

**IBM Unica Marketing Platform**  
버전 8 릴리스 5

## **관리자 안내서**

**IBM**

참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 529 페이지의 『주의사항』의 정보를 읽으십시오.

이 개정판은 새 개정판에서 별도로 명시하지 않는 한 IBM UnicaMarketing Platform, 버전 8, 릴리스 5, 수정 0(부품 번호 5725-D22) 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2011.

# 목차

제 1 장 IBM Unica 기술 지원 문의 . . . . . 1

제 2 장 IBM Unica Marketing Platform 소개 . . . 3  
 IBM Unica Marketing 보안 기능 정보 . . . . . 3  
 구성 관리 정보 . . . . . 4  
 IBM Unica Marketing에서의 자국어 지원 . . . . . 5  
 공통 사용자 인터페이스 . . . . . 5  
 IBM Unica Marketing에 로그인하는 방법 . . . . . 6

제 3 장 내부 사용자 계정 관리 . . . . . 9  
 사용자 계정 유형: 내부 및 외부 . . . . . 9  
 내부 사용자 계정의 등록 정보에 대한 정보 . . . . . 10  
 새 사용자 계정을 추가하는 방법 . . . . . 11  
 사용자 계정을 삭제하는 방법 . . . . . 11  
 내부 사용자 암호 만기 날짜를 변경하는 방법 . . . . . 12  
 내부 사용자 암호를 재설정하는 방법 . . . . . 12  
 내부 사용자 계정 등록 정보를 변경하는 방법 . . . . . 13  
 내부 사용자 시스템 상태를 변경하는 방법 . . . . . 13  
 내부 사용자 데이터 소스를 추가하는 방법 . . . . . 14  
 내부 사용자 데이터 소스 암호 또는 로그인 이름을  
 변경하는 방법 . . . . . 14  
 내부 사용자 데이터 소스를 삭제하는 방법 . . . . . 15  
 사용자 창 참조 . . . . . 15  
 사용자별 로케일 환경 설정 설정 . . . . . 17  
   사용자 로케일 환경 설정을 설정하는 방법 . . . . . 18  
 외부 사용자의 동기화 강제 실행 . . . . . 18  
   외부 사용자의 동기화 강제 실행 방법 . . . . . 19

제 4 장 IBM Unica Marketing에서의 보안 관리 21  
 IBM Unica Marketing에서 보안 관리에 대한 정보  
 를 찾는 위치 . . . . . 21  
 Marketing Platform에서의 보안 관리 정보 . . . . . 22  
 Marketing Platform 및 Campaign에서의 역할 및  
 권한 정보 . . . . . 23  
 Marketing Platform에서의 보안 관리 프로세스 . . . . . 23  
 그룹 유형: 내부 및 외부 . . . . . 24  
 파티션 및 보안 관리 정보 . . . . . 24  
 사전 구성된 사용자 및 역할 . . . . . 25  
 platform\_admin 계정 보유 . . . . . 27  
 내부 그룹 관리 . . . . . 28  
   새 내부 그룹을 추가하는 방법 . . . . . 28  
   새 하위 그룹을 추가하는 방법 . . . . . 28  
   그룹 또는 하위 그룹을 삭제하는 방법 . . . . . 28

  그룹 또는 하위 그룹 설명을 변경하는 방법 . . . . . 29  
   파티션에 그룹을 지정하는 방법 . . . . . 29  
   그룹 또는 하위 그룹으로 사용자를 추가하는 방법 30  
   그룹 또는 하위 그룹에서 사용자를 제거하는 방법 30  
   사용자 그룹 창 참조 . . . . . 32  
 사용자 역할 및 권한 관리 . . . . . 33  
   역할을 작성하는 방법 . . . . . 33  
   역할 권한을 수정하는 방법 . . . . . 33  
   역할을 제거하는 방법 . . . . . 34  
   그룹에 역할을 지정하거나 역할을 제거하는 방법 34  
   사용자에게 역할을 지정하거나 사용자에게서 역할  
   을 제거하는 방법 . . . . . 35  
   참조: 권한 상태 정의 . . . . . 36  
   참조: 기본 역할만 사용하는 제품에 대한 권한 . . 36  
   참조: Marketing Platform에 대한 권한 . . . . . 37

제 5 장 IBM Unica Campaign에서의 보안 관리 39  
 보안 정책 정보 . . . . . 39  
   전역 보안 정책 . . . . . 39  
   Campaign에서 권한을 평가하는 방법 . . . . . 40  
   소유자 및 폴더 소유자 역할 사용 . . . . . 41  
   보안 정책 디자인 지침 . . . . . 41  
 보안 시나리오 . . . . . 42  
   시나리오 1: 하나의 부서만 있는 회사 . . . . . 42  
   시나리오 2: 분리된 여러 부서가 있는 회사 . . . . . 43  
   시나리오 3: 부서 내에서의 액세스 제한 . . . . . 45  
 보안 정책 구현 . . . . . 46  
   보안 정책 작성 방법 . . . . . 46  
   보안 정책 삭제 방법 . . . . . 46  
   폴더 또는 개체에 보안 정책 지정 . . . . . 47  
 Campaign에서의 관리 권한 정보 . . . . . 48  
   보고서 폴더 권한 구성 방법 . . . . . 48  
   참조: Campaign에서의 관리 권한 . . . . . 49  
 Windows 가장 관리 . . . . . 52  
   Windows 가장 개요 . . . . . 52  
   Windows 가장 사용 이유 . . . . . 52  
   Campaign 사용자 및 Windows 사용자 사이의  
   관계 . . . . . 53  
   Windows 가장 그룹 . . . . . 53  
   Windows 가장 및 IBM Unica Marketing에 로  
   깅 . . . . . 53  
   Windows 가장 작업 . . . . . 53

프록시 서버 인증 지원에 대한 정보 . . . . .	55
프록시로 이름 지정된 가상 데이터 소스의 인증 신입 정보 설정 방법 . . . . .	55
<b>제 6 장 구성 관리 . . . . .</b>	<b>57</b>
등록 정보 범주 정보 . . . . .	57
범주 유형 식별 . . . . .	57
템플릿을 사용하여 범주 복제 . . . . .	58
범주 삭제 . . . . .	59
등록 정보 설명 정보 . . . . .	59
디스플레이 새로 고침 정보 . . . . .	60
기본 사용자 로케일 환경 설정 정보 . . . . .	60
등록 정보 값 편집 . . . . .	60
범주 탐색 방법 . . . . .	60
등록 정보 값 편집 방법 . . . . .	61
범주 복제 및 삭제 . . . . .	61
템플릿에서 새 범주 작성 방법 . . . . .	61
범주 삭제 방법 . . . . .	62
<b>제 7 장 보고 구성 . . . . .</b>	<b>63</b>
IBM Unica Marketing 스위트에서의 보고 정보 . . . . .	63
보고 및 보안 정보 . . . . .	64
보고 스키마 정보 . . . . .	68
Framework Manager 데이터 모델 정보 . . . . .	70
Report Studio 보고서 정보 . . . . .	71
보고 스키마 사용자 정의 . . . . .	73
보고 스키마 . . . . .	73
컨택 또는 응답 매트릭 추가 . . . . .	73
사용자 정의 속성 추가 . . . . .	74
응답 유형 추가 . . . . .	75
컨택 상태 코드 추가 . . . . .	75
성과 보고서의 달력 기간 지정 . . . . .	76
성과 보고서 및 응답 기록의 대상 수준 구성 . . . . .	76
추가 대상 수준 또는 파티션에 대한 보고 스키마 작 성 . . . . .	76
새 Campaign 오피 응답 분기 스키마 작성 . . . . .	77
새 Campaign 오피 컨택 상태 분기 스키마 작성 . . . . .	78
새 오피 성과 스키마 작성 . . . . .	79
새 Campaign 성과 스키마 작성 . . . . .	79
새 Campaign 사용자 정의 속성 스키마 작성 . . . . .	80
새 Interact 성과 스키마 작성 . . . . .	81
업데이트된 보기 또는 테이블 작성 스크립트 생성 . . . . .	81
보기 또는 보고 테이블을 업데이트하기 전에 . . . . .	82
보고 보기 또는 테이블에 대해 업데이트된 SQL 스크립트 생성 . . . . .	82
보기 또는 보고 테이블 업데이트 . . . . .	83
데이터 소스별 SQL 스크립트 . . . . .	84

보고서 SQL 생성기 페이지 참조 . . . . .	84
IBM Cognos 모델 사용자 정의 . . . . .	85
예: 데이터 모델에 있는 기존 보기 또는 테이블에 속성 추가 . . . . .	86
예: IBM Cognos 8 데이터 모델에 새 보기 추가 . . . . .	87
IBM Unica 응용 프로그램을 위한 Cognos 보고서 사용자 정의 또는 작성 정보 . . . . .	88
새 Campaign 보고서 작성 지침 . . . . .	89
상호 작용 지점 성과 대시보드 포틀릿 구성 . . . . .	89
새 대시보드 보고서 작성을 위한 지침 . . . . .	90
<b>제 8 장 대시보드 작성 및 관리 . . . . .</b>	<b>91</b>
IBM Unica 사전 정의 포틀릿 정보 . . . . .	91
대시보드 계획 . . . . .	91
전역 대시보드 정보 . . . . .	92
IBM Unica 사전 정의 포틀릿 가용성 . . . . .	92
IBM Cognos 보고서 성과 고려사항 . . . . .	92
대시보드 보고서 예약 방법 . . . . .	93
사전 정의 포틀릿 설명 . . . . .	94
Marketing Operations IBM Cognos 보고서 포 틀릿 . . . . .	94
Marketing Operations 목록 포틀릿 . . . . .	95
Campaign IBM Cognos 보고서 포틀릿 . . . . .	95
Campaign 목록 포틀릿 . . . . .	96
Interact IBM Cognos 보고서 포틀릿 . . . . .	96
Distributed Marketing 목록 포틀릿 . . . . .	96
최적화 목록 포틀릿 . . . . .	97
대시보드 설정 . . . . .	97
platform_admin 사용자가 유니버설 대시보드 관 리자임 . . . . .	97
IBM Unica 샘플 대시보드 . . . . .	97
대시보드 작성 프로세스 개요 . . . . .	101
사전 정의 포틀릿을 사용 또는 사용 안함으로 설 정하는 방법 . . . . .	101
새 대시보드 작성 방법 . . . . .	101
대시보드 레이아웃 선택 또는 변경 방법 . . . . .	102
대시보드에 사전 정의 포틀릿 추가 방법 . . . . .	102
대시보드에서 포틀릿 제거 방법 . . . . .	102
대시보드 관리자 지정 또는 변경하는 방법 . . . . .	103
대시보드 사용자 목록 새로 고침 방법 . . . . .	103
포틀릿 이름 변경 방법 . . . . .	103
대시보드의 이름 변경 방법 . . . . .	103
대시보드 삭제 방법 . . . . .	104
포틀릿 작성 및 사용 . . . . .	104
사용자 작성 포틀릿 유형 및 가용성 . . . . .	104
사용자 작성 포틀릿의 인증 고려사항 . . . . .	104
포틀릿 작성 프로세스 개요 . . . . .	105

온프레미스(on-premise) NetInsight 보고서에서 URL 준비하기 . . . . .	105
IBM Cognos 대시보드 보고서에서 URL 준비하기 . . . . .	106
인트라넷 또는 인터넷 페이지에서 URL 준비하기	107
대시보드에 사용자 작성 포틀릿 추가 방법 . . . . .	107
IFrame 구성 창 참조 . . . . .	108
대시보드 멤버십 관리 . . . . .	108
대시보드 관리 작업 정보 . . . . .	108
대시보드를 보는 데 필요한 사용자 권한 . . . . .	108
대시보드 사용자 목록 정보 . . . . .	109
대시보드 멤버십 부여 또는 제거 방법 . . . . .	109
<b>제 9 장 IBM Unica Scheduler를 사용한 실행 일정</b> . . . . .	111
Campaign 스케줄 프로세스 및 IBM Unica 스케줄러 사이의 차이점 . . . . .	111
스케줄러 트리거 정보 . . . . .	112
스케줄러 대역폭 조절 정보 . . . . .	113
스케줄러 되풀이 패턴 정보 . . . . .	114
스케줄러 제한사항 . . . . .	114
플로차트 스케줄링 권한 . . . . .	115
스케줄러 실행 매개변수 정보 . . . . .	115
Campaign 플로차트 실행을 위한 기본 매개변수 대체 . . . . .	115
일정 작성 . . . . .	116
기본 매개변수를 사용하여 플로차트 예약을 생성하는 방법 . . . . .	116
기본 매개변수를 재정의하여 플로차트 예약을 생성하는 방법 . . . . .	116
대역폭 조절을 설정하는 방법 . . . . .	117
일정 창 참조 작성 또는 편집 . . . . .	117
플로차트 매개변수 대체 창 참조 . . . . .	119
일정 관리 . . . . .	119
스케줄러 관리 창 참조 . . . . .	119
Marketing Platform과 별도로 JMS를 설치하는 방법 . . . . .	121
<b>제 10 장 Windows Active Directory와 통합</b> . . . . .	123
Active Directory 통합 기능 . . . . .	123
Active Directory 통합 전제 조건 . . . . .	124
IBM Unica Marketing과 Windows Active Directory 통합 방법 . . . . .	125
구성 프로세스 체크리스트(Active Directory 통합) . . . . .	125
필수 정보 얻기 . . . . .	126
그룹 멤버십 및 맵핑 계획 . . . . .	127

Marketing Platform에 디렉토리 서버 신임 정보 저장 . . . . .	128
IBM Unica Marketing에서의 통합 구성 . . . . .	128
동기화 테스트 . . . . .	131
PlatformAdminRole 권한을 가진 Active Directory 사용자 설정 . . . . .	131
Windows 통합 로그인으로 보안 모드 설정 . . . . .	132
맵핑된 그룹에 역할 지정 . . . . .	132
웹 응용 프로그램 서버 다시 시작 . . . . .	132
브라우저 구성 . . . . .	132
Active Directory 사용자로서의 로그인 테스트 . . . . .	133
<b>제 11 장 LDAP 서버와의 통합</b> . . . . .	135
LDAP 통합 기능 . . . . .	135
LDAP 통합 전제 조건 . . . . .	137
IBM Unica Marketing과 LDAP 서버 통합 방법	137
구성 프로세스 체크리스트(LDAP 통합) . . . . .	137
필수 정보 얻기 . . . . .	138
그룹 멤버십 및 맵핑 계획 . . . . .	139
Marketing Platform에 디렉토리 서버 신임 정보 저장 . . . . .	139
IBM Unica Marketing에서의 통합 구성 . . . . .	140
동기화 테스트 . . . . .	143
LDAP로 보안 모드 설정 . . . . .	143
맵핑된 그룹에 역할 지정 . . . . .	143
웹 응용 프로그램 서버 다시 시작 . . . . .	143
LDAP 사용자로서의 로그인 테스트 . . . . .	143
<b>제 12 장 웹 액세스 제어 플랫폼과의 통합</b> . . . . .	145
SiteMinder 통합 선행 조건 . . . . .	147
Tivoli Access Manager 통합 선행 조건 . . . . .	148
웹 액세스 제어 플랫폼과의 통합 방법 . . . . .	149
구성 프로세스 체크리스트(웹 액세스 제어 통합)	149
LDAP 통합 수행 . . . . .	149
IBM Unica Marketing에서의 웹 액세스 제어 통합 구성 . . . . .	149
웹 응용 프로그램 서버 다시 시작 . . . . .	150
웹 액세스 제어 동기화 및 IBM Unica Marketing 로그인 테스트 . . . . .	150
<b>제 13 장 IBM Unica Marketing에서 SSL 구현</b> . . . . .	153
SSL 인증서 정보 . . . . .	153
IBM Unica Marketing에서 클라이언트 및 서버 역할 . . . . .	154
IBM Unica Marketing에서의 SSL 이해 . . . . .	156
IBM Unica Marketing에서 SSL 구현 . . . . .	157
구성 프로세스 체크리스트(SSL) . . . . .	157

인증서 얻기 또는 작성 . . . . .	157
SSL용 웹 응용 프로그램 서버 구성 . . . . .	160
SSL용 IBM Unica Marketing 구성 . . . . .	161
SSL 구성 확인. . . . .	167
SSL의 유용한 링크 . . . . .	167
<b>제 14 장 데이터 필터 설정 . . . . .</b>	<b>169</b>
데이터 필터 설정 정보 . . . . .	169
사용자 액세스를 제한하기 위한 데이터 필터 연 관 . . . . .	169
데이터 필터 개념 . . . . .	169
데이터 필터를 작성하는 두 가지 방식: 자동 생 성 및 수동 스펙 . . . . .	170
수동 스펙을 사용하여 데이터 필터를 설정하는 방법 구성 프로세스 체크리스트(데이터 필터의 수동 스펙). . . . . .	171
Marketing Platform 설치 . . . . .	171
데이터 필터 기준 계획(수동 생성) . . . . .	171
필수 정보 얻기(수동 스펙) . . . . .	172
데이터 필터를 지정하는 XML 작성(수동 스펙) . . . . .	172
데이터 필터 시스템 테이블 채우기 . . . . .	172
데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정 . . . . .	173
데이터 필터 XML 참조(수동 스펙) . . . . .	173
예: 데이터 필터 수동 지정 . . . . .	176
자동 생성을 사용하여 데이터 필터를 설정하는 방법 구성 프로세스 체크리스트 . . . . .	181
Marketing Platform 설치 . . . . .	182
데이터 필터 기준 계획(자동 생성) . . . . .	182
데이터베이스의 JDBC 드라이버 얻기 . . . . .	183
필수 정보 얻기(자동 생성) . . . . .	183
데이터 필터를 지정하는 XML 작성(자동 생성) . . . . .	184
데이터 필터 시스템 테이블 채우기 . . . . .	184
데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정 . . . . .	184
데이터 필터 XML 참조(자동 생성) . . . . .	184
예: 데이터 필터 세트 자동 생성 . . . . .	189
초기 세트가 작성된 후 데이터 필터 추가 방법 . . . . .	195
<b>제 15 장 데이터 필터 관리 . . . . .</b>	<b>197</b>
사용자 및 그룹 지정을 통한 데이터 액세스 제한 . . . . .	197
고급 검색 정보. . . . .	197
데이터 필터 지정 관리 . . . . .	198
지정된 데이터 필터 보는 방법. . . . .	198
데이터 필터에 사용자 및 그룹을 지정하는 방법 . . . . .	199
데이터 필터 지정 제거 방법 . . . . .	199
<b>제 16 장 IBM Unica Marketing Platform 로그</b> . . . . .	<b>201</b>
시스템 로그 정보 . . . . .	201

시스템 로그 구성 . . . . .	202
<b>제 17 장 구성 프로세스 체크리스트. . . . .</b>	<b>205</b>
구성 프로세스 체크리스트(데이터 필터의 수동 스펙) . . . . .	205
구성 프로세스 체크리스트(Active Directory 통합) . . . . .	206
구성 프로세스 체크리스트(LDAP 통합). . . . .	207
구성 프로세스 체크리스트(웹 액세스 제어 통합) . . . . .	208
구성 프로세스 체크리스트(SSL) . . . . .	208
<b>제 18 장 IBM Unica Marketing Platform 유틸 리티 및 SQL 스크립트 . . . . .</b>	<b>211</b>
추가 시스템에서 Marketing Platform 유틸리티 실 행 . . . . .	213
추가 시스템에서 Marketing Platform 유틸리티 를 설정하는 방법 . . . . .	213
참조: Marketing Platform 유틸리티. . . . .	213
configTool 유틸리티 . . . . .	214
datafilteringScriptTool 유틸리티 . . . . .	217
encryptPasswords 유틸리티 . . . . .	219
partitionTool 유틸리티 . . . . .	221
populateDb 유틸리티. . . . .	223
restoreAccess 유틸리티 . . . . .	224
Marketing Platform SQL 스크립트 정보 . . . . .	226
참조: Marketing Platform SQL 스크립트. . . . .	226
모든 데이터 제거 (ManagerSchema_DeleteAll.sql). . . . .	226
데이터 필터만 제거 (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql) . . . . .	227
시스템 테이블 제거 (ManagerSchema_DropAll.sql) . . . . .	227
시스템 테이블 작성 . . . . .	228
<b>부록 A. 구성 페이지의 구성 등록 정보. . . . .</b>	<b>231</b>
Marketing Platform 구성 등록 정보 . . . . .	231
일반   탐색 . . . . .	231
일반   데이터 필터링 . . . . .	232
일반   암호 설정 . . . . .	232
일반   기타 . . . . .	235
Platform . . . . .	236
Platform   스케줄러 . . . . .	239
Platform   스케줄러   되풀이 정의 . . . . .	239
Platform   스케줄러   스케줄 등록   Campaign   [개체 유형] . . . . .	240
Platform   스케줄러   스케줄 등록   Campaign   [개체 유형]   [대역폭 조절 그룹] . . . . .	241
Platform   보안 . . . . .	241

Platform   보안   로그인 방법 세부사항   Windows 통합 로그인 . . . . .	242	Marketing Operations   umoConfiguration   templates . . . . .	289
Platform   보안   로그인 방법 세부사항   LDAP . . . . .	245	Marketing Operations   umoConfiguration   attachmentFolders . . . . .	291
Platform   보안   로그인 방법 세부사항   웹 액세스 제어. . . . .	248	Marketing Operations   umoConfiguration   email . . . . .	293
Platform   보안   로그인 방법 세부사항   LDAP 동기화 . . . . .	249	Marketing Operations   umoConfiguration   markup . . . . .	294
Platform   보안   로그인 방법 세부사항   LDAP 동기화   Unica 사용자 작성을 위한 LDAP 참조. . . . .	258	Marketing Operations   umoConfigurations   grid . . . . .	296
Platform   보안   로그인 방법 세부사항   LDAP 동기화   Unica 그룹 맵에 대한 LDAP 참조 . . . . .	259	Marketing Operations   umoConfiguration   workflow . . . . .	297
보고서 구성 등록 정보 . . . . .	260	Marketing Operations   umoConfiguration   integrationServices . . . . .	299
보고서   통합   Cognos 8 . . . . .	260	Marketing Operations   umoConfiguration   campaignIntegration . . . . .	300
보고서   스키마   [제품]   [스키마 이름]   SQL 구성 . . . . .	264	Marketing Operations   umoConfiguration   reports . . . . .	300
보고서   스키마   Campaign . . . . .	265	Marketing Operations   umoConfiguration   invoiceRollup . . . . .	301
보고서   스키마   Campaign   오피 성과 . . . . .	265	Marketing Operations   umoConfiguration   database . . . . .	302
보고서   스키마   Campaign   [스키마 이름]   열   [컨택 메트릭] . . . . .	267	Marketing Operations   umoConfiguration   listingPages. . . . .	305
보고서   스키마   Campaign   [스키마 이름]   열   [응답 메트릭] . . . . .	268	Marketing Operations   umoConfiguration   objectCodeLocking . . . . .	306
보고서   스키마   Campaign   성과. . . . .	269	Marketing Operations   umoConfiguration   thumbnailGeneration. . . . .	308
보고서   스키마   Campaign   오피 응답 분기	271	Marketing Operations   umoConfiguration   notifications . . . . .	309
보고서   스키마   Campaign   오피 응답 분기   [응답 유형] . . . . .	271	Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   email. . . . .	311
보고서   스키마   Campaign   Campaign 오피 컨택 상태 분기. . . . .	272	Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   project . . . . .	313
보고서   스키마   Campaign   Campaign 오피 컨택 상태 분기   [컨택 상태 코드] . . . . .	273	Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   projectRequest . . . . .	315
보고서   스키마   Campaign   사용자 정의 속성   열   [Campaign 사용자 정의 열] . . . . .	274	Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   program. . . . .	316
보고서   스키마   Campaign   사용자 정의 속성   열   [오피 사용자 정의 열] . . . . .	275	Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   marketingObject . . . . .	317
보고서   스키마   Campaign   사용자 정의 속성   열   [셀 사용자 정의 열]. . . . .	276	Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   approval. . . . .	317
보고서   스키마   Interact . . . . .	276	Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   asset . . . . .	318
보고서   스키마   Interact   Interact 성과. . . . .	277	Marketing Operations   umoConfiguration   notifications   invoice . . . . .	319
보고서   스키마   eMessage . . . . .	278		
Marketing Operations 구성 등록 정보. . . . .	279		
Marketing Operations . . . . .	279		
Marketing Operations   Navigation . . . . .	280		
Marketing Operations   About . . . . .	282		
Marketing Operations   umoConfiguration	283		

Campaign 구성 등록 정보 . . . . .	320
Campaign . . . . .	320
Campaign   Collaborate . . . . .	321
Campaign   navigation . . . . .	322
Campaign   caching . . . . .	325
Campaign   partitions . . . . .	326
Campaign   partitions   partition[n]	
eMessage . . . . .	327
Campaign   partitions   partition[n]   reports	329
Campaign   partition[n]   validation . . . . .	331
Campaign   partitions   partition[n]	
audienceLevels   audienceLevel . . . . .	333
Campaign   partitions   partition[n]	
audienceLevels   audienceLevel   field[n] . . . . .	333
Campaign   Partitions   partition[n]	
dataSources . . . . .	334
Campaign   partitions   partition[n]	
systemTableMapping . . . . .	392
Campaign   partitions   partition[n]   server	
systemCodes . . . . .	392
Campaign   partitions   partition[n]   server	
encoding . . . . .	395
Campaign   partitions   partition[n]   server	
timeout . . . . .	396
Campaign   partitions   partition[n]   server	
collaborate . . . . .	397
Campaign   partitions   partition[n]   server	
permissions . . . . .	397
Campaign   partitions   partition[n]   server	
flowchartConfig . . . . .	399
Campaign   partitions   partition[n]   server	
flowchartSave . . . . .	401
Campaign   partitions   partition[n]   server	
dataProcessing . . . . .	402
Campaign   partitions   partition[n]   server	
optimization . . . . .	408
Campaign   partitions   partition[n]   server	
logging . . . . .	410
Campaign   partitions   partition[n]   server	
flowchartRun . . . . .	415
Campaign   partitions   partition[n]   server	
profile . . . . .	416
Campaign   partitions   partition[n]   server	
internal . . . . .	416
Campaign   partitions   partition[n]   server	
fileDialog . . . . .	418

Campaign   partitions   partition[n]   server	
offerCodeGenerator . . . . .	419
Campaign   monitoring . . . . .	420
Campaign   ProductReindex . . . . .	423
Campaign   unicaACLListener . . . . .	423
Campaign   server . . . . .	428
Campaign   logging . . . . .	428
eMessage 구성 등록 정보 . . . . .	429
eMessage   serverComponentsAndLocations	
hostedServices . . . . .	429
eMessage   partitions   partition[n]	
hostedAccountInfo . . . . .	430
eMessage   partitions   partition[n]	
dataSources   systemTables . . . . .	430
eMessage   partitions   partition[n]	
recipientListUploader . . . . .	434
eMessage   partitions   partition[n]	
responseContactTracker . . . . .	435
Interact 구성 등록 정보 . . . . .	436
Interact 런타임 환경 구성 등록 정보 . . . . .	436
Interact 디자인 환경 구성 등록 정보 . . . . .	479
최적화 구성 등록 정보 . . . . .	499
Campaign   unicaACOLListener . . . . .	500
Campaign   partitions   partition[n]	
Optimize   sessionRunMonitor . . . . .	502
Campaign   partitions   partition[n]	
Optimize   MemoryTuning . . . . .	503
Campaign   partitions   partition[n]	
Optimize   userTemplateTables . . . . .	503
Campaign   partitions   partition[n]	
Optimize   AlgorithmTuning . . . . .	503
Campaign   partitions   partition[n]	
Optimize   Debug . . . . .	508
Campaign   partitions   partition[n]	
Optimize   logging . . . . .	508
Campaign   unicaACOOptAdmin . . . . .	510

부록 B. Cognos 8 BI 보고서에 대한 스타일 안내	
서 . . . . .	513
전역 보고서 스타일 . . . . .	513
보고서 페이지 스타일 . . . . .	517
목록 보고서 스타일 . . . . .	517
교차 통계 보고서 스타일 . . . . .	519
차트 스타일 . . . . .	520
대시보드 보고서 스타일 . . . . .	521
부록 C. 보고서 및 보고 스키마 . . . . .	523



eMessage 보고서 및 보고 스키마 . . . . .	525	회사 테마를 적용하는 방법. . . . .	528
Interact 보고서 및 보고 스키마 . . . . .	525	주의사항 . . . . .	529
부록 <b>D. IBM Unica</b> 프레임세트 리브랜딩 . . . . .	527	상표 . . . . .	531
회사 테마를 준비하는 방법. . . . .	528		



---

## 제 1 장 IBM Unica 기술 지원 문의

문서를 참조하여 해결할 수 없는 문제가 있으면, 회사의 지정 문의 담당자가 IBM Unica 기술 지원에 문의하도록 합니다. 원만한 문제 해결을 위해서는 이 섹션에서 설명하는 정보가 필요합니다.

회사에서 지정한 지원 문의 담당자가 아닌 경우, IBM Unica 관리자에게 정보를 요청하십시오.

### 확인해야 할 정보

IBM Unica 기술 지원에 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제 상황에 대한 간단한 설명
- 문제가 발생할 때 나타나는 자세한 오류 메시지
- 문제를 유발하는 구체적인 절차
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- 제품 및 시스템 환경에 대한 정보를 확인하는 방법은 아래에 있는 "시스템 정보"를 참조하십시오.

### 시스템 정보

IBM Unica 기술 지원에 전화하면, 사용 환경에 대한 정보를 제공하도록 요청받을 수 있습니다.

문제가 발생하더라도 로그인할 수 있으면, 이 정보의 대부분은 정보 페이지에서 사용할 수 있습니다. 여기에서는 설치된 IBM Unica 응용 프로그램에 대한 정보를 제공합니다.

도움말 > 정보를 선택하여 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우, 각 응용 프로그램의 설치 디렉토리에 있는 `version.txt` 파일을 보고 IBM Unica 응용 프로그램의 버전 번호를 확인할 수 있습니다.

### IBM Unica 기술 지원에 대한 문의 정보

IBM Unica 기술 지원에 문의하는 방법은 IBM Unica 제품 기술 지원 웹 사이트(<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>)를 참조하십시오.



---

## 제 2 장 IBM Unica Marketing Platform 소개

IBM UnicaMarketing Platform에서는 다음 기능을 제공합니다.

- IBM Unica Marketing에 있는 많은 제품에 대한 보고 지원입니다.
- 인증 및 권한 부여를 포함하여 IBM 응용 프로그램에서의 보안 지원입니다.
- 일부 IBM Unica Marketing 응용 프로그램의 구성 등록 정보를 편집하기 위한 인터페이스 및 사용자 로케일 환경 설정 설정을 포함하는 구성 관리입니다.
- 사용자가 정의하는 간격으로 실행되도록 프로세스를 구성할 수 있는 스케줄러입니다.
- 회사에서 다양한 역할을 수행하는 사용자 그룹에 유용한 정보를 포함하도록 구성할 수 있는 대시보드 페이지입니다.
- IBM 제품의 공통 사용자 인터페이스입니다.

---

### IBM Unica Marketing 보안 기능 정보

Marketing Platform에서 보안 기능은 IBM Unica Marketing 내부 사용자가 정의되고 사용자에게 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 동작하는 다양한 액세스 수준이 지정되는 중앙 저장소 및 웹 기반 인터페이스로 구성됩니다.

IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서는 Marketing Platform의 보안 기능을 사용하여 사용자를 인증하고, 사용자 응용 프로그램 액세스 권한을 확인하고, 사용자 데이터베이스 신임 정보 및 기타 필요한 신임 정보를 저장합니다.

#### IBM Unica에서 사용되는 보안 기술

Marketing Platform에서는 업계 표준 암호화 방법을 사용하여 인증을 수행하고 모든 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 보안을 강제 실행합니다. 사용자 및 데이터베이스 암호는 다양한 암호화 기술을 사용하여 보호됩니다.

#### 역할을 통한 권한 관리

Marketing Platform은 대부분의 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 있는 기능에 대한 사용자의 기본 액세스를 정의합니다. 뿐만 아니라 Campaign 및 Marketing Platform의 경우, 응용 프로그램에 있는 기능 및 개체에 대한 사용자 액세스를 제어할 수도 있습니다.

역할에 다양한 권한을 지정할 수 있습니다. 그리고 다음 방식으로 사용자 권한을 관리할 수 있습니다.

- 사용자 개인에게 역할 지정
- 그룹에 역할 지정 후 사용자를 해당 그룹의 구성원으로 작성

## Campaign 파티션 정보

Marketing Platform에서는 Campaign 제품군 제품에서 파티션에 대한 지원을 제공합니다. 파티션은 서로 다른 사용자 그룹과 연관된 데이터를 보안 처리하는 방식을 제공합니다. 다중 파티션과 동작하도록 Campaign 또는 관련 IBM Unica Marketing 응용 프로그램을 구성하는 경우, 각 파티션은 응용 프로그램 사용자에게 별도의 응용 프로그램 인스턴스로서 표시되며, 동일한 시스템에 기타 파티션이 있음을 표시하지 않습니다.

## 그룹 정보

하위 그룹은 상위 지정된 역할 및 사용자 구성원을 상속합니다. IBM Unica Marketing 관리자는 무한개의 그룹을 정의할 수 있고, 사용자는 여러 그룹의 구성원이 될 수 있습니다. 그러므로 여러 역할 조합을 작성하기가 쉽습니다. 예를 들어 사용자는 eMessage 관리자이기도 하고 관리 권한이 없는 Campaign 사용자가 될 수도 있습니다.

그룹은 하나의 파티션에만 속할 수 있습니다.

## 데이터 소스 신임 정보 관리

사용자와 관리자 모두는 사용자의 데이터 소스 신임 정보를 미리 설정할 수 있으므로, 데이터 소스에 대한 액세스가 필요한 IBM Unica 응용 프로그램에 대해 작업할 경우 사용자에게 데이터 소스 신임 정보를 입력하도록 프롬프트하지 않습니다.

## 외부 사용자 및 그룹 관리 시스템과의 통합

IBM Unica Marketing는 사용자 및 자원을 중앙집중식으로 관리하는 데 사용되는 외부 시스템과 통합하도록 구성될 수 있습니다. 여기에는 Windows Active Directory Server, 기타 지원되는 LDAP 디렉토리 서버 및 Netegrity SiteMinder 및 IBM Tivoli Access Manager와 같은 웹 액세스 제어 플랫폼이 포함됩니다. 그러면 프로덕션에서 응용 프로그램을 배포하는 데 필요한 시간, 오류 및 지원 경비가 감소합니다.

## 데이터 필터

Marketing Platform은 IBM Unica Marketing 제품에서 데이터 액세스 제한사항을 지정할 수 있는 구성 가능한 데이터 필터를 지원합니다. 데이터 필터를 사용하면 IBM 사용자가 IBM Unica 응용 프로그램을 보고 작업할 수 있는 고객 데이터를 제한할 수 있습니다.

---

## 구성 관리 정보

구성 페이지에서는 IBM Unica Marketing 응용 프로그램의 중앙 구성 등록 정보에 대한 액세스를 제공합니다. Marketing Platform에서 Admin 권한을 가진 사용자는 구성 페이지를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 구성 등록 정보를 찾습니다. 구성 등록 정보는 범주와 하위 범주의 계층 구조로 제품이 구성됩니다.
- 구성 등록 정보 값을 편집합니다.
- 일부 범주(삭제할 수 있는 범주에서는 설정 페이지에서 범주 삭제 링크를 표시합니다)를 삭제합니다.

Marketing Platform에서 제공하는 유틸리티를 사용하여 구성 페이지에서 추가로 변경할 수 있습니다. 세부사항은 214 페이지의 『configTool 유틸리티』을 참조하십시오.

---

## IBM Unica Marketing에서의 자국어 지원

Marketing Platform은 문자 세트 인코딩을 통해 그리고 관리자가 각 사용자 또는 모든 사용자에게 대한 로케일 환경 설정을 설정할 수 있도록 함으로써 자국어를 지원합니다. 사용자는 또한 자체 로컬 환경 설정을 설정할 수도 있습니다.

내부 및 외부 사용자 모두의 경우, 이 기능을 지원하는 IBM Unica 응용 프로그램에서 또는 사용자 각각에 대한 로케일 환경 설정을 설정할 수 있습니다. 이 환경 설정 설정은 IBM Unica 응용 프로그램에서의 언어, 시간, 숫자 및 날짜 표시에 영향을 줍니다.

Marketing Platform은 기본 문자 세트 인코딩으로서 UTF-8을 지원하며, 이를 사용하면 사용자가 임의 언어(예: 중국어 또는 일본어)로 데이터를 입력할 수 있습니다. 그러나 Marketing Platform에서의 문자 세트에 대한 전체 지원은 다음 구성에 따라 달라집니다.

- Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스
- IBM Unica Marketing에 액세스하는 데 사용되는 클라이언트 시스템 및 브라우저입니다.

---

## 공통 사용자 인터페이스

Marketing Platform은 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 대한 공통 액세스 지점 및 사용자 인터페이스를 제공합니다. 공통 인터페이스에서는 다음 기능을 제공합니다.

- 여러 IBM Unica Marketing 제품이 설치된 경우, 새 창을 시작하지 않고도 제품 사이를 탐색할 수 있습니다.
- 최근 방문한 페이지 목록을 보고, 최근 메뉴를 사용하여 해당 페이지를 다시 탐색할 수 있습니다.
- IBM Unica Marketing 페이지를 홈 페이지(로그인하면 처음 표시되는 페이지)로 설정할 수 있고 홈 아이콘을 클릭하면 언제든지 해당 페이지로 돌아갈 수 있습니다.
- 검색 필드를 사용하여 설치된 각 제품의 검색 기능에 액세스할 수 있습니다. 이 검색 기능의 컨텍스트는 사용자가 보고 있는 페이지입니다. 예를 들어 Campaign에서

캠페인 목록을 보고 있는 경우 검색은 여러 캠페인 사이에서 수행됩니다. Marketing Operations 프로젝트에 대해 검색하려는 경우, Marketing Operations 프로젝트 목록을 보는 동안 검색을 수행합니다.

---

## IBM Unica Marketing에 로그인하는 방법

다음에 필요합니다.

- IBM Unica Marketing 서버에 액세스하기 위한 인트라넷(네트워크) 연결.
- 컴퓨터에 설치된 Microsoft Internet Explorer
- IBM Unica Marketing에 사인온하기 위한 사용자 이름 및 암호.
- 사용자 네트워크에서 IBM Unica Marketing에 액세스하기 위한 URL.

설치하는 동안 도메인이 입력되면 URL은 다음과 같습니다.

`http://host.domain.com:port/unica`

여기서,

*host* 는 Marketing Platform이 설치된 시스템입니다.

*domain.com* 은 호스트 시스템이 상주하는 도메인입니다.

*port* 는 Marketing Platform 응용 프로그램 서버가 청취하는 포트 번호입니다.

주: 다음 프로시저에서는 사용자가 Marketing Platform에 대한 Admin 액세스 권한을 가진 계정으로 로그인하는 것으로 가정합니다.

Internet Explorer를 사용하여 IBM Unica Marketing URL에 액세스합니다.

- IBM Unica Marketing가 Windows Active Directory 또는 웹 액세스 제어 플랫폼과 통합하도록 구성되고 사용자가 해당 시스템에 로그인하는 경우, 기본 대시보드 페이지가 표시됩니다. 로그인이 완료됩니다.
- 로그인 화면이 표시되면 기본 관리자 로그인을 사용하여 로그인합니다. 단일 파티션 환경에서 이것은 암호가 password인 asm\_admin입니다. 다중 파티션 환경에서는 암호가 password인 platform\_admin입니다.

암호를 변경하도록 요청받습니다. 기존 암호를 입력할 수 있지만 보안을 위해서는 새 암호를 선택해야 합니다.

- IBM Unica Marketing가 SSL을 사용하도록 구성된 경우, 처음 로그인할 때 디지털 보안 인증서를 승인하도록 프롬프트될 수 있습니다. 예를 클릭하여 인증서를 승인한 후 다음 단계를 계속합니다.

로그인이 완료되면 IBM Unica Marketing에서 기본 대시보드 페이지를 표시합니다.



Marketing Platform 관리자 계정에 지정된 기본 권한을 사용하여, 설정 메뉴에 나열된 옵션으로 사용자 계정 및 보안을 관리할 수 있습니다. IBM Unica Marketing 대시보드를 관리하려면 **platform\_admin**으로서 로그인해야 합니다.



---

## 제 3 장 내부 사용자 계정 관리

이 절에서는 IBM UnicaMarketing Platform 사용자 인터페이스를 사용하여 작성된 사용자 계정의 속성을 관리하는 방법에 대해 설명하며, 이를 내부 계정이라고도 합니다. 이것은 외부 사용자 계정과 반대이며, LDAP 서버 또는 웹 액세스 제어 시스템과 같은 외부 시스템에서 가져옵니다. Marketing Platform 사용자 인터페이스를 사용하여 내부 계정을 관리할 수 있습니다. 외부 계정은 외부 시스템에서 관리합니다.

---

### 사용자 계정 유형: 내부 및 외부

IBM Unica Marketing가 외부 서버(예: 지원되는 LDAP 서버 또는 웹 액세스 제어 시스템)와 통합되는 경우, 두 가지 유형의 사용자 계정을 지원합니다.

- 내부 - 보안 사용자 인터페이스를 사용하여 IBM Unica Marketing에서 작성된 사용자 계정입니다. 이 사용자는 IBM Unica Marketing을 통해 인증받습니다.
- 외부 - 외부 서버와의 동기화를 통해 IBM Unica Marketing로 가져온 사용자 계정입니다. 이러한 동기화는 IBM Unica Marketing가 외부 서버와 통합하도록 구성된 경우에만 발생합니다. 이 사용자는 외부 서버를 통해 인증됩니다. 외부 서버 예는 LDAP 및 웹 액세스 제어 서버입니다.

사용자 구성에 따라, 내부 사용자만, 외부 사용자만 또는 이들의 조합이 있을 수 있습니다. IBM Unica Marketing를 Windows Active Directory와 통합하고 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우, 외부 사용자만 있을 수 있습니다.


IBM Unica Marketing와 LDAP 또는 Windows Active Directory 서버와의 통합에 대한 자세한 정보는 이 안내서에 있는 관련 절을 참조하십시오.


### 외부 사용자 관리

대부분의 경우 외부 사용자 계정의 속성은 외부 시스템을 통해 관리됩니다. IBM Unica Marketing에서는 외부 사용자 계정의 두 가지 측면 즉 내부 그룹에서의 멤버십(외부 그룹은 아님)과 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 영향을 주는 설정만을 제어할 수 있습니다.

### IBM Unica Marketing 인터페이스에서 내부 및 외부 사용자 식별

IBM Unica Marketing의 사용자 절에서는 내부 아이콘과 내부 사용자의 아이콘이 다음과 같이 다릅니다.

- 내부 - 

- 외부 - 

---

## 내부 사용자 계정의 등록 정보에 대한 정보

이 절에서는 내부 사용자 계정의 등록 정보에 대한 세부사항을 제공합니다.

### 사용자가 암호를 기억하지 못하는 경우

Marketing Platform은 내부 사용자의 암호를 해시 양식으로 저장하므로, 이렇게 저장된 암호를 텍스트로 복원할 수 없습니다. 암호를 기억하지 못하는 내부 계정이 있는 사용자에게는 새 암호를 지정해야 합니다.

### 암호 재설정

내부 계정이 있는 사용자는 원래 암호를 제공하고 새 암호를 입력 후 확인함으로써 자체 암호를 변경할 수 있습니다. IBM Unica Marketing 관리자도 사용자의 암호를 필요에 따라 재설정할 수 있습니다.

### 암호 만기 날짜

구성 페이지에서 내부 사용자 모두의 암호 만기 간격을 설정할 수 있습니다. 내부 사용자의 사용자 각각에 대해 만기 날짜를 설정할 수도 있습니다(시스템 범용 만기 날짜가 만료되지 않음으로 설정되지 않은 경우).

### 내부 계정의 시스템 상태

내부 사용자의 시스템 상태는 활성 또는 사용 안함입니다. 사용할 수 없는 사용자는 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 로그인할 수 없습니다. 사용할 수 없는 사용자가 이전에 하나 이상의 그룹에 대한 멤버십으로 활성화된 경우, 사용자를 다시 활성으로 변경하고 사용자의 그룹 멤버십을 보유할 수 있습니다.

### 내부 계정의 대체 로그인

내부 사용자 계정의 대체 로그인을 지정할 수 있습니다. 이것은 보통 Campaign 리스너가 UNIX 유형 시스템에서 루트로서 실행되는 경우 필요합니다.

### 내부 계정의 데이터 소스

사용자에게는 일부 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 사용하는 데이터 소스에 액세스하기 위한 적합한 신임 정보가 필요합니다. 내부 사용자 계정 등록 정보에 이 신임 정보를 입력할 수 있습니다.

사용자가 Campaign과 같은 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 작업 중이고 데이터 소스 정보에 대해 프롬프트되는 경우, IBM Unica Marketing 응용 프로그램은

이 정보를 Marketing Platform 데이터 저장소에 저장합니다. 이러한 데이터 소스는 IBM Unica Marketing 인터페이스를 사용하여 작성되지 않은 경우라도 Marketing Platform에 있는 사용자의 데이터 소스 목록에 표시됩니다.

---

## 새 사용자 계정을 추가하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 왼쪽 분할창에 있는 사용자 이름 목록 위에 있는 새 사용자 단추를 클릭합니다.

새 사용자 페이지가 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

3. 양식을 채우고 변경사항 저장을 클릭합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

4. 확인을 클릭합니다.

왼쪽 분할창에 있는 목록에 새 사용자 이름이 표시됩니다.

---

## 사용자 계정을 삭제하는 방법

**중요사항:** Campaign 권한이 Campaign 개체에 대한 소유권 또는 액세스를 단일 사용자로 제한하는 방식으로 설정되는 경우, 해당 사용자의 계정을 삭제하면 개체에 액세스할 수 없게 됩니다. 대신 이러한 계정을 삭제하지 않고 사용 안함으로 설정해야 합니다.

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 삭제하려는 계정의 사용자 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

3. 오른쪽 분할창에 있는 계정 세부사항 위에 있는 사용자 삭제 단추를 클릭합니다.

창에서 "이 사용자를 삭제하시겠습니까?" 메시지를 표시합니다.

4. 확인을 클릭합니다.

사용자 계정이 삭제되고, 사용자 이름이 사용자 이름 목록에서 제거됩니다.

---

## 내부 사용자 암호 만기 날짜를 변경하는 방법

시스템 범용 암호 만기 등록 정보가 만기되지 않음으로 설정되면, 각 사용자의 암호 만기 날짜를 변경할 수 없습니다.

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 원하는 사용자 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 등록 정보 편집 링크를 클릭합니다.

사용자의 세부사항이 편집 가능한 필드에 표시됩니다.

4. PW 만기 필드에 있는 날짜를 변경합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

5. 확인을 클릭합니다.

새 암호 만기 날짜를 포함하여, 사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

---

## 내부 사용자 암호를 재설정하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 변경하려는 사용자 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 암호 재설정 링크를 클릭합니다.

사용자의 암호 재설정 페이지가 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

4. 암호 필드에 새 암호를 입력합니다.

암호를 입력할 때 실제 암호 텍스트 대신 별표가 표시됩니다.

5. 확인 필드에 동일한 암호를 입력합니다.

6. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 암호 재설정 완료 메시지가 표시됩니다.

7. 확인을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

주: 사용자 암호가 재설정될 경우, 사용자는 IBM Unica Marketing 응용 프로그램 램에 다음 번 로그인할 때 암호를 변경하도록 프롬프트됩니다.

---

## 내부 사용자 계정 등록 정보를 변경하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 변경하려는 계정의 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 등록 정보 편집 링크를 클릭합니다.

등록 정보 편집 페이지가 오른쪽 분할창에 표시되고, 사용자의 세부사항은 편집 가능한 필드에 표시됩니다.

4. 원하는 대로 필드를 편집합니다.

사용자의 암호를 재설정하려면 12 페이지의 『내부 사용자 암호를 재설정하는 방법』의 내용을 참조하십시오.

5. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

6. 확인을 클릭합니다.

새 사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

---

## 내부 사용자 시스템 상태를 변경하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

**Username** 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 변경하려는 계정의 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 등록 정보 편집 링크를 클릭합니다.

등록 정보 편집 페이지가 오른쪽 분할창에 표시되고, 사용자의 세부사항은 편집 가능한 필드에 표시됩니다.

4. 상태 드롭 다운 목록에서 원하는 상태를 선택합니다. 옵션은 **ACTIVE** 및 **DISABLED**입니다.

주: **DISABLED**를 선택하면, 사용자는 더 이상 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 로그인할 수 없습니다. Marketing Platform에 대한 Admin 액세스를 가지고 있는 사용자는 스스로를 사용 안함으로 설정할 수 없습니다.

5. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

6. 확인을 클릭합니다.

새 사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

---

## 내부 사용자 데이터 소스를 추가하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 변경하려는 계정의 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 데이터 소스 편집 링크를 클릭합니다.

사용자의 데이터 소스 목록 페이지가 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

4. 새로 추가를 클릭합니다.

새 데이터 소스 페이지가 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

5. 양식을 채우고 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

6. 확인을 클릭합니다.

새 데이터 소스 이름 및 데이터 소스 로그인 이름이 나열되며, 오른쪽 분할창에 사용자의 데이터 소스 목록 페이지가 표시됩니다.

---

## 내부 사용자 데이터 소스 암호 또는 로그인 이름을 변경하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 변경하려는 계정의 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 데이터 소스 편집 링크를 클릭합니다.

사용자의 데이터 소스 목록 페이지가 오른쪽 분할창에 표시됩니다.



4. 변경하려는 데이터 소스 이름을 클릭합니다.

데이터 소스 등록 정보 편집 페이지가 편집 가능한 모든 필드의 데이터와 함께 오른쪽에 표시됩니다.

5. 원하는 대로 필드를 편집합니다. 세부사항은 13 페이지의 『내부 사용자 계정 등록 정보를 변경하는 방법』을 참조하십시오.

새 암호를 설정하지 않으면 이전 암호가 유지됩니다.

6. 양식을 채우고 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

7. 확인을 클릭하십시오.

새 로그인 이름(변경한 경우)이 나열되며 사용자의 데이터 소스 목록 페이지가 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

---

## 내부 사용자 데이터 소스를 삭제하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 변경하려는 계정의 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 데이터 소스 편집 링크를 클릭합니다.

사용자의 데이터 소스가 나열됩니다.

4. 삭제하려는 데이터 소스의 이름을 클릭합니다.

데이터 소스 세부사항이 나열됩니다.

5. 삭제를 클릭합니다.

창에서 "이 데이터 소스를 삭제하시겠습니까?" 메시지를 표시합니다.

6. 확인을 클릭합니다.

사용자의 데이터 소스가 나열되고, 삭제한 데이터 소스는 제거됩니다.

---

## 사용자 창 참조

### 새 사용자

필드	설명
이름	사용자의 이름입니다.

필드	설명
성	사용자의 성입니다.
로그인	사용자의 로그인 이름입니다. 이것이 유일한 필수 필드입니다.
암호	<p>사용자의 암호입니다.</p> <p>암호를 작성할 때 이 규칙을 준수하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>암호에서는 대소문자가 구분됩니다. 예를 들어 password는 Password과 같지 않습니다.</li> <li>IBM Unica Marketing에서 암호를 작성 또는 재설정하는 경우 임의의 문자를 사용할 수 있습니다.</li> </ul> <p>구성 페이지에서 추가 암호 요구사항이 설정됩니다. IBM Unica Marketing 설치를 위해 사용자 존재를 표시하려면 암호 필드 옆의 암호 규칙 링크를 클릭합니다.</p>
암호 확인	암호 필드에 입력한 것과 동일한 암호입니다.
제목	사용자의 직위입니다.
부서	사용자 부서입니다.
회사	사용자 회사입니다.
국가	사용자 국가입니다.
주소	사용자 주소입니다.
회사 전화	사용자의 회사 전화번호입니다.
휴대폰	사용자의 휴대전화 번호입니다.
집 전화	사용자의 집 전화번호입니다.
전자 메일 주소	<p>사용자의 전자 메일 주소입니다.</p> <p>이 필드는 RFC 821에 정의한 대로 전자 메일 주소에 적합해야 합니다. 세부사항은 RFC 821을 참조하십시오.</p>
대체 로그인	<p>사용자의 UNIX 로그인 이름(있는 경우)입니다.</p> <p>이것은 보통 Campaign 리스너가 UNIX 유형 시스템에서 루트로서 실행되는 경우 필요합니다.</p>
상태	<p>드롭 다운 목록에서 ACTIVE 또는 DISABLED를 선택합니다.</p> <p>ACTIVE가 기본값으로 선택됩니다.</p> <p>사용할 수 없는 사용자는 모든 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 로그인할 수 없습니다.</p>

## 등록 정보 편집

필드는 다음 테이블에 표시되는 필드를 제외하고 새 사용자 창에 있는 필드와 동일합니다.

필드	설명
암호	이 필드는 등록 정보 편집 창에서 사용할 수 없습니다.
로그인	이 필드는 등록 정보 편집 창에서 사용할 수 없습니다.
PW 만기	사용자 로케일에 적합한 형식의 날짜(예: en_US의 경우 형식은 MM, dd, yyyy임)입니다.  시스템 범용 만기 날짜가 만기되지 않으므로 설정된 경우 사용자의 만기 날짜를 변경할 수 없습니다.

## 암호 재설정

필드	설명
암호	새 암호입니다.
확인	암호 필드에 입력한 것과 동일한 암호입니다.

## 새 데이터 소스 / 데이터 소스 등록 정보 편집

필드	설명
데이터 소스	IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 사용자가 액세스할 수 있도록 하려는 데이터 소스의 이름입니다. IBM Unica Marketing 이름에서는 표시를 위해 대소문자를 유지하지만, 비교 및 작성을 위해서는 대소문자 구분 안함 규칙을 사용합니다(예를 들어 customer 및 Customer 데이터 소스 이름 모두를 사용할 수는 없습니다). 필수입니다.
데이터 소스 로그인	이 데이터 소스의 로그인 이름입니다. 필수입니다.
데이터 소스 암호	이 데이터 소스의 암호입니다. 데이터 소스 계정에 암호가 없는 경우 이 필드를 빈 상태로 둘 수 있습니다.
암호 확인	암호를 다시 입력합니다(데이터 소스 암호 필드가 빈 상태이면 빈 상태로 두십시오).

---

## 사용자별 로케일 환경 설정 설정

내부 및 외부 사용자 모두에 대해, 사용자별 로케일 환경 설정을 설정할 수 있습니다. 이 환경 설정 설정은 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서의 언어, 시간, 숫자 및 날짜 표시에 영향을 줍니다.

IBM Unica Marketing 전체에서 모든 사용자에게 적용하는 기본 설정도 있습니다. 세부사항은 60 페이지의 『기본 사용자 로케일 환경 설정 정보』을 참조하십시오.

각 사용자에게 대해 이 등록 정보를 설정하면, 해당 사용자에게 대해 적용하는 설정이 기본 설정을 대체합니다.

주: 로케일의 가용성은 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 따라 다를 수 있으며, 모든 IBM Unica Marketing 응용 프로그램이 이 로케일 설정을 지원하는 것은 아닙니다. IBM Unica Marketing에서의 로케일 설정에 대한 지원 및 가용성을 결정하려면 특정 제품 문서를 참조하십시오.

## 사용자 로케일 환경 설정을 설정하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 표시됩니다.

2. 로케일 환경 설정을 설정하려는 사용자 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 구성 환경 설정 편집 링크를 클릭합니다.

사용자의 환경 설정 설정 페이지가 표시됩니다.

4. 왼쪽 분할창에 있는 스위트를 클릭합니다.

새 창에 영역 설정 등록 정보를 표시됩니다.

5. 드롭 다운 목록에서 원하는 옵션을 선택합니다.

6. 저장 및 완료를 클릭합니다.

환경 설정이 저장되고, 환경 설정 설정 페이지가 닫히며 사용자 페이지로 돌아갑니다.

---

## 외부 사용자의 동기화 강제 실행

IBM Unica Marketing가 Windows Active Directory 또는 LDAP 서버와 통합되도록 구성된 경우, 사용자 및 그룹은 자동으로 사전 정의된 간격으로 동기화됩니다. 이 자동 동기화 도중, 마지막 동기화 이후 작성 또는 변경된 사용자 및 그룹만 IBM Unica Marketing로 가져옵니다. IBM Unica Marketing의 사용자 영역에 있는 동기화 기능을 사용하여 모든 사용자 및 그룹에 대해 동기화를 강제 실행할 수 있습니다.

이 절에 있는 프로시저를 사용하여 외부 사용자의 동기화를 강제 실행할 수 있습니다.

## 외부 사용자의 동기화 강제 실행 방법

1. IBM Unica Marketing에 로그인한 후 설정 > 사용자를 클릭하십시오.
2. 동기화를 클릭하십시오.

사용자와 그룹이 동기화됩니다.



---

## 제 4 장 IBM Unica Marketing에서의 보안 관리

IBM Unica Marketing Platform은 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 있는 개체 및 기능에 대한 사용자 액세스를 제어하는 역할 및 권한을 지원합니다.

IBM Unica Marketing 8.0.0 버전 제품에서는 Marketing Platform 및 Campaign에서만 Marketing Platform의 보안 기능을 사용하여 사용자의 응용 프로그램 액세스를 상세히 관리합니다. 기타 IBM Unica Marketing 제품에서는 Marketing Platform을 통해 설정한 기본적인 일부 응용 프로그램 액세스 역할을 사용하며, 상세한 보안 설정이 없거나 설정이 사용자 인터페이스의 Marketing Platform 영역에 없습니다. IBM Unica Marketing 제품에서는 다음과 같이 권한을 관리합니다.

- Marketing Platform에서는 역할 및 권한이 Marketing Platform 관리 페이지에 대한 사용자 액세스 및 자체 계정 이외의 사용자 계정을 수정하는 능력을 제어합니다. 사용자 역할 & 권한 페이지에서 이러한 역할을 관리합니다.

보고 기능이 Marketing Platform의 구성 요소인 경우라도, 사용자 역할 & 권한 페이지에 자체 항목이 있고 광범위한 기본 권한만을 가진 기본 역할이 지정됩니다.

- Campaign에서는 권한이 개체에 대한 사용자 액세스 그리고 개체에 대한 다양한 조치를 수행할 수 있는 능력을 제어합니다. Campaign에서는 권한이 폴더에 있는 모든 개체에 적용될 수 있고, 다중 역할은 하나의 정책으로 그룹화된 후 사용자 또는 사용자 그룹에 지정될 수 있습니다. Campaign 역할을 사용자 역할 & 권한 페이지에서 관리합니다.
- Marketing Operations의 경우, 사용자 역할 & 권한 페이지에서 기본 역할을 설정하는 것이 사용자 정의된 보안 스킴을 개발하기 위한 유일한 시작점입니다. Marketing Operations에는 Marketing Operations 영역에 있는 사용자 인터페이스를 통해 관리할 수 있는 상세한 보안 스킴이 있습니다.
- Distributed Marketing, eMessage, Interact, Lead Referrals 및 PredictiveInsight에는 응용 프로그램 액세스에 대한 광범위한 기본 권한을 가진 기본 역할이 있습니다. 사용자가 이러한 응용 프로그램에 대한 사용자 액세스 권한을 상세히 정의할 수 있도록 하는 권한이 필요하지 않습니다.
- 최적화, CustomerInsight 및 NetInsight에는 Marketing Platform에는 역할 또는 권한이 없습니다.

---

### IBM Unica Marketing에서 보안 관리에 대한 정보를 찾는 위치

다음과 같이 IBM Unica Marketing의 보안 관리에 대한 정보를 찾을 수 있습니다.

- **Marketing Platform**에서 역할 및 권한을 가지는 모든 제품 - 이 안내서에서는 사용자 개별적으로 또는 그룹 멤버십을 통해 사용자에게 역할을 지정하는 정보를 제공합니다.
- **Marketing Platform** - 이 절에서는 Marketing Platform에 포함된 관리 기능의 권한을 관리하는 데 필요한 정보를 제공합니다. 보고 기능의 경우, 이 절에서는 기본 권한에 대해 설명하지만, 보고서에서 보안이 작동하는 방법에 대한 세부사항은 64 페이지의 『보고 및 보안 정보』에서 설명합니다.
- **Campaign** - 이 안내서에서 39 페이지의 제 5 장 『IBM Unica Campaign에서의 보안 관리』의 내용을 참조하십시오.
- **Interact, eMessage, PredictiveInsight, Distributed Marketing** - 기본 역할에 대한 설명은 36 페이지의 『참조: 기본 역할만 사용하는 제품에 대한 권한』의 내용을 참조하십시오.
- **Marketing Operations** - 기본 역할에 대한 설명은 36 페이지의 『참조: 기본 역할만 사용하는 제품에 대한 권한』의 내용을 참조하십시오. 보안 스킴 설정에 대한 상세 정보는 Marketing Operations 제품 문서를 참조하십시오.

---

## Marketing Platform에서의 보안 관리 정보

Marketing Platform에서 AdminRole 또는 PlatformAdminRole 역할을 가진 사용자만이 자체 이외의 사용자 계정에 대한 보안 관리 기능에 액세스합니다. 다중 파티션 환경에서는 PlatformAdminRole 역할을 가진 사용자만이 파티션 사이에서 사용자를 관리할 수 있습니다. AdminRole 역할을 가진 사용자는 자체 파티션에서만 사용자를 관리할 수 있습니다.

Marketing Platform 관리자는 사용자 그룹 및 사용자 역할 & 권한 페이지를 사용하여 다음 작업을 수행합니다.

- 내부 그룹을 작성하고 멤버십 및 파티션 지정을 관리합니다.
- Marketing Platform 및 Campaign에 대한 역할을 작성하고(필요한 경우) 이러한 역할에 권한을 지정합니다.
- 각 사용자 및/또는 내외부 그룹에 역할을 지정함으로써 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 대한 사용자 액세스를 관리합니다.

이 개요를 읽고 다음에 대해 이해할 수 있습니다.

- 내부 그룹과 외부 그룹의 차이
- 내부 그룹을 작성하고 역할과 권한을 지정하는 프로세스
- 내부 그룹의 등록 정보
- Marketing Platform에서 사전 구성된 사용자 계정, 그룹 및 역할



---

## Marketing Platform 및 Campaign에서의 역할 및 권한 정보

Marketing Platform 및 Campaign에서의 역할은 구성 가능한 권한 콜렉션입니다. Marketing Platform 및 Campaign에 있는 각 역할에 대해 응용 프로그램에 대한 액세스를 제어하는 권한을 지정할 수 있습니다. 기본 역할을 사용하거나 새 역할을 작성할 수 있습니다. 사용 가능한 권한 세트는 시스템에서 정의합니다. 새 권한을 작성할 수 없습니다.

### 역할 지정 정보

일반적으로 IBM Unica Marketing를 사용할 경우 조직에서 사용자가 수행하는 기능을 반영하는 권한을 가진 역할을 사용자에게 제공해야 합니다. 그룹에 또는 각 사용자에게 역할을 지정할 수 있습니다. 그룹별로 역할을 지정하는 것의 장점은 그룹에 역할 조합을 지정할 수 있다는 것이고 나중에 해당 조합을 변경하려는 경우 여러 사용자에게 여러 번 수행하지 않고도 한 번에 수행할 수 있습니다. 그룹별로 역할을 지정하는 경우 사용자 그룹에서 사용자를 추가 및 제거하여 사용자 액세스를 제어합니다.

### 시스템에서 역할을 평가하는 방법

사용자에게 여러 역할이 있는 경우 시스템은 해당 역할의 권한을 모두 함께 평가합니다. 그러면 특정 개체에서 기능을 수행하는 사용자 능력은 모든 역할에서 수집한 권한 즉 Campaign의 경우 개체의 보안 정책을 기반으로 부여 또는 거부됩니다.

---

## Marketing Platform에서의 보안 관리 프로세스

Marketing Platform의 보안 관리 기능을 사용하여 사용자 응용 프로그램 액세스를 관리하는 작업은 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 기본 프로세스에 대한 개요를 제공하며 이에 대해서는 이 안내서의 나머지에서 상세히 설명합니다.

### 사용자 응용 프로그램 액세스를 관리하는 방법

1. Marketing Platform 및 Campaign에 대한 사용자 액세스를 제어하는 데 사용하려는 역할을 계획합니다. 이러한 역할 및 권한을 필요에 따라 구성합니다.
2. 보안 요구사항을 충족시키는 데 필요한 그룹을 계획합니다. 시스템이 구성된 방법에 따라 내부 그룹만, 외부 그룹만 또는 이 모두의 조합이 있을 수 있습니다.
3. 필요한 내부 및 외부 그룹을 작성합니다.
4. 역할에 그룹을 지정합니다.
5. 내부 사용자 계정만 있는 경우, 필요에 따라 필요한 내부 사용자 계정을 작성합니다.
6. 사용자가 갖도록 하려는 응용 프로그램 액세스를 기반으로 그룹에 사용자를 지정하거나 사용자 개개인에게 역할을 지정합니다.

---

## 그룹 유형: 내부 및 외부

IBM Unica Marketing가 외부 서버(예: 지원되는 LDAP 서버 또는 웹 액세스 제어 시스템)와 통합되는 경우, 두 가지 유형의 그룹을 지원합니다.

- **내부** – 보안 사용자 인터페이스를 사용하여 IBM Unica Marketing에서 작성된 그룹입니다. 이 사용자는 IBM Unica Marketing를 통해 인증받습니다.
- **외부** – 외부 시스템에 있는 그룹으로 맵핑되는 IBM Unica Marketing 그룹입니다. 이러한 동기화는 IBM Unica Marketing가 외부 서버와 통합하도록 구성된 경우에 만 발생합니다. 외부 서버 예는 LDAP 및 웹 액세스 제어 서버입니다. 이 안내서에서 외부 그룹으로 참조되는 그룹은 실제 IBM Unica Marketing에서 작성되고 외부 시스템으로 맵핑되는 그룹입니다.

구성에 따라 내부 그룹만, 외부 그룹만 또는 이들 조합 모두가 있을 수 있습니다.

IBM Unica Marketing와 LDAP 또는 Windows Active Directory 서버와의 통합에 대한 자세한 정보는 이 안내서의 관련 절을 참조하십시오.

### 외부 그룹 관리

외부 그룹의 멤버십은 외부 시스템에서 관리합니다.

내부 그룹에 수행하는 것처럼 맵핑된 외부 그룹으로 역할을 지정할 수 있습니다.

### 내부 그룹 및 하위 그룹의 관리

무한개의 내부 그룹을 정의할 수 있고, 내부 또는 외부 사용자는 여러 내부 그룹 및 하위 그룹의 구성원이 될 수 있습니다.

하위 그룹은 상위에 지정된 사용자 구성원 및 역할을 상속합니다. 그룹 및 하위 그룹은 항상 하나의 파티션에만 속합니다.

하나의 내부 그룹은 하나의 파티션에 지정될 수 있고, platform\_admin 사용자 또는 PlatformAdminRole 역할을 가진 다른 계정만이 다중 파티션 환경에 있는 모든 파티션에서 그룹을 작성할 수 있습니다.

---

## 파티션 및 보안 관리 정보

Campaign 및 관련 제품에 있는 파티션에서는 서로 다른 사용자 그룹과 연관된 데이터를 보안 처리하는 방법을 제공합니다. 파티셔닝을 통해 사용자의 파티션은 별도로 실행 중인 Campaign 인스턴스인 것처럼 표시되며, 동일한 시스템에 기타 파티션이 실행 중임을 표시하지는 않습니다. 이 절에서는 다중 파티션 환경에서 특수 보안 관리 고려사항에 대해 설명합니다.

## 파티션에서의 사용자 멤버십

그룹 멤버십을 기반으로 파티션에 사용자를 지정합니다. 그룹을 파티션에 지정하고 사용자를 그룹에 지정하여 파티션에 대한 액세스를 제공합니다.

그룹 또는 하위 그룹에는 하나의 파티션만 지정될 수 있고, 상위 그룹은 하위 그룹의 파티션 지정에 영향을 받지 않습니다. `platform_admin` 사용자 또는 `PlatformAdminRole` 역할을 하는 기타 계정만이 파티션에 그룹을 지정할 수 있습니다.

사용자를 한 파티션의 구성원으로 작성해야 합니다.

## 역할 및 파티션 정보

역할은 파티션 컨텍스트에 항상 있습니다. 단일 파티션 환경에서, 모든 역할은 기본 파티션 `partition1`에서 자동으로 작성됩니다. 다중 파티션 환경에서 역할은 이를 작성한 사용자의 파티션에서 작성됩니다. `platform_admin` 사용자 및 `PlatformAdminRole` 역할을 하는 기타 사용자 계정은 예외입니다. 이러한 계정은 모든 파티션에서 역할을 작성할 수 있습니다.

## 파티션에 대한 추가 정보

이 절에서는 파티션에 그룹 지정 및 그룹에 사용자 지정에 대한 지시사항을 제공합니다. 파티션 구성에 대한 세부사항은 Campaign 설치 문서를 참조하십시오.

---

## 사전 구성된 사용자 및 역할

IBM Unica Marketing가 처음 설치되면, 이 절에서 설명한 대로 세 명의 사용자가 미리 구성되고 Marketing Platform 및 Campaign에서 시스템 정의 역할이 지정됩니다.

이러한 내부 사용자 계정 모두에는 기본 암호로서 "password"가 지정됩니다.

### platform\_admin 사용자 계정

`platform_admin` 사용자 계정은 IBM Unica Marketing 관리자가 다중 파티션 환경에 있는 모든 파티션에서 제품 구성, 사용자 및 그룹을 관리할 수 있고, 파티션을 필터링하지 않고도 모든 Marketing Platform 기능(보고 기능은 제외, 자체 역할이 있음)을 사용할 수 있도록 디자인되었습니다. 기본적으로 이 계정은 Marketing Platform에서 다음 역할을 수행합니다.

- Marketing Platform에서는 기본 파티션 `partition1`에서
  - AdminRole
  - UserRole
  - PlatformAdminRole

이 역할을 통해 platform\_admin 사용자는 Marketing Platform에서 보고 기능을 제외한 모든 관리 작업을 수행할 수 있습니다. 추가 파티션이 작성되면, platform\_admin 사용자는 추가 파티션에서 사용자, 그룹, 역할 및 구성에 액세스하고 관리할 수 있습니다.

PlatformAdminRole 역할은 이 역할에 대한 권한을 사용자가 수정할 수 없다는 점에서 독특하며, 이 역할의 사용자만이 다른 사용자에게 PlatformAdminRole 역할을 지정할 수 있습니다.

- Campaign에서는 기본 파티션 partition1에서
  - 전역 정책 Admin 역할

이 역할을 통해 platform\_admin 사용자는 Campaign에서의 모든 작업을 수행할 수 있습니다.

기본적으로 이 사용자는 Marketing Platform 및 Campaign 이외의 IBM Unica Marketing 제품에 대한 액세스 권한이 없습니다.

## asm\_admin 사용자 계정

asm\_admin 사용자 계정은 IBM Unica Marketing 관리자가 단일 파티션 환경에서 사용자 및 그룹을 관리하고, Marketing Platform의 모든 기능(보고는 제외, 자체 역할이 있음)을 사용하도록 디자인되었습니다. 이 계정에는 다음 역할이 있습니다.

- Marketing Platform에서는 기본 파티션 partition1에서
  - AdminRole
  - UserRole

아래 표시된 예외사항과 함께, 이러한 역할에서는 asm\_admin 사용자가 asm\_admin 이 속하는 파티션(기본적으로 partition1)에서 Marketing Platform의 모든 관리 작업을 수행할 수 있습니다.

이 역할을 통해 이 사용자는 구성 페이지를 관리할 수 있고, 모든 사용자에게 파티션별로 필터링하지 않습니다. 이러한 이유로, Marketing Platform에 있는 AdminRole 역할에게서 관리자 구성 페이지 권한을 제거하고 platform\_admin 사용자에 대한 구성 작업을 예약해야 합니다.

예외는 다음과 같습니다.

- 보고 기능에 액세스하려면 보고서 시스템 역할을 부여해야 합니다.
- 이 사용자는 사용자 또는 그룹에 PlatformAdminRole 역할을 지정할 수 없습니다.

## 데모 계정

데모 계정에는 다음 역할이 있습니다.

- Marketing Platform에서는 기본 파티션 partition1에서
  - UserRole

이 역할을 통해 데모 사용자는 사용자 페이지에서 자체 계정 속성을 보고 수정할 수 있습니다. Marketing Platform에 포함된 기타 기능에 액세스하거나 자체 계정의 파티션 또는 역할을 변경할 수는 없습니다. 기본적으로 이 사용자에게는 IBM Unica Marketing 제품에 대한 액세스가 없습니다.

- Campaign에서는 기본 파티션 partition1에서
  - 전역 정책 검토 역할

이 역할을 통해 데모 사용자는 책갈피를 작성하고 Campaign에서 캠페인, 오피, 세분화 및 보고를 볼 수 있습니다.

---

## platform\_admin 계정 보유

다중 파티션 환경에서는 모든 파티션에서 IBM Unica Marketing 사용자에게 대한 보안을 관리할 수 있으려면 Marketing Platform에서 PlatformAdminRole 역할을 가진 최소 하나 이상의 사용자 계정이 필요합니다.

platform\_admin 계정은 PlatformAdminRole 역할과 함께 사전 구성됩니다. platform\_admin 계정은 IBM Unica Marketing에 있는 사용자 기능을 통해 삭제 또는 사용 안함으로 설정할 수 없는 수퍼유저입니다. 그러나 이 계정은 기타 사용자의 암호 제한조건에 영향을 받습니다. 예를 들어 platform\_admin으로 로그인하려는 사용자가 한 행에 N번 잘못된 암호를 입력하는 경우(실제로는 암호 규칙에 따라 다름), 시스템에서 platform\_admin 계정을 사용할 수 없습니다. 이 계정을 복원하려면 다음 조치 중 하나를 수행해야 합니다.

- Marketing Platform에 PlatformAdminRole 역할을 가진 다른 사용자가 있는 경우, 해당 사용자로서 로그인한 후 platform\_admin 사용자의 암호를 재설정하거나 Marketing Platform에서 PlatformAdminRole 역할을 가진 다른 계정을 작성합니다.
- Marketing Platform에 PlatformAdminRole 역할을 가진 사용자(예: platform\_admin)가 한 명뿐인데 이 사용자를 사용할 수 없는 경우, 224 페이지의 『restoreAccess 유틸리티』에 설명한 대로 새 platform\_admin 계정을 작성할 수 있습니다.

restoreAccess 유틸리티를 사용하여 PlatformAdminRole 액세스를 복원해야 하는 상황을 예방하려면, PlatformAdminRole 권한을 가진 계정을 둘 이상 작성하는 것이 좋습니다.

---

## 내부 그룹 관리

이 절에서는 내부 그룹의 관리 방법에 대해 설명합니다.

### 새 내부 그룹을 추가하는 방법

1. 설정 > 사용자 그룹을 클릭합니다.

그룹 계층 구조 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 왼쪽 분할창에 있는 그룹 계층 구조 목록 위에 있는 새 그룹 단추를 클릭합니다.

새 그룹 페이지가 표시됩니다.

3. 그룹 이름 및 설명 필드를 채웁니다.
4. 변경사항 저장을 클릭합니다.

새 그룹의 이름이 그룹 계층 구조 목록에 표시됩니다.

### 새 하위 그룹을 추가하는 방법

1. 설정 > 사용자 그룹을 클릭합니다.

그룹 계층 구조 목록이 표시됩니다.

2. 하위 그룹을 추가하려는 그룹의 이름을 클릭합니다.

그룹 세부사항 페이지가 표시됩니다.

3. 오른쪽 분할창 맨 위에 있는 새 하위 그룹 단추를 클릭합니다.

새 하위 그룹 페이지가 표시됩니다.

4. 그룹 이름 및 설명 필드를 채웁니다.
5. 변경사항 저장을 클릭합니다.

새 하위 그룹이 그룹 계층 구조 목록에 있는 해당 그룹 아래에 추가됩니다.

주: 상위 그룹의 폴더 아이콘이 닫히면, 더하기 부호(+)를 클릭하여 목록을 펼칩니다.

### 그룹 또는 하위 그룹을 삭제하는 방법

그룹 또는 하위 그룹을 삭제하면, 그룹의 구성원은 해당 그룹에 지정된 역할을 잃게 되고, 상위에도 역할이 명시적으로 지정된 경우가 아니면 해당 그룹의 상위도 역할을 잃게 됩니다.

1. 설정 > 사용자 그룹을 클릭합니다.

그룹 계층 구조 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 삭제하려는 그룹 또는 하위 그룹의 이름을 클릭합니다.

그룹 세부사항 페이지가 표시됩니다.

주: 상위 그룹의 폴더 아이콘이 닫힐 때 하위 그룹을 선택하려면 더하기 부호(+)를 클릭하여 목록을 펼칩니다.

3. 오른쪽 분할창 맨 위에 있는 그룹 삭제 단추를 클릭합니다.

창에서 "이 그룹 및 하위 그룹 모두를 삭제하시겠습니까?" 메시지가 표시됩니다.

4. 확인을 클릭합니다.

그룹이 삭제되고 그룹 이름이 하위 그룹과 함께(있는 경우) 그룹 계층 구조 목록에서 제거됩니다.

## 그룹 또는 하위 그룹 설명을 변경하는 방법

1. 설정 > 사용자 그룹을 클릭합니다.

그룹 계층 구조 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 설명을 변경하려는 그룹 또는 하위 그룹의 이름을 클릭합니다.

그룹 세부사항 페이지가 표시됩니다.

주: 상위 그룹의 폴더 아이콘이 닫힐 때 하위 그룹을 선택하려면 더하기 부호(+)를 클릭하여 목록을 펼칩니다.

3. 등록 정보 편집을 클릭합니다.

등록 정보 편집 페이지가 표시됩니다.

4. 원하는 대로 설명을 편집합니다.

5. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

6. 확인을 클릭합니다.

## 파티션에 그룹을 지정하는 방법

이 프로시저는 다중 파티션이 Campaign에 대해 구성된 경우에만 필요합니다. PlatformAdmin 사용자만이 이 작업을 수행할 수 있습니다.

1. 각 파티션에 지정하려는 그룹을 결정합니다. 필요한 경우 그룹을 작성합니다.

2. 설정 > 사용자 그룹을 클릭합니다.

그룹 계층 구조 목록이 표시됩니다.

3. 파티션에 지정하려는 그룹 또는 하위 그룹의 이름을 클릭합니다.

그룹 세부사항 페이지가 표시됩니다.

4. 등록 정보 편집을 클릭합니다.

등록 정보 편집 페이지가 표시됩니다.

5. 파티션 ID 드롭 다운 목록에서 원하는 파티션을 선택합니다.

이 필드는 다중 파티션이 구성된 경우에만 사용할 수 있습니다.

6. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

7. 확인을 클릭합니다.

## 그룹 또는 하위 그룹으로 사용자를 추가하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

주: 그룹 이름을 클릭하고 사용자 편집을 클릭하여 사용자 그룹 페이지에서 동일한 작업을 수행할 수 있습니다.

2. 변경하려는 사용자 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 그룹 편집 링크를 클릭합니다.

사용자의 그룹 편집 페이지가 표시됩니다.

4. 사용 가능한 그룹 상자에 있는 그룹 이름을 클릭하여 선택합니다.

선택한 그룹 이름이 강조표시됩니다.

5. 추가 단추를 클릭합니다.

그룹 이름이 그룹 상자로 이동합니다.

6. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

7. 확인을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 사용자가 지정한 그룹 또는 하위 그룹과 함께 나열되며 표시됩니다.

## 그룹 또는 하위 그룹에서 사용자를 제거하는 방법

**중요사항:** 그룹 또는 하위 그룹에서 사용자를 제거하면 사용자에게서 해당 그룹 또는 하위 그룹에 지정된 역할이 제거됩니다.



1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 이름 목록이 왼쪽 분할창에 표시됩니다.

2. 변경하려는 사용자 이름을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 표시됩니다.

3. 페이지 맨 아래에 있는 그룹 편집 링크를 클릭합니다.

사용자의 그룹 편집 페이지가 표시됩니다.

4. 그룹 상자에 있는 그룹 이름을 클릭하여 선택합니다.

선택한 그룹 이름이 강조표시됩니다.

5. 제거 단추를 클릭합니다.

그룹 이름이 사용 가능한 그룹 상자로 이동합니다.

6. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

7. 확인을 클릭합니다.

사용자 계정 세부사항이 그룹 또는 하위 그룹이 제거된 상태로 표시됩니다.

8. 페이지 맨 아래에 있는 등록 정보 편집 링크를 클릭합니다.

등록 정보 편집 페이지가 표시됩니다.

9. 원하는 대로 이름 또는 설명을 변경합니다.

10. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

11. 확인을 클릭합니다.

변경사항과 함께 그룹 세부사항이 표시됩니다.

## 사용자 그룹 창 참조

### 새 그룹, 새 하위 그룹, 등록 정보 편집

필드	설명
그룹 이름	<p>그룹 이름입니다. 한계는 64자입니다.</p> <p>그룹 이름을 작성할 때 다음 문자를 사용할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대소영문자(A-Z)</li> <li>• 숫자(0-9)</li> <li>• 작은따옴표(')</li> <li>• 하이픈(-)</li> <li>• 'at' 부호(@)</li> <li>• 슬래시(/)</li> <li>• 소괄호</li> <li>• 콜론(:)</li> <li>• 세미콜론(;)</li> <li>• 공백(처음 문자로서는 제외)</li> </ul> <p>IBM Unica Marketing 이름은 표시를 위해 대소문자를 유지하지만, 비교 및 작성에 대해서는 대소문자 비교 안함 규칙을 사용합니다(즉 Admin과 admin을 별개의 그룹 이름으로 작성할 수 없음).</p> <p>하위 그룹을 작성할 경우 하위 그룹에 상위 그룹과 관련된 이름을 지정하는 것이 좋습니다.</p> <p>필수입니다.</p>
설명	<p>그룹 설명입니다. 한계는 256자입니다.</p> <p>설명에 그룹 또는 하위 그룹에 지정하려는 역할을 포함시키는 것이 좋습니다. 그러면 역할 및 사용자 모두를 그룹 세부사항 페이지에서 한 눈에 볼 수 있습니다.</p>
파티션 ID	<p>다중 파티션이 구성된 경우에만 사용할 수 있습니다.</p> <p>그룹에 파티션을 지정하는 경우, 해당 그룹의 구성원은 해당 파티션의 구성원이 됩니다. 사용자는 한 파티션의 구성원만 될 수 있습니다.</p>

### 사용자 편집, 역할 편집

필드	설명
사용 가능한 그룹 또는 사용 가능한 역할	사용자에게 지정되지 않는 역할 또는 그룹 및 하위 그룹의 목록입니다.
그룹 또는 역할	사용자에게 지정된 역할 또는 그룹과 하위 그룹의 목록

## 사용자 역할 및 권한 관리

이 절에서는 역할 및 권한을 통해 사용자 응용 프로그램 액세스를 관리하는 방법에 대해 설명합니다.

### 역할을 작성하는 방법

Marketing Platform 자체와 Campaign에서만 새 역할을 작성해야 합니다. 보고 기능 및 기타 IBM Unica Marketing 제품 모두에는 사용 가능한 간단한 권한이 사전 정의된 모든 기본 역할이 있으므로, 이 영역에서 추가 역할을 작성할 필요가 없습니다.

1. 설정 > 사용자 역할 & 권한을 클릭합니다.

사용자 역할 & 권한 페이지가 표시됩니다.

2. 왼쪽 목록에 있는 **Campaign** 또는 **Platform** 옆의 더하기 부호를 클릭한 후 역할을 작성하려는 파티션의 이름을 클릭합니다.

파티션에 있는 기존 역할이 표시됩니다.

3. Campaign의 경우, 전역 정책에서 새 역할을 작성하려는 경우, 전역 정책을 클릭합니다.

전역 정책에 있는 기존 역할이 표시됩니다.

4. 역할 추가 및 권한 지정을 클릭합니다.

등록 정보/역할 페이지에서 기존 역할 목록을 표시합니다.

5. 역할 추가를 클릭합니다.

새 역할 필드 세트가 목록에 추가됩니다.

6. 역할의 이름과 설명을 입력합니다.

7. 변경사항 저장을 클릭하여 등록 정보/역할 페이지에 있는 나머지와 역할을 저장하거나 목록에 있는 역할에 대한 권한을 추가 또는 수정할 수 있도록 권한 저장 및 편집을 클릭하여 권한 페이지로 이동합니다.

### 역할 권한을 수정하는 방법

1. 설정 > 사용자 역할 & 권한을 클릭합니다.

사용자 역할 & 권한 페이지가 표시됩니다.

2. 왼쪽 목록에 있는 **Campaign** 또는 **Platform** 옆의 더하기 부호를 클릭한 후 역할을 수정하려는 파티션의 이름을 클릭합니다.

파티션에 있는 기존 역할이 표시됩니다.

3. Campaign의 경우, 전역 정책 또는 사용자 작성 정책에서 새 역할을 작성하려는 경우, 정책 이름을 클릭합니다.

선택한 정책에 있는 기존 역할이 표시됩니다.

4. 역할 추가 및 권한 지정을 클릭합니다.

등록 정보/역할 페이지에서 기존 역할 목록을 표시합니다.

5. 권한 저장 및 편집을 클릭합니다.

권한 페이지가 표시되며, 모든 권한 그룹 및 기존의 역할 모두가 나열됩니다.

6. 역할 그룹 옆의 더하기 부호를 클릭하여 각 역할에 있는 해당 권한의 상태 및 사용 가능한 권한 모두를 표시합니다.

7. 권한을 수정하려는 역할 옆에서 권한 행에 있는 상자를 클릭하여 부여, 거부 또는 부여되지 않음 상태로 설정합니다.

8. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장하고 등록 정보/역할 페이지로 돌아갑니다.

저장된 상태로 복귀를 클릭하여 마지막 저장 이후 변경사항을 실행 취소하고 권한 페이지를 유지하거나, 취소를 클릭하여 마지막 저장 이후 변경사항을 버리고 파티션 또는 정책 페이지로 이동합니다.

## 역할을 제거하는 방법

**중요사항:** 역할을 제거하는 경우, 지정된 모든 사용자 및 그룹에게서 제거됩니다.

1. 설정 > 사용자 역할 & 권한을 클릭합니다.

사용자 역할 & 권한 페이지가 표시됩니다.

2. 왼쪽 목록에 있는 **Campaign** 또는 **Platform** 옆의 더하기 부호를 클릭한 후 역할을 작성하려는 파티션의 이름을 클릭합니다.

파티션에 있는 기존 역할이 표시됩니다.

3. Campaign의 경우, 전역 정책에서 새 역할을 작성하려는 경우, 전역 정책을 클릭합니다.

전역 정책에 있는 기존 역할이 표시됩니다.

4. 역할 추가 및 권한 지정을 클릭합니다.

등록 정보/역할 페이지에서 기존 역할 목록을 표시합니다.

5. 삭제하려는 역할에 대해 제거 링크를 클릭합니다.

6. 변경사항 저장을 클릭합니다.

## 그룹에 역할을 지정하거나 역할을 제거하는 방법

그룹에 역할을 추가하거나 그룹에서 역할을 제거하는 경우, 해당 그룹의 구성원 및 상위 그룹의 구성원은 해당 역할을 획득하거나 잃게 됩니다.

1. 설정 > 사용자 그룹을 클릭합니다.

사용자 그룹 페이지가 표시됩니다.

2. 작업하려는 그룹의 이름을 클릭합니다.

그룹 세부사항 페이지에서 그룹 사용자 및 역할의 목록을 표시합니다.

3. 역할 지정을 클릭합니다.

역할 편집 페이지가 표시됩니다. 그룹에 지정되지 않은 역할은 왼쪽에 있는 사용 가능한 역할 상자에 표시됩니다. 현재 그룹에 지정된 역할은 오른쪽에 있는 역할 상자에 표시됩니다.

4. 사용 가능한 역할 상자에 있는 역할 이름을 클릭하여 선택합니다.

선택한 역할 이름이 강조표시됩니다.

5. 추가 또는 제거를 클릭하여 한 상자에서 다른 상자로 역할 이름을 이동시킵니다.

6. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

7. 확인을 클릭합니다.

그룹 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시되고, 역할 목록에 변경사항이 표시됩니다.

## 사용자에게 역할을 지정하거나 사용자에게서 역할을 제거하는 방법

1. 설정 > 사용자를 클릭합니다.

사용자 페이지가 표시됩니다.

2. 작업하려는 사용자 계정의 이름을 클릭합니다.

사용자 세부사항 페이지에서는 사용자의 속성, 역할, 그룹 및 데이터 소스로 구성된 목록을 표시합니다.

3. 역할 편집을 클릭합니다.

역할 편집 페이지가 표시됩니다. 사용자에게 지정되지 않은 역할은 왼쪽에 있는 사용 가능한 역할 상자에 표시됩니다. 현재 그룹에 지정된 역할은 오른쪽에 있는 역할 상자에 표시됩니다.

4. 사용 가능한 역할 상자에 있는 역할 이름을 클릭하여 선택합니다.

선택한 역할 이름이 강조표시됩니다.

5. 추가 또는 제거를 클릭하여 한 상자에서 다른 상자로 역할 이름을 이동시킵니다.

6. 변경사항 저장을 클릭하여 변경사항을 저장합니다.

창에서 저장 완료 메시지가 표시됩니다.

7. 확인을 클릭합니다.

사용자 세부사항이 오른쪽 분할창에 표시되고, 역할 목록에 변경사항이 표시됩니다.

### 참조: 권한 상태 정의

각 역할에 대해 부여되었거나, 부여되지 않았거나 거부된 사전 정의 권한을 지정할 수 있습니다. 이러한 상태는 다음을 의미합니다.

- **부여됨** — 초록색 체크표시  로 표시됩니다. 사용자의 기타 다른 역할에서 권한을 명시적으로 거부한 경우가 아니면 이 특정 기능을 수행할 수 있는 권한을 명시적으로 부여합니다.
- **거부됨** — 빨간색 “X”  로 표시됩니다. 권한을 부여할 수 있는 사용자의 기타 역할에 관계없이 이 특정 기능을 수행할 수 있는 권한을 명시적으로 거부합니다.
- **부여하지 않음** — 음영처리된 회색 “X”  로 표시됩니다. 특정 기능을 수행하는 권한을 명시적으로 부여하지도 거부하지도 않습니다. 사용자 역할에서 이 권한을 명시적으로 부여하지 않으면, 사용자는 이 기능을 수행할 수 없습니다.

### 참조: 기본 역할만 사용하는 제품에 대한 권한

다음 테이블에서는 기본 역할만 사용하는 IBM 제품에서 사용 가능한 역할에 대한 기능 정의에 대해 설명합니다. 추가 정보는 제품 문서를 참조하십시오.

IBM Unica 응용 프로그램	역할
Leads	Leads 역할은 이후 사용을 위해 예약되었습니다.
Reports	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ReportsSystem - report_system 권한을 부여합니다. 설정 메뉴에 있는 보고서 SQL 생성기 및 보고서 폴더 권한 동기화 옵션에 대한 액세스를 제공합니다.</li> <li>• ReportsUser - report_user 권한을 부여하며, 이는 IBM Cognos 8 BI 시스템에 설치된 IBM Unica 인증 제공자만 사용합니다.</li> </ul> <p>IBM Cognos 8 BI 통합을 위한 인증 옵션 및 IBM Unica 인증 제공자가 보고 권한을 사용하는 방법에 대한 정보는 64 페이지의 『보고 및 보안 정보』의 내용을 참조하십시오.</p>
eMessage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eMessage_Admin - 모든 기능에 대한 전체 액세스 권한이 있습니다.</li> <li>• eMessage_User - 이후 사용을 위해 예약되었습니다.</li> </ul>
Interact	<ul style="list-style-type: none"> <li>• InteractAdminRole - 모든 기능에 대한 전체 액세스 권한이 있습니다.</li> </ul>

IBM Unica 응용 프로그램	역할
Distributed Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• collab_admin - 모든 기능에 대한 전체 액세스 권한이 있습니다.</li> <li>• corporate - Campaign 및 Distributed Marketing을 사용하여 다시 사용 가능한 목록 및 On Demand 캠페인 템플릿을 개발할 수 있습니다. Corporate Campaign을 작성하고 실행할 수 있습니다.</li> <li>• field - Corporate Campaigns에 참여하고 Distributed Marketing에서 Lists and On-demand Campaign을 작성 및 실행할 수 있습니다.</li> </ul>
PredictiveInsight	<ul style="list-style-type: none"> <li>• User - 모든 기능에 대한 전체 액세스 권한이 있습니다.</li> </ul>
Marketing Operations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PlanUserRole - 기본적으로 PlanUserRole 역할을 가진 사용자는 Marketing Operations에서 사용할 수 있는 권한이 아주 적습니다. 계획, 프로그램 또는 프로젝트를 작성할 수 없고 관리 설정에 대한 액세스도 제한됩니다.</li> <li>• PlanAdminRole - 기본적으로 PlanAdminRole 역할을 가진 사용자는 Marketing Operations에서 대부분의 권한을 사용할 수 있으며, 모든 관리 및 구성 설정에 대한 액세스를 포함하여 광범위한 액세스가 허용됩니다.</li> </ul> <p>액세스는 Marketing Operations에 있는 보안 정책을 통해 추가로 정의합니다.</p>

## 참조: Marketing Platform에 대한 권한

다음 테이블에서는 Marketing Platform에서 역할에 지정할 수 있는 권한에 대해 설명합니다.

권한	설명
사용자 페이지 관리	사용자가 자체 파티션에서 사용자 계정에 대한 사용자 페이지의 모든 사용자 관리 작업을 수행할 수 있습니다. 내부 사용자 계정을 추가 및 삭제하고, 속성, 데이터 소스 및 역할 지정을 수정합니다.
사용자 페이지 액세스	사용자 페이지를 볼 수 있습니다.
사용자 그룹 페이지 관리	platform_admin 사용자만 수행할 수 있는 그룹으로의 파티션 지정을 제외하고 사용자 그룹 페이지에서 모든 조치를 수행할 수 있습니다. 이 권한을 사용하면 사용자가 그룹을 작성, 수정 및 삭제하고, 그룹 멤버십을 관리하고 그룹에 역할을 지정할 수 있습니다.
사용자 역할 페이지 관리	사용자 역할 & 권한 페이지에서 모든 조치를 수행할 수 있습니다. Marketing Platform 및 Campaign에서 역할을 작성, 수정 및 삭제하고, 나열된 모든 IBM Unica Marketing 제품에 대한 역할에 사용자를 지정합니다.
구성 페이지 관리	구성 페이지에서 모든 조치를 수행할 수 있습니다. 등록 정보 값을 수정하고, 템플릿에서 새 범주를 작성하고, 범주 삭제 링크가 있는 카탈리를 삭제합니다.
데이터 필터 페이지 관리	데이터 필터 페이지에서 모든 조치를 수행합니다. 데이터 필터 지정을 지정 및 제거합니다.
예약된 작업 페이지 관리	예약된 작업 페이지에서 모든 조치를 수행할 수 있습니다. 일정 정의 및 보기 실행을 보고 수정합니다.

권한	설명
대시보드 관리	대시보드 페이지에서 모든 조치를 수행할 수 있습니다. 대시보드를 작성, 보기, 수정 및 삭제하고, 대시보드 관리자를 지정하며, 대시보드 액세스를 관리합니다.



---

## 제 5 장 IBM Unica Campaign에서의 보안 관리

Campaign에서는 Marketing Platform의 보안 기능을 사용하여 Campaign에서의 개체 및 기능에 대한 사용자 액세스를 제어합니다. 관리자는 Marketing Platform 보안 인터페이스를 사용하여 사용자가 Campaign에 액세스하는 데 필요한 사용자 계정, 그룹 멤버십, 역할 및 권한을 구성합니다.

Campaign에 있는 개체 및 기능에 대한 사용자 액세스는 보안 정책을 사용하여 구현됩니다.

---

### 보안 정책 정보

보안 정책은 Campaign에서 보안을 담당하는 "규칙 서적"입니다. 이것은 사용자가 응용 프로그램에서 조치를 수행할 때마다 참조합니다. 보안 정책은 파티션마다 작성됩니다(파티션간에 보안 정책을 공유하지 않음). Campaign에 있는 파티션에는 여러 보안 정책이 있을 수 있습니다.

보안 정책은 사용자가 정의하는 여러 역할로 구성되며, 각 역할에는 사용자가 수행할 수 있는 조치 및 액세스할 수 있는 개체를 결정하는 권한 세트가 포함됩니다. 역할에 직접 사용자를 지정하거나, 역할에 그룹을 지정할 수 있습니다(해당 그룹에 있는 사용자에게는 역할이 지정됩니다).

최상위 수준 폴더에서 캠페인 또는 오피와 같은 개체를 작성하는 경우, 개체에 보안 정책을 적용합니다. 뿐만 아니라 최상위 수준 폴더를 작성하는 경우 폴더에 보안 정책을 적용하고, 해당 폴더에서 작성하는 개체 또는 서브 폴더는 폴더에 적용한 보안 정책을 상속합니다.

개체 또는 폴더에 보안 정책을 적용하면 사용자가 다른 사용자 그룹이 사용할 수 있도록 Campaign에 있는 개체를 구분할 수 있습니다. 예를 들어 한 정책에 속하는 사용자는 다른 정책과 연관된 개체를 액세스하거나 심지어 볼 수도 없도록 보안 정책을 구성할 수 있습니다.

자체 보안 정책을 작성하거나 Campaign에 포함된 기본 전역 보안 정책을 사용할 수 있습니다.

### 전역 보안 정책

Campaign에는 사용자 조직의 목적에 적합하도록 수정하거나 있는 그대로 사용할 수 있는 기본 전역 보안 정책이 포함됩니다. 자체 보안 정책을 작성하지 않도록 선택하는 경우, 기본적으로 전역 보안 정책이 Campaign에서 작성하는 개체에 적용됩니다.

자체 정책 이외에 전역 정책을 사용하거나 자체 정책을 독립적으로 사용할 수 있습니다. 사용하지 않는 경우라도 전역 정책을 삭제할 수는 없습니다.

작성하는 모든 보안 정책은 전역 보안 정책 아래에 존재합니다. 전역 정책 하에서, 조직의 각 부서 직원에 대해 별도의 보안 정책을 작성할 수 있습니다.

전역 보안 정책에는 6개의 사전 정의된 역할이 포함되며, 필요한 경우 전역 정책에 역할을 추가할 수 있습니다. 사전 정의된 역할을 삭제할 수 없지만 권한은 수정할 수 있습니다.

사전 정의된 역할은 다음과 같습니다.

- **폴더 소유자** — 모든 권한 사용 가능
- **Object Owner** — 모든 권한 사용 가능
- **Admin** — 모든 권한을 사용할 수 있습니다. 기본 사용자 `asm_admin`에게는 이 역할이 지정됩니다.
- **Execute** — 모든 권한 사용 가능
- **Design** — 대부분의 개체에 대한 읽기 및 쓰기 권한이 있습니다. 플로차트 또는 세션을 예약할 수 없습니다.
- **Review** — 읽기 전용 권한

전역 보안 정책은 전역 정책에 있는 기타 특정 역할에 지정되지 않은 사용자를 포함하여 소유자 및 폴더 소유자 역할을 통해 모든 사용자에게 적용됩니다. 전역 정책은 항상 적용되므로, 예를 들어 역할에 대한 권한을 글로벌로 거부하는 경우에도 사용할 수 있습니다.

## Campaign에서 권한을 평가하는 방법

사용자가 작업을 수행하거나 개체에 대한 액세스를 시도하는 경우 Campaign은 다음 단계를 수행합니다.

1. 전역 보안 정책 내에서 이 사용자가 속하는 모든 그룹 및 역할을 식별합니다. 사용자는 하나 또는 많은 역할에 속하거나 아니면 아무 역할에 속하지 않을 수도 있습니다. 개체를 소유하고 있는 경우 사용자는 소유자 역할에 속하고, 개체가 상주하는 폴더를 소유하는 경우 폴더 소유자 역할에 속합니다. 사용자가 특별히 해당 역할에 지정된 경우(직접적으로 또는 해당 역할에 지정된 그룹에 속하므로)에만 사용자는 기타 역할에 속합니다.
2. 액세스하는 개체가 사용자 정의 정책(있는 경우)에 속하는지 여부를 식별합니다. 속하는 경우 시스템은 이 사용자 정의 정책 내에서 사용자가 속하는 모든 그룹 및 역할을 식별합니다.
3. 1 및 2단계의 결과를 기반으로 사용자가 속하는 모든 역할의 권한을 수집합니다. 시스템은 이 복합 역할을 사용하여 다음과 같이 조치에 대한 권한을 평가합니다.

- a. 역할에 이 조치에 대한 거부됨 권한이 있는 경우 사용자는 이 조치를 수행할 수 없습니다.
- b. 이 조치에 대해 거부됨 권한을 갖는 역할이 없는 경우, 역할에 이 조치에 대한 승인됨 권한이 부여 되었는지 여부를 검사합니다. 권한이 부여된 경우, 사용자는 조치를 수행할 수 있습니다.
- c. a나 b 모두가 참이 아니면 사용자에게는 권한이 거부됩니다.

## 소유자 및 폴더 소유자 역할 사용

기본적으로 모든 보안 정책에는 모든 권한이 부여되는 소유자 및 폴더 소유자 역할이 포함됩니다. 이러한 역할은 사용자가 보안 정책을 작성할 때 기본적으로 작성됩니다. 사용자 디자인 보안 정책에서 이러한 역할을 제거하거나, 권한을 수정하거나 기본 권한을 사용할 수 있습니다. 전역 보안 정책에서 이러한 역할에 대한 권한을 수정할 수 있지만 삭제할 수는 없습니다.

소유자 및 폴더 소유자 역할은 모든 사용자에게 적용되며, 사용자에게 적용할 필요는 없습니다. 소유자 역할은 사용자가 작성한 단일 개체에 적용됩니다. 폴더 소유자 역할은 사용자가 소유하는 폴더의 모든 개체에 적용됩니다.

이러한 역할은 소유하지 않은 개체로의 사용자 액세스를 제한하는 데 유용합니다. 예를 들어 보안 정책 내에 있는 모든 개체에 대한 읽기 전용 권한을 부여하는 읽기 전용 역할을 작성할 수 있습니다. 읽기 전용 역할에 모든 사용자를 지정합니다. 기타 역할에서 명시적으로 권한(편집 또는 삭제)을 거부하지 않는 한, 각 사용자는 자체 개체(소유자 역할) 및 자체 폴더에 있는 개체(폴더 소유자 역할)를 편집하거나 삭제할 수 있지만 기타 사용자가 소유하는 개체 및 폴더는 볼 수만 있습니다(읽기 전용 역할).

## 보안 정책 디자인 지침

보안 정책을 디자인할 때 이 지침을 준수하십시오.

- 디자인을 단순하게 유지하십시오. Campaign에서는 여러 보안 정책 및 역할을 작성할 수 있지만, 보안 디자인을 가능한 단순하게 유지해야 하며, 보안 목적을 달성하는 데 필요한 최소의 정책 및 역할을 사용하십시오. 예를 들어 가장 최소의 수준으로 새 역할 또는 정책을 작성하지 않고 있는 그대로 기본 전역 보안 정책을 사용할 수 있습니다.
- 보안 정책간의 충돌 발생 가능성을 방지하십시오. 조직에서 둘 이상의 보안 정책을 구현하는 경우, 정책을 디자인할 때 충돌 발생 가능성을 염두해 두십시오. 예를 들어 둘 이상의 보안 정책에서 Move 및 Copy 권한을 가지고 있는 사용자는 이러한 권한을 가지고 있는 정책에서 개체 및 폴더를 이동 또는 복사할 수 있습니다. 이동된 개체 또는 폴더는 목적지(다른 폴더에 있는 경우)의 보안 정책을 인계하므로 개체 또는 폴더를 이동 또는 복사하면 한 쪽에서는 올바른 권한을 가진 사용자가 목적지 보안 정책에서는 역할이 없어서 이동된 개체에 액세스할 수 없는 경우 또는 개체에 액

세스하지 않도록 설정된 목적지 보안 정책에서 역할을 가지고 있는 사용자가 이제는 액세스할 수 있음을 발견하는 상황이 발생할 수 있습니다.

- 사용자가 개체를 수정할 수 있도록 보기 권한을 지정하십시오. Campaign에서 많은 개체를 수정하려면 사용자에게 개체에 대한 보기 및 수정 권한 모두가 부여되어야 합니다. 이 요구사항은 다음 개체에 적용됩니다.
  - 캠페인
  - 플로차트
  - 오퍼
  - 오퍼 리스트
  - 오퍼 템플릿
  - 세션
  - 전략적 세그먼트

---

## 보안 시나리오

이 절에서는 보안 모델 예제를 제공하고 보안 정책을 사용하여 Campaign에서 구현되는 방법을 설명합니다.

- 『시나리오 1: 하나의 부서만 있는 회사』
- 43 페이지의 『시나리오 2: 분리된 여러 부서가 있는 회사』
- 45 페이지의 『시나리오 3: 부서 내에서의 액세스 제한』

### 시나리오 1: 하나의 부서만 있는 회사

회사의 직원 모두가 동일한 개체 세트(캠페인, 오퍼, 템플릿 등)에 대해 작업합니다. 개체를 공유 및 재사용할 수 있습니다. 직원 그룹이 서로의 개체에 액세스할 수 없도록 할 필요가 없습니다. 조직 내에서 직원의 역할을 기반으로 해당 개체에 대한 직원의 액세스, 수정 또는 사용 능력을 판별할 권한 세트를 작성해야 합니다.

#### 솔루션

단일 보안 정책만이 필요합니다. 이는 개체가 그룹 또는 부서별로 구분될 필요가 없기 때문입니다. 기존 전역 보안 정책에서는 직원 작업에 해당하는 역할을 정의하고 각 역할에 대해 각 개체 또는 기능에 적합한 권한을 정의합니다. 아래 테이블에서는 해당 역할 즉 Manager, Designer 및 Reviewer에 대한 개체 권한의 샘플 서브세트를 표시합니다. 예를 들어 Manager는 캠페인 및 오퍼에 대한 완전한 액세스 및 편집 능력이 있지만, 추가, 편집, 삭제 또는 실행할 수는 없습니다.

선택적으로 이 역할에 일치하는 사용자 그룹을 IBM Unica Marketing에서 작성한 후 이 그룹에 사용자를 추가함으로써 간단히 사용자 권한을 지정할 수도 있습니다.

다음 테이블에서는 이 시나리오의 샘플 개체 권한 서브세트를 표시합니다.

기능/역할	관리자	설계자	검토자
캠페인	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 추가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 편집	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 삭제	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 실행	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 새 캠페인 요약	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
오퍼	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오퍼 추가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오퍼 편집	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오퍼 삭제	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오퍼 제거	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오퍼 요약 보기	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 시나리오 2: 분리된 여러 부서가 있는 회사

회사에 데이터를 공유하지 않는 두 개의 비즈니스 부서 즉 동부와 서부가 있습니다. 각 부서에서 서로 다른 기능을 수행하는 사람들이 동일한 개체(캠페인, 오퍼, 템플릿)에 액세스해야 하지만 각자의 역할에 따라 이 개체에 대해 다른 권한을 가지고 있어야 합니다.

### 솔루션

별도의 두 보안 정책을 정의합니다. 각각은 적합한 역할 및 권한을 가지고 있습니다. 각 보안 정책에서의 역할은 각 부서의 요구에 따라 다를 수도 있고 동일할 수도 있습니다. 양 부서 사이에서 작업해야 하는 개인(예: 제어자, 공동 부서 관리 또는 CEO)을 제외하고, 각 사용자를 한 정책에만 속하는 역할로 지정하십시오. 전역 정책에 있는 사용자에게 역할을 지정하지 마십시오. 두 부서에 걸쳐 작업하는 사용자의 경우, 전역 정책에 있는 역할을 지정한 후 원하는 권한을 부여하십시오.

캠페인, 오피 등을 보유하도록 각 정책에 속하는 최상위 수준 폴더를 작성하십시오. 이러한 폴더는 각 부서에만 있습니다. 한 정책에 있는 역할을 가진 사용자는 다른 정책에 속하는 개체를 볼 수 없습니다.

다음 테이블에서는 Campaign에서 사용 가능한 개체 권한의 샘플 서브세트만을 표시합니다.

표 1. 동부 부서 보안 정책

기능/역할	폴더 소유자	개체 소유자	관리자	설계자	검토자
캠페인	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 추가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 편집	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 삭제	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 새 캠페인 요약	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
오피	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오피 추가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오피 편집	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오피 삭제	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오피 요약 보기	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

표 2. 서부 부서 보안 정책

기능/역할	폴더 소유자	개체 소유자	관리자	설계자	검토자
캠페인	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 추가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 편집	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 삭제	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 요약 보기	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

표 2. 서부 부서 보안 정책 (계속)

기능/역할	폴더 소유자	개체 소유자	관리자	설계자	검토자
오퍼	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오퍼 추가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오퍼 편집	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오퍼 삭제	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 추가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### 시나리오 3: 부서 내에서의 액세스 제한

회사 부서에 있는 직원들은 동일한 개체 세트(캠페인, 오퍼, 템플릿 등)에 대한 읽기 액세스가 필요하지만, 소유하고 있는 폴더의 개체 및 자체 개체만을 편집 및 삭제할 수 있습니다.

#### 솔루션

개체에 대해 읽기 권한만을 부여하는 읽기 전용 역할을 정의하십시오. 부서에 있는 모든 사용자를 이 역할에 지정하십시오. 소유자 및 폴더 소유자 역할에 정의한 대로 기본 권한을 유지하십시오.

주: 회사에서 단일 보안 정책만 필요한 경우, 전역 정책을 사용하고 모든 사용자를 검토 역할에 지정하십시오.

각 사용자는 자체 개체(소유자 역할 아래) 및 소유하는 폴더의 개체(폴더 소유자 역할 아래)를 편집 또는 삭제할 수 있지만, 다른 사용자가 소유하는 개체 및 폴더(읽기 전용 역할)는 볼 수만 있습니다.

다음 테이블에서는 이 시나리오의 샘플 개체 권한 서브세트를 표시합니다.

기능/역할	폴더 소유자	개체 소유자	검토자
캠페인	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 추가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 편집	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 캠페인 삭제	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

기능/역할	폴더 소유자	개체 소유자	검토자
• 새 캠페인 요약	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
오퍼	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 오퍼 추가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• 오퍼 편집	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• 오퍼 삭제	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• 오퍼 요약 보기	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 보안 정책 구현

이 절에서는 Campaign에서 보안 정책을 작성 및 삭제하고 Campaign 폴더 및 개체에 보안 정책을 적용하는 방법에 대해 설명합니다.

주: Campaign 보안 정책에 대해 작업하려면 Marketing Platform에 있는 사용자 역할 & 권한 페이지를 관리하는 권한이 지정되어야 합니다. 다중 파티션 환경에서는 platform\_admin 사용자 또는 PlatformAdminRole 역할을 가진 다른 계정이 모든 파티션에 있는 보안 정책에 대해 작업할 수 있습니다.

### 보안 정책 작성 방법

1. 설정 > 사용자 역할 & 권한을 클릭하십시오. 사용자 역할 & 권한 페이지가 표시됩니다.
2. 캠페인 노트에서 보안 정책을 추가하려는 파티션을 선택하십시오.
3. 전역 정책을 클릭하십시오.
4. 페이지의 오른쪽에서 정책 추가를 클릭하십시오.
5. 원하는 경우 정책 이름 및 설명을 입력하십시오.
6. 변경사항 저장을 클릭하십시오.

새 정책은 사용자 역할 & 권한 페이지의 전역 정책 아래에 나열됩니다. 기본적으로 정책에는 폴더 소유자 역할 및 개체 소유자 역할이 포함되어 있습니다.

### 보안 정책 삭제 방법

이 프로시저를 사용하여 Campaign에서 사용하지 않는 사용자 작성 보안 정책을 삭제하십시오. 전역 정책은 삭제할 수 없습니다.



주: Campaign에 있는 개체에 적용한 보안 정책은 삭제하지 마십시오. 사용 중인 보안 정책을 삭제해야 하는 경우, 먼저 해당 보안 정책을 사용하는 모든 개체/폴더의 보안 개체를 다른 정책(예: 전역 정책)으로 설정하십시오. 그렇지 않으면 이 개체에 액세스할 수 없게 될 수 있습니다.

