IBM Unica Marketing Platform Versión 8 Release 6 30 de junio de 2012

Guía del administrador



#### Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado "Avisos" en la página 543.

Esta edición se aplica a la versión 8, release 6, modificación 0 de IBM Unica Marketing Platform y a todos los releases y modificaciones posteriores hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

# Contenido

Capítulo 1. Introducción a IBM Unica	
Marketing Platform	1
Acerca de las características de seguridad de IBM	
Unica Marketing	. 1
Acerca de la administración de la configuración .	. 2
Localización en IBM Unica Marketing	. 3
La interfaz común de usuario	. 3
Para iniciar la sesión en IBM Unica Marketing	. 3
Capítulo 2. Administración de las	
cuentas de usuario internas	5
Tipos de cuentas de usuario: internas y externas	5
Acerca de las propiedades de las cuentas de usuario	. 0
internas	6
Procedimiento para añadir una nueva cuenta de	0
isuario	7
Procedimiento para suprimir una cuenta de usuario	7
Procedimiento para modificar la fecha de caducidad	'
de la contraseña de un usuario interno	7
Procedimiento para restablecer la contraseña de un	
usuario interno	8
Procedimiento para modificar las propiedades de las	. 0
cuentas de usuario internas	8
Procedimiento para modificar el estado del sistema	. 0
de un usuario interno	8
Procedimiento para añadir un origen de datos de un	. 0
usuario interno	9
Procedimiento para modificar la contraseña o el	. /
nombre de inicio de sesión del origen de datos de un	
usuario interno	9
Procedimiento para suprimir un origen de datos de	. /
un usuario interno	10
Referencia de la ventana Usuarios	10
Aiuste de la preferencia de configuración regional	10
por usuario	12
Procedimiento para ajustar la preferencia de	
configuración regional del usuario	13
Sincronización forzada de usuarios externos	13
Procedimiento para forzar la sincronización de	10
usuarios externos	13
	-0
Capítulo 3. Administración de la	
seguridad en IBM Unica Marketing	

Platform	15
Dónde encontrar información sobre la	
administración de seguridad en IBM Unica	
Marketing	. 15
Acerca de la administración de la seguridad en la	
Marketing Platform	. 16
Acerca de los roles y permisos en Marketing	
Platform y Campaign	. 16
El proceso de administración de la seguridad en	
Marketing Platform	. 17
Tipos de grupos: internos y externos	. 17

Acerca de las particiones y la administración de		
seguridad	•	18
Usuarios y roles preconfigurados	•	19
Conservación de la cuenta platform_admin	. 2	20
Administración de grupos internos	. 2	21
Procedimiento para añadir un nuevo grupo		
interno	. 2	21
Procedimiento para añadir un nuevo subgrupo	2	21
Procedimiento para suprimir un grupo o		
subgrupo	. 2	21
Procedimiento para modificar la descripción de		
un grupo o subgrupo	. 2	22
Procedimiento para asignar un grupo a una		
partición	. 2	22
Procedimiento para añadir un usuario a un		
grupo o subgrupo	. 2	23
Procedimiento para eliminar un usuario de un		
grupo o subgrupo	. 2	23
Referencia de la ventana Grupos de usuarios .	. 2	24
Administración de roles y permisos de usuario .	. 2	25
Procedimiento para crear un rol	. 2	25
Procedimiento para modificar permisos de roles	2	25
Procedimiento para eliminar un rol	. 2	26
Procedimiento para asignar un rol a un grupo o		
eliminarlo	. 2	26
Procedimiento para asignar un rol a un usuario o	,	
eliminarlo	. 2	27
Referencia: Definición de los estados de permiso	2	27
Referencia: Permisos para productos que utilizan		
únicamente roles básicos	. 2	27
Referencia: Permisos para Marketing Platform.	. 2	28
Referencia: Permisos para Interaction History .	. 2	29
Referencia: Permisos para Attribution Modeler	. 2	29
*		

# Capítulo 4. Administración de la seguridad en IBM Unica Campaign

seguridad en IBM Unica Campaign 31
Acerca de las políticas de seguridad
La política de seguridad global
Cómo Campaign evalúa los permisos
Utilización de los roles de Owner y Folder
Owner
Directrices para diseñar las políticas de seguridad 33
Escenarios de seguridad
Escenario 1: Empresa con una división individual 34
Escenario 2: Empresa con varias divisiones
separadas
Escenario 3: Acceso restringido dentro de un
departamento
Implementación de políticas de seguridad 38
Procedimiento para crear una política de
seguridad
Procedimiento para suprimir una política de
seguridad
Asignación de políticas de seguridad a las
carpetas y los objetos

Acerca de los permisos administrativos en

Campaign	40
Procedimiento para establecer los permisos del	
directorio de informes	40
Referencia: Permisos administrativos en	
Campaign	41
Administración de la suplantación de Windows	45
¿Qué es la suplantación de Windows?	45
¿Por qué utilizar la suplantación de Windows?	45
¿Cuál es la relación entre los usuarios de	
Campaign y los usuarios de Windows?	45
Grupo de suplantación de Windows	45
Suplantación de Windows y registro en IBM	
Unica Marketing.	46
Trabajar con la suplantación de Windows	46
Acerca del soporte para la autenticación del servidor	
proxy	47
Procedimiento para establecer las credenciales de	
autenticación para un origen de datos virtual	
denominado proxy	48
1 /	-

#### Capítulo 5. Administración de la

configuración 49
Acerca de las categorías de las propiedades 49
Identificación de tipos de categorías
Uso de plantillas para duplicar categorías 50
Eliminación de categorías
Acerca de las descripciones de propiedades 51
Acerca de la actualización de la visualización 51
Acerca de la preferencia predeterminada de
configuración regional por usuario
Edición de valores de las propiedades
Procedimiento para desplazarse a una categoría 52
Procedimiento para editar los valores de las
propiedades
Duplicación y eliminación de categorías
Procedimiento para crear una nueva categoría a
partir de una plantilla
Procedimiento para suprimir una categoría 53

#### Capítulo 6. Configuración de la creación de informes

creación de informes	;
Acerca de los informes en la suite de IBM Unica	
Marketing	;
Acerca de la generación de informes y la	
seguridad $\ldots$ $\ldots$ $\ldots$ $\ldots$ $\ldots$ $\ldots$ $\ldots$ $\ldots$ $\ldots$ $56$	,
Acerca de los esquemas de generación de	
informes	)
Acerca de los modelos de datos de Framework	
Manager	<u>)</u>
Acerca de los informes de Report Studio 63	;
Personalización de esquemas de generación de	
informes	L
¿Qué esquema de creación de informes?65	;
Procedimiento para añadir medidas de contactos	
o de respuestas 65	;
Procedimiento para añadir atributos	
personalizados 66	,
Procedimiento para añadir tipos de respuesta 66	5

Procedimiento para añadir códigos de estado de	
contacto	67
Procedimiento para especificar los períodos de	
tiempo del calendario para informes de	
rendimiento	67
Procedimiento para configurar el nivel de	
audiencia para los informes de rendimiento y el	
historial de respuestas	67
Crear esquemas para la generación de informes de	
audiencias o particiones adicionales	68
Procedimiento para crear un esquema de	
Desglose de respuestas de oferta de la campaña .	69
Procedimiento para crear un esquema de	
Desglose de estado de contacto de oferta de	
campaña	69
Procedimiento para crear un esquema de	
Rendimiento de oferta.	70
Procedimiento para crear un esquema de	
Rendimiento de campaña	71
Procedimiento para crear un esquema de	
Atributos personalizados de Campaign	71
Procedimiento para crear un nuevo esquema de	/ 1
Rendimiento de Interact	72
Scripts para la generación de vistas actualizadas o	12
creación de tablas	73
Antes de comenzar la actualización de las vistas	15
a tablas de concración de informes	72
Conoración de serints SOL actualizados para las	13
vistas o tablas do grazoión do informas	72
Actualización de las vistas o tablas de conoración	13
Actualización de las vistas o tablas de generación	74
	74
Secuencias de comandos SQL por origen de datos	74
Referencia de la pagina Reports SQL Generator	
(Generador SQL de informes)	75
Personalización del modelo de IBM Cognos	76
Ejemplo: Anadir atributos a una tabla o vista	
existente en un modelo de datos	77
Ejemplo: anadir nuevas vistas al modelo de datos	-
de IBM Cognos 8	78
Acerca de la personalización o creación de informes	-
de Cognos para las aplicaciones de IBM Unica	79
Directrices para la creación de nuevos informes	
de Campaign	79
Configuración del portlet del panel de control de	
Rendimiento de punto de interacción	80
Directrices para la creación de nuevos informes	
de panel de control	80
Capítulo 7. Creación y administración	
de paneles de control	83
Acerca de los portlets predefinidos de IBM Unica .	83
Planificación de los paneles de control	83
Audiencias de paneles de control	84
Paneles de control globales	84
Permisos de usuario necesarios para ver los paneles	
de control	84

Disponibilidad de portlets predefinidos de IBM

Procedimiento para planificar un informe de
panel de control.
Descripciones de portlets predefinidos 86
Portlets de informe de Marketing Operations
IBM Cornes 86
Portlota do lista do Marketing Operations
Portlets de informe de Competations
Portiets de informe de Campaign IBM Cognos . 86
Portiets de lista de Campaign
Portlet de informes de Interact IBM Cognos 89
Portlets de lista de Distributed Marketing 89
Portlets de lista de Optimize
Portlet de informe de Attribution Modeler IBM
Cognos
Portlet de informes de Interaction History IBM
Cognos
Configuración de los paneles de control
Permisos necesarios para administrar paneles de
control
Paneles de control y particiones 91
Procedimiento para activar o desactivar portlets
predefinidos
Precedimiento para grear un panel de control
Procedimiento para crear un parier de control
Procedimiento para anadir un portiet predefinido
a un panel de control
Procedimiento para disenar un panel de control 93
Procedimiento para asignar o modificar un
administrador de panel de control 93
Procedimiento para eliminar un portlet de un
panel de control
Procedimiento para cambiar el nombre o
propiedades de un portlet
Procedimiento para cambiar el nombre o
propiedades de un panel de control
Procedimiento para suprimir un panel de control 94
Creación y utilización de portlets personalizados 94
Disponibilidad v tipos de portlets personalizados 94
Consideraciones acerca de la autenticación para
portlets personalizados
Descripción general del proceso de creación de
portlets 9 <sup>r</sup>
Procedimiento para preparar el LIRI de un
informe de NetInsight local
Procedimiente para proparar al UPL de un
informa da nanal da control IBM Cosmos
informe de panel de control IBM Cognos 96
Procedimiento para preparar el UKL de un
informe de IBM Coremetrics Web Analytics 97
Procedimiento para preparar el URL desde una
página de intranet o Internet
Procedimiento para añadir un portlet creado por
el usuario a un panel de control 98
Referencia de la ventana Gestionar portlets 98
Administración de la pertenencia a un panel de
control
Acerca de tareas administrativas del panel de
control
Procedimiento para otorgar o eliminar la
pertenencia a un panel de control
1 I

#### Capítulo 8. Programación de ejecuciones con el planificador de Diferencia entre el proceso Planificación de Campaign y el Planificador de IBM Unica . . . 101 Patrones de recurrencia del planificador . . . . 104 Permisos para planificar diagramas de flujo . . . 106 Parámetros de ejecución del planificador . . . . 107 Anulación de los parámetros de ejecución predeterminados para planificar diagramas de Procedimiento para crear una planificación de un diagrama de flujo con parámetros Procedimiento para crear una planificación de un diagrama de flujo mediante la anulación de Procedimiento para configurar la regulación . . 108 Referencia de la ventana Create or edit a schedule (Crear o editar una planificación) . . 109 Referencia de la ventana Override Flowchart Parameters (Anular Parámetros del Diagrama de Referencia de la ventana de administración del

#### Capítulo 9. Habilitación del inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics Web

Analytics
Configuración del inicio de sesión único entre IBM
Unica Marketing e IBM Coremetrics utilizando
creación de cuenta de usuario automática
Configuración del inicio de sesión único entre IBM
Unica Marketing e IBM Coremetrics utilizando la
creación de cuenta de usuario manual 116
Configurar el servidor de aplicaciones web para un
inicio de sesión único entre IBM Coremetrics y IBM
Unica Marketing 117
Capítulo 10. Integración con Windows
Capítulo 10. Integración con Windows Active Directory
Capítulo 10. Integración con Windows         Active Directory       119         Características de integración de Active Directory       119
Capítulo 10. Integración con Windows         Active Directory       119         Características de integración de Active Directory       119         Requisitos previos a la integración de Active
Capítulo 10. Integración con Windows         Active Directory
Capítulo 10. Integración con Windows         Active Directory       119         Características de integración de Active Directory       119         Requisitos previos a la integración de Active       112         Directory       121         Cómo integrar IBM Unica Marketing con Windows
Capítulo 10. Integración con Windows         Active Directory       119         Características de integración de Active Directory       119         Requisitos previos a la integración de Active       119         Directory       121         Cómo integrar IBM Unica Marketing con Windows       121         Active Directory       121
Capítulo 10. Integración con Windows         Active Directory       119         Características de integración de Active Directory       119         Requisitos previos a la integración de Active       119         Directory       121         Cómo integrar IBM Unica Marketing con Windows       121         Lista de comprobación del proceso de       121
Capítulo 10. Integración con Windows         Active Directory       119         Características de integración de Active Directory       119         Requisitos previos a la integración de Active       119         Directory       121         Cómo integrar IBM Unica Marketing con Windows       121         Lista de comprobación del proceso de configuración (integración de Active Directory)       121

Planificación de la pertenencia y correlación a
un grupo
Almacenar las credenciales del servidor de
directorios en la Marketing Platform 124
Configurar la integración en IBM Unica
Marketing
Procedimiento para probar la sincronización 127
Configuración de un usuario de Active
Directory con permisos de PlatformAdminRole . 127
Establecimiento del modo de seguridad en el
inicio de sesión integrado de Windows 127
Asignación de roles a los grupos
correlacionados
Reinicio del servidor de aplicaciones web 128
Configuración de navegadores
Prueba de inicio de sesión como usuario de
Active Directory

# Capítulo 11. Integración con un

Capitulo II. Integración con un	
servidor LDAP	. 129
Características de la integración LDAP	. 129
Requisitos previos a la integración LDAP	. 131
Cómo se integra IBM Unica Marketing con un	
servidor LDAP	. 131
Lista de comprobación del proceso de	
configuración (integración LDAP)	. 131
Obtención de la información necesaria	. 132
Planificación de la pertenencia y correlación a	
un grupo	. 133
Almacenar las credenciales del servidor de	
directorios en la Marketing Platform	. 133
Configurar la integración en IBM Unica	
Marketing	. 134
Procedimiento para probar la sincronización .	. 136
Establecer el modo de seguridad en LDAP .	. 137
Asignación de roles a los grupos	
correlacionados	. 137
Reinicio del servidor de aplicaciones web	. 137
Prueba del inicio de sesión como usuario de	
LDAP	. 137

#### Capítulo 12. Integración con plataformas de control de acceso web 139

Requisitos previos para la integración de
SiteMinder
Requisitos previos de integración de Tivoli Access
Manager
Cómo integrar IBM Unica Marketing con una
plataforma de control de acceso web 144
Lista de comprobación del proceso de
configuración (integración del control de acceso
web)
Realizar la integración LDAP
Configurar la integración del control de acceso
web en IBM Unica Marketing
Reinicio del servidor de aplicaciones web 145
Probar la sincronización de control de acceso
web y el inicio de sesión de IBM Unica
Marketing

#### Capítulo 13. Implementación de SSL

en IBM Unica Marketing	147
Acerca de los certificados de SSL	. 147
Los roles de cliente y servidor en IBM Unica	
Marketing	. 148
Procedimiento para configurar SSL en IBM Unica	
Marketing	. 149
Cómo implementar SSL en IBM Unica Marketing	150
Lista de comprobación del proceso de	
configuración (SSL)	. 150
Obtener o crear certificados	. 151
Configuración de sus servidores de aplicación	
web para SSL	. 153
Configuración de IBM Unica Marketing para	
SSL	. 153
Verificación de su configuración de SSL	. 159
Enlaces útiles para SSL <sup>°</sup>	. 159

## Capítulo 14. Configuración de filtros

de datos
Acerca de la configuración de los filtros de datos 161
Asociaciones de filtros de datos para restringir
el acceso del usuario
Conceptos de filtros de datos
Dos formas de crear filtros de datos: generación
automática y especificación manual 162
Cómo configurar filtros de datos a través de la
especificación manual
Lista de comprobación del proceso de
configuración (especificación manual de filtros
de datos)
Instale la Marketing Platform
Planifique su criterio de filtros de datos
(generación manual)
Obtenga la información necesaria (especificación
manual)
Cree el XML para especificar los filtros de datos
(especificación manual)
Complete las tablas del sistema de filtro de
datos
Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos 164
Referencia de filtros de datos de XML
(especificación manual)
Ejemplo: especificación manual de los filtros de
datos
Cómo configurar filtros de datos a través de la
especificación automática
Listas de comprobación del proceso de
configuración
Instale la Marketing Platform
Planificar su criterio de filtros de datos
(generación automática)
Obtenga el controlador JDBC para su base de
datos
Obtener la información necesaria (generación
automática)
Cree el XML para especificar los filtros de datos
(generación automática)
Complete las tablas del sistema de filtro de
datos

Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos	175				
Referencia de filtros de datos XML (generación					
automática)	175				
Ejemplo: Generación automática de un juego de					
filtros de datos	180				
Cómo añadir filtros de datos después de que se					
haya creado el grupo inicial	185				

## Capítulo 15. Administración de los

filtros de datos
Restricción del acceso a los datos mediante
asignaciones de usuario y de grupo
Acerca de la búsqueda avanzada
Administración de asignaciones de filtros de datos 188
Procedimiento para ver los filtros de datos
asignados
Procedimiento para asignar usuarios y grupos a
los filtros de datos
Procedimiento para eliminar asignaciones de
filtros de datos

# Capítulo 16. Registros de IBM Unica

Marketing Platform	•	•		191
Acerca del registro del sistema				. 191
Configuración del registro del sistema				. 191

#### Capítulo 17. Listas de comprobación

del proceso de configuración	195
Lista de comprobación del proceso de	
configuración (especificación manual de filtros de	
datos)	. 195
Lista de comprobación del proceso de	
configuración (integración de Active Directory) .	. 196
Lista de comprobación del proceso de	
configuración (integración LDAP)	. 197
Lista de comprobación del proceso de	
configuración (integración del control de acceso	
web)	. 197
Lista de comprobación del proceso de	
configuración (SSL)	. 198

# Capítulo 18. Programas de utilidad y scripts SQL de IBM Unica Marketing

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Platform	199
Ejecución de las utilidades de la Marketing	
Platform en máquinas adicionales	201
Procedimiento para configurar utilidades de	
Marketing Platform en máquinas adicionales.	201
Referencia: Programas de utilidad de la Marketing	
Platform	202
Programa de utilidad configTool	202
Utilidad datafilteringScriptTool	206
Programa de utilidad encryptPasswords	207
Programa de utilidad partitionTool	208
Programa de utilidad populateDb	211
Programa de utilidad restoreAccess	211
Utilidad scheduler_console_client	213
Acerca de los scripts SQL de la Marketing Platform	215
Referencia: Scripts SQL de la Marketing Platform	215

Eliminación de todos los datos	
(ManagerSchema_DeleteAll.sql)	. 215
Eliminación de filtros de datos únicamente	
(ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql) .	. 216
Eliminación de las tablas del sistema	
(ManagerSchema_DropAll.sql)	. 216
Creación de tablas del sistema	. 217
(ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql) . Eliminación de las tablas del sistema (ManagerSchema_DropAll.sql) Creación de tablas del sistema	. 216 . 216 . 217

# Apéndice A. Las propiedades de configuración en la página

Configuración	219
Propiedades de configuración de Marketing	
Platform	219
General   Navegación	219
General   Filtrado de datos	220
General   Configuraciones de contraseña	220
General   Varios	222
Plataforma	223
Plataform   Planificador	225
Plataform   Planificador   Definiciones de	
recurrencias	226
Platform   Scheduler   Schedule registrations	
Campaign   [Tipo de objeto]	227
Platform   Scheduler   Schedule registrations	
Campaign   [Tipo de objeto]   [Grupo de	
regulación]	228
Plataform Seguridad	228
Platform   Security   Login method details	
Windows integrated login	229
Platform   Seguridad   Detalles del método de	
inicio de sesión   LDAP	231
Plataform   Seguridad   Detalles del método de	
inicio de sesión   Control de acceso web	234
Platform   Seguridad   Detalles del método de	
inicio de sesión   Sincronización LDAP	235
Platform   Seguridad   Detalles del método de	
inicio de sesión   Sincronización LDAP	
Correlación de referencia de LDAP a grupo de	
Unica	243
Propiedades de configuración de IBM Coremetrics	244
Coremetrics	244
Coremetrics   Integration   particiones	
partición[n]	244
Propiedades de configuración de Interaction	
History	245
Interaction History	245
Interaction History   navegación	245
Interaction History   particiones   partición[n]	
origen de datos	247
Interaction History   particiones   partición[n]	
configuración.	248
Interaction History   particiones   partición[n]	
CoreMetrics	248
Interaction History   particiones   partición[n]	
CampaignAndInteract.	252
Interaction History   particiones   partición[n]	
eMessage	253
Interaction History   particiones   partición[n]	
Informes	255

Propiedades de configuración de Attribution

Modeler	255
Attribution Modeler   navegación	256
AttributionModeler   AMListener	257
AttributionModeler   particiones   partición[n]   AMFields	258
Attribution Modeler   particiones   partición[n] Attribution Modeler   particiones   partición[n]	259
dataSources	259
servidor   codificación	260
AttributionModeler   particiones   partición[n]	-00
servidor   registro	261
AdvancedOptions	263
Propiedades de configuración para la generación	
de informes	264
Informes   Integraciones   Cognos [versión]	264
Informes   Esquemas   [producto]   [nombre	
de esquema]   Configuración SQL	267
Informes   Esquemas   Campaign	268
Informes   Esquemas   Campaign	
Rendimiento de oferta	269
Informes   Esquemas   Campaign   [nombre	0.70
esquema]   Columnas   [Medida contacto]	270
Informes   Esquemas   Campaign   [nombre	071
esquemaj   Columnas   [Medida de respuesta].	271
Rendimiente	272
Informas   Esquemas   Compaign   Desglose	212
de respuestas de oferta	272
Informes   Esquemas   Campaign   Desglose	273
de respuestas de oferta   [Tipo de respuesta]	273
Informos   Esquemas   Campaign   Desglose	275
de estado de contacto de oferta de Campaign	275
Informes   Esquemas   Campaign   Desglose	270
de estado de contacto de oferta de Campaign	
[Código de estado de contacto]	275
Informes   Esquemas   Campaign   Atributos	
personalizados   Columnas   [Columna	
personalizada de Campaign]	276
Informes   Esquemas   Campaign   Atributos	
personalizados   Columnas   [Columna	
personalizada de oferta]	277
Informes   Esquemas   Campaign   Atributos	
personalizados   Columnas   [Columna	
personalizada de celda]	278
Informes   Esquemas   Interact	278
Informes   Esquemas   Interact   Rendimiento	
de Interact	279
Informes   Esquemas   eMessage	280
Propiedades de configuración de Marketing	
Operations	280
Marketing Operations	281
Marketing Operations   Navegación	281
Marketing Operations   Acerca de	283
Marketing Operations   umoConfiguration	<i>2</i> ð4
plantillas	280
Marketing Operations LumeConfiguration	209
attachmentFolders	200
	270

Marketing Operations   umoConfiguration	
correo electrónico	. 293
Marketing Operations   umoConfiguration	
marcado	. 293
Marketing Operations   umoConfigurations	
cuadrícula	295
Marketing Operations   umoConfiguration	>0
fluio de trabajo	296
Marketing Operations   umaConfiguration	. 270
interneting Operations + unoconfiguration +	200
Mulating Operational Anna Configuration	. 290
Marketing Operations   umoConfiguration	200
campaignIntegration	. 298
Marketing Operations   umoConfiguration	
informes	. 299
Marketing Operations   umoConfiguration	
invoiceRollup	. 299
Marketing Operations   umoConfiguration	
base de datos	. 300
Marketing Operations   umoConfiguration	
listingPages	. 303
Marketing Operations   umoConfiguration	
objectCodeLocking	. 304
Marketing Operations   umoConfiguration	
thumbnailGeneration	305
Marketing Operations   umoConfiguration	. 000
notificaciones	306
Marketing Operations   umoConfiguration	. 500
	200
North carlones   correo electronico	. 308
Marketing Operations   umoConfiguration	210
notificaciones   proyecto	. 310
Marketing Operations   umoConfiguration	
notificaciones   projectRequest	. 312
Marketing Operations   umoConfiguration	
notificaciones   programa	. 313
Marketing Operations   umoConfiguration	
notificaciones   marketingObject	. 313
Marketing Operations   umoConfiguration	
notificaciones   aprobación	. 314
Marketing Operations   umoConfiguration	
notificaciones   activo	. 315
Marketing Operations   umoConfiguration	
notificaciones   factura	316
Propiedades de configuración de Campaign	316
Campaign	316
Campaign   Calabarar	219
	. 310
Campaign   navegacion	. 318
Campaign   caching (incluir en la memoria	220
caché)	. 320
Campaign   particiones	. 322
Campaign   particiones   partición[n]	
eMessage	. 322
Campaign   particiones   partición[n]	
informes	. 324
Campaign   partición[n]   validación	. 326
Campaign   particiones   partición[n]	
parate paratetorico   paratetoriliti	
audienceLevels   audienceLevel	. 327
audienceLevels   audienceLevel	. 327
audienceLevels   audienceLevel	. 327 . 328
audienceLevels   audienceLevel	. 327 . 328

Campaign   particiones   partición[n]	
systemTableMapping.	. 384
Campaign   particiones   partición[n]	
servidor   systemCodes	. 385
Campaign   particiones   partición[n]	
servidor   codificación	387
Campaign   particiones   partición[n]	. 507
campaign + particiones + particion[11] +	200
Compaign l'apprision de espera	. 300
Campaign   particiones   particion[n]	200
servidor   colaborar	. 389
Campaign   particiones   particion[n]	
servidor   permisos	. 390
Campaign   particiones   partición[n]	
servidor   flowchartConfig	. 391
Campaign   particiones   partición[n]	
servidor   flowchartSave	. 393
Campaign   particiones   partición[n]	
servidor   dataProcessing	. 394
Campaign   particiones   partición[n]	
servidor   optimización	. 399
Campaign   particiones   partición[n]	
servidor   registro	401
Compaign   particiones   partición[n]	. 101
campaign + particiones + particion[11] +	105
Compaign   nortiging   nortigin	. 405
Campaign   particiones   particion[n]	107
servidor   perfil	. 406
Campaign   particiones   particion[n]	
servidor   interno	. 407
Campaign   particiones   partición[n]	
servidor   fileDialog	. 409
Campaign   particiones   partición[n]	
offerCodeGenerator	. 410
Campaign   monitoring (supervisión)	. 411
Campaign   ProductReindex	. 413
Campaign   unicaACListener	. 414
Campaign   server (servidor)	. 419
Campaign   registro	. 419
Propiedades de configuración de eMessage	419
eMessage   serverComponentsAndLocations	,
hostedServices	419
eMessage   particiones   partición[n]	
hosted AccountInfo	120
Managan   martinianan   martinian[n]	. 420
eviessage   particiones   particion[n]	401
dataSources   system lables	. 421
eMessage   particiones   partición[n]	
recipientListUploader.	. 424
eMessage   particiones   partición[n]	
responseContactTracker	. 425
Propiedades de configuración de Interact	. 426
Propiedades de configuración del entorno de	
tiempo de ejecución dInteract	. 426
Propiedades de configuración del entorno de	
diseño de Interact	. 463

Propiedades de configuración de Optimize			. 482
Campaign   unicaACOListener			. 482
Campaign   particiones   partición[n]			
Optimize   sessionRunMonitor			. 485
Campaign   particiones   partición[n]			
Optimize   MemoryTuning			. 485
Campaign   particiones   partición[n]			
Optimize   userTemplateTables			. 485
Campaign   particiones   partición[n]			
Optimize   AlgorithmTuning			. 486
Campaign   particions   partición[n]			
Optimize   Depurar			. 490
Campaign   particiones   partición[n]	•	•	. 170
Ontimize   registro			490
Campaign   unicaACOOntAdmin	•	·	492
Propiedades de configuración de Distribute	1	·	. 172
Marliatia a	J		40.4
Marketing	·	·	. 494
Navegación	•	•	. 494
Valores de configuración			. 495

## Apéndice B. Guía de estilo para los

inform	ne	s de	e Co	ogr	los								Ę	523
Estilos	de	infor	mes	glo	bale	es								523
Estilos	de	pági	nas c	de i	nfor	me	е.							526
Estilos	de	infor	mes	de	lista	a.								527
Estilos	de	infor	mes	de	tabl	as	de	ref	ere	nci	as			
cruzad	as .													529
Estilos	de	gráfi	cos .											530
Estilos	de	infor	mes	de	pan	el	de	cor	ntro	ol.				531

## Apéndice C. Informes y esquemas de

creación de informes	533
Informes y esquemas de creación de informes de	
eMessage.	. 536
Informes y esquemas de creación de informes de	
Interact	. 536

#### Apéndice D. La reconceptualización de marca del conjunto de marcos de

de marca del conjunto de marcos de	
IBM Unica	539
Procedimiento para preparar su tema corporativo	540
Procedimiento para aplicar su tema corporativo	540
Contacto con el soporte técnico de IBM Unica	541
Avisos	543
	• • •

# Capítulo 1. Introducción a IBM Unica Marketing Platform

IBM® Unica Marketing Platform proporciona las siguientes características.

- Soporte de informes para varios productos en IBM Unica Marketing.
- Soporte de seguridad en aplicaciones de IBM, que incluye autenticación y autorización.
- Administración de configuración, incluye las preferencias de localización del usuario y una interfaz para la edición de las propiedades de configuración para algunas aplicaciones de IBM Unica Marketing.
- Un planificador que le permite configurar un proceso para que se ejecute en intervalos que usted mismo define.
- Páginas del panel de control que se pueden configurar para incluir información útil para grupos de usuarios que cumplen diversos roles dentro de su empresa.
- Una interfaz común para los productos de IBM.

## Acerca de las características de seguridad de IBM Unica Marketing

Las característica de seguridad de Marketing Platform constan de un depósito central y una interfaz basada en web donde se definen los usuarios internos de IBM Unica Marketing y donde se asignan los usuarios a varios niveles de acceso para las funciones dentro de las aplicaciones de IBM Unica Marketing.

Las aplicaciones de IBM Unica Marketing usan las características de seguridad de la Marketing Platform para autenticar usuarios, controlar los derechos de acceso a las aplicaciones que un usuario pueda tener, y almacenar credenciales de bases de datos del usuario y otras credenciales necesarias.

# Tecnologías de seguridad utilizadas en comercialización de IBM Unica

La Marketing Platform emplea los métodos de codificación estándar de la industria para realizar la autenticación y reforzar la seguridad a través de todas las aplicaciones de IBM Unica Marketing. Las contraseñas de usuario y de las bases de datos están protegidas por una variedad de tecnologías de cifrado.

#### Administración de permisos mediante roles

La Marketing Platform define el acceso básico del usuario para las funciones dentro de la mayoría de aplicaciones de IBM Unica Marketing. Además, en el caso de Campaign y la Marketing Platform, puede controlar el acceso de un usuario a las funciones y objetos dentro de la aplicación.

Usted puede asignar distintos permisos a los roles.Estos permisos de usuario luego se pueden administrar de alguna de las formas siguientes.

- Mediante la asignación de roles a usuarios individuales
- Mediante la asignación de roles a grupos y posterior inclusión de los usuarios como miembros de ese grupo

#### Acerca de las particiones de Campaign

La Marketing Platform admite particiones en la familia de productos de Campaign. Las particiones permiten proteger los datos asociados con diferentes grupos de usuarios. Cuando configure Campaign o una aplicación relacionada con IBM Unica Marketing para que operen con varias particiones, cada partición aparece para los usuarios de la aplicación como una instancia separada de la aplicación, sin indicación de que existen otras particiones en el mismo sistema.

#### Acerca de los grupos

Un subgrupo hereda los miembros usuarios y los roles asignados a su grupo principal.El administrador de IBM Unica Marketing puede definir un número ilimitado de grupos y cualquier usuario puede ser miembro de varios grupos. Esto facilita la creación de diferentes combinaciones de roles. Por ejemplo, un usuario podría ser un administrador de eMessage y un usuario de Campaign sin privilegios de administración.

Un grupo puede pertenecer sólo a una partición.

#### Administración de credenciales de origen de datos

Tanto los usuarios como los administradores pueden establecer con anticipación las credenciales de origen de datos del usuario. De esta forma no se le solicitará al usuario que proporcione credenciales del origen de datos cuando trabaje con una aplicación de IBM Unica que precise acceso a un origen de datos.

# Integración con usuarios externos y sistemas de administración de grupos

IBM Unica Marketing se puede configurar para que se integre con sistemas externos utilizados para administrar usuarios y recursos de forma centralizada. Estos incluyen el servidor Windows Active Directory, otros servidores de directorios compatibles con LDAP, plataformas de control de acceso web tales como Netegrity SiteMinder e IBM Tivoli Access Manager. Esto reduce los errores, los costos de soporte y el tiempo necesario para implementar una aplicación en producción.

#### Filtros de datos

La Marketing Platform admite filtros de datos configurables que permiten especificar restricciones al acceso de datos en productos de IBM Unica Marketing. Los filtros de datos hacen posible restringir los datos del cliente que un usuario de IBM puede ver y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM Unica .

### Acerca de la administración de la configuración

La página Configuration (Configuración) proporciona acceso a las propiedades de configuración central para las aplicaciones de IBM Unica Marketing. Los usuarios con privilegios administrativos en la Marketing Platform pueden utilizar la página Configuración para hacer lo siguiente.

- Examinar propiedades de configuración, que están organizadas por producto en una jerarquía de categorías y subcategorías.
- Editar los valores de las propiedades de configuración.

• Suprimir algunas categorías (categorías que puede suprimir al visualizar un enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Puede realizar cambios adicionales en la página Configuración usando un programa de utilidad proporcionado con la Marketing Platform. Consulte "Programa de utilidad configTool" en la página 202 para obtener detalles.

# Localización en IBM Unica Marketing

La Marketing Platform permite la localización gracias a su codificación de conjuntos de caracteres y mediante el ajuste de preferencias de configuración regional para usuarios individuales o para todos los usuarios por parte de un administrador. Los usuarios también pueden establecer sus propias preferencias locales.

Tanto en el caso de usuarios internos como externos, se pueden ajustar las preferencias de configuración regional por usuario o bien en todas las aplicaciones de IBM Unica que admiten esta característica. Esta configuración de preferencia afecta a la visualización del idioma, hora, números y fechas en las aplicaciones de IBM Unica .

La Marketing Platform admite UTF-8 como la codificación de conjuntos de caracteres predeterminada, la cual admite datos en cualquier idioma (por ejemplo, chino o japonés). Sin embargo, tenga en cuenta que la compatibilidad total de cualquier conjunto de caracteres en la Marketing Platform también depende de la configuración de los elementos siguientes:

- · La base de datos de tablas del sistema de la Marketing Platform
- Las máquinas cliente y los navegadores utilizados para acceder a IBM Unica Marketing.

#### La interfaz común de usuario

La Marketing Platform proporciona un punto de acceso común y una interfaz de usuario para las aplicaciones de IBM Unica Marketing. La interfaz común proporciona las características siguientes.

- Cuando están instalados varios productos de IBM Unica Marketing, puede navegar entre los productos sin iniciar nuevas ventanas.
- Puede ver un listado de las páginas que ha visitado recientemente y navegar de nuevo para cualquiera de aquellas páginas que utilizan el menú **Reciente**.
- Puede establecer una página de IBM Unica Marketing como página de inicio (la primera página que ve cuando inicia sesión) y puede regresar a esa página en cualquier momento al hacer clic en el icono Inicio.
- Puede acceder la función de búsqueda para cada producto instalado con el campo **Búsqueda**. El contexto para esta función de búsqueda es la página que usted está visualizando. Por ejemplo, si ve una lista de campañas dentro de Campaign, podría llevarse a cabo una búsqueda a través de las campañas. Si desea buscar un proyecto de Marketing Operations, debería realizar la búsqueda mientras observa una lista de proyectos de Marketing Operations.

# Para iniciar la sesión en IBM Unica Marketing

Necesita lo siguiente.

- Una conexión de intranet (red) para acceder a su servidor de IBM Unica Marketing.
- Un navegador soportado instalado en el sistema.
- Nombre de usuario y contraseña para registrarse en IBM Unica Marketing.
- El URL para acceder a IBM Unica Marketing en la red.

El URL es:

http://host.dominio.com:puerto/unica

donde

host es la máquina donde se ha instalado Marketing Platform.

dominio.com es el dominio en el cual reside la máquina host.

*puerto* es el número de puerto en el cual escucha el servidor de aplicaciones de Marketing Platform.

**Nota:** El siguiente procedimiento supone que usted se registra con una cuenta que tiene acceso Admin a la Marketing Platform.

Acceda al URL de IBM Unica Marketing utilizando su navegador.

- Si IBM Unica Marketing se ha configurado para integrarse con Windows Active Directory o con la plataforma de control de acceso web e inicia la sesión en dicho sistema, aparece la página predeterminada del panel de control. El inicio de sesión ha finalizado.
- Si ve la pantalla de inicio de sesión, inicie la sesión utilizando las credenciales del administrador predeterminado. En un entorno de inicio de sesión único, utilice asm\_admin con password como contraseña. En un entorno con varias particiones, utilice platform\_admin con password como contraseña.

Una solicitud le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero para garantizar una buena de seguridad, debe elegir una nueva.

• Si IBM Unica Marketing se ha configurado para usar SSL, es posible que se le indique aceptar un certificado de seguridad digital, la primera vez que se registre. Pulse **Sí** para aceptar el certificado.

Si el inicio de sesión resulta satisfactorio, IBM Unica Marketing muestra la página de panel de control predeterminado. Puede aparecer el mensaje "página no encontrada" en la página del panel de control hasta que se haya configurado.

Con los permisos predeterminados asignados a las cuentas de administrador de la Marketing Platform, usted puede administrar las cuentas y seguridad de los usuarios mediante las opciones del menú **Configuración**. Para poder administrar los paneles de control de IBM Unica Marketing, debe iniciar la sesión como **platform\_admin**.

# Capítulo 2. Administración de las cuentas de usuario internas

Esta sección describe cómo administrar los atributos de las cuentas de usuario creadas con la interfaz de usuario de la IBM Unica Marketing Platform, a las que nos referimos como cuentas internas. Esto es en contraste con las cuentas de usuario externas, que se importan desde el sistema externo como un servidor LDAP o sistema de control de acceso web. Usted puede administrar las cuentas internas desde la interfaz de usuario de la Marketing Platform. Las cuentas externas se administran en el sistema externo.

#### Tipos de cuentas de usuario: internas y externas

Cuando IBM Unica Marketing se ha integrado con un servidor externo (como con un servidor de LDAP compatible o un sistema de control de acceso web), éste es compatible con dos tipos de cuentas de usuarios.

- **Internas**: las cuentas de usuario que se crean dentro de IBM Unica Marketing con la interfaz de usuario de seguridad. Estos usuarios se autentican a través de IBM Unica Marketing.
- Externas: las cuentas de usuario que se importan en IBM Unica Marketing a través de la sincronización con un servidor externo. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM Unica Marketing se ha configurado para integrar con el servidor externo. Estos usuarios son autenticados por el servidor externo. Ejemplos de servidores externos son LDAP y servidores de control de acceso web.

Según la configuración, puede tener sólo usuarios internos, sólo usuarios externos o una combinación de ambos. Si se integra IBM Unica Marketing con Windows Active Directory y permite el inicio de sesión integrado de Windows, únicamente puede tener usuarios externos.

Para obtener más información sobre la integración de IBM Unica Marketing con un LDAP o servidor de Windows Active Directory, vea las secciones relevantes en esta guía.

#### Administración de usuarios externos

Normalmente, los atributos de las cuentas de usuario externas se gestionan a través del sistema externo. Dentro de IBM Unica Marketing, puede controlar únicamente dos aspectos de una cuenta de usuario externa: pertenencia a grupos en grupos internos (pero no grupos externos) y una configuración que afecte la localización para las aplicaciones de IBM Unica Marketing.

# Identificación de los usuarios externos e internos en la interfaz de IBM Unica Marketing

En la sección Users (Usuarios) de IBM Unica Marketing, los usuarios internos y externos tienen diferentes iconos, como se muestra a continuación.

- Internos:
- Externos:

## Acerca de las propiedades de las cuentas de usuario internas

Esta sección proporciona detalles acerca de las propiedades de las cuentas de usuario internas.

#### Cuando un usuario olvida una contraseña

Marketing Platform almacena las contraseñas de usuarios internos en formato hash y estas contraseñas almacenadas no se pueden restablecer como texto no cifrado. Debe asignar una nueva contraseña a los usuarios con una cuenta interna que olvidan su contraseña.

#### Restablecimiento de una contraseña

Los usuarios con cuentas internas pueden cambiar su propia contraseña proporcionando la contraseña original y escribiendo y confirmando la nueva contraseña. El administrador de IBM Unica Marketing también puede restablecer cualquier contraseña, según sea necesario.

#### Fechas de caducidad de contraseñas

Puede establecer intervalos de caducidad de contraseñas para todos los usuarios internos en la página Configuration (Configuración). También puede establecer fechas de caducidad por usuario para los usuarios internos (cuando la fecha de caducidad para todo el sistema no se ha establecido para que no caduque nunca).

#### Estado del sistema de cuentas internas

El estado de sistema de un estado de sistema interno es activo o inhabilitado. Un usuario con una cuenta inhabilitada no puede iniciar sesión en ninguna aplicación de IBM Unica Marketing. Si una cuenta de usuario inhabilitada estaba previamente activa, con pertenencia a uno o más grupos, puede volver a activar la cuenta. Cuando se activa una cuenta de usuario inhabilitada, las pertenencias a grupos se conservan.

#### Inicio de sesión alternativo para cuentas internas

Se puede especificar un inicio de sesión alternativo para cualquier cuenta de usuario interna. Un inicio de sesión alternativo normalmente es necesario cuando el escucha de Campaign se ejecuta como usuario root en un sistema tipo UNIX.

#### Orígenes de datos para cuentas internas

Un usuario necesita credenciales apropiadas para acceder a los orígenes de datos usados por algunas aplicaciones de IBM Unica Marketing. Usted puede introducir estas credenciales en las propiedades de cuenta del usuario interno.

Cuando un usuario está trabajando en una aplicación de IBM Unica Marketing como Campaign y se le solicita información del origen de datos, la aplicación de IBM Unica Marketing almacena esta información en el almacén de datos de Marketing Platform. Estos orígenes de datos aparecen en la lista de orígenes de datos para el usuario en Marketing Platform aunque no se hayan creado utilizando la interfaz de IBM Unica Marketing.

## Procedimiento para añadir una nueva cuenta de usuario

- Haga clic en Configuración > Usuarios.
   La lista Nombre de usuariose mostrará en el panel izquierdo.
- 2. Haga clic en el botón **Nuevo usuario** que aparece encima de la lista **Nombre de usuario** en el panel izquierdo.

La página Usuario nuevo aparece en el panel derecho.

- Complete el formulario y haga clic en Guardar cambios.
   Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.
- 4. Haga clic en Aceptar.El nuevo nombre de usuario aparecerá en la lista del panel izquierdo.

## Procedimiento para suprimir una cuenta de usuario

**Importante:** Si los permisos de Campaign se han configurado de manera que se restringe la propiedad o el acceso a un objeto de Campaign a un único usuario, la supresión de la cuenta de dicho usuario hace que no se pueda acceder al objeto. Es recomendable que inhabilite las cuentas, en lugar de suprimirlas.

1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.

La lista Nombre de usuariose mostrará en el panel izquierdo.

- 2. Haga clic en el nombre de usuario de la cuenta que desea suprimir. Los detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.
- **3**. Haga clic en el botón **Suprimir usuario** sobre los detalles de la cuenta en el panel derecho.

En una ventana se mostrará el mensaje: ¿Está seguro de que desea suprimir este usuario?

4. Haga clic en Aceptar.

La cuenta de usuario se suprime y el nombre de usuario se elimina de la lista **Nombre de usuario**.

# Procedimiento para modificar la fecha de caducidad de la contraseña de un usuario interno

Si la propiedad de caducidad de contraseña de todo el sistema se ha establecido en que no caduque nunca, no puede cambiar la fecha de caducidad de la contraseña de un usuario individual.

1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.

La lista **Nombre de usuario** se mostrará en el panel izquierdo.

2. Haga clic en el nombre de usuario.

Los detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.

**3**. Haga clic en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.

Los detalles del usuario se muestran en campos editables.

4. Cambie la fecha en el campo Caducidad de la contraseña.

Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.

5. Haga clic en Aceptar.

Los detalles de cuenta de usuario aparecen en el panel derecho, incluida la nueva fecha de caducidad de la contraseña.

# Procedimiento para restablecer la contraseña de un usuario interno

- 1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.
  - La lista Nombre de usuariose mostrará en el panel izquierdo.
- 2. Haga clic en el nombre de usuario que desea cambiar.
  - Los detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.
- **3**. Haga clic en el enlace **Restablecer contraseña** en la parte inferior de la página. La página Restablecer contraseña para el usuario aparece en el panel derecho.
- Escriba la nueva contraseña en el campoContraseña.
   Cuando escriba una contraseña, se mostrarán asteriscos en lugar del texto de la contraseña real.
- 5. Escriba la misma contraseña en el campoConfirmar.
- Haga clic en Guardar cambios para guardar sus cambios.
   En una ventana se mostrará el mensaje: La contraseña se restableció correctamente.
- 7. Haga clic en Aceptar.

Los detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.

**Nota:** Cuando se restablecen las contraseñas de usuario, se les solicita a los usuarios cambiar sus contraseñas la próxima vez que inicien sesión en una aplicación de IBM Unica Marketing.

# Procedimiento para modificar las propiedades de las cuentas de usuario internas

1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.

La lista Nombre de usuariose mostrará en el panel izquierdo.

2. Haga clic en el nombre de la cuenta que desea cambiar.

Los detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.

**3.** Haga clic en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.

La página Editar propiedades aparece en el panel derecho y los detalles del usuario se muestran en campos editables.

4. Edite los campos según se necesite.

Para restablecer la contraseña del usuario, consulte el apartado "Procedimiento para restablecer la contraseña de un usuario interno".

- Haga clic en Guardar cambios para guardar sus cambios.
   Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.
- Haga clic en Aceptar.
   Los nuevos detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.

# Procedimiento para modificar el estado del sistema de un usuario interno

1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.

La lista Nombre de usuariose mostrará en el panel izquierdo.

Haga clic en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
 Los detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.

**3**. Haga clic en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.

La página Editar propiedades aparece en el panel derecho y los detalles del usuario se muestran en campos editables.

4. Seleccione el estado en la lista desplegable **Estado**. Las opciones son **ACTIVE** (Activo) y **DISABLED** (Inhabilitado).

**Nota:** Si selecciona **DISABLED** (Inhabilitado), el usuario ya no podrá iniciar sesión en ninguna de las aplicaciones de IBM Unica Marketing. Los usuarios con acceso Admin a la Marketing Platform no se pueden desactivar por sí mismos.

- Haga clic en Guardar cambios para guardar sus cambios.
   Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.
- Haga clic en Aceptar.
   Los nuevos detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.

# Procedimiento para añadir un origen de datos de un usuario interno

- Haga clic en Configuración > Usuarios.
   La lista Nombre de usuariose mostrará en el panel izquierdo.
- Haga clic en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
   Los detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.
- **3**. Haga clic en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.

La página Lista de orígenes de datos del usuario aparece en el panel derecho.

4. Haga clic en Añadir nuevo.

La página Orígenes de datos nuevos aparece en el panel derecho.

**5**. Complete el formulario y haga clic en **Guardar cambios** para guardar sus cambios.

Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.

6. Haga clic en Aceptar.

La página Lista de orígenes de datos del usuario aparece en el panel derecho, con el nuevo Nombre del origen de datos y Nombre de usuario de origen de datos.

# Procedimiento para modificar la contraseña o el nombre de inicio de sesión del origen de datos de un usuario interno

1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.

La lista Nombre de usuariose mostrará en el panel izquierdo.

- Haga clic en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
   Los detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.
- **3**. Haga clic en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.

La página Lista de orígenes de datos del usuario aparece en el panel derecho.

4. Haga clic en Nombre de origen de datos que desea cambiar.

Aparecerá la página Editar propiedades de origen de datos en el panel derecho, con datos en todos los campos editables.

- Edite los campos. Consulte "Procedimiento para modificar las propiedades de las cuentas de usuario internas" en la página 8 para obtener detalles.
   Si no establece una nueva contraseña, se mantendrá la anterior.
- 6. Complete el formulario y haga clic en **Guardar cambios** para guardar sus cambios.

Una ventana muestra el mensaje indicando que se ha guardado correctamente.

7. Haga clic en Aceptar.

La página Lista de origen de datos del usuario aparece en el panel derecho, donde se muestra con el nuevo nombre de inicio de sesión, si lo modificó.

## Procedimiento para suprimir un origen de datos de un usuario interno

- 1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.
  - La lista Usuarios se mostrará en el panel izquierdo.
- 2. Haga clic en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
  - Los detalles de la cuenta de usuario aparecen en el panel derecho.
- **3**. Haga clic en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.

Se enumeran los orígenes de datos del usuario.

- 4. Haga clic en el origen de datos que desea suprimir. Se enumeran los detalles del origen de datos.
- 5. Haga clic en **Suprimir**.

En una ventana se mostrará el mensaje: ¿Está seguro de que desea suprimir este origen de datos?

6. Haga clic en Aceptar.

Se enumeran los orígenes de datos del usuario y se suprime el origen de datos que ha eliminado.

# Referencia de la ventana Usuarios

#### Nuevo usuario

Campo	Descripción
Nombre	El nombre del usuario.
Apellido	El apellido del usuario.
Inicio de sesión	El nombre de inicio de sesión usuario. Éste es el único campo obligatorio.

Campo	Descripción
Contraseña	Una contraseña para el usuario.
	Tenga en cuenta estas reglas para crear contraseñas.
	<ul> <li>Las contraseñas distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Por ejemplo, password no es lo mismo que Password.</li> </ul>
	<ul> <li>Puede utilizar cualquier carácter cuando cree o restablezca una contraseña en IBM Unica Marketing.</li> </ul>
	Otros requisitos para contraseñas se establecen en la página Configuración. Para ver qué es lo que significan para su instalación de IBM Unica Marketing, haga clic en el enlace <b>Reglas de</b> <b>contraseña</b> junto al campo <b>Contraseña</b> .
Confirmar contraseña	La misma contraseña que especificó en el campo Contraseña.
Cargo	El cargo del usuario.
Departamento	El departamento del usuario.
Compañía	La compañía del usuario.
País	El país del usuario.
Dirección	La dirección del usuario.
Teléfono de trabajo	El número de teléfono del trabajo del usuario.
Teléfono móvil	El número de teléfono móvil del usuario.
Teléfono de casa	El número de teléfono de la casa del usuario.
Dirección de correo	La dirección de correo electrónico del usuario.
electronico	Este campo debe ajustarse a las direcciones de correo electrónico que se definen en RFC 821. Consulte RFC 821 para obtener detalles.
Nombre de usuario	El nombre de usuario de UNIX que tenga el usuario, si posee uno.
alterno	Un inicio de sesión alternativo normalmente es necesario cuando el escucha de Campaign se ejecuta como usuario root en un sistema tipo UNIX.
Estado	Seleccione ACTIVO o INHABILITADO de la lista desplegable.
	La opción ACTIVO está seleccionada en forma predeterminada.
	Se evita que los usuarios inhabilitados inicien sesión en todas las aplicaciones de IBM Unica Marketing.

# **Editar propiedades**

Los campos son los mismos campos que aparecen en la ventana Nuevo usuario, con excepción de los que se describen en la siguiente tabla:

Campo	Descripción
Contraseña	Este campo no está disponible en la ventana Editar propiedades.
Inicio de sesión	Este campo no está disponible en la ventana Editar propiedades.
Vencimiento de la contraseña	La fecha en el formato que corresponda para su configuración regional (por ejemplo, para en_US, el formato es mm, dd, aaaa).
	No se puede cambiar la fecha de vencimiento para un usuario cuando la fecha de vencimiento de todo el sistema se ha establecido para que no caduque nunca.

### Restablecer contraseña

Campo	Descripción
Contraseña	La contraseña nueva.
Confirmar	La misma contraseña que especificó en el campo Contraseña.

## Nuevo origen de datos/Editar propiedades de origen de datos

Campo	Descripción
Origen de datos	El nombre de un origen de datos al que usted desea que el usuario pueda acceder desde una aplicación de IBM Unica Marketing. Los nombres de IBM Unica Marketing preservan las mayúsculas y minúsculas para propósitos de visualización, pero utilizan reglas que no hacen esta distinción al comparar y crear nombres (por ejemplo, no se pueden crear los dos nombres de orígenes de datos cliente y Cliente). Obligatorio.
Inicio de sesión de origen de datos	El nombre de usuario para este origen de datos. Obligatorio.
Contraseña de origen de datos	La contraseña para este origen de datos. Este campo puede quedar vacío si la cuenta de origen de datos no posee una contraseña.
Confirmar contraseña	La contraseña de nuevo (déjela vacía si deja vacío el campo <b>Contraseña de origen de datos</b> ).

# Ajuste de la preferencia de configuración regional por usuario

Tanto para usuarios internos como externos, se puede ajustar la preferencia de configuración regional por usuario. Esta configuración de preferencia afecta a la visualización del idioma, hora, números y fechas en las aplicaciones de IBM Unica Marketing.

También existe una configuración predeterminada que aplica en todo IBM Unica Marketing para todos los usuarios. Consulte "Acerca de la preferencia predeterminada de configuración regional por usuario" en la página 51 para obtener detalles. Cuando configura esta propiedad para un usuario individual, la configuración que aplica para ese usuario anula la configuración predeterminada.

**Nota:** La disponibilidad de las localizaciones puede varias dependiendo de la aplicación de IBM Unica Marketing y no todas las aplicaciones de IBM Unica Marketing son compatibles con esta configuración de localización. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y el soporte para el valor de configuración regional en IBM Unica Marketing.

# Procedimiento para ajustar la preferencia de configuración regional del usuario

1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.

Aparecerá la lista Nombre de usuario.

2. Haga clic en el nombre de usuario para el cual desea ajustar las preferencias de configuración regional.

Aparecerán los detalles de la cuenta de usuario.

**3**. Haga clic en el enlace **Editar preferencias de configuración** que aparece en la parte inferior de la página.

Se muestra la página Configuraciones de preferencia del usuario.

4. Haga clic en **Suite** en el panel izquierdo.

La propiedad de la configuración de Región se muestra en una ventana nueva.

- 5. Seleccione la opción en la lista desplegable.
- 6. Haga clic en **Guardar y finalizar**.

Se guarda la preferencia y se cierra la página Ajustes de preferencias, y usted regresa a la página Usuarios.

# Sincronización forzada de usuarios externos

Cuando se ha configurado IBM Unica Marketing para integrarse con un servidor de Windows Active Directory o LDAP, los usuarios y grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos. Durante estas sincronizaciones automáticas, únicamente aquellos usuarios y grupos que se crearon o cambiaron desde la última sincronización se llevan a IBM Unica Marketing. Puede forzar una sincronización para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Synchronize (Sincronizar) en el área Users (Usuarios) de IBM Unica Marketing.

Utilice el procedimiento en esta sección para forzar la sincronización de usuarios externos.

# Procedimiento para forzar la sincronización de usuarios externos

- 1. Inicie la sesión en IBM Unica Marketing y pulse **Configuración > Usuarios**.
- 2. Haga clic en **Sincronizar**.

Se sincronizan usuarios y grupos.

# Capítulo 3. Administración de la seguridad en IBM Unica Marketing Platform

IBM Unica Marketing Platform da soporte a roles y permisos para controlar el acceso de los usuarios a objetos y características de las aplicaciones de IBM Unica Marketing.

En la versión 8.0.0 de los productos de IBM Unica Marketing, sólo Marketing Platform y Campaign usan las funciones de seguridad de Marketing Platform para administrar en detalle el acceso de los usuarios a las aplicaciones. Los otros productos de IBM Unica Marketing usan algunos roles básicos de acceso a las aplicaciones establecidos a través de Marketing Platform y, o bien no tienen configuraciones detalladas de seguridad, o las configuraciones no están en el área de Marketing Platform de la interfaz de usuario. Los productos de IBM Unica Marketing gestionan los permisos del modo siguiente.

• En Marketing Platform, los roles y permisos controlan el acceso de los usuarios a las páginas de administración de Marketing Platform y su capacidad para modificar cuentas de usuario que no sean sus propias cuentas. Usted administra estos roles en la página Roles y permisos de usuarios.

Aun que la función de creación de informes es un componente de Marketing Platform, tiene su propia entrada en la página Roles y permisos de usuario, y tiene roles predeterminados con sólo permisos amplios y básicos.

- En Interaction History y Attribution Modeler, los roles y permisos controlan el acceso de los usuarios a sus páginas de administración y su capacidad de ver informes. Usted administra estos roles en la página Roles y permisos de usuarios.
- En Campaign, los permisos controlan el acceso de usuario para los objetos y sus capacidades para realizar varias acciones con objetos. Sólo en Campaign, los permisos pueden aplicar a todos los objetos dentro de una carpeta y se pueden agrupar varios roles en una política, a la que se le pueden asignar entonces un usuario o grupo de usuarios. Puede gestionar estos roles de Campaign en la página Roles y permisos de usuario.
- Para Marketing Operations, la configuración de los roles básicos en la página Roles y permisos de usuario sólo es el punto de partida para desarrollar un esquema de seguridad personalizado. Marketing Operations tiene un esquema de seguridad detallado que puede administrar a través de una interfaz de usuario del área de Marketing Operations.
- Distributed Marketing, eMessage, Interact, Lead Referrals y PredictiveInsight tienen roles predeterminados con permisos amplios y básicos para el acceso a las aplicaciones. No tienen permisos que le permitan definir en detalle el acceso de un usuario a estas aplicaciones.
- Optimize, CustomerInsight y NetInsight no tienen ningún rol ni permiso en Marketing Platform.

# Dónde encontrar información sobre la administración de seguridad en IBM Unica Marketing

Puede encontrar información sobre la administración de seguridad para IBM Unica Marketing tal como se muestra a continuación.

- **Todos los productos que tienen roles y permisos en Marketing Platform** Esta guía proporciona información sobre la asignación de roles a usuarios, ya sea según el usuario o a través de la pertenencia a grupos.
- Marketing Platform, Interaction History y Attribution Modeler Este capítulo proporciona la información necesaria para gestionar los permisos para Marketing Platform, Interaction History y Attribution Modeler.

Para la función de creación de informes, los permisos básicos se describen en este capítulo, pero los detalles sobre cómo funciona la seguridad en la creación de informes se describen en el apartado "Acerca de la generación de informes y la seguridad" en la página 56.

- **Campaign** Consulte el Capítulo 4, "Administración de la seguridad en IBM Unica Campaign", en la página 31 en esta guía
- Interact, eMessage, PredictiveInsight, Distributed Marketing Consulte "Referencia: Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos" en la página 27 para obtener una descripción de los roles básicos.
- **Marketing Operations** Consulte "Referencia: Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos" en la página 27 para obtener una descripción de los roles básicos. Consulte la documentación de producto de Marketing Operations para obtener información detallada acerca de la configuración de un esquema de seguridad.

## Acerca de la administración de la seguridad en la Marketing Platform

Sólo los usuarios con el rol AdminRole o el rol PlatformAdminRole en la Marketing Platform tienen acceso a las características de administración de seguridad para las cuentas de usuarios que no sean las propias. En un entorno con varias particiones, sólo un usuario con el rol PlatformAdminRole puede administrar usuarios en todas las particiones. Los usuarios con el rol AdminRole sólo pueden administrar usuarios que se encuentren en su misma partición.

El administrador de Marketing Platform utiliza las páginas Grupos de usuarios y Roles y permisos de usuario para realizar las siguientes tareas.

- Crear grupos internos y administrar sus pertenencias a grupos y asignaciones de partición.
- Crear roles para la Marketing Platform y Campaign, si fuera necesario, y asignar permisos a estos roles.
- Administrar el acceso de usuario a las aplicaciones de IBM Unica Marketing al asignar los roles a usuarios individuales o a grupos internos y externos.

Lea esta descripción general para comprender los siguientes conceptos.

- · La diferencia entre grupos internos y externos
- El proceso de creación de grupos internos y asignación de roles y permisos
- Las propiedades de los grupos internos
- · Las cuentas de usuario preconfiguradas, grupos y roles en la Marketing Platform

#### Acerca de los roles y permisos en Marketing Platform y Campaign

Los roles en Marketing Platform y Campaign son una recopilación configurable de permisos. Para cada rol en Marketing Platform y Campaign, puede especificar permisos que controlan el acceso a la aplicación. Puede utilizar los roles predeterminados o crear nuevos roles. El conjunto de permisos disponibles está definido por el sistema. Usted no puede crear un nuevo permiso.

#### Acerca de las asignaciones de roles

Generalmente, debe darle a los usuarios roles con permisos que reflejen las funciones que los usuarios realizan en su organización cuando utilizan IBM Unica Marketing. Puede asignar roles a un grupo o a un usuario individual.La ventaja de asignar roles por grupo es que puede asignar una combinación de roles al grupo y si después desea modificar esa combinación puede hacerlo en un lugar en vez de tener que hacerlo varias veces para varios usuarios. Cuando asigna roles por grupo, añade y elimina usuarios de sus grupos para controlar el acceso de los usuarios.

#### Cómo evalúa los roles el sistema

Si un usuario tiene varios roles, el sistema evalúa los permisos de todos esos roles juntos. La capacidad de realizar una función sobre un objeto particular se otorga o se niega según los permisos añadidos de todos los roles. En el caso de Campaign, la capacidad de realizar una función sobre un objeto particular se otorga o se niega según la política de seguridad del objeto.

### El proceso de administración de la seguridad en Marketing Platform

El uso de las características de administración de la seguridad de Marketing Platform para administrar el acceso de los usuarios a las aplicaciones es un proceso de varios pasos. En el siguiente procedimiento se proporciona una descripción general del proceso básico, el cual se describe en detalle más adelante en esta guía.

# Procedimiento para administrar el acceso de los usuarios a las aplicaciones

- 1. Decida qué roles desea utilizar para controlar el acceso de los usuarios a Marketing Platform, Interaction History, Attribution Modeler y Campaign. Configure estos roles y sus permisos según sea necesario.
- 2. Decida qué grupos necesita para satisfacer sus requisitos de seguridad. Es posible tener sólo grupos internos, sólo grupos externos, o una combinación de ambos, según la forma como esté configurado su sistema.
- 3. Cree los grupos internos y externos necesarios.
- 4. Asigne sus grupos a roles.
- 5. Si sólo tiene cuentas de usuarios internos, cree las cuentas de usuarios internos que sean necesarias.
- 6. Asigne usuarios a los grupos, o asigne roles a usuarios individuales, según el acceso a las aplicaciones que usted desee que los usuarios tengan.

#### Tipos de grupos: internos y externos

Cuando IBM Unica Marketing está integrado con un servidor externo (como con el servidor de LDAP compatible o un sistema de control de acceso web), es compatible con dos tipos de grupos.

**Internos**: los grupos que se crean dentro de IBM Unica Marketing con la interfaz de usuario de seguridad. Estos usuarios se autentican a través de IBM Unica Marketing.

**Externos**: los grupos de IBM Unica Marketing que se correlacionan a grupos en el sistema externo. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM Unica

Marketing se ha configurado para integrar con el servidor externo. Ejemplos de servidores externos son LDAP y servidores de control de acceso web. Observe que un grupo referido como un grupo externo en esta guía es aquel que realmente se creó en IBM Unica Marketing pero se correlacionó a un sistema externo.

Según la forma como esté configurado su sistema, es posible tener sólo grupos internos, sólo grupos externos, o una combinación de ambos.

Para obtener más información sobre la integración de IBM Unica Marketing con un LDAP o servidor de Windows Active Directory, vea las secciones relevantes de esta guía.

#### Administración de grupos externos

La pertenencia de grupos externos se administra en el sistema externo.

Usted puede asignar roles a grupos externos correlacionados del mismo modo como lo hace con los grupos internos.

#### Administración de los grupos y subgrupos internos

Se puede definir un número ilimitado de grupos internos, y cualquier usuario interno o externo puede ser miembro de varios grupos y subgrupos internos.

Un subgrupo hereda los miembros usuarios y los roles asignados a su grupo principal.Un grupo y sus subgrupos siempre pertenecen a una partición.

Es posible asignar sólo grupos internos a una partición, y sólo el usuario platform\_admin, u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, puede crear grupos en todas las particiones en un entorno con varias particiones.

#### Acerca de las particiones y la administración de seguridad

Las particiones en Campaign y los productos relacionados permiten proteger los datos asociados con diferentes grupos de usuarios. Al dividir en particiones, la partición de un usuario aparece como si fuera una instancia de ejecución de Campaign independiente, sin indicación de que otras particiones se estén ejecutando en el mismo sistema. Esta sección describe consideraciones especiales de administración de seguridad en un entorno con varias particiones.

#### Pertenencia del usuario a una partición

Usted asigna usuarios a una partición según su pertenencia a un grupo. Usted asigna un grupo a una partición y luego asigna usuarios a un grupo para darles acceso a una partición.

Es posible asignar un grupo o subgrupo a sólo una partición, y los grupos principales no adquieren las asignaciones de partición de sus subgrupos. Sólo el usuario platform\_admin, u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, puede asignar un grupo a una partición.

Un usuario debería ser miembro de una sola partición.

#### Acerca de los roles y las particiones

Un rol siempre existe dentro del contexto de una partición. En un entorno con una única partición, todos los roles se crean automáticamente dentro de la partición predeterminada, partition1. En un entorno con varias particiones, un rol se crea en la partición del usuario que lo creó. La excepción es el usuario platform\_admin y cualquier otra cuenta con el rol PlatformAdminRole. Estas cuentas pueden crear roles en cualquier partición.

#### Más información acerca de las particiones

Esta sección proporciona instrucciones acerca de cómo asignar un grupo a una partición, y cómo asignar usuarios a grupos. Para obtener detalles completos sobre la configuración de particiones, consulte la documentación de instalación de Campaign.

# Usuarios y roles preconfigurados

Cuando se instala IBM Unica Marketing por primera vez, se preconfiguran tres usuarios y se les asignan roles definidos por el sistema en la Marketing Platform y Campaign, tal como se describe en esta sección.

Estas cuentas de usuarios internos tienen "password" como la contraseña predeterminada.

#### La cuenta de usuario platform\_admin

La cuenta de usuario platform\_admin se ha diseñado para permitir que un administrador de IBM Unica Marketing administre usuarios y grupos en todas las particiones en un entorno con varias particiones, y utilice todas las funciones de la Marketing Platform ((excepto la creación de informes, que tiene roles propios) sin ningún filtrado por partición. De forma predeterminada, esta cuenta tiene los siguientes roles en la Marketing Platform:

- En la Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
  - AdminRole
  - UserRole
  - PlatformAdminRole

Estos roles permiten al usuario platform\_admin realizar todas las tareas administrativas dentro de la Marketing Platform, con excepción de las funciones de creación de informes. Cuando se crean particiones adicionales, el usuario platform\_admin puede obtener acceso y administrar usuarios, grupos, roles y configuraciones dentro de las particiones adicionales.

El rol PlatformAdminRole es único en el sentido de que ningún usuario puede modificar los permisos otorgados a este rol, y sólo un usuario con este rol puede asignar el rol PlatformAdminRole a otro usuario.

- En Campaign, en la partición predeterminada, partition1
  - El rol Admin de la política global

Este rol le permite al usuario platform\_admin realizar todas las tareas dentro de Campaign.

Como valor predeterminado, este usuario no tiene acceso a ningún producto de IBM Unica Marketing más allá de la Marketing Platform y Campaign.

#### La cuenta de usuario asm\_admin

La cuenta de usuario asm\_admin se designa para permitir que un administrador de IBM Unica Marketing administre usuarios y grupos en un entorno con una única partición, y utilice todas las características de la Marketing Platform (excepto la creación de informes, que tiene roles propios). Esta cuenta tiene los siguientes roles.

- En la Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
  - AdminRole
  - UserRole

Con las excepciones mencionadas más abajo, estos roles le permiten al usuario asm\_admin realizar todas las tareas administrativas dentro de la Marketing Platform en la partición a la cual pertenece el usuario asm\_admin, la cual de forma predeterminada es partition1.

Estos roles le permiten a este usuario administrar la página Configuration (Configuración), la cual no filtra por partición ningún usuario. Por esta razón, se le recomienda que elimine el permiso de la página Administrar configuración del rol AdminRole en la Marketing Platform, y reserve las tareas de configuración para el usuario platform\_admin.

Las excepciones son las siguientes.

- Para acceder a las funciones de generación de informes, se debe otorgar el rol Reports System.
- Este usuario no puede asignar el rol PlatformAdminRole a ningún usuario o grupo.

#### La cuenta demo

La cuenta demo tiene los siguientes roles.

- En la Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
  - UserRole

Este rol le permite al usuario demo ver y modificar los atributos de su propia cuenta en la página Usuarios, pero no puede cambiar roles o particiones de su propia cuenta o acceder a ninguna de las otras características que tiene la Marketing Platform. Como valor predeterminado, este usuario no tiene acceso a ningún producto de IBM Unica Marketing.

- En Campaign, en la partición predeterminada, partition1
  - El rol Review de la política global

Este rol permite al usuario demo crear marcadores y ver campañas, sesiones, ofertas, segmentos y creación de informes en Campaign.

# Conservación de la cuenta platform\_admin

En un entorno con varias particiones, es necesario tener al menos una cuenta de usuario con el rol PlatformAdminRole en la Marketing Platform que le permita administrar la seguridad para los usuarios de IBM Unica Marketing.

La cuenta platform\_admin está preconfigurada con el rol PlatformAdminRole. La cuenta platform\_admin es un super usuario que no puede suprimirse ni desactivarse a través de las funciones Usuarios en IBM Unica Marketing. Sin embargo, esta cuenta está sujeta a las restricciones de contraseña de cualquier otro usuario. Por ejemplo, si alguien intenta iniciar la sesión como platform\_admin e introduce una contraseña incorrecta N veces seguidas (según las reglas de

contraseñas en vigencia), la cuenta platform\_admin se desactiva en el sistema. Para restablecer esta cuenta usted deberá seguir alguno de estos pasos.

- Si usted tiene otro usuario en la Marketing Platform con el rol PlatformAdminRole, regístrese con ese usuario y restablezca la contraseña del usuario platform\_admin o cree otra cuenta con el rol PlatformAdminRole en la Marketing Platform.
- Si sólo tiene un usuario en la Marketing Platform con el rol PlatformAdminRole (por ejemplo, platform\_admin) y este usuario está desactivado, puede crear una nueva cuenta platform\_admin tal como se describe en "Programa de utilidad restoreAccess" en la página 211.

Para evitar una situación en la que deba restablecer el acceso PlatformAdminRole usando el programa de utilidad restoreAccess, se recomienda crear más de una cuenta con privilegios PlatformAdminRole.

# Administración de grupos internos

Esta sección describe cómo administrar grupos internos.

# Procedimiento para añadir un nuevo grupo interno

- Haga clic en Configuración > Grupos de usuarios.
   La lista Jerarquía del grupo se muestra en el panel izquierdo.
- 2. Haga clic en el botón **Nuevo grupo** que aparece arriba de la lista **Jerarquía del grupo** en el panel izquierdo.

Aparecerá la página Nuevo grupo.

- 3. Complete los campos Nombre de grupo y Descripción.
- 4. Haga clic en **Guardar cambios**. Aparecerá el nombre del grupo nuevo en la lista **Jerarquía del grupo**.

# Procedimiento para añadir un nuevo subgrupo

- Haga clic en Configuración > Grupos de usuarios. Aparecerá la lista Jerarquía del grupo.
- 2. Haga clic en el nombre del grupo al cual desea añadir un subgrupo. Aparecerá la página de detalles del grupo.
- Haga clic en el botón Nuevo subgrupo en la parte superior del panel derecho. Se muestra la página Nuevo subgrupo.
- 4. Complete los campos Nombre de grupo y Descripción.
- 5. Haga clic en **Guardar cambios**.

El nuevo subgrupo se añade bajo el grupo apropiado en la lista **Jerarquía de grupo**.

**Nota:** Si se cierra el icono de la carpeta del grupo principal, haga clic en el signo más (+) para expandir la lista.

### Procedimiento para suprimir un grupo o subgrupo

Recuerde, cuando suprima un grupo o subgrupo, los miembros del grupo pierden los roles asignados a ese grupo. Los grupos principales de ese grupo también pierden las asignaciones de roles, salvo que los roles también se hayan asignado explícitamente a los grupos principales.

1. Haga clic en **Configuración > Grupos de usuarios**.

La lista Jerarquía del grupo se muestra en el panel izquierdo.

2. Haga clic en el nombre del grupo o subgrupo que desee suprimir. Aparecerá la página de detalles del grupo.

**Nota:** Para seleccionar un subgrupo, si se cierra el icono de la carpeta del grupo principal, haga clic en el signo más (+) para expandir la lista.

- **3**. Haga clic en el botón **Suprimir grupo** en la parte superior del panel derecho. En una ventana se mostrará el mensaje: ¿Está seguro de que desea suprimir este grupo y todos sus subgrupos?
- 4. Haga clic en Aceptar.

El grupo se suprimirá y el nombre del grupo se quitará de la lista de jerarquía del grupo, junto con sus subgrupos, si los hubiere.

# Procedimiento para modificar la descripción de un grupo o subgrupo

1. Haga clic en **Configuración > Grupos de usuarios**.

La lista Jerarquía del grupo se muestra en el panel izquierdo.

2. Haga clic en el nombre del grupo o subgrupo cuya descripción desee cambiar. Aparecerá la página de detalles del grupo.

**Nota:** Para seleccionar un subgrupo, si se cierra el icono de la carpeta del grupo principal, haga clic en el signo más (+) para expandir la lista.

3. Haga clic en **Editar propiedades**.

Aparecerá la página Editar propiedades.

- 4. Edite la descripción según lo desee.
- Haga clic en Guardar cambios para guardar sus cambios.
   Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.
- 6. Haga clic en Aceptar.

### Procedimiento para asignar un grupo a una partición

Este procedimiento sólo es necesario si se configuran varias particiones para Campaign. Sólo el usuario PlatformAdmin puede realizar esta tarea.

- 1. Determine los grupos que desee asignar a cada partición. Cree los grupos, si fuera necesario.
- Haga clic en Configuración > Grupos de usuarios. Aparecerá la lista Jerarquía del grupo.
- **3.** Haga clic en el nombre del grupo o subgrupo al cual desee asignar a una partición.

Aparecerá la página de detalles del grupo.

4. Haga clic en **Editar propiedades**.

Aparecerá la página Editar propiedades.

- 5. Seleccione la partición deseada de la lista desplegable **ID de partición**. Este campo está disponible sólo si se configuran varias particiones.
- 6. Haga clic en **Guardar cambios** para guardar sus cambios. Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.
- 7. Haga clic en Aceptar.

# Procedimiento para añadir un usuario a un grupo o subgrupo

1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.

La lista Nombre de usuariose mostrará en el panel izquierdo.

**Nota:** Puede realizar la misma tarea en la página **Grupos de usuario** al hacer clic en el nombre de grupo y luego hacer clic en **Editar usuarios**.

- Haga clic en el nombre de usuario que desea cambiar. Aparecerán los detalles de la cuenta de usuario.
- **3**. Haga clic en el enlace **Editar grupos** en la parte inferior de la página. Se muestra la página **Editar grupos** del usuario.
- 4. Haga clic en un nombre de grupo en el cuadro **Grupos disponibles** para seleccionarlo.

Se resaltará el nombre del grupo seleccionado.

5. Haga clic en el botón **Añadir**.

El nombre del grupo se mueve al cuadro Grupos.

6. Haga clic en **Guardar cambios** para guardar sus cambios.

Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.

7. Haga clic en Aceptar.

Aparecerán los detalles de la cuenta de usuario, con el grupo o subgrupo que le asignó.

# Procedimiento para eliminar un usuario de un grupo o subgrupo

**Importante:** Si suprime un usuario de un grupo o subgrupo, se eliminarán del usuario los roles asignados a dicho grupo o subgrupo.

1. Haga clic en **Configuración > Usuarios**.

La lista Nombre de usuariose mostrará en el panel izquierdo.

- 2. Haga clic en el nombre de usuario que desea cambiar. Aparecerán los detalles de la cuenta de usuario.
- **3**. Haga clic en el enlace **Editar grupos** en la parte inferior de la página. Se muestra la página Editar grupos del usuario.
- 4. Haga clic en un nombre de grupo en el cuadro **Grupos**para seleccionarlo. Se resaltará el nombre del grupo seleccionado.
- 5. Haga clic en el botón **Eliminar**.

El nombre del grupo se mueve al cuadro Grupos disponibles.

6. Haga clic en **Guardar cambios** para guardar sus cambios.

Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.

7. Haga clic en Aceptar.

Aparecerán los detalles de la cuenta de usuario, con el grupo o subgrupo eliminado.

8. Haga clic en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.

Aparecerá la página Editar propiedades.

- 9. Cambie el nombre o la descripción según lo desee.
- Haga clic en Guardar cambios para guardar sus cambios.
   Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.

11. Haga clic en Aceptar.

Los detalles del grupo se muestran con sus cambios.

# Referencia de la ventana Grupos de usuarios Nuevo grupo, Nuevo subgrupo, Editar propiedades

Campo	Descripción
Nombre de grupo	El nombre de grupo. Tiene un límite de 64 caracteres.
	Puede utilizar los siguientes caracteres para crear el nombre de un grupo.
	Caracteres alfabéticos en mayúsculas y minúsculas (A–Z)
	• Números (0–9)
	• Comillas simples (')
	• Guión (-)
	• El símbolo "arroba" (@)
	• Barra inclinada (/)(/)
	Paréntesis
	• Dos puntos (:)
	• Punto y coma (;)
	Espacio (excepto en posición inicial)
	Los nombres de IBM Unica Marketing preservan las mayúsculas y minúsculas para propósitos de visualización, pero utiliza las reglas de no distinguir entre mayúsculas y minúsculas para comparación y creación (es decir, no puede crear Admin y admin como nombres de grupo separados).
	Cuando crea un subgrupo, es buena idea dar a su subgrupo un nombre que se relacione con su grupo padre.
	Obligatorio.
Descripción	La descripción del grupo. Tiene un límite de 256 caracteres.
	Es conveniente incluir en la descripción los roles que usted planea otorgarle al grupo o subgrupo. Así, usted puede ver de inmediato en la página de detalles del grupo tanto los usuarios como los roles.
ID de partición	Está disponible sólo si se configuran varias particiones.
	Si usted asigna una partición a un grupo, los miembros de ese grupo son miembros de esa partición. Un usuario puede ser miembro de una sola partición.

## Editar usuarios, Editar roles

Campo	Descripción
Grupos disponibles o Roles disponibles	Una lista de los grupos y subgrupos o roles a los que el usuario no está asignado.
Grupos o Roles	Una lista de los grupos y subgrupos o roles a los que el usuario está asignado

## Administración de roles y permisos de usuario

Esta sección describe cómo administrar el acceso de los usuarios a las aplicaciones mediante roles y permisos.

## Procedimiento para crear un rol

Debe crear nuevos roles sólo para los productos que tienen permisos detallados. La función de creación de informes y algunos productos de IBM Unica Marketing sólo tienen los permisos básicos disponibles, por ello no es necesario crear roles adicionales para estos productos.

1. Haga clic en **Configuración > Roles y permisos de usuarios**.

Aparece la página Roles y permisos de usuarios.

2. Pulse el signo más situado junto al nombre de producto en la lista de la izquierda y, a continuación, pulse el nombre de la partición en la que desea crear el rol.

Aparecerán los roles existentes dentro de la partición.

**3**. Sólo para Campaign, si desea crear un nuevo rol bajo la Política global, haga clic en Global Policy (Política global).

Aparecerán los roles existentes dentro de la política Global.

4. Haga clic en Añadir roles y asignar permisos.

Una página de Propiedades/roles mostrará una lista de roles existentes.

5. Haga clic en **Añadir un rol**.

Un nuevo conjunto de campos de roles se añadirá a la lista.

- 6. Escriba un nombre y una descripción para el rol.
- 7. Haga clic en **Guardar cambios** para guardar el rol y permanecer en la página Propiedades/Roles, o **Guardar y editar permisos** para ir a la página Permisos y añadir o modificar permisos para cualquiera de los roles de la lista.

### Procedimiento para modificar permisos de roles

- Haga clic en Configuración > Roles y permisos de usuarios. Aparece la página Roles y permisos de usuarios.
- 2. Haga clic en el signo más situado junto a **Campaign** o **Platform** en la lista de la izquierda, y luego haga clic en el nombre de la partición en la cual desea modificar el rol.

Aparecerán los roles existentes dentro de la partición.

Sólo para Campaign, si desea crear un nuevo rol en la política Global o en una política creada por un usuario, haga clic en el nombre de la política.

Aparecerán los roles existentes dentro de la política seleccionada.

4. Haga clic en Añadir roles y asignar permisos.

Una página de Propiedades/roles mostrará una lista de roles existentes.

5. Haga clic en Guardar y editar permisos.

Aparecerá una página de Permisos donde se enumerarán todos los grupos de permisos y todos los roles existentes.

- 6. Haga clic en el signo más situado junto a un grupo de roles que muestre todos los permisos disponibles y el estado de aquellos permisos dentro de cada rol.
- 7. En la columna de rol donde desea modificar los permisos, haga clic en el cuadro de las filas de permisos para establecer el estado de Conceder, Denegar o No concedido.

8. Haga clic en **Guardar cambios** para guardar sus cambios y regresar a la página Propiedades/roles.

Puede hacer clic en **Volver a guardados** para deshacer los cambios desde el último cambio y permanecer en la página Permisos o **Cancelar** para desechar sus cambios desde el último cambio y regresar a la partición o página de política.

# Procedimiento para eliminar un rol

**Importante:** Si elimina un rol, éste se elimina de todos los usuarios y grupos a los cuales fue asignado.

1. Haga clic en **Configuración > Roles y permisos de usuarios**.

Aparece la página Roles y permisos de usuarios.

2. Haga clic en el signo más situado junto a **Campaign** o **Platform** en la lista de la izquierda, y luego haga clic en el nombre de la partición en la cual desea crear el rol.

Aparecerán los roles existentes dentro de la partición.

**3**. Sólo para Campaign, si desea crear un nuevo rol bajo la Política global, haga clic en Global Policy (Política global).

Aparecerán los roles existentes dentro de la política Global.

4. Haga clic en Añadir roles y asignar permisos.

Una página de Propiedades/roles mostrará una lista de roles existentes.

- 5. Haga clic en el enlace Eliminar para el rol que desea suprimir.
- 6. Haga clic en Guardar cambios.

### Procedimiento para asignar un rol a un grupo o eliminarlo

Si añade un rol a un grupo o elimina un rol de un grupo, los miembros de dicho grupo adquieren o pierden este rol.

1. Haga clic en Configuración > Grupos de usuarios.

Aparece la página Grupos de usuarios.

2. Haga clic en el nombre del grupo con el cual desee trabajar.

La página de detalles del grupo muestra una lista de los usuarios y roles del grupo.

3. Haga clic en Asignar roles.

Aparecerá la página Editar roles. Los roles que no se han asignado al grupo se muestran en el cuadro **Roles disponible** a la izquierda. Los roles que se han asignado actualmente al grupo se muestran en el cuadro **Roles** a la derecha.

4. Haga clic en el nombre de un rol del cuadro Roles disponibles para seleccionarlo.

Se resaltará el nombre del rol seleccionado.

- 5. Haga clic en **Añadir** o **Eliminar** para mover el nombre del rol de un cuadro al otro.
- 6. Haga clic en Guardar cambios para guardar sus cambios.

Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.

7. Haga clic en Aceptar.

Los detalles de grupo que se muestra en el panel derecho, con sus cambios se muestran en la lista **Roles**.
# Procedimiento para asignar un rol a un usuario o eliminarlo

- Haga clic en Configuración > Usuarios. Aparece la página Usuarios.
- Haga clic en el nombre de la cuenta de usuario con la cual desee trabajar. La página de detalles del usuario muestra una lista de los atributos, roles, grupos y orígenes de datos del usuario.
- 3. Haga clic en Editar roles.

Aparecerá la página Editar roles. Los roles que no se han asignado al usuario se muestran en el cuadro **Roles disponibles** que aparece a la izquierda. Los roles que están actualmente asignados al usuario se muestran en el cuadro **Roles** de la derecha.

4. Haga clic en el nombre de un rol del cuadro Roles disponibles para seleccionarlo.

Se resaltará el nombre del rol seleccionado.

- 5. Haga clic en **Añadir** o **Eliminar** para mover el nombre del rol de un cuadro al otro.
- 6. Haga clic en **Guardar cambios** para guardar sus cambios.

Una ventana muestra el mensaje de que se ha guardado correctamente.

7. Haga clic en **Aceptar**.

Los detalles de usuario que se muestra en el panel derecho, con sus cambios se muestran en la lista **Roles**.

# Referencia: Definición de los estados de permiso

Usted puede especificar para cada rol cuáles de los permisos predefinidos se conceden, no se conceden o se deniegan. Estos estados tienen los siguientes significados:

- **Otorgado**: se indica con una marca de verificación verde otorga permiso para realizar esta función particular, siempre y cuando ninguno de los otros roles del usuario deniegue el permiso de forma explícita.
- **Denegado**: se indica con una "X" roja independientemente deniega permiso para realizar esta función particular, independientemente de si alguno de los otros roles del usuario concediera el permiso.
- **No otorgado**: se indica con una "X" en gris sombreado explícitamente ni deniega permiso para realizar una función particular. Si ninguno de los roles de un usuario concede explícitamente este permiso, el usuario no estará habilitado para realizar esta función.

# Referencia: Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos

La siguiente tabla describe las definiciones funcionales de los roles disponibles para los productos de IBM que utilizan únicamente los roles básicos. Consulte la documentación de los productos para obtener más información.

Aplicación de IBM Unica	Roles
Leads	Los roles de Leads se reservan para uso futuro.

Aplicación de IBM Unica	Roles			
Informes	<ul> <li>ReportsSystem: otorga el permiso report_system, que da acceso a las opciones Generador SQL de informes y Sincronizar permisos de carpeta de informes en el menú Configuración.</li> </ul>			
	<ul> <li>ReportsUser: otorga el permiso report_user, el cual es utilizado por el Proveedor de autenticación de IBM Unica instalado en el sistema IBM Cognos 8 BI únicamente.</li> </ul>			
	Para obtener información sobre las opciones de autenticación para la integración de IBM Cognos 8 BI y cómo el proveedor de autenticación de IBM Unica utiliza los permisos de generación de informes, consulte "Acerca de la generación de informes y la seguridad" en la página 56.			
eMessage	<ul><li>eMessage_Admin: posee acceso completo a todas las funciones.</li><li>eMessage_User: reservado para uso futuro.</li></ul>			
Interact	• InteractAdminRole: posee acceso completo a todas las funciones.			
Distributed Marketing	<ul> <li>collab_admin: posee acceso completo a todas las funciones.</li> <li>corporate: puede utilizar Campaign y Distributed Marketing para desarrollar las listas reusables y las plantillas de campaña a petición. Puede crear y ejecutar campañas corporativas.</li> <li>field: puede participar en las campañas corporativas y puede crear y ejecutar las listas y campañas a petición en Distributed</li> </ul>			
	Marketing.			
PredictiveInsight	User: posee acceso completo a todas las funciones.			
Marketing Operations	• PlanUserRole: como valor predeterminado, los usuarios con el rol PlanUserRole tienen muy pocos permisos habilitados en Marketing Operations. No pueden crear planes, programas o proyectos, y tienen acceso limitado a las configuraciones administrativas.			
	• PlanAdminRole: como valor predeterminado, los usuarios con el rol PlanAdminRole tienen la mayoría de permisos habilitados en Marketing Operations, incluyendo el acceso a todas las configuraciones administrativas y de ajuste, permitiendo una amplia gama de acceso.			
	El acceso se define posteriormente a través de las políticas de seguridad en Marketing Operations.			

# **Referencia: Permisos para Marketing Platform**

En la tabla siguiente se describen los permisos que usted puede asignar a los roles en la Marketing Platform.

Permiso	Descripción
Página Administer Users (Administrar usuarios)	Permite a un usuario realizar todas las tareas de administración de usuario en la página Usuarios para las cuentas de usuario en su propia partición; añadir y suprimir las cuentas de usuario interno y modificar los atributos, orígenes de datos y asignaciones de rol.
Página Acceso de usuario	Permite que un usuario visualice la página Usuario.

Permiso	Descripción			
Página Administrar grupos de usuarios	Permite que el usuario realice todas las acciones en la página Grupos de usuarios, excepto asignar una partición a un grupo, tarea que sólo puede hacer el usuario platform_admin. Este permiso le permite al usuario crear, modificar y suprimir grupos, administrar pertenencias a grupos y asignar roles a grupos.			
Página Administrar roles de usuarios	Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Roles y permisos de usuario: crear, modificar y suprimir roles en Marketing Platform y Campaign, y asignar usuarios a roles para todos los productos de IBM Unica Marketing listados.			
Página Administrar configuración	Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Configuración: modificar los valores de propiedad, crear nuevas categorías de las plantillas y suprimir categorías que tienen el enlace <b>Suprimir categoría</b> .			
Página Administrar filtros de datos	Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Data Filters (Filtros de datos): asignar y eliminar asignaciones de filtros de datos.			
Página Administer Scheduled Tasks (Administrar tareas programadas)	Permite un usuario para realizar todas las acciones en la página Scheduled Tasks (Tareas programadas): ver y modificar definiciones y ver las ejecuciones.			
Paneles de control del administrador	Permite a un usuario realizar todas las acciones en las páginas Panel de control: crear, ver, modificar y suprimir los paneles de control, asignar administradores de paneles de control y administrar el acceso del panel de control.			

# **Referencia: Permisos para Interaction History**

La tabla siguiente describe los permisos que puede asignar a los roles en Interaction History.

Permiso	Descripción
Planificar trabajos ETL	Permite a un usuario planificar trabajos ETL de Interaction History y la generación de informes en la página Valores de Interaction History.
Definir correlación para columnas personalizadas	Permite a un usuario acceder a la ventana Configuraciones de nivel de audiencia de campaña al configurar un trabajo ETL de Campaign en la página Valores de Interaction History.
Definir y correlacionar canales	Permite a un usuario acceder a la sección Correlación de canales en la página Valores de Interaction History.
Definir y correlacionar tipos de respuesta	Permite a un usuario acceder a la sección Correlación de tipos de respuesta en la página Valores de Interaction History.
Ver informes entre canales	Permite a un usuario visualizar los informes que forman parte del paquete de informes de Interaction History.
Ver informes admin	Permite a un usuario ver los informes de administración de Interaction History.

# **Referencia: Permisos para Attribution Modeler**

La tabla siguiente describe los permisos que puede asignar a los roles en Attribution Modeler.

Permiso	Descripción
Planificar trabajos de Attribution Modeler	Permite a un usuario planificar trabajos de Attribution Modeler.
Supervisar trabajos de Attribution Modeler	Permite a un usuario ver las páginas Ejecuciones planificadas y Definiciones de planificaciones, con sólo los trabajos de Attribution Modeler listados.
Iniciar/Hacer una pausa/Reanudar/ Detener trabajos de Attribution Modeler	Permite a un usuario realizar todas las acciones en los trabajos planificados de Attribution Modeler.
Ver informes	Reservado para uso futuro.

# Capítulo 4. Administración de la seguridad en IBM Unica Campaign

Campaign usa las funciones de seguridad de la Marketing Platform para controlar el acceso de los usuarios a los objetos y las características de Campaign. Los administradores usan la interfaz de seguridad de la Marketing Platform para configurar las cuentas de los usuarios, las pertenencias a grupos, los roles y los permisos requeridos para que los usuarios accedan a Campaign.

El acceso del usuario a los objetos y las características de Campaign se implementa usando las políticas de seguridad.

# Acerca de las políticas de seguridad

Las políticas de Seguridad son los "libros de regla" que regulan la seguridad en Campaign; se consultan cada vez que un usuario realiza una acción en la aplicación. Las políticas de seguridad se crean por partición (no se comparten políticas de seguridad en todas las particiones). Una partición en Campaign puede tener varias políticas de seguridad.

Una política de seguridad consta de varios roles que usted define. Cada rol contiene un conjunto de permisos que determinan las acciones que los usuarios pueden realizar y los objetos a los que pueden acceder. Puede asignar los usuarios a un rol directamente o asignar grupos a un rol (a los usuarios de esos grupos se les asignará el rol).

Cuando crea un objeto tal como una campaña u oferta en la carpeta de nivel superior, aplica una política de seguridad al objeto. Además, cuando crea una carpeta de nivel superior aplica una política de seguridad a la carpeta, y cualquier objeto o subcarpetas que cree dentro de esa carpeta hereda la política de seguridad que ha aplicado a la carpeta.

Aplicar políticas de seguridad a objetos o directorios le permite separar los objetos en Campaign para que los usen diferentes grupos de usuarios. Por ejemplo, puede configurar sus políticas de seguridad para que los usuarios que pertenecen a una política no puedan acceder o visualizar objetos que están asociados con otras políticas.

Puede crear su propias políticas de seguridad o utilizar la política de seguridad global predeterminada incluida con Campaign.

### La política de seguridad global

Campaign incluye una política de seguridad global predeterminada que puede utilizar tal como se encuentra o modificarla para que se adapte a las necesidades de su organización. Si elige no crear sus propias políticas de seguridad, la política de seguridad global se aplica como valor predeterminado a los objetos que crea en Campaign.

Puede utilizar la política global además de sus propias políticas, o utilizar sus propias políticas exclusivamente. No puede suprimir la política global, aunque no se utilice.

Cualquier política de seguridad que cree existe bajo la política de seguridad global. Bajo la política global, usted podría crear una política de seguridad separada para empleados de cada departamento de su organización.

La política de seguridad global contiene seis roles predefinidos. Puede añadir roles a la política global si lo necesita. No puede suprimir los roles predefinidos, pero puede modificar sus permisos.

Los roles predefinidos son:

- Propietario de la carpeta: todos los permisos habilitados
- **Propietario del objeto**: todos los permisos habilitados
- Admin: todos los permisos habilitados. Al usuario predeterminado asm\_admin se le asigna este rol.
- Ejecutar: todos los permisos habilitados
- **Diseño**: permisos de lectura y escritura en la mayoría de objetos. No puede planificar diagramas de flujo ni sesiones.
- Revisar: permisos de sólo lectura

La política de seguridad global se aplica a todos los usuarios a través de los roles de Owner (Propietario) y Folder Owner (Propietario de la carpeta), incluidos los usuarios a los que no se les ha asignado otro rol específico en la política global. Dado que la política global se aplica siempre, puede utilizarse, por ejemplo, para denegar permisos globalmente a un rol.

### Cómo Campaign evalúa los permisos

Cuando un usuario realiza una tarea o intenta acceder un objeto, Campaign realiza los siguientes pasos:

- Identifica todos los grupos y roles a los que pertenece el usuario dentro de la política de seguridad global. Un usuario puede pertenecer a uno, varios o a ningún rol. Un usuario pertenece al rol de Owner si es propietario de un objeto, y pertenece al rol de Folder Owner si es propietario de la carpeta en la que reside el objeto. Un usuario pertenece a otros roles solamente si ha sido asignado a ese rol (ya sea directamente o porque pertenece a un grupo al que se le ha asignado ese rol).
- 2. Identifica si el objeto al que se accede ha sido asignado a una política personalizada, si existiera alguna. De ser así, el sistema luego identifica todos los grupos y roles a los que pertenece el usuario dentro de esta política personalizada.
- **3**. Añade los permisos para todos los roles a los cuales pertenece el usuario, con base en los resultados de los pasos 1 y 2. Con este rol compuesto, el sistema evalúa los permisos para la acción como se presenta a continuación:
  - a. Si algún rol tiene **Denegado** permiso para esta acción, entonces el usuario no tiene autorización para realizarlo.
  - b. Si a ningún rol se le ha **Denegado** permiso para esta acción, entonces verifica para determinar si algún rol tiene permiso **Otorgado** para esta acción. De ser así, el usuario puede realizar la acción.
  - c. Si ni a ni b son verdaderos, el usuario no tiene permiso.

# Utilización de los roles de Owner y Folder Owner

De manera predeterminada, cada política de seguridad contiene un rol de Owner y Folder Owner con todos los permisos otorgados. Estos roles se crean de manera predeterminada cuando crea una política de seguridad. Puede eliminar estos roles de cualquier política de seguridad personalizada, modificar los permisos o utilizar los permisos predeterminados. Puede modificar los permisos para estos roles en la política de seguridad global pero no puede suprimirlos.

Los roles de Owner y Folder Owner se aplican a todos los usuarios; no necesita asignarles usuarios. El rol de Owner se aplica a objetos únicos que haya creado un usuario. El rol de Folder Owner se aplica a todos los objetos de una carpeta que posea un usuario.

Estos roles son útiles para restringir el acceso de los usuarios a objetos que no poseen. Por ejemplo, puede crear un rol de sólo lectura que otorga solamente permisos de lectura sobre todos los objetos dentro de la política de seguridad. Asigne a todos los usuarios el rol de sólo lectura. Mientras que ningún otro rol niegue explícitamente permisos (por ejemplo editar o suprimir), cada usuario puede editar o suprimir sus propios objetos (bajo el rol de Owner) y los objetos de sus propias carpetas (bajo el rol de Folder Owner) pero solamente podrá visualizar los objetos y carpetas de otros (bajo el rol de sólo lectura).

### Directrices para diseñar las políticas de seguridad

Siga estas directrices cuando diseñe las políticas de seguridad:

- Mantenga el diseño simple. Campaign le permite crear varios roles y políticas, pero debería mantener el diseño de seguridad lo más simple posible y utilizar el menor número posible de políticas y roles para conseguir sus necesidades de seguridad. En el nivel menor, por ejemplo, puede utilizar la política de seguridad global predeterminada tal como se encuentra, sin crear nuevos roles o políticas.
- Evite conflictos potenciales entre políticas de seguridad. Si su organización implementa más de una política de seguridad, tenga en cuenta los conflictos potenciales al diseñar las políticas. Por ejemplo, los usuarios que tienen permiso para Move y Copy (Mover y copiar) en más de una política de seguridad pueden mover o copiar objetos y carpetas a ubicaciones en todas las políticas en las que tienen estos permisos. Al hacerlo, dado que los objetos o carpetas que se movieron adquieren la política de seguridad de destino (si es en otra carpeta), pueden causar situaciones donde los usuarios legítimos de una división ya no pueden acceder a los objetos que se movieron porque no tienen roles en la política de seguridad de destino, o donde los usuarios con roles en la política de seguridad de destino que no debían acceder a los objetos, descubren que ahora pueden.
- Asigne permisos de visualización para permitir a los usuarios modificar objetos. Para modificar varios objetos en Campaign, debe otorgarse a los usuarios tanto los permisos de visualización como modificación para el objeto. Este requisito se aplica a los siguientes objetos:
  - campañas
  - diagramas de flujo
  - ofertas
  - listas de ofertas
  - plantillas de oferta
  - sesiones
  - segmentos estratégicos

## Escenarios de seguridad

Esta sección proporciona ejemplos del modelo de seguridad y explica cómo se implementan en Campaign con las políticas de seguridad.

- "Escenario 1: Empresa con una división individual"
- "Escenario 2: Empresa con varias divisiones separadas" en la página 35
- "Escenario 3: Acceso restringido dentro de un departamento" en la página 37

### Escenario 1: Empresa con una división individual

Todos los empleados de su empresa trabajan con el mismo conjunto de objetos (campañas, ofertas, plantillas, etc.). Se fomenta compartir y reutilizar objetos; no hay necesidad de asegurar que los grupos de empleados no puedan acceder a los objetos de los otros. Debe crear conjuntos de permisos que determinarán la capacidad de los empleados para acceder, modificar o utilizar estos objetos en base a sus roles dentro de la organización.

### Solución

Únicamente se requiere una sola política de seguridad, ya que los objetos no deben estar separados por grupo o división. En la política de seguridad global existente, defina los roles correspondientes al trabajo de los empleados, y para cada rol defina los permisos correspondientes para cada objeto o función.

Funciones/Rol	Administrador	Diseñador	Revisor
Campañas	$\checkmark$	$\times$	$\times$
• Añadir campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Editar campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Suprimir campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Ejecutar campañas	$\checkmark$	×	×
<ul> <li>Ver resumen de la campaña</li> </ul>	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$
Ofertas	$\checkmark$	$\times$	$\times$
• Añadir ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Editar ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
Suprimir ofertas	$\checkmark$	×	×
• Retirar ofertas	$\checkmark$	×	×

Tabla 1. Permisos de objeto para este escenario

Tabla 1. Permisos de objeto para este escenario (continuación)

Funciones/Rol	Administrador	Diseñador	Revisor
• Ver resumen de ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$

Por ejemplo, un Administrador tiene acceso completo a las campañas y ofertas y capacidad de editarlas. Un Revisor puede acceder a las campañas y ofertas, pero no las puede añadir, editar, suprimir ni ejecutar.

Opcionalmente, también puede crear subgrupos en IBM Unica Marketing que concuerden con estos roles y luego asignar los permisos de usuario fácilmente, añadiendo usuarios a dichos grupos.

En la tabla siguiente se muestra un subconjunto de ejemplo de los permisos de objetos para este escenario.

Funciones/Rol	Administrador	Diseñador	Revisor
Campañas	$\checkmark$	$\times$	$\times$
• Añadir campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Editar campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
Suprimir campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Ejecutar campañas	$\checkmark$	×	×
• Ver resumen de la campaña	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$
Ofertas	$\checkmark$	$\times$	$\times$
Añadir ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Editar ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
Suprimir ofertas	$\checkmark$	×	×
Retirar ofertas	$\checkmark$	×	×
• Ver resumen de ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	

Tabla 2. Permisos de objeto para este escenario

### Escenario 2: Empresa con varias divisiones separadas

Su empresa tiene dos departamentos comerciales, Este y Oeste, que no comparten datos entre ellos. Dentro de cada departamento, las personas que realizan

diferentes funciones necesitan acceder a los mismos objetos (campañas, ofertas, plantillas) pero con diferentes permisos para actuar sobre estos objetos, según cuál sea su rol.

#### Solución

Defina dos políticas de seguridad separadas, cada una con los correspondientes roles y permisos. Los roles en cada política de seguridad pueden ser iguales o diferentes, según las necesidades de cada departamento. Salvo por los individuos que deben trabajar en ambos departamentos (por ejemplo, el controlador, los administradores de departamentos cruzados o el CEO), asigne a cada usuario un rol dentro de una política. No asigne roles a los usuarios en la política global. Con respecto a los usuarios que trabajan en ambos departamentos, asígneles un rol en la política global y otórgueles los permisos deseados.

Cree carpetas de nivel superior que pertenezcan a cada política, para guardar campañas, ofertas, etc. Estas carpetas son específicas para cada departamento. Los usuarios con roles en una política no pueden ver los objetos que pertenecen a la otra política.

En las tablas siguientes se muestra sólo un subgrupo de ejemplo de los permisos de objeto posibles en Campaign.

Funciones/ Rol	Propietario de la carpeta	Propietario del objeto	Administra- dor	Diseñador	Revisor
Campañas	$\checkmark$	$\leq$	$\leq$	X	X
• Añadir campañas	$\checkmark$	$\leq$	$\leq$	$\leq$	×
• Editar campañas	$\checkmark$	$\leq$	$\leq$	$\leq$	×
<ul> <li>Suprimir campañas</li> </ul>	$\checkmark$	$\leq$	$\leq$	$\leq$	×
<ul> <li>Ver resumen de la campaña</li> </ul>	$\checkmark$	$\overline{\mathbf{A}}$	$\mathbf{\nabla}$	$\mathbf{\nabla}$	$\checkmark$
Ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×	×
• Añadir ofertas	$\checkmark$	$\leq$	$\leq$	$\leq$	×
• Editar ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Suprimir ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×	×
• Ver resumen de ofertas	$\checkmark$		$\checkmark$		$\checkmark$

Tabla 3. Política de seguridad del departamento Este

	1	[	1		1
Funciones/ Rol	Propietario de la carpeta	Propietario del objeto	Administra- dor	Diseñador	Revisor
Campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×	×
• Añadir campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Editar campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Suprimir campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×
<ul> <li>Ver resumen de la campaña</li> </ul>					
Ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×	×
• Añadir ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Editar ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Suprimir ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$	×	×
• Añadir campañas	$\checkmark$		$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$

Tabla 4. Política de seguridad del departamento Oeste

# Escenario 3: Acceso restringido dentro de un departamento

Los empleados dentro de un departamento de su compañía requieren acceso de lectura al mismo grupo de objetos (campañas, ofertas, plantillas y demás), pero se les permite editar y suprimir únicamente sus propios objetos y objetos en las carpetas que son de su propiedad.

### Solución

Definir un rol de sólo lectura que otorga únicamente permisos de lectura en los objetos. Asignar todos los usuarios dentro del departamento en este rol. Mantener los permisos predeterminados según lo definido por los roles de Propietario y Propietario de la carpeta.

**Nota:** Si su compañía necesita únicamente una política de seguridad individual, puede utilizar la política global y asignar todos los usuarios para el rol de Revisión.

Se permite a cada usuario editar o suprimir sus propios objetos (bajo el rol de Propietario) y los objetos en sus propias carpetas (bajo el rol de Propietario de carpeta), pero solamente ver los objetos y carpetas que son propiedad de otros (bajo el rol de Sólo lectura).

En la tabla siguiente se muestra un subconjunto de ejemplo de los permisos de objetos para este escenario.

Funciones/Rol	Propietario de la carpeta	Propietario del objeto	Revisor
Campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\times$
• Añadir campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Editar campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Suprimir campañas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Ver resumen de la campaña	$\checkmark$	$\checkmark$	
Ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\times$
Añadir ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Editar ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
Suprimir ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	×
• Ver resumen de ofertas	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$

Tabla 5. Permisos de objeto para el Escenario 3

# Implementación de políticas de seguridad

Esta sección describe cómo crear y suprimir las políticas de seguridad en Campaign y aplicar las políticas de seguridad en los directorios y objetos de Campaign.

**Nota:** Debe tener asignado permiso para administrar la página Roles y permisos de usuarios en Marketing Platform para trabajar con políticas de seguridad de Campaign. En un entorno con varias particiones, solamente el usuario platform\_admin, u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, puede trabajar con políticas de seguridad en todas las particiones.

### Procedimiento para crear una política de seguridad

- Haga clic en Configuración > Roles y permisos de usuarios. Aparece la página Roles y permisos de usuarios.
- 2. Bajo el nodo de Campaign, seleccione la partición donde desee añadir una política de seguridad.
- 3. Haga clic en Política global.
- 4. En la parte derecha de la página, haga clic enAñadir política.
- 5. Especifique un nombre de política y una descripción.
- 6. Haga clic en Guardar cambios.

La nueva política se muestra bajo la Política global en la página Roles y permisos de usuarios. De manera predeterminada, la política contiene un rol de Propietario de la carpeta y un rol de Propietario del objeto.

# Procedimiento para suprimir una política de seguridad

Utilice este procedimiento para suprimir cualquier política de seguridad creada por un usuario en Campaign que no se use. No puede suprimir la Política global.

**Nota:** No suprima ninguna política de seguridad que se haya aplicado a los objetos en Campaign. Si necesita suprimir una política de seguridad que está siendo utilizada, primero configure el objeto de seguridad de cada objeto/carpeta que utilice esa política de seguridad con una política diferente (por ejemplo, la política global). De lo contrario, es posible que no se pueda acceder a los objetos.

