

IBM Unica Marketing 보고서
버전 9 릴리스 0
2012년 12월 4일

설치 및 구성 안내서



참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 반드시 127 페이지의 『주의사항』에 나오는 일반 정보를 읽으십시오.

이 개정판은 새 개정판에서 별도로 명시하지 않는 한, IBM Unica Marketing Platform 버전 9, 릴리스 0, 수정 0 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2012.

목차

제 1 장 보고서 설치.	1	IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 IBM	
보고 설치 로드맵.	1	Cognos 구성.	25
보고 구성요소 설치.	3	단계: 인증이 구성된 상태로 구성 테스트.	30
단계: ReportsSystem 역할을 가진 사용자 설정(필		단계: 보고서 폴더 권한 설정.	31
요할 경우).	3	보고서 폴더 권한 구성.	31
단계: IBM Unica Marketing 시스템에 보고 스키		보고의 다음 단계.	32
마 설치.	4		
단계: IBM Unica Marketing 시스템에서 보고		제 2 장 보고서 업그레이드.	33
SQL 생성기 설치.	5	보고 구성요소 업그레이드 준비.	34
단계: JDBC 데이터 소스 작성.	6	단계: ReportsSystem 역할을 가진 사용자가 있는	
보고 뷰 또는 테이블 설정.	6	지 확인.	34
단계: 보고서 SQL 생성기의 템플릿 로드.	7	Cognos 모델 및 보고서 아카이브 파일 백업.	34
단계: 뷰 또는 테이블 작성 스크립트 생성.	7	IBM Cognos BI 업그레이드(필요할 경우).	34
단계: 보고 뷰 또는 테이블 만들기.	8	버전 7.5.1에서 보고서 업그레이드.	35
테이블 및 구체화된 보기 전용 단계: 데이터 동기		보고 스키마 및 보고 통합 설정이 Marketing	
화 설정.	13	Platform에서 업그레이드되는지 확인.	35
IBM Cognos BI 설치 및 테스트.	13	단계: 보고 스키마 및 뷰 또는 보고 테이블 업그	
IBM Cognos BI, IBM Unica 보고 및 도메인		레이드.	35
IBM Cognos BI 애플리케이션.	13	단계: 설치 프로그램 실행 및 IBM Unica	
IBM Cognos BI 설치 옵션.	14	Marketing 통합 구성요소 업그레이드.	36
IBM Cognos BI 웹 애플리케이션 및 웹 서버		단계: 7.5.1 모델 업그레이드 및 새 보고서 설치	37
IBM Cognos BI 및 로케일.	15	단계: 이전 셀 기준 캠페인 성과 보고서 업데이트	41
IBM Cognos BI 설치 테스트.	15	단계: 이전 캠페인 기준 오피 성과 요약 보고서	
Cognos 시스템에 IBM Unica Marketing 통합 구성		업데이트.	44
요소 및 보고서 모델 설치.	16	버전 8.x에서 보고서 업그레이드.	48
설치 체크리스트: IBM Cognos 통합.	16	보고 스키마 및 보고 통합 설정이 Marketing	
단계: Marketing Platform 시스템 테이블에 대한		Platform에서 업그레이드되는지 확인.	48
JDBC 드라이버 확보.	17	단계: 8.x 모델 업그레이드 및 새 보고서 설치.	48
단계: IBM Cognos 시스템에 보고 모델 및 통합			
구성요소 설치.	17	제 3 장 보고 구성.	55
단계: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이		IBM Unica Marketing 스위트에서의 보고 정보.	55
터베이스에 대한 IBM Cognos 데이터 소스 작성.	18	보고 및 보안 정보.	56
선택 가능 단계: 이메일 알림 설정.	19	보고 스키마 정보.	60
단계: IBM Cognos 애플리케이션의 방화벽.	20	프레임워크 관리자 데이터 모델 정보.	62
단계: Cognos Connection에서 보고서 폴더 가져		Report Studio 보고서 정보.	63
오기.	20	보고 스키마 사용자 정의.	65
단계: 데이터 모델 구성 및 공개(필요할 경우).	21	보고 스키마.	65
단계: 보고서에서 내부 링크 사용.	22	컨택 또는 응답 메트릭 추가 방법.	65
단계: 데이터 소스 이름 확인 및 공개.	23	사용자 정의 속성 추가 방법.	66
단계: IBM Unica Marketing에서 보고 특성 구성	23	응답 유형 추가 방법.	67
단계: 인증을 사용하지 않고 구성 테스트.	24	컨택 상태 코드를 추가하는 방법.	67
		성과 보고서의 일정 기간 지정 방법.	68

성과 보고서 및 응답 기록의 대상 레벨을 구성하는 방법.	68
추가 대상 레벨 또는 파티션에 대한 보고 스키마 작성	69
캠페인 오피 응답 내역 스키마 작성 방법	69
캠페인 오피 컨택 상태 내역 스키마를 작성하는 방법.	70
오피 성과 스키마 작성 방법.	71
캠페인 성과 스키마 작성 방법.	72
캠페인 사용자 정의 속성 스키마 작성 방법.	72
Interact 성과 스키마 작성	73
업데이트된 보기 또는 테이블 작성 스크립트 생성.	74
보기 또는 보고 테이블을 업데이트하기 전에	74
보고 보기 또는 테이블에 대해 업데이트된 SQL 스크립트 생성	74
보기 또는 보고 테이블 업데이트	75
데이터 소스별 SQL 스크립트	76
보고서 SQL 생성기 페이지 참조	76
IBM Cognos 모델 사용자 정의	77
예: 데이터 모델에 있는 기존 보기 또는 테이블에 속성 추가.	78
예: IBM Cognos 데이터 모델에 새 보기 추가	79
IBM Unica Marketing 애플리케이션을 위한 Cognos 보고서 사용자 정의 또는 작성 정보	80
새 Campaign 보고서 작성 가이드라인	81
상호작용 지점 성과 대시보드 포틀릿 구성	81
새 사용자 정의 대시보드 보고서 작성을 위한 가이드라인	82
제 4 장 다중 파티션에 대한 보고 구성	83
다중 파티션에 대한 IBM Cognos 보고서 구성 시작하기 전에	83
보고 파티션 도구를 실행하여 보고서 아카이브 .zip 파일의 사본 작성	84
Campaign에 대한 Cognos 모델의 사본 작성	85
eMessage에 대한 Cognos 모델의 사본 작성	86
IBM Unica Marketing 구성 페이지에서 파티션의 보고서 특성 업데이트	87
파티션의 보고서 특성 업데이트.	87
부록 A. 보고서 구성 특성	89
Reports Integrations Cognos [version]	89
보고서 스키마 [제품] [스키마 이름] SQL 구성	93

보고서 스키마 캠페인.	94
보고서 스키마 캠페인 오피 성과.	95
보고서 스키마 캠페인 [스키마 이름] 열 [컨택 메트릭].	96
보고서 스키마 캠페인 [스키마 이름] 열 [응답 메트릭].	97
보고서 스키마 캠페인 성과	99
보고서 스키마 캠페인 오피 응답 내역	100
보고서 스키마 캠페인 오피 응답 내역 [응답 유형]	100
보고서 스키마 캠페인 캠페인 오피 컨택 상태 내역	102
보고서 스키마 캠페인 캠페인 오피 컨택 상태 내역 [컨택 상태 코드].	102
보고서 스키마 캠페인 사용자 정의 속성 열 [캠페인 사용자 정의 열].	103
보고서 스키마 캠페인 사용자 정의 속성 열 [오피 사용자 정의 열]	104
보고서 스키마 캠페인 사용자 정의 속성 열 [셀 사용자 정의 열]	105
보고서 스키마 Interact	106
보고서 스키마 Interact Interact 성과.	107
보고서 스키마 eMessage	108
Campaign partitions partition[n] reports	108
부록 B. Cognos 보고서 형식 지정	113
글로벌 보고서 스타일.	113
보고서 페이지 스타일.	115
목록 보고서 스타일	116
교차분석 보고서 스타일	117
차트 스타일.	118
대시보드 보고서 스타일	120
부록 C. 제품별 보고서 및 보고 스키마.	121
eMessage 보고서 및 보고 스키마	122
Interact 보고서 및 보고 스키마	123
IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의	125
주의사항	127
상표	129

제 1 장 보고서 설치

이 장에서는 IBM® Unica Marketing 애플리케이션에 대한 보고를 설치하고 설정하는 방법에 대해 설명합니다. 사용자 정의된 보고서 업그레이드 및 구성에 대한 정보는 이 안내서의 다른 부분에서 제공됩니다.

보고 기능을 위해 IBM Unica Marketing은 비즈니스 인텔리전스 애플리케이션인 IBM Cognos® BI와 통합됩니다. 보고는 다음과 같은 구성요소에 의존합니다.

- IBM Cognos BI의 설치
- IBM Cognos 설치와 통합하는 IBM Unica Marketing 구성요소 세트
- Campaign, eMessage 및 Interact의 경우 애플리케이션의 시스템 테이블에서 보고 뷰 또는 테이블을 빌드할 수 있게 하는 보고 스키마
- IBM Cognos Report Studio를 사용하여 빌드된 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 대한 예시 보고서

보고를 설치하려면 다음을 수행하십시오.

- IBM Unica Marketing 통합 구성요소 및 보고서 모델을 IBM Cognos 시스템에 설치하십시오.
- Marketing Platform이 설치되는 시스템에 애플리케이션 보고서 패키지의 보고 스키마를 설치하십시오.
- 보고 뷰 또는 테이블을 설정하십시오.

보고 설치 로드맵

다음 테이블은 자세한 지시사항을 찾기 위한 위치에 대한 정보 및 포함된 단계에 대한 간단한 설명과 함께 IBM Unica Marketing 보고서 설치 프로세스의 상위 레벨 개요를 제공합니다. 업그레이드는 이 안내서의 업그레이드에 대한 장을 참조하십시오.

단계	설명	세부사항을 찾을 위치
보고 구성요소 설치		
IBM Unica Marketing 제품을 설치하십시오.	보고서에서 사용된 데이터를 제공하는 제품을 설치하십시오.	개별 제품 설치 안내서를 참조하십시오.
IBM Unica® Cognos를 설치하십시오.	다수의 IBM Unica Marketing 보고서에는 필요하지만 모두에는 필요하지 않은 IBM Unica Cognos의 지원되는 버전을 설치하십시오.	IBM Unica Cognos 문서를 참조하십시오.
시스템 사용자를 설정하십시오.	보고 스키마를 작성하는 데 사용되는 SQL을 생성하고 보고 특성을 구성해야 하는 경우 이 사용자로 로그인할 수 있도록 설정 > 구성 및 설정 > 보고서 SQL 생성기 페이지에 대한 액세스 권한이 있는 사용자를 구성하십시오.	3 페이지의 『단계: ReportsSystem 역할을 가진 사용자 설정(필요할 경우)』의 내용을 참조하십시오.

단계	설명	세부사항을 찾을 위치
Marketing Platform이 설치된 시스템에서 보고 스키마를 설치하십시오.	IBM Unica 마스터 설치 프로그램 및 보고서 팩 설치 프로그램을 동일한 디렉토리에 배치하고 마스터 설치 프로그램을 시작하십시오.	4 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing 시스템에 보고 스키마 설치』 참조
Marketing Platform이 설치된 시스템에서 보고 SQL 생성기를 설치하십시오.	초기 Marketing Platform 설치 중에 수행하지 않은 경우 IBM Unica 마스터 설치 프로그램 및 Marketing Platform 설치 프로그램을 동일한 디렉토리에 배치하고 마스터 설치 프로그램을 시작하십시오.	5 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing 시스템에서 보고 SQL 생성기 설치』 참조
JDBC 데이터 소스를 작성하십시오.	Marketing Platform이 배포된 애플리케이션 서버에서 보고를 위해 사용하려는 제품 및 Marketing Platform에 대한 시스템 테이블 데이터베이스에 JDBC 데이터 소스 연결을 작성하십시오.	6 페이지의 『단계: JDBC 데이터 소스 작성』의 내용을 참조하십시오.
보고 뷰 또는 테이블 설정		
보고서 SQL 생성기에 대한 템플릿을 로드하십시오.	Campaign, eMessage 및 Interact에 대한 보고를 구현하려면 보고서가 보고 가능한 데이터를 추출하는 보고 뷰 또는 테이블을 작성하십시오. 보고서 팩은 보고서 SQL 생성기가 해당 보기 또는 테이블 작성을 위해 SQL 스크립트를 생성할 때 사용하는 템플릿을 포함합니다. 이 단계에서 해당 템플릿을 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 로드합니다.	7 페이지의 『단계: 보고서 SQL 생성기의 템플릿 로드』의 내용을 참조하십시오.
보기 또는 테이블 작성 스크립트를 생성하십시오.	보고서 SQL 생성기를 사용하여 보고 보기 또는 테이블 작성을 위한 SQL을 생성하십시오.	7 페이지의 『단계: 뷰 또는 테이블 작성 스크립트 생성』의 내용을 참조하십시오.
보고 보기 또는 테이블을 작성하십시오.	IBM Unica Marketing 제품 시스템 테이블 데이터베이스에서 보기 또는 테이블을 작성하십시오.	8 페이지의 『단계: 보고 뷰 또는 테이블 만들기』의 내용을 참조하십시오.
데이터 동기화를 설정하십시오.	보고서에 대한 구체화된 보기 또는 테이블을 작성한 경우 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 일반 데이터 동기화를 스케줄링하십시오.	13 페이지의 『테이블 및 구체화된 보기 전용 단계: 데이터 동기화 설정』의 내용을 참조하십시오.
IBM Cognos BI 설치 및 테스트		
IBM Cognos BI 설치	IBM Cognos 문서를 사용하여 설치를 진행한 후 시스템을 테스트하십시오.	15 페이지의 『IBM Cognos BI 설치 테스트』의 내용을 참조하십시오.
Cognos 시스템에서 IBM EMM 통합 구성요소 및 보고서 모델 설치		
Marketing Platform 시스템 테이블에 사용된 JDBC 드라이버 확보	Marketing Platform에 사용된 JDBC 드라이버를 Cognos Content Manager가 설치된 시스템에 복사하십시오. IBM Unica 인증이 구현되면 Cognos가 사용자 정보를 확보할 때 이를 사용합니다.	17 페이지의 『단계: Marketing Platform 시스템 테이블에 대한 JDBC 드라이버 확보』의 내용을 참조하십시오.
Cognos 시스템에서 보고 모델 및 통합 구성요소를 설치하십시오.	IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램, Marketing Platform 설치 프로그램, 제품 보고서 팩 설치 프로그램을 Cognos Content Manager가 설치된 시스템의 동일한 디렉토리에 배치하고 마스터 설치 프로그램을 시작하십시오.	17 페이지의 『단계: IBM Cognos 시스템에 보고 모델 및 통합 구성요소 설치』의 내용을 참조하십시오.
IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대한 Cognos 데이터 소스를 작성하십시오.	Cognos 애플리케이션은 보고서에 대한 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터 소스에 연결해야 합니다. Cognos 연결에 대한 관리 섹션을 사용하여 해당 데이터 소스를 작성하십시오.	18 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대한 IBM Cognos 데이터 소스 작성』의 내용을 참조하십시오.
이메일 알림을 설정하십시오(선택 사항).	보고서를 이메일 첨부 파일로 전송하기 위한 옵션을 사용으로 설정하려는 경우 Cognos Configuration에서 알림을 구성하십시오.	19 페이지의 『선택 가능 단계: 이메일 알림 설정』의 내용을 참조하십시오.

단계	설명	세부사항을 찾을 위치
Cognos 방화벽을 구성하십시오.	Cognos Configuration에서 IBM Unica Marketing 시스템을 유효한 도메인 또는 호스트로 지정하십시오.	20 페이지의 『단계: IBM Cognos 애플리케이션의 방화벽』의 내용을 참조하십시오.
보고서 폴더를 가져오십시오.	Cognos Connection에서 보고서에 대한 압축 파일을 가져오십시오.	20 페이지의 『단계: Cognos Connection에서 보고서 폴더 가져오기』의 내용을 참조하십시오.
필요한 경우 데이터 모델을 구성하고 공개하십시오.	Cognos 데이터 소스를 작성할 때 사용한 데이터 소스 로그인인 IBM Unica Marketing 시스템 테이블의 소유자가 아닌 경우 이 단계를 수행하십시오.	21 페이지의 『단계: 데이터 모델 구성 및 공개(필요할 경우)』의 내용을 참조하십시오.
보고서에서 내부 링크를 사용으로 설정하십시오.	IBM Unica Marketing 보고서에 표준 링크가 있습니다. 이를 사용으로 설정하려면 Cognos 데이터 모델에서 경로 재지정 URL을 구성해야 합니다.	22 페이지의 『단계: 보고서에서 내부 링크 사용』의 내용을 참조하십시오.
데이터 소스 이름을 확인하고 공개하십시오.	해당 단계에서 설명한 대로 이 단계는 Cognos Connection에서 기본 데이터 소스 이름을 사용했는지 여부에 따라 달라집니다.	23 페이지의 『단계: 데이터 소스 이름 확인 및 공개』의 내용을 참조하십시오.
IBM Unica Marketing에서 보고 특성을 구성하십시오.	IBM Unica Marketing에 로그인하고 보고 특성을 설정하십시오.	23 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing에서 보고 특성 구성』의 내용을 참조하십시오.
인증을 사용하지 않고 구성을 테스트하십시오.	보고서가 설치되고 구성된 후 인증을 사용으로 설정하기 전에 일부 보고서를 실행하여 설정을 테스트하십시오.	24 페이지의 『단계: 인증을 사용하지 않고 구성 테스트』의 내용을 참조하십시오.
IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 Cognos를 구성하십시오.	IBM Unica Marketing 인증 제공자는 스위트의 다른 애플리케이션과 통신한 것과 같이 Cognos 애플리케이션에서 IBM Unica Marketing 인증을 사용하여 Marketing Platform과 통신하도록 합니다. 이 단계에는 여러 하위 단계가 있습니다.	25 페이지의 『IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 IBM Cognos 구성』의 내용을 참조하십시오.
구성된 인증을 사용하여 구성을 테스트하십시오.	IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 Cognos를 구성한 후에 시스템을 다시 테스트하십시오.	30 페이지의 『단계: 인증이 구성된 상태로 구성 테스트』의 내용을 참조하십시오.
보고서 폴더 권한을 구성하십시오.	IBM Unica Marketing 애플리케이션 내에서 보고서를 실행할 권한을 사용자에게 제공하려면 기본 ReportsUser 역할을 적절한 사용자 그룹 또는 사용자에게 지정하십시오.	31 페이지의 『단계: 보고서 폴더 권한 설정』의 내용을 참조하십시오.
사용자 정의 단계를 수행하십시오.	이 지점에서는 보고가 제대로 작동하며 예시 보고서가 기본 상태에 있습니다. Campaign, Interact 또는 Marketing Operations에 대한 보고서 또는 보고 스키마를 사용자 정의해야 할 수 있습니다.	32 페이지의 『보고의 다음 단계』의 내용을 참조하십시오.

보고 구성요소 설치

IBM Unica Marketing 제품 보고서 패키지 설치 및 구성은 다단계 프로세스입니다. 이 섹션의 작업을 수행하여 설치를 수행하십시오.

단계: ReportsSystem 역할을 가진 사용자 설정(필요할 경우)

보고 스키마를 작성하는 데 사용되는 SQL을 생성하고 보고 특성을 구성해야 하는 경우 이 사용자로 로그인할 수 있도록 IBM Unica Marketing 설정 > 구성 및 설정 > 보고서 SQL 생성기 페이지에 대한 액세스 권한이 있는 사용자를 구성하십시오.

이를 수행하는 가장 쉬운 방법은 **ReportSystem** 역할을 **platform_admin** 사용자에게 지정하는 것입니다. 이 역할은 사용자 역할 및 권한 페이지의 보고서 > **PartitionN** 아래에 있습니다.

이 작업 수행에 대한 일반 정보는 『사용자에게 역할 지정 또는 사용자로부터 역할 제거』의 내용을 참조하십시오.

사용자에게 역할 지정 또는 사용자로부터 역할 제거

1. 설정 > 사용자를 클릭하십시오.

사용자 페이지가 표시됩니다.

2. 작업할 사용자 계정의 이름을 클릭하십시오.

사용자 세부사항 페이지에 사용자의 속성, 역할, 그룹 및 데이터 소스의 목록이 표시됩니다.

3. 역할 편집을 클릭하십시오.

역할 편집 페이지가 표시됩니다. 사용자에게 지정되지 않은 역할은 사용 가능한 역할 상자의 왼쪽에 표시됩니다. 사용자에게 현재 지정된 역할은 오른쪽의 역할 상자에 표시됩니다.

4. 사용 가능한 역할 상자에서 역할 이름을 클릭하여 선택하십시오.

선택한 역할 이름이 강조 표시됩니다.

5. 추가 또는 제거를 클릭하여 한 상자에서 다른 상자로 역할 이름을 이동시킵니다.

6. 변경 내용 저장을 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

창에 저장 성공이라는 메시지가 표시됩니다.

7. 확인을 클릭하십시오.

역할 목록에 표시된 변경 내용과 함께 사용자 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

단계: IBM Unica Marketing 시스템에 보고 스키마 설치

IBM Unica Marketing 스위트 마스터 설치 프로그램 및 보고서 패키지 설치 프로그램을 사용하여 원하는 보고 스키마를 Marketing Platform이 설치된 시스템에 설치하십시오.

보고서 패키지 설치 프로그램이 실행될 때 다음과 같은 가이드라인을 따르십시오.

1. **ReportsPackProduct** 구성요소 창에서 보고 스키마를 선택하십시오.

2. 스키마 유형 선택 창에 둘 이상의 옵션이 표시되는 경우에는 IBM Unica 애플리케이션에 미리 포함된 사용자 정의 속성이 있는 것입니다. 다음 중 하나를 수행하십시오.
 - a. 사용자 정의 속성을 포함하는 보고 스키마를 설치하려면 사용자 정의를 선택하십시오. 캠페인용 샘플 보고서가 사용자 정의 속성을 사용하도록 구성됩니다. 따라서 Campaign 보고서 패키지를 설치하는 경우 샘플 보고서가 올바르게 작동하려면 이 옵션을 선택해야 합니다.
 - b. 사용자 정의 속성을 포함하지 않는 보고 스키마를 설치하려면 기본을 선택하십시오.

설치 프로그램은 보고 스키마를 파일 시스템에 저장하고 해당 스키마를 Marketing Platform에 등록합니다.

3. 다음과 같이 보고 스키마가 Marketing Platform에 등록되어 있는지 확인하십시오.
 - a. IBM Unica Marketing 시스템에 **platform_admin** 사용자로 로그인하십시오.
 - b. 설정 > 구성을 선택하십시오.
 - c. 보고서 > 스키마 > **ProductName**을 펼치십시오.

애플리케이션에 대한 스키마 구성 특성이 표시되면 설치가 완료된 것입니다.

애플리케이션에 대한 스키마 구성 특성이 없는 경우에는 보고서 패키지가 등록되지 않았으므로 다음 단계에 설명된 대로 해당 특성을 수동으로 등록해야 합니다.

4. 스키마 구성 특성이 없는 경우에만 다음과 같이 해당 특성을 수동으로 등록하십시오.
 - a. import_all 스크립트를 열고 다음과 같이 편집하십시오.

이 스크립트는 보고서 패키지 설치 아래의 tools 디렉토리에 있습니다.

MANAGER_TOOLS_BIN_DIR 변수의 값을 Marketing Platform 설치 아래에 있는 tools/bin 디렉토리의 경로로 설정하십시오.

- b. 이 스크립트를 실행하십시오.

이 스크립트는 Marketing PlatformconfigTool 유틸리티를 호출하고 스키마를 등록합니다.

- c. 스키마 구성 특성이 있는지 확인하십시오.

단계: IBM Unica Marketing 시스템에서 보고 SQL 생성기 설치

초기 Marketing Platform 설치 중에 수행하지 않은 경우 다음과 같이 보고 SQL 생성기를 설치하십시오.

1. Marketing Platform이 설치된 시스템의 동일한 디렉토리에서 IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램 및 Marketing Platform 설치 프로그램을 배치하십시오.

2. IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램을 실행하십시오.
3. Marketing Platform 설치 프로그램이 실행되면 보고 구성요소를 선택한 후 마법사의 지시사항을 따라 설치를 완료하십시오.

단계: JDBC 데이터 소스 작성

IBM Unica Marketing 보고서 SQL 생성기 도구는 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 연결하여 보고 테이블을 작성하는 SQL 스크립트를 생성할 수 있어야 합니다. SQL 생성기는 이러한 애플리케이션 데이터베이스에 대한 액세스 없이 뷰 또는 구체화된 뷰를 작성하는 SQL 스크립트를 생성할 수 있지만 데이터 소스 연결 없이 SQL을 유효성 검사할 수는 없습니다.

Marketing Platform을 호스팅하는 애플리케이션 서버에서 보고를 사용할 각각의 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 대한 JDBC 데이터 소스를 구성하십시오. 아래에 나열된 기본 JNDI 이름을 사용하십시오. 다음과 같은 테이블에 설명된 기본 JNDI 이름을 사용하지 않는 경우에는 SQL 생성기 도구를 실행할 때 데이터 소스의 올바른 이름을 지정할 수 있도록 해당 이름을 기록해 두십시오.

IBM 애플리케이션	기본 JNDI 이름
Campaign	campaignPartition1DS 복수의 파티션이 있는 경우 각 파티션에 대한 데이터 소스를 작성하십시오.
eMessage	campaignPartition1DS(시스템 테이블의 경우) eMessagePartition1TrackingDS(추적 테이블의 경우)
Interact	campaignPartition1DS(디자인 시간 데이터베이스의 경우) InteractRTDS(런타임 데이터베이스의 경우) InteractLearningDS(학습 테이블의 경우)

이 작업에 대한 추가 도움말이 필요한 경우에는 애플리케이션 서버 문서를 참조하십시오.

보고 뷰 또는 테이블 설정

Campaign, eMessage 및 Interact에 대한 보고를 구현하려면 보고서가 보고 가능한 데이터를 추출하는 보고 뷰 또는 테이블을 작성하십시오. 이 섹션에서는 보고 스키마를 사용하여 뷰 또는 테이블 작성 스크립트를 생성하는 보고서 SQL 생성기를 실행하는 방법에 대해 설명합니다. 그런 다음 IBM Unica 애플리케이션 데이터베이스에서 해당 스크립트를 실행하여 뷰 또는 테이블을 작성하십시오.

단계: 보고서 SQL 생성기의 템플릿 로드

보고 스키마를 가진 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 대한 보고서 패키지에는 템플릿 SQL select문을 uar_common_sq1 테이블에 로드하는 SQL 스크립트가 포함되어 있습니다. 보고서 SQL 생성기는 보고 뷰 또는 테이블 작성을 위해 SQL 스크립트를 생성할 때 이러한 템플릿을 사용합니다. 이 작업에서는 템플릿을 로드하는 스크립트를 실행합니다.

1. 보고서 팩 설치 아래의 schema 디렉토리로 이동하여 templates_sql_load.sql 스크립트를 찾으십시오.
2. Marketing Platform 데이터베이스에서 templates_sql_load.sql 스크립트를 실행하십시오.

단계: 뷰 또는 테이블 작성 스크립트 생성

다음과 같은 단계를 완료하십시오.

1. platform_admin 사용자(또는 보고서 SQL 생성기 메뉴 항목에 대한 액세스 권한을 가진 또다른 사용자)로 IBM Unica Marketing에 로그인하십시오.
2. 이전 단계에서 작성한 JDBC 데이터 소스의 기본 JNDI 이름을 사용하지 않은 경우에만 다음을 수행하십시오.
 - a. 설정 | 구성 | 보고서 | 스키마 | **ProductName**을 선택하십시오.
 - b. 이전 단계에서 JDBC 연결에 지정한 JNDI 이름과 일치하도록 JNDI 특성의 기본값을 변경하십시오.
3. 설정 | 보고서 SQL 생성기를 선택하십시오.
4. 제품 필드에서 적절한 IBM 애플리케이션을 선택하십시오.
5. 스키마 필드에서 하나 이상의 보고 스키마를 선택하십시오.
6. 데이터베이스 유형을 선택하십시오.
7. 유형 생성 필드에서 해당 옵션(보기, 구체화된 보기 또는 테이블)을 선택하십시오.

데이터베이스 유형이 MS SQL Server로 설정된 경우 구체화된 보기는 옵션이 아닙니다.

JNDI 데이터 소스 이름이 올바르지 않거나 구성되지 않은 경우 SQL 생성기는 테이블을 작성하는 SQL.scripts를 유효성 검사할 수 없습니다.

8. **Drop**문 생성이 No로 설정되어 있는지 확인하십시오.

뷰 또는 테이블 작성 스크립트를 처음으로 실행하면 드롭할 기존 뷰 또는 테이블이 없으므로 삭제 스크립트를 작성하지 않아도 됩니다.

9. (선택사항) 생성될 SQL을 조사하려면 생성을 클릭하십시오. SQL 생성기가 스크립트를 작성하고 브라우저 창에 표시합니다.

10. 다운로드를 클릭하십시오.

SQL 생성기가 스크립트를 작성한 후 해당 파일을 저장할 위치를 지정하라는 프롬프트를 표시합니다. 스키마 필드에서 단일 보고 스키마를 선택한 경우 스크립트 이름은 스키마의 이름(예: eMessage_Mailing_Performance.sql)과 일치합니다. 둘 이상의 보고 스키마를 선택한 경우, 스크립트 이름은 제품 이름만 사용합니다(예: Campaign.sql). 완전한 이름 목록은 『데이터 소스별 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.

11. 스크립트 저장 위치를 지정합니다. 파일의 이름을 변경하는 경우에는 선택한 스키마를 명확하게 표시하는 이름을 사용하십시오. 그런 다음 저장을 클릭하십시오.

12. 생성해야 하는 각 스크립트에 대해 5 - 12단계를 반복하십시오.

참고: Interact 보고 스키마는 둘 이상의 데이터 소스를 참조합니다. 각 데이터 소스에 대해 별도의 SQL 스크립트를 생성하십시오.

스크립트 유효성 검사를 비활성화하려는 경우도 있을 수 있습니다. 예를 들어, Marketing Platform이 IBM 애플리케이션 데이터베이스에 액세스할 수 없지만 사용자가 스크립트를 생성하려는 경우가 있습니다. 유효성 검사를 비활성화하려면 데이터 소스 필드에서 데이터 소스 이름을 지우십시오(위 3단계 참조). 스크립트를 생성하면 SQL 생성기는 데이터 소스에 연결할 수 없다는 경고를 표시하면서도 여전히 SQL 스크립트를 생성합니다.

단계: 보고 뷰 또는 테이블 만들기

뷰 또는 구체화된 보기를 만들기 위해 수행하는 단계는 보고 테이블을 만들기 위해 수행하는 단계와 다릅니다. 하지만 두 경우 모두 Interact에 대한 뷰 및 테이블 작성 시 추가 단계가 있습니다.

설치에 맞게 다음 중 하나 이상을 완료하십시오.

필요에 따라 『데이터 소스별 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.

- 9 페이지의 『Campaign 또는 eMessage에 대한 뷰 및 구체화된 보기 만들기』
- 10 페이지의 『Interact에 대한 보기 또는 구체화된 보기 작성』
- 11 페이지의 『Campaign 또는 eMessage에 대한 보고 테이블 작성 및 채우기』
- 12 페이지의 『Interact에 대한 보고 테이블 작성 및 채우기』

데이터 소스별 SQL 스크립트

다음 테이블에서는 각 데이터 소스에 대해 생성해야 하는 스크립트, 결과 스크립트 이름 및 (보기 또는 구체화된 보기를 작성하려는 경우) 어느 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대해 어느 스크립트를 실행해야 하는지를 표시합니다. 다음 사항에 주의하십시오.

- 테이블에서는 데이터 소스 및 생성된 스크립트의 기본 이름을 나열하며, 이 이름은 변경했을 수도 있습니다.
- Interact 보고 스키마는 둘 이상의 데이터 소스를 참조합니다. 각 데이터 소스에 대해 별도의 SQL 스크립트를 생성합니다.