1. 설정 > 사용자 역할 & 권한을 클릭하십시오.

사용자 역할 & 권한 페이지가 표시됩니다.

2. 캠페인 노드에서 보안 정책을 삭제하려는 파티션을 선택하십시오.

3. 전역 정책 옆의 더하기 부호를 클릭하십시오.

4. 삭제하려는 정책을 클릭하십시오.

5. 정책 삭제를 클릭하십시오.

확인 대화 상자가 표시됩니다.

6. 확인을 클릭하여 정책을 삭제하십시오.

## 폴더 또는 개체에 보안 정책 지정

Campaign에서 최상위 수준 폴더 또는 개체를 작성하는 경우, 이에 대한 보안 정책을 선택해야 합니다. 역할이 지정된 정책만을 사용하여 최상위 수준 개체 또는 폴더와 연관시킬 수 있습니다.

기본적으로 Campaign에 있는 모든 개체는 전역 정책과 연관되지만, 원하는 경우 선택적으로 사용자 정의된 정책을 지정할 수 있습니다.

폴더 또는 개체를 보안 정책과 연관시킬 때 다음 규칙을 기억하십시오.

- 폴더에 있는 개체에 보안 정책을 지정할 수 없습니다. 개체는 상주하는 폴더의 보안 정책을 자동으로 상속합니다.
- 최상위 수준 폴더가 보안 정책을 결정합니다. 하위 폴더를 포함하여 폴더에 있는 개체는 상위 폴더의 보안 정책을 상속합니다. 즉 최상위 수준 폴더의 보안 정책이 포함되는 하위 폴더 및 개체의 보안 정책을 결정합니다. 그러므로 폴더에 있는 개체에 보안 정책을 수동으로 지정할 수 없습니다. 개체의 보안 정책을 변경하려면 개체를 원하는 보안 정책이 있는 폴더나 최상위 수준 루트 폴더로 이동시켜야 합니다.
- 개체가 이동 또는 변경되면 보안 정책이 변경됩니다. 개체 및 폴더는 보안 정책 사이에서 이동 또는 복사될 수 있지만, 이동 또는 복사를 수행하는 사용자는 소스 및 목적지 정책 모두에서 이를 수행할 수 있는 권한을 가지고 있어야 합니다.

개체 또는 폴더를 소스와 다른 보안 정책에 속하는 폴더 또는 위치로 이동 또는 복사한 후, 하위 수준 개체 또는 하위 폴더의 보안 정책은 새 폴더 또는 위치의 보안 정책으로 자동 변경됩니다.

## Campaign에서의 관리 권한 정보

각 파티션에는 Campaign에서의 관리 권한이 지정됩니다. 이러한 관리 기능은 전역 보안 정책을 포함하여 보안 정책에서의 개체 관련 기능 권한과 다릅니다. 이러한 권한을 가진 사용자는 파티션 내에서 개체에 대해 허용된 조치를 수행할 수 있습니다.

각 파티션에는 다음과 같이 네 개의 사전 정의된 역할이 포함됩니다.

- **Admin** — 모든 권한을 사용할 수 있습니다. 기본 사용자 asm\_admin에게는 이 역할이 지정됩니다.
- **Execute** — 대부분의 권한을 사용할 수 있지만, 정리 조작 수행, 개체/폴더 소유권 변경 및 전역 제외와 같은 관리 기능은 제외합니다.
- **Design** — Execute 역할과 동일한 권한입니다.
- **Review** — 모든 개체에 대한 읽기 전용 액세스만 허용됩니다. 플로차트의 경우, 이러한 사용자에게는 플로차트의 "편집" 모드에 대한 액세스가 허용되지만 "저장"은 허용되지 않습니다.

필요한 경우 각 파티션에 대해 기타 관리 역할을 추가할 수 있습니다.

Campaign에서 관리 역할 및 권한을 관리하는 프로시저는 Marketing Platform에서 역할 및 권한을 관리하는 프로시저와 동일합니다.

## 보고서 폴더 권한 구성 방법

개체 유형(예: 캠페인 및 오퍼)의 분석 메뉴 항목 및 분석 탭에 대한 액세스를 제어할 뿐만 아니라, IBM Cognos 시스템에 실제로 저장된 폴더 구조를 기반으로 보고서 그룹의 권한을 구성할 수 있습니다.

1. **ReportSystem** 역할을 가진 Campaign 관리자로서 로그인하십시오.
2. 설정 > 보고서 폴더 권한 동기화를 선택하십시오.

시스템은 모든 파티션에 대해 IBM Cognos 시스템에 있는 폴더의 이름을 검색합니다. (이는 임의 파티션에 대한 폴더 권한을 구성하도록 결정하는 경우 파티션 모두에 대한 폴더 권한을 구성해야 한다는 의미입니다.)

3. 설정 > 사용자 권한 > 캠페인을 선택하십시오.
4. 캠페인 노드에서 첫 번째 파티션을 선택하십시오.
5. 역할 추가 및 권한 지정을 선택하십시오.
6. 권한 저장 및 편집을 선택하십시오.
7. 권한 양식에서 보고서를 펼치십시오. 처음 보고서 폴더 권한 동기화 옵션을 실행할 때까지 보고서 항목은 표시되지 않습니다.
8. 보고서 폴더의 액세스 설정을 적절히 구성한 후 변경사항을 저장하십시오.
9. 각 파티션에 대해 4 - 8단계를 반복하십시오.

## 참조: Campaign에서의 관리 권한

Campaign에는 다음 범주에서의 관리 권한이 포함됩니다.

- 관리
- 대상 수준
- 데이터 소스
- 차원 계층 구조
- 기록
- 로깅
- 보고서
- 시스템 테이블
- 사용자 테이블
- 사용자 변수

주: 범주 헤더에 대한 권한을 설정하여 범주 내에 있는 모든 기능의 권한을 설정할 수 있습니다.

### 관리

권한	설명
모니터링 영역 액세스	캠페인 모니터링 영역에 액세스할 수 있습니다.
모니터링 작업 수행	캠페인 모니터링 영역에서 모니터링 작업을 수행할 수 있습니다.
분석 영역 액세스	캠페인 분석 영역에 있는 보고서에 액세스할 수 있습니다.
최적화 링크 액세스	최적화가 설치된 경우, 해당 응용 프로그램에 액세스할 수 있습니다.
svradm 명령행 도구 실행	Campaign Server Manager(unica_svradm)를 사용하여 관리 기능을 수행할 수 있습니다.
genrpt 명령행 도구 실행	Campaign 보고서 생성 유틸리티(unica_acgenrpt)를 실행할 수 있습니다.
편집 모드에서 플로차트 인계	기타 사용자에게서 편집 또는 실행 모드에 있는 플로차트의 제어를 인계받을 수 있습니다. 주: "잠긴" 플로차트를 인계하여 기타 사용자를 잠금 처리할 수 있고 마지막 저장 이후 플로차트의 모든 변경사항은 유실됩니다.
실행 중인 플로차트에 연결	Campaign Server Manager(unica_svradm) 또는 Campaign 사용자 인터페이스를 통해 실행 중인 플로차트에 첨부할 수 있습니다.
서버 프로세스 종료	Campaign Server Manager(unica_svradm)를 사용하여 Campaign 서버(unica_acsvr)를 종료할 수 있습니다.
캠페인 리스너 종료	Campaign Server Manager(unica_svradm) 또는 svrstop 유틸리티를 사용하여 Campaign 리스너(unica_aclsnr)를 종료할 수 있습니다.
sesutil 명령행 도구 실행	Campaign 세션 유틸리티(unica_acsesutil)를 실행할 수 있습니다.
가상 메모리 설정 무시	플로차트 고급 설정에서 가상 메모리 설정을 대체할 수 있습니다.

권한	설명
사용자 정의 속성 액세스	캠페인 설정 페이지에서 사용자 정의 속성 정의에 액세스하고 관리할 수 있습니다.
셀 보고서 액세스	플로차트 편집 페이지에 있는 보고서 아이콘으로 셀 보고서에 액세스할 수 있습니다. 명시적으로 권한이 부여된 것이 아니면 셀 콘텐츠 보고서에 대한 액세스는 제외됩니다.
셀 보고서 내보내기	셀 보고서 액세스가 허용되면, 셀 보고서를 인쇄하고 내보낼 수 있습니다.
셀 콘텐츠 보고서 액세스	플로차트 편집 페이지에 있는 보고서 아이콘에서 셀 콘텐츠 보고서에 액세스할 수 있습니다.
셀 콘텐츠 보고서 내보내기	셀 콘텐츠 보고서 내보내기가 허용되면 셀 콘텐츠 보고서를 인쇄하고 내보낼 수 있습니다.
정리 작업 수행	unica_acclean 또는 사용자 정의 도구를 사용하여 정리 작업을 수행할 수 있습니다.
개체/폴더 소유권 변경	개체 또는 폴더의 소유권을 변경할 수 있습니다.

## 대상 수준

권한	설명
대상 수준 추가	캠페인 설정 페이지의 대상 수준 관리에서 새 대상 수준을 작성할 수 있습니다.
대상 수준 삭제	캠페인 설정 페이지의 대상 수준 관리에서 기존 대상 수준을 삭제할 수 있습니다.
전역 제외 관리	Campaign에 있는 전역 제외 세분화를 작성 및 구성할 수 있습니다.
플로차트에 제외 비활성화	플로차트 고급 설정 대화 상자에서 이 플로차트에 대해 전역 제외 사용 안함 선택란을 지우거나 선택할 수 있습니다.

## 데이터 소스

권한	설명
데이터소스 액세스 관리	관리 영역에서 그리고 플로차트 내에서 데이터 소스 로그인을 관리할 수 있습니다.
DB 인증으로 저장 설정	테이블 카탈로그 및 플로차트 템플릿에서 데이터베이스 인증 정보와 함께 저장 플래그를 사용할 수 있습니다.

## 차원 계층 구조

권한	설명
차원 계층 구조 추가	새 차원 계층 구조를 작성할 수 있습니다.
차원 계층 구조 편집	기존 차원 계층 구조를 편집할 수 있습니다.
차원 계층 구조 삭제	기존 차원 계층 구조를 삭제할 수 있습니다.
차원 계층 구조 새로 고침	기존 차원 계층 구조를 새로 고칠 수 있습니다.

## 기록

권한	설명
컨택 기록 테이블에 기록	컨택 프로세스를 구성할 때 컨택 기록 테이블에 대한 로깅을 사용 또는 사용 안함으로 설정할 수 있습니다.
컨택 기록 지우기	컨택 기록 테이블에서 엔트리를 지울 수 있습니다.
응답 기록 테이블에 기록	응답 프로세스를 구성할 때 응답 기록 테이블에 대한 로깅을 사용 또는 사용 안함으로 설정할 수 있습니다.
응답 기록 지우기	응답 기록 테이블에서 엔트리를 지울 수 있습니다.

## 로깅

권한	설명
시스템 및 플로차트 로그 보기	플로차트 로그 및 시스템 로그를 볼 수 있습니다.
플로차트 로그 지우기	플로차트 로그를 지울 수 있습니다.
플로차트 로그 옵션 무시	기본 플로차트 로깅 옵션을 대체할 수 있습니다.

## 보고서(폴더 권한)

보고서 노드는 처음 설정 메뉴에서 보고서 폴더 권한 동기화 옵션을 실행한 후 파티션 권한 페이지에 표시됩니다. 동기화 프로세스는 실제 IBM Cognos 8 BI 시스템에 있는 보고서의 폴더 구조를 결정하고 이 노드 아래에 해당 폴더의 이름을 나열합니다.

이 노드 아래에 있는 설정은 목록에 표시되는 폴더에서 보고서에 대한 액세스를 부여 또는 거부합니다.

## 시스템 테이블

권한	설명
시스템 테이블 매핑	시스템 테이블을 맵핑할 수 있습니다.
시스템 테이블 다시 매핑	시스템 테이블을 다시 맵핑할 수 있습니다.
시스템 테이블 매핑 해제	시스템 테이블을 맵핑 해제할 수 있습니다.
시스템 테이블 레코드 삭제	시스템 테이블에서 레코드를 삭제할 수 있습니다.

## 사용자 테이블

권한	설명
기준 테이블 매핑	기준 테이블을 맵핑할 수 있습니다.
차원 테이블 매핑	차원 테이블을 맵핑할 수 있습니다.
일반 테이블 매핑	일반 테이블을 맵핑할 수 있습니다.
구분 파일 매핑	구분 테이블로 사용자 테이블을 맵핑할 수 있습니다.

권한	설명
고정 너비의 플랫폼 파일 매핑	고정 너비의 플랫폼 파일로 사용자 테이블을 맵핑할 수 있습니다.
데이터베이스 테이블 매핑	데이터베이스 테이블로 사용자 테이블을 맵핑할 수 있습니다.
사용자 테이블 다시 매핑	사용자 테이블을 다시 맵핑할 수 있습니다.
사용자 테이블 매핑 해제	사용자 테이블을 맵핑 해제할 수 있습니다.
수와 값 재계산	테이블 맵핑에 있는 계산 단추를 사용하여 테이블 계수 및 값을 다시 계산할 수 있습니다.
원시 SQL 사용	선택 프로세스 조회, 사용자 정의 매크로 및 차원 계층 구조에서 원시 SQL을 사용할 수 있습니다.

## 사용자 변수

권한	설명
사용자 변수 관리	플로차트에 있는 사용자 변수의 기본값을 작성, 삭제 및 설정할 수 있습니다.
사용자 변수 사용	출력 파일 또는 테이블에서 사용자 변수를 사용할 수 있습니다.

## Windows 가장 관리

이 절에는 다음 정보가 포함됩니다.

- 『Windows 가장 개요』
- 『Windows 가장 사용 이유』
- 53 페이지의 『Campaign 사용자 및 Windows 사용자 사이의 관계』
- 53 페이지의 『Windows 가장 그룹』
- 53 페이지의 『Windows 가장 및 IBM Unica Marketing에 로깅』

### Windows 가장 개요

Windows 가장은 Campaign 관리자가 Campaign 사용자를 Windows 사용자와 연관시킬 수 있는 메커니즘으로서, Campaign 사용자가 호출하는 Campaign 프로세스가 해당 Windows 사용자의 신임하에 실행될 수 있습니다.

예를 들어 Windows 가장이 사용되는 경우 Campaign 사용자 jsmith가 플로차트를 편집하면, unica\_acsvr 프로세스는 Marketing Platform 로그인 이름인 jsmith와 연관된 Windows 사용자 ID를 사용하여 시작됩니다.

### Windows 가장 사용 이유

Windows 가장을 사용함으로써, 파일 액세스에 대해 Windows 수준 보안 권한을 이용할 수 있습니다. 시스템이 NTFS를 사용하도록 설정되는 경우, 사용자 및 그룹의 파일 및 디렉토리에 대한 액세스를 제어할 수 있습니다.

Windows 가장을 사용하면 사용자가 Windows 시스템 모니터링 도구를 사용하여 어느 사용자가 서버에서 어느 unica\_acsvr 프로세스를 실행하는지 알 수 있습니다.

## Campaign 사용자 및 Windows 사용자 사이의 관계

Windows 가장(impersonation)을 사용하려면 Campaign 사용자와 Windows 사용자 사이에서 일대일 관계가 설정되어야 합니다. 즉 각 Campaign 사용자가 동일한 사용자 이름을 가진 Windows 사용자에게 해당되어야 합니다.

일반적으로 관리자는 Campaign을 사용할 기존 Windows 사용자 세트부터 시작합니다. Marketing Platform에서 연관된 Windows 사용자와 이름이 동일한 Campaign 사용자를 작성해야 합니다.

## Windows 가장 그룹

Campaign 사용자를 설정한 각 Windows 사용자는 특수 Windows 가장 그룹에 배치되어야 합니다. 그런 다음 특정 정책에 그룹을 지정해야 합니다.

관리 작업이 용이하도록 read/write/execute 특권을 그룹의 Campaign 파티션 디렉토리에 부여할 수 있습니다.

## Windows 가장 및 IBM Unica Marketing에 로그인

Windows 가장이 설정되고 일단 사용자가 Windows에 로그인하면, Campaign 사용자는 자동으로 싱글 사인온을 사용하여 IBM Unica Marketing에 로그인합니다. 브라우저를 열고 IBM Unica Marketing URL로 이동하는 경우, 다시 로그인할 필요없이 즉시 IBM Unica Marketing 시작 페이지가 표시됩니다.

## Windows 가장 작업

Windows 가장 설정에는 이 절에서 설명하는 다음 작업이 포함됩니다.

- 『Windows 가장 등록 정보 설정』
- 54 페이지의 『Campaign 사용자 작성』
- 54 페이지의 『Windows 가장 그룹 작성』
- 54 페이지의 『정책에 Windows 가장 그룹 지정』
- 54 페이지의 『Windows 가장 그룹에 관한 지정』

주: Windows 가장을 실행하려면 LDAP 및 Active Directory가 필요합니다. LDAP 및 Active Directory 설정에 대한 세부사항은 *Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

## Windows 가장 등록 정보 설정

구성 페이지에서 Campaign > unicaACLlistener 범주에 있는 enableWindowsImpersonation 등록 정보 값을 TRUE로 설정하십시오.

주: Windows Domain Controller 설정을 기반으로 추가 등록 정보 요구사항이 있을 수 있습니다. 자세한 정보는 *Marketing Platform* 관리자 안내서의 싱글 사인온 섹션을 참조하십시오.

## Campaign 사용자 작성

Marketing Platform을 사용하여 Campaign 내부 또는 외부 사용자를 작성할 수 있습니다.

Active Directory 사용자 및 그룹 동기화를 구성함으로써 외부 사용자를 작성하십시오. 작성하는 각 사용자는 사용자의 Windows 사용자 이름과 동일한 로그인 이름이 있어야 합니다.

## Windows 가장 그룹 작성

주: 이 작업을 완료하려면 Windows 서버에 대한 관리 권한을 가지고 있어야 합니다.

Campaign 사용자에 대해 특별히 Windows 그룹을 작성하십시오. 그런 다음 Campaign 사용자에 해당하는 Windows 사용자를 그룹에 추가하십시오.

그룹 작성에 대한 자세한 정보는 Microsoft Windows 문서를 참조하십시오.

## 정책에 Windows 가장 그룹 지정

주: 이 작업을 완료하려면 Windows 서버에 대한 관리 권한을 가지고 있어야 합니다.

Campaign 사용자에 해당하는 사용자를 저장할 Windows 그룹을 작성한 후에는 다음 정책에 그룹을 추가해야 합니다.

- 프로세스의 메모리 할당 조정
- 토큰 개체 작성
- 프로세스 수준 토큰 대체

정책으로 그룹 지정에 대한 자세한 정보는 Microsoft Windows 문서를 참조하십시오.

## Windows 가장 그룹에 권한 지정

Windows Explorer를 사용하여, Windows 가장 그룹에 Campaign 설치 폴더 아래의 `partitions/partition_name` 폴더에 대한 "read/write/execute" 액세스를 부여하십시오.

폴더에 권한 지정에 대한 자세한 정보는 Microsoft Windows 문서를 참조하십시오.



---

## 프록시 서버 인증 지원에 대한 정보

프록시 서버 인증 지원은 모든 인터넷 트래픽이 프록시 서버를 통과하도록 Campaign을 구성 및 실행하려는 고객이 사용할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 Campaign의 Active-X 구성 요소가 인증이 필요한 프록시 서버를 통해 연결될 수 있고 자동으로 (사용자 각각의) 저장 신임 정보를 전달합니다. 다음 인증 메커니즘을 사용하여 프록시를 통해 액세스를 구성할 수 있습니다.

- 기본
- 다이제스트
- NTLM(NT LAN Manager)
- 조정(Kerberos 또는 NTLM에 포함될 수 있음)

주: 지원되는 메커니즘의 실제 버전은 Internet Explorer 브라우저에서 결정합니다.

### 브라우저에 있는 근거리 통신망 설정에 대한 지원 정보

Active-X 구성 요소는 다음에 대한 LAN(Local Area Network)의 Internet Explorer(IE) 옵션을 지원합니다.

- 자동 구성 - 설정을 자동으로 발견하고 자동 구성 스크립트로서 PAC(Proxy Auto Configuration) 스크립트를 사용하는 기능이 포함됩니다.
- 프록시 서버 - 사용자 LAN의 프록시 서버 사용, 로컬 주소의 프록시 서버 무시 및 예외뿐만 아니라 HTTP 프록시 주소 및 포트의 고급 설정 기능이 포함됩니다.

주: Active-X 구성 요소에서 http 또는 https 스킴(예: http://machine:port/proxy.pac)을 사용하려면 PAC 파일 주소(제공되는 경우)가 필요합니다. IE에서 파일 스킴(예: file://C:/windows/proxy.pac)을 인식하는 경우라도, Active-X 구성 요소는 파일 스킴이 사용되는 경우 PAC 파일을 찾지 못합니다. 인증이 필요한 경우 예를 들어 인증이 필요한 웹 서버에서 PAC 파일을 제공하는 경우 Active-X 구성 요소가 PAC 파일을 찾지 못할 수도 있습니다.

### 프록시로 이름 지정된 가상 데이터 소스의 인증 신임 정보 설정 방법

Campaign 사용자 각각의 경우, Marketing Platform에서 "프록시"로 이름 지정된 가상 데이터 소스의 인증 신임 정보 (사용자 이름 및 암호)를 설정해야 합니다. 이러한 신임 정보는 프록시 서버에 연결할 때 사용됩니다.

1. 설정 > 사용자 페이지에서 각각의 Campaign 사용자에게 대해 이름이 proxy로 지정된 데이터 소스를 추가합니다.
2. 프록시 데이터 소스의 사용자 이름 및 암호를 프록시 서버의 사용자 이름 및 암호로 설정하십시오.

주: 데이터는 Marketing Platform에 저장될 때 자동으로 암호화됩니다. 그러나 데이터는 웹 서버에서 Active-X 구현으로 전달될 때에만 인코딩됩니다(암호화되지는 않음). 이 통신에 추가 보안이 필요한 경우 SSL을 사용하도록 Campaign을 구성해야 합니다.

주: 프록시 서버의 사용자 이름 또는 암호가 변경되면, 사용자는 각 사용자의 "프록시" 데이터 소스 값을 편집하여 일치하도록 이 인증 값을 업데이트해야 합니다.

---

## 제 6 장 구성 관리

IBM Unica Marketing가 처음 설치되면, 구성 페이지는 IBM Unica Marketing Platform을 구성하는 데 사용된 등록 정보 및 일부 전역 구성 등록 정보만을 표시합니다. 추가로 IBM Unica Marketing 응용 프로그램을 설치하는 경우, 이러한 응용 프로그램을 구성하는 데 사용되는 등록 정보는 Marketing Platform에 등록됩니다. 그러면 이러한 등록 정보는 구성 페이지에 표시되고, 사용자가 값을 설정 또는 수정할 수 있습니다.

일부 응용 프로그램에는 중앙 저장소에 저장되지 않은 추가 구성 등록 정보가 있을 수 있습니다. 응용 프로그램의 모든 구성 옵션에 대한 전체 정보는 응용 프로그램 문서를 참조하십시오.

---

### 등록 정보 범주 정보


Marketing Platform이 처음 설치되면 보고서, 일반 및 플랫폼 범주가 표시됩니다. 이러한 범주에는 스위트에 설치된 모든 IBM Unica Marketing 응용 프로그램 사이에서 적용하는 다음과 같은 등록 정보가 있습니다.

- 기본 로케일 설정
- 로그인 모드 및 모드 고유의 설정을 지정하는 등록 정보가 있는 보안 범주 및 하위 범주입니다.
- 암호 설정
- 데이터 필터를 구성할 때 사용하는 등록 정보
- 일정을 구성할 때 사용하는 등록 정보
- 보고서 기능을 구성할 때 사용하는 등록 정보

설치된 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 따라, 추가 범주에는 응용 프로그램 고유의 범주 및 하위 범주가 포함됩니다. 예를 들어 Campaign이 설치된 후에 Campaign 범주에는 Campaign 관련 등록 정보 및 하위 범주가 포함됩니다.

### 범주 유형 식별

범주는 세 가지 중 하나의 유형이 될 수 있으며, 이는 다음과 같이 서로 다른 아이콘으로 식별됩니다.

범주 유형	아이콘
구성 가능한 등록 정보를 없는 범주	

범주 유형	아이콘
구성 가능한 등록 정보가 있는 범주	
새 범주를 작성할 때 사용할 수 있는 템플릿 범주	

## 템플릿을 사용하여 범주 복제

IBM Unica Marketing 응용 프로그램의 등록 정보는 응용 프로그램을 설치할 때 Marketing Platform에 등록됩니다. 범주를 복제할 수 있도록 응용 프로그램을 구성해야 하는 경우, 범주 템플릿이 제공됩니다. 새 범주를 작성하려면 템플릿을 복제하십시오. 예를 들어 해당 템플릿을 복제하여 새 Campaign 파티션 또는 데이터 소스를 작성할 수 있습니다. 또한 템플릿에서 작성된 범주를 삭제할 수도 있습니다.

## 범주 템플릿 식별

구성 페이지는 탐색 트리에서 범주 템플릿을 표시합니다. 레이블은 이탤릭체로 되어 있고 소괄호로 묶이므로 트리에서 범주 템플릿을 식별할 수 있습니다.

## 새 범주 이름 지정

다음 제한사항은 새 범주의 이름을 지정할 때 적용됩니다.

- 이름은 트리에서 동위인 범주(즉 동일한 상위 범주를 공유하는 범주)에서 고유해야 합니다.
- 범주 이름에서는 다음 문자가 허용되지 않습니다.

!	^
"	<
'	>
#	=
\$	?
%	@
&	[
(	]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	`
	~

또한 이름은 점으로 시작할 수 없습니다.

### 템플릿에서 작성된 범주 삭제

기본적으로 템플릿에서 작성된 모든 범주는 삭제할 수 있습니다.

### 범주 삭제

구성 페이지에서 일부 범주는 삭제할 수 있고 나머지는 삭제할 수 없습니다. 템플릿에서 작성하는 모든 범주는 삭제할 수 있습니다. 이와 함께 IBM Unica Marketing 제품이 등록되면, 범주 세트에 삭제할 수 있는 범주가 포함될 수 있습니다.

구성 페이지에서 삭제할 수 있는 범주는 탐색 트리에서 범주를 선택할 경우 표시되는 설정 페이지에서 범주 삭제 링크를 표시합니다.

---


## 등록 정보 설명 정보

다음 방식으로 등록 정보 설명에 액세스할 수 있습니다.

- 온라인 도움말을 시작하려면 [도움말 > 이 페이지 도움말](#)을 클릭합니다. 범주에 있는 모든 등록 정보에 대해 설명하는 주제를 탐색하려면 제품을 클릭한 후 후속 페이지에서 구성 범주를 클릭합니다.

- PDF 형식으로 제품 문서 모두에 액세스하는 페이지를 시작하려면 [도움말 > 제품 문서를 클릭하십시오](#). 모든 등록 정보 설명은 *Marketing Platform* 관리자 안내서에서 부록으로 포함되어 있습니다.

## 디스플레이 새로 고침 정보

구성 탐색 트리 맨 위에 있는 새로 고침 단추  는 다음 기능을 제공합니다.

- 트리의 콘텐츠를 새로 고칩니다. 이는 구성 설정에 대한 최신 정보를 얻으려 하는 경우 유용합니다. 구성 설정은 트리를 보는 도중 업데이트될 수 있습니다(예를 들어 응용 프로그램이 등록 또는 등록 해제된 경우 또는 다른 사용자가 구성 페이지를 사용하여 설정을 업데이트한 경우).
- 탐색 트리가 노드를 선택했던 마지막 상태로 돌아갑니다. 트리는 필요에 따라 펼쳐거나 접습니다.

**중요사항:** 새로 고침을 클릭할 때 편집 모드인 경우, 페이지는 읽기 모드로 돌아갑니다. 저장되지 않은 변경사항은 유실됩니다.

## 기본 사용자 로케일 환경 설정 정보

Marketing Platform에는 구현하는 모든 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 적용하는 기본 로케일 속성이 있습니다. 스위트 범주에 있는 지역 설정 등록 정보 값을 설정하여 이 기본값을 설정할 수 있습니다.

이 등록 정보에 대한 세부사항은 구성 영역에 있는 온라인 도움말 또는 *Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오. IBM Unica Marketing 응용 프로그램이 이 속성을 구현하는지 여부를 학습하려면 해당 응용 프로그램의 문서를 참조하십시오.

뿐만 아니라 사용자 계정에서 이 등록 정보 값을 변경시켜 사용자 각각에 대한 이 기본값을 대체할 수 있습니다. 세부사항은 17 페이지의 『사용자별 로케일 환경 설정 설정』을 참조하십시오.

## 등록 정보 값 편집

이 절에서는 구성 페이지에서 등록 정보 값을 편집하는 방법에 대해 설명합니다.

### 범주 탐색 방법

1. IBM Unica Marketing에 로그인합니다.
2. 도구 모음에서 [설정 > 구성](#)을 클릭합니다.

구성 페이지에서 구성 범주 트리를 표시합니다.

3. 범주 옆의 더하기 부호를 클릭합니다.

범주가 열리며 하위 범주가 표시됩니다. 범주에 등록 정보를 포함되면, 현재 값과 함께 등록 정보도 나열됩니다.

4. 편집하려는 등록 정보를 표시될 때까지 계속해서 범주 및 하위 범주를 펼치십시오.

## 등록 정보 값 편집 방법

1. 60 페이지의 『범주 탐색 방법』에서 설명한 대로 설정하려는 등록 정보가 있는 범주를 탐색합니다.

범주에 있는 모든 등록 정보 및 이들의 현재 값으로 구성된 목록과 함께 범주의 설정 페이지가 표시됩니다.

2. 설정 편집을 클릭합니다.

범주의 설정 편집 페이지가 편집 가능한 필드의 등록 정보 값과 함께 표시됩니다.

3. 원하는 값을 입력하거나 편집합니다.

UNIX에서는 모든 파일 및 디렉토리 이름에서 대소문자가 구분됩니다. 입력한 모든 파일 및 폴더 이름의 대소문자는 UNIX 시스템의 파일 및 폴더 이름의 대소문자와 일치해야 합니다.

4. 저장 후 완료를 클릭하여 변경사항을 저장하거나 취소를 클릭하여 저장하지 않고 페이지를 종료합니다.

---

## 범주 복제 및 삭제

이 절에서는 구성 페이지에서 범주를 복제 및 삭제하는 방법에 대해 설명합니다.

### 템플릿에서 새 범주 작성 방법

1. 구성 페이지에서 복제하려는 템플릿 범주를 탐색합니다.

기타 범주와는 달리, 템플릿 범주 레이블은 이탤릭체이며 소괄호로 묶여 있습니다.

2. 템플릿 범주를 클릭합니다.

템플릿에서 범주 작성 페이지가 표시됩니다.

3. 새 범주 이름 필드(필수 사항)에 이름을 입력합니다.
4. 필요한 경우 새 범주에서 등록 정보를 편집합니다. 나중에 수행할 수도 있습니다.
5. 저장 후 완료를 클릭하여 새 구성을 저장합니다.

새 범주가 탐색 트리에 표시됩니다.

## 범주 삭제 방법

1. 구성 페이지에서 삭제하려는 범주를 탐색한 후 클릭하여 선택합니다.

범주의 설정 페이지가 표시됩니다.

2. 범주 삭제 링크를 클릭합니다.

창에서 "*category name*"을 삭제하시겠습니까? 메시지를 표시합니다.

3. 확인을 클릭하십시오.

탐색 트리에서는 더 이상 범주가 표시되지 않습니다.



---

## 제 7 장 보고 구성

보고 기능을 위해 IBM Unica Marketing는 써드파티 비즈니스 인텔리전스 응용 프로그램인 IBM Cognos 8 BI와 통합합니다. 보고서는 다음 구성 요소에 의존합니다.

- IBM Cognos 8 BI 8.4 설치
- IBM 엔터프라이즈 응용 프로그램과 IBM Cognos 8 설치를 통합하는 IBM Unica Marketing 구성 요소 세트
- 여러 IBM Unica Marketing 응용 프로그램의 경우, IBM 엔터프라이즈 애플리케이션의 시스템 테이블에서 보고 보기 또는 테이블을 빌드할 수 있는 보고 스키마
- IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 대한 예제 보고서, IBM Cognos Report Studio로 빌드됩니다.

이 장에서는 보고 구성 요소 각각에 대해 설명하며 설치 후 작업 구성에 대한 정보를 제공합니다.

---

### IBM Unica Marketing 스위트에서의 보고 정보

IBM Unica Marketing 응용 프로그램을 설치하면, 각 응용 프로그램은 Marketing Platform에 등록됩니다. 이 등록 프로세스 도중, 분석 메뉴 항목에 항목을 추가합니다.

응용 프로그램의 보고서 패키지가 구성된 후에는 다음이 발생합니다.

- 응용 프로그램의 분석 메뉴 항목에서는 개체 교차 보고서에 대한 액세스를 제공합니다.
- 그러면 단일 개체 보고서가 해당 개체의 분석 탭에 표시됩니다.
- 응용 프로그램의 대시보드 보고서가 샘플 대시보드에 표시되고 이들은 새 대시보드에 추가될 수 있습니다.

일반적으로 IBM Unica 응용 프로그램이 설치될 때 IBM Unica 응용 프로그램의 보고서 패키지도 설치됩니다. 모든 보고서 패키지에 보고 스키마가 포함되는 것은 아니지만 모두에 다음 IBM Cognos BI 구성 요소가 포함됩니다.

- IBM Unica 응용 프로그램 보고서에 대해 사용자 정의할 수 있는 IBM Cognos 보고 메타데이터 모델
- IBM Cognos 8 BI Report Studio로 빌드된 사용자 정의할 수 있는 IBM Unica 응용 프로그램 보고서
- 보고 데이터 모델 및 보고서를 설명하는 참조 문서

IBM Cognos 모델은 IBM Unica 응용 프로그램 데이터베이스에 있는 보고 보기(테이블)를 참조하며, IBM Unica 보고서 패키지에서도 전달하는 IBM Cognos 8 보고서에서 데이터를 사용할 수 있습니다.

설치 직후 보고서는 기본 상태이며 예제 보고서로 간주됩니다. 많은 IBM Unica 응용 프로그램에 추가 또는 사용자 정의될 수 있는 개체, 속성 또는 매트릭 세트가 있기 때문입니다. 예를 들어 Campaign을 사용하면 응답 유형, 사용자 정의 캠페인 속성, 추가 대상 수준 등을 추가할 수 있습니다. 시스템의 데이터 디자인을 구현한 후에는 보고서를 다시 방문하여 시스템에 충분한 데이터를 표시하고 새 보고서를 작성할 수 있도록 예제 보고서를 사용자 정의할 수 있습니다.

구현에서 데이터 디자인 단계 이후 보고서를 구성하는 방법은 IBM Unica Marketing 시스템에 포함되는 IBM Unica 응용 프로그램에 따라 다릅니다.

- Campaign 및 Interact의 경우, 추가 속성, 매트릭, 응답 유형 등을 포함하도록 보고 스키마를 사용자 정의하고 설치 도중 작성된 보기 또는 보고 테이블을 업데이트합니다. 이 때 IBM Cognos 보고 데이터 모델을 새로 업데이트한 보고 보기와 동기화한 후 개정된 모델을 Cognos 콘텐츠 스토어로 공개합니다. 이제 새 사용자 정의 속성은 Report Studio에서 사용할 수 있으며, 샘플 보고서에 이들을 추가하거나 속성을 표시하는 새 보고서를 작성할 수 있습니다.
- 보고 스키마를 제공하지 않는 IBM Unica 응용 프로그램 및 eMessage(사용자 정의할 수 없는 스키마를 제공함)의 경우, Cognos IBM 보고서만을 구성합니다.

이 절에서는 보안 모델, 스키마, 데이터 모델 및 보고서에 대해 설명합니다.

## 보고 및 보안 정보

보고 기능은 다음 액세스 제어 메커니즘으로 제어합니다.

- IBM 인터페이스에서 사용자가 보고서를 실행할 수 있는지 여부는 IBM Unica 응용 프로그램 액세스 설정에서 부여한 권한에 따라 다릅니다. 뿐만 아니라 Campaign, eMessage 및 Interact의 경우, IBM Cognos 시스템에서의 폴더 구조에 따라 보고서 그룹에 대한 액세스를 부여하거나 거부할 수 있습니다. (이 기능은 기타 제품에서 사용할 수 없습니다.)
- 관리자가 스키마를 사용자 정의할 수 있는지 또는 보고서 SQL 생성기를 실행할 수 있는지 여부는 Marketing Platform에 대해 구성된 권한에 따라 다릅니다.
- IBM 인증을 사용하도록 IBM Cognos 8 BI 시스템을 구성할 수도 있으므로 IBM Cognos 시스템에서 IBM 응용 프로그램 데이터에 대한 액세스를 제어합니다.

## 보고서 폴더 권한 정보

IBM Cognos 시스템에 설치하는 IBM Cognos 보고서 패키지에는 IBM Unica 응용 프로그램에 대한 보고서 스펙이 포함되며 폴더로 구성됩니다. 예를 들어 Interact의 폴더는 "Interact Reports"이고, 보고서 스펙은 실제 IBM Cognos 시스템의 해당 폴더에 있습니다.

Campaign, eMessage 및 Interact의 경우, IBM Cognos 시스템에 실제 저장된 폴더 구조를 기반으로 보고서 그룹의 권한을 구성할 수 있습니다.

## IBM Cognos 파일 디렉토리와 동기화

IBM Unica 시스템이 IBM Cognos 시스템의 보고서 폴더를 인식할 수 있도록 하기 위해, IBM Unica 인터페이스에 있는 설정 메뉴의 보고서 폴더 권한 동기화 옵션을 실행합니다. 이 옵션은 IBM Cognos 시스템에 연결하여 표시되는 폴더를 결정합니다. 그런 다음 Campaign 파티션의 사용자 권한 목록에서 새 항목을 작성합니다. 보고서 항목은 권한 목록에서 로깅 및 시스템 테이블 항목 사이에 표시됩니다. 이를 펼치면 보고서 폴더 이름이 나열되며 이제는 권한을 나타냅니다.

새 권한의 기본 설정은 "부여되지 않음"입니다. 그러므로 보고서 폴더 권한 동기화 옵션을 실행한 후 보고서 폴더의 권한을 구성해야 합니다. 그렇지 않으면 아무도 IBM Cognos 보고서에 액세스할 수 없습니다.

## 파티션 및 폴더 파티션

폴더 동기화 프로세스는 모든 파티션에 대해 IBM Cognos 시스템에 있는 모든 폴더 이름을 검색합니다. 이는 파티션에 대한 보고서 폴더 권한을 구성하도록 결정한 경우 모두에 대해 구성해야 한다는 의미입니다.

## IBM Cognos BI 시스템 보안 설정 정보

IBM 시스템이 IBM Cognos 8 BI 시스템과 통합될 때, IBM Cognos 시스템은 두 가지 방식으로 IBM 응용 프로그램 데이터에 대한 액세스를 제공합니다.

- IBM 응용 프로그램에서는 누군가 IBM 인터페이스로부터 보고서를 요청하면, IBM 시스템은 보고 보기 또는 테이블을 조회하고 보고서를 다시 IBM 인터페이스로 전송하는 IBM Cognos 시스템에 컨택합니다.
- IBM Cognos 응용 프로그램에서는 Framework Manager에서 IBM 응용 프로그램 데이터 모델에 대해 작업하거나 Report Studio에서 응용 프로그램 보고서에 대해 작업할 때 IBM 응용 프로그램 데이터베이스에 컨택합니다.

기본 상태에서 IBM Cognos 시스템은 비보안 상태이며, 이는 IBM Cognos 응용 프로그램에 액세스하는 사용자는 IBM 응용 프로그램 데이터베이스의 데이터에 액세스할 수 있음을 의미합니다.

## IBM Unica 인증 제공자

IBM Cognos가 IBM 인증을 사용하도록 구성되면, IBM Cognos 8 BI 시스템에 설치된 IBM Unica 인증 제공자는 Marketing Platform의 보안 계층과 통신하여 사용자를 인증합니다. 액세스를 위해, 사용자는 유효한 IBM 사용자여야 하고 다음 권한 중 하나를 부여하는 역할을 가지고 있어야 합니다.

- **report\_system** - IBM 인터페이스에 있는 보고 구성 옵션에 대한 액세스도 부여합니다. 기본 역할 **ReportsSystem**에서 이 권한을 부여합니다.
- **report\_user** - 보고서에 대한 액세스는 부여하지만 IBM 인터페이스에 있는 보고 구성 옵션에 대한 액세스는 부여하지 않습니다. 기본 역할 **ReportsUser**에서 이 권한을 부여합니다.

두 가지 인증 옵션 즉 인증됨과 사용자별로 인증됨이 있습니다.

### 모드 = 인증됨

인증 모드가 "인증됨"으로 설정되면, IBM Unica Marketing 시스템과 IBM Cognos 시스템 사이의 통신은 시스템 수준에서 보안 처리됩니다.

단일 보고서 시스템 사용자를 구성하고 보고 구성 설정에서 이를 식별합니다. 보고서 시스템 사용자를 구성하려면 다음을 수행하십시오.

- 사용자를 작성하고 ReportsSystem 역할을 지정합니다. 이 역할에서는 모든 보고 기능에 대한 액세스를 부여합니다.
- 사용자 데이터 소스에 IBM Cognos 시스템의 로그인 신임 정보를 저장합니다.
- 편의상(반드시 필요한 것은 아님) **cognos\_admin**으로 이름 지정합니다.

그러면 IBM Unica 인증 제공자가 다음과 같이 사용자를 인증합니다.

- IBM Unica Marketing 사용자가 보고서를 표시할 때마다, Marketing Platform은 IBM Cognos 시스템과의 통신에서 보고서 시스템 사용자 보고서에 저장된 신임 정보를 사용합니다. 인증 제공자는 이것이 유효한 사용자인지를 확인합니다.
- 보고서 작성자가 IBM Cognos 응용 프로그램에 로그인할 경우, 보고서 시스템 사용자 cognos\_admin으로 로그인하고 인증 제공자는 이것이 유효한 사용자인지 확인합니다.

### 모드 = 각 사용자별로 인증됨

인증 모드가 "사용자별로 인증됨"으로 설정된 경우, 시스템은 보고서 시스템 사용자를 사용하지 않습니다. 대신 각 사용자의 사용자 신임 정보를 평가합니다.

- IBM 사용자가 보고서를 표시하려 할 때마다, Marketing Platform에는 IBM Cognos 시스템과의 통신에서 해당 사용자의 신임 정보가 포함됩니다. 인증 제공자는 이것이 유효한 사용자인지를 확인합니다.

- 보고서 작성자가 IBM Cognos 응용 프로그램에 로그인할 경우, 본인으로 로그인하고 인증 제공자는 이들의 신임 정보를 확인합니다.

이 모드에서는 모든 사용자가 보고서를 볼 수 있도록 ReportsUser 또는 ReportsSystem 역할을 가지고 있어야 합니다. 일반적으로 ReportsSystem 역할을 하나 또는 두 명의 관리자에게 지정하고 ReportsUser 역할을 IBM 인터페이스에 있는 보고서를 만드시 봐야 하는 IBM 사용자 그룹에 지정합니다.

## 인증 대 권한 부여

보고 권한을 점검하는 것 이외에 권한 제공자는 권한 부여를 검사하지 않습니다. IBM Cognos 응용 프로그램에 로그인하는 보고서 작성자는 IBM 시스템에서 보고서 폴더 권한이 설정되는 방법에 관계없이 IBM Cognos 시스템에 있는 모든 보고서에 액세스합니다.

## 보고서 권한 참조

보고 구성 기능 및 보고서 자체에 대한 액세스는 다음 설정으로 제어합니다.

사용자 인터페이스 항목	액세스 제어
설정 메뉴의 구성 옵션(구성 페이지에서 보고 스키마를 구성함)	플랫폼 권한 구성에 대한 액세스 (설정 > 사용자 역할 & 권한 > 플랫폼에 있음)
설정 메뉴의 보고서 SQL 생성기 및 보고서 폴더 권한 동기화 옵션	보고서 권한 <b>report_system</b> (설정 > 사용자 역할 & 권한 > 보고서에 있음)  표준 ReportsSystem 역할에는 다음 권한이 있습니다.
분석 메뉴	다음과 같이 제품에 따라 다른 응용 프로그램 액세스 설정  • Campaign, eMessage 및 Interact의 경우 설정 > 사용자 역할 & 권한의 캠페인 파티션 수준에 있는 관리 > 액세스 분석 질 권한.  • Marketing Operations 및 Distributed Marketing의 경우 보안 정책에서의 분석 권한.
분석 탭	각 개체에 대한 보안 정책에서의 분석 권한.
보고서에서 표시하는 데이터	IBM Cognos 8 BI 시스템의 인증 모드가 "개인 별 인증"인 경우, 보고서에 있는 데이터를 보려면 사용자가 ReportsSystem 또는 ReportsUser 역할을 가지고 있어야 합니다.

## 보고 스키마 정보

Campaign, Interact 및 eMessage에 대한 보고를 구현하기 위해, 보고 보기 또는 테이블을 작성하는 것으로 시작하면 보고서에서 보고할 수 있는 데이터를 추출할 수 있습니다. 이 응용 프로그램에 대한 보고서 패키지에는 보고 SQL 생성기가 보고 보기 또는 테이블을 작성하는 SQL 스크립트를 생성하기 위해 사용하는 보고 스키마가 포함됩니다.

Campaign 및 Interact의 경우 보고서에 포함시키려는 모든 데이터가 표시될 수 있도록 스키마 템플릿을 사용자 정의합니다. 그런 다음 보고 SQL 생성기를 실행하고, 그 결과 스크립트를 이용하여 응용 프로그램 데이터베이스에서 실행합니다.

eMessage 보고 스키마를 사용자 정의할 수 없는 경우라도, 사용자 또는 설치 팀은 계속해서 보고 보기 또는 테이블을 빌드한 후 eMessage 데이터베이스에서 스크립트를 실행하는 SQL을 생성해야 합니다.

보고 스키마를 사용하면 사용자가 씨드파터 보고 도구를 사용하여 IBM Unica 응용 프로그램 데이터를 점검하기가 쉬워집니다. 그러나 IBM Unica Marketing 사용자 인터페이스에서 보고서를 표시하려는 경우, 설치를 IBM Cognos 8 BI와 통합해야 합니다.

### 보고 SQL 생성기 정보

보고서 SQL 생성기는 보고 스키마를 사용하여 IBM Unica 응용 프로그램 데이터베이스에서 데이터를 추출하는 데 필요한 분석 논리를 결정합니다. 그런 다음 해당 논리를 구현하는 보기 또는 보고서 테이블을 작성하고 비즈니스 인텔리전스 도구가 보고할 수 있는 데이터를 추출할 수 있도록 하는 SQL을 생성합니다.

설치 및 구성 도중, 시스템 구현자는 IBM Unica 응용 프로그램 데이터베이스를 식별하는 데이터 소스 등록 정보를 구성했습니다. 보고 SQL 생성기는 다음과 같이 응용 프로그램 데이터베이스로의 연결을 사용합니다.

- 보기 또는 구체화된 보기를 작성하는 스크립트의 유효성을 검증합니다.
- 보고 테이블을 작성하는 스크립트에서 사용할 올바른 데이터 유형을 결정합니다.

JNDI 데이터 소스 이름이 올바르지 않거나 누락된 경우, 보고 SQL 생성기는 보고 테이블을 작성하는 스크립트를 생성할 수 없습니다.

### 보고 배포 옵션 정보

보고서 SQL 생성기 도구를 실행할 때, 스크립트에서 보기, 구체화된 보기 또는 테이블을 작성하는지 여부를 지정합니다. 사용하는 배포 옵션은 시스템에 포함된 데이터 양에 따라 다릅니다.

- 소형 구현의 경우, 직접 프로덕션 데이터를 조회하는 보고 보기는 사용자 요구에 맞도록 충분히 수행될 수 있습니다. 그렇지 않으면 구체화된 보기를 시도하십시오.

- 중간 크기 구현의 경우, 프로덕션 시스템 데이터베이스의 구체화된 보기를 사용하거나 별도의 데이터베이스에서 보고 테이블을 설정하십시오.
- 대형 구현의 경우, 별도의 보고 데이터베이스를 구성하십시오.

모든 구현에서 Cognos Connection 관리를 사용하여 대용량의 데이터를 검색하는 보고서가 휴일 동안 실행되도록 예약할 수 있습니다.

## 구체화된 보기 및 MS SQL Server

보고 기능은 MS SQL Server의 구체화된 보기를 지원하지 않습니다.

SQL Server에서 구체화된 보기를 "색인화된 보기"라 합니다. 그러나 SQL Server의 보기에서 인덱스를 작성하는 정의에서는 보고 보기에 포함되는 특정 집계, 함수 및 옵션을 사용할 수 없습니다. 그러므로 SQL 서버 데이터베이스를 사용 중인 경우, 보기 또는 보고 테이블을 사용합니다.

## eMessage 및 Oracle

설치에 eMessage가 포함되고 데이터베이스가 Oracle인 경우, 구체화된 보기 또는 보고 테이블을 사용해야 합니다.

## 데이터 동기화

구체화된 보기 또는 보고 테이블과 함께 배포하는 경우, 데이터가 프로덕션 시스템 데이터와 동기화되는 빈도를 결정합니다. 그런 다음 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 보고 데이터를 정기적으로 새로 고치는 데이터 동기화 프로세스를 예약합니다.

## 보고서에 있는 제어 그룹 및 대상 그룹 정보

보고서 패키지에 있는 예제 IBM Cognos 8 BI 보고서에는 대상 그룹 및 제어 그룹 모두의 데이터가 포함됩니다. 이 보고서를 지원하기 위해, 보고 스키마에는 기본 컨택 및 응답 기록 메트릭과 기본 응답 유형 각각에 대한 두 열이 포함됩니다. 한 열은 제어 그룹의 응답을 나타내고 다른 열은 대상 그룹의 응답을 나타냅니다.

예제 보고서를 확장하거나 자체의 새 보고서를 작성하려는 경우, 보고서에 대상 및 제어 그룹 모두의 응답 정보가 포함되어야 하는지 여부를 결정합니다. 응답이 예이고 메트릭 또는 응답 유형을 추가하는 경우, 보고 스키마에서 해당 항목에 대해 두 열을 작성합니다. 하나는 대상에 대한 열이고 다른 하나는 제어에 대한 열입니다. 응답이 아니오인 경우, 해당 항목에 대한 보고 스키마에서 대상 그룹 열만 작성합니다.

## 대상 수준 및 보고서 정보

기본 상태에서, 보고 스키마는 Campaign과 함께 전달된 사전 정의된 단일 대상 수준인 고객에 대한 시스템 테이블을 참조합니다. 이는 성과 보고서 및 응답 기록에서 기본적으로 고객 대상 수준을 참조함을 의미합니다.

성과 및 응답 스키마에 지정된 입력 테이블을 편집하여 보고 스키마의 대상 수준을 변경하면 올바른 대상 수준에 대한 시스템 테이블을 참조할 수 있습니다.

뿐만 아니라 Campaign 및 Interact의 경우 추가 대상 수준에 대한 보고 스키마를 추가할 수 있습니다. Marketing Platform의 중앙 구성 페이지에 있는 템플릿에서 새 보고 스키마를 작성하고, IBM Cognos 8 BI 데이터 모델로 추가 보고 보기를 추가한 후, 추가 대상 수준에 적합하도록 IBM Cognos 보고서를 수정합니다.

### 보고 스키마에서 대상 키에 대한 정보

성과 보고서 및 응답 기록의 대상 수준을 구성하거나 추가 대상 수준에 대한 새 보고 스키마를 작성하는 경우, 대상 수준에 대한 대상 키를 지정합니다. 키에 둘 이상의 데이터베이스 열("멀티키 대상 키"라고도 함)이 포함되는 경우, 열 이름 사이에 쉼표를 사용합니다. 예제: ColumnX,ColumnY.

보고 스키마의 Audience Key 필드에 입력할 수 있는 최대 문자열 길이는 255자입니다. 대상 키가 255자 이상이면, 생성된 SQL에서 이 제한사항을 중심으로 작업할 수 있습니다. Audience Key 필드에 키의 처음 255자를 입력하고 평상시와 같이 SQL 스크립트를 생성합니다. 그런 다음 편집기에서 생성된 스크립트를 열고 찾기 및 바꾸기를 사용하여 절단된 대상 키 참조 각각을 전체 문자열로 바꾸십시오.

### 파티션 및 보고 스키마 정보

Campaign에 둘 이상의 파티션이 있는 경우, 시스템 구현자가 각 파티션에 대한 보고서 패키지를 Cognos 시스템에서 구성했습니다. 그러나 시스템의 데이터 디자인이 구현된 후에는 각 파티션에 대한 보고 보기 또는 테이블을 다시 방문해야 합니다.

각 파티션에 대한 보고 스키마를 추가할 수 있습니다. 스키마 구성 페이지에 있는 템플릿에서 새 보고 스키마를 작성합니다.

## Framework Manager 데이터 모델 정보

Cognos 모델은 실제 데이터베이스 개체와, 조회 제목 및 조회 항목에 대한 이들의 관계에 대해 설명하는 메타데이터에 대해 보고합니다. IBM Cognos 8 BI Report Studio에서 보고서를 빌드하는 경우, 모델에서 설명하는 항목 및 조회 제목에서 보고서를 빌드합니다.

IBM Unica 응용 프로그램의 데이터 모델은 IBM Unica 응용 프로그램 데이터베이스에 있는 보고 보기를 참조하므로, IBM Unica 보고서 패키지에서도 전달하는 Cognos 8 보고서에서 해당 보고서를 사용할 수 있습니다.

추가 속성, 메트릭, 응답 유형 등을 포함하도록 보고 보기를 구성하는 경우, IBM Cognos 보고 모델을 보고 보기와 동기화하고 개정된 모델을 IBM Cognos 콘텐츠 스토어로 공개합니다. 이 때, 이러한 새 속성은 Report Studio에서 사용할 수 있게 되며 이들을 IBM Unica 보고서에 추가할 수 있습니다.



IBM Unica 보고서 패키지의 IBM Cognos 8 모델은 다음 세 범주(폴더)로 IBM Unica 응용 프로그램 메타데이터를 표시합니다.

- 가져오기 보기. 이 수준은 IBM Unica 응용 프로그램 데이터베이스에 있는 보고 스키마의 데이터를 나타냅니다. 이 보기를 사용하여 데이터 소스 연결을 통해 데이터 모델과 IBM Unica 데이터베이스 보기, 구체화된 보기 또는 보고 테이블과 동기화합니다.
- 모델 보기. 기본적인 메타데이터 변환을 수행하는 작업 영역입니다. 조회 제목으로 표시되는 개체 엔티티 사이의 관계를 설정하며, 비즈니스 보기에서 사용할 수 있는 빌딩 블록을 작성합니다.
- 비즈니스 보기. 이 수준에서는 비즈니스 개체 단위로 조회 제목을 구성하여 보고서 빌딩을 단순화합니다. 이것은 Report Studio에서 IBM Unica 응용 프로그램 보고서를 열 때 표시되는 정보입니다.

Campaign 및 eMessage 모델에는 모델 보기에서 비즈니스 보기로 바로 가기가 포함되어 있습니다. Interact 모델에서는 조회 주제 일부가 두 데이터 소스에 걸쳐 있으므로 동일한 방식으로 바로 가기를 사용하지 않습니다.

## Report Studio 보고서 정보

IBM Unica 보고서 패키지 각각에는 IBM Cognos 8 Report Studio로 빌드된 해당 응용 프로그램에 대한 여러 보고서가 포함됩니다. 보고서가 설치된 경우, IBM Unica Marketing 스위트 공통 사용자 인터페이스의 다음 위치에서 예제 보고서를 선택하고 실행할 수 있습니다.

- 다중 개체 보고서는 분석 메뉴에서 액세스할 수 있습니다.
- 단일 개체 보고서는 캠페인이나 오피와 같은 항목의 분석 탭에 표시됩니다.
- 뿐만 아니라 Campaign, Marketing Operations 및 Interact의 경우, 보고서 패키지에는 IBM Unica 대시보드에 대한 보고서가 포함됩니다.

## 폴더, 하위 폴더 및 액세스 설정 정보

설치 도중 시스템 구현자는 IBM Unica 응용 프로그램의 보고서 아카이브를 Cognos Connection에서 공용 폴더 영역으로 가져옵니다. IBM Unica 응용 프로그램의 각 보고서는 공용 폴더 영역에서 보고서의 목적 및 양 응용 프로그램을 나타내는 이름과 함께 폴더 및 하위 폴더로 구성됩니다.

폴더 및 하위 폴더는 Campaign, Interact 및 eMessage에 대한 보안 액세스 제어 모델에서도 사용되며, 여기에는 폴더별 보고서의 보안 설정이 포함됩니다. 즉, 해당 응용 프로그램의 보안 정책에서는 사용자에게 폴더에 있는 모든 보고서에 대한 액세스를 부여합니다. Marketing Operations에 대한 액세스 제어 모델에서는 이 수준의 액세스를 제공하지 않습니다. Marketing Operations에서는 보고서 모두에 액세스하거나 아무 보고서에도 액세스하지 않습니다.

IBM Cognos Connection 인터페이스에서 폴더 또는 하위 폴더의 이름을 바꾸지 않는 것이 좋습니다. 바꾸면, 변경된 폴더 이름을 인식할 수 있도록 IBM Unica 응용 프로그램 구성했는지 확인하십시오.

- Campaign, eMessage 및 Interact의 경우 설정 > 구성을 클릭하고 폴더의 실제 이름과 일치하도록 캠페인 > 파티션 > [partition name] > 보고서에서 보고 폴더 특정 값을 편집하십시오.
- Marketing Operations의 경우 plan\_config.xml 파일을 열고 reportsAnalysisSectionHome 및 reportsAnalysisTabHome 구성 설정 값을 편집합니다.

### 보고서 스타일 및 모양 정보

보고 통합 구성 요소에는 글로벌한 스타일시트인 GlobalReportStyles.css가 포함됩니다. 이 스타일시트는 모든 IBM Unica 응용 프로그램에 대한 보고서에서 공통적인 보고서 스타일을 설정합니다. 스타일에 대한 정보는 부록 513 페이지의 부록 B 『Cognos 8 BI 보고서에 대한 스타일 안내서』의 내용을 참조하십시오. 이 부록에서는 다양한 종류의 보고서에 대해 다음 정보를 제공합니다.

- GlobalReportStyles.css 파일에서 구현하는 스타일입니다.
- 스타일시트가 구현할 수 없는 특정 스타일이 있으므로 보고서를 작성할 때 직접 수행해야 하는 스타일 형식입니다.

대시 문자("-")는 IBM Unica 보고서에서 특별한 의미가 있습니다. 적용하지 않는 계산을 표시합니다. 예를 들어 총계를 표시하는 한 행의 고유 개수를 계산할 수 없는 경우, "-"가 표시되어 이 사실을 나타냅니다.

일부 보고서는 시스템에서 데이터가 적거나 데이터없이 최고의 상태로 표시되지 않습니다. 예를 들어 하나의 데이터 점이 있는 선 그래프는 선을 표시할 수 없으므로 그래프 모양이 빈 것처럼 보입니다. 뿐만 아니라 요약 데이터에 대한 그래픽 표현에서는 데이터가 없는 데이터 점의 날짜 또는 시간을 나열하지 않습니다. 예를 들어 데이터에 하루만 있는 날짜 범위를 지정하는 경우, 그래프에서는 해당 날짜만 표시합니다.

시스템에서 데이터에 대해 가장 잘 동작하는 차트 또는 그래프 유형을 사용하도록 보고서를 사용자 정의할 수 있습니다.

### 보고서 생성을 위한 일정 설정 정보

IBM Cognos Connection에서는 사용자 보고서의 자동 실행을 예약할 수 있습니다. 각 보고서에서, 실행 빈도, 형식 옵션, 전달 방법, 저장 위치 등을 선택할 수 있습니다.

예를 들어 매주 월요일 오전 9시에 보고서를 실행하고, 자동 생성된 전자 메일을 사용하여 지정된 수신인 그룹으로 보고서를 분배하도록 예약할 수 있습니다.

보고서 스케줄링 및 분배에 대한 세부사항은 *IBM Cognos Connection 사용자 안내서*에 있는 스케줄 장을 참조하십시오.

---

## 보고 스키마 사용자 정의

이 절에서는 보고서에 표시할 수 있도록 사용자 정의 데이터를 포함하는 보고 스키마를 사용자 정의하는 방법에 대해 설명합니다. 이 작업의 첫 번째 단계는 수정해야 하는 스키마를 결정하는 것입니다. 그런 다음 사용자 시스템의 보고 목적에 부합되도록 이 절에 있는 프로시저 단계를 완료합니다.

- 『보고 스키마』
- 『컨택 또는 응답 메트릭 추가』
- 74 페이지의 『사용자 정의 속성 추가』
- 75 페이지의 『응답 유형 추가』
- 75 페이지의 『컨택 상태 코드 추가』
- 76 페이지의 『성과 보고서의 달력 기간 지정』
- 76 페이지의 『성과 보고서 및 응답 기록의 대상 수준 구성』

## 보고 스키마

수정해야 하는 보고 스키마는 사용자 정의하려는 보고서에 따라 다릅니다. "제품별 보고서 및 보고 스키마" 부록에서는 보고서 팩에서 제공하는 샘플 보고서를 어느 보고 스키마에서 지원하는지 표시하는 테이블을 제공합니다. 사용자 정의하려는 보고서를 결정하고 해당 보고서 대 보고 스키마 맵을 참조합니다.

- 523 페이지의 부록 C 『보고서 및 보고 스키마』
- 525 페이지의 『Interact 보고서 및 보고 스키마』
- 525 페이지의 『eMessage 보고서 및 보고 스키마』

주: eMessage 보고 스키마를 사용자 정의할 수 없지만, eMessage 보고서를 수정하고 새로 작성할 수 있습니다.

## 컨택 또는 응답 메트릭 추가

캠페인 성과 및 오피 성과 보고 스키마에 컨택 또는 응답 메트릭을 추가할 수 있습니다. 시작하기 전에 다음 정보를 결정합니다.

- 메트릭을 추가하려는 보고서를 지원하는 보고 스키마. 자세한 정보는 부록 523 페이지의 부록 C 『보고서 및 보고 스키마』의 내용을 참조하십시오.
- 대상 그룹 이외에 제어 그룹에 대한 보고 스키마에 열을 추가해야 하는지 여부. 69 페이지의 『보고서에 있는 제어 그룹 및 대상 그룹 정보』의 내용을 참조하십시오.
- 메트릭 계산 방법. 예를 들어 합하거나, 평균을 구하거나 셀 수 있습니다.

다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > *name of the appropriate reporting schema*를 펼칩니다.
2. 열 노드를 펼치고 **컨택 메트릭** 또는 **응답 메트릭**을 선택합니다.
3. 오른쪽 양식에서 새 범주 이름을 클릭한 후 **컨택** 또는 **응답 메트릭**의 이름을 입력합니다.
4. 열 이름에는 보고 스키마에서 속성에 대해 사용하려는 이름을 입력합니다. 공백 없이 모두 대문자를 사용합니다.
5. 기능의 경우, 메트릭을 계산 또는 결정하는 방법을 지정합니다.
6. 입력 열 이름에서는 IBM Unica 응용 프로그램 데이터베이스에 있는 해당 테이블에서 이 속성에 대한 열 이름을 입력합니다. 입력 열 이름에서는 대소문자가 구분됩니다.
7. 제어 처리 플래그에서는 숫자 0(영)을 입력하여 보고 스키마에 있는 이 열이 대상 그룹을 나타내는지를 나타냅니다.
8. 변경사항 저장을 클릭합니다.
9. 필요한 경우, 이 프로시저를 반복하여 보고 스키마에 제어 그룹 열을 추가합니다. 이 경우에는 숫자 1(일)을 입력하여 이 열이 제어 그룹을 나타냄을 표시합니다.

## 사용자 정의 속성 추가

사용자 정의 캠페인 속성 보고 스키마에 사용자 정의 캠페인, 오퍼 및 셀 속성을 추가할 수 있습니다. 시작하기 전에 다음 정보를 결정합니다.

- UA\_CampAttribute, UA\_CellAttribute 또는 UA\_OfferAttribute 테이블(해당하는 경우에 있는 속성의 AttributeID 열 값입니다).
- 속성의 데이터 유형: 문자열 값, 숫자 값 또는 날짜/시간 값

다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 사용자 정의 속성 > 열을 펼칩니다.
2. 추가하려는 속성 유형과 일치하는 열 유형을 선택합니다.
3. 오른쪽 양식에서 새 범주 이름을 클릭하고 사용자 정의 속성의 이름을 입력합니다.
4. 열 이름에는 보고 스키마에서 속성에 대해 사용하려는 이름을 입력합니다. 공백 없이 모두 대문자를 사용합니다.
5. 속성 ID의 경우 이 속성의 ID를 입력합니다.
6. 값 유형의 경우 속성의 데이터 유형을 지정합니다.

주: 통화 값이 들어 있는 속성을 추가하는 경우 값 유형 필드에서 NumberValue를 지정합니다. 양식 요소 유형이 Campaign에서 Select Box - String으로 설정된 속성을 추가하는 경우 값 유형 필드에서 StringValue를 선택합니다.

7. 변경사항 저장을 클릭합니다.

## 응답 유형 추가

캠페인 오피 응답 분기 스키마에 응답 유형을 추가할 수 있습니다. 시작하기 전에 다음 정보를 결정합니다.

- 대상 그룹 이외에 제어 그룹에 대한 보고 스키마에 열을 추가해야 하는지 여부. 69 페이지의 『보고서에 있는 제어 그룹 및 대상 그룹 정보』를 참조하십시오.
- UA\_UsrResponseType 테이블의 응답 유형 코드입니다.

다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 오피 응답 분기 > 열 > 응답 유형을 펼칩니다.
2. 오른쪽 양식에서 새 범주 이름을 클릭하고 응답 유형의 이름을 입력합니다.
3. 열 이름에는 보고 스키마에서 응답 유형에 대해 사용하려는 이름을 입력합니다.
4. 응답 유형 코드의 경우 이 응답 유형에 대해 3자로 된 코드를 입력합니다. 응답 유형 코드에서는 대소문자가 구분됩니다.
5. 제어 처리 플래그에서는 숫자 0(영)을 입력하여 보고 스키마에 있는 이 열이 대상 그룹을 나타내는지를 나타냅니다.
6. 변경사항 저장을 클릭합니다.
7. 필요한 경우, 이 프로시저를 반복하여 보고 스키마에 제어 그룹 열을 추가합니다. 이 경우에는 숫자 1(일)을 입력하여 이 열이 제어 그룹을 나타냄을 표시합니다.

## 컨택 상태 코드 추가

캠페인 오피 컨택 상태 분기 스키마로 컨택 상태 코드를 추가할 수 있습니다. 시작하기 전에 UA\_ContactStatus 테이블에서 컨택 상태 코드를 결정합니다.

다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > 캠페인 > 캠페인 오피 컨택 상태 분기 > 열 > 컨택 상태를 펼칩니다.
2. 오른쪽 양식에서 새 범주 이름을 클릭하고 컨택 상태 유형의 이름을 입력합니다.
3. 열 이름에는 보고 스키마에서 컨택 상태 유형에 대해 사용하려는 이름을 입력합니다.
4. 컨택 상태 코드의 경우 이 컨택 상태에 대해 3자로 된 코드를 입력합니다. 컨택 상태 코드에서는 대소문자가 구분됩니다.

5. 변경사항 저장을 클릭합니다.

## 성과 보고서의 달력 기간 지정

Campaign 및 Interact 모두의 표준 보고서에는 달력 기간의 데이터를 요약하는 성과 보고서가 포함됩니다. 이 보고서에서 사용되는 기간이 기본 시간 경과에 따른 변동 이외의 것이어야 하는 경우, 다음 단계를 완료합니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고, 보고서 > 스키마를 펼친 후 **Campaign** 또는 **Interact**를 선택합니다.
2. 원하는 성과 스키마를 선택합니다.
3. 설정 편집을 클릭합니다.
4. 스키마 설정 절에서, 시간 경과에 따른 변동 옵션 목록에 대해 적합한 값을 선택합니다.
5. 변경사항 저장을 클릭합니다.

## 성과 보고서 및 응답 기록의 대상 수준 구성

시작하기 전에 다음을 결정합니다.

- 컨택 기록, 상세한 컨택 기록 및 관심있는 대상 수준의 응답 기록 테이블 이름입니다.
- 컨택 기록 및 상세 컨택 기록 테이블의 대상 키입니다. 70 페이지의 『보고 스키마에서 대상 키에 대한 정보』을 참조하십시오.

그런 다음 해당 보고 스키마 각각에 대해 이 절에 있는 프로시저를 완료합니다.

- Campaign: 오피 성과, Campaign 성과, Campaign 오피 응답 분기, Campaign 오피 컨택 상태 분기
  - Interact: Interact 성과
1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > *ProductName* > *SchemaName*을 펼칩니다.
  2. 오른쪽에 있는 양식에서 설정 편집을 클릭합니다.
  3. 입력 테이블 절에서 대상 수준 및 대상 키에 대한 시스템 테이블을 식별합니다.

주: 쉼표를 사용하여 다중키 대상 키의 열 이름을 분리합니다. 자세한 정보는 70 페이지의 『보고 스키마에서 대상 키에 대한 정보』의 내용을 참조하십시오.

4. 변경사항 저장을 클릭합니다.

---

## 추가 대상 수준 또는 파티션에 대한 보고 스키마 작성

다음 이유로 추가 보고 스키마를 작성합니다.

- 둘 이상의 대상 수준에 대해 보고하여(아마도 둘 이상의 대상 수준에 대한 데이터를 제시하거나 사용자에게 여러 대상 수준 중 하나를 지정하도록 프롬프트하는 보고서에 필터를 추가하려는 경우), 컨택 및 응답 기록 테이블의 추가 세트를 가리키는 스키마가 필요합니다.
- 다중 파티션에 대한 보고를 구성하며 파티션 시스템 테이블 세트 각각에 대해 다른 스키마 사용자 정의를 구현해야 합니다.

시작하기 전에 다음 정보를 결정합니다.

- 작성할 보고 스키마.
  - Campaign: Campaign 오퍼 응답 분기, 오퍼 성과, Campaign 성과, 오퍼 컨택 상태 분기 및 Campaign 사용자 정의 속성
  - Interact: Interact 성과
- 이 대상 수준에 대한 다음 테이블 이름.
  - Campaign: 컨택 기록, 상세 컨택 기록 및 응답 기록 테이블
  - Interact: 상세 컨택 기록 및 응답 기록 테이블
- 이 대상 수준에 대한 대상 키 열 이름
- 축약형 2자 또는 3자 코드를 선택하여 대상 수준의 이름을 나타냅니다. 새 보고 스키마의 테이블 또는 보기 이름을 지정할 때 이 코드를 사용합니다.

사용자 보고 목적에 적합하도록 다음 프로시저에 있는 단계를 완료합니다.

## 새 Campaign 오퍼 응답 분기 스키마 작성

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > Campaign > Campaign 오퍼 응답 분기 스타 스키마를 펼칩니다.
2. 새 범주 이름을 클릭하고 대상 수준을 나타내는 보고 스키마의 설명 이름을 입력합니다. 예: Campaign Offer Response Household.
3. 입력 테이블 절에서, 이 대상 수준의 응답 기록 테이블의 이름을 입력하고 변경사항 저장을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

4. 새 노드에서 열 > 응답 유형을 선택한 후 이 대상 수준의 응답 유형을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 75 페이지의 『응답 유형 추가』 프로시저를 참조하십시오.

5. 새 노드에서 SQL 구성 > Campaign 응답 분기를 선택한 후 설정 편집을 클릭합니다.
6. 표시되는 양식에서 대상 수준의 코드를 포함하도록 테이블/보기 이름 필드에 있는 이름을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모든 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 수준의 이름이 가족인 경우 UARC\_CRBO\_HH\_를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 264 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

7. 변경사항 저장을 클릭하십시오.
8. 새 노드에서 **SQL 구성 > Campaign** 오피 응답 분기를 선택한 후 설정 편집을 클릭합니다.
9. 대상 수준의 코드를 포함하도록 테이블/보기 이름 필드에 있는 이름을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모든 대문자여야 합니다.

예: UARC\_CORBO\_HH\_.

10. 변경사항 저장을 클릭하십시오.

## 새 Campaign 오피 컨택 상태 분기 스키마 작성

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > Campaign > Campaign 오피 응답 분기 스타 스키마를 펼칩니다.
2. 새 범주 이름을 클릭하고 대상 수준을 나타내는 보고 스키마의 설명 이름을 입력합니다. 예: Campaign Offer Contact Status Household.
3. 입력 테이블 절에서, 이 대상 수준의 응답 기록 테이블 이름을 입력하고 변경사항 저장을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

4. 새 노드에서 열 > 컨택 상태 코드를 선택한 후 이 대상 수준의 컨택 상태 코드를 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 75 페이지의 『컨택 상태 코드 추가』 프로시저를 참조하십시오.

5. 새 노드에서 **SQL 구성 > 캠페인 컨택 상태 컨택 기록**을 선택한 후 설정 편집을 클릭합니다.
6. 표시되는 양식에서 대상 수준의 코드를 포함하도록 테이블/보기 이름 필드에 있는 이름을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모든 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 수준의 이름이 가족인 경우 UARC\_CCSBO\_HH\_를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 264 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

7. 변경 내용 저장을 클릭합니다.
8. 새 노드에서 **SQL 구성 > 캠페인 오피 컨택 상태 컨택**을 선택한 후 설정 편집을 클릭합니다.
9. 대상 수준의 코드를 포함하도록 테이블/보기 이름 필드에 있는 이름을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모든 대문자여야 합니다.



예: UARC\_COCSBO\_HH\_.

10. 변경사항 저장을 클릭하십시오.

## 새 오퍼 성과 스키마 작성

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > Campaign > 오퍼 성과 스타 스키마를 펼칩니다.
2. 새 범주 이름에서 대상 수준을 나타내는 보고 스키마의 설명 이름을 입력합니다.  
예: Offer Performance Household.
3. 입력 테이블 절에서 대상 수준 및 대상 키를 지원하는 테이블을 식별합니다.
4. 스키마 설정 절에서, 적용하는 시간 경과에 따른 변동 옵션을 선택하고 변경사항 저장을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

5. 구성 트리에 있는 새 노드에서 열 > 컨택 메트릭을 선택한 후 이 대상 수준의 컨택 메트릭을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 73 페이지의 『컨택 또는 응답 메트릭 추가』 프로시저를 참조하십시오.

6. 새 노드에서 열 > 응답 메트릭을 선택한 후 이 대상 수준의 응답 메트릭을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 73 페이지의 『컨택 또는 응답 메트릭 추가』 프로시저를 참조하십시오.

7. 새 노드에서 SQL 구성 을 펼치고 처음 항목(오퍼 컨택 기록)을 선택한 후 설정 편집을 클릭합니다.
8. 표시되는 양식에서 대상 수준의 코드를 포함하도록 테이블/보기 이름 필드에 있는 값을 편집합니다. 이름은 최대 18자이고 모두 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 수준의 이름이 가족인 경우 UARC\_OCH\_HH\_를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 264 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

9. 변경사항 저장을 클릭하십시오.
10. 새 보고 스키마의 SQL 구성 절에 나열되는 각 항목에 대해 7 - 9단계를 반복합니다.

## 새 Campaign 성과 스키마 작성

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > Campaign > Campaign 성과 스타 스키마를 펼칩니다.

2. 새 범주 이름을 클릭하고 대상 수준을 나타내는 보고 스키마의 설명 이름을 입력합니다. 예: Campaign Performance Household.
3. 입력 테이블 절에서 대상 수준 및 대상 키를 지원하는 테이블을 식별합니다.
4. 스키마 설정 절에서, 적용하는 시간 경과에 따른 변동 옵션 모드를 선택하고 변경 사항 저장을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

5. 새 노드에서 열 > 컨택 메트릭을 선택한 후 이 대상 수준의 컨택 메트릭을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 73 페이지의 『컨택 또는 응답 메트릭 추가』 프로시저를 참조하십시오.

6. 새 노드에서 열 > 응답 메트릭을 선택한 후 이 대상 수준의 응답 메트릭을 구성합니다.

이 단계에 대한 도움말은 73 페이지의 『컨택 또는 응답 메트릭 추가』 프로시저를 참조하십시오.

7. 새 노드에서 SQL 구성을 선택한 후 처음 항목인 Campaign 컨택 기록을 선택합니다.
8. 표시되는 양식에서 대상 수준의 코드를 포함하도록 테이블/보기 이름 필드에 있는 값을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모든 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 수준의 이름이 가족인 경우 UARC\_CCH\_HH\_를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 264 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

9. 변경사항 저장을 클릭하십시오.
10. 새 보고 스키마의 SQL 구성 절에 나열되는 각 항목에 대해 단계 8과 9를 반복합니다.

## 새 Campaign 사용자 정의 속성 스키마 작성

각 파티션에 대해 단 하나의 Campaign 사용자 정의 속성 스키마가 필요합니다. 모든 대상 수준에 동일한 스키마가 사용됩니다.

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > Campaign > Campaign 사용자 정의 속성을 펼칩니다.
2. 새 범주 이름에서 파티션을 나타내는 보고 스키마의 설명 이름을 입력합니다. 예: Campaign Custom Attributes Partition 2.
3. 구성 트리에 있는 새 노드에서 열을 펼치고 이 보고 스키마를 작성하는 파티션에 필요한 사용자 정의 셀, 오피 및 캠페인 속성을 추가합니다.

이 단계에 대한 도움말은 74 페이지의 『사용자 정의 속성 추가』 프로시저를 참조하십시오.

4. (선택사항) 보기 또는 테이블 이름을 선택적으로 편집할 수 있습니다. 새 노드에서 **SQL** 구성을 펼치고 각 항목을 선택한 후 보기 또는 테이블 이름을 점검합니다. 이름을 변경하기로 결정한 경우, 이름은 최대 18자이고 모두 대문자여야 하며 공백이 포함될 수 없습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 264 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.
5. 변경사항 저장을 클릭합니다.

## 새 Interact 성과 스키마 작성

1. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > **Interact** > **Interact** 성과 스타 스키마를 펼칩니다.
2. 새 범주 이름 필드에서 대상 수준을 나타내는 보고 스키마의 설명 이름을 입력합니다. 예: Interact Performance Household.
3. 입력 테이블 절에서 대상 수준 및 대상 키를 지원하는 테이블을 식별합니다.
4. 스키마 설정 절에서, 적용하는 시간 경과에 따른 변동 옵션 모두를 선택하고 변경사항 저장을 클릭합니다.

새 노드는 스키마의 구성 트리에 표시됩니다. 노드의 이름은 변경할 수 없습니다.

5. 새 노드에서 **SQL** 구성을 선택한 후 처음 항목인 Interactive 채널 오피어 컨택 기록 요약을 선택합니다.
6. 표시되는 양식에서 대상 수준의 코드를 포함하도록 테이블/보기 이름 필드에 있는 값을 편집합니다. 이름은 최대 18자이며 모든 대문자여야 합니다.

예를 들어 대상 수준의 이름이 가족인 경우 UARI\_ICP\_OCH\_HH\_를 지정할 수 있습니다. 테이블 및 보기 이름 지정 규칙에 대한 자세한 정보는 264 페이지의 『보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성』의 내용을 참조하십시오.

7. 변경사항 저장을 클릭합니다.
8. 새 보고 스키마의 **SQL** 구성 절에 나열되는 각 항목에 대해 6과 7단계를 반복합니다.

---

## 업데이트된 보기 또는 테이블 작성 스크립트 생성

이 절에서는 Campaign, eMessage 및 Interact의 설치 및 구성 도중 설정된 기본 보고 보기 또는 스키마를 업데이트하기 위해 수행하는 프로세스에 대해 설명합니다. IBM Unica 시스템에 대한 보고가 아직 구성되지 않았으면, 이 절에 있는 프로시저를 사용하지 마십시오. 대신 IBM Unica 응용 프로그램 설치 안내서에 있는 보고 구성 장을 참조하십시오.

## 보기 또는 보고 테이블을 업데이트하기 전에

시작하기 전에 데이터 소스 등록 정보가 올바르게 구성되었는지 확인합니다.

1. 84 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』에 있는 테이블을 참조하여 업데이트된 스크립트를 실행할 데이터베이스를 확인합니다.
2. 설정 > 구성을 선택하고 보고서 > 스키마 > **ProductName**을 펼칩니다.
3. 데이터 소스 필드에서 설정된 값이 해당 데이터 소스의 실제 JNDI 이름과 일치하는지 확인합니다.

## 보고 보기 또는 테이블에 대해 업데이트된 SQL 스크립트 생성

이 프로시저에서는 기존의 보고 보기 또는 테이블에 대해 업데이트된 SQL 스크립트를 생성하는 방법에 대해 설명합니다. 처음 보기 또는 테이블을 구성하는 경우 이 프로시저를 사용하지 마십시오. 대신 IBM Unica 응용 프로그램의 설치 안내서에 있는 보고서 장을 사용하십시오.

업데이트된 SQL 스크립트를 생성하려면 다음 단계를 완료해야 합니다.

1. 설정 > 보고서 SQL 생성기를 선택합니다. SQL 생성기 페이지가 나타납니다.
2. 제품 필드에서 해당하는 IBM Unica 응용 프로그램을 선택합니다.
3. 스키마 필드에서 하나 이상의 보고 스키마를 선택합니다. 84 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』에 있는 테이블을 사용하여 선택하기에 적합한 스키마를 결정합니다.
4. 데이터베이스 유형을 선택합니다. 이 옵션은 스크립트를 생성하는 데이터베이스의 데이터베이스 유형과 일치해야 합니다.
5. 유형 생성 필드에서 해당 옵션(보기, 구체화된 보기 또는 테이블)을 선택합니다.

구체화된 보기는 데이터베이스 유형이 MS SQL 서버로 설정될 경우 옵션이 아닙니다.

JNDI 데이터 소스 이름이 올바르지 않거나 구성되지 않았으면, SQL 생성기가 테이블을 작성하는 스크립트를 생성할 수 없습니다.

6. 삭제 명령문 생성 필드에 있는 값을 Yes로 설정합니다.
7. (선택사항)생성할 SQL을 점검하려면 생성을 클릭합니다. SQL 생성기가 스크립트를 작성하고 브라우저 창에 표시합니다.
8. 다운로드를 클릭합니다.

SQL 생성기가 스크립트를 작성하고 파일 저장 위치를 지정하도록 프롬프트합니다. 스키마 필드에서 단일 보고 스키마를 선택했으면, 스크립트 이름이 스키마 이름(예 : eMessage\_Mailing\_Execution.sql)과 일치합니다. 둘 이상의 보고 스키마를

선택한 경우, 스크립트 이름에서는 제품 이름만(예: Campaign.sql) 사용합니다. 완전한 이름 목록은 84 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.

9. 스크립트 저장 위치를 지정합니다. 파일 이름을 변경하는 경우, 선택한 스키마를 확실히 나타내는 이름을 사용해야 합니다. 그런 다음 저장을 클릭합니다.
10. 7 - 10단계를 반복하지만 이번에는 삭제 명령문 필드에서 No를 선택합니다.
11. 생성해야 하는 각 스크립트에 대해 3 - 11단계를 반복합니다.

주: 스크립트 유효성 검증을 사용할 수 없도록 하려는 경우도 있습니다. 예를 들어 Marketing Platform은 IBM Unica 응용 프로그램 데이터베이스에 연결할 수 없지만 스크립트는 생성하려 합니다. 유효성 검증을 사용 안함으로 설정하려면, 보고를 위한 데이터 소스 구성 등록 정보에 있는 값을 지우십시오. 스크립트를 생성할 경우, 보고서 SQL 생성기는 데이터 소스에 연결할 수 없음을 나타내는 경고를 표시하지만 여전히 SQL 스크립트를 생성합니다.

## 보기 또는 보고 테이블 업데이트

이 프로시저에서는 기존 보기 또는 보고 테이블의 업데이트에 대해 설명합니다. 처음 보기 또는 보고 테이블을 작성하는 경우 이 프로시저를 사용하지 마십시오. 대신 IBM Unica 응용 프로그램의 설치 안내서에 있는 보고서 장을 사용하십시오.

보기 또는 테이블을 업데이트하는 SQL 스크립트를 생성하여 다운로드한 이후 응용 프로그램 데이터베이스에서 이들을 실행하십시오.

1. 생성되어 저장된 SQL 스크립트를 찾습니다. 84 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』에 있는 테이블을 사용하여 어느 데이터베이스에 대해 어느 스크립트를 실행할 것인지 결정합니다.
2. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 삭제 스크립트를 실행합니다.
3. 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 작성 스크립트를 실행합니다.
4. 보고 테이블의 경우, 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 프로덕션 시스템 데이터베이스의 해당 데이터로 새 테이블을 채웁니다.
5. 보고 테이블 및 구체화된 보기의 경우, 데이터베이스 관리 도구를 사용하여 IBM Unica 응용 프로그램의 프로덕션 데이터베이스와 새 보고 테이블 또는 구체화된 보기 사이에서의 데이터 동기화 프로세스가 정기적으로 실행되도록 예약합니다.

주: 이 단계에서는 자체 도구를 사용해야 합니다. 보고서 SQL 생성기는 사용자를 위해 이 SQL을 생성하지 않습니다.

## 데이터 소스별 SQL 스크립트

다음 테이블에서는 각 데이터 소스에 대해 생성해야 하는 스크립트, 결과 스크립트 이름 및 (보기 또는 구체화된 보기를 작성하려는 경우) 어느 IBM Unica 응용 프로그램 데이터베이스에 대해 어느 스크립트를 실행해야 하는지를 표시합니다. 다음 사항에 주의하십시오.

- 테이블에서는 데이터 소스 및 생성된 스크립트의 기본 이름을 나열하며, 이 이름은 변경했을 수도 있습니다.
- Interact 보고 스키마는 둘 이상의 데이터 소스를 참조합니다. 각 데이터 소스에 대해 별도의 SQL 스크립트를 생성합니다.

보고 스키마	데이터 소스(기본 이름)	스크립트 이름(기본 이름)
모든 Campaign 보고 스키마	Campaign 시스템 테이블 (campaignPartition1DS)	Campaign.sql(각 보고 스키마에 대해 별도의 스크립트를 생성하지 않는 경우). 이 경우 개별 스키마 이후 각 스크립트의 이름이 지정됩니다.
eMessage 메일링 성과	eMessage 추적 테이블, Campaign 테이블 시스템을 동반 함 (campaignPartition1DS)	eMessage_Mailing_Performance.sql
Interact 배포 기록, Interact 성과 및 Interact 보기	Interact 디자인 타임 데이터베이스 (campaignPartition1DS)	Interact.sql
Interact 학습	Interact 학습 테이블 (InteractLearningDS)	Interact_Learning.sql
Interact 실행 시간	Interact 런타임 데이터베이스 (InteractRTDS)	Interact_Runtime.sql

## 보고서 SQL 생성기 페이지 참조

보고서 SQL 생성기는 사용자가 구성하는 보고 스키마를 사용하여 보기 및 보고 테이블을 작성하는 SQL을 생성합니다.

항목	설명
제품	보고 스키마 템플릿이 설치된 제품을 나열합니다.

항목	설명
스키마	<p>사용자가 선택한 제품의 보고 스키마를 나열합니다. 자세한 정보는 다음 설명을 참조하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 523 페이지의 부록 C 『보고서 및 보고 스키마』</li> <li>• 525 페이지의 『eMessage 보고서 및 보고 스키마』</li> <li>• 525 페이지의 『Interact 보고서 및 보고 스키마』</li> </ul>
데이터베이스 유형	<p>생성 중인 스크립트를 실행하려는 응용 프로그램 데이터베이스의 데이터베이스 유형을 표시합니다.</p>
생성 유형	<p>생성 중인 스크립트에서 보기, 구체화된 보기 또는 보고 테이블을 작성해야 하는지 여부를 표시합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 구체화된 보기는 데이터베이스 유형이 MS SQL Server로 설정될 경우 옵션이 아닙니다.</li> <li>• JNDI 데이터 소스 이름이 올바르지 않거나 구성되지 않았으면, SQL 생성기가 테이블을 작성하는 스크립트를 생성할 수 없습니다.</li> <li>• 네 번째 옵션 XML에서는 SQL 스크립트가 생성되지 않습니다. 대신 XML로 스키마에 대한 설명을 작성합니다. 그러면 써드파티 ETL 또는 가져오기 도구에서 필요한 대로 XML 파일을 사용할 수 있습니다.</li> </ul> <p>68 페이지의 『보고 배포 옵션 정보』도 참조하십시오.</p>
Drop 문을 생성 여부	<p>생성하는 스크립트가 삭제 스크립트인지 여부를 표시합니다. 기존 보기 또는 테이블을 업데이트하는 경우, 삭제 스크립트 및 작성 스크립트를 생성하고 새 작성 스크립트를 실행하기 전에 삭제 스크립트를 실행하는 것이 좋습니다.</p> <p>필드에서 Yes를 선택하면, SQL 생성기는 스크립트 끝에 DROP 단어를 첨부합니다.</p>
생성	<p>이 옵션을 클릭하면 SQL 생성기가 스크립트를 작성하고 이 창에서 표시합니다. 그런 다음 복사하고 적절히 붙여넣을 수 있습니다.</p>
다운로드	<p>이 옵션을 클릭하면 SQL 생성기가 스크립트를 작성하고 시스템에 저장하도록 프롬프트합니다. 생성된 스크립트에 대해 사용하는 이름에 대한 정보는 다음을 참조하십시오.</p> <p>84 페이지의 『데이터 소스별 SQL 스크립트』.</p>

## IBM Cognos 모델 사용자 정의

IBM Unica 보고 스키마를 사용자 정의하여 추가 메트릭, 속성 또는 대상 수준을 포함시키고 해당 스키마를 기반으로 하는 보고 보기 또는 테이블을 수정하는 경우에도 IBM Cognos 8 BI 모델을 편집해야 합니다. IBM Cognos Framework Manager 기능을 사용하여 보기 또는 테이블을 조회하고 데이터 모델에 있는 추가 항목을 가져옵니다.

Cognos 8 모델을 업데이트하는 방법은 IBM Unica 보고 보기 또는 테이블에서 작성하는 변경사항에 따라 다릅니다.

- 속성, 매트릭 또는 응답 유형에 대한 열을 추가하여 기존 보기를 수정한 경우, 연관된 보기를 나타내는 조회 개체를 업데이트함으로써 새 열을 가져옵니다.
- 성과 또는 런타임 보고서에 대한 시간 경과에 따른 변동을 수정했거나 추가 대상 수준에 대한 새 보고 스키마를 작성한 경우, 새 보기가 추가된 것입니다. 이 경우 Framework Manager 메타데이터 마법사를 사용하여 데이터 모델로 보기를 가져오십시오.

이 절에서는 Cognos 8 모델로 사용자 정의를 추가하기 위한 지침으로 사용할 수 있는 예제를 제공합니다. 자세한 정보는 *IBM Cognos 8 BI 8.4 Framework Manager 사용자 안내서* 및 Framework Manager 온라인 도움말을 참조하십시오.

## 예: 데이터 모델에 있는 기존 보기 또는 테이블에 속성 추가

다음 예제 프로시저에서는 IBM Cognos 8 모델에 있는 기존 보기에 항목을 추가하는 방법을 표시합니다. 이 예제의 경우, Campaign 데이터베이스에 사용자 정의 오피 속성을 추가하고 보고서에 이를 포함시켜야 한다고 가정합니다. 이미 다음 작업을 완료했다고 가정합니다.

- UA\_OfferAttribute 테이블에서 오피 속성을 작성했습니다.
- Campaign 사용자 정의 속성 보고 스키마로 오피 속성을 추가했습니다.
- 보고서 SQL 생성기를 사용하여 보기 작성 스크립트를 생성했습니다.
- Campaign 데이터베이스에서 생성된 스크립트를 실행하여 오피 사용자 정의 속성 보고 보기인 UARC\_OFFEREXTATTR을 업데이트했습니다.

이제 새 오피 속성을 Cognos 8 Campaign 모델에 추가하기 위해, 다음 단계를 완료합니다.

1. Campaign 모델의 백업을 작성합니다. 즉 Cognos/models 디렉토리를 탐색하고 CampaignModel 서브디렉토리를 복사합니다. 분산형 Cognos 환경에서 models 디렉토리는 콘텐츠 관리자를 실행하는 시스템에서의 위치입니다.
2. Framework Manager에서는 Campaign.cpf 파일(프로젝트)을 열고 가져오기 보기 노드를 펼칩니다.
3. 가져오기 보기에서 사용자 정의 속성(가져오기 보기 > Campaign 사용자 정의 속성 > UARC\_OFFEREXTATTR)에 대한 보고 보기를 나타내는 조회 개체를 선택합니다.
4. 도구 > 개체 업데이트를 선택합니다. Cognos는 보기의 노드 아래에 나열되는 열을 새로 고쳐 Campaign 데이터베이스에서 UARC\_OFFEREXTATTR 보고 보기에 현재 표시되는 모든 열을 반영합니다.



5. 모델 보기를 펼치고 이 보기에서 사용자 정의 오피 속성을 나타내는 노드를 선택합니다(모델 보기 > Campaign 사용자 정의 속성 > 오피 사용자 정의 속성).
6. 오피 사용자 정의 속성 노드를 두 번 클릭하여 조회 제목 정의 대화 상자를 엽니다.
7. 새 열을 찾아 모델 보기에 추가합니다. 그런 다음 읽기 쉽도록 조회 항목의 이름을 편집합니다. 예를 들어 Campaign 데이터 모델의 가져오기 보기에 있는 LASTRUNDATE 열은 모델 보기에서 마지막 실행 날짜로 표시됩니다.

주: 비즈니스 보기에는 모델 보기에 있는 오피 사용자 정의 속성 노드에 대한 바로 가기가 포함되어 있으므로, 이제 새 조회 항목은 직접 추가하지 않고도 비즈니스 보기에서 사용할 수 있습니다.

8. 모델을 저장합니다.
9. Cognos 컨텐츠 저장소로 패키지를 공개합니다.

이제 IBM Cognos Report Studio를 사용하여 해당 보고서로 속성을 추가할 수 있습니다.

## 예: IBM Cognos 8 데이터 모델에 새 보기 추가

다음 예제 프로시저에서는 IBM Cognos 8 데이터 모델에 보기 또는 테이블을 추가하는 방법을 표시합니다. 이 예제의 경우, Campaign 성과 보고 스키마의 시간 경과에 따른 변동을 변경했고 이제 Cognos 모델에 변경사항을 가져와야 한다고 가정합니다. 이미 다음 작업을 완료했다고 가정합니다.

- 시간 경과에 따른 변동 옵션에 분기별을 추가하여 Campaign 성과 스키마를 수정했습니다.
- 보고서 SQL 생성기를 사용하여 보기 작성 스크립트를 생성했습니다. 이 스크립트에는 이제 추가 보고 보기(UARC\_CCCH\_QU, UARC\_CCH\_QU, UARC\_CCRH\_QU, UARC\_COCH\_QU, UARC\_CORH\_QU 및 UARC\_CRH\_QU)를 작성하는 명령어가 들어 있습니다.
- Campaign 데이터베이스에서 생성된 스크립트를 실행하여 추가 보고 보기를 작성했습니다.

이제 Cognos 8 Campaign 모델에 새 보고 보기를 추가하기 위해 다음 단계를 완료합니다.

1. Campaign 모델의 백업을 작성합니다. 즉 Cognos/models 디렉토리를 탐색하고 CampaignModel 서브디렉토리를 복사합니다. 분산형 Cognos 환경에서 models 디렉토리는 컨텐츠 관리자를 실행하는 시스템에서의 위치입니다.
2. Framework Manager에서는 Campaign 프로젝트를 열고 가져오기 보기 노드를 펼칩니다.

3. **Campaign** 성과 폴더를 선택하고 메타데이터 마법사(마우스 오른쪽 단추 메뉴에서 액세스함)를 실행합니다.
4. 메타데이터 마법사를 사용하여 새 보기를 가져옵니다.
5. 모델 보기 > **Campaign** 성과 노드를 펼치고 새 항목인 분기별 Campaign 성과를 모델링합니다.

이 단계에 대한 도움말은 참조를 위해 기타 항목을 점검하십시오. 기타 시간 경과에 따른 변동 노드에 포함되는 동일한 구조 및 관계를 유지하십시오. 뿐만 아니라 다음에 대한 정보는 *Cognos 8 BI 8.3 Framework Manager* 사용자 안내서를 참조하십시오.

- 새 네임스페이스 작성
- 스타 스키마 그룹 작성
- 결합 추가

6. 비즈니스 보기를 펼치고 모델 보기에 있는 분기별 **Campaign** 성과 노드로의 바로 가기를 작성합니다.
7. 모델을 저장합니다.
8. Cognos 콘텐츠 저장소로 패키지를 공개합니다.
9. Report Studio를 열고 방금 작성한 Campaign Performance by Quarter 스키마의 개체로 새 보고서를 작성합니다.

---

## IBM Unica 응용 프로그램을 위한 Cognos 보고서 사용자 정의 또는 작성 정보

설명한 대로 예제 보고서를 사용자 정의할 수 있으므로 사용자 정의 데이터를 포함하고 새 보고서를 작성할 수 있습니다. Cognos Connection에서, 보고서 옵션을 구성하고, 정기적으로 실행되도록 예약하고 Report Studio를 실행하여 사용자 정의할 수 있습니다.

보고서 계획 및 구현 시 다음 소스를 참조하십시오.

- IBM Unica 응용 프로그램의 사용자 안내서에는 해당 제품의 IBM Unica 보고서 패키지에 있는 모든 보고서에 대한 간단한 설명이 포함됩니다.
- IBM Unica 보고서 패키지에서는 팩에 있는 보고서 각각의 스펙에 대해 설명하는 참조 문서와, 보고서를 지원하는 Framework Manager 메타데이터 모델을 제공합니다. 모델 또는 보고서를 사용자 정의하기 전에 이 문서를 점검하십시오. 변경하기 전에 보고서가 구성된 방법을 알아야 합니다.
- IBM Cognos 8 BI 보고서 작성 및 편집에 대한 상세 문서는 IBM Cognos 8 BI 문서 특히 *IBM Cognos 8 BI Report Studio Professional Authoring* 사용자 안내서를 참조하십시오.

- 사용해야 하는 보고서 스타일에 대한 정보는 부록 513 페이지의 부록 B 『Cognos 8 BI 보고서에 대한 스타일 안내서』의 내용을 참조하십시오.
- Marketing Operations 보고서 사용자 정의에 대한 정보는 *Marketing Operations 관리 안내서*를 참조하십시오.

## 새 Campaign 보고서 작성 지침

다음 지침을 사용하여 IBM Cognos Report Studio에서 Campaign의 새 보고서를 작성하십시오.

- Campaign 보고서 패키지에서 예제 보고서 스펙 및 메타데이터 모델에 대해 설명하는 참조 문서를 검사하십시오. 이것은 보고서 패키지 설치 디렉토리의 CampaignReportPack\cognos8\docs 서브디렉토리에 있습니다.
- Report Studio를 사용하여 새 보고서를 작성하거나 기존 보고서를 복사 및 수정하십시오. 자세한 내용은 Cognos Report Studio 문서를 참조하십시오.
- 기존 보고서 사본(또는 보고서 자체)을 수정하려는 경우, 보고서가 구성되는 방법을 이해해야 합니다. 그런 다음 Report Studio에 있는 도구 모음 및 등록 정보 분할창을 사용하여 사용자 정의 속성 및 메트릭을 추가하고, 적절한 방식으로 개체 및 조회 항목을 수정할 수 있습니다. Report Studio 사용에 대한 정보는 Cognos Report Studio 문서를 참조하십시오. 예제 보고서에 있는 개체 및 조회 항목에 대한 정보는 보고서 패키지의 참조 문서를 참조하십시오.
- 분석 탭에 표시되는 특정 개체 관련 보고서의 경우, 개체에서 전달된 값을 승인하는 매개변수 ID를 작성하십시오. 분석 페이지에 표시되는 시스템 범용 보고서의 경우, 캠페인 또는 오피의 모든 개체 값이 포함되는 프롬프트를 작성하십시오. 자세한 내용은 Cognos Report Studio 문서를 참조하십시오.
- Campaign에서 표시될 수 있도록 범용 폴더 아래의 해당 폴더로 새 보고서를 저장하십시오.
  - 분석 탭에 표시되어야 하는 경우, **Campaign - Object Specific Reports** 폴더에 저장하십시오.
  - 분석 페이지에 표시되어야 하는 경우, **Campaign** 폴더에 저장하십시오.
  - 대시보드 포틀릿에 추가하려는 경우, **Unica Dashboards\Campaign** 폴더에 저장하십시오.

## 상호 작용 지점 성과 대시보드 포틀릿 구성

Interact에는 하나의 IBM Cognos 대시보드 보고서: 상호 작용 지점 요약이 있습니다. 대시보드 보고서는 사용자에게 조회 매개변수를 프롬프트하지 않으므로 상호 작용 지점 성과 보고서에 있는 대화식 채널의 채널 ID는 정적인 값입니다. 기본적으로 이 보고서의 채널 ID는 1로 설정됩니다. 채널 ID가 사용자 구현에 올바르지 않으면, 보고서를 사용자 정의하고 보고서의 필터 표현식에서 채널 ID를 변경할 수 있습니다.

IBM Cognos 보고서를 사용자 정의하려면 IBM Cognos 보고서 작성자 기술이 필요합니다. IBM Cognos 8 BI 보고서 작성 및 편집에 대한 상세 문서는 IBM Cognos 8 BI 문서 특히 *IBM Cognos 8 BI Report Studio Professional Authoring 사용자 안내서*를 참조하십시오.

상호 작용 지점 성과 보고서에서 조회 및 데이터 항목에 대한 정보는 Interact 보고서 패키지에서 제공하는 참조 문서를 참조하십시오.

대시보드에서 둘 이상의 대화식 채널에 대한 차트를 표시해야 하는 경우, 상호 작용 지점 성과 대시보드의 사본을 작성하고 채널 ID를 수정하십시오. 그런 다음 새 보고서의 새 대시보드 포틀릿을 작성한 후 대시보드에 추가하십시오.

## 새 대시보드 보고서 작성을 위한 지침

Campaign, Interact 및 Marketing Operations에 대한 IBM Unica 보고 패키지에는 특별히 IBM Unica 대시보드에 표시하기 위해 형식화된 보고서가 포함되어 있습니다. 다음 지침에 따라 IBM Cognos Report Studio에서 새 대시보드 보고서를 작성합니다.

- 보고서 패키지의 예제 보고서 스펙 및 메타데이터 모델에 대해 설명하는 참조 문서를 점검합니다. 이것은 보고서 패키지 설치 디렉토리의 `ProductNameReportPack\cognos8\docs` 서브디렉토리에 있습니다.
- 모든 대시보드 보고서를 기본 **Unica** 대시보드 폴더의 해당 서브디렉토리에 저장합니다.
  - Campaign: **Unica Dashboards\Campaign**
  - Interact: **Unica Dashboards\Interact**
  - Marketing Operations: **Unica Dashboards\Plan**. (Plan은 Marketing Operations의 이전 이름임.)
- 보고서는 대시보드 포틀릿에 제대로 맞도록 형식화되고 크기가 조정되어야 합니다. 사용해야 하는 형식화에 대한 설명은 "IBM Cognos 8 BI 보고서의 스타일 안내서" 부록에 있는 521 페이지의 『대시보드 보고서 스타일』의 내용을 참조하십시오.
- 대시보드 보고서에 제목을 포함시키지 마십시오. 표시되는 포틀릿이 보고서의 제목을 지정합니다.
- 대시보드 보고서에 하이퍼링크를 포함시키지 마십시오.
- 대시보드 보고서에 페이지 번호를 포함시키지 마십시오.

새 대시보드 포틀릿을 작성하고 여기에 보고서를 추가하려면 104 페이지의 『사용자 작성 포틀릿 유형 및 가용성』 및 106 페이지의 『IBM Cognos 대시보드 보고서에서 URL 준비하기』의 내용을 참조하십시오.

---

## 제 8 장 대시보드 작성 및 관리

대시보드는 회사에서 다양한 역할을 수행하는 사용자 그룹에 유용한 정보가 들어 있는 구성 가능한 페이지입니다. 포틀릿이라는 구성 요소를 추가하여 대시보드를 작성하고 이들을 구성합니다.

IBM Unica 포틀릿에서는 IBM Unica Marketing 사용자가 추적하는 데 중요할 수 있는 키 메트릭과, IBM Unica Marketing 페이지에 액세스할 수 있는 편리한 방법을 제공하는 링크 목록을 제공합니다.

대시보드에는 사전 정의된 IBM 포틀릿 또는 사용자 작성 포틀릿이 포함될 수 있습니다. 사용자 작성 포틀릿은 IBM Unica Marketing 페이지, 회사 인트라넷 페이지 또는 인터넷 페이지가 될 수 있습니다.

---

### IBM Unica 사전 정의 포틀릿 정보

IBM Unica에서는 두 가지 유형의 사전 정의 대시보드 포틀릿을 제공하며, 이들은 사용자가 작성하는 모든 대시보드에 즉시 추가할 수 있습니다.

IBM Unica 사전 정의 포틀릿에서는 Marketing Platform 싱글 사인은 메커니즘을 사용하여 IBM Unica Marketing 콘텐츠에 액세스합니다. 이러한 포틀릿을 포함하는 대시보드를 볼 때 사용자에게 신임 정보를 입력하도록 프롬프트하지 않습니다.

- **목록:** 사용자 고유의 IBM Unica Marketing 항목 목록입니다. 목록 포틀릿 예는 내 최신 캠페인(Campaign), 내 경보(Marketing Operations 및 콘텐츠 요약 보고서(NetInsight)입니다.
- **IBM Cognos 보고서:** 특별히 포맷된 IBM Unica Marketing 보고서 버전입니다.

이러한 사전 정의 포틀릿의 경우 IBM Unica에서는 최적의 레이아웃 및 성과에 대한 권장사항을 제공합니다.

NetInsight 보고서를 포함하여 자체 대시보드 포틀릿을 작성할 수도 있습니다. 세부사항은 104 페이지의 『사용자 작성 포틀릿 유형 및 가용성』을 참조하십시오.

---

### 대시보드 계획

조직에서 대시보드 기능을 사용하는 방법을 계획하려면, 마케팅 관리 팀과 작업하여 다음 세부사항을 결정해야 합니다.

- 사용자에게 필요한 대시보드.
- 어느 사용자가 어떤 대시보드에 액세스하는지 여부.

- 각 대시보드로 이동해야 하는 포틀릿.
- 대시보드를 돌아왔한 후 각 대시보드에 대해 대시보드 관리자로서 디자인되어야 하는 사용자. 대시보드 관리자는 대시보드에 대한 사용자 액세스를 관리하며 필요한 경우 각 대시보드 콘텐츠 및 레이아웃을 수정합니다.

---

## 전역 대시보드 정보

전역 대시보드는 IBM Unica Marketing에 로그인하는 모든 사용자가 볼 수 있는 구성 가능한 대시보드입니다. 사용자는 하나 이상의 대시보드에 대한 액세스 권한을 갖지만, 전역 대시보드에 대해서는 액세스 권한이 항상 있습니다.

Marketing Platform이 처음 설치될 때 이 대시보드는 비어 있습니다. 여러 사용자가 관심을 보이는 포틀릿을 이 대시보드에 포함시켜야 합니다. 예를 들어 Campaign을 설치한 경우, 사전 정의된 IBM 포틀릿 중 하나인 내 사용자 정의 책갈피 포틀릿을 포함시킬 수 있습니다.

---

## IBM Unica 사전 정의 포틀릿 가용성

IBM Unica에서는 많은 제품이 있는 사전 정의된 포틀릿을 제공합니다. IBM Unica 사전 정의된 포틀릿의 가용성은 설치한 IBM Unica Marketing 제품에 따라 다릅니다. 또한 IBM Cognos 포틀릿은 IBM Unica Marketing 보고 기능이 구현될 때에만 사용할 수 있습니다.

대시보드에서 사용할 수 있으려면 Marketing Platform에서 사전 정의된 IBM Unica 포틀릿을 사용할 수 있어야 합니다. IBM Unica 포틀릿은 속하는 제품이 설치되었는지 여부에 관계없이 Marketing Platform에 나열됩니다. 설치된 제품에만 속하는 포틀릿을 사용할 수 있도록 하는 것이 좋습니다. 사용 가능한 포틀릿만 대시보드에 추가할 수 있는 포틀릿 목록에 표시됩니다.

---

## IBM Cognos 보고서 성과 고려사항

보고서는 비주얼 요소를 추가하여 다용량의 데이터를 스캔하기 쉽도록 하므로 대시보드에 추가하기에 적합한 구성 요소입니다. 그러나 보고서는 추가적인 처리 자원이 필요하므로 정기적으로 많은 보고서를 포함하는 대시보드에 많은 사용자가 액세스할 경우 성과가 문제가 될 수 있습니다.

조직에서는 요구에 맞는 여러 방식으로 데이터를 사용하므로, 이 절에서는 IBM Cognos 보고서를 포함하는 대시보드의 성과를 향상시키는 데 도움이 되는 몇 가지 일반적인 지침을 제공합니다. 이 지침 모두는 IBM Cognos 보고서 포틀릿에 적용되며, 대부분 자원에 민감합니다.

## IBM Cognos에서 실행 예약

IBM Cognos 보고서는 정기적으로 실행되도록 예약할 수 있습니다. 보고서가 예약되면, 사용자가 해당 보고서를 포함하는 대시보드에 액세스할 때마다 실행하지 않습니다. 그 결과 보고서를 포함하는 대시보드의 성과가 향상됩니다.

사용자 ID 매개변수를 포함하지 않는 IBM 보고서만 Cognos에서 예약될 수 있습니다. ID 매개변수가 없는 보고서는 모든 사용자에게 동일한 데이터가 표시되며 데이터가 사용자를 기준으로 필터링되지 않는 보고서입니다. 다음 포틀릿은 예약할 수 없습니다.

- Campaign 사전 정의 포틀릿 모두
- Marketing Operations 내 작업 요약 및 내 승인 요약 사전 정의 포틀릿

스케줄링은 IBM Cognos에서 수행하는 작업입니다. 일반적인 스케줄링에 대한 내용은 Cognos 문서를 참조하십시오. 대시보드 포틀릿에 대한 특정 스케줄링 요구사항은 『대시보드 보고서 예약 방법』의 내용을 참조하십시오.

## 데이터 고려사항

보고서에 포함된 데이터를 기반으로 예약된 실행을 계획해야 합니다. 예를 들어 현재 날짜(일)부터 7일 전 날짜(일)와 관련된 정보를 포함할 수 있도록 매일 밤 최근 7일간 오픈 응답 대시보드 보고서를 실행합니다. 반대로 분기를 기준으로 금융 표시기를 비교하므로 한 주에 한 번씩 마케팅 금융 포지션 대시보드 보고서를 실행하도록 선택합니다.

## 사용자 예상

추가 스케줄링 고려사항은 보고서 사용자가 데이터를 업데이트시킬 것으로 예상하는 빈도입니다. 일정을 계획할 때 이에 대해 사용자에게 문의해야 합니다.

## 지침

다음은 대시보드 IBM Cognos 보고서의 스케줄링을 계획하는 데 도움이 되는 몇 가지 광범위한 지침입니다.

- 롤업 정보를 포함하는 보고서는 일반적으로 매일 밤 실행되도록 예약되어야 합니다.
- 계산이 많은 보고서는 일정에 포함되어야 합니다.

## 대시보드 보고서 예약 방법

대시보드 보고서(사전 정의 또는 사용자 작성 포틀릿)를 예약하려면, 먼저 보기를 작성하고 예약한 후 여기에 설명한 대로 포틀릿을 구성해야 합니다.

주: 사용자별로 필터링되지 않은 해당 보고서만 예약할 수 있습니다.

1. Cognos에서는 보고서를 복사한 후 새 이름으로 저장합니다.

2. Cognos에서는 복사된 보고서를 열고 원래 보고서와 같은 이름을 가진 보기로서 저장합니다. Unica Dashboard/Product 폴더에 저장합니다. 여기서 Product 는 해당 제품 폴더입니다.
3. Cognos에서 원하는 대로 보기를 예약합니다.
4. IBM Unica Marketing에서는 아직 수행하지 않은 경우 대시보드에 보고서를 추가합니다.