1. Haga clic en **Configuración > Roles y permisos de usuarios**.

Aparece la página Roles y permisos de usuarios.

- 2. Bajo el nodo de Campaign, seleccione la partición donde desea suprimir una política de seguridad.
- 3. Haga clic en el signo más que aparece junto a Política global.
- 4. Haga clic en la política que desea suprimir.
- 5. Haga clic en **Suprimir política**.

Aparece un diálogo de confirmación.

6. Haga clic en Aceptar para suprimir la política.

# Asignación de políticas de seguridad a las carpetas y los objetos

Cuando crea un objeto o una carpeta de nivel superior en Campaign, debe seleccionar una política de seguridad para éste. Solamente las políticas en las que se le ha asignado un rol se encuentran disponibles para que las asocie con objetos o carpetas de nivel superior.

Como valor predeterminado, todos los objetos de Campaign están asociados con la política global, pero puede asignar una política definida de forma personalizada opcional.

Tenga en mente las siguientes reglas cuando asocie una carpeta u objeto con una política de seguridad:

- No puede asignar una política de seguridad a los objetos dentro de las carpetas. Los objetos adquieren automáticamente la política de seguridad de la carpeta en la que se encuentran.
- La carpeta de nivel superior determina la política de seguridad. Los objetos que se encuentran dentro de una carpeta, incluidas las subcarpetas, heredan la política de seguridad de la carpeta principal. En otras palabras, la política de seguridad de la carpeta de nivel superior determina la política de seguridad de los objetos y las subcarpetas que contiene. Por lo tanto, no puede asignar manualmente una política de seguridad a objetos dentro de las carpetas. Para cambiar la política de seguridad de un objeto, debe mover el objeto a una carpeta que tenga la política de seguridad deseada o a la carpeta raíz de nivel superior.
- La política de seguridad cambia cuando se mueven o copian los objetos. Los objetos y las carpetas pueden moverse o copiarse entre las políticas de seguridad pero el usuario que realiza la modificación o la copia debe tener permiso para hacerlo, tanto en la política de origen como en la de destino.

Después de mover o copiar un objeto o carpeta a una carpeta o ubicación que tiene una política de seguridad diferente de la de origen, la política de seguridad de los objetos o subcarpetas de nivel inferior se cambia automáticamente a la política de seguridad de la nueva carpeta o ubicación.

### Acerca de los permisos administrativos en Campaign

Los permisos administrativos en Campaign se asignan para cada partición. Estas funciones administrativas son diferentes a los permisos funcionales relacionados con el objeto en las políticas de seguridad, incluida la política de seguridad global. Los usuarios con estos permisos pueden realizar las acciones permitidas en cualquier objeto dentro de las particiones.

Cada partición incluye estos cuatro roles predefinidos:

- Admin: todos los permisos habilitados. Al usuario predeterminado asm\_admin se le asigna este rol.
- **Execute** (Ejecución): la mayoría de los permisos están habilitados, salvo para las funciones administrativas como, por ejemplo, la realización de operaciones de limpieza, el cambio de propiedad de objeto/carpeta y la gestión de supresiones globales.
- Design (Diseño): los mismos permisos que el rol Execute.
- **Review** (Revisión): acceso de sólo lectura para todos los objetos. Para los diagramas de flujo, estos usuarios pueden acceder al modo de edición pero no pueden guardar.

Puede añadir otros papeles administrativos para cada partición según se necesite.

Los procedimientos para la administración de los roles y permisos administrativos en Campaign son los mismos que los procedimientos para la administración de roles y permisos en la Marketing Platform.

# Procedimiento para establecer los permisos del directorio de informes

Además de controlar el acceso al elemento de menú **Herramientas de análisis** y las pestañas **Análisis** para los tipos de objetos (campañas y ofertas, por ejemplo), puede configurar los permisos para grupos de informes en función de la estructura de la carpeta en la que se almacenan físicamente en el sistema IBM Cognos.

- 1. Inicie sesión como administrador de Campaign que tiene el rol ReportSystem.
- 2. Seleccione Configuración > Sincronizar permisos de carpeta de informes.

El sistema recupera los nombres de las carpetas situadas en el sistema IBM Cognos, para todas las particiones. (Esto significa que si decide establecer los permisos de la carpeta para alguna partición, debe configurarlos para todas ellas.)

- 3. Seleccione Configuración > Permisos de usuario > Campaign.
- 4. Bajo el nodo Campaign, seleccione la primera partición.
- 5. Seleccione Añadir roles y asignar permisos.
- 6. Seleccione Guardar y editar permisos.
- 7. En el formulario **Permisos**, expanda **Informes**. La entrada Informes no existe hasta después de ejecutar la opción **Sincronizar permisos de carpeta de informes** por primera vez.
- 8. Configure los parámetros de acceso para las carpetas de informes correctamente y luego guarde los cambios.

9. Repita los pasos 4 a 8 para cada partición.

# Referencia: Permisos administrativos en Campaign

Campaign incluye permisos administrativos en las siguientes categorías:

- Administración
- Niveles de audiencia
- · Orígenes de datos
- Jerarquías de dimensión
- Historial
- Registro
- Informes (permisos de carpeta)
- Tablas del sistema
- Tablas de usuario
- Variables de usuario

**Nota:** Puede establecer los permisos para todas las funciones dentro de una categoría configurando los permisos en la cabecera de la categoría.

### Administración

Tabla 6. Administración (permisos administrativos)

Permiso	Descripción	
Acceder al área de supervisión	Permite el acceso al área de supervisión de la campaña.	
Realizar las tareas de supervisión	Permite la realización de tareas de supervisión en el área de supervisión de la campaña.	
Acceder al área de análisis	Permite el acceso a informes en el área de Analítica de la campaña.	
Acceder al enlace de optimizaciones	Si Optimize se ha instalado, permite el acceso a esa aplicación.	
Ejecutar herramienta de línea de mandatos svradm	Permite la realización de funciones administrativas con el Administrador del servidor de Campaign (unica_svradm).	
Ejecutar herramienta de línea de mandatos genrpt	Permite la ejecución del programa de utilidad de generación de informes de Campaign (unica_acgenrpt).	
Toma de los diagramas de flujo en el modo de edición	Permite tomar control de los diagramas de flujo en el modo <b>Editar</b> o <b>Ejecutar</b> de otros usuarios. <b>Nota:</b> Tomar posesión de un diagrama de flujo "bloqueado" bloquea al otro usuario, y todos los cambios en el diagrama de flujo se pierden desde la última vez que se guardaron.	
Conectar a los diagramas de flujo en funcionamiento	Permite adjuntarse a diagramas de flujo en funcionamiento a través del Administrador del servidor de Campaign (unica_svradm) o la interfaz de usuario de Campaign.	
Terminar el proceso del servidor	Permite cerrar el servidor de Campaign (unica_acsvr) usando el Administrador del servidor de Campaign (unica_svradm).	
Terminar el escucha de campaña	Permite cerrar el escucha de Campaign (unica_aclsnr) usando el Administrador del servidor de Campaign (unica_svradm) o a través del programa de utilidad svrstop.	

Permiso	Descripción
Ejecutar herramienta de línea de mandatos sesutil	Permite la ejecución del programa de utilidad de sesión de Campaign (unica_acsesutil).
Anular las configuraciones de la memoria virtual	Permite anular la configuración de la memoria virtual en la configuración avanzada de diagramas de flujo.
Acceder a los atributos personalizados	Permite el acceso y la administración de definiciones de atributos personalizados desde la página de configuración de la campaña.
Acceso del informe de contenido de celda	Permite el acceso a informes de celda desde el icono <b>Informes</b> en una página <b>Editar</b> de un diagrama de flujo. Excluye el acceso al informe de contenido de celda a menos que este permiso también se otorgue explícitamente.
Exportar el informe de celda	Si se otorga acceso al informe de celda, permite imprimir y exportar informes de celda.
Acceso del informe de contenido de celda	Permite el acceso al informe de contenido de celda desde el icono Informes en una página Editar de un diagrama de flujo.
Exportar el informe de contenido de celda	Si se otorga acceso a la exportación de informe de contenido de celda, permite imprimir y exportar informes de contenido de celda.
Realizar operaciones de limpieza	Permite realizar operaciones de limpieza usando unica_acclean o una herramienta personalizada.
Cambiar propietario del directorio/objeto	Permite cambiar la propiedad de un objeto o un directorio.

Tabla 6. Administración (permisos administrativos) (continuación)

### Niveles de audiencia

Tabla 7. Niveles de audiencia (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Añadir niveles de audiencia	Permite la creación de nuevas audiencias bajo <b>Administrar niveles de audiencias</b> en la página Configuraciones de campaña.
Suprimir niveles de audiencia	Permite la eliminación de audiencias existentes bajo <b>Administrar</b> <b>niveles de audiencias</b> en la página Configuraciones de campaña.
Administrar supresiones globales	Permite la creación y configuración de los segmentos de supresión global en Campaign.
Inhabilitar supresión en diagrama de flujo	Permite borrar o seleccionar la casilla de verificación <b>Inhabilitar</b> <b>supresiones globales para este diagrama de flujo</b> en el diálogo Configuración avanzada del diagrama de flujo.

### Orígenes de datos

Tabla 8. Orígenes de datos (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Administrar el acceso	Permite administrar inicios de sesión de origen de datos desde el
del origen de datos	área de Administración y dentro de los diagramas de flujo.
Establecer Guardar	Permite habilitar el indicador <b>Guardar con la información de</b>
con autenticación de	<b>autenticación de la base de datos</b> en los catálogos de tabla y las
la base de datos	plantillas del diagrama de flujo.

### Jerarquías de dimensiones

Permiso	Descripción
Añadir jerarquías de dimensión	Permite la creación de nuevas jerarquías de dimensión.
Editar jerarquías de dimensión	Permite la edición de jerarquías de dimensión existentes.
Suprimir jerarquías de dimensión	Permite la eliminación de jerarquías de dimensión existentes.
Actualizar jerarquías de dimensión	Permite la actualización de jerarquías de dimensión existentes.

Tabla 9. Jerarquías de dimensiones (permisos administrativos)

### Historial

Tabla 10. Historial (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Registrar en las tablas de historial de contactos	Permite la activación o desactivación del registro en las tablas del historial de contactos cuando se configuran los procesos de contacto.
Borrar historial de contactos	Permite borrar las entradas de las tablas del historial de contactos.
Registro en las Tablas del historial de respuesta	Permite la activación o desactivación del registro en las tablas del historial de respuestas cuando se configuran los procesos de Respuesta.
Borrar el historial de respuesta	Permite borrar las entradas de las tablas del historial de respuestas.

### Registro

Tabla 11. Registro (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Ver los registros del diagrama de flujo y del sistema	Permite ver registros de diagramas de flujo y del sistema
Borrar los registros del diagrama de flujo	Permite borrar los registros de diagramas de flujo.
Anular las opciones de registro del diagrama de flujo	Permite anular las opciones predeterminadas de registro de diagramas de flujo.

### Informes (permisos de carpeta)

El nodo Informes aparece en la página de permisos de partición después de ejecutar **Sincronizar permisos de carpeta de informes** desde el menú **Configuración** por primera vez. El proceso de sincronización determina la estructura de las carpetas de los informes físicamente situados en el sistema IBM Cognos y, a continuación, lista los nombres de dichas carpetas bajo este nodo.

Las configuraciones bajo este nodo autorizan o niegan el acceso a los informes de las carpetas que aparecen en la lista.

### Tablas del sistema

Permiso	Descripción
Correlacionar las tablas del sistema	Permite correlacionar tablas del sistema.
Volver a correlacionar las tablas del sistema	Permite volver a correlacionar tablas del sistema.
Suprimir la correlación de las tablas del sistema	Permite quitar correlaciones de tablas del sistema.
Suprimir los registros de la tabla del sistema	Permite suprimir registros de tablas del sistema.

Tabla 12. Tablas del sistema (permisos administrativos)

### Tablas de usuario

Permiso	Descripción	
Correlacionar tablas base	Permite correlacionar tablas base.	
Correlacionar tablas de dimensión	Permite correlacionar tablas de dimensión.	
Correlacionar tablas generales	Permite correlacionar tablas generales.	
Correlacionar archivos delimitados	Permite correlacionar tablas de usuario a archivos delimitados.	
Correlacionar archivos planos de anchos fijos	Permite correlacionar tablas de usuarios a archivos planos de ancho fijo.	
Correlacionar tablas de la base de datos	Permite correlacionar tablas de usuario a tablas de base de datos.	
Volver a correlacionar tablas de usuario	Permite volver a correlacionar tablas de usuario.	
Suprimir correlación de tablas de usuario	Permite quitar correlaciones de tablas de usuario.	
Volver a calcular recuentos y valores	Permite el uso del botón <b>Calcular</b> en la correlación de la tabla para volver a calcular los recuentos y valores de tablas.	
Usar SQL puro	Permite utilizar SQL puro en consultas del proceso de selección, macros personalizadas y jerarquías de dimensión.	

Tabla 13. Tablas de usuario (permisos administrativos)

### Variables de usuario

Tabla 14. Variables de usuario (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Administrar variables de usuario	Permite crear, suprimir y establecer valores predeterminados para variables de usuario en diagramas de flujo.
Utilizar variables de usuario	Permite utilizar variables de usuario en tablas o archivos generados.

## Administración de la suplantación de Windows

Esta sección contiene la siguiente información:

- "¿Qué es la suplantación de Windows?"
- "¿Por qué utilizar la suplantación de Windows?"
- "¿Cuál es la relación entre los usuarios de Campaign y los usuarios de Windows?"
- "Grupo de suplantación de Windows"
- "Suplantación de Windows y registro en IBM Unica Marketing" en la página 46

# ¿Qué es la suplantación de Windows?

La suplantación de Windows es un mecanismo que permite que los administradores de Campaign puedan asociar los usuarios de Campaign con los usuarios de Windows, de manera que los procesos de Campaign invocados por un usuario de Campaign se ejecuten bajo las credenciales del usuario de Windows correspondiente.

Por ejemplo, si la suplantación de Windows está habilitada, cuando el usuario de Campaign jsmith edita un diagrama de flujo, se inicia un proceso unica\_acsvr bajo el ID de usuario de Windows asociado con el nombre de inicio de sesión de Marketing Platform, jsmith.

# ¿Por qué utilizar la suplantación de Windows?

Mediante la suplantación de Windows puede aprovechar mejor los permisos de seguridad en Windows para el acceso a archivos. Si su sistema está configurado para utilizar NTFS, puede controlar el acceso de usuarios y grupos a archivos y directorios.

La suplantación de Windows también le permite utilizar herramientas de supervisión de sistema Windows para ver qué usuarios ejecutan determinados procesos unica\_acsvr en el servidor.

# ¿Cuál es la relación entre los usuarios de Campaign y los usuarios de Windows?

Para utilizar la suplantación de Windows, debe establecer una relación de uno a uno entre los usuarios de Campaign y los usuarios de Windows. Es decir, cada usuario de Campaign debe corresponder a un usuario de Windows con el mismo nombre de usuario exacto.

Normalmente, la administración empieza con un conjunto de usuarios de Windows existentes que utilizarán Campaign. Debe crear usuarios de Campaign en Marketing Platform con los mismos nombres exactos que los usuarios de Windows asociados.

# Grupo de suplantación de Windows

Cada usuario de Windows para el que ha configurado un usuario de Campaign debe situarse en un grupo de suplantación de Windows especial. Después debe asignar el grupo a políticas específicas.

Para facilitar las tareas administrativas, puede otorgar privilegios read/write/execute al directorio de la partición de Campaign para el grupo.

# Suplantación de Windows y registro en IBM Unica Marketing

Cuando se configura la suplantación de Windows, cuando los usuarios se han registrado en Windows, los usuarios de Campaign se registran automáticamente en IBM Unica Marketing mediante un inicio de sesión único. Cuando abren un navegador y se dirigen al URL de IBM Unica Marketing, no necesitan volver a iniciar la sesión, e inmediatamente ven la página de inicio de IBM Unica Marketing.

## Trabajar con la suplantación de Windows

La configuración de la suplantación de Windows implica las tareas siguientes, que se describen en esta sección:

- "Establecer la propiedad de suplantación de Windows"
- "Crear usuarios de Campaign"
- "Crear el grupo de suplantación de Windows"
- "Asignar el grupo de suplantación de Windows a políticas"
- "Asignar derechos al grupo de suplantación de Windows" en la página 47

**Nota:** Se necesitan LDAP y Active Directory para ejecutar la implantación de Windows. Para obtener detalles sobre cómo configurar LDAP y Active Directory, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform - Guía del administrador*.

### Establecer la propiedad de suplantación de Windows

En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad enableWindowsImpersonation en la categoría Campaign > unicaACListener en TRUE.

**Nota:** Es posible que haya requisitos de propiedades adicionales según la configuración del Controlador de dominio de Windows. Para obtener más información, consulte la sección sobre el inicio de sesión único en la publicación *Marketing Platform - Guía del administrador*.

### Crear usuarios de Campaign

Puede utilizar la Marketing Platform para crear usuarios internos o externos de Campaign.

Cree usuarios externos mediante la configuración de usuarios de Active Directory y la sincronización de grupos. Cada usuario que crea debe tener el mismo nombre de inicio de sesión que el nombre de usuario de Windows del usuario.

### Crear el grupo de suplantación de Windows

**Nota:** Debe tener privilegios de administración en el servidor de Windows para completar esta tarea.

Cree un grupo de Windows específicamente para usuarios de Campaign. A continuación, añada a este grupo los usuarios de Windows que correspondan a los usuarios de Campaign.

Para obtener más información sobre cómo crear grupos, consulte la documentación de Microsoft Windows.

### Asignar el grupo de suplantación de Windows a políticas

**Nota:** Debe tener privilegios de administración en el servidor de Windows para completar esta tarea.

Después de crear un grupo de Windows para almacenar los usuarios que corresponden a los usuarios de Campaign, debe añadir el grupo a las siguientes políticas:

- Ajustar las cuotas de la memoria para un proceso
- Crear el objeto Identificador
- Reemplazar un identificador de nivel de proceso

Para obtener más información sobre cómo asignar grupos a políticas, consulte la documentación de Microsoft Windows.

### Asignar derechos al grupo de suplantación de Windows

Utilizando el Explorador de Windows, otorgue acceso "read/write/execute" a la carpeta partitions/*nombre\_partición* de la instalación de Campaign al grupo de suplantación de Windows.

Para obtener más información sobre cómo asignar derechos a carpetas, consulte la documentación de Microsoft Windows.

### Acerca del soporte para la autenticación del servidor proxy

El soporte de Autenticación del servidor proxy está disponible para los clientes que deseen configurar y ejecutar Campaign de manera que se necesita todo el tráfico interno para pasar a través de un servidor proxy. Esta característica permite que el componente de Active-X para Campaign se conecte a través de un servidor proxy que necesita autenticación y aprueba automáticamente (por usuario) las credenciales almacenadas. Puede configurar el acceso a través de un servidor proxy mediante los siguientes mecanismos de autenticación:

- Básico
- Síntesis
- NTLM (Administrador de NT LAN)
- Negociar (puede ser la solución para Kerberos o NTLM)

**Nota:** La versión real del mecanismo compatible se determina a través del navegador Internet Explorer.

# Acerca del soporte para configuraciones de red del área local en el navegador

El componente Active-X admite las opciones de Internet Explorer (IE) para las configuraciones de Red de Área Local (LAN) para lo siguiente:

- Configuración automática, incluyendo opciones para detectar configuraciones automáticamente y para utilizar un script Proxy Auto Configuration (PAC) como script de configuración automática.
- Servidor proxy, incluyendo opciones para utilizar un servidor proxy para su LAN, a fin de omitir el servidor proxy para direcciones locales, y configuraciones avanzadas para la dirección HTTP proxy y el puerto así como las excepciones.

Nota: El componente de Active-X necesita la dirección de archivo de PAC, si se proporciona, para utilizar el esquema de http o https (por ejemplo, http://máquina:puerto/proxy.pac). Aunque IE reconoce el esquema del archivo (por ejemplo, file://C:/windows/proxy.pac), el componente de Active-X no puede localizar el archivo de PAC si se utiliza el esquema del archivo. Puede suceder que el componente Active-X tampoco localice el archivo PAC si se requiere autenticación, por ejemplo si el archivo PAC es servido por un servidor web que requiere autenticación.

# Procedimiento para establecer las credenciales de autenticación para un origen de datos virtual denominado proxy

Para cada usuario de Campaign, en la Marketing Platform debe establecer las credenciales de autenticación (nombre de usuario y contraseña) para un origen de datos virtual denominado "proxy". Estas credenciales se utilizan para conectarse con el servidor proxy.

- 1. En la página **Configuración > Usuarios**, agregue un origen de datos denominado proxy para cada usuario de Campaign.
- 2. Establezca el nombre de usuario y la contraseña para el origen de datos proxy al nombre de usuario y contraseña del servidor proxy.

**Nota:** Los datos se cifran automáticamente cuando se almacenan en la Marketing Platform; sin embargo, los datos sólo se codifican (no se cifran) cuando se pasan del servidor web a la implementación Active-X. Si se requiere seguridad adicional para esta comunicación, debe configurar Campaign para utilizar SSL.

**Nota:** Si el nombre de usuario o la contraseña para el servidor proxy cambia, el usuario debe actualizar estos valores de autenticación para que coincidan editando los valores del origen de datos "proxy" para cada usuario.

# Capítulo 5. Administración de la configuración

Cuando se instala IBM Unica Marketing por primera vez, la página Configuración sólo muestra las propiedades utilizadas para configurar IBM Unica Marketing Platform y algunas propiedades de configuración global. Cuando instala aplicaciones adicionales de IBM Unica Marketing, las propiedades utilizadas para configurar estas aplicaciones se registran con la Marketing Platform. A continuación, estas propiedades se muestran en la página Configuración, donde puede establecer o modificar sus valores.

Algunas aplicaciones pueden tener propiedades de configuración adicionales que no se almacenan en el repositorio central. Consulte la documentación de la aplicación para obtener la información completa sobre todas las opciones de configuración para la aplicación.

### Acerca de las categorías de las propiedades

Las categorías **Informes**, **General** y **Platform** están presentes cuando se instala la Marketing Platform por primera vez. Estas categorías contienen las siguientes propiedades que aplican a través de todas las aplicaciones de IBM Unica Marketing instaladas en un suite.

- · La configuración regional predeterminada
- La categoría **Seguridad** y las subcategorías con las propiedades que especifican los modos de inicio de sesión y los valores específicos del modo.
- Configuraciones de contraseña
- Propiedades utilizadas para configurar filtros de datos
- Propiedades utilizadas para configurar planificaciones
- Propiedades utilizadas para configurar la función de generación de informes

En función de las aplicaciones de IBM Unica Marketing que se instalan, las categorías adicionales contienen categorías y subcategorías específicas de la aplicación. Por ejemplo, después de instalar Campaign, la categoría **Campaign** contiene propiedades y subcategorías relacionadas con Campaign.

### Identificación de tipos de categorías

Una categoría puede pertenecer a uno de tres tipos, que se identifican por diferentes iconos tal como se indica a continuación.

Tipo de categoría	Icono
Categorías que contienen propiedades no configurables	
Categorías que contienen propiedades configurables	
Categorías de plantillas que puede utilizar para crear una categoría	

# Uso de plantillas para duplicar categorías

Las propiedades para una aplicación de IBM Unica Marketing se registran con Marketing Platform cuando se instala la aplicación. Cuando la configuración de una aplicación necesita que una categoría pueda ser duplicada, se proporciona una plantilla de la categoría. Para crear una categoría, duplique la plantilla. Por ejemplo, puede crear un nuevo origen de datos o partición de Campaign a través de la duplicación de la plantilla adecuada. También puede suprimir cualquier categoría que se haya creado desde una plantilla.

### Identificación de plantillas de categorías

La página Configuración muestra plantillas de categorías en el árbol de navegación. Puede identificar una plantilla de categoría en el árbol porque su etiqueta está en cursiva y encerrada entre paréntesis.

### Procedimiento para nombrar una categoría nueva

Las siguientes restricciones se aplican cuando nombra una categoría nueva.

- El nombre debe ser único entre las categorías que tienen el mismo nivel en el árbol (es decir, entre las categorías que comparten la misma categoría principal).
- · Los siguientes caracteres no están permitidos para los nombres de las categorías.

ī ٨ 11 <T ># = \$ 2 Q ¥ [ & ] ( ł ) } ᆂ ſ +2 ; ٦ F

Además, el nombre no puede empezar con un punto.

### Eliminación de categorías creadas a partir de plantillas

De manera predeterminada, cualquier categoría que cree a partir de una plantilla se puede suprimir.

# Eliminación de categorías

En la página Configuration (Configuración), algunas categorías se pueden suprimir y otras no. Cualquier categoría que cree desde una plantilla se puede suprimir. Además, cuando se registra un producto de IBM Unica Marketing, su grupo de categorías puede incluir categorías que se pueden suprimir.

Las categorías que se pueden suprimir en la página de configuración tienen un enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración. Esta página aparece cuando selecciona la categoría en el árbol de navegación.

### Acerca de las descripciones de propiedades

Puede acceder a las descripciones de las propiedades de alguna de las siguientes formas.

- Haga clic en Ayuda > Ayuda para esta página para lanzar la ayuda en línea. Haga clic en un producto y luego en una categoría de configuración en las páginas siguientes para navegar al tema que describe todas las propiedades en una categoría.
- Haga clic en Ayuda > Documentación del producto para iniciar una página que le de acceso a toda la documentación del producto en el formato PDF. Todas las descripciones de propiedad se incluyen como un apéndice en la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

### Acerca de la actualización de la visualización

Un botón de actualización 🛨 ubicado en la parte superior del árbol de navegación de la Configuración proporciona las siguientes funciones.

- Renueva el contenido del árbol, que es útil para obtener la información más reciente sobre los valores de configuración. Estos valores pueden haberse actualizado mientras está visualizando el árbol (por ejemplo, cuando se ha registrado o se anulado el registro de una aplicación o cuando otra persona ha actualizado los valores).
- Devuelve el árbol de navegación al estado que tenía la última vez que seleccionó un nodo, lo que colapsa o expande el árbol según sea necesario.

**Importante:** Si está en modo de edición cuando hace clic en **Actualizar**, la página vuelve al modo de lectura. Todo cambio que no se haya guardado se pierde.

# Acerca de la preferencia predeterminada de configuración regional por usuario

La Marketing Platform contiene un atributo de configuración regional predeterminado que aplica a todas las aplicaciones de IBM Unica Marketing que lo implementan. Puede establecer este modo predeterminado configurando el valor de la propiedad **Configuración regional** en la categoría **Suite**.

Para obtener información detallada sobre esta propiedad, consulte la ayuda en línea en el área Configuración o en la *Guía del administrador de Marketing Platform*. Para saber si una aplicación de IBM Unica Marketing implementa este atributo, consulte la documentación de dicha aplicación.

Además, puede anular estos valores predeterminados para cada usuario cambiando el valor de esta propiedad en la cuenta del usuario. Consulte "Ajuste de la preferencia de configuración regional por usuario" en la página 12 para obtener detalles.

### Edición de valores de las propiedades

Esta sección describe cómo editar los valores de las propiedades en la página Configuration (Configuración).

# Procedimiento para desplazarse a una categoría

- 1. Inicie la sesión en IBM Unica Marketing.
- Haga clic en Configuración > Configuración en la barra de herramientas. La página Configuración muestra el árbol de categorías de configuración.
- 3. Haga clic en el signo más al lado de una categoría.

Se abre la categoría y muestra las subcategorías. Si la categoría contiene propiedades, aparecen enumeradas junto con sus valores actuales.

4. Siga expandiendo las categorías y subcategorías hasta que aparezca la propiedad que desea editar.

# Procedimiento para editar los valores de las propiedades

1. Desplácese a la categoría que contiene la propiedad que desea configurar, tal como se describe en "Procedimiento para desplazarse a una categoría" para desplazarse a una categoría.

La página Configuración para la categoría muestra una lista de todas las propiedades en la categoría y sus valores actuales.

2. Haga clic en Editar configuración.

La página Editar configuración de la categoría muestra los valores de las propiedades en campos editables.

3. Especifique o edite los valores según sea necesario.

En UNIX, todos los nombres de archivos y directorios distinguen entre mayúsculas y minúsculas. El uso de mayúsculas y minúsculas en el nombre de cualquier archivo y carpeta que usted introduzca debe coincidir con el uso de mayúsculas y minúsculas en el nombre del archivo o de la carpeta en la máquina que tenga instalado el sistema operativo UNIX.

4. Haga clic en **Guardar y finalizar** para guardar los cambios o en **Cancelar** para salir de la página sin guardar los cambios.

# Duplicación y eliminación de categorías

Esta sección describe cómo duplicar y suprimir categorías en la página Configuration (Configuración).

# Procedimiento para crear una nueva categoría a partir de una plantilla

1. En la página Configuración, desplácese a la categoría de plantilla que desea duplicar.

A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categorías de plantillas están escritas en cursiva y encerradas entre paréntesis.

2. Haga clic en la categoría de plantilla.

Aparecerá la página Crear categoría desde plantilla.

- 3. Introduzca un nombre en el campo Nombre de categoría nuevo (obligatorio).
- 4. Puede editar propiedades dentro de la nueva categoría ahora o más adelante.
- 5. Haga clic en Guardar y finalizar para guardar la nueva configuración.

La nueva categoría aparecerá en el árbol de navegación.

# Procedimiento para suprimir una categoría

1. En la página Configuración, desplácese a la categoría que desea suprimir y haga clic para seleccionarla.

Aparecerá la página Configuración para la categoría.

2. Haga clic en el enlace **Suprimir categoría**.

Una ventana mostrará el mensaje, ¿Está seguro de que desea suprimir "*nombre de categoría*"?

3. Haga clic en Aceptar.

La categoría ya no aparecerá en el árbol de navegación.

# Capítulo 6. Configuración de la creación de informes

Para esta característica de creación de informes, IBM Unica Marketing se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial de terceros. La creación de informes se basa en los siguientes componentes:

Una instalación de IBM Cognos

Un conjunto de componentes de IBM Unica Marketing que integran las aplicaciones de IBM Enterprise con la instalación de IBM Cognos

Para varias aplicaciones de IBM Unica Marketing, los esquemas de creación de informes que le permiten crear vistas o tablas de creación de informes en las tablas del sistema de IBM de la aplicación

Los informes de ejemplo para la aplicación IBM Unica Marketing, generados con IBM Cognos Report Studio

Este capítulo describe cada uno de los componentes de la creación de informes y proporciona información sobre la configuración posterior a la instalación. Para obtener información sobre la instalación de informes, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía de instalación*.

### Acerca de los informes en la suite de IBM Unica Marketing

Cuando instale las aplicaciones de IBM Unica Marketing, cada aplicación se registra en la Marketing Platform. Durante ese proceso de registro, añade una entrada para sí mismo al elemento de menú **Analítica**.

Después de configurar el paquete de informes para la aplicación:

- El elemento de menú Herramientas de análisis para la aplicación proporciona acceso a sus informes de objetos cruzados.
- Los informes del objeto individual aparecen entonces en las pestañas **Análisis** de los objetos apropiados.
- Los informes del panel de control para la aplicación aparecen en los paneles de control de muestra y se pueden añadir a nuevos paneles de control.

Generalmente, los paquetes de informes de los productos de IBM Unica se instalan al instalar las aplicaciones de IBM Unica . No todos los paquetes de informes contienen esquemas de generación de informes, pero todos contienen los siguientes componentes de IBM Cognos BI:

- Un modelo personalizable de metadatos para la creación de informes de IBM Cognos para los informes de la aplicación de IBM Unica
- Informes personalizables de la aplicación de IBM Unica incorporados a IBM Cognos 8 BI Report Studio
- Documentación de referencia que describe el modelo de datos para la generación de informes y los informes

El modelo de IBM Cognos hace referencia a las vistas (o tablas) de informes en la base de datos de la aplicación de IBM Unica , lo cual permite que los datos estén disponibles para los informes de IBM Cognos que también se entregan en los paquetes de informes de IBM Unica .

Inmediatamente después de la instalación, los informes estarán en su estado predeterminado y se considerarán informes de ejemplo. ¿Por qué? Debido a que muchas aplicaciones de IBM Unica tienen un conjunto de objetos, atributos o métricas que se pueden añadir o personalizar. Por ejemplo, Campaign le permite añadir tipos de respuestas, atributos personalizados de la campaña, niveles de audiencia adicionales, etc. Después de implementar el diseño de datos del sistema, debe volver a visitar la creación de informes para personalizar los informes de ejemplo y crear nuevos informes.

La forma en que configure los informes después de la fase de diseño de datos de su implementación depende de cómo se incluyan las aplicaciones de IBM Unica en su sistema de IBM Unica Marketing.

- Para Campaign e Interact, puede personalizar los esquemas de creación de informes y, a continuación, actualizar las vistas o tablas de creación de informes que se crearon durante la instalación. En ese momento, puede sincronizar el modelo de datos de Cognos con las vistas de informes que acaba de actualizar y publicar el modelo revisado en el almacenamiento de contenido de Cognos. Ahora los nuevos atributos personalizados están disponibles en Report Studio y puede añadirlos a los informes de muestra o puede crear nuevos informes que muestren los atributos.
- Para las aplicaciones de IBM Unica que no proporcionan esquemas de creación de informes y para eMessage (que proporciona esquemas que no se pueden personalizar), se configuran únicamente los informes de Cognos IBM.

Esta sección describe el modelo de seguridad, los esquemas, los modelos de datos y los informes.

### Acerca de la generación de informes y la seguridad

Los siguientes mecanismos de control de acceso controlan la función de generación de informes:

- La ejecución de informes en la interfaz de IBM por parte de los usuarios depende de los permisos otorgados por la configuración de acceso de la aplicación de IBM Unica. Además, para Campaign, eMessage e Interact, puede otorgar o negar acceso a los grupos de informes con base en la estructura de sus directorios en el sistema IBM Cognos. (Esta función no está disponible para los demás productos.)
- Si un administrador puede personalizar los esquemas o ejecutar el Generador SQL de informes depende de los permisos configurados en la Marketing Platform.
- Además puede configurar el sistema IBM Cognos 8 BI para que utilice la autenticación de IBM y, por lo tanto, controlar el acceso a los datos de la aplicación de IBM desde el sistema IBM Cognos.

### Acerca de los permisos de la carpeta de informes

Los paquetes de informes de IBM Cognos que instale en el sistema IBM Cognos contienen las especificaciones de informes de las aplicaciones de IBM Unica organizadas en carpetas. Por ejemplo, la carpeta para Interact se denomina "Interact Reports" (Informes de interacción) y las especificaciones de los informes están ubicados físicamente en ese directorio en el sistema IBM Cognos. Para Campaign, eMessage e Interact, puede configurar permisos para los grupos de informes con base en la estructura de la carpeta en la cual están físicamente almacenados en el sistema IBM Cognos.

### Sincronización con el directorio de archivos de IBM Cognos

Para que el sistema de IBM Unica éste al corriente de las carpetas de informes en el sistema IBM Cognos, ejecute la opción **Sincronizar permisos de carpeta de informes** del menú **Configuración** en la interfaz de IBM Unica . Esta opción se conecta al sistema IBM Cognos para determinar qué carpetas existen. A continuación crea una entrada en las listas de permisos de usuario para las particiones de Campaign. La entrada, denominada **Informes**, aparece en las listas de permisos entre las entradas **Registro** y **Tablas del sistema**. Si la expande, aparecerán los nombres de las carpetas de informes y ahora representarán a los permisos.

La configuración predeterminada para los nuevos permisos es "no concedida". Por lo tanto, después de ejecutar la opción **Sincronizar permisos de carpeta de informes**, debe establecer los permisos para las carpetas de informe. De lo contrario, nadie más tendrá acceso a los informes de IBM Cognos.

### Particiones y particiones de carpeta

El proceso de sincronización de carpetas recupera los nombres de todas las carpetas situadas en el sistema Cognos, para todas las particiones. Si decide configurar los permisos de la carpeta de informes para una partición, debe configurarlos para todas las particiones.

### Acerca de la seguridad del sistema IBM Cognos BI

Cuando el sistema de IBM se integra con el sistema IBM Cognos 8 BI, el sistema IBM Cognos proporciona acceso a los datos de la aplicación de IBM de dos formas.

- Desde las aplicaciones de IBM: cuando alguien solicita un informe de la interfaz de IBM, el sistema de IBM se comunica con el sistema IBM Cognos que consulta las tablas y visualizaciones de la generación de informes y luego envía el informe de nuevo a la interfaz de IBM.
- Desde las aplicaciones IBM Cognos: cuando trabaja con el modelo de datos de la aplicación de IBM en Framework Manager o los informes de Report Studio, se conecta a la base de datos de la aplicación de IBM.

En su estado predeterminado, el sistema Cognos no es seguro, lo que significa que cualquier persona que tenga acceso a las aplicaciones IBM Cognos, tendrá acceso a los datos de la base de datos de la aplicación de IBM.

### Proveedor de autenticación de IBM Unica

Si se configura IBM Cognos para que utilice la autenticación de IBM, el Proveedor de autenticación de IBM Unica instalado en el sistema IBM Cognos 8 BI se comunicará con el nivel de seguridad de la Marketing Platform para autenticar a los usuarios. Para acceder, el usuario deberá poseer un usuario válido de IBM y un rol que conceda uno de los siguientes permisos:

• **report\_system**, que también otorga acceso a las opciones de configuración de generación de informes en la interfaz de IBM. El rol predeterminado **ReportsSystem** otorga este permiso.

• report\_user, que otorga acceso a los informes pero no a las opciones de configuración de generación de informes en la interfaz de IBM. El rol predeterminado **ReportsUser** otorga este permiso.

Existen dos opciones de autenticación: autenticado y autenticado por usuario.

### Modo = autenticado

Cuando el modo de autenticación se establece en "autenticado," las comunicaciones entre el sistema de IBM Unica Marketing y el sistema IBM Cognos están seguras en el nivel de máquina.

Configure un usuario del sistema de informes único e identifíquelo en la configuración de informes. Para configurar el usuario del sistema de informes, debe hacer lo siguiente:

- Cree el usuario y asígnele el rol de ReportsSystem, el cual le otorga acceso a todas las funciones de generación de informes.
- Almacene las credenciales de inicio de sesión para el sistema IBM Cognos en un origen de datos del usuario.
- Denomínelo, por convencionalismo (lo que no es necesario), cognos\_admin.

A continuación, el Proveedor de autenticación de IBM Unica autentica los usuarios como se indica a continuación.

- Cada vez que un usuario de IBM Unica Marketing intenta mostrar un informe, Marketing Platform utiliza las credenciales almacenadas en el registro de usuario del sistema de informes en su comunicación con el sistema Cognos. El proveedor de autenticación verifica las credenciales de usuario.
- Cuando los creadores de los informes inician una sesión en las aplicaciones IBM Cognos, inician la sesión como usuario del sistema de informes, cognos\_admin, y el proveedor de autenticación verifica las credenciales del usuario.

### Modo = autenticado por usuario

Si el modo de autenticación está establecido en "autenticado por usuario", el sistema no utiliza un usuario del sistema de informes. En su lugar, evalúa las credenciales de usuario de cada usuario individual.

- Cada vez que un usuario de IBM intenta mostrar un informe, Marketing Platform incluye las credenciales del usuario en su comunicación con el sistema Cognos. El proveedor de autenticación verifica las credenciales del usuario.
- Cuando los creadores de informes inician la sesión en las aplicaciones IBM Cognos, lo hacen con su propio usuario y el proveedor de autenticación verifica sus credenciales.

Con este modo, todos los usuarios deben poseer el rol de ReportsUser o de ReportsSystem para poder ver los informes. Generalmente, usted asigna el rol de ReportsSystem a uno o dos administradores y el rol de ReportsUser a los grupos de usuarios de IBM que necesitan ver los informes en la interfaz de IBM.

### Autenticación y autorización

Aparte de verificar el permiso de generación de informes, el proveedor de autenticación no realiza ninguna verificación de autorizaciones. Los creadores de informes que inician sesión en las aplicaciones Cognos tienen acceso a todos los informes del sistema Cognos, no importa cómo se hayan establecido los permisos de la carpeta de informes en el sistema de IBM.

### Referencia de los permisos de creación de informes

El acceso a las funciones de configuración de la creación de informes y a los informes en sí está controlado por la siguiente configuración.

Elemento de la interfaz de usuario	Control de acceso
La opción <b>Configuración</b> en el menú <b>Valores</b> (configura las esquemas de creación de informes en la página Configuración)	El permiso de la Plataforma <b>Acceder a la configuración</b> ubicado en <b>Configuración &gt; Roles y permisos de</b> <b>usuarios &gt; Plataforma</b>
Opciones Generador SQL de informes y Sincronizar permisos de carpeta de informes en el menú Configuración	El permiso de Informe <b>report_system</b> , ubicado en <b>Configuración &gt; Roles y permisos de usuarios &gt;</b> <b>Informe</b>
	El rol estándar ReportsSystem posee este permiso.
Menú Analítica	Configuración del acceso a la aplicación que varía según el producto, de la siguiente manera: Para Campaign, eMessage e Interact, el permiso Administración > Acceder a la sección de análisis en el nivel de partición de campaña Configuración > Roles y permisos de usuario. Para Marketing Operations y Distributed Marketing
	los permisos de analísis en las políticas de seguridad.
Fichas Análisis	Los permisos de Análisis (o Analizar) en las políticas de seguridad para objetos individuales.
Datos mostrados en los informes	Cuando el modo de autenticación del sistema Cognos es "autenticado por usuario", los usuarios deben tener el rol ReportsSystem o ReportsUser para poder ver los datos en un informe.

# Acerca de los esquemas de generación de informes

Para implementar la creación de informes para Campaign, Interact y eMessage, empiece al crear tablas o vistas de creación de informes de manera que los informes puedan extraer datos que se puedan informar. Los paquetes de informes para estas aplicaciones incluyen esquemas de generación de informes que utilizan el Generador SQL de informes para producir scripts SQL que crean vistas o tablas de informes.

Para Campaign e Interact, debe personalizar las plantillas de esquemas para que estén representados todos los datos que desee incluir en sus informes. Luego ejecute el Generador SQL de informes, tome los mandatos resultantes y ejecútelos en las bases de datos de su aplicación.

Aunque no puede personalizar los esquemas de creación de informes de eMessage, usted o el equipo de instalación todavía deberá generar el SQL que cree las vistas o tablas de informes y luego ejecutar los scripts en las bases de datos de eMensaje. Los esquemas de creación de informes facilitan el uso de cualquier herramienta de creación de informes externa a fin de examinar los datos de la aplicación de IBM Unica . Sin embargo, si desea ver los informes en la interfaz de usuario de IBM Unica Marketing, la instalación debe estar integrada con IBM Cognos 8 BI.

### Acerca del Generador SQL de informes

El Generador SQL de informes utiliza los esquemas de creación de informes para determinar la lógica analítica necesaria para extraer datos de la base de datos para la aplicación de IBM Unica . Luego genera el SQL que crea las vistas o tablas de generación de informes que implementan esa lógica y que activan las herramientas de inteligencia empresarial para extraer datos que se pueden informar.

Durante la instalación y configuración, los implementadores del sistema configuraron las propiedades de origen de datos que identifican las bases de datos de la aplicación de IBM Unica . El Generador SQL de informes utiliza las conexiones a las bases de datos de la aplicación de la siguiente manera.

- Para validar scripts que crean vistas o vistas materializadas.
- Para determinar los tipos de datos correctos que se utilizarán en los scripts que crean tablas de generación de informes.

Si los nombres de los orígenes de datos de JNDI son incorrectos o faltan, el Generador SQL de informes no puede generar los scripts que crean las tablas de generación de informes.

### Acerca de las opciones de implementación de la generación de informes

Cuando ejecute la herramienta Generador SQL de informes, debe especificar si desea que el script cree vistas, vistas materializadas o tablas. La opción de implementación que utilice dependerá de la cantidad de datos incluidos en su sistema.

- En el caso de las implementaciones menores, las vistas de generación de informes que consulten directamente los datos de producción podrían resultar suficientes para sus necesidades. Si no lo hacen, pruebe las vistas materializadas.
- En el caso de implementaciones medianas, utilice las vistas materializadas en la base de datos del sistema de producción o configure las tablas de generación de informes en una base de datos separada.
- En el caso de implementaciones grandes, configure una base de datos de generación de informes separada.

En todas las implementaciones, puede utilizar la Administración de Cognos Connection para planificar que los informes que recuperan una gran cantidad de datos se ejecuten durante las horas de menos actividad.

#### Vistas materializadas y MS SQL Server

La función de generación de informes no admite las vistas materializadas para MS SQL Server.

En SQL Server, las vistas materializadas se denominan "vistas indexadas". Sin embargo, la definición que crea un índice en una vista en SQL Server no puede utilizar ciertas agregaciones, funciones y opciones que sí incluyen las vistas de generación de informes. Por lo tanto, si utiliza una base de datos SQL Server, utilice vistas o tablas de generación de informes.

### eMessage y Oracle

Si su instalación incluye eMessage y su base de datos es Oracle, debe utilizar tablas de creación de informes o vistas materializadas.

### Sincronización de datos

Cuando despliega con vistas materializadas o tablas de creación de informes, determine la frecuencia con la que desea que se sincronicen los datos con los los datos del sistema de producción. Luego, utilice las herramientas de administración de su base de datos para planificar los procesos de sincronización de datos que actualicen los datos de generación de informes regularmente.

# Acerca de los grupos de control y los grupos de objetivo en los informes

Los informes de ejemplo de IBM Cognos 8 BI en los paquetes de informes incluyen datos de los grupos de objetivo y los grupos de control. Para admitir estos informes, los esquemas de generación de informes contienen dos columnas para cada una de las medidas predeterminadas del historial de contactos y de respuestas y para cada uno de los tipos de respuestas predeterminadas. Una columna representa la respuesta del grupo de control y la otra columna representa la respuesta del grupo.

Si tiene intención de ampliar los informes de ejemplo o de crear sus propios informes nuevos, determine si desea incluir información de respuesta de los grupos de objetivo y de control. Si la respuesta es afirmativa y usted añade medidas o tipos de respuestas, cree dos columnas para ese elemento en el esquema de generación de informes, una para el grupo de objetivo y otra para el grupo de control. Si la respuesta es negativa, cree sólo la columna del grupo de objetivo en el esquema de generación de informes para ese elemento.

### Acerca de audiencias y los informes

En su estado predeterminado, los esquemas de creación de informe hacen referencia a las tablas del sistema para el nivel de audiencia predefinido individual entregado con Campaign, Cliente. Esto significa que los informes de rendimiento y el historial de respuestas hacen referencia a la audiencia Cliente de forma predeterminada.

Puede cambiar la audiencia de los esquemas de generación de informes mediante la edición de las tablas de entrada especificadas en los esquemas de rendimiento y respuestas, de modo que hagan referencia a las tablas del sistema para la audiencia correcta.

Además, para Campaign e Interact, puede añadir los esquemas de generación de informes para las audiencias adicionales. Puede crear esquemas de creación de informes a partir de las plantillas en las páginas de configuración de Marketing Platform. Añada las vistas de creación de informes adicionales al modelo de datos de Cognos y, a continuación, modifique los informes de Cognos para acomodar el nivel o niveles de audiencia adicionales.

# Acerca de las claves de audiencia en los esquemas de generación de informes

Cuando configura el nivel de audiencia para los informes de rendimiento y el historial de respuestas o cuando crea nuevos esquemas de creación de informes para niveles de audiencia adicionales, debe especificar la clave de audiencia para el nivel de audiencia. Si la clave incluye más de una columna de base de datos (a veces referida como clave de audiencia de varias claves), utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

La longitud máxima de la cadena que puede especificar en el campo Clave de audiencia de un esquema de creación de informes es de 255 caracteres. Si la clave de audiencia tiene más de 255 caracteres, puede resolver esta restricción en el SQL generado. Introduzca los primeros 255 caracteres de la clave en el campo Clave de audiencia y genere el script SQL como de costumbre. Luego, abra el script generado en un editor y utilice la función buscar y reemplazar para reemplazar cada una de las referencias a claves de audiencia truncadas por la cadena completa.

# Acerca de las particiones y los esquemas de generación de informes

Si Campaign tiene más de una partición, el implementador del sistema configuraron un paquete de informes en el sistema de Cognos para cada partición. Sin embargo, después de implementar el diseño de datos de su sistema, deberá volver a visitar las vistas o tablas de generación de informes en cada partición.

Puede añadir esquemas de generación de informes en cada partición. Puede crear esquemas de generación de informes a partir de las plantillas en las páginas de Configuración de esquemas.

### Acerca de los modelos de datos de Framework Manager

Un modelo de Cognos informa metadatos que describen objetos de la base de datos físicos y sus relaciones con los temas y los elementos de consulta. Si crea informes en IBM Cognos 8 BI Report Studio, los crea a partir de los temas y elementos de consulta descritos en el modelo.

El modelo de datos de una aplicación de IBM Unica hace referencia a las vistas de informes en la base de datos de la aplicación de IBM Unica , que permite que los datos se encuentren disponibles para los informes de Cognos 8 que también se entregan en el paquete de informes de IBM Unica .

Si configura que las vistas de informes incluyan atributos adicionales, medidas, tipos de respuesta y demás, deberá sincronizar el modelo de informes de Cognos con las vistas de informes y publicar el modelo corregido en el almacenamiento de contenido de Cognos. En ese momento, dichos atributos nuevos estarán disponibles en Report Studio y podrá añadirlos a los informes de IBM Unica .

El modelo IBM Cognos 8 de un paquete de informes de IBM Unica presenta los metadatos de la aplicación de IBM Unica en las siguientes tres categorías (directorios).

- Vista de importación. Este nivel representa los datos de los esquemas de creación de informes en la base de datos de aplicaciones de IBM Unica . Puede utilizar esta vista para sincronizar el modelo de datos con las vistas de base de datos de IBM Unica , las vistas materializadas o las tablas de informes a través de la conexión al origen de datos.
- Vista de modelo. Ésta es el área de trabajo donde usted realiza las transformaciones básicas de metadatos. Puede establecer relaciones entre las entidades de objetos representadas por temas de consulta, y crear elementos constituyentes que se pueden utilizar en la Vista de negocio.
Vista de negocio. Este nivel organiza temas de consulta en términos de objetos de negocio para simplificar la generación de informes. Ésta es la información que observa cuando abre un informe de la aplicación de IBM Unica en Report Studio.

Los modelos de Campaign y de eMessage incluyen métodos abreviados desde la vista de modelo a la vista de negocio. El modelo de Interact no utiliza métodos abreviados de la misma manera ya que algunos de sus asuntos de consulta abarca dos orígenes de datos.

### Acerca de los informes de Report Studio

Cada paquete de informes de IBM Unica contiene varios informes para esa aplicación incorporados a IBM Cognos 8 Report Studio. Cuando están instalados, puede seleccionar y ejecutar un informe de ejemplo desde las siguientes ubicaciones en la interfaz de usuario común de suite de IBM Unica Marketing.

- Puede acceder a los informes de varios objetos desde el menú Analítica.
- Los informes de un solo objeto aparecen en la ficha Análisis de los elementos como campañas u ofertas.
- Además, para Campaign, Marketing Operations e Interact, los paquetes de informes incluyen los informes para el panel de control de IBM Unica .

#### Acerca de la configuración de carpetas, subcarpetas y acceso

Durante la instalación, los implementadores del sistema importaron el archivo de informes de las aplicaciones de IBM Unica en Cognos Connection al área de Carpetas públicas. Los informes de cada aplicación de IBM Unica están organizados en directorios y subdirectorios con nombres que representan a la aplicación y la finalidad del informe en esa área de Carpetas públicas.

Las carpetas y subcarpetas también se utilizan por parte del modelo de control de acceso de seguridad para Campaign, Interact e eMessage, que incluye las configuraciones de seguridad para los informes por carpeta. Es decir, las políticas de seguridad para dichas aplicaciones otorgan acceso a los usuarios a todos los informes de una carpeta. El modelo de control de acceso para Marketing Operations no proporciona este nivel de acceso. En Marketing Operations, tiene acceso a todos los informes o a ninguno de los informes.

Se recomienda que no cambie el nombre de las carpetas o subcarpetas en la interfaz de IBM Cognos Connection. Si lo hace, asegúrese de configurar su aplicación de IBM Unica para que reconozca los nombres cambiados de las carpetas.

- Para Campaign, eMessage e Interact, seleccione Configuración > Configuración y, a continuación, edite los valores de las propiedades de la carpeta de generación de informes bajo Campaign > particiones > [nombre de la partición] > informes de manera que concuerden con los nombres reales de las carpetas.
- Para Marketing Operations, abra el archivo plan\_config.xml y edite los valores de la configuración de reportsAnalysisSectionHome y reportsAnalysisTabHome.

#### Acerca de los estilos y la apariencia del informe

Los componentes de la integración de la creación de informes incluyen una hoja de estilo global, GlobalReportStyles.css. Esta hoja de estilo establece estilos comunes para la creación de los informes de todas las aplicaciones de IBM Unica . Para obtener información sobre los estilos, consulte el Apéndice B, "Guía de estilo para los informes de Cognos", en la página 523. Este apéndice proporciona la siguiente información para los diversos tipos de informes.

- Los estilos implementados por el archivo GlobalReportStyles.css.
- Los formatos de estilo que debe aplicar manualmente cuando crea un informe debido a que hay ciertos estilos que la hoja de estilos no puede implementar.

El carácter guión ("-") tiene un significado especial en los informes de IBM Unica : denota los cálculos que no aplican. Por ejemplo, si no se puede calcular el recuento único en una fila que muestra los totales, aparecerá un "-" para indicar este hecho.

Algunos informes no aparecen en su mejor forma en los sistemas con pocos datos o ningún dato. Por ejemplo, un gráfico de líneas con un punto de datos no se puede mostrar en una línea, lo cual hace que el gráfico parezca vacío. Además, las representaciones gráficas de los datos resumidos no enumeran las fechas u horas para los puntos de datos que no poseen datos. Por ejemplo, si usted especifica un rango de fechas que sólo posea un día con datos, el gráfico mostrará esa fecha solamente.

Puede personalizar los informes para que usen el tipo de cuadro o gráfico que funcione mejor con los datos de sus sistemas.

## Acerca de la configuración de planificaciones para la generación de informes

En IBM Cognos Connection, puede planificar la ejecución automática de sus informes. Para cada informe puede seleccionar la frecuencia de ejecución, opciones de formato, métodos de entrega, lugar para guardarlo, etc.

Por ejemplo, puede planificar que un informe se ejecute todos los lunes a las 9:00 de la mañana y que se distribuya por correo electrónico autogenerado a un grupo específico de destinatarios.

Para obtener detalles sobre la programación y distribución de informes, consulte el capítulo sobre planificación en la publicación *IBM Cognos Connection User Guide*.

### Personalización de esquemas de generación de informes

Esta sección describe el modo de personalizar sus esquemas de generación de informes que incluyan datos personalizados a fin de que pueda mostrarlos en sus informes. El primer paso de esta tarea es determinar el esquema que desea modificar. Luego complete los pasos en los procedimientos de esta sección según corresponda para alcanzar los objetivos de la generación de informes de su sistema.

- "¿Qué esquema de creación de informes?" en la página 65
- "Procedimiento para añadir medidas de contactos o de respuestas" en la página 65
- "Procedimiento para añadir atributos personalizados" en la página 66
- "Procedimiento para añadir tipos de respuesta" en la página 66
- "Procedimiento para añadir códigos de estado de contacto" en la página 67
- "Procedimiento para especificar los períodos de tiempo del calendario para informes de rendimiento" en la página 67
- "Procedimiento para configurar el nivel de audiencia para los informes de rendimiento y el historial de respuestas" en la página 67

## ¿Qué esquema de creación de informes?

El esquema de generación de informes que debe modificar depende de los informes que planee personalizar. El apéndice denominado "Informes y esquemas de generación de informes por producto" proporciona tablas que muestran los esquemas de generación de informes que admiten los informes de muestreo de los paquetes de informes. Determine los informes que planea personalizar y luego consulte el informe adecuado para correlacionar el esquema de generación de informes:

- Apéndice C, "Informes y esquemas de creación de informes", en la página 533
- "Informes y esquemas de creación de informes de Interact" en la página 536
- "Informes y esquemas de creación de informes de eMessage" en la página 536

**Nota:** No puede personalizar los esquemas de generación de informes de eMessage, pero puede modificar y crear nuevos informes de eMessage.

# Procedimiento para añadir medidas de contactos o de respuestas

Puede añadir medidas de contactos o de respuestas a los esquemas de generación de informes de Rendimiento de campaña y Rendimiento de oferta. Antes de comenzar, determine la siguiente información.

- El esquema de generación de informes admite el informe al cual desea añadir la medida. Para obtener más información, consulte el apéndice Apéndice C, "Informes y esquemas de creación de informes", en la página 533.
- Si necesita añadir una columna al esquema de generación de informes para el grupo de control además del grupo de objetivo. Consulte "Acerca de los grupos de control y los grupos de objetivo en los informes" en la página 61
- · Cómo se calcula la medida. Por ejemplo, se puede sumar, promediar o contar.

Luego complete los pasos a continuación.

- 1. Seleccione **Configuración > Configuración** y expanda **Informes > Esquemas > Campaign >** *nombre del esquema de informes adecuado*.
- 2. Expanda el nodo **Columnas** y seleccione **Medida de contacto** o **Medida de respuesta**.
- **3**. En el formulario de la derecha, haga clic en **Nombre de categoría nuevo** e introduzca el nombre del contacto o métrica de respuesta.
- 4. Para **Nombre de columna** ingrese el nombre a utilizar en el esquema de creación de informes para el atributo. Utilice todas las letras en MAYÚSCULAS, sin espacios.
- 5. En Función, especifique cómo se calcula o se determina la medida.
- 6. En **Nombre de columna de entrada**, introduzca el nombre de la columna para este atributo de la tabla adecuada en la base de datos de la aplicación de IBM Unica . Los nombres de las columnas de entrada son sensibles a las mayúsculas y minúsculas.
- 7. En **Indicador de tratamiento de control**, introduzca el número 0 (cero) para indicar que esta columna en el esquema de informes representa el grupo de selección.
- 8. Haga clic en Guardar cambios.
- **9**. Repita este procedimiento para añadir la columna del grupo de control al esquema de informes, si fuera necesario. Esta vez, introduzca el número 1 (uno) para indicar que esta columna representa al grupo de control.

## Procedimiento para añadir atributos personalizados

Puede añadir atributos personalizados de campaña, oferta y celdas al esquema de generación de informes de Custom Campaign Attributes. Antes de comenzar, determine la siguiente información.

- El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla UA\_CampAttribute, UA\_CellAttribute o UA\_OfferAttribute según corresponda.
- El tipo de datos del atributo: valor de cadena, valor de número o valor de fecha/hora

Luego complete los pasos a continuación:

- Seleccione Configuración > Configuración y expanda Informes > Esquemas > Campaign > Atributos personalizados de Campaign > Columnas.
- 2. Seleccione el tipo de columna que coincida con el tipo de atributo que desea añadir.
- **3**. En el formulario de la derecha, haga clic en **Nombre de categoría nuevo** e introduzca el nombre del atributo personalizado.
- Para Nombre de columna ingrese el nombre a utilizar en el esquema de creación de informes para el atributo. Utilice todas las letras en MAYÚSCULAS, sin espacios.
- 5. Para ID de atributo, ingrese el ID de este atributo.
- 6. Para Tipo de valor, especifique el tipo de datos del atributo.

**Nota:** Si añade un atributo que retiene un valor de moneda, especifique NumberValue en el campo **Tipo de valor**. Si el **Tipo de elemento de formulario** del atributo que está añadiendo se ha establecido en Select Box - StringValue en Campaign, especifique StringValue en el campo **Tipo de valor**.

7. Haga clic en Guardar cambios.

### Procedimiento para añadir tipos de respuesta

Puede añadir tipos de respuesta al esquema de Campaign Offer Response Breakout (Desglose de respuesta de oferta de la campaña). Antes de comenzar, determine la siguiente información.

- Si necesita añadir una columna al esquema de generación de informes para el grupo de control además del grupo de objetivo. Consulte "Acerca de los grupos de control y los grupos de objetivo en los informes" en la página 61.
- El código de tipo de respuesta de la tabla UA\_UsrResponseType.

Luego complete los pasos a continuación:

- Seleccione Configuración > Configuración y expanda Informes > Esquemas > Campaign > Desglose de respuestas de oferta de la campaña > Columnas > Tipo de respuesta.
- 2. En el formulario de la derecha, haga clic en **Nombre de categoría nuevo** e introduzca el nombre del tipo de respuesta.
- **3**. Para **Nombre de columna**, introduzca el nombre a utilizar en el esquema de creación de informes para el tipo de respuesta.
- 4. Para **Código de tipo de respuesta**, introduzca el código de tres letras para este tipo de respuesta. Los códigos de tipo de respuesta son sensibles a las mayúsculas y minúsculas.
- 5. Para **Indicador de tratamiento de control**, introduzca el número 0 (cero) para indicar que esta columna en el esquema de creación de informes representa al grupo objetivo.

- 6. Haga clic en Guardar cambios.
- 7. Repita este procedimiento para añadir la columna del grupo de control al esquema de informes, si fuera necesario. Esta vez, introduzca el número 1 (uno) para indicar que esta columna representa al grupo de control.

### Procedimiento para añadir códigos de estado de contacto

Puede añadir códigos de estado de contacto al esquema de Campaign Offer Contact Status Breakout (Desglose de estado de contacto de oferta de campaña). Antes de comenzar, determine el código de estado de contacto de la tabla UA\_ContactStatus.

Luego complete los pasos a continuación:

- Seleccione Configuración > Configuración y expanda Informes > Esquemas > Campaign > Desglose de estado de contacto de oferta de campaña > Columnas > Estado de contacto.
- 2. En el formulario de la derecha, haga clic en **Nombre de categoría nuevo** e introduzca el nombre del tipo de estado de contacto.
- **3**. Para **Nombre de columna**, introduzca el nombre a utilizar en el esquema de creación de informes para el tipo de estado de contacto.
- 4. Para **Código de estado de contacto**, introduzca el código de tres letras para este estado de contacto. Los códigos de estado de contacto son sensibles a las mayúsculas y minúsculas.
- 5. Haga clic en Guardar cambios.

# Procedimiento para especificar los períodos de tiempo del calendario para informes de rendimiento

Los informes estándar para Campaign e Interact incluyen informes de rendimiento que resumen los datos sobre los períodos de calendario. Para especificar que los períodos de tiempo utilizados en estos informes sean distintos de las variaciones a lo largo del tiempo predeterminadas, realice los pasos siguientes:

- 1. Seleccione **Configuración > Configuración** y expanda **Informes > Esquemas** y, a continuación, seleccione **Campaign** o **Interact**.
- 2. Seleccione el esquema de rendimiento de interés.
- 3. Haga clic en Editar configuración.
- 4. En la sección **Configuración de esquema**, seleccione los valores adecuados de la lista de opciones **Variaciones a lo largo del tiempo**.
- 5. Haga clic en Guardar cambios.

# Procedimiento para configurar el nivel de audiencia para los informes de rendimiento y el historial de respuestas

Antes de comenzar, determine la siguiente información:

- Los nombres de las tablas de historial de contactos, historial detallado de contactos e historial de respuestas para el nivel de interés de la audiencia.
- La clave de audiencia en las tablas de historial de contacto e historial detallado de contacto. Consulte "Acerca de las claves de audiencia en los esquemas de generación de informes" en la página 61.

Luego complete el procedimiento en esta sección para cada esquema de informes adecuado:

- Para Campaign: Rendimiento de oferta, Rendimiento de campaña, Desglose de respuesta de oferta de campaña, Desglose de estado de contacto de oferta de campaña
- Para Interact: Rendimiento de Interact
- 1. Seleccione **Configuración > Configuración** y expanda **Informes > Esquemas** *>NombreProducto > NombreEsquema*.
- 2. En el formulario a la derecha, haga clic en Editar configuración.
- **3**. En la sección **Tablas de entrada**, identifique las tablas del sistema para el nivel de audiencia y la clave de audiencia.

**Nota:** Recuerde utilizar comas para separar los nombres de las columnas para una clave de audiencia de varias claves. Consulte "Acerca de las claves de audiencia en los esquemas de generación de informes" en la página 61 para obtener más información.

4. Haga clic en Guardar cambios.

# Crear esquemas para la generación de informes de audiencias o particiones adicionales

Es posible que usted cree esquemas de generación de informes adicionales por los siguientes motivos:

- Desea informes en más de un nivel de audiencia. Puede que desee crear informes que presenten datos para más de un nivel de audiencia o que desee añadir filtros que soliciten a los usuarios que especifiquen uno de varios niveles de audiencia. Por lo tanto, necesita esquemas que apunten a un conjunto adicional de la tabla de historial de contactos y de respuestas.
- Está configurando la generación de informes para varias particiones y debe implementar diferentes personalizaciones de esquemas para cada conjunto de tablas del sistema de particiones.

Antes de comenzar, determine la siguiente información:

- ¿Qué esquema de generación de informes creará?
  - Para Campaign: Desglose de respuesta de oferta de campaña, Rendimiento de oferta, Rendimiento de campaña, Desglose de estado de contacto de oferta y Atributos personalizados de Campaign.
  - Para Interact: Rendimiento de Interact
- Los nombres de las siguientes tablas para este nivel de audiencia.
  - Para Campaign: historial de contacto, historial de contacto detallado y tablas del historial de respuesta
  - Para Interact: historial de contacto detallado y tablas del historial de respuesta
- El nombre de la columna (o las columnas) de la clave de audiencia para este nivel de audiencia
- Elija un código corto de 2 ó 3 letras que represente el nombre del nivel de audiencia. Utilice este código cuando especifique los nombres de la tabla o vista del nuevo esquema de generación de informes.

Complete los pasos en los siguientes procedimientos según corresponda para alcanzar los objetivos de generación de informes.

# Procedimiento para crear un esquema de Desglose de respuestas de oferta de la campaña

- Seleccione Configuración > Configuración y expanda Informes > Esquemas > Campaign > Esquema de estrella de desglose de respuesta de oferta de la campaña.
- 2. Haga clic en **Nombre de categoría nuevo** e introduzca un nombre descriptivo para el esquema de informes que indique el nivel de audiencia. Por ejemplo, Hogar de respuestas de oferta de la campaña.
- **3**. En la sección **Tablas de entrada**, introduzca el nombre de la tabla del historial de respuesta para este nivel de audiencia, y luego haga clic en **Guardar cambios**.

Aparecerá un nuevo nodo en el árbol de configuración del esquema. No puede cambiar el nombre del nodo.

4. Bajo el nodo nuevo, seleccione **Columnas > Tipo de respuesta** y luego configure los tipos de respuesta para este nivel de audiencia.

Para obtener ayuda con este paso, consulte el procedimiento "Procedimiento para añadir tipos de respuesta" en la página 66.

- 5. Bajo el nodo nuevo, seleccione **Configuración de SQL > Desglose de respuesta de la campaña** y haga clic en **Editar configuración**.
- 6. En el formulario que aparece, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla/vista** para que incluya el código para el nivel de audiencia. El nombre no debe tener más de 18 caracteres y debe estar en MAYÚSCULA.

Por ejemplo, si el nombre del nivel de audiencia es grupo familiar, debe especificar: UARC\_CRBO\_HH\_. Para obtener más información sobre las convenciones de nombres de tabla y vista, consulte "Informes | Esquemas | [producto] | [nombre de esquema] | Configuración SQL" en la página 267.

- 7. Haga clic en Guardar cambios.
- 8. Bajo el nodo nuevo, seleccione **Configuración de SQL > Desglose de respuestas de oferta de la campaña** y haga clic en **Editar configuración**.
- **9**. Edite el nombre en el campo **Nombre de tabla/vista** para que incluya el código para el nivel de audiencia. El nombre no debe tener más de 18 caracteres y debe estar en MAYÚSCULA.

Por ejemplo, UARC\_CORBO\_HH\_.

10. Haga clic en Guardar cambios.

# Procedimiento para crear un esquema de Desglose de estado de contacto de oferta de campaña

- Seleccione Configuración > Configuración y expanda Informes > Esquemas > Campaign > Esquema de estrella de desglose de respuesta de oferta de la campaña.
- 2. Haga clic en **Nombre de categoría nuevo** e introduzca un nombre descriptivo para el esquema de informes que indique el nivel de audiencia. Por ejemplo, Hogar de estado de contacto de oferta de campaña.
- **3**. En la sección **Tablas de entrada**, introduzca el nombre de la tabla del historial de respuesta para este nivel de audiencia, y luego haga clic en **Guardar cambios**.

Aparecerá un nuevo nodo en el árbol de configuración del esquema. No puede cambiar el nombre del nodo.

 Bajo el nodo nuevo, seleccione Columnas > Código de estado de contacto y luego configure los códigos de estado de contacto para este nivel de audiencia.

Para obtener ayuda con este paso, consulte el procedimiento "Procedimiento para añadir códigos de estado de contacto" en la página 67.

- Bajo el nodo nuevo, seleccione Configuración de SQL > Historial de contactos de estado de contacto de campaña y haga clic en Editar configuración.
- 6. En el formulario que aparece, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla/vista** para que incluya el código para el nivel de audiencia. El nombre no debe tener más de 18 caracteres y debe estar en MAYÚSCULA.

Por ejemplo, si el nombre del nivel de audiencia es grupo familiar, debe especificar: UARC\_CCSB0\_HH\_. Para obtener más información sobre las convenciones de nombres de tabla y vista, consulte "Informes | Esquemas | [producto] | [nombre de esquema] | Configuración SQL" en la página 267.

- 7. Haga clic en **Guardar cambios**.
- 8. Bajo el nodo nuevo, seleccione **Configuración de SQL > Contacto de estado de contacto de oferta de campaña** y haga clic en **Editar configuración**.
- 9. Edite el nombre en el campo **Nombre de tabla/vista** para que incluya el código para el nivel de audiencia. El nombre no debe tener más de 18 caracteres y debe estar en MAYÚSCULA.

Por ejemplo, UARC\_COCSBO\_HH\_.

10. Haga clic en Guardar cambios.

# Procedimiento para crear un esquema de Rendimiento de oferta

- Seleccione Configuración > Configuración y expanda Informes > Esquemas > Campaign > Esquema en estrella de rendimiento de oferta.
- 2. En Nombre de categoría nuevo, introduzca un nombre descriptivo para el esquema de generación de informes que indique la audiencia. Por ejemplo, Hogar de rendimiento de oferta.
- **3**. En la sección **Tablas de entrada**, identifique las tablas que son compatibles con el nivel de audiencia y la clave de audiencia.
- En la sección Configuración de esquema, seleccione las opciones de Variaciones a lo largo del tiempo que correspondan y luego haga clic en Guardar cambios.

Aparecerá un nuevo nodo en el árbol de configuración del esquema. No puede cambiar el nombre del nodo.

 Bajo el nodo nuevo en el árbol de Configuración, seleccione Columnas > Métrica de contacto y luego configure las métricas de contacto para este nivel de audiencia.

Para obtener ayuda con este paso, consulte el procedimiento "Procedimiento para añadir medidas de contactos o de respuestas" en la página 65.

- En el nuevo nodo, seleccione Columnas > Medida de respuesta y luego configure las medidas de respuestas para este nivel de audiencia.
   Para obtener ayuda con este paso, consulte el procedimiento "Procedimiento para añadir medidas de contactos o de respuestas" en la página 65.
- 7. Bajo el nuevo nodo, expanda **Configuración de SQL**, seleccione el primer elemento (Historial de contacto de oferta) y haga clic en **Editar configuración**.

8. En el formulario que aparece, edite el valor en el campo **Nombre de tabla/vista** para incluir el código para el nivel de audiencia. El nombre no debe tener más de 18 caracteres y debe estar en MAYÚSCULA.

Por ejemplo, si el nombre del nivel de audiencia es grupo familiar, debe especificar: UARC\_OCH\_HH\_. Para obtener más información sobre las convenciones de nombres de tabla y vista, consulte "Informes | Esquemas | [producto] | [nombre de esquema] | Configuración SQL" en la página 267.

- 9. Haga clic en Guardar cambios.
- Repita los pasos 7 al 9 para cada elemento enumerado bajo la sección Configuración de SQL del nuevo esquema de creación de informes.

## Procedimiento para crear un esquema de Rendimiento de campaña

- Seleccione Configuración > Configuración y expanda Informes > Esquemas > Campaign > Esquema en estrella de rendimiento de campaña.
- 2. Haga clic en **Nombre de categoría nuevo** e introduzca un nombre descriptivo para el esquema de informes que indique el nivel de audiencia. Por ejemplo, Hogar de rendimiento de campaña.
- **3**. En la sección **Tablas de entrada**, identifique las tablas que son compatibles con el nivel de audiencia y la clave de audiencia.
- En la sección Configuración de esquema, seleccione todas las opciones de Variaciones a lo largo del tiempo que correspondan y luego haga clic en Guardar cambios.

Aparecerá un nuevo nodo en el árbol de configuración del esquema. No puede cambiar el nombre del nodo.

5. Bajo el nodo nuevo, seleccione **Columnas > Métrica de contacto** y luego configure las métricas de contacto para este nivel de audiencia.

Para obtener ayuda con este paso, consulte el procedimiento "Procedimiento para añadir medidas de contactos o de respuestas" en la página 65.

- En el nuevo nodo, seleccione Columnas > Medida de respuesta y luego configure las medidas de respuestas para este nivel de audiencia.
   Para obtener ayuda con este paso, consulte el procedimiento "Procedimiento para añadir medidas de contactos o de respuestas" en la página 65.
- 7. En el nuevo nodo, seleccione **Configuración de SQL**, y seleccione el primer elemento, Historial de contacto de campaña.
- 8. En el formulario que aparece, edite el valor en el campo **Nombre de tabla/vista** para incluir el código para el nivel de audiencia. El nombre no debe tener más de 18 caracteres y debe estar en MAYÚSCULA.

Por ejemplo, si el nombre del nivel de audiencia es grupo familiar, debe especificar: UARC\_CCH\_HH\_. Para obtener más información sobre las convenciones de nombres de tabla y vista, consulte "Informes | Esquemas | [producto] | [nombre de esquema] | Configuración SQL" en la página 267.

- 9. Haga clic en Guardar cambios.
- 10. Repita los pasos 8 y 9 para cada elemento enumerado bajo la sección **Configuración de SQL** del nuevo esquema de creación de informes.

## Procedimiento para crear un esquema de Atributos personalizados de Campaign

Sólo necesita un esquema de Atributos personalizados de Campaign para cada partición. El mismo esquema se utiliza para todos los niveles de audiencia.

- 1. Seleccione **Configuración > Configuración** y expanda **Informes > Esquemas > Campaign > Atributos personalizados de Campaign**.
- 2. En **Nombre de categoría nuevo**, introduzca un nombre descriptivo para el esquema de generación de informes que indique la partición. Por ejemplo Partición 2 de Atributos personalizados de Campaign.
- **3**. En el nuevo nodo, en el árbol de configuración, expanda **Columnas** y luego agregue los atributos personalizados de campaña, oferta y celdas requeridos por la partición para la cual está creando este esquema de creación de informes. Para obtener ayuda con este paso, consulte el procedimiento "Procedimiento para añadir atributos personalizados" en la página 66.
- 4. (Opcional) Si lo desea, puede editar los nombres de la vista o tabla. En el nuevo nodo, amplíe Configuración de SQL y seleccione cada elemento y examine los nombres de vista o tabla. Si decide cambiar los nombres, tenga en cuenta que no podrán tener más de 18 caracteres, deberán estar en MAYÚSCULA y no pueden incluir espacios. Para obtener más información sobre las convenciones de nombres de tabla y vista, consulte "Informes | Esquemas | [producto] | [nombre de esquema] | Configuración SQL" en la página 267.
- 5. Haga clic en Guardar cambios.

## Procedimiento para crear un nuevo esquema de Rendimiento de Interact

- 1. Seleccione Configuración > Configuración y expanda Informes > Esquemas > Interact > Esquema en estrella de rendimiento de Interact.
- 2. En el campo **Nombre de categoría nuevo**, introduzca un nombre descriptivo para el esquema de generación de informes que indique la audiencia. Por ejemplo, Hogar de rendimiento de Interact.
- **3**. En la sección **Tablas de entrada**, identifique las tablas que son compatibles con el nivel de audiencia y la clave de audiencia.
- En la sección Configuración de esquema, seleccione todas las opciones de Variaciones a lo largo del tiempo que correspondan y luego haga clic en Guardar cambios.

Aparecerá un nuevo nodo en el árbol de configuración del esquema. No puede cambiar el nombre del nodo.

- 5. En el nuevo nodo, seleccione **Configuración de SQL** y seleccione el primer elemento, Resumen de historial de contactos de oferta de canal de comunicación interactivo.
- 6. En el formulario que aparece, edite el valor en el campo **Nombre de tabla/vista** para incluir el código para el nivel de audiencia. El nombre no debe tener más de 18 caracteres y debe estar en MAYÚSCULA.

Por ejemplo, si el nombre del nivel de audiencia es grupo familiar, debe especificar: UARI\_OCH\_HH\_. Para obtener más información sobre las convenciones de nombres de tabla y vista, consulte "Informes | Esquemas | [producto] | [nombre de esquema] | Configuración SQL" en la página 267.

- 7. Haga clic en Guardar cambios.
- 8. Repita los pasos 6 y 7 para cada elemento enumerado en la sección **Configuración de SQL** del nuevo esquema de creación de informes.

### Scripts para la generación de vistas actualizadas o creación de tablas

Esta sección describe el proceso que sigue para actualizar los esquemas o visualizaciones de generación de informes predeterminados que se establecieron durante la instalación y configuración de Campaign, eMessage e Interact. Si aún no se ha configurado la generación de informes para su sistema de IBM Unica , no utilice los procedimientos de esta sección. En su lugar, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía de instalación*.

## Antes de comenzar la actualización de las vistas o tablas de generación de informes

Antes de comenzar, verifique que las propiedades del origen de datos se hayan configurado correctamente:

- 1. Consulte la tabla que aparece en "Secuencias de comandos SQL por origen de datos" en la página 74 para verificar la base de datos donde ejecutará los scripts actualizados.
- 2. Seleccione **Configuración** > **Configuración** y expanda **Informes** > **Esquemas** > *NombreProducto*.
- **3**. Verifique que los valores configurados en los campos del origen de datos coincidan con los nombres reales de JNDI de los orígenes de datos adecuados.

# Generación de scripts SQL actualizados para las vistas o tablas de creación de informes

Este procedimiento describe cómo generar scripts SQL actualizados para vistas o tablas de creación de informes existentes. Si configura vistas o tablas de informes por primera vez, no utilice este procedimiento. En su lugar, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía de instalación*.

Para generar los scripts SQL actualizados, complete los siguientes pasos:

- 1. Seleccione **Configuración > Generador SQL de informes**. Aparecerá la página Generador SQL.
- 2. En el campo Producto, seleccione la aplicación de IBM Unica adecuada.
- **3**. En el campo **Schema (Esquema)**, seleccione uno o más esquemas de creación de informes. Utilice la tabla que aparece en "Secuencias de comandos SQL por origen de datos" en la página 74 para determinar los esquemas adecuados que seleccionará.
- 4. Seleccione **Tipo de base de datos**. Esta opción debe coincidir con el tipo de base de datos de la base de datos para la que está generando el script.
- 5. En el campo **Generar tipo**, seleccione la opción apropiada (vistas, vistas materializadas o tablas).

Las vistas materializadas no son una opción cuando se establece **Tipo de base de datos** en el servidor de MS SQL.

Si los nombres de los orígenes de datos de JNDI son incorrectos o no se han configurado, el Generador SQL no puede generar los scripts que crean tablas.

- 6. Establezca el valor en el campo Generar sentencia Drop en Yes.
- 7. (Opcional). Para examinar el SQL, haga clic en **Generar**. El Generador SQL crea el script y lo muestra en la ventana del navegador.
- 8. Haga clic en **Descargar**.

El Generador SQL crea el script y le indica que especifique la ubicación donde desea guardar el archivo. Si seleccionó un esquema único de creación de informes del campo **Esquema**, el nombre del script coincidirá con el nombre

del esquema (eMessage\_Mailing\_Execution.sql, por ejemplo). Si ha seleccionado más de un esquema de creación de informes, el nombre del script utilizará sólo el nombre del producto (Campaign.sql, por ejemplo). Para obtener una lista completa de nombres, consulte "Secuencias de comandos SQL por origen de datos".

- **9**. Especifique la ubicación donde desea guardar el script. Si cambia el nombre del archivo, asegúrese de utilizar algo que indique claramente los esquemas que ha seleccionado. Luego haga clic en **Guardar**.
- Repita los pasos del 7 al 10 pero esta vez seleccione No en el campo Sentencia Drop esta vez.
- 11. Repita los pasos del 3 al 11 para cada script que desee generar.

**Nota:** En algunas ocasiones, puede que desee inhabilitar la validación del script. Por ejemplo, quizás la Marketing Platform no se puede conectar a la base de datos de la aplicación de IBM Unica pero usted desea generar el script de todos modos. Para desactivar la validación, borre los valores en las propiedades de configuración del origen de datos para crear informes. Cuando genere los scripts, el Generador SQL de informes mostrará una advertencia de que no se puede conectar al origen de datos, pero aún generará el script SQL.

# Actualización de las vistas o tablas de generación de informes

Tenga en cuenta que este procedimiento describe la actualización de las vistas o tablas de generación de informes existentes. Si crea vistas o tablas de generación de informes por primera vez, no utilice este procedimiento. En su lugar, utilice el capítulo de informes en la guía de instalación de su aplicación de IBM Unica .

Después de generar y descargar los scripts SQL que actualizan sus vistas o tablas, ejecútelas en las bases de datos de la aplicación.

- 1. Localice los scripts SQL que generó y guardó. Utilice la tabla en "Secuencias de comandos SQL por origen de datos" para determinar qué scripts se deben ejecutar para una determinada base de datos.
- 2. Utilice las herramientas de administración de su base de datos para ejecutar lo scripts de eliminación.
- **3**. Utilice las herramientas de administración de su base de datos para ejecutar los scripts de creación.
- 4. **Para las tablas de generación de informes**, utilice sus herramientas de administración de base de datos con los datos apropiados de la base de datos del sistema de producción.
- 5. Para las vistas materializadas y las tablas de generación de informes, utilice sus herramientas de administración de base de datos para programar los procesos de sincronización de datos entre las bases de datos de producción de la aplicación de IBM Unica y las nuevas tablas de generación de informes o vistas materializadas para ejecutarse regularmente.

**Nota:** En este paso debe utilizar sus propias herramientas. El Generador SQL de informes no genera este SQL para usted.

## Secuencias de comandos SQL por origen de datos

La siguiente tabla muestra los scripts que debe generar para cada origen de datos, los nombres de los scripts resultantes y, para crear vistas o vistas materializadas, el script que se debe ejecutar en la base de datos de la aplicación de IBM Unica . Tenga en cuenta lo siguiente: La tabla enumera los nombres predeterminados de los orígenes de datos y los scripts generados, que usted puede haber cambiado.

Esquema de generación de informes	Origen de datos (nombres predeterminados)	Nombre del script (nombres predeterminados)
Todos los esquemas de creación de informes de Campaign	Tablas del sistema de Campaign (campaignPartition1DS)	Campaign.sql, a menos que haya generado scripts diferentes para cada esquema de creación de informes. Si lo hizo, cada script llevará el nombre del esquema individual.
Rendimiento del correo de eMessage	Tablas de seguimiento de eMessage, que están con las tablas del sistema de Campaign (campaignPartition1DS)	eMessage_Mailing_ Performance.sql
Historial de implementaciones de Interact, Rendimiento de Interact y Vistas de Interact	Base de datos de tiempo de diseño de Interact (campaignPartition1DS)	Interact.sql
Aprendizaje de Interact	Tablas de aprendizaje de Interact (InteractLearningDS)	Interact_Learning.sql
Ejecución de Interact	Base de datos de tiempo de ejecución de Interact (InteractRTDS)	Interact_Runtime.sql

Los esquemas de generación de informes de Interact hacen referencia a más de un origen de datos. Genere un script SQL distinto para cada origen de datos.

# Referencia de la página Reports SQL Generator (Generador SQL de informes)

El Generador SQL de informes utiliza los esquemas de generación de informes que usted configure para generar un SQL que cree vistas o tablas de generación de informes.

Elemento	Descripción	
Producto	Enumera los productos cuyas plantillas de esquemas de generación de informes estén instaladas.	
Esquema	<ul> <li>Enumera los esquemas de generación de informes para el producto que usted haya seleccionado. Para obtener más información, consulte las siguientes descripciones.</li> <li>Apéndice C, "Informes y esquemas de creación de informes", en la página 533</li> <li>"Informes y esquemas de creación de informes de eMessage" en la página 536</li> <li>"Informes y esquemas de creación de informes de Interact" en la página 536</li> </ul>	
Tipo de base de datos	Indica el tipo de base de datos de la base de datos de la aplicación en la cual planea ejecutar los scripts que está generando.	

Elemento	Descripción
Generar tipo	Indica si los scripts que está generando deben crear vistas, vistas materializadas o tablas de informes.
	• Las vistas materializadas no son una opción cuando se establece Database Type (Tipo de base de datos) en el servidor de MS SQL.
	• Si los nombres de los orígenes de datos de JNDI son incorrectos o no se han configurado, el Generador SQL no puede generar los scripts que crean tablas.
	• La cuarta opción, XML, no genera un script SQL. En su lugar, crea una descripción del esquema en XML. Luego puede utilizar el archivo XML según sea necesario con las herramientas de importación o externas de ETL.
	Consulte también "Acerca de las opciones de implementación de la generación de informes" en la página 60.
¿Generar sentencia Drop?	Indica si los scripts que usted genera son scripts de eliminación o no. Cuando actualice vistas o tablas existentes, se recomienda generar un script de eliminación y un script de creación, y luego ejecutar la sentencia de eliminación antes del nuevo script de creación.
	Cuando selecciona Yes en el campo, el Generador SQL indica la palabra DROP al final del script.
Generar	Haga clic en esta opción para que el Generador SQL cree el script y luego lo muestre en esta ventana. Después la podrá copiar y pegar donde corresponda.
Descargar	Haga clic en esta opción para que el Generador SQL cree el script y luego le indique que lo guarde en su sistema. Para obtener información sobre los nombres que utiliza para los scripts generados, consulte:
	"Secuencias de comandos SQL por origen de datos" en la página 74.

## Personalización del modelo de IBM Cognos

Si personaliza un esquema de creación de informes de IBM Unica que incluya medidas, atributos o niveles de audiencia adicionales y luego modifica la vista o tablas de informes que se basan en ese esquema, también deberá editar el modelo de IBM Cognos 8 BI. Utilice las funciones de IBM Cognos Framework Manager para consultar las vistas o tablas y luego importe los elementos adicionales en el modelo de datos.

La manera en que actualice el modelo de Cognos 8 depende de los cambios que realice en las vistas o tablas de informes de IBM Unica .

- Si modificó las vistas existentes añadiendo columnas para los atributos, las medidas o los tipos de respuesta, importe las nuevas columnas mediante la actualización del objeto de consulta que representa la vista asociada.
- Si modificó las variaciones a lo largo del tiempo para los informes de rendimiento o tiempo de ejecución o si creó nuevos esquemas de generación de informes para las audiencias adicionales, habrá añadido vistas nuevas. En este caso, utilice el asistente de Framework Manager MetaData para importar las vistas al modelo de datos.

Esta sección proporciona ejemplos que puede utilizar como directrices para añadir sus personalizaciones al modelo de Cognos 8. Para obtener más información, consulte *IBM Cognos 8 BI 8.4 Framework Manager User Guide* y la ayuda en línea del Administrador del esquema.

# Ejemplo: Añadir atributos a una tabla o vista existente en un modelo de datos

El siguiente procedimiento de ejemplo muestra cómo añadir un elemento a una vista existente en el modelo de IBM Cognos 8. En este ejemplo, se supone que usted debe añadir un atributo de oferta personalizado a la base de datos de Campaign y luego incluirla en un informe. Usted ya ha completado las siguientes tareas:

- Ha creado el atributo de oferta en la tabla UA\_OfferAttribute.
- Ha añadido el atributo de oferta al esquema de creación informes de los Atributos personalizados de Campaign.
- Ha utilizado el Generador SQL de informes para generar el script de creación de vistas.
- Ejecute el script generado en la base de datos de Campaign para actualizar la vista de informes del Atributo de oferta personalizado, UARC\_OFFEREXTATTR.

Ahora, para añadir el nuevo atributo de oferta al modelo de Campaign de Cognos 8, deberá completar los siguientes pasos.

- 1. Haga una copia de seguridad del modelo de Campaign. Es decir, desplácese hasta el directorio Cognos/models y copie el subdirectorio CampaignModel. En un entorno distribuido de Cognos, el directorio models está en una ubicación del sistema que ejecuta Content Manager.
- 2. En Framework Manager, abra el archivo Campaign.cpf (el proyecto) y expanda el nodo **Vista de importación**.
- En Vista de importación, seleccione el objeto de consulta que representa la vista de informes para los atributos de oferta personalizados: Vista de importación > Atributos personalizados de Campaign > UARC\_OFFEREXTATTR.
- 4. Seleccione Herramientas > Actualizar objeto. Cognos actualiza las columnas enumeradas en el nodo de la vista, de modo que reflejen todas las columnas presentes actualmente en la vista de informes UARC\_OFFEREXTATTR en la base de datos de Campaign.
- Expanda Vista de modelo y seleccione el nodo que representa los atributos de oferta personalizados en esta vista: Vista de modelo > Atributos personalizados de Campaign > Atributos de oferta personalizados.
- 6. Haga doble clic en el nodo **Atributos de oferta personalizados** para abrir el cuadro de diálogo **Definición de tema de consulta**.
- 7. Localice la columna nueva y agréguela a la **Vista de modelo**. Luego edite el nombre del elemento de consulta para que se pueda leer con facilidad. Por ejemplo, la columna denominada LASTRUNDATE en la **Vista de importación** del modelo de datos de Campaign aparece como **Fecha de la última ejecución** en la **Vista de modelo**.

**Nota:** Debido a que **Vista de negocio** contiene un método abreviado en el nodo **Atributos de oferta personalizados** en la **Vista de modelo**, el nuevo elemento de consulta ahora estará disponible en la **Vista de negocio** sin que deba añadirla manualmente.

8. Guarde el modelo.

 Publique el paquete en el almacenamiento de contenido de Cognos. Ahora podrá añadir el atributo al informe adecuado mediante IBM Cognos Report Studio.

# Ejemplo: añadir nuevas vistas al modelo de datos de IBM Cognos 8

El siguiente procedimiento de ejemplo muestra cómo añadir nuevas vistas o tablas al modelo de datos de IBM Cognos 8. Para este ejemplo, asuma que cambió las Variaciones a lo largo del tiempo para el esquema de generación de informes de rendimiento de campaña y ahora necesita importar el cambio en el modelo de Cognos. Usted ya ha completado las siguientes tareas:

- Modificó el esquema Rendimiento de campaña al añadir semestralmente a las opciones **Variaciones a lo largo del tiempo**.
- Ha utilizado el Generador SQL de informes para generar el script de creación de vistas. Este script contiene instrucciones para crear las siguientes vistas de creación de informes adicionales: UARC\_CCCH\_QU, UARC\_CCH\_QU, UARC\_CCH\_QU, UARC\_CCRH\_QU, UARC\_CCRH\_QU
- Ejecutó el script generado en la base de datos de Campaign para crear las vistas de creación de informes adicionales.

Ahora, para añadir las nuevas vistas de creación de informes al modelo de Campaign de Cognos 8, debería completar los siguientes pasos.

- 1. Haga una copia de seguridad del modelo de Campaign. Es decir, desplácese hasta el directorio Cognos/models y copie el subdirectorio CampaignModel. En un entorno distribuido de Cognos, el directorio models está en una ubicación del sistema que ejecuta Content Manager.
- 2. En un Administrador de esquema, abra el proyecto de Campaña y amplíe el nodo **Vista de importación**.
- **3**. Seleccione la carpeta **Rendimiento de campaña** y ejecute el asistente **Asistente de metadatos** (al que se accede a través del menú del botón secundario).
- 4. Utilice el Asistente de metadatos para importar las nuevas visualizaciones.
- 5. Expanda el nodo Vista de modelo > Rendimiento de campaña y modele una nueva entrada denominada Rendimiento de campaña por trimestre.

Para obtener ayuda con este paso, examine las otras entradas como referencia. Asegúrese de mantener la misma estructura y relaciones que se incluyen en los otros nodos de variación a lo largo del tiempo. Además, consulte la *Guía de usuario del Administrador de esquema de Cognos 8 BI 8.3* para obtener información sobre lo siguiente:

- Creación de un nuevo espacio de nombre.
- Creación de agrupaciones de esquema en estrella.
- Adición de uniones.
- 6. Expanda la Vista comercial y cree un método abreviado al nodo Rendimiento de campaña por trimestre en la Vista de modelo.
- 7. Guarde el modelo.
- 8. Publique el paquete en el almacenamiento de contenido de Cognos.
- 9. Abra Report Studio y cree un nuevo informe con los objetos del esquema Rendimiento de campaña por trimestre que acaba de crear.

# Acerca de la personalización o creación de informes de Cognos para las aplicaciones de IBM Unica

Como se mencionó, usted puede personalizar los informes de ejemplo para que incluyan sus datos personalizados y también puede crear informes nuevos. En Cognos Connection, puede configurar las opciones para los informes, planificarlos para que se ejecuten en períodos regulares, y puede iniciar Report Studio para personalizarlos.

Consulte las siguientes fuentes cuando planifique e implemente sus informes.

- Las guías de usuario para sus aplicaciones de IBM Unica incluyen descripciones cortas de todos los informes en el paquete de informes de IBM Unica para ese producto.
- Los paquetes de informes de IBM Unica brindan una documentación de referencia que describe las especificaciones de cada informe del paquete y el modelo de metadatos de Framework Manager que es compatible con los informes. Examine estos documentos antes de personalizar un modelo o informe. Asegúrese de comprender cómo se construye un informe antes de realizar cualquier cambio.
- Para obtener documentación detallada sobre la creación y edición de los informes de IBM Cognos 8 BI, vea la documentación de IBM Cognos 8 BI, especialmente la publicación *IBM Cognos 8 BI Report Studio Professional Authoring User Guide*.
- Para obtener información sobre los estilos de informes que debe utilizar, consulte el Apéndice B, "Guía de estilo para los informes de Cognos", en la página 523.
- Para obtener información sobre la personalización de los informes de Marketing Operations, consulte la publicación *Marketing OperationsAdministration Guide*.

### Directrices para la creación de nuevos informes de Campaign

Utilice las siguientes directrices para crear nuevos informes para Campaign en IBM Cognos Report Studio:

- Examine la documentación de referencia que describe el modelo de metadatos y las especificaciones de los informes de ejemplo del paquete de informes de Campaign. Se ubica en el subdirectorio CampaignReportPack\cognos8\docs en el directorio de instalación del paquete de informes.
- Mediante Report Studio, cree un informe nuevo, o copie y modifique uno existente. Para conocer más detalles, consulte la documentación de Cognos Report Studio.
- Si modifica una copia de un informe existente (o el mismo informe), asegúrese de que entiende cómo se ha construido el informe. Después puede añadir sus métricas y atributos personalizados, y modificar los objetos y elementos de consulta de manera adecuada, a través de la barra de herramientas y del panel de Propiedades en Report Studio. Para conocer más detalles sobre cómo utilizar Report Studio, consulte la documentación de Cognos Report Studio. Para obtener información sobre los objetos y elementos de consulta en un informe de ejemplo, consulte la documentación de referencia del paquete de informes.
- Para informes de objetos específicos que aparecen en la ficha Analysis (Análisis), cree un ID parámetro que acepte el valor pasado del objeto. Para un informe de todo el sistema que aparece en la página Analysis (Análisis), cree una solicitud que contenga todos los valores de los objetos para campañas u ofertas. Para conocer más detalles, consulte la documentación de Cognos Report Studio.

- Guarde el nuevo informe en el directorio apropiado bajo **Carpetas públicas** para hacerlo visible en Campaign.
  - Si debe aparecer en la ficha Análisis, guárdelo en la carpeta Campaign -Informes específicos de objeto.
  - Si debe aparecer en la página Análisis, guárdelo en la carpeta Campaign.
  - Si planea añadirlo a un puerto del panel, guárdelo en la carpeta Unica Dashboards\Campaign.

# Configuración del portlet del panel de control de Rendimiento de punto de interacción

Interact tiene un informe de panel de control de IBM Cognos: Resumen de punto de interacción. Dado que los informes del panel de control no solicitan a los usuarios los parámetros de consulta, el ID de canal de comunicación interactivo en el informe Rendimiento de punto de interacción es un valor estático. Como valor predeterminado, el ID de canal para este informe está establecido en 1. Si el ID de canal no se corrige para su implementación, puede personalizar el informe y cambiar el ID de canal en la expresión del filtro del informe.

Para personalizar cualquier informe de IBM Cognos, necesita capacidad para crear informes de IBM Cognos. Para obtener documentación detallada sobre la creación y edición de informes de IBM Cognos BI, consulte la documentación de IBM Cognos BI, especialmente *IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring User Guide* para la versión de Cognos que utilice.

Para obtener información sobre las consultas y los elementos de datos en el informe Rendimiento de punto de interacción, consulte la documentación de referencia del paquete de informes de Interact.

Si necesita visualizar un gráfico para más de un canal de comunicación interactivo en el panel de control, haga una copia del panel de control de Rendimiento de punto de interacción y modifique el ID de canal de comunicación. A continuación, cree un nuevo portlet del panel de control para el nuevo informe y agréguelo a sus paneles de control.

## Directrices para la creación de nuevos informes de panel de control

Los paquetes para la creación de informes de IBM Unica para Campaign, Interact y Marketing Operations incluyen informes que se formatean especialmente para aparecer en el panel de control de IBM Unica . Utilice las siguientes directrices para crear nuevos informes de panel de control en IBM Cognos Report Studio:

- Examine la documentación de referencia que describe el modelo de metadatos y las especificaciones de los informes de ejemplo del paquete de informes. Se ubica en el subdirectorio *NombreProducto*ReportPack\cognos8\docs del directorio de instalación del paquete de informes.
- Guarde todos los informes del panel de control en el subdirectorio adecuado en la carpeta principal **Unica Dashboards**.
  - En Campaign: Unica Dashboards\Campaign
  - En Interact: Unica Dashboards\Interact
  - En Marketing Operations: **Unica Dashboards**\**Plan**. (Plan fue el nombre anterior de Marketing Operations.)
- El informe debe tener un formato y tamaño que se ajuste correctamente a un portlet de panel de control. Consulte "Estilos de informes de panel de control" en la página 531

en la página 531 en el apéndice "Guía de estilo para los informes de IBM Cognos 8 BI" para obtener una descripción de los formatos que debe utilizar.

- No incluya títulos en un informe de panel de control. El portlet en el cual aparece le dará el título al informe.
- No incluya hiperenlaces en un informe de panel de control.
- No incluya números de página en un informe de panel de control.

Para crear un nuevo portlet de panel de control y añadirle el informe, consulte "Disponibilidad y tipos de portlets personalizados" en la página 94 y "Procedimiento para preparar el URL de un informe de panel de control IBM Cognos" en la página 96.

## Capítulo 7. Creación y administración de paneles de control

Los paneles de control son páginas que se pueden configurar y contienen información útil para grupos de usuarios que cumplen diversos roles dentro de su empresa. Usted crea paneles de control y los configura añadiendo componentes denominados portlets.

Los portlets de IBM Unica proporcionan métricas clave que pueden ser importantes para que los usuarios de IBM Unica Marketing realicen un seguimiento, y listas de enlaces que proporcionan un modo adecuado para acceder a las páginas de IBM Unica Marketing.

Los paneles de control pueden contener portlets predefinidos de IBM o portlets creados por el usuario. Los portlets creados por el usuario pueden ser páginas de IBM Unica Marketing, páginas en su intranet de la compañía o páginas en Internet.

### Acerca de los portlets predefinidos de IBM Unica

IBM Unica proporciona dos tipos de portlets de panel de control predefinidos, que están disponibles para añadirse inmediatamente a cualquier panel de control que cree.

Los portlets predefinidos de IBM Unica utilizan el mecanismo de inicio de sesión único de Marketing Platform para acceder al contenido de IBM Unica Marketing. No se solicitan credenciales a los usuarios cuando visualizan un panel de control que contiene estos portlets.

- Lista: una lista de los elementos de IBM Unica Marketing específicos para el usuario. Los ejemplos de los predefinidos de lista son Mis campañas recientes (Campaign), Mis alertas (Marketing Operations y el informe de resumen de continente (NetInsight).
- Informe de IBM Cognos: una versión formateada especialmente de un informe de IBM Unica Marketing.

También puede crear sus propios portlets de panel de control, incluyendo los informes de NetInsight. Consulte "Disponibilidad y tipos de portlets personalizados" en la página 94 para obtener detalles.

### Planificación de los paneles de control

Para planear cómo su empresa utiliza la función de panel de control, debe trabajar con su equipo de gestión de marketing para decidir los siguientes datos.

- Qué paneles de control necesitan sus usuarios.
- Qué usuarios deben tener acceso a qué paneles de control.
- Qué portlets deben ir a cada panel de control.
- Quién debe ser designado administrador del panel de control para cada panel de control después de que se despliegan los paneles de control. El administrador del panel de control gestiona el acceso de los usuarios al panel de control y modifica el contenido y el diseño de los paneles de control individuales si fuera necesario.

### Audiencias de paneles de control

Puede controlar quién ve los paneles de control asociándolos con grupos o asignándoles usuarios individuales. Los miembros de un grupo pueden acceder al panel de control o a los paneles de control asociados con dicho grupo, mientras que los que no son miembros del grupo no pueden ver estos paneles de control.

También puede crear uno o más paneles de control globales, que pueden ver todos los usuarios de IBM Unica Marketing dentro de una partición independientemente de su pertenencia a grupos o las asignaciones individuales.

Cuando crea un panel de control global, debe incluir portlets que sean de interés para el mayor rango posible de usuarios. Por ejemplo, si ha instalado Campaign, es posible que desee incluir el portlet Mis marcadores personalizados, uno de los portlets predefinidos de IBM.

Cuando se instala Marketing Platform por primera vez, no existen paneles de control.

### Paneles de control globales

Cuando crea un panel de control, puede optar por hacer que esté disponible sólo para los miembros de los grupos de Marketing Platform que seleccione o puede optar por hacer que sea un panel de control global. Los paneles de control globales pueden verlos todos los miembros de la partición a la que pertenece el panel de control, independientemente de la pertenencia a grupos.

Debe incluir portlets en paneles de control globales que sean de interés para el mayor rango posible de usuarios. Por ejemplo, si ha instalado Campaign, es posible que desee incluir el portlet Mis marcadores personalizados, uno de los portlets predefinidos de IBM.

#### Permisos de usuario necesarios para ver los paneles de control

Los paneles de control permiten que los usuarios de IBM Unica Marketing visualicen páginas de diversos productos (tal como Marketing Operations y Campaign) en una página individual, independientemente de los permisos que estén establecidos para dichos usuarios dentro de esos productos.

Algunos portlets del panel de control permiten a los usuarios realizar un trabajo en un producto de IBM Unica Marketing al hacer clic en un enlace dentro de un portlet para abrir una página en la que pueden trabajar. Si el usuario no tiene permisos para realizar la tarea, la página no se abre.

Algún contenido dentro de los portlets se filtra según el usuario. Por ejemplo, si un usuario no trabaja nunca directamente con campañas, puede ser que el portlet Mis campañas reciente no muestre ningún enlace.

### Disponibilidad de portlets predefinidos de IBM Unica

IBM Unica proporciona portlets predefinidos con muchos de sus productos. La disponibilidad de los portlets predefinidos de IBM Unica depende de los productos de IBM Unica Marketing que haya instalado. Además, los portlets de IBM Cognos se encuentran disponibles solamente cuando se implementa la función de creación de informes de IBM Unica Marketing.

Debe habilitar los portlets predefinidos de IBM Unica en la Marketing Platform para poder usarlos en un panel de control. Los portlets de IBM Unica se enumeran en la Marketing Platform independientemente de que el producto al que pertenezcan esté o no instalado. Se recomienda habilitar portlets que pertenecen solamente a productos que están instalados. Solamente los portlets que están habilitados aparecen en la lista de portlets que usted puede añadir a un panel de control.

### Consideraciones acerca del rendimiento de informes de IBM Cognos

Los informes son componentes deseables para añadir a los paneles de control porque añaden un elemento visual que facilita escanear una gran cantidad de datos. Sin embargo, dado que los informes requieren recursos de procesamiento adicionales, el rendimiento puede tornarse un problema cuando muchos usuarios acceden regularmente a los paneles de control que contienen muchos informes.

Aunque las organizaciones utilizan datos de diferentes maneras adaptados a sus necesidades, en esta sección se proporcionan algunas directrices que pueden ayudarle a mejorar el rendimiento de los paneles de control que contienen informes de IBM Cognos. Todas estas directrices se aplican a los portlets de informes de IBM Cognos, que son los que utilizan más recursos.

#### Planificación de ejecuciones en IBM Cognos

Los informes de IBM Cognos se pueden planificar para que se ejecuten a intervalos regulares. Cuando se planifica un informe, no se ejecuta cada vez que un usuario accede a un panel de control que contiene el informe. El resultado es un rendimiento mejorado de los paneles de control que contienen el informe.

Solo los informes de IBM que no contienen un parámetro de ID de usuario se pueden planificar en Cognos. Cuando un informe no tiene ningún parámetro de ID, todos los usuarios ven los mismos datos; los datos no se filtran según el usuario. Los siguientes portlets no se pueden planificar.

- Todos los portlets predefinidos de Campaign
- Los portlets predefinidos de Marketing Operations Resumen de mi tarea y Resumen de mi aprobación

La planificación de informes es una tarea que se realiza en IBM Cognos; consulte la documentación de Cognos para obtener más información acerca de la planificación en general. Para conocer requisitos de planificación específicos para portlets de paneles de control, consulte "Procedimiento para planificar un informe de panel de control" en la página 86.

#### Consideraciones de los datos

Debe planear ejecuciones planificadas basadas en los datos del informe. Por ejemplo, usted ejecutaría todas las noches el informe del panel de control de Respuestas de oferta en los últimos 7 días para que contenga información pertinente a los siete días anteriores a la fecha actual. Por el contrario, usted puede elegir ejecutar el informe de panel de control de la Posición financiera de marketing una vez por semana porque compara los indicadores financieros por trimestre.

### Expectativas del usuario

Una consideración adicional de la programación es con qué frecuencia los usuarios previstos del informe esperan que los datos sean actualizados. Debe consultar a los usuarios sobre este tema cuando programe las planificaciones.

#### Directrices

A continuación se ofrecen algunas directrices generales para ayudarle a planificar los informes de panel de control de IBM Cognos.

- Los informes que incluyen información acumulada deberían, en general, programarse para que se ejecuten todas las noches.
- Los informes que contienen muchos cálculos se deben ubicar en una planificación.

### Procedimiento para planificar un informe de panel de control

Para planificar un informe de panel de control (ya sea un portlet predefinido o uno creado por usuarios), primero debe crear una vista y planificarla, y luego configurar el portlets tal como se describe aquí.

Nota: Usted puede planificar sólo aquellos informes que el usuario no filtre.

- 1. En Cognos, copie el informe y guárdelo con un nombre nuevo.
- En Cognos, abra el informe copiado y guárdelo como una vista con el mismo nombre que el informe original. Guárdelo en la carpeta Unica Dashboard/*Producto*, donde *Producto* es la carpeta del producto correspondiente.
- 3. En Cognos, planifique la vista.
- 4. En IBM Unica Marketing, añada el informe al panel de control, si todavía no lo ha hecho.

Consulte "Procedimiento para añadir un portlet predefinido a un panel de control" en la página 92 o "Procedimiento para añadir un portlet creado por el usuario a un panel de control" en la página 98.

- 5. Solamente si el informe es uno de los portlets predefinidos, efectué lo siguiente en IBM Unica Marketing.
  - En la página Administración de panel de control, pulse el icono **Editar portlet** situado junto al portlet.
  - Seleccione Sí junto a ¿Se ha programado este informe?
  - Haga clic en **Guardar**.

