión de la seguridad en Marketing Platform

El uso de las características de administración de la seguridad de Marketing Platform para gestionar el acceso de los usuarios a las aplicaciones es un proceso de varios pasos. En el siguiente procedimiento se proporciona una descripción general del proceso básico, el cual se describe en detalle más adelante en esta guía.

Procedimiento para administrar el acceso de los usuarios a las aplicaciones

1. Decida qué roles desea utilizar para controlar el acceso de los usuarios a Marketing Platform, Interaction History, Attribution Modeler y Campaign. Configure estos roles y sus permisos según sea necesario.
2. Decida qué grupos necesita para satisfacer sus requisitos de seguridad. Es posible tener sólo grupos internos, sólo grupos externos, o una combinación de ambos, según la forma como esté configurado su sistema.
3. Cree los grupos internos y externos necesarios.
4. Asigne sus grupos a roles.
5. Si sólo tiene cuentas de usuarios internos, cree las cuentas de usuarios internos que sean necesarias.

6. Asigne usuarios a los grupos, o asigne roles a usuarios individuales, según el acceso a las aplicaciones que usted desee que los usuarios tengan.

Tipos de grupos: internos y externos

Cuando IBM EMM se ha integrado con un servidor externo (como un servidor LDAP soportado o un sistema de control de acceso web), este soporta dos tipos de grupos: internos y externos.

- **Internos:** los grupos que se crean dentro de IBM EMM con la interfaz de usuario de seguridad. Estos usuarios se autentican a través de IBM EMM.
- **Externos:** los grupos de IBM EMM que se correlacionan a grupos en el sistema externo. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM EMM se ha configurado para integrar con el servidor externo. Ejemplos de servidores externos son LDAP y servidores de control de acceso web. Observe que un grupo referido como un grupo externo en esta guía es aquel que realmente se creó en IBM EMM pero se correlacionó a un sistema externo.

Según la forma como esté configurado su sistema, es posible tener sólo grupos internos, sólo grupos externos, o una combinación de ambos.

Para obtener más información sobre la integración de IBM EMM con un servidor LDAP o de Windows Active Directory, consulte las secciones correspondientes de esta guía.

Gestión de grupos externos

La pertenencia de grupos externos se administra en el sistema externo.

Usted puede asignar roles a grupos externos correlacionados del mismo modo como lo hace con los grupos internos.

Gestión de los grupos y subgrupos internos

Se puede definir un número ilimitado de grupos internos, y cualquier usuario interno o externo puede ser miembro de varios grupos y subgrupos internos.

Un subgrupo no hereda los miembros de usuario ni los roles asignados a sus padres. Un grupo y sus subgrupos siempre pertenecen a una única partición.

Es posible asignar sólo grupos internos a una partición, y sólo el usuario `platform_admin`, u otra cuenta con el rol `PlatformAdminRole`, puede crear grupos en todas las particiones en un entorno con varias particiones.

Acerca de las particiones y la gestión de la seguridad

Las particiones en Campaign y los productos relacionados permiten proteger los datos asociados con diferentes grupos de usuarios. Al dividir en particiones, la partición de un usuario aparece como si fuera una instancia de ejecución de Campaign independiente, sin indicación de que otras particiones se estén ejecutando en el mismo sistema. Esta sección describe consideraciones especiales de gestión de la seguridad en un entorno con varias particiones.

Pertenencia del usuario a una partición

Usted asigna usuarios a una partición según su pertenencia a grupos. Usted asigna un grupo a una partición y luego asigna usuarios a un grupo para darles acceso a una partición.

Es posible asignar un grupo o subgrupo a sólo una partición, y los grupos padre no adquieren las asignaciones de partición de sus subgrupos. Sólo el usuario `platform_admin`, u otra cuenta con el rol `PlatformAdminRole`, puede asignar un grupo a una partición.

Un usuario debería ser miembro de una sola partición.

Acerca de los roles y las particiones

Un rol siempre existe dentro del contexto de una partición. En un entorno con una única partición, todos los roles se crean automáticamente dentro de la partición predeterminada, `partition1`. En un entorno con varias particiones, un rol se crea en la partición del usuario que lo creó. La excepción es el usuario `platform_admin` y cualquier otra cuenta con el rol `PlatformAdminRole`. Estas cuentas pueden crear roles en cualquier partición.

Más información acerca de las particiones

Esta sección proporciona instrucciones acerca de cómo asignar un grupo a una partición, y cómo asignar usuarios a grupos. Para obtener detalles completos sobre la configuración de particiones, consulte la documentación de instalación de Campaign.

Usuarios y roles preconfigurados

Cuando se instala IBM EMM por primera vez, hay tres usuarios preconfigurados, a los que se les han asignado roles definidos por el sistema en Marketing Platform y Campaign, tal como se describe en esta sección.

Estas cuentas de usuarios internos tienen “password” como la contraseña predeterminada.

La cuenta de usuario `platform_admin`

La cuenta de usuario `platform_admin` se ha diseñado para permitir que un administrador de IBM EMM gestione la configuración del producto, los usuarios y los grupos en todas las particiones en un entorno de varias particiones, y utilice todas las características del Marketing Platform (excepto la creación de informes, que tiene sus propios roles) sin filtrado por partición. De forma predeterminada, esta cuenta tiene los siguientes roles en Marketing Platform.

- En Marketing Platform, en la partición predeterminada, `partition1`
 - `AdminRole`
 - `UserRole`
 - `PlatformAdminRole`

Estos roles permiten al usuario `platform_admin` realizar todas las tareas administrativas en Marketing Platform, con excepción de las funciones de creación de informes. Cuando se crean particiones adicionales, el usuario `platform_admin` puede obtener acceso y administrar usuarios, grupos, roles y configuraciones dentro de las particiones adicionales.

El rol PlatformAdminRole es exclusivo en el sentido de que ningún usuario puede modificar los permisos otorgados a este rol, y sólo un usuario con este rol puede asignar el rol PlatformAdminRole a otro usuario.

- En Campaign, en la partición predeterminada, partition1
 - El rol Admin de política global

Este rol le permite al usuario platform_admin realizar todas las tareas dentro de Campaign.

De forma predeterminada, este usuario no tiene acceso a ningún producto de IBM EMM excepto Marketing Platform y Campaign.

La cuenta de usuario asm_admin

La cuenta de usuario asm_admin se ha diseñado para permitir que un administrador de IBM EMM gestione usuarios y grupos en un entorno de una única partición, y que utilice todas las características de Marketing Platform (excepto la creación de informes, que tiene sus propios roles). Esta cuenta tiene los siguientes roles.

- En Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
 - AdminRole
 - UserRole

Con las excepciones mencionadas más abajo, estos roles permiten al usuario asm_admin realizar todas las tareas administrativas en Marketing Platform en la partición a la cual pertenece el usuario asm_admin, que de forma predeterminada es partition1.

Estos roles le permiten a este usuario administrar la página Configuration (Configuración), la cual no filtra por partición ningún usuario. Por esta razón, debería eliminar el permiso Administrar página Configuración del rol AdminRole en Marketing Platform y reservar las tareas de configuración para el usuario platform_admin.

Las excepciones son las siguientes.

- Para acceder a las funciones de creación de informes, se debe otorgar el rol Reports System.
- Este usuario no puede asignar el rol PlatformAdminRole a ningún usuario o grupo.

La cuenta demo

La cuenta demo tiene los siguientes roles.

- En Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
 - UserRole

Este rol permite al usuario de la demo ver y modificar los atributos de su cuenta en la página Usuarios, pero no cambiar roles o particiones de su propia cuenta ni acceder a ninguna de las otras características incluidas en Marketing Platform. Como valor predeterminado, este usuario no tiene acceso a ningún producto de IBM EMM.

- En Campaign, en la partición predeterminada, partition1
 - El rol Revisión de política global

Este rol permite al usuario demo crear marcadores y ver campañas, sesiones, ofertas, segmentos y creación de informes en Campaign.

Conservación de la cuenta platform_admin

En un entorno con varias particiones, es necesario tener al menos una cuenta de usuario con el rol PlatformAdminRole en la Marketing Platform que le permita administrar la seguridad para los usuarios de IBM EMM.

La cuenta platform_admin está preconfigurada con el rol PlatformAdminRole. La cuenta platform_admin es un super usuario que no puede suprimirse ni inhabilitarse a través de las funciones Usuarios en IBM EMM. Sin embargo, esta cuenta está sujeta a las restricciones de contraseña de cualquier otro usuario. Por ejemplo, si alguien intenta iniciar la sesión como platform_admin e introduce una contraseña incorrecta N veces seguidas (según las reglas de contraseñas en vigencia), la cuenta platform_admin se inhabilita en el sistema. Para restablecer esta cuenta usted deberá seguir alguno de estos pasos.

- Si usted tiene otro usuario en la Marketing Platform con el rol PlatformAdminRole, inicie sesión con ese usuario y restablezca la contraseña del usuario platform_admin o cree otra cuenta con el rol PlatformAdminRole en la Marketing Platform.
- Si sólo tiene un usuario en la Marketing Platform con el rol PlatformAdminRole (por ejemplo, platform_admin) y este usuario está inhabilitado, puede crear una nueva cuenta platform_admin tal como se describe en “La utilidad restoreAccess” en la página 182.

Para evitar una situación en la que deba restablecer el acceso PlatformAdminRole usando el programa de utilidad restoreAccess, se recomienda crear más de una cuenta con privilegios PlatformAdminRole.

Gestión de grupos internos

Esta sección describe cómo administrar grupos internos.

Adición de un grupo interno

Utilice este procedimiento para añadir un grupo interno.

1. Pulse **Valores > Grupos de usuarios**.
2. Pulse el botón **Nuevo grupo** que aparece arriba de la lista **Jerarquía del grupo** en el panel izquierdo.
3. Complete los campos **Nombre de grupo** y **Descripción**.
No proporcione al grupo el mismo nombre que los roles definidos por el sistema. Por ejemplo, no nombre un grupo "Admin", que es un nombre de rol utilizado en Campaign. Si lo hace, podrían producirse problemas durante las actualizaciones.
4. Pulse **Guardar cambios**.
Aparecerá el nombre del grupo nuevo en la lista **Jerarquía del grupo**.

Adición de un subgrupo

Utilice este procedimiento para añadir un subgrupo.

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo al cual desea añadir un subgrupo.
3. Pulse el botón **Nuevo subgrupo** en la parte superior del panel derecho.
4. Complete los campos **Nombre de grupo** y **Descripción**.

No dé al subgrupo el mismo nombre que los roles definidos por el sistema. Por ejemplo, no nombre un subgrupo "Admin", que es un nombre de rol utilizado en Campaign. Si lo hace, podrían producirse problemas durante las actualizaciones.

5. Pulse **Guardar cambios**.

El nuevo subgrupo se añade bajo el grupo apropiado en la lista **Jerarquía de grupo**.

Nota: Si se cierra el icono de la carpeta del grupo padre, pulse en el signo más (+) para expandir la lista.

Supresión de un grupo o subgrupo

Recuerde, cuando suprima un grupo o subgrupo, los miembros del grupo pierden los roles asignados a ese grupo. Los grupos padre de ese grupo también pierden las asignaciones de roles, salvo que los roles también se hayan asignado explícitamente a los grupos padre.

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo o subgrupo que desee suprimir.

Nota: Para seleccionar un subgrupo, si se cierra el icono de la carpeta del grupo padre, pulse en el signo más (+) para expandir la lista.

3. Pulse el botón **Suprimir grupo** en la parte superior del panel derecho.
4. Pulse **Aceptar**.

Modificación de la descripción de un grupo o subgrupo

Utilice este procedimiento para cambiar la descripción de un grupo o subgrupo.

1. Pulse **Valores > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo o subgrupo cuya descripción desee cambiar.

Nota: Para seleccionar un subgrupo, si se cierra el icono de la carpeta del grupo padre, pulse en el signo más (+) para expandir la lista.

3. Pulse en **Editar propiedades**.
4. Edite la descripción según lo desee.
5. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

Asignación de un grupo a una partición

Este procedimiento sólo es necesario si se configuran varias particiones para Campaign. Sólo el usuario PlatformAdmin puede realizar esta tarea.

1. Determine los grupos que desee asignar a cada partición. Cree los grupos, si fuera necesario.
2. Pulse **Valores > Grupos de usuarios**.
3. Pulse en el nombre del grupo o subgrupo al cual desee asignar a una partición.
4. Pulse en **Editar propiedades**.
5. Seleccione la partición deseada de la lista desplegable **ID de partición**.
Este campo está disponible sólo si se configuran varias particiones.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

Adición de un usuario a un grupo o subgrupo

Utilice este procedimiento para añadir un usuario a un grupo o subgrupo.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.

Nota: Puede realizar la misma tarea en la página **Grupos de usuario** al pulsar en el nombre de grupo y luego pulsar en **Editar usuarios**.

2. Pulse en el nombre de usuario que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar grupos** en la parte inferior de la página.
4. Pulse en un nombre de grupo en el cuadro **Grupos disponibles** para seleccionarlo.
5. Pulse el botón **Añadir**.

El nombre del grupo se mueve al cuadro **Grupos**.

6. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

Aparecerán los detalles de la cuenta de usuario, con el grupo o subgrupo que se ha asignado.

Eliminación de un usuario de un grupo o subgrupo

Utilice este procedimiento para eliminar un usuario de un grupo o subgrupo.

Importante: Si suprime un usuario de un grupo o subgrupo, se eliminarán del usuario los roles asignados a dicho grupo o subgrupo.

1. Pulse **Valores > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar grupos** en la parte inferior de la página.
4. Pulse en un nombre de grupo en el cuadro **Grupos** para seleccionarlo.
5. Pulse el botón **Eliminar**.

El nombre del grupo se mueve al cuadro **Grupos disponibles**.

6. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.
8. Pulse en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.
9. Cambie el nombre o la descripción según lo desee.
10. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
11. Pulse **Aceptar**.

Referencia de la ventana Grupos de usuarios

Estos son los campos que puede utilizar para configurar grupos de usuarios.

Nuevo grupo, Nuevo subgrupo, Editar propiedades

Campo	Descripción
Nombre de grupo	<p>El nombre de grupo. Tiene un límite de 64 caracteres.</p> <p>Puede utilizar los siguientes caracteres para crear el nombre de un grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracteres alfabéticos en mayúsculas y minúsculas (A-Z) • Números (0-9) • Comillas simples (') • Guión (-) • Subrayado (_) • El símbolo "arroba" (@) • Barra inclinada (/)(/) • Paréntesis • Dos puntos (:) • Punto y coma (;) • Espacio (excepto en posición inicial) • Caracteres de doble byte (por ejemplo, caracteres chinos alfanuméricos) <p>No dé a un grupo o subgrupo el mismo nombre que los roles definidos por el sistema. Por ejemplo, no nombre un grupo "Admin", que es un nombre de rol utilizado en Campaign. Si lo hace, podrían producirse problemas durante las actualizaciones.</p> <p>Los nombres de IBM EMM preservan las mayúsculas y minúsculas para propósitos de visualización, pero utiliza las reglas de no distinguir entre mayúsculas y minúsculas para comparación y creación (es decir, no puede crear Admin y admin como nombres de grupo separados).</p> <p>Cuando crea un subgrupo, es buena idea dar a su subgrupo un nombre que se relacione con su grupo padre.</p> <p>Obligatorio.</p>
Descripción	<p>La descripción del grupo. Tiene un límite de 256 caracteres.</p> <p>Es conveniente incluir en la descripción los roles que usted planea otorgarle al grupo o subgrupo. Así, usted puede ver de inmediato en la página de detalles del grupo tanto los usuarios como los roles.</p>
ID de partición	<p>Está disponible sólo si se configuran varias particiones.</p> <p>Si usted asigna una partición a un grupo, los miembros de ese grupo son miembros de esa partición. Un usuario puede ser miembro de una sola partición.</p>

Editar usuarios, Editar roles

Campo	Descripción
Grupos disponibles o Roles disponibles	Una lista de los grupos y subgrupos o roles a los que el usuario no está asignado.

Campo	Descripción
Grupos o Roles	Una lista de los grupos y subgrupos o roles a los que el usuario está asignado

Gestión de roles y permisos de usuario

Esta sección describe cómo administrar el acceso de los usuarios a las aplicaciones mediante roles y permisos.

Creación de un rol

Debe crear nuevos roles únicamente para productos que tienen permisos detallados. La función de creación de informes y algunos productos de IBM EMM sólo tienen disponibles permisos básicos, de manera que no es necesario crear roles adicionales para estos productos.

1. Pulse **Valores > Roles y permisos de usuarios**.
2. Pulse el signo más situado junto al nombre de producto en la lista de la izquierda y, a continuación, pulse el nombre de la partición en la que desea crear el rol.
3. Solo para Campaign, si desea crear un nuevo rol bajo la política global, pulse **Política Global**.
4. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse **Añadir un rol**.
6. Escriba un nombre y una descripción del rol.
7. Pulse **Guardar cambios** para guardar el rol y permanecer en la página **Propiedades/roles** o pulse **Guardar y editar permisos** para ir a la página **Permisos** para añadir o modificar permisos para cualquier rol de la lista.

Modificación de los permisos de roles

Utilice este procedimiento para modificar permisos de roles.

1. Pulse **Valores > Roles y permisos de usuarios**.
2. Pulse en el signo más situado junto a **Campaign** o **Platform** en la lista de la izquierda, y luego pulse en el nombre de la partición en la cual desea modificar el rol.
3. Sólo para Campaign, si desea crear un nuevo rol en la política Global o en una política creada por un usuario, pulse en el nombre de la política.
4. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse **Guardar y editar permisos**.
6. Pulse en el signo más situado junto a un grupo de roles que muestre todos los permisos disponibles y el estado de aquellos permisos dentro de cada rol.
7. En la columna de rol donde desea modificar los permisos, pulse en el cuadro de las filas de permisos para establecer el estado de Otorgar, Denegar o No otorgado.
8. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios y regresar a la página **Propiedades/roles**.

Puede pulsar en **Volver a guardados** para deshacer los cambios desde el último cambio y permanecer en la página **Permisos** o **Cancelar** para desechar sus cambios desde el último cambio y regresar a la partición o página de política.

Eliminación de un rol

Utilice este procedimiento para eliminar un rol.

Importante: Si elimina un rol, éste se elimina de todos los usuarios y grupos a los cuales fue asignado.

1. Pulse **Valores > Roles y permisos de usuarios**.
2. Pulse en el signo más situado junto a **Campaign** o **Platform** en la lista de la izquierda, y luego pulse en el nombre de la partición en la cual desea crear el rol.
3. Solo para Campaign, si desea crear un nuevo rol bajo la política global, pulse **Política Global**.
4. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse en el enlace **Eliminar** para el rol que desea suprimir.
6. Pulse **Guardar cambios**.

Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo

Si añade un rol a un grupo o elimina un rol de un grupo, los miembros de ese grupo adquieren o pierden ese rol.

1. Pulse **Valores > Grupos de usuarios**.
2. Pulse el nombre del grupo con el que desea trabajar.
3. Pulse **Asignar roles**.
Los roles que no se han asignado al grupo aparecen en el cuadro **Roles disponibles** a la izquierda. Los roles asignados actualmente al grupo se muestran en el recuadro **Roles** de la derecha.
4. Pulse un nombre de rol del cuadro Roles disponibles para seleccionarlo.
5. Pulse **Añadir** o **Eliminar** para mover el nombre de rol de un recuadro a otro.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

Asignación de un rol a un usuario o eliminación de un rol de un usuario

Utilice la ventana Editar roles para asignar un rol o para eliminar un rol de un usuario.

Complete las tareas siguientes para asignar o eliminar un rol de un usuario:

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse el nombre de la cuenta de usuario con la que desea trabajar.
3. Pulse Editar roles.
Los roles que no se han asignado al usuario aparecen en el cuadro **Roles disponibles** a la izquierda. Los roles que están actualmente asignados al usuario se muestran en el cuadro **Roles** de la derecha.
4. Complete una de las tareas siguientes: seleccione un rol en el cuadro **Roles disponibles**.
 - Para asignar un rol a un usuario, seleccione un rol en el cuadro **Roles disponibles** y pulse **Añadir**.
 - Para eliminar un rol de un usuario, seleccione un rol en el cuadro **Roles** y pulse **Eliminar**.

5. Pulse **Guardar cambios** y a continuación pulse **Aceptar**.

Referencia: Definición de los estados de permiso

Usted puede especificar para cada rol cuáles de los permisos predefinidos se conceden, no se conceden o se deniegan.

Estos estados tienen los siguientes significados:

- **Otorgado:** se indica con una marca de verificación verde . Explícitamente otorga permiso para realizar esta función particular, siempre y cuando ninguno de los otros roles del usuario deniegue el permiso de forma explícita.
- **Denegado:** se indica con una "X" roja . Explícitamente deniega permiso para realizar esta función particular, independientemente de si alguno de los otros roles del usuario otorgara el permiso.
- **No otorgado:** se indica con una "X" en gris sombreado . No otorga ni deniega explícitamente permiso para realizar una función particular. Si ninguno de los roles de un usuario concede explícitamente este permiso, el usuario no estará habilitado para realizar esta función.

Referencia: Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos

La siguiente tabla describe las definiciones funcionales de los roles disponibles para los productos de IBM EMM que utilizan únicamente los roles básicos. Consulte la documentación de los productos para obtener más información.

Aplicación IBM	Roles
Leads	Los roles de Leads se reservan para uso futuro.
Informes	<ul style="list-style-type: none"> • ReportsSystem: otorga el permiso report_system, que da acceso a las opciones Generador SQL de informes y Sincronizar permisos de carpeta de informes en el menú Configuración. • ReportsUser: otorga el permiso report_user, el cual es utilizado por el Proveedor de autenticación de IBM instalado en el sistema IBM Cognos 8 BI únicamente. <p>Para obtener información sobre las opciones de autenticación de la integración de IBM Cognos 8 BI y cómo el proveedor de autenticación de IBM utiliza los permisos de creación de informes, consulte la publicación <i>IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración</i>.</p>
eMessage	<ul style="list-style-type: none"> • eMessage_Admin: posee acceso completo a todas las características. • eMessage_User: reservado para uso futuro.
Interact	<ul style="list-style-type: none"> • InteractAdminRole: posee acceso completo a todas las características.

Aplicación IBM	Roles
Distributed Marketing	<ul style="list-style-type: none"> collab_admin: posee acceso completo a todas las características. corporate: puede utilizar Campaign y Distributed Marketing para desarrollar las listas reusables y las plantillas de campaña a petición. Puede crear y ejecutar campañas corporativas. field: puede participar en las campañas corporativas y puede crear y ejecutar las listas y campañas a petición en Distributed Marketing.
Marketing Operations	<ul style="list-style-type: none"> PlanUserRole: como valor predeterminado, los usuarios con el rol PlanUserRole tienen muy pocos permisos habilitados en Marketing Operations. No pueden crear planes, programas o proyectos, y tienen acceso limitado a las configuraciones administrativas. PlanAdminRole: como valor predeterminado, los usuarios con el rol PlanAdminRole tienen la mayoría de permisos habilitados en Marketing Operations, incluyendo el acceso a todas las configuraciones administrativas y de ajuste, permitiendo una amplia gama de acceso. <p>El acceso se define posteriormente a través de las políticas de seguridad en Marketing Operations.</p>
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<ul style="list-style-type: none"> SPSSUser: los usuarios con el rol SPSSUser pueden hacer lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> Ejecutar informes Ver elementos en su repositorio de contenido Realizar puntuación SPSSAdmin: los usuarios con el rol SPSSAdmin tienen todos los permisos habilitados en IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, incluyendo el acceso a todos los valores administrativos y de configuración.

Referencia: Permisos para Marketing Platform

La tabla siguiente describe los permisos que puede asignar a los roles en Marketing Platform.

Permiso	Descripción
Página Administer Users (Administrar usuarios)	Permite a un usuario realizar todas las tareas de administración de usuario en la página Usuarios para las cuentas de usuario en su propia partición; añadir y suprimir las cuentas de usuario interno y modificar los atributos, orígenes de datos y asignaciones de rol.
Página Acceso de usuario	Permite que un usuario visualice la página Usuario.
Página Administrar grupos de usuarios	Permite que el usuario realice todas las acciones en la página Grupos de usuarios, excepto asignar una partición a un grupo, tarea que sólo puede hacer el usuario platform_admin. Este permiso le permite al usuario crear, modificar y suprimir grupos, administrar pertenencias a grupos y asignar roles a grupos.
Página Administrar roles de usuarios	Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Roles y permisos de usuario: crear, modificar y suprimir roles en Marketing Platform y Campaign, así como asignar usuarios a roles para todos los productos de IBM EMM listados.

Permiso	Descripción
Página Administrar configuración	Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Configuración: modificar los valores de propiedad, crear nuevas categorías de las plantillas y suprimir categorías que tienen el enlace Suprimir categoría .
Página Administrar filtros de datos	Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Data Filters (Filtros de datos): asignar y eliminar asignaciones de filtros de datos.
Página Administer Scheduled Tasks (Administrar tareas planificadas)	Permite un usuario para realizar todas las acciones en la página Scheduled Tasks (Tareas planificadas): ver y modificar definiciones de planificaciones y ver las ejecuciones.
Paneles de control del administrador	Permite a un usuario realizar todas las acciones en las páginas Panel de control: crear, ver, modificar y suprimir los paneles de control, asignar administradores del panel de control y administrar el acceso del panel de control.

Referencia: Permisos para Interaction History

La tabla siguiente describe los permisos que puede asignar a los roles en Interaction History.

Permiso	Descripción
Planificar trabajos ETL	Permite al usuario planificar trabajos ETL de Interaction History y la generación de informes en la página Valores de Interaction History.
Definir correlación para columnas personalizadas	Permite a un usuario acceder a la ventana Configuraciones de nivel de audiencia de Campaign cuando se configura un trabajo de ETL de Campaign en la página Valores de Interaction History.
Definir y correlacionar canales	Permite a un usuario acceder a la sección Correlación de canal en la página Valores de Interaction History.
Definir y correlacionar tipos de respuesta	Permite a un usuario acceder a la sección Correlación de tipo de respuesta en la página Valores de Interaction History.
Ver informes entre canales	Permite a un usuario visualizar informes que forman parte del paquete de informes de Interaction History.
Ver informes admin	Permite a un usuario visualizar informes de administración de Interaction History.

Referencia: Permisos para Attribution Modeler

La tabla siguiente describe los permisos que puede asignar a los roles en Attribution Modeler.

Permiso	Descripción
Planificar trabajos de Attribution Modeler	Permite a un usuario planificar trabajos de Attribution Modeler.
Supervisar trabajos de Attribution Modeler	Permite a un usuario ver las páginas Ejecuciones planificadas y Definiciones de planificación, con solo los trabajos de Attribution Modeler listados.

Permiso	Descripción
Iniciar/Hacer una pausa/Reanudar/Detener trabajos de Attribution Modeler	Permite a un usuario realizar todas las acciones en los trabajos planificados de Attribution Modeler.
Ver informes	Reservado para uso futuro.

Referencia: Permisos para Opportunity Detection

En la tabla siguiente se describen los permisos que puede asignar a los roles en Opportunity Detection.

Todos los permisos que tienen el estado **No otorgado** se tratan como **Denegado**.

Tabla 1. Permisos de Opportunity Detection

Permiso	Descripción
Solo visualización	Acceder a todo en la interfaz de usuario, en modo de solo visualización.
Diseñar desencadenantes	<p>Crear espacios de trabajo y diseñar sistemas de desencadenante en modo por lotes.</p> <p>Permite lo siguiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear, modificar y suprimir todos los recursos relacionados con desencadenantes. • Acceder a las páginas de Espacio de trabajo, Componente, Nivel de audiencia, Origen de datos y Lista de valores con nombre. <p>No puede acceder a Grupos de servidores ni Configuración del despliegue, y no puede desencadenar una ejecución por lotes.</p>
Ejecutar para prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Desplegar configuraciones de despliegue y ejecutar configuraciones de despliegue por lotes en grupos de servidores no designados para producción. • Puede acceder a las páginas Grupos de servidores y Configuración del despliegue, pero no puede designar un grupo de servidores para producción. <p>No puede acceder a los recursos relacionados con la producción.</p>
Ejecutar para producción	<ul style="list-style-type: none"> • Desplegar configuraciones de despliegue y ejecutar configuraciones de despliegue por lotes en cualquier grupo de servidores. • Realizar todas las acciones en las páginas Grupos de servidores, Configuración del despliegue y Ejecución por lotes, incluida la designación de un grupo de servidores para producción.

Tabla 1. Permisos de Opportunity Detection (continuación)

Permiso	Descripción
Administrar tiempo real	<p>Gestionar objetos que crea el servicio web cuando Opportunity Detection se integra con Interact para habilitar el modo en tiempo real.</p> <p>Permite lo siguiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suprimir espacios de trabajo y componentes creados por el servicio web. • Iniciar y detener configuración de despliegue en tiempo real y actualizar su nivel de registro. <p>El usuario con este permiso solamente no puede iniciar ejecuciones para configuraciones de despliegue en tiempo real.</p> <p>Nadie, incluso con este permiso, puede hacer lo siguiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suprimir y actualizar niveles de audiencia, orígenes de datos, listas de valores con nombre, grupos de servidores o configuraciones de despliegue que haya creado el servicio web. • Crear y desplegar configuraciones de despliegue creadas por el servicio web.

Capítulo 4. Gestión de la configuración

Cuando IBM EMM se instala por primera vez, la página Configuración solo muestra las propiedades utilizadas para configurar IBM Marketing Platform y algunas propiedades de configuración global. Cuando instala aplicaciones adicionales de IBM EMM, las propiedades utilizadas para configurar estas aplicaciones se registran con Marketing Platform. A continuación, estas propiedades se muestran en la página Configuración, donde puede establecer o modificar sus valores.

Algunas aplicaciones pueden tener propiedades de configuración adicionales que no se almacenan en el repositorio central. Consulte la documentación de la aplicación para obtener la información completa sobre todas las opciones de configuración para la aplicación.

Acerca de las categorías de las propiedades

Cuando se instala por primera vez Marketing Platform están presentes las categorías **Informes**, **General** y **Plataforma**. Estas categorías contienen las siguientes propiedades que aplican a través de todas las aplicaciones de IBM EMM instaladas en un suite.

- El entorno local predeterminado
- La categoría **Seguridad** y las subcategorías con las propiedades que especifican los modos de inicio de sesión y los valores específicos del modo.
- Configuraciones de contraseña
- Propiedades utilizadas para configurar filtros de datos
- Propiedades utilizadas para configurar planificaciones
- Propiedades utilizadas para configurar la característica de creación de informes

En función de las aplicaciones de IBM EMM que se instalan, las categorías adicionales contienen categorías y subcategorías específicas de la aplicación. Por ejemplo, después de instalar Campaign, la categoría **Campaign** contiene propiedades y subcategorías relacionadas con Campaign.

Identificación de tipos de categorías

Una categoría puede pertenecer a uno de tres tipos, que se identifican por diferentes iconos.

Tipo de categoría	Icono
Categorías que contienen propiedades no configurables	
Categorías que contienen propiedades configurables	
Categorías de plantillas que puede utilizar para crear una categoría	

Uso de plantillas para duplicar categorías

Las propiedades para una aplicación de IBM EMM se registran con Marketing Platform cuando se instala la aplicación. Cuando la configuración de una aplicación necesita que una categoría pueda ser duplicada, se proporciona una plantilla de la categoría. Para crear una categoría, duplique la plantilla. Por ejemplo, puede crear un nuevo origen de datos o partición de Campaign a través de la duplicación de la plantilla adecuada. También puede suprimir cualquier categoría que se haya creado desde una plantilla.

Identificación de plantillas de categorías

La página Configuración muestra plantillas de categorías en el árbol de navegación. Puede identificar una plantilla de categoría en el árbol porque su etiqueta está en cursiva y encerrada entre paréntesis.

Procedimiento para nombrar una categoría nueva

Las siguientes restricciones se aplican cuando nombra una categoría nueva.

- El nombre debe ser exclusivo entre las categorías que tienen el mismo nivel en el árbol (es decir, entre las categorías que comparten la misma categoría padre).
- Los siguientes caracteres no están permitidos para los nombres de las categorías.

!	^
"	<
•	>
#	=
\$?
%	@
&	[
(]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	'
	~

Además, el nombre no puede empezar con un punto.

Supresión de categorías creadas a partir de plantillas

De manera predeterminada, cualquier categoría que cree a partir de una plantilla se puede suprimir.

Supresión de categorías

En la página Configuration (Configuración), algunas categorías se pueden suprimir y otras no. Cualquier categoría que cree desde una plantilla se puede suprimir. Además, cuando se registra un producto de IBM EMM, su grupo de categorías puede incluir categorías que se pueden suprimir.

Las categorías que se pueden suprimir en la página de configuración tienen un enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración. Esta página aparece cuando selecciona la categoría en el árbol de navegación.

Acerca de las descripciones de propiedades

Puede acceder a las descripciones de las propiedades de alguna de las siguientes formas.

- Pulse en **Ayuda > Ayuda para esta página** para lanzar la ayuda en línea. Pulse en un producto y luego en una categoría de configuración en las páginas siguientes para navegar al tema que describe todas las propiedades en una categoría.
- Pulse en **Ayuda > Documentación del producto** para iniciar una página que le de acceso a toda la documentación del producto en el formato PDF. Todas las descripciones de propiedad se incluyen como un apéndice en la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Acerca de cómo renovar la visualización

Un botón de actualización  ubicado en la parte superior del árbol de navegación de la Configuración proporciona las siguientes funciones.

- Renueva el contenido del árbol, que es útil para obtener la información más reciente sobre los valores de configuración. Estos valores pueden haberse actualizado mientras está visualizando el árbol (por ejemplo, cuando se ha registrado o se anulado el registro de una aplicación o cuando otra persona ha actualizado los valores).
- Devuelve el árbol de navegación al estado que tenía la última vez que seleccionó un nodo, lo que colapsa o expande el árbol según sea necesario.

Importante: Si está en modo de edición al pulsar en **Renovar**, la página vuelve al modo de lectura. Todo cambio que no se haya guardado se pierde.

Acerca de la preferencia predeterminada de entorno local por usuario

Marketing Platform contiene un atributo de entorno local predeterminado que se aplica a todas las aplicaciones de IBM EMM que lo implementan.

Puede establecer este modo predeterminado configurando el valor de la propiedad **Configuración regional** en la categoría **Suite**.

Para obtener información detallada sobre esta propiedad, consulte la ayuda en línea en el área Configuración o en la *Guía del administrador de Marketing Platform*. Para saber si una aplicación de IBM EMM implementa este atributo, consulte la documentación de dicha aplicación.

Además, puede anular estos valores predeterminados para cada usuario cambiando el valor de esta propiedad en la cuenta del usuario. Consulte “La preferencia de entorno local por usuario” en la página 11 para obtener detalles.

Edición de valores de las propiedades

Esta sección describe cómo editar los valores de las propiedades en la página Configuration (Configuración).

Navegación a una categoría

Utilice este procedimiento para navegar a una categoría en la página Configuración.

1. Inicie sesión en IBM EMM.
2. Pulse en **Configuración > Configuración** en la barra de herramientas.
La página Configuración muestra el árbol de categorías de configuración.
3. Pulse en el signo más al lado de una categoría.
Se abre la categoría y muestra las subcategorías. Si la categoría contiene propiedades, aparecen enumeradas junto con sus valores actuales.
Los nombres internos de las categorías se visualizan en el título de la página. Puede utilizar estos nombres internos al importar o exportar manualmente categorías y sus propiedades mediante el programa de utilidad configTool.
4. Siga expandiendo las categorías y subcategorías hasta que aparezca la propiedad que desea editar.

Edición de valores de las propiedades

Utilice este procedimiento para modificar un valor de propiedad en la página Configuración.

1. Desplácese a la categoría que contiene la propiedad que desea configurar, tal como se describe en “Navegación a una categoría” para desplazarse a una categoría.
La página Configuración para la categoría muestra una lista de todas las propiedades en la categoría y sus valores actuales.
2. Pulse en **Editar configuración**.
La página Editar configuración de la categoría muestra los valores de las propiedades en campos editables.
3. Especifique o edite los valores según sea necesario.
En UNIX, todos los nombres de archivos y directorios distinguen entre mayúsculas y minúsculas. El uso de mayúsculas y minúsculas en el nombre de cualquier archivo y carpeta especificado debe coincidir con el uso de mayúsculas y minúsculas en el nombre de archivo o carpeta en la máquina UNIX.
4. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar los cambios o en **Cancelar** para salir de la página sin guardar los cambios.

Duplicación y supresión de categorías

Esta sección describe cómo duplicar y suprimir categorías en la página Configuration (Configuración).

Creación de una categoría a partir de una plantilla

Utilice este procedimiento para crear una categoría a partir de una plantilla en la página Configuración.

1. En la página Configuración, desplácese a la categoría de plantilla que desea duplicar.

A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categorías de plantillas están escritas en cursiva y encerradas entre paréntesis.

2. Pulse en la categoría de plantilla.
3. Introduzca un nombre en el campo **Nombre de categoría nuevo** (obligatorio).
4. Puede editar propiedades dentro de la nueva categoría ahora o más adelante.
5. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar la nueva configuración.

La nueva categoría aparecerá en el árbol de navegación.

Supresión de una categoría

Utilice este procedimiento para suprimir una categoría en la página Configuración.

1. En la página Configuración, desplácese a la categoría que desea suprimir y pulse para seleccionarla.
Aparecerá la página Configuración para la categoría.
2. Pulse en el enlace **Suprimir categoría**.
Una ventana mostrará el mensaje, ¿Está seguro de que desea suprimir "*nombre de categoría*"?
3. Pulse **Aceptar**.

La categoría ya no aparecerá en el árbol de navegación.

Capítulo 5. Creación y gestión de paneles de control

Los paneles de control son páginas que se pueden configurar y contienen información útil para grupos de usuarios que cumplen diversos roles dentro de su empresa. Los componentes que forman los paneles de control se denominan portlets. Los paneles de control pueden contener portlets predefinidos o portlets que puede crear.

Puede crear y configurar paneles de control, o bien puede utilizar los paneles de control pre-instalados. Los paneles de control pre-instalados contienen portlets predefinidos en combinaciones diseñadas para resultar de utilidad en diversos roles de la organización.

También puede crear sus propios portlets personalizados desde las páginas del producto IBM EMM, las páginas de la intranet de la compañía o las páginas en Internet. Consulte "Portlets personalizados" en la página 53 para obtener información sobre cómo crear portlets personalizados.

Planificación del panel de control

Para planear cómo su empresa utiliza la característica de panel de control, debe trabajar con su equipo de gestión de marketing para decidir los siguientes datos.

- Qué paneles de control necesitan sus usuarios.
- Qué usuarios deben tener acceso a qué paneles de control.
- Qué portlets deben ir a cada panel de control.
- Quién debe ser designado administrador del panel de control para cada panel de control después de que se despliegan los paneles de control. El administrador del panel de control gestiona el acceso de los usuarios al panel de control y modifica el contenido y el diseño de los paneles de control individuales si fuera necesario.

Audiencias de paneles de control

Puede controlar quién ve los paneles de control asociándolos con grupos o asignándoles usuarios individuales. Los miembros de un grupo pueden acceder al panel de control o a los paneles de control asociados con dicho grupo, mientras que los que no son miembros del grupo no pueden ver estos paneles de control.

También puede crear uno o más paneles de control globales, que pueden ver todos los usuarios de IBM EMM dentro de una partición independientemente de su pertenencia a grupos o sus asignaciones individuales.

Cuando crea un panel de control global, debe incluir portlets que sean de interés para el mayor rango posible de usuarios. Por ejemplo, si ha instalado Campaign, es posible que desee incluir el portlet Mis marcadores personalizados, uno de los portlets predefinidos de IBM EMM.

Permisos de usuario necesarios para ver los paneles de control

Los paneles de control permiten que los usuarios de IBM EMM visualicen páginas de diversos productos (tal como Marketing Operations y Campaign) en una página individual, independientemente de los permisos que estén establecidos para dichos usuarios dentro de esos productos.

Algunos portlets del panel de control permiten a los usuarios realizar un trabajo en un producto de IBM EMM al pulsar en un enlace dentro de un portlet para abrir una página en la que pueden trabajar. Si el usuario no tiene permisos para realizar la tarea, la página no se abre.

Algún contenido dentro de los portlets se filtra según el usuario. Por ejemplo, si un usuario no trabaja nunca directamente con campañas, puede ser que el portlet Mis campañas reciente no muestre ningún enlace.

Portlets predefinidos

IBM EMM proporciona dos tipos de portlets de panel de control predefinidos, que se pueden habilitar y a continuación añadir a cualquier panel de control que cree.

Los portlets predefinidos de IBM EMM utilizan el mecanismo de inicio de sesión único de Marketing Platform para acceder al contenido de IBM EMM. No se solicitan credenciales a los usuarios cuando visualizan un panel de control que contiene estos portlets.

- **Lista:** una lista de los elementos de IBM EMM específicos para el usuario. Ejemplos de portlets de lista son Mis campañas recientes (Campaign), Mis alertas (Marketing Operations) y el informe de resumen de continente (Digital Analytics for On Premises).
- **Informe de IBM Cognos:** una versión formateada especialmente de un informe de IBM EMM.

También puede crear sus propios portlets de panel de control, tal como se describe en “Disponibilidad y tipos de portlets personalizados” en la página 53.

Disponibilidad de portlets predefinidos

IBM EMM proporciona portlets predefinidos con muchos de sus productos. La disponibilidad de los portlets predefinidos depende de los productos de IBM EMM que tenga instalados. Además, los portlets de IBM Cognos solo se encuentran disponibles cuando se implementa la característica de creación de informes de IBM EMM.

Debe habilitar los portlets predefinidos en Marketing Platform antes de poder utilizarlos en un panel de control. Los portlets de IBM EMM se muestran en Marketing Platform tanto si el producto al que pertenecen está instalado como si no. Se recomienda habilitar sólo los portlets pertenecientes a productos instalados. Solamente los portlets que están habilitados aparecen en la lista de portlets que usted puede añadir a un panel de control.

Paneles de control pre-instalados

IBM EMM proporciona paneles de control pre-instalados que incluyen portlets adecuados para distintas audiencias. Los paneles de control pre-instalados están disponibles tan pronto como se instala Marketing Platform. Sin embargo, para implementar completamente estos paneles de control, debe instalar también los productos necesarios para dar soporte a los portlets que incluyen.

Disponibilidad del panel de control pre-instalado

Para que un panel de control pre-instalado esté disponible, debe haber instalado al menos uno de los productos que les da soporte. Por ejemplo, si un panel de control pre-instalado incluye portlets procedentes de Campaign y eMessage, el panel de control estará disponible si uno de estos dos productos está instalado. Si ninguno de los dos productos está instalado, el panel de control no se mostrará en la interfaz de usuario. Si uno de los productos no está presente, los portlets que dependan de ese producto se mostrarán con un mensaje que indique que no está disponible.

IBM EMM proporciona paneles de control pre-instalados. Para que un portlet incluido en un panel de control pre-instalado esté disponible, se deben cumplir los requisitos previos siguientes.

- El producto o productos que den soporte al portlet deben estar instalados.
- El portlet debe estar habilitado.

Referencia: Paneles de control pre-instalados

En la tabla siguiente se describen los paneles de control pre-instalados: su finalidad, los portlets que los componen y los productos necesarios.

Paneles de control pre-instalados	Finalidad	Portlets	Productos necesarios
Gestión de campañas	Este panel de control muestra los resultados financieros de las campañas.	<ul style="list-style-type: none">• Resumen financiero por oferta• Comparativa de rendimiento de campañas	<ul style="list-style-type: none">• Campaign• Paquete de informes de Campaign
Gestión de proyectos y tráfico	Este panel de control proporciona actualizaciones de estado de los proyectos.	<ul style="list-style-type: none">• Mis tareas• Mis alertas• Mis proyectos activos• Resumen de Mis tareas• Proyectos solicitados y completados• Aprobaciones que aguardan acción• Resumen de Mi aprobación• Proyectos por estado	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Operations• Paquete de informes de Marketing Operations

Paneles de control pre-instalados	Finalidad	Portlets	Productos necesarios
Miembro de proyecto	Este panel de control muestra las tareas que requieren una acción y permite a los usuarios cerrar las tareas completadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Mis tareas • Mis proyectos activos • Mis alertas • Mis solicitudes 	Marketing Operations
Solicitudes de proyecto y aprobaciones	Este panel de control muestra las tareas que requieren una acción y proporciona actualizaciones de estado sobre los proyectos y una visión general de alto nivel de la posición financiera de marketing y de dónde se están gastando los fondos.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobaciones que aguardan acción • Mis alertas • Posición financiera de marketing • Proyectos según el tipo de proyecto • Presupuesto según el tipo de proyecto • Gastos según el tipo de proyecto • Proyectos completados por trimestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Operations con módulo de gestión financiera • Paquete de informes de Marketing Operations
Finanzas del proyecto	Este panel de control proporciona una visión general de alto nivel de la posición financiera de marketing y de dónde se están gastando los fondos.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobaciones que aguardan acción • Posición financiera de marketing • Alertas • Proyectos por tipo • Proyectos completados por trimestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Operations con módulo de gestión financiera • Paquete de informes de Marketing Operations
Análisis de canal cruzado	Este panel de control muestra rendimiento entre varios canales.	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen de canales • Detallar más canal-campaña • Resumen de canal-campaña-oferta • Atribución de canal 	<ul style="list-style-type: none"> • Interaction History • Paquete de informes de Interaction History • Attribution Modeler • Paquete de informes de Attribution Modeler

Consideraciones acerca del rendimiento de informes de IBM Cognos

Los informes son componentes que es deseable añadir en los paneles de control porque añaden un elemento visual que facilita la exploración de una gran cantidad de datos. Sin embargo, dado que los informes requieren recursos de procesamiento adicionales, el rendimiento puede tornarse un problema cuando muchos usuarios acceden regularmente a los paneles de control que contienen muchos informes.

Aunque las organizaciones utilizan datos de diferentes maneras adaptados a sus necesidades, en esta sección se proporcionan algunas directrices que pueden ayudarle a mejorar el rendimiento de los paneles de control que contienen informes de IBM Cognos. Todas estas directrices se aplican a los portlets de informes de IBM Cognos, que son los que utilizan más recursos.

Planificación de las ejecuciones en IBM Cognos

Los informes de IBM Cognos se pueden planificar para que se ejecuten a intervalos regulares. Cuando se planifica un informe, no se ejecuta cada vez que un usuario accede a un panel de control que contiene el informe. El resultado es un rendimiento mejorado de los paneles de control que contienen el informe.

Solo los informes de IBM EMM que no contienen un parámetro de ID de usuario se pueden planificar en Cognos. Cuando un informe no tiene ningún parámetro de ID, todos los usuarios ven los mismos datos; los datos no se filtran según el usuario. Los siguientes portlets no se pueden planificar.

- Todos los portlets predefinidos de Campaign
- Los portlets predefinidos de Marketing Operations Resumen de mi tarea y Resumen de mi aprobación

La planificación de informes es una tarea que se realiza en IBM Cognos; consulte la documentación de Cognos para obtener más información acerca de la planificación en general. Para conocer requisitos de planificación específicos para portlets de panel de control, consulte "Planificación de un informe de panel de control".

Consideraciones de los datos

Debe planear ejecuciones planificadas basadas en los datos del informe. Por ejemplo, usted ejecutaría todas las noches el informe del panel de control de Respuestas de oferta en los últimos 7 días para que contenga información pertinente a los siete días anteriores a la fecha actual. Por el contrario, usted puede elegir ejecutar el informe de panel de control de la Posición financiera de marketing una vez por semana porque compara los indicadores financieros por trimestre.

Expectativas del usuario

Una consideración adicional de la planificación es con qué frecuencia los usuarios previstos del informe esperan que los datos sean actualizados. Debe consultar a los usuarios sobre este tema cuando programe las planificaciones.

Directrices

A continuación se ofrecen algunas directrices generales para ayudarle a planificar los informes de panel de control de IBM Cognos.

- Los informes que incluyen información acumulada deberían, en general, planificarse para que se ejecuten todas las noches.
- Los informes que contienen muchos cálculos se deben ubicar en una planificación.

Planificación de un informe de panel de control

Para planificar un informe de panel de control (ya sea un portlet predefinido o creado por el usuario), primero debe crear una vista y planificarla, y luego configurar el portlets tal como se describe aquí.

Nota: Usted puede planificar sólo aquellos informes que el usuario no filtre.

1. En Cognos, copie el informe y guárdelo con un nombre nuevo.

2. En Cognos, abra el informe copiado y guárdelo como una vista con el mismo nombre que el informe original. Guárdelo en la carpeta *Unica Dashboard/Producto*, donde *Producto* es la carpeta del producto correspondiente.
3. En Cognos, planifique la vista.
4. En IBM EMM, añada el informe al panel de control, si todavía no lo ha hecho. Consulte “Adición de un portlet predefinido a un panel de control” en la página 50 o “Adición de un portlet creado por el usuario a un panel de control” en la página 56.
5. Solamente si el informe es uno de los portlets predefinidos, efectúe lo siguiente en IBM EMM.
 - En la página Administración de panel de control, pulse el icono **Editar portlet** situado junto al portlet.
 - Seleccione **Sí** junto a **¿Se ha planificado este informe?**
 - Pulse **Guardar**.

Descripciones de portlets predefinidos

Esta sección proporciona descripciones de todos los portlets del panel de control definidos previamente de IBM EMM, organizados por producto y tipo de portlet.

Portlets de informes de Marketing Operations IBM Cognos

Esta sección describe los portlets de panel de control de Marketing Operations que pasan a estar disponibles una vez que se ha instalado el paquete de informes de Marketing Operations.

Tabla 2. Portlets de informes estándar de Marketing Operations IBM Cognos

Informe	Descripción
Presupuesto según el tipo de proyecto	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico tridimensional del presupuesto por tipo de proyecto para el año de calendario actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Proyectos completados por trimestre	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico tridimensional del número de proyectos entregados antes, puntualmente o con retraso que se completaron este trimestre.
Previsiones según el tipo de proyecto	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico tridimensional de los gastos previstos por tipo de proyecto para el año de calendario actual.
Resumen de aprobaciones del gestor	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra los datos de aprobaciones activas y completadas de todos los proyectos en curso en el sistema.
Resumen de las tareas del gestor	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra datos de las tareas activas y completadas de todos los proyectos en curso.
Posición financiera de marketing	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra una línea temporal con los importes presupuestados, previstos, confirmados y reales de todos los planes en todos los estados del año de calendario actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Resumen de Mis tareas	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra datos sobre todas las tareas activas y completadas del usuario que visualiza el informe en todos los proyectos en curso.

Tabla 2. Portlets de informes estándar de Marketing Operations IBM Cognos (continuación)

Informe	Descripción
Resumen de Mi aprobación	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra datos sobre las aprobaciones activas y completadas del usuario que visualiza el informe.
Proyectos según el tipo de proyecto	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra todos los proyectos en curso en el sistema por tipo de plantilla.
Proyectos por estado	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico tridimensional que muestra todos los proyectos en el sistema por estado: borrador, en curso, en espera, cancelado y finalizado.
Proyectos solicitados y completados	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico de línea temporal del número de solicitudes de proyecto y número de proyectos completados por mes. Este informe sólo cuenta las solicitudes de proyectos con los siguientes estados: Enviada, Aceptada o Devuelta.
Gastos según el tipo de proyecto	Un informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico tridimensional del importe real gastado por tipo de proyecto en el año de calendario actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

Portlets de lista de Marketing Operations

En esta sección se describen los portlets de lista de Marketing Operations que están disponibles para su uso en los paneles de control incluso si el paquete de informes de Marketing Operations no está instalado.

Tabla 3. Portlets de lista estándar de Marketing Operations

Informe	Descripción
Aprobaciones que aguardan acción	Lista de aprobaciones en espera de que realice una acción.
Gestionar Mis tareas	Lista las tareas pendientes y activas, y las aprobaciones no iniciadas y en curso. Una opción para cambiar el estado de cada elemento que aparece. <ul style="list-style-type: none"> • Para las tareas, puede cambiar el estado a Finalizar u Omitir. • Para las aprobaciones no iniciadas, puede cambiar el estado a Enviar o Cancelar. • Para las aprobaciones en curso de las que es propietario, puede cambiar el estado a Detener, Finalizar o Cancelar. • Para las aprobaciones en curso que tiene asignadas para aprobar, puede cambiar el estado a Aprobar o Rechazar.
Mis proyectos activos	Lista los proyectos activos.
Mis alertas	Lista las alertas de Marketing Operations.

Tabla 3. Portlets de lista estándar de Marketing Operations (continuación)

Informe	Descripción
Estado de mi proyecto	<p>Lista el nombre, el estado, el porcentaje completado y el número de tareas que tiene asignadas para cada proyecto del que es propietario o que le incluye como revisor o miembro. El porcentaje completado se calcula de la forma siguiente:</p> $(\text{Número de tareas finalizadas} + \text{Número de tareas omitidas}) \div \text{Número total de tareas de flujo de trabajo}$ <ul style="list-style-type: none"> Para volver a calcular el estado del proyecto, pulse . El sistema vuelve a calcular el estado sólo para su visualización en este portlet, no para su uso en otros lugares de Marketing Operations. <p>Nota: Los cálculos de estado del proyecto se pueden realizar sólo en intervalos de cinco minutos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Si es propietario de más de 100 proyectos, pulse Mostrar todo para abrir la lista en un nuevo diálogo. Para exportar los datos de los proyectos listados en un archivo .CSV, pulse Exportar. Para visualizar la pestaña Resumen de un proyecto, pulse su nombre. Para visualizar más métricas del estado del proyecto, pulse el indicador de porcentaje completado. Para visualizar la lista Mis tareas, pulse el número en la columna Tareas.
Mis solicitudes	Lista las solicitudes propias.
Mis tareas	Lista las tareas propias.
Proyectos sobre presupuesto	Lista todos los proyectos que exceden el presupuesto para el año natural. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

Portlets de informe de IBM Cognos para Campaign

Los portlets de informe de IBM Cognos se proporcionan con el paquete de informes de Campaign. Utilice los portlets de informes para analizar las tasas de respuesta y la efectividad de la campaña.

Puede habilitar y luego añadir portlets de panel de control predefinidos a los paneles de control que cree. Para gestionar los paneles de control y añadirles portlets, pulse **Panel de control > Crear panel de control**.

Informe	Descripción
Comparación del retorno de la inversión de Campaign	Un informe de IBM Cognos que realiza una comparación de alto nivel del Retorno de la inversión (ROI) de las campañas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe.
Comparación de tasas de respuesta de Campaign	Un informe de IBM Cognos que compara las tasas de respuesta de una o más campañas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe.
Comparación de ingresos por oferta de Campaign	Un informe de IBM Cognos que compara los ingresos recibidos hasta la fecha por campaña y que contiene las ofertas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe.
Respuestas a ofertas durante los últimos 7 días	Un informe de IBM Cognos que compara el número de respuestas que se han recibido durante los últimos 7 días basándose en cada oferta creada o actualizada por el usuario que visualiza el informe.

Informe	Descripción
Comparación de la tasa de respuesta a ofertas	Un informe de IBM Cognos que compara la tasa de respuesta por oferta creada o actualizada por el usuario que visualiza el informe.
Desglose de respuestas de oferta	Un informe de IBM Cognos que muestra las distintas ofertas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe, desglosadas por estado.

Portlets de lista de Campaign

Los portlets de lista estándar de Campaign están disponibles para su uso en los paneles de control si el paquete de informes de Campaign no está instalado.

Informe	Descripción
Mis marcadores personalizados	Una lista de enlaces a sitios web o a archivos creados por el usuario que visualiza el informe.
Mis campañas recientes	Una lista de las campañas más recientes creadas por el usuario que visualiza el informe.
Mis sesiones recientes	Una lista de las sesiones más recientes creadas por el usuario que visualiza el informe.
Portlet de supervisor de campaña	Una lista de campañas que se han ejecutado o que se están ejecutando que las creó el usuario que visualiza el informe.

Portlets de informes de eMessage IBM Cognos

Los siguientes portlets de panel de control están disponibles en el paquete de informes de eMessage.

Informe	Descripción
Respuestas de rebote de correo electrónico recientes	Este informe de panel de control presenta datos con diversos tipos de rebote de correo electrónico como un diagrama de barras. El diagrama presenta respuestas de rebote actuales para los cinco envíos de correos más recientes que se han enviado antes del día actual.
Campañas por correo electrónico recientes enviadas	Este informe de panel de control proporciona una vista de resumen de su actividad de envío de correos más reciente. Lista totales de transmisión de mensajes, respuestas de destinatario y rebotes de correo electrónico para los cinco envíos de correos más recientes que se han enviado antes del día actual.

Portlet de informes de Interact IBM Cognos

Rendimiento de punto de interacción: muestra el número de ofertas aceptadas por punto de interacción en un período de siete días.

Este informe de panel de control está definido para apuntar al canal interactivo con el ID de 1. Para crear versiones adicionales de este informe (para informar sobre canales interactivos adicionales) o para cambiar el ID del canal interactivo al que apunta este informe, consulte “Configuración del portlet del panel de control de Rendimiento de punto de interacción” en la página 46.

Configuración del portlet del panel de control de Rendimiento de punto de interacción

Interact tiene un informe de panel de control de IBM Cognos: Resumen de punto de interacción. Dado que los informes del panel de control no solicitan a los usuarios los parámetros de consulta, el ID de canal de comunicación interactivo en el informe Rendimiento de punto de interacción es un valor estático. Como valor predeterminado, el ID de canal para este informe está establecido en 1. Si el ID de canal no se corrige para su implementación, puede personalizar el informe y cambiar el ID de canal en la expresión del filtro del informe.

Para personalizar cualquier informe de IBM Cognos, necesita capacidad para crear informes de IBM Cognos. Para obtener documentación detallada sobre la creación y edición de informes de IBM Cognos BI, consulte la documentación de IBM Cognos BI, especialmente *IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring User Guide* para la versión de Cognos que utilice.

Para obtener información sobre las consultas y los elementos de datos en el informe Rendimiento de punto de interacción, consulte la documentación de referencia del paquete de informes de Interact.

Si necesita visualizar un gráfico para más de un canal de comunicación interactivo en el panel de control, haga una copia del panel de control de Rendimiento de punto de interacción y modifique el ID de canal de comunicación. A continuación, cree un nuevo portlet del panel de control para el nuevo informe y agréguelo a sus paneles de control.

Portlets de lista de Distributed Marketing

Esta sección describe los portlets estándar de Distributed Marketing que están disponibles para el uso en paneles de control.

Informe	Descripción
Gestión de listas	Una lista de Listas activas para el usuario que visualiza el informe.
Gestión de campañas	Una lista de Campañas corporativas y Campañas locales activas para el usuario que visualiza el informe.
Gestión de suscripciones	Una lista de suscripciones a las Campañas corporativas para el usuario actual.
Calendario	El calendario que muestra la planificación de las Campañas corporativas y Campañas locales activas.

Portlets de lista de Contact Optimization

Los portlets estándar de Contact Optimization están disponibles para utilizarlos en los paneles de control.

Tabla 4. Portlets de lista de Contact Optimization

Informe	Descripción
Mis sesiones recientes de Contact Optimization	Una lista de las 10 sesiones más recientes de Contact Optimization ejecutadas por el usuario que visualiza el informe en los últimos 30 días.
Mis instancias de ejecución de Contact Optimization exitosas recientes	Una lista de las 10 sesiones más recientes de Contact Optimization ejecutadas por el usuario que visualiza el informe que se realizó con éxito en los últimos 30 días.

Tabla 4. Portlets de lista de Contact Optimization (continuación)

Informe	Descripción
Mis instancias de ejecución de Contact Optimization fallidas recientes	Una lista de las 10 sesiones más recientes de Contact Optimization ejecutadas por el usuario que visualiza el informe que no se realizó con éxito en los últimos 30 días.

Portlet de informes de IBM Cognos de Attribution Modeler

Esta sección describe los portlets de panel de control que se pueden utilizar en el paquete de informes de Attribution Modeler.

Informe	Descripción
Detallar más en la atribución de Canal-Campaign-Oferta	<p>Un informe de IBM Cognos que muestra los siguientes datos acerca de cada oferta en cada campaña en cada canal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de interacciones • Número de respuestas • Porcentaje de respuestas • Ingresos • Ingresos medios por respuesta • Coste por respuesta • Retorno de la inversión (ROI)

Portlet de informes de IBM Cognos de Interaction History

Esta sección describe los portlets del panel de control que están disponibles en el paquete de informes entre canales de Interaction History.

Informe	Descripción
Resumen entre canales a lo largo del tiempo	<p>Un informe de IBM Cognos que muestra los datos siguientes acerca de cada canal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas • Número de interacciones • Número de respuestas • Porcentaje de respuestas • Ingresos • Ingresos medios por respuesta • Coste por respuesta • Retorno de la inversión (ROI)

Configuración de los paneles de control

Los temas de esta sección describen cómo configurar los paneles de control.

Permisos necesarios para administrar paneles de control

Sólo los usuarios con el permiso Administrar paneles de control en una partición pueden administrar todos los paneles de control en dicha partición. De forma predeterminada, este permiso se otorga a los usuarios con el rol AdminRole en Marketing Platform.

Cuando se instala Marketing Platform por primera vez, un usuario predefinido, `asm_admin`, tiene este rol para la partición predeterminada, `partition1`. Consulte al administrador para obtener las credenciales de administrador del panel de control adecuadas.

Un usuario con el rol `AdminRole` en Marketing Platform puede asignar cualquier usuario de IBM EMM para administrar paneles de control individuales en la partición a la que pertenece dicho usuario. La administración del panel de control se realiza en el área de administración del panel de control de Marketing Platform.

Diseño del panel de control

La primera vez que se añade un portlet a un nuevo panel de control se abre una ventana que le solicita que seleccione y guarde un diseño. Puede cambiar el diseño posteriormente seleccionando la pestaña del panel de control y seleccionando un diseño distinto.

Las opciones son las siguientes.

- 3 columnas, mismo ancho
- 2 columnas, mismo ancho
- 2 columnas, ancho 2/3-1/3
- 1 columna, ancho completo
- Personalizado

Paneles de control y particiones

Si administra paneles de control en un entorno con varias particiones, lea esta sección para comprender cómo afectan a los paneles de control varias particiones.

Consulte “Acerca de las particiones y la gestión de la seguridad” en la página 16 para obtener información sobre cómo configurar la pertenencia a partición para los usuarios.

En un entorno con varias particiones, un usuario puede ver o administrar sólo los paneles de control asociados con la partición a la que pertenece el usuario.

Cuando un administrador del panel de control crea un panel de control, se aplican las siguientes reglas relacionadas con la partición.

- Cualquier panel de control que se crea sólo está disponible para los miembros de la misma partición que el usuario que lo ha creado.
- Sólo los portlets predefinidos que están habilitados en la partición a la que pertenece el administrador están disponibles para incluirse en el panel de control.
- Sólo los grupos y usuarios asignados a la misma partición que el administrador están disponibles para asignarse al panel de control.

Si tiene varias particiones configuradas, el procedimiento para configurar los paneles de control es el siguiente.

1. Antes de trabajar con los paneles de control, asocie uno o más grupos con cada partición y asigne los usuarios apropiados a cada grupo.

Sólo el usuario `platform_admin user` u otro usuario con los permisos `PlatformAdminRole` puede realizar esta tarea.

Consulte el Capítulo 4, "Gestión de la seguridad en IBM EMM" para obtener información sobre estas tareas.

2. Para cada partición, asegúrese de que al menos un usuario tiene el permiso Administrar paneles de control y anote estos nombres de usuario.
El rol AdminRole de Marketing Platform tiene este permiso de forma predeterminada, pero es posible que desee crear un rol con un acceso más restringido para los administradores del panel de control. Estos administradores del panel de control pueden administrar todos los paneles de control dentro de su partición.
3. Para cada partición configurada en el sistema, realice lo siguiente.
 - a. Utilice una cuenta que sea miembro de la partición y que pueda administrar todos los paneles de control en una partición para iniciar sesión en IBM EMM.
Consulte la lista de usuarios que ha creado en el paso anterior.
 - b. En la página **Configuración > Portlets de panel de control**, habilite los portlets predefinidos según sea necesario.
Consulte “Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos” para obtener detalles.
 - c. En la página Administración del panel de control, cree los paneles de control necesarios y añada portlets.
 - d. Para cada panel de control no global, asigne los usuarios que pueden ver el panel de control.
Puede asignar usuarios individuales o grupos al panel de control.
 - e. Para cada panel de control, asigne uno o más usuarios como administrador del panel de control.

Consulte el resto de este capítulo para obtener información detallada sobre cómo realizar estas tareas.

Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos

Realice esta tarea antes de comenzar a crear paneles de control. Debe activar sólo aquellos portlets que hacen referencia a los productos de IBM EMM que usted ha instalado.

1. Inicie sesión en IBM EMM y seleccione **Configuración > Portlets de panel de control**.

2. Pulse en la casilla de verificación junto a los nombres de portlet para habilitarlos o inhabilitarlos.

Una marca de selección habilita un portlet y borrar la casilla de verificación inhabilita un portlet.

Los portlets que ha seleccionado están activados y disponibles para incluirlos en los paneles de control.

Creación de un panel de control que no está pre-instalado

Utilice este procedimiento para crear un panel de control que no está pre-instalado.

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**
Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.
2. Pulse **Crear panel de control**.
Se abrirá una página **Crear panel de control**.
3. Especifique un título exclusivo (necesario) y una descripción (opcional).
4. Seleccione los permisos básicos.

- Si desea restringir el acceso a los usuarios que pertenecen a un grupo asociado con el panel de control, seleccione **Panel de control específico de usuario o grupo**.
 - Si desea que todos los usuarios de la partición puedan ver el panel de control, seleccione **Panel de control global para todo el mundo**.
5. Para el **Tipo**, seleccione **Crear panel de control**.
 6. Pulse **Guardar**.

El nuevo panel de control aparece como una pestaña en la página Administración de panel de control y se lista en la pestaña de administración. Ahora puede añadir portlets.

Creación de un panel de control pre-instalado

Utilice este procedimiento para crear un panel de control pre-instalado.

1. Asegúrese de que los portlets que forman el panel de control pre-instalado que desea crear están habilitados.

Consulte “Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos” en la página 49 para obtener detalles.

2. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**.

Se abrirá una página Administración del panel control.

3. Pulse **Crear panel de control**.

Se abre una página Crear panel de control.

4. Para el **Tipo**, seleccione **Utilizar paneles de control pre-instalados**.

Se mostrarán los paneles de control pre-instalados disponibles.

5. Seleccione los paneles de control pre-instalados que desea utilizar y pulse **Siguiente**.

Se visualizará una lista de los portlets que componen el panel de control pre-instalado seleccionado. La lista le permite saber cuándo un portlet no está disponible, ya sea porque el producto necesario no está instalado o porque el portlet no se ha habilitado.

6. Pulse **Guardar** para acabar de crear el panel de control.

El nuevo panel de control aparece como una pestaña en la página Administración de panel de control y se lista en la pestaña de administración. Ahora puede modificar los portlets que contiene, si es necesario.

Adición de un portlet predefinido a un panel de control

Utilice este procedimiento para añadir un portlet predefinido a un panel de control.

Consulte “Disponibilidad y tipos de portlets personalizados” en la página 53 para obtener información sobre cómo añadir portlets creados por el usuario a un panel de control.

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la pestaña del panel de control con la cual desea trabajar.

2. Pulse **Gestionar portlets**.

Se abrirá una página Gestionar portlets, que lista los portlets habilitados.

También puede acceder a la página Gestionar portlets desde la pestaña de administración, pulsando el icono Gestionar portlets en el panel de control.

3. Seleccione la casilla de verificación situada junto a uno o más portlets para seleccionarlos para añadirlos al panel de control.

Utilice las siguientes características para ayudarlo a seleccionar portlets.

- Filtrar la lista de portlets por nombre o por el producto que es el origen del portlet.
- Visualizar todos los portlets a la vez o pague a través de la lista.
- Pulsar las cabeceras de columna para clasificar la lista alfabéticamente por nombre de origen o portlet , en orden ascendente o descendente.

4. Pulse **Actualizar**.

Los portlets seleccionados se añadirán al panel de control.

Asignación o modificación de un administrador de panel de control

Utilice este procedimiento para asignar o cambiar un administrador de panel de control.

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**

Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.

2. Pulse el icono **Gestionar permisos** en la parte inferior del panel de control con el que desea trabajar. Se abrirá una pestaña Gestionar permisos.

3. Pulse en el icono **Gestionar administradores del panel de control**. Se abrirá una página Gestionar administradores del panel de control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.

4. Seleccione o anule la selección de nombres.

Los usuarios cuyos nombres se seleccionan tienen permisos de administración para el panel de control.

Puede hacer lo siguiente para buscar usuarios.

- Filtrar la lista especificando todo o parte de un nombre de usuario en el campo **Buscar**.
- Mostrar todos los usuarios, o solo los usuarios no asignados, o solo los usuarios asignados.
- Ordenar la lista pulsando en las cabeceras de columna.
- Mostrar todos los usuarios a la vez (según los criterios de filtro) o paginar a través de la lista.

5. Pulse **Actualizar**.

Eliminación de un portlet de un panel de control

Utilice este procedimiento para eliminar un portlet de un panel de control.

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**.

Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.

2. En el panel de control donde desea eliminar un portlet, pulse el icono **Suprimir** junto al portlet que desea eliminar.

3. Pulse **Sí, suprimir** en la solicitud.

El portlet se elimina del panel de control.

Modificación del nombre o de las propiedades de un portlet

Utilice este procedimiento para cambiar el nombre o las propiedades de un portlet.

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**

Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.

2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Editar portlet** situado junto al portlet cuyo nombre desea cambiar.

Se abrirá una ventana Editar portlet.

3. Edite el nombre, la descripción, el URL o las variables ocultas del portlet.
4. Pulse **Guardar**.

Modificación del nombre o propiedades de un panel de control

Utilice este procedimiento para cambiar el nombre o las propiedades de un panel de control.

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**

Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.

2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Gestionar valores** en la parte inferior del panel de control.

Se abrirá una pestaña Valores.

3. Pulse en el icono **Editar panel de control**.

Se abrirá una ventana Editar panel de control.

4. Edite el título, la descripción o el tipo de panel de control, habilítelo o inhabilítelo, o cambie si los usuarios pueden cambiar el diseño.
5. Pulse **Guardar**.

Supresión de un panel de control

Utilice este procedimiento para eliminar un panel de control.

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**

Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.

2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Suprimir panel de control** en la parte inferior del panel de control.

3. Cuando se le solicite, pulse **Sí, suprimir**.

El panel de control se suprime.

Portlets de enlaces rápidos

Los enlaces rápidos son enlaces predefinidos a productos IBM EMM. Algunos enlaces rápidos permiten a los usuarios realizar acciones básicas en el producto IBM EMM en el panel de control, sin navegar al producto. Puede configurar portlets que contengan un conjunto de enlaces rápidos que elija.

Los enlaces rápidos para productos IBM EMM se instalan cuando se instala el producto. A partir del release 9.0.0, sólo Marketing Operations proporciona enlaces rápidos. Se aplican las mismas consideraciones sobre seguridad para los enlaces rápidos que para los portlets predefinidos.

La tabla siguiente describe los enlaces rápidos disponibles cuando se instala Marketing Operations.

Enlace rápido	Función
Crear solicitud de proyecto nuevo	Abre una ventana emergente donde puede seleccionar una plantilla de proyecto para crear una solicitud de proyecto. También puede pulsar Continuar para abrir el asistente de solicitud de proyecto en la aplicación.
Crear nuevo proyecto	Abre una ventana emergente donde puede seleccionar una plantilla de proyecto para crear un proyecto. También puede pulsar Continuar para abrir el asistente de proyecto en la aplicación.
Añadir factura	Abre el asistente Añadir factura en la aplicación.
Proyectos	Abre la página Lista de proyectos en la aplicación.
Informes	Abre la página Herramienta de análisis > Análisis operativos .
Biblioteca de recursos	Abre la página Biblioteca de activos en la aplicación.
Aprobaciones	Abre la página Lista de aprobaciones en la aplicación.

Creación de un portlet de enlaces rápidos

Utilice este procedimiento para crear un portlet de enlaces rápidos.

1. En el panel de control en el que desea añadir un portlet de enlaces rápidos, pulse **Gestionar portlets**.
Se abre una página Gestionar portlet, que lista los portlets predefinidos.
2. Pulse **Crear portlet de enlaces rápidos**.
3. Especifique un nombre y una descripción del portlet, y seleccione los enlaces rápidos que desea incluir en el portlet.
4. Pulse **Guardar** para acabar de crear el portlet y añadirlo al panel de control.

Portlets personalizados

Los temas de esta sección describen cómo crear y utilizar portlets personalizados.

Disponibilidad y tipos de portlets personalizados

Puede crear portlets a partir de los siguientes tipos de páginas de IBM EMM

- Cualquier informe de IBM EMM IBM Cognos, incluidos los informes de Rendimiento de punto de interacción de Interact que ha personalizado para que apunten a canales adicionales interactivos. Puede personalizar cualquier informe existente de panel de control tal como se describe en esta guía, o bien puede personalizar un informe que no sea de panel de control. Para obtener más información sobre cómo personalizar un informe que no sea de panel de control, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.
- Los portlets de enlaces rápidos, que se pueden crear utilizando enlaces predefinidos a productos IBM EMM.
- Cualquier informe o panel de control de Digital Analytics for On Premises o de Digital Analytics for On Premises On Demand que se actualiza automáticamente.
- Cualquier informe de IBM Digital Analytics.

Además, puede crear un portlet desde una página de Internet o una página de la intranet de su compañía.

Los portlets que crea usted mismo están disponibles para su uso en cualquier panel de control. Los portlets personalizados se listan en la ventana Gestionar portlets, donde puede elegir añadirlos a un panel de control.

Consideraciones acerca de la autenticación para portlets personalizados

Cuando planifique crear portlets, debe tener en cuenta las siguientes consideraciones de autenticación.

- Si el portlet es un informe de Digital Analytics for On Premises de una instalación configurada para utilizar Marketing Platform para la autenticación o para no utilizar autenticación, o un informe de panel de control de cualquier otro producto IBM EMM que utilice Marketing Platform para la autenticación, no se solicitarán credenciales a los usuarios cuando visualicen el portlet.
- Si el portlet es un informe de Digital Analytics for On Premises de una instalación que no está configurada para utilizar Marketing Platform para la autenticación, el usuario debe especificar credenciales de inicio de sesión una vez por cada sesión del navegador.
- Si el portlet es un informe de NetInsight OnDemand o una página de internet o intranet que requiere autenticación, el portlet se comporta como lo haría un navegador. El usuario debe introducir credenciales de inicio de sesión en el contenido de la página la primera vez que la visualiza durante una sesión del navegador, y se usan cookies para mantener al usuario conectado.
- Si su portlet es un informe de IBM Digital Analytics, los usuarios sólo pueden ver los informes para los que tienen permisos en IBM Digital Analytics. Además, si el inicio de sesión único se ha habilitado con IBM Digital Analytics, los usuarios pueden ver informes de IBM Digital Analytics en los paneles de control de Marketing Platform sin especificar sus credenciales. De lo contrario, los usuarios deben especificar sus credenciales de IBM Digital Analytics para visualizar los informes de IBM Digital Analytics en paneles de control de Marketing Platform.

Descripción general del proceso de creación de portlets

Esta sección proporciona una descripción general de los pasos para crear un portlet, que se describen en detalle en otra sección de esta guía.

1. Obtenga y prepare el URL de la página que desea utilizar como portlet.
Para ello, obtenga el URL y modifíquelo según sea necesario.
Los siguientes procedimientos describen el modo de preparar el URL para los diversos orígenes del portlet.
 - Informe local de Digital Analytics for On Premises - "Preparación del URL desde un informe en una instalación local de Digital Analytics for On Premises" en la página 55
 - Informe de IBM Cognos - "Preparación del URL de un informe de panel de control de IBM Cognos" en la página 55
 - Informe de IBM Digital Analytics - "Preparación del URL de un informe de IBM Digital Analytics" en la página 56
 - Informe de Digital Analytics for On Premises On Demand y páginas de Internet o la intranet de la empresa - "Preparación del URL de una página de intranet o Internet" en la página 56
2. Agregue el portlet a un panel de control.
Consulte "Adición de un portlet creado por el usuario a un panel de control" en la página 56.

Preparación del URL desde un informe en una instalación local de Digital Analytics for On Premises

Utilice este procedimiento para informes en una instalación local de Digital Analytics for On Premises.

1. En Digital Analytics for On Premises, visualice el informe que desee exportar.

Si utiliza un panel de control de Digital Analytics for On Premises, sólo se exportará la parte superior izquierda del informe en el panel de control.

2. Pulse el icono **Exportar**  situado en la barra de herramientas en la parte superior derecha del informe.

Se abrirá la ventana Opciones de exportación.

3. Complete los campos de la siguiente manera.

- Seleccione **URL de portlet** del menú desplegable **Tipo de exportación**.
- Seleccione Navegador web del menú desplegable **Formato de informe**.
- Especifique la cantidad de valores que desea incluir en el informe.
- Especifique el ancho del gráfico del informe, en píxeles. Los informes de ruta ajustan automáticamente su tamaño, independientemente del ancho que se especifique. Los informes de barra apilada aumentan automáticamente el ancho que especificó en un 30%.
- Elija ocultar la cabecera del informe, ya que el portlet tiene un título que puede editar.

4. Pulse **Exportar**.

El URL del informe se muestra en un cuadro de diálogo.

5. Copie el URL y péguelo en un editor de texto.

6. Codifique el URL utilizando una herramienta web que puede encontrar buscando "codificación de URL" o "codificación de porcentaje."

7. Añada lo siguiente al inicio del URL: *su_URL_IBMEMM*/suiteSign0n?target= donde *su_URL_IBMEMM* es el URL de inicio de sesión de su instalación de IBM EMM.

Por ejemplo, suponga que cuenta con la siguiente información.

- Su URL de IBM EMM URL es `http://miHost.miDominio:7001/unica`
- Su URL de informe de Digital Analytics for On Premises codificado es `miURLCodificadaDelInforme`.

Su URL final será `http://miHost.miDominio:7001/unica/suiteSign0n?target=miURLCodificadaDelInforme`.

Preparación del URL de un informe de panel de control de IBM Cognos

El formato de un URL de portlet del panel de control de IBM Cognos es como se indica a continuación.

Para obtener información sobre cómo crear informes de panel de control con IBM Cognos, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

```
http(s)://HOST.DOMINIO:puerto/unica/reports/jsp/  
dashboard_portlet.jsp?product=Producto& report=NombreInforme
```

donde

- *Producto* es el nombre de la subcarpeta de la aplicación de IBM EMM en la carpeta **Paneles de control de Unica** en el sistema IBM Cognos. Es decir: Campaign, Interact o Plan en Marketing Operations. (Plan era el nombre anterior de la aplicación de Marketing Operations).
- *NombreInforme* es el nombre codificado en HTML del informe de panel de control. Por ejemplo: Campaign%20Performance%20Comparison

Por ejemplo:

```
http://servidorX.empresaABC.com:7001/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Campaign&report=Campaign%20Performance
%20Comparison
```

Si ha planificado el informe tal como se describe en “Planificación de un informe de panel de control” en la página 41, para planificar un informe de panel de control, agregue lo siguiente al final del URL:

```
&isView=true
```

Nota: Codifique el URL utilizando una herramienta web que puede encontrar buscando "codificación de URL" o "codificación de porcentaje."

Preparación del URL de un informe de IBM Digital Analytics

Utilice este procedimiento para informes de IBM Digital Analytics.

Si desea que los usuarios puedan ver los informes de IBM Digital Analytics en paneles de control sin tener que iniciar la sesión en IBM Digital Analytics, debe habilitar el inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics. Consulte Capítulo 7, “Habilitación del inicio de sesión único entre IBM EMM e IBM Digital Analytics”, en la página 73 para obtener detalles.

1. Inicie sesión en IBM Digital Analytics y vaya al informe que desea añadir como portlet.
2. Copie el URL que se muestra en el navegador.

El enlace se copia en el portapapeles y está listo para ser pegado en el campo URL de IBM Digital Analytics en la ventana Crear portlet personalizado en Marketing Platform.

Para asegurarse de que el URL no se sobrescribe en caso de que copie algo más antes de utilizarlo para crear un portlet, puede pegarlo en un editor de texto.

Preparación del URL de una página de intranet o Internet

Utilice este procedimiento para páginas de intranet o Internet, incluidas las páginas de Digital Analytics for On Premises a petición.

1. Dirija el navegador a la página deseada y copie el URL del campo de dirección del navegador.
2. Codifique el URL utilizando una herramienta web que puede encontrar buscando "codificación de URL" o "codificación de porcentaje."

Adición de un portlet creado por el usuario a un panel de control

Antes de llevar a cabo este procedimiento, debe tener preparada un URL tal como se describe en otra parte de esta sección.

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la pestaña del panel de control con la cual desea trabajar.
2. Pulse **Gestionar portlets**.
Se abrirá una ventana **Gestionar portlets**.
3. Pulse **Crear portlet personalizado**.
Se abrirá una ventana **Crear portlet personalizado**.
4. Realice uno de los siguientes conjuntos de pasos, en función del tipo de portlet que esté añadiendo.
Si está creando un portlet que no es un portlet de informes de IBM Digital Analytics, haga lo siguiente.
 - Para el **Tipo**, seleccione **Personalizado**.
 - Complete los campos **Nombre** y **Descripción**.
 - Pegue el contenido del portapapeles (que contiene el URL que ha obtenido anteriormente) en el campo **URL**.
 Si está creando un portlet de informes de IBM Digital Analytics, haga lo siguiente.
 - Para el **Tipo**, seleccione **IBM Digital Analytics**.
 - Complete los campos **Nombre** y **Descripción**.
 - Pegue el contenido del portapapeles (que contiene el URL que ha obtenido anteriormente) en el campo **IBM Digital Analytics URL**.
5. Pulse **Guardar**.
La ventana se cerrará y volverá a la pestaña Administración. El nuevo portlet está situado en la esquina superior izquierda, donde puede superponer un portlet añadido previamente. Pulse y arrastre la cabecera de portlet para colocar el portlet en una posición adecuada en el panel de control.

Referencia de la ventana Gestionar portlets

Consulte esta tabla si necesita ayuda para completar los campos en la ventana Gestionar portlets.

Campo	Descripción
Buscar por origen	Especifique la parte de un nombre de producto, o el nombre completo, para filtrar la lista de portlets en función del producto que proporciona el informe.
Buscar por nombre de portlet	Especifique parte de un nombre de portlet, o el nombre completo, para filtrar la lista de portlets en función de los nombres de portlet.
Restablecer	Pulse aquí para borrar los filtros de búsqueda.
Crear portlet personalizado	Pulse aquí para abrir una ventana donde puede crear un portlet que utiliza un URL que ha obtenido.
Crear portlet de enlaces rápidos	Pulse aquí para abrir una ventana donde puede crear un portlet de enlaces rápidos.

Crear referencia a ventana Portlet personalizado

Consulte esta tabla si necesita ayuda para completar los campos de la página Portlet personalizado.

Campo	Descripción
Tipo	Seleccione el tipo de portlet: un portlet que no es de IBM Digital Analytics, o un portlet que es de IBM Digital Analytics.

Campo	Descripción
Nombre	Especifique un nombre adecuado para el portlet.
Descripción	Especifique una descripción del portlet que permita que otros administradores sepan por qué forma parte de este panel de control.
URL o URL de IBM Digital Analytics	Pegue en el URL preparado.
Variables ocultas	Sólo está disponible cuando el portlet no es de IBM Digital Analytics. Si el portlet requiere que los usuarios inicien sesión, puede especificar pares de nombre-valor para enviar de forma segura estas credenciales al sitio. Debe obtener el nombre de variable esperado del sitio web.

Administración de la pertenencia a un panel de control

Los temas de esta sección describen cómo gestionar la pertenencia a un panel de control.

Acerca de tareas administrativas del panel de control

Si se le ha designado como un administrador del panel de control, usted es responsable de la administración de la pertenencia, el diseño y el contenido de dicho panel de control. Esta sección describe cómo administrar la pertenencia a un panel de control.

Las tareas relacionadas con la modificación del diseño y contenido de un panel de control se describen en “Configuración de los paneles de control” en la página 47.

Cómo otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control

Utilice este procedimiento para otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control.

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la pestaña del panel de control con la cual desea trabajar.
2. Pulse el icono **Gestionar permisos** en la parte inferior del panel de control con el que desea trabajar.
Se abrirá una pestaña Gestionar permisos.
3. Pulse en el icono **Gestionar usuarios de panel de control**.
Se abrirá una página Gestionar usuarios de panel de control.
4. Seleccione o deseleccione la casilla de verificación para otorgar o revocar el acceso al panel de control.
Los usuarios cuyos nombres se seleccionan pueden ver el panel de control. Puede hacer lo siguiente para buscar usuarios.
 - Filtrar la lista especificando todo o parte de un nombre de usuario en el campo **Buscar**.
 - Mostrar todos los usuarios, o solo los usuarios no asignados, o solo los usuarios asignados.
 - Ordenar la lista pulsando en las cabeceras de columna.
 - Mostrar todos los usuarios a la vez (según los criterios de filtro) o paginar a través de la lista.
5. Pulse **Actualizar**.

Capítulo 6. Planificación de ejecuciones con el planificador de IBM EMM

El planificador de IBM EMM le permite configurar un proceso que se ejecuta en intervalos que usted mismo define.

Actualmente, se puede utilizar el planificador para planificar lo siguiente.

- Ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign
- Ejecuciones de diagramas de flujo de sesión de optimización y posteriores a la optimización de Contact Optimization
- Envíos de correos de Message
- Ejecuciones de puntuación y capacitación para Attribution Modeler
- Trabajos de ETL de Interaction History

El planificador usa dos conceptos básicos: planificaciones y ejecuciones.

- Una planificación es cualquier tarea que usted desee ejecutar una vez o en forma recurrente. Cuando define una planificación específica el objeto de IBM EMM, la frecuencia con la cual la tarea se ejecuta, y las fechas de inicio y finalización.
- Una ejecución es una instancia de ejecución de una planificación.

Existen dos tipos de planificaciones.

- Basadas en el tiempo: las ejecuciones ocurren en momentos especificados.
- Basada en desencadenantes: las ejecuciones de ocurren cuando una planificación recibe un desencadenante especificado (por ejemplo, cuando otra planificación envía un desencadenante cuando la ejecución es correcta o da error).

Se puede configurar cualquiera de los dos tipos de planificaciones para que se ejecuten una vez o en forma recurrente.

Diferencia entre el proceso Planificación de IBM Campaign y el Planificador de IBM EMM

A partir del release 8.0 de Marketing Platform, el Planificador de IBM EMM tiene como objeto reemplazar al proceso Planificación de Campaign para planificar ejecuciones de un diagrama de flujo entero. El Planificador de IBM EMM es más eficiente, ya que no consume recursos del sistema del servidor cuando el diagrama de flujo no se está ejecutando. El Planificador de IBM EMM inicia un diagrama de flujo aun si no se está ejecutando, mientras que el proceso Planificación de Campaign de un diagrama de flujo funciona sólo si el diagrama de flujo se está ejecutando.

El proceso Planificación de Campaign se conserva para que haya compatibilidad total con versiones anteriores y para otros casos de uso no manejados por el Planificador de IBM EMM. Por ejemplo, puede que desee utilizar el proceso Planificación de Campaign para enviar desencadenantes de Campaign o para retardar la ejecución de procesos dependientes.

No utilice el Planificador de IBM EMM para planificar un diagrama de flujo que utilice el proceso Planificación de Campaign como el proceso de nivel superior que inicia una ejecución de diagrama de flujo. Generalmente, con uno solo es

suficiente. Sin embargo, si aparece el proceso Planificación en un diagrama de flujo iniciado por el Planificador de IBM EMM, funciona según como esté configurado: deben reunirse las condiciones requeridas por el Planificador de IBM EMM y por el proceso Planificación antes de que se ejecuten los procesos subsiguientes.

A diferencia del Planificador de IBM EMM, el proceso Planificación de Campaign puede enviar desencadenantes externos para llamar scripts de línea de mandatos. El Planificador de IBM EMM puede enviar desencadenantes solamente a sus propias planificaciones.

Desencadenantes del planificador

Se puede establecer un desencadenante del planificador cuando se crea o edita una planificación.

Un desencadenante es una cadena de texto que el Planificador de IBM EMM puede enviar cuando una ejecución se completa correctamente o cuando falla. Si usted tiene una planificación que envía un desencadenante al completarse, puede programar que otra planificación inicie una ejecución cuando reciba ese desencadenante.

Todas las planificaciones reciben y envían desencadenantes, pero una planificación inicia una ejecución sólo si la cadena de desencadenante coincide con la cadena de desencadenante que está esperando. Se puede crear un número ilimitado de dependencias entre planificaciones de este modo.

Después de crear un desencadenante, este aparece en una lista desplegable de desencadenantes en la interfaz de usuario del planificador, lo cual facilita su reutilización.

Ejemplo de desencadenante

Usted puede planificar que un conjunto de diagramas de flujo de Campaign se ejecuten al mismo tiempo al darles a todos ellos el mismo desencadenante. También puede usar desencadenantes para hacer que un conjunto de diagramas de flujo se ejecute en serie, uno después del otro.

El siguiente ejemplo ilustra cómo establecer que una serie de diagramas de flujo se ejecute en un orden especificado.

- El diagrama de flujo 1 está planificado con un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 1 finalizada” que se envía cuando la ejecución se completa correctamente.
- El diagrama de flujo 2 está planificado del siguiente modo.
 - Iniciar al recibir un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 1 finalizada”.
 - Enviar un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 2 finalizada” al completar la ejecución correctamente.
- El diagrama de flujo 3 está planificado para iniciarse al recibir un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 2 finalizada”.