102 페이지의 『대시보드에 사전 정의 포틀릿 추가 방법』 또는 107 페이지의 『대시보드에 사용자 작성 포틀릿 추가 방법』의 내용을 참조하십시오.

5. 보고서가 사전 정의 포틀릿 중 하나인 경우에만 다음을 수행하십시오.
  - 포틀릿에 있는 생략 기호 단추(...)를 클릭한 후 구성을 선택합니다.
  - 이 보고서가 예약되었습니까에서 예를 선택합니다.
  - 저장을 클릭한 후 전체 페이지로 돌아가기를 클릭합니다.

## 사전 정의 포틀릿 설명

이 절에서는 IBM 사전 정의 대시보드 포틀릿 모두에 대한 설명을 제공하며, 제품 및 포틀릿 유형별로 구성됩니다.

### Marketing Operations IBM Cognos 보고서 포틀릿

이 절에서는 Marketing Operations 보고서 패키지에서 사용 가능한 Marketing Operations 대시보드 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
내 작업 요약	모든 진행 중 프로젝트의 보고서를 보는 사용자의 모든 활성 및 완료된 작업에 대한 데이터를 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다.
내 승인 요약	보고서를 보는 사용자의 활성 및 완료된 승인에 대한 데이터를 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다.
관리자 승인 요약	시스템에 있는 모든 진행 중 프로젝트의 활성 및 완료된 승인에 대한 데이터를 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다.
프로젝트 유형별 프로젝트	시스템에 있는 모든 진행 중 프로젝트를 템플릿 유형별로 표시하는 3D 원형 다이어그램을 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다.
상태별 프로젝트	상태(초안, 진행 중, 유보됨, 취소됨 및 완료됨)별로 시스템에 있는 모든 프로젝트를 표시하는 3D 막대형 차트를 표시하는 예제 IBM Cognos 보고서입니다.
관리자 작업 요약	모든 진행 중 프로젝트의 활성 및 완료된 작업에 대한 데이터를 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다.
마케팅 재무 위치	현재 역년에서 모든 상태의 모든 계획에 대한 예산, 예상, 커밋 및 실제 금액의 시간 표시줄을 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다. 이 보고서에는 재무 관리 모듈이 필요합니다.



보고서	설명
프로젝트 유형별 지출	현재 역년에서 프로젝트 유형별로 지출한 실제 금액의 3D 원형 차트를 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다. 이 보고서에는 재무 관리 모듈이 필요합니다.
분기별 완료된 프로젝트	이 분기에서 조기에 완료된 프로젝트, 제 시간에 완료된 프로젝트 및 늦게 완료된 프로젝트의 3D 막대형 차트를 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다.
요청되고 완료된 프로젝트	월별 프로젝트 요청 수 및 완료된 프로젝트 수의 시간 표시줄 그래프를 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다. 이 보고서는 제출됨, 승인됨 또는 반환됨 상태의 프로젝트 요청만 계산합니다.
프로젝트 유형별 예산	현재 역년에서 프로젝트 유형별로 예상한 지출의 3D 원형 차트를 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다.
프로젝트 유형별 예산	현재 역년에서 프로젝트 유형별 예산의 3D 원형 차트를 보여 주는 IBM Cognos 보고서의 예입니다. 이 보고서에는 재무 관리 모듈이 필요합니다.

## Marketing Operations 목록 포틀릿

이 절에서는 Marketing Operations 보고서 패키지가 설치되지 않은 경우라도 대시보드에서 사용 가능한 표준 Marketing Operations 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
내 활성 프로젝트	보고서를 보는 사용자에 대한 활성 보고서 리스트입니다.
내 알림	보고서를 보는 사용자에 대한 Marketing Operations 경보 목록입니다.
승인에서 동작 대기 중	보고서를 보는 사용자에 의해 동작을 대기 중인 승인 리스트입니다.
내 작업	보고서를 보는 사용자가 소유한 작업 리스트입니다.
내 요청	보고서를 보는 사용자가 소유한 요청 리스트입니다.
프로젝트 예산 초과	역년에 대해 예산을 초과한 모든 프로젝트의 리스트입니다. 이 보고서에는 재무 관리 모듈이 필요합니다.

## Campaign IBM Cognos 보고서 포틀릿

이 절에서는 Campaign 보고서 패키지에서 사용 가능한 대시보드 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
Campaign ROI(투자수익률) 비교	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 캠페인의 상위 수준 ROI를 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
Campaign 응답률 비교	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 하나 이상의 캠페인에 대한 응답률을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
Campaign 오피벌 수입 비교	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 오피벌이 포함된 캠페인당 현재 수익을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
지난 7일간의 오피벌 응답	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 각 오피벌을 기준으로 7일 동안 받은 응답 수를 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.

보고서	설명
오피 응답률 비교	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 오피별 응답률을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
오피 응답 분기	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 여러 활성 오피를 상태별로 구분하여 보여 주는 IBM Cognos 보고서입니다.

## Campaign 목록 포틀릿

이 절에서는 Campaign 보고서 패키지가 설치되지 않은 경우라도 대시보드에서 사용 가능한 표준 Campaign 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
내 사용자 정의 책갈피	보고서를 보고 있는 사용자가 생성한 웹 사이트 또는 파일의 링크 리스트입니다.
내 최근 캠페인	보고서를 보고 있는 사용자가 생성한 가장 최근 캠페인 리스트입니다.
내 최근 세션	보고서를 보고 있는 사용자가 생성한 가장 최근 세션 리스트입니다.
캠페인 모니터 포틀릿	보고서를 보고 있는 사용자가 생성한 캠페인 중 실행했거나 현재 실행 중인 캠페인의 리스트입니다.

## Interact IBM Cognos 보고서 포틀릿

상호 작용 지점 성과 - 7일간 각 상호 작용 지점별로 수락한 오피의 수를 표시합니다.

이 대시보드 보고서는 ID가 1인 대화식 채널을 가리키도록 정의되어 있습니다. 이 보고서의 추가 버전을 작성하거나(추가 대화식 채널에 대해 보고하기 위해) 이 보고서가 가리키는 대화식 채널의 ID를 변경하려면 89 페이지의 『상호 작용 지점 성과 대시보드 포틀릿 구성』의 내용을 참조하십시오.

## Distributed Marketing 목록 포틀릿

이 절에서는 대시보드에서 사용할 수 있는 표준 Distributed Marketing 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
목록 관리	보고서를 보는 사용자에게 대한 활성 보고서 목록입니다.
캠페인 관리	보고서를 보는 사용자에게 대한 활성 Corporate Campaigns 및 On-demand Campaign 목록입니다.
가입 관리	현재 사용자에게 대한 Corporate Campaign 가입 목록입니다.
달력	활성 Corporate Campaigns 및 On-demand Campaign에 대한 일정을 표시하는 달력입니다.

## 최적화 목록 포틀릿

이 절에서는 대시보드에서 사용할 수 있는 표준 최적화 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
내 최근 최적화 세션	최근 30일 동안 보고서를 본 사용자가 실행한 마지막 10개의 최적화 세션 목록입니다.
최근 성공한 최적화 실행 인스턴스	최근 30일 동안 성공한 보고서를 본 사용자가 실행한 마지막 10개의 최적화 세션 목록입니다.
최근 실패한 최적화 실행 인스턴스	최근 30일 동안 실패한 보고서를 본 사용자가 실행한 마지막 10개의 최적화 세션 목록입니다.

---

## 대시보드 설정

### platform\_admin 사용자가 유니버설 대시보드 관리자임

platform\_admin 사용자만이 대시보드를 작성하고 모든 대시보드를 관리할 수 있습니다. 그러나 이 사용자는 각 대시보드를 관리할 임의 IBM Unica Marketing 사용자를 지정할 수 있습니다.

platform\_admin 사용자는 Marketing Platform이 설치될 때 표시되는 사전 정의된 사용자입니다.

### IBM Unica 샘플 대시보드

사전 정의 IBM Unica 포틀릿의 경우 다음 레이아웃이 제시됩니다.

- 분산형 마케팅 포틀릿 - 1열
- 기타 모든 IBM Unica 사전 정의 포틀릿 - 2열(50/50)

NetInsight 사용자 작성 포틀릿의 경우, 가장 일반적인 레이아웃은 2열(50/50)입니다.

기타 사용자 작성 포틀릿의 경우 가장 일반적인 레이아웃은 1열 또는 자유형식입니다. 이러한 레이아웃을 사용하면 페이지에서 대부분의 수평 공간을 표시할 수 있습니다.

이 절의 나머지에서는 IBM Unica Marketing 보고서를 사용하는 사용자 작성 포틀릿 및 IBM Unica 사전 정의 포틀릿을 사용하는 샘플 대시보드에 대해 설명합니다.

### 샘플 Campaign 대시보드

이 절에서는 Campaign 사전 정의 포틀릿을 사용하는 샘플 대시보드에 대해 설명합니다.

## 내 캠페인 성과 대시보드

사용자: 각 마케터

레이아웃: 2열(50/50)

포틀릿

- 투자 수익(ROI) 비교
- 캠페인 응답률 비교
- 오피별 캠페인 수익 비교

## 내 오피 성과 대시보드

사용자: 각 마케터

레이아웃: 2열(50/50)

포틀릿

- 오피 응답률 비교
- 지난 7일간의 오피 응답
- 오피 응답 분기

## 내 캠페인 개체 대시보드

사용자: 각 마케터

레이아웃: 2열(50/50)

포틀릿

- 내 최근 캠페인
- 내 사용자 정의 책갈피
- 내 최근 세션

## 샘플 Distributed Marketing 대시보드

이 절에서는 Distributed Marketing 사전 정의 포틀릿을 사용하는 샘플 대시보드에 대해 설명합니다.

## 로컬 마케팅 대시보드

사용자: 개별 마케터

레이아웃: 1열

포틀릿

- 목록 관리
- 캠페인 관리
- 가입 관리
- 달력

## 샘플 Interact 대시보드

이 절에서는 Interact 사전 정의 포틀릿 및 동일한 보고서를 기반으로 사용자가 작성하는 추가 포틀릿을 사용하는 샘플 대시보드에 대해 설명합니다.

### Interact 대시보드

사용자: 관리자

레이아웃: 2열(50/50)

#### 포틀릿

Interact에는 하나의 사전 정의 IBM Cognos 포틀릿 즉 상호 작용 지점 성과가 있습니다. 이 대시보드 보고서는 단일 대화식 채널을 지정하도록 정의되어 있습니다.

여러 대화식 채널을 추적하려면, 원하는 만큼 상호 작용 지점 성과 보고서의 사본을 작성한 후 89 페이지의 『상호 작용 지점 성과 대시보드 포틀릿 구성』에서 설명한 대로 채널 ID를 수정하십시오. 그런 다음 106 페이지의 『IBM Cognos 대시보드 보고서에서 URL 준비하기』에서 설명한 대로 새 보고서 각각에 대해 새 포틀릿을 작성하고 대시보드에 포틀릿을 추가하십시오.

## 샘플 Marketing Operations 대시보드

이 절에서는 Marketing Operations 사전 정의 포틀릿을 사용하는 샘플 대시보드에 대해 설명합니다.

### Marketing Operations 대시보드

사용자: 각 마케터

레이아웃: 2열(50/50)

#### 포틀릿

- 내 작업
- 내 알림
- 내 활성 프로젝트
- 승인에서 동작 대기 중
- 내 작업

- 내 요청

## **Marketing Operations 관리자 대시보드**

사용자: 관리자

레이아웃: 2열(50/50)

포틀릿

- 프로젝트 유형별 프로젝트
- 관리자 승인 요약
- 상태별 프로젝트
- 관리자 작업 요약

## **Marketing Operations 경영진 대시보드**

사용자: 경영진

레이아웃: 2열(50/50)

포틀릿

- 분기별 완료된 프로젝트
- 마케팅 재무 위치
- 프로젝트 유형별 지출
- 프로젝트 유형별 예산
- 프로젝트 유형별 예상
- 분기별 완료된 프로젝트
- 요청되고 완료된 프로젝트

## **샘플 NetInsight 대시보드**

이 절에서는 NetInsight 사용자 작성 포틀릿을 사용하는 샘플 대시보드에 대해 설명합니다.

## **NetInsight 대시보드**

사용자: 관리자

레이아웃: 2열(50/50)

포틀릿

- 대륙별 요약
- 날짜별 트래픽 요약

- 키워드 요약
- 반복 방문자 요약

## 대시보드 작성 프로세스 개요

이 절에서는 새 대시보드 작성 단계에 대한 개요를 제공하며, 여기에 대해서는 이 안내서의 기타 부분에서 상세히 설명합니다.

1. 사용하려는 모든 IBM 사전 정의 포틀릿을 사용할 수 있습니다.
2. 원하는 경우 자체 포틀릿을 작성합니다.
3. 새 대시보드를 작성하십시오. 이름 및 설명을 지정하십시오.
4. 대시보드의 레이아웃을 선택합니다.
5. 원하는 대로 포틀릿을 추가합니다.
6. 하나 이상의 대시보드 관리자를 지정합니다.

대시보드 관리자는 대시보드에 액세스하는 사용자 목록을 유지보수할 수 있습니다. 관리자는 레이아웃 및 대시보드에 포함되는 포틀릿을 변경할 수도 있습니다.

7. 대시보드 멤버십에 사용자를 추가하여 대시보드에 대한 액세스를 허용합니다.

이 작업은 모든 대시보드를 관리하는 개인 또는 각 대시보드 관리자가 수행할 수 있습니다.

## 사전 정의 포틀릿을 사용 또는 사용 안함으로 설정하는 방법

대시보드를 작성하기 전에 이 작업을 수행하십시오. 사용자가 설치한 IBM 제품을 참조하는 포틀릿만 사용 가능으로 설정해야 합니다.

1. IBM Unica Marketing에 로그인한 후 설정 > 대시보드 포틀릿을 선택합니다.
2. 이름 옆에 있는 사용/사용 안함 선택란을 클릭하여 포틀릿을 선택 또는 선택 취소합니다.
3. 저장을 클릭합니다.
4. Marketing Platform이 배포된 웹 응용 프로그램 서버를 다시 시작합니다.

선택한 포틀릿은 사용할 수 있으며 대시보드에도 포함시킬 수 있습니다.

## 새 대시보드 작성 방법

1. IBM Unica Marketing에서 대시보드를 선택한 후 관리 탭을 선택합니다.

관리 대시보드가 나타납니다.

2. 대시보드 작성 포틀릿에서 고유한 이름(필수) 및 설명(선택사항)을 입력하십시오.
3. 저장을 클릭합니다.

새 대시보드가 대시보드 페이지에서 탭으로 나타납니다.

## 대시보드 레이아웃 선택 또는 변경 방법

1. IBM Unica Marketing에서 대시보드를 선택한 후 작업하려는 대시보드의 탭을 선택하십시오.
2. 레이아웃 템플릿을 클릭합니다.  
  
사용 가능한 레이아웃을 설명하는 페이지가 나타납니다.
3. 레이아웃에 있는 단일 선택 단추를 클릭하여 선택합니다.
4. 저장을 클릭합니다.

이미 포틀릿을 포함하는 대시보드의 레이아웃을 변경하는 경우 포틀릿을 다시 정렬해야 합니다.

## 대시보드에 사전 정의 포틀릿 추가 방법

대시보드에 사용자 작성 포틀릿을 추가하는 지시사항은 104 페이지의 『사용자 작성 포틀릿 유형 및 가용성』의 내용을 참조하십시오.

1. IBM Unica Marketing에서 대시보드를 선택한 후 작업하려는 대시보드의 탭을 선택하십시오.
2. 포틀릿 추가를 클릭합니다.

응용 프로그램 추가 대화 상자가 표시되며, 사용 가능한 포틀릿을 나열합니다. 이들은 IBM 제품별로 그룹화됩니다.

3. 제품 이름 옆의 더하기 부호를 클릭하여 사용 가능한 사전 정의 포틀릿 목록을 표시합니다.
4. 포틀릿을 선택한 후 추가를 클릭합니다.

포틀릿이 대시보드 맨 위에 표시됩니다.

대시보드에 포틀릿을 추가한 후에는 해당 대시보드의 포틀릿 목록에서 사용할 수 없습니다. 포틀릿은 동일한 대시보드에서 두 번 이상 사용할 수 없습니다.

5. 포틀릿 헤더를 클릭한 후 레이아웃에서 원하는 위치로 끌어다 놓습니다.

포틀릿은 선택한 레이아웃에서 허용하는 대시보드 영역에만 배치될 수 있습니다.

## 대시보드에서 포틀릿 제거 방법

1. IBM Unica Marketing에서 대시보드를 선택한 후 작업하려는 대시보드의 탭을 선택하십시오.
2. 포틀릿 맨 위에 있는 X 단추를 클릭하고 프롬프트에서 확인을 클릭합니다.



대시보드에서 포틀릿이 제거됩니다.

주: 응용 프로그램 추가 대화 상자가 열릴 경우에도 이를 수행할 수 있습니다.

## 대시보드 관리자 지정 또는 변경하는 방법

1. IBM Unica Marketing에서 대시보드를 선택한 후 관리 탭을 선택합니다.

관리 대시보드가 나타납니다.

2. 관리 위임 포틀릿에 있는 관리 위임 대상 드롭 다운 목록에서 대시보드를 선택합니다.
3. 이름을 선택 또는 선택 취소합니다.
  - 이름이 선택된 사용자는 대시보드에 대한 관리 권한을 갖게 됩니다.
  - 기본 또는 고급 검색을 사용하여 이름을 검색할 수 있습니다.
4. 연관 업데이트를 클릭합니다.

## 대시보드 사용자 목록 새로 고침 방법

1. IBM Unica Marketing에서 대시보드를 선택한 후 관리 탭을 선택합니다.

관리 대시보드가 나타납니다.

2. 멤버십 편집 포틀릿에 있는 커뮤니티의 지정 편집 드롭 다운 목록에서 멤버십 목록을 새로 고치려는 대시보드를 선택하십시오.
3. 사용자 새로 고침을 클릭합니다.

사용자가 로그인했는지 여부에 관계없이 Marketing Platform에서 모든 사용자가 계정을 갖게 됩니다.

## 포틀릿 이름 변경 방법

1. 대시보드의 관리 보기에서 포틀릿 이름을 클릭합니다.

포틀릿 이름이 편집 가능한 필드에 표시됩니다.

2. 이름을 편집한 후 필드 외부를 클릭합니다.

## 대시보드의 이름 변경 방법

1. IBM Unica Marketing에서 대시보드를 선택한 후 관리 탭을 선택합니다.

관리 대시보드가 나타납니다.

2. 대시보드 편집/삭제 포틀릿에서 대시보드 이름 옆에 있는 편집을 클릭합니다.

대시보드 이름이 편집 가능한 필드에 표시됩니다.

3. 필드를 편집한 후 대시보드 이름 옆의 저장을 클릭합니다.

## 대시보드 삭제 방법

1. IBM Unica Marketing에서 대시보드를 선택한 후 관리 탭을 선택합니다.  
관리 대시보드가 나타납니다.
2. 대시보드 편집/삭제 포틀릿에서 대시보드 이름 옆에 있는 선택란을 클릭하여 대시보드를 선택합니다.
3. 선택한 대시보드 삭제를 클릭합니다.  
대시보드가 삭제됩니다.

---

## 포틀릿 작성 및 사용

### 사용자 작성 포틀릿 유형 및 가용성

다음 유형의 IBM Unica Marketing 페이지에서 포틀릿을 작성할 수 있습니다.

- 추가 대화식 채널을 가리키도록 사용자 정의된 Interact 상호 작용 지점 성과 보고서를 포함하는 IBM Unica Marketing IBM Cognos 보고서입니다. 기존 대시보드 보고서를 사용자 정의하거나 비대시보드 보고서를 사용자 정의할 수도 있습니다. 비대시보드 보고서를 사용자 정의하는 경우, 90 페이지의 『새 대시보드 보고서 작성을 위한 지침』의 내용을 참조하십시오.
- NetInsight 또는 NetInsight On Demand 보고서 또는 자동으로 업데이트되는 대시보드입니다.

이외에도 인터넷 또는 회사 인트라넷의 페이지에서 포틀릿을 작성할 수 있습니다.

IBM 사전 정의 포틀릿과는 달리, 사용자가 스스로 작성하는 포틀릿은 사용자가 작성하는 대시보드에서만 사용할 수 있습니다.

### 사용자 작성 포틀릿의 인증 고려사항

포틀릿을 작성하려는 경우, 다음 인증 고려사항을 고려해야 합니다.

- 포틀릿이 인증에 Marketing Platform을 사용하거나 인증 안함을 사용하도록 구성된 온프레미스(on-premise) 설치의 NetInsight 보고서이거나 인증에 Marketing Platform을 사용하는 기타 IBM Unica Marketing 제품의 대시보드 보고서인 경우, 포틀릿을 볼 때 신임 정보를 입력하도록 프롬프트하지 않습니다.
- 포틀릿이 인증에 Marketing Platform을 사용하도록 구성되지 않은 온프레미스(on-premise) 설치의 NetInsight 보고서인 경우, 사용자는 브라우저 세션마다 한 번씩 로그인 신임 정보를 입력해야 합니다.

- 포틀릿이 NetInsight On-Demand 보고서이거나 인증이 필요한 인트라넷 또는 인터넷 페이지인 경우, 포틀릿은 브라우저처럼 동작합니다. 사용자는 브라우저 세션 도중 처음 볼 때 페이지 콘텐츠에 로그인 신임 정보를 입력해야 하고, 쿠키는 사용자 로그인을 유지시키는 데 사용됩니다.

## 포틀릿 작성 프로세스 개요

이 절에서는 새 포틀릿 작성 단계에 대한 개요를 제공하며, 여에 대해서는 이 안내서의 기타 부분에서 상세히 설명합니다.

1. 포틀릿으로 사용하려는 페이지의 URL을 준비합니다.

이를 수행하려면 URL을 얻어 인코딩하고 수정합니다.

다음 프로시저에서는 다양한 포틀릿 소스의 URL을 준비하는 방법에 대해 설명합니다.

- IBM Unica Marketing IBM Cognos 보고서 - 106 페이지의 『IBM Cognos 대시보드 보고서에서 URL 준비하기』
- NetInsight 온프레미스(on-premise) 보고서 - 『온프레미스(on-premise) NetInsight 보고서에서 URL 준비하기』
- NetInsight On Demand 보고서 및 인터넷 또는 회사 인트라넷의 페이지 - 107 페이지의 『인트라넷 또는 인터넷 페이지에서 URL 준비하기』

2. 대시보드에 포틀릿을 추가합니다.


107 페이지의 『대시보드에 사용자 작성 포틀릿 추가 방법』을 참조하십시오.

## 온프레미스(on-premise) NetInsight 보고서에서 URL 준비하기

온프레미스(on-premise) NetInsight 설치에서 보고서에 대해 이 프로시저를 사용하십시오.

1. NetInsight에서는 내보내려는 보고서가 표시됩니다.

NetInsight 대시보드를 사용 중인 경우, 대시보드의 왼쪽 맨 위 보고서가 내보내집니다.

2. 보고서의 맨 위 오른쪽에 있는 도구 모음에 있는 내보내기 아이콘  을 클릭합니다.

내보내기 옵션 창이 열립니다.

3. 다음과 같이 필드를 완성합니다.

- 내보내기 유형 드롭 다운에서 포틀릿 URL을 선택합니다.

- 보고서 형식 드롭 다운에서 웹 브라우저를 선택합니다.
  - 보고서에 포함할 값의 갯수를 지정합니다.
  - 보고서 그래픽 너비를 픽셀 단위로 지정합니다. 경로 보고서에서는 사용자가 지정하는 너비에 관계없이 크기를 자동 조정합니다. 누적 막대형 보고서는 사용자가 지정하는 너비를 30%씩 자동으로 증가시킵니다.
  - 포틀릿에는 편집할 수 있는 제목이 있으므로, 보고서 헤더를 숨기도록 선택합니다.
4. 내보내기를 클릭합니다.

보고서 URL이 대화 상자에 표시됩니다.

5. URL을 복사한 후 문서 편집기로 붙여넣습니다.
6. [http://netzreport.googlepages.com/online\\_tool\\_for\\_url\\_en\\_decoding.html](http://netzreport.googlepages.com/online_tool_for_url_en_decoding.html)과 같은 웹 도구를 사용하여 URL을 인코딩하십시오.
7. 다음을 URL 앞에 첨부하십시오. *YourIBMUnicaURL/suiteSignOn?target=* 여기서, *YourIBMUnicaURL* 은 IBM Unica Marketing 설치를 위한 로그인 URL입니다.

예를 들어 다음 정보를 가지고 있다고 가정합니다.

- IBM Unica Marketing URL은 <http://myHost.myDomain:7001/unica>입니다.
- 인코딩된 NetInsight 보고서 URL은 *MyEncodedReportURL*입니다.

최종 URL은 <http://myHost.myDomain:7001/unica/suiteSignOn?target=MyEncodedReportURL>입니다.

## IBM Cognos 대시보드 보고서에서 URL 준비하기

IBM Cognos를 사용한 대시보드 보고서 작성에 대한 정보는 90 페이지의 『새 대시보드 보고서 작성을 위한 지침』의 내용을 참조하십시오.

IBM Cognos 대시보드 포틀릿 URL의 형식은 다음과 같습니다.

`http(s)://HOST.DOMAIN:port/unica/reports/jsp/dashboard_portlet.jsp?product=Product& report=ReportName`

여기서,

- *Product*는 IBM Cognos 시스템의 **Unica** 대시보드 폴더에 있는 IBM Unica 응용 프로그램 서브폴더의 이름입니다. 즉 Marketing Operations의 Campaign, Interact 또는 Plan입니다. (계획은 Marketing Operations 응용 프로그램의 이전 이름입니다.)
- *ReportName*은 대시보드 보고서의 HTML 인코드 이름입니다. 예: Campaign%20Performance%20Comparison

예를 들면 다음과 같습니다.

```
http://serverX.companyABC.com:7001/unica/reports/jsp/  
dashboard_portlet.jsp?product=Campaign&report=Campaign%20Performance  
%20Comparison
```

93 페이지의 『대시보드 보고서 예약 방법』에 설명한 대로 보고서를 예약한 경우 URL 끝에 다음을 추가하십시오.

```
&isView=true
```

주: 보고서의 이름을 인코딩하려면 [http://netzreport.googlepages.com/online\\_tool\\_for\\_url\\_en\\_decoding.html](http://netzreport.googlepages.com/online_tool_for_url_en_decoding.html)과 같은 웹 도구를 사용하십시오.

## 인트라넷 또는 인터넷 페이지에서 URL 준비하기

On-Demand NetInsight 페이지를 포함하여 인트라넷 또는 인터넷 페이지에 대해 이 프로시저를 사용하십시오.

1. 원하는 페이지로 브라우저를 지정한 다음 브라우저의 주소 필드에서 URL을 복사하십시오.
2. [http://netzreport.googlepages.com/online\\_tool\\_for\\_url\\_en\\_decoding.html](http://netzreport.googlepages.com/online_tool_for_url_en_decoding.html)과 같은 웹 도구를 사용하여 URL을 인코딩하십시오.

## 대시보드에 사용자 작성 포틀릿 추가 방법

이 프로시저를 수행하기 전에 이 절에서 설명한 대로 URL을 준비해야 합니다.

1. IBM Unica Marketing에서 대시보드를 선택한 후 작업하려는 대시보드의 탭을 선택하십시오.
2. 포틀릿 추가를 클릭합니다.

응용 프로그램 추가 대화 상자가 표시됩니다.

3. 작성하는 포틀릿 유형에 따라 다음 중 하나를 수행합니다.
  - NetInsight 포틀릿을 작성하는 경우 **NetInsight** 범주를 펼치고 추가를 클릭합니다. 빈 NetInsight 템플릿이 대시보드에 추가됩니다.
  - 기타 유형의 포틀릿을 작성하는 경우, 템플릿 범주를 펼치고 추가를 클릭합니다. 빈 IFrame이 대시보드로 추가됩니다.
4. IFrame 또는 NetInsight 템플릿에 있는 생략부호 단추(...)를 클릭한 후 구성을 선택합니다.

IFrame 또는 NetInsight 템플릿 구성 창이 열립니다.

5. 작성하는 포틀릿 유형에 따라 다음 중 하나를 수행합니다.

- IBM Unica Marketing 포틀릿을 작성하는 경우, 준비한 URL을 포틀릿 URL 필드에 붙여 넣습니다.
  - 기타 유형의 포틀릿을 작성하는 경우, 『IFrame 구성 창 참조』에 설명한 대로 양식을 완료합니다.
6. 저장을 클릭한 후 전체 페이지로 돌아가기를 클릭합니다.
  7. 103 페이지의 『포틀릿 이름 변경 방법』에 설명한 대로 포틀릿의 이름을 바꿉니다.

## IFrame 구성 창 참조

필드	설명
소스 URL	준비된 URL에 붙여넣습니다.
컨텍스트 경로 관련	이 선택란을 선택하지 않은 채로 두십시오.
인증	이 선택란을 선택하지 않은 채로 두십시오.
인증 유형	기본을 선택하십시오.
양식 메소드	붙여넣기를 선택하십시오.
사용자 이름	이 필드를 공백으로 두십시오.
암호	이 필드를 공백으로 두십시오.
숨겨진 변수	이후 사용을 위해 예약되었습니다.
HTML 속성	포틀릿의 모양을 제어하는 속성입니다. 이 속성을 편집할 필요가 없지만 포틀릿의 모양을 변경하려는 경우 편집할 수도 있습니다. 필요한 형식은 한 행당 하나의 속성 값입니다.

## 대시보드 멤버십 관리

### 대시보드 관리 작업 정보

대시보드 관리자를 디자인한 경우, 해당 레이아웃의 멤버십, 레이아웃 및 콘텐츠를 관리할 책임이 있습니다.

대시보드의 레이아웃 및 콘텐츠 수정에 관련된 작업은 **대시보드 설정**에서 설명합니다.

이 절에서는 대시보드 멤버십을 관리하는 방법에 대해 설명합니다.

### 대시보드를 보는 데 필요한 사용자 권한

대시보드에서는 IBM Unica Marketing 사용자가 해당 제품에서 구성 권한을 가지고 있는지 여부에 관계없이 여러 제품(예: Marketing Operations 및 Campaign)의 페이지를 한 페이지로 볼 수 있습니다.

일부 대시보드 포틀릿에서는 작업할 수 있는 페이지를 열기 위해 포틀릿 링크를 클릭하여 사용자가 IBM Unica Marketing 제품에 대해 작업할 수 있습니다. 사용자에게 작업을 수행할 권한이 없으면, 페이지가 표시되지 않습니다.

포틀릿 내부의 일부 콘텐츠는 사용자를 기준으로 필터링됩니다. 예를 들어 사용자가 캠페인에 대해 직접 작업하지 않은 경우 내 최신 캠페인 포틀릿에서는 링크를 표시하지 않습니다.

## 대시보드 사용자 목록 정보

처음 IBM Unica Marketing에 로그인하면 대시보드 멤버십 지정에 대해 사용 가능한 사용자 목록에 사용자 이름이 자동으로 표시됩니다.

Marketing Platform 계정을 가지고 있지만 IBM Unica Marketing에 로그인하지 않았던(예: 새 직원) IBM Unica Marketing 사용자에게 대시보드 멤버십을 지정하려 합니다. 대시보드 멤버십 지정에 대해 사용 가능한 사용자 목록에 이 사용자 이름이 표시되도록 하려면 사용자 목록을 새로 고치십시오. 103 페이지의 『대시보드 사용자 목록 새로 고침 방법』을 참조하십시오.

## 대시보드 멤버십 부여 또는 제거 방법

1. 관리자 탭에서 멤버십 편집 포틀릿을 선택합니다.
2. 드롭 다운 목록에서 대시보드를 선택합니다.
3. 이름을 선택 또는 선택 취소합니다.

이름이 선택된 사용자는 대시보드를 보고 사용할 수 있습니다.

이름으로 사용자를 검색하거나 고급을 선택하여 기타 속성으로 검색할 수 있습니다.

4. 연관 업데이트 선택란을 선택합니다.





---

## 제 9 장 IBM Unica Scheduler를 사용한 실행 일정

IBM Unica 스케줄러를 사용하면 사용자가 정의하는 간격으로 실행되도록 프로세스를 구성할 수 있습니다. 현재는 IBM 스케줄러를 사용하여 다음을 스케줄할 수 있습니다.

- Campaign 플로차트 실행
- 최적화 최적화 세션 및 최적화 사후 플로차트 실행
- eMessage 메일링
- PredictiveInsight 모델 및 점수 실행

스케줄러는 두 개의 기본 개념 즉 스케줄 및 실행을 사용합니다.

- 예약은 한 번 또는 되풀이 기본으로 실행하려는 작업입니다. IBM Unica Marketing 개체를 지정하는 일정을 정의하는 경우, 작업이 실행되는 빈도 및 시작과 종료 날짜입니다.
- 실행은 일정의 실행 인스턴스입니다.

두 가지 유형의 일정이 있습니다.

- 시간 기반 - 지정된 시간에 실행됩니다.
- 트리거 기본 - 예약이 지정된 트리거를 수신할 때 실행됩니다(예를 들어 다른 일정에서 실행 성공 또는 실패 시 트리거를 전송하는 경우).

한 번 실행하도록 또는 되풀이 기준에 따라 실행되도록 일정 유형을 구성할 수 있습니다.

---

### Campaign 스케줄 프로세스 및 IBM Unica 스케줄러 사이의 차이점

IBM Unica Marketing, IBM Unica 스케줄러 8.0 릴리스 시작은 전체 플로차트 실행을 스케줄링하는 Campaign 스케줄 프로세스를 대체하기 위한 것입니다. 플로차트가 실제로 실행되지 않을 때 서버 시스템 자원을 이용하지 않으므로 IBM Unica 스케줄러는 좀 더 효율적입니다. IBM Unica 스케줄러는 실행되지 않는 경우에도 플로차트를 시작하는 반면, 플로차트에 있는 Campaign 스케줄 프로세스는 플로차트가 실행 중일 경우에만 작동합니다.

Campaign 스케줄 프로세스는 완전한 역호환성을 위해 유지되며, 기타 사용의 경우 IBM Unica 스케줄러가 처리하지 않습니다. 예를 들어 Campaign 일정 프로세스를 사용하여 Campaign 트리거를 전송하거나 종속 프로세스 실행을 지연시킬 수도 있습니다.

IBM Unica 스케줄러를 사용하여, 플로차트 실행을 시작하는 최상위 수준 프로세스로서 Campaign 스케줄 프로세스를 사용하는 플로차트를 스케줄해서는 안됩니다. 보통의

경우 하나만 필요합니다. 그러나 스케줄 프로세스가 IBM Unica 스케줄러에 의해 시작 된 플로차트에 표시되는 경우, 구성된 대로 동작합니다. IBM Unica 스케줄러 및 스케줄 프로세스에 필요한 조건은 후속 프로세스를 실행하기 전에 충족되어야 합니다.

IBM Unica 스케줄러와는 달리 Campaign 스케줄 프로세스는 외부 트리거를 전송하여 명령행 스크립트를 호출할 수 있습니다. IBM Unica 스케줄러는 자체 스케줄로만 트리거를 전송할 수 있습니다.

---

## 스케줄러 트리거 정보

스케줄을 작성 또는 편집할 때 스케줄러 트리거를 설정할 수 있습니다.

트리거는 IBM 스케줄러가 실행을 성공적으로 완료할 때 또는 실행에 실패할 때 보낼 수 있는 텍스트 문자열입니다. 완료 시 트리거를 보내도록 예약된 경우 해당 트리거를 수신할 때 실행을 시작하는 다른 예약을 설정할 수 있습니다.

모든 일정은 전송된 모든 트리거를 수신하지만, 예약은 트리거 문자열이 대기하는 트리거 문자열과 일치하는 경우에만 실행을 시작합니다. 일정 사이의 무제한 종속 항목도 이러한 방식으로 작성될 수 있습니다.

트리거를 작성한 후, 스케줄러 사용자 인터페이스에서 트리거의 드롭 다운 목록에 표시되므로 다시 사용하기에 용이합니다.

### 트리거 예제

플로차트 모두에 동일한 트리거를 지정함으로써 한 번에 실행되도록 Campaign 플로차트 세트를 예약할 수 있습니다. 또한 트리거를 사용하면 순차적으로 플로차트 세트를 실행할 수도 있습니다.

다음 예제에서는 지정된 순서대로 실행할 일련의 플로차트를 설정하는 방법에 대해 설명합니다.

- 플로차트 1은 실행이 완료되면 보내지는 "플로차트 1 실행 완료" 트리거와 함께 예약됩니다.
- 플로차트 2는 다음과 같이 예약됩니다.
  - "플로차트 1 실행 완료" 트리거를 받으면 시작합니다.
  - 실행이 성공적으로 완료되면 "플로차트 2 완료" 트리거를 보냅니다.
- "플로차트 2 실행 완료" 트리거를 받으면 플로차트 3이 시작되도록 예약되었습니다.

### 시작 트리거 정보

시작 트리거로 설정된 일정은 시작 날짜에 관계없이 작성되자마자 트리거를 청구합니다. 그러나 트리거는 시작 날짜를 대체하지 않습니다. 예를 들어 시작 날짜가 2010년 12월

12일인 예약이 있고 12월 5일 시작 트리거를 받은 경우, 실행은 2010년 12월 12일까지 시작되지 않습니다.

---

## 스케줄러 대역폭 조절 정보

대역폭 조절은 대량의 프로세스가 시스템에 많은 부담을 부과하려는 경우 성능을 관리하는 데 사용됩니다. 대역폭 조절은 설정 > 구성 페이지에서 설정한 스케줄러 그룹을 기반으로 합니다. 대역폭 조절 임계값을 그룹에 지정하고 일정을 해당 그룹과 연관시킵니다.

대역폭 조절 임계값은 동시에 실행할 수 있는 해당 그룹과 연관된 최고 실행 수입니다. 서버에서 자원 이용을 줄이기 위해 대역폭 조절 임계값을 작은 값으로 설정할 수 있습니다. IBM 스케줄러에서 작성된 스케줄만이 대역폭을 조절할 수 있습니다.

### 기본 그룹에 있는 무제한 임계값

모든 일정은 하나의 대역폭 조절 그룹에 속해야 합니다. 스케줄에 대한 대역폭 조절을 사용할 수 없도록 하려면, 이를 기본 스케줄러 그룹의 구성원이 되도록 하십시오 (스케줄을 작성할 때 스케줄러 그룹 필드에 있는 기본 선택 옵션). 이 그룹의 대역폭 조절 임계값은 매우 높으며, 이는 실제로 대역폭 조절이 적합하지 않음을 의미합니다.

### 대역폭 조절 예외

Campaign에서 또는 Campaignunica\_svradm 유틸리티를 사용하여 플로차트를 실행하는 경우, 이러한 실행에서는 대역폭 조절 임계값을 세지 않으며 즉시 실행을 시작합니다.

### 대역폭 조절 예

- 시스템 자원이 문제인 경우, 대역폭 조절을 사용하여 서버에 대한 로드를 관리할 수 있습니다. 예를 들어 복잡한 많은 Campaign 플로차트를 실행해야 하는 경우, 동시에 실행할 수 있는 플로차트 수를 제한하는 대역폭 조절 그룹에 플로차트를 지정하여 Campaign 서버 또는 마케팅 데이터베이스에 대한 로드를 관리할 수 있습니다.
- 대역폭 조절을 사용하여 일정 우선순위를 설정할 수 있습니다. 대역폭 조절 임계값이 높은 그룹에 높은 우선순위 일정을 지정함으로써 가능하면 효율적으로 시스템 자원을 사용하여 이 일정 실행을 수행하도록 합니다. 대역폭 조절 임계값이 낮은 그룹에 낮은 우선순위 일정을 지정해야 합니다.
- 되풀이 패턴과 함께 예약된 플로차트가 있는 경우, 대역폭 조절을 사용하여 겹치지 않고 순서대로 실행이 발생하는지 확인할 수 있습니다. 예를 들어 되풀이 패턴이 10 시간 동안 매 시간마다 실행되도록 설정된 플로차트를 예약했다고 가정합니다. 플로차트가 완전히 실행하는 데 1시간 이상이 소요되는 경우, 다음 실행이 이전 실행 완료 전 시작하려 하면 여전히 실행 중인 플로차트가 잠기게 되므로 실패하게 됩니다.

이러한 상황이 발생하지 않도록 하기 위해, 임계값이 1인 대역폭 조절 그룹을 작성하고 플로차트의 일정을 이 그룹에 지정할 수 있습니다.

---

## 스케줄러 되풀이 패턴 정보

되풀이 패턴을 구성함으로써 반복적으로 실행되도록 일정을 설정할 수 있습니다. 설정하는 되풀이 패턴은 사용자가 지정한 시작 시간 이후 시작됩니다.

되풀이 패턴 옵션에는 여러 가지가 있습니다.

- 사전 정의 - 사용자가 선택할 수 있는 일반 되풀이 패턴 세트
- 크론 표현식 - 시간 세트를 나타내는 6 또는 7개 필드로 구성된 문자열로서 공백으로 구분됨
- 단순 사용자 정의 되풀이 패턴 - 많은 일반 회의 스케줄러와 유사한 되풀이 패턴을 작성하기 위한 사용자 인터페이스

스케줄러 되풀이 패턴 모두는 크론 표현식을 기반으로 합니다. 스케줄러는 이러한 크론 표현식을 작성하기 쉽도록 사용자 인터페이스에서 사전 정의 패턴을 제공합니다. 자체 사용자 정의 크론 표현식을 작성하는 경우, 되풀이 패턴에 대해 의미있는 설명을 제공하면 이 표현식을 읽는 데 어려움이 있는 사용자가 패턴을 이해하기 쉽습니다.

**중요사항:** 되풀이 패턴 모두는 다음 번 긴 간격이 종료되면 다시 설정됩니다. 예를 들어 3주마다 실행되도록 사용자 정의 주중 패턴을 설정한 경우, 패턴은 매월 말에 재설정되므로 매월 3주에 실행됩니다. 이것이 모든 크론 표현식의 특성입니다. 3, 6, 9, 12 주 등이 실제로 실행되도록 일정을 설정하려면, 원하는 각 실행 날짜에 대해 별도로 일정을 작성해야 합니다.

---

## 스케줄러 제한사항

IBM Unica 스케줄러에 대한 다음 제한사항을 참조하십시오.

- 플로차트 실행 또는 명령행 플로차트 명령을 수동으로 시작해도 IBM Unica 스케줄러에 영향이 없고, 한 가지를 제외하면 그 반대의 경우도 마찬가지입니다. 임의 방식으로 플로차트 실행이 시작되면, 이전 실행이 완료되지 않은 경우 플로차트 실행을 위한 후속 시도가 잠금 오류로 실패합니다.
- 스케줄러 트리거는 Campaign 플로차트 트리거와 상호 작용하지 않습니다. 스케줄 프로세스에서 또는 Campaign 트리거 유틸리티 `unica_actrg`에서 보낸 트리거는 IBM Unica 스케줄러의 스케줄을 실행시킬 수 없고 그 반대의 경우도 마찬가지입니다.

## 플로차트 스케줄링 권한

IBM Unica 스케줄러를 사용한 플로차트 스케줄링에서는 다음 권한이 필요합니다.

권한	설명
일괄처리 플로차트 예약	기본 실행 매개변수를 사용하여 플로차트를 스케줄링할 수 있습니다.
일괄처리 플로차트 예약 무시	플로차트 스케줄링에 대한 기본 실행 매개변수를 대체합니다.
일괄처리 플로차트 실행	플로차트를 실행할 수 있습니다(예약된 플로차트를 실행하는 데 필요합니다).

주: 예약된 플로차트를 실행하는 경우, 예약된 작업을 작성한 Marketing Platform 사용자가 실행합니다. 이 사용자 계정을 사용할 수 없거나 삭제된 경우, 해당 사용자가 이전에 예약한 모든 플로차트는 실행할 수 없습니다. 이 사용자 계정은 비활성화하지만 이전에 예약된 플로차트는 실행할 수 있도록 하려면, 일괄처리 플로차트 실행 권한만을 부여됨으로 설정한 상태에서 사용자 계정 상태를 "활성"으로 두십시오.

## 스케줄러 실행 매개변수 정보

Campaign 플로차트를 스케줄링할 경우, 플로차트는 실행 매개변수를 포함하는 문자열을 IBM 스케줄러에게 전달할 수 있습니다. 그러면 이 문자열은 실행이 시작될 때 Campaign으로 다시 전송됩니다. Campaign에서는 플로차트 매개변수 대체 대화 상자에서 설정된 모든 값이 단일 문자열로서 스케줄러에 전달됩니다. 이 문자열은 실행 매개변수 필드에 표시됩니다.

### Campaign 플로차트 실행을 위한 기본 매개변수 대체

Campaign 플로차트 실행을 스케줄링할 경우, 스케줄러는 플로차트에 정의된 기본 실행 매개변수를 사용합니다. 이 매개변수에는 다음이 포함됩니다.

- 플로차트에서 사용하는 테이블 매핑이 포함되는 테이블 카탈로그
- 플로차트 내에서 정의된 사용자 변수값
- 플로차트에서 액세스하는 데이터 소스의 로그인 정보. 기본값은 플로차트를 스케줄링하는 사용자입니다.

Campaign에서는 사용자가 이 기본값을 대체하여 다른 데이터 소스에 대해 실행하거나 다른 결과를 얻을 수 있습니다. 이는 unica\_svradm 유틸리티에서 제공하는 기능과 비슷합니다. 예를 들어 단일 플로차트에 대해 다중 실행을 예약하여 사용자 변수에 대해 서로 다른 값 조합을 테스트할 수 있습니다. 프로덕션 데이터베이스에서 이 테스트 실행을 위한 샘플 데이터베이스로 전환하는 대체 테이블 카탈로그를 지정할 수 있습니다. 조직에 테스트 실행 및 프로덕션 실행을 위한 다른 데이터베이스 로그인이 필요한 경우, 해당하는 로그인 정보를 지정할 수 있습니다.

---

## 일정 작성

예약하려는 개체를 작성할 경우 일정을 작성합니다. 현재 Campaign 플로차트 및 eMessage 메일링에서만 IBM 스케줄러를 사용하여 실행을 스케줄합니다.

### 기본 매개변수를 사용하여 플로차트 예약을 생성하는 방법

1. 보기 모드의 플로차트 탭에서 실행 아이콘을 클릭한 후 이 항목 예약을 선택합니다.

플로차트 예약 대화 상자가 열립니다.

2. 플로차트 예약 대화 상자의 필드에 입력합니다.

여러 번 실행하도록 선택하는 경우 되풀이 설정을 클릭하여 되풀이 패턴을 설정합니다.

3. 이 예약으로 실행을 클릭합니다.

**중요사항:** 플로차트를 예약할 때 플로차트 이름을 기반으로 작업이 예약됩니다. 예약된 작업이 생성된 이후에 플로차트 이름을 변경하면 예약된 작업이 실패합니다.

### 기본 매개변수를 재정의하여 플로차트 예약을 생성하는 방법

1. 보기 모드에 있는 플로차트 탭에서 실행 아이콘을 클릭하고 이 항목 일정 - 고급을 선택합니다.

플로차트 매개변수 재정의 대화 상자가 열립니다.

2. 대화 상자의 필드에 입력하여 플로차트 매개변수를 지정합니다.

이 필드에 입력하는 매개변수 구문은 시스템에서 확인하지 않습니다. 계속하기 전에 올바른 값을 입력했는지 다시 확인하십시오.

3. 실행 일정을 클릭합니다.

플로차트 예약 대화 상자가 나타납니다.

4. 플로차트 예약 대화 상자의 필드에 입력합니다.

여러 번 실행하도록 선택하는 경우 되풀이 설정을 클릭하여 되풀이 패턴을 설정합니다.

5. 이 예약으로 실행을 클릭합니다.

**중요사항:** 플로차트를 예약할 때 플로차트 이름을 기반으로 작업이 예약됩니다. 예약된 작업이 생성된 이후에 플로차트 이름을 변경하면 예약된 작업이 실패합니다.

## 대역폭 조절을 설정하는 방법

예약하는 개체 유형(플로차트 또는 메일링)에 맞도록 특별히 대역폭 조절 그룹을 설정해야 합니다.

1. 구성 페이지에서 템플릿 아래에 있는 다음 대역폭 조절 그룹 템플릿 중 하나를 탐색합니다.
  - Platform > Scheduler > Schedule registrations > Campaign > [Object] > Throttling group > (Throttling group)
  - Platform > Scheduler > Schedule registrations > PredictiveInsight > [Object] > Throttling group > Throttling group
2. 61 페이지의 『템플릿에서 새 범주 작성 방법』에 설명한 대로 새 범주(대역폭 조절 그룹)를 작성합니다.

Throttling threshold 등록 정보에 설정한 숫자는 동시에 실행할 수 있는 해당 그룹과 연관된 가장 높은 실행 수입니다. 대역폭 조절 임계값을 초과하여 실행할 수 있는 예약은 스케줄러로부터 실행 알림을 받는 순서 대로 대기열에 지정되어 실행됩니다.

구성된 스케줄러 그룹은 스케줄을 작성 및 편집하기 위한 스케줄러 사용자 인터페이스에서 스케줄러 그룹 드롭 다운 목록에 표시됩니다.

이러한 방식으로 실행을 제어하려는 개체 각 유형에 대해 하나의 대역폭 조절 그룹을 작성해야 합니다. 예를 들어 플로차트 대역폭 조절 그룹은 플로차트 스케줄링에서만 사용할 수 있고, 메일링 대역폭 조절 그룹은 메일링 스케줄링에서만 사용할 수 있습니다.

3. 필요에 따라 그룹에 하나 이상의 일정을 지정합니다.

## 일정 창 참조 작성 또는 편집

이 절에서는 일정을 작성 또는 편집할 때 사용하는 창의 세부사항에 대해 설명합니다.

필드	설명
예약된 항목 유형	예약된 개체의 유형입니다. 이 필드는 자동으로 채워지며, 읽기 전용입니다.
예약된 항목 이름	예약된 개체의 이름입니다. 이 필드는 자동으로 채워지며, 읽기 전용입니다.
예약 이름	예약의 이름을 입력합니다.
설명	일정에 대한 설명을 입력합니다.
실행 매개변수	Campaign에서 플로차트를 스케줄하는 경우, 플로차트 매개변수 대체 대화상자에서 설정된 모든 값은 단일 문자열로서 스케줄러에 전달되고 실행 매개변수 필드에 표시됩니다. 실행 매개변수는 스케줄러 자체에서 사용되지 않습니다. 스케줄러는 플로차트를 실행할 때 간단히 Campaign으로 다시 문자열을 보냅니다.

필드	설명
스케줄러 그룹	하나 이상의 대역폭 조절 그룹을 작성한 경우, 이 일정을 그룹과 연관시켜 동시에 실행할 수 있는 이 일정의 실행 수를 제한할 수 있습니다. 이 필드에 옵션으로서 표시하려면, 구성 페이지에 있는 등록 정보를 사용하여 그룹을 작성해야 합니다.
성공적 완료 시 트리거 보내기	성공적으로 실행될 때 이 일정 실행에서 트리거를 보내도록 하려면 여기에 트리거 텍스트를 입력하십시오. 기타 예약은 이 트리거를 청취하도록 설정할 수 있습니다.
오류 발생 시 트리거 보내기	실행에 실패했을 경우 이 일정 실행에서 트리거를 보내도록 하려면 여기에 트리거 텍스트를 입력하십시오. 기타 예약은 이 트리거를 청취하도록 설정할 수 있습니다.
시작 시간	<p>예약이 실행될 시간을 지정하는 다음 옵션 중 하나를 선택합니다. 시작 시간은 처음 실행에만 적용됩니다. 일정을 처음 실행할 준비가 될 때의 시간을 정의합니다. 예약이 트리거를 대기하도록 구성되었거나, 대역폭 조절 그룹의 구성원이거나 되풀이 패턴에 해당하는 경우 실제 처음 실행은 시작 날짜 이후가 될 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 날짜 및 시간 - 날짜 및 시간을 선택합니다.</li> <li>• 트리거 시 - 기존 트리거를 선택하거나 새 트리거를 입력합니다. 새 트리거를 입력하면, 성공 또는 실패 시 이 동일한 문자열을 보내도록 일정을 구성해야 합니다.</li> <li>• 날짜 이후 트리거 시 - 기존 트리거를 선택하거나 새 트리거를 입력한 후 날짜 및 시간을 선택합니다. 새 트리거를 입력하면, 성공 또는 실패 시 이 동일한 문자열을 보내도록 일정을 구성해야 합니다.</li> </ul> <p>다음 옵션 중 하나를 선택하여 실행 수를 지정합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한 번만 실행 - 일정은 한 번 실행됩니다. 사용자가 지정하는 시작 날짜 및 시간에 실행될 수 있습니다.</li> <li>• n번 발생 후 중지 - 지정된 실행 횟수가 발생한 이후(실행의 성공 또는 실패 여부에 관계없이) 또는 종료 날짜에 도달한 경우 중 빠른 조건에 도달하면 실행을 중지합니다.</li> <li>• 특정 날짜 및 시간까지 중지 - 지정된 종료 날짜 및 시간에 도달할 때까지 정의한 횟수만큼 실행을 시작합니다. 실행이 대역폭 조절 제한조건으로 인해 지연되면 이 시간 이후에 실행될 수 있습니다.</li> </ul>
되풀이 패턴	<p>다음 옵션 중 하나를 선택합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 정의된 되풀이 패턴 사용 - 목록에서 패턴을 선택합니다. Marketing Platform에서는 사전 정의된 패턴 세트를 제공하고, 사용자는 구성 페이지에 등록 정보를 추가하여 자체 패턴을 작성할 수 있습니다.</li> <li>• 단순 사용자 정의 되풀이 패턴 사용 - 간격을 선택합니다.</li> <li>• 크론 되풀이 표현식 사용 - 유효한 크론 표현식을 입력합니다.</li> </ul>



## 플로차트 매개변수 대체 창 참조

다음 테이블에서는 플로차트 매개변수 대체 대화 상자에 있는 필드에 대해 설명합니다. 이 대화 상자에 있는 편집 가능한 모든 필드는 선택사항입니다. 시스템은 이 필드에 사용자가 입력한 매개변수의 구문을 검사하지 않습니다. 계속하기 전에 올바른 값을 입력했는지 다시 확인하십시오.

필드	설명
플로차트 ID	플로차트의 고유 ID입니다. 이 필드는 자동으로 채워지며, 읽기 전용입니다.
캠페인 - 플로차트 이름	캠페인 이름, 캠페인 코드 및 플로차트 이름입니다. 이 필드는 자동으로 채워지며, 읽기 전용입니다.
일정 작업 이름	예약된 작업의 이름입니다. 이 필드의 기본값은 <i>CampaignName</i> - <i>FlowchartName</i> 이지만 이를 다른 이름으로 변경할 수 있습니다.
카탈로그 파일 이름	이 실행에 사용할 스토어드 테이블 카탈로그 파일을 지정합니다.
데이터 소스	이 필드를 사용하여 이 플로차트에서 액세스하는 데이터 소스의 기본 로그인 정보를 대체합니다.

## 일정 관리

설정 > 예약된 작업을 선택하여 사용자가 액세스할 수 있는 페이지에서 모든 일정을 관리할 수 있습니다. 이 페이지에 액세스하려면 Marketing Platform에서 스케줄러 작업 보기 권한을 가지고 있어야 합니다. 다중 파티션 환경에서는 모든 파티션에서 예약된 실행 모드를 볼 수 있는 PlatformAdminRole 역할이 지정된 경우가 아니면 사용자가 속하는 파티션에서 작성된 일정만 표시됩니다.

일정 관리 페이지는 다음과 같습니다.

- 일정 정의 - 이 페이지에서는 일정 정의 모두를 보고 목록에서 예약 이름을 클릭하여 편집합니다.
- 예약된 실행 보기 - 이 페이지에서는 모든 일정의 대기열에 지정된 실행 및 완료 실행을 보고, 대기열에 지정된 실행을 취소하거나 실행을 삭제할 수 있습니다.

단일 플로차트에 대한 일정 관리 페이지를 보려면 플로차트의 실행 메뉴에서 예약 시간 보기를 선택하십시오.

목록에 있는 예약된 항목은 직접 플로차트로 연결시키는 링크입니다.

## 스케줄러 관리 창 참조

이 절에서는 플로차트의 실행 메뉴에서 설정 > 예약된 작업을 선택하거나 예약된 시간 보기를 선택하여 사용자가 액세스하는 스케줄러 관리 창에 대한 정보를 상세히 설명합니다.

## 예약된 실행

필드	설명
예약 이름	실행이 인스턴스인 일정입니다.
예약된 항목	실행할 개체의 이름입니다.
항목 유형	실행할 개체의 유형입니다.
시작	실행 시작 시간입니다.
마지막 업데이트 날짜	실행 중인 플로차트 또는 메일링 프로세스에서 가장 최근 상태 업데이트를 수행한 날짜 및 시간입니다.
실행 상태	다음과 같이 스케줄러에서 정의한 대로의 실행 상태입니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>예약됨 - 실행이 시작되지 않았습니다.</li> <li>대기열 지정됨 - 스케줄러가 실행을 시작했지만 IBM Unica Marketing 제품이 대역폭 조절 제한조건으로 인해 예약된 실행을 시작하지 않았습니다.</li> <li>실행 중 - 실행이 시작되었습니다.</li> <li>완료됨 - 실행이 완료되어 실패 또는 성공의 상태를 리턴했습니다.</li> <li>취소됨 - 사용자가 예약된 실행 페이지에서 취소됨으로 표시를 클릭하여 실행을 취소했습니다. 사용자가 취소됨으로 표시할 때 실행이 대기열에 지정되어 있으면 실행되지 않습니다. 그러나 실행 중인 경우에는 취소됨으로 표시는 되지만 이 조치는 실행을 중지하지 않습니다.</li> </ul>
상태	제품에서 정의한 대로 개체의 실행 상태입니다. 실행에서 취소됨 상태를 보내고 실행이 나중에 다시 시작되어 스케줄러에게 다른 상태를 보내는 경우, 이 필드에서는 상태가 업데이트됩니다.
세부 정보	제품에서 제공한 대로 실행에 대한 정보입니다. 예를 들어 플로차트 실행의 경우 여기에는 플로차트 이름과 ID, 실행에 실패한 경우 오류와 실행에 성공한 경우 소요 시간이 포함됩니다.

## 예약 정의

필드	정의
예약 이름	작성자나 일정에 지정한 이름입니다.
예약된 항목	실행할 개체의 이름입니다.
항목 유형	실행할 개체의 유형입니다.
만든 사람	일정을 작성한 사용자의 로그인입니다.
시작 트리거	이 일정에서 수신한 경우 실행을 시작하는 문자열입니다. 이 필드는 시작 트리거가 지정되지 않은 경우 공백입니다.
종료	이 일정의 마지막 실행 날짜 및 시간입니다.
되풀이 패턴	되풀이 패턴에 대한 설명적 이름입니다.
성공 트리거 발생 시	제품에서 이 일정 실행이 성공적으로 완료되었음을 보고하는 경우 보내지는 문자열입니다. 이 필드는 성공 트리거가 지정되지 않은 경우 공백입니다.
실패 트리거 발생 시	제품에서 이 일정 실행이 실패했음을 보고하는 경우 보내지는 문자열입니다. 이 필드는 실패 트리거가 지정되지 않은 경우 공백입니다.

---

## Marketing Platform과 별도로 JMS를 설치하는 방법

IBM 스케줄러에서는 기본적으로 Marketing Platform에서 사용할 수 있는 JMS를 사용합니다. JMS를 설치 또는 구성하기 위한 요구사항은 없습니다. 그러나 신뢰성을 향상시키기 위해 Marketing Platform 및 응용 프로그램이 설치된 시스템과 다른 시스템에서 JMS를 실행하려 합니다.

1. IBM 제품을 설치 및 배포한 후에는 별도의 시스템에 JMS의 오픈 소스 구현인 ActiveMQ를 다운로드하여 설치합니다.

다운로드 URL은 <http://activemq.apache.org/download.html>입니다.

2. Marketing Platform에 있는 설정 > 구성 페이지에서 **Unica** > 플랫폼 범주를 탐색하고 다음 등록 정보를 설정합니다.
  - JMS server - Marketing Platform을 설치한 시스템의 시스템 이름 또는 IP 주소로 설정합니다. 도메인 이름이 포함됩니다. 예: machine.domain.com
  - JMS port - Active MQ에서 청취하는 포트에 설정합니다. 기본 포트는 61616입니다.



---

## 제 10 장 Windows Active Directory와 통합

Marketing Platform은 LDAP(Lightweight Directory Access Protocol) 또는 Windows Active Directory 서버와 통합하도록 구성될 수 있습니다.

IBM Unica Marketing가 디렉토리 서버와 통합하면 사용자는 하나의 중앙 위치에서 사용자 및 그룹을 유지보수할 수 있습니다. 통합에서는 IBM Unica Marketing 응용 프로그램으로 엔터프라이즈 권한 부여 정책을 확장하기 위한 유연한 모델을 제공합니다. 그러면 프로덕션에서 응용 프로그램을 배포하는 데 필요한 시간, 오류 및 지원 경비가 감소합니다.

지원되는 디렉토리 서버 목록은 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 문서를 참조하십시오.

---

### Active Directory 통합 기능

Windows Active Directory와의 Marketing Platform 통합에서는 이 절에서 설명하는 기능을 제공합니다.

#### Active Directory 통합에서의 인증

IBM Unica Marketing 응용 프로그램은 Marketing Platform에서 사용자 권한 부여 정보를 조회합니다. Active Directory 서버 통합이 구현되고 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우, 회사 네트워크에 로그인할 때 사용자는 모든 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 대해 인증을 받습니다. IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 로그인할 경우 암호는 필요하지 않습니다. 사용자 인증은 Windows 로그인을 기반으로 하며, 응용 프로그램의 로그인 화면은 통과합니다.

Windows 통합 로그인을 사용할 수 없는 경우, 사용자는 계속 Windows 신임 정보를 사용하여 IBM Unica Marketing 로그인 화면에서 로그인해야 합니다.

#### 내부 및 외부 사용자 정보

Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우, 모든 사용자는 Active Directory 서버에서 작성 및 유지보수됩니다(Marketing Platform에서 일부 사용자를 작성하는 옵션이 없습니다. 이 안내서에서는 내부 사용자라고 합니다). 내부 사용자를 작성할 수 있는 능력이 필요한 경우, Windows 통합 로그인을 사용 가능으로 설정하지 마십시오.

Windows 통합 로그인을 사용하지 않도록 하려는 경우, LDAP 서버와의 통합에 대한 지시사항을 준수해야 합니다. 세부사항은 137 페이지의 『구성 프로세스 체크리스트 (LDAP 통합)』을 참조하십시오.

## 그룹 매핑을 통한 권한 부여

IBM Unica Marketing는 디렉토리 서버에서 자동으로 정보를 검색하는 주기적인 동기화 작업을 통해 디렉토리 서버 데이터베이스에서 사용자 및 그룹을 가져옵니다. IBM Unica Marketing가 서버 데이터베이스에서 사용자 및 그룹을 가져오는 경우, 그룹 멤버십은 유지보수됩니다.

Active Directory 그룹을 IBM Unica Marketing 그룹에 매핑시킴으로써 IBM Unica Marketing 권한을 지정할 수 있습니다. 이렇게 하면 매핑된 Active Directory 그룹에 추가된 새 사용자가 해당 IBM Unica Marketing 그룹의 특권 세트를 가질 수 있습니다.

Marketing Platform에 있는 하위 그룹은 역할은 상속받지만, 상위에서 지정된 LDAP 매핑 또는 사용자 멤버십은 상속받지 않습니다.

## LDAP 및 파티션 정보

다중 파티션 환경에서, 사용자의 파티션 멤버십은 해당 그룹이 파티션에 지정될 때 사용자가 속하는 그룹에 의해 결정됩니다. 사용자는 하나의 파티션에만 속할 수 있습니다. 그러므로 사용자가 둘 이상 LDAP 그룹의 구성원이고 이 그룹이 다른 파티션에 지정된 IBM Unica Marketing 그룹으로 매핑되는 경우, 시스템은 해당 사용자에게 대해 단일 파티션을 선택해야 합니다.

이러한 상황은 피해야 합니다. 그러나 이러한 상황이 발생하면, LDAP 그룹에 가장 최근 매핑된 IBM Unica Marketing 그룹의 파티션이 사용자가 속하는 파티션이 됩니다. 가장 최근 매핑된 LDAP 그룹을 결정하려면, 구성 영역에 표시되는 LDAP 그룹 매핑을 보십시오. 시간 순서로 표시되며, 가장 최근 매핑이 마지막에 표시됩니다.

## 동기화

IBM Unica Marketing가 Active Directory 서버와 통합되도록 구성된 경우, 사용자 및 그룹은 사전 정의된 간격으로 자동 동기화됩니다. 이 자동 동기화 도중, 마지막 동기화 이후 작성 또는 변경된 사용자 및 그룹(구성에서 지정됨)만이 IBM Unica Marketing로 이동됩니다. IBM Unica Marketing의 사용자 영역에 있는 동기화 기능을 사용하여 모든 사용자 및 그룹에 대해 동기화를 강제 실행할 수 있습니다.

---

## Active Directory 통합 전제 조건

Windows Active Directory 통합 기능의 장점을 이용하려면 IBM Unica Marketing 응용 프로그램이 지원되는 운영 체제에 설치되어야 합니다.

뿐만 아니라 Windows 통합 로그인을 구현하려면 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 액세스하는 사용자가 다음 조건을 충족시켜야 합니다.

- 지원되는 Windows 운영 체제를 실행하는 시스템을 사용합니다.
- 지원되는 브라우저를 사용합니다. Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우, 브라우저는 NTLM 권한 부여를 지원해야 합니다.
- IBM Unica Marketing에서 인증하는 Windows Active Directory 도메인의 구성원으로서 로그인합니다.

---

## IBM Unica Marketing과 Windows Active Directory 통합 방법

### 구성 프로세스 체크리스트(Active Directory 통합)

IBM Unica Marketing와 Windows Active Directory와의 통합은 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

1. 126 페이지의 『필수 정보 얻기』

Windows Active Directory 서버에 대한 정보를 얻습니다. 이 정보는 IBM Unica Marketing와의 통합에 필요합니다.

2. 127 페이지의 『그룹 멤버십 및 맵핑 계획』

Marketing Platform에서 Active Directory 그룹을 맵핑할 그룹을 식별하거나 작성합니다.

3. 128 페이지의 『Marketing Platform에 디렉토리 서버 신임 정보 저장』

디렉토리 서버에서 익명의 액세스(가장 일반적인 구성)가 허용되지 않는 경우, 디렉토리 서버 관리자 사용자 이름 및 암호를 포함하도록 IBM Unica Marketing 사용자 계정을 구성하십시오.

4. 128 페이지의 『IBM Unica Marketing에서의 통합 구성』

구성 페이지에서 값을 설정하여 통합에 적합하도록 Marketing Platform을 구성합니다.

5. 131 페이지의 『동기화 테스트』

사용자 및 그룹이 올바르게 동기화되었는지 확인합니다.

6. 131 페이지의 『PlatformAdminRole 권한을 가진 Active Directory 사용자 설정』

Marketing Platform에 대한 관리자 액세스를 설정합니다. 이는 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우 필요합니다.

7. 132 페이지의 『Windows 통합 로그인으로 보안 모드 설정』

구성 페이지에서 보안 모드 값을 설정합니다.

8. 132 페이지의 『맵핑된 그룹에 역할 지정』

계획된 그룹 응용 프로그램 액세스를 구현합니다.

9. 132 페이지의 『웹 응용 프로그램 서버 다시 시작』

이 단계는 모든 변경사항이 적용되었는지 확인할 때 필요합니다.

10. 133 페이지의 『Active Directory 사용자로서의 로그인 테스트』

Active Directory 사용자로서 IBM Unica Marketing에 로그인할 수 있는지 확인합니다.

## 필수 정보 얻기

통합하려는 디렉토리 서버에 대해 다음 정보를 얻습니다.

- 디렉토리 서버에 대해 검색 권한을 가지고 있는 사용자를 식별하고 사용자에 대한 다음 정보를 수집합니다.
  - 로그인 이름
  - 암호
  - 식별 이름(DN)입니다. 추가 정보는 127 페이지의 『식별 이름 정보』의 내용을 참조하십시오.
- 디렉토리 서버에 대해 다음을 구합니다.
  - 완전한 호스트 이름 또는 IP 주소
  - 서버가 청취하는 포트
- 디렉토리 서버가 그룹 개체에 있는 사용자 속성에 대해 사용하는 문자열을 결정합니다. 보통 이 값은 LDAP 서버에서는 `uniquemember`, Windows Active Directory 서버에서는 `member`입니다. 디렉토리 서버에서 이를 확인해야 합니다.
- 다음의 필수 사용자 속성을 얻습니다.
  - 사용자 로그인 속성에 대해 디렉토리 서버에서 사용하는 문자열을 결정합니다. 이는 항상 필요합니다. 보통 이 값은 LDAP 서버에서는 `uid`, Windows Active Directory 서버에서는 `sAMAccountName`입니다. 디렉토리 서버에서 이를 확인해야 합니다.
  - 디렉토리 서버가 대체 로그인 속성에 대해 사용하는 문자열을 결정합니다. 이는 Campaign이 UNIX 환경에 설치된 경우에만 필요합니다.
- Marketing Platform이 디렉토리 서버에 저장된 추가(선택적) 사용자 속성을 가져오려는 경우, 다음에 대해 디렉토리 서버에서 사용하는 문자열을 결정합니다.
  - 이름
  - 성
  - 사용자 직책
  - 부서
  - 회사



- 국가
- 사용자 전자 메일
- 주소 1
- 회사 전화
- 휴대폰
- 집 전화

### 식별 이름 정보

IBM Unica Marketing에서 디렉토리 서버 통합을 사용할 수 있으려면, 사용자 및 그룹에 대한 식별 이름(DN)을 결정해야 합니다. 디렉토리 서버 DN은 계층 구조 트리 구조를 통한 특정 개체로의 전체 경로입니다. DN은 다음 구성 요소로 구성됩니다.

- 조직 단위(OU). 이 속성은 조직 구조를 기반으로 네임스페이스를 구분하는 데 사용됩니다. OU는 주로 사용자 작성 디렉토리 서버 컨테이너 또는 폴더와 연관됩니다.
- 공통 이름(CN). 이 속성은 디렉토리 서비스에서 개체 자체를 나타냅니다.
- 도메인 구성 요소(DC). DC 속성을 사용하는 식별 이름에는 루트 아래의 모든 도메인 수준에 대해 하나의 DC가 있습니다. 즉 도메인 이름에서 점으로 구분되는 모든 항목에 대해 하나의 DC 속성이 있습니다.

디렉토리 서버의 관리 콘솔을 사용하여 개체의 식별 이름을 결정합니다.

### 그룹 멤버십 및 맵핑 계획

디렉토리 서버 그룹을 Marketing Platform 그룹으로 맵핑하는 방법을 계획하는 경우 다음 지침을 사용하십시오.

- 구성원을 Marketing Platform으로 가져오려는 디렉토리 서버 그룹을 식별 또는 작성합니다. 이 그룹이 Marketing Platform 그룹으로 맵핑되면, 이 그룹의 구성원도 자동으로 IBM Unica Marketing 사용자로서 작성됩니다.

디렉토리 서버 하위 그룹의 구성원은 자동으로 가져오지 않습니다. 하위 그룹에서 사용자를 가져오려면 하위 그룹을 Marketing Platform 그룹 또는 하위 그룹으로 맵핑해야 합니다.

정적 디렉토리 서버 그룹으로만 맵핑해야 합니다. 동적 또는 가상 그룹은 지원되지 않습니다.

- 디렉토리 서버 그룹을 맵핑할 그룹을 Marketing Platform에서 식별 또는 작성합니다.

## Marketing Platform에 디렉토리 서버 신임 정보 저장

디렉토리 서버에서 익명의 액세스가 허용되지 않는 경우, 다음 프로시저에서 설명한 대로 디렉토리 사용자 이름 및 암호를 포함하도록 IBM Unica Marketing 사용자 계정을 구성해야 합니다.

1. IBM Unica Marketing에 Admin 액세스 권한을 가진 사용자로서 로그인합니다.
2. Marketing Platform과 동기화될 LDAP 서버의 사용자 및 그룹 정보 모두에 대한 읽기 액세스 권한을 가진 사용자의 디렉토리 서버 신임 정보를 포함하도록 IBM Unica Marketing 사용자 계정을 선택 또는 작성합니다. 다음 지침을 준수하십시오.
  - 이후 단계에서는 Unica user for LDAP credentials 구성 등록 정보값을 이 IBM Unica Marketing 사용자 계정의 사용자 이름으로 설정합니다. 이 등록 정보의 기본값은 asm\_admin, 즉 모든 새 Marketing Platform 설치에 존재하는 사용자입니다. asm\_admin 계정을 사용하여 디렉토리 서버 신임 정보를 보유할 수 있습니다.
  - 이 IBM Unica Marketing 사용자 계정의 사용자 이름은 디렉토리 서버 사용자의 사용자 이름과 일치해서는 안 됩니다.
3. 다음 지침에 따라 이 IBM Unica Marketing 사용자 계정에 대한 데이터 소스를 추가합니다.

필드	지침
데이터 소스 이름	이름을 입력할 수 있지만, 이후 단계에서 Data source for LDAP credentials 등록 정보값은 이 데이터 소스 이름과 일치해야 합니다. 이 기본값과 일치하도록 데이터 소스의 이름을 LDAPServer로 지정하십시오.
데이터 소스 로그인	IBM Unica Marketing와 동기화될 디렉토리 서버 사용자 및 그룹 정보 모두에 대한 읽기 액세스 권한을 가진 관리 사용자의 식별 이름(DN)을 입력합니다. DN은 다음과 유사합니다.  uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com
데이터 소스 암호	디렉토리 서버에서 검색 권한을 가진 관리 사용자의 암호를 입력합니다.

## IBM Unica Marketing에서의 통합 구성

126 페이지의 『필수 정보 얻기』에서 수집한 정보를 사용하여 구성 페이지에서 디렉토리 서버 구성 등록 정보를 편집합니다.

다음 프로시저 모두를 수행해야 합니다.

### 연결 등록 정보를 설정하는 방법

1. 설정 > 구성을 클릭하고 **Unica | Platform | Security | Login method details | LDAP** 범주를 탐색합니다.
2. 다음 구성 등록 정보 값을 설정합니다.

값 설정 방법에 대한 정보는 각 등록 정보의 컨텍스트 도움말을 참조하십시오.

- LDAP 서버 호스트 이름
- LDAP 서버 포트
- 사용자 검색 필터
- Unica에 저장된 자격 증명 사용
- LDAP 자격 증명 Unica 사용자
- LDAP 자격 증명 데이터 소스
- 기준 DN
- Require SSL for LDAP connection

### LDAP 동기화 등록 정보를 설정하는 방법

1. 설정 > 구성을 클릭하고 **Unica | Platform | Security | LDAP Synchronization** 범주를 탐색합니다.
2. **LDAP 등록 정보** 절에서 다음 구성 등록 정보 값을 설정합니다.

값 설정 방법에 대한 정보는 각 등록 정보의 컨텍스트 도움말을 참조하십시오.

- LDAP 동기화 사용
- LDAP 동기화 간격
- LDAP 동기화 지연
- LDAP 동기화 시간 초과
- LDAP 동기화 범위
- LDAP 공급자 URL
- Require SSL for LDAP connection
- LDAP 구성 Unica 그룹 구분 기호
- LDAP 참조 구성 구분 기호
- LDAP 자격 증명 Unica 사용자
- LDAP 자격 증명 데이터 소스
- 익명 바인딩 사용
- LDAP 사용자 참조 속성 이름

### 사용자 속성 맵 등록 정보를 설정하는 방법

1. 설정 > 구성을 클릭하고 **Unica | Platform | Security | LDAP Synchronization** 범주를 탐색합니다.
2. 사용자 속성 맵 절에 있는 값을 설정하여 나열된 IBM Unica Marketing 사용자 속성을 디렉토리 서버에 있는 사용자 속성에 원하는 대로 맵핑합니다.

맵핑해야 하는 유일한 등록 정보를 User login입니다. 보통 이 값은 LDAP 서버에서는 uid, Windows Active Directory 서버에서는 sAMAccountName입니다. 이전 단계 "필수 정보 얻기"에서 확인한 값을 사용합니다.

다음 사항에 주의하십시오.

- 여기서 맵핑하는 등록 정보는 Marketing Platform이 디렉토리 서버와 동기화할 때마다 가져온 사용자에 대해 대체됩니다.
- Marketing Platform에서는 전자 메일 주소가 RFC 821에서 설명하는 정의에 포함되어야 합니다. 디렉토리 서버의 전자 메일 주소가 이 표준에 맞지 않으면, 가져올 속성으로 이들을 맵핑하지 마십시오.
- 다음 테이블에 표시된 대로 디렉토리 서버에서 Marketing Platform 시스템 테이블에서 허용한 그 이상의 글자를 허용하는 경우, 속성 값은 이에 맞도록 절단됩니다.

속성	허용된 길이
사용자 로그인(필수)	256
이름	128
성	128
사용자 직책	128
부서	128
회사	128
국가	128
사용자 전자 메일	128
주소 1	128
회사 전화	20
휴대폰	20
집 전화	20
대체 로그인(UNIX에서는 필수)	256

## IBM Unica 그룹에 LDAP 그룹을 맵핑하는 방법

여기에서 맵핑하는 디렉토리 서버 그룹에 속하는 사용자를 가져와 여기서 지정된 Marketing Platform 그룹의 구성원으로 만듭니다.

주: 구성원으로서 asm\_admin 사용자가 있는 그룹은 맵핑해서는 안됩니다.

1. 설정 > 구성을 클릭하고 **Unica | Platform | Security | Login method details | LDAP Synchronization | LDAP reference to Unica group map** 범주를 탐색합니다.
2. Marketing Platform 그룹으로 맵핑하려는 각 디렉토리 서버 그룹의 경우, (*LDAP reference to Unica group map*) 템플릿을 선택함으로써 새 **Unica** 그룹에 대한 **LDAP** 참조 범주를 작성합니다. 다음 등록 정보를 설정합니다.

- New category name
- LDAP 참조 맵
- Unica 그룹

예를 들어 다음 값은 LDAP UnicaUsers 그룹을 Marketing PlatformamUsers 및 campaignUsers 그룹에 맵핑합니다(FILTER는 누락됨).

- LDAP reference: cn=UnicaUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com
- Unica group: amUsers;campaignUsers

## 동기화 테스트

IBM Unica Marketing에 IBM Unica Marketing 사용자(디렉토리 서버 사용자가 아님)로서 로그인하고, 동기화를 강제 실행한 후 다음을 확인하여 구성을 테스트합니다.

- 예상대로 사용자를 가져옵니다.
- Marketing Platform 그룹 멤버십은 예상 맵핑을 디렉토리 서버 그룹에 일치시킵니다.

### 외부 사용자의 동기화 강제 실행 방법

1. IBM Unica Marketing에 로그인한 후 설정 > 사용자를 클릭하십시오.
2. 동기화를 클릭하십시오.

사용자와 그룹이 동기화됩니다.

## PlatformAdminRole 권한을 가진 Active Directory 사용자 설정

Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우, IBM Unica Marketing에 platform\_admin으로 로그인할 수 없으므로, Marketing Platform에 대한 관리자 액세스 권한을 갖도록 하려면 다음 프로시저를 수행해야 합니다.

1. IBM Unica Marketing에 내부 사용자 (Active Directory에서 가져온 사용자가 아닌 Marketing Platform에서 작성된 사용자)로서 로그인합니다. 이 사용자는 Marketing Platform에서 PlatformAdminRole 권한을 가지고 있는 사용자여야 합니다.
2. Marketing Platform 그룹을 작성하고 PlatformAdminRole 역할을 지정합니다.
3. 최소 하나 이상의 Windows Active Directory 사용자가 이 그룹의 구성원이어야 합니다.

## Windows 통합 로그인으로 보안 모드 설정

다음 프로시저에서 설명한 대로 보안 모드 등록 정보를 설정합니다. 그러면 Active Directory 사용자가 Windows 로그인을 기반으로 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 액세스할 수 있고, IBM Unica Marketing 로그인 화면은 통과합니다.

1. 설정 > 구성을 클릭하고 **Unica | Platform | Security**을 탐색합니다.
2. Login method 등록 정보 값을 Windows Integrated Login으로 설정합니다.
3. **Unica | Platform | Security | Login method details | Windows integrated login**을 탐색하고 다음 등록 정보 값을 설정합니다.
  - 도메인
  - 클라이언트 시간 초과
  - 캐시 정책
  - 도메인 컨트롤러
  - WINS 서버 IP
  - 도메인 스트립
  - 인증 실패 시 다시 시도

## 맵핑된 그룹에 역할 지정

IBM Unica Marketing에 로그인하고 계획한 대로 맵핑된 그룹에 역할을 지정합니다.

## 웹 응용 프로그램 서버 다시 시작

구성 변경 모두가 적용되었는지 확인하려면 웹 응용 프로그램 서버를 다시 시작해야 합니다.

## 브라우저 구성

IBM Unica Marketing에 액세스할 때 사용되는 Internet Explorer의 모든 인스턴스에서 이 작업을 수행합니다. 이것은 Windows 통합 로그인에서 필수하며, 사용자에게 IBM Unica Marketing 로그인 화면이 표시되지 않도록 합니다.

Internet Explorer에서 다음과 같이 인터넷 옵션을 구성합니다.

- 도구 > 인터넷 옵션을 선택합니다.
- 보안 탭에서 사용자 정의 수준을 클릭합니다.
- 사용자 인증 절에서 현재 사용자 이름 및 암호로 자동 로그인을 선택합니다.

Windows 통합 로그인에서의 브라우저 관련 로그인 문제점을 해결하는 데 도움이 되는 추가 정보는 다음 링크를 참조하십시오.

- <http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q258063>

- <http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q174360>
- <http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q303650>

## Active Directory 사용자로서의 로그인 테스트

1. Marketing Platform에서 역할이 지정된 Marketing Platform 그룹으로 맵핑된 Active Directory 그룹의 구성원인 Active Directory 사용자로서 Windows에 로그인합니다.
2. 브라우저가 IBM Unica Marketing URL을 가리키도록 합니다.

IBM Unica Marketing 로그인 화면이 표시되지 않아야 하고 IBM Unica Marketing 사용자 인터페이스에 액세스할 수 있어야 합니다. 로그인할 수 없는 경우 224 페이지의 『restoreAccess 유틸리티』의 내용을 참조합니다.





---

## 제 11 장 LDAP 서버와의 통합

Marketing Platform은 LDAP(Lightweight Directory Access Protocol) 또는 Windows Active Directory 서버와 통합하도록 구성될 수 있습니다.

IBM Unica Marketing가 디렉토리 서버와 통합하면 사용자는 하나의 중앙 위치에서 사용자 및 그룹을 유지보수할 수 있습니다. 통합에서는 IBM Unica Marketing 응용 프로그램으로 엔터프라이즈 권한 부여 정책을 확장하기 위한 유연한 모델을 제공합니다. 그러면 프로덕션에서 응용 프로그램을 배포하는 데 필요한 시간, 오류 및 지원 경비가 감소합니다.

지원되는 디렉토리 서버 목록은 권장되는 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 문서를 참조하십시오.

---

### LDAP 통합 기능

LDAP와의 IBM Unica Marketing 통합에서는 이 절에서 설명하는 기능을 제공합니다.

#### LDAP 통합에서의 인증

IBM Unica Marketing 응용 프로그램은 Marketing Platform에서 사용자 인증 정보를 조회합니다. LDAP 통합이 구현되면, 사용자는 IBM Unica Marketing 응용 프로그램으로의 인증을 위해 유효한 LDAP 사용자 이름 및 암호를 입력합니다.

#### 그룹 매핑을 통한 권한 부여

Marketing Platform은 디렉토리 서버에서 정보를 자동으로 검색하는 주기적인 동기화 작업을 통해 디렉토리 서버 데이터베이스에서 사용자 및 그룹을 가져옵니다. Marketing Platform이 서버 데이터베이스에서 사용자 및 그룹을 가져오는 경우, 그룹 멤버십은 유지보수됩니다.

LDAP 그룹을 IBM Unica Marketing 그룹에 매핑시킴으로써 IBM Unica Marketing 권한을 지정할 수 있습니다. 이렇게 하면 매핑된 LDAP 그룹에 추가된 새 사용자가 해당 IBM Unica Marketing 그룹의 특권 세트를 가질 수 있습니다.

하위 그룹은 역할을 상속받지만, 상위에서 지정된 LDAP 매핑 또는 사용자 멤버십은 상속받지 않습니다.

## LDAP 및 파티션 정보

다중 파티션 환경에서, 사용자의 파티션 멤버십은 해당 그룹이 파티션에 지정될 때 사용자가 속하는 그룹에 의해 결정됩니다. 사용자는 하나의 파티션에만 속할 수 있습니다. 그러므로 사용자들 이상 LDAP 그룹의 구성원이고 이 그룹이 다른 파티션에 지정된 IBM Unica Marketing 그룹으로 맵핑되는 경우, 시스템은 해당 사용자에게 대해 단일 파티션을 선택해야 합니다.

이러한 상황은 피해야 합니다. 그러나 이러한 상황이 발생하면, LDAP 그룹에 가장 최근 맵핑된 IBM Unica Marketing 그룹의 파티션이 사용자가 속하는 파티션이 됩니다. 가장 최근 맵핑된 LDAP 그룹을 결정하려면, 구성 영역에 표시되는 LDAP 그룹 맵핑을 보십시오. 시간 순서로 표시되며, 가장 최근 맵핑이 마지막에 표시됩니다.

## 내부 및 외부 사용자에게 대한 지원

IBM Unica Marketing에서는 두 가지 유형의 사용자 계정 및 그룹을 지원합니다.

- 내부 – IBM Unica Marketing 보안 사용자 인터페이스를 사용하여 IBM Unica Marketing에서 작성한 사용자 계정 및 그룹입니다. 이 사용자는 Marketing Platform을 통해 인증받습니다.
- 외부 – 지원되는 LDAP 서버와의 동기화를 통해 IBM Unica Marketing로 가져온 사용자 계정 및 그룹입니다. 이 동기화는 IBM Unica Marketing가 LDAP 서버와 통합하도록 구성된 경우에만 발생합니다. 이 사용자는 LDAP 서버를 통해 인증받습니다.

예를 들어 전체 회사 사용자로서 LDAP 서버에 추가하지 않고 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 대한 액세스를 고객에게 제공하려는 경우 사용자 및 그룹의 두 가지 유형 모두를 갖으려 할 수 있습니다.

이 하이브리드 인증 모델을 사용하려면 순수 LDAP 인증 모델보다 더 많은 유지보수가 필요합니다.

## 동기화

IBM Unica Marketing가 LDAP 서버와 통합되도록 구성된 경우, 사용자 및 그룹은 사전 정의된 간격으로 자동 동기화됩니다.

이 자동 동기화 도중, 마지막 동기화 이후 작성 또는 변경된 사용자 및 그룹(구성에서 지정됨)만이 IBM Unica Marketing로 이동됩니다. IBM Unica Marketing의 사용자 영역에 있는 동기화 기능을 사용하여 모든 사용자 및 그룹에 대해 동기화를 강제 실행할 수 있습니다.

---

## LDAP 통합 전제 조건

LDAP 통합 기능의 장점을 이용하려면 IBM Unica Marketing 응용 프로그램이 지원되는 운영 체제에 설치되어야 합니다.

---

## IBM Unica Marketing과 LDAP 서버 통합 방법

### 구성 프로세스 체크리스트(LDAP 통합)

LDAP와의 IBM Unica Marketing 통합은 단단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

1. 126 페이지의 『필수 정보 얻기』

LDAP 서버에 대한 정보를 얻습니다. 이는 IBM Unica Marketing와의 통합에 필요합니다.

2. 127 페이지의 『그룹 멤버십 및 맵핑 계획』

Marketing Platform에서 LDAP 그룹을 맵핑할 그룹을 식별 또는 작성합니다.

3. 128 페이지의 『Marketing Platform에 디렉토리 서버 신임 정보 저장』

디렉토리 서버에서 익명의 액세스(가장 일반적인 구성)가 허용되지 않는 경우, 디렉토리 서버 관리자 사용자 이름 및 암호를 포함하도록 IBM Unica Marketing 사용자 계정을 구성합니다.

4. 128 페이지의 『IBM Unica Marketing에서의 통합 구성』

구성 페이지에서 값을 설정하여 통합에 적합하도록 Marketing Platform을 구성합니다.

5. 131 페이지의 『동기화 테스트』

사용자 및 그룹이 올바르게 동기화되었는지 확인합니다.

6. 143 페이지의 『LDAP로 보안 모드 설정』

구성 페이지에서 보안 모드 값을 설정합니다.

7. 143 페이지의 『LDAP로 보안 모드 설정』

계획된 그룹 응용 프로그램 액세스를 구현합니다.

8. 132 페이지의 『웹 응용 프로그램 서버 다시 시작』

이 단계는 모든 변경사항이 적용되었는지 확인할 때 필요합니다.

9. 143 페이지의 『LDAP 사용자로서의 로그인 테스트』

LDAP 사용자로서 IBM Unica Marketing에 로그인할 수 있는지 확인합니다.

## 필수 정보 얻기

통합하려는 디렉토리 서버에 대해 다음 정보를 얻습니다.

- 디렉토리 서버에 대해 검색 권한을 가지고 있는 사용자를 식별하고 사용자에 대한 다음 정보를 수집합니다.
  - 로그인 이름
  - 암호
  - 식별 이름(DN)입니다. 추가 정보는 127 페이지의 『식별 이름 정보』의 내용을 참조하십시오.
- 디렉토리 서버에 대해 다음을 구합니다.
  - 완전한 호스트 이름 또는 IP 주소
  - 서버가 청취하는 포트
- 디렉토리 서버가 그룹 개체에 있는 사용자 속성에 대해 사용하는 문자열을 결정합니다. 보통 이 값은 LDAP 서버에서는 `uniquemember`, Windows Active Directory 서버에서는 `member`입니다. 디렉토리 서버에서 이를 확인해야 합니다.
- 다음의 필수 사용자 속성을 얻습니다.
  - 사용자 로그인 속성에 대해 디렉토리 서버에서 사용하는 문자열을 결정합니다. 이는 항상 필요합니다. 보통 이 값은 LDAP 서버에서는 `uid`, Windows Active Directory 서버에서는 `sAMAccountName`입니다. 디렉토리 서버에서 이를 확인해야 합니다.
  - 디렉토리 서버가 대체 로그인 속성에 대해 사용하는 문자열을 결정합니다. 이는 Campaign이 UNIX 환경에 설치된 경우에만 필요합니다.
- Marketing Platform이 디렉토리 서버에 저장된 추가(선택적) 사용자 속성을 가져오려는 경우, 다음에 대해 디렉토리 서버에서 사용하는 문자열을 결정합니다.
  - 이름
  - 성
  - 사용자 직책
  - 부서
  - 회사
  - 국가
  - 사용자 전자 메일
  - 주소 1
  - 회사 전화
  - 휴대폰

- 집 전화

## 식별 이름 정보

IBM Unica Marketing에서 디렉토리 서버 통합을 사용할 수 있으려면, 사용자 및 그룹에 대한 식별 이름(DN)을 결정해야 합니다. 디렉토리 서버 DN은 계층 구조 트리 구조를 통한 특정 개체로의 전체 경로입니다. DN은 다음 구성 요소로 구성됩니다.

- 조직 단위(OU). 이 속성은 조직 구조를 기반으로 네임스페이스를 구분하는 데 사용됩니다. OU는 주로 사용자 작성 디렉토리 서버 컨테이너 또는 폴더와 연관됩니다.
- 공동 이름(CN). 이 속성은 디렉토리 서비스에서 개체 자체를 나타냅니다.
- 도메인 구성 요소(DC). DC 속성을 사용하는 식별 이름에는 루트 아래의 모든 도메인 수준에 대해 하나의 DC가 있습니다. 즉 도메인 이름에서 점으로 구분되는 모든 항목에 대해 하나의 DC 속성이 있습니다.

디렉토리 서버의 관리 콘솔을 사용하여 개체의 식별 이름을 결정합니다.

## 그룹 멤버십 및 맵핑 계획

디렉토리 서버 그룹을 Marketing Platform 그룹으로 맵핑하는 방법을 계획하는 경우 다음 지침을 사용하십시오.

- 구성원을 Marketing Platform으로 가져오려는 디렉토리 서버 그룹을 식별 또는 작성합니다. 이 그룹이 Marketing Platform 그룹으로 맵핑되면, 이 그룹의 구성원도 자동으로 IBM Unica Marketing 사용자로서 작성됩니다.

디렉토리 서버 하위 그룹의 구성원은 자동으로 가져오지 않습니다. 하위 그룹에서 사용자를 가져오려면 하위 그룹을 Marketing Platform 그룹 또는 하위 그룹으로 맵핑해야 합니다.

정적 디렉토리 서버 그룹으로만 맵핑해야 합니다. 동적 또는 가상 그룹은 지원되지 않습니다.

- 디렉토리 서버 그룹을 맵핑할 그룹을 Marketing Platform에서 식별 또는 작성합니다.

## Marketing Platform에 디렉토리 서버 신임 정보 저장

디렉토리 서버에서 익명의 액세스가 허용되지 않는 경우, 다음 프로시저에서 설명한 대로 디렉토리 사용자 이름 및 암호를 포함하도록 IBM Unica Marketing 사용자 계정을 구성해야 합니다.

1. IBM Unica Marketing에 Admin 액세스 권한을 가진 사용자로서 로그인합니다.
2. Marketing Platform과 동기화될 LDAP 서버의 사용자 및 그룹 정보 모두에 대한 읽기 액세스 권한을 가진 사용자의 디렉토리 서버 신임 정보를 포함하도록 IBM Unica Marketing 사용자 계정을 선택 또는 작성합니다. 다음 지침을 준수하십시오.

- 이후 단계에서는 Unica user for LDAP credentials 구성 등록 정보값을 이 IBM Unica Marketing 사용자 계정의 사용자 이름으로 설정합니다. 이 등록 정보의 기본값은 asm\_admin, 즉 모든 새 Marketing Platform 설치에 존재하는 사용자입니다. asm\_admin 계정을 사용하여 디렉토리 서버 신임 정보를 보유할 수 있습니다.
  - 이 IBM Unica Marketing 사용자 계정의 사용자 이름은 디렉토리 서버 사용자의 사용자 이름과 일치해서는 안 됩니다.
3. 다음 지침에 따라 이 IBM Unica Marketing 사용자 계정에 대한 데이터 소스를 추가합니다.

필드	지침
데이터 소스 이름	이름을 입력할 수 있지만, 이후 단계에서 Data source for LDAP credentials 등록 정보값은 이 데이터 소스 이름과 일치해야 합니다. 이 기본값과 일치하도록 데이터 소스의 이름을 LDAPServer로 지정하십시오.
데이터 소스 로그인	IBM Unica Marketing와 동기화될 디렉토리 서버 사용자 및 그룹 정보 모두에 대한 읽기 액세스 권한을 가진 관리 사용자의 식별 이름(DN)을 입력합니다. DN은 다음과 유사합니다.  uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com
데이터 소스 암호	디렉토리 서버에서 검색 권한을 가진 관리 사용자의 암호를 입력합니다.

## IBM Unica Marketing에서의 통합 구성

126 페이지의 『필수 정보 얻기』에서 수집한 정보를 사용하여 구성 페이지에서 디렉토리 서버 구성 등록 정보를 편집합니다.

다음 프로시저 모두를 수행해야 합니다.

### 연결 등록 정보를 설정하는 방법

1. 설정 > 구성을 클릭하고 **Unica | Platform | Security | Login method details | LDAP** 범주를 탐색합니다.
2. 다음 구성 등록 정보 값을 설정합니다.

값 설정 방법에 대한 정보는 각 등록 정보의 컨텍스트 도움말을 참조하십시오.

- LDAP 서버 호스트 이름
- LDAP 서버 포트
- 사용자 검색 필터
- Unica에 저장된 자격 증명 사용
- LDAP 자격 증명 Unica 사용자
- LDAP 자격 증명 데이터 소스
- 기준 DN

- Require SSL for LDAP connection

## LDAP 동기화 등록 정보를 설정하는 방법

1. 설정 > 구성을 클릭하고 **Unica | Platform | Security | LDAP Synchronization** 범주를 탐색합니다.
2. **LDAP 등록 정보** 절에서 다음 구성 등록 정보 값을 설정합니다.

값 설정 방법에 대한 정보는 각 등록 정보의 컨텍스트 도움말을 참조하십시오.

- LDAP 동기화 사용
- LDAP 동기화 간격
- LDAP 동기화 지연
- LDAP 동기화 시간 초과
- LDAP 동기화 범위
- LDAP 공급자 URL
- Require SSL for LDAP connection
- LDAP 구성 Unica 그룹 구분 기호
- LDAP 참조 구성 구분 기호
- LDAP 자격 증명 Unica 사용자
- LDAP 자격 증명 데이터 소스
- 익명 바인딩 사용
- LDAP 사용자 참조 속성 이름

## 사용자 속성 맵 등록 정보를 설정하는 방법

1. 설정 > 구성을 클릭하고 **Unica | Platform | Security | LDAP Synchronization** 범주를 탐색합니다.
2. **사용자 속성 맵** 절에 있는 값을 설정하여 나열된 IBM Unica Marketing 사용자 속성을 디렉토리 서버에 있는 사용자 속성에 원하는 대로 맵핑합니다.

맵핑해야 하는 유일한 등록 정보를 User login입니다. 보통 이 값은 LDAP 서버에서는 uid, Windows Active Directory 서버에서는 sAMAccountName입니다. 이전 단계 "필수 정보 얻기"에서 확인한 값을 사용합니다.

다음 사항에 주의하십시오.

- 여기서 맵핑하는 등록 정보는 Marketing Platform이 디렉토리 서버와 동기화할 때마다 가져온 사용자에 대해 대체됩니다.
- Marketing Platform에서는 전자 메일 주소가 RFC 821에서 설명하는 정의에 부합되어야 합니다. 디렉토리 서버의 전자 메일 주소가 이 표준에 맞지 않으면, 가져올 속성으로 이들을 맵핑하지 마십시오.

- 다음 테이블에 표시된 대로 디렉토리 서버에서 Marketing Platform 시스템 테이블에서 허용한 그 이상의 글자를 허용하는 경우, 속성 값은 이에 맞도록 절단됩니다.

속성	허용된 길이
사용자 로그인(필수)	256
이름	128
성	128
사용자 직책	128
부서	128
회사	128
국가	128
사용자 전자 메일	128
주소 1	128
회사 전화	20
휴대폰	20
집 전화	20
대체 로그인(UNIX에서는 필수)	256

## IBM Unica 그룹에 LDAP 그룹을 맵핑하는 방법

여기에서 맵핑하는 디렉토리 서버 그룹에 속하는 사용자를 가져와 여기서 지정된 Marketing Platform 그룹의 구성원으로 만듭니다.

주: 구성원으로서 asm\_admin 사용자가 있는 그룹은 맵핑해서는 안됩니다.

1. 설정 > 구성을 클릭하고 **Unica | Platform | Security | Login method details | LDAP Synchronization | LDAP reference to Unica group map** 범주를 탐색합니다.
2. Marketing Platform 그룹으로 맵핑하려는 각 디렉토리 서버 그룹의 경우, (*LDAP reference to Unica group map*) 템플릿을 선택함으로써 새 **Unica** 그룹에 대한 **LDAP** 참조 범주를 작성합니다. 다음 등록 정보를 설정합니다.
  - New category name
  - LDAP 참조 맵
  - Unica 그룹

예를 들어 다음 값은 LDAP UnicaUsers 그룹을 Marketing PlatformamUsers 및 campaignUsers 그룹에 맵핑합니다(FILTER는 누락됨).

- LDAP reference: cn=UnicaUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com
- Unica group: amUsers;campaignUsers



## 동기화 테스트

IBM Unica Marketing에 IBM Unica Marketing 사용자(디렉토리 서버 사용자가 아님)로서 로그인하고, 동기화를 강제 실행한 후 다음을 확인하여 구성을 테스트합니다.

- 예상대로 사용자를 가져옵니다.
- Marketing Platform 그룹 멤버십은 예상 맵핑을 디렉토리 서버 그룹에 일치시킵니다.

### 외부 사용자의 동기화 강제 실행 방법

1. IBM Unica Marketing에 로그인한 후 설정 > 사용자를 클릭하십시오.
2. 동기화를 클릭하십시오.

사용자와 그룹이 동기화됩니다.

## LDAP로 보안 모드 설정

다음 프로시저에서 설명한 대로 보안 모드 등록 정보를 설정합니다. 그러면 LDAP 사용자가 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 로그인할 수 있습니다.

1. IBM Unica Marketing에 로그인하고, 설정 > 구성을 클릭한 후 **Unica | Platform | security**을 탐색합니다.
2. Login method 등록 정보 값을 LDAP로 설정합니다.

## 맵핑된 그룹에 역할 지정

IBM Unica Marketing에 로그인하고 계획한 대로 맵핑된 그룹에 역할을 지정합니다.

## 웹 응용 프로그램 서버 다시 시작

구성 변경 모두가 적용되었는지 확인하려면 웹 응용 프로그램 서버를 다시 시작해야 합니다.

## LDAP 사용자로서의 로그인 테스트

Marketing Platform에 대한 액세스 권한이 지정된 Marketing Platform 그룹에 맵핑된 LDAP 그룹의 구성원인 LDAP 사용자로서 IBM Unica Marketing에 로그인함으로써 구성을 테스트합니다.



---

## 제 12 장 웹 액세스 제어 플랫폼과의 통합

조직에서는 웹 액세스 제어 플랫폼을 사용하여 보안 시스템을 통합하며, 여기에서는 웹 사이트로의 사용자 액세스를 규제하는 포털을 제공합니다. 이 절에서는 웹 액세스 제어 플랫폼과의 IBM Unica Marketing 통합 개요를 제공합니다.

### 인증

사용자가 웹 액세스 제어 포털을 통해 응용 프로그램에 액세스할 경우, 웹 액세스 제어 시스템을 통해 인증을 관리합니다. IBM Unica Marketing와 동기화되는 LDAP 그룹의 구성원이기도 한 웹 액세스 제어 사용자는 웹 액세스 제어 시스템에 로그인할 때 모든 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 인증을 받습니다. 이러한 사용자에게는 IBM Unica Marketing 응용 프로그램의 로그인 화면이 표시되지 않습니다.

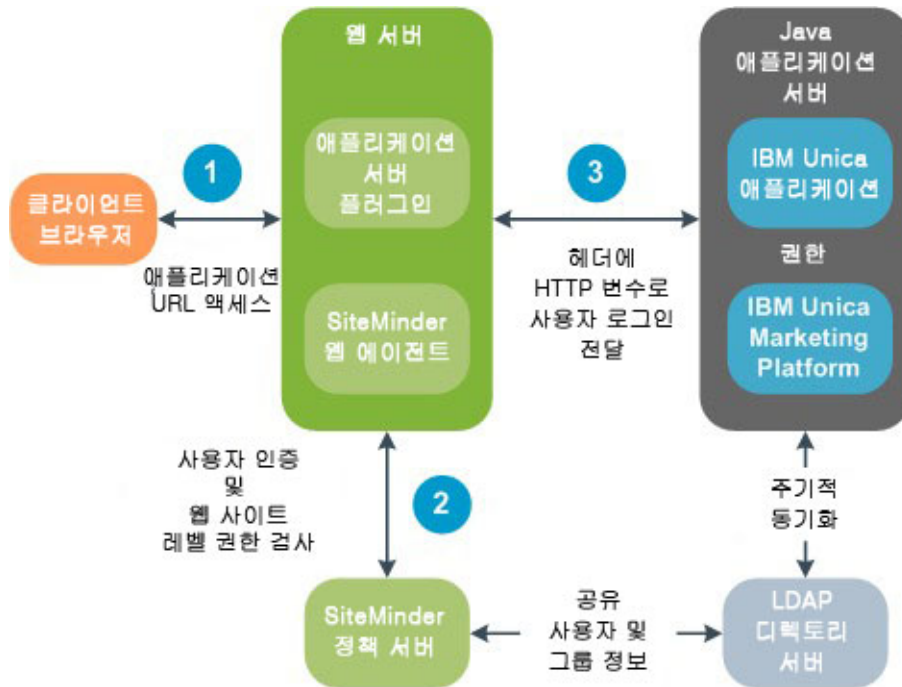
### 권한 부여

IBM Unica Marketing 응용 프로그램은 Marketing Platform에서 사용자 인증 정보를 조회합니다. Marketing Platform은 LDAP 서버의 정보를 자동으로 검색하는 주기적인 동기화 작업을 통해 LDAP 데이터베이스에서 그룹 및 사용자를 가져옵니다. Marketing Platform이 LDAP 데이터베이스로부터 사용자 및 그룹을 가져올 경우, 그룹 멤버십은 유지됩니다. 이러한 LDAP 사용자도 웹 액세스 제어 시스템에 노출되므로, 웹 액세스 제어 시스템 및 IBM Unica Marketing는 일관성있는 사용자 세트를 참조합니다.

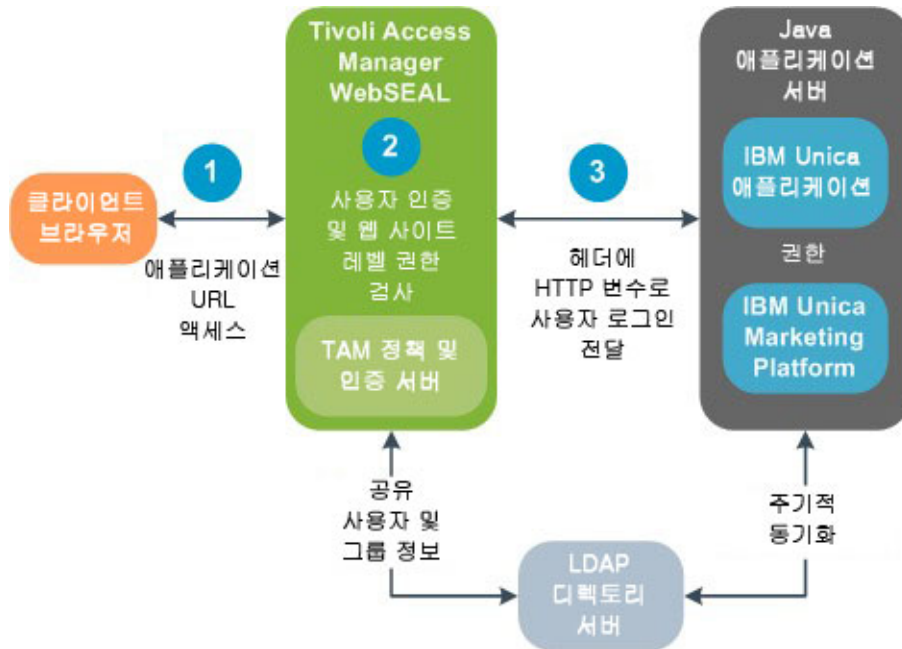
사용자가 액세스 권한을 갖는 응용 프로그램 URL을 통한 제어를 포함하여 추가 권한 부여 제어도 대부분의 웹 액세스 제어 시스템에서 사용할 수 있습니다.

### 웹 액세스 제어 통합 다이어그램

다음 그림은 IBM Unica Marketing가 SiteMinder 및 LDAP 디렉토리 서버와 작업하여 사용자를 인증 및 권한 부여하는 방법에 대해 설명합니다.



다음 그림은 IBM Unica Marketing가 Tivoli Access Manager 및 LDAP 디렉토리 서버와 작업하여 사용자를 인증 및 권한 부여하는 방법에 대해 설명합니다.



## SiteMinder 통합 선행 조건

IBM Unica Marketing를 Netegrity SiteMinder와 통합하려면 다음 선행 조건을 충족시켜야 합니다.

- SiteMinder가 웹 에이전트 및 정책 서버를 사용하도록 구성되어야 합니다.
- SiteMinder가 URL 요청에 있는 HTTP 변수로서 로그인 이름을 IBM Unica Marketing 응용 프로그램으로 전달하도록 구성되어야 하고, IBM Unica Marketing Web access control header variable 등록 정보를 이 변수의 이름 (기본값은 sm\_user)으로 설정되어야 합니다.
- SiteMinder 정책 서버는 그룹 구성원 및 사용자 등록 정보를 저장하기 위한 저장소로서 LDAP를 사용하도록 구성되어야 합니다.
- SiteMinder를 호스트하는 웹 서버 및 호스트 및 IBM Unica Marketing 응용 프로그램을 호스트하는 Java 응용 프로그램 서버에서 제공하는 IBM Unica Marketing 응용 프로그램 URL은 동일한 경로를 참조해야 합니다.
- SiteMinder를 호스트하는 웹 서버는 Java 응용 프로그램 서버에서 IBM Unica Marketing 응용 프로그램 URL로 요청을 경로 재지정하도록 구성되어야 합니다.
- IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 액세스해야 하는 모든 사용자는 SiteMinder를 통한 HTTP GET 및 POST 요청에 대해 SiteMinder에서 IBM Unica Marketing 웹 응용 프로그램에 액세스할 수 있는 권한을 부여 받아야 합니다.

특정 기능을 사용할 수 있도록 하는 데 필요한 설정은 이 절의 나머지를 참조하십시오.

### 단일 로그 아웃 사용

사용자가 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 로그아웃할 때 SiteMinder의 로그아웃을 사용할 수 있으려면, SiteMinder가 다음과 같이 구성되어야 합니다.

1. SiteMinder의 정책 서버 관리 영역으로 로그인한 후 logoffUri 등록 정보를 IBM Unica Marketing 로그아웃 페이지의 URL로 설정합니다. 예: /sm\_realm/unica/j\_spring\_security\_logout. 여기서 sm\_realm은 SiteMinder 보안 영역입니다.
2. IBM Unica Marketing 로그아웃 페이지를 보호 해제하여 SiteMinder가 사용자에게 로그아웃 페이지를 보려면 다시 로그인하도록 강제 실행하지 않는지 확인하십시오.

### IBM Unica 스케줄러 사용

IBM Unica 스케줄러를 사용하려는 경우, 다음과 같이 SiteMinder를 구성해야 합니다.

1. SiteMinder의 정책 서버 관리 영역으로 로그인한 후 도메인을 클릭합니다.
2. IBM Unica 설치에 적용하는 영역을 선택하고, **unprotecturl**을 마우스 오른쪽 단추를 클릭한 다음 영역의 등록 정보를 선택합니다.

3. 자원 필터 텍스트 상자에서 /unica/servlet/SchedulerAPIServlet을 입력합니다.
4. 기본 자원 보호에서 보호 해제를 선택합니다.

---

## Tivoli Access Manager 통합 선행 조건

IBM Unica Marketing를 IBM Tivoli Access Manager(TAM)와 통합하려면 다음 선행 조건을 충족시켜야 합니다.

- TAM WebSEAL 접합은 URL 요청에서 사용자 이름(축약형, 전체 DN 아님)을 HTTP 변수로서 IBM Unica Marketing 응용 프로그램으로 전달하도록 구성되어야 하며, IBM Unica Marketing Web access control header variable 등록 정보는 이 변수의 이름(기본값 iv-user)으로 설정되어야 합니다.
- TAM 정책 서버는 그룹 구성원 및 사용자 속성을 저장하기 위한 저장소로서 LDAP를 사용하도록 구성되어야 합니다.
- IBM Unica Marketing 응용 프로그램을 호스트하는 Java 응용 프로그램 서버 및 WebSEAL 접합에서 정의하는 IBM Unica Marketing 응용 프로그램 URL은 동일한 경로를 참조해야 합니다.
- IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 액세스해야 하는 모든 사용자는 적합한 권한을 가지고 ACL(Access Control List)에 추가된 그룹에 속해야 합니다. Marketing Platform이 배포되는 응용 프로그램 서버를 가리키는 WebSEAL 접합은 이 ACL에 첨부되어야 합니다.