보고 스키마	데이터 소스(기본 이름)	스크립트 이름(기본 이름)
모든 Campaign 보고 스키마	Campaign 시스템 테이블 (campaignPartitionIDS)	Campaign.sql(각 보고 스키마에 대해 별도의 스크립트를 생성하지 않는 경우). 이 경우 개인 스키마 이후 각 스크립트의 이름이 지정됩니다.
eMessage 메일링 성과	eMessage 추적 테이블, Campaign 시스템 테이블을 동반함 (campaignPartitionIDS)	eMessage_Mailing_Performance.sql
Interact 배포 기록, Interact 성과 및 Interact 보기	Interact 디자인 시간 데이터베이스 (campaignPartitionIDS)	Interact.sql
Interact 학습	Interact 학습 테이블 (InteractLearningDS)	Interact_Learning.sql
Interact 런타임	Interact 런타임 데이터베이스 (InteractRTDS)	Interact_Runtime.sql

Campaign 또는 eMessage에 대한 뷰 및 구체화된 보기 만들기

1. 이전에 생성하고 저장한 SQL 스크립트를 찾으십시오. 필요할 경우 8 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.
2. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 구성하는 보고서 패키지에 적합한 애플리케이션 데이터베이스에 대해 적절한 스크립트를 실행하십시오.

참고: DB2® 데이터베이스에 대한 구체화된 보기를 작성하는 스크립트를 실행하면 데이터베이스가 "SQL20059W 구체화된 쿼리 테이블 이름이 쿼리 처리를 최적화하는 데 사용되지 않을 수 있습니다." 오류를 리턴할 수 있습니다. 하지만 구체화된 보기는 성공적으로 작성됩니다.

3. **DB2 데이터베이스가 포함된 Campaign의 경우에만 DB2 힙 크기를 10240 이상으로 늘리십시오.** (기본 힙 크기는 2048입니다.) 다음 명령을 사용하십시오.

```
db2 update db cfg for databasename using stmtheap 10240
```

여기서 *databasename*은 Campaign 데이터베이스의 이름입니다.

힙 크기를 늘리면 사용자가 재무 요약 보고서와 같은 보고서 실행 시 모든 캠페인을 선택하는 경우 IBM Cognos가 SQL 오류 메시지를 표시하지 않습니다.

Interact에 대한 보기 또는 구체화된 보기 작성

1. lookup_create SQL 스크립트를 실행할 클라이언트의 언어 설정이 UTF-8인지 확인하십시오.

Oracle 및 DB2의 경우 이를 수행하는 방법에 대한 예는 『Oracle 및 DB2에서 언어 설정』의 내용을 참조하십시오.

2. 이전에 생성하고 저장한 SQL 스크립트를 찾으십시오. 필요할 경우 8 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.
3. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 구성하는 보고서 패키지에 적합한 애플리케이션 데이터베이스에 대해 적절한 스크립트를 실행하십시오.

참고: DB2 데이터베이스에 대한 구체화된 보기를 작성하는 스크립트를 실행하면 데이터베이스가 "SQL20059W 구체화된 쿼리 테이블 이름이 쿼리 처리를 최적화하는데 사용되지 않을 수 있습니다." 오류를 리턴할 수 있습니다. 하지만 구체화된 보기는 성공적으로 작성됩니다.

4. 보고서 패키지 설치 디렉토리에서 tools 서브디렉토리를 찾은 후 데이터베이스 유형에 적합한 lookup_create 스크립트를 찾으십시오. 예를 들어, SQL에 대한 스크립트의 이름은 uari_lookup_create_MSSQL.sql로 지정됩니다.

Interact 디자인 시간 데이터베이스에서 이 스크립트를 실행하십시오. 사용 중인 데이터베이스 도구가 변경 내용을 커밋하는지 확인하십시오. 예를 들어, 데이터베이스의 자동 커밋 옵션을 true로 설정해야 할 수 있습니다.

5. Marketing Platform 설치 디렉토리에서 db/calendar 서브디렉토리를 찾은 후 데이터베이스 유형에 적합한 ReportsCalendarPopulate 스크립트를 찾으십시오. 이 스크립트는 UA_Calendar와 UA_Time이라는 두 개의 테이블을 추가로 작성합니다.
6. Interact 런타임 데이터베이스(InteractRTDS)에서 이 스크립트를 실행하십시오.

DB2의 경우에만 다음 중 하나를 수행하십시오.

- db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql 명령을 사용하여 명령행에서 스크립트를 실행하거나
- Statement termination character 필드에서 종료 문자를 @ 문자로 변경하십시오(DB2 클라이언트 인터페이스를 사용하는 경우).

Oracle 및 DB2에서 언어 설정:

Oracle 예제

예를 들어, Windows 및 Oracle의 경우:

1. 열려 있는 Oracle 세션을 모두 닫으십시오.

2. 레지스트리 편집기를 여십시오.
3. HKEY_LOCAL_MACHINE > SOFTWARE > ORACLE로 이동하여 Oracle 홈의 폴더(예: KEY_OraDb10g_home1)를 여십시오.
4. NLS_LANG 설정을 검색하십시오.
5. 지정된 값의 마지막 부분이 UTF8인지 확인하십시오.
예: AMERICAN_AMERICA.UTF8.

DB2 예

예를 들어, DB2의 경우 스크립트를 실행 중이며 DB2 클라이언트가 설치된 시스템에서 DB2 명령 창을 실행하십시오. 그런 다음 다음 명령을 실행하십시오.

```
db2set
```

출력에서 변수/값 쌍 DB2CODEPAGE=1208을 찾으십시오.

이 변수가 설정되지 않은 경우 다음 명령을 실행하십시오.

```
db2 db2set db2codepage=1208
```

그런 다음 변경 내용이 적용될 수 있도록 세션 창을 닫으십시오.

Campaign 또는 eMessage에 대한 보고 테이블 작성 및 채우기

1. 새 보고 데이터베이스를 작성하십시오.
2. 이전에 생성하고 저장한 SQL 스크립트를 찾으십시오. 필요할 경우 8 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.
3. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 새 데이터베이스에서 생성된 스크립트를 실행하십시오.
4. **Campaign** 및 **DB2** 보고 데이터베이스의 경우에만 DB2 힙 크기를 10240 이상으로 늘리십시오. (기본 힙 크기는 2048입니다.) 다음 명령을 사용하십시오.

```
db2 update db cfg for databasename using stmtheap 10240
```

여기서 *databasename*은 보고 데이터베이스의 이름입니다.

힙 크기를 늘리면 사용자가 재무 요약 보고서와 같은 보고서 실행 시 모든 캠페인을 선택하는 경우 Cognos가 SQL 오류 메시지를 표시하지 않습니다.

5. Marketing Platform 설치의 db/calendar 서브디렉토리를 찾은 후 데이터베이스 유형에 적합한 ReportsCalendarPopulate 스크립트의 버전을 찾으십시오. 이 스크립트는 UA_Calendar와 UA_Time이라는 두 개의 테이블을 추가로 작성합니다.
6. 테이블 작성 스크립트로 작성한 새 데이터베이스에서 ReportsCalendarPopulate 스크립트를 실행하십시오.

DB2의 경우에만 다음 중 하나를 수행하십시오.

- `db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql` 명령을 사용하여 명령행에서 스크립트를 실행하거나
 - Statement termination character 필드에서 종료 문자를 @ 문자로 변경하십시오(DB2 클라이언트 인터페이스를 사용하는 경우).
7. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 새 테이블을 운영 시스템 데이터베이스의 적절한 데이터로 채우십시오.

참고: 이 단계에는 자체 도구를 사용해야 합니다. SQL 생성기는 이 SQL을 생성하지 않습니다.

Interact에 대한 보고 테이블 작성 및 채우기

1. 새 보고 데이터베이스를 작성하십시오.
2. 이전에 생성하고 저장한 SQL 스크립트를 찾으십시오. 필요할 경우 8 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.
3. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 새 데이터베이스에서 생성된 스크립트를 실행하십시오.
4. Marketing Platform 설치 디렉토리에서 `db/calendar` 서브디렉토리를 찾은 후 데이터베이스 유형에 적합한 `lookup_create` 스크립트를 찾으십시오. 예를 들어, SQL Server에 대한 스크립트의 이름은 `uari_lookup_create_MSSQL.sql`로 지정됩니다.

Interact 디자인 시간 데이터베이스를 제공하는 테이블에서 이 스크립트를 실행하십시오. 사용 중인 데이터베이스 도구가 변경 내용을 커밋하는지 확인하십시오. 예를 들어, 데이터베이스의 자동 커밋 옵션을 `true`로 설정해야 할 수 있습니다.

5. Marketing Platform 설치 디렉토리에서 `db/calendar` 서브디렉토리를 찾은 후 데이터베이스 유형에 적합한 `ReportsCalendarPopulate` 스크립트를 찾으십시오. 이 스크립트는 `UA_Calendar`와 `UA_Time`이라는 두 개의 테이블을 추가로 작성합니다.
6. Interact 디자인 시간 데이터베이스를 제공하는 테이블 집합과 Interact 런타임 데이터베이스를 제공하는 테이블 둘 다에서 이 스크립트를 실행하십시오.

DB2의 경우에만 다음 중 하나를 수행하십시오.

- `db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql` 명령을 사용하여 명령행에서 스크립트를 실행하거나
 - Statement termination character 필드에서 종료 문자를 @ 문자로 변경하십시오(DB2 클라이언트 인터페이스를 사용하는 경우).
7. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 새 테이블을 운영 시스템 데이터베이스의 적절한 데이터로 채우십시오.

참고: 이 단계에는 자체 도구를 사용해야 합니다. SQL 생성기는 이 SQL을 생성하지 않습니다.

테이블 및 구체화된 보기 전용 단계: 데이터 동기화 설정

구체화된 보기를 작성한 경우, 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 IBM Unica Marketing 애플리케이션의 운용 데이터베이스와 구체화된 보기 사이에서 주기적인 데이터 동기화를 스케줄링해야 합니다.

보고 테이블을 작성한 경우, 스케줄된 ETL(추출, 변환 및 로드) 또는 사용자 정의 메소드를 사용하여 IBM Unica Marketing 애플리케이션의 운용 데이터베이스와 새 보고 테이블 사이에서 주기적인 데이터 동기화를 스케줄링해야 합니다.

IBM Cognos BI 설치 및 테스트

IBM Unica 와의 라이선스 계약에서 IBM Cognos BI 라이선스를 부여하는 경우에는 IBM Unica Customer Central 웹 사이트에서 IBM Cognos BI 설치 미디어를 다운로드할 수 있습니다.

IBM Cognos BI, IBM Unica 보고 및 도메인

시작하기 전에 IBM Cognos BI를 IBM Unica Marketing 그룹과 동일한 도메인에 설치하는지 여부를 판별하십시오. 모범 사례로서 IBM Cognos 및 IBM Unica Marketing 시스템을 동일한 도메인에 설치하도록 권장됩니다. 동일한 도메인에 설치하지 않는 경우에는 IBM Cognos와 IBM Unica Marketing 둘 다 SSL을 사용하도록 구성해야 합니다.

참고: IBM Cognos BI를 설치한 후에는 Cognos Configuration을 사용하여 Cognos URL을 적절하게 구성해야 합니다. Windows 시스템의 경우 이러한 URL의 기본값은 "localhost"라는 시스템 이름을 사용합니다. "localhost" 플레이스홀더를 도메인을 포함한 완전한 호스트 이름으로 바꿔야 합니다.

IBM Cognos BI 애플리케이션

IBM Cognos BI는 다중 계층 아키텍처로 구성된 여러 애플리케이션, 서버 및 서비스의 컬렉션입니다. IBM Cognos BI를 IBM Unica Marketing 그룹과 함께 사용하는 경우에는 다음과 같은 Cognos BI 애플리케이션의 서브세트를 사용합니다.

- IBM Cognos BI 서버(보고서 및 폴더와 쿼리 및 메타데이터 모델에 대한 저장 공간을 제공함), Content Manager 등
- IBM Cognos Connection(보고서를 가져오고 구성하고 예약하는 데 사용하는 웹 애플리케이션). 이 애플리케이션은 다음과 같은 추가 구성요소에 대한 액세스도 제공합니다.

- Cognos Viewer: 보고서를 표시하는 데 사용됩니다. Cognos Viewer는 IBM Unica Marketing 애플리케이션에서 보고서를 표시하는 모듈입니다.
- Report Studio: 보고서를 사용자 정의하고 새 보고서를 작성하는 데 사용됩니다.
- Cognos Administration: 데이터 소스 등을 구성하는 데 사용됩니다.
- IBM Cognos 프레임워크 관리자(IBM Unica Marketing 애플리케이션의 IBM Cognos BI 보고서를 지원하는 Cognos 데이터 모델을 구성하고 사용자 정의하는 데 사용하는 메타데이터 모델링 도구).
- IBM Cognos Configuration(개별 Cognos BI 구성요소를 구성하는 데 사용하는 구성 도구)

IBM Cognos BI 설치 옵션

IBM Cognos BI를 설치하기 전에 *IBM Cognos BI 아키텍처 및 배포 안내서*를 사용하여 IBM Cognos에서 권장하는 다양한 구성요소, 설치 옵션, 구성 접근 방식에 대해 학습하십시오.

IBM Cognos 문서에서는 배포된 환경에 설치와 한 컴퓨터에 모든 구성요소 설치하는 두 가지 일반적인 카테고리를 사용하여 설치에 대해 설명합니다. 최상의 결과를 얻으려면 개념 증명을 위한 것이거나 대모 환경이 아닌 한, 한 컴퓨터에 모든 구성요소를 설치하지 마십시오.

IBM Unica 보고에서 사용하는 IBM Cognos BI 애플리케이션의 서브세트를 설치하려면 두 개의 IBM Cognos 설치 프로그램을 사용해야 합니다. 한 설치 프로그램은 IBM Cognos BI 서버, Content Manager, Cognos Configuration 및 웹 기반 사용자 인터페이스를 제공합니다. 프레임워크 관리자(메타데이터 모델링 도구)가 Windows 시스템에 설치되어 있어야 하므로 사용자는 별도의 설치 프로그램을 사용하여 프레임워크 관리자를 설치합니다.

전체 설치 세부사항은 Cognos 문서를 참조하십시오.

IBM Cognos BI 웹 애플리케이션 및 웹 서버

IBM Unica 는 Cognos Connection을 호스팅하는 웹 서버와 기타 IBM Cognos BI 웹 애플리케이션을 제공하지 않습니다. Windows의 경우 IBM Cognos 문서에서는 사용자가 Microsoft IIS(Internet Information Services)를 사용하고 있지만 Apache HTTP도 사용할 수 있다고 가정합니다.

Apache HTTP 서버를 사용하는 경우에는 Apache httpd.conf 파일의 VirtualHost 구성 지시문에서 Cognos 웹 애플리케이션의 웹 별명을 올바르게 설정하도록 주의하고 가장 구체적인 별명(스크립트 별명)을 먼저 주문한 후 각 별명에 대한 디렉토리 권한을 설정하십시오.

예제 **httpd.conf** 코드 스니펫

다음은 Windows 시스템의 Apache 설치에서 제공되는 예제입니다. Apache 서버는 기본 포트 80에서 실행 중입니다.

```
<VirtualHost *:80>
  ScriptAlias /cognos10/cgi-bin "C:/cognos/cgi-bin"
    <Directory "C:/cognos/cgi-bin">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
  Alias /cognos10 "C:/cognos/webcontent"
    <Directory "C:/cognos/webcontent">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
</VirtualHost>
```

참고: 이 httpd.conf 파일 스니펫은 예제일 뿐입니다. 시스템에 맞게 적절하게 웹 별명을 구성하십시오.

IBM Cognos BI 및 로케일

IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서 패키지의 현지화된 버전(영어 이외)을 설치하려는 경우에는 애플리케이션 보고서 패키지의 언어와 일치하도록 제품 로케일을 설정해야 합니다.

Cognos Content Manager를 실행 중인 시스템에서 IBM Cognos Configuration을 열고 동작 > 글로벌 구성 편집을 선택한 후 IBM Cognos BI 시스템의 로케일을 구성하십시오. 자세한 정보는 구성 관리자의 도움말 메뉴에서 사용 가능한 *IBM Cognos Configuration* 사용자 안내서를 참조하십시오.

IBM Cognos BI 설치 테스트

다음과 같은 가이드라인을 사용하여 IBM Cognos 설치를 테스트하십시오.

- Cognos BI 서버를 중지한 후 다시 시작하여 cogserver.log 파일에서 오류를 검사하십시오. 해당 파일은 Cognos 설치의 logs 디렉토리에 있습니다.
- 데이터베이스 테이블이 Cognos 콘텐츠 저장소에 있는지 확인하십시오. 약 134개의 테이블이 있어야 합니다.

구성요소가 다양한 시스템에 설치된 배포된 Cognos 환경이 있는 경우(예: Windows 시스템에 설치된 프레임워크 관리자 및 UNIX 시스템의 Cognos BI 서버) 다음을 수행하십시오.

- 게이트웨이가 설치되는 시스템에서 Content Manager와 내부 및 외부 디스패처와 커뮤니케이션할 수 있는지 확인하십시오. 사용자 인터페이스를 가지고 있지 않은 구성요소를 테스트하려면 브라우저의 주소 필드에 구성요소의 URI를 입력하십시오. Cognos 페이지가 브라우저에 표시됩니다.

- 프레임워크 관리자 를 열고 프로젝트 작성을 시작하십시오. 이 테스트를 수행하면 사용자가 로그인할 수 있게 됩니다. 로그 파일에서 다시 오류를 검사하십시오.

Cognos 시스템에 IBM Unica Marketing 통합 구성요소 및 보고서 모델 설치

IBM Unica Marketing 그룹을 Cognos와 통합하려면 다음과 같은 설치 프로그램이 필요합니다.

- IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램 - 다른 설치 프로그램을 실행하려는 경우 항상 이 설치 프로그램 실행
- Marketing Platform 설치 프로그램 - 이 설치 프로그램에서 Cognos 통합 구성요소 설치
- 보고를 구현할 제품에 대한 보고서 팩 설치 프로그램 - 이 설치 프로그램에서 모델 및 샘플 보고서가 포함된 보고서 아카이브 파일 설치

설치를 수행한 후 이 섹션의 나머지 부분에 설명된 대로 다음과 같은 구성 단계를 수행합니다.

- Marketing Platform 인터페이스에서 IBM Unica Marketing 및 Cognos 보고 특성 구성
- Cognos Connection으로 보고서 가져오기
- IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 Cognos 구성

설치 체크리스트: IBM Cognos 통합

다음 목록에서는 IBM Unica 구성요소 및 보고서를 IBM Cognos 시스템에 설치하고 구성하는 방법에 대한 상위 레벨 개요를 제공합니다. 각 단계에 대해서는 이 섹션에서 이후에 자세히 설명합니다.

1. 17 페이지의 『단계: Marketing Platform 시스템 테이블에 대한 JDBC 드라이버 확보』.
2. 17 페이지의 『단계: IBM Cognos 시스템에 보고 모델 및 통합 구성요소 설치』.
3. 18 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대한 IBM Cognos 데이터 소스 작성』.
4. 19 페이지의 『선택 가능 단계: 이메일 알림 설정』.
5. 20 페이지의 『단계: IBM Cognos 애플리케이션의 방화벽』.
6. 20 페이지의 『단계: Cognos Connection에서 보고서 폴더 가져오기』.
7. 21 페이지의 『단계: 데이터 모델 구성 및 공개(필요할 경우)』.
8. 22 페이지의 『단계: 보고서에서 내부 링크 사용』.
9. 23 페이지의 『단계: 데이터 소스 이름 확인 및 공개』.
10. 23 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing에서 보고 특성 구성』.

11. 24 페이지의 『단계: 인증을 사용하지 않고 구성 테스트』.
12. 25 페이지의 『IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 IBM Cognos 구성』.
13. 30 페이지의 『단계: 인증이 구성된 상태로 구성 테스트』.

단계: Marketing Platform 시스템 테이블에 대한 JDBC 드라이버 확보

IBM Unica Marketing 시스템을 설정할 때 Marketing Platform의 시스템 테이블에 대한 JDBC 데이터 소스를 구성하는 데 사용한 JDBC 드라이버 및 필요한 연관된 과일을 확보하십시오. 이 장의 이후 작업에서 IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 Cognos를 구성합니다. Cognos는 IBM Unica Marketing 인증을 사용할 때 Marketing Platform 시스템 테이블에서 사용자 정보를 확보할 수 있도록 JDBC 드라이버가 필요합니다.

Cognos Content Manager가 설치되는 시스템에 있는 Cognos 설치 아래의 `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` 디렉토리로 JDBC 드라이버를 복사하십시오.

단계: IBM Cognos 시스템에 보고 모델 및 통합 구성요소 설치

배포된 Cognos 설치인 경우 이 시스템에서 IBM Unica Marketing 설치 프로그램을 실행할 수 있도록 Cognos Content Manager를 실행 중인 시스템을 판별하십시오.

1. IBM Cognos 서비스를 중지하십시오.
2. Cognos Content Manager가 설치되는 시스템의 단일 디렉토리에 다음과 같은 IBM Unica Marketing 설치 프로그램을 저장하십시오.
 - IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램
 - Marketing Platform
 - 보고를 구현할 제품에 대한 보고서 팩 설치 프로그램
3. IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램을 실행한 후 설치할 Marketing Platform 및 보고서 패키지를 선택하십시오.
4. 프롬프트에 따라 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 대한 연결 정보를 입력하십시오.
5. Marketing Platform 설치 프로그램이 시작되고 플랫폼 설치 구성요소 창이 표시되면 **IBM Cognos 10 BI**의 보고서 옵션을 선택하고 기타 옵션을 지우십시오.
6. Marketing Platform 설치 프롬프트가 JDBC 드라이버의 경로를 입력하라는 프롬프트를 표시하면 『단계: Marketing Platform 시스템 테이블에 대한 JDBC 드라이버 확보』 작업 동안 Cognos 시스템에 복사한 JDBC 드라이버의 완전한 경로를 입력하십시오.
7. Marketing Platform 설치 프로그램이 IBM Cognos 설치의 위치를 묻는 경우 IBM Cognos 설치 디렉토리의 최상위 레벨을 입력하거나 찾아보십시오.

이 필드에 제공되는 기본값은 IBM Cognos 시스템의 실제 파일 구조를 기반으로 하지 않는 정적 값입니다.

8. 보고서 팩 설치 프로그램이 설치 옵션을 표시하면 **Product**용 IBM Cognos 패키지를 선택한 후 보고 스키마에 대한 옵션을 지우십시오.

이 옵션은 보고서 아카이브 파일을 Cognos 시스템에 복사합니다. 이 아카이브 파일은 나중에 가져옵니다.

9. IBM Cognos 서버를 다시 시작하십시오.

단계: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대한 IBM Cognos 데이터 소스 작성

IBM Cognos 애플리케이션에는 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스를 식별하는 고유한 데이터 소스(즉, 보고서의 데이터 소스)가 필요합니다. IBM Unica Marketing 보고서 패키지에서 제공되는 IBM Cognos 데이터 모델은 다음 데이터 소스 이름을 사용하도록 구성됩니다.

표 1. Cognos 데이터 소스

IBM Unica Marketing 애플리케이션	Cognos 데이터 소스 이름
Campaign	CampaignDS
eMessage	eMessageTrackDS
Interact	디자인 시간 데이터베이스에 대한 InteractDTDS 런타임 데이터베이스에 대한 InteractRTDS 데이터베이스 학습에 필요한 InteractLearningDS
Marketing Operations	MarketingOperationsDS
Leads	데이터 마트 테이블에 대한 LeadsDS

다음과 같은 가이드라인을 사용하여 IBM 애플리케이션 데이터베이스에 대한 Cognos 데이터 소스를 작성하십시오.

- Cognos Connection의 관리 섹션을 사용하십시오.
- Cognos 데이터 소스 테이블에 표시되는 기본 데이터 소스 이름을 사용하십시오. 해당 방법으로 데이터 모델 변경을 피할 수 있습니다.
- 선택하는 데이터베이스 유형은 IBM 애플리케이션 데이터베이스의 데이터베이스 유형과 일치해야 합니다. Cognos 문서 및 도움말 주제를 사용하여 데이터베이스별 필드를 채우는 방법을 판별하십시오.
- Cognos 콘텐츠 저장소가 아니라 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스를 식별해야 합니다.
- 로그인 섹션을 구성할 때 비밀번호 및 모든 사용자 그룹이 사용할 수 있는 로그인 작성 옵션을 선택하십시오.

- 로그인 섹션에서 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스 사용자에게 대한 사용자 신임 정보를 지정하십시오.
- Cognos 데이터 소스 테이블을 참조하여 구성하는 보고서에 대한 데이터 모델에 필요한 모든 데이터 소스를 작성하는지 확인하십시오. 예를 들어, Interact에 대한 보고 데이터는 세 개의 데이터베이스에 있으므로 각각의 데이터베이스에 대해 별도의 Cognos 데이터 소스를 작성해야 합니다.
- Campaign 시스템에 둘 이상의 파티션이 있는 경우 각 파티션에 대해 별도의 데이터 소스를 작성하십시오. 예를 들어, 여러 파티션에 대해 Campaign이 구성되어 있는 경우 각 파티션에 대해 별도의 Campaign 데이터 소스를 작성하십시오.
- 연결 테스트 기능을 사용하여 각 데이터 소스가 올바르게 구성되어 있는지 확인하십시오.

Cognos 데이터 소스 구성에 대한 질문이 있는 경우 *IBM Cognos 관리 및 보안 안내서*, "제 6 장: 데이터 소스 및 연결" 및 Cognos 온라인 도움말을 참조하십시오.

선택 가능 단계: 이메일 알림 설정

IBM Cognos 보고서가 IBM Unica Marketing 인터페이스에 표시되면 창의 Cognos Viewer 도구 모음에 보고서를 이메일의 첨부 파일로 보내는 옵션이 포함되어 있습니다. IBM Cognos에서 IBM Unica Marketing 보고서를 이메일 첨부 파일로 전송할 수 있도록 하려면 Cognos Configuration에서 알림을 구성하십시오.

다음과 같은 가이드라인을 사용하여 IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서에 대한 이메일 알림을 설정하십시오.

다음 정보를 얻습니다.

- SMTP 서버의 호스트 이름 또는 IP 주소
- 해당 서버에 있는 계정의 사용자 이름 및 비밀번호
- 기본 발신인 이메일의 이메일 주소

Cognos Configuration에서 데이터 액세스 > 알림을 선택하고 다음을 수행하십시오.

- 호스트 이름 또는 IP 주소를 사용하여 SMTP 메일 서버를 지정하고 **host:port** 또는 **IPAddress:port** 형식을 사용하여 포트를 지정하십시오. 예: serverX:25 또는 192.168.1.101:25. (기본 SMTP 포트는 일반적으로 25입니다.)
- 계정의 사용자 이름 및 비밀번호를 설정하려면 값 열을 클릭한 후 연필 아이콘을 클릭하여 값 대화 상자를 여십시오.
- user@company.com 패턴을 사용하여 기본 발신인을 지정하십시오.

이메일 알림에 대한 질문이 있는 경우에는 Cognos Connection 온라인 도움말을 참조하십시오.

단계: IBM Cognos 애플리케이션의 방화벽

IBM Cognos 방화벽을 구성하려면 IBM Unica Marketing 시스템을 유효한 도메인 또는 호스트로 지정하고 유효성 검사를 사용 안함으로 설정하십시오.

1. Cognos 구성에서 보안 > **IBM Cognos 애플리케이션 방화벽**을 선택하십시오.
2. 유효한 도메인 또는 호스트 특성에 Marketing Platform이 실행 중인 시스템의 완전한 시스템 호스트 이름(도메인 및 포트 포함)을 입력하십시오.

중요사항: 배포된 IBM Unica Marketing 환경이 있는 경우에는 Cognos 보고서를 렌더링하는 IBM Unica Marketing 제품이 설치되는 모든 시스템(예: 대시보드가 있는 Marketing Platform, Campaign 및 Marketing Operations)에 대해 이를 수행해야 합니다.

예: serverXYZ.mycompany.com:7001

3. 구성을 저장하십시오.
4. IBM Cognos 서비스를 다시 시작하십시오.

단계: Cognos Connection에서 보고서 폴더 가져오기

IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서는 보고서 패키지 설치 프로그램이 IBM Cognos 시스템에 복사한 압축(.zip) 파일에 있습니다. 이 프로시저의 가이드라인을 사용하여 보고서에 대한 압축 파일을 Cognos Connection으로 가져오십시오.

1. IBM Cognos 시스템에서 보고서 패키지 설치 아래의 Cognosnn 디렉토리로 이동하십시오. 여기서 nn 은 버전 번호를 표시합니다.
2. 압축된 보고서 아카이브 파일(예: IBM Unica Marketing Reports for Campaign.zip)을 Cognos 배포 아카이브가 저장된 디렉토리에 복사하십시오. 배포된 IBM Cognos 환경에서는 이 위치가 Content Manager를 실행하는 시스템에 있습니다.

기본 위치는 IBM Cognos 설치 아래의 deployment 디렉토리이며 Cognos Content Manager와 함께 설치된 Cognos Configuration 도구에서 지정됩니다.


예: cognos\deployment.

3. Cognos 시스템의 보고서 패키지 설치 아래에서 Cognosnn\ProductNameModel 서브디렉토리를 찾으십시오.
4. 전체 서브디렉토리를 Cognos 프레임워크 관리자가 액세스할 수 있는 프레임워크 관리자를 실행하는 시스템의 임의의 위치에 복사하십시오.
5. Cognos Connection을 여십시오.
6. 시작 페이지에서 **Cognos** 콘텐츠 관리를 클릭하십시오.

시작 페이지가 꺼지면 Cognos Connection 사용자 기본 설정에서 해당 페이지를 다시 켜십시오.

7. 구성 탭을 클릭하십시오.
8. 콘텐츠 관리를 선택하십시오.



9. 도구 모음에서  (새 가져오기)를 클릭하십시오.
10. 새 가져오기 마법사의 단계를 수행할 때 다음과 같은 가이드라인을 따르십시오.
 - a. 이전 프로시저에서 복사한 보고서 아카이브 파일을 선택하십시오.
 - b. 공용 폴더 콘텐츠 목록에서 패키지 자체(파란색 폴더)를 포함한 모든 옵션을 선택하십시오.
 - c. 사용자가 패키지 및 패키지의 항목에 아직 액세스하길 원하지 않는 경우에는 가져오기 후 비활성화를 선택하십시오. 보고서를 IBM Unica Marketing 애플리케이션 사용자가 사용할 수 있게 하기 전에 보고서를 테스트하려면 이 선택 사항을 작성하십시오.

단계: 데이터 모델 구성 및 공개(필요할 경우)

18 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대한 IBM Cognos 데이터 소스 작성』에서 IBM Unica Marketing 시스템 테이블을 Cognos 데이터 소스로 설정합니다. 사용한 데이터 소스 로그인인 IBM Unica Marketing 애플리케이션 시스템 테이블의 소유자가 아닌 경우에는 여기에 설명된 단계를 수행하십시오. 사용한 데이터 소스 로그인인 IBM Unica Marketing 애플리케이션 시스템 테이블을 소유하는 경우에는 이 단계를 건너뛸 수 있습니다.

1. 보고서 패키지 설치에서 Model 디렉토리를 찾으십시오. 이 Model 디렉토리에 있는 모든 파일을 Cognos 프레임워크 관리자 설치 디렉토리 내 임의의 위치에 복사하십시오. 이들 파일은 애플리케이션별 데이터 모델을 구성합니다.
2. 프레임워크 관리자에서 프로젝트 파일을 여십시오. 프로젝트 파일의 확장자는 .cpf 이며 파일 이름은 IBM Unica Marketing 애플리케이션 이름 (예: *ProductNameModel.cpf*)을 포함합니다.
3. 애플리케이션의 데이터 모델을 열고 다음을 수행하십시오.
 - a. 프로젝트 뷰어에서 데이터 소스를 펼치십시오.
 - b. 애플리케이션의 데이터 소스를 클릭하십시오.
 - c. 다음 표에 설명된 대로 데이터 소스를 업데이트하십시오.

