

Rapports IBM EMM
Version 9.0
15 janvier 2013

Guide d'installation et de configuration

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations figurant à la section «Remarques», à la page 117.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

La présente édition s'applique à la version 9.0.0 d'IBM Marketing Platform et à toutes les versions et modifications ultérieures, sauf mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2012.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens vii

Chapitre 1. Installation des rapports . . . 1

Feuille de route de l'installation de la génération de rapports	1
Installer les composants de génération de rapports	4
Etape : Configurer un utilisateur avec le rôle ReportsSystem, si nécessaire	4
Etape : Installer les schémas de génération de rapports sur le système IBM EMM	4
Etape : Créer des sources de données JDBC	5
Configurer les vues ou tables de génération de rapports	6
Etape : Charger les modèles pour le générateur SQL de rapports	6
Etape : Générer les scripts de création de vue ou de table	6
Etape : Créer les vues ou tables de génération de rapports	7
Etape pour les tables et les vues matérialisées uniquement : Configurer la synchronisation de données	12
Installer et tester IBM Cognos BI	12
IBM Cognos BI, génération de rapports IBM et domaines	12
Application IBM Cognos BI	12
Options d'installation d'IBM Cognos BI	13
Les applications Web IBM Cognos BI et le serveur Web	13
IBM Cognos BI et les paramètres régionaux	14
Tester l'installation d'IBM Cognos BI	14
Installer les composants d'intégration et les modèles de rapport d'IBM EMM sur le système Cognos	14
Liste de contrôle d'installation : intégration d'IBM Cognos	15
Etape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform	15
Etape : Installer les modèles et le composant d'intégration de génération de rapports sur le système IBM Cognos	16
Etape : Créer des sources de données IBM Cognos pour les bases de données de l'application IBM EMM	16
Etape facultative : Configurer la notification par e-mail	17
Etape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos	18
Etape : Importer le dossier de rapports dans Cognos Connection	18
Etape : Configurer et publier le modèle de données, si nécessaire	19
Etape : Activer les liens internes dans les rapports	20
Etape : Vérifier les noms des sources de données et publier	20

Etape : Configurer les propriétés de rapport de Cognos sur Marketing Platform	21
Etape : Définir les droits d'accès au dossier des rapports	22
Etape : Tester votre configuration sans l'authentification activée	22
Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM	23
Etape : Tester votre configuration avec l'authentification configurée	27
Etapes suivantes de génération de rapports	28

Chapitre 2. Mise à niveau des rapports 29

Etapes initiales de mise à niveau des rapports, pour toutes les versions prises en charge et tous les produits	29
Etape: Vérifier qu'un utilisateur avec le rôle ReportsSystem existe	29
Etape : Mettre à niveau IBM Cognos BI, si nécessaire	30
Etape : Sauvegarder le modèle Cognos et l'archive de rapports	30
Etape : Générer le code SQL permettant de supprimer des tables et l'exécuter dans les bases de données des produits	30
Etape : Mettre à niveau les schémas de génération de rapports sur Marketing Platform	31
Etape : Mettre à niveau les modèles de rapport sur Marketing Platform	32
Etape : Mise à jour des tables de recherche (eMessage et Interact seulement)	33
Etape : Générer un nouveau code SQL et mettre à niveau les vues et les tables dans les bases de données de produit	33
Etape : Exécuter les programmes d'installation sur la machine Cognos Content Manager et mettre à niveau les composants d'intégration IBM EMM	33
Mise à niveau des rapports à partir de la version 7.5.1	34
Etape : Mettre à niveau le modèle 7.5.1 et installer les nouveaux rapports	35
Etape: Mettre à jour les anciens rapports de performances de la campagne par cible	38
Etape: Mettre à jour les anciens rapports de récapitulatif des performances des offres par campagne	41
Mise à niveau des rapports à partir de la version 8.x	44
Etape : Mettre à jour le modèle 8.x et installer les nouveaux rapports	44

Chapitre 3. Configuration de la génération de rapports 49

A propos de la génération de rapports dans la suite IBM EMM	49
---	----

A propos de la génération de rapports et de la sécurité	50
A propos des schémas de génération de rapports	53
A propos des modèles de données Framework Manager	56
A propos des rapports Report Studio	57
Personnalisation des schémas de génération de rapports	58
Quel schéma de génération de rapports utiliser ?	58
Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses	59
Ajout d'attributs personnalisés	60
Ajout de types de réponse	60
Ajout de codes de statut du contact	61
Définition de plages de temps de calendrier pour les rapports de performances	61
Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances et l'historique des réponses	61
Création de schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience ou des partitions supplémentaires	62
Création d'un schéma de répartition des réponses par offre de la campagne	62
Création d'un schéma de répartition des statuts des contacts par offre de campagne	63
Création d'un schéma de performances des offres	64
Création d'un schéma de performances de la campagne	65
Création d'un schéma d'attributs personnalisés de la campagne	65
Création d'un schéma de performances Interact	66
Génération de scripts de création de vues ou de tables mises à jour	66
Avant de commencer la mise à jour des vues ou des tables de génération de rapports	66
Génération de scripts SQL pour vues ou tables de génération de rapports	67
Mise à jour des vues ou des tables de génération de rapports	68
Scripts SQL par source de données	68
Référence à la page Générateur SQL de rapports	69
Personnalisation du modèle IBM Cognos	70
Exemple : Ajouter des attributs à une vue ou une table existante dans un modèle de données	70
Exemple : ajout de nouvelles vues au modèle de données IBM Cognos	71
Personnalisation ou création de rapports Cognos pour les applications IBM EMM	72
Instructions de production de nouveaux rapports Campaign	73
Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction	74
Instructions de création de nouveaux rapports de tableau de bord personnalisés	74

Chapitre 4. Configuration de la génération de rapports pour plusieurs partitions.	75
Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions	75

Avant de commencer	75
Exécuter l'outil de partition de génération de rapports pour créer une copie du fichier .zip d'archive de rapport.	76
Création d'une copie du modèle Cognos pour Campaign	77
Création d'une copie du modèle Cognos pour eMessage	77
Mise à jour des propriétés de rapport de partition sur la page de configuration d'IBM EMM	78
Pour mettre à jour les propriétés de rapport de partition	79

Annexe A. Propriétés de configuration de la génération de rapports 81

Reports Integrations Cognos [version]	81
Rapports Schémas [produit] [nom du schéma] Configuration SQL	84
Rapports Schémas Campaign	85
Rapports Schémas Campaign Performances de l'offre	86
Rapports Schémas Campaign [nom du schéma] Colonnes [Indicateur de contacts]	87
Rapports Schémas Campaign [nom du schéma] Colonnes [Indicateur de réponses]	88
Rapports Schémas Campaign Performances de la campagne	89
Rapports Schémas Campaign Répartition des réponses par offre de campagne	90
Rapports Schémas Campaign Répartition des réponses par offre de campagne Colonnes [Type de réponse]	90
Rapports Schémas Campaign Répartition des statuts des contacts par offre par campagne	92
Rapports Schémas Campaign Répartition des statuts des contacts par offre de campagne Colonnes [Statut du contact]	92
Rapports Schémas Campaign Attributs personnalisés de la campagne Colonnes [Colonne personnalisée de la campagne].	93
Rapports Schémas Campaign Attributs personnalisés de la campagne Colonnes [Colonne personnalisée de l'offre]	94
Rapports Schémas Campaign Attributs personnalisés de la campagne Colonnes [Colonne personnalisée de la cellule]	95
Rapports Schémas Interact	95
Rapports Schémas Interact Performances Interact	96
Rapports Schémas eMessage	97
Campaign partitions partition[n] reports	97

Annexe B. Formatage des rapports Cognos 101

Styles globaux des rapports	101
Styles des pages des rapports	103
Styles de rapports de type liste	103
Styles de rapports de type tableau croisé	105
Styles de diagrammes	106
Styles de rapports de tableau de bord	107

**Annexe C. Rapports et schémas de
génération de rapports par produit . . . 109**

Rapports et schémas de génération de rapports
eMessage 112
Rapports et schémas de génération de rapports
Interact 112

**Comment contacter le support
technique IBM 115**

Remarques 117
Marques 119

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Installation des rapports

Ce chapitre explique comment installer et configurer le reporting pour vos applications IBM® EMM. Des informations sur la mise à niveau et la configuration des rapports personnalisés sont fournies dans une autre rubrique de ce guide.

Pour la fonction de génération de rapports, IBM EMM s'intègre à IBM Cognos BI, application tierce de business intelligence. La génération de rapports se base sur les composants suivants :

- Une installation de IBM Cognos BI
- Un ensemble de composants IBM EMM qui s'intègre à l'installation IBM Cognos
- Pour Campaign, eMessage et Interact, les schémas de génération de rapports qui vous permettent de générer des vues ou des tables de rapports dans les tables système de l'application
- Les exemples de rapport pour les applications IBM EMM, conçus à l'aide de IBM Cognos Report Studio

Pour installer les rapports, vous devez effectuer les opérations suivantes :

- Installez les composants d'intégration et les modèles de rapport IBM EMM sur le système IBM Cognos.
- Installez les schémas de génération de rapports à partir du package de rapports d'application sur la machine où Marketing Platform est installé.
- Configurer les vues ou les tables de rapports.

Feuille de route de l'installation de la génération de rapports

Le tableau suivant fournit une présentation de niveau supérieur du processus d'installation de rapports IBM EMM, avec de brèves descriptions des étapes de ce processus et des informations pour trouver des instructions détaillées. Pour les mises à niveau, consultez le chapitre de ce guide consacré à la mise à niveau.

Etape	Description	Obtenir des informations détaillées
Installer les composants de génération de rapports		
Installer les produits d'IBM EMM.	Installez les produits qui fournissent les données utilisées dans les rapports.	Consultez les guides d'installation des différents produits.
Installer IBM Cognos.	Installez la version d'IBM Cognos prise en charge, qui est requise pour de nombreux rapports IBM EMM, mais pas tous.	Consultez la documentation IBM Cognos.
Définir un utilisateur système.	Configurez un utilisateur avec l'accès aux pages Paramètres > Configuration et Paramètres > Générateur SQL de rapports pour pouvoir vous connecter en tant que cet utilisateur lorsque vous avez besoin de configurer les propriétés de génération de rapports et de générer le script SQL utilisé pour créer le schéma de génération de rapports.	Voir «Étape : Configurer un utilisateur avec le rôle ReportsSystem, si nécessaire», à la page 4.

Etape	Description	Obtenir des informations détaillées
Installer les schémas de production des rapports sur la machine où Marketing Platform est installé.	Placez l'outil d'installation principal d'IBM et les programmes d'installation du groupe de rapports dans le même répertoire et lancez l'outil d'installation principal.	Voir «Etape : Installer les schémas de génération de rapports sur le système IBM EMM», à la page 4
Créer des sources de données JDBC.	Sur le serveur d'applications où Marketing Platform est déployé, créez des connexions de sources de données JDBC aux bases de données de table système des produits à utiliser pour générer des rapports.	Voir «Etape : Créer des sources de données JDBC», à la page 5.
Configurer les vues ou tables de génération de rapports		
Charger les modèles pour le générateur SQL de rapports.	Pour implémenter la génération de rapports pour Campaign, eMessage et Interact, vous créez des vues ou tables de génération de rapports depuis lesquelles les rapports extraient les données de rapport. Les packages de rapports contiennent des modèles que le Générateur SQL de rapports utilise lors de la génération des scripts SQL pour la création des vues ou de tables de génération de rapports. Dans cette étape, vous devez charger ces modèles dans la base de données des tables système de Marketing Platform.	Voir «Etape : Charger les modèles pour le générateur SQL de rapports», à la page 6.
Générer les scripts de création de vue ou de table.	Définissez certaines propriétés de configuration nécessaires et utilisez le générateur SQL de rapports pour produire le code SQL de création des vues ou des tables de génération de rapports.	Voir «Etape : Générer les scripts de création de vue ou de table», à la page 6.
Créer les vues ou les tables de rapports.	Créez les vues ou les tables dans les bases de données des tables système du produit IBM EMM.	Voir «Etape : Créer les vues ou tables de génération de rapports», à la page 7.
Configurer la synchronisation des données.	Si vous avez créé des vues ou des tables matérialisées pour les rapports, utilisez vos outils d'administration de base de données pour planifier régulièrement la synchronisation des données.	Voir «Etape pour les tables et les vues matérialisées uniquement : Configurer la synchronisation de données», à la page 12.
Installer et tester IBM Cognos BI		
Installer IBM Cognos BI	Utilisez la documentation IBM Cognos pour vous aider lors de l'installation, puis testez le système.	Voir «Tester l'installation d'IBM Cognos BI», à la page 14.
Installer les composants d'intégration et les modèles de rapports IBM EMM sur le système Cognos		
Obtenir le pilote JDBC utilisé pour les tables système de Marketing Platform.	Copiez le pilote JDBC utilisé pour Marketing Platform vers la machine où Cognos Content Manager est installé. Lorsque l'authentification IBM est terminée, Cognos l'utilise pour obtenir des informations utilisateur.	Voir «Etape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform», à la page 15.
Installer les modèles et le composant d'intégration de génération de rapports sur le système Cognos.	Placez l'outil d'installation principal d'IBM EMM, le programme d'installation de Marketing Platform et les programmes d'installation du package de rapports du produit dans le même répertoire sur la machine où Cognos Content Manager est installé et lancez l'outil d'installation principal.	Voir «Etape : Installer les modèles et le composant d'intégration de génération de rapports sur le système IBM Cognos», à la page 16.
Créer les sources de données Cognos pour les bases de données de l'application IBM EMM.	Les applications Cognos doivent être connectées aux sources de données de l'application IBM EMM pour les rapports. Utilisez la section Administration de Cognos Connection pour créer ces sources de données.	Voir «Etape : Créer des sources de données IBM Cognos pour les bases de données de l'application IBM EMM», à la page 16.

Etape	Description	Obtenir des informations détaillées
Configurer la notification par e-mail (facultatif).	Si vous souhaitez activer l'option pour l'envoi de rapports en tant que pièce jointe, configurez la notification dans Cognos Configuration.	Voir «Etape facultative : Configurer la notification par e-mail», à la page 17.
Configurer le pare-feu Cognos.	Dans Cognos Configuration, définissez le système IBM EMM en tant que domaine ou hôte valide.	Voir «Etape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos», à la page 18.
Importer le dossier de rapports.	Dans Cognos Connection, importez le fichier compressé pour les rapports.	Voir «Etape : Importer le dossier de rapports dans Cognos Connection», à la page 18.
Configurer et publier le modèle de données, si nécessaire.	Si la connexion de la source de données que vous avez utilisée lors de la création des sources de données Cognos n'est pas le propriétaire des tables système IBM EMM, effectuez cette étape.	Voir «Etape : Configurer et publier le modèle de données, si nécessaire», à la page 19.
Activer les liens internes dans les rapports.	Les rapports IBM EMM ont des liens standard. Pour les activer, vous devez configurer l'URL de redirection dans le modèle de données Cognos.	Voir «Etape : Activer les liens internes dans les rapports», à la page 20.
Vérifier les noms des sources de données et publier.	Cette étape peut être différente si vous avez utilisé les noms de source de données par défaut dans Cognos Connection, comme décrit dans cette étape.	Voir «Etape : Vérifier les noms des sources de données et publier», à la page 20.
Configurez les propriétés de rapport Cognos dans IBM EMM.	Connectez-vous à IBM EMM et définissez les propriétés de rapport Cognos.	Voir «Etape : Configurer les propriétés de rapport de Cognos sur Marketing Platform», à la page 21.
Configurez les droits d'accès au dossier de rapport.	Pour donner aux utilisateurs les droits d'accès pour exécuter les rapports à partir d'applications IBM EMM, affectez par défaut le rôle ReportsUser aux groupes d'utilisateurs ou aux utilisateurs appropriés.	Voir «Etape : Définir les droits d'accès au dossier des rapports», à la page 22.
Tester votre configuration sans l'authentification activée.	Une fois les rapports installés et configurés mais avant d'activer l'authentification, testez la configuration en exécutant certains rapports.	Voir «Etape : Tester votre configuration sans l'authentification activée», à la page 22.
Configurer Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM.	IBM EMM Authentication Provider permet aux applications d'utiliser l'authentification IBM EMM pour communiquer avec Marketing Platform comme s'il s'agissait d'une application de la suite. Cette étape a plusieurs sous-étapes.	Voir «Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM», à la page 23.
Tester votre configuration avec l'authentification configurée.	Après avoir configuré Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM, testez à nouveau le système.	Voir «Etape : Tester votre configuration avec l'authentification configurée», à la page 27.
Exécutez les étapes de personnalisation.	A ce stade, la génération de rapports fonctionne correctement et les exemples de rapports sont dans leurs états par défaut. Vous devrez peut-être personnaliser les rapports ou les schémas de génération de rapports pour Campaign, Interact ou Marketing Operations.	Voir «Etapes suivantes de génération de rapports», à la page 28.

Installer les composants de génération de rapports

L'installation et la configuration des packages de rapports du produit IBM EMM est un processus en plusieurs étapes. Effectuez les tâches dans cette section pour effectuer l'installation.

Etape : Configurer un utilisateur avec le rôle ReportsSystem, si nécessaire

Configurez un utilisateur avec l'accès aux pages IBM EMM **Paramètres > Configuration et Paramètres > Générateur SQL de rapports** pour pouvoir vous connecter en tant que cet utilisateur lorsque vous avez besoin de configurer les propriétés de génération de rapports et de générer le script SQL utilisé pour créer le schéma de génération de rapports.

La méthode la plus simple pour cela consiste à affecter le rôle **ReportSystem** à l'utilisateur **platform_admin**. Ce rôle se trouve sous **Rapport > PartitionN** sur la page Rôles d'utilisateur et droits d'accès.

Reportez-vous à «Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur» pour des informations générales sur l'exécution de cette tâche.

Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur

Suivez la procédure ci-dessous pour affecter ou supprimer des rôles.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte utilisateur concerné.
3. Cliquez sur **Editer les rôles**.

Les rôles qui ne sont pas affectés à l'utilisateur apparaissent dans la zone **Rôles disponibles** sur la gauche. Les rôles qui sont actuellement affectés à l'utilisateur apparaissent dans la zone **Rôles** sur la droite.

4. Cliquez sur le nom d'un rôle dans la zone Rôles disponibles pour le sélectionner.
5. Cliquez sur **Ajouter** ou **Supprimer** pour déplacer un rôle d'une zone à une autre.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.
7. Cliquez sur **OK**.

Etape : Installer les schémas de génération de rapports sur le système IBM EMM

Utilisez l'outil d'installation principal de la suite IBM EMM et les programmes d'installation du package de rapports pour installer les schémas de rapport souhaités sur la machine où Marketing Platform est installé.

Suivez ces instructions au démarrage du programme d'installation du package de rapports.

1. Dans la fenêtre **Composants ReportsPackProduct**, sélectionnez **Schéma de génération de rapports**.
2. Si plus d'une option apparaît dans la fenêtre **Sélection du type de schéma**, cela signifie que l'application IBM dispose d'attributs personnalisés prédéfinis. Effectuez l'une des opérations ci-après.

- a. Pour installer les schémas de génération de rapports qui incluent des attributs personnalisés, sélectionnez **Personnalisé**. Les échantillons de rapports pour Campaign sont configurés pour utiliser les attributs personnalisés. Par conséquent, si vous installez le package de rapports Campaign et que vous souhaitez que les échantillons de rapports fonctionnent correctement, vous devez sélectionner cette option.
- b. Pour installer les schémas de génération de rapports qui n'incluent pas les attributs personnalisés, sélectionnez **De base**.

Le programme d'installation place le schéma de génération de rapports dans le système de fichiers et enregistre le schéma avec Marketing Platform.

3. Vérifiez que le schéma de génération de rapports est enregistré dans Marketing Platform, comme suit.
 - a. Connectez-vous au système IBM EMM en tant qu'utilisateur **platform_admin**.
 - b. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
 - c. Développez **Rapports > Schémas > ProductName**.

Si vous voyez les propriétés de configuration de schéma pour votre application, votre installation est terminée.

Si les propriétés de configuration de schéma de votre application ne sont pas présentes, le package de rapports n'a pas été enregistré et vous devez l'enregistrer manuellement comme décrit dans l'étape suivante.

4. **Uniquement si les propriétés de configuration de schéma ne sont pas présentes**, enregistrez-les manuellement comme suit.
 - a. Ouvrez le script `import_all` et modifiez-le comme suit.

Le script se trouve dans le répertoire `tools` sous votre installation du package de rapports.

Définissez la valeur de la variable `MANAGER_TOOLS_BIN_DIR` vers le chemin du répertoire `tools/bin` sous votre installation Marketing Platform.
 - b. Exécutez le script.

Le script appelle l'utilitaire Marketing Platform `configTool` et enregistre les schémas.
 - c. Vérifiez que les propriétés de configuration de schéma sont présentes.

Etape : Créer des sources de données JDBC

L'outil Générateur SQL de rapports IBM EMM doit pouvoir se connecter aux bases de données de l'application IBM EMM pour générer des scripts SQL qui créent des tables de génération de rapports. Le générateur SQL peut générer des scripts SQL qui créent des vues ou des vues matérialisées sans accès à ces bases de données d'application, mais il peut valider le code SQL sans connexion de source de données.

Dans le serveur d'application hébergeant Marketing Platform, configurez une source de données JDBC pour chaque application IBM EMM pour laquelle vous souhaitez activer la génération de rapports. Utilisez le nom JNDI par défaut répertorié ci-dessous. Si vous n'utilisez pas les noms JNDI décrits dans les tables suivantes, faites une note indiquant ce qu'ils sont pour pouvoir spécifier le nom correct de la source de données lorsque vous exécutez le générateur SQL.

Application IBM	Nom JNDI par défaut
Campaign	campaignPartition1DS S'il existe plusieurs partitions, créez une source de données pour chaque partition.
eMessage	campaignPartition1DS pour les tables système eMessagePartition1TrackingDS pour les tables de suivi
Interact	campaignPartition1DS pour la base de données de la phase de conception InteractRTDS pour la base de données de la phase d'exécution InteractLearningDS pour les tables d'apprentissage

Si vous avez besoin d'une aide supplémentaire pour cette tâche, reportez-vous à la documentation du serveur d'application.

Configurer les vues ou tables de génération de rapports

Pour implémenter la génération de rapports pour Campaign, eMessage et Interact, vous créez des vues ou tables de génération de rapports depuis lesquelles les rapports extraient les données de rapport. Cette section décrit la procédure d'exécution du générateur SQL de rapports qui utilise les schémas de génération de rapports pour générer des scripts de création de vue ou de table. Vous exécutez ensuite ces scripts sur la base de données d'application IBM pour créer les vues ou tables.

Etape : Charger les modèles pour le générateur SQL de rapports

Les packages de rapports pour les applications IBM EMM qui ont des schémas de génération de rapports contiennent un script SQL qui charge les instructions de sélection SQL de modèle dans la table `uar_common_sql`. Le générateur SQL de rapports utilise ces modèles lors de la génération des scripts SQL pour la création du vues ou de tables de génération de rapports. Dans cette tâche, vous exécutez le script qui charge les modèles.

1. Naviguez au répertoire schéma sous votre installation du groupe de rapports et localisez le script `templates_sql_load.sql`.
2. Exécutez le script `templates_sql_load.sql` dans la base de données Marketing Platform.

Etape : Générer les scripts de création de vue ou de table

Effectuez les étapes suivantes.

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur `platform_admin` (ou un autre utilisateur ayant accès à l'élément de menu Générateur SQL de rapports).
2. Procédez comme suit **uniquement si vous n'avez pas utilisé les noms JNDI par défaut pour les sources de données JDBC que vous avez créés dans une étape antérieure.**

- a. Sélectionnez **Paramètres | Configuration | Rapports | Schémas | ProductName**.
 - b. Changez les valeurs par défaut de la propriété JNDI pour correspondre aux noms JNDI que vous avez donnés aux connexions JDBC dans une étape antérieure.
3. Sélectionnez **Paramètres | Rapports du Générateur SQL**.
 4. Dans la zone **Produit**, sélectionnez l'application IBM appropriée.
 5. Dans la zone **Schéma**, sélectionnez un ou plusieurs schémas de génération de rapports.
 6. Sélectionnez le **type de base de données**.
 7. Dans la zone **Type de génération**, sélectionnez l'option appropriée (vues, vues matérialisées ou tables).
 Les vues matérialisées ne sont pas disponibles lorsque **Type de base de données** est défini sur Serveur SQL MS.
 Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou n'ont pas encore été configurés, le générateur SQL ne peut pas valider les scripts SQL qui créent des tables.
 8. Assurez-vous que **Générer des instructions de suppression** est défini sur Non.
 La première fois que vous générez des scripts de création de vues ou de tables, il n'existe aucune vue ou table à supprimer. Il n'est donc pas nécessaire de créer des scripts de suppression.
 9. (Facultatif). Pour examiner le SQL qui sera généré, cliquez sur **Générer**. Le générateur SQL crée le script et l'affiche dans la fenêtre du navigateur.
 10. Cliquez sur **Télécharger**.
 Le générateur SQL crée le script et vous invite à spécifier son emplacement d'enregistrement. Si vous avez sélectionné un schéma de génération de rapports unique dans la zone **Schéma**, le nom du script correspond au nom du schéma (eMessage_Mailing_Performance.sql, par exemple). Si vous avez sélectionné plusieurs schémas de génération de rapports, le nom du script utilise uniquement le nom du produit (Campaign.sql, par exemple). Pour obtenir la liste complète des noms, voir «Scripts SQL par source de données», à la page 8.
 11. Spécifiez l'emplacement d'enregistrement du fichier. Si vous changez le nom du fichier, assurez-vous qu'il indique clairement les schémas que vous avez sélectionnés. Cliquez ensuite sur **Enregistrer**.
 12. Répétez les étapes 5 à 12 pour chaque script que vous devez générer.

Remarque : Les schémas de génération de rapports Interact référencent plusieurs sources de données. Générez un script SQL distinct pour chaque source de données.

Etape : Créer les vues ou tables de génération de rapports

Utilisez le code SQL que vous avez créé à l'étape précédente pour créer les vues ou les tables de génération de rapports. Effectuez une ou plusieurs des opérations suivantes, en fonction de votre installation :

Reportez-vous à «Scripts SQL par source de données», à la page 8, si nécessaire.

- «Créer des vues ou des vues matérialisées pour Campaign ou eMessage», à la page 8
- «Créer des vues ou des vues matérialisées pour Interact», à la page 9

- «Créer et remplir des tables de génération de rapports pour Campaign ou eMessage», à la page 10
- «Créer et remplir des tables de génération de rapports pour Interact», à la page 11

Scripts SQL par source de données

La table suivante présente les scripts nécessaires pour générer chaque source de données, les noms de script obtenus et le script approprié à exécuter selon la base de données d'application IBM EMM utilisée dans le cadre de la création de vues et de vues matérialisées. Prenez connaissance des informations suivantes.

- La table répertorie les noms par défaut des sources de données et des scripts générés, que vous avez peut-être modifiés.
- Les schémas de génération de rapports Interact réfèrent plusieurs sources de données. Générez un script SQL distinct pour chaque source de données.

Schéma de génération de rapports	Source de données (noms par défaut)	Nom du script (noms par défaut)
Tous les schémas de génération de rapports Campaign	Tables système de Campaign tables (campaignPartition1DS)	Campaign.sql, à moins que vous ne génériez des scripts distincts pour chaque schéma de génération de rapports. Si tel est le cas, chaque script est nommé après le schéma individuel.
Performances du mailing eMessage	Tables de suivi eMessage, avec les tables système de Campaign (campaignPartition1DS)	eMessage_Mailing_Performance.sql
Historique de déploiement, performances et vues Interact	Base de données de la phase de conception Interact (campaignPartition1DS)	Interact.sql
Apprentissage Interact	Tables d'apprentissage Interact (InteractLearningDS)	Interact_Learning.sql
Exécution Interact	Base de données de l'environnement d'exécution d'Interact (InteractRTDS)	Interact_Runtime.sql

Créer des vues ou des vues matérialisées pour Campaign ou eMessage

1. Localisez les scripts SQL que vous avez précédemment générés et enregistrés. Reportez-vous à «Scripts SQL par source de données», si nécessaire.
2. Utilisez vos outils d'administration de base de données pour exécuter le script approprié sur la base de la (des) base(s) de données d'application appropriée(s) pour le package de rapports que vous configurez.