주: 사용자가 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 로그아웃할 경우, TAM에서도 자동으로 로그아웃됩니다. IBM Unica Marketing 응용 프로그램을 로그아웃하여 TAM을 로그아웃한 이후 브라우저를 닫아야 합니다.

## IBM Unica 스케줄러 사용

IBM Unica 스케줄러를 사용하려는 경우, 다음과 같이 Tivoli에서 새 ACL(Access Control List) 정책을 구성해야 합니다.

1. Web Portal Manager를 사용하여 도메인 관리자로서 도메인에 로그인합니다.
2. **ACL > ACL** 작성을 클릭하고, 이름 및 설명 필드를 채운 다음 적용을 클릭합니다.
3. **ACL > ALC** 나열을 클릭하고, ACL 관리 페이지에서 ACL 정책 링크를 클릭합니다.
4. ACL 등록 정보 페이지에서 작성을 클릭하고 다음과 같이 ACL의 두 항목을 작성합니다.
  - 처음 항목의 경우, 항목 유형을 인증되지 않음으로 설정하고 Trx - 탐색, 읽기 및 실행 권한을 부여합니다.

- 두 번째 항목의 경우, 항목 유형을 임의 기타로 설정하고 Trx - 탐색, 읽기 및 실행 권한을 부여합니다.
5. ACL의 ACL 등록 정보 페이지에 있는 첨부 탭에서 보호 개체를 첨부합니다. WebSEAL에서 시작하여 /servlet/SchedulerAPIServlet으로 끝나는 Tivoli에 서의 전체 스케줄러 서블릿 경로를 사용합니다.

## 웹 액세스 제어 플랫폼과의 통합 방법

### 구성 프로세스 체크리스트(웹 액세스 제어 통합)

웹 액세스 제어 시스템과의 IBM Unica Marketing 통합은 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

1. 『LDAP 통합 수행』

"동기화 테스트" 단계에서 중지하고 LDAP 통합 지시사항을 수행합니다.

2. 『IBM Unica Marketing에서의 웹 액세스 제어 통합 구성』

구성 페이지에서 웹 액세스 제어 통합 등록 정보를 설정합니다.

3. 132 페이지의 『웹 응용 프로그램 서버 다시 시작』

이 단계는 모든 변경사항이 적용되었는지 확인할 때 필요합니다.

4. 150 페이지의 『웹 액세스 제어 동기화 및 IBM Unica Marketing 로그인 테스트』

사용자 및 그룹이 웹 액세스 제어 시스템에서 올바르게 설정되었는지 그리고 IBM Unica Marketing에 로그인할 수 있는지 확인합니다.

### LDAP 통합 수행

이 안내서에서 설명한 대로 LDAP 통합에 필요한 모든 단계를 수행합니다.

### IBM Unica Marketing에서의 웹 액세스 제어 통합 구성

구성 페이지에서 다음 테이블에 설명한 대로 등록 정보 값을 설정합니다. 이 등록 정보에 대한 전체 세부사항은 구성 페이지의 온라인 도움말을 참조하십시오.

등록 정보	값
Unica   Platform   보안   로그인 방법 세부사항	Web access control을 선택합니다.

등록 정보	값
Unica   Platform   보안   로그인 방법 세부사항   웹 액세스 제어   사용자 이름 패턴	웹 액세스 제어 소프트웨어에 있는 HTTP 헤더 변수에서 사용자 로그인을 추출하는 데 사용되는 Java 정규식입니다. 정규식에 있는 모든 XML 문자를 XML 이스케이프시켜야 합니다. SiteMinder 및 Tivoli Access Manager에 대한 권장값은 \w*입니다.
Unica   Platform   보안   로그인 방법 세부사항   웹 액세스 제어   웹 액세스 제어 헤더 변수	HTTP 헤더 변수는 웹 액세스 제어 소프트웨어에서 구성되어 웹 응용 프로그램 서버로 제출됩니다. 기본적으로 SiteMinder에서는 sm_user를 사용하고 Tivoli Access Manager(TAM)에서는 iv-user를 사용합니다. TAM의 경우 IBM HTTP 문자열이 아닌 IBM Raw 문자열의 사용자 이름 구성 요소로 이 값을 설정하십시오.
Unica   일반   탐색   Unica URL	http://sm_host:sm_port/sm_realm/unica로 설정하십시오.  여기서 <ul style="list-style-type: none"> <li>• sm_host는 SiteMinder가 설치된 시스템의 이름입니다.</li> <li>• sm_port는 SiteMinder 포트 번호입니다.</li> <li>• sm_realm은 SiteMinder 영역입니다.</li> </ul>

## 웹 응용 프로그램 서버 다시 시작

구성 변경 모두가 적용되었는지 확인하려면 웹 응용 프로그램 서버를 다시 시작해야 합니다.

## 웹 액세스 제어 동기화 및 IBM Unica Marketing 로그인 테스트

1. 웹 액세스 제어 시스템으로 동기화되고 Marketing Platform에 대한 액세스 권한을 가지고 있는 LDAP 계정으로 웹 액세스 제어 시스템에 로그인합니다.
2. 다음을 확인하십시오.
  - 예상대로 사용자를 가져옵니다.
  - 예상대로 그룹을 가져옵니다.
  - IBM 그룹 멤버십이 예상한 LDAP 그룹으로의 맵핑과 일치합니다.
3. 브라우저가 Marketing Platform URL을 가리키도록 한 후 로그인합니다.

IBM Unica Marketing 로그인 화면이 표시되지 않고도 IBM Unica Marketing에 액세스할 수 있어야 합니다.

4. 웹 액세스 제어 소프트웨어가 Netegrity SiteMinder인 경우 다음 지침에 따라 문제점을 해결하십시오.



- IBM Unica Marketing 로그인 화면이 표시되면, 로그인하는 사용자 계정이 SiteMinder와 동기화되지 않은 것입니다.
- IBM Unica Marketing에 액세스할 수 없으면, SiteMinder 구성이 올바른지 확인하십시오. SiteMinder TestTool을 사용하여 로그인한 사용자 계정이 SiteMinder에서 IBM Unica Marketing URL에 대한 액세스를 부여받고 권한을 가지고 있는지 확인할 수 있습니다.
- IBM Unica Marketing에 액세스할 수 있지만 탐색이 올바르게 동작하지 않거나 이미지가 표시되지 않는 경우, SiteMinder를 호스팅하는 웹 서버 및 Marketing Platform을 호스팅하는 Java 응용 프로그램 서버가 동일한 경로를 사용하여 Marketing Platform을 참조하는지 확인하십시오.



---

## 제 13 장 IBM Unica Marketing에서 SSL 구현

네트워크를 통해 연결되는 두 응용 프로그램 사이에서 보안 처리해야 하는 모든 통신은 SSL(Secure Sockets Layer) 프로토콜을 사용하여 전송될 수 있습니다. SSL에서는 다음을 통해 보안 연결을 제공합니다.

- 응용 프로그램이 다른 응용 프로그램의 ID를 인증할 수 있도록 허용합니다.
- 개인 키를 사용하여 SSL 연결을 통해 전송되는 데이터를 암호화 및 복호화합니다.

SSL을 사용하여 연결되는 URL은 HTTP 대신 HTTPS로 시작합니다.

프로세스가 서로 통신할 경우, 요청하는 프로세스는 클라이언트로 동작하고, 요청에 응답하는 프로세스는 서버로서 동작합니다. 완전한 보안을 위해서는, SSL이 IBM Unica Marketing 제품과의 모든 통신 양식에 대해 구현되어야 합니다.

SSL은 단방향 또는 양방향으로 구성될 수 있습니다. 단방향 SSL을 사용하려면, 서버가 클라이언트에 인증서를 제공해야 하지만 클라이언트는 서버에 인증서를 제공할 필요가 없습니다. SSL 연결을 조정하려면, 클라이언트가 서버를 인증해야 합니다. 서버는 모든 클라이언트로부터의 연결을 승인합니다.

이 절에서는 IBM Unica Marketing에서의 단방향 SSL에 대해 설명합니다.

---

### SSL 인증서 정보

이 절을 읽고 일반적인 SSL 인증서에 대해 학습합니다.

#### 인증서 개념

인증서는 서버를 일부 개체명으로 식별하는 디지털 시그니처입니다. 인증서는 인증서는 서버의 ID를 보증하는 인증 기관(CA)에서 서명하거나 자체에서 서명할 수도 있습니다. Verisign 또는 Thawte가 CA의 예입니다. 자체 서명 인증서는 CA가 식별의 위해 인증서를 요청하는 동일한 엔티티인 경우입니다.

#### 서버측 인증서

응용 프로그램 서버인지 또는 Campaign 리스너와 같은 IBM Unica Marketing 응용 프로그램인지에 관계없이 SSL 통신을 제공하려는 모든 서버는 인증서를 제공해야 합니다.

## 클라이언트측 신뢰 저장소

클라이언트에서 서버의 인증서를 받으면, 클라이언트가 인증서를 신뢰할 수 있는지 여부를 결정해야 합니다. 클라이언트의 신뢰 저장소에 인증서가 있으면 클라이언트는 서버의 인증서를 자동으로 신뢰합니다. 신뢰 저장소는 신뢰해야 하는 인증서 데이터베이스입니다.

현대 브라우저에는 CA가 보증하는 일반 인증서와 함께 로드되는 신뢰 저장소가 있습니다. 이것은 주요 상업용 웹 사이트에서 보안 사이트를 입력할 때 프롬프트가 표시되지 않는 이유입니다. 여기에서는 CA가 서명한 인증서를 사용합니다. 그러나 자체 서명 인증서를 제공하는 IBM 응용 프로그램에 로그인하는 경우 사용자에게 프롬프트가 표시됩니다.

브라우저는 서버의 호스트 이름이 인증서에 있는 제목 이름과 일치하는지 확인합니다 (제목 이름은 식별 이름에 사용하는 공통 이름이고, 이는 인증서를 요청할 때 사용자가 제공합니다). 브라우저는 이 두 이름이 일치하지 않는 경우 경고를 발행합니다.

브라우저가 인식하지 못하는 인증서(예: 자체 서명 인증서)로 보안 처리된 IBM 응용 프로그램에 액세스하는 경우, 대화 상자 창이 열리며 사용자에게 계속할 것인지 여부를 묻습니다. 사용자가 로컬 신뢰 저장소에 인증서를 설치하도록 선택하면, 프롬프트가 다시 표시되지 않습니다.

---

## IBM Unica Marketing에서 클라이언트 및 서버 역할

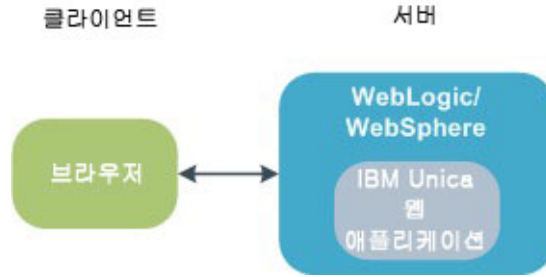
대부분의 IBM Unica Marketing 응용 프로그램은 두 파트로 구성됩니다.

- 웹 응용 프로그램. 브라우저를 통해 사용자가 액세스하는 구성 요소입니다.
- 서버(예: Campaign 리스너 및 Marketing Platform API 서버). 이 구성 요소는 프로그래밍 방식으로 액세스합니다.

이 응용 프로그램 구성 요소는 상황에 따라 서버 또는 클라이언트로서 작동할 수 있습니다. 다음 예 및 다이어그램에서는 여러 통신에서 IBM 구성 요소가 담당하는 역할에 대해 설명합니다.

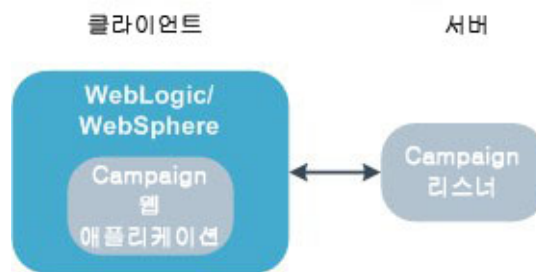
### 예제 1 - 브라우저와 IBM Unica Marketing 웹 응용 프로그램 사이의 통신

사용자가 브라우저를 통해 IBM Unica 웹 응용 프로그램과 통신할 경우, 브라우저는 클라이언트이고 IBM Unica 웹 응용 프로그램은 서버입니다.



## 예제 2 - IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 있는 구성 요소 사이의 통신

한 IBM Unica 응용 프로그램에 있는 두 구성 요소도 프로그래밍 방식으로 서로 통신할 수 있습니다. 예를 들어 Campaign 웹 응용 프로그램이 Campaign 리스너에게 요청을 보내면, Campaign 웹 응용 프로그램은 클라이언트이고 리스너는 서버가 됩니다.



## 예제 3 - 두 역할 모두를 수행하는 IBM Unica 구성 요소

한 IBM Unica 응용 프로그램 구성 요소가 한 번은 클라이언트로서 다른 한 번은 서버로서 통신할 수 있습니다. 이러한 관계의 예제는 다음에 표시됩니다.



---

## IBM Unica Marketing에서의 SSL 이해

이제까지 보아왔던 것처럼, 많은 IBM Unica 응용 프로그램 구성 요소는 정상적인 동작 도중 서버와 클라이언트 모두로서 동작하며, 일부 IBM Unica 구성 요소는 Java로 그리고 일부는 C++로 작성됩니다. 이로 인해 사용하는 인증서의 형식이 결정됩니다. CA로부터 구입한 제품의 자체 서명 인증서를 작성할 경우 형식을 지정합니다.

IBM Unica 서버 구성 요소로의 단방향 SSL 요청을 작성하는 클라이언트로서 동작할 때 IBM Unica 응용 프로그램에서는 신뢰 저장소가 필요하지 않습니다.

### 서버로 작동하는 Java 구성 요소

Java로 작성되고, JSSE SSL 구현을 사용하여 응용 프로그램 서버로 배포된 IBM Unica 응용 프로그램의 경우, 인증서를 사용하도록 응용 프로그램 서버를 구성해야 합니다. 인증서는 JKS 형식으로 저장되어야 합니다.

응용 프로그램 서버는 추가 구성이 필요없는 기본 인증서를 제공합니다. 응용 프로그램 서버의 기본 인증서는 단순히 응용 프로그램 서버에서 SSL 포트를 사용할 수 있어서 응용 프로그램 서버에서 추가 구성을 수행하지 않는 경우 사용되는 인증서입니다.

응용 프로그램 서버에서 제공하는 기본 인증서 이외의 인증서를 사용하는 경우, 추가 구성이 필요합니다. 여기에 대해서는 160 페이지의 『SSL용 웹 응용 프로그램 서버 구성』에서 설명합니다.

### 서버로 작동하는 C++ 구성 요소

Campaign 리스너, 최적화 서버 구성 요소 및 PredictiveInsight 서버 구성 요소는 C++로 작성되고 PEM 형식으로 저장된 인증서가 필요합니다.

### 클라이언트로 작동하는 Java 구성 요소

Java로 작성되고 응용 프로그램 서버로 배포된 IBM Unica 응용 프로그램의 경우 신뢰 저장소가 필요 없습니다. 구성하기 쉽도록 클라이언트로서 동작하는 IBM Unica Java 응용 프로그램은 단방향 SSL 통신 도중 서버를 인증하지 않습니다. 그러나 암호화는 수행됩니다.

### 클라이언트로서 작동하는 C/C++ 구성 요소

C/C++로 작성되고 OpenSSL 구현을 사용하는 응용 프로그램의 경우 신뢰 저장소가 필요 없습니다. Campaign 리스너, 최적화 서버 구성 요소, PredictiveInsight 서버 구성 요소 및 NetInsight가 이 범주에 속합니다.

## 인증서 수

개념적으로는 서버로 작동하는 IBM Unica 구성 요소를 호스트하는 각 시스템에 대해 다른 인증서를 사용해야 합니다.

여러 인증서를 사용하지 않으려면, 올바른 형식인 경우(즉 Java 구성 요소의 경우 JKS, C++ 구성 요소의 경우 PEM) 서버로 동작하는 모든 IBM Unica 구성 요소에 대해 동일한 인증서를 사용할 수 있습니다. 모든 응용 프로그램에 대해 하나의 인증서를 사용하는 경우, 사용자가 처음 IBM Unica 응용 프로그램에 액세스할 때 브라우저는 인증서를 승인할 것인지 여부를 묻습니다.

이 장에 있는 예에서는 Java 및 C++ IBM Unica 구성 요소와 함께 사용할 자체 서명 인증서 파일을 작성하는 방법에 대해 설명합니다.

---

## IBM Unica Marketing에서 SSL 구현

### 구성 프로세스 체크리스트(SSL)

IBM Unica Marketing에서의 SSL 구성은 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스 개요를 제공하며, 이 장의 다른 부분에서 상세히 설명합니다.

#### 1. 『인증서 얻기 또는 작성』

IBM Unica 및 사용자의 응용 프로그램 서버에서 제공하는 기본 인증서를 사용하지 않으려는 경우 인증서를 얻거나 작성합니다.

#### 2. 160 페이지의 『SSL용 웹 응용 프로그램 서버 구성』

IBM Unica 응용 프로그램이 배포되는 모든 응용 프로그램 서버에서 SSL 포트를 사용할 수 있도록 설정합니다. 응용 프로그램 서버의 기본 인증서를 사용하지 않는 경우, 인증서를 사용하도록 구성합니다.

#### 3. 161 페이지의 『SSL용 IBM Unica Marketing 구성』

IBM Unica Marketing에서 구성 등록 정보를 설정합니다.

#### 4. 167 페이지의 『SSL 구성 확인』

IBM Unica Marketing 응용 프로그램 각각에 로그인합니다.

### 인증서 얻기 또는 작성

여러 방식으로 인증서를 얻거나 작성할 수 있습니다.

- 응용 프로그램 서버에서 제공하는 기본 인증서를 사용할 수 있습니다.
- 이 절에서 설명한 대로 자체 서명 인증서를 작성할 수 있습니다.
- 이 절에 설명한 대로 인증 기관(CA)에서 인증서를 얻을 수도 있습니다.

## 자체 서명 인증서를 작성하는 방법

이 절에 있는 프로시저를 사용하여 IBM Unica Marketing와 함께 사용할 자체 서명 인증서 파일을 작성합니다.

- 『C++ IBM Unica Marketing 구성 요소에 대한 인증서를 작성하는 방법』
- 159 페이지의 『Java IBM Unica Marketing 구성 요소의 인증서를 작성하는 방법』

### C++ IBM Unica Marketing 구성 요소에 대한 인증서를 작성하는 방법:

Campaign 리스너는 OpenSSL 라이브러리를 사용하여 SSL을 구현합니다. OpenSSL 배포에는 인증 파일을 작성할 수 있는 명령행 프로그램인 `openssl`이 포함됩니다. 이 프로그램 사용에 대한 완전한 세부사항은 OpenSSL 문서를 참조하거나 프로그램을 실행할 때 `-help`를 입력하여 도움말에 액세스하십시오.

다음 프로시저를 사용하여 SSL용 C++ IBM Unica Marketing 구성 요소를 구성할 때 사용할 수 있는 자체 서명 인증서를 작성합니다.

1. 명령행에서 `openssl`을 실행합니다.

이 프로그램 및 연관된 구성 파일인 `openssl.cnf`는 Campaign 설치 디렉토리의 `bin` 디렉토리에 포함됩니다. OpenSSL 배포에서도 사용할 수 있습니다.

2. 키를 생성합니다. 다음 예제 명령은 `key.pem` 키를 작성합니다.

```
genrsa -out key.pem 1024
```

3. 요청을 생성합니다.

다음 예제 명령은 `request.pem` 요청을 작성합니다.

```
req -new -key key.pem -out request.pem
```

도구에서는 사용자에게 연속적으로 질문합니다. 점(.)을 입력하면 필드는 공백으로 남습니다. 자체 서명 인증서의 경우, 최소한 공통 이름이라도 입력해야 합니다.

Campaign/bin 디렉토리에서 `openssl` 도구를 사용 중인 경우, 동일한 디렉토리에 있는 `openssl.cnf` 파일을 가리키는 값으로 `-config` 매개변수를 추가하십시오. 예를 들어,

```
req -config openssl.cnf -new -key key.pem -out request.pem
```

4. 인증서를 생성합니다.

다음 예제 명령에서는 `request.pem` 및 `key.pem` 파일을 사용하여 작성된 날짜로부터 만기가 10,000일인 `certificate.pem` 인증서를 작성합니다.



```
req -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000 -out
certificate.pem
```

Campaign/bin 디렉토리에서 openssl 도구를 사용 중인 경우, 동일한 디렉토리에 있는 openssl.cnf 파일을 가리키는 값으로 -config 매개변수를 추가합니다. 예를 들어,

```
req -config openssl.cnf -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000
-out certificate.pem
```

5. 문서 편집기를 사용하여 키 및 인증서의 콘텐츠를 확장자가 .pem인 새 파일로 복사합니다.

### Java IBM Unica Marketing 구성 요소의 인증서를 작성하는 방법:

Java로 작성된 IBM Unica Marketing 웹 응용 프로그램 구성 요소에서는 JSSE 라이브러리를 사용합니다. Sun JDK에는 인증 파일을 작성할 수 있는 keytool 프로그램이 포함됩니다. 이 프로그램 사용에 대한 전체 세부사항에 대해서는 Java 문서를 참조하거나, 프로그램을 실행할 때 -help를 입력하여 도움말에 액세스하십시오.

다음 프로시저를 사용하여 SSL용 Java IBM Unica Marketing 구성 요소를 구성할 때 사용할 수 있는 자체 서명 인증서를 작성합니다.

1. 명령행에서 keytool을 실행합니다.

이 프로그램은 Sun Java JDK의 bin 디렉토리에 있습니다.

2. ID 키 저장소를 생성합니다.

다음 예제 명령에서는 UnicaClientIdentity.jks 키 저장소를 작성합니다.

```
keytool -genkey -alias UnicaClientIdentity -keyalg RSA -keystore
UnicaClientIdentity.jks -keypass clientPwd -validity 1000 -dname
"CN=hostName, O=myCompany" -storepass clientPwd
```

다음 사항에 주의하십시오.

- 응용 프로그램 서버를 구성할 때 필요한 대로 -storepass 값(예제에서는 clientPwd)을 기록해 두십시오.
- 이 나머지 프로시저에서는 필요한 대로 -alias 값(예제에서는 UnicaClientIdentity)을 기록해 두십시오.
- 식별 이름에 있는 공통 이름(CN)은 IBM Unica Marketing에 액세스할 때 사용되는 호스트 이름과 동일해야 합니다. 예를 들어 IBM Unica Marketing의 URL이 https://hostName.companyDomain.com:7002/unica/jsp인 경우, CN은 hostName.companyDomain.com이어야 합니다. 식별 이름의 CN 부분은 유일하게 필수 부분입니다. 조직(O) 및 조직 단위(OU)는 필수가 아닙니다.

- WebSphere 6.0의 경우, 키 저장소 암호 및 키 암호는 동일해야 합니다.

3. 방금 작성한 ID 키 저장소를 기반으로 인증서를 생성합니다.

다음 예제 명령에서는 UnicaCertificate.cer 인증서를 작성합니다.

```
keytool -export -keystore UnicaClientIdentity.jks -storepass clientPwd
-alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer
```

-alias 값은 ID 키 저장소에 대해 설정한 별명(예제에서는 UnicaClientIdentity)입니다.

4. 방금 작성한 인증서를 기반으로 신뢰하는 키 저장소를 생성합니다.

다음 예제 명령에서는 UnicaTrust.jks 신뢰 키 저장소를 작성합니다.

```
keytool -import -alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer
-keystore UnicaTrust.jks -storepass trustPwd
```

다음 사항에 주의하십시오.

- 인증서를 신뢰하도록 프롬프트되는 경우 Y를 입력합니다.
- -alias 값은 ID 키 저장소에 대해 설정한 별명입니다(예제에서는 UnicaClientIdentity).
- 응용 프로그램 서버를 구성할 때 필요한 대로 -storepass 값(예제에서는 trustPwd)을 기록해 두십시오.

### 서명된 인증서를 얻는 방법

OpenSSL 및 keytool 프로그램을 사용하여, CA로 보내어 서명된 인증서를 작성할 수 있는 요청을 작성할 수 있습니다. 또는 CA에서 제공하는 서명된 인증서 전체를 얻을 수 있습니다. 다음 사항에 주의하십시오.

- C++로 작성된 IBM Unica Marketing 응용 프로그램의 경우, PEM 형식으로 인증서를 얻습니다.
- 기타 모든 IBM Unica Marketing 응용 프로그램의 경우, JKS 형식으로 인증서를 얻습니다.

서명된 인증서를 얻는 방법에 대한 지시사항은 인증 기관(CA)의 문서를 참조하십시오.

## SSL용 웹 응용 프로그램 서버 구성

IBM Unica Marketing 응용 프로그램이 배포되는 모든 응용 프로그램 서버에서, 사용하기로 결정한 인증서를 사용하도록 웹 응용 프로그램 서버를 구성합니다. 이러한 프로 시저 수행에 대한 세부사항은 웹 응용 프로그램 서버의 문서를 참조하십시오.

## SSL용 IBM Unica Marketing 구성

SSL을 사용하도록 IBM Unica Marketing 응용 프로그램을 구성하려면, 일부 구성 등록 정보를 설정해야 합니다. IBM Unica Marketing 제품의 사용자 설치 및 SSL을 사용하여 보안 처리하려는 통신에 적합한 이 절의 프로시저를 사용하십시오.

보안 연결을 통해 IBM Unica Marketing 설치에 액세스하는 경우 그리고 다음 프로시저에서 설명한 대로 응용 프로그램에 대한 탐색 등록 정보를 설정하는 경우, URL에서 https 및 보안 포트 번호를 사용해야 합니다. 기본 SSL 포트는 WebLogic의 경우 7002이고 WebSphere의 경우 8002입니다.

- 『Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법』
- 162 페이지의 『LDAP 통합을 사용하여 Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법』
- 163 페이지의 『데이터 필터를 사용하여 Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법』
- 163 페이지의 『Marketing Operations에서 SSL을 구성하는 방법』
- 164 페이지의 『Campaign에서 SSL을 구성하는 방법』
- 165 페이지의 『최적화에서 SSL을 구성하는 방법』
- 165 페이지의 『Interact에서 SSL을 구성하는 방법』
- 166 페이지의 『Distributed Marketing에서 SSL을 구성하는 방법』
- 166 페이지의 『보고서에서 SSL을 구성하는 방법』
- 166 페이지의 『PredictiveInsight에서 SSL을 구성하는 방법』
- 167 페이지의 『NetInsight에서 SSL을 구성하는 방법』

### Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법

1. IBM Unica Marketing에 로그인한 후 설정 > 구성을 클릭합니다.

구성 페이지가 나타납니다.

2. 일반 | 탐색 | Unica URL 등록 정보값을 Marketing Platform URL로 설정합니다.

예: `https://host.domain:SSL_port/unica`

여기서

- *host*는 Marketing Platform이 설치된 시스템의 이름 또는 IP 주소입니다.
- *domain*은 IBM Unica Marketing 제품이 설치된 회사 도메인입니다.
- *SSL\_Port*는 Marketing Platform이 배포되는 응용 프로그램 서버의 SSL 포트입니다.

URL에 있는 https를 주의하십시오.

3. HTTP 및 HTTPS 포트를 설정하는 설치된 IBM 제품 각각에 대해 Navigation 범주에서 등록 정보를 찾으십시오. 등록 정보의 이름은 제품에 따라 다를 수 있으며, 목적이 확실해야 합니다. 각 제품에 대해 제품이 배포되는 응용 프로그램 서버의 HTTP 및 HTTPS 포트에 이 값을 설정합니다.
4. LDAP 통합을 구현한 경우, 『LDAP 통합을 사용하여 Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법』에서 설명하는 프로시저를 수행하십시오.
5. 데이터 필터링 기능을 사용하려는 경우, 163 페이지의 『데이터 필터를 사용하여 Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법』에서 설명하는 프로시저를 수행하십시오.

### LDAP 통합을 사용하여 Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법

1. 아직 수행하지 않은 경우 161 페이지의 『Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법』에서 설명하는 프로시저를 수행합니다.
2. IBM Unica Marketing에 로그인한 후 설정 > 구성을 클릭합니다.

구성 페이지가 나타납니다.

3. Unica | Platform | 보안 | 로그인 방법 세부사항 | LDAP 범주를 탐색하고 Require SSL for LDAP connection 등록 정보값을 true로 설정합니다.

이를 위해서는 사용자가 로그인할 때 SSL을 사용하여 Marketing Platform이 LDAP 서버로 연결해야 합니다.

4. Unica | Platform | Security | LDAP synchronization 범주를 탐색하고 다음 값을 설정합니다.
  - LDAP provider URL 등록 정보 값을 ldaps://host.domain:SSL\_Port로 설정합니다.

여기서

- host는 LDAP 서버의 이름 또는 IP 주소입니다.
- domain은 LDAP 서버의 도메인입니다.
- SSL\_Port는 LDAP 서버의 SSL 포트입니다.

예: ldaps://LDAPMachine.myCompany.com:636

URL에 있는 ldaps를 주의하십시오.

LDAP 서버의 기본 SSL 포트는 636입니다.

- Require SSL for LDAP connection 등록 정보 값을 true로 설정합니다.

이를 위해서는 LDAP 서버와 동기화될 때 Marketing Platform이 SSL을 사용하여 LDAP 서버에 연결되어야 합니다.

## 데이터 필터를 사용하여 Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법

SSL을 사용하여 Marketing Platform이 배포되고 데이터 필터링 기능을 사용하려는 경우, 이 프로시저를 수행하여 핸드셰이킹을 수행하는 SSL 옵션을 추가해야 합니다.

1. 아직 수행하지 않은 경우 161 페이지의 『Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법』에서 설명하는 프로시저를 수행하십시오.
2. 문서 편집기에서 datafilteringScriptTool.bat 파일을 엽니다.

파일은 Marketing Platform 설치 디렉토리의 tools/bin 디렉토리에 있습니다.

3. 아래에 굵은체로 표시되는 변경사항을 추가합니다.

인쇄를 위해 행 바꾸기가 추가되었습니다.

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"  
-Djavax.net.ssl.trustStore="path_to_your_jks_file"  
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=your_trust_store_password
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" %SSL_OPTIONS%  
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

*path\_to\_your\_jks\_file* 및 *your\_trust\_store\_password* 값을 대체하십시오.  
인쇄를 위해 행 바꾸기가 예제에 추가되었습니다.

4. 파일을 저장하고 닫습니다.

## Marketing Operations에서 SSL을 구성하는 방법

1. IBM Unica Marketing에 로그인한 후 설정 > 구성을 클릭합니다.

구성 페이지가 나타납니다.

2. Marketing Operations | navigation | serverURL 등록 정보값을 Marketing Operations 웹 응용 프로그램의 URL로 설정합니다.

예: serverURL=https://host:SSL\_port/plan

여기서

- *host*는 Marketing Operations가 설치된 시스템의 이름 또는 IP 주소입니다.
- *SSL\_Port*는 Marketing Operations 웹 응용 프로그램의 SSL 포트입니다.

URL에 있는 https를 주의하십시오.

3. 텍스트 또는 XML 편집기에서 plan\_config.xml 파일을 엽니다.

plan\_config.xml 파일은 Marketing Operations 설치 아래의 conf 디렉토리에 있습니다.

4. SSL 연결에 대한 UAPInitParam notifyPlanBaseURL 등록 정보를 설정합니다.

예: <UAPInitParam notifyPlanBaseUrl="https://host:SSL\_Port/plan/affiniumplan.jsp"/>

여기서

- *host*는 Marketing Operations가 설치된 시스템의 이름 또는 IP 주소입니다.
- *SSL\_Port*는 Marketing Operations 웹 응용 프로그램의 SSL 포트입니다.

URL에 있는 https를 주의하십시오.

5. Adobe Acrobat 온라인 마크업 기능이 HTTPS를 통해 Marketing Operations에서 올바르게 작동할 수 있도록 하려면, 사용자의 SSL 연결에 대한 markupServerURL 등록 정보를 설정하십시오.

예: <UAPInitParam markupServerURL="https://host:SSLport/plan/services/collabService?WSDL">

여기서

- *host*는 Marketing Operations가 설치된 시스템의 이름 또는 IP 주소입니다.
- *SSL\_Port*는 Marketing Operations 웹 응용 프로그램의 SSL 포트입니다.

URL에 있는 https를 주의하십시오.

6. plan\_config.xml 파일을 저장한 후 닫습니다.

## Campaign에서 SSL을 구성하는 방법

1. 텍스트 또는 XML 편집기에서 config.xml 파일을 엽니다.

config.xml 파일은 Campaign 설치 아래의 conf 디렉토리에 있습니다.

2. unicaServerSSLFile 값을 사용 중인 PEM 파일의 전체 경로로 설정합니다. (IBM Unica에서 제공하는 파일인 uniaclient.pem은 security 디렉토리에 있습니다.) 예를 들어,

unicaServerSSLFile=C:/Unica/security/certificateFile.pem

3. config.xml 파일을 저장한 후 닫습니다.
4. Marketing Platform에 로그인한 후 설정 > 구성을 클릭합니다.

구성 페이지가 나타납니다.

5. Campaign | unicaACListener | useSSL 등록 정보값을 yes로 설정합니다.
6. SSL 포트에 웹 응용 프로그램을 배포한 경우, Campaign | 탐색 | serverURL 등록 정보를 웹 응용 프로그램 URL로 설정합니다. 예를 들어,

serverURL=https://host:SSL\_port/Campaign

여기서

- host는 웹 응용 프로그램이 설치된 시스템의 이름 또는 IP 주소입니다.
- SSL\_Port는 웹 응용 프로그램의 SSL 포트입니다.

URL에 있는 https를 주의하십시오.

7. 작동 모니터를 사용 중인 경우, HTTPS를 사용하도록 Campaign | monitoring | serverURL 등록 정보 값을 설정함으로써 SSL용으로 구성하십시오. 예를 들어, serverURL=https://host:SSL\_port/Campaign/OperationMonitor

여기서

- host는 웹 응용 프로그램이 설치된 시스템의 이름 또는 IP 주소입니다.
- SSL\_Port는 웹 응용 프로그램의 SSL 포트입니다.

URL에 있는 https를 주의하십시오.

### 최적화에서 SSL을 구성하는 방법

1. 텍스트 또는 XML 편집기로 최적화 설치 디렉토리에 있는 conf 디렉토리의 config.xml 파일을 엽니다.
2. unicaServerSSLFile 값을 사용 중인 PEM 파일의 전체 경로로 설정합니다. (IBM에서 제공하는 파일인 unicaclient.pem은 최적화 설치 폴더의 security 디렉토리에 있습니다.)
3. config.xml 파일을 저장한 후 닫습니다.
4. Campaign| unicaACOListener | useSSL 구성 등록 정보값을 yes로 설정합니다.
5. 최적화 명령행 도구 AC00ptAdmin을 사용 중인 경우, 다음 굵은체 텍스트를 추가함으로써 SSL 인증서를 인식하도록 AC00ptAdmin.bat 또는 AC00ptAdmin.sh 파일을 편집해야 합니다.

인쇄를 위해 행 바꾸기가 추가되었습니다.

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
-Djavax.net.ssl.trustStore=
"path_to_your_jks_file/name_of_your_jks_file"
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=password_in_your_jks_file

"$JAVA_HOME/bin/java" %SSL_OPTIONS%
com.unicacorp.Campaign.optimize.tools.optadmin.OptAdmin "$@"*
```

사용자 설치의 올바른 unicaClientIdentity.jks 경로와, jks 인증서에 대한 올바른 이름 및 암호를 사용합니다. -D 옵션 앞에는 공백이 옵니다.

### Interact에서 SSL을 구성하는 방법

**중요사항:** SSL을 사용하여 통신하도록 Interact 파트를 구성하는 경우 성능에 영향이 있습니다. IBM는 SSL을 사용하도록 Interact를 구성하는 것을 권장하지 않습니다.

최대 세 가지 방식으로 Interact에 대한 SSL 통신을 구성할 수 있습니다.

- 클라이언트로서의 디자인 환경과 서버로서의 런타임 환경.  
Interact 런타임 서버를 참조하는 URL에서 https를 사용합니다. 예를 들어 Campaign | 파티션 | partition[n] | Interact | ServerGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL] | instanceURL을 `https://myserver.domain.com:7007/interact`로 설정합니다.
- 클라이언트로서의 런타임 환경과 서버로서의 Marketing Platform.  
세부사항은 161 페이지의 『Marketing Platform에서 SSL을 구성하는 방법』을 참조하십시오.
- 클라이언트로서의 터치포인트와 서버로서의 런타임 환경.  
`getInstance` 메소드를 사용하여 HTTPS URL을 지정합니다. 로드 밸런서를 사용하는 경우, SSL용 로드 밸런서도 구성해야 합니다.

## Distributed Marketing에서 SSL을 구성하는 방법

Campaign이 SSL을 사용하도록 구성되면, SSL용 Distributed Marketing을 구성할 때 추가 구성은 필요하지 않습니다.

## 보고서에서 SSL을 구성하는 방법

1. Cognos 문서에서 설명한 대로 SSL을 사용하여 Cognos를 구성합니다.
2. Apache 문서에서 설명한 대로 SSL을 사용하여 Apache를 구성합니다.
3. Cognos 문서에서 설명한 대로 IBM Unica Marketing를 사용하여 Cognos 인증서를 등록합니다.
4. Cognos 문서에서 설명한 대로 Cognos를 사용하여 IBM Unica Marketing 인증서를 등록합니다.

## PredictiveInsight에서 SSL을 구성하는 방법

1. PredictiveInsight의 엔터프라이즈 버전이 있고 PredictiveInsight 리스너가 SSL을 사용하여 통신하도록 하려는 경우, 다음을 수행하십시오.
  - a. PredictiveInsight가 설치된 환경에서는 텍스트 또는 XML 편집기로 `Unica/config.xml` 파일을 엽니다.
  - b. `unicaServerSSLFile` 값을 사용 중인 PEM 파일의 전체 경로로 설정합니다.  
예: `unicaServerSSLFile=C:/Unica/certificateFile.pem` 여기서 `certificateFile.pem`은 PredictiveInsight 리스너에서 사용하려는 인증서가 있는 파일의 이름입니다.
  - c. `config.xml` 파일을 저장한 후 닫습니다.
2. 문서 편집기에서 `model_server.conf` 파일을 엽니다.

파일은 PredictiveInsight 설치 디렉토리의 `config` 디렉토리에 있습니다.



3. 다음 값을 설정합니다.

- Server.UseSSL=Yes
- Server.SSLURL=https://host:SSL\_Port/context-root 여기서
  - host 는 PredictiveInsight 웹 응용 프로그램이 설치된 시스템의 이름 또는 IP 주소입니다.
  - SSL\_Port 는 PredictiveInsight 웹 응용 프로그램의 SSL 포트입니다.
  - context-root 는 PredictiveInsight 웹 응용 프로그램의 SSL 컨텍스트 루트입니다.

URL에 있는 https를 주의하십시오.

### NetInsight에서 SSL을 구성하는 방법

NetInsight는 어떤 요청도 허용하지 않습니다. HTTP 및 HTTPS 통신에서 항상 클라이언트로서 동작하여 분석 중인 웹 사이트에서 페이지 제목을 해석합니다. SSL을 사용하는 사이트의 페이지 제목을 해석해야 하는 경우, 분석 중인 클러스터 서버 및/또는 웹 사이트의 프로파일 옵션에 입력한 URL이 올바른지 그리고 URL에 HTTPS 프로토콜이 포함되는지를 확인하기만 하면 됩니다.

NetInsight는 Marketing Platform과 통신하지 않습니다.

### SSL 구성 확인

1. IBM Unica Marketing 응용 프로그램 각각을 시작합니다.
2. IBM Unica Marketing에 로그인하고 설치된 IBM Unica Marketing 웹 응용 프로그램 각각에 액세스합니다.
3. Interact 런타임 서버의 경우, URL `https://host:port/interact/jsp/admin.jsp`를 사용하여 연결을 테스트합니다.
4. 자체 서명 인증서를 사용 중인 경우, 브라우저가 IBM Unica Marketing 서버 구성 요소 각각을 가리키도록 하고, 수신한 인증서 정보가 예상한 대로인지 확인합니다.

예를 들어 Campaign 리스너가 campaignHost 호스트의 포트 4664에서 실행 중인 경우, 브라우저가 `https://campaignHost:4664`를 가리키도록 합니다.

브라우저는 인증서를 승인하려는지 여부를 묻는 창을 열고 인증서 세부사항을 볼 수 있습니다.

### SSL의 유용한 링크

- OpenSSL 문서 - <http://www.openssl.org/docs/>

- keytool 문서 - <http://java.sun.com/j2se/1.4.2/docs/tooldocs/windows/keytool.html>
- 인증 기관 목록 - [http://www.dmoz.org/Computers/Security/Public\\_Key\\_Infrastructure/PKIX/Tools\\_and\\_Services/Third\\_Party\\_Certificate\\_Authorities/](http://www.dmoz.org/Computers/Security/Public_Key_Infrastructure/PKIX/Tools_and_Services/Third_Party_Certificate_Authorities/)

---

## 제 14 장 데이터 필터 설정

데이터 필터는 다양한 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 다양한 방식으로 사용될 수 있습니다. 제품에서 데이터 필터링을 사용하는지, 사용하는 경우 데이터 필터링이 해당 제품에서 작업하는 방식에 대한 세부사항을 결정하려면 특정 제품 문서를 참조하십시오.

일반적으로 IBM Unica 응용 프로그램에서 데이터 필터링을 사용하는 경우, IBM Unica 관리자는 구성 가능한 데이터 필터를 기반으로 IBM Unica 제품에서의 데이터 액세스 제한사항을 지정할 수 있습니다. 데이터 필터를 사용하면 IBM Unica 사용자가 IBM Unica 응용 프로그램을 보고 작업할 수 있는 고객 데이터를 제한할 수 있습니다. 사용자가 지정하는 고객 테이블에서 필드가 정의하는 데이터 세트로서 데이터 필터로 보안 처리한 데이터를 생각할 수 있습니다.

---

### 데이터 필터 설정 정보

Marketing Platform에서는 IBM Unica Marketing 관리자가 데이터 필터를 설정하기 위해 사용하는 다음 기능을 제공합니다.

- 데이터 필터를 정의하기 위한 유틸리티
- 데이터 필터에 사용자 및 그룹을 지정하고 지정된 데이터 필터를 보기 위한 사용자 인터페이스

#### 사용자 액세스를 제한하기 위한 데이터 필터 연관

각 사용자 또는 사용자 그룹에 대한 데이터 액세스를 제한하기 위해, 데이터 필터에 이들을 지정합니다. 데이터 필터로의 지정에서는 모든 IBM Unica Marketing 사용자 및 그룹을 사용할 수 있습니다. 여러 사용자 및 그룹을 단일 데이터 필터에 지정하고, 사용자 또는 사용자 그룹을 여러 데이터 필터로 지정할 수도 있습니다.

주: 그룹에서는 하위 그룹에 데이터 필터를 지정하지 않습니다.

여러 데이터 필터에 지정된 사용자는 데이터 필터 모두에서 허용하는 레코드 모두를 볼 수 있습니다.

#### 데이터 필터 개념

데이터 필터 설정 방법을 이해하려면, 데이터 필터 기능, 일반적으로는 데이터베이스 그리고 특히 Campaign (Campaign 제품군에 있는 응용 프로그램에서 사용할 데이터 필터를 설정하는 경우)에서 사용되는 일부 개념을 숙지해야 합니다.

- **데이터 구성** - 데이터 구성에서는 데이터 필터 세트를 그룹화합니다. 관련 데이터를 보안 처리하는 모든 데이터 필터는 동일한 데이터 구성과 연관됩니다.
- **대상** - Campaign에서 대상 수준으로 디자인된 고객 테이블의 필드입니다. 일반적인 대상 수준은 가족과 개인입니다.
- **실제 필드 이름** - 데이터베이스 테이블에 있는 실제 필드 이름은 데이터베이스 클라이언트에서 직접 테이블을 볼 때 표시되는 이름입니다. 데이터 필터를 사용 중인 경우, 고객 데이터베이스를 조회할 때 실제 이름을 사용합니다.
- **논리 필드 이름** - 데이터 필터를 정의할 때 실제 필드에 논리 이름을 지정합니다. Campaign 제품군의 응용 프로그램에서 사용할 데이터 필터를 설정하는 경우, 이러한 논리 이름은 Campaign의 필드에 지정된 이름과 동일해야 합니다. 이 이름은 데이터 필터를 생성할 때 유틸리티가 사용합니다.

## 데이터 필터를 작성하는 두 가지 방식: 자동 생성 및 수동 스펙

IBM Unica Marketing에서는 XML을 처리하여 Marketing Platform 시스템 테이블에서 데이터 필터를 작성하는 `datafilteringScriptTool` 유틸리티를 제공합니다. XML의 작성 방법에 따라, 두 가지 방식 즉 자동 생성 및 수동 스펙으로 이 유틸리티를 사용할 수 있습니다.

### 자동 생성

`datafilteringScriptTool` 유틸리티는 JDBC를 사용하여 액세스할 수 있는 보기 또는 데이터베이스 테이블에서 자동으로 데이터 필터를 생성합니다. 유틸리티는 사용자가 XML에서 지정한 필드에 있는 고유 값 조합을 기반으로 데이터 필드를 자동으로 작성합니다(고유 조합 각각에 대해 하나의 데이터 필터).

이 방법에 대해서는 181 페이지의 『구성 프로세스 체크리스트』에서 설명합니다.

많은 수의 데이터 필터를 작성해야 하는 경우 이 방법을 사용할 수 있습니다.

### 수동 스펙

`datafilteringScriptTool` 유틸리티는 사용자가 지정하는 필드 값을 기반으로 하나씩 데이터 필터를 작성할 수 있습니다.

이 방법에 대해서는 171 페이지의 『구성 프로세스 체크리스트(데이터 필터의 수동 스펙)』에서 설명합니다.

고유한 필드 값 조합 모두가 포함되지 않는 데이터 필터 세트를 작성하려는 경우 이 방법을 사용할 수 있습니다.

---

## 수동 스펙을 사용하여 데이터 필터를 설정하는 방법

### 구성 프로세스 체크리스트(데이터 필터의 수동 스펙)

수동 스펙 메소드를 사용하는 구성 데이터 필터는 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

#### 1. 『데이터 필터 기준 계획(수동 생성)』

보안 처리하려는 고객 데이터를 결정합니다.

#### 2. 172 페이지의 『필수 정보 얻기(수동 스펙)』

필요한 데이터베이스 정보 및 Campaign 제품군에 있는 응용 프로그램에서 데이터 필터를 사용할 계획인 경우 Campaign 관련 정보를 수집합니다.

#### 3. 184 페이지의 『데이터 필터를 지정하는 XML 작성(자동 생성)』

각 데이터 필터에서 기준으로 사용되는 고객 데이터를 지정한 XML 파일을 작성합니다.

#### 4. 172 페이지의 『데이터 필터 시스템 테이블 채우기』

datafilteringScriptTool 유틸리티를 실행합니다. 여기에서는 데이터 필터로서 사용되는 Marketing Platform 시스템 테이블을 채우기 위해 XML을 사용합니다.

#### 5. 173 페이지의 『데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정』

IBM Unica Marketing 데이터 필터 사용자 인터페이스를 사용하여 사용자, 그룹 및 데이터 필터 검색을 수행하고, 검색 결과에서 항목을 선택한 후 이를 지정합니다.

## Marketing Platform 설치

Marketing Platform를 설치하십시오. 설치 안내서에 설명한 대로 필수 단계 모두를 수행하십시오.

## 데이터 필터 기준 계획(수동 생성)

데이터 필터 기준은 고객 데이터를 기준으로 합니다. 데이터 필터를 정의하기 전에 보안 처리하려는 고객 데이터를 결정해야 합니다.

예를 들어 IBM Unica Marketing 사용자가 지정된 지리적 영업 영역을 기반으로 고객 데이터에 대한 액세스를 제한하려 합니다. 고객 데이터베이스에 있는 지역 필드가 영업 영역과 관련된 경우, 이 필드에서 데이터 필터 그룹을 기본으로 하도록 선택할 수 있습니다.

수동 스펙을 사용하여 데이터 필터를 작성하는 방법을 계획할 때 이해해야 하는 필드 제한조건 개념을 알아야 합니다. 필드 제한조건은 데이터 필터를 지정하는 데 사용되는 필드/값 쌍입니다. 이 값은 고객 레코드를 조회할 때 WHERE 절에서 사용됩니다. 절에서는 등식을 테스트하므로, 필드 제한조건은 제한된 고유 값 세트를 지원하는 필드에 대해 정의해야 합니다.

예제에서 지역 필드에는 아시아, 유럽, 중앙 아시아, 북 아메리카 및 남아메리카가 포함되어 있습니다. 데이터 필터에 대한 필드 제한조건을 지정할 때 이 값을 사용합니다. 고객 테이블에 있는 지역 필드 값을 필드 제한조건으로 사용하여 영업 영역 각각에 대해 다른 데이터 필터를 설정합니다.

하나 이상의 데이터 필터에 지정된 IBM Unica Marketing 사용자는 지정된 데이터 필터가 나타내는 영업 영역내의 고객에 속하는 데이터만 보고 작업할 수 있습니다.

## 필수 정보 얻기(수동 스펙)

Campaign 제품군 제품의 멤버인 응용 프로그램에서 사용할 데이터 필터를 정의하는 경우, 데이터 필터를 정의하는 XML에서 지정하는 필드의 논리 이름이 Campaign의 이 필드에 지정된 이름과 일치해야 합니다.

다음 정보를 얻습니다.

- 사용하려는 필드가 포함되는 테이블의 실제 이름입니다.
- 필드 제한조건에 사용하려는 필드에 있는 제한된 데이터 세트입니다.
- Campaign 제품군의 멤버인 응용 프로그램에서 데이터 필터를 사용하려면 Campaign에서 다음 필드에 지정한 이름을 구하십시오.
  - 대상 필드
  - 필드 제한조건에 사용하려는 필드

## 데이터 필터를 지정하는 XML 작성(수동 스펙)

각 데이터 필터에서 기준으로 사용되는 고객 데이터를 지정하는 XML 파일을 작성합니다. 다음 단계에서는 이 스펙으로 시스템 테이블을 채우는 유틸리티를 실행합니다.

## 데이터 필터 시스템 테이블 채우기

datafilteringScriptTool 유틸리티를 실행합니다. 여기에서는 사용자의 XML을 사용하여 데이터 필터 시스템 테이블을 채웁니다.

유틸리티 사용에 대한 세부사항은 217 페이지의 『datafilteringScriptTool 유틸리티』의 내용을 참조하십시오.

주: 데이터 필터를 삭제해야 하는 경우, 227 페이지의 『데이터 필터만 제거 (ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql)』에 설명한 대로 ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql 스크립트를 실행하십시오.

## 데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정

IBM Unica Marketing 데이터 필터 사용자 인터페이스를 사용하여 사용자, 그룹 및 데이터 필터 검색을 수행하고, 검색 결과에서 항목을 선택한 후 이를 지정합니다. 또한 이미 사용자 및 그룹에 지정된 데이터 필터를 보기 위해 검색을 수행할 수도 있습니다.

## 데이터 필터 XML 참조(수동 스펙)

이 절에서는 datafilteringScriptTool을 사용하여 수동으로 지정함으로써 데이터 필터를 생성할 경우 값을 제공해야 하는 XML 요소에 대해 설명합니다.

### XML에서의 ID 정보

일부 개체에서는 ID가 필요합니다. 예를 들어 데이터 구성, 논리 필드 및 데이터 테이블 모두에서는 사용자가 ID를 지정해야 합니다. 지정하는 ID는 개체 범주에서 고유해야 합니다.

일부 개체에서는 ID를 사용하는 기타 개체를 참조합니다. 예를 들어 테이블에서는 논리 필드를 참조합니다. 다른 개체를 참조해야 하는 경우 개체에 대해 지정한 ID를 사용하십시오.

XML에서는 ID 요소 이름에 다음 규칙을 사용합니다. 이 규칙을 사용하면 고유 ID를 작성해야 하는 경우 그리고 XML 내에서 다른 ID를 참조해야 하는 경우를 이해하는데 도움이 됩니다.

- 고유 ID를 작성해야 하는 경우, 요소는 id로 이름이 지정됩니다.
- 다른 개체 ID를 참조해야 하는 경우, 개체에 대해 요소 이름을 지정합니다. 예를 들어 논리 필드를 참조하는 ID 요소는 logicalFieldId로 이름이 지정됩니다.

개체에 지정하는 ID는 Marketing Platform이 개체에 지정한 ID가 아닙니다. 사용자가 지정하는 ID는 XML에서 개체를 참조할 때에만 사용됩니다.

### AddDataConfiguration | dataConfiguration

이 요소 그룹은 관련 데이터 필터를 그룹화하는 데 사용할 데이터 구성을 정의할 때 사용됩니다. 관련 데이터 필터의 모든 세트에 대해 데이터 구성을 작성해야 합니다.

요소	설명	시스템 테이블
id	이 데이터 구성에 지정하는 고유 ID입니다.	제공되지 않음

요소	설명	시스템 테이블
이름	이 데이터 필터 그룹에 지정하는 이름입니다.	테이블: df_config 필드: config_name

### AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

이 요소 그룹은 데이터 필터를 정의하는 데 사용하는 고객 테이블의 필드에 해당하는 논리 필드를 정의할 때 사용됩니다. 필드 제한사항을 작성하려는 각 필드에 대해 하나의 논리 필드를 작성하고, 각 대상에 대해 하나의 논리 필드를 작성하십시오.

요소	설명	시스템 테이블
id	이 논리 필드에 지정하는 고유 ID입니다.	제공되지 않음
이름	이 필드 또는 대상의 논리 이름입니다. Campaign 제품군의 응용 프로그램과 함께 사용되는 경우, Campaign에서 사용되는 대상 이름 또는 필드와 동일해야 합니다.	테이블: df_logical_field 필드: logical_name
유형	고객 테이블에 있는 이 필드의 데이터 유형입니다. 허용된 값은 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>• java.lang.String</li> <li>• java.lang.Long</li> <li>• java.lang.Double</li> <li>• java.lang.Boolean</li> <li>• java.lang.Date(날짜 형식은 월/일/연도이며, 여기서 월, 일 및 연도는 모두 숫자로 표시됩니다.)</li> </ul>	테이블: df_logical_field 필드: 유형

### AddDataTable | dataTable

이 요소 그룹은 고객 테이블에 ID를 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
id	이 테이블에 지정된 고유 ID입니다.	제공되지 않음
이름	보안 처리하려는 고객 테이블의 실제 이름입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	테이블: df_table 필드: table_name

### AddDataTable | dataTable | 필드 | TableField

이 요소 그룹은 사용자가 정의한 논리 필드에 고객 테이블에 있는 실제 필드를 맵핑할 때 사용됩니다.



요소	설명	시스템 테이블
이름	고객 테이블에 있는 필드의 실제 이름입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	테이블: df_table_field 필드: physical_name
logicalFieldId	AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField 범주에 있는 논리 필드의 ID입니다.	제공되지 않음

### AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

이 요소 그룹은 데이터 필터를 작성할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
configId	이 필터와 연관되는 AddDataConfiguration   dataConfiguration 범주에서 데이터 구성의 ID입니다.	제공되지 않음
id	지정하는 고유 ID입니다.	제공되지 않음

### AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

이 요소 그룹은 데이터 필터를 정의할 때 사용되는 필드에서 데이터를 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
logicalFieldId	AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField 범주에서 논리 필드의 ID입니다.	제공되지 않음
expression	이 필터에 지정된 사용자의 데이터를 검색할 때 WHERE절에서 사용할 필드에 있는 데이터 중 하나의 항목입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	테이블: df_field_constraint 필드: 표현식

### AddAudience | 대상

이 요소 그룹은 Campaign에서 지정된 이름을 Campaign 제품 계열에서 사용되는 대상 수준으로 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
id	이 대상에 지정된 고유 ID입니다.	제공되지 않음

요소	설명	시스템 테이블
이름	Campaign에서 지정된 대상 이름입니다.	테이블: df_audience 필드: audience_name

### AddAudience | 대상 | 필드 | AudienceField

이 요소 그룹은 대상 필드로 사용되는 고객 테이블에서 필드를 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
logicalFieldId	AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField 범주에 있는 논리 필드의 ID입니다. Campaign 제품군에 있는 응용 프로그램과 함께 사용되는 경우, Campaign에서 사용되는 것과 동일한 논리 이름이어야 합니다.	제공되지 않음
fieldOrder	이후 사용을 위한 것입니다. 값을 0로 설정합니다.	제공되지 않음

### addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

이 요소 그룹은 대상 필드 및 테이블로 구성된 쌍을 데이터 구성과 연관시킬 때 사용됩니다. 모든 대상 필드의 연관을 작성하십시오.

요소	설명	시스템 테이블
audienceId	이 연관에 사용되는 대상의 ID입니다. AddAudience   대상 범주에 있는 ID 값이어야 합니다.	제공되지 않음
tableId	이 연관에서 사용하는 테이블의 ID입니다. AddDataTable   dataTable 범주에 있는 ID 값이어야 합니다. 테이블은 audienceID 요소에서 지정된 대상을 포함하는 테이블이어야 합니다. 대상이 두 이상의 테이블에 있으면, 다중 연관을 작성하십시오.	제공되지 않음
configId	이 연관에 사용할 데이터 구성의 ID입니다. AddDataConfiguration   dataConfiguration 범주에 있는 ID 값이어야 합니다.	제공되지 않음

#### 예: 데이터 필터 수동 지정

Jim은 영업 영역을 기반으로 데이터 필터 세트를 작성해야 합니다.

Campaign에서 고객 테이블은 이미 맵핑되어 있고 대상 수준도 정의되어 있습니다.

## 정보 얻기

Jim은 영역 테이블에 데이터 필터에 대한 필드 제한사항을 지정하는 데 필요한 필드가 포함됨을 알았습니다.

다음 테이블에서는 고객 필드 및 Campaign 맵핑에 대해 Jim이 얻은 정보에 대해 설명합니다.

표 3. 영역 테이블 필드

필드 (실제 이름)	필드 (Campaign에서의 이름)	데이터	데이터 유형
cust_region	CustomerRegion	<ul style="list-style-type: none"><li>• 아프리카</li><li>• 아프리카</li><li>• 아시아</li><li>• 유럽</li><li>• 중앙 아시아</li><li>• 북아메리카</li></ul>	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	제공되지 않음	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	제공되지 않음	java.lang.Long

Jim은 Campaign에서 사용되는 대상 이름이 가족과 개인임을 알았습니다. 영역 테이블에 두 개의 대상 필드가 있음을 기록합니다. hh\_id 필드는 가족 대상에 해당합니다. 영역 테이블에 있는 indiv\_id 필드는 개인 대상에 해당합니다.

Jim은 각 대상에 대해 하나의 논리 필드를 작성해야 하고 필드 제한사항 필드에 대한 논리 필드도 작성해야 하므로, 총 세 개의 필드가 필요함을 알았습니다.

Jim은 또한 데이터 구성에 있는 데이터 필터를 그룹화해야 함도 알았습니다. 이 데이터 구성의 이름을 영역으로 지정합니다.

Jim은 이제 XML을 작성할 준비가 되었습니다.

## XML 작성

다음은 Jim이 작성하는 XML입니다. 구한 정보를 기반으로 하는 값은 굵게 표시됩니다.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ExecuteBatch>
  <name>SeedData</name>
  <operations>

  <!-- Create the data configuration that groups related Data Filters -->
  <ExecuteBatch>
    <name>DataFilters</name>
```

```

<operations>
<AddDataConfiguration>
<dataConfiguration>
<id>1</id>
<name>Territory</name>
</dataConfiguration>
</AddDataConfiguration>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Add logical fields used to define data filters -->
<AddLogicalFields>
<logicalFields>
<LogicalField>
<id>1</id>
<name>CustomerRegion</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>2</id>
<name>HouseholdID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>3</id>
<name>IndividualID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>

<!-- Add the Territory field constraints -->
<AddDataFilters>
<dataFilters>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>1</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Africa</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>2</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Asia</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>3</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>

```

```

<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Europe</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>4</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Middle East</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>5</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>North America</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
</dataFilters>
</AddDataFilters>

<!-- Map physical to logical fields -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>
<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Territory</name>
<fields>
<TableField>
<name>cust_region</name>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh_id</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv_id</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!--Add Audiences-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>

```

```

<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>household</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Associate table-audience pairs with data configuration) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>

```

## 시스템 테이블 채우기

Jim은 이 데이터 필터 XML 파일의 이름을 regionDataFilters.xml로 지정하고 Marketing Platform 설치에서 tools/bin 디렉토리에 저장했습니다. 명령 프롬프트를 열고 datafilteringScriptTool 유틸리티를 사용하여 데이터 필터 시스템 테이블을 채웁니다.

## 데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정

마지막으로 Jim은 Marketing Platform에서 Admin 액세스를 가지는 계정으로 IBM Unica Marketing에 로그인합니다.

그룹은 지역별로 지정된 사용자와 함께 IBM Unica Marketing에서 이미 설정되었음을 알고 있습니다.

데이터 필터 절로 이동하여 데이터 필터의 필드 제한사항이 데이터 필터의 고급 검색에 사용될 수 있음을 알 수 있습니다. Africa를 검색 기준으로 사용하여 데이터 필터를 검색합니다. Africa 지역에 대해 설정한 데이터 필터가 검색 결과에 나타납니다.

그런 다음 Jim은 Africa 사용자 그룹을 검색합니다. 이는 IBM Unica Marketing에서 Africa에 있는 고객에 대한 마케팅을 담당하는 모든 필드 마케터들이 포함되도록 설정됩니다. Africa 그룹이 검색 결과에 표시됩니다.

그런 다음 Jim은 검색 결과에서 그룹 및 데이터 필터를 선택하고, 지정 단추를 클릭하여 데이터 필터에 그룹을 지정합니다.

계속해서 모든 지정이 완료될 때까지 데이터 필터 및 그룹에 대한 검색을 수행합니다.

---

## 자동 생성을 사용하여 데이터 필터를 설정하는 방법

### 구성 프로세스 체크리스트

자동 생성 메소드를 사용하는 구성 데이터 필터는 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

1. 182 페이지의 『데이터 필터 기준 계획(자동 생성)』

보안 처리하려는 고객 데이터를 결정합니다.

2. 183 페이지의 『데이터베이스의 JDBC 드라이버 연기』

데이터 필터의 기준이 되는 테이블이 포함되는 데이터베이스에 연결시키는 Type 4 JDBC 드라이버를 구합니다.

3. 183 페이지의 『필수 정보 연기(자동 생성)』

필요한 데이터베이스 정보 및 Campaign 제품군에 있는 응용 프로그램에서 데이터 필터를 사용할 계획인 경우 Campaign 관련 정보를 수집합니다.

4. 184 페이지의 『데이터 필터를 지정하는 XML 작성(자동 생성)』

각 데이터 필터에서 기준으로 사용되는 고객 데이터를 지정한 XML 파일을 작성합니다.

## 5. 172 페이지의 『데이터 필터 시스템 테이블 채우기』

datafilteringScriptTool 유틸리티를 실행합니다. 여기에서는 데이터 필터로서 사용되는 Marketing Platform 시스템 테이블을 채우기 위해 XML을 사용합니다.

## 6. 173 페이지의 『데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정』

IBM Unica Marketing 데이터 필터 사용자 인터페이스를 사용하여 사용자, 그룹 및 데이터 필터 검색을 수행하고, 검색 결과에서 항목을 선택한 후 이를 지정합니다.

## Marketing Platform 설치

Marketing Platform를 설치하십시오. 설치 안내서에 설명한 대로 필수 단계 모두를 수행하십시오.

## 데이터 필터 기준 계획(자동 생성)

데이터 필터 기준은 고객 데이터를 기준으로 합니다. 데이터 필터를 정의하기 전에 보안 처리하려는 고객 데이터를 결정해야 합니다.

예를 들어 고객이 거주하는 국가, 구/군/시 및 도를 기준으로 고객 데이터에 대한 액세스를 제한하려 합니다. 고객 데이터베이스에 국가, 구/군/시 및 도 필드를 포함하는 테이블이 있는 경우, 이 필드가 데이터 필터 그룹을 기본으로 하도록 선택할 수 있습니다. 그런 다음 데이터 필터를 지정할 때 이 값을 사용합니다.

자동 생성을 사용하여 데이터 필터를 작성하는 방법을 계획할 경우 다음 개념을 알아야 합니다.

- **프로파일 필드** - 데이터 필터 생성 유틸리티에서 고유한 값 조합을 검색할 때 값을 고려하는 필드입니다. 유틸리티는 고유한 값 조합 각각에 대해 데이터 필터를 작성합니다. 데이터 필터가 IBM Unica 응용 프로그램에서 적용되는 경우, 이 값은 고객 레코드를 조회할 때 WHERE절에서 사용됩니다. 절에서는 등식을 테스트하므로, 프로파일 필드는 제한된 고유 값 세트를 지원하는 필드에 대해 정의되어야 합니다.
- **고정 필드** - 고유한 프로파일 필드 값 조합을 조회할 때 데이터 필터 생성 유틸리티에 표시되는 레코드를 제한하는 선택적 필드입니다. 지정하는 값은 생성되는 모든 데이터 필터에도 사용됩니다. 데이터 필터가 IBM Unica 응용 프로그램에서 적용되는 경우, 이 값은 고객 레코드를 조회할 때 WHERE절에서 사용됩니다. 절에서는 등식을 테스트하므로, 고정 필드는 제한된 고유 값 세트를 지원하는 필드에 대해 정의되어야 합니다.

예제의 경우 국가에 대해서는 고정 필드를 작성하고, 구/군/시와 도에 대해서는 프로파일 필드를 작성합니다. 데이터 필터 생성 유틸리티는 이 필드에서 찾은 고유한 값 조합 각각에 대해 데이터 필터를 작성합니다.



하나 이상의 데이터 필터에 지정된 IBM Unica 사용자는 지정된 데이터 필터에서 나타내는 국가, 구/군/시 및 도에 거주하는 고객에 속하는 데이터만을 보고 작업할 수 있습니다.

고객 테이블에는 사용자가 데이터 필터를 작성하려는 모든 값이 포함되지 않을 수도 있습니다. 예를 들어 모든 국가 및 도에 거주하는 고객이 없을 수도 있지만 향후 사용을 위해 모든 국가 및 도에 대한 데이터 필터를 준비하려 합니다. 이 경우 모든 국가 및 도를 포함하는 테이블을 참조하고, XML 스펙의 `GenerateDataFilters` 절에서 이를 사용할 수 있습니다. 유틸리티를 사용하여 데이터 필터 작성을 완료했으면, 이 '더미' 테이블을 버릴 수 있습니다.

## 데이터베이스의 JDBC 드라이버 얻기

JDBC 드라이버는 데이터 필터 생성 유틸리티(`datafilteringScriptTool`)를 사용하여 자동으로 데이터 필터를 생성할 때 필요합니다.

1. 데이터 필터의 기본이 되는 테이블이 포함되는 데이터베이스에 연결시키는 Type 4 JDBC 드라이버를 구합니다.
2. Marketing Platform이 설치된 시스템에 드라이버를 배치합니다.
3. 클래스 이름 및 경로를 기록합니다.

## 필수 정보 얻기(자동 생성)

주: Campaign 제품군 제품의 멤버인 응용 프로그램에서 사용할 데이터 필터를 정의하는 경우, 데이터 필터를 정의하는 XML에서 지정하는 필드의 논리 이름은 Campaign에서 이 필드에 지정한 이름과 일치해야 합니다.

다음 정보를 얻습니다.

- 데이터 필터를 정의할 때 사용하려는 테이블이 포함된 데이터베이스의 경우, 데이터베이스 유형, 이름 또는 IP 주소와 포트입니다.
- 사용자가 데이터베이스에 연결할 수 있도록 허용하는 데이터베이스 신임 정보(사용자 이름 및 암호)입니다.
- 사용하려는 필드가 포함되는 테이블의 실제 이름입니다.
- 프로파일 필드 및 고정 필드(고정 필드는 선택사항임)에 사용하려는 필드의 실제 이름입니다.
- Campaign 제품군의 멤버인 응용 프로그램에서 데이터 필터를 사용하려면 Campaign에서 다음 필드에 지정한 이름을 구합니다.
  - 대상 필드입니다.
  - 고정 및 프로파일 필드에 사용하려는 필드입니다.

## 데이터 필터를 지정하는 XML 작성(자동 생성)

각 데이터 필터에서 기준으로 사용되는 고객 데이터를 지정하는 XML 파일을 작성합니다. 다음 단계에서는 이 스펙으로 시스템 테이블을 채우는 유틸리티를 실행합니다.

## 데이터 필터 시스템 테이블 채우기

datafilteringScriptTool 유틸리티를 실행합니다. 여기에서는 사용자의 XML을 사용하여 데이터 필터 시스템 테이블을 채웁니다.

유틸리티 사용에 대한 세부사항은 217 페이지의 『datafilteringScriptTool 유틸리티』의 내용을 참조하십시오.

주: 데이터 필터를 삭제해야 하는 경우, 227 페이지의 『데이터 필터만 제거 (ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql)』에 설명한 대로 ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql 스크립트를 실행하십시오.

## 데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정

IBM Unica Marketing 데이터 필터 사용자 인터페이스를 사용하여 사용자, 그룹 및 데이터 필터 검색을 수행하고, 검색 결과에서 항목을 선택한 후 이를 지정합니다. 또한 이미 사용자 및 그룹에 지정된 데이터 필터를 보기 위해 검색을 수행할 수도 있습니다.

## 데이터 필터 XML 참조(자동 생성)

이 절에서는 datafilteringScriptTool을 사용하여 자동으로 데이터 필터를 생성할 경우 값을 제공해야 하는 XML 요소에 대해 설명합니다.

### XML에서의 ID 정보

일부 개체에서는 ID가 필요합니다. 예를 들어 데이터 구성, 논리 필드 및 데이터 테이블 모두에서는 사용자가 ID를 지정해야 합니다. 지정하는 ID는 개체 범주에서 고유해야 합니다.

일부 개체에서는 ID를 사용하는 기타 개체를 참조합니다. 예를 들어 테이블에서는 논리 필드를 참조합니다. 다른 개체를 참조해야 하는 경우 개체에 대해 지정한 ID를 사용하십시오.

XML에서는 ID 요소 이름에 다음 규칙을 사용합니다. 이 규칙을 사용하면 고유 ID를 작성해야 하는 경우 그리고 XML 내에서 다른 ID를 참조해야 하는 경우를 이해하는데 도움이 됩니다.

- 고유 ID를 작성해야 하는 경우, 요소는 id로 이름이 지정됩니다.
- 다른 개체 ID를 참조해야 하는 경우, 개체에 대해 요소 이름을 지정합니다. 예를 들어 논리 필드를 참조하는 ID 요소는 logicalFieldId로 이름이 지정됩니다.

개체에 지정하는 ID는 Marketing Platform이 개체에 지정한 ID가 아닙니다. 사용자가 지정하는 ID는 XML에서 개체를 참조할 때에만 사용됩니다.

### AddDataConfiguration | dataConfiguration

이 요소 그룹은 관련 데이터 필터를 그룹화하는 데 사용할 데이터 구성을 정의할 때 사용됩니다. 관련 데이터 필터의 모든 세트에 대해 데이터 구성을 작성해야 합니다.

요소	설명	시스템 테이블
id	이 데이터 구성에 지정하는 고유 ID입니다.	제공되지 않음
이름	이 데이터 필터 그룹에 지정하는 이름입니다.	테이블: df_config 필드: config_name

### AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

이 요소 그룹은 데이터 필터를 정의하는 데 사용하는 고객 테이블의 필드에 해당하는 논리 필드를 정의할 때 사용됩니다. 필드 제한사항을 작성하려는 각 필드에 대해 하나의 논리 필드를 작성하고, 각 대상에 대해 하나의 논리 필드를 작성하십시오.

요소	설명	시스템 테이블
id	이 논리 필드에 지정하는 고유 ID입니다.	제공되지 않음
이름	이 필드 또는 대상의 논리 이름입니다. Campaign 제품군의 응용 프로그램과 함께 사용되는 경우, Campaign에서 사용되는 대상 이름 또는 필드와 동일해야 합니다.	테이블: df_logical_field 필드: logical_name
유형	고객 테이블에 있는 이 필드의 데이터 유형입니다. 허용된 값은 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>java.lang.String</li> <li>java.lang.Long</li> <li>java.lang.Double</li> <li>java.lang.Boolean</li> <li>java.lang.Date(날짜 형식은 월/일/연도이며, 여기서 월, 일 및 연도는 모두 숫자로 표시됩니다.)</li> </ul>	테이블: df_logical_field 필드: 유형

## GenerateDataFilters

이 요소 그룹은 데이터 필터를 생성할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
tableName	데이터 필터를 생성하려는 테이블의 실제 이름입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	테이블: df_table 필드: table_name
configurationName	이 데이터 필터 세트가 연관된 AddDataConfiguration   dataConfiguration 범주에 있는 데이터 구성의 이름입니다.	제공되지 않음
jdbcUrl	데이터 필터의 기본이 되는 테이블이 포함되는 고객 데이터베이스의 URL 참조입니다.	제공되지 않음
jdbcUser	고객 데이터베이스에 대한 액세스 권한을 가지고 있는 계정의 사용자 이름입니다.	제공되지 않음
jdbcPassword	고객 데이터베이스에 대한 액세스 권한을 가지고 있는 계정의 암호입니다.	제공되지 않음
jdbcDriverClass	고객 데이터베이스에 대한 연결을 제공하는 JDBC 드라이버의 이름입니다.	제공되지 않음
jdbcDriverClassPath   string	JDBC 드라이버의 경로입니다.	제공되지 않음

## GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

이 요소 그룹은 데이터 필터 생성 유틸리티에서 고유 값 조합을 검색하여 데이터 필터 세트를 정의할 때 고려해야 하는 레코드를 제한하는 값 및 선택적 필드를 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
expression	데이터 필터를 작성하고 이 필터로 지정된 사용자의 데이터를 검색할 때 WHERE 절에서 사용할 필드에 있는 데이터 중 하나의 항목입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	테이블: df_field_constraint 필드: 표현식

요소	설명	시스템 테이블
logicalFieldName	AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField 범주에 있는 논리 필드의 이름입니다. 이 이름은 Marketing Platform의 데이터 필터 사용자 인터페이스에 있는 고급 검색 필드에서 레이블로 나타납니다.	테이블: df_logical_field 필드: logical_name
physicalFieldName	필드의 실제 이름입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	제공되지 않음

### GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

이 요소 그룹은 데이터 필터 세트를 정의하는 데 고유한 값 조합이 사용되는 필드를 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
logicalFieldName	AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField 범주에 있는 논리 필드의 이름입니다.	테이블: df_logical_field 필드: logical_name
physicalFieldName	필드의 실제 이름입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	제공되지 않음

### AddDataTable | dataTable

이 요소 그룹은 고객 테이블에 ID를 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
id	이 테이블에 지정된 고유 ID입니다.	제공되지 않음
이름	보안 처리하려는 고객 테이블의 실제 이름입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	테이블: df_table 필드: table_name

### AddDataTable | dataTable | 필드 | TableField

이 요소 그룹은 사용자가 정의한 논리 필드에 고객 테이블에 있는 실제 필드를 맵핑할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
이름	고객 테이블에 있는 필드의 실제 이름입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	테이블: df_table_field 필드: physical_name
logicalFieldId	AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField 범주에 있는 논리 필드의 ID입니다.	제공되지 않음

## AddAudience | 대상

이 요소 그룹은 Campaign에서 지정된 이름을 Campaign 제품 계열에서 사용되는 대상 수준으로 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
id	이 대상에 지정된 고유 ID입니다.	제공되지 않음
이름	Campaign에서 지정된 대상 이름입니다.	테이블: df_audience 필드: audience_name

## AddAudience | 대상 | 필드 | AudienceField

이 요소 그룹은 대상 필드로 사용되는 고객 테이블에서 필드를 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
logicalFieldId	AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField 범주에 있는 논리 필드의 ID입니다. Campaign 제품군에 있는 응용 프로그램과 함께 사용되는 경우, Campaign에서 사용되는 것과 동일한 논리 이름이어야 합니다.	제공되지 않음
fieldOrder	이후 사용을 위한 것입니다. 값을 0로 설정합니다.	제공되지 않음

## addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

이 요소 그룹은 대상 필드 및 테이블로 구성된 쌍을 데이터 구성과 연관시킬 때 사용됩니다. 모든 대상 필드의 연관을 작성하십시오.

요소	설명	시스템 테이블
audienceId	이 연관에 사용되는 대상의 ID입니다. AddAudience   대상 범주에 있는 ID 값이어야 합니다.	제공되지 않음

요소	설명	시스템 테이블
tableId	이 연관에서 사용하는 테이블의 ID입니다. AddDataTable   dataTable 범주에 있는 ID 값이어야 합니다. 테이블은 audienceID 요소에서 지정된 대상을 포함하는 테이블이어야 합니다. 대상이 두 이상의 테이블에 있으면, 다중 연관을 작성하십시오.	제공되지 않음
configId	이 연관에 사용할 데이터 구성의 ID입니다. AddDataConfiguration   dataConfiguration 범주에 있는 ID 값이어야 합니다.	제공되지 않음

### AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

이 요소 그룹은 데이터 필터를 작성할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
configId	이 필터와 연관되는 AddDataConfiguration   dataConfiguration 범주에서 데이터 구성의 ID입니다.	제공되지 않음
id	지정하는 고유 ID입니다.	제공되지 않음

### AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

이 요소 그룹은 데이터 필터를 정의할 때 사용되는 필드에서 데이터를 지정할 때 사용됩니다.

요소	설명	시스템 테이블
logicalFieldId	AddLogicalFields   logicalFields   LogicalField 범주에서 논리 필드의 ID입니다.	제공되지 않음
expression	이 필터에 지정된 사용자의 데이터를 검색할 때 WHERE절에서 사용할 필드에 있는 데이터 중 하나의 항목입니다. 데이터베이스에서 대소문자가 구분되는 경우, 데이터베이스에서 사용되는 대소문자와 일치해야 합니다.	테이블: df_field_constraint 필드: 표현식

#### 예: 데이터 필터 세트 자동 생성

Jim은 국가, 구/군/시 및 도를 기반으로 데이터 필터 세트를 작성해야 합니다.

Campaign에서 고객 테이블은 이미 맵핑되어 있고 대상 수준도 정의되어 있습니다.

## JDBC 드라이버 얻기

Jim은 회사의 고객 데이터베이스가 Microsoft SQL 서버임을 알고 있습니다. 적합한 Type 4 드라이버를 다운로드한 후 설치된 시스템에 배치하고 드라이버의 이름 및 경로를 기록해 둡니다.

- JDBC 드라이버 클래스 이름 - com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- JDBC 드라이버 경로 - C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar

## 정보 얻기

Jim은 고객 데이터베이스의 이름, 호스트와 포트, 그리고 연결해야 하는 신임 정보를 얻습니다.

- 데이터베이스 이름 - 고객
- 데이터베이스 호스트 이름 - companyHost
- 데이터베이스 포트 - 1433
- 사용자 이름 - sa
- 암호 - myPassword

Jim은 회사의 고객 데이터베이스에 있는 데이터를 보고 고객이 데이터 필터를 작성하려는 모든 국가, 구/군/시 및 도에 있음을 알게 됩니다. 지리 테이블에 사용자가 데이터 필터에 대한 고정 필드 및 프로파일 필드를 지정해야 하는 필드가 포함되어 있음을 알았습니다.

다음 테이블에서는 고객 필드 및 Campaign 매핑에 대해 Jim이 얻은 정보에 대해 설명합니다.

표 4. 지리 테이블 필드

필드 (실제 이름)	필드 (Campaign에서의 이름)	데이터	데이터 유형
국가	국가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국</li> <li>• 프랑스</li> <li>• 영국</li> </ul>	java.lang.String
구/군/시	시	제한된 고유 구/군/시 세트	java.lang.String
상태	도	제한된 고유 도 세트(또는 국가에 따라 지역으로 이름 지정됨)	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	제공되지 않음	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	제공되지 않음	java.lang.Long



Jim은 Campaign에서 사용되는 대상 이름이 가족과 개인임을 알았습니다. 지리 테이블에 두 개의 대상 필드가 있음을 기록합니다.

- hh\_id 필드는 가족 대상에 해당합니다.
- 지리 테이블의 indiv\_id 필드는 개인 대상에 해당합니다.

Jim은 각 대상에 대해 하나의 논리 필드를 작성해야 하고 고정 및 프로파일 필드 각각에 대해 하나를 작성해야 하므로, 총 5개의 논리 필드가 필요함을 알았습니다.

Jim은 또한 데이터 구성에 있는 데이터 필터를 그룹화해야 함도 알았습니다. 이 데이터 구성의 이름을 지리로 지정합니다.

Jim은 이제 XML을 작성할 준비가 되었습니다.

## XML 작성

다음은 Jim이 작성하는 XML입니다. 언거나 사용하기로 결정한 정보를 기반으로 하는 값은 굵게 표시됩니다.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ExecuteBatch>
<name>SeedData</name>
<operations>

<!-- Create the data configuration that groups related Data Filters -->
<ExecuteBatch>
<name>DataFilters</name>
<operations>
<AddDataConfiguration>
<dataConfiguration>
<id>1</id>
<name>Geographic</name>
</dataConfiguration>
</AddDataConfiguration>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Add logical fields used to define data filters -->
<AddLogicalFields>
<logicalFields>
<LogicalField>
<id>1</id>
<name>Country</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>2</id>
<name>City</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>3</id>
<name>State</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
```

```

<LogicalField>
<id>4</id>
<name>HouseholdID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>5</id>
<name>IndividualID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>

<!-- Provide information needed to generate data filters -->
<GenerateDataFilters>
<!-- Specify the table to be scanned for unique combinations of values
from which data filters will be defined. -->
<tableName>Geographic</tableName>
<!-- Identify the data configuration
with which generated data filters will be associated. -->
<configurationName>Geographic</configurationName>
<!-- Specify the data source connection information. -->
<jdbcUrl>jdbc:sqlserver://localhost:1433;databaseName=Customers</jdbcUrl>
<jdbcUser>sa</jdbcUser>
<jdbcPassword>myPassword</jdbcPassword>
<jdbcDriverClass>
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver</jdbcDriverClass>
<jdbcDriverClassPath>
<string>C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar</string>
</jdbcDriverClassPath>

<!-- Specify the fixed fields. -->
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>USA</expression>
<logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
<physicalFieldName>country</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>France</expression>
<logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
<physicalFieldName>country</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>Britain</expression>
<logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
<physicalFieldName>country</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>

<!-- Specify the profile fields. -->
<profileFields>
<ProfileField>
<logicalFieldName>State</logicalFieldName>
<physicalFieldName>state</physicalFieldName>

```

```

</ProfileField>
<ProfileField>
<logicalFieldName>City</logicalFieldName>
<physicalFieldName>city</physicalFieldName>
</ProfileField>
</profileFields>
</GenerateDataFilters>

<!-- Map physical to logical fields -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>
<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Geographic</name>
<fields>
<TableField>
<name>country</name>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>city</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>state</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh_id</name>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv_id</name>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!--Add Audiences-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>
<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>household</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>

```

```

<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Associate table-audience pairs with data configuration) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>

```

## 시스템 테이블 채우기

Jim은 이 데이터 필터 XML 파일의 이름을 geographicDataFilters.xml로 지정하고 Marketing Platform 설치에서 tools/bin 디렉토리에 저장했습니다. 명령 프롬프트를 열고 datafilteringScriptTool 유틸리티를 사용하여 데이터 필터 시스템 테이블을 채웁니다.

유틸리티는 많은 수의 데이터 필터를 작성합니다. 각 데이터 필터에서, 기준은 유틸리티가 데이터베이스에서 고정 필드 값을 포함하는 레코드를 조회할 때 얻은 국가(고정 필드) 및 구/군/시와 도의 고유 조합입니다. 구/군/시와 도의 고유 조합 모두는 고정 필드로 지정된 각 국가에서 사용됩니다.

## 데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정

마지막으로 Jim은 Marketing Platform에서 Admin 액세스를 가지는 계정으로 Marketing Platform에 로그인합니다.

그룹은 구/군/시별로 지정된 사용자와 함께 Marketing Platform에서 이미 설정되었음을 알고 있습니다.

데이터 필터 절로 이동하여 데이터 필터의 국가, 구/군/시 및 도 값이 데이터 필터의 고급 검색에 사용될 수 있음을 알 수 있습니다. 미국에 있는 도시인 Boston을 검색 기준으로 사용하여 데이터 필터를 검색합니다. Boston에 대한 데이터 필터가 검색 결과에 표시됩니다.

그런 다음 Jim은 Boston 사용자 그룹을 검색합니다. 이는 Marketing Platform에서 Boston에 있는 고객에 대한 마케팅을 담당하는 모든 필드 마케터들이 포함되도록 설정되었습니다. Boston 그룹이 검색 결과에 표시됩니다.

그러면 Jim은 검색 결과에서 그룹 및 데이터 필터를 선택하고, 지정 단추를 클릭하여 데이터 필터에 그룹을 지정합니다.

계속해서 모든 지정이 완료될 때까지 데이터 필터 및 그룹에 대한 검색을 수행합니다.

---

## 초기 세트가 작성된 후 데이터 필터 추가 방법

초기 세트를 작성한 후 데이터 필터를 계속 추가할 수 있습니다. 예를 들어 국가 및 구/군/시와 도의 조합을 기반으로 데이터 필터 세트를 작성하고, 나중에 우편번호를 기반으로 다른 세트를 작성하도록 결정할 수 있습니다.

다음과 같은 방식으로 추가 데이터 필터의 XML을 구할 수 있습니다.

- 원래 XML 파일을 수정하여 새 필터를 추가합니다. dataFilteringScriptTool 유틸리티를 사용하여 데이터베이스를 매핑하는 경우, Marketing Platform은 새 데이터 필터만 작성합니다.
- 새 데이터 필터를 지정하는 새 XML 파일을 작성합니다. dataFilteringScriptTool 유틸리티를 사용하여 데이터베이스를 매핑하는 경우 기존 데이터 필터는 삭제되지 않습니다.

일단 XML을 작성하고 나면, 데이터 필터 테이블을 채우고 이 안내서에 설명한 대로 사용자 및 그룹을 지정하십시오.



---

## 제 15 장 데이터 필터 관리

IBM Unica Marketing 관리자는 구성가능한 데이터 필터를 기반으로 IBM Unica 제품에서의 데이터 액세스 제한사항을 지정할 수 있습니다. 데이터 필터를 사용하면 IBM Unica 사용자가 IBM Unica 응용 프로그램을 보고 작업할 수 있는 고객 데이터를 제한할 수 있습니다.

설정 > 데이터 필터 페이지에서 데이터 필터에 대해 작업하려면 다음이 참이어야 합니다.

- 169 페이지의 제 14 장 『데이터 필터 설정』에서 설명한 대로 데이터 필터가 Marketing Platform 시스템 테이블에서 설정되어야 합니다.
- 데이터 필터 관리 페이지 권한을 가진 사용자로서 로그인해야 합니다. 기본적으로 AdminRole 역할에 이 권한이 있습니다.

---

### 사용자 및 그룹 지정을 통한 데이터 액세스 제한

각 사용자 또는 사용자 그룹에 대한 데이터 액세스를 제한하기 위해, 데이터 필터에 이들을 지정합니다. IBM Unica Marketing에 있는 모든 사용자 및 그룹은 데이터 필터로의 지정에 사용할 수 있습니다. 여러 사용자 및 그룹을 단일 데이터 필터에 지정할 수 있고, 하나의 사용자 또는 그룹을 여러 데이터 필터로 지정할 수도 있습니다.

주: 그룹에서는 상위 그룹의 데이터 필드 지정을 승계하지 않습니다.

---

### 고급 검색 정보

IBM Unica Marketing에서는 데이터 필터에 사용자 및 그룹을 지정하기 위한 사용자 인터페이스를 제공합니다. 이 사용자 인터페이스는 고급 검색 기능을 사용하여 사용자, 그룹 및 데이터 필터의 목록을 얻습니다. 이 목록에서 사용자 및 그룹을 선택하고, 이들을 사용자가 선택한 데이터 필터로 지정할 수 있습니다.

#### 데이터 필터 검색

데이터 필터에 대한 검색 기능에서는 데이터 필터가 설정될 때 지정한 기준과 동일한 검색 기준을 제공합니다. 예를 들어 데이터 필터 세트가 영업 지역과 관련한 다음 데이터가 포함된 필드를 기준으로 한다고 가정합니다.

- 아프리카
- 아시아
- 유럽
- 중앙 아시아

- 북아메리카

데이터 필터 고급 검색에서는 데이터 필터를 검색할 때 선택할 수 있는 드롭 다운 목록에서 이 데이터를 제공합니다.

## 사용자 및 그룹 검색

사용자 및 그룹의 고급 검색 기능에서는 검색에서 일치시킬 텍스트를 입력할 수 있는 텍스트 필드를 제공합니다.

사용자 및 그룹 고급 검색이 포함되는 탭이 처음 로드될 때, 사용자 및 그룹 텍스트 필드 모두에는 와일드카드(\*)가 있습니다. 이 와일드카드를 사용하여 수행하는 검색에서는 모든 레코드를 리턴합니다.

와일드카드를 삭제한 후 기타 텍스트를 입력하지 않은 채 필드를 공백으로 두면, 레코드가 리턴되지 않습니다. 예를 들어 사용자 텍스트 필드가 공백이고 그룹 텍스트 필드에 별표가 있는 검색을 수행하는 경우 결과에 그룹만 나열됩니다.

보기 지정 탭에서 사용자 및 그룹 텍스트 필드 모두를 공백으로 두면, 선택한 데이터 필터 기준에 관계없이 레코드가 리턴되지 않습니다.

필드에 텍스트를 입력하면, 검색은 입력한 순서대로 텍스트 필드에 입력하는 문자를 일치시킵니다. 예를 들어 North America 이름이 있는 그룹을 결과로 얻으려면, 이름에 발생하는 문자 또는 문자 그룹(순서 대로)을 입력할 수 있습니다. "north" 또는 "h"를 입력한 경우 결과로 North America를 얻을 수 있지만 "htron"을 입력한 경우는 얻을 수 없습니다.

검색에서는 대소문자가 구분되지 않습니다. 즉 "North"는 "north"와 동일합니다.

## 데이터 필터 지정 관리

이 절에서는 데이터 필터 구성 및 데이터 필터 지정 관리 방법에 대해 설명합니다.

### 지정된 데이터 필터 보는 방법

1. Marketing Platform에 Marketing Platform AdminRole 역할을 가진 사용자로 로그인한 후 데이터 필터링을 클릭합니다.

데이터 필터 페이지가 표시됩니다.

2. 지정된 데이터 필터 보기를 클릭합니다.
3. 지정된 데이터 필터에 대해 고급 검색을 수행하여 검색 결과를 구합니다.

기준에 맞는 데이터 필터 목록이 표시됩니다.



## 데이터 필터에 사용자 및 그룹을 지정하는 방법

1. Marketing Platform에 Marketing Platform AdminRole 역할을 가진 사용자로 로그인한 후 설정 > 데이터 필터를 클릭하십시오.

데이터 필터 페이지가 표시됩니다.

2. 사용자 또는 그룹 지정을 클릭합니다.
3. 데이터 필터에 대해 고급 검색을 수행하여 데이터 필터 목록을 구합니다.
4. 사용자 및/또는 그룹에 대해 고급 검색을 수행하여 사용자 및/또는 그룹 목록을 구합니다.
5. 검색 결과 목록에서 지정하려는 데이터 필터와 사용자 및 그룹을 선택합니다.
6. 지정을 클릭합니다.

선택한 사용자 및/또는 그룹은 선택한 데이터 필터에 지정됩니다.

## 데이터 필터 지정 제거 방법

1. Marketing Platform에 Marketing Platform AdminRole 역할을 가진 사용자로 로그인한 후 설정 > 데이터 필터를 클릭하십시오.

데이터 필터 페이지가 표시됩니다.

2. 지정된 데이터 필터 보기를 클릭합니다.
3. 지정된 데이터 필터에 대해 고급 검색을 수행하여 선택하려는 검색 결과를 구합니다.
4. 검색 결과 목록에서 지정을 삭제하려는 데이터 필터를 선택합니다.
5. 지정 해제를 클릭합니다.

선택한 지정이 삭제됩니다. 데이터 필터 자체는 삭제되지 않습니다.



---

## 제 16 장 IBM Unica Marketing Platform 로그

시스템 로그를 사용하여 사용법을 추적하고 잠재적인 보안 문제점을 발견할 수 있습니다. 시스템 로그는 사용자가 오류 동작 또는 악의적인 동작이 발생하면 이를 발견하는데 도움이 될 수 있습니다.

---

### 시스템 로그 정보

Marketing Platform 응용 프로그램이 잘못 동작하거나 시운전을 시행했거나 시도하려 하는 경우 먼저 시스템 로그를 확인해야 합니다.

시스템 로그에는 다음 정보가 포함됩니다.

- Marketing Platform에 대한 구성 정보 및 모든 오류와 디버깅 정보.
- Marketing Platform 서버에서 발생하는 키 이벤트(요청, 권한 부여, 철회 및 실패)에 대한 레코드.

### 시스템 로그에 표시되는 구성 설정 정보

시스템 로그의 처음 파트는 시작 시 `uasm.conf` 구성 파일에서 시스템으로 읽어 오는 구성 설정을 표시합니다. 로그 파일에서 구성 설정을 보는 것이 IBM Unica Marketing 암호, Marketing Platform 인증 데이터 저장소, Marketing Platform 웹 서버 루트 및 시스템 로그와 시스템 감사 추적의 등록 정보를 제어하는 설정을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다.

주: 시스템이 시스템 로그 파일로 기록하려 할 때 문제점이 발생하면, 시스템은 파일 대신 `stdout`(명령행)으로 기록합니다.

### 시스템 로그 항목 형식

시스템 로그 항목의 형식은 다음과 같습니다.

Timestamp | Event severity level | Message

- 시간소인 - 이벤트가 발생한 시간입니다.
- 이벤트 심각도 수준 - 이벤트의 로깅 수준입니다.
- 메시지 - 이벤트에 대한 설명입니다. 항목이 서버에 대한 요청인 경우, 메시지에는 보통 요청에서 호출하는 함수가 포함됩니다. 응답 항목은 요청의 결과를 기록합니다.

---

## 시스템 로그 구성

기본적으로 Marketing Platform 설치 디렉토리의 conf 디렉토리에 있는 log4j.properties 파일을 사용하여 시스템 로그를 구성합니다. 이 파일을 변경하면 파일을 저장한 후 30초 내에 영향을 미칩니다.

### 기본 시스템 로그 설정

기본적으로 시스템 로그는 다음과 같이 구성됩니다.

- 로그 파일 이름: platform.log
- 로그 디렉토리: Unica/Platform/logs
- 로그 수준: WARN
- 백업 수: 1
- 최대 로그 파일 크기: 10MB

다음 사항에 주의하십시오.

- 백업 수나 로그 파일의 크기를 늘리면, 로그가 저장되는 시스템에 메모리가 충분한지 확인하십시오.
- 기본보다 높은 로깅 수준을 설정하면 성능이 영향을 있습니다.

### 시스템 로그에서의 로깅 수준 정보

시스템 로그에서 가능한 로깅 수준은 오름차순으로 다음과 같습니다.

- 오류
- WARN
- INFO
- DEBUG
- TRACE

상위 수준은 하위 수준 모두에 포함된 정보를 포함합니다. 예를 들어 수준을 DEBUG로 설정하면 DEBUG, INFO, WARN 및 ERROR 추적을 사용할 수 있습니다.

로깅 수준이 DEBUG로 설정되면, 응답 메시지에는 Marketing Platform 데이터 저장소에 대해 수행하는 SQL 조회가 포함됩니다.

### Marketing Platform 시스템 전체에 대한 로깅 수준 설정

파일의 예제 절에서 원하는 행을 주석 해제함으로써 Marketing Platform의 모든 구성 요소에 대해 로깅 수준을 변경할 수 있습니다. 행을 주석 해제하려면 행 시작에 있는 # 문자를 제거하십시오. 변경하려면 이전 로깅 수준을 지정하는 행의 처음 부분에 # 기호를 추가하십시오.

## Marketing Platform 구성 요소의 로깅 수준 설정

Marketing Platform의 특정 구성 요소에 대한 로깅 수준을 시스템 로그에서 설정할 수 있습니다. 이 구성 요소에는 다음이 포함됩니다.

- 지역화
- 사용자 및 그룹 처리
- 데이터 마이그레이션
- LDAP 통합
- 인증(서버측 처리)
- 구성 페이지
- 데이터베이스 액세스
- 다양한 써드파티 라이브러리(예: ibatis)

기본적으로 구성 요소 수준 로깅은 꺼져 있습니다. 특정 모듈을 디버그하려면 log4j.properties 파일에 있는 모듈의 각 행 처음 부분에서 # 문자를 제거하십시오.

### log4j에 대한 추가 정보를 확인하는 위치

다음과 같은 방식으로 log4j에 대한 추가 정보를 찾을 수 있습니다.

- log4j.properties 파일에 있는 주석을 참조하십시오.
- <http://logging.apache.org/log4j/docs/documentation.html>을 참조하십시오.



---

## 제 17 장 구성 프로세스 체크리스트

자동 생성 메소드를 사용하는 구성 데이터 필터는 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

1. 182 페이지의 『데이터 필터 기준 계획(자동 생성)』

보안 처리하려는 고객 데이터를 결정합니다.

2. 183 페이지의 『데이터베이스의 JDBC 드라이버 얻기』

데이터 필터의 기준이 되는 테이블이 포함되는 데이터베이스에 연결시키는 Type 4 JDBC 드라이버를 구합니다.

3. 183 페이지의 『필수 정보 얻기(자동 생성)』

필요한 데이터베이스 정보 및 Campaign 제품군에 있는 응용 프로그램에서 데이터 필터를 사용할 계획인 경우 Campaign 관련 정보를 수집합니다.

4. 184 페이지의 『데이터 필터를 지정하는 XML 작성(자동 생성)』

각 데이터 필터에서 기준으로 사용되는 고객 데이터를 지정한 XML 파일을 작성합니다.

5. 172 페이지의 『데이터 필터 시스템 테이블 채우기』

datafilteringScriptTool 유틸리티를 실행합니다. 여기에서는 데이터 필터로서 사용되는 Marketing Platform 시스템 테이블을 채우기 위해 XML을 사용합니다.

6. 173 페이지의 『데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정』

IBM Unica Marketing 데이터 필터 사용자 인터페이스를 사용하여 사용자, 그룹 및 데이터 필터 검색을 수행하고, 검색 결과에서 항목을 선택한 후 이를 지정합니다.

---

## 구성 프로세스 체크리스트(데이터 필터의 수동 스펙)

수동 스펙 메소드를 사용하는 구성 데이터 필터는 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

1. 171 페이지의 『데이터 필터 기준 계획(수동 생성)』

보안 처리하려는 고객 데이터를 결정합니다.

2. 172 페이지의 『필수 정보 얻기(수동 스펙)』

필요한 데이터베이스 정보 및 Campaign 제품군에 있는 응용 프로그램에서 데이터 필터를 사용할 계획인 경우 Campaign 관련 정보를 수집합니다.

3. 184 페이지의 『데이터 필터를 지정하는 XML 작성(자동 생성)』

각 데이터 필터에서 기준으로 사용되는 고객 데이터를 지정한 XML 파일을 작성합니다.

4. 172 페이지의 『데이터 필터 시스템 테이블 채우기』

datafilteringScriptTool 유틸리티를 실행합니다. 여기에서는 데이터 필터로서 사용되는 Marketing Platform 시스템 테이블을 채우기 위해 XML을 사용합니다.

5. 173 페이지의 『데이터 필터에 사용자 및 그룹 지정』

IBM Unica Marketing 데이터 필터 사용자 인터페이스를 사용하여 사용자, 그룹 및 데이터 필터 검색을 수행하고, 검색 결과에서 항목을 선택한 후 이를 지정합니다.

---

## 구성 프로세스 체크리스트(Active Directory 통합)

IBM Unica Marketing와 Windows Active Directory와의 통합은 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

1. 126 페이지의 『필수 정보 얻기』

Windows Active Directory 서버에 대한 정보를 얻습니다. 이 정보는 IBM Unica Marketing와의 통합에 필요합니다.

2. 127 페이지의 『그룹 멤버십 및 맵핑 계획』

Marketing Platform에서 Active Directory 그룹을 맵핑할 그룹을 식별하거나 작성합니다.

3. 128 페이지의 『Marketing Platform에 디렉토리 서버 신임 정보 저장』

디렉토리 서버에서 익명의 액세스(가장 일반적인 구성)가 허용되지 않는 경우, 디렉토리 서버 관리자 사용자 이름 및 암호를 포함하도록 IBM Unica Marketing 사용자 계정을 구성하십시오.

4. 128 페이지의 『IBM Unica Marketing에서의 통합 구성』

구성 페이지에서 값을 설정하여 통합에 적합하도록 Marketing Platform을 구성합니다.

5. 131 페이지의 『동기화 테스트』

사용자 및 그룹이 올바르게 동기화되었는지 확인합니다.



6. 131 페이지의 『PlatformAdminRole 권한을 가진 Active Directory 사용자 설정』  
Marketing Platform에 대한 관리자 액세스를 설정합니다. 이는 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우 필요합니다.
7. 132 페이지의 『Windows 통합 로그인으로 보안 모드 설정』  
구성 페이지에서 보안 모드 값을 설정합니다.
8. 132 페이지의 『맵핑된 그룹에 역할 지정』  
계획된 그룹 응용 프로그램 액세스를 구현합니다.
9. 132 페이지의 『웹 응용 프로그램 서버 다시 시작』  
이 단계는 모든 변경사항이 적용되었는지 확인할 때 필요합니다.
10. 133 페이지의 『Active Directory 사용자로서의 로그인 테스트』  
Active Directory 사용자로서 IBM Unica Marketing에 로그인할 수 있는지 확인합니다.

---

## 구성 프로세스 체크리스트(LDAP 통합)

LDAP와의 IBM Unica Marketing 통합은 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

1. 126 페이지의 『필수 정보 얻기』  
LDAP 서버에 대한 정보를 얻습니다. 이는 IBM Unica Marketing와의 통합에 필요합니다.
2. 127 페이지의 『그룹 멤버십 및 맵핑 계획』  
Marketing Platform에서 LDAP 그룹을 맵핑할 그룹을 식별 또는 작성합니다.
3. 128 페이지의 『Marketing Platform에 디렉토리 서버 신임 정보 저장』  
디렉토리 서버에서 익명의 액세스(가장 일반적인 구성)가 허용되지 않는 경우, 디렉토리 서버 관리자 사용자 이름 및 암호를 포함하도록 IBM Unica Marketing 사용자 계정을 구성합니다.
4. 128 페이지의 『IBM Unica Marketing에서의 통합 구성』  
구성 페이지에서 값을 설정하여 통합에 적합하도록 Marketing Platform을 구성합니다.
5. 131 페이지의 『동기화 테스트』  
사용자 및 그룹이 올바르게 동기화되었는지 확인합니다.

6. 143 페이지의 『LDAP로 보안 모드 설정』  
구성 페이지에서 보안 모드 값을 설정합니다.
7. 143 페이지의 『LDAP로 보안 모드 설정』  
계획된 그룹 응용 프로그램 액세스를 구현합니다.
8. 132 페이지의 『웹 응용 프로그램 서버 다시 시작』  
이 단계는 모든 변경사항이 적용되었는지 확인할 때 필요합니다.
9. 143 페이지의 『LDAP 사용자로서의 로그인 테스트』  
LDAP 사용자로서 IBM Unica Marketing에 로그인할 수 있는지 확인합니다.

## 구성 프로세스 체크리스트(웹 액세스 제어 통합)

웹 액세스 제어 시스템과의 IBM Unica Marketing 통합은 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스에 대한 개요를 제공하며, 이에 대해서는 이 안내서에서 자세히 설명합니다.

1. 149 페이지의 『LDAP 통합 수행』  
"동기화 테스트" 단계에서 중지하고 LDAP 통합 지시사항을 수행합니다.
2. 149 페이지의 『IBM Unica Marketing에서의 웹 액세스 제어 통합 구성』  
구성 페이지에서 웹 액세스 제어 통합 등록 정보를 설정합니다.
3. 132 페이지의 『웹 응용 프로그램 서버 다시 시작』  
이 단계는 모든 변경사항이 적용되었는지 확인할 때 필요합니다.
4. 150 페이지의 『웹 액세스 제어 동기화 및 IBM Unica Marketing 로그인 테스트』  
사용자 및 그룹이 웹 액세스 제어 시스템에서 올바르게 설정되었는지 그리고 IBM Unica Marketing에 로그인할 수 있는지 확인합니다.

## 구성 프로세스 체크리스트(SSL)

IBM Unica Marketing에서의 SSL 구성은 다단계 프로세스입니다. 다음 프로시저에서는 프로세스 개요를 제공하며, 이 장의 다른 부분에서 상세히 설명합니다.

1. 157 페이지의 『인증서 얻기 또는 작성』  
IBM Unica 및 사용자의 응용 프로그램 서버에서 제공하는 기본 인증서를 사용하지 않으려는 경우 인증서를 얻거나 작성합니다.
2. 160 페이지의 『SSL용 웹 응용 프로그램 서버 구성』

IBM Unica 응용 프로그램이 배포되는 모든 응용 프로그램 서버에서 SSL 포트를 사용할 수 있도록 설정합니다. 응용 프로그램 서버의 기본 인증서를 사용하지 않는 경우, 인증서를 사용하도록 구성합니다.

3. 161 페이지의 『SSL용 IBM Unica Marketing 구성』

IBM Unica Marketing에서 구성 등록 정보를 설정합니다.

4. 167 페이지의 『SSL 구성 확인』

IBM Unica Marketing 응용 프로그램 각각에 로그인합니다.



---

## 제 18 장 IBM Unica Marketing Platform 유틸리티 및 SQL 스크립트

이 절에서는 모든 유틸리티에 적용되는 몇 가지 세부사항, 각 유틸리티 설명에 포함되지 않는 내용을 포함하여 Marketing Platform 유틸리티의 개요를 제공합니다.

### 유틸리티 위치

Marketing Platform은 Marketing Platform 설치 디렉토리의 tools/bin 디렉토리에 있습니다.

### 유틸리티 목록 및 설명

Marketing Platform에서는 다음 유틸리티를 제공합니다.

- 214 페이지의 『configTool 유틸리티』 - 제품 등록을 포함하여 구성 설정 가져오기, 내보내기 및 삭제
- 217 페이지의 『datafilteringScriptTool 유틸리티』 - 데이터 필터 작성
- 219 페이지의 『encryptPasswords 유틸리티』 - 암호 암호화 및 저장
- 221 페이지의 『partitionTool 유틸리티』 - 파티션의 데이터베이스 항목 작성
- 223 페이지의 『populateDb 유틸리티』 - Marketing Platform 데이터베이스 채우기
- 224 페이지의 『restoreAccess 유틸리티』 - platformAdminRole 역할을 가진 사용자 복원

### Marketing Platform 유틸리티 실행을 위한 선행 조건

다음은 모든 Marketing Platform 유틸리티를 실행하기 위한 선행 조건입니다.

- 위치한 디렉토리에서 모든 유틸리티를 실행합니다(기본적으로 Marketing Platform 설치 디렉토리의 tools/bin 디렉토리).
- UNIX에서는 Marketing Platform이 배포된 응용 프로그램 서버를 실행했던 것과 동일한 사용자 계정으로 유틸리티를 실행하는 것이 좋습니다. 다른 사용자 계정으로 유틸리티를 실행하면, 사용자 계정이 기록할 수 있도록 platform.log 파일에 대한 권한을 조정하십시오. 그렇지 않으면 유틸리티가 로그 파일에 기록할 수 없고 도구가 계속 올바르게 작동해야 하는 경우라도 몇 가지 오류 메시지가 표시될 수 있습니다.

### 유틸리티가 데이터베이스 연결 정보를 얻는 위치

encryptPasswords를 제외한 모든 Marketing Platform 유틸리티는 Marketing Platform 시스템 테이블과 상호 작용합니다. 시스템 테이블 데이터베이스에 연결하기 위해, 이 유틸리티에서는 Marketing Platform을 설치할 때 제공된 정보를 사용하여 설치 프로그램

이 설정한 다음 연결 정보를 사용합니다. 이 정보는 jdbc.properties 파일에 저장되며, 이 파일은 Marketing Platform 설치 디렉토리의 tools/bin 디렉토리에 있습니다.

- JDBC 드라이버 이름
- JDBC 연결 URL(호스트, 포트 및 데이터베이스 이름 포함)
- 데이터 소스 로그인
- 데이터 소스 암호(암호화됨)

뿐만 아니라, 이러한 유틸리티는 Marketing Platform 설치 디렉토리의 tools/bin 디렉토리에 있는 setenv 스크립트 또는 명령행에서 설정된 JAVA\_HOME 환경 변수에 의존합니다. Marketing Platform 설치 프로그램은 이 변수를 setenv 스크립트에서 자동으로 설정해야 하지만, 유틸리티 실행에 문제가 있는 경우 이를 확인하는 것이 좋습니다. JDK는 Sun 버전(예를 들어 WebLogic과 함께 사용 가능한 JRockit JDK가 아님)이어야 합니다.

## 특수 문자

운영 체제에서 예약 문자로 지정된 문자를 이스케이프되어야 합니다. 예약 문자 목록 및 이들의 이스케이프 방법에 대해서는 운영 체제 문서를 참조하십시오.

## Marketing Platform 유틸리티에 있는 표준 옵션

다음 옵션은 모든 Marketing Platform 유틸리티에서 사용할 수 있습니다.

-l logLevel

콘솔에 표시되는 로그 정보 수준을 설정합니다. 옵션은 high, medium 및 low입니다. 기본값은 low입니다.

-L

콘솔 메시지의 로케일을 설정합니다. 기본 로케일은 en\_US입니다. 사용 가능한 옵션 값은 Marketing Platform이 변환되는 언어로 결정됩니다. ISO 639-1 및 ISO 3166에 따라 ICU 로케일 ID를 사용하여 로케일을 지정합니다.

-h

콘솔에서 간단한 사용법 메시지를 표시합니다.

-m

콘솔에서 이 유틸리티에 대한 매뉴얼 페이지를 표시합니다.

-v

콘솔에서 추가 실행 세부사항을 표시합니다.

---

## 추가 시스템에서 Marketing Platform 유틸리티 실행

Marketing Platform이 설치된 시스템에서, 추가 구성 없이 Marketing Platform 유틸리티를 실행할 수 있습니다. 그러나 네트워크의 다른 시스템에서 유틸리티를 실행하려고 할 수 있습니다. 이 프로시저에서는 이를 수행하는 데 필요한 단계에 대해 설명합니다.

### 추가 시스템에서 Marketing Platform 유틸리티를 설정하는 방법

1. 이 프로시저를 수행하는 시스템이 다음 선행 조건을 충족시키는지 확인합니다.
  - 시스템에 올바른 JDBC 드라이버가 있거나 여기에서 액세스할 수 있어야 합니다.
  - 시스템이 Marketing Platform 시스템 테이블에 대한 네트워크 액세스 권한을 가지고 있어야 합니다.
  - Java 런타임 환경이 시스템에 설치되어 있거나 여기에서 액세스할 수 있어야 합니다.
2. Marketing Platform 시스템 테이블에 대해 다음 정보를 수집합니다.
  - 시스템에 있는 파일 또는 JDBC 드라이버 파일의 완전한 경로입니다.
  - Java 런타임 환경의 설치에 대한 완전한 경로입니다.

설치 프로그램에서의 기본 값은 IBM Unica 설치 디렉토리 아래에서 설치 프로그램이 배치되는 JRE의 1.5 버전에 대한 경로입니다. 이 기본값을 승인하거나 다른 경로를 지정할 수 있습니다.

- 데이터베이스 유형
  - 데이터베이스 호스트
  - 데이터베이스 포트
  - 데이터베이스 이름/시스템 ID
  - 데이터베이스 사용자 이름
  - 데이터베이스 암호
3. IBM 설치 프로그램을 실행하고 Marketing Platform을 설치합니다.

Marketing Platform 시스템 테이블에 대해 수집한 데이터베이스 연결 정보를 입력하십시오. IBM 설치 프로그램에 대해 잘 알지 못하는 경우 Campaign 또는 Marketing Operations 설치 안내서를 참조하십시오.

Marketing Platform 웹 응용 프로그램을 배포할 필요가 없습니다.

---

## 참조: Marketing Platform 유틸리티

이 절에서는 기능 세부사항, 구문 및 예제와 함께 Marketing Platform 유틸리티에 대해 설명합니다.

## configTool 유틸리티

구성 페이지에 있는 등록 정보 및 값은 Marketing Platform 시스템 테이블에 저장됩니다. configTool 유틸리티는 IBM UnicaMarketing Platform 시스템 테이블에서 구성 설정을 가져오고 내보냅니다.

### configTool을 사용하는 경우

다음과 같은 이유로 configTool을 사용하려 합니다.

- Campaign에서 제공하는 파티션 및 데이터 소스 템플릿을 가져오려는 경우, 이후 구성 페이지를 사용하여 수정 및/또는 복제할 수 있습니다.
- 제품 설치 프로그램에서 데이터베이스에 자동으로 등록 정보를 추가할 수 없는 경우 IBM Unica Marketing 제품을 등록합니다(제품에 대한 구성 등록 정보 가져오기).
- 백업을 위해 구성 설정의 XML 버전을 내보내거나 다른 IBM Unica Marketing 설치로 가져옵니다.
- 범주 삭제 링크가 없는 범주를 삭제합니다. configTool을 사용하여 구성을 내보내고, 범주를 작성하는 XML을 직접 삭제한 후 configTool을 사용하여 편집된 XML을 가져오면 됩니다.

**중요사항:** 이 유틸리티는 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 있는 usm\_configuration 및 usm\_configuration\_values 테이블을 수정하며, 여기에는 구성 등록 정보 및 이들의 값이 들어 있습니다. 최상의 결과를 위해서는, 이 테이블의 백업 사본을 작성하거나 configTool을 사용하여 기존 구성을 내보낸 후 configTool을 사용하여 가져오기를 수행할 때 오류가 발생하면 구성을 복원할 수 있도록 결과 파일을 백업하십시오.

### 유효한 제품 이름

configTool 유틸리티는 이 절의 후반부에서 설명하는 대로 제품을 등록 및 등록 해제하는 명령과 함께 매개변수로서 제품 이름을 사용합니다. IBM Unica Marketing 8.0.0 릴리스에서는 많은 제품 이름이 변경되었습니다. 그러나 configTool에서 인식하는 이름은 변경되지 않았습니다. configTool과 함께 사용할 수 있는 유효한 제품 이름은 제품의 현재 이름과 함께 아래에 나열되어 있습니다.

제품 이름	configTool에서 사용되는 이름
Marketing Platform	관리자
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
최적화	최적화
Marketing Operations	계획



제품 이름	configTool에서 사용되는 이름
CustomerInsight	Insight
NetInsight	NetInsight
PredictiveInsight	모델
Leads	리드

## 구문

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o]
```

```
configTool -u productName
```

## 명령

### **-d -p "elementPath"**

구성 등록 정보 계층 구조에서 경로를 지정하며 구성 등록 정보 및 이들의 설정을 삭제합니다.