데이터베이스	필드
SQL Server	<ul style="list-style-type: none"> • 카탈로그: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스의 이름을 입력하십시오. • 스키마: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스 스키마의 이름을 입력하십시오. 예: dbo
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> • 스키마: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스 스키마의 이름을 입력하십시오.
DB2	<ul style="list-style-type: none"> • 스키마: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스 스키마의 이름을 입력하십시오.

4. 패키지를 저장한 후 다시 공개하십시오.

IBM Cognos에서 패키지 공개에 대한 기본 지시사항이 필요한 경우 *Cognos 프레임워크 관리자 사용자 안내서*를 참조하십시오.

단계: 보고서에서 내부 링크 사용

IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서에는 표준 링크가 포함되어 있습니다. 이러한 링크가 제대로 작동하게 하려면 20 페이지의 『단계: IBM Cognos 애플리케이션의 방화벽』에 설명된 대로 Cognos 방화벽을 구성하고 다음과 같이 IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서에 대한 경로 재지정 URL을 Cognos 데이터 모델(.cpf 파일)에서 구성해야 합니다.

참고: 이 단계는 eMessage 보고서에 필요하지 않습니다.

1. Cognos 프레임워크 관리자에서 프레임워크 관리자 디렉토리 구조에 복사한 `<productName>Model` 서브디렉토리를 찾은 후 .cpf 파일을 선택하십시오.
예: CampaignModel.cpf.
2. 매개변수 맵 > 환경을 선택하십시오.
3. 환경을 마우스 오른쪽 단추 클릭한 후 정의 편집을 선택하십시오.
4. 경로 재지정 URL 섹션에서 값 필드를 선택하십시오. IBM Unica Marketing 시스템에 대해 올바르게 서버 이름 및 포트 번호를 편집하고 나머지 URL을 그대로 두십시오. 규칙에 따라 호스트 이름에는 도메인 이름이 포함되어 있습니다.

예를 들어, Campaign의 경우:

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/Campaign/
redirectToSummary.do?external=true&
```

예를 들어, Marketing Operations의 경우:

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/plan/callback.jsp?
```

5. 모델을 저장하고 패키지를 공개하십시오.

- a. 탐색 트리에서 모델의 패키지 노드를 펼치십시오.
- b. 패키지 인스턴스를 마우스 오른쪽 단추 클릭한 후 패키지 공개를 선택하십시오.

단계: 데이터 소스 이름 확인 및 공개

프레임워크 관리자의 모델을 Cognos 콘텐츠 저장소에 공개하는 경우에는 모델에 있는 보고서에 대한 데이터 소스로 지정된 이름이 Cognos Connection에서 작성한 데이터 소스의 이름과 일치해야 합니다. 18 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대한 IBM Cognos 데이터 소스 작성』에 설명된 대로 기본 데이터 소스 이름을 사용한 경우 데이터 소스 이름이 일치합니다. 그렇지 않은 경우에는 모델에서 데이터 소스의 이름을 변경해야 합니다.

1. Cognos Connection에서 작성된 데이터 소스의 이름을 판별하십시오.
2. 프레임워크 관리자에서 프로젝트 열기 옵션을 선택하십시오.
3. 프레임워크 관리자 디렉토리 구조에 복사한 <productName>Model 서브디렉토리를 찾아 .cpf 파일을 선택하십시오. 예: CampaignModel.cpf.
4. 데이터 소스 항목을 확장하고 데이터 소스의 이름을 검사하십시오. 데이터 소스 이름이 Cognos Connection에서 지정된 이름과 일치하는지 확인하십시오.
 - a. 이름이 일치하는 경우에는 이 프로시저가 완료된 것입니다.
 - b. 이름이 일치하지 않으면 데이터 소스 인스턴스를 선택한 후 특성 섹션에서 이름을 편집하십시오. 변경 내용을 저장하십시오.
5. 패키지를 Cognos 콘텐츠 저장소에 공개하십시오.

단계: IBM Unica Marketing에서 보고 특성 구성

IBM Unica Marketing에는 보고를 구성하는 데 필요한 몇 가지 특성 집합이 있습니다. 일부 집합은 Marketing Platform에서 보고 구성요소의 매개변수 값을 지정하고 일부 집합은 IBM Cognos BI 시스템의 URL 및 기타 매개변수를 지정합니다.

1. platform_admin 사용자나 ReportsSystem 역할을 가진 또다른 사용자로 IBM Unica Marketing에 로그인하십시오.
2. 설정 > 구성 > 보고서 > 통합 > **Cognos version**을 선택하십시오.
3. 활성화됨 특성값을 True로 설정하십시오.
4. 도메인 특성값을 IBM Cognos 시스템이 실행 중인 회사 도메인의 이름으로 설정하십시오.

예: xyzCompany.com.

회사에서 하위 도메인을 사용하는 경우 이 필드에 있는 값은 회사 도메인 및 하위 도메인을 포함해야 합니다.

5. 포털 URL 특성값을 Cognos Connection 포털의 URL로 설정하십시오. 도메인 특성에 지정된 도메인 및 하위 도메인을 포함한 완전한 호스트 이름을 사용하십시오.

예: `http://MyCognosServer.xyzCompany.com/cognos10/cgi-bin/cognos.cgi`

Cognos Configuration 유틸리티의 로컬 구성 > 환경에서 이 URL을 찾을 수 있습니다.

6. 발송 URL 필드에서 기본 Cognos Content Manager 디스패처의 URL을 지정하십시오. 도메인 특성에 지정된 도메인 및 하위 도메인을 포함한 완전한 호스트 이름을 사용하십시오.

예: `http://MyCognosServer.xyzCompany.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Cognos Configuration 유틸리티의 로컬 구성 > 환경에서 이 URL을 찾을 수 있습니다.

7. 지금은 인증 모드를 anonymous 상태로 두십시오.
8. 설정을 저장하십시오.

단계: 인증을 사용하지 않고 구성 테스트

보고서가 설치되고 구성된 후 인증을 사용하기 전에 일부 보고서를 실행하여 설정을 테스트하십시오.

1. IBM Unica Marketing이 실행 중이며 IBM Cognos BI 서비스가 실행 중인지 확인하십시오.
2. 애플리케이션 액세스 권한을 가진 사용자로 IBM Unica Marketing에 로그인한 후 일부 데이터를 작성하십시오. (그렇지 않으면 보고서에 표시할 항목이 없습니다.)
3. Cognos Connection을 여십시오.
4. 가져온 보고서 폴더로 이동하여 기본 보고서의 링크를 클릭하십시오. 예를 들어, Campaign의 경우 공용 폴더 > 캠페인 > 캠페인 > 캠페인 요약을 선택하십시오.

보고서가 실패하면 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대한 Cognos 데이터 소스를 올바르게 구성했는지 확인하십시오. 18 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대한 IBM Cognos 데이터 소스 작성』의 내용을 참조하십시오.

5. 보고서에 있는 링크를 클릭하십시오.

보고서의 내부 링크가 작동하지 않으면 경로 재지정 URL이 올바르게 구성되지 않은 것입니다. 22 페이지의 『단계: 보고서에서 내부 링크 사용』의 내용을 참조하십시오.

6. 애플리케이션 액세스 권한을 가진 사용자로 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 로그인한 후 분석 페이지로 이동하십시오.

IBM Unica Marketing 애플리케이션의 URL을 지정할 때는 회사 도메인이 포함된(해당되는 경우에는 하위 도메인도 포함) 완전한 호스트 이름을 사용해야 합니다.

예: `http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`

7. Cognos에서 테스트한 동일한 보고서의 링크를 클릭하십시오.

보고서를 볼 수 없는 경우에는 IBM Cognos 방화벽이 올바르게 구성되어 있지 않을 수 있습니다. 20 페이지의 『단계: IBM Cognos 애플리케이션의 방화벽』의 내용을 참조하십시오.

8. 보고서에 있는 링크를 클릭하십시오.

보고서의 내부 링크가 작동하지 않으면 경로 재지정 URL이 올바르게 구성되지 않은 것입니다. 22 페이지의 『단계: 보고서에서 내부 링크 사용』의 내용을 참조하십시오.

9. 개별 항목을 열고 분석 탭을 클릭하여 보고서가 올바른지 확인하십시오.

IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 IBM Cognos 구성

IBM Unica Marketing 인증 제공자는 스위트의 다른 IBM Unica Marketing 애플리케이션과 통신한 것과 같이 Cognos 애플리케이션에서 IBM Unica Marketing 인증을 사용하여 IBM Unica Marketing 시스템과 통신하도록 합니다.

이 섹션의 프로시저를 시작하기 전에 구성하려는 인증 모드("인증됨" 또는 "사용자별로 인증됨")를 알고 있어야 합니다. 자세한 정보가 필요한 경우에는 『단계: 구성할 인증 모드 판별』의 내용을 참조하십시오.

단계: 구성할 인증 모드 판별

IBM Unica Marketing 인증 제공자는 IBM Cognos 비즈니스 인텔리전스 시스템을 IBM Unica Marketing과 통합하는 구성요소 중 하나입니다. 이 구성요소를 사용하면 IBM Cognos BI 애플리케이션은 스위트의 다른 IBM Unica Marketing 애플리케이션의 경우처럼 IBM 인증을 사용하여 IBM Unica Marketing 시스템과 통신할 수 있습니다.

익명, 인증됨, 사용자별 인증됨이라는 세 가지 인증 옵션이 있습니다.

- 익명은 인증이 비활성화됨을 의미합니다. 인증 설정을 더 복잡하게 하지 않고 구성을 테스트하려면 이 모드를 사용합니다.
- 인증됨은 IBM Unica Marketing 시스템과 IBM Cognos 시스템 간의 통신이 시스템 레벨에서 보안 설정됨을 의미합니다. 단일 시스템 사용자를 구성한 후 적절한 액세스 권한을 사용하여 해당 사용자를 구성합니다. 규칙에 따라 이 사용자의 이름은 "cognos_admin"으로 지정됩니다.

- 사용자별 인증됨은 시스템이 개인 사용자 신임 정보를 평가함을 의미합니다.

구성해야 할 인증 모드를 판별하십시오. 해당 옵션에 대한 전체 설명은 56 페이지의 『보고 및 보안 정보』의 내용을 참조하십시오.

단계: 보고 시스템 사용자 작성(필요할 경우)

참고: 인증 모드를 "사용자별 인증됨"으로 설정하는 경우 이 프로시저를 건너뛰고 『단계: IBM Unica Marketing에서 Cognos 인증 특성 구성』으로 계속 진행하십시오.

보고 시스템 사용자를 작성하는 경우에는 해당 사용자를 작성하고 IBM Cognos BI에 대한 로그인 정보를 보유하는 데이터 소스 신임 정보를 해당 사용자에게 추가합니다. 이 방식으로 동일한 사용자에 대해 두 가지 로그인 집합을 구성합니다.

- IBM Unica 시스템에 대한 집합 하나: 보고 시스템 사용자(cognos_admin)에 대해 지정된 사용자 이름 및 비밀번호
- IBM Cognos BI에 대한 집합 하나: 보고 시스템 사용자에 대한 데이터 소스 신임 정보로 지정된 사용자 이름 및 비밀번호

1. platform_admin 사용자로 IBM Unica Marketing에 로그인하십시오.
2. 설정 > 사용자를 선택하십시오.
3. 다음과 같은 속성을 가진 IBM Unica 사용자를 작성하십시오.
 - a. 사용자 이름: cognos_admin
 - b. 비밀번호: admin
4. 다음과 같은 속성을 가진 사용자에 대한 새 데이터 소스를 작성하십시오.
 - a. 데이터 소스: Cognos
 - b. 데이터 소스 로그인: cognos_admin

데이터 소스에 있는 사용자 이름이 3단계에서 작성한 IBM Unica 사용자의 이름과 정확하게 일치하는지 확인하십시오.

- c. 데이터 소스 비밀번호: admin
5. 보고 시스템 역할을 사용자에게 추가하십시오.
 6. IBM Unica Marketing이 사용자 비밀번호를 만료하도록 구성된 경우에는 로그아웃 후 보고 시스템 사용자(cognos_admin)로 다시 로그인하십시오. 이 단계를 수행하면 이후 작업에서 이 사용자로 IBM Cognos에 로그인하기 전에 IBM Unica 보안 "비밀번호 변경" 인증 확인과 상호작용하고 비밀번호를 재설정합니다.

단계: IBM Unica Marketing에서 Cognos 인증 특성 구성

1. platform_admin 사용자로 IBM Unica Marketing에 로그인하십시오.
2. 설정 > 구성을 선택하십시오.
3. 보고서 > 통합 > Cognos version을 펼치십시오.

4. 시스템에 맞게 인증됨 또는 **authenticatedPerUser**를 선택하여 인증 모드 특성값을 설정하십시오.
5. "인증됨"의 경우에만. 인증 사용자 이름 및 인증 데이터 소스 이름 필드에 있는 값이 이전 작업인 26 페이지의 『단계: 보고 시스템 사용자 작성(필요할 경우)』에서 작성된 사용자 및 데이터 소스의 값과 일치하는지 확인하십시오.
6. 폼 인증 사용 특성값을 설정하십시오.

이 설정은 IBM Unica Marketing 보안에서 쿠키 대신 양식 기반 인증을 사용함을 나타냅니다. 다음 중 하나에 해당하는 경우 이 특성을 True로 설정합니다.

- IBM Unica Marketing이 Cognos 애플리케이션과 동일한 네트워크 도메인에 설치되지 않는 경우
- IBM Unica Marketing 애플리케이션과 Cognos 설치가 동일한 시스템에 있는 경우에도 완전한 호스트 이름(IBM Unica Marketing 애플리케이션에 액세스하는 데 사용 중임) 대신 동일한 네트워크 도메인 내의 IP 주소를 사용하여 Cognos에 액세스하는 경우

하지만 값이 True이면 Cognos Connection에 대한 로그인 프로세스는 일반 텍스트로 로그인 이름 및 비밀번호를 전달하므로 Cognos 및 IBM Unica Marketing이 SSL 커뮤니케이션을 사용하도록 구성된 경우가 아니면 안전하지 않습니다.

SSL을 사용하도록 구성된 경우라도 표시된 보고서에서 "소스 보기"를 수행할 경우 사용자 이름 및 비밀번호는 HTML 소스 코드에서 일반 텍스트로 표시됩니다. 이로 인해 Cognos 및 IBM Unica Marketing을 동일한 네트워크 도메인에 설치해야 합니다.

폼 인증 사용 특성이 True로 설정된 경우 인증 모드 특성은 자동으로 인증됨으로 설정된 것처럼 작동하므로 26 페이지의 『단계: 보고 시스템 사용자 작성(필요할 경우)』에 설명된 대로 이 모드에 필요한 단계를 수행해야 합니다.

7. 새 설정을 저장하십시오.
8. "**authenticatedPeruser**"의 경우에만 ReportUser 역할을 기본 asm_admin 사용자에게 지정하십시오. 이 단계를 수행하면 보고서를 테스트할 수 있습니다. IBM Unica Marketing 애플리케이션과 보고서 데이터 둘 다에 대한 액세스 권한을 가진 사용자가 필요합니다. platform_admin 사용자에게는 IBM Unica Marketing 애플리케이션 기능에 대한 액세스 권한이 없습니다.

단계: IBM Unica Marketing 인증 제공자를 사용하도록 IBM Cognos 구성

이 작업에서는 Cognos Configuration 및 Cognos Connection 애플리케이션을 사용하여, IBM Unica Marketing 인증 제공자를 사용하도록 IBM Cognos BI 애플리케이션을 구성합니다.

1. Cognos Content Manager를 실행하는 시스템에서 Cognos Configuration을 여십시오.
2. 로컬 구성 > 보안 > 인증을 선택하십시오.
3. 인증을 마우스 오른쪽 단추 클릭한 후 새 자원 > 네임스페이스를 선택하십시오.
4. 다음과 같이 필드를 완료한 후 확인을 클릭하십시오.
 - a. 이름: Unica
 - b. 유형: Custom Java Provider.
5. 자원 특성 페이지에서 다음과 같이 필드를 완료한 후 변경 내용을 저장하십시오.
 - a. 네임스페이스 ID: Unica
 - b. Java 클래스 이름:
com.unica.report.adapter.UnicaAuthenticationProvider
6. IBM Cognos BI 서비스를 중지한 후 다시 시작하십시오.

Windows 시스템에서는 Cognos 인터페이스가 서비스가 중지되지 않았을 때 중지되었다고 표시하는 경우가 있습니다. 서비스가 실제로 중지되었는지 확인하려면 Windows 관리 도구를 사용하여 서비스를 중지하십시오.

7. 로컬 구성 > 보안 > 인증에서 **Unica**를 마우스 오른쪽 단추 클릭한 후 테스트를 선택하십시오.

Cognos Connection이 오류를 표시하면 Cognos 설치의 logs 디렉토리에 있는 cogserver.log 파일을 조사하여 문제점을 판별하십시오.

8. 다음과 같이 Cognos Connection에 로그인하여 IBM Unica Marketing 인증 제공자가 올바르게 구성되어 있는지 확인하십시오.
 - IBM Unica Marketing 구성 특성에서 Cognos 인증 모드를 인증됨으로 설정한 경우 cognos_admin(보고 시스템) 사용자로 로그인하십시오.
 - IBM Unica Marketing 구성 특성에서 인증 모드를 **authenticatedPerUser**로 설정한 경우에는 asm_admin 사용자로 로그인하십시오.

IBM Cognos에서 "타사 제공자가 복구할 수 없는 예외를 요구사항" 오류를 표시하면 오류 메시지를 펼치십시오. "유효하지 않은 신임 정보"가 언급되는 경우에는 사용자 신임 정보를 입력할 때 오류가 발생한 것입니다. 다시 시도하십시오. 하지만 "비밀번호가 만료됨"이 언급되는 경우에는 IBM Unica Marketing이 비밀번호를 만료한 것입니다. 보고 시스템 사용자로 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 로그인한 후 비밀번호를 재설정하십시오. 그런 다음 Cognos Connection에 다시 로그인하십시오.

여전히 Cognos Connection에 로그인할 수 없는 경우에는 Cognos 설치의 logs 디렉토리에 있는 cogserver.log 파일을 조사하여 문제점을 판별하십시오.

9. Cognos Connection에 성공적으로 로그인할 수 있는 경우에는 Cognos Configuration을 다시 여십시오.
10. 로컬 구성 > 보안 > 인증 > **Cognos**를 선택하십시오.
11. 익명 액세스 허용 여부를 false로 설정하여 IBM Cognos BI에 대한 익명 액세스를 비활성화하십시오.
12. 변경 내용을 저장하십시오.
13. IBM Cognos 서비스를 중지한 후 다시 시작하십시오.

IBM Cognos 서비스가 인증 제공자와 성공적으로 커뮤니케이션할 수 없는 경우에는 시작될 수 없습니다. IBM Cognos 서비스가 시작하는 데 실패한 경우에는 이 프로시저의 단계를 다시 거슬러 올라가 구성을 확인하십시오.

14. 배포된 시스템 전용. IBM Cognos 시스템에 장애 복구 지원을 위해 구성된 백업 Content Manager가 있는 경우에는 Content Manager가 설치된 모든 서버에서 이 프로시저를 반복하십시오.

이 시점에서 Cognos 시스템의 애플리케이션에 로그인하는 모든 사용자는 IBM Unica Marketing에 의해 인증되어야 합니다. 또한 이제 인증 네임스페이스 **Unica**는 로그인 및 보안 관리 작업에 대한 IBM Cognos 사용자 인터페이스에 표시됩니다.

IBM Unica Marketing Platform이 LDAP 서버 또는 웹 액세스 제어 시스템과 통합되는 경우 필요한 구성

IBM Unica Marketing Platform이 LDAP 서버, Windows Active Directory(Windows 통합 로그인) 또는 웹 액세스 제어 시스템(예: Tivoli® 또는 SiteMinder)과 통합되는 경우에는 다음과 같은 추가 구성을 수행해야 합니다.

1. Cognos Configuration에서 Unica 인증 네임스페이스에 대해 인증을 위해 선택 가능 플래그를 **false**로 설정하십시오.

이 플래그를 **false**로 설정하면 Cognos Connection 및 Cognos Administration이 인증을 위해 Unica 네임스페이스에 액세스할 수 없습니다. 하지만 IBM Unica Marketing 애플리케이션은 Cognos SDK API를 통해 Unica 네임스페이스에 계속 액세스할 수 있습니다(예: 사용자가 IBM Unica Marketing 애플리케이션에서 Cognos 보고서를 보는 경우).

2. Cognos URL에 대한 인증된 액세스가 필요한 경우 다음을 수행하십시오.
 - a. Cognos Configuration에서 적절한 번들 인증 제공자를 사용하여 네임스페이스를 구성하십시오.
 - b. 인증을 위해 선택 가능을 **true**로 설정하십시오.
 - c. Cognos URL에 대해 이 새 네임스페이스를 사용하십시오.

단계: 인증이 구성된 상태로 구성 테스트

IBM Unica 인증을 사용하도록 IBM Cognos를 구성한 후 시스템을 다시 테스트하십시오.

1. IBM Unica Marketing이 실행 중이며 IBM Cognos 서비스가 실행 중인지 확인하십시오.
2. Cognos Connection을 여십시오.
3. 가져온 보고서 폴더로 이동하여 기본 보고서의 링크를 클릭하십시오. 예를 들어, Campaign의 경우 공용 폴더 > 캠페인 > 캠페인 > 캠페인 요약을 선택하십시오.

보고서가 실패하면 IBM Unica 애플리케이션 데이터베이스에 대한 IBM Cognos 데이터 소스를 올바르게 구성했는지 확인하십시오. 18 페이지의 『단계: IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대한 IBM Cognos 데이터 소스 작성』의 내용을 참조하십시오.

4. 보고서에 있는 링크를 클릭하십시오.

보고서의 내부 링크가 작동하지 않으면 경로 재지정 URL이 올바르게 구성되지 않은 것입니다. 22 페이지의 『단계: 보고서에서 내부 링크 사용』의 내용을 참조하십시오.

5. IBM Unica Marketing에 로그인한 후 분석 페이지로 이동하십시오.

IBM Unica 애플리케이션의 URL을 지정할 때는 회사 도메인이 포함된(해당되는 경우에는 하위 도메인도 포함) 완전한 호스트 이름을 사용해야 합니다.

예: `http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`

6. IBM Cognos에서 테스트한 동일한 보고서의 링크를 클릭하십시오.

보안에 대한 오류 메시지가 표시되면 IBM Unica 인증 제공자가 올바르게 구성되지 않았을 수 있습니다. 25 페이지의 『IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 IBM Cognos 구성』의 내용을 참조하십시오.

인증을 위한 신임 정보를 입력하라는 프롬프트가 표시되면 URL 중 하나에서 도메인 이름이 누락되었을 수 있습니다. 관리자 권한을 가진 사용자로 IBM Unica Marketing에 로그인하십시오. 그런 다음 설정 > 구성을 선택하고 다음과 같은 특성에 있는 URL이 도메인 이름 및 해당 하위 도메인 이름을 포함하는지 확인하십시오.

- 보고서 > 통합 > Cognos > 포털 URL 및 발송 URL
- IBM Unica 애플리케이션의 URL 특성. 예: 캠페인 > 탐색 > serverURL

7. 보고서에 있는 링크를 클릭하십시오.

인증을 위한 신임 정보를 입력하라는 프롬프트가 표시되면 URL 중 하나에서 도메인 이름이 누락되었을 수 있습니다.

8. 개별 항목을 열고 분석 탭을 클릭하여 보고서가 올바른지 확인하십시오.

보안에 대한 오류 메시지가 표시되면 IBM Unica 애플리케이션 제공자가 올바르게 구성되지 않았을 수 있습니다.

단계: 보고서 폴더 권한 설정

"사용자별 인증됨" 모드를 사용하도록 시스템을 구성한 경우에는 적절한 IBM 사용자가 IBM EMM 애플리케이션의 보고서를 실행할 수 있는지 확인하십시오. 이를 수행하는 가장 쉬운 방법은 『보고서 폴더 권한 구성』에 설명된 대로 기본 ReportsUser 역할을 적절한 사용자 그룹 또는 사용자에게 지정하는 것입니다.

보고서 폴더 권한 구성

오브젝트 유형(예: 캠페인 및 오피)의 분석 탭 및 분석 메뉴 항목에 대한 액세스를 제어하는 것 외에도 IBM Cognos 시스템에 물리적으로 저장되는 폴더 구조에 따라 보고서 그룹에 대한 권한을 구성할 수 있습니다.

1. **ReportSystem** 역할을 가진 Campaign 관리자로 로그인하십시오.
2. 설정 > 보고서 폴더 권한 동기화를 선택하십시오.

시스템은 모든 파티션에 대해 IBM Cognos 시스템에 있는 폴더의 이름을 검색합니다. (이는 파티션에 대한 폴더 권한을 구성하기로 결정하는 경우에는 모든 파티션에 대한 폴더 권한을 구성해야 함을 의미합니다.)

3. 설정 > 사용자 권한 > 캠페인을 선택하십시오.
4. 캠페인 노드 아래에서 첫 번째 파티션을 선택하십시오.
5. 역할 추가 및 권한 지정을 선택하십시오.
6. 권한 저장 및 편집을 선택하십시오.
7. 권한 양식에서 보고서를 펼치십시오.

처음에 보고서 폴더 권한 동기화 옵션을 실행한 후에야 보고서 항목이 표시됩니다.

8. 보고서 폴더의 액세스 설정을 적절하게 구성한 후 변경 내용을 저장하십시오.
9. 각 파티션에 대해 4 - 8단계를 반복하십시오.

보고의 다음 단계

이 지점에서는 보고가 제대로 작동하며 예시 보고서가 기본 상태에 있습니다. IBM Unica Marketing 애플리케이션의 실제 데이터 디자인(캠페인 코드, 사용자 정의 캠페인 속성, 응답 메트릭 등) 구성을 완료한 경우에는 보고서 또는 보고 스키마를 사용자 정의해야 할 수 있기 때문에 보고로 리턴합니다.

- Interact 또는 Campaign을 사용하는 경우 *IBM Unica Marketing Platform* 관리자 안내서의 "보고 구성" 장을 참조하십시오.
- Marketing Operations를 사용하는 경우에는 *IBM Unica Marketing Operations* 관리자 안내서의 "보고서 사용" 장을 참조하십시오.
- eMessage에 대한 보고를 설정하는 경우에는 보고 구성이 완료된 것입니다.

제 2 장 보고서 업그레이드

IBM Unica Marketing에서 보고는 Marketing Platform에서 제공하는 구성요소 중 하나입니다. IBM Unica Marketing 보고는 더 이상 Affinium Reports 7.5.x에서와 같이 별도의 웹 애플리케이션으로 제공되지 않습니다.

업그레이드 시 설치 프로그램 및 데이터베이스 스크립트가 보고 기능도 업그레이드하며 Campaign 및 Interact 보고 스키마에 대한 구성 설정은 유지합니다. 이 장에서는 기타 보고 구성요소를 업그레이드하고 구성하는 방법에 대해 설명합니다.

버전 7.5.1에서 업그레이드 정보

보고서 패키지의 IBM Cognos 보고서 아카이브 파일을 설치하는 경우에는 Cognos 데이터 모델에 대한 사용자 정의를 유지하는 업그레이드 스크립트를 실행하지만 7.5.1 보고서는 새 보고서로 바뀌어야 합니다. 대부분의 이전 보고서는 업그레이드된 Cognos 모델과 호환 가능하지만 새 보고서 패키지는 새 보고서와 향상된 보고서를 포함하며 대부분의 패키지는 대시보드 보고서도 포함합니다. 새 보고서 또는 향상된 보고서를 확보하는 유일한 방법은 새 보고서 아카이브를 설치하는 것이며 이를 수행하면 기존 보고서가 겹쳐써집니다.

따라서 두 가지 옵션을 통해 보고서를 업그레이드할 수 있습니다.

- 이전 보고서를 백업하고 새 보고서를 설치한 후 이전 보고서를 참조용으로 사용하여 사용자 정의를 다시 작성하십시오.
- 이전 보고서를 백업한 후 새 보고서를 설치하십시오. 새 보고서를 이전 보고서와 비교하고 사용자 정의를 조사하십시오. 사용자 정의된 보고서가 새 데이터 모델에서 제대로 작동할 것이라고 확신하면 이전의 사용자 정의된 보고서를 다시 보고서 폴더에 복사하십시오.

캠페인 기준 오피 성과 요약 보고서 및 셀 기준 캠페인 성과 보고서의 7.5.1 버전은 사용자의 개입 없이는 전혀 작동하지 않습니다. 또한 이전 보고서 중 다수의 새 버전에는 향상된 기능 및 보조 버그 수정사항이 포함되어 있습니다. 이 장에는 이전 셀 기준 캠페인 성과 보고서와 캠페인 기준 오피 성과 요약 보고서가 새 모델에서 작동하도록 이들 보고서를 수동으로 수정하는 방법에 대해 설명하는 프로시저가 포함되어 있습니다. 이 장에서는 향상된 기능 및 보조 수정사항을 다른 7.5.1 보고서에 수동으로 적용하는 방법에 대해서는 설명하지 않습니다. 이러한 변경 내용을 확보하려면 보고서의 새 버전을 사용해야 합니다.

업그레이드 시나리오

소스 버전	업그레이드 경로
7.5.1 이전	7.5.1 이전 버전에서 IBM Unica Marketing 애플리케이션을 업그레이드하는 경우에는 보고의 업그레이드 경로가 없습니다. 대신 1 페이지의 제 1 장 『보고서 설치』의 내용을 참조하십시오.
7.5.1	7.5.1 버전에서 IBM Unica Marketing 애플리케이션을 업그레이드하는 경우에는 다음과 같은 단계를 수행하십시오. <ul style="list-style-type: none"> 『보고 구성요소 업그레이드 준비』 35 페이지의 『버전 7.5.1에서 보고서 업그레이드』 참고: eMessage를 버전 7.5.x에서 버전 8.x 이상으로 업그레이드하기 위한 경로가 없으므로 eMessage 보고서의 업그레이드 경로도 없습니다.
8.x	8.x 버전에서 IBM Unica Marketing 애플리케이션을 업그레이드하는 경우에는 다음에 설명된 단계를 수행하십시오. <ul style="list-style-type: none"> 『보고 구성요소 업그레이드 준비』 48 페이지의 『버전 8.x에서 보고서 업그레이드』

보고 구성요소 업그레이드 준비

보고를 업그레이드하고 구성하기 전에 이 섹션에서 준비 작업을 완료하십시오.

단계: ReportsSystem 역할을 가진 사용자가 있는지 확인

버전 7.x에서 업그레이드하는 경우에는 보고에 대한 작업을 수행할 수 있는 적절한 권한을 가진 IBM Unica Marketing 사용자를 구성해야 합니다. 8.x에서 업그레이드하는 경우에는 이 사용자가 이미 있을 수 있습니다.

이 보고 사용자를 구성해야 하는 경우에는 3 페이지의 『단계: ReportsSystem 역할을 가진 사용자 설정(필요할 경우)』에서 지시사항을 참조하십시오.

Cognos 모델 및 보고서 아카이브 파일 백업

IBM Cognos BI 시스템에서 다음과 같은 작업을 완료하십시오.

- 모델 서브디렉토리의 백업 사본을 작성하십시오. 즉, IBM Unica Marketing 보고서 패키지 설치 프로그램에서 설치한 애플리케이션 모델을 찾고 전체 모델 하위 디렉토리를 복사하여 백업을 작성하십시오.
- Cognos Connection의 내보내기 배포 스펙 기능을 사용하여 애플리케이션의 보고서 아카이브 백업을 작성하십시오. 전체 콘텐츠 저장소를 내보내십시오.

IBM Cognos BI 업그레이드(필요할 경우)

필요할 경우 IBM Cognos BI의 버전을 설치하는 보고서 팩에 대해 지원되는 버전으로 업그레이드하십시오.

이 작업에 대한 도움말은 IBM Cognos BI 문서를 참조하십시오.

버전 7.5.1에서 보고서 업그레이드

IBM Unica Marketing 애플리케이션을 버전 7.5.1에서 업그레이드하는 경우 이 섹션의 단계를 수행하십시오.

보고 스키마 및 보고 통합 설정이 Marketing Platform에서 업그레이드되는지 확인

Marketing Platform을 업그레이드했을 때 수행하지 않은 경우 IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램을 보고서 팩 설치 프로그램과 함께 실행하여 보고 스키마를 업그레이드해야 합니다.