Remarque : Lorsque vous exécutez un script qui crée des vues matérialisées sur une base de données DB2, votre base de données peut renvoyer l'erreur

"SQL20059W Le nom de la table de requête matérialisée ne peut pas être utilisé pour optimiser le traitement des requêtes.". Toutefois, la vue matérialisée est créée avec succès.

3. **Pour Campaign avec une base de données DB2 uniquement**, augmentez la taille du segment de mémoire DB2 à 10240 ou plus. (La taille du segment de mémoire par défaut est 2048.) Utilisez la commande suivante :

```
db2 update db cfg for databasename using stmtheap 10240
```

où *databasename* correspond au nom de la base de données Campaign.

L'augmentation de la taille du segment de mémoire garantit qu'IBM Cognos n'affiche pas de message d'erreur SQL si un utilisateur sélectionne toutes les campagnes lors de l'exécution d'un rapport tel que le rapport sur l'analyse financière.

4. **Pour eMessage seulement**, procédez comme suit :
 - Dans le répertoire ReportsPackCampaign\tools sous l'installation du groupe de rapports, recherchez le script `uare_lookup_create_DB_type.sql`, où *DB_type* est le type de base de données correspondant à l'installation Campaign.
 - Modifiez la version appropriée du script pour supprimer les instructions de suppression de table et enregistrer le script.
 - Exécutez la version appropriée du script sur la base de données des tables système Campaign.

Créer des vues ou des vues matérialisées pour Interact

1. Vérifiez que le paramètre de langue du client à partir duquel vous allez exécuter le script `lookup_create SQL` est UTF-8.

Pour obtenir des exemples illustrant comment procéder pour Oracle et DB2, voir «Configuration de la langue dans Oracle et DB2», à la page 10.
2. Localisez les scripts SQL que vous avez précédemment générés et enregistrés. Reportez-vous à «Scripts SQL par source de données», à la page 8, si nécessaire.
3. Utilisez vos outils d'administration de base de données pour exécuter le script approprié sur la base de la (des) base(s) de données d'application appropriée(s) pour le package de rapports que vous configurez.

Remarque : Lorsque vous exécutez un script qui crée des vues matérialisées sur une base de données DB2, votre base de données peut renvoyer l'erreur "SQL20059W Le nom de la table de requête matérialisée ne peut pas être utilisé pour optimiser le traitement des requêtes.". Toutefois, la vue matérialisée est créée avec succès.

4. Localisez le sous-répertoire `tools` dans le répertoire d'installation du package de rapports et recherchez le script `lookup_create` pour votre type de base de données. Par exemple, le script du serveur SQL se nomme `uari_lookup_create_MSSQL.sql`, et ainsi de suite.

Exécutez ce script sur les tables qui représentent la base de données de la phase de conception Interact. Assurez-vous que l'outil de base de données que vous utilisez valide les changements. Par exemple, vous devrez peut-être définir l'option de validation automatique de la base de données sur `true`.
5. Localisez le sous-répertoire `db/calendar` dans le répertoire d'installation de Marketing Platform et recherchez le script `ReportsCalendarPopulate` approprié pour le type de base de données. Ce script crée deux tables de plus : `UA_Calendar` et `UA_Time`.
6. Exécutez ce script sur la base de données de la phase d'exécution Interact (InteractRTDS).

Pour DB2 uniquement, effectuez l'une des opérations suivantes :

- Exécutez le script depuis la ligne de commande à l'aide de la commande `db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql`
- Ou, si vous utilisez l'interface client DB2, changez le caractère de fin pour le caractère @ dans la zone Caractère de fin d'instruction.

Configuration de la langue dans Oracle et DB2 :

Exemple Oracle

Par exemple, pour Windows et Oracle :

1. Fermez toute session Oracle ouverte.
2. Ouvrez l'éditeur de registre.
3. Naviguez à `HKEY_LOCAL_MACHINE > SOFTWARE > ORACLE` et ouvrez le dossier de votre accueil Oracle (ex. `KEY_OraDb10g_home1`).
4. Recherchez le paramètre `NLS_LANG`.
5. Assurez-vous que la dernière partie de la valeur spécifiée est `UTF8`. Par exemple : `AMERICAN_AMERICA.UTF8`.

Exemple DB2

Par exemple, pour DB2, depuis la machine exécutant le script et sur laquelle le client DB2 est installé, exécutez une fenêtre de commande DB2. Exécutez ensuite la commande suivante :

```
db2set
```

Dans la sortie, recherchez la paire variable/valeur suivante : `DB2CODEPAGE=1208`

Si cette variable n'est pas définie, exécutez la commande suivante

```
db2 db2set db2codepage=1208
```

Fermez ensuite la fenêtre de session de sorte que les changements prennent effet.

Créer et remplir des tables de génération de rapports pour Campaign ou eMessage

1. Créez la nouvelle base de données de génération de rapports.
2. Localisez les scripts SQL que vous avez précédemment générés et enregistrés. Reportez-vous à «Scripts SQL par source de données», à la page 8, si nécessaire.
3. Utilisez vos outils d'administration de base de données pour exécuter le(s) script(s) généré(s) dans la nouvelle base de données.
4. **Pour Campaign et une base de données de génération de rapports DB2 uniquement**, augmentez la taille du segment de mémoire DB2 à 10240 ou plus. (La taille du segment de mémoire par défaut est 2048.) Utilisez la commande suivante :

```
db2 update db cfg for databasename using stmtheap 10240
```

où *databasename* correspond au nom de la base de données de génération de rapports.

L'augmentation de la taille du segment de mémoire garantit que Cognos n'affiche pas de message d'erreur SQL si un utilisateur sélectionne toutes les campagnes lors de l'exécution d'un rapport tel que le rapport Analyse financière.

5. Localisez le sous-répertoire db/calendar de l'installation de Marketing Platform et recherchez la version du script ReportsCalendarPopulate appropriée pour le type de base de données. Ce script crée deux tables de plus : UA_Calendar et UA_Time.
6. Exécutez le script ReportsCalendarPopulate sur la nouvelle base de données que vous avez créée avec le script de création de table.
Pour DB2 uniquement, effectuez l'une des opérations suivantes :
 - Exécutez le script depuis la ligne de commande à l'aide de la commande `db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql`
 - Ou, si vous utilisez l'interface client DB2, changez le caractère de fin pour le caractère @ dans la zone Caractère de fin d'instruction.
7. Utilisez vos outils d'administration de base de données pour remplir les nouvelles tables avec les données appropriées de la base de données du système de production.

Remarque : Notez que vous devez utiliser vos propres outils pour cette étape. Le générateur SQL ne génère pas ce code SQL pour vous.

8. **Pour eMessage seulement**, procédez comme suit :
 - Dans le répertoire ReportsPackCampaign\tools sous l'installation du groupe de rapports, recherchez le script `uare_lookup_create_DB_type.sql`, où `DB_type` est le type de base de données correspondant à l'installation Campaign.
 - Modifiez la version appropriée du script pour supprimer les instructions de suppression de table et enregistrer le script.
 - Exécutez la version appropriée du script sur la base de données des tables système Campaign.

Créer et remplir des tables de génération de rapports pour Interact

1. Créez les nouvelles bases de données de génération de rapports.
2. Localisez les scripts SQL que vous avez précédemment générés et enregistrés. Reportez-vous à «Scripts SQL par source de données», à la page 8, si nécessaire.
3. Utilisez vos outils d'administration de base de données pour exécuter le(s) script(s) généré(s) dans la nouvelle base de données.
4. Localisez le sous-répertoire tools dans le répertoire d'installation du package de rapports et recherchez le script `lookup_create` pour votre type de base de données. Par exemple, le script du serveur SQL se nomme `uari_lookup_create_MSSQL.sql`, et ainsi de suite.

Exécutez ce script sur les tables qui représentent la base de données de la phase de conception Interact. Assurez-vous que l'outil de base de données que vous utilisez valide les changements. Par exemple, vous devrez peut-être définir l'option de validation automatique de la base de données sur `true`.

5. Localisez le sous-répertoire db/calendar dans le répertoire d'installation de Marketing Platform et recherchez le script ReportsCalendarPopulate approprié pour le type de base de données. Ce script crée deux tables de plus : UA_Calendar et UA_Time.
6. Exécutez ce script **à la fois** sur l'ensemble de tables qui représente la base de données de la phase de conception Interact et sur les tables qui représentent la base de données de la phase d'exécution Interact.

Pour DB2 uniquement, effectuez l'une des opérations suivantes :

- Exécutez le script depuis la ligne de commande à l'aide de la commande `db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql`

- Ou, si vous utilisez l'interface client DB2, changez le caractère de fin pour le caractère @ dans la zone Caractère de fin d'instruction.
7. Utilisez vos outils d'administration de base de données pour remplir les nouvelles tables avec les données appropriées de la base de données du système de production.

Remarque : Notez que vous devez utiliser vos propres outils pour cette étape. Le générateur SQL ne génère pas ce code SQL pour vous.

Etape pour les tables et les vues matérialisées uniquement : Configurer la synchronisation de données

Si vous avez créé des vues matérialisées, assurez-vous d'utiliser vos outils d'administration de base de données pour planifier une synchronisation régulière de données entre les bases de données de production de l'application IBM EMM et les vues matérialisées.

Si vous avez créé des tables de génération de rapports, assurez-vous d'utiliser l'extraction, la transformation et le chargement planifiés ou toute autre méthode personnalisée pour planifier une synchronisation régulière des données entre les bases de données de production de l'application IBM EMM et les nouvelles tables de génération de rapports.

Installer et tester IBM Cognos BI

Si votre contrat de licence avec IBM vous accorde une licence IBM Cognos BI, vous pouvez télécharger le support d'installation d'IBM Cognos BI depuis le site Web central des clients IBM.

IBM Cognos BI, génération de rapports IBM et domaines

Avant de commencer, déterminez si vous installez IBM Cognos BI dans le même domaine que la suite IBM EMM. A titre de bonne pratique, nous vous encourageons à installer IBM Cognos et le système IBM EMM dans le même domaine. Si vous ne le faites pas, vous devez configurer IBM Cognos et IBM EMM pour utiliser SSL.

Remarque : Après avoir installé IBM Cognos BI, veillez à utiliser Cognos Configuration pour configurer correctement les URL de Cognos. Sur un système Windows, les valeurs par défaut pour ces URL utilisent le nom de machine "localhost." Vous devez remplacer la marque de réservation "localhost" par le nom d'hôte complet, y compris le domaine.

Application IBM Cognos BI

IBM Cognos BI est un ensemble de plusieurs applications, serveurs et services, organisé en une architecture à plusieurs niveaux. Lorsque vous utilisez IBM Cognos BI avec votre suite IBM EMM, vous utilisez le sous-ensemble suivant des applications Cognos BI :

- Le serveur IBM Cognos BI, qui fournit de la mémoire pour les rapports et les dossiers (ainsi que les questions et les modèles de métadonnées), Content Manager, et ainsi de suite.
- IBM Cognos Connection, une application Web qui permet d'importer, de configurer et de planifier les rapports. Cette application fournit également l'accès aux composants supplémentaires suivants :

- Cognos Viewer : utilisé pour l'affichage des rapports. Cognos Viewer est le module qui affiche les rapports dans vos applications IBM EMM.
- Report Studio : utilisé pour la personnalisation des rapports et la création de nouveaux rapports.
- Cognos Administration : utilisé pour la configuration des sources de données, etc.
- IBM Cognos Framework Manager, l'outil de modélisation des métadonnées que vous utilisez pour configurer et personnaliser le modèle de données Cognos qui prend en charge les rapports IBM Cognos BI pour votre application IBM EMM.
- IBM Cognos Configuration, l'outil de configuration que vous utilisez pour configurer les composants individuels Cognos BI.

Options d'installation d'IBM Cognos BI

Avant d'installer IBM Cognos BI, utilisez le guide *IBM Cognos BI Architecture and Deployment Guide* pour en savoir plus sur les différents composants, les options d'installation et les approches de configuration recommandées par IBM Cognos.

La documentation IBM Cognos utilise deux catégories générales pour décrire les installations : installation dans un environnement distribué contre installation de tous les composants sur un seul ordinateur. Pour de meilleurs résultats, n'installez pas tous les composants sur un seul ordinateur sauf s'il s'agit d'une validation de principe ou d'un environnement de démonstration.

Pour l'installation du sous-ensemble des applications IBM Cognos BI utilisées par la création de rapports d'IBM, vous devez utiliser deux programmes d'installation IBM Cognos. L'un fournit le serveur IBM Cognos BI, Content Manager, Cognos Configuration et les interfaces utilisateur Web. Vous utilisez un programme d'installation séparé pour installer Framework Manager, l'outil de modélisation des métadonnées, car il doit être installé sur une machine Windows.

Consultez la documentation Cognos pour les détails portant sur toute l'installation.

Les applications Web IBM Cognos BI et le serveur Web

IBM ne fournit pas le serveur Web qui héberge Cognos Connection et les autres applications Web IBM Cognos BI. Pour Windows, la documentation d'IBM Cognos considère que vous utilisez Microsoft IIS (Internet Information Services) mais vous pouvez également utiliser Apache HTTP.

Si vous utilisez le serveur Apache HTTP, veillez à définir correctement les alias Web pour les applications Web Cognos dans la directive de configuration `VirtualHost` du fichier `httpd.conf` Apache : veillez à placer l'alias le plus spécifique en premier (l'alias de script) et à définir les droits d'accès au répertoire pour chaque alias.

Exemple de fragment de code `httpd.conf`

L'exemple suivant provient d'une installation Apache sur un système Windows. Le serveur Apache est exécuté sur le port par défaut 80.

```
<VirtualHost *:80>
  ScriptAlias /ibmcognos/cgi-bin "C:/cognos/cgi-bin"
    <Directory "C:/cognos/cgi-bin">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
```

```
Alias /ibmcognos "C:/cognos/webcontent"  
  <Directory "C:/cognos/webcontent">  
    Order allow,deny  
    Allow from all  
  </Directory>  
</VirtualHost>
```

Remarque : Ce fragment de fichier httpd.conf est seulement un exemple. Assurez-vous de configurer vos alias Web de manière approprié pour vos systèmes.

IBM Cognos BI et les paramètres régionaux

Si vous prévoyez d'installer une version localisée du package de rapports de votre application IBM EMM (autre que l'anglais), veillez à définir les paramètres régionaux du produit pour qu'ils correspondent à la langue du package de rapports de l'application.

Sur le système qui exécute Cognos Content Manager, ouvrez IBM Cognos Configuration, sélectionnez **Actions > Editer la Configuration Globale** et configurez les paramètres régionaux pour le système IBM Cognos BI. Pour en savoir plus, consultez le guide *IBM Cognos Configuration User Guide*, disponible à partir du menu d'aide dans Configuration Manager.

Tester l'installation d'IBM Cognos BI

Testez votre installation d'IBM Cognos à l'aide des instructions suivantes.

- Arrêtez et redémarrez le serveur Cognos BI et consultez le fichier `cogserver.log` pour les erreurs. Le fichier se trouve dans le répertoire logs de votre installation de Cognos.
- Vérifiez que les tables de base de données existent dans le magasin de contenus Cognos. Il doit y avoir environ 134 tables.

Si vous avez un environnement Cognos distribué avec des composants installés sur différentes machines, par exemple un serveur Cognos BI sur un système UNIX et Framework Manager sur une machine Windows, procédez comme suit.

- Vérifiez que vous pouvez communiquer avec le distributeur interne et externe et Content Manager depuis la machine sur laquelle la passerelle est installée. Pour tester les composants qui ne disposent pas d'une interface utilisateur, entrez l'URI du composant dans la zone d'adresse d'un navigateur. Une page Cognos doit apparaître dans le navigateur.
- Ouvrez Framework Manager et commencez à créer un projet. Ce test garantit que vous pouvez vous connecter. Consultez à nouveau le fichier journal pour les erreurs.

Installer les composants d'intégration et les modèles de rapport d'IBM EMM sur le système Cognos

Pour intégrer la suite IBM EMM à Cognos, vous avez besoin des programmes d'installation suivants.

- L'outil d'installation principal d'IBM EMM : vous devez toujours exécuter ce programme d'installation pour lancer les autres programmes d'installation
- Le programme d'installation de Marketing Platform : vous installez le composant d'intégration Cognos depuis ce programme d'installation

- Le ou les programmes d'installation de packages de rapports pour les produits pour lesquels vous souhaitez implémenter la génération de rapports : vous installez l'archive de rapports contenant les modèles et les échantillons de rapports depuis ce programme d'installation

Une fois l'installation effectuée, vous devez effectuer les étapes de configuration suivantes, comme décrit dans le reste de cette section.

- Configurez les propriétés de génération de rapports d'IBM EMM et Cognos dans l'interface Marketing Platform interface
- Importez le rapport dans Cognos Connection
- Configurez Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM

Liste de contrôle d'installation : intégration d'IBM Cognos

La liste suivante fournit une présentation de niveau supérieur de la procédure d'installation et de configuration des composants IBM et des rapports sur le système IBM Cognos. Chaque étape est décrite en détail plus loin dans cette section.

1. «Étape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform».
2. «Étape : Installer les modèles et le composant d'intégration de génération de rapports sur le système IBM Cognos», à la page 16.
3. «Étape : Créer des sources de données IBM Cognos pour les bases de données de l'application IBM EMM», à la page 16.
4. «Étape facultative : Configurer la notification par e-mail», à la page 17.
5. «Étape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos», à la page 18.
6. «Étape : Importer le dossier de rapports dans Cognos Connection», à la page 18.
7. «Étape : Configurer et publier le modèle de données, si nécessaire», à la page 19.
8. «Étape : Activer les liens internes dans les rapports», à la page 20.
9. «Étape : Vérifier les noms des sources de données et publier», à la page 20.
10. «Étape : Configurer les propriétés de rapport de Cognos sur Marketing Platform», à la page 21.
11. «Étape : Définir les droits d'accès au dossier des rapports», à la page 22.
12. «Étape : Tester votre configuration sans l'authentification activée», à la page 22.
13. «Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM», à la page 23.
14. «Étape : Tester votre configuration avec l'authentification configurée», à la page 27.

Étape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform

Procurez-vous les pilotes JDBC et les fichiers associés requis que vous avez utilisés pour configurer la source de données JDBC pour les tables système de Marketing Platform lorsque vous avez configuré le système IBM EMM. Dans une tâche ultérieure de ce chapitre, vous configurez Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM. Cognos requiert le pilote JDBC pour pouvoir obtenir des informations utilisateur depuis les tables système de Marketing Platform lorsqu'il utilise l'authentification IBM EMM.

Copiez le pilote JDBC sur la machine sur laquelle est installé Cognos Content Manager, dans le répertoire webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib sous votre installation de Cognos.

Etape : Installer les modèles et le composant d'intégration de génération de rapports sur le système IBM Cognos

Si vous disposez d'une installation Cognos répartie, déterminez quelle machine exécute Cognos Content Manager pour pouvoir exécuter les programmes d'installation IBM EMM sur cette machine.

1. Sur la machine sur laquelle Cognos Content Manager est installé, placez les programmes d'installation d'IBM EMM suivants dans un répertoire unique.
 - Programme d'installation principal d'IBM EMM
 - Marketing Platform
 - Le(s) programme(s) d'installation du groupe de rapports des produits pour lesquels vous souhaitez implémenter des rapports
2. Exécutez le programme d'installation principal IBM EMM et sélectionnez Marketing Platform et les packages de rapports que vous souhaitez installer.
3. À l'invite, entrez les informations de connexion pour la base de données de la table système Marketing Platform.
4. Lorsque le programme d'installation Marketing Platform se lance et que la fenêtre **Composants d'installation Platform** apparaît, sélectionnez l'option **Rapports pour IBM Cognos 10 BI** et désactivez les autres options
5. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform vous invite à indiquer le chemin d'accès au pilote JDBC, entrez le chemin d'accès complet pour le pilote JDBC que vous avez copié dans le système Cognos au cours de la tâche «Etape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform», à la page 15.
6. Lorsque le programme d'installation Marketing Platform vous invite à indiquer l'emplacement de l'installation d'IBM Cognos, saisissez ou naviguez jusqu'au niveau supérieur du répertoire d'installation d'IBM Cognos.

La valeur par défaut fournie dans ce champ est une valeur statique qui n'est pas basée sur la structure du fichier réel de votre système IBM Cognos.
7. Lorsque le ou les programmes d'installation de groupe de rapports affichent les options d'installation, sélectionnez **Produit Groupe de rapports** et l'option des schémas de génération de rapports.

Cette option copie l'archive de rapport sur la machine Cognos. Vous pouvez importer cette archive ultérieurement.

Etape : Créer des sources de données IBM Cognos pour les bases de données de l'application IBM EMM

Les applications IBM Cognos requièrent leurs propres sources de données qui identifient les bases de données de l'application IBM EMM ; c'est-à-dire la source des données pour les rapports. Les modèles de données IBM Cognos fournis dans les packages de rapports IBM EMM sont configurés pour utiliser les noms de source de données suivants :

Tableau 1. Sources de données Cognos

Application IBM EMM	Nom(s) de la source de données Cognos
Campaign	CampaignDS
eMessage	eMessageTrackDS

Tableau 1. Sources de données Cognos (suite)

Application IBM EMM	Nom(s) de la source de données Cognos
Interact	InteractDTDS pour la base de données de la phase de conception InteractRTDS pour la base de données de la phase d'exécution InteractLearningDS pour la base de données d'apprentissage
Marketing Operations	MarketingOperationsDS
Leads	LeadsDS pour les tables de magasin de données

Utilisez les instructions suivantes pour créer les sources de données Cognos pour les bases de données d'application IBM :

- Utilisez la section Administration de Cognos Connection.
- Utilisez les noms de sources de données par défaut qui sont indiqués dans la table de sources de données Cognos. De cette manière, vous pouvez éviter de modifier le modèle de données.
- Le type de base de données que vous sélectionnez doit correspondre à celui de la base de données d'application IBM. Utilisez la documentation Cognos et les rubriques d'aide pour déterminer comment remplir les zones spécifiques à la base de données.
- Assurez-vous d'identifier la base de données d'application IBM EMM et non le magasin de contenus Cognos.
- Lorsque vous configurez la section **Connexion**, sélectionnez les options **Mot de passe** et **Créer une connexion que le groupe Tous peut utiliser**.
- Dans la section **Signon**, spécifiez les données d'identification utilisateur pour l'utilisateur de la base de données d'application IBM EMM.
- Consultez la table de sources de données Cognos et assurez-vous de créer toutes les sources de données requises par le modèle de données pour les rapports que vous configurez. Par exemple, les données de génération de rapports pour Interact se trouvent dans trois bases de données. Vous devez donc créer des sources de données Cognos séparées pour chacune.
- Si le système Campaign dispose de plus d'une partition, créez des sources de données séparées pour chaque partition. Par exemple, si Campaign est configuré pour plusieurs partitions, créez une source de données Campaign séparée pour chaque partition.
- Vérifiez que vous avez configuré chaque source de données correctement en utilisant la fonctionnalité **Tester la connexion**.

Si vous avez des questions au sujet de la configuration des sources de données Cognos, consultez le *Guide d'administration et de sécurité IBM Cognos*, "Chapitre 6 : Sources de données et connexions" et l'aide en ligne Cognos.

Etape facultative : Configurer la notification par e-mail

Lorsqu'un rapport IBM Cognos est affiché dans l'interface d'IBM EMM, la barre d'outils de la visionneuse Cognos dans la fenêtre contient une option pour envoyer le rapport en tant que pièce jointe dans un e-mail. Si vous souhaitez autoriser IBM Cognos à envoyer des rapports IBM EMM en tant que pièces jointes, configurez la notification dans Cognos Configuration.

Utilisez les instructions suivantes pour configurer la notification par e-mail pour les rapports d'applications IBM EMM :

Collectez les informations suivantes.

- Nom d'hôte ou adresse IP de votre serveur SMTP
- Nom d'utilisateur et mot de passe du compte sur ce serveur
- Adresse e-mail de l'expéditeur par défaut

Dans Cognos Configuration, sélectionnez **Accès aux données > Notification** et procédez comme suit.

- Spécifiez le serveur de messagerie SMTP à l'aide du nom d'hôte ou de l'adresse IP, ainsi que le port à l'aide du format **hôte:port** ou **adresseIP:port**. Par exemple, `serverX:25` ou `192.168.1.101:25`. (Le port SMTP par défaut est généralement 25.)
- Pour définir le nom d'utilisateur et le mot de passe du compte, cliquez dans la colonne **Valeur** et cliquez sur l'icône de crayon pour ouvrir la boîte de dialogue **Valeur**.
- Spécifiez l'expéditeur par défaut à l'aide du modèle `user@company.com`.

Si vous avez des questions au sujet des notifications par e-mail, reportez-vous à l'aide en ligne de Cognos Connection.

Etape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos

Pour configurer le pare-feu IBM Cognos, définissez le système IBM EMM en tant que domaine ou hôte valide.

1. Dans Cognos Configuration, sélectionnez **Sécurité > Pare-feu d'application IBM Cognos**.
2. Dans la propriété des domaines ou hôtes valides, entrez le nom d'hôte complet de la machine, y compris le domaine et le port, pour le système sur lequel Marketing Platform est exécuté.

Important : Si vous avez un environnement IBM EMM distribué, vous devez le faire pour chaque machine sur laquelle un produit IBM EMM qui rend des rapports Cognos reports est installé (par exemple, Marketing Platform, qui a des tableaux de bord, Campaign et Marketing Operations).

Par exemple:

`serverXYZ.mycompany.com:7001`

3. Enregistrez la configuration.
4. Redémarrez le service IBM Cognos.

Etape : Importer le dossier de rapports dans Cognos Connection

Les rapports de l'application IBM EMM se trouvent dans le fichier compressé (.zip) que le programme d'installation de package de rapports a copié dans la machine IBM Cognos. Utilisez les instructions de cette procédure pour importer le fichier compressé pour les rapports dans Cognos Connection.

1. Naviguez jusqu'au répertoire `Cognosnn` sous votre installation de package de rapports sur la machine IBM Cognos, où `nn` correspond au numéro de version.
2. Copiez le fichier compressé d'archive de rapports (par exemple `IBM EMM Reports for Campaign.zip`) dans le répertoire où vos archives de déploiement

Cognos sont sauvegardées. Dans un environnement distribué IBM Cognos, il s'agit d'un emplacement sur le système qui exécute Content Manager.

L'emplacement par défaut est le répertoire de déploiement sous votre installation IBM Cognos. Ceci est précisé dans l'outil Cognos Configuration installé avec Cognos Content Manager. Par exemple : cognos\deployment.

3. Localisez le sous-répertoire *Cognosnn\ProductNameModel* sous votre installation du package de rapports sur la machine Cognos.
4. Copiez le sous-répertoire entier vers n'importe quel emplacement du système qui exécute Cognos Framework Manager auquel Framework Manager a accès.
5. Ouvrez Cognos Connection.
6. Depuis la **page d'accueil**, cliquez sur **Administrer Cognos Content**.
Si votre **page d'accueil** est désactivée, activez-la dans les préférences utilisateur de Cognos Connection.
7. Cliquez sur l'onglet **Configuration**.
8. Sélectionnez **Administration du contenu**.



9. Cliquez sur  (**Nouvelle importation**) dans la barre d'outils.
10. Suivez ces instructions à mesure que vous progressez dans l'**assistant de nouvelle importation** :
 - a. Sélectionnez l'archive de rapports que vous avez copiée dans la procédure précédente.
 - b. Dans la liste de contenu des dossiers publics, sélectionnez **toutes** les options, y compris le package lui-même (le dossier bleu).
 - c. Si vous ne souhaitez pas que les utilisateurs aient accès au package et à ses entrées, sélectionnez **Désactiver après l'importation**. Sélectionnez cette option si vous souhaitez tester les rapports avant de les rendre disponibles aux utilisateurs de l'application IBM EMM.

Etape : Configurer et publier le modèle de données, si nécessaire

Dans «Etape : Créer des sources de données IBM Cognos pour les bases de données de l'application IBM EMM», à la page 16, vous configurez les tables système IBM EMM en tant que source de données Cognos. Si l'identifiant de la source de données que vous utilisez n'est pas le propriétaire des tables système de l'application IBM EMM, effectuez les étapes décrites ici. Si l'identifiant de la source de données que vous utilisez **possède** les tables système de l'application IBM EMM, vous pouvez ignorer cette étape.