### Descripciones de portlets predefinidos

Esta sección proporciona descripciones de todos los portlets del panel de control definidos previamente de IBM, organizados por producto y tipo de portlet.

## Portlets de informe de Marketing Operations IBM Cognos

Esta sección describe los portlets de panel de control de Marketing Operations que hay disponibles en el paquete de informes de Marketing Operations.

Informe	Descripción	
Resumen de Mis tareas	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra datos sobre todas las tareas activas y completadas para el usuario que visualiza el informe en todos los proyectos En proceso.	
Resumen de Mi aprobación	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra datos sobre las aprobaciones activas y completadas para el usuario que visualiza el informe.	
Resumen de la aprobación del administrador	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra datos de las aprobaciones activas y completadas para todos los proyectos En proceso del sistema.	
Proyectos según el tipo de proyecto	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra un diagrama circular en 3D que muestra todos los proyectos En proceso del sistema por tipo de plantilla.	
Proyectos por estado	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra un gráfico de barras en 3D con todos los proyectos del sistema por estado: borrador, en proceso, en espera, cancelado y finalizado.	
Resumen de las tareas del administrador	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra datos de las tareas activas y completadas para todos los proyectos En proceso.	
Situación financiera de marketing	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra una línea temporal de los importes presupuestados, previstos, confirmados y reales para todos los planes en todos los estados en el año natural actual. Este informe requiere el módulo Administración financiera.	
Gastos según el tipo de proyecto	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra un gráfico circular en 3D del importe real gastado por tipo de proyecto en el año natural actual. Este informe requiere el módulo Administración financiera.	
Proyectos completados por trimestre	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra un gráfico de barras en 3D del número de proyectos completados antes, puntuales y con retraso en este trimestre.	
Proyectos solicitados y completados	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra un gráfico de línea temporal del número de solicitudes de proyectos y del número de proyectos completados por mes. Este informe sólo cuenta las solicitudes de proyectos con los siguientes estados: Enviada, Aceptada o Devuelta.	
Previsiones según el tipo de proyecto	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra un gráfico circular en 3D de los gastos previstos por tipo de proyecto para el año natural actual.	
Presupuesto según el tipo de proyecto	Un informe de ejemplo de IBM Cognos que muestra un gráfico circular en 3D del presupuesto por tipo de proyecto para el año natural actual. Este informe requiere el módulo Administración financiera.	

Tabla 15. Portlets de informe estándar de Marketing Operations IBM Cognos

## Portlets de lista de Marketing Operations

Esta sección describe los portlets estándar de Marketing Operations que están disponibles en las consolas aun cuando el paquete de informes de Marketing Operations no esté instalado.

Informe	Descripción
Aprobaciones que aguardan acción	Lista de aprobaciones en espera de que realice una acción.
Gestionar Mis tareas	Lista las tareas pendientes y activas, y las aprobaciones no iniciadas y en proceso. Una opción para cambiar el estado de cada elemento que aparece.
	• Para las tareas, puede cambiar el estado a Finalizar u Omitir.
	<ul> <li>Para las aprobaciones no iniciadas, puede cambiar el estado a Enviar o Cancelar.</li> </ul>
	• Para las aprobaciones en proceso de las que es propietario, puede cambiar el estado a Detener, Finalizar o Cancelar.
	<ul> <li>Para las aprobaciones en proceso que tiene asignadas para aprobar, puede cambiar el estado a Aprobar o Rechazar.</li> </ul>
Mis proyectos activos	Lista los proyectos activos.
Mis alertas	Lista las alertas de Marketing Operations.
Mis solicitudes	Lista las solicitudes propias.
Mis tareas	Lista las tareas propias.
Proyectos sobre presupuesto	Lista todos los proyectos que exceden el presupuesto para el año natural. Este informe requiere el módulo Administración financiera.

Tabla 16. Portlets estándar de Marketing Operations

## Portlets de informe de Campaign IBM Cognos

Esta sección describe los portlets de consola que se pueden utilizar en el paquete de informes de Campaign.

Informe	Descripción
Comparación del retorno de la inversión de Campaign	Un informe de IBM Cognos que compara, en un nivel alto, el Retorno de la inversión (ROI) de campañas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe.
Comparación de tasas de respuestas de Campaign	Un informe de IBM Cognos que compara las tasas de respuesta de una o más campañas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe.
Comparación de ingresos por oferta de Campaign	Un informe de IBM Cognos que compara los ingresos recibidos hasta la fecha por campaña que contiene las ofertas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe.
Respuestas a ofertas durante los últimos 7 días	Un informe de IBM Cognos que compara el número de respuestas que se han recibido durante los últimos 7 días basándose en cada oferta creada o actualizada por el usuario que visualiza el informe.
Comparación de la tasa de respuestas a ofertas	Un informe de IBM Cognos que compara la tasa de respuesta por oferta creada o actualizada por el usuario que visualiza el informe.
Desglose de respuestas de oferta	Un informe de IBM Cognos que muestra las distintas ofertas activas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe, desglosadas por estado.

### Portlets de lista de Campaign

Esta sección describe los portlets estándar de Campaign que están disponibles en las consolas aun cuando el paquete de informes de Campaign no esté instalado.

Informe	Descripción
Mis marcadores personalizados	Una lista de enlaces a sitios web o a archivos creados por el usuario que visualiza el informe.
Mis campañas recientes	Una lista de las campañas más recientes creadas por el usuario que visualiza el informe.
Mis sesiones recientes	Una lista de las sesiones más recientes creadas por el usuario que visualiza el informe.
Portlet de monitor de campaña	Una lista de campañas que se han ejecutado o que se están ejecutando que las creó el usuario que visualiza el informe.

## Portlet de informes de Interact IBM Cognos

Rendimiento de punto de interacción: muestra el número de ofertas aceptadas por punto de interacción en un período de siete días.

Este informe de panel de control está definido para apuntar al canal interactivo con el ID de 1. Para crear versiones adicionales de este informe (para informar sobre canales interactivos adicionales) o para cambiar el ID del canal interactivo al que apunta este informe, consulte "Configuración del portlet del panel de control de Rendimiento de punto de interacción" en la página 80.

## Portlets de lista de Distributed Marketing

Esta sección describe los portlets estándar de Distributed Marketing que están disponibles para el uso en paneles de control.

Informe	Descripción
Administración de listas	Una lista de Listas activas para el usuario que visualiza el informe.
Administración de campañas	Una lista de Campañas corporativas y Campañas locales activas para el usuario que visualiza el informe.
Administración de suscripciones	Una lista de suscripciones a las Campañas corporativas para el usuario actual.
Calendario	El calendario que muestra la planificación de las Campañas corporativas y Campañas locales activas.

## Portlets de lista de Optimize

Los portlets estándar de Optimize están disponibles para utilizarlos en los paneles de control.

Tabla 17.	Portlets	de lista	de	Optimize
-----------	----------	----------	----	----------

Informe	Descripción
Mis sesiones de Optimize recientes	Una lista de las 10 sesiones más recientes de Optimize ejecutadas por el usuario que visualiza el informe en los últimos 30 días.
Mis instancias de ejecución de Optimize exitosas recientes	Una lista de las 10 sesiones más recientes de Optimize ejecutadas por el usuario que visualiza el informe que se realizó con éxito en los últimos 30 días.
Mis instancias de ejecución de Optimize fallidas recientes	Una lista de las 10 sesiones más recientes de Optimize ejecutadas por el usuario que visualiza el informe que no se realizó con éxito en los últimos 30 días.

## Portlet de informe de Attribution Modeler IBM Cognos

Informe	Descripción
Detallar más en la atribución de Canal-Campaign- Oferta	<ul><li>Un informe de IBM Cognos que muestra los siguientes datos acerca de cada oferta en cada campaña en cada canal.</li><li>Número de interacciones</li></ul>
	<ul><li>Número de respuestas</li><li>Porcentaje de respuestas</li></ul>
	<ul> <li>Ingresos</li> <li>Ingresos medios por respuesta</li> </ul>
	<ul> <li>Coste por respuesta</li> <li>Retorno de la inversión (ROI)</li> </ul>

Esta sección describe los portlets de consola que se pueden utilizar en el paquete de informes de Attribution Modeler.

## Portlet de informes de Interaction History IBM Cognos

Esta sección describe los portlets del panel de control que están disponibles en el paquete de informes entre canales de Interaction History.

Informe	Descripción
Resumen entre canales a lo largo del	Un informe de IBM Cognos que muestra los datos siguientes acerca de cada canal.
tiempo	Número de campañas
	Número de interacciones
	Número de respuestas
	Porcentaje de respuestas
	• Ingresos
	<ul> <li>Ingresos medios por respuesta</li> </ul>
	Coste por respuesta
	Retorno de la inversión (ROI)

## Configuración de los paneles de control

Los temas de esta sección describen cómo configurar paneles de control.

### Permisos necesarios para administrar paneles de control

Sólo los usuarios con el permiso Administrar paneles de control en una partición pueden administrar todos los paneles de control en dicha partición. De forma predeterminada, este permiso se otorga a los usuarios con el rol AdminRole en Marketing Platform.

Cuando se instala Marketing Platform por primera vez, un usuario predefinido, asm\_admin, tiene este rol para la partición predeterminada, partition1. Consulte al administrador para obtener las credenciales de administrador del panel de control adecuadas.

Un usuario con el rol AdminRole en Marketing Platform puede asignar cualquier usuario de IBM Unica Marketing para administrar paneles de control individuales en la partición a la que pertenece el usuario. La administración del panel de control se realiza en el área de administración del panel de control de Marketing Platform.

### Paneles de control y particiones

Si administra paneles de control en un entorno con varias particiones, lea esta sección para comprender cómo afectan a los paneles de control varias particiones. Consulte "Acerca de las particiones y la administración de seguridad" en la página 18 para obtener información sobre cómo configurar la pertenencia a partición para los usuarios.

En un entorno con varias particiones, un usuario puede ver o administrar sólo los paneles de control asociados con la partición a la que pertenece el usuario.

Cuando un administrador del panel de control crea un panel de control, se aplican las siguientes reglas relacionadas con la partición.

- Cualquier panel de control que se crea sólo está disponible para los miembros de la misma partición que el usuario que lo ha creado.
- Sólo los portlets predefinidos que están habilitados en la partición a la que pertenece el administrador están disponibles para incluirse en el panel de control.
- Sólo los grupos y usuarios asignados a la misma partición que el administrador están disponibles para asignarse al panel de control.

Si tiene varias particiones configuradas, el procedimiento para configurar los paneles de control es el siguiente.

1. Antes de trabajar con los paneles de control, asocie uno o más grupos con cada partición y asigne los usuarios apropiados a cada grupo.

Sólo el usuario platform\_admin user u otro usuario con los permisos PlatformAdminRole puede realizar esta tarea.

Consulte el Capítulo 4, "Administración de la seguridad en IBM Unica " para obtener información sobre estas tareas.

2. Para cada partición, asegúrese de que al menos un usuario tiene el permiso Administrar paneles de control y anote estos nombres de usuario.

El rol AdminRole de Marketing Platform tiene este permiso de forma predeterminada, pero es posible que desee crear un rol con un acceso más restringido para los administradores de panel de control. Estos administradores de panel de control pueden administrar todos los paneles de control dentro de su partición.

- 3. Para cada partición configurada en el sistema, realice lo siguiente.
  - a. Utilice una cuenta que sea miembro de la partición y que pueda administrar todos los paneles de control en una partición para iniciar sesión en IBM Unica Marketing.

Consulte la lista de usuarios que ha creado en el paso anterior.

 En la página Configuración > Portlets de panel de control, habilite los portlets predefinidos según sea necesario.

Consulte "Procedimiento para activar o desactivar portlets predefinidos" en la página 92 para obtener detalles.

- **c**. En la página Administración del panel de control, cree los paneles de control necesarios y añada portlets.
- d. Para cada panel de control no global, asigne los usuarios que pueden ver el panel de control.

Puede asignar usuarios individuales o grupos al panel de control.

e. Para cada panel de control, asigne uno o más usuarios como administrador del panel de control.

Consulte el resto de este capítulo para obtener información detallada sobre cómo realizar estas tareas.

### Procedimiento para activar o desactivar portlets predefinidos

Realice esta tarea antes de comenzar a crear paneles de control. Debe activar sólo aquellos portlets que hacen referencia a los productos de IBM Unica que usted ha instalado.

- Inicie la sesión en IBM Unica Marketing y seleccione Configuración > Portlets de panel de control.
- 2. Pulse en la casilla de verificación junto a los nombres de portlet para habilitarlos o inhabilitarlos.

Una marca de selección habilita un portlet y borrar la casilla de verificación inhabilita un portlet.

Los portlets que ha seleccionado están activados y disponibles para incluirlos en los paneles de control.

### Procedimiento para crear un panel de control

1. En IBM Unica Marketing, seleccione Panel de control

Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.

2. Pulse Crear panel de control.

Se abrirá una página Crear panel de control.

- 3. Especifique un título exclusivo (necesario) y una descripción (opcional).
- 4. Seleccione un tipo de panel de control.
  - Si desea restringir el acceso a los usuarios que pertenecen a un grupo asociado con el panel de control, seleccione **Panel de control específico de usuario o grupo**.
  - Si desea que todos los usuarios de la partición puedan ver el panel de control, seleccione **Panel de control global para todo el mundo**.
- 5. Haga clic en Guardar.

El nuevo panel de control aparece como una pestaña en la página Administración de panel de control y se lista en la pestaña de administración.

## Procedimiento para añadir un portlet predefinido a un panel de control

Consulte "Disponibilidad y tipos de portlets personalizados" en la página 94 para obtener información sobre cómo añadir perfiles creados por el usuario a un panel de control.

- 1. En IBM Unica Marketing, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la ficha del panel de control con la cual desea trabajar.
- 2. Pulse Gestionar portlets.

Se abrirá una página Gestionar portlets, que lista los portlets habilitados.

También puede acceder a la página Gestionar portlets desde la pestaña de administración, pulsando el icono Gestionar portlets en el panel de control.

- **3**. Seleccione la casilla de verificación situada junto a uno o más portlets para seleccionarlos para añadirlos al panel de control.
  - Utilice las siguientes características para ayudarle a seleccionar portlets.
  - Filtrar la lista de portlets por nombre o por el producto que es el origen del portlet.
  - Visualizar todos los portlets a la vez o pagine a través de la lista.
  - Pulsar las cabeceras de columna para clasificar la lista alfabéticamente por nombre de origen o portlet , en orden ascendente o descendente.
- 4. Pulse Actualizar.

Los portlets seleccionados se añadirán al panel de control.

### Procedimiento para diseñar un panel de control

- 1. En IBM Unica Marketing, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la ficha del panel de control con la cual desea trabajar.
- 2. Arrastre los portlets para organizarlos en la página.
- 3. Pulse Guardar diseño.

# Procedimiento para asignar o modificar un administrador de panel de control

- En IBM Unica Marketing, seleccione Panel de control Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
- 2. Pulse el icono **Gestionar permisos** en la parte inferior del panel de control con el que due desea trabajar. Se abrirá una pestaña Gestionar permisos.
- **3**. Pulse el icono **Gestionar administradores de panel de control**. Se abrirá una página Gestionar administradores de panel de control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
- 4. Seleccione o anule la selección de nombres.

Los usuarios cuyos nombres se seleccionan tienen permisos de administración para el panel de control.

Puede hacer lo siguiente para buscar usuarios.

- Filtrar la lista especificando todo o parte de un nombre de usuario en el campo **Buscar**.
- Mostrar todos los usuarios, sólo los usuarios no asignados o sólo los usuarios asignados.
- Ordenar la lista pulsando en las cabeceras de columna.
- Mostrar todos los usuarios a la vez (según los criterios de filtro) o paginar a través de la lista.
- 5. Pulse Actualizar.

### Procedimiento para eliminar un portlet de un panel de control

- En IBM Unica Marketing, seleccione Panel de control.
   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
- 2. En el panel de control donde desea eliminar un portlet, pulse el icono **Suprimir** junto al portlet que desea eliminar.
- **3**. Pulse **Sí**, **suprimir** en la solicitud.

El portlet se elimina del panel de control.

# Procedimiento para cambiar el nombre o propiedades de un portlet

- En IBM Unica Marketing, seleccione Panel de control Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
- En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono Editar portlet situado junto al portlet cuyo nombre desea cambiar.
   Se abrirá una ventana Editar portlet.
- 3. Edite el nombre, la descripción, el URL o las variables ocultas del portlet.
- 4. Haga clic en Guardar.

# Procedimiento para cambiar el nombre o propiedades de un panel de control

- En IBM Unica Marketing, seleccione Panel de control Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.
- En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono Gestionar valores en la parte inferior del panel de control.
   Se abrirá una pestaña Valores.
- **3**. Pulse el icono **Editar panel de control**.
  - Se abrirá una ventana Editar panel de control.
- 4. Edite el título, la descripción o o el tipo de panel de control, habilítelo o inhabilítelo, o cambie si los usuarios pueden cambiar el diseño.
- 5. Haga clic en **Guardar**.

## Procedimiento para suprimir un panel de control

- En IBM Unica Marketing, seleccione Panel de control Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.
- 2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Suprimir panel de control** en la parte inferior del panel de control.
- **3**. Cuando se le solicite, pulse **Sí**, **suprimi**r. El panel de control se suprime.

## Creación y utilización de portlets personalizados

Los temas de esta sección describen cómo crear y utilizar portlets personalizados.

## Disponibilidad y tipos de portlets personalizados

Puede crear portlets a partir de los siguientes tipos de páginas de IBM Unica Marketing

• Cualquier informe de IBM Unica Marketing IBM Cognos, incluidos los informes de Rendimiento de punto de interacción de Interact que ha personalizado para que apunten a canales adicionales interactivos. Puede personalizar cualquier informe existente del panel de control o un informe que no sea del panel de control. Si personaliza un informe que no es del panel de control, consulte "Directrices para la creación de nuevos informes de panel de control" en la página 80.

- Cualquier informe o panel de control de NetInsight o de NetInsight On Demand que se actualiza automáticamente.
- Cualquier informe de IBM Coremetrics Web Analytics.

Además, puede crear un portlet desde una página de Internet o una página de la intranet de su compañía.

A diferencia de los portlets predefinidos de IBM, los portlets que crea están disponibles solamente en el panel de control donde los ha creado.

# Consideraciones acerca de la autenticación para portlets personalizados

Cuando planifique crear portlets, debe tener en cuenta las siguientes consideraciones de autenticación.

- Si su portlet es un informe de NetInsight de una instalación in situ configurada para utilizar la Marketing Platform para autenticación o para usar sin la autenticación, o un informe del panel de control de cualquier otro producto de IBM Unica Marketing que utiliza la Marketing Platform para la autenticación, no se solicitan credenciales a los usuarios cuando visualizan el portlet.
- Si su portlet es un informe de NetInsight de una instalación in situ que no se ha establecido para utilizar la Marketing Platform para autenticación, el usuario debe introducir las credenciales de inicio de sesión una vez por sesión del navegador.
- Si su portlet es un informe de NetInsight On-Demand o una página de Internet o intranet que requiere autenticación, el portlet se comporta como lo haría un navegador. El usuario debe introducir credenciales de inicio de sesión en el contenido de la página la primera vez que la visualiza durante una sesión del navegador, y se usan cookies para mantener al usuario conectado.
- Si su portlet es un informe de IBM Coremetrics Web Analytics, los usuarios sólo pueden ver los informes para los que tienen permisos en IBM Coremetrics. Además, si el inicio de sesión único se ha habilitado con IBM Coremetrics, los usuarios pueden ver informes de IBM Coremetrics en los paneles de control de Marketing Platform sin especificar sus credenciales. De lo contrario, los usuarios deben especificar sus credenciales de IBM Coremetrics para ver informes de IBM Coremetrics en los paneles de control de Marketing Platform.

## Descripción general del proceso de creación de portlets

Esta sección proporciona una visión general de los pasos para crear un portlet, que se describen en detalle en otra sección de esta guía.

1. Obtenga y prepare el URL de la página que desea utilizar como portlet.

Para ello, obtenga el URL y modifíquelo según sea necesario.

Los siguientes procedimientos describen el modo de preparar el URL para los diversos orígenes del portlet.

- Informe local deNetInsight "Procedimiento para preparar el URL de un informe de NetInsight local" en la página 96
- Informe de IBM Unica Marketing IBM Cognos "Procedimiento para preparar el URL de un informe de panel de control IBM Cognos" en la página 96
- Informe de Coremetrics "Procedimiento para preparar el URL de un informe de IBM Coremetrics Web Analytics" en la página 97

- Informe de NetInsight On Demand y páginas de Internet o la intranet de la empresa "Procedimiento para preparar el URL desde una página de intranet o Internet" en la página 98
- 2. Agregue el portlet a un panel de control.

Consulte "Procedimiento para añadir un portlet creado por el usuario a un panel de control" en la página 98.

# Procedimiento para preparar el URL de un informe de NetInsight local

Utilice este procedimiento para informes en una instalación local de NetInsight.

1. En NetInsight, visualice el informe que desee exportar.

Si utiliza un panel de control de NetInsight, sólo se exportará la parte superior izquierda del informe en el panel de control.



2. Pulse el icono **Exportar** situado en la barra de herramientas en la parte superior derecha del informe.

Se abrirá la ventana Opciones de exportación.

- 3. Complete los campos de la siguiente manera.
  - Seleccione URL de portlet del menú desplegable Tipo de exportación.
  - Seleccione Navegador web del menú desplegable Formato de informe.
  - Especifique la cantidad de valores que desea incluir en el informe.
  - Especifique el ancho del gráfico del informe, en píxeles. Los informes de ruta ajustan automáticamente su tamaño, independientemente del ancho que se especifique. Los informes de barra apilada aumentan automáticamente el ancho que especificó en un 30%.
  - Elija ocultar la cabecera del informe, ya que el portlet tiene un título que puede editar.
- 4. Haga clic en Exportar.

El URL del informe se muestra en un cuadro de diálogo.

- 5. Copie el URL y péguelo en un editor de texto.
- 6. Codifique el URL utilizando una herramienta web que puede encontrar buscando "codificación de URL" o "codificación de porcentaje."
- 7. Añada lo siguiente al principio del URL: *URL\_IBMUnica*/suiteSignOn?target= donde *URL-IBMUnica* es el URL de inicio de sesión para la instalación de IBM Unica Marketing.

Por ejemplo, suponga que cuenta con la siguiente información.

- Su URL de IBM Unica Marketing URL es http://miHost.miDominio:7001/ unica
- Su URL de informe de NetInsight codificado es miURLCodificadaDelInforme.

Su URL final será http://miHost.miDominio:7001/unica/ suiteSignOn?target=miURLCodificadaDelInforme.

# Procedimiento para preparar el URL de un informe de panel de control IBM Cognos

Para obtener información sobre la creación de informes de panel de control con IBM Cognos, consulte "Directrices para la creación de nuevos informes de panel de control" en la página 80. El formato de un URL de portlet del panel de control de IBM Cognos es como se indica a continuación.

```
http(s)://HOST.DOMINIO:puerto/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Producto& report=NombreInforme
```

donde

- *Producto* es el nombre de la subcarpeta de la aplicación de IBM Unica en la carpeta **Paneles de control de Unica** en el sistema IBM Cognos. Es decir: Campaign, Interact o Plan en Marketing Operations. (Plan era el nombre anterior de la aplicación de Marketing Operations).
- *NombreInforme* es el nombre codificado en HTML del informe de panel de control. Por ejemplo: Campaign%20Performance%20Comparison

Por ejemplo:

```
http://servidorX.empresaABC.com:7001/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Campaign&report=Campaign&20Performance
%20Comparison
```

Si ha planificado el informe tal como se describe en "Procedimiento para planificar un informe de panel de control" en la página 86, para planificar un informe de panel de control, agregue lo siguiente al final del URL:

#### &isView=true

**Nota:** Codifique el URL utilizando una herramienta web que puede encontrar buscando "codificación de URL" o "codificación de porcentaje."

### Procedimiento para preparar el URL de un informe de IBM Coremetrics Web Analytics

Utilice este procedimiento para informes de IBM Coremetrics.

Si desea que los usuarios puedan ver los informes de IBM Coremetrics en paneles de control sin tener que iniciar la sesión en IBM Coremetrics, debe habilitar el inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing y IBM Coremetrics. Consulte Capítulo 9, "Habilitación del inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics Web Analytics", en la página 113 para obtener detalles.

- 1. Inicie la sesión en IBM Coremetrics y vaya a Gestionar > API.
- 2. Seleccione una categoría de informe y, a continuación, seleccione un nombre de informe.
- 3. Pulse Generar URL de API y copiar en portapapeles.
- 4. Copie el URL y péguelo en un editor de texto.
- 5. De forma predeterminada, los informes devuelven 25 filas cada vez. Para modificar el número de filas que se devuelven, añada lo siguiente al final del URL que ha copiado.

&rowCount= seguido por un número que representa el número de filas que desea que devuelva.

Por ejemplo, &rowCount=50

# Procedimiento para preparar el URL desde una página de intranet o Internet

Utilice este procedimiento para páginas de intranet o Internet, incluidas las páginas de NetInsight a petición.

- 1. Dirija el navegador a la página deseada y copie el URL del campo de dirección del navegador.
- 2. Codifique el URL utilizando una herramienta web que puede encontrar buscando "codificación de URL" o "codificación de porcentaje."

### Procedimiento para añadir un portlet creado por el usuario a un panel de control

Antes de llevar a cabo este procedimiento, debe tener preparada un URL tal como se describe en otra parte de esta sección.

- 1. En IBM Unica Marketing, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la ficha del panel de control con la cual desea trabajar.
- 2. Pulse Gestionar portlets.

Se abrirá una ventana Gestionar portlets.

3. Pulse Crear portlet personalizado.

Se abrirá una ventana Crear portlet personalizado.

4. Complete los campos y pulse Guardar.

La ventana se cerrará y volverá a la pestaña de panel de control. El nuevo portlet está situado en la esquina superior izquierda, donde puede superponer un portlet añadido previamente. Pulse y arrastre la cabecera de portlet para colocar el portlet en una posición adecuada en el panel de control.

5. Pulse Guardar diseño.

### Referencia de la ventana Gestionar portlets

Campo	Descripción
Nombre del portlet	Especifique un nombre adecuado para el portlet.
Descripción del portlet	Especifique una descripción para el portlet que permita saber a los otros administradores por qué forma parte de este panel de control.
URL del portlet	Pegar en el URL preparado.
Variables ocultas	Si el portlet necesita que los usuarios inicien una sesión, puede especificar pares de nombre/valor para enviar de forma segura las credenciales al sitio. Debe obtener el nombre de variable esperado del sitio web.

### Administración de la pertenencia a un panel de control

Los temas de esta sección describen cómo gestionar la pertenencia a un panel de control.

## Acerca de tareas administrativas del panel de control

Si se le ha designado como un administrador del panel de control, usted es responsable de la administración de la pertenencia, el diseño y el contenido de dicho panel de control.
Las tareas relacionadas con la modificación del diseño y contenido de un panel de control se describen en *Configuración de los paneles de control.* 

Esta sección describe cómo administrar la pertenencia a un panel de control.

# Procedimiento para otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control

- 1. En IBM Unica Marketing, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la ficha del panel de control con la cual desea trabajar.
- 2. Pulse el icono **Gestionar permisos** en la parte inferior del panel de control con el que que desea trabajar.

Se abrirá una pestaña Gestionar permisos.

3. Pulse el icono Gestionar usuarios de panel de control.

Se abrirá una página Gestionar usuarios de panel de control.

4. Seleccione o deseleccione la casilla de verificación para otorgar o revocar el acceso al panel de control.

Los usuarios cuyos nombres se seleccionan pueden ver el panel de control.

Puede hacer lo siguiente para buscar usuarios.

- Filtrar la lista especificando todo o parte de un nombre de usuario en el campo **Buscar**.
- Mostrar todos los usuarios, sólo los usuarios no asignados o sólo los usuarios asignados.
- Ordenar la lista pulsando en las cabeceras de columna.
- Mostrar todos los usuarios a la vez (según los criterios de filtro) o paginar a través de la lista.
- 5. Pulse Actualizar.

# Capítulo 8. Programación de ejecuciones con el planificador de IBM Unica

El Planificador de IBM Unica le permite configurar un proceso para que se ejecute en los intervalos que se definen. Actualmente, se puede utilizar el Planificador de IBM para planificar lo siguiente.

- Ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign
- Ejecuciones de diagramas de flujo de sesión de optimización y posterior a la optimización de Optimize
- Correos deeMessage
- · Ejecuciones de modelo y puntuaciones de PredictiveInsight

El planificador usa dos conceptos básicos: planificaciones y ejecuciones.

- Una planificación es cualquier tarea que usted desee ejecutar una vez o en forma recurrente. Cuando define una planificación especifica el objeto de IBM Unica Marketing, la frecuencia con la cual la tarea se ejecuta, y las fechas de inicio y finalización.
- Una ejecución es una instancia de ejecución de una planificación.

Existen dos tipos de planificaciones.

- Basadas en el tiempo: las ejecuciones ocurren en momentos especificados.
- Basada en desencadenantes: las ejecuciones de ocurren cuando una planificación recibe un desencadenante especificado (por ejemplo, cuando otra planificación envía un desencadenante cuando la ejecución es correcta o falla).

Se puede configurar cualquiera de los dos tipos de planificaciones para que se ejecuten una vez o en forma recurrente.

# Diferencia entre el proceso Planificación de Campaign y el Planificador de IBM Unica

Empezando con la versión 8.0 de IBM Unica Marketing, el Planificador de IBM Unica tiene como objeto reemplazar al proceso de Planificación de Campaign para planificar ejecuciones de un diagrama de flujo entero. El Planificador de IBM Unica es más eficiente, ya que no consume recursos del sistema del servidor cuando el diagrama de flujo no se está ejecutando. El Planificador de IBM Unica inicia un diagrama de flujo aun si no se está ejecutando, mientras que el proceso Planificación de Campaign de un diagrama de flujo funciona sólo si el diagrama de flujo se está ejecutando.

El proceso Planificación de Campaign se conserva para que haya compatibilidad total con versiones anteriores y para otros casos de uso no manejados por el Planificador de IBM Unica . Por ejemplo, puede que desee utilizar el proceso Planificación de Campaign para enviar desencadenantes de Campaign o para retardar la ejecución de procesos dependientes.

No utilice el Planificador de IBM Unica para planificar un diagrama de flujo que utilice el proceso Planificación de Campaign como el proceso de nivel superior que inicia una ejecución de diagrama de flujo. Generalmente, con uno solo es suficiente. Sin embargo, si aparece el proceso Planificación en un diagrama de flujo iniciado por el Planificador de IBM Unica , funciona según como esté configurado: deben reunirse las condiciones requeridas por el Planificador de IBM Unica y por el proceso Planificación antes de que se ejecuten los procesos subsiguientes.

A diferencia del Planificador de IBM Unica , el proceso Planificación de Campaign puede enviar desencadenantes externos para llamar scripts de línea de mandatos. El Planificador de IBM Unica puede enviar desencadenantes solamente a sus propias planificaciones.

### Desencadenantes del planificador

Se puede establecer un desencadenante del planificador cuando se crea o edita una planificación.

Un desencadenante es una cadena de texto que el Planificador de IBM puede enviar cuando una ejecución se completa correctamente o cuando falla. Si usted tiene una planificación que envía un desencadenante al completarse, puede programar que otra planificación inicie una ejecución cuando reciba ese desencadenante.

Todas las planificaciones reciben y envían desencadenantes, pero una planificación inicia una ejecución sólo si la cadena de desencadenante coincide con la cadena de desencadenante que está esperando. Se puede crear un número ilimitado de dependencias entre planificaciones de este modo.

Después de crear un desencadenante, éste aparece en una lista desplegable de desencadenantes en la interfaz de usuario del Planificador, lo cual facilita su reutilización.

#### Ejemplo de desencadenante

Usted puede planificar que un conjunto de diagramas de flujo de Campaign se ejecuten al mismo tiempo al darles a todos ellos el mismo desencadenante. También puede usar desencadenantes para hacer que un conjunto de diagramas de flujo se ejecute en serie, uno después del otro.

El siguiente ejemplo ilustra cómo establecer que una serie de diagramas de flujo se ejecute en un orden especificado.

- El diagrama de flujo 1 está planificado con un desencadenante de "Ejecución de diagrama de flujo 1 finalizada" que se envía cuando la ejecución se completa correctamente.
- El diagrama de flujo 2 está planificado del siguiente modo.
  - Iniciar al recibir un desencadenante de "Ejecución de diagrama de flujo 1 finalizada".
  - Enviar un desencadenante de "Ejecución de diagrama de flujo 2 finalizada" al completar la ejecución correctamente.
- El diagrama de flujo 3 está planificado para iniciarse al recibir un desencadenante de "Ejecución de diagrama de flujo 2 finalizada".

#### Acerca de los desencadenantes de inicio

Una planificación que está configurada con un desencadenante de inicio comienza a escuchar esperando un desencadenante inmediatamente después de ser creada, independientemente de su fecha de inicio. Sin embargo, el desencadenante no anula la fecha de inicio. Por ejemplo, si una planificación tiene una fecha de inicio del 12 de diciembre de 2010 y el 5 de diciembre de 2010 recibe su desencadenante de inicio, la ejecución no se iniciará hasta el 12 de diciembre de 2010.

#### Desencadenantes de entrada

A partir del release 8.6.0, el planificador de IBM puede responder a los desencadenantes enviados por una aplicación externa. La utilidad scheduler\_console\_client habilita esta característica. Esta utilidad emite desencadenantes que pueden lanzar una o varias configuraciones de planificaciones para escuchar este desencadenante.

Debido a que scheduler\_console\_client es una aplicación de script por lotes, se puede llamar por aplicaciones externas, como puede ser utilizando otro script por lotes.

Por ejemplo, si configura una planificación que escucha el desencadenante "T1", puede ejecutar la utilidad scheduler\_console\_client con el siguiente comando para enviar el desencadenante T1: scheduler\_console\_client.bat –v –t T1

La utilidad puede proporcionar la siguiente información.

- Una lista de planificaciones configuradas para escuchar un determinado desencadenante.
- Si ha enviado satisfactoriamente el desencadenante (aunque no puede informar de si la planificación escucha el desencadenante ejecutado satisfactoriamente).

Consulte "Utilidad scheduler\_console\_client" en la página 213 para obtener detalles completos sobre la utilización de esta utilidad.

#### Consideraciones sobre la seguridad

La planificación dentro de las aplicaciones empresariales se considera una actividad del administrador. Se supone que cualquier usuario que tenga permiso de ejecución para la utilidad scheduler\_console\_client también está autorizado para emitir desencadenantes.

Para evitar que cualquier usuario utilice esta utilidad para emitir un desencadenante, debe revocar el permiso de ejecución de la utilidad para ese usuario.

# Regulación del planificador

La regulación se utiliza para controlar el rendimiento cuando es probable que un gran número de procesos exija demasiado al sistema. La regulación se basa en grupos de planificador que usted puede establecer en la página **Configuración** > **Configuración**. Usted asigna un umbral de regulación a un grupo y asocia planificaciones con ese grupo.

El umbral de regulación es el número máximo de ejecuciones asociadas con ese grupo que pueden ejecutarse al mismo tiempo. Para reducir el consumo de recursos en el servidor, usted puede bajar el valor del umbral de regulación. Sólo las planificaciones creadas en el Planificador de IBM están sujetas a la regulación.

### Umbral ilimitado en el grupo predeterminado

Todas las planificaciones deben pertenecer a un grupo de regulación. Si no desea habilitar la limitación de peticiones para una planificación, hágala miembro del grupo de planificador Predeterminado (la opción seleccionada de forma predeterminada en el campo **Grupo de planificador** cuando usted crea una planificación). Este grupo tiene un umbral de regulación alto, lo cual significa que de hecho no hay ninguna regulación.

#### Excepción a la regulación

Si ejecuta un diagrama de flujo desde Campaign o utilizando la utilidad unica\_svradm de Campaign, estas ejecuciones no cuentan en el umbral de regulación y empiezan a ejecutarse inmediatamente.

#### Ejemplos de la regulación

- Si los recursos del sistema son una preocupación, se puede usar la regulación o limitación de peticiones para controlar la carga en un servidor. Por ejemplo, si debe ejecutarse un gran número de diagramas de flujo complejos de Campaign, puede asignarlos a un grupo de regulación que limite el número de diagramas de flujo que se pueden ejecutar a la vez. Esta regulación ayuda a gestionar la carga en la base de datos de marketing o el servidor de Campaign.
- Se puede utilizar la limitación de peticiones para establecer prioridades para las planificaciones. Mediante la asignación de las planificaciones de prioridad alta a un grupo con un umbral de regulación alto, usted se asegura de que estas planificaciones se ejecutan usando los recursos del sistema con la mayor eficiencia posible. Debería asignar las planificaciones con prioridad más baja a grupos con umbrales de regulación más bajos.
- Si usted tiene un diagrama de flujo que está planificado con un patrón de recurrencia, puede utilizar la limitación de peticiones para asegurarse de que las ejecuciones ocurran en secuencia, sin superposiciones. Por ejemplo, suponga que usted ha planificado un diagrama de flujo con un patrón de recurrencia programado para ejecutarse a cada hora durante 10 horas. Si el diagrama de flujo tarda más de una hora para completar una ejecución, la siguiente ejecución podría intentar comenzar antes de que la ejecución anterior se complete, generando una anomalía debido a que el diagrama de flujo aún en ejecución estaría bloqueado. Para asegurarse de que esto no suceda, puede crear un grupo de regulación con un umbral de 1, y asignar la planificación del diagrama de flujo a este grupo.

#### Patrones de recurrencia del planificador

Usted puede establecer que una planificación se ejecute repetidamente configurando un patrón de recurrencia. Cualquier patrón de recurrencia que usted establezca se activa a la hora de inicio que usted especifique.

Existen varias opciones de patrones de recurrencia.

- Predefinido: un conjunto de patrones de recurrencia comunes entre los cuales puede seleccionar
- Expresión Cron: una cadena compuesta por 6 ó 7 campos separados por un espacio en blanco que representa un conjunto de veces
- Patrón de recurrencia personalizado simple: una interfaz de usuario para crear patrones de recurrencia que es similar a muchos planificadores comunes de reuniones

Todos los patrones de recurrencia del planificador están basados en expresiones Cron. El Planificador proporciona patrones predefinidos en la interfaz de usuario para facilitar la creación de estas expresiones Cron. Si escribe su propia expresión Cron personalizada, se recomienda incluir una descripción significativa del patrón de recurrencia para permitir que alguien con poca experiencia en la lectura de estas expresiones pueda entender el patrón.

**Importante:** Todos los patrones de recurrencia se restablecen al final del siguiente intervalo más largo. Por ejemplo, si establece un patrón semanal personalizado para que se ejecute cada tres semanas, se ejecuta la tercera semana de cada mes, porque el patrón se restablece al final de cada mes. Ésta es una característica de todas las expresiones Cron. Para establecer una planificación que realmente se ejecute en la semana 3, 6, 9, 12 y así sucesivamente, deberá crear planificaciones separadas para cada fecha de ejecución deseada.

# Dependencia de ejecución

Puede configurar una planificación para que dependa de una finalización correcta en una o más ejecuciones planificadas.

Por ejemplo, suponga que tiene una planificación, S1, que se configura con un patrón de recurrencia. S1 tiene un desencadenante que se envía cada vez que una ejecución de S1 se completa satisfactoriamente. Existen tres planificaciones, S2, S3 y S4, configuradas para iniciarse cuando reciben el desencadenador de salida desde S1. Puede configurar una planificación adicional, S5, que se ejecutará cuando S2, S3 y S4 se completen satisfactoriamente. S5 sólo se ejecutará cuando se completen las tres ejecuciones de las que depende.

Para configurar un escenario como el que se describe en el ejemplo, debe configurar S5 utilizando la opción **Al completar otras tareas** en la lista desplegable **Cuándo comenzar**.

Cuando configure una ejecución para que dependa de otras ejecuciones de este modo, debe tener en cuenta las siguientes consideraciones.

- Las planificaciones de las que depende la planificación que está configurando no deben ser recurrentes. En el ejemplo anterior, S2, S3 y S4 no deben ser recurrentes. Sin embargo, debido a que S1 es recurrente, S2, S3 y S4 efectivamente son recurrentes, basándose en las ejecuciones de S1.
- La planificación que depende de otras planificaciones tampoco debe ser recurrente. En el ejemplo, S5 no debe ser recurrente. De nuevo, puesto que S1 es recurrente, S5 efectivamente también es recurrente.
- La planificación que depende de otras planificaciones no se puede utilizar como uno de los criterios en la opción **Al completar otras tareas** para cualquier otra planificación. En el ejemplo, S5 no se puede utilizar como criterio en la opción **Al completar otras tareas** para cualquier otra planificación.
- Si desea suprimir una planificación que está configurada con la opción Al completar otras tareas, primero debe cambiar la configuración para eliminar la opción Al completar otras tareas. A continuación puede suprimir la planificación.

### Soporte de zona horaria

Puede planificar ejecuciones para que tengan lugar en el contexto de cualquier zona horaria de un gran número de zona horarias de todo el mundo. Cuando crea una planificación, el valor predeterminado siempre es la zona horaria del servidor donde se ha instalado Platform. Sin embargo, puede seleccionar cualquier otra zona horaria listada en la lista desplegable **Seleccionar zona horaria**. Estas opciones se expresan como horas GMT seguido del término utilizado comúnmente para la zona horaria. Por ejemplo, (GMT-08:00) Islas Pitcairn o (GMT-08:00) Hora del Pacífico (Estados Unidos y Canadá).

La zona horaria seleccionada se aplica a todos los aspectos de la planificación, incluidos los siguientes.

- La información que aparece en las páginas Ejecuciones planificadas y Definiciones de planificaciones
- Patrones de recurrencia y desencadenantes

# Limitaciones del planificador

Tenga en cuenta las siguientes limitaciones del planificador de IBM Unica .

- Los inicios manuales de ejecuciones de diagramas de flujo y los mandatos de diagrama de flujo de línea de mandato no tienen ningún efecto en el Planificador de IBM Unica , y viceversa, con una excepción. Si se inicia una ejecución de diagrama de flujo por cualquier medio, un intento subsiguiente de ejecutar el diagrama de flujo por cualquier medio fallará con un error de bloqueo si la ejecución anterior no se ha completado.
- Los desencadenantes del Planificador no se relacionan de ningún modo con los desencadenantes de diagrama de flujo de Campaign. Los desencadenantes enviados por el proceso Planificación o por la utilidad de desencadenante de Campaign unica\_actrg no pueden hacer que se ejecuten las planificaciones en el Planificador de IBM Unica y viceversa.

# Permisos para planificar diagramas de flujo

Se necesitan los siguientes permisos para planificar diagramas de flujo usando el Planificador de IBM Unica .

Permiso	Descripción
Planificar diagramas de flujo tipo batch	Permite planificar diagramas de flujo usando los parámetros de ejecución predeterminados
Planificar diagramas de flujo de anulación	Permite anular los parámetros de ejecución predeterminados para planificar diagramas de flujo
Ejecutar diagramas de flujo tipo batch	Permite ejecutar diagramas de flujo (necesario para que los diagramas de flujo planificados se ejecuten correctamente)

**Nota:** Cuando un diagrama de flujo se ejecuta, lo ejecuta el usuario de la Marketing Platform que creó la tarea programada. Si la cuenta de este usuario se desactivó o suprimió, cualquier diagrama de flujo planificado previamente por ese usuario no se ejecutará. Si desea desactivar la cuenta de este usuario pero permitir que estos diagramas de flujo previamente planificados se ejecuten, deje la cuenta del usuario en estado "activa" con únicamente el permiso de Ejecutar diagramas de flujo tipo batch habilitado.

# Parámetros de ejecución del planificador

Cuando usted planifica un diagrama de flujo de Campaign, el diagrama de flujo puede pasar una cadena con parámetros de ejecución al Planificador de IBM. Esta cadena luego vuelve a Campaign cuando se inicia una ejecución. En Campaign, todos los valores configurados en el diálogo **Anular parámetros del diagrama de flujo** se pasan al Planificador como una única cadena. Esta cadena se muestra en el campo **Parámetros de ejecución**.

# Anulación de los parámetros de ejecución predeterminados para planificar diagramas de flujo de Campaign

Cuando usted planifica una ejecución de diagrama de flujo de Campaign, el Planificador utiliza los parámetros de ejecución predeterminados que han sido definidos para el diagrama de flujo. Estos parámetros incluyen:

- El catálogo de tablas que contiene las correlaciones de tablas que utiliza el diagrama de flujo
- Cualquier valor de variables de usuario definido dentro del diagrama de flujo
- Información de inicio de sesión para cualquier origen de datos al que acceda el diagrama de flujo. El usuario predeterminado es aquel quien está planificando el diagrama de flujo.

Campaign permite que anule estos valores predeterminados para ejecutar en diferentes orígenes de datos u obtener otros resultados, de manera similar a las capacidades proporcionadas por el programa de utilidad unica\_svradm. Por ejemplo, usted puede planificar varias ejecuciones para un único diagrama de flujo con el fin de probar diferentes combinaciones de valores para variables de usuario. Podría especificar un catálogo de tablas alternativo para cambiar de su base de datos de producción a una base de datos de muestra para estas ejecuciones de prueba. Si su organización necesita diferentes inicios de sesión en la base de datos para las ejecuciones de prueba y para las de producción, puede especificar la información de inicio de sesión apropiada.

### Creación de planificaciones

Usted crea una planificación cuando crea el objeto que desea planificar. Actualmente, sólo los diagramas de flujo de Campaign y los correos de eMessage utilizan el Planificador de IBM para planificar ejecuciones.

# Procedimiento para crear una planificación de un diagrama de flujo con parámetros predeterminados

1. En una ficha de diagrama de flujo en modo **Ver**, haga clic en el icono Ejecutar y seleccione **Planificar esto**.

Se abre el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.

- Complete los campos del cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo. Si elige ejecutarlo más de una vez, haga clic en Configurar recurrencias para configurar un patrón de recurrencia.
- 3. Haga clic en Ejecutar con esta planificación.

**Importante:** Cuando planifica un diagrama de flujo, la tarea programada se basa en el nombre del diagrama de flujo. Si se modifica el nombre del diagrama de flujo después de que se crea una tarea programada, ésta fallará.

# Procedimiento para crear una planificación de un diagrama de flujo mediante la anulación de los parámetros predeterminados

- 1. En una ficha de diagrama de flujo en modo **Ver**, haga clic en el icono **Ejecutar** y seleccione **Planificar esto avanzado**.
  - Se abre el cuadro de diálogo Anular parámetros de diagramas de flujo.
- 2. Complete los campos del cuadro de diálogo para especificar los parámetros de los diagramas de flujo.

El sistema no verifica la sintaxis de los parámetros que usted introduce en este campo. Verifique atentamente que los valores introducidos sean correctos antes de avanzar.

- 3. Haga clic en **Programar una ejecución**.
  - Aparece el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.
- 4. Complete los campos del cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.

Si elige ejecutarlo más de una vez, haga clic en **Configurar recurrencias** para configurar un patrón de recurrencia.

5. Haga clic en Ejecutar con esta planificación.

**Importante:** Cuando planifica un diagrama de flujo, la tarea programada se basa en el nombre del diagrama de flujo. Si se modifica el nombre del diagrama de flujo después de que se crea una tarea programada, ésta fallará.

# Procedimiento para configurar la regulación

Debe configurar un grupo de regulación específicamente para el tipo de objeto que se planificará: un diagrama de flujo o un correo.

- 1. En la página de Configuración, desplácese a una de las siguientes plantillas del grupo de regulación, que encontrará debajo de Plantillas.
  - Platform > Planificador > Registros de planificaciones > Campaign > [Objeto] > Grupo de regulación > (Grupo de regulación)
  - Platform > Planificador > Registros de planificaciones > PredictiveInsight > [Objeto] > Grupo de regulación > Grupo de regulación
- Cree una categoría (grupo de regulación) tal como se describe en "Procedimiento para crear una nueva categoría a partir de una plantilla" en la página 52.

El número que establezca en la propiedad Umbral de regulación es el número máximo de ejecuciones relacionadas con ese grupo que se puede ejecutar simultáneamente. Las planificaciones que sean elegibles para ejecutarse y que excedan el umbral de regulación, se colocarán en cola para ejecutarse en el orden en que el planificador reciba la notificación de ejecución.

Los grupos configurados del planificador aparecen en la lista desplegable **Grupo del Planificador** en la interfaz del usuario del Planificador para crear y editar planificaciones.

Debe crear un grupo de regulación para cada tipo de objeto cuyas ejecuciones desee controlar de este modo. Por ejemplo, los grupos de regulación del diagrama de flujo están disponibles sólo para planificar diagramas de flujo; los grupos de regulación del correo están disponibles sólo para planificar correos.

3. Asigne una o más planificaciones al grupo, según sea necesario.

# Referencia de la ventana Create or edit a schedule (Crear o editar una planificación)

Campo	Descripción
Tipo de elemento planificado	El tipo de objeto planificado. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.
Nombre del elemento planificado	El nombre del objeto planificado. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.
Nombre de planificación	Introduzca un nombre para la planificación.
Descripción	Introduzca una descripción para la planificación.
Parámetros de ejecución	Cuando usted planifica un diagrama de flujo en Campaign, todos los valores configurados en el diálogo Anular parámetros de diagramas de flujo se pasan al Planificador como una única cadena que aparece en el campo Parámetros de ejecución. El planificador no utiliza por sí mismo los parámetros de ejecución. Simplemente vuelve a pasar la cadena a Campaign cuando se ejecuta el diagrama de flujo.
Grupo del planificador	Si usted ha creado uno o más grupos de regulación, se puede relacionar esta planificación con un grupo para limitar el número de ejecuciones simultáneas de esta planificación. Para que un grupo aparezca como una opción en este campo, se debe crear con las propiedades en la página Configuration (Configuración).
Cuando se complete con de forma satisfactoria, envíe un desencadenante	Introduzca aquí el texto del desencadenante si usted desea que las ejecuciones de esta planificación envíen un desencadenante cuando se completen de forma satisfactoria. Otras planificaciones pueden establecerse para que escuchen este desencadenante.
Si aparece un error, envíe un desencadenante	Introduzca aquí el texto del desencadenante si usted desea que las ejecuciones de esta planificación envíen un desencadenante cuando fallen. Otras planificaciones pueden establecerse para que escuchen este desencadenante.
Seleccionar zona horaria	Seleccione la zona horaria que debe utilizarse al calcular la planificación, si desea una zona horaria diferente de la zona horaria del servidor. Consulte Soporte de zona horaria para obtener información detallada.

Esta sección describe en detalle la ventana que se utiliza cuando crea o edita una planificación.

Campo	Descripción	
Cuándo comenzar	Seleccione una de las siguientes opciones para especificar cuándo debe ejecutarse una planificación. El momento de inicio se aplica sólo a la primera ejecución; define el momento cuando una planificación es la primera apta para ejecutarse. Es posible que la primera ejecución comience en realidad después de la fecha de inicio si la planificación se ha establecido para esperar un desencadenante, si es miembro de un grupo de regulación o si existe un patrón de recurrencia.	
	• En una fecha y hora: seleccione una fecha y hora.	
	• En un desencadenante: seleccione un desencadenante existente o introduzca uno nuevo. Si usted introduce uno nuevo, debe configurar una planificación para que envíe esta misma cadena si se completa de forma satisfactoria o falla.	
	• En un desencadenante posterior a una fecha: seleccione un desencadenante existente o introduzca uno nuevo, y seleccione una fecha y hora. Si usted introduce uno nuevo, debe configurar una planificación para que envíe esta misma cadena si se completa de forma satisfactoria o falla.	
	Permite seleccionar una de las siguientes opciones para especificar el número de ejecuciones.	
	• Ejecutar sólo una vez: la planificación se ejecuta una vez. Está apta para ejecutarse en la fecha y hora de inicio que usted especifique.	
	• Detener después de n ocurrencias: las ejecuciones se detienen después de que el número especificado de ejecuciones se complete (sin considerar si las ejecuciones se completaron de forma satisfactoria o fallaron) o de que llegue la fecha de finalización, lo que ocurra primero.	
	• Detener en una fecha y hora: las ejecuciones se inician todas las veces que se definan hasta alcanzar la fecha y hora de finalización especificadas. Es posible que se lleve a cabo una ejecución después de este tiempo si la ejecución se ha retardado debido a restricciones de regulación.	
	<ul> <li>Al completar otras tareas: la planificación sólo se ejecuta cuando todas las demás tareas seleccionadas para esta opción se han completado satisfactoriamente. Consulte "Dependencia de ejecución" en la página 105.</li> </ul>	
Patrón de recurrencias	Seleccione una de las opciones siguientes:	
	<ul> <li>Usar un patrón de recurrencia predefinido: seleccione un patrón de la lista. La Marketing Platform proporciona un conjunto de patrones predefinidos, y usted puede crear uno propio añadiendo propiedades en la página de Configuración.</li> </ul>	
	• Usar un patrón de recurrencias personalizado simple: seleccione un intervalo.	
	• Usar una expresión de recurrencia Cron: introduzca una expresión cron válida.	

# Referencia de la ventana Override Flowchart Parameters (Anular Parámetros del Diagrama de Flujo)

La siguiente tabla describe los campos en el diálogo Override Flowchart Parameters (Anular Parámetros del Diagrama de Flujo). Todos los campos en este diálogo que se pueden editar son opcionales. El sistema no verifica la sintaxis de los parámetros que se especifican en estos campos. Verifique atentamente que los valores introducidos sean correctos antes de avanzar.

Campo	Descripción
ID del diagrama de flujo	ID único para el diagrama de flujo. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.
Campaña: Nombre del diagrama de flujo	El nombre y código de la campaña, y el nombre del diagrama de flujo. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.

Campo	Descripción
Nombre del trabajo de la planificación	Nombre para el trabajo planificado. El valor predeterminado de este campo es <i>CampaignName - FlowchartName</i> , pero puede cambiar el nombre por cualquier otro nombre.
Nombre del Archivo de Catálogo	Especifique un archivo de biblioteca de catálogos de tablas para usar con esta ejecución.
Orígenes de datos	Use estos campos para anular la información de inicio de sesión predeterminada para cualquiera de los orígenes de datos a los que este diagrama de flujo acceda.

# Administración de las planificaciones

Todas las planificaciones se pueden administrar desde páginas a las que usted puede acceder seleccionando **Configuración > Tareas programadas**. Debe tener el permiso de Vista de tareas del planificador en la Marketing Platform para tener acceso a estas páginas. En un entorno con varias particiones, usted sólo ve las planificaciones creadas en la partición a la cual usted pertenece, a menos que tenga el rol PlatformAdminRole, que le permite ver todas las ejecuciones planificadas en todas las particiones.

Las páginas de administración de planificaciones son:

- Definiciones de planificaciones: en esta página usted puede ver todas las definiciones de planificaciones y editarlas haciendo clic en nombre de planificación en la lista.
- Ver ejecuciones planificadas: en esta página usted puede ver las ejecuciones completadas y en cola de cada planificación, cancelar una ejecución en cola, o suprimir una ejecución.

Para ver las páginas de administración de planificaciones de un único diagrama de flujo, seleccione **Ver cuando estén planificadas** desde el menú **Ejecutar** del diagrama de flujo.

Los elementos planificados de la lista son enlaces que le llevan directamente al diagrama de flujo.

# Referencia de la ventana de administración del planificador

Esta sección describe en detalle la información en la ventana de administración del planificador a la que se puede acceder desde **Configuración > Tareas programadas** o **Ver cuando esté planificado** en el menú **Ejecutar** de un diagrama de flujo.

Campo	Descripción
Nombre de planificación	La planificación de la cual la ejecución es una instancia.
Artículo planificado	El nombre del objeto que se ejecutará.
Tipo de artículo	El tipo de objeto que se ejecutará.
Inicio	Hora de inicio de la ejecución
Última actualización	La fecha y hora de la actualización de estado más reciente realizada desde el diagrama de flujo en ejecución o el proceso de correo.

### **Ejecuciones planificadas**

Campo	Descripción	
Estado de ejecución	Estado de la ejecución según se define en el Planificador y se indica a continuación.	
	Programada: la ejecución no ha comenzado.	
	• En cola: el Planificador ha iniciado la ejecución, pero el producto de IBM Unica Marketing no ha comenzado con la ejecución programada debido a restricciones de la regulación.	
	En ejecución: la ejecución comenzó.	
	<ul> <li>Completada: la ejecución ha finalizado e informa un estado que indica si falló o finalizó de forma satisfactoria.</li> </ul>	
	• Cancelada: un usuario ha cancelado la ejecución pulsando <b>Marcar como cancelada</b> en la página Ejecuciones planificadas. Si la ejecución estaba en cola cuando el usuario la ha marcado como cancelada, no se ejecuta. Si la ejecución estaba en proceso, se marca como cancelada pero esta acción no detiene la ejecución.	
Estado	Estado de la ejecución del objeto según lo define el producto. Si la ejecución envía un estado de Cancelada y la ejecución se vuelve a iniciar más adelante y envía cualquier otro estado al planificador, el estado se actualiza en este campo.	
Detalles	Información acerca de la ejecución según la indique el producto. Por ejemplo, para una ejecución de diagrama de flujo, los detalles incluyen el nombre e ID del diagrama de flujo, el error si la ejecución falla y el tiempo transcurrido si la ejecución finaliza correctamente.	

# Definiciones de planificaciones

Campo	Definiciones
Nombre de planificación	El nombre para la planificación especificado por su creador.
Artículo planificado	El nombre del objeto que se ejecutará.
Tipo de artículo	El tipo de objeto que se ejecutará.
Creado por	Nombre de usuario de la persona que creó la planificación.
Desencadenante de inicio	La cadena que, cuando la recibe la planificación, da inicio a una ejecución. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante de inicio.
Fin	Fecha y hora de la última ejecución de esta planificación.
Patrón de recurrencias	El nombre descriptivo del patrón de recurrencia.
Desencadenar de éxito	La cadena que se envía si el producto informa que una ejecución de esta planificación ha finalizado de forma satisfactoria. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante de éxito.
Desencadenante de anomalía	La cadena que se envía si el producto informa que una ejecución de esta planificación ha fallado. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante de anomalía.

# Capítulo 9. Habilitación del inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics Web Analytics

Si su organización utiliza IBM Coremetrics Web Analytics, puede habilitar el inicio de sesión único entre IBM Coremetrics e IBM Unica Marketing. El inicio de sesión único permite a los usuarios navegar a los informes de IBM Coremetrics desde la interfaz de usuario de IBM Unica Marketing sin que se solicite un inicio de sesión.

Además, si se hace referencia a informes de IBM Coremetrics en paneles de control de IBM Unica Marketing, el inicio de sesión único permite a los usuarios ver estos informes (si tienen acceso a ellos en IBM Coremetrics).

#### Dos opciones para habilitar el inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics Web Analytics

Puede elegir entre dos opciones para habilitar el inicio de sesión único.

- Puede configurar IBM Coremetrics para crear automáticamente una cuenta de usuario de IBM Coremetrics la primera vez que un usuario de IBM Unica Marketing navega a IBM Coremetrics.
  - Puede que desee elegir esta opción si desea que todos los usuarios de IBM Unica Marketing tengan un inicio de sesión único con IBM Coremetrics.
  - Consulte "Configuración del inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics utilizando creación de cuenta de usuario automática" en la página 114.
- Puede configurar cuentas de usuario de IBM Unica Marketing para un inicio de sesión único añadiendo cada nombre de inicio de sesión de IBM Coremetrics existente del usuario a su página de detalles en IBM Unica Marketing.
  - Cuando elige esta opción, los usuarios que necesitan acceder a IBM Coremetrics deben tener una cuenta de IBM Coremetrics.
  - Puede que desee elegir esta opción si desea que un subconjunto de usuarios de IBM Unica Marketing tengan un inicio de sesión único con IBM Coremetrics.
  - Consulte "Configuración del inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics utilizando la creación de cuenta de usuario manual" en la página 116 para obtener detalles.

#### Permisos en IBM Coremetrics para usuarios de inicio de sesión único

Cuando la opción de creación de cuenta automática **no** se selecciona en IBM Coremetrics, los usuarios de inicio de sesión único tienen los permisos en IBM Coremetrics que tendrían si iniciaran sesión en IBM Coremetrics directamente.

Cuando la opción de creación de cuenta automática se selecciona en IBM Coremetrics, los usuarios de inicio de sesión único tienen los permisos en IBM Coremetrics que se indican a continuación.

• De forma predeterminada, los usuarios tienen los permisos otorgados al grupo de IBM Coremetrics que el administrador ha configurado para todos los usuarios creados automáticamente.

Los administradores pueden modificar los permisos asociados con este grupo.

• Además, el administrador puede anular la creación de cuenta automática para los usuarios que ya tienen una cuenta de IBM Coremetrics. Si la anulación está en vigor para un usuario, este usuario o usuario tiene los permisos que tendría cuando inicia sesión en IBM Coremetrics directamente.

Consulte "Configuración del inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics utilizando creación de cuenta de usuario automática" para obtener detalles.

#### Coordinación del reloj del servidor

El reloj del servidor en el que se despliega Marketing Platform debe coincidir con la hora en el reloj del servidor de IBM Coremetrics. Para el inicio de sesión único, el servidor de IBM Coremetrics permite un máximo de 15 minutos de diferencia (900 segundos) entre las horas del reloj del servidor.

Como mejor práctica, debe sincronizar los relojes del servidor. Para garantizar la sincronización, debe utilizar el protocolo NTP (Network Time Protocol).

Si no puede sincronizar el reloj del servidor, y puede haber 15 minutos como mínimo de diferencia entre los relojes, puede establecer la propiedad de configuración **Ajuste de desvío de reloj (segundos)** bajo la categoría Coremetrics en Marketing Platform en un número que refleje la diferencia entre los relojes.

# Configuración del inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics utilizando creación de cuenta de usuario automática

1. Determine el ID de cliente de IBM Coremetrics que desea utilizar para inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics.

Anote el ID de cliente, ya que lo necesitará en un paso posterior.

- Inicie sesión en IBM Coremetrics como usuario Admin con acceso al ID de cliente que ha seleccionado en el paso anterior, pulse en el enlace Admin y vaya a la página Autenticación de usuario global.
  - En el campo Secreto compartido de IBM Enterprise Marketing Management, especifique una cadena que se ajuste en las reglas indicadas en las instrucciones que hay junto al campo.

Anote esta cadena, ya que la necesitará en un paso posterior.

- En Creación de cuenta de usuario automática, pulse Enabled.
- Seleccione un grupo de usuarios al cual desea que pertenezcan todos los usuarios creados automáticamente.

Este grupo debe tener como mínimo los siguientes permisos de Web Analytics.

- Paneles de control > Ver paneles de control estándar
- Informes > Medidas de sitio
- Informes > Enfoques
- **3**. Inicie sesión en IBM Unica Marketing como usuario Admin y vaya a la página **Configuración > Valores**.
- 4. Seleccione o cree un usuario y configure un origen de datos para este usuario como se indica a continuación.
  - Origen de datos Especifique un nombre.
  - Inicio de sesión de origen de datos Especifique el ID de cliente que ha anotado en el paso 1.

• **Contraseña de origen de datos** - Especifique el Secreto compartido que ha anotado en el paso 2.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

Como alternativa, puede utilizar la cuenta de usuario platform\_admin para este paso. Dado que este usuario es miembro de todas las particiones, el origen de datos está disponible en todas las particiones.

- **5**. En Marketing Platform, vaya a la página **Configuración > Grupos de usuarios** y realice lo siguiente.
  - Cree un nuevo grupo y añada el rol CMUser a dicho grupo.
  - Haga que cada usuario que debe tener un inicio de sesión único sea miembro de este grupo.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

6. En Marketing Platform, vaya a la página **Configuración > Configuración** y establezca las propiedades de configuración como se indica a continuación.

Propiedad	Valor
Coremetrics   Enable Coremetrics Analytics	True
Coremetrics   Integración   particiones   partición[n]   Usuario de Platform para cuenta de Coremetrics	Especifique el nombre de inicio de sesión para la cuenta de usuario de Marketing Platform que ha utilizado en el paso 4.
Coremetrics   Integración   particiones   partición[n]   Origen de datos para cuenta de Coremetrics	Especifique el nombre del origen de datos que ha creado en el paso 4.

Si tiene varias particiones, debe utilizar **Coremetrics | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear un conjunto de propiedades de configuración para cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición correspondiente de Campaign.

- 7. Para cualquier usuario para el que desea anular la creación de cuenta automática, haga lo siguiente.
  - En Marketing Platform, vaya a la página **Configuración > Usuarios**.
  - Especifique el nombre de inicio de sesión de IBM Coremetrics del usuario en el campo **Nombre de usuario de Coremetrics** en la página de detalles del usuario.

Esto sólo funciona para los usuarios que ya tienen una cuenta de IBM Coremetrics.

**Nota:** Si no existe una cuenta en IBM Coremetrics con este nombre de inicio de sesión, se creará una cuenta para este usuario con el nombre que especifique aquí, en lugar del nombre de inicio de sesión de Marketing Platform del usuario.

 Realice el procedimiento descrito en "Configurar el servidor de aplicaciones web para un inicio de sesión único entre IBM Coremetrics y IBM Unica Marketing" en la página 117.

# Configuración del inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics utilizando la creación de cuenta de usuario manual

- Determine el ID de cliente de IBM Coremetrics que desea utilizar para inicio de sesión único entre IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics. Anote el ID de cliente, ya que lo necesitará en un paso posterior.
- 2. Inicie sesión en IBM Coremetrics como usuario Admin con acceso al ID de cliente que ha seleccionado en el paso anterior, pulse en el enlace Admin y vaya a la página Autenticación de usuario global.
  - En el campo **Secreto compartido de IBM Enterprise Marketing Management**, especifique una cadena que se ajuste en las reglas indicadas en las instrucciones que hay junto al campo.
    - Anote esta cadena, ya que la necesitará en un paso posterior.
  - En Creación de cuenta de usuario automática, pulse Disabled.
- **3**. Inicie sesión en IBM Unica Marketing como usuario Admin y vaya a la página **Configuración > Valores**.
- 4. Seleccione o cree un usuario y configure un origen de datos para este usuario como se indica a continuación.
  - Origen de datos Especifique un nombre.
  - Inicio de sesión de origen de datos Especifique el ID de cliente que ha anotado en el paso 1.
  - **Contraseña de origen de datos** Especifique el Secreto compartido que ha anotado en el paso 2.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

Como alternativa, puede utilizar la cuenta de usuario platform\_admin para este paso. Dado que este usuario es miembro de todas las particiones, el origen de datos está disponible en todas las particiones.

- 5. En Marketing Platform, vaya a la página **Configuración > Grupos de usuarios** y realice lo siguiente.
  - Cree un nuevo grupo y añada el rol CMUser a dicho grupo.
  - Haga que cada usuario que debe tener un inicio de sesión único sea miembro de este grupo.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

6. En Marketing Platform, vaya a la página **Configuración > Configuración** y establezca las propiedades de configuración como se indica a continuación.

Propiedad	Valor
Coremetrics   Enable Coremetrics Analytics	True
Coremetrics   Integración   particiones   partición[n]   Usuario de Platform para cuenta de Coremetrics	Especifique el nombre de inicio de sesión para la cuenta de usuario de Marketing Platform que ha utilizado en el paso 4.
Coremetrics   Integración   particiones   partición[n]   Origen de datos para cuenta de Coremetrics	Especifique el nombre del origen de datos que ha creado en el paso 4.

Si tiene varias particiones, debe utilizar **Coremetrics** | **Integración** | **particiones** | **partitionTemplate** para crear un conjunto de propiedades de configuración para cada partición en la que tenga usuarios que deben tener inicio de sesión único.

El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición correspondiente de Campaign.

- 7. En Marketing Platform, vaya a la página Configuración > Usuarios.
- 8. Para cada usuario para el que desea habilitar el inicio de sesión único, especifique el nombre de inicio de sesión de IBM Coremetrics del usuario en el campo **Nombre de usuario de Coremetrics** en la página de detalles del usuario.

**Nota:** Si un usuario tiene exactamente los mismos nombres de inicio de sesión en IBM Unica Marketing e IBM Coremetrics, no tiene que realizar este paso.

 Realice el procedimiento descrito en "Configurar el servidor de aplicaciones web para un inicio de sesión único entre IBM Coremetrics y IBM Unica Marketing".

# Configurar el servidor de aplicaciones web para un inicio de sesión único entre IBM Coremetrics y IBM Unica Marketing

Realice el procedimiento apropiado de abajo en el servidor de aplicaciones web donde se ha instalado Marketing Platform para asegurarse de que los usuarios pueden ver los informes de IBM Coremetrics en los paneles de control sin tener que iniciar sesión.

#### Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único

Edite el script setDomainEnv, situado en el directorio bin debajo del directorio principal de WebLogic, como se indica a continuación.

Añada lo siguiente a JAVA\_OPTIONS.

-Dweblogic.security.SSL.ignoreHostnameVerification=true

#### Configuración de WebSphere para inicio de sesión único

- 1. Inicie la sesión en la consola de administración de WebSphere.
- 2. Expanda Seguridad y pulse Certificado SSL y gestión de claves.
- 3. En Valores de configuración, pulse Gestionar configuraciones de seguridad de punto final.
- 4. Navegue hasta la configuración saliente para la celda y el nodo donde Marketing Platform se ha desplegado.
- 5. En **Elementos relacionados**, pulse **Almacenes de claves y certificados** y pulse el almacén de claves **NodeDefaultTrustStore**.
- 6. En **Propiedades adicionales**, pulse **Certificado de firmante** y **Recuperar de puerto**.
- 7. Complete los campos de la manera siguiente.
  - Nombre de host: welcome.coremetrics.com
  - Puerto: 443
  - Alias: coremetrics\_cert

# Capítulo 10. Integración con Windows Active Directory

La Marketing Platform puede configurarse para que se integre con un servidor LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) o Windows Active Directory.

Al integrar IBM Unica Marketing con un servidor de directorios, puede mantener a los usuarios y grupos en una ubicación centralizada. La integración proporciona un modelo flexible para ampliar las políticas de autorización de la empresa en aplicaciones de IBM Unica Marketing. La integración reduce los errores, los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para obtener una lista de servidores de directorios compatibles.

### Características de integración de Active Directory

La integración de la Marketing Platform con Windows Active Directory ofrece las características que se describen en esta sección.

#### Autenticación con la integración de Active Directory

Las aplicaciones de IBM Unica Marketing consultan la Marketing Platform para obtener información sobre la autorización del usuario. Cuando la integración del servidor de Active Directory está implementada y está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, los usuarios se autentican a todas las aplicaciones de IBM Unica Marketing cuando iniciar la sesión en la red corporativa y no se necesita de contraseña para iniciar la sesión en las aplicaciones de IBM Unica Marketing. La autenticación de los usuarios se basa en su inicio de sesión en Windows y se omiten las pantallas de inicio de sesión de las aplicaciones.

Si no se establece el inicio de sesión integrado de Windows, los usuarios deben iniciar la sesión desde la pantalla de inicio de sesión de IBM Unica Marketing, con sus credenciales de Windows.

#### Acerca de los usuarios internos y externos

Cuando el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado, todos los usuarios se crean y mantienen en el servidor de Active Directory. (No tiene la opción de crear algunos usuarios en Marketing Platform, que se conocen como usuarios internos en esta guía). Si usted necesita crear usuarios internos, no habilite el inicio de sesión integrado de Windows.

Si prefiere no habilitar el inicio de sesión integrado de Windows, siga las instrucciones para la integración con un servidor LDAP. Consulte "Lista de comprobación del proceso de configuración (integración LDAP)" en la página 131 para obtener detalles.

#### Importación de usuarios basada en grupos o atributos

IBM Unica Marketing importa grupos y sus usuarios de la base de datos del servidor de directorios por medio de una tarea de sincronización periódica que

automáticamente recupera información desde el servidor de directorios. Cuando la IBM Unica Marketing importa usuarios y grupos de la base de datos del servidor, se mantienen las pertenencias a grupos.

Puede asignar privilegios de IBM Unica Marketing correlacionando un grupo de Active Directory con un grupo de IBM Unica Marketing. Esta correlación permite que los nuevos usuarios añadidos al grupo de Active Directory correlacionado asuman los privilegios establecidos para el grupo correspondiente de IBM Unica Marketing.

Un subgrupo de Marketing Platform hereda los roles, pero no las correlaciones LDAP ni pertenencias de usuario, asignadas a su grupo principal.

Si no desea crear grupos en el servidor de Active Directory específicos para los productos de IBM Unica Marketing, tiene la opción de controlar los usuarios que se importan mediante la especificación de atributos. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración de LDAP.

- 1. Determine la serie utilizada en el servidor de Active Directory para los atributos en los que desea aplicar el filtro.
- 2. Establezca la propiedad **Nombre de atributo de referencia de usuario LDAP** en DN.

Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.

3. Al configurar la propiedad **Correlación de referencia LDAP**, establezca la parte del valor Filtro en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

En el resto de este capítulo, cuando es apropiado, se proporcionan instrucciones para la sincronización basada en atributos.

Debe elegir entre la sincronización basada en grupos o la sincronización basada en atributos; no se da soporte a ambos métodos simultáneamente.

Cuando se utiliza la sincronización basada en atributos, la sincronización periódica siempre es una sincronización completa, en lugar de una sincronización parcial, que es la que se realiza para una sincronización basada en grupos. Para la sincronización basada en atributos, debe establecer la propiedad **Intervalo de sincronización LDAP** en un valor alto, o establecerlo en  $\theta$  para desactivar la sincronización automática y cambiar a la sincronización completa manual cuando se añaden usuarios al directorio.

#### Acerca de LDAP y las particiones

En entornos con varias particiones, la pertenencia a una partición de un usuario se determina según el grupo al que pertenece el usuario, cuando ese grupo se asigna a una partición. Un usuario puede pertenecer sólo a una partición. Por lo tanto, si un usuario es miembro de más de un grupo de LDAP, y estos grupos están correlacionados a los grupos de IBM Unica Marketing que están asignados a diferentes particiones, el sistema debe escoger una partición individual para ese usuario.

Se recomienda evitar esta situación. Sin embargo, si esto ocurre, la partición del grupo IBM Unica Marketing correlacionado más recientemente a un grupo LDAP será el grupo al que pertenecerá el usuario. Para determinar qué grupo LDAP fue

correlacionado más recientemente, consulte las correlaciones de grupos LDAP que se muestran en el área Configuración. Aparecen en orden cronológico; la última de la lista es la más reciente.

#### Sincronización

Cuando IBM Unica Marketing se ha configurado para integrarse con el servidor de Windows Active Directory, los usuarios y los grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos. Durante estas sincronizaciones automáticas, únicamente aquellos usuarios y grupos que se crearon o cambiaron desde la última sincronización se llevan a IBM Unica Marketing. Puede forzar una sincronización para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Synchronize (Sincronizar) en el área Users (Usuarios) de IBM Unica Marketing.

# Requisitos previos a la integración de Active Directory

Para aprovechar las características de integración de Windows Active Directory, las aplicaciones de IBM Unica Marketing deben estar instaladas en un sistema operativo compatible.

Además, para implementar el inicio de sesión integrado de Windows, los usuarios con acceso a las aplicaciones de IBM Unica Marketing deben:

- Utilizar un sistema que funcione en un sistema operativo Windows compatible.
- Utilizar un navegador compatible. Si se habilita el inicio de sesión integrado de Windows, el navegador debe admitir la autorización NTLM.
- Iniciar la sesión como miembro del dominio de Windows Active Directory en el cual IBM Unica Marketing realiza la autenticación.

# Cómo integrar IBM Unica Marketing con Windows Active Directory

Los temas de esta sección describen cómo integrar IBM Unica Marketing con Windows Active Directory.

# Lista de comprobación del proceso de configuración (integración de Active Directory)

La integración de IBM Unica Marketing con Windows Active Directory es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

- "Obtención de la información necesaria" en la página 122 Obtenga la información sobre su servidor de Windows Active Directory que necesite para la integración con IBM Unica Marketing.
- "Planificación de la pertenencia y correlación a un grupo" en la página 123 Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en Marketing Platform para los que correlacionará los grupos de Active Directory.
- **3**. "Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform" en la página 124

Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.

4. "Configurar la integración en IBM Unica Marketing" en la página 124

Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.

- 5. "Procedimiento para probar la sincronización" en la página 127 Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente.
- 6. "Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole" en la página 127

Configure un acceso de administrador a la Marketing Platform, requerido cuando se activa el inicio de sesión integrado de Windows.

 "Establecimiento del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows" en la página 127

Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuration (Configuración).

- "Asignación de roles a los grupos correlacionados" en la página 128 Si utiliza la sincronización basada en grupos, implemente el acceso a las aplicaciones de grupo planificadas.
- "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 128
   Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
- "Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory" en la página 128

Verifique que pueda inicio la sesión en IBM Unica Marketing como un usuario de Active Directory.

# Obtención de la información necesaria

Obtenga la siguiente información sobre el servidor de directorios con el cual desea integrarla.

- Identifique a un usuario que tenga permisos de búsqueda en el servidor de directorios y recopile la siguiente información sobre el usuario.
  - nombre de inicio de sesión
  - contraseña
  - Nombre distinguido (DN). Para obtener información adicional, consulte "Acerca de los nombres distintivos" en la página 123.
- Obtenga la siguiente información para el servidor de directorios.
  - Nombre de host completamente calificado o dirección IP
  - El puerto en el cual escucha el servidor
- Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es uniquemember en los servidores LDAP y member en los servidores Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor de directorios.
- Obtenga los siguientes atributos de usuario requeridos.
  - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión del usuario. Esta cadena siempre es necesaria. Generalmente, este valor es uid en los servidores LDAP y sAMAccountName en los servidores Windows Active Directory. Verifique esta cadena en el servidor de directorios.
  - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de nombre de usuario alterno, el cual sólo es necesario cuando se instala Campaign en un entorno de UNIX.

- Si utiliza la sincronización basada en atributos, obtenga las series utilizadas para los atributos (una o más) que desea utilizar para este propósito.
- Si desea que Marketing Platform importe atributos de usuario (opcionales) adicionales que están almacenados en el servidor de directorios, determine las cadenas que el servidor de directorios utiliza para lo siguiente.
  - Nombre
  - Apellido
  - Puesto de usuario
  - Departamento
  - Compañía
  - País
  - Correo electrónico de usuario
  - Dirección 1
  - Teléfono de trabajo
  - Teléfono móvil
  - Teléfono de casa

#### Acerca de los nombres distintivos

Para habilitar la integración del servidor de directorios en IBM Unica Marketing, determine el nombre distinguido (DN) para un usuario y para grupos. Los DN del servidor de directorios son las vías de acceso completas por la estructura jerárquica de árbol hacia un objeto específico. Los DN están formados por los siguientes componentes:

- Unidad Organizativa (OU). Este atributo se utiliza para dividir el espacio de nombre con base en la estructura organizacional. Una OU se asocia generalmente con un contenedor de servidor de directorios o carpeta creados por un usuario.
- Nombre común (CN). Este atributo representa el objeto mismo dentro del servicio de directorio.
- Componente de dominio (DC). Un nombre distinguido que utiliza atributos de DC tiene un DC para cada nivel de dominio debajo de la raíz. En otras palabras, existe un atributo DC para cada elemento separado por un punto en el nombre de dominio.

Utilice la consola de Administración del servidor de directorios para determinar un Nombre distinguido de objeto.

### Planificación de la pertenencia y correlación a un grupo

Esta información solo se aplica cuando se utiliza la sincronización basada en grupos (no la sincronización basada en atributos).

Cuando planifique cómo correlacionar los grupos del servidor de directorios con los grupos de Marketing Platform, utilice las siguientes directrices.

Identifique o cree los grupos del servidor de directorios cuyos miembros usted desea importar a la Marketing Platform. Cuando estos grupos se correlacionan a los grupos de la Marketing Platform, los miembros de estos grupos se crean automáticamente como usuarios de IBM Unica Marketing.

Los miembros de los subgrupos del servidor de directorios no se importan automáticamente. Para importar los usuarios de los subgrupos, debe correlacionar los subgrupos a los grupos o subgrupos de la Marketing Platform. Debe correlacionar sólo los grupos estáticos del servidor de directorios. Los grupos dinámicos o virtuales no se admiten.

Identifique o cree los grupos en la Marketing Platform a los cuales correlacionará los grupos del servidor de directorios.

# Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform

Si su servidor de directorios no permite el acceso anónimo, debe configurar una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing que contenga un nombre de directorio y una contraseña, tal como se describe en el siguiente procedimiento.

- 1. Inicie la sesión en IBM Unica Marketing como un usuario con acceso de administración.
- 2. Seleccione o cree una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing para contener las credenciales del servidor de directorios de un usuario LDAP con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos en el servidor LDAP. Siga estas directrices.
  - En un paso posterior, deberá establecer el valor de la propiedad de configuración Usuario de Unica para las credenciales LDAP para el nombre de usuario para esta cuenta de usuario de IBM Unica Marketing. El valor predeterminado de este propiedad es asm\_admin, un usuario que existe en cada instalación nueva de la Marketing Platform. Puede utilizar la cuenta asm\_admin para contener las credenciales del servidor de directorios.
  - El nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM Unica Marketing no debe coincidir con el nombre de usuario de ningún usuario del servidor de directorios.
- **3**. Agregue un origen de datos para esta cuenta de usuario de IBM Unica Marketing, siguiendo estas directrices.

Campo	Directriz
Nombre del origen de datos	Puede especificar cualquier nombre, pero tenga en cuenta que en un paso posterior, el valor de la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP debe coincidir con este nombre de origen de datos. Especifique LDAPServer como nombre de su origen de datos para que coincida con el valor predeterminado.
Inicio de sesión de origen de datos	Especifique el Nombre distinguido (DN) del usuario administrativo con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos que se sincronizará con IBM Unica Marketing. El DN es similar al siguiente: uidcn=usuario1,ou=unGrupo,dc=nombreSistema,dc=com
Contraseña de origen de datos	Introduzca la contraseña del usuario administrativo con permiso de búsqueda en el servidor de directorios.

# Configurar la integración en IBM Unica Marketing

Edite las propiedades de configuración del servidor de directorios en la página Configuración mediante la información que haya recopilado en "Obtención de la información necesaria" en la página 122.

Debe realizar todos los procedimientos que se indican a continuación.

#### Procedimiento para configurar las propiedades de conexión

- Haga clic en Configuración > Configuración y desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP.
- 2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración.

Consulte la ayuda contextual de cada propiedad para obtener información sobre cómo establecer los valores.

- Nombre de host del servidor LDAP
- Puerto del servidor LDAP
- Filtro para búsqueda de usuarios
- Usar las credenciales almacenadas en Unica
- Usuario de Unica para las credenciales LDAP
- Origen de datos para las credenciales LDAP
- ND base
- Requerir SSL para la conexión LDAP

# Procedimiento para establecer las propiedades de sincronización LDAP

- Haga clic en Configuración > Configuración y desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP.
- 2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración en la sección **Propiedades de LDAP**.

Consulte la ayuda contextual de cada propiedad para obtener información sobre cómo establecer los valores.

- Sincronización LDAP activada
- Intervalo de sincronización LDAP
- Retraso de sincronización LDAP
- Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP
- Alcance de sincronización LDAP
- URL proveedor de LDAP
- Requerir SSL para la conexión LDAP
- Delimitador de grupos de Unica de config LDAP
- Delimitador de config de referencia de LDAP
- Usuario de Unica para las credenciales LDAP
- Origen de datos para las credenciales LDAP
- Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP

# Procedimiento para establecer las propiedades de correlación de atributos de usuario

- Haga clic en Configuración > Configuración y desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP.
- 2. Establezca los valores en la sección **Correlación de atributos del usuario** para correlacionar los atributos de usuario listados de IBM Unica Marketing con los atributos de usuario del servidor de directorios.

Si utiliza la sincronización basada en grupos, la única propiedad que necesita correlacionar es Inicio de sesión de usuario. Generalmente, este valor es uid en los servidores LDAP y sAMAccountName en los servidores Windows Active Directory. Utilice el valor que verificó en el paso anterior, "Obtener la información necesaria".

Si utiliza la sincronización basada en atributos, correlacione los atributos en los que desea buscar.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Las propiedades que correlacione aquí serán reemplazadas por los usuarios importados cada vez que la Marketing Platform se sincronice con su servidor de directorios.
- La Marketing Platform requiere que las direcciones de correo electrónico se ajusten a la definición establecida en RFC 821. Si las direcciones de correo electrónico que figuran en su servidor de directorios no se ajustan a esta norma, no las correlacione como atributos para importar.
- Si la base de datos del servidor de directorios permite que un atributo tenga más caracteres de lo permitido en las tablas del sistema de Marketing Platform, como se muestra en la tabla siguiente, el valor del atributo se truncará para ajustarlo.

Atributo	Longitud permitida
nombre de usuario (obligatorio)	256
Nombre	128
Apellido	128
Puesto de usuario	128
Departamento	128
Compañía	128
País	128
Correo electrónico de usuario	128
Dirección 1	128
Teléfono de trabajo	20
Teléfono móvil	20
Teléfono de casa	20
Nombre de usuario alterno (necesario en UNIX)	256

#### Correlacionar grupos de LDAP a los grupos de IBM Unica

Los usuarios que pertenecen a los grupos del servidor de directorios que usted correlaciona aquí se importan y se convierten en miembros del grupo o de los grupos de la Marketing Platform especificados aquí.

**Nota:** No correlacione ninguno de los grupos que tienen el usuario asm\_admin como miembro.

- Haga clic en Configuración > Configuración y desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Sincronización LDAP | Correlación de referencia de LDAP a grupo de Unica.
- Para cada grupo del servidor de directorios que desee correlacionar con un grupo de Marketing Platform, cree una categoría Referencia de LDAP a grupo de Unica seleccionando la plantilla (*Correlación de referencia de LDAP a* grupo de Unica). Establezca las siguientes propiedades.
  - Nombre de categoría nuevo
  - Correlación de referencia de LDAP
  - Grupo de Unica

Por ejemplo, los valores siguientes correlacionan el grupo LDAP UnicaUsers con los grupos amUsers y campaignUsers de Marketing Platform (FILTER se omite).

- Referencia de LDAP: cn=UnicaUsers, cn=Users, dc=miEmpres, dc=com
- Grupo de Unica: amUsers;campaignUsers

### Procedimiento para probar la sincronización

Revise su configuración al registrarse en IBM Unica Marketing como un usuario de IBM Unica Marketing (no un usuario de servidor de directorios), haga la sincronización y verifique lo siguiente.

Verifique que los usuarios se importan según se esperaba

•

Si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los miembros del grupo de Marketing Platform coinciden con la correlación esperada para los grupos de servidores de directorio.

#### Procedimiento para forzar la sincronización de usuarios externos

- 1. Inicie la sesión en IBM Unica Marketing y pulse Configuración > Usuarios.
- 2. Haga clic en **Sincronizar**.

Se sincronizan usuarios y grupos.

### Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole

Cuando está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, no puede iniciar sesión en IBM Unica Marketing como platform\_admin, por lo tanto debe realizar el siguiente procedimiento para tener acceso de administrador a Marketing Platform.

- Regístrese en IBM Unica Marketing como usuario interno (un usuario creado en la Marketing Platform en lugar de un usuario importado desde Active Directory). Debe ser un usuario con permisos de PlatformAdminRole en Marketing Platform.
- 2. Cree un grupo de Marketing Platform y asígnele el rol PlatformAdminRole.
- **3**. Asegúrese de que al menos un usuario de Windows Active Directory sea miembro de este grupo.

# Establecimiento del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows

Establezca las propiedades del modo de seguridad tal como se describe en el siguiente procedimiento. Esto permite que los usuarios de Active Directory accedan a las aplicaciones de IBM Unica Marketing con base en sus inicios de sesión de Windows, omitiendo la pantalla de inicio de sesión de IBM Unica Marketing.

- Haga clic en Configuración > Configuración y desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad.
- 2. Configure el valor de la propiedad Método de inicio de sesión en Inicio de sesión integrado de Windows.
- Desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Inicio de sesión integrado de Windows y establezca los valores para las siguientes propiedades.
  - Dominio
  - Se ha vencido el tiempo de espera en el cliente
  - Política de la memoria caché

- Controlador de dominio
- IP del servidor WINS
- Nombre de banda
- Reintento luego de error en autenticación

# Asignación de roles a los grupos correlacionados

Si utiliza la sincronización basada en grupos, inicie la sesión en IBM Unica Marketing y asigne roles a los grupos correlacionados según lo planificado.

# Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

# Configuración de navegadores

Realice esta tarea en cada instancia de Internet Explorer que se utilice para acceder a IBM Unica Marketing. Esta acción es necesaria con el inicio de sesión integrado de Windows para evitar que se les presente la pantalla de inicio de sesión de IBM Unica Marketing.

En Internet Explorer, configure las Opciones de Internet de la siguiente manera:

- Seleccione Herramientas > Opciones de Internet.
- En la ficha Seguridad, haga clic en Nivel personalizado....
- En la sección Autenticación del usuario, seleccione Inicio de sesión automático con el nombre de usuario y su contraseña actuales.

Consulte los enlaces siguientes para obtener información adicional que puede ayudarle a solucionar problemas de inicio de sesión relacionados con el navegador en el inicio de sesión integrado de Windows.

- http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q258063
- http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q174360
- http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q303650

# Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory

- 1. Inicie la sesión en Windows como un usuario de Active Directory que sea miembro de un grupo de Active Directory correlacionado a un grupo de la Marketing Platform al cual se le haya asignado un rol en la Marketing Platform.
- 2. Dirija el navegador al URL de IBM Unica Marketing.

No debería ver la pantalla de inicio de sesión de IBM Unica Marketing, y debe tener autorización para acceder a la interfaz del usuario de IBM Unica Marketing. Si no puede iniciar la sesión, consulte "Programa de utilidad restoreAccess" en la página 211.

# Capítulo 11. Integración con un servidor LDAP

La Marketing Platform puede configurarse para que se integre con un servidor LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) o Windows Active Directory.

Al integrar IBM Unica Marketing con un servidor de directorios, puede mantener a los usuarios y grupos en una ubicación centralizada. La integración ofrece un modelo flexible para conceder políticas de autorización empresarial a las aplicaciones de IBM Unica Marketing. La integración reduce los errores, los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para obtener una lista de servidores de directorios compatibles.

### Características de la integración LDAP

La integración de IBM Unica Marketing con LDAP ofrece las características que se describen en esta sección.

#### Autenticación con integración LDAP

Las aplicaciones de IBM Unica Marketing consultan la Marketing Platform para obtener información sobre la autorización del usuario. Cuando se implementa la integración LDAP, los usuarios escriben su nombre de usuario y contraseña válidos para LDAP para obtener la autenticación con las aplicaciones de IBM Unica Marketing.

#### Importación de usuarios basada en grupos o atributos

La Marketing Platform importa grupos y sus usuarios de la base de datos del servidor de directorios por medio de una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor de directorios. Cuando la Marketing Platform importa usuarios y grupos de la base de datos del servidor, se mantienen las pertenencias a grupos.

Puede asignar privilegios de IBM Unica Marketing correlacionando un grupo de LDAP con un grupo de IBM Unica Marketing. Esta correlación permite que los nuevos usuarios añadidos al grupo LDAP correlacionado asuman los privilegios establecidos para el grupo correspondiente de IBM Unica Marketing.

Un subgrupo hereda los roles, pero no las correlaciones LDAP ni la pertenencia de usuario, asignadas a su grupo principal.

Si no desea crear grupos en el servidor LDAP específicos para los productos de IBM Unica Marketing, tiene la opción de controlar los usuarios que se importan especificando atributos. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración de LDAP.

- 1. Determine la serie utilizada en el servidor de LDAP/Active Directory para los atributos en los que desea aplicar el filtro.
- 2. Establezca la propiedad **Nombre de atributo de referencia de usuario LDAP** en DN.

Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.

**3**. Al configurar la propiedad **Correlación de referencia LDAP**, establezca la parte del valor Filtro en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

En el resto de este capítulo, cuando es apropiado, se proporcionan instrucciones para la sincronización basada en atributos.

Debe elegir entre la sincronización basada en grupos o la sincronización basada en atributos; no se da soporte a ambos métodos simultáneamente.

Cuando se utiliza la sincronización basada en atributos, la sincronización periódica siempre es una sincronización completa, en lugar de una sincronización parcial, que es la que se realiza para una sincronización basada en grupos. Para la sincronización basada en atributos, debe establecer la propiedad **Intervalo de sincronización LDAP** en un valor alto, o establecerlo en  $\theta$  para desactivar la sincronización automática y cambiar a la sincronización completa manual cuando se añaden usuarios al directorio.

#### Acerca de LDAP y las particiones

En entornos con varias particiones, la pertenencia a una partición de un usuario se determina según el grupo al que pertenece el usuario, cuando ese grupo se asigna a una partición. Un usuario puede pertenecer sólo a una partición. Por lo tanto, si un usuario es miembro de más de un grupo de LDAP, y estos grupos están correlacionados a los grupos de IBM Unica Marketing que están asignados a diferentes particiones, el sistema debe escoger una partición individual para ese usuario.

Se recomienda evitar esta situación. Sin embargo, si esto ocurre, la partición del grupo IBM Unica Marketing correlacionado más recientemente a un grupo LDAP será el grupo al que pertenecerá el usuario. Para determinar qué grupo LDAP fue correlacionado más recientemente, consulte las correlaciones de grupos LDAP que se muestran en el área Configuración. Aparecen en orden cronológico; la última de la lista es la más reciente.

#### Soporte para usuarios internos y externos

IBM Unica Marketing da soporte a dos tipos de cuentas de usuario y grupos.

- **Internas**: las cuentas de usuario y los grupos que se crean dentro de IBM Unica Marketing con la interfaz de usuario de seguridad de IBM Unica Marketing. Estos usuarios se autentican a través de Marketing Platform.
- Externas: las cuentas de usuario y los grupos que se importan en IBM Unica Marketing a través de la sincronización con un servidor LDAP compatible. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM Unica Marketing se ha configurado para integrarse con el servidor LDAP. Estos usuarios son autenticados por el servidor LDAP.

Es posible que desee tener ambos tipos de usuarios y grupos si, por ejemplo, desea proporcionar a sus clientes acceso a las aplicaciones de IBM Unica Marketing sin añadirlos al servidor LDAP como usuarios corporativos completos.

E luso de este modelo de autenticación híbrido necesita más mantenimiento que un modelo de autenticación LDAP puro.

#### Sincronización

Cuando IBM Unica Marketing se ha configurado para integrarse con el servidor LDAP, los usuarios y los grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos.

Durante estas sincronizaciones automáticas, únicamente aquellos usuarios y grupos que se crearon o cambiaron desde la última sincronización se llevan a IBM Unica Marketing. Puede forzar una sincronización para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Synchronize (Sincronizar) en el área Users (Usuarios) de IBM Unica Marketing.

### Requisitos previos a la integración LDAP

Para aprovechar las características de integración de LDAP, las aplicaciones de IBM Unica Marketing deben estar instaladas en un sistema operativo compatible.

# Cómo se integra IBM Unica Marketing con un servidor LDAP

Los temas de esta sección describen cómo se integra IBM Unica Marketing con un servidor LDAP.

# Lista de comprobación del proceso de configuración (integración LDAP)

Integración de IBM Unica Marketing con LDAP es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. "Obtención de la información necesaria" en la página 122

Obtenga la información sobre su servidor LDAP que necesite para la integración con IBM Unica Marketing.

- "Planificación de la pertenencia y correlación a un grupo" en la página 123 Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en la Marketing Platform donde correlacionará los grupos LDAP.
- **3**. "Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform" en la página 124

Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.

- "Configurar la integración en IBM Unica Marketing" en la página 124 Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.
- 5. "Procedimiento para probar la sincronización" en la página 127 Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente.
- "Establecer el modo de seguridad en LDAP" en la página 137
   Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuración.
- 7. "Asignación de roles a los grupos correlacionados" en la página 128

Si utiliza la sincronización basada en grupos, implemente el acceso a las aplicaciones de grupo planificadas.

- "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 128
   Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
- "Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP" en la página 137 Verifique que pueda iniciar la sesión en IBM Unica Marketing como un usuario de LDAP.

# Obtención de la información necesaria

Obtenga la siguiente información sobre el servidor de directorios con el cual desea integrarla.

- Identifique a un usuario que tenga permisos de búsqueda en el servidor de directorios y recopile la siguiente información sobre el usuario.
  - nombre de inicio de sesión
  - contraseña
  - Nombre distinguido (DN). Para obtener información adicional, consulte "Acerca de los nombres distintivos" en la página 123.
- Obtenga la siguiente información para el servidor de directorios.
  - Nombre de host completamente calificado o dirección IP
  - El puerto en el cual escucha el servidor
- Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es uniquemember en los servidores LDAP y member en los servidores Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor de directorios.
- Obtenga los siguientes atributos de usuario requeridos.
  - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión del usuario. Esta cadena siempre es necesaria. Generalmente, este valor es uid en los servidores LDAP y sAMAccountName en los servidores Windows Active Directory. Verifique esta cadena en el servidor de directorios.
  - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de nombre de usuario alterno, el cual sólo es necesario cuando se instala Campaign en un entorno de UNIX.
- Si utiliza la sincronización basada en atributos, obtenga las series utilizadas para los atributos (una o más) que desea utilizar para este propósito.
- Si desea que Marketing Platform importe atributos de usuario (opcionales) adicionales que están almacenados en el servidor de directorios, determine las cadenas que el servidor de directorios utiliza para lo siguiente.
  - Nombre
  - Apellido
  - Puesto de usuario
  - Departamento
  - Compañía
  - País
  - Correo electrónico de usuario
  - Dirección 1
  - Teléfono de trabajo
  - Teléfono móvil
  - Teléfono de casa

#### Acerca de los nombres distintivos

Para habilitar la integración del servidor de directorios en IBM Unica Marketing, determine el nombre distinguido (DN) para un usuario y para grupos. Los DN del servidor de directorios son las vías de acceso completas por la estructura jerárquica de árbol hacia un objeto específico. Los DN están formados por los siguientes componentes:

- Unidad Organizativa (OU). Este atributo se utiliza para dividir el espacio de nombre con base en la estructura organizacional. Una OU se asocia generalmente con un contenedor de servidor de directorios o carpeta creados por un usuario.
- Nombre común (CN). Este atributo representa el objeto mismo dentro del servicio de directorio.
- Componente de dominio (DC). Un nombre distinguido que utiliza atributos de DC tiene un DC para cada nivel de dominio debajo de la raíz. En otras palabras, existe un atributo DC para cada elemento separado por un punto en el nombre de dominio.

Utilice la consola de Administración del servidor de directorios para determinar un Nombre distinguido de objeto.

# Planificación de la pertenencia y correlación a un grupo

Esta información solo se aplica cuando se utiliza la sincronización basada en grupos (no la sincronización basada en atributos).

Cuando planifique cómo correlacionar los grupos del servidor de directorios con los grupos de Marketing Platform, utilice las siguientes directrices.

Identifique o cree los grupos del servidor de directorios cuyos miembros usted desea importar a la Marketing Platform. Cuando estos grupos se correlacionan a los grupos de la Marketing Platform, los miembros de estos grupos se crean automáticamente como usuarios de IBM Unica Marketing.

Los miembros de los subgrupos del servidor de directorios no se importan automáticamente. Para importar los usuarios de los subgrupos, debe correlacionar los subgrupos a los grupos o subgrupos de la Marketing Platform.

Debe correlacionar sólo los grupos estáticos del servidor de directorios. Los grupos dinámicos o virtuales no se admiten.

Identifique o cree los grupos en la Marketing Platform a los cuales correlacionará los grupos del servidor de directorios.

# Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform

Si su servidor de directorios no permite el acceso anónimo, debe configurar una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing que contenga un nombre de directorio y una contraseña, tal como se describe en el siguiente procedimiento.

- 1. Inicie la sesión en IBM Unica Marketing como un usuario con acceso de administración.
- Seleccione o cree una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing para contener las credenciales del servidor de directorios de un usuario LDAP con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos en el servidor LDAP. Siga estas directrices.

- En un paso posterior, deberá establecer el valor de la propiedad de configuración Usuario de Unica para las credenciales LDAP para el nombre de usuario para esta cuenta de usuario de IBM Unica Marketing. El valor predeterminado de este propiedad es asm\_admin, un usuario que existe en cada instalación nueva de la Marketing Platform. Puede utilizar la cuenta asm\_admin para contener las credenciales del servidor de directorios.
- El nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM Unica Marketing no debe coincidir con el nombre de usuario de ningún usuario del servidor de directorios.
- **3**. Agregue un origen de datos para esta cuenta de usuario de IBM Unica Marketing, siguiendo estas directrices.

Campo	Directriz
Nombre del origen de datos	Puede especificar cualquier nombre, pero tenga en cuenta que en un paso posterior, el valor de la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP debe coincidir con este nombre de origen de datos. Especifique LDAPServer como nombre de su origen de datos para que coincida con el valor predeterminado.
Inicio de sesión de origen de datos	Especifique el Nombre distinguido (DN) del usuario administrativo con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos que se sincronizará con IBM Unica Marketing. El DN es similar al siguiente: uidcn=usuario1,ou=unGrupo,dc=nombreSistema,dc=com
Contraseña de origen de datos	Introduzca la contraseña del usuario administrativo con permiso de búsqueda en el servidor de directorios.

# Configurar la integración en IBM Unica Marketing

Edite las propiedades de configuración del servidor de directorios en la página Configuración mediante la información que haya recopilado en "Obtención de la información necesaria" en la página 122.

Debe realizar todos los procedimientos que se indican a continuación.

#### Procedimiento para configurar las propiedades de conexión

- Haga clic en Configuración > Configuración y desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP.
- Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración. Consulte la ayuda contextual de cada propiedad para obtener información sobre cómo establecer los valores.
  - Nombre de host del servidor LDAP
  - Puerto del servidor LDAP
  - Filtro para búsqueda de usuarios
  - Usar las credenciales almacenadas en Unica
  - Usuario de Unica para las credenciales LDAP
  - Origen de datos para las credenciales LDAP
  - ND base
  - Requerir SSL para la conexión LDAP
# Procedimiento para establecer las propiedades de sincronización LDAP

- Haga clic en Configuración > Configuración y desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP.
- 2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración en la sección **Propiedades de LDAP**.

Consulte la ayuda contextual de cada propiedad para obtener información sobre cómo establecer los valores.

- Sincronización LDAP activada
- Intervalo de sincronización LDAP
- Retraso de sincronización LDAP
- Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP
- Alcance de sincronización LDAP
- URL proveedor de LDAP
- Requerir SSL para la conexión LDAP
- Delimitador de grupos de Unica de config LDAP
- Delimitador de config de referencia de LDAP
- Usuario de Unica para las credenciales LDAP
- Origen de datos para las credenciales LDAP
- Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP

# Procedimiento para establecer las propiedades de correlación de atributos de usuario

- Haga clic en Configuración > Configuración y desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP.
- 2. Establezca los valores en la sección **Correlación de atributos del usuario** para correlacionar los atributos de usuario listados de IBM Unica Marketing con los atributos de usuario del servidor de directorios.

Si utiliza la sincronización basada en grupos, la única propiedad que necesita correlacionar es Inicio de sesión de usuario. Generalmente, este valor es uid en los servidores LDAP y sAMAccountName en los servidores Windows Active Directory. Utilice el valor que verificó en el paso anterior, "Obtener la información necesaria".

Si utiliza la sincronización basada en atributos, correlacione los atributos en los que desea buscar.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Las propiedades que correlacione aquí serán reemplazadas por los usuarios importados cada vez que la Marketing Platform se sincronice con su servidor de directorios.
- La Marketing Platform requiere que las direcciones de correo electrónico se ajusten a la definición establecida en RFC 821. Si las direcciones de correo electrónico que figuran en su servidor de directorios no se ajustan a esta norma, no las correlacione como atributos para importar.
- Si la base de datos del servidor de directorios permite que un atributo tenga más caracteres de lo permitido en las tablas del sistema de Marketing Platform, como se muestra en la tabla siguiente, el valor del atributo se truncará para ajustarlo.

Atributo	Longitud permitida
nombre de usuario (obligatorio)	256

Atributo	Longitud permitida
Nombre	128
Apellido	128
Puesto de usuario	128
Departamento	128
Compañía	128
País	128
Correo electrónico de usuario	128
Dirección 1	128
Teléfono de trabajo	20
Teléfono móvil	20
Teléfono de casa	20
Nombre de usuario alterno (necesario en UNIX)	256

### Correlacionar grupos de LDAP a los grupos de IBM Unica

Los usuarios que pertenecen a los grupos del servidor de directorios que usted correlaciona aquí se importan y se convierten en miembros del grupo o de los grupos de la Marketing Platform especificados aquí.

**Nota:** No correlacione ninguno de los grupos que tienen el usuario asm\_admin como miembro.

- Haga clic en Configuración > Configuración y desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Sincronización LDAP | Correlación de referencia de LDAP a grupo de Unica.
- Para cada grupo del servidor de directorios que desee correlacionar con un grupo de Marketing Platform, cree una categoría Referencia de LDAP a grupo de Unica seleccionando la plantilla (*Correlación de referencia de LDAP a* grupo de Unica). Establezca las siguientes propiedades.
  - Nombre de categoría nuevo
  - Correlación de referencia de LDAP
  - Grupo de Unica

Por ejemplo, los valores siguientes correlacionan el grupo LDAP UnicaUsers con los grupos amUsers y campaignUsers de Marketing Platform (FILTER se omite).

- Referencia de LDAP: cn=UnicaUsers, cn=Users, dc=miEmpres, dc=com
- Grupo de Unica: amUsers; campaignUsers

### Procedimiento para probar la sincronización

Revise su configuración al registrarse en IBM Unica Marketing como un usuario de IBM Unica Marketing (no un usuario de servidor de directorios), haga la sincronización y verifique lo siguiente.

Verifique que los usuarios se importan según se esperaba

Si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los miembros del grupo de Marketing Platform coinciden con la correlación esperada para los grupos de servidores de directorio.

### Procedimiento para forzar la sincronización de usuarios externos

- 1. Inicie la sesión en IBM Unica Marketing y pulse **Configuración > Usuarios**.
- 2. Haga clic en **Sincronizar**.

Se sincronizan usuarios y grupos.

# Establecer el modo de seguridad en LDAP

Establezca las propiedades del modo de seguridad tal como se describe en el siguiente procedimiento. Esto les permite a los usuarios de LDAP iniciar la sesión en las aplicaciones de IBM Unica Marketing.

- Inicie sesión en IBM Unica Marketing, pulse Configuración > Configuración y vaya a Unica | Platform | security.
- 2. Configure el valor de la propiedad Método de inicio de sesión en LDAP.

## Asignación de roles a los grupos correlacionados

Si utiliza la sincronización basada en grupos, inicie la sesión en IBM Unica Marketing y asigne roles a los grupos correlacionados según lo planificado.

# Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

# Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP

Pruebe su configuración al iniciar la sesión en IBM Unica Marketing como un usuario de LDAP que es miembro de un grupo LDAP correlacionado con un grupo de Marketing Platform al cual se ha asignado acceso a Marketing Platform.

# Capítulo 12. Integración con plataformas de control de acceso web

Las organizaciones utilizan las plataformas de control de acceso web para consolidar sus sistemas de seguridad ya que proporcionan un portal que regula el acceso de los usuarios a sitios web. Esta sección proporciona descripción general de la integración de IBM Unica Marketing con las plataformas de control de acceso web.

### Autenticación

Cuando los usuarios acceden a una aplicación a través de un portal de control de acceso web, el sistema de control de acceso web gestiona la autenticación de estos usuarios. Los usuarios de control de acceso web que también son miembros de un grupo de LDAP que está sincronizado con IBM Unica Marketing se autentican para todas las aplicaciones de IBM Unica Marketing cuando inician la sesión en el sistema de control de acceso web. Estos usuarios no ven la aplicación de IBM Unica Marketing en las pantallas de inicio de sesión.

### Autorización

Las aplicaciones de IBM Unica Marketing consultan la Marketing Platform para obtener información sobre la autorización del usuario. La Marketing Platform importa grupos y sus usuarios de la base de datos de LDAP por medio de una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor LDAP. Cuando la Marketing Platform importa usuarios y grupos de la base de datos de LDAP, se mantienen las pertenencias a grupos. Estos usuarios de LDAP también están expuestos al sistema de control de acceso web, por lo que el sistema de control de acceso web y IBM Unica Marketing hacen referencia a un grupo coherente de usuarios.

