IBM Unica Marketing Platform
Version 8.5

Guide d'administration

Important
Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 479.

Remarque
Certaines illustrations de ce manuel ne sont pas disponibles en français à la date d'édition.

septembre 2011

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- http://www.fr.ibm.com (serveur IBM en France)
- http://www.can.ibm.com (serveur IBM au Canada)
- http://www.ibm.com (serveur IBM aux Etats-Unis)

Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex

© Copyright IBM France 2011. Tous droits réservés

© Copyright IBM Corporation 1999, 2011.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens ix

Chapitre 1. Contact du support technique IBM Unica 1

Chapitre 2. Introduction à IBM Unica Marketing Platform 3

A propos des fonctions de sécurité d'IBM Unica Marketing 3
A propos de la gestion de la configuration 4
Localisation dans IBM Unica Marketing 5
Interface utilisateur commune 5
Se connecter à IBM Unica Marketing 6

Chapitre 3. Gestion des comptes utilisateur internes 7

Types de comptes d'utilisateurs : internes et externes 7
A propos des propriétés des comptes utilisateur internes 8
Ajouter un nouveau compte utilisateur 9
Supprimer un compte utilisateur 9
Modifier la date d'expiration d'un mot de passe utilisateur interne. 9
Réinitialiser un mot de passe utilisateur interne . . 10
Modifier les propriétés d'un compte utilisateur interne 10
Pour modifier l'état système d'un utilisateur interne 10
Ajouter une source de données utilisateur interne . 11
Modifier le mot de passe ou le nom de connexion d'une source de données utilisateur interne. . . . 11
Supprimer une source de données utilisateur interne 12
Référence des fenêtres Utilisateurs. 12
Configuration des paramètres régionaux de l'utilisateur 14
Définir les préférences de paramètres régionaux de l'utilisateur 15
Synchronisation forcée des utilisateurs externes . . 15
Pour forcer la synchronisation des utilisateurs externes 15

Chapitre 4. Gestion de la sécurité dans IBM Unica Marketing. 17

Où trouver des informations sur l'administration de la sécurité dans IBM Unica Marketing 17
A propos de l'administration de la sécurité dans Marketing Platform. 18
A propos des rôles et des droits d'accès dans Marketing Platform et Campaign 18
Processus de gestion de la sécurité dans Marketing Platform 19
Types de groupes : internes et externes 19
A propos des partitions et de la gestion de la sécurité. 20
Utilisateurs et rôles préconfigurés 21
Conservation du compte platform_admin 22
Gestion des groupes internes 23
Ajouter un nouveau groupe interne 23
Ajouter un nouveau sous-groupe 23
Supprimer un groupe ou un sous-groupe . . . 23
Modifier la description d'un groupe ou d'un sous-groupe 24
Pour affecter un groupe à une partition 24
Ajouter un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe 24
Supprimer un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe 25
Référence des fenêtres Groupes d'utilisateurs . . 26
Gestion des rôles et des droits d'accès des utilisateurs 27
Créer un rôle 27
Modifier les droits d'accès affectés aux rôles . . 27
Supprimer un rôle 28
Affecter ou retirer un rôle à un groupe 28
Affecter ou retirer un rôle à un utilisateur . . . 29
Référence : Définition des états des droits d'accès 29
Référence : Droits d'accès pour les produits qui n'utilisent que les rôles de base. 29
Référence : Droits d'accès dans Marketing Platform 30

Chapitre 5. Gestion de la sécurité dans IBM Unica Campaign. 33

A propos des stratégies de sécurité 33
Stratégie de sécurité globale 33
Evaluation des droits d'accès par Campaign . . 34
Utilisation des rôles Owner et Folder Owner . . 34
Instructions de conception des stratégies de sécurité. 35
Scénarios de sécurité 36
Scénario 1 : société avec une seule division. . . 36
Scénario 2 : société à plusieurs divisions . . . 37
Scénario 3 : accès restreint au sein d'une division 39
Implémentation des stratégies de sécurité 40
Créer une stratégie de sécurité 40
Supprimer une stratégie de sécurité 40
Affectation de stratégies de sécurité aux dossiers et objets 41
A propos des droits d'accès d'administration dans Campaign 41
Configurer des droits d'accès au dossier des rapports 42
Référence : droits d'accès d'administration dans Campaign 42
Administration de l'usurpation d'identité de Windows 46
Qu'est-ce que l'usurpation d'identité de Windows ? 46
Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ? 47

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ? 47
Groupe d'usurpation d'identité de Windows . . 47
Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM Unica Marketing 47
Utilisation de l'usurpation d'identité de Windows 47
A propos de la prise en charge de l'authentification auprès d'un serveur proxy 49
Définir les informations d'identification d'une source de données virtuelle nommée proxy. . . 50

Chapitre 6. Gestion de la configuration 51
A propos des catégories de propriétés 51
Identification des types de catégorie 51
Duplication des catégories à l'aide des modèles 51
Suppression des catégories 52
A propos des descriptions de propriétés 53
A propos de l'actualisation de l'affichage 53
A propos des préférences de paramètres régionaux par défaut de l'utilisateur. 53
Modification des valeurs des propriétés 54
Naviguer vers une catégorie. 54
Modifier les valeurs des propriétés 54
Duplication et suppression des catégories 54
Créer une catégorie à partir d'un modèle . . . 54
Supprimer une catégorie 55

Chapitre 7. Configuration d'une création de rapports 57
A propos de la création de rapports dans la suite IBM Unica Marketing 57
A propos de la création de rapports et de la sécurité. 58
A propos des schémas de création de rapports . 61
A propos des modèles de données Framework Manager 64
A propos des rapports Report Studio. 65
Personnalisation des schémas de création de rapports 66
Quel schéma de création de rapports utiliser ? 66
Ajout de mesures des contacts ou des réponses 67
Ajout d'attributs personnalisés 67
Ajout de types de réponse 68
Ajout de codes d'état du contact 68
Définition de périodes pour les rapports de performances. 69
Configuration du référentiel pour les rapports de performances et l'historique des réponses . . . 69
Création de schémas de création de rapports pour des référentiels ou des partitions supplémentaires . 70
Création d'un schéma de fractionnement des réponses par offre de la campagne. 70
Création d'un schéma de fractionnement des états des contacts par offre de campagne . . . 71
Création d'un schéma Offer Performance . . . 72
Création d'un nouveau schéma Campaign Performance 72
Création d'un schéma d'attributs personnalisés de la campagne 73
Création d'un schéma de performances Interact 73
Génération de scripts de création de vues ou de tables mises à jour 74
Avant de commencer la mise à jour des vues ou des tables de création de rapports 74
Génération de scripts SQL pour vues ou tables de création de rapports 74
Mise à jour des vues ou des tables de création de rapports 75
Scripts SQL par source de données 76
Référence à la page Générateur SQL de rapports 77
Personnalisation du modèle IBM Cognos 78
Exemple : Ajouter des attributs à une vue ou une table existante dans un modèle de données. . . 78
Exemple : Ajouter des vues à un modèle de données IBM Cognos 8 79
A propos de la personnalisation ou de la création de rapports Cognos pour les applications IBM Unica . 80
Instructions de création de nouveaux rapports Campaign 81
Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction 81
Instructions de création de nouveaux rapports de tableau de bord 82

Chapitre 8. Création et gestion des tableaux de bord 83
A propos des portlets prédéfinis d'IBM Unica . . . 83
Planification des tableaux de bord. 83
A propos du tableau de bord global 84
Disponibilité des portlets prédéfinis d'IBM Unica. . 84
Observations relatives aux performances des rapports IBM Cognos 84
Planifier un rapport de tableau de bord 85
Descriptions des portlets prédéfinis 86
Portlets de rapports IBM Cognos de Marketing Operations 86
Portlets de listes de Marketing Operations . . . 87
Portlets de rapports IBM Cognos de Campaign 87
Portlets de listes de Campaign 87
Portlet de rapports IBM Cognos d'Interact . . . 88
Portlets de listes de Distributed Marketing . . . 88
Portlets de listes de Optimize 88
Configuration des tableaux de bord 89
L'utilisateur platform_admin est l'administrateur de tableau de bord universel 89
Exemples de tableau de bord IBM Unica . . . 89
Présentation du processus de création de tableaux de bord 92
Pour activer ou désactiver des portlets prédéfinis 93
Pour créer un tableau de bord 93
Pour sélectionner ou modifier la présentation d'un tableau de bord 93
Pour ajouter un portlet prédéfini à un tableau de bord. 93
Pour supprimer un portlet d'un tableau de bord 94
Pour affecter ou modifier un administrateur de tableau de bord 94
Pour actualiser la liste des utilisateurs du tableau de bord. 94
Pour modifier le nom d'un portlet. 94
Pour modifier le nom d'un tableau de bord . . 95

Pour supprimer un tableau de bord 95
Création et utilisation de portlets 95
Types de portlet créés par l'utilisateur et disponibilité 95
Observations relatives à l'authentification pour les portlets créés par les utilisateurs 95
Présentation du processus de création de portlets 96
Préparer l'URL à partir d'un rapport NetInsight sur site 96
Préparer l'URL à partir d'un rapport de tableau de bord IBM Cognos 97
Pour préparer l'URL à partir d'une page intranet ou internet 98
Ajouter un portlet créé par l'utilisateur à un tableau de bord 98
Référence de la fenêtre de configuration IFrame 98
Administration de l'appartenance des tableaux de bord 99
A propos des tâches d'administration des tableaux de bord 99
Droits d'accès utilisateur nécessaires pour afficher les tableaux de bord 99
A propos de la liste des utilisateurs du tableau de bord 99
Autoriser ou supprimer l'appartenance d'un tableau de bord 99

Chapitre 9. Planification des exécutions à l'aide d'IBM Unica Scheduler 101
Différence entre le processus de planification de Campaign et IBM Unica Scheduler 101
A propos des triggers du planificateur 102
A propos de la limitation du planificateur 103
A propos des modèles de récurrence du planificateur 104
Limitations du planificateur 104
Droits d'accès à la planification des diagrammes 104
A propos des paramètres d'exécution du planificateur 105
Remplacement des paramètres par défaut pour les exécutions de diagrammes de Campaign . . 105
Création des planifications 106
Pour créer une planification de diagramme à l'aide des paramètres par défaut 106
Pour créer une planification de diagramme en remplaçant les paramètres par défaut 106
Pour configurer la limitation 106
Référence de la fenêtre Créer ou modifier une planification 107
Référence de la fenêtre Remplacer les paramètres du diagramme 108
Gestion des planifications 109
Référence de la fenêtre de gestion du planificateur 109
Installer JMS séparément de Marketing Platform 111

Chapitre 10. Intégration à Windows Active Directory 113
Fonctions d'intégration d'Active Directory 113
Conditions requises pour l'intégration à Active Directory 114
Comment intégrer IBM Unica Marketing à Windows Active Directory 115
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à Active Directory) 115
Obtention des informations requises 115
Planification des membres et du mapping des groupes 117
Enregistrement des informations d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform . 117
Configuration de l'intégration à IBM Unica Marketing 118
Test de la synchronisation 120
Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole . . . 120
Définition du mode de sécurité sur Identification de connexion intégrée dans Windows 121
Affectation de rôles aux groupes mappés . . . 121
Redémarrage du serveur d'application Web . . 121
Configuration des navigateurs 121
Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory 122

Chapitre 11. Intégration à un serveur LDAP 123
Fonctions d'intégration LDAP 123
Conditions requises pour l'intégration à LDAP . . 124
Comment intégrer IBM Unica Marketing à un serveur LDAP 124
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP) 124
Obtention des informations requises 125
Planification des membres et du mapping des groupes 126
Enregistrement des informations d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform . 127
Configuration de l'intégration à IBM Unica Marketing 128
Test de la synchronisation 130
Définition du mode de sécurité sur LDAP . . . 130
Affectation de rôles aux groupes mappés . . . 130
Redémarrage du serveur d'application Web . . 130
Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP 130