다음과 같은 단계를 수행하여 업그레이드된 보고 스키마 및 보고 통합 구성 특성이 Marketing Platform에 있는지 확인하십시오.

1. IBM Unica Marketing 시스템에 **platform_admin** 사용자로 로그인하십시오.
2. 설정 > 구성을 선택하십시오.
3. 보고서 > 스키마 > **ProductName**을 펼치십시오.

애플리케이션의 스키마 구성 카테고리가 업그레이드되지 않은 경우에는 이 IBM Unica Marketing 시스템에 보고서 패키지를 아직 설치하지 않은 것입니다. 적절한 보고서 패키지 설치 프로그램을 찾아서 실행한 후 **IBM Unica Marketing 제품 보고 스키마 설치 옵션**을 선택하십시오.

참고: Marketing Operations를 업그레이드하는 경우에는 이 단계를 건너뛰십시오 (Marketing Operations에는 보고 스키마가 없음).

4. 보고서 > 통합을 펼치십시오.

스키마 구성 카테고리가 업그레이드되고 현재 보고서 설치가 8.6.0 이전인 경우 Cognos 10 구성에 대한 새 카테고리가 표시됩니다. **Cognos 8** 카테고리는 비활성화되지만 Cognos 10에 대한 구성 특성 설정을 지원하기 위해 참조용으로 보관됩니다. 보고 업그레이드를 완전히 구성하고 테스트한 후에는 카테고리 삭제 링크를 사용하여 Cognos 8 구성 카테고리를 제거해야 합니다.

단계: 보고 스키마 및 뷰 또는 보고 테이블 업그레이드

참고: Marketing Operations를 업그레이드하는 경우 이 단계를 건너뛰고 17 페이지의 『단계: Marketing Platform 시스템 테이블에 대한 JDBC 드라이버 확보』로 계속 진행하십시오. (Marketing Operations에는 보고 스키마가 없습니다.)

Affinium Manager를 Marketing Platform으로 업그레이드(Marketing Platform 설치를 사용한 보고서 팩 설치 프로그램 실행 포함)한 후 다음과 같은 단계를 완료하십시오.

1. Unica\[product]ReportsPack\schema 디렉토리로 이동하여 templates_sql_load.sql 스크립트를 찾으십시오.
2. Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에서 스크립트를 실행하십시오.
3. Marketing Platform이 실행 중인지 확인하십시오.
4. 관리자 권한을 가진 사용자로 IBM Unica Marketing에 로그인하십시오.
5. 설정 > 사용자에서 사용자 자신에게 **ReportsSystem** 역할을 부여하십시오. 그런 다음 로그아웃한 후 다시 로그인하십시오.
6. Campaign 전용. Campaign 8.0.0에서 변경된 새 캠페인 속성을 추가하는 데 필요한 데이터베이스 스키마입니다. 따라서 보고 스키마 사용자 정의에 추가 캠페인 속성이 포함된 경우 다음을 수행하십시오.
 - a. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 UA_CampAttribute 테이블에 있는 각 속성의 AttributeID 열에서 값을 판별하십시오.
 - b. IBM Unica Marketing에서 설정 > 구성을 선택한 후 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 사용자 정의 속성 > 열 > 캠페인을 펼치십시오.
 - c. 이 설치를 위해 추가된 기존 사용자 정의 캠페인 속성은 삭제하고 표준 사용자 정의 캠페인 속성은 삭제하지 마십시오. (표준 사용자 정의 캠페인 속성은 설치 프로그램에 의해 업그레이드되었습니다.)
 - d. 삭제한 속성을 다시 작성하십시오. 속성 ID 필드에 속성의 ID를 입력하십시오.
7. 74 페이지의 『보고 보기 또는 테이블에 대해 업데이트된 SQL 스크립트 생성』이라는 프로시저의 단계를 수행하여 스크립트의 새 버전을 생성하십시오.
8. 75 페이지의 『보기 또는 보고 테이블 업데이트』 섹션의 프로시저를 사용하여 보고 뷰 또는 테이블의 새 버전을 작성하십시오.

단계: 설치 프로그램 실행 및 IBM Unica Marketing 통합 구성요소 업그레이드

배포된 Cognos 설치인 경우에는 Cognos Content Manager를 실행 중인 시스템을 판별하십시오.

1. IBM Cognos 서비스를 중지하십시오.
2. Cognos Content Manager를 실행하는 IBM Cognos BI 시스템에서 다음 IBM Unica Marketing 설치 프로그램을 단일 디렉토리로 다운로드하거나 복사하십시오.
 - IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램
 - Marketing Platform 설치 프로그램
 - IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서 패키지 설치 프로그램

3. IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램을 실행하십시오. (Marketing Platform 및 보고서 패키지의 하위 설치 프로그램을 순서대로 실행합니다.)
4. 첫 번째 제품 창에서 Marketing Platform과 보고서 패키지 옵션이 둘 다 선택되어 있는지 확인하십시오.
5. 플랫폼 데이터베이스 연결 창에서 Marketing Platform 시스템 테이블에 연결하기 위해 필요한 정보를 제공하십시오.
6. 설치 프로그램이 Affinium Manager의 업그레이드를 원하는지 묻으면 **아니오**를 지정하십시오.
7. 플랫폼 설치 구성요소 창이 표시되면 **IBM Cognos**용 보고서 옵션을 선택하고 기타 옵션을 지우십시오.
8. Marketing Platform 설치 프롬프트가 JDBC 드라이버의 경로를 입력하라는 프롬프트를 표시하면 17 페이지의 『단계: Marketing Platform 시스템 테이블에 대한 JDBC 드라이버 확보』 작업 동안 Cognos 시스템에 복사한 JDBC 드라이버의 완전한 경로를 입력하십시오.
9. Marketing Platform 설치 프로그램이 IBM Cognos 설치의 위치를 묻는 경우 IBM Cognos 설치 디렉토리의 최상위 레벨을 입력하거나 찾아보십시오.

이 필드에 제공되는 기본값은 IBM Cognos 시스템의 실제 파일 구조를 기반으로 하지 않는 정적 값입니다.
10. 보고서 패키지 설치 프로그램이 해당 설치 옵션을 인계받아 표시하는 경우 **IBM Unica Marketing [product]**용 **IBM Cognos** 패키지 옵션을 선택하고 보고 스키마에 대한 옵션을 지우십시오. 이 설치 옵션은 보고서 아카이브 파일을 Cognos 시스템에 복사합니다. 이 아카이브 파일은 나중에 수동으로 가져옵니다.
11. 설치 프로그램이 완료되면 Marketing Platform 데이터베이스의 JDBC 드라이버를 IBM Cognos webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib 디렉토리에 복사하십시오. 드라이버를 복사해야 합니다. 드라이버를 잘라내어 붙여넣지 마십시오.
12. IBM Cognos 서버를 다시 시작하십시오.

단계: 7.5.1 모델 업그레이드 및 새 보고서 설치

새 보고서 패키지는 새 보고서 및 변경된 보고서와 대부분의 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 대한 대시보드 보고서를 포함합니다. 모델은 업그레이드할 수 있지만 7.5.1 보고서는 업그레이드할 수 없습니다. 대신 새 보고서를 설치한 후 7.5.1 버전에 대해 작성한 보고 사용자 정의를 다시 작성하거나 이전 보고서를 폴더에 다시 복사해야 합니다.

1. 모델 및 이전 보고서를 백업했는지 확인하십시오.
2. IBM Unica Marketing 제품 설치 아래의 *ProductNameReportsPack\CognosN* 디렉토리로 이동하십시오.

경로에 있는 *N*은 Cognos 버전 번호를 나타냅니다.

3. 보고서 아카이브 .zip 파일(예: Unica Reports for Campaign.zip)을 Cognos 배포 아카이브가 저장된 디렉토리에 복사하십시오.

기본 위치는 IBM Unica Marketing Cognos 설치 아래의 배포 디렉토리이며 Cognos Content Manager와 함께 설치된 Cognos Configuration 도구에서 지정됩니다.

예: cognosM\deployment.

경로에 있는 *N*은 Cognos 버전 번호를 나타냅니다.

배포된 IBM Cognos 환경에서는 이 위치가 Content Manager를 실행하는 시스템에 있습니다.

4. IBM Unica Marketing 제품을 기본 디렉토리(Windows의 경우 C:\Unica)에 설치하지 않은 경우에만 이 단계에 설명된 대로 일부 업그레이드 스크립트를 업데이트해야 합니다.

여기에 나열된 스크립트를 업데이트해야 합니다. 업데이트해야 하는 스크립트는 아래에 표시된 대로 보고서 패키지에 따라 다릅니다.

Campaign

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml

Interact

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

Leads

- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations용 Campaign

- upgrade80to81.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90_DB2.xml(DB2 데이터베이스 전용)
- upgrade86to90_Oracle.xml(Oracle 데이터베이스 전용)
- upgrade86to90_Sqlserver.xml(SQLServer 데이터베이스 전용)

스크립트는 모두 IBM Unica Marketing 제품 설치 아래의

ProductNameReportsPack\cognosN\ProductNameModel 디렉토리에 있습니다.

경로에 있는 *N*은 Cognos 버전 번호를 나타냅니다.

각 스크립트에서 모델의 현지화된 언어 버전이 저장되는 디렉토리를 가리키는 파일 경로를 편집하여 제품 설치 위치를 반영하십시오. 사용자에게 필요한 모든 언어에 대해 이 변경 내용을 작성하십시오.

예: *install_directory \ReportsPackCampaign\cognosN\CampaignModel\translations\L\translations.txt*


경로에 있는 *N*은 Cognos 버전 번호를 나타냅니다.

경로에 있는 *L*은 다음 언어 표시기 중 하나를 나타냅니다.

- fr
- de
- es
- it
- ja
- ko
- pt
- ru
- zh

5. Cognos Connection을 여십시오.

6. **Cognos** 콘텐츠 관리 > 구성 > 콘텐츠 관리를 선택하십시오.

7. 도구 모음의 새 가져오기 단추  를 클릭하여 보고서 폴더를 가져오십시오.
8. Cognos 프레임워크 관리자를 여십시오.
9. 프로젝트 > 스크립트 실행을 선택하십시오.
10. 다음과 같은 스크립트를 실행하십시오.

여기에 나열된 스크립트를 실행해야 합니다. 실행해야 하는 스크립트는 아래에 표시된 대로 보고서 패키지에 따라 다릅니다.

Campaign

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade75to751.xml
- upgrade751to80.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml

Interact

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade75to751.xml
- upgrade751to80.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

Leads

- upgrade75to80.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations용 Campaign

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml

- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations

- upgrade75to80.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90_DB2.xml(DB2 데이터베이스 전용)
- upgrade86to90_Oracle.xml(Oracle 데이터베이스 전용)
- upgrade86to90_Sqlserver.xml(SQLServer 데이터베이스 전용)

스크립트는 모두 IBM Unica Marketing 제품 설치 아래의
ProductNameReportsPack\cognosN\ProductNameModel 디렉토리에 있습니다.

경로에 있는 *N*은 Cognos 버전 번호를 나타냅니다.

11. 패키지를 Cognos 콘텐츠 저장소에 공개하십시오.
12. 보고서를 실행하여 제대로 작동하는지 확인하십시오.
13. 7.5.1 보고서가 사용자 정의된 경우에는 해당 사용자 정의를 다시 작성하십시오.

또는 이전 보고서가 업그레이드된 모델에서 제대로 작동함을 보장할 수 있는 경우에는 이전 보고서를 다시 복사하십시오.

새 데이터 모델에 대해 작업하도록 이전 셀 기준 캠페인 성과 보고서와 이전 캠페인 기준 오피 성과 요약 보고서를 수정하는 것에 대한 정보는 이 섹션의 나머지 프로시저를 참조하십시오.

14. 여러 파티션에 대해 설치된 보고서가 있는 경우 여러 파티션을 구성하는 방법을 설명하는 장의 지시사항을 사용하여 추가 파티션에 대한 보고서 패키지를 구성하십시오.
15. 선택사항. 새 인증 모드("사용자별 인증")에 대한 정보는 25 페이지의 『IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 IBM Cognos 구성』의 내용을 참조하십시오.

단계: 이전 셀 기준 캠페인 성과 보고서 업데이트

Campaign 모델을 7.5.1에서 8.x로 업그레이드하고 나면 이전 셀 기준 캠페인 성과 보고서가 제대로 작동하지 않습니다. 이전 셀 기준 캠페인 성과 보고서를 새 보고서 대신 사용하려면 해당 보고서를 수동으로 업데이트해야 합니다.

오브젝트 간 셀 기준 성과 보고서 수정 방법

이 프로시저를 사용하여 새 데이터 모델에 작동하도록 다음과 같은 오브젝트 간 보고서의 이전 버전을 수정하십시오.

- 셀 기준 캠페인 성과 요약
- 셀 기준 캠페인 성과 요약(수익 포함)
- 이니셔티브별 셀 기준 캠페인 성과 요약

다음과 같은 단계를 완료하십시오.

1. IBM Cognos Report Studio에서 보고서를 여십시오.
2. 도구 모음의 잠금 아이콘을 클릭하여 보고서를 잠금 해제하십시오.
3. 쿼리 탐색기를 찾아서 보고서에 있는 모든 쿼리 항목의 목록에 대한 보고서 쿼리를 여십시오.
4. 세 보고서 모두에 대해 다음과 같이 쿼리 항목을 다시 맵핑하십시오.

쿼리 항목	맵핑
지정된 오퍼 수	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Number of Offers Given]
응답 트랜잭션 수	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Response Transactions]
고유 수신인 수	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients]
고유 응답자 수	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders]
고유 수신인 통제 그룹	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients Control Group]
고유 응답자 통제 그룹	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders Control Group]

5. 수익이 포함된 보고서의 경우 다음과 같이 총 수익 항목에 대해 다시 맵핑하십시오.

[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Gross Revenue]

6. 다음과 같이 되도록 응답자 비율 통제 그룹의 수식을 업데이트하십시오.

```
IF(([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)) is missing)
THEN (0)
ELSE(([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)))
```

7. 상세 필터 목록에서 첫 번째 상세 필터를 선택하여 다음과 같이 편집하십시오.

[Campaign Performance Summary] . [Campaign] . [Campaign ID] in (?CampaignIds?)

8. 상세 필터 목록에서 다음과 같은 두 번째 상세 필터를 삭제하십시오.

[Campaign Performance Summary].[Responder Rate Control Group at Cell Level].[Campaign ID] in (?CampaignIds?)

9. 보고서를 잠그십시오.

10. 각 보고서에 대해 Report Studio에서 다음을 수행하십시오.

- a. 파일 > 보고서 패키지로 이동하십시오.
- b. **Unica** 캠페인 패키지를 선택하고 확인을 클릭하십시오.
- c. 필요에 따라 보고서의 프롬프트를 채우십시오.
- d. 보고서가 유효성 검사된 후 유효성 검사 응답 창에서 닫기를 클릭하십시오.

11. 보고서를 저장한 후 실행하십시오.

오브젝트별 셀 기준 성과 보고서 수정 방법

이 프로시저를 사용하여 새 데이터 모델에 작동하도록 다음과 같은 오브젝트별 보고서의 이전 버전을 수정하십시오.

- 셀 기준 캠페인 성과 요약
- 셀 기준 캠페인 성과 요약(수익 포함)

다음과 같은 단계를 완료하십시오.

1. IBM Cognos Report Studio에서 보고서를 여십시오.
2. 도구 모음의 잠금 아이콘을 클릭하여 보고서를 잠금 해제하십시오.
3. 쿼리 탐색기를 찾아서 보고서에 있는 모든 쿼리 항목의 목록에 대한 보고서 쿼리를 여십시오.
4. 두 보고서 모두에 대해 다음과 같이 다음 쿼리 항목을 다시 맵핑하십시오.

쿼리 항목	맵핑
지정된 오퍼 수	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Number of Offers Given]
응답 트랜잭션 수	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Response Transactions]
고유 수신인 수	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients]
고유 응답자 수	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders]
고유 수신인 통제 그룹	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients Control Group]
고유 응답자 통제 그룹	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders Control Group]

5. 수익이 포함된 보고서의 경우 다음과 같이 총 수익 쿼리 항목을 다시 맵핑하십시오.

[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Gross Revenue]

6. 다음과 같이 되도록 응답자 비율 통제 그룹의 수식을 업데이트하십시오.

```
IF(([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)) is missing)
THEN (0)
ELSE(([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)))
```

7. 상세 필터 목록에서 첫 번째 상세 필터를 선택하여 다음과 같이 편집하십시오.

[Campaign Performance Summary].[Campaign].[Campaign ID] in (?CampaignIds?)

8. 다음과 같은 두 번째 상세 필터를 삭제하십시오.

[Campaign Performance Summary].[Responder Rate Control Group at Cell Level].[Campaign ID] in (?CampaignIds?)

9. 보고서를 잠그십시오.
10. 각 보고서에 대해 Report Studio에서 다음을 수행하십시오.
 - a. 파일 > 보고서 패키지로 이동하십시오.
 - b. **Unica** 캠페인 패키지를 선택하고 확인을 클릭하십시오.
 - c. 필요에 따라 보고서의 프롬프트를 채우십시오.
 - d. 보고서가 유효성 검사된 후 유효성 검사 응답 창에서 단기를 클릭하십시오.
11. 보고서를 저장한 후 실행하십시오.

단계: 이전 캠페인 기준 오피 성과 요약 보고서 업데이트

Campaign 모델을 7.5.1에서 8.x로 업그레이드하고 나면 이전 캠페인 기준 오피 성과 요약 보고서가 제대로 작동하지 않습니다. 이전 캠페인 기준 오피 성과 요약 보고서를 새 보고서 대신 사용하려면 해당 보고서를 수동으로 업데이트해야 합니다.

캠페인 기준 오피 성과 요약 오브젝트 간 보고서 수정 방법

이 프로시저를 사용하여 새 데이터 모델에서 작동하도록 오브젝트 간 캠페인 기준 오피 성과 요약 보고서의 이전 버전을 수정하십시오.

1. IBM Cognos Report Studio에서 보고서를 여십시오.
2. 쿼리 탐색기를 찾아서 보고서에 있는 모든 쿼리 항목의 목록에 대한 보고서를 여십시오.
3. 다음 캠페인 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
지정된 오피 수	없음	자동
응답 트랜잭션 수	없음	자동
고유 수신인 수	없음	자동
고유 응답자 수	없음	자동
연락되지 않은 응답자 수	없음	자동
만료 후 응답 수	없음	자동
고유 수신인 통제 그룹	없음	자동
고유 응답자 통제 그룹	없음	자동

4. 다음 캠페인 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
응답 비율	자동	자동
응답자 비율	자동	자동
응답자 비율 통제 그룹	자동	자동
이에 대한 최상 오피 리프트	자동	자동
최하 오피에 대한 리프트	자동	자동
통제 그룹에 대한 리프트	자동	자동

5. 다음 오피 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
지정된 오피 수 - 오피	없음	자동
고유 응답자 수 - 오피	없음	자동
연락되지 않은 응답자 수 - 오피	없음	자동
만료 후 응답 수 - 오피	없음	자동
고유 응답자 통제 그룹 - 오피	없음	자동

6. 응답 트랜잭션 수 - 오피 쿼리 항목에 대한 표현식을 다음과 같이 변경하십시오.

[Offer Performance Summary].[Offer Response History Summary].
 [Response Transactions] / count([Campaign Name] for [Offer ID])

7. 다음 오피 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
응답 트랜잭션 수 - 오피	합계	자동
고유 수신인 수 - 오피	합계	자동
고유 수신인 통제 그룹 - 오피	합계	자동

8. 다음 오피 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
응답 비율 - 오피	자동	자동
응답자 비율 - 오피	자동	자동

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
응답자 비율 통제 그룹 - 오퍼	자동	자동
통제 그룹에 대한 리프트 - 오퍼	자동	자동

9. 보고서 총계 레벨 개수의 경우 총 응답 트랜잭션 수에 대한 표현식을 다음과 같이 변경하십시오.

total ([Response Transactions-Offer])

10. 또한 총 응답 트랜잭션 수에 대해 집계 함수가 자동으로 설정되어 있고 롤업 집계 함수가 자동으로 설정되어 있는지 확인하십시오.
11. 보고서를 잠그십시오.
12. 각 보고서에 대해 Report Studio에서 다음을 수행하십시오.
 - a. 파일 > 보고서 패키지로 이동하십시오.
 - b. **Unica** 캠페인 패키지를 선택하고 확인을 클릭하십시오.
 - c. 필요에 따라 보고서의 프롬프트를 채우십시오.
 - d. 보고서가 유효성 검사된 후 유효성 검사 응답 창에서 단기를 클릭하십시오.
13. 보고서를 저장한 후 실행하십시오.

단일 오브젝트 캠페인 기준 오퍼 성과 요약 보고서를 수정하는 방법

이 프로시저를 사용하여 새 데이터 모델에서 작동하도록 단일 오브젝트 캠페인 기준 오퍼 성과 요약 보고서의 이전 버전을 수정하십시오.

1. IBM Cognos Report Studio에서 보고서를 여십시오.
2. 쿼리 탐색기를 찾아서 보고서에 있는 모든 쿼리 항목의 목록에 대한 보고서 쿼리를 여십시오.
3. 다음 캠페인 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
지정된 오퍼 수	없음	자동
응답 트랜잭션 수	없음	자동
고유 수신인 수	없음	자동
고유 응답자 수	없음	자동
연락되지 않은 응답자 수	없음	자동
만료 후 응답 수	없음	자동
고유 수신인 통제 그룹	없음	자동
고유 응답자 통제 그룹	없음	자동

4. 다음 캠페인 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
응답 비율	자동	자동

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
응답자 비율	자동	자동
응답자 비율 통제 그룹	자동	자동
이에 대한 최상 오피 리포트	자동	자동
최하 오피에 대한 리포트	자동	자동
통제 그룹에 대한 리포트	자동	자동

5. 다음 오피 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
지정된 오피 수 - 오피	없음	자동
고유 응답자 수 - 오피	없음	자동
연락되지 않은 응답자 수 - 오피	없음	자동
만료 후 응답 수 - 오피	없음	자동
고유 응답자 통제 그룹 - 오피	없음	자동

6. 응답 트랜잭션 수 - 오피 쿼리 항목에 대한 표현식을 다음과 같이 변경하십시오.

[Offer Performance Summary].[Offer Response History Summary].
[Response Transactions] / count([Campaign Name] for [Offer ID])

7. 다음 오피 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
응답 트랜잭션 수 - 오피	합계	자동
고유 수신인 수 - 오피	합계	자동
고유 수신인 통제 그룹 - 오피	합계	자동

8. 다음 오피 레벨 개수 쿼리 항목에 대해 다음과 같이 집계를 구성하십시오.

쿼리 항목	집계 함수	롤업 집계 함수
응답 비율 - 오피	자동	자동
응답자 비율 - 오피	자동	자동
응답자 비율 통제 그룹 - 오피	자동	자동
통제 그룹에 대한 리포트 - 오피	자동	자동

9. 보고서를 잠그십시오.

10. 각 보고서에 대해 Report Studio에서 다음을 수행하십시오.

- a. 파일 > 보고서 패키지로 이동하십시오.
- b. Unica 캠페인 패키지를 선택하고 확인을 클릭하십시오.
- c. 필요에 따라 보고서의 프롬프트를 채우십시오.
- d. 보고서가 유효성 검사된 후 유효성 검사 응답 창에서 단기를 클릭하십시오.

11. 보고서를 저장한 후 실행하십시오.

버전 8.x에서 보고서 업그레이드

IBM Unica Marketing 애플리케이션을 버전 8.x에서 업그레이드하는 경우 이 섹션의 단계를 수행하십시오.

eMessage 보고서의 경우 버전 8.6에서의 업그레이드만 지원됩니다.

보고 스키마 및 보고 통합 설정이 Marketing Platform에서 업그레이드되는지 확인

Marketing Platform을 업그레이드했을 때 수행하지 않은 경우 IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램을 보고서 팩 설치 프로그램과 함께 실행하여 보고 스키마를 업그레이드해야 합니다.

다음과 같은 단계를 수행하여 업그레이드된 보고 스키마 및 보고 통합 구성 특성이 Marketing Platform에 있는지 확인하십시오.

1. IBM Unica Marketing 시스템에 **platform_admin** 사용자로 로그인하십시오.
2. 설정 > 구성을 선택하십시오.
3. 보고서 > 스키마 > **ProductName**을 펼치십시오.

애플리케이션의 스키마 구성 카테고리가 업그레이드되지 않은 경우에는 이 IBM Unica Marketing 시스템에 보고서 패키지를 아직 설치하지 않은 것입니다. 적절한 보고서 패키지 설치 프로그램을 찾아서 실행한 후 **IBM Unica Marketing** 제품 보고 스키마 설치 옵션을 선택하십시오.

참고: Marketing Operations를 업그레이드하는 경우에는 이 단계를 건너뛰십시오 (Marketing Operations에는 보고 스키마가 없음).

4. 보고서 > 통합을 펼치십시오.

스키마 구성 카테고리가 업그레이드되고 현재 보고서 설치가 8.6.0 이전인 경우 Cognos 10 구성에 대한 새 카테고리가 표시됩니다. **Cognos 8** 카테고리는 비활성화되지만 Cognos 10에 대한 구성 특성 설정을 지원하기 위해 참조용으로 보관됩니다. 보고 업그레이드를 완전히 구성하고 테스트한 후에는 카테고리 삭제 링크를 사용하여 Cognos 8 구성 카테고리를 제거해야 합니다.

단계: 8.x 모델 업그레이드 및 새 보고서 설치

1. IBM Cognos 서비스를 중지하십시오.
2. Cognos Content Manager를 실행하는 IBM Cognos BI 시스템에서 다음 IBM Unica Marketing 설치 프로그램을 단일 디렉토리로 다운로드하거나 복사하십시오.
 - IBM Unica Marketing 마스터 설치 프로그램
 - Marketing Platform 설치 프로그램

- IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서 패키지 설치 프로그램
3. Unica\[product]ReportsPack\schema 디렉토리로 이동하여 templates_sql_load.sql 스크립트를 찾으십시오.
 4. Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에서 스크립트를 실행하십시오.
 5. Unica\ProductNameReportsPack\CognosN 디렉토리로 이동하십시오. 여기서 N 은 Cognos 설치의 버전입니다.
 6. 보고서 아카이브 .zip 파일(예: Unica Reports for Campaign.zip)을 Cognos 배포 아카이브 파일이 저장되는 디렉토리에 복사하십시오.

기본 위치는 IBM Cognos 설치 아래의 deployment 디렉토리이며 Cognos Content Manager와 함께 설치된 Cognos Configuration 도구에서 지정됩니다.

예: cognos\deployment

배포된 IBM Cognos 환경에서는 이 위치가 Content Manager를 실행하는 시스템에 있습니다.

7. IBM Unica Marketing 제품을 기본 디렉토리(Windows의 C:\Unica)에 설치하지 않은 경우에만 이 단계에 설명된 대로 일부 업그레이드 스크립트를 업데이트해야 합니다.

여기에 나열된 스크립트를 업데이트해야 합니다. 업데이트해야 하는 스크립트는 아래에 표시된 대로 보고서 패키지에 따라 다릅니다.

또한 업그레이드할 8.x 버전도 고려해야 합니다. 이전 버전을 참조하는 스크립트를 업데이트할 필요는 없습니다. 예를 들어, 버전 8.5.0에서 Campaign 보고서를 업그레이드하는 경우 upgrade80to81.xml 및 upgrade81to85.xml 스크립트를 업데이트할 필요가 없습니다.

Campaign

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml

Interact

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml

- upgrade86to90.xml

Leads

- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations에 대한 Campaign

- upgrade80to81.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90_DB2.xml(DB2 데이터베이스 전용)
- upgrade86to90_Oracle.xml(Oracle 데이터베이스 전용)
- upgrade86to90_Sqlserver.xml(SQLServer 데이터베이스 전용)

Distributed Marketing

- upgrade86to90.xml

업그레이드는 버전 8.6에서만 지원됩니다.

Interaction History

- 버전 9.0으로의 업그레이드는 지원되지 않습니다.

Attribution Modeler

- 버전 9.0으로의 업그레이드는 지원되지 않습니다.

스크립트는 모두 IBM Unica Marketing 제품 설치 아래의
ProductNameReportsPack\cognosN\ProductNameModel 디렉토리에 있습니다.

경로에 있는 *N*은 Cognos 버전 번호를 나타냅니다.

각 스크립트에서 모델의 현지화된 언어 버전이 저장되는 디렉토리를 가리키는 파일 경로를 편집하여 제품 설치 위치를 반영하십시오. 사용자에게 필요한 모든 언어에 대해 이 변경 내용을 작성하십시오.

예: *install_directory \ReportsPackCampaign\cognosN\CampaignModel\translations\L\translations.txt*

경로에 있는 *N*은 Cognos 버전 번호를 나타냅니다.

경로에 있는 *L*은 다음 언어 표시기 중 하나를 나타냅니다.

- fr
- de
- es
- it
- ja
- ko
- pt
- ru
- zh

8. Cognos Connection을 여십시오.

9. **Cognos** 콘텐츠 관리 > 구성 > 콘텐츠를 관리를 선택하십시오.

10. 도구 모음의 새 가져오기 단추  를 클릭하여 보고서 폴더를 가져오십시오.

11. Cognos 프레임워크 관리자를 여십시오.

12. Unica\[product]ReportsPack\schema 디렉토리로 이동하여 templates_sql_load.sql 스크립트를 찾으십시오.

13. Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에서 스크립트를 실행하십시오.

14. 프로젝트 > 스크립트 실행을 선택하십시오.

15. 다음과 같은 스크립트를 실행하십시오.

여기에 나열된 스크립트를 실행해야 합니다. 실행해야 하는 스크립트는 아래에 표시된 대로 보고서 패키지에 따라 다릅니다.

또한 다음과 같이, 업그레이드할 8.x 버전도 고려해야 합니다.

- 이전 버전을 참조하는 스크립트를 실행할 필요는 없습니다. 예를 들어, 버전 8.5.0에서 Campaign 보고서를 업그레이드하는 경우 upgrade80to81.xml 및 upgrade81to85.xml 스크립트를 실행할 필요가 없습니다.
- 8.6을 제외한 모든 버전에서 업그레이드를 위한 preUpgrade_86_fromanyversion.xml 스크립트를 실행해야 합니다.

Campaign

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml

- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml

Interact

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

Leads

- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations에 대한 Campaign

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90_DB2.xml(DB2 데이터베이스 전용)
- upgrade86to90_Oracle.xml(Oracle 데이터베이스 전용)
- upgrade86to90_Sqlserver.xml(SQLServer 데이터베이스 전용)

Distributed Marketing

- upgrade86to90.xml

업그레이드는 버전 8.6에서만 지원됩니다.

Interaction History

- 버전 9.0으로의 업그레이드는 지원되지 않습니다.

Attribution Modeler

- 버전 9.0으로의 업그레이드는 지원되지 않습니다.

스크립트는 모두 IBM Unica Marketing 제품 설치 아래의
ProductNameReportsPack\cognosN\ProductNameModel 디렉토리에 있습니다.

경로에 있는 *N*은 Cognos 버전 번호를 나타냅니다.

16. 패키지를 Cognos 콘텐츠 저장소에 공개하십시오.
17. 각각의 오브젝트 간 셀 기준 성과 및 오브젝트별 셀 기준 성과 보고서에 대해 Cognos Report Studio에서 다음을 수행하십시오.
 - a. 파일 > 보고서 패키지로 이동하십시오.
 - b. **Unica** 캠페인 패키지를 선택하고 확인을 클릭하십시오.
 - c. 필요에 따라 보고서의 프롬프트를 채우십시오.
 - d. 보고서가 유효성 검사된 후 유효성 검사 응답 창에서 단기를 클릭하십시오.

이는 Attribution Modeler에는 필요하지 않습니다.

18. 74 페이지의 『보고 보기 또는 테이블에 대해 업데이트된 SQL 스크립트 생성』이라는 프로시저의 단계를 수행하여 스크립트의 새 버전을 생성하십시오.
19. 75 페이지의 『보기 또는 보고 테이블 업데이트』 섹션의 프로시저를 사용하여 보고 뷰 또는 테이블의 새 버전을 작성하십시오.