Otros controles de autorización, como el control de los URL de las aplicaciones a las que el usuario tiene acceso, también están disponibles en la mayoría de los sistemas de control de acceso web.

### Diagramas de integración del control de acceso web

La siguiente figura muestra cómo IBM Unica Marketing trabaja con SiteMinder y un servidor de directorios LDAP para autenticar y autorizar usuarios.



La siguiente figura muestra cómo IBM Unica Marketing trabaja con Tivoli Access Manager y un servidor de directorios de LDAP para autenticar y autorizar usuarios.



## Requisitos previos para la integración de SiteMinder

Los siguientes requisitos previos son necesarios para integrar IBM Unica Marketing con Netegrity SiteMinder.

- SiteMinder se debe haber configurado para usar un agente web y un servidor de políticas.
- SiteMinder debe configurarse para pasar el nombre de inicio de sesión como una variable en la solicitud a la aplicación de IBM Unica Marketing y la propiedad Variable de cabecera de control de acceso web de IBM Unica Marketing debe establecerse en el nombre de esta variable (de forma predeterminada sm\_user).
- El servidor de políticas de SiteMinder debe estar configurado para que LDAP sea su repositorio para almacenar los miembros de grupos y las propiedades de usuario.
- Los URL de la aplicación de IBM Unica Marketing definidos por el servidor web que aloja a SiteMinder y el servidor de la aplicación Java que aloja a IBM Unica Marketing deben referirse a la misma vía de acceso.
- El servidor web que aloja a SiteMinder debe estar configurado para redireccionar las solicitudes a los URL de las aplicaciones de IBM Unica Marketing en el servidor de aplicación de Java.
- Todos los usuarios que necesitan acceder a las aplicaciones de IBM Unica Marketing deben tener acceso otorgado en SiteMinder para las aplicaciones web de IBM Unica Marketing para las solicitudes HTTP GET y POST a través de SiteMinder.

Consulte el resto de esta sección para obtener los valores necesarios para habilitar características específicas o para dar soporte a determinados productos de IBM Unica .

### Habilitación de cierres de sesión única

Para habilitar un cierre de sesión de SiteMinder cuando un usuario cierra una sesión en una aplicación de IBM Unica Marketing, configure SiteMinder como se indica a continuación.

- Inicie sesión en el área Administrar servidor de políticas de SiteMinder y establezca la propiedad logoffUri en el URL de la página de cierre de sesión de IBM Unica Marketing. Por ejemplo: /dominio\_SM/unica/ j\_spring\_security\_logout donde dominio\_SM es el dominio de seguridad de SiteMinder.
- 2. Desproteja la página de salida de sesión de IBM Unica Marketing para garantizar que SiteMinder no obligue al usuario a registrarse nuevamente para ver la página de cierre de sesión.

### Habilitación del Planificador de IBM Unica

Si piensa utilizar el planificador de IBM Unica , debe configurar SiteMinder tal como se muestra a continuación.

- 1. Regístrese en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y haga clic en **Dominios**.
- 2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM Unica , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
- 3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique /unica/servlet/ SchedulerAPIServlet.
- 4. En Protección de recurso predeterminada, seleccione Desprotegido.

### Configuración de valores para IBM Unica Optimize

Si piensa planificar sesiones de IBM Unica Optimize, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

- 1. Regístrese en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y haga clic en **Dominios**.
- 2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM Unica , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
- 3. En el cuadro de texto Filtro de recursos, especifique /Campaign/optimize/ ext\_runOptimizeSession.do.
- 4. En Protección de recurso predeterminada, seleccione Desprotegido.
- 5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
  - /Campaign/optimize/ext\_optimizeSessionProgress.do
  - /Campaign/optimize/ext\_doLogout.do

### Configuración de valores para Marketing Operations

Si piensa utilizar Marketing Operations, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

- 1. Regístrese en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y haga clic en **Dominios**.
- Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM Unica , pulse con el botón derecho del ratón unprotecturl y seleccione Propiedades del dominio.
- 3. En el cuadro de texto Filtro de recursos, especifique /plan/errorPage.jsp.
- 4. En Protección de recurso predeterminada, seleccione Desprotegido.
- 5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
  - /plan/errorPage.jsp
  - /plan/alertsService
  - /plan/services
  - /plan/invalid\_user.jsp
  - /plan/js/js\_messages.jsp
  - /plan/js/format\_symbols.jsp
  - /unica/servlet/AJAXProxy

### Requisitos previos de integración de Tivoli Access Manager

Los siguientes requisitos previos son necesarios para integrar IBM Unica Marketing con IBM Tivoli Access Manager.

- La unión WebSEAL de Tivoli Access Manager debe configurarse para pasar el nombre de usuario (corto, no el DN completo) como la variable HTTP en la solicitud de URL a la aplicación de IBM Unica Marketing y la propiedad Variable de cabecera de control de acceso web de IBM Unica Marketing debe establecerse en el nombre de esta variable de nombre de usuario (de forma predeterminada, iv-user).
- El servidor de políticas de Tivoli Access Manager debe configurarse para utilizar LDAP como repositorio para almacenar los miembros de grupos y atributos de usuario.

- Los URL de aplicación de IBM Unica Marketing definidos por una unión WebSEAL y el servidor de la aplicación Java en el que se aloja la aplicación de IBM Unica Marketing deben hacer referencia a la misma vía de acceso.
- Todos los usuarios que necesitan acceso a las aplicaciones de IBM Unica Marketing deben pertenecer a un grupo añadido a una Lista de control de accesos (ACL) con los permisos apropiados. Una unión WebSEAL que apunta a un servidor de aplicaciones donde esté implementada la Marketing Platform debe adjuntarse a esta ACL.

**Nota:** Cuando los usuarios cierran la sesión en una aplicación de IBM Unica Marketing, la sesión de Tivoli Access Manager no se cierra automáticamente. Deben cerrar su navegador después de cerrar la sesión en una aplicación de IBM Unica Marketing para cerrar la sesión en Tivoli Access Manager.

### Habilitación del Planificador de IBM Unica

Si tiene intención de utilizar el Planificador de IBM Unica , debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

- 1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
- 2. Haga clic en ACL > Crear ACL, complete los campos Nombre y Descripción y haga clic en Aplicar.
- **3**. Haga clic en **ACL** > **Listar ACL** *y*, en la página Gestionar ACL, haga clic en el enlace para la política de ACL.
- 4. En la página Propiedades de ACL, haga clic en **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
  - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx Cruzar**, **lectura y ejecución**.
  - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx Cruzar, lectura y ejecución**.
- 5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la ficha Adjuntar, adjunte un objeto protegido. Utilice la vía de acceso completa del servlet del Planificador en Tivoli; empiece por WebSEAL y termine por /servlet/SchedulerAPIServlet.

#### Configuración de valores para IBM Unica Optimize

Si tiene intención de configurar sesiones de IBM Unica Optimize, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

- 1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
- Haga clic en ACL > Crear ACL, complete los campos Nombre y Descripción y haga clic en Aplicar.
- **3**. Haga clic en **ACL** > **Listar ACL** *y*, en la página Gestionar ACL, haga clic en el enlace para la política de ACL.
- 4. En la página Propiedades de ACL, haga clic en **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
  - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx Cruzar**, **lectura y ejecución**.
  - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx Cruzar, lectura y ejecución**.

- 5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos protegidos.
  - /Campaign/optimize/ext\_runOptimizeSession.do
  - /Campaign/optimize/ext\_optimizeSessionProgress.do
  - /Campaign/optimize/ext\_doLogout.do

# Cómo integrar IBM Unica Marketing con una plataforma de control de acceso web

Los temas de esta sección describen cómo integrar IBM Unica Marketing con una plataforma de control de acceso web.

# Lista de comprobación del proceso de configuración (integración del control de acceso web)

Integración de IBM Unica Marketing con un sistema de control de acceso web es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. "Realizar la integración LDAP"

Siga las instrucciones para la integración LDAP y deténgase en el paso "Probar la sincronización".

- "Configurar la integración del control de acceso web en IBM Unica Marketing" Configure las propiedades de integración de control de acceso web en la página Configuración.
- 3. "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 128

Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.

4. "Probar la sincronización de control de acceso web y el inicio de sesión de IBM Unica Marketing" en la página 145

Verifique que los usuarios y grupos se sincronicen correctamente en su sistema de control de acceso web y que usted pueda iniciar la sesión en IBM Unica Marketing.

# Realizar la integración LDAP

Realice todos los pasos requeridos para la integración LDAP tal como se describe en la sección correspondiente de esta guía.

## Configurar la integración del control de acceso web en IBM Unica Marketing

En la página Configuration (Configuración), establezca los valores de las propiedades como se describen en la siguiente tabla. Para obtener información completa sobre estas propiedades, consulte la ayuda en línea en la página Configuration (Configuración).

Propiedad	Valor
Unica   Platform   Seguridad   Detalles del método de inicio de sesión	Seleccione Control de acceso web.

Propiedad	Valor	
Unica   Plataforma   Seguridad   Detalles del método de inicio de sesión   Control de acceso web   Patrón del nombre de usuario	Una expresión regular de Java utilizada para extraer inicio de sesión del usuario desde la variable de cabecera HTTP en el software de control de acceso web. Debe aplicar un escape de XML a cualquier carácter XML en la expresión regular. El valor recomendado para SiteMinder y Tivoli Access Manager es \w*.	
Unica   Plataforma   Seguridad   Detalles del método de inicio de sesión   Control de acceso web   Variable de cabecera de control de acceso web	La variable de cabecera HTTP configurada en el software de control de acceso web que se envía al servidor de la aplicación webde forma predeterminada, SiteMinder utiliza sm_user y Tivoli Access Manager utiliza iv-user. Para Tivoli Access Manager, establezca este valor en el componente de nombre de usuario de la cadena sin formato de IBM, no la cadena IBM HTTP.	
Unica   General   Navegación   URL de Unica	Establezca en http://host_SM:puerto_SM/dominio_SM/ unica donde • host_SM es el nombre de la máquina en la que está instalado SiteMinder. • puerto_SM es el número de puerto de SiteMinder. • dominio_SM es el dominio de SiteMinder.	

# Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

# Probar la sincronización de control de acceso web y el inicio de sesión de IBM Unica Marketing

- 1. Regístrese en su sistema de control de acceso web con una cuenta LDAP que se haya sincronizado en su sistema de control de acceso web y tenga acceso a la Marketing Platform.
- 2. Verifique que:
  - Los usuarios se importan de la manera que se esperaba
  - Los grupos se importan de la manera que se esperaba
  - Las pertenencias a un grupo de IBM coincidan con la correlación esperada a los grupos de LDAP
- 3. Dirija el navegador al URL de la Marketing Platform e inicie la sesión.

Debería poder acceder a IBM Unica Marketing sin estar presente con la pantalla de inicio de sesión de IBM Unica Marketing.

- 4. Utilice las siguientes directrices para resolver problemas si su software de control de acceso web es Netegrity SiteMinder.
  - Si observa la pantalla de inicio de sesión de IBM Unica Marketing, es posible que la cuenta de usuario con la cual inició la sesión no se haya sincronizado en SiteMinder.

- Si no tiene acceso a IBM Unica Marketing, verifique que su configuración de SiteMinder sea correcta. Puede utilizar SiteMinder TestTool para verificar que se haya autorizado a la cuenta de usuario con la cual ha iniciado la sesión y se le haya otorgado acceso a los URL de IBM Unica Marketing en SiteMinder.
- Si puede acceder a IBM Unica Marketing, pero la navegación no funciona correctamente o las imágenes no se muestran, compruebe que el servidor web que aloja SiteMinder y el servidor de aplicaciones Java que aloja Marketing Platform utilizan la misma ruta para hacer referencia a Marketing Platform.

# Capítulo 13. Implementación de SSL en IBM Unica Marketing

Cualquier comunicación entre dos aplicaciones que se conectan en una red y necesitan ser protegidas se pueden transmitir utilizando el protocolo Secure Sockets Layer (SSL). SSL proporciona conexiones seguras ya que:

- · Permite que una aplicación autentique la identidad de otra aplicación
- Utiliza una clave privada para cifrar y descifrar los datos transmitidos a través de la conexión SSL

Los URL que se conectan utilizando SSL comienzan con HTTPS en vez de HTTP.

Cuando dos procesos se comunican entre sí, el proceso que hace la solicitud cumple el rol de cliente y el proceso que responde a una solicitud cumple el rol de servidor. Para obtener seguridad total, se recomienda implementar SSL a todas las formas de comunicación con productos de IBM Unica Marketing.

Se puede configurar SSL de manera unidireccional o bidireccional. Con SSL unidireccional, se requiere que el servidor presente un certificado al cliente, pero no es necesario que el cliente presente un certificado al servidor. Para que la conexión SSL se establezca exitosamente, el cliente debe autenticar el servidor. El servidor acepta una conexión desde cualquier cliente.

Esta sección describe SSL unidireccional en IBM Unica Marketing.

### Acerca de los certificados de SSL

Lea esta sección para comprender los certificados de SSL en general.

#### ¿Qué es un certificado?

Un certificado es una firma digital que identifica al servidor como alguna entidad denominada. Los certificados pueden estar firmados por una entidad de certificación (CA) que verifica la identidad del servidor o pueden estar autofirmados. Verisign o Thawte son ejemplos de entidades de certificación. Un certificado autofirmado es aquél en que la entidad identificadora y la identificada son la misma.

#### Certificados del servidor

Todos los servidores que tienen como objeto proporcionar comunicación de SSL, ya sea un servidor de aplicaciones o una aplicación de IBM Unica Marketing tal como el escucha de Campaign, necesita servir a un certificado.

#### Archivos del almacén de confianza del cliente

Cuando el cliente recibe el certificado del servidor, depende del cliente decidir si confía en el certificado o no. Un cliente confía automáticamente en un certificado del servidor si el certificado existe en el archivo del almacén de confianza del cliente. Un almacén de confianza es una base de datos de certificados de confianza.

Los navegadores modernos tienen un archivo del almacén de confianza con los certificados comunes respaldados por CA. Por esta razón no se solicita

confirmación al ingresar al sitio seguro de los principales sitios web de comerciantes. Ellos utilizan certificados firmados por CA. Pero, cuando se inicia sesión en una aplicación de IBM que presenta un certificado autofirmado, aparece la solicitud.

Los navegadores verifican que el nombre de host del servidor coincida con el nombre de sujeto en el certificado (el nombre de sujeto es el Nombre Común en el Nombre Distinguido, que usted proporciona al solicitar un certificado). Es posible que el navegador emita un mensaje de advertencia si estos dos nombres no coinciden.

Cuando un navegador accede a una aplicación de IBM protegida con un certificado que no reconoce (por ejemplo, un certificado autofirmado), se abre una ventana de diálogo que solicita la confirmación del usuario para continuar. Si el usuario elige registrar el certificado en el archivo del almacén de confianza local, la solicitud no vuelve a aparecer.

### Los roles de cliente y servidor en IBM Unica Marketing

La mayoría de las aplicaciones de IBM Unica Marketing tienen dos partes.

- La aplicación web. La aplicación web es el componente al cual los usuarios acceden mediante un navegador.
- El servidor (por ejemplo, el escucha de Campaign y el servidor de la API de la Marketing Platform). A este componente se accede de forma programática.

Estos componentes de aplicación pueden actuar como el cliente o el servidor en una comunicación, según la situación. En los siguientes ejemplos y diagramas se muestran los roles que desempeñan los componentes de IBM en diversas comunicaciones.

# Ejemplo 1: comunicación entre un navegador y una aplicación web de IBM Unica Marketing

Cuando los usuarios se comunican con las aplicaciones web de IBM Unica a través de un navegador, el navegador es el cliente y la aplicación web de IBM Unica es el servidor.



# Ejemplo 2: comunicación entre componentes de una aplicación de IBM Unica Marketing

Los dos componentes de una única aplicación de IBM Unica también se pueden comunicar entre ellos de forma programática. Por ejemplo, cuando la aplicación web de Campaign envía una solicitud al escucha de Campaign, la aplicación web de Campaign es el cliente y el escucha es el servidor.



# Ejemplo 3: los componentes de IBM Unica desempeñan ambos roles

Una aplicación de IBM Unica puede comunicarse como cliente en algunos intercambios y como servidor en otros. En el siguiente diagrama se muestra un ejemplo de estas relaciones.



## Procedimiento para configurar SSL en IBM Unica Marketing

Como ya se describió más arriba, muchos componentes de aplicación de IBM Unica pueden cumplir el rol de servidor o cliente durante las operaciones normales y algunos componentes de IBM Unica están escritos en Java y otros en C++. Estos hechos determinan el formato de los certificados que uso. Especifica el formato cuando crea un certificado de compra autofirmado de un CA.

Recuerde, las aplicaciones de IBM Unica no requieren un archivo del almacén de confianza cuando cumplen el rol de un cliente que realiza solicitudes SSL unidireccionales a un componente de servidor de IBM Unica .

### El componente Java en el rol de servidor

Para las aplicaciones de IBM Unica escritas en Java, con la implementación JSSE SSL, e implementadas en un servidor de aplicación, debe configurar el servidor de aplicación para usar su certificado. Se debe almacenar el certificado en formato JKS.

Los servidores de aplicaciones proporcionan certificados predeterminados, sin que sea necesario una configuración adicional. El certificado predeterminado del servidor de aplicaciones se utiliza cuando simplemente habilita un puerto SSL en el servidor de aplicaciones y no realiza ninguna configuración adicional en dicho servidor.

Si utiliza un certificado que no sea el certificado predeterminado provisto por el servidor de aplicaciones, se necesita configuración adicional. Esta configuración se describe en el apartado "Configuración de sus servidores de aplicación web para SSL" en la página 153

### El componente C++ en el rol de servidor

El escucha de Campaign, el componente de servidor de Optimize, el componente de servidor de PredictiveInsight y el escucha de Attribution Modeler están escritos en C++ y necesitan un certificado almacenado en formato PEM.

### El componente Java en el rol de cliente

En el caso de las aplicaciones de IBM Unica escritas en Java y desplegadas en un servidor de aplicaciones, no es necesario ningún almacén de confianza. Para facilitar la configuración, las aplicaciones de Java de IBM Unica en el rol de cliente no autentican el servidor durante las comunicaciones unidireccionales SSL. Sin embargo, el cifrado sí se realiza.

#### Los componentes C/C++ en el rol de cliente

En el caso de las aplicaciones escritas en C/C++ y con la implementación OpenSSL, no es necesario un archivo del almacén de confianza. El escucha de Campaign, el componente de servidor de Optimize, el componente de servidor de PredictiveInsight, el escucha de Attribution Modeler y NetInsight se encuentran dentro de esta categoría.

### ¿Cuántos certificados?

Idealmente, debería usar un certificado diferente para cada máquina en la que se aloje un componente de IBM Unica que actúe como un servidor.

Si no desea utilizar varios certificados, puede utilizar el mismo certificado para todos los componentes de IBM Unica que actúen como servidores, si es el formato correcto (es decir, JKS para componentes de Java y PEM para componentes C++). Si utiliza un certificado para todas las aplicaciones, cuando los usuarios acceden a las aplicaciones de IBM Unica por primera vez, el navegador pregunta si desean aceptar el certificado.

Este capítulo incluye ejemplos que muestran cómo crear archivos con certificados autofirmados para su uso con componentes Java y C++ de IBM Unica .

## Cómo implementar SSL en IBM Unica Marketing

Los temas de esta sección describen cómo implementar SSL en IBM Unica Marketing.

## Lista de comprobación del proceso de configuración (SSL)

La configuración de SSL en IBM Unica Marketing es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de este capítulo.

1. "Obtener o crear certificados" en la página 151

Obtenga o cree certificados si prefiere no utilizar los certificados predeterminados que proporcionan IBM Unica y su servidor de aplicaciones.

 "Configuración de sus servidores de aplicación web para SSL" en la página 153 Active un puerto SSL en cada servidor de aplicaciones donde se haya implementado una aplicación de IBM Unica. Si no utiliza el certificado.

implementado una aplicación de IBM Unica . Si no utiliza el certificado predeterminado del servidor de aplicaciones, configúrelo para utilizar su certificado.

- **3**. "Configuración de IBM Unica Marketing para SSL" en la página 153 Establezca las propiedades de configuración en IBM Unica Marketing.
- "Verificación de su configuración de SSL" en la página 159
   Inicie la sesión en una de sus aplicaciones de IBM Unica Marketing.

### Obtener o crear certificados

Puede obtener o crear certificados de varias maneras.

- Puede utilizar los certificados predeterminados proporcionados por el servidor de su aplicación.
- Puede crear certificados autofirmados tal como se describe en esta sección.
- Puede obtener certificados de una entidad de certificación (CA) tal como se describe en esta sección.

### Cómo crear certificados autofirmados

Utilice los procedimientos en esta sección para crear archivos de certificados autofirmados para utilizar con IBM Unica Marketing.

- "Procedimiento para crear un certificado para los componentes de C++ de IBM Unica Marketing"
- "Procedimiento para crear un certificado para los componentes de Java de IBM Unica Marketing" en la página 152

# Procedimiento para crear un certificado para los componentes de C++ de IBM Unica Marketing

El escucha de Campaign implementa SSL mediante la biblioteca OpenSSL. La distribución OpenSSL incluye un programa de línea de comando llamado openssl que puede crear un archivo certificado. Para obtener detalles completos sobre el modo de utilizar este programa, consulte la documentación de OpenSSL o acceda a la ayuda escribiendo -help cuando ejecute el programa.

Utilice el siguiente procedimiento para crear un certificado auto registrado que puede usar cuando configure un componente C++ de IBM Unica Marketing para SSL.

1. Ejecute openss1 en la línea de comandos.

Este programa y su archivo de configuración asociado, openssl.cnf, se incluyen en el directorio bin de la instalación de Campaign. Además se encuentra disponible con la distribución OpenSSL.

2. Genere una clave. El siguiente comando de ejemplo crea una clave denominada key.pem.

genrsa -out key.pem 1024

**3**. Genere una solicitud.

El siguiente comando de ejemplo crea una solicitud denominada request.pem.

req -new -key key.pem -out request.pem

La herramienta le hará una serie de preguntas. Si ingresa un punto (.) el campo se deja en blanco. Para un certificado autofirmado, debe introducir al menos el Nombre común.

Si utiliza la herramienta openssl del directorio Campaign/bin, agregue el parámetro -config con un valor que apunta al archivo openssl.cnf en el mismo directorio. Por ejemplo:

req -config openssl.cnf -new -key key.pem -out request.pem

4. Genere un certificado.

El siguiente comando de ejemplo crea un certificado denominado certificate.pem con una caducidad de 10.000 días a partir del día en que se creó, utilizando los archivos request.pem y key.pem.

req -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000 -out certificate.pem

Si utiliza la herramienta openssl del directorio Campaign/bin, agregue el parámetro -config con un valor que apunta al archivo openssl.cnf en el mismo directorio. Por ejemplo:

req -config openssl.cnf -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000
-out certificate.pem

5. Utilizando un editor de texto, copie el contenido de su clave y certificado en un nuevo archivo con una extensión .pem.

# Procedimiento para crear un certificado para los componentes de Java de IBM Unica Marketing

Los componentes de la aplicación web de IBM Unica Marketing escritos en Java utilizan la biblioteca JSSE. Sun JDK incluye un programa llamado keytool que puede crear un archivo certificado. Consulte la documentación Java para obtener detalles completos sobre cómo usar este programa o acceda a la ayuda escribiendo -help cuando ejecute el programa.

Use el siguiente procedimiento para crear un certificado autoregistrado que puede usar cuando configura un componente de IBM Unica Marketing Java para SSL.

- 1. Ejecute keytool en la línea de mandatos.
  - Este programa se incluye en el directorio bin de Sun Java JDK.
- 2. Genere un depósito de certificados de identidad.

El siguiente comando de ejemplo crea un almacén de claves denominado UnicaClientIdentity.jks.

keytool -genkey -alias UnicaClientIdentity -keyalg RSA -keystore UnicaClientIdentity.jks -keypass clientPwd -validity 1000 -dname "CN=nombreHost, O=miEmpresa" -storepass clientPwd

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Anote el valor de -storepass (clientPwd en el ejemplo) porque lo necesita para configurar el servidor de aplicaciones.
- Anote el valor de -alias (UnicaClientIdentity en el ejemplo) porque lo necesita para el resto de este procedimiento.
- El nombre común (CN) en el nombre distinguido debería ser el mismo que el nombre de host que se usó para acceder a IBM Unica Marketing. Por ejemplo, si el URL para IBM Unica Marketing es https:// nombreHost.dominioEmpresa.com:7002/unica/jsp, entonces el CN debería ser nombreHost.dominioEmpresa.com. La parte del CN del nombre distinguido es la única parte obligatoria; la Organización (O) y la Unidad Organizativa (OU) no son obligatorias.
- En WebSphere 6.0, la contraseña de keystore y la contraseña de clave deben ser la misma.
- **3**. Genere un certificado basado en el almacén de claves de identidad que ha creado.

El siguiente mandato de ejemplo crea un certificado denominado UnicaCertificate.cer.

keytool -export -keystore UnicaClientIdentity.jks -storepass clientPwd -alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer

El valor de -alias es el alias que configuró para el keystore de identidad (UnicaClientIdentity en el ejemplo).

4. Genere un almacén de claves de confianza basado en el certificado que ha creado.

El siguiente mandato de ejemplo crea un keystore de confianza denominado UnicaTrust.jks.

keytool -import -alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer -keystore UnicaTrust.jks -storepass trustPwd

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Escriba Y cuando se le solicite que confíe en el certificado.
- El valor de -alias es el alias que configuró para el keystore de identidad (UnicaClientIdentity en el ejemplo).
- Anote el valor de -storepass (trustPwd en el ejemplo) porque lo necesita para configurar el servidor de aplicaciones.

#### Cómo obtener certificados firmados

Puede utilizar los programas OpenSSL y keytool para crear solicitudes que luego puede enviar a una CA para crear certificados firmados. También, puede obtener certificados registrados totalmente proporcionados por CA. Tenga en cuenta lo siguiente:

- Para las aplicaciones de IBM Unica Marketing escritas en C++, obtenga un certificado en formato PEM.
- Para todas las otras aplicaciones de IBM Unica Marketing, obtenga un certificado en formato JKS.

Consulte la documentación de la entidad de certificación para obtener instrucciones sobre cómo obtener un certificado firmado.

## Configuración de sus servidores de aplicación web para SSL

En cada servidor de aplicación en el que se implemente una aplicación de IBM Unica Marketing, configure el servidor de la aplicación web para usar los certificados que ha decidido implementar. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles para llevar a cabo estos procedimientos.

# Configuración de IBM Unica Marketing para SSL

Para configurar las aplicaciones de IBM Unica Marketing para que utilicen SSL, debe establecer algunas propiedades de configuración. Use los procedimientos en esta sección que sean apropiados para su instalación de los productos de IBM Unica Marketing y las comunicaciones que desea asegurar con SSL.

Cuando accede a su instalación de IBM Unica Marketing a través de una conexión segura y cuando establece las propiedades de navegación para las aplicaciones según lo descrito en los siguientes procedimientos, debe usar https y el número de puerto seguro en el URL. El puerto SSL es 7002 para WebLogic y 8002 para WebSphere.

- "Para configurar SSL en la Marketing Platform" en la página 154
- "Procedimiento para configurar SSL en la Marketing Platform con integración LDAP" en la página 154
- "Procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform con filtros de datos" en la página 155
- "Procedimiento para configurar SSL en Interaction History" en la página 155
- "Procedimiento para configurar SSL en Attribution Modeler" en la página 156
- "Procedimiento para configurar SSL en Marketing Operations" en la página 156

- "Procedimiento para configurar SSL en Campaign" en la página 157>
- "Procedimiento para configurar SSL en Optimize" en la página 157
- "Procedimiento para configurar SSL en Interact" en la página 158
- "Procedimiento para configurar SSL en Distributed Marketing" en la página 158
- "Procedimiento para configurar SSL en Reports" en la página 158
- "Procedimiento para configurar SSL en PredictiveInsight" en la página 158
- "Procedimiento para configurar SSL en NetInsight" en la página 159

### Para configurar SSL en la Marketing Platform

 Inicie la sesión en IBM Unica Marketing y haga clic en Configuración > Configuración.

Aparecerá la página Configuración.

2. Configure el valor de la propiedad General | Navegación | URL de Unica con el URL de la Marketing Platform.

Por ejemplo: https://host.dominio:puerto\_SSL/unica donde:

- *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la Marketing Platform.
- *dominio* es el dominio de su compañía en el que sus productos IBM Unica Marketing están instalados.
- *puerto\_SSL* es el puerto SSL del servidor de aplicaciones en el que está implementada la Marketing Platform.

Observe https en el URL.

- **3.** Localice las propiedades en la categoría Navegación para cada uno de los productos de IBM instalados donde configura los puertos HTTP y HTTPS. Los nombres de las propiedades pueden variar según el producto, pero su finalidad debe ser evidente. Para cada producto, establezca los valores del puerto HTTP y HTTPS en el servidor de aplicaciones en la cual se está implementando el producto.
- 4. Si ha implementado la integración LDAP, realice el procedimiento descrito en "Procedimiento para configurar SSL en la Marketing Platform con integración LDAP".
- 5. Si planifica utilizar la función de filtrado de datos, realice el procedimiento descrito en "Procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform con filtros de datos" en la página 155.

# Procedimiento para configurar SSL en la Marketing Platform con integración LDAP

- 1. Realice el procedimiento descrito en "Para configurar SSL en la Marketing Platform" si aún no lo ha hecho.
- Inicie la sesión en IBM Unica Marketing y haga clic en Configuración > Configuración.

Aparecerá la página Configuración.

 Desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP y establezca el valor de la propiedad Requerir SSL para la conexión LDAP en true.

Este valor necesita que Marketing Platform se conecte con el servidor LDAP utilizando SSL cuando los usuarios inician sesión.

4. Desplácese hasta la categoría Unica | Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP y establezca los valores siguientes.

- Establezca el valor de la propiedad URL proveedor de LDAP en: ldaps://host.dominio:puerto\_SSL donde:
  - host es el nombre o la dirección IP del servidor LDAP.
  - *domain* es el dominio del servidor LDAP.
  - *puerto\_SSL* es el puerto SSL del servidor LDAP.

Por ejemplo: ldaps://máquinaLDAP.miempresa.com:636

Observe la sección 1daps en el URL.

El puerto SSL predeterminado para los servidores LDAP es 636.

• Configure el valor de la propiedad Requerir SSL para la conexión LDAP en true.

Este valor necesita que Marketing Platform se conecte con el servidor LDAP utilizando SSL cuando se sincroniza con el servidor LDAP.

# Procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform con filtros de datos

Si se implementa Marketing Platform con SSL y usted planifica utilizar la función de filtrado de datos, debe realizar este procedimiento para añadir las opciones SSL que ejecutan el protocolo de enlace.

- 1. Realice el procedimiento descrito en "Para configurar SSL en la Marketing Platform" en la página 154 si aún no lo ha hecho.
- 2. Abra el archivo datafilteringScriptTool.bat en un editor de texto.

El archivo se encuentra en el directorio tools/bin en la instalación de Marketing Platform.

- 3. Agregue los cambios que se muestran a continuación en negrita.
- Se han añadido saltos de línea al ejemplo para la impresión.

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
        -Djavax.net.ssl.trustStore="vía_acceso_a_su_archivo_jks"
        -Djavax.net.ssl.trustStorePassword=su_contraseña_almacén_confianza
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" %SSL_OPTIONS%
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
Sustituya sus valores para vía_acceso_a_su_archivo_jks y
su_contraseña_de_truststore .
```

4. Guarde y cierre el archivo.

#### Procedimiento para configurar SSL en Interaction History

Inicie la sesión en IBM Unica Marketing y haga clic en Configuración > Configuración.

Aparecerá la página Configuración.

- Establezca el valor de la propiedad Interaction History | navigation | HTTPS Port en el puerto https del servidor de aplicaciones en el que Interaction History está desplegado.
- 3. Establezca el valor de la propiedad Interaction History | navigation | Server URL en el URL de Interaction History.

Por ejemplo: https://host.dominio:puerto\_SSL/unica donde:

- *host* es el nombre o la dirección IP de la máquina en la que Interaction History está instalado
- *dominio* es el dominio de su compañía en el que sus productos IBM Unica Marketing están instalados.

• *Puerto\_SSL* es el puerto SSL del servidor de aplicaciones en el que Interaction History está desplegado

Observe que el URL es de tipo https.

### Procedimiento para configurar SSL en Attribution Modeler

 Inicie la sesión en IBM Unica Marketing y haga clic en Configuración > Configuración.

Aparecerá la página Configuración.

- Establezca el valor de la propiedad Attribution Modeler | navigation | httpsPort en el puerto https del servidor de aplicaciones en el que Attribution Modeler está desplegado.
- 3. Compruebe la propiedad Attribution Modeler | navigation | serverURL para asegurarse de que utiliza https en el URL.
- 4. Asegúrese de que el valor de la propiedad Attribution Modeler | AMListener | serverPort es un puerto apropiado para SSL.
- 5. Establezca el valor de la propiedad Attribution Modeler | AMListener | useSSL en TRUE.

### Procedimiento para configurar SSL en Marketing Operations

Inicie la sesión en IBM Unica Marketing y haga clic en Configuración > Configuración.

Aparecerá la página Configuración.

2. Establezca el valor de la propiedad Marketing Operations | navegación | serverURL en el URL de la aplicación web de Marketing Operations.

Por ejemplo: serverURL=https://host:puerto\_SSL/plan donde:

- *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
- *puerto\_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations. Observe que el URL es de tipo https.
- 3. Abra el archivo plan\_config.xml en un editor de texto o XML.

El archivo plan\_config.xml se encuentra en el directorio conf en la instalación de Marketing Operations.

4. Configure la propiedad UAPInitParam notifyPlanBaseURL para su conexión SSL. Por ejemplo:

donde:

- *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
- *puerto\_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations. Observe que el URL es de tipo https.
- 5. Para activar la funcionalidad de marcado en línea de Adobe Acrobat para trabajar con Marketing Operations en HTTPS, configure la propiedad markupServerURL de su conexión SSL.

Por ejemplo: <UAPInitParam markupServerURL="https://host:puerto\_SSL/plan/ services/collabService?WSDL">

donde:

• *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.

- *puerto\_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations. Observe que el URL es de tipo https.
- 6. Guarde y cierre el archivo plan\_config.xml.

### Procedimiento para configurar SSL en Campaign

- Abra el archivo config.xml en un editor de texto o XML. El archivo config.xml se encuentra en el directorio conf de la instalación de Campaign.
- 2. Configure el valor de unicaServerSSLFile en la vía de acceso completa del archivo PEM que está usando. (El archivo que proporciona IBM Unica , unicaclient.pem, se encuentra en el directorio security). Por ejemplo: unicaServerSSLFile=C:/Unica/security/archivoCertificado.pem
- 3. Guarde y cierre el archivo config.xml.
- 4. Inicie la sesión en Marketing Platform y haga clic en **Configuración > Configuración**.

Aparecerá la página Configuración.

- 5. Configure el valor de la propiedad Campaign | unicaACListener | useSSL en yes.
- 6. Si implementa la aplicación web en un puerto SSL, establezca el valor de la propiedad Campaign | navegación | serverURL con el URL de la aplicación web. Por ejemplo:

```
serverURL=https://host:puerto_SSL/Campaign
```

donde:

- host es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
- puerto\_SSL es el puerto SSL de la aplicación web
- Observe que el URL es de tipo https.
- 7. Si utiliza la supervisión operacional, configúrela para SSL mediante el valor de la propiedad Campaign | monitoring | serverURL para utilizar HTTPS. Por ejemplo:

serverURL=https://host:puerto\_SSL/Campaign/OperationMonitor
donde:

- host es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
- puerto\_SSL es el puerto SSL de la aplicación web

Observe que el URL es de tipo https.

### Procedimiento para configurar SSL en Optimize

- 1. Abra el archivo config.xml que se encuentra en el directorio conf del directorio de instalación de Optimize en un editor de texto o XML.
- 2. Configure el valor de unicaServerSSLFile en la ruta completa del archivo PEM que está usando. (El archivo que proporciona IBM, unicaclient.pem, se encuentra en el directorio security de la instalación de Optimize.)
- 3. Guarde y cierre el archivo config.xml.
- Configure el valor de la propiedad Campaign | unicaACOListener | useSSL en yes.
- 5. Si utiliza la herramienta de línea de mandatos ACOOptAdmin de Optimize, debe editar el archivo ACOOptAdmin.bat o ACOOptAdmin.sh para reconocer el certificado SSL añadiendo el siguiente texto en negrita.

Tenga en cuenta que se han añadido saltos de línea al ejemplo a efectos de impresión.

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
-Djavax.net.ssl.trustStore=
    "ruta_a_su_archivo_jks/nombre_de_su_archivo_jks"
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=contraseña_en_su_archivo_jks
    "$JAVA_HOME/bin/java" %SSL_OPTIONS%"
com.unicacorp.Campaign.optimize.tools.optadmin.OptAdmin "$@"*
```

Use la ruta correcta para unicaClientIdentity.jks para su instalación y el nombre y contraseña correctos para su certificado jks. Tenga en cuenta que la opción -D va precedida de un espacio.

### Procedimiento para configurar SSL en Interact

**Importante:** Existe un costo de rendimiento si configura cualquier parte de Interact para comunicarse usando SSL. IBM no recomienda configurar Interact para usar SSL.

Puede configurar la comunicación SSL para Interact en hasta tres formas:

- Entorno de diseño como cliente y entorno de ejecución como servidor.
  - Use https en el URL que se refiere al servidor de ejecución de Interact. Por ejemplo, establezca Campaign | particiones | partición[n] | Interact | ServerGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL] | instanceURL en https://miservidor.dominio.com:7007/interact.
- Entorno de ejecución como cliente y Marketing Platform como servidor.
   Consulte "Para configurar SSL en la Marketing Platform" en la página 154 para obtener detalles.
- Su punto de encuentro como cliente y el entorno de ejecución como servidor. Especifique el URL de HTTPS con el método getInstance. Si utiliza un equilibrador de carga, es posible que también deba configurar el equilibrador de carga para SSL.

### Procedimiento para configurar SSL en Distributed Marketing

Después de configurar Campaign para que utilice SSL, no se requiere ninguna configuración adicional para configurar Distributed Marketing para SSL.

### Procedimiento para configurar SSL en Reports

- 1. Configure Cognos con SSL según se describió en la documentación de Cognos.
- 2. Configure Apache con SSL según se describió en la documentación de Apache.
- **3**. Registre el certificado de Cognos con IBM Unica Marketing tal como se describe en la documentación de Cognos.
- 4. Registre los certificados de IBM Unica Marketing con Cognos tal como se describe en la documentación de Cognos.

### Procedimiento para configurar SSL en PredictiveInsight

- 1. Si tiene la versión Enterprise de PredictiveInsight y desea que el escucha de PredictiveInsight se comunique mediante SSL, haga lo siguiente.
  - a. En el entorno donde haya instalado PredictiveInsight, abra el archivo Unica/config.xml en un editor de texto o XML.
  - b. Configure el valor de unicaServerSSLFile en la vía de acceso completa del archivo PEM que está usando. Por ejemplo: unicaServerSSLFile=C:/Unica/ archivoCertificado.pem donde archivoCertificado.pem es el nombre del archivo que contiene el certificado que usted desea que el escucha de PredictiveInsight utilice.

- c. Guarde y cierre el archivo config.xml.
- Abra el archivo model\_server.conf en un editor de texto.
   El archivo se encuentra en el directorio config en la instalación de la PredictiveInsight.
- 3. Establezca los siguientes valores.
  - Server.UseSSL=Yes
  - Server.SSLURL=https://host:puertoSSL/raiz-contexto donde:
    - *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web PredictiveInsight.
    - *puerto\_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web PredictiveInsight.
    - *raíz-contexto* es la raíz del contexto SSL de la aplicación web PredictiveInsight.

Observe que el URL es de tipo https.

#### Procedimiento para configurar SSL en NetInsight

NetInsight no acepta ninguna solicitud: siempre actúa como el cliente en las comunicaciones de HTTP y HTTPS para resolver los títulos de la página en el sitio web que se está analizando. Si necesita resolver los títulos de páginas de un sitio que utiliza SSL, sólo debe asegurarse de que el URL introducido en las opciones de perfil del sitio web o de los servidores agrupados que se analizan sea correcto y que dicho URL incluya el protocolo HTTPS.

NetInsight no se comunica con la Marketing Platform.

### Verificación de su configuración de SSL

- 1. Inicie cada una de sus aplicaciones de IBM Unica Marketing.
- 2. Regístrese en IBM Unica Marketing y acceda a cada uno de sus aplicaciones web de IBM Unica Marketing instaladas.
- 3. Sólo en los servidores de tiempo de ejecución de Interact, pruebe la conexión utilizando el URL https://host:puerto/interact/jsp/admin.jsp.
- 4. Si está usando un certificado autoregistrado, coloque su explorador en cada uno de los componentes del servidor de IBM Unica Marketing y verifique que la información del certificado que recibe es como lo esperaba.

Por ejemplo, si el escucha de Campaign se está ejecutando en el puerto 4664 en un host llamado campaignHost, dirija el navegador a https://campaignHost:4664.

Su navegador abre una ventana donde se le pregunta si desea aceptar el certificado y podrá ver los detalles del certificado.

### Enlaces útiles para SSL

- Documentación de OpenSSL: http://www.openssl.org/docs/
- Documentación de keytool: http://download.oracle.com/javase/1.4.2/docs/ tooldocs/windows/keytool.html
- Lista de entidades de certificación: http://www.dmoz.org/Computers/Security/ Public\_Key\_Infrastructure/PKIX/Tools\_and\_Services/ Third\_Party\_Certificate\_Authorities/

# Capítulo 14. Configuración de filtros de datos

Las distintas aplicaciones de IBM Unica Marketing utilizan filtros de datos de diferentes formas. Consulte la documentación para los productos individuales para determinar si el producto utiliza filtro de datos y, si lo hace, los detalles sobre cómo funcionan los filtros en ese producto.

En general, cuando una aplicación de IBM Unica usa filtración de datos, los administradores de IBM Unica pueden especificar las restricciones del acceso de datos en los productos de IBM Unica con base en los filtros de datos configurables. Los filtros de datos hacen posible restringir los datos del cliente que un usuario de IBM Unica puede ver y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM Unica . Puede pensar en los datos que asegura con un filtro de datos como un conjunto de datos definido por los campos de las tablas de clientes que usted especifique.

### Acerca de la configuración de los filtros de datos

La Marketing Platform proporciona las siguientes funciones que el administrador de IBM Unica Marketing usa para establecer los filtros de datos.

- Un programa de utilidad para definir filtros de datos.
- Una interfaz de usuario para asignar usuarios y grupos a filtros de datos, y para ver los filtros de datos asignados

# Asociaciones de filtros de datos para restringir el acceso del usuario

Para restringir el acceso a datos a usuarios individuales o grupos de usuarios, debe asignarles filtros de datos. Todos los usuarios y grupos de IBM Unica Marketing están disponibles para la asignación de los filtros de datos. Puede asignar varios usuarios y grupos a un filtro de datos único y también puede asignar un usuario o un grupo de usuarios a varios filtros de datos.

**Nota:** Los grupos no adquieren las asignaciones de los filtros de datos de sus subgrupos.

Un usuario al que se le asignan varios filtros de datos ve todos los registros permitidos por todos los filtros de datos.

# Conceptos de filtros de datos

Para comprender cómo establecer los filtros de datos, debe estar familiarizado con algunos conceptos que se usan en la característica filtro de datos, en las bases de datos en general y en Campaign en particular (si está estableciendo los filtros de datos que se usarán en una aplicación en la familia de Campaign).

- **configuración de datos**: Una configuración de datos agrupa un juego de filtros de datos. Todos los filtros de datos que protegen datos relacionados están asociados a la misma configuración de datos.
- **audiencia**: el campo o campos en las tablas del cliente en Campaign como un nivel de audiencia. Los niveles de audiencia típica son el familiar y el individual.

- nombre del campo físico: los nombres físicos de los campos en una tabla de la base de datos son los nombres que usted ve al ver las tablas directamente en el cliente de la base de datos. Cuando el filtro de datos se encuentra en uso, éste utiliza el nombre físico al consultar la base de datos de clientes.
- nombre del campo lógico: Cuando usted define los filtros de datos, asigna nombres lógicos a los archivos físicos. Si está estableciendo los filtros de datos que se usarán en una aplicación en la familia de Campaign, estos nombres lógicos deben ser los mismos que los asignados a los campos en Campaign. El programa de utilidad utiliza este nombre al generar filtros de datos.

# Dos formas de crear filtros de datos: generación automática y especificación manual

IBM Unica Marketing proporciona una utilidad, datafilteringScriptTool, que procesa XML para crear los filtros de datos en las tablas del sistema de Marketing Platform. Dependiendo de cómo escribe el XML, puede usar esta utilidad de dos formas: generación automática y especificación manual.

### Generación automática

La utilidad datafilteringScriptTool puede generar automáticamente filtros de datos desde una tabla de la base de datos o vista accesible usando JDBC. La utilidad crea automáticamente filtros de datos basados en combinaciones únicas de valores en los campos que especifique en el XML (un filtro de datos para cada combinación única).

Este método se describe en "Listas de comprobación del proceso de configuración" en la página 172.

Es posible que desee utilizar este método si debe crear muchos filtros de datos.

### Especificación manual

La utilidad datafilteringScriptTool puede crear filtros de datos uno por uno, según los valores de campo que especifique.

Este método se describe en "Lista de comprobación del proceso de configuración (especificación manual de filtros de datos)".

Es posible que desee utilizar este método para crear un conjunto de filtros de datos que no incluya cada combinación única de valores de campo.

### Cómo configurar filtros de datos a través de la especificación manual

Los temas de esta sección describen cómo configurar filtros de datos utilizando la especificación manual.

# Lista de comprobación del proceso de configuración (especificación manual de filtros de datos)

Configurar los filtros de datos mediante el método de especificación manual es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

 "Planifique su criterio de filtros de datos (generación manual)" en la página 163 Decida cuales datos de cliente desea proteger.

- 2. "Obtenga la información necesaria (especificación manual)" en la página 164 Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign.
- "Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)" en la página 174

Cree el archivo XML en el cual se especificaron los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos.

- 4. "Complete las tablas del sistema de filtro de datos" en la página 164 Ejecute el programa de utilidad datafilteringScriptToool, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos.
- 5. "Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos" en la página 164 Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM Unica Marketing para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos.

## Instale la Marketing Platform

Instale la Marketing Platform. Realice todos los pasos necesarios que se describen en la guía de instalación.

## Planifique su criterio de filtros de datos (generación manual)

El criterio de filtros de datos se basa en los datos del cliente. Antes de definir los filtros de datos, debe decidir los datos del cliente que desea proteger.

Por ejemplo, es posible que desee restringir el acceso a los datos de cliente según el territorio de ventas geográfico al cual se ha asignado el usuario de IBM Unica Marketing. Si el campo Region (Región) en la base de datos del cliente se relaciona con sus territorios de venta, es posible que decida elegir basar un grupo de filtros de datos en este campo.

Debe conocer el concepto de las **restricciones de campo**, lo cual necesita para comprender cuándo tiene planificado y cómo crear los filtros de datos con la especificación manual. Una restricción de campo es un par de campo/valor utilizado para especificar un filtro de datos. Este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros del cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, las restricciones de campo deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintivos.

En el ejemplo, el campo Región podría contener los siguientes valores: Asia, Europa, Medio Oriente, Norte América y Sur América. Deberá utilizar estos valores cuando especifique restricciones de campo para sus filtros de datos. Deberá configurar un filtro de datos diferente para cada uno de sus territorios de venta, utilizando los valores en el campo Región de las tablas del cliente como restricciones de campo.

Un usuario de IBM Unica Marketing asignado a uno o más filtros de datos podría ver y trabajar únicamente con los datos que pertenecen a los clientes que caen dentro del territorio o territorios de ventas representado por los filtros de datos asignados.

## Obtenga la información necesaria (especificación manual)

Si define los filtros de datos que se utilizarán en una aplicación que es miembro de la familia de productos de Campaign f, los nombres lógicos de los campos que usted especifique en el XML que define los filtros de datos deberán coincidir con los nombres proporcionados a estos campos en Campaign.

Obtenga la siguiente información.

- El nombre físico de la tabla que contenga los campos que desea utilizar.
- El conjunto de datos finito en los campos que desea utilizar para restricciones de campo.
- Si planifica utilizar los filtros de datos en una aplicación que es miembro de la familia de Campaign, obtenga los nombres asignados en Campaign a los siguientes campos.
  - Los campos de audiencia
  - Los campos que tenga pensado utilizar para restricciones de campo

# Cree el XML para especificar los filtros de datos (especificación manual)

Cree el archivo XML en el cual se especifican los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos. En el siguiente paso, ejecutará una utilidad que completa las tablas del sistema con estas especificaciones.

### Complete las tablas del sistema de filtro de datos

Ejecute el programa de utilidad datafilteringScriptTool, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de filtros de datos.

Consulte "Utilidad datafilteringScriptTool" en la página 206 para obtener detalles sobre cómo utilizar el programa de utilidad.

**Nota:** Si debe suprimir filtros de datos, ejecute el script ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql tal como se describe en "Eliminación de filtros de datos únicamente (ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql)" en la página 216.

### Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos

Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM Unica Marketing para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos. También puede realizar búsquedas para ver los filtros que ya han sido asignados a los usuarios y grupos.

### Referencia de filtros de datos de XML (especificación manual)

Esta sección describe los elementos XML para los que debe proporcionar los valores cuando use datafilteringScriptTool para generar los filtros de datos al especificarlos manualmente.

#### Acerca de los ID en XML

Algunos objetos requieren ID. Por ejemplo, las configuraciones de datos, los campos lógicos y las tablas de datos requieren que especifique un ID. Los ID que especifique deben ser únicos dentro de una categoría de objeto.

Algunos objetos se remiten a otros objetos utilizando un ID. Por ejemplo, las tablas hacen referencia a campos lógicos. Cuando necesite referirse a otro objeto, utilice el ID que especificó para el objeto.

El XML utiliza la siguiente convención para los ID de nombres de elementos. Esta convención le ayuda a comprender cuándo debe crear un ID único y cuándo debe hacer referencia a otro ID dentro del XML.

- Cuando debe crear un ID único, el elemento se denomina id.
- Cuando deba referirse a otro ID de objeto, el elemento se denomina según el objeto. Por ejemplo, el elemento de ID a donde refiere un campo lógico se llama logicalFieldId.

Observe que los ID que usted asigna a un objeto no son los ID que la Marketing Platform asigna al objeto. Los ID que usted asigna se utilizan solamente para referirse al objeto dentro del XML.

### AddDataConfiguration | dataConfiguration

Este grupo de elementos se utiliza para definir las configuraciones de datos que utiliza para agrupar filtros de datos relacionados. Se recomienda crear una configuración de datos para cada conjunto de filtros de datos relacionados.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta configuración de datos.	N/D
name	Nombre que asigna a este grupo de filtros de datos.	Tabla: df_config Campo: config_name

## AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Este grupo de elementos se usa para definir los campos lógicos que corresponden a los campos en la tabla de clientes que usted utiliza para definir los filtros de datos. Cree un campo lógico para cada campo desde el que desee crear restricciones de campo y un campo lógico para cada audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a este campo lógico.	N/D
name	Nombre lógico para este campo o audiencia. Si se utiliza con una aplicación en la familia de Campaign, debe coincidir con el nombre de campo o de audiencia utilizado en Campaign.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
type	Tipo de datos de este campo en la tabla de clientes. Los valores permitidos son:	Tabla: df_logical_field Campo: type
	<ul> <li>java.lang.String</li> <li>java.lang.Long</li> <li>java.lang.Double</li> <li>java.lang.Boolean</li> <li>java.lang.Date (el formato de fecha es mes, día y año, expresados en números.)</li> </ul>	

## AddDataTable | dataTable

Este grupo de elementos se usa para asignar un ID a una tabla de clientes.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta tabla.	N/D
name	Nombre físico de la tabla de clientes que desea proteger. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table Campo: table_name

## AddDataTable | dataTable | campos | TableField

Este grupo de elementos se usa para correlacionar campos físicos en la tabla de clientes a los campos lógicos que usted ha definido.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
name	Nombre físico del campo en la tabla de clientes. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table_field Campo: physical_name
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField.	N/D

### AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Este grupo de elementos se usa para crear filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
configId	ID de la configuración de datos en la categoría AddDataConfiguration   dataConfiguration a la que este filtro se asocia.	N/D
id	ID exclusivo que usted asigna.	N/D

# AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Este grupo de elementos se usa para especificar los datos en un campo utilizado para definir un filtro de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField.	N/D
expression	Un elemento de los datos de un campo que se utiliza en una cláusula WHERE cuando se recuperan datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_field_constraint Campo: expression

### AddAudience | audiencia

Este grupo de elementos se utiliza para especificar el nombre asignado en Campaign a un nivel de audiencia que se utiliza en la familia de productos de Campaign.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta audiencia.	N/D
name	Nombre de la audiencia tal como se especifica en Campaign.	Tabla: df_audience Campo: audience_name

## AddAudience | audiencia | campos | AudienceField

Este grupo de elementos se usa para especificar el campo o los campos en las tablas de clientes que se utilizan como campos de audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField. Si se usa con una aplicación en la familia de Campaign, debe ser el mismo nombre lógico usado en Campaign.	N/D
fieldOrder	Para uso futuro. Establezca el valor en 0.	N/D

# addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Este grupo de elementos se usa para asociar pares de tablas y campos de audiencia con configuraciones de datos. Cree una asociación para cada campo de audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
audienceId	ID de la audiencia que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddAudience   audiencia.	N/D
tableId	ID de la tabla que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddDataTable   dataTable. La tabla debe contener la audiencia especificada en el elemento audienceID. Si la audiencia existe en más de una tabla, cree varias asociaciones.	N/D
configId	ID de la configuración de datos que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddDataConfiguration   dataConfiguration.	N/D

# Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos

Jim necesita crear un conjunto de filtros de datos basado en territorios de ventas.

En Campaign, las tablas de clientes ya se han correlacionado y los niveles de audiencia se han definido.

### Obtención de información

Jim determina que la tabla de territorio contiene los campos que necesita para especificar restricciones de campo para los filtros de datos.

En la siguiente tabla se ilustra la información que Jim obtiene sobre los campos de clientes y sus correlaciones de Campaign.

Campos (nombre físico)	Campos (nombre en Campaign)	Datos	Tipo de dato
cust_region	CustomerRegion	<ul> <li>África</li> <li>África</li> <li>Asia</li> <li>Europa</li> <li>Medio Oriente</li> <li>Norte América</li> </ul>	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	N/D	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/D	java.lang.Long

Tabla 18. Campos de la tabla de territorio

Jim se entera de que los nombres de audiencia utilizados en Campaign son familiares e individuales. Observa que la tabla de territorio contiene dos campos de audiencia. El campo hh\_id corresponde a la audiencia familiar. El campo indiv\_id en la tabla de territorio corresponde a la audiencia individual. Dado que Jim debe crear un campo lógico para cada audiencia y uno para el campo restricción de campo, sabe que necesita un total de tres campos lógicos.

Jim también sabe que necesita agrupar los filtros de datos en una configuración de datos. Decide denominar a su configuración de datos Territorio.

Jim está listo para crear el XML.

#### Creación del XML

A continuación se muestra el XML que Jim crea. Los valores basados en la información que obtuvo se muestran en negrita. <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> <ExecuteBatch> <name>SeedData</name> <operations> <!-- Crear la configuración de datos que agrupa Filtros de datos relacionados --> <ExecuteBatch> <name>DataFilters</name> <operations> <AddDataConfiguration> <dataConfiguration> <id>1</id> <name>Territorio</name> </dataConfiguration> </AddDataConfiguration> </operations> </ExecuteBatch> <!-- Añadir los campos lógicos utilizados para definir los filtros de datos --> <AddLogicalFields> <logicalFields> <LogicalField> <id>1</id> <name>CustomerRegion</name> <type>java.lang.String</type> </LogicalField> <LogicalField> <id>2</id> <name>HouseholdID</name> <type>java.lang.Long</type> </LogicalField> <LogicalField> <id>3</id> <name>IndividualID</name> <type>java.lang.Long</type> </LogicalField> </logicalFields> </AddLogicalFields> <!-- Añadir las restricciones para el campo Territorio --> <AddDataFilters> <dataFilters> <DataFilter> <configId>1</configId> <id>1</id> <fieldConstraints> <FieldConstraint> <logicalFieldId>1</logicalFieldId> <expression>África</expression> </FieldConstraint> </fieldConstraints> </DataFilter> <DataFilter> <configId>1</configId>

```
<id>2</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Asia</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>3</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Europa</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>4</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Medio Oriente</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>5</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Norte América</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
</dataFilters>
</AddDataFilters>
<!-- Correlacionar campos físicos a campos lógicos -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>
<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Territorio</name>
<fields>
<TableField>
<name>cust_region</name>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh id</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv id</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>
```
```
<!--Añadir audiencias-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>
<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>familiar</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>
<!-- Asociar pares de tablas de audiencias con la configuración de datos) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>
```

#### Completar las tablas del sistema

Jim ha denominado su archivo XML de filtro de datos filtrosDatosGeográficos.xml y lo ha guardado en el directorio tools/bin en la instalación de la Marketing Platform. Abre una línea de mandatos y utiliza el programa de utilidad datafilteringScriptTool para llenar las tablas del sistema de filtros de datos.

#### Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Finalmente, Jim inicia la sesión en IBM Unica Marketing con una cuenta que tiene acceso Admin en la Marketing Platform.

Sabe que ya se han establecido grupos en IBM Unica Marketing con usuarios asignados por región.

Va la sección Filtros de datos y observa que las restricciones de campo de sus filtros de datos están disponibles en la búsqueda avanzada de filtros de datos. Realiza una búsqueda de filtro de datos, utilizando África como criterio de búsqueda. El filtro de datos que configuró para la región África aparece en los resultados de la búsqueda.

A continuación, Jim realiza una búsqueda para el grupo de usuarios de África, el cual se ha establecido en IBM Unica Marketing para agrupar a todos los usuarios de marketing local que sean responsables del marketing para los clientes en África. El grupo África aparece en los resultados de la búsqueda.

Jim luego selecciona el grupo y el filtro de datos en los resultados de búsqueda y asigna el grupo al filtro de datos haciendo clic en el botón Asignar.

Continúa realizando búsquedas de filtros de datos y de grupos hasta que se completen todas las asignaciones.

# Cómo configurar filtros de datos a través de la especificación automática

Los temas de esta sección describen cómo configurar filtros de datos utilizando la especificación automática.

## Listas de comprobación del proceso de configuración

Configurar los filtros de datos mediante el método de generación automática es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

 "Planificar su criterio de filtros de datos (generación automática)" en la página 173

Decida cuales datos de cliente desea proteger.

- "Obtenga el controlador JDBC para su base de datos" en la página 174 Obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que brinda conectividad a la base de datos que contiene la tabla en la cual usted desea basar sus filtros de datos.
- 3. "Obtener la información necesaria (generación automática)" en la página 174 Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign.
- "Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)" en la página 174

Cree el archivo XML en el cual se especificaron los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos.

5. "Complete las tablas del sistema de filtro de datos" en la página 164

Ejecute el programa de utilidad datafilteringScriptToool, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos.

6. "Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos" en la página 164

Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM Unica Marketing para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos.

### Instale la Marketing Platform

Instale la Marketing Platform. Realice todos los pasos necesarios que se describen en la guía de instalación.

# Planificar su criterio de filtros de datos (generación automática)

El criterio de filtros de datos se basa en los datos del cliente. Antes de definir los filtros de datos, debe decidir los datos del cliente que desea proteger.

Por ejemplo, es posible que deba restringir el acceso a los datos del cliente según los países, las ciudades y los estados donde viven los clientes. Si la base de datos del cliente posee una tabla que contiene los campos de país, ciudad y estado, es posible que deba elegir basar un grupo de filtros de datos en estos campos. Después deberá utilizar estos valores cuando especifique sus filtros de datos.

Debe tener en cuenta los siguientes conceptos cuando planifique el modo de crear filtros de datos utilizando la generación automática.

- campo de perfil Un campo cuyo valor se considera cuando el programa de utilidad de generación de filtro de datos busca combinaciones únicas de valores. El programa de utilidad crea un filtro de datos para cada combinación única de valores. Cuando el filtro de datos está en vigor en una aplicación de IBM Unica , este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros de cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, los campos de perfil deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintivos.
- campo fijo Un campo opcional que limita los registros que el programa de utilidad de generación del filtro de datos busca cuando consulta combinaciones únicas de los valores del campo perfil. El valor que especifique también se incluye en cada filtro de datos generado. Cuando el filtro de datos está en vigor en una aplicación de IBM Unica , este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros de cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, los campos fijos deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintivos.

En el ejemplo, probablemente cree un campo fijo para un país y campos de perfil para una ciudad y un estado. El programa de utilidad de generación de filtro de datos crea un filtro de datos para cada combinación única de valores que encuentra en estos campos.

Un usuario de IBM Unica asignado a uno o más filtros de datos podrían ver y trabajar únicamente con los datos que pertenecen a los clientes que viven en los países, ciudades y estados representados por los filtros de datos asignados.

Es posible que las tablas del cliente no contengan cada valor para el cual usted creó un filtro de datos. Por ejemplo, es posible que no tenga clientes en cada país y estado, pero puede que desee preparar filtros de datos para cada país y estado para uso futuro. En ese caso, puede hacer referencia a una tabla que incluya cada país y estado, y utilizarla en la sección GenerateDataFilters de su especificación XML. Cuando haya finalizado de usar el programa de utilidad para crear sus filtros de datos, podrá descartar esta tabla "ficticia".

## Obtenga el controlador JDBC para su base de datos

El programa de utilidad de generación de filtro de datos requiere un controlador JDBC (datafilteringScriptTool) cuando la usa para generar los filtros de datos automáticamente.

- 1. Obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que brinda conectividad a la base de datos que contiene la tabla en la cual usted desea basar sus filtros de datos.
- 2. Ubique el controlador en la máquina donde se encuentra instalada la Marketing Platform.
- 3. Anote el nombre de clase y la vía de acceso.

# Obtener la información necesaria (generación automática)

**Nota:** Si define los filtros de datos que se utilizarán en una aplicación que es miembro de la familia de productos de Campaign f, los nombres lógicos de los campos que usted especifique en el XML que define los filtros de datos deberán coincidir con los nombres proporcionados a estos campos en Campaign.

Obtenga la siguiente información.

- Para la base de datos que contiene la tabla que desea utilizar para definir sus filtros de datos, el tipo de base de datos, el nombre o dirección IP, y el puerto.
- Las credenciales de la base de datos (nombre de usuario y contraseña) que le permitirán conectarse a la base de datos.
- El nombre físico de la tabla que contenga los campos que desea utilizar.
- Los nombres físicos de los campos que desea utilizar para los campos de perfil y campos fijos (los campos fijos son opcionales).
- Si planifica utilizar los filtros de datos en una aplicación que es miembro de la familia de Campaign, obtenga los nombres asignados en Campaign a los siguientes campos.
  - Los campos de audiencia.
  - Los campos que planifique utilizar para los campos fijos y de perfil.

# Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)

Cree el archivo XML en el cual se especifican los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos. En el siguiente paso deberá ejecutar un programa de utilidad que complete las tablas del sistema con estas especificaciones.

# Complete las tablas del sistema de filtro de datos

Ejecute el programa de utilidad datafilteringScriptTool, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de filtros de datos.

Consulte "Utilidad datafilteringScriptTool" en la página 206 para obtener detalles sobre cómo utilizar el programa de utilidad.

**Nota:** Si debe suprimir filtros de datos, ejecute el script ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql tal como se describe en "Eliminación de filtros de datos únicamente (ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql)" en la página 216.

# Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos

Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM Unica Marketing para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos. También puede realizar búsquedas para ver los filtros que ya han sido asignados a los usuarios y grupos.

# Referencia de filtros de datos XML (generación automática)

Esta sección describe los elementos XML para los que debe proporcionar los valores cuando use datafilteringScriptTool para generar los filtros de datos automáticamente.

### Acerca de los ID en XML

Algunos objetos requieren ID. Por ejemplo, las configuraciones de datos, los campos lógicos y las tablas de datos requieren que especifique un ID. Los ID que especifique deben ser únicos dentro de una categoría de objeto.

Algunos objetos se remiten a otros objetos utilizando un ID. Por ejemplo, las tablas hacen referencia a campos lógicos. Cuando necesite referirse a otro objeto, utilice el ID que especificó para el objeto.

El XML utiliza la siguiente convención para los ID de nombres de elementos. Esta convención le ayuda a comprender cuándo debe crear un ID único y cuándo debe hacer referencia a otro ID dentro del XML.

- Cuando debe crear un ID único, el elemento se denomina id.
- Cuando deba referirse a otro ID de objeto, el elemento se denomina según el objeto. Por ejemplo, el elemento de ID a donde refiere un campo lógico se llama logicalFieldId.

Observe que los ID que usted asigna a un objeto no son los ID que la Marketing Platform asigna al objeto. Los ID que usted asigna se utilizan solamente para referirse al objeto dentro del XML.

# AddDataConfiguration | dataConfiguration

Este grupo de elementos se utiliza para definir las configuraciones de datos que utiliza para agrupar filtros de datos relacionados. Se recomienda crear una configuración de datos para cada conjunto de filtros de datos relacionados.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta configuración de datos.	N/D
name	Nombre que asigna a este grupo de filtros de datos.	Tabla: df_config Campo: config_name

# AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Este grupo de elementos se usa para definir los campos lógicos que corresponden a los campos en la tabla de clientes que usted utiliza para definir los filtros de

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a este campo lógico.	N/D
name	Nombre lógico para este campo o audiencia. Si se utiliza con una aplicación en la familia de Campaign, debe coincidir con el nombre de campo o de audiencia utilizado en Campaign.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name
type	<ul> <li>Tipo de datos de este campo en la tabla de clientes. Los valores permitidos son:</li> <li>java.lang.String</li> <li>java.lang.Long</li> <li>java.lang.Double</li> <li>java.lang.Boolean</li> <li>java.lang.Date (el formato de fecha es mes, día y año, expresados en números.)</li> </ul>	Tabla: df_logical_field Campo: type

datos. Cree un campo lógico para cada campo desde el que desee crear restricciones de campo y un campo lógico para cada audiencia.

# GenerateDataFilters

Este grupo de elementos se usa para generar filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
tableName	Nombre físico de la tabla desde la que usted desea generar los filtros de datos. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table Campo: table_name
configurationName	Nombre de la configuración de datos en la categoría AddDataConfiguration   dataConfiguration con la que se asocia este conjunto de filtros de datos.	N/D
jdbcUrl	La referencia de URL de la base de datos de clientes que contiene la tabla en la que usted desea basar los filtros de datos.	N/D
jdbcUser	El nombre de usuario de una cuenta con acceso a la base de datos de los clientes.	N/D
jdbcPassword	La contraseña de la cuenta que tiene acceso a la base de datos de los clientes.	N/D
jdbcDriverClass	El nombre del controlador JDBC que lo conecta a la base de datos de los clientes.	N/D

escripcion	Tabla del sistema
vía de acceso del controlador BC.	N/D
B	ría de acceso del controlador C.

# GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

Este grupo de elementos se usa para especificar los campos opcionales y los valores que limitan los registros analizados cuando el programa de utilidad de generación de filtros de datos busca combinaciones únicas de valores para poder definir un conjunto de filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
expression	Un elemento de los datos en el campo que se usará en una cláusula WHERE en el proceso de creación de filtros de datos y la recuperación de datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_field_constraint Campo: expression
logicalFieldName	Nombre del campo lógico en la categoría AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField. Este nombre aparece como una etiqueta en el campo de búsqueda avanzada en la interfaz de usuario Filtros de datos en la Marketing Platform.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name
physicalFieldName	Nombre físico del campo. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	N/D

# GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

Este grupo de elementos se usa para especificar campos cuyas combinaciones únicas de valores se utilizan para definir un conjunto de filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldName	Nombre del campo lógico en la categoría AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name
physicalFieldName	Nombre físico del campo. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	N/D

### AddDataTable | dataTable

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta tabla.	N/D
name	Nombre físico de la tabla de clientes que desea proteger. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table Campo: table_name

Este grupo de elementos se usa para asignar un ID a una tabla de clientes.

### AddDataTable | dataTable | campos | TableField

Este grupo de elementos se usa para correlacionar campos físicos en la tabla de clientes a los campos lógicos que usted ha definido.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
name	Nombre físico del campo en la tabla de clientes. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table_field Campo: physical_name
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField.	N/D

### AddAudience | audiencia

Este grupo de elementos se utiliza para especificar el nombre asignado en Campaign a un nivel de audiencia que se utiliza en la familia de productos de Campaign.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
id	ID exclusivo que asigna a esta audiencia.	N/D
name	Nombre de la audiencia tal como se especifica en Campaign.	Tabla: df_audience Campo: audience_name

## AddAudience | audiencia | campos | AudienceField

Este grupo de elementos se usa para especificar el campo o los campos en las tablas de clientes que se utilizan como campos de audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField. Si se usa con una aplicación en la familia de Campaign, debe ser el mismo nombre lógico usado en Campaign.	N/D
fieldOrder	Para uso futuro. Establezca el valor en 0.	N/D

# addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Este grupo de elementos se usa para asociar pares de tablas y campos de audiencia con configuraciones de datos. Cree una asociación para cada campo de audiencia.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
audienceId	ID de la audiencia que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddAudience   audiencia.	N/D
tableId	ID de la tabla que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddDataTable   dataTable. La tabla debe contener la audiencia especificada en el elemento audienceID. Si la audiencia existe en más de una tabla, cree varias asociaciones.	N/D
configId	ID de la configuración de datos que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en una categoría de AddDataConfiguration dataConfiguration.	N/D

## AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Este grupo de elementos se usa para crear filtros de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
configId	ID de la configuración de datos en la categoría AddDataConfiguration   dataConfiguration a la que este filtro se asocia.	N/D
id	ID exclusivo que usted asigna.	N/D

# AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Este grupo de elementos se usa para especificar los datos en un campo utilizado para definir un filtro de datos.

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
logicalFieldId	ID del campo lógico en la categoría AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField.	N/D
expression	Un elemento de los datos de un campo que se utiliza en una cláusula WHERE cuando se recuperan datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_field_constraint Campo: expression

# Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos

Jim necesita crear un conjunto de filtros de datos según los países, las ciudades y los estados.

En Campaign, las tablas de clientes ya se han correlacionado y los niveles de audiencia se han definido.

#### Obtención del controlador JDBC

Jim sabe que la base de datos de clientes de su empresa es Microsoft SQL Server. Descarga el controlador tipo 4 adecuado, lo coloca en la máquina donde se ha instalado Marketing Platform y anota el nombre y la ruta del controlador.

- Nombre de clase del controlador JDBC: com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- Ruta del controlador JDB: C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar

#### Obtención de información

Jim obtiene el nombre, el host y el puerto de la base de datos de clientes y las credenciales que necesita para conectarla.

- Nombre de la base de datos: Clientes
- Nombre de host de la base de datos: companyHost
- Puerto de la base de datos: 1433
- Nombre de usuario: sa
- Contraseña: miContraseña

Jim analiza los datos incluidos en la base de datos de clientes de su empresa y observa que hay clientes en todos los países, ciudades y estados para los que desea crear filtros de datos. Determina que la tabla geográfica contiene los campos que necesita para especificar campos fijos y campos de perfil para los filtros de datos.

En la siguiente tabla se ilustra la información que Jim obtiene sobre los campos de clientes y sus correlaciones de Campaign.

Tabla 19.	Campos	de la	tabla	geográfica
-----------	--------	-------	-------	------------

Campos	Campos (Nombre en	Dite	TT* 1. 1.4.
(Nombre fisico)	Campaign)	Datos	lipo de dato
country	País	<ul><li>EE.UU.</li><li>Francia</li><li>Gran Bretaña</li></ul>	java.lang.String
city	Ciudad	Un conjunto limitado de diferentes ciudades	java.lang.String
state	Estado	Un conjunto limitado de diferentes estados (o como se nombre a las regiones, según el país)	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	N/D	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/D	java.lang.Long

Jim se entera de que los nombres de audiencia utilizados en Campaign son familiares e individuales. Observa que la tabla geográfica contiene dos campos de audiencia.

- El campo hh\_id corresponde a la audiencia familiar.
- El campo indiv\_id en la tabla Geográfica corresponde a la audiencia individual.

Debido a que Jim debe crear un campo lógico para cada audiencia y uno para cada uno de los campos fijos y de perfil, sabe que necesita un total de cinco campos lógicos.

Jim también sabe que necesita agrupar los filtros de datos en una configuración de datos. Decide denominar a su configuración de datos Geográfica.

Jim está listo para crear el XML.

#### Creación del XML

A continuación se muestra el XML que Jim crea. Los valores basados en la información que obtuvo o decidió usar se muestran en **negrita**.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ExecuteBatch>
<name>SeedData</name>
<operations>
<!-- Crear la configuración de datos que agrupa Filtros de datos relacionados -->
<ExecuteBatch>
<name>DataFilters</name>
<operations>
<AddDataConfiguration>
<idataConfiguration>
<idataConfiguration>
<idataConfiguration>
```

```
</dataConfiguration>
</AddDataConfiguration>
</operations>
</ExecuteBatch>
<!-- Añadir los campos lógicos utilizados para definir los filtros de datos -->
<AddLogicalFields>
<logicalFields>
<LogicalField>
<id>1</id>
<name>País</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>2</id>
<name>Ciudad</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>3</id>
<name>Estado</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>4</id>
<name>HouseholdID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>5</id>
<name>IndividualID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>
<!-- Proporcionar la información necesaria para generar los filtros de datos -->
<GenerateDataFilters>
<!-- Especificar la tabla que se leerá para obtener combinaciones únicas de valores
a partir de los cuales se definirán los filtros de datos. -->
<tableName>Geográfica</tableName>
<!-- Identificar la configuración de los datos
con los que se asociarán los filtros de datos generados. -->
<configurationName>Geográfica</configurationName>
<!-- Especificar la información de conexión del origen de los datos. -->
<jdbcUrl>jdbc:sqlserver://localhost:1433;databaseName=Clientes</jdbcUrl>
<jdbcUser>sa</jdbcUser>
<jdbcPassword>miContraseña</jdbcPassword>
<jdbcDriverClass>
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver</jdbcDriverClass>
<jdbcDriverClassPath>
<string>C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar</string>
</jdbcDriverClassPath>
<!-- Especificar los campos fijos. -->
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>USA</expression>
<logicalFieldName>País</logicalFieldName>
<physicalFieldName>pais</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>Francia</expression>
<logicalFieldName>Pais</logicalFieldName>
<physicalFieldName>pais</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
```

```
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>Gran Bretaña</expression>
<logicalFieldName>Pais</logicalFieldName>
<physicalFieldName>país</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
<!-- Especificar los campos fijos. -->
<profileFields>
<ProfileField>
<logicalFieldName>Estado</logicalFieldName>
<physicalFieldName>estado</physicalFieldName>
</ProfileField>
<ProfileField>
<logicalFieldName>Ciudad</logicalFieldName>
<physicalFieldName>ciudad</physicalFieldName>
</ProfileField>
</profileFields>
</GenerateDataFilters>
<!-- Correlacionar campos físicos a campos lógicos -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>
<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Geográfica</name>
<fields>
<TableField>
<name>país</name>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>ciudad</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>estado</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh id</name>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv_id</name>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>
<!--Añadir audiencias-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>
<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>familiar</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
```

```
</fields>
</audience>
</AddAudience>
<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
<field0rder>0</field0rder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>
<!-- Asociar pares de tablas de audiencias con la configuración de datos) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>
```

#### Completar las tablas del sistema

Jim ha denominado su archivo XML de filtro de datos filtrosDatosGeográficos.xml y lo ha guardado en el directorio tools/bin en la instalación de la Marketing Platform. Abre una línea de mandatos y utiliza el programa de utilidad datafilteringScriptTool para llenar las tablas del sistema de filtros de datos.

La utilidad crea muchos filtros de datos. En cada filtro de datos, el criterio es un país (el campo fijo) y una combinación única de ciudad y estado obtenida cuando el programa de utilidad consultó la base de datos en busca de registros que contengan el valor del campo fijo. Todas las combinaciones únicas de ciudad y estado se utilizan para cada país especificado como campo fijo.

#### Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Finalmente, Jim se registra en la Marketing Platform con una cuenta que tiene acceso Admin en la Marketing Platform.

Sabe que ya se han configurado grupos en la Marketing Platform con usuarios asignados por ciudad.

Ingresa a la sección Filtros de datos y observa que los valores de país, ciudad y estado de sus filtros de datos están disponibles en la búsqueda avanzada de filtros de datos. Realiza una búsqueda de un filtro de datos utilizando a Boston, una ciudad de los Estados Unidos, como criterio de búsqueda. Aparece el filtro de datos para Boston en los resultados de la búsqueda.

A continuación, Jim realiza una búsqueda del grupo de usuarios de Boston, que ha sido configurado en la Marketing Platform para agrupar a todos los usuarios de marketing local que sean responsables del marketing para clientes en Boston. El grupo Boston aparece en los resultados de la búsqueda.

Jim luego selecciona el grupo y el filtro de datos en los resultados de búsqueda y asigna el grupo al filtro de datos haciendo clic en el botón Asignar.

Continúa realizando búsquedas de filtros de datos y de grupos hasta que se completen todas las asignaciones.

# Cómo añadir filtros de datos después de que se haya creado el grupo inicial

Puede continuar añadiendo filtros de datos después de haber creado el grupo inicial. Por ejemplo, puede crear un grupo de filtros de datos según los países y sus combinaciones de ciudades/estados, y después decidir si creará otro grupo según los códigos postales.

Puede obtener el XML para filtros de datos adicionales en cualquiera de las siguientes formas.

- Modifique su archivo XML original para añadir filtros nuevos. Cuando inicializa la base de datos utilizando la utilidad dataFilteringScriptTool, Marketing Platform sólo crea los filtros de datos nuevos.
- Cree un archivo XML especificando nuevos filtros de datos. Cuando inicializa la base de datos mediante la utilidad dataFilteringScriptTool, los filtros de datos existentes no se suprimen.

Una vez que haya creado el XML, complete las tablas de filtro de datos y asigne usuarios y grupos como se describe en esta guía.

# Capítulo 15. Administración de los filtros de datos

Los administradores de IBM Unica Marketing pueden especificar las restricciones de acceso de datos en los productos de IBM Unica basados en filtros de datos configurables. Los filtros de datos hacen posible restringir los datos del cliente que un usuario de IBM Unica puede ver y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM Unica .

Para trabajar con los filtros de datos en las páginas **Configuración > Filtros de datos**, lo siguiente debe ser verdad.

- Los filtros de datos deben estar configurados en las tablas del sistema de la Marketing Platform, tal como se describe en Capítulo 14, "Configuración de filtros de datos", en la página 161.
- Debe iniciar la sesión como usuario con permiso para la página Administer Data Filters. De manera predeterminada, el rol AdminRole tiene este permiso.

# Restricción del acceso a los datos mediante asignaciones de usuario y de grupo

Para restringir el acceso a datos a usuarios individuales o grupos de usuarios, debe asignarles filtros de datos. Todos los usuarios y grupos que existen en IBM Unica Marketing están disponibles para la asignación de los filtros de datos. Puede asignar varios usuarios y grupos a un único filtro de datos, y también puede asignar un usuario o un grupo a varios filtros de datos.

**Nota:** Los grupos no adquieren las asignaciones de filtros de datos de sus grupos principales.

#### Acerca de la búsqueda avanzada

IBM Unica Marketing proporciona una interfaz de usuario para asignar usuarios y grupos a filtros de datos. Esta interfaz de usuario se basa en una función de búsqueda avanzada para obtener listas de usuarios, grupos y filtros de datos. Puede seleccionar usuarios y grupos de estas listas y asignarlos a los filtros de datos que seleccione.

#### Búsqueda de filtros de datos

La función de búsqueda para los filtros de datos proporciona criterios de búsqueda que son los mismos que los especificados al configurar los filtros de datos. Por ejemplo, suponga que un conjunto de filtros de datos está basado en un campo que contiene los siguientes datos relacionados con territorios de venta.

- África
- Asia
- Europa
- Medio Oriente
- Norte América

La búsqueda avanzada de filtros de datos proporcionaría esta información en una lista desplegable de la cual usted puede seleccionar cuando busca filtros de datos.

#### Búsqueda de usuarios y grupos

La función de búsqueda avanzada para usuarios y grupos proporciona un campo de texto donde puede introducir un texto para que el buscador lo encuentre.

Cuando se carga por primera vez una pestaña que contiene la búsqueda avanzada de usuarios y grupos, hay un comodín (\*) en los campos de texto Usuario y Grupo. Una búsqueda realizada con este comodín muestra todos los registros.

Si suprime el comodín, no escribe otro texto y deja el campo en blanco, no se mostrarán registros. Por ejemplo, si realiza una búsqueda con el campo de texto del usuario en blanco y un asterisco en el campo de texto del grupo, sólo se enumerarán los grupos en los resultados.

En la pestaña Ver asignaciones, si se deja el campo de texto del usuario y del grupo en blanco, no se mostrarán registros independientemente de los criterios de filtros de datos que haya seleccionado.

Cuando introduce un texto en el campo, la búsqueda hace coincidir los caracteres que introdujo en el campo de texto en el orden en que los escribe. Por ejemplo, para obtener un grupo denominado América del Norte, podría escribir cualquier letra o grupo de letras (en orden) que aparecen en el nombre. Obtendría América del Norte en los resultados si escribe "norte" o "e", pero no si escribe "etron".

La búsqueda es sensible a las mayúsculas y minúsculas. Es decir, "Norte" es lo mismo que "norte".

### Administración de asignaciones de filtros de datos

Esta sección describe cómo configurar filtros de datos y administrar las asignaciones de filtros de datos.

### Procedimiento para ver los filtros de datos asignados

- Regístrese en la Marketing Platform como un usuario con el rol AdminRole de la Marketing Platform y haga clic en Filtrado de datos.
   Se mostrará la página de Filtros de datos.
- 2. Haga clic en Ver filtros de datos asignados.
- **3**. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos asignados y obtenga resultados de búsqueda.

Se mostrará una lista de filtros de datos que cumplen con los criterios.

# Procedimiento para asignar usuarios y grupos a los filtros de datos

- Regístrese en la Marketing Platform como un usuario con el rol AdminRole de la Marketing Platform y haga clic en Configuración > Filtros de datos.
   Se mostrará la página de Filtros de datos.
- 2. Haga clic en Asignar usuarios o grupos o Asignar usuarios o grupos.
- **3**. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos y obtenga una lista de filtros de datos.
- 4. Realice una búsqueda avanzada para los usuarios, grupos o ambos para obtener una lista de usuarios y grupos.

- 5. En las listas de resultados de la búsqueda, seleccione los filtros de datos, y los usuarios o grupos a los que desea asignarlos.
- 6. Haga clic en Assign (Asignar).

Los usuarios y grupos seleccionados se asignan a los filtros de datos seleccionados.

# Procedimiento para eliminar asignaciones de filtros de datos

- Regístrese en la Marketing Platform como un usuario con el rol AdminRole de la Marketing Platform y haga clic en Configuración > Filtros de datos.
   Se mostrará la página de Filtros de datos.
- 2. Haga clic en Ver filtros de datos asignados.
- **3**. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos asignados para obtener resultados de búsqueda de los cuales desea seleccionar.
- 4. De su lista de resultados de búsqueda, seleccione los filtros de datos cuyas asignaciones desee suprimir.
- 5. Haga clic en Unassign (No asignado).

Las asignaciones seleccionadas se suprimirán. Los filtros de datos no se suprimen.

# Capítulo 16. Registros de IBM Unica Marketing Platform

El registro del sistema se puede utilizar para realizar un seguimiento de uso y detectar posibles problemas de seguridad. El registro del sistema ayuda a detectar acciones erróneas o malintencionadas cuando éstas ocurren.

### Acerca del registro del sistema

Se recomienda controlar el registro del sistema primero si la aplicación de Marketing Platform no funciona adecuadamente o si cree que puede haberse producido o intentado una interrupción.

El registro del sistema contiene la siguiente información.

- Información sobre la configuración y todos los errores e información de depuración de la Marketing Platform.
- Un registro de los eventos clave a medida que ocurren en el servidor de la Marketing Platform (solicitudes, concesiones, revocaciones y anomalías).

# Acerca de los ajustes de configuración que se muestran en el registro del sistema

La primera parte del registro del sistema muestra los ajustes de configuración que el sistema lee desde el archivo de configuración uasm.confen el inicio. Ver las configuraciones en el archivo de registro es una forma fácil de verificar las configuraciones que controlan las propiedades para las contraseñas de IBM Unica Marketing, el almacén de datos de autenticación de la Marketing Platform, la raíz de servidor web de la Marketing Platform y el registro del sistema y el seguimiento de auditoría del sistema.

**Nota:** Si se produce un problema cuando el sistema intenta escribir en el archivo de registro del sistema, el sistema escribe en stdout (línea de mandato) en vez de hacerlo en un archivo.

#### Formato de las entradas del registro del sistema

Las entradas del registro del sistema tienen el siguiente formato.

Hora | Nivel de gravedad del evento | Mensaje

- Hora: la hora en que ocurrió el evento.
- Nivel de gravedad del suceso: el nivel de registro del suceso.
- **Mensaje**: descripción del evento. Si la entrada es una solicitud al servidor, el mensaje típicamente contiene la función citada en la solicitud. Las entradas de respuesta registran los resultados de las solicitudes.

#### Configuración del registro del sistema

Puede configurar el registro del sistema usando el archivo log4j.properties, ubicado de forma predeterminada en el directorio conf de la instalación de la Marketing Platform. Las modificaciones realizadas a este archivo entran en vigor 30 segundos después de guardar el archivo.

### Configuración del registro del sistema en forma predeterminada

En forma predeterminada, el registro del sistema se configura del siguiente modo:

- Nombre de archivo de registro: platform.log
- Directorio del registro: Unica/Platform/logs
- Nivel del registro: WARN
- Número de copias de seguridad: 1
- Tamaño máximo de archivos de registro: 10MB

Tenga en cuenta lo siguiente:

- En caso de incrementar el número de archivos de seguridad o el tamaño de los archivos de registro, verifique que la máquina en la que se guardarán los registros tenga suficiente memoria.
- El establecimiento del nivel de registro en un nivel más alto que el predeterminado puede afectar al rendimiento.

#### Acerca de los niveles de registro en el registro del sistema

Los posibles niveles de registro en el registro del sistema, en orden ascendente, son los siguientes.

- ERROR
- WARN
- INFO
- DEBUG
- TRACE

Los niveles más altos incluyen la información que contienen todos los niveles más bajos. Por ejemplo, al configurar el nivel en DEBUG se habilitan los rastreos DEBUG, INFO, WARN y ERROR.

Si se establece el nivel de registro en DEBUG, los mensajes de respuesta incluyen cualquier consulta de SQL realizada en el almacén de datos de la Marketing Platform.

# Configuración de los niveles de registro para todo el sistema de la Marketing Platform

Puede modificar el nivel de registro de todos los componentes de la Marketing Platform quitando la marca de comentario de la línea que desee en la sección Ejemplos del archivo. Para quitar la marca de comentario de una línea, elimine el carácter # que aparece al comienzo de la línea. Si realiza este cambio, asegúrese de añadir el símbolo # al principio de la línea que especifica el nivel de registro anterior.

#### Configuración de los niveles de registro para los componentes de la Marketing Platform

Se pueden establecer los niveles de registro en el registro del sistema para componentes específicos de la Marketing Platform. Éstos incluyen:

- Localización
- Procesamiento de usuario y de grupo
- Migración de datos

- Integración LDAP
- Autenticación (procesamiento del servidor)
- Las páginas de configuración
- Acceso a bases de datos
- Distintas bibliotecas de terceros (por ejemplo, ibatis)

En forma predeterminada, el registro de nivel por componente está desactivado. Para depurar un módulo específico, quite el carácter # que aparece al comienzo de cada línea del módulo del archivo log4j.properties.

#### Dónde encontrar más información acerca de log4j

Se puede encontrar información adicional acerca de log4j de las formas siguientes.

- Consulte los comentarios del archivo log4j.properties.
- Consulte http://logging.apache.org/log4j/docs/documentation.html.

# Capítulo 17. Listas de comprobación del proceso de configuración

Configurar los filtros de datos mediante el método de generación automática es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

 "Planificar su criterio de filtros de datos (generación automática)" en la página 173

Decida cuales datos de cliente desea proteger.

- "Obtenga el controlador JDBC para su base de datos" en la página 174 Obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que brinda conectividad a la base de datos que contiene la tabla en la cual usted desea basar sus filtros de datos.
- 3. "Obtener la información necesaria (generación automática)" en la página 174 Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign.
- "Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)" en la página 174

Cree el archivo XML en el cual se especificaron los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos.

- 5. "Complete las tablas del sistema de filtro de datos" en la página 164 Ejecute el programa de utilidad datafilteringScriptToool, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos.
- 6. "Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos" en la página 164 Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM Unica Marketing para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos.

# Lista de comprobación del proceso de configuración (especificación manual de filtros de datos)

Configurar los filtros de datos mediante el método de especificación manual es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

- "Planifique su criterio de filtros de datos (generación manual)" en la página 163 Decida cuales datos de cliente desea proteger.
- 2. "Obtenga la información necesaria (especificación manual)" en la página 164 Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign.
- "Cree el XML para especificar los filtros de datos (generación automática)" en la página 174

Cree el archivo XML en el cual se especificaron los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos.

4. "Complete las tablas del sistema de filtro de datos" en la página 164

Ejecute el programa de utilidad datafilteringScriptToool, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos.

5. "Asigne usuarios y grupos a los filtros de datos" en la página 164

Use la interfaz del usuario del filtro de datos IBM Unica Marketing para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y luego seleccionar elementos de los resultados de búsqueda y asignarlos.

# Lista de comprobación del proceso de configuración (integración de Active Directory)

La integración de IBM Unica Marketing con Windows Active Directory es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. "Obtención de la información necesaria" en la página 122

Obtenga la información sobre su servidor de Windows Active Directory que necesite para la integración con IBM Unica Marketing.

- "Planificación de la pertenencia y correlación a un grupo" en la página 123 Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en Marketing Platform para los que correlacionará los grupos de Active Directory.
- **3.** "Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform" en la página 124

Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.

- "Configurar la integración en IBM Unica Marketing" en la página 124 Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.
- 5. "Procedimiento para probar la sincronización" en la página 127

Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente.

6. "Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole" en la página 127

Configure un acceso de administrador a la Marketing Platform, requerido cuando se activa el inicio de sesión integrado de Windows.

 "Establecimiento del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows" en la página 127

Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuration (Configuración).

- "Asignación de roles a los grupos correlacionados" en la página 128 Si utiliza la sincronización basada en grupos, implemente el acceso a las aplicaciones de grupo planificadas.
- "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 128
   Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
- "Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory" en la página 128

Verifique que pueda inicio la sesión en IBM Unica Marketing como un usuario de Active Directory.

# Lista de comprobación del proceso de configuración (integración LDAP)

Integración de IBM Unica Marketing con LDAP es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

- "Obtención de la información necesaria" en la página 122 Obtenga la información sobre su servidor LDAP que necesite para la integración con IBM Unica Marketing.
- "Planificación de la pertenencia y correlación a un grupo" en la página 123 Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en la Marketing Platform donde correlacionará los grupos LDAP.
- 3. "Almacenar las credenciales del servidor de directorios en la Marketing Platform" en la página 124

Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.

- "Configurar la integración en IBM Unica Marketing" en la página 124 Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.
- 5. "Procedimiento para probar la sincronización" en la página 127

Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente.

- "Establecer el modo de seguridad en LDAP" en la página 137
   Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuración.
- "Asignación de roles a los grupos correlacionados" en la página 128 Si utiliza la sincronización basada en grupos, implemente el acceso a las aplicaciones de grupo planificadas.
- "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 128
   Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
- "Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP" en la página 137 Verifique que pueda iniciar la sesión en IBM Unica Marketing como un usuario de LDAP.

# Lista de comprobación del proceso de configuración (integración del control de acceso web)

Integración de IBM Unica Marketing con un sistema de control de acceso web es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de esta guía.

1. "Realizar la integración LDAP" en la página 144

Siga las instrucciones para la integración LDAP y deténgase en el paso "Probar la sincronización".

2. "Configurar la integración del control de acceso web en IBM Unica Marketing" en la página 144

Configure las propiedades de integración de control de acceso web en la página Configuración.

- "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 128
   Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
- 4. "Probar la sincronización de control de acceso web y el inicio de sesión de IBM Unica Marketing" en la página 145

Verifique que los usuarios y grupos se sincronicen correctamente en su sistema de control de acceso web y que usted pueda iniciar la sesión en IBM Unica Marketing.

## Lista de comprobación del proceso de configuración (SSL)

La configuración de SSL en IBM Unica Marketing es un proceso de varios pasos. El siguiente procedimiento brinda una descripción general del proceso, el cual se describe en detalle en otra parte de este capítulo.

1. "Obtener o crear certificados" en la página 151

Obtenga o cree certificados si prefiere no utilizar los certificados predeterminados que proporcionan IBM Unica y su servidor de aplicaciones.

- "Configuración de sus servidores de aplicación web para SSL" en la página 153 Active un puerto SSL en cada servidor de aplicaciones donde se haya implementado una aplicación de IBM Unica. Si no utiliza el certificado predeterminado del servidor de aplicaciones, configúrelo para utilizar su certificado.
- "Configuración de IBM Unica Marketing para SSL" en la página 153 Establezca las propiedades de configuración en IBM Unica Marketing.
- "Verificación de su configuración de SSL" en la página 159
   Inicie la sesión en una de sus aplicaciones de IBM Unica Marketing.

# Capítulo 18. Programas de utilidad y scripts SQL de IBM Unica Marketing Platform

En este apartado se proporciona una visión general de las utilidades de Marketing Platform, incluidos algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidad individuales.

#### Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform.

#### Lista y descripciones de utilidades

Marketing Platform proporciona las siguientes utilidades.

- "Programa de utilidad configTool" en la página 202: importa, exporta y suprime los valores de configuración, incluidos los registros de producto
- "Utilidad datafilteringScriptTool" en la página 206: crea filtros de datos
- "Programa de utilidad encryptPasswords" en la página 207: cifra y almacena contraseñas
- "Programa de utilidad partitionTool" en la página 208: crea entradas de base de datos para las particiones
- "Programa de utilidad populateDb" en la página 211: llena la base de datos de Marketing Platform
- "Programa de utilidad restoreAccess" en la página 211: restaura un usuario con el rol platformAdminRole
- "Utilidad scheduler\_console\_client" en la página 213: lista o inicia los trabajos del planificador de IBM Unica configurados para escuchar un desencadenante

# Requisitos previos para ejecutar las utilidades de Marketing Platform

Para poder ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform, es necesario satisfacer los siguientes requisitos previos:

- Ejecutar todas las utilidades desde el directorio donde están ubicadas (de forma predeterminada, el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, la mejor práctica es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que se despliega Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario diferente, ajuste los permisos en el archivo platform.log para permitir que la cuenta del usuario se escriba en éste. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede escribir en el archivo de registro y es posible que aparezcan algunos mensajes de error, a pesar de que la herramienta debería funcionar correctamente.

#### Resolución de problemas de conexión

Si una utilidad de Marketing Platform no puede completar su tarea correctamente, puede utilizar la siguiente información para ayudarle a resolver el problema.

- Todas las utilidades de Marketing Platform excepto encryptPasswords interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para poder conectarse con la base de datos de las tablas del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, que el instalador configura con información suministrada al momento de la instalación de Marketing Platform.
  - Nombre del controlador JDBC
  - URL de conexión JDBC (que incluye el host, el puerto y el nombre de la base de datos)
  - Inicio de sesión de origen de datos
  - Contraseña de origen de datos (cifrada)

Esta información se almacena en el archivo jdbc.properties que se encuentra en el directorio tools/bin en la instalación de Marketing Platform. Compruebe los valores de este archivo para asegurarse de que son correctos para el entorno.

• Además, las utilidades de Marketing Platform se basan en la variable de entorno JAVA\_HOME, establecida en el script setenv situado en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.

El instalador de Marketing Platform debe haber establecido esta variable automáticamente en el script setenv, pero se recomienda verificar que la variable JAVA\_HOME está establecida si tiene un problema al ejecutar esta utilidad. El JDK debe ser la versión de Sun (no, por ejemplo, el JRockit JDK disponible con WebLogic).

si está establecida, la variable de entorno JAVA\_HOME debe apuntar a la versión 1.6 del JRE de Sun.

Si la variable de entorno JAVA\_HOME apunta a un JRE incorrecto, debe desactivar la variable JAVA\_HOME antes de ejecutar los instaladores de IBM Unica . Puede hacerlo de la siguiente forma.

- Windows: en una ventana de comandos, especifique set JAVA\_HOME=déjelo vacío y pulse la tecla de retorno
- En sistemas tipo \*NIX: en el terminal, especifique

export JAVA\_HOME=déjelo vacío y pulse la tecla de retorno

Haga esto antes de invocar a la utilidad Marketing Platform que desea ejecutar.

#### **Caracteres especiales**

Se debe utilizar un carácter de escape para los caracteres designados como reservados en el sistema operativo. Consulte la documentación de su sistema operativo para obtener una lista de caracteres reservados y formas de escape.

#### Las opciones estándar de las utilidades de Marketing Platform

Las siguientes opciones están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

-l nivel\_registro

Configura el nivel de información de inicio de sesión que se muestra en la consola. Las opciones son high, medium y low. El valor predeterminado es low.

-L

Ajusta la configuración regional para los mensajes de consola. La configuración regional predeterminada es en\_US. Los valores de opción disponibles están

determinados por los idiomas a los que la Marketing Platform ha sido traducida. Especifica la configuración regional mediante el ID de configuración regional de ICU según las normas ISO 639-1 e ISO 3166.

-h

Muestra un mensaje breve sobre el uso en la consola.

-m

Muestra la página del manual para esta utilidad en la consola.

- V

Muestra más detalles sobre la ejecución en la consola.

# Ejecución de las utilidades de la Marketing Platform en máquinas adicionales

En la máquina donde la Marketing Platform está instalada, las utilidades de la Marketing Platform se pueden ejecutar sin ninguna configuración adicional. Sin embargo, es posible que desee ejecutar las utilidades desde otra máquina de la red. Este procedimiento describe los pasos que debe seguir para lograrlo.

# Procedimiento para configurar utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales

- 1. Asegúrese de que la máquina en la que realiza este procedimiento cumple los requisitos previos siguientes.
  - El controlador JDBC correcto debe existir en la máquina o se debe poder acceder a éste desde esa máquina.
  - La máquina debe poseer acceso de red a las tablas del sistema de Marketing Platform.
  - El entorno de ejecución de Java debe estar instalado en la máquina o ser accesible desde esta máquina.
- 2. Recopile la siguiente información sobre las tablas del sistema de Marketing Platform.
  - La ruta completa para el archivo o los archivos del controlador JDBC de su sistema.
  - La ruta completa a una instalación del entorno de ejecución de Java.
     El valor predeterminado en el instalador es la ruta para la versión 1.5 del JRE
    - que el instalador coloca en su directorio de instalación de IBM Unica . Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente.
  - Tipo de base de datos
  - Host de la base de datos
  - Puerto de la base de datos
  - Nombre/ID de sistema de la base de datos
  - Nombre de usuario de la base de datos
  - Contraseña de la base de datos
- 3. Ejecute el instalador de IBM e instale la Marketing Platform.

Introduzca la información de conexión de la base de datos que recopiló para las tablas del sistema de la Marketing Platform. Si no está familiarizado con el instalador de IBM, consulte vea la guía de instalación de Campaign o de Marketing Operations.

No es necesario que despliegue la aplicación web de Marketing Platform.

# Referencia: Programas de utilidad de la Marketing Platform

Esta sección describe las utilidades de la Marketing Platform, con detalles funcionales, sintaxis y ejemplos.

# Programa de utilidad configTool

Las propiedades y los valores en la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema de la Marketing Platform. El programa de utilidad configTool importa y exporta ajustes de configuración a las tablas del sistema de la Marketing Platform y desde ellas.

### Cuándo se usa configTool

Puede usar configTool para los siguientes fines:

- Para importar la partición y las plantillas de fuentes de datos que se proporcionan con Campaign, las cuales puede modificar posteriormente y/o duplicar con la página Configuración.
- Para registrar (importe las propiedades de la configuración para) los productos de IBM Unica Marketing, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de las configuraciones para la copia de respaldo o para importar hacia una instalación diferente de IBM Unica Marketing.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Esto lo logra usando configTool para exportar su configuración, luego eliminando manualmente el XML que crea la categoría, e importando el XML editado por medio de configTool.

**Importante:** Este programa de utilidad modifica las tablas usm\_configuration y usm\_configuration\_values en la base de datos de tablas del sistema de la Marketing Platform, donde se encuentran las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener unos resultados óptimos, se le recomienda que o bien cree una copia de seguridad de estas tablas, o exporte sus configuraciones existentes usando configTool y realice una copia de seguridad del archivo resultante de manera tal que pueda restablecer su configuración si cometiera un error cuando utiliza configTool para importar.

### Nombres de producto válidos

El programa de utilidad configTool utiliza los nombres de productos como parámetros con los mandatos que registran y anulan el registro de productos, según se describe más adelante en esta sección. En el release 8.0.0 de IBM Unica Marketing, muchos nombres de productos han cambiado. Sin embargo, los nombres que configTool reconoce no han cambiado. Los nombres válidos de productos para usar con configTool se enumeran a continuación, junto con los nombres actuales de los productos.

Nombre de producto	Nombre usado en configTool
Marketing Platform	Manager

Nombre de producto	Nombre usado en configTool
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Optimize	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
NetInsight	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

### Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
configTool -i -p "rutaElementoPrincipal" -f archivoParaImportar [-o]
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoParaExportar
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o]
configTool -u nombreProducto
```

#### Comandos

#### -d -p "rutaElemento"

Suprima las propiedades de la configuración y sus configuraciones, especificando una ruta en la jerarquía de la propiedad de la configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que se pueden obtener desde la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y observando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de la propiedad de la configuración con el carácter | y encierre la ruta con comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Con este mandato sólo es posible suprimir categorías y propiedades dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el mandato -u para anular el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir categorías que no poseen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción -0.

#### -i -p "rutaElementoPrincipal" -f archivoParaImportar

Permite importar propiedades de configuración y sus ajustes desde un archivo XML especificado.

Para poder importar, usted especifica una ruta al elemento principal bajo el que usted desea importar sus categorías. El programa de utilidad configTool importa las propiedades *bajo* la categoría que usted especifica en la vía de acceso.

Se pueden añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel más alto, pero no en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento principal debe usar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que se pueden obtener desde la página Configuración seleccionando la categoría o propiedad deseada y observando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de la propiedad de la configuración con el carácter | y encierre la ruta con comillas dobles.

Puede especificar la ubicación de un archivo de importación relacionado con el directorio tools/bin o puede especificar una vía de acceso de directorio completa. Si usted especifica una vía de acceso relativa o no especifica ninguna vía de acceso, configTool primero busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este mandato no sobrescribe una categoría existente, pero se puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

#### -x -p "rutaElemento" -f archivoParaExportar

Permite exportar propiedades de configuración y sus ajustes a un archivo XML con un nombre especificado.

Se pueden exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica a través de una vía de acceso en la jerarquía de propiedades de configuración que usted especifica.

La ruta del elemento debe usar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que se pueden obtener desde la página Configuración seleccionando la categoría o propiedad deseada y observando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de la propiedad de la configuración con el carácter | y encierre la ruta con comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación del archivo de exportación relativa al directorio actual o una vía de acceso de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en Unix, / o \ en Windows), configTool escribe el archivo en el directorio tools/bin bajo la instalación de Marketing Platform. Si usted no incluye la extensión xml, configTool la añade.

#### -r nombreProducto -f archivoRegistro

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o una vía de acceso completa. De forma predeterminada, este mandato no sobrescribe una configuración existente, pero se puede utilizar la opción -o para forzar esta acción. El parámetro *nombreProducto* debe estar incluido en la enumeración anterior.

Tenga en cuenta lo siguiente:

 Cuando utilice la opción -r, el archivo de registro debe tener <application> como primera etiqueta en el XML. Con el producto se pueden proporcionar otros archivos que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice la opción -i. Sólo el archivo que tiene la etiqueta <application> como primera etiqueta se puede utilizar con la opción -r.

- El archivo de registro para Marketing Platform se denomina Manager\_config.xml y la primera etiqueta es <Suite>. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad populateDb o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Unica Marketing Platform - Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice configTool con la opción -r y -o para sobrescribir las propiedades existentes.

#### -u mombreProducto

Permite anular el registro de una aplicación especificada por *nombreProducto*. No es necesario incluir una vía de acceso a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente. El parámetro *nombreProducto* debe estar incluido en la enumeración anterior. Esto elimina todas las propiedades y ajustes de configuración del producto.

#### Opciones

#### -0

Cuando se la utiliza con -i o -r, sobrescribe una categoría o registro de producto existente (nodo).

Cuando se usa con -d le permite suprimir una categoría (nodo) que no tiene el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

#### **Ejemplos**

• Importe los ajustes de configuración de un archivo con el nombre Product\_config.xml ubicado en el directorio conf en la instalación de la Marketing Platform.

configTool -i -p "Affinium" -f Product\_config.xml

• Importe una de las plantillas fuente de datos de Campaign que se proporciona en la partición Campaign predeterminada, partición1. En el ejemplo se supone que se ha colocado la plantilla de origen de datos de Oracle, OracleTemplate.xml, en el directorio tools/bin bajo la instalación de Marketing Platform.

configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml

• Exporte todos los ajustes de configuración a un archivo con el nombre miConfig.xml ubicado en el directorio D:\backups.

configTool -x -f D:\backups\miConfig.xml

• Exporte una partición existente de Campaign (completa con entradas de origen de datos), guárdela en un archivo con el nombre plantillaParticiones.xml, y almacénela en el directorio predeterminado tools/bin en la instalación de la Marketing Platform.

configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
plantillaParticiones.xml

• Registre manualmente una aplicación con el nombre nombreProducto en un archivo con el nombre app\_config.xml ubicado en el directorio predeterminado tools/bin en la instalación de la Marketing Platform para que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

configTool -r nombreProducto -f app\_config.xml -o

 Anule el registro de una aplicación llamada nombreProducto. configTool -u nombreProducto

### Utilidad datafilteringScriptTool

La utilidad datafilteringScriptTool lee un archivo XML para completar las tablas de filtros de datos en la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.

Según cómo se escriba el XML, usted puede utilizar esta utilidad de dos maneras.

- Si utiliza un conjunto de elementos de XML, usted puede autogenerar filtros de datos basados en combinaciones únicas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación única).
- Si utiliza un conjunto de elementos de XML levemente diferente, usted puede especificar cada filtro de datos que la utilidad cree.

Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener información sobre cómo crear el XML.

#### Cuándo se usa datafilteringScriptTool

Usted debe usar datafilteringScriptTool cuando crea nuevos filtros de datos.

#### **Requisitos previos**

Marketing Platform debe haberse desplegado y estar en ejecución.

#### Utilización de datafilteringScriptTool con SSL

Cuando Marketing Platform se despliega con SSL unidireccional usted debe modificar el script de datafilteringScriptTool para añadir las opciones de SSL que ejecutan el protocolo de enlace. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Ruta y nombre de archivo del almacén de confianza
- Contraseña del almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) y busque las líneas que aparezcan así (los ejemplos corresponden a la versión de Windows).

:callexec

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %\*

Edite estas líneas para que se vean así (el nuevo texto está en **negrita**). Sustituya la ruta y nombre de archivo de su almacén de confianza por miAlmacénConfianza.jks y miContraseña.