1. Localisez le répertoire *Model* sous l'installation du package de rapports. Copiez tous les fichiers dans ce répertoire *Model* vers n'importe quel emplacement sous votre répertoire d'installation de Cognos Framework Manager. Ces fichiers constituent le modèle de données spécifique à l'application.
2. Dans Framework Manager, ouvrez le fichier de projet. Le fichier de projet a une extension *.cpf* et le nom du fichier contient le nom de l'application IBM EMM (par exemple, *ProductNameModel.cpf*).
3. Ouvrez le modèle de données de l'application et procédez comme suit.
 - a. Dans la visionneuse de projets, développez **Sources de données**.
 - b. Cliquez sur la source de données de l'application.
 - c. Mettez à jour la source de données comme indiqué dans le tableau suivant.

Base de données	Zones
Serveur SQL	<ul style="list-style-type: none"> Catalogue : entrez le nom de la base de données d'application IBM EMM. Schéma : entrez le nom du schéma de base de données d'application IBM EMM. Par exemple, dbo
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> Schéma : entrez le nom du schéma de base de données d'application IBM EMM.
DB2	<ul style="list-style-type: none"> Schéma : entrez le nom du schéma de base de données d'application IBM EMM.

4. Enregistrez et republiez le package.

Si vous avez besoin d'informations de base sur la publication d'un package dans IBM Cognos, consultez le *Guide d'utilisateur Cognos de Framework Manager*.

Etape : Activer les liens internes dans les rapports

Les rapports d'application IBM EMM ont des liens standard. Pour permettre à ces liens de fonctionner correctement, vous devez configurer le pare-feu Cognos comme décrit dans «Etape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos», à la page 18 et configurer l'URL de redirection dans le modèle de données Cognos (le fichier .cpf) pour les rapports d'application IBM EMM, comme suit.

Remarque : Cette étape n'est pas obligatoire pour les rapports eMessage.

1. A partir de Cognos Framework Manager, naviguez jusqu'au sous-répertoire `<productName>Model` que vous avez copié dans la structure du répertoire Framework Manager et sélectionnez le fichier .cpf. Par exemple, CampaignModel.cpf.
2. Sélectionnez **Table de mappage des paramètres > Environnement**.
3. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur **Environnement** et sélectionnez **Editer la définition**.
4. Dans la section **URL de redirection**, sélectionnez la zone **Valeur**. Modifiez le nom de serveur et le numéro de port de sorte qu'ils soient corrects pour le système IBM EMM, en laissant le reste de l'URL intact. Par convention, le nom d'hôte inclut le nom de domaine.

Par exemple, pour Campaign :

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/Campaign/
redirectToSummary.do?external=true&
```

Par exemple, pour Marketing Operations :

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/plan/callback.jsp?
```

5. Enregistrez le modèle et publiez le package :
 - a. Depuis l'arborescence de navigation, développez le noeud **Packages** du modèle.
 - b. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'instance du package et sélectionnez **Publier le package**.

Etape : Vérifier les noms des sources de données et publier

Lorsque vous publiez le modèle depuis Framework Manager vers le magasin de contenus Cognos, le nom spécifié en tant que source de données pour les rapports dans le modèle doit correspondre au nom de la source de données que vous avez créée dans Cognos Connection. Si vous avez utilisé les noms de sources de données par défaut comme décrit dans «Etape : Créer des sources de données IBM

Cognos pour les bases de données de l'application IBM EMM», à la page 16, les noms de sources de données correspondent. Si ce n'est pas le cas, vous devez changer le nom de la source de données dans le modèle.

1. Dans Cognos Connection, déterminez les noms des sources de données que vous avez créées.
2. Dans Framework Manager, sélectionnez l'option **Ouvrir un projet**.
3. Accédez au sous-répertoire `<productName>Model` que vous avez copié dans la structure du répertoire Framework Manager et sélectionnez le fichier .cpf. Par exemple, CampaignModel.cpf.
4. Développez l'entrée **Sources de données** et examinez les noms des sources de données. Vérifiez qu'ils correspondent aux noms que vous avez donnés dans Cognos Connection.
 - a. S'ils correspondent, la procédure est terminée.
 - b. S'ils ne correspondent pas, sélectionnez l'instance de source de données et modifiez le nom dans la section **Propriétés**. Enregistrez les changements apportés.
5. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos

Etape : Configurer les propriétés de rapport de Cognos sur Marketing Platform

Il existe plusieurs ensembles de propriétés pour la configuration de la génération de rapports dans IBM EMM. Certains d'entre eux indiquent les valeurs de paramètre des composants de génération de rapports sur Marketing Platform. Vous avez déjà défini ces propriétés, comme décrit dans «Etape : Générer les scripts de création de vue ou de table», à la page 6.

D'autres propriétés spécifient des adresses URL et d'autres paramètres pour le système IBM Cognos. Cette procédure explique comment définir ces propriétés Cognos.

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur platform_admin ou en tant qu'un autre utilisateur avec le rôle ReportsSystem.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration > Rapports > Intégration > Cognos version**
3. Définissez la valeur de la propriété **Activé** sur True.
4. Définissez la valeur de la propriété **Domaine** pour le nom du domaine de la société sur lequel le système IBM Cognos est en cours d'exécution.
Par exemple, Sociétéxyz.com.
Si votre entreprise utilise des sous-domaines, la valeur de ce champ doit inclure le domaine de la société et le sous-domaine.
5. Définissez la valeur de la propriété **URL du portail** sur l'adresse URL du portail Cognos Connection. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet, y compris le domaine et tous les sous-domaines (spécifiés dans la propriété **Domaine**).
Par exemple : `http://MonServeurCognos.Sociétéxyz.com/cognos10/cgi-bin/cognos.cgi`
Vous pouvez trouver cette URL dans l'utilitaire Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement**.
6. Dans le champ **URL d'affectation**, spécifiez l'URL du répartiteur principal de Cognos Content Manager. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet, y compris le domaine et tous les sous-domaines (spécifiés dans la propriété **Domaine**).

Par exemple : `http://MonServeurCognos.Sociétéxyz.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Vous pouvez trouver cette URL dans l'utilitaire Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement**.

7. Laissez l'option **Mode d'authentification** définie sur anonyme pour le moment.
8. Enregistrez les paramètres.

Etape : Définir les droits d'accès au dossier des rapports

Si vous avez configuré le système pour utiliser le mode "authenticifié par l'utilisateur", assurez-vous que les utilisateurs IBM appropriés puissent exécuter les rapports à partir des applications IBM EMM. La méthode la plus simple pour cela consiste à affecter le rôle `ReportsUser` par défaut aux utilisateurs ou groupes d'utilisateurs appropriés, comme décrit dans «Définition des autorisations sur le dossier des rapports».

Définition des autorisations sur le dossier des rapports

Outre la gestion de l'accès à l'élément de menu **Analyse** et aux onglets **analyse** pour les types d'objet (campagnes et offres, par exemple), vous pouvez configurer les droits d'accès aux groupes de rapports en fonction de la structure des dossiers dans laquelle ils sont stockés sur le système IBM Cognos.

Avant d'exécuter Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports, vous devez vérifier que les conditions suivantes existent :

- La génération de rapports a été activée après la configuration.
- Le serveur Cognos sur lequel les rapports sont configurés est démarré.
 1. Connectez-vous en tant qu'administrateur `Campaign` qui dispose du rôle **ReportSystem**.
 2. Sélectionnez **Paramètres > Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.

Le système extrait les noms de tous les dossiers présents sur le système IBM Cognos, pour toutes les partitions. (Cela signifie que si vous décidez de configurer les droits des dossiers pour une partition, vous devez les configurer pour toutes.)
 3. Sélectionnez **Paramètres > Rôles utilisateur & Droits d'accès > Campaign**.
 4. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la première partition.
 5. Sélectionnez **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès**.
 6. Sélectionnez **Enregistrer et éditer les droits d'accès**.
 7. Dans le formulaire **Droits**, développez **Rapports**.

L'entrée **Rapports** n'existe qu'après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.
 8. Accordez au rôle approprié l'autorisation **Rapports de performances**.
 9. Configurez les paramètres d'accès pour les dossiers de rapports de manière appropriée, puis enregistrez vos changements.
 10. Répétez les étapes 4 à 8 pour chaque partition.

Etape : Tester votre configuration sans l'authentification activée

Une fois les rapports installés et configurés mais avant d'activer l'authentification, testez la configuration en exécutant certains rapports.

1. Vérifiez que IBM EMM et que le service IBM Cognos BI sont en cours d'exécution.
2. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur avec accès à l'application et créez des données. (Sinon, les rapports n'ont rien à afficher.)
3. Ouvrez Cognos Connection.
4. Naviguez aux dossiers de rapports que vous avez importés et cliquez sur le lien d'un rapport de base. Par exemple, pour Campaign, sélectionnez **Dossiers publics > Campaign > Campagne > Récapitulatif de la campagne**.
Si le rapport échoue, vérifiez que vous avez correctement configuré la source de données Cognos pour la base de données de l'application IBM EMM. Reportez-vous à «Etape : Créer des sources de données IBM Cognos pour les bases de données de l'application IBM EMM», à la page 16.
5. Cliquez sur un lien dans le rapport.
Si les liens internes des rapports ne fonctionnent pas, l'URL de redirection n'est pas correctement configurée. Voir «Etape : Activer les liens internes dans les rapports», à la page 20.
6. Connectez-vous à l'application IBM EMM en tant qu'utilisateur avec accès à l'application et accédez à la page **Analyse**.
Lorsque vous indiquez l'URL de l'application IBM EMM, veillez à utiliser un nom de système hôte qualifié complet avec le domaine de votre entreprise (et sous-domaine, le cas échéant). Par exemple :
`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`
7. Cliquez sur le lien du même rapport que vous avez testé dans Cognos.
Si vous ne pouvez pas voir le rapport, il est probable que le pare-feu d'IBM Cognos ne soit pas configuré correctement. Voir «Etape : Configurer le pare-feu de l'application IBM Cognos», à la page 18.
8. Cliquez sur un lien dans le rapport.
Si les liens internes des rapports ne fonctionnent pas, l'URL de redirection n'est pas correctement configurée. Voir «Etape : Activer les liens internes dans les rapports», à la page 20.
9. Ouvrez un élément individuel, cliquez sur l'onglet **Analyse** et vérifiez que le rapport est correct.

Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM

IBM EMM Authentication Provider permet aux applications Cognos d'utiliser l'authentification IBM EMM pour communiquer avec le système IBM EMM comme s'il s'agissait d'une application IBM EMM de la suite.

Avant de commencer les procédures de cette section, assurez-vous de savoir quel mode d'authentification vous prévoyez de configurer ("authentifié" ou "authentifié par utilisateur). Pour plus d'informations, reportez-vous à «Etape : Déterminer le mode d'authentification à configurer».

Etape : Déterminer le mode d'authentification à configurer

IBM EMMAuthentication Provider est l'un des composants qui intègre le système IBM Cognos Business Intelligence à IBM EMM. Ce composant permet aux applications IBM Cognos BI d'utiliser l'authentification IBM pour communiquer avec le système IBM EMM comme s'il s'agissait d'une application IBM EMM de la suite.

Il existe trois options d'authentification : anonyme, authentifié et authentifié par utilisateur.

- **Anonyme** signifie que l'authentification est désactivée. Vous utilisez ce mode pour tester votre configuration sans complication ajoutée par les paramètres d'authentification.
- **Authentifié** signifie que les communications entre le système IBM EMM et le système IBM Cognos sont sécurisées au niveau de l'ordinateur. Vous configurez un utilisateur système unique avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur se nomme "cognos_admin."
- **Authentifié par utilisateur** signifie que le système évalue les données d'identification de l'utilisateur individuel.

Déterminez le mode d'authentification que vous devez configurer. Pour obtenir une description complète de ces options, consultez «A propos de la génération de rapports et de la sécurité», à la page 50.

Etape : Créer l'utilisateur de système de génération de rapports, le cas échéant

Remarque : Si vous définissez le mode d'authentification sur "authentification par utilisateur", ignorez cette procédure et passez à «Etape : Configurer les propriétés d'authentification Cognos dans IBM EMM», à la page 25.

Lorsque vous créez l'utilisateur de système de génération de rapports, vous devez créer l'utilisateur et ajouter les données d'identification de la source de données à l'utilisateur qui détient les informations de connexion d'IBM Cognos BI. De cette manière, vous pouvez configurer deux ensembles de connexions pour le même utilisateur :

- Un pour le système IBM : le nom d'utilisateur et le mot de passe spécifié pour l'utilisateur du système de rapports (cognos_admin)
 - Un pour IBM Cognos BI : le nom d'utilisateur et le mot de passe spécifié en tant que données d'identification de la source de données pour l'utilisateur du système de rapports
1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur platform_admin.
 2. Sélectionnez **Paramètres > Utilisateurs**.
 3. Créez un utilisateur IBM avec les attributs suivants :
 - a. Nom d'utilisateur : cognos_admin
 - b. Mot de passe : admin
 4. Créez une nouvelle source de données pour l'utilisateur avec les attributs suivants :
 - a. Source de données : Cognos
 - b. Connexion à la source de données : cognos_admin
Vérifiez que le nom d'utilisateur dans la source de données correspond exactement au nom de l'utilisateur IBM que vous avez créé à l'étape 3.
 - c. Mot de passe de la source de données : admin
 5. Ajoutez le rôle Système de rapports à l'utilisateur.
 6. Si IBM EMM est configuré pour faire expirer les mots de passe utilisateur, déconnectez-vous puis reconnectez-vous en tant qu'utilisateur de système de génération de rapports (cognos_admin). Cette étape garantit que vous interagissez avec la demande d'authentification "changer le mot de passe" de sécurité IBM et que vous réinitialisez le mot de passe avant de vous connecter à IBM Cognos en tant que cet utilisateur dans une tâche ultérieure.

Etape : Configurer les propriétés d'authentification Cognos dans IBM EMM

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur platform_admin.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
3. Développez **Rapports > Intégrations > version Cognos**.
4. Définissez la valeur de la propriété **Mode d'authentification** en sélectionnant **authentifié** ou **authentifié par utilisateur**, en fonction de votre système.
5. **Pour "authentifié" uniquement.** Vérifiez que les valeurs des zones **Nom d'utilisateur d'authentification** et **Nom de source de données d'identification** correspondent à celles de l'utilisateur et de la source de données que vous avez créées dans la tâche précédente, «Etape : Créer l'utilisateur de système de génération de rapports, le cas échéant», à la page 24.

6. Définissez la valeur de la propriété **Activer l'authentification du formulaire**.

Ce paramètre indique que la sécurité IBM EMM utilise l'authentification par formulaire à la place des cookies. Vous définissez cette propriété sur True lorsque l'une des conditions suivantes est vraie.

- Lorsqu'IBM EMM n'est pas installé dans le même domaine réseau que les applications Cognos.
- Lorsque l'accès à Cognos se fait à l'aide d'une adresse IP (dans le même domaine réseau) au lieu du nom d'hôte qualifié complet (qui est utilisé pour accéder aux applications IBM EMM), même si les applications IBM EMM et l'installation Cognos sont sur la même machine.

Cependant, lorsque la valeur est True, le processus de connexion à Cognos Connection transmet le nom et le mot de passe de connexion en texte en clair, donc non sécurisé, à moins que Cognos et IBM EMM ne soient configurés pour utiliser la communication SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe apparaissent sous forme de texte en clair dans le code source HTML lorsque vous « visualisez la source » dans un rapport affiché. Pour cette raison, il est recommandé d'installer Cognos et IBM EMM dans le même domaine réseau.

Notez que lorsque la propriété **Activer l'authentification par formulaire** est définie sur True, la propriété **Mode d'authentification** se comporte automatiquement comme si elle était définie sur **authentifié**. Vous devez alors effectuer l'étape requise pour ce mode, décrite dans «Etape : Créer l'utilisateur de système de génération de rapports, le cas échéant», à la page 24.

7. Enregistrez les nouveaux paramètres.
8. **Pour "authentifié par utilisateur" uniquement.** Affectez le rôle ReportUser à l'utilisateur asm_admin par défaut. Vous pouvez effectuer cette étape de manière à pouvoir tester les rapports : vous avez besoin d'un utilisateur disposant d'un accès aux données d'application IBM EMM et aux données de rapport. L'utilisateur platform_admin n'a pas accès aux fonctions d'application IBM EMM.

Etape : Configurer IBM Cognos pour utiliser IBM EMM Authentication Provider

Dans cette tâche, vous utilisez Cognos Configuration et les applications Cognos Connection applications pour configurer les applications IBM Cognos BI applications pour utiliser IBM EMM Authentication Provider.

1. Sur la machine exécutant Cognos Content Manager, ouvrez Cognos Configuration
2. Sélectionnez **Configuration locale > Sécurité > Authentification**.

3. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur **Authentification** et sélectionnez **Nouvelle ressource > Espace de nommage**.
4. Complétez les zones comme suit et cliquez sur OK :
 - a. **Nom** : Unica
 - b. **Type** : Custom Java Provider.
5. Sur la page **Propriétés de la ressource**, complétez les zones comme suit, puis enregistrez vos changements :
 - a. **ID d'espace de nom** : Unica
 - b. **Nom de classe Java** :
com.unica.report.adapter.UnicaAuthenticationProvider
6. Arrêtez et redémarrez le service IBM Cognos BI.
Sur un système Windows, l'interface Cognos indique parfois que le service est arrêté alors qu'il ne l'est pas. Pour vous assurer que le service s'est vraiment arrêté, utilisez les outils d'administration Windows pour arrêter le service.
7. Sous **Configuration locale > Sécurité > Authentification**, cliquez avec le bouton droit sur **Unica** et sélectionnez **Tester**.
Si Cognos Connection affiche une erreur, examinez le fichier cogserver.log, situé dans le répertoire des journaux de votre installation Cognos afin de déterminer le problème.
8. Connectez-vous à Cognos Connection comme suit pour vérifier qu'IBM EMM Authentication Provider est correctement configuré :
 - Si vous définissez le mode d'authentification Cognos dans les propriétés de configuration IBM EMM comme **authentifié**, connectez-vous en tant qu'utilisateur cognos_admin (système de rapport).
 - Si vous définissez le mode d'authentification dans les propriétés de configuration IBM EMM comme **authentifié par utilisateur**, connectez-vous en tant qu'utilisateur asm_admin.

Si IBM Cognos affiche l'erreur "The 3rd party provider returned an unrecoverable exception", développez le message d'erreur. S'il déclare "données d'identification non valides", vous avez commis une erreur en entrant vos données d'identification d'utilisateur. Veuillez réessayer. Toutefois, si le message est "mot de passe expiré", IBM EMM a fait expirer le mot de passe. Connectez vous à l'application IBM EMM en tant qu'utilisateur système de génération de rapports et réinitialisez le mot de passe. Essayez ensuite de vous reconnecter à Cognos Connection.

Si vous ne pouvez toujours pas vous connecter à Cognos Connection, examinez le fichier cogserver.log, situé dans le répertoire des journaux de votre installation Cognos pour déterminer le problème.
9. Lorsque vous pouvez vous connecter à Cognos Connection, ouvrez Cognos Configuration à nouveau.
10. Sélectionnez **Configuration locale > Sécurité > Authentification > Cognos**.
11. Désactivez l'accès anonyme pour IBM Cognos en configurant **Allow anonymous access?** sur **false**.
12. Enregistrez vos changements.
13. Arrêtez et redémarrez le service IBM Cognos.
Si le service IBM Cognos ne peut pas communiquer avec succès avec Authentication Provider, il ne peut pas démarrer. Si le service IBM Cognos échoue au démarrage, vérifiez votre configuration en suivant à nouveau les étapes de cette procédure.

14. **Systèmes distribués uniquement.** Si votre système IBM Cognos a une sauvegarde de Content Manager configurée pour la prise en charge du basculement, répétez cette procédure sur tous les serveurs où Content Manager est installé.

A ce stade, toute personne se journalisant à une application sur le système Cognos doit être authentifiée par IBM EMM. De plus, l'espace de nom d'authentification **Unica** apparaît maintenant dans l'interface utilisateur d'IBM Cognos pour la connexion et les tâches d'administration de sécurité.

Configuration requise lorsque IBM Marketing Platform est intégré à un serveur LDAP ou à un système de contrôle d'accès Web

Lorsque IBM Marketing Platform est intégré à un serveur LDAP, Windows Active Directory (connexion intégrée Windows) ou à un système de contrôle d'accès Web tel que Tivoli ou SiteMinder, vous devez donc exécuter les configurations supplémentaires suivantes.

1. Dans Cognos Configuration, définissez l'indicateur **Selectable for authentication** sur **false** pour l'espace de nom d'authentification Unica.
Lorsque vous définissez cet indicateur sur **false**, Cognos Connection et Cognos Administration ne peuvent pas accéder à l'espace de nom pour l'authentification. Les applications IBM EMM peuvent cependant toujours accéder à l'espace de nom Unica via l'API Cognos SDK (par exemple, lorsque des utilisateurs affichent des rapports Cognos à partir d'applications IBM EMM applications).
2. Si vous avez besoin d'un accès authentifié à l'URL Cognos, procédez comme suit.
 - a. Dans Cognos Configuration, configurez un espace de nom à l'aide du fournisseur d'authentification regroupé approprié.
 - b. Définissez **Selectable for authentication** sur **true**.
 - c. Utilisez ce nouvel espace de nom pour l'URL Cognos.

Etape : Tester votre configuration avec l'authentification configurée

Après avoir configuré IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM , testez à nouveau le système.

1. Vérifiez que IBM EMM et le service IBM Cognos sont en cours d'exécution.
2. Ouvrez Cognos Connection.
3. Naviguez aux dossiers de rapports que vous avez importés et cliquez sur le lien d'un rapport de base. Par exemple, pour Campaign, sélectionnez **Dossiers publics > Campaign > Campagne > Récapitulatif de la campagne**.
Si le rapport échoue, vérifiez que vous avez correctement configuré la source de données d'IBM Cognos pour la base de données de l'application IBM . Voir «Etape : Créer des sources de données IBM Cognos pour les bases de données de l'application IBM EMM», à la page 16.
4. Cliquez sur un lien dans le rapport.
Si les liens internes des rapports ne fonctionnent pas, l'URL de redirection n'est pas correctement configurée. Voir «Etape : Activer les liens internes dans les rapports», à la page 20.

5. Connectez-vous à IBM EMM et naviguez à la page **Analyse**.
Lorsque vous indiquez l'URL de l'application IBM , veillez à utiliser un nom de système hôte qualifié complet avec le domaine de votre entreprise (et sous-domaine, le cas échéant). Par exemple :
`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`
6. Cliquez sur le lien du même rapport que vous avez testé dans IBM Cognos.
Si vous voyez des messages d'erreur au sujet de la sécurité, il est probable que le fournisseur d'authentification IBM ne soit pas correctement configuré. Voir «Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM», à la page 23.
Si vous êtes invité à saisir des données d'authentification, il est probable que le nom de domaine manque dans l'une de vos URL. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur disposant des droits d'administration. Sélectionnez ensuite **Paramètres > Configuration** et assurez-vous que les URL dans les propriétés suivantes incluent le nom de domaine et tout nom de sous-domaine approprié.
 - **Rapports > Intégration > Cognos > URL du portail et URL d'affectation**
 - Toute propriété d'URL pour les applications IBM , par exemple : **Campaign > navigation > serverURL**
7. Cliquez sur un lien dans le rapport.
Si vous êtes invité à saisir des données d'identification, il est probable que le nom de domaine manque dans l'une des URL.
8. Ouvrez un élément individuel, cliquez sur l'onglet **Analyse** et vérifiez que le rapport est correct.
Si vous voyez des messages d'erreur au sujet de la sécurité, il est probable que le fournisseur d'application IBM ne soit pas correctement configuré.

Etapes suivantes de génération de rapports

A ce stade, la génération de rapports fonctionne correctement et les exemples de rapports sont dans leurs états par défaut. Lorsque vous avez terminé de configurer la conception des données réelles de vos applications IBM EMM (codes de campagne, attributs de campagne personnalisés, mesures de réponse, et ainsi de suite), vous reviendrez à la génération de rapports car vous pourriez avoir besoin de personnaliser les rapports et les schémas de génération de rapports.

- Si vous utilisez Campaign ou Interact, voir le chapitre relatif à la configuration de la génération de rapport dans ce guide.
- Si vous utilisez Marketing Operations, consultez le chapitre "Utilisation des rapports du *Guide d'administration IBM Marketing Operations*.
- Si vous configurez la génération de rapports pour eMessage, vous avez terminé la configuration de la génération de rapports.

Chapitre 2. Mise à niveau des rapports

Dans IBM EMM, la génération de rapports est l'un des composants fournis par Marketing Platform.

Lorsque vous effectuez une mise à niveau, les scripts du programme d'installation et de la base de données mettent également à niveau la fonction de génération de rapports, en conservant les paramètres de configuration pour Campaign et les schémas de génération de rapports Interact. Ce chapitre décrit comment mettre à niveau et configurer les autres composants de reporting.

Scénarios de mise à niveau

Version source	Mode de mise à niveau
Antérieure à la version 7.5.1	Si vous effectuez une mise à niveau d'une application IBM EMM à partir d'une version antérieure à la version 7.5.1, il n'existe aucun chemin de mise à niveau pour le reporting. Par ailleurs, voir Chapitre 1, «Installation des rapports», à la page 1.
7.5.1	Si vous effectuez une mise à niveau d'une application IBM EMM à partir de la version 7.5.1, procédez comme suit. <ul style="list-style-type: none">«Étapes initiales de mise à niveau des rapports, pour toutes les versions prises en charge et tous les produits»«Mise à niveau des rapports à partir de la version 7.5.1», à la page 34 <p>Remarque : Puisqu'il n'y a pas de chemin de mise à niveau pour eMessage de la version 7.5.x aux versions 8.x et ultérieures, il n'y a pas non plus de chemin de mise à niveau pour les rapports eMessage.</p>
8.x	Si vous effectuez une mise à niveau d'une application IBM EMM à partir d'une version 8.x, effectuez les étapes décrites dans : <ul style="list-style-type: none">«Étapes initiales de mise à niveau des rapports, pour toutes les versions prises en charge et tous les produits»«Mise à niveau des rapports à partir de la version 8.x», à la page 44

Étapes initiales de mise à niveau des rapports, pour toutes les versions prises en charge et tous les produits

Avant de mettre à jour des rapports, effectuez les tâches préparatoires décrites dans cette section, quel que soit le produit ou la version depuis lequel ou laquelle vous procédez à la mise à niveau.

Étape: Vérifier qu'un utilisateur avec le rôle ReportsSystem existe

Si vous effectuez une mise à niveau à partir de la version 7.x, vous devez configurer un utilisateur IBM EMM avec les droits appropriés pour qu'il travaille avec le reporting. Si vous effectuez une mise à niveau à partir de version 8.x, cet utilisateur existe déjà probablement.

Si vous avez besoin de configurer cet utilisateur de génération de rapports, consultez «Étape : Configurer un utilisateur avec le rôle ReportsSystem, si nécessaire», à la page 4 pour en savoir plus.

Etape : Mettre à niveau IBM Cognos BI, si nécessaire

Si nécessaire, mettez à niveau votre version d'IBM Cognos BI vers la version prise en charge par les groupes de rapports que vous installez.

Pour obtenir de l'aide pour cette tâche, reportez-vous à la documentation IBM Cognos BI.

Une fois Cognos mis à niveau, effectuez les tâches de configuration de Cognos décrites dans le chapitre d'installation de ce guide.

Etape : Sauvegarder le modèle Cognos et l'archive de rapports

Dans le système IBM Cognos BI, effectuez les tâches suivantes :

- Effectuez une copie de sauvegarde du sous-répertoire du modèle. A savoir, localisez le modèle d'application installé par les programmes d'installation du package de rapports IBM EMM et copiez le sous-répertoire entier du modèle pour créer une sauvegarde.
- Utilisez la fonction de spécification de déploiement d'exportation de Cognos Connection pour créer une sauvegarde de l'archive de rapports de l'application. Exportez tout le magasin de contenu.
- Supprimez les anciens modèles et dossiers de l'interface utilisateur Cognos. Ne les supprimez pas de la structure de répertoires de fichiers ou de Cognos Framework Manager.