Acerca de los desencadenantes de inicio

Una planificación que está configurada con un desencadenante de inicio comienza a escuchar esperando un desencadenante inmediatamente después de ser creada, independientemente de su fecha de inicio. Sin embargo, el desencadenante no

anula la fecha de inicio. Por ejemplo, si una planificación tiene una fecha de inicio del 12 de diciembre de 2010 y el 5 de diciembre de 2010 recibe su desencadenante de inicio, la ejecución no se iniciará hasta el 12 de diciembre de 2010.

Desencadenantes de entrada

El planificador de IBM EMM puede responder a los desencadenantes enviados por una aplicación externa. La utilidad `scheduler_console_client` habilita esta característica. Esta utilidad emite desencadenantes que pueden lanzar una o varias configuraciones de planificaciones para escuchar este desencadenante.

Debido a que `scheduler_console_client` es una aplicación de script por lotes, se puede llamar por aplicaciones externas, como puede ser utilizando otro script por lotes.

Por ejemplo, si configura una planificación que escucha el desencadenante "T1", puede ejecutar la utilidad `scheduler_console_client` con el siguiente comando para enviar el desencadenante T1: `scheduler_console_client.bat -v -t T1`

La utilidad puede proporcionar la siguiente información.

- Una lista de planificaciones configuradas para escuchar un determinado desencadenante.
- Si ha enviado satisfactoriamente el desencadenante (aunque no puede informar de si la planificación escucha el desencadenante ejecutado satisfactoriamente).

Consulte "La utilidad `scheduler_console_client`" en la página 184 para obtener detalles completos sobre la utilización de esta utilidad.

Consideraciones sobre la seguridad

La planificación dentro de las aplicaciones empresariales se considera una actividad del administrador. Se supone que cualquier usuario que tenga permiso de ejecución para la utilidad `scheduler_console_client` también está autorizado para emitir desencadenantes.

Para evitar que cualquier usuario utilice esta utilidad para emitir un desencadenante, debe revocar el permiso de ejecución de la utilidad para ese usuario.

Patrones de recurrencia del planificador

Usted puede establecer que una planificación se ejecute repetidamente configurando un patrón de recurrencia. Cualquier patrón de recurrencia que usted establezca se activa a la hora de inicio que usted especifique.

Existen varias opciones de patrones de recurrencia.

- Predefinido: un conjunto de patrones de recurrencia comunes entre los cuales puede seleccionar
- Expresión Cron: una cadena compuesta por 6 ó 7 campos separados por un espacio en blanco que representa un conjunto de veces
- Patrón de recurrencia personalizado simple: una interfaz de usuario para crear patrones de recurrencia que es similar a muchos planificadores comunes de reuniones

Todos los patrones de recurrencia del planificador están basados en expresiones Cron. El planificador proporciona patrones predefinidos en la interfaz de usuario para facilitar la creación de estas expresiones Cron. Si escribe su propia expresión Cron personalizada, se recomienda incluir una descripción significativa del patrón de recurrencia para permitir que alguien con poca experiencia en la lectura de estas expresiones pueda entender el patrón.

Importante: Todos los patrones de recurrencia se restablecen al final del siguiente intervalo más largo. Por ejemplo, si establece un patrón semanal personalizado para que se ejecute cada tres semanas, se ejecuta la tercera semana de cada mes, porque el patrón se restablece al final de cada mes. Ésta es una característica de todas las expresiones Cron. Para establecer una planificación que realmente se ejecute en la semana 3, 6, 9, 12 y así sucesivamente, deberá crear planificaciones separadas para cada fecha de ejecución deseada.

Dependencia de ejecución

Puede configurar una planificación para que dependa de una finalización correcta en una o más ejecuciones planificadas.

Por ejemplo, suponga que tiene una planificación, S1, que se configura con un patrón de recurrencia. S1 tiene un desencadenante que se envía cada vez que una ejecución de S1 se completa satisfactoriamente. Existen tres planificaciones, S2, S3 y S4, configuradas para iniciarse cuando reciben el desencadenante de salida desde S1. Puede configurar una planificación adicional, S5, que se ejecutará cuando S2, S3 y S4 se completen satisfactoriamente. S5 sólo se ejecutará cuando se completen las tres ejecuciones de las que depende.

Para configurar un escenario como el que se describe en el ejemplo, debe configurar S5 utilizando la opción **Al completar otras tareas** en la lista desplegable **Cuándo comenzar**.

Cuando configure una ejecución para que dependa de otras ejecuciones de este modo, debe tener en cuenta las siguientes consideraciones.

- Las planificaciones de las que depende la planificación que está configurando no deben ser recurrentes. En el ejemplo anterior, S2, S3 y S4 no deben ser recurrentes. Sin embargo, debido a que S1 es recurrente, S2, S3 y S4 efectivamente son recurrentes, basándose en las ejecuciones de S1.
- La planificación que depende de otras planificaciones tampoco debe ser recurrente. En el ejemplo, S5 no debe ser recurrente. De nuevo, puesto que S1 es recurrente, S5 efectivamente también es recurrente.
- La planificación que depende de otras planificaciones no se puede utilizar como uno de los criterios en la opción **Al completar otras tareas** para cualquier otra planificación. En el ejemplo, S5 no se puede utilizar como criterio en la opción **Al completar otras tareas** para cualquier otra planificación.
- Si desea suprimir una planificación que está configurada con la opción **Al completar otras tareas**, primero debe cambiar la configuración para eliminar la opción **Al completar otras tareas**. A continuación puede suprimir la planificación.

Soporte de zona horaria

Puede planificar ejecuciones para que tengan lugar en el contexto de cualquier zona horaria de un gran número de zona horarias de todo el mundo.

Cuando crea una planificación, el valor predeterminado siempre es la zona horaria del servidor donde se ha instalado Platform. Sin embargo, puede seleccionar cualquier otra zona horaria listada en la lista desplegable **Seleccionar zona horaria**. Estas opciones se expresan como horas GMT seguido del término utilizado comúnmente para la zona horaria. Por ejemplo, (GMT-08:00) Islas Pitcairn o (GMT-08:00) Hora del Pacífico (Estados Unidos y Canadá).

La zona horaria seleccionada se aplica a todos los aspectos de la planificación, incluidos los siguientes.

- La información que aparece en las páginas Ejecuciones planificadas y Definiciones de planificaciones
- Patrones de recurrencia y desencadenantes

Limitaciones del planificador

El planificador de IBM EMM tiene las limitaciones siguientes.

- Los inicios manuales de ejecuciones de diagramas de flujo y los comandos de diagrama de flujo de línea de comandos no tienen ningún efecto en el planificador, y viceversa, con una excepción. Si se inicia una ejecución de diagrama de flujo por cualquier medio, un intento subsiguiente de ejecutar el diagrama de flujo por cualquier medio fallará con un error de bloqueo si la ejecución anterior no se ha completado.
- Los desencadenantes del Planificador no se relacionan de ningún modo con los desencadenantes de diagrama de flujo de Campaign. Los desencadenantes enviados por el proceso Planificación o por la utilidad desencadenante de Campaign `unica_actrg` no pueden hacer que se ejecuten las planificaciones en el planificador de IBM EMM y viceversa.

Regulación del planificador

La regulación se utiliza para controlar el rendimiento cuando es probable que un gran número de procesos exija demasiado al sistema. La regulación se basa en grupos de planificador que usted puede establecer en la página **Configuración > Configuración**. Usted asigna un umbral de regulación a un grupo y asocia planificaciones con ese grupo.

El umbral de regulación es el número máximo de ejecuciones asociadas con ese grupo que pueden ejecutarse al mismo tiempo. Para reducir el consumo de recursos en el servidor, usted puede bajar el valor del umbral de regulación. Sólo las planificaciones creadas en el Planificador de IBM EMM están sujetas a la regulación.

Umbral ilimitado en el grupo predeterminado

Todas las planificaciones deben pertenecer a un grupo de regulación. Si no desea habilitar la limitación de peticiones para una planificación, hágala miembro del grupo de planificador Predeterminado (la opción seleccionada de forma predeterminada en el campo **Grupo de planificador** cuando usted crea una planificación). Este grupo tiene un umbral de regulación alto, lo cual significa que de hecho no hay ninguna regulación.

Excepción a la regulación

Si ejecuta un diagrama de flujo desde Campaign o con la utilidad Campaign única_svradm, estas ejecuciones no cuentan en el umbral de impulso y empiezan a ejecutarse inmediatamente.

Ejemplos de la regulación

- Si los recursos del sistema son una preocupación, se puede usar la regulación o limitación de peticiones para controlar la carga en un servidor. Por ejemplo, si debe ejecutarse un gran número de diagramas de flujo complejos de Campaign, puede asignarlos a un grupo de regulación que limite el número de diagramas de flujo que se pueden ejecutar a la vez. Esta regulación ayuda a gestionar la carga en la base de datos de marketing o el servidor de Campaign.
- Se puede utilizar la limitación de peticiones para establecer prioridades para las planificaciones. Mediante la asignación de las planificaciones de prioridad alta a un grupo con un umbral de regulación alto, usted se asegura de que estas planificaciones se ejecutan usando los recursos del sistema con la mayor eficiencia posible. Debería asignar las planificaciones con prioridad más baja a grupos con umbrales de regulación más bajos.
- Si usted tiene un diagrama de flujo que está planificado con un patrón de recurrencia, puede utilizar la limitación de peticiones para asegurarse de que las ejecuciones ocurran en secuencia, sin superposiciones. Por ejemplo, suponga que usted ha planificado un diagrama de flujo con un patrón de recurrencia programado para ejecutarse a cada hora durante 10 horas. Si el diagrama de flujo tarda más de una hora para completar una ejecución, la siguiente ejecución podría intentar comenzar antes de que la ejecución anterior se complete, generando una anomalía debido a que el diagrama de flujo aún en ejecución estaría bloqueado. Para asegurarse de que esto no suceda, puede crear un grupo de regulación con un umbral de 1, y asignar la planificación del diagrama de flujo a este grupo.

Configuración del impulso

Debe configurar un grupo de impulso para cada tipo de objeto que se planifica.

1. En la página Configuración, navegue hasta una de las siguientes plantillas del grupo de impulso, que encontrará bajo Platform > Planificador > Registros de planificación > [Producto] > [Objeto] > Grupo de impulso.
2. Cree una categoría (grupo de regulación) tal como se describe en “Creación de una categoría a partir de una plantilla” en la página 34.

El número que establezca en la propiedad Umbral de regulación es el número máximo de ejecuciones relacionadas con ese grupo que se puede ejecutar simultáneamente. Las planificaciones que sean elegibles para ejecutarse y que excedan el umbral de regulación, se colocarán en cola para ejecutarse en el orden en que el planificador reciba la notificación de ejecución.

Los grupos configurados del planificador aparecen en la lista desplegable **Grupo del Planificador** en la interfaz del usuario del Planificador para crear y editar planificaciones.

Debe crear un grupo de regulación para cada tipo de objeto cuyas ejecuciones desee controlar de este modo. Por ejemplo, los grupos de regulación del diagrama de flujo están disponibles sólo para planificar diagramas de flujo; los grupos de regulación del envío de correos están disponibles sólo para planificar envíos de correos.

3. Asigne una o más planificaciones al grupo, según sea necesario.

Permisos para planificar diagramas de flujo

La planificación de diagramas de flujo de Campaign con el planificador de IBM EMM requiere los permisos siguientes.

Tabla 5. Permisos para planificar

Permiso	Descripción
Planificar diagramas de flujo por lotes	Permite planificar diagramas de flujo usando los parámetros de ejecución predeterminados
Planificar diagramas de flujo por lotes pde anulación	Permite anular los parámetros de ejecución predeterminados para planificar diagramas de flujo
Ejecutar diagramas de flujo por lotes	Permite ejecutar diagramas de flujo (necesario para que los diagramas de flujo planificados se ejecuten correctamente)

Nota: Cuando un diagrama de flujo se ejecuta, lo ejecuta el usuario de la Marketing Platform que creó la tarea planificada. Si la cuenta de este usuario se ha inhabilitado o suprimido, cualquier diagrama de flujo planificado previamente por ese usuario no se ejecutará. Si desea desactivar la cuenta de este usuario pero permitir que estos diagramas de flujo previamente planificados se ejecuten, deje la cuenta del usuario en estado “activa” con únicamente el permiso de Ejecutar diagramas de flujo por lotes habilitado.

Procedimiento para crear una planificación de un diagrama de flujo con parámetros predeterminados

1. En una pestaña de diagrama de flujo en modo **Ver**, pulse en el icono Ejecutar y seleccione **Planificar esto**.
Se abre el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.
2. Complete los campos del cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.
Si elige ejecutarlo más de una vez, pulse en **Configurar recurrencias** para configurar un patrón de recurrencia.
3. Pulse **Ejecutar con esta planificación**.

Importante: Cuando planifica un diagrama de flujo, la tarea planificada se basa en el nombre del diagrama de flujo. Si se modifica el nombre del diagrama de flujo después de crear una tarea planificada, esta fallará.

Referencia de la ventana Create or edit a schedule (Crear o editar una planificación)

Esta sección describe en detalle la ventana que se utiliza cuando crea o edita una planificación.

Campo	Descripción
Tipo de elemento planificado	El tipo de objeto planificado. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.
Nombre del elemento planificado	El nombre del objeto planificado. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.
Nombre de planificación	Introduzca un nombre para la planificación.

Campo	Descripción
Descripción	Introduzca una descripción para la planificación.
Parámetros de ejecución	Cuando planifica un diagrama de flujo en Campaign, todos los valores configurados en el diálogo Anular parámetros de diagrama de flujo se pasan al planificador como una única cadena que aparece en el campo Parámetros de ejecución. El planificador no utiliza por sí mismo los parámetros de ejecución. El planificador simplemente vuelve a pasar la cadena a Campaign cuando se ejecuta el diagrama de flujo.
Grupo del planificador	Si usted ha creado uno o más grupos de regulación, se puede relacionar esta planificación con un grupo para limitar el número de ejecuciones simultáneas de esta planificación. Para que un grupo aparezca como una opción en este campo, se debe crear con las propiedades en la página Configuration (Configuración).
Cuando se complete con de forma satisfactoria, envíe un desencadenante	Introduzca aquí el texto del desencadenante si usted desea que las ejecuciones de esta planificación envíen un desencadenante cuando se completen de forma satisfactoria. Otras planificaciones pueden establecerse para que escuchen este desencadenante.
Si aparece un error, envíe un desencadenante	Introduzca aquí el texto del desencadenante si usted desea que las ejecuciones de esta planificación envíen un desencadenante cuando fallen. Otras planificaciones pueden establecerse para que escuchen este desencadenante.
Seleccionar zona horaria	Seleccione la zona horaria que debe utilizarse al calcular la planificación, si desea una zona horaria diferente de la zona horaria del servidor. Consulte Soporte de zona horaria para obtener información detallada.
Cuándo comenzar	<p>Seleccione una de las siguientes opciones para especificar cuándo debe ejecutarse una planificación. El momento de inicio se aplica sólo a la primera ejecución; define el momento cuando una planificación es la primera apta para ejecutarse. Es posible que la primera ejecución comience en realidad después de la fecha de inicio si la planificación se ha establecido para esperar un desencadenante, si es miembro de un grupo de regulación o si existe un patrón de recurrencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En una fecha y hora: seleccione una fecha y hora. • En un desencadenante: seleccione un desencadenante existente o introduzca uno nuevo. Si usted introduce uno nuevo, debe configurar una planificación para que envíe esta misma cadena si se completa de forma satisfactoria o da error. • En un desencadenante posterior a una fecha: seleccione un desencadenante existente o introduzca uno nuevo, y seleccione una fecha y hora. Si usted introduce uno nuevo, debe configurar una planificación para que envíe esta misma cadena si se completa de forma satisfactoria o da error. <p>Permite seleccionar una de las siguientes opciones para especificar el número de ejecuciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar sólo una vez: la planificación se ejecuta una vez. Está apta para ejecutarse en la fecha y hora de inicio que usted especifique. • Detener después de n ocurrencias: las ejecuciones se detienen después de que el número especificado de ejecuciones se complete (sin considerar si las ejecuciones se completaron de forma satisfactoria o dieron error) o de que llegue la fecha de finalización, lo que ocurra primero. • Detener en una fecha y hora: las ejecuciones se inician todas las veces que se definan hasta alcanzar la fecha y hora de finalización especificadas. Es posible que se lleve a cabo una ejecución después de este tiempo si la ejecución se ha retardado debido a restricciones de regulación. • Al completar otras tareas: la planificación sólo se ejecuta cuando todas las demás tareas seleccionadas para esta opción se han completado satisfactoriamente. Consulte "Dependencia de ejecución" en la página 62.

Campo	Descripción
Patrón de recurrencias	<p>Seleccione una de las opciones siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar un patrón de recurrencia predefinido: seleccione un patrón de la lista. La Marketing Platform proporciona un conjunto de patrones predefinidos, y usted puede crear uno propio añadiendo propiedades en la página de Configuración. • Usar un patrón de recurrencias personalizado simple: seleccione un intervalo. • Usar una expresión de recurrencia Cron: introduzca una expresión cron válida.

Acerca de la sustitución de los parámetros predeterminados para planificaciones de ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign

Al planificar una ejecución de diagrama de flujo puede sustituir los parámetros de ejecución predeterminados.

Al planificar una ejecución de diagrama de flujo de Campaign, el planificador utiliza los parámetros de ejecución predeterminados que se han definido para el diagrama de flujo. Estos parámetros incluyen:

- El catálogo de tablas que contiene las correlaciones de tablas que utiliza el diagrama de flujo
- Cualquier valor de variables de usuario definido dentro del diagrama de flujo
- Información de inicio de sesión para cualquier origen de datos al que acceda el diagrama de flujo. El usuario predeterminado es aquel quien está planificando el diagrama de flujo.

Campaign permite que anule estos valores predeterminados para ejecutar en diferentes orígenes de datos u obtener otros resultados, de manera similar a las prestaciones proporcionadas por el programa de utilidad `unica_svradm`. Por ejemplo, usted puede planificar varias ejecuciones para un único diagrama de flujo con el fin de probar diferentes combinaciones de valores para variables de usuario. Podría especificar un catálogo de tablas alternativo para cambiar de su base de datos de producción a una base de datos de muestra para estas ejecuciones de prueba. Si su organización necesita diferentes inicios de sesión en la base de datos para las ejecuciones de prueba y para las de producción, puede especificar la información de inicio de sesión apropiada.

Parámetros de ejecución para planificar diagramas de flujo de Campaign

Cuando usted planifica un diagrama de flujo de Campaign, el diagrama de flujo puede pasar una cadena con parámetros de ejecución al Planificador de IBM EMM. Esta cadena luego vuelve a Campaign cuando se inicia una ejecución.

En Campaign, todos los valores configurados en el diálogo **Anular parámetros del diagrama de flujo** se pasan al planificador como una única cadena. Esta cadena se muestra en el campo **Parámetros de ejecución**.

Procedimiento para crear una planificación de un diagrama de flujo mediante la anulación de los parámetros predeterminados

1. En una pestaña de diagrama de flujo en modo **Ver**, pulse en el icono **Ejecutar** y seleccione **Planificar esto - avanzado**.

Se abre el cuadro de diálogo **Anular parámetros de diagramas de flujo**.

- Complete los campos del cuadro de diálogo para especificar los parámetros de los diagramas de flujo.

El sistema no verifica la sintaxis de los parámetros que usted introduce en este campo. Verifique atentamente que los valores introducidos sean correctos antes de avanzar.

- Pulse **Planificar una ejecución**.

Aparece el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.

- Complete los campos del cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.

Si elige ejecutarlo más de una vez, pulse en **Configurar recurrencias** para configurar un patrón de recurrencia.

- Pulse **Ejecutar con esta planificación**.

Importante: Cuando planifica un diagrama de flujo, la tarea planificada se basa en el nombre del diagrama de flujo. Si se modifica el nombre del diagrama de flujo después de crear una tarea planificada, esta fallará.

Referencia de la ventana **Override Flowchart Parameters** (Anular Parámetros del Diagrama de Flujo)

La siguiente tabla describe los campos en el diálogo **Override Flowchart Parameters** (Anular Parámetros del Diagrama de Flujo). Todos los campos en este diálogo que se pueden editar son opcionales. El sistema no verifica la sintaxis de los parámetros que se especifican en estos campos. Verifique atentamente que los valores introducidos sean correctos antes de avanzar.

Campo	Descripción
ID del diagrama de flujo	ID exclusivo para el diagrama de flujo. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.
Campaña: Nombre del diagrama de flujo	El nombre y código de la campaña, y el nombre del diagrama de flujo. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.
Nombre del trabajo de la planificación	Nombre para el trabajo planificado. El valor predeterminado de este campo es <i>CampaignName - FlowchartName</i> , pero puede cambiar el nombre por cualquier otro nombre.
Nombre del Archivo de Catálogo	Especifique un archivo de biblioteca de catálogo de tablas almacenado para usar con esta ejecución.
Orígenes de datos	Use estos campos para anular la información de inicio de sesión predeterminada para cualquiera de los orígenes de datos a los que este diagrama de flujo acceda.

Notificaciones de planificaciones

Puede configurar notificaciones para cualquier planificación, para avisarle del estado de las ejecuciones planificadas. Además, los usuarios con permisos de administrador en Marketing Platform pueden configurar grupos a los que se envían las notificaciones.

Notificaciones de planificaciones individuales

Puede crear notificaciones para las planificaciones solo después de haber creado y guardado la planificación, no durante el proceso de creación. Puede configurar qué estados desencadenan una notificación, y si las notificaciones para cada planificación se envían a su cuenta de correo electrónico, aparecen en la bandeja de entrada de notificaciones, o se utilizan ambos métodos.

Notificaciones de planificaciones de grupo

Si desea que usuarios que no son el creador de una planificación reciban notificaciones de planificación, puede habilitar las notificaciones basadas en grupo. Debe tener permisos de administrador en Marketing Platform para configurar notificaciones de grupo.

Se incluye una propiedad de configuración, **Nombre de grupo para recibir las notificaciones de trabajo**, para cada tipo de objeto que se puede planificar bajo la categoría **Platform | Planificador | Registro de planificaciones | [Producto] | [Tipo de objeto]** en la página **Configuración > Configuración**. Todos los miembros del grupo especificado en esta propiedad de configuración recibirán notificaciones para todas las planificaciones de ese tipo de objeto (por ejemplo, diagramas de flujo de campaña).

Los miembros del grupo reciben notificaciones configuradas para ejecuciones planificadas que tienen el estado **Larga duración** o **No iniciado/en cola**. No reciben notificaciones para ejecuciones con **Con error**, **Con éxito** o **Problema desconocido/"otro"**.

Al añadir o eliminar usuarios de un grupo, puede controlar quién recibe las notificaciones.

Configuración de notificaciones para las planificaciones que crea

Utilice este procedimiento para configurar notificaciones sobre las planificaciones que crea. Solo puede crear notificaciones después de haber creado y guardado una planificación, no durante el proceso de creación.

1. Seleccione **Configuración > Tareas planificadas** y pulse el nombre de la planificación para la que desea configurar las notificaciones.
Se abre la ventana Anular parámetros de diagrama de flujo.
2. En la ventana Anular parámetros de diagrama de flujo, pulse **Planificar una ejecución** para abrir la ventana Editar una planificación.
3. Pulse **Editar de notificaciones de trabajo** para abrir la ventana Todas las notificaciones de Mi trabajo y, a continuación, pulse **Nuevo** para abrir la ventana Añadir notificación de trabajo.
4. Complete los campos y pulse **Guardar**.

Supresión o modificación de notificaciones para las planificaciones que crea

Puede suprimir o modificar las notificaciones que ha creado.

1. Seleccione **Valores > Mis notificaciones de trabajo** para abrir la ventana Mis notificaciones de trabajo.
2. Para suprimir notificaciones, seleccione las notificaciones que desea suprimir y pulse **Suprimir**.
3. Para modificar las notificaciones, pulse el nombre de la notificación que desea modificar para abrir la ventana Editar notificación de trabajo, donde puede realizar y guardar los cambios.

Configuración de notificaciones de planificaciones para un grupo de usuarios

Utilice este procedimiento para configurar notificaciones para todas las planificaciones que se envían a los grupos de usuarios que especifique. Debe tener permisos de administrador en Marketing Platform para realizar este procedimiento.

1. Cree o identifique uno o más grupos para utilizarlos en la notificación de planificación.
Por ejemplo, es posible que desee configurar un grupo Para cada tipo de objeto para el que desea habilitar notificaciones basadas en grupo.
2. Asigne usuarios al grupo o grupos según sea necesario.
3. Para cada tipo de objeto para el que desea habilitar notificaciones basadas en grupo, establezca el valor de la propiedad **Nombre de grupo para recibir las notificaciones de trabajo** en el nombre del grupo que ha configurado para recibir notificaciones para este tipo de objeto.
4. Complete los campos y pulse **Guardar**.

Referencia de la ventana Editar notificación de trabajo

Puede utilizar la información de la ventana Editar notificación de trabajo para configurar las notificaciones de planificación.

Tabla 6. Editar notificación de trabajo

Campo	Definiciones
Título de notificación	Escriba un nombre para la notificación
Condición	Seleccione la condición de estado que produce que una notificación que se envíe. Puede crear una notificación diferente para cada estado que desea que desencadene una notificación.
Enviar la notificación a	Seleccione cómo desea recibir la notificación. La notificación puede enviarse a la cuenta de correo electrónico asociada con la cuenta de usuario de IBM EMM, puede aparecer en sus notificaciones en la interfaz de usuario, o pueden utilizarse ambos métodos de notificación.
Estado	Seleccione si esta notificación está activa o inactiva. Si selecciona inactiva, no se envían notificaciones.

Páginas de gestión de planificaciones

Todas las planificaciones se pueden administrar desde páginas a las que usted puede acceder seleccionando **Configuración > Tareas planificadas**. Debe tener el permiso de Vista de tareas del planificador en Marketing Platform para tener acceso a estas páginas.

Estas son las páginas de gestión de planificaciones.

- Definiciones de planificación: en esta página puede ver todas las definiciones de planificación o suprimir una definición. Puede pulsar el nombre de planificación para editar una definición, incluyendo la adición de notificaciones. Puede pulsar el nombre del elemento para ir a dicho elemento en el producto correspondiente.
- Ejecuciones planificadas: en esta página puede ver las ejecuciones en cola y completadas de cada planificación, cancelar una ejecución en cola o suprimir una ejecución. Puede pulsar el nombre de planificación para editar una definición, incluyendo la adición de notificaciones. Puede pulsar el nombre del elemento para ir a dicho elemento en el producto correspondiente.

En Campaign, para ver las páginas de gestión de planificaciones de un único diagrama de flujo, seleccione **Ver cuando están planificadas** en el **Menú Ejecutar** del diagrama de flujo.

Los elementos planificados de la lista son enlaces que le llevan directamente al diagrama de flujo.

Planificaciones y particiones

En un entorno con varias particiones, usted sólo ve las planificaciones creadas en la partición a la cual usted pertenece, a menos que tenga el rol PlatformAdminRole, que le permite ver todas las ejecuciones planificadas en todas las particiones.

Estado desconocido

Si ve un gran número de ejecuciones con un estado Desconocido, puede ajustar la frecuencia de sondeo del planificador estableciendo la propiedad **Platform | Planificador | Recuento máximo de sondeos de estado desconocido** en la página **Valores > Configuración**. Esta propiedad especifica el número de veces que el planificador comprueba el estado de una ejecución antes de informar de un estado Desconocido.

El estado Desconocido indica que Marketing Platform no puede determinar si el trabajo aún está en ejecución, se ha completado o ha fallado.

Si la organización tiene un gran número de trabajos planificados, el aumento de la frecuencia de sondeo puede afectar al rendimiento.

Referencia de la ventana de gestión del planificador

Puede acceder a la ventana de gestión del planificador seleccionando **Valores > Tareas planificadas** o seleccionando **Ver cuando está planificado** en el menú **Ejecutar** de un diagrama de flujo.

Ejecuciones planificadas

Tabla 7. Campos de la página *Ejecuciones planificadas*

Columna	Descripción
Nombre de planificación	La planificación de la cual la ejecución es una instancia.
Artículo planificado	El nombre del objeto que se ejecutará.
Tipo de artículo	El tipo de objeto que se ejecutará.
Inicio	Fecha y hora en que la primera ejecución de esta tarea se ha planificado.
Última actualización	La fecha y hora de la actualización de estado más reciente realizada desde el diagrama de flujo en ejecución o el proceso del envío de correos.

Tabla 7. Campos de la página Ejecuciones planificadas (continuación)

Columna	Descripción
Estado de ejecución	<p>Estado de la ejecución tal como se ha definido en el planificador, tal como se indica a continuación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificada: la ejecución no ha comenzado. • En cola: el planificador ha iniciado la ejecución, pero el producto de IBM EMM no ha comenzado la ejecución planificada debido a restricciones de impulso. • Ejecución: la ejecución se ha iniciado • Completada: la ejecución ha finalizado e informa un estado que indica si falló o finalizó de forma satisfactoria. • Cancelada: un usuario ha cancelado la ejecución pulsando Marcar como cancelada en la página Ejecuciones planificadas. Si la ejecución estaba en cola cuando el usuario la ha marcado como cancelada, no se ejecuta. Si se marca como cancelada una ejecución en progreso, no se detendrá la ejecución. • Desconocido: indica que Marketing Platform no puede determinar si el trabajo aún está en ejecución, se ha completado o ha fallado.
Estado	Estado de la ejecución del objeto según lo define el producto. Si la ejecución envía un estado de Cancelada y la ejecución se vuelve a iniciar más adelante y envía cualquier otro estado al planificador, el estado se actualiza en este campo.
Detalles	Información acerca de la ejecución según la indique el producto. Por ejemplo, para una ejecución de diagrama de flujo, los detalles incluyen el nombre e ID del diagrama de flujo, el error si la ejecución falla y el tiempo transcurrido si la ejecución finaliza correctamente.

Definiciones de planificaciones

Tabla 8. Campos de la página Definiciones de planificación

Columna	Definiciones
Nombre de planificación	El nombre para la planificación especificado por su creador.
Artículo planificado	El nombre del objeto que se ejecutará.
Tipo de artículo	El tipo de objeto que se ejecutará.
Creado por	Nombre de usuario de la persona que creó la planificación.
Desencadenante de inicio	La cadena que, cuando la recibe la planificación, da inicio a una ejecución. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante de inicio.
Inicio	Fecha y hora en que la primera ejecución de esta tarea se ha planificado.
Patrón de recurrencias	Una descripción del patrón de recurrencia.
Fin	Fecha y hora para la que se ha planificado la última ejecución de esta tarea. Nota: Solo se aplica a tareas planificadas recurrentes.
Anterior ejecución y 2 siguientes	Fecha y hora de la ejecución anterior y de las dos siguientes ejecuciones planificadas. Nota: Solo se aplica a tareas planificadas recurrentes.
Dependencias	Si el objeto planificado depende de otros objetos, se listan aquí.
Ddesencadenante tras éxito	La cadena que se envía si el producto informa que una ejecución de esta planificación ha finalizado de forma satisfactoria. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante de éxito.
Desencadenante tras error	La cadena que se envía si el producto informa que una ejecución de esta planificación ha fallado. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante tras error.

Capítulo 7. Habilitación del inicio de sesión único entre IBM EMM e IBM Digital Analytics

Si su organización utiliza IBM Digital Analytics, puede habilitar el inicio de sesión único entre IBM Digital Analytics e IBM EMM.

El inicio de sesión único permite a los usuarios navegar a los informes de IBM Digital Analytics desde la interfaz de usuario de IBM EMM sin que se solicite un inicio de sesión.

Además, si se hace referencia a informes de IBM Digital Analytics en paneles de control de IBM EMM, el inicio de sesión único permite a los usuarios ver estos informes (si tienen acceso a ellos en IBM Digital Analytics).

Dos opciones para habilitar el inicio de sesión único entre IBM EMM e IBM Digital Analytics

Puede elegir entre dos opciones para habilitar el inicio de sesión único.

- Puede configurar IBM Digital Analytics para crear automáticamente una cuenta de usuario de IBM Digital Analytics la primera vez que un usuario de IBM EMM navega a IBM Digital Analytics.

Puede que desee elegir esta opción si desea que todos los usuarios de IBM EMM tengan un inicio de sesión único con IBM Digital Analytics.

Consulte “Configuración del inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática” en la página 74.

- Puede configurar cuentas de usuario de IBM EMM para un inicio de sesión único añadiendo cada nombre de inicio de sesión de IBM Digital Analytics existente del usuario a su página de detalles en IBM EMM.

Cuando elige esta opción, los usuarios que necesitan acceder a IBM Digital Analytics deben tener una cuenta de IBM Digital Analytics.

Puede que desee elegir esta opción si desea que un subconjunto de usuarios de IBM EMM tengan un inicio de sesión único con IBM Digital Analytics.

Consulte “Configuración de inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual” en la página 76 para obtener detalles.

Permisos en IBM Digital Analytics para usuarios de inicio de sesión único

Cuando la opción de creación de cuenta automática **no** se selecciona en IBM Digital Analytics, los usuarios de inicio de sesión único tienen los permisos en IBM Digital Analytics que tendrían si iniciaran sesión en IBM Digital Analytics directamente.

Cuando la opción de creación de cuenta automática se selecciona en IBM Digital Analytics, los usuarios de inicio de sesión único tienen los permisos en IBM Digital Analytics que se indican a continuación.

- De forma predeterminada, los usuarios tienen los permisos otorgados al grupo de IBM Digital Analytics que el administrador ha configurado para todos los usuarios creados automáticamente.

Los administradores pueden modificar los permisos asociados con este grupo.

- Además, el administrador puede anular la creación de cuenta automática para los usuarios que ya tienen una cuenta de IBM Digital Analytics. Si la anulación está en vigor para un usuario, este usuario o usuario tiene los permisos que tendría cuando inicia sesión en IBM Digital Analytics directamente.

Consulte “Configuración del inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática” para obtener detalles.

Coordinación del reloj del servidor

El reloj del servidor en el que se despliega Marketing Platform debe coincidir con la hora en el reloj del servidor de IBM Digital Analytics. Para el inicio de sesión único, el servidor de IBM Digital Analytics permite un máximo de 15 minutos de diferencia (900 segundos) entre las horas del reloj del servidor.

Como mejor práctica, debe sincronizar los relojes del servidor. Para garantizar la sincronización, debe utilizar el protocolo NTP (Network Time Protocol).

Si no puede sincronizar el reloj del servidor, y puede haber 15 minutos como mínimo de diferencia entre los relojes, puede establecer la propiedad de configuración **Ajuste de desvío de reloj (segundos)** bajo la categoría Coremetrics en Marketing Platform en un número que refleje la diferencia entre los relojes.

Configuración del inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática

Utilice este procedimiento para configurar el inicio de sesión entre IBM EMM y IBM Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática.

1. Determine el ID de cliente de IBM Digital Analytics que desea utilizar para inicio de sesión único entre IBM EMM e IBM Digital Analytics.
Anote el ID de cliente, ya que lo necesitará en un paso posterior.
2. Inicie sesión en IBM Digital Analytics como usuario Admin con acceso al ID de cliente que ha seleccionado en el paso anterior, pulse en el enlace Admin y vaya a la página Autenticación de usuario global.
 - En el campo **Secreto compartido de IBM Enterprise Marketing Management**, especifique una cadena que se ajuste en las reglas indicadas en las instrucciones que hay junto al campo.
Anote esta cadena, ya que la necesitará en un paso posterior.
 - En Creación de cuenta de usuario automática, pulse **Enabled**.
 - Seleccione un grupo de usuarios al cual desea que pertenezcan todos los usuarios creados automáticamente.
Este grupo debe tener como mínimo los siguientes permisos de Web Analytics.
 - Paneles de control > Ver paneles de control estándar
 - Informes > Métricas de sitio
 - Informes > Enfoques
3. Inicie sesión en IBM EMM como usuario Admin y vaya a la página **Configuración > Valores**.

4. Seleccione o cree un usuario y configure un origen de datos para este usuario como se indica a continuación.
 - **Origen de datos** - Especifique un nombre.
 - **Inicio de sesión de origen de datos** - Especifique el ID de cliente que ha anotado en el paso 1.
 - **Contraseña de origen de datos** - Especifique el Secreto compartido que ha anotado en el paso 2.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

Como alternativa, puede utilizar la cuenta de usuario `platform_admin` para este paso. Dado que este usuario es miembro de todas las particiones, el origen de datos está disponible en todas las particiones.

5. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Grupos de usuarios** y haga lo siguiente.
 - Cree un nuevo grupo y añada el rol `CMUser` a dicho grupo.
 - Haga que cada usuario que debe tener un inicio de sesión único sea miembro de este grupo.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

6. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Configuración** y establezca las propiedades de configuración como se indica a continuación.

Propiedad	Valor
Digital Analytics Habilitar IBM Digital Analytics	True
Digital Analytics Integración particiones partición[n] Usuario de Platform para cuenta de IBM Digital Analytics	Especifique el nombre de inicio de sesión para la cuenta de usuario de Marketing Platform que ha utilizado en el paso 4.
Digital Analytics Integración particiones partición[n] Origen de datos para cuenta de IBM Digital Analytics	Especifique el nombre del origen de datos que ha creado en el paso 4.

Si tiene varias particiones, debe utilizar **Digital Analytics | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear un conjunto de propiedades de configuración para cada partición donde tenga usuarios que deban tener un inicio de sesión único.

El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición correspondiente de Campaign.

7. Para cualquier usuario para el que desea anular la creación de cuenta automática, haga lo siguiente.
 - En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Usuarios**.
 - Especifique el nombre de inicio de sesión de IBM Digital Analytics del usuario en el campo **Digital Analytics Username** en la página de detalle del usuario.

Esto sólo funciona para los usuarios que ya tienen una cuenta de IBM Digital Analytics.

Nota: Si no existe una cuenta en IBM Digital Analytics con este nombre de inicio de sesión, se creará una cuenta para este usuario con el nombre que especifique aquí, en lugar del nombre de inicio de sesión de Marketing Platform del usuario.

8. Realice el procedimiento descrito en “Configuración del servidor de aplicaciones web para el inicio de sesión único entre IBM Digital Analytics y IBM EMM” en la página 77.

Configuración de inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual

Utilice este procedimiento para configurar el inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual.

1. Determine el ID de cliente de IBM Digital Analytics que desea utilizar para inicio de sesión único entre IBM EMM e IBM Digital Analytics.
Anote el ID de cliente, ya que lo necesitará en un paso posterior.
2. Inicie sesión en IBM Digital Analytics como usuario Admin con acceso al ID de cliente que ha seleccionado en el paso anterior, pulse en el enlace Admin y vaya a la página Autenticación de usuario global.
 - En el campo **Secreto compartido de IBM Enterprise Marketing Management**, especifique una cadena que se ajuste en las reglas indicadas en las instrucciones que hay junto al campo.
Anote esta cadena, ya que la necesitará en un paso posterior.
 - En Creación de cuenta de usuario automática, pulse **Disabled**.
3. Inicie sesión en IBM EMM como usuario Admin y vaya a la página **Configuración > Valores**.
4. Seleccione o cree un usuario y configure un origen de datos para este usuario como se indica a continuación.
 - **Origen de datos** - Especifique un nombre.
 - **Inicio de sesión de origen de datos** - Especifique el ID de cliente que ha anotado en el paso 1.
 - **Contraseña de origen de datos** - Especifique el Secreto compartido que ha anotado en el paso 2.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

Como alternativa, puede utilizar la cuenta de usuario platform_admin para este paso. Dado que este usuario es miembro de todas las particiones, el origen de datos está disponible en todas las particiones.

5. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Grupos de usuarios** y haga lo siguiente.
 - Cree un nuevo grupo y añada el rol DMUser a dicho grupo.
 - Haga que cada usuario que debe tener un inicio de sesión único sea miembro de este grupo.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

6. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Configuración** y establezca las propiedades de configuración como se indica a continuación.

Propiedad	Valor
Digital Analytics Habilitar IBM Digital Analytics	True

Propiedad	Valor
Digital Analytics Integración particiones partición[n] Usuario de Platform para cuenta de IBM Digital Analytics	Especifique el nombre de inicio de sesión para la cuenta de usuario de Marketing Platform que ha utilizado en el paso 4.
Digital Analytics Integración particiones partición[n] Origen de datos para cuenta de IBM Digital Analytics	Especifique el nombre del origen de datos que ha creado en el paso 4.

Si tiene varias particiones, debe utilizar **Digital Analytics | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear un conjunto de propiedades de configuración para cada partición donde tenga usuarios que deban tener un inicio de sesión único.

El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición correspondiente de Campaign.

- En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Usuarios**.
- Para cada usuario para el que desea habilitar el inicio de sesión único, especifique el nombre de inicio de sesión de IBM Digital Analytics del usuario en el campo **Nombre de usuario de análisis digital** en la página Editar propiedades del usuario.

Nota: Si un usuario tiene exactamente los mismos nombres de inicio de sesión en IBM EMM e IBM Digital Analytics, no tiene que realizar este paso.

- Realice el procedimiento descrito en “Configuración del servidor de aplicaciones web para el inicio de sesión único entre IBM Digital Analytics y IBM EMM”.

Configuración del servidor de aplicaciones web para el inicio de sesión único entre IBM Digital Analytics y IBM EMM

Realice el procedimiento apropiado de más abajo en el servidor de aplicaciones web donde se ha desplegado Marketing Platform para asegurarse de que los usuarios puedan ver los informes de IBM Digital Analytics en los paneles de control sin tener que iniciar sesión.

Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único

Edite el script `setDomainEnv`, situado en el directorio `bin` debajo del directorio principal de WebLogic, como se indica a continuación.

Añada lo siguiente a `JAVA_OPTIONS`.

```
-Dweblogic.security.SSL.ignoreHostnameVerification=true
```

Configuración de WebSphere para el inicio de sesión único

- Inicie sesión en la consola administrativa de WebSphere.
- Expanda **Seguridad** y pulse **Certificado SSL y gestión de claves**.
- En **Valores de configuración**, pulse **Gestionar configuraciones de seguridad de punto final**.
- Navegue hasta la configuración saliente para la celda y el nodo donde Marketing Platform se ha desplegado.
- En **Elementos relacionados**, pulse **Almacenes de claves y certificados** y pulse el almacén de claves **NodeDefaultTrustStore**.

6. En **Propiedades adicionales**, pulse **Certificado de firmante** y **Recuperar de puerto**.
7. Complete los campos de la manera siguiente.
 - **Nombre de host:** welcome.coremetrics.com
 - **Puerto:** 443
 - **Alias:** coremetrics_cert

Capítulo 8. Integración con Windows Active Directory

Marketing Platform puede configurarse para que se integre con un servidor LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) o de Windows Active Directory.

Al integrar IBM EMM con un servidor de directorios, puede mantener a los usuarios y grupos en una ubicación centralizada. La integración proporciona un modelo flexible para ampliar las políticas de autorización de la empresa en aplicaciones de IBM EMM. La integración reduce los errores, los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para obtener una lista de servidores de directorios compatibles.

Características de integración de Active Directory

La integración de Marketing Platform con Windows Active Directory ofrece las características que se describen en esta sección.

Autenticación con la integración de Active Directory

Las aplicaciones de IBM EMM consultan la Marketing Platform para obtener información sobre la autorización del usuario. Cuando la integración del servidor de Active Directory está implementada y está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, los usuarios se autentican en todas las aplicaciones de IBM EMM cuando inicia la sesión en la red corporativa y no se necesita contraseña para iniciar la sesión en las aplicaciones de IBM EMM. La autenticación de los usuarios se basa en su inicio de sesión en Windows y se omiten las pantallas de inicio de sesión de las aplicaciones.

Si no se ha habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, los usuarios todavía deben iniciar sesión en la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM, utilizando sus credenciales de Windows.

Solo se permiten tres caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión: punto (.), subrayado (_) y guión (-). Si el nombre del inicio de sesión de un usuario que tiene previsto importar en Marketing Platform desde el servidor de Active Directory contiene otros caracteres especiales (incluidos espacios), debe modificar el nombre de inicio de sesión de forma que el usuario no se encuentre problemas al finalizar la sesión o realizar tareas administrativas (si el usuario tiene privilegios de administración).

Gestión de usuarios internos y externos

Cuando el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado, todos los usuarios se crean y mantienen en el servidor de Active Directory. (No tiene la opción de crear algunos usuarios en Marketing Platform, que se conocen como usuarios internos en esta guía). Si necesita poder crear usuarios internos, no habilite el inicio de sesión integrado de Windows.

Si prefiere no habilitar el inicio de sesión integrado de Windows, siga las instrucciones para la integración con un servidor LDAP. Consulte “Lista de comprobación del proceso de configuración (integración LDAP)” en la página 94 para obtener detalles.

Cuando la integración está configurada, puede añadir, modificar o suprimir las cuentas de usuario importadas en Marketing Platform. Debe realizar estas tareas de gestión en el lado de LDAP, y los cambios se importarán cuando se produzca la sincronización. Si modifica cuentas de usuario importados en Marketing Platform, es posible que los usuarios tengan problemas con la autenticación.

Las cuentas de usuario que se suprimen en el lado de LDAP no se suprimirán de Marketing Platform. Debe inhabilitar estas cuentas manualmente en Marketing Platform. Es más seguro inhabilitar estas cuentas de usuario suprimidas en lugar de suprimirlas, ya que los usuarios tienen privilegios de propiedad en Campaign y si se suprime una cuenta de usuario que es propietaria de una carpeta, los objetos de dicha carpeta dejarán de estar disponibles.

Importación de usuarios según grupos, atributos o el nombre distinguido base

Puede elegir uno de los tres tipos de filtrado para seleccionar las cuentas de usuario importadas desde el servidor LDAP en Marketing Platform.

Debe elegir entre importación basada en grupos, basada en atributos, o basada en el nombre distinguido; no se permiten varios métodos simultáneamente.

Importación basada en grupo

La Marketing Platform importa grupos y sus usuarios de la base de datos del servidor de directorios por medio de una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor de directorios. Cuando Marketing Platform importa usuarios y grupos desde la base de datos del servidor, las pertenencias a los grupos se mantienen.

Puede asignar privilegios de IBM EMM correlacionando un grupo de Active Directory con un grupo de IBM EMM. Esta correlación permite que los nuevos usuarios añadidos al grupo de Active Directory correlacionado asuman los privilegios establecidos para el grupo correspondiente de IBM EMM.

Un subgrupo en Marketing Platform no hereda las correlaciones de Active Directory o las pertenencias de usuario asignadas a sus padres.

Los detalles para la configuración de la importación basada en grupos se proporcionan en el resto de este capítulo.

Importación basada en atributos

Si no desea crear grupos en el servidor de Active Directory específicos para los productos de IBM EMM, tiene la opción de controlar los usuarios que se importan mediante la especificación de atributos. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración.

1. Determine la serie utilizada en el servidor de Active Directory para los atributos en los que desea aplicar el filtro.

2. Establezca la propiedad **Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en DN.

Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.

3. Al configurar la propiedad **Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte del valor Filtro en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

Cuando se utiliza la sincronización basada en atributos, la sincronización periódica siempre es una sincronización completa, en lugar de una sincronización parcial, que es la que se realiza para una sincronización basada en grupos. Para la sincronización basada en atributos, debe establecer la propiedad **Intervalo de sincronización de LDAP** en un valor alto, o establecerlo en 0 para desactivar la sincronización automática y cambiar a la sincronización completa manual cuando se añaden usuarios al directorio.

Siga las instrucciones que se proporcionan a continuación en este capítulo para configurar la integración, utilizando las instrucciones anteriores en los pasos donde establece las propiedades de configuración.

Importación basada en el nombre distinguido

Si tiene un gran número de usuarios, es posible que desee importar los usuarios en función del nombre distinguido base. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración de LDAP.

1. Determine la cadena utilizada en el servidor de Active Directory para el nombre distinguido base.

2. Establezca la propiedad **Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Búsqueda periódica DN base de LDAP habilitada** en true.

Cuando esta propiedad está establecida en True, Marketing Platform realiza la búsqueda de sincronización de LDAP utilizando el nombre distinguido establecido en la propiedad DN base en la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | LDAP**.

3. Establezca la propiedad **Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en DN.

Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.

4. Cuando configure la propiedad **Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Sincronización LDAP | Correlación de referencia LDAP a grupo de IBM Marketing Platform | Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte Filtro del valor en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

Siga las instrucciones que se proporcionan a continuación en este capítulo para configurar la integración, utilizando las instrucciones anteriores en los pasos donde establece las propiedades de configuración.

Acerca de Active Directory y las particiones

En entornos con varias particiones, la pertenencia a una partición de un usuario se determina según el grupo al que pertenece el usuario, cuando ese grupo se asigna a una partición. Un usuario puede pertenecer sólo a una partición. Por lo tanto, si

un usuario es miembro de más de un grupo de Active Directory, y estos grupos están correlacionados a los grupos de IBM EMM que están asignados a diferentes particiones, el sistema debe escoger una partición individual para ese usuario.

Se recomienda evitar esta situación. Sin embargo, si esto ocurre, la partición del grupo IBM EMM correlacionado más recientemente a un grupo de Active Directory será el grupo al que pertenecerá el usuario. Para determinar qué grupo de Active Directory se ha correlacionado más recientemente, consulte las correlaciones de grupos LDAP que se muestran en el área Configuración. Aparecen en orden cronológico; la última de la lista es la más reciente.

Sincronización

Cuando IBM EMM se ha configurado para integrarse con el servidor de Windows Active Directory, los usuarios y los grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos. Durante estas sincronizaciones automáticas, únicamente aquellos usuarios y grupos que se crearon o cambiaron desde la última sincronización se llevan a IBM EMM. Puede forzar una sincronización para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Synchronize (Sincronizar) en el área Users (Usuarios) de IBM EMM.

También puede forzar una sincronización completa, tal como se describe en “Sincronización forzada de usuarios externos” en la página 12.

Caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión

Es posible que los usuarios de LDAP que tengan caracteres especiales en sus nombres de inicio de sesión tengan problemas con la autenticación. Consulte “Referencia de la ventana Usuarios” en la página 9 para ver una lista de los caracteres especiales permitidos. Para las cuentas de LDAP que tenga previsto importar en IBM EMM, modifique los nombres de inicio de sesión que contengan caracteres especiales que no estén permitidos.

Requisitos previos a la integración de Active Directory

Para aprovechar las características de integración de Windows Active Directory, las aplicaciones de IBM EMM deben estar instaladas en un sistema operativo soportado.

Además, para implementar el inicio de sesión integrado de Windows, los usuarios con acceso a las aplicaciones de IBM EMM deben:

- Utilizar un sistema que ejecute un sistema operativo Windows soportado.
- Utilizar un navegador compatible. Si está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, el navegador debe soportar la autorización NTLM.
- Iniciar la sesión como miembro del dominio de Windows Active Directory en el cual IBM EMM realiza la autenticación.

Cómo integrar IBM EMM con Windows Active Directory

Los temas de esta sección describen cómo integrar IBM EMM con Windows Active Directory.

Lista de comprobación del proceso de configuración (integración de Active Directory)

La integración de IBM EMM con Windows Active Directory es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. "Obtención de la información necesaria"
Obtenga información sobre su servidor de Windows Active Directory, lo que es necesario para la integración con IBM EMM.
2. "Planificación de la pertenencia a grupos y la correlación de grupos" en la página 85
Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en Marketing Platform para los que correlacionará los grupos de Active Directory.
3. "Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform" en la página 85
Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM EMM para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.
4. "Configurar la integración en IBM EMM" en la página 86
Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.
5. "Procedimiento para probar la sincronización" en la página 88
Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente.
6. "Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole" en la página 88
Configure un acceso de administrador a Marketing Platform, necesario cuando no está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows.
7. "Establecimiento del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows" en la página 89
Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuration (Configuración).
8. "Asignación de roles a los grupos correlacionados" en la página 89
Si utiliza la sincronización basada en grupos, implemente el acceso a las aplicaciones de grupo planificadas.
9. "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 89
Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
10. "Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory" en la página 90
Verifique que pueda iniciar la sesión en IBM EMM como un usuario de Active Directory.

Obtención de la información necesaria

Obtenga la siguiente información sobre el servidor de directorios con el cual desea integrarla.

- Identifique a un usuario que tenga permisos de búsqueda en el servidor de directorios y recopile la siguiente información sobre el usuario.
 - nombre de inicio de sesión

- contraseña
- Nombre distinguido (DN). Para obtener información adicional, consulte “Acerca de los nombres distintivos”.
- Obtenga la siguiente información para el servidor de directorios.
 - Nombre de host completo o dirección IP
 - El puerto en el cual escucha el servidor
- Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es `uniquemember` en servidores LDAP y `member` en servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor de directorios.
- Obtenga los siguientes atributos de usuario requeridos.
 - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión del usuario. Esta cadena siempre es necesaria. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Verifique esta cadena en el servidor de directorios.
 - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión alternativo, el cual solo es necesario cuando se instala Campaign en un entorno UNIX.
- Si utiliza la sincronización basada en atributos, obtenga las series utilizadas para los atributos (una o más) que desea utilizar para este propósito.
- Si desea que Marketing Platform importe atributos de usuario (opcionales) adicionales que están almacenados en el servidor de directorios, determine las cadenas que el servidor de directorios utiliza para lo siguiente.
 - Nombre
 - Apellidos
 - Puesto de usuario
 - Departamento
 - Compañía
 - País
 - Correo electrónico de usuario
 - Dirección 1
 - Teléfono de trabajo
 - Teléfono móvil
 - Teléfono de casa

Acerca de los nombres distintivos

Para habilitar la integración del servidor de directorios en IBM EMM, determine el nombre distinguido (DN) para un usuario y para grupos. Los DN del servidor de directorios son las rutas completas por la estructura jerárquica de árbol hacia un objeto específico. Los DN están formados por los siguientes componentes:

- Unidad Organizativa (OU). Este atributo se utiliza para dividir el espacio de nombre con base en la estructura organizacional. Una OU se asocia generalmente con un contenedor de servidor de directorios o carpeta creados por un usuario.
- Nombre común (CN). Este atributo representa el objeto mismo dentro del servicio de directorio.

- Componente de dominio (DC). Un nombre distinguido que utiliza atributos de DC tiene un DC para cada nivel de dominio debajo de la raíz. En otras palabras, existe un atributo DC para cada elemento separado por un punto en el nombre de dominio.

Utilice la consola de Administración del servidor de directorios para determinar un Nombre distinguido de objeto.

Planificación de la pertenencia a grupos y la correlación de grupos

Cuando planifique cómo correlacionar los grupos del servidor de directorios con los grupos de Marketing Platform, utilice las siguientes directrices.

- Identifique o cree los grupos del servidor de directorios cuyos miembros usted desea importar a la Marketing Platform. Cuando estos grupos se correlacionan a los grupos de la Marketing Platform, los miembros de estos grupos se crean automáticamente como usuarios de IBM EMM.

Los miembros de los subgrupos del servidor de directorios no se importan automáticamente. Para importar los usuarios de los subgrupos, debe correlacionar los subgrupos a los grupos o subgrupos de la Marketing Platform.

Debe correlacionar sólo los grupos estáticos del servidor de directorios. Los grupos dinámicos o virtuales no se admiten.

- Identifique o cree los grupos en la Marketing Platform a los cuales correlacionará los grupos del servidor de directorios.

Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform

Si su servidor de directorios no permite el acceso anónimo, debe configurar una cuenta de usuario de IBM EMM que contenga un nombre de directorio y una contraseña, tal como se describe en el siguiente procedimiento.

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con acceso de administración.

2. Seleccione o cree una cuenta de usuario de IBM EMM para contener las credenciales del servidor de directorios de un usuario LDAP con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos en el servidor LDAP. Siga estas directrices.

- En un paso posterior, establecerá el valor de la propiedad de configuración Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP en el nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM EMM. El valor predeterminado de esta propiedad es `asm_admin`, un usuario que existe en cada instalación nueva de la Marketing Platform. Puede utilizar la cuenta `asm_admin` para contener las credenciales del servidor de directorios.
- El nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM EMM no debe coincidir con el nombre de usuario de ningún usuario del servidor de directorios.

3. Agregue un origen de datos para esta cuenta de usuario de IBM EMM, siguiendo estas directrices.

Campo	Directriz
Nombre del origen de datos	Puede especificar cualquier nombre, pero tenga en cuenta que en un paso posterior, el valor de la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP debe coincidir con este nombre de origen de datos. Especifique <code>LDAPServer</code> como nombre de su origen de datos para que coincida con el valor predeterminado.

Campo	Directriz
Inicio de sesión de origen de datos	Especifique el Nombre distinguido (DN) del usuario administrativo con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupo sdel servidor de directorios que se sincronizará con IBM EMM. El DN es similar al siguiente: uidcn=usuario1,ou=unGrupo,dc=nombreSistema,dc=com
Contraseña de origen de datos	Introduzca la contraseña del usuario administrativo con permiso de búsqueda en el servidor de directorios.

Configurar la integración en IBM EMM

Edite las propiedades de configuración del servidor de directorios en la página Configuración mediante la información que haya recopilado en “Obtención de la información necesaria” en la página 83.

Debe realizar todos los procedimientos que se indican a continuación.

Procedimiento para configurar las propiedades de conexión

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración.

Consulte la ayuda contextual de cada propiedad para obtener información sobre cómo establecer los valores.

- Nombre de host del servidor LDAP
- Puerto del servidor LDAP
- Filtro para búsqueda de usuarios
- Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform
- Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP
- Origen de datos para las credenciales LDAP
- DN base
- Requerir SSL para la conexión LDAP

Procedimiento para establecer las propiedades de sincronización de LDAP

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración en la sección **Propiedades de LDAP**.

Consulte la ayuda contextual de cada propiedad para obtener información sobre cómo establecer los valores.

- Sincronización de LDAP activada
- Intervalo de sincronización de LDAP
- Retardo de sincronización de LDAP
- Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP
- Ámbito de sincronización LDAP
- URL proveedor de LDAP
- Requerir SSL para la conexión LDAP
- Delimitador de grupo de IBM Marketing Platform de configuración LDAP
- Delimitador de config de referencia de LDAP

- Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP
- Origen de datos para las credenciales LDAP
- Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP

Procedimiento para establecer las propiedades de correlación de atributos de usuario

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores en la sección **Correlación de atributos del usuario** para correlacionar los atributos de usuario listados de IBM EMM con los atributos de usuario del servidor de directorios.

Si utiliza la sincronización basada en grupos, la única propiedad que necesita correlacionar es Inicio de sesión de usuario. Generalmente, este valor es uid en los servidores LDAP y sAMAccountName en los servidores de Windows Active Directory. Utilice el valor que verificó en el paso anterior, "Obtener la información necesaria".

Si utiliza la sincronización basada en atributos, correlacione los atributos en los que desea buscar.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Las propiedades que correlacione aquí serán reemplazadas por los usuarios importados cada vez que la Marketing Platform se sincronice con su servidor de directorios.
- La Marketing Platform requiere que las direcciones de correo electrónico se ajusten a la definición establecida en RFC 821. Si las direcciones de correo electrónico que figuran en su servidor de directorios no se ajustan a esta norma, no las correlacione como atributos para importar.
- Si la base de datos del servidor de directorios permite que un atributo tenga más caracteres de lo permitido en las tablas del sistema de Marketing Platform, como se muestra en la tabla siguiente, el valor del atributo se truncará para ajustarlo.

Atributo	Longitud permitida
Inicio de sesión de usuario (obligatorio)	256
Nombre	128
Apellidos	128
Puesto de usuario	128
Departamento	128
Compañía	128
País	128
Correo electrónico de usuario	128
Dirección 1	128
Teléfono de trabajo	20
Teléfono móvil	20
Teléfono de casa	20
Inicio de sesión alternativo (necesario en UNIX)	256

Correlacionar grupos LDAP a los grupos de IBM

Los usuarios que pertenecen a los grupos del servidor de directorios que usted correlaciona aquí se importan y se convierten en miembros del grupo o de los grupos de la Marketing Platform especificados aquí.

Nota: No correlacione ninguno de los grupos que tienen el usuario `asm_admin` como miembro.

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform**.
2. Para cada grupo del servidor de directorios que desee correlacionar a un grupo de Marketing Platform, cree una categoría **Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform** seleccionando la plantilla (*Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform*). Establezca las siguientes propiedades.

- Nuevo nombre de categoría
- Correlación de referencia de LDAP
- Grupo de IBM Marketing Platform

Por ejemplo, los valores siguientes correlacionan el grupo LDAP `IBMEMMPlatformUsers` con los grupos `marketingopsUsers` y `campaignUsers` de Marketing Platform (se omite `FILTER`).

- Referencia de LDAP: `cn=IBMEMMUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
- Grupo de IBM Marketing Platform: `marketingopsUsers;campaignUsers`

Procedimiento para probar la sincronización

Revise su configuración al registrarse en IBM EMM como un usuario de IBM EMM (no un usuario de servidor de directorios), haga la sincronización y verifique lo siguiente.

- Verifique que los usuarios se importan según se esperaba
- Si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que la pertenencia a grupos de Marketing Platform coincide con la correlación esperada a los grupos del servidor de directorios.

Sincronización forzada de usuarios externos

Utilice este procedimiento para forzar la sincronización de usuarios cuando IBM EMM se integra con un servidor LDAP o sistema de control de acceso web.

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse **Sincronizar**.

Se sincronizan usuarios y grupos.

Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole

Cuando está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, puede iniciar sesión en IBM EMM como `platform_admin`, por lo que debe realizar el procedimiento siguiente para que el administrador acceda a Marketing Platform.

1. Inicie sesión en IBM EMM como usuario interno (un usuario creado en la Marketing Platform en lugar de un usuario importado desde Active Directory). Debe ser un usuario con permisos de `PlatformAdminRole` en Marketing Platform.
2. Cree un grupo de Marketing Platform y asígnele el rol `PlatformAdminRole`.

3. Asegúrese de que al menos un usuario de Windows Active Directory sea miembro de este grupo.

Establecimiento del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows

Establezca las propiedades del modo de seguridad tal como se describe en el siguiente procedimiento. Esto permite que los usuarios de Active Directory accedan a las aplicaciones de IBM EMM basadas en su inicio de sesión de Windows, omitiendo la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM.

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a **IBM EMM | Platform | Seguridad**.
2. Configure el valor de la propiedad **Método de inicio de sesión** en **Inicio de sesión integrado de Windows**.
3. Vaya a **IBM EMM | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Inicio de sesión integrado de Windows** y establezca los valores de las propiedades siguientes.
 - Dominio
 - Se ha vencido el tiempo de espera en el cliente
 - Política de la memoria caché
 - Controlador de dominio
 - IP del servidor WINS
 - Nombre de banda
 - Reintento luego de error en autenticación

Asignación de roles a los grupos correlacionados

Inicie sesión en IBM EMM y asigne roles a los grupos correlacionados según lo planificado.

Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

Configuración de navegadores

Realice esta tarea en cada instancia de Internet Explorer que se utilice para acceder a IBM EMM. Esta acción es necesaria con el inicio de sesión integrado de Windows, para evitar que a los usuarios se les presente una pantalla de inicio de sesión de IBM EMM.

En Internet Explorer, configure las Opciones de Internet de la siguiente manera:

- Seleccione **Herramientas > Opciones de Internet**.
- En la pestaña **Seguridad**, pulse en **Nivel personalizado...**
- En la sección **Autenticación del usuario**, seleccione **Inicio de sesión automático con el nombre de usuario y su contraseña actuales**.

Consulte los enlaces siguientes para ver información adicional que puede ayudarle a resolver problemas de inicio de sesión relacionados con el navegador con el inicio de sesión integrado de Windows.

- <http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q258063>
- <http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q174360>
- <http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q303650>

Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory

1. Inicie sesión en Windows como un usuario de Active Directory que sea miembro de un grupo de Active Directory correlacionado a un grupo de Marketing Platform al cual se le haya asignado un rol en Marketing Platform.
2. Dirija el navegador al URL de IBM EMM.

No debería ver la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM, y debe tener autorización para acceder a la interfaz del usuario de IBM EMM. Si no puede iniciar la sesión, consulte “La utilidad restoreAccess” en la página 182.

Capítulo 9. Integración con un servidor LDAP

Marketing Platform puede configurarse para que se integre con un servidor LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) o de Windows Active Directory.

Al integrar IBM EMM con un servidor de directorios, puede mantener a los usuarios y grupos en una ubicación centralizada. La integración ofrece un modelo flexible para ampliar las políticas de autorización empresarial a las aplicaciones de IBM EMM. La integración reduce los errores, los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para obtener una lista de servidores de directorios compatibles.

Características de la integración LDAP

La integración de IBM EMM con LDAP ofrece las características que se describen en esta sección.

Autenticación con integración LDAP

Las aplicaciones de IBM EMM consultan la Marketing Platform para obtener información sobre la autorización del usuario. Cuando se implementa la integración LDAP, los usuarios escriben su nombre de usuario y contraseña válidos para LDAP para obtener la autenticación con las aplicaciones de IBM EMM.

Solo se permiten tres caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión: punto (.), subrayado (_) y guión (-). Si el nombre del inicio de sesión de un usuario que tiene previsto importar en Marketing Platform desde el servidor, contiene otros caracteres especiales (incluidos espacios), debe modificar el nombre de inicio de sesión de forma que el usuario no se encuentre problemas al finalizar la sesión o realizar tareas administrativas (si el usuario tiene privilegios de administración).

Gestión de usuarios internos y externos

Cuando la integración está configurada, puede añadir, modificar o suprimir las cuentas de usuario importadas en Marketing Platform. Debe realizar estas tareas de gestión en el lado de LDAP, y los cambios se importarán cuando se produzca la sincronización. Si modifica cuentas de usuario importados en Marketing Platform, es posible que los usuarios tengan problemas con la autenticación.

Las cuentas de usuario que se suprimen en el lado de LDAP no se suprimirán de Marketing Platform. Debe inhabilitar estas cuentas manualmente en Marketing Platform. Es más seguro inhabilitar estas cuentas de usuario suprimidas en lugar de suprimirlas, ya que los usuarios tienen privilegios de propiedad en Campaign y si se suprime una cuenta de usuario que es propietaria de una carpeta, los objetos de dicha carpeta dejarán de estar disponibles.

Importación de usuarios según grupos, atributos o el nombre distinguido base

Puede elegir uno de los tres tipos de filtrado para seleccionar las cuentas de usuario importadas desde el servidor LDAP en Marketing Platform.

Debe elegir entre importación basada en grupos, basada en atributos, o basada en el nombre distinguido; no se permiten varios métodos simultáneamente.

Importación basada en grupo

La Marketing Platform importa grupos y sus usuarios de la base de datos del servidor de directorios por medio de una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor de directorios. Cuando Marketing Platform importa usuarios y grupos desde la base de datos del servidor, las pertenencias a los grupos se mantienen.

Nota: Los grupos LDAP deben tener un nombre exclusivo incluso si los grupos están configurados para particiones individuales.

Puede asignar privilegios de IBM EMM correlacionando un grupo LDAP con un grupo de IBM EMM. Esta correlación permite que los nuevos usuarios añadidos al grupo LDAP correlacionado asuman los privilegios establecidos para el grupo correspondiente de IBM EMM.

Un subgrupo de Marketing Platform no hereda las correlaciones de LDAP o las pertenencias de usuario asignadas a sus padres.

Los detalles para la configuración de la importación basada en grupos se proporcionan en el resto de este capítulo.

Importación basada en atributos

Si no desea crear grupos en el servidor LDAP específicos para los productos de IBM EMM, tiene la opción de controlar los usuarios que se importan especificando atributos. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración de LDAP.

1. Determine la cadena utilizada en el servidor LDAP para los atributos en los que desea aplicar el filtro.
2. Establezca la propiedad **Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en DN.
Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.
3. Al configurar la propiedad **Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte del valor Filtro en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

Cuando se utiliza la sincronización basada en atributos, la sincronización periódica siempre es una sincronización completa, en lugar de una sincronización parcial, que es la que se realiza para una sincronización basada en grupos. Para la sincronización basada en atributos, debe establecer la propiedad **Intervalo de sincronización de LDAP** en un valor alto, o establecerlo en 0 para desactivar la sincronización automática y cambiar a la sincronización completa manual cuando se añaden usuarios al directorio.

Importación basada en el nombre distinguido

Si tiene un gran número de usuarios, es posible que desee importar los usuarios en función del nombre distinguido base. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración de LDAP.

1. Determine la cadena utilizada en el servidor LDAP para el nombre distinguido base.
2. Establezca la propiedad **Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Búsqueda periódica DN base de LDAP habilitada** en true.
Cuando esta propiedad está establecida en True, Marketing Platform realiza la búsqueda de sincronización de LDAP utilizando el nombre distinguido establecido en la propiedad DN base en la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | LDAP**.
3. Establezca la propiedad **Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en DN.
Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.
4. Cuando configure la propiedad **Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform | Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte Filtro del valor en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

Acerca de LDAP y las particiones

En entornos con varias particiones, la pertenencia a una partición de un usuario se determina según el grupo al que pertenece el usuario, cuando ese grupo se asigna a una partición. Un usuario puede pertenecer sólo a una partición. Por lo tanto, si un usuario es miembro de más de un grupo LDAP, y estos grupos están correlacionados a los grupos de IBM EMM que están asignados a diferentes particiones, el sistema debe escoger una partición individual para ese usuario.

Se recomienda evitar esta situación. Sin embargo, si esto ocurre, la partición del grupo IBM EMM correlacionado más recientemente a un grupo LDAP será el grupo al que pertenecerá el usuario. Para determinar qué grupo LDAP fue correlacionado más recientemente, consulte las correlaciones de grupos LDAP que se muestran en el área Configuración. Aparecen en orden cronológico; la última de la lista es la más reciente.

Soporte para usuarios internos y externos

IBM EMM da soporte a dos tipos de cuentas de usuario y grupos.

- **Internas:** las cuentas de usuario y los grupos que se crean dentro de IBM EMM con la interfaz de usuario de seguridad de IBM EMM. Estos usuarios se autentican a través de Marketing Platform.
- **Externas:** las cuentas de usuario y los grupos que se importan en IBM EMM a través de la sincronización con un servidor LDAP compatible. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM EMM se ha configurado para integrarse con el servidor LDAP. Estos usuarios son autenticados por el servidor LDAP.

Es posible que desee tener ambos tipos de usuarios y grupos si, por ejemplo, desea proporcionar a sus clientes acceso a las aplicaciones de IBM EMM sin añadirlos al servidor LDAP como usuarios corporativos completos.

El uso de este modelo de autenticación híbrido necesita más mantenimiento que un modelo de autenticación LDAP puro.

Sincronización

Cuando IBM EMM se ha configurado para integrarse con el servidor LDAP, los usuarios y los grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos.

Durante estas sincronizaciones automáticas, únicamente aquellos usuarios y grupos que se crearon o cambiaron desde la última sincronización se llevan a IBM EMM. Puede forzar una sincronización para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Synchronize (Sincronizar) en el área Users (Usuarios) de IBM EMM.

También puede forzar una sincronización completa, tal como se describe en “Sincronización forzada de usuarios externos” en la página 12.

Caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión

Es posible que los usuarios de LDAP que tengan caracteres especiales en sus nombres de inicio de sesión tengan problemas con la autenticación. Consulte “Referencia de la ventana Usuarios” en la página 9 para ver una lista de los caracteres especiales permitidos. Para las cuentas de LDAP que tenga previsto importar en IBM EMM, modifique los nombres de inicio de sesión que contengan caracteres especiales que no estén permitidos.

Requisitos previos a la integración LDAP

Para aprovechar las características de integración de LDAP, las aplicaciones de IBM EMM deben estar instaladas en un sistema operativo compatible.

Cómo se integra IBM EMM con un servidor LDAP

Los temas de esta sección describen cómo se integra IBM EMM con un servidor LDAP.

Lista de comprobación del proceso de configuración (integración LDAP)

Integración de IBM EMM con LDAP es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. “Obtención de la información necesaria” en la página 83
Obtenga la información sobre su servidor LDAP que necesite para la integración con IBM EMM.
2. “Planificación de la pertenencia a grupos y la correlación de grupos” en la página 85
Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en la Marketing Platform donde correlacionará los grupos LDAP.
3. “Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform” en la página 85
Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM EMM para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.
4. “Configurar la integración en IBM EMM” en la página 86
Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.
5. “Procedimiento para probar la sincronización” en la página 88

Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente.

6. “Establecer el modo de seguridad en LDAP” en la página 100
Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuración.
7. “Asignación de roles a los grupos correlacionados” en la página 89
Si utiliza la sincronización basada en grupos, implemente el acceso a las aplicaciones de grupo planificadas.
8. “Reiniciación del servidor de aplicaciones web” en la página 89
Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
9. “Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP” en la página 100
Verifique que pueda iniciar la sesión en IBM EMM como un usuario de LDAP.

Obtención de la información necesaria

Obtenga la siguiente información sobre el servidor de directorios con el cual desea integrarla.

- Identifique a un usuario que tenga permisos de búsqueda en el servidor de directorios y recopile la siguiente información sobre el usuario.
 - nombre de inicio de sesión
 - contraseña
 - Nombre distinguido (DN). Para obtener información adicional, consulte “Acerca de los nombres distintivos” en la página 84.
- Obtenga la siguiente información para el servidor de directorios.
 - Nombre de host completo o dirección IP
 - El puerto en el cual escucha el servidor
- Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es `uniqueMember` en servidores LDAP y `member` en servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor de directorios.
- Obtenga los siguientes atributos de usuario requeridos.
 - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión del usuario. Esta cadena siempre es necesaria. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Verifique esta cadena en el servidor de directorios.
 - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión alternativo, el cual solo es necesario cuando se instala Campaign en un entorno UNIX.
- Si utiliza la sincronización basada en atributos, obtenga las series utilizadas para los atributos (una o más) que desea utilizar para este propósito.
- Si desea que Marketing Platform importe atributos de usuario (opcionales) adicionales que están almacenados en el servidor de directorios, determine las cadenas que el servidor de directorios utiliza para lo siguiente.
 - Nombre
 - Apellidos
 - Puesto de usuario
 - Departamento
 - Compañía
 - País

- Correo electrónico de usuario
- Dirección 1
- Teléfono de trabajo
- Teléfono móvil
- Teléfono de casa

Acerca de los nombres distintivos

Para habilitar la integración del servidor de directorios en IBM EMM, determine el nombre distinguido (DN) para un usuario y para grupos. Los DN del servidor de directorios son las rutas completas por la estructura jerárquica de árbol hacia un objeto específico. Los DN están formados por los siguientes componentes:

- Unidad Organizativa (OU). Este atributo se utiliza para dividir el espacio de nombre con base en la estructura organizacional. Una OU se asocia generalmente con un contenedor de servidor de directorios o carpeta creados por un usuario.
- Nombre común (CN). Este atributo representa el objeto mismo dentro del servicio de directorio.
- Componente de dominio (DC). Un nombre distinguido que utiliza atributos de DC tiene un DC para cada nivel de dominio debajo de la raíz. En otras palabras, existe un atributo DC para cada elemento separado por un punto en el nombre de dominio.

Utilice la consola de Administración del servidor de directorios para determinar un Nombre distinguido de objeto.

Planificación de la pertenencia a grupos y la correlación de grupos

Cuando planifique cómo correlacionar los grupos del servidor de directorios con los grupos de Marketing Platform, utilice las siguientes directrices.

- Identifique o cree los grupos del servidor de directorios cuyos miembros usted desea importar a la Marketing Platform. Cuando estos grupos se correlacionan a los grupos de la Marketing Platform, los miembros de estos grupos se crean automáticamente como usuarios de IBM EMM.

Los miembros de los subgrupos del servidor de directorios no se importan automáticamente. Para importar los usuarios de los subgrupos, debe correlacionar los subgrupos a los grupos o subgrupos de la Marketing Platform.

Debe correlacionar sólo los grupos estáticos del servidor de directorios. Los grupos dinámicos o virtuales no se admiten.

- Identifique o cree los grupos en la Marketing Platform a los cuales correlacionará los grupos del servidor de directorios.

Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform

Si su servidor de directorios no permite el acceso anónimo, debe configurar una cuenta de usuario de IBM EMM que contenga un nombre de directorio y una contraseña, tal como se describe en el siguiente procedimiento.

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con acceso de administración.
2. Seleccione o cree una cuenta de usuario de IBM EMM para contener las credenciales del servidor de directorios de un usuario LDAP con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos en el servidor LDAP. Siga estas directrices.

- En un paso posterior, establecerá el valor de la propiedad de configuración Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP en el nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM EMM. El valor predeterminado de este propiedad es asm_admin, un usuario que existe en cada instalación nueva de la Marketing Platform. Puede utilizar la cuenta asm_admin para contener las credenciales del servidor de directorios.
 - El nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM EMM no debe coincidir con el nombre de usuario de ningún usuario del servidor de directorios.
3. Agregue un origen de datos para esta cuenta de usuario de IBM EMM, siguiendo estas directrices.

Campo	Directriz
Nombre del origen de datos	Puede especificar cualquier nombre, pero tenga en cuenta que en un paso posterior, el valor de la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP debe coincidir con este nombre de origen de datos. Especifique LDAPServer como nombre de su origen de datos para que coincida con el valor predeterminado.
Inicio de sesión de origen de datos	Especifique el Nombre distinguido (DN) del usuario administrativo con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupo sdel servidor de directorios que se sincronizará con IBM EMM. El DN es similar al siguiente: uidcn=usuario1,ou=unGrupo,dc=nombreSistema,dc=com
Contraseña de origen de datos	Introduzca la contraseña del usuario administrativo con permiso de búsqueda en el servidor de directorios.

Configurar la integración en IBM EMM

Edite las propiedades de configuración del servidor de directorios en la página Configuración mediante la información que haya recopilado en “Obtención de la información necesaria” en la página 83.

Debe realizar todos los procedimientos que se indican a continuación.

Procedimiento para configurar las propiedades de conexión

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración. Consulte la ayuda contextual de cada propiedad para obtener información sobre cómo establecer los valores.
 - Nombre de host del servidor LDAP
 - Puerto del servidor LDAP
 - Filtro para búsqueda de usuarios
 - Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform
 - Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP
 - Origen de datos para las credenciales LDAP
 - DN base
 - Requerir SSL para la conexión LDAP

Procedimiento para establecer las propiedades de sincronización de LDAP

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración en la sección **Propiedades de LDAP**.

Consulte la ayuda contextual de cada propiedad para obtener información sobre cómo establecer los valores.

- Sincronización de LDAP activada
- Intervalo de sincronización de LDAP
- Retardo de sincronización de LDAP
- Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP
- Ámbito de sincronización LDAP
- URL proveedor de LDAP
- Requerir SSL para la conexión LDAP
- Delimitador de grupo de IBM Marketing Platform de configuración LDAP
- Delimitador de config de referencia de LDAP
- Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP
- Origen de datos para las credenciales LDAP
- Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP

Procedimiento para establecer las propiedades de correlación de atributos de usuario

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores en la sección **Correlación de atributos del usuario** para correlacionar los atributos de usuario listados de IBM EMM con los atributos de usuario del servidor de directorios.

Si utiliza la sincronización basada en grupos, la única propiedad que necesita correlacionar es Inicio de sesión de usuario. Generalmente, este valor es uid en los servidores LDAP y sAMAccountName en los servidores de Windows Active Directory. Utilice el valor que verificó en el paso anterior, “Obtener la información necesaria”.

Si utiliza la sincronización basada en atributos, correlacione los atributos en los que desea buscar.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Las propiedades que correlacione aquí serán reemplazadas por los usuarios importados cada vez que la Marketing Platform se sincronice con su servidor de directorios.
- La Marketing Platform requiere que las direcciones de correo electrónico se ajusten a la definición establecida en RFC 821. Si las direcciones de correo electrónico que figuran en su servidor de directorios no se ajustan a esta norma, no las correlacione como atributos para importar.
- Si la base de datos del servidor de directorios permite que un atributo tenga más caracteres de lo permitido en las tablas del sistema de Marketing Platform, como se muestra en la tabla siguiente, el valor del atributo se truncará para ajustarlo.

Atributo	Longitud permitida
Inicio de sesión de usuario (obligatorio)	256

Atributo	Longitud permitida
Nombre	128
Apellidos	128
Puesto de usuario	128
Departamento	128
Compañía	128
País	128
Correo electrónico de usuario	128
Dirección 1	128
Teléfono de trabajo	20
Teléfono móvil	20
Teléfono de casa	20
Inicio de sesión alternativo (necesario en UNIX)	256

Correlacionar grupos LDAP a los grupos de IBM

Los usuarios que pertenecen a los grupos del servidor de directorios que usted correlaciona aquí se importan y se convierten en miembros del grupo o de los grupos de la Marketing Platform especificados aquí.

Nota: No correlacione ninguno de los grupos que tienen el usuario `asm_admin` como miembro.

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform**.
2. Para cada grupo del servidor de directorios que desee correlacionar a un grupo de Marketing Platform, cree una categoría **Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform** seleccionando la plantilla (*Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform*). Establezca las siguientes propiedades.
 - Nuevo nombre de categoría
 - Correlación de referencia de LDAP
 - Grupo de IBM Marketing Platform

Por ejemplo, los valores siguientes correlacionan el grupo LDAP `IBMEMMPlatformUsers` con los grupos `marketingopsUsers` y `campaignUsers` de Marketing Platform (se omite `FILTER`).

- Referencia de LDAP: `cn=IBMEMMUsers,cn=Users,dc=myCompany,dc=com`
- Grupo de IBM Marketing Platform: `marketingopsUsers;campaignUsers`

Procedimiento para probar la sincronización

Revise su configuración al registrarse en IBM EMM como un usuario de IBM EMM (no un usuario de servidor de directorios), haga la sincronización y verifique lo siguiente.

- Verifique que los usuarios se importan según se esperaba
- Si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que la pertenencia a grupos de Marketing Platform coincide con la correlación esperada a los grupos del servidor de directorios.

Sincronización forzada de usuarios externos

Utilice este procedimiento para forzar la sincronización de usuarios cuando IBM EMM se integra con un servidor LDAP o sistema de control de acceso web.

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse **Sincronizar**.

Se sincronizan usuarios y grupos.

Establecer el modo de seguridad en LDAP

Establezca las propiedades del modo de seguridad tal como se describe en el siguiente procedimiento. Esto les permite a los usuarios de LDAP iniciar la sesión en las aplicaciones de IBM EMM.

1. Inicie sesión en IBM EMM, pulse **Valores > Configuración** y vaya a **IBM EMM | Platform | seguridad**.
2. Configure el valor de la propiedad Método de inicio de sesión en LDAP.

Asignación de roles a los grupos correlacionados

Inicie sesión en IBM EMM y asigne roles a los grupos correlacionados según lo planificado.

Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP

Pruebe su configuración al iniciar la sesión en IBM EMM como un usuario de LDAP que es miembro de un grupo LDAP correlacionado con un grupo de Marketing Platform al cual se ha asignado acceso a Marketing Platform.

Capítulo 10. Integración con plataformas de control de acceso web

Las organizaciones utilizan las plataformas de control de acceso web para consolidar sus sistemas de seguridad ya que proporcionan un portal que regula el acceso de los usuarios a sitios web. Esta sección proporciona descripción general de la integración de IBM EMM con las plataformas de control de acceso web.

Autenticación

Cuando los usuarios acceden a una aplicación a través de un portal de control de acceso web, el sistema de control de acceso web gestiona la autenticación de estos usuarios. Los usuarios de control de acceso web que también son miembros de un grupo LDAP que está sincronizado con IBM EMM se autentican para todas las aplicaciones de IBM EMM cuando inician la sesión en el sistema de control de acceso web. Estos usuarios no ven la aplicación de IBM EMM en las pantallas de inicio de sesión.

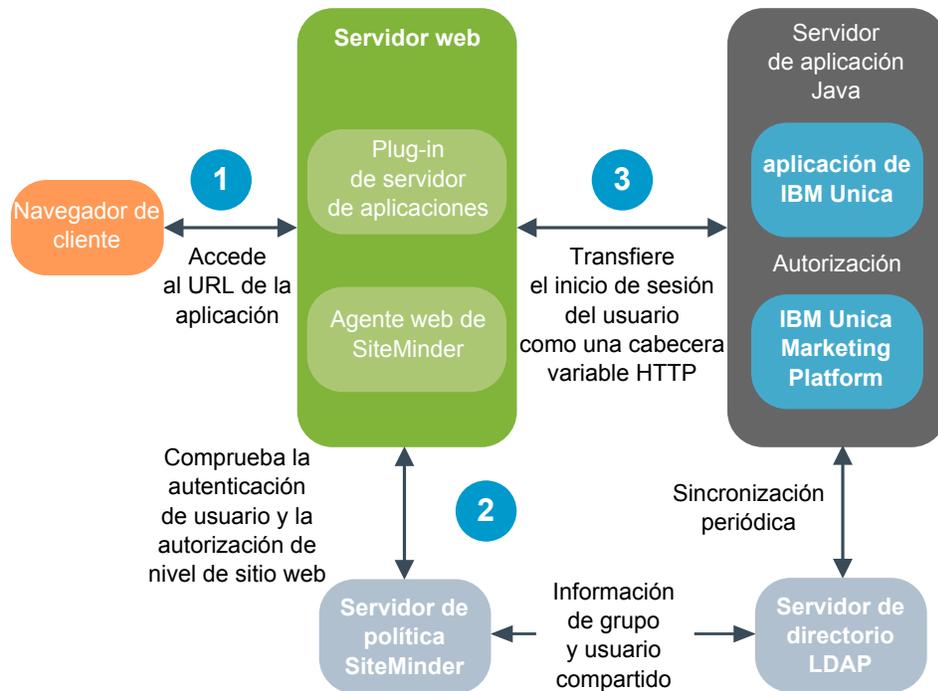
Autorización

Las aplicaciones de IBM EMM consultan la Marketing Platform para obtener información sobre la autorización del usuario. La Marketing Platform importa grupos y sus usuarios de la base de datos de LDAP por medio de una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor LDAP. Cuando la Marketing Platform importa usuarios y grupos de la base de datos de LDAP, se mantienen las pertenencias a grupos. Estos usuarios de LDAP también están expuestos al sistema de control de acceso web, por lo que el sistema de control de acceso web y IBM EMM hacen referencia a un grupo coherente de usuarios.

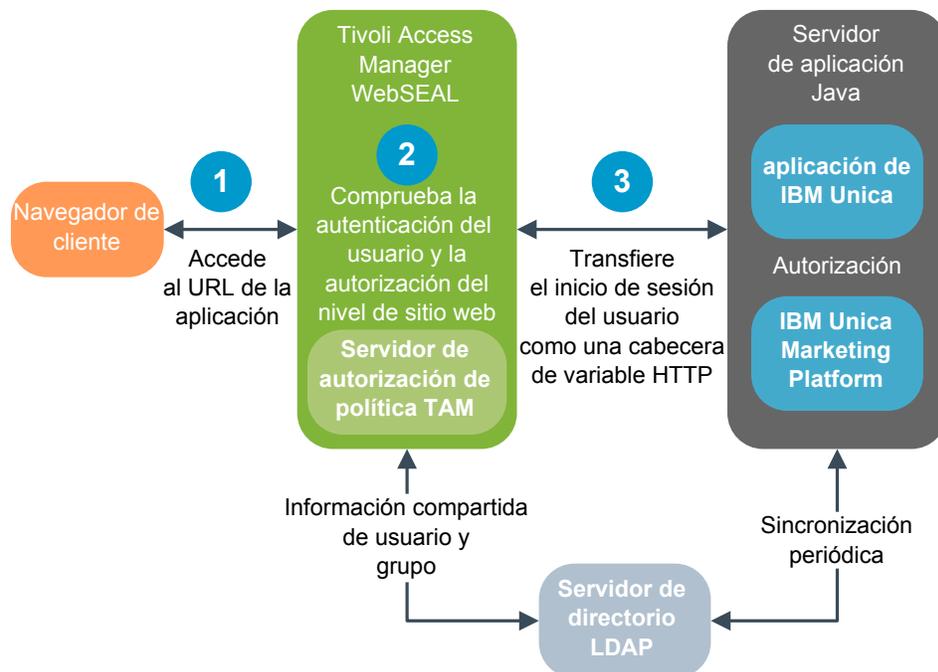
Otros controles de autorización, como el control de los URL de las aplicaciones a las que el usuario tiene acceso, también están disponibles en la mayoría de los sistemas de control de acceso web.

Diagramas de integración del control de acceso web

La siguiente figura muestra cómo IBM EMM trabaja con SiteMinder y un servidor de directorios LDAP para autenticar y autorizar usuarios.



La siguiente figura muestra cómo IBM EMM trabaja con Tivoli Access Manager y un servidor de directorios LDAP para autenticar y autorizar usuarios.



Requisitos previos para la integración de SiteMinder

Los siguientes requisitos previos son necesarios para integrar IBM EMM con Netegrity SiteMinder.

- SiteMinder se debe haber configurado para usar un agente web y un servidor de políticas.

- SiteMinder debe configurarse para pasar el nombre de inicio de sesión como una variable HTTP en la solicitud de URL a la aplicación de IBM EMM y la propiedad IBM EMMVariable de cabecera de control de acceso web debe establecerse en el nombre de esta variable (de forma predeterminada, sm_user).
- El servidor de políticas de SiteMinder debe estar configurado para que LDAP sea su repositorio para almacenar los miembros de grupos y las propiedades de usuario.
- Los URL de la aplicación de IBM EMM proporcionados por el servidor web que aloja SiteMinder y el servidor de aplicaciones Java™ que aloja la aplicación de IBM EMM deben hacer referencia a la misma ruta.
- El servidor web que aloja SiteMinder debe estar configurado para redirigir las solicitudes a los URL de la aplicación de IBM EMM en el servidor de aplicaciones Java.
- Todos los usuarios que necesitan acceder a las aplicaciones de IBM EMM deben tener acceso otorgado en SiteMinder para las aplicaciones web de IBM EMM para las solicitudes HTTP GET y POST a través de SiteMinder.

Consulte el resto de esta sección para obtener los valores necesarios para habilitar características específicas o para dar soporte a determinados productos de IBM .

Habilitación de cierres de sesión única

Para habilitar un cierre de sesión de SiteMinder cuando un usuario cierra una sesión en una aplicación de IBM EMM, configure SiteMinder como se indica a continuación.