Chapitre 12. Intégration aux plates-formes de contrôle de l'accès Web 131
Conditions requises pour l'intégration à SiteMinder 133
Conditions requises pour l'intégration à Tivoli Access Manager 134
Comment procéder à l'intégration aux plates-formes de contrôle de l'accès Web 135
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration du contrôle de l'accès Web) . . . 135
Intégration de LDAP 135
Configuration de l'intégration du contrôle de l'accès Web dans IBM Unica Marketing. . . . 135

Redémarrage du serveur d'application Web . . 136
Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM Unica Marketing . 136

Chapitre 13. Implémentation d'un protocole SSL dans IBM Unica Marketing 139
A propos des certificats SSL 139
Rôles client et serveur dans IBM Unica Marketing 140
Compréhension de SSL dans IBM Unica Marketing 141
Implémentation d'un protocole SSL dans IBM Unica Marketing 142
Liste de contrôle du processus de configuration (SSL) 142
Obtention ou création de certificats 143
Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL 145
Configuration d'IBM Unica Marketing pour le protocole SSL 145
Vérification de la configuration SSL 151
Liens utiles pour le protocole SSL 151

Chapitre 14. Configuration des filtres de données 153
A propos de la configuration des filtres de données 153
Associations de filtres de données pour limiter l'accès à l'utilisateur 153
Concepts des filtres de données 153
Deux méthodes de création de filtres de données : la génération automatique et la spécification manuelle 154
Comment configurer des filtres de données à l'aide de la spécification manuelle 155
Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données). . 155
Installation de Marketing Platform 155
Planification des critères des filtres de données (génération manuelle) 155
Collecte des informations requises (spécification manuelle) 156
Création du fichier XML de spécification des filtres de données (spécification manuelle). . . 156
Saisie de données dans les tables système des filtres de données 156
Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données 157
Référence XML des filtres de données (spécification manuelle) 157
Exemple : Spécification manuelle de filtres de données 160
Comment configurer des filtres de données à l'aide de la génération automatique 165
Listes de contrôle du processus de configuration 165
Installation de Marketing Platform 165
Planification des critères des filtres de données (génération automatique) 165
Obtention du pilote JDBC pour la base de données 166
Collecte des informations requises (génération automatique) 166
Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique) . . 167
Saisie de données dans les tables système des filtres de données 167
Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données 167
Référence XML des filtres de données (génération automatique) 167
Exemple : Génération automatique d'un ensemble de filtres de données 173
Comment ajouter des filtres de données après la création du jeu initial. 178

Chapitre 15. Gestion des filtres de données 179
Restriction de l'accès aux données via des affectations de groupe et d'utilisateur 179
A propos de la recherche avancée 179
Gestion des affectations des filtres de données . . 180
Afficher les filtres de données affectés 180
Affecter des utilisateurs et des groupes à des filtres de données 180
Supprimer des affectations de filtres de données 181

Chapitre 16. Journaux IBM Unica Marketing Platform 183
A propos du journal système 183
Configuration du journal système 183

Chapitre 17. Listes de contrôle du processus de configuration 187
Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données). . . 187
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à Active Directory) 188
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP) 189
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration du contrôle de l'accès Web) 189
Liste de contrôle du processus de configuration (SSL) 190

Chapitre 18. Utilitaires et scripts SQL d'IBM Unica Marketing Platform . . . 191
Exécution des utilitaires Marketing Platform sur d'autres machines 193
Configurer des utilitaires Marketing Platform sur d'autres machines 193
Référence : utilitaires de Marketing Platform . . . 193
Utilitaire configTool 193
Utilitaire datafilteringScriptTool 197
Utilitaire encryptPasswords. 198
Utilitaire partitionTool 200
Utilitaire populateDb 202
Utilitaire restoreAccess 203
A propos des scripts SQL de Marketing Platform 204
Référence : scripts SQL de Marketing Platform . . 205
Suppression de toutes les données (ManagerSchema_DeleteAll.sql) 205

Suppression spécifique des filtres de données (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql) . . . 205
Suppression des tables système (ManagerSchema_DropAll.sql). 206
Création de tables système 207

Annexe A. Propriétés de configuration de la page Configuration 209

Propriétés de configuration de Marketing Platform 209
Général | Navigation. 209
Général | Filtrage des données 210
Général | Paramètres de mot de passe 210
Général | Divers 212
Platform 213
Platform | Planificateur 216
Platform | Scheduler | Recurrence definitions 216
Platform | Scheduler | Planifier les enregistrements | Campaign | [Type d'objet]. . 217
Platform | Scheduler | Planifier les enregistrements | Campaign | [Type d'objet] | [Groupe de limitation] 218
Platform | Sécurité 218
Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Identification de connexion intégrée dans Windows 219
Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP 221
Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web 224
Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP 225
Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Références LDAP pour création d'utilisateur Unica 233
Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP au mapping du groupe Unica 234
Propriétés de configuration de la création de rapports 235
Rapports | Intégrations | Cognos 8 235
Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL 238
Rapports | Schémas | Campaign. 239
Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre 240
Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Mesure des contacts] . . 241
Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Mesure des réponses] . 242
Reports | Schémas | Campaign | Performances 243
Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des réponses aux offres . . . 244
Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des réponses aux offres | [Type de réponse] 244
Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des états des contacts par offre par campagne 245
Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des états des contacts par offre par campagne | [Code d'état du contact] . . . 246
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign] 247
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre] 248
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule] 249
Rapports | Schémas | Interact 249
Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact 250
Rapports | Schémas | eMessage 251
Propriétés de configuration de Marketing Operations 251
Marketing Operations 251
Marketing Operations | Navigation 252
Marketing Operations | A propos de 254
Marketing Operations | umoConfiguration . . 255
Marketing Operations | umoConfiguration | templates. 260
Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders. 261
Marketing Operations | umoConfiguration| email 264
Marketing Operations | umoConfiguration | markup 264
Marketing Operations | umoConfigurations | grid 266
Marketing Operations | umoConfiguration | workflow. 267
Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices 269
Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration 269
Marketing Operations | umoConfiguration | reports 270
Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup 270
Marketing Operations | umoConfiguration | database 271
Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages 274
Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking 275
Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration 276
Marketing Operations | umoConfiguration | notifications 277
Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | email 279
Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | project 281
Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | projectRequest 283
Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | program 284

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | marketingObject 284
Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | approval 285
Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | asset 286
Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | invoice 286
Propriétés de configuration de Campaign 287
Campaign 287
Campaign | Collaborate. 289
Campaign | navigation 289
Campaign | caching 291
Campaign | partitions 293
Campaign | partitions | partition[n] | eMessage. 293
Campaign | partitions | partition[n] | reports 295
Campaign | partition[n] | validation 297
Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel 298
Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]. . . 299
Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources 299
Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping 355
Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes 355
Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding 357
Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout 358
Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate 360
Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions 360
Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig 361
Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave 363
Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing 364
Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization. 369
Campaign | partitions | partition[n] | server | logging 371
Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun 375
Campaign | partitions | partition[n] | server | profile. 376
Campaign | partitions | partition[n] | server | internal 377
Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog. 378
Campaign | partitions | partition[n] | server | offerCodeGenerator 379
Campaign | monitoring. 380
Campaign | ProductReindex 382
Campaign | unicaACListener 383
Campaign | server 387
Campaign | logging 387
Propriétés de configuration de eMessage 387
eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices 387
eMessage | partitions | partition[n] | hostedAccountInfo 388
eMessage | partitions | partition[n] | dataSources | systemTables 389
eMessage | partitions | partition[n] | recipientListUploader. 392
eMessage | partitions | partition[n] | responseContactTracker 393
Propriétés de configuration de Interact 394
Interact propriétés de configuration de l'environnement d'exécution 394
Interact propriétés de configuration de l'environnement de conception 432
Propriétés de configuration de Optimize 450
Campaign | unicaACOListener 450
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | sessionRunMonitor. 453
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | MemoryTuning 453
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | userTemplateTables. 453
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AlgorithmTuning 454
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | Debug 458
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | logging. 458
Campaign | unicaACOOptAdmin 460

Annexe B. Guide de style des rapports Cognos 8 BI 463
Styles globaux des rapports 463
Styles des pages des rapports 466
Styles de rapports de type liste 466
Styles de rapports de type tableau croisé 468
Styles de diagrammes 469
Styles de rapports de tableau de bord 470

Annexe C. Rapports et schémas de création de rapports 471
Rapports et schémas de création de rapports eMessage. 474
Rapports et schémas de création de rapports Interact 475

Annexe D. Redésignation du jeu de cadres d'IBM Unica 477
Préparer votre thème d'entreprise 478
Appliquer votre thème d'entreprise 478

Remarques 479
Marques 481

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

France	Canada	Etats-Unis
(Pos1)		Home
Fin	Fin	End
(PgAr)		PgUp
(PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
(Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Contact du support technique IBM Unica

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre à l'aide de la documentation, le responsable désigné dans votre société peut contacter le support technique d'IBM Unica. Utilisez les informations de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous ne faites pas partie des personnes autorisées dans votre société à appeler le support technique, contactez votre administrateur IBM Unica qui vous donnera toutes les informations nécessaires.

Informations dont vous devez disposer

Avant de contacter le support technique d'IBM Unica, vous devez rassembler les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème.
- Les messages d'erreur détaillés qui apparaissent lorsque l'erreur se produit.
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, les fichiers de la session, les fichiers de configuration, les fichiers de données appropriés.
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système" ci-dessous.

Informations sur le système

Lorsque vous appelez le support technique d'IBM Unica, vous pouvez être invité à fournir des informations sur votre environnement.

Si vous pouvez vous connecter à votre application, la plupart de ces informations sont disponibles dans la page A propos, qui affiche des informations sur l'application IBM Unica installée.

Vous pouvez accéder à la page A propos en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de est inaccessible, il est possible d'obtenir le numéro de version de chaque application IBM Unica en consultant le fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de chaque application.

Informations de contact du support technique d'IBM Unica

Pour savoir comment contacter le support technique d'IBM Unica, consultez le site Web du support technique des produits IBM Unica : (http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm).

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Chapitre 2. Introduction à IBM Unica Marketing Platform

IBM Unica Marketing Platform propose les fonctions suivantes.

- Prise en charge de la création de rapports de produits dans IBM Unica Marketing.
- Prise en charge de la sécurité dans les applications IBM, notamment l'authentification et l'autorisation.
- Gestion de la configuration, notamment la configuration des préférences de paramètres généraux et une interface qui permet de modifier les propriétés de configuration de certaines applications d'IBM Unica Marketing.
- Planificateur qui vous permet de configurer l'exécution d'un processus à des intervalles définis par vos soins.
- Pages Tableau de bord que vous pouvez configurer pour inclure des informations utiles aux groupes d'utilisateurs qui remplissent différents rôles dans votre société.
- Interface utilisateur commune pour les produits d'IBM.

A propos des fonctions de sécurité d'IBM Unica Marketing

Les fonctions de sécurité de Marketing Platform consistent en un référentiel central et une interface Internet IBM Unica Marketing où les utilisateurs internes sont définis, et se voient affecter différents niveaux d'accès aux fonctions des applications d'IBM Unica Marketing.

Les applications IBM Unica Marketing utilisent les fonctions de sécurité de Marketing Platform pour authentifier les utilisateurs, vérifier les droits d'accès des utilisateurs aux applications et enregistrer les informations d'identification de base de données et d'autres données d'identification.