Etape : Générer le code SQL permettant de supprimer des tables et l'exécuter dans les bases de données des produits

Au cours de cette étape, vous allez utiliser le générateur SQL de rapports pour générer des commandes SQL de suppression de table et les exécuter dans la base de données des tables système du produit appropriée. Vous effectuez cette opération avant de mettre à niveau les schémas de génération de rapports car il s'agit de générer et d'exécuter les anciennes instructions SQL de suppression.

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur `platform_admin` (ou un autre utilisateur ayant accès à l'élément de menu Générateur SQL de rapports).
2. Procédez comme suit **uniquement si vous n'avez pas utilisé les noms JNDI par défaut pour les sources de données JDBC que vous avez créés dans une étape antérieure**.
 - a. Sélectionnez **Paramètres | Configuration | Rapports | Schémas | *ProductName***.
 - b. Changez les valeurs par défaut de la propriété JNDI pour correspondre aux noms JNDI que vous avez donnés aux connexions JDBC dans une étape antérieure.
3. Sélectionnez **Paramètres | Rapports du Générateur SQL**.
4. Dans la zone **Produit**, sélectionnez l'application IBM appropriée.
5. Dans la zone **Schéma**, sélectionnez un ou plusieurs schémas de génération de rapports.
6. Sélectionnez le **type de base de données**.
7. Dans la zone **Type de génération**, sélectionnez l'option appropriée (vues, vues matérialisées ou tables).

Les vues matérialisées ne sont pas disponibles lorsque **Type de base de données** est défini sur Serveur SQL MS.

Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou n'ont pas encore été configurés, le générateur SQL ne peut pas valider les scripts SQL qui créent des tables.

8. Vérifiez que **Générer une instruction d'annulation** a la valeur Oui.
9. (Facultatif). Pour examiner le SQL qui sera généré, cliquez sur **Générer**. Le générateur SQL crée le script et l'affiche dans la fenêtre du navigateur.
10. Cliquez sur **Télécharger**.
Le générateur SQL crée le script et vous invite à spécifier son emplacement d'enregistrement. Si vous avez sélectionné un schéma de génération de rapports unique dans la zone **Schéma**, le nom du script correspond au nom du schéma (eMessage_Mailing_Performance.sql, par exemple). Si vous avez sélectionné plusieurs schémas de génération de rapports, le nom du script utilise uniquement le nom du produit (Campaign.sql, par exemple). Pour obtenir la liste complète des noms, voir «Scripts SQL par source de données», à la page 8.
11. Spécifiez l'emplacement d'enregistrement du fichier. Si vous changez le nom du fichier, assurez-vous qu'il indique clairement les schémas que vous avez sélectionnés. Cliquez ensuite sur **Enregistrer**.
12. Répétez les étapes 5 à 12 pour chaque script de suppression de table à générer.

Remarque : Les schémas de génération de rapports Interact référencent plusieurs sources de données. Générez un script SQL distinct pour chaque source de données.

Il peut arriver que vous souhaitiez désactiver la validation de script. Par exemple, peut-être que Marketing Platform ne peut pas se connecter à la base de données d'application IBM mais que vous souhaitez générer les scripts de toute manière. Pour désactiver la validation, effacez les noms de sources de données des zones de sources de données (consultez l'étape 3, ci-dessus). Lorsque vous générez les scripts, le générateur SQL affiche un avertissement indiquant qu'il ne peut pas se connecter à la source de données, mais il génère malgré tout le script SQL.

13. Exécutez le code SQL de suppression de table dans la base de données des tables système du produit. Effectuez de nouveau l'opération pour chaque produit pour lequel vous mettez à niveau les rapports.

Etape : Mettre à niveau les schémas de génération de rapports sur Marketing Platform

Vous devez exécuter le programme d'installation principal IBM EMM avec les programmes d'installation des groupes de détails pour mettre à niveau les schémas de génération de rapports et les propriétés de configuration de l'intégration des rapports.

Pour exécuter cette partie de la mise à niveau, exécutez le programme d'installation principal IBM EMM avec le programme d'installation de package de rapports approprié sur l'ordinateur où Marketing Platform est installé et sélectionnez l'option d'installation **IBM EMM Produit Schémas de génération de rapport**.

Vérification de l'application de la mise à niveau

Pour vérifier si la mise à niveau a été appliquée, procédez comme suit :

1. Connectez-vous au système IBM EMM en tant qu'utilisateur **platform_admin**.

2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
3. Développez **Rapports > Schémas > ProductName**.

Si les catégories de configuration de schéma de l'application n'ont pas été déployées, cela implique que vous n'avez pas encore mis à niveau les rapports sur Marketing Platform.

Remarque : Si vous effectuez une mise à niveau de Marketing Operations, vous pouvez ignorer cette étape (Marketing Operations ne possède pas de schémas de génération de rapports).

4. Développez **Rapports > Intégrations**.

Si les catégories de configuration de schéma pour votre application ont été mises à niveau et si votre installation actuelle de rapports est antérieure à 8.6.0, vous verrez une nouvelle catégorie pour la configuration de Cognos 10. Votre catégorie **Cognos 8** est désactivée, mais elle est conservée à des fins de référence, afin de vous aider à configurer les propriétés de configuration de Cognos 10. Après avoir complètement configuré et testé votre mise à niveau de génération de rapports, vous devez utiliser le lien **Supprimer catégorie** pour supprimer la catégorie de configuration Cognos 8.

Etape : Mettre à niveau les modèles de rapport sur Marketing Platform

Remarque : Si vous mettez à niveau Marketing Operations, ignorez cette étape : Marketing Operations ne comporte pas de schémas de génération de rapports.

Une fois le programme d'installation du package de rapports exécuté, effectuez les opérations suivantes :

1. Accédez au répertoire `Unica\productReportsPack\schema`, recherchez le script `templates_sql_load.sql` et exécutez-le dans la base de données des tables système Marketing Platform.
2. Assurez-vous que Marketing Platform est en cours d'exécution.
3. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur avec des privilèges d'administrateur.
4. Sous **Paramètres > Utilisateurs**, attribuez-vous le rôle **ReportsSystem**. Puis déconnectez-vous et reconnectez-vous à nouveau.
5. **Campaign seulement.**

Le schéma de base de données pour ajouter de nouveaux attributs de campagne a changé dans Campaign 8.0.0. Par conséquent, si les personnalisations de schéma de génération de rapports ont inclus des attributs de campagne supplémentaires, procédez comme suit :

- a. Utilisez vos outils de gestion de base de données pour déterminer la valeur de chaque colonne `AttributeID` d'attribut dans la table `UA_CampAttribute`.
- b. Dans IBM EMM, sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campagne > Attributs de campagne personnalisés > Colonnes > Campagne**.
- c. Supprimez les attributs de campagne personnalisés existants qui ont été ajoutés pour cette installation, mais ne supprimez pas les attributs de campagne personnalisés standard. (Les attributs de campagne personnalisés standard ont été mis à niveau par le programme d'installation.)
- d. Recréez les attributs que vous avez supprimés. Entrez l'ID de l'attribut dans la zone **ID d'attribut**.

Etape : Mise à jour des tables de recherche (eMessage et Interact seulement)

Au cours de cette étape, vous allez utiliser votre client de base de données pour exécuter certains scripts de mise à niveau pour la base de données des tables système.

1. eMessage seulement.

- Dans le répertoire ReportsPackCampaign\tools sous l'installation du groupe de rapports, recherchez le script `uare_lookup_create_DB_type.sql`, où `DB_type` est le type de base de données correspondant à l'installation Campaign.
- Si vous procédez à une mise à niveau depuis une version 8.x d'eMessage, éditez le script afin de supprimer les instructions de suppression de table. Cette modification est nécessaire car les tables n'existent pas dans la version 8.x.
- Exécutez la version appropriée du script sur la base de données des tables système Campaign.

2. Interact seulement.

- Dans le répertoire ReportsPackInteract\tools sous l'installation du groupe de rapports, recherchez le script `uari_lookup_create_DB_type.sql`, où `DB_type` est le type de base de données correspondant à l'installation de Campaign.
- Exécutez la version du script sur la base de données Interact de phase de conception.

Etape : Générer un nouveau code SQL et mettre à niveau les vues et les tables dans les bases de données de produit

1. Générez du code SQL mis à jour, comme indiqué dans «Etape : Générer les scripts de création de vue ou de table», à la page 6.
2. Exécutez les scripts SQL que vous avez générés précédemment pour les bases de données de tables système du produit.
3. Pour Campaign, eMessage et Interact, créez des vues ou des tables de génération de rapports avec le nouveau code SQL et les scripts SQL fournis avec vos packages de rapports, comme décrit dans «Etape : Créer les vues ou tables de génération de rapports», à la page 7.

Etape : Exécuter les programmes d'installation sur la machine Cognos Content Manager et mettre à niveau les composants d'intégration IBM EMM

Si vous disposez d'une installation Cognos intégrée, déterminez quelle est la machine qui exécute Cognos Content Manager.

1. Sur le système IBM Cognos BI qui exécute Cognos Content Manager, téléchargez ou copiez les programmes d'installation IBM EMM suivants dans un seul répertoire :
 - programme d'installation principal IBM EMM
 - programme d'installation Marketing Platform
 - programmes d'installation du package de rapports de l'application IBM EMM
2. Exécutez le programme d'installation principal d'IBM EMM. (Ceci lancera dans l'ordre les sous-programmes d'installation pour Marketing Platform et les packages de rapports.)

3. Dans la première fenêtre **Produits**, vérifiez que les options Marketing Platform et du package de rapports sont sélectionnées.
4. Dans la fenêtre **Connexion à la base de données Platform**, fournissez les informations nécessaires pour se connecter aux tables systèmes Marketing Platform.
5. Lorsque la fenêtre **Composants d'installation Platform** s'affiche, sélectionnez l'option **Rapports pour IBM Cognos** et désélectionnez les autres options
6. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform demande le chemin d'accès au pilote JDBC, entrez le chemin qualifié complet du pilote JDBC que vous avez copié vers le système Cognos au cours de l'installation initiale de la génération de rapports.
Pour plus d'informations, voir «Etape : Obtenir le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform», à la page 15.
7. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform vous invite à indiquer l'emplacement de l'installation IBM Cognos, saisissez ou naviguez jusqu'au niveau supérieur du répertoire d'installation IBM Cognos.
La valeur par défaut fournie dans ce champ est une valeur statique qui n'est pas basée sur la structure du fichier réel de votre système IBM Cognos.
8. Lorsque le programme d'installation du package de rapports prend le relais et affiche ses options d'installation, sélectionnez l'option **Package IBM Cognos pour IBM EMM [produit]** et désélectionnez l'option pour les schémas de génération de rapports. Cette option d'installation copie l'archive de rapports sur la machine Cognos. Vous pouvez importer cette archive ultérieurement.
9. Lorsque les programmes d'installation ont terminé, copiez le pilote JDBC pour la base de données Marketing Platform dans le répertoire IBM Cognos `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib`. Veillez à **copier** le pilote. **Ne coupez et ne collez pas** le pilote.

Mise à niveau des rapports à partir de la version 7.5.1

Une fois les étapes décrites dans «Étapes initiales de mise à niveau des rapports, pour toutes les versions prises en charge et tous les produits», à la page 29 effectuées, suivez les étapes de cette section si vous mettez à niveau une application IBM EMM depuis la version 7.5.1.

A propos de la mise à niveau à partir de la version 7.5.1

La génération de rapports IBM EMM n'est plus fournie dans une application Web distincte comme c'était le cas dans Affinium Reports 7.5.x.

Lorsque vous installez l'archive de rapports IBM Cognos à partir du package de rapports, vous exécutez un script de mise à niveau qui conserve vos personnalisations du modèle de données Cognos, mais vous devez remplacer les rapports 7.5.1 par les nouveaux rapports. Bien que la majorité des anciens rapports soient compatibles avec les modèles Cognos mis à niveau, les nouveaux packages de rapports contiennent de nouveaux rapports améliorés et la plupart des packages contiennent également des rapports de tableau de bord. La seule manière d'obtenir les nouveaux rapports améliorés est d'installer l'archive des nouveaux rapports qui écrase les rapports existants.

Par conséquent, vous disposez de deux options pour la mise à niveau de vos rapports.

- Sauvegarder les anciens rapports, installer les nouveaux rapports puis recréer vos personnalisations à l'aide des anciens rapports pour référence.

- Sauvegarder les anciens rapports et installer les nouveaux. Comparez les nouveaux rapports à vos anciens rapports et examinez vos personnalisations. Si vous êtes certain qu'un rapport personnalisé fonctionnera correctement avec le nouveau modèle de données, copiez l'ancien rapport personnalisé dans le dossier des rapports.

Notez que la version 7.5.1 des rapports de performances de la campagne par cible et des rapports du récapitulatif des performances des offres par campagne ne fonctionne pas du tout sans intervention manuelle. De plus, les nouvelles versions de la plupart des anciens rapports incluent des améliorations et des corrections d'erreurs mineures. Ce chapitre inclut les procédures décrivant comment corriger manuellement les anciens rapports de performances de la campagne par cible et les rapports du récapitulatif des performances des offres par campagne afin qu'ils fonctionnent avec le nouveau modèle. Ce chapitre ne décrit pas comment appliquer manuellement les améliorations ou les correctifs mineurs pour les rapports différents des rapports 7.5.1. Pour obtenir ces changements, vous devez utiliser les nouvelles versions des rapports.

Etape : Mettre à niveau le modèle 7.5.1 et installer les nouveaux rapports

Les nouveaux packages de rapports contiennent des rapports nouveaux, des rapports modifiés ainsi que des rapports de tableau de bord pour la plupart des applications IBM EMM. Bien que le modèle puisse être mis à niveau, vos rapports 7.5.1 ne le peuvent pas. Vous devez plutôt installer les nouveaux rapports, puis soit recréer vos personnalisations de génération de rapports pour les versions 7.5.1, soit copier les anciens rapports dans le dossier.

1. Vérifiez que vous avez sauvegardé le modèle et les anciens rapports.
2. Naviguez jusqu'au répertoire *ProductNameReportsPack\CognosN* sous votre installation du produit IBM EMM.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

3. Copiez le fichier .zip d'archive de rapports (par exemple *Unica Reports for Campaign.zip*) dans le répertoire dans lequel vos archives de déploiement Cognos sont sauvegardées.

L'emplacement par défaut est le répertoire de déploiement sous votre installation IBM EMM Cognos. Ceci est spécifié dans l'outil Cognos Configuration installé avec Cognos Content Manager.

Par exemple : *cognosN\deployment*.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

Dans un environnement IBM Cognos distribué, il s'agit d'un emplacement sur le système qui exécute Content Manager.

4. Si le répertoire d'installation du groupe de rapports et Framework Manager se trouvent sur des serveurs différents, recherchez le répertoire *cognosN\model* dans le répertoire d'installation du groupe de rapports et copiez-le vers le répertoire sur l'ordinateur où Framework Manager est installé.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

5. Uniquement si vous n'avez pas installé votre produit IBM EMM dans le répertoire par défaut (*C:\Unica* sous Windows), vous devez mettre à jour certains scripts de mise à niveau comme décrit dans cette étape.

Vous devez mettre à niveau les scripts répertoriés ici. Les scripts que vous devez mettre à niveau sont différents selon le package de rapports, comme indiqué ci-dessous.

Les scripts se trouvent tous dans le répertoire *ProductNameReportsPack\cognosN\ProductNameModel* sous votre installation du produit IBM EMM.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

Campaign

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

eMessage

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Interact

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

Leads

- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Campaign avec Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90_DB2.xml (pour la base de données DB2 uniquement)
- upgrade86to90_Oracle.xml (pour la base de données Oracle uniquement)
- upgrade86to90_Sqlserver.xml (pour la base de données SQLServer uniquement)

Dans chaque script, editez les chemins de fichier pointant vers des répertoires dans lesquels sont stockées des versions localisées des modèles pour refléter l'emplacement d'installation de votre produit. Procédez à ce changement pour chaque langue nécessaire aux utilisateurs. Par exemple :

```
install_directory \ReportsPackCampaign\cognosN\CampaignModel\
translations\L\translations.txt
```

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

La lettre *L* dans le chemin correspond à l'un des indicateurs de langue suivants.

- fr
- de
- es
- it
- ja

- ko
 - pt
 - ru
 - zh
6. Ouvrez Cognos Connection.
 7. Sélectionnez **Administrer Cognos Content > Configuration > Administration de contenu**.

8. Cliquez sur le bouton **Nouvelle importation** dans la barre d'outils  et importez le dossier de rapports.
9. Ouvrez Cognos Framework Manager et sélectionnez le projet qui correspond aux anciens rapports.
10. Sélectionnez **Projet > Exécuter le script**.
11. Exécutez les scripts suivants depuis la nouvelle version sur les anciens rapports.

Vous devez exécuter les scripts répertoriés ici. Les scripts que vous devez exécuter sont différents selon le package de rapports, comme indiqué ci-dessous.

Les scripts se trouvent tous dans le répertoire *ProductNameReportsPack\cognosN\ProductNameModel* sous votre installation du produit IBM EMM.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

Campaign

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade75to751.xml
- upgrade751to80.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

eMessage

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Interact

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade75to751.xml
- upgrade751to80.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

Leads

- upgrade75to80.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Campaign avec Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations

- upgrade75to80.xml
 - upgrade80to81.xml
 - upgrade81to82.xml
 - upgrade82to85.xml
 - upgrade85to86.xml
 - upgrade86to90_DB2.xml (pour la base de données DB2 uniquement)
 - upgrade86to90_Oracle.xml (pour la base de données Oracle uniquement)
 - upgrade86to90_Sqlserver.xml (pour la base de données SQLServer uniquement)
12. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos.
 13. Exécutez un rapport pour vérifier qu'il fonctionne correctement.
 14. Si les rapports 7.5.1 ont été personnalisés, recréez ces personnalisations.
Sinon, si vous pouvez garantir qu'un ancien rapport fonctionnera correctement avec le modèle mis à niveau, copiez l'ancien rapport.
Pour plus d'informations sur des anciens rapports des performances de la campagne par cible et des anciens rapports du récapitulatif des performances des offres par campagne de manière à ce qu'ils fonctionnent avec le nouveau modèle de données, continuez les procédures restantes de cette section.
 15. Si des rapports sont installés pour plusieurs partitions, configurez les packages de rapports pour les partitions supplémentaires en utilisant les instructions du chapitre consacré à la configuration de plusieurs partitions.
 16. Facultatif. Voir «Configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM», à la page 23 pour plus d'informations sur le nouveau mode d'authentification, "authentification par utilisateur".

Etape: Mettre à jour les anciens rapports de performances de la campagne par cible

Une fois que vous avez mis à niveau le modèle Campaign de la version 7.5.1 à la version 8.x, les anciens rapports de performances de la campagne par cible ne fonctionnent pas correctement. Si vous souhaitez utiliser vos anciens rapports de performances de la campagne par cible plutôt que les nouveaux, vous devez les mettre à jour manuellement vous-même.

Comment corriger les rapports de performances d'objets croisés par cible

Utilisez cette procédure pour corriger les anciennes versions des rapports d'objets croisés suivants afin qu'ils fonctionnent avec le nouveau modèle de données.

- Récapitulatif des performances de campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et initiative

Effectuez les étapes suivantes.

1. Ouvrez le rapport dans IBM Cognos Report Studio.

2. Cliquez sur l'icône de verrouillage dans la barre d'outils pour déverrouiller le rapport.
3. Parcourez l'**explorateur de requêtes** et ouvrez la **requête de rapport** pour obtenir une liste de tous les éléments de requête d'un rapport.
4. Pour les trois rapports, remappez les éléments de requête suivants comme suit :

Elément de requête	Mappage
Nombre d'offres données	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Number of Offers Given]
Transactions de réponses	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Response Transactions]
Destinataires uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients]
Répondants uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders]
Groupe de contrôle de destinataires uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients Control Group]
Groupe de contrôle de répondants uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders Control Group]

5. Pour le rapport avec revenu, remappez l'élément **Revenu brut** comme suit :
[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Gross Revenue]
6. Mettez à jour la formule de l'expression **Groupe de contrôle du taux de répondants** pour qu'elle soit la suivante :

```
IF(([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)) is missing)
THEN (0)
ELSE((([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)))
```
7. Dans la liste **Filtre détaillé**, sélectionnez le premier filtre détaillé et éditez-le pour qu'il ressemble à ce qui suit :
[Campaign Performance Summary] . [Campaign] . [Campaign ID] in (?CampaignIds?)
8. Dans la liste **Filtre détaillé**, supprimez le second filtre détaillé, celui qui ressemble à ce qui suit :
[Campaign Performance Summary].[Responder Rate Control Group at Cell Level].[Campaign ID] in (?CampaignIds?)
9. Verrouillez le rapport.
10. Effectuez les opérations suivantes dans Report Studio pour chaque rapport.
 - a. Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
 - b. Sélectionnez **Package Unica Campaign** et cliquez sur **OK**.
 - c. Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.
 - d. Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.
11. Enregistrez et exécutez le rapport.

Comment corriger les rapports de performances par cible spécifiques aux objets

Utilisez cette procédure pour corriger les anciennes versions des rapports spécifiques aux objets suivants afin qu'ils fonctionnent avec le nouveau modèle de données.

- Récapitulatif des performances de campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)

Effectuez les étapes suivantes.

1. Ouvrez le rapport dans IBM Cognos Report Studio.
2. Cliquez sur l'icône de verrouillage dans la barre d'outils pour déverrouiller le rapport.
3. Parcourez l'**explorateur de requêtes** et ouvrez la **requête de rapport** pour obtenir une liste de tous les éléments de requête d'un rapport.
4. Pour les deux rapports, remappez les éléments de requête suivants comme suit :

Élément de requête	Mappage
Nombre d'offres données	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Number of Offers Given]
Transactions de réponses	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Response Transactions]
Destinataires uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients]
Répondants uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders]
Groupe de contrôle de destinataires uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients Control Group]
Groupe de contrôle de répondants uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders Control Group]

5. Pour le rapport avec revenu, remappez l'élément de requête **Revenu brut** comme suit :

[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Gross Revenue]

6. Mettez à jour la formule de l'expression Groupe de contrôle du taux de répondants pour qu'elle soit la suivante :

```
IF(([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)) is missing)
THEN (0)
ELSE((([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)))
```

7. Dans la liste **Filtre détaillé**, sélectionnez le premier filtre détaillé et éditez-le pour qu'il ressemble à ce qui suit :

[Campaign Performance Summary].[Campaign].[Campaign ID] in (?CampaignIds?)

8. Supprimez le second filtre détaillé, celui qui ressemble à ce qui suit :

[Campaign Performance Summary].[Responder Rate Control Group at Cell Level].[Campaign ID] in (?CampaignIds?)

9. Verrouillez le rapport.

10. Effectuez les opérations suivantes dans Report Studio pour chaque rapport.

- a. Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
 - b. Sélectionnez **Package Unica Campaign** et cliquez sur **OK**.
 - c. Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.
 - d. Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.
11. Enregistrez et exécutez le rapport.

Etape: Mettre à jour les anciens rapports de récapitulatif des performances des offres par campagne

Une fois que vous avez mis à niveau le modèle Campaign de la version 7.5.1 à la version 8.x, les anciens rapports de récapitulatif des performances des offres par campagne ne fonctionnent pas correctement. Si vous souhaitez utiliser vos anciens rapports de récapitulatif des performances des offres par campagne plutôt que les nouveaux, vous devez les mettre à jour manuellement.

Comment corriger le rapport du récapitulatif des performances des offres d'objets croisés par campagne

Utilisez cette procédure pour corriger l'ancienne version du rapport du récapitulatif de performances des offres d'objets croisés par campagne afin qu'il fonctionne avec le nouveau modèle de données.

1. Ouvrez le rapport dans IBM Cognos Report Studio.
2. Parcourez l'**explorateur de requêtes** et ouvrez la **requête de rapport** pour obtenir une liste de tous les éléments de requête d'un rapport.
3. Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Campaign Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Nombre d'offres données	Aucune	Automatique
Transactions de réponses	Aucune	Automatique
Destinataires uniques	Aucune	Automatique
Répondants uniques	Aucune	Automatique
Répondants non contactés	Aucune	Automatique
Réponses après expiration	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de destinataires uniques	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de répondants uniques	Aucune	Automatique

4. Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Campaign Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Taux de réponse	Automatique	Automatique
Débit des répondants	Automatique	Automatique
Groupe contrôle Débit des répondants	Automatique	Automatique
Meilleure offre que celle-ci	Automatique	Automatique
Meilleure que la pire offre	Automatique	Automatique
Levier sur les groupes contrôles	Automatique	Automatique

- Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Offer Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Nombre d'offres données - Offre	Aucune	Automatique
Répondants uniques - Offre	Aucune	Automatique
Répondants non contactés - Offre	Aucune	Automatique
Réponses après expiration - Offre	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de répondants uniques - Offre	Aucune	Automatique

- Modifiez l'expression pour l'élément de requête **Response Transactions-Offer** afin qu'elle soit identique à ce qui suit.
 [Offer Performance Summary].[Offer Response History Summary].
 [Response Transactions] / count([Campaign Name] for [Offer ID])
- Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Offer Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Transactions de réponse - Offre	Total	Automatique
Destinataires uniques - Offre	Total	Automatique
Groupe de contrôle de destinataires uniques - Offre	Total	Automatique

- Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Offer Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Taux de réponse - Offre	Automatique	Automatique
Taux de répondants - Offre	Automatique	Automatique
Groupe de contrôle de taux de répondants - Offre	Automatique	Automatique
Levier sur les groupes contrôles - Offre	Automatique	Automatique

- Pour obtenir Report Total level counts, modifiez l'expression de **Total Response Transactions** pour qu'elle soit identique à ce qui suit.
 total ([Response Transactions-Offer])
- En outre, pour l'expression **Nombre total de transactions de réponse**, vérifiez que la **fonction d'agrégation** est définie sur Automatique et que la **fonction d'agrégat de cumul** est définie sur Automatique.
- Verrouillez le rapport.
- Effectuez les opérations suivantes dans Report Studio pour chaque rapport.
 - Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
 - Sélectionnez **Package Unica Campaign** et cliquez sur **OK**.
 - Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.
 - Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.
- Enregistrez et exécutez le rapport.

Comment corriger le rapport du récapitulatif des performances des offres d'objets uniques par campagne

Utilisez cette procédure pour corriger l'ancienne version du rapport du récapitulatif des performances des offres d'objets uniques par campagne afin qu'il fonctionne avec le nouveau modèle de données.

1. Ouvrez le rapport dans IBM Cognos Report Studio.
2. Parcourez l'**explorateur de requêtes** et ouvrez la **requête de rapport** pour obtenir une liste de tous les éléments de requête d'un rapport.
3. Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Campaign Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Nombre d'offres données	Aucune	Automatique
Transactions de réponses	Aucune	Automatique
Destinataires uniques	Aucune	Automatique
Répondants uniques	Aucune	Automatique
Répondants non contactés	Aucune	Automatique
Réponses après expiration	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de destinataires uniques	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de répondants uniques	Aucune	Automatique

4. Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Campaign Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Taux de réponse	Automatique	Automatique
Débit des répondants	Automatique	Automatique
Groupe contrôle Débit des répondants	Automatique	Automatique
Meilleure offre que celle-ci	Automatique	Automatique
Meilleure que la pire offre	Automatique	Automatique
Levier sur les groupes contrôles	Automatique	Automatique

5. Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Offer Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Nombre d'offres données - Offre	Aucune	Automatique
Répondants uniques - Offre	Aucune	Automatique
Répondants non contactés - Offre	Aucune	Automatique
Réponses après expiration - Offre	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de répondants uniques - Offre	Aucune	Automatique

6. Modifiez l'expression pour l'élément de requête **Response Transactions-Offer** afin qu'elle soit identique à ce qui suit.

```
[Offer Performance Summary].[Offer Response History Summary].
[Response Transactions] / count([Campaign Name] for [Offer ID])
```

7. Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Offer Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Transactions de réponse - Offre	Total	Automatique
Destinataires uniques - Offre	Total	Automatique
Groupe de contrôle de destinataires uniques - Offre	Total	Automatique

8. Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Offer Level Counts suivants.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Taux de réponse - Offre	Automatique	Automatique
Taux de répondants - Offre	Automatique	Automatique
Groupe de contrôle de taux de répondants - Offre	Automatique	Automatique
Levier sur les groupes contrôles - Offre	Automatique	Automatique

9. Verrouillez le rapport.
10. Effectuez les opérations suivantes dans Report Studio pour chaque rapport.
- Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
 - Sélectionnez **Package Unica Campaign** et cliquez sur **OK**.
 - Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.
 - Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.
11. Enregistrez et exécutez le rapport.