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y establezca la propiedad logoffUri en el URL de la página de cierre de sesión de IBM EMM. Por ejemplo: `/dominio_SM/unica/j_spring_security_logout` donde *dominio_SM* es el dominio de seguridad de SiteMinder y *unica* es el contexto raíz de Marketing Platform.
2. Desproteja la página de salida de sesión de IBM EMM para garantizar que SiteMinder no obligue al usuario a iniciar sesión nuevamente para ver la página de cierre de sesión.

Habilitación del planificador de IBM EMM

Si piensa utilizar el planificador de IBM EMM, debe configurar SiteMinder tal como se muestra a continuación.

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/unica/servlet/SchedulerAPIServlet`.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.

Habilitación del filtro de datos de IBM EMM

Si tiene previsto utilizar el filtro de datos de IBM EMM, debe configurar SiteMinder de la forma siguiente.

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.

2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/unica/servlet/DataFiltering`.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.

Configuración de valores para IBM Campaign

Si piensa utilizar IBM Campaign, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/Campaign/services/CampaignServices30Service`.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.
5. Repita los dos pasos anteriores, especificando la serie siguiente en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
`/Campaign/FlowchartNotifyScheduler`

Configuración de valores para IBM Contact Optimization

Si piensa planificar sesiones de IBM Contact Optimization, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do`.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.
5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
 - `/Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`
 - `/Campaign/optimize/ext_doLogout.do`

Configuración de valores para IBM Marketing Operations

Si piensa utilizar Marketing Operations, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/plan/errorPage.jsp`.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.
5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.

- /plan/alertsService
- /plan/services/collabService
- /plan/services/PlanIntegrationServices/1.0
- /plan/affiniumplan.jsp
- /plan/invalid_user.jsp
- /plan/js/js_messages.jsp
- /plan/js/format_symbols.jsp
- /unica/servlet/AJAXProxy

Configuración de valores para IBM Distributed Marketing

Si piensa utilizar Distributed Marketing, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique
/collaborate/affiniumcollaborate.jsp.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.
5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
 - /collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0
 - /collaborate/flowchartRunNotifyServlet
 - /collaborate/js/js_messages.jsp
 - /collaborate/js/format_symbols.jsp
 - /collaborate/alertsService

Configuración de valores para IBM Interact

Si piensa utilizar Interact, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique
/Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.
5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
 - /Campaign/interact/saveFlowchartAction.udo
 - /Campaign/interact/testRunFlowchart.udo
 - /Campaign/interact/getProfileDataAction.udo
 - /Campaign/interact/manageIPB.udo
 - /Campaign/initOfferListResolution.udo
 - /Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo

Configuración de valores para IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Si piensa utilizar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique
/unica/rest/spssUser.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.

Requisitos previos de la integración de Tivoli Access Manager

Se deben cumplir los siguientes requisitos previos para integrar IBM EMM con IBM Tivoli Access Manager.

- La unión de Tivoli Access Manager WebSEAL debe configurarse para pasar el nombre de usuario (DN corto, no completo) como variable HTTP en la solicitud URL a la aplicación IBM EMM, y la propiedad IBM EMM Variable de cabecera de control de acceso web debe establecerse en el nombre de la variable de nombre de usuario (de forma predeterminada, iv-user).
- El servidor de políticas de Tivoli Access Manager debe estar configurado para utilizar LDAP como su repositorio para almacenar atributos de miembros de grupo y de usuario.
- Los URL de aplicación de IBM EMM definidos por una unión WebSEAL y el servidor de aplicaciones Java que aloja la aplicación de IBM EMM deben hacer referencia a la misma ruta.
- Todos los usuarios que necesitan acceso a las aplicaciones de IBM EMM deben pertenecer a un grupo añadido a una Lista de control de accesos (ACL) con los permisos apropiados. Una unión WebSEAL que apunta a un servidor de aplicaciones donde esté desplegada la Marketing Platform debe adjuntarse a esta ACL.

Nota: Cuando los usuarios cierran la sesión en una aplicación de IBM EMM, la sesión de Tivoli Access Manager no se cierra automáticamente. Deben cerrar su navegador después de cerrar la sesión en una aplicación de IBM EMM para cerrar la sesión en Tivoli Access Manager.

Habilitación del planificador de IBM EMM

Si tiene intención de utilizar el planificador de IBM EMM, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.

- Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
 - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte un objeto que no esté protegido. Utilice la ruta completa del servlet del planificador de Tivoli, empezando en WebSEAL. La raíz de contexto de Marketing Platform normalmente es única.
unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Platform/servlet/SchedulerAPIServlet.

Habilitación del filtro de datos de IBM EMM

Si tiene previsto utilizar el filtro de datos de IBM EMM, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
 - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
 - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte un objeto que no esté protegido. Utilice la ruta completa del servlet del filtro de datos en Tivoli, empezando en WebSEAL. La raíz de contexto de Marketing Platform normalmente es única.
unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Platform/servlet/DataFiltering.

Configuración de valores para IBM Campaign

Si tiene previsto planificar IBM Campaign, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
 - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
 - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.

5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos. Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL. La raíz de contexto de Campaign normalmente es Campaign.
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Campaign/services/CampaignServices30Service*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Campaign/FlowchartNotifyScheduler*

Configuración de valores para IBM Contact Optimization

Si tiene intención de planificar sesiones de IBM Contact Optimization, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
 - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
 - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos. Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL. La raíz de contexto normalmente es Campaign/optimize.
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto/ext_runOptimizeSession.do*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto/ext_optimizeSessionProgress.do*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto/ext_doLogout.do*

Configuración de valores para IBM Marketing Operations

Si tiene previsto planificar IBM Marketing Operations, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
 - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
 - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos. Utilice la ruta completa en Tivoli,

empezando en WebSEAL. La raíz de contexto de Marketing Operations normalmente es plan y la raíz de contexto de Marketing Platform normalmente es unica.

- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Operations/errorPage.jsp*
- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Operations/alertsService*
- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Operations/services/collabService*
- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Operations/services/PlanIntegrationServices/1.0*
- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Operations/affiniumplan.jsp*
- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Operations/invalid_user.jsp*
- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Operations/js/js_messages.jsp*
- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Operations/js/format_symbols.jsp*
- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Operations/servlet/AJAXProxy*

Configuración de valores para IBM Distributed Marketing

Si tiene previsto planificar IBM Distributed Marketing, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
 - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
 - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos. Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL. La raíz de contexto de Distributed Marketing normalmente es collaborate.
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Distributed Marketing/affiniumcollaborate.jsp*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Distributed Marketing/services/CollaborateIntegrationServices1.0*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Distributed Marketing/flowchartRunNotifyServlet*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Distributed Marketing/js/js_messages.jsp*

- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Distributed Marketing/js/format_symbols.jsp*
- *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Distributed Marketing/alertsService*

Configuración de valores para IBM Interact

Si tiene previsto utilizar Interact, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
 - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
 - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos. Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL. La raíz de contexto de Interact normalmente es Campaign/interact y la raíz de contexto de Campaign normalmente es Campaign.
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Interact/flowchartEventPatterns.udo*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Interact/saveFlowchartAction.udo*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Interact/testRunFlowchart.udo*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Interact/getProfileDataAction.udo*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Interact/manageIPB.udo*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Interact/initOfferListResolution.udo*
 - *unión de WebSEAL/raíz de contexto de Interact/getOfferListResolutionStatus.udo*

Configuración de valores para IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Si tiene previsto utilizar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.

- Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
 - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objeto no protegido. Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL. La raíz de contexto de Marketing Platform normalmente es única.
- unión de WebSEAL/raíz de contexto de Marketing Platform/rest/spssUser*

Cómo integrar IBM EMM con una plataforma de control de acceso web

Los temas de esta sección describen cómo integrar IBM EMM con una plataforma de control de acceso web.

Lista de comprobación del proceso de configuración (integración del control de acceso web)

Integración de IBM EMM con un sistema de control de acceso web es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. “Realizar la integración LDAP”

Siga las instrucciones para la integración LDAP y deténgase en el paso “Probar la sincronización”.

2. “Configurar la integración del control de acceso web en IBM EMM”

Configure las propiedades de integración de control de acceso web en la página Configuración.

3. “Reinicio del servidor de aplicaciones web” en la página 89

Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.

4. “Probar la sincronización de control de acceso web y el inicio de sesión de IBM EMM” en la página 112

Verifique que los usuarios y grupos se sincronicen correctamente en su sistema de control de acceso web y que usted pueda iniciar la sesión en IBM EMM.

Realizar la integración LDAP

Realice todos los pasos requeridos para la integración LDAP tal como se describe en la sección correspondiente de esta guía.

Configurar la integración del control de acceso web en IBM EMM

En la página Configuration (Configuración), establezca los valores de las propiedades como se describen en la siguiente tabla. Para obtener información completa sobre estas propiedades, consulte la ayuda en línea en la página Configuration (Configuración).

Propiedad	Valor
IBM EMM Platform Seguridad Detalles del método de inicio de sesión	Seleccione Control de acceso web.

Propiedad	Valor
IBM EMM Platform Seguridad Detalles del método de inicio de sesión Control de acceso web Patrón del nombre de usuario	Una expresión regular de Java que se utiliza para extraer el inicio de sesión de usuario desde la variable de cabecera HTTP en el software de control de acceso web. Debe aplicar un escape de XML a cualquier carácter XML en la expresión regular. El valor recomendado para SiteMinder y Tivoli Access Manager es <code>\w*</code>
IBM EMM Platform Seguridad Detalles del método de inicio de sesión Control de acceso web Variable de cabecera de control de acceso web	La variable de cabecera HTTP configurada en el software de control de acceso web que se envía al servidor de la aplicación web. De forma predeterminada, SiteMinder utiliza <code>sm_user</code> y Tivoli Access Manager utiliza <code>iv-user</code> . Para Tivoli Access Manager, establezca este valor en el componente de nombre de usuario de la cadena sin formato de IBM, no la cadena IBM HTTP.
IBM EMM General Navegación URL de IBM Marketing Platform	Establezca en <code>http://host_SM:puerto_SM/dominio_SM/unica</code> donde <ul style="list-style-type: none"> • <code>host_SM</code> es el nombre de la máquina en la que está instalado SiteMinder. • <code>puerto_SM</code> es el número de puerto de SiteMinder. • <code>dominio_SM</code> es el dominio de SiteMinder.

Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

Probar la sincronización de control de acceso web y el inicio de sesión de IBM EMM

1. Inicie sesión en su sistema de control de acceso web con una cuenta LDAP que se haya sincronizado en su sistema de control de acceso web y tenga acceso a la Marketing Platform.
2. Verifique que:
 - Los usuarios se importan de la manera que se esperaba
 - Los grupos se importan de la manera que se esperaba
 - Las pertenencias a grupos de IBM coincidan con la correlación esperada a los grupos LDAP
3. Dirija el navegador al URL de la Marketing Platform e inicie la sesión. Debería poder acceder a IBM EMM sin estar presente con la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM.
4. Utilice las siguientes directrices para resolver problemas si su software de control de acceso web es Netegrity SiteMinder.
 - Si observa la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM, es posible que la cuenta de usuario con la cual inició la sesión no se haya sincronizado en SiteMinder.

- Si no tiene acceso a IBM EMM, verifique que su configuración de SiteMinder sea correcta. Puede utilizar SiteMinder TestTool para verificar que se haya autorizado a la cuenta de usuario con la cual ha iniciado la sesión y se le haya otorgado acceso a los URL de IBM EMM en SiteMinder.
- Si puede acceder a IBM EMM, pero la navegación no funciona correctamente o las imágenes no se visualizan, compruebe que el servidor web que aloja SiteMinder y el servidor de aplicaciones Java que aloja Marketing Platform utilizan la misma ruta para hacer referencia a Marketing Platform.

Capítulo 11. Gestión de alertas y notificaciones

IBM Marketing Platform proporciona soporte para alertas del sistema y notificaciones de usuario enviadas por productos IBM EMM.

Las alertas del sistema y las notificaciones de usuario enviadas por los productos aparecen en la interfaz de usuario, de la forma siguiente.

- Las **alertas** contienen información sobre los eventos del sistema. Aparecen en una ventana emergente cuando un usuario inicia la sesión.
Por ejemplo, cierres planificados y no planificados del servidor.
- Las **notificaciones** contienen información específica de usuario sobre cambios realizados en elementos en los que el usuario está interesado, o tareas que el usuario debe realizar. El usuario puede visualizarlas pulsando el icono de sobre en la parte superior derecha de la ventana.

Por ejemplo, actualizaciones de un diagrama de flujo o de una lista de envío de correos, o recordatorios de una fecha límite de una tarea asignada.

Los usuarios también pueden suscribirse para recibir alertas y notificaciones por correo electrónico, si Marketing Platform se ha configurado para enviarlas.

Consulte los temas siguientes para obtener más información.

- “Suscripciones a alertas y notificaciones”
- “Establecimiento de suscripciones de notificación y alerta del sistema”
- “Configuración de suscripciones de correo electrónico” en la página 116

En Marketing Platform, el planificador de IBM EMM utiliza la característica de notificación, tal como se describe en “Notificaciones de planificaciones” en la página 68

Suscripciones a alertas y notificaciones

Los usuarios pueden decidir que desean recibir notificaciones y alertas del sistema en mensajes de correo electrónico, si Marketing Platform está configurado para enviarlas. También pueden seleccionar el nivel al que desean suscribirse.

Por ejemplo, pueden decidir recibir sólo alertas críticas del sistema, y recibir todas las notificaciones. Los niveles de suscripción difieren según el producto que envía las notificaciones y alertas del sistema.

Nota: Todas las alertas del sistema se entregan siempre en ventanas emergentes cuando los usuarios inician la sesión en IBM EMM. Los usuarios no pueden controlarlas cambiando sus suscripciones.

Establecimiento de suscripciones de notificación y alerta del sistema

Los usuarios no administrativos pueden establecer sus propias suscripciones a notificaciones y alertas del sistema realizando este procedimiento.

1. Inicie sesión en IBM EMM y seleccione Valores > Usuarios.

Se abre la página de detalles de la cuenta.

2. Pulse **Suscripción a notificación** en la página de detalles de la cuenta.
3. Utilice las casillas de verificación para seleccionar el nivel de notificaciones que desea recibir, y si desea recibirlas en la interfaz de usuario, mediante correo electrónico, o ambos, o de ninguna forma.
4. Pulse **Enviar** para guardar los cambios.

Configuración de suscripciones de correo electrónico

Siga el procedimiento para configurar Marketing Platform para enviar alertas del sistema y correos electrónicos de notificación a los usuarios. Antes de empezar, debe tener un servidor de correo electrónico configurado.

Obtenga la siguiente información sobre el servidor de correo.

- El protocolo utilizado por el servidor de correo.
 - El puerto en el que el servidor de correo está a la escucha.
 - El nombre de la máquina que aloja el servidor de correo.
 - Si el servidor de correo requiere autenticación.
 - Si el servidor de correo requiere autenticación, un nombre de cuenta y la contraseña en el servidor de correo.
1. Si el servidor de correo requiere autenticación, guarde un nombre de cuenta y contraseña del servidor de correo como origen de datos en una cuenta de usuario de Marketing Platform.

Utilice una cuenta de usuario interna de Marketing Platform, no un usuario importado de un servidor LDAP.

Consulte “Adición de un origen de datos de usuario” en la página 8 para obtener instrucciones.

Tome nota del nombre de usuario y del nombre del origen de datos de Marketing Platform, ya que los utilizará en el paso 3.

2. Inicie sesión en IBM EMM como usuario con privilegios administrativos en Marketing Platform.
3. En la página **Valores > Configuración**, establezca las propiedades de configuración en las categorías siguientes.

- General | Comunicación | Correo electrónico
- Plataforma | Notificaciones

Utilice la información que ha obtenido sobre el servidor de correo para establecer los valores.

Para obtener instrucciones sobre cómo establecer las propiedades, puede utilizar la ayuda en línea, o consultar los temas siguientes.

- “General | Comunicación | Correo electrónico” en la página 194
- “Platform | Notificaciones” en la página 217

Capítulo 12. Implementación de SSL

Cualquier comunicación entre dos aplicaciones que se conectan en una red y necesitan ser protegidas se pueden transmitir utilizando el protocolo Secure Sockets Layer (SSL). SSL proporciona conexiones seguras ya que:

- Permite que una aplicación autentique la identidad de otra aplicación
- Utiliza una clave privada para cifrar y descifrar los datos transmitidos a través de la conexión SSL

Los URL que se conectan utilizando SSL comienzan con HTTPS en vez de HTTP.

Cuando dos procesos se comunican entre sí, el proceso que hace la solicitud cumple el rol de cliente y el proceso que responde a una solicitud cumple el rol de servidor. Para obtener seguridad total, se recomienda implementar SSL a todas las formas de comunicación con productos de IBM EMM.

Se puede configurar SSL de manera unidireccional o bidireccional. Con SSL unidireccional, se requiere que el servidor presente un certificado al cliente, pero no es necesario que el cliente presente un certificado al servidor. Para que la conexión SSL se establezca exitosamente, el cliente debe autenticar el servidor. El servidor acepta una conexión desde cualquier cliente.

Esta sección describe SSL unidireccional en IBM EMM.

Acerca de los certificados de SSL

Lea esta sección para comprender los certificados de SSL en general.

¿Qué es un certificado?

Un certificado es una firma digital que identifica al servidor como alguna entidad denominada. Los certificados pueden estar firmados por una entidad de certificación (CA) que verifica la identidad del servidor o pueden estar autofirmados. Verisign o Thawte son ejemplos de entidades de certificación. Un certificado autofirmado es aquél en que la entidad identificadora y la identificada son la misma.

Certificados del servidor

Todos los servidores que tienen como objeto proporcionar comunicación de SSL, ya sea un servidor de aplicaciones o una aplicación de IBM EMM tal como el escucha de Campaign, necesita servir a un certificado.

Archivos del almacén de confianza del cliente

Cuando el cliente recibe el certificado del servidor, depende del cliente decidir si confía en el certificado o no. Un cliente confía automáticamente en un certificado del servidor si el certificado existe en el archivo del almacén de confianza del cliente. Un almacén de confianza es una base de datos de certificados de confianza.

Los navegadores modernos tienen un archivo del almacén de confianza con los certificados comunes respaldados por CA. Por esta razón no se solicita

confirmación al ingresar al sitio seguro de los principales sitios web de comerciantes. Ellos utilizan certificados firmados por CA. Pero, cuando se inicia sesión en una aplicación de IBM que presenta un certificado autofirmado, aparece la solicitud.

Los navegadores verifican que el nombre de host del servidor coincida con el nombre de sujeto en el certificado (el nombre de sujeto es el Nombre Común en el Nombre Distinguido, que usted proporciona al solicitar un certificado). Es posible que el navegador emita un mensaje de advertencia si estos dos nombres no coinciden.

Cuando un navegador accede a una aplicación de IBM protegida con un certificado que no reconoce (por ejemplo, un certificado autofirmado), se abre una ventana de diálogo que solicita la confirmación del usuario para continuar. Si el usuario elige registrar el certificado en el archivo del almacén de confianza local, la solicitud no vuelve a aparecer.

Los roles de cliente y servidor en IBM EMM

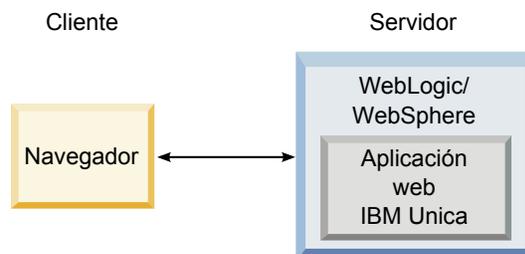
La mayoría de las aplicaciones de IBM EMM tienen dos partes.

- La aplicación web. La aplicación web es el componente al cual los usuarios acceden mediante un navegador.
- El servidor (por ejemplo, el escucha de Campaign y el servidor de la API de la Marketing Platform). A este componente se accede de forma programática.

Estos componentes de aplicación pueden actuar como el cliente o el servidor en una comunicación, según la situación. En los siguientes ejemplos y diagramas se muestran los roles que desempeñan los componentes de IBM en diversas comunicaciones.

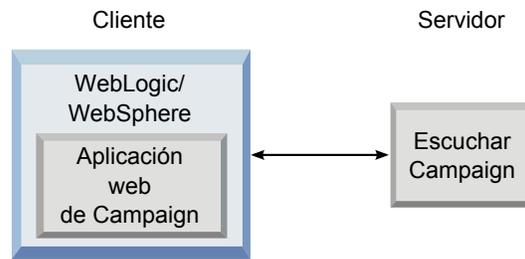
Ejemplo 1: comunicación entre un navegador y una aplicación web de IBM EMM

Cuando los usuarios se comunican con las aplicaciones web de IBM EMM a través de un navegador, el navegador es el cliente y la aplicación web de IBM EMM es el servidor.



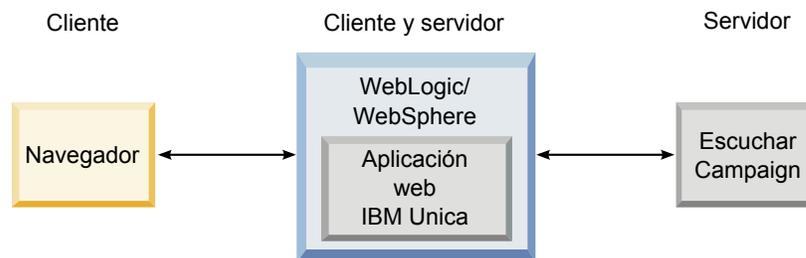
Ejemplo 2: comunicación entre componentes de una aplicación de IBM EMM

Los dos componentes de una única aplicación de IBM EMM también se pueden comunicar entre ellos de forma programática. Por ejemplo, cuando la aplicación web de Campaign envía una solicitud al escucha de Campaign, la aplicación web de Campaign es el cliente y el escucha es el servidor.



Ejemplo 3: los componentes de IBM EMM desempeñan ambos roles

Una aplicación de IBM EMM puede comunicarse como cliente en algunos intercambios y como servidor en otros. En el siguiente diagrama se muestra un ejemplo de estas relaciones.



Procedimiento para configurar SSL en IBM EMM

Como ya se describió más arriba, muchos componentes de aplicación de IBM pueden cumplir el rol de servidor o cliente durante las operaciones normales y algunos componentes de IBM están escritos en Java y otros en C++. Estos hechos determinan el formato de los certificados que uso. Especifica el formato cuando crea un certificado de compra autofirmado de un CA.

Recuerde, las aplicaciones de IBM no requieren un archivo del almacén de confianza cuando cumplen el rol de un cliente que realiza solicitudes SSL unidireccionales a un componente de servidor de IBM .

El componente Java en el rol de servidor

Para las aplicaciones de IBM escritas en Java, con la implementación JSSE SSL, y desplegadas en un servidor de aplicaciones , debe configurar el servidor de aplicaciones para usar su certificado. Se debe almacenar el certificado en formato JKS.

Los servidores de aplicaciones proporcionan certificados predeterminados, sin que sea necesario una configuración adicional. El certificado predeterminado del servidor de aplicaciones se utiliza cuando simplemente habilita un puerto SSL en el servidor de aplicaciones y no realiza ninguna configuración adicional en dicho servidor.

Si utiliza un certificado que no sea el certificado predeterminado provisto por el servidor de aplicaciones, se necesita configuración adicional. Esta configuración se describe en el apartado “Configuración de sus servidores de aplicación web para SSL” en la página 123

El componente C++ en el rol de servidor

El escucha de Campaign, el componente de servidor de Contact Optimization y el escucha de Attribution Modeler están escritos en C++ y necesitan un certificado almacenado en formato PEM.

El componente Java en el rol de cliente

En el caso de las aplicaciones de IBM escritas en Java y desplegadas en un servidor de aplicaciones, no es necesario ningún almacén de confianza. Para facilitar la configuración, las aplicaciones de Java de IBM en el rol de cliente no autentican el servidor durante las comunicaciones unidireccionales SSL. Sin embargo, el cifrado sí se realiza.

Los componentes C/C++ en el rol de cliente

En el caso de las aplicaciones escritas en C/C++ y con la implementación OpenSSL, no es necesario un archivo del almacén de confianza. El escucha de Campaign, el componente de servidor de Contact Optimization el escucha de Attribution Modeler y NetInsight se encuentran en esta categoría.

¿Cuántos certificados?

Idealmente, debería usar un certificado diferente para cada máquina en la que se aloje un componente de IBM que actúe como un servidor.

Si no desea utilizar varios certificados, puede utilizar el mismo certificado para todos los componentes de IBM que actúen como servidores, si es el formato correcto (es decir, JKS para componentes de Java y PEM para componentes C++). Si utiliza un certificado para todas las aplicaciones, cuando los usuarios acceden a las aplicaciones de IBM por primera vez, el navegador pregunta si desean aceptar el certificado.

Este capítulo incluye ejemplos que muestran cómo crear archivos con certificados autofirmados para su uso con componentes Java y C++ de IBM .

Cómo implementar SSL en IBM EMM

Los temas de esta sección describen cómo implementar SSL en IBM EMM.

Lista de comprobación del proceso de configuración (SSL)

La configuración de SSL en IBM EMM es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de este capítulo.

1. “Obtener o crear certificados” en la página 121
Obtenga o cree certificados si prefiere no utilizar los certificados predeterminados que proporcionan IBM y su servidor de aplicaciones.
2. “Configuración de sus servidores de aplicación web para SSL” en la página 123
Active un puerto SSL en cada servidor de aplicaciones donde se haya desplegado una aplicación de IBM . Si no utiliza el certificado predeterminado del servidor de aplicaciones, configúrelo para utilizar su certificado.
3. “Configuración de IBM EMM para SSL” en la página 124
Establezca las propiedades de configuración en IBM EMM.
4. “Verificación de su configuración de SSL” en la página 129

Inicie sesión en una de sus aplicaciones de IBM EMM.

Obtener o crear certificados

Puede obtener o crear certificados de varias maneras.

- Puede utilizar los certificados predeterminados proporcionados por el servidor de su aplicación.
- Puede crear certificados autofirmados tal como se describe en esta sección.
- Puede obtener certificados de una entidad de certificación (CA) tal como se describe en esta sección.

Cómo crear certificados autofirmados

Utilice los procedimientos en esta sección para crear archivos de certificados autofirmados para utilizar con IBM EMM.

- “Procedimiento para crear un certificado para los componentes de C++ de IBM EMM”
- “Para crear un certificado para componentes de Java de IBM EMM” en la página 122

Procedimiento para crear un certificado para los componentes de C++ de IBM EMM

El escucha de Campaign implementa SSL mediante la biblioteca OpenSSL. La distribución OpenSSL incluye un programa de línea de comando llamado `openssl` que puede crear un archivo certificado. Para obtener detalles completos sobre el modo de utilizar este programa, consulte la documentación de OpenSSL o acceda a la ayuda escribiendo `-help` cuando ejecute el programa.

Utilice el siguiente procedimiento para crear un certificado auto registrado que puede usar cuando configure un componente C++ de IBM EMM para SSL.

1. Ejecute `openssl` en la línea de comandos.
Este programa y su archivo de configuración asociado, `openssl.cnf`, se incluyen en el directorio `bin` de la instalación de Campaign. Además se encuentra disponible con la distribución OpenSSL.
2. Genere una clave. El siguiente comando de ejemplo crea una clave denominada `key.pem`.

```
genrsa -out key.pem 1024
```
3. Genere una solicitud.
El siguiente comando de ejemplo crea una solicitud denominada `request.pem`.

```
req -new -key key.pem -out request.pem
```

La herramienta le hará una serie de preguntas. Si especifica un punto (.) el campo se deja en blanco. Para un certificado autofirmado, debe introducir al menos el Nombre común.

Si utiliza la herramienta `openssl` del directorio `Campaign/bin`, agregue el parámetro `-config` con un valor que apunta al archivo `openssl.cnf` en el mismo directorio. Por ejemplo:

```
req -config openssl.cnf -new -key key.pem -out request.pem
```
4. Genere un certificado.
El siguiente comando de ejemplo crea un certificado denominado `certificate.pem` con una caducidad de 10.000 días a partir del día en que se creó, utilizando los archivos `request.pem` y `key.pem`.

```
req -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000 -out certificate.pem
```

Si utiliza la herramienta `openssl` del directorio `Campaign/bin`, agregue el parámetro `-config` con un valor que apunta al archivo `openssl.cnf` en el mismo directorio. Por ejemplo:

```
req -config openssl.cnf -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000 -out certificate.pem
```

5. Utilizando un editor de texto, copie el contenido de su clave y certificado en un nuevo archivo con una extensión `.pem`.

Para crear un certificado para componentes de Java de IBM EMM

Los componentes de la aplicación web de IBM EMM escritos en Java utilizan la biblioteca JSSE. Sun JDK incluye un programa llamado `keytool` que puede crear un archivo certificado. Consulte la documentación de Java para ver todos los detalles de la utilización de este programa, o acceda a la ayuda especificando `-help` cuando ejecute el programa.

Utilice el procedimiento siguiente para crear un certificado autofirmado que puede utilizar al configurar un componente de Java de IBM EMM para SSL.

1. Ejecute `keytool` en la línea de mandatos.

Este programa se incluye en el directorio `bin` del JDK de Sun Java.

2. Genere un almacén de claves de identidad.

El siguiente comando de ejemplo crea un almacén de claves denominado `UnicaClientIdentity.jks`.

```
keytool -genkey -alias UnicaClientIdentity -keyalg RSA -keystore UnicaClientIdentity.jks -keypass clientPwd -validity 1000 -dname "CN=nombreHost, O=miEmpresa" -storepass clientPwd
```

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Anote el valor de `-storepass` (`clientPwd` en el ejemplo) porque lo necesita para configurar el servidor de aplicaciones.
- Anote el valor de `-alias` (`UnicaClientIdentity` en el ejemplo) porque lo necesita para el resto de este procedimiento.
- El nombre común (CN) en el nombre distinguido debería ser el mismo que el nombre de host que se usó para acceder a IBM EMM. Por ejemplo, si el URL para IBM EMM es `https://nombreHost.dominioEmpresa.com:7002/unica/jsp`, entonces el CN debería ser `nombreHost.dominioEmpresa.com`. La parte del CN del nombre distinguido es la única parte obligatoria; la Organización (O) y la Unidad Organizativa (OU) no son obligatorias.
- Para WebSphere 6.0, la contraseña del almacén de claves y la contraseña clave deben ser la misma.

3. Genere un certificado basado en el almacén de claves de identidad que ha creado.

El siguiente mandato de ejemplo crea un certificado denominado `UnicaCertificate.cer`.

```
keytool -export -keystore UnicaClientIdentity.jks -storepass clientPwd -alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer
```

El valor de `-alias` es el alias que configuró para el keystore de identidad (`UnicaClientIdentity` en el ejemplo).

4. Genere un almacén de claves de confianza basado en el certificado que ha creado.

El siguiente mandato de ejemplo crea un keystore de confianza denominado `UnicaTrust.jks`.

```
keytool -import -alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer
-keystore UnicaTrust.jks -storepass trustPwd
```

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Escriba Y cuando se le solicite que confíe en el certificado.
- El valor de `-alias` es el alias que configuró para el keystore de identidad (UnicaClientIdentity en el ejemplo).
- Anote el valor de `-storepass` (trustPwd en el ejemplo) porque lo necesita para configurar el servidor de aplicaciones.

Cómo obtener certificados firmados

Puede utilizar los programas OpenSSL y keytool para crear solicitudes que luego puede enviar a una CA para crear certificados firmados. También, puede obtener certificados registrados totalmente proporcionados por CA. Tenga en cuenta lo siguiente:

- Para las aplicaciones de IBM EMM escritas en C++, obtenga un certificado en formato PEM.
- Para todas las otras aplicaciones de IBM EMM, obtenga un certificado en formato JKS.

Consulte la documentación de la entidad de certificación para obtener instrucciones sobre cómo obtener un certificado firmado.

Configuración de sus servidores de aplicación web para SSL

En cada servidor de aplicaciones en el que se implemente una aplicación de IBM EMM, configure el servidor de la aplicación web para usar los certificados que ha decidido emplear. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles para llevar a cabo estos procedimientos.

Garantizar la seguridad de las cookies

Es posible que no se haya protegido correctamente algunas cookies en el navegador del cliente. Si no se protegen las cookies, la aplicación quedará vulnerable a ataques de secuestro de sesiones y "man-in-the-middle". Para corregir este problema, tome las precauciones siguientes.

- Aplique siempre el uso de SSL para reducir el riesgo de que se intercepten cookies en la conexión.
- En el servidor de aplicaciones web, establezca los indicadores `secure` y `httponly` en todas las cookies.
 - El indicador `secure` indica al navegador que envíe la cookie solo mediante una conexión HTTPS. Debe habilitar SSL en todas las aplicaciones que se comuniquen entre ellas si se establece este indicador.
 - El indicador `httponly` impide el acceso a las cookies mediante un script de cliente.

Definición de los indicadores en WebLogic

Para establecer los indicadores `secure` y `httponly`, utilice el procedimiento siguiente.

Consejo: Consulte la documentación de WebLogic para ver toda la información.

1. Si Marketing Platform está desplegado y en ejecución, deténgalo e inícielo.
2. Extraiga el archivo WAR de Marketing Platform.

3. Edite el archivo `weblogic.xml` para establecer los indicadores `secure` y `httponly`.
4. Vuelva a crear el archivo WAR de Marketing Platform, vuelva a desplegarlo y reinícielo.

Definición de los indicadores en WebSphere

Puede establecer los indicadores `secure` y `httponly` en la consola administrativa de WebSphere, de la forma siguiente.

Consejo: Consulte la documentación de WebSphere para ver toda la información.

En el nivel de aplicación de Marketing Platform, haga lo siguiente.

1. Vaya a **Gestión de sesiones** y pulse **Habilitar cookies**.
2. Seleccione **Restringir cookies a sesiones HTTPS** y **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para impedir ataques de scripts entre sitios**.
3. Guarde y aplique los cambios.
4. Detenga y reinicie la aplicación de Marketing Platform.

Configuración de IBM EMM para SSL

Para configurar las aplicaciones de IBM EMM para que utilicen SSL, debe establecer algunas propiedades de configuración. Use los procedimientos en esta sección que sean apropiados para su instalación de los productos de IBM EMM y las comunicaciones que desea asegurar con SSL.

Cuando accede a su instalación de IBM EMM a través de una conexión segura y cuando establece las propiedades de navegación para las aplicaciones según lo descrito en los siguientes procedimientos, debe usar `https` y el número de puerto seguro en el URL. El puerto SSL es 7002 para WebLogic y 8002 para WebSphere.

- “Para configurar SSL en la Marketing Platform”
- “Procedimiento para configurar SSL en la Marketing Platform con integración LDAP” en la página 125
- “Procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform con filtros de datos” en la página 126
- “Procedimiento para configurar SSL en Interaction History” en la página 126
- “Procedimiento para configurar SSL en Attribution Modeler” en la página 126
- “Procedimiento para configurar SSL en Marketing Operations” en la página 127
- “Procedimiento para configurar SSL en Campaign” en la página 127>
- “Procedimiento para configurar SSL en Contact Optimization” en la página 128
- “Procedimiento para configurar SSL en Interact” en la página 129
- “Procedimiento para configurar SSL en Distributed Marketing” en la página 129
- “Procedimiento para configurar SSL en Reports” en la página 129
- “Procedimiento para configurar SSL en Digital Analytics for On Premises” en la página 129

Para configurar SSL en la Marketing Platform

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse en **Configuración > Configuración**. Aparecerá la página Configuración.
2. Establezca el valor de la propiedad General | Navegación | URL de IBM Marketing Platform en el URL de Marketing Platform.

Por ejemplo: `https://host.dominio:puerto_SSL/unica`
donde:

- *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la Marketing Platform.
- *dominio* es el dominio de su compañía en el que sus productos IBM EMM están instalados.
- *puerto_SSL* es el puerto SSL del servidor de aplicaciones en el que está desplegada la Marketing Platform.

Observe `https` en el URL.

3. Localice las propiedades en la categoría Navegación para cada uno de los productos de IBM instalados donde configura los puertos HTTP y HTTPS. Los nombres de las propiedades pueden variar según el producto, pero su finalidad debe ser evidente. Para cada producto, establezca los valores del puerto HTTP y HTTPS en el servidor de aplicaciones en la cual se está desplegando el producto.
4. Si ha implementado la integración LDAP, realice el procedimiento descrito en “Procedimiento para configurar SSL en la Marketing Platform con integración LDAP”.
5. Si planifica utilizar la característica de filtrado de datos, realice el procedimiento descrito en “Procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform con filtros de datos” en la página 126.

Procedimiento para configurar SSL en la Marketing Platform con integración LDAP

1. Realice el procedimiento descrito en “Para configurar SSL en la Marketing Platform” en la página 124 si aún no lo ha hecho.
2. Inicie sesión en IBM EMM y pulse en **Configuración > Configuración**. Aparecerá la página Configuración.
3. Vaya a la categoría IBM EMM | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP y establezca el valor de la propiedad Requerir SSL para la conexión LDAP en `true`.
Este valor necesita que Marketing Platform se conecte con el servidor LDAP utilizando SSL cuando los usuarios inician sesión.
4. Vaya a la categoría IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP y establezca los valores siguientes.
 - Establezca el valor de la propiedad URL proveedor de LDAP en:
`ldaps://host.dominio:puerto_SSL`
donde:
 - *host* es el nombre o la dirección IP del servidor LDAP.
 - *domain* es el dominio del servidor LDAP.
 - *puerto_SSL* es el puerto SSL del servidor LDAP.Por ejemplo: `ldaps://máquinaLDAP.miempresa.com:636`
Observe la sección `ldaps` en el URL.
El puerto SSL predeterminado para los servidores LDAP es 636.
 - Configure el valor de la propiedad Requerir SSL para la conexión LDAP en `true`.
Este valor necesita que Marketing Platform se conecte con el servidor LDAP utilizando SSL cuando se sincroniza con el servidor LDAP.

Procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform con filtros de datos

Si se despliega Marketing Platform con SSL y usted planifica utilizar la característica de filtrado de datos, debe realizar este procedimiento para añadir las opciones SSL que ejecutan el protocolo de enlace.

1. Realice el procedimiento descrito en “Para configurar SSL en la Marketing Platform” en la página 124 si aún no lo ha hecho.
2. Obtenga lo siguiente.
 - Una copia del archivo de certificado que ha creado en “Obtener o crear certificados” en la página 121
 - La contraseña de certificado
3. Coloque el archivo de certificado en el directorio `JAVA_HOME/jre/lib/security`, donde `JAVA_HOME` es el directorio Java especificado en el script `tools/bin/setenv` bajo la instalación de Marketing Platform.
El script `setenv` especifica la instancia de Java utilizada por las utilidades de Marketing Platform.
4. Utilice el programa `keytool` para importar el certificado al archivo `cacerts` para la instancia de Java.
Puede utilizar el comando de ejemplo siguiente como guía.

```
keytool -import -trustcacerts -file nombre_del_certificado.cer -keystore cacerts
```

Entre la contraseña del certificado cuando se le solicite.

Procedimiento para configurar SSL en Interaction History

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse en **Configuración > Configuración**. Aparecerá la página Configuración.
2. Establezca el valor de la propiedad `Interaction History | navigation | HTTPS Port` en el puerto `https` del servidor de aplicaciones en el que `Interaction History` está desplegado.
3. Establezca el valor de la propiedad `Interaction History | navigation | Server URL` en el URL de `Interaction History`.
Por ejemplo: `https://host.dominio:puerto_SSL/unica`
donde:
 - `host` es el nombre o la dirección IP de la máquina en la que `Interaction History` está instalado
 - `dominio` es el dominio de su compañía en el que sus productos IBM EMM están instalados.
 - `Puerto_SSL` es el puerto SSL del servidor de aplicaciones en el que `Interaction History` está desplegadoObserve que el URL es de tipo `https`.

Procedimiento para configurar SSL en Attribution Modeler

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse en **Configuración > Configuración**. Aparecerá la página Configuración.
2. Establezca el valor de la propiedad `Attribution Modeler | navigation | httpsPort` en el puerto `https` del servidor de aplicaciones en el que `Attribution Modeler` está desplegado.
3. Compruebe la propiedad `Attribution Modeler | navigation | serverURL` para asegurarse de que utiliza `https` en el URL.

4. Asegúrese de que el valor de la propiedad Attribution Modeler | AMListener | serverPort es un puerto apropiado para SSL.
5. Establezca el valor de la propiedad Attribution Modeler | AMListener | useSSL en TRUE.

Procedimiento para configurar SSL en Marketing Operations

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse en **Configuración > Configuración**. Aparecerá la página Configuración.
2. Establezca el valor de la propiedad Marketing Operations | navegación | serverURL en el URL de la aplicación web de Marketing Operations.
Por ejemplo: serverURL=https://host:puerto_SSL/plan
donde:
 - *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
 - *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations.Observe que el URL es de tipo https.
3. Abra el archivo plan_config.xml en un editor de texto o XML.
El archivo plan_config.xml se encuentra en el directorio conf en la instalación de Marketing Operations.
4. Configure la propiedad UAPInitParam notifyPlanBaseURL para su conexión SSL.
Por ejemplo: <UAPInitParam notifyPlanBaseURL="https://host:puerto_SSL/plan/affiniumpplan.jsp"/>
donde:
 - *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
 - *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations.Observe que el URL es de tipo https.
5. Para habilitar la funcionalidad de marcación en línea de Adobe Acrobat para trabajar con Marketing Operations en HTTPS, configure la propiedad markupServerURL de su conexión SSL.
Por ejemplo: <UAPInitParam markupServerURL="https://host:puerto_SSL/plan/services/collabService?WSDL">
donde:
 - *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
 - *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations.Observe que el URL es de tipo https.
6. Guarde y cierre el archivo plan_config.xml.

Procedimiento para configurar SSL en Campaign

1. Abra el archivo config.xml en un editor de texto o XML.
El archivo config.xml se encuentra en el directorio conf de la instalación de Campaign.
2. Configure el valor de unicaServerSSLFile en la ruta completa del archivo PEM que está usando. (El archivo que proporciona IBM , unicaclient.pem, se encuentra en el directorio security). Por ejemplo:
unicaServerSSLFile=C:/Unica/security/archivoCertificado.pem
3. Guarde y cierre el archivo config.xml.
4. Inicie sesión en Marketing Platform y pulse en **Configuración > Configuración**.

Aparecerá la página Configuración.

5. Configure el valor de la propiedad Campaign | unicaACListener | useSSL en yes.

6. Si implementa la aplicación web en un puerto SSL, establezca el valor de la propiedad Campaign | navegación | serverURL con el URL de la aplicación web. Por ejemplo:

```
serverURL=https://host:puerto_SSL/Campaign
```

donde:

- host es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
- puerto_SSL es el puerto SSL de la aplicación web

Observe que el URL es de tipo https.

7. Si utiliza la supervisión operacional, configúrela para SSL mediante el valor de la propiedad Campaign | monitoring | serverURL para utilizar HTTPS. Por ejemplo:

```
serverURL=https://host:puerto_SSL/Campaign/OperationMonitor
```

donde:

- host es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
- puerto_SSL es el puerto SSL de la aplicación web

Observe que el URL es de tipo https.

Procedimiento para configurar SSL en Contact Optimization

1. Abra el archivo config.xml que se encuentra en el directorio conf del directorio de instalación de Contact Optimization en un editor de texto o XML.
2. Configure el valor de unicaServerSSLFile en la ruta completa del archivo PEM que está usando. (El archivo que proporciona IBM, unicaclient.pem, se encuentra en el directorio security de la instalación de Contact Optimization.)
3. Guarde y cierre el archivo config.xml.
4. Configure el valor de la propiedad Campaign | unicaACOLListener | useSSL en yes.
5. Si utiliza la herramienta de línea de comandos de Contact Optimization, AC00ptAdmin, realice los pasos siguientes.

- a. Obtenga lo siguiente.

- Una copia del archivo de certificado que ha creado en “Obtener o crear certificados” en la página 121
- La contraseña de certificado

- b. Coloque el archivo de certificado en el directorio *JAVA_HOME/jre/lib/security*, donde *JAVA_HOME* es el directorio Java especificado en el script AC00ptAdmin.

- c. Utilice el programa keytool para importar el certificado al archivo cacerts para la instancia de Java.

Puede utilizar el comando de ejemplo siguiente como guía.

```
keytool -import -trustcacerts -file nombre_del_certificado.cer  
-keystore cacerts
```

Entre la contraseña del certificado cuando se le solicite.

Procedimiento para configurar SSL en Interact

Importante: Existe un coste de rendimiento si configura cualquier parte de Interact para comunicarse usando SSL. IBM no recomienda configurar Interact para usar SSL.

Puede configurar la comunicación SSL para Interact en hasta tres formas:

- Entorno de diseño como cliente y entorno de ejecución como servidor.
Use https en el URL que se refiere al servidor de ejecución de Interact. Por ejemplo, establezca Campaign | particiones | partición[n] | Interact | ServerGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL] | instanceURL en `https://miservidor.dominio.com:7007/interact`.
- Entorno de ejecución como cliente y Marketing Platform como servidor.
Consulte “Para configurar SSL en la Marketing Platform” en la página 124 para obtener detalles.
- Su punto de encuentro como cliente y el entorno de ejecución como servidor.
Especifique el URL de HTTPS con el método getInstance. Si utiliza un equilibrador de carga, es posible que también deba configurar el equilibrador de carga para SSL.

Procedimiento para configurar SSL en Distributed Marketing

Después de configurar Campaign para que utilice SSL, no se requiere ninguna configuración adicional para configurar Distributed Marketing para SSL.

Procedimiento para configurar SSL en Reports

1. Configure Cognos con SSL tal como se describe en la documentación de Cognos.
2. Configure Apache con SSL según se describió en la documentación de Apache.
3. Registre el certificado de Cognos con IBM EMM tal como se describe en la documentación de Cognos.
4. Registre los certificados de IBM EMM con Cognos tal como se describe en la documentación de Cognos.

Procedimiento para configurar SSL en Digital Analytics for On Premises

Digital Analytics for On Premises no acepta ninguna solicitud: siempre actúa como el cliente en las comunicaciones de HTTP y HTTPS para resolver los títulos de la página en el sitio web que se está analizando. Si necesita resolver los títulos de páginas de un sitio que utiliza SSL, sólo debe asegurarse de que el URL introducido en las opciones de perfil del sitio web o de los servidores agrupados en clústeres que se analizan sea correcto y que dicho URL incluya el protocolo HTTPS.

Digital Analytics for On Premises no se comunica con la Marketing Platform.

Verificación de su configuración de SSL

1. Inicie cada una de sus aplicaciones de IBM EMM.
2. Inicie sesión en IBM EMM y acceda a cada uno de sus aplicaciones web de IBM EMM instaladas.
3. Sólo en los servidores de ejecución de Interact, pruebe la conexión utilizando el URL `https://host:puerto/interact/jsp/admin.jsp`.

4. Si está usando un certificado autoregistrado, coloque su navegador en cada uno de los componentes del servidor de IBM EMM y verifique que la información del certificado que recibe es como lo esperaba.

Por ejemplo, si el escucha de Campaign se está ejecutando en el puerto 4664 en un host llamado `campaignHost`, dirija el navegador a `https://campaignHost:4664`.

Su navegador abre una ventana donde se le pregunta si desea aceptar el certificado y podrá ver los detalles del certificado.

Enlaces útiles para SSL

- Documentación de OpenSSL: <http://www.openssl.org/docs/>
- Documentación de keytool: <http://download.oracle.com/javase/1.4.2/docs/tooldocs/windows/keytool.html>
- Lista de entidades de certificación: http://www.dmoz.org/Computers/Security/Public_Key_Infrastructure/PKIX/Tools_and_Services/Third_Party_Certificate_Authorities/

Capítulo 13. Configuración de filtros de datos

Las distintas aplicaciones de IBM EMM utilizan filtros de datos de diferentes formas. Consulte la documentación para los productos individuales para determinar si el producto utiliza filtro de datos y, si lo hace, los detalles sobre cómo funcionan los filtros en ese producto.

En general, cuando una aplicación de IBM EMM usa filtración de datos, los administradores de IBM EMM pueden especificar las restricciones del acceso de datos en los productos de IBM EMM con base en los filtros de datos configurables. Los filtros de datos hacen posible restringir los datos del cliente que un usuario de IBM EMM puede ver y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM EMM. Puede pensar en los datos que asegura con un filtro de datos como un conjunto de datos definido por los campos de las tablas de clientes que usted especifique.

Acerca de la configuración de los filtros de datos

La Marketing Platform proporciona las siguientes funciones que el administrador de IBM EMM usa para establecer los filtros de datos.

- Un programa de utilidad para definir filtros de datos.
- Una interfaz de usuario para asignar usuarios y grupos a filtros de datos y para ver los filtros de datos asignados.

Asociaciones de filtros de datos para restringir el acceso del usuario

Para restringir el acceso a datos a usuarios individuales o grupos de usuarios, debe asignarles filtros de datos. Todos los usuarios y grupos de IBM EMM están disponibles para la asignación de los filtros de datos.

Puede asignar varios usuarios y grupos a un filtro de datos único y también puede asignar un usuario o un grupo de usuarios a varios filtros de datos.

Nota: Los grupos no adquieren las asignaciones de los filtros de datos de sus subgrupos.

Un usuario al que se le asignan varios filtros de datos ve todos los registros permitidos por todos los filtros de datos.

Conceptos de filtros de datos

Para comprender cómo establecer los filtros de datos, debe estar familiarizado con algunos conceptos que se usan en la característica filtro de datos, en las bases de datos en general y en Campaign en particular (si está estableciendo los filtros de datos que se usarán en una aplicación en la familia de Campaign).

- **configuración de datos:** Una configuración de datos agrupa un juego de filtros de datos. Todos los filtros de datos que protegen datos relacionados están asociados a la misma configuración de datos.
- **audiencia:** el campo o campos en las tablas del cliente en Campaign como un nivel de audiencia. Los niveles de audiencia típicos son el de unidad familiar y el individual.

- **nombre del campo físico:** los nombres físicos de los campos en una tabla de la base de datos son los nombres que usted ve al ver las tablas directamente en el cliente de la base de datos. Cuando el filtro de datos se encuentra en uso, éste utiliza el nombre físico al consultar la base de datos de clientes.
- **nombre del campo lógico:** Cuando usted define los filtros de datos, asigna nombres lógicos a los archivos físicos. Si está estableciendo los filtros de datos que se usarán en una aplicación en la familia de Campaign, estos nombres lógicos deben ser los mismos que los asignados a los campos en Campaign. El programa de utilidad utiliza este nombre al generar filtros de datos.

Dos formas de crear filtros de datos: generación automática y especificación manual

IBM EMM proporciona una utilidad, `datafilteringScriptTool`, que procesa XML para crear los filtros de datos en las tablas del sistema de Marketing Platform. Dependiendo de cómo escribe el XML, puede usar esta utilidad de dos formas: generación automática y especificación manual.

Generación automática

La utilidad `datafilteringScriptTool` puede generar automáticamente filtros de datos desde una tabla de la base de datos o vista accesible usando JDBC. La utilidad crea automáticamente filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores en los campos que especifique en el XML (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).

Este método se describe en “Listas de comprobación del proceso de configuración” en la página 142.

Es posible que desee utilizar este método si debe crear muchos filtros de datos.

Especificación manual

La utilidad `datafilteringScriptTool` puede crear filtros de datos uno por uno, según los valores de campo que especifique.

Este método se describe en “Lista de comprobación del proceso de configuración (especificación manual de filtros de datos)”.

Es posible que desee utilizar este método para crear un conjunto de filtros de datos que no incluya cada combinación exclusiva de valores de campo.

Cómo configurar filtros de datos a través de la especificación manual

Los temas de esta sección describen cómo configurar filtros de datos utilizando la especificación manual.

Lista de comprobación del proceso de configuración (especificación manual de filtros de datos)

Configurar los filtros de datos mediante el método de especificación manual es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. “Planifique su criterios de filtro de datos (generación manual)” en la página 133
Decida cuales datos de cliente desea proteger.

2. “Obtenga la información necesaria (especificación manual)”
Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign.
3. “Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)” en la página 144
Cree el archivo XML en el cual se especificaron los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos.
4. “Complete las tablas del sistema de filtro de datos” en la página 134
Ejecute el programa de utilidad `datafilteringScriptTool`, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos.
5. “Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos” en la página 134
Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM EMM para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos.

Instalación de Marketing Platform

Instale la Marketing Platform. Realice todos los pasos necesarios que se describen en la guía de instalación.

Planifique su criterios de filtro de datos (generación manual)

Los criterios de filtro de datos se basan en los datos del cliente. Antes de definir los filtros de datos, debe decidir los datos del cliente que desea proteger.

Por ejemplo, es posible que desee restringir el acceso a los datos de cliente según el territorio de ventas geográfico al cual se ha asignado el usuario de IBM EMM. Si el campo Region (Región) en la base de datos del cliente se relaciona con sus territorios de venta, es posible que decida elegir basar un grupo de filtros de datos en este campo.

Debe conocer el concepto de las **restricciones de campo**, lo cual necesita para comprender cuándo tiene planificado y cómo crear los filtros de datos con la especificación manual. Una restricción de campo es un par de campo/valor utilizado para especificar un filtro de datos. Este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros del cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, las restricciones de campo deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintos.

En el ejemplo, el campo Región podría contener los siguientes valores: Asia, Europa, Medio Oriente, Norte América y Sur América. Deberá utilizar estos valores cuando especifique restricciones de campo para sus filtros de datos. Deberá configurar un filtro de datos diferente para cada uno de sus territorios de venta, utilizando los valores en el campo Región de las tablas del cliente como restricciones de campo.

Un usuario de IBM EMM asignado a uno o más filtros de datos podría ver y trabajar únicamente con los datos que pertenecen a los clientes que caen dentro del territorio o territorios de ventas representado por los filtros de datos asignados.

Obtenga la información necesaria (especificación manual)

Si define los filtros de datos que se utilizarán en una aplicación que es miembro de la familia de productos de Campaign f, los nombres lógicos de los campos que

usted especifique en el XML que define los filtros de datos deberán coincidir con los nombres proporcionados a estos campos en Campaign.

Obtenga la siguiente información.

- El nombre físico de la tabla que contenga los campos que desea utilizar.
- El conjunto de datos finito en los campos que desea utilizar para restricciones de campo.
- Si planifica utilizar los filtros de datos en una aplicación que es miembro de la familia de Campaign, obtenga los nombres asignados en Campaign a los siguientes campos.
 - Los campos de audiencia
 - Los campos que tenga pensado utilizar para restricciones de campo

Cree el XML para especificar los filtros de datos (especificación manual)

Cree el archivo XML en el cual se especifican los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos. En el siguiente paso, ejecutará una utilidad que completa las tablas del sistema con estas especificaciones.

Complete las tablas del sistema de filtro de datos

Ejecute el programa de utilidad `datafilteringScriptTool`, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de filtros de datos.

Consulte “La utilidad `datafilteringScriptTool`” en la página 176 para obtener detalles sobre cómo utilizar el programa de utilidad.

Nota: Si debe suprimir filtros de datos, ejecute el script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` tal como se describe en “Eliminación sólo de filtros de datos (`ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`)” en la página 186.

Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos

Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM EMM para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos. También puede realizar búsquedas para ver los filtros que ya han sido asignados a los usuarios y grupos.

Referencia de filtros de datos de XML (especificación manual)

Esta sección describe los elementos XML para los que debe proporcionar los valores cuando use `datafilteringScriptTool` para generar los filtros de datos al especificarlos manualmente.

Acerca de los ID en XML

Algunos objetos requieren ID. Por ejemplo, las configuraciones de datos, los campos lógicos y las tablas de datos requieren que especifique un ID. Los ID que especifique deben ser exclusivos dentro de una categoría de objeto.

Algunos objetos se remiten a otros objetos utilizando un ID. Por ejemplo, las tablas hacen referencia a campos lógicos. Cuando necesite referirse a otro objeto, utilice el ID que especificó para el objeto.

El XML utiliza la siguiente convención para los ID de nombres de elementos. Esta convención le ayuda a comprender cuándo debe crear un ID exclusivo y cuándo debe hacer referencia a otro ID dentro del XML.

- Cuando debe crear un ID exclusivo, el elemento se denomina `id`.
- Cuando deba referirse a otro ID de objeto, el elemento se denomina según el objeto. Por ejemplo, el elemento de ID a donde refiere un campo lógico se llama `logicalFieldId`.

Observe que los ID que usted asigna a un objeto no son los ID que la Marketing Platform asigna al objeto. Los ID que usted asigna se utilizan solamente para referirse al objeto dentro del XML.

AddDataConfiguration | dataConfiguration

Este grupo de elementos se utiliza para definir las configuraciones de datos que utiliza para agrupar filtros de datos relacionados. Se recomienda crear una configuración de datos para cada conjunto de filtros de datos relacionados.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
<code>id</code>	ID exclusivo que asigna a esta configuración de datos.	N/D
<code>name</code>	Nombre que asigna a este grupo de filtros de datos.	Tabla: <code>df_config</code> Campo: <code>config_name</code>

AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Este grupo de elementos se usa para definir los campos lógicos que corresponden a los campos en la tabla de clientes que usted utiliza para definir los filtros de datos. Cree un campo lógico para cada campo del que desee crear restricciones de campo, y el campo lógico para cada audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
<code>id</code>	ID exclusivo que asigna a este campo lógico.	N/D
<code>name</code>	Nombre lógico para este campo o audiencia. Si se utiliza con una aplicación en la familia de Campaign, debe coincidir con el nombre de campo o de audiencia utilizado en Campaign.	Tabla: <code>df_logical_field</code> Campo: <code>logical_name</code>
<code>type</code>	Tipo de datos de este campo en la tabla de clientes. Los valores permitidos son: <ul style="list-style-type: none"> • <code>java.lang.String</code> • <code>java.lang.Long</code> • <code>java.lang.Double</code> • <code>java.lang.Boolean</code> • <code>java.lang.Date</code> (el formato de fecha es mes, día y año, expresados en números.) 	Tabla: <code>df_logical_field</code> Campo: <code>type</code>

AddDataTable | dataTable

Este grupo de elementos se usa para asignar un ID a una tabla de clientes.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta tabla.	N/D
name	Nombre físico de la tabla de clientes que desea proteger. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table Campo: table_name

AddDataTable | dataTable | campos | TableField

Este grupo de elementos se usa para correlacionar campos físicos en la tabla de clientes a los campos lógicos que usted ha definido.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
name	Nombre físico del campo en la tabla de clientes. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table_field Campo: physical_name
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	N/D

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Este grupo de elementos se usa para crear filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
configId	ID de la configuración de datos en la categoría AddDataConfiguration dataConfiguration a la que este filtro se asocia.	N/D
id	ID exclusivo que usted asigna.	N/D

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Este grupo de elementos se usa para especificar los datos en un campo utilizado para definir un filtro de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	N/D

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
expression	Un elemento de los datos de un campo que se utiliza en una cláusula WHERE cuando se recuperan datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_field_constraint Campo: expression

AddAudience | audiencia

Este grupo de elementos se utiliza para especificar el nombre asignado en Campaign a un nivel de audiencia que se utiliza en la familia de productos de Campaign.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta audiencia.	N/D
name	Nombre de la audiencia tal como se especifica en Campaign.	Tabla: df_audience Campo: audience_name

AddAudience | audiencia | campos | AudienceField

Este grupo de elementos se usa para especificar el campo o los campos en las tablas de clientes que se utilizan como campos de audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields logicalFields LogicalField. Si se usa con una aplicación en la familia de Campaign, debe ser el mismo nombre lógico usado en Campaign.	N/D
fieldOrder	Para uso futuro. Establezca el valor en 0.	N/D

addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Este grupo de elementos se usa para asociar pares de tablas y campos de audiencia con configuraciones de datos. Cree una asociación para cada campo de audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
audienceId	ID de la audiencia que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddAudience audiencia.	N/D

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
tableId	ID de la tabla que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddDataTable dataTable. La tabla debe contener la audiencia especificada en el elemento audienceID. Si la audiencia existe en más de una tabla, cree varias asociaciones.	N/D
configId	ID de la configuración de datos que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddDataConfiguration dataConfiguration.	N/D

Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos

Jim necesita crear un conjunto de filtros de datos basado en territorios de ventas.

En Campaign, las tablas de clientes ya se han correlacionado y los niveles de audiencia se han definido.

Obtención de información

Jim determina que la tabla de territorio contiene los campos que necesita para especificar restricciones de campo para los filtros de datos.

En la siguiente tabla se ilustra la información que Jim obtiene sobre los campos de clientes y sus correlaciones de Campaign.

Tabla 9. Campos de la tabla de territorio

Campos (nombre físico)	Campos (nombre en Campaign)	Datos	Tipo de dato
cust_region	CustomerRegion	<ul style="list-style-type: none"> • África • África • Asia • Europa • Oriente Medio • Norteamérica 	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	N/D	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/D	java.lang.Long

Jim se entera de que los nombres de audiencia utilizados en Campaign son de unidad familiar e individual. Observa que la tabla de territorio contiene dos campos de audiencia. El campo hh_id corresponde a la audiencia de unidad familiar. El campo indiv_id en la tabla de territorio corresponde a la audiencia individual.

Dado que Jim debe crear un campo lógico para cada audiencia y uno para el campo restricción de campo, sabe que necesita un total de tres campos lógicos.

Jim también sabe que necesita agrupar los filtros de datos en una configuración de datos. Decide denominar a su configuración de datos Territorio.

Jim está listo para crear el XML.

Creación del XML

A continuación se muestra el XML que Jim crea. Los valores basados en la información que obtuvo se muestran en **negrita**.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ExecuteBatch>
<name>SeedData</name>
<operations>
<!-- Crear la configuración de datos que agrupa Filtros de datos relacionados -->
<ExecuteBatch>
<name>DataFilters</name>
<operations>
<AddDataConfiguration>
<dataConfiguration>
<id>1</id>
<name>Territorio</name>
</dataConfiguration>
</AddDataConfiguration>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Añadir los campos lógicos utilizados para definir los filtros de datos -->
<AddLogicalFields>
<logicalFields>
<LogicalField>
<id>1</id>
<name>CustomerRegion</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>2</id>
<name>HouseholdID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>3</id>
<name>IndividualID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>

<!-- Añadir las restricciones para el campo Territorio -->
<AddDataFilters>
<dataFilters>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>1</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
```

```

<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>África</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>2</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Asia</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>3</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Europa</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>4</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Medio Oriente</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>5</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Norte América</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
</dataFilters>
</AddDataFilters>

<!-- Correlacionar campos físicos a campos lógicos -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>
<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Territorio</name>
<fields>
<TableField>
<name>cust_region</name>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh_id</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv_id</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>

```

```

</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!--Añadir audiencias-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>
<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>unidad familiar</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Asociar pares de tablas de audiencias con la configuración de datos) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>

```

Completar las tablas del sistema

Jim ha denominado su archivo XML de filtro de datos `filtrosDatosGeográficos.xml` y lo ha guardado en el directorio `tools/bin` en la instalación de la Marketing Platform. Abre un indicador de comandos y utiliza el

programa de utilidad datafilteringScriptTool para rellenar las tablas del sistema de filtros de datos.

Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Finalmente, Jim inicia la sesión en IBM EMM con una cuenta que tiene acceso Admin en la Marketing Platform.

Sabe que ya se han establecido grupos en IBM EMM con usuarios asignados por región.

Va a la sección Filtros de datos y observa que las restricciones de campo de sus filtros de datos están disponibles en la búsqueda avanzada de filtros de datos. Realiza una búsqueda de filtro de datos, utilizando África como criterio de búsqueda. El filtro de datos que configuró para la región África aparece en los resultados de la búsqueda.

A continuación, Jim realiza una búsqueda para el grupo de usuarios de África, el cual se ha establecido en IBM EMM para agrupar a todos los usuarios de marketing local que sean responsables del marketing para los clientes en África. El grupo África aparece en los resultados de la búsqueda.

Jim luego selecciona el grupo y el filtro de datos en los resultados de la búsqueda y asigna el grupo al filtro de datos pulsando el botón Asignar.

Continúa realizando búsquedas de filtros de datos y de grupos hasta que se completen todas las asignaciones.

Cómo configurar filtros de datos a través de la especificación automática

Los temas de esta sección describen cómo configurar filtros de datos utilizando la especificación automática.

Listas de comprobación del proceso de configuración

Configurar los filtros de datos mediante el método de generación automática es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. “Planificar su criterios de filtro de datos (generación automática)” en la página 143
Decida cuales datos de cliente desea proteger.
2. “Obtenga el controlador JDBC para su base de datos” en la página 144
Obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que brinda conectividad a la base de datos que contiene la tabla en la cual usted desea basar sus filtros de datos.
3. “Obtener la información necesaria (generación automática)” en la página 144
Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign.
4. “Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)” en la página 144
Cree el archivo XML en el cual se especificaron los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos.
5. “Complete las tablas del sistema de filtro de datos” en la página 134

Ejecute el programa de utilidad `datafilteringScriptTool`, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos.

6. "Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos" en la página 134
Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM EMM para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos.

Instalación de Marketing Platform

Instale la Marketing Platform. Realice todos los pasos necesarios que se describen en la guía de instalación.

Planificar su criterios de filtro de datos (generación automática)

Los criterios de filtro de datos se basan en los datos del cliente. Antes de definir los filtros de datos, debe decidir los datos del cliente que desea proteger.

Por ejemplo, es posible que deba restringir el acceso a los datos del cliente según los países, las ciudades y los estados donde viven los clientes. Si la base de datos del cliente posee una tabla que contiene los campos de país, ciudad y estado, es posible que deba elegir basar un grupo de filtros de datos en estos campos. Después deberá utilizar estos valores cuando especifique sus filtros de datos.

Debe tener en cuenta los siguientes conceptos cuando planifique el modo de crear filtros de datos utilizando la generación automática.

- **campo de perfil** - Un campo cuyo valor se considera cuando el programa de utilidad de generación de filtro de datos busca combinaciones exclusivas de valores. El programa de utilidad crea un filtro de datos para cada combinación exclusiva de valores. Cuando el filtro de datos está en vigor en una aplicación de IBM EMM, este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros de cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, los campos de perfil deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintos.
- **campo fijo** - Un campo opcional que limita los registros que el programa de utilidad de generación del filtro de datos busca cuando consulta combinaciones exclusivas de los valores del campo perfil. El valor que especifique también se incluye en cada filtro de datos generado. Cuando el filtro de datos está en vigor en una aplicación de IBM EMM, este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros de cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, los campos fijos deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintos.

En el ejemplo, probablemente cree un campo fijo para un país y campos de perfil para una ciudad y un estado. El programa de utilidad de generación de filtro de datos crea un filtro de datos para cada combinación exclusiva de valores que encuentra en estos campos.

Un usuario de IBM EMM asignado a uno o más filtros de datos podrían ver y trabajar únicamente con los datos que pertenecen a los clientes que viven en los países, ciudades y estados representados por los filtros de datos asignados.

Es posible que las tablas del cliente no contengan cada valor para el cual usted creó un filtro de datos. Por ejemplo, es posible que no tenga clientes en cada país y estado, pero puede que desee preparar filtros de datos para cada país y estado para uso futuro. En ese caso, puede hacer referencia a una tabla que incluya cada país y estado, y utilizarla en la sección GenerateDataFilters de su especificación XML. Cuando haya finalizado de usar el programa de utilidad para crear sus filtros de datos, podrá descartar esta tabla “ficticia”.

Obtenga el controlador JDBC para su base de datos

El programa de utilidad de generación de filtro de datos requiere un controlador JDBC (datafilteringScriptTool) cuando la usa para generar los filtros de datos automáticamente.

1. Obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que brinda conectividad a la base de datos que contiene la tabla en la cual usted desea basar sus filtros de datos.
2. Ubique el controlador en la máquina donde se encuentra instalada la Marketing Platform.
3. Anote el nombre de clase y la ruta.

Obtener la información necesaria (generación automática)

Si define los filtros de datos que se utilizarán en una aplicación que es miembro de la familia de productos de Campaign f, los nombres lógicos de los campos que usted especifique en el XML que define los filtros de datos deberán coincidir con los nombres proporcionados a estos campos en Campaign.

Obtenga la siguiente información.

- Para la base de datos que contiene la tabla que desea utilizar para definir sus filtros de datos, el tipo de base de datos, el nombre o dirección IP, y el puerto.
- Las credenciales de la base de datos (nombre de usuario y contraseña) que le permitirán conectarse a la base de datos.
- El nombre físico de la tabla que contenga los campos que desea utilizar.
- Los nombres físicos de los campos que desea utilizar para los campos de perfil y campos fijos (los campos fijos son opcionales).
- Si planifica utilizar los filtros de datos en una aplicación que es miembro de la familia de Campaign, obtenga los nombres asignados en Campaign a los siguientes campos.
 - Los campos de audiencia.
 - Los campos que planifique utilizar para los campos fijos y de perfil.

Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)

Cree el archivo XML en el cual se especifican los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos. En el siguiente paso deberá ejecutar un programa de utilidad que complete las tablas del sistema con estas especificaciones.

Complete las tablas del sistema de filtro de datos

Ejecute el programa de utilidad datafilteringScriptTool, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de filtros de datos.

Consulte “La utilidad datafilteringScriptTool” en la página 176 para obtener detalles sobre cómo utilizar el programa de utilidad.

Nota: Si debe suprimir filtros de datos, ejecute el script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` tal como se describe en “Eliminación sólo de filtros de datos (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)” en la página 186.

Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos

Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM EMM para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos. También puede realizar búsquedas para ver los filtros que ya han sido asignados a los usuarios y grupos.

Referencia de filtros de datos XML (generación automática)

Esta sección describe los elementos XML para los que debe proporcionar los valores cuando use `datafilteringScriptTool` para generar los filtros de datos automáticamente.

Acerca de los ID en XML

Algunos objetos requieren ID. Por ejemplo, las configuraciones de datos, los campos lógicos y las tablas de datos requieren que especifique un ID. Los ID que especifique deben ser exclusivos dentro de una categoría de objeto.

Algunos objetos se remiten a otros objetos utilizando un ID. Por ejemplo, las tablas hacen referencia a campos lógicos. Cuando necesite referirse a otro objeto, utilice el ID que especificó para el objeto.

El XML utiliza la siguiente convención para los ID de nombres de elementos. Esta convención le ayuda a comprender cuándo debe crear un ID exclusivo y cuándo debe hacer referencia a otro ID dentro del XML.

- Cuando debe crear un ID exclusivo, el elemento se denomina `id`.
- Cuando deba referirse a otro ID de objeto, el elemento se denomina según el objeto. Por ejemplo, el elemento de ID a donde refiere un campo lógico se llama `logicalFieldId`.

Observe que los ID que usted asigna a un objeto no son los ID que la Marketing Platform asigna al objeto. Los ID que usted asigna se utilizan solamente para referirse al objeto dentro del XML.

AddDataConfiguration | dataConfiguration

Este grupo de elementos se utiliza para definir las configuraciones de datos que utiliza para agrupar filtros de datos relacionados. Se recomienda crear una configuración de datos para cada conjunto de filtros de datos relacionados.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
<code>id</code>	ID exclusivo que asigna a esta configuración de datos.	N/D
<code>name</code>	Nombre que asigna a este grupo de filtros de datos.	Tabla: <code>df_config</code> Campo: <code>config_name</code>

AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Este grupo de elementos se usa para definir los campos lógicos que corresponden a los campos en la tabla de clientes que usted utiliza para definir los filtros de datos. Cree un campo lógico para cada campo del que desee crear restricciones de campo, y el campo lógico para cada audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a este campo lógico.	N/D
name	Nombre lógico para este campo o audiencia. Si se utiliza con una aplicación en la familia de Campaign, debe coincidir con el nombre de campo o de audiencia utilizado en Campaign.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name
type	Tipo de datos de este campo en la tabla de clientes. Los valores permitidos son: <ul style="list-style-type: none"> • java.lang.String • java.lang.Long • java.lang.Double • java.lang.Boolean • java.lang.Date (el formato de fecha es mes, día y año, expresados en números.) 	Tabla: df_logical_field Campo: type

GenerateDataFilters

Este grupo de elementos se usa para generar filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
tableName	Nombre físico de la tabla desde la que usted desea generar los filtros de datos. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table Campo: table_name
configurationName	Nombre de la configuración de datos en la categoría <code>AddDataConfiguration dataConfiguration</code> con la que se asocia este conjunto de filtros de datos.	N/D
jdbcUrl	La referencia de URL de la base de datos de clientes que contiene la tabla en la que usted desea basar los filtros de datos.	N/D
jdbcUser	El nombre de usuario de una cuenta con acceso a la base de datos de los clientes.	N/D
jdbcPassword	La contraseña de la cuenta que tiene acceso a la base de datos de los clientes.	N/D
jdbcDriverClass	El nombre del controlador JDBC que lo conecta a la base de datos de los clientes.	N/D
jdbcDriverClassPath string	La ruta del controlador JDBC.	N/D

GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

Este grupo de elementos se usa para especificar los campos opcionales y los valores que limitan los registros analizados cuando el programa de utilidad de generación de filtros de datos busca combinaciones exclusivas de valores para poder definir un conjunto de filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
expression	Un elemento de los datos en el campo que se usará en una cláusula WHERE en el proceso de creación de filtros de datos y la recuperación de datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_field_constraint Campo: expression
logicalFieldName	Nombre del campo lógico en la categoría AddLogicalFields logicalFields LogicalField. Este nombre aparece como una etiqueta en el campo de búsqueda avanzada en la interfaz de usuario Filtros de datos en Marketing Platform.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name
physicalFieldName	Nombre físico del campo. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	N/D

GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

Este grupo de elementos se usa para especificar campos cuyas combinaciones exclusivas de valores se utilizan para definir un conjunto de filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldName	Nombre del campo lógico en la categoría AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name
physicalFieldName	Nombre físico del campo. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	N/D

AddDataTable | dataTable

Este grupo de elementos se usa para asignar un ID a una tabla de clientes.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta tabla.	N/D

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
name	Nombre físico de la tabla de clientes que desea proteger. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table Campo: table_name

AddDataTable | dataTable | campos | TableField

Este grupo de elementos se usa para correlacionar campos físicos en la tabla de clientes a los campos lógicos que usted ha definido.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
name	Nombre físico del campo en la tabla de clientes. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table_field Campo: physical_name
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	N/D

AddAudience | audiencia

Este grupo de elementos se utiliza para especificar el nombre asignado en Campaign a un nivel de audiencia que se utiliza en la familia de productos de Campaign.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta audiencia.	N/D
name	Nombre de la audiencia tal como se especifica en Campaign.	Tabla: df_audience Campo: audience_name

AddAudience | audiencia | campos | AudienceField

Este grupo de elementos se usa para especificar el campo o los campos en las tablas de clientes que se utilizan como campos de audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields logicalFields LogicalField. Si se usa con una aplicación en la familia de Campaign, debe ser el mismo nombre lógico usado en Campaign.	N/D
fieldOrder	Para uso futuro. Establezca el valor en 0.	N/D

addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Este grupo de elementos se usa para asociar pares de tablas y campos de audiencia con configuraciones de datos. Cree una asociación para cada campo de audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
audienceId	ID de la audiencia que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddAudience audiencia.	N/D
tableId	ID de la tabla que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddDataTable dataTable. La tabla debe contener la audiencia especificada en el elemento audienceID. Si la audiencia existe en más de una tabla, cree varias asociaciones.	N/D
configId	ID de la configuración de datos que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddDataConfiguration dataConfiguration.	N/D

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Este grupo de elementos se usa para crear filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
configId	ID de la configuración de datos en la categoría AddDataConfiguration dataConfiguration a la que este filtro se asocia.	N/D
id	ID exclusivo que usted asigna.	N/D

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Este grupo de elementos se usa para especificar los datos en un campo utilizado para definir un filtro de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	N/D
expression	Un elemento de los datos de un campo que se utiliza en una cláusula WHERE cuando se recuperan datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_field_constraint Campo: expression

Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos

Jim necesita crear un conjunto de filtros de datos según los países, las ciudades y los estados.

En Campaign, las tablas de clientes ya se han correlacionado y los niveles de audiencia se han definido.

Obtención del controlador JDBC

Jim sabe que la base de datos de clientes de su empresa es Microsoft SQL Server. Descarga el controlador tipo 4 adecuado, lo coloca en la máquina donde se ha instalado Marketing Platform y anota el nombre y la ruta del controlador.

- Nombre de clase del controlador JDBC:
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- Ruta del controlador JDB: C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar

Obtención de información

Jim obtiene el nombre, el host y el puerto de la base de datos de clientes y las credenciales que necesita para conectarla.

- Nombre de la base de datos: Clientes
- Nombre de host de la base de datos: companyHost
- Puerto de la base de datos: 1433
- Nombre de usuario: sa
- Contraseña: miContraseña

Jim analiza los datos incluidos en la base de datos de clientes de su empresa y observa que hay clientes en todos los países, ciudades y estados para los que desea crear filtros de datos. Determina que la tabla geográfica contiene los campos que necesita para especificar campos fijos y campos de perfil para los filtros de datos.

En la siguiente tabla se ilustra la información que Jim obtiene sobre los campos de clientes y sus correlaciones de Campaign.

Tabla 10. Campos de la tabla geográfica

Campos (Nombre físico)	Campos (Nombre en Campaign)	Datos	Tipo de dato
country	País	<ul style="list-style-type: none"> • EE.UU. • Francia • Gran Bretaña 	java.lang.String
city	Ciudad	Un conjunto limitado de diferentes ciudades	java.lang.String
state	Estado	Un conjunto limitado de diferentes estados (o como se nombre a las regiones, según el país)	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	N/D	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/D	java.lang.Long

Jim se entera de que los nombres de audiencia utilizados en Campaign son de unidad familiar e individual. Observa que la tabla geográfica contiene dos campos de audiencia.

- El campo hh_id corresponde a la audiencia de unidad familiar.
- El campo indiv_id en la tabla Geográfica corresponde a la audiencia individual.

Debido a que Jim debe crear un campo lógico para cada audiencia y uno para cada uno de los campos fijos y de perfil, sabe que necesita un total de cinco campos lógicos.

Jim también sabe que necesita agrupar los filtros de datos en una configuración de datos. Decide denominar a su configuración de datos Geográfica.

Jim está listo para crear el XML.

Creación del XML

A continuación se muestra el XML que Jim crea. Los valores basados en la información que obtuvo o decidió usar se muestran en **negrita**.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ExecuteBatch>
<name>SeedData</name>
<operations>
<!-- Crear la configuración de datos que agrupa Filtros de datos relacionados -->
<ExecuteBatch>
<name>DataFilters</name>
<operations>
<AddDataConfiguration>
<dataConfiguration>
<id>1</id>
<name>Geográfica</name>
</dataConfiguration>
</AddDataConfiguration>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Añadir los campos lógicos utilizados para definir los filtros de datos -->
<AddLogicalFields>
<logicalFields>
<LogicalField>
<id>1</id>
<name>País</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>2</id>
<name>Ciudad</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>3</id>
<name>Estado</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>4</id>
<name>HouseholdID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>5</id>
<name>IndividualID</name>
```

```

<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>

<!-- Proporcionar la información necesaria para generar los filtros de datos -->
<GenerateDataFilters>
<!-- Especificar la tabla que se explorará para obtener combinaciones exclusivas de valores
a partir de los cuales se definirán los filtros de datos. -->
<tableName>Geográfica</tableName>
<!-- Identificar la configuración de los datos
con los que se asociarán los filtros de datos generados. -->
<configurationName>Geográfica</configurationName>
<!-- Especificar la información de conexión del origen de los datos. -->
<jdbcUrl>jdbc:sqlserver://localhost:1433;databaseName=Clientes</jdbcUrl>
<jdbcUser>sa</jdbcUser>
<jdbcPassword>miContraseña</jdbcPassword>
<jdbcDriverClass>
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver</jdbcDriverClass>
<jdbcDriverClassPath>
<string>C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar</string>
</jdbcDriverClassPath>

<!-- Especificar los campos fijos. -->
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>USA</expression>
<logicalFieldName>País</logicalFieldName>
<physicalFieldName>país</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>Francia</expression>
<logicalFieldName>País</logicalFieldName>
<physicalFieldName>país</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>Gran Bretaña</expression>
<logicalFieldName>País</logicalFieldName>
<physicalFieldName>país</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>

<!-- Especificar los campos de perfil. -->
<profileFields>
<ProfileField>
<logicalFieldName>Estado</logicalFieldName>
<physicalFieldName>estado</physicalFieldName>
</ProfileField>
<ProfileField>
<logicalFieldName>Ciudad</logicalFieldName>
<physicalFieldName>ciudad</physicalFieldName>
</ProfileField>
</profileFields>
</GenerateDataFilters>

<!-- Correlacionar campos físicos a campos lógicos -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>
<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Geográfica</name>
<fields>
<TableField>
<name>país</name>

```

```

<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>ciudad</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>estado</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh_id</name>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv_id</name>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!--Añadir audiencias-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>
<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>unidad familiar</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Asociar pares de tablas de audiencias con la configuración de datos) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>

```

```
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>
```

Completar las tablas del sistema

Jim ha denominado su archivo XML de filtro de datos `geographicDataFilters.xml` y lo ha guardado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Abre un indicador de comandos y utiliza el programa de utilidad `datafilteringScriptTool` para rellenar las tablas del sistema de filtros de datos.

La utilidad crea muchos filtros de datos. En cada filtro de datos, el criterio es un país (el campo fijo) y una combinación exclusiva de ciudad y estado obtenida cuando el programa de utilidad consultó la base de datos en busca de registros que contengan el valor del campo fijo. Todas las combinaciones exclusivas de ciudad y estado se utilizan para cada país especificado como campo fijo.

Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Finalmente, Jim se registra en Marketing Platform con una cuenta que tiene acceso Admin en Marketing Platform.

Sabe que ya se han establecido grupos en Marketing Platform con usuarios asignados por ciudad.

Ingresa a la sección Filtros de datos y observa que los valores de país, ciudad y estado de sus filtros de datos están disponibles en la búsqueda avanzada de filtros de datos. Realiza una búsqueda de un filtro de datos utilizando a Boston, una ciudad de los Estados Unidos, como criterio de búsqueda. Aparece el filtro de datos para Boston en los resultados de la búsqueda.

A continuación, Jim realiza una búsqueda del grupo de usuarios de Boston, que se ha configurado en Marketing Platform para agrupar a todos los usuarios de marketing local responsables del marketing para clientes en Boston. El grupo Boston aparece en los resultados de la búsqueda.

Jim luego selecciona el grupo y el filtro de datos en los resultados de la búsqueda y asigna el grupo al filtro de datos pulsando el botón Asignar.

Continúa realizando búsquedas de filtros de datos y de grupos hasta que se completen todas las asignaciones.

Adición de filtros de datos después de la creación del grupo inicial

Puede continuar añadiendo filtros de datos después de haber creado el grupo inicial. Por ejemplo, puede crear un grupo de filtros de datos según los países y sus combinaciones de ciudades/estados, y después decidir si creará otro grupo según los códigos postales.

Puede obtener el XML para filtros de datos adicionales en cualquiera de las siguientes formas.

- Modifique su archivo XML original para añadir filtros nuevos. Cuando inicializa la base de datos utilizando la utilidad `dataFilteringScriptTool`, Marketing Platform sólo crea los filtros de datos nuevos.
- Cree un archivo XML especificando nuevos filtros de datos. Cuando inicializa la base de datos mediante la utilidad `dataFilteringScriptTool`, los filtros de datos existentes no se suprimen.

Una vez que haya creado el XML, complete las tablas de filtro de datos y asigne usuarios y grupos como se describe en esta guía.

Capítulo 14. Gestión de filtros de datos

Los administradores de IBM EMM pueden especificar las restricciones de acceso de datos en los productos de IBM EMM basados en filtros de datos configurables. Los filtros de datos hacen posible restringir los datos del cliente que un usuario de IBM EMM puede ver y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM EMM.

Para trabajar con los filtros de datos en las páginas **Configuración > Filtros de datos**, lo siguiente debe ser verdad.

- Los filtros de datos deben estar configurados en las tablas del sistema de Marketing Platform, tal como se describe en Capítulo 13, “Configuración de filtros de datos”, en la página 131.
- Debe iniciar la sesión como usuario con permiso para la página **Administer Data Filters**. De manera predeterminada, el rol **AdminRole** tiene este permiso.

Restricción del acceso a los datos mediante asignaciones de usuario y de grupo

Para restringir el acceso a datos a usuarios individuales o grupos de usuarios, debe asignarles filtros de datos.

Todos los usuarios y grupos que existen en IBM EMM están disponibles para la asignación de los filtros de datos. Puede asignar varios usuarios y grupos a un único filtro de datos, y también puede asignar un usuario o un grupo a varios filtros de datos.

Nota: Los grupos no adquieren las asignaciones de filtros de datos de sus grupos padre.

Acerca de la búsqueda avanzada

IBM EMM proporciona una interfaz de usuario para asignar usuarios y grupos a filtros de datos. Esta interfaz de usuario se basa en una característica de búsqueda avanzada para obtener listas de usuarios, grupos y filtros de datos. Puede seleccionar usuarios y grupos de estas listas y asignarlos a los filtros de datos que seleccione.

Búsqueda de filtros de datos

La característica de búsqueda para los filtros de datos proporciona criterios de búsqueda que son los mismos que los especificados al configurar los filtros de datos. Por ejemplo, suponga que un conjunto de filtros de datos está basado en un campo que contiene los siguientes datos relacionados con territorios de venta.

- África
- Asia
- Europa
- Oriente Medio
- Norteamérica

La búsqueda avanzada de filtros de datos proporcionaría esta información en una lista desplegable de la cual usted puede seleccionar cuando busca filtros de datos.

Búsqueda de usuarios y grupos

La característica de búsqueda avanzada para usuarios y grupos proporciona un campo de texto donde puede introducir un texto para que el buscador lo encuentre.

Cuando se carga por primera vez una pestaña que contiene la búsqueda avanzada de usuarios y grupos, hay un comodín (*) en los campos de texto Usuario y Grupo. Una búsqueda realizada con este comodín devuelve todos los registros.

Si suprime el comodín, no escribe otro texto y deja el campo en blanco, no se mostrarán registros. Por ejemplo, si realiza una búsqueda con el campo de texto del usuario en blanco y un asterisco en el campo de texto del grupo, sólo se enumerarán los grupos en los resultados.

En la pestaña Ver asignaciones, si se deja el campo de texto del usuario y del grupo en blanco, no se mostrarán registros independientemente de los criterios de filtro de datos que haya seleccionado.

Cuando introduce un texto en el campo, la búsqueda hace coincidir los caracteres que introdujo en el campo de texto en el orden en que los escribe. Por ejemplo, para obtener un grupo denominado América del Norte, podría escribir cualquier letra o grupo de letras (en orden) que aparecen en el nombre. Obtendría América del Norte en los resultados si escribe "norte" o "e", pero no si escribe "etron".

La búsqueda es sensible a las mayúsculas y minúsculas. Es decir, "Norte" es lo mismo que "norte".

Rendimiento

Puede activar la memoria caché de filtro de datos para obtener un mejor rendimiento.

Para mejorar el rendimiento, establezca el valor de la propiedad **General | Filtrado de datos | Habilitar memoria caché de filtro de datos** en **true**. Esta propiedad especifica si Marketing Platform recupera definiciones de filtro de datos de la base de datos o de una memoria caché. Cuando este valor es **true**, las definiciones de filtro de datos se almacenan en la memoria caché y esta se actualiza cada vez que hay cambios en las definiciones de filtro de datos.

Asignaciones de filtros de datos

Esta sección describe cómo configurar filtros de datos y administrar las asignaciones de filtros de datos.

Visualización de filtros de datos asignados

Utilice este procedimiento para ver filtros de datos asignados.

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con el rol AdminRole de Marketing Platform y pulse **Filtrado de datos**.
Se mostrará la página de Filtros de datos.
2. Pulse en **Ver filtros de datos asignados**.

3. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos asignados y obtenga resultados de búsqueda.

Se mostrará una lista de filtros de datos que cumplen con los criterios.

Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Utilice este procedimiento para asignar usuarios y grupos a filtros de datos.

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con el rol AdminRole de Marketing Platform y pulse **Configuración > Filtros de datos**.
Se mostrará la página de Filtros de datos.
2. Pulse en **Asignar usuarios o grupos** o **Asignar usuarios o grupos**.
3. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos y obtenga una lista de filtros de datos.
4. Realice una búsqueda avanzada para los usuarios, grupos o ambos para obtener una lista de usuarios y grupos.
5. En las listas de resultados de la búsqueda, seleccione los filtros de datos, y los usuarios o grupos a los que desea asignarlos.
6. Pulse **Assign (Asignar)**.

Los usuarios y grupos seleccionados se asignan a los filtros de datos seleccionados.

Eliminación de asignaciones de filtros de datos

Utilice este procedimiento para eliminar asignaciones de filtros de datos.

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con el rol AdminRole de Marketing Platform y pulse **Configuración > Filtros de datos**.
Se mostrará la página de Filtros de datos.
2. Pulse en **Ver filtros de datos asignados**.
3. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos asignados para obtener resultados de búsqueda de los cuales desea seleccionar.
4. De su lista de resultados de búsqueda, seleccione los filtros de datos cuyas asignaciones desee suprimir.
5. Pulse **Unassign (No asignado)**.

Las asignaciones seleccionadas se suprimirán. Los filtros de datos no se suprimen.

Capítulo 15. Registros de IBM Marketing Platform

El registro del sistema se puede utilizar para realizar un seguimiento de uso y detectar posibles problemas de seguridad. El registro del sistema ayuda a detectar acciones erróneas o malintencionadas cuando éstas ocurren.

Acerca del registro del sistema

Se recomienda controlar el registro del sistema primero si la aplicación de Marketing Platform no funciona adecuadamente o si cree que puede haberse producido o intentado una interrupción.

El registro del sistema contiene la siguiente información.

- Información sobre la configuración y todos los errores e información de depuración de la Marketing Platform.
- Un registro de los eventos clave a medida que ocurren en el servidor de la Marketing Platform (solicitudes, concesiones, revocaciones y errores).