요소 경로에서는 범주 및 등록 정보의 내부 이름을 사용해야 합니다. 이 이름은 구성 페이지로 이동하고, 원하는 범주 또는 등록 정보를 선택한 후 오른쪽 분할창에서 소괄호로 표시되는 경로를 찾으면 얻을 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 등록 정보 계층 구조에서 경로를 구분하고 큰따옴표로 경로를 묶습니다.

다음 사항에 주의하십시오.

- 전체 응용 프로그램이 아닌 응용 프로그램에 있는 범주 및 등록 정보만 이 명령을 사용하여 삭제할 수 있습니다. 전체 응용 프로그램을 등록 해제하려면 `-u` 명령을 사용하십시오.
- 구성 페이지에서 범주 삭제 링크가 없는 범주를 삭제하려면, `-o` 옵션을 사용하십시오.

### **-i -p "parentElementPath" -f importFile**

지정된 XML 파일에서 구성 등록 정보 및 이들의 설정을 가져옵니다.

가져오려면 범주를 가져오려는 상위 요소 경로를 지정합니다. configTool 유틸리티는 경로에서 사용자가 지정하는 범주 아래의 등록 정보를 가져옵니다.

맨 위 수준 아래의 임의 수준에 범주를 추가할 수 있지만 맨 위 범주와 동일한 수준에는 범주를 추가할 수 없습니다.

상위 요소 경로에서는 범주 및 등록 정보의 내부 이름을 사용해야 하며, 이 이름은 구성 페이지로 이동하고 원하는 범주 또는 등록 정보를 설정한 후 오른쪽 분할창에 소괄호로 표시되는 경로를 찾으면 얻을 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 등록 정보 계층 구조에서 경로를 구분하고 큰따옴표로 경로를 묶으십시오.

tools/bin 디렉토리에 상대적인 가져오기 파일 위치를 지정하거나 전체 디렉토리 경로를 지정할 수 있습니다. 상대 경로를 지정하거나 경로를 지정하지 않는 경우 configTool에서는 먼저 tools/bin 디렉토리와 관련된 파일을 검색합니다.

기본적으로 이 명령은 기존 범주를 겹쳐쓰지 않지만 -o 옵션을 사용하여 겹쳐쓰기를 강제 실행할 수 있습니다.

#### **-x -p "elementPath" -f exportFile**

지정된 이름의 XML 파일로 구성 등록 정보 및 이들의 설정을 내보냅니다.

모든 구성 등록 정보를 내보내거나 구성 등록 정보 계층 구조에서 경로를 지정하여 특정 범주로 내보내기를 제한할 수 있습니다.

요소 경로에서는 범주 및 등록 정보의 내부 이름을 사용해야 하며, 이 이름은 구성 페이지로 이동하고, 원하는 범주 또는 등록 정보를 선택한 후 오른쪽 분할창에서 소괄호로 표시되는 경로를 찾으면 얻을 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 등록 정보 계층 구조에서 경로를 구분하고 큰따옴표로 경로를 묶으십시오.

현재 디렉토리와 관련된 내보내기 파일 위치를 지정하거나 전체 디렉토리 경로를 지정할 수 있습니다. 파일 스펙에 구분 기호(Unix에서는 /, Windows에서는 \)가 없는 경우, configTool은 Marketing Platform 설치 아래의 tools/bin 디렉토리에 파일을 기록합니다. xml 확장자를 입력하지 않으면 configTool에서 확장자를 추가합니다.

#### **-r productName -f registrationFile**

응용 프로그램을 등록합니다. 등록 파일 위치는 tools/bin 디렉토리의 상대 경로이거나 전체 경로가 될 수 있습니다. 기본적으로 이 명령은 기존 구성을 겹쳐쓰지 않지만, -o 옵션을 사용하여 겹쳐쓰기를 강제 실행할 수 있습니다. productName 매개변수는 위에 나열된 것 중 하나여야 합니다.

#### **-u productName**

productName에서 지정한 응용 프로그램을 등록 해제합니다. 상품 범주 경로가 포함될 필요는 없습니다. 제품 이름으로 충분합니다. productName 매개변수는 위에 나열된 것 중 하나여야 합니다. 이것은 제품에 대한 모든 등록 정보 및 구성 설정을 제거합니다.

## 옵션

-o

-i 또는 -r과 함께 사용되는 경우, 기존 범주 또는 제품 등록(노드)를 겹쳐줍니다.

-d와 함께 사용되는 경우, 구성 페이지에 범주 삭제 링크가 없는 범주(노드)를 삭제할 수 있습니다.

## 예

- Marketing Platform 설치 디렉토리의 conf 디렉토리에 있는 Product\_config.xml 파일에서 구성 설정을 가져옵니다.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```

- 제공된 Campaign 데이터 소스 템플릿 중 하나를 기본 Campaign 파티션인 partition1으로 가져옵니다. 예제에서는 사용자가 Oracle 데이터 소스 템플릿인 OracleTemplate.xml을 Marketing Platform 설치 아래의 tools/bin 디렉토리에 배치했다고 가정합니다.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```

- 모든 구성 설정은 D:\backups 디렉토리에 있는 myConfig.xml 파일로 내보냅니다.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```

- 기존의 Campaign 파티션(데이터 소스 항목으로 완료됨)을 내보내고, 이를 partitionTemplate.xml 파일에 저장한 후 Marketing Platform 설치 아래의 기본 tools/bin 디렉토리에 저장합니다.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```

- 직접 Marketing Platform 설치 아래의 기본 tools/bin 디렉토리에 있는 app\_config.xml 파일을 사용하여 productName 응용 프로그램을 등록한 후 이 응용 프로그램의 기존 등록을 강제로 겹쳐줍니다.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- productName 응용 프로그램을 등록 해제합니다.

```
configTool -u productName
```

## datafilteringScriptTool 유틸리티

datafilteringScriptTool 유틸리티는 XML 파일을 읽어 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 있는 데이터 필터링 테이블을 채웁니다.

XML의 작성 방법에 따라, 이 유틸리티를 두 가지 방식으로 사용할 수 있습니다.

- 한 세트의 XML 요소를 사용하여 고유한 필드 값 조합(각 고유 조합에 대해 하나의 데이터 필터)을 기반으로 데이터 필터를 자동 생성할 수 있습니다.
- 약간 다른 XML 요소 세트를 사용하여 유틸리티가 작성하는 각 데이터 필터를 지정할 수 있습니다.

XML 작성에 대한 정보는 181 페이지의 『구성 프로세스 체크리스트』 및 171 페이지의 『구성 프로세스 체크리스트(데이터 필터의 수동 스펙)』의 내용을 참조하십시오.

## datafilteringScriptTool을 사용하는 경우

새 데이터 필터를 작성하는 경우 datafilteringScriptTool을 사용해야 합니다.

### 필수 구성 요소

Marketing Platform을 배포하여 실행해야 합니다.

## SSL과 함께 datafilteringScriptTool 사용

Marketing Platform이 단방향 SSL을 사용하여 배포되는 경우, datafilteringScriptTool 스크립트를 수정하여 핸드셰이킹을 수행하는 SSL 옵션을 추가해야 합니다. 이를 위해서는 다음 정보가 있어야 합니다.

- 신뢰 저장소 파일 이름 및 경로
- 신뢰 저장소 암호

문서 편집기에서 datafilteringScriptTool 스크립트(.bat 또는 .sh)를 열고 다음과 유사한 라인을 찾으십시오(예제에서는 Windows 버전임).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFiltering  
ScriptTool %*
```

이 라인을 다음과 같이 편집하십시오(다음 텍스트는 굵은체임). myTrustStore.jks 및 myPassword에 대한 신뢰 저장소 경로 및 파일 이름과 신뢰 저장소 암호를 대체하십시오.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

**-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword**

"%JAVA\_HOME%\bin\java"

-DUNICA\_PLATFORM\_HOME="%UNICA\_PLATFORM\_HOME%" %SSL\_OPTIONS%

com.unica.management.client.datafiltering.tool.

DataFilteringScriptTool %\*

## 구문

datafilteringScriptTool -r *pathfile*

## 명령

**-r *path\_file***

지정된 XML 파일에서 데이터 필터 스펙을 가져옵니다. 파일이 사용자 설치 아래의 tools/bin 디렉토리에 없으면, 경로를 입력하고 큰따옴표로 *path\_file* 매개변수를 묶습니다.

## 예

- C:\unica\xml 디렉토리에 있는 collaborateDataFilters.xml 파일을 사용하여 데이터 필터 시스템 테이블을 채웁니다.

```
datafilteringScriptTool -r
```

```
"C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

## encryptPasswords 유틸리티

encryptPasswords 유틸리티는 다음과 같이 Marketing Platform에서 사용하는 두 암호 중 하나를 암호화하고 저장하는 데 사용됩니다.

- Marketing Platform이 시스템 테이블에 액세스할 때 사용하는 암호입니다. 유틸리티는 기존의 암호화된 암호(jdbc.properties 파일에 저장되고, Marketing Platform 설치 아래의 tools\bin 디렉토리에 있음)를 새 것으로 대체합니다.
- Marketing Platform 또는 웹 응용 프로그램 서버와 함께 제공되는 기본 인증서 이외의 인증서와 함께 SSL을 사용하도록 구성된 경우 Marketing Platform에서 사용하는 키 저장소 암호입니다. 이것은 자체 서명 인증서나 인증 기관의 인증서가 될 수 있습니다.

## encryptPasswords를 사용하는 경우

다음과 같은 이유로 encryptPasswords를 사용합니다.

- Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 액세스하기 위해 사용되는 계정의 암호를 변경하는 경우

- 자체 서명 인증서를 작성했거나 인증 기관으로부터 인증서를 얻은 경우

## 필수 구성 요소

- encryptPasswords를 실행하여 새 데이터베이스 암호를 암호화 및 저장하기 전에, Marketing Platform 설치 아래의 tools/bin 디렉토리에 있는 jdbc.properties 파일의 백업 사본을 작성하십시오.
- encryptPasswords를 실행하여 키 저장소 암호를 암호화 및 저장하기 전에, 디지털 인증서를 작성하거나 얻어서 키 저장소 암호를 알고 있어야 합니다.

추가 선행 조건은 211 페이지의 제 18 장 『IBM Unica Marketing Platform 유틸리티 및 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.

## 구문

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

## 명령

### **-d databasePassword**

데이터베이스 암호를 암호화합니다.

### **-k keystorePassword**

키 저장소 암호를 암호화하고 pfile 파일에 저장합니다.

## 예

- Marketing Platform이 설치되어 있으면, 시스템 테이블 데이터베이스 계정에 대한 로그인 이름이 myLogin으로 설정됩니다. 이제 설치 후 때때로 이 계정의 암호를 newPassword로 변경했습니다. 다음과 같이 encryptPasswords를 실행하여 데이터베이스 암호를 암호화하고 저장합니다.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- SSL을 사용하도록 IBM Unica Marketing 응용 프로그램을 구성하고 디지털 인증서를 작성했거나 얻었습니다. 다음과 같이 encryptPasswords를 실행하여 키 저장소 암호를 암호화한 후 저장합니다.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

## partitionTool 유틸리티

파티션은 Campaign 정책 및 역할과 연관됩니다. 이러한 정책 및 역할 그리고 이들의 파티션 연관은 Marketing Platform 시스템 테이블에 저장됩니다. partitionTool 유틸리티는 파티션에 대한 기본 정책 및 역할 정보와 함께 Marketing Platform 시스템 테이블을 배정합니다.

### partitionTool을 사용하는 경우

작성하는 각 파티션에 대해, partitionTool을 사용하여 기본 정책 및 역할 정보와 함께 Marketing Platform 시스템 테이블을 배정해야 합니다.

Campaign에서 다중 파티션 설정에 대한 자세한 지시사항은 사용자의 Campaign 버전에 적합한 설치 안내서를 참조하십시오.

### 특수 문자 및 공백

공백이 있는 모든 파티션 설명 또는 사용자, 그룹 또는 파티션 이름은 큰따옴표로 묶어야 합니다.

추가 제한사항은 211 페이지의 제 18 장 『IBM Unica Marketing Platform 유틸리티 및 SQL 스크립트』의 내용을 참조하십시오.

### 구문

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

### 명령

다음 명령은 partitionTool 유틸리티에서 사용할 수 있습니다.

#### -c

-s 옵션을 사용하여 지정된 기존 파티션의 정책 및 역할을 복제하며, -n 옵션을 사용하여 지정된 이름을 사용합니다. 이 옵션 모두는 c에서 필요합니다. 이 명령은 다음을 수행합니다.

- 관리 역할 정책 및 Campaign에 있는 전역 정책 모두에서 Admin 역할을 가진 새 IBM Unica Marketing 사용자를 작성합니다. 지정하는 파티션 이름이 자동으로 이 사용자의 암호로 설정됩니다.
- 새 Marketing Platform 그룹을 작성하고 새 Admin 사용자를 해당 그룹의 구성원으로 작성합니다.
- 새 파티션 개체를 작성합니다.
- 소스 파티션과 연관된 모든 정책을 복제하고 이들을 새 파티션과 연관시킵니다.

- 복제된 각 정책에 대해 정책과 연관된 모든 역할을 복제합니다.
- 복제된 각 역할에 대해 소스 역할로 맵핑되는 것과 동일한 방식으로 모든 기능을 맵핑합니다.
- 역할 복제 도중 작성된 최종 시스템 정의 Admin 역할로 새 Marketing Platform 그룹을 지정합니다. 기본 파티션인 partition1을 복제 중인 경우, 이것이 기본 관리 역할(Admin)입니다.

## 옵션

### **-d *partitionDescription***

선택사항으로서 -c와 함께만 사용됩니다. -list 명령의 출력에 표시되는 설명을 지정합니다. 256자 미만이어야 합니다. 설명에 공백이 있으면 큰따옴표로 묶으십시오.

### **-g *groupName***

선택사항으로서 -c와 함께만 사용됩니다. 유틸리티가 작성하는 Marketing Platform Admin 그룹의 이름을 지정합니다. 이름은 이 Marketing Platform 인스턴스에서 고유해야 합니다.

정의되지 않은 경우 이름의 기본값은 partition\_nameAdminGroup입니다.

### **-n *partitionName***

-list와 함께 사용할 경우 선택사항이며, -c와 함께일 경우는 필수 사항입니다. 32자 미만이어야 합니다.

-list와 함께 사용되는 경우, 정보를 나열할 파티션을 지정합니다.

-c와 함께 사용되는 경우, 새 파티션 이름을 지정하며, 사용자가 지정하는 파티션은 Admin 사용자의 암호로 사용됩니다. 파티션 이름은 사용자가 (구성 페이지에서 파티션 템플릿을 사용하여) 구성할 때 파티션에 지정한 이름과 일치해야 합니다.

### **-s *sourcePartition***

필수 사항이며, -c와 함께만 사용됩니다. 복제할 소스 파티션의 이름입니다.

### **-u *adminUserName***

선택사항으로서 -c와 함께만 사용됩니다. 복제된 파티션의 Admin 사용자에 대한 사용자 이름을 지정합니다. 이름은 이 Marketing Platform 인스턴스에서 고유해야 합니다.

정의되지 않은 경우 이름의 기본값은 partitionNameAdminUser입니다.

파티션 이름은 이 사용자의 암호로서 자동 설정됩니다.



## 예

- 다음 특성을 가진 새 파티션을 작성합니다.
  - partition1에서 복제됨
  - 파티션 이름이 myPartition임
  - 기본 사용자 이름(myPartitionAdminUser) 및 암호(myPartition)를 사용함
  - 기본 그룹 이름(myPartitionAdminGroup)을 사용함
  - 설명은 "ClonedFromPartition1"임

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

• 다음 특성을 가진 새 파티션을 작성합니다.

- partition1에서 복제됨
- 파티션 이름이 partition2임
- 자동으로 암호 partition2가 지정된 사용자 이름 customerA를 지정함
- 그룹 이름 customerAGroup을 지정함
- 설명이 "PartitionForCustomerAGroup"임

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g  
customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

## populateDb 유틸리티

populateDb 유틸리티는 Marketing Platform 시스템 테이블에 기본(시드) 데이터를 삽입합니다. 현재 Marketing Platform 및 Campaign에 대해 이 작업을 수행합니다.

IBM 설치 프로그램은 Marketing Platform 시스템 테이블을 Marketing Platform 및 Campaign의 기본 데이터로 채울 수 있습니다. 그러나 회사 정책에서 이를 허용하지 않거나 설치 프로그램이 Marketing Platform 시스템 테이블에 연결할 수 없는 경우, 이 유틸리티를 사용하여 Marketing Platform 시스템 테이블에 기본 데이터를 삽입해야 합니다.

Campaign의 경우 이 데이터에는 기본 파티션의 보안 역할 및 권한이 포함됩니다. Marketing Platform의 경우, 이 데이터에는 기본 파티션의 구성 등록 정보, 기본 사용자 및 그룹 그리고 보안 역할과 권한이 포함됩니다.

## 구문

```
populateDb -n productName
```

## 명령

`-n productName`

Marketing Platform 시스템 테이블에 기본 데이터를 삽입합니다. 유효한 제품 이름은 Manager(Marketing Platform의 경우) 및 Campaign(Campaign의 경우)입니다.

## 예

- Marketing Platform 기본 데이터를 직접 삽입합니다.

```
populateDb -n Manager
```

- Campaign 기본 데이터를 직접 삽입합니다.

```
populateDb -n Campaign
```

## restoreAccess 유틸리티

restoreAccess 유틸리티를 사용하면 PlatformAdminRole 권한을 가진 모든 사용자가 우연히 잠금 처리되거나 Marketing Platform에 로그인하는 모든 능력이 유실되었을 때 Marketing Platform에 대한 액세스를 복원할 수 있습니다.

### restoreAccess를 사용하는 경우

이 절에서 설명하는 두 가지 조건에서 restoreAccess를 사용할 수 있습니다.

#### PlatformAdminRole 사용자 사용 안함

Marketing Platform에 있는 PlatformAdminRole 권한을 가진 모든 사용자가 시스템에서 사용 안함으로 설정될 수 있습니다. 다음은 platform\_admin 사용자 계정을 사용할 수 없도록 설정하는 방법에 대한 예제입니다. PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자(platform\_admin 사용자가 한 명이라고 가정합니다. 구성 페이지에 있는 일반 1 암호 설정 범주의 Maximum failed login attempts allowed property 등록 정보를 3으로 설정되었다고 가정합니다. 그런 다음 platform\_admin으로서 로그인을 시도하는 누군가가 한 행에 세 번 잘못된 암호를 입력했다고 가정합니다. 그러면 시스템에서 platform\_admin 계정을 사용할 수 없게 됩니다.

이런 경우, 웹 인터페이스에 액세스하지 않고도 restoreAccess를 사용하여 PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자를 Marketing Platform 시스템 테이블에 추가할 수 있습니다.

이러한 방식으로 restoreAccess를 실행할 경우, 유틸리티는 사용자가 지정한 로그인 이름과 암호를 가진 그리고 PlatformAdminRole 권한을 가진 새 사용자를 작성합니다.

사용자가 지정하는 사용자 로그인 이름이 이미 Marketing Platform에서 내부 사용자로서 존재하면, 해당 사용자의 암호가 변경됩니다.

로그인 이름이 PlatformAdmin이고 PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자만이 모든 대시보드를 광범위하게 관리할 수 있습니다. platform\_admin 사용자를 사용할 수 없고 restoreAccess를 가진 새 사용자를 작성하는 경우, 로그인 이름이 platform\_admin인 새 사용자를 작성해야 합니다.

### 잘못된 Active Directory 통합 구성

잘못된 구성으로 Windows Active Directory 통합을 구현하여 더 이상 로그인할 수 없는 경우, restoreAccess를 사용하여 로그인 능력을 복원하십시오.

이러한 방식으로 restoreAccess를 실행할 경우, 유틸리티는 Windows integrated login의 Platform | Security | Login method 등록 정보 값을 Marketing Platform으로 변경합니다. 그러면 잠금 처리되기 전에 존재했던 사용자 계정으로 로그인할 수 있습니다. 선택적으로 새 로그인 이름 및 암호도 지정할 수 있습니다. 이러한 방식으로 restoreAccess 유틸리티를 사용하는 경우 Marketing Platform이 배포되는 웹 응용 프로그램 서버도 다시 시작해야 합니다.

### 암호 고려사항

restoreAccess를 사용할 경우 암호에 대한 다음 사항도 유의하십시오.

- restoreAccess 유틸리티는 공백의 암호를 지원하지 않으므로, 암호 규칙을 강제 실행하지 않습니다.
- 사용 중인 사용자 이름을 지정하면, 유틸리티는 해당 사용자의 암호를 재설정합니다.

### 구문

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

### 명령

**-r**

**-u *loginName*** 옵션을 사용하지 않고 사용하는 경우, Unica | Security | Login method 등록 정보 값을 Marketing Platform으로 재설정합니다. 적용시키려면 웹 응용 프로그램 서버를 다시 시작해야 합니다.

**-u *loginName*** 옵션과 함께 사용되는 경우, 새 PlatformAdminRole 사용자를 작성하십시오.

### 옵션

**-u *loginName***

PlatformAdminRole 권한을 가지고 지정된 로그인 이름의 사용자를 작성합니다. -p 옵션과 함께 사용되어야 합니다.

**-p password**

작성하는 사용자에 대한 암호를 지정합니다. -u에서 필요합니다.

**예**

- PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자를 작성합니다. 로그인 이름은 tempUser이고 암호는 tempPassword입니다.

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```

- 로그인 방법 값을 Unica Marketing Platform으로 변경하고 PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자를 작성합니다. 로그인 이름은 tempUser이고 암호는 tempPassword입니다.

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

---

## Marketing Platform SQL 스크립트 정보

이 절에서는 Marketing Platform 시스템 테이블과 관련된 다양한 작업을 수행하기 위해 Marketing Platform에서 제공하는 SQL 스크립트에 대해 설명합니다. 이는 Marketing Platform 시스템 테이블에 대해 실행하도록 디자인된 것입니다.

Marketing Platform SQL 스크립트는 Marketing Platform 설치 디렉토리의 db 디렉토리에 있습니다.

데이터베이스 클라이언트를 사용하여 Marketing Platform 시스템 테이블에 대해 SQL을 실행해야 합니다.

---

## 참조: Marketing Platform SQL 스크립트

이 절에서는 Marketing Platform SQL 스크립트에 대해 설명합니다.

### 모든 데이터 제거(ManagerSchema\_DeleteAll.sql)

Manager\_Schema\_DeleteAll.sql 스크립트는 테이블 자체를 제거하지 않고 Marketing Platform 시스템 테이블에서 모든 데이터를 제거합니다. 이 스크립트는 Marketing Platform의 사용자, 그룹, 보안 신임 정보, 데이터 필터 및 구성 설정을 모두 제거합니다.

## ManagerSchema\_DeleteAll.sql을 사용하는 경우

손상된 데이터로 인해 Marketing Platform의 인스턴스를 사용할 수 없는 경우 ManagerSchema\_DeleteAll.sql을 사용하려 합니다.

### 추가 요구사항

ManagerSchema\_DeleteAll.sql을 실행한 후 Marketing Platform이 동작하도록 하려면, 다음 단계를 수행해야 합니다.

- 223 페이지의 『populateDb 유틸리티』에 설명한 대로 populateDB 유틸리티를 실행합니다. 기본 구성 등록 정보, 사용자, 역할 및 그룹은 복원하지만, 초기 설치 후 작성 또는 가져온 사용자, 역할 및 그룹은 복원하지 않습니다.
- 214 페이지의 『configTool 유틸리티』에서 설명한 대로 config\_navigation.xml 파일과 함께 configTool 유틸리티를 사용하여 메뉴 항목을 가져옵니다.
- 데이터 필터 작성 또는 LDAP 서버나 웹 액세스 제어 플랫폼과의 통합과 같은 설치 후 작업 구성을 수행한 경우, 이 구성을 다시 수행해야 합니다.
- 이전의 기존 데이터 필터를 복원하려는 경우, 데이터 필터를 지정하기 위해 원래 작성된 XML을 사용하여 datafilteringScriptTool 유틸리티를 실행합니다.

## 데이터 필터만 제거(ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql)

ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql 스크립트는 데이터 필터 테이블 자체를 제거하지 않고 Marketing Platform 시스템 테이블에서 모든 데이터 필터링 데이터를 제거합니다. 이 스크립트는 Marketing Platform에서 모든 데이터 필터, 데이터 필터 구성, 대상 및 데이터 필터 지정을 제거합니다.

### ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql을 사용하는 경우

Marketing Platform 시스템 테이블에 있는 다른 데이터는 제거하지 않고 모든 데이터 필터를 제거해야 하는 경우 ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql을 사용할 수 있습니다.

**중요사항:** ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql 스크립트는 두 개의 데이터 필터 등록 정보 즉 Default table name 및 Default audience name의 값을 재설정하지 않습니다. 이 값이 사용하려는 데이터 필터에 대해 유효하지 않으면, 구성 페이지에서 수동으로 값을 설정해야 합니다.

## 시스템 테이블 제거(ManagerSchema\_DropAll.sql)

ManagerSchema\_DropAll.sql 스크립트는 데이터베이스에서 모든 Marketing Platform 시스템 테이블을 제거합니다. 이 스크립트는 Marketing Platform에서 테이블, 사용자, 그룹, 보안 신임 정보 및 구성 설정 모두를 제거합니다.

주: 이전 버전의 Marketing Platform 시스템 테이블이 있는 데이터베이스에서 이 스크립트를 실행하는 경우, 제한조건이 없음을 나타내는 오류 메시지가 데이터베이스 클라이언트에 표시될 수 있습니다. 이 메시지는 안심하고 무시할 수 있습니다.

## ManagerSchema\_DropAll.sql을 사용하는 경우

시스템 테이블이 계속 사용하려는 기타 테이블을 포함하는 데이터베이스에 있는 Marketing Platform의 인스턴스를 설치 제거한 경우 ManagerSchema\_DropAll.sql을 사용할 수 있습니다.

### 추가 요구사항

이 스크립트를 실행한 후 Marketing Platform이 동작하도록 하려면, 다음 단계를 수행해야 합니다.

- 『시스템 테이블 작성』에 설명한 대로 시스템 테이블을 다시 작성하는 해당 SQL 스크립트를 실행합니다.
- 223 페이지의 『populateDb 유틸리티』에 설명한 대로 populateDB 유틸리티를 실행합니다. 기본 구성 등록 정보, 사용자, 역할 및 그룹은 복원하지만, 초기 설치 후 작성 또는 가져온 사용자, 역할 및 그룹은 복원하지 않습니다.
- configTool 유틸리티를 config\_navigation.xml 파일과 함께 사용하여 214 페이지의 『configTool 유틸리티』에 설명한 대로 메뉴 항목을 가져옵니다.
- 데이터 필터 작성 또는 LDAP 서버나 웹 액세스 제어 플랫폼과의 통합과 같은 설치 후 작업 구성을 수행한 경우, 이 구성을 다시 수행해야 합니다.

## 시스템 테이블 작성

회사 정책에서 사용자가 설치 프로그램을 사용하여 Marketing Platform 시스템 테이블을 자동으로 작성하도록 허용하지 않는 경우 다음 테이블에서 설명하는 스크립트를 사용하여 직접 작성합니다. 스크립트는 실행해야 하는 순서 대로 표시됩니다.

데이터 소스 유형	스크립트 이름
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ManagerSchema_DB2.sql</li> <li>• ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql</li> </ul> <p>다중 바이트 문자(예: 중국어, 일본어 또는 한국어)를 지원하려는 경우, ManagerSchema_DB2_unicode.sql 스크립트를 사용합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• active_portlets.sql</li> </ul>
Microsoft SQL Server	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ManagerSchema_SqlServer.sql</li> <li>• ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql</li> <li>• active_portlets.sql</li> </ul>

데이터 소스 유형	스크립트 이름
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ManagerSchema_Oracle.sql</li> <li>• ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql</li> <li>• active_portlets.sql</li> </ul>

사전 정의된 간격으로 실행되도록 플로차트를 구성할 수 있는 스케줄러 기능을 사용하려는 경우 다음 테이블에서 설명한 대로 해당 스크립트를 실행하여 이 기능을 지원하는 테이블을 작성할 수도 있습니다.

데이터 소스 유형	스크립트 이름
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

## 시스템 테이블 작성 스크립트를 사용하는 경우

설치 프로그램이 시스템 테이블을 자동으로 작성할 수 없거나

ManagerSchema\_DropAll.sql을 사용하여 데이터베이스에서 모든 Marketing Platform 시스템 테이블을 삭제하는 경우 Marketing Platform을 설치 또는 업그레이드할 때 이 스크립트를 사용해야 합니다.





---

## 부록 A. 구성 페이지의 구성 등록 정보

이 섹션은 구성 페이지에 나오는 구성 등록 정보에 대해 설명합니다.

---

### Marketing Platform 구성 등록 정보

이 절에서는 구성 페이지에 있는 Marketing Platform 구성 등록 정보에 대해 설명합니다.

#### 일반 | 탐색

##### 보안 연결용 TCP 포트

###### 설명

Marketing Platform이 배포되는 웹 응용 프로그램 서버에서의 SSL 포트를 지정합니다. 이 등록 정보는 IBM 제품 사이에서의 통신을 위해 내부적으로 사용됩니다.

###### 기본값

7001

##### 표준 연결용 TCP 포트

###### 설명

Marketing Platform이 배포되는 웹 응용 프로그램 서버에서의 HTTP 포트를 지정합니다. 이 등록 정보는 IBM 제품 사이에서의 통신을 위해 내부적으로 사용됩니다.

###### 기본값

7001

##### Unica URL

###### 설명

IBM Unica Marketing에 사용되는 URL을 지정합니다. 이것은 설치 시 설정되며 보통 변경할 수 없습니다. URL에는 다음 예제에 표시된 대로 도메인 이름이 포함됩니다.

```
protocol://machine_name_or_IP_address.domain_name:port_number/  
context-root
```

시스템 이름은 localhost가 아니어야 합니다.

###### 기본값

정의되지 않음

예

SSL용으로 구성된 환경에서 URL은 다음과 유사합니다.

`https://machineName.companyDomain.com:8080/customer/unica`

## 일반 | 데이터 필터링

### 기본 테이블 이름

설명

Default audience name과 결합하여 IBM Unica Marketing에 있는 데이터 필터 사용자 인터페이스가 필터 및 지정을 읽는 데이터 필터 세트(즉 데이터 구성)를 결정합니다.

기본값

정의되지 않음

유효한 값

데이터 필터 기준으로 사용되는 필드를 포함하는 고객 테이블의 실제 이름입니다. varchar 유형의 경우 최대 50자입니다.

### 기본 대상 이름

설명

Default table name과 결합하여 IBM Unica Marketing에 있는 데이터 필터 사용자 인터페이스가 필터 및 지정을 읽는 데이터 필터 세트(즉 데이터 구성)를 결정합니다.

기본값

정의되지 않음

유효한 값

Distributed Marketing에 대한 데이터 필터를 구성하는 경우, 이름은 Campaign에 있는 대상 수준에 지정된 이름과 동일해야 합니다. varchar 유형의 경우 최대 50자입니다.

## 일반 | 암호 설정

이 범주에 있는 등록 정보는 IBM Unica Marketing 암호에 적용되는 정책을 지정합니다. 이 암호 옵션 중 대부분은 (외부 시스템에서 가져온)외부 사용자가 아니라 (Marketing Platform에서 작성된)내부 사용자의 암호에만 적용됩니다. 예외는 Maximum

failed login attempts allowed 등록 정보로서 내부 및 외부 사용자 모두에 영향을 줍니다. 또한 이 등록 정보는 외부 시스템에 있는 유사한 제한사항 세트를 대체하지 않습니다.

## 허용되는 최대 로그인 시도 실패 횟수를 초과했습니다.

### 설명

사용자가 로그인할 때마다 올바르지 않은 암호를 입력할 수 있는 최대 횟수를 지정합니다. 최대 값에 도달하면, 사용자는 IBM Unica Marketing 시스템을 사용할 수 없게 되고 해당 사용자로서는 더 이상 로그인할 수 없습니다.

0 미만으로 설정된 경우, 시스템에서는 무한 연속 실패를 허용합니다.

### 기본값

3

### 유효한 값

임의 정수

## 암호 기록 개수

### 설명

시스템이 사용자에게 대해 보유하는 이전 암호 개수를 지정합니다. 사용자는 이전 암호 목록에 있는 암호를 다시 사용할 수 없습니다. 값이 0 이하로 설정되면, 기록이 보관되지 않고 사용자는 동일한 암호를 반복적으로 다시 사용할 수 있습니다. 암호 기록 개수에는 사용자 계정을 작성할 때 초기에 지정된 암호는 포함되지 않습니다.

### 기본값

0

### 유효한 값

임의 정수

## 유효 기간(일)

### 설명

사용자의 암호가 만료되기 전 일 수를 지정합니다.

값이 0 이하이면 암호는 만료되지 않습니다.

값이 0보다 크면, 사용자는 처음 로그인할 때 암호를 변경해야 하고, 만기 간격은 처음 로그인한 날짜부터 계산됩니다.

사용자 및 암호를 작성한 후 이 값을 변경하는 경우, 기존 사용자가 암호를 다음 번 변경할 때 새 만기 날짜가 적용됩니다.

## 기본값

30

## 유효한 값

임의 정수

## 빈 암호 허용

### 설명

공백 암호가 허용되는지 여부를 지정합니다. 이를 true로 설정하면 Minimum character length=0로 설정해야 합니다.

## 기본값

true

## 유효한 값

사실 | 거짓

## 동일한 사용자 이름 및 암호 허용

### 설명

사용자의 암호가 사용자의 로그인 이름과 동일할 수 있는지 여부를 지정합니다.

## 기본값

false

## 유효한 값

사실 | 거짓

## 최소 문자 개수

### 설명

암호에 필요한 최소 글자 수를 지정합니다. 값이 0보다 작으면 최소 요구사항이 없는 것입니다.

## 기본값

0

## 유효한 값

임의 정수

## 최소 숫자 개수

### 설명

암호에 필요한 최소 숫자 수를 지정합니다. 값이 0보다 작으면 최소 요구사항이 없는 것입니다.

#### 기본값

0

#### 유효한 값

임의 정수

### 최소 문자 길이

#### 설명

암호의 최소 길이를 지정합니다. 값이 0보다 작으면 최소 요구사항이 없는 것입니다. 0보다 큰 값으로 설정되면, Blank passwords allowed=false로 설정해야 합니다.

#### 기본값

4

#### 유효한 값

임의 정수

## 일반 | 기타

이 범주에 있는 등록 정보는 로케일에 대해 설정해야 하는 값과 함께 내부적으로 사용되는 값을 지정합니다.

### TokenLifetime

#### 설명

Marketing Platform에서 생성하는 토큰이 유효한 기간(초)을 지정합니다. 스위트 사인온 구현의 파트이므로 이 값을 변경할 수 없습니다.

#### 기본값

15

#### 유효한 값

임의 양의 정수입니다.

### 기본 지역

#### 설명

Marketing Platform의 기본 로케일을 지정합니다. Campaign을 설치하려는 경우, Campaign의 defaultLocale 등록 정보에 있는 Campaign의 로케일 세트와 일치하도록 이 값을 설정해야 합니다.

## 기본값

en\_US

## 유효한 값

지원되는 로케일

## 신뢰할 수 있는 응용 프로그램 활성화

### 설명

이 값을 True로 설정하면, Marketing Platform은 SSL 포트가 있는 환경으로 배포되어야 하고, 일반 > 탐색 범주에 있는 Unica URL 등록 정보는 https를 사용하도록 설정되어야 합니다.

## 기본값

False

## 유효한 값

True | False

## Platform

### 지역 설정

#### 설명

IBM Unica Marketing 사용자의 로케일 환경 설정을 지정합니다. 구성 페이지에서 이 등록 정보를 설정하는 경우, 적용되는 설정은 모든 사용자의 IBM Unica Marketing 기본 설정이며 Marketing Platform 사용자 페이지를 통해 개별적으로 로케일 환경 설정을 설정하는 사용자는 제외됩니다. 각 사용자에게 대해 이 등록 정보를 설정하면, 해당 사용자에게 대해 적용하는 설정이 기본 설정을 대체합니다.

이 환경 설정은 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 언어, 시간, 숫자 및 날짜 표시에 영향을 줍니다.

로케일의 가용성은 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에 따라 다를 수 있으며, 모든 IBM Unica 응용 프로그램이 Marketing Platform에서의 이 로케일 설정을 지원하는 것은 아닙니다. Region setting 등록 정보에 대한 가용성 및 지원을 결정하려면 특정 제품 문서를 참조하십시오.

기본값 영어(미국)

### 도움말 서버

#### 설명

IBM Unica 호스트 온라인 도움말이 설치된 서버의 URL입니다. IBM Unica Marketing 사용자에게 인터넷 액세스 권한이 있는 경우, 기본값을 변경할 수 없습니다. 이 값은 IBM Unica에서 유지보수 및 업데이트하는 온라인 도움말 서버를 나타냅니다.

**기본값** 호스트하는 도움말 서버의 URL입니다.

**유효한 값**

IBM Unica 호스트 도움말이 설치된 서버입니다.

## Unica Marketing Operations - Campaign 통합

**설명**

Marketing Operations 및 Campaign이 함께 설치되어 통합되는지 여부를 나타내는 플래그입니다. 이 통합 구성에 대한 완전한 세부사항은 Marketing Operations 문서를 참조하십시오.

**기본값** False

**유효한 값**

True | False

## Unica Marketing Operations - Offer 통합

**설명**

버전 8.5.0에서 소개된 새 Marketing Object 오피를 사용하려는 경우 이 등록 정보를 True로 설정하십시오. 이전의 오피 통합 방법을 사용하려면 기본값 False를 유지하십시오. IBM Unica Marketing Operations Campaign integration 등록 정보를 True로 설정된 경우에만 적용됩니다.

**기본값** False

**유효한 값**

True | False

## JMS 서버

**설명**

IBM Unica 스케줄러에서는 기본적으로 Marketing Platform에서 사용할 수 있는 JMS를 사용합니다. JMS를 설치 또는 구성하기 위한 요구사항은 없습니다. 그러나 신뢰성을 향상시키기 위해 Marketing Platform 및 IBM Unica Marketing 응용 프로그램이 설치된 것과 다른 시스템에서 JMS를 실행하려 합니다. 이 경우 Active MQ를 설치한 서버를 나타내도록 이 등록 정보 및 JMS port를 설정해야 합니다.

**기본값** localhost

### 유효한 값

Active MQ가 설치된 서버의 도메인 및 IP 주소나 시스템 이름입니다. 도메인 이름이 포함됩니다. 예: myMachine.myDomain.com

## JMS 포트

### 설명

IBM Unica 스케줄러에서는 기본적으로 Marketing Platform에서 사용할 수 있는 JMS를 사용합니다. JMS를 설치 또는 구성하기 위한 요구사항은 없습니다. 그러나 신뢰성을 향상시키기 위해 Marketing Platform 및 IBM Unica Marketing 응용 프로그램이 설치된 것과 다른 시스템에서 JMS를 실행하려 합니다. 이 경우 Active MQ를 설치한 서버를 나타내도록 이 등록 정보 및 JMS server를 설정해야 합니다.

기본값 61616

### 유효한 값

Active MQ가 설치된 포트입니다. 도메인 이름이 포함됩니다. 기본값은 61616입니다.

## 시작 페이지

### 설명

사용자가 IBM Unica Marketing에 로그인할 때 표시되는 페이지의 URL입니다. 기본값은 기본 대시보드입니다.

기본값 기본 대시보드입니다.

### 유효한 값

제출 페이지, 편집 페이지 및 검색 결과 페이지를 제외한 모든 IBM Unica Marketing URL입니다.

## 도메인 이름

### 설명

IBM Unica Marketing가 설치된 도메인의 이름입니다. 값은 설치 도중 설정됩니다. 도메인 이름이 변경되지 않으면 이 값을 변경할 수 없습니다.

기본값 정의되지 않음

## 페이지 태그 사용 안함

### 설명

기본값 False로 설정할 경우, IBM Unica에서는 Marketing Platform 설치 도중 입력한 사이트 ID 코드를 사용하여 IBM Unica 제품을 개발 및 향상시키



는 전체적인 제품 사용 트렌드를 추적하는 기본적인 통계를 수집합니다. 이러한 정보를 수집하지 않으려면 이 등록 정보를 True로 설정하십시오.

기본값 False

유효한 값

True | False

## Platform | 스케줄러

### 클라이언트 폴링 간격

설명

Campaign은 작업에 대해 이 값에 지정된 정기 간격(밀리초)으로 IBM 스케줄러를 폴링합니다. 기본값은 60초입니다. 캠페인 성과를 저하시킬 수 있으므로 이 등록 정보를 10000(10초)보다 적은 값으로 설정해서는 안됩니다.

기본값

60000

### 클라이언트 초기화 지연

설명

Campaign이 처음 시작될 때 작업에 대해 IBM 스케줄러를 폴링하기 전 Campaign 스케줄러 스레드가 대기하는 시간(밀리초)입니다. 적어도 Campaign이 사용자의 시스템에서 완전히 시작되는 시간을 이 값으로 설정하십시오. 기본값은 5분입니다.

기본값

300000

유효한 값

임의 정수

## Platform | 스케줄러 | 되풀이 정의

이 범주에 있는 등록 정보는 IBM 스케줄러의 되풀이 패턴을 설정합니다. 일정을 작성할 때 되풀이 패턴을 설정하는 경우 사용하는 대화 상자에 표시됩니다. 되풀이 템플릿을 사용하면, 유효한 크론 표현식을 사용하여 자체 되풀이 패턴을 작성할 수 있습니다.

### 매시간

설명

작업은 매시간 트리거됩니다.

기본값

0 0 0/1 \* \* ?

## 매일

설명

작업은 24시간마다 트리거됩니다.

기본값

0 0 0 \* \* ?

## 매 [요일] 오전 12시

설명

기본값

## 매월 [첫 | 마지막 ]날 오전 12시

설명

기본값

## 매 분기 [첫 | 마지막]날 오전 12시

설명

기본값

## 매년 [첫|마지막 ]날 오전 12시

설명

기본값

## 매주 [월] 오전 12시

설명

기본값

## Platform | 스케줄러 | 스케줄 등록 | Campaign | [개체 유형]

IBM 스케줄러로 스케줄할 수 있는 두 가지 개체 유형( 플로차트 및 메일링) 각각에 대해서는 다른 범주가 있습니다. 이 범주에 있는 등록 정보는 보통 변경해서는 안됩니다.

## 실행자 클래스 이름

설명

IBM 스케줄러가 플로차트 또는 메일링 실행을 트리거하기 위해 사용하는 클래스입니다.

기본값

## 상태 폴링 간격

### 설명

정기적으로 IBM 스케줄러는 상태가 보고되지 않은 예약된 개체(플로차트 또는 메일링)의 실행 상태를 위해 Campaign을 폴링합니다. 간격은 여기서 밀리초 단위로 지정됩니다. 기본값은 10분입니다. 좀 더 자주하도록 폴링 간격(작은 값)을 설정하면 시스템 성능에 영향을 줍니다. 자주 하지 않도록 폴링 간격을 (큰 값으로) 설정하면 시스템에 대한 로드가 감소하므로 완료하는 데 10분 이상 소요되는 플로차트가 많은 경우 권장합니다.

### 기본값

600000

## Platform | 스케줄러 | 스케줄 등록 | Campaign | [개체 유형] | [대역폭 조절 그룹]

기본 대역폭 조절 그룹은 스케줄러 플로차트 및 메일링으로 스케줄할 수 있는 두 개의 개체 유형 각각에 대해 존재합니다. 대역폭 조절 그룹 템플릿을 사용하여 추가 그룹을 작성할 수 있습니다.

## 대역폭 조절 임계값

### 설명

동시에 실행할 수 있는 이 그룹과 연관된 가장 많은 일정 수입니다. 구성된 스케줄러 그룹은 스케줄을 작성 및 편집하기 위한 스케줄러 사용자 인터페이스에 있는 스케줄러 그룹 드롭 다운 목록에 표시됩니다. 기본 대역폭 조절 그룹은 999로 설정되며, 실제로 한계는 없습니다. 모든 일정은 대역폭 조절 그룹에 속해야 하므로, 대역폭 조정하지 않으려는 일정을 이 그룹에 지정할 수 있도록 이 값을 변경하지 않은 채로 두어야 합니다.

### 기본값

### 유효한 값

양의 정수입니다.

## Platform | 보안

### 로그인 방법

### 설명

다음과 같이 설치되어 함께 작업하도록 구성된 IBM Unica Marketing 제품의 인증 모드를 지정합니다.

- 값을 Windows integrated login으로 설정하면, IBM Unica Marketing 제품은 인증에 Windows Active Directory를 사용합니다.

- 값을 Unica Marketing Platform으로 설정하면, IBM Unica Marketing 제품에서는 인증 및 권한 부여에 Marketing Platform을 사용합니다.
- 값을 LDAP로 설정하는 경우, IBM Unica Marketing 제품에서는 인증에 LDAP 서버를 사용합니다.
- 값을 Web access control로 설정하는 경우, IBM Unica Marketing 제품은 인증에 웹 액세스 제어 소프트웨어를 사용합니다.

#### 기본값

Unica Marketing Platform

#### 유효한 값

Windows integrated login | Unica Marketing Platform | LDAP | Web access control

## Platform | 보안 | 로그인 방법 세부사항 | Windows 통합 로그인

### 도메인

#### 설명

JCIFS SMB 클라이언트 라이브러리 등록 정보 `jcifs.smb.client.Domain`의 값을 설정합니다. SMB URL에 도메인이 지정되지 않을 경우 사용되는 도메인을 지정합니다. 이 값을 Windows 도메인 이름으로 설정하십시오. 대부분의 환경에 이 등록 정보 또는 Domain Controller 등록 정보를 설정하십시오.

#### 기본값

정의되지 않습니다.

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 서버와 통합되도록 구성되고 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우에만 사용됩니다.

### 클라이언트 시간 초과

#### 설명

JCIFS SMB 클라이언트 라이브러리 등록 정보 `jcifs.smb.client.soTimeout`의 값을 설정하십시오. 클라이언트 및 서버 사이에 활동이 없는 경우 소켓을 닫기 전 시간(밀리초)을 지정합니다. 이 숫자는 가능한 작아야 하지만 프로토콜 핸드셰이킹이 완료될 만큼은 길어야 합니다. 이는 네트워크 특성에 따라 다릅니다.

#### 기본값

1000

## 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 서버와 통합되도록 구성되고 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우에만 사용됩니다.

## 캐시 정책

### 설명

JCIFS SMB 클라이언트 라이브러리 등록 정보 `jcifs.netbios.cachePolicy`의 값을 설정하십시오. 필요없는 이름 조회를 줄이기 위해 NetBIOS 이름이 캐시되는 시간(초)을 지정합니다. 값이 0으로 설정되면 캐싱은 수행되지 않습니다. 값이 -1로 설정되면 캐시는 지워지지 않습니다. 이 등록 정보는 SMB 서명을 사용할 수 있고 Windows 2003 도메인에 필요할 경우 사용됩니다.

### 기본값

0

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 서버와 통합되도록 구성되고 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우에만 사용됩니다.

## 도메인 컨트롤러

### 설명

JCIFS SMB 클라이언트 라이브러리 등록 정보 `jcifs.http.domainController`의 값을 설정하십시오. HTTP 클라이언트(NtlmHttpFilter 및 NetworkExplorer에서 사용됨)를 인증할 때 사용해야 하는 서버의 IP 주소를 지정합니다. Domain 등록 정보에 지정된 도메인의 워크스테이션 IP 주소를 사용할 수 있습니다. 대부분의 환경에서 이 등록 정보 또는 Domain 등록 정보를 설정하십시오.

### 기본값

정의되지 않았습니다.

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 서버와 통합되도록 구성되고 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우에만 사용됩니다.

## WINS 서버 IP

### 설명

JCIFS SMB 클라이언트 라이브러리 등록 정보 jcifs.netbios.wins의 값을 설정합니다. WINS 서버의 IP 주소를 지정합니다. 쉼표로 구분하여 여러 IP 주소를 입력할 수 있습니다(예: 192.168.100.30, 192.168.100.31). Domain 등록 정보에 지정된 도메인을 도메인 제어기의 IP 주소로 해석하기 위해 WIN 서버에 조회합니다. 이 등록 정보는 다른 서브넷(예: 이름별 도메인 제어기)의 호스트를 액세스할 때 필요하며, WINS 서버를 사용할 수 있는 경우 강력하게 권장합니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 서버와 통합되도록 구성되고 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우에만 사용됩니다.

### 도메인 스트립

#### 설명

IBM Unica Marketing에 액세스할 때 Marketing Platform이 사용자 로그인 이름에서 도메인을 제거하는지 여부를 지정합니다. Windows 구성에서 로그인할 때 사용자의 로그인 이름에 도메인을 포함시켜야 하는 경우, 이 값을 False로 설정하십시오.

#### 기본값

True

#### 유효한 값

True | False

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 서버와 통합되도록 구성되고 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우에만 사용됩니다.

### 인증 실패 시 다시 시도

#### 설명

사용자 로그인이 실패하면 이 값이 True로 설정된 경우 시스템에서는 다른 로그인을 시도할 수 있습니다. 둘 이상의 로그인 시도를 허용하지 않으려는 경우 False로 설정하십시오.

#### 기본값

True

### 유효한 값

True | False

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 서버와 통합되도록 구성되고 Windows 통합 로그인을 사용할 수 있는 경우에만 사용됩니다.

## Platform | 보안 | 로그인 방법 세부사항 | LDAP

### LDAP 서버 호스트 이름

#### 설명

LDAP 서버의 이름 또는 IP 주소를 지정합니다. LDAP 서버의 시스템 이름 또는 IP 주소로 값을 설정하십시오. 예: machineName.companyDomain.com

Windows Active Directory와 통합하는 경우, DNS 이름 대신 서버 이름을 사용하십시오.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### LDAP 서버 포트

#### 설명

LDAP 서버가 청취하는 포트를 지정합니다. 적합한 포트 번호로 값을 설정하십시오. 보통 포트 번호는 389(SSL이 사용되는 경우 636)입니다.

#### 기본값

389

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### 사용자 검색 필터

#### 설명

사용자 검색에 사용하는 필터를 지정합니다. 올바른 값은 올바른 LDAP 검색 필터입니다( RFC 2254 참조). 이 값에 있는 모든 XML 문자를 XML 이스케이프시켜야 합니다.

보통 사용자 로그인 속성 값은 LDAP 서버의 경우 uid이고 Windows Active Directory 서버의 경우 sAMAccountName입니다. LDAP 또는 Active Directory 서버에서 이를 확인해야 합니다. LDAP 서버가 Windows Active Directory인 경우 이 등록 정보의 기본 값을 uid 대신 sAMAccountName을 사용하도록 변경해야 합니다. 예를 들어,

```
(&( |(objectClass=user)(objectClass=person) )  
(sAMAccountName={0}))
```

#### 기본값

```
(&( |(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))
```

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## Unica에 저장된 자격 증명 사용

#### 설명

Marketing Platform이 사용자 인증(로그인 시) 도중 LDAP 또는 Windows Active Directory 서버를 검색할 때 Marketing Platform 데이터베이스에서 신임 정보를 사용하는지 여부를 지정합니다.

이 값이 true인 경우 Marketing Platform은 Marketing Platform 데이터베이스의 신임 정보를 사용하며, 이 범주에서 Unica user for LDAP credentials 및 Data source for LDAP credentials 등록 정보에 적합한 값을 설정해야 합니다.

LDAP 또는 Windows Active Directory 서버에서 익명의 액세스를 허용하지 않는 경우, 이 값을 true로 설정하십시오.

이 값이 false인 경우 Marketing Platform은 LDAP 또는 Windows Active Directory 서버에 익명으로 연결합니다. LDAP 또는 Windows Active Directory 서버에서 익명의 액세스를 허용하는 경우 이 값을 false로 설정할 수 있습니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

true | false

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.



## LDAP 자격 증명 Unica 사용자

### 설명

LDAP 관리자 로그인 신임 정보가 지정된 IBM Unica Marketing 사용자의 이름을 지정합니다. 이 범주에 있는 Use credentials stored in Unica 등록 정보를 true로 설정된 경우 이 값을 설정하십시오.

LDAP 통합을 구성할 때 IBM Unica Marketing 사용자에게 대해 작성한 사용자 이름으로 이 등록 정보 값을 설정하십시오. 이 등록 정보는 이 범주에서 Data source for LDAP credentials 등록 정보와 함께 결합하여 작업합니다.

### 기본값

asm\_admin

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 자격 증명 데이터 소스

### 설명

LDAP 관리자 신임 정보의 Marketing Platform 데이터 소스를 지정합니다. 이 범주에 있는 Use credentials stored in Unica 등록 정보를 true로 설정된 경우 이 값을 설정하십시오.

LDAP 통합을 구성할 때 IBM Unica Marketing 사용자에게 대해 작성한 데이터 소스 이름으로 이 등록 정보 값을 설정하십시오. 이 등록 정보는 이 범주에서 Unica user for LDAP credentials 등록 정보와 함께 결합하여 작업합니다.

### 기본값

정의되지 않음

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## 기준 DN

### 설명

LDAP 디렉토리 구조의 루트를 나타내는 기본 식별 이름(DN)을 지정합니다.

### 기본값

[CHANGE ME]

### 유효한 값

유효한 임의 DN(RFC 1779, RFC 2253 참조)

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### LDAP용 SSL 연결에 필요

#### 경로

#### 설명

LDAP 서버에 연결하여 사용자를 인증할 때 Marketing Platform에서 SSL을 사용하는지 여부를 지정합니다. 값을 true로 설정하는 경우 SSL을 사용하여 연결을 보안 처리합니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

true | false

## Platform | 보안 | 로그인 방법 세부사항 | 웹 액세스 제어

### 사용자 이름 패턴

#### 설명

웹 액세스 소프트웨어에 있는 HTTP 헤더 변수에서 사용자 로그인을 추출하는데 사용되는 Java 정규식입니다. 정규식에 있는 모든 XML 문자를 XML 이스케이프시켜야 합니다. SiteMinder 및 Tivoli Access Manager에 대한 권장 값은 \w\*입니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 유효한 값

모든 Java 정규식입니다.

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 웹 액세스 제어 소프트웨어와 통합하도록 구성된 경우에만 사용됩니다.

### 웹 액세스 제어 헤더 변수

#### 설명

웹 액세스 제어 소프트웨어에서 구성된 HTTP 헤더 변수를 지정하며, 이는 웹 응용 프로그램 서버로 제출됩니다. 기본적으로 SiteMinder에서는 sm\_user를 사

용하고 Tivoli Access Manager(TAM)에서는 iv-user를 사용합니다. TAM의 경우 IBM HTTP 문자열이 아닌 IBM Raw 문자열의 사용자 이름 구성 요소로 이 값을 설정하십시오.

**기본값**

정의되지 않음

**유효한 값**

모든 문자열

**가용성**

이 등록 정보는 Marketing Platform이 웹 액세스 제어 소프트웨어와 통합하도록 구성된 경우에만 사용됩니다.

## Platform | 보안 | 로그인 방법 세부사항 | LDAP 동기화

### LDAP 동기화 사용

**설명**

LDAP 또는 Active Directory 동기화를 사용할 수 있도록 하려면 true로 설정하십시오.

**기본값**

false

**유효한 값**

사실 | 거짓

**가용성**

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### LDAP 동기화 간격

**설명**

Marketing Platform은 여기서 지정된 정기 간격(초)으로 LDAP 또는 Active Directory 서버와 동기화됩니다. 값이 0 이하인 경우, Marketing Platform은 동기화되지 않습니다. 값이 양의 정수인 경우, 10분 내에 다시 시작하지 않고 새 값이 적용됩니다. 후속 변경사항은 구성된 간격 내에 적용됩니다.

**기본값**

600 또는 10분

**가용성**

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 동기화 지연

### 설명

이것은 Marketing Platform이 시작된 후 LDAP 서버와의 주기적인 동기화를 시작하는 시간(24시간 형식)입니다. 예를 들어 LDAP sync delay가 23:00이고 LDAP sync interval이 600인 것은 Marketing Platform이 시작될 때 오후 11시에 정기적인 동기화가 실행을 시작하고 이후 매 10분(600초)마다 실행됨을 의미합니다.

### 기본값

23:00 또는 11:00pm

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 동기화 시간 초과

### 설명

LDAP 동기화 제한시간 등록 정보는 동기화 시작 이후 Marketing Platform이 프로세스 종료를 표시하기 전까지의 최대 시간 길이(분)를 지정합니다. Platform에서는 한 번에 하나의 동기화 프로세스만을 실행할 수 있습니다. 동기화에 실패하면, 성공적으로 완료되었는지 여부에 관계없이 종료됨으로 표시됩니다.

이것이 클러스터 환경에서 가장 유용합니다. 예를 들어 Marketing Platform이 클러스터에 배포되는 경우, 클러스터에 있는 하나의 서버는 LDAP 동기화를 시작한 후 프로세스가 종료됨으로 표시되기 전 다운될 수 있습니다. 이런 경우 Marketing Platform은 이 등록 정보에 지정된 시간 동안 대기한 후 다음 예약된 동기화를 시작합니다.

### 기본값

600, (600분 또는 10시간)

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 동기화 범위

### 설명

사용자 세트를 검색하는 초기 조회의 범위를 제어합니다. 대부분의 LDAP 서버와 동기화하려면 기본값 SUBTREE를 유지해야 합니다.

#### 기본값

SUBTREE

#### 유효한 값

값은 표준 LDAP 검색 범위 용어입니다.

- OBJECT - 기본 DN에서 항목만을 검색하며, 해당 항목만 리턴됩니다.
- ONE\_LEVEL - 기본 DN에서 1수준에 있는 모든 항목을 검색하지만 기본 DN을 포함하지 않습니다.
- SUBTREE - 지정된 기본 DN을 포함하여 아래의 모든 수준에 있는 모든 항목을 검색합니다.

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 공급자 URL

#### 설명

대부분의 구현에서 다음 양식 중 하나의 양식으로 된 LDAP 또는 Active Directory 서버의 LDAP URL로 설정하십시오.

- ldap://IP\_address:port\_number
- ldap://machineName.domain.com:port\_number

LDAP 서버에서 포트 번호는 보통 389(SSL이 사용되는 경우는 636)입니다.

IBM Unica Marketing가 Active Directory 서버와 통합되고 Active Directory 구현에서 서버리스 바인드를 사용하는 경우, 다음 양식을 사용하여 Active Directory 서버의 URL로 이 등록 정보 값을 설정하십시오.

ldap:///dc=example,dc=com

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP용 SSL 연결에 필요

#### 경로

#### 설명

LDAP 서버에 연결하여 사용자를 동기화할 때 Marketing Platform에서 SSL을 사용하는지 여부를 지정합니다. 값을 true로 설정하는 경우 SSL을 사용하여 연결을 보안 처리합니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

사실 | 거짓

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 구성 Unica 그룹 구분 기호

#### 설명

LDAP reference to Unica group map 범주에서 하나의 LDAP 또는 Active Directory 그룹을 여러 Marketing Platform 그룹으로 맵핑하려는 경우 여기에 지정된 구분 기호를 사용하십시오. 구분하는 이름에 표시되지 않는 단일 문자가 될 수 있습니다.

#### 기본값

;(세미콜론)

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 참조 구성 구분 기호

#### 설명

LDAP 또는 Active Directory 참조를 구성하는 SEARCHBASE 및 FILTER 구성 요소를 구분하는 구분 기호를 지정합니다(LDAP references for Unica user creation 범주에서 설명함).

FILTER는 선택사항이며, 누락되는 경우 Marketing Platform 서버는 LDAP 사용자 참조 속성 이름 값을 기반으로 필터를 동적으로 작성합니다.

#### 기본값

;(세미콜론)

#### 유효한 값

구분하는 이름에 표시되지 않는 단일 문자입니다.

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 자격 증명 Unica 사용자

### 설명

LDAP 관리자 로그인 신임 정보가 제공된 IBM Unica Marketing 사용자의 이름을 지정합니다. 이 범주에서 Use anonymous bind 등록 정보를 false로 설정하면 이 값을 설정하십시오.

LDAP 통합을 구성할 때 IBM Unica Marketing 사용자에 대해 작성한 사용자 이름으로 이 등록 정보 값을 설정하십시오. 이 등록 정보는 이 범주에서 Data source for LDAP credentials 등록 정보와 함께 결합하여 작업합니다. 이 범주에 있는 Use anonymous bind 등록 정보가 true로 설정되면 이 등록 정보는 무시됩니다.

### 기본값

asm\_admin

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 자격 증명 데이터 소스

### 설명

LDAP 관리자 신임 정보의 Marketing Platform 데이터 소스를 지정합니다. 이 범주에서 Use anonymous bind 등록 정보를 false로 설정하면 이 값을 설정하십시오.

LDAP 통합을 구성할 때 IBM Unica Marketing 사용자에 대해 작성한 데이터 소스 이름으로 이 등록 정보 값을 설정하십시오. 이 등록 정보는 이 범주에서 Unica user for LDAP credentials 등록 정보와 함께 결합하여 작업합니다. 이 범주에 있는 Use anonymous bind 등록 정보가 true로 설정되면 이 등록 정보는 무시됩니다.

### 기본값

정의되지 않음

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## 익명 바인딩 사용

### 설명

사용자 인증(로그인 시) 도중 LDAP 서버를 검색할 때 Marketing Platform이 Marketing Platform 시스템 테이블에 저장된 신임 정보를 사용하는지 여부를 지정합니다.

값이 true인 경우 Marketing Platform에서는 익명의 액세스를 사용하고 이 범주에 있는 Unica user for LDAP credentials 및 Data source for LDAP credentials 등록 정보는 무시합니다.

LDAP 서버에서 익명의 액세스를 허용하는 경우 이 값을 true로 설정할 수 있습니다. 이 값을 true로 설정하면, 이 범주에 있는 Unica user for LDAP credentials 등록 정보는 false여야 합니다. 그렇지 않으면 구성 오류가 발생합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

사실 | 거짓

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## LDAP 사용자 참조 속성 이름

### 설명

LDAP 또는 Active Directory 서버가 그룹 개체에서 사용자 속성에 대해 사용하는 이름을 지정합니다. 보통 이 값은 LDAP 서버에서는 uniquemember, Windows Active Directory 서버에서는 member입니다.

LDAP references for AM user creation 및 LDAP references to AM group map 절에서 FILTER 참조를 누락하는 경우, Marketing Platform 서버는 이 값을 기반으로 필터를 동적으로 작성하므로, LDAP 또는 Active Directory 서버에서 이를 확인해야 합니다.

### 기본값

member

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.



## 사용자 로그인

### 설명

IBM Unica Marketing 사용자의 로그인을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다. User login이 유일하게 필요한 맵핑입니다. 보통 이 속성 값은 LDAP 서버의 경우 uid이고, Windows Active Directory 서버의 경우 sAMAccountName입니다. LDAP 또는 Active Directory 서버에서 이를 확인해야 합니다.

### 기본값

uid

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## 이름

### 설명

Marketing Platform에 있는 첫 번째 이름 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

### 기본값

givenName

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## 성

### 설명

Marketing Platform에 있는 마지막 이름 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

### 기본값

sn

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## 사용자 직책

### 설명

Marketing Platform에 있는 제목 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

#### 기본값

제목

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### 부서

#### 설명

Marketing Platform에 있는 부서 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### 회사

#### 설명

Marketing Platform에 있는 회사 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### 국가

#### 설명

Marketing Platform에 있는 국가 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## 사용자 전자 메일

### 설명

Marketing Platform에 있는 전자 메일 주소 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

### 기본값

mail

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## 주소 1

### 설명

Marketing Platform에 있는 주소 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

### 기본값

정의되지 않음

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## 회사 전화

### 설명

Marketing Platform에 있는 작업 전화 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

### 기본값

telephoneNumber

### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## 휴대폰

### 설명

Marketing Platform에 있는 휴대전화 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### 집 전화

#### 설명

Marketing Platform에 있는 집 전화 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### 대체 로그인

#### 설명

Marketing Platform에 있는 대체 로그인 사용자 속성을 LDAP 또는 Active Directory 서버에 있는 동일한 사용자 속성으로 맵핑합니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## Platform | 보안 | 로그인 방법 세부사항 | LDAP 동기화 | Unica 사용자 작성을 위한 LDAP 참조

### LDAP 참조

#### 설명

LDAP 참조 구문은 다음과 같습니다. SEARCHBASE DELIMITER FILTER 여기서,

- SEARCHBASE는 개체의 식별 이름(DN)입니다. SEARCHBASE 값을 얻는 방법에 대한 정보는 Marketing Platform 관리자 문서를 참조하십시오.
- DELIMITER는 LDAP config Unica group delimiter 값입니다.
- FILTER는 LDAP 또는 Active Directory 속성 필터입니다. FILTER는 선택사항입니다. 누락되는 경우 Marketing Platform 서버는 LDAP 사용자 참조 속성 이름 값을 기반으로 동적으로 필터를 작성합니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

## Platform | 보안 | 로그인 방법 세부사항 | LDAP 동기화 | Unica 그룹 맵에 대한 LDAP 참조

### LDAP 참조 맵

#### 설명

여기서 지정된 LDAP 또는 Active Directory 그룹의 구성원인 사용자는 Unica group 등록 정보에 지정된 Marketing Platform 그룹으로 가져옵니다.

다음 구문을 사용하여 이 등록 정보 값을 설정하십시오. SEARCHBASE DELIMITER FILTER 여기서,

SEARCHBASE는 개체의 식별 이름(DN)입니다.

DELIMITER는 LDAP config AM group delimiter 등록 정보 값입니다.

FILTER는 LDAP 또는 Active Directory 속성 필터입니다. FILTER는 선택사항입니다. 누락되는 경우 Marketing Platform 서버는 LDAP user reference attribute name 등록 정보 값을 기반으로 동적으로 필터를 작성합니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

### Unica 그룹

#### 설명

LDAP reference group 등록 정보에서 지정된 LDAP 또는 Active Directory 그룹의 구성원인 사용자는 여기서 지정된 Marketing Platform 그룹으로 가져옵니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 가용성

이 등록 정보는 Marketing Platform이 Windows Active Directory 또는 기타 LDAP 서버와 통합되도록 구성될 때에만 사용됩니다.

---

## 보고서 구성 등록 정보

보고를 위해 IBM Unica Marketing 스위트는 써드파티 비즈니스 인텔리전스 응용 프로그램인 IBM Cognos 8 BI와 통합됩니다. Cognos 8 등록 정보를 사용하여 IBM Unica 설치에서 사용되는 IBM Cognos 시스템을 식별하십시오. 그런 다음 Campaign, eMessage 및 Interact의 경우에는 보고 스키마를 설정 및 사용자 정의하는 데 사용하는 추가 구성 등록 정보가 있습니다.

### 보고서 | 통합 | Cognos 8

이 페이지에서는 IBM Unica 시스템에서 사용하는 IBM Cognos 8 BI 시스템의 URL 및 기타 매개변수를 지정하는 등록 정보를 표시합니다.

#### 통합 이름

##### 설명

읽기 전용입니다. IBM Cognos 8 BI가 IBM Unica Marketing에서 보고서를 표시하기 위해 사용하는 써드파티 보고서 또는 분석 도구임을 지정합니다.

##### 기본값

Cognos 8

#### 공급업체

##### 설명

읽기 전용입니다. IBM Cognos가 통합 이름 등록 정보에서 지정한 응용 프로그램을 제공하는 회사의 이름이 되도록 지정합니다.

##### 기본값

Cognos

#### 버전

##### 설명

읽기 전용입니다. 통합 이름 등록 정보에서 지정한 응용 프로그램의 제품 버전을 지정합니다.

#### 기본값

8.4

### 활성화됨

#### 설명

IBM Cognos 8 BI를 스위트에서 사용할 수 있는지 여부를 지정합니다.

#### 기본값

False

#### 유효한 값

True |  False

### 통합 클래스 이름

#### 설명

읽기 전용입니다. Integration Name 등록 정보에서 지정한 응용 프로그램에 연결할 때 사용하는 통합 인터페이스를 작성하는 Java 클래스의 완전한 이름을 지정합니다.

#### 기본값

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

### 도메인

#### 설명

Cognos 서버가 실행 중인 완전한 회사 도메인 이름을 지정합니다. 예제: myCompanyDomain.com.

회사에서 하위 도메인을 사용하는 경우 이 필드에 있는 값에는 해당하는 하위 도메인도 포함되어야 합니다.

#### 기본값

[CHANGE ME]

#### 유효한 값

1024자 미만의 문자열입니다.

### 포털 URL

#### 설명

IBM Cognos Connection 포털의 URL을 지정합니다. **Domain** 등록 정보에서 지정한 도메인 이름(및 해당하는 경우 하위 도메인 이름)을 포함하는 완전한 호스트 이름을 사용하십시오. 예제:

```
http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos8/cgi-bin/cognos.cgi
```

로컬 구성 > 환경에서 IBM Cognos 구성의 URL을 찾을 수 있습니다.

#### 기본값

```
http://[CHANGE ME]/cognos8/cgi-bin/cognos.cgi
```

#### 유효한 값

잘 구성된 URL입니다.

### 발송 URL

#### 설명

IBM Cognos Content Manager의 URL을 지정합니다. Domain 등록 정보에서 지정한 도메인 이름(및 해당하는 경우 하위 도메인 이름)을 포함하는 완전한 호스트 이름을 사용하십시오. 예제:

```
http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch
```

로컬 구성 > 환경에서 Cognos 구성의 URL을 찾을 수 있습니다.

#### 기본값

```
http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch
```

9300이 Cognos Content Manager의 기본 포트 번호입니다. 지정된 포트 번호가 Cognos 설치에 사용된 것과 일치하는지 확인하십시오.

#### 유효한 값

잘 구성된 URL입니다.

### 인증 모드

#### 설명

IBM Cognos 응용 프로그램이 IBM Unica Authentication Provider를 사용하는지 즉 인증이 Marketing Platform에 따라 달라지는지 여부를 지정합니다.

#### 기본값

```
anonymous
```

#### 유효한 값

- anonymous: 인증을 사용할 수 없음을 의미합니다.



- **authenticated:** IBM Unica 시스템과 IBM Cognos 시스템 사이의 통신이 시스템 수준에서 보안 처리됨을 의미합니다. 단일 시스템 사용자를 구성하고 적절한 액세스 권한을 가진 것으로 구성합니다. 편의를 위해 이 사용자를 "cognos\_admin"으로 지정합니다.
- **authenticatedPerUser:** 시스템이 각 사용자 신임 정보를 평가함을 의미합니다.

## 인증 네임스페이스

### 설명

읽기 전용입니다. IBM Unica Authentication Provider의 네임스페이스입니다.

### 기본값

Unica

## 인증 사용자 이름

### 설명

보고서 시스템 사용자의 로그인 이름을 지정합니다. IBM Cognos 8 BI 응용 프로그램은 IBM Cognos 8 BI가 Authentication Provider를 사용하도록 구성된 경우 이 사용자로서 로그인합니다. 이 사용자는 IBM Unica Marketing에 대한 액세스 권한을 가지고 있습니다.

### 기본값

cognos\_admin

## 인증 데이터 소스 이름

### 설명

Cognos 로그인 신임 정보를 가지고 있는 보고서 시스템 사용자의 데이터 소스 이름을 지정합니다.

### 기본값

Cognos

## 폼 인증 활성화

### 설명

양식 기반 인증을 사용할 수 있는지 여부를 지정합니다. IBM Unica Marketing가 IBM Cognos 8 BI 응용 프로그램과 동일한 시스템에 설치되지 않았으면 이 등록 정보를 True로 설정하십시오. 그러나 값이 True이면, Cognos Connection으로의 로그인 프로세스는 일반 텍스트로서 로그인 이름 및 암호를 전달하므로 IBM Cognos 8 BI 및 IBM Unica Marketing가 SSL 통신을 사용하도록 구성된 경우가 아니면 안전하지 않습니다.

SSL을 사용하도록 구성된 경우라도 표시된 보고서에서 "소스 보기"를 수행할 경우 사용자 이름 및 암호는 HTML 소스 코드에서 일반 텍스트로 표시됩니다. 이러한 이유로 IBM Cognos 및 IBM Unica Marketing를 동일한 도메인에 설치해야 합니다.

#### 기본값

False

#### 유효한 값

True | False

### 보고서 | 스키마 | [제품] | [스키마 이름] | SQL 구성 테이블/뷰 이름

#### 설명

이 보고 스키마에 대해 생성하는 SQL 스크립트에서 작성할 보기 또는 테이블의 이름을 지정합니다. 표준 또는 기본 테이블/보기 이름에 대한 이름을 변경하지 않는 것이 가장 좋습니다. 변경하는 경우, IBM Cognos Framework Manager에 있는 Cognos 모델에서도 보기의 이름을 변경해야 합니다.

새 대상 수준의 새 보고 스키마를 작성하는 경우 새 보고서 테이블/보기 모두의 이름을 지정해야 합니다.

#### 기본값

스키마에 따라 다름

#### 유효한 값

다음 제한사항이 있는 문자열입니다.

- 18자를 초과할 수 없습니다.
- 모두 대문자를 사용해야 합니다.

다음은 사용해야 하는 이름 지정 규칙입니다.

- 이름이 "UAR" 문자로 시작함
- 1자 코드를 추가하여 IBM Unica 응용 프로그램을 나타냅니다. 아래 코드 목록을 참조하십시오.
- 밑줄 문자 추가
- 대상 수준을 나타내는 하나 또는 두 자의 문자 코드를 포함하는 테이블 이름 추가
- 밑줄 문자로 종료합니다.

SQL 생성기는 해당하는 경우 시간 차원 코드를 첨부합니다. 아래 코드 목록을 참조하십시오.

예를 들어 UARC\_COPERF\_DY는 일일 Campaign 오피 성과의 보고 보기 또는 테이블의 이름입니다.

다음은 IBM Unica 응용 프로그램 코드 목록입니다.

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

다음은 생성 프로그램에서 추가한 시간 차원 코드의 목록입니다.

- 시: HR
- 일: DY
- 주: WK
- 월: MO
- 분기: QU
- 연도: YR

## 보고서 | 스키마 | Campaign 입력 데이터 소스(JNDI)

### 설명

Campaign 데이터베이스를 식별하는 JNDI 데이터 소스 특히 시스템 테이블의 이름을 지정합니다. SQL 생성 도구를 사용하여 보고서 테이블을 작성하는 스크립트를 생성하는 경우 이 데이터 소스가 반드시 존재해야 합니다. SQL 생성 도구는 이 데이터 소스 없이도 보고 보기를 작성하는 스크립트를 생성할 수 있지만 이들의 유효성을 검증할 수는 없습니다.

이 데이터 소스의 데이터베이스 유형은 Campaign 보기 또는 보고서 테이블에 대한 SQL 스크립트를 생성할 때 사용자가 선택하는 데이터베이스와 일치해야 합니다.

### 기본값

campaignPartition1DS

## 보고서 | 스키마 | Campaign | 오피 성과

오피 성과 스키마에서는 모든 오피 및 캠페인별 오피에 대해 컨택 및 응답 기록 메트릭을 생성합니다. 기본적으로 스키마는 항상 "요약" 보기(또는 테이블)를 생성하도록 구성됩니다.

## 대상 키

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 대상 키인 열 이름을 지정합니다.

### 기본값

CustomerID

### 유효한 값

255자 미만의 문자열 값

키에 둘 이상의 열이 포함되면 열 이름 사이에 쉼표를 사용하십시오. 예제: ColumnX,ColumnY.

## 컨택 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 컨택 기록 테이블 이름을 지정합니다.

### 기본값

UA\_ContactHistory

## 상세 컨택 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 상세 컨택 기록 테이블 이름을 지정합니다.

### 기본값

UA\_DtlContactHist

## 응답 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 응답 기록 테이블 이름을 지정합니다.

### 기본값

UA\_ResponseHistory

## 시간경과 후 변동 사항

### 설명

이 스키마가 지원하는 "오버 타임" 보고서에서 사용하는 달력 기간을 지정합니다.

## 기본값

Day, Month

## 유효한 값

Day, Week, Month, Quarter, Year

## 보고서 | 스키마 | Campaign | [스키마 이름] | 열 | [컨택 메트릭]

이 양식을 사용하여 캠페인 성과 또는 오피 성과 보고 스키마에 컨택 메트릭을 추가하십시오.

## 열 이름

### 설명

입력 열 이름 필드에서 지정된 열의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

## 기본값

[CHANGE ME]

## 유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

## 기능

### 설명

컨택 메트릭이 결정 또는 계산되는 방법을 지정합니다.

## 기본값

개수

## 유효한 값

count, count distinct, sum, min, max, average

## 입력 열 이름

### 설명

이 보고 스키마에 추가하는 컨택 메트릭을 제공하는 열의 이름입니다.

## 기본값

[CHANGE ME]

## 유효한 값

컨택 기록 및 상세 세부사항 기록 테이블에 있는 열의 이름입니다.

## 제어 처리 플래그

### 설명

샘플 IBM Cognos 8 보고서를 사용하거나 제어 그룹을 포함하는 자체 맞춤형 보고서를 작성하는 경우, 각 컨택 메트릭에는 보고 스키마에 있는 두 열이 있어야 합니다. 한 열은 제어 그룹의 메트릭을 나타내고 다른 열은 대상 그룹의 메트릭을 나타냅니다. 제어 처리 플래그에 있는 값은 보기에 있는 열이 제어 그룹을 나타내는지 아니면 대상 그룹을 나타내는지 여부를 지정합니다.

보고서에 제어 그룹을 포함시키지 않으려면 제어 그룹의 두 번째 열이 필요 없습니다.

### 기본값

0

### 유효한 값

- 0: 열이 대상 그룹을 나타냄
- 1: 열이 제어 그룹을 나타냄

## 보고서 | 스키마 | Campaign | [스키마 이름] | 열 | [응답 메트릭]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 응답 메트릭을 캠페인 성과 또는 오피 성과 보고 스키마에 추가하십시오.

## 열 이름

### 설명

입력 열 이름 필드에서 지정된 열의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

### 기본값

[CHANGE ME]

### 유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

## 기능

### 설명

응답 메트릭이 결정 또는 계산되는 방법을 지정합니다.

### 기본값

개수

### 유효한 값

count, count distinct, sum, min, max, average

## 입력 열 이름

### 설명

이 보고 스키마에 추가하는 응답 메트릭을 제공하는 열의 이름입니다.

### 기본값

[CHANGE ME]

### 유효한 값

응답 기록 테이블에 있는 열의 이름입니다.

## 제어 처리 플래그

### 설명

표준 IBM Cognos 8 보고서를 사용하거나 제어 그룹을 포함하는 자체 맞춤형 보고서를 작성하는 경우, 각 응답 메트릭에는 보고 스키마에 있는 두 열이 있어야 합니다. 한 열은 제어 그룹의 응답을 나타내고 다른 열은 대상 그룹의 응답을 나타냅니다. 제어 처리 플래그에 있는 값은 보기에 있는 열이 제어 그룹을 나타내는지 아니면 대상 그룹을 나타내는지 여부를 지정합니다.

보고서에 제어 그룹을 포함시키지 않으려면 제어 그룹의 두 번째 열이 필요 없습니다.

### 기본값

0

### 유효한 값

- 0: 열이 대상 그룹을 나타냄
- 1: 열이 제어 그룹을 나타냄

## 보고서 | 스키마 | Campaign | 성과

Campaign 성과 스키마는 캠페인, 캠페인-오피 및 캠페인-셀 수준에서 컨택 및 응답 기록 메트릭을 생성합니다.

## 대상 키

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 대상 키인 열 이름을 지정합니다.

### 기본값

CustomerID

### 유효한 값

255자 미만의 문자열 값

키에 둘 이상의 열이 포함되면 열 이름 사이에 쉼표를 사용하십시오. 예제:  
ColumnX,ColumnY.

## 컨택 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 컨택 기록 테이블 이름을 지정합니다.

### 기본값

UA\_ContactHistory

## 상세 컨택 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 상세 컨택 기록 테이블 이름을 지정합니다.

### 기본값

UA\_DtlContactHist

## 응답 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 응답 기록 테이블 이름을 지정합니다.

### 기본값

UA\_ResponseHistory

## 시간경과 후 변동 사항

### 설명

이 스키마가 지원하는 "오버 타임" 보고서에서 사용하는 달력 기간을 지정합니다.

### 기본값

Day, Month

### 유효한 값

Day, Week, Month, Quarter, Year



## 보고서 | 스키마 | Campaign | 오피 응답 분기

이 스키마는 캠페인 상세 응답에 대한 보고서를 지원하며, 이는 응답 유형 및 오피 데이터별로 구분됩니다. 이 스키마 템플릿은 캠페인의 사용자 정의 응답 유형과 캠페인별로 그룹화된 오피 각각에 대해 다른 응답 계수를 지정합니다.

### 응답 기록 테이블

#### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 응답 기록 테이블 이름을 지정합니다.

#### 기본값

UA\_ResponseHistory

## 보고서 | 스키마 | Campaign | 오피 응답 분기 | [응답 유형]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 사용자 정의 응답 유형을 보고 스키마에 추가하십시오.

### 열 이름

#### 설명

응답 유형 코드 필드에 지정된 열의 보고 보기 또는 테이블에 사용할 이름을 지정합니다.

#### 기본값

[CHANGE ME]

#### 유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

### 응답 유형 코드

#### 설명

지정된 응답 유형의 응답 유형 코드입니다. 이것은 UA\_UsrResponseType 테이블의 ResponseTypeCode 열에 있는 값입니다.

#### 기본값

[CHANGE ME]

#### 유효한 값

예제 응답 유형 코드는 다음과 같습니다.

- EXP(탐색)
- CON(고려)

- CMT(커밋)
- FFL(충족)
- USE(사용)
- USB(제출 해제)
- UKN(알 수 없음)

Campaign 설치에는 추가 사용자 정의 응답 유형 코드가 있을 수 있습니다.

## 제어 처리 플래그

### 설명

IBM Unica 보고서 팩에서 제공하는 표준 IBM Cognos 8 보고서 또는 제어 그룹을 포함하는 맞춤형 보고서를 사용하는 경우, 각 응답 유형에는 보고 스키마에 있는 두 열이 포함되어야 합니다. 한 열은 제어 그룹의 응답 유형을 나타내고 다른 열은 대상 그룹의 응답 유형을 나타냅니다. 제어 처리 플래그에 있는 값은 보기에 있는 열이 제어 그룹을 나타내는지 아니면 대상 그룹을 나타내는지 여부를 지정합니다.

보고서에 제어 그룹을 포함시키지 않으려면 제어 그룹의 두 번째 열이 필요 없습니다.

### 기본값

0

### 유효한 값

- 0: 열이 대상 그룹을 나타냄
- 1: 열이 제어 그룹을 나타냄

## 보고서 | 스키마 | Campaign | Campaign 오피어 컨택 상태 분기

이 스키마는 캠페인 상세 컨택에 대한 보고서를 지원하며, 이는 컨택 상태 유형 및 오피어 데이터별로 구분됩니다. 이 스키마 캠페인별로 그룹화된 오피어 및 캠페인의 각 사용자 정의 컨택 상태 유형 각각에 대해 다른 컨택 계수를 지정합니다.

기본적으로 예제 Campaign 보고서 중에는 이 스키마를 사용하는 보고서가 없습니다.

### 대상 키

#### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 대상 키인 열 이름을 지정합니다.

#### 기본값

CustomerID

#### 유효한 값

255자 미만의 문자열 값

키에 둘 이상의 열이 포함되면 열 이름 사이에 쉼표를 사용하십시오. 예제: ColumnX,ColumnY.

## 컨택 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 컨택 기록 테이블 이름을 지정합니다.

### 기본값

UA\_ContactHistory

## 상세 컨택 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 상세 컨택 기록 테이블 이름을 지정합니다.

### 기본값

UA\_DtlContactHist

## 보고서 | 스키마 | Campaign | Campaign 오퍼 컨택 상태 분기 | [컨택 상태 코드]

### 열 이름

#### 설명

컨택 상태 필드에 지정된 열의 보고 보기 또는 테이블에 사용할 이름을 지정합니다.

#### 기본값

[CHANGE ME]

#### 유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

## 컨택 상태

### 설명

컨택 상태 코드의 이름입니다. UA\_ContactStatus 테이블의 ContactStatusCode 열에 들어 있는 값입니다.

### 기본값

[CHANGE ME]

## 유효한 값

예제 컨택 상태 값은 다음과 같습니다.

- CSD(캠페인 전송)
- DLV(전달)
- UNDLV(전달되지 않음)
- CTR(제어)

Campaign 설치에는 추가 사용자 정의 컨택 상태 유형이 있을 수 있습니다.

## 보고서 | 스키마 | Campaign | 사용자 정의 속성 | 열 | [Campaign 사용자 정의 열]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 사용자 정의 캠페인 속성을 보고 스키마에 추가하십시오.

### 열 이름

#### 설명

속성 ID 필드에서 식별된 속성의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

#### 기본값

[CHANGE ME]

#### 유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

### 속성 ID

#### 설명

UA\_CampAttribute 테이블에 있는 속성의 AttributeID 열에 있는 값입니다.

#### 기본값

0

### 값 유형

#### 설명

캠페인 속성의 데이터 유형입니다.

#### 기본값

StringValue

#### 유효한 값

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

이 캠페인 속성에 통화 값이 있으면 NumberValue를 선택하십시오.

이 캠페인 속성의 양식 요소 유형이 Campaign에서 Select Box - String으로 설정되었으면 StringValue를 선택하십시오.

## 보고서 | 스키마 | Campaign | 사용자 정의 속성 | 열 | [오퍼 사용자 정의 열]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 사용자 정의 오퍼 속성을 보고 스키마에 추가하십시오.

### 열 이름

#### 설명

속성 ID 필드에서 식별된 속성의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

#### 기본값

[CHANGE ME]

#### 유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

### 속성 ID

#### 설명

UA\_OfferAttribute 테이블에 있는 속성의 AttributeID 열에 있는 값입니다.

#### 기본값

0

### 값 유형

#### 설명

오퍼 속성의 데이터 유형입니다.

#### 기본값

StringValue

#### 유효한 값

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

이 오퍼 속성에 통화 값이 있으면 NumberValue를 선택하십시오.

이 오피 속성의 양식 요소 유형이 Campaign에서 Select Box - String으로 설정되었으면 StringValue를 선택하십시오.

## 보고서 | 스키마 | Campaign | 사용자 정의 속성 | 열 | [셀 사용자 정의 열]

이 양식을 사용하여 보고서에 포함시키려는 사용자 정의 셀 속성을 보고 스키마에 추가하십시오.

### 열 이름

#### 설명

속성 ID 필드에서 식별된 속성의 보고 보기 또는 테이블에서 사용할 이름을 지정합니다.

#### 기본값

[CHANGE ME]

#### 유효한 값

이름은 18자 미만이며, 모두 대문자여야 하고 공백을 포함할 수 없습니다.

### 속성 ID

#### 설명

UA\_CellAttribute 테이블에 있는 속성의 AttributeID 열에 있는 값입니다.

#### 기본값

0

### 값 유형

#### 설명

셀 속성의 데이터 유형입니다.

#### 기본값

StringValue

#### 유효한 값

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

## 보고서 | 스키마 | Interact

Interact 보고 스키마에서는 세 가지 별도의 데이터베이스 즉 디자인 타임, 런타임 및 학습 데이터베이스를 참조합니다. 이 페이지의 등록 정보를 사용하여 해당 데이터베이스에 대한 데이터 소스의 JNDI 이름을 지정하십시오.

보고서 SQL 생성 도구를 사용하여 보고서 테이블을 작성하는 스크립트를 생성하는 경우 이 페이지에 지정된 데이터 소스가 반드시 존재해야 합니다. SQL 생성 도구는 이 데이터 소스 없이도 보고 보기를 작성하는 스크립트를 생성할 수 있지만 스크립트의 유효성을 검증할 수는 없습니다.

데이터 소스의 데이터베이스 유형은 보기 또는 보고서 테이블의 SQL 스크립트를 생성할 때 사용자가 선택하는 데이터베이스와 일치해야 합니다.

## **Interact 디자인 데이터 소스(JNDI)**

### **설명**

Interact 디자인 타임 데이터베이스를 식별하는 JNDI 데이터 소스의 이름을 지정하며, 이것이 Campaign 시스템 테이블이기도 합니다.

### **기본값**

campaignPartition1DS

## **Interact 런타임 데이터 소스(JNDI)**

### **설명**

Interact 런타임 데이터베이스를 식별하는 JNDI 데이터 소스의 이름을 지정합니다.

### **기본값**

InteractRTDS

## **Interact 학습 데이터 소스(JNDI)**

### **설명**

Interact 학습 데이터베이스를 식별하는 JNDI 데이터 소스의 이름을 지정합니다.

### **기본값**

InteractLearningDS

## **보고서 | 스키마 | Interact | Interact 성과**

Interact 성과 스키마는 채널, 채널-오피, 채널-세그먼트, 채널-상호 작용 지점, 대화식 셀, 대화식 셀-오피, 대화식 셀-상호 작용 지점, 대화식 오피, 대화식 오피-셀 및 대화식 오피-상호 작용 지점 수준에서 컨택 및 응답 기록 메트릭을 생성합니다.

## **대상 키**

### **설명**

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 대상 키인 열 이름을 지정합니다.

## 기본값

CustomerID

## 유효한 값

255자 미만의 문자열 값입니다.

키에 둘 이상의 열이 포함되면 열 이름 사이에 쉼표를 사용하십시오. 예제: ColumnX,ColumnY.

## 상세 컨택 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 상세 컨택 기록 테이블 이름을 지정합니다.

## 기본값

UA\_DtlContactHist

## 응답 기록 테이블

### 설명

이 보고 스키마에서 지원하는 대상 수준의 응답 기록 테이블 이름을 지정합니다.

## 기본값

UA\_ResponseHistory

## 시간경과 후 변동 사항

### 설명

이 스키마가 지원하는 "오버 타임" 보고서에서 사용하는 달력 기간을 지정합니다.

## 기본값

Hour, Day

## 유효한 값

Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year

## 보고서 | 스키마 | eMessage

### eMessage Tracking Datasource(JNDI)

#### 설명

eMessage 추적 테이블을 식별하는 JNDI 데이터 소스의 이름을 지정합니다. 이것은 Campaign 시스템 테이블에 있습니다. 보고서 SQL 생성 도구를 사용하



여 보고서 테이블을 작성하는 스크립트의 유효성을 검증하려는 경우 이 데이터 소스가 반드시 존재해야 합니다. SQL 생성 도구는 이 데이터 소스 없이도 보고 보기를 작성하는 스크립트를 생성할 수 있지만 이들의 유효성을 검증할 수는 없습니다.

이 데이터 소스의 데이터베이스 유형은 보기 또는 보고서 테이블의 SQL 스크립트를 생성할 때 사용자가 선택하는 데이터베이스와 일치해야 합니다.

#### 기본값

campaignPartition1DS

---

## Marketing Operations 구성 등록 정보

이 절에서는 구성 페이지에 있는 IBM Unica Marketing Operations 구성 등록 정보에 대해 설명합니다.

주: **Marketing Operations** > 정보 범주에 있는 등록 정보는 내부 전용이므로 이 값을 편집할 수 없습니다.

### Marketing Operations supportedLocales

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 설치에서 사용 가능한 로케일을 지정합니다. 실제로 사용 중인 로케일만을 나열합니다. 나열하는 각 로케일에서는 서버의 메모리를 사용합니다. 사용되는 메모리의 양은 템플릿의 크기 및 숫자에 따라 다릅니다.

초기 설치 또는 업그레이드 이후 로케일을 추가하면, 업그레이드 서버릿을 다시 실행해야 합니다. 세부사항은 업그레이드 문서를 참조하십시오.

이 값을 변경하면, 변경사항을 적용하기 전에 먼저 Marketing Operations 배포를 중지한 후 다시 시작해야 합니다.

#### 기본값

en\_US

### defaultLocale

#### 설명

Marketing Operations 관리자가 특정 사용자에게 대해 명시적으로 대체하지 않으면 IBM UnicaMarketing Operations에서 모든 사용자에게 표시하려는 지원되는 로케일을 지정합니다.

이 값을 변경하면, 적용하기 전에 먼저 Marketing Operations 배포를 중지한 후 다시 시작해야 합니다.

#### 기본값

en\_US

## Marketing Operations | Navigation

### welcomePageURI

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 인덱스 페이지의 URI(Uniform Resource Identifier)입니다. 이 값은 IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 내부적으로 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

### projectDetailpageURI

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 세부사항 페이지의 URI(Uniform Resource Identifier)입니다. IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 내부적으로 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

공백

### seedName

#### 설명

IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 내부적으로 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

계획

### 유형

#### 설명

IBM Unica Marketing 응용 프로그램에서 내부적으로 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

계획

## httpPort

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 응용 프로그램에 연결할 때 응용 프로그램 서버가 사용하는 포트 번호입니다.

### 기본값

7001

## httpsPort

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 응용 프로그램으로의 보안 연결에서 응용 프로그램 서버가 사용하는 포트 번호입니다.

### 기본값

7001

## serverURL

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 설치의 URL입니다.

### 기본값

`http://servername:port/plan`

## logoutURL

### 설명

내부적으로 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안 됩니다.

IBM UnicaMarketing Platform에서는 이 값을 사용하여 사용자가 스위트에 있는 로그아웃 링크를 클릭하면 등록된 각 응용 프로그램의 로그아웃 핸들러를 호출합니다.

### 기본값

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

## displayName

### 설명

내부적으로 사용됩니다.

### 기본값

계획

## Marketing Operations | About

**Marketing Operations**>정보 구성 등록 정보에서는 IBM UnicaMarketing Operations 설치에 대한 정보를 나열합니다. 이 등록 정보는 편집할 수 없습니다.

### displayName

설명

제품의 표시 이름입니다.

기본값

IBM UnicaMarketing Operations

### releaseNumber

설명

현재 설치된 릴리스입니다.

기본값

8.5.0.x.x

### 저작권

설명

저작권 연도입니다.

기본값

2011

### os

설명

IBM UnicaMarketing Operations가 설치된 운영 체제입니다.

기본값

### java

설명

현재 Java 버전입니다.

기본값

### 지원

설명

<https://customercental.unica.com>에 있는 문서 및 컨택 지원을 읽으십시오.

기본값

`https://customercentral.unica.com`

## **appServer**

설명

기본값

공백

## **otherString**

설명

기본값

공백

## **Marketing Operations | umoConfiguration**

### **serverType**

설명

응용 프로그램 서버 유형입니다. 달력 내보내기에 사용됩니다.

기본값

WEBLOGIC

유효한 값

WEBLOGIC 또는 WEBSHERE

### **userManagerSyncTime**

설명

IBM UnicaMarketing Platform과의 예약된 동기화 사이의 시간(밀리초)입니다.

기본값

10800000 밀리초(3시간)

### **firstMonthInFiscalYear**

설명

계정 회계 연도가 시작될 월로 설정합니다. 계정의 요약 탭에는 계정 회계 연도의 월별 비용 정보를 나열하는 보기 전용 테이블이 포함되어 있습니다. 이 테이블에 있는 첫 번째 월은 이 매개변수에서 결정합니다.

1월은 0으로 표시됩니다. 회계 연도를 4월에 시작하려면 `firstMonthInFiscalYear`를 3으로 설정하십시오.

기본값

0

유효한 값

0 - 11 이내의 정수

### **maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits**

설명

최신 목록에 저장할 최대 항목 수입니다.

기본값

10

### **maxLimitForTitleString**

설명

페이지 제목에 표시하는 최대 문자 수입니다. 제목이 지정된 숫자보다 길면, IBM UnicaMarketing Operations에서는 이를 자릅니다.

기본값

40

### **maximumLimitForBulkUploadItems**

설명

동시에 업로드할 수 있는 최대 첨부 파일 수입니다.

기본값

5

### **workingDaysCalculation**

설명

IBM UnicaMarketing Operations에서 기간을 계산하는 방법을 제어합니다.

기본값

all

유효한 값

- Business days only : 작업일만 포함합니다. 주말과 휴일은 포함하지 않습니다.
- Business days + Weekends : 작업일과 주말을 포함합니다. 휴일은 포함하지 않습니다.

- Business days + Days off : 모든 작업일과 휴일을 포함합니다. 주말은 포함하지 않습니다.
- all : 달력에 있는 모든 날짜를 포함합니다.

## validateAllWizardSteps

### 설명

마법사를 사용하여 프로그램, 프로젝트 또는 요청을 작성하는 경우, IBM UnicaMarketing Operations는 현재 페이지의 필수 필드에 값이 있는지 여부를 자동으로 유효성 검증합니다. 이 매개변수는 사용자가 완료 버튼을 클릭하면 Marketing Operations가 모든 페이지(탭)에서 필수 필드의 유효성을 검증하는지 여부를 제어합니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

- true : Marketing Operations가 사용자가 방문하지 않은 페이지(워크플로, 추적 및 첨부 파일은 제외)의 필수 필드를 검사합니다. 필수 필드가 공백이면, 마법사는 해당 페이지를 열고 오류 메시지를 표시합니다.
- false : Marketing Operations가 사용자가 방문하지 않은 페이지의 필수 필드에 대한 유효성을 검증하지 않습니다.

## enableRevisionHistoryPrompt

### 설명

프로젝트/요청 또는 승인을 저장할 때 변경 주석을 추가하도록 사용자에게 프롬프트가 표시되도록 합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

사실 | 거짓

## useForecastDatesInTaskCalendar

### 설명

달력 보기에서 작업을 표시할 때 사용되는 날짜 유형을 지정합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

- true : 예측/실제 날짜를 사용하여 작업을 표시합니다.
- false : 대상 날짜를 사용하여 작업을 표시합니다.

## copyRequestProjectCode

### 설명

요청에서 프로젝트로 프로젝트 코드(PID)를 전달하는지 여부를 제어합니다. 이 매개변수가 false로 설정되면, 프로젝트 및 요청에서 다른 코드를 사용합니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

사실 | 거짓

## projectTemplateMonthlyView

### 설명

프로젝트 템플릿의 워크플로에서 월별 보기가 허용되는지 여부를 제어합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

사실 | 거짓

## disableAssignmentForUnassignedReviewers

### 설명

승인을 위해 역할에서 작업을 지정하는 방법을 지정합니다.

disableAssignmentForUnassignedReviewers 매개변수는 개인당 탭을 기반으로 워크플로 승인에 있는 승인자 지정의 "역할별 작업 지정..." 동작을 제어합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

- true : 개인 탭에 있는 지정되지 않은 검사자는 새 동작으로서 승인에 추가되지 않습니다.
  - 추가 옵션: 역할이 지정되지 않은 기존 소유자 지정 승인자는 변경되지 않습니다. 개인 탭에 "지정되지 않음" 역할의 검토자가 있는 경우에도 새 승인자 단계는 추가되지 않습니다.



- 대체 옵션: 역할이 없는 기존 소유자 지정 승인자는 공백으로 대체됩니다. 개인 탭에 "지정되지 않음" 역할의 검토자가 있는 경우에도 새 승인자 단계는 추가되지 않습니다.
- false : 지정되지 않은 검토자가 승인에 추가됩니다.
  - 추가 옵션: 승인에 역할이 정의되지 않은 소유자 지정 단계가 있는 경우 역할이 없는 모든 검토자가 검토자로서 승인에 추가됩니다.
  - 대체 옵션: 승인의 기존 승인자는 개인 탭에서 지정되지 않은 승인자로서 대체됩니다.

## enableApplicationLevelCaching

### 설명

응용 프로그램 수준 캐싱이 사용 가능한지 여부를 표시합니다. 최상의 결과를 위해 캐싱 메시지의 멀티캐스팅이 사용되지 않는 클러스터 환경에서 IBM UnicaMarketing Operations를 설치할 때 응용 프로그램 수준 캐싱을 끄는 것이 좋습니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

사실 | 거짓

## customAccessLevelEnabled

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations에서 사용자 정의 액세스 수준(프로젝트 역할)을 사용하는지 여부를 결정합니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

- true : 개체 액세스 수준 및 사용자 정의 액세스 수준(프로젝트 역할)에 따라 프로젝트 및 요청에 대한 사용자 액세스를 평가하고 사용자 정의 탭에 대해 탭 보안을 사용할 수 있습니다.
- false : 개체 액세스 수준(개체 암시적 역할)에 따라 프로젝트 및 요청에 대한 사용자 액세스를 평가하고 사용자 정의 탭에 대해 탭 보안이 꺼집니다.

## enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

### 설명

프로그램, 프로젝트, 계획 및 청구서와 같은 템플릿에서 작성된 개체에서 고유한 내부 ID를 사용하는지 여부를 결정합니다.

#### 기본값

true

#### 유효한 값

- true로 설정되면 템플릿에서 작성된 모든 개체에서 고유한 내부 ID를 사용할 수 있습니다. 이러한 방식으로 서로 다른 두 개체 유형에 대해 동일한 테이블을 사용하여 개체간 보고서를 단순화시킬 수 있습니다.
- false로 설정되면 템플릿에서 작성된 모든 개체에서 고유한 내부 ID를 사용할 수 없습니다.

### FMEnabled

#### 설명

회계 관리 모듈을 사용 또는 사용 안함으로 설정하며, 이는 제품에 계정, 청구서 및 비용 탭이 표시되는지 여부를 결정합니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

사실 | 거짓

### FMProjVendorEnabled

#### 설명

프로젝트 라인 품목의 벤더 열을 표시하거나 숨길 때 사용되는 매개변수입니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

사실 | 거짓

### FMPrgmVendorEnabled

#### 설명

프로그램 라인 품목의 벤더 열을 표시하거나 숨길 때 사용되는 매개변수입니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

## Marketing Operations | umoConfiguration | templates

### templatesDir

#### 설명

XML 파일에 저장된 프로젝트 템플릿 정의 모두가 포함될 디렉토리로 설정하십시오.

완전한 경로를 사용하십시오.

#### 기본값

템플릿

### assetTemplatesFile

#### 설명

자산 템플릿을 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 templatesDir 등록 정보에서 지정하는 디렉토리에 있어야 합니다.

#### 기본값

asset\_templates.xml

### planTemplatesFile

#### 설명

계획 템플릿을 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 templatesDir 등록 정보에서 지정하는 디렉토리에 있어야 합니다.

#### 기본값

plan\_templates.xml

### programTemplatesFile

#### 설명

프로그램 템플릿을 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 templatesDir 등록 정보에서 지정하는 디렉토리에 있어야 합니다.

#### 기본값

program\_templates.xml

### projectTemplatesFile

#### 설명

프로젝트 템플릿을 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 templatesDir 등록 정보에서 지정하는 디렉토리에 있어야 합니다.

## 기본값

project\_templates.xml

## invoiceTemplatesFile

### 설명

청구서 템플릿을 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 templatesDir 등록 정보에서 지정하는 디렉토리에 있어야 합니다.

## 기본값

invoice\_templates.xml

## componentTemplatesFile

### 설명

마케팅 개체 템플릿을 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 templatesDir 등록 정보에서 지정하는 디렉토리에 있어야 합니다.

## 기본값

component\_templates.xml

## metricsTemplateFile

### 설명

메트릭 템플릿을 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 templatesDir 등록 정보에서 지정하는 디렉토리에 있어야 합니다.

## 기본값

metric\_definition.xml

## teamTemplatesFile

### 설명

팀 템플릿을 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 templatesDir 등록 정보에서 지정하는 디렉토리에 있어야 합니다.

## 기본값

team\_templates.xml

## offerTemplatesFile

### 설명

오퍼 템플릿을 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 templatesDir 등록 정보에서 지정하는 디렉토리에 있어야 합니다.

## 기본값

uap\_sys\_default\_offer\_comp\_type\_templates.xml

## Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

### uploadDir

#### 설명

프로젝트의 첨부 파일이 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

#### 기본값

projectattachments

### planUploadDir

#### 설명

계획의 첨부 파일이 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

#### 기본값

planattachments

### programUploadDir

#### 설명

프로그램의 첨부 파일이 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

#### 기본값

programattachments

### componentUploadDir

#### 설명

마케팅 개체의 첨부 파일이 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

#### 기본값

componentattachments

### taskUploadDir

#### 설명

작업의 첨부 파일이 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

#### 기본값

taskattachments

## **approvalUploadDir**

### 설명

승인 항목이 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

### 기본값

approvalitems

## **assetUploadDir**

### 설명

자산이 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

### 기본값

assets

## **accountUploadDir**

### 설명

계정의 첨부 파일이 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

### 기본값

accountattachments

## **invoiceUploadDir**

### 설명

청구서의 첨부 파일이 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

### 기본값

invoiceattachments

## **graphicalRefUploadDir**

### 설명

속성 이미지가 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

### 기본값

graphicalrefimages

## **templateImageDir**

### 설명

템플릿 이미지가 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

### 기본값

images

## **recentDataDir**

### 설명

각 사용자의 최신 데이터(직렬화된)를 저장하는 임시 디렉토리입니다.

### 기본값

recentdata

## **workingAreaDir**

### 설명

눈금 가져오기 도중 업로드되는 CSV 파일을 저장하는 임시 디렉토리입니다.

### 기본값

umotemp

## **managedListDir**

### 설명

관리 목록 정의가 저장되는 업로드 디렉토리입니다.

### 기본값

managedList

## **Marketing Operations | umoConfiguration | email notifyEMailMonitorJavaMailHost**

### 설명

전자 메일 알림 메일 서버의 DNS 호스트 이름 또는 점 형식의 IP 주소를 지정하는 선택적 문자열입니다. 조직 SMTP 서버의 시스템 이름 또는 IP 주소로 설정하십시오.

위 세션 매개변수를 사용하는 기존 JavaMail 세션과 함께 IBM UnicaMarketing Operations를 제공하지 않고 위임이 "완료"로 표시되면 이 매개변수가 필요합니다.

### 기본값

[CHANGE-ME]

## **notifyDefaultSenderEmailAddress**

### 설명

올바른 전자 메일 주소로 설정하십시오. 알림 전자 메일을 전송할 때 사용할 수 있는 올바른 전자 메일 주소가 없으면 시스템은 이 주소를 사용하여 전자 메일을 발송합니다.

## 기본값

[CHANGE-ME]

### notifySenderAddressOverride

#### 설명

이 매개변수를 사용하여 알림에 대한 REPLY-TO 및 FROM 전자 메일 주소의 표준값을 지정하십시오. 기본적으로 이 주소는 이벤트 소유자의 전자 메일 주소로 채워집니다.

#### 기본값

공백

## Marketing Operations | umoConfiguration | markup

IBM UnicaMarketing Operations에서는 첨부 파일에 대한 주석을 작성하는 마크업 도구를 제공합니다. Adobe Acrobat 마크업이나 네이티브 Marketing Operations 마크업을 사용할 수 있습니다. 이 범주에 있는 등록 정보를 사용하여 사용할 옵션을 구성할 수 있습니다.

### markupServerType

#### 설명

사용할 마크업 옵션을 결정합니다.

#### 기본값

MCM

#### 유효한 값

- SOAP를 사용하면 사용자가 PDF 문서에서 마크업을 편집하고 볼 수 있습니다. Adobe Acrobat Standard 또는 Professional이 마크업에 필요합니다. 지정된 경우 사용자는 네이티브 Marketing Operations 방법을 사용하여 웹 브라우저에서 작성된 마크업을 볼 수 없습니다.

SOAP를 지정하면 markupServerURL 및 useCustomMarkup 매개변수도 구성해야 합니다.

- MCM에서는 사용자가 웹 브라우저에서 마크업을 편집하고 볼 수 있는 네이티브 Marketing Operations 마크업 방법을 사용할 수 있습니다. 지정된 경우 사용자는 Adobe Acrobat를 사용하여 이전에 PDF에서 작성한 마크업을 편집 또는 볼 수 없습니다.
- 공백인 경우 마크업 기능을 사용할 수 없고 마크업 보기/추가 링크가 표시되지 않습니다.



## markupServerURL

### 설명

markupServerType = SOAP에 따라 다릅니다.

웹 응용 프로그램 서버가 청취하는 포트 번호를 포함하여 마크업 서버를 호스팅하는 컴퓨터의 URL로 설정하십시오. URL에는 완전한 호스트 이름이 포함되어야 합니다.

### 기본값

http://[SERVER]:[PORT]/plan/services/collabService?wsdl

## useCustomMarkup

### 설명

Windows 사용자가 **Acrobat** 송수신 주석 단추를 사용하여 마크업 주석을 송수신할 수 있는지 여부를 결정합니다.

### 기본값

True

### 유효한 값

- true : Windows 사용자가 마크업 주석을 송수신할 때 **Acrobat** 송수신 주석 단추만을 사용할 수 있습니다. sdkSOAPCollabSample.js 파일은 클라이언트측 Acrobat 설치의 javascripts 폴더에서 사용할 수 있어야 합니다.

markupServerType = SOAP에 따라 다릅니다.

- false : Windows 사용자가 마크업 주석을 송수신할 때 Marketing Operations 사용자 정의 주석 송신 단추만을 사용할 수 있습니다. Acrobat 단추를 사용할 수 없으며 IBM UnicaMarketing Operations 주석 도구 모음을 사용할 수 있도록 Acrobat를 구성해야 합니다. 세부사항은 *IBM UnicaMarketing Operations 사용자 안내서*에 있는 PDF 검토 설명을 참조하십시오.