Mise à niveau des rapports à partir de la version 8.x

Une fois les étapes décrites dans «Etapes initiales de mise à niveau des rapports, pour toutes les versions prises en charge et tous les produits», à la page 29 effectuées, suivez les étapes de cette section si vous mettez à niveau une application IBM EMM depuis une version 8.X.

Pour les rapports eMessage, l'unique mise à niveau prise en charge est à partir de la version 8.6.

Etape : Mettre à jour le modèle 8.x et installer les nouveaux rapports

- Naviguez jusqu'au répertoire `Unica\ProductNameReportsPack\CognosN`. N correspond à la version de votre installation Cognos.
- Copiez le fichier .zip d'archive de rapports (par exemple `Unica Reports for Campaign.zip`) dans le répertoire dans lequel sont enregistrés vos archives de déploiement Cognos.

L'emplacement par défaut est le répertoire de déploiement sous votre installation IBM Cognos. Ceci est précisé dans l'outil Cognos Configuration installé avec Cognos Content Manager. Par exemple : `cognos\deployment`

Dans un environnement distribué IBM Cognos, il s'agit d'un emplacement sur le système qui exécute Content Manager.

3. Si le répertoire d'installation du groupe de rapports et Framework Manager se trouvent sur des serveurs différents, recherchez le répertoire `cognos10\model` dans le répertoire d'installation du groupe de rapports et copiez-le vers le répertoire sur l'ordinateur où Framework Manager est installé.
4. Uniquement si vous n'avez pas installé votre produit IBM EMM dans le répertoire par défaut (`C:\Unica` sous Windows), vous devez mettre à jour certains scripts de mise à niveau comme décrit dans cette étape.

Vous devez mettre à niveau les scripts répertoriés ici. Les scripts que vous devez mettre à niveau sont différents selon le package de rapports, comme indiqué ci-dessous.

En outre, vous devriez prendre en considération la version 8.x à partir de laquelle vous mettez à niveau. Vous ne devez pas mettre à niveau les scripts se rapportant à des versions antérieures. Par exemple, si vous mettez à niveau des rapports Campaign à partir de la version 8.5.0, vous ne devriez pas avoir à mettre à niveau les scripts `upgrade80to81.xml` et `upgrade81to85.xml`.

Les scripts se trouvent tous dans le répertoire `ProductNameReportsPack\cognosN\ProductNameModel` sous votre installation du produit IBM EMM.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

Campaign

- `upgrade80to81.xml`
- `upgrade81to85.xml`
- `upgrade85to86.xml`
- `upgrade86to90.xml`

eMessage

- `upgrade80to81.xml`
- `upgrade81to85.xml`
- `upgrade86to90.xml`

Interact

- `upgrade80to81.xml`
- `upgrade81to85.xml`
- `upgrade85to86.xml`
- `upgrade86to90.xml`

Leads

- `upgrade81to85.xml`
- `upgrade86to90.xml`

Campaign avec Marketing Operations

- `upgrade80to81.xml`
- `upgrade82to85.xml`
- `upgrade86to90.xml`

Marketing Operations

- `upgrade80to81.xml`
- `upgrade82to85.xml`
- `upgrade85to86.xml`
- `upgrade86to90_DB2.xml` (pour la base de données DB2 uniquement)
- `upgrade86to90_Oracle.xml` (pour la base de données Oracle uniquement)
- `upgrade86to90_Sqlserver.xml` (pour la base de données SQLServer uniquement)

Distributed Marketing

- upgrade86to90.xml

La mise à niveau est prise en charge uniquement à partir de la version 8.6

Interaction History

- La mise à niveau vers la version 9.0 n'est pas prise en charge.

Attribution Modeler

- La mise à niveau vers la version 9.0 n'est pas prise en charge.

Dans chaque script, éditez les chemins de fichier pointant vers des répertoires dans lesquels sont stockées des versions localisées des modèles pour refléter l'emplacement d'installation de votre produit. Procédez à ce changement pour chaque langue nécessaire aux utilisateurs. Par exemple :

```
install_directory \ReportsPackCampaign\cognosN\CampaignModel\
translations\L\translations.txt
```

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

La lettre *L* dans le chemin correspond à l'un des indicateurs de langue suivants.

- fr
- de
- es
- it
- ja
- ko
- pt
- ru
- zh

5. Ouvrez Cognos Connection.
6. Sélectionnez **Administrer Cognos Content > Configuration > Administration de contenu**.

7. Cliquez sur le bouton **Nouvelle importation** dans la barre d'outils  et importez le dossier de rapports.
8. Ouvrez Cognos Framework Manager et le projet de la version depuis laquelle vous effectuez la mise à niveau.
9. Sélectionnez **Projet > Exécuter le script**.
10. Exécutez les scripts suivants depuis la nouvelle version.

Vous devez exécuter les scripts répertoriés ici. Les scripts que vous devez exécuter sont différents selon le package de rapports, comme indiqué ci-dessous.

En outre, vous devriez prendre en considération la version 8.x à partir de laquelle vous mettez à niveau, comme suit.

- Vous n'avez pas besoin d'exécuter les scripts se rapportant à des versions antérieures. Par exemple, si vous mettez à niveau des rapports Campaign à partir de la version 8.5.0, vous ne devriez pas avoir à exécuter les scripts upgrade80to81.xml et upgrade81to85.xml.
- Vous devez exécuter le script preUpgrade_86_fromanyversion.xml pour les mises à niveau à partir de toutes les versions excepté la version 8.6.

Les scripts se trouvent tous dans le répertoire *ProductNameReportsPack\cognosN\ProductNameModel* sous votre installation du produit IBM EMM.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

Campaign

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

eMessage

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Interact

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml

Leads

- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml

Campaign avec Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml

Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90_DB2.xml (pour la base de données DB2 uniquement)
- upgrade86to90_Oracle.xml (pour la base de données Oracle uniquement)
- upgrade86to90_Sqlserver.xml (pour la base de données SQLServer uniquement)

Distributed Marketing

- upgrade86to90.xml

La mise à niveau est prise en charge uniquement à partir de la version 8.6

Interaction History

- La mise à niveau vers la version 9.0 n'est pas prise en charge.

Attribution Modeler

- La mise à niveau vers la version 9.0 n'est pas prise en charge.

11. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos.
12. Procédez comme suit dans Cognos Report Studio pour chaque rapport Performance par cible inter-objet et Performance par cible spécifique à un objet.

- a. Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
- b. Sélectionnez **Package Unica Campaign** et cliquez sur **OK**.
- c. Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.
- d. Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.

Cette opération n'est pas nécessaire pour Attribution Modeler et eMessage.

13. Exécutez un rapport pour vérifier la mise à niveau.

Chapitre 3. Configuration de la génération de rapports

Ce chapitre décrit chaque composant de génération de rapports et fournit des informations relatives à la configuration de la post-installation. Vous trouverez des informations sur l'installation et la mise à niveau de la génération de rapports dans une autre rubrique de ce guide.

Pour la fonction de génération de rapports, IBM EMM s'intègre à IBM Cognos, application tierce de business intelligence. La génération de rapports se base sur les composants suivants :

- Une installation d'IBM Cognos
- Un jeu de composants IBM EMM qui intègrent les applications IBM Enterprise à l'installation d'IBM Cognos
- Pour plusieurs applications IBM EMM, des schémas de génération de rapports qui vous permettent de concevoir des vues ou des tables de génération de rapports dans les tables système IBM de l'application
- Les exemples de rapports pour l'application IBM EMM, créés avec IBM Cognos Report Studio

A propos de la génération de rapports dans la suite IBM EMM

Lorsque vous installez des applications IBM EMM, chaque application s'enregistre elle-même avec Marketing Platform. Pendant le processus d'enregistrement, une entrée s'ajoute dans le menu **Analyse**.

Une fois la configuration du package de rapports de l'application terminée :

- L'élément de menu **Analyse** de l'application fournit un accès à ses rapports d'objets croisés.
- Les rapports d'objets simples apparaissent ensuite dans les onglets **Analyse** des objets appropriés.
- Les rapports de tableau de bord pour l'application peuvent être activés et utilisés dans les tableaux de bord.

Généralement, les packages de rapports des produits IBM EMM sont installés après les applications IBM EMM. Tous les packages de rapports ne contiennent pas de schémas de génération de rapports. En revanche, ils contiennent les composants IBM Cognos BI suivants :

- Modèle de métadonnées de génération de rapports IBM Cognos personnalisable pour les rapports d'applications IBM EMM
- Rapports d'application personnalisables IBM EMM conçus à l'aide d'IBM Cognos BI Report Studio
- Documentation de référence qui décrit le modèle de données de génération de rapports et les rapports

Le modèle IBM Cognos référence les vues (ou tables) de génération de rapports dans la base de données d'application IBM EMM. Les données deviennent alors disponibles dans les rapports IBM Cognos et sont également distribuées dans les packages de rapports IBM EMM.

Immédiatement après l'installation, les rapports possèdent leur état par défaut et doivent être considérés comme des exemples de rapports. Parce que de nombreuses applications IBM EMM disposent d'un ensemble d'objets, d'attributs ou d'indicateurs qui peuvent être ajoutés ou personnalisés. Par exemple, Campaign vous permet d'ajouter des types de réponse, des attributs de campagne personnalisés, des niveaux d'audience supplémentaires, etc. Une fois la conception des données de votre système terminée, revisitez la génération de rapports pour personnaliser les exemples de rapports et produire des rapports.

La configuration des rapports après la phase de conception des données de votre mise en oeuvre dépend des applications IBM EMM incluses dans votre système IBM EMM.

- Pour Campaign et Interact, personnalisez les schémas de génération de rapports et mettez à jour les vues ou les tables de rapports créées pendant l'installation. A ce stade, synchronisez le modèle de données Cognos avec les vues de génération de rapports nouvellement mises à jour et publiez le modèle révisé dans le Cognos Content Store. Les nouveaux attributs personnalisés sont désormais disponibles dans Report Studio. Vous pouvez les ajouter aux exemples de rapports ou créer de nouveaux rapports qui affichent ces attributs.
- Pour les applications IBM EMM qui ne fournissent pas de schémas de génération de rapports et pour eMessage (qui fournit des schémas qui ne peuvent pas être personnalisés), configurez uniquement les rapports IBM Cognos.

Cette section décrit le modèle de sécurité, les schémas, les modèles de données et les rapports.

A propos de la génération de rapports et de la sécurité

La fonctionnalité de génération de rapports est contrôlée par les mécanismes de contrôle d'accès suivants :

- La possibilité d'utiliser ou non les rapports depuis l'interface IBM EMM dépend des droits accordés par les paramètres d'accès de l'application IBM EMM. De plus, pour Campaign, eMessage et Interact, vous pouvez accorder ou refuser l'accès à des groupes de rapports en fonction de leur structure de dossiers sur le système IBM Cognos (cette fonctionnalité n'est pas disponible pour les autres produits).
- Un administrateur peut personnaliser les schémas ou exécuter le générateur SQL de rapports en fonction des droits configurés pour Marketing Platform.
- Vous pouvez également configurer le système IBM Cognos BI afin d'utiliser l'authentification IBM EMM, par conséquent, contrôler l'accès aux données de l'application IBM à partir du système IBM Cognos.

A propos des droits d'accès au dossier des rapports

Les packages de rapports IBM Cognos que vous installez sur le système IBM Cognos contiennent les spécifications de rapports des applications IBM, organisées en dossiers. Par exemple, le dossier pour Interact s'appelle "Interact Reports" et les spécifications de rapports se situent dans ce dossier sur le système IBM Cognos.

Pour Campaign, eMessage et Interact, vous pouvez configurer les droits d'accès des groupes de rapports en fonction de leur structure de dossier sur le système IBM Cognos.

Synchronisation avec le répertoire de fichiers IBM Cognos

Après avoir installé la génération de rapports, afin que le système IBM prenne en compte les dossiers de rapports sur le système IBM Cognos, exécutez l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** du menu **Paramètres** de l'interface IBM . Cette option se connecte au système IBM Cognos pour déterminer les dossiers qui sont présents. Elle crée ensuite une entrée dans les listes des droits utilisateur des partitions Campaign. L'entrée (**Rapports**) apparaît dans la liste des droits entre les entrées **Journalisation** et **Tables système**. Lorsque vous la développez, les noms des dossiers de rapports apparaissent et représentent désormais des droits.

Le paramètre par défaut des nouveaux droits est "non autorisé". Par conséquent, après avoir exécuté l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**, vous devez configurer les droits des dossiers de rapports. Si vous ne le faites pas, personne n'aura plus accès aux rapports IBM Cognos.

Partitions et partitions de dossiers

Le processus de synchronisation des dossiers extrait les noms de tous les dossiers présents sur le système Cognos, pour toutes les partitions. Si vous décidez de configurer les droits des dossiers de rapport pour une partition, vous devez les configurer pour toutes les partitions.

A propos de la sécurisation du système IBM Cognos BI

Lorsque votre système IBM EMM s'intègre au système IBM Cognos BI, le système IBM Cognos offre un accès aux données de l'application IBM EMM de deux manières.

- A partir des applications IBM EMM : si un utilisateur demande un rapport à partir de l'interface d'IBM EMM, le système IBM EMM contactera le système IBM Cognos, qui interrogera les vues ou tables, puis retournera le rapport vers l'interface d'IBM EMM.
- A partir des applications IBM Cognos : si vous travaillez avec le modèle de données de l'application IBM EMM dans Framework Manager ou les rapports dans Report Studio, vous vous connecterez à la base de données de l'application IBM EMM.

Dans son état par défaut, le système Cognos n'est pas sécurisé. Cela signifie que quiconque ayant accès aux applications IBM Cognos peut accéder aux données de la base de données de l'application IBM EMM.

IBM EMM Authentication Provider

Si IBM Cognos est configuré pour utiliser l'authentification IBM EMM, IBM EMM Authentication Provider installé sur le système IBM Cognos BI communique avec la couche de sécurité Marketing Platform pour authentifier les utilisateurs. Pour obtenir l'accès, l'utilisateur doit être un utilisateur IBM EMM valide et posséder un rôle qui lui donne l'un des droits suivants :

- **report_system**, qui permet aussi d'accéder aux options de configuration de la génération de rapports dans l'interface IBM EMM. Le rôle par défaut **ReportsSystem** accorde ce droit.
- **report_user**, qui permet d'accéder aux rapports, mais pas aux options de configuration de génération de rapports dans l'interface IBM EMM. Le rôle par défaut **ReportsUser** accorde ce droit.

Il existe deux options d'authentification : authentifié et authentifié par utilisateur.

Mode = authentifié

Lorsque le mode d'authentification est paramétré sur "authenticated," les communications entre le système IBM EMM et le système IBM Cognos sont sécurisées au niveau de la machine.

Configurez un utilisateur système de rapport unique et identifiez-le dans les paramètres de configuration de génération de rapports. Pour configurer l'utilisateur système du rapport, procédez comme suit :

- Créez l'utilisateur et affectez-le au rôle ReportsSystem, qui lui permet d'accéder à toutes les fonctions de génération de rapports.
- Enregistrez les données d'identification de connexion au système IBM Cognos dans une source de données utilisateur.
- Donnez-lui un nom. Par convention, il s'agit de **admin_cognos** (facultatif).

Authentication Provider IBM EMM authentifie ensuite les utilisateurs comme suit :

- A chaque tentative d'affichage d'un rapport par un utilisateur IBM EMM, Marketing Platform utilise les données d'identification enregistrées dans l'enregistrement d'utilisateur système du rapport dans le cadre de sa communication avec Cognos. Authentication Provider vérifie les données d'identification de l'utilisateur.
- Lorsque les auteurs du rapport se connectent aux applications IBM Cognos, ils se connectent en tant qu'utilisateur système du rapport (admin_cognos) et Authentication Provider vérifie les données d'identifications de l'utilisateur.

Mode = authentifié en fonction de l'utilisateur

Si le mode d'authentification est défini sur "authentification en fonction de l'utilisateur", le système n'utilise pas d'utilisateur système du rapport. Il évalue plutôt les données d'identification de chaque utilisateur.

- A chaque tentative d'affichage d'un rapport par un utilisateur IBM EMM, Marketing Platform inclut les données d'identification de l'utilisateur dans ses communications avec le système Cognos. Authentication Provider vérifie les données d'identification de l'utilisateur.
- Lorsque les auteurs du rapport se connectent aux applications IBM Cognos, ils se connectent sous leur identité et Authentication Provider vérifie leurs données d'identification.

Ce mode nécessite que tous les utilisateurs disposent du rôle ReportsUser ou ReportsSystem pour visualiser les rapports. Généralement, vous affectez le rôle ReportsSystem à un ou deux administrateurs et le rôle ReportsUser aux groupes d'utilisateurs des utilisateurs IBM EMM qui ont besoin de visualiser les rapports dans l'interface d'IBM EMM.

Authentification et autorisation

Au-delà de la vérification des droits de génération de rapports, Authentication Provider n'effectue aucun contrôle d'autorisation. Les auteurs du rapport qui se connectent aux applications Cognos ont accès à tous les rapports du système Cognos, quelle que soit la définition de leurs droits d'accès au dossier des rapports dans le système IBM EMM.

Référence aux droits d'accès de génération de rapports

Les paramètres suivants permettent de contrôler l'accès aux fonctions de configuration de la génération de rapports et aux rapports.

Élément de l'interface utilisateur	Contrôle de l'accès
Option Configuration du menu Paramètres (les schémas de génération de rapports sont configurés sur la page de configuration)	Droit sur la plateforme Access to Configuration , sous Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs > Plateforme
Options Générateur SQL de rapports et Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports du menu Paramètres	Droit sur les rapports report_system , sous Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs > Rapport Ce droit d'accès est accordé au rôle standard ReportsSystem.
Menu Analyse	Paramètres d'accès à une application basés sur le produit : <ul style="list-style-type: none">• Pour Campaign, eMessage et Interact, le droit d'accès Administration > Access Analysis Section au niveau de la partition de la campagne sous Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs .• Pour Marketing Operations et Distributed Marketing, le droits d'accès Analyse dans les stratégies de sécurité.
Onglet analyse	Les droits d'accès Analyse (ou Analyser) dans les stratégies de sécurité pour les objets individuels.
Données affichées dans les rapports.	Lorsque le mode d'authentification du système Cognos est "Authentifié par utilisateur", les utilisateurs doivent avoir le rôle ReportsSystem ou ReportsUser pour pouvoir afficher les données d'un rapport.

A propos des schémas de génération de rapports

Pour mettre en œuvre la génération de rapports pour Campaign, Interact et eMessage, commencez par créer des vues ou des tables de génération de rapports afin que les rapports puissent extraire des données qui peuvent être intégrées à un rapport. Les ensembles de rapports de ces applications incluent des schémas de génération de rapports que le générateur SQL de rapports utilise pour produire des scripts SQL qui génèrent des vues ou des tables de génération de rapports.

Pour Campaign et Interact, personnalisez les modèles de schéma afin que toutes les données à inclure dans vos rapports soient représentées. Exécutez ensuite le générateur SQL de rapports, récupérez les scripts obtenus et exécutez-les sur vos applications de base de données.

Bien que vous ne puissiez pas personnaliser les schémas de génération de rapports eMessage, vous ou l'équipe d'installation devez toujours générer le SQL qui génère les vues ou les tables de génération de rapports, puis exécuter les scripts sur les bases de données eMessage.

Les schémas de génération de rapports facilitent l'utilisation des outils de génération de rapports tiers pour examiner les données d'application IBM . Cependant, si vous souhaitez afficher des rapports dans l'interface utilisateur IBM EMM, votre installation doit être intégrée à IBM Cognos BI.

A propos du Générateur SQL de rapports

Le générateur SQL de rapports utilise les schémas de génération de rapports pour déterminer la logique d'analyse requise pour extraire des données de la base de données de l'application IBM EMM. Il génère ensuite du SQL qui crée des vues ou des tables de génération de rapports basées sur cette logique et qui permet aux outils d'analyse d'extraire des données qui peuvent être intégrées à un rapport.

Pendant l'installation et la configuration, les implémenteurs du système ont configuré des propriétés d'une source de données qui identifient les bases de données d'application IBM EMM. Le Générateur SQL de rapports se connecte aux bases de données de l'application comme suit.

- Pour valider les scripts qui créent des vues ou des vues matérialisées.
- Pour déterminer les types de données corrects à utiliser dans les scripts qui créent des tables de génération de rapports.

Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou manquants, le générateur SQL de rapports ne peut valider de scripts qui créent des tables.

A propos des options de déploiement de la génération de rapports

Lorsque vous exécutez l'outil Générateur SQL de rapports, vous indiquez si vous souhaitez que le script crée des vues, des vues matérialisées ou des tables. L'option de déploiement utilisée dépend du volume de données de votre système.

- Dans les mises en oeuvre plus réduites, les vues de génération de rapports qui interrogent directement les données de production peuvent suffire à vos besoins. Si tel n'est pas le cas, essayez d'utiliser des vues matérialisées.
- Dans les implémentations moyennes, utilisez les vues matérialisées sur la base de données du système de production ou configurez les tables de création de rapports dans une base de données séparée.
- Dans les implémentations importantes, configurez une base de données de création de rapports séparée.

Dans toutes les mises en oeuvre, vous pouvez utiliser Cognos Connection Administration pour planifier les rapports qui extraient de gros volumes de données en dehors des heures de bureau.

Vues matérialisées et Serveur SQL MS

La fonction de génération de rapports ne prend pas en charge les vues matérialisées pour Serveur SQL MS.

Dans le Serveur SQL, les vues matérialisées s'appellent "vues indexées". Toutefois, la définition qui crée un index dans une vue sous le Serveur SQL ne peut pas utiliser des agrégats, des fonctions et des options inclus dans les vues de génération de rapports. Par conséquent, si vous utilisez une base de données de serveur SQL, utilisez les vues ou les tables de génération de rapports.

eMessage et Oracle

Si votre installation contient eMessage et que vous disposez d'une base de données Oracle, il est recommandé d'utiliser les vues matérialisées ou les tables de génération de rapports.

Synchronisation des données

Lorsque vous effectuez un déploiement via des vues matérialisées ou des tables de génération de rapports, déterminez la fréquence à laquelle vous souhaitez synchroniser les données avec les données du système de production. Par conséquent, utilisez les outils d'administration de base de données pour planifier les processus de synchronisation des données et actualiser régulièrement les données de génération de rapports.

A propos des groupes de contrôle et des groupes cible dans les rapports

Les exemples de rapports IBM Cognos BI des packages de rapports contiennent des données qui proviennent de groupes cibles et de groupes de contrôle. Pour prendre en charge ces rapports, les schémas de génération de rapports contiennent deux colonnes pour chaque indicateur d'historique des contacts et des réponses par défaut et chaque type de réponse par défaut. Une colonne représente la réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible.

Si vous envisagez d'étendre les exemples de rapports ou de créer vos propres rapports, déterminez si vous souhaitez inclure des informations de réponse qui proviennent de groupes cible et de groupes de contrôle. Si tel est le cas et que vous ajoutez des indicateurs ou des types de réponse, créez deux colonnes pour cet élément dans le schéma de génération de rapports (une pour le groupe cible et une pour le groupe de contrôle). Si tel n'est pas le cas, créez uniquement la colonne du groupe cible dans le schéma de génération de rapports de cet élément.

A propos des niveaux d'audience et des rapports

Dans leur état par défaut, les schémas de création de rapports référencent les tables système de l'unique niveau d'audience prédéfini avec Campaign, à savoir Client. Cela signifie que les rapports de performances et l'historique des réponses référencent par défaut le Niveau d'audience client.

Vous pouvez modifier le niveau d'audience de vos rapports en éditant la performance et les schémas de réponses pour référencer les tables système du niveau d'audience approprié.

En outre, pour Campaign et Interact, vous pouvez ajouter des schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience supplémentaires. Vous créez les schémas de génération de rapports à partir des modèles des pages de configuration de Marketing Platform. Ajoutez les vues de génération de rapports supplémentaires au modèle de données Cognos 8, puis modifiez les rapports Cognos afin de les adapter au(x) niveau d'audience(s) supplémentaire(s).

Ces tâches sont décrites de manière plus détaillée dans une autre rubrique du présent chapitre.

A propos des clés d'audience dans les schémas de génération de rapports

Lorsque vous configurez le niveau d'audience des rapports de performances et l'historique des réponses ou que vous créez des schémas de génération de rapports destinés aux niveaux d'audience supplémentaires, spécifiez la clé d'audience du niveau d'audience. Si la clé contient plusieurs colonnes de base de données (clé d'audience multiclés), séparez les noms de colonnes par des virgules. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

La longueur maximale de la chaîne de la zone Clé d'audience d'un schéma de génération de rapports est limitée à 255 caractères. Si la clé d'audience est supérieure à 255 caractères, vous pouvez contourner cette restriction dans le SQL généré. Saisissez les 255 premiers caractères de la clé dans la zone Clé d'audience, puis générez le script SQL comme d'habitude. Ouvrez ensuite le script généré dans un éditeur et utilisez l'option Rechercher/Remplacer pour remplacer chaque clé d'audience tronquée par la chaîne complète.

A propos des partitions et schémas de génération de rapports

Si Campaign possède plusieurs partitions, l'implémenteur du système a configuré un package de rapports sur le système Cognos de chaque partition. Toutefois, une fois la mise en oeuvre des données de conception de votre système terminée, vous devez revisiter les vues ou tables de génération de rapports de chaque partition.

Vous pouvez ajouter des schémas de génération de rapports pour chaque partition. Vous créez les schémas de génération de rapports à partir des modèles des pages de configuration Schémas.

A propos des modèles de données Framework Manager

Un modèle Cognos rapporte des métadonnées qui décrivent les objets de base de données physique et leurs relations avec les objets et les éléments de requête. La conception des rapports dans IBM Cognos 8 BI Report Studio s'effectue à partir des objets et des éléments de requête décrits dans le modèle.

Le modèle de données pour une application IBM EMM référence les vues de génération de rapports dans la base de données de l'application IBM EMM. Les données deviennent alors disponibles dans les rapports Cognos 8 et sont également distribuées dans le package de rapports IBM EMM.

Lorsque vous configurez les vues de génération de rapports afin d'y inclure des attributs supplémentaires, des indicateurs, des types de réponse, etc., vous synchronisez le modèle de données de génération de rapports Cognos avec les vues de génération de rapports et publiez le modèle révisé dans le Cognos Content Store. A ce stade, les nouveaux attributs sont disponibles dans Report Studio et vous pouvez les ajouter aux rapports IBM EMM.

Le modèle IBM Cognos 8 d'un package de rapports IBM EMM présente les métadonnées d'application IBM EMM dans les trois catégories (dossiers) suivantes.

- Vue de l'importation. Ce niveau représente les données des schémas de génération de rapports dans la base de données d'application IBM EMM. Utilisez cette vue pour synchroniser le modèle de données avec les vues de base de données IBM EMM, les vues matérialisées ou les tables de génération de rapports via la connexion à la source de données.
- Vue du modèle. Il s'agit de la zone de travail où vous effectuez les transformations de base des métadonnées. Définissez les relations entre les entités d'objet représentées par les objets de la demande, en créant des blocs de construction utilisables dans Vue commerciale.
- Vue commerciale. Ce niveau organise les objets de la demande sur la base d'objets commerciaux afin de simplifier la génération des rapports. Il s'agit des informations disponibles lorsque vous ouvrez un rapport d'application IBM EMM dans Report Studio.

Les modèles de Campaign et d'eMessage possèdent des raccourcis entre Vue du modèle et Vue commerciale. Le modèle d'Interact n'utilise pas les raccourcis de la même manière, car certains de ses objets de demande s'étendent sur deux sources de données.

A propos des rapports Report Studio

Chaque package de rapports IBM EMM contient plusieurs rapports pour cette application, conçus à l'aide d'IBM Cognos Report Studio. Après leur installation, vous pouvez sélectionner et exécuter un exemple de rapport à partir des emplacements suivants dans l'interface utilisateur commune de la suite IBM EMM.