:callexec
SET SSL\_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\miAlmacénConfianza.jks"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=miContraseña

"%JAVA\_HOME%\bin\java" -DUNICA\_PLATFORM\_HOME="%UNICA\_PLATFORM\_HOME%"
%SSL\_OPTIONS%

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %\*

# Sintaxis

datafilteringScriptTool -r rutaarchivo

## Comandos

#### -r ruta\_archivo

Permite importar especificaciones de filtros de datos desde un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio tools/bin de la instalación, proporcione una ruta y encierre el parámetro *ruta\_archivo* entre comillas dobles.

# Ejemplo

 Utilice un archivo con el nombre collaborateDataFilters.xml, ubicado en el directorio C:\unica\xml, para completar las tablas del sistema de filtros de datos. datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"

# Programa de utilidad encryptPasswords

El programa de utilidad encryptPasswords se usa para cifrar y almacenar una de las dos contraseñas que usa la Marketing Platform, según se indica a continuación.

- La contraseña que la Marketing Platform usa para acceder a sus tablas del sistema. El programa de utilidad reemplaza una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo jdbc,properties, ubicado en el directorio tools\bin en la instalación de la Marketing Platform) por una nueva.
- La contraseña de almacén de claves que la Marketing Platform utiliza cuando se ha establecido para usar SSL con un certificado diferente al que de forma predeterminada proporciona la Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de una entidad de certificación.

# Cuándo se usa encryptPasswords

Utilice encryptPasswords en las situaciones siguientes:

- Cuando usted modifique la contraseña de la cuenta de acceso a su base de datos de tablas del sistema de la Marketing Platform.
- Cuando usted haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno emitido por una entidad de certificación.

# **Requisitos previos**

- Antes de ejecutar encryptPasswords para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, realice una copia de seguridad del archivo jdbc.properties, que se encuentra en el directorio tools/bin de la instalación de la Marketing Platform.
- Antes de ejecutar encryptPasswords para encriptar y almacenar la contraseña del depósito de certificados, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña del depósito de certificados.

Consulte el Capítulo 18, "Programas de utilidad y scripts SQL de IBM Unica Marketing Platform", en la página 199 para saber cuáles son los requisitos previos adicionales.

# Sintaxis

encryptPasswords -d contraseña\_base\_datos

encryptPasswords -k -k contraseñaAlmacénClaves

# Comandos

#### -d contraseña\_base\_datos

Cifrar la contraseña de la base de datos.

## -k -k contraseñaAlmacénClaves

Permite cifrar la contraseña de almacén de claves y almacenarla en un archivo con el nombre pfile.

# **Ejemplos**

- Al momento de instalación de la Marketing Platform, el inicio de sesión de la cuenta de base de datos de las tablas del sistema se estableció en miLogin. Ahora, un tiempo después de la instalación, usted modificó la contraseña de esta cuenta por nuevaContraseña. Ejecute encryptPasswords, tal como se indica a continuación para, cifrar y almacenar la contraseña de la base de datos. encryptPasswords -d nuevaContraseña
- Usted configura una aplicación de IBM Unica Marketing para usar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute encryptPasswords tal como se indica a continuación para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

encryptPasswords -k miContraseña

# Programa de utilidad partitionTool

Las particiones se asocian con las políticas y los roles de Campaign. Estas políticas y roles y sus asociaciones de particiones se almacenan en las tablas del sistema de la Marketing Platform. El programa de utilidad partitionTool propaga las tablas del sistema de la Marketing Platform con información básica de políticas y roles para las particiones.

# Cuándo se usa partitionTool

Para cada partición que usted cree, debe usar partitionTool para propagar las tablas del sistema de la Marketing Platform con información básica sobre políticas y roles.

Consulte la guía de instalación apropiada para su versión de Campaign para obtener información detallada acerca de cómo configurar varias particiones en Campaign.

# Caracteres especiales y espacios

Cualquier descripción de partición o nombre de un usuario, grupo o partición que contenga espacios debe especificarse entre comillas dobles.

Consulte el Capítulo 18, "Programas de utilidad y scripts SQL de IBM Unica Marketing Platform", en la página 199 para obtener información acerca de otras restricciones.

# Sintaxis

partitionTool -c -s particiónOrigen -n nombreNuevaPartición [-u nombre\_usuario\_admin] [-d descripciónPartición] [-g nombreGrupo]

# Mandatos

Los siguientes mandatos están disponibles en el programa de utilidad partitionTool.

-C

Replica (clona) las políticas y roles para una partición existente específica con la opción -s, y usa el nombre especificado con la opción -n. Ambas opciones son necesarias con c. Este mandato funciona del siguiente modo:

- Crea un usuario nuevo de IBM Unica Marketing con el rol de Administrador tanto en la política de Roles Administrativos como globales en Campaign. El nombre de partición que usted especifica se configura automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de la Marketing Platform y convierte al nuevo usuario Admin en miembro de ese grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas con la partición de origen y las asocia con la nueva partición.
- Para cada política replicada, replica todos los roles asociados con la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones del mismo modo en que fueron correlacionadas en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de la Marketing Platform al último rol Admin definido por sistema creado durante la réplica del rol. Si se está clonando la partición predeterminada, partición1, este rol es el rol administrativo predeterminado (Admin).

# Opciones

#### -d descripciónPartición

Opcional, sólo se utiliza con -c. Especifica una descripción que aparece en el resultado del mandato -list. Debe contener un máximo de 256 caracteres. Si la descripción contiene espacios, se la debe especificar entre comillas dobles.

#### -g nombreGrupo

Opcional, sólo se utiliza con -c. Especifica el nombre del grupo administrador de la Marketing Platform creado por el programa de utilidad. El nombre debe ser único dentro de esta instancia de la Marketing Platform.

Si no se lo define, el nombre que se establece en forma predeterminada es nombre\_particiónAdminGroup.

#### -n nombre\_partición

Opcional en el caso de -list, obligatorio con -c. Debe contener un máximo de 32 caracteres.

Cuando se utiliza con -list, especifica la partición cuya información se muestra.

Cuando se usa con -c, especifica el nombre de la partición nueva y el nombre de la partición que se especifica se usa como la contraseña del usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que usted le dio a la partición cuando la configuró (mediante la plantilla de partición en la página Configuración).

#### -s particiónOrigen

Obligatorio, sólo se utiliza con -c. El nombre de la partición de origen que se replique.

#### -u nombreUsuarioAdmin

Opcional, sólo se utiliza con -c. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin en la partición replicada. El nombre debe ser único dentro de esta instancia de la Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre aparece predeterminado en *nombrePartición*UsuarioAdmin.

El nombre de partición se configura automáticamente como la contraseña de este usuario.

# **Ejemplos**

- Crear una partición con las siguientes características.
  - Un clon de partición1.
  - El nombre de partición es miPartición.
  - Utiliza el nombre de usuario predeterminado (miParticiónAdminUser) y la contraseña predeterminada miPartición).
  - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (miParticiónAdminGroup).
  - La descripción es "ClonadoDePartición1".

partitionTool -c -s partición1 -n miPartición -d "ClonadoDePartición1"

• Crear una partición con las siguientes características.

- Un clon de partición1.
- El nombre de partición es partición2.
- El nombre de usuario se especifica como clienteA con la contraseña de partición2 asignada automáticamente partición2.
- El nombre de grupo se especifica como grupoClienteA.
- La descripción es "ParticiónParaGrupoClienteA".

partitionTool -c -s partición1 -n partición2 -u clienteA -g grupoClienteA -d "ParticiónParaGrupoClienteA"

# Programa de utilidad populateDb

El programa de utilidad populateDb inserta datos (clave) predeterminados en las tablas del sistema de la Marketing Platform.

El instalador de IBM puede completar las tablas del sistema de la Marketing Platform con datos predeterminados para la Marketing Platform y Campaign. Sin embargo, si la política de campaña no permite que el instalador cambie la base de datos o si el instalador no puede conectarse con las tablas del sistema de Marketing Platform, debe insertar datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform utilizando esta utilidad.

En Campaign, estos datos incluyen roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, estos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados, y los roles de seguridad y permisos para la partición predeterminada.

## Sintaxis

populateDb -n nombreProducto

#### Comandos

-n nombreProducto

Permite insertar datos predeterminados en las tablas del sistema de la Marketing Platform. Los nombres válidos de producto son Manager (para la Marketing Platform) y Campaign (para Campaign).

# Ejemplos

Inserte los datos predeterminados de la Marketing Platform manualmente. populateDb -n Manager

Inserte los datos predeterminados de la Campaign manualmente. populateDb -n Campaign

# Programa de utilidad restoreAccess

El programa de utilidad restoreAccess le permite restablecer el acceso a la Marketing Platform cuando todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole se bloquearon inadvertidamente o cuando se perdió la capacidad para iniciar la sesión en la Marketing Platform.

# Cuándo se usa restoreAccess

Es posible que desee utilizar restoreAccess en las dos situaciones que se describen en esta sección.

#### Usuarios PlatformAdminRole desactivados

Es posible que todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole en Marketing Platform queden desactivados en el sistema. A continuación se proporciona un ejemplo de cómo la cuenta de usuario platform\_admin puede quedar desactivada. Suponga que usted posee sólo un usuario con privilegios PlatformAdminRole (el usuario platform\_admin). Supongamos que la propiedad Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos en la categoría **General I Configuraciones de contraseña** en la página Configuración se establece en 3. Luego suponga que una persona que intenta iniciar la sesión como usuario platform\_admin introduce una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos de inicio de sesión fallidos hacen que la cuenta platform\_admin quede desactivada en el sistema.

En ese caso, usted puede usar restoreAccess para añadir un usuario con privilegios PlatformAdminRole a las tablas del sistema de Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando usted ejecuta restoreAccess de este modo, la utilidad crea un usuario con el nombre de usuario y la contraseña que usted especifique y con privilegios PlatformAdminRole.

Si el nombre de usuario que usted especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, se cambia la contraseña de dicho usuario.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión PlatformAdmin y con privilegios PlatformAdminRole puede administrar universalmente todos los paneles de control. Por lo tanto si el usuario platform\_admin está inhabilitado y crea un usuario con restoreAccess, debe crear un usuario con un inicio de sesión de platform\_admin.

#### Configuración incorrecta de la integración de Active Directory

Si implementa la integración de Windows Active Directory con una configuración incorrecta y ya no puede iniciar sesión, utilice restoreAccess para restaurar la capacidad de iniciar sesión.

Cuando usted ejecuta restoreAccess de este modo, el programa de utilidad cambia el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión de Inicio de sesión integrado de Windows a la Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar sesión con cualquier cuenta de usuario que haya existido antes del bloqueo. Opcionalmente, usted también puede especificar un nuevo nombre de usuario y contraseña. Si utiliza la utilidad restoreAccess de este modo, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Marketing Platform.

# Consideraciones acerca de la contraseña

Tenga en cuenta los siguientes aspectos de las contraseñas cuando utilice restoreAccess.

 El programa de utilidad restoreAccess no admite contraseñas en blanco, y no impone reglas de contraseñas. • Si usted especifica un nombre de usuario que ya existe, el programa de utilidad restablece la contraseña de ese usuario.

# Sintaxis

restoreAccess -u nombreUsuario -p contraseña

restoreAccess -r

#### Mandatos

-r

Cuando lo usa sin la opción -u *nombreUsuario*, restablece el valor de la propiedad Unica | Seguridad | Método de inicio de sesión a la Marketing Platform. Es necesario reiniciar el servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción -u *nombreUsuario*, se crea un usuario PlatformAdminRole.

# Opciones

#### -u nombreUsuario

Permite crear un usuario con los privilegios PlatformAdminRole con el nombre de usuario especificado. Se debe usar con la opción -p.

#### -p contraseña

Permite especificar la contraseña para el usuario que se creó. Obligatorio con la opción -u.

# **Ejemplos**

• Cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de usuario es usuarioTemp y la contraseña, contraseñaTemp.

restoreAccess -u usuarioTemp -p contraseñaTemp

• Cambie el valor del método de inicio de sesión a Unica Marketing Platform y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de usuario es usuarioTemp y la contraseña, contraseñaTemp.

restoreAccess -r -u usuarioTemp -p contraseñaTemp

# Utilidad scheduler\_console\_client

Los trabajos configurados en el Planificador de IBM Unica Marketing se pueden listar e iniciar mediante esta utilidad, si se han configurado para escuchar un desencadenante.

# Qué hacer si se ha habilitado SSL

Cuando la aplicación web de Marketing Platform se ha configurado para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad scheduler\_console\_client debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Marketing Platform.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL

- Determine la ubicación del JRE utilizado por scheduler\_console\_client.
  - Si JAVA\_HOME se establece como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad scheduler\_console\_client.
  - Si JAVA\_HOME no se establece como una variable de entorno del sistema, la utilidad scheduler\_console\_client utiliza el JRE establecido en el script setenv localizado en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Marketing Platform en el JRE utilizado por scheduler\_console\_client.

Sun JDK incluye un programa llamado keytool que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener detalles completos sobre cómo utilizar este programa o acceda a la la ayuda escribiendo -help cuando ejecute el programa.

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contiene un error como el siguiente.

Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no se puede encontrar una ruta de certificación válida para el destino solicitado

# **Requisitos previos**

Marketing Platform debe haberse instalado, desplegado y estar en ejecución.

### Sintaxis

scheduler\_console\_client -v -t nombre\_desencadenante nombre\_usuario

scheduler\_console\_client -s -t nombre desencadenante nombre\_usuario

#### Comandos

- V

Lista los trabajos del Planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Debe utilizarse con la opción -t.

#### - S

Ejecuta los trabajos del Planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Debe utilizarse con la opción -t.

#### Opciones

#### -t nombre\_desencadenante

El nombre del desencadenante, como se ha configurado en el Planificador.

# Ejemplo

• Listar los trabajos configurados para escuchar un desencadenante llamado trigger1.

scheduler\_console\_client -v -t trigger1

• Ejecutar los trabajos configurados para escuchar un desencadenante llamado trigger1.

scheduler\_console\_client -s -t trigger1

# Acerca de los scripts SQL de la Marketing Platform

Esta sección describe los scripts SQL que se utilizan en la Marketing Platform para realizar distintas tareas relacionadas con las tablas del sistema de la Marketing Platform. Están diseñadas para que se ejecuten en las tablas del sistema de la Marketing Platform.

Los scripts SQL de la Marketing Platform se encuentran en el directorio db de la instalación de la Marketing Platform.

Se debe utilizar el cliente de base de datos para ejecutar SQL en las tablas del sistema de la Marketing Platform.

# Referencia: Scripts SQL de la Marketing Platform

Esta sección describe los scripts SQL de Marketing Platform.

# Eliminación de todos los datos (ManagerSchema\_DeleteAll.sql)

El script Manager\_Schema\_DeleteAll.sql elimina todos los datos de las tablas del sistema de la Marketing Platform sin eliminar las tablas en sí mismas. Este script elimina todos los usuarios, grupos, credenciales de seguridad, filtros de datos y ajustes de configuración de la Marketing Platform.

# Cuándo se usa ManagerSchema\_DeleteAll.sql

Es posible que desee utilizar ManagerSchema\_DeleteAll.sql si existen datos dañados que le impidan utilizar una instancia de Marketing Platform.

# **Requisitos adicionales**

Para hacer que la Marketing Platform vuelva a su estado operacional después de ejecutar ManagerSchema\_DeleteAll.sql, debe seguir estos pasos:

- Ejecute el programa de utilidad populateDB tal como se describe en "Programa de utilidad populateDb" en la página 211. La utilidad populateDB restaura las propiedades de configuración, usuarios, roles y grupos predeterminados, pero no restaura los usuarios, roles ni grupos que haya creado o importado después de la instalación inicial.
- Use la utilidad configTool con el archivo config\_navigation.xml para importar elementos del menú, tal como se describe en "Programa de utilidad configTool" en la página 202.
- Si usted realizó alguna configuración con posterioridad a la instalación, como por ejemplo la creación de filtros de datos o la integración con un servidor LDAP o una plataforma de control del acceso web, deberá realizar estas configuraciones nuevamente.

• Si desea restablecer filtros de datos existentes, ejecute el programa de utilidad datafilteringScriptTool junto con el XML creado originalmente para especificar los filtros de datos.

# Eliminación de filtros de datos únicamente (ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql)

El script ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql elimina todos los datos de filtración de datos que se encuentran en las tablas del sistema de Marketing Platform sin eliminar las tablas de filtros de datos en sí mismas. Este script elimina todos los filtros de datos, las configuraciones del filtro de datos, audiencias y asignaciones de filtros de datos de Marketing Platform.

# Cuándo se usa ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql

Puede ser que desee usar ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql si necesita eliminar todos los filtros de datos sin suprimir otros datos en las tablas del sistema de Marketing Platform.

**Importante:** El script ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql no reinicia los valores de las dos propiedades del filtro de datos, Default table name y Default audience name. Si estos valores dejaron de ser válidos para los filtros de datos que usted desea usar, deberá configurarlos manualmente en la página Configuración.

# Eliminación de las tablas del sistema (ManagerSchema\_DropAll.sql)

El script ManagerSchema\_DropAll.sql elimina todas las tablas del sistema de Marketing Platform de una base de datos. Este script elimina todas las tablas, usuarios, grupos, credenciales de seguridad y configuraciones de Marketing Platform.

**Nota:** Si ejecuta este script en base de datos que contiene una versión anterior de las tablas del sistema de Marketing Platform, podría recibir mensajes de error en su cliente de base de datos indicando que no existen limitaciones. Puede ignorar estos mensajes de forma segura.

# Cuándo usar ManagerSchema\_DropAll.sql

Puede ser que desee usar ManagerSchema\_DropAll.sql si ha desinstalado una instancia de Marketing Platform donde las tablas del sistema están en una base de datos que contiene otras tablas que desea continuar usando.

# **Requisitos adicionales**

Para hacer que la Marketing Platform vuelva a su estado operacional después de ejecutar este script, debe efectuar los pasos siguientes:

- Ejecute el script SQL apropiado para recrear las tablas del sistema, tal como se describe en "Creación de tablas del sistema" en la página 217.
- Ejecute la utilidad populateDB tal como se describe en "Programa de utilidad populateDb" en la página 211. Al ejecutar la utilidad populateDB se restauran las propiedades de configuración, usuarios, roles y grupos predeterminados, pero no se restauran los usuarios, roles y grupos que haya creado o importado después de la instalación inicial.

- Use la utilidad configTool con el archivo config\_navigation.xml para importar los elementos del menú, tal como se describe en "Programa de utilidad configTool" en la página 202.
- Si usted realizó alguna configuración con posterioridad a la instalación, como por ejemplo la creación de filtros de datos o la integración con un servidor LDAP o una plataforma de control del acceso web, deberá realizar estas configuraciones nuevamente.

# Creación de tablas del sistema

Use los scripts descritos en la siguiente tabla para crear, manualmente, tablas del sistema de la Marketing Platform, cuando la política de su empresa no le permita utilizar el instalador para crearlas automáticamente. Los scripts se muestran en el orden en que se deben ejecutar.

Tipo de origen de	
datos	Nombres de script
IBM DB2	• ManagerSchema_DB2.sq1
	<ul> <li>ManagerSchema_DB2_CeateFKConstraints.sql</li> </ul>
	Si usted planea utilizar la función de caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, japonés o coreano), utilice el script ManagerSchema_DB2_unicode.sql.
	• active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	• ManagerSchema_SqlServer.sql
	<ul> <li>ManagerSchemaSqlServer_CeateFKConstraints.sql</li> </ul>
	• active_portlets.sql
Oracle	• ManagerSchema_Oracle.sql
	<ul> <li>ManagerSchema_Oracle_CeateFKConstraints.sql</li> </ul>
	• active_portlets.sql

Si tiene intención de utilizar la característica Planificador que le permite configurar un diagrama de flujo para que se ejecute en intervalos predefinidos, también debe crear las tablas que dan soporte a esta característica. Para crear las tablas del Planificador, ejecute el script adecuado, tal como se describe en la tabla siguiente.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

# Cuándo se usan los scripts para crear tablas del sistema

Usted debe utilizar estos scripts cuando instala la Marketing Platform por primera vez, o si ha usado ManagerSchema\_DropAll.sql para suprimir de su base de datos todas las tablas del sistema de la Marketing Platform.

# Apéndice A. Las propiedades de configuración en la página Configuración

Esta sección describe las propiedades de configuración incluidas en la página de Configuración (es posible que algunas de ellas no estén traducidas en el producto).

# Propiedades de configuración de Marketing Platform

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Marketing Platform en la página Configuración.

# General | Navegación Puerto TCP para conexiones seguras

#### Descripción

Especifica el puerto SSL en el servidor de aplicaciones web en el cual se implementará la Marketing Platform. Esta propiedad se usa internamente para la comunicación entre productos de IBM.

#### Valor predeterminado

7001

## Puerto TCP para conexiones estándar

#### Descripción

Especifica el puerto HTTP en el servidor de aplicaciones web en el cual se implementará la Marketing Platform. Esta propiedad se usa internamente para la comunicación entre productos de IBM.

#### Valor predeterminado

7001

# **Unica URL**

#### Descripción

Especifica el URL utilizado para IBM Unica Marketing. Se establece en el momento de la instalación y normalmente no debe ser modificada. Observe que el URL contiene el nombre de dominio, tal como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
protocolo://
nombre_máquina_o_dirección_IP.nombre_dominio:número_puerto/raíz-
contexto
```

El nombre de máquina no debe ser localhost.

#### Valor predeterminado

No está definido

#### Ejemplo

En un entorno configurado para SSL, el URL podría ser como la siguiente:

https://nombreMáquina.dominioEmpresa.com:8080/customer/unica

# General | Filtrado de datos Nombre de tabla predeterminado

#### Descripción

Junto con Nombre de audiencia predeterminado, determina el juego de filtros de datos (es decir, la configuración de datos) del que la interfaz de usuario del filtro de datos en IBM Unica Marketing lee los filtros y asignaciones.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Valores válidos

Nombre físico de la tabla de clientes que contiene los campos utilizados como criterios para filtros de datos. Máximo de 50 caracteres de tipo varchar.

# Nombre de audiencia predeterminado

#### Descripción

Junto con Nombre de tabla predeterminado, determina el juego de filtros de datos (es decir, la configuración de datos) del que la interfaz de usuario del filtro de datos en IBM Unica Marketing lee los filtros y asignaciones.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Valores válidos

Cuando se configuran los filtros de datos para Distributed Marketing, el nombre debe ser el mismo que el nombre dado a un nivel de audiencia en Campaign. Máximo de 50 caracteres de tipo varchar.

# General | Configuraciones de contraseña

Las propiedades de esta categoría especifican las políticas que se aplican a las contraseñas de IBM Unica Marketing. La mayoría de estas opciones de contraseñas se aplican solamente a las contraseñas para usuarios internos (creados dentro de la Marketing Platform) y no para usuarios externos (importados de un sistema externo). La excepción es la propiedad Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos, que afecta tanto a los usuarios internos como a los externos. También observe que esta propiedad no anula ninguna restricción similar establecida en un sistema externo.

# Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos

#### Descripción

Especifica el número máximo de veces que una contraseña no válida se puede especificar cada vez que un usuario inicia la sesión. Si se alcanza el máximo, se inhabilita al usuario en el sistema IBM Unica Marketing y nadie puede iniciar la sesión como dicho usuario.

Si se establece en cero o en un número menor, el sistema permite una cantidad infinita de anomalía consecutivas.

#### Valor predeterminado

3

#### Valores válidos

Cualquier número entero

# Recuento de historial de contraseñas

#### Descripción

Especifica la cantidad de contraseñas anteriores que el sistema conserva para un usuario. El usuario no puede volver a utilizar una contraseña dentro de la lista de contraseñas anteriores. Si el valor se establece en cero o en un número menor, no se conserva el historial y el usuario puede volver a utilizar la misma contraseña repetidamente. Observe que el recuento del historial de contraseñas no incluye a la contraseña asignada inicialmente a una cuenta de usuario en el momento en que es creada.

#### Valor predeterminado

0

#### Valores válidos

Cualquier número entero

## Validez (en días)

#### Descripción

Especifica la cantidad de días antes de que caduque la contraseña de un usuario.

Si el valor es cero o un número menor, la contraseña nunca caduca.

Si el valor es mayor que cero, los usuarios deben modificar su contraseña la primera vez que inician la sesión, y el intervalo de caducidad se cuenta desde la fecha del primer inicio de sesión.

Si modifica este valor después de crear usuarios y contraseñas, la nueva fecha de caducidad se aplicará para los usuarios existentes la siguiente vez que modifiquen su contraseña.

#### Valor predeterminado

30

#### Valores válidos

Cualquier número entero

## Se permiten contraseñas en blanco

#### Descripción

Especifica si se permite una contraseña en blanco. Si se establece en true, también debe establecer Minimum character length=0.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

true | false

# Permitir nombre de usuario y contraseña idénticos

## Descripción

Especifica si está permitido que la contraseña del usuario sea igual que el nombre de usuario.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

# Número mínimo de caracteres de letra

#### Descripción

Especifica el número mínimo de letras que se requieren en una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo.

#### Valor predeterminado

0

#### Valores válidos

Cualquier número entero

## Número mínimo de caracteres numéricos

#### Descripción

Especifica la cantidad mínima de números que se requieren en una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo.

#### Valor predeterminado

0

Valores válidos

Cualquier número entero

## Largo de caracteres mínimo

# Descripción

Especifica el largo mínimo de una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo. Si especifica este valor a un número mayor que 0, también debe configurar Blank passwords allowed=false.

#### Valor predeterminado

4

#### Valores válidos

Cualquier número entero

# **General | Varios**

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan internamente, así como un valor que puede ser necesario establecer para la configuración regional.

# TokenLifetime

Descripción

Especifica el período de tiempo, en segundos, que un token generado por Marketing Platform es válido. Es parte de la implementación de inicio de sesión de la suite, y no debería cambiar este valor.

#### Valor predeterminado

15

#### Valores válidos

Cualquier número entero positivo

#### Región predeterminada

#### Descripción

Especifica la configuración regional predeterminada para la Marketing Platform. Si planea instalar Campaign, debe establecer este valor para Campaign de forma que coincida con la configuración regional de la propiedad defaultLocale de Campaign.

#### Valor predeterminado

en\_US

#### Valores válidos

Configuraciones regionales compatibles

#### Aplicación de confianza habilitada

#### Descripción

Cuando este valor se establece en True, la Marketing Platform debe ser implementada en un entorno que tenga un puerto SSL, y la propiedad URL de Unica de la categoría General > Navegación se debe haber establecido para que utilice https.

#### Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

# Plataforma

# Configuración regional

#### Descripción

Especifica la preferencia de configuración regional para los usuarios de IBM Unica Marketing. Cuando establece esta propiedad en la página Configuración, la configuración que aplica es la predeterminada en todo IBM Unica Marketing para todos los usuarios, excepto aquellos cuya preferencia de localización se establece individualmente a través de la página de usuario de Marketing Platform. Cuando configura esta propiedad para un usuario individual, la configuración que aplica para ese usuario anula la configuración predeterminada.

Esta configuración de preferencia afecta a la visualización del idioma, tiempo, números y fechas en las aplicaciones de IBM Unica Marketing.

La disponibilidad de las localizaciones puede variar dependiendo de la aplicación de IBM Unica Marketing y no todas las aplicaciones de IBM

Unica admiten esta configuración de localización en la Marketing Platform. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y compatibilidad de la propiedad Configuración regional.

### Valor predeterminado

Inglés (Estados Unidos)

#### Ayuda del servidor

#### Descripción

El URL del servidor en el que se ha instalado la ayuda en línea alojada de IBM Unica . Si los usuarios de IBM Unica Marketing tienen acceso a Internet, no debería cambiar el valor predeterminado, que apunta hacia el servidor de ayuda en línea que mantiene y actualiza IBM Unica .

#### Valor predeterminado

El URL del servidor de ayuda alojado.

#### Valores válidos

Cualquier servidor donde se haya instalado la ayuda alojada de IBM Unica

# Unica Marketing Operations - Integración de Campaign

#### Descripción

Un indicador que dice si Marketing Operations y Campaign se han instalado juntos e integrados. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

#### Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

### Unica Marketing Operations - Integración de ofertas

#### Descripción

Para los sistemas, en la integración de Marketing Operations con Campaign, este indicador indica si la integración de ofertas también está habilitada. La integración de ofertas permite utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión de ciclo de vida de oferta. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

#### Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

# Página de inicio

#### Descripción

El URL de la página que aparece cuando el usuario inicia la sesión en IBM Unica Marketing. El valor predeterminado es el panel de control predeterminado.

#### Valor predeterminado

El panel de control predeterminado.

### Valores válidos

Cualquier URL de IBM Unica Marketing, con excepción de las páginas de envío, páginas de edición y páginas de resultado de búsqueda.

#### Nombre de dominio

#### Descripción

El nombre del dominio donde se ha instalado IBM Unica Marketing. El valor se configura durante la instalación. No debe modificar esto a menos que cambie el nombre de dominio.

#### Valor predeterminado

No está definido

#### Inhabilitar codificación de páginas

#### Descripción

Cuando se establece en el valor predeterminado de False, IBM Unica utiliza el código de ID de sitio que se haya especificado durante la instalación de la Marketing Platform para recuperar las estadísticas básicas que efectúan un seguimiento de las tendencias de uso de producto globales para desarrollar y mejorar los productos de IBM Unica . Si no desea tener recopilada tal información, establezca esta propiedad en True.

## Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

# Plataform | Planificador Intervalo de sondeo de clientes

#### Descripción

Campaign sondea al Planificador de IBM buscando trabajos en intervalos regulares especificados en milisegundos por este valor. El valor predeterminado es de 60 segundos. No configure esta propiedad en un número menor que 10000 (10 segundos) porque puede disminuir el rendimiento de la campaña.

#### Valor predeterminado

60000

## Retraso de inicialización del cliente

## Descripción

La cantidad de tiempo, expresada en milisegundos, que el subproceso planificador de Campaign espera antes de sondear al Planificador de IBM buscando trabajos cuando Campaign se inicia por primera vez. Establezca este valor para que dure al menos el tiempo que le lleva a Campaign ponerse completamente en marcha en su sistema. El valor predeterminado es de cinco minutos.

300000

Valores válidos

Cualquier número entero

# Plataform | Planificador | Definiciones de recurrencias

Las propiedades de esta categoría establecen los patrones de recurrencia para el Planificador de IBM. Aparecen en el cuadro de diálogo que utiliza si establece un patrón de recurrencia al crear una planificación. Puede utilizar la plantilla Recurrencia para crear su propio patrón de recurrencia mediante el uso de cualquier Expresión Cron válida.

# Cada hora

Descripción

El trabajo se desencadena a cada hora.

Valor predeterminado

0 0 0/1 \* \* ?

# Cada día

#### Descripción

El trabajo se desencadena cada 24 horas.

Valor predeterminado

000\*\*?

# Cada [día de la semana] a las 12:00 a.m.

#### Descripción

El trabajo se desencadena en el día especificado de la semana a las 12:00 am.

#### Valor predeterminado

- Lunes 0 0 0 ? \* LUN
- Martes 0 0 0 ? \* MAR
- Miércoles 0 0 0 ? \* MIÉ
- Jueves 0 0 0 ? \* JUE
- Viernes 0 0 0 ? \* VIE
- Sábado 0 0 0 ? \* SÁB
- Domingo 0 0 0 ? \* DOM

# [PrimerlUltimo] día de cada mes a las 12:00 a.m.

#### Descripción

El trabajo se desencadena en el día especificado del mes (primer o último día) a las 12:00 am.

- Primer día de cada mes 0 0 0 1 \* ?
- Último día de cada mes 0 0 0 L \* ?

# [PrimerlÚltimo] día de cada trimestre a las 12:00 a.m.

#### Descripción

El trabajo se desencadena en el día especificado del trimestre (primer o último día) a las 12:00 am.

#### Valor predeterminado

- Primer día de cada trimestre 0 0 0 1 \* ENE, ABR, JUL, OCT
- Último día de cada trimestre 0 0 0 L \* MAR, JUN, SEP, DIC

# [PrimerlÚltimo] día de cada año a las 12:00 a.m.

#### Descripción

El trabajo se desencadena en el día especificado del año (primero o último día) a las 12:00 am.

#### Valor predeterminado

- Primer día de cada año 0 0 0 1 ? ENE \*
- Último día de cada año 0 0 0 L ? DIC \*

# Cada [mes] a las 12:00 a.m.

### Descripción

El trabajo se desencadena el primer día del mes especificado a las 12:00 am.

#### Valor predeterminado

- Cada enero 0 0 0 1 ? ENE \*
- Cada febrero 0 0 0 1 ? FEB \*
- Cada marzo 0 0 0 1 ? MAR \*
- Cada abril 0 0 0 1 ? ABR \*
- Cada mayo 0 0 0 1 ? MAY \*
- Cada junio 0 0 0 1 ? JUN \*
- Cada julio 0 0 0 1 ? JUL \*
- Cada agosto 0 0 0 1 ? AGO \*
- Cada septiembre 0 0 0 1 ? SEP \*
- Cada octubre 0 0 0 1 ? OCT \*
- Cada noviembre 0 0 0 1 ? NOV \*
- Cada diciembre 0 0 0 1 ? DIC \*

# Platform | Scheduler | Schedule registrations | Campaign | [Tipo de objeto]

Existe una categoría diferente para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM. Las propiedades de estas categorías normalmente no deben modificarse.

#### Nombre de clase de ejecutor

#### Descripción

La clase que el Planificador de IBM utiliza para desencadenar la ejecución de un diagrama de flujo o de correo.

# Intervalo de sondeo de estado

#### Descripción

En intervalos regulares, el planificador de IBM sondea Campaign en busca del estado de ejecución de los objetos planificados de los que no se ha informado de su estado. El intervalo se especifica aquí en milisegundos. El valor predeterminado es de 10 minutos. Configurar un intervalo de sondeo más frecuente (un valor menor) afecta al rendimiento del sistema. Si se establece un intervalo de sondeo menos frecuente (un valor mayor) se reduce la carga en el sistema. Por ejemplo, puede que desee establecer un intervalo de sondeo menos frecuente cuando tiene un número elevado de diagramas de flujo de Campaign que tardan más de 10 en completarse.

#### Valor predeterminado

600000

# Platform | Scheduler | Schedule registrations | Campaign | [Tipo de objeto] | [Grupo de regulación]

Existen grupos de impulso predeterminados para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM Unica . Puede utilizar la plantilla de grupo de impulso para crear grupos adicionales.

# Umbral de regulación

# Descripción

La mayor cantidad de planificaciones asociadas con este grupo que pueden ejecutarse concurrentemente. Los grupos configurados del planificador aparecen en la lista desplegable **Grupo del Planificador** en la interfaz del usuario del Planificador para crear y editar planificaciones. El grupo de regulación predeterminado se establece en 999, que es efectivamente sin límite. Dado que todas las planificaciones deben pertenecer a un grupo de regulación, debe dejar este valor sin modificar para que las planificaciones que no quiere que se regulen puedan asignarse a este grupo.

# Valor predeterminado

# Valores válidos

Cualquier número entero positivo.

# Plataform | Seguridad Método de inicio de sesión

# Descripción

Especifica el modo de autenticación para todos los productos de IBM Unica Marketing instalados y configurados para trabajar juntos, de la manera siguiente:

- Si establece el valor en Windows integrated login, los productos de IBM Unica Marketing utilizan Windows Active Directory para la autenticación.
- Si establece el valor en Unica Marketing Platform, los productos de IBM Unica Marketing utilizan la Marketing Platform para la autenticación y la autorización.
- Si establece un valor en LDAP,los productos de IBM Unica Marketing utilizan un servidor de LDAP para su autenticación.

• Si establece el valor en Control de acceso web, los productos de IBM Unica Marketing utilizan el software de control de acceso web para su autenticación.

#### Valor predeterminado

Unica Marketing Platform

#### Valores válidos

Inicio de sesión integrado de Windows | Unica Marketing Platform | LDAP | Control de acceso web

# Platform | Security | Login method details | Windows integrated login Dominio

#### Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB jcifs.smb.client.Domain. Especifica el dominio que se utiliza si no se especifica un dominio en un URL SMB. Establezca este valor en el nombre de dominio de Windows. Para la mayoría de los entornos, establezca esta propiedad o bien la propiedad Controlador de dominio.

#### Valor predeterminado

Sin definir.

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

#### Se ha vencido el tiempo de espera en el cliente

#### Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB jcifs.smb.client.soTimeout. Especifica la cantidad de tiempo, en milisegundos, antes de que se cierren las conexiones si no hay actividad entre el cliente y el servidor. Este número debe ser el menor posible pero lo suficientemente largo como para permitir que se complete el protocolo de establecimiento de comunicación, que depende de las características de la red.

#### Valor predeterminado

1000

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

# Política de la memoria caché

#### Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB jcifs.smb.netbios.cachePolicy. Especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el nombre NetBIOS se guarda en caché para reducir consultas de nombres redundantes. Si el valor se establece en 0 no se produce almacenamiento en caché. Si el valor se establece en -1, la memoria caché no se elimina. Esta propiedad se utiliza cuando el registro SMB está habilitado y se necesita en un dominio de Windows 2003.

#### Valor predeterminado

0

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

#### Controlador de dominio

#### Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB jcifs.smb.http.domainController. Especifica la dirección IP de un servidor que debería utilizarse para autenticar clientes HTTP (utilizado por NtlmHttpFilter y NetworkExplorer). Puede utilizar la dirección IP de una estación de trabajo en el dominio especificado en la propiedad Dominio. Para la mayoría de los entornos, establezca esta propiedad o la propiedad Dominio.

#### Valor predeterminado

Sin definir.

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

# **IP del servidor WINS**

#### Descripción

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB jcifs.smb.netbios.wins. Especifica la dirección IP del servidor WINS. Puede escribir varias direcciones IP, separadas por comas (por ejemplo 192.168.100.30, 192.168.100.31). Se consulta al servidor WINS para resolver el dominio especificado en la propiedad Dominio a una dirección IP de un controlador de dominio. Esta propiedad es necesaria cuando se accede a hosts en diferentes subredes (como un controlador de dominio por nombre) y es altamente recomendada si se encuentra disponible un servidor WINS.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

# Nombre de banda

Descripción

Especifica si la Marketing Platform elimina un dominio de los nombres de inicio de sesión de los usuarios cuando acceden a IBM Unica Marketing. Si la configuración de Windows necesita que se incluya un dominio con los nombres de inicio de sesión de los usuarios cuando inician la sesión, establezca este valor en False.

#### Valor predeterminado

True

#### Valores válidos

True | False

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

#### Reintento luego de error en autenticación

#### Descripción

Si el inicio de sesión de un usuario falla, el sistema permite otro intento de inicio de sesión si este valor se ha establecido en True. Configúrelo en False si no quiere permitir más de un intento de inicio de sesión.

#### Valor predeterminado

True

#### Valores válidos

True | False

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

# Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP

# Nombre de host del servidor LDAP

#### Descripción

Especifica el nombre o dirección IP del servidor LDAP. Configure el valor en el nombre de máquina o dirección IP del servidor LDAP. Por ejemplo: nombreMáquina.dominioEmpresa.com

Si se integra con Windows Active Directory, utilice el nombre de servidor en lugar del nombre de DNS.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Puerto del servidor LDAP

#### Descripción

Especifica el puerto en el cual escucha el servidor LDAP. Configure el valor al número de puerto correspondiente. Regularmente, el número de puerto es 389 (636) si se utiliza SSL).

#### Valor predeterminado

389

### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Filtro para búsqueda de usuarios

## Descripción

Especifica qué filtro usar para buscar usuarios. Los valores válidos son cualquier filtro de búsqueda LDAP válido (consulte RFC 2254). Observe que debe aplicar un escape a cualquier carácter XML en este valor.

Generalmente, el valor para el atributo de inicio de sesión de usuario es uid para los servidores LDAP y sAMAccountName para los servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory. Si el servidor LDAP es Windows Active Directory, debe cambiar el valor predeterminado de esta propiedad para utilizar sAMAccountName en lugar de uid. Por ejemplo:

(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))

#### Valor predeterminado

(&( | (objectClass=user) (objectClass=person)) (uid={0}))

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Usar credenciales almacenadas en Unica

#### Descripción

Especifica si Marketing Platform utiliza credenciales de la base de datos de Marketing Platform cuando se busca el servidor LDAP o de Windows Active Directory durante la autenticación de usuario (cuando se inicia la sesión).

Si este valor está establecido en true, la Marketing Platform utiliza credenciales de la base de datos de la Marketing Platform, y usted debe configurar los valores adecuados para las propiedades Usuario de Unica para las credenciales LDAP y Origen de datos para las credenciales LDAP de esta categoría.

Di el servidor LDAP o de Windows Active Directory no permite acceso anónimo, establezca este valor en true.

Si este valor es false, Marketing Platform se conecta con el servidor LDAP o de Windows Active Directory anónimamente. Puede establecer este valor en false si el servidor LDAP o de Windows Active Directory permite el acceso anónimo.

#### Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### Usuario de Unica para credenciales LDAP

#### Descripción

Especifica el nombre del usuario de IBM Unica Marketing al que se ha dado credenciales de inicio de sesión del administrador de LDAP. Establezca este valor si establece la propiedad Usar las credenciales almacenadas en Unica de esta categoría en true.

Configure el valor de esta propiedad en el nombre del usuario que creó para el usuario de IBM Unica Marketing cuando configuró la integración de LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP de esta categoría.

#### Valor predeterminado

asm\_admin

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### Origen de datos para las credenciales LDAP

#### Descripción

Especifica el origen de datos de la Marketing Platform para las credenciales de administrador LDAP. Establezca este valor si establece la propiedad Usar las credenciales almacenadas en Unica de esta categoría en true.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre del origen de datos que creó para el usuario de IBM Unica Marketing cuando configuró la integración LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad Usuario de Unica para las credenciales LDAP de esta categoría.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# ND base

#### Descripción

Especifica el nombre distinguido (ND) base que apunta a la raíz de la estructura de directorio LDAP.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

Cualquier DN válido (consulte RFC 1779, RFC 2253)

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

### Requerir SSL para la conexión LDAP

Vía de acceso

Platform | Security | LDAP

## Descripción

Especifica si la Marketing Platform usa SSL cuando se conecta al servidor LDAP para autenticar usuarios. Si establece el valor en true, la conexión se protege usando SSL.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

# Plataform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso web Patrón del nombre de usuario

#### Descripción

Una expresión regular de Java que se utiliza para extraer el inicio de sesión de usuario desde la variable de cabecera HTTP en el software de control de acceso web. Observe que debe aplicar un escape a cualquier carácter XML en la expresión regular. El valor recomendado para SiteMinder y Tivoli Access Manager es \w\*

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Valores válidos

Cualquier expresión regular de Java.

#### Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solamente cuando la Marketing Platform se ha establecido para que se integre con el software de control de acceso web.

## Variable de cabecera de control de acceso web

#### Descripción

Especifica la variable de cabecera HTTP configurada en el software de control de acceso web que se envía al servidor de aplicaciones web. De forma predeterminada, SiteMinder utiliza sm\_user y Tivoli Access Manager (TAM) utiliza iv-user. Para TAM, establezca este valor en el componente de nombre de usuario de la cadena sin formato de IBM, no la cadena IBM HTTP.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Valores válidos

Cualquier cadena

#### Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solamente cuando la Marketing Platform se ha establecido para que se integre con el software de control de acceso web.

# Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Sincronización LDAP

# Sincronización LDAP activada

# Descripción

Establezca en true para habilitar la sincronización de LDAP o Active Directory.

### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Intervalo de sincronización LDAP

#### Descripción

La Marketing Platform sincroniza con el servidor LDAP o de Active Directory a intervalos regulares, que se especifican en segundos aquí. Si el valor es cero o inferior, Marketing Platform no sincroniza. Si el valor es un número entero positivo, el nuevo valor tendrá efecto sin necesidad de reinicio dentro de los diez minutos. Los cambios siguientes tendrán efecto dentro del tiempo de intervalo configurado.

#### Valor predeterminado

600, o diez minutos

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Retraso de sincronización LDAP

#### Descripción

Ésta es la hora (en formato de 24 horas) después del cual comienza la sincronización periódica con el servidor LDAP, después de que se inicia la Marketing Platform. Por ejemplo un Retraso de sincronización LDAP de 23:00 y un Intervalo de sincronización LDAP de 600 significa que cuando se inicia la Marketing Platform, la sincronización periódica se comienza a ejecutar a las 11:00 PM (de la noche) y se ejecuta cada 10 minutos (600 segundos) a partir de ese momento.

#### Valor predeterminado

23:00, u 11:00pm

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP

#### Descripción

La propiedad de tiempo de espera de sincronización de LDAP especifica la longitud máxima de tiempo, en minutos, después del inicio de una sincronización antes de que la Marketing Platform marque el proceso como finalizado. La Plataforma permite que sólo un proceso de sincronización se ejecute cada vez. Si una sincronización falla, ésta se marca como finalizada tanto si se ha completado con éxito como si no.

Esto es más útil en un entorno agrupado. Por ejemplo, si la Marketing Platform se despliega en un grupo, un servidor en el grupo puede iniciar una sincronización de LDAP y después se desactiva antes de que el proceso se marque como finalizado. En ese caso, la Marketing Platform esperará la cantidad de tiempo especificada en esta propiedad y luego iniciará la próxima sincronización programada.

#### Valor predeterminado

600, (600 minutos o diez horas)

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Alcance de sincronización LDAP

#### Descripción

Controla el alcance de la consulta inicial para recuperar el conjunto de usuarios. Debe conservar el valor predeterminado de SUBTREE para poder sincronizar con la mayoría de servidores LDAP.

#### SUBTREE

#### Valores válidos

Los valores son términos de alcance de búsqueda LDAP estándar.

- OBJECT: busca solamente la entrada en el DN base, lo que produce que solamente se devuelva esa entrada.
- ONE\_LEVEL: busca en todas las entradas un nivel por debajo del DN base, pero sin incluir el DN base.
- SUBTREE: busca en todas las entradas de todos los niveles bajo el DN base especificado inclusive.

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# URL proveedor de LDAP

#### Descripción

Para la mayoría de las implementaciones, establezca el valor el URL LDAP del servidor LDAP o Active Directory, en alguna de las siguientes formas:

- ldap://dirección\_IP:número\_puerto
- Idap://nombreEquipo.dominio.com:número\_puerto

En los servidores LDAP, el número de puerto es habitualmente 389 (636 si se utiliza SSL.)

Si IBM Unica Marketing se ha integrado con un servidor Active Directory y su implementación de Active Directory utiliza un enlace sin servidor, establezca el valor de esta propiedad en el URL para su servidor Active Directory, utilizando el formato siguiente:

ldap:///dc=example,dc=com

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Requerir SSL para la conexión LDAP

Ruta

Platform | Security | LDAP synchronization

## Descripción

Especifica si la Marketing Platform usa SSL cuando se conecta al servidor LDAP para sincronizar usuarios. Si establece el valor en true, la conexión se protege usando SSL.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Delimitador de grupos de Unica de config LDAP

#### Descripción

En la categoría Correlación de referencia de LDAP a grupo de Unica, si quiere correlacionar un grupo LDAP o Active Directory a varios grupos de la Marketing Platform, utilice el delimitador que se especifica aquí. Puede ser cualquier carácter único que no aparece en los nombres que está separando.

#### Valor predeterminado

; (punto y coma)

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Delimitador de config de referencia de LDAP

#### Descripción

Especifica el delimitador que separa los componentes SEARCHBASE y FILTER que constituyen la referencia LDAP o Active Directory reference (descrita en la categoría Referencias LDAP para la creación de usuario de Unica).

FILTER es opcional: si se omite, el servidor de la Marketing Platform crea dinámicamente el filtro según el valor de la propiedad Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP.

#### Valor predeterminado

; (punto y coma)

#### Valores válidos

Cualquier carácter único que no aparece en los nombres que está separando.

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Usuario de Unica para las credenciales LDAP

#### Descripción

Especifica el nombre del usuario de IBM Unica Marketing al que se le ha dado credenciales de inicio de sesión de administrador de LDAP.

Configure el valor de esta propiedad en el nombre del usuario que creó para el usuario de IBM Unica Marketing cuando configuró la integración de LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP de esta categoría.

#### Valor predeterminado

asm\_admin

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Origen de datos para las credenciales LDAP

#### Descripción

Especifica el origen de datos de la Marketing Platform para las credenciales de administrador LDAP.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre del origen de datos que creó para el usuario de IBM Unica Marketing cuando configuró la integración LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad Usuario de Unica para las credenciales LDAP de esta categoría.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP

#### Descripción

Especifica el nombre que su servidor LDAP o Active Directory utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es uniquemember en servidores LDAP y member en servidores de Windows Active Directory.

Si omite la referencia FILTER en las secciones Referencias LDAP para la creación de usuario de AM y Correlación de referencia de LDAP a grupo de AM, el servidor de la Marketing Platform crea dinámicamente el filtro basado en este valor, por lo que debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

member

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### Nombre de usuario

#### Descripción

Correlaciona el inicio de sesión del usuario de la IBM Unica Marketing al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory. El nombre de usuario es la única correlación requerida. Generalmente, el valor para este atributo es uid para servidores LDAP y sAMAccountName para servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

uid

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### Nombre

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Nombre de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

givenName

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### Apellido

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Apellido de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

sn

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### Puesto de usuario

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Cargo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

title

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Departamento

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Departamento de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Compañía

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Compañía de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### País

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario País de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

## Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Correo electrónico de usuario

#### Descripción

Correlaciona el atributo Dirección de correo electrónico de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

mail

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Dirección 1

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Domicilio de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Teléfono de trabajo

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono de trabajo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

telephoneNumber

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Teléfono móvil

## Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono móvil de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Teléfono de casa

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono de casa de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad
Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### Nombre de usuario alterno

#### Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Nombre de usuario alterno de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Sincronización LDAP | Correlación de referencia de LDAP a grupo de Unica

#### Correlación de referencia de LDAP

#### Descripción

Los usuarios que son miembros del grupo LDAP o Active Directory que se especifican aquí se importan al grupo de la Marketing Platform que se especifica en la propiedad Grupo de Unica.

Establezca el valor de esta propiedad con la sintaxis siguiente: SEARCHBASE DELIMITER FILTER donde:

SEARCHBASE es el Nombre distinguido (DN) del objeto.

DELIMITER es el valor de la propiedad Delimitador de grupos de AM de config LDAP.

FILTER es el filtro del atributo LDAP o Active Directory. FILTER es opcional: si se omite, el servidor de la Marketing Platform crea dinámicamente el filtro según el valor de la propiedad Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

#### Grupo de Unica

#### Descripción

Los usuarios que son miembros del grupo LDAP o Active Directory que se especifican en la propiedad Asignación de referencia de LDAP se importan al grupo de la Marketing Platform que se especifica aquí.

#### Valor predeterminado

Sin definir

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

# Propiedades de configuración de IBM Coremetrics

En esta sección se describen las propiedades de configuración de IBM Coremetrics en la página Configuración.

Estas propiedades de configuración se utilizan en la configuración del inicio de sesión único entre IBM Coremetrics y IBM Unica Marketing. Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

# Coremetrics

# Habilitar Coremetrics Analytics

#### Descripción

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre IBM Coremetrics y IBM Unica Marketing.

Establezca el valor en true como uno de los pasos para habilitar el inicio de sesión único.

Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

#### Valor predeterminado

false

# Coremetrics | Integration | particiones | partición[n] Usuario de la plataforma para la cuenta de Coremetrics

#### Descripción

Especifica el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM Unica Marketing que contiene el secreto compartido de IBM Coremetrics en un origen de datos.

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre IBM Coremetrics y IBM Unica Marketing. Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

#### Valor predeterminado

asm\_admin

# Origen de datos para la cuenta de Coremetrics account

#### Descripción

Especifica el nombre del origen de datos creado para contener el secreto compartido de IBM Coremetrics.

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre IBM Coremetrics y IBM Unica Marketing. Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

#### Valor predeterminado

CoremetricsDS

# Propiedades de configuración de Interaction History

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Interaction History en la página Configuración.

# Interaction History

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan internamente. Normalmente, estos valores se establecen automáticamente durante la instalación.

#### ETL Server Name (sin dominio)

#### Descripción

El nombre de la máquina en la que se instala Interaction History. Si por algún motivo debe definir este valor manualmente, utilice el nombre de máquina, no localhost.

#### Valor predeterminado

localhost

#### Sistema operativo

#### Descripción

El sistema operativo en el que se instala Interaction History.

#### Valor predeterminado

Windows

#### valores válidos

Windows | AIX | Linux | Solaris

# Interaction History | navegación

Las propiedades de esta categoría especifican los valores que se utilizan internamente para navegar entre productos de IBM Unica .

#### Puerto HTTPS

#### Descripción

Especifica el puerto SSL en el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Interaction History. Esta propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM Unica , cuando SSL está habilitado.

#### Valor predeterminado

7001

#### valores válidos

# **Puerto HTTP**

#### Descripción

Especifica el puerto HTTP en el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Interaction History. Esta propiedad se usa internamente para la comunicación entre productos de IBM Unica .

#### Valor predeterminado

7001

valores válidos

#### URL de servidor

#### Descripción

Especifica el URL utilizado para IBM Unica Marketing. Se establece en el momento de la instalación y normalmente no debe ser modificada. Observe que el URL contiene el nombre de dominio, tal como se muestra en el siguiente ejemplo.

protocolo://nombre\_máquina\_o\_dirección\_IP.nombre\_dominio:número\_puerto/raízcontexto

El nombre de maquina no debe ser localhost.

#### Valor predeterminado

No está definido

#### Ejemplo

En un entorno configurado para SSL, el URL podría ser como la siguiente:

https://nombreMáquina.dominioEmpresa.com:8080/customer/unica

#### Nombre de visualización

#### Descripción

Este valor se utiliza internamente y no debe cambiarlo.

#### Valor predeterminado

InteractionHistory

#### URI de página de edición de planificador

#### Descripción

Este valor se utiliza internamente y no debe cambiarlo.

#### Valor predeterminado

jsp/scheduleOverride.jsp?taskId=

#### URL de cierre de sesión

#### Descripción

Este valor se utiliza internamente y no debe cambiarlo.

#### Valor predeterminado

logout.do

# Interaction History | particiones | partición[n] | origen de datos

Las propiedades de esta categoría especifican los detalles acerca de las tablas del sistema de Interaction History.

Cada partición que añade incluye este subcategoría.

#### Tipo de base de datos

Descripción

La propiedad Interaction History | particiones | partición[n] | dataSource especifica el tipo de base de datos de las tablas del sistema de Interaction History para esta partición.

#### Valor predeterminado

SQLSERVER

#### Valores válidos

SQLSERVER | DB2 | ORACLE | NETEZZA

#### Nombre JNDI

#### Descripción

La propiedad Interaction History | particiones | partición[n] | jndiName especifica el nombre jndi utilizado en el servidor de aplicaciones web para la conexión JDBC con las tablas del sistema de Interaction History.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

# **DSN de Interaction History**

#### Descripción

Establezca esta propiedad como se indica a continuación.

- Si el tipo de base de datos o esquema es SQLServer, establézcala en el nombre de la conexión ODBC configurada para conectarse a este origen de datos.
- Si el tipo de base de datos o esquema es DB2, establézcala en el nombre de instancia de DB2.
- Si el tipo de base de datos o esquema es Oracle, establézcala en el nombre de TSN especificado en el archivo tnsnames.ora.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Nombre de usuario del origen de datos

#### Descripción

Establezca este valor en el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM Unica Marketing que contiene el origen de datos que incluye las credenciales de base de datos para la base de datos o esquema de la tabla del sistema de Interaction History.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

# Base de datos DSN de Interaction History (sólo para DB2)

#### Descripción

El nombre de la base de datos o esquema que contiene las tablas del sistema de Interaction History.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

# Interaction History | particiones | partición[n] | configuración ThresholdValueForResponse

#### Descripción

Los informes no deben mostrar estímulos asociados con un importe de crédito muy pequeño. Esta propiedad permite eliminar estos créditos más pequeños para que no abarroten el informe.

Los contactos que reciben crédito por una respuesta con un valor inferior al umbral establecido por esta propiedad no se incluyen en los informes. En su lugar, este crédito se distribuye a otros contactos elegibles para recibir crédito por esta respuesta.

#### Valor predeterminado

0.05

## Fecha de inicio para el ETL inicial (MM-DD-AAAA)

#### Descripción

Esta propiedad establece la fecha más antigua de los registros que se debe importar; solo se aplica a la primera importación de datos de Campaign, Interact y eMessage.

Especifique un valor de fecha con el formato MM-DD-AAAA.

Cuando no se establece el valor de esta propiedad, es que es una fecha futura o su formato es incorrecto, el sistema toma de forma predeterminada la fecha de hace 90 días.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

# Interaction History | particiones | partición[n] | CoreMetrics

Para cada partición, las propiedades de esta categoría especifican los detalles acerca de lo siguiente.

- El servidor FTP donde IBM Coremetrics carga los datos exportados para que los utilice Interaction History.
- Los datos de IBM Coremetrics exportados para que los utilice Interaction History.

#### **FTP Root Directory**

#### Descripción

El directorio en el servidor FTP donde IBM Coremetrics carga los datos exportados para que los utilice Interaction History.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Servidor FTP

#### Descripción

El nombre o dirección IP del servidor FTP donde IBM Coremetrics carga los datos exportados para que los utilice Interaction History.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Puerto FTP

#### Descripción

El puerto en el que escucha el servidor FTP.

#### Valor predeterminado

21

#### Nombre de usuario del origen de datos

#### Descripción

Establezca el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM Unica Marketing que incluye el origen de datos con las credenciales para el servidor FTP donde IBM Coremetrics carga los datos exportados para que Interaction History los utilice.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### **CoreMetrics ClientID**

#### Descripción

Establezca este valor en el ID de cliente exclusivo de IBM Coremetrics asignado para la empresa.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Nombre de canal de información

#### Descripción

Esta propiedad se utiliza internamente y no debe modificarse.

# **Directorio intermedio**

#### Descripción

Establezca esta propiedad en el nombre de un directorio de la máquina donde Interaction History está instalado.El canal de información de datos de IBM Coremetrics se almacenará temporalmente en este directorio durante las importaciones de datos.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Coste del contacto

#### Descripción

El coste de cada contacto registrado en IBM Coremetrics.

#### Valor predeterminado

0

#### Coste de la respuesta

#### Descripción

El coste de cada respuesta registrada en IBM Coremetrics.

#### Valor predeterminado

0

#### Canal predeterminado

#### Descripción

Esta propiedad especifica el nombre suministrado al canal web en los informes de Interaction History. Debe suministrar al canal web el mismo nombre cuando correlaciona canales en la página Valores de Interaction History.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

### Nombre de nivel de audiencia

#### Descripción

El valor utilizado en Campaign para el nivel de audiencia del cual se utilizará el historial de contactos y de respuestas. Sólo se puede utilizar un nivel de audiencia.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Nombre de célula predeterminado

#### Descripción

El nombre que desea asignar al segmento que contiene las respuestas de IBM Coremetrics. Se utiliza en informes de Interaction History que filtran datos por segmento.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Origen de la correlación de audiencia

#### Descripción

Un indicador que especifica si la tabla de conversión es un archivo sin formato o una tabla de base de datos.

#### Valor predeterminado

File

valores válidos

Archivo | Tabla

#### Origen de datos para la tabla de conversión

#### Descripción

Nombre del origen de datos JDBC que conecta con la tabla de conversión. Este origen de datos JDBC se crea en el servidor de aplicaciones web donde se ha desplegado Interaction History.

Sólo se utiliza cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se ha establecido en **Table** 

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

### Nombre de la tabla de conversión

#### Descripción

El nombre de la tabla de conversión que se utiliza para convertir las claves de IBM Coremetrics en claves de audiencia de Campaign. Sólo se utiliza cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se ha establecido en **Table**.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Campo incremental automático de tabla de conversión

#### Descripción

El nombre de la columna de la tabla de conversión que es del tipo de número de incremento automático. Interaction History utiliza esta columna para determinar cuáles son los nuevos registros añadidos en esta tabla.

La primera vez que se realiza la importación, Interaction History importa todos los datos disponibles. Cuando se establece la propiedad **Campo incremental automático de tabla de conversión**, Interaction History solo importa los nuevos contactos en importaciones posteriores. Si no se especifica esta columna, se importarán todos los registros cada vez; esto reducirá el rendimiento.

Sólo se utiliza cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se ha establecido en **Table**.

#### Valor predeterminado

No está definido

#### CMRegIdColumn

#### Descripción

El nombre de la columna de la tabla de conversión que contiene el ID de registro de IBM Coremetrics. Sólo se utiliza cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se ha establecido en **Table**.

#### Valor predeterminado

No está definido

# CampaignColumn[n]

#### Descripción

Existen cinco de estas propiedades (CampaignColumn1, CampaignColumn2, etcétera). Tienen propiedades correspondientes para las columnas equivalentes en la tabla de conversión (TTColumn1, TTColumn2, etcétera).

- Si el nivel de audiencia en Campaign no es un nivel de audiencia compuesto, establezca CampaignColumn1 en el nombre de la columna de base de datos que contiene el nivel de audiencia de Campaign. Establezca TTColumn1 en el nombre de la columna de la tabla de conversión que contiene el nivel de audiencia de Campaign.
- Si se trata de un nivel de audiencia compuesto formado de varias columnas, utilice el número de propiedades CampaignColumn y TTColumn que sean necesarias, un par para cada parte del nivel de audiencia.

Por ejemplo, suponga que tiene un nivel de audiencia compuesto en Campaign, formado de dos columnas, custid y emailid.

En este caso, la parte de la tabla de conversión que contiene las partes de nivel de audiencia de Campaign puede tener este aspecto

Tabla 20. Ejemplo de correlación en tabla de conversión

Columna de tabla de conversión	Columna de audiencia de Campaign
CampAud1	custid
CampAud2	emailid

Establecería las propiedades de configuración de la manera siguiente.

- CampaignColumn1: custid
- TTColumn1: CampAud1
- CampaignColumn2: emailid
- TTColumn2: CampAud2

Sólo se utiliza cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se ha establecido en **Table**.

#### Valor predeterminado

No está definido

# TTColumn[n]

#### Descripción

Existen cinco de estas propiedades (TTColumn1, TTColumn2, etcétera). Para una descripción de cómo se establecen estas propiedades, consulte CampaignColumn[n].

Sólo se utiliza cuando la propiedad **AudienceIDMappingSrc** se ha establecido en **Table**.

#### Valor predeterminado

No está definido

# Interaction History | particiones | partición[n] | CampaignAndInteract

Las propiedades de esta categoría especifican el origen de datos de Campaign e Interact en esta partición. Cada partición que añade incluye este subcategoría.

#### Tipo de base de datos

#### Descripción

La propiedad Interaction History | particiones | partición[n] | CampaignAndInteract | dataSource especifica el tipo de base de datos de las tablas del sistema de Campaign en esta partición.

#### Valor predeterminado

SQLSERVER

#### valores válidos

SQLSERVER, DB2, ORACLE

#### DSN de Campaign

#### Descripción

Establezca esta propiedad como se indica a continuación.

- Si el tipo de base de datos o esquema es SQLServer, establézcala en el nombre de la conexión ODBC configurada para conectarse a este origen de datos.
- Si el tipo de base de datos o esquema es DB2, establézcala en el nombre de instancia de DB2.
- Si el tipo de base de datos o esquema es Oracle, establézcala en el nombre de TSN especificado en el archivo tnsnames.ora.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Nombre de usuario de origen de datos

#### Descripción

El nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM Unica Marketing que incluye el origen de datos con las credenciales de base de datos para el esquema o la base de datos de la tabla del sistema de Campaign.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

#### Base de datos de DSN de Campaign (sólo para DB2)

#### Descripción

Establezca esta propiedad solo si la base de datos de esquema que contiene Campaign y la tabla del sistema es DB2. Si es así, establézcala en el nombre de BD.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

# Interaction History | particiones | partición[n] | eMessage

Las propiedades de esta categoría especifican el origen de datos de eMessage en esta partición.

Los valores que se establecen para el tipo de base de datos, DSN y las propiedades de inicio de sesión de esta categoría son con frecuencia los mismos que los que se establecen para las propiedades equivalentes en la categoría **Interaction History** | **particiones** | **partición**[**n**] | **CampaignAndInteract**, excepto cuando las tablas eMessage y Campaign están en diferentes bases de datos o esquema.

Cada partición que añade incluye este subcategoría.

#### Tipo de base de datos

#### Descripción

```
La propiedad Interaction History | particiones | partición[n] |
eMessage | tipo especifica el tipo de base de datos de las tablas del
sistema de eMessage en esta partición.
```

#### Valor predeterminado

#### Valores válidos

SQLSERVER, DB2, ORACLE

#### DSN de eMessage

#### Descripción

Establezca esta propiedad como se indica a continuación.

- Si el tipo de base de datos o esquema es SQLServer, establézcala en el nombre de la conexión ODBC configurada para conectarse a este origen de datos.
- Si el tipo de base de datos o esquema es DB2, establézcala en el nombre de instancia de DB2.
- Si el tipo de base de datos o esquema es Oracle, establézcala en el nombre de TSN especificado en el archivo tnsnames.ora.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

# Nombre de usuario del origen de datos

#### Descripción

Establezca este valor en el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM Unica Marketing que contiene el origen de datos que incluye las credenciales de base de datos para la base de datos o esquema de tablas del sistema de eMessage.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

# Base de datos de DSN de eMessage (sólo para DB2)

#### Descripción

Establezca esta propiedad solo si la base de datos o el esquema que contiene las tablas del sistema de eMessage es DB2. Si es así, establézcala en el nombre de BD.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

# Canal predeterminado

#### Descripción

Esta propiedad especifica el nombre suministrado al canal de correo electrónico de los informes de Interaction History. Debe suministrar al canal de correo electrónico el mismo nombre cuando correlaciona canales en la página Valores de Interaction History.

#### Valor predeterminado

Email

#### Coste de contacto de eMessage

#### Descripción

Esta propiedad especifica el coste de cada contacto de correo electrónico en esta partición.

#### Valor predeterminado

0

#### Coste de respuesta de eMessage

#### Descripción

Esta propiedad especifica el coste de cada respuesta de correo electrónico en esta partición.

#### Valor predeterminado

0

#### Parámetro de tratamiento de URL de eMessage

#### Descripción

El nombre del parámetro utilizado en eMessage para contener el código de tratamiento.

#### Valor predeterminado

[Cambiar]

# Interaction History | particiones | partición[n] | Informes Analysis\_Report\_Folder

#### Descripción

Esta propiedad especifica el nombre de la carpeta en Cognos que se utiliza para los informes. Es diferente para cada partición del sistema. Conserve la sintaxis mostrada en el valor predeterminado, pero cambie el valor mostrado como Interaction History si es necesario para cada partición.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Interaction History']

# Propiedades de configuración de Attribution Modeler

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Attribution Modeler en la página Configuración.

# Attribution Modeler | navegación

Las propiedades de esta categoría especifican los valores que se utilizan internamente y que se aplican en todas las particiones.

#### httpPort

#### Descripción

Especifica el puerto HTTP en el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Attribution Modeler. Esta propiedad se usa internamente para la comunicación entre productos de IBM Unica .

#### Valor predeterminado

7001

#### httpsPort

#### Descripción

Especifica el puerto SSL en el servidor de aplicaciones web en el cual se implementará la Attribution Modeler. Esta propiedad se usa internamente para la comunicación entre productos de IBM Unica .

#### Valor predeterminado

7001

#### serverURL

#### Descripción

Especifica el URL utilizado para IBM Unica Marketing. Se establece en el momento de la instalación y normalmente no debe ser modificada. Observe que el URL contiene el nombre de dominio, tal como se muestra en el siguiente ejemplo.

protocolo://nombre\_máquina\_o\_dirección\_IP.nombre\_dominio:número\_puerto/raízcontexto

El nombre de máquina no debe ser localhost.

#### Valor predeterminado

http://localhost:7001/am

#### Ejemplo

En un entorno configurado para SSL, el URL podría ser como la siguiente:

https://nombreMáquina.dominioEmpresa.com:8080/am

#### logoutURL

#### Descripción

Este valor se utiliza internamente y no debe cambiarlo.

#### Valor predeterminado

/logout

#### displayName

#### Descripción

Este valor se utiliza internamente y no debe cambiarlo.

#### Valor predeterminado

Attribution Modeler

# AttributionModeler | AMListener

Las propiedades de esta categoría especifican los valores que se utilizan internamente y que se aplican en todas las particiones.

#### serverHost

#### Descripción

Se establece en el nombre o dirección IP de la máquina donde se ha instalado el escucha de Attribution Modeler.

#### Valor predeterminado

localhost

# logStringEncoding

#### Descripción

La codificación utilizada para el registro del escucha de Attribution Modeler.

Este valor debe coincidir con la codificación utilizada en el sistema operativo. Para los entornos multirregionales, UTF-8 es la configuración preferida. Si cambia este valor, debería vaciar o eliminar todos los archivos de registro afectados para evitar escribir varias codificaciones en un solo archivo.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

#### Valor predeterminado

native

#### valores válidos

Consulte la publicación *IBM Unica Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

#### systemStringEncoding

#### Descripción

Esta propiedad especifica las codificaciones utilizadas para interpretar los valores que entran en Attribution Modeler desde el sistema operativo (vías de acceso del sistema de archivos y nombres de archivos, por ejemplo), así como la codificación en la que Attribution Modeler presenta los valores nuevamente al sistema operativo. Este valor debería estar establecido generalmente en native. Para los entornos multirregionales, UTF-8 es la configuración preferida.

El valor puede incluir más de una codificación, separadas por comas: por ejemplo,

UTF-8, ISO-8859, CP950

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

#### Valor predeterminado

native

#### valores válidos

Consulte la publicación *IBM Unica Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

#### loggingLevel

#### Descripción

Esta propiedad determina cuánta información se registra en el registro del escucha. Tenga en cuenta que establecer el nivel de registro en HIGH o ALL puede afectar al rendimiento.

#### Valor predeterminado

MEDIUM

#### valores válidos

LOW, MEDIUM, HIGH, ALL

#### serverPort

#### Descripción

El valor de esta propiedad establece el puerto en el cual escucha el servidor de Attribution Modeler.

#### Valor predeterminado

5664

# AttributionModeler | particiones | partición[n] | AMFields

#### numFields

Descripción

Valor predeterminado

1

#### FieldName

Descripción

Valor predeterminado

Customer

### type

Descripción

Valor predeterminado

numeric

#### name

Descripción Valor predeterminado OfferID

# Attribution Modeler | particiones | partición[n]

Las propiedades de esta categoría especifican valores que afectan a cómo Attribution Modeler evalúa los datos. Existe un conjunto de estas propiedades para cada partición.

### **Activar Attribution Modeler**

#### Descripción

Un indicador que indica si los métodos de atribución de respuesta de Attribution Modeler se aplican a los informes. Si se establece esta propiedad en False se inhabilitan los métodos de atribución SIRA, Primer impacto y Crédito igual. Los métodos de atribución Directa y Último impacto todavía están habilitados, para dar soporte a informes que forman parte de Interaction History.

#### Valor predeterminado

True

# Retardo máximo de historial de interacciones

#### Descripción

Esta propiedad establece el número de días después de una respuesta de un cliente que Attribution Modeler utilizará interacciones de cliente adicionales para fines de puntuación. Las respuestas que se producen entre la fecha más reciente para la que existe un registro en Interaction History y el número de días en el pasado establecido por esta propiedad se puntúan durante cada ejecución de Attribution Modeler.

#### Valor predeterminado

10

# Periodo de formación

#### Descripción

Esta propiedad establece el número de días, consultando hacia atrás desde la fecha actual, durante los que se extraen contactos y respuestas de Interaction History para entrenar el modelo de Attribution Modeler durante cada ejecución.

Establezca esta propiedad de modo que pueda obtener una muestra representativa, basada en su modelo empresarial, de la frecuencia con que cambian sus ofertas y sus objetivos de marketing.

#### Valor predeterminado

40

#### Valores válidos

Cualquier número entero

# Attribution Modeler | particiones | partición[n] | dataSources

Esta categoría está vacía cuando se instala Attribution Modeler. Para cada partición del sistema, debe importar propiedades de configuración que le permitan especificar muchos detalles de cómo Attribution Modeler interactúa con las tablas del sistema.

Se importa un conjunto de propiedades de configuración apropiadas para el tipo de base de datos o esquema que mantiene las tablas del sistema.

Este procedimiento se describe en *Interaction History y Attribution Modeler Installation Guide.* 

Las propiedades de esta categoría son idénticas a las propiedades del mismo nombre que se utilizan en Campaign.

Para obtener detalles sobre las propiedades, consulte *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador*, que contiene las descripciones de las propiedades de configuración para todos los productos Enterprise.

Si utiliza ayuda contextual en la página Configuración, pulse **Ayuda > Ayuda para** esta página y en la primera página de destino que se abre, pulse el enlace para Campaign. A continuación, siga los enlaces para navegar hasta la categoría **Campaign | Particiones | partición[n] | dataSources**. Las propiedades listadas en la página que se abre incluirán las listadas en la categoría **Attribution Modeler** | **particiones | partición[n] | dataSources**.

# AttributionModeler | particiones | partición[n] | servidor | codificación

Existe una de estas propiedades para cada partición.

### stringEncoding

#### Descripción

Esta propiedad especifica cómo Attribution Modeler lee y graba los archivos sin formato. Debe coincidir con la codificación utilizada para todos los archivos planos. Si no se establece en otro lugar, ésta es la configuración predeterminada para la codificación de archivos planos.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

De manera predeterminada, no se especifica ningún valor, y los archivos de texto salientes se codifican en UTF-8, que es la codificación predeterminada para Attribution Modeler.

Es una práctica recomendada establecer explícitamente este valor en un valor de codificación apropiado para el sistema, aunque el valor sea UTF-8, el mismo que el valor predeterminado implícito.

**Nota:** Si no configura el valor de la propiedad StringEncoding para los orígenes de datos en la categoría dataSources, el valor de esta propiedad stringEncoding se utiliza como valor predeterminado. Esto puede causar una confusión innecesaria. Usted siempre debería configurar explícitamente la propiedad StringEncoding en la categoría dataSources.

Consulte la publicación *IBM Unica Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# AttributionModeler | particiones | partición[n] | servidor | registro

Las propiedades de esta categoría especifican valores que afectan a cómo Attribution Modeler gestiona el registro. Existe un conjunto de estas propiedades para cada partición.

# loggingCategories

#### Descripción

La propiedad loggingCategories especifica la categoría de mensajes escritos en el archivo de registro del servidor de Attribution Modeler. Esto funciona en combinación con la propiedad loggingLevels, que determina qué mensajes se registran en función de la gravedad (para todas las categorías seleccionadas). Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial all proporciona una forma abreviada para especificar todas las categorías de registros.

#### Valor predeterminado

ALL

#### valores válidos

Las categorías admitidas son:

- ALL
- BAD\_ORDER
- CELL\_ACCESS
- CONFIG
- DATA\_ERRORS
- DBLOAD
- FILE\_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE\_ACCESS
- TABLE MAPPING
- TABLE\_IO
- WEBPROC

# loggingLevel

#### Descripción

Esta propiedad controla la cantidad de detalles escritos en el archivo de registro del servidor de Attribution Modeler, AMSvr.log, en función de la gravedad.

#### Valor predeterminado

MEDIUM

#### valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW representa el mínimo detalle (los errores más graves únicamente) y ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente para fines de diagnóstico.

**Nota:** Probablemente quiera configurar la propiedad loggingLevels en ALL durante la configuración y la prueba, para maximizar la salida del registro de Attribution Modeler para fines de diagnóstico. Esta configuración genera una gran cantidad de datos y, por lo tanto, no es aconsejable para la operación de producción.

#### logMaxFileSize

#### Descripción

Esta propiedad especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro del servidor de Attribution Modeler tiene permitido alcanzar antes de renovarse y pasar a archivos de copia de seguridad.

#### Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

#### logMaxBackupIndex

#### Descripción

Esta propiedad especifica el número de archivos de registro de copia de seguridad del servidor de Attribution Modeler que se conservan antes de que se borre el más antiguo.

Si el valor es 0 (cero), no se crea ningún archivo de seguridad, y el archivo de registro se trunca cuando alcanza el tamaño especificado por la propiedad logFileMaxSize.

Para un valor n, donde n es mayor que cero, se cambia el nombre de los archivos {File.1, ..., File.n-1} por {File.2, ..., File.n}. Además, se cambia el nombre de File por File.1 y luego se cierra. Se crea un archivo nuevo File para recibir más salidas al registro.

#### Valor predeterminado

1 (crea un archivo de registro de seguridad)

#### enableLogging

#### Descripción

Esta propiedad activa o desactiva el registro para la partición especificada en la categoría particiones bajo la que se encuentra esta propiedad.

#### Valor predeterminado

TRUE

# Attribution Modeler | particiones | partición[n] | AdvancedOptions

Las propiedades de esta categoría especifican valores que afectan a cómo Attribution Modeler evalúa los datos y que se aplican en todas las particiones.

#### sampleSize

#### Descripción

Define el porcentaje de registros disponibles que se utilizan para entrenamiento. Este valor debe establecerse en un número mayor que 0 pero menor que 100 (porcentaje).

#### Valor predeterminado

100

#### randomSeed

#### Descripción

El valor de inicio aleatorio representa el punto de partida que Attribution Modeler utiliza para seleccionar registros aleatoriamente.

#### Valor predeterminado

No hay ningún valor definido

#### maxTrainingTime

#### Descripción

Esta propiedad especifica el tiempo máximo, en horas, que Attribution Modeler emplea en su propio entrenamiento. Define un límite de tiempo para el proceso de entrenamiento cuando itera los datos en el esfuerzo de alcanzar el objetivo establecido por la propiedad **converganceThreshold**. Este límite de tiempo ayuda a los administradores a limitar los recursos que Attribution Modeler consume. La pantalla de supervisión muestra un estado de ejecución de Desbordamiento si SIRA excede este límite de tiempo de entrenamiento.

#### Valor predeterminado

12

#### convergenceThreshold

#### Descripción

Esta propiedad se utiliza para establecer un límite de cuántas diferencias se permiten entre los resultados de una iteración de entrenamiento y la siguiente. Esta diferencia se expresa como porcentaje de respuestas cuyos resultados (ofertas ganadoras) pueden cambiar de una iteración a la siguiente.

Si establece esta propiedad en  $\theta$  (cero), no permitirá que se realicen cambios en los resultados de una iteración de entrenamiento a la siguiente; se trata del estándar más riguroso. Si establece esta propiedad en un valor mayor que  $\theta$ , permitirá que los resultados de entrenamiento sean más flexibles; el estándar es menos riguroso y el entrenamiento podría finalizar antes.

#### Valor predeterminado

3

#### noiseEliminationThreshold

#### Descripción

Esta propiedad está reservada para un posible uso futuro.

#### Valor predeterminado

5

# Propiedades de configuración para la generación de informes

Para la creación de informes, la suite de IBM Unica Marketing se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial externa. Utilice las propiedades de Cognos para identificar el sistema IBM Cognos utilizado en la instalación de IBM Unica . Entonces, para Campaign, eMessage e Interact, existen propiedades de configuración adicionales que utiliza para configurar y personalizar esquemas de generación de informes.

# Informes | Integraciones | Cognos [versión]

Esta página muestra las propiedades que especifican los URL y otros parámetros para el sistema IBM Cognos utilizado por este sistema de IBM Unica .

#### Nombre de integración

#### Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es la herramienta de creación de informes o de análisis externa utilizada por IBM Unica Marketing para visualizar los informes.

#### Valor predeterminado

Cognos

#### Proveedor

#### Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es el nombre de la compañía que proporciona la aplicación especificada en la propiedad Integration Name.

#### Valor predeterminado

Cognos

#### Versión

#### Descripción

Sólo lectura. Especifica la versión del producto de la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

#### Valor predeterminado

<versión>

#### Habilitado

#### Descripción

Especifica si IBM Cognos está habilitado para la suite.

#### Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

#### Nombre de clase de integración

#### Descripción

Sólo lectura. Especifica el nombre completamente calificado de la clase Java que crea la interfaz de integración utilizada para conectarse con la aplicación especificada por la propiedad Integration Name.

#### Valor predeterminado

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

#### Dominio

#### Descripción

Especifica el nombre de dominio completamente calificado de la empresa donde se ejecuta el servidor Cognos. Por ejemplo, dominioMiEmpresa.com.

Si su empresa utiliza subdominios, el valor en este campo debe incluir también el subdominio correspondiente.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

Una cadena de no más de 1024 caracteres.

#### URL de portal

#### Descripción

Especifica el URL del portal de IBM Cognos Connection. Utilice un nombre de host completamente calificado, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si es apropiado) que se especifica en la propiedad **Dominio**. Por ejemplo: http://MiServidorInformes.DominioMiEmpresa.com/ cognos<versión>/cgi-bin/cognos.cgi

Puede encontrar el URL en IBM Cognos Configuration en: Local Configuration (Configuración local) > Environment (Entorno).

#### Valor predeterminado

http://[CAMBIAR]/cognos<versión>/cgi-bin/cognos.cgi

#### Valores válidos

Un URL bien formado.

#### URL de envío

#### Descripción

Especifica el URL de IBM Cognos Content Manager. Utilice un nombre de host completamente calificado, incluyendo el nombre de dominio (y

subdominio, si es apropiado) especificado en la propiedad Dominio. Por ejemplo: http://MiServidorDeInformes.DominioMiEmpresa.com:9300/p2pd/ servlet/dispatch

Puede encontrar el URL en Cognos Configuration en: Local Configuration (Configuración local)> Environment (Entorno).

#### Valor predeterminado

http://[CAMBIAR]:9300/p2pd/servlet/dispatch

Observe que el número de puerto predeterminado para Cognos Content Manager es 9300. Asegúrese de que el número de puerto especificado coincide con el utilizado en la instalación de Cognos.

#### Valores válidos

Un URL bien formado.

#### Modo de autenticación

#### Descripción

Especifica si la aplicación de IBM Cognos utiliza el Proveedor de autenticación de IBM Unica , lo que significa que se basa en Marketing Platform para la autenticación.

#### Valor predeterminado

anonymous

#### Valores válidos

- anonymous: significa que la autenticación está desactivada.
- authenticated: significa que las comunicaciones entre el sistema IBM Unica y el sistema Cognos están aseguradas a nivel de máquina. Usted configura un solo usuario del sistema con los derechos de acceso correspondientes. Por convención, este usuario es denominado "cognos\_admin".
- authenticatedPerUser: significa que el sistema evalúa las credenciales individuales del usuario.

#### Espacio de nombre de autenticación

#### Descripción

Sólo lectura. El espacio de nombre de IBM Unica Authentication Provider.

#### Valor predeterminado

Unica

#### Nombre de usuario de autenticación

#### Descripción

Especifica el nombre de inicio de sesión para el usuario del sistema de informes. Las aplicaciones de IBM Unica inician la sesión en Cognos como este usuario cuando Cognos está configurado para utilizar el Proveedor de autenticación de Unica. Tenga en cuenta que este usuario también tiene acceso a IBM Unica Marketing.

Este valor solo se aplica cuando la propiedad **Modo de autenticación** se establece en **autenticado** .

#### Valor predeterminado

cognos\_admin

#### Nombre de origen de datos de autenticación

#### Descripción

Especifica el nombre del origen de datos para el usuario del sistema de creación de informes que contiene las credenciales de inicio de sesión de Cognos.

#### Valor predeterminado

Cognos

### Activar autenticación de formulario

#### Descripción

Especifica si la autenticación basada en formularios se encuentra habilitada. Esta propiedad se establece en True cuando se cumple una de las condiciones siguientes:

- Cuando IBM Unica Marketing no se ha instalado en el mismo dominio que las aplicaciones de IBMCognos.
- Cuando se accede a IBMCognos utilizando una dirección IP (dentro del mismo dominio de red) en lugar del nombre de host completo (que se está utilizando para acceder a las aplicaciones de IBM Unica Marketing) aunque tanto las aplicaciones de IBM Unica Marketing como la instalación de IBMCognos se encuentren en la misma máquina.

Sin embargo, cuando el valor es True, el proceso de inicio de sesión en Cognos Connection pasa el nombre de inicio de sesión y la contraseña en texto no cifrado y por lo tanto no es seguro a menos que IBMCognos y IBM Unica Marketing se configuren para utilizar comunicación SSL.

Aún con SSL configurado, el nombre de usuario y la contraseña aparecen como texto no cifrado en el código de origen HTML cuando "visualiza el origen" en un informe. Por esta razón, debe instalar IBM Cognos y IBM Unica Marketing en el mismo dominio.

#### Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

# Informes | Esquemas | [producto] | [nombre de esquema] | Configuración SQL

#### Nombre de tabla/vista

#### Descripción

Especifica el nombre de la vista o tabla que creará el script SQL que generó para este esquema de informes. Se recomienda no cambiar el nombre de ninguno de los nombres estándar o predeterminados de tabla/vista. Si lo hace, también debe cambiar el nombre de la vista en el modelo de Cognos en IBM Cognos Framework Manager.

Cuando crea un nuevo esquema de informes para un nivel de audiencia nuevo, debe especificar los nombres de todas las tablas/vistas de informes nuevas.

#### Valor predeterminado

Varía según el esquema

#### Valores válidos

Una cadena con las siguientes restricciones.

- No puede tener más de 18 caracteres.
- Debe usar todas las letras en MAYÚSCULAS.

A continuación está la convención de nombre que debe usar:

- Empiece el nombre con las letras "UAR"
- Agregue un código de una letra para representar la aplicación de IBM Unica. Observe la lista de códigos que aparece a continuación.
- Agregue un carácter de subrayado.
- Agregue el nombre de la tabla, incluido un código de una o dos letras para indicar el nivel de audiencia.
- Finalice con un carácter de subrayado.

El generador de SQL anexa un código de dimensión de tiempo, si corresponde. Observe la lista de códigos que aparece a continuación.

Por ejemplo: UARC\_COPERF\_DY es el nombre de la tabla o vista de generación de informes para el rendimiento de oferta de campañas por día.

A continuación se encuentra la lista de códigos de aplicaciones de IBM Unica .

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

A continuación se encuentra la lista de los Códigos de dimensión de tiempo añadidos por el generador.

- Hora: HR
- Día: DY
- Semana: WK
- Mes: MO
- Trimestre: QU
- Año: YR

# Informes | Esquemas | Campaign Origen de datos de entrada (JNDI)

#### Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de Campaign, específicamente, las tablas del sistema. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para generar scripts que creen tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que crean vistas de informes sin este origen de datos, pero no puede validarlos.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona cuando genera los scripts SQL para las vistas o tablas de creación de informes de Campaign.

#### Valor predeterminado

campaignPartition1DS

# Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de oferta

El esquema Rendimiento de oferta da las medidas del historial de respuestas y contactos para todas las ofertas y para las ofertas de la campaña. De forma predeterminada, el esquema está configurado para generar una vista de "resumen" (o tabla) a través del tiempo.

#### Clave de audiencia

#### Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la Clave de audiencia para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

CustomerID

#### Valores válidos

Un valor de cadena de no más de 255 caracteres

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de las columnas. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

#### Tabla de historial de contactos

#### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_ContactHistory

#### Tabla de historial de contactos detallado

#### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_DtlContactHist

#### Tabla de historial de respuestas

#### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_ResponseHistory

# Variaciones a lo largo del tiempo

#### Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizado por los informes "a lo largo del tiempo" que admite este esquema.

#### Valor predeterminado

Día, Mes

Valores válidos

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

# Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Medida contacto]

Utilice este formulario para añadir medidas de contacto a los esquemas de generación de informes de Rendimiento de campaña y Rendimiento de oferta.

#### Nombre de columna

#### Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la vista o tabla de generación de informes para la columna especificada en el campo **Nombre de columna de entrada**.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

#### Función

#### Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la medida de contacto.

#### Valor predeterminado

count

#### Valores válidos

count, count distinct, sum, min, max, average

#### Nombre de columna de entrada

#### Descripción

El nombre de la columna que proporciona la medida de contacto que añade al esquema de creación de informes.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

El nombre de la columna en las tablas de historial de contactos e historial de contactos detallado.

#### Indicador de tratamiento de control

#### Descripción

Si utiliza los informes de muestra de IBM Cognos o crea informes personalizados que incluyen grupos de control, cada medida de contacto debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la medida para el grupo de control y la otra columna representa la medida para el grupo de selección. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control entonces no necesita la segunda columna para el grupo de control.

#### Valor predeterminado

0

#### Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

# Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Medida de respuesta]

Utilice este formulario para añadir las medidas de respuesta que quiere incluir en sus informes en los esquemas de generación de informes de Rendimiento de campaña y Rendimiento de oferta.

#### Nombre de columna

#### Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la vista o tabla de generación de informes para la columna especificada en el campo **Nombre de columna de entrada**.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

#### Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la medida de respuesta.

#### Valor predeterminado

count

#### Valores válidos

count, count distinct, sum, min, max, average

#### Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la medida de respuesta que añade al esquema de creación de informes.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla de historial de respuestas.

#### Indicador de tratamiento de control

#### Descripción

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos o crea informes personalizados que incluyen grupos de control, cada medida de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la respuesta del grupo de control y la otra columna representa la respuesta del grupo de objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control entonces no necesita la segunda columna para el grupo de control.

#### Valor predeterminado

0

#### Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

# Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento

El esquema de Rendimiento de campaña da las medidas del historial de contactos y de respuestas de la campaña, de las ofertas de la campaña y al nivel de celda de la campaña.

#### Clave de audiencia

#### Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la Clave de audiencia para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

CustomerID

#### Valores válidos

Un valor de cadena de no más de 255 caracteres

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de las columnas. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

#### Tabla de historial de contactos

#### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_ContactHistory

#### Tabla de historial de contactos detallado

#### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_DtlContactHist

#### Tabla de historial de respuestas

#### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_ResponseHistory

#### Variaciones a lo largo del tiempo

#### Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizado por los informes "a lo largo del tiempo" que admite este esquema.

#### Valor predeterminado

Día, Mes

#### Valores válidos

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

# Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuestas de oferta

Este esquema admite la generación de informes sobre respuestas detalladas en la campaña, desglosados por tipo de respuesta y por los datos de la oferta. Esta plantilla de esquema da diferentes recuentos de contactos para cada Tipo de respuesta personalizado para campañas y ofertas agrupadas por campaña.

#### Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_ResponseHistory

# Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuestas de oferta | [Tipo de respuesta]

Utilice este formulario para añadir al esquema de informes cualquier tipo de respuesta personalizada que quiera incluir en sus informes.

#### Nombre de columna

#### Descripción

Especifica el nombre que se utilizará en la vista o tabla de creación de informes para la columna especificada en el campo **Código de tipo de respuesta**.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

#### Código de tipo de respuesta

#### Descripción

El código de tipo de respuesta para el tipo de respuesta especificada. Éste es el valor de la columna ResponseTypeCode en la tabla UA\_UsrResponseType.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

Los ejemplos de códigos de tipo de respuesta son los siguientes:

- EXP (exploración)
- CON (consideración)
- CMT (compromiso)
- FFL (completar)
- USE (utilizar)
- USB (cancelación de suscripción)
- UKN (desconocido)

Su instalación de Campaign puede tener códigos de tipo de respuesta personalizados adicionales.

#### Indicador de tratamiento de control

#### Descripción

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos proporcionados en el Paquete de informes de IBM Unica o los informes personalizados que incluyen grupos de control, cada tipo de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa el tipo de respuesta del grupo de control y la otra columna representa el tipo de respuesta del grupo de selección. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control entonces no necesita la segunda columna para el grupo de control.

#### Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

# Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign

Este esquema admite la generación de informes sobre contactos detallados de la campaña, desglosados por tipo de estado de contacto y por datos de la oferta. Esta plantilla de esquema da diferentes recuentos de contactos para cada Tipo de estado de contacto personalizado para las campañas y ofertas agrupadas por campaña.

De forma predeterminada, ninguno de los ejemplos de informes de Campaign utilizan este esquema.

#### Clave de audiencia

#### Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la Clave de audiencia para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

CustomerID

#### Valores válidos

Un valor de cadena de no más de 255 caracteres

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de las columnas. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

#### Tabla de historial de contactos

#### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_ContactHistory

#### Tabla de historial de contactos detallado

#### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_DtlContactHist

# Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | [Código de estado de contacto]

### Nombre de columna

#### Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o vista de generación de informes para la columna especificada en el campo **Estado de contacto**.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

#### Estado de contacto

#### Descripción

El nombre del código de estado de contacto. Éste es el valor de la columna ContactStatusCode en la tabla UA\_ContactStatus.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

Los ejemplos de tipos de estado de contacto son los siguientes.

- CSD (campañas enviadas)
- DLV (entregadas)
- UNDLV (no entregado)
- CTR (control)

Su instalación de Campaign puede tener tipos de estado de contacto personalizados adicionales.

# Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados | Columnas | [Columna personalizada de Campaign]

Utilice este formulario para añadir al esquema de informes cualquier atributo de campaña personalizado que quiera incluir en sus informes.

#### Nombre de columna

#### Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o vista de generación de informes para el atributo identificado en el campo **ID de atributo**.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

#### ID de atributo

#### Descripción

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla UA\_CampAttribute.

#### Valor predeterminado

0

#### Tipo de valor

#### Descripción

El tipo de datos del atributo de campaña.

#### Valor predeterminado

StringValue

#### Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si este atributo de campaña tiene un valor de divisa, seleccione NumberValue.

Si el **Form Element Type** de este atributo de campaña se estableciera en Select Box - String en Campaign, seleccione StringValue.

# Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados | Columnas | [Columna personalizada de oferta]

Utilice este formulario para añadir al esquema de informes cualquier atributo de oferta personalizado que quiera incluir en sus informes.

#### Nombre de columna

#### Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o vista de generación de informes para el atributo identificado en el campo **ID de atributo**.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

#### ID de atributo

#### Descripción

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla UA\_OfferAttribute.

#### Valor predeterminado

0

#### Tipo de valor

#### Descripción

El tipo de datos del atributo de oferta.

#### Valor predeterminado

StringValue

#### Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si este atributo de oferta tiene un valor de divisa, seleccione NumberValue.

Si el **Form Element Type** de este atributo de oferta se estableciera en Select Box - String en Campaign, seleccione StringValue.

# Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados | Columnas | [Columna personalizada de celda]

Utilice este formulario para añadir al esquema de generación de informes cualquier atributo de celda personalizado que quiera incluir en sus informes.

#### Nombre de columna

#### Descripción

Especifica el nombre a utilizar en la tabla o vista de generación de informes para el atributo identificado en el campo **ID de atributo**.

#### Valor predeterminado

[CHANGE ME]

#### Valores válidos

El nombre debe tener no más de 18 caracteres, debe estar en MAYÚSCULAS y no debe contener espacios.

#### ID de atributo

#### Descripción

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla UA\_CellAttribute.

#### Valor predeterminado

0

#### Tipo de valor

#### Descripción

El tipo de datos del atributo de celda.

#### Valor predeterminado

StringValue

#### Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

# Informes | Esquemas | Interact

Los esquemas de creación de informes Interact hacen referencia a tres bases de datos separadas: el tiempo de diseño, el tiempo de ejecución y las bases de datos de aprendizaje. Utilice las propiedades de esta página para especificar los nombres JNDI de los orígenes de datos para esas bases de datos.

Los orígenes de datos especificados en esta página deben existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para creación de informes para generar scripts que creen tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que crean vistas de informes sin estos orígenes de datos, pero no puede validar los scripts.
Observe que el tipo de base de datos de los orígenes de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona cuando genera los scripts SQL para las vistas o tablas de informes.

# Origen de datos de diseño de Interact (JNDI)

#### Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de tiempo de diseño Interact, que también representa las tablas del sistema de Campaign.

#### Valor predeterminado

campaignPartition1DS

# Origen de datos de ejecución de Interact (JNDI)

## Descripción

Especifica el nombre el origen de datos JNDI que identifica la base de datos de tiempo de ejecución de Interact.

## Valor predeterminado

InteractRTDS

# Origen de datos de aprendizaje de Interact (JNDI)

## Descripción

Especifica el nombre del origen de datos de JNDI que identifica la base de datos de aprendizaje de Interact.

#### Valor predeterminado

InteractLearningDS

# Informes | Esquemas | Interact | Rendimiento de Interact

El esquema de Rendimiento de Interact da las medidas del historial de contactos y de respuesta en los niveles de canal de comunicación, oferta de canal de comunicación, segmento de canal de comunicación, punto de interacción de canal de comunicación, celda interactiva, oferta de celda interactiva, punto de interacción de celda interactiva, oferta interactiva, celda de oferta interactiva y punto de interacción de interacción de oferta interactiva.

# Clave de audiencia

#### Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la Clave de audiencia para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

CustomerID

# Valores válidos

Un valor de cadena de no más de 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de las columnas. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

# Tabla de historial de contactos detallado

### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_DtlContactHist

# Tabla de historial de respuestas

#### Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia que admite este esquema de informes.

#### Valor predeterminado

UA\_ResponseHistory

# Variaciones a lo largo del tiempo

#### Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizado por los informes "a lo largo del tiempo" que admite este esquema.

#### Valor predeterminado

Hora,Día

#### Valores válidos

Hora, Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

# Informes | Esquemas | eMessage Origen de datos de seguimiento de eMessage (JNDI)

#### Descripción

Especifica el nombre del origen de datos de JNDI que identifica las tablas de seguimiento de eMessage que están localizadas en las tablas de sistema de Campaign. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para informes para validar scrips que creen tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que crean vistas de informes sin este origen de datos, pero no puede validarlos.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona cuando genera los scripts SQL para las vistas o tablas de informes.

## Valor predeterminado

campaignPartition1DS

# Propiedades de configuración de Marketing Operations

Esta sección describe las propiedades de configuración de IBM Unica Marketing Operations en la página Configuración.

**Nota:** Las propiedades en la categoría **Marketing Operations > Acerca de** son únicamente para uso interno; estos valores no deben editarse.

# Marketing Operations supportedLocales

#### Descripción

Especifica las configuraciones regionales disponibles en la instalación de IBM Unica Marketing Operations. Enumera únicamente las localizaciones que está usando realmente. Cada localización que enumere usa la memoria en el servidor. La cantidad de la memoria usada depende del tamaño y número de plantillas.

Si añade localizaciones después de la instalación o actualización inicial, debe ejecutar nuevamente los servlets de actualización. Para obtener más detalles acerca de la documentación de actualización.

Si cambia este valor, debe detenerse y reiniciar el despliegue de Marketing Operations para que el cambio entre en vigor.

#### Valor predeterminado

en\_US

# defaultLocale

#### Descripción

Especifica la localización con soporte en la que desea que IBM Unica Marketing Operations se muestre para todos los usuarios, a menos que los administradores de Marketing Operations las anulen explícitamente.

Si cambia este valor, debe detenerse y reiniciar el despliegue de Marketing Operations para que el cambio entre en vigor.

#### Valor predeterminado

en\_US

# Marketing Operations | Navegación welcomePageURI

#### Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice de IBM Unica Marketing Operations. Este valor lo utilizan internamente las aplicaciones de IBM Unica Marketing. No debería cambiar este valor.

#### Valor predeterminado

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

## projectDetailpageURI

#### Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de IBM Unica Marketing Operations. Este valor lo utilizan internamente las aplicaciones de IBM Unica Marketing. No debería cambiar este valor.

#### Valor predeterminado

vacío

#### seedName

#### Descripción

Para uso interno por las aplicaciones deIBM Unica Marketing. No debería cambiar este valor.

#### Valor predeterminado

Plan

### type

# Descripción

Para uso interno por las aplicaciones deIBM Unica Marketing. No debería cambiar este valor.

#### Valor predeterminado

Plan

#### httpPort

#### Descripción

El número de puerto que usó el servidor de aplicaciones para las conexiones en la aplicación de IBM Unica Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

7001

#### httpsPort

#### Descripción

El número de puerto que usó el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras en la aplicación de IBM Unica Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

7001

#### serverURL

#### Descripción

El URL de la instalación de IBM Unica Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

http:// nombre\_servidor:puerto /plan

#### logoutURL

#### Descripción

Para uso interno. No debería cambiar este valor.

La IBM Unica Marketing Platform utiliza este valor para llamar al identificador de cierre de sesión de cada aplicación registrada si el usuario hace clic en el enlace de cierre de sesión de la suite.

#### Valor predeterminado

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

# displayName

## Descripción

Para uso interno.

#### Valor predeterminado

Plan

# Marketing Operations | Acerca de

La información de la lista de propiedades de configuración **Marketing Operations** >**Acerca de** sobre la instalación de IBM Unica Marketing Operations. No puede editar estas propiedades.

# displayName

#### Descripción

El nombre de visualización del producto.

#### Valor predeterminado

IBM Unica Marketing Operations

# releaseNumber

# Descripción

El release instalado actualmente.

## Valor predeterminado

8.6.0.x.x

# copyright

## Descripción

El año del copyright.

## Valor predeterminado

2011

# os

#### Descripción

El sistema operativo en el que se instala IBM Unica Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

# java

Descripción

La versión actual de Java.

# Valor predeterminado

## support

#### Descripción

Lea la documentación y póngase en contacto con el soporte en https://customercentral.unica.com.

Valor predeterminado

https://customercental.unica.com

# appServer

#### Descripción

Valor predeterminado

vacío

# otherString

#### Descripción

#### Valor predeterminado

vacío

# Marketing Operations | umoConfiguration serverType

#### Descripción

Tipo de servidor de aplicaciones. Se utiliza para la exportación del calendario.

#### Valor predeterminado

WEBLOGIC

#### Valores válidos

WEBLOGIC o WEBSPHERE

## usermanagerSyncTime

#### Descripción

Tiempo en milisegundos que transcurre entre las sincronizaciones planificadas con la IBM Unica Marketing Platform.

#### Valor predeterminado

10800000 milisegundos (3 horas)

# firstMonthInFiscalYear

## Descripción

Establecer el mes en que usted desea que comience el año fiscal de su cuenta. La pestaña Resumen para la cuenta contiene una tabla de solo lectura que lista la información de presupuesto por mes para los años fiscales de la cuenta. El primer mes de esta tabla se determina mediante este parámetro.

Enero se representa mediante un 0. Para que el año fiscal empiece en abril, debe establecer **firstMonthInFiscalYear** en 3.

#### Valor predeterminado

0

#### Valores válidos

Los enteros 0 a 11

# maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

#### Descripción

El número máximo de elementos que se deben guardar en la lista reciente.

#### Valor predeterminado

10

# maxLimitForTitleString

#### Descripción

El número máximo de caracteres que se pueden visualizar en un título de página. Si los títulos son más largos que el número especificado, IBM Unica Marketing Operations los recorta.

#### Valor predeterminado

40

#### maximumLimitForBulkUploadItems

## Descripción

El número máximo de archivos adjuntos puede cargar al mismo tiempo.

#### Valor predeterminado

5

# workingDaysCalculation

#### Descripción

Controla cómo IBM Unica Marketing Operations calcula las duraciones.

#### Valor predeterminado

all

#### Valores válidos

- Sólo días hábiles : incluye sólo los días laborables. No incluye los fines de semana ni los días de fiesta.
- Días hábiles + fines de semana: incluye los días laborables y los fines de semana. No incluye los días de fiesta.
- Días hábiles + días de fiesta: incluye todos los días laborables y los días de fiesta. No incluye los fines de semana.
- all: incluye todos los días del calendario.

## validateAllWizardSteps

#### Descripción

Al crear un programa, un proyecto o una solicitud con el asistente, IBM Unica Marketing Operations valida automáticamente que los campos necesarios de la página actual contengan valores. Este parámetro controla si Marketing Operations valida los campos necesarios en todas las páginas (fichas) cuando un usuario pulsa **Finalizar**.

# Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true: Marketing Operations comprueba los campos necesarios de las páginas que el usuario no ha visitado (excepto el flujo de trabajo, el seguimiento y los archivos adjuntos). Si un campo necesario está en blanco, el asistente abre la página y visualiza un mensaje de error.
- false: Marketing Operations no comprueba la validación de los campos obligatorios de las páginas que el usuario no ha visitado.

# enableRevisionHistoryPrompt

#### Descripción

Garantiza que se solicita a los usuarios que añadan comentarios de cambio cuando guardan un proyecto/solicitud o aprobación.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

# useForecastDatesInTaskCalendar

#### Descripción

Especifica el tipo de fechas utilizadas al mostrar las tareas en la vista de calendario.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

- true: utiliza las fechas previstas y reales para visualizar las tareas.
- false: utiliza las fechas de destino para visualizar las tareas.

# copyRequestProjectCode

#### Descripción

Controla si desea aprovechar el Código de proyecto (PID) de una solicitud para un proyecto. Si establece este parámetro en false, el proyecto y la solicitud utilizan códigos diferentes.

#### Valor predeterminado

true

Valores válidos