## instantMarkupFileConversion

### 설명

true인 경우, IBM UnicaMarketing Operations는 사용자가 마크업을 위해 항목을 처음 열 때 이 변환을 수행하지 않고 업로드되자마자 PDF 첨부 파일을 이미지로 변환합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

## Marketing Operations | umoConfigurations | grid

### gridmaxrow

#### 설명

눈금에서 검색할 최대 행 수를 정의하는 선택적 정수입니다. 기본값 -1에서는 모든 행을 검색합니다.

#### 기본값

-1

### reloadRuleFile

#### 설명

눈금 유효성 검증 플러그인을 다시 로드해야 하는지 여부를 나타내는 선택적 부울 매개변수입니다.

#### 기본값

true

#### 유효한 값

사실 | 거짓

### gridDataValidationClass

#### 설명

사용자 정의 눈금 데이터 유효성 검증 클래스를 지정하는 선택적 매개변수입니다. 지정되지 않으면, 기본 내장 플러그인이 눈금 데이터 유효성 검증에 사용됩니다.

#### 기본값

공백

### tvcDataImportFieldDelimiterCSV

#### 설명

눈금으로 가져오는 동안 데이터를 구문 분석할 때 사용할 구분 기호입니다. 기본값은 쉼표(,)입니다.

#### 기본값

,(쉼표)

### maximumFileSizeToImportCSVFile

#### 설명

TVC의 썸표로 구분되는 데이터를 가져오는 동안 업로드할 수 있는 최대 파일 크기(MB)를 나타냅니다.

기본값

0(무제한)

### **maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView**

설명

눈금 보기에서 페이지당 표시할 행 수를 지정하는 정수 매개변수입니다.

기본값

100

유효한 값

양의 정수

### **griddataxsd**

설명

눈금 데이터 XSD 파일의 이름입니다.

기본값

griddataschema.xsd

### **gridpluginxsd**

설명

눈금 플러그인 XSD 파일의 이름입니다.

기본값

gridplugin.xsd

### **gridrulesxsd**

설명

눈금 규칙 XSD 파일의 이름입니다.

기본값

gridrules.xsd

## **Marketing Operations | umoConfiguration | workflow**

### **hideDetailedDateTime**

설명

작업 페이지에 있는 상세한 날짜 시간에 대한 표시/숨기기 매개변수(선택사항)입니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

사실 | 거짓

### daysInPastRecentTask

#### 설명

이 매개변수는 작업을 "최신"으로 간주해야 하는 기간을 결정합니다. 작업이 "활성"이고 시작된 지 X일이 안되었거나 작업의 대상 종료 날짜가 당일과 과거 X일 사이인 경우, 작업은 최신 작업으로서 표시됩니다.

#### 기본값

14

#### 유효한 값

양의 정수

### daysInFutureUpcomingTasks

#### 설명

이 매개변수는 수신되는 작업을 검색하는 향후 일 수를 결정합니다. 작업이 다음 daysInFutureUpcomingTasks에서 시작되거나 당일 이전에 종료되지 않은 경우, 이것은 향후 작업입니다.

#### 기본값

14

#### 유효한 값

양의 정수

### beginningOfDay

#### 설명

작업일의 시작 시간입니다. 이 매개변수는 조각 기간을 사용하여 워크플로에서 날짜시간을 계산하는 데 사용됩니다.

#### 기본값

9(오전 9시)

#### 유효한 값

0 - 12 이내의 정수

### **numberOfHoursPerDay**

#### 설명

요일별 시간 수입입니다. 이 매개변수는 조각 기간을 사용하여 워크플로에서 날 짜시간을 계산하는 데 사용됩니다.

#### 기본값

8

#### 유효한 값

1 - 24 이내의 정수

### **mileStoneRowBGColor**

#### 설명

워크플로 작업의 배경색을 정의합니다. 값을 지정하기 위해서는 색상의 경우 6 자로 된 16진 코드 앞에 # 문자를 삽입하십시오. 예제: #0099CC.

#### 기본값

#DDDDDD

## **Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices enableIntegrationServices**

#### 설명

씨드파티 사용자가 웹 서비스 및 트리거를 사용하여 IBM UnicaMarketing Operations 기능에 액세스할 때 사용할 수 있는 통합 서비스 모듈을 사용 또는 사용 안함으로 설정합니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

사실 | 거짓

### **integrationProcedureDefintionPath**

#### 설명

사용자 정의 프로시저 정의 XML 파일의 전체 파일 경로(선택사항)입니다.

#### 기본값

[PLAN\_HOME]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

## **integrationProcedureClasspathURL**

### 설명

사용자 정의 프로시저의 클래스 경로 URL입니다.

### 기본값

file://[PLAN\_HOME]/devkits/integration/examples/classes/

## **Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration defaultCampaignPartition**

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 IBM UnicaCampaign과 통합되면, 이 매개변수는 프로젝트 템플릿에서 캠페인-파티션-ID가 정의되지 않을 경우 기본 Campaign 파티션을 지정합니다.

### 기본값

partition1

## **webServiceTimeoutInMilliseconds**

### 설명

웹 서비스 통합 API 호출에 추가됩니다. 이 매개변수는 웹 서비스 API 호출의 제한시간으로서 사용됩니다.

### 기본값

1800000 밀리초(30분)

## **Marketing Operations | umoConfiguration | reports reportsAnalysisSectionHome**

### 설명

분석 섹션 보고서의 홈 디렉토리를 표시합니다.

### 기본값

/content/folder[@name='Affinium Plan']

## **reportsAnalysisTabHome**

### 설명

분석 탭 보고서의 홈 디렉토리를 표시합니다.

### 기본값

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

## cacheListOfReports

### 설명

이 매개변수는 개체 인스턴스의 분석 페이지에서 보고서 목록을 캐싱할 수 있도록 또는 캐싱할 수 없도록 설정합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

사실 | 거짓

## Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

### invoiceRollupMode

#### 설명

롤업이 발생하는 방식을 지정합니다. 허용 가능한 값은 다음과 같습니다.

#### 기본값

immediate

#### 유효한 값

- immediate: 청구서가 PAID로 표시될 때마다 롤업이 발생합니다.
- schedule: 예약된 기초에 따라 롤업이 발생합니다.

이 매개변수가 schedule로 설정되면, 시스템에서는 다음 매개변수를 사용하여 롤업이 발생하는 시기를 결정합니다.

- invoiceRollupScheduledStartTime
- invoiceRollupScheduledPollPeriod

### invoiceRollupScheduledStartTime

#### 설명

invoiceRollupMode가 schedule로 설정되면, 이 매개변수는 롤업이 발생하는 폴 기간(초)을 지정합니다.

invoiceRollupMode가 immediate인 경우, 이 매개변수는 사용되지 않습니다.

#### 기본값

3600(1시간)

### invoiceRollupScheduledPollPeriod

#### 설명

invoiceRollupMode가 schedule인 경우 이 매개변수는 다음과 같이 사용됩니다.

- 이 매개변수에 값(예: 오후 11시)이 들어 있으면, 이것은 일정을 시작하는 시작 시간입니다.
  - 이 매개변수가 정의되지 않으면, 서버가 시작될 때 롤업 예약이 시작됩니다.
- invoiceRollupMode가 immediate인 경우, 이 매개변수는 사용되지 않습니다.

기본값

## Marketing Operations | umoConfiguration | database

### fileName

설명

JNDI 검색을 사용하여 데이터 소스를 로드하기 위한 파일 경로입니다.

기본값

plan\_datasources.xml

### sqlServerSchemaName

설명

사용할 데이터베이스 스키마를 지정합니다. 이 매개변수는 IBM UnicaMarketing Operations 데이터베이스에 대해 SQL Server를 사용 중인 경우에만 적용됩니다.

기본값

dbo

### thresholdForUseOfSubSelects

설명

IN 절에 있는 실제 엔티티 ID 대신 (리스트 페이지의 경우) SQL의 IN 절에서 하위 조화를 사용해야 하는 레코드 수를 지정합니다. 이 매개변수를 설정하면 응용 프로그램 데이터가 많은 IBM UnicaMarketing Operations 설치의 성능이 향상됩니다. 성능 문제가 발생하지 않으면 이 값을 변경하지 않는 것이 가장 좋습니다. 매개변수가 누락되거나 주석 처리되면, 데이터베이스는 임계값이 아주 큰 값으로 설정된 것처럼 동작합니다.

기본값

3000

### commonDataAccessLayerFetchSize

설명



이 매개변수는 일정 성능에 민감한 중요 조회의 경우 결과 세트 페치 크기를 지정합니다.

**기본값**

0

**commonDataAccessLayerMaxResultSetSize**

**설명**

이 매개변수는 일정 성능에 민감한 중요 조회의 경우 최대 결과 세트 크기를 지정합니다.

**기본값**

-1

**useDBSortForAllList**

**설명**

모든 IBM UnicaMarketing Operations 목록 핸들러를 구성할 때 이 매개변수가 사용됩니다. USE\_DB\_SORT\_FOR\_[MODULE]\_LIST를 사용하여 특정 목록의 페이징 동작을 대체하십시오.

**기본값**

true

**유효한 값**

- true : 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 얻습니다.
- false : 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

**useDBSortForPlanList**

**설명**

이 매개변수는 계획 목록 핸들러를 구성할 때 사용됩니다.

**기본값**

true

**유효한 값**

- true : 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 얻습니다.
- false : 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

**useDBSortForProjectList**

**설명**

이 매개변수는 프로젝트 목록 핸들러를 구성할 때 사용됩니다.

## 기본값

true

## 유효한 값

- true : 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 얻습니다.
- false : 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

## useDBSortForTaskList

### 설명

이 매개변수는 작업 목록 핸들러를 구성할 때 사용됩니다.

## 기본값

true

## 유효한 값

- true : 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 얻습니다.
- false : 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

## useDBSortForProgramList

### 설명

이 매개변수는 프로그램 목록 핸들러를 구성할 때 사용됩니다.

## 기본값

true

## 유효한 값

- true : 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 얻습니다.
- false : 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

## useDBSortForApprovalList

### 설명

이 매개변수는 승인 목록 핸들러를 구성할 때 사용됩니다.

## 기본값

true

## 유효한 값

- true : 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 얻습니다.
- false : 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

## useDBSortForInvoiceList

### 설명

이 매개변수는 청구서 목록 핸들러를 구성할 때 사용됩니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

- true : 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 얻습니다.
- false : 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

## useDBSortForAlerts

### 설명

이 매개변수는 경고 목록 핸들러를 구성할 때 사용됩니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

- true : 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 얻습니다.
- false : 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

## Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

### listItemsPerPage

#### 설명

하나의 목록 페이지에 표시되는 항목(행) 수를 지정합니다. 이 값은 0보다 커야 합니다.

#### 기본값

10

### listPageGroupSize

#### 설명

목록 페이지에 있는 목록 네비게이터에서 볼 수 있는 페이지 수의 크기를 지정합니다. 예를 들어 페이지 1-5는 페이지 그룹입니다. 이 값은 0보다 커야 합니다.

#### 기본값

5

## maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

### 설명

시스템이 달력에서 표시하는 최대 개체(계획, 프로그램, 프로젝트 또는 작업) 수입니다. 이 매개변수를 사용하여 사용자의 달력 보기를 특정 수의 개체로 제한할 수 있습니다. 숫자 0은 제한이 없음을 의미합니다.

### 기본값

0

## listDisplayShowAll

### 설명

목록 페이지에 "모두 표시" 링크를 표시합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

사실 | 거짓

## Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking enablePersistentObjectLock

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 클러스터 환경으로 배포되는 경우 enablePersistentObjectLock은 true로 설정되어야 합니다. 개체 잠금 정보는 데이터베이스에서 유지됩니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

사실 | 거짓

## lockProjectCode

### 설명

사용자가 프로젝트 요약 편집 탭에서 프로젝트 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 여부를 결정합니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

- true: 잠금을 사용할 수 있음
- false: 잠금을 사용할 수 없음

## lockProgramCode

### 설명

사용자가 프로그램 요약 편집 탭에서 프로그램 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 여부를 결정합니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

- true: 잠금을 사용할 수 있음
- false: 잠금을 사용할 수 없음

## lockPlanCode

### 설명

사용자가 계획 요약 편집 탭에서 계획 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 여부를 결정합니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

- true: 잠금을 사용할 수 있음
- false: 잠금을 사용할 수 없음

## lockMarketingObjectCode

### 설명

사용자가 마케팅 개체 요약 편집 탭에서 마케팅 개체 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 여부를 결정합니다.

### 기본값

true

### 유효한 값

- true: 잠금을 사용할 수 있음
- false: 잠금을 사용할 수 없음

## lockAssetCode

### 설명

사용자가 자산 요약 편집 탭에서 자산 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 여부를 결정합니다.

#### 기본값

true

#### 유효한 값

- true: 잠금을 사용할 수 있음
- false: 잠금을 사용할 수 없음

## Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration trueTypeFontDir

#### 설명

True Type 글꼴이 있는 디렉토리를 지정합니다. 이 매개변수는 Aspose를 사용하여 Windows가 아닌 플랫폼에서 썸네일을 생성할 때 필요합니다. Windows 설치의 경우 이 매개변수는 선택사항입니다.

#### 기본값

공백

## coreThreadPoolSize

#### 설명

썸네일 생성 프로그램 스레드의 스레드 풀에서 보관하는 지속적 스레드의 수를 지정합니다.

#### 기본값

5

## maxThreadPoolSize

#### 설명

썸네일 생성 프로그램 스레드의 스레드 풀에서 허용되는 최대 스레드 수를 지정합니다.

#### 기본값

10

## threadKeepAliveTime

#### 설명

썸네일 생성 프로그램 스레드의 생존 기간을 구성하는 매개변수입니다.

#### 기본값

**threadQueueSize****설명**

썸네일 생성 프로그램 스레드의 스레드 대기열 크기를 구성하는 매개변수입니다.

**기본값**

20

**Marketing Operations | umoConfiguration | notifications****notifyPlanBaseURL****설명**

호스트 이름 및 포트 번호를 포함하여 IBM UnicaMarketing Operations 배포의 URL입니다. Marketing Operations에는 Marketing Operations에 있는 기타 정보로의 링크가 포함되는 알림의 이 URL이 포함됩니다.

주: 메일 클라이언트 및 IBM UnicaMarketing Operations 서버가 동일한 시스템에서 실행 중인 경우가 아니면 서버 이름으로 "localhost"를 사용하지 마십시오.

**기본값**

`http://[SERVER]:[PORT]/plan/affiniumplan.jsp`

**notifyDelegateClassName****설명**

서버가 인스턴스화하는 위임 구현의 완전한 Java 클래스 이름입니다. 이 클래스는 `com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl` 인터페이스를 구현해야 합니다. 지정되지 않은 경우 로컬 구현이 기본값이 됩니다.

**기본값**

공백

**notifyIsDelegateComplete****설명**

위임 구현이 완료되었는지 여부를 나타내는 선택적 부울 문자열입니다. 지정되지 않은 경우 기본값은 "true"입니다.

**기본값**

true

## 유효한 값

사실 | 거짓

### **notifyEventMonitorStartTime**

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 제품이 시작된 후 처음 알림 모니터를 시작해야 하는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 축약 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어 미국 영어 로케일의 경우 올바른 문자열은 11:45 PM입니다.

#### 기본값

Marketing Operations가 시작된 다음 즉시

### **notifyEventMonitorPollPeriod**

#### 설명

이벤트 모니터가 폴 사이에서 휴면 상태가 되는 대략적인 시간(초)을 정의합니다. 이벤트는 폴링 기간 도중 이벤트 대기열에 누적됩니다. 시간이 짧아지면 알림도 더 빨리 처리되지만 약간의 시스템 오버헤드가 있을 수 있습니다. 기본값을 지우고 값을 공백으로 두면 폴 기간은 주로 1분 미만의 짧은 기간이 기본값이 됩니다.

#### 기본값

5

### **notifyEventMonitorRemoveSize**

#### 설명

한 번에 대기열에서 제거할 이벤트 수를 지정합니다. 이벤트 모니터는 아무 것도 남아 있지 않을 때까지 이 값에서 지정한 분량만큼 이벤트 대기열에서 계속해서 이벤트를 제거합니다.

주: 이 값을 1 이외의 값으로 설정하면 이벤트 처리 성능이 증가할 수 있지만, 제거된 모든 이벤트를 처리하기 전에 서비스 호스트가 다운되면 이벤트를 유실할 위험성도 있습니다.

#### 기본값

10

### **alertCountRefreshPeriodInSeconds**

#### 설명



경보 개수에 대한 시스템 범용 알람 계수 새로 고침 간격(초)을 지정합니다. 이 개수는 사용자 로그인 이후 탐색줄 맨 위 근처에 표시됩니다.

주: 폴에 대한 새로 고침 기간을 빠르게 변경하면 다중 사용자 환경에서 성능에 영향이 있을 수 있습니다.

#### 기본값

180(3분)

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | email notifyEMailMonitorStartTime

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 제품을 시작한 후 처음 전자 메일 모니터가 처리를 시작해야 하는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 축약 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어 미국 영어 로케일의 경우 올바른 문자열은 11:59 PM입니다.

#### 기본값

IBM UnicaMarketing Operations 이후 바로 시작됩니다.

## notifyEMailMonitorPollPeriod

#### 설명

전자 메일 모니터가 폴 사이에서 휴면 상태가 되는 대략적인 시간(초)을 정의합니다.

주: 이벤트에서 처럼, 전자 메일은 폴 기간 사이에 대기열에 누적됩니다. 폴 기간이 짧을 수록 전자 메일이 자주 전송되지만 시스템 오버헤드가 증가할 수 있습니다.

#### 기본값

60

## notifyEMailMonitorJavaMailSession

#### 설명

전자 메일 알람에 사용할 기존의 초기화된 JavaMail 세션의 JNDI 이름입니다. 지정되지 않고 위임이 Complete로 표시되면, IBM UnicaMarketing Operations가 세션을 작성할 수 있도록 JavaMail 호스트 매개변수를 제공해야 합니다.

#### 기본값

공백

## **notifyEMailMonitorJavaMailProtocol**

### 설명

전자 메일 알림에 사용할 메일 서버 전송 프로토콜을 지정합니다.

### 기본값

smtp

## **notifyEMailMonitorRemoveSize**

### 설명

대기열에서 한 번에 제거할 전자 메일 수를 지정합니다. 전자 메일 모니터는 아무 것도 없을 때까지 전자 메일 대기열에서 점증식으로 계속해서 전자 메일을 제거합니다.

주: 값을 1 이외의 값으로 설정하면 전자 메일 처리 성능이 향상될 수 있지만, 제거된 모든 전자 메일이 처리되기 전 서비스 호스트가 다운되면 전자 메일을 유실할 위험이 있습니다.

### 기본값

10

## **notifyEMailMonitorMaximumResends**

### 설명

처음 시도에서 실패한 전자 메일 메시지를 시스템이 다시 전송하려 하는 최대 횟수를 지정합니다. 전송에 실패하면, 전자 메일은 이 매개변수에서 허용한 최대 횟수에 이미 도달한 경우가 아니면 대기열로 다시 삽입됩니다.

예를 들어 전자 메일 모니터가 매 60초마다 폴하도록 설정된 경우, maximumResend를 60으로 설정하면 전자 메일 모니터가 매 분마다 각 폴에서 한 번씩 최대 1시간까지 재시도합니다. 1440(24x60) 값을 사용하면 최대 24시간까지 매 분 재시도합니다.

### 기본값

1440

## **showUserNameInEmailNotificationTitle**

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 알림 및 경보 시스템에 전자 메일 알림의 발신인 필드에 있는 사용자 이름이 포함되는지 여부를 지정합니다.

주: 이 설정은 IBM UnicaMarketing Operations에 있는 알림 및 경보 시스템에서 전송한 전자 메일에만 적용할 수 있습니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

- true : Marketing Operations가 메시지 제목에 사용자 이름을 첨부하고 전자 메일의 발신인 필드에 모두를 표시합니다.
- false : Marketing Operations가 발신인 필드에 메시지 제목만을 표시합니다.

## notifyEMailMonitorJavaMailDebug

### 설명

JavaMail 디버그 모드를 설정해야 하는지 여부를 지정합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

- true : JavaMail 디버그를 사용할 수 있습니다.
- false : 디버그 추적을 사용할 수 없습니다.

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | project notifyProjectAlarmMonitorStartTime

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 제품이 시작된 후 처음 프로젝트 알람 모니터에서 처리를 시작해야 하는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 축약 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어 미국 영어 로케일의 경우 올바른 문자열은 11:59 PM입니다. 기본값을 지우고 이 값을 공백으로 두면 모니터는 작성된 후 즉시 시작됩니다.

### 기본값

10:00 PM

## notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

### 설명

프로젝트 및 프로그램 알람 모니터가 폴 사이에 휴면 상태가 되는 대략적인 시간(초)을 지정합니다.

### 기본값

60

## **notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition**

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 시작 알림을 전송하기 시작해야 하는 프로젝트 시작 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

### 기본값

1

## **notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition**

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 종료 알림을 전송하기 시작해야 하는 프로젝트 종료 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

### 기본값

3

## **notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition**

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 시작 알림을 전송하기 시작해야 하는 작업 시작 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

### 기본값

1

## **notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition**

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 종료 알림을 전송하기 시작해야 하는 작업 종료 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

### 기본값

**notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition**

## 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 작업이 시작되지 않았음을 사용자에게 알려야 하는 작업 시작 날짜 이후의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

## 기본값

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition**

## 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 작업이 완료되지 않았음을 사용자에게 알려야 하는 작업 종료 날짜 이후의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

## 기본값

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduled MilestoneCondition**

## 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 알림을 전송하기 시작해야 하는 작업 마일스톤의 시작 날짜 이후 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

## 기본값

1

**Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | projectRequest****notifyRequestAlarmMonitorLateCondition**

## 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 요청이 늦었음을 표시하는 알람을 전송하기 전 일 수를 정의합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알람을 전송하지 않습니다.

기본값

3

### **notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition**

설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 종료 알람을 전송하기 시작해야 하는 요청 종료 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알람을 전송하지 않습니다.

기본값

1

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | program**

### **notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition**

설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 알람을 전송하기 시작해야 하는 프로그램 시작 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알람을 전송하지 않습니다.

기본값

1

### **notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition**

설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 알람을 전송하기 시작해야 하는 프로그램 종료 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알람을 전송하지 않습니다.

기본값

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | marketingObject

### notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 알림을 전송하기 시작해야 하는 마케팅 개체 시작 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

#### 기본값

1

### notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 종료 알림을 전송하기 시작해야 하는 마케팅 개체 종료 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

#### 기본값

3

## Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | approval

### notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 제품이 시작된 후 처음 승인 알람 모니터에서 처리를 시작해야 하는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 축약 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어 미국 영어 로케일의 경우 올바른 문자열은 11:59 PM입니다. 기본값을 삭제하고 이 값을 공백으로 두면 모니터는 작성된 후 즉시 시작됩니다.

주: 최상의 결과를 위해서는 가장 한가한 시간에 시작하고 시작 시간은 시간차를 두어 데이터 처리 로드를 분산시키도록 알람 모니터를 구성하십시오.

#### 기본값

9:00 PM

## **notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod**

### 설명

승인 알람 모니터가 폴 사이에 휴면 상태가 되는 대략적인 시간(초)을 지정합니다.

### 기본값

60

## **notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition**

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 승인이 지연되었음을 사용자에게 알려야 하는 경우 승인 시작 날짜 이후의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알람을 전송하지 않습니다.

### 기본값

3

## **notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition**

### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 종료 알람 전송을 시작해야 하는 승인 종료 날짜 이후의 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알람을 전송하지 않습니다.

### 기본값

3

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | asset**

### **notifyAssetAlarmMonitorStartTime**

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 제품이 시작된 이후 처음으로 자산 알람 모니터가 처리를 시작해야 하는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 축약 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어 미국 영어 로케일의 경우 올바른 문자열은 11:59 PM입니다. 기본값을 삭제하고 이 값을 공백으로 두면 모니터는 작성된 후 즉시 시작됩니다.



주: 최상의 결과를 위해서는 가장 한가한 시간에 시작하고 시작 시간은 시간차를 두어 데이터 처리 로드를 분산시키도록 경고 모니터를 구성하십시오.

#### 기본값

11:00 PM

### **notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod**

#### 설명

폴 사이에서 자산 알람 모니터가 휴면 상태가 되는 시간(초)을 지정합니다.

#### 기본값

60

### **notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition**

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 자산이 곧 만료될 것임을 알려야 하는 경우 자산이 만료되기 전 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 만기를 검사하지 않습니다.

#### 기본값

3

## **Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | invoice notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime**

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations 제품이 시작된 후 처음 청구서 알람 모니터가 처리를 시작해야 하는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 축약 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어 미국 영어 로케일의 경우 올바른 문자열은 11:59 PM입니다. 기본값을 삭제하고 이 값을 공백으로 두면 모니터는 작성된 후 즉시 시작됩니다.

주: 최상의 결과를 위해서는 가장 한가한 시간에 시작하고 시작 시간은 시간차를 두어 데이터 처리 로드를 분산시키도록 경고 모니터를 구성하십시오.

#### 기본값

9:00 PM

### **notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition**

#### 설명

IBM UnicaMarketing Operations가 사용자에게 청구서가 마감일이 임박했음을 알리기 시작해야 하는 일 수를 지정합니다.

주: 이 값이 -1인 경우 Marketing Operations는 이러한 알림을 전송하지 않습니다.

기본값

5

---

## Campaign 구성 등록 정보

이 절에서는 구성 페이지에서 찾은 Campaign 구성 등록 정보에 대해 설명합니다.

### Campaign

이 구성 등록 정보는 Campaign 설치에서 지원하는 구성 요소 응용 프로그램 및 로케일을 지정합니다.

#### currencyLocale

설명

currencyLocale 등록 정보는 디스플레이 로케일에 관계없이 통화가 Campaign 웹 응용 프로그램에서 표시되는 방법을 제어하는 전역 설정입니다.

**중요사항:** 디스플레이 로케일이 변경되어도 Campaign에서는 통화 전환을 수행하지 않습니다(예를 들어 멀티 로케일 기능이 구현되고 디스플레이 로케일이 사용자 고유 로케일에 따라 변경되는 경우). 로케일이 전환되는 경우(예를 들어 통화 금액이 10달러인 영어에서 프랑스 로케일로 변경될 경우 통화 기호가 로케일에 따라 변경되더라도 통화 금액은 변경되지 않음(10,00) 알아야 합니다.

기본값

en\_US

#### supportedLocales

설명

supportedLocales 등록 정보는 Campaign이 지원하는 로케일 또는 언어로케일 쌍을 지정합니다. 이 등록 정보 값은 Campaign을 설치할 때 설치 프로그램이 설정합니다.

기본값

Campaign이 자국어 지원되는 모든 언어/로케일입니다.

## defaultLocale

### 설명

defaultLocale 등록 정보는 supportedLocales 등록 정보에서 지정된 로케일 중 Campaign의 기본 디스플레이 로케일로 간주되는 로케일을 지정합니다. 이 등록 정보 값은 Campaign을 설치할 때 설치 프로그램이 설정합니다.

### 기본값

en

## aco 설치

### 경로

### 설명

acoInstalled 등록 정보는 최적화가 설치되었는지 여부를 지정합니다.

최적화가 설치되어 구성되면, 값을 yes로 설정하십시오. 최적화 프로세스가 플로차트에 표시됩니다. 값이 true이고 최적화가 설치 또는 구성되지 않은 경우, 프로세스는 표시되지만 사용할 수 없습니다(회색으로 표시됨).

### 기본값

false

### 유효한 값

false 및 true

## collaborateInstalled

### 설명

collaborateInstalled 등록 정보는 Distributed Marketing이 설치되어 있는지 여부를 지정합니다. Distributed Marketing이 설치되고 구성된 경우, 값을 true로 설정하십시오. Distributed Marketing 기능을 Campaign 사용자 인터페이스에서 사용할 수 있게 됩니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

사실 | 거짓

## Campaign | Collaborate

이 범주에 있는 등록 정보는 Distributed Marketing 구성과 관계가 있습니다.

## CollaborateIntegrationServicesURL

### 설명

CollaborateIntegrationServicesURL 등록 정보는 Distributed Marketing 의 서버 및 포트 번호를 지정합니다. 이 URL은 사용자가 플로차트를 Distributed Marketing에 공개할 때 Campaign에서 사용합니다.

### 기본값

http://localhost:7001/collaborate/services/  
CollaborateIntegrationServices/1.0

## Campaign | navigation

이 범주에 있는 등록 정보 일부는 내부적으로 사용되므로 변경해서는 안됩니다.

### welcomePageURI

#### 설명

welcomePageURI 등록 정보는 IBM 응용 프로그램에 의해 내부적으로 사용됩니다. Campaign 인덱스 페이지의 URI(Uniform Resource Identifier)를 지정합니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### seedName

#### 설명

seedName 등록 정보는 IBM 응용 프로그램에 의해 내부적으로 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 유형

#### 설명

Campaign > navigation > type 등록 정보는 IBM 응용 프로그램에 의해 내부적으로 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### httpPort

#### 설명

이 등록 정보는 Campaign 웹 응용 프로그램 서버에서 사용하는 포트를 지정합니다. Campaign 설치에서 기본과 다른 포트를 사용하는 경우, 이 등록 정보 값을 편집해야 합니다.

#### 기본값

7001

### httpsPort

#### 설명

SSL이 구성된 경우, 이 등록 정보는 보안 연결을 위해 Campaign 웹 응용 프로그램 서버에서 사용하는 포트를 지정합니다. Campaign 설치에서 기본과 다른 보안 포트를 사용하는 경우 이 등록 정보 값을 편집해야 합니다.

#### 기본값

7001

### serverURL

#### 설명

Campaign > navigation > serverURL 등록 정보는 Campaign에서 사용하는 URL을 지정합니다. Campaign 설치에 기본과 다른 URL이 있는 경우, 다음과 같이 값을 편집해야 합니다.

`http://machine_name_or_IP_address:port_number/context-root`

#### 기본값

`http://localhost:7001/Campaign`

### serverURLInternal

#### 경로

#### 설명

serverURLInternal 등록 정보는 SiteMinder가 사용될 경우 Campaign 웹 응용 프로그램의 URL을 지정합니다. 등록 정보를 비어 있는 경우, serverURL 등록 정보 값이 사용됩니다. SiteMinder를 사용하는 경우 이 값을 다음과 같이 형식화된 Campaign 웹 응용 프로그램 서버의 URL로 설정해야 합니다.

`http://machine_name_or_IP_address:port_number/context-root`

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### campaignDetailPageURI

#### 설명

campaignDetailPageURI 등록 정보는 IBM 응용 프로그램에 의해 내부적으로 사용됩니다. Campaign 세부사항 페이지의 URI(Uniform Resource Identifier)를 지정합니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

campaignDetails.do?id=

### **flowchartDetailPageURI**

#### 설명

flowchartDetailPageURI 등록 정보는 특정 캠페인에서 플로차트의 세부사항을 탐색하는 URL을 구성하는 데 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

### **offerDetailPageURI**

#### 설명

offerDetailPageURI 등록 정보는 특정 오퍼의 세부사항을 탐색하는 URL을 구성하는 데 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

offerDetails.do?id=

### **offerlistDetailPageURI**

#### 설명

offerlistDetailPageURI 등록 정보는 특정 오퍼 목록의 세부사항을 탐색하는 URL을 구성하는 데 사용됩니다. 이 값을 변경해서는 안됩니다.

#### 기본값

displayOfferList.do?offerListId=

### **displayName**

#### 설명

displayName 등록 정보는 각 IBM 제품 GUI에 있는 드롭 다운 메뉴의 Campaign 링크에 사용되는 링크 텍스트를 지정합니다.

#### 기본값

Campaign

## Campaign | caching

캐싱 범주에 있는 등록 정보는 채널, 이니셔티브, 캠페인, 세션 및 오피에 대해 캐시된 데이터가 유지되는 기간의 길이를 지정합니다.

### **offerTemplateDataTTLSeconds**

#### 설명

offerTemplateDataTTLSeconds 등록 정보는 시스템이 오피 템플릿 캐시 데이터(활성 기간)를 유지하는 기간(초)을 지정합니다. 빈 값은 캐시 데이터가 제거되지 않음을 의미합니다.

#### 기본값

600(10분)

### **campaignDataTTLSeconds**

#### 설명

campaignDataTTLSeconds 등록 정보는 시스템이 Campaign 캐시 데이터(활성 기간)를 유지하는 기간(초)을 지정합니다. 빈 값은 캐시 데이터가 제거되지 않음을 의미합니다.

#### 기본값

600(10분)

### **sessionDataTTLSeconds**

#### 설명

sessionDataTTLSeconds 등록 정보는 시스템이 세션 캐시 데이터(활성 기간)를 유지하는 기간(초)을 지정합니다. 빈 값은 캐시 데이터가 제거되지 않음을 의미합니다.

#### 기본값

600(10분)

### **folderTreeDataTTLSeconds**

#### 설명

folderTreeDataTTLSeconds 등록 정보는 시스템이 폴더 트리 캐시 데이터(활성 기간)를 유지하는 기간(초)을 지정합니다. 빈 값은 캐시 데이터가 제거되지 않음을 의미합니다.

#### 기본값

600(10분)

## **attributeDataTTLSeconds**

### 설명

attributeDataTTLSeconds 등록 정보는 시스템이 오피 속성 캐시 데이터(활성 기간)를 유지하는 기간(초)을 지정합니다. 빈 값은 캐시 데이터가 제거되지 않음을 의미합니다.

### 기본값

600(10분)

## **initiativeDataTTLSeconds**

### 설명

initiativeDataTTLSeconds 등록 정보는 시스템이 이니셔티브 캐시 데이터(활성 기간)를 유지하는 기간(초)을 지정합니다. 빈 값은 캐시 데이터가 제거되지 않음을 의미합니다.

### 기본값

600(10분)

## **offerDataTTLSeconds**

### 설명

offerDataTTLSeconds 등록 정보는 시스템이 오피 캐시 데이터(활성 기간)를 유지하는 기간(초)을 지정합니다. 빈 값은 캐시 데이터가 제거되지 않음을 의미합니다.

### 기본값

600(10분)

## **segmentDataTTLSeconds**

### 설명

segmentDataTTLSeconds 등록 정보는 시스템이 세분화 캐시 데이터(활성 기간)를 유지하는 기간(초)을 지정합니다. 빈 값은 캐시 데이터가 제거되지 않음을 의미합니다.

### 기본값

600(10분)

## **Campaign | partitions**

이 범주에는 partition1으로 이름이 지정된 기본 파티션을 포함하여 모든 Campaign 파티션을 구성하는 데 사용되는 등록 정보를 포함되어 있습니다. 각 Campaign 파티션에



대해 하나의 범주를 작성해야 합니다. 이 절에서는 partition[n] 범주에 있는 등록 정보에 대해 설명하며, 이는 Campaign에서 구성하는 모든 파티션에 적용됩니다.

## Campaign | partitions | partition[n] | eMessage

이 범주에 있는 등록 정보를 사용하면 수신인 목록의 특성을 정의하고, IBM Unica Hosted Services로 리스트를 업로드하는 자원 위치를 지정할 수 있습니다.

### eMessagePluginJarFile

#### 설명

RLU(Recipient List Uploader)로 동작하는 플러그인 파일 위치에 대한 전체 경로입니다. 이 Campaign에 대한 플러그인은 IBM에서 호스팅하는 원격 서비스로 OLT 데이터 및 연관 메타데이터를 업로드합니다. 지정하는 위치는 Campaign 웹 응용 프로그램 서버를 호스팅하는 시스템의 파일 시스템에 있는 전체 로컬 디렉토리 경로여야 합니다.

IBM 설치 프로그램은 설치 프로그램을 실행할 때 기본 파티션에 대해 자동으로 이 설정을 채웁니다. 추가 파티션의 경우 이 등록 정보를 수동으로 구성해야 합니다. 각 eMessage 설치마다 하나의 RLU만 있으므로 모든 파티션에서는 RLU에 대해 동일한 위치를 지정해야 합니다.

IBM에서 지시하지 않으면 이 설정을 변경하지 마십시오.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

#### 유효한 값

Campaign 웹 서버가 설치된 시스템의 전체 로컬 디렉토리 경로입니다.

### defaultSeedInterval

#### 설명

defaultSeedType이 Distribute list인 경우 시드 메시지 사이의 메시지 수입니다.

#### 기본값

1000

### defaultSeedType

#### 설명

eMessage가 수신인 목록으로 시드 주소를 삽입하기 위해 사용하는 기본 메소드입니다.

#### 기본값

## Distribute IDS

### 유효한 값

- **분배 IDS** - 수신인 목록 크기 및 사용 가능한 시드 주소 수를 기반으로 분배 ID는 전체 수신인 목록에서 고른 간격으로 시드 주소를 삽입합니다.
- **Distribute list** - 기본 목록에서 모든 defaultSeedInterval ID에 대해 시드 주소를 삽입합니다. 전체 수신인 목록에서 지정된 간격으로 사용 가능한 시드 주소의 전체 목록을 삽입합니다. 삽입 지점 사이의 간격을 지정해야 합니다.

## oltTableNamePrefix

### 설명

출력 목록 테이블에 대해 생성된 스키마에서 사용됩니다. 이 매개변수를 정의해야 합니다.

### 기본값

OLT

### 유효한 값

접두부에는 8자 이상의 영숫자 또는 밑줄이 포함될 수 없고 문자로 시작해야 합니다.

## oltDimTableSupport

### 설명

이 구성 매개변수는 eMessage 스키마에서 작성된 OLT(output list tables)로 차원 테이블을 추가하는 기능을 제어합니다. 차원 테이블은 전자 메일 메시지에서 데이터 테이블을 작성하는 전자 메일의 고급 스크립트를 사용할 때 필요합니다.

기본 설정은 False입니다. eMessage 프로세스를 사용하여 수신인 목록을 정의하는 경우 마케터가 차원 테이블을 작성할 수 있도록 하려면 이 등록 정보를 True로 설정해야 합니다. 데이터 테이블 작성 및 전자 메일의 고급 스크립트 사용에 대한 자세한 정보는 *eMessage 사용자 안내서*를 참조하십시오.

### 기본값

False

### 유효한 값

True | False

## Campaign | partitions | partition[n] | reports

이 구성 등록 정보는 보고서 폴더를 정의합니다.

### offerAnalysisTabCachedFolder

#### 설명

offerAnalysisTabCachedFolder 등록 정보는 탐색 패널에서 분석 링크를 클릭하여 도달하는 경우 분석 탭에 나열된 표시된 오피 보고서의 스펙이 포함된 폴더 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

#### 기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

### segmentAnalysisTabOnDemandFolder

#### 설명

segmentAnalysisTabOnDemandFolder 등록 정보는 세분화의 분석 탭에 나열되는 세분화 보고서가 포함된 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

#### 기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

### offerAnalysisTabOnDemandFolder

#### 설명

offerAnalysisTabOnDemandFolder 등록 정보는 오피의 분석 탭에 표시되는 오피 보고서를 포함하는 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

#### 기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

### segmentAnalysisTabCachedFolder

#### 설명

segmentAnalysisTabCachedFolder 등록 정보는 탐색 패널에서 분석 링크를 클릭하여 도달할 때 분석 탭에 나열되는 표시된 세분화 보고서의 스펙이 포함되는 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

#### 기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

## **analysisSectionFolder**

### **설명**

analysisSectionFolder 등록 정보는 보고서 스펙을 저장하는 루트 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

### **기본값**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

## **campaignAnalysisTabOnDemandFolder**

### **설명**

campaignAnalysisTabOnDemandFolder 등록 정보는 캠페인의 분석 탭에 나열되는 캠페인 보고서가 포함된 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

### **기본값**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

## **campaignAnalysisTabCachedFolder**

### **설명**

campaignAnalysisTabCachedFolder 등록 정보는 탐색 패널에서 분석 링크를 클릭하여 도달할 때 분석 탭에 나열되는 표시된 캠페인 보고서 스펙이 포함된 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

### **기본값**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

## **campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder**

### **설명**

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder 등록 정보는 캠페인의 분석 탭에 나열된 eMessage 보고서를 포함하는 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

### **기본값**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

## campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

### 설명

Interact가 보고하는 보고서 서버 폴더 문자열입니다.

### 기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder  
[@name='Interact Reports']
```

### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

### 설명

대화식 채널 분석 탭 보고서의 보고서 서버 폴더 문자열

### 기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific  
Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## Campaign | partition[n] | validation

Campaign과 함께 전달되는 유효성 검증 PDK(Plugin Development Kit)를 사용하면 씨드파티가 Campaign에서 사용할 사용자 정의 유효성 검증 논리를 개발할 수 있습니다. partition[n] > 유효성 검증 범주에 있는 등록 정보는 사용자 정의 유효성 검증 프로그램의 클래스 경로 및 클래스 이름 그리고 선택적으로 구성 문자열을 지정합니다.

### validationClass

#### 설명

validationClass 등록 정보는 Campaign에서의 유효성 검증에 사용되는 클래스 이름을 지정합니다. 클래스 경로는 validationClasspath 등록 정보에서 지정됩니다. 클래스는 패키지 이름이 있는 완전한 클래스여야 합니다.

예를 들어,

```
com.unica.campaign.core.validation.samples.  
SimpleCampaignValidator
```

샘플 코드의 SimpleCampaignValidator 클래스를 표시합니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않으므로, Campaign이 사용자 정의 유효성 검증을 수행하지 않습니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## validationConfigString

### 설명

validationConfigString 등록 정보는 Campaign이 로드할 때 유효성 검증 플러그인으로 전달되는 구성 문자열을 지정합니다. 사용되는 플러그인에 따라 구성 문자열 사용이 달라질 수 있습니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## validationClasspath

### 설명

validationClasspath 등록 정보는 Campaign에서의 사용자 정의 유효성 검증에 사용되는 클래스 경로를 지정합니다.

다음과 같이 경로를 지정할 수 있습니다.

- 값은 전체 경로이거나 상대 경로일 수 있습니다. 경로가 절대 경로가 아닌 경우 동작은 Campaign을 실행 중인 응용 프로그램 서버에 따라 다릅니다. WebLogic에서는 기본적으로 다음과 같은 도메인 작업 디렉토리의 경로를 사용합니다.

```
c:\bea\user_projects\domains\mydomain
```

- 경로가 슬래시로 끝나면(UNIX의 경우 슬래시/, Windows의 경우 역슬래시\), Campaign은 반드시 사용해야 하는 Java 플러그인 클래스를 포함하는 디렉토리의 경로인 것으로 간주합니다. 경로가 슬래시로 끝나지 않으면 Campaign은 Java 클래스를 포함하는 JAR 파일의 이름인 것으로 간주합니다. 예를 들어 /opt/affinium/campaign/pdk/lib/validation.jar 값은 PDK 최신본에서 제공하는 JAR 파일을 나타내는 UNIX 플랫폼에서의 경로입니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않으므로, 등록 정보를 무시됩니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel

**partition[n] > audienceLevels** 범주에는 사용자가 Campaign에서 대상 수준을 작성할 때 작성 및 채우는 하위 범주 및 등록 정보가 포함됩니다. 이 범주에 있는 등록 정보를 편집해서는 안됩니다.

**partition[n] > audienceLevels > audienceLevel** 범주에 있는 등록 정보는 대상 수준의 필드 수와 대상 수준 이름을 지정합니다. 이러한 등록 정보는 사용자가 Campaign에서 대상 수준을 작성할 때 채워집니다. 이 범주에 있는 등록 정보를 편집해서는 안됩니다.

### numFields

#### 설명

이 등록 정보는 사용자가 Campaign의 관리 페이지에서 대상 수준을 작성할 때 채워집니다. 이 등록 정보를 편집해서는 안됩니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### audienceName

#### 설명

이 등록 정보는 사용자가 Campaign의 관리 페이지에서 대상 수준을 작성할 때 채워집니다. 이 등록 정보를 편집해서는 안됩니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]

이 범주에 있는 등록 정보는 대상 수준 필드를 정의합니다. 이러한 등록 정보는 사용자가 Campaign에서 관리 페이지에 대한 대상 수준을 작성할 때 채워집니다. 사용자는 이 범주를 편집해서는 안됩니다.

### 유형

#### 설명

**partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > type**  
등록 정보는 사용자가 Campaign의 관리 페이지에서 대상 수준을 작성할 때 채워집니다. 이 등록 정보를 편집해서는 안됩니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## 이름

### 설명

partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > name  
등록 정보는 사용자가 Campaign의 관리 페이지에서 대상 수준을 작성할 때 채워집니다. 이 등록 정보를 편집해서는 안됩니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign이 자체 시스템 테이블을 포함하여 데이터베이스와 상호 작용하는 방식을 구성합니다. 이러한 등록 정보는 Campaign이 액세스할 수 있는 데이터베이스 및 조회가 구성되는 여러 방식을 지정합니다.

Campaign에 추가하는 각 데이터 소스는 partition[n] > dataSources > [DATA\_SOURCE\_NAME] 아래의 범주로 표현됩니다.

주: 각 파티션의 Campaign 시스템 테이블 데이터 소스는 Marketing Platform에서 UA\_SYSTEM\_TABLES로 이름이 지정되고, dataSources > UA\_SYSTEM\_TABLES 범주는 모든 Campaign 파티션의 구성 페이지에 있어야 합니다.

## AccessLibrary

### 설명

Campaign은 데이터 소스 유형에 따라 데이터 소스 액세스 라이브러리를 선택합니다. 예를 들어 libora4d.so는 Oracle 연결에 사용되고 libdb24d.so는 DB2 연결에 사용됩니다. 대부분의 경우 기본 선택이 적합합니다. 그러나 AccessLibrary 등록 정보는 Campaign 환경에서 기본 값이 올바르지 않은 것으로 증명되면 변경될 수 있습니다. 예를 들어 64비트 Campaign에서는 두 개의 ODBC 액세스 라이브러리를 제공합니다. 하나는 unixODBC 구현과 호환 가능한 ODBC 데이터 소스에 적합하고(libodb4d.so — Campaign에서 액세스할 때 사용됨, 예: Informix), 다른 것은 DataDirect 구현과 호환 가능한 액세스 라이브러리입니다(libodb4dDD.so — Campaign에서 액세스할 때 사용됨, 예: Teradata).

## AIX용 추가 라이브러리

### 설명

Campaign에는 ODBC Unicode API가 아닌 ODBC ANSI API를 지원하는 AIX ODBC 드라이버 관리자용 두 개의 추가 라이브러리가 포함됩니다.



- libodb4dAO.so(32비트 및 64비트) - unixODBC 호환 기능 구현을 위한 ANSI 전용 라이브러리
- libodb4dDDAO.so(64비트 전용) - DataDirect 호환 기능 구현을 위한 ANSI 전용 라이브러리

기본 액세스 라이브러리를 대체해야 한다고 결정하면(예를 들어 Informix용 드라이버와 DataDirect 드라이버 관리자를 구입한 경우), 필요에 따라 이 매개변수를 설정하십시오(이 예에서는 libodb4dDD.so로 설정하여 기본 선택인 libodb4d.so를 대체합니다).

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### ASMSaveDBAuthentication

#### 설명

ASMSaveDBAuthentication 등록 정보는 Campaign에 로그인하고 이전에 로그인하지 않았던 데이터 소스에 있는 테이블에 맵핑할 때 Campaign이 IBM Unica Marketing에 사용자 이름 및 암호를 저장하는지 여부를 결정합니다.

이 등록 정보를 TRUE로 설정하면, Campaign은 이후 데이터 소스에 로그인할 때 사용자 이름 및 암호를 입력하도록 프롬프트하지 않습니다. 이 등록 정보를 FALSE로 설정하면, Campaign은 데이터 소스에 로그인할 때마다 사용자 이름 및 암호를 입력하도록 프롬프트합니다.

#### 기본값

TRUE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

### ASMUserForDBCredentials

#### 설명

ASMUserForDBCredentials 등록 정보는 Campaign 시스템 사용자에게 지정된 IBM Unica Marketing 사용자 이름을 지정합니다 (Campaign 시스템 테이블에 액세스할 때 필요합니다).

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### AllowBaseJoinsInSelect

#### 설명

Campaign이 선택 프로세스에서 사용된 (동일한 데이터 소스의) 기본 테이블에 대한 SQL 결합을 수행하려 하는지 여부를 결정합니다. 그렇지 않으면 동일한 결합이 Campaign 서버에서 수행됩니다.

#### 기본값

TRUE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

### AliasPrefix

#### 설명

AliasPrefix 등록 정보는 Campaign이 차원 테이블을 사용하고 새 테이블에 기록할 때 Campaign에서 자동으로 작성하는 별명을 구성하는 방식을 지정합니다.

각 데이터베이스에는 최대 ID 길이가 있습니다. 사용 중인 데이터베이스 문서를 참조하여 설정한 값이 데이터베이스의 최대 ID 길이를 초과하지 않도록 하십시오.

#### 기본값

A

### AllowSegmentUsingSQLCase

#### 설명

AllowSegmentUsingSQLCase 등록 정보는 특정 구성 조건이 충족될 때 Campaign 세분화 프로세스가 여러 SQL문을 단일 SQL문으로 통합하는지 여부를 지정합니다.

이 등록 정보를 TRUE로 설정하면 다음 조건 모두가 충족될 때 성과가 현저히 향상됩니다.

- 세분화는 상호 배타적입니다.
- 모든 세분화는 단일 테이블에서 발생합니다.
- 각 세분화의 기준은 IBM 매크로 언어를 기반으로 합니다.

이 경우 Campaign은 세분화를 수행하는 단일 SQL CASE문을 생성하며, 뒤에 Campaign 응용 프로그램 서버에 대한 필드별 세분화 처리가 수행됩니다.

#### 기본값

TRUE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

## AllowTempTables

### 설명

AllowTempTables 등록 정보는 Campaign이 데이터베이스에서 임시 테이블을 작성하는지 여부를 지정합니다. 임시 테이블을 작성하면 캠페인의 성과가 현저히 향상될 수 있습니다. 값이 TRUE이면 임시 테이블을 사용할 수 있습니다.

임시 테이블을 사용할 수 있는 경우, 데이터베이스에 대해 조회를 실행할 때마다(예: 세분화 프로세스에서) 발생하는 ID는 데이터베이스의 임시 테이블에 기록됩니다. 추가 조회가 실행되면, Campaign은 해당 임시 테이블을 사용하여 데이터베이스에서 행을 검색합니다.

임시 테이블을 사용할 수 없으면 Campaign은 서버 메모리에 선택한 ID를 보관합니다. 추가 조회는 데이터베이스에서 ID를 검색한 후 이들을 서버 메모리에 있는 ID와 일치시킵니다.

임시 테이블 결합 제어에 대한 자세한 정보는 MaxTempTableJoinPctSelectAll 및 MaxTempTableJoinPctWithCondition을 참조하십시오.

임시 테이블을 사용하도록 데이터베이스를 기록하려면 적합한 권한을 가지고 있어야 합니다. 이는 사용자가 데이터베이스에 연결할 때 사용자가 제공하는 데이터베이스 로그인으로 결정됩니다.

### 기본값

TRUE

## UseTempTablePool

### 설명

**주:** 이 등록 정보는 Teradata 데이터 소스에 대해서만 지원됩니다. 기타 지원되는 모든 데이터베이스에서 이 옵션은 FALSE로 설정되어야 합니다.

UseTempTablePool 등록 정보가 TRUE로 설정되면, 데이터베이스에서 임시 테이블이 삭제되지 않습니다. 임시 테이블은 Campaign이 유지보수하는 테이블 풀에서 절단되어 다시 사용됩니다. FALSE로 설정되면, 플로차트를 실행할 때마다 임시 테이블이 삭제되고 다시 작성됩니다.

### 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## TempTablePreTruncateRunScript

### 설명

주: 이 등록 정보는 Teradata 데이터 소스에 대해서만 지원됩니다. 기타 지원되는 모든 데이터베이스에서 이 등록 정보를 설정해서는 안됩니다.

TempTablePreTruncateRunScript 등록 정보를 사용하여 임시 테이블을 자르기 전 실행할 스크립트 또는 실행 파일을 지정하십시오. 지정하는 스크립트를 사용하여 PostTempTableCreateRunScript 등록 정보에서 지정된 SQL문의 영향을 무효화할 수 있습니다.

예를 들어 PostTempTableCreateRunScript 등록 정보를 사용하면 인덱스를 작성하는 다음 SQL문이 포함되는 스크립트를 지정할 수 있습니다.

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

그런 다음 TempTablePreTruncateRunScript 등록 정보에 있는 다음 명령문으로 다른 스크립트를 지정하여 인덱스를 삭제하십시오.

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

#### 기본값

정의되지 않음

#### 유효한 값

셸 스크립트 또는 실행 파일의 파일 이름

## TempTablePreTruncateExecutionSQL

#### 설명

주: 이 등록 정보는 Teradata 데이터 소스에 대해서만 지원됩니다. 기타 지원되는 모든 데이터베이스에서 이 등록 정보를 설정해서는 안됩니다.

TempTablePreTruncateExecutionSQL 등록 정보를 사용하여 임시 테이블이 절단되기 전 실행할 SQL 조회를 지정하십시오. 지정하는 조회를 사용하여 TempTablePostExecutionSQL 등록 정보에서 지정된 SQL문의 영향을 무효화할 수 있습니다.

예를 들어 TempTablePostExecutionSQL 등록 정보를 사용하면 다음 SQL문을 지정하여 인덱스를 작성할 수 있습니다.

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

그런 다음 TempTablePreTruncateExecutionSQL 등록 정보에서 다음 조회를 지정하여 인덱스를 삭제하십시오.

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

#### 기본값

정의되지 않음

#### 유효한 값

유효한 SQL 조회

## **BulkInsertBlockSize**

### 설명

BulkInsertBlockSize 등록 정보는 Campaign이 한 번에 데이터베이스로 전달하는 최대 데이터 블록의 크기를 레코드 단위로 정의합니다.

### 기본값

100

## **BulkInsertRequiresColumnType**

### 설명

BulkInsertRequiresColumnType 등록 정보는 Data Direct ODBC 데이터 소스만을 지원할 때 필요합니다. 벌크(배열) 삽입을 사용하는 경우 Data Direct ODBC 데이터 소스에 대해서는 이 등록 정보를 TRUE로 설정하십시오. 기타 대부분의 ODBC 드라이버와 호환 가능하도록 하려면 이 등록 정보를 FALSE로 설정하십시오.

### 기본값

FALSE

## **BulkReaderBlockSize**

### 설명

BulkReaderBlockSize 등록 정보는 Campaign이 데이터베이스에서 한 번에 읽는 데이터 블록의 크기를 레코드 수 단위로 정의합니다.

### 기본값

2500

## **ConditionalSQLCloseBracket**

### 설명

ConditionalSQLCloseBracket 등록 정보는 원시 SQL 사용자 정의 매크로에서 조건 세분화의 끝을 표시하는 데 사용되는 대괄호의 유형을 지정합니다. 조건 세분화는 ConditionalSQLOpenBracket에서 지정된 대괄호로 묶이며, ConditionalSQLCloseBracket 등록 정보는 임시 테이블이 있는 경우에만 사용되고 임시 테이블이 없으면 무시됩니다.

### 기본값

}(닫기 중괄호)

## ConditionalSQLOpenBracket

### 설명

ConditionalSQLOpenBracket 등록 정보는 원시 SQL 사용자 정의 매크로에서 조건 세분화의 시작을 표시하는 데 사용할 괄호의 유형을 지정합니다. 조건 세분화는 ConditionalSQLOpenBracket에서 지정된 대괄호로 묶이며, ConditionalSQLCloseBracket 등록 정보는 임시 테이블이 있는 경우에만 사용되고 임시 테이블이 없으면 무시됩니다.

### 기본값

{(열기 중괄호)}

## ConnectionCacheSize

### 설명

ConnectionCacheSize 등록 정보는 각 데이터 소스의 캐시에서 Campaign이 유지보수하는 연결 수를 지정합니다.

기본적으로(N=0), Campaign은 각 조작에 대해 데이터 소스로 새 연결을 설정합니다. Campaign이 연결 캐시를 유지보수하고 연결을 다시 사용할 수 있으면 Campaign은 새 연결을 설정하는 대신 캐시된 연결을 사용합니다.

설정이 0이 아닌 경우, 일단 프로세스가 연결을 완료하고 나면 Campaign은 InactiveConnectionTimeout 등록 정보에서 지정된 시간 동안 지정된 수의 연결을 개방 상태로 유지합니다. 이 시간이 만료되면 캐시에서 연결이 제거되고 닫힙니다.

### 기본값

0(영)

## DSN

### 설명

DSN 등록 정보를 사용하여, 사용 중인 Campaign 데이터 소스의 실제 데이터 소스를 식별하십시오. 기본적으로 이 값은 정의되지 않습니다.

동일한 실제 데이터 소스를 참조하는 여러 논리 데이터 소스를 지정할 수 있습니다. 예를 들어 두 개의 Campaign 데이터 소스를 작성할 수 있습니다. 하나는 AllowTempTables = TRUE로 설정된 것이고 다른 하나는 AllowTempTables = FALSE인 데이터 소스입니다. 이러한 데이터 소스 각각은 Campaign에서 다른 데이터 소스 이름을 갖지만 동일한 실제 데이터 소스를 참조하는 경우 DSN 값이 동일하게 됩니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## DSNUsingOSAuthentication

### 설명

DSNUsingOSAuthentication 등록 정보는 Campaign 데이터 소스가 SQL Server일 경우에만 적용됩니다. DSN이 Windows 인증 모드를 사용하도록 구성된 경우 값을 TRUE로 설정하십시오.

### 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## DateFormat

### 설명

Campaign에서는 DateFormat 등록 정보 값을 사용하여, Campaign 매크로 언어를 사용할 때 또는 데이터 컬럼에서 데이터를 해석할 때 date 형식의 데이터를 구문 분석하는 방법을 결정합니다.

DateFormat 등록 정보 값을 Campaign이 이 데이터 소스의 날짜를 수신할 것으로 예상하는 형식으로 설정하십시오. 값은 데이터베이스가 선택에서 날짜를 표시할 때 사용하는 형식과 일치해야 합니다. 대부분의 데이터베이스에서 이 설정은 DateOutputFormatString 등록 정보의 설정과 동일합니다.

주: 다중 로케일 기능을 사용하는 경우, 3자 월(MMM), %b(축약된 월 이름) 또는 %B(월 전체 이름)를 포함하는 날짜 형식은 사용할 수 없습니다. 대신 월에 대해 수치 값이 있는 구분 형식 또는 고정 형식을 사용해야 합니다.

데이터베이스에서 사용하는 날짜 형식을 결정하려면 아래 설명한 대로 데이터베이스에서 날짜를 선택하십시오.

### 데이터베이스별 날짜 선택

데이터베이스	올바른 설정 판별 방법...
DB2	Campaign 서버를 실행하는 시스템에서 데이터베이스에 연결하십시오. Campaign\bin에 있는 db2test를 사용하여 연결하고 다음 명령을 실행하십시오.  values current date
Informix	Informix에서는 데이터베이스에서 쓰기 및 선택에 다른 형식을 사용합니다. Campaign 서버를 실행하는 시스템에서 데이터베이스에 연결하십시오. Campaign\bin에 있는 odbctest를 사용하여 연결하고 다음 명령을 실행하십시오.  select today from informix.systables where tabid=1;

데이터베이스	올바른 설정 관별 방법...
Netezza	<p>Campaign 서버를 실행하는 시스템에서 데이터베이스에 연결하십시오. Campaign\bin에 있는 odbctest를 사용하여 연결하고 다음 명령을 실행하십시오.</p> <pre>CREATE TABLE date_test (f1 DATE); INSERT INTO date_test values (current_date); SELECT f1 FROM date_test;</pre> <p>날짜 형식을 선택하는 또 다른 방법은 다음 명령을 실행하는 것입니다.</p> <pre>SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;</pre> <p>여기서 <i>ANY_TABLE</i>은 기존 테이블의 이름입니다.</p>
Oracle	<p>Campaign 서버를 실행하는 시스템에서 데이터베이스에 로그인하십시오. SQL *Plus를 사용하여 연결하고 다음 명령을 실행하십시오.</p> <pre>SELECT sysdate FROM dual</pre> <p>현재 날짜는 해당 클라이언트의 NLS_DATE_FORMAT에서 리턴됩니다.</p>
SQL Server	<p>Campaign 리스너를 실행하는 시스템에서 데이터베이스에 연결하십시오. Campaign\bin에 있는 odbctest를 사용하여 연결하고 다음 명령을 실행하십시오.</p> <pre>SELECT getdate()</pre>
Sybase	<p>Campaign 서버를 실행하는 시스템에서 데이터베이스에 연결하십시오. Campaign\bin에 있는 odbctest를 사용하여 연결하고 다음 명령을 실행하십시오.</p> <pre>select today(*) from sys.dummy;</pre>

### 추가 고려사항

다음 데이터베이스 고유 지시사항을 주의하십시오.

#### Teradata

Teradata에서는 사용자가 컬럼 각각에 대해 날짜 형식을 정의할 수 있습니다. dateFormat 및 dateOutputFormatString 이외에도 SuffixOnCreateDateField를 설정해야 합니다. 시스템 테이블 설정과 일치하도록 다음을 사용하십시오.

- SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
- DateFormat = DELIM\_Y\_M\_D
- DateOutputFormatString = %Y-%m-%d

#### SQL Server



통화, 숫자, 날짜 및 시간 출력 시 지역 설정 사용 옵션이 ODBC 데이터 소스 구성에서 선택되지 않았으면, 날짜 형식을 재설정할 수 없습니다. 일반적으로 각 언어에 대해 날짜 형식 구성을 변경하지 않도록 이 설정을 선택하지 않은 채로 두는 것이 용이합니다.

#### 기본값

DELIM\_Y\_M\_D

#### 유효한 값

DATE 매크로에서 지정된 형식

### DateOutputFormatString

#### 설명

DateOutputFormatString 등록 정보는 Campaign이 캠페인 시작 또는 종료 날짜와 같은 날짜를 데이터베이스로 기록할 때 사용할 날짜 데이터 유형의 형식을 지정합니다. DateOutputFormatString 등록 정보 값을 date 유형의 컬럼에 대해 데이터 소스에서 예상하는 형식으로 설정하십시오. 대부분의 데이터베이스에서 이 설정은 [data\_source\_name] > DateFormat 등록 정보의 설정과 동일합니다.

DateOutputFormatString 등록 정보는 DATE\_FORMAT 매크로에 있는 format\_str에 지정된 형식으로 설정할 수 있습니다. DATE\_FORMAT 매크로에서는 두 가지 종류의 형식을 승인합니다. 하나는 ID(예: DELIM\_M\_D\_Y, DDMMYYYY, DATE 매크로에서 승인되는 것과 동일함)이고 다른 하나는 형식 문자열입니다. DateOutputFormatString 등록 정보 값은 문자열 형식이어야 하며 DATE 매크로 ID 중 하나가 아니어야 합니다. 일반적으로 구분 형식 중 하나를 사용하십시오.

다음 프로시저에 설명한 대로 테이블을 작성하고 선택한 형식에 날짜를 삽입하여 올바른 형식을 선택했는지 여부를 확인할 수 있습니다.

#### DateOutputFormatString 확인 방법

1. "데이터베이스별 날짜 선택"의 테이블에서 설명한 대로 적합한 도구를 사용하여 데이터베이스에 연결하십시오.

데이터베이스와 함께 제공되는 조회 도구(예: SQL Server의 Query Analyzer)를 사용하여 데이터베이스에 날짜가 올바르게 전송되는지 확인하지 마십시오. 이러한 조회 도구는 날짜 형식을 Campaign이 실제로 데이터베이스에 전송하는 기타 형식으로 변환시킬 수 있습니다.

2. 테이블을 작성하고 사용자가 선택한 형식으로 날짜를 삽입하십시오. 예를 들어 %m/%d/%Y를 선택한 경우: :

```
CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
```

데이터베이스에서 INSERT 명령을 완료할 수 있는 경우, 올바른 형식을 선택한 것입니다.

#### 기본값

%Y/%m/%d

### DateTimeFormat

#### 설명

[data\_source\_name] > DateTimeFormat 등록 정보 값은 Campaign이 데이터베이스로부터 날짜 시간/시간 소인 데이터를 수신할 것으로 예상하는 형식을 지정합니다. 데이터베이스가 선택 시 날짜 시간/시간 소인 데이터를 표시하는 데 사용되는 형식과 일치해야 합니다. 대부분의 데이터베이스에서 이 설정은 DateTimeOutputFormatString의 설정과 동일합니다.

일반적으로 "데이터베이스별 날짜 선택" 테이블에서 설명한 대로 DateFormat 값을 결정한 후 DateFormat 값 앞에 DT\_를 첨부시켜 DateTimeFormat을 설정해야 합니다.

주: 다중 로케일 기능을 사용하는 경우, 3자 월(MMM), %b(축약된 월 이름) 또는 %B(월 전체 이름)를 포함하는 날짜 형식은 사용할 수 없습니다. 대신 월에 대해 수치 값이 있는 구분 형식 또는 고정 형식을 사용해야 합니다.

#### 기본값

DT\_DELIM\_Y\_M\_D

#### 유효한 값

다음과 같이 구분 형식만 지원됩니다.

- DT\_DELIM\_M\_D
- DT\_DELIM\_M\_D\_Y
- DT\_DELIM\_Y\_M
- DT\_DELIM\_Y\_M\_D
- DT\_DELIM\_M\_Y
- DT\_DELIM\_D\_M
- DT\_DELIM\_D\_M\_Y

### DateTimeOutputFormatString

#### 설명

DateTimeOutputFormatString 등록 정보는 Campaign이 캠페인 시작 또는 종료 날짜 및 시간과 같이 날짜시간을 데이터베이스에 기록할 때 사용할 날짜 시간 데이터 유형의 형식을 지정합니다. DateTimeOutputFormatString 등록

정보값을 datetime 유형의 컬럼에 대해 데이터소스에서 예상하는 형식으로 설정하십시오. 대부분의 데이터베이스에서 이 설정은 [data\_source\_name] > DateTimeFormat 등록 정보의 설정과 동일합니다.

선택하는 형식이 올바른지 확인하는 방법은 DateOutputFormatString을 참조하십시오.

#### 기본값

%Y/%m/%d %H:%M:%S

### DB2NotLoggedInitially

#### 설명

DB2NotLoggedInitially 등록 정보는 Campaign이 DB2에서 임시 테이블을 채울 때 not logged initially SQL 구문을 사용하는지 여부를 결정합니다. TRUE로 설정된 경우, 이 등록 정보는 임시 테이블로의 삽입에 로깅을 사용할 수 없도록 설정되어 성과가 향상되고 데이터베이스 자원 소비가 감소됩니다.

DB2 버전에서 not logged initially 구문을 지원하지 않는 경우 이 등록 정보를 FALSE로 설정하십시오.

#### 기본값

TRUE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

### DB2NotLoggedInitiallyUserTables

#### 설명

DB2NotLoggedInitiallyUserTables 등록 정보는 Campaign이 DB2 사용자 테이블로의 삽입에 not logged initially SQL 구문을 사용하는지 여부를 결정합니다. TRUE로 설정된 경우, 이 등록 정보는 사용자 테이블로의 삽입에 로깅을 사용할 수 없도록 설정하므로 성과가 향상되고 데이터베이스 자원 소비가 감소됩니다.

주: TRUE로 설정된 경우 사용자 테이블 트랜잭션이 실패하면 테이블은 손상되므로 삭제되어야 합니다. 이전에 테이블에 포함된 모든 데이터는 유실됩니다.

주: DB2NotLoggedInitiallyUserTables 등록 정보는 Campaign 시스템 테이블에서 사용되지 않습니다.

#### 기본값

FALSE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

## DefaultScale

### 설명

DefaultScale 등록 정보는 Campaign 스냅샷 프로세스가 테이블로 숫자 필드를 내보낼 때 부동 소수점 정밀도를 결정합니다. 값이 0(영)일 경우 Campaign은 내보내는 필드에서 부동 소수점 정밀도를 유지합니다.

이 등록 정보를 변경하여 부동 소수점 정밀도를 제한할 수 있습니다. 예를 들어 값을 3으로 설정하면, 부동 소수점 정밀도는 세 자리가 됩니다(0.NNN).

### 기본값

0(영)

## DeleteAsRecreate

### 설명

DeleteAsRecreate 등록 정보는 출력 프로세스가 REPLACE TABLE로 구성될 때 그리고 TRUNCATE가 지원되지 않는 경우 Campaign이 테이블을 삭제 후 재작성하는지 아니면 테이블에서 삭제만 수행하는지 여부를 지정합니다.

값이 TRUE인 경우 Campaign은 테이블을 삭제한 후 다시 작성합니다.

값이 FALSE인 경우 Campaign은 테이블에서 DELETE FROM을 실행합니다.

### 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## DeleteAsTruncate

### 설명

DeleteAsTruncate 등록 정보는 출력 프로세스가 REPLACE TABLE로 구성될 경우 Campaign에서 TRUNCATE TABLE를 사용하는지 아니면 테이블에서 삭제하는지 여부를 지정합니다.

값이 TRUE인 경우 Campaign은 테이블에서 TRUNCATE TABLE을 실행합니다.

값이 FALSE인 경우 Campaign은 테이블에서 DELETE FROM을 실행합니다.

기본값은 데이터베이스 유형에 따라 달라집니다.

### 기본값

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## DisallowTempTableDirectCreate

### 설명

DisallowTempTableDirectCreate 등록 정보는 Campaign이 임시 테이블로 데이터를 추가하는 방법을 지정합니다.

FALSE로 설정되는 경우 Campaign은 하나의 명령(예: CREATE TABLE <table\_name> AS ... - Oracle 및 Netezza의 경우 및 SELECT <field\_names> INTO <table\_name> ... - SQL Server의 경우)을 사용하여 직접 작성 및 채우기 SQL 구문을 수행합니다.

TRUE로 설정되는 경우, Campaign은 임시 테이블을 작성하고 별도의 명령을 사용하여 테이블에서 테이블로 직접 채웁니다.

### 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## EnableBaseDimSelfJoin

### 설명

EnableBaseDimSelfJoin 등록 정보는 기본 및 차원 테이블이 동일한 실제 테이블로 맵핑되고 차원이 기본 테이블의 ID 필드에 대한 기본 테이블과 관련되지 않을 경우 Campaign 데이터베이스 동작이 자체 결합을 수행할지 여부를 지정합니다.

기본적으로 이 등록 정보는 FALSE로 설정되며, 기본 및 차원 테이블이 동일한 데이터베이스 테이블이고 관계 필드도 동일한 경우(예: AcctID 대 AcctID), Campaign에서는 사용자가 결합을 수행하지 않으려 하는 것으로 간주합니다.

### 기본값

FALSE

## EnableSelectDistinct

### 설명

EnableSelectDistinct 등록 정보는 Campaign의 내부 ID 목록이 Campaign 서버 또는 데이터베이스에 의해 중복 해제되었는지 여부를 지정합니다.

값이 TRUE인 경우 데이터베이스는 중복 해제를 수행하고 데이터베이스에 대해 생성된 SQL 조치는 다음 양식을 구성합니다(해당하는 경우).

```
SELECT DISTINCT key FROM table
```

값이 FALSE인 경우 Campaign 서버는 중복 해제를 수행하고 데이터베이스에 대해 생성된 SQL 조치는 다음 양식을 구성합니다.

```
SELECT key FROM table
```

다음의 경우 기본 값 FALSE를 그대로 두어야 합니다.

- 고유 ID(기본 테이블의 기본 키)가 이미 중복 해제된 것을 보장하도록 데이터베이스가 구성되었습니다.
- Campaign 응용 프로그램 서버에서 중복 해제를 수행하여 데이터베이스에 대한 자원 소비/부담을 줄이려 합니다.

이 등록 정보에 지정한 값과 관계없이 Campaign은 필요에 따라 자동으로 키가 중복 해제되었는지 확인합니다. 이 등록 정보는 중복 해제를 수행하는 위치(데이터베이스 또는 Campaign 서버)만을 제어합니다.

### 기본값

TRUE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## EnableSelectOrderBy

### 설명

EnableSelectOrderBy 등록 정보는 Campaign의 내부 ID 목록을 Campaign 서버별로 정렬하는지 또는 데이터베이스별로 정렬하는지 여부를 지정합니다.

값이 TRUE인 경우 데이터베이스는 정렬을 수행하고 데이터베이스에 대해 생성된 SQL 조치는 다음 양식을 구성합니다.

```
SELECT <key> FROM <table> ORDER BY <key>
```

값이 FALSE인 경우 Campaign 서버는 정렬을 수행하고 데이터베이스에 대해 생성된 SQL 조치는 다음 양식을 구성합니다.

```
SELECT <key>FROM <table>
```

주: 사용되는 대상 수준이 비영어 데이터베이스의 텍스트 문자열인 경우에만 이 등록 정보를 FALSE로 설정하십시오. 기타 모든 시나리오에서는 기본값 TRUE를 사용할 수 있습니다.

### 기본값

TRUE

### 유효한 값

True | False

## ExcludeFromTableDisplay

### 설명

ExcludeFromTableDisplay 매개변수를 사용하면 Campaign에서의 테이블 맵핑 도중 표시되는 데이터베이스 테이블을 제한할 수 있습니다. 데이터베이스에서 검색하는 테이블의 이름 수를 줄이는 것은 아닙니다.

지정된 패턴과 일치하는 테이블 이름은 표시되지 않습니다.

예를 들어 이 매개변수 값을 `sys.*`로 설정하면, 이름이 `sys.`로 시작하는 테이블은 표시되지 않습니다. 이 매개변수 값에서는 대소문자가 구분됩니다.

### 기본값

UAC\_\* - ExtractTablePrefix 등록 정보 값이 기본값인 경우 임시 테이블 및 추출 테이블을 제외시킵니다.

## ExtractTablePrefix

### 설명

ExtractTablePrefix 등록 정보는 Campaign에 있는 모든 추출 테이블 이름 앞에 자동으로 첨부되는 문자열을 지정합니다.

### 기본값

UAC\_EX

## ForceNumeric

### 설명

ForceNumeric 등록 정보는 Campaign이 double 데이터 유형으로 숫자 값을 검색하는지 여부를 지정합니다. 값이 TRUE로 설정되면, Campaign은 모든 숫자 값을 double 데이터 유형으로 검색합니다.

### 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## InactiveConnectionTimeout

### 설명

InactiveConnectionTimeout 등록 정보는 비활성 Campaign 데이터베이스 연결을 닫기 전 열린 상태로 유지하는 초 수를 지정합니다. 값을 0으로 설정하면 제한시간을 사용할 수 없으며 연결은 열린 채로 유지됩니다.

### 기본값

## InsertLogSize

### 설명

InsertLogSize 등록 정보는 Campaign 스냅샷 프로세스가 실행되는 동안 새 항목이 로그 파일에 입력되는 경우를 지정합니다. 스냅샷 프로세스가 작성한 레코드 수가 InsertLogSize 등록 정보에 지정된 수의 배수가 될 때마다 로그 항목이 기록됩니다. 로그 항목을 사용하면 실행 중인 스냅샷 프로세스의 진행 정도를 결정하는 데 도움이 될 수 있습니다. 이 값을 너무 낮게 설정하면 로그 파일이 커질 수 있습니다.

### 기본값

100000(십만 레코드)

### 유효한 값

양의 정수

## JndiName

### 설명

JndiName 등록 정보는 Campaign 시스템 테이블(고객 테이블과 같은 기타 데이터 소스는 제외)을 구성할 경우에만 사용됩니다. 응용 프로그램 서버(Websphere 또는 WebLogic)에 정의된 JNDI(Java Naming and Directory Interface) 데이터 소스로 값을 설정하십시오.

### 기본값

campaignPartition1DS

## LoaderCommand

### 설명

LoaderCommand 등록 정보는 Campaign에서 데이터베이스 로드 유틸리티를 호출할 때 실행되는 명령을 지정합니다. 이 매개변수가 설정되면 Campaign은 "모든 레코드 교체" 설정과 함께 사용되는 스냅샷 프로세스의 모든 출력 파일에서 데이터베이스 로더 유틸리티 모드로 진입합니다. 이 매개변수는 Campaign이 임시 테이블로 ID 목록을 업로드할 때에도 데이터베이스 로더 유틸리티 모드를 호출합니다.

이 등록 정보에 올바른 값은 데이터베이스 로드 유틸리티를 시작하는 스크립트 또는 데이터베이스 로드 유틸리티 실행 파일의 전체 경로명입니다. 스크립트를 사용하면 로드 유틸리티(예제: 처음으로 데이터베이스 서버에 파일을 이동하거나 Sybase IQ에서 로드 명령을 사용하는 ISQL 호출)를 호출하기 전 추가 설정을 수행할 수 있습니다.



대부분의 데이터베이스 로드 유틸리티에서는 여러 인수를 실행해야 합니다. 이러한 인수에는 로드 소스인 데이터 파일과 제어 파일 그리고 로드 목적지인 데이터베이스 및 테이블 지정이 포함될 수 있습니다. Campaign에서는 다음 토큰을 지원하며 이는 명령을 실행할 때 지정된 요소로 교체됩니다. 데이터베이스 로드 유틸리티를 호출할 때 사용할 올바른 구문에 대해서는 데이터베이스 로드 유틸리티 문서를 참조하십시오.

기본적으로 이 매개변수는 정의되지 않습니다.

LoaderCommand에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 실행 중인 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 실행 중인 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<CONTROLFILE>	이 토큰은 LoaderControlFileTemplate 매개변수에서 지정된 템플릿에 따라 Campaign에서 생성하는 임시 제어 파일의 전체 경로 및 파일 이름으로 교체됩니다.
<DATABASE>	이 토큰은 Campaign이 데이터를 로드하는 데이터 소스의 이름으로 교체됩니다. 이는 이 데이터 소스의 범주 이름에서 사용되는 것과 동일한 데이터 소스 이름입니다.
<DATAFILE>	이 토큰은 로드 프로세스 도중 Campaign에서 작성하는 임시 데이터 파일의 전체 경로 및 파일 이름으로 교체됩니다. 이 파일은 Campaign 임시 디렉토리, UNICA_ACTMPDIR에 있습니다.
<DBUSER>	이 토큰은 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<DSN>	이 토큰은 DSN 등록 정보 값으로 교체됩니다. DSN 등록 정보가 설정되지 않으면, <DSN> 토큰은 이 데이터 소스의 범주 이름에 사용된 데이터 소스 이름으로 교체됩니다 (<DATABASE> 토큰을 교체할 때 사용된 것과 동일한 값).
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 실행 중인 플로차트의 이름으로 교체됩니다.
<NUMFIELDS>	이 토큰은 테이블에 있는 필드 수로 교체됩니다.
<PASSWORD>	이 토큰은 데이터 소스로의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 암호로 교체됩니다.
<TABLE>	이 토큰은 더 이상 사용하지 않지만 역순 호환성을 위해 지원됩니다. <TABLENAME>을 참조하십시오. 버전 4.6.3에서와 같이 <TABLE>로 교체되었습니다.

토큰	설명
<TABLENAME>	이 토큰은 Campaign이 데이터를 로드하는 데이터베이스 테이블 이름으로 교체됩니다. 이는 Campaign에서 작성하는 임시 테이블의 이름 또는 스냅샷 프로세스의 대상 테이블입니다.
<USER>	이 토큰은 데이터 소스소의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 사용자로 교체됩니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 유효한 값

데이터베이스 로드 유틸리티를 실행하는 스크립트 또는 데이터베이스 로드 유틸리티 실행 파일의 전체 경로 이름

## LoaderCommandForAppend

### 설명

LoaderCommandForAppend 매개변수는 Campaign에 있는 데이터베이스 테이블에 레코드를 첨부하는 데이터베이스 로드 유틸리티를 호출할 때 실행하는 명령을 지정합니다. 이 매개변수가 설정되면 Campaign은 "레코드 첨부" 설정과 함께 사용되는 스냅샷 프로세스에서 모든 출력 파일에 대해 데이터베이스 로더 모드로 진입합니다.

이 매개변수는 데이터베이스 로드 유틸리티를 시작하는 스크립트의 또는 데이터베이스 로드 유틸리티 실행 파일의 전체 경로 이름으로 지정됩니다. 스크립트를 사용하면 로드 유틸리티(예제: 처음으로 데이터베이스 서버에 파일을 이동하거나 Sybase IQ에서 로드 명령을 사용하는 ISQL 호출)를 호출하기 전 추가 설정을 수행할 수 있습니다.

대부분의 데이터베이스 로드 유틸리티에서는 여러 인수를 실행해야 합니다. 이러한 인수에는 로드 소스인 데이터 파일 및 제어 파일과, 로드 목적지인 데이터베이스 및 테이블의 지정이 포함될 수 있습니다. 토큰은 명령을 실행할 때 지정된 요소로 교체됩니다.

데이터베이스 로드 유틸리티를 호출할 때 사용할 올바른 구문에 대해서는 데이터베이스 로드 유틸리티 문서를 참조하십시오.

기본적으로 이 매개변수는 정의되지 않습니다.

LoaderCommandForAppend에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 실행 중인 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 실행 중인 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 실행 중인 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<CONTROLFILE>	이 토큰은 LoaderControlFileTemplate 매개변수에서 지정된 템플릿에 따라 Campaign에서 생성하는 임시 제어 파일의 전체 경로 및 파일 이름으로 교체됩니다.
<DATABASE>	이 토큰은 Campaign이 데이터를 로드하는 데이터 소스의 이름으로 교체됩니다. 이는 이 데이터 소스의 범주 이름에서 사용되는 것과 동일한 데이터 소스 이름입니다.
<DATAFILE>	이 토큰은 로드 프로세스 도중 Campaign에서 작성하는 임시 데이터 파일의 전체 경로 및 파일 이름으로 교체됩니다. 이 파일은 Campaign 임시 디렉토리, UNICA_ACTMPDIR에 있습니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<DSN>	이 토큰은 DSN 등록 정보 값으로 교체됩니다. DSN 등록 정보가 설정되지 않으면, <DSN> 토큰은 이 데이터 소스의 범주 이름에 사용된 데이터 소스 이름으로 교체됩니다 (<DATABASE> 토큰을 교체할 때 사용된 것과 동일한 값).
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<NUMFIELDS>	이 토큰은 테이블에 있는 필드 수로 교체됩니다.
<PASSWORD>	이 토큰은 데이터 소스로의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 암호로 교체됩니다.
<TABLE>	이 토큰은 더 이상 사용하지 않지만 역순 호환성을 위해 지원됩니다. <TABLENAME>을 참조하십시오. 버전 4.6.3에서와 같이 <TABLE>로 교체되었습니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 Campaign이 데이터를 로드하는 데이터베이스 테이블 이름으로 교체됩니다. 이는 Campaign에서 작성하는 임시 테이블의 이름 또는 스냅샷 프로세스의 대상 테이블입니다.
<USER>	이 토큰은 데이터 소스로의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 사용자로 교체됩니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## LoaderControlFileTemplate

### 설명

LoaderControlFileTemplate 등록 정보는 Campaign에서 이전에 구성된 제어 파일 템플릿의 전체 경로 및 파일 이름을 지정합니다. 이 매개변수가 설정되면, Campaign은 여기서 사용자가 지정하는 템플릿을 기반으로 임시 제어 파일을 동적으로 빌드합니다. 이 임시 제어 파일의 경로 및 이름은 LoaderCommand 매개변수에서 사용 가능한 <CONTROLFILE> 토큰에서 사용할 수 있습니다.

데이터베이스 로더 유틸리티 모드에서 Campaign을 사용하기 전에, 이 매개변수에서 지정하는 제어 파일 템플릿을 구성해야 합니다. 제어 파일 템플릿은 다음 토큰을 지원하며, 이들은 Campaign에서 임시 제어 파일을 작성할 때 동적으로 교체됩니다.

제어 파일에 필요한 올바른 구문은 데이터베이스 로더 유틸리티 문서를 참조하십시오.

기본적으로 이 매개변수는 정의되지 않습니다.

LoaderControlFileTemplate에 사용 가능한 토큰은 LoaderCommand 등록 정보에서 설명한 것 + 다음 특수 토큰의 합과 동일하며, 이는 아웃바운드 테이블의 각 필드에서 한 번만 반복됩니다.

토큰	설명
<DBCOLUMNNUMBER>	이 토큰은 데이터베이스에 있는 컬럼 순서로 교체됩니다.
<FIELDLENGTH>	이 토큰은 데이터베이스로 로드되는 필드 길이로 교체됩니다.
<FIELDNAME>	이 토큰은 데이터베이스로 로드되는 필드 이름으로 교체됩니다.
<FIELDNUMBER>	이 토큰은 데이터베이스로 로드되는 필드 수로 교체됩니다.
<FIELDTYPE>	이 토큰은 "CHAR ( )" 리터럴로 교체됩니다. 이 필드의 길이는 () 사이에서 지정됩니다. 데이터베이스가 필드 유형 CHAR을 이해하지 못하면, 필드 유형에 적합한 텍스트를 수동으로 지정하고 '<FIELDLENGTH> 토큰을 사용할 수 있습니다. 예를 들어 SQLSVR 및 SQL2000의 경우 "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)"를 사용합니다.
<NATIVETYPE>	이 토큰은 이 필드를 로드하는 실제 데이터베이스 유형으로 교체됩니다.
<xyz>	이 토큰은 마지막 필드를 제외하고 데이터베이스로 로드되는 모든 필드에 특수 문자를 배치합니다. 일반 사용에서는 마지막 필드를 제외한 모든 필드에서 쉼표를 반복하는 <,>입니다.

토큰	설명
<~xyz>	이 토큰은 마지막으로 반복되는 행에만 지정된 문자를 배치합니다.
<!xyz>	이 토큰은 모든 행에 꺾쇠괄호 < >를 포함하여 지정된 문자를 배치합니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## LoaderControlFileTemplateForAppend

### 설명

LoaderControlFileTemplateForAppend 등록 정보는 Campaign에서 이전에 구성한 제어 파일 템플릿의 전체 경로 및 파일 이름입니다. 이 매개변수가 설정되면, Campaign은 여기서 지정된 템플릿을 기반으로 임시 제어 파일을 동적으로 빌드합니다. 이 임시 제어 파일의 경로 및 이름은 LoaderCommandForAppend 등록 정보에서 사용 가능한 <CONTROLFILE> 토큰에서 사용할 수 있습니다.

데이터베이스 로더 유틸리티 모드에서 Campaign을 사용하기 전에, 이 매개변수에서 지정하는 제어 파일 템플릿을 구성해야 합니다. 제어 파일 템플릿은 다음 토큰을 지원하며, 이들은 Campaign에서 임시 제어 파일을 작성할 때 동적으로 교체됩니다.

제어 파일에 필요한 올바른 구문은 데이터베이스 로더 유틸리티 문서를 참조하십시오. 제어 파일 템플릿에서 사용 가능한 토큰은 LoaderControlFileTemplate 등록 정보의 토큰과 동일합니다.

기본적으로 이 매개변수는 정의되지 않습니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## LoaderDelimiter

### 설명

LoaderDelimiter 등록 정보는 임시 데이터 파일이 고정 너비 플랫폼 파일인지 또는 구분 플랫폼 파일인지 여부 그리고 구분 플랫폼 파일인 경우 Campaign에서 구분 기호로 사용하는 문자를 지정합니다.

값이 정의되지 않은 경우 Campaign은 고정 너비 플랫폼 파일로서 임시 데이터 파일을 작성합니다.

값을 지정하면, 로더가 호출되어 빈 것으로 알려진 테이블을 채울 때 사용됩니다. Campaign은 구분 기호로서 이 등록 정보 값을 사용하여 구분된 플랫폼 파일로서 임시 데이터 파일을 작성합니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

#### 유효한 값

문자, 원하는 경우 큰따옴표로 묶을 수 있음

### LoaderDelimiterAtEnd

#### 설명

일부 외부 로드 유틸리티에서는 데이터 파일이 구분 플랫폼 파일이고 각 행이 구분 기호로 끝나야 합니다(예를 들어 Informix의 dbaccess에서는 외부 테이블을 사용함). 이 요구사항을 충족시키기 위해, LoaderDelimiterAtEnd 값을 TRUE로 설정하십시오. 로더가 호출되어 빈 것으로 알려진 테이블을 채울 때 Campaign에서는 각 행의 끝에서 구분 기호를 사용합니다.

FALSE

#### 기본값

FALSE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

### LoaderDelimiterAtEndForAppend

#### 설명

일부 외부 로드 유틸리티에서는 데이터 파일이 구분 플랫폼 파일이고 각 행이 구분 기호로 끝나야 합니다(예를 들어 Informix의 dbaccess에서는 외부 테이블을 사용함). 이 요구사항을 충족시키기 위해, LoaderDelimiterAtEndForAppend 값을 TRUE로 설정하십시오. 로더가 호출되어 빈 것으로 알려지지 않은 테이블을 채울 때 Campaign은 각 행의 끝에서 구분 기호를 사용합니다.

#### 기본값

FALSE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

## LoaderDelimiterForAppend

### 설명

LoaderDelimiterForAppend 등록 정보는 임시 Campaign 데이터 파일이 고정 너비 플랫폼 파일인지 또는 구분 플랫폼 파일인지 여부와 구분 플랫폼 파일인 경우 구분 기호로서 사용하는 문자 또는 문자 세트를 지정합니다.

값이 정의되지 않은 경우 Campaign은 고정 너비 플랫폼 파일로서 임시 데이터 파일을 작성합니다.

값이 지정되면, 로더가 호출되어 빈 것으로 알려지지 않은 테이블을 채울 때 사용됩니다. Campaign은 구분 기호로서 이 등록 정보 값을 사용하여 구분 플랫폼 파일로서 임시 데이터 파일을 작성합니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 유효한 값

문자, 원하는 경우 큰따옴표로 묶을 수 있습니다.

## LoaderUseLocaleDP

### 설명

LoaderUseLocaleDP 등록 정보는 Campaign이 데이터베이스 로드 유틸리티가 로드할 파일에 숫자 값을 기록할 때, 로케일 고유 기호가 소수점으로 사용되는지 여부를 지정합니다.

이 값을 FALSE로 설정하면 점(.)이 소수점으로 사용되도록 지정됩니다.

이 값을 TRUE로 설정하면 로케일에 적합한 소수점 기호가 사용되도록 지정됩니다.

### 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## MaxItemsInList

### 설명

Campaign이 SQL에 단일 목록을 포함할 수 있도록 허용하는 최대 항목 수를 지정할 수 있습니다(예를 들어 WHERE절에서 IN 연산자 뒤에 오는 값 목록).

### 기본값

1000(Oracle만 해당), 기타 모든 데이터베이스에서는 0(무제한)

유효한 값

정수

## MaxQueryThreads

설명

MaxQueryThreads 등록 정보는 단일 Campaign 플로차트에서 각 데이터베이스 소스에 대해 실행하도록 허용된 동시 조회 수에 대한 상한을 지정합니다.

Campaign은 독립적인 스레드를 사용하여 데이터베이스 조회를 실행합니다. Campaign 프로세스는 병렬로 처리되므로 단일 데이터 소스에 대해 여러 조회가 동시에 실행되는 것이 일반적입니다. 병렬로 실행되는 조회 수가 이 등록 정보에서 지정된 값을 초과하면, Campaign 서버는 자동으로 동시 조회 수를 이 값으로 제한합니다.

최대 값은 무제한입니다. maxReuseThreads 등록 정보가 0이 아닌 값으로 설정되면, 그 값은 MaxQueryThreads 값 이상이어야 합니다.

기본값

Varies depending on the database

## MaxRowFetchRecords

설명

선택된 ID 수가 MaxRowFetchRecords 등록 정보에서 지정된 값보다 적으면, Campaign은 각 SQL 조회에서 한 번에 하나씩 데이터베이스에 ID를 전달합니다. 이 프로세스에서는 대단히 많은 시간이 소요될 수 있습니다. 선택한 ID 수가 이 매개변수에 지정된 값보다 크면, Campaign에서는 임시 테이블을 사용하거나(데이터베이스 소스에 대해 허용된 경우), 불필요한 값은 제외하고 테이블에서 모든 값을 풀다운합니다.

성과상의 이유로 이 숫자는 적게 유지하는 것이 좋습니다.

기본값

100

## MaxTempTableJoinPctSelectAll

설명

조회가 실행되면 Campaign은 조회 결과로서 정확한 ID 목록이 포함되는 데이터베이스에서 임시 테이블을 작성합니다. 모든 레코드를 선택하는 추가 조회가 데이터베이스에 대해 실행되면, MaxTempTableJoinPctSelectAll 등록 정보는 임시 테이블에 대해 결합이 수행되는지 여부를 지정합니다.



임시 테이블의 상대 크기(백분율로 지정됨)가

MaxTempTableJoinPctWithCondition 등록 정보 값보다 크면, 결합은 수행되지 않습니다. 모든 레코드가 먼저 선택되고, 원하지 않는 레코드는 버립니다.

임시 테이블의 상대 크기(백분율로 지정됨)가

MaxTempTableJoinPctWithCondition 등록 정보 값 이하이면, 먼저 임시 테이블로 결합을 수행하고 서버로 결과 ID를 검색합니다.

이 등록 정보는 AllowTempTables 등록 정보 값이 TRUE로 설정된 경우에만 해당됩니다. 이 등록 정보는 useInDbOptimization 등록 정보를 YES로 설정된 경우 무시합니다.

## 기본값

90

## 유효한 값

0-100 사이의 정수. 0 값은 임시 테이블 결합이 사용되지 않음을 의미하고, 100 값은 임시 테이블 크기에 관계 없이 테이블 결합이 항상 사용됨을 의미합니다.

## 예

MaxTempTableJoinPctSelectAll이 90으로 설정되었다고 가정합니다. 먼저 데이터베이스 테이블(Customer)에서 계좌 잔고(Accnt\_balance)가 \$1,000보다 큰 고객(CustID)을 선택하려 합니다.

선택 프로세스에서 생성하는 해당 SQL 표현식은 다음과 같습니다.

```
SELECT CustID FROM Customer
WHERE Accnt_balance > 1000
```

선택 프로세스는 총 크기가 1,000,000인 테이블에서 10%인 100,000개의 ID를 검색할 수 있습니다. 임시 테이블에서 허용되면, Campaign은 선택한 ID(TempID)를 데이터베이스의 임시 테이블(Temp\_table)로 기록합니다.

그런 다음 선택한 ID(CustID)와 실제 잔고(Accnt\_balance)를 함께 스냅샷하려 합니다. 임시 테이블(Temp\_table)의 상대 크기가

90%(MaxTempTableJoinPctSelectAll)보다 적으므로, 먼저 임시 테이블과 결합을 수행합니다. 스냅샷 프로세스에서 생성한 SQL 표현식은 다음과 같습니다.

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

선택 프로세스가 90%를 초과하여 검색하는 경우, 후속 스냅샷 프로세스는 모든 레코드를 검색하고, 처음 ID 세트와 일치시킵니다. 불필요한 것은 버립니다.

스냅샷 프로세스에서 생성한 SQL 표현식은 다음과 같습니다.

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

## MaxTempTableJoinPctWithCondition

### 설명

조회가 실행되면 Campaign은 조회 결과로서 정확한 ID 목록이 포함되는 데이터베이스에서 임시 테이블을 작성합니다. 제한된 조건으로 레코드를 선택하는 추가 조회가 데이터베이스에 대해 실행되면,

MaxTempTableJoinPctWithCondition 등록 정보는 임시 테이블에서 결합을 수행해야 하는지 여부를 지정합니다.

임시 테이블의 상대 크기(백분율로 지정됨)가

MaxTempTableJoinPctWithCondition 값보다 크면 결합은 수행되지 않습니다. 필요하지 않는 데이터베이스에서는 오버헤드가 예방됩니다. 이 경우 조회는 데이터베이스에 대해 실행되며, 발생한 ID 목록을 검색하고 원하지 않는 레코드는 서버 메모리에 있는 목록과 일치하므로 버립니다.

임시 테이블의 상대 크기(백분율 단위)가 MaxTempTableJoinPctWithCondition 값 이하이면, 먼저 임시 테이블에 대해 결합을 수행하고 서버에서 결과 ID를 검색합니다.

이 등록 정보는 AllowTempTables 등록 정보 값이 TRUE로 설정된 경우에만 해당됩니다.

### 기본값

20

### 유효한 값

0-100 사이의 정수. 0 값은 임시 테이블 결합이 사용되지 않음을 의미하고, 100 값은 임시 테이블 크기에 관계없이 테이블 결합이 항상 사용됨을 의미합니다.

## MinReqForLoaderCommand

### 설명

이 등록 정보를 사용하여 벌크 로더를 사용하기 위한 임계값을 설정하십시오. Campaign은 입력 셀에 있는 고유 ID 수가 여기에 정의된 값을 초과하면 LoaderCommand 매개변수에 지정된 스크립트를 호출합니다. 이 등록 정보 값이 기록할 레코드 수를 나타내지 않습니다.

이 등록 정보를 구성되지 않으면 Campaign은 값이 기본값(영)인 것으로 간주합니다. 이 등록 정보가 구성되었지만 음수 값이거나 정수가 아닌 값이 값으로 설정되면, Campaign은 값을 0(영)으로 간주합니다.

### 기본값

0(영)

### 유효한 값

정수

## MinReqForLoaderCommandForAppend

### 설명

이 등록 정보를 사용하여 벌크 로더를 사용하기 위한 임계값을 설정하십시오. Campaign은 입력 셀에 있는 고유 ID 수가 여기에 정의된 값을 초과하면 LoaderCommandForAppend 매개변수에 지정된 스크립트를 호출합니다. 이 등록 정보 값이 기록할 레코드 수를 나타내지 않습니다.

이 등록 정보를 구성되지 않으면 Campaign은 값이 기본값(영)인 것으로 간주합니다. 이 등록 정보가 구성되었지만 음수 값이거나 정수가 아닌 값이 값으로 설정되면, Campaign은 값을 0(영)으로 간주합니다.

### 기본값

0(영)

### 유효한 값

양의 정수

## NumberOfRetries

### 설명

NumberOfRetries 등록 정보는 Campaign이 실패 시 데이터베이스 작업을 자동으로 재시도하는 횟수를 지정합니다. Campaign은 데이터베이스 오류 또는 실패를 보고하기 전에 이 횟수만큼 데이터베이스에 대한 조회를 자동으로 다시 재출합니다.

### 기본값

0(영)

## ODBCTableTypes

### 설명

ODBCTableTypes 등록 정보는 Sybase IQ/ASE 데이터 소스만을 지원하는 데 필요합니다. Campaign에서 테이블 매핑 창에 테이블 목록을 표시하려면 이 등록 정보를 설정해야 합니다. 다음 값을 이 등록 정보에 추가하면 Sybase IQ/ASE 데이터 소스에 대한 매핑을 사용할 수 있게 됩니다.

'TABLE', 'VIEW', 'SYNONYM', 'ALIAS'

기본적으로 이 등록 정보는 비어 있으며, 이는 Sybase IQ/ASE 이외의 데이터 소스에 적합합니다.

### 기본값

정의되지 않음

## 유효한 값

'TABLE','VIEW','SYNONYM','ALIAS'

## ODBCUnicode

### 설명

ODBCUnicode 등록 정보는 Campaign ODBC 호출에 사용된 인코딩 유형을 지정합니다. ODBC 데이터 소스와 함께만 사용되며 Oracle 또는 DB2 기본 연결과 함께 사용할 때는 무시합니다.

**중요사항:** 이 등록 정보가 UTF-8 또는 UCS-2로 설정되면, 데이터 소스의 StringEncoding 값은 UTF-8 또는 WIDEUTF-8로 설정되어야 합니다. 그렇지 않으면 ODBCUnicode 등록 정보의 설정이 무시됩니다.

### 기본값

사용 안함

### 유효한 값

이 등록 정보에 사용 가능한 값은 다음과 같습니다.

- 사용 안함 - Campaign에서 ANSI ODBC 호출을 사용합니다.
- UTF-8 - Campaign에서 Unicode ODBC 호출을 사용하고 SQLWCHAR 이 단일 바이트인 것으로 간주합니다. 이는 DataDirect ODBC 드라이버와 호환 가능합니다.
- UCS-2 - Campaign은 Unicode ODBC 호출을 사용하며 SQLWCHAR이 2 바이트인 것으로 간주합니다. 이는 Windows 및 unixODBC ODBC 드라이버와 호환 가능합니다.

## ODBCv2

### 설명

ODBCv2 등록 정보를 사용하여 Campaign이 데이터 소스에 대해 사용해야 하는 ODBC API 스펙을 지정하십시오.

기본값 FALSE를 사용하면 Campaign이 v3 API 스펙을 사용할 수 있는 반면, TRUE로 설정하면 Campaign이 v2 API 스펙을 사용할 수 있습니다. ODBC v3 API 스펙을 지원하지 않는 데이터 소스의 경우 ODBCv2 등록 정보를 TRUE로 설정하십시오.

ODBCv2 등록 정보를 TRUE로 설정된 경우, Campaign은 ODBC Unicode API 를 지원하지 않으며, ODBCUnicode 등록 정보의 경우 disabled 이외의 값은 인식하지 못합니다.

### 기본값

FALSE

유효한 값

TRUE | FALSE

## OwnerForTableDisplay

설명

OwnerForTableDisplay 등록 정보를 사용하면 지정된 사용자가 소유하는 테이블 또는 지정된 사용자가 소유하는 하나 이상의 테이블 세트에 Campaign에서의 테이블 맵핑 표시를 제한할 수 있습니다.

하나 이상의 사용자가 소유하는 테이블만을 표시하려면 쉼표로 구분되는 목록을 사용하여 데이터베이스 사용자 ID를 지정하십시오. 예를 들어,

```
<property name="OwnerForTableDisplay">user1,user2,user3</property>
```

사용자 이름 이외에 테이블 이름 패턴을 지정하려면 사용자 ID에 패턴을 추가하십시오. 예를 들어 다음 설정은 user1의 경우 ABC, user2의 경우 XYZ로 시작하는 테이블로 테이블 표시를 제한합니다.

```
OwnerForTableDisplay=user1.ABC%,user2.XYZ%
```

기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## PostSegmentTableCreateRunScript

설명

세분화 임시 테이블을 작성하고 채운 후 Campaign이 실행하는 스크립트 또는 실행 파일을 지정합니다.

PostSegmentTableCreateRunScript에서 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<DBUSER>	이 토큰은 세분화 임시 테이블이 작성된 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<AMUSER>	이 토큰은 세분화 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 세분화 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 세분화 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.

토큰	설명
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 세분화 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<PASSWORD>	이 토큰은 데이터 소스의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 암호로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 세분화 임시 테이블 열 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의되지 않음

## 유효한 값

스크립트 또는 실행 파일의 파일 이름

## PostSnapshotTableCreateRunScript

### 설명

PostSnapshotTableCreateRunScript 등록 정보를 사용하여 스냅샷 테이블을 작성 및 채운 후 Campaign이 실행하는 스크립트 또는 실행 파일을 지정하십시오.

PostSnapshotTableCreateRunScript에서 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<DBUSER>	이 토큰은 스냅샷 테이블이 작성되는 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<AMUSER>	이 토큰은 스냅샷 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 스냅샷 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 스냅샷 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 스냅샷 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<PASSWORD>	이 토큰은 데이터 소스의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 암호로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 스냅샷 테이블 열 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의되지 않음

## 유효한 값

셸 스크립트 또는 실행 파일의 파일 이름

## PostExtractTableCreateRunScript

### 설명

PostExtractTableCreateRunScript 등록 정보를 사용하여 추출 테이블을 작성 및 채운 후 Campaign이 실행하는 스크립트 또는 실행 파일을 지정하십시오.

PostExtractTableCreateRunScript에서 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<DBUSER>	이 토큰은 추출 테이블이 작성된 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<AMUSER>	이 토큰은 추출 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 추출 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 추출 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 추출 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<PASSWORD>	이 토큰은 데이터 소스의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 암호로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 추출 테이블 열 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의되지 않음

## 유효한 값

셸 스크립트 또는 실행 파일의 파일 이름

## PadTextWithSpaces

### 설명

TRUE로 설정된 경우 PadTextWithSpaces 등록 정보를 사용하면 문자열이 데이터베이스 필드와 동일한 너비가 될 때까지 Campaign이 텍스트 값에 공백을 채웁니다.

**기본값**

FALSE

**유효한 값**

TRUE | FALSE

**PostTempTableCreateRunScript**

**설명**

PostTempTableCreateRunScript 등록 정보를 사용하여 사용자 데이터 소스 또는 시스템 테이블 데이터베이스에서 임시 테이블을 작성 및 채운 후 Campaign이 실행하는 스크립트 또는 실행 파일을 지정하십시오.

PostTempTableCreateRunScript에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<PASSWORD>	이 토큰은 데이터 소스의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 암호로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 임시 테이블 열 이름으로 교체됩니다.

**기본값**

정의된 기본값이 없습니다.

**PostUserTableCreateRunScript**

**설명**



사용자 테이블을 작성 및 채운 후 Campaign이 실행하는 스크립트 또는 실행 파일을 지정합니다.

PostUserTableCreateRunScript에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<DBUSER>	이 토큰은 사용자 테이블이 작성된 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<AMUSER>	이 토큰은 사용자 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 사용자 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 사용자 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 사용자 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<PASSWORD>	이 토큰은 데이터 소스의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 암호로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 사용자 테이블 열 이름으로 교체됩니다.

### 기본값

정의되지 않음

### 유효한 값

스크립트 또는 실행 파일의 파일 이름

## PrefixOnSelectSQL

### 설명

PrefixOnSelectSQL 등록 정보를 사용하여 Campaign에서 생성된 모든 SELECT SQL 표현식 앞에 자동으로 첨부하는 문자열을 지정하십시오.

이 등록 정보는 Campaign에서 생성된 SQL에만 적용되며, 선택 프로세스에서 사용되는 "원시 SQL" 표현식의 SQL에는 적용되지 않습니다.

이 등록 정보는 구문을 검사하지 않고 SELECT SQL 표현식에 자동으로 추가됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

PrefixOnSelectSQL에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## QueryThreadSleep

### 설명

QueryThreadSleep 등록 정보는 Campaign 서버 프로세스(UNICA\_ACSVR)의 CPU 이용에 영향을 줍니다. 값이 TRUE인 경우 Campaign 서버 프로세스에서 조회 완료를 검사하기 위해 사용하는 스레드는 검사 사이에서 휴면 상태가 됩니다. 값이 FALSE인 경우 Campaign 서버 프로세스는 조회 완료를 연속해서 검사합니다.

### 기본값

TRUE

## ReaderLogSize

### 설명

ReaderLogSize 매개변수는 데이터베이스에서 데이터를 읽을 때 Campaign이 로그 파일에서 새 항목을 작성하는 경우를 정의합니다. 데이터베이스에서 읽은 레코드 수가 이 매개변수에서 정의한 숫자의 배수가 될 때마다, 로그 항목이 로그 파일로 기록됩니다.

이 매개변수를 사용하면 프로세스의 실행 정도를 결정하는 데 도움이 됩니다. 이 값을 너무 낮게 설정하면 로그 파일이 커질 수 있습니다.

### 기본값

1000000(백만 레코드)

유효한 값

정수

### SegmentTempTablePrefix

설명

이 데이터 소스에 있는 CreateSeg 프로세스에서 작성하는 세분화 테이블의 접두부를 설정하십시오.

기본값

UACS

### SQLOnConnect

설명

SQLOnConnect 등록 정보는 Campaign이 각 데이터베이스 연결 후 즉시 실행하는 완전한 SQL문을 정의합니다.

이 등록 정보에서 생성하는 SQL문은 구문을 검사하지 않고 자동으로 데이터베이스에 전달됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

SQLOnConnect에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## UOSQLOnConnect

### 설명

SQLOnConnect 등록 정보는 Campaign이 각 데이터베이스 연결 후 즉시 실행하는 완전한 SQL문을 정의합니다. UOSQLOnConnect 등록 정보를 이와 유사하지만, 특히 최적화에 적용할 수 있습니다.

이 등록 정보에서 생성하는 SQL문은 구문을 검사하지 않고 자동으로 데이터베이스에 전달됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

SQLOnConnect에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## ShareConnection

### 설명

ShareConnection 등록 정보는 Campaign이 데이터베이스 조작에 대해 사용하는 연결 수를 제어합니다. 값이 FALSE이면 각 데이터베이스 조작은 새 연결에서 수행됩니다. 값이 TRUE이면 모든 데이터베이스 조작을 실행하는 데 단일 연결이 사용됩니다.

### 기본값

FALSE

유효한 값

TRUE | FALSE

## StringEncoding

설명

StringEncoding 등록 정보는 데이터베이스의 문자 인코딩을 지정합니다. Campaign이 데이터베이스에서 데이터를 검색하는 경우 데이터는 지정된 인코딩에서 Campaign의 내부 인코딩(UTF-8)으로 코드 변환됩니다. 그렇지 않으면 Campaign이 데이터베이스에 조회를 전송할 때 문자 데이터가 Campaign의 내부 인코딩에서 StringEncoding 등록 정보에 지정된 인코딩으로 코드 변환됩니다.

이 등록 정보 값은 데이터베이스 클라이언트에서 사용되는 인코딩과 일치해야 합니다.

기본적으로 정의되지 않은 경우라도 이 값을 공백으로 두면 안됩니다. ASCII 데이터를 사용하는 경우 이 값을 UTF-8로 설정하십시오.

주: 데이터베이스 클라이언트의 인코딩이 UTF-8에 대해 설정되는 경우, 이 값에 대해 권장하는 설정은 WIDEUTF-8입니다. WIDE-UTF-8 설정은 데이터베이스 클라이언트가 UTF-8로 설정된 경우에만 작동합니다.

중요사항: `partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name]> ODBCUnicode` 등록 정보를 사용하는 경우, 이 등록 정보는 UTF-8 또는 WIDEUTF-8로 설정됩니다. 그렇지 않으면 ODBCUnicode 등록 정보의 설정이 무시됩니다.

지원되는 인코딩 목록은 부록 C, 국제화 및 인코딩을 참조하십시오.

중요 예외 및 추가 고려사항에 대해서는 다음 절을 참조하십시오.

기본값

정의된 기본값이 없습니다.

예

데이터베이스의 특정 고려사항

DB2 또는 SQL Server의 경우 iconv 인코딩 이외의 코드 페이지를 사용해야 합니다. Teradata의 경우 일부 기본 동작을 대체해야 합니다. 이 절에서는 이러한 데이터베이스에서 StringEncoding 등록 정보의 올바른 값 설정에 대해 설명합니다.

**DB2**

DB2 데이터베이스에서 StringEncoding 등록 정보에 올바른 값을 결정하려면, Campaign 서버 운영 시스템의 지역 설정에 해당하는 코드 페이지를 참조하십시오.

DB2 데이터베이스에서 StringEncoding 등록 정보 값을 설정하려면 다음과 같이 이 명령을 Campaign 서버 시작 스크립트에 추가하십시오.

```
db2set DB2CODEPAGE=CPIBM_code_page
```

예를 들어 UTF-8을 사용하려면 다음을 실행하십시오.

```
db2set DB2CODEPAGE=1208
```

이는 모든 DB2 데이터 소스에 영향을 미치며 기타 실행 중인 프로그램에도 영향을 줄 수 있습니다.

### SQL Server

SQL Server 데이터베이스에서 StringEncoding 등록 정보의 올바른 값을 결정하려면 서버 운영 시스템의 지역 설정에 해당하는 코드 페이지를 참조하십시오.

예를 들어 코드 페이지 932(일본어 Shift-JIS)를 사용하려는 경우 다음을 실행하십시오.

```
StringEncoding=CP932
```

### Teradata

Teradata는 열별 문자 인코딩을 지원하지만, Campaign은 데이터별 소스 인코딩만을 지원합니다. UTF-8은 Teradata ODBC 드라이버에 있는 버그로 인해 Campaign과 함께 사용될 수 없습니다. Teradata는 로그인에 대해 기본 문자 인코딩을 설정합니다. Windows의 경우는 ODBC 데이터 소스 구성에서 그리고 UNIX 플랫폼의 경우 odbc.ini에서 다음과 같이 매개변수를 사용하여 이를 대체할 수 있습니다.