제 3 장 보고 구성

이 장에서는 보고 구성요소 각각에 대해 설명하며 설치 후 작업 구성에 대한 정보를 제공합니다. 설치 및 업그레이드 보고에 대한 정보는 이 안내서의 다른 부분에서 제공됩니다.

보고 기능을 위해 IBM Unica Marketing이 타사 비즈니스 인텔리전스 애플리케이션인 IBM Cognos와 통합됩니다. 보고는 다음과 같은 구성요소에 의존합니다.

- IBM Cognos 설치
- IBM 엔터프라이즈 애플리케이션과 IBM Cognos 설치를 통합하는 IBM Unica Marketing 구성요소 세트
- 여러 IBM Unica Marketing 애플리케이션의 경우, 애플리케이션의 IBM 시스템 테이블에서 보고 보기 또는 테이블을 빌드할 수 있는 보고 스키마
- IBM Cognos Report Studio로 빌드된 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 대한 예시 보고서

IBM Unica Marketing 스위트에서의 보고 정보

IBM Unica Marketing 애플리케이션을 설치하면, 각 애플리케이션은 Marketing Platform에 등록됩니다. 이 등록 프로세스 도중, 분석 메뉴 항목에 항목을 추가합니다.

애플리케이션의 보고서 패키지가 구성된 후에는 다음 사항이 변경됩니다.

- 애플리케이션의 분석 메뉴 항목에서는 오브젝트 교차 보고서에 대한 액세스를 제공합니다.
- 그러면 단일 오브젝트 보고서가 해당 오브젝트의 분석 탭에 표시됩니다.
- 애플리케이션에 대한 대시보드 보고서를 사용으로 설정하고 대시보드에 사용할 수 있습니다.

일반적으로 IBM Unica Marketing 애플리케이션이 설치될 때 IBM Unica Marketing 애플리케이션의 보고서 패키지도 설치됩니다. 모든 보고서 패키지에 보고 스키마가 포함되는 것은 아니지만 모두에 다음 IBM Cognos BI 구성요소가 포함됩니다.

- IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서에 대해 사용자 정의할 수 있는 IBM Cognos 보고 메타데이터 모델
- IBM Cognos BI Report Studio로 빌드된 사용자 정의할 수 있는 IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서
- 보고 데이터 모델 및 보고서를 설명하는 참조 문서

IBM Cognos 모델은 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 있는 보고 보기(테이블)를 참조하며, IBM Unica Marketing 보고서 패키지에서도 전달하는 IBM Cognos 보고서에서 데이터를 사용할 수 있습니다.

설치 직후 보고서는 기본 상태이며 예시 보고서로 간주됩니다. 왜냐하면 많은 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 추가 또는 사용자 정의될 수 있는 오브젝트, 속성 또는 메트릭 세트가 있기 때문입니다. 예를 들어 Campaign을 사용하면 응답 유형, 사용자 정의 캠페인 속성, 추가 대상 레벨 등을 추가할 수 있습니다. 시스템의 데이터 디자인을 구현한 다음 보고서를 다시 방문하여 예시 보고서를 사용자 정의하고 새 보고서를 작성할 수 있습니다.

구현의 데이터 디자인 단계 후에 보고서를 구성하는 방법은 IBM Unica Marketing 시스템에 포함되는 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 따라 다릅니다.

- Campaign 및 Interact의 경우, 보고 스키마를 사용자 정의하고 설치 도중 작성된 뷰 또는 보고 테이블을 업데이트합니다. 이 때 Cognos 데이터 모델을 새로 업데이트한 보고 보기와 동기화한 후 개정된 모델을 Cognos 콘텐츠 저장소로 공개합니다. 이제 새 사용자 정의 속성은 Report Studio에서 사용할 수 있으며, 샘플 보고서에 이들을 추가하거나 속성을 표시하는 새 보고서를 작성할 수 있습니다.
- 보고 스키마를 제공하지 않는 IBM Unica Marketing 애플리케이션 및 eMessage(사용자 정의할 수 없는 스키마를 제공함)의 경우, Cognos IBM 보고서만을 구성합니다.

이 절에서는 보안 모델, 스키마, 데이터 모델 및 보고서에 대해 설명합니다.

보고 및 보안 정보

보고 기능은 다음 액세스 제어 메커니즘으로 제어합니다.

- IBM Unica Marketing 인터페이스에서 사용자가 보고서를 실행할 수 있는지 여부는 IBM Unica Marketing 애플리케이션 액세스 설정에서 부여한 권한에 따라 다릅니다. 뿐만 아니라 Campaign, eMessage 및 Interact의 경우, IBM Cognos 시스템에서의 폴더 구조에 따라 보고서 그룹에 대한 액세스를 부여하거나 거부할 수 있습니다. (이 기능은 기타 제품에서 사용할 수 없습니다.)
- 관리자가 스키마를 사용자 정의할 수 있는지 또는 보고서 SQL 생성기를 실행할 수 있는지 여부는 Marketing Platform에 대해 구성된 권한에 따라 다릅니다.
- IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 IBM Cognos BI를 구성할 수도 있으므로 IBM Cognos 시스템에서 IBM Unica 애플리케이션 데이터에 대한 액세스를 제어합니다.

보고서 폴더 권한 정보

IBM Cognos 시스템에 설치하는 IBM Cognos 보고서 패키지에는 IBM Unica 애플리케이션에 대한 보고서 스펙이 포함되며 폴더로 구성됩니다. 예를 들어 Interact의 폴더는 "Interact Reports"이고, 보고서 스펙은 실제 IBM Cognos 시스템의 해당 폴더에 있습니다.

Campaign, eMessage 및 Interact의 경우, IBM Cognos 시스템에 실제 저장된 폴더 구조를 기반으로 보고서 그룹의 권한을 구성할 수 있습니다.

IBM Cognos 파일 디렉토리와 동기화

보고가 설치된 후 IBM Unica 시스템이 IBM Cognos 시스템의 보고서 폴더를 인식하도록 하기 위해 IBM Unica 인터페이스의 설정 메뉴에 있는 보고서 폴더 권한 동기화 옵션을 실행합니다. 이 옵션은 IBM Cognos 시스템에 연결하여 표시되는 폴더를 결정합니다. 그런 다음 Campaign 파티션의 사용자 권한 목록에서 항목을 작성합니다. 보고서 항목은 권한 목록에서 로깅 및 시스템 테이블 항목 사이에 표시됩니다. 이를 펼치면 보고서 폴더 이름이 나열되며 이제는 권한을 나타냅니다.

새 권한의 기본 설정은 "부여되지 않음"입니다. 그러므로 보고서 폴더 권한 동기화 옵션을 실행한 후 보고서 폴더의 권한을 구성해야 합니다. 그렇지 않으면 아무도 IBM Cognos 보고서에 액세스할 수 없습니다.

파티션 및 폴더 파티션

폴더 동기화 프로세스는 모든 파티션에 대해 Cognos 시스템에 있는 모든 폴더 이름을 검색합니다. 임의 파티션에 보고서 폴더 권한을 구성하려면 모든 파티션의 권한을 구성해야 합니다.

IBM Cognos BI 시스템 보안 설정 정보

IBM Unica Marketing 시스템이 IBM Cognos BI 시스템과 통합되는 경우 IBM Cognos 시스템은 두 가지 방식으로 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터에 대한 액세스를 제공합니다.

- IBM Unica Marketing 애플리케이션에서는 누군가 IBM Unica Marketing 인터페이스로부터 보고서를 요청하면, IBM Unica Marketing 시스템은 보고 보기 또는 테이블을 쿼리하고 보고서를 다시 IBM Unica Marketing 인터페이스로 전송하는 IBM Cognos 시스템에 연락합니다.
- IBM Cognos 애플리케이션에서: Report Studio의 보고서 또는 프레임워크 관리자의 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터 모델에 대해 작업하는 경우 IBM Unica Marketing 애플리케이션의 데이터베이스에 연결합니다.

기본 상태에서 Cognos 시스템은 비보안 상태이며, 이는 IBM Cognos 애플리케이션에 액세스하는 사용자는 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스의 데이터에 액세스할 수 있음을 의미합니다.

IBM Unica Marketing 인증 제공자

IBM Cognos가 IBM Unica Marketing 인증을 사용하도록 구성되면 IBM Cognos BI 시스템에 설치된 IBM Unica Marketing 인증 제공자는 Marketing Platform의 보안 레이어와 통신하여 사용자를 인증합니다. 액세스를 위해, 사용자는 유효한 IBM Unica Marketing 사용자여야 하고 다음 권한 중 하나를 부여하는 역할을 가지고 있어야 합니다.

- **report_system** - IBM Unica Marketing 인터페이스에 있는 보고 구성 옵션에 대한 액세스도 부여합니다. 기본 역할 **ReportsSystem**에서 이 권한을 부여합니다.
- **report_user** - 보고서에 대한 액세스는 부여하지만 IBM Unica Marketing 인터페이스에 있는 보고 구성 옵션에 대한 액세스는 부여하지 않습니다. 기본 역할 **ReportsUser**에서 이 권한을 부여합니다.

두 가지 인증 옵션 즉 인증됨과 사용자별로 인증됨이 있습니다.

모드 = 인증됨

인증 모드가 "인증됨"으로 설정되면, IBM Unica Marketing 시스템과 IBM Cognos 시스템 사이의 커뮤니케이션은 시스템 레벨에서 보안 처리됩니다.

단일 보고서 시스템 사용자를 구성하고 보고 구성 설정에서 이를 식별합니다. 보고서 시스템 사용자를 구성하려면 다음을 수행하십시오.

- 사용자를 작성하고 ReportsSystem 역할을 지정합니다. 이 역할에서는 모든 보고 기능에 대한 액세스를 부여합니다.
- 사용자 데이터 소스에 IBM Cognos 시스템의 로그인 신임 정보를 저장합니다.
- 편의상(반드시 필요한 것은 아님) **cognos_admin**으로 이름 지정합니다.

그러면 IBM Unica Marketing 인증 제공자가 다음과 같이 사용자를 인증합니다.

- IBM Unica Marketing 사용자가 보고서를 표시할 때마다, Marketing Platform은 Cognos 시스템과의 커뮤니케이션에서 보고서 시스템 사용자 보고서에 저장된 신임 정보를 사용합니다. 인증 제공자는 사용자 신임 정보를 확인합니다.
- 보고서 작성자가 IBM Cognos 애플리케이션에 로그인할 경우, 보고서 시스템 사용자 cognos_admin으로 로그인하고 인증 제공자는 사용자 신임 정보를 확인합니다.

모드 = 각 사용자별로 인증됨

인증 모드가 "사용자별로 인증됨"으로 설정된 경우, 시스템은 보고서 시스템 사용자를 사용하지 않습니다. 대신 각 사용자의 사용자 신임 정보를 평가합니다.

- IBM Unica Marketing 사용자가 보고서를 표시하려 할 때마다, Marketing Platform에는 Cognos 시스템과의 커뮤니케이션에서 해당 사용자 신임 정보가 포함됩니다. 인증 제공자는 사용자 신임 정보를 확인합니다.
- 보고서 작성자가 IBM Cognos 애플리케이션에 로그인할 경우, 본인으로 로그인하고 인증 제공자는 이들의 신임 정보를 확인합니다.

이 모드에서는 모든 사용자가 보고서를 볼 수 있도록 ReportsUser 또는 ReportsSystem 역할을 가지고 있어야 합니다. 일반적으로 ReportsSystem 역할을 하나 또는 두 명의 관리자에게 지정하고 ReportsUser 역할을 IBM Unica Marketing 인터페이스에 있는 보고서를 반드시 봐야 하는 IBM Unica Marketing 사용자 그룹에 지정합니다.

인증 대 권한 부여

보고 권한을 점검하는 것 이외에 인증 제공자는 권한 부여를 검사하지 않습니다. Cognos 애플리케이션에 로그인하는 보고서 작성자는 IBM Unica Marketing 시스템에서 보고서 폴더 권한이 설정되는 방법에 관계없이 Cognos 시스템에 있는 모든 보고서에 액세스합니다.

보고서 권한 참조

보고 구성 기능 및 보고서 자체에 대한 액세스는 다음 설정으로 제어합니다.

사용자 인터페이스 항목	액세스 제어
설정 메뉴의 구성 옵션(구성 페이지에서 보고 스키마를 구성함)	플랫폼 권한 구성에 대한 액세스 (설정 > 사용자 역할 & 권한 > 플랫폼에 있음)
설정 메뉴의 보고서 SQL 생성기 및 보고서 폴더 권한 동기화 옵션	보고서 권한 report_system (설정 > 사용자 역할 & 권한 > 보고서에 있음) 표준 ReportsSystem 역할에는 다음 권한이 있습니다.
분석 메뉴	다음과 같이 제품에 따라 다른 애플리케이션 액세스 설정 <ul style="list-style-type: none"> • Campaign, eMessage 및 Interact의 경우 설정 > 사용자 역할 & 권한의 캠페인 파티션 레벨에 있는 관리 > 액세스 분석 권한. • Marketing Operations 및 Distributed Marketing의 경우 보안 정책에서의 분석 권한.
분석 탭	각 오브젝트에 대한 보안 정책에서의 분석 권한.
보고서에서 표시하는 데이터	Cognos 시스템의 인증 모드가 "개인별 인증"인 경우, 보고서에 있는 데이터를 보려면 사용자가 ReportsSystem 또는 ReportsUser 역할을 가지고 있어야 합니다.

보고 스키마 정보

Campaign, Interact 및 eMessage에 대한 보고를 구현하기 위해, 보고 보기 또는 테이블을 작성하는 것으로 시작하면 보고서에서 보고할 수 있는 데이터를 추출할 수 있습니다. 이 애플리케이션에 대한 보고서 패키지에는 보고 SQL 생성기가 보고 보기 또는 테이블을 작성하는 SQL 스크립트를 생성하기 위해 사용하는 보고 스키마가 포함됩니다.

Campaign 및 Interact의 경우 보고서에 포함시키려는 모든 데이터가 표시될 수 있도록 스키마 템플릿을 사용자 정의합니다. 그런 다음 보고 SQL 생성기를 실행하고, 그 결과 스크립트를 이용하여 애플리케이션 데이터베이스에서 실행합니다.

eMessage 보고 스키마를 사용자 정의할 수 없는 경우라도, 사용자 또는 설치 팀은 계속해서 보고 보기 또는 테이블을 빌드한 후 eMessage 데이터베이스에서 스크립트를 실행하는 SQL을 생성해야 합니다.

보고 스키마를 사용하면 사용자가 씨드파티 보고 도구를 사용하여 IBM Unica 애플리케이션 데이터를 점검하기가 쉬워집니다. 그러나 IBM Unica Marketing 사용자 인터페이스에서 보고서를 표시하려는 경우 설치를 IBM Cognos BI와 통합해야 합니다.

보고 SQL 생성기 정보

보고서 SQL 생성기는 보고 스키마를 사용하여 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에서 데이터를 추출하는 데 필요한 분석 로직을 결정합니다. 그런 다음 해당 로직을 구현하는 보기 또는 보고 테이블을 작성하고 비즈니스 인텔리전스 도구가 보고할 수 있는 데이터를 추출할 수 있도록 하는 SQL을 생성합니다.

설치 및 구성 도중, 시스템 구현자는 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스를 식별하는 데이터 소스 특성을 구성했습니다. 보고 SQL 생성기가 다음과 같이 애플리케이션 데이터베이스에 연결됩니다.

- 보기 또는 구체화된 보기를 작성하는 스크립트의 유효성을 검증합니다.
- 보고 테이블을 작성하는 스크립트에서 사용할 올바른 데이터 유형을 결정합니다.

JNDI 데이터 소스 이름이 올바르지 않거나 누락되는 경우 보고 SQL 생성기는 보고 테이블을 작성하는 스크립트를 유효성 검사할 수 없습니다.

보고 배포 옵션 정보

보고서 SQL 생성기 도구를 실행할 때, 스크립트에서 보기, 구체화된 보기 또는 테이블을 작성하는지 여부를 지정합니다. 사용하는 배포 옵션은 시스템에 포함된 데이터 양에 따라 다릅니다.

- 소형 구현의 경우, 직접 프로덕션 데이터를 쿼리하는 보고 보기는 사용자 요구에 맞도록 충분히 수행될 수 있습니다. 그렇지 않으면 구체화된 보기를 시도하십시오.
- 중간 크기 구현의 경우, 프로덕션 시스템 데이터베이스의 구체화된 보기를 사용하거나 별도의 데이터베이스에서 보고 테이블을 설정하십시오.

- 대형 구현의 경우, 별도의 보고 데이터베이스를 구성하십시오.

모든 구현에서 Cognos Connection 관리를 사용하여 대용량의 데이터를 검색하는 보고서가 휴일 동안 실행되도록 스케줄링할 수 있습니다.

구체화된 보기 및 MS SQL Server

보고 기능은 MS SQL Server의 구체화된 보기를 지원하지 않습니다.

SQL Server에서 구체화된 보기를 "색인화된 보기"라 합니다. 그러나 SQL Server의 보기에서 인덱스를 작성하는 정의에서는 보고 보기에 포함되는 특정 집계, 함수 및 옵션을 사용할 수 없습니다. 그러므로 SQL Server 데이터베이스를 사용 중인 경우, 보기 또는 보고 테이블을 사용합니다.

eMessage 및 Oracle

설치에 eMessage가 포함되고 데이터베이스가 Oracle인 경우, 구체화된 보기 또는 보고 테이블을 사용하는 것이 좋습니다.

데이터 동기화

구체화된 보기 또는 보고 테이블을 함께 배치할 때 데이터를 운영 시스템 데이터와 동기화하는 빈도를 결정합니다. 그런 다음 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 보고 데이터를 정기적으로 새로 고치는 데이터 동기화 프로세스를 스케줄링합니다.

보고서에 있는 제어 그룹 및 대상 그룹 정보

보고서 패키지에 있는 예제 IBM Cognos BI 보고서에는 대상 그룹 및 제어 그룹 모두의 데이터가 포함됩니다. 이 보고서를 지원하기 위해, 보고 스키마에는 기본 컨택 및 응답 기록 메트릭과 기본 응답 유형 각각에 대한 두 열이 포함됩니다. 한 열은 제어 그룹의 응답을 나타내고 다른 열은 대상 그룹의 응답을 나타냅니다.

예시 보고서를 확장하거나 자체의 새 보고서를 작성하려는 경우, 사용자가 대상 및 제어 그룹 모두의 응답 정보를 포함할지 여부를 결정합니다. 응답이 예이고 메트릭 또는 응답 유형을 추가하는 경우, 보고 스키마에서 해당 항목에 대해 두 열을 작성합니다. 하나는 대상에 대한 열이고 다른 하나는 제어에 대한 열입니다. 응답이 아니오인 경우, 해당 항목에 대한 보고 스키마에서 대상 그룹 열만 작성합니다.

대상 레벨 및 보고서 정보

기본 상태에서, 보고 스키마는 Campaign과 함께 전달된 사전 정의된 단일 대상 레벨인 고객에 대한 시스템 테이블을 참조합니다. 이는 성과 보고서 및 응답 기록에서 기본적으로 고객 대상 레벨을 참조함을 의미합니다.

성과 및 응답 스키마를 편집하여 보고서의 대상 레벨을 변경하면 올바른 대상 레벨에 대한 시스템 테이블을 참조할 수 있습니다.

뿐만 아니라 Campaign 및 Interact의 경우 추가 대상 레벨에 대한 보고 스키마를 추가할 수 있습니다. Marketing Platform 구성 페이지에 있는 템플릿에서 보고 스키마를 작성합니다. Cognos 데이터 모델에 보고 보기를 추가한 다음, 추가 대상 레벨에 적합하도록 Cognos 보고서를 수정하십시오..

이러한 작업에 대해서는 이 장의 다른 부분에서 자세히 설명합니다.

보고 스키마에서 대상 키에 대한 정보

성과 보고서 및 응답 기록의 대상 레벨을 구성하거나 추가 대상 레벨에 대한 새 보고 스키마를 작성하는 경우, 대상 레벨에 대한 대상 키를 지정합니다. 키에 둘 이상의 데이터베이스 열(멀티키 대상 키라고도 함)이 포함되는 경우, 열 이름 사이에 쉼표를 사용합니다. 예제: ColumnX,ColumnY.

보고 스키마의 Audience Key 필드에 입력할 수 있는 최대 문자열 길이는 255자입니다. 대상 키가 255자 이상이면, 생성된 SQL에서 이 제한사항을 중심으로 작업할 수 있습니다. Audience Key 필드에 키의 처음 255자를 입력하고 평상시와 같이 SQL 스크립트를 생성합니다. 그런 다음 편집기에서 생성된 스크립트를 열고 찾기 및 바꾸기를 사용하여 절단된 대상 키 참조 각각을 전체 문자열로 바꾸십시오.

파티션 및 보고 스키마 정보

Campaign에 둘 이상의 파티션이 있는 경우, 시스템 구현자가 각 파티션에 대한 보고서 패키지를 Cognos 시스템에서 구성했습니다. 그러나 시스템의 데이터 디자인이 구현된 후에는 각 파티션에 대한 보고 보기 또는 테이블을 다시 방문해야 합니다.

각 파티션에 대한 보고 스키마를 추가할 수 있습니다. 스키마 구성 페이지에 있는 템플릿에서 보고 스키마를 작성합니다.

프레임워크 관리자 데이터 모델 정보

Cognos 모델은 실제 데이터베이스 오브젝트와, 쿼리 제목 및 쿼리 항목에 대한 이들의 관계에 대해 설명하는 메타데이터에 대해 보고합니다. IBM Cognos 8 BI Report Studio에서 보고서를 빌드하는 경우, 모델에서 설명하는 항목 및 쿼리 제목에서 보고서를 빌드합니다.

IBM Unica Marketing 애플리케이션의 데이터 모델은 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스의 보고 보기를 참조하며 IBM Unica Marketing 보고서 패키지에서도 전달되는 Cognos 8 보고서에 데이터를 사용하도록 합니다.

추가 속성, 메트릭, 응답 유형 등을 포함하도록 보고 보기를 구성하는 경우, IBM Cognos 보고 모델을 보고 보기와 동기화하고 개정된 모델을 Cognos 콘텐츠 저장소에 공개합니다. 이 때, 이러한 새 속성은 Report Studio에서 사용할 수 있게 되며 이들을 IBM Unica Marketing 보고서에 추가할 수 있습니다.

IBM Unica Marketing 보고서 패키지의 IBM Cognos 8 모델은 다음 세 카테고리(폴더)로 IBM Unica Marketing 애플리케이션 메타데이터를 표시합니다.

- 가져오기 보기. 이 레벨은 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 있는 보고 스키마의 데이터를 나타냅니다. 이 보기를 사용하여 데이터 소스 연결을 통해 데이터 모델과 IBM Unica Marketing 데이터베이스 보기, 구체화된 보기 또는 보고 테이블과 동기화합니다.
- 모델 보기. 기본적인 메타데이터 변환을 수행하는 작업 영역입니다. 쿼리 제목으로 표시되는 오브젝트 엔티티 사이의 관계를 설정하며, 비즈니스 보기에서 사용할 수 있는 빌딩 블록을 작성합니다.
- 비즈니스 보기. 이 레벨에서는 비즈니스 오브젝트 단위로 쿼리 제목을 구성하여 보고서 빌딩을 단순화합니다. 이것은 Report Studio에서 IBM Unica Marketing 애플리케이션 보고서를 열 때 표시되는 정보입니다.

Campaign 및 eMessage 모델에는 모델 보기에서 비즈니스 보기로 바로 가기가 포함되어 있습니다. Interact 모델에서는 쿼리 주제 일부가 두 데이터 소스에 걸쳐 있으므로 동일한 방식으로 바로 가기를 사용하지 않습니다.

Report Studio 보고서 정보

각 IBM Unica Marketing 보고서 패키지는 IBM Cognos Report Studio로 빌드된 애플리케이션에 대한 여러 보고서를 포함합니다. 보고서가 설치된 경우, IBM Unica Marketing 스위트 공통 사용자 인터페이스의 다음 위치에서 예시 보고서를 선택하고 실행할 수 있습니다.

- 다중 오브젝트 보고서는 분석 메뉴에서 액세스할 수 있습니다.
- 단일 오브젝트 보고서는 캠페인이나 오피와 같은 항목의 분석 탭에 표시됩니다.
- 또한 Campaign, Marketing Operations, eMessage, Interact의 경우 보고서 패키지는 IBM Unica Marketing 대시보드로 사용할 사전 구성된 포틀릿(보고서)을 포함합니다. 대시보드로 작업하는 방법에 대한 정보는 *IBM Unica Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

폴더, 하위 폴더 및 액세스 설정 정보

설치 도중 시스템 구현자는 IBM Unica Marketing 애플리케이션의 보고서 아카이브를 Cognos Connection에서 공용 폴더 영역으로 가져옵니다. IBM Unica Marketing 애플리케이션의 각 보고서는 공용 폴더 영역에서 보고서의 목적 및 애플리케이션 둘 모두를 나타내는 이름과 함께 폴더 및 하위 폴더로 구성됩니다.

폴더 및 하위 폴더는 Campaign, Interact 및 eMessage에 대한 보안 액세스 제어 모델에서도 사용되며, 여기에는 폴더별 보고서의 보안 설정이 포함됩니다. 즉, 해당 애플리케이션의 보안 정책에서는 사용자에게 폴더에 있는 모든 보고서에 대한 액세스를 부

여합니다. Marketing Operations에 대한 액세스 제어 모델에서는 이 레벨의 액세스를 제공하지 않습니다. Marketing Operations에서는 보고서 모두에 액세스하거나 아무 보고서에도 액세스하지 않습니다.

IBM Cognos Connection 인터페이스에서 폴더 또는 하위 폴더의 이름을 바꾸지 않는 것이 좋습니다. 바꾸면, 변경된 폴더 이름을 인식할 수 있도록 IBM Unica 애플리케이션을 구성했는지 확인하십시오.

- Campaign, eMessage 및 Interact의 경우 설정 > 구성을 클릭하고 폴더의 실제 이름과 일치하도록 캠페인 > 파티션 > [partition name] > 보고서에서 보고 폴더 특성 값을 편집하십시오.
- Marketing Operations의 경우 plan_config.xml 파일을 열고 reportsAnalysisSectionHome 및 reportsAnalysisTabHome 구성 설정 값을 편집합니다.

보고서 스타일 및 모양 정보

보고 통합 구성요소에는 글로벌 스타일시트인 GlobalReportStyles.css가 포함됩니다. 이 스타일시트는 모든 IBM Unica Marketing 애플리케이션에 대한 보고서에서 공통적인 보고서 스타일을 설정합니다. 스타일에 대한 정보는 부록 113 페이지의 부록 B 『Cognos 보고서 형식 지정』의 내용을 참조하십시오. 이 부록에서는 다양한 종류의 보고서에 대해 다음 정보를 제공합니다.

- GlobalReportStyles.css 파일에서 구현하는 스타일입니다.
- 스타일시트가 구현할 수 없는 특정 스타일이 있으므로 보고서를 작성할 때 직접 수행해야 하는 스타일 형식입니다.

대시 문자("-")는 IBM Unica Marketing 보고서에서 특별한 의미가 있습니다. 적용하지 않는 계산을 표시합니다. 예를 들어 총계를 표시하는 한 행의 고유 개수를 계산할 수 없는 경우, "-"가 표시되어 이 사실을 나타냅니다.

일부 보고서는 시스템에서 데이터가 적거나 데이터없이 최고의 상태로 표시되지 않습니다. 예를 들어 하나의 데이터 요소가 있는 선 그래프는 선을 표시할 수 없으므로 그래프 모양이 빈 것처럼 보입니다. 뿐만 아니라 요약 데이터에 대한 그래픽 표현에서는 데이터가 없는 데이터 요소의 날짜 또는 시간을 나열하지 않습니다. 예를 들어 데이터에 하루만 있는 날짜 범위를 지정하는 경우, 그래프에서는 해당 날짜만 표시합니다.

시스템에서 데이터에 대해 가장 잘 동작하는 차트 또는 그래프 유형을 사용하도록 보고서를 사용자 정의할 수 있습니다.

보고서 생성을 위한 스케줄 설정 정보

IBM Cognos Connection에서는 사용자 보고서의 자동 실행을 스케줄링할 수 있습니다. 각 보고서에서, 실행 빈도, 형식 옵션, 전달 방법, 저장 위치 등을 선택할 수 있습니다.

예를 들어 매주 월요일 오전 9시에 보고서를 실행하고, 자동 생성된 이메일을 사용하여 지정된 수신인 그룹으로 보고서를 분배하도록 스케줄링할 수 있습니다.

보고서 스케줄링 및 분배에 대한 세부사항은 *IBM Cognos Connection 사용자 안내서*에 있는 스케줄 장을 참조하십시오.

보고 스키마 사용자 정의

이 절에서는 보고서에 표시할 수 있도록 사용자 정의 데이터를 포함하는 보고 스키마를 사용자 정의하는 방법에 대해 설명합니다. 이 작업의 첫 번째 단계는 수정할 스키마를 결정하는 것입니다. 그런 다음 사용자 시스템의 보고 목적에 부합되도록 이 절에 있는 프로시저 단계를 완료합니다.

- 『보고 스키마』
- 『컨택 또는 응답 메트릭 추가 방법』
- 66 페이지의 『사용자 정의 속성 추가 방법』
- 67 페이지의 『응답 유형 추가 방법』
- 67 페이지의 『컨택 상태 코드를 추가하는 방법』
- 68 페이지의 『성과 보고서의 일정 기간 지정 방법』
- 68 페이지의 『성과 보고서 및 응답 기록의 대상 레벨을 구성하는 방법』

보고 스키마

수정해야 하는 보고 스키마는 사용자 정의하려는 보고서에 따라 다릅니다. "제품별 보고서 및 보고 스키마" 부록에서는 보고서 팩에서 제공하는 샘플 보고서를 어느 보고 스키마에서 지원하는지 표시하는 테이블을 제공합니다. 사용자 정의하려는 보고서를 결정하고 해당 보고서 대 보고 스키마 맵을 참조합니다.

- 121 페이지의 부록 C 『제품별 보고서 및 보고 스키마』
- 123 페이지의 『Interact 보고서 및 보고 스키마』
- 122 페이지의 『eMessage 보고서 및 보고 스키마』

참고: eMessage 보고 스키마를 사용자 정의할 수 없지만, eMessage 보고서를 수정하고 새로 작성할 수 있습니다.

컨택 또는 응답 메트릭 추가 방법

캠페인 성과 및 오피 성과 보고 스키마에 컨택 또는 응답 메트릭을 추가할 수 있습니다. 시작하기 전에 다음 정보를 결정합니다.

- 메트릭을 추가하려는 보고서를 지원하는 보고 스키마. 자세한 정보는 부록 121 페이지의 부록 C 『제품별 보고서 및 보고 스키마』의 내용을 참조하십시오.

- 대상 그룹 이외에 제어 그룹에 대한 보고 스키마에 열을 추가해야 하는지 여부. 61 페이지의 『보고서에 있는 제어 그룹 및 대상 그룹 정보』의 내용을 참조하십시오.
- 메트릭 계산 방법. 예를 들어 합하거나, 평균을 구하거나 셀 수 있습니다.

다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > *name of the appropriate reporting schema*를 펼칩니다.
2. 열 노드를 펼치고 **컨택 메트릭** 또는 **응답 메트릭**을 선택합니다.
3. 오른쪽 양식에서 새 카테고리 이름을 클릭한 후 **컨택** 또는 **응답 메트릭**의 이름을 입력합니다.
4. 열 이름에는 보고 스키마에서 속성에 대해 사용하려는 이름을 입력합니다. 공백 없이 모두 대문자를 사용합니다.
5. 기능의 경우, 메트릭을 계산 또는 결정하는 방법을 지정합니다.
6. 입력 열 이름에서는 IBM Unica 애플리케이션 데이터베이스에 있는 해당 테이블에서 이 속성에 대한 열 이름을 입력합니다. 입력 열 이름에서는 대소문자가 구분됩니다.
7. 제어 처리 플러그인에서는 숫자 0(영)을 입력하여 보고 스키마에 있는 이 열이 대상 그룹을 나타내는지를 나타냅니다.
8. 변경 내용 저장을 클릭합니다.
9. 필요한 경우, 이 프로시저를 반복하여 보고 스키마에 제어 그룹 열을 추가합니다. 이 경우에는 숫자 1(일)을 입력하여 이 열이 제어 그룹을 나타냄을 표시합니다.