```
true | false
```

# projectTemplateMonthlyView

#### Descripción

Controla si se permite la vista mensual en el flujo de trabajo para una plantilla de proyecto.

#### Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

# disableAssignmentForUnassignedReviewers

#### Descripción

Especifica cómo se asigna un trabajo por rol para las aprobaciones. El parámetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla el comportamiento de **Asignar trabajo por rol** en la pestaña Personas para la asignación de aprobadores en las aprobaciones de flujo de trabajo.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

- true : los revisores no asignados en la pestaña Personas no se añaden a la aprobación como nuevos pasos.
  - Opción de adición: los aprobadores asignados por el propietario existentes sin un rol asignado no cambian. Los pasos del nuevo aprobador no se añaden aunque la ficha Personas tenga revisores con el rol "No asignado".
  - Opción de reemplazo: los aprobadores que ha asignado el propietario existente sin un rol se reemplazan por un blanco. Los pasos del nuevo aprobador no se añadirán aunque la ficha Personas tenga revisores con el rol "No asignado".
- false: los revisores no asignados se añaden a la aprobación.
  - Opción de adición: todos los revisores que no tengan un rol se añaden a la aprobación como revisores si la aprobación tiene pasos asignados de propietario sin roles definidos.
  - Opción de reemplazo: los aprobadores existentes de las aprobaciones se sustituyen por los aprobadores no asignados de la ficha Personas.

# enableApplicationLevelCaching

#### Descripción

Indica si la memoria caché de nivel de aplicación está habilitada o no. Para obtener unos resultados óptimos en un entorno en clúster en el que no está habilitada la multidifusión de mensajes del almacenamiento en memoria caché, considere la desactivación del almacenamiento en memoria caché del nivel de aplicación para Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

true | false

# customAccessLevelEnabled

#### Descripción

Determina si se utilizan niveles de acceso personalizado (roles de proyecto) en IBM Unica Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true: el acceso del usuario a proyectos y solicitudes se evalúa conforme a los Niveles de acceso al objeto y los Niveles de acceso personalizado (roles de proyecto), y la seguridad de las fichas está habilitada para las fichas personalizadas.
- false: el acceso del usuario a proyectos y solicitudes se evalúa sólo conforme a los Niveles de acceso al objeto (roles implícitos de objeto), y la seguridad de las fichas está desactivada para las fichas personalizadas.

# enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

# Descripción

Determina si se utilizan los ID internos exclusivos entre los objetos creados a partir de plantillas como, por ejemplo, programas, proyectos, planes y facturas.

# Valor predeterminado

true

# Valores válidos

- true habilita los ID internos exclusivos entre los objetos creados a partir de plantillas. De esta forma, puede utilizar la misma tabla para dos tipos de objeto diferentes, para simplificar los informes de todos los objetos.
- false inhabilita los ID internos exclusivos entre los objetos creados a partir de plantillas.

# **FMEnabled**

# Descripción

Habilita y inhabilita el módulo de gestión financiera, que determina si las fichas Cuentas, Facturas y Presupuesto aparecen en el producto.

## Valor predeterminado

false

## Valores válidos

true | false

# **FMProjVendorEnabled**

## Descripción

Parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del proyecto.

# Valor predeterminado

false

## Valores válidos

true | false

# **FMPrgmVendorEnabled**

## Descripción

Parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del programa. Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

# Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas templatesDir

## Descripción

Establezca el valor en el directorio que desee que contenga todas las definiciones de plantilla de su proyecto, que se almacenan en archivos XML.

Utilice una vía de acceso totalmente calificada.

#### Valor predeterminado

plantillas

# assetTemplatesFile

## Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los activos. Este archivo debe encontrarse en el directorio que especifique la propiedad templatesDir.

## Valor predeterminado

asset\_templates.xml

# planTemplatesFile

# Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los planes. Este archivo debe encontrarse en el directorio que especifique la propiedad templatesDir.

## Valor predeterminado

plan\_templates.xml

# programTemplatesFile

## Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los programas. Este archivo debe encontrarse en el directorio que especifique la propiedad templatesDir.

## Valor predeterminado

program\_templates.xml

# projectTemplatesFile

# Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los proyectos. Este archivo debe encontrarse en el directorio que especifique la propiedad templatesDir.

## Valor predeterminado

project\_templates.xml

# invoiceTemplatesFile

#### Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las facturas. Este archivo debe encontrarse en el directorio que especifique la propiedad templatesDir.

#### Valor predeterminado

invoice\_templates.xml

## componentTemplatesFile

#### Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las plantillas de objetos de marketing. Este archivo debe encontrarse en el directorio que especifique la propiedad templatesDir.

#### Valor predeterminado

component\_templates.xml

# metricsTemplateFile

#### Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las medidas. Este archivo debe encontrarse en el directorio que especifique la propiedad templatesDir.

#### Valor predeterminado

metric\_definition.xml

# teamTemplatesFile

#### Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los equipos. Este archivo debe encontrarse en el directorio que especifique la propiedad templatesDir.

#### Valor predeterminado

team\_templates.xml

## offerTemplatesFile

#### Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las ofertas. Este archivo debe encontrarse en el directorio que especifique la propiedad templatesDir.

#### Valor predeterminado

uap\_sys\_default\_offer\_comp\_type\_templates.xml

# Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders uploadDir

## Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de los proyectos.

#### Valor predeterminado

projectattachments

#### planUploadDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de los planes.

#### Valor predeterminado

planattachments

# programUploadDir

#### Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de los programas.

#### Valor predeterminado

programattachments

## componentUploadDir

#### Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de los objetos de marketing.

#### Valor predeterminado

componentattachments

## taskUploadDir

#### Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de las tareas.

#### Valor predeterminado

taskattachments

#### approvalUploadDir

#### Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los elementos de aprobación.

#### Valor predeterminado

approvalitems

# assetUploadDir

#### Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los activos.

#### Valor predeterminado

assets

#### accountUploadDir

#### Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de las cuentas.

#### Valor predeterminado

accountattachments

# invoiceUploadDir

## Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos de las facturas.

#### Valor predeterminado

invoiceattachments

# graphicalRefUploadDir

## Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de atributo.

# Valor predeterminado

graphicalrefimages

#### templateImageDir

#### Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de plantilla.

#### Valor predeterminado

images

### recentDataDir

#### Descripción

El directorio temporal en el que se almacenan los datos recientes (serializados) de cada usuario.

#### Valor predeterminado

recentdata

# workingAreaDir

# Descripción

El directorio temporal en el que se almacenan los archivos de tipo CSV que se cargan durante las importaciones de cuadrícula.

#### Valor predeterminado

umotemp

# managedListDir

#### Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las definiciones de lista.

#### Valor predeterminado

managedList

# Marketing Operations | umoConfiguration | correo electrónico notifyEMailMonitorJavaMailHost

#### Descripción

Cadena opcional que especifica el nombre de host de DNS del servidor de correo de notificaciones de correo electrónico, o su dirección IP con formato de puntos; establézcase en el nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP de la organización.

Este parámetro es necesarios si no ha proporcionado IBM Unica Marketing Operations con una sesión existente de JavaMail que utilice el parámetro de sesión anterior y el delegado se marca como "Completado".

#### Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

### notifyDefaultSenderEmailAddress

#### Descripción

Establezca en una dirección de correo electrónico válida. El sistema utiliza esta dirección para enviar correos electrónicos cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar los correos electrónicos de notificación.

#### Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

# notifySenderAddressOverride

#### Descripción

Utilice este parámetro para especificar un valor estándar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER A y DE, a efectos de notificaciones. De forma predeterminada, estas direcciones se llenan con la dirección de correo electrónico del propietario del suceso.

#### Valor predeterminado

vacío

# Marketing Operations | umoConfiguration | marcado

IBM Unica Marketing Operations proporciona herramientas de marcado para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Puede utilizar el marcado de Adobe Acrobat o el marcado nativo de Marketing Operations. Utilice las propiedades de esta categoría para configurar qué opción se debe utilizar.

# markupServerType

# Descripción

Determina qué opción de marcado se debe utilizar.

# Valor predeterminado

МСМ

# Valores válidos

• SOAP permite a los usuarios editar y ver marcados en documentos PDF. Para el marcado se necesita Adobe Acrobat Standard o Professional. Si se especifica, los usuarios no pueden ver los marcados efectuados en un navegador web con el método nativo de Marketing Operations.

Si especifica SOAP, también debe configurar los parámetros markupServerURL y useCustomMarkup.

- MCM habilita el método de marcado nativo de Marketing Operations que permite a los usuarios editar y ver marcados en un navegador web. Si se especifica, los usuarios no pueden editar o ver los marcados realizados previamente en PDF utilizando Adobe Acrobat.
- Si se deja en blanco, la función de marcado es inhabilita y el enlace **Ver/Añadir marcado** no aparece.

# markupServerURL

# Descripción

Depende de markupServerType = SOAP.

Establezca el URL para el sistema que contiene el servidor de marcado, incluido el número del puerto que el servidor de aplicaciones web utiliza para escuchar. El URL debe contener el nombre de host totalmente calificado.

## Valor predeterminado

http://[SERVIDOR]:[PUERTO]/plan/services/collabService?wsdl

# useCustomMarkup

## Descripción

Determina si los usuarios de Windows pueden enviar y recibir comentarios de marcada utilizando el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat**.

## Valor predeterminado

True

# Valores válidos

 true: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón Enviar y recibir comentarios de Acrobat para enviar y recibir comentarios de marcado. El archivo UMO\_Markup\_Collaboration.js debe estar disponible en la carpeta javascripts de la instalación de Acrobat del cliente.
Depende de markupServerType = SOAP.

 false: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón Enviar comentarios personalizado de Marketing Operations para enviar y recibir comentarios de marcado. No pueden utilizar el botón Acrobat y deben configurar Acrobat para habilitar la barra de herramientas Comentarios de IBM Unica Marketing Operations. Para obtener más información sobre la revisión de archivos PDF, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations User's Guide*.

# instantMarkupFileConversion

#### Descripción

Si se establece en true, IBM Unica Marketing Operations convierte los archivos adjuntos PDF en imágenes en cuanto se cargan, en lugar de efectuar esta conversión la primera vez que un usuario abre el elemento a efectos de marcado.

# Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

# Marketing Operations | umoConfigurations | cuadrícula gridmaxrow

#### Descripción

Un entero opcional para definir el número máximo de filas que se han de recuperar en cuadrículas. El valor predeterminado, -1, recupera todas las filas.

#### Valor predeterminado

-1

# reloadRuleFile

# Descripción

Un parámetro booleano opcional que indica si el plugin de la validación de la cuadrícula se tiene que volver a cargar o no.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

true | false

#### gridDataValidationClass

#### Descripción

Un opcional opcional para especificar la clase de validación de datos de cuadrícula personalizados. Si no se especifica, se utiliza el plugin incorporado predeterminado para la validación de datos de cuadrícula.

# Valor predeterminado

vacío

# tvcDataImportFieldDelimiterCSV

#### Descripción

Delimitador que se utiliza para analizar los datos mientras se importan en una cuadrícula. El valor predeterminado es una coma (,).

Valor predeterminado

, (coma)

# maximumFileSizeToImportCSVFile

#### Descripción

Representa el tamaño de archivo máximo, en MB, que se puede subir al importar datos separados por comas para TVC.

#### Valor predeterminado

0 (ilimitado)

# maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

#### Descripción

Parámetro de entero que especifica el número de filas que se visualizarán por página en la vista de cuadrícula.

#### Valor predeterminado

100

#### Valores válidos

números enteros positivos

# griddataxsd

#### Descripción

Nombre del archivo XSD de datos de cuadrícula.

#### Valor predeterminado

griddataschema.xsd

# gridpluginxsd

# Descripción

Nombre del archivo XSD de plugins de cuadrícula.

#### Valor predeterminado

gridplugin.xsd

#### gridrulesxsd

#### Descripción

Nombre del archivo XSD de reglas de cuadrícula.

#### Valor predeterminado

gridrules.xsd

# Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo hideDetailedDateTime

#### Descripción

Parámetro mostrar/ocultar opcional para la fecha y hora detallada de la página de tareas.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

# daysInPastRecentTask

# Descripción

Este parámetro determina durante cuánto tiempo las tareas deben considerarse "recientes". Si la tarea está "activa", y ha empezado antes de X días, o la Fecha final prevista de la tarea se encuentra entre hoy y X días en el pasado, la tarea se muestra como una tarea reciente.

#### Valor predeterminado

14

#### Valores válidos

números enteros positivos

# daysInFutureUpcomingTasks

#### Descripción

Este parámetro determina en cuántos días del futuro buscar las próximas tareas. Si la tarea comienza en el valor daysInFutureUpcomingTasks siguiente o no termina antes de la fecha actual, se trata de una tarea próxima.

#### Valor predeterminado

14

#### Valores válidos

números enteros positivos

# beginningOfDay

# Descripción

Hora de inicio del día laborable. Este parámetro se utiliza para calcular las fechas y horas del flujo de trabajo, utilizando duraciones fraccionales.

#### Valor predeterminado

9 (9 de la mañana)

#### Valores válidos

enteros 0 a 12

#### numberOfHoursPerDay

#### Descripción

Número de horas por día. Este parámetro se utiliza para calcular las fechas y horas del flujo de trabajo, utilizando duraciones fraccionales.

#### Valor predeterminado

8

#### Valores válidos

enteros 1 a 24

# mileStoneRowBGColor

#### Descripción

Define el color de fondo de las tareas de flujo de trabajo. Para especificar el valor, inserte el carácter # antes del código hexadecimal, de seis caracteres, del color. Por ejemplo, #0099CC.

#### Valor predeterminado

#DDDDDD

# Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices enableIntegrationServices

#### Descripción

Habilita e inhabilita el módulo de integración de servicios que pueden utilizar usuarios de terceras partes para acceder a la funcionalidad de IBM Unica Marketing Operations utilizando servicios web y desencadenantes.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

# integrationProcedureDefinitionPath

#### Descripción

Vía de acceso completa del archivo opcional del archivo archivo XML de definición de procedimiento personalizado.

#### Valor predeterminado

[PLAN\_HOME]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedureplugins.xml

# integrationProcedureClasspathURL

#### Descripción

URL de la vía de acceso de clases de los procedimientos personalizados.

#### Valor predeterminado

file://[PLAN\_HOME]/devkits/integration/examples/classes/

# Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration defaultCampaignPartition

#### Descripción

Cuando IBM Unica Marketing Operations se ha integrado con IBM Unica Campaign, este parámetro especifica la partición predeterminada de Campaign si no se ha definido el valor campaign-partition-id en la plantilla del proyecto.

#### Valor predeterminado

partición1

# webServiceTimeoutInMilliseconds

#### Descripción

Se ha añadido para las llamadas de la API de integración del servicio web. Este parámetro se utiliza como valor de tiempo de espera para las llamadas de la API de servicios web.

#### Valor predeterminado

1800000 milisegundos (30 minutos)

# Marketing Operations | umoConfiguration | informes reportsAnalysisSectionHome

#### Descripción

Indica el directorio inicial de los informes de la sección Análisis.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Plan']

# reportsAnalysisTabHome

# Descripción

Indica el directorio inicial de los informes de la ficha Análisis.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

#### cacheListOfReports

#### Descripción

Este parámetro habilita/inhabilita el almacenamiento en caché de lista de informes sobre la página de análisis de la instancia de objeto.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

# Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup invoiceRollupMode

#### Descripción

Especifica cómo se producen las acumulaciones. Los valores aceptables son los siguientes.

#### Valor predeterminado

immediate

#### Valores válidos

- immediate: las acumulaciones se producirán cada vez que una factura se marque como PAID
- schedule: las acumulaciones se producen según una planificación

Si este parámetro se establece en schedule, el sistema utiliza los siguientes parámetros para determinar cuándo ocurren las acumulaciones.

- invoiceRollupScheduledStartTime
- invoiceRollupScheduledPollPeriod

# invoiceRollupScheduledStartTime

#### Descripción

Si invoiceRollupMode se establece en schedule, este parámetro especifica el período de sondeo, en segundos, que debe transcurrir para que se produzcan las acumulaciones.

Si invoiceRollupMode se establece en immediate, no es utiliza este parámetro.

#### Valor predeterminado

3600 (1 hora)

# invoiceRollupScheduledPollPeriod

#### Descripción

Si invoiceRollupMode se establece en schedule, este parámetro se utiliza tal como se indica a continuación.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), este valor es la hora de inicio de la planificación.
- Si no se ha definido este parámetro, la planificación de la acumulación se inicia cuando se inicia el servidor.

Si invoiceRollupMode se establece en immediate, no es utiliza este parámetro.

Valor predeterminado

# Marketing Operations | umoConfiguration | base de datos fileName

#### Descripción

Vía de acceso al archivo para cargar orígenes de datos utilizando la búsqueda JNDI.

#### Valor predeterminado

plan\_datasources.xml

#### sqlServerSchemaName

#### Descripción

Especifica el esquema de base de datos que se debe utilizar. Este parámetro sólo se aplica si utiliza el servidor SQL para su base de datos de IBM Unica Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

dbo

# thresholdForUseOfSubSelects

#### Descripción

Especifica el número de registros más allá de los cuales se debe utilizar una subconsulta en la cláusula IN de SQL (para listar páginas) en lugar de los ID de entidad reales en la cláusula IN. Establecer este parámetro mejora el rendimiento de IBM Unica Marketing Operations en las instalaciones que tengan una gran cantidad de datos de aplicaciones. Se recomienda no cambiar este valor, a menos que surjan problemas de rendimiento. Si el parámetro falta o está comentado, la base de datos se comporta como si el umbral se hubiera establecido en un valor muy grande.

#### Valor predeterminado

3000

## commonDataAccessLayerFetchSize

#### Descripción

Este parámetro especifica el tamaño de búsqueda de resultset para ciertas consultas importantes, sensibles al rendimiento.

#### Valor predeterminado

0

# commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

#### Descripción

Este parámetro especifica el tamaño máximo de resultset para ciertas consultas importantes, sensibles al rendimiento.

## Valor predeterminado

-1

# useDBSortForAllList

## Descripción

Este parámetro se utiliza cuando se configuran TODOS los manejadores de lista de IBM Unica Marketing Operations. Utilice USE\_DB\_SORT\_FOR\_[MODULE]\_LIST para alterar temporalmente el comportamiento de paginación de la lista en particular.

#### Valor predeterminado

true

## Valores válidos

- true : obtener una página de datos de lista de una base de datos a la vez.
- false : colocar en caché todos los datos de lista.

# useDBSortForPlanList

#### Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de planes.

#### Valor predeterminado

true

## Valores válidos

- true : obtener una página de datos de lista de una base de datos a la vez.
- false : colocar en caché todos los datos de lista.

# useDBSortForProjectList

#### Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de proyectos.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true : obtener una página de datos de lista de una base de datos a la vez.
- false : colocar en caché todos los datos de lista.

# useDBSortForTaskList

#### Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de tareas.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true : obtener una página de datos de lista de una base de datos a la vez.
- false : colocar en caché todos los datos de lista.

# useDBSortForProgramList

#### Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de programas.

### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true : obtener una página de datos de lista de una base de datos a la vez.
- false : colocar en caché todos los datos de lista.

# useDBSortForApprovalList

#### Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de aprobación.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

 true : obtener una página de datos de lista de una base de datos a la vez. • false : colocar en caché todos los datos de lista.

# useDBSortForInvoiceList

#### Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de facturas.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true : obtener una página de datos de lista de una base de datos a la vez.
- false : colocar en caché todos los datos de lista.

# useDBSortForAlerts

#### Descripción

Este parámetro se utiliza al configurar el manejador de lista de alertas.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true : obtener una página de datos de lista de una base de datos a la vez.
- false : colocar en caché todos los datos de lista.

# Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages listItemsPerPage

#### Descripción

Especifica cuántos elementos (filas) se muestran en una página de lista. Este valor no debe ser mayor que 0.

#### Valor predeterminado

10

## listPageGroupSize

## Descripción

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista de la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor no debe ser mayor que 0.

## Valor predeterminado

5

# maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

#### Descripción

Número máximo de objetos (planes, programas, proyectos o tareas) que el sistema muestra en calendarios. Use este parámetro para restringir la vista de calendarios de un usuario a un número específico de objetos. El número 0 indica que no hay ninguna restricción.

Valor predeterminado

0

# listDisplayShowAll

# Descripción

Visualizar el enlace "Mostrar todo" en la lista de páginas.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

# Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking enablePersistentObjectLock

#### Descripción

enablePersistentObjectLock debe establecerse en true si IBM Unica Marketing Operations se despliega en un entorno en clúster. La información de bloqueo de objeto será persistente en la base de datos.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

# lockProjectCode

#### Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el Código de proyecto o PID en la ficha **Edición de resumen del proyecto**.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

# lockProgramCode

## Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el Código de programa o PID en la ficha **Edición de resumen del programa**.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

# lockPlanCode

#### Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el Código de plan o PID en la ficha **Edición de resumen del plan**.

#### Valor predeterminado

true

Valores válidos

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

# lockMarketingObjectCode

# Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el Código de objeto de marketing o PID en la ficha **Edición de resumen del objeto de marketing**.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

# lockAssetCode

#### Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el Código de activo o PID en la ficha **Edición de resumen del activo**.

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

- true: habilita el bloqueo
- false: inhabilita el bloqueo

# Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration trueTypeFontDir

## Descripción

Especifica el directorio en el que están ubicadas las fuentes de tipo True Type. Este parámetro es obligatorio para la generación de miniaturas en plataformas que no sean Windows en las que se utilice Aspose. Pra instalaciones de Windows, este parámetro es opcional.

#### Valor predeterminado

vacío

# coreThreadPoolSize

# Descripción

Especifica el número de hebras persistentes que se conservan en la agrupación de hebras para las hebras de generador de miniaturas.

# Valor predeterminado

5

# maxThreadPoolSize

#### Descripción

Especifica el número máximo de subprocesos permitidos en la agrupación de subprocesos para los subprocesos de generador de miniaturas.

#### Valor predeterminado

10

# threadKeepAliveTime

#### Descripción

El parámetro para configurar la hora de mantenimiento de conexión para las hebras de generador de miniaturas.

#### Valor predeterminado

60

#### threadQueueSize

#### Descripción

El parámetro para configurar el tamaño de cola de hebra para las hebras de generador de miniaturas.

#### Valor predeterminado

20

# Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones notifyPlanBaseURL

#### Descripción

El URL del despliegue de IBM Unica Marketing Operations, incluidos el nombre de host y el número de puerto. Marketing Operations incluye este URL en las notificaciones que contienen enlaces a otra información en Marketing Operations.

**Nota:** No utilice "localhost" como nombre de servidor, a menos que el cliente de correo y el servidor de IBM Unica Marketing Operations se estén ejecutando en la misma máquina.

#### Valor predeterminado

http://[SERVIDOR]:[PUERTO]/plan/affiniumplan.jsp

# notifyDelegateClassName

#### Descripción

El nombre de clase Java totalmente calificado de la implementación de delegado de la cual el servicio debe crear una instancia. Esta clase debe

implementar la interfaz com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl. Si no se especifica, tomará como valor predeterminado una implementación loca.

#### Valor predeterminado

vacío

# notifyIsDelegateComplete

# Descripción

Cadena booleana opcional que indica si el delegado de implementación ha finalizado. Si no se especifica, el valor predeterminado es "true".

#### Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

true | false

# notifyEventMonitorStartTime

# Descripción

Especifica cuándo el supervisor de notificaciones debe empezar el proceso por primera vez después de que se haya iniciado el producto de IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase java.text.DateFormat del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:45 PM.

#### Valor predeterminado

Inmediatamente después de iniciarse Marketing Operations.

## notifyEventMonitorPollPeriod

#### Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de sucesos debe quedarse inactivo entre sondeos. Los sucesos se acumulan en la cola de sucesos entre periodos de sondeo; los tiempos más cortos procesarán las notificaciones antes, pero esto puede suponer un aumento de la sobrecarga del sistema. Si borra el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el período de sondeo toma como valor predeterminado un período de tiempo corto, normalmente menos de un minuto.

#### Valor predeterminado

5

## notifyEventMonitorRemoveSize

#### Descripción

Especifica el número de sucesos que deben eliminarse de la cola de una sola vez. El supervisor de sucesos seguirá eliminando sucesos de la cola de sucesos en los incrementos que especifique este valor, hasta que no quede ninguno. **Nota:** Establecer este valor en algo distinto de 1 puede aumentar el rendimiento del proceso del correo electrónico, pero se corre el riesgo de perder sucesos, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen todos los sucesos eliminados.

#### Valor predeterminado

10

# alertCountRefreshPeriodInSeconds

#### Descripción

Especifica, para el recuento de alertas, en segundos, el período de renovación de recuento de alertas a nivel de todo el sistema. Este recuento aparece junto a la parte superior de la barra de navegación, después de que un usuario se haya registrado.

**Nota:** En un entorno de varios usuarios, cambiar el periodo de actualización para que se efectúe un sondeo más rápidamente puede tener implicaciones relativas al rendimiento.

#### Valor predeterminado

180 (3 minutos)

# Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | correo electrónico

## notifyEMailMonitorStartTime

#### Descripción

Especifica cuándo el supervisor de correo electrónico debe empezar el proceso por primera vez después de que se haya iniciado el producto de IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase java.text.DateFormat del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 PM.

#### Valor predeterminado

Inmediatamente después de iniciarse IBM Unica Marketing Operations.

#### notifyEMailMonitorPollPeriod

#### Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de correo electrónico debe quedarse inactivo entre sondeos.

**Nota:** Tal como ocurre con los sucesos, los correos electrónicos se acumularán en la cola entre los períodos de sondeo; los tiempos de sondeo más cortos enviarán los correos electrónicos antes, pero esto puede aumentar la sobrecarga del sistema.

#### Valor predeterminado

60

## notifyEMailMonitorJavaMailSession

#### Descripción

Nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente, que se utiliza para las notificaciones de correo electrónico. Si no se especifica y el delegado se ha marcado como Completado, entonces debe proporcionarse el parámetro de host de JavaMail para que IBM Unica Marketing Operations pueda crear una sesión.

#### Valor predeterminado

vacío

# notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

#### Descripción

Especifica el protocolo de transporte del servidor de correo que se debe utilizar para las notificaciones de servidor de correo electrónico.

#### Valor predeterminado

smtp

# notifyEMailMonitorRemoveSize

# Descripción

Especifica el número de correos electrónicos que deben eliminarse de la cola a la vez. El supervisar de correo electrónico seguirá eliminando, de forma incremental, los correos electrónicos de la cola de correo electrónico, hasta que no quede ninguno.

**Nota:** Establecer un valor distinto de 1 puede aumentar el rendimiento del proceso del correo electrónico, pero se corre el riesgo de perder correos electrónicos si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen todos los correos electrónicos eliminados.

#### Valor predeterminado

10

# notifyEMailMonitorMaximumResends

#### Descripción

Especifica el número máximo de veces que el sistema trata de enviar un mensaje de correo electrónico que ha fallado en el primer intento de enviarlo. Cuando un envío falla, el correo electrónico se vuelve a poner en la cola, a menos que ya ha alcanzado el número máximo de intentos que permite este parámetro.

Por ejemplo, si el supervisor de correo electrónico se ha establecido para que efectúe un sondeo cada 60 segundos, si se establece maximumResend en 60, hará que el supervisor de correo electrónico vuelva a supervisar cada minuto, una vez en cada sondeo, durante una hora. Un valor de 1440 (24x60) hará que efectúe un reintento cada minuto, durante 24 horas.

#### Valor predeterminado

1440

# showUserNameInEmailNotificationTitle

## Descripción

Especifica si los sistemas de notificación y alerta de IBM Unica Marketing Operations incluyen el nombre de usuario en el campo **De** de las notificaciones de correo electrónico.

**Nota:** Este valore resulta aplicable sólo a los correos electrónicos que envíen los sistemas de notificación y alerta en IBM Unica Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

- true: Marketing Operations añade el nombre de usuario al título del mensaje, y muestra ambos en el campo **De** del correo electrónico.
- false: Marketing Operations sólo muestra el mensaje de título en el campo **De**.

# notifyEMailMonitorJavaMailDebug

#### Descripción

Especifica si se debe establecer la modalidad de depuración de JavaMail.

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

- true: habilita la depuración de JavaMail.
- false: inhabilita el rastreo de la depuración.

# Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | proyecto

# notifyProjectAlarmMonitorStartTime

#### Descripción

Especifica cuándo los supervisores de alarmas deben empezar el proceso por primera vez después de que se haya iniciado el producto de IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase java.text.DateFormat del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 PM. Si borra el valor predeterminado y deja el valor en blanco, este supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

#### Valor predeterminado

22:00

# notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

#### Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de alarmas de proyecto y de programas debe quedarse inactivo entre sondeos.

#### Valor predeterminado

60

# notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

#### Descripción

Define el número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de un proyecto para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

1

# notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

#### Descripción

Define el número de días que deben transcurrir antes de la fecha final de un proyecto para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3

# notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

#### Descripción

Define el número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de una tarea para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

# Valor predeterminado

1

# notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

#### Descripción

Define el número de días que deben transcurrir antes de la fecha final de una tarea para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3

# notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descripción

Define el número de días que deben transcurrir después de la fecha de inicio de una tarea para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones a los usuarios de que una tarea no se ha iniciado.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3

# notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

#### Descripción

Define el número de días que deben transcurrir después de la fecha de finalización de una tarea para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones a los usuarios de que una tarea no ha finalizado.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3

# notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

#### Descripción

Define el número de días que deben transcurrir después de la fecha de inicio del hito de una tarea para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

1

# Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | projectRequest

# notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

## Descripción

Define el número de días que deben transcurrir antes que IBM Unica Marketing Operations deba enviar una notificación de que la solicitud se retrasa.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

### Valor predeterminado

3

# notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

## Descripción

Define el número de días que deben transcurrir antes de la fecha final de una solicitud para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

1

# Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | programa

# notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

#### Descripción

Define el número de días que deben transcurrir antes de la fecha inicial de un programa para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

1

# notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

# Descripción

Define el número de días que deben transcurrir antes de la fecha final de un programa para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3

# Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | marketingObject

# notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

#### Descripción

Especifica el número de días que deben transcurrir antes de la fecha inicial de un objeto de marketing para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

# Valor predeterminado

1

# notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

#### Descripción

Especifica el número de días que deben transcurrir antes de la fecha de finalización de un objeto de marketing para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3

# Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | aprobación

# notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

#### Descripción

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de aprobación debe empezar el proceso por primera vez después de que se haya iniciado el producto de IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase java.text.DateFormat del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 PM. Si suprime el valor predeterminado y deja este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarma para que se inicien durante las horas de menor actividad, y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

#### Valor predeterminado

21:00

# notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

# Descripción

Especifica el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de alarmas de aprobación debe quedarse inactivo entre sondeos.

#### Valor predeterminado

60

# notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

#### Descripción

Especifica el número de días que deben transcurrir después de la fecha de inicio de una aprobación para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones a los usuarios de que la aprobación se retrasa.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3
# notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

#### Descripción

Especifica el número de días que deben transcurrir antes de la fecha de finalización de una aprobación para que IBM Unica Marketing Operations empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3

# Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | activo

# notifyAssetAlarmMonitorStartTime

#### Descripción

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de activos debe empezar el proceso por primera vez después de que se haya iniciado el producto de IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase java.text.DateFormat del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 PM. Si suprime el valor predeterminado y deja este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarma para que se inicien durante las horas de menor actividad, y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

#### Valor predeterminado

23:00

# notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

# Descripción

Especifica el tiempo, en segundos, que el supervisor de alarmas de activos debe quedarse inactivo entre sondeos.

#### Valor predeterminado

60

# notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

#### Descripción

Especifica el número de días que deben transcurrir antes de que caduque un activo para que IBM Unica Marketing Operations notifique a los usuarios de que el activo está a punto de caducar.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no comprueba la caducidad.

#### Valor predeterminado

3

# Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | factura

# notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

# Descripción

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de facturas debe empezar el proceso por primera vez después de que se haya iniciado el producto de IBM Unica Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión corta de la clase java.text.DateFormat del entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local inglés de EE.UU., una cadena válida sería 11:59 PM. Si suprime el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarma para que se inicien durante las horas de menor actividad, y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

#### Valor predeterminado

21:00

# notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

#### Descripción

Especifica el número de días transcurridos los cuales IBM Unica Marketing Operations debe notificar a los usuarios que una factura está a punto de vencer.

**Nota:** Si este valor es -1, entonces Marketing Operations no envía dichas notificaciones.

# Valor predeterminado

5

# Propiedades de configuración de Campaign

Esta sección describe las propiedades de configuración de Campaign que se encuentran en la página de Configuración.

# Campaign

Estas propiedades de configuración especifican las aplicaciones de los componentes y las regiones que admite su instalación de Campaign.

# currencyLocale

# Descripción

La propiedad currencyLocale es una configuración global que controla la manera en la que la moneda se muestra en la aplicación web de Campaign, independientemente de la región de visualización.

**Importante:** Campaign no realiza ninguna conversión de divisas cuando cambia la región de visualización (por ejemplo, si la característica de configuración multirregional se implementa y la región de visualización cambia con base en las regiones específicas del usuario). Debe tener en cuenta que cuando cambia una región, por ejemplo, de inglés de Estados

Unidos, en la cual un monto de dinero es, por ejemplo, US\$10.00, a una región francesa, la cantidad no cambia (10,00) aunque cambie el símbolo de la divisa con la región.

#### Valor predeterminado

en\_US

#### supportedLocales

#### Descripción

La propiedad supportedLocales especifica las regiones o pares de idioma-región que Campaign admite. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign.

#### Valor predeterminado

Todos los idiomas/regiones en que se ha localizado Campaign.

#### defaultLocale

#### Descripción

La propiedad defaultLocale especifica cuál de las regiones especificadas en la propiedad supportedLocales se considera una región de visualización predeterminada para Campaign. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign.

# Valor predeterminado

en

#### acoInstalled

#### Vía de acceso

#### Descripción

La propiedad acoInstalled especifica si se ha instalado Optimize.

Cuando instale y configure Optimize, establezca el valor en yes, que hace que el proceso de Optimize se visualice en los diagramas de flujo. Si el valor es true y no se ha instalado o configurado Optimize, el proceso se visualiza pero está inhabilitado (aparece atenuado).

#### Valor predeterminado

false

Valores válidos

false y true

## collaborateInstalled

#### Descripción

La propiedad collaborateInstalled especifica si se ha instalado Distributed Marketing. Cuando instale y configure Distributed Marketing, establezca el valor en true, que hace que las características de Distributed Marketing estén disponibles en la interfaz de usuario de Campaign.

# Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

# Campaign | Colaborar

Las propiedades en esta categoría pertenecen a la configuración de Distributed Marketing.

# **CollaborateIntegrationServicesURL**

#### Descripción

La propiedad CollaborateIntegrationServicesURL especifica el servidor y número de puerto de Distributed Marketing. Campaign utiliza este URL cuando un usuario publica un diagrama de flujo en Distributed Marketing.

#### Valor predeterminado

http://localhost:7001/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices/1.0

# Campaign | navegación

Algunas de las propiedades de esta categoría se utilizan internamente y no deberían cambiarse.

# welcomePageURI

#### Descripción

La propiedad welcomePageURI es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página del índice de Campaign. No debería cambiar este valor.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### seedName

#### Descripción

La propiedad seedName es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### type

#### Descripción

La propiedad Campaign > navegación > tipo es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### httpPort

#### Descripción

Esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de aplicación web de Campaign. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

#### Valor predeterminado

7001

# httpsPort

# Descripción

Si se ha configurado SSL, esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de la aplicación web de Campaign para conexiones seguras. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto seguro que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

#### Valor predeterminado

7001

# serverURL

# Descripción

La propiedad Campaign > navigation > serverURL especifica el URL utilizado por Campaign. Si su instalación de Campaign posee un URL que es diferente del predeterminado, debería editar el valor de la siguiente manera:

http://nombre\_máquina\_o\_dirección\_IP:número\_puerto/raíz-contexto

#### Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign

#### serverURLInternal

#### Vía de acceso

#### Descripción

La propiedad serverURLInternal especifica el URL para la aplicación web de Campaign cuando se utiliza SiteMinder. Si la propiedad está vacía, se utiliza el valor de la propiedad serverURL. Si utiliza SiteMinder, debe establecer este valor con el URL para el servidor de aplicaciones web de Campaign, en el siguiente formato:

http://nombre\_máquina\_o\_dirección\_IP:número\_puerto/raíz-contexto

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# campaignDetailPageURI

# Descripción

La propiedad campaignDetailPageURI es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Campaign. No debería cambiar este valor.

#### Valor predeterminado

campaignDetails.do?id=

# flowchartDetailPageURI

# Descripción

La propiedad flowchartDetailPageURI es utilizada para construir un URL para desplazarse hasta los detalles de un diagrama de flujo en una campaña específica. No debería cambiar este valor.

# Valor predeterminado

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

# offerDetailPageURI

# Descripción

La propiedad offerDetailPageURI se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una oferta específica. No debería cambiar este valor.

# Valor predeterminado

offerDetails.do?id=

# offerlistDetailPageURI

# Descripción

La propiedad offerlistDetailPageURI se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una lista de oferta específica. No debería cambiar este valor.

# Valor predeterminado

displayOfferList.do?offerListId=

# displayName

# Descripción

La propiedad displayName especifica el texto del enlace utilizado para el enlace de Campaign en el menú desplegable Affinium que existe en la GUI de cada producto de IBM.

# Valor predeterminado

Campaign

# Campaign | caching (incluir en la memoria caché)

Las propiedades de la categoría caching especifican la cantidad de tiempo que se conservan los datos guardados en caché para los canales de comunicación, iniciativas, campañas, sesiones y ofertas.

# offerTemplateDataTTLSeconds

# Descripción

La propiedad offerTemplateDataTTLSeconds especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché de la plantilla de ofertas (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se eliminan.

# Valor predeterminado

600 (10 minutos)

# campaignDataTTLSeconds

#### Descripción

La propiedad campaignDataTTLSeconds especifica el período de tiempo, en segundos, que el sistema retiene los datos guardados en caché de Campaign (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se eliminan.

#### Valor predeterminado

600 (10 minutos)

# sessionDataTTLSeconds

# Descripción

La propiedad sessionDataTTLSeconds especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché de la sesión (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se eliminan.

#### Valor predeterminado

600 (10 minutos)

# folderTreeDataTTLSeconds

#### Descripción

La propiedad folderTreeDataTTLSeconds especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché del árbol de directorios (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se eliminan.

# Valor predeterminado

600 (10 minutos)

# attributeDataTTLSeconds

#### Descripción

La propiedad attributeDataTTLSeconds especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché del atributo de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se eliminan.

# Valor predeterminado

600 (10 minutos)

# initiativeDataTTLSeconds

# Descripción

La propiedad initiativeDataTTLSeconds especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché de la iniciativa (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se eliminan.

#### Valor predeterminado

600 (10 minutos)

# offerDataTTLSeconds

# Descripción

La propiedad offerDataTTLSeconds especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché de la oferta (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se eliminan.

# Valor predeterminado

600 (10 minutos)

# segmentDataTTLSeconds

# Descripción

La propiedad segmentDataTTLSeconds especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos guardados en caché del segmento (tiempo de vida). Un valor vacío significa que los datos guardados en caché nunca se eliminan.

# Valor predeterminado

600 (10 minutos)

# Campaign | particiones

Esta categoría contiene propiedades utilizadas para configurar todas las particiones de Campaign, incluyendo la partición predeterminada la cuál se denomina partición1. Debe crearse una categoría para cada partición de Campaign. Esta sección describe las propiedades en la categoría partición[n], la cual aplica a todas las particiones que configure en Campaign.

# Campaign | particiones | partición[n] | eMessage

Las propiedades en esta categoría le permiten definir las características de las listas de destinatarios y especificar la ubicación de los recursos que cargan las listas en IBM Unica Hosted Services.

# eMessagePluginJarFile

# Descripción

Ruta completa de la ubicación del archivo que funciona como cargador de listas de destinatarios (RLU). Este plugin a Campaign carga datos de la OLT y los metadatos asociados en los servicios remotos contenidos en IBM. La ubicación que especifica debe ser la vía de acceso completa del directorio local en el sistema de archivos para la máquina con host del servidor de aplicaciones web de Campaign.

El instalador de IBM completa esta configuración automáticamente para la partición predeterminada cuando ejecuta el instalador. Para obtener particiones adicionales, debe configurar esta propiedad manualmente. Debido a que únicamente existe un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones deben especificar la misma ubicación para el RLU.

No cambie esta configuración a menos que IBM le indique que lo haga.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Valores válidos

Vía de acceso completa del directorio local hacia la máquina donde instaló el servidor web de Campaign.

# defaultSeedInterval

#### Descripción

El número de mensajes entre los mensajes de claves si defaultSeedType es Distribute list.

#### Valor predeterminado

1000

# defaultSeedType

#### Descripción

El método predeterminado que utiliza eMessage para insertar direcciones de claves en una lista de destinatarios.

# Valor predeterminado

Distribute IDS

#### Valores válidos

- Distribute IDS: distribuye los ID de manera uniforme e inserta direcciones de claves a intervalos equivalentes a lo largo de la lista completa de destinatarios, de acuerdo con el tamaño de la lista de destinatarios y el número de direcciones de claves disponibles.
- Distribute list: inserta la dirección de claves para cada ID de defaultSeedInterval en la lista principal. Inserta la lista completa de direcciones clave disponibles en intervalos especificados a lo largo de la lista de destinatarios de producción. Debe especificar el intervalo entre los puntos de inserción.

# oltTableNamePrefix

#### Descripción

Se usa en el esquema generado para la tabla de lista de salida (OLT). Debe definir este parámetro.

#### Valor predeterminado

OLT

# Valores válidos

El prefijo puede contener hasta 8 caracteres alfanuméricos o de subrayado, y debe comenzar con una letra.

# oltDimTableSupport

#### Descripción

Este parámetro de configuración controla la capacidad de añadir las tablas de dimensión a las tablas de lista de salida (OLT) creadas en el esquema de eMessage. Las tablas de dimensión son necesarias para utilizar la programación para correo electrónico a fin de crear tablas de datos en los mensajes de correo electrónico.

El valor predeterminado es False. Debe establecer esta propiedad en True para que los usuarios de marketing puedan crear tablas de dimensiones cuando utilicen el proceso de eMessage para definir una lista de destinatarios. Para obtener más información sobre cómo crear tablas de datos y utilizar scripts avanzados para correo electrónico, consulte la publicación *IBM Unica eMessage User's Guide*.

#### Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

# Campaign | particiones | partición[n] | informes

Estas propiedades de configuración definen las carpetas de los informes.

# offerAnalysisTabCachedFolder

#### Descripción

La propiedad offerAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de ofertas generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']

# segmentAnalysisTabOnDemandFolder

#### Descripción

La propiedad segmentAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmentos enumerados en la ficha Análisis de un segmento. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']

# offerAnalysisTabOnDemandFolder

#### Descripción

La propiedad offerAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de ofertas enumerados en la ficha Análisis de una oferta. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

# segmentAnalysisTabCachedFolder

#### Descripción

La propiedad segmentAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de segmentos generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']

# analysisSectionFolder

# Descripción

La propiedad analysisSectionFolder especifica la ubicación de la carpeta raíz en la cual se almacenan las especificaciones de los informes. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']

# campaignAnalysisTabOnDemandFolder

#### Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campañas enumerados en la ficha Análisis de una campaña. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']

# campaignAnalysisTabCachedFolder

# Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de campañas generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']

# campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

# Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage enumerados en la ficha Análisis de una campaña. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

# Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']

# campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

#### Descripción

Cadena de la carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

# Descripción

Cadena de la carpeta del servidor de informes para los informes de la pestaña Análisis del Canal interactivo.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | partición[n] | validación

El kit de Desarrollo de complementos de validación (PDK), incluidos con Campaign, permite que terceros desarrollen la lógica de validación personalizada para usar en Campaign. Las propiedades en la categoría partición[n] > validation especifican la ruta de la clase y el nombre de la clase del programa de validación personalizada, y una cadena de configuración opcional.

# validationClass

# Descripción

La propiedad validationClass especifica el nombre de la clase utilizada para la validación en Campaign. La ruta a la clase se especifica en la propiedad validationClasspath. La clase debe estar completamente calificada con el nombre del paquete.

Por ejemplo:

com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator

indica la clase SimpleCampaignValidator del código de muestra.

Esta propiedad está sin definir de manera predeterminada, lo que provoca que Campaign realice una validación no personalizada.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# validationConfigString

# Descripción

La propiedad validationConfigString especifica una configuración que se pasa al complemento de validación cuando Campaign lo carga. El uso de la cadena de configuración puede variar, dependiendo del complemento utilizado.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# validationClasspath

#### Descripción

La propiedad validationClasspath especifica la ruta a la clase utilizada para la validación personalizada en Campaign.

Puede especificar la ruta de la siguiente manera:

- El valor puede ser una ruta completa o una ruta relativa. Si la ruta no es una ruta absoluta, el comportamiento depende del servidor de aplicaciones que está ejecutando Campaign. WebLogic utiliza la ruta al directorio de trabajo del dominio que, en forma predeterminada, es c:\bea\user projects\domains\midominio.
- Si la ruta termina con una barra (una barra inclinada / para UNIX o una barra inclinada invertida \ para Windows), Campaign supone que es una ruta a un directorio que contiene la clase de plugin de Java que debe utilizarse. Si la ruta no termina con una barra, entonces Campaign asume que es el nombre de un archivo jar que contiene la clase Java. Por ejemplo: el valor /opt/affinium/campaign/pdk/lib/validation.jar es la ruta en una plataforma UNIX que apunta al archivo jar que se proporciona listo para usar con el kit de desarrollador de plugins.

Esta propiedad se encuentra sin definir en forma predeterminada, lo cual hace que la propiedad sea ignorada.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel

La categoría **partición**[**n**] > **audienceLevels** contiene subcategorías y propiedades que se crean y se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia de Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

Las propiedades en la categoría **partición[n] > audienceLevels > audienceLevel** especifica la cantidad de campos en el nivel de audiencia y el nombre del nivel de audiencia. Estas propiedades se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia en Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

# numFields

#### Descripción

Esta propiedad se completa cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### audienceName

#### Descripción

Esta propiedad se completa cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel | campo[n]

Las propiedades de esta categoría definen un campo de nivel de audiencia. Estas propiedades se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

#### type

#### Descripción

La propiedad partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > tipo se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### name

#### Descripción

La propiedad partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > nombre se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Campaign | particiones | partición[n] | dataSources

Las propiedades de esta categoría configuran cómo Campaign interactúa con las bases de datos, incluidas sus propias tablas del sistema. Estas propiedades especifican las bases de datos a las cuales Campaign puede acceder y varios aspectos sobre cómo se forman las consultas.

Cada origen de datos que añade en Campaign se representa por una categoría bajo partición[n] > dataSources > [nombre\_origen\_de\_datos].

**Nota:** El origen de los datos de las tablas del sistema de Campaign para cada partición debe ser denominado UA\_SYSTEM\_TABLES en la Marketing Platform, y debe existir una categoría dataSources > UA\_SYSTEM\_TABLES en la página de Configuración para cada partición de Campaign.

# AccessLibrary

# Descripción

Campaign selecciona su biblioteca de acceso al origen de datos de acuerdo con el tipo de origen de datos. Por ejemplo, se utiliza libora4d.so para la conectividad de Oracle, mientras que se utiliza libdb24d.so para la conectividad de DB2. En la mayoría de los casos, las selecciones predeterminadas son apropiadas. Sin embargo, la propiedad AccessLibrary se puede cambiar si el valor predeterminado prueba ser incorrecto en su ambiente de Campaign. Por ejemplo, Campaign de 64 bits proporciona dos bibliotecas de acceso ODBC: una apropiada para orígenes de datos ODBC compatibles con la implementación de unixODBC (libodb4d.so, que Campaign utiliza para acceder, por ejemplo, a Informix) y la otra compatible con la implementación de DataDirect (libodb4dDD.so, que Campaign utiliza para acceder, por ejemplo, a Teradata).

# **Bibliotecas adicionales para AIX**

#### Descripción

Campaign incluye dos bibliotecas adicionales para los gestores de controladores ODBC para AIX ODBC que admiten la API ANSI ODBC en lugar de la API Unicode ODBC:

- libodb4dAO.so (32 y 64 bits): biblioteca sólo ANSI para las implementaciones compatibles con unixODBC
- libodb4dDDAO.so (sólo 64 bits): biblioteca sólo ANSI para las implementaciones compatibles con DataDirect

Si determina que se debería anular la biblioteca de acceso predeterminada (por ejemplo, si compra un gestor de controlador DataDirect y un controlador para Informix), establezca este parámetro según se requiera (en el ejemplo, libodb4dDD.so, que anula la selección predeterminada de libodb4d.so).

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# AliasPrefix

# Descripción

La propiedad AliasPrefix especifica la manera en que Campaign forma el nombre del alias que Campaign crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensión y escribe en una nueva tabla.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

#### Valor predeterminado

А

# AllowBaseJoinsInSelect

#### Descripción

Determina si Campaign intenta realizar una unión de SQL de las tablas base (del mismo origen de datos) utilizados en el proceso de Selección; de lo contrario, la unión del equivalente se realiza en el servidor de Campaign.

#### Valor predeterminado

TRUE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

# AllowSegmentUsingSQLCase

# Descripción

La propiedad AllowSegmentUsingSQLCase especifica si el proceso Segmentación de Campaign consolida múltiples sentencias SQL en una sola sentencia SQL, cuando se satisfacen condiciones de configuración específicas.

La configuración de esta propiedad en TRUE produce importantes mejoras en el rendimiento cuando se cumplen todas las condiciones que se enumeran a continuación:

- Los segmentos son mutuamente exclusivos.
- Todos los segmentos provienen de una sola tabla.
- Los criterios de cada segmento se basan en el lenguaje de macros de IBM.

En este caso, Campaign genera una sola sentencia CASE de SQL para llevar a cabo la segmentación, seguida de un procesamiento de segmentar por campo en el servidor de aplicaciones de Campaign.

#### Valor predeterminado

TRUE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

## AllowTempTables

#### Descripción

La propiedad AllowTempTables especifica si Campaign crea tablas temporales en la base de datos. La creación de tablas temporales puede mejorar significativamente el rendimiento de las campañas. Cuando el valor es TRUE, se habilitan las tablas temporales.

Cuando se habilitan las tablas temporales, cada vez que se haga una consulta a la base de datos (por ejemplo, mediante el proceso Segmentación), los ID generados se escriben en una tabla temporal en la base de datos. Cuando se emite una consulta adicional, Campaign puede utilizar esa tabla temporal para recuperar filas de la base de datos.

Si no se habilitan las tablas temporales, Campaign retiene los ID seleccionados en la memoria del servidor. La consulta adicional recupera los ID de la base de datos y los hace coincidir con los ID que están en la memoria del servidor.

Para obtener más información sobre el control de uniones de tablas temporales, consulte MaxTempTableJoinPctSelectAll y MaxTempTableJoinPctWithCondition.

Debe tener privilegios adecuados para poder escribir en la base de datos, y así poder utilizar las tablas temporales. Esto se determina mediante el inicio de sesión de base de datos que proporciona cuando se conecta.

#### Valor predeterminado

TRUE

# **ASMSaveDBAuthentication**

#### Descripción

La propiedad ASMSaveDBAuthentication especifica si, cuando inicia sesión en Campaign y correlaciona una tabla en un origen de datos en la que no ha iniciado sesión antes, Campaign guarda su nombre de usuario y contraseña en IBM Unica Marketing.

Si establece esta propiedad en TRUE, Campaign no le solicita un nombre de usuario y una contraseña cuando inicia la sesión en el origen de datos. Si establece esta propiedad en FALSE, Campaign le solicita un nombre de usuario y una contraseña cada vez que inicia la sesión en el origen de datos.

#### Valor predeterminado

TRUE

# Valores válidos

TRUE | FALSE

# **ASMUserForDBCredentials**

#### Descripción

La propiedad ASMUserForDBCredentials especifica el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asignado al usuario del sistema de Campaign (necesario para el acceso a las tablas del sistema de Campaign).

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# BulkInsertBlockSize

#### Descripción

La propiedad BulkInsertBlockSize define el tamaño máximo de un bloque de datos, en cantidad de registros, que Campaign añade a la base de datos a la vez.

#### Valor predeterminado

100

# BulkInsertRequiresColumnType

#### Descripción

La propiedad BulkInsertRequiresColumnType se necesita para soportar únicamente los orígenes de datos de Data Direct ODBC. Establezca esta propiedad en TRUE para los orígenes de datos de Data Direct ODBC cuando utilice insertos masivos (matriz). Establezca la propiedad en FALSE para ser compatible con la mayoría de los otros controladores de ODBC.

#### Valor predeterminado

FALSE

# BulkReaderBlockSize

# Descripción

La propiedad BulkReaderBlockSize define el tamaño máximo de un bloque de datos, en cantidad de registros, que Campaign lee en la base de datos a la vez.

# Valor predeterminado

2500

# ConditionalSQLCloseBracket

# Descripción

La propiedad ConditionalSQLCloseBracket especifica el tipo de corchete utilizado para indicar el final de un segmento condicional en las macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionales incluidos dentro de corchetes especificados por las propiedades

ConditionalSQLOpenBracket y ConditionalSQLCloseBracket se utilizan sólo si hay tablas temporales, y se ignoran si no hay tablas temporales.

#### Valor predeterminado

} (llave para cerrar)

# ConditionalSQLOpenBracket

#### Descripción

La propiedad ConditionalSQLOpenBracket especifica el tipo de corchete utilizado para indicar el inicio de un segmento condicional en las macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionales incluidos dentro de corchetes especificados por las propiedades

ConditionalSQLOpenBracket y ConditionalSQLCloseBracket se utilizan sólo si hay tablas temporales, y se ignoran si no hay tablas temporales.

#### Valor predeterminado

{ (llave para abrir)

# ConnectionCacheSize

#### Descripción

La propiedad ConnectionCacheSize especifica el número de conexiones que Campaign mantiene en una memoria caché para cada origen de datos.

De forma predeterminada (N=0), Campaign establece una nueva conexión a un origen de datos para cada operación; si Campaign mantiene una memoria caché de conexiones y hay una conexión disponible que pueda volver a utilizarse, Campaign utiliza la conexión guardada en la memoria caché en lugar de establecer una nueva conexión. Si el valor no es  $\theta$ , cuando se realiza un proceso con una conexión, Campaign mantiene abierto el número especificado de conexiones durante el tiempo especificado por la propiedad InactiveConnectionTimeout. Una vez que finaliza este tiempo, se eliminan las conexiones de la memoria caché y se cierran.

#### Valor predeterminado

0 (cero)

# DateFormat

# Descripción

Campaign utiliza el valor de la propiedad DateFormat para determinar cómo se analizan los datos en formatos date (de fecha) cuando se utilizan lenguaje de macros de Campaign o cuando se interpretan datos de columnas de fecha.

Configure el valor de la propiedad DateFormat en el formato en que Campaign espera recibir fechas de este origen de datos. El valor debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar las fechas al seleccionarlas. Para la mayoría de las bases de datos, esta configuración es la misma que la configuración de la propiedad DateOutputFormatString.

**Nota:** Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no debe utilizar los formatos de fecha que contengan meses de tres letras (MMM), %b (nombre de mes abreviado) o %B (nombre de mes completo). En su lugar, debería utilizar un formato delimitado o fijo con un valor numérico para el mes.

Para determinar el formato de fecha que utiliza su base de datos, seleccione una fecha de la base de datos tal como se describe a continuación.

#### Selección de una fecha por base de datos

Base de datos	Para determinar el valor correcto
DB2	Conéctese a la base de datos desde una máquina donde esté ejecutándose el servidor de Campaign. Utilice db2test, que se encuentra en el directorio Campaign\bin, para conectarse y emitir el siguiente mandato: values current date
Informix	Informix tiene varios formatos para escribir y seleccionar desde la base de datos. Conéctese a la base de datos desde una máquina donde esté ejecutándose el servidor de Campaign. Utilice odbctest, que se encuentra en el directorio Campaign\bin, para conectarse y emitir el siguiente mandato: select today from informix.systables where tabid=1;

Tabla 21. Formatos de fecha

Tabla 21. Formatos de fecha (continuación)

Base de datos	Para determinar el valor correcto
Netezza	Conéctese a la base de datos desde una máquina donde esté ejecutándose el servidor de Campaign. Utilice odbctest, que se encuentra en el directorio Campaign\bin, para conectarse y emitir el siguiente mandato:
	CREATE TABLE date_test (f1 DATE); INSERT INTO date_test values (current_date); SELECT f1 FROM date_test;
	Otra manera de seleccionar un formato de fecha es mediante el siguiente mandato:
	<pre>SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;</pre>
	donde ANY_TABLE es el nombre de cualquier tabla existente
Oracle	Inicie sesión en la base de datos desde la máquina que ejecuta el servidor de Campaign. Utilice SQL *Plus para conectarse y emita el siguiente mandato:
	SELECT sysdate FROM dual
	La fecha actual es devuelta a NLS_DATE_FORMAT para ese cliente.
SQL Server	Conéctese a la base de datos desde una máquina donde esté ejecutándose el escucha de Campaign. Utilice odbctest, que se encuentra en el directorio Campaign\bin, para conectarse y emitir el siguiente mandato:
	SELECT getdate()
Sybase	Conéctese a la base de datos desde una máquina donde esté ejecutándose el servidor de Campaign. Utilice odbctest, que se encuentra en el directorio Campaign\bin, para conectarse y emitir el siguiente mandato:
	<pre>select today(*) from sys.dummy;</pre>

#### **Consideraciones adicionales**

Tenga en cuenta las siguientes instrucciones específicas de la base de datos.

#### Teradata

Teradata le permite definir el formato de fecha por columna. Además de dateFormat y dateOutputFormatString, debe establecer SuffixOnCreateDateField. Para ser consistente con nuestras configuraciones de tablas del sistema, utilice:

- SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
- DateFormat = DELIM Y M D
- DateOutputFormatString = %Y-%m-%d

# SQL Server

Si la opción **Utilizar configuraciones regionales cuando genere divisas**, **números, fechas y horas** no está seleccionada en la configuración del origen de datos ODBC, entonces no podrá restablecer el formato de fecha. En general, es más fácil dejar esta configuración sin seleccionar para que la configuración del formato de fecha no cambie con cada idioma.

#### Valor predeterminado

DELIM\_Y\_M\_D

#### Valores válidos

Cualquiera de los formatos especificados en la macro DATE

# DateOutputFormatString

# Descripción

La propiedad DateOutputFormatString especifica el formato del tipo de datos de la fecha que se utilizará cuando Campaign escriba cualquier fecha, como la fecha de inicio y finalización de una campaña, en una base de datos. Configure el valor de la propiedad DateOutputFormatString en el formato que el origen de datos espera para las columnas del tipo date. Para la mayoría de las bases de datos, esta configuración es la misma que para la configuración de la propiedad [nombre\_origen\_de\_datos] > DateFormat.

La propiedad DateOutputFormatString puede establecerse en cualquiera de los formatos especificados para format\_str en la macro DATE\_FORMAT. La macro DATE\_FORMAT acepta dos tipos distintos de formatos. Uno es un identificador (por ejemplo, DELIM\_M\_D\_Y, DDMMMYYYY, el mismo que acepta la macro DATE), mientras que el otro es una cadena de formato. El valor de la propiedad DateOutputFormatString debe ser una cadena de formato; no puede ser uno de los identificadores de la macro DATE. Por norma general, utilice uno de los formatos delimitados.

Puede verificar si ha seleccionado el formato correcto creando una tabla e insertando una fecha en el formato que ha seleccionado, como se describe en el siguiente procedimiento.

#### Para verificar DateOutputFormatString

- Conéctese a la base de datos con la herramienta apropiada, como se describe en la tabla para "Seleccionar una fecha por base de datos". No utilice las herramientas de consulta que vienen con la base de datos (como el Analizador de consultas de SQL Server) para verificar que las fechas se estén enviando correctamente a la base de datos. Estas herramientas de consulta pueden convertir el formato de fecha en otra cosa que no sea lo que Campaign realmente envió a la base de datos.
- Cree una tabla e inserte una fecha en el formato que seleccionó. Por ejemplo, si seleccionó %m/%d/%Y:

CREATE TABLE date\_test (F1 DATE) INSERT INTO date\_test VALUES ('03/31/2004')

Si la base de datos permite que el mandato INSERT se complete de manera exitosa, entonces ha seleccionado el formato correcto.

#### Valor predeterminado

%Y/%m/%d

# DateTimeFormat

# Descripción

El valor de la propiedad [nombre\_origen\_de\_datos] > DateTimeFormat especifica el formato en el que Campaign espera recibir datos de fecha y hora/marca de hora de una base de datos. Debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar los datos de fecha y hora/marca de hora al seleccionarlos. Para la mayoría de bases de datos, esta configuración es la misma que la configuración para DateTimeOutputFormatString.

Por norma general, debería configurar DateTimeFormat anteponiendo DT\_ a su valor DateFormat después de determinar el valor DateFormat según lo descrito en la tabla para "Seleccionar una fecha por base de datos".

**Nota:** Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no debe utilizar los formatos de fecha que contengan meses de tres letras (MMM), %b (nombre de mes abreviado) o %B (nombre de mes completo). En su lugar, debería utilizar un formato delimitado o fijo con un valor numérico para el mes.

# Valor predeterminado

DT\_DELIM\_Y\_M\_D

#### Valores válidos

Sólo se admiten formatos delimitados, de la siguiente manera:

- DT\_DELIM\_M\_D
- DT\_DELIM\_M\_D\_Y
- DT\_DELIM\_Y\_M
- DT\_DELIM\_Y\_M\_D
- DT\_DELIM\_M\_Y
- DT DELIM D M
- DT\_DELIM\_D\_M\_Y

# DateTimeOutputFormatString

# Descripción

La propiedad DateTimeOutputFormatString especifica el formato del tipo de datos de fecha y hora que se utilizará cuando Campaign escriba una fecha y hora como, por ejemplo, la fecha de inicio y finalización de una campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad DateTimeOutputFormatString en el formato que el origen de datos espera para las columnas de tipo datetime. Para la mayoría de las bases de datos, esta configuración es la misma que para la configuración de la propiedad [nombre\_origen\_de\_datos] > DateTimeFormat.

Consulte DateOutputFormatString para obtener un método para verificar que el formato que seleccionó sea el correcto.

#### Valor predeterminado

%Y/%m/%d %H:%M:%S

# DB2NotLoggedInitially

#### Descripción

La propiedad DB2NotLoggedInitially determina si Campaign utiliza la sintaxis SQL not logged initially cuando completa tablas temporales en DB2. Cuando se establece en TRUE, esta propiedad inhabilita el registro para inserciones en las tablas temporales, lo cual mejora el rendimiento y reduce el consumo de recursos de la base de datos.

Si la versión de DB2 no da soporte a la sintaxis not logged initially, establezca esta propiedad en FALSE.

#### Valor predeterminado

TRUE

# Valores válidos

TRUE | FALSE

# DB2NotLoggedInitiallyUserTables

# Descripción

La propiedad DB2NotLoggedInitiallyUserTables determina si Campaign utiliza la sintaxis SQL not logged initially para inserciones en tablas de usuario de DB2. Cuando se establece en TRUE, esta propiedad desactiva el registro de inserciones en las tablas temporales, lo cual mejora el rendimiento y disminuye el consumo de recursos de la base de datos.

**Nota:** Cuando se establece en TRUE, si una transacción de la tabla de usuarios falla por alguna razón, la tabla quedará corrupta y deberá abandonarse. Se perderán todos los datos anteriormente incluidos en la tabla.

**Nota:** La propiedad DB2NotLoggedInitiallyUserTables no se utiliza para las tablas del sistema de Campaign.

#### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

# DefaultScale

#### Descripción

La propiedad DefaultScale se utiliza cuando Campaign crea un campo de base de datos para almacenar valores numéricos de un archivo sin formato, al utilizar el proceso Instantánea o Exportar.

Esta propiedad no se utiliza para valores numéricos que se originan en una tabla de base de datos, a menos que el campo de base de datos omita la información sobre precisión y escala. (La precisión indica el número total de dígitos permitidos para el campo. La escala indica el número de dígitos permitidos a la derecha del separador decimal. Por ejemplo, 6,789 tiene una precisión de 4 y una escala de 3. Los valores obtenidos de la tabla de base de datos incluyen información sobre la precisión y la escala, que Campaign utiliza al crear el campo).

Los archivos sin formato no indican la precisión y la escala. Utilice DefaultScale para especificar las posiciones a la derecha del separador decimal que desea definir para el campo que se crea. Por ejemplo:

- DefaultScale=0 crea un campo sin posiciones a la derecha del separador decimal (solo se pueden almacenar números enteros).
- DefaultScale=5 crea un campo con un máximo de 5 valores a la derecha de la coma decimal.

Si el valor establecido para DefaultScale excede de la precisión del campo, se utiliza DefaultScale=0 para estos campos. Por ejemplo, si la precisión es 5 y DefaultScale=6, se utiliza un valor cero.

#### Valor predeterminado

0 (cero)

# DeleteAsRecreate

#### Descripción

La propiedad DeleteAsRecreate especifica si, cuando un proceso de salida se establece en REPLACE TABLE y si no se admite TRUNCATE, Campaign quita y vuelve a crear la tabla o sólo borra de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign quita la tabla y la vuelve a crear.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta un mandato DELETE FROM de la tabla.

#### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

# DeleteAsTruncate

#### Descripción

La propiedad DeleteAsTruncate especifica si, cuando un proceso de salida se establece en REPLACE TABLE, Campaign utiliza TRUNCATE TABLE o borra de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign ejecuta TRUNCATE TABLE desde la tabla.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta DELETE FROM desde la tabla.

El valor predeterminado depende del tipo de base de datos.

#### Valor predeterminado

- TRUE para Netezza, Oracle, Sybase y SQLServer.
- FALSE para otros tipos de base de datos.

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

# **DisallowTempTableDirectCreate**

# Descripción

La propiedad DisallowTempTableDirectCreate especifica la manera en que Campaign añade datos en una tabla temporal.

Cuando se establece en FALSE, Campaign realiza una sintaxis SQL de crear y completar directa utilizando un comando; por ejemplo, CREATE TABLE <nombre\_tabla> AS ... (para Oracle y Netezza) y SELECT <nombres\_campo> INTO <nombre\_tabla> ... (para SQL Server).

Cuando se establece en TRUE, Campaign crea la tabla temporal y luego la completa directamente de una tabla a otra utilizando mandatos separados.

#### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

# DSN

#### Descripción

Establezca esta propiedad en el nombre de origen de datos (DSN) que se ha asignado en la configuración de ODBC para este origen de datos de Campaign. Este valor no está definido como valor predeterminado.

Utilizando las propiedades de configuración de origen de datos de Campaign, puede especificar varios orígenes de datos lógicos que hagan referencia al mismo origen de datos físico. Por ejemplo, puede crear dos conjuntos de propiedades de orígenes de datos para el mismo origen de datos, uno con AllowTempTables = TRUE y el otro con AllowTempTables = FALSE. Cada uno de los orígenes de datos tendrá un nombre distinto en Campaign, pero si hacen referencia al mismo origen de datos físico, tendrán el mismo valor de DSN.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# **DSNUsingOSAuthentication**

#### Descripción

La propiedad DSNUsingOSAuthentication se aplica únicamente cuando el origen de datos de Campaign es el servidor SQL. Establezca el valor en TRUE cuando el DSN esté configurado para utilizar el modo de autenticación de Windows.

#### Valor predeterminado

FALSE

# Valores válidos

TRUE | FALSE

# EnableBaseDimSelfJoin

# Descripción

La propiedad EnableBaseDimSelfJoin especifica si el comportamiento de la base de datos de Campaign efectuará uniones automáticas cuando se correlacionen las tablas Base y Dimensión a la misma tabla física y Dimensión no esté relacionada con la tabla Base en el campo o campos de ID de la tabla Base.

De forma predeterminada, esta propiedad se establece en FALSE y cuando las tablas Base y Dimensión son la misma tabla de base de datos y los campos de relación son los mismos (por ejemplo, AcctID a AcctID), Campaign supone que no desea realizar una unión.

#### Valor predeterminado

FALSE

# EnableSelectDistinct

# Descripción

La propiedad EnableSelectDistinct especifica si el servidor de Campaign o la base de datos desduplican las listas internas de ID de Campaign.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza una desduplicación, y las consultas SQL generadas hacia la base de datos luego tienen la forma (cuando corresponda):

SELECT DISTINCT clave FROM tabla

Cuando el valor es FALSE, el servidor de Campaign realiza una desduplicación, y las consultas SQL generadas hacia la base de datos tienen la forma:

SELECT *clave* FROM *tabla* 

Deje el valor predeterminado de FALSE si:

- Su base de datos se construye de tal forma que los identificadores únicos (teclas principales de las tablas base) ya estén garantizados para desduplicarlos.
- Usted desea que el servidor de aplicaciones de Campaign realice la desduplicación para reducir el consumo de recursos/la carga en la base de datos.

Independientemente del valor que especifique para esta propiedad, Campaign se asegura automáticamente de que las claves se desduplicarán según sea necesario. Esta propiedad simplemente controla dónde se produce el trabajo de desduplicación (en la base de datos o en el servidor de Campaign).

#### Valor predeterminado

TRUE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

# EnableSelectOrderBy

# Descripción

La propiedad EnableSelectOrderBy especifica si el servidor de Campaign o la base de datos clasifican las listas internas de ID de Campaign.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza la clasificación, y las consultas SQL generadas hacia la base de datos tienen la forma: SELECT *<clave>* FROM *<tabla>* ORDER BY *<clave>* 

Cuando el valor es FALSE, el servidor de Campaign realiza la clasificación, y las consultas SQL generadas hacia la base de datos tienen la forma: SELECT *<clave>* FROM *<tabla>* 

**Nota:** Sólo configure esta propiedad en FALSE si los niveles de audiencia utilizados son cadenas de texto en una base de datos que no está en inglés. Todos los otros escenarios pueden utilizar la opción predeterminada TRUE.

#### Valor predeterminado

TRUE

#### Valores válidos

True | False

# **ExcludeFromTableDisplay**

# Descripción

El parámetro ExcludeFromTableDisplay le permite limitar las tablas de la base de datos que se muestran durante la correlación de tablas en Campaign. No reduce la cantidad de nombres de tabla que se recuperan de la base de datos.

No se muestran los nombres de tabla que coinciden con los patrones especificados.

Por ejemplo, si configura el valor de este parámetro en sys.\*, no se muestran las tablas con nombres que comiencen con sys.. Tome en cuenta que los valores para este parámetro distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

# Valor predeterminado

UAC\_\*, el cual excluye las tablas temporales y las tablas de Exportación, cuando el valor de la propiedad ExtractTablePrefix es el valor predeterminado.

# **ExtractTablePostExecutionSQL**

# Descripción

Utilice la propiedad ExtractTablePostExecutionSQL para especificar una o más sentencias SQL completas que se ejecutan inmediatamente después de crear y completar una tabla de extracción.

A continuación se describen los indicadores disponibles para ExtractTablePostExecutionSQL.

Tabla 22. A continuaci	ón se	e describen	los	identificadores	disponibles	para
ExtractTablePostExect	ition	SQL				

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing con el diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de Extracción.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de Extracción.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla de Extracción.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

#### Valor predeterminado

No está definido

# Valores válidos

Una declaración SQL válida

# **ExtractTablePrefix**

#### Descripción

La propiedad ExtractTablePrefix especifica una cadena que se antepone automáticamente a todos los nombres de tablas de Exportación en Campaign.

# Valor predeterminado

UAC\_EX

# **ForceNumeric**

#### Descripción

La propiedad ForceNumeric especifica si Campaign recupera valores numéricos como el tipo de datos double. Cuando el valor se establece en TRUE, Campaign recupera todos los valores numéricos como el tipo de datos double.

#### Valor predeterminado

FALSE

# Valores válidos

TRUE | FALSE

# InactiveConnectionTimeout

#### Descripción

La propiedad InactiveConnectionTimeout especifica la cantidad de segundos que una conexión inactiva de la base de datos de Campaign queda abierta antes de cerrarse. Al configurar el valor en 0 se inhabilita el tiempo de espera agotado, con lo cual la conexión queda abierta.

# Valor predeterminado

120

# InsertLogSize

# Descripción

La propiedad InsertLogSize especifica cuándo ingresa una nueva entrada en el archivo de registro mientras el proceso de Campaign está ejecutándose. Cada vez que el número de registros escrito por el proceso Extracción alcanza un múltiplo del número especificado en la propiedad InsertLogSize , se anota una entrada en el registro. Las entradas del registro pueden ayudarlo a determinar hasta dónde ha progresado un proceso Extracción en ejecución. Si configura este valor demasiado bajo puede crear grandes archivos de registro.

# Valor predeterminado

100000 (cien mil registros)

#### Valores válidos

Números enteros positivos

# **JndiName**

# Descripción

La propiedad JndiName se utiliza sólo cuando se configuran las tablas del sistema de Campaign (no para otros orígenes de datos, como lo son las tablas de clientes). Establezca su valor en el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic).

# Valor predeterminado

campaignPartition1DS

# LoaderCommand

# Descripción

La propiedad LoaderCommand especifica el mandato emitido para invocar su programa de utilidad de carga de la base de datos en Campaign. Si configura este parámetro, Campaign entra al modo del programa de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos generados del proceso Extracción que se usaron con la configuración "reemplazar todos los registros". Este parámetro también invoca el modo de programa de utilidad de carga de la base de datos cuando Campaign carga listas de ID en tablas temporales.

El valor válido para esta propiedad es cualquier nombre de vía de acceso completo ya sea al archivo ejecutable del programa de utilidad de carga de la base de datos o a un script que inicia el programa de utilidad de carga de la base de datos. Utilizar un script le permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar el programa de utilidad de carga (por ejemplo: mover archivos de un servidor de base de datos primero o invocar un ISQL para utilizar el mandato de carga en Sybase IQ).

La mayoría de las utilidades de carga de la base de datos requieren varios argumentos para que inicien satisfactoriamente. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y del archivo de control desde los cuales se carga y a qué base de datos y tabla cargar. Campaign da soporte a los identificadores siguientes, se reemplazan por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato. Consulte la documentación de su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe usar cuando invoque su programa de utilidad de carga de la base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para LoaderCommand.

Tabla 23. A continuación se describen	los indicadores	disponibles para	LoaderCommand
---------------------------------------	-----------------	------------------	---------------

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.

Identificadores	Descripción
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<controlfile></controlfile>	Este identificador es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de control temporal que Campaign genera de acuerdo con la plantilla que se especifica en el parámetro LoaderControlFileTemplate.
<database></database>	Este identificador es reemplazado por el nombre del origen de datos en el cual Campaign carga los datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<datafile></datafile>	Este identificador es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de datos temporal creado por Campaign durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de Campaign, UNICA_ACTMPDIR.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos.
<dsn></dsn>	Este identificador es reemplazado por el valor de la propiedad DSN. Si no se configura la propiedad DSN , el identificador <dsn> es reemplazado por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de la categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para reemplazar el identificador <database>.</database></dsn>
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo que se está ejecutando.
<numfields></numfields>	Este identificador es reemplazado por el número de campos en la tabla.
<password></password>	Este identificador es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<table></table>	Este identificador está obsoleto, pero se admite para compatibilidad con versiones anteriores. Consulte <tablename>, el cual reemplazó a <table> desde la versión 4.6.3.</table></tablename>
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de tabla de base de datos en la cual Campaign carga los datos. Ésta es la tabla objetivo de su proceso Extracción o el nombre de la tabla temporal creada por Campaign.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el usuario de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.

Tabla 23. A continuación se describen los indicadores disponibles para LoaderCommand (continuación)

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Valores válidos

Cualquier nombre de vía de acceso completo ya sea al archivo ejecutable del programa de utilidad de carga de la base de datos o a un script que inicia el programa de utilidad de carga de la base de datos.

# **LoaderCommandForAppend**

#### Descripción

El parámetro LoaderCommandForAppend especifica el mandato emitido para invocar su programa de utilidad de carga de base de datos para anexar registros a una tabla de base de datos en Campaign. Si configura este parámetro, Campaign ingresa al modo de programa de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida generados del proceso Extracción que se utilizan con la configuración "anexar registros".

Este parámetro se especifica como un nombre de vía de acceso completo ya sea hacia el archivo ejecutable del programa de utilidad de carga de la base de datos o hacia un script que inicia el programa de utilidad de carga de la base de datos. Utilizar un script le permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar el programa de utilidad de carga (por ejemplo: mover archivos de un servidor de base de datos primero o invocar un ISQL para utilizar el mandato de carga en Sybase IQ).

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos requieren varios argumentos para que inicien satisfactoriamente. Esto puede incluir la especificación del archivo de datos y del archivo de control desde los cuales se carga y a qué base de datos y tabla cargar. Los identificadores se reemplazan por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato.

Consulte la documentación de su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe usar cuando invoque su programa de utilidad de carga de la base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para LoaderCommandForAppend.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<controlfile></controlfile>	Este identificador es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de control temporal que Campaign genera de acuerdo con la plantilla que se especifica en el parámetro LoaderControlFileTemplate.
<database></database>	Este identificador es reemplazado por el nombre del origen de datos en el cual Campaign carga los datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.

Tabla 24. A continuación se describen los identificadores disponibles para LoaderCommandForAppend

Identificadores	Descripción
<datafile></datafile>	Este identificador es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de datos temporal creado por Campaign durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de Campaign, UNICA_ACTMPDIR.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<dsn></dsn>	Este identificador es reemplazado por el valor de la propiedad DSN. Si no se configura la propiedad DSN , el identificador <dsn> es reemplazado por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de la categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para reemplazar el identificador <database>.</database></dsn>
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<numfields></numfields>	Este identificador es reemplazado por el número de campos en la tabla.
<password></password>	Este identificador es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<table></table>	Este identificador está obsoleto, pero se admite para compatibilidad con versiones anteriores. Consulte <tablename>, el cual reemplazó a <table> desde la versión 4.6.3.</table></tablename>
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de tabla de base de datos en la cual Campaign carga los datos. Ésta es la tabla objetivo de su proceso Extracción o el nombre de la tabla temporal creada por Campaign.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el usuario de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.

Tabla 24. A continuación se describen los identificadores disponibles para LoaderCommandForAppend (continuación)

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# LoaderControlFileTemplate

#### Descripción

La propiedad LoaderControlFileTemplate especifica la ruta completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se configurado en Campaign. Cuando se configura este parámetro, Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que se especifica aquí. La vía de acceso y el nombre de este archivo de control temporal se encuentran disponibles para el identificador <CONTROLFILE> que está disponible para el parámetro LoaderCommand.

Antes de utilizar Campaign en el modo de programa de utilidad de carga de base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que especifica este parámetro. La plantilla de archivo de control permite los siguientes identificadores, que son reemplazados dinámicamente cuando Campaign crea el archivo de control temporal.

Para conocer la sintaxis correcta necesaria para el archivo de control, consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Los identificadores disponibles para LoaderControlFileTemplate son los mismos que aquellos descritos para la propiedad LoaderCommand, más los siguientes identificadores especiales, los cuales se repiten una vez para cada campo en la tabla saliente.

Tabla 25. A continuación se describen los identificadores disponibles para LoaderControlFileTemplate

Identificadores	Descripción
<dbcolumnnumber></dbcolumnnumber>	Este identificador es reemplazado por el ordinal de la columna en la base de datos.
<fieldlength></fieldlength>	Este identificador es reemplazado por la longitud del campo que se esté cargando en la base de datos.
<fieldname></fieldname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del campo que se esté cargando en la base de datos.
<fieldnumber></fieldnumber>	Este identificador es reemplazado por el número del campo que se esté cargando en la base de datos.
<fieldtype></fieldtype>	Este identificador es reemplazado por el literal "CHAR()". La longitud de este campo se especifica entre paréntesis (). Si su base de datos no entendiera el tipo de campo, CHAR, puede especificar manualmente el texto correspondiente para el tipo de campo y utilizar el identificador <fieldlength>. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000 usaría "SQLCHAR(<fieldlength>)".</fieldlength></fieldlength>
<nativetype></nativetype>	Este identificador es reemplazado por el tipo de base de datos real en la que se carga este campo.
<xyz></xyz>	Este identificador coloca los caracteres especificados en todos los campos que se cargan a la base de datos, excepto por el último. Un uso típico es <,> el cual repite una coma en todos los campos excepto en el último.
<~xyz>	Este identificador coloca los caracteres especificados únicamente en la última línea repetida.
xyz	Este identificador coloca los caracteres especificados, incluidos los paréntesis angulares < >, en todas las líneas.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# LoaderControlFileTemplateForAppend

# Descripción

La propiedad LoaderControlFileTemplateForAppend especifica la ruta completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se configurado en Campaign. Cuando se configura este parámetro, Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que se especifica aquí. La vía de acceso y el nombre de este archivo de control temporal se encuentran disponibles para el identificador <CONTROLFILE> que está disponible para la propiedad LoaderCommandForAppend.

Antes de utilizar Campaign en el modo de programa de utilidad de carga de base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que especifica este parámetro. La plantilla de archivo de control permite los siguientes identificadores, que son reemplazados dinámicamente cuando Campaign crea el archivo de control temporal.

Consulte la documentación correspondiente a su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere su archivo de control. Los identificadores disponibles para su plantilla del archivo de control son los mismos que los de la propiedad LoaderControlFileTemplate.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# LoaderDelimiter

#### Descripción

La propiedad LoaderDelimiter especifica si el archivo de datos temporal es de ancho fijo o un archivo plano delimitado y, en caso de que sea delimitado, los caracteres que usa Campaign como delimitadores.

Si el valor no está definido, Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo plano de ancho fijo.

Si especifica un valor, será utilizado cuando se invoque al cargador para completar una tabla que se sepa que está vacía. Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo plano delimitado utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### Valores válidos

Caracteres, que se pueden encerrar entre comillas dobles, si se desea.

# LoaderDelimiterAtEnd

# Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos sea delimitado y que cada línea finalice con el delimitador (por ejemplo, dbaccess de Informix cuando se usan tablas externas). Para ajustarse a este requisito, establezca el valor de LoaderDelimiterAtEnd en TRUE, de modo que al invocar el cargador para completar una tabla que se sabe que está vacía, Campaign utilice delimitadores al final de cada línea.

FALSE

#### Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

# LoaderDelimiterAtEndForAppend

#### Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos sea delimitado y que cada línea finalice con el delimitador (por ejemplo, dbaccess de Informix cuando se usan tablas externas). Para ajustarse a este requisito, establezca el valor de LoaderDelimiterAtEndForAppend en TRUE, de modo que al invocar el cargador para llenar una tabla que se sabe que está vacía, Campaign utilice delimitadores al final de cada línea.

#### Valor predeterminado

FALSE

# Valores válidos

TRUE | FALSE

# LoaderCommandForAppend

# Descripción

La propiedad LoaderDelimiterForAppend archivoespecifica si el archivo de datos temporal de Campaign es de ancho fijo o un archivo plano delimitado *y*, en caso de que sea delimitado, el carácter o el conjunto de caracteres utilizados como delimitadores.

Si el valor no está definido, Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo plano de ancho fijo.

Si especifica un valor, será utilizado cuando se invoque al cargador para completar una tabla que no se sepa que está vacía. Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo plano delimitado utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### Valores válidos

Caracteres, que pueden aparecer entre comillas dobles, si lo desea.

# LoaderUseLocaleDP

# Descripción

La propiedad LoaderUseLocaleDP especifica, cuando Campaign escribe valores numéricos en archivos que serán cargados por un programa de utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico regional se utiliza para el punto decimal.

Establezca este valor en FALSE para especificar que el punto (.) se utilice como punto decimal.

Fije este valor en TRUE para especificar que el símbolo del punto decimal que se utiliza corresponde al regional.

#### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

# MaxItemsInList

#### Descripción

Permite especificar el número máximo de elementos que Campaign tiene permitido incluir en una lista individual en SQL (por ejemplo, la lista de valores correspondiente a un operador IN en una cláusula WHERE).

#### Valor predeterminado

1000 (Oracle solamente), 0 (ilimitado) para todas las otras bases de datos

#### Valores válidos

enteros

### MaxQueryThreads

#### Descripción

La propiedad MaxQueryThreads especifica el límite superior del número de consultas simultáneas que se permite ejecutar en cada origen de la base de datos de un solo diagrama de flujo de Campaign.

Campaign ejecuta las consultas de la base de datos utilizando hilos de ejecución independientes. Debido a que los procesos de Campaign se ejecutan en paralelo, es común que haya varias consultas ejecutándose simultáneamente en un solo origen de datos. Si el número de consultas que se ejecutan en paralelo excede el valor especificado por esta propiedad, el servidor de Campaign limita automáticamente el número de consultas simultáneas a este valor.

El valor máximo es ilimitado. Tenga en cuenta que cuando la propiedad maxReuseThreads se establece en un valor distinto de cero, debe ser mayor o igual al valor de MaxQueryThreads.

#### Valor predeterminado

Varía en función de la base de datos

# MaxRowFetchRecords

#### Descripción

Cuando el número seleccionado de ID es menor que el valor especificado por la propiedad MaxRowFetchRecords, Campaign añade los ID a la base de datos, uno a la vez en una consulta SQL aparte. Este proceso puede llevar mucho tiempo. Si el número de ID seleccionados es mayor que el valor especificado por este parámetro, Campaign utiliza tablas temporales (si están permitidas en el origen de la base de datos), o copia todos los valores de la tabla, sin incluir aquellos valores innecesarios.

Por motivos de rendimiento, es mejor mantener este número bajo.

#### Valor predeterminado

100

# MaxTempTableJoinPctSelectAll

Descripción
Cuando se emite una consulta, Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de ID, como resultado de la consulta. Cuando se hace a la base de datos una consulta adicional que selecciona todos los registros, la propiedad MaxTempTableJoinPctSelectAll especifica si se realiza una unión con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como un porcentaje) es mayor que el valor de la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition, no se realiza ninguna unión. Primero se seleccionan todos los registros, luego se descartan los registros no deseados.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como un porcentaje) es menor o igual que el valor de la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition, primero se realiza la unión con la tabla temporal y, a continuación, se recuperan los ID resultantes en el servidor.

Esta propiedad es aplicable únicamente si el valor de la propiedad AllowTempTables está establecido en TRUE. Esta propiedad se ignora si la propiedad useInDbOptimization está establecida en YES.

#### Valor predeterminado

90

#### Valores válidos

Números enteros entre 0-100. Un valor de 0 significa que las uniones de la tabla temporal nunca se utilizan; un valor de 100 significa que las uniones de la tabla siempre se utilizan; independientemente del tamaño de la tabla temporal.

### Ejemplo

Suponga que MaxTempTableJoinPctSelectAll se ha establecido en 90. Primero, probablemente quiera seleccionar clientes (CustID con saldos de cuenta (Accnt\_balance) superiores a \$1.000 de la tabla de la base de datos (Customer).

La correspondiente expresión SQL generada por el proceso Selección podría ser como el siguiente caso:

SELECT CustID FROM Customer WHERE Accnt balance > 1000

El proceso Selección puede recuperar 100.000 ID de la tabla total de 1.000.000, lo cual representa el 10%. Si se permiten tablas temporales, Campaign escribe los ID seleccionados (TempID) en una tabla temporal (Temp\_table) en la base de datos.

Luego, es probable que quiera extraer los ID seleccionados (CustID) junto con el saldo actual (Accnt\_balance). Como el tamaño relativo de la tabla temporal (Temp\_table) es menor al 90 por ciento (Temp\_table), primero se realiza la unión con la tabla temporal. La expresión SQL generada por el proceso Extracción podría ser como el siguiente caso:

SELECT CustID, Accnt\_balance FROM Customer, Temp\_table WHERE CustID = TempID

Si el proceso Selección recupera más del 90 por ciento, el proceso Extracción posterior recupera todos los registros, los hace coincidir con primeros conjuntos de ID, y descarta aquellos innecesarios. La expresión SQL generada por el proceso Extracción podría ser como el siguiente caso:

SELECT CustID, Accnt\_balance FROM Customer

## MaxTempTableJoinPctWithCondition

### Descripción

Cuando se emite una consulta, Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de ID, como resultado de la consulta. Cuando se emite en la base de datos una consulta adicional, la cual selecciona registros con condiciones de limitación, la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition especifica si se debería realizar una unión con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como un porcentaje) es mayor que el valor de MaxTempTableJoinPctWithCondition, no se realiza ninguna unión. Esto evita la sobrecarga en la base de datos donde no sería necesaria. En este caso, se emite la consulta a la base de datos, se recupera la lista resultante de ID, y luego se descartan los registros no deseados ya que se hacen coincidir con la lista en la memoria del servidor.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (en porcentaje) es menor o igual al valor de la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition, primero se realiza la unión con la tabla temporal, y luego se recuperan los ID resultantes en el servidor.

Esta propiedad es aplicable únicamente si el valor de la propiedad AllowTempTables está establecido en TRUE.

### Valor predeterminado

20

#### Valores válidos

Números enteros entre 0-100. Un valor de 0 significa que las uniones de la tabla temporal nunca se utilizan; un valor de 100 significa que las uniones de la tabla siempre se utilizan; independientemente del tamaño de la tabla temporal.

## MinReqForLoaderCommand

#### Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral y así poder utilizar el cargador de volumen. Campaign invoca el script asignado al parámetro LoaderCommand cuando el número de ID únicos en la celda de entrada excede el valor definido aquí. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se guardarán.

Si no se configura esta propiedad, Campaign supone que el valor es el valor predeterminado (cero). Si se configura esta propiedad pero se establece en un valor negativo o un valor que no es un entero, Campaign supone que el valor es cero.

#### Valor predeterminado

0 (cero)

#### Valores válidos

Enteros

## **MinReqForLoaderCommandForAppend**

### Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral y así poder utilizar el cargador de volumen. Campaign invoca el script asignado al parámetro LoaderCommandForAppend cuando el número de ID únicos en la celda de entrada excede el valor definido aquí. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se guardarán.

Si no se configura esta propiedad, Campaign supone que el valor es el valor predeterminado (cero). Si se configura esta propiedad pero se establece en un valor negativo o un valor que no es un entero, Campaign supone que el valor es cero.

### Valor predeterminado

0 (cero)

### Valores válidos

Números enteros positivos

## **NumberOfRetries**

## Descripción

La propiedad NumberOfRetries especifica el número de veces que Campaign reintenta automáticamente la operación de la base de datos ante un caso de anomalía. Campaign reenvía automáticamente las consultas a la base de datos esta cantidad de veces antes de informar acerca de un error o anomalía en la base de datos.

## Valor predeterminado

0 (cero)

## ODBCTableTypes

## Descripción

La propiedad ODBCTableTypes se necesita para soportar únicamente los orígenes de datos de Sybase IQ/ASE. Campaign requiere que esta propiedad se configure como se indica arriba cada vez que se acceda a Sybase ASE para poder mostrar la lista de tablas en la ventana de correlación de tablas. Agregue los siguientes valores a esta propiedad para habilitar la correlación para los orígenes de datos Sybase IQ/ASE:

'TABLE', 'VIEW', 'SYNONYM', 'ALIAS'

Esta propiedad está vacía en forma predeterminada, lo cual es apropiado para los orígenes de datos que no sean Sybase IQ/ASE.

## Valor predeterminado

No está definido

#### Valores válidos

'TABLE', 'VIEW', 'SYNONYM', 'ALIAS'

## ODBCUnicode

## Descripción

La propiedad ODBCUnicode especifica el tipo de codificación utilizada en las llamadas ODBC de Campaign. Se utiliza únicamente con orígenes de datos ODBC y se ignora cuando se utiliza con conectividad nativa de DB2 u Oracle.

**Importante:** Si esta propiedad se establece en UTF-8 o UCS-2, el valor StringEncoding del origen de datos se debe haber establecido en UTF-8 o WIDEUTF-8, de lo contrario se ignora la configuración de la propiedad ODBCUnicode .

### Valor predeterminado

disabled

### Valores válidos

Los valores posibles para esta propiedad son:

- Disabled Campaign utiliza llamadas ANSI de ODBC.
- UTF-8 Campaign utiliza llamadas ODBC Unicode y supone que SQLWCHAR tiene un solo byte. Esto es compatible con los controladores ODBC de DataDirect.
- UCS-2 Campaign utiliza llamadas ODBC Unicode y supone que SQLWCHAR tiene 2 bytes. Esto es compatible con controladores ODBC Windows y unixODBC.

## ODBCv2

## Descripción

La propiedad 0DBCv2 identifica cuál especificación Campaign de la API de ODBC debería utilizar para el origen de datos.

El valor predeterminado FALSE permite que Campaign pueda utilizar la especificación v3 de la API para el origen de datos, mientras que la configuración TRUE hace que Campaign utilice la especificación v2 de la API. Configure la propiedad ODBCv2 en TRUE para los orígenes de datos que no admiten la especificación API de ODBC v3.

Cuando la propiedad ODBCv2 se establece en TRUE, Campaign no admite la API Unicode de ODBC, y no se reconocen aquellos valores que no sean disabled para la propiedad ODBCUnicode.

## Valor predeterminado

FALSE

## Valores válidos

TRUE | FALSE

## **OwnerForTableDisplay**

## Descripción

La propiedad OwnerForTableDisplay le permite limitar la visualización de correlación de tablas en Campaign a las tablas pertenecientes a un usuario especificado, o a uno o más conjuntos de tablas pertenecientes al usuario especificado.

Para mostrar sólo las tablas pertenecientes a uno o más usuarios, especifique los ID del usuario de la base de datos utilizando una lista separada por comas. Por ejemplo:

<property name="OwnerForTableDisplay">user1,user2,user3</property></property>

Para especificar el patrón del nombre de la tabla además del nombre de usuario, anexe el patrón al ID de usuario. Por ejemplo, la siguiente configuración limita la visualización de la tabla a tablas que comienzan con ABC para usuario1 y XYZ para usuario2:

OwnerForTableDisplay=user1.ABC%,user2.XYZ%

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## **PadTextWithSpaces**

## Descripción

Cuando se establece en TRUE, la propiedad PadTextWithSpaces hace que Campaign agregue valores de texto con espacios hasta que la cadena tenga el mismo ancho que el campo de la base de datos.

#### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

## PostExtractTableCreateRunScript

### Descripción

Utiliza la propiedad PostExtractTableCreateRunScript para especificar un script o un ejecutable que Campaign ejecuta luego que se ha creado o llenado una tabla de Extracción.

A continuación se describen los indicadores disponibles para PostExtractTableCreateRunScript.

Tabla 26. A continuación se describer	n los identificadores	disponibles	para
PostExtractTableCreateRunScript			

Identificadores	Descripción
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de Extracción.
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing con el diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de Extracción.
<password></password>	Este identificador es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Extracción.

No está definido

## Valores válidos

Nombre del archivo del script o ejecutable del intérprete de órdenes

# PostSegmentTableCreateRunScript

## Descripción

Especifica un script o ejecutable que Campaign se ejecuta luego que se ha creado o llenado una tabla temporal de segmentos.

A continuación se describen los indicadores disponibles para PostSegmentTableCreateRunScript.

Tabla 27. A continuación se describen los identificadores disponibles para PostSegmentTableCreateRunScript

Identificadores	Descripción
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla temporal.
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario asociado de IBM Unica Marketing al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de segmentos.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal con segmentos.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal con segmentos.
<password></password>	Este identificador es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal de segmentos.

## Valor predeterminado

No está definido

### Valores válidos

Nombre de un archivo de script o ejecutable

## PostSnapshotTableCreateRunScript

#### Descripción

Utiliza la propiedad PostSnapshotTableCreateRunScript para especificar un script o un ejecutable que Campaign ejecuta luego que se ha creado o llenado una tabla de Extracción. A continuación se describen los indicadores disponibles para PostSnapshotTableCreateRunScript.

Identificadores	Descripción
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de Extracción.
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de Extracción.
<password></password>	Este identificador es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Extracción.

Tabla 28. A continuación se describen los identificadores disponibles para PostSnapshotTableCreateRunScript

## Valor predeterminado

No está definido

### Valores válidos

Nombre del archivo del script o ejecutable del intérprete de órdenes

## **PostTempTableCreateRunScript**

### Descripción

La propiedad PostTempTableCreateRunScript para especificar un script o un archivo ejecutable que Campaign ejecuta después de que se haya creado y completado una tabla temporal en un origen de datos del usuario o en la base de datos de las tablas del sistema.

A continuación se describen los indicadores disponibles para PostTempTableCreateRunScript.

Tabla 29. A continuación se	describen	los	identificadores	disponibles	para
PostTempTableCreateRunS	cript				

Identificadores	Descripción
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.

Tabla 29. A continuación se describen los identificadores disponibles para
PostTempTableCreateRunScript (continuación)

Identificadores	Descripción
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<password></password>	Este identificador es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal.

No se ha definido un valor predeterminado.

## **PostUserTableCreateRunScript**

## Descripción

Especifica un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de que se ha creado o llenado una tabla de Usuario.

A continuación se describen los indicadores disponibles para PostUserTableCreateRunScript.

Tabla 30. A continuación se c	describen lo	s identificadores	disponibles	para
PostUserTableCreateRunScri	ipt			

Identificadores	Descripción
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos donde se creó la tabla de Usuario.
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Usuario.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Usuario.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Usuario.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada con la creación de la tabla de Usuario.
<password></password>	Este identificador es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Usuario.

No está definido

## Valores válidos

Nombre de un archivo de script o ejecutable

# PrefixOnSelectSQL

## Descripción

Utilice la propiedad PrefixOnSelectSQL para especificar una cadena que se antepone automáticamente a todas las expresiones SQL SELECT generadas por Campaign.

Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SELECT SELECT sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para PrefixOnSelectSQL.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 31. A continuación se describen los identificadores disponibles para PrefixOnSelectSQL

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# QueryThreadSleep

## Descripción

La propiedad QueryThreadSleep afecta a la utilización de CPU del proceso del servidor de Campaign (UNICA\_ACSVR). Cuando el valor es TRUE, el

subproceso que el servidor de Campaign utiliza para verificar la finalización de la consulta queda inactivo entre comprobaciones. Cuando el valor es FALSE, el proceso del servidor de Campaign verifica continuamente la finalización de la consulta.

#### Valor predeterminado

TRUE

## ReaderLogSize

## Descripción

El parámetro ReaderLogSize define cuándo Campaign realiza una nueva entrada en el archivo de registro al leer datos de la base de datos. Cada vez que el número de registros leídos de la base de datos alcanza un múltiplo del número definido por este parámetro, se anota una entrada de registro en el archivo de registro.

Este parámetro puede ayudarlo a determinar hasta dónde ha progresado un proceso durante su ejecución. Si configura este valor demasiado bajo puede crear grandes archivos de registro.

#### Valor predeterminado

1000000 (un millón de registros)

#### Valores válidos

Enteros

## **SegmentTempTablePrefix**

#### Descripción

Configura el prefijo para las tablas de Segmentación creadas por el proceso Creación de segmento en este origen de datos.

### Valor predeterminado

UACS

## ShareConnection

### Descripción

La propiedad ShareConnection ya no se utiliza y debe permanecer establecida en su valor predeterminado, FALSE.

## Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

FALSE

## SQLOnConnect

#### Descripción

La propiedad SQLOnConnect define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta inmediatamente después de cada conexión a la base de datos. La instrucción SQL generada por esta propiedad pasa automáticamente a su base de datos sin verificarse su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SQLOnConnect.

Tabla 32. A continuación se describen los identificadores disponibles para SQLOnConnect

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## StringEncoding

## Descripción

La propiedad StringEncoding especifica la codificación de los caracteres de la base de datos. Cuando Campaign recupera datos de la base de datos, estos datos se transcodifican y pasan de la codificación especificada a la codificación interna de Campaign (UTF-8). De igual forma, cuando Campaign envía una consulta a la base de datos, los datos de caracteres se cambian de formato de Campaign para la codificación especificada en la propiedad StringEncoding.

El valor de esta propiedad debe coincidir con la codificación utilizada en el cliente de base de datos.

No deje este valor en blanco, aunque de forma predeterminada no está definido. Si utiliza datos ASCII, establezca el valor en UTF-8.

**Nota:** Si la codificación del cliente de base de datos se establece para UTF-8, la configuración preferida para este valor es WIDEUTF-8. La configuración de WIDE-UTF-8 sólo funciona si el cliente de base de datos se establece en UTF-8.

**Importante:** Si utiliza la propiedad particiones > partición[n] > dataSources > [nombre origen de datos] > ODBCUnicode, esta propiedad está establecida en UTF-8 o WIDEUTF-8, de lo contrario se ignora la configuración de la propiedad ODBCUnicode.

Consulte el Apéndice C, "Internationalization and Encodings" para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

Consulte las siguientes secciones para obtener importantes excepciones y consideraciones adicionales.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

### Consideraciones específicas de la base de datos

Para DB2 o SQL Server, debe utilizar una página de códigos en lugar de una codificación iconv. Para Teradata, debe anular cierto comportamiento predeterminado. Esta sección describe cómo establecer el valor correcto para la propiedad StringEncoding con estas bases de datos.

### DB2

Para determinar el valor correcto para la propiedad StringEncoding con una base de datos de DB2, consulte la página de códigos que corresponde a la configuración regional del sistema operativo del servidor de Campaign.

Para establecer el valor de la propiedad StringEncoding para una base de datos DB2, añada este comando al script de inicio del servidor de Campaign:

db2set DB2CODEPAGE=CPpágina códigos IBM

Por ejemplo, para utilizar UTF-8: db2set DB2C0DEPAGE=1208

Esto afecta a los orígenes de datos de DB2 y puede afectar a otros programas que se ejecuten.

#### SQL Server

Para determinar el valor correcto para la propiedad StringEncoding con una base de datos de SQL Server, consulte la página de códigos que corresponde a la configuración regional del sistema operativo del servidor.

Por ejemplo, para utilizar la página de códigos 932 (japonés Shift-JIS): StringEncoding=CP932

## Teradata

Teradata admite codificación de caracteres por columna, mientras que Campaign sólo admite codificación de origen por datos. UTF-8 no puede utilizarse con Campaign debido a un error en el controlador ODBC de Teradata. Teradata configura la codificación de caracteres predeterminada para cada inicio de sesión. Puede anularlo utilizando un parámetro en la configuración del origen de datos ODBC en Windows o en odbc.ini en las plataformas UNIX de la siguiente manera:

CharacterSet=UTF8

La codificación predeterminada para la tabla Teradata es LATIN. Teradata posee muy pocas codificaciones incorporadas, pero admite codificaciones definidas por el usuario.

El valor predeterminado de la propiedad StringEncoding es StringEncoding.

**Importante:** En muchas situaciones que implican una base de datos UTF-8, debe utilizar la pseudocodificación WIDEUTF-8, que se describe en la sección WIDEUTF-8.

#### WIDEUTF-8

Campaign normalmente es responsable de la transcodificación entre su codificación interna, UTF-8 y la codificación de la base de datos. Cuando la base de datos se codifica en UTF-8, puede especificarse el valor UTF-8 para StringEncoding (excepto en SQL Server), y en ese caso no será necesaria una transcodificación. Tradicionalmente, estos han sido los únicos modelos viables para que Campaign pueda acceder a los datos que no están en inglés dentro de una base de datos.

En la versión 7.0 de Campaign, se introdujo una nueva codificación de base de datos denominada WIDEUTF-8 como valor válido para la propiedad StringEncoding. Al utilizar esta codificación, Campaign todavía utiliza UTF-8 para comunicarse con el cliente de base de datos, pero le permite al cliente realizar la tarea de transcodificación entre UTF-8 y la codificación de la base de datos real. Es necesaria esta versión mejorada de UTF-8 para modificar los anchos de las correlaciones de columnas de tablas para que sean lo suficientemente anchas para el texto transcodificado.

**Nota:** La pseudo codificación de WIDEUTF-8 puede utilizarse sólo en la configuración de la base de datos. No debería utilizarse para ningún otro propósito.

Nota: Oracle no admite la transcodificación a través del cliente.

# SuffixOnAllOtherSQL

## Descripción

La propiedad SuffixOnAllOtherSQL especifica una cadena que está automáticamente anexada a cada expresión SQL, generada por Campaign, las cuales no están cubiertas por las propiedades SuffixOnInsertSQL, SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation o SuffixOnUserBaseTableCreation.

Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección.

SuffixOnAllOtherSQL se utiliza para los siguientes tipos de expresión, cuando los genera Campaign:

TRUNCATE TABLE tabla DROP TABLE tabla DELETE FROM tabla [WHERE ...] UPDATE tabla SET ...

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza este parámetro, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario. Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SuffixOnAllOtherSQL.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 33. A continuación se describen los identificadores disponibles para SuffixOnAllOtherSQL

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## SuffixOnCreateDateField

#### Descripción

La propiedad SuffixOnCreateDateField especifica una cadena que Campaign anexa automáticamente a cualquier campo DATE en la sentencia SQL CREATE TABLE.

Por ejemplo, podría configurar esta propiedad de la siguiente manera: SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'

Si esta propiedad no está definida (valor predeterminado), el mandato CREATE TABLE no se cambia.

**Nota:** Consulte la tabla incluida en la descripción de la propiedad DateFormat.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## SuffixOnInsertSQL

#### Descripción

La propiedad SuffixOnInsertSQL especifica una cadena que se anexa automáticamente a todas las expresiones SQL INSERT generadas por

Campaign. Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección.

SuffixOnInsertSQL se utiliza para los siguientes tipos de expresión, cuando los genera Campaign:

INSERT INTO table ...

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SuffixOnInsertSQL.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 34. A continuación se describen los identificadores disponibles para SuffixOnInsertSQL

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## SuffixOnSelectSQL

## Descripción

La propiedad SuffixOnSelectSQL especifica una cadena que se anexa automáticamente a todas las expresiones SQL SELECT generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SuffixOnSelectSQL.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 35. A continuación se describen los identificadores disponibles para SuffixOnSelectSQL

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## **SuffixOnTempTableCreation**

## Descripción

Utilice la propiedad SuffixOnTempTableCreation para especificar una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal. Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección. Para utilizar esta propiedad, la propiedad AllowTempTables debe establecerse en TRUE.

Es probable que quiera utilizar identificadores para sustituir el nombre de la tabla y los nombres de las columnas (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta instrucción SQL, ya que estos se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

**Nota:** Para las bases de datos Oracle, el parámetro de configuración se encuentra anexado a la expresión SQL de creación de la tabla temporal después del nombre de la tabla.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SuffixOnTempTableCreation.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 36. A continuación se describen los identificadores disponibles para SuffixOnTempTableCreation

No se ha definido un valor predeterminado.

# SuffixOnSegmentTableCreation

## Descripción

Especifica una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL, generada por Campaign, cuando se crea una tabla temporal.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SuffixOnSegmentTableCreation.

Tabla 37. A continuación se describen los identificadores disponibles para SuffixOnSegmentTableCreation

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario asociado de IBM Unica Marketing al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal con segmentos.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de segmentos.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla temporal.

Tabla 37. A continuación se deso	riben los	identificadores	disponibles	para
SuffixOnSegmentTableCreation	(continua	ción)		

Identificadores	Descripción
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal con segmentos.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal de segmentos.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla temporal de segmentos.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

No está definido

## Valores válidos

SQL válido

# SuffixOnSnapshotTableCreation

## Descripción

Utilice la propiedad SuffixOnSnapshotTableCreation para especificar una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SuffixOnSnapshotTableCreation.

Tabla 38. A c	ontinuación	se des	criben lo	s identificadores	disponibles	para
SuffixOnSnap	oshotTableC	reation				

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de Extracción.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de Extracción.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.

Tabla 38. A continuación se describen los identificadores disponibles para SuffixOnSnapshotTableCreation (continuación)

Identificadores	Descripción
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

No está definido

#### Valores válidos

SQL válido

## **SuffixOnExtractTableCreation**

## Descripción

Utilice la propiedad SuffixOnExtractTableCreation para especificar una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SuffixOnExtractTableCreation.

Tabla 39. A continuación	se describen	los identificadores	disponibles para
SuffixOnExtractTableCrea	tion		

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing con el diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de Extracción.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de Extracción.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla de Extracción.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

### Valor predeterminado

No está definido

#### Valores válidos

SQL válido

## SuffixOnUserBaseTableCreation

### Descripción

Utilice la propiedad SuffixOnUserBaseTableCreation para especificar una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL que Campaign genera cuando un usuario crea una tabla base (por ejemplo, en un proceso Exportación). Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección.

Es probable que quiera utilizar identificadores para sustituir el nombre de la tabla y los nombres de las columnas (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta instrucción SQL, ya que estos se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SuffixOnUserBaseTableCreation.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 40. A continuación se describen los identificadores disponibles para SuffixOnUserBaseTableCreation

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# **SuffixOnUserTableCreation**

## Descripción

La propiedad SuffixOnUserTableCreation especifica una cadena que se anexa automáticamente a la expresión SQL que Campaign genera cuando un usuario crea una tabla general (por ejemplo, en un proceso Extracción). Esta propiedad se aplica únicamente a SQL generado por Campaign, y no se aplica a SQL en las expresiones "SQL sin formato" utilizadas en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SuffixOnUserTableCreation.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.

Tabla 41. A continuación se describen los identificadores disponibles para SuffixOnUserTableCreation

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## SystemTableSchema

## Descripción

Especifica el esquema utilizado para las tablas del sistema de Campaign.

El valor predeterminado está en blanco. Este parámetro sólo es relevante para el origen de datos UA\_SYSTEM\_TABLES.

Deje este valor en blanco a menos que el origen de datos UA\_SYSTEM\_TABLES contenga varios esquemas (por ejemplo, una base de datos Oracle utilizada por varios grupos). (En este contexto, "esquema" indica la parte inicial del nombre de una tabla "calificado" con la forma X.Y (por ejemplo, dbo.UA Folder). En esta forma, X es el esquema e Y es el nombre de la tabla

que no califica. Esta terminología para esta sintaxis varía entre los distintos sistemas de bases de datos compatibles con Campaign).

Si existen varios esquemas en la base de datos de tablas del sistema, entonces configure este valor con el nombre del esquema en el cual fueron creadas las tablas del sistema de Campaign.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## **TempTablePostExecutionSQL**

## Descripción

Utilice la propiedad TempTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta inmediatamente después de la creación de una tabla temporal en un origen de datos del usuario o en la base de datos de tablas del sistema. La propiedad AllowTempTables debe estar establecida en TRUE para permitir la creación de tablas temporales en un origen de datos.

Es probable que quiera utilizar identificadores para sustituir el nombre de la tabla y los nombres de las columnas (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta instrucción SQL, ya que estos se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

La propiedad TempTablePostExecutionSQL considera el punto y coma como delimitador para ejecutar varias sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene punto y comas y usted desea que se ejecute como una sola sentencia, utilice una barra inclinada invertida como escape antes del punto y coma.

**Nota:** Si está utilizando procedimientos almacenados con la propiedad TempTablePostExecutionSQL, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos. El siguiente ejemplo de Oracle requiere un procedimiento almacenado y utiliza barras inclinadas invertidas como escape del punto y coma: begin dbms\_stats.collect\_table\_stats()\; end\;

A continuación se describen los indicadores disponibles para TempTablePostExecutionSQL.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.

Tabla 42. A continuación se describen los identificadores disponibles para TempTablePostExecutionSQL

Identificadores	Descripción
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 42. A continuación se describen los identificadores disponibles para TempTablePostExecutionSQL (continuación)

No se ha definido un valor predeterminado.

## TableListSQL

### Descripción

Utilice la propiedad TableListSQL para especificar la consulta SQL que debe utilizarse para incluir sinónimos en la lista de tablas disponibles para correlacionar.

El valor predeterminado está en blanco. Esta propiedad es necesaria si el origen de datos es SQL Server y desea poder correlacionar sinónimos en el esquema de tabla que se devuelve. Esta propiedad es opcional si desea utilizar una consulta SQL específica con otros orígenes de datos en lugar de, o además de, la información de esquema de tabla recuperada utilizando los métodos estándar (como, por ejemplo, una llamada ODBC o una conexión nativa).

**Nota:** Para asegurarse de que Campaign funciona con sinónimos de SQL Server, debe establecer la propiedad UseSQLToRetrieveSchema en TRUE además de establecer esta propiedad tal como se describe aquí.

Si establece esta propiedad con una consulta SQL válida, Campaign emite la consulta SQL para recuperar la lista de tablas para la correlación. Si la consulta devuelve una columna, se trata como una columna de nombres; si la columna devuelve dos columnas, la primera columna se supone que es una columna de nombres de propietario y la segunda columna se considera que es una columna de nombres de tabla.

Si la consulta SQL no empieza con un asterisco (\*), Campaign fusiona esta lista con la lista de tablas que se recuperan normalmente (por ejemplo, mediante llamadas ODBC o conexiones nativas).

Si la consulta SQL empieza con un asterisco (\*), la lista devuelta por el SQL *sustituye* la lista normal, en lugar de fusionarla con ella.

### Valor predeterminado

Ninguna

#### Valores válidos

Una consulta de SQL válida

### Ejemplo

Si el origen de datos es SQL Server, en circunstancias normales, la llamada de API ODBC que Campaign utiliza devuelve una lista de tablas y vistas, pero no sinónimos. Para incluir también la lista de sinónimos, establezca TableListSQL de forma similar al ejemplo siguiente:

select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema\_id = B.schema\_id ORDER BY 1, 2

Para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimos, evitando la API ODBC por completo, establezca TableListSQL de forma similar al ejemplo siguiente:

\*select B.name AS oName, A.name AS tName from
 (select name, schema\_id from sys.synonyms UNION
 select name, schema\_id from sys.tables UNION select name,
 schema\_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
 A.schema\_id = B.schema\_id ORDER BY 1, 2

Si el origen de datos es Oracle, puede utilizar una consulta similar a la siguiente para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimos en lugar de los datos recuperados utilizando el método de conexión nativa que busca en el vista ALL\_OBJECTS:

\*select OWNER, TABLE\_NAME from (select OWNER, TABLE\_NAME from ALL\_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM\_NAME AS TABLE\_NAME FROM ALL\_SYNONYMS UNION select OWNER, VIEW\_NAME AS TABLE\_NAME from ALL\_VIEWS) A ORDER BY 1, 2

## UOSQLOnConnect

### Descripción

La propiedad SQLOnConnect define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta inmediatamente después de cada conexión a la base de datos. La propiedad UOSQLOnConnect es similar a esto, pero se aplica específicamente a Optimize.

La instrucción SQL generada por esta propiedad pasa automáticamente a su base de datos sin verificarse su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para UOSQLOnConnect.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.

Tabla 43. A continuación se describen los identificadores disponibles para UOSQLOnConnect

Identificadores	Descripción
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 43. A continuación se describen los identificadores disponibles para UOSQLOnConnect (continuación)

No se ha definido un valor predeterminado.

## UseSQLToRetrieveSchema

#### Descripción

Utiliza una consulta SQL, en lugar de una llamada de API ODBC o nativa, para recuperar el esquema que debe utilizarse como esquema de tabla para este origen de datos.

El valor predeterminado para esta propiedad es FALSE, lo que indica que Campaign debe utilizar su método estándar (conexión ODBC o nativa, por ejemplo) para recuperar el esquema. Si se establece esta propiedad en TRUE, Campaign prepara una consulta SQL similar a select \* from para recuperar el esquema de tabla.

Esto puede proporcionar ventajas específicas de cada origen de datos. Por ejemplo, algunos orígenes de datos (Netezza, SQL Server) no informan correctamente de los sinónimos de SQL (nombres alternativos para objetos de base de datos, definidos utilizando la sintaxis create synonym) mediante las conexiones ODBC o nativa predeterminadas. Si se establece esta propiedad en TRUE, se recuperan sinónimos de SQL para la correlación de datos en Campaign.

La lista siguiente describe el comportamiento de este valor para varios orígenes de datos:

- Para Netezza, debe establecer esta propiedad en TRUE para permitir el soporte de sinónimos. Si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare una consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. No es necesaria ninguna otra configuración ni otros valores para dar soporte a sinónimos en orígenes de datos de Netezza.
- Para SQL Server, para permitir el soporte de sinónimos debe establecer esta propiedad en TRUE y especificar SQL válido en la propiedad TableListSQL para este origen de datos. Consulte la descripción de la propiedad TableListSQL para obtener más detalles.
- Para orígenes de datos de Oracle, si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare la consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. El conjunto de resultados identifica los campos

NUMBER (sin especificar la precisión/escala, lo cual puede causar problemas en Campaign) como NUMBER(38), lo cual evita estos posibles problemas.

 Para otros orígenes de datos, puede establecer opcionalmente esta propiedad en TRUE para que se utilice la consulta SQL select predeterminada previamente descrita o para especificar SQL válido en la propiedad TableListSQL para que se utilice en lugar de, o además de, la conexión nativa o de API ODBC que se utiliza de forma predeterminada. Consulte la descripción de la propiedad TableListSQL para obtener más detalles.

## Valor predeterminado

FALSE

### Valores válidos

TRUE | FALSE

### Ejemplo

Para permitir que Campaign trabaje con sinónimos de Netezza o de SQL Server:

UseSQLToRetrieveSchema=TRUE

## **UserTablePostExecutionSQL**

### Descripción

Utilice la propiedad UserTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta inmediatamente después de la creación de una tabla de usuario en un origen de datos del usuario o en la base de datos de tablas del sistema.

Es probable que quiera utilizar identificadores para sustituir el nombre de la tabla y los nombres de las columnas (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta instrucción SQL, ya que estos se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin verificar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que sea una expresión legal. La cadena puede aparecer entre comillas, pero no es necesario.

La propiedad UserTablePostExecutionSQL considera el punto y coma como delimitador para ejecutar varias sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene punto y comas y usted desea que se ejecute como una sola sentencia, utilice una barra inclinada invertida como escape antes del punto y coma.

**Nota:** Si está utilizando procedimientos almacenados con la propiedad UserTablePostExecutionSQL, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos. El siguiente ejemplo de Oracle requiere un procedimiento almacenado y utiliza barras inclinadas invertidas como escape del punto y coma: begin dbms\_stats.collect\_table\_stats()\; end\;

A continuación se describen los indicadores disponibles para UserTablePostExecutionSQL.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas de usuario.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas de usuario.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas de usuario.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas de usuario.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada con la creación de la tabla de Usuario.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Usuario.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla de usuario.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 44. A continuación se describen los identificadores disponibles para UserTablePostExecutionSQL

No se ha definido un valor predeterminado.

## **UseTempTablePool**

### Descripción

**Nota:** Esta propiedad se admite sólo para los orígenes de datos de Teradata. Para todas las otras bases de datos soportadas, establezca esta opción en FALSE.

Cuando la propiedad UseTempTablePool se establece en TRUE, no se descartan las tablas temporales de la base de datos. Las tablas temporales se truncan y se vuelven a utilizar de la agrupación de tablas que Campaign mantiene. Cuando se establece en FALSE, las tablas temporales se despliegan y crean de nuevo cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo.

## Valor predeterminado

FALSE

## Valores válidos

TRUE | FALSE

# SegmentTablePostExecutionSQL

## Descripción

Utiliza la propiedad SegmentTablePostExecutionSQL para especificar un script o un ejecutable que Campaign ejecuta luego que se ha creado o llenado una tabla de Extracción.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SegmentTablePostExecutionSQL.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario asociado de IBM Unica Marketing al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal con segmentos.
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla temporal de segmentos.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla temporal.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal con segmentos.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla temporal de segmentos.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla temporal de segmentos.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 45. A continuación se describen los identificadores disponibles para SegmentTablePostExecutionSQL

## Valor predeterminado

No está definido

## Valores válidos

Una declaración SQL válida

## SnapshotTablePostExecutionSQL

### Descripción

Utilice la propiedad SnapshotTablePostExecutionSQL para especificar una o más sentencias SQL completas que se ejecutan inmediatamente después de una tabla de instantáneas que se ha creado y completado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para SnapshotTablePostExecutionSQL.

onaponorrabion oblexooutione qe	
Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.

Tabla 46. A continuación se describen los identificadores disponibles para SnapshotTablePostExecutionSQL

Identificadores	Descripción
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se creó la tabla de Extracción.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se creó la tabla de Extracción.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla de Extracción.
<keycolumns></keycolumns>	Este identificador es reemplazado por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 46. A continuación se describen los identificadores disponibles para SnapshotTablePostExecutionSQL (continuación)

No está definido

## Valores válidos

Una declaración SQL válida

## TempTablePrefix

## Descripción

El parámetro TempTablePrefix especifica una cadena que se antepone automáticamente a los nombres de todas las tablas temporales creadas por Campaign. Utilice este parámetro para ayudarle a identificar y gestionar las tablas temporales. También puede utilizar esta propiedad para lograr que las tablas temporales se creen en un sitio en particular.

Por ejemplo, si el identificador del usuario corresponde a un esquema, puede configurar

TempTablePrefix="<USER>"

y todas las tablas temporales se crearán en el esquema de aquel usuario que esté conectado al origen de datos.

A continuación se describen los indicadores disponibles para TempTablePrefix.

Identificadores	Descripción
<amuser></amuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de IBM Unica Marketing asociado al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<campaigncode></campaigncode>	Este identificador es reemplazado por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.

Tabla 47. A continuación se describen los identificadores disponibles para TempTablePrefix

Identificadores	Descripción
<campaignname></campaignname>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el cual se crearon tablas temporales.
<dbuser></dbuser>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de la base de datos para la base de datos en la cual se crearon las tablas temporales.
<flowchartname></flowchartname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del diagrama de flujo asociado con la creación de la tabla temporal.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Tabla 47. A continuación se describen los identificadores disponibles para TempTablePrefix (continuación)

**Nota:** Debe asegurarse de que el nombre de la tabla temporal final, después de resolver los identificadores, no exceda ninguna restricción específica para la base de datos acerca de la longitud del nombre.

**Nota:** En los identificadores utilizados para TempTablePrefix, se quitarán aquellos caracteres que no sean válidos para los nombres de tabla de la base de datos. Una vez que se resolvieron los identificadores, los prefijos resultantes de la tabla temporal deben comenzar con un carácter alfabético, y deben contener únicamente caracteres alfanuméricos o caracteres de subrayado. Los caracteres no permitidos se eliminarán sin aviso. Si algún prefijo resultante de la tabla temporal no comienza con un carácter alfabético, Campaign antepondrá la letra "U" al prefijo.

#### Valor predeterminado

UAC

## **TempTablePreTruncateExecutionSQL**

## Descripción

**Nota:** Esta propiedad se admite sólo para los orígenes de datos de Teradata. Para todas las otras bases de datos soportadas, no debe establecerse esta propiedad.

Utilice la propiedad TempTablePreTruncateExecutionSQL para especificar una consulta SQL que se ejecute antes de truncar una tabla temporal. La consulta que especifique puede utilizarse para negar el efecto de una declaración de SQL especificada en la propiedad TempTablePostExecutionSQL.

Por ejemplo, con la propiedad TempTablePostExecutionSQL, usted podría especificar la siguiente declaración de SQL para crear un índice:

CREATE INDEX <NOMBRE\_TABLA>Idx\_1 (<COLUMNAS\_CLAVE>) ON <NOMBRE\_TABLA>

Luego, especificar la siguiente consulta en la propiedad TempTablePreTruncateExecutionSQL para desplegar el índice:

DROP INDEX <NOMBRE\_TABLA>Idx\_1 ON <NOMBRE\_TABLA>

No está definido

## Valores válidos

Una consulta de SQL válida

## TempTablePreTruncateRunScript

## Descripción

**Nota:** Esta propiedad se admite sólo para los orígenes de datos de Teradata. Para todas las otras bases de datos soportadas, no debe establecerse esta propiedad.

Utilice la propiedad TempTablePreTruncateRunScript para especificar un script o un ejecutable que se ejecute antes de truncar una tabla temporal. El script que especifique puede utilizarse para negar el efecto de una declaración de SQL especificada en la propiedad PostTempTableCreateRunScript.

Por ejemplo, con la propiedad PostTempTableCreateRunScript, usted podría especificar que existe un script que incluye la siguiente declaración de SQL para crear un índice:

CREATE INDEX <NOMBRE\_TABLA>Idx\_1 (<COLUMNAS\_CLAVE>) ON
<NOMBRE\_TABLA>

A continuación, especifique otro script con la siguiente declaración en la propiedad TempTablePreTruncateRunScript para desplegar el índice:

DROP INDEX <NOMBRE\_TABLA>Idx\_1 ON <NOMBRE\_TABLA>

#### Valor predeterminado

No está definido

#### Valores válidos

Nombre del archivo del script o ejecutable del intérprete de órdenes

## **TeradataDeleteBeforeDrop**

### Descripción

El parámetro TeradataDeleteBeforeDrop se aplica únicamente a los orígenes de datos de Teradata. Especifica si se borran los registros antes de descartar una tabla.

Establezca este valor en TRUE para suprimir todos los registros de una tabla antes de descartar la tabla.

**Nota:** Si Campaign no puede borrar los registros por alguna razón, no abandonará la tabla.

Establezca este valor en FALSE para abandonar una tabla sin antes borrar todos los registros.

#### Valor predeterminado

TRUE

## TruncateSQL

#### Descripción

La propiedad TruncateSQL está disponible para utilizarse con orígenes de datos de DB2 y le permite especificar SQL alternativo para el truncamiento de tablas. Esta propiedad aplica únicamente cuando DeleteAsTruncate se ha establecido en TRUE. Cuando DeleteAsTruncate se ha establecido en TRUE, cualquier SQL personalizado en esta propiedad se utilizará para truncar una tabla. Cuando esta propiedad no se ha establecido, Campaign utiliza la sintaxis TRUNCATE TABLE <TABLENAME>.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

A continuación se describen los indicadores disponibles para TruncateSQL.

Tabla 48. A continuación se describen los indicadores disponibles para TruncateSQL

Identificadores	Descripción
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla de base de datos en el cual Campaign se trunca.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Туре

## Descripción