```
CharacterSet=UTF8
```

Teradata 테이블의 기본 인코딩은 LATIN입니다. Teradata에는 내장 지원이 몇 가지 없지만 사용자 정의 인코딩을 지원합니다.

StringEncoding 등록 정보의 기본값은 ASCII입니다.

**중요사항:** UTF-8 데이터베이스를 포함하는 많은 경우, WIDEUTF-8 절에서 설명한 대로 WIDEUTF-8 의사 인코딩을 사용하는 것이 좋습니다.

### WIDEUTF-8

Campaign은 보통 내부 인코딩 UTF-8과 데이터베이스의 인코딩 사이에서 변환할 책임이 있습니다. 데이터베이스가 UTF-8로 인코딩되면, UTF-8 값은 StringEncoding에 대해 지정될 수 있으며(SQL Server 제외), 코드 변환은 필

요하지 않습니다. 일반적으로 이들은 데이터베이스에서 비영어 데이터에 액세스하는 Campaign의 유일한 활성 모델입니다.

Campaign 7.0 버전에서, 새 데이터베이스 인코딩 WIDEUTF-8은 StringEncoding 등록 정보의 유효한 값으로서 도입되었습니다. 이 인코딩을 사용함으로써 Campaign은 계속 UTF-8을 사용하여 데이터베이스 클라이언트와 통신하지만, 클라이언트는 UTF-8과 실제 데이터베이스 인코딩 사이에서 코드 변환 작업을 수행할 수 있습니다. UTF-8의 이 고급 버전은 코드 변환된 텍스트에 적합하게 충분히 넓도록 테이블 열 맵핑의 너비를 변경하는 데 필요합니다.

주: WIDEUTF-8 의사 인코딩은 데이터베이스 구성에서만 사용할 수 있습니다. 기타 목적으로는 사용해서는 안 됩니다.

주: Oracle은 클라이언트를 통한 코드 변환을 지원하지 않습니다.

## SuffixOnAllOtherSQL

### 설명

SuffixOnAllOtherSQL 등록 정보는 Campaign에서 생성하는 모든 SQL 표현식에 자동으로 추가되는 문자열을 지정하며, 이는 SuffixOnInsertSQL, SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation 또는 SuffixOnUserBaseTableCreation 등록 정보에서 다루지 않습니다.

이 등록 정보는 Campaign에서 생성된 SQL에만 적용되며, 선택 프로세스에서 사용되는 "원시 SQL" 표현식의 SQL에는 적용되지 않습니다.

SuffixOnAllOtherSQL은 Campaign에 의해 생성될 때 다음 표현식 유형에 사용됩니다.

```
TRUNCATE TABLE table
DROP TABLE table
DELETE FROM table [WHERE ...]
UPDATE table SET ...
```

이 등록 정보는 구문을 검사하지 않고 SQL 표현식에 자동으로 추가됩니다. 이 매개변수를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

SuffixOnAllOtherSQL에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.

토큰	설명
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## SuffixOnCreateDateField

### 설명

SuffixOnCreateDateField 등록 정보는 Campaign이 CREATE TABLE SQL 문에 있는 DATE 필드에 자동으로 추가하는 문자열을 지정합니다.

예를 들어 다음과 같이 이 등록 정보를 설정할 수 있습니다.

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

이 등록 정보를 정의되지 않으면(기본값), CREATE TABLE 명령은 변경되지 않습니다.

주: DateFormat 등록 정보에 대한 설명은 테이블을 참조하십시오.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## SuffixOnInsertSQL

### 설명

SuffixOnInsertSQL 등록 정보는 Campaign에서 생성하는 모든 INSERT SQL 표현식에 자동으로 추가하는 문자열을 지정합니다. 이 등록 정보는 Campaign에서 생성된 SQL에만 적용되며, 선택 프로세스에서 사용되는 "원시 SQL" 표현식의 SQL에는 적용되지 않습니다.

SuffixOnInsertSQL은 Campaign에 의해 생성될 때 다음 표현식 유형에 사용됩니다.



INSERT INTO table ...

이 등록 정보는 구문을 검사하지 않고 SQL 표현식에 자동으로 추가됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

SuffixOnInsertSQL에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## SuffixOnSelectSQL

### 설명

SuffixOnSelectSQL 등록 정보는 Campaign에서 생성하는 모든 SELECT SQL 표현식에 자동으로 추가하는 문자열을 지정합니다. 이 등록 정보는 Campaign에서 생성하는 SQL에만 적용되며, 선택 프로세스에서 사용되는 "원시 SQL" 표현식에는 적용되지 않습니다.

이 등록 정보는 구문을 검사하지 않고 SQL 표현식에 자동으로 추가됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

SuffixOnSelectSQL에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## SuffixOnTempTableCreation

### 설명

SuffixOnTempTableCreation 등록 정보를 사용하여 임시 테이블을 작성할 때 Campaign에서 생성하는 SQL 표현식에 자동으로 추가하는 문자열을 지정하십시오. 이 등록 정보는 Campaign에서 생성된 SQL에만 적용되며, 선택 프로세스에서 사용되는 "원시 SQL" 표현식의 SQL에는 적용되지 않습니다. 이 등록 정보를 사용하려면 AllowTempTables 등록 정보를 TRUE로 설정해야 합니다.

토큰을 사용하여 이 SQL문에 있는 테이블 이름 및 열 이름(<TABLENAME> 및 <KEYCOLUMNS>)을 교체할 수 있습니다. 이들은 캠페인 실행 도중 동적으로 생성됩니다.

이 등록 정보는 구문을 검사하지 않고 SQL 표현식에 자동으로 추가됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

주: Oracle 데이터베이스의 경우, 구성 매개변수가 테이블 이름 뒤 임시 테이블 작성 SQL 표현식에 추가됩니다.

SuffixOnTempTableCreation에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 임시 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 임시 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## SuffixOnSegmentTableCreation

### 설명

세분화 임시 테이블이 작성될 때 Campaign이 생성하는 SQL 표현식에 자동으로 추가되는 문자열을 지정합니다.

SuffixOnSegmentTableCreation에서 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 세분화 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 세분화 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 세분화 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 세분화 임시 테이블이 작성된 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.

토큰	설명
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 세분화 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 세분화 임시 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 세분화 임시 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의되지 않음

## 유효한 값

유효한 SQL

## SuffixOnSnapshotTableCreation

### 설명

SuffixOnSnapshotTableCreation 등록 정보를 사용하여 스냅샷 테이블을 작성할 때 Campaign에서 생성하는 SQL 표현식에 자동으로 추가되는 문자열을 지정하십시오.

SuffixOnSnapshotTableCreation에서 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 스냅샷 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 스냅샷 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 스냅샷 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 스냅샷 테이블이 작성되는 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 스냅샷 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 스냅샷 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 스냅샷 테이블 이름으로 교체됩니다.

토큰	설명
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 유효한 값

유효한 SQL

### SuffixOnExtractTableCreation

#### 설명

SuffixOnExtractTableCreation 등록 정보를 사용하여 추출 테이블을 작성할 때 Campaign이 생성하는 SQL 표현식에 자동으로 추가되는 문자열을 지정하십시오.

SuffixOnExtractTableCreation에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 추출 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 추출 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 추출 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 추출 테이블이 작성된 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 추출 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 추출 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 추출 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

#### 기본값

정의되지 않음

#### 유효한 값

## 유효한 SQL

### SuffixOnUserBaseTableCreation

#### 설명

SuffixOnUserBaseTableCreation 등록 정보를 사용하여 사용자가 기본 테이블(예를 들면 추출 프로세스에서)을 작성할 때 Campaign이 생성하는 SQL 표현식에 자동으로 추가되는 문자열을 지정하십시오. 이 등록 정보는 Campaign에서 생성된 SQL에만 적용되며, 선택 프로세스에서 사용되는 "원시 SQL" 표현식의 SQL에는 적용되지 않습니다.

토큰을 사용하여 이 SQL문에 있는 테이블 이름 및 열 이름(<TABLENAME> 및 <KEYCOLUMNS>)을 교체할 수 있습니다. 이들은 캠페인 실행 도중 동적으로 생성됩니다.

이 등록 정보는 구문을 검사하지 않고 SQL 표현식에 자동으로 추가됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

SuffixOnUserBaseTableCreation에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 관련된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 관련된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 관련된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 관련된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 임시 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 임시 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## SuffixOnUserTableCreation

### 설명

SuffixOnUserTableCreation 등록 정보를 사용하여 사용자가 일반 테이블(예를 들면 스냅샷 프로세스에서)을 작성할 때 Campaign이 생성하는 SQL 표현식에 자동으로 추가되는 문자열을 지정하십시오. 이 등록 정보는 Campaign에서 생성된 SQL에만 적용되며, 선택 프로세스에서 사용되는 "원시 SQL" 표현식의 SQL에는 적용되지 않습니다.

이 등록 정보는 구문을 검사하지 않고 SQL 표현식에 자동으로 추가됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

SuffixOnUserTableCreation에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 임시 테이블 이름으로 교체됩니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## SystemTableSchema

### 설명

Campaign 시스템 테이블에 사용되는 스키마를 지정합니다.

기본값은 공백입니다. 이 매개변수는 UA\_SYSTEM\_TABLES 데이터 소스에만 관련됩니다.

UA\_SYSTEM\_TABLES 데이터 소스에 다중 스키마가 포함되지 않으면(예를 들어 다중 그룹에서 사용되는 Oracle 데이터베이스) 이 값을 공백으로 두십시오. (이

컨텍스트에서 "스키마"는 X.Y 양식의 "규정된" 테이블 이름 중 처음 부분을 나타냅니다(예: dbo.UA\_Folder). 이 양식에서 X는 스키마이고 Y는 규정되지 않은 테이블 이름입니다. 이 구문에서 이 용어는 Campaign에서 지원하는 다른 데이터베이스 시스템에서와 다릅니다.)

시스템 테이블 데이터베이스에 다중 스키마가 존재하는 경우, 이 값을 Campaign 시스템 테이블이 작성된 스키마 이름으로 설정하십시오.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## TempTablePostExecutionSQL

### 설명

TempTablePostExecutionSQL 등록 정보를 사용하여 Campaign이 사용자 데이터 소스에서 또는 시스템 테이블 데이터베이스에서 임시 테이블을 작성한 후 즉시 실행하는 완전한 SQL문을 지정하십시오. 데이터 소스에서 임시 테이블을 작성할 수 있도록 하려면 AllowTempTables 등록 정보를 TRUE로 설정해야 합니다.

토큰을 사용하여 이 SQL문에 있는 테이블 이름 및 열 이름(<TABLENAME> 및 <KEYCOLUMNS>)을 교체할 수 있습니다. 이들은 캠페인 실행 도중 동적으로 생성됩니다.

이 등록 정보는 구문을 검사하지 않고 SQL 표현식에 자동으로 추가됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

TempTablePostExecutionSQL 등록 정보는 세미콜론을 구분 기호로 처리하여 다중 SQL문을 실행합니다. SQL문에 세미콜론이 포함되고 이를 하나의 명령문으로서 실행하려는 경우, 세미콜론 앞에 이스케이프 문자로서 백슬래시를 사용하십시오.

주: TempTablePostExecutionSQL 등록 정보와 함께 스토어드 프로시저를 사용하는 경우, 데이터베이스에 대해 올바른 구문을 사용하는지 확인하십시오. Oracle용 다음 예제에서는 스토어드 프로시저를 호출하고 백슬래시를 사용하여 세미콜론을 이스케이프합니다. `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

TempTablePostExecutionSQL에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.



토큰	설명
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 임시 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 임시 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## UserTablePostExecutionSQL

### 설명

UserTablePostExecutionSQL 등록 정보를 사용하여 Campaign이 사용자 데이터 소스에서 또는 시스템 테이블 데이터베이스에서 사용자 테이블을 작성한 후 바로 실행하는 완전한 SQL문을 지정하십시오.

토큰을 사용하여 이 SQL문에 있는 테이블 이름 및 열 이름(<TABLENAME> 및 <KEYCOLUMNS>)을 교체할 수 있습니다. 이들은 캠페인 실행 도중 동적으로 생성됩니다.

이 등록 정보는 구문을 검사하지 않고 SQL 표현식에 자동으로 추가됩니다. 이 등록 정보를 사용하는 경우 적합한 표현식인지 확인하십시오. 문자열은 따옴표로 묶일 수 있지만 필수 사항은 아닙니다.

UserTablePostExecutionSQL 등록 정보는 세미콜론을 구분 기호로 처리하여 다중 SQL문을 실행합니다. SQL문에 세미콜론이 포함되고 이를 하나의 명령문으로서 실행하려는 경우, 세미콜론 앞에 이스케이프 문자로서 백슬래시를 사용하십시오.

**주:** UserTablePostExecutionSQL 등록 정보와 함께 스토어드 프로시저를 사용하는 경우 데이터베이스에 대해 올바른 구문을 사용하는지 확인하십시오.

Oracle용 다음 예제에서는 스토어드 프로시저를 호출하고 백슬래시를 사용하여 세미콜론을 이스케이프합니다. `begin dbms_stats.collect_table_stats(); end\;`

UserTablePostExecutionSQL에 대해 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 사용자 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 사용자 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 사용자 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 사용자 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 사용자 테이블 작성과 연관된 플로차트의 이름으로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 사용자 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 사용자 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## SegmentTablePostExecutionSQL

### 설명

SegmentTablePostExecutionSQL 등록 정보를 사용하여 Campaign이 세분화 임시 테이블을 작성 및 채운 후 즉시 실행하는 완전한 SQL문을 지정하십시오.

SegmentTablePostExecutionSQL에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 세분화 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 세분화 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.

토큰	설명
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 세분화 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 세분화 임시 테이블이 작성된 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 세분화 임시 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 세분화 임시 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 세분화 임시 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

### 기본값

정의되지 않음

### 유효한 값

유효한 SQL문

## SnapshotTablePostExecuteSQL

### 설명

SnapshotTablePostExecuteSQL 등록 정보를 사용하여 스냅샷 테이블을 작성 및 채운 후 바로 실행되는 하나 이상의 완전한 SQL문을 지정하십시오.

SnapshotTablePostExecuteSQL에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 스냅샷 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 스냅샷 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 스냅샷 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 스냅샷 테이블이 작성된 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 스냅샷 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.

토큰	설명
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 스냅샷 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 스냅샷 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의되지 않음

## 유효한 값

유효한 SQL문

## ExtractTablePostExecutionSQL

### 설명

ExtractTablePostExecutionSQL 등록 정보를 사용하여 추출 테이블을 작성 및 채운 후 바로 실행되는 하나 이상의 완전한 SQL문을 지정하십시오.

ExtractTablePostExecutionSQL에 대해 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 추출 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 추출 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 추출 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 연관된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 추출 테이블이 작성된 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 추출 테이블 작성과 연관된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<KEYCOLUMNS>	이 토큰은 추출 테이블 열 이름으로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 추출 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

## 기본값

정의되지 않음

## 유효한 값

유효한 SQL문

## TempTablePrefix

### 설명

TempTablePrefix 매개변수는 Campaign이 작성한 모든 임시 테이블의 이름 앞에 자동으로 추가되는 문자열을 지정합니다. ID를 식별하고 임시 테이블을 관리하는 데 도움이 되려면 이 매개변수를 반드시 사용해야 합니다. 또한 이 등록 정보를 사용하면 특정 위치에서 임시 테이블을 작성할 수 있습니다.

예를 들어 사용자 토큰이 스키마에 해당하는 경우 다음을 설정할 수 있습니다.

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

그리고 모든 임시 테이블이 데이터 소스에 연결된 사용자와 관계없이 스키마에서 작성됩니다.

TempTablePrefix에서 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<AMUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 관련된 IBM Unica Marketing 사용자 이름으로 교체됩니다.
<CAMPAIGNCODE>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 관련된 캠페인 코드로 교체됩니다.
<CAMPAIGNNAME>	이 토큰은 임시 테이블을 작성하기 위한 플로차트와 관련된 캠페인 이름으로 교체됩니다.
<DBUSER>	이 토큰은 임시 테이블을 작성한 데이터베이스의 데이터베이스 사용자 이름으로 교체됩니다.
<FLOWCHARTNAME>	이 토큰은 임시 테이블 작성과 관련된 플로차트 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 플로차트를 실행하는 사용자의 Campaign 사용자 이름으로 교체됩니다.

주: 토큰을 해결한 후 최종 임시 테이블 이름이 데이터베이스 고유 이름 길이 제한을 초과하지 않는지 확인해야 합니다.

주: TempTablePrefix에 사용되는 토큰에서, 데이터베이스 테이블 이름에 유효하지 않은 문자는 잘려집니다. 토큰을 해결한 후 생성된 임시 테이블 접두부는

영문자로 시작하고 영숫자 또는 밑줄 문자만 포함되어야 합니다. 잘못된 문자는 자동으로 제거됩니다. 발생한 임시 테이블 접두어가 영문자로 시작되지 않으면, Campaign은 접두어 앞에 "U"자를 추가합니다.

#### 기본값

UAC

### TeradataDeleteBeforeDrop

#### 설명

TeradataDeleteBeforeDrop 매개변수는 Teradata 데이터 소스에만 적용됩니다. 테이블을 삭제하기 전 레코드를 삭제하는지 여부를 지정합니다.

테이블을 삭제하기 전 테이블에서 모든 레코드를 삭제하려면 이 값을 TRUE로 설정하십시오.

**주:** Campaign이 임의 이유로 레코드를 삭제할 수 없으면, 테이블을 삭제하지 않습니다.

먼저 모든 레코드를 삭제하지 않고 테이블을 삭제하려면 이 값을 FALSE로 설정하십시오.

#### 기본값

TRUE

### TruncateSQL

#### 설명

TruncateSQL 등록 정보는 DB2 데이터 소스와 함께 사용할 수 있으며, 테이블 절단을 위해 대체 SQL을 지정할 수 있습니다. 이 등록 정보는 DeleteAsTruncate가 TRUE로 설정된 경우에만 적용됩니다. DeleteAsTruncate가 TRUE로 설정되면, 이 등록 정보에 있는 모든 사용자 정의 SQL을 사용하여 테이블을 자릅니다. 이 등록 정보가 설정되지 않으면, Campaign에서는 TRUNCATE TABLE <TABLENAME> 구문을 사용합니다.

기본적으로 이 매개변수는 정의되지 않습니다.

TruncateSQL에 사용 가능한 토큰은 다음과 같습니다.

토큰	설명
<TABLENAME>	이 토큰은 Campaign이 자르는 데이터베이스 테이블 이름으로 교체됩니다.

#### 기본값

No default value defined.

## 유형

### 설명

partitions > partition[n] > dataSources > [data\_source\_name] > type 등록 정보는 이 데이터 소스의 데이터베이스 유형을 지정합니다.

### 기본값

기본값은 데이터 소스 구성을 작성할 때 사용되는 데이터베이스 템플릿에 따라 다릅니다.

### 유효한 값

시스템 테이블에 대해 올바른 값은 다음과 같습니다.

- SQLServer
- DB2
- DB2ODBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9

고객 테이블에 대해 올바른 값에는 다음도 포함됩니다.

- SYBASE
- INFORMIX7
- INFORMIX8
- INFORMIX9
- TERADATA
- NETEZZA
- SAS
- SASDB

## UseExceptForMerge

### 설명

Campaign이 병합 프로세스 또는 세분화 프로세스에서 제외를 수행하는 경우, 기본적으로 다음과 같이 "NOT EXISTS" 구문을 사용합니다.

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS  
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

UseExceptForMerge를 사용하고(값이 YES로 설정됨) "NOT IN"을 사용할 수 없는 경우(UseNotInForMerge를 사용할 수 없거나 대상 수준이 여러 필드로 구성되고 데이터 소스가 Oracle이 아니므로), 구문은 다음과 같이 변경됩니다.

### Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable  
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

### 기타

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable  
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

### 기본값

NO

### 유효한 값

YES | NO

## UseMergeForTrack

### 설명

추적 프로세스의 성능을 향상시키기 위해 SQL MERGE 구문을 구현합니다. UseMergeForTrack 등록 정보는 DB2, Oracle, SQL Server 2008 및 Teradata 12의 경우 TRUE로 설정될 수 있습니다. SQL MERGE문을 지원하는 기타 데이터베이스와 함께 사용할 수도 있습니다.

### 기본값

TRUE(DB2 및 Oracle) | FALSE(기타 모두)

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## UseNonANSIJoin

### 설명

UseNonANSIJoin 등록 정보는 이 데이터 소스에서 비ANSI 결합 구문을 사용하는지 여부를 지정합니다(예를 들어 8 이전의 Oracle 버전 및 Informix8).

- 데이터 소스 유형이 Informix8로 설정된 경우 UseNonANSIJoin 값은 무시되고, Informix8에 적합한 비ANSI 결합 구문이 항상 사용됩니다.
- 데이터 소스 유형이 Oracle7 또는 Oracle8로 설정되고 UseNonANSIJoin 값이 TRUE로 설정되면, 데이터 소스에서는 Oracle에 적합한 비ANSI 결합 구문을 사용합니다.



- 데이터 소스 유형이 Sybase로 설정되고 UseNonANSIJoin 값이 TRUE로 설정되면, 데이터 소스에서는 Sybase에 적합한 비ANSI 결합 구문을 사용합니다.

#### 기본값

FALSE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

### UseNotInForMerge

#### 설명

Campaign이 병합 프로세스 또는 세분화 프로세스에서 제외를 수행하는 경우, 기본적으로 다음과 같이 "NOT EXISTS" 구문을 사용합니다.

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

UseNotInForMerge를 사용하고(값이 YES로 설정됨) (1) 대상 수준이 단일 ID 필드로 구성되었거나 (2) 데이터 소스가 Oracle인 경우 구문은 다음과 같이 변경됩니다.

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

#### 기본값

NO

#### 유효한 값

YES | NO

### UseSQLToProfile

#### 설명

UseSQLToProfile 등록 정보를 사용하면 레코드를 페치하지 않고 ("SELECT *field*, count(\*) FROM *table* GROUP BY *field* "를 사용하여) 프로파일을 계산하는 데이터베이스에 SQL 조회 GROUP BY를 제출하도록 Campaign을 구성할 수 있습니다.

- FALSE 값(기본값)을 사용하면 Campaign이 테이블에 있는 모든 레코드의 필드 값을 검색함으로써 필드를 프로파일링하고 각 고유 값의 계수를 추적합니다.
- TRUE 값을 사용하면 Campaign이 다음과 유사한 조회를 실행함으로써 필드를 프로파일링합니다.

```
SELECT field, COUNT(*) FROM table GROUP BY field
```

이는 데이터베이스에 부담이 됩니다.

기본값

FALSE

유효한 값

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping

시스템 테이블을 다시 맵핑하거나 컨택 또는 응답 기록 테이블을 맵핑하는 경우 systemTableMapping 범주에 있는 등록 정보를 자동으로 채워집니다. 이 범주에 있는 등록 정보를 편집해서는 안 됩니다.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign의 경우 가변 길이 코드가 허용되는지 여부, 캠페인 및 셀 코드의 형식과 생성 프로그램, 오피 코드가 표시되는지 여부 및 오피 코드 구분 기호를 지정합니다.

### offerCodeDelimiter

설명

offerCodeDelimiter 등록 정보는 여러 코드 파트를 연결하기 위해(예를 들어 Campaign 생성 필드에 있는 OfferCode 필드를 출력함) 그리고 Campaign 응답 프로세스에 있는 수신 오피 코드의 경우 오피 코드를 여러 파트로 구분하기 위해 내부적으로 사용됩니다. 값은 단일 문자여야 합니다.

Campaign의 이 버전에는 NumberOfOfferCodesToUse 매개변수가 없습니다. 이제 이 값은 오피 템플릿의 값입니다(모든 오피 템플릿에는 다른 수의 오피 코드가 있을 수 있음).

기본값

-

### allowVariableLengthCodes

설명

allowVariableLengthCodes 등록 정보는 가변 길이 코드가 Campaign에서 허용되는지 여부를 지정합니다.

값이 yes이고 코드 형식의 후면 파트가 x인 경우 코드의 길이는 다를 수 있습니다. 예를 들어 코드 형식이 nnnnxxxx인 경우 코드는 4자-8자 길이가 될 수 있습니다. 이것은 캠페인, 오피, 버전, 트랙 및 셀 코드에 적용됩니다.

값이 no인 경우 가변 길이 코드가 허용되지 않습니다.

### 기본값

없음

### 유효한 값

yes | no

## displayOfferCodes

### 설명

displayOfferCodes 등록 정보는 Campaign GUI에서 이름 옆에 오피 코드를 표시하는지 여부를 지정합니다.

값이 yes인 경우 오피 코드가 표시됩니다.

값이 no인 경우 오피 코드가 표시되지 않습니다.

### 기본값

없음

### 유효한 값

yes | no

## cellCodeFormat

### 설명

cellCodeFormat 등록 정보는 캠페인 코드 생성 프로그램이 기본 셀 코드 생성 프로그램에서 자동으로 작성하는 셀 코드 형식을 정의할 때 사용합니다.

올바른 값 목록은 campCodeFormat을 참조하십시오.

### 기본값

Annnnnnnnn

## campCodeFormat

### 설명

campCodeFormat 등록 정보는 캠페인 코드 생성 프로그램이 캠페인을 작성할 때 기본 캠페인 코드 생성 프로그램에서 자동으로 생성되는 캠페인 코드의 형식을 정의할 때 사용합니다.

### 기본값

Cnnnnnnnnn

### 유효한 값

가능한 값은 다음과 같습니다.

- A-Z 또는 임의 기호 - 상수로 처리됨

- a - 무작위 문자 A-Z(대문자만)
- c - 무작위 문자 A-Z 또는 숫자 0-9
- n - 무작위 숫자 0-9
- x - 0-9 또는 A-Z의 단일 ASCII 문자. 생성된 캠페인 코드를 편집하고 Campaign이 x로 대체한 ASCII 문자를 임의 ASCII 문자로 대체할 수 있으며, Campaign에서는 해당 문자를 대신 사용합니다.

## cellCodeGenProgFile

### 설명

cellCodeGenProgFile 등록 정보는 셀 코드 생성 프로그램의 이름을 지정하며, 생성 프로그램이 Campaign에서 제공하는 기본 프로그램인 경우 지원되는 임의 옵션을 지정할 수 있습니다. 생성된 코드의 형식을 제어하는 등록 정보는 cellCodeFormat 등록 정보에서 설정됩니다. 지원되는 옵션 목록은 campCodeGenProgFile을 참조하십시오.

자체 셀 코드 생성 프로그램을 작성하려면 파일 이름 및 확장자를 포함하여 사용자 정의 프로그램의 절대 경로로 기본 값을 대체하십시오. 이 때 UNIX의 경우 슬래시(/)를, Windows의 경우 역슬래시(\)를 사용합니다.

### 기본값

uaccampcodegen( Campaign에서 지원하는 코드 생성 프로그램)

## campCodeGenProgFile

### 설명

campCodeGenProgFile 등록 정보는 캠페인 코드 생성 프로그램의 이름을 지정하며, 생성 프로그램이 Campaign에서 지원하는 기본 프로그램인 경우 지원되는 옵션을 지정합니다.

생성되는 코드의 형식을 제어하는 등록 정보는 campCodeFormat 등록 정보에서 설정됩니다.

자체 캠페인 코드 생성 프로그램을 작성하는 경우, 파일 이름 및 확장자를 포함하고 UNIX의 경우 슬래시(/)를 그리고 Windows의 경우 역슬래시(\)를 사용하여 사용자 정의 프로그램의 절대 경로로 기본값을 대체하십시오.

기본 캠페인 코드 생성 프로그램은 다음 옵션과 함께 호출할 수 있습니다.

- -y 연도(4자리 정수)
- -m 월(1자리 또는 2자리 정수, 값이 12를 초과할 수 없음)
- -d 일(1자리 또는 2자리 정수, 값이 31을 초과할 수 없음)
- -n 캠페인 이름(임의 문자열, 64자를 초과할 수 없음)
- -o 캠페인 소유자(문자열, 64자를 초과할 수 없음)

- -u 캠페인 코드(임의 정수). 사용자를 위해 응용 프로그램에서 ID를 생성하지 않고 정확한 캠페인 ID를 지정할 수 있습니다.
- -f 기본값을 대체하는 경우 코드 형식. campCodeFormat에 지정된 값을 사용합니다.
- -i 기타 정수.
- -s 기타 문자열.

#### 기본값

uaccampcodegen( Campaign에서 지원하는 코드 생성 프로그램)

## Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding

이 범주에 있는 등록 정보는 파일에 기록된 값의 텍스트 인코딩을 지정하여 비영어 데이터를 지원합니다.

### stringEncoding

#### 설명

partition[n] > server> encoding > stringEncoding 등록 정보는 Campaign이 플랫폼 파일을 읽고 쓰는 방법을 지정합니다. 모든 플랫폼 파일에 사용되는 인코딩과 일치해야 합니다. 기타 구성되지 않는 경우 이것이 플랫폼 파일 인코딩의 기본 설정입니다.

주: 이 설정의 경우 WIDEUTF-8은 지원되지 않습니다.

기본적으로 값이 지정되지 않으며 발신되는 텍스트 파일은 Campaign의 기본 인코딩인 UTF-8로 인코딩됩니다.

값이 UTF-8인 경우라도 명시적으로 사용자 시스템에 적합한 인코딩으로 값을 지정하는 것이 좋습니다. 암시적인 기본값에서는 마찬가지입니다.

주: dataSources 범주에 있는 데이터 소스에 대해 StringEncoding 등록 정보 값을 설정하지 않은 경우, 이 stringEncoding 등록 정보 값은 기본 값으로 사용됩니다. 그러면 불필요한 혼란이 발생할 수 있으므로 항상 dataSources 범주에서 명시적으로 StringEncoding 등록 정보를 설정해야 합니다.

지원되는 인코딩 목록은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### forceDCTOneBytePerChar

#### 설명

forceDCTOneBytePerChar 등록 정보는 Campaign이 UTF-8로 코드 변환하기에 충분한 공간이 허용되도록 예약된 확장 가능성있는 너비 대신 출력 파일에 대해 원래 필드 너비를 사용해야 하는지 여부를 지정합니다.

텍스트 값을 표시하는 데 사용되는 인코딩에 따라 길이가 다를 수 있습니다. stringEncoding 등록 정보를 ASCII도 UTF-8도 아닌 데이터 소스에서 텍스트 값을 가져온 경우, Campaign은 UTF-8로의 코드 변환을 위해 충분한 공간이 확보되도록 필드 너비를 세 배로 확보합니다. 예를 들어 stringEncoding 등록 정보를 LATIN1로 설정되고 데이터베이스에 있는 필드가 VARCHAR(25)로 정의되면 Campaign은 코드 변환된 UTF-8 값을 보유할 수 있도록 75바이트를 예약합니다. 원래 필드 너비를 사용하려는 경우 forceDCTOneBytePerChar 등록 정보를 TRUE로 설정하십시오.

#### 기본값

FALSE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout

이 범주에 있는 등록 정보는 사용자의 연결이 끊기고 모든 실행이 완료된 후 종료하기 전 Campaign 플로차트가 기다리는 시간(초) 및 오류를 보고하기 전 Campaign 서버 프로세스가 외부 서버로부터 응답을 기다리는 시간(초)을 지정합니다.

### waitForGracefulDisconnect

#### 설명

waitForGracefulDisconnect 등록 정보는 사용자가 부드럽게 연결을 끊거나 사용자가 연결을 끊으려는지 여부에 관계없이 종료할 때까지 Campaign 서버 프로세스가 실행을 계속하는지 여부를 지정합니다.

값이 기본값인 yes인 경우, 서버 프로세스는 사용자가 종료하려 한다는 것을 결정할 때까지 계속해서 실행됩니다. 이 옵션을 사용하면 변경사항이 유실되지 않지만 서버 프로세스가 누적될 수 있습니다.

값이 no인 경우, 서버 프로세스는 시스템 종료되고 누적되지 않지만, 네트워크 인터럽트가 발생하거나 권장하는 일련의 조치에 따라 부드럽게 종료하지 않은 경우 사용자 작업이 유실될 수 있습니다.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

## urlRequestTimeout

### 설명

urlRequestTimeout 등록 정보는 Campaign 서버 프로세스가 외부 서버로부터 응답을 기다리는 시간(초)을 지정합니다. 현재 이것은 IBM Unica Marketing 서버 및 Campaign과 함께 작업하는 eMessage 구성 요소로의 요청에 적용됩니다.

Campaign 서버 프로세스가 이 기간 동안 응답을 받지 못하면, 통신 제한시간 오류가 보고됩니다.

### 기본값

60

## delayExitTimeout

### 설명

delayExitTimeout 등록 정보는 사용자 연결이 끊기고 모든 실행이 완료된 후 종료하기 전까지 Campaign 플로차트가 기다리는 시간(초)을 지정합니다.

이 등록 정보를 0이 아닌 값으로 설정하면 후속 Campaign 플로차트에서 새 인스턴스를 시작하는 대신 기존 인스턴스를 사용할 수 있습니다.

### 기본값

10

## Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate

### collaborateInactivityTimeout

#### 설명

collaborateInactivityTimeout 등록 정보는 Distributed Marketing 요청을 서비스한 후 종료하기 전 unica\_acsvr 프로세스가 대기하는 시간(초)을 지정합니다. 이 대기 기간을 사용하면 Distributed Marketing이 플로차트를 실행하기 전 일련의 요청을 작성하는 보통 시나리오에서 프로세스가 사용 가능한 채로 남아 있을 수 있습니다.

최소 값은 1입니다. 이 등록 정보를 0으로 설정하면 기본값은 60이 됩니다.

#### 기본값

60

## Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign에서 작성한 폴더에 대해 설정된 권한 및 **profile** 디렉토리에 포함된 파일에 설정된 권한 및 UNIX 그룹을 지정합니다.

## userFileGroup(UNIX만 해당)

### 설명

userFileGroup 등록 정보는 사용자가 생성한 Campaign 파일과 연관된 그룹을 지정합니다. 그룹은 사용자가 지정된 그룹의 구성원일 경우에만 설정됩니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## catalogFolderPermissions

### 설명

catalogFolderPermissions 등록 정보는 스토어드 테이블 카탈로그 > 폴더 작성 창을 통해 Campaign에서 작성한 디렉토리의 권한을 지정합니다.

### 기본값

755(소유자가 읽기/쓰기/실행 액세스 권한을 가짐, 그룹 및 세계에는 실행/읽기 액세스 권한이 있음)

## templateFolderPermissions

### 설명

templateFolderPermissions 등록 정보는 스토어드 템플릿 > 폴더 작성 창을 통해 Campaign이 작성한 템플릿 디렉토리의 권한을 지정합니다.

### 기본값

755(소유자가 읽기/쓰기/실행 액세스 권한을 가짐, 그룹 및 세계에는 읽기/실행 액세스 권한이 있음)

## adminFilePermissions(UNIX만 해당)

### 설명

adminFilePermissions 등록 정보는 profile 디렉토리에 포함된 파일의 권한 비트 마스크를 지정합니다.

### 기본값

660(소유자 및 그룹이 읽기/쓰기 액세스 권한만 가짐)

## userFilePermissions(UNIX만 해당)

### 설명

userFilePermissions 등록 정보는 사용자가 생성한 Campaign 파일(예: 로그 파일, 요약 파일, 내보낸 플랫폼 파일)의 권한 비트 마스크를 지정합니다.



## 기본값

666(모두가 서버에서 Campaign이 작성한 파일에 대해 읽기 및 쓰기 권한을 가질 수 있음)

## adminFileGroup(UNIX만 해당)

### 설명

adminFileGroup 등록 정보는 profile 디렉토리에 포함된 파일과 연관된 UNIX admin 그룹을 지정합니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign에서 생성된 필드의 동작, 중복 셀 코드가 허용되는지 여부 그리고 컨택 기록으로 로그 옵션의 기본값이 사용 가능한지 여부를 지정합니다.

## allowDuplicateCellcodes

### 설명

allowDuplicateCellcodes 등록 정보에서는 Campaign 스냅샷 프로세스에 있는 셀 코드에 중복 값이 있을 수 있는지 여부를 지정합니다.

값이 no인 경우 Campaign 서버는 고유한 셀 코드를 강제합니다.

값이 yes인 경우 Campaign 서버는 고유한 셀 코드를 강제하지 않습니다.

### 기본값

예

## allowResponseNDaysAfterExpiration

### 설명

allowResponseNDaysAfterExpiration 등록 정보는 응답이 추적할 수 있는 모든 오피의 만기 날짜 이후의 최대 일 수를 지정합니다. 이렇게 늦은 응답은 성과 보고서에 포함될 수 있습니다.

### 기본값

90

## agfProcessnameOutput

### 설명

agfProcessnameOutput 등록 정보는 목록, 최적화, 응답 및 스냅샷 프로세스에서 Campaign 생성 필드(UCGF)의 출력 동작을 지정합니다.

값이 PREVIOUS인 경우, USGF에는 수신 셀과 연관된 프로세스 이름이 포함됩니다.

값이 CURRENT인 경우 UCGF에서는 사용 중인 프로세스의 프로세스 이름이 들어갑니다.

#### 기본값

PREVIOUS

#### 유효한 값

PREVIOUS | CURRENT

### logToHistoryDefault

#### 설명

logToHistoryDefault 등록 정보는 Campaign 컨택 프로세스의 로그 탭에 있는 컨택 기록 및 추적 테이블에 로그 옵션의 기본값이 사용 가능한지 여부를 지정합니다.

값이 yes인 경우 옵션을 사용할 수 있습니다.

값이 no인 경우 새로 작성된 컨택 프로세스에서는 옵션을 사용할 수 없습니다.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

### defaultBehaviorWhenOutputToFile

#### 설명

파일로 출력시킬 때 Campaign에서 컨택 프로세스의 동작을 지정합니다. 이 등록 정보는 현재 파티션에서만 적용됩니다. 이 기본 동작(설정된 경우)은 새로 플로차트에 추가될 때 프로세스에만 적용되고, 플로차트에 프로세스가 한 번 추가되면, 프로세스 구성에서 출력 동작을 변경할 수 있습니다.

#### 기본값

기존 데이터에 추가

#### 유효한 값

- 기존 데이터에 추가
- 새 파일 생성

- 모든 레코드 대체

## defaultBehaviorWhenOutputToDB

### 설명

데이터베이스 테이블로 출력시킬 때 Campaign에서 컨택 프로세스의 동작을 지정합니다. 이 등록 정보는 현재 파티션에서만 적용됩니다. 이 기본 동작(설정된 경우)은 새로 플로차트에 추가될 때 프로세스에만 적용되고, 플로차트에 프로세스가 한 번 추가되면, 프로세스 구성에서 출력 동작을 변경할 수 있습니다.

### 기본값

기존 데이터에 추가

### 유효한 값

- 기존 데이터에 추가
- 모든 레코드 대체

## replaceEmbeddedNames

### 설명

replaceEmbeddedNames 등록 정보를 TRUE로 설정된 경우, Campaign은 조회 텍스트에 내장된 사용자 이름 및 UCGF 이름이 밑줄과 같은 비영숫자로 구분되어야 하는 경우라도 실제 값으로 바꿉니다(예를 들어 ABCUserVar.v1은 바뀌지 않지만 ABC\_UserVar.v1은 바꿉니다). Campaign 7.2 이전과의 역호환성을 위해 이 등록 정보를 TRUE로 설정하십시오.

FALSE로 설정되면, Campaign은 별도의 사용자 변수 및 UCGF 이름만을 실제 값으로 바꿉니다(Unica 및 원시 SQL 표현식에서). Campaign 7.3 이후와의 역호환성을 위해 이 값을 FALSE로 설정하십시오.

### 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave

이 범주에 있는 등록 정보는 새 Campaign 플로차트의 자동 저장 및 체크포인트 등록 정보의 기본 설정을 지정합니다.

## checkpointFrequency

### 설명

checkpointFrequency 등록 정보는 새 Campaign 플로차트의 체크포인트 등록 정보에 대한 기본 설정(분)을 지정하며, 클라이언트측 고급 설정 창에서 각 플로차트에 대해 구성할 수 있습니다. 체크포인트 기능에서는 복구를 위해 실행 중인 플로차트의 스냅샷을 캡처하는 기능을 제공합니다.

#### 기본값

0(영)

#### 유효한 값

임의 정수

### autosaveFrequency

#### 설명

autosaveFrequency 등록 정보는 새 Campaign 플로차트의 자동 저장 등록 정보에 대한 기본 설정(분)을 지정하고, 클라이언트측 고급 설정 창에서 각 플로차트에 대해 구성할 수 있습니다. 자동 저장 함수는 편집 및 구성 도중 플로차트를 강제로 저장합니다.

#### 기본값

0(영)

#### 유효한 값

임의 정수

## Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign이 플랫폼 파일에서 문자열 비교 및 빈 필드를 처리하는 방법 및 매크로 STRING\_CONCAT의 동작을 지정합니다.

### longNumericIdsAsText

#### 설명

longNumericIdsAsText 등록 정보는 Campaign 매크로 언어가 15자리보다 긴 숫자 ID를 텍스트로 처리하는지 여부를 지정합니다.

값을 yes로 설정하면 15자리보다 긴 숫자 ID를 텍스트로 처리하도록 지정됩니다.

값을 no로 설정하면 15자리보다 긴 숫자 ID가 숫자 값으로 처리(되고 절단되거나 반올림된 경우 정밀도 또는 고유성이 유실될 수 있음)되도록 지정합니다.

주: 이 데이터 소스에서 발생하는 필드의 경우 partitions > partition[n] > dataSources > [data\_source\_name] > ForceNumeric 등록 정보가 TRUE로 설정되면 이 설정은 무시됩니다.

### 기본값

없음

### 유효한 값

yes | no

## stringConcatWithNullsNull

### 설명

stringConcatWithNullsNull 등록 정보는 Campaign 매크로 STRING\_CONCAT의 동작을 제어합니다.

값이 yes인 경우 입력이 NULL이면 STRING\_CONCAT에서 NULL을 리턴합니다.

값이 no인 경우 STRING\_CONCAT는 비NULL 등록 정보 모두의 조합을 리턴합니다. 이 경우 STRING\_CONCAT는 입력 모두가 NULL일 경우에만 NULL을 리턴합니다.

### 기본값

예

### 유효한 값

yes | no

## performCaseInsensitiveComparisonAs

### 설명

performCaseInsensitiveComparisonAs 등록 정보는 compareCaseSensitive 등록 정보를 no로 설정될 경우(즉 대소문자 구문 안함 비교 도중) Campaign이 데이터 값을 비교하는 방법을 지정합니다. 이 등록 정보는 compareCaseSensitive 값이 yes일 경우 무시됩니다.

값이 UPPER이면, Campaign은 비교하기 전 모든 데이터를 대문자로 변환합니다.

값이 LOWER이면, Campaign은 비교 전 모든 데이터를 소문자로 변환합니다.

### 기본값

LOWER

### 유효한 값

UPPER | LOWER

## upperAllowsDate

### 설명

upperAllowsDate 등록 정보는 UPPER 데이터베이스 함수에서 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되는지 그리고 조작이 데이터베이스에서 수행되는지 또는 Campaign 서버에 의해 수행되는지 여부를 지정합니다.

데이터베이스가 SQL Server 또는 Oracle인 경우 값을 yes로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 UPPER 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용됩니다.

데이터베이스가 DB2, Teradata, Sybase 또는 Informix인 경우 값을 no로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 UPPER 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되지 않습니다.

이 설정은 데이터 소스 각각에 대한 것이 아니라 글로벌한 것임을 기억하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 no 값을 권장하는 경우 값을 no로 설정하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 yes 값이 권장되는 경우 값을 yes로 설정하십시오.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

### **compareCaseSensitive**

#### 설명

compareCaseSensitive 등록 정보는 Campaign 데이터 비교에서 대소문자의 구분 여부를 지정합니다.

값이 no인 경우 Campaign은 데이터 값을 비교할 때 대소문자 차이를 무시하고 2진으로 대소문자를 구분하지 않는 방식으로 텍스트 데이터를 정렬합니다. 이 설정은 영어 데이터를 사용할 경우 강력히 권장합니다.

값이 yes인 경우 Campaign은 대소문자의 차이를 기반으로 데이터 값을 구분하며, 각 문자의 실제 2진 값을 비교합니다. 이 설정은 영어가 아닌 데이터를 사용하는 경우 강력히 권장합니다.

#### 기본값

없음

#### 유효한 값

yes | no

### **lowerAllowsDate**

#### 설명

lowerAllowsDate 등록 정보는 LOWER 데이터베이스 함수에서 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되는지 그리고 조작이 데이터베이스에서 수행되는지 또는 Campaign 서버에 의해 수행되는지 여부를 지정합니다.

데이터베이스가 SQL Server 또는 Oracle인 경우 값을 yes로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 LOWER 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용됩니다.

데이터베이스가 DB2, Teradata, Sybase 또는 Informix인 경우 값을 no로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 LOWER 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되지 않습니다.

이 설정은 데이터 소스 각각에 대한 것이 아니라 글로벌한 것임을 기억하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 no 값을 권장하는 경우 값을 no로 설정하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 yes 값이 권장되는 경우 값을 yes로 설정하십시오. 보통 컴퓨터 사이트에서 하나의 데이터베이스 유형만 사용되지만 여러 데이터베이스 유형이 사용되는 일부 설치도 있습니다.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

### substrAllowsDate

#### 설명

substrAllowsDate 등록 정보는 SUBSTR/SUBSTRING 데이터베이스 함수에서 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되는지 여부 그리고 조작이 데이터베이스에서 수행되는지 아니면 Campaign 서버에 의해 수행되어야 하는지 여부를 지정합니다.

데이터베이스가 Oracle 또는 Teradata인 경우 값을 yes로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 SUBSTR/SUBSTRING 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용됩니다.

데이터베이스가 SQL Server, DB2, Sybase 또는 Informix인 경우 값을 no로 설정하십시오. SQL Server, DB2 및 Sybase에 있는 SUBSTR/SUBSTRING 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되지 않습니다. Informix SUBSTR에서는 DATE 매개변수를 허용하지만 DATE는 먼저 텍스트로 변환되고 변환에서는 형식을 변경합니다. 그러므로 SUBSTR은 데이터베이스에 Campaign 서버와 비교한 다른 결과를 리턴하므로 데이터베이스가 Informix인 경우 substrAllowsDate를 no로 설정하는 것이 가장 좋습니다.

이 설정은 데이터 소스 각각에 대한 것이 아니라 글로벌한 것임을 기억하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 no 값을 권장하는 경우 값을 no로 설정하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 yes 값이 권장되는 경우 값을 yes로 설정하십시오.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

### **ltrimAllowsDate**

#### 설명

ltrimAllowsDate 등록 정보는 LTRIM 데이터베이스 함수에서 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되는지 그리고 조작이 데이터베이스에서 수행되는지 또는 Campaign 서버에 의해 수행되어야 하는지 여부를 지정합니다.

데이터베이스가 SQL Server, Oracle 또는 Teradata인 경우 값을 yes로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 LTRIM 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용됩니다.

데이터베이스가 DB2, Sybase 또는 Informix인 경우 값을 no로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 LTRIM 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되지 않습니다.

이 설정은 데이터 소스 각각에 대한 것이 아니라 글로벌한 것임을 기억하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 no 값을 권장하는 경우 값을 no로 설정하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 yes 값이 권장되는 경우 값을 yes로 설정하십시오. 보통 컴퓨터 사이트에서 하나의 데이터베이스 유형만 사용되지만 여러 데이터베이스 유형이 사용되는 일부 설치도 있습니다.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

### **rtrimAllowsDate**

#### 설명

rtrimAllowsDate 등록 정보는 RTRIM 데이터베이스 함수에서 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되는지 그리고 조작이 데이터베이스에서 수행되는지 아니면 Campaign 서버에 의해 수행되어야 하는지 여부를 지정합니다.



데이터베이스가 SQL Server, Oracle 또는 Teradata인 경우 값을 yes로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 RTRIM 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용됩니다.

데이터베이스가 DB2, Sybase 또는 Informix인 경우 값을 no로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 RTRIM 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되지 않습니다.

이 설정은 데이터 소스 각각에 대한 것이 아니라 글로벌임을 기억하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 no 값을 권장하는 경우 값을 no로 설정하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 yes 값이 권장되는 경우 값을 yes로 설정하십시오.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

### likeAllowsDate

#### 설명

likeAllowsDate 등록 정보는 LIKE 데이터베이스 함수에서 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되는지 그리고 조작이 데이터베이스에서 수행되는지 또는 Campaign 서버에 의해 수행되어야 하는지 여부를 지정합니다.

데이터베이스가 SQL Server 또는 Oracle인 경우 값을 yes로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 LIKE 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용됩니다.

데이터베이스가 DB2, Teradata, Sybase 또는 Informix인 경우 값을 no로 설정하십시오. 이 데이터베이스에 있는 LIKE 함수에서는 DATE/DATETIME 매개변수가 허용되지 않습니다.

주: 이 설정은 데이터 소스 각각에 대한 것이 아니라 글로벌한 설정입니다. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 no 값을 권장하는 경우 값을 no로 설정하십시오. 사용 중인 모든 데이터 소스에 대해 yes 값이 권장되는 경우 값을 yes로 설정하십시오.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

## fileAllSpacesIsNull

### 설명

fileAllSpacesIsNull 등록 정보는 플랫폼 파일에서 모두가 공백인 값은 NULL 값으로 간주해야 하는지 여부를 지정함으로써 Campaign이 맵핑된 플랫폼 파일에서 빈 필드를 해석하는 방법을 제어합니다.

값이 yes인 경우 모두가 공백인 값은 NULL 값으로 간주됩니다. Campaign은 <field> is null과 같은 조치는 일치시키지만 <field> = ""와 같은 조치는 실패합니다.

값이 no인 경우 모두가 공백인 값은 NULL이 아닌 빈 문자열로 처리됩니다. Campaign은 <field> = ""과 같은 조치를 일치시키지만 <field> is null은 실패합니다.

### 기본값

예

### 유효한 값

yes | no

## Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

이 범주에 있는 등록 정보는 다시 사용하기 위해 Campaign에서 캐시하는 운영 체제 스레드 수, 새 플로차트의 가상 메모리 사용 등록 정보의 기본 설정 및 데이터베이스 내에서 최적화가 사용되는지 여부를 지정합니다.

주: 이 매개변수 범주는 최적화와 관련이 있습니다.

### maxVirtualMemory

#### 설명

maxVirtualMemory 등록 정보는 새 Campaign 플로차트의 애플리케이션 가상 메모리 사용 등록 정보에 대한 기본 설정을 지정하고, 클라이언트측 고급 설정 창을 통해 각 플로차트에 대해 구성할 수 있습니다. 이는 메가바이트 단위입니다.

#### 기본값

128

### useInDbOptimization

#### 설명

useInDbOptimization 등록 정보는 Campaign이 Campaign 서버 대신 데이터베이스에서 가능한 많은 조작을 수행하려고 시도하는지 여부를 지정합니다.

값이 no인 경우 Campaign은 항상 Campaign 서버에서 ID 목록을 유지보수합니다.

값이 yes인 경우 Campaign은 가능하면 ID 목록을 전달하지 않으려 합니다.

#### 기본값

없음

#### 유효한 값

yes | no

### maxReuseThreads

#### 설명

maxReuseThreads 등록 정보는 다시 사용하기 위해 서버 프로세스 (unica\_acsvr)에서 캐시하는 운영 체제 스레드 수를 지정합니다. 기본적으로 이 등록 정보가 0으로 설정되면 캐시를 사용할 수 없습니다.

스레드 할당 오버헤드를 줄이려 할 때 또는 응용 프로그램에서 이를 수행하도록 요청하면 스레드를 릴리스할 수 없음을 표시할 수 있는 운영 체제에서 캐시를 사용하는 것이 좋습니다.

maxReuseThreads 등록 정보를 0이 아닌 값으로 설정되는 경우, MaxQueryThreads 값 이상이어야 합니다.

#### 기본값

0(영), 캐시를 사용할 수 없음

### tempTableDataSourcesForSegments

#### 설명

tempTableDataSourcesForSegments 등록 정보는 세분화 작성 프로세스에서 지속적 세분화 임시 테이블을 작성해야 하는 데이터 소스 목록을 정의합니다. 이는 쉼표로 구분됩니다.

기본적으로 이 등록 정보는 공백입니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### doNotCreateServerBinFile

#### 설명

이 옵션이 TRUE로 설정되면, 전략적 세분화를 수행할 때 Campaign 서버에서 2진 파일을 작성하지 않습니다. 대신 전략적 세분화는 데이터 소스에서 세분화 임시 테이블을 작성합니다. 값이 TRUE로 설정된 경우, 세분화 작성 프로세스 구성에서 최소 하나 이상의 데이터 소스를 지정해야 합니다.

기본값

FALSE

유효한 값

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | server | logging

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign 서버의 경우 표준 및 Windows 이벤트 로깅이 사용되는지 여부, 로깅 수준 및 범주와 기타 로깅 동작을 지정합니다.

### enableWindowsEventLogging

설명

enableWindowsEventLogging 등록 정보에서는 Windows 이벤트 로그에 대한 Campaign 서버 로깅을 사용 또는 사용 불가능으로 설정할 수 있습니다.

값이 yes인 경우 Windows 이벤트 로그로 로깅할 수 있습니다.

값이 no인 경우 Windows 이벤트 로그로 로깅할 수 없습니다. 사용할 수 없는 경우 windowsEventLoggingLevel 및 windowsEventLoggingCategory 설정은 무시합니다.

기본값

없음

유효한 값

yes | no

### logFileBufferSize

설명

logFileBufferSize 등록 정보는 keepFlowchartLogOpen 등록 정보 값이 yes 일 경우 사용됩니다. 메시지를 파일로 기록한 후 로그 메시지 수에 대한 상한을 설정합니다.

값이 1인 경우 모든 로그 메시지를 즉시 파일로 기록하며, 실제로 버퍼링을 사용할 수 없지만 성능이 다소 저하될 수 있습니다.

이 등록 정보는 keepFlowchartLogOpen 값이 no로 설정된 경우 무시됩니다.

기본값

5

### keepFlowchartLogOpen

설명

keepFlowchartLogOpen 등록 정보는 로그 파일에 행을 기록할 때마다 Campaign이 플로차트 로그 파일을 열고 닫는지 여부를 지정합니다.

값이 no인 경우 Campaign은 플로차트 로그 파일을 열고 닫습니다.

값이 yes인 경우 Campaign은 플로차트 로그 파일을 한 번만 열고 플로차트의 서버 프로세스가 종료할 때에만 플로차트 로그 파일을 닫습니다. yes 값은 실시간 플로차트의 성능을 향상시킬 수 있습니다. yes 설정의 부작용은 내부 버퍼가 가득 차거나 로그 메시지 수가 logFileBufferSize 등록 정보 값과 동일할 때에만 Campaign이 파일로 로그 메시지를 비우므로 최근 로그된 메시지를 로그 파일에서 즉시 볼 수 없다는 것입니다.

#### 기본값

없음

#### 유효한 값

yes | no

### 로그 프로세스 ID

#### 설명

logProcessId 등록 정보는 Campaign 서버 프로세스의 프로세스 ID(pid)가 로그 파일로 로그되는지 여부를 제어합니다.

값이 yes인 경우 프로세스 ID가 로그됩니다.

값이 no인 경우 프로세스 ID는 로그되지 않습니다.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

### 로그 최대 백업 인덱스

#### 설명

logMaxBackupIndex 등록 정보는 가장 오래된 로그 파일을 삭제하기 전 보관하는 백업 Campaign 서버 로그 파일 수를 지정합니다.

값이 0(영)인 경우 백업 파일이 작성되지 않고 logFileMaxSize 등록 정보에서 지정한 크기에 도달하면 로그 파일을 자릅니다.

n 값(여기서 n은 0보다 큼)의 경우 파일 {File.1, ..., File.n-1}은 {File.2, ..., File.n}으로 이름이 변경됩니다. 또한 File은 File.1으로 이름이 변경된 후 닫힙니다. 후속 로그 출력을 수신하기 위해 새 File이 작성됩니다.

#### 기본값

1(하나의 백업 로그 파일 작성)

## 로깅 범주

### 설명

loggingCategories 등록 정보는 Campaign 서버 로그 파일에 기록되는 메시지 범주를 지정합니다. loggingLevels와 결합하여 작업하며, (선택한 모든 범주에 대해)심각도를 기준으로 로그되는 메시지를 결정합니다. 쉼표로 구분된 목록에서 다중 범주를 지정할 수 있습니다. 특수 범주 all에서는 모든 로깅 범주를 지정하기 위한 축약어를 제공합니다.

### 기본값

ALL

### 유효한 값

지원되는 범주는 다음과 같습니다.

- ALL
- BAD\_ORDER
- CELL\_ACCESS
- CONFIG
- DATA\_ERRORS
- DBLOAD
- FILE\_ACCESS
- 일반
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE\_ACCESS
- TABLE\_MAPPING
- TABLE\_IO
- WEBPROC

## 로깅 수준

### 설명

loggingLevels 등록 정보는 심각도를 기준으로 Campaign 서버 로그 파일에 기록되는 세부사항의 양을 제어합니다.

#### 기본값

MEDIUM

#### 유효한 값

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW는 최소한의 세부사항(가장 심각한 오류만 해당)를 나타내고, ALL에는 추적 메시지가 포함되며 이는 주로 진단을 목적으로 합니다. 도구 > 로깅 옵션 메뉴를 통해 플로차트에서 이 설정을 조정할 수 있습니다.

주: 구성 및 테스트 도중 loggingLevels 등록 정보를 ALL로 설정하여 진단을 위해 Campaign의 로깅 출력을 최대화하려 합니다. 이 설정은 대용량 데이터를 생성하므로 프로덕션 조작에 대해서는 권장할 수 없습니다.

## windowsEventLoggingCategories

#### 설명

windowsEventLoggingCategories 등록 정보는 Campaign 서버 창 이벤트 로그에 기록되는 메시지의 범주를 지정합니다. 이는 windowsEventLoggingLevels와 결합하여 작업하며, (선택한 모든 범주에 대해) 심각도를 기준으로 로그되는 메시지를 결정합니다.

쉽표로 구분된 목록에서 다중 범주를 지정할 수 있습니다. 특수 범주 all에서는 모든 로깅 범주를 지정하기 위한 축약어를 제공합니다.

#### 기본값

ALL

#### 유효한 값

- ALL
- BAD\_ORDER
- CELL\_ACCESS
- CONFIG
- DATA\_ERRORS
- DBLOAD
- FILE\_ACCESS

- 일반
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE\_ACCESS
- TABLE\_MAPPING
- TABLE\_IO
- WEBPROC

## logFileMaxSize

### 설명

logFileMaxSize 등록 정보는 백업 파일로 이동하기 전 Campaign 서버 로그 파일이 도달할 수 있는 최대 크기(바이트)를 지정합니다.

### 기본값

10485760(10MB)

## windowsEventLoggingLevels

### 설명

windowsEventLoggingLevels 등록 정보는 심각도를 기반으로 Campaign 서버 창 이벤트 로그에 기록되는 세부사항의 양을 제어합니다.

### 기본값

MEDIUM

### 유효한 값

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW는 최소한의 세부사항(가장 심각한 오류만 해당)를 나타내고, ALL에는 추적 메시지가 포함되며 이는 주로 진단을 목적으로 합니다.

## 로깅 활성화

### 설명



enableLogging 등록 정보는 세션 시작 시 Campaign 서버 로깅이 켜지는지 여부를 지정합니다.

값이 yes인 경우 로깅이 켜집니다.

값이 no인 경우 로깅이 꺼집니다.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

## Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign 스냅샷 내보내기에서 허용되는 오류 수, 플로차트를 저장할 때 저장되는 파일 및 테스트 실행 시 각각의 최상위 수준 프로세스에 대한 최대 ID 수를 지정합니다.

### maxDataErrorsAllowed

#### 설명

maxDataErrorsAllowed 등록 정보는 Campaign 스냅샷 내보내기에서 허용된 데이터 전환 오류의 최대 수를 지정합니다.

#### 기본값

0(영), 오류를 허용하지 않음

### saveRunResults

#### 설명

saveRunResults 등록 정보는 Campaign 플로차트를 저장할 때 저장되는 파일을 지정합니다.

값이 yes인 경우 “underscore” 파일이 저장되며, useInDbOptimization 값이 yes인 경우 데이터베이스 임시 테이블은 유지됩니다.

값이 no인 경우 .ses 파일만 저장되고 플로차트를 다시 로드하는 경우 중간 결과를 볼 수 없습니다.

#### 기본값

예

#### 유효한 값

yes | no

## testRunDefaultSize

### 설명

testRunDefaultSize 등록 정보는 Campaign 테스트 실행 시 각각의 최상위 수준 프로세스에 대한 최대 ID 수 기본값을 지정합니다. 0(영) 값은 ID 수에 대한 한계를 제거합니다.

### 기본값

0(영)

## Campaign | partitions | partition[n] | server | profile

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign에서 숫자 및 텍스트 값을 프로파일링하는 도중 작성되는 최대 범주 수를 지정합니다.

## profileMaxTextCategories

### 설명

profileMaxTextCategories 및 profileMaxNumberCategories 등록 정보는 텍스트 및 숫자 값에 대한 프로파일링 도중 Campaign에서 작성되는 최대 범주 수를 각각 지정합니다.

이러한 값은 사용자에게 표시되는 bin 수의 설정과 다르며, 사용자 인터페이스를 통해 수정할 수 있습니다.

### 기본값

1048576

## profileMaxNumberCategories

### 설명

profileMaxNumberCategories 및 profileMaxTextCategories 등록 정보는 숫자 및 텍스트 값의 프로파일링 도중 Campaign에서 작성되는 최대 범주 수를 각각 지정합니다.

이러한 값은 사용자에게 표시되는 bin 수의 설정과 다르며, 사용자 인터페이스를 통해 수정할 수 있습니다.

### 기본값

1024

## Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign의 internalID 대문자 및 소문자 한계를 지정합니다.

## internalIdLowerLimit

### 설명

internalIdUpperLimit 및 internalIdLowerLimit 등록 정보는 Campaign 내부 ID가 지정된 범위 내에 포함되도록 제한합니다. 값은 포괄적입니다 즉 Campaign에서는 하한 및 상한 모두를 사용할 수 있습니다.

### 기본값

0(영)

## internalIdUpperLimit

### 설명

internalIdUpperLimit 및 internalIdLowerLimit 등록 정보는 Campaign 내부 ID가 지정된 범위 내에 포함되도록 제한합니다. 값은 포괄적입니다 즉 Campaign에서는 하한 및 상한 모두를 사용할 수 있습니다.

### 기본값

4294967295

## eMessageInstalled

### 설명

eMessage가 설치되었음을 표시합니다. yes를 선택하는 경우, eMessage 기능은 Campaign 인터페이스에서 사용할 수 있습니다.

IBM 설치 프로그램은 eMessage 설치에서 기본 파티션에 대해 이 등록 정보를 yes로 설정합니다. eMessage가 설치된 추가 파티션의 경우 이 등록 정보를 수동으로 구성해야 합니다.

### 기본값

없음

### 유효한 값

yes | no

## interactInstalled

### 설명

Interact 디자인 환경을 설치한 후 Campaign에서 Interact 디자인 환경을 사용할 수 있도록 하려면 이 구성 등록 정보를 yes로 설정해야 합니다.

Interact가 설치되지 않은 경우 no로 설정하십시오. 이 등록 정보를 no로 설정하면 사용자 인터페이스에서 Interact 메뉴 및 옵션이 제거되지 않습니다. 메뉴 및 옵션을 제거하려면 configTool 유틸리티를 사용하여 수동으로 Interact를 등록 해제해야 합니다.

기본값

없음

유효한 값

yes | no

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## MO\_UC\_integration

설명

Marketing Operations와 통합할 수 있습니다.

기본값

없음

유효한 값

yes | no

## Legacy\_campaigns

설명

MO\_UC\_integration 등록 정보가 **Yes**로 설정되면, Legacy\_campaigns 등록 정보를 사용하여 Campaign 7.x에서 작성되고 Plan 7.x 프로젝트로 링크된 캠페인을 포함하여 통합하기 전 작성된 캠페인에 액세스할 수 있습니다.

기본값

없음

유효한 값

yes | no

## Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign 입력 및 출력 데이터 파일의 기본 디렉토리를 지정합니다.

### defaultOutputDirectory

설명

defaultOutputDirectory 등록 정보는 Campaign 파일 선택 대화 상자를 초기화하는 데 사용되는 경로를 지정합니다. defaultOutputDirectory 등록 정보는 출력 데이터 파일을 Campaign으로 맵핑할 때 사용됩니다. 값이 지정되지 않으면 UNICA\_ACDFDIR 환경 변수에서 변수를 읽습니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## defaultInputDirectory

### 설명

defaultInputDirectory 등록 정보는 Campaign 파일 선택 대화 상자를 초기화하는 데 사용되는 경로를 지정합니다. defaultInputDirectory 등록 정보는 입력 데이터 파일을 Campaign으로 맵핑할 때 사용됩니다. 값이 지정되지 않으면 UNICA\_ACDFDIR 환경 변수에서 변수를 읽습니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | offerCodeGenerator

이 범주에 있는 등록 정보는 오퍼 코드 생성 프로그램의 클래스, 클래스 경로 및 구성 문자열을 지정하며, 대상 셀 스프레드시트 셀로 컨택 프로세스를 지정할 때 사용되는 셀 코드 생성 프로그램도 지정합니다.

## offerCodeGeneratorClass

### 설명

offerCodeGeneratorClass 등록 정보는 Campaign에서 오퍼 코드 생성 프로그램으로서 사용하는 클래스 이름을 지정합니다. 클래스는 패키지 이름이 있는 완전한 클래스여야 합니다.

## 기본값

인쇄를 위해 행 바꾸기가 추가되었습니다.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.  
ExecutableCodeGenerator
```

## offerCodeGeneratorConfigString

### 설명

offerCodeGeneratorConfigString 등록 정보는 Campaign이 로드할 때 오퍼 코드 생성 프로그램 플러그인으로 전달되는 문자열을 지정합니다. 기본적으로 ExecutableCodeGenerator(Campaign과 함께 제공됨)에서는 이 등록 정보를 사용하여 실행할 실행 파일의 경로(Campaign 응용 프로그램 홈 디렉토리의 상대 경로)를 나타냅니다.

## 기본값

```
./bin
```

## defaultGenerator

### 설명

defaultGenerator 등록 정보는 컨택 유형 프로세스 상자에 표시되는 셀 코드의 생성 프로그램을 지정하며 대상 제어 스프레드시트 셀로 셀을 지정할 때 사용됩니다. 대상 제어 스프레드시트는 캠페인 및 플로차트의 셀 및 오퍼 맵핑을 관리합니다.

### 기본값

uacoffercodegen.exe

## offerCodeGeneratorClasspath

### 설명

offerCodeGeneratorClasspath 등록 정보는 Campaign에서 오퍼 코드 생성 프로그램으로 사용하는 클래스의 경로를 지정합니다. 전체 경로 또는 상대 경로가 될 수 있습니다.

경로가 슬래시(UNIX의 경우 슬래시( / ), Windows의 경우 백슬래시(\))로 끝나면, Campaign은 이것이 반드시 사용해야 하는 Java 플러그인 클래스를 포함하는 디렉토리의 경로인 것으로 간주합니다. 경로가 슬래시로 끝나지 않으면 Campaign은 Java 클래스를 포함하는 jar 파일의 이름인 것으로 간주합니다.

경로가 상대 경로인 경우 Campaign은 Campaign 응용 프로그램 홈 디렉토리의 상대 경로인 것으로 간주합니다.

### 기본값

codeGenerator.jar(Campaign.war 파일에 패키지됨)

## Campaign | monitoring

이 범주에 있는 등록 정보는 조작 모니터링 기능이 사용되는지 여부, 조작 모니터링 서버의 URL 그리고 캐싱 동작을 지정합니다. 조작 모니터링이 표시되고 활성 플로차트를 제어할 수 있습니다.

## cacheCleanupInterval

### 설명

cacheCleanupInterval 등록 정보는 플로차트 상태 캐시의 자동 정리 간격(초)을 지정합니다.

이 등록 정보는 7.0 이전 Campaign 버전에서는 사용할 수 없습니다.

### 기본값

600(10분)

## cacheRunCompleteTime

### 설명

cacheRunCompleteTime 등록 정보는 완료된 실행이 캐시되고 모니터링 페이지에서 표시되는 시간(분)을 지정합니다.

이 등록 정보는 7.0 이전 Campaign 버전에서는 사용할 수 없습니다.

### 기본값

4320

## monitorEnabled

### 설명

monitorEnabled 등록 정보는 모니터가 켜졌는지 여부를 지정합니다.

이 등록 정보는 7.0 이전 Campaign 버전에서는 사용할 수 없습니다.

### 기본값

예

## serverURL

### 설명

Campaign > monitoring > serverURL 등록 정보는 조작 모니터링 서버의 URL을 지정합니다. 이는 필수 설정입니다. 조작 모니터링 서버 URL이 기본값이 아닌 경우 값을 수정하십시오.

Campaign이 SSL(Secure Sockets Layer) 통신을 사용하도록 구성된 경우 조작 모니터링 URL은 https로 시작해야 하며 포트는 443으로 설정되어야 합니다. 예를 들어,

`https://localhost:443/Campaign/OperationMonitor`

### 기본값

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

## monitorEnabledForInteract

### 설명

yes로 설정된 경우 Interact에 대해 Campaign JMX 커넥터 서버를 사용할 수 있습니다. Campaign에는 JMX 보안이 없습니다.

no로 설정된 경우 Campaign JMX 커넥터 서버에 연결할 수 없습니다.

이 JMX 모니터링은 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈만을 위한 것입니다.

### 기본값

False

유효한 값

True | False

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## **프로토콜**

설명

monitorEnabledForInteract가 yes로 설정된 경우 Campaign JMX 커넥터 서버의 청취 프로토콜입니다.

이 JMX 모니터링은 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈만을 위한 것입니다.

기본값

JMXMP

유효한 값

JMXMP | RMI

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## **포트**

설명

monitorEnabledForInteract가 yes로 설정된 경우 Campaign JMX 커넥터 서버의 청취 포트입니다.

이 JMX 모니터링은 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈만을 위한 것입니다.

기본값

2004

유효한 값

1025와 65535 이내의 정수입니다.

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.



## Campaign | ProductReindex

오피 작성자는 해당 오피와 연관된 제품을 지정할 수 있습니다. 오피와의 연관에 사용할 수 있는 제품 목록이 변경되면, 오피/제품 연관도 업데이트해야 합니다. Campaign > ProductReindex 범주에 있는 등록 정보는 이 업데이트의 빈도 및 처음 업데이트가 실행되는 날짜의 시간을 지정합니다.

### startTime

#### 설명

startTime 등록 정보는 오피/제품 연관이 처음 업데이트될 때의 시간을 지정합니다. 처음 업데이트는 Campaign 서버가 시작된 후 해당 날짜에 발생하며, 후속 업데이트는 interval 매개변수에 지정된 간격으로 발생합니다. 형식은 24 시간 시계를 사용하여 HH:mm:ss입니다.

Campaign이 처음 시작되면 다음 규칙에 따라 startTime 등록 정보를 사용합니다.

- startTime에 지정된 시간이 미래인 경우 첫 번째 오피/제품 연관 업데이트는 당일 startTime에 발생합니다.
- startTime이 당일 이미 경과한 경우, 첫 번째 업데이트는 다음 날 startTime 또는 현재 시간으로부터 interval분 이후 중 빠른 시간에 발생합니다.

#### 기본값

12:00:00(정오)

### 간격

#### 설명

interval 등록 정보는 오피/제품 연관 업데이트 사이의 시간(분)을 지정합니다. 업데이트는 Campaign 서버가 시작된 다음 날 startTime 매개변수에 지정된 시간에 처음 발생합니다.

#### 기본값

3600(60시간)

## Campaign | unicaACLlistener

이 범주에 있는 등록 정보는 로깅 수준, 특정 액세스 권한, 언어 인코딩, 운영 체제 스레드 수 및 Campaign 리스너의 프로토콜, 호스트 및 포트를 지정합니다. 이러한 등록 정보는 Campaign의 인스턴스당 한 번씩만 설정해야 합니다. 모든 파티션에 대해 설정할 필요가 없습니다.

## enableWindowsImpersonation

### 설명

enableWindowsImpersonation 등록 정보는 Campaign 창에서 Windows 가장화를 사용할 수 있는지 여부를 지정합니다. Campaign에서 Windows 가장화에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

Windows 가장화를 사용하려면 값을 TRUE로 설정하십시오.

Windows 가장화를 사용하지 않는 경우 값을 FALSE로 설정하십시오.

### 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## enableWindowsEventLogging

### 설명

Campaign > unicaACLlistener > enableWindowsEventLogging 등록 정보는 Windows 이벤트 로그로의 로깅을 제어합니다. Windows 이벤트 로그로 로그하려면 이 등록 정보를 TRUE로 설정하십시오.

### 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## 서버 호스트

### 설명

serverHost 등록 정보는 Campaign 리스너가 설치된 시스템의 이름 또는 IP 주소를 지정합니다. Campaign 리스너가 IBM Unica Marketing가 설치된 것과 동일한 시스템에 설치되지 않았으면, Campaign 리스너가 설치된 시스템의 IP 주소 또는 시스템 이름으로 값을 변경하십시오.

### 기본값

localhost

## 로그 최대 백업 인덱스

### 설명

logMaxBackupIndex 등록 정보는 가장 오래된 백업 파일을 삭제하기 전 존재할 수 있는 백업 파일의 수를 지정합니다. 이 등록 정보가 0(영)으로 설정되면,

Campaign은 백업 파일을 작성하지 않고 logMaxFileSize 등록 정보에 지정된 크기에 도달할 때 로그 파일이 로깅을 중지합니다.

이 등록 정보에 대해 숫자(N)를 지정하는 경우, 로그 파일(File)이 logMaxFileSize 등록 정보에 지정된 크기에 도달하면 Campaign은 기존 백업 파일(File.1 ... File.N-1)을 File.2 ... File.N으로 이름을 변경하고, 현재 로그 파일의 이름을 File.1으로 지정한 후 닫고 새 로그 파일 File을 시작합니다.

#### 기본값

1(하나의 백업 파일 작성)

### logStringEncoding

#### 설명

logStringEncoding 등록 정보는 모든 로그 파일에 사용되는 인코딩을 제어합니다. 이 값은 운영 체제에 사용되는 인코딩과 일치해야 합니다. 다중 로케일 환경의 경우, UTF-8이 선호하는 설정입니다.

이 값을 변경하면, 연관된 모든 로그 파일을 빈 채로 두거나 제거하여 여러 인코딩이 단일 파일에 기록되지 않도록 해야 합니다.

주: 이 설정의 경우 WIDEUTF-8은 지원되지 않습니다.

#### 기본값

native

#### 유효한 값

지원되는 인코딩 목록은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

### systemStringEncoding

#### 설명

systemStringEncoding 등록 정보는 Campaign에서 다시 운영 체제에게 값을 제공하는 인코딩뿐만 아니라 운영 체제(예: 파일 시스템 경로 및 파일 이름)에서 Campaign으로 보내는 값을 해석하는 데 사용되는 인코딩을 지정합니다. 이 값은 보통 native로 설정되어야 합니다. 다중 로케일 환경의 경우 UTF-8이 선호하는 설정입니다.

값에는 둘 이상의 인코딩이 포함될 수 있으며 예를 들어 쉼표 등으로서 구분됩니다.

UTF-8, ISO-8859, CP950

주: 이 설정의 경우 WIDEUTF-8은 지원되지 않습니다.

#### 기본값

native

#### 유효한 값

지원되는 인코딩 목록은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

## 로깅 수준

#### 설명

Campaign > unicaACLlistener > loggingLevels 등록 정보는 로그 파일로 기록하는 세부사항의 양을 제어합니다.

#### 기본값

MEDIUM

#### 유효한 값

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

## maxReuseThreads

#### 설명

Campaign > unicaACLlistener > maxReuseThreads 등록 정보는 다시 사용하기 위해 Campaign 리스너 프로세스(unica\_aclsnr)에서 캐시하는 운영 체제 스레드 수를 설정합니다.

스레드 할당 오버헤드를 줄이려 할 때 또는 응용 프로그램에서 이를 수행하도록 요청하면 스레드를 릴리스할 수 없음을 표시할 수 있는 운영 체제에서 캐시를 사용하는 것이 좋습니다.

#### 기본값

0(영), 캐시를 사용할 수 없음

## 로그 최대 파일 크기

#### 설명

logMaxFileSize 등록 정보는 백업 파일로 이동하기 전 로그 파일이 도달할 수 있는 최대 크기(바이트)를 지정합니다.

#### 기본값

10485760(10MB)

## windowsEventLoggingLevels

#### 설명

windowsEventLoggingLevels 등록 정보는 심각도를 기준으로 Windows 이벤트 로그 파일로 기록하는 세부사항의 양을 제어합니다.

#### 기본값

MEDIUM

#### 유효한 값

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

ALL 수준에는 진단을 목적으로 하는 추적 메시지가 포함됩니다.

### 서버 포트

#### 설명

serverPort 등록 정보는 Campaign 리스너가 설치된 포트를 지정합니다.

#### 기본값

4664

### SSL 사용

#### 설명

useSSL 등록 정보는 Campaign 리스너와 Campaign 웹 응용 프로그램 사이의 통신을 위해 SSL이 사용되는지 여부를 지정합니다.

#### 기본값

없음

#### 유효한 값

yes | no

### 활성 유지

#### 설명

keepalive 등록 정보를 사용하여 \Campaign 웹 응용 프로그램 서버가 기타 비활성 소켓 연결에 대한 활성 유지 메시지를 Campaign 리스너에게 보내는 빈도(초)를 지정할 수 있습니다.

keepalive 구성 매개변수를 사용하면 웹 응용 프로그램 및 리스너(예; 방화벽) 사이의 비활성 연결을 단도록 구성된 환경에서 응용 프로그램 비활성 기간을 확장시켜 소켓 연결을 열린 상태로 유지할 수 있습니다.

소켓에 대한 활동이 있으면 활성 유지 기간은 자동으로 재설정됩니다. 웹 응용 프로그램 서버의 DEBUG 로깅 수준에서, campaignweb.log는 리스너에게 전송되자마자 활성 유지 메시지가 있음을 표시합니다.

#### 기본값

0, 활성 유지 기능을 사용할 수 없음

#### 유효한 값

양의 정수

## Campaign | server

이 범주에 있는 등록 정보는 내부적으로 사용되는 URL을 지정하며 변경할 필요가 없습니다.

### fullContextPath

#### 설명

fullContextPath 등록 정보는 내부적으로 사용되며 값 지정은 선택사항입니다. ActiveX 제어에서 응용 프로그램 서버 리스너 프록시와 통신할 때 사용하는 URL을 지정합니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않으므로, 시스템이 동적으로 URL을 결정할 수 있습니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## Campaign | logging

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign 로그 등록 정보 파일의 위치를 지정합니다.

### log4jConfig

#### 설명

log4jConfig 등록 정보는 Campaign 로그 등록 정보 파일, 즉 campaign\_log4j.properties의 위치를 지정합니다. 파일 이름을 포함하여 Campaign 홈 디렉토리의 상대 경로를 지정하십시오. UNIX의 경우 슬래시(/) 그리고 Windows의 경우 역슬래시(\)를 사용하십시오.

#### 기본값

./conf/campaign\_log4j.properties

---

## eMessage 구성 등록 정보

이 절에서는 구성 페이지에서 찾은 eMessage 구성 등록 정보에 대해 설명합니다.

### eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices

이 페이지에 있는 등록 정보는 IBM Unica Hosted Services에 연결하기 위한 URL을 지정합니다. eMessage에서는 수신인 목록, 수신인 목록에 대해 설명하는 메타데이터를 업로드하고 호스트 환경으로 전송되는 일반 통신에 별도의 연결을 사용합니다.

IBM가 영국에서 설정한 데이터 센터를 통해 IBM Unica Hosted Services에 연결하는 경우 기본값을 변경해야 합니다. IBM를 참조하여 연결하는 데이터 센터를 결정하십시오.

#### uiHostName

##### 설명

eMessage가 IBM Unica Hosted Services로의 모든 통신(수신이 목록 및 관련 메타데이터 업로드의 경우 제외)에 사용하는 주소입니다.

##### 기본값

em.unicaondemand.com

IBM의 영국 데이터 센터에 연결하는 경우 이 값을 em-eu.unicaondemand.com으로 변경하십시오.

#### dataHostName

##### 설명

eMessage가 IBM Unica Hosted Services로 수신인 목록과 관련된 메타데이터를 업로드하는 경우 사용하는 주소입니다.

##### 기본값

em.unicaondemand.com

IBM의 영국 데이터 센터에 연결하는 경우 이 값을 em-eu.unicaondemand.com으로 변경하십시오.

#### ftpHostName

##### 설명

eMessage가 수신인 목록 데이터(목록 메타데이터는 제외)를 IBM Unica Hosted Services로 업로드할 때 사용하는 주소입니다.

##### 기본값

ftp-em.unicaondemand.com

IBM의 영국 데이터 센터에 연결하는 경우, 이 값을  
ftp-em-eu.unicaondemand.com으로 변경하십시오.

## **eMessage | partitions | partition[n] | hostedAccountInfo**

이 범주에 있는 등록 정보를 사용하면 IBM Unica Hosted Services에 액세스할 때 필요한 계정 정보를 저장하는 데 사용되는 데이터베이스에 액세스할 때 필요한 사용자 신임 정보를 정의할 수 있습니다. 여기에 지정하는 값은 Marketing Platform에서 사용자 설정으로 정의되어야 합니다.

### **amUserForAcctCredentials**

#### **설명**

이 등록 정보를 사용하여 IBM Unica Hosted Services에 액세스할 때 필요한 계정 액세스 신임 정보를 지정하는 Marketing Platform 데이터 소스가 있는 Marketing Platform 사용자를 지정하십시오.

#### **기본값**

asm\_admin

#### **유효한 값**

임의 Marketing Platform 사용자입니다.

### **amDataSourceForAcctCredentials**

#### **설명**

이 등록 정보를 사용하여 IBM Unica Hosted Services에 대한 로그인 신임 정보를 정의하는 Marketing Platform 데이터 소스를 지정하십시오.

#### **기본값**

UNICA\_HOSTED\_SERVICES

#### **유효한 값**

amUserForAcctCredentials에서 지정하는 사용자와 연관된 데이터 소스

## **eMessage | partitions | partition[n] | dataSources | systemTables**

이 범주에는 사용자의 네트워크 환경에 있는 eMessage 시스템 테이블이 포함되는 데이터베이스의 스키마, 연결 설정 및 로그인 신임 정보를 정의하는 구성 등록 정보를 포함됩니다.

### **유형**

#### **설명**

eMessage 시스템 테이블을 호스트하는 데이터베이스의 유형입니다.



## 기본값

정의된 기본값이 없습니다. 이 등록 정보를 반드시 정의해야 합니다.

## 유효한 값

- SQLSERVER
- ORACLE9
- ORACLE10(Oracle 11 데이터베이스를 표시하는 데에도 사용됨)
- DB2

## schemaName

### 설명

eMessage 시스템 테이블의 데이터베이스 스키마 이름입니다. Campaign 시스템 테이블의 스키마 이름과 동일합니다.

스크립트에 있는 시스템 테이블을 참조할 경우 이 스키마 이름이 포함되어야 합니다.

## 기본값

dbo

## jdbcBatchSize

### 설명

JDBC가 한 번에 데이터베이스에서 실행하는 실행 요청 수입니다.

## 기본값

10

## 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

## jdbcClassName

### 설명

Campaign 웹 서버에 정의한 대로 시스템 테이블의 JDBC 드라이버입니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다. 이 등록 정보를 반드시 정의해야 합니다.

## jdbcURI

### 설명

Campaign 웹 서버에 정의한 대로 시스템 테이블의 JDBC 연결 URI입니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다. 이 등록 정보를 반드시 정의해야 합니다.

## **asmUserForDBCredentials**

### **설명**

eMessage 시스템 테이블에 액세스하도록 허용할 IBM Unica Marketing 사용자를 지정하려면 이 등록 정보를 사용하십시오.

### **기본값**

정의된 기본값이 없습니다. 이 등록 정보를 반드시 정의해야 합니다.

### **유효한 값**

Marketing Platform에 정의된 사용자입니다. 보통 Campaign의 시스템 사용자 이름이어야 합니다.

## **amDataSourceForDBCredentials**

### **설명**

eMessage 시스템 테이블을 포함하는 데이터베이스의 로그인 신임 정보를 정의하는 데이터 소스를 지정하려면 이 등록 정보를 사용하십시오. Campaign 시스템 테이블의 데이터 소스와 동일할 수 있습니다.

### **기본값**

UA\_SYSTEM\_TABLES

### **유효한 값**

asmUserForDBCredentials에서 지정하는 IBM Unica Marketing 사용자와 연관된 Marketing Platform 데이터 소스입니다.

데이터 소스는 eMessage 시스템 테이블에 액세스할 때 사용되는 데이터베이스 사용자 및 신임 정보를 지정합니다. 데이터베이스 사용자의 기본 스키마가 시스템 테이블을 포함하는 스키마가 아닌 경우 시스템 테이블에 액세스할 때 사용되는 JDBC 연결에서 시스템 테이블 스키마를 지정해야 합니다.

## **poolAcquireIncrement**

### **설명**

데이터베이스 연결 풀에 연결이 없는 경우, eMessage가 시스템 테이블에 대해 작성하는 새 연결 수입니다. eMessage는 poolMaxSize에 지정된 숫자까지 새 연결을 작성합니다.

### **기본값**

1

### **유효한 값**

0보다 큰 정수입니다.

## **poolIdleTestPeriod**

### 설명

활동을 위해 eMessage 시스템 테이블로의 유휴 연결을 테스트하는 도중 eMessage가 대기하는 초 수입니다.

### 기본값

100

### 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

## **poolMaxSize**

### 설명

eMessage가 시스템 테이블에 대해 작성하는 최대 연결 수입니다. 영(0) 값은 최대 값이 없음을 표시합니다.

### 기본값

100

### 유효한 값

0 이상의 정수입니다.

## **poolMinSize**

### 설명

eMessage가 시스템 테이블에 대해 작성하는 최소 연결 수입니다.

### 기본값

10

### 유효한 값

0 이상의 정수입니다.

## **poolMaxStatements**

### 설명

eMessage가 시스템 테이블로의 연결 각각에 대해 PreparedStatement 캐시에서 저장하는 최대 명령문 수입니다. poolMaxStatements를 영(0)으로 설정하면 명령문을 캐싱할 수 없습니다.

### 기본값

0

유효한 값

0 이상인 정수입니다.

**제한시간**

설명

eMessage가 연결을 삭제하기 전 유휴 데이터베이스 연결을 유지하는 초 수입니다.

poolIdleTestPeriod가 0보다 크면 eMessage는 매 timeout초마다 유휴의 풀에 있는 그러나 체크아웃되지 않은 연결 모두를 테스트합니다.

poolIdleTestPeriod가 timeout보다 크면, 유휴 연결은 삭제됩니다.

기본값

100

유효한 값

0 이상인 정수입니다.

## **eMessage | partitions | partition[n] | recipientListUploader**

이 구성 범주에는 수신인 목록 업로더의 상태 또는 조치에 대한 응답에 대해 조치를 수행하는 사용자 정의 스크립트의 위치에 대한 선택적 등록 정보를 포함됩니다.

**pathToTriggerScript**

설명

IBM Unica Hosted Services로의 수신인 목록 업로드에 대한 응답으로 조치를 트리거하는 스크립트를 작성할 수 있습니다. 예를 들어 목록 업로드가 완료될 때 목록 디자이너에게 전자 메일 경보를 보내는 스크립트를 작성할 수 있습니다.

이 등록 정보에 대해 값을 정의하는 경우, eMessage는 수신인 목록 업로더에 대한 상태 정보를 지정된 위치로 전달합니다. eMessage는 이 등록 정보를 공백인 경우 아무 조치도 수행하지 않습니다.

기본값

정의된 기본값이 없습니다.

유효한 값

유효한 네트워크 경로입니다.

## **eMessage | partitions | partition[n] | responseContactTracker**

이 범주에 있는 등록 정보는 RCT(Response and Contact Tracker)의 동작을 지정합니다. RCT는 전자 메일 컨택, 전자 메일 전달 및 수신인 응답(예: 링크 클릭 및 열기)에 대한 데이터를 검색하고 처리합니다.

### **pauseCustomerPremisesTracking**

#### 설명

eMessage는 대기열에 있는 컨택 및 응답 데이터를 IBM Unica Hosted Services에 저장합니다. 이 등록 정보를 사용하면 RCT에게 지시하여 IBM Unica Hosted Services로부터의 데이터 검색을 임시로 중지시킬 수 있습니다. 추적을 재개할 때 RCT는 누적된 데이터를 다운로드합니다.

#### 기본값

False

#### 유효한 값

True | False

### **waitTimeToCheckForDataAvailability**

#### 설명

RCT는 주기적으로 전자 메일 컨택 또는 수신인 응답에 관한 새 데이터를 검사합니다. 이 등록 정보를 사용하면 RCT가 IBM Unica Hosted Services에서 새 데이터를 검사하는 빈도(초)를 지정할 수 있습니다. 기본값은 300초 또는 매 5분입니다.

#### 기본값

300

#### 유효한 값

1보다 큰 임의 정수입니다.

### **perfLogInterval**

#### 설명

이 등록 정보를 사용하면 RCT가 로그 파일에 성과 통계를 로그하는 빈도를 지정할 수 있습니다. 사용자가 입력하는 값은 로그 항목 사이의 일괄처리 수를 결정합니다.

#### 기본값

10

#### 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

## **enableSeparatePartialResponseDataTracking**

### 설명

이 등록 정보는 eMessage가 로컬 eMessage 설치에 있는 추적 테이블로 전자 메일 응답 데이터 일부를 전달하는지 여부를 결정합니다.

eMessage에서는 올바른 속성 전자 메일 응답에 대한 메일링 인스턴스 ID 및 메시지 시퀀스 숫자가 필요합니다. 별도의 부분 응답 데이터 추적을 사용할 수 있는 경우 eMessage는 검토하거나 추가 처리를 수행할 수 있는 별도의 로컬 추적 테이블에 불완전한 응답을 배치합니다.

### 기본값

True

### 유효한 값

True | False

---

## **Interact 구성 등록 정보**

이 절에서는 구성 페이지에서 찾은 Interact 구성 등록 정보에 대해 설명합니다.

### **Interact 런타임 환경 구성 등록 정보**

이 절에서는 Interact 런타임 환경의 모든 구성 등록 정보에 대해 설명합니다.

#### **Interact | general**

이 구성 등록 정보는 기본 로깅 수준 및 로케일 설정을 포함하여 사용자의 런타임 환경에 대한 일반 설정을 정의합니다.

#### **log4jConfig**

##### 설명

log4j 등록 정보를 포함하는 파일의 위치입니다. 이 경로는 INTERACT\_HOME 환경 변수와 관계되어야 합니다. INTERACT\_HOME은 Interact 설치 디렉토리의 위치입니다.

##### 기본값

./conf/interact\_log4j.properties

#### **asmUserForDefaultLocale**

##### 설명

asmUserForDefaultLocale 등록 정보는 Interact가 로케일 설정을 파생시키는 IBM Unica Marketing 사용자를 정의합니다.

로케일 설정은 디자인 타임에서 표시되는 언어와 Interact API의 경보 메시지 언어를 정의합니다. 로케일 설정이 사용자 시스템 운영 체제 설정과 일치하지 않아도 Interact는 여전히 동작하지만 디자인 타임 표시 및 경보 메시지는 다른 언어가 될 수 있습니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### Interact | general | learningTablesDataSource

이러한 구성 등록 정보는 내장 학습 테이블의 데이터 소스 설정을 정의합니다. Interact 내장 학습을 사용 중인 경우 이 데이터 소스를 정의해야 합니다.

학습 API를 사용하여 자체 학습 구현을 작성하는 경우, ILearningConfig 인터페이스를 사용하여 이러한 값을 읽도록 사용자 정의 학습 구현을 구성할 수 있습니다.

#### jndiName

##### 설명

jndiName 등록 정보를 사용하여 Interact 런타임 서버에서 액세스하는 학습 테이블의 응용 프로그램 서버(Websphere 또는 WebLogic)에 정의된 JNDI(Java Naming and Directory Interface) 데이터 소스를 식별하십시오.

학습 테이블은 aci\_lrntab ddl 파일에서 작성되며 UACI\_AttributeValue 및 UACI\_OfferStats 테이블을 포함합니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

#### 유형

##### 설명

Interact 런타임 서버에서 액세스하는 학습 테이블에서 사용되는 데이터 소스의 데이터베이스 유형입니다.

학습 테이블은 aci\_lrntab ddl 파일에서 작성되며 UACI\_AttributeValue 및 UACI\_OfferStats 테이블을 포함합니다.

#### 기본값

SQLServer

#### 유효한 값

SQLServer | DB2 | ORACLE

## connectionRetryPeriod

### 설명

ConnectionRetryPeriod 등록 정보는 학습 테이블 실패 시 Interact가 자동으로 데이터베이스 연결 요청을 재시도하는 시간(초)을 지정합니다. Interact는 데이터베이스 오류 또는 실패를 보고하기 전에 이 시간 동안 데이터베이스에 대한 재연결을 자동으로 시도합니다. 값이 0으로 설정되면, Interact는 무제한으로 재시도합니다. 값이 -1로 설정되면 재시도하지 않습니다.

학습 테이블은 aci\_lrntab ddl 파일에서 작성되며 UACI\_AttributeValue 및 UACI\_OfferStats 테이블을 포함합니다.

### 기본값

-1

## connectionRetryDelay

### 설명

ConnectionRetryDelay 등록 정보는 학습 테이블 실패 후 데이터베이스에 다시 연결을 시도하기 전 Interact가 대기하는 시간(초)을 지정합니다. 값이 -1로 설정되면, 재시도하지 않습니다.

학습 테이블은 aci\_lrntab ddl 파일에서 작성되며 UACI\_AttributeValue 및 UACI\_OfferStats 테이블을 포함합니다.

### 기본값

-1

## 스키마

### 설명

내장 학습 모듈의 테이블이 포함되는 스키마 이름입니다. Interact는 모든 테이블 이름 앞에 이 등록 정보 값을 삽입합니다. 예를 들어 UACI\_IntChannel은 schema.UACI\_IntChannel이 됩니다.

스키마를 정의할 필요가 없습니다. 스키마를 정의하지 않으면 Interact는 테이블 소유자가 스키마와 동일한 것으로 간주합니다. 모호성을 제거하려면 이 값을 설정해야 합니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.



## Interact | general | prodUserDataSource

이러한 구성 등록 정보는 프로덕션 프로파일 테이블의 데이터 소스 설정을 정의합니다. 이 데이터 소스를 정의해야 합니다. 배포 후 대화식 플로차트를 실행할 때 런타임 환경에서 참조하는 데이터 소스입니다.

### jndiName

#### 설명

jndiName 등록 정보를 사용하여 Interact 런타임 서버에서 액세스하는 고객 테이블의 응용 프로그램 서버(Websphere 또는 WebLogic)에 정의된 JNDI(Java Naming and Directory Interface) 데이터 소스를 식별하십시오.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 유형

#### 설명

Interact 런타임 서버에서 액세스하는 고객 테이블의 데이터베이스 유형입니다.

#### 기본값

SQLServer

#### 유효한 값

SQLServer | DB2 | ORACLE

### aliasPrefix

#### 설명

AliasPrefix 등록 정보는 Interact가 Interact 런타임 서버에서 액세스하는 고객 테이블에서 차원 테이블을 사용하고 새 테이블로 기록할 때 Interact가 자동으로 작성하는 별명 이름을 구성하는 방식을 지정합니다.

각 데이터베이스에는 최대 ID 길이가 있습니다. 사용 중인 데이터베이스 문서를 참조하여 설정한 값이 데이터베이스의 최대 ID 길이를 초과하지 않도록 하십시오.

#### 기본값

A

### connectionRetryPeriod

#### 설명

ConnectionRetryPeriod 등록 정보는 런타임 고객 테이블에 대한 실패 시 Interact가 자동으로 데이터베이스 연결 요청을 재시도하는 시간(초)을 지정합니다.

다. Interact는 데이터베이스 오류 또는 실패를 보고하기 전에 이 시간 동안 데이터베이스에 대한 재연결을 자동으로 시도합니다. 값이 0으로 설정되면, Interact는 무한정 재시도합니다. 값이 -1로 설정되면 재시도하지 않습니다.

#### 기본값

-1

### **connectionRetryDelay**

#### 설명

ConnectionRetryDelay 등록 정보는 Interact 런타임 고객 테이블에 대한 실패 이후 데이터베이스에 다시 연결하기 전 Interact가 대기하는 시간(초)을 지정합니다. 값이 -1로 설정되면, 재시도하지 않습니다.

#### 기본값

-1

### **스키마**

#### 설명

프로파일 데이터 테이블이 포함되는 스키마의 이름입니다. Interact는 모든 테이블 이름 앞에 이 등록 정보 값을 삽입합니다. 예를 들어 UACI\_IntChannel은 schema.UACI\_IntChannel이 됩니다.

스키마를 정의할 필요가 없습니다. 스키마를 정의하지 않으면 Interact는 테이블 소유자가 스키마와 동일한 것으로 간주합니다. 모호성을 제거하려면 이 값을 설정해야 합니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### **Interact | general | systemTablesDataSource**

이러한 구성 등록 정보는 런타임 환경의 시스템 테이블에 대한 데이터 소스 설정을 정의합니다. 이 데이터 소스를 정의해야 합니다.

### **jndiName**

#### 설명

jndiName 등록 정보를 사용하여 런타임 환경 테이블의 응용 프로그램 서버(Websphere 또는 WebLogic)에 정의된 JNDI(Java Naming and Directory Interface) 데이터 소스를 식별하십시오.

런타임 환경 데이터베이스는 aci\_runtime 및 aci\_populate\_runtime dll 스크립트로 채워지는 데이터베이스이며 예를 들어 UACI\_CHOfferAttrib 및 UACI\_DefaultedStat 테이블을 포함합니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

#### 유형

#### 설명

런타임 환경 시스템 테이블의 데이터베이스 유형입니다.

런타임 환경 데이터베이스는 aci\_runtime 및 aci\_populate\_runtime dll 스크립트로 채워지는 데이터베이스이며 예를 들어 UACI\_CHOfferAttrib 및 UACI\_DefaultedStat 테이블을 포함합니다.

#### 기본값

SQLServer

#### 유효한 값

SQLServer | DB2 | ORACLE

### connectionRetryPeriod

#### 설명

ConnectionRetryPeriod 등록 정보는 런타임 시스템 테이블에 대한 실패 시 Interact가 자동으로 데이터베이스 연결 요청을 재시도하는 시간(초)을 지정합니다. Interact는 데이터베이스 오류 또는 실패를 보고하기 전에 이 시간 동안 데이터베이스에 대한 재연결을 자동으로 시도합니다. 값이 0으로 설정되면, Interact는 무제한으로 재시도합니다. 값이 -1로 설정되면 재시도하지 않습니다.

런타임 환경 데이터베이스는 aci\_runtime 및 aci\_populate\_runtime dll 스크립트로 채워지는 데이터베이스이며 예를 들어 UACI\_CHOfferAttrib 및 UACI\_DefaultedStat 테이블을 포함합니다.

#### 기본값

-1

### connectionRetryDelay

#### 설명

ConnectionRetryDelay 등록 정보는 Interact 런타임 시스템 테이블에 대한 실패 이후 데이터베이스에 다시 연결하기 전 Interact가 대기하는 시간(초)을 지정합니다. 값이 -1로 설정되면, 재시도하지 않습니다.

런타임 환경 데이터베이스는 aci\_runtime 및 aci\_populate\_runtime dll 스크립트로 채워지는 데이터베이스이며 예를 들어 UACI\_CHOfferAttrib 및 UACI\_DefaultedStat 테이블을 포함합니다.

#### 기본값

-1

#### 스키마

##### 설명

런타임 환경의 테이블을 포함하는 스키마 이름입니다. Interact는 모든 테이블 이름 앞에 이 등록 정보 값을 삽입합니다. 예를 들어 UACI\_IntChannel은 schema.UACI\_IntChannel이 됩니다.

스키마를 정의할 필요가 없습니다. 스키마를 정의하지 않으면 Interact는 테이블 소유자가 스키마와 동일한 것으로 간주합니다. 모호성을 제거하려면 이 값을 설정해야 합니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### **Interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties**

이 구성 등록 정보는 런타임 환경의 시스템 테이블에 적합한 데이터베이스 로더 유틸리티 설정을 정의합니다. 데이터베이스 로더 유틸리티만을 사용 중인 경우 이 등록 정보를 정의해야 합니다.

#### **databaseName**

##### 설명

데이터베이스 로더가 연결되는 데이터베이스의 이름입니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### **LoaderCommandForAppend**

##### 설명

LoaderCommandForAppend 매개변수는 Interact에 있는 컨택 및 응답 기록 스테이징 데이터베이스 테이블에 레코드를 첨부하는 데이터베이스 로드 유틸리티를 호출하기 위해 실행되는 명령을 지정합니다. 컨택 및 응답 기록 데이터에 대해 데이터베이스 로더 유틸리티를 사용하려면 이 매개변수를 설정해야 합니다.

이 매개변수는 데이터베이스 로드 유틸리티를 시작하는 스크립트나 데이터베이스 로드 유틸리티 실행 파일의 전체 경로 이름으로 지정됩니다. 스크립트를 사용하면 로드 유틸리티를 호출하기 전 추가 설정을 수행할 수 있습니다.

대부분의 데이터베이스 로드 유틸리티에서는 여러 인수를 실행해야 합니다. 이러한 인수에는 로드 소스인 데이터 파일 및 제어 파일과, 로드 목적지인 데이터베이스 및 테이블의 지정이 포함될 수 있습니다. 토큰은 명령을 실행할 때 지정된 요소로 교체됩니다.

데이터베이스 로드 유틸리티를 호출할 때 사용할 올바른 구문에 대해서는 데이터베이스 로드 유틸리티 문서를 참조하십시오.

기본적으로 이 매개변수는 정의되지 않습니다.

다음 테이블에서는 LoaderCommandForAppend에서 사용 가능한 토큰에 대해 설명합니다.

토큰	설명
<CONTROLFILE>	이 토큰은 LoaderControlFileTemplate 매개변수에 지정된 템플릿에 따라 Interact에서 생성하는 임시 제어 파일의 전체 경로 및 파일 이름으로 교체됩니다.
<DATABASE>	이 토큰은 Interact가 데이터를 로드하는 데이터 소스의 이름으로 교체됩니다. 이는 이 데이터 소스의 범주 이름에서 사용되는 것과 동일한 데이터 소스 이름입니다.
<DATAFILE>	이 토큰은 로드 프로세스 도중 Interact가 작성하는 임시 데이터 파일의 전체 경로 및 파일 이름으로 교체됩니다. 이 파일은 Interact 임시 디렉토리, UNICA_ACTMPDIR에 있습니다.
<DBCOLUMNNUMBER>	이 토큰은 데이터베이스에 있는 컬럼 순서로 교체됩니다.
<FIELDLENGTH>	이 토큰은 데이터베이스로 로드되는 필드 길이로 교체됩니다.
<FIELDNAME>	이 토큰은 데이터베이스로 로드되는 필드 이름으로 교체됩니다.
<FIELDNUMBER>	이 토큰은 데이터베이스로 로드되는 필드 수로 교체됩니다.

토큰	설명
<FIELDTYPE>	이 토큰은 "CHAR( )" 리터럴로 교체됩니다. 이 필드의 길이는 () 사이에서 지정됩니다. 데이터베이스에서 CHAR 필드 유형을 인식하지 못하는 경우 필드 유형에 적합한 텍스트를 수동으로 지정하고 <FIELDLENGTH> 토큰을 사용해야 합니다. 예를 들어 SQLSVR 및 SQL2000의 경우 "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)"를 사용합니다.
<NATIVETYPE>	이 토큰은 이 필드가 로드되는 데이터베이스의 유형으로 교체됩니다.
<NUMFIELDS>	이 토큰은 테이블에 있는 필드 수로 교체됩니다.
<PASSWORD>	이 토큰은 데이터 소스의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 암호로 교체됩니다.
<TABLENAME>	이 토큰은 Interact가 데이터를 로드하는 데이터베이스 테이블 이름으로 교체됩니다.
<USER>	이 토큰은 데이터 소스의 현재 플로차트 연결에 사용되는 데이터베이스 사용자로 교체됩니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## LoaderControlFileTemplateForAppend

### 설명

LoaderControlFileTemplateForAppend 등록 정보는 Interact에서 이전에 구성된 제어 파일 템플릿의 전체 경로 및 파일 이름을 지정합니다. 이 매개변수가 설정되면, Interact은 여기서 지정된 템플릿을 기반으로 임시 제어 파일을 동적으로 빌드합니다. 이 임시 제어 파일의 경로 및 이름은 LoaderCommandForAppend 등록 정보에서 사용 가능한 <CONTROLFILE> 토큰에서 사용할 수 있습니다.

데이터베이스 로더 유틸리티 모드에서 Interact를 사용하기 전에, 이 매개변수에서 지정하는 제어 파일 템플릿을 구성해야 합니다. 제어 파일 템플릿은 다음 토큰을 지원하며, 이들은 Interact에서 임시 제어 파일을 작성할 때 동적으로 교체됩니다.

제어 파일에 필요한 올바른 구문은 데이터베이스 로더 유틸리티 문서를 참조하십시오. 제어 파일 템플릿에서 사용 가능한 토큰은 LoaderControlFileTemplate 등록 정보의 토큰과 동일합니다.

기본적으로 이 매개변수는 정의되지 않습니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## LoaderDelimiterForAppend

### 설명

LoaderDelimiterForAppend 등록 정보는 임시 Interact 데이터 파일이 고정 너비 플랫폼 파일인지 또는 구분 플랫폼 파일인지 여부와 구분 플랫폼 파일인 경우 구분 기호로서 사용하는 문자 또는 문자 세트를 지정합니다.

값이 정의되지 않은 경우 Interact은 고정 너비 플랫폼 파일로서 임시 데이터 파일을 작성합니다.

값이 지정되면, 로더가 호출되어 빈 것으로 알려지지 않은 테이블을 채울 때 사용됩니다. Interact은 구분 기호로서 이 등록 정보 값을 사용하여 구분 플랫폼 파일로서 임시 데이터 파일을 작성합니다.

이 등록 정보는 기본적으로 정의되지 않습니다.

## 기본값

### 유효한 값

문자, 원하는 경우 큰따옴표로 묶을 수 있습니다.

## LoaderDelimiterAtEndForAppend

### 설명

일부 외부 로드 유틸리티에서는 데이터 파일이 구분 파일이고 각 행이 구분 기호로 끝나야 합니다. 이 요구사항을 충족시키기 위해, LoaderDelimiterAtEndForAppend 값을 TRUE로 설정하십시오. 로더가 호출되어 빈 것으로 알려지지 않은 테이블을 채울 때 Interact은 각 행의 끝에서 구분 기호를 사용합니다.

## 기본값

FALSE

### 유효한 값

TRUE | FALSE

## LoaderUseLocaleDP

### 설명

LoaderUseLocaleDP 등록 정보는 Interact이 데이터베이스 로드 유틸리티가 로드할 파일에 숫자 값을 기록할 때, 로케일 고유 기호가 소수점으로 사용되는지 여부를 지정합니다.

이 값을 FALSE로 설정하면 점(.)이 소수점으로 사용되도록 지정됩니다.

이 값을 TRUE로 설정하면 로케일에 적합한 소수점 기호가 사용되도록 지정됩니다.

#### 기본값

FALSE

#### 유효한 값

TRUE | FALSE

## Interact | general | testRunDataSource

이러한 구성 등록 정보는 Interact 디자인 환경의 테스트 실행 테이블에 대한 데이터 소스 설정을 정의합니다. 런타임 환경 중 최소 하나 이상에 대해 이 데이터 소스를 정의해야 합니다. 대화식 플로차트의 테스트 실행을 수행할 때 사용되는 테이블입니다.

### jndiName

#### 설명

jndiName 등록 정보를 사용하여 대화식 플로차트 테스트 실행을 실행할 때 디자인 환경에서 액세스하는 고객 테이블의 응용 프로그램 서버(Websphere 또는 WebLogic)에 정의된 JNDI(Java Naming and Directory Interface) 데이터 소스를 식별하십시오.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 유형

#### 설명

대화식 플로차트 테스트 실행을 실행할 때 디자인 환경에서 액세스하는 고객 테이블의 데이터베이스 유형입니다.

#### 기본값

SQLServer

#### 유효한 값

SQLServer | DB2 | ORACLE

### aliasPrefix

#### 설명

AliasPrefix 등록 정보는 대화식 플로차트 테스트 실행을 실행할 때 차원 테이블을 사용하고 디자인 환경에서 액세스하는 고객 테이블의 새 테이블로 기록할 때 Interact가 자동으로 작성하는 별명 이름을 Interact가 작성하는 방식을 지정합니다.



각 데이터베이스에는 최대 ID 길이가 있습니다. 사용 중인 데이터베이스 문서를 참조하여 설정한 값이 데이터베이스의 최대 ID 길이를 초과하지 않도록 하십시오.

#### 기본값

A

### **connectionRetryPeriod**

#### 설명

ConnectionRetryPeriod 등록 정보는 테스트 실행 테이블에 대한 실패 시 Interact가 자동으로 데이터베이스 연결 요청을 다시 시도하는 시간(초)을 지정합니다. Interact는 데이터베이스 오류 또는 실패를 보고하기 전에 이 시간 동안 데이터베이스에 대한 재연결을 자동으로 시도합니다. 값이 0으로 설정되면, Interact는 무제한으로 재시도합니다. 값이 -1로 설정되면 재시도하지 않습니다.

#### 기본값

-1

### **connectionRetryDelay**

#### 설명

ConnectionRetryDelay 등록 정보는 테스트 실행 테이블에 대한 실패 후 데이터베이스에 다시 연결하기 전 Interact가 대기하는 시간(초)을 지정합니다. 값이 -1로 설정되면, 재시도하지 않습니다.

#### 기본값

-1

### **스키마**

#### 설명

대화식 플로차트 테스트 실행에 대한 테이블을 포함하는 스키마 이름입니다. Interact는 모든 테이블 이름 앞에 이 등록 정보 값을 삽입합니다. 예를 들어 UACI\_IntChannel은 schema.UACI\_IntChannel이 됩니다.

스키마를 정의할 필요가 없습니다. 스키마를 정의하지 않으면 Interact는 테이블 소유자가 스키마와 동일한 것으로 간주합니다. 모호성을 제거하려면 이 값을 설정해야 합니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## Interact | general | idsByType

이러한 구성 등록 정보는 컨택 및 응답 기록 모듈에서 사용하는 ID 숫자의 설정을 정의합니다.

### initialValue

#### 설명

UACL\_IDsByType 테이블을 사용하여 ID를 생성할 때 사용하는 초기 ID 값입니다.

#### 기본값

1

#### 유효한 값

0보다 큰 임의 값입니다.

### 재시도

#### 설명

UACL\_IDsByType 테이블을 사용하여 ID를 생성할 때 예외가 생성되기 전 재시도 횟수입니다.

#### 기본값

20

#### 유효한 값

0보다 큰 임의 정수입니다.

## Interact | general | contactAndResponseHistoryDataSource

이러한 구성 등록 정보는 Interact 세션간 응답 추적에 필요한 컨택 및 응답 기록 데이터 소스의 연결 설정을 정의합니다.

이러한 설정은 컨택 및 응답 기록 모듈과 관련이 없습니다.

### jndiName

#### 설명

이 jndiName 등록 정보를 사용하여 Interact 세션간 응답 추적에 필요한 컨택 및 응답 기록 데이터 소스의 응용 프로그램 서버(WebSphere 또는 WebLogic)에 정의된 JNDI(Java Naming and Directory Interface) 데이터 소스를 식별하십시오.

#### 기본값

## 유형

### 설명

Interact 세션간 응답 추적에 필요한 컨택 및 응답 기록 데이터 소스에서 사용되는 데이터 소스의 데이터베이스 유형입니다.

### 기본값

SQLServer

### 유효한 값

SQLServer | DB2 | ORACLE

## connectionRetryPeriod

### 설명

ConnectionRetryPeriod 등록 정보는 Interact 세션간 응답 추적의 실패 시 Interact가 자동으로 데이터베이스 연결 요청을 재시도하는 시간(초)을 지정합니다. Interact는 데이터베이스 오류 또는 실패를 보고하기 전에 이 시간 동안 데이터베이스에 대한 재연결을 자동으로 시도합니다. 값이 0으로 설정되면, Interact는 무제한으로 재시도합니다. 값이 -1로 설정되면 재시도하지 않습니다.

### 기본값

-1

## connectionRetryDelay

### 설명

ConnectionRetryDelay 등록 정보는 Interact 세션간 응답 추적 실패 후 데이터베이스로 재연결을 시도하기 전 Interact가 대기하는 시간(초)을 지정합니다. 값이 -1로 설정되면, 재시도하지 않습니다.