사용자 정의 속성 추가 방법

사용자 정의 캠페인 속성 보고 스키마에 사용자 정의 캠페인, 오퍼 및 셀 속성을 추가할 수 있습니다. 시작하기 전에 다음 정보를 결정합니다.

- UA_CampAttribute, UA_CellAttribute 또는 UA_OfferAttribute 테이블(해당하는 경우)에 있는 속성의 AttributeID 열 값입니다.
- 속성의 데이터 유형: 문자열 값, 숫자 값 또는 날짜/시간 값

다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 사용자 정의 속성 > 열을 펼칩니다.
2. 추가하려는 속성 유형과 일치하는 열 유형을 선택합니다.
3. 오른쪽 양식에서 새 카테고리 이름을 클릭하고 사용자 정의 속성의 이름을 입력합니다.
4. 열 이름에는 보고 스키마에서 속성에 대해 사용하려는 이름을 입력합니다. 공백 없이 모두 대문자를 사용합니다.

5. 속성 ID의 경우 이 속성의 ID를 입력합니다.
6. 값 유형의 경우 속성의 데이터 유형을 지정합니다.

참고: 통화 값이 들어 있는 속성을 추가하는 경우 값 유형 필드에서 NumberValue를 지정합니다. 양식 요소 유형이 Campaign에서 Select Box - String으로 설정된 속성을 추가하는 경우 값 유형 필드에서 StringValue를 선택합니다.

7. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

응답 유형 추가 방법

캠페인 오피 응답 내역 스키마에 응답 유형을 추가할 수 있습니다. 시작하기 전에 다음 정보를 결정합니다.

- 대상 그룹 이외에 제어 그룹에 대한 보고 스키마에 열을 추가해야 하는지 여부. 61 페이지의 『보고서에 있는 제어 그룹 및 대상 그룹 정보』의 내용을 참조하십시오.
- UA_UsrResponseType 테이블의 응답 유형 코드입니다.

다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 오피 응답 내역 > 열 > 응답 유형을 펼칩니다.
2. 오른쪽 양식에서 새 카테고리 이름을 클릭하고 응답 유형의 이름을 입력합니다.
3. 열 이름에는 보고 스키마에서 응답 유형에 대해 사용하려는 이름을 입력합니다.
4. 응답 유형 코드의 경우 이 응답 유형에 대해 3자로 된 코드를 입력합니다. 응답 유형 코드에서는 대소문자가 구분됩니다.
5. 제어 처리 플래그에서는 숫자 0(영)을 입력하여 보고 스키마에 있는 이 열이 대상 그룹을 나타내는지를 나타냅니다.
6. 변경 내용 저장을 클릭합니다.
7. 필요한 경우, 이 프로시저를 반복하여 보고 스키마에 제어 그룹 열을 추가합니다. 이 경우에는 숫자 1(일)을 입력하여 이 열이 제어 그룹을 나타냄을 표시합니다.

컨택 상태 코드를 추가하는 방법

캠페인 오피 컨택 상태 내역 스키마로 컨택 상태 코드를 추가할 수 있습니다. 시작하기 전에 UA_ContactStatus 테이블에서 컨택 상태 코드를 결정합니다.

다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 오피 컨택 상태 내역 > 열 > 컨택 상태를 펼칩니다.
2. 오른쪽 양식에서 새 카테고리 이름을 클릭하고 컨택 상태 유형의 이름을 입력합니다.

3. 열 이름에는 보고 스키마에서 컨택 상태 유형에 대해 사용하려는 이름을 입력합니다.
4. 컨택 상태 코드의 경우 이 컨택 상태에 대해 3자로 된 코드를 입력합니다. 컨택 상태 코드는 대소문자가 구분됩니다.
5. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

성과 보고서의 일정 기간 지정 방법

Campaign 및 Interact 모두의 표준 보고서에는 일정 기간의 데이터를 요약하는 성과 보고서가 포함됩니다. 이 보고서에서 사용되는 기간을 기본 시간 경과에 따른 변형 이외의 값으로 지정하려면, 다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고, 보고서 > 스키마를 펼친 후 **Campaign** 또는 **Interact**를 선택합니다.
2. 원하는 성과 스키마를 선택합니다.
3. 설정 편집을 클릭합니다.
4. 스키마 설정 절에서, 시간 경과에 따른 변형 옵션 목록에 대해 적합한 값을 선택합니다.
5. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

성과 보고서 및 응답 기록의 대상 레벨을 구성하는 방법

시작하기 전에 다음을 결정합니다.

- 컨택 기록, 상세한 컨택 기록 및 관심있는 대상 레벨의 응답 기록 테이블 이름입니다.
- 컨택 기록 및 상세 컨택 테이블의 대상 키입니다. 62 페이지의 『보고 스키마에서 대상 키에 대한 정보』의 내용을 참조하십시오.

그런 다음, 적절한 각 보고 스키마에 대해 이 절의 프로시저를 완료하십시오.

- Campaign: 오피 성과, 캠페인 성과, 캠페인 오피 응답 내역, 캠페인 오피 컨택 상태 내역

- Interact: Interact 성과

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > *ProductName* > *SchemaName*을 펼치십시오.
2. 오른쪽에 있는 양식에서 설정 편집을 클릭합니다.
3. 입력 테이블 절에서 대상 레벨 및 대상 키에 대한 시스템 테이블을 식별합니다.

참고: 쉼표를 사용하여 다중키 대상 키의 열 이름을 분리합니다. 자세한 정보는 62 페이지의 『보고 스키마에서 대상 키에 대한 정보』의 내용을 참조하십시오.

4. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

추가 대상 레벨 또는 파티션에 대한 보고 스키마 작성

다음 이유로 추가 보고 스키마를 작성합니다.

- 사용자는 둘 이상의 대상 레벨에 대한 보고서가 필요합니다. 둘 이상의 대상 레벨에 대한 데이터가 포함된 보고서를 작성하거나 여러 대상 레벨에서 하나는 지정하도록 프롬프트하는 필터를 추가하고자 할 수 있습니다. 따라서, 사용자는 추가적인 컨택 및 응답 기록 테이블 세트를 나타내는 스키마가 필요합니다.
- 다중 파티션에 대한 보고를 구성하며 파티션 시스템 테이블 세트 각각에 대해 다른 스키마 사용자 정의를 구현해야 합니다.

시작하기 전에 다음 정보를 결정합니다.

- 작성할 보고 스키마.
 - Campaign: 캠페인 오퍼 응답 내역, 오퍼 성과, 캠페인 성과, 오퍼 컨택 상태 내역 및 캠페인 사용자 정의 속성
 - Interact: Interact 성과
- 이 대상 레벨에 대한 다음 테이블 이름.
 - Campaign: 컨택 기록, 상세 컨택 기록 및 응답 기록 테이블
 - Interact: 상세 컨택 기록 및 응답 기록 테이블
- 이 대상 레벨에 대한 대상 키 열 이름
- 축약형 2자 또는 3자 코드를 선택하여 대상 레벨의 이름을 나타냅니다. 새 보고 스키마의 테이블 또는 보기 이름을 지정할 때 이 코드를 사용합니다.

사용자 보고 목적에 적합하도록 다음 프로시저에 있는 단계를 완료합니다.

캠페인 오퍼 응답 내역 스키마 작성 방법

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 오퍼 응답 내역 스키마를 펼칩니다.
2. 새 카테고리 이름을 클릭하고 대상 레벨을 나타내는 보고 스키마의 구체적인 이름을 입력합니다. 예: Campaign Offer Response Household.
3. 입력 테이블 절에서, 이 대상 레벨의 응답 기록 테이블의 이름을 입력하고 변경 내용 저장을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

4. 새 노드에서 열 > 응답 유형을 선택한 후 이 대상 레벨의 응답 유형을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 67 페이지의 『응답 유형 추가 방법』 프로시저를 참조하십시오.

5. 새 노드에서 **SQL 구성 > 캠페인 응답 내역**을 선택한 후 **설정 편집**을 클릭합니다.
6. 표시되는 양식에서 대상 레벨의 코드를 포함하도록 **테이블/보기 이름** 필드에 있는 이름을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모두 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 레벨의 이름이 가족인 경우 `UARC_CRBO_HH_`를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 93 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

7. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.
8. 새 노드에서 **SQL 구성 > 캠페인 오퍼 응답 내역**을 선택한 후 **설정 편집**을 클릭합니다.
9. 대상 레벨의 코드를 포함하도록 **테이블/보기 이름** 필드에 있는 이름을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모두 대문자여야 합니다.

예: `UARC_CORBO_HH_`.

10. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

캠페인 오퍼 컨택 상태 내역 스키마를 작성하는 방법

1. **설정 > 구성**을 선택하고 **보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 오퍼 응답 내역** 스타 스키마를 펼칩니다.
2. 새 카테고리 이름을 클릭하고 대상 레벨을 나타내는 보고 스키마의 구체적인 이름을 입력합니다. 예: Campaign Offer Contact Status Household.
3. 입력 테이블 절에서, 이 대상 레벨의 응답 기록 테이블의 이름을 입력하고 **변경 내용 저장**을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

4. 새 노드에서 **열 > 컨택 상태 코드**를 선택한 후 이 대상 레벨의 컨택 상태 코드를 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 67 페이지의 『컨택 상태 코드를 추가하는 방법』 프로시저를 참조하십시오.

5. 새 노드에서 **SQL 구성 > 캠페인 컨택 상태 컨택 기록**을 선택한 후 **설정 편집**을 클릭합니다.
6. 표시되는 양식에서 대상 레벨의 코드를 포함하도록 **테이블/보기 이름** 필드에 있는 이름을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모두 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 레벨의 이름이 가족인 경우 `UARC_CCSBO_HH_`를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 93 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

7. **변경 내용 저장**을 클릭합니다.

8. 새 노드에서 **SQL 구성 > 캠페인 오퍼 컨택 상태** 컨택을 선택한 후 **설정 편집**을 클릭합니다.
9. 대상 레벨의 코드를 포함하도록 **테이블/보기 이름** 필드에 있는 이름을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모두 대문자여야 합니다.

예: UARC_COCSBO_HH_.
10. **변경 내용 저장**을 클릭합니다.

오퍼 성과 스키마 작성 방법

1. **설정 > 구성**을 선택하고 **보고서 > 스키마 > 캠페인 > 오퍼 성과 스타** 스키마를 펼칩니다.
2. 새 카테고리 이름에서 대상 레벨을 나타내는 보고 스키마의 구체적인 이름을 입력합니다. 예: Offer Performance Household.
3. 입력 테이블 절에서 대상 레벨 및 대상 키를 지원하는 테이블을 식별합니다.
4. 스키마 설정 절에서, 적용하는 시간 경과에 따른 변형 옵션을 선택하고 **변경 내용 저장**을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

5. 구성 트리에 있는 새 노드에서 **열 > 컨택 메트릭**을 선택한 후 이 대상 레벨의 컨택 메트릭을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 65 페이지의 『컨택 또는 응답 메트릭 추가 방법』 프로시저를 참조하십시오.

6. 새 노드에서 **열 > 응답 메트릭**을 선택한 후 이 대상 레벨의 응답 메트릭을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 65 페이지의 『컨택 또는 응답 메트릭 추가 방법』 프로시저를 참조하십시오.

7. 새 노드에서 **SQL 구성** 을 펼치고 **처음 항목(오퍼 컨택 기록)**을 선택한 후 **설정 편집**을 클릭합니다.
8. 표시되는 양식에서 대상 레벨의 코드를 포함하도록 **테이블/보기 이름** 필드에 있는 값을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모두 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 레벨의 이름이 가족인 경우 UARC_OCH_HH_를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 93 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

9. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.
10. 새 보고 스키마의 **SQL 구성** 절에 나열되는 각 항목에 대해 단계 7 - 9를 반복합니다.

캠페인 성과 스키마 작성 방법

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 성과 스타 스키마를 펼칩니다.
2. 새 카테고리 이름을 클릭하고 대상 레벨을 나타내는 보고 스키마의 구체적인 이름을 입력합니다. 예: Campaign Performance Household.
3. 입력 테이블 절에서 대상 레벨 및 대상 키를 지원하는 테이블을 식별합니다.
4. 스키마 설정 절에서, 적용하는 시간 경과에 따른 변형 옵션 모두를 선택하고 변경 내용 저장을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

5. 새 노드에서 열 > 컨택 메트릭을 선택한 후 이 대상 레벨의 컨택 메트릭을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 65 페이지의 『컨택 또는 응답 메트릭 추가 방법』 프로시저를 참조하십시오.

6. 새 노드에서 열 > 응답 메트릭을 선택한 후 이 대상 레벨의 응답 메트릭을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 65 페이지의 『컨택 또는 응답 메트릭 추가 방법』 프로시저를 참조하십시오.

7. 새 노드에서 SQL 구성을 선택한 후 처음 항목인 캠페인 컨택 기록을 선택합니다.
8. 표시되는 양식에서 대상 레벨의 코드를 포함하도록 테이블/보기 이름 필드에 있는 값을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모두 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 레벨의 이름이 가족인 경우 UARC_CCH_HH_를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 93 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

9. 변경 내용 저장을 클릭하십시오.
10. 새 보고 스키마의 SQL 구성 절에 나열되는 각 항목에 대해 단계 8과 9를 반복합니다.

캠페인 사용자 정의 속성 스키마 작성 방법

각 파티션에 대해 단 하나의 캠페인 사용자 정의 속성 스키마가 필요합니다. 모든 대상 레벨에 동일한 스키마가 사용됩니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 사용자 정의 속성을 펼칩니다.
2. 새 카테고리 이름에서 파티션을 나타내는 보고 스키마의 구체적인 이름을 입력합니다. 예: Campaign Custom Attributes Partition 2.

3. 구성 트리에 있는 새 노드에서 열을 펼치고 이 보고 스키마를 작성하는 파티션에 필요한 사용자 정의 셀, 오피 및 캠페인 속성을 추가합니다.

이 단계에 대한 도움말은 66 페이지의 『사용자 정의 속성 추가 방법』 프로시저를 참조하십시오.

4. (선택사항) 보기 또는 테이블 이름을 선택적으로 편집할 수 있습니다. 새 노드에서 **SQL** 구성을 펼치고 각 항목을 선택한 후 보기 또는 테이블 이름을 점검합니다. 이름을 변경하기로 결정한 경우, 이름은 최대 18자이고 모두 대문자여야 하며 공백이 포함될 수 없습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 93 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.
5. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

Interact 성과 스키마 작성

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > **Interact** > **Interact** 성과 스타 스키마를 펼칩니다.
2. 새 카테고리 이름 필드에서 대상 레벨을 나타내는 보고 스키마의 구체적인 이름을 입력합니다. 예: Interact Performance Household.
3. 입력 테이블 절에서 대상 레벨 및 대상 키를 지원하는 테이블을 식별합니다.
4. 스키마 설정 절에서, 적용하는 시간 경과에 따른 변형 옵션 모두를 선택하고 변경 내용 저장을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

5. 새 노드에서 **SQL** 구성을 선택한 후 처음 항목인 Interactive 채널 오피 컨택 기록 요약을 선택합니다.
6. 표시되는 양식에서 대상 레벨의 코드를 포함하도록 테이블/보기 이름 필드에 있는 값을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모두 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 레벨의 이름이 가족인 경우 UARI_ICP_OCH_HH_를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 93 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

7. 변경 내용 저장을 클릭합니다.
8. 새 보고 스키마의 **SQL** 구성 절에 나열되는 각 항목에 대해 단계 6과 7을 반복합니다.

업데이트된 보기 또는 테이블 작성 스크립트 생성

이 절에서는 Campaign, eMessage 및 Interact의 설치 및 구성 도중 설정된 기본 보고 보기 또는 스키마를 업데이트하기 위해 수행하는 프로세스에 대해 설명합니다. IBM Unica Marketing 시스템에 대한 보고가 아직 구성되지 않았으면, 이 절에 있는 프로시저를 사용하지 마십시오. 대신 이 안내서의 다른 부분에 있는 설치 정보를 참조하십시오.

보기 또는 보고 테이블을 업데이트하기 전에

시작하기 전에 데이터 소스 특성이 올바르게 구성되었는지 확인합니다.

1. 8 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』에 있는 테이블을 참조하여 업데이트된 스크립트를 실행할 데이터베이스를 확인합니다.
2. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > *ProductName*을 펼칩니다.
3. 데이터 소스 필드에서 설정된 값이 해당 데이터 소스의 실제 JNDI 이름과 일치하는지 확인합니다.

보고 보기 또는 테이블에 대해 업데이트된 SQL 스크립트 생성

이 프로시저에서는 기존의 보고 보기 또는 테이블에 대해 업데이트된 SQL 스크립트를 생성하는 방법에 대해 설명합니다. 처음 보기 또는 테이블을 구성하는 경우 이 프로시저를 사용하지 마십시오. 대신 이 안내서의 설치 장을 참조하십시오.

업데이트된 SQL 스크립트를 생성하려면 다음 단계를 완료해야 합니다.

1. 설정 > 보고서 SQL 생성기를 선택합니다. SQL 생성기 페이지가 나타납니다.
2. 제품 필드에서 해당하는 IBM Unica 애플리케이션을 선택합니다.
3. 스키마 필드에서 하나 이상의 보고 스키마를 선택합니다. 8 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』에 있는 테이블을 사용하여 선택하기에 적합한 스키마를 결정합니다.
4. 데이터베이스 유형을 선택합니다. 이 옵션은 스크립트를 생성하는 데이터베이스의 데이터베이스 유형과 일치해야 합니다.
5. 유형 생성 필드에서 해당 옵션(보기, 구체화된 보기 또는 테이블)을 선택합니다.

데이터베이스 유형이 MS SQL Server로 설정된 경우 구체화된 보기는 옵션이 아닙니다.

JNDI 데이터 소스 이름이 올바르지 않거나 구성되지 않았으면, SQL 생성기가 테이블을 작성하는 스크립트의 유효성을 검사할 수 없습니다.

6. 삭제 명령문 생성 필드에 있는 값을 Yes로 설정합니다.
7. (선택사항)SQL을 점검하려면 생성을 클릭하십시오. SQL 생성기가 스크립트를 작성하고 브라우저 창에 표시합니다.

8. 다운로드를 클릭합니다.

SQL 생성기가 스크립트를 작성한 후 해당 파일을 저장할 위치를 지정하라는 프롬프트를 표시합니다. 스키마 필드에서 단일 보고 스키마를 선택했으면, 스크립트 이름이 스키마 이름(예: eMessage_Mailing_Execution.sql)과 일치합니다. 둘 이상의 보고 스키마를 선택한 경우, 스크립트 이름은 제품 이름만 사용합니다(예: Campaign.sql). 완전한 이름 목록은 8 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.

9. 스크립트 저장 위치를 지정합니다. 파일의 이름을 변경하는 경우에는 선택한 스키마를 명확하게 표시하는 이름을 사용하십시오. 그런 다음 저장을 클릭합니다.

10. 7-10단계를 반복합니다. 그러나 여기서는 삭제 명령문 필드에서 No를 선택합니다.

11. 생성해야 하는 각 스크립트에 대해 3 - 11단계를 반복합니다.

참고: 스크립트 유효성 검증을 사용할 수 없도록 하려는 경우도 있습니다. 예를 들어 Marketing Platform은 IBM Unica 애플리케이션 데이터베이스에 연결할 수 없지만 스크립트는 생성하려 합니다. 유효성 검증을 사용 안함으로 설정하려면, 보고를 위한 데이터 소스 구성 특성에 있는 값을 지우십시오. 스크립트를 생성할 경우, 보고서 SQL 생성기는 데이터 소스에 연결할 수 없음을 나타내는 경고를 표시하지만 여전히 SQL 스크립트를 생성합니다.

보기 또는 보고 테이블 업데이트

이 프로시저에서는 기존 보기 또는 보고 테이블의 업데이트에 대해 설명합니다. 처음 보기 또는 보고 테이블을 작성하는 경우 이 프로시저를 사용하지 마십시오. 대신 IBM Unica 애플리케이션의 설치 안내서에 있는 보고서 장을 사용하십시오.

보기 또는 테이블을 업데이트하는 SQL 스크립트를 생성하여 다운로드한 이후 애플리케이션 데이터베이스에서 이들을 실행하십시오.

1. 생성되어 저장된 SQL 스크립트를 찾습니다. 8 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』에 있는 테이블을 사용하여 어느 데이터베이스에 대해 어느 스크립트를 실행할 것인지 결정합니다.
2. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 삭제 스크립트를 실행합니다.
3. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 작성 스크립트를 실행합니다.
4. 보고 테이블의 경우, 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 프로덕션 시스템 데이터베이스의 해당 데이터로 새 테이블을 채웁니다.
5. 보고 테이블 및 구체화된 보기의 경우, 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 IBM Unica 애플리케이션의 프로덕션 데이터베이스와 새 보고 테이블 또는 구체화된 보기 사이에서의 데이터 동기화 프로세스가 정기적으로 실행되도록 스케줄링합니다.

참고: 이 단계에서는 자체 도구를 사용해야 합니다. 보고서 SQL 생성기는 사용자를 위해 이 SQL을 생성하지 않습니다.

데이터 소스별 SQL 스크립트

다음 테이블에서는 각 데이터 소스에 대해 생성해야 하는 스크립트, 결과 스크립트 이름 및 (보기 또는 구체화된 보기를 작성하려는 경우) 어느 IBM Unica Marketing 애플리케이션 데이터베이스에 대해 어느 스크립트를 실행해야 하는지를 표시합니다. 다음 사항에 주의하십시오.

- 테이블에서는 데이터 소스 및 생성된 스크립트의 기본 이름을 나열하며, 이 이름은 변경했을 수도 있습니다.
- Interact 보고 스키마는 둘 이상의 데이터 소스를 참조합니다. 각 데이터 소스에 대해 별도의 SQL 스크립트를 생성합니다.

보고 스키마	데이터 소스(기본 이름)	스크립트 이름(기본 이름)
모든 Campaign 보고 스키마	Campaign 시스템 테이블 (campaignPartitionIDS)	Campaign.sql(각 보고 스키마에 대해 별도의 스크립트를 생성하지 않는 경우). 이 경우 개인 스키마 이후 각 스크립트의 이름이 지정됩니다.
eMessage 메일링 성과	eMessage 추적 테이블, Campaign 시스템 테이블을 동반함 (campaignPartitionIDS)	eMessage_Mailing_Performance.sql
Interact 배포 기록, Interact 성과 및 Interact 보기	Interact 디자인 시간 데이터베이스 (campaignPartitionIDS)	Interact.sql
Interact 학습	Interact 학습 테이블 (InteractLearningDS)	Interact_Learning.sql
Interact 런타임	Interact 런타임 데이터베이스 (InteractRTDS)	Interact_Runtime.sql

보고서 SQL 생성기 페이지 참조

보고서 SQL 생성기는 사용자가 구성하는 보고 스키마를 사용하여 보기 및 보고 테이블을 작성하는 SQL을 생성합니다.

항목	설명
제품	보고 스키마 템플릿이 설치된 제품을 나열합니다.
스키마	사용자가 선택한 제품의 보고 스키마를 나열합니다. 자세한 정보는 다음 설명을 참조하십시오. <ul style="list-style-type: none"> • 121 페이지의 부록 C 『제품별 보고서 및 보고 스키마』 • 122 페이지의 『eMessage 보고서 및 보고 스키마』 • 123 페이지의 『Interact 보고서 및 보고 스키마』

항목	설명
데이터베이스 유형	생성 중인 스크립트를 실행하려는 애플리케이션 데이터베이스의 데이터베이스 유형을 표시합니다.
생성 유형	<p>생성 중인 스크립트에서 보기, 구체화된 보기 또는 보고 테이블을 작성해야 하는지 여부를 표시합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 구체화된 보기는 데이터베이스 유형이 MS SQL Server로 설정될 경우 옵션이 아닙니다. JNDI 데이터 소스 이름이 올바르게 않거나 구성되지 않았으면, SQL 생성기가 테이블을 작성하는 스크립트의 유효성을 검사할 수 없습니다. 네 번째 옵션 XML에서는 SQL 스크립트가 생성되지 않습니다. 대신 XML로 스키마에 대한 설명을 작성합니다. 그러면 씨드파티 ETL 또는 가져오기 도구에서 필요한 대로 XML 파일을 사용할 수 있습니다. <p>60 페이지의 『보고 배포 옵션 정보』도 참조하십시오.</p>
Drop 문을 생성하시겠습니까?	<p>생성하는 스크립트가 삭제 스크립트인지 여부를 표시합니다. 기존 보기 또는 테이블을 업데이트하는 경우, 삭제 스크립트 및 작성 스크립트를 생성하고 새 작성 스크립트를 실행하기 전에 삭제 스크립트를 실행하는 것이 좋습니다.</p> <p>필드에서 Yes를 선택하면, SQL 생성기는 스크립트 끝에 DROP 단어를 첨부합니다.</p>
생성	이 옵션을 클릭하면 SQL 생성기가 스크립트를 작성하고 이 창에서 표시합니다. 그런 다음 복사하고 적절히 붙여넣을 수 있습니다.
다운로드	<p>이 옵션을 클릭하면 SQL 생성기가 스크립트를 작성하고 시스템에 저장하도록 프롬프트합니다. 생성된 스크립트에 대해 사용하는 이름에 대한 정보는 다음을 참조하십시오.</p> <p>8 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』.</p>

IBM Cognos 모델 사용자 정의

IBM Unica Marketing 보고 스키마를 사용자 정의하여 추가 메트릭, 속성 또는 대상 레벨을 포함하고 해당 스키마를 기반으로 하는 보고 보기 또는 테이블을 수정하는 경우에도 IBM Cognos BI 모델을 편집해야 합니다. IBM Cognos 프레임워크 관리자 기능을 사용하여 보기 또는 테이블을 쿼리하고 데이터 모델에 있는 추가 항목을 가져옵니다.

Cognos 모델을 업데이트하는 방법은 IBM Unica Marketing 보고 보기 또는 테이블에서 작성하는 변경사항에 따라 다릅니다.

- 속성, 메트릭 또는 응답 유형에 대한 열을 추가하여 기존 보기를 수정한 경우, 연관된 보기를 나타내는 쿼리 오브젝트를 업데이트함으로써 새 열을 가져옵니다.
- 성과 또는 런타임 보고서에 대한 시간 경과에 따른 변형을 수정했거나 추가 대상 레벨에 대한 새 보고 스키마를 작성한 경우, 새 보기가 추가된 것입니다. 이 경우 프레임워크 관리자 메타데이터 마법사를 사용하여 데이터 모델로 보기를 가져오십시오.

이 절에서는 Cognos 모델에 사용자 정의를 추가하기 위한 가이드라인으로 사용할 수 있는 예를 제공합니다. 자세한 정보는 *IBM Cognos BI 프레임워크 관리자 사용자 안내서* 및 프레임워크 관리자 온라인 도움말을 참조하십시오.

예: 데이터 모델에 있는 기존 보기 또는 테이블에 속성 추가

다음 예제 프로시저에서는 IBM Cognos 모델에 있는 기존 보기에 항목을 추가하는 방법을 설명합니다. 이 예제의 경우, Campaign 데이터베이스에 사용자 정의 오퍼 속성을 추가하고 보고서에 이를 포함시켜야 한다고 가정합니다. 이미 다음 작업을 완료했다고 가정합니다.

- UA_OfferAttribute 테이블에서 오퍼 속성을 작성했습니다.
- 캠페인 사용자 정의 속성 보고 스키마에 오퍼 속성을 추가했습니다.
- 보고서 SQL 생성기를 사용하여 보기 작성 스크립트를 생성했습니다.
- Campaign 데이터베이스에서 생성된 스크립트를 실행하여 오퍼 사용자 정의 속성 보기인 UARC_OFFEREXTATTR을 업데이트했습니다.

이제 새 오퍼 속성을 Cognos Campaign 모델에 추가하기 위해 다음 단계를 완료합니다.

1. Campaign 모델의 백업을 작성합니다. 즉 Cognos/models 디렉토리를 탐색하고 CampaignModel 서브디렉토리를 복사합니다. 분산형 Cognos 환경에서 models 디렉토리는 콘텐츠 관리자를 실행하는 시스템에서의 위치입니다.
2. 프레임워크 관리자에서는 Campaign.cpf 파일(프로젝트)을 열고 가져오기 보기 노드를 펼칩니다.
3. 가져오기 보기에서 사용자 정의 속성(가져오기 보기 > 캠페인 사용자 정의 속성 > **UARC_OFFEREXTATTR**)에 대한 보고 보기를 나타내는 쿼리 오브젝트를 선택합니다.
4. 도구 > 오브젝트 업데이트를 선택합니다. Cognos는 보기의 노드 아래에 나열되는 열을 새로 고쳐 Campaign 데이터베이스에서 UARC_OFFEREXTATTR 보고 보기에 현재 표시되는 모든 열을 반영합니다.
5. 모델 보기를 펼치고 이 보기에서 사용자 정의 오퍼 속성을 나타내는 노드를 선택합니다(모델 보기 > 캠페인 사용자 정의 속성 > 오퍼 사용자 정의 속성).
6. 오퍼 사용자 정의 속성 노드를 두 번 클릭하여 쿼리 제목 정의 대화 상자를 엽니다.
7. 새 열을 찾아 모델 보기에 추가합니다. 그런 다음 읽기 쉽도록 쿼리 항목의 이름을 편집합니다. 예를 들어 Campaign 데이터 모델의 가져오기 보기에 있는 LASTRUNDATE 열은 모델 보기에서 마지막 실행 날짜로 표시됩니다.

참고: 비즈니스 보기에는 모델 보기에 있는 오피 사용자 정의 속성 노드에 대한 바로 가기가 포함되어 있으므로, 이제 새 쿼리 항목은 직접 추가하지 않고도 비즈니스 보기에서 사용할 수 있습니다.

8. 모델을 저장합니다.
9. Cognos 콘텐츠 저장소로 패키지를 공개합니다.

이제 IBM Cognos Report Studio를 사용하여 해당 보고서로 속성을 추가할 수 있습니다.

예: IBM Cognos 데이터 모델에 새 보기 추가

다음 예 프로시저에서는 IBM Cognos 데이터 모델에 새 보기 또는 테이블을 추가하는 방법을 표시합니다. 이 예제의 경우, 캠페인 성과 보고 스키마의 시간 경과에 따른 변형을 변경했고 이제 Cognos 모델에 변경사항을 가져와야 한다고 가정합니다. 이미 다음 작업을 완료했다고 가정합니다.

- 시간 경과에 따른 변형 옵션에 분기별을 추가하여 캠페인 성과 스키마를 수정했습니다.
- 보고서 SQL 생성기를 사용하여 보기 작성 스크립트를 생성했습니다. 이 스크립트에는 이제 추가 보고 보기(UARC_CCCH_QU, UARC_CCH_QU, UARC_CCRH_QU, UARC_COCH_QU, UARC_CORH_QU 및 UARC_CRH_QU)를 작성하는 명령어가 들어 있습니다.
- Campaign 데이터베이스에서 생성된 스크립트를 실행하여 추가 보고 보기를 작성했습니다.

이제 Cognos Campaign 데이터 모델에 새 보고 보기를 추가하기 위해 다음 단계를 완료합니다.

1. Campaign 모델의 백업을 작성합니다.

즉, Cognos/models 디렉토리로 이동하고 CampaignModel 하위 디렉토리를 복사하십시오. 분산형 Cognos 환경에서 models 디렉토리는 콘텐츠 관리자를 실행하는 시스템에서의 위치입니다.

2. 프레임워크 관리자에서는 캠페인 프로젝트를 열고 가져오기 보기 노드를 펼칩니다.
3. 캠페인 성과 폴더를 선택하고 메타데이터 마법사(마우스 오른쪽 단추 메뉴에서 액세스함)를 실행합니다.
4. 메타데이터 마법사를 사용하여 새 보기를 가져옵니다.
5. 모델 보기 > 캠페인 성과 노드를 펼치고 새 항목인 분기별 캠페인 성과를 모델링합니다.