Technologies de sécurité utilisées dans IBM Unica

Marketing Platform utilise des méthodes de chiffrement normalisées dans le cadre de l'authentification et du maintien de la sécurité dans toutes les applications IBM Unica Marketing. Les mots de passe utilisateur et de base de données sont protégés par diverses technologies de chiffrement.

Gestion des droits d'accès via les rôles

Marketing Platform définit l'accès de base de l'utilisateur aux fonctions de la plupart des applications IBM Unica Marketing. En outre, dans Campaign et Marketing Platform, vous pouvez contrôler l'accès d'un utilisateur aux fonctions et aux objets dans l'application.

Vous pouvez affecter différents droits d'accès aux rôles. Vous pouvez ensuite gérer les droits d'accès des utilisateurs de l'une des manières suivantes :

- Affectation de rôles aux utilisateurs
- Affectation de rôles aux groupes, puis définition de ces utilisateurs comme membres de ce groupe

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

A propos des partitions de Campaign

Marketing Platform prend en charge les partitions dans la gamme de produits de Campaign. Les partitions permettent de sécuriser les données associées à différents groupes d'utilisateurs. Si vous configurez Campaign ou une application associée à IBM Unica Marketing afin de fonctionner avec plusieurs partitions, chaque partition apparaîtra aux yeux des utilisateurs comme une instance séparée de l'application, sans indication de l'existence d'autres partitions dans le même système.

A propos des groupes

Un sous-groupe hérite des membres de l'utilisateur et des rôles affectés à ses parents. L'administrateur d'IBM Unica Marketing peut définir un nombre illimité de groupes et n'importe quel utilisateur peut devenir membre de plusieurs groupes. Cela facilite la création de différentes combinaisons de rôles. Par exemple, un utilisateur peut être un administrateur d'eMessage et un utilisateur de Campaign sans privilèges d'administration.

Un groupe peut appartenir à une seule partition.

Gestion des données d'identification de source de données

Les utilisateurs et les administrateurs peuvent définir à l'avance les données d'identification de la source de données. L'utilisateur n'est alors pas invité à fournir les informations d'identification de la source de données lorsqu'il utilise une application IBM Unica qui nécessite d'y accéder.

Intégration à des systèmes de gestion d'utilisateurs externes et de gestion des groupes

IBM Unica Marketing peut être configuré pour s'intégrer à des systèmes externes qui sont utilisés pour centraliser la gestion des utilisateurs et des ressources. Parmi ces systèmes, citons Windows Active Directory Server, d'autres serveurs d'annuaire LDAP pris en charge et des plates-formes de contrôle de l'accès Web tels que Netegrity SiteMinder et IBM Tivoli Access Manager. Cela permet de réduire les erreurs, les coûts de prise en charge et le temps nécessaire au déploiement d'une application dans la production.

Filtres de données

Marketing Platform prend en charge des filtres de données configurables qui vous permettent de spécifier des restrictions d'accès aux données des produits d'IBM Unica Marketing. Les filtres de données permettent de restreindre les données du client qu'un utilisateur IBM peut consulter et utiliser dans les applications IBM Unica.

A propos de la gestion de la configuration

La page Configuration permet d'accéder aux propriétés de configuration centrale des applications IBM Unica Marketing. Les utilisateurs dotés de droits d'administrateur dans Marketing Platform peuvent utiliser la page Configuration pour procéder aux opérations suivantes.

- Parcourir les propriétés de configuration, organisées par produit dans une hiérarchie de catégories et de sous-catégories.

- Modifier les valeurs des propriétés de configuration.
- Supprimer certaines catégories (les catégories que vous pouvez supprimer sont précédées du lien **Supprimer la catégorie** sur la page Paramètres).

Vous pouvez apporter des modifications supplémentaires sur la page Configuration à l'aide d'un utilitaire fourni avec Marketing Platform. Pour plus de détails, voir «Utilitaire configTool», à la page 193.

Localisation dans IBM Unica Marketing

Marketing Platform prend en charge la localisation par son encodage de jeux de caractères et en permettant aux administrateurs de définir des préférences de paramètres régionaux pour des utilisateurs individuels ou pour tous les utilisateurs. Les utilisateurs peuvent également définir leurs propres préférences de paramètres régionaux.

Pour les utilisateurs internes et externes, vous pouvez définir les paramètres régionaux par utilisateur ou dans les applications d'IBM Unica qui prennent en charge cette fonction. Ce paramétrage des préférences affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates au sein des applications d'IBM Unica.

Marketing Platform prend en charge par défaut l'encodage de jeux de caractères UTF-8, qui permet aux utilisateurs de saisir des données dans n'importe quelle langue (par exemple, chinois ou japonais). Toutefois, la prise en charge complète de jeux de caractères dans Marketing Platform dépend également de la configuration de ce qui suit :

- Base de données de la table système de Marketing Platform
- Machines et navigateurs clients utilisés pour accéder à IBM Unica Marketing.

Interface utilisateur commune

Marketing Platform fournit un point d'accès et une interface utilisateur communs aux applications IBM Unica Marketing. L'interface commune propose les fonctions suivantes.

- Si plusieurs produits IBM Unica Marketing sont installés, vous pouvez naviguer entre les produits sans lancer de nouvelles fenêtres.
- Vous pouvez consulter la liste des pages récemment visitées, puis revenir sur l'une de ces pages à l'aide du menu **Récentes**.
- Vous pouvez définir une page IBM Unica Marketing comme page d'accueil (la première page qui s'affiche lorsque vous vous connectez). Pour retourner à cette page à tout moment, cliquez sur l'icône Page d'accueil.
- Pour accéder à la fonction de recherche de chaque produit installé, utilisez le champ **Rechercher**. Le contexte de cette fonction de recherche est la page que vous consultez. Par exemple, si vous consultez une liste de campagnes dans Campaign, la recherche s'effectue dans toutes les campagnes. Si vous souhaitez rechercher un projet Marketing Operations, la recherche s'effectue tout en consultant la liste des projets Marketing Operations.

Se connecter à IBM Unica Marketing

Vous devez disposer des éléments suivants :

- Une connexion Intranet (réseau) permettant d'accéder à votre serveur IBM Unica Marketing.
- Microsoft Internet Explorer installé sur votre ordinateur.
- Un nom d'utilisateur et un mot de passe permettant de se connecter à IBM Unica Marketing.
- L'URL d'accès à IBM Unica Marketing sur votre réseau.

Si un domaine a été indiqué à l'installation, l'URL est la suivante :

`http://` *`host.domain.com:port`*`/unica`

où

`host` représente la machine sur laquelle Marketing Platform est installé.

`domain.com` est le domaine de la machine hôte

`port` est le numéro du port d'écoute du serveur d'application Marketing Platform.

Remarque : La procédure ci-après considère que vous vous connectez avec un compte donnant un accès administrateur à Marketing Platform.

Accédez à l'URL d'IBM Unica Marketing à l'aide d'Internet Explorer.

- Si IBM Unica Marketing est configuré pour s'intégrer à Windows Active Directory ou à une plate-forme de contrôle d'accès Web et que vous êtes connecté à ce système, la page du tableau de bord par défaut s'affiche. Votre connexion est terminée.
- Si l'écran de connexion s'affiche, connectez-vous sous le compte administrateur par défaut. Dans un environnement à partition unique, utilisez l'identifiant `asm_admin` et le mot de passe `password`. Dans un environnement à plusieurs partitions, utilisez l'identifiant `platform_admin` et le mot de passe `password`.

  Vous serez invité à changer de mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais pour des raisons de sécurité, il est conseillé d'en choisir un nouveau.
- Si IBM Unica Marketing est configurée pour utiliser une connexion SSL, il vous sera éventuellement demandé lors de votre première connexion d'accepter un certificat de sécurité numérique. Cliquez sur **Oui** pour accepter le certificat et passer à l'étape suivante.

Si votre connexion a réussi, IBM Unica Marketing affichera la page du tableau de bord par défaut.

Les droits par défaut affectés aux comptes administrateur Marketing Platform vous permettent d'administrer les comptes utilisateur et la sécurité à l'aide des options du menu **Paramètres.** Pour gérer les tableaux de bord d'IBM Unica Marketing, vous devez vous connecter avec l'identifiant **platform_admin**.

Chapitre 3. Gestion des comptes utilisateur internes

Cette section décrit comment gérer les attributs des comptes utilisateur créés à l'aide de l'interface utilisateur de IBM UnicaMarketing Platform, nommés comptes internes. Il s'agit de l'opposé des comptes utilisateur externes, qui sont importés depuis un système externe, tel qu'un serveur LDAP ou un système de contrôle de l'accès Web. Vous pouvez gérer des comptes internes à l'aide de l'interface utilisateur de Marketing Platform. Les comptes externes sont gérés dans le système externe.

Types de comptes d'utilisateurs : internes et externes

Si IBM Unica Marketing est intégré à un serveur externe (tel que le serveur LDAP pris en charge ou un système de contrôle d'accès Web), il prend en charge deux types de comptes utilisateur.

- **Interne** – Comptes utilisateur créés dans IBM Unica Marketing à l'aide de l'interface utilisateur de sécurité. Ces utilisateurs sont identifiés via IBM Unica Marketing.
- **Externe** – Comptes utilisateurs importés dans IBM Unica Marketing par synchronisation à l'aide d'un serveur LDAP pris en charge. La synchronisation n'a lieu que si IBM Unica Marketing a été configuré pour s'intégrer au serveur externe. Ces utilisateurs sont authentifiés via le serveur externe. Parmi les serveurs externes, citons les serveurs LDAP et de contrôle de l'accès Web.

Selon votre configuration, vous pouvez posséder uniquement des utilisateurs internes, uniquement des utilisateurs externes ou une combinaison des deux types d'utilisateur. Si vous intégrez IBM Unica Marketing à Windows Active Directory et que vous activez l'identification de connexion intégrée de Windows, vous ne pouvez avoir que des utilisateurs externes.

Pour en savoir plus à propos de l'intégration d'IBM Unica Marketing à un serveur LDAP ou Windows Active Directory, consultez les sections correspondantes du guide.

Gestion des utilisateurs externes

La plupart des attributs de compte utilisateur externe sont gérés via le système externe. Dans IBM Unica Marketing, vous pouvez uniquement contrôler deux aspects d'un compte d'utilisateur externe : membres des groupes internes (mais pas des groupes externes), et un paramètre qui affecte la région pour les applications d'IBM Unica Marketing.

Identification des utilisateurs internes et externes dans l'interface d'IBM Unica Marketing

Dans la section Utilisateurs d'IBM Unica Marketing, les utilisateurs internes et externes ont différents icônes.

- Utilisateurs internes -
- Utilisateurs externes -

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

A propos des propriétés des comptes utilisateur internes

Cette section fournit des informations sur les propriétés des comptes utilisateur internes.

Oubli du mot de passe par un utilisateur

Marketing Platform enregistre les mots de passe des utilisateurs internes sous forme échantillonnée et ces mots de passe enregistrés ne peuvent pas être récupérés en texte clair. Vous devez affecter un nouveau mot de passe aux utilisateurs qui possèdent un compte interne et qui ont oublié leur mot de passe.

Réinitialisation d'un mot de passe

Les utilisateurs qui possèdent des comptes internes peuvent modifier leurs propres mots de passe. Pour ce faire, ils saisissent le mot de passe d'origine, saisissent le nouveau mot de passe, puis le confirment. L'administrateur d'IBM Unica Marketing peut également réinitialiser n'importe quel mot de passe, le cas échéant.

Dates d'expiration des mots de passe

Vous pouvez définir des intervalles d'expiration des mots de passe pour tous les utilisateurs internes de la page Configuration. Vous pouvez également définir des dates d'expiration par utilisateur pour les utilisateurs internes (lorsqu'aucune date d'expiration n'est définie sur le système).