- Les rapports d'objets multiples sont disponibles à partir du menu **Analyse**.
- Les rapports d'objets simples apparaissent ensuite dans l'onglet analyse d'éléments tels que campagnes et offres.
- De plus, pour Campaign, Marketing Operations, eMessage et Interact, les packages de rapports contiennent des portlets pré-configurés (rapports) à utiliser avec les tableaux de bord IBM EMM. Consultez le *IBM Marketing Platform Guide d'administration* pour en savoir plus sur le travail avec des tableaux de bord.

A propos des dossiers, sous-dossiers et paramètres d'accès

Pendant l'installation, les implémenteurs du système ont importé l'archive de rapports de l'application IBM EMM de Cognos Connection dans la zone Dossiers publics. Chaque rapport d'application IBM EMM s'organise en dossiers et sous-dossiers qui possèdent des noms qui représentent l'application et la vocation du rapport dans la zone Dossiers publics.

Les dossiers et sous dossiers sont aussi utilisés par le modèle de contrôle d'accès de sécurité pour Campaign, Interact, et eMessage, qui comprend les paramètres de sécurité pour les rapports par dossier. Cela signifie que les stratégies de sécurité de ces applications permettent aux utilisateurs d'accéder à tous les rapports d'un dossier. Le modèle de contrôle d'accès de Marketing Operations ne fournit pas ce niveau d'accès. Dans Marketing Operations, vous avez accès à tous les rapports ou à aucun d'entre eux.

La bonne pratique conseille de ne pas renommer les dossiers ou sous-dossiers dans l'interface IBM Cognos Connection. Si vous le faites, configurez votre application IBM afin qu'elle reconnaisse les noms de dossiers modifiés.

- Pour Campaign, eMessage et Interact, sélectionnez **Paramètres > Configuration**, puis éditez les valeurs des propriétés du dossier de génération de rapports sous **Campaign > partitions > [nom de la partition] > rapports** afin qu'elles correspondent aux noms des dossiers.
- Pour Marketing Operations, ouvrez le fichier `plan_config.xml`, puis éditez les valeurs des paramètres de configuration `reportsAnalysisSectionHome` et `reportsAnalysisTabHome`.

A propos des styles de rapport et de l'apparence

Les composants d'intégration de génération de rapports possèdent une feuille de style globale, `GlobalReportStyles.css`. Cette feuille de style définit les styles de génération de rapports communs des rapports de toutes les applications IBM EMM. Pour plus d'informations sur les styles, voir l'annexe Annexe B, «Formatage des rapports Cognos», à la page 101. Cette annexe fournit les informations suivantes pour les différents types de rapport.

- Styles implémentés par le fichier `GlobalReportStyles.css`.

- Formatage du style à effectuer manuellement lorsque vous créez un rapport, car dans certains cas, les styles ne peuvent pas être implémentés via la feuille de style.

Le tiret ("-") a une signification particulière dans les rapports IBM EMM : il dénote les calculs qui ne s'appliquent pas. Par exemple, si le résultat d'une ligne qui contient des totaux ne peut pas être calculé, un tiret "-" s'affiche pour le signaler.

L'affichage de certains rapports n'est pas optimal sur des systèmes qui possèdent peu de données, voire aucune. Par exemple, les graphiques à courbes qui possèdent un point de données ne peuvent pas afficher de ligne. Le graphique est donc vide. En outre, des représentations graphiques de données récapitulatives ne répertorient pas les dates ou les heures de points de données qui ne possèdent pas de données. Par exemple, si vous spécifiez une plage de dates dans laquelle un seul jour possède des données, le graphique n'affiche que cette date.

Vous pouvez personnaliser les rapports pour utiliser le type de diagramme ou de graphique le mieux approprié aux données de vos systèmes.

A propos de la configuration des planifications pour la génération de rapports

Dans IBM Cognos Connection, vous pouvez planifier l'exécution automatique de vos rapports. Pour chaque rapport, vous pouvez sélectionner la fréquence, les options de format, les méthodes de délivrabilité, les emplacements d'enregistrement, etc.

Par exemple, vous pouvez planifier l'exécution d'un rapport chaque lundi à 9 h 00 et distribuer le rapport dans un e-mail généré automatiquement et destiné à un groupe de destinataires spécifié.

Pour en savoir plus sur la planification et la distribution des rapports, consultez le chapitre relatif à la planification dans *IBM Cognos Connection User Guide*.

Personnalisation des schémas de génération de rapports

Cette section décrit comment personnaliser vos schémas de génération de rapports afin d'y inclure des données personnalisées que vous pouvez afficher dans vos rapports. La première étape de cette tâche consiste à déterminer le schéma que vous souhaitez modifier. Effectuez ensuite les étapes des procédures de cette section selon vos objectifs de génération de rapports.

- «Quel schéma de génération de rapports utiliser ?»
- «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses», à la page 59
- «Ajout d'attributs personnalisés», à la page 60
- «Ajout de types de réponse», à la page 60
- «Ajout de codes de statut du contact», à la page 61
- «Définition de plages de temps de calendrier pour les rapports de performances», à la page 61
- «Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances et l'historique des réponses», à la page 61

Quel schéma de génération de rapports utiliser ?

Le schéma de génération de rapports que vous devez modifier dépend des rapports que vous envisagez de personnaliser. L'annexe "Rapports et schémas de génération de rapports par produit" contient des tables qui indiquent les schémas

de génération de rapports qui prennent en charge les exemples de rapports fournis dans les packages de rapports. Déterminez les rapports que vous envisagez de personnaliser, puis consultez le rapport approprié dans le mappage de schéma de génération de rapports

- Annexe C, «Rapports et schémas de génération de rapports par produit», à la page 109
- «Rapports et schémas de génération de rapports Interact», à la page 112
- «Rapports et schémas de génération de rapports eMessage», à la page 112

Remarque : Vous ne pouvez pas personnaliser les schémas de génération de rapports eMessage, mais vous pouvez modifier et produire de nouveaux rapports eMessage.

Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses

Vous pouvez ajouter des indicateurs de contacts ou de réponses aux schémas de génération de rapports Performances de la campagne et Performances de l'offre. Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Schéma de génération de rapports qui prend en charge le rapport auquel vous souhaitez ajouter l'indicateur. Pour plus d'informations, reportez-vous à l'annexe Annexe C, «Rapports et schémas de génération de rapports par produit», à la page 109.
- Si vous avez besoin d'ajouter une colonne au schéma de génération de rapports du groupe de contrôle, en complément du groupe cible. Voir «A propos des groupes de contrôle et des groupes cible dans les rapports», à la page 55.
- Mode de calcul de l'indicateur. Par exemple, elle peut être additionnée, moyennée ou comptée.

Effectuez ensuite les étapes suivantes.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > nom du schéma de génération de rapports approprié**.
2. Développez le noeud **Colonnes**, puis sélectionnez **Indicateur de contacts** ou **Indicateur de réponses**.
3. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie**, puis entrez le nom de la mesure des contacts ou des réponses.
4. Dans **Nom de la colonne**, saisissez le nom à utiliser dans le schéma de génération de rapports de l'attribut. N'utilisez que des lettres MAJUSCULES sans espaces.
5. Dans **Fonction**, spécifiez le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur.
6. Dans **Nom de la colonne d'entrée**, saisissez le nom de la colonne de cet attribut dans la table de la base de données d'application IBM . Les noms de colonne d'entrée sont sensibles à la casse.
7. Dans **Indicateur de traitement de groupe de contrôle**, entrez le nombre 0 (zéro) pour indiquer que cette colonne du schéma de génération de rapports représente le groupe cible.
8. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.
9. Répétez cette procédure pour ajouter la colonne du groupe de contrôle au schéma de génération de rapports, si nécessaire : Cette fois, saisissez le nombre 1 (un) pour indiquer que cette colonne représente le groupe de contrôle.

Ajout d'attributs personnalisés

Vous pouvez ajouter des attributs de campagne, d'offre et de cible personnalisés au schéma de génération de rapports Attributs de campagne personnalisés. Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- La valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table UA_CampAttribute, UA_CellAttribute ou UA_OfferAttribute, le cas échéant
- Le type de données de l'attribut : valeur chaîne, valeur numérique ou valeur date/heure

Effectuez ensuite les étapes suivantes.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Attributs de campagne personnalisés > Colonnes**.
2. Sélectionnez le type de colonne qui correspond au type d'attribut à ajouter.
3. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie**, puis entrez le nom de l'attribut personnalisé.
4. Dans **Nom de la colonne**, saisissez le nom à utiliser dans le schéma de génération de rapports de l'attribut. N'utilisez que des lettres MAJUSCULES sans espaces.
5. Dans **ID d'attribut**, saisissez l'ID de cet attribut.
6. Dans **Type de valeur**, spécifiez le type de données de l'attribut.

Remarque : Si vous ajoutez un attribut qui contient une devise, spécifiez NumberValue dans la zone **Type de valeur**. Si vous ajoutez un attribut dont le **Type d'élément de formulaire** a été paramétré sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, spécifiez StringValue dans la zone **Type de valeur**.

7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Ajout de types de réponse

Vous pouvez ajouter des types de réponse au schéma de répartition des réponses par offre de Campagne. Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Si vous avez besoin d'ajouter une colonne au schéma de génération de rapports du groupe de contrôle, en complément du groupe cible. Voir «A propos des groupes de contrôle et des groupes cible dans les rapports», à la page 55.
- Le code de type de réponse de la table UA_UsrResponseType.

Effectuez ensuite les étapes suivantes.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Répartition des réponses par offre de la campagne > Colonnes > Type de réponse**.
2. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie**, puis entrez le nom du type de réponse.
3. Dans **Nom de la colonne**, entrez le nom à utiliser dans le schéma de génération de rapports du type de réponse.
4. Dans **Code de type de réponse**, saisissez le code de trois lettres de ce type de réponse. Les codes de type de réponse sont sensibles à la casse.
5. Dans **Indicateur de traitement de groupe de contrôle**, entrez le nombre 0 (zéro) pour indiquer que cette colonne du schéma de génération de rapports représente le groupe cible
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

7. Répétez cette procédure pour ajouter la colonne du groupe de contrôle au schéma de génération de rapports, si nécessaire : Cette fois, saisissez le nombre 1 (un) pour indiquer que cette colonne représente le groupe de contrôle.

Ajout de codes de statut du contact

Vous pouvez ajouter des codes de statut du contact au schéma de répartition des statuts des contacts par offre de Campagne. Avant de commencer, déterminez le code de statut du contact dans la table UA_ContactStatus.

Effectuez ensuite les étapes suivantes.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Répartition des statuts des contacts par offre par campagne > Colonnes > Etat du contact**.
2. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie**, puis entrez le nom du type de statut de contact.
3. Dans **Nom de la colonne**, entrez le nom à utiliser dans le schéma de génération de rapports du type de statut de contact.
4. Dans **Code de statut du contact**, saisissez le code de trois lettres de ce type d'état de contact. Les codes de statut de contact sont sensibles à la casse.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Définition de plages de temps de calendrier pour les rapports de performances

Les rapports standards pour Campaign et Interact contiennent des rapports de performances qui récapitulent les données sur des périodes calendaires. Pour spécifier que les plages de temps utilisées dans ces rapports sont différentes des variations par période par défaut, effectuez les étapes suivantes.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**, développez **Rapports > Schémas**, puis sélectionnez **Campaign** ou **Interact**.
2. Sélectionnez le schéma de performances que vous souhaitez.
3. Cliquez sur **Editer paramètres**.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez les valeurs appropriées pour la liste d'options **Variations par période**.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances et l'historique des réponses

Avant de commencer, déterminez les points suivants :

- Les noms des tables d'historiques des contacts, d'historiques des contacts détaillées et des réponses du niveau d'audience d'intérêt.
- La clé d'audience des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées. Voir «A propos des clés d'audience dans les schémas de génération de rapports», à la page 55.

Ensuite, suivez la procédure décrite dans cette section pour chaque schéma de génération de rapports approprié.

- Pour Campaign : Performance de l'offre, Performance de la campagne, Répartition des réponses par offre de la campagne et Répartition des statuts des contacts de l'offre de la campagne
- Pour Interact : Performances Interact

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > NomProduit > NomSchéma**.
2. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Editer paramètres**.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables système du niveau d'audience et de la clé d'audience.

Remarque : Utilisez des virgules pour séparer les noms de colonnes d'une clé d'audience à clés multiples. Pour plus d'informations, voir «A propos des clés d'audience dans les schémas de génération de rapports», à la page 55.

4. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Création de schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience ou des partitions supplémentaires

Vous pouvez être amené à créer des schémas de génération de rapports supplémentaires pour les raisons suivantes :

- Vous souhaitez produire des rapports sur plusieurs niveaux d'audience. Vous envisagez peut-être de produire des rapports qui présentent les données de plusieurs niveaux d'audience ou d'ajouter des filtres qui invitent les utilisateurs à spécifier un ou plusieurs niveaux d'audience. Vous avez donc besoin de schémas qui désignent un ensemble supplémentaire de tables d'historique des contacts et des réponses.
- Vous configurez la génération de rapports pour plusieurs partitions et devez implémenter différentes personnalisations de schéma pour chaque ensemble de tables système de partition

Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Schémas de génération de rapports à créer.
 - Pour Campaign : répartition des réponses par offre de la campagne, Performance de l'offre, Performance de la campagne, Répartition des statuts des contacts de l'offre et Attributs personnalisés de la campagne
 - Pour Interact : Performances Interact
- Noms des tables suivantes pour ce niveau d'audience.
 - Pour Campaign : historique des contacts, historique détaillé des contacts et historique des réponses
 - Pour Interact : tables d'historiques des contacts détaillées et tables d'historiques des réponses
- Nom des colonnes de clé d'audience pour ce niveau d'audience.
- Sélectionnez un code de 2 ou 3 lettres qui représente le nom du niveau d'audience. Utilisez ce code pour spécifier les noms de table ou de vue du nouveau schéma de génération de rapports.

Effectuez les étapes des procédures suivantes selon vos objectifs de génération de rapports.

Création d'un schéma de répartition des réponses par offre de la campagne

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile d'une répartition des réponses par offre par campagne**.

2. Dans le champ **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de création de rapports qui indique l'audience. Par exemple, Campaign Offer Response Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, entrez le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**. Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.
4. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Type de réponse**, puis configurez les types de réponse de ce niveau d'audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout de types de réponse», à la page 60.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Répartition des réponses par campagne**, puis cliquez sur **Editer paramètres**.
6. Dans le formulaire qui apparaît, éditez le nom dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du niveau d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.
Par exemple, si le nom du niveau d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARC_CRBO_HH_. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 84.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
8. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Répartition des réponses par offre par campagne**, puis cliquez sur **Editer paramètres**.
9. Editez le nom dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du niveau d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.
Par exemple, UARC_CORBO_HH_.
10. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Création d'un schéma de répartition des statuts des contacts par offre de campagne

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile d'une répartition des réponses par offre par campagne**.
2. Dans le champ **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de création de rapports qui indique l'audience. Par exemple, Campaign Offer Contact Status Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, entrez le nom de la table Historique des réponses du niveau d'audience, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**. Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.
4. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Code de statut du contact**, puis configurez les codes de statut du contact de ce niveau d'audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout de codes de statut du contact», à la page 61.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Historique des statuts des contacts par campagne**, puis cliquez sur **Editer paramètres**.
6. Dans le formulaire qui apparaît, éditez le nom dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du niveau d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.

Par exemple, si le nom du niveau d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARC_CCSBO_HH_. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 84.

7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
8. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Etat des contacts par offre par campagne**, puis cliquez sur **Editer paramètres**.
9. Editez le nom dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du niveau d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.
Par exemple, UARC_COCSBO_HH_.
10. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Création d'un schéma de performances des offres

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campagn > Schéma en étoile des performances des offres**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, entrez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique le niveau d'audience. Par exemple, Offer Performance Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables qui supportent le niveau d'audience et la clé d'audience.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez les options **Variations par période** qui s'appliquent, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.
5. Sous le nouveau noeud de l'arborescence de configuration, sélectionnez **Colonnes > Indicateur du contact**, puis configurez les indicateurs du contact de ce niveau d'audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses», à la page 59.
6. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Indicateur de réponses**, puis configurez les indicateurs des réponses de ce niveau d'audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses», à la page 59.
7. Sous le nouveau noeud, développez **Configuration SQL**, sélectionnez le premier élément (Historique des contacts des offres), puis cliquez sur **Editer paramètres**.
8. Dans le formulaire qui apparaît, éditez la valeur contenue dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du niveau d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.
Par exemple, si le nom du niveau d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARC_OCH_HH_. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 84.
9. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
10. Répétez les étapes 7 à 9 pour chaque élément répertorié sous la section **Configuration SQL** du nouveau schéma de génération de rapports.

Création d'un schéma de performances de la campagne

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile des performances de la campagne**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique le niveau d'audience. Par exemple, Campaign Performance Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables qui supportent le niveau d'audience et la clé d'audience.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez toutes les options **Variations par période** qui s'appliquent, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Indicateur du contact**, puis configurez les indicateurs du contact de ce niveau d'audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses», à la page 59.
6. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Indicateur de réponses**, puis configurez les indicateurs des réponses de ce niveau d'audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses», à la page 59.
7. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL**, puis sélectionnez le premier élément (Historique des contacts de la campagne).
8. Dans le formulaire qui apparaît, éditez la valeur contenue dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du niveau d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.
Par exemple, si le nom du niveau d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARC_CCH_HH_. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 84.
9. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
10. Répétez les étapes 8 et 9 pour chaque élément répertorié sous la section **Configuration SQL** du nouveau schéma de génération de rapports.

Création d'un schéma d'attributs personnalisés de la campagne

Vous avez juste besoin d'un schéma d'attributs personnalisés de Campaign pour chaque partition. Le même schéma est utilisé pour tous les niveaux d'audience.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Attributs de campagne personnalisés**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique le niveau d'audience. Par exemple, Campaign Custom Attributes Partition 2.
3. Sous le nouveau noeud de l'arborescence de configuration, développez **Colonnes**, puis ajoutez les attributs personnalisés de la cible, de l'offre et de la campagne nécessaires à la partition pour laquelle vous créez ce schéma de génération de rapports.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout d'attributs personnalisés», à la page 60.

4. (Facultatif) Si vous le souhaitez, vous pouvez éditer les noms de vue ou de table. Sous le nouveau noeud, développez **Configuration SQL**, sélectionnez chaque élément, puis examinez les noms de vue ou de table. Si vous décidez de changer les noms, n'oubliez pas qu'ils peuvent comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES, sans espaces. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 84
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Création d'un schéma de performances Interact

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Interact > Schéma en étoile des performances Interact**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique le niveau d'audience. Par exemple, Interact Performance Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables qui supportent le niveau d'audience et la clé d'audience.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez toutes les options **Variations par période** qui s'appliquent, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL**, puis sélectionnez le premier élément (Récapitulatif de l'historique des contacts des offres des canaux interactifs).
6. Dans le formulaire qui apparaît, éditez la valeur contenue dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du niveau d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.
Par exemple, si le nom du niveau d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARI_ICP_OCH_HH_. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 84.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
8. Répétez les étapes 6 et 7 pour chaque élément répertorié sous la section **Configuration SQL** du nouveau schéma de génération de rapports.

Génération de scripts de création de vues ou de tables mises à jour

Cette section décrit le processus à suivre pour mettre à jour les vues ou schémas de génération de rapports par défaut qui ont été définis pendant l'installation et la configuration de Campaign, eMessage, et Interact. Si la génération de rapports n'a pas encore été définie sur votre système IBM EMM, ne suivez pas les procédures contenues dans cette section. Consultez plutôt la rubrique de ce guide consacrée à l'installation.

Avant de commencer la mise à jour des vues ou des tables de génération de rapports

Avant de commencer, vérifiez si les propriétés de la source de données sont correctement configurées :

1. Consultez la table dans «Scripts SQL par source de données», à la page 8 pour vérifier la base de données dans laquelle vous exécuterez les scripts mis à jour.

2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**, développez **Rapports > Schémas > NomProduit**.
3. Assurez-vous que les valeurs des zones de la source de données correspondent aux noms JNDI des sources de données appropriées.

Génération de scripts SQL pour vues ou tables de génération de rapports

Cette procédure explique comment générer des scripts SQL mis à jour pour des vues ou tables de génération de rapports existantes. Si vous configurez des vues ou des tables pour la première fois, n'utilisez pas cette procédure. Consultez plutôt le chapitre de ce guide consacré à l'installation.

Pour générer des scripts SQL mis à jour, effectuez les étapes suivantes :

1. Sélectionnez **Paramètres > Générateur SQL de rapports**. La page Générateur SQL s'affiche.
2. Dans la zone **Produit**, sélectionnez l'application IBM appropriée.
3. Dans la zone **Schéma**, sélectionnez un ou plusieurs schémas de génération de rapports. Utilisez le tableau de la rubrique «Scripts SQL par source de données», à la page 8 pour déterminer les schémas à sélectionner.
4. Sélectionnez le **Type de base de données**. Cette option doit correspondre au type de base de données pour laquelle vous générez le script.
5. Dans la zone **Type de génération**, sélectionnez l'option appropriée (vues, vues matérialisées ou tables).

Les vues matérialisées ne sont pas disponibles lorsque **Type de base de données** est défini sur Serveur SQL MS.

Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou n'ont pas été configurés, le générateur SQL ne peut pas valider les scripts qui créent des tables.

6. Définissez **Générer une instruction d'annulation** sur **Oui**.
7. (Facultatif). Pour examiner le SQL, cliquez sur **Générer**. Le générateur SQL crée le script et l'affiche dans la fenêtre du navigateur.
8. Cliquez sur **Télécharger**.

Le générateur SQL crée le script et vous invite à spécifier son emplacement d'enregistrement. Si vous avez sélectionné un seul schéma de génération de rapports dans la zone **Schéma**, le nom du script correspond au nom du schéma (eMessage_Mailing_Execution.sql, par exemple). Si vous avez sélectionné plusieurs schémas de génération de rapports, le nom du script utilise uniquement le nom du produit (Campaign.sql, par exemple). Pour obtenir la liste complète des noms, voir «Scripts SQL par source de données», à la page 8.

9. Spécifiez l'emplacement d'enregistrement du fichier. Si vous changez le nom du fichier, assurez-vous qu'il indique clairement les schémas que vous avez sélectionnés. Cliquez ensuite sur **Enregistrer**.
10. Répétez les étapes 7 à 10 mais, cette fois-ci, sélectionnez **Non** dans la zone **Générer une instruction d'annulation**.
11. Répétez les étapes 3 à 11 pour chaque script que vous souhaitez générer.

Remarque : Vous pouvez être amené à désactiver la validation des scripts. Par exemple, Marketing Platform ne peut peut-être pas se connecter à la base de données d'application IBM, mais vous souhaitez générer malgré tout les scripts. Pour désactiver la validation, effacez les valeurs contenues dans les

propriétés de configuration des sources de données de création de rapports. Lorsque vous générez les scripts, le générateur SQL de rapports affiche un avertissement qui signale qu'il ne peut pas se connecter à la source de données, mais qu'il génère malgré tout le script SQL.

Mise à jour des vues ou des tables de génération de rapports

Cette procédure décrit la mise à jour de vues ou de tables de génération de rapports existantes. Si vous créez des vues ou des tables de rapports pour la première fois, ne suivez pas cette procédure. Consultez plutôt le chapitre des rapports du guide d'installation de votre application IBM .

Après avoir généré et téléchargé les scripts SQL qui mettent à jour vos vues et vos tables, exécutez-les dans les bases de données d'application.

1. Localisez les scripts SQL générés et enregistrés. Utilisez la table dans «Scripts SQL par source de données», à la page 8 pour déterminer les scripts à exécuter selon la base de données utilisée.
2. Utilisez les outils d'administration de base de données pour exécuter les scripts d'annulation.
3. Utilisez les outils d'administration de base de données pour exécuter les scripts de création.
4. **En ce qui concerne les tables de génération de rapports**, utilisez les outils d'administration de base de données pour remplir les données appropriées dans les nouvelles tables à partir de la base de données du système de production.
5. **En ce qui concerne les tables de génération de rapports et les vues matérialisées**, utilisez les outils d'administration de base de données pour planifier les processus de synchronisation des données entre les bases de données de production de l'application IBM et les nouvelles tables de génération de rapports ou vues matérialisées à exécuter régulièrement.

Remarque : Vous devez utiliser vos propres outils dans le cadre de cette étape. Le générateur SQL de rapports ne génère pas ce SQL pour vous.

Scripts SQL par source de données

La table suivante présente les scripts nécessaires pour générer chaque source de données, les noms de script obtenus et le script approprié à exécuter selon la base de données d'application IBM EMM utilisée dans le cadre de la création de vues et de vues matérialisées. Prenez connaissance des informations suivantes.

- La table répertorie les noms par défaut des sources de données et des scripts générés, que vous avez peut-être modifiés.
- Les schémas de génération de rapports Interact réfèrent plusieurs sources de données. Générez un script SQL distinct pour chaque source de données.

Schéma de génération de rapports	Source de données (noms par défaut)	Nom du script (noms par défaut)
Tous les schémas de génération de rapports Campaign	Tables système de Campaign tables (campaignPartition1DS)	Campaign.sql, à moins que vous ne génériez des scripts distincts pour chaque schéma de génération de rapports. Si tel est le cas, chaque script est nommé après le schéma individuel.

Schéma de génération de rapports	Source de données (noms par défaut)	Nom du script (noms par défaut)
Performances du mailing eMessage	Tables de suivi eMessage, avec les tables système de Campaign (campaignPartition1DS)	eMessage_Mailing_Performance.sql
Historique de déploiement, performances et vues Interact	Base de données de la phase de conception Interact (campaignPartition1DS)	Interact.sql
Apprentissage Interact	Tables d'apprentissage Interact (InteractLearningDS)	Interact_Learning.sql
Exécution Interact	Base de données de l'environnement d'exécution d'Interact (InteractRTDS)	Interact_Runtime.sql

Référence à la page Générateur SQL de rapports

Le générateur SQL de rapports utilise les schémas de génération de rapports que vous configurez pour générer du SQL qui permet de créer des vues et des tables de génération de rapports.

Élément	Description
Produit	Répertorie les produits dont les modèles de schéma de génération de rapports sont installés.
Schéma	Répertorie les schémas de génération de rapports du produit sélectionné. Pour en savoir plus, consultez les descriptions suivantes. <ul style="list-style-type: none"> Annexe C, «Rapports et schémas de génération de rapports par produit», à la page 109 «Rapports et schémas de génération de rapports eMessage», à la page 112 «Rapports et schémas de génération de rapports Interact», à la page 112
Type de base de données	Indique le type de la base de données d'application dans laquelle vous envisagez d'exécuter les scripts générés.
Type de génération	Indique si les scripts générés doivent créer des vues, des vues matérialisées ou des tables de génération de rapports. <ul style="list-style-type: none"> Les vues matérialisées ne sont pas disponibles lorsque Type de base de données est défini sur Serveur SQL MS. Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou n'ont pas été configurés, le générateur SQL ne peut pas valider les scripts qui créent des tables. La quatrième option, XML, ne génère pas de script SQL mais une description du schéma au format XML. Si nécessaire, vous pouvez utiliser le fichier XML avec vos outils d'extraction, de transformation ou de chargement (ETL) ou d'importation tiers. <p>Voir aussi «A propos des options de déploiement de la génération de rapports», à la page 54.</p>

Elément	Description
Générer une instruction d'annulation ?	Indique si les scripts générés sont des scripts d'annulation. Lors de la mise à jour de vues ou de tables existantes, il est recommandé de générer un script d'annulation et un script de création et d'exécuter le script d'annulation avant le nouveau script de création. Lorsque vous sélectionnez Oui dans la zone, le générateur SQL ajoute le terme DROP à la fin du script.
Générer	Sélectionnez cette option si vous souhaitez que le générateur SQL crée le script et l'affiche dans cette fenêtre. Vous pouvez ensuite copier et coller le script selon vos besoins.
Télécharger	Sélectionnez cette option si vous souhaitez que le générateur SQL crée le script et vous invite à l'enregistrer dans votre système. Pour en savoir plus sur les noms utilisés pour les scripts générés, consultez : «Scripts SQL par source de données», à la page 8.

Personnalisation du modèle IBM Cognos

Lorsque vous personnalisez un schéma de génération de rapports IBM EMM pour inclure des mesures, des attributs ou des niveaux d'audience supplémentaires, puis modifiez les vues ou les tables de génération de rapports basées sur le schéma, vous devez également modifier le modèle IBM Cognos BI. Utilisez les fonctions IBM Cognos Framework Manager pour interroger les vues ou les tables, puis importer les éléments supplémentaires dans le modèle de données.