이 단계에 대한 도움말은 참조를 위해 기타 항목을 점검하십시오. 기타 시간 경과에 따른 변형 노드에 포함되는 동일한 구조 및 관계를 유지하십시오. 또한 다음에 대한 정보는 *Cognos BI 프레임워크 관리자 사용자 안내서*를 참조하십시오.

- 새 네임스페이스 작성
 - 스타 스키마 그룹 작성
 - 결합 추가
6. 비즈니스 보기를 펼치고 모델 보기에 있는 분기별 캠페인 성과 노드로의 바로 가기를 작성합니다.
 7. 모델을 저장합니다.
 8. Cognos 콘텐츠 저장소로 패키지를 공개합니다.
 9. Report Studio를 열고 방금 작성한 Campaign Performance by Quarter 스키마의 오브젝트로 새 보고서를 작성합니다.

IBM Unica Marketing 애플리케이션을 위한 Cognos 보고서 사용자 정의 또는 작성 정보

설명한 대로 예시 보고서를 사용자 정의할 수 있으므로 사용자 정의 데이터를 포함하고 새 보고서를 작성할 수 있습니다. Cognos Connection에서, 보고서 옵션을 구성하고, 정기적으로 실행되도록 스케줄링하고 Report Studio를 실행하여 사용자 정의할 수 있습니다.

보고서 계획 및 구현 시 다음 소스를 참조하십시오.

- IBM Unica Marketing 애플리케이션의 사용자 안내서에는 해당 제품의 IBM Unica Marketing 보고서 패키지에 있는 모든 보고서에 대한 간단한 설명이 포함됩니다.
- IBM Unica Marketing 보고서 패키지에서는 팩에 있는 보고서 각각의 스펙에 대해 설명하는 참조 문서와, 보고서를 지원하는 프레임워크 관리자 메타데이터 모델을 제공합니다. 모델 또는 보고서를 사용자 정의하기 전에 이 문서를 점검하십시오. 변경하기 전에 보고서가 구성된 방법을 알아야 합니다.
- IBM Cognos BI 보고서 작성 및 편집에 대한 자세한 문서는 IBM Cognos BI 문서, 특히 *IBM Cognos BI Report Studio 전문 작성 사용자 안내서*를 참조하십시오.
- 사용해야 하는 보고서 스타일에 대한 정보는 부록 113 페이지의 부록 B 『Cognos 보고서 형식 지정』의 내용을 참조하십시오.
- Marketing Operations 보고서 사용자 정의에 대한 정보는 *Marketing Operations 관리 안내서*를 참조하십시오.

새 Campaign 보고서 작성 가이드라인

다음 가이드라인을 사용하여 IBM Cognos Report Studio에서 Campaign의 새 보고서를 작성하십시오.

- Campaign 보고서 패키지에서 예시 보고서 스펙 및 메타데이터 모델에 대해 설명하는 참조 문서를 검사하십시오. 해당 문서는 보고서 패키지 설치 디렉토리의 CampaignReportPack\cognos\M\docs 하위 디렉토리에 있습니다. 여기서 M은 Cognos 설치의 버전 번호입니다.
- Report Studio를 사용하여 새 보고서를 작성하거나 기존 보고서를 복사 및 수정하십시오. 자세한 내용은 Cognos Report Studio 문서를 참조하십시오.
- 기존 보고서 사본(또는 보고서 자체)을 수정하려는 경우, 보고서가 구성되는 방법을 이해해야 합니다. 그런 다음 Report Studio에 있는 도구 모음 및 특성 분할창을 사용하여 사용자 정의 속성 및 메트릭을 추가하고, 적절한 방식으로 오브젝트 및 쿼리 항목을 수정할 수 있습니다. Report Studio 사용에 대한 정보는 Cognos Report Studio 문서를 참조하십시오. 예시 보고서에 있는 오브젝트 및 쿼리 항목에 대한 정보는 보고서 패키지의 참조 문서를 참조하십시오.
- 분석 탭에 표시되는 특정 오브젝트 관련 보고서의 경우, 오브젝트에서 전달된 값을 승인하는 매개변수 ID를 작성하십시오. 분석 페이지에 표시되는 시스템 범용 보고서의 경우, 캠페인 또는 오퍼의 모든 오브젝트 값이 포함되는 프롬프트를 작성하십시오. 자세한 내용은 Cognos Report Studio 문서를 참조하십시오.
- Campaign에서 표시될 수 있도록 범용 폴더 아래의 해당 폴더로 새 보고서를 저장하십시오.
 - 분석 탭에 표시되어야 하는 경우, **Campaign - Object Specific Reports** 폴더에 저장하십시오.
 - 분석 페이지에 표시되어야 하는 경우, **Campaign** 폴더에 저장하십시오.
 - 대시보드 포틀릿에 추가하려는 경우, **Unica Dashboards\Campaign** 폴더에 저장하십시오.

상호작용 지점 성과 대시보드 포틀릿 구성

Interact에는 하나의 IBM Cognos 대시보드 보고서(상호작용 지점 요약)가 있습니다. 대시보드 보고서는 사용자에게 쿼리 매개변수를 프롬프트하지 않으므로 상호작용 지점 성과 보고서에 있는 대화식 채널의 채널 ID는 정적인 값입니다. 기본적으로 이 보고서의 채널 ID는 1로 설정됩니다. 채널 ID가 사용자 구현에 올바르지 않으면, 보고서를 사용자 정의하고 보고서의 필터 표현식에서 채널 ID를 변경할 수 있습니다.

IBM Cognos 보고서를 사용자 정의하려면 IBM Cognos 보고서 작성 기술이 필요합니다. IBM Cognos BI 보고서 작성 및 편집에 대한 세부사항 문서는 사용 중인 Cognos 버전에 대한 IBM Cognos BI 문서, 특히, *IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring* 사용자 안내서를 참조하십시오.

상호작용 지점 성과 보고서에서 쿼리 및 데이터 항목에 대한 정보는 Interact 보고서 패키지에서 제공하는 참조 문서를 참조하십시오.

대시보드에서 둘 이상의 대화식 채널에 대한 차트를 표시해야 하는 경우, 상호작용 지점 성과 대시보드의 사본을 작성하고 채널 ID를 수정하십시오. 그런 다음 새 보고서의 새 대시보드 포틀릿을 작성한 후 대시보드에 추가하십시오.

새 사용자 정의 대시보드 보고서 작성을 위한 가이드라인

Campaign, Interact, eMessage, Marketing Operations에 대한 IBM Unica Marketing 보고 패키지는 특별히 IBM Unica Marketing 대시보드에 사용하기 위해 형식화된 사전 구성된 보고서(포틀릿)를 포함합니다. 대시보드로 작업 및 사전 구성된 포틀릿 사용에 대한 세부사항은 *IBM Unica Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

Cognos Report Studio에서 새 사용자 대시보드 보고서를 작성하려는 경우 다음 가이드라인을 사용하십시오.

- 보고서 패키지의 예시 보고서 스펙 및 메타데이터 모델에 대해 설명하는 참조 문서를 점검합니다. 해당 문서는 보고서 패키지 설치 디렉토리의 `ProductNameReportPack\cognosM\docs` 하위 디렉토리에 있습니다. 여기서 *N*은 Cognos 설치의 버전 번호입니다.
- 기본 **Unica** 대시보드 폴더 아래의 적절한 제품 하위 디렉토리에 모든 대시보드 보고서를 저장하십시오.
- 보고서는 대시보드 포틀릿에 제대로 맞도록 형식화되고 크기가 조정되어야 합니다. 사용해야 하는 형식에 대한 설명은 "IBM Cognos BI 보고서의 스타일 안내서" 부록에 있는 120 페이지의 『대시보드 보고서 스타일』의 내용을 참조하십시오.
- 대시보드 보고서에 제목을 포함시키지 마십시오. 표시되는 포틀릿이 보고서의 제목을 지정합니다.
- 대시보드 보고서에 하이퍼링크를 포함시키지 마십시오.
- 대시보드 보고서에 페이지 번호를 포함시키지 마십시오.

새 대시보드 포틀릿을 작성하고 여기에 보고서를 추가하려면 *IBM Unica Marketing Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

제 4 장 다중 파티션에 대한 보고 구성

Campaign 및 eMessage에서 다중 파티션을 구성한 경우 이 장의 지시사항을 따라 보고를 설정하십시오.

Campaign 및 eMessage에서 파티션 구성에 대한 지시사항은 *IBM Unica Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

다중 파티션에 대한 IBM Cognos 보고서 구성

Campaign, eMessage 및/또는 Interact를 둘 이상의 파티션과 함께 사용하는 경우, IBM Cognos 보고서 패키지를 각 파티션에 대해 구성해야 합니다. `partition_tool.sh` 유틸리티가 이 프로세스를 위해 제공됩니다.

`partition_tool.sh` 유틸리티를 실행하는 경우 다음을 수행하십시오.

- 초기 보고서 ZIP 아카이브에서 xml 파일을 복사합니다.
- 지정하는 새 폴더 아래의 새 패키지를 참조하도록 xml 파일의 패키지 참조를 바꿉니다.
- 새 파티션 이름을 파일 이름의 끝에 추가하여 새 파일을 새 아카이브로 압축합니다.

`partition_tool.sh` 유틸리티를 실행한 후에 지정된 이름을 사용하여 Cognos Connection에서 폴더를 작성하고 새 아카이브를 해당 폴더에 가져옵니다. 마지막으로 새 파티션을 가리키도록 데이터 소스를 변경할 수 있도록 모델을 포함하는 원래 프로젝트 파일을 복사한 후 모델을 새 폴더에 공개합니다.

이 절에서는 다중 파티션에 대한 IBM Cognos 보고서를 구성하는 방법을 설명합니다.

시작하기 전에

보고 파티션 유틸리티인 `partition_tool.sh`는 UNIX 셸 스크립트입니다. 이 유틸리티를 실행하기 전에 다음을 수행하십시오.

입력 매개변수의 값 결정

보고 파티션 도구에는 두 개의 입력 매개변수가 있습니다. 하나는 Cognos에서 작성하려는 파티션 폴더의 이름이고 다른 하나는 복사할 보고서 아카이브의 위치입니다.

- Cognos에서 작성하려는 최상위 레벨 파티션 폴더의 이름을 결정하십시오. 이 이름은 패키지 참조를 위해 Cognos에서 사용됩니다. 예를 들어, "Partition2"입니다.

- 초기 보고서 아카이브의 경로를 참조하십시오. 예를 들어, IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<version>\IBM EMM Reports for Campaign.zip 입니다.

Windows 전용: 셸 스크립트 시뮬레이터 확보하기

Cognos가 Windows에서 실행 중인 경우, 셸 스크립트 시뮬레이터에서 스크립트를 실행해야 합니다(예: Cygwin).

Cognos Content Manager가 실행되고 있는 시스템에 셸 스크립트 시뮬레이터가 설치되어 있지 않은 경우 이를 다운로드하여 설치하십시오.

zip 유틸리티가 설치되었는지 확인

보고 파티션 도구는 새 파티션 보고서를 위해 zip 아카이브를 작성합니다. 이 기능을 사용하려면 zip 유틸리티가 Cognos 시스템에 설치되어야 합니다.

Cognos Content Manager가 실행되고 있는 시스템에 zip 유틸리티가 설치되어 있지 않은 경우 이를 다운로드하여 설치하십시오.

보고 파티션 도구를 실행하여 보고서 아카이브 .zip 파일의 사본 작성

시스템의 각 파티션에 대해 이 프로시저를 수행하십시오.

1. 셸 또는 셸 시뮬레이터에서 IBM\Unica\Platform\tools\cognos<version>\bin 디렉토리로 이동하십시오.
2. 파티션 이름 및 아카이브 경로 매개변수에 대한 값을 제공하여 partition_tool.sh 유틸리티를 실행하십시오.

예

Campaign 보고서 아카이브의 경우

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<version>\Unica Reports for Campaign.zip"
```

eMessage 보고서 아카이브의 경우

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPackseMessage\cognos10\Unica Reports for eMessage.zip"
```

참고: 아카이브 경로에 대해 위에 표시된 대로, 매개변수 값에 공백이 포함되는 경우 매개변수 값 주위에 따옴표 문자를 사용해야 합니다.

3. 각 새 zip 파일을 Cognos 배포 디렉토리에 복사하십시오.

위의 예에서 제공된 파티션 이름을 사용한 경우 새 zip 파일이 다음과 같이 이름 지정됩니다.

- Campaign - Unica Reports for Campaign_Partition2.zip
 - eMessage - Unica Reports for eMessage_Partition2.zip
4. Cognos Connection을 여십시오.
 5. 공용 폴더 아래에서 보고서 파티션에 대한 폴더를 작성하십시오.

예를 들어, 다음과 같습니다. Campaign Partition 2

6. 가져오기 마법사의 대상 위치로 5단계에서 작성한 폴더를 선택하여 각 새 ZIP 아카이브를 가져오십시오.

예를 따른 경우 "캠페인 파티션 2" 폴더를 대상으로 합니다.

Campaign에 대한 Cognos 모델의 사본 작성

다중 파티션에서 Campaign 보고서를 사용하려는 경우 이 단계를 수행하십시오.

이 작업에서 새 Campaign 보고서에 대한 IBM Unica Cognos 데이터 모델의 사본을 작성하고 모델이 올바른 데이터 소스 이름을 참조하는지 확인하십시오.

1. 이 파티션에 대한 IBM Cognos 데이터 소스를 작성했는지 확인하십시오. 이 파티션에 대한 데이터 소스를 아직 작성하지 않은 경우 6 페이지의 『단계: JDBC 데이터 소스 작성』의 내용을 참조하십시오.
2. 프레임워크 관리자를 사용하여 캠페인 프로젝트(cpf 파일) CampaignModel.cpf 파일을 여십시오.
3. 다른 이름으로 저장을 사용하여 CampaignModel 프로젝트를 복사하고 여기에 사용된 파티션을 표시하는 새 이름을 제공하십시오.

예를 들어, 다음과 같습니다. CampaignModelPartition2

4. 프로젝트 뷰어에서 데이터 소스 노드를 펼치고 **CampaignDS**를 선택하십시오.

특성 분할창이 기본적으로 표시되지 않는 경우 보기 > 특성을 선택하십시오.

5. 이름 필드를 클릭하고 값을 기본 데이터 소스(CampaignDS)에서 이 캠페인 파티션에 대한 올바른 데이터 소스 이름으로 변경하십시오.

예를 들어, 다음과 같습니다. CampaignDS_partition2

6. **Content Manager** 데이터 소스 필드를 클릭하고 기본 데이터 소스(CampaignDS)의 값을 이전 단계에서 지정된 값과 동일한 값으로 변경하십시오.

이 예에서 값은 CampaignDS_partition2입니다.

7. 변경 내용을 저장하십시오.

- 패키지를 콘텐츠 저장소에 공개하고 공개 마법사가 위치 유형 선택 창을 표시하면 이전 작업에서 Cognos Connection의 보고서 아카이브를 가져온 폴더로 이동하여 지정하십시오.

예에서 폴더는 Campaign Partition 2입니다.

eMessage에 대한 Cognos 모델의 사본 작성

다중 파티션에서 eMessage 보고서를 사용하려는 경우 이 단계를 수행하십시오.

이 작업에서 새 eMessage 보고서에 대한 IBM Cognos 데이터 모델의 사본을 작성하고 모델이 올바른 데이터 소스 이름을 참조하는지 확인하십시오.

- 이 파티션에 대한 IBM Cognos 데이터 소스를 작성했는지 확인하십시오. 이 파티션에 대한 데이터 소스를 아직 작성하지 않은 경우 6 페이지의 『단계: JDBC 데이터 소스 작성』의 내용을 참조하십시오.
- 프레임워크 관리자를 사용하여 eMessage 프로젝트 파일 eMessageModel.cpf를 여십시오.
- 다른 이름으로 저장을 사용하여 eMessageModel 프로젝트를 복사하고 여기에 사용된 파티션을 표시하는 새 이름을 제공하십시오.

예를 들어, 다음과 같습니다. eMessageModelPartition2

- 프로젝트 뷰어에서 데이터 소스 노드를 펼치고 **eMessageTrackDS**를 선택하십시오.

특성 분할창이 기본적으로 표시되지 않는 경우 보기 > 특성을 선택하십시오.

- 이름 필드를 클릭하고 기본 데이터 소스(eMessageTrackDS)의 값을 이 eMessage 파티션에 대한 새 데이터 소스 이름으로 변경하십시오.

예를 들어, 다음과 같습니다. eMessageTrackDS_partition2

- Content Manager** 데이터 소스 필드를 클릭하고 기본 데이터 소스 (eMessageTrackDS)의 값을 이전 단계에서 지정된 값과 동일한 값으로 변경하십시오.

이 예에서 값은 eMessageTrackDS_partition2입니다.

- 변경 내용을 저장하십시오.
- 패키지를 콘텐츠 저장소에 공개하고 공개 마법사가 위치 유형 선택 창을 표시하면 이전 작업에서 Cognos Connection의 보고서 아카이브를 가져온 폴더로 이동하여 지정하십시오.

예에서 폴더는 Campaign Partition 2입니다.

IBM Unica Marketing 구성 페이지에서 파티션의 보고서 특성 업데이트

각 파티션에는 보고서 폴더의 위치를 지정하는 보고서 특성 세트가 있습니다. 새 최상위 레벨 파티션 폴더를 식별하는 문자열을 삽입하여 폴더의 실제 경로를 적용하도록 각 보고서 특성의 값을 편집해야 합니다.

Campaign 예

Cognos Connection의 새 파티션 폴더가 "캠페인 파티션 2"로 이름 지정되는 경우 다음 예에서 표시된 대로 보고서 특성 설정을 편집합니다.

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

예를 들어, offerAnalysisTabCachedFolder 특성을 업데이트하려면 다음 값을

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/  
folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

다음으로 변경합니다.

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium  
Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/  
folder[@name='cached']
```

eMessage 예

Cognos Connection의 새 파티션 폴더가 "캠페인 파티션 2"로 이름 지정되는 경우 다음 예에서 표시된 대로 보고서 특성 설정을 편집합니다.

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

예를 들어, campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder 특성을 업데이트하려면 다음 값을

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/  
folder[@name='eMessageReports']
```

다음으로 변경합니다.

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium  
Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

파티션의 보고서 특성 업데이트

1. platform_admin 사용자로 IBM Unica Marketing에 로그인하십시오.
2. 설정 > 구성을 선택하십시오.

3. 캠페인 > 파티션 > *partitionName* > 보고서를 펼치십시오.
4. 위의 설명대로 보고 폴더에 대한 실제 경로를 반영하도록 이 섹션에 있는 각 특성의 값을 편집하십시오.
5. 변경 내용을 저장하십시오.
6. 파티션 각각에 대해 3 - 5단계를 반복하십시오.

부록 A. 보고서 구성 특성

보고를 위해 IBM Unica Marketing 스위트를 써드파티 비즈니스 인텔리전스 애플리케이션인 IBM Cognos와 통합합니다. Cognos 특성을 사용하여 IBM Unica 설치에서 사용되는 IBM Cognos 시스템을 식별하십시오. 그런 다음 Campaign, eMessage 및 Interact의 경우에는 보고 스키마를 설정 및 사용자 정의하는 데 사용하는 추가 구성 특성이 있습니다.

Reports | Integrations | Cognos [version]

이 페이지에서는 이 IBM Unica 시스템에서 사용하는 IBM Cognos 시스템의 URL 및 기타 매개변수를 지정하는 특성을 표시합니다.

통합 이름

설명

읽기 전용입니다. IBM Cognos가 IBM Unica Marketing에서 보고서를 표시하기 위해 사용하는 타사 보고 또는 분석 도구임을 지정합니다.

기본값

Cognos

벤더

설명

읽기 전용입니다. IBM Cognos가 통합 이름 특성에서 지정한 애플리케이션을 제공하는 회사의 이름을 지정합니다.

기본값

Cognos

버전

설명

읽기 전용입니다. 통합 이름 특성에서 지정한 애플리케이션의 제품 버전을 지정합니다.

기본값

<version>

사용으로 설정됨

설명

IBM Cognos를 스위트에서 사용으로 설정할지 여부를 지정합니다.

기본값

False

유효한 값

True | False

통합 클래스 이름

설명

읽기 전용입니다. Integration Name 특성에서 지정한 애플리케이션에 연결할 때 사용하는 통합 인터페이스를 작성하는 Java™ 클래스의 완전한 이름을 지정합니다.

기본값

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

도메인

설명

Cognos 서버가 실행 중인 완전한 회사 도메인 이름을 지정합니다.

예제: myCompanyDomain.com.

회사에서 하위 도메인을 사용하는 경우 이 필드에 있는 값에는 해당하는 하위 도메인도 포함되어야 합니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

1024자 미만의 문자열입니다.

포털 URL

설명

IBM Cognos Connection 포털의 URL을 지정합니다. **Domain** 특성에서 지정한 도메인 이름(및 해당하는 경우 하위 도메인 이름)을 포함하는 완전한 호스트 이름을 사용하십시오.

예: `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi`

로컬 구성 > 환경의 IBM Cognos 구성에서 URL을 찾을 수 있습니다.

기본값

`http://[CHANGE ME]/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi`

유효한 값

잘 구성된 URL입니다.

발송 URL

설명

IBM Cognos Content Manager의 URL을 지정합니다. Domain 특성에서 지정한 도메인 이름(및 해당하는 경우 하위 도메인 이름)을 포함하는 완전한 호스트 이름을 사용하십시오.

예: `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

로컬 구성 > 환경에서 Cognos 구성의 URL을 찾을 수 있습니다.

기본값

`http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

9300은 Cognos Content Manager의 기본 포트 번호입니다. 지정된 포트 번호가 Cognos 설치에 사용된 것과 일치하는지 확인하십시오.

유효한 값

잘 구성된 URL입니다.

인증 모드

설명

IBM Cognos 애플리케이션이 IBM Unica 인증 제공자를 사용하는지, 즉, 인증이 Marketing Platform에 따라 달라지는지 여부를 지정합니다.

기본값

`anonymous`

유효한 값

- `anonymous`: 인증을 사용할 수 없음을 의미합니다.
- `authenticated`: IBM Unica 시스템과 Cognos 시스템 사이의 커뮤니케이션이 시스템 레벨에서 보안 설정됨을 의미합니다. 단일 시스템 사용자를 구성한 후 적절한 액세스 권한을 사용하여 해당 사용자를 구성합니다. 규칙에 따라 이 사용자의 이름은 "cognos_admin"으로 지정됩니다.
- `authenticatedPerUser`: 시스템이 개별 사용자 신임 정보를 평가함을 의미합니다.

인증 네임스페이스

설명

읽기 전용입니다. IBM Unica 인증 제공자의 네임스페이스입니다.

기본값

Unica

인증 사용자 이름

설명

보고서 시스템 사용자의 로그인 이름을 지정합니다. Cognos가 Unica 인증 제공자를 사용하도록 구성된 경우 IBM Unica 애플리케이션은 이 사용자로 Cognos에 로그인합니다. 이 사용자는 IBM Unica Marketing에도 액세스할 수 있습니다.

이 설정은 인증 모드 특성이 인증됨으로 설정된 경우에만 적용됩니다.

기본값

cognos_admin

인증 데이터 소스 이름

설명

Cognos 로그인 신임 정보를 가지고 있는 보고서 시스템 사용자의 데이터 소스 이름을 지정합니다.

기본값

Cognos

양식 인증 사용

설명

양식 기반 인증을 사용할 수 있는지 여부를 지정합니다. 다음 중 하나가 true 인 경우 이 특성을 True로 설정하십시오.

- IBM Unica Marketing이 IBM Cognos 애플리케이션과 동일한 도메인에 설치되지 않은 경우
- IBM Unica Marketing 애플리케이션과 IBM Cognos 설치가 둘 다 동일한 시스템에 있는 경우이라도 완전한 호스트 이름(IBM Unica Marketing 애플리케이션에 액세스하는 데 사용됨) 대신에 IP 주소(동일한 네트워크 도메인 내에서)를 사용하여 IBM Cognos에 액세스하는 경우

그러나 값이 True이면, Cognos Connection으로의 로그인 프로세스는 일반 텍스트로서 로그인 이름 및 비밀번호를 전달하므로 IBM Cognos 및 IBM Unica Marketing가 SSL 커뮤니케이션을 사용하도록 구성된 경우가 아니면 안전하지 않습니다.

SSL을 사용하도록 구성된 경우라도 표시된 보고서에서 "소스 보기"를 수행할 경우 사용자 이름 및 비밀번호는 HTML 소스 코드에서 일반 텍스트로 표시됩니다. 이러한 이유로 IBM Cognos와 IBM Unica Marketing을 동일한 도메인에 설치해야 합니다.

기본값

False

유효한 값

True | False

보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성

테이블/뷰 이름

설명

이 보고 스키마에 대해 작성하는 SQL 스크립트에서 작성할 뷰 또는 테이블의 이름을 지정합니다. 표준 또는 기본 테이블/뷰 이름 중 어느 것도 이름을 변경하지 않는 것이 가장 좋습니다. 변경하는 경우, IBM Cognos 프레임워크 관리자에 있는 Cognos 모델에서도 뷰의 이름을 변경해야 합니다.

새 대상 레벨의 새 보고 스키마를 작성하는 경우 새 보고 테이블/뷰 모두의 이름을 지정해야 합니다.

기본값

스키마에 따라 다름

유효한 값

다음 제한사항이 있는 문자열입니다.

- 18자를 초과할 수 없습니다.
- 모두 대문자를 사용해야 합니다.

다음은 사용해야 하는 이름 지정 규칙입니다.

- 이름이 "UAR" 문자로 시작함
- 1자 코드를 추가하여 IBM Unica Marketing 애플리케이션을 나타냅니다. 아래 코드 목록을 참조하십시오.
- 밑줄 문자 추가

- 대상 레벨을 나타내는 하나 또는 두 자의 문자 코드를 포함하는 테이블 이름 추가
- 밑줄 문자로 종료합니다.

SQL 생성기는 해당하는 경우 시간 차원 코드를 첨부합니다. 아래 코드 목록을 참조하십시오.

예를 들어 UARC_COPERF_DY는 일일 캠페인 오피 성과의 보고 보기 또는 테이블의 이름입니다.

다음은 IBM Unica Marketing 애플리케이션 코드 목록입니다.

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

다음은 생성기에서 추가한 시간 차원 코드의 목록입니다.

- 시: HR
- 일: DY
- 주: WK
- 월: MO
- 분기: QU
- 연도: YR

보고서 | 스키마 | 캠페인

입력 데이터 소스(JNDI)

설명

Campaign 데이터베이스를 식별하는 JNDI 데이터 소스 특히 시스템 테이블의 이름을 지정합니다. SQL 생성 도구를 사용하여 보고 테이블을 작성하는 스크립트를 생성하는 경우 이 데이터 소스가 반드시 존재해야 합니다. SQL 생성 도구는 이 데이터 소스 없이도 보고 보기를 작성하는 스크립트를 생성할 수 있지만 이들의 유효성을 검증할 수는 없습니다.

이 데이터 소스의 데이터베이스 유형은 Campaign 보기 또는 보고 테이블에 대한 SQL 스크립트를 생성할 때 사용자가 선택하는 데이터베이스와 일치해야 합니다.

기본값

보고서 | 스키마 | 캠페인 | 오피 성과

오피 성과 스키마에서는 모든 오피 및 캠페인별 오피에 대해 컨택 및 응답 기록 메트릭을 생성합니다. 기본적으로 스키마는 항상 "요약" 보기(또는 테이블)를 생성하도록 구성됩니다.

대상 키

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 대상 키인 열 이름을 지정합니다.

기본값

CustomerID

유효한 값

255자 미만의 문자열 값

키에 둘 이상의 열이 포함되면 열 이름 사이에 쉼표를 사용하십시오. 예제: ColumnX,ColumnY.

컨택 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 컨택 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_ContactHistory

상세 컨택 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 상세 컨택 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_DtlContactHist

응답 기록 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 응답 기록 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_ResponseHistory

시간경과 후 변형

설명

이 스키마가 지원하는 "오버 타임" 보고서에서 사용하는 일정 기간을 지정합니다.

기본값

Day, Month

유효한 값

Day, Week, Month, Quarter, Year

보고서 | 스키마 | 캠페인 | [스키마 이름] | 열 | [컨택 메트릭]

이 양식을 사용하여 캠페인 성과 또는 오피 성과 보고 스키마에 컨택 메트릭을 추가하십시오.

열 이름

설명

입력 열 이름 필드에서 지정된 열의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

기능

설명

컨택 메트릭이 결정 또는 계산되는 방법을 지정합니다.

기본값

개수

유효한 값

count, count distinct, sum, min, max, average

입력 열 이름

설명

이 보고 스키마에 추가하는 컨택 메트릭을 제공하는 열의 이름입니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

컨택 기록 및 상세 세부사항 컨택 테이블에 있는 열의 이름입니다.

제어 처리 플래그

설명

샘플 IBM Cognos 보고서를 사용하거나 제어 그룹을 포함하는 자체 맞춤형 보고서를 작성하는 경우, 각 컨택 메트릭에는 보고 스키마에 있는 두 열이 있어야 합니다. 한 열은 제어 그룹의 메트릭을 나타내고 다른 열은 대상 그룹의 메트릭을 나타냅니다. 제어 처리 플래그에 있는 값은 보기에 있는 열이 제어 그룹을 나타내는지 아니면 대상 그룹을 나타내는지 여부를 지정합니다.

보고서에 제어 그룹을 포함시키지 않으려면 제어 그룹의 두 번째 열이 필요 없습니다.

기본값

0

유효한 값

- 0: 열이 대상 그룹을 나타냄
- 1: 열이 제어 그룹을 나타냄

보고서 | 스키마 | 캠페인 | [스키마 이름] | 열 | [응답 메트릭]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 응답 메트릭을 캠페인 성과 또는 오피 성과 보고 스키마에 추가하십시오.

열 이름

설명

입력 열 이름 필드에서 지정된 열의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

기능

설명

응답 메트릭이 결정 또는 계산되는 방법을 지정합니다.

기본값

개수

유효한 값

count, count distinct, sum, min, max, average

입력 열 이름

설명

이 보고 스키마에 추가하는 응답 메트릭을 제공하는 열의 이름입니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

응답 기록 테이블에 있는 열의 이름입니다.

제어 처리 플래그

설명

표준 IBM Cognos 보고서를 사용하거나 제어 그룹을 포함하는 자체 맞춤형 보고서를 작성하는 경우, 각 응답 메트릭에는 보고 스키마에 있는 두 열이 있어야 합니다. 한 열은 제어 그룹의 응답을 나타내고 다른 열은 대상 그룹의 응답을 나타냅니다. 제어 처리 플래그에 있는 값은 보기에 있는 열이 제어 그룹을 나타내는지 아니면 대상 그룹을 나타내는지 여부를 지정합니다.

보고서에 제어 그룹을 포함시키지 않으려면 제어 그룹의 두 번째 열이 필요 없습니다.

기본값

0

유효한 값

- 0: 열이 대상 그룹을 나타냄
- 1: 열이 제어 그룹을 나타냄

보고서 | 스키마 | 캠페인 | 성과

캠페인 성과 스키마는 캠페인, 캠페인-오피 및 캠페인-셀 레벨에서 컨택 및 응답 기록 메트릭을 생성합니다.

대상 키

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 대상 키인 열 이름을 지정합니다.

기본값

CustomerID

유효한 값

255자 미만의 문자열 값

키에 둘 이상의 열이 포함되면 열 이름 사이에 쉼표를 사용하십시오. 예제: ColumnX,ColumnY.

컨택 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 컨택 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_ContactHistory

상세 컨택 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 상세 컨택 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_DtlContactHist

응답 기록 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 응답 기록 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_ResponseHistory

시간경과 후 변형

설명

이 스키마가 지원하는 "오버 타임" 보고서에서 사용하는 일정 기간을 지정합니다.

기본값

Day, Month

유효한 값

Day, Week, Month, Quarter, Year

보고서 | 스키마 | 캠페인 | 오피 응답 내역

이 스키마는 캠페인 상세 응답에 대한 보고서를 지원하며, 이는 응답 유형 및 오피 데이터별로 구분됩니다. 이 스키마 템플릿은 캠페인의 사용자 정의 응답 유형과 캠페인별로 그룹화된 오피 각각에 대해 다른 응답 계수를 지정합니다.