Etat du système des comptes internes

L'état système d'un utilisateur interne est soit activé, soit désactivé. Un utilisateur désactivé ne peut pas se connecter à une application d'IBM Unica Marketing. Si un utilisateur désactivé était précédemment activé avec une appartenance à un ou plusieurs groupes, vous pouvez le réactiver et conserver les appartenances aux groupes.

Autre identification de connexion pour les comptes internes

Vous pouvez spécifier une autre identification de connexion pour les comptes utilisateur internes. Cela est généralement nécessaire lorsque le module d'écoute de Campaign s'exécute en tant que root sur un système UNIX.

Sources de données des comptes internes

Un utilisateur doit disposer des informations d'identification appropriées pour accéder aux sources de données utilisées par certaines applications IBM Unica Marketing. Vous pouvez saisir ces informations d'identification dans les propriétés de comptes utilisateur internes.

Lorsqu'un utilisateur travaille dans une application IBM Unica Marketing, telle que Campaign, et qu'il lui est demandé de fournir des informations à propos de la source de données, l'application IBM Unica Marketing stocke ces informations dans le magasin de données de Marketing Platform. Ces sources de données apparaissent dans la liste des sources de données d'un utilisateur de Marketing Platform, même si elles n'ont pas été créées à l'aide de l'interface d'IBM Unica Marketing.

Ajouter un nouveau compte utilisateur

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le bouton **Nouvel utilisateur** au-dessus de la liste **Utilisateur** dans le volet gauche.

   La page **Nouvel utilisateur** apparaît dans le volet droit.
3. Remplissez le formulaire, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.
4. Cliquez sur **OK**.

   Le nom du nouvel utilisateur apparaît dans la liste dans le volet gauche.

Supprimer un compte utilisateur

Important : Si des droits Campaign permettent à un seul utilisateur de détenir un objet Campaign ou d'y accéder, la suppression du compte de cet utilisateur rend cet objet inaccessible. A la place, vous devez désactiver ces comptes.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur du compte à supprimer.

   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.
3. Cliquez sur le bouton **Supprimer utilisateur** au-dessus des détails du compte dans le volet droit.

   Le message "Voulez-vous vraiment supprimer cet utilisateur ?" s'affiche.
4. Cliquez sur **OK**.

   Le compte utilisateur est supprimé et le nom d'utilisateur correspondant est supprimé de la liste **Nom d'utilisateur**.

Modifier la date d'expiration d'un mot de passe utilisateur interne

Si la propriété d'expiration de votre système indique que les mots de passe n'expirent jamais, vous ne pouvez pas modifier la date d'expiration du mot de passe d'un utilisateur.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur souhaité.

   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.
3. Cliquez sur le lien **Modifier les propriétés** au bas de la page.

   Les détails de l'utilisateur s'affichent dans des champs modifiables.
4. Modifiez la date dans le champ **Expiration du mot de passe**.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.
5. Cliquez sur **OK.**

   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit avec la nouvelle date d'expiration du mot de passe.

Réinitialiser un mot de passe utilisateur interne

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur à modifier.

   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.
3. Cliquez sur le lien **Réinitialiser le mot de passe** au bas de la page.

   La page Réinitialiser mot de passe de l'utilisateur apparaît dans le volet droit.
4. Saisissez le nouveau mot de passe dans le champ **Mot de passe**.

   Lorsque vous saisissez un mot de passe, le texte est remplacé par des astérisques à l'écran.
5. Saisissez le même mot de passe dans le champ **Confirmer**.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Le message Réinitialisation du mot de passe réussie s'affiche.
7. Cliquez sur **OK**.

   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.

   Remarque : Lorsque leurs mots de passe ont été réinitialisés, les utilisateurs sont invités à changer de mot de passe à la connexion suivante à une application IBM Unica Marketing.

Modifier les propriétés d'un compte utilisateur interne

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le nom du compte à modifier.

   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.
3. Cliquez sur le lien **Modifier les propriétés** au bas de la page.

   La page Modifier propriétés apparaît dans le volet droit avec les détails de l'utilisateur dans des champs modifiables.
4. Apportez les modifications souhaitées aux champs.

   Pour réinitialiser le mot de passe de l'utilisateur, voir «Réinitialiser un mot de passe utilisateur interne».
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.
6. Cliquez sur **OK**.

   Les nouveaux détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.

Pour modifier l'état système d'un utilisateur interne

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le nom du compte à modifier.

   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.
3. Cliquez sur le lien **Modifier les propriétés** au bas de la page.

   La page Modifier propriétés apparaît dans le volet droit avec les détails de l'utilisateur dans des champs modifiables.
4. Sélectionnez l'état souhaité dans la liste déroulante **Etat**. Les options **ACTIF** et **DESACTIVE** sont disponibles.

Remarque : Si vous sélectionnez **DESACTIVE** , l'utilisateur ne pourra plus se connecter à aucune application d'IBM Unica Marketing. Les utilisateurs disposant d'un accès administrateur à Marketing Platform ne peuvent pas se désactiver.

5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.

6. Cliquez sur **OK**.

   Les nouveaux détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.

Ajouter une source de données utilisateur interne

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.

2. Cliquez sur le nom du compte à modifier.

   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.

3. Cliquez sur le lien **Modifier les sources de données** au bas de la page.

   La page Liste des sources de données de l'utilisateur apparaît dans le volet droit.

4. Cliquez sur **Ajouter nouveau.**

   La page Nouvelle source de données apparaît dans le volet droit.

5. Renseignez le formulaire et cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.

6. Cliquez sur **OK**.

   La page Liste des sources de données de l'utilisateur apparaît dans le volet droit, avec les nouveaux nom et identification de connexion à la source de données.

Modifier le mot de passe ou le nom de connexion d'une source de données utilisateur interne

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.

2. Cliquez sur le nom du compte à modifier.

   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.

3. Cliquez sur le lien **Modifier les sources de données** au bas de la page.

   La page Liste des sources de données de l'utilisateur apparaît dans le volet droit.

4. Cliquez sur le **Nom de la source de données** à modifier.

   La page Modifier propriétés des sources de données apparaît dans le volet droit avec des données dans tous les champs modifiables.

5. Apportez les modifications souhaitées aux champs. Pour plus de détails, voir «Modifier les propriétés d'un compte utilisateur interne», à la page 10.

   Si vous ne définissez pas de nouveau mot de passe, l'ancien est conservé.

6. Renseignez le formulaire et cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Une fenêtre affiche le message **Enregistrement réussi**.

7. Cliquez sur **OK**.

La page Liste des sources de données de l'utilisateur apparaît dans le volet droit, avec le nom de connexion si vous l'avez modifié.

Supprimer une source de données utilisateur interne

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**
   La liste **Utilisateurs** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le nom du compte à modifier.
   Les détails du compte utilisateur apparaissent dans le volet droit.
3. Cliquez sur le lien **Modifier les sources de données** au bas de la page.
   Les sources de données de l'utilisateur sont répertoriées.
4. Cliquez sur le Nom de la source de données que vous souhaitez supprimer.
   Les détails de la source de données sont répertoriés.
5. Cliquez sur **Supprimer**.
   Le message Voulez-vous vraiment supprimer cette source de données ? s'affiche.
6. Cliquez sur **OK**.
   Les sources de données de l'utilisateur sont répertoriées, et la source de données que vous avez supprimée est retirée.

Référence des fenêtres Utilisateurs

Nouvel utilisateur

Champ	Description
Prénom	Prénom de l'utilisateur.
Nom de famille	Nom de l'utilisateur.
Connexion	Nom d'identification de connexion de l'utilisateur. Il s'agit du seul champ obligatoire.
Mot de passe	Mot de passe de l'utilisateur. Suivez ces règles lorsque vous créez un mot de passe. • Les mots de passe sont sensibles à la casse. Par exemple, `password` n'est pas identique à `Password`. • Vous pouvez utiliser n'importe quel caractère lorsque vous créez ou réinitialisez un mot de passe dans IBM Unica Marketing. D'autres exigences relatives aux mots de passe sont définies dans la page Configuration. Pour savoir ce à quoi ils correspondent pour votre installation d'IBM Unica Marketing, cliquez sur le lien **Règles du mot de passe** situé en regard du champ **Mot de passe**.
Confirmer le mot de passe	Même mot de passe que celui saisi dans le champ **Mot de passe.**
Titre	Poste de l'utilisateur.
Service	Service de l'utilisateur.

Champ	Description
Société	Société de l'utilisateur.
Pays	Pays de l'utilisateur.
Adresse	Adresse de l'utilisateur.
Téléphone bureau	Numéro de téléphone du bureau de l'utilisateur.
Téléphone mobile	Numéro de téléphone mobile de l'utilisateur.
Téléphone domicile	Numéro de téléphone du domicile de l'utilisateur.
Adresse e-mail	Adresse e-mail de l'utilisateur. Ce champ doit se conformer aux formats d'adresses e-mail définis dans la norme RFC 821. Pour plus de détails, voir la norme RFC 821.
Autre identification de connexion	Nom d'identification de connexion UNIX de l'utilisateur, s'il existe. Cela est généralement nécessaire lorsque le module d'écoute de Campaign s'exécute en tant que root sur un système UNIX.
Statut	Sélectionnez ACTIVE ou DESACTIVE dans la liste déroulante. ACTIVE est sélectionné par défaut. Les utilisateurs inactifs ne peuvent se connecter à aucune application d'IBM Unica Marketing.

Modifier propriétés

Les champs sont identiques à ceux de la fenêtre Nouvel utilisateur, à l'exception de ceux présents dans la table suivante.

Champ	Description
Mot de passe	Ce champ n'est pas disponible dans la fenêtre Modifier propriétés.
Connexion	Ce champ n'est pas disponible dans la fenêtre Modifier propriétés.
Expiration du mot de passe	Data au format approprié à vos paramètres régionaux (par exemple, le format approprié au paramètre régional en_US est `MM, dd, yyyy`). Vous ne pouvez pas modifier la date d'expiration d'un utilisateur lorsqu'aucune date d'expiration n'est définie dans le système.

Réinitialiser mot de passe

Champ	Description
Mot de passe	Nouveau mot de passe.
Confirmer	Même mot de passe que celui saisi dans le champ **Mot de passe**.

Nouvelle source de données/ Modifier propriétés des sources de données

Champ	Description
Source de données	Nom d'une source de données dont vous souhaitez autoriser l'accès à un utilisateur à partir d'une application IBM Unica Marketing. Les noms IBM Unica Marketing conservent la casse pour l'affichage, mais ne la conservent pas pour la comparaison et la création (par exemple, vous ne pouvez pas créer de noms de sources de données `customer` et `Customer.`). Requis.
Identification de connexion à la source de données	Nom d'identification de connexion pour cette source de données. Requis.
Mot de passe de la source de données	Mot de passe pour cette source de données. Vous pouvez laisser ce champ vide si le compte de source de données ne possède pas de mot de passe.
Confirmer le mot de passe	Même mot de passe (laissez le champ vide si vous n'avez pas défini de mot de passe dans le champ **Mot de passe de la source de données**).

Configuration des paramètres régionaux de l'utilisateur

Pour les utilisateurs internes et externes, vous pouvez définir les paramètres régionaux par utilisateur. Ce paramétrage des préférences affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates au sein des applications d'IBM Unica Marketing.

Il existe également un paramètre par défaut qui s'applique à tous les utilisateurs d'IBM Unica Marketing. Pour plus de détails, voir «A propos des préférences de paramètres régionaux par défaut de l'utilisateur», à la page 53.

Lorsque vous définissez cette propriété pour un utilisateur individuel, le paramètre que vous appliquez remplace le paramètre par défaut.