Acerca de los valores de configuración que se muestran en el registro del sistema

La primera parte del registro del sistema muestra los valores de configuración que el sistema lee desde el archivo de configuración `uasm.conf` en el inicio. Ver los valores de configuración en el archivo de registro es una forma fácil de verificar las configuraciones que controlan las propiedades para las contraseñas de IBM EMM, el almacén de datos de autenticación de la Marketing Platform, la raíz de servidor web de la Marketing Platform y el registro del sistema y el seguimiento de auditoría del sistema.

Nota: Si se produce un problema cuando el sistema intenta escribir en el archivo de registro del sistema, el sistema escribe en `stdout` (línea de mandato) en vez de hacerlo en un archivo.

Formato de las entradas del registro del sistema

Las entradas del registro del sistema tienen el siguiente formato.

Marca de hora | Nivel de gravedad del evento | Mensaje

- **Marca de hora:** la hora en que ocurrió el evento.
- **Nivel de gravedad del evento:** el nivel de registro del evento.
- **Mensaje:** descripción del evento. Si la entrada es una solicitud al servidor, el mensaje típicamente contiene la función citada en la solicitud. Las entradas de respuesta registran los resultados de las solicitudes.

Configuración del registro del sistema

Puede configurar el registro del sistema usando el archivo `log4j.properties`, ubicado de forma predeterminada en el directorio `conf` de la instalación de la Marketing Platform. Las modificaciones realizadas a este archivo entran en vigor 30 segundos después de guardar el archivo.

Configuración del registro del sistema en forma predeterminada

En forma predeterminada, el registro del sistema se configura del siguiente modo:

- Nombre de archivo de registro: platform.log
- Directorio del registro: Unica/Platform/logs
- Nivel del registro: WARN
- Número de copias de seguridad: 1
- Tamaño máximo de archivos de registro: 10MB

Tenga en cuenta lo siguiente.

- En caso de incrementar el número de archivos de copia de seguridad o el tamaño de los archivos de registro, verifique que la máquina en la que se guardarán los registros tenga suficiente memoria.
- El establecimiento del nivel de registro en un nivel más alto que el predeterminado puede afectar al rendimiento.

Acerca de los niveles de registro en el registro del sistema

Los posibles niveles de registro en el registro del sistema, en orden ascendente, son los siguientes.

- ERROR
- WARN
- INFO
- DEBUG
- TRACE

Los niveles más altos incluyen la información que contienen todos los niveles más bajos. Por ejemplo, al configurar el nivel en DEBUG se habilitan los rastreos DEBUG, INFO, WARN y ERROR.

Si se establece el nivel de registro en DEBUG, los mensajes de respuesta incluyen cualquier consulta de SQL realizada en el almacén de datos de la Marketing Platform.

Configuración de los niveles de registro para todo el sistema de la Marketing Platform

Puede modificar el nivel de registro de todos los componentes de la Marketing Platform quitando la marca de comentario de la línea que desee en la sección Ejemplos del archivo. Para quitar la marca de comentario de una línea, elimine el carácter # que aparece al comienzo de la línea. Si realiza este cambio, asegúrese de añadir el símbolo # al principio de la línea que especifica el nivel de registro anterior.

Configuración de los niveles de registro para los componentes de la Marketing Platform

Se pueden establecer los niveles de registro en el registro del sistema para componentes específicos de la Marketing Platform. Éstos incluyen:

- Localización
- Procesamiento de usuario y de grupo
- Migración de datos

- Integración LDAP
- Autenticación (procesamiento del servidor)
- Las páginas de configuración
- Acceso a bases de datos
- Distintas bibliotecas de terceros (por ejemplo, ibatis)

En forma predeterminada, el registro de nivel por componente está desactivado. Para depurar un módulo específico, elimine el carácter # que aparece al comienzo de cada línea del módulo del archivo `log4j.properties`.

Dónde encontrar más información acerca de log4j

Se puede encontrar información adicional acerca de log4j de las formas siguientes.

- Consulte los comentarios del archivo `log4j.properties`.
- Consulte <http://logging.apache.org/log4j/docs/documentation.html>.

Capítulo 16. Listas de comprobación del proceso de configuración

Configurar los filtros de datos mediante el método de generación automática es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. “Planificar su criterios de filtro de datos (generación automática)” en la página 143
Decida cuales datos de cliente desea proteger.
2. “Obtenga el controlador JDBC para su base de datos” en la página 144
Obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que brinda conectividad a la base de datos que contiene la tabla en la cual usted desea basar sus filtros de datos.
3. “Obtener la información necesaria (generación automática)” en la página 144
Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign.
4. “Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)” en la página 144
Cree el archivo XML en el cual se especificaron los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos.
5. “Complete las tablas del sistema de filtro de datos” en la página 134
Ejecute el programa de utilidad `datafilteringScriptTool`, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos.
6. “Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos” en la página 134
Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM EMM para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos.

Lista de comprobación del proceso de configuración (especificación manual de filtros de datos)

Configurar los filtros de datos mediante el método de especificación manual es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. “Planifique su criterios de filtro de datos (generación manual)” en la página 133
Decida cuales datos de cliente desea proteger.
2. “Obtenga la información necesaria (especificación manual)” en la página 133
Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign.
3. “Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)” en la página 144
Cree el archivo XML en el cual se especificaron los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos.
4. “Complete las tablas del sistema de filtro de datos” en la página 134

Ejecute el programa de utilidad `datafilteringScriptTool`, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos.

5. "Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos" en la página 134
Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM EMM para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos.

Lista de comprobación del proceso de configuración (integración de Active Directory)

La integración de IBM EMM con Windows Active Directory es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. "Obtención de la información necesaria" en la página 83
Obtenga información sobre su servidor de Windows Active Directory, lo que es necesario para la integración con IBM EMM.
2. "Planificación de la pertenencia a grupos y la correlación de grupos" en la página 85
Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en Marketing Platform para los que correlacionará los grupos de Active Directory.
3. "Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform" en la página 85
Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM EMM para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.
4. "Configurar la integración en IBM EMM" en la página 86
Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.
5. "Procedimiento para probar la sincronización" en la página 88
Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente.
6. "Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole" en la página 88
Configure un acceso de administrador a Marketing Platform, necesario cuando no está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows.
7. "Establecimiento del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows" en la página 89
Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuration (Configuración).
8. "Asignación de roles a los grupos correlacionados" en la página 89
Si utiliza la sincronización basada en grupos, implemente el acceso a las aplicaciones de grupo planificadas.
9. "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 89
Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
10. "Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory" en la página 90

Verifique que pueda iniciar la sesión en IBM EMM como un usuario de Active Directory.

Lista de comprobación del proceso de configuración (integración LDAP)

Integración de IBM EMM con LDAP es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. “Obtención de la información necesaria” en la página 83
Obtenga la información sobre su servidor LDAP que necesite para la integración con IBM EMM.
2. “Planificación de la pertenencia a grupos y la correlación de grupos” en la página 85
Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en la Marketing Platform donde correlacionará los grupos LDAP.
3. “Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform” en la página 85
Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM EMM para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.
4. “Configurar la integración en IBM EMM” en la página 86
Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.
5. “Procedimiento para probar la sincronización” en la página 88
Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente.
6. “Establecer el modo de seguridad en LDAP” en la página 100
Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuración.
7. “Asignación de roles a los grupos correlacionados” en la página 89
Si utiliza la sincronización basada en grupos, implemente el acceso a las aplicaciones de grupo planificadas.
8. “Reinicio del servidor de aplicaciones web” en la página 89
Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
9. “Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP” en la página 100
Verifique que pueda iniciar la sesión en IBM EMM como un usuario de LDAP.

Lista de comprobación del proceso de configuración (integración del control de acceso web)

Integración de IBM EMM con un sistema de control de acceso web es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. “Realizar la integración LDAP” en la página 111
Siga las instrucciones para la integración LDAP y deténgase en el paso “Probar la sincronización”.
2. “Configurar la integración del control de acceso web en IBM EMM” en la página 111

Configure las propiedades de integración de control de acceso web en la página Configuración.

3. “Reinicio del servidor de aplicaciones web” en la página 89
Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
4. “Probar la sincronización de control de acceso web y el inicio de sesión de IBM EMM” en la página 112

Verifique que los usuarios y grupos se sincronicen correctamente en su sistema de control de acceso web y que usted pueda iniciar la sesión en IBM EMM.

Lista de comprobación del proceso de configuración (SSL)

La configuración de SSL en IBM EMM es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de este capítulo.

1. “Obtener o crear certificados” en la página 121
Obtenga o cree certificados si prefiere no utilizar los certificados predeterminados que proporcionan IBM y su servidor de aplicaciones.
2. “Configuración de sus servidores de aplicación web para SSL” en la página 123
Active un puerto SSL en cada servidor de aplicaciones donde se haya desplegado una aplicación de IBM . Si no utiliza el certificado predeterminado del servidor de aplicaciones, configúrelo para utilizar su certificado.
3. “Configuración de IBM EMM para SSL” en la página 124
Establezca las propiedades de configuración en IBM EMM.
4. “Verificación de su configuración de SSL” en la página 129
Inicie sesión en una de sus aplicaciones de IBM EMM.

Capítulo 17. Utilidades de IBM Marketing Platform y scripts SQL

En este apartado se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluidos algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidad individuales.

Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.

Lista y descripciones de utilidades

Marketing Platform proporciona las siguientes utilidades.

- “Utilidad `configTool`” en la página 172: importa, exporta y suprime los valores de configuración, incluidos los registros de producto
- “Utilidad `alertConfigTool`” en la página 176 - registra alertas y configuraciones para productos de IBM EMM
- “La utilidad `datafilteringScriptTool`” en la página 176: crea filtros de datos
- “La utilidad `encryptPasswords`” en la página 178: cifra y almacena contraseñas
- “La utilidad `partitionTool`” en la página 179: crea entradas de base de datos para las particiones
- “La utilidad `populateDb`” en la página 181: rellena la base de datos de Marketing Platform
- “La utilidad `restoreAccess`” en la página 182: restaura un usuario con el rol `platformAdminRole`
- “La utilidad `scheduler_console_client`” en la página 184: lista o inicia los trabajos de planificador de IBM EMM configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Prerequisitos previos para la ejecución de utilidades de Marketing Platform

A continuación aparecen los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que está desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario diferente, ajuste los permisos en el archivo `platform.log` para permitir que se grabe en la cuenta de usuario. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede grabar en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta deberá seguir funcionando correctamente.

Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform excepto `encryptPasswords` interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de datos de la tabla del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, establecida por el instalador utilizando la información proporcionada cuando se instaló Marketing Platform. La información se almacena en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

- Nombre de controlador JDBC
- URL de conexión JDBC (que incluye el host, puerto y el nombre de la base de datos)
- Inicio de sesión del origen de datos
- Contraseña del origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de mandatos. El instalador de Marketing Platform debe haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero es una buena práctica verificar que la variable `JAVA_HOME` se haya establecido, si tiene un problema al ejecutar una utilidad. El JDK debe ser la versión Sun (no, por ejemplo, el JDK JRockit disponible con WebLogic).

Caracteres especiales

Los caracteres que se han designado como caracteres reservados en el sistema operativo deben tener un carácter de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y cómo ponerles un carácter de escape.

Opciones estándar de utilidades de Marketing Platform

Las siguientes opciones están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de información de registro visualizado en la consola. Las opciones son `high` (alto), `medium` (medio) y `low` (bajo). El valor predeterminado es `low`.

`-L`

Establece el entorno local para los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es `en_US`. Los valores de opción disponibles se determinan mediante los idiomas a los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU de acuerdo con ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Muestra un breve mensaje de uso en la consola.

`-m`

Muestra la página de manual para esta utilidad en la consola.

-v

Muestra más detalles de ejecución en la consola.

Ejecución de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales

En la máquina en la que está instalado Marketing Platform, puede ejecutar las utilidades de Marketing Platform sin ninguna configuración adicional. Sin embargo, es posible que desee ejecutar las utilidades de otra máquina en la red. Este procedimiento describe los pasos necesarios para hacer esto.

Configurar las utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales

1. Asegúrese de que la máquina en la cual realiza este procedimiento cumpla los siguientes requisitos previos.
 - El controlador JDBC correcto debe existir en la máquina o se debe poder acceder desde el equipo.
 - La máquina debe tener acceso de red a las tablas del sistema Marketing Platform.
 - El entorno de ejecución de Java debe estar instalado en la máquina o se debe poder acceder desde ese equipo.
2. Recopile la siguiente información sobre las tablas del sistema Marketing Platform.
 - La ruta completa para el archivo o archivos del controlador JDBC en el sistema.
 - La ruta completa a una instalación del entorno de ejecución de Java.
El valor predeterminado en el instalador es la ruta a la versión soportada del JRE que el instalador coloca en su directorio de instalación de IBM . Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente.
 - Tipo de base de datos
 - Host de base de datos
 - Puerto de base de datos
 - Nombre/ID del sistema de base de datos
 - Nombre de usuario de base de datos
 - Contraseña de base de datos
3. Ejecute el instalador de IBM e instale Marketing Platform.
Especifique la información de conexión de base de datos que ha recopilado para las tablas del sistema Marketing Platform. Si no está familiarizado con el instalador de IBM, consulte la guía de instalación de Campaign o Marketing Operations.
No tiene que desplegar la aplicación web Marketing Platform.

Referencia: Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se describen las utilidades de Marketing Platform, con detalles funcionales, sintaxis y ejemplos.

Utilidad configTool

Las propiedades y valores de la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema. Puede utilizar la utilidad configTool para importar valores de configuración a las tablas del sistema y exportarlos desde ellas.

Cuándo se utiliza configTool

Puede que desee utilizar configTool por los motivos siguientes.

- Para importar plantillas de origen de datos y partición que se proporcionan con Campaign, que luego se pueden modificar y duplicar en la página Configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración para) productos de IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para hacer una copia de seguridad o importarlos en una instalación diferente de IBM EMM.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Para ello, puede utilizar configTool para exportar la configuración y, a continuación, suprimir manualmente el XML que crea la categoría y utilizar configTool para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o exporte las configuraciones existentes utilizando configTool y haga copia de seguridad del archivo resultante de manera que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar configTool para importación.

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "rutaElemento padre" -f archivoImportación [-o]
```

```
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
```

```
configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]
```

```
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u  
nombreProducto
```

Comandos

-d -p "rutaElemento" [o]

Permite suprimir propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades. Puede obtenerlos en la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Solo las categorías y propiedades de una aplicación se pueden suprimir utilizando este comando, no las aplicaciones completas. Utilice el comando `-u` para anular el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción `-o`.

Cuando utiliza `-d` con el comando `-vp`, `configTool` suprime los nodos hijo de la ruta que especifica, si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifica.

`-i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]`

Permite importar propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para importar, debe especificar una ruta en el elemento padre bajo el cual desea importar las categorías. La utilidad `configTool` importa propiedades bajo la categoría que especifica en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades. Puede obtenerlos en la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad correspondiente y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter `|` y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio `tools/bin` o puede especificar un ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna ruta, `configTool` primero busca el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar una sobrescritura.

`-x -p "rutaElemento" -f archivoExportación`

Permite exportar propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener en la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter `|` y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (`/` en UNIX, `/ o \` en Windows), `configTool`

graba el archivo en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión `xml`, `configTool` la añade.

`-vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]`

Este comando se utiliza principalmente en las actualizaciones manuales, para importar las propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una propiedad de configuración nueva y luego actualiza, mediante la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual, puede sustituir los valores que se han establecido cuando se ha aplicado el fixpack. El comando `-vp` asegura que la importación no sustituye los valores de configuración establecidos anteriormente.

Importante: Después de utilizar la utilidad `configTool` con la opción `-vp`, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado para que se apliquen los cambios.

Cuando utiliza `-d` con el comando `-vp`, `configTool` suprime los nodos hijo de la ruta que especifica, si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifica.

`-r nombreProducto -f archivoRegistro`

Permite registrar la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio `tools/bin` o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar una sobrescritura. El parámetro `nombreProducto` debe ser uno de los nombres listados previamente.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando se utiliza el comando `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primera etiqueta en el XML.
Se pueden proporcionar otros archivos con el producto que se pueden utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando `-i`. Solo el archivo que tiene la etiqueta `<application>` como primera etiqueta se puede utilizar con el comando `-r`.
- El archivo de registro para Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml` y la primera etiqueta es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad `populateDb`, o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar otros productos que no sean Marketing Platform, utilice `configTool` con el comando `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad `configTool` utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que `configTool` reconoce no han cambiado. Los nombres válidos de productos para utilizar con `configTool` se listan a continuación, junto con los nombres actuales de los productos.

Tabla 11. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detect
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u nombreProducto

Anula el registro de una aplicación especificada por *nombreProducto*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o `-r`, se sobrescribe una categoría o registro de producto (nodo) existente.

Cuando se utiliza con `-d`, puede suprimir una categoría (nodo) que no tiene el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado `Product_config.xml` en el directorio `conf` bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importar una de las plantillas de origen de datos de Campaign proporcionadas a la partición predeterminada de Campaign, `partition1`. En el ejemplo se supone que se ha situado la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```

- Exportar todos los valores de configuración a un archivo denominado `myConfig.xml` en el directorio `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exportar una partición existente de Campaign (completa con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo denominado `partitionTemplate.xml` y almacenarla en el directorio predeterminado `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registrar manualmente una aplicación denominada `nombreProducto`, utilizando un archivo denominado `app_config.xml` en el directorio predeterminado `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.
`configTool -r nombreProducto -f app_config.xml -o`
- Anular el registro de una aplicación denominada `nombreProducto`.
`configTool -u nombreProducto`

Utilidad `alertConfigTool`

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM EMM. Utilice la utilidad `alertConfigTool` para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

Sintaxis

```
alertConfigTool -i -f archivo_importación
```

Comandos

`-i -f archivo_importación`

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` ubicado en el directorio `tools\bin` en la instalación de Marketing Platform.
`alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml`

La utilidad `datafilteringScriptTool`

La utilidad `datafilteringScriptTool` lee un archivo XML para rellenar las tablas del filtrado de datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, puede utilizar esta utilidad de dos formas.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente los filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).
- Utilizando un conjunto ligeramente diferente de elementos XML, puede especificar cada filtro de datos que crea la utilidad.

Consulte *IBM Marketing Platform Guía de administrador* para obtener información sobre cómo crear el XML.

Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar datafilteringScriptTool cuando cree filtros de datos nuevos.

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Utilización de datafilteringScriptTool con SSL

Cuando Marketing Platform se despliega utilizando un SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan el reconocimiento de claves. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Ruta y nombre de archivo de almacén de confianza
- Contraseña de almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) y busque las líneas que se parecen a esto (los ejemplos corresponden a la versión de Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que se parezcan a esto (el text nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta y el nombre de archivo del almacén de confianza y la contraseña del almacén de confianza para myTrustStore.jks y myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r patharchivo
```

Comandos

```
-r ruta_archivo
```

Importe las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación, proporcione una ruta y especifique el parámetro `ruta_archivo` entre comillas dobles.

Ejemplo

- Utilice un archivo llamado `collaborateDataFilters.xml`, situado en el directorio `C:\unica\xml`, para rellenar las tablas del sistema del filtro de datos.
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

La utilidad `encryptPasswords`

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar una de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform, como se indica a continuación.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform) por una nueva.
- La contraseña de almacén de claves utilizada por Marketing Platform cuando se configura para utilizar SSL con un certificado que no es el predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de autoridad.

Cuándo utilizar `encryptPasswords`

Utilice `encryptPasswords` por los siguientes motivos.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de un certificado de autoridad.

Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña de almacén de claves.

Consulte Capítulo 17, “Utilidades de IBM Marketing Platform y scripts SQL”, en la página 169 para ver los requisitos previos adicionales.

Sintaxis

```
encryptPasswords -d contraseña_base_datos
```

```
encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves
```

Comandos

-d *contraseña_base_datos*

Cifrar la contraseña de base de datos.

-k contraseña_almacén_claves

Cifrar la contraseña de almacén de claves y almacenarla en un archivo llamado pfile.

Ejemplos

- Cuando se instaló Marketing Platform, el inicio de sesión para la cuenta de la base de datos de la tabla del sistema se estableció en myLogin. Ahora, algún tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña para esta cuenta a newPassword. Ejecute encryptPasswords del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Está configurando una aplicación IBM EMM para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute encryptPasswords del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

La utilidad partitionTool

Las particiones se asocian a políticas y reglas de Campaign. Estas políticas y reglas y sus asociaciones de partición se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad partitionTool inicializa las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica para las particiones.

Cuándo utilizar partitionTool

Para cada partición que cree, debe utilizar partitionTool para inicializar las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica.

Consulte la guía de instalación apropiada para la versión de Campaign para ver instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

Caracteres y espacios especiales

Cualquier descripción de partición o nombre de partición, grupo o usuario que contiene espacios se debe especificar entre dobles comillas.

Consulte Capítulo 17, "Utilidades de IBM Marketing Platform y scripts SQL", en la página 169 si desea ver restricciones adicionales.

Sintaxis

```
partitionTool -c -s partición_origen -n nuevo_nombre_partición [-u nombre_usuario_admin] [-d descripción_partición] [-g nombre_grupo]
```

Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad partitionTool.

-c

Replica (clona) las políticas y los roles para una partición existente especificada utilizando la opción -s y utiliza el nombre especificado utilizando la opción -n. Ambas de estas opciones son necesarias con c. Este comando realiza lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM EMM con el rol Admin, tanto en la política de roles administrativos, como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y convierte al nuevo usuario Admin en miembro de dicho grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada política replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema creado durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, partition1, este rol es el rol Administrativo predeterminado (Admin).

Opciones

-d descripción_partición

Opcional, se utiliza sólo con -c. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando -list. Debe tener 256 caracteres o menos. Se especifica entre comillas dobles si la descripción contiene espacios.

-g nombre_grupo

Opcional, se utiliza sólo con -c. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor partition_nameAdminGroup.

-n nombre_partición

Opcional con -list, necesario con -c. Debe tener 32 caracteres o menos.

Cuando se utiliza con -list, especifica la partición cuya información aparece listada.

Cuando se utiliza con -c, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de la partición que especifique se utiliza como la contraseña para el usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que proporcionó a la partición cuando la configuró (utilizando la plantilla de partición en la página Configuración).

-s partición_origen

Necesario, sólo se utiliza con -c. El nombre de la partición de origen que se va a replicar.

-u nombre_usuario_admin

Opcional, se utiliza sólo con -c. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor de *nombre_particiónAdminUser*.

El nombre de la partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

Ejemplos

- Crear una partición con las siguientes características.
 - Se clona de la partition1
 - El nombre de la partición es myPartition
 - Utiliza el nombre de usuario predeterminado (myPartitionAdminUser) y la contraseña (myPartition)
 - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (myPartitionAdminGroup)
 - La descripción es "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Crear una partición con las siguientes características.
 - Se clona de la partition1
 - El nombre de la partición es partition2
 - Especifica el nombre de usuario de customerA con la contraseña asignada automáticamente de partition2
 - Especifica el nombre de grupo de customerAGroup
 - La descripción es "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

La utilidad populateDb

La utilidad populateDb inserta datos predeterminados (de inicio) en las tablas del sistema Marketing Platform.

El instalador de IBM puede rellenar las tablas del sistema Marketing Platform con los datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite al instalador cambiar la base de datos, o si el instalador no puede conectarse a las tablas del sistema Marketing Platform, debe insertar los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, estos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados, y los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

Sintaxis

```
populateDb -n nombre_producto
```

Comandos

-n nombreProducto

Inserte los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son Manager (para Marketing Platform) y Campaign (para Campaign).

Ejemplos

- Inserte los datos predeterminados de Marketing Platform manualmente.
`populateDb -n Manager`
- Inserte los datos predeterminados de Campaign manualmente.
`populateDb -n Campaign`

La utilidad `restoreAccess`

La utilidad `restoreAccess` le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` se han bloqueado sin querer o si se ha perdido toda la capacidad para iniciar una sesión en Marketing Platform.

Cuándo utilizar `restoreAccess`

Es posible que desee utilizar `restoreAccess` bajo las dos circunstancias descritas en este apartado.

Los usuarios de `PlatformAdminRole` están inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` en Marketing Platform pasen a estar inhabilitados en el sistema. Aquí hay un ejemplo sobre cómo puede pasar a estar inhabilitada la cuenta de usuario de `platform_admin`. Suponga que sólo tiene un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` (el usuario `platform_admin`). Supongamos que la propiedad Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos de la categoría **General | Valores de contraseña** de la página Configuración está establecida en 3. Supongamos que quien está intentando iniciar una sesión como `platform_admin` especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos de inicio de sesión fallidos provocan que la cuenta `platform_admin` pase a estar inhabilitada en el sistema.

En dicho caso, puede utilizar `restoreAccess` para añadir un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` a las tablas del sistema Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta forma, la utilidad crea un usuario con el nombre de inicio de sesión y la contraseña que especifique y con los privilegios `PlatformAdminRole`.

Si el nombre de inicio de sesión del usuario que especifique existe en Marketing Platform como un usuario interno, se modifica la contraseña del usuario.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de `PlatformAdmin` y con los privilegios `PlatformAdminRole` puede administrar de forma universal todos los

paneles de control. Así pues, el usuario `platform_admin` está inhabilitado y crea un usuario con `restoreAccess`, debe crear un usuario con un inicio de sesión de `platform_admin`.

Configuración incorrecta de la integración de Active Directory

Si implementa la integración de Windows Active Directory con una configuración incorrecta y no ya no puede iniciar una sesión, utilice `restoreAccess` para restaurar la capacidad de iniciar una sesión.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta forma, la utilidad cambia el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión de Inicio de sesión integrado de Windows a Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar una sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que fuera bloqueado. De forma opcional, también puede especificar un nombre de inicio de sesión y una contraseña nuevos. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform, si utiliza la utilidad `restoreAccess` de esta forma.

Consideraciones sobre la contraseña

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice `restoreAccess`.

- La utilidad `restoreAccess` no soporta contraseñas en blanco y no aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que está siendo utilizado, la utilidad restablece la contraseña para dicho usuario.

Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña
```

```
restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Cuando se utiliza con la opción `-u nombre_inicio_sesión`, restablezca el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform. Es necesario reiniciar el servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u nombre_inicio_sesión`, cree un usuario de PlatformAdminRole.

Opciones

-u nombre_inicio_sesión

Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción `-p`.

-p contraseña

Especifique la contraseña para el usuario que se está creando. Necesario con `-u`.

Ejemplos

- Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es tempUser y la contraseña es tempPassword.
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
- Cambie el valor del método de inicio de sesión a IBM Marketing Platform y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es tempUser y la contraseña es tempPassword.
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword

La utilidad scheduler_console_client

Los trabajos configurados en el planificador de IBM EMM se pueden listar e iniciar mediante esta utilidad, si se han configurado para escuchar un desencadenante.

Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform se ha configurado para utilizar el SSL, la JVM utilizada por la utilidad scheduler_console_client debe utilizar el mismo certificado SSL que el utilizado por el servidor de aplicaciones web en el cual se despliega Marketing Platform.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL

- Determine la ubicación del JRE utilizado por scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que señala es el utilizado por la utilidad scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME no se ha definido como una variable de entorno del sistema, la utilidad scheduler_console_client utiliza el JRE establecido en el script setenv situado en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform, o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el cual se despliega Marketing Platform al JRE utilizado por scheduler_console_client.

El Sun JDK incluye un programa llamado keytool que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para ver todos los detalles de la utilización de este programa, o acceda a la ayuda especificando -help cuando ejecute el programa.

- Abra el archivo tools/bin/schedulerconsoleclient en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas difieren en función del servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.
 - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="Ruta del archivo JKS del almacén de claves"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Contraseña del almacén de claves"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta del archivo JKS del almacén de confianza"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Contraseña del almacén de confianza"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta del archivo JKS del almacén de confianza"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Contraseña del almacén de confianza"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contiene un error como el siguiente.

Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no se ha podido encontrar la ruta de certificación válida para el destino solicitado

Requisitos previos

El Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

Sintaxis

```
scheduler_console_client -v -t nombre_desencadenante nombre_usuario
```

```
scheduler_console_client -s -t nombre_desencadenante nombre_usuario
```

Comandos

-v

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

-s

Envía el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

Opciones

-t *nombre_desencadenante*

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

Ejemplo

- Lista los trabajos configurados para escuchar un desencadenante llamado trigger1.

```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```
- Ejecuta los trabajos configurados para escuchar un desencadenante llamado trigger1.

```
scheduler_console_client -s -t trigger1
```

Acerca de los scripts SQL de Marketing Platform

En este apartado se describen los scripts SQL proporcionados con Marketing Platform para realizar distintas tareas relacionadas con las tablas del sistema Marketing Platform. Están diseñadas para ejecutarse en las tablas del sistema Marketing Platform.

Los scripts SQL de Marketing Platform se encuentran en el directorio db debajo de la instalación de Marketing Platform.

Debe utilizar el cliente de base de datos para ejecutar el SQL en las tablas del sistema Marketing Platform.

Referencia: Scripts SQL de Marketing Platform

En este apartado se describen los scripts SQL de Marketing Platform.

Eliminación de todos los datos (ManagerSchema_DeleteAll.sql)

El script ManagerSchema_DeleteAll.sql elimina todos los datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas. Este script elimina todos los usuarios, grupos, credenciales de seguridad, filtros de datos y valores de configuración de Marketing Platform.

Cuándo utilizar ManagerSchema_DeleteAll.sql

Es posible que desee utilizar ManagerSchema_DeleteAll.sql si hay datos dañados que le impiden utilizar una instancia de Marketing Platform.

Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform sea operativo después de ejecutar ManagerSchema_DeleteAll.sql, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute la utilidad populateDB tal como se describe en “La utilidad populateDb” en la página 181. La utilidad populateDB restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles y grupos que ha creado o importado después de una instalación inicial.
- Utilice la utilidad configTool con el archivo config_navigation.xml para importar elementos de menú, tal como se describe en “Utilidad configTool” en la página 172.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.
- Si desea restaurar los filtros de datos previamente existentes, ejecute la utilidad datafilteringScriptTool utilizando el XML creado originalmente para especificar los filtros de datos.

Eliminación sólo de filtros de datos (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)

El script ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql elimina todos los datos de filtrado de datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas de filtro de datos. Este script elimina todos los filtros de datos, las configuraciones de filtro de datos, audiencias y asignaciones de filtro de datos de Marketing Platform.

Cuándo utilizar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Es posible que desee utilizar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql si debe eliminar todos los filtros de datos sin eliminar otros datos en las tablas del sistema Marketing Platform.

Importante: El script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` no restablece los valores de las dos propiedades de filtro de datos, Nombre de tabla predeterminado y Nombre de audiencia predeterminado. Si estos valores dejan de ser válidos para los filtros de datos que desea utilizar, debe establecer los valores manualmente en la página Configuración.

Eliminación de tablas del sistema (`ManagerSchema_DropAll.sql`)

El script `ManagerSchema_DropAll.sql` elimina todas las tablas del sistema Marketing Platform de una base de datos. Este script elimina todas las tablas, los usuarios, grupos, credenciales de seguridad y valores de configuración de Marketing Platform.

Nota: Si ejecuta este script en una base de datos que contiene una versión anterior de las tablas del sistema Marketing Platform, es posible que reciba mensajes de error en el cliente de la base de datos que indican que no existen limitaciones. Puede ignorar estos mensajes sin problemas.

Cuándo utilizar `ManagerSchema_DropAll.sql`

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_DropAll.sql` si ha desinstalado una instancia del Marketing Platform donde las tablas del sistema están en una base de datos que contiene otras tablas que desea seguir usando.

Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform esté operativa después de ejecutar este script, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute el script SQL apropiado para volver a crear las tablas del sistema, tal como se describe en “Creación de tablas del sistema”.
- Ejecute la utilidad `populateDB` tal como se describe en “La utilidad `populateDB`” en la página 181. La ejecución de la utilidad `populateDB` restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles, y grupos, pero no restaura ningún usuario, rol y grupo que haya creado o importado después de la instalación inicial.
- Utilice la utilidad `configTool` con el archivo `config_navigation.xml` para importar elementos de menú, tal como se describe en “Utilidad `configTool`” en la página 172.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.

Creación de tablas del sistema

Utilice los scripts descritos en la tabla siguiente para crear las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, cuando la política de compañía no le permite utilizar el instalador para crearlas automáticamente. Los scripts se muestran en el orden en el que los debe ejecutar.

Tipo de origen de datos	Nombres de script
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_DB2.sql Si tiene previsto soportar caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, japonés o coreano), utilice el script ManagerSchema_DB2_unicode.sql. <ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_DB2_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	<ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_SqlServer.sql • ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_Oracle.sql • ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql

Si tiene previsto utilizar la característica del planificador que le permite configurar un diagrama de flujo para que se ejecute en intervalos predefinidos, también debe crear las tablas que soportan esta característica. Para crear las tablas del planificador, ejecute el script apropiado, tal como se describe en la tabla siguiente.

Tipo de origen de datos	Nombre de script
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Cuándo utilizar los scripts para crear tablas del sistema

Debe utilizar estos scripts cuando instale o actualice Marketing Platform si no ha autorizado al instalador para crear las tablas del sistema automáticamente, o si ha utilizado ManagerSchema_DropAll.sql para suprimir todas las tablas del sistema Marketing Platform de la base de datos.

Apéndice A. Propiedades de configuración en la página Configuración

Esta sección describe las propiedades de configuración incluidas en la página de Configuración (es posible que algunas de ellas no estén traducidas en el producto).

Propiedades de configuración de Marketing Platform

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Marketing Platform en la página Configuración.

General | Navegación

Puerto TCP para conexiones seguras

Descripción

Especifica el puerto SSL en el servidor de aplicaciones web en el cual se desplegará la Marketing Platform. Esta propiedad se usa internamente para la comunicación entre productos de IBM EMM.

Valor predeterminado

7001

Puerto TCP para conexiones estándar

Descripción

Especifica el puerto HTTP en el servidor de aplicaciones web en el cual se desplegará la Marketing Platform. Esta propiedad se usa internamente para la comunicación entre productos de IBM EMM.

Valor predeterminado

7001

URL de IBM Marketing Platform

Descripción

Especifica el URL utilizado para Marketing Platform. Se establece durante la instalación y normalmente no debe cambiarse. Observe que el URL contiene el nombre de dominio, tal como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
protocolo://  
nombre_máquina_o_dirección_IP.nombre_dominio:número_puerto/raíz-  
contexto
```

El nombre de máquina no debe ser localhost.

Importante: Si los productos de IBM EMM están instalados en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite.

Valor predeterminado

No está definido

Ejemplo

En un entorno configurado para SSL, el URL podría parecerse al siguiente:

`https://nombreMáquina.dominioCompañía.com:8080/única`

General | Filtrado de datos

Nombre de tabla predeterminado

Descripción

Junto con Nombre de audiencia predeterminado, determina el juego de filtros de datos (es decir, la configuración de datos) del que la interfaz de usuario del filtro de datos en IBM EMM lee los filtros y asignaciones.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre físico de la tabla de clientes que contiene los campos utilizados como criterios de filtro de datos. Máximo de 50 caracteres de tipo varchar.

Nombre de audiencia predeterminado

Descripción

Junto con Nombre de tabla predeterminado, determina el juego de filtros de datos (es decir, la configuración de datos) del que la interfaz de usuario del filtro de datos en IBM EMM lee los filtros y asignaciones.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Cuando se configuran los filtros de datos para Distributed Marketing, el nombre debe ser el mismo que el nombre dado a un nivel de audiencia en Campaign. Máximo de 50 caracteres de tipo varchar.

Habilitar memoria caché de filtro de datos

Descripción

Esta propiedad especifica si Marketing Platform recupera definiciones de filtro de datos de la base de datos o de una memoria caché. Cuando este valor es **true**, las definiciones de filtro de datos se almacenan en la memoria caché y esta se actualiza cada vez que hay cambios en las definiciones de filtro de datos.

Valor predeterminado

False

General | Configuraciones de contraseña

Las propiedades de la categoría General | Password especifican las políticas que se aplican a las contraseñas de IBM EMM. La mayoría de estas opciones de contraseñas se aplican solamente a las contraseñas para usuarios internos (creados dentro de Marketing Platform) y no para usuarios externos importados de un sistema externo.

La excepción es la propiedad Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos, que afecta tanto a los usuarios internos como a los externos. También observe que esta propiedad no anula ninguna restricción similar establecida en un sistema externo.

Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos

Descripción

Especifica el número máximo de veces que una contraseña no válida se puede especificar cada vez que un usuario inicia la sesión. Si se alcanza el máximo, se inhabilita al usuario en el sistema IBM EMM y nadie puede iniciar la sesión como dicho usuario.

Si se establece en cero o en un número menor, el sistema permite una cantidad infinita de errores consecutivos.

Valor predeterminado

3

Valores válidos

Cualquier entero

Recuento de historial de contraseñas

Descripción

Especifica la cantidad de contraseñas anteriores que el sistema conserva para un usuario. El usuario no puede volver a utilizar una contraseña dentro de la lista de contraseñas anteriores. Si el valor se establece en cero o en un número menor, no se conserva el historial y el usuario puede volver a utilizar la misma contraseña repetidamente. Observe que el recuento del historial de contraseñas no incluye a la contraseña asignada inicialmente a una cuenta de usuario en el momento en que es creada.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Cualquier entero

Validez (en días)

Descripción

Especifica la cantidad de días antes de que caduque la contraseña de un usuario.

Si el valor es cero o un número menor, la contraseña nunca caduca.

Si el valor es mayor que cero, los usuarios deben modificar su contraseña la primera vez que inician la sesión, y el intervalo de caducidad se cuenta desde la fecha del primer inicio de sesión.

Si modifica este valor después de crear usuarios y contraseñas, la nueva fecha de caducidad se aplicará para los usuarios existentes la siguiente vez que modifiquen su contraseña.

Valor predeterminado

30

Valores válidos

Cualquier entero

Se permiten contraseñas en blanco**Descripción**

Especifica si se permite una contraseña en blanco. Si se establece en true, también debe establecer Minimum character length=0.

Valor predeterminado

true

Valores válidos

true | false

Permitir nombre de usuario y contraseña idénticos**Descripción**

Especifica si está permitido que la contraseña del usuario sea igual que el nombre de usuario.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Número mínimo de caracteres de letra**Descripción**

Especifica el número mínimo de letras que se requieren en una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Cualquier entero

Número mínimo de caracteres numéricos**Descripción**

Especifica la cantidad mínima de números que se requieren en una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Cualquier entero

Largo de caracteres mínimo**Descripción**

Especifica el largo mínimo de una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo. Si especifica este valor a un número mayor que 0, también debe configurar `Blank passwords allowed=false`.

Valor predeterminado

4

Valores válidos

Cualquier entero

General | Varios

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan internamente, así como un valor que puede ser necesario establecer para el entorno local.

TokenLifetime

Descripción

Especifica el período de tiempo, en segundos, que un token generado por Marketing Platform es válido. Es parte de la implementación de inicio de sesión de la suite, y no debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

15

Valores válidos

Cualquier número entero positivo

Región predeterminada

Descripción

Especifica el entorno local predeterminado para la Marketing Platform. Si planea instalar Campaign, debe establecer este valor para Campaign de forma que coincida con el entorno local de la propiedad `defaultLocale` de Campaign.

Valor predeterminado

English

Valores válidos

Entornos locales soportados

Aplicación de confianza habilitada

Descripción

Cuando este valor está establecido en `True`, Marketing Platform se debe desplegar en un entorno que tenga un puerto SSL y la propiedad URL de IBM Marketing Platform URL en la categoría General > Navegación debe estar establecida para utilizar `https`.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

General | Comunicación | Correo electrónico

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar Marketing Platform para enviar correos electrónicos a los usuarios para las notificaciones y alertas del sistema.

Habilitar comunicación por correo electrónico

Descripción

Cuando se establece en True, Marketing Platform intenta enviar correos electrónicos a los usuarios para notificaciones y alertas del sistema. Para habilitar esta característica, también se deben habilitar las otras propiedades de esta categoría.

Valor predeterminado

False

Protocolo de servidor de correo electrónico

Descripción

Especifica el protocolo del servidor de correo que se utiliza para enviar a los usuarios notificaciones y alertas del sistema.

Valor predeterminado

smtp

Host de servidor de correo electrónico

Descripción

Especifica el nombre del servidor de correo utilizado para enviar a los usuarios notificaciones y alertas del sistema.

Valor predeterminado

localhost

Puerto de servidor de correo electrónico

Descripción

Especifica el puerto del servidor de correo utilizado para enviar a los usuarios notificaciones y alertas del sistema.

Valor predeterminado

25

Dirección 'De' para correos electrónicos

Descripción

Especifica la cuenta desde la que se envían los correos electrónicos de notificaciones y alertas del sistema. Si se requiere la autenticación en el servidor de correo, utilice la dirección de correo electrónico de la cuenta que ha utilizado al guardar un nombre de cuenta y contraseña del servidor de correo como un origen de datos en una cuenta de usuario de Marketing Platform.

Valor predeterminado

No está definido

Autenticación necesaria para servidor de correo

Descripción

Especifica si el servidor de correo requiere autenticación.

Valor predeterminado

False

Usuario de IBM EMM para cuenta de correo electrónico

Descripción

Especifica el nombre de usuario de la cuenta de Marketing Platform donde las credenciales de correo electrónico se almacenan como origen de datos.

Se requiere sólo si el servidor de correo requiere autenticación.

Valor predeterminado

asm_admin

Origen de datos de la cuenta de correo electrónico

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos en la cuenta de Marketing Platform donde se almacenan las credenciales de correo electrónico.

Se requiere sólo si el servidor de correo requiere autenticación.

Valor predeterminado

emailDS

Plataforma

Configuración regional

Descripción

Especifica la preferencia de entorno local para los usuarios de IBM EMM. Cuando establece esta propiedad en la página Configuración, la configuración que aplica es la predeterminada en todo IBM EMM para todos los usuarios, excepto aquellos cuya preferencia de entorno local se define de forma individual a través de la página de usuario de Marketing Platform. Cuando configura esta propiedad para un usuario individual, la configuración que aplica para ese usuario anula la configuración predeterminada.

Esta configuración de preferencia afecta a la visualización del idioma, tiempo, números y fechas en las aplicaciones de IBM EMM.

La disponibilidad de los entornos locales puede variar dependiendo de la aplicación de IBM EMM y no todas las aplicaciones de IBM admiten esta configuración de localización en la Marketing Platform. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y compatibilidad de la propiedad Configuración regional.

Valor predeterminado

Inglés (Estados Unidos)

Ayuda del servidor

Descripción

El URL del servidor en el que se ha instalado la ayuda en línea alojada de IBM . Si los usuarios de IBM EMM tienen acceso a Internet, no debería cambiar el valor predeterminado, que apunta hacia el servidor de ayuda en línea que mantiene y actualiza IBM .

Valor predeterminado

El URL del servidor de ayuda alojado.

Valores válidos

Cualquier servidor donde se haya instalado la ayuda alojada de IBM .

IBM Marketing Operations - Integración de Campaign

Descripción

Un indicador que dice si Marketing Operations y Campaign se han instalado juntos e integrados. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

IBM Marketing Operations - Integración de ofertas

Descripción

Para los sistemas, en la integración de Marketing Operations con Campaign, este indicador indica si la integración de ofertas también está habilitada. La integración de ofertas permite utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión de ciclo de vida de oferta. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Página de inicio

Descripción

El URL de la página que aparece cuando el usuario inicia la sesión en IBM EMM. El valor predeterminado es el panel de control predeterminado.

Valor predeterminado

El panel de control predeterminado.

Valores válidos

Cualquier URL de IBM EMM, con excepción de las páginas de envío, páginas de edición y páginas de resultado de búsqueda.

Nombre de dominio

Descripción

El nombre del dominio donde se ha instalado IBM EMM. El valor se configura durante la instalación. No debe modificar esto a menos que cambie el nombre de dominio.

Valor predeterminado

No está definido

Inhabilitar codificación de páginas

Descripción

Cuando se establece en el valor predeterminado de `False`, IBM utiliza el código de ID de sitio que se haya especificado durante la instalación de la Marketing Platform para recuperar las estadísticas básicas que efectúan un seguimiento de las tendencias de uso de producto globales para desarrollar y mejorar los productos de IBM . Si no desea tener recopilada tal información, establezca esta propiedad en `True`.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True` | `False`

Es este despliegue en clúster

Descripción

Si instala Marketing Platform en un despliegue en clúster, establezca esta propiedad en `True`. De lo contrario, conserve el valor predeterminado de `False`.

Si cambia esta propiedad mientras se ejecuta Marketing Platform, debe reiniciar Marketing Platform para que los cambios entren en vigor.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True` | `False`

Plataform | Planificador

Intervalo de sondeo de clientes

Descripción

Campaign sondea al Planificador de IBM EMM buscando trabajos en intervalos regulares especificados en milisegundos por este valor. El valor predeterminado es de 60 segundos. No configure esta propiedad en un número menor que 10000 (10 segundos) porque puede disminuir el rendimiento de la campaña.

Valor predeterminado

60000

Retardo de inicialización del cliente

Descripción

La cantidad de tiempo, expresada en milisegundos, que el subproceso planificador de Campaign espera antes de sondear al Planificador de IBM

EMM buscando trabajos cuando Campaign se inicia por primera vez. Establezca este valor para que dure al menos el tiempo que le lleva a Campaign ponerse completamente en marcha en su sistema. El valor predeterminado es de cinco minutos.

Valor predeterminado

300000

Valores válidos

Cualquier entero

Recuento máximo de sondeos de estado desconocido

Descripción

Especifica el número de veces que el planificador comprueba el estado de una ejecución planificada cuyo estado no se puede determinar. Una vez que se alcanza este límite, el estado de ejecución se lista como Desconocido en la página Valores > Tareas planificadas.

Valor predeterminado

5

Valores válidos

Cualquier entero

Habilitar planificador

Descripción

Especifica si el planificador está habilitado. Establezca esta propiedad en False si no desea que los usuarios puedan utilizar el planificador. El valor False desactiva el planificador para todos los productos que lo utilizan.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Plataform | Planificador | Definiciones de recurrencias

Las propiedades de esta categoría establecen los patrones de recurrencia para el Planificador de IBM EMM. Aparecen en el cuadro de diálogo que utiliza si establece un patrón de recurrencia al crear una planificación. Puede utilizar la plantilla Recurrencia para crear su propio patrón de recurrencia mediante el uso de cualquier Expresión Cron válida.

Cada hora

Descripción

El trabajo se desencadena a cada hora.

Valor predeterminado

0 0 0/1 * * ?

Cada día

Descripción

El trabajo se desencadena cada 24 horas.

Valor predeterminado

0 0 0 * * ?

Cada [día de la semana] a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena en el día especificado de la semana a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Lunes - 0 0 0 ? * LUN
- Martes - 0 0 0 ? * MAR
- Miércoles - 0 0 0 ? * MIÉ
- Jueves - 0 0 0 ? * JUE
- Viernes - 0 0 0 ? * VIE
- Sábado - 0 0 0 ? * SÁB
- Domingo - 0 0 0 ? * DOM

[Primer|Último] día de cada mes a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena en el día especificado del mes (primer o último día) a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Primer día de cada mes - 0 0 0 1 * ?
- Último día de cada mes - 0 0 0 L * ?

[Primer|Último] día de cada trimestre a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena en el día especificado del trimestre (primer o último día) a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Primer día de cada trimestre - 0 0 0 1 * ENE,ABR,JUL,OCT
- Último día de cada trimestre - 0 0 0 L * MAR,JUN,SEP,DIC

[Primer|Último] día de cada año a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena en el día especificado del año (primero o último día) a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Primer día de cada año - 0 0 0 1 ? ENE *
- Último día de cada año - 0 0 0 L ? DIC *

Cada [mes] a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena el primer día del mes especificado a las 12:00 am.

Valor predeterminado

- Cada enero - 0 0 0 1 ? ENE *
- Cada febrero - 0 0 0 1 ? FEB *
- Cada marzo - 0 0 0 1 ? MAR *
- Cada abril - 0 0 0 1 ? ABR *
- Cada mayo - 0 0 0 1 ? MAY *
- Cada junio - 0 0 0 1 ? JUN *
- Cada julio - 0 0 0 1 ? JUL *
- Cada agosto - 0 0 0 1 ? AGO *
- Cada septiembre - 0 0 0 1 ? SEP *
- Cada octubre - 0 0 0 1 ? OCT *
- Cada noviembre - 0 0 0 1 ? NOV *
- Cada diciembre - 0 0 0 1 ? DIC *

Platform | Planificador | Registros de planificaciones | [Producto] | [Tipo de objeto]

Existe una categoría diferente para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM EMM. Las propiedades de estas categorías normalmente no deben modificarse.

Nombre de clase de ejecutor

Descripción

La clase que el Planificador de IBM EMM utiliza para desencadenar una ejecución de diagrama de flujo o de envío de correos.

Valor predeterminado

Intervalo de sondeo de estado

Descripción

En intervalos regulares, el planificador de IBM EMM sondea el producto en busca del estado de ejecución de los objetos planificados que no han informado del estado. El intervalo se especifica aquí en milisegundos. El valor predeterminado es de 10 minutos. Configurar un intervalo de sondeo más frecuente (un valor menor) afecta al rendimiento del sistema. Si se establece un intervalo de sondeo menos frecuente (un valor mayor) se reduce la carga en el sistema. Por ejemplo, puede que desee establecer un intervalo de sondeo menos frecuente cuando tiene un número elevado de diagramas de flujo de Campaign que tardan más de 10 en completarse.

Valor predeterminado

600000

Nombre de grupo para recibir las notificaciones de trabajo

Descripción

Se pueden enviar notificaciones para todas las planificaciones de cada tipo de objeto a todos los miembros de un grupo. Cuando se configuran estas notificaciones basadas en grupo, se especifican el nombre del grupo de cuyos miembros desea recibir las notificaciones para el tipo de objeto. Para obtener toda la información, consulte “Notificaciones de planificaciones” en la página 68.

Platform | Planificador | Registros de planificaciones | [Producto] | [Tipo de objeto] | [Grupo de impulso]

Existen grupos de impulso predeterminados para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM EMM. Puede utilizar la plantilla de grupo de impulso para crear grupos adicionales.

Umbral de regulación

Descripción

La mayor cantidad de planificaciones asociadas con este grupo que pueden ejecutarse concurrentemente. Los grupos configurados del planificador aparecen en la lista desplegable **Grupo del planificador** en la interfaz del usuario del planificador para crear y editar planificaciones. El grupo de regulación predeterminado se establece en 999, que es efectivamente sin límite. Dado que todas las planificaciones deben pertenecer a un grupo de regulación, debe dejar este valor sin modificar para que las planificaciones que no quiere que se regulen puedan asignarse a este grupo.

Valor predeterminado

Valores válidos

Cualquier número entero positivo.

Plataform | Seguridad

Método de inicio de sesión

Descripción

Especifica el modo de autenticación para todos los productos de IBM EMM instalados y configurados para trabajar juntos, de la manera siguiente:

- Si establece el valor en Windows integrated login, los productos de IBM EMM utilizan Windows Active Directory para la autenticación.
- Si establece el valor en IBM Marketing Platform , los productos de IBM EMM utilizan Marketing Platform para la autenticación y autorización.
- Si establece un valor en LDAP, los productos de IBM EMM utilizan un servidor de LDAP para su autenticación.
- Si establece el valor en Control de acceso web, los productos de IBM EMM utilizan el software de control de acceso web para su autenticación.

Valor predeterminado

IBM Marketing Platform

Valores válidos

Inicio de sesión integrado de Windows | IBM Marketing Platform |
LDAP | Control de acceso web

Platform | Security | Login method details | Windows integrated login

Dominio

Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.client.Domain`. Especifica el dominio que se utiliza si no se especifica un dominio en un URL SMB. Establezca este valor en el nombre de dominio de Windows. Para la mayoría de los entornos, establezca esta propiedad o bien la propiedad Controlador de dominio.

Valor predeterminado

Sin definir.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

Se ha vencido el tiempo de espera en el cliente

Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.client.soTimeout`. Especifica la cantidad de tiempo, en milisegundos, antes de que se cierren las conexiones si no hay actividad entre el cliente y el servidor. Este número debe ser el menor posible pero lo suficientemente largo como para permitir que se complete el protocolo de establecimiento de comunicación, que depende de las características de la red.

Valor predeterminado

1000

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

Política de la memoria caché

Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.netbios.cachePolicy`. Especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el nombre NetBIOS se guarda en caché para reducir consultas de nombres redundantes. Si el valor se establece en 0 no se produce almacenamiento en caché. Si el valor se establece en -1, la memoria caché no se elimina. Esta propiedad se utiliza cuando el registro SMB está habilitado y se necesita en un dominio de Windows 2003.

Valor predeterminado

0

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

Controlador de dominio

Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.http.domainController`. Especifica la dirección IP de un servidor que debería utilizarse para autenticar clientes HTTP (utilizado por NtlmHttpFilter y NetworkExplorer). Puede utilizar la dirección IP de una estación de trabajo en el dominio especificado en la propiedad `Domainio`. Para la mayoría de los entornos, establezca esta propiedad o la propiedad `Domainio`.

Valor predeterminado

Sin definir.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

IP del servidor WINS

Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.netbios.wins`. Especifica la dirección IP del servidor WINS. Puede escribir varias direcciones IP, separadas por comas (por ejemplo `192.168.100.30, 192.168.100.31`). Se consulta al servidor WINS para resolver el dominio especificado en la propiedad `Domainio` a una dirección IP de un controlador de dominio. Esta propiedad es necesaria cuando se accede a hosts en diferentes subredes (como un controlador de dominio por nombre) y es altamente recomendada si se encuentra disponible un servidor WINS.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

Nombre de banda

Descripción

Especifica si la Marketing Platform elimina un dominio de los nombres de inicio de sesión de los usuarios cuando acceden a IBM EMM. Si la configuración de Windows necesita que se incluya un dominio con los nombres de inicio de sesión de los usuarios cuando inician la sesión, establezca este valor en `False`.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

Reintento luego de error en autenticación**Descripción**

Si el inicio de sesión de un usuario falla, el sistema permite otro intento de inicio de sesión si este valor se ha establecido en True. Configúrelo en False si no quiere permitir más de un intento de inicio de sesión.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP**Nombre de host del servidor LDAP****Descripción**

Especifica el nombre o dirección IP del servidor LDAP. Configure el valor en el nombre de máquina o dirección IP del servidor LDAP. Por ejemplo: nombreMáquina.dominioEmpresa.com

Si se integra con Windows Active Directory, utilice el nombre de servidor en lugar del nombre de DNS.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Puerto del servidor LDAP**Descripción**

Especifica el puerto en el cual escucha el servidor LDAP. Configure el valor al número de puerto correspondiente. Regularmente, el número de puerto es 389 (636) si se utiliza SSL).

Valor predeterminado

389

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Filtro para búsqueda de usuarios

Descripción

Especifica qué filtro usar para buscar usuarios. Los valores válidos son cualquier filtro de búsqueda LDAP válido (consulte RFC 2254). Observe que debe aplicar un escape a cualquier carácter XML en este valor.

Generalmente, el valor para el atributo de inicio de sesión de usuario es uid para los servidores LDAP y sAMAccountName para los servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory. Si el servidor LDAP es Windows Active Directory, debe cambiar el valor predeterminado de esta propiedad para utilizar sAMAccountName en lugar de uid. Por ejemplo:

```
(&( |(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))
```

Valor predeterminado

```
(&( |(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))
```

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform

Descripción

Especifica si Marketing Platform utiliza credenciales de la base de datos de Marketing Platform cuando se busca el servidor LDAP o de Windows Active Directory durante la autenticación de usuario (cuando se inicia la sesión).

Si este valor es true, Marketing Platform utiliza credenciales de la base de datos Marketing Platform y debe establecer los valores adecuados para las propiedades Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP y Origen de datos para credenciales LDAP en la categoría.

Si el servidor LDAP o de Windows Active Directory no permite acceso anónimo, establezca este valor en true.

Si este valor es false, Marketing Platform se conecta con el servidor LDAP o de Windows Active Directory anónimamente. Puede establecer este valor en false si el servidor LDAP o de Windows Active Directory permite el acceso anónimo.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP

Descripción

Especifica el nombre del usuario de IBM EMM al que se ha dado credenciales de inicio de sesión del administrador de LDAP. Establezca este valor si establece la propiedad Utilizar credencial almacenada en IBM Marketing Platform en esta categoría en true.

Configure el valor de esta propiedad en el nombre del usuario que creó para el usuario de IBM EMM cuando configuró la integración de LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP de esta categoría.

Valor predeterminado

asm_admin

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Origen de datos para las credenciales LDAP

Descripción

Especifica el origen de datos de la Marketing Platform para las credenciales de administrador LDAP. Establezca este valor si establece la propiedad Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform en esta categoría en true.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre del origen de datos que creó para el usuario de IBM EMM cuando configuró la integración LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales en esta categoría.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

DN base

Descripción

Especifica el nombre distinguido (ND) base que apunta a la raíz de la estructura de directorio LDAP.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

Cualquier DN válido (consulte RFC 1779, RFC 2253)

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Requerir SSL para la conexión LDAP

Ruta

Platform | Security | LDAP

Descripción

Especifica si la Marketing Platform usa SSL cuando se conecta al servidor LDAP para autenticar usuarios. Si establece el valor en true, la conexión se protege usando SSL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Plataform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso web

Patrón del nombre de usuario

Descripción

Una expresión regular de Java que se utiliza para extraer el inicio de sesión de usuario desde la variable de cabecera HTTP en el software de control de acceso web. Observe que debe aplicar un escape a cualquier carácter XML en la expresión regular. El valor recomendado para SiteMinder y Tivoli Access Manager es `\w*`

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Cualquier expresión regular de Java.

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solamente cuando la Marketing Platform se ha establecido para que se integre con el software de control de acceso web.

Variable de cabecera de control de acceso web

Descripción

Especifica la variable de cabecera HTTP configurada en el software de control de acceso web que se envía al servidor de aplicaciones web. De forma predeterminada, SiteMinder utiliza `sm_user` y Tivoli Access Manager (TAM) utiliza `iv-user`. Para TAM, establezca este valor en el componente de nombre de usuario de la cadena sin formato de IBM, no la cadena IBM HTTP.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Cualquier cadena

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solamente cuando la Marketing Platform se ha establecido para que se integre con el software de control de acceso web.

Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP

Sincronización de LDAP activada

Descripción

Establezca en true para habilitar la sincronización de LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Intervalo de sincronización de LDAP

Descripción

La Marketing Platform sincroniza con el servidor LDAP o de Active Directory a intervalos regulares, que se especifican en segundos aquí. Si el valor es cero o inferior, Marketing Platform no sincroniza. Si el valor es un número entero positivo, el nuevo valor tendrá efecto sin necesidad de reinicio dentro de los diez minutos. Los cambios siguientes tendrán efecto dentro del tiempo de intervalo configurado.

Valor predeterminado

600, o diez minutos

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Retardo de sincronización de LDAP

Descripción

Ésta es la hora (en formato de 24 horas) después del cual comienza la sincronización periódica con el servidor LDAP, después de que se inicia la Marketing Platform. Por ejemplo un Retardo de sincronización de LDAP de 23:00 y un Intervalo de sincronización de LDAP de 600 significa que cuando se inicia la Marketing Platform, la sincronización periódica se comienza a ejecutar a las 11:00 PM (de la noche) y se ejecuta cada 10 minutos (600 segundos) a partir de ese momento.

Valor predeterminado

23:00, u 11:00pm

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP

Descripción

La propiedad de tiempo de espera de sincronización de LDAP especifica la longitud máxima de tiempo, en minutos, después del inicio de una sincronización antes de que la Marketing Platform marque el proceso como finalizado. La Plataforma permite que sólo un proceso de sincronización se ejecute cada vez. Si una sincronización falla, ésta se marca como finalizada tanto si se ha completado con éxito como si no.

Esto es más útil en un entorno en clúster. Por ejemplo, si la Marketing Platform se despliega en un clúster, un servidor en el clúster puede iniciar una sincronización de LDAP y después se desactiva antes de que el proceso se marque como finalizado. En ese caso, la Marketing Platform esperará la cantidad de tiempo especificada en esta propiedad y luego iniciará la próxima sincronización planificada.

Valor predeterminado

600, (600 minutos o diez horas)

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Ámbito de sincronización LDAP

Descripción

Controla el ámbito de consulta inicial para recuperar el conjunto de usuarios. Debe conservar el valor predeterminado de SUBTREE para poder sincronizar con la mayoría de servidores LDAP.

Valor predeterminado

SUBTREE

Valores válidos

Los valores son términos del ámbito de búsqueda LDAP estándar.

- OBJECT: busca solamente la entrada en el DN base, lo que produce que solamente se devuelva esa entrada.
- ONE_LEVEL: busca en todas las entradas un nivel por debajo del DN base, pero sin incluir el DN base.
- SUBTREE: busca en todas las entradas de todos los niveles bajo el DN base especificado inclusive.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

URL proveedor de LDAP

Descripción

Para la mayoría de las implementaciones, establezca el valor el URL LDAP del servidor LDAP o Active Directory, en alguna de las siguientes formas:

- `ldap://dirección_IP:número_puerto`
- `ldap://nombreEquipo.dominio.com:número_puerto`

En los servidores LDAP, el número de puerto es habitualmente 389 (636 si se utiliza SSL.)

Si IBM EMM se ha integrado con un servidor Active Directory y su implementación de Active Directory utiliza un enlace sin servidor, establezca el valor de esta propiedad en el URL para su servidor Active Directory, utilizando el formato siguiente:

```
ldap:///dc=example,dc=com
```

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Requerir SSL para la conexión LDAP

Ruta

Platform | Security | LDAP synchronization

Descripción

Especifica si la Marketing Platform usa SSL cuando se conecta al servidor LDAP para sincronizar usuarios. Si establece el valor en true, la conexión se protege usando SSL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Delimitador de grupo de IBM Marketing Platform de configuración LDAP

Descripción

En la categoría Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform, si desea correlacionar un grupo de LDAP o Active Directory a varios grupos de Marketing Platform, utilice el delimitador especificado aquí. Puede ser cualquier carácter único que no aparece en los nombres que está separando.

Valor predeterminado

; (punto y coma)

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Delimitador de config de referencia de LDAP**Descripción**

Especifica el delimitador que separa los componentes SEARCHBASE y FILTER que componen la referencia de LDAP o Active Directory (que se describen en la categoría Referencias LDAP para creación de usuarios de IBM Marketing Platform).

FILTER es opcional: si se omite, el servidor de la Marketing Platform crea dinámicamente el filtro según el valor de la propiedad Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP.

Valor predeterminado

; (punto y coma)

Valores válidos

Cualquier carácter único que no aparece en los nombres que está separando.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP**Descripción**

Especifica el nombre del usuario de IBM EMM al que se le ha dado credenciales de inicio de sesión de administrador de LDAP.

Configure el valor de esta propiedad en el nombre del usuario que creó para el usuario de IBM EMM cuando configuró la integración de LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP de esta categoría.

Valor predeterminado

asm_admin

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Origen de datos para las credenciales LDAP**Descripción**

Especifica el origen de datos de la Marketing Platform para las credenciales de administrador LDAP.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre del origen de datos que creó para el usuario de IBM EMM cuando configuró la integración LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales en esta categoría.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP

Descripción

Especifica el nombre que su servidor LDAP o Active Directory utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es `uniqueMember` en servidores LDAP y `member` en servidores de Windows Active Directory.

Valor predeterminado

member

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Búsqueda periódica DN base de LDAP habilitada

Descripción

Cuando esta propiedad está establecida en `True`, Marketing Platform realiza la búsqueda de sincronización de LDAP utilizando el nombre distinguido establecido en la propiedad DN base en la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | LDAP**. Si esta propiedad está establecida en `False`, Marketing Platform realiza la búsqueda de sincronización LDAP utilizando los grupos correlacionados a grupos de LDAP en **Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform**.

Valor predeterminado

True

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Inicio de sesión de usuario

Descripción

Correlaciona el inicio de sesión del usuario de la IBM EMM al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory. El nombre de usuario es la única correlación requerida. Generalmente, el valor para este

atributo es uid para servidores LDAP y sAMAccountName para servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

uid

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Nombre

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Nombre de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

givenName

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Apellidos

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Apellidos de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

sn

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Puesto de usuario

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Cargo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

title

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Departamento

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Departamento de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Compañía

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Compañía de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

País

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario País de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Correo electrónico de usuario

Descripción

Correlaciona el atributo Dirección de correo electrónico de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

mail

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Dirección 1

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Domicilio de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Teléfono de trabajo

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono de trabajo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

telephoneNumber

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Teléfono móvil

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono móvil de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Teléfono de casa

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono de casa de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Inicio de sesión alternativo

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Inicio de sesión alternativo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Platform | Seguridad | Sincronización LDAP | Correlación de referencia LDAP a grupo de IBM Marketing Platform

Correlación de referencia de LDAP

Descripción

Los usuarios que son miembros del grupo de LDAP o Active Directory especificado aquí se importan en el grupo de Marketing Platform especificado en la propiedad Grupo de IBM Marketing Platform.

Establezca el valor de esta propiedad con la sintaxis siguiente: SEARCHBASE DELIMITER FILTER donde:

SEARCHBASE es el Nombre distinguido (DN) del objeto.

DELIMITER es el valor de la propiedad Delimitador de grupos de AM de config LDAP.

FILTER es el filtro del atributo LDAP o Active Directory. FILTER es opcional: si se omite, el servidor de la Marketing Platform crea dinámicamente el filtro según el valor de la propiedad Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Grupo de IBM Marketing Platform

Descripción

Los usuarios que son miembros del grupo LDAP o Active Directory que se especifican en la propiedad Asignación de referencia de LDAP se importan al grupo de la Marketing Platform que se especifica aquí.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Platform | Notificaciones

Cuántos días mantener las alertas

Descripción

Especifica la cantidad de tiempo, en días, que se mantiene en el sistema una alerta del sistema para fines históricos después de la fecha de caducidad, que proporciona la aplicación que ha enviado la alerta. Las alertas que tengan una antigüedad mayor al número de días especificado se suprimirán del sistema.

Valor predeterminado

90

Con qué frecuencia se envían los correos electrónicos (en minutos)

Descripción

Especifica cuántos minutos espera el sistema antes de enviar nuevos correos electrónicos de notificación.

Valor predeterminado

30

Número máximo de reintentos para envío de correo electrónico

Descripción

Especifica cuántas veces el sistema intenta enviar correos electrónicos de notificación cuando un intento inicial de envío falla.

Valor predeterminado

1

Propiedades de configuración de IBM Digital Analytics

En esta sección se describen las propiedades de configuración de IBM Digital Analytics en la página Configuración.

Estas propiedades de configuración se utilizan en la configuración del inicio de sesión único entre IBM Digital Analytics y IBM EMM. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

Coremetrics

Habilitar Coremetrics Analytics

Descripción

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre IBM Digital Analytics y IBM EMM.

Establezca el valor en true como uno de los pasos para habilitar el inicio de sesión único.

Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

Valor predeterminado
false

Coremetrics | Integration | particiones | partición[n] Usuario de la plataforma para la cuenta de Coremetrics

Descripción

Especifica el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM EMM que contiene el secreto compartido de IBM Digital Analytics en un origen de datos.

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre IBM Digital Analytics y IBM EMM. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

Valor predeterminado
asm_admin

Origen de datos para la cuenta de Coremetrics account

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos creado para contener el secreto compartido de IBM Digital Analytics.

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre IBM Digital Analytics y IBM EMM. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

Valor predeterminado
CoremetricsDS

Propiedades de configuración de Interaction History

Inicie sesión en IBM Enterprise Marketing Management Suite y navegue hasta **Valores > Usuarios** para establecer las propiedades de configuración de Interaction History en la página Configuración. Puede utilizar todas las características de Interaction History después de establecer las propiedades de configuración.

Interaction History

Las propiedades que se listan en la categoría **Interaction History** especifican valores que se utilizan internamente. Normalmente, estos valores se establecen automáticamente por el instalador durante la instalación.

ETL Server Name (sin dominio)

Descripción

El nombre del sistema en el que está instalado Interaction History. Si por alguna razón debe establecer el valor manualmente, utilice el nombre del sistema, y no localhost.

Valor predeterminado

localhost

Sistema operativo**Descripción**

El sistema operativo en el que se instala Interaction History.

Valor predeterminado

AIX

Valores válidos

AIX

Interaction History | navigation

Las propiedades listadas en la categoría **Interaction History | navigation** especifican valores que se utilizan internamente para navegar entre productos de IBM .

Puerto HTTPS**Descripción**

Puerto HTTPS especifica el puerto SSL en el servidor de aplicaciones web en el que Interaction History está desplegado. La propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM , cuando SSL está habilitado.

Valor predeterminado

7001

Puerto HTTP**Descripción**

Puerto HTTP especifica el puerto HTTP en el servidor de aplicaciones web en el que Interaction History está desplegado. La propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM .

Valor predeterminado

7001

URL de servidor**Descripción**

URL de servidor especifica el URL que se utiliza para la suite de IBM EMM. El URL se establece en el momento de la instalación y normalmente no debe cambiarse. El URL contiene el nombre de dominio, tal como se muestra en el ejemplo siguiente.

protocolo://nombre_máquina_o_dirección_IP.nombre_dominio:número_puerto/raíz_contexto

El nombre del sistema no puede ser localhost.

Valor predeterminado

No está definido

Ejemplo

El ejemplo siguiente muestra el URL del servidor en un entorno que se ha configurado para SSL:

`https://nombreMáquina.dominoCompañía.com:8080/customer/unica`

Nombre de visualización

Descripción

La propiedad **Nombre de visualización** se utiliza internamente. No se cambia el valor.

Valor predeterminado

`InteractionHistory`

URI de página de edición de planificador

Descripción

La propiedad **URI de página de edición de planificador** se utiliza internamente. No se cambia el valor.

Valor predeterminado

`jsp/scheduleOverride.jsp?taskId=`

URL de cierre de sesión

Descripción

La propiedad **URL de cierre de sesión** se utiliza internamente. No se cambia el valor.

Valor predeterminado

`logout.do`

Interaction History | particiones | partición[n] | datasource

Las propiedades que se listan en la categoría **Interaction History | particiones | partición[n] | datasource** especifican detalles sobre las tablas del sistema de Interaction History. Para varias particiones, cada partición incluye esta subcategoría.

Tipo de base de datos

Descripción

La propiedad **Tipo de base de datos** especifica el tipo de base de datos de las tablas de sistema de Interaction History para la partición.

Valor predeterminado

`DB2`

Valores válidos

`DB2`

Nombre JNDI

Descripción

La propiedad **Nombre JNDI** especifica el nombre JNDI que se utiliza en el servidor de aplicaciones web para la conexión JDBC con las tablas del sistema de Interaction History .

Valor predeterminado

[Cambiar]

DSN de Interaction History

Descripción

La propiedad **DSN de Interaction History** especifica el nombre del origen de datos de Interaction History.

Para la base de datos DB2, establezca el valor de la propiedad en el nombre de instancia de DB2 .

Valor predeterminado

[Cambiar]

Nombre de usuario del origen de datos

Descripción

La propiedad **Nombre de usuario del origen de datos** debe establecerse en el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM EMM que tiene el origen de datos que contiene las credenciales de base de datos para la base de datos de la tabla o esquema del sistema de Interaction History.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Base de datos de DSN de Interaction History (solo para DB2)

Descripción

La propiedad **Base de datos de DSN de Interaction History (solo para DB2)** especifica el nombre de la base de datos o esquema que contiene las tablas del sistema de Interaction History.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Interaction History | particiones | partición[n] | configuration

Las propiedades que se listan en la categoría **Interaction History | particiones | partición[n] | configuration** especifican el valor mínimo para una respuesta que debe incluirse en los informes. También puede especificar los datos de registros que deben importarse desde Campaign, Interact y eMessage.

ThresholdValueForResponse

Descripción

Los informes no deben mostrar estímulos asociados con una cantidad muy pequeña de créditos. La propiedad **ThresholdValueForResponse** elimina los créditos más pequeños de modo que no colapsen el informe.

Cualquier contacto que reciba crédito para una respuesta con un valor inferior al umbral establecido por esta propiedad no se incluye en los

informes. En su lugar, este crédito se distribuye a otros contactos que son elegibles para recibir crédito para esta respuesta.

Valor predeterminado

0,05

Fecha de inicio para ETL inicial (MM-DD-AAAA)

Descripción

La propiedad **Fecha de inicio para ETL inicial (MM-DD-AAAA)** establece la fecha más temprana de los registros que se importarán. Se aplica solo a la primera importación de datos de Campaign, Interact y eMessage.

Especifique un valor de fecha con el formato MM-DD-AAAA.

Cuando el valor de la propiedad no se ha establecido, es una fecha futura o tiene un formato incorrecto, el valor predeterminado del sistema es la fecha de hace 90 días.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Interaction History | particiones | partición[n] | CoreMetrics

Las propiedades de **Interaction History | particiones | partición[n] | CoreMetrics** especifican detalles de los datos que IBM Digital Analytics carga para cada partición en Interaction History.

Para cada partición, las propiedades de la categoría **Interaction History | particiones | partición[n] | CoreMetrics** especifican los detalles siguientes:

- El servidor FTP donde IBM Digital Analytics carga los datos que se exportan para que los utilice Interaction History.
- Los datos de IBM Digital Analytics que se exportan para que los utilice Interaction History.

FTP Root Directory

Descripción

La propiedad **Directorio raíz de FTP** especifica el directorio en el servidor FTP donde IBM Digital Analytics carga los datos que se exportan para que los utilice Interaction History.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Servidor FTP

Descripción

La propiedad **Servidor FTP** especifica el nombre o dirección IP del servidor FTP donde IBM Digital Analytics carga los datos que se exportan para que los utilice Interaction History.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Puerto FTP

Descripción

La propiedad **Puerto FTP** especifica el puerto en el que el servidor FTP está a la escucha.

Valor predeterminado

21

Nombre de usuario del origen de datos

Descripción

La propiedad **Nombre de usuario del origen de datos** debe establecerse en el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM EMM que tiene el origen de datos que contiene las credenciales para el servidor FTP donde IBM Digital Analytics carga los datos que se exportan para que los utilice Interaction History.

Valor predeterminado

[Cambiar]

CoreMetrics ClientID

Descripción

Establezca el valor de la propiedad **CoreMetrics ClientID** en el ID de cliente exclusivo de IBM Digital Analytics asignado a su empresa.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Nombre de canal de información

Descripción

La propiedad **Nombre de canal de información** se utiliza internamente. No se cambia el valor.

Directorio intermedio

Descripción

Establezca el valor de la propiedad **Directorio intermedio** en el nombre de un directorio en el sistema donde está instalado Interaction History. El canal de información de datos de IBM Digital Analytics se almacena temporalmente en este directorio durante las importaciones de datos.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Coste del contacto

Descripción

La propiedad **Coste del contacto** especifica el coste de cada contacto que se registra en IBM Digital Analytics.

Valor predeterminado

0

Coste de la respuesta

Descripción

La propiedad **Coste de la respuesta** especifica el coste de cada respuesta que se ha registrado en IBM Digital Analytics.

Valor predeterminado

0

Canal predeterminado

Descripción

La propiedad **Canal predeterminado** especifica el nombre que se asigna al canal web en los informes de Interaction History. Debe proporcionar al canal web el mismo nombre al correlacionar canales en la página Valores de Interaction History.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Nombre de nivel de audiencia

Descripción

La propiedad **Nombre de nivel de audiencia** especifica el nombre que se utiliza en Campaign para el nivel de audiencia del que se utiliza el historial de respuestas y contactos. Sólo se puede utilizar un nivel de audiencia.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Nombre de célula predeterminado

Descripción

La propiedad **Nombre de célula predeterminado** especifica el nombre que desea asignar al segmento que contiene las respuestas de IBM Digital Analytics. El nombre se utiliza en informes de Interaction History que filtran datos por segmento.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Origen de la correlación de audiencia

Descripción

La propiedad **Origen de la correlación de audiencia** indica si la tabla de conversión es un archivo sin formato o una tabla de base de datos.

Valor predeterminado

Archivo

Valores válidos

Archivo | Tabla

Origen de datos para la tabla de conversión

Descripción

La propiedad **Origen de datos para la tabla de conversión** especifica el nombre del origen de datos JDBC que se conecta a la tabla de conversión. Este origen de datos JDBC se crea en el servidor de aplicaciones web donde se despliega Interaction History.

La propiedad se utiliza solo cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se establece en Table.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Nombre de la tabla de conversión

Descripción

La propiedad **Nombre de la tabla de conversión** especifica el nombre de la tabla de conversión que se utiliza para convertir las claves de IBM Digital Analytics en claves de audiencia de Campaign.

La propiedad se utiliza solo cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se establece en Table.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Campo incremental automático de tabla de conversión

Descripción

La propiedad **Campo incremental automático de tabla de conversión** especifica el nombre de la columna de la tabla de conversión que es del tipo de número de incremento automático. Interaction History utiliza esta columna para determinar cuáles son los nuevos registros añadidos en esta tabla.

La primera vez que se realiza la importación, Interaction History importa todos los datos disponibles. Cuando se establece la propiedad **Campo incremental automático de tabla de conversión**, Interaction History importa sólo los nuevos contactos en las importaciones subsiguientes. Si la columna no se especifica, todos los registros se importarán cada vez; esto podría causar rendimiento lento.

La propiedad se utiliza solo cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se establece en Table.

Valor predeterminado

No está definido

CMRegIdColumn

Descripción

CMRegIdColumn especifica el nombre de la columna de la tabla de conversión que aloja el ID de registro de IBM Digital Analytics.

La propiedad se utiliza solo cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se establece en Table.

Valor predeterminado

No está definido

CampaignColumn[n]

Descripción

Hay cinco propiedades **CampaignColumn[n]** (**CampaignColumn1**, **CampaignColumn2**, y así sucesivamente). Tienen propiedades correspondientes para las columnas equivalentes en la tabla de conversión (**TTColumn1**, **TTColumn2** y así sucesivamente).

La propiedad se utiliza solo cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se establece en Table.

Utilice las siguientes directrices para establecer las propiedades **CampaignColumn[n]** y **TTColumn[n]**:

- Si el nivel de audiencia en Campaign es un nivel de audiencia compuesto, establezca **CampaignColumn1** en el nombre de la columna de base de datos que aloja el nivel de audiencia de Campaign. Establezca **TTColumn1** en el nombre de la columna de la tabla de conversión que aloja el nivel de audiencia de Campaign.
- Si el nivel de audiencia es un nivel de audiencia compuesto que se compone de varias columnas, utilice tantas propiedades **CampaignColumn** y **TTColumn** como sea necesario, un par para cada parte del nivel de audiencia.

Por ejemplo, supongamos que tiene un nivel de audiencia compuesto en Campaign, formado por dos columnas, custid y emailid. La tabla siguiente muestra la parte de la tabla de conversión que aloja las partes de nivel de audiencia de Campaign:

Tabla 12. Ejemplo de correlación en tabla de conversión

Columna de la tabla de conversión	Columna de la audiencia de Campaign
CampAud1	custid
CampAud2	emailid

Establezca las propiedades de configuración siguientes:

- **CampaignColumn1**: custid
- **TTColumn1**: CampAud1
- **CampaignColumn2**: emailid
- **TTColumn2**: CampAud2

Valor predeterminado

No está definido

TTColumn[n]

Descripción

Hay cinco propiedades **TTColumn[n]** (**TTColumn1**, **TTColumn2**, y así sucesivamente).

La propiedad se utiliza solo cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se establece en Table.

Valor predeterminado

No está definido

Interaction History | particiones | partición[n] | CampaignAndInteract

Las propiedades de la categoría **Interaction History | particiones | partición[n] | CampaignAndInteract** especifican el origen de datos de Campaign y Interact en una partición. Cada partición que añade incluye esta subcategoría.

Tipo de base de datos

Descripción

La propiedad **Tipo de base de datos** especifica el tipo de base de datos de las tablas del sistema de Campaign en esta partición.

Valor predeterminado

DB2

Valores válidos

DB2

DSN de Campaign

Descripción

La propiedad **DSN de Campaign** especifica el nombre del origen de datos de Campaign.

Para la base de datos DB2, establezca el valor de la propiedad en el nombre de instancia de DB2 .

Valor predeterminado

[Cambiar]

Nombre de usuario de origen de datos

Descripción

La propiedad **Nombre de usuario de origen de datos** especifica el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM EMM que tiene el origen de datos que contiene las credenciales de base de datos para la base de datos o esquema de la tabla del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Base de datos de DSN de Campaign (solo para DB2)

Descripción

La propiedad **Base de datos DSN de Campaign (solo para DB2)** especifica el nombre de la base de datos o esquema que contiene las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

[Cambiar]

Interaction History | particiones | partición[n] | eMessage

Las propiedades de la categoría **Interaction History | particiones | partición[n] | eMessage** especifican el origen de datos de eMessage en una partición.

Los valores que se establecen para las propiedades de tipo de base de datos, DSN e inicio de sesión en esta categoría son con frecuencia los mismos que los que se establecen para las propiedades equivalentes en la categoría **Interaction History | particiones | partición[n] | CampaignAndInteract**.

Cada partición que añade incluye esta subcategoría.

Canal predeterminado

Descripción

La propiedad **Canal predeterminado** especifica el nombre que se ha asignado al canal de correo electrónico en los informes de Interaction History. Debe proporcionar al canal de correo electrónico el mismo nombre al correlacionar canales en la página Valores de Interaction History.

Valor predeterminado

Correo electrónico

Coste de contacto de eMessage

Descripción

La propiedad **Coste de contacto de eMessage** especifica el coste de cada contacto de correo electrónico en la partición.

Valor predeterminado

0

Coste de respuesta de eMessage

Descripción

La propiedad **Coste de respuesta de eMessage** especifica el coste de cada respuesta de correo electrónico en la partición.

Valor predeterminado

0

Prefijo de código de tratamiento de eMessage

Descripción

La propiedad **Prefijo de código de tratamiento de eMessage** especifica el nombre del parámetro que se utiliza en eMessage para contener el código de tratamiento.

Valor predeterminado

emsg

Interaction History | particiones | partición[n] | Reports

La propiedad de la categoría **Interaction History | particiones | partición[n] | Reports** especifica el nombre de la carpeta en Cognos que se utiliza para los informes. El nombre de la carpeta es distinto para cada partición.

Analysis_Report_Folder

Descripción

La propiedad **Analysis_Report_Folder** especifica el nombre de la carpeta en Cognos que se utiliza para los informes. Es diferente para cada partición del sistema. Conserve la sintaxis que se muestra en el valor predeterminado, pero cambie el valor que se muestra como Interaction History si es necesario para cada partición.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Interaction History']

Propiedades de configuración de Attribution Modeler

Inicie sesión en IBM Enterprise Marketing Management Suite y navegue hasta **Valores > Usuarios** para establecer las propiedades de configuración de Attribution Modeler en la página Configuración. Puede utilizar todas las características de Attribution Modeler después de establecer las propiedades de configuración.

Attribution Modeler | navigation

Las propiedades que se listan en la categoría **Attribution Modeler | navigation** especifican valores que se utilizan internamente para navegar entre productos de IBM . Todas las propiedades se aplican en todas las particiones.

httpPort

Descripción

httpPort especifica el puerto HTTP en el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Attribution Modeler. La propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM .

Valor predeterminado

7001

httpsPort

Descripción

httpsPort especifica el puerto SSL en el servidor de aplicaciones web en el que Attribution Modeler está desplegado. La propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM , cuando SSL está habilitado.

Valor predeterminado

7001

serverURL

Descripción

serverURL especifica el URL que se utiliza para la suite de IBM EMM. El URL se establece en el momento de la instalación y normalmente no debe cambiarse. El URL contiene el nombre de dominio, tal como se muestra en el ejemplo siguiente.

protocolo://nombre_máquina_o_dirección_IP.nombre_dominio:número_puerto/raíz_contexto

El nombre del sistema no puede ser localhost.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/am`

Ejemplo

El ejemplo siguiente muestra el URL del servidor en un entorno que se ha configurado para SSL:

`https://nombreMáquina.dominoCompañía.com:8080/am`

logoutURL

Descripción

La propiedad **logoutURL** se utiliza internamente. No se cambia el valor.

Valor predeterminado

`logout.do`

displayName

Descripción

La propiedad **displayName** se utiliza internamente. No se cambia el valor.

Valor predeterminado

`Attribution Modeler`

AttributionModeler | AMListener

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan internamente y que se aplican en todas las particiones.

serverHost

Descripción

Se establece en el nombre o dirección IP de la máquina donde se ha instalado el escucha de Attribution Modeler.

Valor predeterminado

`localhost`

logStringEncoding

Descripción

La codificación utilizada para el registro del escucha de Attribution Modeler.

Este valor debe coincidir con la codificación que se utiliza en el sistema operativo. Para los entornos de entorno local múltiple, UTF-8 es la configuración preferida. Si cambia este valor, debería vaciar o eliminar todos los archivos de registro afectados para evitar escribir varias codificaciones en un solo archivo.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

Valor predeterminado

`native`

Valores válidos

Consulte la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

systemStringEncoding

Descripción

Esta propiedad especifica la codificación que se utiliza para interpretar los valores que entran en Attribution Modeler desde el sistema operativo (rutas del sistema de archivos y nombres de archivo, por ejemplo), y la codificación en la que Attribution Modeler presenta los valores al sistema operativo. Este valor suele establecerse en `native`. Para los entornos de entorno local múltiple, UTF-8 es la configuración preferida.

El valor puede incluir más de una codificación, separadas por comas: por ejemplo,

`UTF-8,ISO-8859,CP950`

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

Valor predeterminado

`native`

Valores válidos

Consulte la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

loggingLevel

Descripción

Esta propiedad determina cuánta información se registra en el registro del escucha. Si se establece el nivel de registro en HIGH o ALL puede afectar al rendimiento.

Valor predeterminado

`MEDIUM`

Valores válidos

`LOW, MEDIUM, HIGH, ALL`

serverPort

Descripción

El valor de esta propiedad establece el puerto en el cual escucha el servidor de Attribution Modeler.

Valor predeterminado

`5664`

AttributionModeler | partitions | partition[n] | AMFields

numFields

Descripción

Valor predeterminado

`1`

FieldName

Descripción

Valor predeterminado

Customer

type

Descripción

Valor predeterminado

numeric

name

Descripción

Valor predeterminado

OfferID

Attribution Modeler | particiones | partición[n]

Las propiedades de la categoría **Attribution Modeler | particiones | partición[n]** especifican valores que afectan a cómo Attribution Modeler evalúa los datos. Hay un conjunto de estas propiedades para cada partición.

enableAttributionModeler

Descripción

La propiedad **enableAttributionModeler** indica si los métodos de atribución de respuestas de Attribution Modeler se aplican a los informes. Si se establece esta propiedad en `False` se inhabilitan los métodos de atribución SIRA, Primer impacto y Crédito igual. Los métodos de atribución Directa y Último impacto siguen habilitados para dar soporte a informes que forman parte de Interaction History.

Aunque puede cambiar este valor de propiedad de `true` a `false`, se espera que establezca este valor solo una vez al principio y que nunca lo cambie. Si desea cambiar este valor de propiedad después de la primera ejecución, suprima la tabla IH_AMTracking antes, para evitar que algunos de los créditos de SIRA se queden sin modificar. A continuación, vuelva a ejecutar la puntuación en el nuevo estado inhabilitado o habilitado.

Valor predeterminado

True

enableBackgroundCredit

Descripción

La propiedad **enableBackgroundCredit** se utiliza para representar todos los eventos de precursor desconocido de una respuesta con una oferta “de fondo” única y calcular una proporción del crédito para ella. En lugar de ignorar los casos en los que la respuesta de un cliente no tiene un contacto anterior, el historial de crédito se utiliza para representar todos los eventos desconocidos previamente de una respuesta. Se crea automáticamente un contacto falso para cada cliente cuando el cliente tiene al menos una respuesta, independientemente de si tiene contactos o no

Aunque puede cambiar el valor de esta propiedad de true a false, se espera que establezca esta propiedad solo una vez al principio y que nunca lo cambie. Si cambia el valor de la propiedad entre ejecuciones, borre la tabla de seguimiento antes de cambiarla para evitar problemas de puntuación.

Esta propiedad solo está habilitada si **enableAttributionModeler** se establece en True.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Periodo de capacitación

Descripción

La propiedad **Periodo de capacitación** establece el número de días, hacia atrás desde la fecha actual, para los que se extraen contactos y respuestas de Interaction History para la capacitación del modelo de Attribution Modeler durante cada ejecución.

Establezca la propiedad de forma que obtenga una muestra representativa, basada en su modelo de negocio, la frecuencia con la que cambian las ofertas y los objetivos de marketing.

Valor predeterminado

40

Valores válidos

Cualquier entero

Attribution Modeler | particiones | partición[n] | dataSources

Esta categoría está vacía cuando se instala por primera vez Attribution Modeler. Para cada partición del sistema, debe importar las propiedades de configuración que le permiten especificar muchos detalles de cómo Attribution Modeler interactúa con sus tablas del sistema.

Debe importar un conjunto de propiedades de configuración adecuadas para el tipo de base de datos o esquema que aloja las tablas del sistema.

Este procedimiento se describe en la publicación *Interaction History y Attribution Modeler Guía de instalación*.

Las propiedades de esta categoría son idénticas a las propiedades del mismo nombre que se utilizan en Campaign.

Para obtener detalles sobre las propiedades, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*, que contiene descripciones de propiedades de configuración de todos los productos Enterprise.

Si utiliza la ayuda contextual en la página Configuración, pulse **Ayuda > Ayuda para esta página** y, en la primera página que se abre, pulse el enlace de Campaign. A continuación, siga los enlaces para navegar hasta la categoría **Campaign** |

Particiones | partición[n] | dataSources. Las propiedades que se listan en la página que se abre son las que se listan en la categoría **Attribution Modeler | particiones | partición[n] | dataSources.**

AttributionModeler | particiones | partición[n] | server | encoding

Estas propiedades de configuración son para los valores de codificación.