```
La propiedad particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_de_datos] > tipo especifica el tipo de base de datos de este origen de datos.
```

## Valor predeterminado

El valor predeterminado depende del modelo de la base de datos utilizada para crear la configuración del origen de datos.

## Valores válidos

Los valores válidos para las tablas del sistema son los siguientes:

- SQLServer
- DB2
- DB20DBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9

Los valores válidos para las tablas del cliente también incluyen:

- SYBASE
- INFORMIX7
- INFORMIX8
- INFORMIX9
- TERADATA
- NETEZZA
- SAS
- SASDB

# UseExceptForMerge

Descripción

Cuando Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, utiliza la sintaxis "NOT EXISTS" (NO EXISTE) de forma predeterminada, como:

SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT \* FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)

Si UseExceptForMerge se establece en TRUE y no se puede utilizar "NOT IN" (porque UseNotInForMerge se ha inhabilitado o porque el nivel de audiencia consta de varios campos y el origen de datos no es Oracle), la sintaxis se modifica del modo siguiente:

#### Oracle

SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)

## Otros

SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)

#### Valor predeterminado

FALSE

### Valores válidos

TRUE | FALSE

## UseMergeForTrack

#### Descripción

Implementa la sintaxis SQL MERGE para mejorar el rendimiento del proceso Seguimiento. La propiedad UseMergeForTrack se puede establecer en TRUE para DB2, Oracle, SQL Server 2008 y Teradata 12. También puede utilizarse con otras bases de datos que admiten la instrucción SQL MERGE.

#### Valor predeterminado

TRUE (DB2 y Oracle) | FALSE (todos los demás)

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

## UseNonANSIJoin

#### Descripción

La propiedad UseNonANSIJoin especifica si este origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI (por ejemplo, para las versiones Oracle anteriores a 8 e Informix8).

- Si el tipo de origen de datos está establecido en Informix8, se ignora el valor de UseNonANSIJoin, y siempre se utilizará una sintaxis de unión que no sea ANSI que sea apropiada para Informix8.
- Si el tipo de origen de datos está establecido en Oracle7 u Oracle8, y el valor de UseNonANSIJoin se ha establecido en TRUE, el origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI que sea apropiada para Oracle.
- Si el tipo de origen de datos está establecido en Sybase, y el valor de UseNonANSIJoin se ha establecido en TRUE, el origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI que sea apropiada para Sybase.

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

## UseNotInForMerge

## Descripción

Cuando Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, utiliza la sintaxis "NOT EXISTS" (NO EXISTE) de forma predeterminada, como:

SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT \*
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)

Si UseNotInForMerge se ha habilitado (el valor está establecido en YES) y (1) el nivel de audiencia está compuesto por un solo campo de ID o (2) el origen de datos es Oracle, la sintaxis se modifica del modo siguiente: SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)

#### Valor predeterminado

NO

### Valores válidos

YES | NO

## UseSQLToProfile

#### Descripción

La propiedad UseSQLToProfile le permite configurar Campaign para enviar la consulta SQL GROUP BY a la base de datos para calcular perfiles (utilizando "SELECT campo, count(\*) FROM tabla GROUP BY campo"), en lugar de buscar registros.

- El valor FALSE (valor predeterminado) hace que Campaign analice un campo recuperando el valor del campo para todos los registros de la tabla y que realice un seguimiento del recuento de cada valor distinto.
- Un valor TRUE hace que Campaign analice un campo mediante la emisión de una consulta similar a la siguiente:

SELECT campo, COUNT(\*) FROM tabla GROUP BY campo

la cual envía la carga a la base de datos.

#### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

# Campaign | particiones | partición[n] | systemTableMapping

Las propiedades de la categoría systemTableMapping se completan automáticamente si vuelve a correlacionar cualquier tabla del sistema o correlaciona las tablas del historial de contactos o respuestas. No se deben editar propiedades en esta categoría.

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | systemCodes

Las propiedades de esta categoría especifican, para Campaign, si se permiten códigos de longitud variable, el formato y el generador de los códigos de celda y de campaña, si se muestran códigos de oferta, y el delimitador del código de oferta.

## offerCodeDelimiter

### Descripción

La propiedad offerCodeDelimiter se utiliza internamente para concatenar varias partes del código (por ejemplo, para generar el campo OfferCode en los Campos generados de Campaign), y en los códigos de oferta entrantes en el proceso Respuesta de Campaign, para dividir el código de oferta en varias partes. El valor debe ser un solo carácter.

Tenga en cuenta que en esta versión de Campaign, ya no existe el parámetro NumberOfOfferCodesToUse. Este valor ahora proviene de la plantilla de ofertas (cada plantilla de ofertas puede tener diferentes números de códigos de oferta).

### Valor predeterminado

## allowVariableLengthCodes

### Descripción

La propiedad allowVariableLengthCodes especifica si se permiten códigos de longitud variable en Campaign.

Si el valor es yes, y si la parte final del formato del código es x, la longitud del código puede variar. Por ejemplo, si el formato del código es nnnxxxx, entonces el código puede tener de 4 a 8 caracteres de longitud. Esto se aplica a los códigos de campaña, oferta, versión, seguimiento y celda.

Si el valor es no, no se permiten los códigos de longitud variable.

## Valor predeterminado

no

#### Valores válidos

yes | no

## displayOfferCodes

#### Descripción

La propiedad displayOfferCodes especifica si se deben mostrar los códigos de oferta junto a sus nombres en la interfaz gráfica de usuario de Campaign.

Si el valor es yes, se muestran los códigos de oferta.

Si el valor es no, no se muestran los códigos de oferta.

#### Valor predeterminado

no

#### Valores válidos

yes | no

## cellCodeFormat

### Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad cellCodeFormat para definir el formato del código de celda que el generador de códigos de celda crea automáticamente.

Para obtener una lista de valores válidos, consulte campCodeFormat.

#### Valor predeterminado

Annnnnnn

## campCodeFormat

### Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad campCodeFormat para definir el formato del código de campaña que el generador de códigos de campaña predeterminado genera automáticamente cuando se crea una campaña.

### Valor predeterminado

Cnnnnnnnn

## Valores válidos

Los posibles valores son los siguientes:

- A-Z o cualquier símbolo, tratado como una constante
- a letras al azar de la A a la Z (únicamente mayúsculas)
- c: letras al azar de la A a la Z o números del 0 al 9
- n: dígitos al azar del 0 al 9
- x: cualquier carácter ASCII entre 0 y 9 o A y Z. Puede editar el código de campaña generado y reemplazar el carácter ASCII que Campaign sustituyó por la x, por cualquier carácter ASCII, y Campaign utilizará ese carácter en su lugar.

## cellCodeGenProgFile

## Descripción

La propiedad cellCodeGenProgFile especifica el nombre del generador de códigos de celda, y si el generador es el predeterminado provisto por Campaign, cualquier opción compatible. Tenga en cuenta que las propiedades que controlan el formato del código generado se configuran en la propiedad cellCodeFormat. Consulte campCodeGenProgFile para obtener una lista de las opciones compatibles.

Si escribe su propio generador de códigos de celda, sustituya el valor predeterminado por la ruta absoluta del programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, usando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

## Valor predeterminado

uaccampcodegen (el generador de códigos suministrado por Campaign)

## campCodeGenProgFile

## Descripción
La propiedad campCodeGenProgFile especifica el nombre del generador de códigos de Campaign, y si el generador es el predeterminado provisto por , cualquier opción compatible.

Tenga en cuenta que las propiedades que controlan el formato del código generado están configuradas en la propiedad campCodeFormat.

Si escribe su propio generador de códigos de campaña, sustituya el valor predeterminado por la ruta absoluta del programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, usando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

El generador de códigos de campaña predeterminado puede llamarse con las siguientes opciones:

- -y Año (cuatro números enteros)
- -m Mes (uno o dos números enteros, no puede exceder el valor de doce)
- d Día (uno o dos números enteros, no puede exceder el valor de 31)
- -n Nombre de la campaña (cualquier cadena, no puede exceder los 64 caracteres)
- -0 Propietario de la campaña (cualquier cadena, no puede exceder los 64 caracteres)
- -u Código de campaña (cualquier número entero). Le permite especificar el ID exacto de la campaña en lugar de que la aplicación genere uno para usted.
- -f Formato del código si anula el valor predeterminado. Toma los valores especificados en campCodeFormat.
- -i Otro número entero.
- -s Otra cadena.

### Valor predeterminado

uaccampcodegen (el generador de códigos suministrado por Campaign)

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | codificación

La propiedad de esta categoría especifica la codificación de texto para los valores escritos en los archivos, para poder admitir datos que no estén en inglés.

### stringEncoding

### Descripción

La propiedad partición[n] > servidor> codificación > stringEncoding especifica cómo Campaign lee y escribe archivos planos. Debe coincidir con la codificación utilizada para todos los archivos planos. Si no se establece en otro lugar, ésta es la configuración predeterminada para la codificación de archivos planos.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

De manera predeterminada, no se especifica ningún valor y los archivos de texto salientes están codificados como UTF-8, que es la codificación predeterminada para Campaign.

La mejor práctica es que configure explícitamente este valor con una codificación apropiada para su sistema, aunque el valor sea UTF-8, igual que el valor predeterminado implícito. **Nota:** Si no configura el valor de la propiedad StringEncoding para los orígenes de datos en la categoría dataSources, el valor de esta propiedad stringEncoding se utiliza como valor predeterminado. Esto puede causar una confusión innecesaria. Usted siempre debería configurar explícitamente la propiedad StringEncoding en la categoría dataSources.

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

### forceDCTOneBytePerChar

### Descripción

La propiedad forceDCTOneBytePerChar especifica si Campaign debería utilizar el ancho del campo original para los archivos generados, en lugar del ancho potencialmente ampliado reservado para permitir suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8.

Un valor de texto puede tener diferentes longitudes, dependiendo de la codificación utilizada para representarlo. Cuando el valor de texto proviene de un origen de datos cuya propiedad stringEncoding no es ASCII ni UTF-8, Campaign reserva tres veces el ancho del campo para poder garantizar suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8. Por ejemplo, si la propiedad stringEncoding se ha establecido en LATIN1, y el campo en la base de datos está definido como VARCHAR(25), Campaign reservará 75 bytes para guardar el valor UTF-8 transcodificado. Configure la propiedad forceDCT0neBytePerChar en TRUE si desea utilizar la anchura del campo original.

### Valor predeterminado

FALSE

### Valores válidos

TRUE | FALSE

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | tiempo de espera

Las propiedades de esta categoría especifican el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema, y el proceso del servidor de Campaign espera una respuesta de los servidores externos antes de informar un error.

### waitForGracefulDisconnect

### Descripción

La propiedad waitForGracefulDisconnect especifica si el proceso del servidor de Campaign continúa ejecutándose hasta que el usuario se desconecte correctamente, o sale del sistema independientemente de si el usuario tenía la intención de desconectarse.

Si el valor es yes, valor predeterminado, el proceso del servidor continúa ejecutándose hasta que pueda determinar que el usuario desea salir del sistema. Esta opción evita que se pierdan los cambios, pero puede producir una acumulación de procesos del servidor.

Si el valor es no, el proceso del servidor se cierra y se evita que se acumulen procesos del servidor, pero los usuarios pueden perder el trabajo si se produce una interrupción de la red o si no siguen la secuencia de acciones recomendadas para salir correctamente.

#### Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes no

### urlRequestTimeout

### Descripción

La propiedad urlRequestTimeout especifica el número de segundos que espera el proceso del servidor de Campaign para obtener una respuesta de los servidores externos. Actualmente, esto aplica a solicitudes de servidores IBM Unica Marketing y componentes eMessage que operan con Campaign.

Si el proceso del servidor de Campaign no recibe una respuesta dentro de este período, se informa un error de tiempo de espera en la comunicación.

#### Valor predeterminado

60

### delayExitTimeout

### Descripción

La propiedad delayExitTimeout especifica el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema.

Configurar esta propiedad en un valor distinto de 0 permite que los diagramas de flujo posteriores de Campaign hagan uso de las instancias existentes en lugar de iniciar una nueva instancia.

### Valor predeterminado

10

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | colaborar

### collaborateInactivityTimeout

### Descripción

La propiedad collaborateInactivityTimeout especifica la cantidad de segundos que espera el proceso unica\_acsvr después de finalizar la atención de un pedido de Distributed Marketing antes de salir. Este período de espera le permite al proceso seguir disponible en el escenario típico en el cual Distributed Marketing procesa una serie de solicitudes antes de ejecutar el diagrama de flujo.

El valor mínimo es 1. Configurar esta propiedad en 0 ocasiona que quede de manera predeterminada en 60.

#### Valor predeterminado

60

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | permisos

Las propiedades de esta categoría especifican los permisos establecidos en las carpetas creadas por Campaign, y el grupo y permisos de UNIX establecidos en los archivos contenidos en el directorio **profile**.

### userFileGroup (sólo en UNIX)

### Descripción

La propiedad userFileGroup especifica un grupo asociado con los archivos de Campaign generados por el usuario. El grupo se configurará únicamente si el usuario es miembro del grupo especificado.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

### catalogFolderPermissions

### Descripción

La propiedad catalogFolderPermissions especifica los permisos de los directorios creados por Campaign a través de la ventana Stored Table Catalogs (Biblioteca de tabla almacenada) > Create Folder (Crear directorio).

### Valor predeterminado

755 (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de ejecución/lectura)

### templateFolderPermissions

### Descripción

La propiedad templateFolderPermissions especifica los permisos de los directorios creados por Campaign a través de la ventana **Plantillas almacenadas > Crearcarpeta**.

### Valor predeterminado

755 (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de lectura/ejecución)

### adminFilePermissions (sólo en UNIX)

### Descripción

La propiedad adminFilePermissions especifica una máscara de bits de permiso para los archivos contenidos en el directorio profile.

### Valor predeterminado

660 (el propietario y el grupo tienen acceso de lectura/escritura únicamente)

### userFilePermissions (sólo en UNIX)

La propiedad userFilePermissions especifica una máscara de bits de permiso para los archivos de Campaign generados por el usuario (por ejemplo, archivos de registro, archivos de resumen, archivos planos exportados).

### Valor predeterminado

666 (todos pueden leer y escribir archivos creados por Campaign en el servidor)

### adminFileGroup (sólo en UNIX)

### Descripción

La propiedad adminFileGroup especifica un grupo admin de UNIX asociado con archivos contenidos en el directorio profile.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig

Las propiedades de esta categoría especifican el comportamiento del Campo generado de Campaign, si se admiten códigos de celda duplicados y si la opción Registrar en el historial de contactos se predetermina para que quede habilitada.

### allowDuplicateCellcodes

#### Descripción

La propiedad allowDuplicateCellcodes especifica si los códigos de celdas en el proceso Extracción de Campaign pueden tener valores duplicados.

Si el valor es no, el servidor de Campaign impone códigos de celda únicos.

Si el valor es yes, el servidor de Campaign no impone códigos de celda únicos.

#### Valor predeterminado

yes

### allowResponseNDaysAfterExpiration

### Descripción

La propiedad allowResponseNDaysAfterExpiration especifica el número máximo de días posteriores a las fechas de caducidad de todas las ofertas que se puede realizar un seguimiento de las respuestas. Estas respuestas que llegan tarde pueden ser incluidas en los informes de rendimiento.

#### Valor predeterminado

90

### agfProcessnameOutput

### Descripción

La propiedad agfProcessname0utput especifica el comportamiento de salida del Campo generado de Campaign (UCGF) en los procesos de Lista, Optimización, Respuesta y Extracción. Si el valor es PREVIOUS, el UCGF contiene el nombre de proceso asociado con la celda de entrada.

Si el valor es CURRENT, el UCGF conserva el nombre del proceso en el cual se utiliza.

#### Valor predeterminado

PREVIOUS

### Valores válidos

PREVIOUS | CURRENT

### **logToHistoryDefault**

### Descripción

La propiedad logToHistoryDefault especifica si la opción Registrar en las tablas de historial de contactos y de seguimiento en la ficha Historial de los procesos de contacto de Campaign se predetermina y queda habilitada.

Si el valor es yes, la opción se habilita.

Si el valor es no, la opción queda inhabilitada en cualquier proceso de contacto recientemente creado.

### Valor predeterminado

yes

### Valores válidos

yes | no

### defaultBehaviorWhenOutputToFile

### Descripción

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a un archivo. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

### Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

### Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Crear archivo nuevo
- Reemplazar todos los registros

### defaultBehaviorWhenOutputToDB

#### Descripción

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a una tabla de base de datos. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

### Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

### Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Reemplazar todos los registros

### replaceEmbeddedNames

### Descripción

Cuando replaceEmbeddedNames es TRUE, Campaign sustituye la variable de usuario y los nombres de UCGF incluidos en el texto de la consulta por los valores reales, aunque estos nombres deben ir separados por un carácter no alfanumérico, como el carácter de subrayado (por ejemplo, ABC\_UserVar.v1 se sustituirá pero ABCUserVar.v1 no). Establezca esta propiedad en TRUE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.2 y anteriores.

Cuando se establece en FALSE, Campaign solo sustituye la variable de usuario diferente y los nombres UCGF con valores reales (tanto en Unica como en expresiones SQL sin formato). Establezca esta propiedad en FALSE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.3 y anteriores.

#### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartSave

Las propiedades de esta categoría especifican la configuración predeterminada para las nuevas propiedades de punto de control y guardado automático del diagrama de flujo de Campaign.

### checkpointFrequency

#### Descripción

La propiedad checkpointFrequency especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de punto de control del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. La función punto de control proporciona la capacidad de capturar una snapshot del diagrama de flujo en ejecución para fines de recuperación.

#### Valor predeterminado

0 (cero)

### Valores válidos

Cualquier número entero

### autosaveFrequency

### Descripción

La propiedad autosaveFrequency especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de guardado automático del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. La función de guardado automático realiza un almacenamiento forzado de los diagramas de flujo durante la edición y la configuración.

### Valor predeterminado

0 (cero)

### Valores válidos

Cualquier número entero

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | dataProcessing

Las propiedades de esta categoría especifican cómo Campaign gestiona las comparaciones de cadenas y los campos vacíos en los archivos planos, y el comportamiento de la macro STRING\_CONCAT.

### **longNumericIdsAsText**

### Descripción

La propiedad longNumericIdsAsText especifica si el lenguaje de macros de Campaign considerará los ID numéricos de más de 15 dígitos como texto.

Configure el valor en yes para especificar que los ID numéricos de más de 15 dígitos sean considerados texto.

Configure el valor en no para especificar que los ID numéricos de más de 15 dígitos sean considerados valores numéricos (y por lo tanto, podrían perder precisión o exclusividad si se truncan o se redondean).

Nota: Esta configuración se ignora si la propiedad particiones > partición[n] > dataSources > [nombre\_origen\_de\_datos] > ForceNumeric se ha establecido en TRUE para los campos que provienen de este origen de datos.

### Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

### stringConcatWithNullIsNull

### Descripción

La propiedad stringConcatWithNullIsNull controla el comportamiento de la macro de Campaign STRING\_CONCAT.

Cuando el valor es yes, STRING\_CONCAT devuelve NULL si alguna de sus entradas es NULL.

Cuando el valor es no, STRING\_CONCAT devuelve la concatenación de todas sus propiedades no NULL; en este caso, STRING\_CONCAT devuelve NULL sólo si todas sus entradas son NULL.

### Valor predeterminado

yes

### Valores válidos

yes no

### performCaseInsensitiveComparisonAs

### Descripción

La propiedad performCaseInsensitiveComparisonAs especifica cómo Campaign compara valores de datos cuando la propiedad compareCaseSensitive está establecida en no (es decir, durante las comparaciones que distinguen mayúsculas de minúsculas). Esta propiedad se ignora si el valor de compareCaseSensitive es yes.

Cuando el valor es UPPER, Campaign todos los datos a mayúscula antes de la comparación.

Cuando el valor es LOWER, Campaign todos los datos a minúscula antes de la comparación.

### Valor predeterminado

LOWER

### Valores válidos

UPPER | LOWER

### upperAllowsDate

### Descripción

La propiedad upperAllowsDate especifica si la función de la base de datos UPPER permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Configure el valor en yes si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función UPPER en estas bases de datos permite un parámetro UPPER.

Establezca el valor en no si la base de datos es DB2, Teradata, Sybase o Informix. La función no en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

### Valor predeterminado

yes

### Valores válidos

yes | no

### compareCaseSensitive

### Descripción

La propiedad compareCaseSensitive especifica si las comparaciones de datos de Campaign distinguen las mayúsculas (MAYÚSCULA vs. minúscula).

Cuando el valor es no, Campaign ignora las diferencias entre mayúsculas y minúsculas cuando compara valores de datos y clasifica datos textuales de manera binaria sin diferenciación entre mayúsculas y minúsculas. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos en inglés.

Cuando el valor es yes, Campaign distingue los valores de datos según diferencias entre mayúsculas y minúsculas, y realiza una verdadera comparación de valor binario con cada carácter. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos que no están en inglés.

### Valor predeterminado

no

Valores válidos

```
yes | no
```

### **IowerAllowsDate**

### Descripción

La propiedad lowerAllowsDate especifica si la función de la base de datos LOWER permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Configure el valor en yes si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LOWER en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en no si la base de datos es DB2, Teradata, Sybase o Informix. La función LOWER en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

### Valor predeterminado

yes

### Valores válidos

yes | no

### substrAllowsDate

La propiedad substrAllowsDate especifica si la función de la base de datos SUBSTR/SUBSTRING permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Configure el valor en yes si la base de datos es Oracle o Teradata. La función SUBSTR/SUBSTRING en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en no si la base de datos es SQL Server, DB2, Sybase o Informix. La función SUBSTR/SUBSTRING en SQL Server, DB2 y Sybase no permite un parámetro DATE/DATETIME. Informix SUBSTR acepta un parámetro DATE, pero primero se convierte DATE en texto y la conversión cambia el formato. So SUBSTR podría devolver resultados diferentes en la base de datos comparados con el servidor de Campaign, de modo que la mejor práctica es establecer substrAllowsDate en no cuando la base de datos es Informix.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

### Valor predeterminado

yes

### Valores válidos

yes | no

### **ItrimAllowsDate**

### Descripción

La propiedad ltrimAllowsDate especifica si la función de la base de datos LTRIM permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Configure el valor en yes si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función LTRIM en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en no si la base de datos es DB2, Sybase o Informix. La función LTRIM en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

#### Valor predeterminado

yes

#### Valores válidos

yes | no

### rtrimAllowsDate

### Descripción

La propiedad rtrimAllowsDate especifica si la función de la base de datos RTRIM permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Configure el valor en yes si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función RTRIM en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en no si la base de datos es DB2, Sybase o Informix. La función RTRIM en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

### Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

### likeAllowsDate

### Descripción

La propiedad likeAllowsDate especifica si la función de la base de datos LIKE permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Configure el valor en yes si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LIKE en estas bases de datos permite un parámetro LIKE.

Establezca el valor en no si la base de datos es DB2, Teradata, Sybase o Informix. La función LIKE en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

**Nota:** Esta configuración es global y no por origen de datos.Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

### Valor predeterminado

yes

### Valores válidos

yes | no

### fileAllSpacesIsNull

La propiedad fileAllSpacesIsNull controla cómo Campaign interpreta un campo vacío en un archivo plano correlacionado al especificar si un valor todo espacios en un archivo plano debería ser considerado un valor NULL.

Cuando el valor es yes, se considera que un valor todo espacios es un valor NULL. Campaign hace coincidir consultas como <campo> es null, pero rechaza consultas como <campo> = "".

Cuando el valor es no, se trata a un valor todo espacios como una cadena vacía no NULL. Campaign hace coincidir consultas como <campo> = "", pero rechaza consultas como <campo> es null.

### Valor predeterminado

yes

### Valores válidos

yes | no

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | optimización

Las propiedades de esta categoría controlan la optimización del servidor de Campaign para las particiones.

Nota: Esta categoría de parámetros no se relaciona con Optimize.

### maxVirtualMemory

### Descripción

La propiedad maxVirtualMemory especifica una configuración predeterminada para una nueva propiedad de Uso de memoria virtual de Affinium del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. Las unidades están en megabytes.

### Valor predeterminado

128

### useInDbOptimization

### Descripción

La propiedad useInDbOptimization especifica si Campaign intenta realizar tantas operaciones como sea posible en la base de datos en lugar de realizarlas en el servidor de Campaign.

Si el valor es no, Campaign mantiene listas de ID en el servidor de Campaign en todo momento.

Si el valor es yes, Campaign evita la extracción de las listas de ID si es posible.

### Valor predeterminado

no

### Valores válidos

yes no

### maxReuseThreads

La propiedad maxReuseThreads especifica el número de subprocesos del sistema operativo guardados en caché por el proceso del servidor (unica\_acsvr) para volver a utilizarlos. De forma predeterminada, la memoria caché está inhabilitada ya que esta propiedad está fijada en 0.

La mejor práctica es que utilice la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de hilos de ejecución, o con sistemas operativos que pueden exhibir una imposibilidad para liberar procesos cuando lo solicita una aplicación.

Tenga en cuenta que cuando la propiedad maxReuseThreads se establece en un valor distinto de cero, debe ser mayor o igual al valor de MaxQueryThreads.

### Valor predeterminado

0 (cero), el cual inhabilita la memoria caché

### threadStackSize

### Descripción

threadStackSize determina el número de bytes asignados para cada pila de subproceso. Esta propiedad solo debe cambiarse bajo las instrucciones de IBM. El valor mínimo es 128K. El valor máximo es 8MB.

### Valor predeterminado

1048576

### tempTableDataSourcesForSegments

### Descripción

La propiedad tempTableDataSourcesForSegments define la lista de orígenes de datos donde el Proceso de creación de segmentos debe crear las tablas temporales de segmentos persistentes. Esta lista está separada por comas.

Esta propiedad se encuentra vacía en forma predeterminada.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

### doNotCreateServerBinFile

### Descripción

Cuando esta opción se establece en TRUE, los segmentos estratégicos no crearán archivos binarios en el servidor Campaign; por el contrario, los segmentos estratégicos crean tablas temporales de segmentos en el origen de datos. Cuando el valor se establece en TRUE, se debe especificar por lo menos un origen de datos en la configuración del proceso Creación de segmentos.

### Valor predeterminado

FALSE

### Valores válidos

TRUE | FALSE

# forceViewForPreOptDates

El valor predeterminado (TRUE) fuerza la creación de una vista de atributos de ofertas parametrizados en un proceso Lista de correo cuyas ofertas se asignan a partir de Optimizar. El valor FALSE hace que la vista de atributos de ofertas parametrizados solo se cree si la Lista de correo exporta como mínimo un atributo de oferta parametrizado.

Si este valor se establece en FALSE, un proceso Lista de correo configurado para obtener su entrada de un proceso Extraer (cuyo origen es una sesión Optimizar) puede escribir valores nulos para EffectiveDate y ExpirationDate en la tabla UA\_Treatment, aunque la oferta incluya fechas efectiva y de caducidad parametrizadas. En este caso, vuelva a establecerlo en TRUE.

### Valor predeterminado

TRUE

### Valores válidos

TRUE | FALSE

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | registro

Las propiedades de esta categoría especifican, para el servidor de Campaign, si está habilitado el registro de eventos estándar y de Windows, los niveles y categorías de registro y otro comportamiento de registro.

### enableWindowsEventLogging

### Descripción

La propiedad enableWindowsEventLogging habilita o inhabilita el registro del servidor de Campaign en el registro de eventos de Windows.

Si el valor es yes, se habilita el registro de eventos de Windows.

Si el valor es no, se inhabilita el registro de eventos de Windows. Si está inhabilitado, las configuraciones de windowsEventLoggingLevel y windowsEventLoggingCategory se ignoran.

### Valor predeterminado

no

#### Valores válidos

yes no

### logFileBufferSize

### Descripción

La propiedad logFileBufferSize se utiliza cuando el valor de la propiedad keepFlowchartLogOpen es yes. Configura un límite superior para el número de mensajes de registro después del cual los mensajes se escribirán en el archivo.

Si el valor es 1, cada mensaje de registro se escribe inmediatamente en el archivo, lo cual inhabilita efectivamente el almacenamiento intermedio, pero a su vez produce un rendimiento algo inferior.

Esta propiedad se ignora si el valor de keepFlowchartLogOpen se establece en no.

#### Valor predeterminado

### keepFlowchartLogOpen

### Descripción

La propiedad keepFlowchartLogOpen especifica si Campaign abre y cierra el archivo de registro del diagrama de flujo cada vez que se escribe una línea en el archivo de registro.

Si el valor es no, Campaign abre y cierra el archivo de registro del diagrama de flujo.

Si el valor es yes, Campaign abre el archivo de registro del diagrama de flujo sólo una vez, y lo cierra sólo cuando finaliza el proceso del servidor del diagrama de flujo. El valor yes podría mejorar el rendimiento de los diagramas interactivos. Un efecto secundario de utilizar el valor de yes es que los mensajes recientemente registrados podrían no ser inmediatamente visibles en el archivo de registro, debido a que Campaign envía los mensajes de registro al archivo sólo cuando su búfer interno se llena o cuando el número de mensajes registrados es equivalente al valor de la propiedad logFileBufferSize.

#### Valor predeterminado

no

#### Valores válidos

yes | no

### logProcessId

### Descripción

La propiedad logProcessId controla si el ID de proceso (pid) correspondiente al proceso del servidor de Campaign se registra en el archivo de registro.

Si el valor es yes, el ID del proceso se registra.

Si el valor es no, el ID del proceso no se registra.

#### Valor predeterminado

yes

#### Valores válidos

yes no

### logMaxBackupIndex

### Descripción

La propiedad logMaxBackupIndex especifica el número de archivos de registro de seguridad del servidor de Campaign que se guardan antes de que se borre el más antiguo.

Si el valor es 0 (cero), no se crea ningún archivo de seguridad, y el archivo de registro se trunca cuando alcanza el tamaño especificado por la propiedad logFileMaxSize.

Para un valor n, donde n es mayor que cero, se cambia el nombre de los archivos {File.1, ..., File.n-1} por {File.2, ..., File.n}. Además, se cambia

el nombre de File por File.1 y luego se cierra. Se crea un archivo nuevo File para recibir más salidas al registro.

### Valor predeterminado

1 (crea un archivo de registro de seguridad)

### loggingCategories

### Descripción

La propiedad loggingCategories especifica la categoría de mensajes escritos en el archivo de registro del servidor de Campaign. Esta propiedad trabaja conjuntamente con loggingLevels, la cual determina qué mensajes se registran según la gravedad (para todas las categorías seleccionadas). Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial all proporciona una forma abreviada para especificar todas las categorías de registros.

### Valor predeterminado

ALL

### Valores válidos

Las categorías admitidas son:

- ALL
- BAD ORDER
- CELL ACCESS
- CONFIG
- DATA ERRORS
- DBLOAD
- FILE ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE\_ACCESS
- TABLE\_MAPPING
- TABLE IO
- WEBPROC

### loggingLevels

### Descripción

La propiedad loggingLevels controla la cantidad de detalles escritos en el archivo de registro del servidor de Campaign, que se basa en la intensidad.

### Valor predeterminado

MEDIUM

#### Valores válidos

• LOW

- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW representa el mínimo detalle (los errores más graves únicamente) y ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente para fines de diagnóstico. Puede ajustar estas configuraciones desde un diagrama de flujo a través del menú Herramientas > Opciones de registro.

**Nota:** Probablemente quiera configurar la propiedad loggingLevels en ALL durante la configuración y la prueba, para maximizar la salida del registro de Campaign para fines de diagnóstico. Esta configuración genera una gran cantidad de datos y, por lo tanto, no es aconsejable para la operación de producción.

## windowsEventLoggingCategories

### Descripción

La propiedad windowsEventLoggingCategories especifica la categoría de mensajes escritos en el registro de eventos de Windows del servidor de Campaign. Esta propiedad trabaja conjuntamente con windowsEventLoggingLevels, la cual determina qué mensajes se registran según la gravedad (para todas las categorías seleccionadas).

Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial all proporciona una forma abreviada para especificar todas las categorías de registros.

### Valor predeterminado

ALL

### Valores válidos

- ALL
- BAD ORDER
- CELL\_ACCESS
- CONFIG
- DATA ERRORS
- DBLOAD
- FILE\_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE\_ACCESS
- TABLE\_MAPPING
- TABLE IO
- WEBPROC

### logFileMaxSize

### Descripción

La propiedad logFileMaxSize especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro del servidor de Campaign tiene permitido alcanzar antes de ser trasladado a los archivos de seguridad.

### Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

### windowsEventLoggingLevels

### Descripción

La propiedad windowsEventLoggingLevels controla la cantidad de detalles incluidos en el registro de eventos de Windows del servidor de Campaign los cuales se basan en la gravedad.

### Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW representa el mínimo detalle (los errores más graves únicamente) y ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente para fines de diagnóstico.

### enableLogging

### Descripción

La propiedad enableLogging especifica si se activa el registro del servidor de Campaign al inicio de la sesión.

Si el valor es yes, el registro se activa.

Si el valor es no, el registro se desactiva.

### Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartRun

Las propiedades de esta categoría especifican la cantidad de errores que están permitidos en una exportación de Extracción de Campaign, qué archivos se almacenan cuando guarda un diagrama de flujo, y el número máximo de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba.

### maxDataErrorsAllowed

La propiedad maxDataErrorsAllowed especifica el número máximo de errores de conversión de datos permitidos en una exportación de Extracción de Campaign.

#### Valor predeterminado

0 (cero), que no admite errores

### saveRunResults

#### Descripción

La propiedad saveRunResults especifica qué archivos se guardan cuando almacena un diagrama de flujo de Campaign.

Si el valor es yes, se guardan los archivos "subrayados" y, si el valor de useInDbOptimization es yes, se almacenan las tablas temporales de la base de datos.

Si el valor es no, sólo se guarda el archivo .ses y no podrá ver los resultados intermedios si vuelve a cargar el diagrama de flujo.

#### Valor predeterminado

yes

#### Valores válidos

yes | no

### testRunDefaultSize

### Descripción

La propiedad testRunDefaultSize especifica el número máximo predeterminado de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba de Campaign. Un valor de  $\theta$  (cero) elimina la limitación en el número de ID.

#### Valor predeterminado

0 (cero)

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | perfil

Las propiedades de esta categoría especifican el número máximo de categorías creadas durante el análisis para valores numéricos y de texto en Campaign.

### profileMaxTextCategories

#### Descripción

Las propiedades profileMaxTextCategories y profileMaxNumberCategories especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

#### Valor predeterminado

1048576

### profileMaxNumberCategories

### Descripción

Las propiedades profileMaxNumberCategories y profileMaxTextCategories especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

### Valor predeterminado

1024

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración y los límites de internalID para la partición seleccionada de Campaign. Si la instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee afectar.

### internalldLowerLimit

### Descripción

Las propiedades internalIdUpperLimit e internalIdLowerLimit limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Observe que los valores son completos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite superior como el inferior.

### Valor predeterminado

0 (cero)

### internalIdUpperLimit

### Descripción

Las propiedades internalIdUpperLimit e internalIdLowerLimit limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Observe que los valores son completos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite superior como el inferior.

### Valor predeterminado

4294967295

### eMessageInstalled

### Descripción

Indica que ya se ha instalado eMessage. Cuando selecciona yes, las características eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM establece esta propiedad en yes para la partición predeterminada en su instalación de eMessage. Para obtener particiones adicionales donde ha instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

### Valor predeterminado

no

### Valores válidos

yes | no

### interactInstalled

#### Descripción

Después de instalar el ambiente de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe establecer en yes para permitir el ambiente de diseño de Interact en Campaign.

Si no tiene instalado Interact, establezca el valor en no. Si se establece esta propiedad en no no se eliminan los menús y las opciones de Interact de la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact, usando el programa de utilidad configTool.

#### Valor predeterminado

no

### Valores válidos

yes | no

### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

### **MO\_UC\_integration**

### Descripción

Permite la integración con Marketing Operations para esta partición. Si piensa establecer cualquiera de las tres opciones siguientes en Yes, debe establecer **MO\_UC\_integration** en Yes. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

#### Valor predeterminado

no

#### Valores válidos

yes | no

### MO\_UC\_BottomUpTargetCells

### Descripción

Permite celdas ascendentes para hojas de cálculo de celda objetivo en esta partición. Si se establece en Yes, pueden verse tanto las celdas objetivo descendentes como ascendentes, pero las celdas objetivo ascendentes son de sólo lectura. Tenga en cuenta que **MO\_UC\_integration** debe estar habilitado. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

#### Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

### Legacy\_campaigns

### Descripción

Cuando la propiedad **MO\_UC\_integration** está establecida en **Yes**, la propiedad **Legacy\_campaigns** permite el acceso a las campañas creadas antes de habilitar la integración, incluidas las campañas creadas en Campaign 7.x y vinculadas a los proyectos de Plan 7.x. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

### Valor predeterminado

no

### Valores válidos

yes | no

### IBM Unica Marketing Operations - Integración de ofertas

### Descripción

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión de ciclo de vida de oferta en esta partición.

(MO\_UC\_integration debe estar habilitado. Además, Integración de Campaign debe estar habilitado en Valores > Configuración > Unica > Platform.) Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

### Valor predeterminado

no

### Valores válidos

yes | no

### UC\_CM\_integration

### Descripción

Permite la integración de segmento en línea de IBM Coremetrics para una partición de Campaign. Si se establece esta opción en yes, el cuadro de proceso Selección de un diagrama de flujo proporciona la opción de seleccionar **Segmentos de IBM Coremetrics** como entrada. Para configurar la integración para cada partición, seleccione **Valores > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

### Valor predeterminado

no

### Valores válidos

yes | no

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | fileDialog

Las propiedades de esta categoría especifican los directorios predeterminados para los archivos de datos de entrada y salida de Campaign.

### defaultOutputDirectory

La propiedad defaultOutputDirectory especifica la vía de acceso utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad defaultOutputDirectory se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la vía de acceso se lee desde la variable del entorno UNICA\_ACDFDIR.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

### defaultInputDirectory

### Descripción

La propiedad defaultInputDirectory especifica la vía de acceso utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad defaultInputDirectory se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la vía de acceso se lee desde la variable del entorno UNICA ACDFDIR.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Campaign | particiones | partición[n] | offerCodeGenerator

Las propiedades en esta categoría especifican la clase, la ruta de la clase y la cadena de configuración para el generador de códigos de oferta, y además el generador de códigos de celda utilizado para asignar un proceso de contacto a una celda de la hoja de cálculo de la celda de selección.

### offerCodeGeneratorClass

### Descripción

La propiedad offerCodeGeneratorClass especifica el nombre de la clase que Campaign utiliza como su generador de códigos de oferta. La clase debe estar completamente calificada con el nombre del paquete.

### Valor predeterminado

Tenga en cuenta que se han añadido saltos de línea a efectos de impresión.

com.unica.campaign.core.codegenerator.samples. ExecutableCodeGenerator

### offerCodeGeneratorConfigString

### Descripción

La propiedad offerCodeGeneratorConfigString especifica una cadena que se transfiere al complemento del generador de códigos de oferta cuando lo carga Campaign. De forma predeterminada, ExecutableCodeGenerator (que se suministra con Campaign) utiliza esta propiedad para indicar la ruta (relacionada con el directorio principal de la aplicación de Campaign) hasta el ejecutable.

### Valor predeterminado

./bin

### defaultGenerator

La propiedad defaultGenerator especifica el generador de los códigos de celda que aparecen en las casillas del proceso de estilo de contacto y se utilizan para asignar celdas a las celdas de la hoja de cálculo de control de selección. La hoja de cálculo de control de selección administra las celdas y ofrece correlaciones para las campañas y los diagramas de flujo.

### Valor predeterminado

uacoffercodegen.exe

### offerCodeGeneratorClasspath

### Descripción

La propiedad offerCodeGeneratorClasspath especifica el nombre de la clase que Campaign utiliza como su generador de códigos de oferta. Puede ser una ruta completa o una ruta relativa.

Si la ruta termina con una barra (una barra inclinada / para UNIX o una barra inclinada invertida \para Windows), Campaign supone que es una ruta a un directorio que contiene la clase de plugin de Java que debe utilizarse. Si la ruta no termina en con barra, Campaign supone que es el nombre de un archivo jar que contiene la clase Java.

Si la ruta es relativa, Campaign asume que es relativa al directorio principal de la aplicación de Campaign.

### Valor predeterminado

codeGenerator.jar(incluido en el archivo Campaign.war)

# Campaign | monitoring (supervisión)

Las propiedades de esta categoría especifican si está habilitada la característica de supervisión operacional, el URL del servidor de supervisión operacional, y el comportamiento de almacenamiento en caché. La supervisión operacional muestra y le permite controlar los diagramas de flujo activos.

### cacheCleanupInterval

### Descripción

La propiedad cacheCleanupInterval especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché de estado del diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

### Valor predeterminado

600 (10 minutos)

### cacheRunCompleteTime

### Descripción

La propiedad cacheRunCompleteTime especifica la cantidad de tiempo, en minutos, durante el cual las ejecuciones completas se guardan en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

### Valor predeterminado

4320

### monitorEnabled

### Descripción

La propiedad monitorEnabled especifica si el monitor está encendido.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

### Valor predeterminado

yes

#### serverURL

#### Descripción

La propiedad Campaign > monitoring > serverURL especifica el URL del servidor de supervisión operacional. Ésta es una configuración obligatoria; modifique el valor si el URL del servidor de supervisión operacional no es el predeterminado.

Si Campaign se ha configurado para utilizar comunicaciones SSL (Secure Sockets Layer), establezca el valor de esta propiedad para utilizar HTTPS. Por ejemplo: serverURL=https://host:puerto\_SSL/Campaign/ OperationMonitor donde:

- *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
- *puerto\_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe que el URL es de tipo https.

#### Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

### monitorEnabledForInteract

#### Descripción

Si se ha establecido en yes, habilita al servidor del conector JMX de Campaign para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se ha establecido en no, no puede conectarse al servidor del conector JMX de Campaign.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

#### Valor predeterminado

False

### Valores válidos

True | False

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

### protocol

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract está establecida en sí.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

#### Valor predeterminado

JMXMP

#### Valores válidos

JMXMP | RMI

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

### port

#### Descripción

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract se ha establecido en sí.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

### Valor predeterminado

2004

### Valores válidos

Un número entero entre 1025 y 65535.

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | ProductReindex

El creador de una oferta puede especificar los productos que están asociados a esa oferta. Cuando la lista de productos disponibles para su asociación con ofertas cambia, las asociaciones de oferta/producto deben actualizarse. Las propiedades de la categoría Campaign > ProductReindex especifican la frecuencia de estas actualizaciones y la hora del día en que se ejecuta la primera actualización.

### startTime

### Descripción

La propiedad startTime especifica el momento del día en que se actualizan las asociaciones de oferta/producto por primera vez. La primera actualización se produce el día después de que se inició el servidor de Campaign, y las actualizaciones posteriores se producen en intervalos especificados dentro del parámetro interval. El formato es HH:mm:ss, y se utiliza un reloj de 24 horas.

Observe que cuando Campaign empieza primero, la propiedad startTime se utiliza de acuerdo con las siguientes reglas:

 Si startTime especifica la hora del día en el futuro, la primera actualización de asociaciones de oferta/producto ocurrirá a las startTime del día actual.  Si startTime está en el pasado del día actual, la primera actualización ocurrirá a las startTime de mañana o a los interval minutos de la hora actual, lo que sea primero.

#### Valor predeterminado

12:00:00 (mediodía)

### interval

### Descripción

La propiedad interval especifica el tiempo, en minutos, entre actualizaciones de las asociaciones de oferta/producto. La actualización se produce por primera vez en el horario especificado en el parámetro startTime, el día después de que se haya iniciado el servidor de Campaign.

#### Valor predeterminado

3600 (60 horas)

## Campaign | unicaACListener

Las propiedades de esta categoría especifican los niveles de registro, ciertos privilegios de acceso, codificaciones de idiomas, número de subprocesos del sistema operativo, y el protocolo, host y puerto del escucha de Campaign. Estas propiedades deben configurarse sólo una vez por cada instancia de Campaign; no deben configurarse por cada partición.

### enableWindowsImpersonation

#### Descripción

La propiedad enableWindowsImpersonation especifica si la suplantación de Windows está habilitada en Campaign Windows. Para obtener más detalles sobre la suplantación de Windows en Campaign, consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide*.

Establezca el valor en TRUE para utilizar suplantación de Windows.

Establezca el valor en FALSE si no se utiliza suplantación de Windows.

### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

### enableWindowsEventLogging

#### Descripción

La propiedad Campaign > unicaACListener > enableWindowsEventLogging controla el registro en el registro de eventos de Windows. Establezca esta propiedad en TRUE para registrar en el registro de eventos de Windows.

#### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

### serverHost

### Descripción

La propiedad serverHost especifica el nombre o dirección IP de la máquina donde se instala el escucha de Campaign. Si el escucha de Campaign no está instalado en la misma máquina donde se ha instalado IBM Unica Marketing, cambie el valor al nombre o dirección IP de la máquina en la que se haya instalado el escucha de Campaign.

### Valor predeterminado

localhost

### logMaxBackupIndex

### Descripción

La propiedad logMaxBackupIndex especifica la cantidad de archivos de seguridad que pueden existir antes de que se suprima el más antiguo. Si configura esta propiedad en  $\theta$  (cero), Campaign no se crea ningún archivo de seguridad y el archivo de registro detiene el registro cuando alcanza el tamaño que especificó en la propiedad logMaxFileSize.

Si especifica un número (N) para esta propiedad, cuando el archivo de registro (File) alcanza el tamaño que especificó en la propiedad logMaxFileSize, Campaign cambia el nombre de los archivos de copia de seguridad existentes (File.1 ... File.N-1) por File.2 ... File.N, cambia el nombre del archivo de registro actual File.1, lo cierra, e inicia un nuevo archivo de registro con el nombre File.

### Valor predeterminado

1 (crea un archivo de seguridad)

### logStringEncoding

### Descripción

La propiedad logStringEncoding controla la codificación utilizada para todos los archivos de registro. Este valor debe coincidir con la codificación utilizada en el sistema operativo. Para los entornos multirregionales, UTF-8 es la configuración preferida.

Si cambia este valor, debería vaciar o eliminar todos los archivos de registro afectados para evitar escribir varias codificaciones en un solo archivo.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

### Valor predeterminado

native

### Valores válidos

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

### systemStringEncoding

### Descripción

La propiedad systemStringEncoding especifica la codificación utilizada para interpretar los valores que ingresan a Campaign desde el sistema

operativo (vías de acceso y nombres de archivo del sistema de archivos, por ejemplo), como así también la codificación en la cual Campaign presenta valores nuevamente al sistema operativo. Este valor debería estar establecido generalmente en native. Para los entornos multirregionales, UTF-8 es la configuración preferida.

El valor puede incluir más de una codificación, separadas por comas: por ejemplo,

UTF-8, ISO-8859, CP950

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

### Valor predeterminado

native

### Valores válidos

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones soportadas.

### loggingLevels

### Descripción

La propiedad Campaign > unicaACListener > loggingLevels controla la cantidad de detalles escritos en el archivo de registro.

### Valor predeterminado

MEDIUM

### Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

### maxReuseThreads

### Descripción

La propiedad Campaign > unicaACListener > maxReuseThreads establece el número de subprocesos del sistema operativo que el proceso de escucha de Campaign guarda en caché (unica\_aclsnr) para volver a utilizarlos.

La mejor práctica es que utilice la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de hilos de ejecución, o con sistemas operativos que pueden exhibir una imposibilidad para liberar procesos cuando lo solicita una aplicación.

### Valor predeterminado

0 (cero), el cual inhabilita la memoria caché

### **logMaxFileSize**

### Descripción

La propiedad logMaxFileSize especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro puede alcanzar antes de ser trasladado al archivo de seguridad.

### Valor predeterminado

### 10485760 (10 MB)

### windowsEventLoggingLevels

### Descripción

La propiedad windowsEventLoggingLevels controla la cantidad de detalle que se escribe en el archivo de registro de eventos de Windows basándose en la gravedad.

### Valor predeterminado

MEDIUM

### Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

El nivel ALL incluye mensajes de seguimiento, destinados principalmente a fines de diagnóstico.

### serverPort

### Descripción

La propiedad serverPort especifica el puerto en el cual se instala el escucha de Campaign.

### Valor predeterminado

4664

### useSSL

### Descripción

La propiedad useSSL especifica si se utiliza Secure Sockets Layer para las comunicaciones entre el escucha de Campaign y la aplicación web de Campaign.

Consulte también la descripción para la propiedad serverPort2, en esta categoría.

### Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

### serverPort2

### Descripción

La propiedad serverPort2, en combinación con la propiedad useSSLForPort2, también de esta categoría, permite especificar la utilización de SSL para la comunicación entre los procesos de escucha y diagrama de flujo de Campaign, independientemente de la comunicación entre la aplicación web de Campaign y el escucha, que se especifica por las propiedades serverPort y useSSL en esta categoría. Toda la comunicación entre los componentes de Campaign, (entre la aplicación web y el escucha y entre el escucha y el servidor) utilizan el modo especificado por la propiedad useSSL bajo cualquiera de las condiciones siguientes.

- serverPort2 se establece en su valor predeterminado 0 o
- serverPort2 se establece en el mismo valor que serverPort o
- useSSLForPort2 se establece en el mismo valor que useSSL

En estos casos, no se habilita un segundo puerto de escucha, y la comunicación entre los procesos (del servidor) de escucha y diagrama de flujo Campaign y la comunicación entre el escucha y la aplicación web de Campaign utilizan el mismo modo: los dos no SSL o los dos SSL, en función del valor de la propiedad useSSL.

El escucha utiliza dos modos diferentes de comunicación cuando existen las dos condiciones siguientes.

- serverPort2 se establece en un valor que no es 0 diferente del valor de serverPort y
- useSSLForPort2 se establece en un valor diferente del valor de useSSL

En este caso, se habilita un segundo puerto de escucha, y los procesos de escucha y diagrama de flujo utilizan el modo de comunicación especificado por useSSLForPort2.

La aplicación web de Campaign siempre utiliza el modo de comunicación especificado por useSSL al comunicarse con el escucha.

Cuando SSL esté habilitado para la comunicación entre los procesos de escucha y diagrama de flujo de Campaign, establezca el valor de esta propiedad (serverPort2) en un puerto apropiado.

#### Valor predeterminado

0

### useSSLForPort2

#### Descripción

Consulte la descripción para la propiedad serverPort2, en esta categoría.

#### Valor predeterminado

FALSE

#### Valores válidos

TRUE, FALSE

### keepalive

#### Descripción

Utilice la propiedad keepalive para especificar, en segundos, la frecuencia con la cual el servidor de aplicaciones web de Campaign envía mensajes de mantenimiento de conexión en conexiones de socket inactivas de otra manera para el escucha de Campaign.

La utilización del parámetro de configuración keepalive permite que las conexiones de socket permanezcan abiertas por períodos más largos de inactividad de la aplicación en entornos configurados para cerrar las conexiones inactivas entre la aplicación web y el escucha (por ejemplo, un cortafuegos).

Cuando hay actividad en un socket, el período de mantenimiento de conexión se reinicia automáticamente. En el nivel de registro de DEBUG en el servidor de aplicaciones web, campaignweb.log mostrará evidencia de mensajes de mantenimiento de conexión a medida que se envían al escucha.

### Valor predeterminado

0, el cual inhabilita la función keepalive

### Valores válidos

números enteros positivos

# Campaign | server (servidor)

La propiedad de esta categoría especifica un URL que se utiliza internamente, y no es necesario cambiarlo.

### fullContextPath

### Descripción

La propiedad fullContextPath es utilizada internamente, y especificar un valor es opcional. Especifica el URL que utiliza el control ActiveX para comunicarse con el proxy del escucha del servidor de aplicaciones.

Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo cual hace que el sistema determine el URL dinámicamente.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Campaign | registro

La propiedad de esta categoría especifica la ubicación del archivo de las propiedades del registro de Campaign.

### log4jConfig

### Descripción

La propiedad log4jConfig especifica la ubicación del archivo de propiedades del registro de Campaign, campaign\_log4j.properties. Especifique la vía de acceso relativa al directorio principal de Campaign, incluido el nombre del archivo. Utilice barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

### Valor predeterminado

./conf/campaign\_log4j.properties

# Propiedades de configuración de eMessage

Esta sección describe las propiedades de configuración de eMessage que se encuentran en la página de Configuración.

# eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices

Las propiedades de esta página especifican los URL para conectarse a IBM Unica Hosted Services. eMessage utiliza conexiones separadas para cargar las listas de destinatarios, los metadatos que describen las listas de destinatarios, y para la comunicación general enviada al entorno alojado. Debe cambiar los valores predeterminados si se está conectando a IBM Unica Hosted Services a través del centro de datos que IBMha establecido en el Reino Unido. Consulte IBM para determinar el centro de datos al cual usted está conectado.

### uiHostName

### Descripción

La dirección que eMessage utiliza para toda la comunicación con IBM Unica Hosted Services, excepto la cargar las listas de destinatarios y metadatos relacionados.

#### Valor predeterminado

em.unicaondemand.com

Si se está conectando al centro de datos del R.U. de IBM, cambie este valor por em-eu.unicaondemand.com.

### dataHostName

### Descripción

La dirección para la conexión que utiliza eMessage para cargar los datos de las listas de destinatarios en IBM Unica Hosted Services.

#### Valor predeterminado

em.unicaondemand.com

Si se está conectando al centro de datos del R.U. de IBM, cambie este valor por em-eu.unicaondemand.com.

### ftpHostName

### Descripción

La dirección que eMessage utiliza para cargar los datos de las listas de destinatarios en IBM Unica Hosted Services.

#### Valor predeterminado

ftp-em.unicaondemand.com

Si se está conectando al centro de datos del R.U. de IBM, cambie este valor por ftp-em-eu.unicaondemand.com .

## eMessage | particiones | partición[n] | hostedAccountInfo

Las propiedades de esta categoría le permiten definir las credenciales del usuario necesarias para acceder a la base de datos utilizada para almacenar información de la cuenta requerida para acceder a IBM Unica Hosted Services. Los valores que especifica aquí deben estar definidos como las configuraciones del usuario en la Marketing Platform.

### amUserForAcctCredentials

### Descripción

Utilice esta propiedad para especificar el usuario de la Marketing Platform que contiene un origen de datos de la Marketing Platform que especifica las credenciales de acceso a la cuenta requeridas para acceder a IBM Unica Hosted Services.

### Valor predeterminado

asm\_admin

### Valores válidos

Cualquier usuario de Marketing Platform.

### amDataSourceForAcctCredentials

### Descripción

Utilice esta propiedad para especificar el origen de datos de la Marketing Platform que define las credenciales de inicio de sesión para IBM Unica Hosted Services.

### Valor predeterminado

UNICA\_HOSTED\_SERVICES

### Valores válidos

Un origen de datos asociado al usuario que especificó en amUserForAcctCredentials.

# eMessage | particiones | partición[n] | dataSources | systemTables

Esta categoría contiene las propiedades de configuración que definen el esquema, las configuraciones de conexión y las credenciales de inicio de sesión para la base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage en su entorno de red.

### type

### Descripción

El tipo de base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

### Valores válidos

- SQLSERVER
- ORACLE9
- ORACLE10 (también se usa para indicar las bases de datos de Oracle 11)
- DB2

### schemaName

### Descripción

El nombre del esquema de base de datos para las tablas del sistema de eMessage. Es el mismo que el nombre de esquema para las tablas del sistema de Campaign.

Debe incluir el nombre de este esquema cuando hace referencia a las tablas del sistema en los scripts.

### Valor predeterminado

dbo

### jdbcBatchSize

### Descripción

El número de solicitudes de ejecución que JDBC ejecuta a la vez en la base de datos.

### Valor predeterminado

10

### Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

### jdbcClassName

### Descripción

Controlador JDBC para las tablas del sistema según se define en su servidor web de Campaign.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

### jdbcURI

### Descripción

URI de conexión JDBC para las tablas del sistema según se define en el servidor web de Campaign.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

### asmUserForDBCredentials

### Descripción

Use esta propiedad para especificar un usuario de IBM Unica Marketing que tendrá acceso a las tablas del sistema de eMessage.

### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

### Valores válidos

Cualquier usuario definido en la Marketing Platform. Habitualmente, éste debería ser el nombre del usuario del sistema para Campaign.

### amDataSourceForDBCredentials

### Descripción

Utilice esta propiedad para especificar el origen de los datos que definen las credenciales de inicio de sesión para la base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage. Esto puede ser igual al origen de datos para las tablas del sistema de Campaign.

### Valor predeterminado

UA\_SYSTEM\_TABLES
## Valores válidos

Un origen de datos de la Marketing Platform asociado al usuario de IBM Unica Marketing que especificó en asmUserForDBCredentials.

El origen de datos especifica un usuario de la base de datos y credenciales utilizadas para acceder a las tablas del sistema de eMessage. Si el esquema predeterminado para el usuario de la base de datos no es el esquema que contiene las tablas del sistema, debe especificar el esquema de las tablas del sistema en la conexión JDBC utilizada para acceder a las tablas del sistema.

# poolAcquireIncrement

# Descripción

Cuando el grupo de conexiones de la base de datos se queda sin conexiones, el número de conexiones de eMessage nuevas que crea para las tablas del sistema. eMessage crea conexiones nuevas hasta el número especificado en poolMaxSize.

## Valor predeterminado

1

## Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

# poolIdleTestPeriod

## Descripción

El número de segundos que eMessage espera entre pruebas de las conexiones en espera en las tablas del sistema de eMessage para obtener actividad.

## Valor predeterminado

100

#### Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

## poolMaxSize

#### Descripción

El número máximo de conexiones que eMessage realiza en las tablas del sistema. Un valor de cero (0) indica que no hay máximo.

#### Valor predeterminado

100

#### Valores válidos

Un número entero mayor o igual a 0.

## poolMinSize

## Descripción

El número máximo de conexiones que eMessage realiza en las tablas del sistema.

## Valor predeterminado

10

#### Valores válidos

Un número entero mayor o igual a 0.

# poolMaxStatements

## Descripción

El número máximo de instrucciones que eMessage almacena en la memoria caché PrepareStatement por cada conexión a las tablas del sistema. La configuración de poolMaxStatements en cero (0) inhabilita el almacenamiento en caché de las instrucciones.

#### Valor predeterminado

0

#### Valores válidos

Un número entero igual o mayor que 0.

## timeout

## Descripción

La cantidad de segundos que eMessage puede mantener una conexión de base de datos en espera antes de abandonar la conexión.

Si poolIdleTestPeriod es mayor que 0, eMessage verifica todas las conexiones en espera, agrupadas, pero no verificadas, cada cantidad de segundos indicada por timeout.

Si poolIdleTestPeriod es mayor que timeout, se eliminan las conexiones en espera.

## Valor predeterminado

100

#### Valores válidos

Un número entero igual o mayor que 0.

# eMessage | particiones | partición[n] | recipientListUploader

Esta categoría de configuración contiene una propiedad opcional para la ubicación de un script definido por el usuario que realiza una acción en respuesta a las acciones o al estado del Cargador de listas de destinatarios (RLU).

# pathToTriggerScript

## Descripción

Puede crear script que activa un acción en respuesta a la carga de una lista de destinatarios en IBM Unica Hosted Services. Por ejemplo, puede crear un script para enviar una alerta de correo electrónico al diseñador de la lista cuando se ha completado exitosamente la carga de listas.

Si define un valor para esta propiedad, eMessage transmitirá la información de estado acerca del Cargador de listas de destinatarios al sitio especificado. eMessage no hace nada si deja esta propiedad en blanco.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## Valores válidos

Cualquier vía de acceso de red válida.

# eMessage | particiones | partición[n] | responseContactTracker

Las propiedades en esta categoría especifican el comportamiento del Rastreador de respuestas y contactos (RCT). El RCT recupera y procesa datos de contactos de correo electrónico, entrega de correos electrónicos y respuestas de destinatarios, como clics y aperturas de enlaces.

# pauseCustomerPremisesTracking

## Descripción

eMessage almacena datos de contactos y respuestas en una cola de IBM Unica Hosted Services. Esta propiedad le permite ordenar a RCT que detenga temporalmente la recuperación de datos de IBM Unica Hosted Services. Cuando finaliza el seguimiento, el RCT descarga los datos acumulados.

## Valor predeterminado

False

## Valores válidos

True | False

# waitTimeToCheckForDataAvailability

## Descripción

El RCT verifica periódicamente los nuevos datos sobre las respuestas de los destinatarios o los contactos de correo electrónico. Esta propiedad le permite especificar la frecuencia, en segundos, con la que el RCT verifica si existen datos nuevos en IBM Unica Hosted Services. El valor predeterminado es de 300 segundos, o cada 5 minutos.

## Valor predeterminado

300

#### Valores válidos

Cualquier número entero mayor que 1.

## perfLogInterval

## Descripción

Esta propiedad le permite especificar la frecuencia con la que RCT registra las estadísticas de rendimiento en un archivo de registro. El valor que ingresa determina el número de lotes entre las entradas del registro.

#### Valor predeterminado

10

## Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

# enableSeparatePartialResponseDataTracking

# Descripción

Esta propiedad determina si eMessage reenvía los datos de respuesta del correo electrónico parcial a las tablas de seguimiento en su instalación local de eMessage.

eMessage requiere el Número de secuencia de mensaje e ID de instancia de correo para atribuir correctamente las respuestas del correo electrónico. Cuando habilita el seguimiento de los datos de respuesta parcial por separado, eMessage coloca las respuestas incompletas en tablas de seguimiento locales por separado donde puede revisarlas o realizar un procesamiento adicional.

# Valor predeterminado

True

## Valores válidos

True | False

# Propiedades de configuración de Interact

Esta sección describe las propiedades de configuración de Interact que se encuentran en la página de Configuración.

# Propiedades de configuración del entorno de tiempo de ejecución dInteract

Esta sección describe todas las propiedades de configuración del entorno en tiempo de ejecución de Interact.

# Interact | general

Estas propiedades de configuración definen ajustes generales para el entorno de su entorno de ejecución, incluido el nivel de registro predeterminado y la configuración regional.

# log4jConfig

# Descripción

Ubicación del archivo que contiene las propiedades log4j. Esta vía de acceso debe referirse a la variable del entorno INTERACT\_HOME. INTERACT\_HOME es la ubicación del directorio de instalación de Interact.

## Valor predeterminado

./conf/interact\_log4j.properties

# asmUserForDefaultLocale

## Descripción

La propiedad asmUserForDefaultLocale define el usuario de IBM Unica Marketing del cual Interact deriva sus configuraciones regionales.

Las configuraciones regionales definen qué idioma se muestra en el tiempo de diseño y qué mensajes de asesoramiento del idioma de la API de Interact. Si la configuración regional no coincide con las configuraciones del sistema operativo de sus máquinas, Interact sigue funcionando; sin embargo, la visualización del tiempo de diseño y los mensajes de asesoramiento pueden aparecer en otro idioma.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Interact | general | learningTablesDataSource

Estas propiedades de configuración definen los ajustes del origen de datos para las tablas de aprendizaje incorporadas. Debe definir este origen de datos si utiliza aprendizaje incorporado de Interact.

Si crea su propia implementación de aprendizaje mediante el uso de la API de aprendizaje, puede configurar su implementación de aprendizaje personalizada para leer estos valores mediante el uso de la interfaz de ILearningConfig.

## jndiName

#### Descripción

Utilice la propiedad jndiName para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de aprendizaje accedidas por los servidores de ejecución de Interact.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci\_lrntab y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI\_AttributeValue y UACI\_OfferStats.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### type

## Descripción

El tipo de base de datos para el origen de datos utilizado por las tablas de aprendizaje a las que acceden los servidores de ejecución de Interact.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci\_lrntab y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI\_AttributeValue y UACI\_OfferStats.

#### Valor predeterminado

SQLServer

## Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

#### connectionRetryPeriod

## Descripción

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de las tablas de aprendizaje. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci\_lrntab y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI\_AttributeValue y UACI\_OfferStats.

#### Valor predeterminado

-1

## connectionRetryDelay

#### Descripción

La propiedad ConnectionRetryDelay especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de las tablas de aprendizaje. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci\_lrntab y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI\_AttributeValue y UACI\_OfferStats.

## Valor predeterminado

-1

## schema

## Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para el módulo de aprendizaje incorporado. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, UACI\_IntChannel pasa a ser schema.UACI\_IntChannel.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Interact | general | prodUserDataSource

Estas propiedades de configuración definen los ajustes del origen de datos para las tablas del perfil de producción. Es necesario definir este origen de datos. Éste es el origen de datos al que hace referencia el entorno de ejecución cuando ejecuta diagramas interactivos después de la implementación.

## jndiName

## Descripción

Utilice a propiedad jndiName para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de clientes accedidas por los servidores de ejecución de Interact.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## type

El tipo de base de datos para tablas de clientes a las que acceden los servidores de ejecución de Interact.

## Valor predeterminado

SQLServer

#### Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

#### aliasPrefix

#### Descripción

La propiedad AliasPrefix especifica la manera en que Interact forma el nombre del alias que Interact crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensión y escribe en una nueva tabla en las tablas del cliente que acceden los servidores de tiempo de ejecución de Interact.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

## Valor predeterminado

А

# connectionRetryPeriod

## Descripción

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas de clientes. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

## Valor predeterminado

-1

## connectionRetryDelay

## Descripción

La propiedad ConnectionRetryDelay especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas del cliente de tiempo de ejecución de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

## Valor predeterminado

-1

## schema

El nombre del esquema que contiene sus tablas de datos del perfil. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, UACI\_IntChannel pasa a ser schema.UACI\_IntChannel.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Interact | general | systemTablesDataSource

Estas propiedades de configuración definen los valores del origen de datos para las tablas del sistema para el entorno de ejecución. Es necesario definir este origen de datos.

# jndiName

# Descripción

Utilice la propiedad jndiName para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de entorno de ejecución.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll aci\_runtime y aci\_populate\_runtime y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): UACI\_CHOfferAttrib y UACI\_DefaultedStat.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# type

# Descripción

El tipo de base de datos para las tablas del sistema del entorno de tiempo de ejecución.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll aci\_runtime y aci\_populate\_runtime y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): UACI\_CHOfferAttrib y UACI\_DefaultedStat.

# Valor predeterminado

SQLServer

# Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

# connectionRetryPeriod

# Descripción

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas del sistema de tiempo de ejecución. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll aci\_runtime y aci\_populate\_runtime y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): UACI\_CHOfferAttrib y UACI\_DefaultedStat.

## Valor predeterminado

-1

## connectionRetryDelay

## Descripción

La propiedad ConnectionRetryDelay especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas del sistema del tiempo de ejecución de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll aci\_runtime y aci\_populate\_runtime y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): UACI\_CHOfferAttrib y UACI\_DefaultedStat.

## Valor predeterminado

-1

## schema

## Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para el entorno de ejecución. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, UACI\_IntChannel pasa a ser schema.UACI\_IntChannel.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de un programa de utilidad de carga a la base de datos para las tablas del sistema para el entorno de ejecución. Debe definir estas propiedades si utiliza solamente un programa de utilidad de carga de base de datos.

#### databaseName

## Descripción

El nombre de la base de datos a la que se conecta el cargador de la base de datos.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## LoaderCommandForAppend

#### Descripción

El parámetro LoaderCommandForAppend especifica el mandato emitido para invocar su programa de utilidad de carga de base de datos para anexar registros a las tablas de preparación de la base de datos del historial de contactos y de respuesta en Interact. Es necesario que fije este parámetro para habilitar el programa de utilidad de carga de base de datos para los datos del historial de contactos y de respuestas.

Este parámetro se especifica como un nombre de vía de acceso completo ya sea hacia el archivo ejecutable del programa de utilidad de carga de la base de datos o hacia un script que inicia el programa de utilidad de carga de la base de datos. Utilizar un script le permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar el programa de utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos requieren varios argumentos para que inicien satisfactoriamente. Esto puede incluir la especificación del archivo de datos y del archivo de control desde los cuales se carga y a qué base de datos y tabla cargar. Los identificadores se reemplazan por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato.

Consulte la documentación de su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe usar cuando invoque su programa de utilidad de carga de la base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Los identificadores disponibles para LoaderCommandForAppend se encuentran descritos en la siguiente tabla.

Identificadores	Descripción
<controlfile></controlfile>	Este identificador es reemplazado por la vía de acceso completa y el nombre de archivo del archivo de control temporal que Interact genera de acuerdo con la plantilla que se especifica en el parámetro LoaderControlFileTemplate.
<database></database>	Este identificador es reemplazado por el nombre del origen de datos en el cual Interact carga los datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<datafile></datafile>	Este identificador es reemplazado por la vía de acceso completa y el nombre de archivo del archivo de datos temporal creado por Interact durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de Interact, UNICA_ACTMPDIR.
<dbcolumnnumber></dbcolumnnumber>	Este identificador es reemplazado por el ordinal de la columna en la base de datos.
<fieldlength></fieldlength>	Este identificador es reemplazado por la longitud del campo que se esté cargando en la base de datos.
<fieldname></fieldname>	Este identificador es reemplazado por el nombre del campo que se esté cargando en la base de datos.

Identificadores	Descripción
<fieldnumber></fieldnumber>	Este identificador es reemplazado por el número del campo que se esté cargando en la base de datos.
<fieldtype></fieldtype>	Este identificador es reemplazado por el literal "CHAR( )". La longitud de este campo se especifica entre paréntesis (). Si su base de datos no entendiera el tipo de campo, CHAR, puede especificar manualmente el texto correspondiente para el tipo de campo y utilizar el identificador <fieldlength>. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000 usaría "SQLCHAR(<fieldlength>)".</fieldlength></fieldlength>
<nativetype></nativetype>	Este identificador es reemplazado por el tipo de base de datos en la que se carga este campo.
<numfields></numfields>	Este identificador es reemplazado por el número de campos en la tabla.
<password></password>	Este identificador es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.
<tablename></tablename>	Este identificador es reemplazado por el nombre de la tabla de base de datos en el cual Interact carga los datos.
<user></user>	Este identificador es reemplazado por el usuario de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# LoaderControlFileTemplateForAppend

# Descripción

La propiedad LoaderControlFileTemplateForAppend especifica el nombre de archivo y la vía de acceso completa a la plantilla del archivo de control que ha sido previamente configurada en Interact. Cuando se configura este parámetro, Interact construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que se especifica aquí. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal se encuentran disponibles para el identificador <CONTROLFILE> que está disponible para la propiedad LoaderCommandForAppend.

Antes de utilizar Interact en el modo de programa de utilidad de carga de base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que especifica este parámetro. La plantilla de archivo de control permite los siguientes identificadores, que son reemplazados dinámicamente cuando Interact crea el archivo de control temporal.

Consulte la documentación correspondiente a su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere su archivo de control. Los identificadores disponibles para su plantilla del archivo de control son los mismos que los de la propiedad LoaderControlFileTemplate.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# LoaderCommandForAppend

## Descripción

La propiedad LoaderDelimiterForAppend archivo especifica si el archivo de datos temporal de Interact es de ancho fijo o un archivo plano delimitado y, en caso de que sea delimitado, el carácter o el conjunto de caracteres utilizados como delimitadores.

Si el valor no está definido, Interact crea el archivo de datos temporal como un archivo plano de ancho fijo.

Si especifica un valor, será utilizado cuando se invoque al cargador para completar una tabla que no se sepa que está vacía. Interact crea el archivo de datos temporal como un archivo plano delimitado utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

## Valor predeterminado

## Valores válidos

Caracteres, que pueden aparecer entre comillas dobles, si lo desea.

# LoaderDelimiterAtEndForAppend

# Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos sea delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para ajustarse a este requisito, establezca el valor de LoaderDelimiterAtEndForAppend en TRUE, de modo que al invocar el cargador para llenar una tabla que se sabe que está vacía, Interact utilice delimitadores al final de cada línea.

# Valor predeterminado

FALSE

## Valores válidos

TRUE | FALSE

# LoaderUseLocaleDP

# Descripción

La propiedad LoaderUseLocaleDP especifica, cuando Interact escribe valores numéricos en archivos que serán cargados por un programa de utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico regional se utiliza para el punto decimal.

Establezca este valor en FALSE para especificar que el punto (.) se utilice como punto decimal.

Fije este valor en TRUE para especificar que el símbolo del punto decimal que se utiliza corresponde al regional.

#### Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

## Interact | general | testRunDataSource

Estas propiedades de configuración definen la configuración del origen de datos para el entorno de diseño de Interact. Es necesario que defina este origen de datos para al menos uno de sus entornos de ejecución. Estas son tablas que se utilizan cuando realiza una ejecución de prueba de su diagrama de flujo tiempo real.

## jndiName

## Descripción

Utilice la propiedad jndiName para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de clientes accedidas por el entorno de diseño al ejecutar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### type

## Descripción

El tipo de base de datos para las tablas de clientes a las que accede el entorno de diseño al realizar ejecuciones de prueba de diagramas interactivos.

#### Valor predeterminado

SQLServer

#### Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

# aliasPrefix

#### Descripción

La propiedad AliasPrefix especifica la manera en que Interact forma el nombre alias que Interact crea automáticamente al usar una tabla de dimensión y escribirla en una nueva tabla para las tablas de clientes a las que obtiene acceso el entorno de diseño al ejecutar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

#### Valor predeterminado

А

## connectionRetryPeriod

## Descripción

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas de ejecución de prueba. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

#### Valor predeterminado

-1

## connectionRetryDelay

#### Descripción

La propiedad ConnectionRetryDelay especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas de ejecución de prueba. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

## Valor predeterminado

-1

## schema

#### Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para ejecuciones de prueba de diagramas interactivos. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, UACI\_IntChannel pasa a ser schema.UACI IntChannel.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Interact | general | idsByType

Estas propiedades de configuración definen los ajustes para los números de ID utilizados por el módulo de historial de contactos y de respuestas.

## initialValue

#### Descripción

El valor de ID inicial utilizado al generar ID mediante el uso de la tabla UACI\_IDsByType.

#### Valor predeterminado

1

Valores válidos

Cualquier valor mayor que cero.

## reintentos

## Descripción

La cantidad de reintentos antes de generar una excepción al generar ID mediante el uso de la tabla UACI\_IDsByType.

## Valor predeterminado

20

## Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

# Interact | general | contactAndResponseHistoryDataSource

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de conexión para el origen de datos de historial de respuestas y contactos que se requieren para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

Estos valores no están relacionados con el módulo de historial de contactos y de respuestas.

## jndiName

## Descripción

Utilice la propiedad jndiName para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic) para el origen de datos de contactos y del historial de respuestas necesario para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

## Valor predeterminado

## type

# Descripción

El tipo de base de datos para el origen de datos utilizado por el origen de datos de historial de contactos y respuestas que se requiere para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

## Valor predeterminado

SQLServer

# Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

# connectionRetryPeriod

## Descripción

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

#### Valor predeterminado

-1

## connectionRetryDelay

## Descripción

La propiedad ConnectionRetryDelay especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

#### Valor predeterminado

-1

## schema

#### Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, UACI\_IntChannel pasa a ser schema.UACI\_IntChannel.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Interact | flowchart (Diagrama de flujo)

Esta sección define los ajustes de configuración de los diagramas interactivos.

## defaultDateFormat

#### Descripción

El formato de fecha predeterminado utilizado por Interact para convertir la fecha en cadena y la cadena en fecha.

## Valor predeterminado

MM/dd/aa

## idleFlowchartThreadTimeoutInMinutes

## Descripción

La cantidad de minutos que Interact permite a un subproceso dedicado a un diagrama de flujo en tiempo real estar en espera antes de liberar el subproceso.

## Valor predeterminado

5

## idleProcessBoxThreadTimeoutInMinutes

La cantidad de minutos que Interact permite que un subproceso dedicado a un proceso de diagrama de flujo en tiempo real estar en espera antes de liberar el subproceso.

## Valor predeterminado

5

## maxSizeOfFlowchartEngineInboundQueue

## Descripción

El número máximo de solicitudes de ejecución de diagrama de flujo que Interact mantiene en cola. Si se alcanza este número de solicitudes, Interact dejará de aceptar solicitudes.

## Valor predeterminado

1000

## maxNumberOfFlowchartThreads

## Descripción

El número máximo de subprocesos dedicados a solicitudes de diagramas interactivos.

## Valor predeterminado

25

# maxNumberOfProcessBoxThreads

## Descripción

El número máximo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas interactivos.

## Valor predeterminado

50

## maxNumberOfProcessBoxThreadsPerFlowchart

#### Descripción

El número máximo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas interactivos por cada instancia de diagrama de flujo.

#### Valor predeterminado

3

## minNumberOfFlowchartThreads

## Descripción

El número mínimo de subprocesos dedicados a solicitudes de diagramas interactivos.

#### Valor predeterminado

10

# minNumberOfProcessBoxThreads

El número mínimo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas interactivos.

#### Valor predeterminado

20

## sessionVarPrefix

## Descripción

El prefijo para las variables de la sesión.

## Valor predeterminado

SessionVar

# Interact | flowchart | ExternalCallouts | [Nombre\_llamada\_externa]

Esta sección define la configuración de la clase para las llamadas externas personalizadas que haya escrito con la API para llamadas externas.

## class

## Descripción

El nombre de la clase Java representada por esta llamada externa.

Es la clase Java a la que puede acceder con la macro EXTERNALCALLOUT de IBM Unica .

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## classpath

## Descripción

La ruta de clase para la clase Java representada por esta llamada externa. La vía de acceso de clase debe hacer referencia a los archivos jar en el servidor del entorno de ejecución. Si utiliza un grupo de servidores y todos los servidores de ejecución utilizan la misma Marketing Platform, cada servidor debe tener una copia del archivo jar en la misma ubicación. La ruta de clase debe constar de ubicaciones absolutas de archivos jar, separadas por el delimitador de ruta del sistema operativo del servidor del entorno de ejecución; por ejemplo, un punto y coma (;) en Windows y dos puntos (:) en sistemas UNIX. No se aceptan los directorios que contienen archivos de clase. Por ejemplo, en un sistema UNIX: /vía\_acceso\_1/ archivo 1.jar:/vía acceso 2/archivo 2.jar.

Esta vía de acceso de clase debe contener menos de 1024 caracteres. Puede utilizar el archivo de manifiesto en un archivo .jar para especificar otros archivos .jar para que solamente un archivo .jar aparezca en su vía de acceso de clase.

Es la clase Java a la que puede acceder con la macro EXTERNALCALLOUT de IBM Unica .

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Interact | diagrama de flujo | ExternalCallouts | [Nombre\_llamada\_externa] | datos de parámetro | [nombre\_parámetro]

Esta sección define la configuración de parámetros para una llamada externa personalizada que haya escrito con la API para llamadas externas.

## value

## Descripción

El valor para cualquier parámetro requerido por la clase para la llamada externa.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Ejemplo

Si la llamada externa requiere el nombre de host de un servidor externo, debe crear una categoría de parámetros denominada host y definir la propiedad value con el nombre del servidor.

# Interact | monitoring

Este grupo de propiedades de configuración le permite definir los ajustes de supervisión JMX. Solo es necesario configurar estas propiedades si se utiliza la supervisión JMX.

Se deben propiedades de supervisión JMX separadas para el módulo del historial de contactos y de respuestas en las propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact.

# protocol

# Descripción

Defina el protocolo del servicio de mensajería de Interact.

Si elige JMXMP debe incluir los siguientes archivos JAR en su vía de acceso de clase en orden:

Interact/lib/InteractJMX.jar;Interact/lib/jmxremote\_optional.jar

## Valor predeterminado

JMXMP

# Valores válidos

JMXMP | RMI

# port

# Descripción

El número de puerto para el servicio de mensajería.

## Valor predeterminado

9998

# enableSecurity

Un booleano que habilita o inhabilita la seguridad del servicio de mensajería JMXMP para el servidor de ejecución de Interact. Si se establece en true, debe suministrar un nombre de usuario y contraseña para acceder el servicio JMX de tiempo de ejecución Interact. Esta credencial de usuario la autentica la Marketing Platform para el servidor de ejecución. Jconsole no permite el inicio de sesión sin contraseña.

Esta propiedad no tiene efecto si el protocolo es RMI.Esta propiedad no tiene ningún efecto en JMX para Campaign (el tiempo de diseño de Interact).

#### Valor predeterminado

True

## Valores válidos

True | False

# Interact | profile

Este grupo de propiedades de configuración controla varias de las características de presentación de ofertas opcionales, incluida la supresión de ofertas y anulación de puntuaciones.

## enableScoreOverrideLookup

## Descripción

Si se establece en True, Interact carga los datos de anulación de puntuación de score0verrideTable al crear una sesión. Si False, Interact no carga los datos de anulación de puntuación de marketing al crear una sesión.

Si se ha establecido como true, también debe configurar la propiedad Unica > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > score0verrideTable. Debe definir la propiedad score0verrideTable solamente para los niveles de audiencia que requiera. Si deja score0verrideTable en blanco para un nivel de audiencia, desactiva la tabla de anulación de puntuaciones para ese nivel de audiencia.

## Valor predeterminado

False

## Valores válidos

True | False

## enableOfferSuppressionLookup

# Descripción

Si se establece en True, Interact carga los datos de supresión de oferta de offerSuppressionTable al crear una sesión. Si se establece en False, Interact no carga los datos de supresión de oferta cuando se crea una sesión.

Si se ha establecido en true, también debe configurar la propiedad Unica > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > offerSuppressionTable. Debe definir la propiedad enableOfferSuppressionLookup solamente para los niveles de audiencia que requiera.

## Valor predeterminado

False

# Valores válidos

True | False

# enableProfileLookup

## Descripción

En una nueva instalación de Interact, esta propiedad deja de utilizarse. En una instalación actualizada de Interact, esta propiedad es válida hasta el primer despliegue.

El comportamiento de la carga para una tabla utilizada en un diagrama de flujo tiempo real pero que no ha sido correlacionada en el canal de comunicación en tiempo real. Si se establece en True, Interact carga los datos del perfil de profileTable al crear una sesión.

Si se ha establecido como true, también debe configurar la propiedad Unica > Interact > perfil > Niveles de audiencia > (Nivel de audiencia) > profileTable.

El ajuste **Cargar estos datos en la memoria cuando comience una sesión de visita** en el asistente de correlación de tablas del canal de comunicación interactivo anula esta propiedad de configuración.

#### Valor predeterminado

False

## Valores válidos

True | False

## defaultOfferUpdatePollPeriod

#### Descripción

La cantidad de segundos que el sistema espera antes de actualizar las ofertas predeterminadas en la memoria caché desde la tabla de ofertas predeterminadas. Si se fija en -1, el sistema no actualiza las ofertas predeterminadas en la memoria caché después de que la lista inicial se haya cargado en la memoria caché cuando comienza el servidor de ejecución.

## Valor predeterminado

-1

# Interact | perfil | Niveles de audiencia | [Nombre\_nivel\_audiencia]

Este valor de las propiedades de configuración le permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Debe definir el nombre de la tabla solamente si está utilizando la función asociada.

# scoreOverrideTable

## Descripción

El nombre de la tabla que contiene la información de anulación de puntuación para este nivel de audiencia. Esta propiedad es aplicable si establece enableScoreOverrideLookup en true. Debe definir esta propiedad para los niveles de audiencia para los cuales quiere habilitar una tabla de anulación de puntuaciones. Si no tiene una tabla de anulación de puntuaciones para este nivel de audiencia, puede dejar esta propiedad sin definir, incluso si enableScoreOverrideLookup se ha establecido en true. Interact busca esta tabla en las tablas de clientes a las que obtienen acceso los servidores de tiempo de ejecución de Interact definidos por las propiedades prodUserDataSource.

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI\_ScoreOverride. Si especifica un nombre completamente calificado; por ejemplo, miEsquema.UACI\_ScoreOverride, Interact no anexa el nombre del esquema.

# Valor predeterminado

UACI\_ScoreOverride

# offerSuppressionTable

# Descripción

El nombre de la tabla que contiene la información de supresión de ofertas para este nivel de audiencia. Debe definir esta propiedad para los niveles de audiencia para los cuales quiere habilitar una tabla de supresión de ofertas. Si no tiene una tabla de supresión de oferta para este nivel de audiencia, puede dejar esta propiedad sin definir, aunque enableOfferSuppressionLookup se haya establecido en true.

Interact busca esta tabla en las tablas de clientes a las que obtienen acceso los servidores de tiempo de ejecución, definidos por las propiedades prodUserDataSource.

## Valor predeterminado

UACI\_BlackList

# profileTable

# Descripción

En una nueva instalación de Interact, esta propiedad deja de utilizarse. En una instalación actualizada de Interact, esta propiedad es válida hasta el primer despliegue.

El nombre de la tabla que contiene datos del perfil para este nivel de audiencia.

Interact busca esta tabla en las tablas de clientes a las que obtienen acceso los servidores de tiempo de ejecución, definidos por las propiedades prodUserDataSource.

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI\_usrProd. Si ingresa un nombre completamente calificado; por ejemplo, miEsquema.UACI\_usrProd, Interact no anexa el nombre del esquema.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# contactHistoryTable

# Descripción

El nombre de la tabla de preparación para los datos del historial de contactos para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (systemTablesDataSource).

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI\_CHStaging. Si ingresa un nombre completamente calificado; por ejemplo, miEsquema.UACI\_CHStaging, Interact no anexa el nombre del esquema.

#### Valor predeterminado

UACI\_CHStaging

## chOfferAttribTable

## Descripción

El nombre de la tabla de atributos de oferta del historial de contactos para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (systemTablesDataSource).

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI\_CHOfferAttrib. Si ingresa un nombre completamente calificado; por ejemplo, miEsquema.UACI\_CHOfferAttrib, Interact no anexa el nombre del esquema.

## Valor predeterminado

UACI\_CHOfferAttrib

# responseHistoryTable

# Descripción

El nombre de la tabla de preparación del historial de respuestas para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (systemTablesDataSource).

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI\_RHStaging. Si ingresa un nombre completamente calificado; por ejemplo, miEsquema.UACI\_RHStaging, Interact no anexa el nombre del esquema.

#### Valor predeterminado

UACI\_RHStaging

# crossSessionResponseTable

# Descripción

El nombre de la tabla para este nivel de audiencia necesario para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas en las tablas del historial de contactos y de respuestas a las que puede acceder la función de seguimiento de respuestas.

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, schema.UACI\_XSessResponse. Si ingresa un nombre completamente calificado; por ejemplo, miEsquema.UACI\_XSessResponse, Interact no anexa el nombre del esquema.

## Valor predeterminado

UACI\_XSessResponse

# Interact | offerserving (Diagrama de flujo)

Estas propiedades de configuración definen las propiedades de configuración del aprendizaje genérico.

Si está utilizando aprendizaje incorporado, para ajustar su implementación de aprendizaje, utilice las propiedades de configuración para el entorno de diseño.

# optimizationType

#### Descripción

La propiedad optimizationType define si Interact utiliza un motor de aprendizaje para ayudar con asignaciones de ofertas. Si se establece en NoLearning, Interact no utiliza el aprendizaje. Si se establece en BuiltInLearning, Interact utiliza el motor de aprendizaje baysean incorporado con Interact. Si se establece en ExternalLearning, Interact utiliza un motor de aprendizaje que usted proporciona. Si selecciona ExternalLearning, debe definir las propiedades externalLearningClass y externalLearningClassPath.

#### Valor predeterminado

NoLearning

## Valores válidos

NoLearning | BuiltInLearning | ExternalLearning

## segmentationMaxWaitTimeInMS

#### Descripción

La cantidad máxima de milisegundos que el servidor de ejecución espera para que un diagrama de flujo tiempo real se complete antes de recibir ofertas.

## Valor predeterminado

5000

#### treatmentCodePrefix

#### Descripción

El prefijo que precede a los códigos de tratamiento.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Interact | offerserving | Built-in Learning Config

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de escritura de la base de datos para el aprendizaje incorporado.

Para ajustar su implementación de aprendizaje, utilice las propiedades de configuración para el entorno de diseño.

# insertRawStatsIntervalInMinutes

## Descripción

La cantidad de minutos que el módulo de aprendizaje de Interact espera antes de insertar más filas en las tablas de preparación de aprendizaje. Puede resultar necesario que modifique este tiempo en base a la cantidad de datos que el módulo de aprendizaje esté procesando en su entorno.

## Valor predeterminado

5

# aggregateStatsIntervalInMinutes

# Descripción

La cantidad de minutos que el módulo de aprendizaje de Interact espera entre las agregaciones de datos en las tablas de preparación de aprendizaje. Puede resultar necesario que modifique este tiempo en base a la cantidad de datos que el módulo de aprendizaje esté procesando en su entorno.

## Valor predeterminado

15

## Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

# Interact | offerserving | External Learning Config

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de clase para un módulo de aprendizaje externo que escribió mediante el uso de la API de aprendizaje.

# class

# Descripción

Si optimizationType se establece en ExternalLearning, establezca externalLearningClass en el nombre de clase para el motor de aprendizaje externo.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## Disponibilidad

Esta propiedad es aplicable únicamente si optimizationType se ha establecido en ExternalLearning.

# classPath

# Descripción

Si optimizationType se establece en ExternalLearning, establezca externalLearningClass en la vía de acceso de clase para el motor de aprendizaje externo.

La vía de acceso de clase debe hacer referencia a los archivos jar en el servidor del entorno de ejecución. Si utiliza un grupo de servidores y todos los servidores de ejecución utilizan la misma Marketing Platform, cada servidor debe tener una copia del archivo jar en la misma ubicación. La ruta de clase debe constar de ubicaciones absolutas de archivos jar, separadas por el delimitador de ruta del sistema operativo del servidor del entorno de ejecución; por ejemplo, un punto y coma (;) en Windows y dos puntos (:) en sistemas UNIX. No se aceptan los directorios que contienen archivos de clase. Por ejemplo, en un sistema UNIX: /vía\_acceso\_1/ archivo\_1.jar:/vía\_acceso\_2/archivo\_2.jar.

Esta vía de acceso de clase debe contener menos de 1024 caracteres. Puede utilizar el archivo de manifiesto en un archivo .jar para especificar otros archivos .jar para que solamente un archivo .jar aparezca en su vía de acceso de clase.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## Disponibilidad

Esta propiedad es aplicable únicamente si optimizationType se ha establecido en ExternalLearning.

# Interact | offerserving | Configuración de aprendizaje | Datos de parámetro | [nombre\_parámetro]

Estas propiedades de configuración definen cualquier parámetro para su módulo de aprendizaje externo.

## value

## Descripción

El valor para cualquier parámetro requerido por la clase para un módulo de aprendizaje externo.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## Ejemplo

Si el módulo de aprendizaje externo requiere una vía de acceso para una aplicación de resolución de algoritmos, usted crearía una categoría de parámetro denominada solverPath y definiría la propiedad de value como la vía de acceso a la aplicación.

# Interact | services

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para todos los servicios que administran la recopilación de datos y estadísticas del historial de contactos y de respuestas para informar y escribir en las tablas del sistema del entorno de ejecución.

## externalLoaderStagingDirectory

#### Descripción

Esta propiedad define la ubicación del directorio de preparación para un programa de utilidad de carga de base de datos.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### Valores válidos

Una vía de acceso relativa al directorio de instalación de Interact o una vía de acceso absoluta hacia un directorio de preparación.

Si habilita un programa de utilidad de carga de base de datos, debe establecer la propiedad cacheType de las categorías contactHist y responstHist en External Loader File.

# Interact | servicios | contactHist

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila datos para las tablas de preparación del historial de contactos.

## enableLog

Descripción

Si es true, habilita el servicio que recopila datos para registrar los datos del historial de contactos. Si es false, no se recopilan datos.

## Valor predeterminado

True

## Valores válidos

True | False

## cacheType

# Descripción

Define si los datos recopilados para el historial de contactos se conservan en una memoria (Memory Cache) o en un archivo (External Loader file). Puede utilizar External Loader File solamente si ha configurado Interact para que use un programa de utilidad de carga de la base de datos.

Si selecciona Memory Cache, utilice la configuración de la categoría cache. Si selecciona External Loader File, utilice la configuración de la categoría fileCache.

## Valor predeterminado

Memory Cache

## Valores válidos

Memory Cache | External Loader File

# Interact | services | contactHist | cache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos para la tabla de preparación del historial de contactos.

## threshold

#### Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de contactos en la base de datos.

## Valor predeterminado

100

# insertPeriodInSecs

#### Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

## Valor predeterminado

3600

# Interact | services | contactHist | fileCache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de contactos si utiliza un programa de utilidad de carga de base de datos.

## threshold

## Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de contactos en la base de datos.

## Valor predeterminado

100

#### insertPeriodInSecs

#### Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

#### Valor predeterminado

3600

## Interact | servicios | defaultedStats

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila las estadísticas sobre la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción.

## enableLog

## Descripción

Si es true, habilita el servicio que recopila las estadísticas relacionadas con la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción en la tabla UACI\_DefaultedStat. Si es false, no se recopilan estadísticas de la cadena predeterminada.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en false ya que no se requiere la recopilación de datos.

#### Valor predeterminado

True

## Valores válidos

True | False

# Interact | services | defaultedStats | cache

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila las estadísticas sobre la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción.

#### threshold

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de cadenas predeterminadas en la base de datos.

## Valor predeterminado

100

#### insertPeriodInSecs

#### Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

#### Valor predeterminado

3600

# Interact | servicios | eligOpsStats

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que escribe estadísticas para ofertas elegibles.

## enableLog

Descripción

Si es true, habilita el servicio que recopila las estadísticas de ofertas elegibles. Si es false, no se recopilan estadísticas de ofertas elegibles.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en false ya que no se requiere la recopilación de datos.

## Valor predeterminado

True

#### Valores válidos

True | False

## Interact | services | eligOpsStats | cache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila estadísticas de ofertas elegibles.

#### threshold

## Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de ofertas elegibles en la base de datos.

## Valor predeterminado

100

#### insertPeriodInSecs

## Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

#### Valor predeterminado

3600

# Interact | servicios | eventActivity

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila estadísticas de actividad de eventos.

#### enableLog

## Descripción

Si es true, habilita el servicio que recopila las estadísticas de actividad de eventos. Si es false, no se recopilan estadísticas de eventos.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en false ya que no se requiere la recopilación de datos.

## Valor predeterminado

True

#### Valores válidos

True | False

# Interact | services | eventActivity | cache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes caché para el servicio que recopila estadísticas de actividad de eventos.

#### threshold

#### Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de la actividad de eventos en la base de datos.

#### Valor predeterminado

100

## insertPeriodInSecs

## Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

#### Valor predeterminado

3600

## Interact | servicios | customLogger

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila datos personalizados para escribir en una tabla (un evento que utiliza el parámetro de eventos de UACICustomLoggerTableName).

#### enableLog

#### Descripción

Si es true, habilita el registro personalizado en las características de la tabla. Si es false, el parámetro de eventos de UACICustomLoggerTableName no tiene ningún efecto.

## Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

# Interact | servicios | customLogger | caché

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos personalizados en una tabla (un evento que utiliza el parámetro de eventos de UACICustomLoggerTableName).

## threshold

## Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos personalizados recopilados en la base de datos.

## Valor predeterminado

100

## insertPeriodInSecs

#### Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

## Valor predeterminado

3600

# Interact | servicios | responseHist

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que escribe en las tablas de preparación del historial de respuestas.

# enableLog

## Descripción

Si es true, habilita el servicio que escribe en las tablas de preparación del historial de respuestas. Si es false, no se escriben datos en las tablas de preparación del historial de respuestas.

La tabla de preparación del historial de respuestas se define por la propiedad responseHistoryTable para el nivel de audiencia. El valor predeterminado es UACI\_RHStaging.

# Valor predeterminado

True

## Valores válidos

True | False

# cacheType

## Descripción

Define si la memoria caché se conserva en la memoria o en un archivo. Puede utilizar External Loader File solamente si ha configurado Interact para que use un programa de utilidad de carga de la base de datos.

Si selecciona Memory Cache, utilice la configuración de la categoría cache. Si selecciona External Loader File, utilice la configuración de la categoría fileCache.

# Valor predeterminado

Memory Cache

# Valores válidos

Memory Cache | External Loader File

# Interact | services | responseHist | cache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de respuestas.

# threshold

# Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de respuestas en la base de datos.

## Valor predeterminado

100

## insertPeriodInSecs

## Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

## Valor predeterminado

3600

# Interact | servicios | responseHist | fileCache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de respuestas si utiliza un programa de utilidad de carga de base de datos.

# threshold

## Descripción

El número de registros acumulados antes de que Interact los escriba en la base de datos.

responseHist: La tabla definida por la propiedad responseHistoryTable para el nivel de audiencia. El valor predeterminado es UACI\_RHStaging.

## Valor predeterminado

100

# insertPeriodInSecs

## Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

## Valor predeterminado

3600

# Interact | services | crossSessionResponse

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes generales para el servicio crossSessionResponse y el proceso xsession. Sólo necesita configurar estos valores si utiliza seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

# enableLog

## Descripción

Si se establece en true, habilita el servicio crossSessionResponse y Interact escribe datos en las tablas de preparación de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas. Si se establece en false, inhabilita el servicio crossSessionResponse.

## Valor predeterminado

False

# xsessionProcessIntervalInSecs

# Descripción

El número de segundos entre ejecuciones del proceso xsession. Este proceso mueve datos de las tablas de preparación de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas a la tabla de preparación del historial de respuestas y el módulo de aprendizaje incorporado.

## Valor predeterminado

180

## Valores válidos

Un número entero mayor que cero

# purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

## Descripción

El número de minutos que el servicio crossSessionResponse espera antes de marcar cualquier respuesta que no coincida con los contactos en las tablas del historial de contactos y de respuestas.

Si una respuesta no tiene coincidencia en las tablas del historial de contactos y de respuestas, transcurridos

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes minutos, Interact marca la respuesta con un valor de -1 en la columna Mark de la tabla de preparación de xSessResponse. A continuación puede hacer coincidir o suprimir estas respuestas manualmente.

## Valor predeterminado

180

# Interact | servicios | crossSessionResponse | caché

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos de respuestas de sesiones cruzadas.

# threshold

# Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados de respuestas de sesiones cruzadas en la base de datos.

## Valor predeterminado

100

# insertPeriodInSecs

## Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la tabla XSessResponse.

## Valor predeterminado

3600

# Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel\_audiencia] | TrackingCodes | byTreatmentCode

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir los códigos de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas.

# SQL

## Descripción

Esta propiedad define si Interact utiliza SQL generado por el sistema o SQL personalizado definido en la propiedad 0verrideSQL.

## Valor predeterminado

Utilizar SQL generado por el sistema

## Valores válidos

Utilizar SQL generado por el sistema | Anular SQL

# **OverrideSQL**

# Descripción

Si no utiliza el mandato SQL predeterminado para hacer coincidir el código de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas, introduzca el SQL o el procedimiento almacenado aquí.

Este valor se ignora si SQL se establece en Utilizar SQL generado por el sistema.

## Valor predeterminado

## useStoredProcedure

## Descripción

Si se establece en true, 0verrideSQL debe incluir una referencia a un procedimiento almacenado que haga coincidir el código de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, 0verrideSQL, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

## Valor predeterminado

false

## Valores válidos

true | false

# Туре

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla UACI\_TrackingType en las tablas de entorno de ejecución. A menos que revise la tabla UACI\_TrackingType, Type debe ser 1.

## Valor predeterminado

1

#### Valores válidos

Un número entero definido en la tabla UACI\_TrackingType.

# Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel\_audiencia] | TrackingCodes | byOfferCode

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir los códigos de oferta con el historial de contactos y de respuestas.

# SQL

#### Descripción

Esta propiedad define si Interact utiliza SQL generado por el sistema o SQL personalizado definido en la propiedad 0verrideSQL.

#### Valor predeterminado

Utilizar SQL generado por el sistema

# Valores válidos

Utilizar SQL generado por el sistema | Anular SQL

## OverrideSQL

## Descripción

Si no utiliza el mandato SQL predeterminado para hacer coincidir el código de oferta con el historial de contactos y de respuestas, introduzca el SQL o el procedimiento almacenado aquí.

Este valor se ignora si SQL se establece en Utilizar SQL generado por el sistema.

## Valor predeterminado

# useStoredProcedure

## Descripción

Si se establece en true, 0verrideSQL debe incluir referencias a un procedimiento almacenado que haga coincidir el código de oferta con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, 0verrideSQL, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

## Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

true | false

# Туре

## Descripción

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla UACI\_TrackingType en las tablas de entorno de ejecución. A menos que revise la tabla UACI\_TrackingType, Type debe ser 2.

## Valor predeterminado

2

## Valores válidos

Un número entero definido en la tabla UACI\_TrackingType.

# Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel\_audiencia] | TrackingCodes | byAlternateCode

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir un código alternativo definido por el usuario con el historial de contactos y de respuestas.

## Name

# Descripción

Esta propiedad define el nombre del código alternativo. Debe coincidir con el valor de Name en la tabla UACI\_TrackingType en las tablas del entorno de ejecución.

## Valor predeterminado

# **OverrideSQL**

## Descripción

Es el mandato SQL o procedimiento almacenado para hacer coincidir el código alternativo con el historial de contactos y de respuestas por código de oferta o código de tratamiento.

## Valor predeterminado

# useStoredProcedure

## Descripción

Si se establece en true, 0verrideSQL debe incluir referencias de un procedimiento almacenado que haga coincidir el código alternativo con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, 0verrideSQL, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

## Valor predeterminado

false

## Valores válidos

true | false

# Туре
Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla UACI\_TrackingType en las tablas de entorno de ejecución.

# Valor predeterminado

3

# Valores válidos

Un número entero definido en la tabla UACI\_TrackingType.

# Interact | services | threadManagement | contactAndResponseHist

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la administración de subprocesos para los servicios que recopilan datos para las tablas de preparación del historial de contactos y de respuestas.

## corePoolSize

#### Descripción

El número de subprocesos que se mantendrán en el grupo, aunque estén en espera, para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

# Valor predeterminado

5

# maxPoolSize

# Descripción

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en el grupo para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

# Valor predeterminado

5

#### keepAliveTimeSecs

# Descripción

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperarán nuevas tareas antes de finalizar para recopilar datos del historial de contactos y de respuestas.

#### Valor predeterminado

5

# queueCapacity

# Descripción

El tamaño de la cola utilizada por el grupo de subprocesos para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

#### Valor predeterminado

1000

## termWaitSecs

#### Descripción

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que se espera para que los subprocesos de servicio completen la recopilación de datos del historial de contactos y de respuestas.

#### Valor predeterminado

5

# Interact | servicios | threadManagement | allOtherServices

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la administración de subprocesos para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

#### corePoolSize

#### Descripción

El número de subprocesos que se mantendrán en el grupo, aunque estén en espera, para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de tabla.

#### Valor predeterminado

5

# maxPoolSize

#### Descripción

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en el grupo para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de tabla.

#### Valor predeterminado

5

# keepAliveTimeSecs

#### Descripción

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperan nuevas tareas antes de finalizar para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

#### Valor predeterminado

5

#### queueCapacity

#### Descripción

El tamaño de la cola utilizada por el grupo de subprocesos para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

#### Valor predeterminado

1000

# termWaitSecs

## Descripción

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que hay que esperar para que los subprocesos de servicio completen los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

#### Valor predeterminado

5

# Interact | services | threadManagement | flushCacheToDB

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la administración de subprocesos para los subprocesos que escriben datos recopilados en caché en las tablas de la base de datos del entorno de ejecución.

#### corePoolSize

#### Descripción

El número de subprocesos que se mantendrán en el grupo para subprocesos programados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

# Valor predeterminado

5

#### maxPoolSize

# Descripción

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en el grupo para subprocesos programados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

# Valor predeterminado

5

#### keepAliveTimeSecs

#### Descripción

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperarán nuevas tareas antes de finalizar para los subprocesos programados que escriben datos caché en el almacén de datos.

# Valor predeterminado

5

# queueCapacity

#### Descripción

El tamaño de la cola utilizada por el grupo de subprocesos para subprocesos programados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

## Valor predeterminado

1000

# termWaitSecs

#### Descripción

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que se espera para que los subprocesos de servicio completen los subprocesos programados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

# Valor predeterminado

5

# Interact | sessionManagement

Este conjunto de propiedades de configuración define los ajustes de las sesiones de ejecución.

#### cacheType

#### Descripción

Define el tipo de enfoque de la memoria caché para los servidores de ejecución.

#### Valor predeterminado

Local

## Valores válidos

Distribuido | Local

# maxNumberOfSessions

## Descripción

La cantidad máxima de sesiones de ejecución que la memoria caché mantiene en cualquier momento. Si surge una solicitud de añadir una nueva sesión de ejecución cuando la memoria caché ha llegado a esta cantidad máxima, la memoria caché elimina la sesión de ejecución más antigua que se encuentre inactiva.

#### Valor predeterminado

999999999

# Valores válidos

Número entero mayor que cero.

## multicastIPAddress

#### Descripción

Si cacheType es Distributed, escriba la dirección IP utilizada por la memoria caché de seguridad. Además debe definir multicastPort.

Si cacheType es Local, puede dejar multicastIPAddress sin definir.

#### Valor predeterminado

230.0.0.1

#### Valores válidos

Cualquier dirección IP válida.

# multicastPort

# Descripción

Si cacheType es Distributed, escriba el número de puerto utilizado por la memoria caché de seguridad. Además debe definir multicastIPAddress.

Si cacheType es Local, puede dejar multicastPort sin definir.

#### Valor predeterminado

6363

# Valores válidos

1024 - 49151

# sessionTimeoutInSecs

#### Descripción

La cantidad de tiempo, en segundos, que una sesión puede permanecer inactiva. Una vez que hayan transcurrido el número de segundos de sessionTimeout, Interact finaliza la sesión.

#### Valor predeterminado

300

#### Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

# Propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact

Esta sección describe todas las propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | informes

Estas propiedades de configuración definen las carpetas de los informes.

## offerAnalysisTabCachedFolder

# Descripción

La propiedad offerAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de ofertas generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

# Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']

#### segmentAnalysisTabOnDemandFolder

## Descripción

La propiedad segmentAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmentos enumerados en la ficha Análisis de un segmento. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']

#### offerAnalysisTabOnDemandFolder

# Descripción

La propiedad offerAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de ofertas enumerados en la ficha Análisis de una oferta. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

# segmentAnalysisTabCachedFolder

#### Descripción

La propiedad segmentAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de segmentos generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']

## analysisSectionFolder

#### Descripción

La propiedad analysisSectionFolder especifica la ubicación de la carpeta raíz en la cual se almacenan las especificaciones de los informes. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']

# campaignAnalysisTabOnDemandFolder

#### Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campañas enumerados en la ficha Análisis de una campaña. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']

# campaignAnalysisTabCachedFolder

# Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación para los informes de campañas generados (expandidos) listados en la pestaña Análisis cuando se llega allí al pulsar el enlace Análisis en el panel de navegación. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

# Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']

# campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

## Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage enumerados en la ficha Análisis de una campaña. La ruta se especifica utilizando la notación XPath.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']

# campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

# Descripción

Cadena de la carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

# Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

#### Descripción

Cadena de la carpeta del servidor de informes para los informes de la pestaña Análisis del Canal interactivo.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking

Estas propiedades de configuración definen los valores para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

# isEnabled

# Descripción

Si se establece en yes, habilita el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact que copia el historial de contactos y respuestas de las tablas de preparación de Interact en la ejecución de Interact en las tablas del historial de contactos y respuestas de Campaign. La propiedad interactInstalled también debe establecerse en yes.

#### Valor predeterminado

no

#### Valores válidos

yes | no

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

#### runOnceADay

## Descripción

Especifica si ejecuta o no ETL de historial de contactos y respuestas una vez al día. Si establece esta propiedad en Yes, el ETL se ejecuta durante el intervalo planificado especificado por preferredStartTime y preferredEndTime.

Si ETL toma más de 24 horas para ejecutarse, y por lo tanto pierde la hora de inicio para el siguiente día, omitirá ese día y se ejecutará en la hora planificada del siguiente día. Por ejemplo, si ETL está configurado para ejecutarse entre la 1:00 a.m. a las 3:00 a.m. y el proceso inicia a la 1:00 a.m. el lunes y termina a las 2:00 a.m. el martes, la siguiente ejecución, planificada originalmente para la 1:00 a.m. el martes se omitirá y el siguiente ETL empezará a la 1:00 a.m. del miércoles.

La planificación de ETL no cuenta para los cambios de horario. Por ejemplo, si ETL planificado se ejecuta entre la 1:00 a.m. y las 3:00 a.m., podría ejecutarse a las 12:00 a.m. o 2:00 a.m. cuando ocurra el cambio de horario.

# Valor predeterminado

No

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# processSleepIntervalInMinutes

#### Descripción

El número de minutos que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact espera entre copiar los datos de las tablas de preparación de ejecución de Interact en las tablas del historial de contactos y respuestas de Campaign.

#### Valor predeterminado

60

#### Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# preferredStartTime

# Descripción

La hora preferida para iniciar el proceso de ETL diario. Esta propiedad, cuando se utiliza junto con la propiedad preferredEndTime, configura el intervalo de hora preferido durante el cual desea ejecutar ETL. El ETL empezará durante el intervalo de hora planificado especificado y se procesará la mayoría de registros especificados usando maxJDBCFetchBatchSize. El formato es HH:mm:ss, a.m. o p.m. y se utiliza un reloj de 12 horas.

#### Valor predeterminado

12:00:00 a.m.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

#### preferredEndTime

# Descripción

La hora preferida para terminar el proceso de ETL diario. Esta propiedad, cuando se utiliza junto con la propiedad preferredStartTime, configura el intervalo de hora preferido durante el cual desea ejecutar ETL. El ETL empezará durante el intervalo de hora planificado especificado y se procesará la mayoría de registros especificados usando maxJDBCFetchBatchSize. El formato es HH:mm:ss, a.m. o p.m. y se utiliza un reloj de 12 horas.

#### Valor predeterminado

2:00:00 a.m.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

#### purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

#### Descripción

El número de minutos que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact espera antes de suprimir las respuestas sin contactos correspondientes. Esto evita que se registren respuestas sin que se registren contactos.

#### Valor predeterminado

180

#### Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# maxJDBCInsertBatchSize

# Descripción

El número máximo de registros de un lote JDBC antes de confirmar la consulta. Éste no es el número máximo de registros que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact procesa en una iteración. Durante cada iteración, el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact procesa todos los registros disponibles de las tablas de preparación. Sin embargo, todos esos registros están desglosados en fragmentos de maxJDBCInsertSize.

#### Valor predeterminado

1000

## Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

## Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# maxJDBCFetchBatchSize

#### Descripción

El número máximo de registros de un lote JDBC que hay que buscar en la base de datos de preparación. Es probable que tenga que aumentar este valor para ajustar el rendimiento del módulo del historial de contactos y de respuestas.

Por ejemplo, para procesar 2,5 millones de registros de historial de contacto al día, debe establecer maxJDBCFetchBatchSize en un número mayor que 2.5M de manera que se procesarán todos los registros para un día.

Podría establecer entonces maxJDBCFetchChunkSize y maxJDBCInsertBatchSize en valores menores (en este ejemplo, quizá 50,000 y 10,000, respectivamente). Algunos registros del siguiente día también se podrán procesar, pero se retendrán para el siguiente día.

# Valor predeterminado

1000

#### Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero

# maxJDBCFetchChunkSize

# Descripción

El número máximo de tamaño de fragmento de JDBC de lectura de datos durante ETL (extraer, transformar, cargar). En algunos casos, un tamaño de fragmento es mayor que el tamaño de inserción que puede mejorar la velocidad del proceso de ETL.

# Valor predeterminado

1000

#### Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero

# deleteProcessedRecords

# Descripción

Especifica si retiene o no el historial de contacto e historial de respuesta después de que se han procesado.

# Valor predeterminado

Sí

# completionNotificationScript

# Descripción

Especifica la vía de acceso absoluta a un script para ejecutarse cuando esté completo el ETL. Si especifica un script, se aprueban cuatro argumentos para el script de notificación de finalización: hora de inicio, hora de finalización, número total de registros de CH procesados y número total de registros de RH procesados. La hora de inicio y la hora de finalización son valores numéricos que representan el número de milisegundos transcurridos desde 1970.

# Valor predeterminado

Ninguna

# fetchSize

# Descripción

Le permite establecer JDBC fetchSize cuando recupera los registros de las tablas de preparación.

En las bases de datos de Oracle específicamente, ajuste el establecimiento al número de registros que debe recuperar JDBC con recorrido de red. Para lotes grandes de 100K o más, intente con 10000. Tenga cuidado de no utilizar un valor demasiado grande aquí, ya que tendrá un impacto en el uso de la memoria y las ganancias no serán bajas, si no perjudiciales.

# Valor predeterminado

Ninguna

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | runtimeDataSources | [runtimeDataSource]

Estas propiedades de configuración definen el origen de datos para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

# jndiName

# Descripción

Utilice la propiedad systemTablesDataSource para identificar el origen de datos de Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de ejecución de Interact.

La base de datos del entorno de ejecución de Interact se completa con los scripts dll aci\_runtime y aci\_populate\_runtime y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): UACI\_CHOfferAttrib y UACI\_DefaultedStat.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# databaseType

#### Descripción

Tipo de base de datos para el origen de datos de ejecución de Interact.

# Valor predeterminado

SQLServer

# Valores válidos

SQLServer | Oracle | DB2

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

#### schemaName

#### Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas de preparación del módulo del historial de contactos y de respuestas. Debería ser igual a las tablas del entorno de ejecución.

No es necesario que defina un esquema.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | contactTypeMappings

Estas propiedades de configuración definen el tipo de contacto de la campaña que se correlaciona a un "contacto" para la creación de informes o para fines de aprendizaje.

# contacted

# Descripción

El valor asignado en la columna ContactStatusID de la tabla UA\_DtlContactHist en las tablas de sistema de Campaign para una oferta rechazada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla UA\_ContactStatus. Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de contactos.

#### Valor predeterminado

2

# Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | responseTypeMappings

Estas propiedades de configuración definen las respuestas de aceptación o rechazo para la creación de informes y para fines de aprendizaje.

# accept

# Descripción

El valor asignado en la columna ResponseTypeID de la tabla UA\_ResponseHistory en las tablas de sistema de Campaign para una oferta aceptada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla UA\_UsrResponseType. Debería asignar el valor 1, una respuesta, en la columna CountsAsResponse.

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de respuestas.

# Valor predeterminado

3

# Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# reject

# Descripción

El valor asignado en la columna ResponseTypeID de la tabla UA\_ResponseHistory en las tablas de sistema de Campaign para una oferta rechazada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla UA\_UsrResponseType. Debería asignar el valor2, un rechazo, en la columna CountsAsResponse. Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de respuestas.

## Valor predeterminado

8

# Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | informe

Estas propiedades de configuración definen los nombres de informes cuando se integran con Cognos.

# interactiveCellPerformanceByOfferReportName

#### Descripción

Nombre del informe de Rendimiento de celda interactiva por oferta. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

# Valor predeterminado

Rendimiento de celda interactiva por oferta

# treatmentRuleInventoryReportName

# Descripción

Nombre del informe Inventario de reglas de tratamiento. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

#### Valor predeterminado

Inventario de reglas de tratamiento de canal

# deploymentHistoryReportName

# Descripción

Nombre del informe Informe de historial de implementaciones. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

## Valor predeterminado

Historial de implementaciones de canal

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | aprendizaje

Estas propiedades de configuración le permiten ajustar el módulo de aprendizaje incorporado.

# confidenceLevel

# Descripción

Un porcentaje que indica la confianza que se desea que tenga el programa de utilidad de aprendizaje antes de pasar de la exploración a la explotación. Un valor de 0 desactiva efectivamente la exploración.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

#### Valor predeterminado

95

#### Valores válidos

Un número entero entre 0 y 95 divisible por 5 ó 99.

## enableLearning

#### Descripción

Si se establece en Yes, el tiempo de diseño de Interact espera que el aprendizaje esté activado. Si establece enableLearning en yes, debe configurar Interact > offerserving > optimizationType en BuiltInLearning o en ExternalLearning.

Si se establece en No, el tiempo de diseño de Interact espera que el aprendizaje esté inhabilitado. Si establece enableLearning en no, debe configurar Interact > offerserving > optimizationType en NoLearning.

#### Valor predeterminado

No

# maxAttributeNames

# Descripción

El número máximo de atributos de aprendizaje que supervisa el programa de utilidad de aprendizaje de Interact.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

#### Valor predeterminado

10

# Valores válidos

Cualquier número entero.

# maxAttributeValues

#### Descripción

El número máximo de valores al que efectúa un seguimiento el módulo de aprendizaje Interact para cada atributo de aprendizaje.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

# Valor predeterminado

5

# otherAttributeValue

#### Descripción

El nombre predeterminado para el valor de atributo que se utiliza para representar todos los valores de atributo más allá de maxAttributeValues.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

# Valor predeterminado

Otros

#### Valores válidos

Una cadena o número.

# Ejemplo

Si maxAttributeValues se establece en 3 y otherAttributeValue se establece en "other", el módulo de aprendizaje hace un seguimiento de los tres primeros valores. Todos los otros valores están asignados a la otra categoría.Por ejemplo, si realiza un seguimiento del atributo color de cabello de los visitantes, y los cinco primeros visitantes tiene el cabello color negro, marrón, rubio, rojo y gris, el programa de utilidad de aprendizaje realiza el seguimiento de los colores de cabello negro, marrón y rubio. Los colores rojo y gris se agrupan bajo otherAttributeValue, "other".

# percentRandomSelection

# Descripción

El porcentaje de tiempo que el módulo de aprendizaje presenta una oferta aleatoria. Por ejemplo, si percentRandomSelection se establece en 5, esto significa que el módulo de aprendizaje presenta una oferta aleatoria el 5% del tiempo (5 de cada 100 recomendaciones).

# Valor predeterminado

5

# Valores válidos

Cualquier número entre 0 y 100.

#### recencyWeightingFactor

#### Descripción

La representación decimal de un porcentaje del conjunto de datos definido por recencyWeightingPeriod. Por ejemplo, el valor predeterminado 0,15 significa que el 15% de los datos utilizados por el programa de utilidad de aprendizaje proviene de recencyWeightingPeriod.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

#### Valor predeterminado

0,15

#### Valores válidos

Un valor decimal menor que 1.

# recencyWeightingPeriod

#### Descripción

El tamaño en horas de datos al que se le otorga el porcentaje recencyWeightingFactor de ponderación por el módulo de aprendizaje. Por ejemplo, el valor predeterminado 120 significa que recencyWeightingFactor de los datos utilizados por el módulo de aprendizaje proviene de las últimas 120 horas.

Esta propiedad es aplicable únicamente si optimizationType se ha establecido en builtInLearning.

# Valor predeterminado

120

# minPresentCountThreshold

#### Descripción

La cantidad mínima de veces que una oferta debe ser presentada antes de utilizar sus datos en cálculos y el módulo de aprendizaje entre al modo exploración.

# Valor predeterminado

0

#### Valores válidos

Un número entero mayor o igual a cero.

# enablePruning

#### Descripción

Si se establece en Yes, el módulo de aprendizaje de Interact determina con algoritmos cuando un atributo de aprendizaje (estándar o dinámico) no es predictivo. Si un atributo de aprendizaje no es predictivo, el módulo de aprendizaje no considerará ese atributo cuando determine la ponderación para una oferta. Esto continúa hasta que el módulo de aprendizaje agregue los datos de aprendizaje.

Si se establece en No, el módulo de aprendizaje siempre utiliza todos los atributos de aprendizaje. Cuando no se reducen los atributos no predictivos, el módulo de aprendizaje podría no ser tan preciso como puede ser.

#### Valor predeterminado

Sí

#### Valores válidos

Yes | No

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | aprendizaje | learningAttributes | [learningAttribute]

Estas propiedades de configuración definen los atributos de aprendizaje.

## attributeName

#### Descripción

Cada attributeName es el nombre de un atributo de visitante que se desea que el módulo de aprendizaje supervise. Debe coincidir con el nombre de un par nombre-valor en los datos de la sesión.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | despliegue

Estas propiedades de configuración definen la configuración de implementación.

# chunkSize

#### Descripción

El tamaño máximo de fragmentación en KB para cada paquete de despliegue de Interact.

# Valor predeterminado

500

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup]

Estas propiedades de configuración definen la configuración del grupo de servidores.

# serverGroupName

# Descripción

El nombre del grupo de servidores de ejecución de Interact. Éste es el nombre que aparece en la ficha resumen del canal de comunicación interactivo.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL]

Estas propiedades de configuración definen los servidores de ejecución de Interact.

# instanceURL

# Descripción

El URL del servidor de ejecución de Interact. Un grupo de servidores puede incluir varios servidores de ejecución deInteract; sin embargo, cada servidor se debe crear bajo una nueva categoría.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Ejemplo

http://servidor:puerto/interact

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | diagrama de flujo

Estas propiedades de configuración definen el entorno de ejecución de Interact utilizado para ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

# serverGroup

# Descripción

El nombre del grupo de servidores de Interact que Campaign utiliza para ejecutar una prueba. Este nombre debe coincidir con el nombre de la categoría que crea bajo serverGroups.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# dataSource

# Descripción

Utilice la propiedad dataSource para identificar el origen de datos físicos para Campaign cuando realiza ejecuciones de prueba de diagramas interactivos. Esta propiedad debería coincidir con el origen de datos definido por la propiedad Campaign > particiones > particiónN > dataSources para el origen de datos de la ejecución de prueba definido para el tiempo de diseño de Interact.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | whiteList | [Nivel\_audiencia] | DefaultOffers

Estas propiedades de configuración definen el código de la celda predeterminada para la tabla de ofertas predeterminada. Debe configurar estas propiedades sólo si está definiendo asignaciones de ofertas globales.

# DefaultCellCode

# Descripción

El código predeterminado de la celda que Interact utiliza si no define un código de celda en la tabla de ofertas predeterminadas.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

# Valores válidos

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | Interact | whiteList | [Nivel\_audiencia] | ScoreOverride

Estas propiedades de configuración definen el código de la celda predeterminada para la tabla de anulación de puntuaciones. Debe configurar estas propiedades sólo si define asignaciones de ofertas individuales.

# DefaultCellCode

### Descripción

El código predeterminado de la celda que Interact utiliza si no define un código de celda en la tabla de anulación de puntuaciones.

# Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### Valores válidos

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración y los límites de internalID para la partición seleccionada de Campaign. Si la instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee afectar.

# internalldLowerLimit

#### Descripción

Las propiedades internalIdUpperLimit e internalIdLowerLimit limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Observe que los valores son completos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite superior como el inferior.

#### Valor predeterminado

0 (cero)

## internalIdUpperLimit

#### Descripción

Las propiedades internalIdUpperLimit e internalIdLowerLimit limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Observe que los valores son completos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite superior como el inferior.

#### Valor predeterminado

4294967295

#### eMessageInstalled

# Descripción

Indica que ya se ha instalado eMessage. Cuando selecciona yes, las características eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM establece esta propiedad en yes para la partición predeterminada en su instalación de eMessage. Para obtener particiones adicionales donde ha instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

#### Valor predeterminado

no

# Valores válidos

yes no

#### interactInstalled

#### Descripción

Después de instalar el ambiente de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe establecer en yes para permitir el ambiente de diseño de Interact en Campaign.

Si no tiene instalado Interact, establezca el valor en no. Si se establece esta propiedad en no no se eliminan los menús y las opciones de Interact de la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact, usando el programa de utilidad configTool.

## Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# MO\_UC\_integration

# Descripción

Permite la integración con Marketing Operations para esta partición. Si piensa establecer cualquiera de las tres opciones siguientes en Yes, debe establecer **MO\_UC\_integration** en Yes. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

#### Valor predeterminado

no

# Valores válidos

yes | no

# MO\_UC\_BottomUpTargetCells

# Descripción

Permite celdas ascendentes para hojas de cálculo de celda objetivo en esta partición. Si se establece en Yes, pueden verse tanto las celdas objetivo descendentes como ascendentes, pero las celdas objetivo ascendentes son de sólo lectura. Tenga en cuenta que **MO\_UC\_integration** debe estar habilitado. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

# Valor predeterminado

no

# Valores válidos

yes | no

# Legacy\_campaigns

# Descripción

Cuando la propiedad **MO\_UC\_integration** está establecida en **Yes**, la propiedad **Legacy\_campaigns** permite el acceso a las campañas creadas antes de habilitar la integración, incluidas las campañas creadas en Campaign 7.x y vinculadas a los proyectos de Plan 7.x. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

#### Valor predeterminado

no

#### Valores válidos

yes | no

# IBM Unica Marketing Operations - Integración de ofertas

# Descripción

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión de ciclo de vida de oferta en esta partición. (MO\_UC\_integration debe estar habilitado. Además, Integración de Campaign debe estar habilitado en Valores > Configuración > Unica > Platform.) Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

#### Valor predeterminado

no

#### Valores válidos

yes | no

# UC\_CM\_integration

# Descripción

Permite la integración de segmento en línea de IBM Coremetrics para una partición de Campaign. Si se establece esta opción en yes, el cuadro de proceso Selección de un diagrama de flujo proporciona la opción de seleccionar **Segmentos de IBM Coremetrics** como entrada. Para configurar la integración para cada partición, seleccione **Valores > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

## Valor predeterminado

no

# Valores válidos

yes | no

# Campaign | monitoring (supervisión)

Las propiedades de esta categoría especifican si está habilitada la característica de supervisión operacional, el URL del servidor de supervisión operacional, y el comportamiento de almacenamiento en caché. La supervisión operacional muestra y le permite controlar los diagramas de flujo activos.

# cacheCleanupInterval

#### Descripción

La propiedad cacheCleanupInterval especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché de estado del diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

#### Valor predeterminado

600 (10 minutos)

# cacheRunCompleteTime

# Descripción

La propiedad cacheRunCompleteTime especifica la cantidad de tiempo, en minutos, durante el cual las ejecuciones completas se guardan en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

# Valor predeterminado

4320

# monitorEnabled

# Descripción

La propiedad monitorEnabled especifica si el monitor está encendido.

Esta propiedad no está disponible en las versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

# Valor predeterminado

yes

# serverURL

# Descripción

La propiedad Campaign > monitoring > serverURL especifica el URL del servidor de supervisión operacional. Ésta es una configuración obligatoria; modifique el valor si el URL del servidor de supervisión operacional no es el predeterminado.

Si Campaign se ha configurado para utilizar comunicaciones SSL (Secure Sockets Layer), establezca el valor de esta propiedad para utilizar HTTPS. Por ejemplo: serverURL=https://host:puerto\_SSL/Campaign/ OperationMonitor donde:

- *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
- *puerto\_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe que el URL es de tipo https.

#### Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

# monitorEnabledForInteract

# Descripción

Si se ha establecido en yes, habilita al servidor del conector JMX de Campaign para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se ha establecido en no, no puede conectarse al servidor del conector JMX de Campaign.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

#### Valor predeterminado

False

# Valores válidos

True | False

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# protocol

# Descripción

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract está establecida en sí.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

# Valor predeterminado

**JMXMP** 

Valores válidos

JMXMP | RMI

#### Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

#### port

#### Descripción

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract se ha establecido en sí.

Esta supervisión JMX sólo es para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

# Valor predeterminado

2004

# Valores válidos

Un número entero entre 1025 y 65535.

# Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si se ha instalado Interact.

# Propiedades de configuración de Optimize

Esta sección describe las propiedades de configuración de IBM Unica Optimize que se encuentran en la página de Configuración.

# Campaign | unicaACOListener

Estas propiedades de configuración son para los valores del escucha de Optimize.

#### serverHost

Descripción

Establezca el valor en el nombre de servidor host para la instalación de Optimize.

# Valor predeterminado

localhost

# serverPort

# Descripción

Establezca el valor en el puerto de servidor host para la instalación de Optimize.

#### Valor predeterminado

ninguno

# useSSL

# Descripción

Establezca el valor en True para conectar con el servidor de Marketing Platform usando SSL. De lo contrario, establezca False.

# Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

# keepalive

#### Descripción

La cantidad de segundos que espera la aplicación web deCampaign para enviar mensajes a ACOListener para mantener la conexión activa. La utilización de keepalive mantiene abiertas las conexiones si su red se ha establecido para cerrar conexiones inactivas.

Si se establece 0, la aplicación web no envía ningún mensaje.

Esta propiedad keepalive es diferente de la propiedad keepAlive del socket de Java.

#### Valor predeterminado

0

# Valores válidos

Número entero positivo

# logProcessId

# Descripción

Configúrela en yes para registrar el ID del proceso del escucha de Optimize en el registro del escucha de Optimize (*directorio\_instalación\_Optimize*/logs/unica\_acolsnr.log). De lo contrario, establezca el valor en no.

# Valor predeterminado

yes

Valores válidos

yes | no

# loggingLevels

#### Descripción

Puede configurar los detalles de los datos del escucha de Optimize que registre.

Este valor afecta al archivo *directorio\_instalación\_Optimize*/logs/ unica\_acolsnr.log.

#### Valor predeterminado

MEDIUM

# Valores válidos

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

# logMaxFileSize

# Descripción

Configure este número entero en bytes hasta el tamaño máximo para un archivo de registro. Optimize crea un archivo una vez que el archivo de registro alcanza este tamaño. Esta opción afecta al archivo *directorio\_instalación\_Optimize/*logs/unica\_acolsnr.log.

#### Valor predeterminado

20485760

# enableLogging

# Descripción

Establezca True para activar el registro. De lo contrario, establezca False. Esta opción afecta al archivo *directorio\_instalación\_Optimize*/logs/ unica\_acolsnr.log.

# Valor predeterminado

True

#### Valores válidos

True | False

# logMaxBackupIndex

# Descripción

Configure este número entero con el número de archivos de seguridad que almacenará. Esta opción afecta al archivo *directorio\_instalación\_Optimize*/logs/unica\_acolsnr.log.

#### Valor predeterminado

5

# loggingCategories

# Descripción

Puede especificar las categorías de los datos que desea registrar en una lista separada por comas. Esta opción afecta al archivo *directorio\_instalación\_Optimize*/logs/unica\_acolsnr.log.

## Valor predeterminado

all

# Valores válidos