Remarque : La disponibilité des paramétrages régionaux peut varier en fonction de l'application IBM Unica Marketing ; en outre, ce paramétrage des préférences régionales n'est pas pris en charge par toutes les applications IBM Unica Marketing. Pour connaître la disponibilité et la prise en charge de la propriété dans IBM Unica Marketing, reportez-vous à la documentation relative au produit en question.

Définir les préférences de paramètres régionaux de l'utilisateur

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** s'affiche.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur pour lequel vous souhaitez modifier les préférences de paramètres régionaux.

   Les détails du compte utilisateur s'affichent.
3. Cliquez sur le lien **Modifier préférences de configuration** au bas de la page.

   La page **Paramètres de préférence** de l'utilisateur s'affiche.
4. Cliquez sur **Suite** dans le volet gauche.

   La propriété **Paramètre régional** s'affiche dans une nouvelle fenêtre.
5. Sélectionnez l'option souhaitée dans la liste déroulante.
6. Cliquez sur **Enregistrer et terminer.**

   La préférence est enregistrée, puis la page Paramètres de préférence se ferme et la page Utilisateurs s'affiche à nouveau.

Synchronisation forcée des utilisateurs externes

Si IBM Unica Marketing est configuré pour s'intégrer à un serveur Windows Active Directory ou LDAP, les utilisateurs et les groupes seront automatiquement synchronisés à intervalles prédéfinis. Pendant ces synchronisations automatiques, seuls les utilisateurs et les groupes (spécifiés par la configuration) créés ou modifiés depuis la dernière synchronisation sont importés dans IBM Unica Marketing. Vous pouvez forcer la synchronisation de tous les utilisateurs et de tous les groupes. Pour ce faire, utilisez la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM Unica Marketing.

Utilisez la procédure de cette section pour forcer la synchronisation d'utilisateurs externes.

Pour forcer la synchronisation des utilisateurs externes

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing, puis cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Synchroniser.**

   Les utilisateurs et les groupes sont synchronisés.

Chapitre 4. Gestion de la sécurité dans IBM Unica Marketing

IBM Unica Marketing Platform prend en charge les rôles et les droits d'accès pour contrôler l'accès des utilisateurs aux objets et aux fonctions contenus dans les applications d'IBM Unica Marketing.

Dans la version 8.0.0 des produits IBM Unica Marketing, seuls Marketing Platform et Campaign utilisent les fonctions de sécurité de Marketing Platform pour gérer en détail l'accès aux applications des utilisateurs. Les autres produits IBM Unica Marketing utilisent des rôles d'accès aux applications de base définis via Marketing Platform qui n'ont pas de paramètres de sécurité détaillés ou de paramètres dans la zone Marketing Platform de l'interface utilisateur. Les produits IBM Unica Marketing gèrent les droits d'accès comme suit :

- Dans Marketing Platform, les rôles et les droits d'accès contrôlent l'accès des utilisateurs aux pages d'administration de Marketing Platform et leur possibilité de modifier des comptes utilisateurs autres que ceux qu'ils détiennent. La gestion de ces rôles s'effectue dans la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs.

  Bien que la fonction de création de rapports soit un composant de Marketing Platform, elle possède sa propre entrée dans la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs et des rôles par défaut disposant de droits d'accès de base.
- Dans Campaign, les droits d'accès contrôlent l'accès des utilisateurs aux objets et leur possibilité d'effectuer différentes actions sur ces objets. Dans Campaign uniquement, les droits d'accès peuvent s'appliquer à tous les objets d'un dossier et plusieurs rôles peuvent être regroupés dans une stratégie, qui peut ensuite être affectée à un utilisateur ou à un groupe d'utilisateurs. La gestion des rôles de Campaign s'effectue dans la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs.
- Dans Marketing Operations, la configuration des rôles de base dans la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs constitue le point de départ du développement d'un schéma de sécurité personnalisé. Marketing Operations possède un schéma de sécurité détaillé que vous pouvez gérer via une interface utilisateur dans la zone Marketing Operations.
- Distributed Marketing, eMessage, Interact, Lead Referrals et PredictiveInsight possèdent des rôles par défaut dotés de droits d'accès de base pour accéder aux applications. Ils ne vous permettent pas de définir en détails l'accès d'un utilisateur à ces applications.
- Optimize, CustomerInsight et NetInsight ne possèdent pas de rôles ou de droits d'accès dans Marketing Platform.

Où trouver des informations sur l'administration de la sécurité dans IBM Unica Marketing

Vous trouverez des informations sur l'administration de la sécurité dans IBM Unica Marketing de la manière suivante.

- **Tous les produits possèdent des rôles et des droits d'accès dans Marketing Platform** : ce guide fournit des informations sur l'affectation des rôles à des utilisateurs, que ce soit par utilisateur ou par groupe.
- **Marketing Platform** - Cette section fournit les informations nécessaires à la gestion des droits d'accès pour les fonctions d'administration contenues dans Marketing Platform. Les droits d'accès de base de la fonction de création de rapports sont décrits dans cette section. Les informations relatives au

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

fonctionnement de la sécurité dans la création de rapports sont fournies dans «A propos de la création de rapports et de la sécurité», à la page 58.

- **Campaign** - Voir Chapitre 5, «Gestion de la sécurité dans IBM Unica Campaign», à la page 33 dans ce guide.
- **Interact, eMessage, PredictiveInsight, Distributed Marketing** - Voir «Référence : Droits d'accès pour les produits qui n'utilisent que les rôles de base», à la page 29 pour obtenir la description des rôles de base.
- **Marketing Operations** - Voir «Référence : Droits d'accès pour les produits qui n'utilisent que les rôles de base», à la page 29 pour obtenir la description des rôles de base. Consultez la documentation de Marketing Operations pour obtenir des informations détaillées sur la configuration d'un schéma de sécurité.

A propos de l'administration de la sécurité dans Marketing Platform

Seuls les utilisateurs qui possèdent le rôle AdminRole ou PlatformAdminRole dans Marketing Platform ont accès aux fonctions d'administration de la sécurité des autres comptes utilisateur. Dans un environnement à partitions multiples, seul un utilisateur qui possède un rôle PlatformAdminRole peut administrer les utilisateurs dans les partitions. Les utilisateurs qui possèdent le rôle AdminRole ne peuvent administrer que les utilisateurs qui se trouvent dans leur propre partition.

L'administrateur de Marketing Platform utilise les pages Groupes d'utilisateurs et Rôles et droits d'accès des utilisateurs pour effectuer les tâches suivantes.

- Créer des groupes internes et gérer leurs membres et leurs affectations de partition.
- Créer des rôles pour Marketing Platform et Campaign, si nécessaire, puis affecter des droits d'accès à ces rôles.
- Gérez l'accès des utilisateurs aux applications IBM Unica Marketing en affectant des rôles aux utilisateurs individuels et/ou aux groupes internes et externes.

Lisez cette présentation pour comprendre ce qui suit.

- Différence entre groupes internes et groupes externes
- Processus de création de groupes internes et affectation de rôles et de droits d'accès
- Propriétés des groupes internes
- Comptes, groupes et rôles d'utilisateurs préconfigurés dans Marketing Platform

A propos des rôles et des droits d'accès dans Marketing Platform et Campaign

Dans Marketing Platform et Campaign, les rôles constituent un ensemble configurable de droits d'accès. Dans Marketing Platform et Campaign, vous pouvez, pour chaque rôle, spécifier des droits d'accès à l'application. Vous pouvez utiliser les rôles par défaut ou en créer de nouveaux. L'ensemble des droits d'accès disponibles est défini par le système, vous ne pouvez pas en créer vous-même.

A propos de l'affectation de rôles

En règle générale, vous devez affecter aux utilisateurs des rôles dont les droits d'accès correspondent tâches réalisées par les utilisateurs dans votre organisation lorsqu'ils utilisent IBM Unica Marketing. Vous pouvez affecter des rôles à un groupe ou à un utilisateur en particulier. L'affectation de rôles à des groupes

permet d'affecter une combinaison de rôles au groupe. Par la suite, si vous souhaitez modifier cette combinaison, vous pouvez le faire en une seule fois, sans répéter l'opération pour chaque utilisateur. Lorsque vous affectez des rôles à un groupe, vous ajoutez et supprimez des utilisateurs de vos groupes pour gérer l'accès des utilisateurs.

Evaluation des rôles par le système

Si un utilisateur dispose de plusieurs rôles, le système évalue les droits d'accès de l'ensemble de ces rôles. L'utilisateur est alors autorisé ou non à accomplir une fonction sur un objet particulier en fonction des droits d'accès agrégés de tous les rôles, et dans le cas de Campaign, de la stratégie de sécurité de l'objet.

Processus de gestion de la sécurité dans Marketing Platform

L'utilisation des fonctions d'administration de la sécurité de Marketing Platform pour gérer l'accès aux applications des utilisateurs est un processus qui se compose de plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus de base, qui est décrit plus en détails dans le reste de ce guide.

Gérer l'accès aux applications des utilisateurs

1. Planifiez les rôles à utiliser pour contrôler l'accès des utilisateurs à Marketing Platform et Campaign. Configurez ces rôles et ces droits d'accès, le cas échéant.
2. Planifiez les groupes dont vous avez besoin pour répondre à vos exigences de sécurité. Selon la configuration de votre système, vous pouvez posséder uniquement des groupes internes, uniquement des groupes externes ou une combinaison des deux types d'utilisateur.
3. Créez les groupes internes et externes dont vous avez besoin.
4. Affectez vos groupes aux rôles.
5. Si vous ne possédez que des comptes utilisateur internes, créez les comptes utilisateur internes nécessaires, le cas échéant.
6. Affectez les utilisateurs aux groupes ou affectez les rôles à des utilisateurs individuels, en fonction de l'accès aux applications que vous souhaitez donner aux utilisateurs.

Types de groupes : internes et externes

Si IBM Unica Marketing est intégré à un serveur externe (tel que le serveur LDAP pris en charge ou un système de contrôle d'accès Web), il prendra en charge deux types de groupes.

- **Interne** – Groupes créés dans IBM Unica Marketing à l'aide de l'interface utilisateur de sécurité. Ces utilisateurs sont identifiés via IBM Unica Marketing.
- **Externe** – Groupes IBM Unica Marketing mappés à des groupes du système externe. La synchronisation n'a lieu que si IBM Unica Marketing a été configuré pour s'intégrer au serveur externe. Parmi les serveurs externes, citons les serveurs LDAP et de contrôle de l'accès Web. Notez qu'un groupe référencé comme externe dans ce guide est créé dans IBM Unica Marketing, mais il est mappé dans un système externe.

Selon votre configuration, vous pouvez avoir uniquement des groupes internes, uniquement des groupes externes ou une combinaison des deux types d'utilisateur.

Pour en savoir plus à propos de l'intégration d'IBM Unica Marketing à un serveur LDAP ou Windows Active Directory, consultez les sections correspondantes de ce guide.

Gestion des groupes externes

L'appartenance aux groupes externes est gérée dans le système externe.

Vous pouvez affecter des rôles à des groupes externes mappés de la même manière que pour les groupes internes.

Gestion des groupes et des sous-groupes internes

Vous pouvez définir un nombre illimité de groupes internes. De plus, un utilisateur interne ou externe peut devenir membre de plusieurs groupes et sous-groupes internes.

Un groupe de sous-groupes hérite des membres de l'utilisateur et des rôles affectés à ses parents. Un groupe et ses sous-groupes appartiennent toujours à une partition.

Seuls les groupes internes peuvent être affectés à une partition et seul l'utilisateur platform_admin ou un autre compte qui possède le rôle PlatformAdminRole peut créer des groupes dans toutes les partitions d'un environnement à partitions multiples.