Hay una de estas propiedades para cada partición.

stringEncoding

Descripción

Esta propiedad especifica cómo Attribution Modeler lee y graba archivos sin formato. Debe coincidir con la codificación que se utiliza para todos los archivos sin formato. Si no se establece en otro lugar, ésta es la configuración predeterminada para la codificación de archivos sin formato.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

De forma predeterminada, no se especifica ningún valor, y los archivos de texto salientes se codifican como UTF-8, que es la codificación predeterminada para Attribution Modeler.

Es una práctica recomendada establecer explícitamente este valor en una codificación adecuada para el sistema, incluso si el valor es UTF-8, el mismo que el valor predeterminado implícito.

Nota: Si no configura el valor de la propiedad StringEncoding para los orígenes de datos en la categoría dataSources, el valor de esta propiedad stringEncoding se utiliza como valor predeterminado. Esto puede causar una confusión innecesaria; siempre puede establecer explícitamente la propiedad StringEncoding en la categoría dataSources.

Consulte la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

Valor predeterminado

No se ha definido ningún valor predeterminado.

AttributionModeler | particiones | partición[n] | server | logging

Las propiedades de esta categoría especifican valores que afectan a cómo Attribution Modeler maneja el registro. Hay un conjunto de estas propiedades para cada partición.

loggingCategories

Descripción

La propiedad loggingCategories especifica la categoría de los mensajes que se graban en el archivo de registro del servidor de Attribution Modeler. Funciona con la propiedad loggingLevels, que determina qué mensajes se registran en función de la gravedad (para todas las categorías seleccionadas). Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial all proporciona una forma abreviada para especificar todas las categorías de registros.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

Las categorías admitidas son:

- ALL
- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

loggingLevel

Descripción

Esta propiedad controla la cantidad de detalles que se graban en el archivo de registro del servidor de Attribution Modeler, `AMSvr.log`, en función de la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW representa el mínimo detalle (los errores más graves únicamente) y ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente para fines de diagnóstico.

Nota: Puede establecer la propiedad `loggingLevel`s en ALL durante la configuración y la prueba para maximizar la salida del registro de Attribution Modeler para el diagnóstico. Este valor genera una gran cantidad de datos y, por lo tanto, puede no ser aconsejable para la operación de producción.

logMaxFileSize

Descripción

Esta propiedad especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro del servidor de Attribution Modeler tiene permitido alcanzar antes de que se renueve y se haga copia de seguridad de los archivos.

Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

logMaxBackupIndex

Descripción

Esta propiedad especifica el número de archivos de registro del servidor de Attribution Modeler de copia de seguridad que se mantienen antes de que se borre el más antiguo.

Si el valor es 0 (cero), no se crean archivos de copia de seguridad, y el archivo de registro se trunca cuando alcanza el tamaño que se especifica en la propiedad `logFileMaxSize`.

Para un valor `n`, donde `n` es mayor que cero, se cambia el nombre de los archivos `{File.1, ..., File.n-1}` por `{File.2, ..., File.n}`. Además, se cambia el nombre de `File` por `File.1` y luego se cierra. Se crea un archivo nuevo `File` para recibir más salidas al registro.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de registro de seguridad)

enableLogging

Descripción

Esta propiedad activa o desactiva el registro cronológico para la partición que se especifica en la categoría `particiones` bajo la que se encuentra esta propiedad.

Valor predeterminado

TRUE

Attribution Modeler | particiones | partición[n] | AdvancedOptions

Las propiedades de la categoría `Attribution Modeler | particiones | partición[n] | AdvancedOptions` especifican valores que afectan a cómo Attribution Modeler evalúa datos, y se aplican en todas las particiones.

sampleSize

Descripción

La propiedad `sampleSize` define el porcentaje de registros disponibles que se utilizan para la capacitación. Este valor se debe establecer en un número mayor que 0 pero menor que 100 (porcentaje).

Valor predeterminado

100

randomSeed

Descripción

La propiedad **randomSeed** representa el punto de inicio que Attribution Modeler utiliza para seleccionar registros aleatoriamente.

Valor predeterminado

123456789

maxTrainingTime

Descripción

La propiedad **maxTrainingTime** especifica el tiempo máximo, en minutos, que Attribution Modeler emplea en su propia capacitación. Establece un límite de tiempo en el proceso de capacitación a medida que itera por los datos hasta alcanzar el objetivo establecido por la propiedad **convergenceThreshold**. Este límite de tiempo ayuda a restringir los recursos que Attribution Modeler utiliza. Se registra una advertencia en el archivo de registro si SIRA supera este límite de tiempo de capacitación.

Valor predeterminado

60

convergenceThreshold

Descripción

La propiedad **convergenceThreshold** se utiliza para establecer un límite a la diferencia que se permite entre los resultados de una iteración de capacitación y la siguiente. Esta diferencia se expresa como un porcentaje de respuestas para las que se permite que los resultados (ofertas ganadoras) cambien de una iteración a la siguiente.

Si establece esta propiedad en 0 (cero), no permite cambios entre los resultados de una iteración de capacitación y la siguiente; es el estándar más riguroso. Si establece esta propiedad en un valor mayor que 0, permite que los resultados de capacitación sean más flexibles; el estándar es menos riguroso y es posible que la capacitación se complete antes.

Valor predeterminado

3

noiseEliminationThreshold

Descripción

La propiedad **noiseEliminationThreshold** se utiliza para eliminar los créditos de SIRA por debajo del valor de umbral.

Valor predeterminado

3

Propiedades de configuración de informes

Las propiedades de configuración de informes de IBM EMM se encuentran en **Configuración > Configuración > Informes**.

Para generar informes, la suite de IBM EMM se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial de terceros. Las propiedades de **Integrations > Cognos** se utilizan para identificar el sistema IBM Cognos. Después, para

Campaign, eMessage y Interact, hay propiedades de configuración adicionales para configurar y personalizar los esquemas de creación de informes.

Informes | Integraciones | Cognos [versión]

Esta página muestra las propiedades que especifican los URL y otros parámetros para el sistema IBM Cognos utilizado por este sistema de IBM .

Nombre de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es la herramienta de creación de informes o de análisis externa utilizada por IBM EMM para visualizar los informes.

Valor predeterminado

Cognos

Proveedor

Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es el nombre de la compañía que proporciona la aplicación especificada en la propiedad Integration Name.

Valor predeterminado

Cognos

Versión

Descripción

Sólo lectura. Especifica la versión del producto de la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

<versión>

Habilitado

Descripción

Especifica si IBM Cognos está habilitado para la suite.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Nombre de clase de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifica el nombre completo de la clase Java que crea la interfaz de integración utilizada para conectarse con la aplicación especificada por la propiedad Integration Name.

Valor predeterminado

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

Dominio

Descripción

Especifica el nombre de dominio completo de la empresa donde se ejecuta el servidor Cognos. Por ejemplo, `dominioMiEmpresa.com`.

Si su empresa utiliza subdominios, el valor en este campo debe incluir también el subdominio correspondiente.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

Una cadena de no más de 1024 caracteres.

URL de portal

Descripción

Especifica el URL del portal de IBM Cognos Connection. Utilice un nombre de host completo, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si es apropiado) que se especifica en la propiedad **Dominio**. Por ejemplo:
`http://MiServidorInformes.DominioMiEmpresa.com/cognos<versión>/cgi-bin/cognos.cgi`

Puede encontrar el URL en IBM Cognos Configuration en: **Local Configuration (Configuración local) > Environment (Entorno)**.

Valor predeterminado

`http://[CAMBIAR]/cognos<versión>/cgi-bin/cognos.cgi`

Valores válidos

Un URL bien formado.

URL de envío

Descripción

Especifica el URL de IBM Cognos Content Manager. Utilice un nombre de host completo, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si es apropiado) especificado en la propiedad **Dominio**. Por ejemplo:
`http://MiServidorDeInformes.DominioMiEmpresa.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Puede encontrar el URL en Cognos Configuration en: **Local Configuration (Configuración local) > Environment (Entorno)**.

Valor predeterminado

`http://[CAMBIAR]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Observe que el número de puerto predeterminado para Cognos Content Manager es 9300. Asegúrese de que el número de puerto especificado coincide con el utilizado en la instalación de Cognos.

Valores válidos

Un URL bien formado.

Modo de autenticación

Descripción

Especifica si la aplicación de IBM Cognos utiliza el Proveedor de autenticación de IBM , lo que significa que se basa en Marketing Platform para la autenticación.

Valor predeterminado

anonymous

Valores válidos

- anonymous: significa que la autenticación está inhabilitada.
- authenticated: significa que las comunicaciones entre el sistema IBM y el sistema Cognos están aseguradas a nivel de máquina. Usted configura un solo usuario del sistema con los derechos de acceso correspondientes. Por convención, este usuario es denominado "cognos_admin".
- authenticatedPerUser: significa que el sistema evalúa las credenciales individuales del usuario.

Espacio de nombre de autenticación

Descripción

Sólo lectura. El espacio de nombre de IBM Authentication Provider.

Valor predeterminado

Unica

Nombre de usuario de autenticación

Descripción

Especifica el nombre de inicio de sesión para el usuario del sistema de informes. Las aplicaciones de IBM inician la sesión en Cognos como este usuario cuando Cognos está configurado para utilizar el Proveedor de autenticación de Unica. Tenga en cuenta que este usuario también tiene acceso a IBM EMM.

Este valor solo se aplica cuando la propiedad **Modo de autenticación** se establece en **autenticado** .

Valor predeterminado

cognos_admin

Nombre de origen de datos de autenticación

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos para el usuario del sistema de creación de informes que contiene las credenciales de inicio de sesión de Cognos.

Valor predeterminado

Cognos

Activar autenticación de formulario

Descripción

Especifica si la autenticación basada en formularios se encuentra habilitada. Esta propiedad se establece en True cuando se cumple una de las condiciones siguientes:

- Cuando IBM EMM no se ha instalado en el mismo dominio que las aplicaciones de IBM Cognos.
- Cuando se accede a IBM Cognos utilizando una dirección IP (dentro del mismo dominio de red) en lugar del nombre de host completo (que se está utilizando para acceder a las aplicaciones de IBM EMM) aunque tanto las aplicaciones de IBM EMM como la instalación de IBM Cognos se encuentren en la misma máquina.

Sin embargo, cuando el valor es True, el proceso de inicio de sesión en Cognos Connection pasa el nombre de inicio de sesión y la contraseña en texto no cifrado y por lo tanto no es seguro a menos que IBM Cognos y IBM EMM se configuren para utilizar comunicación SSL.

Aún con SSL configurado, el nombre de usuario y la contraseña aparecen como texto no cifrado en el código fuente HTML cuando “visualiza el origen” en un informe. Por esta razón, debe instalar IBM Cognos y IBM EMM en el mismo dominio.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Informes | Esquemas | [producto] | [nombre de esquema] | Configuración SQL

Nombre de tabla/vista

Descripción

Especifica el nombre de la vista o tabla que creará el script SQL que generó para este esquema de informes. Se recomienda no cambiar el nombre de ninguno de los nombres estándar o predeterminados de tabla/vista. Si lo hace, también debe cambiar el nombre de la vista en el modelo de Cognos en IBM Cognos Framework Manager.

Cuando crea un nuevo esquema de informes para un nivel de audiencia nuevo, debe especificar los nombres de todas las tablas/vistas de informes nuevas.

Valor predeterminado

Varía según el esquema

Valores válidos

Una cadena con las siguientes restricciones.

- No puede tener más de 18 caracteres.
- Debe usar todas las letras en MAYÚSCULAS.

A continuación se indica el convenio de denominación que debe usar:

- Empiece el nombre con las letras “UAR”
- Agregue un código de una letra para representar la aplicación de IBM EMM. Observe la lista de códigos que aparece a continuación.
- Agregue un carácter de subrayado.
- Agregue el nombre de la tabla, incluido un código de una o dos letras para indicar el nivel de audiencia.
- Finalice con un carácter de subrayado.

El generador de SQL anexa un código de dimensión de tiempo, si corresponde. Observe la lista de códigos que aparece a continuación.

Por ejemplo: UARC_COPERF_DY es el nombre de la tabla o en la vista de informes para el rendimiento de oferta de campañas por día.

A continuación se encuentra la lista de códigos de aplicaciones de IBM EMM.

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

A continuación se encuentra la lista de los Códigos de dimensión de tiempo añadidos por el generador.

- Hora: HR
- Día: DY
- Semana: WK
- Mes: MO
- Trimestre: QU
- Año: YR

Informes | Esquemas | Campaign

Origen de datos de entrada (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de Campaign, específicamente, las tablas del sistema. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para generar scripts que creen tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que crean vistas de informes sin este origen de datos, pero no puede validarlos.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona cuando genera los scripts SQL para las vistas o tablas de creación de informes de Campaign.

Valor predeterminado

campaignPartition1DS

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de oferta

El esquema Rendimiento de oferta da las métricas del historial de respuestas y contactos para todas las ofertas y para las ofertas de la campaña. De forma predeterminada, el esquema está configurado para generar una vista de “resumen” (o tabla) a través del tiempo.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la Clave de audiencia para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena de no más de 255 caracteres

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de las columnas. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla de historial de contactos**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_ContactHistory

Tabla de historial de contactos detallado**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_Dt1ContactHist

Tabla de historial de respuestas**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Variaciones a lo largo del tiempo**Descripción**

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizado por los informes "a lo largo del tiempo" que admite este esquema.

Valor predeterminado

Día, Mes

Valores válidos

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

**Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] |
Columnas | [Métrica de contacto]**

Utilice este formulario para añadir métricas de contacto a los esquemas de creación de informes de Rendimiento de campaña y Rendimiento de oferta.

Nombre de columna**Descripción**

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o en la vista de informes para la columna especificada en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de contacto.

Valor predeterminado

count

Valores válidos

count, count distinct, sum, min, max, average

Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de contacto que añade al esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

El nombre de la columna en las tablas de historial de contactos e historial de contactos detallado.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes de muestra de IBM Cognos o crea informes personalizados que incluyen grupos de control, cada métrica de contacto debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la métrica para el grupo de control y la otra columna representa la métrica para el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control entonces no necesita la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métrica de respuesta]

Utilice este formulario para añadir las métricas de respuesta que quiere incluir en sus informes en los esquemas de creación de informes de Rendimiento de campaña y Rendimiento de oferta.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o en la vista de informes para la columna especificada en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de respuesta.

Valor predeterminado

count

Valores válidos

count, count distinct, sum, min, max, average

Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de respuesta que añade al esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla de historial de respuestas.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos o crea informes personalizados que incluyen grupos de control, cada métrica de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la respuesta del grupo de control y la otra columna representa la respuesta del grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control entonces no necesita la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de campaña

El esquema de Rendimiento de campaña da las métricas del historial de contactos y de respuestas de la campaña, de las ofertas de la campaña y al nivel de celda de la campaña.

Clave de audiencia**Descripción**

Especifica el nombre de la columna que es la Clave de audiencia para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena de no más de 255 caracteres

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de las columnas. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

Tabla de historial de contactos**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_ContactHistory

Tabla de historial de contactos detallado**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_DtlContactHist

Tabla de historial de respuestas**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizado por los informes “a lo largo del tiempo” que admite este esquema.

Valor predeterminado

Día, Mes

Valores válidos

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta de Campaign

Este esquema admite la creación de informes sobre respuestas detalladas en la campaña, desglosados por tipo de respuesta y por los datos de la oferta. Esta plantilla de esquema da diferentes recuentos de respuestas para cada Tipo de respuesta personalizado para campañas y ofertas agrupadas por campaña.

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuestas de oferta de Campaign | Columnas | [Tipo de respuesta]

Utilice este formulario para añadir al esquema de informes cualquier tipo de respuesta personalizada que quiera incluir en sus informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre que se utilizará en la tabla o en la vista de informes para la columna especificada en el campo **Código de tipo de respuesta**.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

Código de tipo de respuesta

Descripción

El código de tipo de respuesta para el tipo de respuesta especificada. Éste es el valor de la columna ResponseTypeCode en la tabla UA_UsrResponseType.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

Los ejemplos de códigos de tipo de respuesta son los siguientes:

- EXP (exploración)
- CON (consideración)
- CMT (compromiso)
- FFL (completar)
- USE (utilizar)
- USB (cancelación de suscripción)
- UKN (desconocido)

Su instalación de Campaign puede tener códigos de tipo de respuesta personalizados adicionales.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos proporcionados en el Paquete de informes de IBM EMM o los informes personalizados que incluyen grupos de control, cada tipo de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa el tipo de respuesta del grupo de control y la otra columna representa el tipo de respuesta del grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control entonces no necesita la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign

Este esquema admite la creación de informes sobre contactos detallados de la campaña, desglosados por tipo de estado de contacto y por datos de la oferta. Esta plantilla de esquema da diferentes recuentos de contactos para cada Tipo de estado de contacto personalizado para las campañas y ofertas agrupadas por campaña.

De forma predeterminada, ninguno de los ejemplos de informes de Campaign utilizan este esquema.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la Clave de audiencia para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena de no más de 255 caracteres

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de las columnas. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla de historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_ContactHistory

Tabla de historial de contactos detallado

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_Dt1ContactHist

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o en la vista de informes para la columna especificada en el campo **Estado de contacto**.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

Código estado de contacto

Descripción

El nombre del código de estado de contacto. Éste es el valor de la columna ContactStatusCode en la tabla UA_ContactStatus.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

Los ejemplos de tipos de estado de contacto son los siguientes.

- CSD (campanas enviadas)
- DLV (entregadas)

- UNDLV (no entregado)
- CTR (control)

Su instalación de Campaign puede tener tipos de estado de contacto personalizados adicionales.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos de Campaign personalizados | Columnas | [Columna personalizada de Campaign]

Utilice este formulario para añadir al esquema de informes cualquier atributo de campaña personalizado que quiera incluir en sus informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o en la vista de informes para el atributo identificado en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla **UA_CampAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de campaña.

Valor predeterminado

StringValue

Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si este atributo de campaña tiene un valor de moneda, seleccione NumberValue.

Si el **Form Element Type** de este atributo de campaña se estableciera en Select Box - String en Campaign, seleccione StringValue.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos de Campaign personalizados | Columnas | [Columna personalizada de oferta]

Utilice este formulario para añadir al esquema de informes cualquier atributo de oferta personalizado que quiera incluir en sus informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o en la vista de informes para el atributo identificado en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla **UA_OfferAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de oferta.

Valor predeterminado

StringValue

Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si este atributo de oferta tiene un valor de moneda, seleccione NumberValue.

Si el **Form Element Type** de este atributo de oferta se estableciera en Select Box - String en Campaign, seleccione StringValue.

Reports | Esquemas | Campaign | Atributos de Campaign personalizados | Columnas | [Columna personalizada de celda]

Utilice este formulario para añadir al esquema de creación de informes cualquier atributo de celda personalizado que quiera incluir en sus informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o en la vista de informes para el atributo identificado en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

[CHANGE ME]

Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

ID de atributo**Descripción**

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla UA_CellAttribute.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor**Descripción**

El tipo de datos del atributo de celda.

Valor predeterminado

StringValue

Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Informes | Esquemas | Interact

Los esquemas de creación de informes Interact hacen referencia a tres bases de datos separadas: el tiempo de diseño, el tiempo de ejecución y las bases de datos de aprendizaje. Utilice las propiedades de esta página para especificar los nombres JNDI de los orígenes de datos para esas bases de datos.

Los orígenes de datos especificados en esta página deben existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para creación de informes para generar scripts que creen tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que crean vistas de informes sin estos orígenes de datos, pero no puede validar los scripts.

Observe que el tipo de base de datos de los orígenes de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona cuando genera los scripts SQL para las vistas o tablas de informes.

Origen de datos de diseño de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de tiempo de diseño Interact, que también representa las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

campaignPartition1DS

Origen de datos de ejecución de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre el origen de datos JNDI que identifica la base de datos de tiempo de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

InteractRTDS

Origen de datos de aprendizaje de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos de JNDI que identifica la base de datos de aprendizaje de Interact.

Valor predeterminado

InteractLearningDS

Informes | Esquemas | Interact | Rendimiento de Interact

El esquema de Rendimiento de Interact da las métricas del historial de contactos y de respuesta en los niveles de canal de comunicación, oferta de canal de comunicación, segmento de canal de comunicación, punto de interacción de canal de comunicación, celda interactiva, oferta de celda interactiva, punto de interacción de celda interactiva, oferta interactiva, celda de oferta interactiva y punto de interacción de oferta interactiva.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la Clave de audiencia para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena de no más de 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de las columnas. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla de historial de contactos detallado

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_Dt1ContactHist

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Variaciones a lo largo del tiempo**Descripción**

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizado por los informes “a lo largo del tiempo” que admite este esquema.

Valor predeterminado

Hora, Día

Valores válidos

Hora, Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

Informes | Esquemas | eMessage**Origen de datos de seguimiento de eMessage (JNDI)****Descripción**

Especifica el nombre del origen de datos de JNDI que identifica las tablas de seguimiento de eMessage que están localizadas en las tablas de sistema de Campaign. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para informes para validar scripts que creen tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que crean vistas de informes sin este origen de datos, pero no puede validarlos.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona cuando genera los scripts SQL para las vistas o tablas de informes.

Valor predeterminado

campaignPartition1DS

Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations

En esta sección se describen las propiedades de configuración de IBM Marketing Operations en la página **Valores > Configuración**.

**Marketing Operations
supportedLocales****Descripción**

Especifica los entornos locales disponibles en la instalación de IBM Marketing Operations. Enumera únicamente los entornos locales que está usando realmente. Cada entorno local que incluya en la lista utiliza memoria del servidor. La cantidad de la memoria usada depende del tamaño y número de plantillas.

Si añade entornos locales después de la instalación o actualización inicial, debe ejecutar nuevamente los servlets de actualización. Para obtener más detalles acerca de la documentación de actualización.

Si cambia este valor, debe detenerse y reiniciar el despliegue de Marketing Operations para que el cambio entre en vigor.

Valor predeterminado

en_US

defaultLocale**Descripción**

Especifica el entorno local soportado en el que desea que IBM Marketing Operations se muestre para todos los usuarios, a menos que los administradores de Marketing Operations las anulen explícitamente.

Si cambia este valor, debe detenerse y reiniciar el despliegue de Marketing Operations para que el cambio entre en vigor.

Valor predeterminado

en_US

Marketing Operations | navegación**welcomePageURI****Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página del índice de IBM Marketing Operations. Este valor lo utilizan internamente las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

Valor predeterminado

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI**Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de IBM Marketing Operations. Este valor lo utilizan internamente las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

Valor predeterminado

en blanco

seedName**Descripción**

Para uso interno por las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

Valor predeterminado

Plan

type**Descripción**

Para uso interno por las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

Valor predeterminado

Plan

httpPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones a la aplicación de IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

7001

httpsPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras a la aplicación de IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

7001

serverURL

Descripción

El URL de la instalación de IBM Marketing Operations. Acepta localizadores con el protocolo HTTP o el protocolo HTTPS.

Valor predeterminado

http://<servidor>:<puerto>/plan

logoutURL

Descripción

Para uso interno. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

La IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al identificador de cierre de sesión de cada aplicación registrada si el usuario pulsa en el enlace de cierre de sesión de la suite.

Valor predeterminado

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

displayName

Descripción

Para uso interno.

Valor predeterminado

Marketing Operations

Marketing Operations | acerca de

Las propiedades de configuración **Marketing Operations > acerca de** muestran información sobre su instalación de IBM Marketing Operations. No puede editar estas propiedades.

displayName

Descripción

El nombre de visualización del producto.

Valor

IBM Marketing Operations

releaseNumber**Descripción**

El release instalado actualmente.

Valor

<versión>.<release>.<modificación>

copyright**Descripción**

El año del copyright.

Valor

<año>

os**Descripción**

El sistema operativo en el que se instala IBM Marketing Operations.

Valor *<sistema operativo y versión>*

java**Descripción**

La versión actual de Java.

Valor *<versión>*

support**Descripción**

Lea la documentación y realice las solicitudes de servicio.

Valor

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer**Descripción**

La dirección del servidor de aplicaciones en el que está instalado IBM Marketing Operations.

Valor

<Dirección IP>

otherString**Descripción****Valor**

en blanco

Marketing Operations | **umoConfiguration** **serverType**

Descripción

Tipo de servidor de aplicaciones. Se utiliza para la exportación del calendario.

Valores válidos

WEBLOGIC o WEBSHERE

Valor predeterminado

<tipo de servidor>

userManagerSyncTime

Descripción

Tiempo en milisegundos que transcurre entre las sincronizaciones planificadas con la IBM Marketing Platform.

Valor predeterminado

10800000 (milisegundos: 3 horas)

firstMonthInFiscalYear

Descripción

Establecer el mes en que usted desea que comience el año fiscal de su cuenta. La pestaña Resumen para la cuenta contiene una tabla de solo lectura que lista la información de presupuesto por mes para los años fiscales de la cuenta. El primer mes de esta tabla se determina mediante este parámetro.

Enero se representa mediante un 0. Para que el año fiscal empiece en abril, debe establecer **firstMonthInFiscalYear** en 3.

Valores válidos

Los enteros 0 a 11

Valor predeterminado

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descripción

El número máximo de enlaces a páginas visitadas recientemente que se visualizará en el menú **Recientes**.

Valor predeterminado

10 (enlaces)

maxLimitForTitleString

Descripción

El número máximo de caracteres que se pueden visualizar en un título de página. Si los títulos son más largos que el número especificado, IBM Marketing Operations los recorta.

Valor predeterminado

40 (caracteres)

maximumLimitForBulkUploadItems**Descripción**

El número máximo de archivos adjuntos puede cargar al mismo tiempo.

Valor predeterminado

5 (archivos adjuntos)

workingDaysCalculation**Descripción**

Controla cómo IBM Marketing Operations calcula las duraciones.

Valores válidos

- **bus**: sólo días laborables, incluye sólo días de trabajo. No incluye los fines de semana ni los días de fiesta.
- **wkd**: días laborables + fines de semana, incluye días de trabajo y fines de semana. No incluye los días de fiesta.
- **off**: días laborables + días de fiesta, incluye todos los días de trabajo y días de fiesta. No incluye los fines de semana.
- **all**: incluye todos los días del calendario.

Valor predeterminado

all

validateAllWizardSteps**Descripción**

Al crear un programa, un proyecto o una solicitud con el asistente, IBM Marketing Operations valida automáticamente que los campos necesarios de la página actual contengan valores. Este parámetro controla si Marketing Operations valida los campos necesarios en todas las páginas (pestañas) cuando un usuario pulsa **Finalizar**.

Valores válidos

- **True**: Marketing Operations comprueba los campos necesarios de las páginas que el usuario no ha visitado (excepto flujo de trabajo, seguimiento y archivos adjuntos). Si un campo necesario está en blanco, el asistente abre la página y visualiza un mensaje de error.
- **False**: Marketing Operations no valida los campos necesarios de las páginas que el usuario no ha visitado.

Valor predeterminado

True

enableRevisionHistoryPrompt**Descripción**

Garantiza que se solicita a los usuarios que añadan comentarios de cambio cuando guardan un proyecto/solicitud o aprobación.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

useForecastDatesInTaskCalendar

Descripción

Especifica el tipo de fechas utilizadas al mostrar las tareas en la vista de calendario.

Valores válidos

- True: utiliza fechas previstas y reales para visualizar las tareas.
- False: utiliza fechas objetivo para visualizar las tareas.

Valor predeterminado

False

copyRequestProjectCode

Descripción

Controla si desea aprovechar el Código de proyecto (PID) de una solicitud para un proyecto. Si establece este parámetro en False, el proyecto y la solicitud utilizan distintos códigos.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

projectTemplateMonthlyView

Descripción

Controla si se permite la vista mensual en el flujo de trabajo para una plantilla de proyecto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descripción

Especifica cómo se asigna un trabajo por rol para las aprobaciones. El parámetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla el comportamiento de **Asignar trabajo por rol** en la pestaña Personas para la asignación de aprobadores en las aprobaciones de flujo de trabajo.

Valores válidos

- True: los revisores sin asignar de la pestaña Personas no se añaden a la aprobación como pasos nuevos.

- Opción de adición: los aprobadores asignados por el propietario existentes sin un rol asignado no cambian. Los pasos del nuevo aprobador no se añaden aunque la pestaña Personas tenga revisores con el rol "No asignado".
- Opción de reemplazo: los aprobadores que ha asignado el propietario existente sin un rol se reemplazan por un blanco. Los pasos del nuevo aprobador no se añadirán aunque la pestaña Personas tenga revisores con el rol "No asignado".
- False: los revisores sin asignar se añaden a la aprobación.
 - Opción de adición: todos los revisores que no tengan un rol se añaden a la aprobación como revisores si la aprobación tiene pasos asignados de propietario sin roles definidos.
 - Opción de reemplazo: los aprobadores existentes de las aprobaciones se sustituyen por los aprobadores no asignados de la pestaña Personas.

Valor predeterminado

False

enableApplicationLevelCaching

Descripción

Indica si la memoria caché de nivel de aplicación está habilitada o no. Para obtener unos resultados óptimos en un entorno en clúster en el que no está habilitada la multidifusión de mensajes del almacenamiento en memoria caché, considere la posibilidad de desactivar el almacenamiento en memoria caché del nivel de aplicación para Marketing Operations.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

customAccessLevelEnabled

Descripción

Determina si se utilizan niveles de acceso personalizado (roles de proyecto) en IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: el acceso del usuario a proyectos y solicitudes se evalúa según los niveles de acceso a objeto y niveles de acceso personalizado (roles de proyecto), y la seguridad de la pestaña está habilitada para pestañas personalizadas.
- False: el acceso del usuario y proyectos y solicitudes se evalúa sólo según los niveles de acceso a objeto (roles explícitos de objeto) y la seguridad de la pestaña está desactivada para las pestañas personalizadas.

Valor predeterminado

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Descripción

Determina si utiliza ID internos exclusivos para todos los objetos creados a partir de plantillas, incluyendo programas, proyectos, planes y facturas.

Valores válidos

- True: habilita ID internos exclusivos en todos los objetos creados a partir de plantillas. Esta configuración simplifica la creación de informes entre objetos permitiendo que el sistema utilice la misma tabla para distintos tipos de objeto.
- False: inhabilita ID internos exclusivos en todos los objetos creados a partir de plantillas.

Valor predeterminado

True

FMEnabled

Descripción

Habilita y inhabilita el módulo de gestión financiera, que determina si las pestañas Cuentas, Facturas y Presupuesto aparecen en el producto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

FMProjVendorEnabled

Descripción

Parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del proyecto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

FMPrgmVendorEnabled

Descripción

Parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del programa.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Aprobaciones specifyDenyReasons

Descripción

Habilita la lista personalizable de razones para la denegación de una aprobación. Cuando está habilitado, los administradores completan con opciones la lista de razones para la denegación de aprobación y a continuación asocian las razones de denegación con cada plantilla de flujo de trabajo y cada plantilla de proyecto que define un flujo de trabajo. Se requiere que los usuarios que deniegan una aprobación, o un elemento de una aprobación, seleccionen una de estas razones predefinidas.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas

Importante: No se recomienda realizar cambios en los valores predeterminados proporcionados por estos parámetros.

templatesDir

Descripción

Identifica el directorio que contiene todas las definiciones de plantilla de proyecto, que se almacenan en archivos XML.

Utilice una ruta completa.

Valor predeterminado

```
<Dir_inicio_IBM_EMM>/<Dir_inicio_MarketingOperations>/templates
```

assetTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los activos. Este archivo debe estar en el directorio especificado por **templatesDir**.

Valor predeterminado

```
asset_templates.xml
```

planTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los planes. Este archivo debe estar en el directorio especificado por **templatesDir**.

Valor predeterminado

```
plan_templates.xml
```

programTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los programas. Este archivo debe estar en el directorio especificado por **templatesDir**.

Valor predeterminado

program_templates.xml

projectTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los proyectos. Este archivo debe estar en el directorio especificado por **templatesDir**.

Valor predeterminado

project_templates.xml

invoiceTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las facturas. Este archivo debe estar en el directorio especificado por **templatesDir**.

Valor predeterminado

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para tipos de objeto de marketing personalizados. Este archivo debe estar en el directorio especificado por **templatesDir**.

Valor predeterminado

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las métricas. Este archivo debe estar en el directorio especificado por **templatesDir**.

Valor predeterminado

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los equipos. Este archivo debe estar en el directorio especificado por **templatesDir**.

Valor predeterminado

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las ofertas. Este archivo debe estar en el directorio especificado por **templatesDir**.

Valor predeterminado

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders uploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de los proyectos.

Valor predeterminado

<Dir_inicio_MarketingOperations>/projectattachments

planUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de los planes.

Valor predeterminado

<Dir_inicio_MarketingOperations>/planattachments

programUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de los programas.

Valor predeterminado

<Dir_inicio_MarketingOperations>/programattachments

componentUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de los objetos de marketing.

Valor predeterminado

<Dir_inicio_MarketingOperations>/componentattachments

taskUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de las tareas.

Valor predeterminado

<Dir_inicio_MarketingOperations>/taskattachments

approvalUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los elementos de aprobación.

Valor predeterminado

`<Dir_inicio_MarketingOperations>/approvalitems`

assetUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los activos.

Valor predeterminado

`<Dir_inicio_MarketingOperations>/assets`

accountUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de las cuentas.

Valor predeterminado

`<Dir_inicio_MarketingOperations>/accountattachments`

invoiceUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de las facturas.

Valor predeterminado

`<Dir_inicio_MarketingOperations>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de atributo.

Valor predeterminado

`<Dir_inicio_MarketingOperations>/graphicalrefimages`

templatelImageDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de plantilla.

Valor predeterminado

`<Dir_inicio_MarketingOperations>/images`

recentDataDir

Descripción

El directorio temporal en el que se almacenan los datos recientes (serializados) de cada usuario.

Valor predeterminado

`<Dir_inicio_MarketingOperations>/recentdata`

workingAreaDir**Descripción**

El directorio temporal en el que se almacenan los archivos de tipo CSV que se cargan durante las importaciones de cuadrícula.

Valor predeterminado

`<Dir_inicio_MarketingOperations>/umotemp`

managedListDir**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las definiciones de lista.

Valor predeterminado

`<Dir_inicio_MarketingOperations>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | Correo electrónico notifyEMailMonitorJavaMailHost**Descripción**

Cadena opcional que especifica el nombre de host de DNS del servidor de correo de notificaciones por correo electrónico o su dirección IP con formato de puntos. Establézcalo en el nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP.

Este parámetro es necesario si no ha proporcionado a IBM Marketing Operations una sesión de JavaMail existente que utilice el parámetro de sesión anterior y el delegado está marcado como "Completado".

Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress**Descripción**

Establezca en una dirección de correo electrónico válida. El sistema envía mensajes de correo electrónico a esta dirección cuando no hay ninguna dirección de correo electrónica válida disponible para enviar los mensajes de correo electrónico de notificación.

Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride**Descripción**

Utilice este parámetro para especificar un valor estándar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER A y DE, a efectos de notificaciones. De forma predeterminada, estas direcciones se rellenan con la dirección de correo electrónico del propietario del evento.

Valor predeterminado

en blanco

Marketing Operations | `markUpConfiguration` | marcación

IBM Marketing Operations proporciona herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Puede utilizar la marcación de Adobe Acrobat o la marcación nativa de Marketing Operations. Utilice las propiedades de esta categoría para configurar qué opción se debe utilizar.

`markupServerType`

Descripción

Determina qué opción de marcación se debe utilizar.

Valores válidos

- SOAP permite a los usuarios editar y ver marcaciones en documentos PDF. Las marcaciones requieren Adobe Acrobat Professional. Si se especifica, los usuarios no pueden visualizar marcaciones realizadas anteriormente en un navegador web con el método nativo de Marketing Operations.
Si especifica SOAP, también debe configurar los parámetros `markupServerURL` y `useCustomMarkup`.
- MCM habilita el método de marcación nativa de Marketing Operations que permite a los usuarios editar y ver marcaciones en un navegador web. Si se especifica, los usuarios no pueden editar o visualizar marcaciones realizadas anteriormente en un PDF con Adobe Acrobat.
- Si está en blanco, la función de marcación está inhabilitada y el enlace **Ver/añadir marcación** no aparece.

Valor predeterminado

MCM

`markupServerURL`

Descripción

Depende de `markupServerType` = SOAP.

Establézcalo en el URL del sistema que aloja el servidor de marcación, incluido el número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones web para la escucha. El URL debe contener el nombre de host completo.

Acepta localizadores con el protocolo HTTP o el protocolo HTTPS.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl`

`useCustomMarkup`

Descripción

Determina si los usuarios de Windows pueden enviar y recibir comentarios de marcación utilizando el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat**.

Valores válidos

- True: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat** para enviar y recibir comentarios de

marcación. El archivo UMO_Markup_Collaboration.js debe estar disponible en la carpeta javascripts de la instalación de Acrobat del cliente.

Depende de markupServerType = SOAP.

- False: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón **Enviar comentarios** personalizado de Marketing Operations para enviar y recibir comentarios de marcación. No pueden utilizar el botón Acrobat y deben configurar Acrobat para habilitar la barra de herramientas **Comentarios** de IBM Marketing Operations. Para obtener más información sobre la revisión de archivos PDF, consulte la publicación *IBM Marketing Operations User's Guide*.

Valor predeterminado

True

instantMarkupFileConversion

Descripción

Si True, IBM Marketing Operations convierte los PDF adjuntos en imágenes tan pronto como se cargan, en lugar de realizar la conversión la primera vez que un usuario abre un elemento para su marcación.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | umoConfiguration | cuadrícula gridmaxrow

Descripción

Un entero opcional para definir el número máximo de filas que se han de recuperar en cuadrículas. El valor predeterminado, -1, recupera todas las filas.

Valor predeterminado

-1

reloadRuleFile

Descripción

Un parámetro booleano opcional que indica si el plugin de validación de cuadrícula se debe volver a cargar.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

gridDataValidationClass

Descripción

Un opcional opcional para especificar la clase de validación de datos de cuadrícula personalizados. Si no se especifica, se utiliza como valor predeterminado el plugin incorporado para la validación de datos de cuadrícula.

Valor predeterminado

en blanco

tvcsDataImportFieldDelimiterCSV

Descripción

Delimitador que se utilizará para analizar datos importados en una cuadrícula. El valor predeterminado es una coma (,).

Valor predeterminado

, (coma)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Descripción

Representa el tamaño de archivo máximo, en MB, que se puede subir al importar datos separados por comas para TVC.

Valor predeterminado

0 (ilimitado)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Descripción

Especifica el número de filas que se visualizarán por página en una vista de cuadrícula.

Valores válidos

números enteros positivos

Valor predeterminado

100

griddatxsd

Descripción

Nombre del archivo XSD de datos de cuadrícula.

Valor predeterminado

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Descripción

Nombre de archivo XSD de plugins de cuadrícula.

Valor predeterminado

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Descripción

Nombre del archivo XSD de reglas de cuadrícula.

Valor predeterminado

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo hideDetailedDateTime

Descripción

Parámetro mostrar/ocultar opcional para la fecha y hora detallada de la página de tareas.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

daysInPastRecentTask

Descripción

Este parámetro determina cuánto tiempo las tareas se consideran "recientes". Si la tarea está "activa" y se ha iniciado hace menos días de los especificados aquí, o la fecha de finalización objetivo de la tarea está entre hoy y este número de días en el pasado, la tarea se visualiza como una tarea reciente.

Valores válidos

números enteros positivos

Valor predeterminado

14 (días)

daysInFutureUpcomingTasks

Descripción

Este parámetro determina en cuántos días del futuro buscar las próximas tareas. Si la tarea comienza en el valor **daysInFutureUpcomingTasks** siguiente o no termina antes de la fecha actual, se trata de una tarea próxima.

Valores válidos

números enteros positivos

Valor predeterminado

14 (días)

beginningOfDay

Descripción

Hora de inicio del día laborable. Este parámetro se utiliza para calcular las fechas y horas del flujo de trabajo, utilizando duraciones fraccionales.

Valores válidos

Enteros entre 0 y 12

Valor predeterminado

9 (9 de la mañana)

numberOfHoursPerDay**Descripción**

Número de horas por día. Este parámetro se utiliza para calcular las fechas y horas del flujo de trabajo, utilizando duraciones fraccionales.

Valores válidos

Enteros entre 1 y 24

Valor predeterminado

8 (horas)

mileStoneRowBGColor**Descripción**

Define el color de fondo de las tareas de flujo de trabajo. Para especificar el valor, inserte el carácter # antes del código hexadecimal, de seis caracteres, del color. Por ejemplo, #0099CC.

Valor predeterminado

#DDDDDD

**Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices
enableIntegrationServices****Descripción**

Habilita o inhabilita el módulo de servicios de integración que pueden utilizar usuarios de terceros para acceder a la funcionalidad de IBM Marketing Operations mediante desencadenantes y servicios web.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

integrationProcedureDefinitionPath**Descripción**

Ruta completa del archivo opcional del archivo XML de definición de procedimiento personalizado.

Valor predeterminado

```
<Dir_inicio_IBM_EMM>/<Dir_inicio_MarketingOperations>/devkits/  
integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml
```

integrationProcedureClasspathURL

Descripción

URL de la ruta de clases de las propiedades personalizadas.

Valor predeterminado

`file:///<Dir_inicio_IBM_EMM>/<Dir_inicio_MarketingOperations>/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

defaultCampaignPartition

Descripción

Cuando IBM Marketing Operations se ha integrado con IBM Campaign, este parámetro especifica la partición predeterminada de Campaign si no se ha definido el valor campaign-partition-id en la plantilla del proyecto.

Valor predeterminado

partición1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Descripción

Se ha añadido para las llamadas a la API de integración del servicio web. Este parámetro se utiliza como valor de tiempo de espera para las llamadas a la API de servicios web.

Valor predeterminado

1800000 milisegundos (30 minutos)

Marketing Operations | umoConfiguration | informes

reportsAnalysisSectionHome

Descripción

Indica el directorio inicial de los informes de la sección Análisis.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

reportsAnalysisTabHome

Descripción

Indica el directorio inicial de los informes de la pestaña Análisis.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']`

cacheListOfReports

Descripción

Este parámetro permite guardar en memoria caché una lista de informes en la página de análisis de una instancia de objeto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `invoiceRollup` `invoiceRollupMode`

Descripción

Especifica cómo se producen las acumulaciones. A continuación se muestran los valores aceptables.

Valores válidos

- `immediate`: las acumulaciones se producen cada vez que una factura se marca como PAID.
- `schedule`: las acumulaciones se producen según una planificación. Si este parámetro se establece en `schedule`, el sistema utiliza los siguientes parámetros para determinar cuándo ocurren las acumulaciones.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valor predeterminado

`immediate`

`invoiceRollupScheduledStartTime`

Descripción

Si `invoiceRollupMode` se establece en `schedule`, este parámetro se utiliza tal como se indica a continuación.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), este valor es la hora de inicio de la planificación.
- Si no se ha definido este parámetro, la planificación de la acumulación se inicia cuando se inicia el servidor.

Si `invoiceRollupMode` se establece en `immediate`, no se utiliza este parámetro.

Valor predeterminado

11:00 pm

`invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Descripción

Si `invoiceRollupMode` se establece en `schedule`, este parámetro especifica el período de sondeo, en segundos, que debe transcurrir para que se produzcan las acumulaciones.

Si `invoiceRollupMode` se establece en `immediate`, no se utiliza este parámetro.

Valor predeterminado

3600 (1 hora)

Marketing Operations | Configuration | base de datos

fileName

Descripción

Ruta del archivo para cargar los orígenes de datos utilizando la búsqueda JNDI.

Valor predeterminado

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName

Descripción

Especifica el esquema de base de datos que se debe utilizar. Este parámetro se aplica sólo si está utilizando SQL Server para la base de datos de IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

dbo

db2ServerSchemaName

Importante: No se recomienda realizar cambios en el valor predeterminado proporcionado por este parámetro.

Descripción

Para uso interno por las aplicaciones de IBM EMM.

Valor predeterminado

en blanco

thresholdForUseOfSubSelects

Descripción

Especifica el número de registros más allá de los cuales se debe utilizar una subconsulta en la cláusula IN de SQL (para listar páginas) en lugar de los ID de entidad reales en la cláusula IN. Establecer este parámetro mejora el rendimiento de IBM Marketing Operations en las instalaciones que tengan una gran cantidad de datos de aplicaciones. Se recomienda no cambiar este valor, a menos que surjan problemas de rendimiento. Si este parámetro falta o está comentado, la base de datos se comporta como si el umbral estuviera establecido en un valor grande.

Valor predeterminado

3000 (registros)

commonDataAccessLayerFetchSize

Descripción

Este parámetro especifica el tamaño de captación de resultset para ciertas consultas importantes, sensibles al rendimiento.

Valor predeterminado

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descripción

Este parámetro especifica el tamaño máximo de resultset para ciertas consultas importantes, sensibles al rendimiento.

Valor predeterminado

-1

useDBSortForAllList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar TODOS los manejadores de lista de IBM Marketing Operations. Utilice otro parámetro **useDBSortFor<module>List** para sobrescribir el comportamiento de paginación de una lista determinada.

Valores válidos

- True: obtiene una página de datos de lista de la base de datos cada vez.
- False: guarda en caché todos los datos de lista.

Valor predeterminado

True

useDBSortForPlanList

Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de planes.

Valores válidos

- True: obtiene una página de datos de lista de la base de datos cada vez.
- False: guarda en caché todos los datos de lista.

Valor predeterminado

True

useDBSortForProjectList

Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de proyectos.

Valores válidos

- True: obtiene una página de datos de lista de la base de datos cada vez.
- False: guarda en caché todos los datos de lista.

Valor predeterminado

True

useDBSortForTaskList

Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de tareas.

Valores válidos

- True: obtiene una página de datos de lista de la base de datos cada vez.
- False: guarda en caché todos los datos de lista.

Valor predeterminado

True

useDBSortForProgramList**Descripción**

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de programas.

Valores válidos

- True: obtiene una página de datos de lista de la base de datos cada vez.
- False: guarda en caché todos los datos de lista.

Valor predeterminado

True

useDBSortForApprovalList**Descripción**

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de aprobación.

Valores válidos

- True: obtiene una página de datos de lista de la base de datos cada vez.
- False: guarda en caché todos los datos de lista.

Valor predeterminado

True

useDBSortForInvoiceList**Descripción**

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de facturas.

Valores válidos

- True: obtiene una página de datos de lista de la base de datos cada vez.
- False: guarda en caché todos los datos de lista.

Valor predeterminado

True

useDBSortForAlerts**Descripción**

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de alertas.

Valores válidos

- True: obtiene una página de datos de lista de la base de datos cada vez.
- False: guarda en caché todos los datos de lista.

Valor predeterminado

True

**Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages
listItemsPerPage****Descripción**

Especifica cuántos elementos (filas) se muestran en una página de lista. Este valor no debe ser mayor que 0.

Valor predeterminado

10

listPageGroupSize

Descripción

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista de la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor no debe ser mayor que 0.

Valor predeterminado

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descripción

Número máximo de objetos (planes, programas, proyectos o tareas) que el sistema muestra en calendarios. Utilice este parámetro para limitar el número de objetos que aparecen cuando los usuarios seleccionan la vista de calendario. El número 0 indica que no hay ninguna restricción.

Valor predeterminado

0

listDisplayShowAll

Descripción

Visualizar el enlace "Mostrar todo" en la lista de páginas.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

**Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking
enablePersistentObjectLock**

Descripción

Este parámetro debe establecerse en True si IBM Marketing Operations está desplegado en un entorno en clúster. La información de bloqueo de objeto es persistente en la base de datos.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

lockProjectCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de proyecto o PID en la pestaña Resumen de un proyecto.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockProgramCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de programa o PID en la pestaña Resumen de un programa.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockPlanCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de plan o PID en la pestaña Resumen de plan de un plan.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockMarketingObjectCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de objeto de marketing o PID en la pestaña Resumen de un objeto de marketing.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockAssetCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de activo o PID en la pestaña Resumen de un activo.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration | trueTypeFontDir

Descripción

Especifica el directorio en el que están ubicadas las fuentes de tipo True Type. Este parámetro es necesario para la generación de miniaturas en plataformas distintas de Windows que utilicen Aspose. Para instalaciones de Windows, este parámetro es opcional.

Valor predeterminado

en blanco

coreThreadPoolSize

Descripción

Especifica el número de subprocesos persistentes que se conservan en la agrupación de subprocesos para los subprocesos generadores de miniaturas.

Valor predeterminado

5

maxThreadPoolSize

Descripción

Especifica el número máximo de subprocesos permitidos en la agrupación de subprocesos para los subprocesos de generador de miniaturas.

Valor predeterminado

10

threadKeepAliveTime

Descripción

El parámetro para configurar la hora de mantenimiento de conexión para los subprocesos de generador de miniaturas.

Valor predeterminado

60

threadQueueSize

Descripción

El parámetro para configurar el tamaño de cola de subproceso para los subprocesos de generador de miniaturas.

Valor predeterminado

20

disableThumbnailGeneration

Descripción

Determina si se generan imágenes de miniatura para los documentos cargados. Un valor de True habilita la generación de miniaturas.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

markupImgQuality

Descripción

Factor de ampliación o zoom para aplicar a la página representada.

Valor predeterminado

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Planificación | intraDay

schedulerPollPeriod

Descripción

Define con qué frecuencia, en segundos, se ejecuta cada día un trabajo por lotes para calcular el estado del proyecto.

Nota: Sólo el trabajo por lotes diario actualiza el historial de estado del proyecto, que se utiliza en los informes.

Valor predeterminado

60 (segundos)

Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | diario

schedulerStartTime

Descripción

Define la hora de inicio de un trabajo por lotes que calcula el estado del proyecto. Este trabajo también:

- Actualiza el historial de estados del proyecto que se utiliza en los informes.
- Inicia la distribución de notificaciones por correo electrónico a los usuarios que se suscriben a ellas.

Nota: El sistema inicia este trabajo por lotes sólo si el cálculo no se está ya ejecutando. Defina este parámetro para que el trabajo se inicie a una hora distinta que el parámetro **intraDay** y a una hora en la que sea probable que los usuarios no soliciten este cálculo manualmente.

Valor predeterminado

11:00 pm

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **Notificaciones** **notifyPlanBaseURL**

Descripción

El URL del despliegue de IBM Marketing Operations, incluidos el nombre de host y el número de puerto. Marketing Operations incluye este URL en las notificaciones que contienen enlaces a otra información en Marketing Operations.

Nota: No utilice "localhost" como nombre de servidor, a menos que el cliente de correo y el servidor de IBM Marketing Operations se estén ejecutando en la misma máquina.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descripción

El nombre de clase Java completo de la implementación de delegado que instanciará el servicio. Esta clase debe implementar la interfaz `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si no se especifica, el valor predeterminado es una implementación local.

Valor predeterminado

en blanco

notifyIsDelegateComplete

Descripción

Cadena booleana opcional que indica si la implementación de delegado se ha completado. Si no se especifica, el valor predeterminado es `True`.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo el proceso de supervisor de notificaciones de evento se inicia por primera vez después del inicio de IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase `java.text.DateFormat` del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería `11:45 pm`.

Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie Marketing Operations.)

notifyEventMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de eventos debe quedarse inactivo entre sondeos. Los eventos se acumulan en la cola de eventos entre periodos de sondeo; los periodos de sondeo más cortos procesan antes las notificaciones, pero aumentan la sobrecarga del sistema. Si borra el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el valor predeterminado del periodo de sondeo es un periodo corto, normalmente inferior a un minuto.

Valor predeterminado

5 (segundos)

notifyEventMonitorRemoveSize

Descripción

Especifica el número de eventos que se eliminan de la cola de una sola vez. El supervisor de eventos elimina eventos de la cola de eventos en los incrementos especificados por este valor hasta que no queda ninguno.

Nota: Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del proceso de eventos. Sin embargo, si el host del servicio cae antes de que se procesen los eventos suprimidos, hay riesgo de pérdida de datos.

Valor predeterminado

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Descripción

Especifica, para el recuento de alertas, en segundos, el período de renovación de recuento de alertas a nivel de todo el sistema. Este recuento se visualiza cerca de la parte superior de la barra de navegación después de que un usuario inicie la sesión.

Nota: Cambiar el periodo de renovación para sondear más rápidamente puede tener implicaciones de rendimiento en un entorno multiusuario.

Valor predeterminado

180 (3 minutos)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | Correo electrónico

notifyEMailMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo el proceso de supervisor de correo electrónico se ejecuta por primera vez después de que se inicie IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase `java.text.DateFormat` del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 pm.

Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie IBM Marketing Operations.)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de correo electrónico debe quedarse inactivo entre sondeos.

Nota: Como con los eventos, los mensajes de correo electrónico se acumulan en la cola entre periodos de sondeo; los tiempos de sondeo más cortos envían antes los mensajes de correo electrónico, pero puede aumentar la sobrecarga del sistema.

Valor predeterminado

60 (segundos)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Descripción

Nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente, que se utiliza para las notificaciones de correo electrónico. Si no se especifica y el delegado se ha marcado como `Completado`, debe proporcionarse el parámetro de host de JavaMail para que IBM Marketing Operations pueda crear una sesión.

Valor predeterminado

en blanco

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Descripción

Especifica el protocolo de transporte del servidor de correo que se debe utilizar para las notificaciones de servidor de correo electrónico.

Valor predeterminado

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Descripción

Especifica el número de mensajes de correo electrónico que se eliminan de la cola cada vez. El supervisor de correo electrónico continúa eliminando mensajes de la cola de correo electrónico de forma incremental hasta que no queda ninguno.

Nota: Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del proceso de correo electrónico. Sin embargo, si el host de servicio cae antes de que se procesen los mensajes de correo electrónico eliminados, existe riesgo de pérdida de mensajes.

Valor predeterminado

10 (mensajes)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Descripción

Especifica el número máximo de veces que el sistema trata de enviar un mensaje de correo electrónico que ha fallado en el primer intento de

enviarlo. Cuando un envío falla, el correo electrónico se coloca de nuevo en la cola hasta que se alcanza el número máximo de intentos que permite este parámetro.

Por ejemplo, **notifyEmailMonitorPollPeriod** se establece para sondear cada 60 segundos. Si se establece esta propiedad **notifyEmailMonitorMaximumResends** en 60 intentos, el supervisor de correo electrónico intenta reenviar un mensaje que ha fallado una vez en cada sondeo (es decir, cada minuto), durante un máximo de una hora. Un valor de 1440 (24x60) hace que el supervisor de correo electrónico realice un intento cada minuto durante 24 horas.

Valor predeterminado

1 (intento)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descripción

Especifica si los sistemas de notificación y alerta de IBM Marketing Operations incluyen el nombre de usuario en el campo **De** de las notificaciones de correo electrónico.

Nota: Este valor sólo es aplicable a mensajes de correo electrónico enviados por los sistemas de notificaciones y alertas en IBM Marketing Operations.

valores válidos

- **True:** Marketing Operations añade el nombre de usuario al título del mensaje y visualiza ambos en el campo **De** del correo electrónico
- **False:** Marketing Operations visualiza sólo el título del mensaje en el campo **De**

Valor predeterminado

False

notifyEmailMonitorJavaMailDebug

Descripción

Especifica si el modo de depuración de JavaMail está establecido.

valores válidos

- **True:** habilita la depuración JavaMail.
- **False:** inhabilita el rastreo de depuración.

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | proyecto

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo los supervisores de alertas de proyecto se ejecutan por primera vez después de que se inicie IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase `java.text.DateFormat` del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno

local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 pm. Si borra el valor predeterminado y deja el valor en blanco, este supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Valor predeterminado

22:00

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de alarmas de proyecto y de programas debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un proyecto para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un proyecto para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un tarea para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una tarea para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descripción

Define el número de días después de la fecha de inicio de una tarea para que IBM Marketing Operations envíe notificación a los usuarios de que una tarea no se ha iniciado.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descripción

Define el número de días después de la fecha de finalización de una tarea para que IBM Marketing Operations envíe notificación a los usuarios de que la tarea no ha finalizado.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un tarea de hito para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | projectRequest

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descripción

Define el número de días para que IBM Marketing Operations envíe una notificación que indique que la solicitud se retrasa.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una solicitud para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | programa

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un programa que IBM Marketing Operations envía notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un programa que IBM Marketing Operations envía notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | marketingObject

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de inicio de un objeto de marketing para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de un objeto de marketing para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | aprobación

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de aprobación empieza a procesar por primera vez después de que se inicie IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase `java.text.DateFormat` del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y deja este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarma para que se inicien durante las horas de menor actividad, y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

9:00 pm

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Especifica el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de alarmas de aprobación debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descripción

Especifica el número de días después de la fecha de inicio de una aprobación para que el sistema empiece a notificar a los usuarios de que la aprobación se retrasa.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de una aprobación para que el sistema empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificaciones | activo

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo el proceso de supervisor de alarmas de activo se ejecuta por primera vez después de que se inicie IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase `java.text.DateFormat` del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y deja este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarma para que se inicien durante las horas de menor actividad, y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Especifica el tiempo, en segundos, que el supervisor de alarmas de activos debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de que un activo caduque para que IBM Marketing Operations notifique a los usuarios de que el activo va a caducar.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no comprueba la caducidad.

Valor predeterminado

5 (días)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **Notificaciones | factura**

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo el proceso de supervisor de alarmas de factura se ejecuta por primera vez después de que se inicie IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase `java.text.DateFormat` del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarma para que se inicien durante las horas de menor actividad, y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

9:00 pm

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de vencimiento para que IBM Marketing Operations notifique a los usuarios que una factura ha vencido.

Nota: Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

Valor predeterminado

5 (días)

Propiedades de configuración de Campaign

Las propiedades de configuración de IBM Campaign se encuentran en **Configuración > Configuración**.

Campaign

Para especificar los entornos locales y las aplicaciones de componente a las que da soporte la instalación, elija **Valores > Configuración** y a continuación pulse en la categoría Campaign.

currencyLocale

Descripción

La propiedad `currencyLocale` es una configuración global que controla la manera en la que la moneda se muestra en la aplicación web de Campaign, independientemente de la región de visualización.

Importante: Campaign no realiza ninguna conversión de monedas cuando cambia el entorno local de visualización (por ejemplo, si la característica de configuración multirregional se implementa y la región de visualización cambia con base en las regiones específicas del usuario). Debe tener en cuenta que cuando cambia una región, por ejemplo, de inglés de Estados Unidos, en la cual un monto de dinero es, por ejemplo, US\$10.00, a una región francesa, la cantidad no cambia (10,00) aunque cambie el símbolo de moneda según el entorno local.

Valor predeterminado

en_US

supportedLocales

Descripción

La propiedad `supportedLocales` especifica los entornos locales o los pares de idioma y entorno local que Campaign soporta. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign. Por ejemplo: `de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh,ru`.

Valor predeterminado

Todos los idiomas/entornos locales en que se ha localizado Campaign.

defaultLocale

Descripción

La propiedad `defaultLocale` especifica cuál de las regiones especificadas en la propiedad `supportedLocales` se considera una región de visualización predeterminada para Campaign. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign.

Valor predeterminado

en

acoInstalled

Ruta

Descripción

La propiedad `acoInstalled` especifica si se ha instalado Contact Optimization.

Cuando instale y configure Contact Optimization, establezca el valor en `yes`, que hace que el proceso de Contact Optimization se visualice en los diagramas de flujo. Si el valor es `true` y no se ha instalado o configurado Contact Optimization, el proceso se visualiza pero está inhabilitado (aparece atenuado).

Valor predeterminado

false

Valores válidos

false y true

collaborateInstalled

Descripción

La propiedad `collaborateInstalled` especifica si se ha instalado Distributed Marketing. Cuando instale y configure Distributed Marketing, establezca el valor en `true`, que hace que las características de Distributed Marketing estén disponibles en la interfaz de usuario de Campaign.

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`true` | `false`

Campaign | Colaborar

Las propiedades en esta categoría pertenecen a la configuración de Distributed Marketing.

CollaborateIntegrationServicesURL

Descripción

La propiedad `CollaborateIntegrationServicesURL` especifica el servidor y número de puerto de Distributed Marketing. Campaign utiliza este URL cuando un usuario publica un diagrama de flujo en Distributed Marketing.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices1.0`

Campaign | navegación

Algunas de las propiedades de esta categoría se utilizan internamente y no deberían cambiarse.

welcomePageURI

Descripción

La propiedad `welcomePageURI` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página del índice de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

seedName

Descripción

La propiedad `seedName` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Descripción

La propiedad `Campaign > navegación > tipo` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

httpPort**Descripción**

Esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de aplicaciones web de Campaign. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

7001

httpsPort**Descripción**

Si se ha configurado SSL, esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de la aplicación web de Campaign para conexiones seguras. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto seguro que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

7001

serverURL**Descripción**

La propiedad Campaign > navigation > serverURL especifica el URL utilizado por Campaign. Si su instalación de Campaign posee un URL que es diferente del predeterminado, debería editar el valor de la siguiente manera:

http://nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/raíz-contexto

Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign

serverURLInternal**Descripción**

La propiedad serverURLInternal especifica el URL para la aplicación web de Campaign cuando se utiliza SiteMinder; esta propiedad también se utiliza para la comunicación interna con otras aplicaciones de IBM EMM, como por ejemplo eMessage y Interact. Si la propiedad está vacía, se utiliza el valor de la propiedad serverURL. Modifique esta propiedad si necesita que la comunicación de las aplicaciones internas sea http y que la comunicación externa sea https. Si utiliza SiteMinder, debe establecer este valor con el URL para el servidor de aplicaciones web de Campaign, en el siguiente formato:

http://nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/raíz-contexto

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

campaignDetailPageURI

Descripción

La propiedad `campaignDetailPageURI` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

`campaignDetails.do?id=`

flowchartDetailPageURI

Descripción

La propiedad `flowchartDetailPageURI` es utilizada para construir un URL para desplazarse hasta los detalles de un diagrama de flujo en una campaña específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

`flowchartDetails.do?campaignID=&id=`

offerDetailPageURI

Descripción

La propiedad `offerDetailPageURI` se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una oferta específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

`offerDetails.do?id=`

offerlistDetailPageURI

Descripción

La propiedad `offerlistDetailPageURI` se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una lista de oferta específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

`displayOfferList.do?offerListId=`

displayName

Descripción

La propiedad `displayName` especifica el texto del enlace utilizado para el enlace de Campaign en el menú desplegable Affinium que existe en la GUI de cada producto de IBM.

Valor predeterminado

`Campaign`

Campaign | caching (incluir en la memoria caché)

Las propiedades de la categoría `caching` especifican la cantidad de tiempo que se conservan los datos guardados en caché para los canales de comunicación, iniciativas, campañas, sesiones y ofertas.

offerTemplateDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `offerTemplateDataTTLSeconds` especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché de la plantilla de ofertas (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

campaignDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `campaignDataTTLSeconds` especifica el período de tiempo, en segundos, que el sistema retiene los datos guardados en caché de Campaign (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

sessionDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `sessionDataTTLSeconds` especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché de la sesión (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

folderTreeDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `folderTreeDataTTLSeconds` especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché del árbol de directorios (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

attributeDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `attributeDataTTLSeconds` especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché del atributo de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

initiativeDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `initiativeDataTTLSeconds` especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché de la iniciativa (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

offerDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `offerDataTTLSeconds` especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché de la oferta (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

segmentDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `segmentDataTTLSeconds` especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché del segmento (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

Campaign | particiones

Esta categoría contiene propiedades utilizadas para configurar todas las particiones de Campaign, incluyendo la partición predeterminada la cuál se denomina `partición1`. Debe crearse una categoría para cada partición de Campaign. Esta sección describe las propiedades en la categoría `partición[n]`, la cual aplica a todas las particiones que configure en Campaign.

Campaign | particiones | partición[n] | eMessage

Las propiedades en esta categoría le permiten definir las características de las listas de destinatarios y especificar la ubicación de los recursos que cargan las listas en IBM EMM Hosted Services.

eMessagePluginJarFile

Descripción

Ruta completa de la ubicación del archivo que funciona como cargador de listas de destinatarios (RLU). Este plugin a Campaign carga datos de la OLT y los metadatos asociados en los servicios remotos contenidos en IBM. La ubicación que especifica debe ser la ruta completa del directorio local en el sistema de archivos para la máquina con host del servidor de aplicaciones web de Campaign.

El instalador de IBM completa esta configuración automáticamente para la partición predeterminada cuando ejecuta el instalador. Para obtener particiones adicionales, debe configurar esta propiedad manualmente. Debido a que únicamente existe un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones deben especificar la misma ubicación para el RLU.

No cambie esta configuración a menos que IBM le indique que lo haga.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Ruta completa del directorio local hacia la máquina donde instaló el servidor web de Campaign.

defaultSeedInterval

Descripción

El número de mensajes entre los mensajes de claves si defaultSeedType es Distribute list.

Valor predeterminado

1000

defaultSeedType

Descripción

El método predeterminado que utiliza eMessage para insertar direcciones de inicio en una lista de destinatarios.

Valor predeterminado

Distribute IDS

Valores válidos

- **Distribute IDS:** distribuye los ID de manera uniforme e inserta direcciones de inicio a intervalos equivalentes a lo largo de la lista completa de destinatarios, de acuerdo con el tamaño de la lista de destinatarios y el número de direcciones de inicio disponibles.
- **Distribute list:** inserta una dirección de inicio para cada ID de defaultSeedInterval en la lista principal. Inserta la lista completa de direcciones de inicio disponibles en intervalos especificados a lo largo de la lista de destinatarios de producción. Debe especificar el intervalo entre los puntos de inserción.

oltTableNamePrefix

Descripción

Se usa en el esquema generado para la tabla de lista de salida (OLT). Debe definir este parámetro.

Valor predeterminado

OLT

Valores válidos

El prefijo puede contener hasta 8 caracteres alfanuméricos o de subrayado, y debe comenzar con una letra.

oltDimTableSupport

Descripción

Este parámetro de configuración controla la capacidad de añadir las tablas de dimensiones a las tablas de lista de salida (OLT) creadas en el esquema de eMessage. Las tablas de dimensiones son necesarias para utilizar la programación para correo electrónico a fin de crear tablas de datos en los mensajes de correo electrónico.

El valor predeterminado es `False`. Debe establecer esta propiedad en `True` para que los usuarios de marketing puedan crear tablas de dimensiones cuando utilicen el proceso de eMessage para definir una lista de destinatarios. Para obtener más información sobre cómo crear tablas de datos y utilizar scripts avanzados para correo electrónico, consulte la publicación *IBM eMessage User's Guide*.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking

Utilice las propiedades de esta categoría para configurar la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign para la partición actual.

etlEnabled

Descripción

Campaign utiliza su propio proceso de ETL para extraer, transformar y cargar datos de respuestas de oferta desde las tablas de seguimiento de eMessage en las tablas de historial de respuestas y contactos de Campaign.

El proceso de ETL coordina la información entre las tablas necesarias, incluyendo `UA_UsrResponseType` (tipos de respuesta de Campaign) y `UA_RespTypeMapping` (correlación de tipos de respuesta entre Campaign y eMessage).

Si se establece el valor en `Yes`, se asegura que la información sobre el historial de respuestas y contactos de ofertas de eMessage está coordinado entre Campaign y eMessage. Por ejemplo, los datos de respuesta de correo electrónico se incluirán en informes de Campaign.

Nota: También debe establecer `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno | eMessageInstalled` en `Yes` para esta partición o el proceso de ETL no se ejecutará.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

runOnceADay

Descripción

Indica si el proceso de ETL debe ejecutarse solo una vez al día.

Si el valor es Sí: debe especificar **startTime**; el trabajo de ETL se ejecuta hasta que todos los registros se procesan y **sleepIntervalInMinutes** se ignora.

Si el valor es No: el trabajo ETL se inicia tan pronto como el servidor web de Campaign se inicia. El trabajo de ETL se detiene después de que todos los registros se han procesado y, a continuación, espera durante el tiempo especificado por **sleepIntervalInMinutes**.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

batchSize

Descripción

El proceso ETL utiliza este parámetro para captar registros que ha descargado RCT en las tablas del sistema de eMessage locales. Puesto que los valores de gran tamaño pueden afectar al rendimiento, la lista de valores disponibles se restringe a los valores válidos que se muestran a continuación. Si prevé un gran volumen de registros, ajuste **batchSize** junto con **sleepIntervalInMinutes** para procesar registros a intervalos regulares.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

100 | 200 | 500 | 1000

sleepIntervalInMinutes

Descripción

Especifica el intervalo en minutos entre trabajos de ETL. Esta opción determina el tiempo de espera después de que un trabajo finalice. El proceso de ETL espera este tiempo antes de iniciar el siguiente trabajo. Se pueden ejecutar varios trabajos de forma síncrona y pueden haber varios trabajos de ETL por partición.

Si **runOnceADay** es Sí, no puede establecer un intervalo de suspensión.

Valor predeterminado

60

Valores válidos

Números enteros positivos

startTime

Descripción

Especifique una hora para iniciar el trabajo de ETL. Debe utilizar el formato del entorno local inglés para especificar la hora de inicio.

Valor predeterminado

12:00:00 a.m.

Valores válidos

Cualquier hora válida en el formato hh:mm:ss AM/PM

notificationScript

Descripción

Un ejecutable o archivo de script opcional que se ejecuta después de llevar a cabo cada trabajo de ETL. Por ejemplo, es posible que desee que se le notifique del éxito o error de cada trabajo ETL, para fines de supervisión. El script de notificación se ejecuta cada vez que el trabajo de ETL para una partición determinada termina la ejecución.

Los parámetros pasados en este script son fijos y no se pueden cambiar. El script puede utilizar los parámetros siguientes:

- etlStart: la hora de inicio de ETL en número de milisegundos.
- etlEnd: la hora de finalización de ETL en número de milisegundos.
- totalCHRecords: número total de registros de contactos procesados.
- totalRHRecords: número total de registros del historial de respuestas procesados.
- executionStatus: estado de ejecución de ETL con el valor 1 (error) o 0 (éxito).

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier ruta válida a la que el servidor de Campaign puede acceder con permisos de lectura y de ejecución. Por ejemplo: D:\myscripts\scriptname.exe

Campaign | particiones | partición[n] | informes

Estas propiedades de configuración definen las carpetas de los informes.

offerAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad offerAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de ofertas generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmentos enumerados en la pestaña Análisis de un segmento. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `offerAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de ofertas enumerados en la pestaña Análisis de una oferta. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de segmentos generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Descripción

La propiedad `analysisSectionFolder` especifica la ubicación de la carpeta raíz en la cual se almacenan las especificaciones de los informes. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campañas enumerados en la pestaña Análisis de una campaña. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de campañas generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage enumerados en la pestaña Análisis de una campaña. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Descripción

Cadena de la carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

Cadena de la carpeta del servidor de informes para los informes de la pestaña Análisis del Canal interactivo.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | validación

El kit de Desarrollo de plugins de validación (PDK), incluidos con Campaign, permite que terceros desarrollen la lógica de validación personalizada para usar en

Campaign. Las propiedades en la categoría partición[n] > validation especifican la ruta de clases y el nombre de la clase del programa de validación personalizada, y una cadena de configuración opcional.

validationClass

Descripción

La propiedad `validationClass` especifica el nombre de la clase utilizada para la validación en Campaign. La ruta a la clase se especifica en la propiedad `validationClasspath`. La clase debe estar completamente calificada con el nombre del paquete.

Por ejemplo:

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`
indica la clase `SimpleCampaignValidator` del código de muestra.

Esta propiedad está sin definir de manera predeterminada, lo que provoca que Campaign realice una validación no personalizada.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

validationConfigString

Descripción

La propiedad `validationConfigString` especifica una configuración que se pasa al plugin de validación cuando Campaign lo carga. El uso de la cadena de configuración puede variar, según el plugin utilizado.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

validationClasspath

Descripción

La propiedad `validationClasspath` especifica la ruta a la clase utilizada para la validación personalizada en Campaign.

- Utilice una ruta completa o una ruta relativa. Si la ruta es relativa, el comportamiento depende del servidor de aplicaciones que ejecuta Campaign. WebLogic utiliza la ruta al directorio de trabajo del dominio, que de forma predeterminada es `c:\bea\user_projects\domains\mydomain`.
- Si la ruta finalizada con una barra inclinada (barra inclinada / para UNIX o barra inclinada invertida \ para Windows), Campaign supone que apunta a la ubicación de la clase del plugin de Java que se debe utilizar.
- Si la ruta no finaliza en una barra inclinada, Campaign supone que es el nombre de un archivo `.jar` que contiene la clase Java. Por ejemplo, el valor `/<CAMPAIGN_HOME>/devkits/validation/lib/validator.jar` es la ruta en una plataforma UNIX que apunta al archivo JAR proporcionado con el kit del desarrollador del plugin.

Esta propiedad se encuentra sin definir en forma predeterminada, lo cual hace que la propiedad sea ignorada.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel

La categoría **partición[n] > audienceLevels** contiene subcategorías y propiedades que se crean y se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia de Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

Las propiedades en la categoría **partición[n] > audienceLevels > audienceLevel** especifica la cantidad de campos en el nivel de audiencia y el nombre del nivel de audiencia. Estas propiedades se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia en Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

numFields

Descripción

Esta propiedad se completa cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

audienceName

Descripción

Esta propiedad se completa cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel | campo[n]

Las propiedades de esta categoría definen un campo de nivel de audiencia. Estas propiedades se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

type

Descripción

La propiedad **partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > tipo** se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

name

Descripción

La propiedad `partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > nombre` se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | dataSources

Elija Campaign | Particiones | partición[n] | dataSources para configurar cómo IBM Campaign interactúa con las bases de datos, incluidas sus propias tablas del sistema.

Estas propiedades especifican las bases de datos a las que IBM Campaign puede acceder y controlan muchos aspectos de cómo se forman las consultas.

Cada origen de datos que añada a Campaign está representado por una categoría en `partición[n] > dataSources > NOMBRE_ORIGEN_DATOS`.

Nota: El origen de datos de las tablas del sistema de Campaign para cada partición debe denominarse `UA_SYSTEM_TABLES` en Marketing Platform, y debe existir una categoría `dataSources > UA_SYSTEM_TABLES` en la página de Configuración para cada partición de Campaign.

AccessLibrary

Descripción

Campaign selecciona su biblioteca de acceso al origen de datos de acuerdo con el tipo de origen de datos. Por ejemplo, se utiliza `libora4d.so` para la conectividad de Oracle, mientras que se utiliza `libdb24d.so` para la conectividad de DB2. En la mayoría de los casos, las selecciones predeterminadas son apropiadas. Sin embargo, la propiedad `AccessLibrary` se puede cambiar si el valor predeterminado prueba ser incorrecto en su entorno de Campaign. Por ejemplo, Campaign de 64 bits proporciona dos bibliotecas de acceso ODBC: una apropiada para orígenes de datos ODBC compatibles con la implementación de `unixODBC (libodb4d.so)` y la otra compatible con la implementación de `DataDirect (libodb4dDD.so)`, que Campaign utiliza para acceder, por ejemplo, a Teradata).

Bibliotecas adicionales para AIX

Descripción

Campaign incluye dos bibliotecas adicionales para los gestores de controladores ODBC para AIX ODBC que admiten la API ANSI ODBC en lugar de la API Unicode ODBC:

- `libodb4dAO.so` (32 y 64 bits): biblioteca solo ANSI para implementaciones compatibles con `unixODBC`
- `libodb4dDDAO.so` (solo de 64 bits): biblioteca solo ANSI para implementaciones compatibles con `DataDirect`

Si determina que la biblioteca de acceso predeterminada debería sustituirse, establezca este parámetro según sea necesario (por ejemplo, en `libodb4dDD.so`, sustituyendo la selección predeterminada de `libodb4d.so`).

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

AliasPrefix

Descripción

La propiedad AliasPrefix especifica la manera en que Campaign forma el nombre del alias que Campaign crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensiones y escribe en una nueva tabla.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

Valor predeterminado

A

AllowBaseJoinsInSelect

Descripción

Esta propiedad determina si Campaign intenta realizar una unión SQL de las tablas base (desde el mismo origen de datos) usadas en un proceso Selección; de lo contrario, la unión equivalente se realiza en el servidor de Campaign.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

AllowSegmentUsingSQLCase

Descripción

La propiedad AllowSegmentUsingSQLCase especifica si el proceso Segmentación de Campaign consolida múltiples sentencias SQL en una sola sentencia SQL, cuando se satisfacen condiciones de configuración específicas.

La configuración de esta propiedad en TRUE produce importantes mejoras en el rendimiento cuando se cumplen todas las condiciones que se enumeran a continuación:

- Los segmentos son mutuamente exclusivos.
- Todos los segmentos provienen de una sola tabla.
- Los criterios de cada segmento se basan en el lenguaje de macros de IBM.

En este caso, Campaign genera una sola sentencia CASE de SQL para llevar a cabo la segmentación, seguida de un procesamiento de segmentar por campo en el servidor de aplicaciones de Campaign.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

AllowTempTables

Descripción

La propiedad `AllowTempTables` especifica si Campaign crea tablas temporales en la base de datos. La creación de tablas temporales puede mejorar significativamente el rendimiento de las campañas. Cuando el valor es `TRUE`, se habilitan las tablas temporales.

Cuando se habilitan las tablas temporales, cada vez que se haga una consulta a la base de datos (por ejemplo, mediante el proceso Segmentación), los ID generados se escriben en una tabla temporal en la base de datos. Cuando se emite una consulta adicional, Campaign puede utilizar esa tabla temporal para recuperar filas de la base de datos.

Si no se habilitan las tablas temporales, Campaign retiene los ID seleccionados en la memoria del servidor. La consulta adicional recupera los ID de la base de datos y los hace coincidir con los ID que están en la memoria del servidor.

Para obtener más información sobre el control de uniones de tablas temporales, consulte `MaxTempTableJoinPctSelectAll` y `MaxTempTableJoinPctWithCondition`.

Debe tener privilegios adecuados para poder escribir en la base de datos, y así poder utilizar las tablas temporales. Los privilegios los determina el inicio de sesión de base de datos que se proporciona al conectarse a la base de datos.

Valor predeterminado

`TRUE`

ASMSaveDBAuthentication

Descripción

La propiedad `ASMSaveDBAuthentication` especifica si, cuando inicia sesión en Campaign y correlaciona una tabla en un origen de datos en el que no ha iniciado sesión anteriormente, Campaign guarda su nombre de usuario y contraseña en IBM EMM.

Si establece esta propiedad en `TRUE`, Campaign no le solicita un nombre de usuario y una contraseña cuando inicia la sesión en el origen de datos. Si establece esta propiedad en `FALSE`, Campaign le solicita un nombre de usuario y una contraseña cada vez que inicia la sesión en el origen de datos.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

ASMUserForDBCredentials

Descripción

La propiedad `ASMUserForDBCredentials` especifica el nombre de usuario de IBM EMM asignado al usuario del sistema Campaign (necesario para acceder a las tablas del sistema de Campaign).

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

BulkInsertBlockSize**Descripción**

La propiedad BulkInsertBlockSize define el tamaño máximo de un bloque de datos, en cantidad de registros, que Campaign añade a la base de datos a la vez.

Valor predeterminado

100

BulkInsertRequiresColumnType**Descripción**

La propiedad BulkInsertRequiresColumnType se necesita para soportar únicamente los orígenes de datos de Data Direct ODBC. Establezca esta propiedad en TRUE para orígenes de datos Data Direct ODBC cuando utilice inserciones masivas (matrices). Establezca la propiedad en FALSE para ser compatible con la mayoría de los otros controladores de ODBC.

Valor predeterminado

FALSE

BulkReaderBlockSize**Descripción**

La propiedad BulkReaderBlockSize define el tamaño máximo de un bloque de datos, en cantidad de registros, que Campaign lee en la base de datos a la vez.

Valor predeterminado

2500

ConditionalSQLCloseBracket**Descripción**

La propiedad ConditionalSQLCloseBracket especifica el tipo de corchete usado para indicar el final de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionados que aparecen entre los tipos de corchete de apertura y cierre especificados se utilizan solo si existen tablas temporales. Se ignoran si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

} (llave para cerrar)

ConditionalSQLOpenBracket**Descripción**

La propiedad ConditionalSQLOpenBracket especifica el tipo de corchete utilizado para indicar el inicio de un segmento condicional en las macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionales incluidos dentro de corchetes especificados por las propiedades

ConditionalSQLOpenBracket y ConditionalSQLCloseBracket se utilizan sólo si hay tablas temporales, y se ignoran si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

{ (llave para abrir)

ConnectionCacheSize

Descripción

La propiedad ConnectionCacheSize especifica el número de conexiones que Campaign mantiene en una memoria caché para cada origen de datos.

De forma predeterminada (N=0), Campaign establece una nueva conexión a un origen de datos para cada operación; si Campaign mantiene una memoria caché de conexiones y hay una conexión disponible que pueda volver a utilizarse, Campaign utiliza la conexión guardada en la memoria caché en lugar de establecer una nueva conexión.

Si el valor no es 0, cuando se realiza un proceso con una conexión, Campaign mantiene hasta el número de conexiones abiertas especificadas durante el tiempo indicado por la propiedad InactiveConnectionTimeout. Una vez que finaliza este tiempo, se eliminan las conexiones de la memoria caché y se cierran.

Valor predeterminado

0 (cero)

DateFormat

Descripción

Campaign utiliza el valor de la propiedad DateFormat para determinar cómo se analizan los datos en formatos date (de fecha) cuando se utilizan lenguaje de macros de Campaign o cuando se interpretan datos de columnas de fecha.

Configure el valor de la propiedad DateFormat en el formato en que Campaign espera recibir fechas de este origen de datos. Debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar fechas en la selección. Para la mayoría de las bases de datos, esta configuración es la misma que la configuración de la propiedad DateOutputFormatString.

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Para determinar el formato de fecha que utiliza su base de datos, seleccione una fecha de la base de datos tal como se describe a continuación.

Selección de una fecha por base de datos

Tabla 13. Formatos de fecha

Base de datos	Para determinar el valor correcto
DB2	<p>Conecte con la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice db2test, en el directorio Campaign\bin, para conectarse y emita el comando siguiente:</p> <pre>values current date</pre>
Netezza	<p>Conecte con la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice odbctest, en el directorio Campaign\bin, para conectarse y emita el comando siguiente:</p> <pre>CREATE TABLE date_test (f1 DATE); INSERT INTO date_test values (current_date); SELECT f1 FROM date_test;</pre> <p>Otra manera de seleccionar un formato de fecha es mediante el siguiente mandato:</p> <pre>SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;</pre> <p>donde ANY_TABLE es el nombre de cualquier tabla existente</p>
Oracle	<p>Inicie sesión en la base de datos desde la máquina que ejecuta el servidor de Campaign. Utilice SQL *Plus para conectarse y emita el siguiente mandato:</p> <pre>SELECT sysdate FROM dual</pre> <p>La fecha actual es devuelta a NLS_DATE_FORMAT para ese cliente.</p>
SQL Server	<p>Conéctese a la base de datos desde una máquina que ejecuta el escucha de Campaign. Utilice odbctest, en el directorio Campaign\bin, para conectarse y emita el comando siguiente:</p> <pre>SELECT getdate()</pre>

Consideraciones adicionales

Tenga en cuenta las siguientes instrucciones específicas de la base de datos.

Teradata

Teradata le permite definir el formato de fecha por columna. Además de dateFormat y dateOutputFormatString, debe configurar SuffixOnCreateDateField. Para ser consistente con nuestras configuraciones de tablas del sistema, utilice:

- SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
- DateFormat = DELIM_Y_M_D
- DateOutputFormatString = %Y-%m-%d

SQL Server

Si la opción **Utilizar configuración regional al generar monedas, números, fechas y horas** no está seleccionada en la configuración del origen de datos ODBC, entonces no podrá restablecer el formato de fecha. En general, es más sencillo dejar este valor sin marcar para que la configuración del formato de fecha no cambie para cada idioma.

Valor predeterminado

DELIM_Y_M_D

Valores válidos

Cualquiera de los formatos especificados en la macro DATE

DateOutputFormatString

Descripción

La propiedad DateOutputFormatString especifica el formato del tipo de datos de la fecha que se utilizará cuando Campaign escriba cualquier fecha, como la fecha de inicio y finalización de una campaña, en una base de datos. Configure el valor de la propiedad DateOutputFormatString en el formato que el origen de datos espera para las columnas del tipo date. Para la mayoría de las bases de datos, esta configuración es la misma que para la configuración de la propiedad [nombre_origen_de_datos] > DateFormat.

La propiedad DateOutputFormatString se puede establecer en cualquiera de los formatos especificados para format_str en la macro DATE_FORMAT. La macro DATE_FORMAT acepta dos tipos diferentes de formatos. Uno es un identificador (por ejemplo, DELIM_M_D_Y, DDMMYYYY, el mismo que acepta la macro DATE), mientras que el otro es una cadena de formato. El valor de la propiedad DateOutputFormatString debe ser una cadena de formato; no puede ser uno de los identificadores de la macro DATE. Por norma general, utilice uno de los formatos delimitados.

Puede verificar si ha seleccionado el formato correcto creando una tabla e insertando una fecha en el formato que ha seleccionado, como se describe en el siguiente procedimiento.

Para verificar DateOutputFormatString

1. Conéctese a la base de datos con la herramienta apropiada, como se describe en la tabla para “Seleccionar una fecha por base de datos”.

No utilice las herramientas de consulta que vienen con la base de datos (como el Analizador de consultas de SQL Server) para verificar que las fechas se estén enviando correctamente a la base de datos. Estas herramientas de consulta pueden convertir el formato de fecha en otra cosa que no sea lo que Campaign realmente envió a la base de datos.

2. Cree una tabla e inserte una fecha en el formato que seleccionó. Por ejemplo, si seleccionó %m/%d/%Y:

```
CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
```

Si la base de datos permite que el comando INSERT se complete correctamente, habrá seleccionado el formato correcto.

Valor predeterminado

%Y/%m/%d

DateTimeFormat

Descripción

El valor de la propiedad [nombre_origen_de_datos] > DateTimeFormat especifica el formato en el que Campaign espera recibir datos de fecha y hora/marca de hora de una base de datos. Debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar los datos de fecha y hora/marca de hora al seleccionarlos. Para la mayoría de bases de datos, esta configuración es la misma que la configuración para DateTimeOutputFormatString.

Normalmente, `DateTimeFormat` se establece añadiendo `DT_` como prefijo al valor `DateFormat` tras determinar el valor `DateFormat` como se describe en la tabla de "Selección de una fecha por base de datos".

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Valor predeterminado

DT_DELIM_Y_M_D

Valores válidos

Sólo se admiten formatos delimitados, de la siguiente manera:

- DT_DELIM_M_D
- DT_DELIM_M_D_Y
- DT_DELIM_Y_M
- DT_DELIM_Y_M_D
- DT_DELIM_M_Y
- DT_DELIM_D_M
- DT_DELIM_D_M_Y

DateTimeOutputFormatString

Descripción

La propiedad `DateTimeOutputFormatString` especifica el formato del tipo de datos de la fecha y hora que se utilizará cuando Campaign grabe cualquier fecha y hora, por ejemplo, la fecha y hora de inicio o finalización de una campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad `DateTimeOutputFormatString` en el formato que el origen de datos espera para las columnas del tipo `datetime`. Para la mayoría de las bases de datos, esta configuración es la misma que para la configuración de la propiedad `[nombre_origen_de_datos] > DateTimeFormat`.

Consulte `DateOutputFormatString` para obtener un método para verificar que el formato que seleccionó sea el correcto.

Valor predeterminado

%Y/%m/%d %H:%M:%S

DB2NotLoggedInitially

Descripción

La propiedad `DB2NotLoggedInitially` determina si Campaign utiliza la sintaxis SQL `not logged initially` cuando completa tablas temporales en DB2. Cuando se establece en `TRUE`, esta propiedad inhabilita el registro de inserciones en las tablas temporales, lo cual mejora el rendimiento y disminuye el consumo de recursos de la base de datos.

Si la versión de DB2 no da soporte a la sintaxis `not logged initially`, establezca esta propiedad en `FALSE`.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Descripción

La propiedad DB2NotLoggedInitiallyUserTables determina si Campaign utiliza la sintaxis SQL `not logged initially` para inserciones en tablas de usuario de DB2. Cuando se establece en TRUE, esta propiedad inhabilita el registro de inserciones en las tablas temporales, lo cual mejora el rendimiento y disminuye el consumo de recursos de la base de datos.

Nota: Cuando se establece en TRUE, si una transacción de la tabla de usuarios falla por alguna razón, la tabla quedará corrupta y deberá ser descartada. Se perderán todos los datos anteriormente incluidos en la tabla.

Nota: La propiedad DB2NotLoggedInitiallyUserTables no se utiliza para las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DefaultScale

Descripción

La propiedad DefaultScale se utiliza cuando Campaign crea un campo de base de datos para almacenar valores numéricos de un archivo sin formato, al utilizar el proceso Instantánea o Exportar.

Esta propiedad no se utiliza para valores numéricos que se originan en una tabla de base de datos, a menos que el campo de base de datos omita la información sobre precisión y escala. (La precisión indica el número total de dígitos permitidos para el campo. La escala indica el número de dígitos permitidos a la derecha del separador decimal. Por ejemplo, 6,789 tiene una precisión de 4 y una escala de 3. Los valores obtenidos de la tabla de base de datos incluyen información sobre la precisión y la escala, que Campaign utiliza al crear el campo).

Los archivos sin formato no indican la precisión y la escala. Utilice DefaultScale para especificar las posiciones a la derecha del separador decimal que desea definir para el campo que se crea. Por ejemplo:

- DefaultScale=0 crea un campo sin posiciones a la derecha del separador decimal (solo se pueden almacenar números enteros).
- DefaultScale=5 crea un campo con un máximo de 5 valores a la derecha del separador decimal.

Si el valor establecido para DefaultScale excede de la precisión del campo, se utiliza DefaultScale=0 para estos campos. Por ejemplo, si la precisión es 5 y DefaultScale=6, se utiliza un valor cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

DefaultTextType

Descripción

La propiedad DefaultTextType está pensada para orígenes de datos ODBC. Esta propiedad indica a Campaign cómo crear campos de texto en el origen de datos de destino si los campos de texto de origen proceden de un tipo de origen de datos distinto. Por ejemplo, es posible que los campos de texto de origen procedan de un archivo sin formato o de un tipo distinto de DBMS. Si los campos de texto de origen proceden del mismo tipo de DBMS, esta propiedad se ignora y los campos de texto se crean en el origen de datos de destino utilizando los tipos de datos de los campos de texto de origen.