### 기본값

-1

## 스키마

### 설명

Interact 세션간 응답 추적을 위한 테이블을 포함하는 스키마의 이름입니다. Interact는 모든 테이블 이름 앞에 이 등록 정보 값을 삽입합니다. 예를 들어 UACI\_IntChannel은 schema.UACI\_IntChannel이 됩니다.

스키마를 정의할 필요가 없습니다. 스키마를 정의하지 않으면 Interact는 테이블 소유자가 스키마와 동일한 것으로 간주합니다. 모호성을 제거하려면 이 값을 설정해야 합니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## **Interact | flowchart**

이 절에서는 대화식 플로차트의 구성 설정을 정의합니다.

### **defaultDateFormat**

#### 설명

Interact에서 날짜를 문자열로 그리고 문자열을 날짜로 변환하는 데 사용하는 기본 날짜 형식입니다.

#### 기본값

MM/dd/yy

### **idleFlowchartThreadTimeoutInMinutes**

#### 설명

Interact가 스레드를 릴리스하기 전 대화식 플로차트 전용 스레드가 유휴 상태가 되도록 허용하는 분 수입입니다.

#### 기본값

5

### **idleProcessBoxThreadTimeoutInMinutes**

#### 설명

Interact가 스레드를 릴리스하기 전 대화식 플로차트 프로세스 전용 스레드가 유휴 상태가 되도록 허용하는 분 수입입니다.

#### 기본값

5

### **maxSizeOfFlowchartEngineInboundQueue**

#### 설명

Interact가 대기열에 보유하는 플로차트 실행 요청의 최대 수입입니다. 이 숫자의 요청에 도달하면 Interact가 사용하는 요청을 중지시킵니다.

#### 기본값

1000

### **maxNumberOfFlowchartThreads**

#### 설명

대화식 플로차트 요청 전용 스레드의 최대 수입입니다.

기본값

25

### **maxNumberOfProcessBoxThreads**

설명

대화식 플로차트 프로세스 전용 스레드의 최대 수입니다.

기본값

50

### **maxNumberOfProcessBoxThreadsPerFlowchart**

설명

플로차트 인스턴스당 대화식 플로차트 프로세스 전용 스레드의 최대 수입니다.

기본값

3

### **minNumberOfFlowchartThreads**

설명

대화식 플로차트 요청 전용 스레드의 최소 수입니다.

기본값

10

### **minNumberOfProcessBoxThreads**

설명

대화식 플로차트 프로세스 전용 스레드의 최소 수입니다.

기본값

20

### **sessionVarPrefix**

설명

세션 변수의 접두부입니다.

기본값

SessionVar

## **Interact | flowchart | ExternalCallouts | [ExternalCalloutName]**

이 절에서는 외부 콜아웃 API로 작성한 사용자 정의 외부 콜아웃에 대한 클래스 설정을 정의합니다.

### **클래스**

#### **설명**

이 외부 콜아웃에서 표시하는 Java 클래스의 이름입니다.

IBM Unica Macro EXTERNALCALLOUT을 사용하여 액세스할 수 있는 Java 클래스입니다.

#### **기본값**

정의된 기본값이 없습니다.

### **classpath**

#### **설명**

이 외부 콜아웃에서 표시하는 Java 클래스의 클래스 경로입니다. 클래스 경로는 런타임 환경 서버에서 JAR 파일을 참조해야 합니다. 서버 그룹을 사용 중이고 모든 런타임 서버가 동일한 Marketing Platform을 사용 중인 경우, 모든 서버에는 동일한 위치에 JAR 파일 사본이 있어야 합니다. 클래스 경로는 JAR 파일의 절대 위치로 구성되며, 런타임 환경 서버의 운영 체제에 대한 경로 구분 기호(예: Windows의 경우 세미콜론(;), UNIX 시스템의 경우 콜론(:))로 구분되어야 합니다. 클래스 파일을 포함하는 디렉토리는 허용되지 않습니다. 예를 들어 Unix 시스템의 경우 /path1/file1.jar:/path2/file2.jar입니다.

이 클래스경로는 1024자 미만이어야 합니다. 하나의 .jar 파일만이 사용자의 클래스 경로에 표시될 수 있도록 .jar 파일에 있는 Manifest 파일을 사용하여 기타 .jar 파일을 지정할 수 있습니다.

IBM Unica Macro EXTERNALCALLOUT을 사용하여 액세스할 수 있는 Java 클래스입니다.

#### **기본값**

정의된 기본값이 없습니다.

## **Interact | flowchart | ExternalCallouts | [ExternalCalloutName] | Parameter Data | [parameterName]**

이 절에서는 외부 콜아웃 API로 작성한 사용자 정의 외부 콜아웃의 매개변수 설정을 정의합니다.

## 값

### 설명

외부 콜아웃에 대한 클래스에 필요한 매개변수 값입니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 예

외부 콜아웃에 외부 서버의 호스트 이름이 필요한 경우, 매개변수 범주 `host`를 작성하고 서버 이름으로 `value` 등록 정보를 정의하십시오.

## Interact | monitoring

이 구성 등록 정보 세트에서는 JMX 모니터링 설정을 정의할 수 있습니다. JMX 모니터링을 사용 중인 경우에만 이 등록 정보를 구성해야 합니다.

Interact 디자인 환경의 구성 등록 정보에서 컨택 및 응답 기록 모듈에 대해 정의하는 별도의 JMX 모니터링 등록 정보가 있습니다.

### 프로토콜

#### 설명

Interact 메시지 전달 서비스의 프로토콜을 정의합니다.

JMXMP를 선택하는 경우 클래스 경로에서 다음 JAR 파일을 순서 대로 포함 시켜야 합니다.

```
Interact/lib/InteractJMX.jar;Interact/lib/jmxremote_optional.jar
```

#### 기본값

JMXMP

#### 유효한 값

JMXMP | RMI

### 포트

#### 설명

메시지 전달 서비스의 포트 번호입니다.

#### 기본값

9998

## enableSecurity

#### 설명

JMXMP 메시지 전달 서비스 보안을 사용 또는 사용 안함으로 설정하는 부울입니다. true로 설정된 경우, Interact JMX 서비스에 액세스하려면 사용자 이름 및 암호를 제공해야 합니다. 이 사용자 신임 정보는 런타임 서버의 Marketing Platform에서 인증됩니다. Jconsole에서는 빈 암호 로그인에 허용되지 않습니다.

이 등록 정보는 프로토콜이 RMI인 경우 아무 영향이 없습니다.

#### 기본값

True

#### 유효한 값

True | False

### Interact | profile

이 구성 등록 정보 세트는 오피 제외 및 점수 대체를 포함하여 선택적인 여러 오피 제공 기능을 제어합니다.

#### enableScoreOverrideLookup

##### 설명

True로 설정된 경우 Interact는 세션을 작성할 때 scoreOverrideTable에서 점수 대체 데이터를 로드합니다. False인 경우 Interact는 세션을 작성할 때 마케팅 점수 대체 데이터를 로드하지 않습니다.

true인 경우 Unica > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > scoreOverrideTable 등록 정보도 구성해야 합니다. 필요한 대상 수준에 대해서만 scoreOverrideTable 등록 정보를 정의해야 합니다. 대상 수준에 대해 scoreOverrideTable을 공백으로 두면 대상 수준의 점수 대체 테이블을 사용할 수 없게 됩니다.

#### 기본값

False

#### 유효한 값

True | False

#### enableOfferSuppressionLookup

##### 설명

True로 설정된 경우, Interact는 세션을 작성할 때 offerSuppressionTable에서 오피 제외 데이터를 로드합니다. False인 경우 Interact는 세션을 작성할 때 오피 제외 데이터를 로드하지 않습니다.



true인 경우 Unica > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > offerSuppressionTable 등록 정보도 구성해야 합니다. 필요한 대상 수준에 대해서만 enableOfferSuppressionLookup 등록 정보를 정의해야 합니다.

#### 기본값

False

#### 유효한 값

True | False

### **enableProfileLookup**

#### 설명

Interact의 새 설치에서 이 등록 정보는 더 이상 사용되지 않습니다. 업그레이드된 Interact에서는 이 등록 정보를 처음 배포 때까지 유효합니다.

대화식 플로차트에 사용되었지만 대화식 채널에서 맵핑되지 않은 테이블의 로드 동작입니다. True로 설정된 경우, Interact는 세션을 작성할 때 profileTable에서 프로파일 데이터를 로드합니다.

true인 경우 Unica > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > profileTable 등록 정보도 구성해야 합니다.

대화식 채널 테이블 맵핑 마법사에 있는 방문 세션을 시작할 때 메모리에 이 데이터 로드 설정은 이 구성 등록 정보를 대체합니다.

#### 기본값

False

#### 유효한 값

True | False

### **defaultOfferUpdatePollPeriod**

#### 설명

기본 오퍼 테이블에서 캐시에 있는 기본 오퍼를 업데이트하기 전 시스템이 대기하는 시간(초)입니다. -1로 설정된 경우 시스템은 런타임 서버가 시작될 때 초기 목록이 캐시로 로드된 후 캐시에 있는 기본 오퍼를 업데이트하지 않습니다.

#### 기본값

-1

## Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName]

이 구성 등록 정보 세트를 사용하면 추가 Interact 기능에 필요한 테이블 이름을 정의할 수 있습니다. 연관된 기능을 사용 중인 경우 테이블 이름을 정의하기만 하면 됩니다.

### scoreOverrideTable

#### 설명

이 대상 수준의 점수 대체 정보를 포함하는 테이블 이름입니다. 이 등록 정보는 enableScoreOverrideLookup을 true로 설정한 경우 적용할 수 있습니다. 점수 대체 테이블을 사용할 수 있도록 하려는 대상 수준에 대해서는 이 등록 정보를 반드시 정의해야 합니다. 이 대상 수준에 대한 점수 대체 테이블이 없는 경우, enableScoreOverrideLookup이 true로 설정된 경우라도 이 등록 정보를 정의하지 않은 채로 둘 수 있습니다.

Interact는 Interact 런타임 서버에서 액세스하는, prodUserDataSource 등록 정보로 정의된 고객 테이블에서 이 테이블을 검색합니다.

이 데이터 소스에 대해 schema 등록 정보를 정의한 경우 Interact는 이 테이블 이름 앞에 스키마를 첨부합니다. 예제: schema.UACI\_ScoreOverride. 완전한 이름(예: mySchema.UACI\_ScoreOverride)을 입력하면 Interact는 스키마 이름을 첨부하지 않습니다.

#### 기본값

UACI\_ScoreOverride

### offerSuppressionTable

#### 설명

이 대상 수준의 오퍼 제외 정보를 포함하는 테이블의 이름입니다. 오퍼 제외 테이블을 사용할 수 있도록 하려는 대상 수준에 대해 이 등록 정보를 정의해야 합니다. 이 대상 수준에 대한 오퍼 제외 테이블이 없으면, enableOfferSuppressionLookup이 true로 설정된 경우라도 이 등록 정보를 정의하지 않은 채로 둘 수 있습니다.

Interact는 prodUserDataSource 등록 정보에서 정의하는, 런타임 서버가 액세스하는 고객 테이블에서 이 테이블을 검색합니다.

#### 기본값

UACI\_BlackList

### profileTable

#### 설명

Interact의 새 설치에서 이 등록 정보는 더 이상 사용되지 않습니다. 업그레이드된 Interact 설치에서는 이 등록 정보를 처음 배포될 때까지 유효합니다.

이 대상 수준의 프로파일 데이터를 포함하는 테이블의 이름입니다.

Interact는 prodUserDataSource 등록 정보에서 정의하는, 런타임 서버가 액세스하는 고객 테이블에서 이 테이블을 검색합니다.

이 데이터 소스에 대해 schema 등록 정보를 정의한 경우 Interact는 이 테이블 이름 앞에 스키마를 첨부합니다. 예제: schema.UACI\_usrProd. 완전한 이름(예: mySchema.UACI\_usrProd)을 입력하면 Interact는 스키마 이름을 첨부하지 않습니다.

#### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### **contactHistoryTable**

#### 설명

이 대상 수준의 컨택 기록 데이터에 대한 스테이징 테이블 이름입니다.

이 테이블은 런타임 환경 테이블(systemTablesDataSource)에 저장됩니다.

이 데이터 소스에 대해 schema 등록 정보를 정의한 경우, Interact는 이 테이블 이름 앞에 스키마를 첨부합니다. 예: schema.UACI\_CHStaging. 완전한 이름(예: mySchema.UACI\_CHStaging)을 입력하면 Interact는 스키마 이름을 첨부하지 않습니다.

#### 기본값

UACI\_CHStaging

### **chOfferAttribTable**

#### 설명

이 대상 수준의 컨택 기록 오퍼 속성 테이블 이름입니다.

이 테이블은 런타임 환경 테이블(systemTablesDataSource)에 저장됩니다.

이 데이터 소스에 대해 schema 등록 정보를 정의한 경우, Interact는 이 테이블 이름 앞에 스키마를 첨부합니다. 예: schema.UACI\_CHOfferAttrib. 완전한 이름(예: mySchema.UACI\_CHOfferAttrib)을 입력하는 경우 Interact는 스키마 이름을 첨부하지 않습니다.

#### 기본값

UACI\_CHOfferAttrib

## responseHistoryTable

### 설명

이 대상 수준의 응답 기록 스테이징 테이블 이름입니다.

이 테이블은 런타임 환경 테이블(systemTablesDataSource)에 저장됩니다.

이 데이터 소스에 대해 schema 등록 정보를 정의한 경우 Interact는 이 테이블 이름 앞에 스키마를 첨부합니다. 예: schema.UACI\_RHStaging. 완전한 이름(예: mySchema.UACI\_RHStaging)을 입력하면 Interact는 스키마 이름을 첨부하지 않습니다.

### 기본값

UACI\_RHStaging

## crossSessionResponseTable

### 설명

응답 추적 기능에서 액세스할 수 있는 컨택 및 응답 기록 테이블에서 세션간 응답 추적에 필요한 이 대상 수준의 테이블 이름입니다.

이 데이터 소스에 대해 schema 등록 정보를 정의한 경우 Interact는 이 테이블 이름 앞에 스키마를 첨부합니다 (예: schema.UACI\_XSessResponse). 완전한 이름(예: mySchema.UACI\_XSessResponse)을 입력하면 Interact는 스키마 이름을 첨부하지 않습니다.

### 기본값

UACI\_XSessResponse

## Interact | offerserving

이러한 구성 등록 정보는 일반 학습 구성 등록 정보를 정의합니다.

내장 학습을 사용 중인 경우 학습 구현을 조정하려면 디자인 환경에 적합한 구성 등록 정보를 사용하십시오.

## optimizationType

### 설명

optimizationType 등록 정보는 Interact가 학습 엔진을 사용하여 오픈 지정을 지원하는지 여부를 정의합니다. NoLearning으로 설정된 경우 Interact는 학습을 사용하지 않습니다. BuiltInLearning으로 설정된 경우 Interact에서는 Interact에 내장된 baysean 학습 엔진을 사용합니다. ExternalLearning으로 설정된 경우 Interact는 사용자가 제공하는 학습 엔진을 사용합니다. ExternalLearning을 선택하는 경우, externalLearningClass 및 externalLearningClassPath 등록 정보를 정의해야 합니다.

## 기본값

NoLearning

## 유효한 값

NoLearning | BuiltInLearning | ExternalLearning

## **segmentationMaxWaitTimeInMS**

### 설명

오류를 받기 전 대화식 플로차트가 완료될 때까지 런타임 서버가 대기하는 최대 밀리초 수입니다.

## 기본값

5000

## **treatmentCodePrefix**

### 설명

처리 코드 앞에 첨부되는 접두부입니다.

## 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## **Interact | offerserving | Built-in Learning Config**

이러한 구성 등록 정보는 내장 학습을 위한 데이터베이스 쓰기 설정을 정의합니다.

학습 구현을 조정하려면 디자인 환경에 대한 구성 등록 정보를 사용하십시오.

## **insertRawStatsIntervallInMinutes**

### 설명

학습 스테이징 테이블로 더 많은 행을 삽입하기 전 Interact 학습 모듈이 대기하는 분 수입니다. 사용자 환경에서 학습 모듈이 처리하는 데이터 양을 기반으로 이 시간을 수정해야 하는 경우도 있습니다.

## 기본값

5

## **aggregateStatsIntervallInMinutes**

### 설명

학습 스테이징 테이블에서 데이터를 집계하는 사이 Interact 학습 모듈이 대기하는 분 수입니다. 사용자 환경에서 학습 모듈이 처리하는 데이터 양을 기반으로 이 시간을 수정해야 하는 경우도 있습니다.

## 기본값

15

## 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

## Interact | offerserving | External Learning Config

이 구성 등록 정보는 학습 API를 사용하여 작성한 외부 학습 모듈의 클래스 설정을 정의합니다.

## 클래스

### 설명

optimizationType이 ExternalLearning으로 설정된 경우, externalLearningClass를 외부 학습 엔진의 클래스 이름으로 설정하십시오.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 가용성

이 등록 정보는 optimizationType이 ExternalLearning으로 설정된 경우에만 적용할 수 있습니다.

## classPath

### 설명

optimizationType이 ExternalLearning으로 설정된 경우 externalLearningClass를 외부 학습 엔진의 클래스 경로로 설정하십시오.

클래스 경로는 런타임 환경 서버에서 JAR 파일을 참조해야 합니다. 서버 그룹을 사용 중이고 모든 런타임 서버가 동일한 Marketing Platform을 사용 중인 경우, 모든 서버에는 동일한 위치에 JAR 파일 사본이 있어야 합니다. 클래스 경로는 JAR 파일의 절대 위치로 구성되며, 런타임 환경 서버의 운영 체제에 대한 경로 구분 기호(예: Windows의 경우 세미콜론(;), UNIX 시스템의 경우 콜론(:))로 구분되어야 합니다. 클래스 파일을 포함하는 디렉토리는 허용되지 않습니다. 예를 들어 Unix 시스템의 경우: /path1/file1.jar:/path2/file2.jar.

이 클래스경로는 1024자 미만이어야 합니다. 하나의 .jar 파일만이 사용자의 클래스 경로에 표시될 수 있도록 .jar 파일에 있는 Manifest 파일을 사용하여 기타 .jar 파일을 지정할 수 있습니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## 가용성

이 등록 정보는 optimizationType이 ExternalLearning으로 설정된 경우에만 적용할 수 있습니다.

## Interact | offerserving | External Learning Config | Parameter Data | [parameterName]

이러한 구성 등록 정보는 외부 학습 모듈의 매개변수를 정의합니다.

### 값

### 설명

외부 학습 모듈의 클래스에 필요한 매개변수 값입니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 예

외부 학습 모듈에서 알고리즘 해결 응용 프로그램에 대한 경로가 필요한 경우, 매개변수 범주 solverPath를 작성하고 응용 프로그램의 경로로 value 등록 정보를 정의합니다.

## Interact | services

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 런타임 환경 시스템 테이블로 보고 및 기록하기 위해 컨택 및 응답 기록 데이터와 통계의 수집을 관리하는 모든 서비스의 설정을 정의합니다.

## externalLoaderStagingDirectory

### 설명

이 등록 정보는 데이터베이스 로드 유틸리티의 스테이징 디렉토리 위치를 정의합니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 유효한 값

Interact 설치 디렉토리의 상대 경로 또는 스테이징 디렉토리의 절대 경로입니다.

데이터베이스 로드 유틸리티를 사용할 수 있는 경우, contactHist 및 responstHist 범주에 있는 cacheType 등록 정보를 External Loader File로 설정해야 합니다.

## Interact | services | contactHist

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 컨택 기록 스테이징 테이블의 데이터를 수집하는 서비스의 설정을 정의합니다.

### enableLog

#### 설명

true인 경우 컨택 기록 데이터를 레코딩하기 위한 데이터를 수집하는 서비스를 사용할 수 있습니다. false인 경우 데이터가 수집되지 않습니다.

#### 기본값

True

#### 유효한 값

True | False

### cacheType

#### 설명

컨택 기록에 대해 수집된 데이터가 메모리에 보관되는지(Memory Cache) 또는 파일에 보관되는지(External Loader file) 여부를 정의합니다. 데이터베이스 로더 유틸리티를 사용하도록 Interact가 구성된 경우에만 External Loader File을 사용할 수 있습니다.

Memory Cache를 선택하는 경우 cache 범주 설정을 사용하십시오. External Loader File을 선택하는 경우 fileCache 범주 설정을 사용하십시오.

#### 기본값

메모리 캐시

#### 유효한 값

메모리 캐시 | 외부 로더 파일

## Interact | services | contactHist | cache

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 컨택 기록 스테이징 테이블의 데이터를 수집하는 서비스의 캐시 설정을 정의합니다.

### 임계값

#### 설명

flushCacheToDB 서비스가 수집된 컨택 기록 데이터를 데이터베이스로 쓰기 전 누적된 레코드 수입니다.

#### 기본값



**insertPeriodInSecs****설명**

데이터베이스로의 쓰기 강제 실행 전 시간(초)입니다.

**기본값**

3600

**Interact | services | contactHist | fileCache**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 데이터베이스 로더 유틸리티를 사용 중인 경우 컨택 기록 데이터를 수집하는 서비스의 캐시 설정을 정의합니다.

**입계값****설명**

flushCacheToDB 서비스가 수집된 컨택 기록을 데이터베이스로 쓰기 전 누적된 레코드 수입니다.

**기본값**

100

**insertPeriodInSecs****설명**

데이터베이스로의 쓰기 강제 실행 전 시간(초)입니다.

**기본값**

3600

**Interact | services | defaultedStats**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 상호 작용 지점의 기본 문자열이 사용된 횟수에 관한 통계를 수집하는 서비스의 설정을 정의합니다.

**enableLog****설명**

true인 경우 UACI\_DefaultedStat 테이블에 대해 상호 작용 지점에 대한 기본 문자열이 사용된 횟수에 관한 통계를 수집하는 서비스를 사용할 수 있습니다. false인 경우 기본 문자열 통계가 수집되지 않습니다.

IBM 보고서를 사용하지 않는 경우, 데이터 콜렉션이 필요하지 않으므로 이 등록 정보를 false로 설정할 수 있습니다.

## 기본값

True

## 유효한 값

True | False

## Interact | services | defaultedStats | cache

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 상호 작용 지점의 기본 문자열이 사용된 횟수에 관한 통계를 수집하는 서비스의 캐시 설정을 정의합니다.

## 입계값

### 설명

flushCacheToDB 서비스가 데이터베이스에 수집된 기본 문자열 통계를 기록하기 전 누적된 레코드 수입니다.

## 기본값

100

## insertPeriodInSecs

### 설명

데이터베이스로의 쓰기 강제 실행 전 시간(초)입니다.

## 기본값

3600

## Interact | services | eligOpsStats

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 해당 오퍼의 통계를 기록하는 서비스 설정을 정의합니다.

## enableLog

### 설명

true인 경우 해당 오퍼의 통계를 수집하는 서비스를 사용할 수 있습니다. false인 경우 해당하는 오퍼 통계가 수집되지 않습니다.

IBM 보고서를 사용하지 않는 경우, 데이터 콜렉션이 필요하지 않으므로 이 등록 정보를 false로 설정할 수 있습니다.

## 기본값

True

## 유효한 값

True | False

## **Interact | services | eligOpsStats | cache**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 해당 오피 통계를 수집하는 서비스의 캐시 설정을 정의합니다.

### **입계값**

#### **설명**

flushCacheToDB 서비스가 데이터베이스에 수집된 해당 오피 통계를 기록하기 전 누적된 레코드 수입니다.

#### **기본값**

100

## **insertPeriodInSecs**

#### **설명**

데이터베이스로의 쓰기 강제 실행 전 시간(초)입니다.

#### **기본값**

3600

## **Interact | services | eventActivity**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 이벤트 활동 통계를 수집하는 서비스의 설정을 정의합니다.

### **enableLog**

#### **설명**

true인 경우 이벤트 활동 통계를 수집하는 서비스를 사용할 수 있습니다. false인 경우 이벤트 통계가 수집되지 않습니다.

IBM 보고서를 사용하지 않는 경우, 데이터 콜렉션이 필요하지 않으므로 이 등록 정보를 false로 설정할 수 있습니다.

#### **기본값**

True

#### **유효한 값**

True | False

## Interact | services | eventActivity | cache

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 이벤트 활동 통계를 수집하는 서비스의 캐시 설정을 정의합니다.

### 임계값

#### 설명

flushCacheToDB 서비스가 데이터베이스에 수집된 이벤트 활동 통계를 기록하기 전 누적된 레코드 수입니다.

#### 기본값

100

## insertPeriodInSecs

#### 설명

데이터베이스로의 쓰기 강제 실행 전 시간(초)입니다.

#### 기본값

3600

## Interact | services | customLogger

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 사용자 정의 데이터를 수집하여 테이블로 기록하는 서비스에 대한 설정을 정의합니다(UACICustomLoggerTableName 이벤트 매개변수를 사용하는 이벤트).

### enableLog

#### 설명

true인 경우 테이블 기능에 대한 사용자 정의 로그를 사용할 수 있습니다. false인 경우 UACICustomLoggerTableName 이벤트 매개변수에 아무 영향이 없습니다.

#### 기본값

True

#### 유효한 값

True | False

## Interact | services | customLogger | cache

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 사용자 정의 데이터를 테이블로 수집하는 서비스에 대한 캐시 설정을 정의합니다(UACICustomLoggerTableName 이벤트 매개변수를 사용하는 이벤트).

## 임계값

### 설명

flushCacheToDB 서비스가 데이터베이스에 수집된 사용자 정의 데이터를 기록하기 전 누적된 레코드 수입니다.

### 기본값

100

## insertPeriodInSecs

### 설명

데이터베이스로의 쓰기 강제 실행 전 시간(초)입니다.

### 기본값

3600

## Interact | services | responseHist

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 응답 기록 스테이징 테이블로 기록되는 서비스의 설정을 정의합니다.

## enableLog

### 설명

true인 경우 응답 기록 스테이징 테이블로 기록하는 서비스를 사용할 수 있습니다. false인 경우 응답 기록 스테이징 테이블로 데이터가 기록되지 않습니다.

응답 기록 스테이징 테이블은 대상 수준의 responseHistoryTable 등록 정보에서 정의합니다. 기본값은 UACI\_RHStaging입니다.

### 기본값

True

### 유효한 값

True | False

## cacheType

### 설명

캐시가 메모리에서 보관되는지 또는 파일에서 보관되는지 여부를 정의합니다. 데이터베이스 로더 유틸리티를 사용하도록 Interact가 구성된 경우에만 External Loader File을 사용할 수 있습니다.

Memory Cache를 선택하는 경우 cache 범주 설정을 사용하십시오. External Loader File을 선택하는 경우 fileCache 범주 설정을 사용하십시오.

#### 기본값

메모리 캐시

#### 유효한 값

메모리 캐시 | 외부 로더 파일

### **Interact | services | responseHist | cache**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 응답 기록 데이터를 수집하는 서비스의 캐시 설정을 정의합니다.

#### 임계값

##### 설명

flushCacheToDB 서비스가 수집된 응답 기록 데이터를 데이터베이스로 쓰기 전 누적된 레코드 수입니다.

#### 기본값

100

### **insertPeriodInSecs**

##### 설명

데이터베이스로의 쓰기 강제 실행 전 시간(초)입니다.

#### 기본값

3600

### **Interact | services | responseHist | fileCache**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 데이터베이스 로더 유틸리티를 사용 중인 경우 응답 기록 데이터를 수집하는 서비스의 캐시 설정을 정의합니다.

#### 임계값

##### 설명

Interact가 데이터베이스에 기록하기 전 누적된 레코드 수입니다.

responseHist - 대상 수준의 responseHistoryTable 등록 정보에서 정의하는 테이블입니다. 기본값은 UACI\_RHStaging입니다.

#### 기본값

100

## **insertPeriodInSecs**

### 설명

데이터베이스로의 쓰기 강제 실행 전 시간(초)입니다.

### 기본값

3600

## **Interact | services | crossSessionResponse**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 crossSessionResponse 서비스 및 xsession 프로세스의 일반 설정을 정의합니다. Interact 세션간 응답 추적을 사용 중인 경우에만 이러한 설정을 구성해야 합니다.

## **enableLog**

### 설명

true인 경우 crossSessionResponse 서비스를 사용할 수 있고 Interact는 세션간 응답 추적 스테이징 테이블에 데이터를 기록합니다. false인 경우 crossSessionResponse 서비스를 사용할 수 없습니다.

### 기본값

False

## **xsessionProcessIntervallInSecs**

### 설명

xsession 프로세스 실행 간격(초)입니다. 이 프로세스는 세션간 응답 추적 스테이징 테이블에서 응답 기록 스테이징 테이블 및 내장 학습 모듈로 데이터를 이 동시킵니다.

### 기본값

180

### 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

## **purgeOrphanResponseThresholdInMinutes**

### 설명

컨택 및 응답 기록 테이블에 있는 컨택과 일치하지 않는 응답을 표시하기 전에 crossSessionResponse 서비스가 대기하는 시간(분)입니다.

응답에 컨택 및 응답 기록 테이블에 일치하는 내용이 없으면,

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes분 경과 후 Interact는

xSessResponse 스테이징 테이블의 Mark 열에 -1 값으로 응답을 표시합니다.  
그런 다음 일치시키거나 이 응답을 수동으로 삭제할 수 있습니다.

#### 기본값

180

### **Interact | services | crossSessionResponse | cache**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 세션간 응답 데이터를 수집하는 서비스의 캐시 설정을 정의합니다.

#### 입계값

##### 설명

flushCacheToDB 서비스가 데이터베이스에 수집된 세션간 응답 데이터를 기록하기 전 누적된 레코드 수입니다.

#### 기본값

100

### **insertPeriodInSecs**

##### 설명

XSessResponse 테이블로 쓰기를 강제 실행하는 간격(초)입니다.

#### 기본값

3600

### **Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byTreatmentCode**

이 절에 있는 등록 정보는 세션간 응답 추적에서 처리 코드를 컨택 및 응답 기록과 대응시키는 방법을 정의합니다.

#### SQL

##### 설명

이 등록 정보는 Interact가 시스템 생성 SQL을 사용하는지 또는 OverrideSQL 등록 정보에 정의된 사용자 정의 SQL을 사용하는지 여부를 정의합니다.

#### 기본값

시스템 생성 SQL 사용

#### 유효한 값

시스템 생성 SQL 사용 | SQL 대체



## OverrideSQL

### 설명

기본 SQL 명령을 사용하여 처리 코드를 컨택 및 응답 기록으로 대응시키지 않는 경우, 여기에 SQL 또는 스토어드 프로시저를 입력하십시오.

SQL이 Use System Generated SQL로 설정되면 이 값은 무시됩니다.

### 기본값

## useStoredProcedure

### 설명

true로 설정된 경우 OverrideSQL에는 컨택 및 응답 기록으로 처리 코드를 대응시키는 스토어드 프로시저로의 참조가 포함되어야 합니다.

false인 경우 OverrideSQL(사용되는 경우)은 SQL 조회여야 합니다.

### 기본값

false

### 유효한 값

사실 | 거짓

## 유형

### 설명

런타임 환경 테이블 중 UACI\_TrackingType 테이블에 정의된 연관된 TrackingCodeTypetable입니다. UACI\_TrackingType 테이블을 개정하지 않으면 Type은 1이어야 합니다.

### 기본값

1

### 유효한 값

UACI\_TrackingType 테이블에 정의된 정수입니다.

## Interact | services | crossSessionResponse |

## OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byOfferCode

이 절에 있는 등록 정보는 세션간 응답 추적에서 오피 코드를 컨택 및 응답 기록과 대응시키는 방법을 정의합니다.

## SQL

### 설명

이 등록 정보는 Interact가 시스템 생성 SQL을 사용하는지 또는 OverrideSQL 등록 정보에 정의된 사용자 정의 SQL을 사용하는지 여부를 정의합니다.

#### 기본값

시스템 생성 SQL 사용

#### 유효한 값

시스템 생성 SQL 사용 | SQL 대체

### OverrideSQL

#### 설명

기본 SQL 명령을 사용하여 오픈 코드를 컨택 및 응답 기록으로 대응시키지 않는 경우, 여기에 SQL 또는 스토어드 프로시저를 입력하십시오.

SQL이 Use System Generated SQL로 설정되면 이 값은 무시됩니다.

#### 기본값

### useStoredProcedure

#### 설명

true로 설정되면 OverrideSQL에는 오픈 코드를 컨택 및 응답 기록으로 대응시키는 스토어드 프로시저에 대한 참조가 포함되어야 합니다.

false인 경우 OverrideSQL(사용되는 경우)은 SQL 조회여야 합니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

사실 | 거짓

### 유형

#### 설명

런타임 환경 테이블 중 UACI\_TrackingType 테이블에 정의된 연관된 TrackingCodeTypetable입니다. UACI\_TrackingType 테이블을 개정하지 않으면 Type은 2여야 합니다.

#### 기본값

2

#### 유효한 값

UACI\_TrackingType 테이블에 정의된 정수입니다.

## **Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byAlternateCode**

이 절에 있는 등록 정보는 세션간 응답 추적에서 사용자 정의 대체 코드를 컨택 및 응답 기록과 대응시키는 방법을 정의합니다.

### **이름**

#### **설명**

이 등록 정보는 대체 코드의 이름을 정의합니다. 이것은 런타임 환경 테이블 중 UACI\_TrackingType 테이블에 있는 이름 값과 일치해야 합니다.

#### **기본값**

### **OverrideSQL**

#### **설명**

오피 코드 또는 처리 코드별로 컨택 및 응답 기록으로 대체 코드를 일치시키는 SQL 명령 또는 스토어드 프로시저입니다.

#### **기본값**

### **useStoredProcedure**

#### **설명**

true로 설정된 경우 OverrideSQL에는 컨택 및 응답 기록으로 대체 코드를 대응시키는 스토어드 프로시저로의 참조가 포함되어야 합니다.

false인 경우 OverrideSQL(사용되는 경우)은 SQL 조회여야 합니다.

#### **기본값**

false

#### **유효한 값**

사실 | 거짓

### **유형**

#### **설명**

런타임 환경 테이블 중 UACI\_TrackingType 테이블에 정의된 연관된 TrackingCodeTypetable입니다.

#### **기본값**

3

#### **유효한 값**

UACI\_TrackingType 테이블에 정의된 정수입니다.

## **Interact | services | threadManagement | contactAndResponseHist**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 컨택 및 응답 기록 스테이징 테이블의 데이터를 수집하는 서비스의 스레드 관리 설정을 정의합니다.

### **corePoolSize**

#### **설명**

컨택 및 응답 기록 데이터를 수집하기 위해 유휴 상태인 경우라도 풀에서 보관하는 스레드 수입니다.

#### **기본값**

5

### **maxPoolSize**

#### **설명**

컨택 및 응답 기록 데이터를 수집하기 위해 풀에서 보관하는 최대 스레드 수입니다.

#### **기본값**

5

### **keepAliveTimeSecs**

#### **설명**

스레드 수가 코어보다 큰 경우, 컨택 및 응답 기록 데이터 수집을 종료하기 전 과도한 유휴 스레드가 새 작업을 대기하는 최대 시간입니다.

#### **기본값**

5

### **queueCapacity**

#### **설명**

컨택 및 응답 기록 데이터를 수집하기 위해 스레드 풀에서 사용하는 대기열의 크기입니다.

#### **기본값**

1000

## **termWaitSecs**

### 설명

런타임 서버를 시스템 종료할 때, 서비스 스레드가 컨택 및 응답 기록 데이터 수집을 완료할 때까지 대기하는 시간(초)입니다.

### 기본값

5

## **Interact | services | threadManagement | allOtherServices**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 오피 적합성 통계, 이벤트 활동 통계, 기본 문자열 사용 통계 및 테이블 데이터에 대한 사용자 정의 로그를 수집하는 서비스의 스레드 관리 설정을 정의합니다.

## **corePoolSize**

### 설명

오피 적합성 통계, 이벤트 활동 통계, 기본 문자열 사용 통계 및 테이블 데이터에 대한 사용자 정의 로그를 수집하는 서비스의 경우 유휴 상태라도 풀에서 보관하는 스레드 수입입니다.

### 기본값

5

## **maxPoolSize**

### 설명

오피 적합성 통계, 이벤트 활동 통계, 기본 문자열 사용 통계 및 테이블 데이터에 대한 사용자 정의 로그를 수집하는 서비스의 경우 풀에서 보관하는 최대 스레드 수입입니다.

### 기본값

5

## **keepAliveTimeSecs**

### 설명

스레드 수가 코어보다 큰 경우, 오피 적합성 통계, 이벤트 활동 통계, 기본 문자열 사용 통계 및 테이블 데이터에 대한 사용자 정의 로그를 수집하는 서비스를 종료하기 전 과도한 유휴 스레드가 새 작업을 대기하는 최대 시간입니다.

### 기본값

5

## **queueCapacity**

### 설명

오피 적합성 통계, 이벤트 활동 통계, 기본 문자열 사용 통계 및 테이블 데이터에 대한 사용자 정의 로그를 수집하는 서비스의 경우 스레드 풀에서 사용하는 대기열의 크기입니다.

### 기본값

1000

## **termWaitSecs**

### 설명

런타임 서버를 시스템 종료할 때, 오피 적합성 통계, 이벤트 활동 통계, 기본 문자열 사용 통계 및 테이블 데이터에 대한 사용자 정의 로그를 수집하는 서비스의 경우 서비스 스레드가 완료되기를 대기하는 초 수입입니다.

### 기본값

5

## **Interact | services | threadManagement | flushCacheToDB**

이 범주에 있는 구성 등록 정보는 캐시에 있는 수집된 데이터를 런타임 환경 데이터베이스 테이블로 기록하는 스레드의 스레드 관리 설정을 정의합니다.

## **corePoolSize**

### 설명

캐시된 데이터를 데이터 저장소로 기록하는 예약된 스레드의 경우 풀에서 보관하는 스레드 수입입니다.

### 기본값

5

## **maxPoolSize**

### 설명

캐시된 데이터를 데이터 저장소로 기록하는 예약된 스레드의 경우 풀에서 보관하는 최대 스레드 수입입니다.

### 기본값

5

## **keepAliveTimeSecs**

### 설명

스레드 수가 코어보다 큰 경우, 캐시된 데이터를 데이터 저장소로 기록하는 예약된 스레드를 종료하기 전 과도한 유휴 스레드가 새 작업을 대기하는 최대 시간입니다.

기본값

5

### **queueCapacity**

설명

캐시된 데이터를 데이터 저장소로 기록하는 예약된 스레드의 스레드 풀에서 사용하는 대기열의 크기입니다.

기본값

1000

### **termWaitSecs**

설명

런타임 서버를 시스템 종료할 때, 캐시된 데이터를 데이터 저장소로 기록하는 예약된 스레드에 대해 서비스 스레드가 완료할 때까지 대기하는 시간(초)입니다.

기본값

5

## **Interact | sessionManagement**

이 구성 등록 정보 세트는 런타임 세션의 설정을 정의합니다.

### **cacheType**

설명

런타임 서버의 캐시 접근 방식의 유형을 정의합니다.

기본값

Local

유효한 값

분배 | 로컬

### **maxNumberOfSessions**

설명

한 번에 캐시에서 보유하는 런타임 세션의 최대 수입니다. 캐시가 이 최대값에 도달할 때 새 런타임 세션 추가 요청이 발생하면, 캐시는 가장 오래된 비활성 런타임 세션을 제거합니다.

**기본값**

999999999

**유효한 값**

0보다 큰 정수입니다.

**multicastIPAddress**

**설명**

cacheType이 Distributed인 경우 분배 캐시에서 사용하는 IP 주소를 입력하십시오. multicastPort도 정의해야 합니다.

cacheType이 Local인 경우 multicastIPAddress를 정의하지 않은 채로 둘 수 있습니다.

**기본값**

230.0.0.1

**유효한 값**

유효한 임의 IP 주소입니다.

**multicastPort**

**설명**

cacheType이 Distributed인 경우 분배 캐시에서 사용하는 포트 번호를 입력하십시오. multicastIPAddress도 정의해야 합니다.

cacheType이 Local인 경우 multicastPort를 정의하지 않은 채로 둘 수 있습니다.

**기본값**

6363

**유효한 값**

1024 – 49151

**sessionTimeoutInSecs**

**설명**

세션이 비활성 상태를 유지할 수 있는 시간(초)입니다. 일단 sessionTimeout 초가 경과하면, Interact는 세션을 종료시킵니다.

**기본값**



유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

## Interact 디자인 환경 구성 등록 정보

이 절에서는 Interact 디자인 환경의 모든 구성 등록 정보에 대해 설명합니다.

### Campaign | partitions | partition[n] | reports

이 구성 등록 정보는 보고서 폴더를 정의합니다.

#### offerAnalysisTabCachedFolder

설명

offerAnalysisTabCachedFolder 등록 정보는 탐색 패널에서 분석 링크를 클릭하여 도달하는 경우 분석 탭에 나열된 표시된 오피 보고서의 스펙이 포함된 폴더 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

#### segmentAnalysisTabOnDemandFolder

설명

segmentAnalysisTabOnDemandFolder 등록 정보는 세분화의 분석 탭에 나열되는 세분화 보고서가 포함된 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

#### offerAnalysisTabOnDemandFolder

설명

offerAnalysisTabOnDemandFolder 등록 정보는 오피의 분석 탭에 표시되는 오피 보고서를 포함하는 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

## **segmentAnalysisTabCachedFolder**

### **설명**

segmentAnalysisTabCachedFolder 등록 정보는 탐색 패널에서 분석 링크를 클릭하여 도달할 때 분석 탭에 나열되는 표시된 세분화 보고서의 스펙이 포함되는 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

### **기본값**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

## **analysisSectionFolder**

### **설명**

analysisSectionFolder 등록 정보는 보고서 스펙을 저장하는 루트 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

### **기본값**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

## **campaignAnalysisTabOnDemandFolder**

### **설명**

campaignAnalysisTabOnDemandFolder 등록 정보는 캠페인의 분석 탭에 나열되는 캠페인 보고서가 포함된 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

### **기본값**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

## **campaignAnalysisTabCachedFolder**

### **설명**

campaignAnalysisTabCachedFolder 등록 정보는 탐색 패널에서 분석 링크를 클릭하여 도달할 때 분석 탭에 나열되는 표시된 캠페인 보고서 스펙이 포함된 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

### **기본값**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

## **campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder**

### **설명**

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder 등록 정보는 캠페인의 분석 탭에 나열된 eMessage 보고서를 포함하는 폴더의 위치를 지정합니다. 경로는 XPath 표기법을 사용하여 지정됩니다.

#### 기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

### **campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder**

#### 설명

Interact가 보고하는 보고서 서버 폴더 문자열입니다.

#### 기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder  
[@name='Interact Reports']
```

#### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

### **interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder**

#### 설명

대화식 채널 분석 탭 보고서의 보고서 서버 폴더 문자열

#### 기본값

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific  
Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

#### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

### **Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking**

이 구성 등록 정보는 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈에 대한 설정을 정의합니다.

#### **isEnabled**

#### 설명

yes로 설정되면 Interact 런타임에 있는 스테이징 테이블에서 Campaign 컨택 및 응답 기록 테이블로 Interact 컨택 및 응답 기록을 복사하는 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈을 사용할 수 있습니다. interactInstalled 등록 정보도 yes로 설정되어야 합니다.

#### 기본값

없음

유효한 값

yes | no

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## runOnceADay

설명

하루에 한 번 컨택 및 응답 기록 ETL을 실행하는지 여부를 지정합니다. 이 등록 정보를 Yes로 설정하면, preferredStartTime 및 preferredEndTime에서 지정한 일정 간격으로 ETL이 실행됩니다.

ETL을 실행하는 데 24시간 이상이 소요되어 다음 날의 시작 시간을 놓치는 경우, 그 날은 건너뛰고 다음 날 예약된 시간에 실행됩니다. 예를 들어 ETL이 오전 1시와 오전 3시 사이에 실행되도록 구성되고 프로세스가 월요일 오전 1시에 시작되어 화요일 오전 2시에 완료된 경우, 원래 화요일 오전 1시로 예약되었던 다음 실행은 건너뛰고 수요일 오전 1시에 다음 ETL이 시작됩니다.

ETL 스케줄링은 일광절약시간제 변경의 경우 고려하지 않습니다. 예를 들어 ETL이 오전 1시와 오전 3시 사이에 실행되도록 예약된 경우, DST 변경이 발생하면 오전 12시 또는 오전 2시에 실행될 수 있습니다.

기본값

아니요

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## processSleepIntervallnMinutes

설명

Interact 컨택 및 응답 기록 모듈이 Interact 런타임 스테이징 테이블에서 Campaign 컨택 및 응답 기록 테이블로 데이터를 복사하는 사이에 대기하는 분수입니다.

기본값

60

유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## preferredStartTime

### 설명

매일 ETL 프로세스를 시작하기를 원하는 시간입니다. 이 등록 정보는 preferredEndTime 등록 정보와 함께 사용되는 경우, ETL을 실행하려는 원하는 시간 간격을 설정합니다. ETL은 지정된 시간 간격 동안 시작되고, maxJDBCFetchBatchSize를 사용하여 지정된 레코드 수만큼 최대로 처리합니다. 형식은 12시간 시계를 사용하여 HH:mm:ss AM 또는 PM입니다.

### 기본값

12:00:00 AM

### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## preferredEndTime

### 설명

매일 ETL 프로세스가 완료되기를 원하는 시간입니다. 이 등록 정보는 preferredStartTime 등록 정보와 함께 사용될 경우 ETL을 실행하려는 원하는 시간 간격을 설정합니다. ETL은 지정된 시간 간격 동안 시작되고, maxJDBCFetchBatchSize를 사용하여 지정된 레코드 수만큼 최대로 처리합니다. 형식은 12시간 시계를 사용하여 HH:mm:ss AM 또는 PM입니다.

### 기본값

2:00:00 AM

### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

### 설명

해당하는 컨택이 없는 응답을 삭제하기 전 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈이 대기하는 분 수입니다. 이 등록 정보를 설정하면 컨택을 로깅하지 않고도 로깅 응답을 예방할 수 있습니다.

### 기본값

180

### 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## maxJDBCInsertBatchSize

### 설명

조회를 커밋하기 전 JDBC 일괄처리의 최대 레코드 수입니다. Interact 컨택 및 응답 기록 모듈이 한 번의 반복에서 처리하는 최대 레코드 수가 아닙니다. 각 반복 도중 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈은 스테이징 테이블에서 사용 가능한 모든 레코드를 처리합니다. 그러나 모든 레코드는 maxJDBCInsertSize 청크로 구분됩니다.

### 기본값

1000

### 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## maxJDBCFetchBatchSize

### 설명

스테이징 데이터베이스에서 페치할 JDBC 일괄처리의 최대 레코드 수입니다. 컨택 및 응답 기록 모듈의 성능을 조정하려면 이 값을 늘려야 합니다.

예를 들어 하루에 250만개의 컨택 기록 레코드를 처리하려면 하루에 모든 처리가 처리될 수 있도록 maxJDBCFetchBatchSize를 2.5M보다 큰 숫자로 설정해야 합니다.

그런 다음 maxJDBCFetchChunkSize 및 maxJDBCInsertBatchSize를 작은 값(이 예제에서는 아마도 50,000과 10,000 각각으로)으로 설정할 수 있습니다. 다음 날의 일부 레코드도 처리될 수 있지만 이런 경우 다음 날까지 유지됩니다.

### 기본값

1000

### 유효한 값

0보다 큰 정수

## maxJDBCFetchChunkSize

### 설명

ETL(추출, 변환, 로드) 도중 읽는 데이터의 최대 JDBC 청크 크기입니다. 일부 경우 삽입 크기보다 청크 크기가 크면 ETL 프로세스의 속도가 향상될 수 있습니다.

### 기본값

1000

유효한 값

0보다 큰 정수

### **deleteProcessedRecords**

설명

처리된 후 컨택 기록 및 응답 기록 레코드를 유지하는지 여부를 지정합니다.

기본값

예

### **completionNotificationScript**

설명

ETL이 완료되면 실행할 스크립트의 절대 경로를 지정합니다. 스크립트를 지정하는 경우 4개의 인수 즉, 시작 시간, 종료 시간, 처리된 CH 레코드 총 수 및 처리된 RH 레코드 총 수가 완료 통지 스크립트로 전달됩니다. 시작 시간과 종료 시간은 1970년 이후 경과된 밀리초를 나타내는 숫자 값입니다.

기본값

없음

### **fetchSize**

설명

스테이징 테이블에서 레코드를 검색할 때 JDBC fetchSize를 설정할 수 있습니다.

특히 Oracle 데이터베이스에서는 각 네트워크 라운드트립에서 JDBC가 검색해야 하는 레코드 수로 설정을 조정하십시오. 100k 이상의 대형 일괄처리의 경우 10000으로 설정하십시오. 너무 큰 값은 사용하지 않도록 주의하십시오. 메모리 사용에 영향이 있고 해롭지 않은 경우 이익은 미미합니다.

기본값

없음

### **Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | runtimeDataSources | [runtimeDataSource]**

이 구성 등록 정보는 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈의 데이터 소스를 정의합니다.

## **jndiName**

### **설명**

systemTablesDataSource 등록 정보를 사용하여 Interact 런타임 테이블의 응용 프로그램 서버(Websphere 또는 WebLogic)에 정의된 JNDI(Java Naming and Directory Interface) 데이터 소스를 식별하십시오.

Interact 런타임 데이터베이스는 aci\_runtime 및 aci\_populate\_runtime dll 스크립트로 채워진 데이터베이스이며, 예를 들어 (기타에서)

UACI\_CHOfferAttrib 및 UACI\_DefaultedStat 테이블을 포함합니다.

### **기본값**

정의된 기본값이 없습니다.

### **가용성**

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## **databaseType**

### **설명**

Interact 런타임 데이터 소스의 데이터베이스 유형입니다.

### **기본값**

SQLServer

### **유효한 값**

SQLServer | Oracle | DB2

### **가용성**

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## **schemaName**

### **설명**

컨택 및 응답 기록 모듈 스테이징 테이블을 포함하는 스키마의 이름입니다. 이것은 런타임 환경 테이블과 동일해야 합니다.

스키마를 정의할 필요가 없습니다.

### **기본값**

정의된 기본값이 없습니다.



## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | contactTypeMappings

이 구성 등록 정보는 보고 또는 학습 목적을 위해 '컨택'으로 맵핑되는 캠페인의 컨택 유형을 정의합니다.

### 컨택

#### 설명

오피어 컨택에 대해 Campaign 시스템 테이블에 있는 UA\_Dt1ContactHist 테이블의 ContactStatusID 열에 지정된 값입니다. 값은 UA\_ContactStatus 테이블에 있는 유효한 항목이어야 합니다. 컨택 유형 추가에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

#### 기본값

2

#### 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

#### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | responseTypeMappings

이 구성 등록 정보는 보고 및 학습을 위해 승인 또는 거부하는 응답을 정의합니다.

### 수락

#### 설명

승인된 오피어의 경우 Campaign 시스템 테이블에서 UA\_ResponseHistory 테이블의 ResponseTypeID 열에 지정된 값입니다. 값은 UA\_UsrResponseType 테이블에 있는 유효한 항목이어야 합니다. CountsAsResponse 열을 값 1(응답)로 지정해야 합니다.

응답 유형 추가에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

#### 기본값

3

#### 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

#### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## 거부

### 설명

거부된 오퍼의 경우 Campaign 시스템 테이블에서 UA\_ResponseHistory 테이블의 ResponseTypeID 열에 지정된 값입니다. 값은 UA\_UsrResponseType 테이블에 있는 유효한 항목이어야 합니다. CountsAsResponse 열에 값 2(거부)를 지정해야 합니다. 응답 유형 추가에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

### 기본값

8

### 유효한 값

0보다 큰 정수입니다.

### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## **Campaign | partitions | partition[n] | Interact | report**

이 구성 등록 정보는 Cognos 8과 통합할 때 보고서 이름을 정의합니다.

### **interactiveCellPerformanceByOfferReportName**

#### 설명

오퍼별 대화식 셀 성과 보고서의 이름입니다. 이 이름은 Cognos 8 서버에 있는 이 보고서의 이름과 일치해야 합니다.

#### 기본값

오퍼별 대화식 셀 성과

### **treatmentRuleInventoryReportName**

#### 설명

처리 규칙 인벤토리 보고서의 이름입니다. 이 이름은 Cognos 8 서버에 있는 이 보고서의 이름과 일치해야 합니다.

#### 기본값

채널 처리 규칙 인벤토리

### **deploymentHistoryReportName**

#### 설명

배포 기록 보고 보고서의 이름입니다. 이 이름은 Cognos 8 서버에 있는 이 보고서의 이름과 일치해야 합니다.

#### 기본값

채널 배포 기록

### **Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning**

이 구성 등록 정보를 사용하면 내장 학습 모듈을 조정할 수 있습니다.

#### **confidenceLevel**

##### 설명

탐색에서 개발로 전환하기 전 학습 유틸리티의 신뢰도를 표시하는 백분율입니다. 0 값은 실질적으로 탐색을 중지시킵니다.

이 등록 정보는 Interact 런타임의 Interact > offerserving > optimizationType 등록 정보를 BuiltInLearning으로 설정된 경우에만 적용할 수 있습니다.

#### 기본값

95

#### 유효한 값

5로 나눌 수 있는 0과 95 이내의 정수 또는 99입니다.

#### **enableLearning**

##### 설명

Yes로 설정된 경우 Interact 디자인 타임에서는 학습을 사용할 수 있는 것으로 예상합니다. enableLearning을 yes로 설정하면, Interact > offerserving > optimizationType을 BuiltInLearning 또는 ExternalLearning으로 구성해야 합니다.

No로 설정하는 경우 Interact 디자인 타임에서는 학습을 사용할 수 없는 것으로 예상합니다. enableLearning을 no로 설정하는 경우, Interact > offerserving > optimizationType을 NoLearning으로 구성해야 합니다.

#### 기본값

아니요

#### **maxAttributeNames**

##### 설명

Interact 학습 유틸리티가 모니터링하는 학습 속성의 최대 갯수입니다.

이 등록 정보는 Interact 런타임의 `Interact > offerserving > optimizationType` 등록 정보를 `BuiltInLearning`으로 설정된 경우에만 적용할 수 있습니다.

**기본값**

10

**유효한 값**

정수입니다.

**maxAttributeValues**

**설명**

Interact 학습 모듈이 각 학습 속성에 대해 추적하는 값의 최대 갯수입니다.

이 등록 정보는 Interact 런타임의 `Interact > offerserving > optimizationType` 등록 정보를 `BuiltInLearning`으로 설정된 경우에만 적용할 수 있습니다.

**기본값**

5

**otherAttributeValue**

**설명**

`maxAttributeValues`를 초과하는 모든 속성 값을 표시하는 데 사용되는 속성 값의 기본 이름입니다.

이 등록 정보는 Interact 런타임의 `Interact > offerserving > optimizationType` 등록 정보를 `BuiltInLearning`으로 설정된 경우에만 적용할 수 있습니다.

**기본값**

Other

**유효한 값**

문자열 또는 숫자입니다.

**예**

`maxAttributeValues`가 3으로 설정되고 `otherAttributeValue`가 기타로 설정되면, 학습 모듈은 처음 3개 값을 추적합니다. 기타 모든 값은 기타 범주에 지정됩니다. 예를 들어 방문자 속성인 머리 색상을 추적 중이며 처음 5명의 방문자 머리 색상이 검은색, 갈색, 금색, 빨간색 및 회색인 경우, 학습 유틸리티는 검은색, 갈색 및 금색의 머리 색상을 추적합니다. 빨간색 및 회색의 머리 색상은 `otherAttributeValue`에서 기타로 그룹 지정됩니다.

## percentRandomSelection

### 설명

학습 모듈이 랜덤 오퍼를 나타내는 횟수에 대한 퍼센트입니다. 예를 들어 percentRandomSelection이 5로 설정된 것은 학습 모듈이 랜덤 오퍼를 나타내는 횟수가 5%(매 100가지 권장사항 중 5가지)임을 나타냅니다.

### 기본값

5

### 유효한 값

0과 100 사이의 정수입니다.

## recencyWeightingFactor

### 설명

recencyWeightingPeriod에서 정의하는 데이터 세트의 백분율을 표시하는 10진수 표현입니다. 예를 들어 기본값 .15는 학습 유틸리티가 사용하는 데이터의 15%가 recencyWeightingPeriod에서 발생한 것임을 의미합니다.

이 등록 정보는 Interact 런타임의 Interact > offerserving > optimizationType 등록 정보를 BuiltInLearning으로 설정된 경우에만 적용할 수 있습니다.

### 기본값

0.15

### 유효한 값

1보다 작은 10진수 값입니다.

## recencyWeightingPeriod

### 설명

학습 모듈의 recencyWeightingFactor 백분율 가중치를 부여한 데이터의 최근 시간동안의 크기입니다. 예를 들어 기본값 120은 학습 모듈에서 사용하는 데이터의 recencyWeightingFactor가 마지막 120 시간 동안의 것임을 의미합니다.

이 등록 정보는 optimizationType이 builtInLearning으로 설정된 경우에만 적용할 수 있습니다.

### 기본값

120

## minPresentCountThreshold

### 설명

계산에서 데이터를 사용하고 학습 모듈이 탐색 모드로 진입하기 전 오피를 표시해야 하는 최소 횟수입니다.

### 기본값

0

### 유효한 값

0이상의 정수입니다.

## enablePruning

### 설명

Yes로 설정된 경우 Interact 학습 모듈은 학습 속성(표준 또는 동적)을 예측할 수 없는 경우에 알고리즘 방식으로 결정합니다. 학습 속성을 예측할 수 없는 경우, 오피에 대한 가중치를 결정할 때 학습 모듈은 해당 속성을 고려하지 않습니다. 이것은 학습 모듈이 학습 데이터를 수집할 때까지 계속됩니다.

No로 설정된 경우, 학습 모듈은 항상 모든 학습 속성을 사용합니다. 예상할 수 없는 속성을 제거하지 않으므로 학습 모듈이 정확하지 않을 수 있습니다.

### 기본값

예

### 유효한 값

Yes | No

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning | learningAttributes | [learningAttribute]

이 구성 등록 정보는 학습 속성을 정의합니다.

## attributeName

### 설명

각 attributeName은 학습 모듈이 모니터링하려는 방문자 속성의 이름입니다. 이것은 세션 데이터에 있는 이름-값 쌍의 이름과 일치해야 합니다.

이 등록 정보는 Interact 런타임의 Interact > offerserving > optimizationType 등록 정보를 BuiltInLearning으로 설정된 경우에만 적용할 수 있습니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

## **Campaign | partitions | partition[n] | Interact | deployment**

이 구성 등록 정보는 배포 설정을 정의합니다.

### **chunkSize**

#### **설명**

각 Interact 배포 패키지에 대한 단편화의 최대 크기(KB)입니다.

#### **기본값**

500

#### **가용성**

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## **Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup]**

이 구성 등록 정보는 서버 그룹 설정을 정의합니다.

### **serverGroupName**

#### **설명**

Interact 런타임 서버 그룹의 이름입니다. 이것은 대화식 채널 요약 탭에 표시되는 이름입니다.

#### **기본값**

정의된 기본값이 없습니다.

#### **가용성**

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## **Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL]**

이러한 구성 등록 정보는 Interact 런타임 서버를 정의합니다.

### **instanceURL**

#### **설명**

Interact 런타임 서버의 URL입니다. 서버 그룹에는 여러 Interact 런타임 서버가 포함될 수 있지만, 각 서버는 새 범주에서 작성되어야 합니다.

#### **기본값**

정의된 기본값이 없습니다.

#### **예**

`http://server:port/interact`

#### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

### **Campaign | partitions | partition[n] | Interact | flowchart**

이 구성 등록 정보는 대화식 플로차트의 테스트 실행에 사용되는 Interact 런타임 환경을 정의합니다.

#### **serverGroup**

##### 설명

테스트 실행을 실행하기 위해 Campaign에서 사용하는 Interact 서버 그룹의 이름입니다. 이 이름은 serverGroups에서 작성하는 범주 이름과 일치해야 합니다.

##### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

##### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

#### **dataSource**

##### 설명

dataSource 등록 정보를 사용하여 대화식 플로차트의 데스크 실행을 수행할 때 Campaign에서 사용하는 실제 데이터 소스를 식별하십시오. 이 등록 정보는 Interact 디자인 타임에 대해 정의된 테스트 실행 데이터 소스의 Campaign > partitions > partitionN > dataSources 등록 정보에서 정의하는 데이터 소스와 일치해야 합니다.

##### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

##### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

### **Campaign | partitions | partition[n] | Interact | whiteList | [AudienceLevel] | DefaultOffers**

이러한 구성 등록 정보는 기본 오퍼 테이블의 기본 셀 코드를 정의합니다. 전역 오퍼 지정을 정의하는 경우에만 이러한 등록 정보를 구성해야 합니다.



## DefaultCellCode

### 설명

기본 오피 테이블에서 셀 코드를 정의하지 않은 경우 Interact에서 사용하는 기본 셀 코드입니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 유효한 값

Campaign에 정의된 셀 코드 형식과 일치하는 문자열

### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | whiteList | [AudienceLevel] | ScoreOverride

이 구성 등록 정보는 점수 대체 테이블의 기본 셀 코드를 정의합니다. 개별적인 오피 지정을 정의하는 경우에만 이 등록 정보를 구성해야 합니다.

## DefaultCellCode

### 설명

점수 대체 테이블에서 셀 코드를 정의하지 않은 경우 Interact에서 사용하는 기본 셀 코드입니다.

### 기본값

정의된 기본값이 없습니다.

### 유효한 값

Campaign에 정의된 셀 코드 형식과 일치하는 문자열

### 가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

이 범주에 있는 등록 정보는 Campaign의 internalID 대문자 및 소문자 한계를 지정합니다.

## internalIdLowerLimit

### 설명

internalIdUpperLimit 및 internalIdLowerLimit 등록 정보는 Campaign 내부 ID가 지정된 범위 내에 포함되도록 제한합니다. 값은 포괄적입니다 즉 Campaign에서는 하한 및 상한 모두를 사용할 수 있습니다.

#### 기본값

0(영)

### **internalIdUpperLimit**

#### 설명

internalIdUpperLimit 및 internalIdLowerLimit 등록 정보는 Campaign 내부 ID가 지정된 범위 내에 포함되도록 제한합니다. 값은 포괄적입니다 즉 Campaign에서는 하한 및 상한 모두를 사용할 수 있습니다.

#### 기본값

4294967295

### **eMessageInstalled**

#### 설명

eMessage가 설치되었음을 표시합니다. yes를 선택하는 경우, eMessage 기능은 Campaign 인터페이스에서 사용할 수 있습니다.

IBM 설치 프로그램은 eMessage 설치에서 기본 파티션에 대해 이 등록 정보를 yes로 설정합니다. eMessage가 설치된 추가 파티션의 경우 이 등록 정보를 수동으로 구성해야 합니다.

#### 기본값

없음

#### 유효한 값

yes | no

### **interactInstalled**

#### 설명

Interact 디자인 환경을 설치한 후 Campaign에서 Interact 디자인 환경을 사용할 수 있도록 하려면 이 구성 등록 정보를 yes로 설정해야 합니다.

Interact가 설치되지 않은 경우 no로 설정하십시오. 이 등록 정보를 no로 설정하면 사용자 인터페이스에서 Interact 메뉴 및 옵션이 제거되지 않습니다. 메뉴 및 옵션을 제거하려면 configTool 유틸리티를 사용하여 수동으로 Interact를 등록 해제해야 합니다.

#### 기본값

없음

유효한 값

yes | no

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

## **MO\_UC\_integration**

설명

Marketing Operations와 통합할 수 있습니다.

기본값

없음

유효한 값

yes | no

## **Legacy\_campaigns**

설명

MO\_UC\_integration 등록 정보가 **Yes**로 설정되면, Legacy\_campaigns 등록 정보를 사용하여 Campaign 7.x에서 작성되고 Plan 7.x 프로젝트로 링크된 캠페인을 포함하여 통합하기 전 작성된 캠페인에 액세스할 수 있습니다.

기본값

없음

유효한 값

yes | no

## **Campaign | monitoring**

이 범주에 있는 등록 정보는 조작 모니터링 기능이 사용되는지 여부, 조작 모니터링 서버의 URL 그리고 캐싱 동작을 지정합니다. 조작 모니터링이 표시되고 활성 플로차트를 제어할 수 있습니다.

## **cacheCleanupInterval**

설명

cacheCleanupInterval 등록 정보는 플로차트 상태 캐시의 자동 정리 간격(초)을 지정합니다.

이 등록 정보는 7.0 이전 Campaign 버전에서는 사용할 수 없습니다.

기본값

600(10분)

## cacheRunCompleteTime

### 설명

cacheRunCompleteTime 등록 정보는 완료된 실행이 캐시되고 모니터링 페이지에서 표시되는 시간(분)을 지정합니다.

이 등록 정보는 7.0 이전 Campaign 버전에서는 사용할 수 없습니다.

### 기본값

4320

## monitorEnabled

### 설명

monitorEnabled 등록 정보는 모니터가 켜졌는지 여부를 지정합니다.

이 등록 정보는 7.0 이전 Campaign 버전에서는 사용할 수 없습니다.

### 기본값

예

## serverURL

### 설명

Campaign > monitoring > serverURL 등록 정보는 조작 모니터링 서버의 URL을 지정합니다. 이는 필수 설정입니다. 조작 모니터링 서버 URL이 기본값이 아닌 경우 값을 수정하십시오.

Campaign이 SSL(Secure Sockets Layer) 통신을 사용하도록 구성된 경우 조작 모니터링 URL은 https로 시작해야 하며 포트는 443으로 설정되어야 합니다. 예를 들어,

`https://localhost:443/Campaign/OperationMonitor`

### 기본값

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

## monitorEnabledForInteract

### 설명

yes로 설정된 경우 Interact에 대해 Campaign JMX 커넥터 서버를 사용할 수 있습니다. Campaign에는 JMX 보안이 없습니다.

no로 설정된 경우 Campaign JMX 커넥터 서버에 연결할 수 없습니다.

이 JMX 모니터링은 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈만을 위한 것입니다.

### 기본값

False

유효한 값

True | False

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

### **프로토콜**

설명

monitorEnabledForInteract가 yes로 설정된 경우 Campaign JMX 커넥터 서버의 청취 프로토콜입니다.

이 JMX 모니터링은 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈만을 위한 것입니다.

기본값

JMXMP

유효한 값

JMXMP | RMI

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

### **포트**

설명

monitorEnabledForInteract가 yes로 설정된 경우 Campaign JMX 커넥터 서버의 청취 포트입니다.

이 JMX 모니터링은 Interact 컨택 및 응답 기록 모듈만을 위한 것입니다.

기본값

2004

유효한 값

1025와 65535 이내의 정수입니다.

가용성

이 등록 정보는 Interact를 설치한 경우에만 해당됩니다.

---

## **최적화 구성 등록 정보**

이 절에서는 구성 페이지에서 찾은 최적화 구성 등록 정보에 대해 설명합니다.

## Campaign | unicaACOListener

이 구성 등록 정보는 최적화 리스너 설정을 위한 것입니다.

### 서버 호스트

설명

최적화 설치에 대해 호스트 시스템 이름으로 설정하십시오.

기본값

localhost

### 서버 포트

설명

최적화 설치에 대해 호스트 시스템 포트에 설정하십시오.

기본값

없음

### SSL 사용

설명

True로 설정하면 SSL을 사용하여 Marketing Platform 시스템으로 연결합니다. 그렇지 않으면 False로 설정하십시오.

기본값

False

유효한 값

True | False

### 활성 유지

설명

연결 활성 상태를 유지하기 위해 ACOListener로 메시지를 보내는 동안 Campaign 웹 응용 프로그램이 대기하는 시간(초)입니다. keepalive를 사용하면 네트워크가 비활성 연결을 닫도록 구성된 경우에도 연결을 유지할 수 있습니다.

0으로 설정된 경우 웹 응용 프로그램은 메시지를 보내지 않습니다.

이 keepalive 등록 정보는 JAVA 소켓 keepAlive와 별개입니다.

기본값

0

유효한 값

양의 정수

## 로그 프로세스 ID

설명

yes로 설정하면 최적화 리스너 로그(*Optimize\_installation\_directory/logs/unica\_acolsnr.log*)에 최적화 리스너 프로세스의 ID를 로그할 수 있습니다. 그렇지 않으면 no로 설정하십시오.

기본값

예

유효한 값

yes | no

## 로깅 수준

설명

로그하는 최적화 리스너 데이터의 세부사항을 설정할 수 있습니다.

이 설정은 *Optimize\_installation\_directory/logs/unica\_acolsnr.log* 파일에 영향을 줄 수 있습니다.

기본값

MEDIUM

유효한 값

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

## 로그 최대 파일 크기

설명

로그 파일의 최대 크기(바이트 단위)로 이 정수를 설정하십시오. 최적화는 로그 파일이 이 크기에 도달하면 새 파일을 작성합니다. 이 설정은 *Optimize\_installation\_directory/logs/unica\_acolsnr.log*에 영향을 줍니다.

기본값

20485760

## 로깅 활성화

설명

True로 설정하면 로깅을 사용할 수 있습니다. 그렇지 않으면 False로 설정하십시오. 이 설정은 *Optimize\_installation\_directory/logs/unica\_acolsnr.log*에 영향을 줍니다.

#### 기본값

True

#### 유효한 값

True | False

### 로그 최대 백업 인덱스

#### 설명

이 정수를 저장할 백업 파일의 수로 설정합니다. 이 설정은 *Optimize\_installation\_directory/logs/unica\_acolsnr.log*에 영향을 줍니다.

#### 기본값

5

### 로깅 범주

#### 설명

범주로 구분된 목록에 로깅하려는 데이터의 범주를 지정할 수 있습니다. 이 설정은 *Optimize\_installation\_directory/logs/unica\_acolsnr.log*에 영향을 줍니다.

#### 기본값

all

#### 유효한 값

all | bad\_order | cell\_access | commands | config | data\_errors | dbload | file\_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table\_access | table\_io | table\_mapping | webproc

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | sessionRunMonitor

### 진행 가져오기 지연

#### 설명

이 정수를 리스너로부터 진행 정보를 얻기 전에 웹 응용 프로그램이 대기하는 시간(밀리초)으로 설정합니다.



기본값

250

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | MemoryTuning

**최대 램 사용량**

설명

컨택 기록을 캐시하는 데 사용할 최대 메모리(MB)를 정의합니다. 이 값은 최소한 하나의 컨택 기록 레코드 크기 이상이어야 합니다.

기본값

128

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | userTemplateTables

이 등록 정보는 PCT 및 OCT에 사용하는 템플릿 테이블을 정의합니다.

**테이블 이름**

설명

제안된 컨택 테이블(PCT) 또는 최적화 컨택 테이블(OCT)에 사용자별 필드를 추가하는 데 사용할 수 있는 테이블을 쉼표로 구분된 테이블 이름 목록으로 입력합니다.

기본값

UACO\_UserTable

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AlgorithmTuning

이 구성 등록 정보는 최적화를 조정하는 데 사용할 수 있는 설정을 정의합니다.

**고객당 최대 대체 평가**

설명

최적화가 고객을 위한 최적의 대안을 찾기 위해 제안된 트랜잭션의 조합 또는 대체 조합을 테스트하는 최대 횟수입니다.

예를 들어, 다음이 참이면

- 제안된 컨택 테이블(PCT)에서 고객과 연관된 오피가 A, B, C, D이고 각 오피의 스코어가 A=8, B=4, C=2, D=1이다.
- 고객당 최대 대체 평가 등록 정보를 5이다.
- 최대 오피 수=3이라는 규칙이 존재한다.

그러면 다음과 같은 대체 조합을 시도할 수 있습니다.

- ABC 점수 = 14
- ABD 점수 = 13
- AB 점수 = 12
- ACD 점수 = 11
- AC 점수 = 10

테스트할 대체 조합의 수가 매우 클 수 있으므로, 이 값을 사용하면 최적화가 PCT에 있는 다음 고객으로 이동하기 전에 코어 알고리즘이 고객에게 소비하는 작업량을 제한할 수 있습니다.

#### 기본값

1000

### 고객 샘플 크기

#### 설명

최적화할 고객 수가 CustomerSampleSize보다 크면 최적화는 고객을 CustomerSampleSize보다 크지 않은 그룹으로 분류하고 각 샘플 그룹을 개별적으로 최적화합니다. 사용자 정의 용량 규칙과 같이 그룹 전체에 적용되는 규칙은 여전히 적용됩니다. 이 수를 높이면 최적성은 향상되지만 성능에는 방해가 됩니다.

최적의 CustomerSampleSize는 고객의 수와 같습니다. 하지만 대용량 데이터 집합을 처리할 때는 지나치게 많은 시간이 걸릴 수 있습니다. 최적화에서 한 번에 처리할 수 있도록 고객을 작은 그룹으로 나누면, 최적으로 손실을 최소화하면서 성능을 향상시킬 수 있습니다.

#### 기본값

1000

#### 유효한 값

양의 정수

### 고객 무작위 초기값

#### 설명

무작위 속도는 CustomerSampleSize에서 정의한 샘플 그룹을 채우기 전에 무작위로 레코드를 선택하기 위해 최적화에서 사용하는 시작점을 나타냅니다. CustomerSampleSize보다 고객이 적은 경우 이 등록 정보는 최적화에 영향을 미치지 않습니다.

현재 무작위 샘플을 사용하면 매우 편중된 결과가 생성될 것으로 판단되는 경우 무작위 초기값을 변경할 수 있습니다.

## 기본값

1928374656

## 유효한 값

양의 정수

## 고객당 최대 반복 샘플

### 설명

최적화에서 고객 그룹을 처리하는 최대 반복 횟수입니다. 최적화는 최적성에 도달할 때까지 또는 반복 횟수가 MaxIterationsPerCustomerSample과 같아질 때까지 고객 그룹을 처리합니다.

세션 로그에 있는 다음 정보를 사용하면 MaxIterationsPerCustomerSample의 설정 변경의 영향을 관찰할 수 있습니다.

- 고객 청크당 최대, 최소 및 평균 반복 횟수
- 고객당 생성된 대체 조합의 최대, 최소 및 평균 수
- 고객당 시도된 대체 조합의 최대, 최소 및 평균 수
- 반복 횟수의 표준 편차

## 기본값

1000

## 유효한 값

양의 정수

## 최대 고객 샘플 프로세싱 스레드

### 설명

최적화가 최적 알고리즘을 처리하기 위해 사용하는 최대 스레드 수입니다. 일반적으로 MaxCustomerSampleProcessingThreads를 높게 설정할 수록 성능이 향상될 수 있습니다. 하지만 성능 향상은 사용하는 최적화 규칙의 유형 및 개수, 하드웨어를 포함한 몇 가지 요소에 의해 제한됩니다. 최적화 구현 조정에 대한 자세한 지침은 IBM Unica 담당자에게 문의하십시오.

## 기본값

1

## 유효한 값

양의 정수

## 프로세싱 스레드 대기열 크기

### 설명

PCT에서 고객 샘플을 읽을 때 최적화에서 사용할 수 있는 스레드 수입니다. 스레드 수를 늘리면 최적화 세션의 성능이 향상될 수 있습니다. 최적화 구현 조정에 대한 자세한 지침은 IBM Unica 담당자에게 문의하십시오.

#### 기본값

1

#### 유효한 값

양의 정수

### 프로세싱 후 스레드 대기열 크기

#### 설명

OCT용 스테이징 테이블로 고객 샘플을 기록할 때 최적화에서 사용할 수 있는 스레드 수입니다. 스레드 수를 늘리면 최적화 세션의 성능이 향상될 수 있습니다. 최적화 구현 조정에 대한 자세한 지침은 IBM Unica 담당자에게 문의하십시오.

#### 기본값

1

#### 유효한 값

양의 정수

### 다중 스레드 활성화

#### 설명

true인 경우 최적화는 최적화 알고리즘을 처리할 때 여러 스레드를 사용하려고 합니다. MaxCustomerSampleProcessingThreads, ProcessingThreadQueueSize 및 PostProcessingThreadQueueSize 구성 등록 정보로 스레드 수를 구성할 수 있습니다. false인 경우 최적화에서는 최적화 알고리즘을 처리할 때 단일 스레드를 사용합니다.

#### 기본값

true

#### 유효한 값

사실 | 거짓

### 버퍼링 기록 트랜잭션 활성화

#### 설명

true인 경우 최적화는 최적화 세션 실행 도중 읽을 파일로 컨택 기록 트랜잭션을 씁니다. false인 경우 최적화는 Campaign 시스템 테이블에 있는 UA\_ContactHistory 테이블에서 읽습니다.

false인 경우 최적화는 UA\_ContactHistory 테이블에서 최적화 세션 시간 동안 읽기 잠금을 작성합니다. 그러면 데이터베이스 로드 유틸리티를 사용할 경우 테이블에 쓰려는 시도가 실패할 수 있습니다. true인 경우 최적화는 파일로 조회를 쓰는 데 소요되는 시간 동안만 테이블에 대한 읽기 잠금을 작성합니다.

#### 기본값

false

#### 유효한 값

사실 | 거짓

### 최소 활용률

#### 설명

이 구성 등록 정보를 사용하여 최적화 속도가 지정된 수준에 도달할 경우 고객 그룹 처리를 중지할 수 있습니다. MinImprovementPercent 등록 정보를 사용하면 반복을 계속하기 위한 점수 증가 비율(백분율로 측정)을 설정할 수 있습니다. 기본값은 0이며 가능한 반복 횟수에 제한이 없음을 의미합니다.

#### 기본값

0.0

### 이후 컨택 사용

#### 설명

최적화 규칙에서 기간을 사용하지 않는 경우 성능 향상을 위해 최적화가 컨택 기록 테이블을 조회하지 못하도록 할 수 있습니다. UseFutureContacts 구성 등록 정보를 사용하여 이 동작을 제어할 수 있습니다.

UseFutureContacts가 false로 설정되고 최적화 세션의 최적화 규칙에서 기간을 사용하지 않는 경우 최적화에서는 컨택 기록 테이블을 조회하지 않습니다. 그러면 최적화 세션을 실행하는 데 필요한 시간이 향상됩니다. 그러나 최적화 세션에서 기간을 사용하는 경우 컨택 기록 테이블을 조회합니다.

컨택 기록에 잠재적인 향후 컨택을 기록하는 경우 UseFutureContacts를 true로 설정해야 합니다. 예를 들어 다음 주 특정 고객에게 특별 프로모션에 대한 전자 메일을 발송할 것이라는 것을 알고 있는 경우 해당 컨택은 이미 컨택 기록 테이블에 자리 표시자로 되어 있을 수 있습니다. 이 경우

UseFutureContacts를 true로 설정해야 하며 최적화는 항상 컨택 기록 테이블을 조회합니다.

#### 기본값

False

#### 유효한 값

True | False

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | Debug

이 등록 정보는 PCT 처리를 위한 디버그 수준을 정의합니다.

### 추가 정보

#### 설명

이 값을 yes로 설정하면 제안된 컨택 테이블에서 처리된 행에 대한 상세 로그를 제공할 수 있습니다. 이 값을 yes로 설정하면 기본적으로 모든 행이 로깅됩니다.

제안된 컨택 테이블의 처리된 행을 로깅하지 않으려면 이 값을 no로 설정하십시오.

#### 기본값

없음

#### 유효한 값

yes | no

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | logging

이 등록 정보는 최적화의 로깅 설정을 정의합니다.

### 비상 로깅 활성화

#### 설명

True로 설정된 경우 최적화가 MaxAlternativesPerCustomerEvaluated에 설정된 한계를 초과하고 고객을 위한 올바른 대안이 없는 경우, 최적화는 해당 고객에 대한 로그(이외에도 한계를 초과하는 해당 고객을 세는 일반적 로그)를 생성합니다.

True로 설정되면 최적화가 CSV(comma separated values) 파일에서 처리할 수 없는 고객의 세부사항이 들어 있는 별도 파일도 연습니다. 각 행은 고객 한 명에 해당합니다. 첫 번째 열은 고객 ID이고 두 번째 열은 최적화가 고객을 처리할 수 없는 이유입니다. 파일은 unprocessables\_sessionID.csv로 명명되어 *OptimizeInstallationDirectory*/partitions/partition[n]/logs 디렉토리에 저장됩니다.

#### 기본값

False

#### 유효한 값

True | False

## 로그 프로세스 ID

### 설명

True로 설정되면 최적화 서버 프로세스 ID가 최적화 서버 로그(*Optimize\_installation\_directory/partitions/partition[n]/logs/unica\_acosvr\_SESSIONID.log*)에 로그됩니다. 그렇지 않으면 False로 설정하십시오.

### 기본값

False

### 유효한 값

True | False

## 로깅 수준

### 설명

로깅하는 서버 데이터에 대한 세부 정보를 설정할 수 있습니다.

이것은 최적화 서버 로그 (*Optimize\_installation\_directory/partitions/partition[n]/logs/unica\_acosvr\_SESSIONID.log*)에 영향을 미칩니다.

### 기본값

MEDIUM

### 유효한 값

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

## 로그 최대 파일 크기

### 설명

이 정수를 로그 파일의 최대 크기(바이트 단위)로 설정하십시오. 최적화는 로그 파일이 이 크기에 도달하면 새 파일을 작성합니다. 이것은 최적화 서버 로그 (*Optimize\_installation\_directory/partitions/partition[n]/logs/unica\_acosvr\_SESSIONID.log*)에 영향을 미칩니다.

### 기본값

10485760

## 로깅 활성화

### 설명

True로 설정하면 로깅을 사용할 수 있습니다. 그렇지 않으면 False로 설정하십시오. 이것은 최적화 서버 로그 (*Optimize\_installation\_directory/partitions/partition[n]/logs/unica\_acosvr\_SESSIONID.log*)에 영향을 미칩니다.

#### 기본값

True

#### 유효한 값

True | False

### 로그 최대 백업 인덱스

#### 설명

이 정수를 저장할 백업 파일의 수로 설정합니다. 이것은 최적화 서버 로그 (*Optimize\_installation\_directory/partitions/partition[n]/logs/unica\_acosvr\_SESSIONID.log*)에 영향을 미칩니다.

#### 기본값

5

### 로깅 범주

#### 설명

범주로 구분된 목록에 로깅하려는 데이터의 범주를 지정할 수 있습니다. 이것은 최적화 서버 로그 (*Optimize\_installation\_directory/partitions/partition[n]/logs/unica\_acosvr\_SESSIONID.log*)에 영향을 미칩니다.

#### 기본값

all

#### 유효한 값

all | bad\_order | cell\_access | commands | config | data\_errors | dbload | file\_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table\_access | table\_io | table\_mapping | webproc

## Campaign | unicaACOOptAdmin

이 구성 등록 정보는 unicaACOOptAdmin 도구에 대한 설정을 정의합니다.

### 프로세스 가져오기 명령

#### 설명

내부적으로 사용되며 변경하면 안 되는 값을 지정합니다.



## 기본값

optimize/ext\_optimizeSessionProgress.do

## 유효한 값

optimize/ext\_optimizeSessionProgress.do

## 세션 실행 명령

### 설명

내부적으로 사용되며 변경하면 안 되는 값을 지정합니다.

## 기본값

optimize/ext\_runOptimizeSession.do

## 유효한 값

optimize/ext\_runOptimizeSession.do

## 로깅 수준

### 설명

loggingLevels 등록 정보는 심각도를 기반으로 최적화 명령행 도구의 로그 파일에 기록되는 세부사항의 양을 제어합니다. 사용 가능한 수준은 LOW, MEDIUM, HIGH 및 ALL이며, LOW는 가장 적은 세부 정보를 제공합니다 (가장 심각한 메시지만 씬).ALL 수준에는 추적 메시지가 포함되며 기본적으로 진단 목적입니다.

## 기본값

HIGH

## 유효한 값

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

## 세션 취소 명령

### 설명

내부적으로 사용되며 변경하면 안 되는 값을 지정합니다.

## 기본값

optimize/ext\_stopOptimizeSessionRun.do

## 유효한 값

optimize/ext\_stopOptimizeSessionRun.do

## 로그아웃 명령

### 설명

내부적으로 사용되며 변경하면 안 되는 값을 지정합니다.

### 기본값

optimize/ext\_doLogout.do

### 유효한 값

optimize/ext\_doLogout.do

## 프로세스 가져오기 대기 간격

### 설명

진행 정보를 얻기 위해 웹 응용 프로그램에 보내는 두 번의 연속적 폴 사이의 시간 간격(밀리초)을 설정합니다. getProgressCmd를 설정하지 않으면 이 값이 사용되지 않습니다.

### 기본값

1000

### 유효한 값

An integer greater than zero

---

## 부록 B. Cognos 8 BI 보고서에 대한 스타일 안내서

IBM Cognos 보고 통합 구성 요소에는 전역 보고서 스타일시트 GlobalReportStyles.css가 포함됩니다. IBM Unica 응용 프로그램에 대한 새 IBM Cognos 보고서를 작성하는 경우, 보고서에서는 추가로 약간의 수동 형식화를 수행하며 이 css 파일의 스타일을 사용해야 합니다. 이 방식에서는 새 보고서의 스타일이 IBM Unica 보고서 패키지에서 제공하는 보고서에서 사용되는 스타일과 일치해야 합니다.

이 부록에서는 다양한 종류의 보고서(목록, 차트 등)에 대해 다음 정보를 제공합니다.

- GlobalReportStyles.css 파일로 구현되는 스타일.
- 스타일 형식화는 스타일을 스타일시트에서 제공할 수 없는 경우가 있으므로 보고서를 작성할 때 직접 수행해야 하는 작업입니다.

---

### 전역 보고서 스타일

항목	CSS 클래스 이름	스타일
일반 글꼴 패밀리	pg, pp	font-family: Arial, ...
보고서 제목	ta	font-size: 10pt;
페이지 - 헤더	ph	padding-bottom:10px;  font-size:8pt;  font-weight:bold;
페이지 - 푸터	pf	padding-top:10px;  font-size:8pt;  font-weight:bold;
필드 설정 레이블	fs	font-size:8pt;
테이블	tb	border-collapse:collapse

항목	CSS 클래스 이름	스타일
테이블 - 목록 열 제목 셀	lt	text-align:left;  background-color:#F2F2F2; /*light grey*/  font-weight:bold;  border-top:1px solid silver;  border-left:1px solid silver;  border-bottom:1.5pt solid black;  border-right:1px solid silver;  padding-top: 13px;
테이블 - 목록 열 본문 셀	lc, lm	border:1px solid silver;
테이블 - 외부 헤더	oh	background-color:#FFFCC; /*light yellow*/
테이블 - 목록 바닥글	of, os	border-top:1.5pt solid black;
교차 통계	xt	border-collapse:collapse;
교차 통계 - 기본 수치 셀	xm	border-top:1px solid silver;  border-left:1px solid silver;  border-bottom:1.5pt solid black;  border-right:1.5pt solid black;
교차 통계 - 멤버 레이블 셀	ml	background-color: transparent;  border:1px solid silver;
교차 통계 - 외부 수준 총계	ol	background-color:#F7F7F7; /*offwhite*/
교차 통계 - 스페이서	xs	background-color: transparent;  font-weight: bold;
차트	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
차트 - 제목	ct	font-size:10pt;  font-weight:bold;
차트 - 축 레이블	al	font-size:10pt;
차트 - 축 선	위치	color:#939393;

항목	CSS 클래스 이름	스타일
차트 - 변화도	XML 보고서 스펙에서	XML 보고서 스펙에 있는 닫기 차트 태그(</combinationChart>) 앞에 다음을 붙여넣습니다.  <fillEffects>  <chartGradient direction="up" fromColor="#F2F2F2" toColor="#FFFFFF"/>  </fillEffects>

항목	CSS 클래스 이름	스타일
차트 - 차트 팔레트	XML 보고서 스펙에서	<p>XML 보고서 스펙에 있는 닫기 차트 태그(&lt;/combinationChart&gt;) 앞에 다음을 붙여넣습니다.</p> <pre> &lt;chartPalette&gt;  &lt;chartColor value="#00508A"/&gt;  &lt;chartColor value="#376C37"/&gt;  &lt;chartColor value="#FB9A4D"/&gt;  &lt;chartColor value="#B8351F"/&gt;  &lt;chartColor value="#69817B"/&gt;  &lt;chartColor value="#473E9A"/&gt;  &lt;chartColor value="#5384AE"/&gt;  &lt;chartColor value="#61C2A3"/&gt;  &lt;chartColor value="#FF5656"/&gt;  &lt;chartColor value="#A583BB"/&gt;  &lt;chartColor value="#506079"/&gt;  &lt;chartColor value="#A0A080"/&gt;  &lt;chartColor value="#F1EDC1"/&gt;  &lt;chartColor value="#A6A6A6"/&gt;  &lt;chartColor value="#818181"/&gt;  &lt;/chartPalette&gt; </pre>

---

## 보고서 페이지 스타일

항목	스타일
텍스트	Arial 글꼴
보고서 제목 텍스트	Arial 10 포인트
페이지 푸터 텍스트	Arial 8 포인트
필드 설정 레이블	Arial 8 포인트

---

## 목록 보고서 스타일

목록 보고서는 GlobalStyleSheet.css에서 다음 형식을 가져옵니다.

항목	스타일
셀	1 px 은색 선 경계(별도로 표시되지 않는 경우)
열 헤더	밝은 회색 배경; 1.5 포인트 검은선은 나머지 테이블과 열 헤더를 구분합니다.
요약 헤더 행(목록 헤더)	밝은 노란색 배경
맨 아래에 총계 행	짙은 회색 배경; 1.5 포인트 검은선은 나머지 테이블과 행을 구분합니다.

이외에 새 목록 보고서를 작성할 경우 다음을 수행하여 기존 보고서와 일치하도록 하십시오.

- 목록 헤더(목록 푸터는 아님)를 사용하여 개체 수준에서 요약 표시합니다.
- 목록 헤더에 표시되는 숫자를 직접 오른쪽 정렬합니다. 목록 바닷글과는 달리, 목록 머리글은 외부 구성 요소와 요약 구성 요소로 구분되지 않으며, 여기에서는 기본적으로 오른쪽 정렬 스타일을 사용합니다. 그러므로 목록 머리글로 정보를 요약할 경우 이 기타 단계를 수행하고 값을 오른쪽 정렬해야 합니다.
- 선택사항으로 그룹 열에 1.5 포인트 단색 검은 경계를 추가합니다.

다음은 전역 스타일을 사용하지 않는 목록 보고서입니다.

### Example List Report

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
Mortgage Multi-Channel Acquisition Campaign	Low Cost Refinance DM	3,973	3,973	1,239	1,117
	Low Cost Refinance TM	2,696	2,696	875	787
<b>Multi - Wave Campaign</b>		<b>18,611</b>	<b>18,243</b>	<b>312</b>	<b>67</b>
Multi - Wave Campaign	15 Pct Off \$75 Direct Mail	300	300		
	Buy One Get One 50 Pct Off Direct Mail	300	300		
	Money Market Savings	18,011	18,011	312	67
<b>Multi-Channel Category Cross-Sell</b>		<b>19,672</b>	<b>19,672</b>	<b>4,825</b>	<b>2,541</b>
Multi-Channel Category Cross-Sell	Bath Dmail	1,552	1,552	1,013	417
	Bath Email	2,260	2,260	1,281	528
	Clearance Dmail	145	145	26	16
	Clearance Email	200	200	33	22
	Electronics Dmail	207	207	47	30
	Electronics Email	270	270	59	39
	Home Care Dmail	71	71	20	12
	Home Care Email	92	92	22	13
	Home Decor Dmail	4,190	4,190	676	446
	Home Decor Email	6,250	6,250	931	605
	Juniors Dmail	11	11		
	Juniors Email	8	8		
	Kitchen Dmail	62	62	9	6
	Kitchen Email	86	86	15	11

다음은 전역 스타일을 사용하는 목록 보고서입니다.

Manually right justify summary headers

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
<b>1. Retention for High Value Customer - eMail</b>		<b>12,756</b>	<b>12,756</b>	<b>3,376</b>	<b>3,130</b>
1. Retention for High Value Customer - eMail	Phone Credit \$30 (English)	1,592	1,592	420	391
	Phone Credit \$30 (Spanish)	1,596	1,596	420	396
	PPV - 5 Free (English)	4,803	4,803	1,282	1,174
	PPV - 5 Free (Spanish)	4,763	4,763	1,268	1,170
<b>2. Targeted Acquisition</b>		<b>5,000</b>	<b>5,000</b>	<b>1,601</b>	<b>1,666</b>
2. Targeted Acquisition	Free Webcam High Speed Internet	2,500	2,500	432	426
	Gift Certificate Offer	2,500	2,500	1,169	653
<b>3. Direct Mail Multi-Wave</b>		<b>8,337</b>	<b>8,337</b>	<b>1,929</b>	<b>1,834</b>
3. Direct Mail Multi-Wave	New Phone Existing Cable - Inital	8,337	8,337	1,929	1,834
<b>Association Campaigns</b>		<b>150</b>	<b>150</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
Association Campaigns	DM-20 pct off Books	25	25		
	DM-20 pct off Education	25	25	3	1
	DM-Pharma Donation Match	25	25		
	EM-20 pct off Books	25	25		
	EM-20 pct off Education	25	25	6	2
	EM-Pharma Donation Match	25	25		
<b>Casino Marketing Campaign C000007023</b>		<b>886</b>	<b>886</b>	<b>10,123</b>	<b>1,594</b>
Casino Marketing Campaign C000007023	Free Buffet Dinner Offer	443	443	47	37
	Free Gas Card Offer	443	443	10,076	1,557
<b>Credit Card Acquisition</b>		<b>364</b>	<b>364</b>	<b>44</b>	<b>16</b>
Credit Card Acquisition	Credit Card Offer	364	364	44	16
<b>Customer Winback</b>		<b>3,856</b>	<b>3,856</b>	<b>396</b>	<b>149</b>
Customer Winback	15 Pct Off On Purchase \$100-DM	2,961	2,961		
	20 Percent Off Any Single Item Offer	895	895	396	149
<b>Gaming Re-Activation C000007021</b>		<b>2,458</b>	<b>2,458</b>	<b>1,812</b>	<b>383</b>
Gaming Re-Activation C000007021	Play Multiplera Offer	2,458	2,458	1,812	383
<b>Home Equity Cross Sell</b>		<b>6,941</b>	<b>6,637</b>	<b>745</b>	<b>268</b>
Home Equity Cross Sell	Fee based Home Equity Line of Credit	6,941	6,637	745	268



## 교차 통계 보고서 스타일

교차 통계 보고서는 GlobalStyleSheet.css에서 다음 형식을 가져옵니다.

항목	스타일
셀	투명 배경: 1픽셀 은색 선 경계
수치 셀(맨 위 왼쪽)	1.5 포인트 검은선은 나머지 교차 통계와 셀을 구분합니다.
외부 수준 총계	회색/흰색에 가까운 배경

이외에 새 목록 보고서를 작성할 경우 다음을 수행하여 기존 보고서와 일치시키십시오.

- 1.5 포인트 검은색 경계를 사용하여 수치와 합계를 구분합니다.
- 1.5 검은색 경계를 사용하여 논리 열 그룹을 그룹화합니다.
- 일반 지침: 동일한 보고서에서 열과 행 모두를 합산하지 마십시오.

다음은 전역 스타일을 사용하지 않는 교차 통계 보고서입니다.

**Example Crosstab Report**

	1		2		3		4		7		9	
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients
	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337				
Cross Sell	19,940	19,806	24,324	24,324					9,563	9,563		
Loyalty	3,856	3,856			4,414	4,414						
Retention	150	150			12,756	12,756						23,114
Acquisition					13,339	13,339	5,000	5,000				

다음은 전역 스타일을 사용하고 열 그룹화를 표시하기 위해 1.5 픽셀 경계가 적용되는 교차 통계 보고서입니다.

Example Crosstab Report																
	2		3		4		7		9		11		12		Total(Month)	
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients
	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			10,011	10,011	886	886	44,444	43,822
Cross Sell	19,940	19,806	24,324	24,324					9,563	9,563					51,807	51,880
Loyalty	3,856	3,856			4,414	4,414					2,458	2,458			58,728	58,728
Retention	150	150			12,756	12,756			23,114	23,114					38,809	38,809
Acquisition					13,339	13,339	5,000	5,000			384	384			58,793	58,793

## 차트 스타일

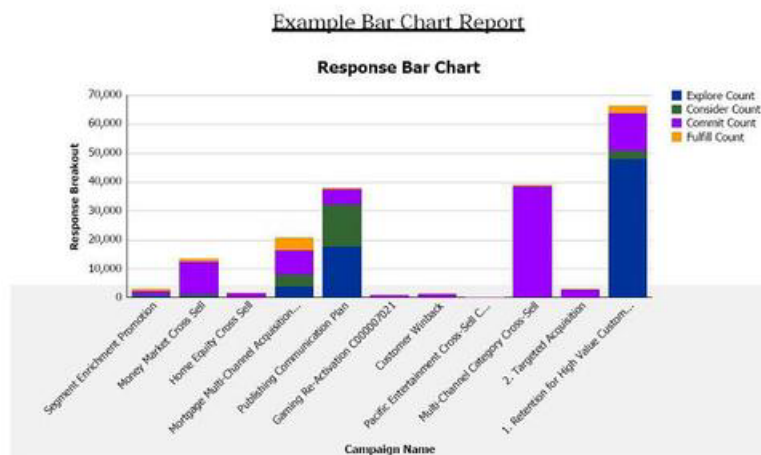
차트는 GlobalStyleSheet.css에서 다음 형식을 가져옵니다.

항목	스타일
차트	1 포인트 밝은 회색 경계
제목 및 레이블	10 포인트 굵은 글꼴

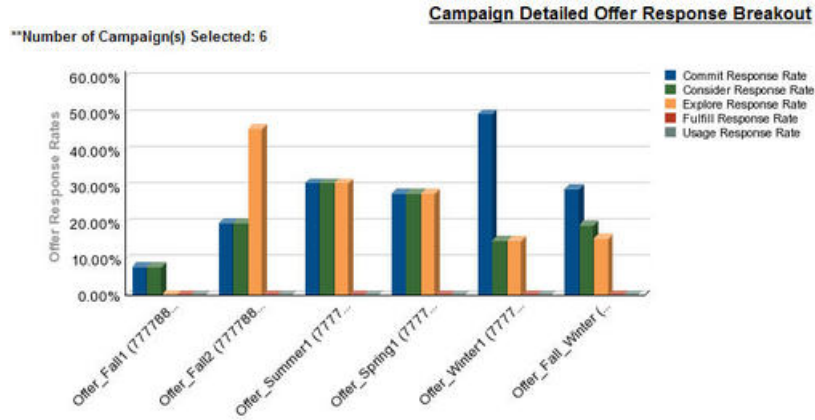
이외에 새 차트를 작성할 경우 다음을 수행하여 기존 차트 보고서와 일치시키십시오.

- 보고서에 둘 이상의 차트가 있는 경우가 아니면 기본 너비를 사용합니다. 단일 보고서에 다중 차트가 포함되는 경우, 차트 너비를 750px로 설정합니다.
- 변화도 및 색상표를 사용하려면 513 페이지의 『전역 보고서 스타일』에 있는 테이블에서 XML 보고서 스펙으로 문자열을 복사한 뒤 붙여넣습니다.
- 일반 지침: 리턴될 것으로 예상되는 데이터를 기반으로 차트 유형을 선택합니다.
  - 보고서에서 연속 데이터를 검색하는 것이 확실한 경우에만 차트 유형으로서 선 그래프를 사용합니다.
  - 여러 시리즈가 있는 경우, 비막대형보다 누적 막대형이 더 잘 동작합니다.
  - 총 백분율이 100%인 경우에만 백분율을 사용하는 것이 좋습니다. 원형 차트는 값이 합산하여 100%를 초과하지 않는 경우 혼동을 야기시킬 수 있습니다.
- 차트에 두 시리즈만 있고 Y1과 Y2 축 모두를 표시하는 경우, 축 레이블에 대해 처음 두 팔레트 색상으로 색상을 일치시켜야 합니다.

다음은 전역 스타일을 사용하지 않는 차트입니다.



다음은 전역 스타일을 사용하고 추가 형식화가 적용되는 차트입니다.



## 대시보드 보고서 스타일

대시보드 보고서에서는 일부 수동 형식화와 함께 전역 스타일을 사용합니다. 대시보드 포틀릿에 제대로 표시될 수 있도록 다음 지침에 따라 대시보드에서 표시할 보고서를 형식화하십시오.

항목	스타일
배경색	배경색을 회색(16진 값 F2F2F2)으로 설정합니다.
크기	가능하면 백분율을 사용하여 크기를 지정합니다. 백분율을 사용하여 크기를 지정할 수 없는 경우, 크기를 너비 323 픽셀, 높이 175 픽셀로 설정합니다.
부제목	왼쪽에 부제목을 삽입합니다.
날짜	오른쪽에 날짜를 삽입합니다.
범례	차트 아래 중앙에 범례를 입력합니다.
선형 차트에서의 선	가로선만 표시합니다. 세로선은 표시하지 않습니다.
축 선 색상	축 선은 검은색으로 설정합니다.
눈금선 색상	눈금선은 회색(16진 값 D9D9D9)으로 설정합니다.
목록(테이블)	최대 10개 선을 표시합니다.



## 부록 C. 보고서 및 보고 스키마

Campaign 보고서 패키지에 있는 보고 스키마는 다음 방식으로 사용자 정의될 수 있습니다.

- 컨택 또는 응답 메트릭 추가
- 사용자 정의 캠페인, 오피 또는 셀 속성 추가
- 응답 유형 추가
- 성과 보고서의 대상 수준 구성
- 추가로 대상 수준의 보고 스키마를 작성합니다.

다음 테이블은 Campaign 보고서 패키지에서 제공하는 각 IBM Cognos 8 BI 보고서를 이를 지원하는 보고 스키마로 맵핑합니다.

	Campaign 보기 스키마	Campaign 사용자 정의 속성 스키마	Campaign 성과 스키마	오피 성과 스 키마	캠페인 오피 응답 분기	오피 컨택 상 태 분기
오피 금융 요 약 보고서인 경우	X	X		X		
캠페인 세부 오피 응답 분 기	X		X		X	
오피 응답 분 기, 대시보드 버전	X		X		X	
오피별 캠페 인 재무 정보 요약(실제)	X	X	X			
캠페인 투자 수익률 비교	X	X	X			
월별 캠페인 오피 성과	X		X			
캠페인 성과 비교	X		X			
캠페인 응답 률 비교	X		X			
수익을 사용 한 캠페인 성 과 비교	X		X			
이니셔티브별 캠페인 성과 비교	X		X			

	Campaign 보기 스키마	Campaign 사용자 정의 속성 스키마	Campaign 성과 스키마	오피 성과 스 키마	캠페인 오피 응답 분기	오피 컨택 상 태 분기
셀별 캠페인 성과 요약	X		X			
수익을 사용 한 셀별 캠페 인 성과 요약	X		X			
셀 및 이니셔 티브별 캠페 인 성과 요약	X		X			
오피별 캠페 인 성과 요약	X		X			
수익을 사용 한 오피별 캠페 인 성과 요약	X		X			
오피별 캠페 인 수익 비교	X		X			
캠페인 요약	X					
오피 캠페인 리스트	X					
오피 성과 메 트릭	X			X		
일별 오피 성 과	X			X		
지난 7일간의 오피 응답	X			X		
오피 성과 비 교	X			X		
오피 응답률 비교	X			X		
캠페인별 오피 성과 요약	X		X	X		

다음 보고서는 Campaign에서 제공하는 사용자 정의 컨택 및 응답 메트릭 속성의 표준 세트에 의존합니다.

- 오피 금융 요약인 경우
- 캠페인 상세 오피 응답 분기
- 오피별 캠페인 재무 정보 요약(실제)
- 수익을 사용한 캠페인 성과 비교
- 수익을 사용한 셀별 캠페인 성과 요약
- 수익을 사용한 오피별 캠페인 성과 요약

## eMessage 보고서 및 보고 스키마

eMessage 보고서 패키지의 보고 스키마는 사용자 정의할 수 없습니다.

다음 테이블은 eMessage 보고서 패키지에서 제공하는 각 IBM Cognos 8 BI 보고서를 이들을 지원하는 Unica 보고 스키마로 맵핑합니다.

	메일링 성과 스키마
메시지 개요 보고서	X
링크 세부 보고서	X
셀별 링크 세부 보고서	X
반송 세부 보고서	X

## Interact 보고서 및 보고 스키마

다음과 같은 방식으로 Interact 보고서 패키지에서 보고 스키마를 사용자 정의할 수 있습니다.

- 달력에서 성과 보고서의 기간을 지정합니다.
- 성과 보고서의 대상 수준을 구성합니다.
- 추가 대상 수준에 적합한 성과 보고 스키마를 추가로 작성합니다.

다음 테이블은 Interact 보고서 패키지에서 제공하는 각 IBM Cognos 8 BI 보고서를 이들을 지원하는 IBM Unica 보고 스키마로 맵핑합니다.

	대화식 뷰 스키마	Interact 성과 보기 스키마	대화식 채널/캠페인 배포 기록	Interact 런타임 보기 스키마	Interact 학습 보기 스키마
캠페인 - 대화식 채널 배포 기록	X		X		
캠페인 - 시간 경과 후 대화식 셀 성과	X	X		X	
캠페인 - 오퍼별 대화식 셀 성과	X	X		X	
캠페인 - 시간 경과 후 오퍼 성과	X	X		X	
캠페인 - 셀별 대화식 오퍼 성과	X	X		X	
캠페인 - 대화식 오퍼 학습 세부 정보	X				X

	대화식 뷰 스키 마	Interact 성과 보기 스키마	대화식 채널/캠 페인 배포 기록	Interact 런타 임 보기 스키마	Interact 학습 보기 스키마
대화식 셀 리프 트 분석	X	X		X	X
대화식 채널 - 채널 배포 기록	X		X		
대화식 채널 - 채널 이벤트 활 동 요약 보고서	X			X	
대화식 채널 - 채널 상호 작용 지점 성과 요약	X	X		X	
대화식 채널 - 채널 처리 규칙 목록	X				
대화식 세그먼 트 리포트 분석	X	X		X	
상호 작용 지점 성과	X	X		X	



---

## 부록 D. IBM Unica 프레임세트 리브랜딩

대부분의 IBM Unica Marketing 제품 페이지가 표시되는 IBM Unica HTML 프레임 세트의 모양을 사용자 정의할 수 있습니다. 캐스케이딩 스타일시트를 편집하고 자체 그래픽을 제공함으로써 사용자 인터페이스에서 이미지, 글꼴 및 색상을 변경할 수 있습니다. 이를 때때로 리브랜딩이라고 하며, 이는 IBM 로고 및 색상 스킴을 사용자 회사의 로고 및 색상 스킴으로 대체할 수 있기 때문입니다.

### Marketing Platform 스타일시트 정보

IBM Unica HTML 프레임세트는 여러 캐스케이딩 스타일시트로 형식화되며, css 디렉토리의 unica.war 파일에 있습니다. 이 스타일시트 중 여럿은 css\theme 디렉토리에 있는 corporatetheme.css 스타일시트를 가져옵니다. 기본적으로 이 corporatetheme.css 파일은 공백입니다. 이 공백 파일을 자체 색상 및 이미지를 사용하는 내용으로 대체하는 경우 프레임세트의 모양이 변경됩니다.

IBM Unica는 css\theme\DEFAULT 디렉토리의 unica.war 파일에 있는 corporatetheme.css 예제 파일도 제공합니다. 이 예제 스타일시트에는 각 스펙이 영향을 주는 프레임세트 영역에 대해 설명하는 주석과 함께 사용자 정의 가능한 스펙 모두가 포함됩니다. 이 절에 있는 지시사항에서 설명한 대로 이 파일을 자체 변경을 위한 템플릿으로서 사용할 수 있습니다.

### 이미지 정보

이미지는 PNG, GIF 또는 JPEG 형식이 될 수 있습니다.

로고 이미지의 크기는 너비 473px, 높이 88px보다 클 수 없습니다. IBM Unica 로고에는 탐색 패널에 있는 배경을 오버레이하는 반투명 영역이 포함되는 3차원이 있지만 로고는 좀 더 좁힐 수 있습니다. 다른 크기의 로고 이미지를 사용하는 경우, background-position property를 스타일시트의 로고 스펙(body.navpane #header .inner)에 추가해야 합니다.

IBM Unica에서는 단추 및 아이콘 일부에 대해 스프라이트를 사용합니다. 스프라이트를 사용하면 서버로 이동되는 HTTP 요청 수가 감소하고, 깜박거림을 줄일 수 있습니다. IBM Unica에서 스프라이트를 사용하는 경우, 이미지 이름에 \_sprites가 포함됩니다. 이 이미지를 대체하려는 경우, 스타일시트를 거의 수정할 필요가 없으므로 동일한 차원의 스프라이트를 사용해야 합니다. 스프라이트에 대해 잘 알지 못하면, 인터넷에서 배울 수 있습니다.

---

## 회사 테마를 준비하는 방법

1. Marketing Platform을 설치한 경우, unica.war 파일을 포함하는 EAR 파일을 작성했거나 단순히 unica.war 파일을 설치한 것입니다. 어느 경우이든 필요하다면 설치된 파일을 추출하여 unica.war 파일을 포함하는 파일 및 디렉토리에 액세스하십시오.
2. css\theme\DEFAULT 디렉토리에 있는 corporatetheme.css 파일을 찾습니다.
3. 각 스타일시트 스펙이 영향을 주는 프레임워크 영역에 대한 세부사항은 corporatetheme.css 파일에 있는 주석을 참조하십시오.
4. css\theme\img 디렉토리에 있는 이미지를 참조하면 이미지 작성에 도움이 됩니다.
5. 준비된 그래픽 프로그램에서 테마를 작성하고 글꼴 및 배경색에 대한 이미지 이름, 글꼴 및 16진 스펙을 기록합니다.
6. 글꼴, 색상 및 이미지를 사용하도록 corporatetheme.css 파일을 편집합니다.

---

## 회사 테마를 적용하는 방법

1. 사용하려는 이미지(예: 로고, 단추 및 아이콘)를 Marketing Platform이 설치된 시스템에서 액세스 가능한 디렉토리로 배치합니다. 이미지 배치 위치를 결정하려면 『회사 테마를 준비하는 방법』에서 설명한 대로 작성된 수정된 corporatetheme.css 파일을 참조하십시오.
2. Marketing Platform이 배포된 경우 배포를 취소합니다.
3. Marketing Platform을 설치한 경우, unica.war 파일을 포함하는 EAR 파일을 작성했거나 unica.war 파일을 설치한 것입니다. 어느 경우이든 다음을 수행하십시오.
  - WAR 또는 EAR 파일의 백업을 작성합니다. 백업은 다른 이름으로 저장합니다 (예: original\_unica.war ). 그러면 사용자가 필요한 경우 변경사항을 롤백할 수 있습니다.
  - 필요하다면 설치된 파일을 추출하여 unica.war가 포함된 파일 및 디렉토리에 액세스합니다.
4. 『회사 테마를 준비하는 방법』에서 설명한 대로 작성된 수정된 corporatetheme.css 파일을 css\theme 디렉토리에 배치합니다.

그러면 이미 존재하는 공백의 corporatetheme.css 파일을 겹쳐씹습니다.
5. unica.war 파일과 이를 포함하는 EAR 파일(필요한 경우)을 다시 작성합니다.
6. WAR 또는 EAR 파일을 배포합니다.
7. 브라우저 캐시를 지우고 IBM Unica Marketing에 로그인합니다.

IBM 프레임세트에 새 테마가 표시되어야 합니다.

---

## 주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운용에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-700

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

전화번호: 080-023-8080

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM 고객만족센터에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing

Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan Ltd.

1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi

Kanagawa 242-8502 Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단, 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증 없이 이 책을 "현 상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함)간의 정보 교환 및  
(ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-700

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성과 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성과는 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성과는 추정을 통해 측정되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 비IBM 제품을 반드시 테스트하지 않았으므로, 이들 제품과 관련된 성과의 정확성, 호환성 또는 기타 주장에 대해서는 확인할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성과에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 IBM에 추가 비용을 지불하지 않고 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 “현상태대로” 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련 되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다

이 정보를 소프트웨어로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

---

## 상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 『저작권 및 상표 정보』([www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml))에 있습니다.