A propos des partitions et de la gestion de la sécurité

Les partitions de Campaign et les produits associés permettent de sécuriser les données associées à différents groupes d'utilisateurs. Grâce au partitionnement, la partition d'un utilisateur apparaît comme une instance séparée de Campaign, sans indiquer que d'autres partitions sont en cours d'exécution sur le même système. Cette section décrit les observations relatives à la gestion de la sécurité dans un environnement à partitions multiples

Utilisateurs membres d'une partition

Vous affectez les utilisateurs à une partition en fonction de leur appartenance à un groupe. Vous affectez un groupe à une partition, puis affectez les utilisateurs à un groupe pour leur donner accès à une partition.

Un groupe ou sous-groupe peut être affecté à une seule partition et les groupes parents n'acquièrent pas les affectations de partition de leurs sous-groupes. Seul l'utilisateur platform_admin ou un autre compte possédant le rôle PlatformAdminRole peut affecter un groupe à une partition.

Il est conseillé de définir un utilisateur membre d'une seule partition.

A propos des rôles et des partitions

Un rôle existe toujours dans le cadre d'une partition. Dans un environnement à partition unique, tous les rôles sont automatiquement créés dans la partition par défaut, partition1. Dans un environnement à partitions multiples, un rôle est créé dans la partition de l'utilisateur qui l'a créé. L'utilisateur platform_admin et les comptes qui possèdent le rôle PlatformAdminRole constituent l'exception à cette

règle, car ces comptes peuvent créer des rôles dans une partition.

Informations supplémentaires sur les partitions

Cette section fournit des instructions sur l'affectation d'un groupe à une partition et l'affectation des utilisateurs aux groupes. Pour obtenir des informations complètes sur la configuration des partitions, consultez la documentation d'installation de Campaign.

Utilisateurs et rôles préconfigurés

Si IBM Unica Marketing est installé en premier lieu, trois utilisateurs sont préconfigurés et se voient affecter des rôles définis par le système dans Marketing Platform et Campaign, comme décrit dans cette section.

Le mot de passe par défaut de ces comptes utilisateur internes est "password".

Compte utilisateur platform_admin

Le compte utilisateur platform_admin est conçu pour permettre à un administrateur IBM Unica Marketing de gérer la configuration du produit, des utilisateurs et des groupes dans toutes les partitions d'un environnement à partitions multiples et d'utiliser toutes les fonctions de Marketing Platform (à l'exception de la création de rapports, qui possède ses propres rôles), sans filtrage par partition. Par défaut, ce compte possède les rôles suivants dans Marketing Platform.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Marketing Platform
  - AdminRole
  - UserRole
  - PlatformAdminRole

  Ces rôles permettent à l'utilisateur platform_admin d'effectuer toutes les tâches d'administration dans Marketing Platform, à l'exception des fonctions de création de rapports. Lorsque des partitions supplémentaires sont créées, l'utilisateur platform_admin peut accéder aux utilisateurs, groupes, rôles et à la configuration et les administrer dans les partitions supplémentaires.

  Le rôle PlatformAdminRole est unique, car aucun utilisateur ne peut modifier les droits d'accès de ce rôle et seul un utilisateur qui possède ce rôle peut affecter le rôle PlatformAdminRole à un autre utilisateur.
- Dans la partition par défaut, partition1, de Campaign
  - Rôle de stratégie globale Admin

  Ce rôle permet à l'utilisateur platform_admin d'effectuer toutes les tâches dans Campaign.

Par défaut, cet utilisateur n'est pas autorisé à accéder aux produits IBM Unica Marketing au-delà de Marketing Platform et Campaign.

Compte utilisateur asm_admin

Le compte utilisateur asm_admin est conçu pour permettre à un administrateur IBM Unica Marketing de gérer les utilisateurs et les groupes dans un environnement à partition unique et d'utiliser toutes les fonctions de Marketing Platform (à l'exception de la création de rapports, qui possède ses propres rôles). Ce compte possède les rôles ci-après.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Marketing Platform
  - AdminRole
  - UserRole

  A l'exception des cas mentionnés ci-après, ces rôles permettent à l'utilisateur asm_admin d'effectuer toutes les tâches d'administration de Marketing Platform dans la partition à laquelle asm_admin appartient (par défaut, partition1).

  Ces rôles permettent à cet utilisateur d'administrer la page Configuration, qui n'effectue aucun filtrage par partition au niveau des utilisateurs. Voilà pourquoi il est conseillé de supprimer le droits d'accès à la page Administer Configuration pour le rôle AdminRole dans Marketing Platform et de réserver les tâches de configuration à l'utilisateur platform_admin.

  Vous trouverez les exceptions ci-dessous.
  - Pour accéder aux fonctions de création de rapports, vous devez autoriser le rôle Reports System.
  - Cet utilisateur ne peut pas affecter le rôle PlatformAdminRole à un utilisateur ou à un groupe.

Compte demo

Le compte demo possède les rôles suivants.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Marketing Platform
  - UserRole

  Ce rôle permet à l'utilisateur demo d'afficher et de modifier ses attributs de compte dans la page Utilisateurs. Toutefois, il ne peut ni modifier les rôles ou les partitions de son propre compte, ni accéder aux autres fonctions contenues dans Marketing Platform. Par défaut, cet utilisateur n'est pas autorisé à accéder aux produits d'IBM Unica Marketing.
- Dans la partition par défaut, partition1, de Campaign
  - Rôle de stratégie globale Review

  Ce rôle permet à l'utilisateur demo de créer des favoris et d'afficher les campagnes, sessions, offres, segments et créations de rapports dans Campaign.

Conservation du compte platform_admin

Dans un environnement à partitions multiples, au moins un compte utilisateur qui possède le rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform est obligatoire pour vous permettre d'administrer la sécurité des utilisateurs IBM Unica Marketing dans toutes les partitions.

Le compte platform_admin est préconfiguré avec le rôle PlatformAdminRole. Le compte platform_admin est un superutilisateur qui ne peut pas être supprimé ou désactivé via les fonctions Utilisateurs d'IBM Unica Marketing. Toutefois, ce compte est soumis aux contraintes de mot de passe des autres utilisateurs. Par exemple, si une personne qui tente de se connecter en tant qu'utilisateur platform_admin entre un mot de passe incorrect N fois de suite (selon les règles de mot de passe en vigueur), le compte platform_admin est désactivé dans le système. Pour rétablir ce compte, vous devez effectuer l'une des opérations suivantes.

- Si un autre utilisateur possède le rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform, connectez-vous en tant que cet utilisateur et réinitialisez le mot de passe de l'utilisateur platform_admin ou créez un autre compte doté du rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform.

- Si un seul utilisateur possède le rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform (par exemple, platform_admin), et qu'il est désactivé, vous pouvez créer un nouveau compte platform_admin, comme décrit dans «Utilitaire restoreAccess», à la page 203.

Pour éviter toute situation qui nécessite de rétablir l'accès à PlatformAdminRole à l'aide de l'utilitaire `restoreAccess`, il est recommandé de créer plusieurs comptes dotés des privilèges PlatformAdminRole.

Gestion des groupes internes

Cette section explique comment gérer les groupes internes.

Ajouter un nouveau groupe interne

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs.**

   La liste **Hiérarchie des groupes** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le bouton **Nouveau groupe** au-dessus de la liste **Hiérarchie des groupes** dans le volet gauche.

   La page **Nouveau groupe** s'affiche.
3. Renseignez les champs **Nom de groupe** et **Description.**
4. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

   Le nom du nouveau groupe apparaît dans la liste **Hiérarchie des groupes**.

Ajouter un nouveau sous-groupe

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs.**

   La liste **Hiérarchie des groupes** s'affiche.
2. Cliquez sur le nom du groupe auquel vous souhaitez ajouter un sous-groupe.

   La page de détails du groupe s'affiche.
3. Cliquez sur le bouton Nouveau sous-groupe dans la partie supérieure du volet droit.

   La page **Nouveau sous-groupe** s'affiche.
4. Renseignez les champs **Nom de groupe** et **Description.**
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

   Le nouveau sous-groupe apparaît dans le groupe approprié de la liste **Hiérarchie des groupes**.

   Remarque : Si l'icone du dossier du groupe parent est fermé, cliquez sur le signe plus (+) pour développer la liste.

Supprimer un groupe ou un sous-groupe

N'oubliez pas que lorsque vous supprimez un groupe ou un sous-groupe, les rôles qui lui sont affectés sont retirés à ses membres. Les parents de ce groupe ou sous-groupe perdent également ces rôles, excepté s'ils leur ont été affectés explicitement.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs.**

   La liste **Hiérarchie des groupes** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le nom du groupe ou du sous-groupe à supprimer.

   La page de détails du groupe s'affiche.

Remarque : Pour sélectionner un sous-groupe lorsque l'icone du dossier du groupe parent est fermé, cliquez sur le signe "plus" (+) pour développer la liste.

3. Cliquez sur le bouton **Supprimer groupe** dans la partie supérieure du volet droit.

   Le message Voulez-vous vraiment supprimer ce groupe et tous les sous-groupes qu'il contient ? s'affiche.

4. Cliquez sur **OK**.

   Le groupe est supprimé (ainsi que ses sous-groupes, le cas échéant) et son nom est retiré de la liste de hiérarchie des groupes.

Modifier la description d'un groupe ou d'un sous-groupe

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs.**

   La liste **Hiérarchie des groupes** apparaît dans le volet gauche.

2. Cliquez sur le nom du groupe ou du sous-groupe dont vous souhaitez modifier la description.

   La page de détails du groupe s'affiche.

   Remarque : Pour sélectionner un sous-groupe lorsque l'icone du dossier du groupe parent est fermé, cliquez sur le signe "plus" (+) pour développer la liste.

3. Cliquez sur **Modifier propriétés.**

   La page Modifier propriétés s'affiche.

4. Apportez les modifications souhaitées à la description.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.

6. Cliquez sur **OK**.

Pour affecter un groupe à une partition

Cette procédure ne doit être appliquée que si plusieurs partitions sont configurées pour Campaign. Seul l'utilisateur PlatformAdmin est autorisé à exécuter cette tâche.

1. Identifiez les groupes à affecter à chaque partition. Si nécessaire, créez des groupes.
2. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs.**

   La liste **Hiérarchie des groupes** s'affiche.

3. Cliquez sur le nom du groupe ou du sous-groupe à affecter à une partition.

   La page de détails du groupe s'affiche.

4. Cliquez sur **Modifier propriétés.**

   La page Modifier propriétés s'affiche.

5. Sélectionnez la partition souhaitée dans la liste déroulante **ID de partition.**

   Ce champ est disponible uniquement si plusieurs partitions sont configurées.

6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.

7. Cliquez sur **OK**.

Ajouter un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.

Remarque : Vous pouvez effectuer la même opération sur la page **Groupes d'utilisateurs** en cliquant sur le nom du groupe, puis sur **Modifier utilisateurs**.

2. Cliquez sur le nom d'utilisateur à modifier.

   Les détails du compte utilisateur s'affichent.
3. Cliquez sur le lien **Modifier groupes** au bas de la page.

   La page **Modifier groupes** de l'utilisateur s'affiche.
4. Cliquez sur le nom d'un groupe dans la zone **Groupes disponibles** pour le sélectionner.

   Le nom du groupe sélectionné est mis en surbrillance.
5. Cliquez sur le bouton **Ajouter.**

   Le nom du groupe se déplace vers la zone **Groupes.**
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.
7. Cliquez sur **OK**.

   Les détails du compte utilisateur s'affichent. Ils indiquent notamment le groupe ou le sous-groupe affecté.