Valor predeterminado

VARCHAR

Valores válidos

VARCHAR | NVARCHAR

DeleteAsRecreate

Descripción

La propiedad DeleteAsRecreate especifica si, cuando un proceso de salida se establece en REPLACE TABLE y si no se admite TRUNCATE, Campaign descarta y vuelve a crear la tabla o sólo borra de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta un mandato DELETE FROM de la tabla.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DeleteAsTruncate

Descripción

La propiedad DeleteAsTruncate especifica si, cuando un proceso de salida se establece en REPLACE TABLE, Campaign utiliza TRUNCATE TABLE o borra de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign ejecuta TRUNCATE TABLE desde la tabla.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta DELETE FROM desde la tabla.

El valor predeterminado depende del tipo de base de datos.

Valor predeterminado

- TRUE para Netezza, Oracle y SQLServer.
- FALSE para otros tipos de base de datos.

Valores válidos

TRUE | FALSE

DisallowTempTableDirectCreate

Descripción

La propiedad `DisallowTempTableDirectCreate` especifica la manera en que Campaign añade datos en una tabla temporal.

Cuando se establece en `FALSE`, Campaign realiza una sintaxis SQL de crear y completar directa utilizando un comando; por ejemplo, `CREATE TABLE <nombre_tabla> AS ...` (para Oracle y Netezza) y `SELECT <nombres_campo> INTO <nombre_tabla> ...` (para SQL Server).

Cuando se establece en `TRUE`, Campaign crea la tabla temporal y luego la completa directamente de una tabla a otra utilizando mandatos separados.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

DSN

Descripción

Establezca esta propiedad en el nombre de origen de datos (DSN) que se ha asignado en la configuración de ODBC para este origen de datos de Campaign. Este valor no está definido como valor predeterminado.

Utilizando las propiedades de configuración de origen de datos de Campaign, puede especificar varios orígenes de datos lógicos que hagan referencia al mismo origen de datos físico. Por ejemplo, puede crear dos conjuntos de propiedades de orígenes de datos para el mismo origen de datos, uno con `AllowTempTables = TRUE` y otro con `AllowTempTables = FALSE`. Cada uno de los orígenes de datos tendrá un nombre distinto en Campaign, pero si hacen referencia al mismo origen de datos físico, tendrán el mismo valor de DSN.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

DSNUsingOSAuthentication

Descripción

La propiedad `DSNUsingOSAuthentication` se aplica únicamente cuando el origen de datos de Campaign es el servidor SQL. Establezca el valor en `TRUE` cuando el DSN esté configurado para utilizar el modo de autenticación de Windows.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

EnableBaseDimSelfJoin

Descripción

La propiedad `EnableBaseDimSelfJoin` especifica si el comportamiento de la base de datos de Campaign efectuará uniones automáticas cuando se correlacionen las tablas base y de dimensiones a la misma tabla física y Dimensión no esté relacionada con la tabla Base en el campo o campos de ID de la tabla Base.

De forma predeterminada, esta propiedad se establece en `FALSE` y cuando las tablas base y de dimensiones son la misma tabla de base de datos y los campos de relación son los mismos (por ejemplo, `AcctID` a `AcctID`), Campaign supone que no desea realizar una unión.

Valor predeterminado

`FALSE`

EnableSelectDistinct

Descripción

La propiedad `EnableSelectDistinct` especifica si el servidor de Campaign o la base de datos desduplican las listas internas de ID de Campaign.

Cuando el valor es `TRUE`, la base de datos realiza una desduplicación, y las consultas SQL generadas hacia la base de datos luego tienen la forma (cuando corresponda):

```
SELECT DISTINCT clave FROM tabla
```

Cuando el valor es `FALSE`, el servidor de Campaign realiza una desduplicación, y las consultas SQL generadas hacia la base de datos tienen la forma:

```
SELECT clave FROM tabla
```

Deje el valor predeterminado de `FALSE` si:

- Su base de datos se construye de tal forma que los identificadores exclusivos (teclas principales de las tablas base) ya estén garantizados para desduplicarlos.
- Usted desea que el servidor de aplicaciones de Campaign realice la desduplicación para reducir el consumo de recursos/la carga en la base de datos.

Independientemente del valor que especifique para esta propiedad, Campaign se asegura automáticamente de que las claves se desduplicarán según sea necesario. Esta propiedad simplemente controla dónde se produce el trabajo de desduplicación (en la base de datos o en el servidor de Campaign).

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

EnableSelectOrderBy

Descripción

La propiedad `EnableSelectOrderBy` especifica si el servidor de Campaign o la base de datos clasifican las listas internas de ID de Campaign.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza la clasificación, y las consultas SQL generadas hacia la base de datos tienen la forma:

```
SELECT <clave> FROM <tabla> ORDER BY <clave>
```

Cuando el valor es FALSE, el servidor de Campaign realiza la clasificación, y las consultas SQL generadas hacia la base de datos tienen la forma:

```
SELECT <clave> FROM <tabla>
```

Nota: Sólo configure esta propiedad en FALSE si los niveles de audiencia utilizados son cadenas de texto en una base de datos que no está en inglés. Todos los otros escenarios pueden utilizar la opción predeterminada TRUE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

True | False

ExcludeFromTableDisplay

Descripción

El parámetro ExcludeFromTableDisplay le permite limitar las tablas de la base de datos que se muestran durante la correlación de tablas en Campaign. No reduce la cantidad de nombres de tabla que se recuperan de la base de datos.

No se muestran los nombres de tabla que coinciden con los patrones especificados.

Por ejemplo, si configura el valor de este parámetro en sys.*, no se muestran las tablas con nombres que comiencen con sys.. Tome en cuenta que los valores para este parámetro distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Valor predeterminado

UAC_*, el cual excluye las tablas temporales y las tablas de Extracción, cuando el valor de la propiedad ExtractTablePrefix es el valor predeterminado.

ExtractTablePostExecutionSQL

Descripción

Utiliza la propiedad ExtractTablePostExecutionSQL para especificar una o más sentencias SQL completas de modo que se ejecuten inmediatamente después de crear y completar una tabla de Extracción.

A continuación se describen los tokens disponibles para ExtractTablePostExecutionSQL.

Tabla 14. A continuación se describen los tokens disponibles para ExtractTablePostExecutionSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM con el diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.

Tabla 14. A continuación se describen los tokens disponibles para `ExtractTablePostExecuteSQL` (continuación)

Token	Descripción
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de Extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla de Extracción.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

ExtractTablePrefix

Descripción

La propiedad `ExtractTablePrefix` especifica una cadena que se antepone automáticamente a todos los nombres de tablas de Extracción en Campaign.

Valor predeterminado

UAC_EX

ForceNumeric

Descripción

La propiedad `ForceNumeric` especifica si Campaign recupera valores numéricos como el tipo de datos `double`. Cuando el valor se establece en `TRUE`, Campaign recupera todos los valores numéricos como el tipo de datos `double`.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

InactiveConnectionTimeout

Descripción

La propiedad `InactiveConnectionTimeout` especifica la cantidad de segundos que una conexión inactiva de la base de datos de Campaign queda abierta antes de cerrarse. Al configurar el valor en 0 se inhabilita el tiempo de espera agotado, con lo cual la conexión queda abierta.

Valor predeterminado

120

InsertLogSize

Descripción

La propiedad `InsertLogSize` especifica cuándo ingresa una nueva entrada en el archivo de registro mientras el proceso Instantánea de Campaign está ejecutándose. Cada vez que el número de registros escrito por el proceso Instantánea alcanza un múltiplo del número especificado en la propiedad `InsertLogSize`, se anota una entrada en el registro. Las entradas del registro pueden ayudarlo a determinar hasta dónde ha progresado un proceso Instantánea en ejecución. Si configura este valor demasiado bajo puede crear grandes archivos de registro.

Valor predeterminado

100000 (cien mil registros)

Valores válidos

Números enteros positivos

JndiName

Descripción

La propiedad `JndiName` se utiliza sólo cuando se configuran las tablas del sistema de Campaign (no para otros orígenes de datos, como lo son las tablas de clientes). Establezca su valor en el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic).

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

LoaderCommand

Descripción

La propiedad `LoaderCommand` especifica el mandato emitido para invocar su programa de utilidad de carga de la base de datos en Campaign. Si configura este parámetro, Campaign entra al modo del programa de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos generados del proceso Instantánea que se usaron con la configuración “reemplazar todos los registros”. Este parámetro también invoca el modo de programa de utilidad de carga de la base de datos cuando Campaign carga listas de ID en tablas temporales.

El valor válido para esta propiedad es cualquier nombre de ruta completo ya sea al archivo ejecutable del programa de utilidad de carga de la base de datos o a un script que inicia el programa de utilidad de carga de la base de datos. Utilizar un script le permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar el programa de utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de la base de datos requieren varios argumentos para que inicien satisfactoriamente. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y del archivo de control desde los cuales se carga y a qué base de datos y tabla cargar. Campaign da soporte a los tokens siguientes, se reemplazan por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato. Consulte la documentación de su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe usar cuando invoque su programa de utilidad de carga de la base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para LoaderCommand.

Tabla 15. A continuación se describen los tokens disponibles para LoaderCommand

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CONTROLFILE>	Este token es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de control temporal que Campaign genera de acuerdo con la plantilla que se especifica en el parámetro LoaderControlFileTemplate.
<DATABASE>	Este token es reemplazado por el nombre del origen de datos en el cual Campaign carga los datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de datos temporal creado por Campaign durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de Campaign, UNICA_ACTMPDIR.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos.
<DSN>	Este token es reemplazado por el valor de la propiedad DSN. Si no se configura la propiedad DSN, el token <DSN> es reemplazado por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de la categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para reemplazar el identificador <DATABASE>).
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo que se está ejecutando.
<NUMFIELDS>	Este token es reemplazado por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto, pero se admite para compatibilidad con versiones anteriores. Consulte <TABLENAME>, el cual reemplazó a <TABLE> desde la versión 4.6.3.

Tabla 15. A continuación se describen los tokens disponibles para LoaderCommand (continuación)

Token	Descripción
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de tabla de base de datos en la cual Campaign carga los datos. Ésta es la tabla objetivo de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal creada por Campaign.
<USER>	Este token es reemplazado por el usuario de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier nombre de ruta completo ya sea al archivo ejecutable del programa de utilidad de carga de la base de datos o a un script que inicia el programa de utilidad de carga de la base de datos.

LoaderCommandForAppend

Descripción

El parámetro LoaderCommandForAppend especifica el mandato emitido para invocar su programa de utilidad de carga de base de datos para anexar registros a una tabla de base de datos en Campaign. Si configura este parámetro, Campaign ingresa al modo de programa de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida generados del proceso Instantánea que se utilizan con la configuración “anexar registros”.

Este parámetro se especifica como un nombre de ruta completo ya sea hacia el archivo ejecutable del programa de utilidad de carga de la base de datos o hacia un script que inicia el programa de utilidad de carga de la base de datos. Utilizar un script le permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar el programa de utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos requieren varios argumentos para que inicien satisfactoriamente. Esto puede incluir la especificación del archivo de datos y del archivo de control desde los cuales se carga y a qué base de datos y tabla cargar. Los tokens se reemplazan por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato.

Consulte la documentación de su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe usar cuando invoque su programa de utilidad de carga de la base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para LoaderCommandForAppend.

Tabla 16. A continuación se describen los tokens disponibles para LoaderCommandForAppend

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.

Tabla 16. A continuación se describen los tokens disponibles para *LoaderCommandForAppend* (continuación)

Token	Descripción
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CONTROLFILE>	Este token es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de control temporal que Campaign genera de acuerdo con la plantilla que se especifica en el parámetro <code>LoaderControlFileTemplate</code> .
<DATABASE>	Este token es reemplazado por el nombre del origen de datos en el cual Campaign carga los datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de datos temporal creado por Campaign durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de Campaign, <code>UNICA_ACTMPDIR</code> .
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<DSN>	Este token es reemplazado por el valor de la propiedad DSN. Si no se configura la propiedad DSN, el token <DSN> es reemplazado por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de la categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para reemplazar el identificador <DATABASE>).
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<NUMFIELDS>	Este token es reemplazado por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto, pero se admite para compatibilidad con versiones anteriores. Consulte <TABLENAME>, el cual reemplazó a <TABLE> desde la versión 4.6.3.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de tabla de base de datos en la cual Campaign carga los datos. Ésta es la tabla objetivo de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal creada por Campaign.
<USER>	Este token es reemplazado por el usuario de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderControlFileTemplate

Descripción

La propiedad LoaderControlFileTemplate especifica la ruta completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se configurado en Campaign. Cuando se configura este parámetro, Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que se especifica aquí. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal se encuentran disponibles para el token <CONTROLFILE> que está disponible para el parámetro LoaderCommand.

Antes de utilizar Campaign en el modo de programa de utilidad de carga de base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que especifica este parámetro. La plantilla de archivo de control permite los siguientes tokens, que son reemplazados dinámicamente cuando Campaign crea el archivo de control temporal.

Consulte la documentación correspondiente a su utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere su archivo de control.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Los tokens disponibles para LoaderControlFileTemplate son los mismos que aquellos descritos para la propiedad LoaderCommand, más los siguientes tokens especiales, los cuales se repiten una vez para cada campo en la tabla saliente.

Tabla 17. A continuación se describen los tokens disponibles para LoaderControlFileTemplate

Token	Descripción
<DBCOLUMNNUMBER>	Este token es reemplazado por el ordinal de la columna en la base de datos.
<FIELDLENGTH>	Este token es reemplazado por la longitud del campo que se esté cargando en la base de datos.
<FIELDNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del campo que se esté cargando en la base de datos.
<FIELDNUMBER>	Este token es reemplazado por el número del campo que se esté cargando en la base de datos.
<FIELDTYPE>	Este token es reemplazado por el literal "CHAR()". La longitud de este campo se especifica entre paréntesis (). Si su base de datos no entendiera el tipo de campo, CHAR, puede especificar manualmente el texto correspondiente para el tipo de campo y utilizar el token <FIELDLENGTH>. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000 usaría "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>".
<NATIVETYPE>	Este token es reemplazado por el tipo de base de datos real en la que se carga este campo.
<xyz>	Este token coloca los caracteres especificados en todos los campos que se cargan a la base de datos, excepto por el último. Un uso típico es <,> el cual repite una coma en todos los campos excepto en el último.
<~xyz>	Este token coloca los caracteres especificados únicamente en la última línea repetida.
<!xyz>	Este token coloca los caracteres especificados, incluidos los paréntesis angulares < >, en todas las líneas.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderControlFileTemplateForAppend**Descripción**

La propiedad `LoaderControlFileTemplateForAppend` especifica la ruta completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se configurado en Campaign. Cuando se configura este parámetro, Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que se especifica aquí. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal se encuentran disponibles para el token `<CONTROLFILE>` que está disponible para la propiedad `LoaderCommandForAppend`.

Antes de utilizar Campaign en el modo de programa de utilidad de carga de base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que especifica este parámetro. La plantilla de archivo de control permite los siguientes tokens, que son reemplazados dinámicamente cuando Campaign crea el archivo de control temporal.

Consulte la documentación correspondiente a su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere su archivo de control. Los tokens disponibles para su plantilla del archivo de control son los mismos que los de la propiedad `LoaderControlFileTemplate`.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderDelimiter**Descripción**

La propiedad `LoaderDelimiter` especifica si el archivo de datos temporal es de ancho fijo o un archivo sin formato con delimitadores y, en caso de que sea delimitado, los caracteres que usa Campaign como delimitadores.

Si el valor no está definido, Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, será utilizado cuando se invoque al cargador para completar una tabla que se sepa que está vacía. Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Caracteres, que se pueden encerrar entre comillas dobles, si se desea.

LoaderDelimiterAtEnd**Descripción**

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos sea delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para ajustarse a este requisito, establezca el valor de `LoaderDelimiterAtEnd` en `TRUE`, de modo que al invocar el cargador para completar una tabla que se sabe que está vacía, Campaign utilice delimitadores al final de cada línea.

FALSE

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos sea delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para ajustarse a este requisito, establezca el valor de `LoaderDelimiterAtEndForAppend` en `TRUE`, de modo que al invocar el cargador para rellenar una tabla que se sabe que está vacía, Campaign utilice delimitadores al final de cada línea.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterForAppend

Descripción

La propiedad `LoaderDelimiterForAppend` archivospecifica si el archivo de datos temporal de Campaign es de ancho fijo o un archivo sin formato con delimitadores y, en caso de que sea delimitado, el carácter o el juego de caracteres utilizados como delimitadores.

Si el valor no está definido, Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, será utilizado cuando se invoque al cargador para completar una tabla que no se sepa que está vacía. Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Caracteres, que pueden aparecer entre comillas dobles, si lo desea.

LoaderUseLocaleDP

Descripción

La propiedad `LoaderUseLocalEDP` especifica, cuando Campaign escribe valores numéricos en archivos que serán cargados por un programa de utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico regional se utiliza para el separador decimal.

Establezca este valor en `FALSE` para especificar que se utilice el punto (.) como separador decimal.

Fije este valor en `TRUE` para especificar que el símbolo del separador decimal que se utiliza corresponde al entorno local.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

MaxItemsInList

Descripción

Permite especificar el número máximo de elementos que Campaign tiene permitido incluir en una lista individual en SQL (por ejemplo, la lista de valores correspondiente a un operador `IN` en una cláusula `WHERE`).

Valor predeterminado

1000 (Oracle solamente), 0 (ilimitado) para todas las otras bases de datos

Valores válidos

enteros

MaxQueryThreads

Descripción

La propiedad `MaxQueryThreads` especifica el límite superior del número de consultas simultáneas que se permite ejecutar en cada origen de la base de datos de un solo diagrama de flujo de Campaign.

Campaign ejecuta las consultas de la base de datos utilizando hilos de ejecución independientes. Debido a que los procesos de Campaign se ejecutan en paralelo, es común que haya varias consultas ejecutándose simultáneamente en un solo origen de datos. Si el número de consultas que se ejecutan en paralelo excede el valor especificado por esta propiedad, el servidor de Campaign limita automáticamente el número de consultas simultáneas a este valor.

El valor máximo es ilimitado. Tenga en cuenta que cuando la propiedad `maxReuseThreads` se establece en un valor distinto de cero, debe ser mayor o igual al valor de `MaxQueryThreads`.

Valor predeterminado

Varía en función de la base de datos

MaxRowFetchRecords

Descripción

Cuando el número seleccionado de ID es menor que el valor especificado por la propiedad `MaxRowFetchRecords`, Campaign añade los ID a la base de datos, uno a la vez en una consulta SQL aparte. Este proceso puede llevar

mucho tiempo. Si el número de ID seleccionados es mayor que el valor especificado por este parámetro, Campaign utiliza tablas temporales (si están permitidas en el origen de la base de datos), o copia todos los valores de la tabla, sin incluir aquellos valores innecesarios.

Por motivos de rendimiento, es mejor mantener este número bajo.

Valor predeterminado

100

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Descripción

Cuando se emite una consulta, Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de ID, como resultado de la consulta. Cuando se hace a la base de datos una consulta adicional que selecciona todos los registros, la propiedad MaxTempTableJoinPctSelectAll especifica si se realiza una unión con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como porcentaje) es mayor que el valor de la propiedad MaxTempTableJoinPctSelectAll, no se realiza ninguna unión. Primero se seleccionan todos los registros, luego se descartan los registros no deseados.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como porcentaje) es menor o igual que el valor de MaxTempTableJoinPctSelectAll, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan para el servidor.

Esta propiedad es aplicable únicamente si el valor de la propiedad AllowTempTables está establecido en TRUE. Esta propiedad se ignora si la propiedad useInDbOptimization está establecida en YES.

Valor predeterminado

90

Valores válidos

Números enteros entre 0-100. Un valor de 0 significa que las uniones de la tabla temporal nunca se utilizan; un valor de 100 significa que las uniones de la tabla siempre se utilizan; independientemente del tamaño de la tabla temporal.

Ejemplo

Suponga que MaxTempTableJoinPctSelectAll se ha establecido en 90. Primero, probablemente quiera seleccionar clientes (CustID con saldos de cuenta (Accnt_balance) superiores a \$1.000 de la tabla de la base de datos (Customer).

La correspondiente expresión SQL generada por el proceso Selección podría ser como el siguiente caso:

```
SELECT CustID FROM Customer
WHERE Accnt_balance > 1000
```

El proceso Selección puede recuperar 100.000 ID de la tabla total de 1.000.000, lo cual representa el 10%. Si se permiten tablas temporales, Campaign escribe los ID seleccionados (TempID) en una tabla temporal (Temp_table) en la base de datos.

Luego, es probable que quiera obtener una instantánea de los ID seleccionados (CustID) junto con el saldo actual (Accnt_balance). Como el tamaño relativo de la tabla temporal (Temp_table) es menor al 90 por ciento (Temp_table), primero se realiza la unión con la tabla temporal. La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser como el siguiente caso:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si el proceso Selección recupera más del 90 por ciento, el proceso Instantánea posterior recupera todos los registros, los hace coincidir con primeros conjuntos de ID, y descarta aquellos innecesarios.

La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser como el siguiente caso:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Descripción

Cuando se emite una consulta, Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de ID, como resultado de la consulta. Cuando se emite en la base de datos una consulta adicional, la cual selecciona registros con condiciones de limitación, la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition especifica si se debería realizar una unión con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como un porcentaje) es mayor que el valor de MaxTempTableJoinPctWithCondition, no se realiza ninguna unión. Esto evita la sobrecarga en la base de datos donde no sería necesaria. En este caso, se emite la consulta a la base de datos, se recupera la lista resultante de ID, y luego se descartan los registros no deseados ya que se hacen coincidir con la lista en la memoria del servidor.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (en porcentaje) es menor o igual al valor de la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition, primero se realiza la unión con la tabla temporal, y luego se recuperan los ID resultantes en el servidor.

Esta propiedad es aplicable únicamente si el valor de la propiedad AllowTempTables está establecido en TRUE.

Valor predeterminado

20

Valores válidos

Números enteros entre 0-100. Un valor de 0 significa que las uniones de la tabla temporal nunca se utilizan; un valor de 100 significa que las uniones de la tabla siempre se utilizan; independientemente del tamaño de la tabla temporal.

MinReqForLoaderCommand

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral y así poder utilizar el cargador de volumen. Campaign invoca el script asignado al parámetro LoaderCommand cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada

excede el valor definido aquí. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se guardarán.

Si no se configura esta propiedad, Campaign supone que el valor es el valor predeterminado (cero). Si se configura esta propiedad pero se establece en un valor negativo o un valor que no es un entero, Campaign supone que el valor es cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Enteros

MinReqForLoaderCommandForAppend

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral y así poder utilizar el cargador de volumen. Campaign invoca el script asignado al parámetro LoaderCommandForAppend cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada excede el valor definido aquí. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se guardarán.

Si no se configura esta propiedad, Campaign supone que el valor es el valor predeterminado (cero). Si se configura esta propiedad pero se establece en un valor negativo o un valor que no es un entero, Campaign supone que el valor es cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Números enteros positivos

NumberOfRetries

Descripción

La propiedad NumberOfRetries especifica el número de veces que Campaign reintenta automáticamente la operación de la base de datos ante un caso de anomalía. Campaign reenvía automáticamente las consultas a la base de datos esta cantidad de veces antes de informar acerca de un error o anomalía en la base de datos.

Valor predeterminado

0 (cero)

ODBCTableTypes

Descripción

De forma predeterminada, esta propiedad está vacía, lo que es adecuado para todos los orígenes de datos soportados actualmente.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

(vacío)

ODBCUnicode

Descripción

La propiedad ODBCUnicode especifica el tipo de codificación utilizada en las llamadas ODBC de Campaign. Se utiliza únicamente con orígenes de datos ODBC y se ignora cuando se utiliza con conectividad nativa de DB2 u Oracle.

Importante: Si esta propiedad se establece en UTF-8 o UCS-2, el valor StringEncoding del origen de datos se debe haber establecido en UTF-8 o WIDEUTF-8, de lo contrario se ignora la configuración de la propiedad ODBCUnicode .

Valor predeterminado

disabled

Valores válidos

Los valores posibles para esta propiedad son:

- Disabled - Campaign utiliza llamadas ANSI de ODBC.
- UTF-8 - Campaign utiliza llamadas ODBC Unicode y supone que SQLWCHAR tiene un solo byte. Esto es compatible con los controladores ODBC de DataDirect.
- UCS-2 - Campaign utiliza llamadas ODBC Unicode y supone que SQLWCHAR tiene 2 bytes. Esto es compatible con controladores ODBC Windows y unixODBC.

ODBCv2

Descripción

La propiedad ODBCv2 identifica cuál especificación Campaign de la API de ODBC debería utilizar para el origen de datos.

El valor predeterminado FALSE permite que Campaign pueda utilizar la especificación v3 de la API para el origen de datos, mientras que la configuración TRUE hace que Campaign utilice la especificación v2 de la API. Configure la propiedad ODBCv2 en TRUE para los orígenes de datos que no admiten la especificación API de ODBC v3.

Cuando la propiedad ODBCv2 se establece en TRUE, Campaign no admite la API Unicode de ODBC, y no se reconocen aquellos valores que no sean disabled para la propiedad ODBCUnicode.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

OwnerForTableDisplay

Descripción

La propiedad OwnerForTableDisplay le permite limitar la visualización de correlación de tablas en Campaign a las tablas pertenecientes a un usuario especificado, o a uno o más conjuntos de tablas pertenecientes al usuario especificado.

Para mostrar sólo las tablas pertenecientes a uno o más usuarios, especifique los ID del usuario de la base de datos utilizando una lista separada por comas. Por ejemplo:

```
<property name="OwnerForTableDisplay">user1,user2,user3</property>
```

Para especificar el patrón del nombre de la tabla además del nombre de usuario, anexe el patrón al ID de usuario. Por ejemplo, la siguiente configuración limita la visualización de la tabla a tablas que comienzan con ABC para usuario1 y XYZ para usuario2:

```
OwnerForTableDisplay=user1.ABC%,user2.XYZ%
```

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

PadTextWithSpaces

Descripción

Cuando se establece en TRUE, la propiedad PadTextWithSpaces hace que Campaign agregue valores de texto con espacios hasta que la cadena tenga el mismo ancho que el campo de la base de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

PostExtractTableCreateRunScript

Descripción

Utiliza la propiedad PostExtractTableCreateRunScript para especificar un script o un ejecutable que Campaign ejecuta una vez que se ha creado y rellenado una tabla de Extracción.

A continuación se describen los tokens disponibles para PostExtractTableCreateRunScript.

Tabla 18. A continuación se describen los tokens disponibles para PostExtractTableCreateRunScript

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de Extracción.
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM con el diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de Extracción.

Tabla 18. A continuación se describen los tokens disponibles para `PostExtractTableCreateRunScript` (continuación)

Token	Descripción
<PASSWORD>	Este token es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Extracción.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

Nombre del archivo del script o ejecutable del intérprete de órdenes

PostSegmentTableCreateRunScript

Descripción

Especifica un script o ejecutable que Campaign se ejecuta una vez que se ha creado y rellenado una tabla temporal de Segmentación.

A continuación se describen los tokens disponibles para `PostSegmentTableCreateRunScript`.

Tabla 19. A continuación se describen los tokens disponibles para `PostSegmentTableCreateRunScript`

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario asociado de IBM EMM al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de las tablas temporales de Segmentación.
<PASSWORD>	Este token es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

Nombre de un archivo de script o ejecutable

PostSnapshotTableCreateRunScript

Descripción

Utiliza la propiedad PostSnapshotTableCreateRunScript para especificar un script o un ejecutable que Campaign ejecuta una vez que se ha creado y rellenado una tabla de instantáneas.

A continuación se describen los tokens disponibles para PostSnapshotTableCreateRunScript.

Tabla 20. A continuación se describen los tokens disponibles para PostSnapshotTableCreateRunScript

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de instantáneas.
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de instantáneas.
<PASSWORD>	Este token es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

Nombre del archivo del script o ejecutable del intérprete de órdenes

PostTempTableCreateRunScript

Descripción

La propiedad PostTempTableCreateRunScript para especificar un script o un archivo ejecutable que Campaign ejecuta una vez que se ha creado y completado una tabla temporal en un origen de datos del usuario o en la base de datos de las tablas del sistema.

A continuación se describen los tokens disponibles para PostTempTableCreateRunScript.

Tabla 21. A continuación se describen los tokens disponibles para PostTempTableCreateRunScript

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<PASSWORD>	Este token es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

PostUserTableCreateRunScript

Descripción

Especifica un script o ejecutable que Campaign ejecuta una vez que se ha creado y rellenado una tabla de Usuario.

A continuación se describen los tokens disponibles para PostUserTableCreateRunScript.

Tabla 22. A continuación se describen los tokens disponibles para PostUserTableCreateRunScript

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos donde se creó la tabla de Usuario.
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Usuario.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Usuario.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada con la creación de la tabla de Usuario.

Tabla 22. A continuación se describen los tokens disponibles para *PostUserTableCreateRunScript* (continuación)

Token	Descripción
<PASSWORD>	Este token es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Usuario.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

Nombre de un archivo de script o ejecutable

PrefixOnSelectSQL

Descripción

Utilice la propiedad *PrefixOnSelectSQL* para especificar una cadena que se antepone automáticamente a todas las expresiones SQL SELECT generadas por Campaign.

Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones “SQL sin formato” utilizadas en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SELECT SELECT sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para *PrefixOnSelectSQL*.

Tabla 23. A continuación se describen los tokens disponibles para *PrefixOnSelectSQL*

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

QueryThreadSleep

Descripción

La propiedad `QueryThreadSleep` afecta a la utilización de CPU del proceso del servidor de Campaign (UNICA_ACSVR). Cuando el valor es `TRUE`, el subproceso que el servidor de Campaign utiliza para verificar la finalización de la consulta queda inactivo entre comprobaciones. Cuando el valor es `FALSE`, el proceso del servidor de Campaign verifica continuamente la finalización de la consulta.

Valor predeterminado

`TRUE`

ReaderLogSize

Descripción

El parámetro `ReaderLogSize` define cuándo Campaign realiza una nueva entrada en el archivo de registro al leer datos de la base de datos. Cada vez que el número de registros leídos de la base de datos alcanza un múltiplo del número definido por este parámetro, se anota una entrada de registro en el archivo de registro.

Este parámetro puede ayudarlo a determinar hasta dónde ha progresado un proceso durante su ejecución. Si configura este valor demasiado bajo puede crear grandes archivos de registro.

Valor predeterminado

`1000000` (un millón de registros)

Valores válidos

Enteros

SegmentTempTablePrefix

Descripción

Configura el prefijo para las tablas de Segmentación creadas por el proceso Crear segmento en este origen de datos.

Valor predeterminado

`UACS`

ShareConnection

Descripción

La propiedad `ShareConnection` ya no se utiliza y debe conservar su valor predeterminado, `FALSE`.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`FALSE`

SQLOnConnect

Descripción

La propiedad SQLOnConnect define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta inmediatamente después de cada conexión a la base de datos.

La sentencia SQL generada por esta propiedad pasa automáticamente a su base de datos sin verificarse su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para SQLOnConnect.

Tabla 24. A continuación se describen los tokens disponibles para SQLOnConnect

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

StringEncoding

Descripción

La propiedad StringEncoding especifica la codificación de los caracteres de la base de datos. Cuando Campaign recupera datos de la base de datos, estos datos se transcodifican y pasan de la codificación especificada a la codificación interna de Campaign (UTF-8). Cuando Campaign envía una consulta a la base de datos, los datos de caracteres se transcodifican desde la codificación interna de Campaign (UTF-8) a la codificación especificada en la propiedad StringEncoding.

El valor de esta propiedad debe coincidir con la codificación utilizada en el cliente de base de datos.

No deje este valor en blanco, aunque de forma predeterminada no está definido.

Si utiliza datos ASCII, establezca el valor en UTF-8.

Si la codificación de su cliente de base de datos es UTF-8, el valor preferido será WIDEUTF-8. El valor WIDE-UTF-8 solo funciona si su cliente de base de datos está establecido en UTF-8.

Si utiliza la propiedad `particiones > partición[n] > dataSources > nombre_origen_datos > ODBCUnicode`, establezca la propiedad `StringEncoding` en UTF-8 o WIDEUTF-8. De lo contrario, el valor de la propiedad `ODBCUnicode` se ignora.

Para ver una lista de las codificaciones soportadas, consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* en la *Guía del administrador de Campaign*.

Importante: Consulte las siguientes secciones para obtener importantes excepciones y consideraciones adicionales.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Consideraciones específicas de la base de datos

En esta sección se describe cómo establecer los valores correctos para bases de datos DB2, SQL Server o Teradata.

DB2

Identifique la página de códigos y el juego de códigos de la base de datos DB2. Para entornos localizados, la base de datos DB2 debe tener la siguiente configuración:

- Juego de códigos de la base de datos = UTF-8
- Página de códigos de la base de datos = 1208

Establezca los valores de la propiedad `StringEncoding` en Campaign en el valor del juego de códigos de la base de datos DB2.

Establezca la variable de entorno `DB2 DB2CODEPAGE` en el valor de página de códigos de la base de datos DB2:

- En Windows: añada la línea siguiente al script de inicio del escucha de Campaign (<INICIO_CAMPAIGN>\bin\cmpServer.bat):
`db2set DB2CODEPAGE=1208`
- En UNIX: una vez que se inicie DB2, el administrador del sistema debe especificar el comando siguiente desde el usuario de la instancia de DB2:
`$ db2set DB2CODEPAGE=1208`

A continuación, inicie el escucha de Campaign ejecutando este comando:
`./rc.unica_ac start`

Este valor afecta a todos los orígenes de datos de DB2 y puede afectar a otros programas en ejecución.

SQL Server

Para SQL Server, utilice una página de códigos en lugar de una codificación `iconv`. Para determinar el valor correcto para la propiedad `StringEncoding` con una base de datos de SQL Server, consulte la página de códigos que corresponde a la configuración regional del sistema operativo del servidor.

Por ejemplo, para utilizar la página de códigos 932 (japonés Shift-JIS):
`StringEncoding=CP932`

Teradata

Para Teradata, debe sustituir algún comportamiento predeterminado. Teradata admite codificación de caracteres por columna, mientras que Campaign sólo admite codificación de origen por datos. UTF-8 no puede utilizarse con Campaign debido a un error en el controlador ODBC de Teradata. Teradata configura la codificación de caracteres predeterminada para cada inicio de sesión. Puede anularlo utilizando un parámetro en la configuración del origen de datos ODBC en Windows o en `odbc.ini` en las plataformas UNIX de la siguiente manera:

```
CharacterSet=UTF8
```

La codificación predeterminada para la tabla Teradata es LATIN. Teradata posee muy pocas codificaciones incorporadas, pero admite codificaciones definidas por el usuario.

El valor predeterminado de la propiedad `StringEncoding` es `StringEncoding`.

Importante: En muchas situaciones que implican una base de datos UTF-8, debe utilizar la pseudocodificación WIDEUTF-8, que se describe en la sección WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign normalmente es responsable de la transcodificación entre su codificación interna, UTF-8 y la codificación de la base de datos. Cuando la base de datos se codifica en UTF-8, puede especificarse el valor UTF-8 para `StringEncoding` (excepto en SQL Server), y en ese caso no será necesaria una transcodificación. Tradicionalmente, estos han sido los únicos modelos viables para que Campaign pueda acceder a los datos que no están en inglés dentro de una base de datos.

En la versión 7.0 de Campaign, se ha introducido una nueva codificación de base de datos denominada WIDEUTF-8 como valor de la propiedad `StringEncoding`. Al utilizar esta codificación, Campaign todavía utiliza UTF-8 para comunicarse con el cliente de base de datos, pero le permite al cliente realizar la tarea de transcodificación entre UTF-8 y la codificación de la base de datos real. Es necesaria esta versión mejorada de UTF-8 para modificar los anchos de las correlaciones de columnas de tablas para que sean lo suficientemente anchas para el texto transcodificado.

Nota: La pseudo codificación de WIDEUTF-8 puede utilizarse sólo en la configuración de la base de datos. No debería utilizarse para ningún otro propósito.

Nota: Oracle no admite la transcodificación a través del cliente.

SuffixOnAllOtherSQL

Descripción

La propiedad `SuffixOnAllOtherSQL` especifica una cadena que está automáticamente anexada a cada expresión SQL, generada por Campaign, las cuales no están cubiertas por las propiedades `SuffixOnInsertSQL`, `SuffixOnSelectSQL`, `SuffixOnTempTableCreation`, `SuffixOnUserTableCreation` o `SuffixOnUserBaseTableCreation`.

Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección.

SuffixOnAllOtherSQL se utiliza para los siguientes tipos de expresión, cuando los genera Campaign:

```
TRUNCATE TABLE tabla
DROP TABLE tabla
DELETE FROM tabla [WHERE ...]
UPDATE tabla SET ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza este parámetro, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para SuffixOnAllOtherSQL.

Tabla 25. A continuación se describen los tokens disponibles para SuffixOnAllOtherSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnCreateDateField

Descripción

La propiedad SuffixOnCreateDateField especifica una cadena que Campaign anexa automáticamente a cualquier campo DATE en la sentencia SQL CREATE TABLE.

Por ejemplo, podría configurar esta propiedad de la siguiente manera:

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si esta propiedad no está definida (valor predeterminado), el mandato CREATE TABLE no se cambia.

Nota: Consulte la tabla incluida en la descripción de la propiedad DateFormat.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnInsertSQL

Descripción

La propiedad SuffixOnInsertSQL especifica una cadena que se anexa automáticamente a todas las expresiones SQL INSERT generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección.

SuffixOnInsertSQL se utiliza para los siguientes tipos de expresión, cuando los genera Campaign:

```
INSERT INTO table ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para SuffixOnInsertSQL.

Tabla 26. A continuación se describen los tokens disponibles para SuffixOnInsertSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnSelectSQL

Descripción

La propiedad SuffixOnSelectSQL especifica una cadena que se anexa automáticamente a todas las expresiones SQL SELECT generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para `SuffixOnSelectSQL`.

Tabla 27. A continuación se describen los tokens disponibles para `SuffixOnSelectSQL`

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnTempTableCreation

Descripción

Utilice la propiedad `SuffixOnTempTableCreation` para especificar una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal. Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección. Para utilizar esta propiedad, la propiedad `AllowTempTables` debe establecerse en TRUE.

Es probable que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de la tabla y los nombres de las columnas (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que estos se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

Nota: Para las bases de datos Oracle, el parámetro de configuración se encuentra anexo a la expresión SQL de creación de la tabla temporal después del nombre de la tabla.

A continuación se describen los tokens disponibles para `SuffixOnTempTableCreation`.

Tabla 28. A continuación se describen los tokens disponibles para *SuffixOnTempTableCreation*

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnSegmentTableCreation

Descripción

Especifica una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL, generada por Campaign, cuando se crea una tabla temporal de Segmentación.

A continuación se describen los tokens disponibles para *SuffixOnSegmentTableCreation*.

Tabla 29. A continuación se describen los tokens disponibles para *SuffixOnSegmentTableCreation*

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario asociado de IBM EMM al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla temporal de Segmentación.

Tabla 29. A continuación se describen los tokens disponibles para *SuffixOnSegmentTableCreation* (continuación)

Token	Descripción
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tablas temporales de Segmentación.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla temporal de Segmentación.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnSnapshotTableCreation

Descripción

Utilice la propiedad *SuffixOnSnapshotTableCreation* para especificar una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de Instantánea.

A continuación se describen los tokens disponibles para *SuffixOnSnapshotTableCreation*.

Tabla 30. A continuación se describen los tokens disponibles para *SuffixOnSnapshotTableCreation*

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de instantáneas.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de instantáneas.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla de instantáneas.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnExtractTableCreation**Descripción**

Utilice la propiedad `SuffixOnExtractTableCreation` para especificar una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de Extracción.

A continuación se describen los tokens disponibles para `SuffixOnExtractTableCreation`.

Tabla 31. A continuación se describen los tokens disponibles para `SuffixOnExtractTableCreation`

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM con el diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de Extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla de Extracción.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnUserBaseTableCreation**Descripción**

Utilice la propiedad `SuffixOnUserBaseTableCreation` para especificar una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL que Campaign genera cuando un usuario crea una tabla base (por ejemplo, en un proceso

Extracción). Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones “SQL sin formato” utilizadas en el proceso Selección.

Es probable que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de la tabla y los nombres de las columnas (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que estos se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para `SuffixOnUserBaseTableCreation`.

Tabla 32. A continuación se describen los tokens disponibles para `SuffixOnUserBaseTableCreation`

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnUserTableCreation

Descripción

La propiedad `SuffixOnUserTableCreation` especifica una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL que Campaign genera cuando un usuario crea una tabla general (por ejemplo, en un proceso Instantánea). Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones “SQL sin formato” utilizadas en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para `SuffixOnUserTableCreation`.

Tabla 33. A continuación se describen los tokens disponibles para `SuffixOnUserTableCreation`

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SystemTableSchema

Descripción

Especifica el esquema utilizado para las tablas del sistema de Campaign.

El valor predeterminado está en blanco. Este parámetro sólo es relevante para el origen de datos `UA_SYSTEM_TABLES`.

Deje este valor en blanco a menos que el origen de datos `UA_SYSTEM_TABLES` contenga varios esquemas (por ejemplo, una base de datos Oracle utilizada por varios grupos). (En este contexto, "esquema" indica la parte inicial del nombre de una tabla "calificado" con la forma `X.Y` (por ejemplo, `dbo.UA_Folder`). En esta forma, `X` es el esquema e `Y` es el nombre de la tabla que no califica. Esta terminología para esta sintaxis varía entre los distintos sistemas de bases de datos compatibles con Campaign).

Si existen varios esquemas en la base de datos de tablas del sistema, entonces configure este valor con el nombre del esquema en el cual fueron creadas las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

TempTablePostExecutionSQL

Descripción

Utilice la propiedad TempTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta inmediatamente después de la creación de una tabla temporal en un origen de datos del usuario o en la base de datos de tablas del sistema. La propiedad AllowTempTables debe estar establecida en TRUE para permitir la creación de tablas temporales en un origen de datos.

Es probable que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de la tabla y los nombres de las columnas (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que estos se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

La propiedad TempTablePostExecutionSQL considera el punto y coma como delimitador para ejecutar varias sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene un punto y coma y usted desea que se ejecute como una sola sentencia, utilice una barra inclinada invertida como escape antes del punto y coma.

Nota: Si está utilizando procedimientos almacenados con la propiedad TempTablePostExecutionSQL, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos. El siguiente ejemplo de Oracle requiere un procedimiento almacenado y utiliza barras inclinadas invertidas como escape del punto y coma: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

A continuación se describen los tokens disponibles para TempTablePostExecutionSQL.

Tabla 34. A continuación se describen los tokens disponibles para TempTablePostExecutionSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.

Tabla 34. A continuación se describen los tokens disponibles para TempTablePostExecuteSQL (continuación)

Token	Descripción
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

TableListSQL

Descripción

Utilice la propiedad TableListSQL para especificar la consulta SQL que se debe utilizar para incluir sinónimos en la lista de tablas disponibles para correlacionar.

El valor predeterminado está en blanco. Esta propiedad es necesaria si el origen de datos es SQL Server y desea poder correlacionar sinónimos en el esquema de tablas devuelto. Esta propiedad es opcional si desea utilizar una consulta SQL específica con otros orígenes de datos en lugar de, o además de, la información del esquema de tablas recuperado utilizando los métodos estándar (como una llamada ODBC o una conexión nativa).

Nota: Para asegurarse de que Campaign funciona con sinónimos de SQL Server, debe establecer la propiedad UseSQLToRetrieveSchema en TRUE además de configurar esta propiedad como se describe aquí.

Si establece esta propiedad con una consulta SQL válida, Campaign emite la consulta SQL para recuperar la lista de tablas para la correlación. Si la consulta devuelve una columna, se considera como una columna de nombres; si la consulta devuelve dos columnas, se supone que la primera es una columna de nombres de propietario y que la segunda es una columna de nombres de tabla.

Si la consulta SQL no empieza por un asterisco (*), Campaign fusiona esta lista con la lista de tablas que se recuperan normalmente (por ejemplo, a través de llamadas ODBC o conexiones nativas).

Si la consulta SQL empieza por un asterisco (*), la lista devuelta por SQL *sustituye* la lista normal, en lugar de fusionarse con ella.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

Una consulta de SQL válida

Ejemplo

Si el origen de datos es SQL Server, en circunstancias normales la llamada a la API de ODBC utilizada por Campaign devuelve una lista de tablas y vistas, pero no sinónimos. Para incluir también la lista de sinónimos, establezca TableListSQL de forma parecida al siguiente ejemplo:

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimos, evitando la API de ODBC por completo, establezca TableListSQL de forma parecida al siguiente ejemplo:

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
(select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si el origen de datos es Oracle, puede utilizar una consulta parecida a la siguiente para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimos en lugar de los datos recuperados mediante el método de conexión nativa que mira la vista ALL_OBJECTS:

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

UOQLOnConnect

Descripción

La propiedad SQLOnConnect define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta inmediatamente después de cada conexión a la base de datos. La propiedad UOQLOnConnect es similar a esto, pero se aplica específicamente a Contact Optimization.

La sentencia SQL generada por esta propiedad pasa automáticamente a su base de datos sin verificarse su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para UOQLOnConnect.

Tabla 35. A continuación se describen los tokens disponibles para UOQLOnConnect

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

UseSQLToRetrieveSchema

Descripción

Utiliza una consulta SQL, en lugar de una llamada a la API ODBC o nativa, para recuperar el esquema que debe utilizarse como esquema de tabla para este origen de datos.

El valor predeterminado para esta propiedad es FALSE, lo que indica que Campaign debe utilizar su método estándar (conexión ODBC o nativa, por ejemplo) para recuperar el esquema. Si se establece esta propiedad en TRUE, Campaign prepara una consulta SQL similar a `select * from <table>` para recuperar el esquema de tabla.

Esto puede proporcionar ventajas específicas de cada origen de datos. Por ejemplo, algunos orígenes de datos (Netezza, SQL Server) no informan correctamente de los sinónimos de SQL (nombres alternativos para objetos de base de datos, definidos utilizando la sintaxis `create synonym`) mediante las conexiones ODBC o nativas predeterminadas. Si se establece esta propiedad en TRUE, se recuperan sinónimos de SQL para la correlación de datos en Campaign.

La lista siguiente describe el comportamiento de este valor para varios orígenes de datos:

- Para Netezza, debe establecer esta propiedad en TRUE para permitir el soporte de sinónimos. Si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare una consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. No es necesaria ninguna otra configuración ni otros valores para dar soporte a sinónimos en orígenes de datos de Netezza.
- En el caso de SQL Server, para dar soporte a los sinónimos, debe establecer esta propiedad en TRUE e introducir un SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para este origen de datos. Consulte la descripción de la propiedad `TableListSQL` para obtener más detalles.
- Para orígenes de datos de Oracle, si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare la consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. El conjunto de resultados identifica los campos NUMBER (sin especificar la precisión/escala, lo cual puede causar problemas en Campaign) como `NUMBER(38)`, lo cual evita estos posibles problemas.
- En el caso de otros orígenes de datos, opcionalmente puede establecer esta propiedad en TRUE para utilizar la consulta de selección de SQL predeterminada, o bien especificar un SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para utilizar en lugar de, o además de, la API de ODBC o la conexión nativa que se emplea de forma predeterminada. Consulte la descripción de la propiedad `TableListSQL` para obtener más detalles.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Ejemplo

Para permitir que Campaign trabaje con sinónimos de Netezza o de SQL Server:

```
UseSQLToRetrieveSchema=TRUE
```

UserTablePostExecutionSQL

Descripción

Utilice la propiedad UserTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta inmediatamente después de la creación de una tabla de usuario en un origen de datos del usuario o en la base de datos de tablas del sistema.

Es probable que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de la tabla y los nombres de las columnas (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que estos se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

La propiedad UserTablePostExecutionSQL considera el punto y coma como delimitador para ejecutar varias sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene un punto y coma y usted desea que se ejecute como una sola sentencia, utilice una barra inclinada invertida como escape antes del punto y coma.

Nota: Si está utilizando procedimientos almacenados con la propiedad UserTablePostExecutionSQL, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos. El siguiente ejemplo de Oracle requiere un procedimiento almacenado y utiliza barras inclinadas invertidas como escape del punto y coma: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

A continuación se describen los tokens disponibles para UserTablePostExecutionSQL.

Tabla 36. A continuación se describen los tokens disponibles para UserTablePostExecutionSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas de usuario.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas de usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas de usuario.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas de usuario.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada con la creación de la tabla de Usuario.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Usuario.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla de usuario.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

UseTempTablePool

Descripción

Cuando UseTempTablePool se establece en FALSE, las tablas temporales se descartan y se vuelven a crear cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo. Cuando la propiedad se establece en TRUE, las tablas temporales no se descartan de la base de datos. Las tablas temporales se truncan y se vuelven a utilizar de la agrupación de tablas que Campaign mantiene. La agrupación de tablas temporales resulta de utilidad en entornos en los que se vuelven a ejecutar los diagramas de proceso muchas veces, por ejemplo, durante una fase de diseño o prueba.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

SegmentTablePostExecutionSQL

Descripción

Utiliza la propiedad SegmentTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta después de la creación y relleno de una tabla temporal de Segmentación.

A continuación se describen los tokens disponibles para SegmentTablePostExecutionSQL.

Tabla 37. A continuación se describen los tokens disponibles para SegmentTablePostExecutionSQL

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario asociado de IBM EMM al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de las tablas temporales de Segmentación.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla temporal de Segmentación.

Tabla 37. A continuación se describen los tokens disponibles para `SegmentTablePostExecutionSQL` (continuación)

Token	Descripción
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

SnapshotTablePostExecutionSQL

Descripción

Utiliza la propiedad `SnapshotTablePostExecutionSQL` para especificar una o más sentencias SQL completas de modo que se ejecuten inmediatamente después de crear y completar una tabla de instantáneas.

A continuación se describen los tokens disponibles para `SnapshotTablePostExecutionSQL`.

Tabla 38. A continuación se describen los tokens disponibles para `SnapshotTablePostExecutionSQL`

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de instantáneas.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de instantáneas.
<KEYCOLUMNS>	Este token es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla de instantáneas.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

TempTablePrefix

Descripción

El parámetro TempTablePrefix especifica una cadena que se antepone automáticamente a los nombres de todas las tablas temporales creadas por Campaign. Utilice este parámetro como ayuda para identificar y administrar las tablas temporales. También puede utilizar esta propiedad para lograr que las tablas temporales se creen en un sitio en particular.

Por ejemplo, si el token de usuario corresponde a un esquema, puede configurar

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

y todas las tablas temporales se crearán en el esquema de aquel usuario que esté conectado al origen de datos.

A continuación se describen los tokens disponibles para TempTablePrefix.

Tabla 39. A continuación se describen los tokens disponibles para TempTablePrefix

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<DBUSER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Nota: Debe asegurarse de que el nombre de la tabla temporal final, después de resolver los tokens, no exceda ninguna restricción específica para la base de datos acerca de la longitud del nombre.

Nota: En los tokens utilizados para TempTablePrefix, se quitarán aquellos caracteres que no sean válidos para los nombres de tabla de la base de datos. Una vez que resueltos los tokens, los prefijos resultantes de la tabla temporal deben comenzar con un carácter alfabético, y deben contener únicamente caracteres alfanuméricos o caracteres de subrayado. Los caracteres no permitidos se eliminarán sin aviso. Si algún prefijo resultante de la tabla temporal no comienza con un carácter alfabético, Campaign antepondrá la letra "U" al prefijo.

Valor predeterminado

UAC

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Descripción

Nota: Esta propiedad se admite sólo para los orígenes de datos de Teradata. Para todas las otras bases de datos soportadas, no debe establecerse esta propiedad.

Utilice la propiedad TempTablePreTruncateExecutionSQL para especificar una consulta SQL que se ejecute antes de truncar una tabla temporal. La consulta que especifique puede utilizarse para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad TempTablePostExecuteSQL.

Por ejemplo, con la propiedad TempTablePostExecuteSQL, usted podría especificar la siguiente sentencia SQL para crear un índice:

```
CREATE INDEX <NOMBRE_TABLA>Idx_1 (<COLUMNAS_CLAVE>) ON  
<NOMBRE_TABLA>
```

Luego, especifique la siguiente consulta en la propiedad TempTablePreTruncateExecutionSQL para descartar el índice:

```
DROP INDEX <NOMBRE_TABLA>Idx_1 ON <NOMBRE_TABLA>
```

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

Una consulta de SQL válida

TempTablePreTruncateRunScript

Descripción

Nota: Esta propiedad se admite sólo para los orígenes de datos de Teradata. Para todas las otras bases de datos soportadas, no debe establecerse esta propiedad.

Utilice la propiedad TempTablePreTruncateRunScript para especificar un script o un ejecutable que se ejecute antes de truncar una tabla temporal. El script que especifique puede utilizarse para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad PostTempTableCreateRunScript.

Por ejemplo, con la propiedad PostTempTableCreateRunScript, usted podría especificar que existe un script que incluye la siguiente sentencia SQL para crear un índice:

```
CREATE INDEX <NOMBRE_TABLA>Idx_1 (<COLUMNAS_CLAVE>) ON  
<NOMBRE_TABLA>
```

A continuación, especifique otro script con la siguiente declaración en la propiedad TempTablePreTruncateRunScript para descartar el índice:

```
DROP INDEX <NOMBRE_TABLA>Idx_1 ON <NOMBRE_TABLA>
```

Valor predeterminado

No está definido

Valores válidos

Nombre del archivo del script o ejecutable del intérprete de órdenes

TeradataDeleteBeforeDrop

Descripción

El parámetro TeradataDeleteBeforeDrop se aplica únicamente a los orígenes de datos de Teradata. Especifica si se suprimen los registros antes de descartar una tabla.

Establezca este valor en TRUE para suprimir todos los registros de una tabla antes de descartar la tabla.

Nota: Si Campaign no puede suprimir los registros por alguna razón, no descartará la tabla.

Establezca este valor en FALSE para descartar una tabla sin antes borrar todos los registros.

Valor predeterminado

TRUE

TruncateSQL

Descripción

La propiedad TruncateSQL está disponible para utilizarse con orígenes de datos de DB2 y le permite especificar SQL alternativo para el truncamiento de tablas. Esta propiedad aplica únicamente cuando DeleteAsTruncate se ha establecido en TRUE. Cuando DeleteAsTruncate se ha establecido en TRUE, cualquier SQL personalizado en esta propiedad se utilizará para trunca una tabla. Cuando esta propiedad no se ha establecido, Campaign utiliza la sintaxis TRUNCATE TABLE <TABLENAME>.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

A continuación se describen los tokens disponibles para TruncateSQL.

Tabla 40. A continuación se describen los tokens disponibles para TruncateSQL

Token	Descripción
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla de base de datos en el cual Campaign se trunca.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Tipo

Descripción

La propiedad particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_de_datos] > tipo especifica el tipo de base de datos de este origen de datos.

Valor predeterminado

El valor predeterminado depende del modelo de la base de datos utilizada para crear la configuración del origen de datos.

Valores válidos

Los valores válidos para las tablas del sistema son los siguientes:

- SQLServer

- DB2
- DB2ODBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9

Los valores válidos para las tablas del cliente también incluyen:

- TERADATA
- NETEZZA

UseExceptForMerge

Descripción

Cuando Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, utiliza la sintaxis "NOT EXISTS" (NO EXISTE) de forma predeterminada, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si UseExceptForMerge se establece en TRUE y no podemos utilizar "NOT IN" (porque UseNotInForMerge está inhabilitado, o porque el nivel de audiencia consiste en varios campos y el origen de datos no es Oracle), entonces la sintaxis se altera de la siguiente manera:

Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Otros

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseMergeForTrack

Descripción

Implementa la sintaxis SQL MERGE para mejorar el rendimiento del proceso Seguimiento. La propiedad UseMergeForTrack se puede establecer en TRUE para DB2, Oracle, SQL Server 2008 y Teradata 12. También puede utilizarse con otras bases de datos que admiten la sentencia SQL MERGE.

Valor predeterminado

TRUE (DB2 y Oracle) | FALSE (todos los demás)

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseNonANSIJoin

Descripción

La propiedad UseNonANSIJoin especifica si este origen de datos utiliza sintaxis de unión que no sea ANSI. Si el tipo de origen de datos está establecido en Oracle7 u Oracle8, y el valor de UseNonANSIJoin se ha establecido en TRUE, el origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI que sea apropiada para Oracle.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseNotInForMerge

Descripción

Cuando Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, utiliza la sintaxis "NOT EXISTS" (NO EXISTE) de forma predeterminada, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *  
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si UseNotInForMerge se ha habilitado (el valor está establecido en YES) y (1) el nivel de audiencia está compuesto por un solo campo de ID o (2) el origen de datos es Oracle, la sintaxis se modifica del modo siguiente:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN  
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valor predeterminado

NO

Valores válidos

YES | NO

UseSQLToProfile

Descripción

La propiedad UseSQLToProfile le permite configurar Campaign para enviar la consulta SQL GROUP BY a la base de datos para calcular perfiles (utilizando "SELECT *campo*, count(*) FROM *tabla* GROUP BY *campo*"), en lugar de captar registros.

- El valor FALSE (valor predeterminado) hace que Campaign analice un campo recuperando el valor del campo para todos los registros de la tabla y que realice un seguimiento del recuento de cada valor distinto.
- Un valor TRUE hace que Campaign analice un campo mediante la emisión de una consulta similar a la siguiente:

```
SELECT campo, COUNT(*) FROM tabla GROUP BY campo
```

la cual envía la carga a la base de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | systemTableMapping

Las propiedades de la categoría systemTableMapping se completan automáticamente si vuelve a correlacionar cualquier tabla del sistema o correlaciona las tablas del historial de contactos o respuestas. No se deben editar propiedades en esta categoría.

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | systemCodes

Las propiedades de esta categoría especifican, para Campaign, si se permiten códigos de longitud variable, el formato y el generador de los códigos de celda y de campaña, si se muestran códigos de oferta, y el delimitador del código de oferta.

offerCodeDelimiter

Descripción

La propiedad offerCodeDelimiter se utiliza internamente para concatenar varias partes del código (por ejemplo, para generar el campo OfferCode en los Campos generados de Campaign), y en los códigos de oferta entrantes en el proceso Respuesta de Campaign, para dividir el código de oferta en varias partes. El valor debe ser un solo carácter.

Tenga en cuenta que en esta versión de Campaign, ya no existe el parámetro NumberOfOfferCodesToUse. Este valor ahora proviene de la plantilla de ofertas (cada plantilla de ofertas puede tener diferentes números de códigos de oferta).

Valor predeterminado

-

allowVariableLengthCodes

Descripción

La propiedad allowVariableLengthCodes especifica si se permiten códigos de longitud variable en Campaign.

Si el valor es TRUE y la parte final del formato del código es x, la longitud del código puede variar. Por ejemplo, si el formato del código es nnnxxxx, entonces el código puede tener de 4 a 8 caracteres de longitud. Esto se aplica a los códigos de campaña, oferta, versión, seguimiento y celda.

Si el valor es FALSE, se permiten códigos de longitud variable.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

displayOfferCodes

Descripción

La propiedad displayOfferCodes especifica si se deben mostrar los códigos de oferta junto a sus nombres en la interfaz gráfica de usuario de Campaign.

Si el valor es TRUE, se visualizan los códigos de oferta.

Si el valor es FALSE, no se visualizan códigos de oferta.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

cellCodeFormat**Descripción**

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad `cellCodeFormat` para definir el formato del código de celda que el generador de códigos de celda crea automáticamente.

Para obtener una lista de valores válidos, consulte `campCodeFormat`.

Valor predeterminado

Annnnnnnnn

campCodeFormat**Descripción**

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad `campCodeFormat` para definir el formato del código de campaña que el generador de códigos de campaña predeterminado genera automáticamente cuando se crea una campaña.

Valor predeterminado

Cnnnnnnnnn

Valores válidos

Los valores posibles son los siguientes:

- A-Z o cualquier símbolo, tratado como una constante
- a letras al azar de la A a la Z (únicamente mayúsculas)
- c: letras al azar de la A a la Z o números del 0 al 9
- n: dígitos al azar del 0 al 9
- x: cualquier carácter ASCII entre 0 y 9 o A y Z. Puede editar el código de campaña generado y reemplazar el carácter ASCII que Campaign sustituyó por la x, por cualquier carácter ASCII, y Campaign utilizará ese carácter en su lugar.

cellCodeGenProgFile**Descripción**

La propiedad `cellCodeGenProgFile` especifica el nombre del generador de códigos de celdas. Las propiedades que controlan el formato del código generado se establecen en la propiedad `cellCodeFormat`. Consulte `campCodeGenProgFile` para obtener una lista de las opciones compatibles.

Si escribe su propio generador de códigos de celda, sustituya el valor predeterminado por la ruta absoluta del programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, usando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

uaccampcodegen (el generador de códigos suministrado por Campaign)

campCodeGenProgFile

Descripción

La propiedad `campCodeGenProgFile` especifica el nombre del generador de códigos de campaña.

Las propiedades que controlan el formato del código generado se establecen en la propiedad `campCodeFormat`.

Si escribe su propio generador de códigos de campaña, sustituya el valor predeterminado por la ruta absoluta del programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, usando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

El generador de códigos de campaña predeterminado puede llamarse con las siguientes opciones:

- -y Año (cuatro números enteros)
- -m Mes (uno o dos números enteros, no puede exceder el valor de doce)
- -d Día (uno o dos números enteros, no puede exceder el valor de 31)
- -n Nombre de la campaña (cualquier cadena, no puede exceder los 64 caracteres)
- -o Propietario de la campaña (cualquier cadena, no puede exceder los 64 caracteres)
- -u Código de campaña (cualquier número entero). Le permite especificar el ID exacto de la campaña en lugar de que la aplicación genere uno para usted.
- -f Formato del código si anula el valor predeterminado. Toma los valores especificados en `campCodeFormat`.
- -i Otro número entero.
- -s Otra cadena.

Valor predeterminado

`uaccampcodegen` (el generador de códigos suministrado por Campaign)

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | codificación

La propiedad de esta categoría especifica la codificación de texto para los valores escritos en los archivos, para poder admitir datos que no estén en inglés.

stringEncoding

Descripción

La propiedad `partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding` especifica cómo Campaign lee y escribe archivos sin formato. Debe coincidir con la codificación utilizada para todos los archivos sin formato. Si no se establece en otro lugar, ésta es la configuración predeterminada para la codificación de archivos sin formato.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

De manera predeterminada, no se especifica ningún valor y los archivos de texto salientes están codificados como UTF-8, que es la codificación predeterminada para Campaign.

La mejor práctica es que configure explícitamente este valor con una codificación apropiada para su sistema, aunque el valor sea UTF-8, igual que el valor predeterminado implícito.

Nota: Si no configura el valor de la propiedad `StringEncoding` para los orígenes de datos en la categoría `dataSources`, el valor de esta propiedad `stringEncoding` se utiliza como valor predeterminado. Esto puede causar una confusión innecesaria. Usted siempre debería configurar explícitamente la propiedad `StringEncoding` en la categoría `dataSources`.

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

forceDCTOneBytePerChar

Descripción

La propiedad `forceDCTOneBytePerChar` especifica si Campaign debería utilizar el ancho del campo original para los archivos generados, en lugar del ancho potencialmente ampliado reservado para permitir suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8.

Un valor de texto puede tener diferentes longitudes, dependiendo de la codificación utilizada para representarlo. Cuando el valor de texto proviene de un origen de datos cuya propiedad `stringEncoding` no es ASCII ni UTF-8, Campaign reserva tres veces el ancho del campo para poder garantizar suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8. Por ejemplo, si la propiedad `stringEncoding` se ha establecido en `LATIN1`, y el campo en la base de datos está definido como `VARCHAR(25)`, Campaign reservará 75 bytes para guardar el valor UTF-8 transcodificado. Configure la propiedad `forceDCTOneBytePerChar` en `TRUE` si desea utilizar el ancho de campo original.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | tiempo de espera

Las propiedades de esta categoría especifican el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema, y el proceso del servidor de Campaign espera una respuesta de los servidores externos antes de informar un error.

waitForGracefulDisconnect

Descripción

La propiedad `waitForGracefulDisconnect` especifica si el proceso del servidor de Campaign continúa ejecutándose hasta que el usuario se desconecte correctamente, o sale del sistema independientemente de si el usuario tenía la intención de desconectarse.

Si el valor es `yes`, el valor predeterminado, el proceso del servidor continúa ejecutándose hasta que pueda determinar que el usuario desea que salga. Esta opción evita que se pierdan los cambios, pero puede producir una acumulación de procesos del servidor.

Si el valor es no, el proceso del servidor se cierra y se evita que se acumulen procesos del servidor, pero los usuarios pueden perder trabajo si se produce una interrupción de la red o si no siguen la secuencia de acciones recomendadas para salir correctamente.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

urlRequestTimeout

Descripción

La propiedad urlRequestTimeout especifica el número de segundos que espera el proceso del servidor de Campaign para obtener una respuesta de los servidores externos. Actualmente, esto aplica a solicitudes de servidores IBM EMM y componentes eMessage que operan con Campaign.

Si el proceso del servidor de Campaign no recibe una respuesta dentro de este período, se informa un error de tiempo de espera en la comunicación.

Valor predeterminado

60

delayExitTimeout

Descripción

La propiedad delayExitTimeout especifica el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema.

Configurar esta propiedad en un valor distinto de 0 permite que los diagramas de flujo posteriores de Campaign hagan uso de las instancias existentes en lugar de iniciar una nueva instancia.

Valor predeterminado

10

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | colaborar

collaborateInactivityTimeout

Descripción

La propiedad collaborateInactivityTimeout especifica la cantidad de segundos que espera el proceso unica_acsvr después de finalizar la atención de un pedido de Distributed Marketing antes de salir. Este período de espera le permite al proceso seguir disponible en el escenario típico en el cual Distributed Marketing procesa una serie de solicitudes antes de ejecutar el diagrama de flujo.

El valor mínimo es 1. Configurar esta propiedad en 0 ocasiona que quede de manera predeterminada en 60.

Valor predeterminado

60

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | spss

Las propiedades de esta categoría afectan a la integración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition para la partición especificada en IBM Campaign.

SharedDirectoryPathCampaign

Descripción

La ruta al directorio que se utiliza para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM Campaign.

- IBM Campaign coloca los archivos de datos de entrada para IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition en este directorio.
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition coloca los archivos de datos de salida en este directorio para que IBM Campaign los lea y procese.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

Cualquier ruta válida de Windows (como Z:\SPSS_Shared) o un directorio de montaje (como UNIX).

SharedDirectoryPathSPSS

Descripción

La ruta al directorio que se utiliza para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM SPSS Modeler Server. Es el mismo directorio compartido referenciado por SharedDirectoryPathCampaign pero es la ruta de directorio local utilizada por IBM SPSS Modeler Server.

Por ejemplo, IBM Campaign puede estar instalado en Windows con SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared, donde Z:\SPSS_Shared es una unidad de red correlacionada, mientras IBM SPSS Modeler Server puede estar instalado en UNIX con un montaje en ese directorio definido como SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

Cualquier ruta válida de Windows (como Z:\SPSS_Shared) o un directorio de montaje (como /share/CampaignFiles) para UNIX.

C&DS_URL

Descripción

El URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valor predeterminado

<http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository>

Valores válidos

El URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

SPSS_Integration_Type

Descripción

Esta propiedad determina el tipo de integración entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

- Ninguno: no hay ninguna integración
- SPSS MA Marketing Edition: integración completa de la creación de modelos y puntuación. Esta opción solo está disponible si IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition está instalado y configurado.
- Solo puntuación: la puntuación está habilitada, pero no la creación de modelos.

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | permisos

Las propiedades de esta categoría especifican los permisos establecidos en las carpetas creadas por Campaign, y el grupo y permisos de UNIX establecidos en los archivos contenidos en el directorio **profile**.

userFileGroup (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad `userFileGroup` especifica un grupo asociado con los archivos de Campaign generados por el usuario. El grupo se configurará únicamente si el usuario es miembro del grupo especificado.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

createFolderPermissions

Descripción

El parámetro `createFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios que se crean con Campaign en el servidor de Campaign (ubicación de partición[n]) utilizando el icono Crear carpeta en el diálogo Abrir archivo de origen de datos en la correlación de tablas.

Valor predeterminado

755 (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de ejecución/lectura)

catalogFolderPermissions

Descripción

La propiedad `catalogFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios creados por Campaign a través de la ventana Catálogos de tablas almacenados > Crear carpeta.

Valor predeterminado

755 (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de ejecución/lectura)

templateFolderPermissions

Descripción

La propiedad `templateFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios creados por Campaign a través de la ventana **Plantillas almacenadas > Crear carpeta**.

Valor predeterminado

755 (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de lectura/ejecución)

adminFilePermissions (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad `adminFilePermissions` especifica una máscara de bits de permiso para los archivos contenidos en el directorio `profile`.

Valor predeterminado

660 (el propietario y el grupo tienen acceso de lectura/escritura únicamente)

userFilePermissions (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad `userFilePermissions` especifica una máscara de bits de permiso para los archivos de Campaign generados por el usuario (por ejemplo, archivos de registro, archivos de resumen, archivos sin formato exportados).

Valor predeterminado

666 (todos pueden leer y escribir archivos creados por Campaign en el servidor)

adminFileGroup (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad `adminFileGroup` especifica un grupo admin de UNIX asociado con archivos contenidos en el directorio `profile`.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig

Las propiedades de esta categoría especifican el comportamiento del campo generado de Campaign, si se admiten códigos de celda duplicados y si la opción Registrar en el historial de contactos se predetermina para que quede habilitada.

allowDuplicateCellcodes

Descripción

La propiedad `allowDuplicateCellcodes` especifica si los códigos de celdas en el proceso Instantánea de Campaign pueden tener valores duplicados.

Si el valor es FALSE, el servidor de Campaign aplica códigos de celda exclusivos.

Si el valor es TRUE, el servidor de Campaign no aplica códigos de celda exclusivos.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

allowResponseNDaysAfterExpiration

Descripción

La propiedad allowResponseNDaysAfterExpiration especifica el número máximo de días en que puede realizarse un seguimiento de las respuestas una vez alcanzadas las fechas de caducidad de todas las ofertas. Estas respuestas que llegan tarde pueden ser incluidas en los informes de rendimiento.

Valor predeterminado

90

agfProcessnameOutput

Descripción

La propiedad agfProcessnameOutput especifica el comportamiento de salida del Campo generado de Campaign (UCGF) en los procesos de Lista, Optimización, Respuesta e Instantánea.

Si el valor es PREVIOUS, el UCGF contiene el nombre de proceso asociado a la celda de entrada.

Si el valor es CURRENT, el UCGF conserva el nombre del proceso en el cual se utiliza.

Valor predeterminado

PREVIOUS

Valores válidos

PREVIOUS | CURRENT

logToHistoryDefault

Descripción

La propiedad logToHistoryDefault especifica si la opción Registrar en las tablas de historial de contactos y de seguimiento en la pestaña Historial de los procesos de contacto de Campaign se predetermina y queda habilitada.

Si el valor es TRUE, la opción está habilitada.

Si el valor es FALSE, la opción está inhabilitada en los procesos de contacto que se acaban de crear.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Descripción

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a un archivo. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Crear archivo nuevo
- Reemplazar todos los registros

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Descripción

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a una tabla de base de datos. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Reemplazar todos los registros

replaceEmbeddedNames

Descripción

Cuando `replaceEmbeddedNames` es TRUE, Campaign sustituye la variable de usuario y los nombres de UCGF incluidos en el texto de la consulta por los valores reales, aunque estos nombres deben ir separados por un carácter no alfanumérico, como el carácter de subrayado (por ejemplo, `ABC_UserVar.v1` se sustituirá pero `ABCUserVar.v1` no). Establezca esta propiedad en TRUE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.2 y anteriores.

Cuando se establece en FALSE, Campaign sustituye sólo nombres de UCGF y variable de usuario distintos por los valores reales (en IBM EMM y en expresiones SQL sin formato). Establezca esta propiedad en FALSE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.3 y anteriores.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

legacyMultifieldAudience

Descripción

En la mayoría de los casos, puede dejar esta propiedad establecida en el valor predeterminado de FALSE. Campaign v8.5.0.4 y posteriores dan nombre a los campos ID de audiencia multicampo según la definición de audiencia, independientemente del origen de los campos. Cuando se configuran procesos para utilizar campos ID de audiencia multicampo, ahora puede ver el nuevo convenio de denominación de ID de audiencia para audiencias multicampo. Los procesos ya configurados en diagramas de flujo creados en versiones anteriores de Campaign deberían continuar funcionando. Sin embargo, si los diagramas de flujo anteriores fallan debido al cambio de convenio de denominación, puede invertir el comportamiento de Campaign si establece esta propiedad en TRUE.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartSave

Las propiedades de esta categoría especifican la configuración predeterminada para las nuevas propiedades de punto de control y guardado automático del diagrama de flujo de Campaign.

checkpointFrequency

Descripción

La propiedad checkpointFrequency especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de punto de control del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. La característica de punto de control proporciona la capacidad de capturar una snapshot del diagrama de flujo en ejecución para fines de recuperación.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Cualquier entero

autosaveFrequency

Descripción

La propiedad autosaveFrequency especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de guardado automático del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del

cliente. La función de guardado automático realiza un almacenamiento forzado de los diagramas de flujo durante la edición y la configuración.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Cualquier entero

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | dataProcessing

Las propiedades de esta categoría especifican cómo Campaign gestiona las comparaciones de cadenas y los campos vacíos en los archivos sin formato, y el comportamiento de la macro STRING_CONCAT.

longNumericIdsAsText

Descripción

La propiedad longNumericIdsAsText especifica si el lenguaje de macros de Campaign considerará los ID numéricos de más de 15 dígitos como texto.

Establezca el valor en TRUE para especificar que los ID numéricos de más de 15 dígitos sean considerados texto.

Establezca el valor en FALSE para especificar que los ID numéricos de más de 15 dígitos sean considerados valores numéricos (y por lo tanto pueden perder precisión o exclusividad si se truncan o se redondean).

Nota: Esta configuración se ignora si la propiedad particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_de_datos] > ForceNumeric se ha establecido en TRUE para los campos que provienen de este origen de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

stringConcatWithNullsNull

Descripción

La propiedad stringConcatWithNullsNull controla el comportamiento de la macro de Campaign STRING_CONCAT.

Cuando el valor es TRUE, STRING_CONCAT devuelve NULL si alguna de sus entradas es NULL.

Cuando el valor es FALSE, STRING_CONCAT devuelve la concatenación de todas sus propiedades no NULL; en este caso, STRING_CONCAT devuelve NULL solo si todas sus entradas son NULL.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

performCaseInsensitiveComparisonAs

Descripción

La propiedad `performCaseInsensitiveComparisonAs` especifica cómo Campaign compara valores de datos cuando la propiedad `compareCaseSensitive` está establecida en `no` (es decir, durante las comparaciones que distinguen mayúsculas de minúsculas). Esta propiedad se ignora si el valor de `compareCaseSensitive` es `yes`.

Cuando el valor es `UPPER`, Campaign todos los datos a mayúscula antes de la comparación.

Cuando el valor es `LOWER`, Campaign todos los datos a minúscula antes de la comparación.

Valor predeterminado

LOWER

Valores válidos

UPPER | LOWER

upperAllowsDate

Descripción

La propiedad `upperAllowsDate` especifica si la función de la base de datos `UPPER` permite un parámetro `DATE/DATETIME`, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `TRUE` si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función `UPPER` en estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `FALSE` si la base de datos es DB2 o Teradata. La función `no` en estas bases de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor `no` para algún origen de datos en uso, establezca el valor en `no`. Si se recomienda el valor `yes` para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en `yes`.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

compareCaseSensitive

Descripción

La propiedad `compareCaseSensitive` especifica si las comparaciones de datos de Campaign distinguen las mayúsculas (`MAYÚSCULA` vs. `minúscula`).

Cuando el valor es `FALSE`, Campaign ignora las diferencias entre mayúsculas y minúsculas cuando compara valores de datos y ordena los

datos textuales de manera binaria, sin distinción entre mayúsculas y minúsculas. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos en inglés.

Cuando el valor es TRUE, Campaign distingue los valores de datos según las diferencias entre mayúsculas y minúsculas, y realiza una verdadera comparación de valor binario con cada carácter. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos que no están en inglés.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

lowerAllowsDate

Descripción

La propiedad `lowerAllowsDate` especifica si la función de la base de datos LOWER permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LOWER en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LOWER en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

substrAllowsDate

Descripción

La propiedad `substrAllowsDate` especifica si la función de la base de datos SUBSTR/SUBSTRING permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es Oracle o Teradata. La función SUBSTR/SUBSTRING en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es SQL Server o DB2. La función SUBSTR/SUBSTRING en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

ltrimAllowsDate

Descripción

La propiedad `ltrimAllowsDate` especifica si la función de la base de datos `LTRIM` permite un parámetro `DATE/DATETIME`, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `TRUE` si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función `LTRIM` en estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `FALSE` si la base de datos es DB2. La función `LTRIM` en la base de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

rtrimAllowsDate

Descripción

La propiedad `rtrimAllowsDate` especifica si la función de la base de datos `RTRIM` permite un parámetro `DATE/DATETIME`, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `TRUE` si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función `RTRIM` en estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `FALSE` si la base de datos es DB2. La función `RTRIM` en esta base de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

likeAllowsDate**Descripción**

La propiedad `likeAllowsDate` especifica si la función de la base de datos LIKE permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LIKE en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LIKE en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Nota: Esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

fileAllSpacesIsNull**Descripción**

La propiedad `fileAllSpacesIsNull` controla cómo Campaign interpreta un campo vacío en un archivo sin formato correlacionado al especificar si un valor todo espacios en un archivo sin formato debería ser considerado un valor NULL.

Cuando el valor es TRUE, un valor de todo espacios es considerado un valor NULL. Campaign hace coincidir consultas como `<campo> es null`, pero rechaza consultas como `<campo> = ""`.

Cuando el valor es FALSE, un valor de todo espacios se trata como una serie vacía NULL. Campaign hace coincidir consultas como `<campo> = ""`, pero rechaza consultas como `<campo> es null`.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | optimización

Las propiedades de esta categoría controlan la optimización del servidor de Campaign para las particiones.

Nota: Esta categoría de parámetros no se relaciona con Contact Optimization.

maxVirtualMemory

Descripción

La propiedad `maxVirtualMemory` especifica una configuración predeterminada para una nueva propiedad de Límite de uso de memoria virtual de Campaign del diagrama de flujo de Campaign, configurable para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. Las unidades están en megabytes.

Valor predeterminado

128

useInDbOptimization

Descripción

La propiedad `useInDbOptimization` especifica si Campaign intenta realizar tantas operaciones como sea posible en la base de datos en lugar de realizarlas en el servidor de Campaign.

Si el valor es `FALSE`, Campaign mantiene listas de ID en el servidor de Campaign en todo momento.

Si el valor es `TRUE`, Campaign evita extraer listas de ID si es posible.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

maxReuseThreads

Descripción

La propiedad `maxReuseThreads` especifica el número de subprocesos del sistema operativo que el proceso del servidor (`unica_acsvr`) guarda en la memoria caché para su reutilización. De forma predeterminada, la memoria caché está inhabilitada ya que esta propiedad está fijada en 0.

Utilice la memoria caché para reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos o si su sistema operativo no puede liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicita.

Si la propiedad `maxReuseThreads` es un valor distinto de cero, establézcala en un valor mayor que o igual al valor de `MaxQueryThreads`.

Valor predeterminado

0 (cero), el cual inhabilita la memoria caché

threadStackSize

Descripción

`threadStackSize` determina el número de bytes asignados para cada pila de subproceso. No cambie esta propiedad excepto si IBM así se lo indica. El valor mínimo es 128 K. El valor máximo es 8 MB.

Valor predeterminado

tempTableDataSourcesForSegments**Descripción**

La propiedad tempTableDataSourcesForSegments define la lista de orígenes de datos donde el proceso Crear segmento puede crear tablas temporales de Segmentación persistentes. Esta lista está separada por comas.

De forma predeterminada, esta propiedad está en blanco.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

doNotCreateServerBinFile**Descripción**

Para mejorar el rendimiento de los segmentos estratégicos, establezca esta opción en TRUE. Cuando esta opción está establecida en TRUE, los segmentos estratégicos no crean archivos binarios en el servidor de Campaign; en lugar de ello, los segmentos estratégicos crean tablas temporales de Segmentación en el origen de datos. Cuando el valor se establece en TRUE, se debe especificar como mínimo un origen de datos de tabla temporal válido en la configuración del proceso Crear segmento.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

forceViewForPreOptDates**Descripción**

El valor predeterminado (TRUE) fuerza la creación de una vista de atributos de ofertas parametrizados en un proceso Lista de correo cuyas ofertas se asignan a partir de Optimizar. El valor FALSE hace que la vista de atributos de oferta parametrizados solo se cree si la Lista de correo exporta como mínimo un atributo de oferta parametrizado.

Si este valor se establece en FALSE, un proceso Lista de correo configurado para obtener sus datos de entrada de un proceso Extracción (cuyo origen es una sesión de Optimize) puede tener valores NULL para EffectiveDate y ExpirationDate en la tabla UA_Treatment, incluso si la oferta incluye fechas de caducidad y efectivas parametrizadas. En este caso, vuelva a establecerlo en TRUE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | registro

Las propiedades de esta categoría especifican, para el servidor de Campaign, si está habilitado el registro de eventos estándar y de Windows, los niveles y categorías de registro y otro comportamiento de registro.

enableWindowsEventLogging

Descripción

La propiedad `enableWindowsEventLogging` habilita o inhabilita el registro del servidor de Campaign en el registro de eventos de Windows.

Si el valor es `TRUE`, se habilita el registro en el registro de eventos de Windows.

Si el valor es `FALSE`, el registro en el registro de eventos de Windows está inhabilitado. Si está inhabilitado, las configuraciones de `windowsEventLoggingLevel` y `windowsEventLoggingCategory` se ignoran.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

logFileBufferSize

Descripción

La propiedad `logFileBufferSize` se utiliza cuando el valor de la propiedad `keepFlowchartLogOpen` es `yes`. Configura un límite superior para el número de mensajes de registro después del cual los mensajes se escribirán en el archivo.

Si el valor es `1`, cada mensaje de registro se escribe inmediatamente en el archivo, lo cual inhabilita efectivamente el almacenamiento intermedio, pero a su vez produce un rendimiento algo inferior.

Esta propiedad se ignora si el valor de `keepFlowchartLogOpen` se establece en `no`.

Valor predeterminado

`5`

keepFlowchartLogOpen

Descripción

La propiedad `keepFlowchartLogOpen` especifica si Campaign abre y cierra el archivo de registro del diagrama de flujo cada vez que se escribe una línea en el archivo de registro.

Si el valor es `FALSE`, Campaign abre y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo.

Si el valor es `TRUE`, Campaign abre el archivo de registro de diagrama de flujo solo una vez, y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo solo cuando finaliza el proceso del servidor del diagrama de flujo. El valor `yes` podría mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo en tiempo real. Un efecto secundario de utilizar el valor de `yes` es que los mensajes recientemente registrados podrían no ser inmediatamente visibles en el archivo de registro, debido a que Campaign envía los mensajes de registro al archivo sólo cuando su búfer interno se llena o cuando el número de mensajes registrados es equivalente al valor de la propiedad `logFileBufferSize`.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

logProcessId

Descripción

La propiedad logProcessId controla si el ID de proceso (pid) correspondiente al proceso del servidor de Campaign se registra en el archivo de registro.

Si el valor es TRUE, el ID del proceso se registra.

Si el valor es FALSE, el ID del proceso no se registra.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

logMaxBackupIndex

Descripción

La propiedad logMaxBackupIndex especifica el número de archivos de registro de seguridad del servidor de Campaign que se guardan antes de que se borre el más antiguo.

Si el valor es 0 (cero), no se crea ningún archivo de copia de seguridad, y el archivo de registro se trunca cuando alcanza el tamaño especificado por la propiedad logFileMaxSize.

Para un valor n, donde n es mayor que cero, se cambia el nombre de los archivos {File.1, ..., File.n-1} por {File.2, ..., File.n}. Además, se cambia el nombre de File por File.1 y luego se cierra. Se crea un archivo nuevo File para recibir más salidas al registro.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de registro de seguridad)

loggingCategories

Descripción

La propiedad loggingCategories especifica la categoría de mensajes escritos en el archivo de registro del servidor de Campaign. Esta propiedad trabaja conjuntamente con loggingLevels, la cual determina qué mensajes se registran según la gravedad (para todas las categorías seleccionadas). Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial all proporciona una forma abreviada para especificar todas las categorías de registros.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

Las categorías admitidas son:

- ALL

- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

loggingLevels

Descripción

La propiedad loggingLevels controla la cantidad de detalles escritos en el archivo de registro del servidor de Campaign, que se basa en la intensidad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW representa el mínimo detalle (los errores más graves únicamente) y ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente para fines de diagnóstico. Puede ajustar estas configuraciones desde un diagrama de flujo a través del menú Herramientas >Opciones de registro.

Nota: Probablemente quiera configurar la propiedad loggingLevels en ALL durante la configuración y la prueba, para maximizar la salida del registro de Campaign para fines de diagnóstico. Esta configuración genera una gran cantidad de datos y, por lo tanto, no es aconsejable para la operación de producción.

windowsEventLoggingCategories

Descripción

La propiedad windowsEventLoggingCategories especifica la categoría de mensajes escritos en el registro de eventos de Windows del servidor de Campaign. Esta propiedad trabaja conjuntamente con windowsEventLoggingLevels, la cual determina qué mensajes se registran según la gravedad (para todas las categorías seleccionadas).

Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial all proporciona una forma abreviada para especificar todas las categorías de registros.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

- ALL
- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

logFileMaxSize

Descripción

La propiedad logFileMaxSize especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro del servidor de Campaign tiene permitido alcanzar antes de ser trasladado a los archivos de copia de seguridad.

Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

windowsEventLoggingLevels

Descripción

La propiedad windowsEventLoggingLevels controla la cantidad de detalles incluidos en el registro de eventos de Windows del servidor de Campaign los cuales se basan en la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

- ALL

LOW representa el mínimo detalle (los errores más graves únicamente) y ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente para fines de diagnóstico.

enableLogging

Descripción

La propiedad enableLogging especifica si se activa el registro del servidor de Campaign al inicio de la sesión.

Si el valor es TRUE, el registro se activa.

Si el valor es FALSE, el registro se desactiva.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

AllowCustomLogPath

Descripción

La propiedad AllowCustomLogPath permite al usuario cambiar la ruta del archivo de registro para cada diagrama de flujo de campaña que genera información de registro específica de diagrama de flujo cuando se ejecuta.

El valor False impide que el usuario cambie la ruta en la que se graba el archivo de registro de diagrama flujo.

El valor True permite que el usuario cambie la ruta a través de la interfaz de usuario o cuando se utiliza unica_svradm para ejecutar el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartRun

Las propiedades de esta categoría especifican la cantidad de errores que están permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign, qué archivos se almacenan cuando guarda un diagrama de flujo, y el número máximo de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba.

maxDataErrorsAllowed

Descripción

La propiedad maxDataErrorsAllowed especifica el número máximo de errores de conversión de datos permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign.

Valor predeterminado

0 (cero), que no admite errores

saveRunResults

Descripción

La propiedad `saveRunResults` especifica qué archivos se guardan cuando almacena un diagrama de flujo de Campaign.

Si el valor es `TRUE`, se guardan los archivos “subrayados” y, si el valor de `useInDbOptimization` es `yes`, se almacenan las tablas temporales de la base de datos.

Si el valor es `FALSE`, solo se guarda el archivo `.ses` y no puede ver los resultados intermedios si vuelve a cargar el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

testRunDefaultSize

Descripción

La propiedad `testRunDefaultSize` especifica el número máximo predeterminado de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba de Campaign. Un valor de 0 (cero) elimina la limitación en el número de ID.

Valor predeterminado

0 (cero)

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | perfil

Las propiedades de esta categoría especifican el número máximo de categorías creadas durante el análisis para valores numéricos y de texto en Campaign.

profileMaxTextCategories

Descripción

Las propiedades `profileMaxTextCategories` y `profileMaxNumberCategories` especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

1048576

profileMaxNumberCategories

Descripción

Las propiedades `profileMaxNumberCategories` y `profileMaxTextCategories` especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

1024

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración y los límites de internalID para la partición seleccionada de Campaign. Si la instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee afectar.

internalIdLowerLimit**Descripción**

Las propiedades internalIdUpperLimit e internalIdLowerLimit limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Observe que los valores son completos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite superior como el inferior.

Valor predeterminado

0 (cero)

internalIdUpperLimit**Descripción**

Las propiedades internalIdUpperLimit e internalIdLowerLimit limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior. Si Distributed Marketing está instalado, establezca el valor en 2147483647.

Valor predeterminado

4294967295

eMessageInstalled**Descripción**

Indica que ya se ha instalado eMessage. Cuando selecciona Yes, las características de eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM establece esta propiedad en Yes para la partición predeterminada de su instalación de eMessage. Para particiones adicionales donde ha instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

interactlInstalled**Descripción**

Después de instalar el entorno de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe establecer en Yes para habilitar el entorno de Interact en Campaign.

Si Interact no se ha instalado, establézcalo en No. Si se establece esta propiedad en No no se eliminan los menús y las opciones de Interact de la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact, usando el programa de utilidad configTool.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si ha instalado Interact.