```
all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors |
dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort |
sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc
```

# defaultFilePermissions (sólo en UNIX)

# Descripción

El nivel de permiso para los archivos de registro generados en el formato numérico. Por ejemplo, 777 para permisos de lectura, escritura y ejecución.

# Valor predeterminado

660 (el propietario y el grupo sólo tienen acceso de lectura y escritura)

# Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | sessionRunMonitor

Estas propiedades de configuración son para los valores de sessionRunMonitor.

# progressFetchDelay

Descripción

Configure este número entero con el número de milisegundos que espera la aplicación web antes de obtener la información del avance por parte del escucha.

# Valor predeterminado

250

# Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | MemoryTuning

Estas propiedades de configuración son para los valores de MemoryTuning.

# MaxRamUsage

#### Descripción

Define la memoria máxima en MB utilizada para guardar el historial de contactos. Este valor debe ser al menos tan grande como un registro del historial de contactos.

#### Valor predeterminado

128

# Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | userTemplateTables

Esta propiedad define las tablas de plantillas utilizadas por la PCT y la OCT.

# tablenames

# Descripción

Escriba una lista separada por comas de nombres de tabla para las tablas de plantilla de Optimize. Estas tablas de plantilla se pueden utilizar para añadir campos específicos del usuario a la tabla de contactos propuestos (PCT) o a la tabla de contactos optimizados (OCT).

# Valor predeterminado

UACO\_UserTable

# Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AlgorithmTuning

Estas propiedades de configuración definen las configuraciones que puede utilizar para ajustar sus optimizaciones.

# **MaxAlternativesPerCustomerEvaluated**

# Descripción

El número máximo de veces que Optimize prueba combinaciones de transacciones propuestas, o alternativas, para encontrar la alternativa óptima para un cliente.

Por ejemplo, si lo siguiente es verdadero:

- las ofertas asociadas con un cliente en la tabla de contactos propuestos (PCT) son A, B, C y D, y las puntuaciones para estas ofertas son A=8, B=4, C=2, D=1
- la propiedad MaxAlternativesPerCustomerEvaluated es 5
- existe una regla Número máx de ofertas=3

Las alternativas intentadas pueden ser las siguientes:

- puntuación de ABC = 14
- puntuación de ABD = 13
- puntuación de AB = 12
- puntuación de ACD = 11
- puntuación de AC = 10

Puesto que el número de alternativas que deben probarse puede ser elevado, este valor le permite establecer un límite en el esfuerzo que emplea el algoritmo núcleo en un cliente antes de que Optimize pase al siguiente cliente en la PCT.

# Valor predeterminado

1000

# CustomerSampleSize

# Descripción

Si el número de clientes que se optimizan es mayor que lo indicado por CustomerSampleSize, Optimize divide a los clientes en grupos que no superan el valor de CustomerSampleSize y optimiza cada grupo de muestreo por separado. Las reglas que abarcan todos los grupos, como una regla Capacidad personalizada, siempre se cumplen. El aumento de este número puede mejorar los resultados, pero puede perjudicar el rendimiento. El valor de CustomerSampleSize más óptimo es igual al número de clientes. Sin embargo, procesar un conjunto de datos de gran tamaño puede requerir una cantidad de tiempo prohibitiva. Al dividir a los clientes en grupos más pequeños que Optimize procesa por separado, es posible aumentar el rendimiento con una pérdida mínima en los resultados.

#### Valor predeterminado

1000

# Valores válidos

Número entero positivo

# CustomerRandomSeed

# Descripción

La clave aleatoria representa el punto de partida que utiliza Optimize para seleccionar registros aleatoriamente antes de completar los grupos de muestreo definidos por CustomerSampleSize. Si se tienen menos clientes que lo indicado por CustomerSampleSize, esta propiedad no tiene ningún efecto en la optimización.

Puede que desee cambiar el valor de inicio aleatorio si piensa que la muestra aleatoria produce resultados altamente desiguales.

# Valor predeterminado

1928374656

# Valores válidos

Número entero positivo

# **MaxIterationsPerCustomerSample**

# Descripción

El número máximo de iteraciones con que Optimize procesa un grupo de clientes. Optimize procesa un grupo de clientes hasta que se alcanza un resultado óptimo o hasta que el número de iteraciones es igual a MaxIterationsPerCustomerSample.

Busque la siguiente información en el registro de la sesión para observar el efecto de establecer los valores para MaxIterationsPerCustomerSample.

- El valor máximo, mínimo y medio del número de iteraciones correspondiente a cada segmento de clientes
- El valor máximo, mínimo y medio del número de alternativas creada por cada cliente
- El valor máximo, mínimo y medio del número de alternativas intentadas por cada cliente
- Desviación estándar del número de iteraciones

# Valor predeterminado

1000

#### Valores válidos

Número entero positivo

# **MaxCustomerSampleProcessingThreads**

# Descripción

El número máximo de subprocesos de ejecución que Optimize usa para procesar los algoritmos de optimización. En general, cuanto más alto se establece MaxCustomerSampleProcessingThreads, es más probable que mejore el rendimiento. Sin embargo, el aumento del rendimiento está limitado por varios factores que incluyen el tipo y el número de reglas de optimización que usted y su hardware utilicen. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Optimize , consulte a su representante de IBM Unica .

#### Valor predeterminado

1

# Valores válidos

Número entero positivo

# ProcessingThreadQueueSize

# Descripción

El número de subprocesos de ejecución disponibles para el uso de Optimize cuando se está leyendo una muestra de cliente en PCT. Un aumento del número de subprocesos puede mejorar el rendimiento de una sesión de Optimize. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Optimize , consulte a su representante de IBM Unica .

# Valor predeterminado

1

# Valores válidos

Número entero positivo

# PostProcessingThreadQueueSize

# Descripción

El número de subprocesos que Optimize puede utilizar al escribir una muestra de clientes en una tabla de preparación para la OCT. Un aumento del número de subprocesos puede mejorar el rendimiento de una sesión de Optimize. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Optimize , consulte a su representante de IBM Unica .

# Valor predeterminado

1

# Valores válidos

Número entero positivo

# EnableMultithreading

# Descripción

Si el valor es true, Optimize intenta usar subprocesos de ejecución múltiples al procesar los algoritmos de optimización. Puede configurar el número de subprocesos con las propiedades de configuración MaxCustomerSampleProcessingThreads, ProcessingThreadQueueSize y PostProcessingThreadQueueSize. Si el valor es false, Optimize utiliza un subproceso de ejecución simple al procesar los algoritmos de optimización.

# Valor predeterminado

true

# Valores válidos

true | false

# **EnableBufferingHistoryTransactions**

# Descripción

Si el valor es true, Optimize escribe las transacciones del historial de contacto en un archivo que se lee durante la ejecución de una sesión de Optimize. Si es false, Optimize lee de la tabla UA\_ContactHistory en las tablas del sistema de Campaign.

Si el valor es false, Optimize crea un bloqueo de lectura en la tabla UA\_ContactHistory durante toda la sesión de Optimize. Este bloqueo puede hacer que fallen los intentos de escribir en la tabla si está utilizando una utilidad de carga de base de datos. Si el valor es true, Optimize crea un bloqueo de lectura en la tabla únicamente durante el tiempo que toma escribir la consulta en un archivo.

#### Valor predeterminado

false

# Valores válidos

true | false

#### MinImprovementPercent

## Descripción

Esta propiedad de configuración permite detener el procesamiento de un grupo de clientes cuando el índice de optimización alcance un nivel determinado. La propiedad MinImprovmentPercent permite establecer un índice de mejora de la puntuación, medida de manera porcentual, a fin de continuar la iteración. El valor predeterminado es cero, lo que significa que el número de iteraciones posibles es ilimitado.

#### Valor predeterminado

0.0

# UseFutureContacts

#### Descripción

Si no se utilizan períodos de tiempo en ninguna de las reglas de optimización, se puede evitar que Optimize consulte las tablas de Historial de Contactos a fin de mejorar el rendimiento. Se puede controlar este comportamiento mediante la propiedad de configuración UseFutureContacts .

Si se ha configurado UseFutureContacts como false y las reglas de optimización correspondientes a la sesión de Optimize no utilizan períodos de tiempo, Optimize no efectúa ninguna consulta en las tablas Contact History (Historial de Contactos). Este valor mejora el tiempo necesario para ejecutar la sesión de Optimize. Sin embargo, si la sesión de Optimize utiliza períodos de tiempo, se consultan las tablas del Historial de contactos.

Si en el Historial de Contactos se registran contactos potenciales futuros, el valor de UseFutureContacts se debe establecer como true. Por ejemplo, si sabe que la semana siguiente va a enviar a determinados clientes una comunicación por correo electrónico respecto a una promoción especial, es posible que estos contactos ya estén en las tablas del historial de contactos como marcadores de posición. En este caso, si establece UseFutureContacts en true, Optimize siempre consulta las tablas del historial de contactos.

# Valor predeterminado

False

# Valores válidos

True | False

# Campaign | particions | partición[n] | Optimize | Depurar

Esta propiedad define el nivel de depuración para el procesamiento de la PCT.

# **ExtraVerbose**

# Descripción

Establezca este valor en yes para proporcionar registros detallados de las filas procesadas en la tabla de contactos propuestos (PCT). De forma predeterminada, se registran todas las filas si configura este valor en yes.

Si no desea que se registren las filas procesadas de la tabla de contactos propuestos, configure este valor en no.

# Valor predeterminado

no

#### Valores válidos

yes | no

# Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | registro

Esta propiedad define los valores de registro para Optimize.

# enableBailoutLogging

# Descripción

Si se establece en True, cuando Optimize excede el límite establecido por MaxAlternativesPerCustomerEvaluated, y no existe ninguna alternativa legal para el cliente, Optimize genera un registro para dicho cliente (además del registro habitual que indica qué clientes excedieron el límite).

Si se establece en True, también se obtiene un archivo separado que contiene los detalles de los clientes que Optimize no puede procesar en un archivo con valores separados por comas (CSV). Cada fila corresponde a un cliente. La primera columna es el ID del cliente y la segunda columna es la razón por la que Optimize no pudo procesar al cliente. El archivo se denomina unprocessables\_*ID\_sesión.csv* y está ubicado en el directorio *directorio\_instalación\_Optimize*/partitions/partición[n]/logs.

#### Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

# logProcessId

# Descripción

Se configura en True para registrar el ID del proceso del servidor de Optimize en el registro del servidor de Optimize (*directorio\_instalación\_Optimize*/partitions/partición[n]/logs/ unica\_acosvr\_ID\_SESIÓN.log). De lo contrario, establezca False.

# Valor predeterminado

False

# Valores válidos

True | False

# loggingLevels

# Descripción

Puede configurar los detalles de los datos del servidor que registre.

```
Este valor afecta al registro del servidor de Optimize
(directorio_instalación_Optimize/partitions/partition[n]/logs/
unica acosvr ID SESIÓN.log).
```

#### Valor predeterminado

MEDIUM

# Valores válidos

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

# logMaxFileSize

### Descripción

Configure este número entero, en bytes, hasta el tamaño máximo para un archivo de registro. Optimize crea un archivo una vez que el archivo de registro alcanza este tamaño. Este valor afecta al registro del servidor de Optimize (*directorio\_instalación\_Optimize*/partitions/partition[n]/logs/unica\_acosvr\_*ID\_SESIÓN*.log).

# Valor predeterminado

10485760

# enableLogging

# Descripción

Establezca True para activar el registro. De lo contrario, establezca False. Este valor afecta al registro del servidor de Optimize (*directorio\_instalación\_Optimize*/partitions/partition[n]/logs/ unica\_acosvr\_*ID\_SESIÓN*.log).

# Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

# logMaxBackupIndex

## Descripción

Configure este número entero con el número de archivos de seguridad que almacenará. Esto afecta al registro del servidor de Optimize (*directorio\_instalación\_Optimize*/partitions/partición[n]/logs/unica\_acosvr\_*ID\_SESIÓN*.log).

#### Valor predeterminado

5

# loggingCategories

# Descripción

Puede especificar las categorías de los datos que desea registrar en una lista separada por comas. Este valor afecta al registro del servidor de Optimize (*directorio\_instalación\_Optimize*/partitions/partition[n]/ logs/unica\_acosvr\_*ID\_SESIÓN*.log).

# Valor predeterminado

all

# Valores válidos

```
all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors |
dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort |
sysquery | table access | table io | table mapping | webproc
```

# defaultFilePermissions (sólo en UNIX)

## Descripción

El nivel de permiso para los archivos de registro generados en el formato numérico. Por ejemplo, 777 para permisos de lectura, escritura y ejecución.

#### Valor predeterminado

660 (el propietario y el grupo sólo tienen acceso de lectura y escritura)

# Campaign | unicaACOOptAdmin

Estas propiedades de configuración definen la configuración de la herramienta unicaACOOptAdmin.

#### getProgressCmd

## Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

#### Valor predeterminado

optimize/ext\_optimizeSessionProgress.do

#### Valores válidos

optimize/ext\_optimizeSessionProgress.do

# runSessionCmd

# Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

# Valor predeterminado

optimize/ext\_runOptimizeSession.do

# Valores válidos

optimize/ext\_runOptimizeSession.do

# loggingLevels

# Descripción

La propiedad loggingLevels controla la cantidad de detalles escritos en el archivo histórico para la herramienta de línea de mandatos de Optimize, que se basa en la intensidad. Los niveles disponibles son LOW, MEDIUM, HIGH y ALL, entre los cuales LOW proporciona la menor cantidad de detalles (es decir, sólo se escriben los mensajes más graves). El nivel ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

# Valor predeterminado

HIGH

# Valores válidos

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

# cancelSessionCmd

# Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

# Valor predeterminado

optimize/ext\_stopOptimizeSessionRun.do

# Valores válidos

optimize/ext\_stopOptimizeSessionRun.do

# logoutCmd

# Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

# Valor predeterminado

optimize/ext\_doLogout.do

# Valores válidos

optimize/ext\_doLogout.do

# getProgressWaitMS

# Descripción

Establezca este valor con el número (entero) de milisegundos entre dos sondeos sucesivos a la aplicación web para obtener la información del progreso. Este valor no se usa si no configura getProgressCmd.

#### Valor predeterminado

1000

## Valores válidos

Un número entero mayor que cero

# Propiedades de configuración de Distributed Marketing

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Distributed Marketing de la página de configuración. Existen propiedades de configuración adicionales en archivos XML ubicados en el directorio de instalación de Distributed Marketing.

# Navegación welcomePageURI

#### Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice de Distributed Marketing. No debería cambiar este valor.

#### Valor predeterminado

affiniumcollaborate.jsp?cat=home

# projectDetailpageURI

# Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Distributed Marketing. No debería cambiar este valor.

# Valor predeterminado

uapprojectservlet?cat=projectabs&projecttype=CORPORATE&projectid=

# seedName

#### Descripción

Se utiliza internamente por aplicaciones de Marketing Operations. No debería cambiar este valor.

# Valor predeterminado

Collaborate

# type

# Descripción

Se utiliza internamente por aplicaciones de Marketing Operations. No debería cambiar este valor.

# Valor predeterminado

Collaborate

# httpPort

## Descripción

El número de puerto que usó el servidor de aplicaciones para las conexiones en la aplicación de Distributed Marketing.
#### Valor predeterminado

7001

## httpsPort

## Descripción

El número de puerto que usó el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras en la aplicación de Distributed Marketing.

## Valor predeterminado

7001

## serverURL

## Descripción

El URL de la instalación de Distributed Marketing.

#### Valor predeterminado

http://localhost:7001/collaborate

## displayName

## Descripción

Para uso interno.

## Valor predeterminado

Distributed Marketing

## timeout\_redirection

#### Descripción

Se muestra el URL del tiempo de espera. Se visualiza la página de cierre de sesión de Distributed Marketing si está vacío.

#### Valor predeterminado

No se ha definido ningún valor predeterminado.

# Valores de configuración serverType

#### Descripción

El tipo de servidor de aplicaciones web que está utilizando. Los valores válidos son WEBLOGIC o WEBSPHERE.

#### Valor predeterminado

## userManagerSyncTime

#### Descripción

Tiempo en milisegundos para sincronizar con la Marketing Platform. El valor predeterminado es equivalente a 3 horas.

#### Valor predeterminado

#### 10800000

## firstMonthInFiscalYear

## Descripción

El primer mes del año fiscal. El valor predeterminado es 0 (enero).

## Valor predeterminado

0

## systemUserLoginName

## Descripción

El nombre de inicio de sesión de un usuario de Marketing Platform que se utilizará para las tareas del sistema (por ejemplo, el supervisor de tareas del sistema o el planificador). IBM recomienda encarecidamente que el usuario del sistema no sea un usuario normal de Distributed Marketing.

## Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

## searchModifiedTasksForSummaryFrequencyInSeconds

## Descripción

La frecuencia, en segundos, con la que se debe buscar si hay cambios en las ejecuciones de tareas para renovar la pestaña Resumen.

## Valor predeterminado

10

## collaborateFlowchartStatusPeriod

## Descripción

El período en milisegundos entre dos comprobaciones de estado de un diagrama de flujo.

## Valor predeterminado

100000

## collaborateFlowchartStatusPeriodRunning

## Descripción

El período en milisegundos entre dos comprobaciones de estado de un diagrama de flujo mientras éste se ejecuta.

## Valor predeterminado

2000

## enableEditProjectCode

## Descripción

Si se establece en true, puede editar el código de lista en la página de resumen del asistente para lista nueva. Si se establece en false, no puede editar código de lista.

## Valor predeterminado

TRUE

Valor válido

TRUE | FALSE

## minimumDelayForExecutionMonitoring

#### Descripción

Opcional. Define el retardo mínimo, en segundos, para una ejecución antes de que aparezca en la página de supervisión de ejecuciones de diagramas de flujo.

#### Valor predeterminado

10800

## validateAllWizardSteps

#### Descripción

Determina si Distributed Marketing comprueba los campos obligatorios en los pasos del asistente no visitados. Utilice este parámetro para cambiar el comportamiento que se produce después de pulsar Finish (Finalizar) en el asistente del proyecto:

- true: Distributed Marketing comprueba todos los campos obligatorios en todos los pasos del asistente no visitados (salvo flujo de trabajo, seguimiento y archivos adjuntos) al crear un proyecto mediante el asistente. Si hay algún campo obligatorio en blanco, el asistente va a esa página y visualiza un mensaje de error.
- false: Distributed Marketing no comprueba los campos obligatorios en los pasos del asistente no visitados.

**Nota:** Distributed Marketing comprueba automáticamente la página actual en busca de campos obligatorios en blanco. Este parámetro controla si Distributed Marketing comprueba todas las páginas en busca de campos obligatorios en blanco tras pulsar Finish (Finalizar).

#### Valor predeterminado

TRUE

#### Valor válido

TRUE | FALSE

## Attachments collaborateModeForAttachments

#### Descripción

Distributed Marketing puede obtener archivos adjuntos generados por la ejecución de diagramas de flujo del servidor de Campaign mediante los siguientes modos:

- Directorio (valor predeterminado)
- HTTP
- FTP
- TFTP
- SFTP

#### Valor predeterminado

true

## Valor válido

TRUE | FALSE

#### collaborateAttachmentsDIRECTORY\_directory

#### Descripción

Indica la dirección en el servidor de Campaign donde Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el modo de establece en Directory, el valor predeterminado.

#### Valor predeterminado

\Affinium\Campaign\particiones\partición1

## collaborateAttachmentsDIRECTORY\_deletefile

## Descripción

El valor true indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es false si el modo está establecido en Directorio.

#### Valor predeterminado

false

## Valor válido

TRUE | FALSE

## collaborateAttachmentsFTP\_server

#### Descripción

Indica el servidor en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el modo está establecido en FTP.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsFTP\_username

### Descripción

Opcional. Indica el nombre de usuario para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsFTP\_password

## Descripción

Opcional. Indica la contraseña para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsFTP\_account

#### Descripción

Opcional. Indica la cuenta para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### collaborateAttachmentsFTP\_directory

#### Descripción

Opcional. Indica el directorio del servidor FTP de donde Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments es FTP. Acepta la ruta relativa del directorio con respecto al directorio predeterminado FTP de donde Distributed Marketing puede obtener los archivos adjuntos para el sistema operativo de Windows.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsFTP\_transfertype

## Descripción

Opcional. Indica el tipo de transferencia de archivo en el servidor FTP utilizado por Distributed Marketing para obtener los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP. El valor puede ser ASCII o BINARY. El valor predeterminado es ASCII.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### collaborateAttachmentsFTP\_deletefile

## Descripción

Opcional. El valor true indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es false si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor HTTP.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsHTTP\_url

#### Descripción

Indica el URL HTTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor HTTP.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsHTTP\_deletefile

#### Descripción

Opcional. El valor true indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es false si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor HTTP.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsTFTP\_server

#### Descripción

Indica el servidor en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor TFTP.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsTFTP\_port

## Descripción

Opcional. Indica el puerto en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor TFTP.

#### Valor predeterminado

69

## collaborateAttachmentsTFTP\_transfertype

## Descripción

Opcional. Indica el tipo de transferencia de archivo en el servidor utilizado por Distributed Marketing para obtener los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor TFTP. Los valores válidos son ASCII o BINARY. El valor predeterminado es ASCII.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsSFTP\_server

## Descripción

Nombre (o IP) del servidor SFTP.

## Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### collaborateAttachmentsSFTP\_port

#### Descripción

Opcional. Puerto del servidor FTP.

#### Valor predeterminado

22

## collaborateAttachmentsSFTP\_username

#### Descripción

Nombre de usuario para iniciar sesión en el servidor SFTP.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsSFTP\_password

#### Descripción

Opcional. Contraseña de SFTP para iniciar sesión en el servidor SFTP. Se utiliza si el servidor lo requiere y si usepassword=true.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### collaborateAttachmentsSFTP\_usekey

#### Descripción

Opcional. Especifica el uso de un archivo de claves privadas para autenticar los usuarios.

#### Valor predeterminado

false

## Valores válidos

TRUE | FALSE

#### collaborateAttachmentsSFTP\_keyfile

#### Descripción

Opcional. Nombre de archivo de claves SFTP (se utiliza si el servidor lo requiere y si usekey=true) para iniciar sesión en el servidor SFTP.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsSFTP\_keypassphrase

#### Descripción

Clave de paso de SFTP para iniciar sesión en el servidor SFTP. Se utiliza si el servidor lo requiere y si usekey=true.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsSFTP\_knownhosts

## Descripción

Opcional. Nombre de archivo para los hosts conocidos (se utiliza si el servidor lo requiere).

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsSFTP\_directory

## Descripción

Opcional. Acepta la ruta relativa del directorio con respecto al directorio predeterminado FTP de donde Distributed Marketing puede obtener los archivos adjuntos para el sistema operativo Windows.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## collaborateAttachmentsSFTP\_deletefile

#### Descripción

Opcional. Suprime el archivo original tras la copia, si es posible.

#### Valor predeterminado

false

## Valores válidos

TRUE | FALSE

## mergeEnabled

### Descripción

Determina si la fusión de documentos estará habilitada:

- true: la fusión está habilitada (valor predeterminado).
- false: la fusión no está habilitada.

#### Valor predeterminado

true

Valores válidos

TRUE | FALSE

#### mergeFullWritePath

## Descripción

Cuando la característica de fusión está habilitada, este parámetro especifica la ruta completa al archivo de datos fusionados en la máquina local.

#### Valor predeterminado

c:/temp

#### mergeDataLimitSize

#### Descripción

Indica el límite máximo para el tamaño de la fecha para fusionar en Microsoft Word. El tamaño se especifica en filas (por ejemplo, un valor de 100 indica que el archivo fusionado no puede contener más de 100 filas). Es decir, si el número de filas en el archivo es mayor que el valor de este parámetro, la fusión no estará habilitada para este archivo.

#### Valor predeterminado

1000

## upload\_allowedFileTypes

## Descripción

Indica los tipos de archivos que pueden cargarse en Distributed Marketing.

## Valor predeterminado

doc ppt xls pdf gif jpeg png mpp

## upload\_fileMaxSize

#### Descripción

Indica el límite sobre el tamaño máximo del archivo que puede cargarse.

## Valor predeterminado

5000000

# Carpetas de archivos adjuntos uploadDir

#### Descripción

La ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing . Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Por ejemplo, c:\Unica\DistributedMarketing\ projectattachments. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tienen permiso para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.

#### Valor predeterminado

projectattachments

## taskUploadDir

## Descripción

La ruta completa a los directorios de carga de las tareas de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Por ejemplo, c:\Unica\ DistributedMarketing\taskattachments. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tienen permiso para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.

#### Valor predeterminado

taskattachments

# Integración de Campaign defaultCampaignPartition

#### Descripción

La partición predeterminada de Campaign. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define la etiqueta <id-partición-campaña> en un archivo de plantilla de proyecto.

#### Valor predeterminado

partición1

## defaultCampaignFolderId

El ID predeterminado de carpeta de Campaign. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define la etiqueta <id-carpeta-campaña> en un archivo de plantilla de proyecto.

## Valor predeterminado

2

## Origen de datos jndiName

#### Descripción

Nombre del origen de datos para la base de datos de Distributed Marketing.

## Valor predeterminado

collaborateds

## asmJndiName

#### Descripción

Nombre del origen de datos para la base de datos de Marketing Platform, que se utiliza únicamente para sincronizar usuarios.

#### Valor predeterminado

**UnicaPlatformDS** 

## Diagrama de flujo enableFlowchartPublishEvent

#### Descripción

Especifica si Distributed Marketing recibe eventos enviados por Campaign cuando se publica un diagrama.

#### Valor predeterminado

True

#### flowchartRepublishOverwriteUserVarPrompt

#### Descripción

Especifica si la solicitud de variable de usuario se sobrescribe cuando se vuelve a publicar un diagrama de flujo.

#### Valor predeterminado

False

#### flowchartRepublishOverwriteProcParamPrompt

#### Descripción

Especifica si la solicitud de parámetro de proceso se sobrescribe cuando se vuelve a publicar un diagrama de flujo.

#### Valor predeterminado

False

## flowchartServiceCampaignServicesURL

El URL del servicio web CampaignServices que debe utilizarse para ejecutar diagramas de flujo, obtener datos de diagrama de flujo, etc.

**Nota:** No cambie el valor predeterminado para este parámetro a menos que Campaign esté instalado en una máquina o puerto que no sea Distributed Marketing.

#### Valor predeterminado

http://[server-name]:[server-port]/Campaign/services/ CampaignServices30Service

#### flowchartServiceCampaignServicesTimeout

## Descripción

El número de milisegundos durante los que Distributed Marketing espera las comunicaciones con los servicios de Campaign antes de emitir un error de tiempo de espera.

#### Valor predeterminado

600000

## flowchartServiceNotificationServiceURL

#### Descripción

El URL para el servicio de notificación de Distributed Marketing que recibe notificaciones de Campaign.

**Nota:** Si utiliza una raíz de contexto no estándar, debe especificar este parámetro.

## Valor predeterminado

http://[server-name]:[server-port]/collaborate/
flowchartRunNotifyServlet

#### flowchartServiceCampaignServicesAuthorizationLoginName

## Descripción

Un usuario de Campaign con permisos administrativos, incluido el acceso a todos los orígenes de datos, por ejemplo, asm\_admin.

#### Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

## flowchartServiceScheduleServices10Timeout

#### Descripción

El número de milisegundos que Distributed Marketing espera las comunicaciones con el planificador de Marketing Platform antes de emitir un error de tiempo de espera.

#### Valor predeterminado

600000

## flowchartServiceScheduleServices10MaxRetries

El número de veces que Distributed Marketing intenta conectar con el planificador de Marketing Platform antes de emitir un error.

#### Valor predeterminado

3

## flowchartServiceScheduleServices10RetryPollPeriod

## Descripción

El número de segundos durante los que Distributed Marketing espera antes de proceder a comunicarse de nuevo con el planificador de Marketing Platform.

## Valor predeterminado

60

## flowchartServiceScheduleServices10ThrottleType

#### Descripción

Los tipos de impulso para las ejecuciones de diagramas de flujo planificadas. Los valores válidos son

- 0: sin impulso (el valor de impulso se ignora)
- 1: impulso por instancia de diagrama de flujo
- 2: impulso para todos los diagramas de flujo (valor predeterminado)

#### Valor predeterminado

2

## flowchartServiceScheduleServices10ThrottleValue

#### Descripción

El número máximo de diagramas de flujo planificados o instancias de diagrama de flujo que pueden ejecutarse a la vez.

#### Valor predeterminado

10

#### flowchartServiceSchedulerMonitorPollPeriod

#### Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el que el supervisor de planificaciones debe quedarse inactivo entre sondeos.

#### Valor predeterminado

10

#### flowchartServiceSchedulerMonitorRemoveSize

#### Descripción

Opcional. Establece el número de trabajos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de planificaciones sigue eliminando eventos de la cola de eventos en los incrementos que especifique este valor hasta que no quede ninguno.

#### Valor predeterminado

10

## flowchartServiceIsAliveMonitorTimeout

## Descripción

Duración, en segundos, del tiempo durante el que se debe esperar entre el inicio de la ejecución del diagrama de flujo y las consultas periódicas a Campaign del supervisor isAlive.

#### Valor predeterminado

900

## flowchartServiceIsAliveMonitorMaxRetries

## Descripción

El número máximo de consultas que el supervisar isAlive envía a Campaign antes de emitir un error de ejecución de diagrama de flujo.

#### Valor predeterminado

10

## flowchartServiceIsAliveMonitorPollPeriod

#### Descripción

Tiempo, en segundos, que se debe esperar entre las consultas realizadas a Campaign por el supervisor isAlive.

## Valor predeterminado

600

## Historial enableRevisionHistoryPrompt

#### Descripción

Garantiza que se solicite a los usuarios que añadan comentarios de carga cuando guarden un proyecto, una solicitud o una aprobación.

## Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

## runHistoryKeep\_LIST

#### Descripción

Número de registros de historial de ejecuciones que deben conservarse para un proyecto de lista. Si el valor es <=0, Distributed Marketing conserva todos los registros de historial de ejecuciones.

### Valor predeterminado

-1

#### runHistoryKeep\_LOCAL

El número de registros de historial de ejecuciones (para una lista o un diagrama de flujo de Campaign) para conservar un proyecto local. Si el valor es <=0, Distributed Marketing conserva todos los registros de historial de ejecuciones.

#### Valor predeterminado

-1

## runHistoryKeep\_CORPORATE

#### Descripción

Número de registros de historial de ejecuciones (para cada tarea de ejecución de diagrama de flujo) que deben conservarse para un proyecto corporativo. Si el valor es <=0, Distributed Marketing conserva todos los registros de historial de ejecuciones.

#### Valor predeterminado

-1

## Páginas de lista listItemsPerPage

#### Descripción

Especifica cuántos elementos (filas) deben mostrarse en una página de lista. Este valor debería ser mayor que 0.

#### Valor predeterminado

10

## listPageGroupSize

## Descripción

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista de la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debería ser mayor que 0.

## Valor predeterminado

5

#### maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

#### Descripción

El número máximo de objetos que el sistema muestra en calendarios. Use este parámetro para restringir la vista de los usuarios de calendarios a un número específico de objetos. El valor 0 (predeterminado), indica que no hay ninguna restricción.

#### Valor predeterminado

0

## Gestor de listas listManagerEnabled

#### Descripción

Opcional. Determina si los usuarios de marketing pueden ver la sección Gestor de listas en la pestaña Resumen:

- true: la sección Gestor de listas se muestra (valor predeterminado)
- false: la sección Gestor de listas está oculta

Si inhabilita el Gestor de listas, no es necesario que configure los archivos de configuración del Gestor de listas.

**Nota:** El origen de datos para la tabla del Gestor de listas debe estar activo para actualizar el tamaño de la lista tras la generación.

#### Valor predeterminado

true

## Valores válidos

TRUE | FALSE

#### listManagerSearchscreenMaxrow

#### Descripción

Indica el número máximo de filas que se devolverán en la pantalla de búsqueda.

#### Valor predeterminado

1000

## listManagerListPageSize

#### Descripción

El número de filas que se muestran en una página en el Gestor de listas.

#### Valor predeterminado

20

#### listManagerListsMaxrow

## Descripción

El número máximo de filas que se muestran en una lista.

#### Valor predeterminado

10000

## listManagerResetToValidateIsAllowed\_list

## Descripción

De forma predeterminada, cuando se establece esta propiedad en false, tiene disponibles las siguientes acciones al validar los contactos propuestos de una lista:

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en true, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

• Eliminado > Para validar

• Aprobado > Para validar

## Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

## listManagerResetToValidateIsAllowed\_local

#### Descripción

De forma predeterminada, cuando esta propiedad se establece en false, dispone de las siguientes acciones al validar contactos propuestos de una Campaña a petición.

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en true, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

## Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

#### listManagerResetToValidateIsAllowed\_corporate

#### Descripción

De forma predeterminada, cuando esta propiedad se establece en false, dispone de las siguientes acciones al validar los contactos propuestos de una lista de Campaña Corporativa:

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en true, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

#### Valor predeterminado

false

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

## Limpieza de la búsqueda lookupCleanupMonitorStartDay

#### Descripción

Indica el día en que se limpian automáticamente las tablas de búsqueda o vistas no utilizadas. El parámetro toma días de la semana para el recuento, como Domingo= 1, Lunes = 2, etc. La frecuencia es semanal.

#### Valor predeterminado

2

## IookupCleanupMonitorStartTime

#### Descripción

Indica la hora en que se limpian automáticamente las tablas de búsqueda o vistas no utilizadas. La frecuencia es semanal.

## Valor predeterminado

09:30 am

## Notificaciones notifyCollaborateBaseURL

#### Descripción

El URL para Distributed Marketing. Edite este URL introduciendo el nombre de equipo en el que ha instalado Distributed Marketing y el número de puerto que desea utilizar.

#### Valor predeterminado

http://[server-name]:[server-port]/collaborate/
affiniumcollaborate.jsp

## notifyDelegateClassName

## Descripción

Opcional. Especifica el nombre de clase Java totalmente calificado de la implementación de delegado que el servicio instalará.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

## notifyIsDelegateComplete

#### Descripción

Indica que la implementación de delegado ha finalizado.

## Valor predeterminado

true

#### Valores válidos

TRUE | FALSE

## notifyEventMonitorStartTime

Opcional. Hora de inicio del supervisor de sucesos formateada según la clase java.text.DateFormat para la configuración regional actual, versión BREVE. Por ejemplo, en Inglés (EE. UU.), la cadena válida sería HH:MM A/PM. El valor predeterminado está establecido para iniciar inmediatamente después de crear el supervisor.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### notifyEventMonitorPollPeriod

#### Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de sucesos debe quedarse inactivo entre sondeos.

## Valor predeterminado

33

#### notifyEventMonitorRemoveSize

#### Descripción

Opcional. Define el número de eventos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez.

#### Valor predeterminado

10

## Correo electrónico: notifySenderAddressOverride

#### Descripción

Opcional. La dirección de correo electrónico que se va a utilizar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para notificaciones. De forma predeterminada, se utiliza la dirección de correo electrónico del propietario del número de suceso. Si este parámetro no se declara o se proporciona una dirección de correo electrónico vacía, se utilizan las direcciones predeterminadas.

#### notifyEmailMonitorJavaMailSession

#### Descripción

Opcional. Especifica el nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente para utilizarlo para las notificaciones de correo electrónico.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### notifyEmailMonitorJavaMailHost

#### Descripción

El nombre de máquina o dirección IP del servidor SMTP de su organización.

#### Valor predeterminado

[none]

#### notifyEmailMonitorJavaMailProtocol

#### Descripción

Opcional. Protocolo de transporte del servidor de correo que se debe utilizar para las notificaciones de correo electrónico.

#### Valor predeterminado

smtp

#### notifyDefaultSenderEmailAddress

## Descripción

Una dirección de correo electrónico válida para que Distributed Marketing la utilice para enviar correos electrónicos cuando no haya ninguna otra dirección válida disponible para enviar correos electrónicos de notificación.

#### Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

## notifyEmailMonitorStartTime

## Descripción

Opcional. La hora de inicio del supervisor de correo electrónico formateada según la clase java.text.DateFormat para la configuración regional actual, versión BREVE. Por ejemplo, en Inglés (EE. UU.), la cadena válida sería HH:MM A/PM. El valor predeterminado está establecido para iniciar inmediatamente después de crear el supervisor.

#### Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

#### notifyEmailMonitorPollPeriod

## Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de correo electrónico debe quedarse inactivo entre sondeos.

#### Valor predeterminado

60

#### notifyEmailMonitorRemoveSize

## Descripción

Opcional. Define el número de eventos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez.

#### Valor predeterminado

10

#### notifyEmailMonitorMaximumResends

#### Descripción

Opcional. Número máximo de veces que se intenta reenviar un correo electrónico tras detectarse problemas de envío.

#### Valor predeterminado

1440

#### emailMaximumSize

#### Descripción

Tamaño máximo, en bytes, de un correo electrónico.

#### Valor predeterminado

2000000

## Proyecto: notifyProjectAlarmMonitorStartTime

#### Descripción

Opcional. Hora de inicio del supervisor de alarmas del proyecto. Si no se establece, se iniciará inmediatamente después de crear el supervisor.

#### Valor predeterminado

22:00

#### notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

#### Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el que el supervisor de alarmas del proyecto debe quedarse inactivo entre sondeos.

#### Valor predeterminado

86400

#### notifyProjectAlarmMonitorScheduleStartCondition

#### Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de un proyecto para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de inicio a los usuarios. Si un proyecto está pendiente y su fecha de inicio está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de PROJECT\_SCHEDULED\_START a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

#### Valor predeterminado

1

#### notify Project Alarm Monitor Schedule End Condition

#### Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de finalización de un proyecto para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios. Si un proyecto está activo y su fecha de finalización está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de

PROJECT\_SCHEDULED\_END a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

#### Valor predeterminado

#### notify Project Alarm Monitor Schedule Cutoff Condition

## Descripción

Opcional. El número de días para empezar a notificar a los usuarios que un proyecto está planificado para cerrarse. Si un proyecto está activo y su fecha tope está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de CORPORATE\_CAMPAIGN\_TO\_REVIEW a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

#### Valor predeterminado

3

## notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

#### Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones a los usuarios. Si una tarea está pendiente y su fecha de inicio está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK\_SCHEDULED\_START a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

#### Valor predeterminado

1

#### notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

#### Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de que una tarea no se ha iniciado a los usuarios. Si una tarea está activa y su fecha de finalización está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK\_SCHEDULED\_END a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

#### Valor predeterminado

3

#### notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

## Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir después de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing deba empezar a enviar notificaciones a los usuarios de que la tarea no se ha iniciado. Si una tarea está pendiente y su fecha de inicio planificada está dentro de la condición de número de días en el pasado, se enviará una notificación de TASK\_LATE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

#### Valor predeterminado

3

#### notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

## Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir después de la fecha de finalización de una tarea para que Distributed Marketing deba notificar a los usuarios que una tarea no ha finalizado. Si una tarea está activa y su fecha de finalización planificada está dentro de la condición de número de días en el pasado, se enviará una notificación de TASK\_OVERDUE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

#### Valor predeterminado

3

#### notify Project Alarm Monitor Task Scheduled Milestone Condition

#### Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio del hito de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones a los usuarios. Si una tarea de hito está activa y su fecha de finalización planificada está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK\_SCHEDULED\_MILESTONE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

#### Valor predeterminado

1

Tarea del sistema: systemTaskMonitorStartTime

## Descripción

Opcional. La hora de inicio del supervisor de tareas del sistema.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), ésta es la hora en que debe iniciarse el supervisor de tareas.
- Si no se define este parámetro, el supervisor se inicia inmediatamente una vez creado.

#### Valor predeterminado

3

#### systemTaskMonitorPollPeriod

#### Descripción

Opcional. Tiempo, en segundos, durante el que el supervisor de tareas del sistema debe quedarse inactivo entre sondeos.

#### Valor predeterminado

3600

## Rendimiento commonDataAccessLayerFetchSize

#### Descripción

Este parámetro es una optimización del rendimiento que establece el tamaño de lote de algunas consultas sensibles al rendimiento. El tamaño de

captación se utiliza para determinar cuántos registros del conjunto de resultados se devuelven a la aplicación de una sola vez.

#### Valor predeterminado

500

#### commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

## Descripción

Este parámetro corta todos los resultados de la página de lista cuya longitud sea superior al valor especificado.

#### Valor predeterminado

1000

## ssdorSearchResultLimit

## Descripción

El número máximo de filas devueltas por la pantalla de búsqueda SSDOR. Si se incrementa este número a un valor alto el rendimiento puede verse reducido.

#### Valor predeterminado

500

## Tablas de búsqueda de sólo lectura lookupTableName

#### Descripción

Opcional. Nombres de las tablas de búsqueda de sólo lectura. La tabla de búsqueda puede que no se actualice en el Editor de formularios, y se permite utilizarla como comodín al final de los nombres de tablas de búsqueda.

## Valor predeterminado

## Informes reportsAnalysisSectionHome

#### Descripción

Indica el directorio inicial de los informes de la sección Análisis.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Collaborate']

## reportsAnalysisTabHome

#### Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto.

## Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific
Reports']

## reportsAnalysisCorporateSectionHome

## Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes de la sección Análisis de los usuarios de marketing corporativos.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Collaborate']

## reportsAnalysisCorporateTabHome

## Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto de los usuarios de marketing corporativos.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Corporate Marketer']

## reportsAnalysisFieldMarketerSectionHome

## Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes de la sección Análisis de los usuarios de marketing locales.

## Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Collaborate']/folder[@name='Field
Marketer']

## reportsAnalysisFieldTabHome

## Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto de los usuarios de marketing locales.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Field Marketer']

## Hermanos siblingService

#### Descripción

Opcional. Se utiliza para crear enlaces a otras instancias de Distributed Marketing para propagar sucesos.

## Valor predeterminado

```
http://[server-name]:[server-port]/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices/1.0
```

## Plantillas templatesDir

El directorio que contiene todas las plantillas. Como práctica recomendada, puede establecerlo en la ruta completa para IBM-Home\ DistributedMarketing\templates.

#### Valor predeterminado

plantillas

#### projectTemplatesFile

#### Descripción

El archivo especificado describe las distintas clases de proyectos: Lista, A petición y Campaña Corporativa.

#### Valor predeterminado

project\_templates.xml

## templateAutoGenerateNameEnabled

## Descripción

Indica si se debe generar o no un nombre de plantilla para la nueva plantilla.

#### Valor predeterminado

true

## Valores válidos

TRUE | FALSE

#### defaultListTableDSName

## Descripción

Se utiliza para asignar un nombre de origen de datos para plantillas cuando se importa una plantilla y no se ha definido ningún nombre de origen de datos.

#### Valor predeterminado

ACC\_DEMO

#### templateAdminGroup\_Name

#### Descripción

Especifica varios grupos. Los usuarios que pertenecen a estos grupos tendrán acceso a enlaces de configuración de plantillas en Distributed Marketing. Deben existir grupos con el mismo nombre en Marketing Platform. Los diferentes grupos deben ir separados por comas.

#### Valor predeterminado

Administradores de plantillas

## Flujo de trabajo daysInPastRecentTask

#### Descripción

Número de días en el pasado en los que Distributed Marketing busca tareas recientes.

#### Valor predeterminado

14

## daysInFutureUpcomingTasks

#### Descripción

Número de días en el futuro en los que Distributed Marketing busca tareas recientes.

#### Valor predeterminado

14

#### beginningOfDay

#### Descripción

Indica la hora de inicio del día laboral (los valores válidos son 0-12, es decir, de la medianoche al mediodía). Este valor se utiliza como denominador cuando se calcula el porcentaje de finalización de una tarea en flujos de trabajo.

#### Valor predeterminado

9

## numberOfHoursPerDay

#### Descripción

Indica el número de horas al día (los valores válidos son 1-24). El valor predeterminado indica un día laborable estándar de 8 horas. Este valor se utiliza como denominador cuando se calcula el porcentaje de finalización de una tarea en flujos de trabajo.

#### Valor predeterminado

8

#### automaticallyRestartFailedRecurrentTasks

## Descripción

Decide si las tareas recurrentes que han fallado se reinician automáticamente. Si el valor del parámetro se establece en false, los usuarios tendrán que actualizar manualmente el estado de la tarea que ha fallado a Pendiente desde el flujo de trabajo o desde el elemento emergente de actualización posterior a la tarea. La planificación seleccionará para la ejecución únicamente aquellas tareas cuyo estado sea pendiente.

Si el valor se establece en true, no será necesaria la intervención manual para reiniciar esta tarea.

## Valor predeterminado

true

## Valores válidos

TRUE | FALSE

# projectWorkflowRefreshPeriodInSeconds

## Descripción

Período de renovación del flujo de trabajo en todo el sistema, en segundos.

## Valor predeterminado

180

# Apéndice B. Guía de estilo para los informes de Cognos

Los componentes de la integración de informes de IBM Cognos incluyen una hoja de estilos de informes global, GlobalReportStyles.css. Si crea nuevos informes de IBM Cognos para sus aplicaciones de IBM Unica , sus informes deben utilizar los estilos de este archivo css con algunos formatos manuales adicionales. De esa manera, los estilos en los informes nuevos coincidirán con los utilizados en los informes proporcionados en los paquetes de informes de IBM Unica .

Este apéndice proporciona la siguiente información para las diversas clases de informes (listas, gráficos, etc.).

Los estilos implementados con el archivo GlobalReportStyles.css.

El formato de estilo es algo que debe realizar manualmente cuando crea un informe, debido a que hay ciertos casos en los cuales la hoja de estilos no puede proporcionar el estilo.

# Estilos de informes globales

Elemento	Nombre de clase de CSS	Estilo
Familia de fuente general	pg, pp	familia de tipos de letra: Arial,
Título del informe	ta	tamaño de fuente:10 puntos;
Página: cabecera	ph	padding-bottom:10px; tamaño de fuente:8 puntos;
		font-weight:bold;
Página: pie de página	pf	padding-top:10px; tamaño de fuente:8 puntos; font-weight:bold;
Etiquetas de ajuste de campos	fs	tamaño de fuente:8 puntos;
Tabla	tb	border-collapse:collapse

Elemento	Nombre de clase de CSS	Estilo
Tabla: celda de título de la	lt	text-align:left;
columna de lista		background-color:#F2F2F2; /*light grey*/
		font-weight:bold;
		border-top:1px solid silver;
		border-left:1px solid silver;
		border-bottom:1.5pt solid black;
		border-right:1px solid silver;
		padding-top: 13px;
Tabla: celda del cuerpo de la columna de lista	lc, lm	border:1px solid silver;
Tabla: cabecera externa	oh	background-color:#FFFFCC; /*light yellow*/
Tabla: pie de página de lista	of, os	border-top:1.5pt solid black;
Tabla de referencias cruzadas	xt	border-collapse:collapse;
Tabla de referencias cruzadas: celda de medida predeterminada	xm	border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid
		black;
		border-right:1.5pt solid black;
Tabla de referencias	ml	color de fondo: transparente;
de miembros		border:1px solid silver;
Tabla de referencias cruzadas: total de nivel exterior	ol	background-color:#F7F7F7; /*offwhite*/
Tabla de referencias	xs	color de fondo: transparente;
cruzadas: espaciador		font-weight: bold;
Gráfico	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
Gráfico: título	ct	tamaño de fuente:10 puntos;
		font-weight:bold;
Gráfico: etiquetas de los ejes	al	tamaño de fuente:10 puntos;
Gráfico: línea del eje	at	color:N.°939393;

Elemento	Nombre de clase de CSS	Estilo
Gráfico: degradado	En la Especificación de informes XML	Antes de la etiqueta de cierre del gráfico () en la Especificación de informes XML, pegue lo siguiente: <filleffects> <chartgradient direction="up" fromColor="#F2F2F2" toColor="#FFFFF"/&gt; </chartgradient </filleffects>

Elemento	Nombre de clase de CSS	Estilo
Gráfico: paleta del gráfico	En la Especificación de informes XML	Antes de la etiqueta de cierre del gráfico () en la Especificación de informes XML, pegue lo siguiente:
		<chartpalette></chartpalette>
		<chartcolor value="#00508A"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#376C37"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#FB9A4D"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#B8351F"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#69817B"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#473E9A"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#5384AE"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#61C2A3"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#FF5656"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#A583BB"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#506079"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#A0A080"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#F1EDC1"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#A6A6A6"/&gt;</chartcolor 
		<chartcolor value="#818181"/&gt;</chartcolor 

# Estilos de páginas de informe

Elemento	Estilo
Texto	Fuente Arial

Elemento	Estilo
Texto del título del informe	Arial 10 puntos
Texto del pie de página	Arial 8 puntos
Etiquetas de ajuste de campos	Arial 8 puntos

# Estilos de informes de lista

Los informes de lista obtienen los siguientes formatos a través de GlobalStyleSheet.css:

Elemento	Estilo
Celdas	Bordes de líneas plateadas de 1 px (a menos que se especifique lo contrario)
Cabecera de columnas	Fondo gris claro; la línea negra de 1,5 puntos separa la cabecera de la columna del resto de la tabla
Filas de la cabecera de resumen (cabeceras de lista)	Fondo amarillo claro
Fila total al final	Fondo gris oscuro; la línea negra de 1,5 puntos separa la fila del resto de la tabla

Además, cuando cree un nuevo informe de lista, haga lo siguiente para que coincida con los informes existentes.

- Utilice las cabeceras de lista (y no pies de página de lista) para mostrar los resúmenes a nivel del objeto.
- Alinee manualmente a la derecha los números que aparezcan en las cabeceras de lista. A diferencia de los pies de página de lista, las cabeceras de lista no están separados en el componente exterior y el componente de resumen, que utilizan un estilo justificado a la derecha de forma predeterminada. De modo que cuando resuma la información en una cabecera de lista, deberá realizar este paso adicional y justificar los valores a la derecha.
- Si lo desea, agregue bordes de color negro sólido de 1,5 pto. a las columnas de grupo

A continuación se encuentra un informe de listas que no utiliza los estilos globales.

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
Mortpage Multi-Channel Acquisition	Low Cost Refinance DM	3,973	3,973	1,239	1,117
Campaign	Low Cost Refinance TM	2,696	2,695	875	787
Multi - Wave Campaign		18,611	18,243	312	67
Multi - Wave Campaign	15 Pct Off \$75 Direct Mail	300	300		
	Buy One Get One 50 Pct Off Direct Mail	300	300		
	Money Market Savings	18,011	18,011	312	67
Multi-Channel Category Cross- Sell		19,672	19,672	4,825	2,541
Multi-Channel Category Cross-Sell	Bath Dmail	1,552	1,552	1,013	417
	Bath Email	2,260	2,260	1,281	528
	Clearance Dmail	145	145	26	16
	Clearance Email	200	200	33	22
	Electronics Dmail	207	207	47	30
	Electronics Email	270	270	59	39
	Home Care Dmail	71	71	20	12
	Home Care Email	92	92	22	13
	Home Decor Dmail	4,190	4,190	676	446
	Home Decor Email	6,250	6,250	931	605
	Juniors Dmail	11	11		
	Juniors Email	8	8		
	Kitchen Dmail	62	62	9	6
	Kitchen Email	86	86	15	11

## Example List Report

A continuación se muestra un informe de lista que utiliza los estilos globales.

		Example List Report		And the stand of the stand of the	mary neepers
Campaign Name	Offer Name	Rumber of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
1. Retention for High Value Customer - etha	a	12,756	12,756	916,6	3,130
1. Relention for High Value Customer - etilait	Phone Credit \$30 (English)	1.592	1,592	420	391
	Phone Credit S10 (Spanish)	1.536	1,598	425	395
	PPV - 5 Free (English)	4,603	4,803	1,212	1,174
	PPV - 5 Free (Spanish)	4,763	4,763	1,208	1,170
2. Targeted Acquisition		5,000	5,000	1,601	5,065
2. Targeted Acquiation	Free Webcam High Speed Internet	2,500	2.500	432	421
	Gift Certificate Offer	2,500	2,500	1,009	653
3. Direct Mail Multi-Wave		8,337	8,337	1,929	1,034
3. Direct Mail Multi-Wave	New Phone Existing Cable - Initial	8.337	8,337	1,929	1,834
Association Campaigns		150	150	,	,
Association Campaigns	Oti-20 pct off Books	25	25		
	DM-20 pct eff Education	25	25	3	
	OM-Pharma Constion Match	25	25		
	EM-20 pct off Books	25	25		
	EM-20 pct off Education	25	25	6	
	EM-Pharma Donation Watch	25	25		
Casino Marketing Compaign C000007923		884	866	10,123	1,994
Casino Marketing Campaign C000007023	Free Buttet Dinner Otter	443	443	47	30
	Free Gas Card Otter	443	443	10,078	1,975
Credit Card Acquisition		364	364	44	16
Credit Card Acquisition	Credit Card Offer	364	304	44	16
Customer Winback		3,856	3,856	296	140
Customer Winback	15 Pct Off On Purchase \$100+ CM	2,961	2,961		
	20 Percent Off Any Single Item Offer	895	695	296	140
Gaming Re-Activation C000007021		2,458	2,458	1,012	363
Gaming Re-Activision C000007021	Pay Multipliers Offer	2,458	2,458	1,012	353
Home Equity Cross Sell		6,941	6,637	745	268
Nome Equity Cross Sell	Fee based Home Equity Line of Credit	t 012	862	6	

Sample Informational Text		
Aug 13, 2008	1	10:55:17 AM
I Top I Page up # Page down I Bottom		

# Estilos de informes de tablas de referencias cruzadas

Los informes de las tablas de referencias cruzadas obtienen los siguientes formatos a través de GlobalStyleSheet.css.

Elemento	Estilo
Celdas	Fondo transparente; bordes de líneas plateadas de 1 px
Celda de medida (parte superior izquierda)	La línea negra de 1,5 puntos separa la celda del resto de la tabla de referencias cruzadas
Totales del nivel exterior	Fondo gris/color hueso

Además, cuando cree un nuevo informe de lista, haga lo siguiente para que coincida con los informes existentes.

- Utilice bordes negros de 1,5 puntos para separar los resúmenes de las medidas.
- Utilice bordes negros de 1,5 puntos para agrupar grupos de columnas lógicas
- Directriz general: evite resumir las columnas y las filas en el mismo informe.

A continuación se muestra un informe de tablas de referencias cruzadas que no utiliza los estilos globales.

	1		1 2		3	4			7		9
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given								
	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			
Cross Sell	19,940	19,806	24,324	24,324					9,563	9,563	
Loyalty	3,856	3,856			4,414	4,414					8
Retention	150	150			12,756	12,756					23,114
Acquisition		22.00			13,339	13,339	5,000	5,000			

A continuación se incluye un informe de tablas de referencias cruzadas que utiliza los estilos globales al cual se han aplicado bordes de 1,5 px. para que muestre las agrupaciones de columnas.

									Example Crosstab Report							-ten	% #30HE H	atialy:	abr.	
			2		2		4		1				10				12		(continuent	
_	Auron at Offen Quel	Unique Recipients	funder of Offers Given	anque Recpents	Number offers Diret	Urique Recipients	Sunter of Otes Duti	Uniper Recipients	Ruiter of Otters Duel	ририт Янсриита	MuxBer of Offers Osen	Origie Recipierits	Number of Others Duet	Unique Recipients	Xuniter st Otters Dues	Brigue Recipients	of Crieve Gives	Unior Recipienti	dress dist	Unique Recipients
	1,283	1.081	1,541	6.537	1,404	2,167	1.357	1.307	·			1	18,611	18,547			800	854	44.442	41,525
Other Tail	12,940	18.608	26,124	24,324					9.563	8.953									\$3,837	61,683
1.ryety	1,998	3,858			4.494	4,616									2,458	2,458			16,238	99,229
Batantes	ttid	152			12,718	12,768					23.514	23.914							36,829	36,620
Acquisitors					13,334	13.518	1.000	5.000					384						16,765	\$5,703

#### Example Crosstab Report

# Estilos de gráficos

Los gráficos obtienen los siguientes formatos a través de GlobalStyleSheet.css.

Elemento	Estilo						
Gráficos	Borde gris claro de 1 pto.						
Títulos y etiquetas	fuente en negrita de 10 puntos						

Además, cuando cree un nuevo gráfico, haga lo siguiente para que coincida con los informes de gráficos existentes.

- Utilice el ancho predeterminado, a menos que haya más de un gráfico en el informe. Si incluye varios gráficos en un solo informe, establezca el ancho del gráfico en 750 px.
- Para utilizar las paletas de colores y degradados, copie y pegue las cadenas de la tabla de "Estilos de informes globales" en la página 523 en la especificación de informes XML.
- Directriz general: seleccione el tipo de gráfico según los datos que espera recuperar.
  - Utilice gráficos de líneas como el tipo de gráfico sólo si puede garantizar que el informe recuperará datos continuos.
  - Si existen varias series, funcionará mejor una barra apilada que una no apilada.
  - Se recomienda utilizar porcentajes sólo si el porcentaje total es de 100%. Los gráficos circulares suelen confundir a las personas cuando los valores no suman 100%.
- Si hay sólo dos series en un gráfico y usted muestra los ejes Y1 e Y2, se recomienda que, como mejor práctica, haga coincidir los colores con los dos primeros colores de la paleta para las etiquetas de los ejes.

A continuación se muestra un gráfico que no utiliza los estilos globales.



A continuación se muestra un gráfico que utiliza los estilos globales y en el cual se han aplicado formatos adicionales.
Campaign Detailed Offer Response Breakout



### Estilos de informes de panel de control

Los informes del panel de control utilizan estilos globales con algunos formatos manuales. Asegúrese de dar formato a los informes que se mostrarán en el Panel de control según las siguientes directrices para que se ajusten correctamente en los portlets del panel de control.

Elemento	Estilo
Color de fondo	Mantenga el ajuste del color del fondo en gris (valor hexadecimal F2F2F2).
Tam.	Especifique el tamaño mediante porcentajes cuando sea posible. Si no es posible establecer el tamaño con un porcentaje, ajústelo en 323 píxeles de ancho por 175 píxeles de alto.
Subtítulos	Coloque los subtítulos a la izquierda.
Fechas	Coloque las fechas a la derecha.
Leyendas	Centre las leyendas debajo del gráfico.
Líneas en gráficos de líneas	Muestre sólo líneas horizontales. No muestre líneas verticales.
Color de las líneas del eje	Mantenga el ajuste de las líneas del eje en negro.
Color de las líneas de la cuadrícula	Mantenga el ajuste de las líneas de la cuadrícula en gris (valor hexadecimal D9D9D9).
Listas (tablas)	Muestra un máximo de 10 líneas.

# Apéndice C. Informes y esquemas de creación de informes

Los esquemas de creación de informes del Paquete de Informes de Campaign pueden personalizarse de las siguientes maneras.

- · Procedimiento para añadir medidas de contactos o de respuestas
- Agregue atributos de campaña, oferta o celdas personalizados
- Procedimiento para añadir tipos de respuesta
- Configure el nivel de audiencia para informes de rendimiento
- Cree esquemas de creación de informes para niveles de audiencia adicionales

La siguiente tabla correlaciona los informes individuales de IBM Cognos 8 BI proporcionados en el Paquete de Informes de Campaign a los esquemas de creación de informes de que los admiten.

	Esquema de vistas de campaña	Esquema de atributos personali- zados de Campaign	Esquema de rendi- miento de campaña	Esquema de rendi- miento de oferta	Desglose de respuestas de oferta de la campaña	Desglose de estado de contacto de la oferta
Resumen financiero de ofertas Y qué si	X	X		X		
Desglose de respuestas de oferta detallada de la campaña	x		x		x	
Desglose de respuestas de oferta, versión Panel de control	x		x		x	
Resumen financiero de campaña por oferta (actual)	X	X	X			
Compara- ción de amortiza- ción de la inversión de la campaña	x	x	x			

	Esquema de vistas de campaña	Esquema de atributos personali- zados de Campaign	Esquema de rendi- miento de campaña	Esquema de rendi- miento de oferta	Desglose de respuestas de oferta de la campaña	Desglose de estado de contacto de la oferta
Rendimien- to de campañas y ofertas por mes	X		X			
Compara- ción de rendimien- to de campaña	х		Х			
Compara- ción de tasa de respuestas de Campaign	x		x			
Compara- ción de rendimien- to de campaña con ingresos	x		x			
Compara- ción de rendimien- to de campaña por iniciativa	X		X			
Resumen de rendimien- to de campaña por celda con ingresos	X		X			
Resumen de rendimien- to de campaña por celda con ingresos	x		x			

	Esquema de vistas de campaña	Esquema de atributos personali- zados de Campaign	Esquema de rendi- miento de campaña	Esquema de rendi- miento de oferta	Desglose de respuestas de oferta de la campaña	Desglose de estado de contacto de la oferta
Resumen de rendimien- to de campaña por celda e iniciativa	X		X			
Resumen de rendimien- to de campaña por oferta	X		X			
Resumen de rendimien- to de campaña por oferta con ingresos	x		X			
Compara- ción de ingresos de la campaña por oferta	Х		Х			
Resumen de campañas	Х					
Listas de campañas por oferta	х					
Medidas de rendimien- to de oferta	Х			Х		
Rendimien- to de oferta por día	Х			Х		
Respuestas a ofertas durante los últimos 7 días	X			X		
Compara- ción de rendimien- to de oferta	X			X		

	Esquema de vistas de campaña	Esquema de atributos personali- zados de Campaign	Esquema de rendi- miento de campaña	Esquema de rendi- miento de oferta	Desglose de respuestas de oferta de la campaña	Desglose de estado de contacto de la oferta
Compara- ción de tasa de respuestas a ofertas	Х			Х		
Resumen de rendimien- to de oferta por campaña	x		x	x		

Los siguientes informes se basan en el grupo estándar de atributos métricos personalizados de contactos y respuestas proporcionados en Campaign:

- Resumen financiero de ofertas Y qué si...
- Desglose de respuestas de oferta detallada de la campaña
- Resumen financiero de campaña por oferta (actual)
- Comparación de rendimiento de campaña con ingresos
- Resumen de rendimiento de campaña por celda con ingresos
- Resumen de rendimiento de campaña por oferta con ingresos

#### Informes y esquemas de creación de informes de eMessage

Los esquemas de creación de informes del Paquete de Informes de eMessage no pueden personalizarse.

La siguiente tabla correlaciona los informes individuales de IBM Cognos 8 BI proporcionados en el Paquete de Informes de eMessage a los esquemas de creación de informes de Unica que los admiten.

	Esquema de rendimiento del correo
Información general del mensaje	Х
Informe de enlace detallado	Х
Informe de enlace detallado por celda	Х
Informe de devolución detallado	Х

#### Informes y esquemas de creación de informes de Interact

Puede personalizar los esquemas de creación de informes del Paquete de Informes de Interact de las siguientes maneras:

- Especifique períodos del calendario para informes de rendimiento
- Configure el nivel de audiencia para informes de rendimiento
- Elabore otros esquemas de creación de informes de rendimiento para niveles de audiencia adicionales

La tabla siguiente correlaciona los informes de personas de IBM Cognos BI proporcionados en el paquete de informes de Interact con los esquemas de informe de IBM Unica que les dan soporte.

	Esquema de vista interactiva	Esquema de vista de rendimiento de Interact	Canal de comunicación interactivo/ Historial de implementa- ciones de campaña	Esquema de vista de ejecución de Interact	Esquema de vista de aprendizaje de Interact
Campaign: Historial de implementa- ciones del canal de comunicación interactivo	X		X		
Campaign: Rendimiento de celda interactiva a lo largo del tiempo	X	X		X	
Campaign: Rendimiento de celda interactiva por oferta	x	x		х	
Campaign: Rendimiento de oferta interactiva a lo largo del tiempo	X	X		X	
Campaign: Rendimiento de oferta interactiva por celda	X	X		X	
Campaign: Detalles de aprendizaje de oferta interactiva	x				х
Análisis de elevación de celda interactiva	Х	Х		Х	Х
Canal de comunicación interactivo. Historial de implementa- ciones de canal de comunicación	X		X		

	Esquema de vista interactiva	Esquema de vista de rendimiento de Interact	Canal de comunicación interactivo/ Historial de implementa- ciones de campaña	Esquema de vista de ejecución de Interact	Esquema de vista de aprendizaje de Interact
Canal de comunicación interactivo. Informe Resumen de actividad de eventos de canal de comunicación	X			x	
Canal de comunicación interactivo. Resumen de rendimiento de punto de interacción de canal de comunicación	X	X		X	
Canal de comunicación interactivo. Inventario de reglas de tratamiento de canal de comunicación	X				
Análisis de elevación de segmento interactivo	X	X		X	
Rendimiento de punto de interacción	X	Х		X	

# Apéndice D. La reconceptualización de marca del conjunto de marcos de IBM Unica

Usted puede personalizar la apariencia del conjunto de marcos de IBM Unica HTML donde aparecen las páginas de la mayoría de los productos de IBM Unica Marketing. Al editar una hoja de estilos en cascada y proporcionar sus propios gráficos, usted puede modificar muchas de las imágenes, fuentes y colores en la interfaz de usuario. Esto suele denominarse reconceptualización de marca porque usted puede reemplazar el logotipo y la combinación de colores de IBM por el logotipo y la combinación de colores de su propia empresa.

#### Acerca de las hojas de estilos de la Marketing Platform

El conjunto de marcos HTML de IBM Unica recibe el formato de una serie de hojas de estilos en cascada ubicadas en el directorio css dentro del archivo unica.war. Varias de estas hojas de estilos importan una hoja de estilos llamada corporatetheme.css en el directorio css\theme. De forma predeterminada, este archivo, corporatetheme.css, está en blanco. Cuando reemplaza este archivo en blanco por uno con sus colores e imágenes, cambia la apariencia del conjunto de marcos.

IBM Unica también proporciona un archivo de ejemplo corporatetheme.css, en el directorio css\theme\DEFAULT dentro del archivo unica.war. Esta hoja de estilos de ejemplo contiene todas las especificaciones que pueden ser personalizadas, junto con comentarios que explican qué áreas del conjunto de marcos afecta cada especificación. Puede utilizar este archivo como plantilla para realizar sus propios cambios, tal como se describe en las instrucciones en esta sección.

#### Acerca de las imágenes

Sus imágenes pueden tener formato PNG, GIF o JPEG.

El tamaño de la imagen del logotipo no debe exceder 473 píxeles de ancho ni 88 píxeles de alto. El logotipo de IBM Unica tiene estas dimensiones porque incluye un área semitransparente de fondo en el panel de navegación, pero su logotipo puede ser más estrecho. Si utiliza una imagen de logotipo de otro tamaño, es posible que sea necesario añadir una propiedad de posición de fondo a la especificación del logotipo en la hoja de estilos (body.navpane #header .inner).

IBM Unica utiliza sprites para algunos de sus botones e iconos. El uso de sprites reduce el número de pedidos HTTP que llegan al servidor y puede reducir un posible parpadeo. Cuando IBM Unica utiliza sprites, el nombre de la imagen incluye \_sprites. Si desea reemplazar estas imágenes, debería utilizar sprites con las mismas dimensiones, ya que esto reduce a un mínimo las modificaciones a la hoja de estilos. Si no está familiarizado con los sprites, puede conocer más acerca de ellos consultando en Internet.

#### Procedimiento para preparar su tema corporativo

- Cuando instaló la Marketing Platform, es posible que haya creado un archivo EAR que contiene el archivo unica.war, o que haya instalado el archivo unica.war. En cualquiera de los casos, extraiga su archivo instalado según sea necesario para acceder a los archivos y directorios que contiene el archivo unica.war.
- 2. Ubique el archivo corporatetheme.css, que se encuentra en el directorio css\theme\DEFAULT.
- **3**. Consulte los comentarios en el archivo corporatetheme.css para obtener detalles sobre el área del marco de trabajo que afecta cada especificación de la hoja de estilo.
- 4. Consulte las imágenes en el directorio css\theme\img que le orientarán en la creación de sus imágenes.
- 5. Cree su tema en su programa de gráficos preferido y anote los nombres, fuentes y especificaciones hexadecimales de las imágenes para los colores de fuentes y del fondo.
- 6. Edite el archivo corporatetheme.css para utilizar sus fuentes, colores e imágenes.

#### Procedimiento para aplicar su tema corporativo

- Coloque las imágenes que desee utilizar (por ejemplo, su logotipo, botones e iconos) en un directorio accesible desde la máquina donde se instale Marketing Platform. Consulte el archivo modificado corporatetheme.css creado tal como se describe en un "Procedimiento para preparar su tema corporativo" para determinar dónde colocar sus imágenes.
- 2. Si Marketing Platform se ha desplegado, anule el despliegue.
- **3**. Cuando instaló Marketing Platform, es posible que haya creado un archivo EAR que contiene el archivo unica.war, o que simplemente haya instalado el archivo unica.war. En cualquiera de los dos casos, haga lo siguiente.
  - Haga una copia de seguridad de su archivo WAR o EAR y guárdela con un nombre diferente (por ejemplo, original\_unica.war. Esto le permite revertir sus cambios si fuera necesario.
  - Extraiga su archivo instalado según sea necesario para acceder a los archivos y directorios que contiene unica.war.
- 4. Coloque el archivo modificado corporatetheme.css, creado tal como se describe en "Procedimiento para preparar su tema corporativo", para preparar su tema corporativo, en el directorio css\theme.

Esto sobrescribe el archivo en blanco corporatetheme.css, que ya existe.

- 5. Vuelva a crear el archivo unica.war y, si fuera necesario, el archivo EAR que lo contenía.
- 6. Implemente el archivo WAR o EAR.
- 7. Borre su caché de exploración e inicie la sesión en IBM Unica Marketing. Su nuevo tema deberá ser visible en el conjunto de marcos de IBM.

# Contacto con el soporte técnico de IBM Unica

Si tiene problemas que no pueda resolver consultando la documentación, el contacto de su empresa responsable del soporte técnico puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM Unica . Utilice la información que se proporciona en esta sección para garantizar que su problema se pueda resolver de manera eficaz y satisfactoria.

Si usted no es uno de los contactos de su empresa responsables del soporte técnico, póngase en contacto con el administrador de IBM Unica para obtener información.

#### Información que debe recopilarse

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Mensajes de error detallados que aparecen cuando ocurre el error.
- Detalles de los pasos para generar el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener como se describe en "Información del sistema".

#### Información del sistema

Al llamar al soporte técnico de IBM Unica , es posible que se le pida que proporcione información acerca de su entorno.

En caso de poder iniciar la sesión de la aplicación con normalidad, gran parte de esta información estará disponible en la página Acerca de, que proporciona información acerca de cualquier aplicación de IBM Unica instalada.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación de IBM Unica visualizando el archivo version.txt que se encuentra en el directorio de instalación de cada aplicación.

# Información de contacto para el servicio de asistencia técnica de IBM Unica

Si desea comunicarse con el soporte técnico de IBM Unica , consulte el sitio web de Soporte Técnico de Productos de IBM Unica : (http://www.unica.com/about/ product-technical-support.htm).

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Puede que en otros países IBM no ofrezca los productos, servicios ni características que se describen en esta información. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Las referencias a productos, programas o servicios IBM no tienen como objetivo afirmar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio IBM. También se puede utilizar otro producto, programa o servicio que tenga la misma función y no infrinja el derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, el usuario tiene la responsabilidad de evaluar y verificar el funcionamiento de los productos, programas o servicios que no sean de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en esta información. La información de este documento no le otorga ninguna licencia a estas patentes. Puede enviar sus consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing IBM Corporation North Castle Drive Armonk, NY 10504-1785 EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe la consulta por escrito a:

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law IBM Japan Ltd. 1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN TAL CUAL, SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de responsabilidad, ni implícitas ni explícitas, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de esta publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso. Todas las referencias hechas en este documento a sitios web que no son de IBM se proporcionan únicamente para su comodidad y no representan en modo alguno una recomendación de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte de los materiales para este producto de IBM y el uso de dichos sitios web corre a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir la información que usted le facilite del modo que considere conveniente, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen información del mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre los programas creados de forma independiente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de la información intercambiada, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation 170 Tracer Lane Waltham, MA 02451 EE.UU.

Esta información podría estar disponible, de acuerdo con los términos y condiciones correspondientes, incluyendo en algunos casos el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material con licencia disponible se proporcionan bajo los términos de IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement o cualquier otro acuerdo equivalente entre IBM y el cliente.

Los datos de rendimiento incluidos aquí se determinaron en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados que se obtengan en otros entornos operativos pueden variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, es posible que algunas mediciones se hayan estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables a su entorno específico.

La información relativa a productos que no son de IBM la han proporcionado los proveedores de dichos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, su compatibilidad ni ningún otro aspecto. Las preguntas relativas a las posibilidades de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de dichos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambios o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM mostrados son precios de venta al detalle sugeridos de IBM son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los comerciantes pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier parecido con los nombres y direcciones utilizados por una empresa real es pura coincidencia. LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo en lenguaje fuente que ilustran las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma sin pagar ninguna cuota a IBM, para fines de desarrollo, uso, marketing o distribución de programas de aplicación que se ajusten a las interfaces de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han sometido a pruebas exhaustivas bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM, no puede garantizar ni confirmar la fiabilidad, capacidad de servicio o funcionalidad de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de ningún daño como consecuencia del uso que haga el usuario de los programas de ejemplo.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que no se visualicen las fotografías e ilustraciones en color.

#### Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Una lista actual de marcas registradas de IBM está disponible en el sitio web "Copyright and trademark information", en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España