La manière dont vous mettez à jour le modèle Cognos dépend des modifications que vous avez effectuées dans les vues ou les tables de génération de rapports IBM EMM.

- Si vous avez modifié des vues existantes en ajoutant des colonnes d'attributs, d'indicateurs ou de types de réponse, importez les nouvelles colonnes en mettant à jour l'objet de la demande qui représente la vue associée.
- Si vous avez modifié les variations par période des rapports de performances ou d'exécution ou que vous avez créé de nouveaux schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience supplémentaires, vous avez ajouté de nouvelles vues. Dans ce cas, utilisez Framework Manager MetaData Wizard pour importer les vues dans le modèle de données.

Cette section fournit des exemples que vous pouvez suivre pour ajouter vos personnalisations au modèle Cognos. Pour plus d'informations, voir le document *IBM Cognos BI Framework Manager User Guide* et l'aide en ligne Framework Manager.

Exemple : Ajouter des attributs à une vue ou une table existante dans un modèle de données

L'exemple de procédure suivant présente comment ajouter un élément à une vue existante dans le modèle IBM Cognos. Dans cet exemple, nous supposons que vous avez besoin d'ajouter une offre personnalisée à la base de données de Campaign, puis de l'inclure dans un rapport. Vous avez déjà accompli les tâches suivantes :

- Création de l'attribut d'offre dans la table UA_OfferAttribute.

- Ajout de l'attribut d'offre dans le schéma de création de rapports d'attributs personnalisés de la campagne.
- Utilisation du générateur SQL de rapports pour générer le script de création de vue.
- Exécution du script généré dans la base de données de Campaign pour mettre à jour la vue de génération de rapports des attributs d'offre personnalisés, UARC_OFFEREXTATTR.

Pour ajouter le nouvel attribut d'offre au modèle Cognos Campaign, vous devez maintenant effectuer les étapes suivantes.

1. Faites une sauvegarde du modèle Campaign. Pour cela, naviguez vers le répertoire Cognos/models et copiez le sous-répertoire CampaignModel. Dans un environnement Cognos distribué, le répertoire models se trouve à un emplacement sur le système qui exécute Content Manager.
2. Dans Framework Manager, ouvrez le fichier Campaign.cpf (le projet) et développez le noeud **Vue de l'importation**.
3. Sous **Vue de l'importation**, sélectionnez l'objet de la demande qui représente la vue de génération de rapports des attributs personnalisés de l'offre : **Affichage de l'importation > Attributs personnalisés de la campagne > UARC_OFFEREXTATTR**.
4. Sélectionnez **Outils > Mettre à jour l'objet**. Cognos met à jour les colonnes répertoriées sous le noeud de la vue de manière à y inclure toutes les colonnes actuellement présentes dans la vue de génération de rapports UARC_OFFEREXTATTR de la base de données Campaign.
5. Développez **Vue du modèle**, puis sélectionnez le noeud qui représente les attributs personnalisés de l'offre dans cette vue : **Vue du modèle > Attributs personnalisés de la campagne > Attributs personnalisés de l'offre**.
6. Faites un double-clic sur le noeud **Attributs d'offre personnalisés** pour faire apparaître la boîte de dialogue **Définition d'objet de requête**.
7. Localisez la nouvelle colonne, puis ajoutez-la à **Vue du modèle**. Editez ensuite le nom de l'élément de requête afin de le rendre plus lisible. Par exemple, la colonne LASTRUNDATE contenue dans **Vue de l'importation** du modèle de données Campaign apparaît sous la forme **Dernière date d'exécution** dans **Vue du modèle**.

Remarque : **Vue commerciale** contenant un raccourci vers le noeud **Attributs d'offre personnalisés** dans **Vue du modèle**, le nouvel élément de requête est désormais disponible dans **Affichage commercial** sans qu'il soit nécessaire de l'ajouter manuellement.

8. Enregistrez le modèle.
9. Publiez le package dans le Cognos content store.

Vous pouvez maintenant ajouter l'attribut au rapport approprié à l'aide d'IBM Cognos Report Studio.

Exemple : ajout de nouvelles vues au modèle de données IBM Cognos

L'exemple de procédure suivant montre comment ajouter de nouvelles vues ou tables au modèle de données IBM Cognos. Pour cet exemple, supposez que vous avez changé le schéma de génération de rapports Variations des performances de la campagne par période et que vous devez maintenant importer les changements dans le modèle Cognos. Vous avez déjà accompli les tâches suivantes :

- Modification du schéma de performances de la campagne par l'ajout de l'élément Par trimestre à l'option **Variations par période**.
- Utilisation du générateur SQL de rapports pour générer le script de création de vue. Ce script contient désormais des instructions pour créer les vues additionnelles de rapport suivantes : UARC_CCCH_QU, UARC_CCH_QU, UARC_CCRH_QU, UARC_COCH_QU, UARC_CORH_QU et UARC_CRH_QU
- Exécution du script généré dans la base de données de Campaign pour créer des vues de génération de rapports supplémentaires.

Maintenant, pour ajouter les nouvelles vues de génération de rapports au modèle de données Cognos Campaign, procédez comme suit.

1. Faites une sauvegarde du modèle Campaign.
Pour cela, naviguez jusqu'au répertoire Cognos/models et copiez le sous-répertoire CampaignModel. Dans un environnement distribué Cognos, le répertoire models se trouve sur le système qui exécute Content Manager.
2. Dans Framework Manager, ouvrez le projet Campaign et développez le noeud **Vue de l'importation**.
3. Sélectionnez le dossier **Performances de la campagne**, puis exécutez l'**Assistant de métadonnées** (accessible via le menu contextuel).
4. Utilisez l'Assistant de métadonnées pour importer les nouvelles vues.
5. Développez le noeud **Vue du modèle > Performances de la campagne**, puis modélisez une nouvelle entrée nommée Campaign Performance by Quarter.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, examinez les autres entrées à des fins de référence. Veillez à conserver la même structure et les mêmes relations incluses dans les noeuds de variation par période. En outre, consultez le document *Cognos BI Framework Manager User Guide* pour plus d'informations sur les actions suivantes :
 - Création d'un espace de noms.
 - Création de groupes de schémas en étoile.
 - Ajout d'assemblages.
6. Développez **Vue commerciale** et créez un raccourci vers le noeud Campaign Performance by Quarter dans **Vue du modèle**.
7. Enregistrez le modèle.
8. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos.
9. Ouvrez Report Studio et créez un nouveau rapport avec les objets à partir du schéma Campaign Performance by Quarter que vous venez de créer.

Personnalisation ou création de rapports Cognos pour les applications IBM EMM

Vous pouvez personnaliser les exemples de rapports afin d'y inclure vos données personnalisées et de créer des rapports. Dans Cognos Connection, vous pouvez configurer les options des rapports, planifier leur exécution à des horaires réguliers et lancer Report Studio afin de les personnaliser.

Consultez les sources suivantes lors de la planification et de la mise en oeuvre de vos rapports.

- Les guides d'utilisation de vos applications IBM EMM contiennent de brèves descriptions de tous les rapports contenus dans le package de rapports IBM EMM de ce produit.

- Les packages de rapports IBM EMM fournissent une documentation de référence qui décrit les spécifications de chaque rapport du package et le modèle de métadonnées Framework Manager qui prend en charge les rapports. La documentation de référence se trouve dans le répertoire d'installation des packages de rapports, tel que `<ReportsPackInstallationDirectory>/cognos10/<Product>Docs`.

Par exemple, la documentation du package de rapports IBM EMM Campaign peut se trouver dans le répertoire d'installation Reports Pack sous `/IBM/EMM/ReportsPackCampaign/cognos10/CampaignDocs`.

Examinez ces documents avant de personnaliser un modèle ou un rapport. Veillez à comprendre la manière dont un rapport est construit avant de le modifier.

- Pour plus d'informations sur la création et l'édition des rapports IBM Cognos BI, voir la documentation IBM Cognos BI, notamment le document *IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring User Guide*.
- Pour plus d'informations sur les styles de rapports à utiliser, voir l'annexe Annexe B, «Formatage des rapports Cognos», à la page 101.
- Pour plus d'informations sur la personnalisation des rapports de Marketing Operations, consultez *Marketing Operations Administration Guide*.

Instructions de production de nouveaux rapports Campaign

Suivez les instructions ci-après pour produire des rapports pour Campaign dans IBM Cognos Report Studio :

- Dans le package de rapports, examinez la documentation de référence qui décrit le modèle de métadonnées et les spécifications des exemples de rapports de Campaign. Elle se trouve dans le sous-répertoire `CampaignReportPack\cognosN\docs` du répertoire d'installation du package de rapports. *N* correspond au numéro de la version de votre installation Cognos.
- A l'aide de Report Studio, créez un rapport ou copiez et modifiez un rapport existant. Pour en savoir plus, consultez la documentation de Cognos Report Studio.
- Si vous modifiez une copie d'un rapport existant (ou le rapport lui-même), assurez-vous de bien comprendre sa structure. Ajoutez ensuite vos attributs et indicateurs personnalisés et modifiez les objets et éléments de requête de manière appropriée, à l'aide de la barre d'outils et du panneau Properties de Report Studio. Pour en savoir plus sur l'utilisation de Report Studio, consultez la documentation de Cognos Report Studio. Pour en savoir plus sur les éléments d'objet et de requête dans un exemple de rapport, consultez la documentation de référence du package de rapports.
- Pour les rapports spécifiques à des objets qui apparaissent dans l'onglet analyse, créez un ID de paramètre qui accepte la valeur passée à partir de l'objet. Pour un rapport à l'échelle du système qui s'affiche sur la page Analyse, créez une invite qui contient toutes les valeurs d'objets des campagnes ou offres. Pour en savoir plus, consultez la documentation de Cognos Report Studio.
- Enregistrez le nouveau rapport dans un dossier approprié sous **Dossiers publics** pour qu'il soit visible dans Campaign.
 - S'il doit apparaître dans l'onglet **analyse**, enregistrez-le dans le dossier **Campaign - Rapports spécifiques objet**.
 - S'il doit apparaître dans la page **Analyse**, enregistrez-le dans le dossier **Campaign**.
 - Si vous prévoyez de l'ajouter à un portlet du tableau de bord, enregistrez-le dans le dossier **Tableaux de bord Unica\Campaign**.

Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction

Interact comporte un rapport de tableau de bord IBM Cognos : récapitulatif par point d'interaction. Etant donné que les rapports de tableau de bord n'invitent pas les utilisateurs à saisir des paramètres de requête, l'ID du canal interactif du rapport Performances du point d'interaction est une valeur statique. Par défaut, l'ID du canal pour ce rapport est réglée sur 1. Si cet ID n'est pas adapté à votre mise en oeuvre, vous pouvez personnaliser le rapport et changer l'ID du canal dans l'expression de filtre du rapport.

Pour personnaliser un rapport IBM Cognos, vous avez savoir comment produire des rapports IBM Cognos. La production et le changement de rapports IBM Cognos BI sont documentées de manière détaillée dans la documentation IBM Cognos BI, et particulièrement l'*IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring User Guide* correspondant à la version de Cognos que vous utilisez.

Pour en savoir plus sur les éléments de requête et de données du rapport Performances du point d'interaction, consultez la documentation de référence du package de rapports Interact.

Si vous devez afficher un diagramme pour plusieurs canaux interactifs dans le tableau de bord, faites une copie du rapport de tableau de bord et modifiez l'ID du canal. Créez ensuite un portlet de tableau de bord pour le nouveau rapport et ajoutez-le à vos tableaux de bord.

Instructions de création de nouveaux rapports de tableau de bord personnalisés

Les packages de génération de rapports IBM EMM pour Campaign, Interact, eMessage et Marketing Operations contiennent des rapports pré-configurés (portlets) formatés spécialement pour être utilisés avec les tableaux de bord IBM EMM. Voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour en savoir plus sur le travail avec les tableaux de bord et l'utilisation des portlets pré-configurés.

Si vous souhaitez créer des rapports de tableau de bord personnalisés dans Cognos Report Studio, procédez comme suit.

- Dans le package de rapports, examinez la documentation de référence qui décrit le modèle de métadonnées et les spécifications des exemples de rapports. Elle se trouve dans le sous-répertoire *ProductNameReportPack\cognosN\docs* du répertoire d'installation du package de rapports, où *N* correspond au numéro de version de votre installation Cognos.
- Enregistrez tous les rapports de tableau de bord dans le sous-répertoire approprié du dossier principal **Unica Dashboards**.
- Le rapport doit être formaté et dimensionné de façon à s'insérer correctement dans un portlet de tableau de bord. Voir «Styles de rapports de tableau de bord», à la page 107 dans l'annexe "Style Guide IBM Cognos BI reports" pour la description du formatage à utiliser.
- N'incluez pas de titre dans un rapport de tableau de bord. Le portlet dans lequel il s'affiche donnera son titre (nom) au rapport.
- N'incluez pas de liens hypertextes dans un rapport de tableau de bord.
- N'incluez pas de numéros de page dans un rapport de tableau de bord.

Pour créer un portlet de tableau de bord et y ajouter le rapport, voir *IBM EMM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Chapitre 4. Configuration de la génération de rapports pour plusieurs partitions

Suivez les instructions de ce chapitre pour définir la génération de rapports lorsque vous avez configuré plusieurs partitions dans Campaign et eMessage.

Pour en savoir plus sur la configuration des partitions dans Campaign et eMessage, consultez le *Guide d'administration IBM Campaign*.

Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions

Si vous utilisez Campaign, eMessage et/ou Interact avec plus d'une partition, vous devez configurer les packages de rapports IBM Cognos pour chaque partition. Un utilitaire, `partition_tool.sh`, est fourni pour vous aider lors de ce processus.

Lorsque vous exécutez l'utilitaire `partition_tool.sh`, il réalise les étapes suivantes :

- Il copie les fichiers xml de l'archive zip des rapports d'origine.
- Il remplace les références du package dans les fichiers xml pour référencer un nouveau package sous un nouveau dossier que vous indiquez.
- Zippez les nouveaux fichiers dans une nouvelle archive en ajoutant le nouveau nom de partition à la fin du nom du fichier.

Après avoir exécuté l'utilitaire `partition_tool.sh`, créez un dossier dans Cognos Connection à l'aide du nom que vous avez indiqué et importez la nouvelle archive dans ce dossier. Enfin, vous copiez le fichier de projet d'origine (qui contient le modèle) pour pouvoir changer la source de données pour qu'elle pointe vers la nouvelle partition, puis publiez le modèle dans le nouveau dossier.

Cette section décrit comment configurer les rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions.

Avant de commencer

L'utilitaire de partition de génération de rapports, `partition_tool.sh`, est un script de shell UNIX. Avant d'exécuter l'utilitaire, procédez aux opérations suivantes.

Déterminer les valeurs des paramètres d'entrée

L'outil de partition de génération de rapports a deux paramètres d'entrée : le nom du dossier de partition que vous souhaitez créer dans Cognos et l'emplacement de l'archive de rapports à copier.

- Choisissez le nom du dossier de partition de niveau supérieur que vous envisagez de créer dans Cognos. Ce nom est utilisé dans Cognos pour les références du package. Par exemple, "Partition 2".
- Notez le chemin d'accès à l'archive de rapport d'origine. Par exemple :
IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<version>\IBM EMM Reports for Campaign.zip

Windows uniquement : obtenez un simulateur de script de shell

Si Cognos est exécuté sous Windows, vous devez exécuter le script à partir d'un simulateur de script shell (par exemple, Cygwin).

Si aucun simulateur de script shell n'est installé sur la machine exécutant Cognos Content Manager, téléchargez-en un et installez-le maintenant.

Vérifier qu'un utilitaire de compression de données est installé

L'outil de partition de génération de rapports crée une archive zip pour les nouveaux rapports de partition. Pour activer cette fonction, un utilitaire de compression de données doit être installé sur le système Cognos.

Si aucun utilitaire de compression de données n'est installé sur la machine exécutant Cognos Content Manager, téléchargez-en un et installez-le maintenant.

Exécuter l'outil de partition de génération de rapports pour créer une copie du fichier .zip d'archive de rapport.

Suivez cette procédure pour chaque partition de votre système.

1. Dans l'interpréteur de commandes ou le simulateur d'interpréteur de commandes, naviguez au répertoire IBM\Unica\Platform\tools\cognos<version>\bin.
2. Exécutez l'utilitaire `partition_tool.sh`, en fournissant des valeurs pour le nom de partition et archivez les paramètres du chemin.

Exemples

Pour une archive de rapports Campaign

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\  
cognos<version>\Unica Reports for Campaign.zip"
```

Pour une archive de rapports eMessage

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPackseMessage\cognos10\  
Unica Reports for eMessage.zip"
```

Remarque : Vous devez encadrer les valeurs de paramètres par des guillemets s'ils contiennent des espaces, comme indiqué ci-dessus pour les chemins d'archive.

3. Copiez chaque nouveau fichier zip dans le répertoire de déploiement Cognos. Si vous utilisez le nom de partition fourni dans l'exemple ci-dessus, le nouveau fichier zip sera appelé comme suit.
 - Campaign - Unica Reports for Campaign_Partition2.zip
 - eMessage - Unica Reports for eMessage_Partition2.zip
4. Ouvrez Cognos Connection.
5. Sous les dossiers publics, créez un dossier pour la partition des rapports. Par exemple, Campaign Partition 2.
6. Importez chaque nouvelle archive zip, en sélectionnant le dossier que vous avez créé à l'étape 5 comme emplacement cible dans l'assistant d'importation. Si vous avez suivi l'exemple, ciblez le dossier "Campaign Partition 2".

Création d'une copie du modèle Cognos pour Campaign

Exécutez cette étape si vous planifiez d'utiliser les rapports Campaign dans plusieurs partitions.

Dans cette tâche, vous devez créer une copie du modèle de données IBM Cognos pour les nouveaux rapports Campaign et vous assurer que le modèle référence le nom de source de données est correct.

1. Vérifiez que vous avez créé une source de données IBM Cognos pour cette partition. Si vous n'avez pas encore créé la source de données pour cette partition, consultez «Étape : Créer des sources de données JDBC», à la page 5.
2. Utilisez Framework Manager pour ouvrir le projet Campaign (fichier cpf), le fichier CampaignModel.cpf.
3. Utilisez **Enregistrer sous** pour copier le projet CampaignModel et donnez-lui un nouveau nom qui indique à la partition où il est utilisé.
Par exemple, CampaignModelPartition2.
4. Dans le **visualiseur de projet**, développez le noeud **Sources de données** et sélectionnez **CampaignDS**.
Si le panneau **Properties** n'apparaît pas par défaut, sélectionnez **Vue > Propriétés**.
5. Cliquez sur la zone **Nom** et changez la valeur de la source de données par défaut (CampaignDS) par le nom de la source de données correcte de la partition Campaign.
Par exemple, CampaignDS_partition2.
6. Cliquez dans la zone **Content Manager Datasource** et changez la valeur de la source de données par défaut (CampaignDS) par la même valeur que vous avez définie dans l'étape précédente.
Dans cet exemple, la valeur est CampaignDS_partition2.
7. Enregistrez les changements apportés.
8. Publiez le package dans le magasin de contenu et lorsque l'assistant de publication affiche la fenêtre de **Sélection du type d'emplacement**, naviguez au dossier dans lequel vous avez importé l'archive de rapport dans Cognos Connection dans la tâche précédente et définissez-le.
Dans cet exemple, le dossier est Campaign Partition 2.

Création d'une copie du modèle Cognos pour eMessage

Exécutez cette étape si vous planifiez d'utiliser les rapports eMessage dans plusieurs partitions.

Dans cette tâche, vous devez créer une copie du modèle de données IBM Cognos pour les nouveaux rapports eMessage et vous assurer que le modèle référence le nom de source de données est correct.

1. Vérifiez que vous avez créé une source de données IBM Cognos pour cette partition. Si vous n'avez pas encore créé la source de données pour cette partition, consultez «Étape : Créer des sources de données JDBC», à la page 5.
2. Utilisez Framework Manager pour ouvrir le fichier de projet eMessage eMessageModel.cpf.
3. Utilisez **Enregistrer sous** pour copier le projet eMessageModel et donnez-lui un nouveau nom qui indique à la partition où il est utilisé.
Par exemple, eMessageModelPartition2.

4. Dans le **visualiseur de projet**, développez le noeud **Sources de données** et sélectionnez **eMessageTrackDS**.
Si le panneau **Properties** n'apparaît pas par défaut, sélectionnez **Vue > Propriétés**.
5. Cliquez sur la zone **Nom** et remplacez la valeur de la source de données par défaut (eMessageTrackDS) par le nom de la source de données pour cette partition eMessage.
Par exemple, eMessageTrackDS_partition2.
6. Cliquez sur la zone **Source de données du gestionnaire de contenu** et remplacez la valeur de la source de données par défaut (eMessageTrackDS) par la même valeur définie à l'étape précédente.
Dans cet exemple, la valeur est eMessageTrackDS_partition2.
7. Enregistrez les changements apportés.
8. Publiez le package dans le magasin de contenu et lorsque l'assistant de publication affiche la fenêtre de **Sélection du type d'emplacement**, naviguez au dossier dans lequel vous avez importé l'archive de rapport dans Cognos Connection dans la tâche précédente et définissez-le.
Dans cet exemple, le dossier est Campaign Partition 2.

Mise à jour des propriétés de rapport de partition sur la page de configuration d'IBM EMM

Chaque partition dispose de propriétés de rapport qui définissent l'emplacement des dossiers des rapports. Vous devez éditer les valeurs de chacune des propriétés des rapports pour refléter le chemin réel des dossiers en insérant la chaîne qui identifie le dossier de nouvelle partition de niveau supérieur.

Exemple Campaign

Si le nouveau dossier de partition dans Cognos Connection est appelé "Campaign Partition 2", vous devez éditer les paramètres de propriété de rapport comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

Par exemple, pour mettre à jour la propriété offerAnalysisTabCachedFolder, vous devez changer la valeur de

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

au

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

Exemple eMessage

Si le nouveau dossier de partition dans Cognos Connection est appelé "Campaign Partition 2", vous devez éditer les paramètres de propriété de rapport comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

Par exemple, pour mettre à jour la propriété `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder`, vous devez changer la valeur de