Supprimer un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe

Important : Lorsque vous supprimez un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe, il perd les rôles affectés à ce groupe ou sous-groupe.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La liste **Utilisateur** apparaît dans le volet gauche.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur à modifier.

   Les détails du compte utilisateur s'affichent.
3. Cliquez sur le lien **Modifier groupes** au bas de la page.

   La page Modifier groupes de l'utilisateur s'affiche.
4. Cliquez sur le nom d'un groupe dans la zone **Groupes** pour le sélectionner.

   Le nom du groupe sélectionné est mis en surbrillance.
5. Cliquez sur le bouton **Supprimer**.

   Le nom du groupe passe dans la zone **Groupes disponibles.**
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.
7. Cliquez sur **OK**.

   Les détails du compte utilisateur s'affichent. Ils indiquent notamment le groupe ou le sous-groupe supprimé.
8. Cliquez sur le lien **Modifier les propriétés** au bas de la page.

   La page Modifier propriétés s'affiche.
9. Apportez les modifications nécessaires au nom ou à la description.
10. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

    Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.
11. Cliquez sur **OK**.

    Les détails du groupe s'affichent avec vos modifications.

Référence des fenêtres Groupes d'utilisateurs

Nouveau groupe, Nouveau sous-groupe, Modifier propriétés

Champ	Description
Nom de groupe	Nom du groupe. 64 caractères maximum. Vous pouvez utiliser les caractères suivants lorsque vous créez un nom de groupe. • Caractères alphabétiques majuscules et minuscules (A–Z) • Nombres (0–9) • Guillemet simple (') • Tiret (-) • Arobase (@) • Barre oblique droite (/) • Parenthèse • Deux points (:) • Point-virgule (;) • Espace (excepté comme premier caractère) Les noms IBM Unica Marketing conservent la casse pour l'affichage, mais ne la conservent pas pour la comparaison et la création (par exemple, vous ne pouvez pas créer deux noms de groupes Admin et admin). Si vous créez un sous-groupe, il convient de donner à votre sous-groupe un nom associé à son groupe parent. Requis.
Description	Description du groupe. 256 caractères maximum. Il est utile d'inclure les rôles que vous envisagez d'attribuer au groupe ou au sous-groupe dans la description. Vous pouvez ainsi consulter en un coup d'oeil les rôles et les utilisateurs dans la page de détails du groupe.
ID partition	Disponible uniquement si plusieurs partitions sont configurées. Si vous affectez une partition à un groupe, les membres de ce groupe sont des membres de cette partition. Un utilisateur ne peut être membre que d'une partition.

Modifier utilisateurs, Modifier rôles

Champ	Description
Groupes disponibles ou Rôles disponibles	Liste de groupes et de sous groupes ou de rôles auxquels l'utilisateur n'est pas affecté.
Groupes ou Rôles	Liste de groupes et de sous groupes ou de rôles auxquels l'utilisateur est affecté

Gestion des rôles et des droits d'accès des utilisateurs

Cette section décrit comment gérer l'accès aux applications des utilisateurs via des rôles et des droits d'accès.

Créer un rôle

Vous ne devez créer des rôles que dans Marketing Platform et Campaign. La fonction de création de rapport et les autres produits d'IBM Unica Marketing possèdent des rôles de base prédéfinis auxquels sont accordés des droits simples. Il n'est donc pas nécessaire de créer d'autres rôles dans ces domaines.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs.**

   La page Rôles et droits d'accès des utilisateurs s'affiche.
2. Cliquez sur le signe plus en regard de **Campaign** ou **Platform** dans la liste de gauche, puis sur le nom de la partition dans laquelle vous souhaitez créer le rôle.

   Les rôles existant dans la partition s'affichent.
3. Pour Campaign uniquement, si vous souhaitez créer un rôle dans la stratégie globale, cliquez sur Stratégie globale.

   Les rôles existant dans la stratégie globale s'affichent.
4. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès.**

   Une page Propriétés/Rôles affiche la liste des rôles existants.
5. Cliquez sur **Ajouter un rôle.**

   Un nouveau jeu de champs de rôle est ajouté à la liste.
6. Saisissez le nom et la description du rôle.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer le rôle et rester sur la page Propriétés/ rôles ou sur **Enregistrer et modifier droits** pour accéder à la page Droits d'accès afin d'ajouter ou de modifier des droits pour les rôles de la liste.

Modifier les droits d'accès affectés aux rôles

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs.**

   La page Rôles et droits d'accès des utilisateurs s'affiche.
2. Cliquez sur le signe plus en regard de **Campaign** ou **Platform** dans la liste de gauche, puis sur le nom de la partition dans laquelle vous souhaitez modifier un rôle.

   Les rôles existant dans la partition s'affichent.
3. Pour Campaign uniquement, si vous souhaitez créer un rôle dans la stratégie globale ou une stratégie personnalisée, cliquez sur le nom de la stratégie.

   Les rôles existants de la stratégie sélectionnée s'affichent.
4. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès.**

   Une page Propriétés/Rôles affiche la liste des rôles existants.
5. Cliquez sur **Enregistrer et modifier les droits d'accès.**

   La page Droits d'accès affiche la liste des groupes de droits d'accès et tous les rôles existants.
6. Cliquez sur le signe plus en regard d'un groupe de rôles pour afficher tous les droits disponibles ainsi que l'état de ces droits dans chaque rôle.
7. Dans la colonne du rôle à modifier, sélectionnez la case à cocher des lignes de droits pour définir le droit sur Autorisé, Refusé ou Non autorisé.

8. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications et revenir à la page Propriétés/ rôles.

   Vous pouvez cliquer sur **Restaurer** pour annuler les modifications effectuées depuis le dernier enregistrement et rester sur la page Droits d'accès ou sur **Annuler** pour ignorer les modifications apportées depuis le dernier enregistrement et revenir à la page de la partition ou de la stratégie.

Supprimer un rôle

Important : Si vous supprimez un rôle, il est retiré à tous les utilisateurs et groupes auxquels il était affecté.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs.**

   La page Rôles et droits d'accès des utilisateurs s'affiche.
2. Cliquez sur le signe plus en regard de **Campaign** ou **Platform** dans la liste de gauche, puis sur le nom de la partition dans laquelle vous souhaitez créer le rôle.

   Les rôles existant dans la partition s'affichent.
3. Pour Campaign uniquement, si vous souhaitez créer un rôle dans la stratégie globale, cliquez sur Stratégie globale.

   Les rôles existant dans la stratégie globale s'affichent.
4. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès.**

   Une page Propriétés/Rôles affiche la liste des rôles existants.
5. Cliquez sur le lien **Supprimer** du rôle à supprimer.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

Affecter ou retirer un rôle à un groupe

Notez que lorsque vous affectez ou retirez un rôle à un groupe, les membres de ce groupe et de ses groupes parents acquièrent ou perdent ce rôle.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs.**

   La page Groupes d'utilisateurs s'affiche.
2. Cliquez sur le nom du groupe concerné.

   La page de détails du groupe affiche la liste des utilisateurs et des rôles du groupe.
3. Cliquez sur Affecter des rôles.

   La page Modifier les rôles s'affiche. Les rôles qui ne sont pas affectés au groupe apparaissent dans la zone **Rôles disponibles** sur la gauche. Les rôles qui sont actuellement affectés au groupe apparaissent dans la zone **Rôles** sur la droite.
4. Cliquez sur le nom d'un rôle dans la zone Rôles disponibles pour le sélectionner.

   Le nom du rôle sélectionné est mis en surbrillance.
5. Cliquez sur **Ajouter** ou **Suppr.** pour déplacer un rôle entre les zones.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.
7. Cliquez sur **OK**.

   Les détails du groupe s'affichent dans le volet droit et vos modifications apparaissent dans la liste **Rôles**.

Affecter ou retirer un rôle à un utilisateur

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs.**

   La page Utilisateurs s'affiche.
2. Cliquez sur le nom du compte utilisateur concerné.

   La page de détails de l'utilisateur affiche la liste des attributs, des rôles, des groupes et des sources de données de l'utilisateur.
3. Cliquez sur **Modifier les rôles.**

   La page Modifier les rôles s'affiche. Les rôles qui ne sont pas affectés à l'utilisateur apparaissent dans la zone **Rôles disponibles** sur la gauche. Les rôles qui sont actuellement affectés au groupe apparaissent dans la zone **Rôles** sur la droite.
4. Cliquez sur le nom d'un rôle dans la zone Rôles disponibles pour le sélectionner.

   Le nom du rôle sélectionné est mis en surbrillance.
5. Cliquez sur **Ajouter** ou **Suppr.** pour déplacer un rôle entre les zones.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.

   Une fenêtre affiche le message Enregistrement réussi.
7. Cliquez sur **OK**.

   Les détails de l'utilisateur s'affichent dans le volet droit et vos modifications apparaissent dans la liste **Rôles**.

Référence : Définition des états des droits d'accès

Pour chaque rôle, vous pouvez spécifier le type de droit d'accès prédéfini autorisé, non autorisé ou refusé. Ces états désignent les éléments suivants.

- **Autorisé** — indiqué par une coche verte . Autorise de façon explicite l'exécution de cette fonction particulière tant qu'aucun autre rôle de l'utilisateur ne refuse explicitement le droit d'accès.

- **Refusé** — indiqué par un "X" rouge . Refuse de façon explicite l'exécution de cette fonction particulière, sans tenir compte d'autres rôles de l'utilisateur susceptibles d'autoriser le droit d'accès.

- **Non autorisé** — indiqué par un "X" gris . N'autorise, ni ne refuse de façon explicite l'exécution d'une fonction particulière. Si le droit d'accès n'est pas autorisé de façon explicite par un rôle d'utilisateur, l'utilisateur n'est pas autorisé à exécuter cette fonction.

Référence : Droits d'accès pour les produits qui n'utilisent que les rôles de base

La table suivante décrit les définitions fonctionnelles des rôles disponibles pour les produits d'IBM qui n'utilisent que les rôles de base. Pour en savoir plus, consultez la documentation du produit.

Application IBM Unica	Rôles
Leads	Les rôles Leads sont réservés pour usage ultérieur.
Rapports	• ReportsSystem : autorise le droit d'accès `report_system`, qui vous permet d'accéder aux options **Générateur SQL de rapports** et **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** du menu **Paramètres.** • ReportsUser : autorise le droit d'accès `report_user`, qui est utilisé par IBM Unica Authentication Provider, installé uniquement sur le système IBM Cognos 8 BI. Pour plus d'informations sur les options d'authentification de l'intégration à IBM Cognos 8 BI et sur l'utilisation des droits d'accès de création de rapports par le fournisseur d'authentification d'IBM Unica, voir «A propos de la création de rapports et de la sécurité», à la page 58.
eMessage	• eMessage_Admin : accès complet à toutes les fonctions. • eMessage_User : destiné aux utilisations ultérieures.
Interact	• InteractAdminRole : accès complet à toutes les fonctions.
Distributed Marketing	• collab_admin : accès complet à toutes les fonctions. • corporate – peut utiliser Campaign et Distributed Marketing pour développer des listes réutilisables et des modèles de campagne catalogue. Possibilité de créer et d'exécuter des campagnes nationales. • field – peut participer aux campagnes nationales et créer et exécuter des listes et des campagnes catalogue dans Distributed Marketing.
PredictiveInsight	• User : accès complet à toutes les fonctions.
Marketing Operations	• PlanUserRole – par défaut, les utilisateurs qui possèdent ce rôle disposent d'un droit d'accès réduit à Marketing Operations. Ils ne peuvent pas créer de plans, de programmes ou de projets et ont un accès limité aux paramètres d'administration. • PlanAdminRole – par défaut, les utilisateurs qui possèdent le rôle PlanAdminRole disposent d'un droit d'accès étendu à Marketing Operations, notamment l'accès à tous les paramètres d'administration et de configuration, qui donnent droit à de nombreux accès. Les stratégies de sécurité de Marketing Operations permettent de définir l'accès plus en détail.