MO_UC_integration

Descripción

Habilita la integración con Marketing Operations para esta partición, si la integración está habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

MO_UC_BottomUpTargetCells

Descripción

Para esta partición, permite celdas de modo ascendente para hojas de cálculo de celdas objetivo, si **MO_UC_integration** está habilitado. Cuando se establece en Yes, se visualizan tanto las celdas de modo descendente como las celdas de modo ascendente, pero las celdas objetivo de modo ascendente son de sólo lectura. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Legacy_campaigns

Descripción

Para esta partición, habilita el acceso a campañas creadas antes de la integración de Marketing Operations y Campaign. Se aplica sólo si **MO_UC_integration** está establecido en Yes. Las campañas heredadas también incluyen campañas creadas en Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Plan 7.x. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

IIBM Marketing Operations - Integración de ofertas

Descripción

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión del ciclo de vida de las ofertas en esta partición, si **MO_UC_integration** está habilitado para esta partición. La integración de ofertas debe estar habilitada en los valores de configuración de su **Plataforma**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

UC_CM_integration

Descripción

Permite la integración de segmentos en línea de IBM Digital Analytics para una partición de Campaign. Cuando esta opción se establece en yes, el cuadro del proceso Selección de un diagrama de flujo proporciona la opción para seleccionar **Segmentos de IBM Digital Analytics** como entrada. Para configurar la integración de IBM Digital Analytics para cada partición, elija **Valores > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | fileDialog

Las propiedades de esta categoría especifican los directorios predeterminados para los archivos de datos de entrada y salida de Campaign.

defaultOutputDirectory

Descripción

La propiedad `defaultOutputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad `defaultOutputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la ruta se lee desde la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

defaultInputDirectory

Descripción

La propiedad `defaultInputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad `defaultInputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la ruta se lee desde la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | offerCodeGenerator

Las propiedades en esta categoría especifican la clase, la ruta de clases y la cadena de configuración para el generador de códigos de oferta, y además el generador de códigos de celda utilizado para asignar un proceso de contacto a una celda de la hoja de cálculo de celdas objetivo.

offerCodeGeneratorClass

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorClass` especifica el nombre de la clase que Campaign utiliza como su generador de códigos de oferta. La clase debe estar completamente calificada con el nombre del paquete.

Valor predeterminado

Tenga en cuenta que se han añadido saltos de línea a efectos de impresión.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.  
ExecutableCodeGenerator
```

offerCodeGeneratorConfigString

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorConfigString` especifica una cadena que se transfiere al complemento del generador de códigos de oferta cuando lo carga Campaign. De forma predeterminada, `ExecutableCodeGenerator` (que se suministra con Campaign) utiliza esta propiedad para indicar la ruta (relacionada con el directorio principal de la aplicación de Campaign) hasta el ejecutable.

Valor predeterminado

```
./bin
```

defaultGenerator

Descripción

La propiedad `defaultGenerator` especifica el generador de los códigos de celda que aparecen en las casillas del proceso de estilo de contacto y se utilizan para asignar celdas a las celdas de la hoja de cálculo de control de destino. La hoja de cálculo de control de destino administra las celdas y ofrece correlaciones para las campañas y los diagramas de flujo.

Valor predeterminado

```
uacoffercodegen.exe
```

offerCodeGeneratorClasspath

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorClasspath` especifica el nombre de la clase que Campaign utiliza como su generador de códigos de oferta. Puede ser una ruta completa o una ruta relativa.

Si la ruta termina con una barra (una barra inclinada / para UNIX o una barra inclinada invertida \ para Windows), Campaign supone que es una ruta a un directorio que contiene la clase de plugin de Java que debe utilizarse. Si la ruta no termina en con barra, Campaign supone que es el nombre de un archivo jar que contiene la clase Java.

Si la ruta es relativa, Campaign asume que es relativa al directorio principal de la aplicación de Campaign.

Valor predeterminado

`codeGenerator.jar`(incluido en el archivo `Campaign.war`)

Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración para IBM Digital Analytics y Campaign para la partición seleccionada de Campaign. Si la instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee afectar. Para que estas propiedades surtan efecto, debe establecerse `UC_CM_integration` en Yes para la partición (bajo `particiones | partición[n] | servidor | interno`).

ServiceURL

Descripción

`ServiceURL` especifica la ubicación del servicio de integración de IBM Digital Analytics que proporciona el punto de integración entre IBM Digital Analytics y Campaign.

Valor predeterminado

`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`

Valores válidos

El único valor soportado para este release es el valor predeterminado mostrado antes.

CoremetricsKey

Descripción

Campaign utiliza `CoreMetricsKey` para correlacionar los ID exportados de IBM Digital Analytics con los ID de audiencia correspondientes en Campaign. El valor definido para esta propiedad debe coincidir exactamente con el valor utilizado en la tabla de conversión.

Valor predeterminado

`registrationid`

Valores válidos

El único valor soportado para este release es `registrationid`.

ClientID

Descripción

Establezca este valor en el ID de cliente exclusivo de IBM Digital Analytics asignado para la empresa.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

TranslationTableName

Descripción

Especifique el nombre de la tabla de conversión utilizada para convertir claves de IBM Digital Analytics a ID de audiencia de Campaign. Por ejemplo, Cam_CM_Trans_Table. Si no se especifica ningún nombre de tabla, se producirá un error cuando los usuarios ejecuten un diagrama de flujo que utilice segmentos de IBM Digital Analytics como entrada, porque sin el nombre de tabla Campaign no sabe cómo correlacionar los ID de un producto al otro.

Nota: Cuando se correlaciona o se vuelve a correlacionar una tabla de conversión, el **nombre de tabla de IBM** asignado en el diálogo de definición de tabla debe coincidir exactamente (incluidas las mayúsculas y las minúsculas) con el valor de TranslationTableName definido aquí.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

ASMUserForCredentials

Descripción

Esta propiedad especifica qué cuenta de IBM EMM tiene permitido el acceso al servicio de integración de IBM Digital Analytics. Consulte más adelante para obtener información adicional.

Si no se especifica ningún valor, Campaign comprueba la cuenta del usuario conectado actualmente para ver si se ha especificado el valor de ASMDatasourceForCredentials como un origen de datos. Si es así, se permitirá el acceso. En caso contrario, se denegará el acceso.

Valor predeterminado

asm_admin

ASMDatasourceForCredentials

Descripción

Esta propiedad identifica el origen de datos asignado a la cuenta de Marketing Platform especificada en el parámetro **ASMUserForCredentials**. El valor predeterminado es UC_CM_ACCESS. Este "origen de datos para credenciales" es el mecanismo que la Marketing Platform utiliza para almacenar las credenciales que proporcionan acceso al servicio de integración.

Aunque se proporciona un valor predeterminado de UC_CM_ACCESS, no se proporciona un origen de datos de ese nombre ni se debe utilizar ese nombre.

Importante: Debe elegir **Configuración > Usuarios**, seleccionar el usuario especificado en ASMUserForCredentials, pulsar en el enlace **Editar orígenes de datos** y añadir un origen de datos nuevo cuyo nombre coincida

exactamente con el valor definido aquí (por ejemplo, UC_CM_ACCESS). Para los campos Inicio de sesión de origen de datos y Contraseña de origen de datos, utilice las credenciales asociadas con su ID de cliente de IBM Digital Analytics. Para obtener información sobre los orígenes de datos, las cuentas de usuario y la seguridad, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Valor predeterminado

UC_CM_ACCESS

Campaign | monitoring (supervisión)

Las propiedades de esta categoría especifican si está habilitada la característica de supervisión operacional, el URL del servidor de supervisión operacional, y el comportamiento de almacenamiento en caché. La supervisión operacional muestra y le permite controlar los diagramas de flujo activos.

cacheCleanupInterval

Descripción

La propiedad cacheCleanupInterval especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché de estado del diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

cacheRunCompleteTime

Descripción

La propiedad cacheRunCompleteTime especifica la cantidad de tiempo, en minutos, durante el cual las ejecuciones completas se guardan en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

4320

monitorEnabled

Descripción

La propiedad monitorEnabled especifica si el monitor está encendido.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

serverURL

Descripción

La propiedad Campaign > monitoring > serverURL especifica el URL del servidor de supervisión operacional. Ésta es una configuración obligatoria; modifique el valor si el URL del servidor de supervisión operacional no es el predeterminado.

Si Campaign se ha configurado para utilizar comunicaciones SSL (Secure Sockets Layer), establezca el valor de esta propiedad para utilizar HTTPS. Por ejemplo: serverURL=https://host:puerto_SSL/Campaign/OperationMonitor donde:

- *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
- *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe que el URL es de tipo https.

Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

monitorEnabledForInteract

Descripción

Si se establece en TRUE, habilita el servidor del conector JMX de Campaign para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se establece en FALSE, no puede conectarse al servidor del conector JMX de Campaign.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

protocol

Descripción

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract está establecida en sí.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

Valor predeterminado

JMXMP

Valores válidos

JMXMP | RMI

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

port

Descripción

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se ha establecido en sí.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

Valor predeterminado

2004

Valores válidos

Un número entero entre 1025 y 65535.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | ProductReindex

El creador de una oferta puede especificar los productos que están asociados a esa oferta. Cuando la lista de productos disponibles para su asociación con ofertas cambia, las asociaciones de oferta/producto deben actualizarse. Las propiedades de la categoría Campaign > ProductReindex especifican la frecuencia de estas actualizaciones y la hora del día en que se ejecuta la primera actualización.

startTime

Descripción

La propiedad `startTime` especifica el momento del día en que se actualizan las asociaciones de oferta/producto por primera vez. La primera actualización se produce el día después de que se inició el servidor de Campaign, y las actualizaciones posteriores se producen en intervalos especificados dentro del parámetro `interval`. El formato es HH:mm:ss, y se utiliza un reloj de 24 horas.

Observe que cuando Campaign empieza primero, la propiedad `startTime` se utiliza de acuerdo con las siguientes reglas:

- Si `startTime` especifica la hora del día en el futuro, la primera actualización de asociaciones de oferta/producto ocurrirá a las `startTime` del día actual.
- Si `startTime` está en el pasado del día actual, la primera actualización ocurrirá a las `startTime` de mañana o a los `interval` minutos de la hora actual, lo que sea primero.

Valor predeterminado

12:00:00 (mediodía)

interval

Descripción

La propiedad `interval` especifica el tiempo, en minutos, entre actualizaciones de las asociaciones de oferta/producto. La actualización se

produce por primera vez en el horario especificado en el parámetro `startTime`, el día después de que se haya iniciado el servidor de Campaign.

Valor predeterminado

3600 (60 horas)

Campaign | unicaACLlistener

Las propiedades **Campaign | unicaACLlistener** especifican los niveles de registro, determinados privilegios de acceso, las codificaciones de idiomas, el número de subprocesos de sistema operativo y el protocolo, host y puerto del escucha de Campaign. Estas propiedades se deben establecer solo una vez por instancia de Campaign; no es necesario establecerlas para cada partición.

enableWindowsImpersonation

Descripción

La propiedad `enableWindowsImpersonation` especifica si la suplantación de Windows está habilitada en Campaign.

Establezca el valor en TRUE para utilizar la suplantación de Windows. Debe configurar la suplantación de Windows individualmente si desea aprovechar los permisos de seguridad a nivel de Windows para el acceso a archivos.

Establezca el valor en FALSE si no utiliza la suplantación de Windows.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

enableWindowsEventLogging

Descripción

La propiedad `Campaign > unicaACLlistener > enableWindowsEventLogging` controla el registro en el registro de eventos de Windows. Establezca esta propiedad en TRUE para registrar en el registro de eventos de Windows.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

serverHost

Descripción

La propiedad `serverHost` especifica el nombre o dirección IP de la máquina donde se instala el escucha de Campaign. Si el escucha de Campaign no está instalado en la misma máquina donde se ha instalado IBM EMM, cambie el valor al nombre o dirección IP de la máquina en la que se haya instalado el escucha de Campaign.

Valor predeterminado

localhost

logMaxBackupIndex

Descripción

La propiedad `logMaxBackupIndex` especifica la cantidad de archivos de copia de seguridad que pueden existir antes de que se suprima el más antiguo. Si configura esta propiedad en 0 (cero), Campaign no se crea ningún archivo de copia de seguridad y el archivo de registro detiene el registro cuando alcanza el tamaño que especificó en la propiedad `logMaxFileSize`.

Si especifica un número (N) para esta propiedad, cuando el archivo de registro (File) alcanza el tamaño que especificó en la propiedad `logMaxFileSize`, Campaign cambia el nombre de los archivos de copia de seguridad existentes (File.1 ... File.N-1) por File.2 ... File.N, cambia el nombre del archivo de registro actual File.1, lo cierra, e inicia un nuevo archivo de registro con el nombre File.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de copia de seguridad)

logStringEncoding

Descripción

La propiedad `logStringEncoding` controla la codificación utilizada para todos los archivos de registro. Este valor debe coincidir con la codificación utilizada por el sistema operativo. Para los entornos de entorno local múltiple, UTF-8 es la configuración preferida.

Si cambia este valor, debería vaciar o eliminar todos los archivos de registro afectados para evitar escribir varias codificaciones en un solo archivo.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

Valor predeterminado

native

Valores válidos

Consulte “Codificaciones de caracteres en Campaign” de la *Guía del administrador de Campaign*.

systemStringEncoding

Descripción

La propiedad `systemStringEncoding` indica qué codificaciones utiliza Campaign para interpretar los valores recibidos y enviados al/del sistema operativo, como rutas del sistema de archivos y nombres de archivos. En la mayoría de los casos, puede establecer este valor en `native`. Para entornos de entorno local múltiple, utilice UTF-8.

Puede especificar más de una codificación, separadas por comas. Por ejemplo:

UTF-8,ISO-8859,CP950

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

Valor predeterminado

native

Valores válidos

Consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* de la *Guía del administrador de Campaign*.

loggingLevels**Descripción**

La propiedad Campaign > unicaACLlistener > loggingLevels controla la cantidad de detalles escritos en el archivo de registro.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

maxReuseThreads**Descripción**

La propiedad Campaign > unicaACLlistener > maxReuseThreads establece el número de subprocesos del sistema operativo que el proceso de escucha de Campaign guarda en caché (unica_aclsnr) para volver a utilizarlos.

La mejor práctica es que utilice la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de hilos de ejecución, o con sistemas operativos que pueden exhibir una imposibilidad para liberar procesos cuando lo solicita una aplicación.

Valor predeterminado

0 (cero), el cual inhabilita la memoria caché

logMaxFileSize**Descripción**

La propiedad logMaxFileSize especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro puede alcanzar antes de ser trasladado al archivo de copia de seguridad.

Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

windowsEventLoggingLevels**Descripción**

La propiedad windowsEventLoggingLevels controla la cantidad de detalle que se escribe en el archivo de registro de eventos de Windows basándose en la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

El nivel ALL incluye mensajes de seguimiento, destinados principalmente a fines de diagnóstico.

serverPort

Descripción

La propiedad serverPort especifica el puerto en el cual se instala el escucha de Campaign.

Valor predeterminado

4664

useSSL

Descripción

La propiedad useSSL especifica si se utiliza Secure Sockets Layer para las comunicaciones entre el escucha de Campaign y la aplicación web de Campaign.

Consulte también la descripción para la propiedad serverPort2, en esta categoría.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

serverPort2

Descripción

La propiedad serverPort2, en combinación con la propiedad useSSLForPort2, también de esta categoría, permite especificar la utilización de SSL para la comunicación entre los procesos de escucha y diagrama de flujo de Campaign, independientemente de la comunicación entre la aplicación web de Campaign y el escucha, que se especifica por las propiedades serverPort y useSSL en esta categoría.

Toda la comunicación entre los componentes de Campaign, (entre la aplicación web y el escucha y entre el escucha y el servidor) utilizan el modo especificado por la propiedad useSSL bajo cualquiera de las condiciones siguientes.

- serverPort2 se establece en su valor predeterminado 0 o
- serverPort2 se establece en el mismo valor que serverPort o
- useSSLForPort2 se establece en el mismo valor que useSSL

En estos casos, no se habilita un segundo puerto de escucha, y la comunicación entre los procesos (del servidor) de escucha y diagrama de flujo Campaign y la comunicación entre el escucha y la aplicación web de

Campaign utilizan el mismo modo: los dos no SSL o los dos SSL, en función del valor de la propiedad useSSL.

El escucha utiliza dos modos diferentes de comunicación cuando existen las dos condiciones siguientes.

- serverPort2 se establece en un valor que no es 0 diferente del valor de serverPort y
- useSSLForPort2 se establece en un valor diferente del valor de useSSL

En este caso, se habilita un segundo puerto de escucha, y los procesos de escucha y diagrama de flujo utilizan el modo de comunicación especificado por useSSLForPort2.

La aplicación web de Campaign siempre utiliza el modo de comunicación especificado por useSSL al comunicarse con el escucha.

Cuando SSL esté habilitado para la comunicación entre los procesos de escucha y diagrama de flujo de Campaign, establezca el valor de esta propiedad (serverPort2) en un puerto apropiado.

Valor predeterminado

0

useSSLForPort2

Descripción

Consulte la descripción para la propiedad serverPort2, en esta categoría.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE, FALSE

keepalive

Descripción

Utilice la propiedad keepalive para especificar, en segundos, la frecuencia con la cual el servidor de aplicaciones web de Campaign envía mensajes de mantenimiento de conexión en conexiones de socket inactivas de otra manera para el escucha de Campaign.

La utilización del parámetro de configuración keepalive permite que las conexiones de socket permanezcan abiertas por períodos más amplios de inactividad de la aplicación en entornos configurados para cerrar las conexiones inactivas entre la aplicación web y el escucha (por ejemplo, un cortafuegos).

Cuando hay actividad en un socket, el período de mantenimiento de conexión se reinicia automáticamente. En el nivel de registro de DEBUG en el servidor de aplicaciones web, campaignweb.log mostrará evidencia de mensajes de mantenimiento de conexión a medida que se envían al escucha.

Valor predeterminado

0, el cual inhabilita la característica keepalive

Valores válidos

números enteros positivos

Campaign | server (servidor)

La propiedad de esta categoría especifica un URL que se utiliza internamente, y no es necesario cambiarlo.

fullContextPath

Descripción

fullContextPath especifica el URL que los diagramas de flujo de Campaign utilizan para comunicarse con el proxy de escucha del servidor de aplicaciones. Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo cual hace que el sistema determine el URL dinámicamente. Cuando Marketing Platform se integra con la plataforma de control de acceso web de IBM Tivoli, debe establecer esta propiedad en el URL de Campaign en Tivoli.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | registro

La propiedad de esta categoría especifica la ubicación del archivo de las propiedades del registro de Campaign.

log4jConfig

Descripción

La propiedad log4jConfig especifica la ubicación del archivo de propiedades del registro de Campaign, campaign_log4j.properties. Especifique la ruta relativa al directorio principal de Campaign, incluido el nombre del archivo. Utilice barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

./conf/campaign_log4j.properties

Propiedades de configuración de eMessage

Esta sección describe las propiedades de configuración de eMessage que se encuentran en la página de Configuración.

eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices

Las propiedades de esta página especifican los URL para conectarse a IBM EMM Hosted Services. eMessage utiliza conexiones separadas para cargar las listas de destinatarios, los metadatos que describen las listas de destinatarios, y para la comunicación general enviada al entorno alojado.

Debe cambiar los valores predeterminados si se está conectando a IBM EMM Hosted Services a través del centro de datos que IBM ha establecido en el Reino Unido. Consulte IBM para determinar el centro de datos al cual usted está conectado.

uiHostName

Descripción

La dirección que eMessage utiliza para toda la comunicación con IBM EMM Hosted Services, excepto la cargar las listas de destinatarios y metadatos relacionados.

Valor predeterminado

em.unicaondemand.com

Si se está conectando al centro de datos del R.U. de IBM, cambie este valor por em-eu.unicaondemand.com.

dataHostName

Descripción

La dirección para la conexión que utiliza eMessage para cargar los metadatos relacionados con las listas de destinatarios en IBM EMM Hosted Services.

Valor predeterminado

em.unicaondemand.com

Si se está conectando al centro de datos del R.U. de IBM, cambie este valor por em-eu.unicaondemand.com.

ftpHostName

Descripción

La dirección que eMessage utiliza para cargar los datos de las listas de destinatarios (excepto los metadatos de listas) en IBM EMM Hosted Services.

Valor predeterminado

ftp-em.unicaondemand.com

Si se está conectando al centro de datos del R.U. de IBM, cambie este valor por ftp-em-eu.unicaondemand.com .

eMessage | particiones | partición[n] | hostedAccountInfo

Las propiedades de esta categoría le permiten definir las credenciales del usuario necesarias para acceder a la base de datos utilizada para almacenar información de la cuenta requerida para acceder a IBM EMM Hosted Services. Los valores que especifica aquí deben estar definidos como las configuraciones del usuario en la Marketing Platform.

amUserForAcctCredentials

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar el usuario de la Marketing Platform que contiene un origen de datos de la Marketing Platform que especifica las credenciales de acceso a la cuenta requeridas para acceder a IBM EMM Hosted Services.

Valor predeterminado

asm_admin

Valores válidos

Cualquier usuario de Marketing Platform.

amDataSourceForAcctCredentials

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar el origen de datos de la Marketing Platform que define las credenciales de inicio de sesión para IBM EMM Hosted Services.

Valor predeterminado

UNICA_HOSTED_SERVICES

Valores válidos

Un origen de datos asociado al usuario que especificó en `amUserForAcctCredentials`.

eMessage | particiones | partición[n] | dataSources | systemTables

Esta categoría contiene las propiedades de configuración que definen el esquema, las configuraciones de conexión y las credenciales de inicio de sesión para la base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage en su entorno de red.

type

Descripción

El tipo de base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

Valores válidos

- SQLSERVER
- ORACLE9
- ORACLE10 (también se usa para indicar las bases de datos de Oracle 11)
- DB2

schemaName

Descripción

El nombre del esquema de base de datos para las tablas del sistema de eMessage. Es el mismo que el nombre de esquema para las tablas del sistema de Campaign.

Debe incluir el nombre de este esquema cuando hace referencia a las tablas del sistema en los scripts.

Valor predeterminado

dbo

jdbcBatchSize

Descripción

El número de solicitudes de ejecución que JDBC ejecuta a la vez en la base de datos.

Valor predeterminado

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

jdbcClassName**Descripción**

Controlador JDBC para las tablas del sistema según se define en su servidor web de Campaign.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

jdbcURI**Descripción**

URI de conexión JDBC para las tablas del sistema según se define en el servidor web de Campaign.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

asmUserForDBCredentials**Descripción**

Use esta propiedad para especificar un usuario de IBM EMM que tendrá acceso a las tablas del sistema de eMessage.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

Valores válidos

Cualquier usuario definido en la Marketing Platform. Habitualmente, éste debería ser el nombre del usuario del sistema para Campaign.

amDataSourceForDBCredentials**Descripción**

Utilice esta propiedad para especificar el origen de los datos que definen las credenciales de inicio de sesión para la base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage. Esto puede ser igual al origen de datos para las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

UA_SYSTEM_TABLES

Valores válidos

Un origen de datos de la Marketing Platform asociado al usuario de IBM EMM que especificó en `asmUserForDBCredentials`.

El origen de datos especifica un usuario de la base de datos y credenciales utilizadas para acceder a las tablas del sistema de eMessage. Si el esquema

predeterminado para el usuario de la base de datos no es el esquema que contiene las tablas del sistema, debe especificar el esquema de las tablas del sistema en la conexión JDBC utilizada para acceder a las tablas del sistema.

poolAcquireIncrement

Descripción

Cuando la agrupación de conexiones de la base de datos se queda sin conexiones, el número de conexiones de eMessage nuevas que crea para las tablas del sistema. eMessage crea conexiones nuevas hasta el número especificado en poolMaxSize.

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

poolIdleTestPeriod

Descripción

El número de segundos que eMessage espera entre pruebas de las conexiones en espera en las tablas del sistema de eMessage para obtener actividad.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

poolMaxSize

Descripción

El número máximo de conexiones que eMessage realiza en las tablas del sistema. Un valor de cero (0) indica que no hay máximo.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

Un número entero mayor o igual a 0.

poolMinSize

Descripción

El número máximo de conexiones que eMessage realiza en las tablas del sistema.

Valor predeterminado

10

Valores válidos

Un número entero mayor o igual a 0.

poolMaxStatements

Descripción

El número máximo de instrucciones que eMessage almacena en la memoria caché PrepareStatement por cada conexión a las tablas del sistema. La configuración de poolMaxStatements en cero (0) inhabilita el almacenamiento en caché de las instrucciones.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Un número entero igual o mayor que 0.

timeout

Descripción

La cantidad de segundos que eMessage puede mantener una conexión de base de datos en espera antes de descartar la conexión.

Si poolIdleTestPeriod es mayor que 0, eMessage verifica todas las conexiones en espera, agrupadas, pero no verificadas, cada cantidad de segundos indicada por timeout.

Si poolIdleTestPeriod es mayor que timeout, se descartan las conexiones desocupadas.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

Un número entero igual o mayor que 0.

eMessage | particiones | partición[n] | recipientListUploader

Esta categoría de configuración contiene una propiedad opcional para la ubicación de un script definido por el usuario que realiza una acción en respuesta a las acciones o al estado del Cargador de listas de destinatarios (RLU).

pathToTriggerScript

Descripción

Puede crear script que desencadena una acción en respuesta a la carga de una lista de destinatarios en IBM EMM Hosted Services. Por ejemplo, puede crear un script para enviar una alerta de correo electrónico al diseñador de la lista cuando se ha completado exitosamente la carga de listas.

Si define un valor para esta propiedad, eMessage transmitirá la información de estado acerca del Cargador de listas de destinatarios al sitio especificado. eMessage no hace nada si deja esta propiedad en blanco.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier ruta de red válida.

eMessage | particiones | partición[n] | responseContactTracker

Las propiedades en esta categoría especifican el comportamiento del Rastreador de respuestas y contactos (RCT). El RCT recupera y procesa datos de contactos de correo electrónico, entrega de correos electrónicos y respuestas de destinatarios, como pulsaciones y aperturas de enlaces.

pauseCustomerPremisesTracking

Descripción

eMessage almacena datos de contactos y respuestas en una cola de IBM EMM Hosted Services. Esta propiedad le permite ordenar a RCT que detenga temporalmente la recuperación de datos de IBM EMM Hosted Services. Cuando finaliza el seguimiento, el RCT descarga los datos acumulados.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

waitTimeToCheckForDataAvailability

Descripción

El RCT verifica periódicamente los nuevos datos sobre las respuestas de los destinatarios o los contactos de correo electrónico. Esta propiedad le permite especificar la frecuencia, en segundos, con la que el RCT verifica si existen datos nuevos en IBM EMM Hosted Services. El valor predeterminado es de 300 segundos, o cada 5 minutos.

Valor predeterminado

300

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que 1.

perfLogInterval

Descripción

Esta propiedad le permite especificar la frecuencia con la que RCT registra las estadísticas de rendimiento en un archivo de registro. El valor que ingresa determina el número de lotes entre las entradas del registro.

Valor predeterminado

10

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

enableSeparatePartialResponseDataTracking

Descripción

Esta propiedad determina si eMessage reenvía los datos de respuesta del correo electrónico parcial a las tablas de seguimiento en su instalación local de eMessage.

eMessage requiere el Número de secuencia de mensaje e ID de instancia de envío de correos para atribuir correctamente las respuestas del correo electrónico. Cuando habilita el seguimiento de los datos de respuesta parcial por separado, eMessage coloca las respuestas incompletas en tablas de seguimiento locales por separado donde puede revisarlas o realizar un procesamiento adicional.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

enableExecutionHistoryDataTracking

Descripción

Esta propiedad controla si se puede descargar datos adicionales del historial de ejecución de envío de correos desde IBM EMM Hosted Services.

De forma predeterminada, esta propiedad está establecida en **False**, para impedir la descarga de datos adicionales. Cuando se establece esta propiedad en **True**, puede descargar datos sobre ejecuciones de envíos de correos que no se especifican normalmente en las tablas del sistema de eMessage. Puede utilizar esta información complementaria como ayuda para automatizar la gestión de bases de datos y envío de correos.

De forma predeterminada esta propiedad está oculta. Puede visualizar esta propiedad de configuración en la instalación local de eMessage ejecutando el script `switch_config_visibility.bat`, que se encuentra en el directorio `emessage\tools`.

El acceso a los datos del historial de ejecución de envío de correos está disponible mediante solicitud de IBM. Para solicitar acceso a datos adicionales del historial de ejecución de envío de correos, póngase en contacto con su representante de IBM en eaactsvc@us.ibm.com.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Propiedades de configuración de Interact

Esta sección describe las propiedades de configuración de Interact que se encuentran en la página de Configuración.

Propiedades de configuración del entorno de ejecución dInteract

Esta sección describe todas las propiedades de configuración del entorno de ejecución de Interact.

Interact | general

Estas propiedades de configuración definen ajustes generales para el entorno de su entorno de ejecución, incluido el nivel de registro predeterminado y el entorno local.

log4jConfig

Descripción

Ubicación del archivo que contiene las propiedades log4j. Esta ruta debe referirse a la variable de entorno INTERACT_HOME. INTERACT_HOME es la ubicación del directorio de instalación de Interact.

Valor predeterminado

`./conf/interact_log4j.properties`

asmUserForDefaultLocale

Descripción

La propiedad `asmUserForDefaultLocale` define el usuario de IBM EMM del cual Interact deriva su configuración de entorno local.

La configuración de entorno local define el idioma que muestra en el tiempo de diseño y el idioma de los mensajes de asesoramiento de la API de Interact. Si el entorno local no coincide con la configuración del sistema operativo en sus sistemas, Interact sigue funcionando; sin embargo, la visualización del tiempo de diseño y los mensajes de asesoramiento pueden aparecer en otro idioma.

Valor predeterminado

`asm_admin`

Interact | general | learningTablesDataSource:

Estas propiedades de configuración definen los ajustes del origen de datos para las tablas de aprendizaje incorporadas. Debe definir este origen de datos si utiliza aprendizaje incorporado de Interact.

Si crea su propia implementación de aprendizaje mediante el uso de la API de aprendizaje, puede configurar su implementación de aprendizaje personalizada para leer estos valores mediante el uso de la interfaz de `ILearningConfig`.

jndiName

Descripción

Utilice la propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de aprendizaje accedidas por los servidores de ejecución de Interact.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo `aci_lrntab` y contienen las siguientes tablas (entre otras): `UACI_AttributeValue` y `UACI_OfferStats`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Descripción

El tipo de base de datos para el origen de datos utilizado por las tablas de aprendizaje a las que acceden los servidores de ejecución de Interact.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci_lrnTAB y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI_AttributeValue y UACI_OfferStats.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de las tablas de aprendizaje. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci_lrnTAB y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI_AttributeValue y UACI_OfferStats.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad ConnectionRetryDelay especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de las tablas de aprendizaje. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci_lrnTAB y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI_AttributeValue y UACI_OfferStats.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para el módulo de aprendizaje incorporado. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, UACI_IntChannel pasa a ser schema.UACI_IntChannel.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | prodUserDataSource:

Estas propiedades de configuración definen los ajustes del origen de datos para las tablas del perfil de producción. Es necesario definir este origen de datos. Éste es el origen de datos al que hace referencia el entorno de ejecución cuando ejecuta diagramas de flujo interactivos después del despliegue.

jndiName

Descripción

Utilice a propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de clientes accedidas por los servidores de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Descripción

El tipo de base de datos para tablas de clientes a las que acceden los servidores de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

aliasPrefix

Descripción

La propiedad `AliasPrefix` especifica la manera en que Interact forma el nombre del alias que Interact crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensiones y escribe en una nueva tabla en las tablas del cliente que acceden los servidores de ejecución de Interact.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

Valor predeterminado

A

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas de clientes. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una

anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad `connectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas del cliente de tiempo de ejecución de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene sus tablas de datos del perfil. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | systemTablesDataSource:

Estas propiedades de configuración definen los valores del origen de datos para las tablas del sistema para el entorno de ejecución. Es necesario definir este origen de datos.

jndiName

Descripción

Utilice la propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de entorno de ejecución.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts `dll aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Descripción

El tipo de base de datos para las tablas del sistema del entorno de ejecución.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll aci_runtime y aci_populate_runtime y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): UACI_CHOfferAttrib y UACI_DefaultedStat.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas del sistema de tiempo de ejecución. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll aci_runtime y aci_populate_runtime y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): UACI_CHOfferAttrib y UACI_DefaultedStat.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad ConnectionRetryDelay especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas del sistema del tiempo de ejecución de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll aci_runtime y aci_populate_runtime y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): UACI_CHOfferAttrib y UACI_DefaultedStat.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para el entorno de ejecución. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, UACI_IntChannel pasa a ser schema.UACI_IntChannel.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties:

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de un programa de utilidad de carga a la base de datos para las tablas del sistema para el entorno de ejecución. Debe definir estas propiedades si utiliza solamente un programa de utilidad de carga de base de datos.

databaseName

Descripción

El nombre de la base de datos a la que se conecta el cargador de la base de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderCommandForAppend

Descripción

El parámetro LoaderCommandForAppend especifica el mandato emitido para invocar su programa de utilidad de carga de base de datos para anexar registros a las tablas de preparación de la base de datos del historial de contactos y de respuesta en Interact. Es necesario que fije este parámetro para habilitar el programa de utilidad de carga de base de datos para los datos del historial de contactos y de respuestas.

Este parámetro se especifica como un nombre de ruta completo ya sea hacia el archivo ejecutable del programa de utilidad de carga de la base de datos o hacia un script que inicia el programa de utilidad de carga de la base de datos. Utilizar un script le permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar el programa de utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos requieren varios argumentos para que inicien satisfactoriamente. Esto puede incluir la especificación del archivo de datos y del archivo de control desde los cuales se carga y a qué base de datos y tabla cargar. Los tokens se reemplazan por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato.

Consulte la documentación de su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe usar cuando invoque su programa de utilidad de carga de la base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Los tokens disponibles para LoaderCommandForAppend se encuentran descritos en la siguiente tabla.

Token	Descripción
<CONTROLFILE>	Este token es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de control temporal que Interact genera de acuerdo con la plantilla que se especifica en el parámetro LoaderControlFileTemplate.

Token	Descripción
<DATABASE>	Este token es reemplazado por el nombre del origen de datos en el cual Interact carga los datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de datos temporal creado por Interact durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de Interact, UNICA_ACTMPDIR.
<DBCOLUMNNUMBER>	Este token es reemplazado por el ordinal de la columna en la base de datos.
<FIELDLENGTH>	Este token es reemplazado por la longitud del campo que se esté cargando en la base de datos.
<FIELDNAME>	Este token es reemplazado por el nombre del campo que se esté cargando en la base de datos.
<FIELDNUMBER>	Este token es reemplazado por el número del campo que se esté cargando en la base de datos.
<FIELDTYPE>	Este token es reemplazado por el literal "CHAR()". La longitud de este campo se especifica entre paréntesis (). Si su base de datos no entendiera el tipo de campo, CHAR, puede especificar manualmente el texto correspondiente para el tipo de campo y utilizar el token <FIELDLENGTH>. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000 usaría "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)".
<NATIVETYPE>	Este token es reemplazado por el tipo de base de datos en la que se carga este campo.
<NUMFIELDS>	Este token es reemplazado por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLENAME>	Este token es reemplazado por el nombre de la tabla de base de datos en el cual Interact carga los datos.

Token	Descripción
<USER>	Este token es reemplazado por el usuario de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Descripción

La propiedad `LoaderControlFileTemplateForAppend` especifica el nombre de archivo y la ruta completa a la plantilla del archivo de control que ha sido previamente configurada en Interact. Cuando se configura este parámetro, Interact construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que se especifica aquí. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal se encuentran disponibles para el token `<CONTROLFILE>` que está disponible para la propiedad `LoaderCommandForAppend`.

Antes de utilizar Interact en el modo de programa de utilidad de carga de base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que especifica este parámetro. La plantilla de archivo de control permite los siguientes tokens, que son reemplazados dinámicamente cuando Interact crea el archivo de control temporal.

Consulte la documentación correspondiente a su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere su archivo de control. Los tokens disponibles para su plantilla del archivo de control son los mismos que los de la propiedad `LoaderControlFileTemplate`.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderDelimiterForAppend

Descripción

La propiedad `LoaderDelimiterForAppend` especifica si el archivo de datos temporal de Interact es de ancho fijo o un archivo sin formato con delimitadores y, en caso de que sea delimitado, el carácter o el juego de caracteres utilizados como delimitadores.

Si el valor no está definido, Interact crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, será utilizado cuando se invoque al cargador para completar una tabla que no se sepa que está vacía. Interact crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

Valor predeterminado

Valores válidos

Caracteres, que pueden aparecer entre comillas dobles, si lo desea.

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos sea delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para ajustarse a este requisito, establezca el valor de `LoaderDelimiterAtEndForAppend` en `TRUE`, de modo que al invocar el cargador para rellenar una tabla que se sabe que está vacía, Interact utilice delimitadores al final de cada línea.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

LoaderUseLocaleDP

Descripción

La propiedad `LoaderUseLocaleDP` especifica, cuando Interact escribe valores numéricos en archivos que serán cargados por un programa de utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico regional se utiliza para el separador decimal.

Establezca este valor en `FALSE` para especificar que se utilice el punto (.) como separador decimal.

Fije este valor en `TRUE` para especificar que el símbolo del separador decimal que se utiliza corresponde al entorno local.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE` | `FALSE`

Interact | general | testRunDataSource:

Estas propiedades de configuración definen la configuración del origen de datos para las tablas de ejecución de prueba del entorno de diseño de Interact. Es necesario que defina este origen de datos para al menos uno de sus entornos de ejecución. Estas son tablas que se utilizan cuando realiza una ejecución de prueba de su diagrama de flujo interactivo.

jndiName

Descripción

Utilice la propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de clientes accedidas por el entorno de diseño al ejecutar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Descripción

El tipo de base de datos para las tablas de clientes a las que accede el entorno de diseño al realizar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

aliasPrefix

Descripción

La propiedad AliasPrefix especifica la manera en que Interact forma el nombre alias que Interact crea automáticamente al usar una tabla de dimensiones y escribirla en una nueva tabla para las tablas de clientes a las que obtiene acceso el entorno de diseño al ejecutar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

Valor predeterminado

A

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas de ejecución de prueba. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad ConnectionRetryDelay especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas de ejecución de prueba. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, UACI_IntChannel pasa a ser schema.UACI_IntChannel.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | contactAndResponseHistoryDataSource:

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de conexión para el origen de datos del historial de respuestas y contactos que se requieren para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

Estos valores no están relacionados con el módulo de historial de contactos y de respuestas.

jndiName

Descripción

Utilice la propiedad jndiName para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic) para el origen de datos de contactos y del historial de respuestas necesario para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

Valor predeterminado

type

Descripción

El tipo de base de datos para el origen de datos utilizado por el origen de datos del historial de contactos y respuestas que se requiere para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el

valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | idsByType:

Estas propiedades de configuración definen los ajustes para los números de ID utilizados por el módulo de historial de contactos y de respuestas.

initialValue

Descripción

El valor de ID inicial utilizado al generar ID mediante el uso de la tabla `UACI_IDsByType`.

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Cualquier valor mayor que cero.

reintentos

Descripción

La cantidad de reintentos antes de generar una excepción al generar ID mediante el uso de la tabla `UACI_IDsByType`.

Valor predeterminado

20

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Interact | flowchart (Diagrama de flujo)

Esta sección define los valores de configuración de los diagramas de flujo interactivos.

defaultDateFormat

Descripción

El formato de fecha predeterminado utilizado por Interact para convertir la fecha en cadena y la cadena en fecha.

Valor predeterminado

MM/dd/aa

idleFlowchartThreadTimeoutInMinutes

Descripción

La cantidad de minutos que Interact permite a un subproceso dedicado a un diagrama de flujo interactivo estar en espera antes de liberar el subproceso.

Valor predeterminado

5

idleProcessBoxThreadTimeoutInMinutes

Descripción

La cantidad de minutos que Interact permite que un subproceso dedicado a un proceso de diagrama de flujo interactivo estar en espera antes de liberar el subproceso.

Valor predeterminado

5

maxSizeOfFlowchartEngineInboundQueue

Descripción

El número máximo de solicitudes de ejecución de diagrama de flujo que Interact mantiene en cola. Si se alcanza este número de solicitudes, Interact dejará de aceptar solicitudes.

Valor predeterminado

1000

maxNumberOfFlowchartThreads

Descripción

El número máximo de subprocesos dedicados a solicitudes de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

25

maxNumberOfProcessBoxThreads

Descripción

El número máximo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

50

maxNumberOfProcessBoxThreadsPerFlowchart

Descripción

El número máximo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas de flujo interactivos por cada instancia de diagrama de flujo.

Valor predeterminado

3

minNumberOfFlowchartThreads

Descripción

El número mínimo de subprocesos dedicados a solicitudes de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

10

minNumberOfProcessBoxThreads

Descripción

El número mínimo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

20

sessionVarPrefix

Descripción

El prefijo para las variables de la sesión.

Valor predeterminado

SessionVar

Interact | flowchart | ExternalCallouts | [Nombre_llamada_externa]:

Esta sección define la configuración de la clase para las llamadas externas personalizadas que haya escrito con la API para llamadas externas.

class

Descripción

El nombre de la clase Java representada por esta llamada externa.

Es la clase Java a la que puede acceder con la macro EXTERNALCALLOUT de IBM .

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

classpath

Descripción

La ruta de clases para la clase Java representada por esta llamada externa. La ruta de clases debe hacer referencia a los archivos jar en el servidor del entorno de ejecución. Si utiliza un grupo de servidores y todos los servidores de ejecución utilizan la misma Marketing Platform, cada servidor debe tener una copia del archivo jar en la misma ubicación. La ruta de clases debe constar de ubicaciones absolutas de archivos jar, separadas por el delimitador de ruta del sistema operativo del servidor del entorno de ejecución; por ejemplo, un punto y coma (;) en Windows y dos puntos (:) en sistemas UNIX. No se aceptan los directorios que contienen archivos de clase. Por ejemplo, en un sistema UNIX: /vía_acceso_1/archivo_1.jar:/vía_acceso_2/archivo_2.jar.

Esta ruta de clases debe contener menos de 1024 caracteres. Puede utilizar el archivo de manifiesto en un archivo .jar para especificar otros archivos .jar para que solamente un archivo .jar aparezca en su ruta de clases.

Es la clase Java a la que puede acceder con la macro EXTERNALCALLOUT de IBM .

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | diagrama de flujo | ExternalCallouts | [Nombre_llamada_externa] | datos de parámetro | [nombre_parámetro]:

Esta sección define la configuración de parámetros para una llamada externa personalizada que haya escrito con la API para llamadas externas.

value

Descripción

El valor para cualquier parámetro requerido por la clase para la llamada externa.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Ejemplo

Si la llamada externa requiere el nombre de host de un servidor externo, debe crear una categoría de parámetros denominada host y definir la propiedad value con el nombre del servidor.

Interact | monitoring

Este grupo de propiedades de configuración le permite definir los ajustes de supervisión JMX. Solo es necesario configurar estas propiedades si se utiliza la supervisión JMX.

Se deben propiedades de supervisión JMX separadas para el módulo del historial de contactos y de respuestas en las propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact.

protocol

Descripción

Defina el protocolo del servicio de mensajería de Interact.

Si elige JMXMP debe incluir los siguientes archivos JAR en su ruta de clases en orden:

`Interact/lib/InteractJMX.jar;Interact/lib/jmxremote_optional.jar`

Valor predeterminado

JMXMP

Valores válidos

JMXMP | RMI

port

Descripción

El número de puerto para el servicio de mensajería.

Valor predeterminado

9998

enableSecurity

Descripción

Un booleano que habilita o inhabilita la seguridad del servicio de mensajería JMXMP para el servidor de ejecución de Interact. Si se establece en `true`, debe suministrar un nombre de usuario y contraseña para acceder al servicio JMX de tiempo de ejecución Interact. Esta credencial de usuario la autentica la Marketing Platform para el servidor de ejecución. Jconsole no permite el inicio de sesión sin contraseña.

Esta propiedad no tiene efecto si el protocolo es RMI. Esta propiedad no tiene ningún efecto en JMX para Campaign (el tiempo de diseño de Interact).

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | perfil

Este grupo de propiedades de configuración controla varias de las características de presentación de ofertas opcionales, incluida la supresión de ofertas y anulación de puntuaciones.

enableScoreOverrideLookup

Descripción

Si se establece en `True`, Interact carga los datos de anulación de puntuación de `scoreOverrideTable` al crear una sesión. Si `False`, Interact no carga los datos de anulación de puntuación de marketing al crear una sesión.

Si es `true`, también se debe configurar la propiedad `IBM EMM > Interact > perfil > Niveles de audiencia > (Nivel de audiencia) >`

scoreOverrideTable. Debe definir la propiedad scoreOverrideTable solamente para los niveles de audiencia que requiera. Si deja scoreOverrideTable en blanco para un nivel de audiencia, inhabilita la tabla de anulación de puntuaciones para ese nivel de audiencia.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

enableOfferSuppressionLookup

Descripción

Si se establece en True, Interact carga los datos de supresión de oferta de offerSuppressionTable al crear una sesión. Si se establece en False, Interact no carga los datos de supresión de oferta cuando se crea una sesión.

Si es true, también se debe configurar la propiedad IBM EMM > Interact > perfil > Niveles de audiencia > (Nivel de audiencia) > offerSuppressionTable. Debe definir la propiedad enableOfferSuppressionLookup solamente para los niveles de audiencia que requiera.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

enableProfileLookup

Descripción

En una nueva instalación de Interact, esta propiedad deja de utilizarse. En una instalación actualizada de Interact, esta propiedad es válida hasta el primer despliegue.

El comportamiento de la carga para una tabla utilizada en un diagrama de flujo interactivo pero que no ha sido correlacionada en el canal de comunicación en tiempo real. Si se establece en True, Interact carga los datos del perfil de profileTable al crear una sesión.

Si es true, también debe configurar la propiedad IBM EMM > Interact > perfil > Niveles de audiencia > (Niveles de audiencia) > profileTable.

El ajuste **Cargar estos datos en la memoria cuando comience una sesión de visita** en el asistente de correlación de tablas del canal de comunicación interactivo anula esta propiedad de configuración.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

defaultOfferUpdatePollPeriod

Descripción

La cantidad de segundos que el sistema espera antes de actualizar las ofertas predeterminadas en la memoria caché desde la tabla de ofertas predeterminadas. Si se fija en -1, el sistema no actualiza las ofertas predeterminadas en la memoria caché después de que la lista inicial se haya cargado en la memoria caché cuando comienza el servidor de ejecución.

Valor predeterminado

-1

Interact | perfil | Niveles de audiencia | [Nombre_nivel_audiencia]:

Este valor de las propiedades de configuración le permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Debe definir el nombre de la tabla solamente si está utilizando la característica asociada.

scoreOverrideTable

Descripción

El nombre de la tabla que contiene la información de anulación de puntuación para este nivel de audiencia. Esta propiedad es aplicable si establece `enableScoreOverrideLookup` en `true`. Debe definir esta propiedad para los niveles de audiencia para los cuales quiere habilitar una tabla de anulación de puntuaciones. Si no tiene una tabla de anulación de puntuaciones para este nivel de audiencia, puede dejar esta propiedad sin definir, incluso si `enableScoreOverrideLookup` se ha establecido en `true`.

Interact busca esta tabla en las tablas de clientes a las que obtienen acceso los servidores de ejecución de Interact definidos por las propiedades `prodUserDataSource`.

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, `schema.UACI_ScoreOverride`. Si especifica un nombre completo; por ejemplo, `miEsquema.UACI_ScoreOverride`, Interact no anexa el nombre del esquema.

Valor predeterminado

`UACI_ScoreOverride`

offerSuppressionTable

Descripción

El nombre de la tabla que contiene la información de supresión de ofertas para este nivel de audiencia. Debe definir esta propiedad para los niveles de audiencia para los cuales quiere habilitar una tabla de supresión de ofertas. Si no tiene una tabla de supresión de oferta para este nivel de audiencia, puede dejar esta propiedad sin definir, aunque `enableOfferSuppressionLookup` se haya establecido en `true`.

Interact busca esta tabla en las tablas de clientes a las que obtienen acceso los servidores de ejecución, definidos por las propiedades `prodUserDataSource`.

Valor predeterminado

`UACI_BlackList`

profileTable

Descripción

En una nueva instalación de Interact, esta propiedad deja de utilizarse. En una instalación actualizada de Interact, esta propiedad es válida hasta el primer despliegue.

El nombre de la tabla que contiene datos del perfil para este nivel de audiencia.

Interact busca esta tabla en las tablas de clientes a las que obtienen acceso los servidores de ejecución, definidos por las propiedades prodUserDataSource.

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI_usrProd. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, miEsquema.UACI_usrProd, Interact no anexa el nombre del esquema.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

contactHistoryTable

Descripción

El nombre de la tabla de preparación para los datos del historial de contactos para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (systemTablesDataSource).

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI_CHStaging. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, miEsquema.UACI_CHStaging, Interact no anexa el nombre del esquema.

Valor predeterminado

UACI_CHStaging

chOfferAttribTable

Descripción

El nombre de la tabla de atributos de oferta del historial de contactos para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (systemTablesDataSource).

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI_CHOfferAttrib. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, miEsquema.UACI_CHOfferAttrib, Interact no anexa el nombre del esquema.

Valor predeterminado

UACI_CHOfferAttrib

responseHistoryTable

Descripción

El nombre de la tabla de preparación del historial de respuestas para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (systemTablesDataSource).

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI_RHStaging. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, miEsquema.UACI_RHStaging, Interact no anexa el nombre del esquema.

Valor predeterminado

UACI_RHStaging

crossSessionResponseTable

Descripción

El nombre de la tabla para este nivel de audiencia necesario para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas en las tablas del historial de contactos y de respuestas a las que puede acceder la característica de seguimiento de respuestas.

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI_XSessResponse. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, miEsquema.UACI_XSessResponse, Interact no anexa el nombre del esquema.

Valor predeterminado

UACI_XSessResponse

userEventLoggingTable

Descripción

Es el nombre de la tabla de base de datos que se utiliza para registrar actividades de eventos definidos por el usuario. Los usuarios han definido eventos en la pestaña Eventos de las páginas de resumen de canal interactivo en la interfaz de Interact. La tabla de base de datos que especifica aquí almacena información como por ejemplo el ID de evento, nombre, cuántas veces se ha producido este evento para este nivel de audiencia desde la última vez que se vació la memoria caché de actividades de eventos, etc.

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact añade el esquema como prefijo a este nombre de tabla, por ejemplo, schema.UACI_UserEventActivity. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, mySchema.UACI_UserEventActivity, Interact no añade como prefijo el nombre de esquema.

Valor predeterminado

UACI_UserEventActivity

patternStateTable

Descripción

Es el nombre de la tabla de base de datos utilizada para registrar estados de patrón de evento como, por ejemplo, si se ha cumplido la condición de patrón, si el patrón ha caducado o está inhabilitado, etc.

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact añade el esquema como prefijo a este nombre de tabla, por ejemplo, `schema.UACI_EventPatternState`. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, `mySchema.UACI_EventPatternState`, Interact no añade el nombre de esquema como prefijo.

Valor predeterminado

`UACI_EventPatternState`

Interact | perfil | Niveles de audiencia | [[Nombre_nivel_audiencia] | Ofertas por SQL sin formato:

Este valor de las propiedades de configuración le permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Debe definir el nombre de la tabla solamente si está utilizando la característica asociada.

enableOffersByRawSQL

Descripción

Si se establece en `True`, Interact habilita la característica `offersBySQL` para este nivel de audiencia, que permite configurar el código SQL que se debe ejecutar para crear el conjunto deseado de ofertas candidatas en el tiempo de ejecución. Si es `False`, Interact no utiliza la característica `offersBySQL`.

Si establece esta propiedad en `true`, también puede configurar la propiedad `Interact | perfil | Niveles de audiencia | (Nivel de audiencia) | Ofertas por SQL sin formato | Plantilla SQL` para definir una o más plantillas SQL.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

cacheSize

Descripción

Tamaño de la memoria caché utilizada para almacenar los resultados de las consultas de `OfferBySQL`. Tenga en cuenta que la utilización de una memoria caché puede tener un impacto negativo si los resultados de consulta son exclusivos para la mayoría de las sesiones.

Valor predeterminado

`-1 (off)`

Valores válidos

`-1 | Value`

cacheLifeInMinutes

Descripción

Si la memoria caché está habilitada, indica el número de minutos antes de que el sistema borre la memoria caché para evitar la obsolescencia.

Valor predeterminado

`-1 (off)`

Valores válidos

-1 | Value

defaultSQLTemplate

Descripción

El nombre de la plantilla SQL que se utiliza si no se ha especificado una mediante las llamadas a la API.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

Nombre de plantilla SQL

Interact | perfil | Niveles de audiencia | [Nombre_nivel_audiencia] | Plantilla SQL:

Estas propiedades de configuración le permiten definir una o más plantillas de consulta SQL utilizadas por la característica offersBySQL de Interact.

name

Descripción

El nombre que desea asignar a esta plantilla de consulta SQL. Escriba un nombre descriptivo que sea significativo cuando utilice esta plantilla SQL en las llamadas a la API. Tenga en cuenta que si utiliza un nombre aquí que es *idéntico* a un nombre definido en el cuadro de proceso Lista de Interact para un tratamiento offerBySQL, se utilizará el SQL del cuadro de proceso en lugar del SQL que especifique aquí.

Valor predeterminado

Ninguna

SQL

Descripción

Contiene la consulta SQL que invocará esta plantilla. La consulta SQL puede contener referencias a nombres de variable que forman parte de los datos de sesión del visitante (perfil). Por ejemplo, `select * from MyOffers where category = ${preferredCategory}` se basará en la sesión que contiene una variable denominada preferredCategory.

Debe configurar el SQL para consultar las tablas de oferta específicas que ha creado durante el tiempo de diseño para utilizarlas con esta característica. Tenga en cuenta que los procedimientos almacenados no están soportados aquí.

Valor predeterminado

Ninguna

Interact | perfil | Niveles de audiencia | [Nombre_nivel_audiencia | Servicios de datos de perfil | [Origen_datos]:

Este valor de las propiedades de configuración le permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Debe definir el nombre de la tabla solamente si está utilizando la característica asociada. La

categoría Servicios de datos de perfil proporciona información acerca de un origen de datos incorporado (denominado Base de datos) que se crea para todos los niveles de audiencia, y que está configurado previamente con una prioridad de 100. Sin embargo, puede modificarlo o inhabilitarlo. Esta categoría también contiene una plantilla para orígenes de datos externos adicionales. Cuando pulsa la plantilla denominada **Servicios de datos externos**, puede completar los valores de configuración que se describen aquí.

Nuevo nombre de categoría

Descripción

(No está disponible para la entrada Base de datos predeterminada). Nombre del origen de datos que está definiendo. El nombre que especifique aquí debe ser exclusivo entre los orígenes de datos para un mismo nivel de audiencia.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

Se puede utilizar cualquier cadena de texto.

enabled

Descripción

Si se establece en True, este origen de datos está habilitado para el nivel de audiencia al que está asignado. Si se establece en False, Interact no utiliza este origen de datos para este nivel de audiencia.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

className

Descripción

(No está disponible para la entrada Base de datos predeterminada). Nombre completo de la clase de origen de datos que implementa IInteractProfileDataService.

Valor predeterminado

Ninguno.

Valores válidos

Cadena de caracteres que proporciona un nombre de clase completo.

classPath

Descripción

(No está disponible para la entrada Base de datos predeterminada). Valor de configuración opcional que proporciona la ruta para cargar esta clase de implementación del origen de datos. Si lo omite, se utiliza de forma predeterminada la ruta de clases del servidor de aplicaciones que lo contiene.

Valor predeterminado

No se muestra, pero si no se proporciona ningún valor aquí, de forma predeterminada se utiliza la ruta de clases del servidor de aplicaciones que lo contiene.

Valores válidos

Una cadena de caracteres que proporciona la ruta de clases.

priority**Descripción**

Prioridad del origen de datos dentro de este nivel de audiencia. Debe ser un valor exclusivo entre todos los orígenes de datos para cada nivel de audiencia. (Es decir, si la prioridad se establece en 100 para un origen de datos, ningún otro origen de datos dentro del nivel de audiencia puede tener una prioridad de 100.)

Valor predeterminado

100 para la Base de datos predeterminada, 200 para el origen de datos definido por el usuario

Valores válidos

Se permite cualquier entero no negativo.

Interact | offerserving (Diagrama de flujo)

Estas propiedades de configuración definen las propiedades de configuración del aprendizaje genérico.

Si está utilizando aprendizaje incorporado, para ajustar su implementación de aprendizaje, utilice las propiedades de configuración para el entorno de diseño.

offerTieBreakMethod**Descripción**

La propiedad `offerTieBreakMethod` define el comportamiento de la presentación de ofertas cuando dos ofertas tienen puntuaciones equivalentes (empatadas). Si establece esta propiedad en su valor predeterminado de `Random`, Interact presenta una selección aleatoria de todas las ofertas que tienen puntuaciones equivalentes. Si establece esta configuración en `Newer Offer`, Interact presenta la oferta más nueva (en función de la que tenga el ID de oferta más alto) delante de la oferta con más antigüedad (ID de oferta más baja) en caso de que las puntuaciones entre las ofertas sean las mismas.

Nota:

Interact tiene una característica opcional que permite al administrador configurar el sistema para que devuelva las ofertas en orden aleatorio independientemente de la puntuación, estableciendo la opción `percentRandomSelection` (`Campaign | particiones | [número_partición] | Interact | aprendizaje | percentRandomSelection`). La propiedad `offerTieBreakMethod` que se describe aquí se utiliza sólo cuando `percentRandomSelection` está establecido en cero (inhabilitado).

Valor predeterminado

Aleatorio

Valores válidos

Random | Newer Offer

optimizationType

Descripción

La propiedad `optimizationType` define si Interact utiliza un motor de aprendizaje para ayudar con asignaciones de ofertas. Si se establece en `NoLearning`, Interact no utiliza el aprendizaje. Si se establece en `BuiltInLearning`, Interact utiliza el motor de aprendizaje Bayesian incorporado con Interact. Si se establece en `ExternalLearning`, Interact utiliza un motor de aprendizaje que usted proporciona. Si selecciona `ExternalLearning`, debe definir las propiedades `externalLearningClass` y `externalLearningClassPath`.

Valor predeterminado

NoLearning

Valores válidos

NoLearning | BuiltInLearning | ExternalLearning

segmentationMaxWaitTimeInMS

Descripción

La cantidad máxima de milisegundos que el servidor de ejecución espera para que un diagrama de flujo interactivo se complete antes de recibir ofertas.

Valor predeterminado

5000

treatmentCodePrefix

Descripción

El prefijo que precede a los códigos de tratamiento.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

effectiveDateBehavior

Descripción

Determina si Interact debe utilizar la fecha efectiva de una oferta en el filtrado de ofertas que se presentan a un visitante. Los valores incluyen:

- -1 indica a Interact que ignore la fecha efectiva en la oferta.
- 0 indica a Interact que utilice la fecha efectiva para filtrar la oferta, de forma que si la fecha efectiva de la oferta es anterior o igual a la fecha actual, la fecha efectiva de la oferta, la oferta se presenta a los visitantes. Si hay establecido un valor `effectiveDateGracePeriod`, también se aplica el período de gracia para determinar si se debe presentar la oferta.
- Cualquier entero positivo indica a Interact que utilice la fecha actual, más el valor de esta propiedad, para determinar si se debe presentar la

oferta a los visitantes, de forma que si la fecha efectiva de la oferta es anterior a la fecha actual más el valor de esta propiedad, la oferta se presenta a los visitantes.

Si hay establecido un valor **effectiveDateGracePeriod**, también se aplica el período de gracia para determinar si se debe presentar la oferta.

Valor predeterminado

-1

effectiveDateGracePeriodOfferAttr

Descripción

Especifica el nombre del atributo personalizado en una definición de oferta que indica el período de gracia de la fecha efectiva. Por ejemplo, podría configurar esta propiedad con un valor de `AltGracePeriod`. A continuación, definiría ofertas con un atributo personalizado denominado `AltGracePeriod` que se utiliza para especificar el número de días que se utilizan como período de gracia con la propiedad **effectiveDateBehavior**.

Supongamos que crea una nueva plantilla de oferta con una fecha efectiva de 10 días a partir de la fecha actual e incluye un atributo personalizado denominado `AltGracePeriod`. Cuando crea una oferta utilizando la plantilla, si establece el valor de `AltGracePeriod` en 14 días, la oferta se presentaría a los visitantes, ya que la fecha actual está dentro del período de gracia de la fecha efectiva de la oferta.

Valor predeterminado

En blanco

alwaysLogLearningAttributes

Descripción

Indica si Interact debe grabar información sobre los atributos de visitante utilizados por el módulo de aprendizaje en los archivos de registro. Tenga en cuenta que si se establece este valor en `true` el rendimiento del aprendizaje y los tamaños de los archivos de registro pueden resultar afectados.

Valor predeterminado

False

Interact | offerserving | Built-in Learning Config:

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de escritura de la base de datos para el aprendizaje incorporado.

Para ajustar su implementación de aprendizaje, utilice las propiedades de configuración para el entorno de diseño.

insertRawStatsIntervalInMinutes

Descripción

La cantidad de minutos que el módulo de aprendizaje de Interact espera antes de insertar más filas en las tablas de preparación de aprendizaje. Puede resultar necesario que modifique este tiempo en base a la cantidad de datos que el módulo de aprendizaje esté procesando en su entorno.

Valor predeterminado

aggregateStatsIntervalInMinutes**Descripción**

La cantidad de minutos que el módulo de aprendizaje de Interact espera entre las agregaciones de datos en las tablas de preparación de aprendizaje. Puede resultar necesario que modifique este tiempo en base a la cantidad de datos que el módulo de aprendizaje esté procesando en su entorno.

Valor predeterminado

15

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

enableObservationModeOnly**Descripción**

Si se establece en True, habilita un modo de aprendizaje donde Interact recopila datos para aprendizaje sin utilizar dichos datos para las recomendaciones o arbitraje de ofertas. Esto le permite utilizar el autoaprendizaje en un modo de inicio hasta que determine que ha recopilado datos suficientes para las recomendaciones.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Interact | offerserving | External Learning Config:

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de clase para un módulo de aprendizaje externo que escribió mediante el uso de la API de aprendizaje.

class**Descripción**

Si optimizationType se establece en ExternalLearning, establezca externalLearningClass en el nombre de clase para el motor de aprendizaje externo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad es aplicable únicamente si optimizationType se ha establecido en ExternalLearning.

classPath**Descripción**

Si optimizationType se establece en ExternalLearning, establezca externalLearningClass en la ruta de clases para el motor de aprendizaje externo.

La ruta de clases debe hacer referencia a los archivos jar en el servidor del entorno de ejecución. Si utiliza un grupo de servidores y todos los servidores de ejecución utilizan la misma Marketing Platform, cada servidor debe tener una copia del archivo jar en la misma ubicación. La ruta de clases debe constar de ubicaciones absolutas de archivos jar, separadas por el delimitador de ruta del sistema operativo del servidor del entorno de ejecución; por ejemplo, un punto y coma (;) en Windows y dos puntos (:) en sistemas UNIX. No se aceptan los directorios que contienen archivos de clase. Por ejemplo, en un sistema UNIX: /vía_acceso_1/archivo_1.jar:/vía_acceso_2/archivo_2.jar.

Esta ruta de clases debe contener menos de 1024 caracteres. Puede utilizar el archivo de manifiesto en un archivo .jar para especificar otros archivos .jar para que solamente un archivo .jar aparezca en su ruta de clases.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad es aplicable únicamente si optimizationType se ha establecido en ExternalLearning.

Interact | offerserving | Configuración de aprendizaje | Datos de parámetro | [nombre_parámetro]:

Estas propiedades de configuración definen cualquier parámetro para su módulo de aprendizaje externo.

value**Descripción**

El valor para cualquier parámetro requerido por la clase para un módulo de aprendizaje externo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Ejemplo

Si el módulo de aprendizaje externo requiere una ruta para una aplicación de resolución de algoritmos, usted crearía una categoría de parámetro denominada solverPath y definiría la propiedad de value como la ruta a la aplicación.

Interact | servicios

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para todos los servicios que administran la recopilación de datos y estadísticas del historial de contactos y de respuestas para informar y escribir en las tablas del sistema del entorno de ejecución.

externalLoaderStagingDirectory**Descripción**

Esta propiedad define la ubicación del directorio de preparación para un programa de utilidad de carga de base de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Una ruta relativa al directorio de instalación de Interact o una ruta absoluta hacia un directorio de preparación.

Si habilita un programa de utilidad de carga de base de datos, debe establecer la propiedad `cacheType` de las categorías `contactHist` y `responstHist` en `External Loader File`.

Interact | servicios | contactHist:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila datos para las tablas de preparación del historial de contactos.

enableLog

Descripción

Si es `true`, habilita el servicio que recopila datos para registrar los datos del historial de contactos. Si es `false`, no se recopilan datos.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True | False`

cacheType

Descripción

Define si los datos recopilados para el historial de contactos se conservan en una memoria (`Memory Cache`) o en un archivo (`External Loader file`). Puede utilizar `External Loader File` solamente si ha configurado `Interact` para que use un programa de utilidad de carga de la base de datos.

Si selecciona `Memory Cache`, utilice la configuración de la categoría `cache`. Si selecciona `External Loader File`, utilice la configuración de la categoría `fileCache`.

Valor predeterminado

`Memory Cache`

Valores válidos

`Memory Cache | External Loader File`

Interact | servicios | contactHist | cache:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos para la tabla de preparación del historial de contactos.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio `flushCacheToDB` escriba los datos recopilados del historial de contactos en la base de datos.

Valor predeterminado

`100`

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | contactHist | fileCache:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de contactos si utiliza un programa de utilidad de carga de base de datos.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de contactos en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | defaultedStats:

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila las estadísticas sobre la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción.

enableLog

Descripción

Si es true, habilita el servicio que recopila las estadísticas relacionadas con la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción en la tabla UACI_DefaultedStat. Si es false, no se recopilan estadísticas de la cadena predeterminada.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en false ya que no se requiere la recopilación de datos.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | servicios | defaultedStats | cache:

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila las estadísticas sobre la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de cadenas predeterminadas en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | eligOpsStats:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que escribe estadísticas para ofertas elegibles.

enableLog

Descripción

Si es true, habilita el servicio que recopila las estadísticas de ofertas elegibles. Si es false, no se recopilan estadísticas de ofertas elegibles.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en false ya que no se requiere la recopilación de datos.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | servicios | eligOpsStats | cache:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila estadísticas de ofertas elegibles.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de ofertas elegibles en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | eventActivity:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila estadísticas de actividad de eventos.

enableLog

Descripción

Si es true, habilita el servicio que recopila las estadísticas de actividad de eventos. Si es false, no se recopilan estadísticas de eventos.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en false ya que no se requiere la recopilación de datos.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | servicios | eventActivity | cache:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de memoria caché para el servicio que recopila estadísticas de actividad de eventos.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de la actividad de eventos en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | eventPattern:

Las propiedades de configuración de la categoría eventPattern definen los valores del servicio que recopila las estadísticas de actividad de patrones de eventos.

persistUnknownUserStates

Descripción

Determina si los estados de patrón de evento de un ID de audiencia desconocido (visitante) se retienen en la base de datos. De forma predeterminada, cuando finaliza una sesión, los estados de todos los patrones de eventos asociados al ID de audiencia del visitante se

almacenan en la base de datos, siempre y cuando se conozca el ID de audiencia (es decir, que el perfil del visitante se encuentre en el origen de datos de perfiles).

La propiedad `persistUnknownUserStates` determina qué ocurre si no se conoce el ID de audiencia. De forma predeterminada, esta propiedad está establecida en `False`, y en caso de ID de audiencia desconocidos, los estados de patrón de evento se descartan al finalizar la sesión.

Si establece esta propiedad en `True`, los estados de patrón de evento de los usuarios desconocidos (cuyo perfil no se encuentre en el servicio de datos de perfil configurado) persistirán.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True` | `False`

`mergeUnknownUserInSessionStates`

Descripción

Determina cómo se conservan los estados de patrón de evento de los ID de audiencia (visitantes) desconocidos. Si el ID de audiencia cambia en medio de una sesión, `Interact` intenta cargar los estados de patrón de evento guardados del nuevo ID de audiencia de la tabla de la base de datos. Si el ID de audiencia era desconocido anteriormente y la propiedad `mergeUnknownUserInSessionStates` se establece en `True`, las actividades de eventos de usuario pertenecientes al ID de audiencia anterior de la misma sesión se fusionarán con las del nuevo ID de audiencia.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True` | `False`

`enableUserEventLog`

Descripción

Determina si las actividades de eventos de usuario se registran en la base de datos.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True` | `False`

`Interact` | `servicios` | `eventPattern` | `userEventCache`:

Las propiedades de configuración de la categoría `userEventCache` definen los valores que determinan cuándo la actividad de eventos pasa de la memoria caché a persistir en la base de datos.

`threshold`

Descripción

Determina el número máximo de estados de patrones de eventos que se pueden almacenar en la memoria caché de estados de patrones de eventos. Cuando se alcanza el límite, los estados utilizados menos recientemente se eliminan de la memoria caché.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

El número deseado de estados de patrones de eventos a retener en la memoria caché.

insertPeriodInSecs

Descripción

Determina el máximo de tiempo en segundos que las actividades de eventos de usuario se ponen en cola en la memoria. Cuando se alcanza el límite de tiempo especificado por esta propiedad, estas actividades persisten en la base de datos.

Valor predeterminado

3600 (60 minutos)

Valores válidos

El número de segundos deseado.

Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns:

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan si está habilitada la integración con Interact Opportunity Detection y definen los intervalos de tiempo de espera de las conexiones con Interact Opportunity Detection.

enableAdvancedPatterns

Descripción

Si es true, habilita la integración con Interact Opportunity Detection. Si es false, la integración no está habilitada. Si la integración se ha habilitado anteriormente, Interact utiliza los estados de patrón más recientes recibidos de Interact Opportunity Detection.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

connectionTimeoutInMilliseconds

Descripción

Tiempo máximo que puede tardar el establecimiento de una conexión HTTP del entorno en tiempo real de Interact a Interact Opportunity Detection. Si la solicitud excede el tiempo de espera, Interact utiliza los datos guardados por última vez de los patrones.

Valor predeterminado

30

readTimeoutInMilliseconds

Descripción

Después de que se establezca una conexión HTTP entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Opportunity Detection y que se envíe una solicitud a Interact Opportunity Detection para obtener el estado de un patrón de evento, el tiempo máximo que puede transcurrir antes de recibir datos. Si la solicitud excede el tiempo de espera, Interact utiliza los datos guardados por última vez de los patrones.

Valor predeterminado

100

connectionPoolSize

Descripción

Tamaño de la agrupación de conexiones HTTP para la comunicación entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Opportunity Detection.

Valor predeterminado

10

Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns | autoReconnect:

Las propiedades de configuración de esta categoría especifican los parámetros para la función de reconexión automática en la integración con Interact Opportunity Detection.

enable

Descripción

Determina si el sistema se debe reconectar automáticamente si se producen problemas de conexión entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Opportunity Detection. El valor predeterminado de **True** habilita esta característica.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

durationInMinutes

Descripción

Esta propiedad especifica el intervalo de tiempo, en minutos, durante el cual el sistema evalúa los problemas de conexión repetitivos que se producen entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Opportunity Detection.

Valor predeterminado

10

numberOfFailuresBeforeDisconnect

Descripción

Esta propiedad especifica el número de anomalías de conexión permitidas durante el período de tiempo especificado antes de que el sistema se desconecte automáticamente de Interact Opportunity Detection.

Valor predeterminado

3

consecutiveFailuresBeforeDisconnect

Descripción

Determina si la característica de reconexión automática sólo evalúa las anomalías consecutivas de la conexión entre el entorno en tiempo real de Interact con Interact Opportunity Detection. Si establece este valor en **False**, se evalúan todas las anomalías dentro del intervalo de tiempo especificado.

Valor predeterminado

True

sleepBeforeReconnectDurationInMinutes

Descripción

El sistema espera el número de minutos especificado en esta propiedad antes de volver a conectar después de que el sistema se desconecte debido a errores repetidos tal como se especifica en las demás propiedades de esta categoría.

Valor predeterminado

5

sendNotificationAfterDisconnect

Descripción

Esta propiedad determina si el sistema envía una notificación por correo electrónico cuando se produce un error de conexión. El mensaje de notificación incluye el nombre de instancia en tiempo real de Interact para la que se ha producido el error y el período de tiempo antes de que se producirá la reconexión, tal como se especifica en la propiedad **sleepBeforeReconnectDurationInMinutes**. El valor predeterminado de **True** significa que se envían notificaciones.

Valor predeterminado

True

Interact | servicios | customLogger:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila datos personalizados para escribir en una tabla (un evento que utiliza el parámetro de eventos de `UACICustomLoggerTableName`).

enableLog

Descripción

Si es **true**, habilita el registro personalizado en las características de la tabla. Si es **false**, el parámetro de eventos de `UACICustomLoggerTableName` no tiene ningún efecto.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | servicios | customLogger | caché:

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos personalizados en una tabla (un evento que utiliza el parámetro de eventos de `UACICustomLoggerTableName`).

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio `flushCacheToDB` escriba los datos personalizados recopilados en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | responseHist:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que escribe en las tablas de preparación del historial de respuestas.

enableLog

Descripción

Si es `true`, habilita el servicio que escribe en las tablas de preparación del historial de respuestas. Si es `false`, no se escriben datos en las tablas de preparación del historial de respuestas.

La tabla de preparación del historial de respuestas se define por la propiedad `responseHistoryTable` para el nivel de audiencia. El valor predeterminado es `UACI_RHStaging`.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

cacheType

Descripción

Define si la memoria caché se conserva en la memoria o en un archivo. Puede utilizar `External Loader File` solamente si ha configurado `Interact` para que use un programa de utilidad de carga de la base de datos.

Si selecciona Memory Cache, utilice la configuración de la categoría cache. Si selecciona External Loader File, utilice la configuración de la categoría fileCache.

Valor predeterminado

Memory Cache

Valores válidos

Memory Cache | External Loader File

Interact | servicios | responseHist | cache:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de respuestas.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de respuestas en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | responseHist | fileCache:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de respuestas si utiliza un programa de utilidad de carga de base de datos.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que Interact los escriba en la base de datos.

responseHist: La tabla definida por la propiedad responseHistoryTable para el nivel de audiencia. El valor predeterminado es UACI_RHStaging.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | crossSessionResponse:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes generales para el servicio crossSessionResponse y el proceso xsession. Sólo necesita configurar estos valores si utiliza seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

enableLog**Descripción**

Si se establece en true, habilita el servicio crossSessionResponse y Interact escribe datos en las tablas de preparación de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas. Si se establece en false, inhabilita el servicio crossSessionResponse.

Valor predeterminado

False

xsessionProcessIntervalInSecs**Descripción**

El número de segundos entre ejecuciones del proceso xsession. Este proceso mueve datos de las tablas de preparación de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas a la tabla de preparación del historial de respuestas y el módulo de aprendizaje incorporado.

Valor predeterminado

180

Valores válidos

Un número entero mayor que cero

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes**Descripción**

El número de minutos que el servicio crossSessionResponse espera antes de marcar cualquier respuesta que no coincida con los contactos en las tablas del historial de contactos y de respuestas.

Si una respuesta no tiene coincidencia en las tablas del historial de contactos y de respuestas, transcurridos purgeOrphanResponseThresholdInMinutes minutos, Interact marca la respuesta con un valor de -1 en la columna Mark de la tabla de preparación de xSessResponse. A continuación puede hacer coincidir o suprimir estas respuestas manualmente.

Valor predeterminado

180

Interact | servicios | crossSessionResponse | caché:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos de respuestas de sesiones cruzadas.

threshold**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados de respuestas de sesiones cruzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la tabla XSessResponse.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel_audiencia] | TrackingCodes | byTreatmentCode:

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir los códigos de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas.

SQL

Descripción

Esta propiedad define si Interact utiliza SQL generado por el sistema o SQL personalizado definido en la propiedad OverrideSQL.

Valor predeterminado

Utilizar SQL generado por el sistema

Valores válidos

Utilizar SQL generado por el sistema | Anular SQL

OverrideSQL

Descripción

Si no utiliza el mandato SQL predeterminado para hacer coincidir el código de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas, introduzca el SQL o el procedimiento almacenado aquí.

Este valor se ignora si SQL se establece en Utilizar SQL generado por el sistema.

Valor predeterminado

useStoredProcedure

Descripción

Si se establece en true, OverrideSQL debe incluir una referencia a un procedimiento almacenado que haga coincidir el código de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, OverrideSQL, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Tipo**Descripción**

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla UACI_TrackingType en las tablas de entorno de ejecución. A menos que revise la tabla UACI_TrackingType, Type debe ser 1.

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Un número entero definido en la tabla UACI_TrackingType.

Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel_audiencia] | TrackingCodes | byOfferCode:

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir los códigos de oferta con el historial de contactos y de respuestas.

SQL**Descripción**

Esta propiedad define si Interact utiliza SQL generado por el sistema o SQL personalizado definido en la propiedad OverrideSQL.

Valor predeterminado

Utilizar SQL generado por el sistema

Valores válidos

Utilizar SQL generado por el sistema | Anular SQL

OverrideSQL**Descripción**

Si no utiliza el mandato SQL predeterminado para hacer coincidir el código de oferta con el historial de contactos y de respuestas, introduzca el SQL o el procedimiento almacenado aquí.

Este valor se ignora si SQL se establece en Utilizar SQL generado por el sistema.

Valor predeterminado**useStoredProcedure****Descripción**

Si se establece en true, OverrideSQL debe incluir referencias a un procedimiento almacenado que haga coincidir el código de oferta con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, OverrideSQL, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Tipo

Descripción

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla UACI_TrackingType en las tablas de entorno de ejecución. A menos que revise la tabla UACI_TrackingType, Type debe ser 2.

Valor predeterminado

2

Valores válidos

Un número entero definido en la tabla UACI_TrackingType.

Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel_audiencia] | TrackingCodes | byAlternateCode:

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir un código alternativo definido por el usuario con el historial de contactos y de respuestas.

Nombre

Descripción

Esta propiedad define el nombre del código alternativo. Debe coincidir con el valor de Name en la tabla UACI_TrackingType en las tablas del entorno de ejecución.

Valor predeterminado

OverrideSQL

Descripción

Es el mandato SQL o procedimiento almacenado para hacer coincidir el código alternativo con el historial de contactos y de respuestas por código de oferta o código de tratamiento.

Valor predeterminado

useStoredProcedure

Descripción

Si se establece en true, OverrideSQL debe incluir referencias de un procedimiento almacenado que haga coincidir el código alternativo con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, OverrideSQL, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Tipo**Descripción**

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla UACI_TrackingType en las tablas de entorno de ejecución.

Valor predeterminado

3

Valores válidos

Un número entero definido en la tabla UACI_TrackingType.

Interact | servicios | threadManagement | contactAndResponseHist:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la gestión de subprocesos para los servicios que recopilan datos para las tablas de preparación del historial de contactos y de respuestas.

corePoolSize**Descripción**

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación, aunque estén en espera, para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

5

maxPoolSize**Descripción**

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

5

keepAliveTimeSecs**Descripción**

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperarán nuevas tareas antes de finalizar para recopilar datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

5

queueCapacity**Descripción**

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

1000

termWaitSecs

Descripción

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que se espera para que los subprocesos de servicio completen la recopilación de datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

5

Interact | servicios | threadManagement | allOtherServices:

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la gestión de subprocesos para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

corePoolSize

Descripción

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación, aunque estén en espera, para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de tabla.

Valor predeterminado

5

maxPoolSize

Descripción

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de tabla.

Valor predeterminado

5

keepAliveTimeSecs

Descripción

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperan nuevas tareas antes de finalizar para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

Valor predeterminado

5

queueCapacity

Descripción

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de

actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

Valor predeterminado

1000

termWaitSecs

Descripción

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que hay que esperar para que los subprocesos de servicio completen los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

Valor predeterminado

5

Interact | servicios | threadManagement | flushCacheToDB:

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la gestión de subprocesos para los subprocesos que escriben datos recopilados en caché en las tablas de la base de datos del entorno de ejecución.

corePoolSize

Descripción

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

5

maxPoolSize

Descripción

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

5

keepAliveTimeSecs

Descripción

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperarán nuevas tareas antes de finalizar para los subprocesos planificados que escriben datos en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

5

queueCapacity

Descripción

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

1000

termWaitSecs

Descripción

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que se espera para que los subprocesos de servicio completen los subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

5

Interact | servicios | configurationMonitor:

Las propiedades de configuración de esta categoría le permiten habilitar o inhabilitar la integración con Interact Opportunity Detection sin tener que reiniciar Interact en tiempo real, y permiten definir el intervalo de sondeo del valor de la propiedad que permite la integración.

enable

Descripción

Si es true, habilita el servicio que renueva el valor de la propiedad **Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**. Si es false, debe reiniciar Interact en tiempo real al cambiar el valor de la propiedad **Interact | services | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

refreshIntervalInMinutes

Descripción

Define el intervalo de tiempo para el sondeo del valor de la propiedad **Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

Valor predeterminado

5

Interact | cacheManagement

Este conjunto de propiedades de configuración define los valores para seleccionar y configurar cada uno de los gestores de memoria caché soportados que puede utilizar para mejorar el rendimiento de Interact, como EHCache, que está incorporado en la instalación de Interact, o almacenamiento en memoria caché de WebSphere eXtreme Scale, que es un complemento opcional, u otro sistema de almacenamiento en memoria caché externo.

Utilice las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché** para configurar el gestor de memoria caché que desee utilizar. Utilice las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | caches** para especificar qué gestor de memoria caché debe utilizar Interact para mejorar el rendimiento.

Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché:

La categoría Gestores de memoria caché especifica los parámetros de las soluciones de gestión de memoria caché que tiene previsto utilizar con Interact.

Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché | EHCACHE:

La categoría EHCACHE especifica los parámetros de la solución de gestión de memoria caché de EHCACHE, de forma que puede personalizarla para mejorar el rendimiento de Interact.

Interact | Gestores de memoria caché | EHCACHE | Datos de parámetros:

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan cómo funciona el sistema de gestión de memoria caché de EHCACHE para mejorar el rendimiento de Interact.

cacheType

Descripción

Puede configurar los servidores de ejecución de Interact de un grupo de servidores para que utilicen una dirección de multidifusión para la compartición de datos de memoria caché. Esto se conoce como *memoria caché distribuida*. El parámetro cacheType especifica si está utilizando el mecanismo de almacenamiento en memoria caché de EHCACHE incorporado en modo **local** (autónomo) o **distribuido** (como con un grupo de servidores de ejecución).

Nota:

Si selecciona **Distributed** para cacheType, todos los servidores que comparten la memoria caché deben formar parte del mismo único grupo de servidores. También debe habilitar la multidifusión para trabajar entre todos los miembros de un grupo de servidores.

Valor predeterminado

Local

Valores válidos

Local | Distributed

multicastIPAddress

Descripción

Si especifica que el parámetro **cacheType** es "distributed", está configurando la memoria caché para que funcione mediante multidifusión entre todos los miembros de un grupo de servidores de ejecución de Interact. El valor de multicastIPAddress es la dirección IP que utilizan para la escucha todos los servidores de Interact para el grupo de servidores.

La dirección IP debe ser exclusiva entre los grupos de servidores.

Valor predeterminado

230.0.0.1

multicastPort

Descripción

Si especifica que el parámetro **cacheType** es "distributed", el parámetro **multicastPort** indica el puerto que utilizan para la escucha todos los servidores de Interact para el grupo de servidores.

Valor predeterminado

6363

overflowToDisk

Descripción

El gestor de memoria caché de EHCACHE gestiona la información de sesión utilizando la memoria disponible. Para entornos donde el tamaño de sesión sea grande debido a un perfil grande, el número de sesiones soportado en la memoria puede que no sea lo suficientemente grande para dar soporte al escenario del cliente. Para situaciones donde este sea el caso, EHCACHE tiene una característica opcional para permitir que información de memoria caché con un tamaño mayor al que se puede mantener en memoria se grabe temporalmente en su lugar en el disco duro.

Si establece la propiedad **overflowToDisk** en "yes", cada máquina virtual Java (JVM) puede manejar más sesiones simultáneas de las que permitiría solo la memoria.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

No | Yes

diskStore

Descripción

Cuando la propiedad de configuración **overflowToDisk** se establece en Yes, esta propiedad de configuración especifica el archivo de disco que contendrá las entradas de memoria caché que se han desbordado de la memoria. Si esta propiedad de configuración no existe o su valor no es válido, el archivo de disco se crea automáticamente en el directorio temporal predeterminado del sistema operativo.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

Un archivo en el que la aplicación web que aloja el tiempo de ejecución de Interact tiene privilegios de escritura.

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con el gestor de memoria caché. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse (*Parámetro*) y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguna

Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché | Extreme Scale:

La categoría Extreme Scale especifica los parámetros del adaptador para utilizar la solución de gestión de memoria caché de WebSphere eXtreme Scale, de forma que pueda personalizarla para mejorar el rendimiento de Interact.

ClassName

Descripción

Nombre completo de la clase que conecta Interact al servidor de WebSphere eXtreme Scale. Debe ser `com.unicacorp.interact.cache.extremescale.ExtremeScaleCacheManager`.

Valor predeterminado

`com.unicacorp.interact.cache.extremescale.ExtremeScaleCacheManager`

ClassPath

Descripción

El URI de la ubicación del archivo `interact_wxs_adapter.jar`, como `file:///IBM/EMM/Interact/lib/interact_wxs_adapter.jar` o `file:///C:/IBM/EMM/Interact/lib/interact_wxs_adapter.jar`. Sin embargo, si este archivo jar ya está incluido en la ruta de clases del servidor de aplicaciones que lo aloja, este archivo se debe dejar en blanco.

Valor predeterminado

En blanco

Interact | Gestores de memoria caché | Extreme Scale | Datos de parámetros:

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan el adaptador de WebSphere eXtreme Scale que se incluye opcionalmente con su instalación de Interact. Estos valores se deben configurar para cada servidor de ejecución de Interact que funcione como cliente de la cuadrícula de servidores de eXtreme Scale.

catalogPropertyFile

Descripción

El URI de la ubicación del archivo de propiedades utilizado para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale. Si el adaptador de Extreme Scale se utiliza para iniciar el servidor de catálogo, esta propiedad debe establecerse. De lo contrario, no se utilizará.

Valor predeterminado

`file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/catalogServer.props`

containerPropertyFile

Descripción

El URI de la ubicación del archivo de propiedades utilizado para iniciar las instancias de contenedor de WebSphere eXtreme Scale. Si el componente de servidor incluido se utiliza para iniciar los servidores de contenedor de WebSphere eXtreme Scale, esta propiedad se debe establecer. De lo contrario, no se utiliza.

Valor predeterminado

file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/
containerServer.props

deploymentPolicyFile

Descripción

El URI de la ubicación del archivo de política de despliegue utilizado para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale. Si el componente de servidor incluido se utiliza para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale, esta propiedad se debe establecer. De lo contrario, no se utiliza.

Valor predeterminado

file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/
deployment.xml

objectGridConfigFile

Descripción

El URI de la ubicación del archivo de configuración de la cuadrícula de objetos utilizado para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale y también el componente casi de memoria caché que se ejecuta conjuntamente con el servidor de ejecución de Interact en la misma Java Virtual Machine (JVM).

Valor predeterminado

file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/
objectgrid.xml

gridName

Descripción

El nombre de la cuadrícula de WebSphere eXtreme Scale que contiene todas las memorias caché de Interact.

Valor predeterminado

InteractGrid

catalogURLs

Descripción

Un URL que contiene el nombre de host o dirección IP y el puerto en que el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale está a la escucha de nuevas conexiones.

Valor predeterminado

Ninguna

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con el gestor de memoria caché. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse (*Parámetro*) y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguna

Interact | caches:

Utilice este conjunto de propiedades de configuración para especificar qué gestor de memoria caché soportado desea utilizar para mejorar el rendimiento de Interact, como Ehcache o almacenamiento en memoria caché de WebSphere eXtreme Scale, y para configurar propiedades de memoria caché específicas del servidor de ejecución que está configurando.

Esto incluye las memorias caché para almacenar datos de sesión, estados de patrón de evento y resultados de segmentación. Ajustando estos valores puede especificar qué solución de memoria caché se utilizará para cada tipo de almacenamiento en memoria caché, y también especificar valores individuales para controlar cómo funcionará la memoria caché.

Interact | cacheManagement | caches | InteractCache:

La categoría InteractCache configura el almacenamiento en memoria caché de todos los objetos de sesión, incluidos los datos de perfil, los resultados de segmentos, los tratamientos entregados más recientemente, los parámetros pasados mediante los métodos de la API y otros objetos utilizados por el tiempo de ejecución de Interact.

CacheManagerName

Descripción

El nombre del gestor de memoria caché que maneja la memoria caché de Interact. El valor que especifique aquí debe ser uno de los gestores de memoria caché definidos en las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché**, como por ejemplo EHCACHE o Extreme Scale.

Valor predeterminado

EHCACHE

Valores válidos

Cualquier gestor de memoria caché definido en la propiedad de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché**.

maxEntriesInCache

Descripción

El número máximo de objetos de datos de sesión que se almacenarán en esta memoria caché. Cuando se haya alcanzado el número máximo de

objetos de datos de sesión y sea necesario almacenar datos para una sesión adicional, se suprimirá el objeto utilizado menos recientemente.

Valor predeterminado

100000

Valores válidos

Número entero mayor que cero.

timeoutInSecs

Descripción

El tiempo, en segundos, transcurrido desde la utilización o actualización de un objeto de datos de sesión que se utiliza para determinar cuándo se elimina el objeto de la memoria caché.

Valor predeterminado

300

Valores válidos

Número entero mayor que cero.

Interact | Caches | Interact Cache | Datos de parámetros:

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan la memoria caché de Interact que utiliza automáticamente la instalación de Interact. Estos valores se deben configurar individualmente para cada servidor de ejecución de Interact.

asyncIntervalMillis

Descripción

El tiempo en milisegundos que el gestor de memoria caché de EHCACHE debe esperar antes de replicar cambios en otras instancias de ejecución de Interact. Si el valor no es positivo, estos cambios se replicarán de forma síncrona.

Esta propiedad de configuración no se crea de forma predeterminada. Si crea esta propiedad, se utiliza solo cuando EHCACHE es el gestor de memoria caché, y cuando la propiedad **cacheType** de ehCache está establecida en `distributed`.

Valor predeterminado

Ninguno.

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con la memoria caché de Interact. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse **(Parámetro)** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguna

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache:

La categoría PatternStateCache se utiliza para alojar los estados de patrones de eventos y reglas de supresión de ofertas en tiempo real.

De forma predeterminada, esta memoria caché está configurada como una memoria caché de lectura y escritura, de forma que Interact intenta utilizar el primer patrón de evento de memoria caché y los datos de supresión de oferta. Si la entrada solicitada no existe en la memoria caché, la implementación de memoria caché la carga desde el origen de datos, mediante la configuración JNDI o directamente mediante una conexión JDBC. Para utilizar una conexión JNDI, Interact se conecta a un proveedor de origen de datos existente que se ha definido mediante el servidor especificado utilizando el nombre JNDI, URL, etc. Para una conexión JDBC, debe proporcionar un conjunto de valores JDBC que incluyen el nombre de clase de controlador JDBC, el URL de base de datos y la información de autenticación.

Tenga en cuenta que si define varios orígenes JNDI y JDBC, se utilizará el primer origen JNDI habilitado y, si no hay orígenes JNDI habilitados, se utilizará el primer origen JDBC habilitado.

CacheManagerName

Descripción

El nombre del gestor de memoria caché que maneja la memoria caché de estados de patrón de Interact. El valor que especifique aquí debe ser uno de los gestores de memoria caché definidos en las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché**, como por ejemplo EHCACHE o Extreme Scale.

Valor predeterminado

EHCACHE

Valores válidos

Cualquier gestor de memoria caché definido en la propiedad de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché**.

maxEntriesInCache

Descripción

El número máximo de estados de patrón de evento que se almacenarán en la memoria caché. Cuando se haya alcanzado el número máximo de estados de patrón de evento y sea necesario almacenar datos para un estado de patrón de evento adicional, se suprimirá el objeto utilizado menos recientemente.

Valor predeterminado

100000

Valores válidos

Número entero mayor que cero.

timeoutInSecs

Descripción

Especifica el tiempo de espera, en segundos, de un objeto de estado de patrón de evento en la memoria caché de estados de patrones de eventos.

Cuando un objeto de estado de este tipo ha estado desocupado en la memoria caché durante `timeoutInSecs` número de segundos, se puede expulsar de la memoria caché según la regla de utilizado menos recientemente. Observe que el valor de esta propiedad debería ser superior que el definido en la propiedad `sessionTimeoutInSecs`.

Valor predeterminado

300

Valores válidos

Número entero mayor que cero.

Interact | Caches | PatternStateCache | Datos de parámetros:

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan la memoria caché de estados de patrón utilizada para alojar los estados de patrones de eventos y reglas de supresión de ofertas en tiempo real.

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con la memoria caché de estados de patrón. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse *(Parámetro)* y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguna

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter:

La categoría **loaderWriter** contiene la configuración del cargador que interactúa con repositorios externos para la recuperación y persistencia de patrones de eventos.

className

Descripción

El nombre de clase completo de este cargador. Esta clase debe cumplir el requisito del gestor de memoria caché elegido.

Valor predeterminado