응답 기록 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 응답 기록 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_ResponseHistory

보고서 | 스키마 | 캠페인 | 오피 응답 내역 | [응답 유형]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 사용자 정의 응답 유형을 보고 스키마에 추가하십시오.

열 이름

설명

응답 유형 코드 필드에 지정된 열의 보고 보기 또는 테이블에 사용할 이름을 지정합니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

응답 유형 코드

설명

지정된 응답 유형의 응답 유형 코드입니다. 이것은 UA_UsrResponseType 테이블의 ResponseTypeCode 열에 있는 값입니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

예제 응답 유형 코드는 다음과 같습니다.

- EXP(탐색)
- CON(고려)
- CMT(커밋)
- FFL(충족)
- USE(사용)
- USB(수신 거부)
- UKN(알 수 없음)

Campaign 설치에는 추가 사용자 정의 응답 유형 코드가 있을 수 있습니다.

제어 처리 플래그

설명

IBM Unica Marketing 보고서 팩에서 제공하는 표준 IBM Cognos 보고서 또는 제어 그룹을 포함하는 맞춤형 보고서를 사용하는 경우, 각 응답 유형에는 보고 스키마에 있는 두 열이 포함되어야 합니다. 한 열은 제어 그룹의 응답 유형을 나타내고 다른 열은 대상 그룹의 응답 유형을 나타냅니다. 제어 처리 플래그에 있는 값은 보기에 있는 열이 제어 그룹을 나타내는지 아니면 대상 그룹을 나타내는지 여부를 지정합니다.

보고서에 제어 그룹을 포함시키지 않으려면 제어 그룹의 두 번째 열이 필요 없습니다.

기본값

0

유효한 값

- 0: 열이 대상 그룹을 나타냄
- 1: 열이 제어 그룹을 나타냄

보고서 | 스키마 | 캠페인 | 캠페인 오피어 컨택 상태 내역

이 스키마는 캠페인 상세 컨택에 대한 보고서를 지원하며, 이는 컨택 상태 유형 및 오피어 데이터별로 구분됩니다. 이 스키마 템플릿은 캠페인별로 그룹화된 오피어 및 캠페인의 각 사용자 정의 컨택 상태 유형 각각에 대해 다른 컨택 계수를 지정합니다.

기본적으로 예제 Campaign 보고서 중에는 이 스키마를 사용하는 보고서가 없습니다.

대상 키

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 대상 키인 열 이름을 지정합니다.

기본값

CustomerID

유효한 값

255자 미만의 문자열 값

키에 둘 이상의 열이 포함되면 열 이름 사이에 쉼표를 사용하십시오. 예제: ColumnX,ColumnY.

컨택 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 컨택 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_ContactHistory

상세 컨택 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 상세 컨택 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_DtlContactHist

보고서 | 스키마 | 캠페인 | 캠페인 오피어 컨택 상태 내역 | [컨택 상태 코드]

열 이름

설명

컨택 상태 필드에 지정된 열의 보고 보기 또는 테이블에 사용할 이름을 지정합니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

컨택 상태

설명

컨택 상태 코드의 이름입니다. UA_ContactStatus 테이블의 ContactStatusCode 열에 들어 있는 값입니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

예제 컨택 상태 값은 다음과 같습니다.

- CSD(캠페인 전송)
- DLV(전달)
- UNDLV(전달되지 않음)
- CTR(제어)

Campaign 설치에는 추가 사용자 정의 컨택 상태 유형이 있을 수 있습니다.

보고서 | 스키마 | 캠페인 | 사용자 정의 속성 | 열 | [캠페인 사용자 정의 열]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 사용자 정의 캠페인 속성을 보고 스키마에 추가하십시오.

열 이름

설명

속성 ID 필드에서 식별된 속성의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

속성 ID

설명

UA_CampAttribute 테이블에 있는 속성의 AttributeID 열에 있는 값입니다.

기본값

0

값 유형

설명

캠페인 속성의 데이터 유형입니다.

기본값

StringValue

유효한 값

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

이 캠페인 속성에 통화 값이 있으면 NumberValue를 선택하십시오.

이 캠페인 속성의 양식 요소 유형이 Campaign에서 Select Box - String으로 설정되었으면 StringValue를 선택하십시오.

보고서 | 스키마 | 캠페인 | 사용자 정의 속성 | 열 | [오피 사용자 정의 열]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 사용자 정의 오피 속성을 보고 스키마에 추가하십시오.

열 이름

설명

속성 ID 필드에서 식별된 속성의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

속성 ID

설명

UA_OfferAttribute 테이블에 있는 속성의 AttributeID 열에 있는 값입니다.

기본값

0

값 유형

설명

오퍼 속성의 데이터 유형입니다.

기본값

StringValue

유효한 값

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

이 오퍼 속성에 통화 값이 있으면 NumberValue를 선택하십시오.

이 오퍼 속성의 양식 요소 유형이 캠페인에서 Select Box - String으로 설정되었으면 StringValue를 선택하십시오.

보고서 | 스키마 | 캠페인 | 사용자 정의 속성 | 열 | [셀 사용자 정의 열]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 사용자 정의 셀 속성을 보고 스키마에 추가하십시오.

열 이름

설명

속성 ID 필드에서 식별된 속성의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

기본값

[CHANGE ME]

유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

속성 ID

설명

UA_CellAttribute 테이블에 있는 속성의 AttributeID 열에 있는 값입니다.

기본값

0

값 유형

설명

셀 속성의 데이터 유형입니다.

기본값

StringValue

유효한 값

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

보고서 | 스키마 | Interact

Interact 보고 스키마에서는 세 가지 별도의 데이터베이스 즉 디자인 시간, 런타임 및 학습 데이터베이스를 참조합니다. 이 페이지의 특성을 사용하여 해당 데이터베이스에 대한 데이터 소스의 JNDI 이름을 지정하십시오.

보고서 SQL 생성 도구를 사용하여 보고 테이블을 작성하는 스크립트를 생성하는 경우 이 페이지에 지정된 데이터 소스가 반드시 존재해야 합니다. SQL 생성 도구는 이 데이터 소스 없이도 보고 보기를 작성하는 스크립트를 생성할 수 있지만 스크립트의 유효성을 검증할 수는 없습니다.

데이터 소스의 데이터베이스 유형은 보기 또는 보고 테이블의 SQL 스크립트를 생성할 때 사용자가 선택하는 데이터베이스와 일치해야 합니다.

Interact 디자인 데이터 소스(JNDI)

설명

Interact 디자인 시간 데이터베이스를 식별하는 JNDI 데이터 소스의 이름을 지정하며, 이것이 Campaign 시스템 테이블이기도 합니다.

기본값

campaignPartitionIDS

Interact 런타임 데이터 소스(JNDI)

설명

Interact 런타임 데이터베이스를 식별하는 JNDI 데이터 소스의 이름을 지정합니다.

기본값

InteractRTDS

Interact 학습 데이터 소스(JNDI)

설명

Interact 학습 데이터베이스를 식별하는 JNDI 데이터 소스의 이름을 지정합니다.

기본값

InteractLearningDS

보고서 | 스키마 | Interact | Interact 성과

Interact 성과 스키마는 채널, 채널-오피, 채널-세그먼트, 채널-상호작용 지점, 대화식 셀, 대화식 셀-오피, 대화식 셀-상호작용 지점, 대화식 오피, 대화식 오피-셀 및 대화식 오피-상호작용 지점 레벨에서 컨택 및 응답 기록 메트릭을 생성합니다.

대상 키

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 대상 키인 열 이름을 지정합니다.

기본값

CustomerID

유효한 값

255자 미만의 문자열 값입니다.

키에 둘 이상의 열이 포함되면 열 이름 사이에 쉼표를 사용하십시오. 예제: ColumnX,ColumnY.

상세 컨택 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 상세 컨택 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

UA_Dt1ContactHist

응답 기록 테이블

설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 레벨의 응답 기록 테이블 이름을 지정합니다.

기본값

시간경과 후 변형

설명

이 스키마가 지원하는 "오버 타임" 보고서에서 사용하는 일정 기간을 지정합니다.

기본값

Hour, Day

유효한 값

Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year

보고서 | 스키마 | eMessage

eMessage Tracking Datasource(JNDI)

설명

eMessage 추적 테이블을 식별하는 JNDI 데이터 소스의 이름을 지정합니다. 이것은 Campaign 시스템 테이블에 있습니다. 보고서 SQL 생성 도구를 사용하여 보고 테이블을 작성하는 스크립트의 유효성을 검증하려는 경우 이 데이터 소스가 반드시 존재해야 합니다. SQL 생성 도구는 이 데이터 소스 없이도 보고 보기를 작성하는 스크립트를 생성할 수 있지만 이들의 유효성을 검증할 수는 없습니다.

이 데이터 소스의 데이터베이스 유형은 보기 또는 보고 테이블의 SQL 스크립트를 생성할 때 사용자가 선택하는 데이터베이스와 일치해야 합니다.

기본값

campaignPartition1DS

Campaign | partitions | partition[n] | reports

이 구성 특성은 보고서 폴더를 정의합니다.

offerAnalysisTabCachedFolder

설명

offerAnalysisTabCachedFolder 특성은 탐색 패널에서 분석 링크를 클릭하여 도달하는 경우 분석 탭에 나열된 버스트(펼쳐진) 오퍼 보고서의 스펙이 포함된 폴더 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값


```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

설명

segmentAnalysisTabOnDemandFolder 특성은 세그먼트의 분석 탭에 나열되는 세그먼트 보고서가 포함된 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

설명

offerAnalysisTabOnDemandFolder 특성은 오퍼의 분석 탭에 표시되는 오퍼 보고서를 포함하는 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

설명

segmentAnalysisTabCachedFolder 특성은 탐색 패널에서 분석 링크를 클릭하여 도달하는 경우 분석 탭에 나열된 버스트(펼쳐진) 세그먼트 보고서의 스펙이 포함된 폴더 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

설명

analysisSectionFolder 특성은 보고서 스펙을 저장하는 루트 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

설명

campaignAnalysisTabOnDemandFolder 특성은 캠페인의 분석 탭에 나열되는 캠페인 보고서가 포함된 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

설명

campaignAnalysisTabCachedFolder 특성은 탐색 패널에서 분석 링크를 클릭하여 도달하는 경우 분석 탭에 나열된 버스트(펼쳐진) 캠페인 보고서의 스펙이 포함된 폴더 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

설명

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder 특성은 캠페인의 분석 탭에 나열된 eMessage 보고서를 포함하는 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

설명

Interact가 보고하는 보고서 서버 폴더 문자열입니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

가용성

이 특성은 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

설명

대화식 채널 분석 탭 보고서의 보고서 서버 폴더 문자열

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/  
folder[@name='interactive channel']
```

가용성

이 특성은 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

부록 B. Cognos 보고서 형식 지정

IBM Cognos 보고 통합 구성요소에는 글로벌 보고서 스타일시트 GlobalReportStyles.css가 포함됩니다. IBM Unica Marketing 애플리케이션에 대한 새 IBM Cognos 보고서를 작성하는 경우, 보고서에서는 추가로 약간의 수동 형식화를 수행하며 이 css 파일의 스타일을 사용해야 합니다. 이 방식에서는 새 보고서의 스타일이 IBM Unica Marketing 보고서 패키지에서 제공하는 보고서에서 사용되는 스타일과 일치해야 합니다.

이 부록에서는 다양한 종류의 보고서(목록, 차트 등)에 대해 다음 정보를 제공합니다.

- GlobalReportStyles.css 파일로 구현되는 스타일.
- 스타일 형식화는 스타일을 스타일시트에서 제공할 수 없는 경우가 있으므로 보고서를 작성할 때 직접 수행해야 하는 작업입니다.

글로벌 보고서 스타일

항목	CSS 클래스 이름	스타일
일반 글꼴 패밀리	pg, pp	font-family: Arial, ...
보고서 제목	ta	font-size: 10pt;
페이지 - 헤더	ph	padding-bottom:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
페이지 - 푸터	pf	padding-top:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
필드 설정 레이블	fs	font-size:8pt;
테이블	tb	border-collapse:collapse

항목	CSS 클래스 이름	스타일
테이블 - 목록 열 제목 셀	lt	text-align:left; background-color:#F2F2F2; /*light grey*/ font-weight:bold; border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1px solid silver; padding-top: 13px;
테이블 - 목록 열 본문 셀	lc, lm	border:1px solid silver;
테이블 - 외부 헤더	oh	background-color:#FFFCC; /*light yellow*/
테이블 - 목록 푸터	of, os	border-top:1.5pt solid black;
교차 통계	xt	border-collapse:collapse;
교차 통계 - 기본 수치 셀	xm	border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1.5pt solid black;
교차 통계 - 멤버 레이블 셀	ml	background-color: transparent; border:1px solid silver;
교차 통계 - 외부 레벨 총계	ol	background-color:#F7F7F7; /*offwhite*/
교차 통계 - 스페이서	xs	background-color: transparent; font-weight: bold;
차트	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
차트 - 제목	ct	font-size:10pt; font-weight:bold;
차트 - 축 레이블	al	font-size:10pt;
차트 - 축 선	위치	color:#939393;
차트 - 변화도	XML 보고서 스펙에서	XML 보고서 스펙에 있는 닫기 차트 태그(</combinationChart>) 앞에 다음을 붙여넣습니다. <fillEffects> <chartGradient direction="up" fromColor="#F2F2F2" toColor="#FFFFFF"/> </fillEffects>

항목	CSS 클래스 이름	스타일
차트 - 차트 팔레트	XML 보고서 스펙에서	<p>XML 보고서 스펙에 있는 닫기 차트 태그(</combinationChart>) 앞에 다음을 붙여넣습니다.</p> <pre> <chartPalette> <chartColor value="#00508A"/> <chartColor value="#376C37"/> <chartColor value="#FB9A4D"/> <chartColor value="#B8351F"/> <chartColor value="#69817B"/> <chartColor value="#473E9A"/> <chartColor value="#5384AE"/> <chartColor value="#61C2A3"/> <chartColor value="#FF5656"/> <chartColor value="#A583BB"/> <chartColor value="#506079"/> <chartColor value="#A0A080"/> <chartColor value="#F1EDC1"/> <chartColor value="#A6A6A6"/> <chartColor value="#818181"/> </chartPalette> </pre>

보고서 페이지 스타일

항목	스타일
텍스트	Arial 글꼴
보고서 제목 텍스트	Arial 10 포인트
페이지 푸터 텍스트	Arial 8 포인트
필드 설정 레이블	Arial 8 포인트

목록 보고서 스타일

목록 보고서는 GlobalStyleSheet.css에서 다음 형식을 가져옵니다.

항목	스타일
셀	1 px 은색 선 경계(별도로 표시되지 않는 경우)
열 헤더	밝은 회색 백그라운드; 1.5 포인트 검은선은 나머지 테이블과 열 헤더를 구분합니다.
요약 헤더 행(목록 헤더)	밝은 노란색 백그라운드
맨 아래에 총계 행	짙은 회색 백그라운드; 1.5 포인트 검은선은 나머지 테이블과 행을 구분합니다.

이외에 새 목록 보고서를 작성할 경우 다음을 수행하여 기존 보고서와 일치하도록 하십시오.

- 목록 헤더(목록 푸터는 아님)를 사용하여 오브젝트 레벨에서 요약을 표시합니다.
- 목록 헤더에 표시되는 숫자를 직접 오른쪽 정렬합니다. 목록 푸터와는 달리, 목록 헤더는 외부 구성요소와 요약 구성요소로 구분되지 않으며, 여기에서는 기본적으로 오른쪽 정렬 스타일을 사용합니다. 그러므로 목록 헤더로 정보를 요약할 경우 이 기타 단계를 수행하고 값을 오른쪽 정렬해야 합니다.
- 선택사항으로 그룹 열에 1.5 포인트 단색 검은 경계를 추가합니다.

다음은 글로벌 스타일을 사용하지 않는 목록 보고서입니다.

Example List Report

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
Mortgage Multi-Channel Acquisition Campaign	Low Cost Refinance DM	3,973	3,973	1,239	1,117
	Low Cost Refinance TM	2,696	2,696	875	787
Multi - Wave Campaign		18,611	18,243	312	67
Multi - Wave Campaign	15 Pct Off \$75 Direct Mail	300	300		
	Buy One Get One 50 Pct Off Direct Mail	300	300		
	Money Market Savings	18,011	18,011	312	67
Multi-Channel Category Cross-Sell		19,672	19,672	4,825	2,541
Multi-Channel Category Cross-Sell	Bath Dmail	1,552	1,552	1,013	417
	Bath Email	2,260	2,260	1,281	528
	Clearance Dmail	145	145	26	16
	Clearance Email	200	200	33	22
	Electronics Dmail	207	207	47	30
	Electronics Email	270	270	59	39
	Home Care Dmail	71	71	20	12
	Home Care Email	92	92	22	13
	Home Decor Dmail	4,190	4,190	676	446
	Home Decor Email	6,250	6,250	931	605
	Juniors Dmail	11	11		
	Juniors Email	8	8		
	Kitchen Dmail	62	62	9	6
Kitchen Email	86	86	15	11	

다음은 글로벌 스타일을 사용하는 목록 보고서입니다.

Example List Report

Manually right justify summary headers

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
1. Retention for High Value Customer - eMail		12,756	12,756	3,376	3,130
1. Retention for High Value Customer - eMail	Phone Credit \$30 (English)	1,592	1,592	420	391
	Phone Credit \$30 (Spanish)	1,596	1,596	428	396
	PPV - \$ Free (English)	4,803	4,803	1,282	1,174
	PPV - \$ Free (Spanish)	4,763	4,763	1,266	1,170
2. Targeted Acquisition		5,000	5,000	1,601	1,665
2. Targeted Acquisition	Free Webcam High Speed Internet	2,500	2,500	432	426
	Gift Certificate Offer	2,500	2,500	1,169	663
3. Direct Mail Multi-Wave		8,337	8,337	1,829	1,834
3. Direct Mail Multi-Wave	New Phone Existing Cable - Initia	8,337	8,337	1,829	1,834
Association Campaigns		150	150	9	3
Association Campaigns	DM-20 pct off Books	25	25		
	DM-20 pct off Education	25	25	3	1
	DM-Pharma Donation Match	25	25		
	EM-20 pct off Books	25	25		
	EM-20 pct off Education	25	25	6	2
	EM-Pharma Donation Match	25	25		
Casino Marketing Campaign C000007923		886	886	10,423	1,994
Casino Marketing Campaign C000007923	Free Buffet Dinner Offer	443	443	47	27
	Free Gas Card Offer	443	443	10,376	1,979
Credit Card Acquisition		364	364	44	16
Credit Card Acquisition	Credit Card Offer	364	364	44	16
Customer Winback		3,856	3,856	396	149
Customer Winback	15 Pct Off On Purchase \$100+ DM	2,961	2,961		
	20 Percent Off Any Single Item Offer	895	895	396	149
Gaming Re-Activation C000007921		2,458	2,458	1,812	353
Gaming Re-Activation C000007921	Play Multipliers Offer	2,458	2,458	1,812	353
Home Equity Cross Sell		6,941	6,637	745	268
Home Equity Cross Sell	Fee based Home Equity Line of Credit	6,941	6,637	745	268

Sample Informational Text
Aug 13, 2008
Page 1 of 1
1
10:55:17 AM

교차분석 보고서 스타일

교차분석 보고서는 GlobalStyleSheet.css에서 다음 형식을 가져옵니다.

항목	스타일
셀	투명 백그라운드: 1픽셀 은색 선 경계
수치 셀(맨 위 왼쪽)	1.5 포인트 검은색 선은 나머지 교차 통계와 셀을 구분합니다.
외부 레벨 총계	회색/흰색에 가까운 백그라운드

이외에 새 목록 보고서를 작성할 경우 다음을 수행하여 기존 보고서와 일치시키십시오.

- 1.5 포인트 검은색 경계를 사용하여 수치와 합계를 구분합니다.
- 1.5 검은색 경계를 사용하여 논리 열 그룹화를 그룹화합니다.
- 일반 가이드라인: 동일한 보고서에서 열과 행 모두를 합산하지 마십시오.

다음은 글로벌 스타일을 사용하지 않는 교차분석 보고서입니다.

Example Crosstab Report

	1		2		3		4		7		9	
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients
Cross Sell	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			9,563	9,563
Loyalty	19,940	19,806	24,324	24,324								
Retention	3,856	3,856			4,414	4,414						
Acquisition	150	150			12,756	12,756						23,114
					13,339	13,339	5,000	5,000				

다음은 글로벌 스타일을 사용하고 열 그룹화를 표시하기 위해 1.5 픽셀 경계가 적용되는 교차분석 보고서입니다.

	1		2		3		4		7		9		Total(Month)	
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients
Cross Sell	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			13,811	13,243	886	886
Loyalty	19,940	19,806	24,324	24,324									44,442	43,323
Retention	3,856	3,856			4,414	4,414					2,458	2,458	52,822	52,893
Acquisition	150	150			12,756	12,756			22,914	22,914			98,298	98,298
					13,339	13,339	5,000	5,000			384	384	26,309	26,439

차트 스타일

차트는 GlobalStyleSheet.css에서 다음 형식을 가져옵니다.

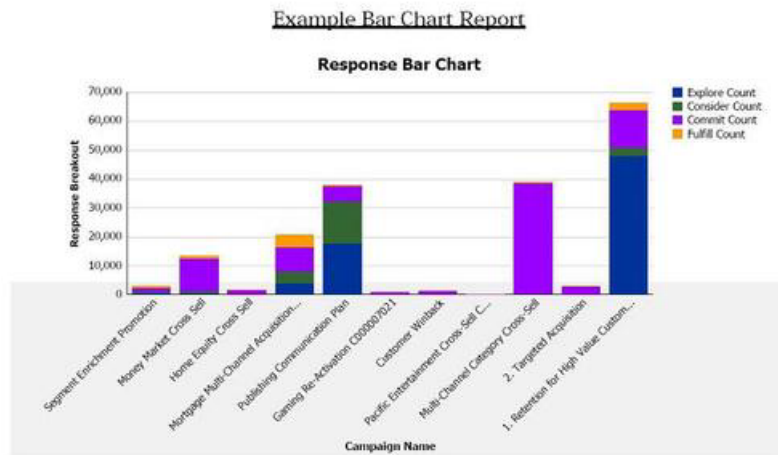
항목	스타일
차트	1 포인트 밝은 회색 경계
제목 및 레이블	10 포인트 굵은체 글꼴

이외에 새 차트를 작성할 경우 다음을 수행하여 기존 차트 보고서와 일치시키십시오.

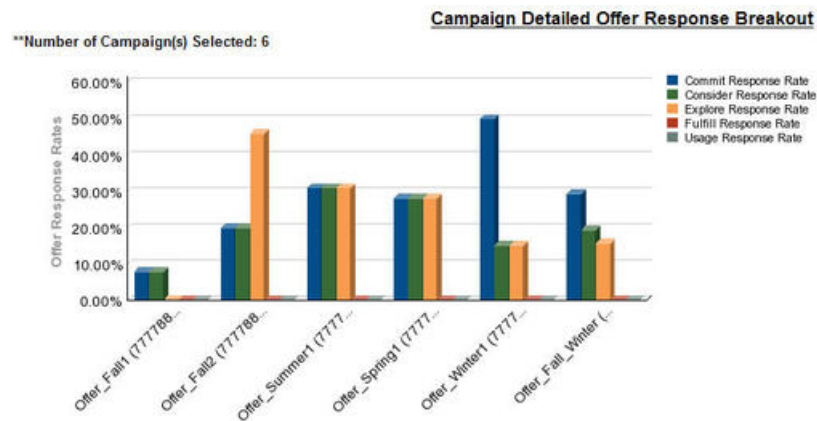
- 보고서에 둘 이상의 차트가 있는 경우가 아니면 기본 너비를 사용합니다. 단일 보고서에 다중 차트가 포함되는 경우, 차트 너비를 750px로 설정합니다.
- 변화도 및 색상표를 사용하려면 113 페이지의 『글로벌 보고서 스타일』에 있는 테이블에서 XML 보고서 스펙으로 문자열을 복사한 뒤 붙여넣습니다.
- 일반 가이드라인: 리턴될 것으로 예상되는 데이터를 기반으로 차트 유형을 선택합니다.

- 보고서에서 연속 데이터를 검색하는 것이 확실한 경우에만 차트 유형으로서 선 그래프를 사용합니다.
- 여러 시리즈가 있는 경우, 비막대형보다 누적 막대형이 더 잘 동작합니다.
- 총 백분율이 100%인 경우에만 백분율을 사용하는 것이 좋습니다. 원형 차트는 값이 합산하여 100%를 초과하지 않는 경우 혼동을 야기시킬 수 있습니다.
- 차트에 두 시리즈만 있고 Y1과 Y2 축 모두를 표시하는 경우 우수 사례로 색상을 축 레이블에 대해 처음 두 팔레트 색상으로 일치시켜야 합니다.

다음은 글로벌 스타일을 사용하지 않는 차트입니다.



다음은 글로벌 스타일을 사용하고 추가 형식화가 적용되는 차트입니다.



대시보드 보고서 스타일

대시보드 보고서에서는 일부 수동 형식화와 함께 글로벌 스타일을 사용합니다. 대시보드 포틀릿에 제대로 표시될 수 있도록 다음 가이드라인에 따라 대시보드에서 표시할 보고서를 형식화하십시오.

항목	스타일
배경색	배경색을 회색(16진 값 F2F2F2)으로 설정합니다.
크기	가능하면 백분율을 사용하여 크기를 지정합니다. 백분율을 사용하여 크기를 지정할 수 없는 경우, 크기를 너비 323 픽셀, 높이 175 픽셀로 설정합니다.
부제목	왼쪽에 부제목을 삽입합니다.
날짜	오른쪽에 날짜를 삽입합니다.
범례	차트 아래 중앙에 범례를 입력합니다.
선형 차트에서의 선	가로선만 표시합니다. 세로선은 표시하지 않습니다.
축 선 색상	축 선은 검은색으로 설정합니다.
눈금선 색상	눈금선은 회색(16진 값 D9D9D9)으로 설정합니다.
목록(테이블)	최대 10개 선을 표시합니다.

부록 C. 제품별 보고서 및 보고 스키마

Campaign 보고서 패키지에 있는 보고 스키마는 다음 방식으로 사용자 정의될 수 있습니다.

- 컨택 또는 응답 메트릭 추가
- 사용자 정의 캠페인, 오피 또는 셀 속성 추가
- 응답 유형 추가
- 성과 보고서의 대상 레벨 구성
- 추가로 대상 레벨의 보고 스키마를 작성합니다.

다음 테이블은 Campaign 보고서 패키지에서 제공하는 개별 IBM Cognos BI 보고서를 이를 지원하는 보고 스키마로 맵핑합니다.

	캠페인 보기 스키마	캠페인 사용자 정의 속성 스키마	캠페인 성과 스키마	오피 성과 스키마	캠페인 오피 응답 내역	오피 컨택 상태 내역
오피 금융 요약 보고서인 경우	X	X		X		
캠페인 세부 오피 응답 내역	X		X		X	
오피 응답 내역, 대시보드 버전	X		X		X	
오피별 캠페인 재무 정보 요약(실제)	X	X	X			
캠페인 투자 수익률 비교	X	X	X			
월별 캠페인 오피 성과	X		X			
캠페인 성과 비교	X		X			
캠페인 응답률 비교	X		X			
수익을 사용한 캠페인 성과 비교	X		X			
이니셔티브별 캠페인 성과 비교	X		X			
셀별 캠페인 성과 요약	X		X			
수익을 사용한 셀별 캠페인 성과 요약	X		X			

	캠페인 보기 스키 마	캠페인 사용자 정 의 속성 스키마	캠페인 성과 스키 마	오피 성과 스키마	캠페인 오피 응답 내역	오피 컨택 상태 내역
셀 및 이니셔티브 별 캠페인 성과 요약	X		X			
오피별 캠페인 성 과 요약	X		X			
수익을 사용한 오 퍼별 캠페인 성과 요약	X		X			
오피별 캠페인 수 익 비교	X		X			
캠페인 요약	X					
오피 캠페인 목록	X					
오피 성과 메트릭	X			X		
일별 오피 성과	X			X		
지난 7일간의 오 퍼 응답	X			X		
오피 성과 비교	X			X		
오피 응답률 비교	X			X		
캠페인별 오피 성 과 요약	X		X	X		

다음 보고서는 Campaign에서 제공하는 사용자 정의 컨택 및 응답 메트릭 속성의 표준 세트에 의존합니다.

- 오피 금융 요약인 경우
- 캠페인 세부 오피 응답 내역
- 오피별 캠페인 재무 정보 요약(실제)
- 수익을 사용한 캠페인 성과 비교
- 수익을 사용한 셀별 캠페인 성과 요약
- 수익을 사용한 오피별 캠페인 성과 요약

eMessage 보고서 및 보고 스키마

eMessage 보고서 패키지의 보고 스키마는 사용자 정의할 수 없습니다.

다음 테이블은 eMessage 보고서 패키지에서 제공하는 개별 IBM Cognos BI 보고서를 이를 지원하는 IBM Unica 보고 스키마로 맵핑합니다.

	메일링 성과 스키마
메시지 개요 보고서	X
링크 세부 보고서	X

	메일링 성과 스키마
셀별 링크 세부 보고서	X
자세한 반송 보고서	X

Interact 보고서 및 보고 스키마

다음과 같은 방식으로 Interact 보고서 패키지에서 보고 스키마를 사용자 정의할 수 있습니다.

- 성과 보고서의 일정 기간 지정
- 성과 보고서의 대상 레벨 구성
- 추가 대상 레벨에 대한 추가 성과 보고 스키마 작성

다음 표에서는 Interact 보고서 패키지에 제공된 개인 IBM Cognos BI 보고서를 이들을 지원하는 IBM Unica 보고 스키마에 매핑합니다.

	대화식 뷰 스키마	Interact 성과 보기 스키마	대화식 채널/캠페인 배포 기록	Interact 런타임 보기 스키마	Interact 학습 보기 스키마
캠페인 - 대화식 채널 배포 기록	X		X		
캠페인 - 시간경과 후 대화식 셀 성과	X	X		X	
캠페인 - 오피별 대화식 셀 성과	X	X		X	
캠페인 - 시간경과 후 오피 성과	X	X		X	
캠페인 - 셀별 대화식 오피 성과	X	X		X	
캠페인 - 대화식 오피 학습 세부 사항	X				X
대화식 셀 리프트 분석	X	X		X	X
대화식 채널 - 채널 배포 기록	X		X		
대화식 채널 - 채널 이벤트 활동 요약 보고서	X			X	
대화식 채널 - 채널 상호작용 지점 성과 요약	X	X		X	

	대화식 뷰 스키 마	Interact 성과 보기 스키마	대화식 채널/캠 페인 배포 기록	Interact 런타임 보기 스키마	Interact 학습 보기 스키마
대화식 채널 - 채널 처리 규칙 목록	X				
대화식 세그먼트 리포트 분석	X	X		X	
상호작용 지점 성과	X	X		X	

IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 전담 지원 담당자가 IBM Unica 기술 지원 담당자와 통화할 수 있습니다. 이 절의 정보를 사용하여 문제점을 효율적으로 해결하십시오.

회사의 전담 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM Unica 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

정보 수집

IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제점이 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보

시스템 정보

IBM Unica 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인에 실패하는 경우 외에는, 설치된 IBM Unica 애플리케이션에 대한 정보를 제공하는 제품 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 각 애플리케이션의 설치 디렉토리 아래에 있는 version.txt 파일을 사용하여 모든 IBM Unica 애플리케이션의 버전 번호를 알 수 있습니다.

IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의

IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM Unica 제품 기술 지원 웹사이트(http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)를 참조하십시오.

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-700

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

전화번호: 080-023-8080

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM 고객만족센터에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing

Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan Ltd.

1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi

Kanagawa 242-8502 Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함)간의 정보 교환 및
(ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-700

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 측정되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 비IBM 제품을 반드시 테스트하지 않았으므로, 이들 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 주장에 대해서는 확인할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 API(Application Programming Interface)에 부합하는 애플리케이션을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태 대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이 정보를 소프트웨어로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 또는 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹의 『저작권 및 상표 정보』 (www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