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessageReports']
```

au

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium  
Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

Pour mettre à jour les propriétés de rapport de partition

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur `platform_admin`.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** .
3. Développez **Campagne > partitions > *partitionName* > rapports**
4. Editez la valeur de chaque propriété dans cette section pour qu'elle reflète le chemin d'accès au dossier de génération de rapports, comme indiqué ci-dessus.
5. Enregistrez les changements apportés.
6. Répétez les étapes 3 à 5 pour chaque partition.

Annexe A. Propriétés de configuration de la génération de rapports

Pour la génération de rapports, la suite IBM EMM s'intègre parfaitement à IBM Cognos, une application décisionnelle tierce. Les propriétés de Cognos permettent d'identifier le système IBM Cognos utilisé par votre installation IBM . Pour Campaign, eMessage et Interact, il existe donc des propriétés de configuration supplémentaires que vous pouvez utiliser pour configurer et personnaliser les schémas de rapport.

Reports | Integrations | Cognos [version]

Cette page affiche les propriétés qui spécifient les URL et les autres paramètres du système IBM Cognos utilisé par ce système IBM .

Nom de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Spécifie le fait qu'IBM Cognos est l'outil de génération de rapports ou d'analyse tiers utilisé par IBM EMM pour afficher les rapports.

Valeur par défaut

Cognos

Fournisseur

Description

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est le nom de la société qui fournit l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

Cognos

Version

Description

Lecture uniquement. Spécifie la version de produit de l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

<version>

Activé

Description

Indique si IBM Cognos est activé pour la suite.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Nom de classe de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Spécifie le nom qualifié complet de la classe Java™ qui crée l'interface d'intégration utilisée pour se connecter à l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

Domaine

Description

Spécifie le domaine de société complet dans lequel le serveur Cognos s'exécute. Par exemple, myCompanyDomain.com.

Si votre société utilise des sous-domaines, la valeur de cette zone doit également comporter les sous-domaines appropriés.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Une chaîne de 1 024 caractères au maximum.

URL du portail

Description

Spécifie l'URL du portail IBM Cognos Connection. Utilisez un nom d'hôte complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple :

http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi

You can find the URL in IBM Cognos Configuration at: **Local Configuration > Environment** .

Valeur par défaut

http://[CHANGE ME]/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

URL d'affectation

Description

Spécifie l'URL d'IBM Cognos Content Manager. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple : http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch

Vous trouverez l'URL dans Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement** .

Valeur par défaut

http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch

Vous noterez que 9300 est le numéro de port par défaut de Cognos Content Manager. Assurez-vous que le numéro de port spécifié correspond à celui utilisé pour l'installation Cognos.

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

Mode d'authentification

Description

Indique si l'application IBM Cognos utilise IBM Authentication Provider, ce qui signifie qu'elle se base sur le Marketing Platform pour l'authentification.

Valeur par défaut

anonymous

Valeurs valides

- anonymous : signifie que l'authentification est désactivée.
- authenticated : signifie que les communications entre le système IBM et le système Cognos sont sécurisées au niveau machine. Un utilisateur système unique est configuré avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur est appelé "cognos_admin".
- authenticatedPerUser : signifie que le système évalue les données d'identification de chaque utilisateur.

Espace de nom d'authentification

Description

Lecture uniquement. Espace de noms d'IBM Authentication Provider.

Valeur par défaut

Unica

Nom d'utilisateur d'authentification

Description

Spécifie le nom de connexion de l'utilisateur de système de génération de rapports. Les applications IBM ouvrent une session dans Cognos en tant que cet utilisateur lorsque Cognos est configuré pour utiliser Authentication Provider Unica. Vous noterez que cet utilisateur a également accès à IBM EMM.

Ce paramètre ne s'applique que lorsque la propriété **Authentication mode** a pour valeur **authenticated**.

Valeur par défaut

cognos_admin

Nom de la source de données d'authentification

Description

Spécifie le nom de la source de données de l'utilisateur de système de génération de rapports qui contient les données d'identification de connexion Cognos.

Valeur par défaut

Cognos

Activer l'authentification du formulaire**Description**

Indique si l'authentification sur formulaire est activée. Vous donnez la valeur True à cette propriété lorsque l'une des deux conditions suivantes est vraie :

- Lorsque IBM EMM n'est pas installé dans le même domaine que les applications IBM Cognos.
- Lorsqu'on accède à IBM Cognos à l'aide d'une adresse IP (dans le même domaine réseau) au lieu du nom d'hôte qualifié complet (qui sert à accéder aux applications IBM EMM), même si les applications IBM EMM et l'installation d'IBM Cognos se trouvent sur la même machine.

Toutefois, si la valeur est True, le processus de connexion à Cognos Connection passe le nom de connexion et le mot de passe en texte en clair, n'assurant donc pas leur sécurité, sauf si IBM Cognos et IBM EMM sont configurés pour des communications via le protocole SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe s'affichent visiblement dans le code source HTML lorsque vous "affichez la source" dans un rapport affiché. Pour cette raison, vous devez installer IBM Cognos et IBM EMM dans le même domaine.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL**Nom de la table/vue****Description**

Spécifie le nom de la vue ou de la table créée par le script SQL généré pour ce schéma de génération de rapports. Vous ne devez pas changer le ou les noms associés aux tables/vues standard ou par défaut. Si vous les changez, vous devez également changer le nom de la vue du modèle Cognos dans IBM Cognos Framework Manager.

Si vous créez un schéma de génération de rapports pour un nouveau niveau d'audience, vous devez spécifier les noms de toutes les nouvelles tables/vues de génération de rapports.

Valeur par défaut

Dépend du schéma

Valeurs valides

Une chaîne présentant les restrictions suivantes :

- Elle ne peut comporter plus de 18 caractères.
- Elle doit être en MAJUSCULES.

Vous devez utiliser la convention de dénomination suivante :

- Le nom doit commencer par les lettres "UAR".
- Ajoutez un code d'une lettre pour représenter l'application IBM EMM. Consultez la liste des codes ci-dessous.
- Ajoutez un trait de soulignement.
- Ajoutez le nom de la table en incluant un code d'une ou deux lettres pour indiquer le niveau d'audience.
- Terminez en ajoutant un trait de soulignement.

Le générateur SQL ajoute un code de dimension temporelle, le cas échéant. Consultez la liste des codes ci-dessous.

Par exemple : UARC_COPERF_DY est le nom de la vue ou de la table de génération de rapports pour la Performance quotidienne des offres par campagne.

La liste suivante répertorie les codes d'application IBM EMM.

- Campaign : C
- eMessage : E
- Interact : I
- Distributed Marketing : X
- Marketing Operations : P
- Leads : L

La liste suivante répertorie les codes de dimension temporelle ajoutés par le générateur.

- Heure : HR
- Jour : DY
- Semaine : WK
- Mois : MO
- Trimestre : QU
- Année : YR

Rapports | Schémas | Campaign

Source de données d'entrée (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données Campaign et, plus particulièrement, les tables système. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de génération de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de génération de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de génération de rapports de Campaign.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre

Le schéma de performances des offres génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses pour toutes les offres et pour les offres par campagne. Par défaut, le schéma est configuré pour générer une vue ou un tableau de "récapitulatif".

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Table d'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la plage de temps de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts]

Utilisez ce formulaire pour ajouter des indicateurs de contacts aux schémas de génération de rapports de Campaign Performance ou d'Offer Performance.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des contacts.

Valeur par défaut

effectif

Valeurs valides

count, count distinct, sum, min, max, average

Nom de la colonne d'entrée

Description

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de contacts que vous ajoutez au schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom de la colonne des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les exemples de rapports IBM Cognos ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque indicateur de contact dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente l'indicateur du

groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente l'indicateur du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]

Utilisez ce formulaire pour ajouter aux schémas de génération de rapports Performances de la campagne ou Performances de l'offre les indicateurs de réponse que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des réponses.

Valeur par défaut

effectif

Valeurs valides

count, count distinct, sum, min, max, average

Nom de la colonne d'entrée

Description

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de réponses que vous ajoutez au schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom de la colonne de la table d'historique des réponses.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque indicateur de réponse dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente la réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campagne | Performances de la campagne

Le schéma de performances de la campagne génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau de la campagne, de l'offre et de la cible.

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_Dt1ContactHist

Table d'historique des réponses**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période**Description**

Spécifie la période de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campagne | Répartition des réponses par offre de campagne

Ce schéma prend en charge la génération de rapports sur les réponses aux offres détaillées de la campagne, réparties par type de réponse et données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de réponses différent par type de réponse personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Table d'historique des réponses**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Rapports | Schémas | Campagne | Répartition des réponses par offre de campagne | Colonnes | [Type de réponse]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de génération de rapports les éventuels types de réponse personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne**Description**

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Code de type de réponse**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

Code de type de réponse

Description

Code de type de réponse pour le type de réponse spécifié. Cette valeur figure dans la colonne ResponseTypeCode de la table UA_UsrResponseType.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de codes de type de réponse sont les suivants :

- EXP (explorer)
- CON (considérer)
- CMT (engager)
- FFL (exécuter)
- USE (utiliser)
- USB (se désinscrire)
- UKN (inconnu)

Il est possible que votre installation de Campaign ait des codes de type de réponse personnalisé supplémentaires.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard fournis avec les packages de rapports IBM EMM ou les rapports personnalisés qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chacun des types de réponse dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente le type de réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campagne | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Ce schéma prend en charge la génération de rapports sur les contacts détaillés de la campagne, répartis par type de contact et donnée d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de contacts différent par type de statut de contact personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Par défaut, aucun des rapports d'exemple de Campaign n'utilise ce schéma.

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_Dt1ContactHist

Rapports | Schémas | Campagne | Répartition des statuts des contacts par offre de campagne | Colonnes | [Statut du contact]

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de rapport pour la colonne spécifiée dans la zone **Etat des contacts**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

Code de statut du contact

Description

Nom du code de statut du contact. Cette valeur figure dans la colonne ContactStatusCode de la table UA_ContactStatus.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de types de statut de contact sont les suivants :

- CSD (campagne envoyée)
- DLV (livrée)
- UNDLV (non livrée)
- CTR (suivi)

Il est possible que votre installation Campaign dispose de types d'état de contact personnalisés supplémentaires.

Rapports | Schémas | Campagne | Attributs personnalisés de la campagne | Colonnes | [Colonne personnalisée de la campagne]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de génération de rapports les éventuels attributs de campagne personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de génération de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table UA_CampAttribute.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de campagne.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut de campagne contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut de campagne a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campagne | Attributs personnalisés de la campagne | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de génération de rapports les éventuels attributs d'offre personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de génération de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_OfferAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut d'offre.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut d'offre contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut d'offre a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campagne | Attributs personnalisés de la campagne | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de génération de rapports les éventuels attributs de cible personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de génération de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_CellAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de cible.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Rapports | Schémas | Interact

Les schémas de rapports Interact référencent trois bases de données séparées : phase de conception, temps d'exécution, et apprentissage. Utilisez les propriétés de cette page pour spécifier les noms JNDI des sources de données de ces bases de données.

Les sources de données spécifiées sur cette page doivent exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour générer des scripts capables de créer des tables de génération de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de génération de rapports sans recourir à ces sources de données, mais il ne peut pas les valider.

Notez que le type de la base de données des sources de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de génération de rapports.

Source de données de conception Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la Interact base de données de la phase de conception, qui est aussi les Campaign tables du système.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Source de données d'exécution Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

InteractRTDS

Source de données d'apprentissage Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'apprentissage d'Interact.

Valeur par défaut

InteractLearningDS

Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact

Le schéma de Performances Interact génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau du canal ou de l'offre, du segment ou du point d'interaction du canal, de la cible interactive ou de l'offre ou du point d'interaction de la cible interactive, de l'offre interactive ou de la cible ou du point d'interaction de la cible interactive.

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_Dt1ContactHist

Table d'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la plage de temps de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Hour, Day

Valeurs valides

Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | eMessage

Source de données de suivi eMessage (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI qui identifie les tables de suivi eMessage situées dans les tables système de Campaign. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour valider des scripts capables de créer des tables de génération de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de génération de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de génération de rapports.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Ces propriétés de configuration définissent les dossiers de rapports.

offerAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Description

La propriété `analysisSectionFolder` indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports de l'onglet analyse du canal interactif

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Annexe B. Formatage des rapports Cognos

Les composants d'intégration de génération de rapports IBM Cognos possèdent une feuille de style de rapport globale, `GlobalReportStyles.css`. Lorsque vous créez de nouveaux rapports IBM Cognos pour vos applications IBM EMM, ces derniers doivent utiliser les styles de ce fichier css avec un formatage manuel supplémentaire. Ainsi, les styles des nouveaux rapports correspondent à ceux utilisés par les rapports fournis dans les packages de rapports IBM EMM.

Cette annexe fournit les informations suivantes pour les différents types de rapport (listes, diagrammes, etc.).

- Styles implémentés avec le fichier `GlobalReportStyles.css`.
- Le formatage du style est à effectuer manuellement lorsque vous créez un rapport, car dans certains cas, le style ne peut pas être obtenu via la feuille de style.

Styles globaux des rapports

Élément	Nom de classe CSS	Style
Famille de polices générale	pg, pp	font-family: Arial, ...
Titre du rapport	ta	font-size:10pt;
En-tête de page	ph	padding-bottom:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Pied de page	pf	padding-top:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Libellés de jeux de zones	fs	font-size:8pt;
Table	tb	border-collapse:collapse
Cellule de titre de colonne de liste de tableau	lt	text-align:left; background-color:#F2F2F2; /*light grey*/ font-weight:bold; border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1px solid silver; padding-top : 13 px ;
Cellule de corps de colonne de liste de tableau	lc, lm	border:1px solid silver;

Élément	Nom de classe CSS	Style
En-tête extérieur de tableau	oh	background-color:#FFFFCC; /*light yellow*/
Pied de page de liste de tableau	of, os	border-top:1.5pt solid black;
Tableau croisé	xt	border-collapse:collapse;
Cellule de mesure par défaut de tableau croisé	xm	border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1.5pt solid black;
Cellule de libellé de membre de tableau croisé	ml	couleur du fond : transparent ; border:1px solid silver;
Totaux extérieurs de tableau croisé	ol	background-color:#F7F7F7; /*offwhite*/
Séparateur de tableau croisé	xs	couleur du fond : transparent ; type de la police : caractères gras ;
Diagramme	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
Titre de diagramme	ct	font-size:10pt; font-weight:bold;
Libellés d'axe de diagramme	al	font-size:10pt;
Ligne d'axe de diagramme	at	color:#939393;
Gradient de diagramme	Dans la spécification du rapport XML	Collez le texte suivant avant la balise de fermeture de diagramme (</combinationChart>) dans la spécification du rapport XML : <fillEffects> <chartGradient direction="up" fromColor="#F2F2F2" toColor="#FFFFFF"/> </fillEffects>

Élément	Nom de classe CSS	Style
Palette de diagramme	Dans la spécification du rapport XML	Collez le texte suivant avant la balise de fermeture de diagramme (</combinationChart>) dans la spécification du rapport XML : <pre><chartPalette> <chartColor value="#00508A"/> <chartColor value="#376C37"/> <chartColor value="#FB9A4D"/> <chartColor value="#B8351F"/> <chartColor value="#69817B"/> <chartColor value="#473E9A"/> <chartColor value="#5384AE"/> <chartColor value="#61C2A3"/> <chartColor value="#FF5656"/> <chartColor value="#A583BB"/> <chartColor value="#506079"/> <chartColor value="#A0A080"/> <chartColor value="#F1EDC1"/> <chartColor value="#A6A6A6"/> <chartColor value="#818181"/> </chartPalette></pre>

Styles des pages des rapports

Élément	Style
Texte	Arial
Texte du titre du rapport	Arial 10
Texte du pied de page	Arial 8
Libellés de jeux de zones	Arial 8

Styles de rapports de type liste

La mise en forme des rapports de type liste présentée ci-dessous est issue du fichier GlobalStyleSheet.css.

Élément	Style
Cellules	Bordures argent 1 px (sauf indication contraire)
En-tête de colonne	Arrière-plan gris clair, ligne noire de 1,5 point qui sépare l'en-tête de colonne du reste du tableau

Elément	Style
Lignes d'en-tête de récapitulatif (en-têtes de liste)	Arrière-plan jaune clair
Ligne de total dans la partie inférieure	Arrière-plan gris foncé, ligne noire de 1,5 point qui sépare la ligne du reste du tableau

Lorsque vous créez un rapport de type liste, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports existants.

- Utilisez des en-têtes (plutôt que des pieds de page) de liste pour afficher des récapitulatifs au niveau de l'objet.
- Justifiez manuellement à droite les chiffres qui apparaissent dans les en-têtes de liste. Contrairement aux pieds de page de liste, les en-têtes ne sont pas divisés en un composant extérieur et un composant de récapitulatif, qui utilisent un style justifié à droite par défaut. Lorsque vous résumez des informations dans un en-tête de liste, vous devez donc exécuter cette étape supplémentaire et justifier les valeurs à droite.
- Vous pouvez éventuellement ajouter des bordures noires continues de 1,5 point pour regrouper des colonnes

Le rapport de type liste présenté ci-dessous n'utilise pas les styles globaux.

Example List Report

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
Mortgage Multi-Channel Acquisition Campaign	Low Cost Refinance DM	3,973	3,973	1,239	1,117
	Low Cost Refinance TM	2,696	2,696	875	787
Multi - Wave Campaign		18,611	18,243	312	67
Multi - Wave Campaign	15 Pct Off \$75 Direct Mail	300	300		
	Buy One Get One 50 Pct Off Direct Mail	300	300		
	Money Market Savings	18,011	18,011	312	67
Multi-Channel Category Cross-Sell		19,672	19,672	4,825	2,541
Multi-Channel Category Cross-Sell	Bath Dmail	1,552	1,552	1,013	417
	Bath Email	2,260	2,260	1,281	528
	Clearance Dmail	145	145	26	16
	Clearance Email	200	200	33	22
	Electronics Dmail	207	207	47	30
	Electronics Email	270	270	59	39
	Home Care Dmail	71	71	20	12
	Home Care Email	92	92	22	13
	Home Decor Dmail	4,190	4,190	676	446
	Home Decor Email	6,250	6,250	931	605
	Juniors Dmail	11	11		
	Juniors Email	8	8		
	Kitchen Dmail	62	62	9	6
	Kitchen Email	86	86	15	11

Le rapport de type liste présenté ci-dessous utilise les styles globaux.

Example List Report

Manually right justify summary headers

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
1. Retention for High Value Customer - eMail		12,756	12,756	3,376	3,130
1. Retention for High Value Customer - eMail	Phone Credit \$20 (English)	1,592	1,592	420	391
	Phone Credit \$20 (Spanish)	1,596	1,596	420	396
	PPV - \$ Free (English)	4,803	4,803	1,262	1,174
	PPV - \$ Free (Spanish)	4,763	4,763	1,266	1,170
2. Targeted Acquisition		5,000	5,000	1,601	1,606
2. Targeted Acquisition	Free Webcam High Speed Internet	2,500	2,500	432	426
	Gift Certificate Offer	2,500	2,500	1,169	663
3. Direct Mail Multi-Wave		8,337	8,337	1,929	1,834
3. Direct Mail Multi-Wave	New Phone Existing Cable - Initial	8,337	8,337	1,929	1,834
Association Campaigns		150	150	9	3
Association Campaigns	DM-20 pct off Books	25	25		
	DM-20 pct off Education	25	25	3	1
	DM-Pharma Donation Match	25	25		
	EM-20 pct off Books	25	25		
	EM-20 pct off Education	25	25	6	2
	EM-Pharma Donation Match	25	25		
Casino Marketing Campaign C000007923		886	886	10,423	1,894
Casino Marketing Campaign C000007923	Free Buffet Dinner Offer	443	443	47	37
	Free Gas Card Offer	443	443	10,376	1,857
Credit Card Acquisition		364	364	44	16
Credit Card Acquisition	Credit Card Offer	364	364	44	16
Customer Winback		3,856	3,856	396	149
Customer Winback	15 Pct Off On Purchase \$100+ DM	2,961	2,961		
	20 Percent Off Any Single Item Offer	895	895	396	149
Gaming Re-Activation C000007921		2,456	2,456	1,812	353
Gaming Re-Activation C000007921	Play Multipliers Offer	2,456	2,456	1,812	353
Home Equity Cross Sell		6,941	6,937	746	268
Home Equity Cross Sell	Fee based Home Equity Line of Credit	6,941	6,937	746	268

Sample Informational Text
Aug 13, 2008
Top Page Up Page down System

1

10:55:17 AM

Styles de rapports de type tableau croisé

Le formatage des rapports de type tableau croisé présentée ci-dessous est issue du fichier GlobalStyleSheet.css.

Elément	Style
Cellules	Arrière-plan transparent, bordures argent 1 px
Cellule de mesure (en haut à gauche)	Ligne noire de 1,5 point qui sépare la cellule du reste du tableau croisé
Totaux extérieurs	Arrière-plan gris/blanc cassé

Lorsque vous créez un rapport de type liste, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports existants.

- Utilisez des bordures noires de 1,5 point pour séparer les récapitulatifs des mesures.
- Utilisez des bordures noires de 1,5 point pour les groupements de colonnes logiques.
- Instruction générale : évitez d'intégrer dans le même rapport le récapitulatif des colonnes et des lignes.

Le rapport croisé présenté ci-dessous n'utilise pas les styles globaux.

Example Crosstab Report

	1		2		3		4		7		9	
	Number of Offers Given	Unique Recipients										
Cross Sell	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			9,563	9,563
Loyalty	3,856	3,856			4,414	4,414						
Retention	150	150			12,756	12,756						23,114
Acquisition					13,339	13,339	5,000	5,000				

Le rapport croisé présenté ci-dessous utilise les styles globaux et des bordures de 1,5 px pour mettre en évidence les groupements de colonnes.

	1		2		3		4		7		8		10		11		12		Total(Months)	
	Number of Offers Given	Unique Recipients																		
Cross Sell	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			18,911	18,243			888	888	44,442	42,822		
Loyalty	3,856	3,856			4,414	4,414			9,563	9,563							11,827	11,827		
Retention	150	150			12,756	12,756					25,114	25,114			2,498	2,498	38,328	38,328		
Acquisition					13,339	13,339	5,000	5,000					384	384			18,783	18,783		

Styles de diagrammes

Le formatage des diagrammes présentée ci-dessous est issue du fichier GlobalStyleSheet.css.

Elément	Style
Diagrammes	1 point, bordure gris clair
Titres et libellés	10 points, police : gras

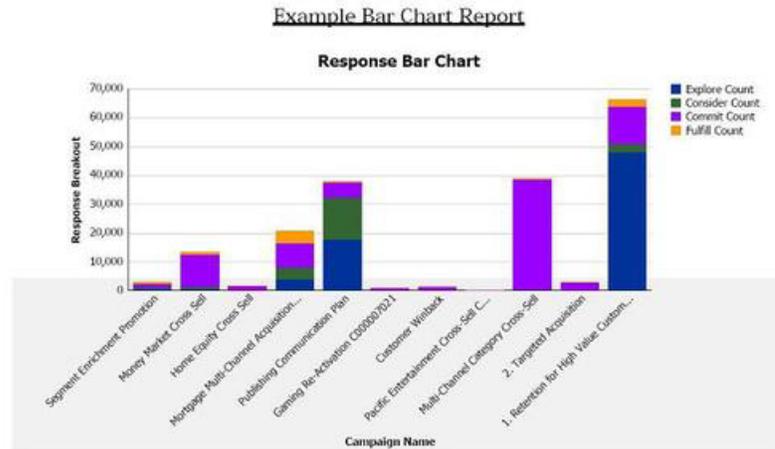
Lorsque vous créez un diagramme, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports de type diagramme existants.

- Utilisez la largeur par défaut, sauf si le rapport comporte plusieurs diagrammes. Dans ce cas, définissez la largeur de diagramme sur 750 px.
- Pour utiliser des gradients et des palettes de couleurs, copiez les chaînes du tableau de la section «Styles globaux des rapports», à la page 101 dans la spécification du rapport XML.
- Instruction générale : sélectionnez le type de diagramme en fonction des données que vous souhaitez obtenir.
 - Utilisez les graphiques à courbes uniquement si vous avez la certitude que le rapport récupérera des données continues.
 - Si le diagramme comporte plusieurs séries, il est préférable d'utiliser des barres empilées.

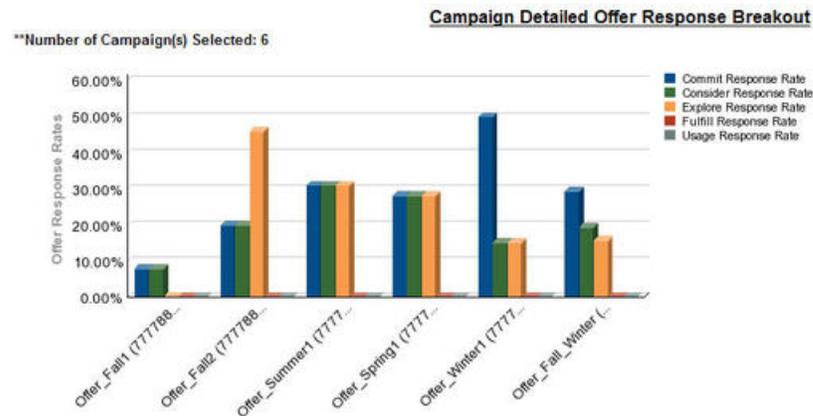
- Il est recommandé d'utiliser des pourcentages uniquement si leur valeur totale est égale à 100 %. Les graphiques circulaires peuvent prêter à confusion lorsque la somme des valeurs ne correspond pas à 100 %.

Si le diagramme ne comporte que deux séries et si vous affichez les axes Y1 et Y2, il est recommandé d'utiliser les deux premières couleurs de la palette pour les libellés des axes.

Le diagramme présenté ci-dessous n'utilise pas les styles globaux.



Le diagramme présenté ci-dessous utilise les styles globaux et un formatage supplémentaire.



Styles de rapports de tableau de bord

Les rapports de tableau de bord utilisent les styles globaux ainsi qu'un formatage manuel. Veillez à suivre les instructions de mise en forme ci-dessous pour que les rapports à afficher dans le tableau de bord s'insèrent correctement dans les portlets.

Élément	Style
Couleur d'arrière-plan	Conservez le gris (valeur hexadécimale F2F2F2).

Élément	Style
Taille	Indiquez la taille en utilisant si possible des pourcentages. Si vous ne pouvez pas utiliser de pourcentages, définissez la largeur sur 323 pixels et la hauteur sur 175 pixels.
Sous-titres	Placez les sous-titres sur la gauche.
Dates	Placez les dates sur la droite.
Légendes	Centrez les légendes sous le diagramme.
Lignes des graphiques à courbes	Afficher les lignes horizontales seulement. Ne pas afficher les lignes verticales.
Couleur des lignes des axes	Conservez le noir.
Couleur des lignes de grille	Conservez le gris (valeur hexadécimale D9D9D9).
Listes (tables)	Affichez au maximum 10 lignes.

Annexe C. Rapports et schémas de génération de rapports par produit

Les schémas de génération de rapports du package de rapports de Campaign peuvent être personnalisés comme suit :

- Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses
- Ajout d'attributs de campagne, d'offre ou de cible personnalisés
- Ajout de types de réponse
- Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances
- Création de schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience supplémentaires.

Le tableau suivant met en correspondance les rapports IBM Cognos 8 BI fournis dans le package de rapports Campaign et les schémas de génération de rapports qui les prennent en charge.

	Schéma Vues de la campagne	Schéma Attributs de campagne personnalisés	Schéma de performances de la campagne	Schéma Performances des offres	Répartition des réponses par offre de la campagne	Répartition des statuts des contacts par offre
Etat récapitulatif financier par offre	X	X		X		
Répartition des réponses par offre détaillée de la campagne	X		X		X	
Répartition des réponses par offre, version du tableau de bord	X		X		X	
Récapitulatif financier de la campagne par offre (réelle)	X	X	X			
Comparaison des retours sur investissement des campagnes	X	X	X			
Performances des offres des campagnes par mois	X		X			
Comparaison des performances de la campagne	X		X			

	Schéma Vues de la campagne	Schéma Attributs de campagne personnalisés	Schéma de performances de la campagne	Schéma Performances des offres	Répartition des réponses par offre de la campagne	Répartition des statuts des contacts par offre
Comparaison des taux de réponse aux campagnes	X		X			
Comparaison des performances de la campagne (avec revenus)	X		X			
Comparaison des performances de la campagne par origine	X		X			
Récapitulatif des performances de la campagne par cible	X		X			
Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenus)	X		X			
Récapitulatif des performances de la campagne par cible et origine	X		X			
Récapitulatif des performances de la campagne par offre	X		X			
Récapitulatif des performances de la campagne par offre (avec revenus)	X		X			

	Schéma Vues de la campagne	Schéma Attributs de campagne personnalisés	Schéma de performances de la campagne	Schéma Performances des offres	Répartition des réponses par offre de la campagne	Répartition des statuts des contacts par offre
Comparaison des chiffres d'affaires des campagnes par offre	X		X			
Récapitulatif d'une campagne	X					
Liste des campagnes par offre	X					
Indicateurs de performances des offres	X			X		
Performances des offres par jour	X			X		
Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours	X			X		
Comparaison des performances des offres	X			X		
Comparaison des taux de réponses aux offres	X			X		
Récapitulatif des performances des offres par campagne	X		X	X		

Les rapports suivants s'appuient sur l'ensemble standard d'indicateurs personnalisés de contact et de réponse fournis dans Campaign :

- Rapport Simulation d'analyse financière par offre
- Répartition des réponses par offre détaillée de la campagne
- Récapitulatif financier de la campagne par offre (réelle)
- Comparaison des performances de la campagne (avec revenus)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenus)
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre (avec revenus)

Rapports et schémas de génération de rapports eMessage

Le tableau suivant met en correspondance les rapports IBM Cognos 8 fournis dans le package de rapports eMessage et les schémas de génération de rapports IBM qui les prennent en charge.

	Schéma Performances des mailings
Rapport de présentation des messages	X
Rapport détaillé sur les liens	X
Rapport détaillé sur les liens par cible	X
Rapport détaillé sur les rebonds	X
Rapport de performances du test A/B	X

Rapports et schémas de génération de rapports Interact

Vous pouvez personnaliser les schémas de génération de rapports du package de rapports d'Interact de différentes manières :

- Définition de plages de temps de calendrier pour les rapports de performances
- Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances
- Création de schémas de génération de rapports de performances supplémentaires pour des niveaux d'audience supplémentaires

Le tableau suivant mappe chacun des rapports IBM Cognos BI fournis dans le package de rapports Interact avec les schémas IBM qui les prennent en charge.

	Schéma Vue interactive	Schéma de visualisation des performances d'Interact	Canal interactif/historique de déploiement de la campagne	Schéma de visualisation d'exécution d'Interact	Schéma de visualisation d'apprentissage d'Interact
Campagne - Historique de déploiement du canal interactif	X		X		
Campagne - Performances des cibles interactives par période	X	X		X	
Campagne - Performances des cibles interactives par offre	X	X		X	
Performances des offres interactives par période	X	X		X	

	Schéma Vue interactive	Schéma de visualisation des performances d'Interact	Canal interactif/ historique de déploiement de la campagne	Schéma de visualisation d'exécution d'Interact	Schéma de visualisation d'apprentissage d'Interact
Campagne - Performances des offres interactives par cible	X	X		X	
Campagne - Détails d'apprentissage des offres interactives	X				X
Analyse de l'évolution des cibles interactives	X	X		X	X
Canal interactif - Historique de déploiement des canaux	X		X		
Canal interactif - Etat récapitulatif des activités d'événement du canal	X			X	
Canal interactif - Récapitulatif des performances des points d'interaction du canal	X	X		X	
Canal interactif - Inventaire des règles de traitement du canal	X				
Analyse de l'évolution des segments interactifs	X	X		X	
Performances du point d'interaction	X	X		X	

Comment contacter le support technique IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique IBM. Pour vérifier si votre problème a été résolu, collectez des informations avant de journaliser votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à rassembler

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème,
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- Liste détaillée des étapes permettant de reproduire l'erreur,
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Informations relatives au produit et à l'environnement système, que vous pouvez obtenir en suivant la procédure décrite sous "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de qui fournit des informations sur les applications IBM .

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version de chaque application IBM en consultant le fichier `version.txt` situé sous le répertoire d'installation de chaque application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request.

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être si possible lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus de l'association d'un compte avec votre numéro de client IBM, voir **Ressources du support > Support logiciel autorisé** sur le portail du support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre zone, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun licence sur ces brevets. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères codé double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, changer les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Les exemples incluent les noms des individus, des entreprises, des marques et des produits à des fins illustratives

ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des échantillons de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les échantillons de programme sont fournis "en l'état", sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages liés à l'utilisation de ces échantillons de programme.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à l'adresse suivante : www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les produits IBM Software, notamment les logiciels sous forme de services ("Offres logicielles"), peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations d'utilisation en vue d'améliorer l'expérience de l'utilisateur final, d'ajuster les interactions avec l'utilisateur final ou à d'autres fins. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Dans la plupart des cas, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si vous utilisez une offre logicielle qui vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et des technologies similaires, tenez compte des spécificités suivantes.

En fonction de la configuration déployée, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et des cookies permanents qui collectent le nom d'utilisateur de chaque utilisateur ainsi que d'autres informations personnelles à des fins de gestion des sessions, de convivialité améliorée pour l'utilisateur ou d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si la configuration déployée pour cette offre logicielle vous permet, en tant que client, de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et autres technologies, vous devez

rechercher les conseils juridiques sur les lois applicables à ces collectes de données, notamment toutes les exigences relatives à l'indication de consignes et de consentements, le cas échéant.

IBM exige que les clients (1) fournissent un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation du site Web du client (par exemple les règles de confidentialité) qui comprenne un lien vers les collectes de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du client, (2) indiquent que des cookies et des gifs et pixels invisibles sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM pour le compte du client avec une explication de l'objectif de cette technologie et (3), selon les conditions requises par la loi, obtiennent le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les gifs et pixels invisibles par le client ou IBM sur leurs unités.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des diverses technologies, notamment des cookies, reportez-vous à la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" d'IBM's Online Privacy Statement, à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>.