```
com.unicacorp.interact.cache.ehcache.loaderwriter.  
PatternStateEHCACHELoaderWriter
```

Valores válidos

Un nombre de clase completo.

classPath

Descripción

La ruta al archivo de clase del cargador. Si deja este valor en blanco o la entrada no es válida, se utiliza la ruta de clases para ejecutar Interact.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

Una ruta de clases válida.

writeMode

Descripción

Especifica el modo del grabador para persistir los estados de patrones de eventos nuevos o actualizados en la memoria caché. Las opciones válidas son:

- `WRITE_THROUGH`. Cada vez que hay una nueva entrada o que se actualiza una entrada existente, dicha entrada se graba inmediatamente en los repositorios.
- `WRITE_BEHIND`. El gestor de memoria caché espera algún tiempo a recopilar determinado número de cambios y a continuación los persiste en los repositorios en lote.

Valor predeterminado

`WRITE_THROUGH`

Valores válidos

`WRITE_THROUGH` o `WRITE_BEHIND`.

batchSize

Descripción

El número máximo de objetos de estado de patrón de evento que el grabador persistirá en un lote. Esta propiedad solo se utiliza cuando `writeMode` está establecido en `WRITE_BEHIND`.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

Valor entero.

maxDelayInSecs

Descripción

El tiempo máximo, en segundos, que el gestor de memoria caché espera antes de que un objeto de estado de patrón de evento sea persistente. Esta propiedad solo se utiliza cuando `writeMode` está establecido en `WRITE_BEHIND`.

Valor predeterminado

5

Valores válidos

Valor entero.

Interact | Caches | PatternStateCache | loaderWriter | Datos de parámetros:

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan el cargador de memoria caché de estados de patrón.

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con el cargador de memoria caché de estados de patrón. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse **(Parámetro)** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguna

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jndiSettings:

La categoría **jndiSettings** contiene la configuración del origen de datos JNDI que el cargador utilizará para la comunicación con la base de datos de respaldo. Para crear un nuevo conjunto de valores JNDI, expanda la categoría **jndiSettings** y pulse la propiedad (*jndiSetting*).

(*jndiSettings*)

Descripción

Al pulsar esta categoría aparece un formulario. Para definir un origen de datos JNDI, complete los valores siguientes:

- **Nuevo nombre de categoría** es el nombre que desea utilizar para identificar esta conexión JNDI.
- **enabled** le permite indicar si desea que esta conexión JNDI esté o no disponible para su uso. Establézcala en True para conexiones nuevas.
- **jndiName** es el nombre JNDI que ya se ha definido en el origen de datos al configurarlo.
- **providerUrl** es el URL para buscar este origen de datos JNDI. Si deja este campo en blanco, se utiliza el URL de la aplicación web que aloja el tiempo de ejecución de Interact.
- **Fábrica de contexto inicial** es el nombre de clase completo de la clase de fábrica de contexto inicial para conectar al proveedor JNDI. Si se utiliza la aplicación web que aloja el tiempo de ejecución de Interact para **providerUrl**, deje este campo en blanco.

Valor predeterminado

Ninguno.

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jdbcSettings:

La categoría **jdbcSettings** contiene la configuración de las conexiones JDBC que utilizará el cargador para la comunicación con la base de datos de respaldo. Para crear un nuevo conjunto de valores JDBC, expanda la categoría **jdbcSettings** y pulse la propiedad (*jdbcSetting*).

(*jdbcSettings*)

Descripción

Al pulsar esta categoría aparece un formulario. Para definir un origen de datos JDBC, complete los valores siguientes:

- **Nuevo nombre de categoría** es el nombre que desea utilizar para identificar esta conexión JDBC.
- **enabled** le permite indicar si desea que esta conexión JDBC esté o no disponible para su uso. Establézcala en True para conexiones nuevas.
- **driverClassName** es el nombre de clase completo del controlador JDBC. Esta clase debe existir en la ruta de clases configurada para iniciar el servidor de memoria caché que lo aloja.
- **databaseUrl** es el URL para buscar este origen de datos JDBC.
- **asmUser** es el nombre del usuario de IBM EMM que se ha configurado con las credenciales para conectar a la base de datos en esta conexión JDBC.
- **asmDataSource** es el nombre del origen de datos de IBM EMM que se ha configurado con las credenciales para conectar a la base de datos en esta conexión JDBC.
- **maxConnection** es el número máximo de conexiones simultáneas que se permite realizar a la base de datos en esta conexión JDBC.

Valor predeterminado

Ninguno.

Propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact

Esta sección describe todas las propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | informes

Estas propiedades de configuración definen las carpetas de los informes.

offerAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad offerAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de ofertas generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad segmentAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmentos enumerados en la pestaña Análisis de un segmento. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad offerAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de ofertas enumerados en la pestaña Análisis de una oferta. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad segmentAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de segmentos generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Descripción

La propiedad analysisSectionFolder especifica la ubicación de la carpeta raíz en la cual se almacenan las especificaciones de los informes. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campañas enumerados en la pestaña Análisis de una campaña. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de campañas

generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage enumerados en la pestaña Análisis de una campaña. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Descripción

Cadena de la carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

Cadena de la carpeta del servidor de informes para los informes de la pestaña Análisis del Canal interactivo.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking

Estas propiedades de configuración definen los valores para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

isEnabled

Descripción

Si se establece en yes, habilita el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact que copia el historial de contactos y respuestas de

las tablas de preparación de Interact en la ejecución de Interact en las tablas del historial de contactos y respuestas de Campaign. La propiedad `interactInstalled` también debe establecerse en `yes`.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

runOnceADay

Descripción

Especifica si ejecuta o no ETL de historial de contactos y respuestas una vez al día. Si establece esta propiedad en `Yes`, el ETL se ejecuta durante el intervalo planificado especificado por `preferredStartTime` y `preferredEndTime`.

Si ETL toma más de 24 horas para ejecutarse, y por lo tanto pierde la hora de inicio para el siguiente día, omitirá ese día y se ejecutará en la hora planificada del siguiente día. Por ejemplo, si ETL está configurado para ejecutarse entre la 1:00 a.m. a las 3:00 a.m. y el proceso inicia a la 1:00 a.m. el lunes y termina a las 2:00 a.m. el martes, la siguiente ejecución, planificada originalmente para la 1:00 a.m. el martes se omitirá y el siguiente ETL empezará a la 1:00 a.m. del miércoles.

La planificación de ETL no cuenta para los cambios de horario. Por ejemplo, si ETL planificado se ejecuta entre la 1:00 a.m. y las 3:00 a.m., podría ejecutarse a las 12:00 a.m. o 2:00 a.m. cuando ocurra el cambio de horario.

Valor predeterminado

No

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

processSleepIntervalInMinutes

Descripción

El número de minutos que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact espera entre copiar los datos de las tablas de preparación de ejecución de Interact en las tablas del historial de contactos y respuestas de Campaign.

Valor predeterminado

60

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

preferredStartTime

Descripción

La hora preferida para iniciar el proceso de ETL diario. Esta propiedad, cuando se utiliza junto con la propiedad preferredEndTime, configura el intervalo de hora preferido durante el cual desea ejecutar ETL. El ETL empezará durante el intervalo de hora planificado especificado y se procesará la mayoría de registros especificados usando maxJDBCFetchBatchSize. El formato es HH:mm:ss, a.m. o p.m. y se utiliza un reloj de 12 horas.

Valor predeterminado

12:00:00 a.m.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

preferredEndTime

Descripción

La hora preferida para terminar el proceso de ETL diario. Esta propiedad, cuando se utiliza junto con la propiedad preferredStartTime, configura el intervalo de hora preferido durante el cual desea ejecutar ETL. El ETL empezará durante el intervalo de hora planificado especificado y se procesará la mayoría de registros especificados usando maxJDBCFetchBatchSize. El formato es HH:mm:ss, a.m. o p.m. y se utiliza un reloj de 12 horas.

Valor predeterminado

2:00:00 a.m.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

Descripción

El número de minutos que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact espera antes de suprimir las respuestas sin contactos correspondientes. Esto evita que se registren respuestas sin que se registren contactos.

Valor predeterminado

180

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

maxJDBCInsertBatchSize

Descripción

El número máximo de registros de un lote JDBC antes de confirmar la consulta. Éste no es el número máximo de registros que el módulo del

historial de contactos y respuestas de Interact procesa en una iteración. Durante cada iteración, el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact procesa todos los registros disponibles de las tablas de preparación. Sin embargo, todos esos registros están desglosados en fragmentos de `maxJDBCInsertSize`.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

maxJDBCFetchBatchSize

Descripción

El número máximo de registros de un lote JDBC que hay que captar de la base de datos de preparación. Es probable que tenga que aumentar este valor para ajustar el rendimiento del módulo del historial de contactos y de respuestas.

Por ejemplo, para procesar 2,5 millones de registros de historial de contactos al día, debe establecer `maxJDBCFetchBatchSize` en un número mayor que 2.5M para que se procesen todos los registros de un día.

Podría establecer entonces `maxJDBCFetchChunkSize` y `maxJDBCInsertBatchSize` en valores menores (en este ejemplo, quizá 50,000 y 10,000, respectivamente). Algunos registros del siguiente día también se podrán procesar, pero se retendrán para el siguiente día.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero

maxJDBCFetchChunkSize

Descripción

El número máximo de tamaño de fragmento de JDBC de lectura de datos durante ETL (extraer, transformar, cargar). En algunos casos, un tamaño de fragmento es mayor que el tamaño de inserción que puede mejorar la velocidad del proceso de ETL.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero

deleteProcessedRecords

Descripción

Especifica si retiene o no el historial de contacto e historial de respuestas después de que se han procesado.

Valor predeterminado

Sí

completionNotificationScript**Descripción**

Especifica la ruta absoluta a un script para ejecutarse cuando esté completo el ETL. Si especifica un script, se aprueban cuatro argumentos para el script de notificación de finalización: hora de inicio, hora de finalización, número total de registros de CH procesados y número total de registros de RH procesados. La hora de inicio y la hora de finalización son valores numéricos que representan el número de milisegundos transcurridos desde 1970.

Valor predeterminado

Ninguna

fetchSize**Descripción**

Le permite establecer JDBC fetchSize cuando recupera los registros de las tablas de preparación.

En las bases de datos de Oracle específicamente, ajuste el establecimiento al número de registros que debe recuperar JDBC con recorrido de red. Para lotes grandes de 100K o más, intente con 10000. Tenga cuidado de no utilizar un valor demasiado grande aquí, ya que tendrá un impacto en el uso de la memoria y las ganancias no serán bajas, si no perjudiciales.

Valor predeterminado

Ninguna

daysBackInHistoryToLookupContact**Descripción**

Limita los registros que se buscan durante las consultas de historial de respuestas a los que se encuentran dentro del número de días pasados especificados. Para bases de datos con gran cantidad de registros de historial de respuestas, esto puede reducir el tiempo de proceso de las consultas limitando el periodo de búsqueda al número de días especificado.

El valor predeterminado de 0 indica que se busca en todos los registros.

Valor predeterminado

0 (cero)

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | runtimeDataSources | [runtimeDataSource]

Estas propiedades de configuración definen el origen de datos para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

jndiName**Descripción**

Utilice la propiedad `systemTablesDataSource` para identificar el origen de datos de Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de ejecución de Interact.

La base de datos del entorno de ejecución de Interact se completa con los scripts `dll aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

databaseType

Descripción

Tipo de base de datos para el origen de datos de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | Oracle | DB2

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

schemaName

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas de preparación del módulo del historial de contactos y de respuestas. Debería ser igual a las tablas del entorno de ejecución.

No es necesario que defina un esquema.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | contactTypeMappings

Estas propiedades de configuración definen el tipo de contacto de la campaña que se correlaciona a un "contacto" para la creación de informes o para fines de aprendizaje.

contacted

Descripción

El valor asignado en la columna `ContactStatusID` de la tabla `UA_DtlContactHist` en las tablas de sistema de Campaign para una oferta rechazada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla `UA_ContactStatus`. Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de contactos.

Valor predeterminado

2

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | responseTypeMappings

Estas propiedades de configuración definen las respuestas de aceptación o rechazo para la creación de informes y para fines de aprendizaje.

accept

Descripción

El valor asignado en la columna ResponseTypeID de la tabla UA_ResponseHistory en las tablas de sistema de Campaign para una oferta aceptada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla UA_UsrResponseType. Debería asignar el valor 1, una respuesta, en la columna CountsAsResponse.

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de respuestas.

Valor predeterminado

3

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

reject

Descripción

El valor asignado en la columna ResponseTypeID de la tabla UA_ResponseHistory en las tablas de sistema de Campaign para una oferta rechazada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla UA_UsrResponseType. Debería asignar el valor 2, un rechazo, en la columna CountsAsResponse. Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de respuestas.

Valor predeterminado

8

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | informe

Estas propiedades de configuración definen los nombres de informes cuando se integran con Cognos.

interactiveCellPerformanceByOfferReportName

Descripción

Nombre del informe de Rendimiento de celda interactiva por oferta. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

Valor predeterminado

Rendimiento de celda interactiva por oferta

treatmentRuleInventoryReportName

Descripción

Nombre del informe Inventario de reglas de tratamiento. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

Valor predeterminado

Inventario de reglas de tratamiento de canal

deploymentHistoryReportName

Descripción

Nombre del informe Informe de historial de despliegues. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

Valor predeterminado

Historial de despliegues de canal

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | aprendizaje

Estas propiedades de configuración le permiten ajustar el módulo de aprendizaje incorporado.

confidenceLevel

Descripción

Un porcentaje que indica la confianza que se desea que tenga el programa de utilidad de aprendizaje antes de pasar de la exploración a la explotación. Un valor de 0 desactiva efectivamente la exploración.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

Valor predeterminado

95

Valores válidos

Un número entero entre 0 y 95 divisible por 5 ó 99.

enableLearning

Descripción

Si se establece en Yes, el tiempo de diseño de Interact espera que el aprendizaje esté activado. Si establece `enableLearning` en yes, debe configurar `Interact > offerserving > optimizationType` en `BuiltInLearning` o en `ExternalLearning`.

Si se establece en No, el tiempo de diseño de Interact espera que el aprendizaje esté inhabilitado. Si establece enableLearning en no, debe configurar Interact > offerserving > optimizationType en NoLearning.

Valor predeterminado

No

maxAttributeNames

Descripción

El número máximo de atributos de aprendizaje que supervisa el programa de utilidad de aprendizaje de Interact.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

Valor predeterminado

10

Valores válidos

Cualquier número entero.

maxAttributeValues

Descripción

El número máximo de valores al que efectúa un seguimiento el módulo de aprendizaje Interact para cada atributo de aprendizaje.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

Valor predeterminado

5

otherAttributeValue

Descripción

El nombre predeterminado para el valor de atributo que se utiliza para representar todos los valores de atributo más allá de maxAttributeValues.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

Valor predeterminado

Otros

Valores válidos

Una cadena o número.

Ejemplo

Si maxAttributeValues se establece en 3 y otherAttributeValue se establece en "other", el módulo de aprendizaje hace un seguimiento de los tres primeros valores. Todos los otros valores están asignados a la otra categoría. Por ejemplo, si realiza un seguimiento del atributo color de

cabello de los visitantes, y los cinco primeros visitantes tiene el cabello color negro, marrón, rubio, rojo y gris, el programa de utilidad de aprendizaje realiza el seguimiento de los colores de cabello negro, marrón y rubio. Los valores rojo y gris se agrupan en `otherAttributeValue`.

percentRandomSelection

Descripción

El porcentaje de tiempo que el módulo de aprendizaje presenta una oferta aleatoria. Por ejemplo, si se establece `percentRandomSelection` en 5 significa que el 5% del tiempo (5 de cada 100 recomendaciones) el módulo de aprendizaje presenta una oferta aleatoria, independiente de la puntuación. Cuando el aprendizaje está habilitado, la habilitación de `percentRandomSelection` sobrescribe la propiedad de configuración `offerTieBreakMethod`.

Valor predeterminado

5

Valores válidos

Cualquier entero a partir de 0 (que inhabilita la característica `percentRandomSelection`) hasta 100.

recencyWeightingFactor

Descripción

La representación decimal de un porcentaje del conjunto de datos definido por `recencyWeightingPeriod`. Por ejemplo, el valor predeterminado 0,15 significa que el 15% de los datos utilizados por el programa de utilidad de aprendizaje proviene de `recencyWeightingPeriod`.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de `Interact` se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

Valor predeterminado

0,15

Valores válidos

Un valor decimal menor que 1.

recencyWeightingPeriod

Descripción

El tamaño en horas de datos al que se le otorga el porcentaje `recencyWeightingFactor` de ponderación por el módulo de aprendizaje. Por ejemplo, el valor predeterminado 120 significa que `recencyWeightingFactor` de los datos utilizados por el módulo de aprendizaje proviene de las últimas 120 horas.

Esta propiedad es aplicable únicamente si `optimizationType` se ha establecido en `builtInLearning`.

Valor predeterminado

120

minPresentCountThreshold

Descripción

La cantidad mínima de veces que una oferta debe ser presentada antes de utilizar sus datos en cálculos y el módulo de aprendizaje entre al modo exploración.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Un número entero mayor o igual a cero.

enablePruning

Descripción

Si se establece en Yes, el módulo de aprendizaje de Interact determina con algoritmos cuando un atributo de aprendizaje (estándar o dinámico) no es predictivo. Si un atributo de aprendizaje no es predictivo, el módulo de aprendizaje no considerará ese atributo cuando determine la ponderación para una oferta. Esto continúa hasta que el módulo de aprendizaje agregue los datos de aprendizaje.

Si se establece en No, el módulo de aprendizaje siempre utiliza todos los atributos de aprendizaje. Cuando no se reducen los atributos no predictivos, el módulo de aprendizaje podría no ser tan preciso como puede ser.

Valor predeterminado

Sí

Valores válidos

Yes | No

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | aprendizaje | learningAttributes | [learningAttribute]

Estas propiedades de configuración definen los atributos de aprendizaje.

attributeName

Descripción

Cada attributeName es el nombre de un atributo de visitante que se desea que el módulo de aprendizaje supervise. Debe coincidir con el nombre de un par nombre-valor en los datos de la sesión.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | despliegue

Estas propiedades de configuración definen la configuración de despliegue.

chunkSize

Descripción

El tamaño máximo de fragmentación en KB para cada paquete de despliegue de Interact.

Valor predeterminado

500

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup]

Estas propiedades de configuración definen la configuración del grupo de servidores.

serverGroupName

Descripción

El nombre del grupo de servidores de ejecución de Interact. Éste es el nombre que aparece en la pestaña resumen del canal interactivo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL]

Estas propiedades de configuración definen los servidores de ejecución de Interact.

instanceURL

Descripción

El URL del servidor de ejecución de Interact. Un grupo de servidores puede incluir varios servidores de ejecución de Interact; sin embargo, cada servidor se debe crear bajo una nueva categoría.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Ejemplo

`http://servidor:puerto/interact`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | diagrama de flujo

Estas propiedades de configuración definen el entorno de ejecución de Interact utilizado para ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

serverGroup

Descripción

El nombre del grupo de servidores de Interact que Campaign utiliza para realizar una ejecución de prueba. Este nombre debe coincidir con el nombre de la categoría que crea bajo serverGroups.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

dataSource**Descripción**

Utilice la propiedad dataSource para identificar el origen de datos físico para Campaign cuando realiza ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos. Esta propiedad debería coincidir con el origen de datos definido por la propiedad Campaign > particiones > particiónN > dataSources para el origen de datos de la ejecución de prueba definido para el tiempo de diseño de Interact.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

eventPatternPrefix**Descripción**

La propiedad eventPatternPrefix es un valor de cadena que se añade como prefijo a los nombres de patrón para permitir que se utilicen en expresiones en procesos Selección o Decisión en los diagramas de flujo interactivos.

Tenga en cuenta que si cambia este valor, debe desplegar cambios globales en el canal interactivo para que se aplique esta configuración actualizada.

Valor predeterminado

EventPattern

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | whiteList | [Nivel_audiencia] | DefaultOffers

Estas propiedades de configuración definen el código de la celda predeterminada para la tabla de ofertas predeterminada. Debe configurar estas propiedades sólo si está definiendo asignaciones de ofertas globales.

DefaultCellCode**Descripción**

El código predeterminado de la celda que Interact utiliza si no define un código de celda en la tabla de ofertas predeterminadas.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | whiteList | [Nivel_audiencia] | offersBySQL

Estas propiedades de configuración definen el código de celda predeterminado para la tabla offersBySQL. Debe configurar estas propiedades sólo si está utilizando consultas SQL para obtener un conjunto deseado de ofertas candidatas.

DefaultCellCode

Descripción

El código de celda predeterminado que Interact utiliza para cualquier oferta en las tablas OffersBySQL que tenga un valor nulo en la columna de código de celda (o si falta la columna de código de celda). Este valor debe ser un código de celda válido.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | whiteList | [Nivel_audiencia] | ScoreOverride

Estas propiedades de configuración definen el código de la celda predeterminada para la tabla de anulación de puntuaciones. Debe configurar estas propiedades sólo si define asignaciones de ofertas individuales.

DefaultCellCode

Descripción

El código predeterminado de la celda que Interact utiliza si no define un código de celda en la tabla de anulación de puntuaciones.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración y los límites de internalID para la partición seleccionada de Campaign. Si la instalación

de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee afectar.

internalIdLowerLimit

Descripción

Las propiedades `internalIdUpperLimit` e `internalIdLowerLimit` limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Observe que los valores son completos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite superior como el inferior.

Valor predeterminado

0 (cero)

internalIdUpperLimit

Descripción

Las propiedades `internalIdUpperLimit` e `internalIdLowerLimit` limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior. Si Distributed Marketing está instalado, establezca el valor en 2147483647.

Valor predeterminado

4294967295

eMessageInstalled

Descripción

Indica que ya se ha instalado eMessage. Cuando selecciona Yes, las características de eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM establece esta propiedad en Yes para la partición predeterminada de su instalación de eMessage. Para particiones adicionales donde ha instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

interactInstalled

Descripción

Después de instalar el entorno de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe establecer en Yes para habilitar el entorno de Interact en Campaign.

Si Interact no se ha instalado, establézcalo en No. Si se establece esta propiedad en No no se eliminan los menús y las opciones de Interact de la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact, usando el programa de utilidad `configTool`.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si ha instalado Interact.

MO_UC_integration

Descripción

Habilita la integración con Marketing Operations para esta partición, si la integración está habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

MO_UC_BottomUpTargetCells

Descripción

Para esta partición, permite celdas de modo ascendente para hojas de cálculo de celdas objetivo, si **MO_UC_integration** está habilitado. Cuando se establece en Yes, se visualizan tanto las celdas de modo descendente como las celdas de modo ascendente, pero las celdas objetivo de modo ascendente son de sólo lectura. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Legacy_campaigns

Descripción

Para esta partición, habilita el acceso a campañas creadas antes de la integración de Marketing Operations y Campaign. Se aplica sólo si **MO_UC_integration** está establecido en Yes. Las campañas heredadas también incluyen campañas creadas en Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Plan 7.x. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

IBM Marketing Operations - Integración de ofertas

Descripción

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión del ciclo de vida de las ofertas en esta partición, si **MO_UC_integration** está habilitado para esta partición. La integración de ofertas debe estar habilitada en los valores de configuración de su **Plataforma**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

UC_CM_integration

Descripción

Permite la integración de segmentos en línea de IBM Digital Analytics para una partición de Campaign. Cuando esta opción se establece en yes, el cuadro del proceso Selección de un diagrama de flujo proporciona la opción para seleccionar **Segmentos de IBM Digital Analytics** como entrada. Para configurar la integración de IBM Digital Analytics para cada partición, elija **Valores > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Campaign | monitoring (supervisión)

Las propiedades de esta categoría especifican si está habilitada la característica de supervisión operacional, el URL del servidor de supervisión operacional, y el comportamiento de almacenamiento en caché. La supervisión operacional muestra y le permite controlar los diagramas de flujo activos.

cacheCleanupInterval

Descripción

La propiedad `cacheCleanupInterval` especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché de estado del diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

cacheRunCompleteTime

Descripción

La propiedad `cacheRunCompleteTime` especifica la cantidad de tiempo, en minutos, durante el cual las ejecuciones completas se guardan en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

4320

monitorEnabled

Descripción

La propiedad `monitorEnabled` especifica si el monitor está encendido.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

serverURL

Descripción

La propiedad `Campaign > monitoring > serverURL` especifica el URL del servidor de supervisión operacional. Ésta es una configuración obligatoria; modifique el valor si el URL del servidor de supervisión operacional no es el predeterminado.

Si Campaign se ha configurado para utilizar comunicaciones SSL (Secure Sockets Layer), establezca el valor de esta propiedad para utilizar HTTPS. Por ejemplo: `serverURL=https://host:puerto_SSL/Campaign/OperationMonitor` donde:

- *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
- *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe que el URL es de tipo `https`.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

monitorEnabledForInteract

Descripción

Si se establece en `TRUE`, habilita el servidor del conector JMX de Campaign para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se establece en `FALSE`, no puede conectarse al servidor del conector JMX de Campaign.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

protocol

Descripción

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` está establecida en sí.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

Valor predeterminado

JMXMP

Valores válidos

JMXMP | RMI

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

port

Descripción

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se ha establecido en sí.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

Valor predeterminado

2004

Valores válidos

Un número entero entre 1025 y 65535.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

Propiedades de configuración de Contact Optimization

Esta sección describe las propiedades de configuración de IBM Contact Optimization que se encuentran en la página Configuración.

Campaign | unicaACOListener

Estas propiedades de configuración son para los valores del escucha de Contact Optimization.

serverHost

Descripción

Establezca el valor en el nombre de servidor host para la instalación de Contact Optimization.

Valor predeterminado

localhost

serverPort

Descripción

Establezca el valor en el puerto de servidor host para la instalación de Contact Optimization.

Valor predeterminado

ninguno

useSSL

Descripción

Se establece en True para conectar con el servidor de Marketing Platform mediante SSL. De lo contrario, establezca False.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

keepalive

Descripción

El número de segundos que espera la aplicación web de Campaign entre el envío de mensajes al escucha de Contact Optimization para mantener activa la conexión. La utilización de keepalive mantiene abiertas las conexiones si su red se ha establecido para cerrar conexiones inactivas.

Si se establece 0, la aplicación web no envía ningún mensaje.

Esta propiedad keepalive es diferente de la propiedad keepAlive del socket de Java.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Número entero positivo

logProcessId

Descripción

Se establece en yes para registrar el ID del proceso del escucha de Contact Optimization en el registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization). De lo contrario, se establece en no.

Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

loggingLevels

Descripción

Puede configurar los detalles de los datos del escucha de Contact Optimization que registre.

Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

logMaxFileSize

Descripción

Configure este número entero en bytes hasta el tamaño máximo para un archivo de registro. Contact Optimization crea un archivo una vez que el archivo de registro alcanza este tamaño. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

20485760

enableLogging

Descripción

Establezca True para activar el registro. De lo contrario, establezca False. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

logMaxBackupIndex

Descripción

Configure este número entero con el número de archivos de copia de seguridad que almacenará. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

5

loggingCategories

Descripción

Puede especificar las categorías de los datos que desea registrar en una lista separada por comas. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

all

Valores válidos

all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc

defaultFilePermissions (sólo en UNIX)

Descripción

El nivel de permiso para los archivos de registro generados en el formato numérico. Por ejemplo, 777 para permisos de lectura, escritura y ejecución.

Valor predeterminado

660 (el propietario y el grupo sólo tienen acceso de lectura y escritura)

Campaign | unicaACOOptAdmin

Estas propiedades de configuración definen la configuración de la herramienta unicaACOOptAdmin.

getProgressCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

Valores válidos

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

runSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_runOptimizeSession.do

Valores válidos

optimize/ext_runOptimizeSession.do

loggingLevels

Descripción

La propiedad `loggingLevel` controla la cantidad de detalles que se graban en el archivo de registro para la herramienta de línea de comandos de Contact Optimization, que se basa en la gravedad. Los niveles disponibles son LOW, MEDIUM, HIGH y ALL, entre los cuales LOW proporciona la menor cantidad de detalles (es decir, sólo se escriben los mensajes más graves). El nivel ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

Valor predeterminado

HIGH

Valores válidos

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

cancelSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Valores válidos

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

logoutCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_doLogout.do

Valores válidos

optimize/ext_doLogout.do

getProgressWaitMS

Descripción

Establezca este valor con el número (entero) de milisegundos entre dos sondeos sucesivos a la aplicación web para obtener la información del progreso. Este valor no se usa si no configura `getProgressCmd`.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Un número entero mayor que cero

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | sessionRunMonitor

Estas propiedades de configuración son para los valores de `sessionRunMonitor`.

progressFetchDelay

Descripción

Establezca este entero en el número de milisegundos que espera la aplicación web para obtener la información sobre progreso del escucha.

Valor predeterminado

250

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | MemoryTuning

Estas propiedades de configuración son para los valores de MemoryTuning.

MaxRamUsage

Descripción

Define la memoria máxima en MB utilizada para guardar en caché el historial de contactos. Este valor debe ser al menos tan grande como un registro del historial de contactos.

Valor predeterminado

128

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AgentTemplateTables

Estas propiedades de configuración definen las tablas de plantillas de Optimización de capacidad de agente.

AgentInfoTemplateTables

Descripción

Especifique una lista separada por comas de nombres de tabla para la tabla de plantillas de información de agente. Cada tabla contiene los valores de identificación (ID) exclusivos de los agentes y su capacidad. Estas tablas deberían estar presentes en la base de datos del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

No hay ningún valor predeterminado definido.

AgentCustomerRelTemplateTables

Descripción

Especifique una lista separada por comas de nombres de tabla para la tabla de plantillas de relación entre agente y cliente. La tabla de relación entre agente y cliente contiene los valores de identificación (ID) exclusivos de los agentes y el ID de audiencia de los clientes asociados. Esta tabla debería estar presente en la base de datos del sistema de Campaign. El nivel de audiencia del ID de audiencia debe ser el mismo que el nivel de audiencia de la sesión de optimización de contactos.

Valor predeterminado

No hay ningún valor predeterminado definido.

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | userTemplateTables

Esta propiedad define las tablas de plantillas utilizadas por la PCT y la OCT.

tablenames

Descripción

Escriba una lista separada por comas de nombres de tabla para las tablas de plantilla de Contact Optimization. Estas tablas de plantilla se pueden utilizar para añadir campos específicos del usuario a la tabla de contactos propuestos (PCT) o a la tabla de contactos optimizados (OCT).

Valor predeterminado

UACO_UserTable

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AlgorithmTuning

Estas propiedades de configuración definen los valores que se pueden utilizar para ajustar las optimizaciones.

MaxAlternativesPerCustomerEvaluated

Descripción

El número máximo de veces que Contact Optimization prueba combinaciones de transacciones propuestas, o alternativas, para encontrar la alternativa óptima para un cliente.

Por ejemplo, si lo siguiente es verdadero:

- Las ofertas asociadas a un cliente en la tabla de contactos propuestos (PCT) son A,B,C,D, donde las puntuaciones de estas ofertas son A=8, B=4, C=2, D=1
- La propiedad MaxAlternativesPerCustomerEvaluated es 5
- Existe una regla de Núm. máx. de ofertas=3

Por lo tanto, las alternativas que se intentan podrían ser las siguientes:

- puntuación de ABC = 14
- puntuación de ABD = 13
- puntuación de AB = 12
- puntuación de ACD = 11
- puntuación de AC = 10

Puesto que el número de alternativas a probar podría ser grande, este valor limita el esfuerzo que dedica el algoritmo núcleo en el cliente antes de que Contact Optimization pase al siguiente cliente en la PCT.

Valor predeterminado

1000

CustomerSampleSize

Descripción

Si el número de clientes optimizados es mayor que CustomerSampleSize, Contact Optimization divide a los clientes en grupos de un tamaño no mayor que CustomerSampleSize. A continuación, Contact Optimization optimiza cada grupo de muestreo individualmente. Las reglas que abarcan todos los grupos, como una regla de Capacidad personalizada, siempre se cumplen. El aumento de este número puede mejorar la optimalidad, pero puede perjudicar el rendimiento.

El valor de `CustomerSampleSize` más óptimo es igual al número de clientes. Sin embargo, procesar un conjunto de datos de gran tamaño puede requerir una cantidad de tiempo prohibitiva. Al dividir a los clientes en grupos más pequeños que Contact Optimization procesa por separado, es posible aumentar el rendimiento con una pérdida mínima en optimalidad.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Número entero positivo

CustomerRandomSeed

Descripción

El valor de inicio aleatorio representa el punto de partida que utiliza Contact Optimization para seleccionar registros aleatoriamente antes de que Contact Optimization complete los grupos de muestreo definidos por `CustomerSampleSize`. Si se tienen menos clientes que lo indicado por `CustomerSampleSize`, esta propiedad no tiene ningún efecto en la optimización.

Puede que desee cambiar el valor de inicio aleatorio si piensa que la muestra aleatoria produce resultados altamente desiguales.

Valor predeterminado

1928374656

Valores válidos

Número entero positivo

MaxIterationsPerCustomerSample

Descripción

El número máximo de iteraciones con que Contact Optimization procesa un grupo de clientes. Contact Optimization procesa un grupo de clientes hasta alcanzar la optimalidad o hasta que el número de iteraciones es igual a `MaxIterationsPerCustomerSample`.

Busque la siguiente información en el registro de la sesión para observar el efecto de establecer los valores para `MaxIterationsPerCustomerSample`.

- El valor máximo, mínimo y medio del número de iteraciones correspondiente a cada segmento de clientes
- Número máximo, mínimo y promedio de alternativas creadas por cliente
- Número máximo, mínimo y promedio de alternativas intentadas por cliente
- Desviación estándar del número de iteraciones

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Número entero positivo

MaxCustomerSampleProcessingThreads

Descripción

El número máximo de subprocesos de ejecución que Contact Optimization usa para procesar los algoritmos de optimización. En general, cuanto más alto se establece MaxCustomerSampleProcessingThreads, es más probable que mejore el rendimiento. Sin embargo, el aumento del rendimiento está limitado por varios factores, que incluyen el tipo y el número de reglas de optimización que se utilizan y el hardware. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Contact Optimization , consulte a su representante de IBM .

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Número entero positivo

ProcessingThreadQueueSize

Descripción

El número de subprocesos disponibles para que Contact Optimization los utilice para leer un muestreo de cliente de la PCT. Si se aumenta el número de subprocesos, podría mejorar el rendimiento de una sesión de Contact Optimization. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Contact Optimization , consulte a su representante de IBM .

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Número entero positivo

PostProcessingThreadQueueSize

Descripción

El número de subprocesos disponibles para que Contact Optimization grabe un muestreo de cliente en una tabla de preparación para la OCT. El aumento del número de subprocesos podría mejorar el rendimiento de una sesión de Contact Optimization. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Contact Optimization , consulte a su representante de IBM .

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Número entero positivo

EnableMultithreading

Descripción

Si el valor es true, Contact Optimization intenta usar subprocesos de ejecución múltiples al procesar los algoritmos de optimización. Puede configurar el número de subprocesos con las propiedades de configuración

MaxCustomerSampleProcessingThreads, ProcessingThreadQueueSize y PostProcessingThreadQueueSize. Si el valor es false, Contact Optimization utiliza un subproceso de ejecución simple al procesar los algoritmos de optimización.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | false

EnableBufferingHistoryTransactions

Descripción

Si el valor es true, Contact Optimization escribe las transacciones del historial de contacto en un archivo que se lee durante la ejecución de una sesión de Contact Optimization. Si es false, Contact Optimization lee de la tabla UA_ContactHistory en las tablas del sistema de Campaign.

Si el valor es false, Contact Optimization crea un bloqueo de lectura en la tabla UA_ContactHistory durante toda la sesión de Contact Optimization. Este bloqueo puede hacer que fallen los intentos de escribir en la tabla si está utilizando una utilidad de carga de base de datos. Si el valor es true, Contact Optimization crea un bloqueo de lectura en la tabla únicamente durante el tiempo que toma escribir la consulta en un archivo.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

True | False

MinImprovementPercent

Descripción

Utilice esta propiedad de configuración para detener el proceso de un grupo de clientes cuando el índice de optimización alcance un nivel especificado. La propiedad MinImprovementPercent establece un índice de mejora de puntuación, que se mide como porcentaje, para continuar la iteración. El valor predeterminado es cero, lo que significa que el número de iteraciones posibles es ilimitado.

Valor predeterminado

0.0

UseFutureContacts

Descripción

Si no se utilizan períodos de tiempo en ninguna de las reglas de optimización, se puede evitar que Contact Optimization consulte las tablas de Historial de Contactos a fin de mejorar el rendimiento. Puede controlar este comportamiento con la propiedad de configuración UseFutureContacts.

Si se ha configurado UseFutureContacts como false y las reglas de optimización correspondientes a la sesión de Contact Optimization no utilizan períodos de tiempo, Contact Optimization no efectúa ninguna

consulta en las tablas Contact History (Historial de Contactos). Este valor mejora el tiempo necesario para ejecutar la sesión de Contact Optimization. Sin embargo, si la sesión de Contact Optimization utiliza períodos de tiempo, se consultan las tablas del Historial de contactos.

Si en el Historial de Contactos se registran contactos potenciales futuros, el valor de UseFutureContacts se debe establecer como true. Por ejemplo, si sabe que está enviando una comunicación por correo electrónico la próxima semana sobre una promoción especial a determinados clientes, estos contactos podrían ya estar en las tablas del historial de contactos como marcadores de posición. En este caso, si establece UseFutureContacts en true, Contact Optimization siempre consulta las tablas del historial de contactos.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

ContinueOnGenerationLoopError

Descripción

Si False, Contact Optimization detiene la sesión de Contact Optimization si no es posible procesar un conjunto de clientes por las razones siguientes:

- El algoritmo externo no puede satisfacer las reglas de capacidad con cualquier de sus soluciones alternativas.
- El algoritmo núcleo no está creando soluciones alternativas.

Contact Optimization registra esta condición con el siguiente error:

El bucle de generación no ha podido eliminar todas las variables de demora y superávit restantes

Si True, Contact Optimization omite todos los clientes en el conjunto que ha desencadenado el error de bucle de generación. A continuación, Contact Optimization continúa procesando el siguiente cliente establecido en la sesión de Contact Optimization. Si la propiedad OptimizeLogging|enableBailoutLogging también está establecida en TRUE, los clientes omitidos se registran en unprocessables_ID-sesión-10-dígitos.csv en el directorio partition/partition[n]/logs del directorio de instalación de Contact Optimization. Los clientes omitidos debido al error de bucle de generación tienen la razón SkippedOnGenerationLoopError.

Consulte la publicación *Contact Optimization Guía de resolución de problemas* para ver información sobre cómo evitar el error de bucle de generación.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Campaign | particions | partición[n] | Optimize | Depurar

Esta propiedad define el nivel de depuración para el procesamiento de la PCT.

ExtraVerbose

Descripción

Establezca este valor en yes para proporcionar registros detallados de las filas procesadas en la tabla de contactos propuestos. De forma predeterminada, se registran todas las filas si configura este valor en yes.

Si no desea que se registren las filas procesadas de la tabla de contactos propuestos, configure este valor en no.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | DatabaseTuning

Estas propiedades de configuración son para ajustar la base de datos.

UpdateSessionTableStatistics

Descripción

El parámetro UpdateSessionTableStatistics añade una consulta para actualizar las estadísticas de las tablas PCT, RC y POA durante la ejecución de una sesión de Optimize. Puede ajustar este parámetro en el nivel de sesión sin afectar a otras sesiones. Mantener las estadísticas de índice actualizadas puede ayudar a mejorar el rendimiento de la consulta en estas tablas. Este parámetro también está presente en los valores de la configuración global de Optimize.

Según la base de datos, el método para escribir una consulta para actualizar las estadísticas varía.

Utilice el valor siguiente para actualizar las estadísticas de las tablas DB2:
`CALL SYSPROC.ADMIN_CMD('RUNSTATS ON TABLE <TABLENAME>')`

Nota: Si utiliza DB2 8 o inferior, debe escribir su propio procedimiento almacenado personalizado para implementar la funcionalidad similar a SYSPROC.ADMIN_CMD. Además, puede escribir su propio procedimiento almacenado de actualización de estadísticas e iniciarlo mediante el parámetro UpdateSessionTableStatistics en tiempo de ejecución para actualizar las estadísticas.

Utilice el valor siguiente para actualizar las estadísticas de tablas de Oracle:
`analyze table <TABLE> compute statistics`

Utilice el valor siguiente para actualizar las estadísticas de las tablas SQL Server:
`UPDATE STATISTICS <TABLE>`

Importante: Si ejecuta esta consulta, el usuario de la base de datos de UA_SYSTEM_TABLES debe tener privilegios para ejecutar la consulta, que se menciona en este parámetro UpdateSessionTableStatistics. Para que la sesión se ejecute satisfactoriamente, se debe pasarse el valor correcto o dejarse en blanco. Si el valor que se pasa es incorrecto, la ejecución de la sesión falla.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | registro

Esta propiedad define los valores de registro para Contact Optimization.

enableBailoutLogging**Descripción**

Si se establece en True, Contact Optimization genera un archivo distinto en formato de valores separados por comas (CSV). El archivo CSV contiene detalles de clientes que Contact Optimization no puede procesar. Contact Optimization no puede procesar un cliente si alguna de las dos condiciones siguientes es cierta:

- Contact Optimization sobrepasa el límite establecido por `MaxAlternativesPerCustomerEvaluated` y no se han encontrado alternativas permitidas para un cliente.
- `ContinueOnGenerationLoopError` está establecido en True y Contact Optimization encuentra un error de bucle de generación.

Cada fila corresponde a un cliente. La primera columna es el ID del cliente y la segunda columna es la razón por la que Contact Optimization no pudo procesar al cliente. El archivo se denomina `unprocessables_ID_sesión.csv` y se encuentra en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de su instalación de Contact Optimization.

Si está establecido en False, Contact Optimization no genera una lista de clientes que no se pueda procesar.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

logProcessId**Descripción**

Establézcala en True para registrar el ID del proceso de servidor de Contact Optimization en el registro del servidor de Contact Optimization (`unica_acosvr_SESSIONID.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de su instalación de Contact Optimization.). De lo contrario, establezca False.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

loggingLevels**Descripción**

Puede configurar los detalles de los datos del servidor que registre.

Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization `unica_acosvr_SESSIONID.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

logMaxFileSize

Descripción

Configure este número entero, en bytes, hasta el tamaño máximo para un archivo de registro. Contact Optimization crea un archivo una vez que el archivo de registro alcanza este tamaño. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (`unica_acosvr_SESSIONID.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de la instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

10485760

enableLogging

Descripción

Establezca True para activar el registro. De lo contrario, establezca False. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (`directorio_instalación_Optimize/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_ID_SESIÓN.log`).

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

logMaxBackupIndex

Descripción

Configure este número entero con el número de archivos de copia de seguridad que almacenará. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (`unica_acosvr_SESSIONID.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

5

loggingCategories

Descripción

Puede especificar las categorías de los datos que desea registrar en una lista separada por comas. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (`unica_acosvr_SESSIONID.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de la instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

all

Valores válidos

all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc

defaultFilePermissions (sólo en UNIX)**Descripción**

El nivel de permiso para los archivos de registro generados en el formato numérico. Por ejemplo, 777 para permisos de lectura, escritura y ejecución.

Valor predeterminado

660 (el propietario y el grupo sólo tienen acceso de lectura y escritura)

Propiedades de configuración de Distributed Marketing

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Distributed Marketing de la página de configuración.

Existen propiedades de configuración adicionales en archivos XML ubicados en el directorio de instalación de Distributed Marketing.

Collaborate | navegación

Estas propiedades de configuración son para los valores de navegación.

welcomePageURI**Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página del índice de Distributed Marketing. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

affiniumcollaborate.jsp?cat=home

projectDetailpageURI**Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Distributed Marketing. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

uaprojectservlet?cat=projecttabs&projecttype=CORPORATE&projectId=

seedName**Descripción**

Se utiliza internamente por aplicaciones de Marketing Operations. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

Collaborate

type

Descripción

Se utiliza internamente por aplicaciones de Marketing Operations. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

Collaborate

httpPort

Descripción

El número de puerto que usó el servidor de aplicaciones para las conexiones en la aplicación de Distributed Marketing.

Valor predeterminado

7001

httpsPort

Descripción

El número de puerto que usó el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras en la aplicación de Distributed Marketing.

Valor predeterminado

7001

serverURL

Descripción

El URL de la instalación de Distributed Marketing.

Valor predeterminado

http://localhost:7001/collaborate

displayName

Descripción

Para uso interno.

Valor predeterminado

Distributed Marketing

timeout_redirection

Descripción

Se muestra el URL del tiempo de espera. Se visualiza la página de cierre de sesión de Distributed Marketing si está vacío.

Valor predeterminado

No se ha definido ningún valor predeterminado.

Collaborate | Valores de configuración de UDM

Estas propiedades de configuración son para los valores de configuración.

serverType

Descripción

El tipo de servidor de aplicaciones web que está utilizando. Los valores válidos son WEBLOGIC o WEBSPHERE.

Valor predeterminado

userManagerSyncTime

Descripción

Tiempo en milisegundos para sincronizar con la Marketing Platform. El valor predeterminado es equivalente a 3 horas.

Valor predeterminado

10800000

firstMonthInFiscalYear

Descripción

El primer mes del año fiscal. El valor predeterminado es 0 (enero).

Valor predeterminado

0

systemUserLoginName

Descripción

El nombre de inicio de sesión de un usuario de Marketing Platform que se utilizará para las tareas del sistema (por ejemplo, el supervisor de tareas del sistema o el planificador). IBM recomienda encarecidamente que el usuario del sistema no sea un usuario normal de Distributed Marketing.

Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

searchModifiedTasksForSummaryFrequencyInSeconds

Descripción

La frecuencia, en segundos, con la que se debe buscar si hay cambios en las ejecuciones de tareas para renovar la pestaña Resumen.

Valor predeterminado

10

collaborateFlowchartStatusPeriod

Descripción

El período en milisegundos entre dos comprobaciones de estado de un diagrama de flujo.

Valor predeterminado

100000

collaborateFlowchartStatusPeriodRunning

Descripción

El período en milisegundos entre dos comprobaciones de estado de un diagrama de flujo mientras éste se ejecuta.

Valor predeterminado

2000

enableEditProjectCode**Descripción**

Si se establece en true, puede editar el código de lista en la página de resumen del asistente para lista nueva. Si se establece en false, no puede editar código de lista.

Valor predeterminado

TRUE

Valor válido

TRUE | FALSE

minimumDelayForExecutionMonitoring**Descripción**

Opcional. Define el retardo mínimo, en segundos, para una ejecución antes de que aparezca en la página de supervisión de ejecuciones de diagramas de flujo.

Valor predeterminado

10800

validateAllWizardSteps**Descripción**

Determina si Distributed Marketing comprueba los campos obligatorios en los pasos del asistente no visitados. Utilice este parámetro para cambiar el comportamiento que se produce después de pulsar Finish (Finalizar) en el asistente del proyecto:

- true: Distributed Marketing comprueba todos los campos obligatorios en todos los pasos del asistente no visitados (salvo flujo de trabajo, seguimiento y archivos adjuntos) al crear un proyecto mediante el asistente. Si hay algún campo obligatorio en blanco, el asistente va a esa página y visualiza un mensaje de error.
- false: Distributed Marketing no comprueba los campos obligatorios en los pasos del asistente no visitados.

Nota: Distributed Marketing comprueba automáticamente la página actual en busca de campos obligatorios en blanco. Este parámetro controla si Distributed Marketing comprueba todas las páginas en busca de campos obligatorios en blanco tras pulsar Finish (Finalizar).

Valor predeterminado

TRUE

Valor válido

TRUE | FALSE

Collaborate | Valores de configuración UDM | Archivo adjunto

Estas propiedades de configuración son para los valores de archivos adjuntos.

collaborateModeForAttachments

Descripción

Distributed Marketing puede obtener archivos adjuntos generados por la ejecución de diagramas de flujo del servidor de Campaign mediante los siguientes modos:

- Directorio (valor predeterminado)
- HTTP
- FTP
- TFTP
- SFTP

Valor predeterminado

True

Valor válido

True | False

collaborateAttachmentsDIRECTORY_directory

Descripción

Indica la dirección en el servidor de Campaign donde Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el modo de establece en Directory, el valor predeterminado.

Valor predeterminado

\\Affinium\Campaign\particiones\partición1

collaborateAttachmentsDIRECTORY_deletefile

Descripción

El valor true indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es false si el modo está establecido en Directorio.

Valor predeterminado

False

Valor válido

True | False

collaborateAttachmentsFTP_server

Descripción

Indica el servidor en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el modo está establecido en FTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_username

Descripción

Opcional. Indica el nombre de usuario para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_password

Descripción

Opcional. Indica la contraseña para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_account

Descripción

Opcional. Indica la cuenta para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_directory

Descripción

Opcional. Indica el directorio del servidor FTP de donde Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments es FTP. Acepta la ruta relativa del directorio con respecto al directorio predeterminado FTP de donde Distributed Marketing puede obtener los archivos adjuntos para el sistema operativo Windows.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_transfertype

Descripción

Opcional. Indica el tipo de transferencia de archivo en el servidor FTP utilizado por Distributed Marketing para obtener los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP. El valor puede ser ASCII o BINARY. El valor predeterminado es ASCII.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_deletefile

Descripción

Opcional. El valor true indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es false si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor HTTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsHTTP_url

Descripción

Indica el URL HTTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor HTTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsHTTP_deletefile

Descripción

Opcional. El valor true indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es false si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor HTTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsTFTP_server

Descripción

Indica el servidor en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor TFTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsTFTP_port

Descripción

Opcional. Indica el puerto en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor TFTP.

Valor predeterminado

69

collaborateAttachmentsTFTP_transfertype

Descripción

Opcional. Indica el tipo de transferencia de archivo en el servidor utilizado por Distributed Marketing para obtener los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor TFTP. Los valores válidos son ASCII o BINARY. El valor predeterminado es ASCII.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_server

Descripción

Nombre (o IP) del servidor SFTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_port

Descripción

Opcional. Puerto del servidor FTP.

Valor predeterminado

22

collaborateAttachmentsSFTP_username

Descripción

Nombre de usuario para iniciar sesión en el servidor SFTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_password

Descripción

Opcional. Contraseña de SFTP para iniciar sesión en el servidor SFTP. Se utiliza si el servidor lo requiere y si usepassword=true.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_usekey

Descripción

Opcional. Especifica el uso de un archivo de claves privadas para autenticar los usuarios.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

collaborateAttachmentsSFTP_keyfile

Descripción

Opcional. Nombre de archivo de claves SFTP (se utiliza si el servidor lo requiere y si usekey=true) para iniciar sesión en el servidor SFTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_keypassphrase

Descripción

Clave de paso de SFTP para iniciar sesión en el servidor SFTP. Se utiliza si el servidor lo requiere y si usekey=true.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_knownhosts

Descripción

Opcional. Nombre de archivo para los hosts conocidos (se utiliza si el servidor lo requiere).

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_directory

Descripción

Opcional. Acepta la ruta relativa del directorio con respecto al directorio predeterminado FTP de donde Distributed Marketing puede obtener los archivos adjuntos para el sistema operativo Windows.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_deletefile

Descripción

Opcional. Suprime el archivo original tras la copia, si es posible.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

mergeEnabled

Descripción

Determina si la fusión de documentos estará habilitada:

- true: la fusión está habilitada (valor predeterminado).
- false: la fusión no está habilitada.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

mergeFullWritePath

Descripción

Cuando la característica de fusión está habilitada, este parámetro especifica la ruta completa al archivo de datos fusionados en la máquina local.

Valor predeterminado

c:/temp

mergeDataLimitSize

Descripción

Indica el límite superior para el tamaño de los datos que se van fusionar en Microsoft Word. El tamaño se especifica en filas (por ejemplo, un valor de 100 indica que el archivo fusionado no puede contener más de 100 filas). Es decir, si el número de filas en el archivo es mayor que el valor de este parámetro, la fusión no estará habilitada para este archivo.

Valor predeterminado

1000

validateFileUpload

Descripción

La propiedad validateFileUpload se utiliza para comprobar si el sistema validará los tipos de archivo que se cargarán.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

upload_allowedFileTypes

Descripción

Indica los tipos de archivos que pueden cargarse en Distributed Marketing.

Valor predeterminado

doc ppt xls pdf gif jpeg png mpp

upload_fileMaxSize

Descripción

Indica el límite sobre el tamaño máximo del archivo que puede cargarse.

Valor predeterminado

5000000

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Carpetas de archivos adjuntos

Estas propiedades de configuración son para los valores de las carpetas de archivos adjuntos.

uploadDir

Descripción

La ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing .
Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de

Distributed Marketing. Por ejemplo, c:\DistributedMarketing\projectattachments. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permisos para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.

Valor predeterminado

projectattachments

taskUploadDir

Descripción

La ruta completa a los directorios de carga de las tareas de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Por ejemplo, c:\DistributedMarketing\taskattachments. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permisos para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.

Valor predeterminado

taskattachments

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Integración de Campaign

Estas propiedades de configuración son para los valores de integración de Campaign.

defaultCampaignPartition

Descripción

La partición predeterminada de Campaign. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define la etiqueta <id-partición-campaña> en un archivo de plantilla de proyecto.

Valor predeterminado

partición1

defaultCampaignFolderId

Descripción

El ID predeterminado de carpeta de Campaign. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define la etiqueta <id-carpeta-campaña> en un archivo de plantilla de proyecto.

Valor predeterminado

2

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Origen de datos

Estas propiedades de configuración son para los valores de orígenes de datos.

jndiName

Descripción

Nombre del origen de datos para la base de datos de Distributed Marketing.

Valor predeterminado

collaborateds

asmJndiName

Descripción

Nombre del origen de datos para la base de datos de Marketing Platform, que se utiliza únicamente para sincronizar usuarios.

Valor predeterminado

UnicaPlatformDS

Collaborate | Valores de configuración UDM | Diagrama de flujo

Estas propiedades de configuración son para los valores de diagrama de flujo.

enableFlowchartPublishEvent

Descripción

Especifica si Distributed Marketing recibe eventos enviados por Campaign cuando se publica un diagrama.

Valor predeterminado

True

flowchartRepublishOverwriteUserVarPrompt

Descripción

Especifica si la solicitud de variable de usuario se sobrescribe cuando se vuelve a publicar un diagrama de flujo.

Valor predeterminado

False

flowchartRepublishOverwriteProcParamPrompt

Descripción

Especifica si la solicitud de parámetro de proceso se sobrescribe cuando se vuelve a publicar un diagrama de flujo.

Valor predeterminado

False

flowchartServiceCampaignServicesURL

Descripción

El URL del servicio web CampaignServices que debe utilizarse para ejecutar diagramas de flujo, obtener datos de diagrama de flujo, etc.

Valor predeterminado

http://[server-name]:[server-port]/Campaign/services/
CampaignServices30Service

flowchartServiceCampaignServicesTimeout

Descripción

El número de milisegundos durante los que Distributed Marketing espera las comunicaciones con los servicios de Campaign antes de emitir un error de tiempo de espera.

Valor predeterminado

600000

flowchartServiceNotificationServiceURL

Descripción

El URL para el servicio de notificación de Distributed Marketing que recibe notificaciones de Campaign. Debe establecer este parámetro para que funcione Distributed Marketing 9.0.0.

Nota: Si utiliza una raíz de contexto no estándar, debe especificar este parámetro.

Valor predeterminado

http://[server-name]:[server-port]/collaborate/
flowchartRunNotifyServlet

flowchartServiceCampaignServicesAuthorizationLoginName

Descripción

Un usuario de Campaign con permisos administrativos, incluido el acceso a todos los orígenes de datos, por ejemplo, asm_admin.

Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

flowchartServiceScheduleServices10Timeout

Descripción

El número de milisegundos que Distributed Marketing espera las comunicaciones con el planificador de Marketing Platform antes de emitir un error de tiempo de espera.

Valor predeterminado

600000

flowchartServiceScheduleServices10MaxRetries

Descripción

El número de veces que Distributed Marketing intenta conectar con el planificador de Marketing Platform antes de emitir un error.

Valor predeterminado

3

flowchartServiceScheduleServices10RetryPollPeriod

Descripción

El número de segundos durante los que Distributed Marketing espera antes de proceder a comunicarse de nuevo con el planificador de Marketing Platform.

Valor predeterminado

60

flowchartServiceScheduleServices10ThrottleType**Descripción**

Los tipos de impulso para las ejecuciones de diagramas de flujo planificadas. Los valores válidos son

- 0: sin impulso (el valor de impulso se ignora)
- 1: impulso por instancia de diagrama de flujo
- 2: impulso para todos los diagramas de flujo (valor predeterminado)

Valor predeterminado

2

flowchartServiceScheduleServices10ThrottleValue**Descripción**

El número máximo de diagramas de flujo planificados o instancias de diagrama de flujo que pueden ejecutarse a la vez.

Valor predeterminado

10

flowchartServiceSchedulerMonitorPollPeriod**Descripción**

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el que el supervisor de planificaciones debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

10

flowchartServiceSchedulerMonitorRemoveSize**Descripción**

Opcional. Establece el número de trabajos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de planificaciones sigue eliminando eventos de la cola de eventos en los incrementos que especifique este valor hasta que no quede ninguno.

Valor predeterminado

10

flowchartServiceIsAliveMonitorTimeout**Descripción**

Duración, en segundos, del tiempo durante el que se debe esperar entre el inicio de la ejecución del diagrama de flujo y las consultas periódicas a Campaign del supervisor isAlive.

Valor predeterminado

900

flowchartServiceIsAliveMonitorMaxRetries

Descripción

El número máximo de consultas que el supervisor isAlive envía a Campaign antes de emitir un error de ejecución de diagrama de flujo.

Valor predeterminado

10

flowchartServiceIsAliveMonitorPollPeriod

Descripción

Tiempo, en segundos, que se debe esperar entre las consultas realizadas a Campaign por el supervisor isAlive.

Valor predeterminado

600

Collaborate | Valores de configuración UDM | Historial

Estas propiedades de configuración son para los valores del historial.

enableRevisionHistoryPrompt

Descripción

Garantiza que se solicite a los usuarios que añadan comentarios de carga cuando guarden un proyecto, una solicitud o una aprobación.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

TRUE | FALSE

runHistoryKeep_LIST

Descripción

Número de registros del historial de ejecución que deben conservarse para un proyecto de lista. Si el valor es ≤ 0 , Distributed Marketing conserva todos los registros del historial de ejecución.

Valor predeterminado

-1

runHistoryKeep_LOCAL

Descripción

El número de registros del historial de ejecución (para una lista o un diagrama de flujo de Campaign) para conservar un proyecto local. Si el valor es ≤ 0 , Distributed Marketing conserva todos los registros del historial de ejecución.

Valor predeterminado

-1

runHistoryKeep_CORPORATE

Descripción

Número de registros del historial de ejecución (para cada tarea de ejecución de diagrama de flujo) que deben conservarse para un proyecto corporativo. Si el valor es ≤ 0 , Distributed Marketing conserva todos los registros del historial de ejecución.

Valor predeterminado

-1

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Servicios de integración

Estas propiedades de configuración son para los valores de los servicios de integración.

enableIntegrationServices

Descripción

Esta propiedad de configuración habilita o inhabilita la validación de formulario personalizado.

Valor predeterminado

integrationProcedureDefintionPath

Descripción

Esta propiedad de configuración especifica la ubicación de `procedure-plugins.xml`.

Valor predeterminado

`[udm-home]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Descripción

Esta propiedad de configuración especifica la ubicación de los archivos binarios compilados de las clases de validación personalizadas definidas en `procedure-plugins.xml`.

Valor predeterminado

`file://[udm-home]/devkits/integration/examples/classes/`

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Páginas de listas

Estas propiedades de configuración son para los valores de páginas de listas.

listItemsPerPage

Descripción

Especifica cuántos elementos (filas) deben mostrarse en una página de lista. Este valor debería ser mayor que 0.

Valor predeterminado

10

listPageGroupSize

Descripción

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista de la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debería ser mayor que 0.

Valor predeterminado

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descripción

El número máximo de objetos que el sistema muestra en calendarios. Use este parámetro para restringir la vista de los usuarios de calendarios a un número específico de objetos. El valor 0 (predeterminado), indica que no hay ninguna restricción.

Valor predeterminado

0

Collaborate | Valores de configuración UDM | Gestor de listas

Estas propiedades de configuración son para los valores del gestor de listas.

listManagerEnabled

Descripción

Opcional. Determina si los usuarios de marketing pueden ver la sección Gestor de listas en la pestaña Resumen:

- true: la sección Gestor de listas se muestra (valor predeterminado)
- false: la sección Gestor de listas está oculta

Si inhabilita el Gestor de listas, no es necesario que configure los archivos de configuración del Gestor de listas.

Nota: El origen de datos para la tabla del Gestor de listas debe estar activo para actualizar el tamaño de la lista tras la generación.

Valor predeterminado

true

Valores válidos

TRUE | FALSE

listManagerSearchscreenMaxrow

Descripción

Indica el número máximo de filas que se devolverán en la pantalla de búsqueda.

Valor predeterminado

1000

listManagerListPageSize

Descripción

El número de filas que se muestran en una página en el Gestor de listas.

Valor predeterminado

listManagerListsMaxrow**Descripción**

El número máximo de filas que se muestran en una lista.

Valor predeterminado

10000

listManagerResetToValidatelsAllowed_list**Descripción**

De forma predeterminada, cuando se establece esta propiedad en `false`, tiene disponibles las siguientes acciones al validar los contactos propuestos de una lista:

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en `true`, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

TRUE | FALSE

listManagerResetToValidatelsAllowed_local**Descripción**

De forma predeterminada, cuando esta propiedad se establece en `false`, dispone de las siguientes acciones al validar contactos propuestos de una Campaña a petición.

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en `true`, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

TRUE | FALSE

listManagerResetToValidatelsAllowed_corporate

Descripción

De forma predeterminada, cuando esta propiedad se establece en false, dispone de las siguientes acciones al validar los contactos propuestos de una lista de Campaña Corporativa:

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en true, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

Valor predeterminado

false

Valores válidos

TRUE | FALSE

Collaborate | Valores de configuración UDM | Limpieza de búsqueda

Estas propiedades de configuración son para los valores de limpieza de búsqueda.

lookupCleanupMonitorStartDay

Descripción

Indica el día en que se limpian automáticamente las tablas de búsqueda o vistas no utilizadas. El parámetro toma días de la semana para el recuento, como Domingo= 1, Lunes = 2, etc. La frecuencia es semanal.

Valor predeterminado

2

lookupCleanupMonitorStartTime

Descripción

Indica la hora en que se limpian automáticamente las tablas de búsqueda o vistas no utilizadas. La frecuencia es semanal.

Valor predeterminado

09:30 am

Collaborate | Valores de configuración UDM | Notificaciones

Estas propiedades de configuración son para los valores de notificación.

notifyCollaborateBaseURL

Descripción

El URL para Distributed Marketing. Edite este URL introduciendo el nombre del sistema en el que ha instalado Distributed Marketing y el número de puerto que desea utilizar.

Valor predeterminado

`http://[server-name]:[server-port]/collaborate/
affiniumcollaborate.jsp`

notifyDelegateClassName

Descripción

Opcional. Especifica el nombre completo de clase Java de la implementación de delegado que el servicio instalará.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

notifyIsDelegateComplete

Descripción

Indica que la implementación de delegado ha finalizado.

Valor predeterminado

`true`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

notifyEventMonitorStartTime

Descripción

Opcional. Hora de inicio del supervisor de eventos formateada según la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual, versión BREVE. Por ejemplo, en Inglés (EE. UU.), la cadena válida es `HH:MM A/PM`. El valor predeterminado está establecido para iniciar inmediatamente después de crear el supervisor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

notifyEventMonitorPollPeriod

Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de eventos debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

`33`

notifyEventMonitorRemoveSize

Descripción

Opcional. Define el número de eventos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez.

Valor predeterminado

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Notificaciones | Correo electrónico:

Estas propiedades de configuración son para los valores de correo electrónico.

notifyEmailMonitorJavaMailSession

Descripción

Opcional. Especifica el nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente para utilizarlo para las notificaciones de correo electrónico.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

notifyEmailMonitorJavaMailHost

Descripción

El nombre de máquina o dirección IP del servidor SMTP de su organización.

Valor predeterminado

[none]

notifyEmailMonitorJavaMailProtocol

Descripción

Opcional. Protocolo de transporte del servidor de correo que se debe utilizar para las notificaciones de correo electrónico.

Valor predeterminado

smtp

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descripción

Una dirección de correo electrónico válida para que Distributed Marketing la utilice para enviar correos electrónicos cuando no haya ninguna otra dirección válida disponible para enviar correos electrónicos de notificación.

Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descripción

Opcional. La dirección de correo electrónico que se va a utilizar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para notificaciones. De forma predeterminada, se utiliza la dirección de correo electrónico del propietario del número de evento. Si este parámetro no se declara o se proporciona una dirección de correo electrónico vacía, se utilizan las direcciones predeterminadas.

notifyEmailMonitorStartTime

Descripción

Opcional. La hora de inicio del supervisor de correo electrónico formateada según la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual, versión BREVE. Por ejemplo, en Inglés (EE. UU.), la cadena válida es HH:MM A/PM. El valor predeterminado está establecido para iniciar inmediatamente después de crear el supervisor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

notifyEmailMonitorPollPeriod

Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de correo electrónico debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

60

notifyEmailMonitorRemoveSize

Descripción

Opcional. Define el número de eventos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez.

Valor predeterminado

10

notifyEmailMonitorMaximumResends

Descripción

Opcional. Número máximo de veces que se intenta reenviar un correo electrónico tras detectarse problemas de envío.

Valor predeterminado

1440

emailMaximumSize

Descripción

Tamaño máximo, en bytes, de un correo electrónico.

Valor predeterminado

2000000

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Notificaciones | Proyecto:

Estas propiedades de configuración son para los valores de proyecto.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descripción

Opcional. Hora de inicio del supervisor de alarmas del proyecto. Si no se establece, se iniciará inmediatamente después de crear el supervisor.

Valor predeterminado

22:00

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el que el supervisor de alarmas del proyecto debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

86400

notifyProjectAlarmMonitorScheduleStartCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de un proyecto para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de inicio a los usuarios. Si un proyecto está pendiente y su fecha de inicio está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de PROJECT_SCHEDULED_START a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

1

notifyProjectAlarmMonitorScheduleEndCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de finalización de un proyecto para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios. Si un proyecto está activo y su fecha de finalización está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de PROJECT_SCHEDULED_END a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorScheduleCutoffCondition

Descripción

Opcional. Número de días para empezar a notificar a los usuarios que está planificado el cierre de un proyecto. Si un proyecto está activo y su fecha tope está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de CORPORATE_CAMPAIGN_TO_REVIEW a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones a los usuarios. Si una tarea está pendiente y su fecha de inicio está dentro de la condición de número de días en el futuro, se

enviará una notificación de TASK_SCHEDULED_START a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

1

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de que una tarea no se ha iniciado a los usuarios. Si una tarea está activa y su fecha de finalización está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK_SCHEDULED_END a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir después de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing deba empezar a enviar notificaciones a los usuarios de que la tarea no se ha iniciado. Si una tarea está pendiente y su fecha de inicio planificada está dentro de la condición de número de días en el pasado, se enviará una notificación de TASK_LATE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir después de la fecha de finalización de una tarea para que Distributed Marketing deba notificar a los usuarios que una tarea no ha finalizado. Si una tarea está activa y su fecha de finalización planificada está dentro de la condición de número de días en el pasado, se enviará una notificación de TASK_OVERDUE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio del hito de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones a los usuarios. Si una tarea de hito está activa y su fecha de finalización planificada está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de

TASK_SCHEDULED_MILESTONE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

1

Colaborate | Valores de configuración de UDM | Notificaciones | Tarea del sistema:

Estas propiedades de configuración son para los valores de tareas del sistema.

systemTaskMonitorStartTime

Descripción

Opcional. La hora de inicio del supervisor de tareas del sistema.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), ésta es la hora en que debe iniciarse el supervisor de tareas.
- Si no se define este parámetro, el supervisor se inicia inmediatamente una vez creado.

Valor predeterminado

3

systemTaskMonitorPollPeriod

Descripción

Opcional. Tiempo, en segundos, durante el que el supervisor de tareas del sistema debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

3600

Colaborate | Valores de configuración UDM | Rendimiento

Estas propiedades de configuración son para los valores de rendimiento.

commonDataAccessLayerFetchSize

Descripción

Este parámetro es una optimización del rendimiento que establece el tamaño de lote de algunas consultas sensibles al rendimiento. El tamaño de captación se utiliza para determinar cuántos registros del conjunto de resultados se devuelven a la aplicación de una sola vez.

Valor predeterminado

500

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descripción

Este parámetro corta todos los resultados de la página de lista cuya longitud sea superior al valor especificado.

Valor predeterminado

1000

ssdorSearchResultLimit

Descripción

El número máximo de filas devueltas por la pantalla de búsqueda SSDOR. Si se incrementa este número a un valor alto el rendimiento puede verse reducido.

Valor predeterminado

500

Collaborate | Valores de configuración UDM | Tablas de búsqueda de solo lectura

Estas propiedades de configuración son para los valores de tabla de búsqueda de solo lectura.

lookupTableName

Descripción

Opcional. Nombres de las tablas de búsqueda de sólo lectura. La tabla de búsqueda puede que no se actualice en el Editor de formularios, y se permite utilizarla como comodín al final de los nombres de tablas de búsqueda.

Valor predeterminado

Collaborate | Valores de configuración UDM | Informes

Estas propiedades de configuración son para los valores de informes.

reportsAnalysisSectionHome

Descripción

Indica el directorio inicial de los informes de la sección Análisis.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

reportsAnalysisTabHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']
```

reportsAnalysisCorporateSectionHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes de la sección Análisis de los usuarios de marketing corporativos.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

reportsAnalysisCorporateTabHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto de los usuarios de marketing corporativos.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Corporate Marketer']
```

reportsAnalysisFieldMarketerSectionHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes de la sección Análisis de los usuarios de marketing locales.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']/folder[@name='Field Marketer']
```

reportsAnalysisFieldTabHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto de los usuarios de marketing locales.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Field Marketer']
```

Collaborate | Valores de configuración UDM | Mismo nivel

Estas propiedades de configuración son para los valores del mismo nivel.

siblingService

Descripción

Opcional. Se utiliza para crear enlaces a otras instancias de Distributed Marketing para propagar eventos.

Valor predeterminado

```
http://[server-name]:[server-port]/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0
```

Collaborate | Valores de configuración UDM | Plantillas

Estas propiedades de configuración son para los valores de plantilla.

templatesDir

Descripción

El directorio que contiene todas las plantillas. Como práctica recomendada, puede establecerlo en la ruta completa para IBM-Home\DistributedMarketing\templates.

Valor predeterminado

plantillas

projectTemplatesFile

Descripción

El archivo especificado describe las distintas clases de proyectos: Lista, A petición y Campaña Corporativa.

Valor predeterminado

project_templates.xml

templateAutoGenerateNameEnabled

Descripción

Indica si se debe generar o no un nombre de plantilla para la nueva plantilla.

Valor predeterminado

true

Valores válidos

TRUE | FALSE

defaultListTableDSName

Descripción

Se utiliza para asignar un nombre de origen de datos para plantillas cuando se importa una plantilla y no se ha definido ningún nombre de origen de datos.

Valor predeterminado

ACC_DEMO

templateAdminGroup_Name

Descripción

Especifica varios grupos. Los usuarios que pertenecen a estos grupos tendrán acceso a enlaces de configuración de plantillas en Distributed Marketing. Deben existir grupos con el mismo nombre en Marketing Platform. Los diferentes grupos deben ir separados por comas.

Valor predeterminado

Administradores de plantillas

Collaborate | Valores de configuración UDM | Flujo de trabajo

Estas propiedades de configuración son para los valores de flujo de trabajo.

daysInPastRecentTask

Descripción

Número de días en el pasado en los que Distributed Marketing busca tareas recientes.

Valor predeterminado

14

daysInFutureUpcomingTasks

Descripción

Número de días en el futuro en los que Distributed Marketing busca tareas recientes.

Valor predeterminado

14

beginningOfDay

Descripción

Indica la hora de inicio del día laboral (los valores válidos son 0-12, es decir, de la medianoche al mediodía). Este valor se utiliza como denominador al calcular un porcentaje de finalización de tarea en flujos de trabajo.

Valor predeterminado

9

numberOfHoursPerDay

Descripción

Indica el número de horas al día (los valores válidos son 1-24). El valor predeterminado indica un día laborable estándar de 8 horas. Este valor se utiliza como denominador al calcular un porcentaje de finalización de tarea en flujos de trabajo.

Valor predeterminado

8

automaticallyRestartFailedRecurrentTasks

Descripción

Decide si las tareas recurrentes que han fallado se reinician automáticamente. Si el valor del parámetro se establece en false, los usuarios tendrán que actualizar manualmente el estado de la tarea que ha fallado a Pendiente desde el flujo de trabajo o desde el elemento emergente de actualización posterior a la tarea. La planificación seleccionará para la ejecución únicamente aquellas tareas cuyo estado sea pendiente.

Si el valor se establece en true, no será necesaria la intervención manual para reiniciar esta tarea.

Valor predeterminado

true

Valores válidos

TRUE | FALSE

projectWorkflowRefreshPeriodInSeconds

Descripción

Período de renovación del flujo de trabajo en todo el sistema, en segundos.

Valor predeterminado

Propiedades de configuración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan para configurar IBM EMM para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Consulte la publicación *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide* para obtener instrucciones completas sobre la configuración del inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

SPSS | integración

Usuario de Platform de la cuenta de IBM SPSS

Descripción

Especifique el nombre de inicio de sesión de la cuenta de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition que ha creado o identificado para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Valor predeterminado

asm_admin

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solo para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Origen de datos para la cuenta de IBM SPSS

Descripción

Establezca esta propiedad en el nombre del origen de datos que ha creado para el usuario del sistema cuando ha configurado el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Si ha utilizado **SPSS_MA_ADMIN_DS** como nombre de origen de datos, puede conservar el valor predeterminado de esta propiedad.

Valor predeterminado

SPSS_MA_ADMIN_DS

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solo para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Es esta puntuación sólo integración

Descripción

No soportado.

Valor predeterminado

FALSE

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solo para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

SPSS | integración | particiones | partición [n]

Habilitar IBM SPSS

Descripción

Establezca esta propiedad en TRUE para habilitar el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Para cada partición donde tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único, debe utilizar **SPSS MA EMM Edition | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear la propiedad de configuración de **enableSPSS** para dicha partición. El nombre de la categoría que cree con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición de Campaign correspondiente. La partition1 predeterminada tiene la propiedad de configuración **Habilitar IBM SPSS**, de forma que no debe utilizar la plantilla para crearla.

Valor predeterminado

FALSE

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solo para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

SPSS | navegación

Las propiedades de esta categoría afectan a la integración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition con IBM Campaign. Estas propiedades definen la ubicación del servidor de Decision Management y del servidor de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

URL del servidor de IBM SPSS Decision Management

Descripción

El URL del servidor de gestión de decisiones de IBM SPSS. Configure este URL con el nombre de servidor o dirección IP del servidor seguido por el puerto en el que IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition está alojado en el servidor.

Valor predeterminado

Uno de los formatos siguientes:

- http://<nombre de servidor>:<puerto>/DM
- http://<dirección IP del servidor>:<puerto>/DM

Valores válidos

El URL del servidor de gestión de decisiones de IBM SPSS.

Servidor de C&DS

Descripción

El nombre del servidor de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

Dirección IP del servidor o nombre de servidor válido en el que está instalado y configurado IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Puerto de C&DS

Descripción

El puerto donde se encuentra el puerto de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valor predeterminado

Ninguna

Valores válidos

Número de puerto válido en el que está alojado IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Propiedades de configuración de Opportunity Detection

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Opportunity Detection en la página Configuración.

Detección de oportunidades **currencyLocale**

Descripción

El entorno local que rige cómo se visualiza y almacena la moneda en Opportunity Detection.

Valor predeterminado

en_US

supportedLocales

Descripción

Una lista de entornos locales soportados para el almacenamiento de datos en esta versión de Opportunity Detection. Los cambios que se realicen en este valor no tienen ningún efecto y no se recomiendan.

Valor predeterminado

de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh

defaultLocale

Descripción

El entorno local que se supone para todos los usuarios de Opportunity Detection. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

Valor predeterminado

[entorno-local-predeterminado]

Detección de oportunidades | Navegación

welcomePageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página de índice de IBM Opportunity Detection. Este valor lo utilizan internamente las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

Valor predeterminado

/index.jsp

seedName

Descripción

Para uso interno por las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

Valor predeterminado

Detect

type

Descripción

Para uso interno por las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

Valor predeterminado

Detect

httpPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones a la aplicación de Opportunity Detection.

Valor predeterminado

7001

httpsPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras a la aplicación de Opportunity Detection.

Valor predeterminado

7001

serverURL

Descripción

El URL de la instalación de Opportunity Detection. Acepte el protocolo HTTP o HTTPS. Debe utilizar el dominio y el nombre de máquina (en lugar de la dirección IP) cuando hay instalados productos IBM EMM en más de una máquina.

Importante: Si los productos de IBM EMM están instalados en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite.

Valor predeterminado

[url-servidor]

logoutURL

Descripción

Para uso interno. No se recomienda la realización de cambios en este valor. IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierre de sesión de cada aplicación registrada si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en IBM EMM.

serverURLInternal

Descripción

Para uso interno. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

displayName

Descripción

Para uso interno. No se recomienda la realización de cambios en este valor.

Valor predeterminado

Opportunity Detection

Detección de oportunidades | Sistema | Servicio web de control remoto de corrientes

ServerURL

Descripción

El URL del servicio web de control remoto de corrientes de IBM InfoSphere. Por ejemplo, `http://dirección_IP:puerto/axis2/services/RemoteControl`.

Valor predeterminado

`http://[host_SRCs]:[puerto_SRCs]/axis2/services/RemoteControl`

Detección de oportunidades | Sistema | Servicio de diseño de Interact

ServerURL

Descripción

El URL del servicio web de Interact. Por ejemplo, `http://dirección_IP:puerto/axis2/services/InteractDesignService`.

Valor predeterminado

http://[hostServicioInteract]:[puertoServicioInteract]/axis2/
services/InteractDesignService

Detección de oportunidades | Sistema | Conector de Interact ServerURL

Descripción

El URL del servicio web de Interact. Por ejemplo, `http://
dirección_IP:puerto/servlets/StreamServlet`.

Valor predeterminado

`http://[hostConectorInteract]:[puertoConectorInteract]/servlets/
StreamServlet`

Detección de oportunidades | registro log4jConfig

Descripción

La ubicación del archivo de configuración que utiliza Opportunity
Detection para el registro. Si cambia esta ruta, debe reiniciar el servidor de
aplicaciones web para que se aplique el cambio.

Valor predeterminado

`[ruta-absoluta]/conf/detect_log4j.properties`

Apéndice B. Volver a crear la marca del conjunto de marcos

Usted puede personalizar la apariencia del conjunto de marcos de IBM HTML donde aparecen las páginas de la mayoría de los productos de IBM EMM. Al editar una hoja de estilos en cascada y proporcionar sus propios gráficos, usted puede modificar muchas de las imágenes, fuentes y colores en la interfaz de usuario. Esto suele denominarse reconceptualización de marca porque usted puede reemplazar el logotipo y la combinación de colores de IBM por el logotipo y la combinación de colores de su propia empresa.

Acerca de las hojas de estilos de la Marketing Platform

El conjunto de marcos HTML de IBM recibe el formato de una serie de hojas de estilos en cascada ubicadas en el directorio `css` dentro del archivo `unica.war`. Varias de estas hojas de estilos importan una hoja de estilos llamada `corporatetheme.css` en el directorio `css\theme`. De forma predeterminada, este archivo, `corporatetheme.css`, está en blanco. Cuando reemplaza este archivo en blanco por uno con sus colores e imágenes, cambia la apariencia del conjunto de marcos.

IBM también proporciona un archivo de ejemplo `corporatetheme.css`, en el directorio `css\theme\DEFAULT` dentro del archivo `unica.war`. Esta hoja de estilos de ejemplo contiene todas las especificaciones que pueden ser personalizadas, junto con comentarios que explican qué áreas del conjunto de marcos afecta cada especificación. Puede utilizar este archivo como plantilla para realizar sus propios cambios, tal como se describe en las instrucciones en esta sección.

Acerca de las imágenes

Sus imágenes pueden tener formato PNG, GIF o JPEG.

El tamaño de la imagen del logotipo no debe exceder 473 píxeles de ancho ni 88 píxeles de alto. El logotipo de IBM tiene estas dimensiones porque incluye un área semitransparente de fondo en el panel de navegación, pero su logotipo puede ser más estrecho. Si utiliza una imagen de logotipo de otro tamaño, es posible que sea necesario añadir una propiedad de posición de fondo a la especificación del logotipo en la hoja de estilos (`body.navpane #header .inner`).

IBM utiliza sprites para algunos de sus botones e iconos. El uso de sprites reduce el número de pedidos HTTP que llegan al servidor y puede reducir un posible parpadeo. Cuando IBM utiliza sprites, el nombre de la imagen incluye `_sprites`. Si desea reemplazar estas imágenes, debería utilizar sprites con las mismas dimensiones, ya que esto reduce a un mínimo las modificaciones a la hoja de estilos. Si no está familiarizado con los sprites, puede conocer más acerca de ellos consultando en Internet.

Procedimiento para preparar su tema corporativo

1. Cuando instaló la Marketing Platform, es posible que haya creado un archivo EAR que contiene el archivo `unica.war`, o que haya instalado el archivo `unica.war`. En cualquiera de los casos, extraiga su archivo instalado según sea necesario para acceder a los archivos y directorios que contiene el archivo `unica.war`.

2. Ubique el archivo `corporatetheme.css`, que se encuentra en el directorio `css\theme\DEFAULT`.
3. Consulte los comentarios en el archivo `corporatetheme.css` para obtener detalles sobre el área del marco de trabajo que afecta cada especificación de la hoja de estilo.
4. Consulte las imágenes en el directorio `css\theme\img` que le orientarán en la creación de sus imágenes.
5. Cree su tema en su programa de gráficos preferido y anote los nombres, fuentes y especificaciones hexadecimales de las imágenes para los colores de fuentes y del fondo.
6. Edite el archivo `corporatetheme.css` para utilizar sus fuentes, colores e imágenes.

Procedimiento para aplicar su tema corporativo

1. Coloque las imágenes que desee utilizar (por ejemplo, su logotipo, botones e iconos) en un directorio accesible desde la máquina donde se instale Marketing Platform. Consulte el archivo modificado `corporatetheme.css` creado tal como se describe en un “Procedimiento para preparar su tema corporativo” en la página 533 para determinar dónde colocar sus imágenes.
2. Si Marketing Platform se ha desplegado, anule el despliegue.
3. Cuando instaló Marketing Platform, es posible que haya creado un archivo EAR que contiene el archivo `unica.war`, o que simplemente haya instalado el archivo `unica.war`. En cualquiera de los dos casos, haga lo siguiente.
 - Haga una copia de seguridad de su archivo WAR o EAR y guárdela con un nombre diferente (por ejemplo, `original_unica.war`). Esto le permite retrotraer los cambios en caso necesario.
 - Extraiga su archivo instalado según sea necesario para acceder a los archivos y directorios que contiene `unica.war`.
4. Coloque el archivo modificado `corporatetheme.css`, creado tal como se describe en “Procedimiento para preparar su tema corporativo” en la página 533, para preparar su tema corporativo, en el directorio `css\theme`. Esto sobrescribe el archivo en blanco `corporatetheme.css`, que ya existe.
5. Vuelva a crear el archivo `unica.war` y, si fuera necesario, el archivo EAR que lo contenía.
6. Despliegue el archivo WAR o EAR.
7. Borre la memoria caché del navegador e inicie sesión en IBM EMM. Su nuevo tema deberá ser visible en el conjunto de marcos de IBM.

Cómo contactar con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM . Utilice la información de este apartado para garantizar que su problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Información que debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM , debe recopilar la información siguiente:

- Una breve descripción del tipo de problema.
- Mensajes de error detallados que aparezcan cuando se produce el problema.
- Pasos detallados para reproducir el problema.
- Archivos de registro relacionados, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que se puede obtener tal como se describe en "Información del sistema."

Información del sistema

Cuando llama al soporte técnico de IBM , es posible que le soliciten que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema que tiene no le impide iniciar sesión, la mayoría de la información estará disponible en la Página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones de IBM que tiene instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de, seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no la página Acerca de no está accesible, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación de IBM del archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de cada aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para saber las formas de contacto con el soporte técnico de IBM , consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios que se ofrecen en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o características que se tratan en este documento en otros países. Consulte al representante local de IBM para obtener información de los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran la materia descrita en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas acerca de licencias, por escrito, a la dirección siguiente:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de responsabilidad, ni implícita ni explícita, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se realizan cambios en la información que aquí se presenta; estos cambios se incorporarán en las nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en este documento a sitios web que no son de IBM se proporciona únicamente para su comodidad y no significa en modo alguno que se recomiende dichos sitios web. El material de estos sitios web no forma parte del material correspondiente a este producto IBM y el uso de estos sitios web es a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los usuarios con licencia de este programa que deseen obtener información sobre éste con el propósito de habilitar: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos sobre rendimiento aquí incluidos se han determinado en un entorno controlado. Por tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar de forma significativa. Algunas mediciones pueden haberse realizado en sistemas en nivel de desarrollo y no existe garantía alguna de que estas mediciones sean iguales en los sistemas de disponibilidad general. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables en sus entornos específicos.

La información relacionada con los productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las prestaciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a ser cambiadas o retiradas sin aviso y representan sólo propósitos y objetivos.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios actuales recomendados por IBM de venta al público y están sujetos a cambios sin notificación previa. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para mostrarlos de la forma más completa posible, los

ejemplos incluyen nombres de personas, de empresas, de marcas y de productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir los programas de muestra de cualquier forma, sin tener que pagar a IBM, con intención de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que estén en conformidad con la interfaz de programación de aplicaciones (API) de la plataforma operativa para la que están escritos los programas de muestra. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por supuesta la fiabilidad, la capacidad de servicio ni la funcionalidad de estos programas. Los programas de muestra se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no será responsable de los daños que surjan por el uso de los programas de muestra.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que no aparezcan las fotografías y las ilustraciones en color.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en el apartado "Información de marca registrada y copyright" en el sitio web www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España