Référence : Droits d'accès dans Marketing Platform

La table suivante décrit les droits d'accès que vous pouvez affecter aux rôles dans Marketing Platform.

Autorisation	Description
Page d'administration des utilisateurs	Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les tâches d'administration utilisateur sur la page Utilisateurs pour les comptes utilisateur de sa propre partition : ajouter et supprimer des comptes d'utilisateurs internes, et modifier des attributs, des sources de données et des affectations de rôle
Accès à la page Utilisateurs	Permet à un utilisateur d'afficher la page Utilisateur.
Page d'administration des groupes d'utilisateurs	Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les actions sur la page Groupes d'utilisateurs, à l'exception de l'affectation d'une partition à un groupe, qui ne peut être effectuée que par l'utilisateur platform_admin. Ce droit d'accès permet à un utilisateur de créer, de modifier et de supprimer des groupes, de gérer une appartenance à un groupe et d'affecter des rôles à des groupes.
Page d'administration des rôles des utilisateurs	Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur la page Rôles et droits d'accès de l'utilisateur : créer, modifier et supprimer des rôles dans Marketing Platform et Campaign, et affecter des utilisateurs à des rôles pour tous les produits IBM Unica Marketing répertoriés.
Administration de la page Configuration	Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur la page Configuration : modifier les valeurs d'une propriété, créer de nouvelles catégories d'après des modèles, et supprimer des catégories associées au lien **Supprimer catégorie**.
Administration de la page Filtres de données	Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les actions dans la page Filtres de données : attribuer et supprimer des affectations de filtres de données.
Administration de la pages Tâches programmées	Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur la page Tâches programmées : afficher et modifier des définitions de programmation, et afficher les exécutions.
Administration des tableaux de bord	Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur les pages Tableaux de bord : créer, afficher, modifier et supprimer les tableaux de bord, affecter les administrateurs de tableaux de bord et administrer l'accès aux tableaux de bord.

Chapitre 5. Gestion de la sécurité dans IBM Unica Campaign

Campaign utilise les fonctions de sécurité de Marketing Platform pour contrôler l'accès des utilisateurs aux objets et aux fonctions de Campaign. Les administrateurs utilisent l'interface de sécurité de Marketing Platform pour configurer les comptes utilisateurs, les membres des groupes, les rôles et les droits d'accès requis pour accéder à Campaign.

L'accès des utilisateurs aux objets et fonctions de Campaign est implémenté via les stratégies de sécurité.

A propos des stratégies de sécurité

Les stratégies de sécurité correspondent au règlement de sécurité de Campaign. Elles sont consultées à chaque fois qu'un utilisateur exécute une action dans l'application. Les stratégies de sécurité sont créées par partition (chaque partition est dotée d'une stratégie de sécurité qui lui est propre). Dans Campaign, une partition peut disposer de plusieurs stratégies de sécurité.

Une stratégie de sécurité se compose de plusieurs rôles que vous définissez, et chaque rôle contient un ensemble de droits d'accès qui détermine les actions que l'utilisateur peut réaliser et les objets auxquels il peut accéder. Vous pouvez directement affecter des utilisateurs à un rôle ou affecter des groupes à un rôle (le rôle est alors affecté aux utilisateurs de ces groupes).

Lorsque vous créez un objet tel qu'une campagne ou une offre dans le dossier de premier niveau, vous appliquez une stratégie de sécurité à l'objet. En outre, lorsque vous créez un dossier de premier niveau, vous appliquez une stratégie de sécurité au dossier, et tout objet ou sous-dossier que vous créez dans ce dossier hérite de cette stratégie.

L'application de stratégies de sécurité aux objets ou dossiers vous permet de séparer les objets dans Campaign pour qu'ils soient utilisés par différents groupes d'utilisateurs. Par exemple, vous pouvez configurer vos stratégies de sécurité pour que les utilisateurs qui appartiennent à une stratégie ne puissent pas accéder ou même consulter les objets associés à d'autres stratégies.

Vous pouvez créer vos propres stratégies de sécurité ou utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut incluse dans Campaign.

Stratégie de sécurité globale

Campaign inclut une stratégie de sécurité globale par défaut que vous pouvez utiliser telle quelle ou adapter aux besoins de votre organisation. Si vous choisissez de ne pas créer vos propres stratégies de sécurité, la stratégie de sécurité globale est appliquée par défaut aux objets que vous créez dans Campaign.

Vous pouvez utiliser la stratégie globale en plus de vos propres stratégies ou utiliser uniquement ces dernières. Vous ne pouvez pas supprimer la stratégie globale, même si elle n'est pas utilisée.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Toute stratégie de sécurité que vous créez est soumise à la stratégie de sécurité globale. Sous la stratégie globale, vous pouvez créer une stratégie de sécurité distincte pour les salariés de chaque division de votre organisation.

La stratégie de sécurité globale contient six rôles prédéfinis, mais vous pouvez, au besoin, lui ajouter des rôles. Vous ne pouvez pas supprimer les rôles prédéfinis, mais vous pouvez en modifier les droits d'accès.

Les rôles prédéfinis sont les suivants :

- **Propriétaire du dossier** — Tous les droits d'accès sont activés
- **Propriétaire de l'objet** — Tous les droits d'accès sont activés.
- **Admin** — Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut `asm_admin.`
- **Exécuter** — Tous les droits d'accès sont activés.
- **Design** — Droits d'accès en lecture et en écriture sur la plupart des objets. Ne permet pas de planifier des diagrammes ou des sessions.
- **Review** — Droits d'accès en lecture seule

La stratégie de sécurité globale s'applique à tous les utilisateurs par le biais des rôles Propriétaire et Propriétaire du dossier, y compris aux utilisateurs auxquels aucun autre rôle spécifique n'a été affecté dans la stratégie globale. Etant donné que la stratégie globale est applicable en permanence, elle peut permettre, par exemple, de refuser des droits d'accès à un rôle de manière globale.

Evaluation des droits d'accès par Campaign

Lorsqu'un utilisateur accomplit une tâche ou tente d'accéder à un objet, Campaign exécute les actions suivantes :

1. Identifie tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur fait partie dans la stratégie de sécurité globale. Un utilisateur peut faire partir d'un, plusieurs ou aucun rôle. Un utilisateur fait partie du rôle Propriétaire s'il possède un objet. Il fait partie du rôle Folder Owner s'il est propriétaire du dossier dans lequel se trouve l'objet. Un utilisateur fait partie d'autres rôles s'il a été affecté spécifiquement à ces rôles (de manière directe ou parce qu'il appartient à un groupe auquel ce rôle a été affecté).
2. Le système détermine si l'objet auquel l'utilisateur tente d'accéder a été affecté à une stratégie personnalisée, si une stratégie de ce type existe. Dans ce cas, le système identifie ensuite tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur appartient dans cette stratégie personnalisée.
3. Agrège les droits d'accès de tous les rôles auxquels appartient l'utilisateur, suivant les résultats des étapes 1 et 2. A l'aide de ce rôle composite, le système évalue les droits d'accès comme suit :
   a. Si le droit d'accès d'un rôle est **Refusé** pour cette action, l'utilisateur ne peut pas l'exécuter.
   b. Si aucun rôle n'a le droit d'accès **Refusé** pour cette action, le système vérifie si l'un des rôles est doté du droit d'accès **Autorisé** pour cette action. Si tel est le cas, l'utilisateur est autorisé à exécuter l'action.
   c. Si aucune de ces deux propositions n'est vraie, l'utilisateur n'est pas autorisé à réaliser l'action.

Utilisation des rôles Owner et Folder Owner

Par défaut, chaque stratégie de sécurité contient les rôles Owner et Folder Owner, qui disposent de tous les droits d'accès. Ces rôles sont créés par défaut lors de la

création d'une stratégie de sécurité. Vous pouvez supprimer ces rôles des stratégies de sécurité personnalisées, en modifier les droits d'accès, ou utiliser les droits d'accès par défaut. Vous pouvez modifier les droits d'accès de ces rôles dans la stratégie de sécurité globale, mais vous ne pouvez pas supprimer ces rôles.

Les rôles Owner et Folder Owner s'appliquent à tous les utilisateurs, vous n'avez pas besoin de les affecter aux utilisateurs. Le rôle Owner s'applique aux objets qu'un utilisateur a créés. Le rôle Folder Owner s'applique à tous les objets d'un dossier dont un utilisateur est propriétaire.

Ces rôles permettent de restreindre l'accès des utilisateurs aux objets dont il ne sont pas propriétaires. Par exemple, vous pouvez créer un rôle Read-Only qui n'accorde que des droits d'accès en lecture sur tous les objets de la stratégie de sécurité. Affectez ce rôle à tous les utilisateurs. Tant qu'aucun autre rôle ne refuse les droits d'accès (de modification ou de suppression, par exemple), chaque utilisateur pourra modifier ou supprimer ses propres objets (grâce au rôle Owner) et les objets enregistrés dans ses propres dossiers (grâce au rôle Folder Owner), mais uniquement consulter les objets qui appartiennent à des tiers (grâce au rôle Read-Only).

Instructions de conception des stratégies de sécurité

Suivez ces instructions lors de la conception de stratégies de sécurité :

- **Maintenir la conception simple.** Campaign vous permet de créer plusieurs stratégies et rôles de sécurité, mais vous devez conserver une stratégie de sécurité aussi simple que possible et maintenir au minimum le nombre de stratégies et de rôles nécessaires à l'atteinte de vos objectifs de sécurité. Au minimum, vous pouvez par exemple utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut, sans ajouter de rôles ou stratégies.
- **Evitez les conflits potentiels entre les stratégies de sécurité.** Si votre organisation implémente plusieurs stratégies de sécurité, gardez à l'esprit les conflits éventuels qu'elles peuvent entraîner lors de leur conception. Par exemple, les utilisateurs qui disposent des droits d'accès Move et Copy dans plusieurs stratégies de sécurité peuvent déplacer ou copier des objets et des dossiers vers des emplacements qui appartiennent à d'autres stratégies de sécurité dans lesquelles ils disposent de ces droits. Ce faisant, étant donné que les objets ou dossiers déplacés se voient appliquer la stratégie de sécurité de leur emplacement de destination (dans le cas d'un sous-dossier), ils peuvent créer des situations indésirables. Par exemple, les utilisateurs légitimes d'un service ne peuvent plus accéder aux objets déplacés, car ils ne disposent d'aucun rôle dans la stratégie de sécurité cible, ou des utilisateurs dotés de rôles dans la stratégie de sécurité cible découvrent qu'ils peuvent accéder à des objets auxquels ils n'étaient pas censés avoir accès.
- **Affectez des droits d'accès de consultation pour permettre aux utilisateurs de modifier des objets.** Pour modifier un grand nombre d'objets de Campaign, les utilisateurs doivent disposer à la fois des droits d'accès de consultation et de modification de l'objet. Cette exigence s'applique aux objets suivants :
  - campagnes
  - diagrammes
  - offres
  - listes d'offres
  - modèles d'offres
  - sessions
  - segments stratégiques

Scénarios de sécurité

Cette section fournit des exemples de modèles de sécurité et explique comment ils sont implémentés dans Campaign grâce aux stratégies de sécurité.

- «Scénario 1 : société avec une seule division»
- «Scénario 2 : société à plusieurs divisions», à la page 37
- «Scénario 3 : accès restreint au sein d'une division», à la page 39

Scénario 1 : société avec une seule division

Tous les salariés de votre société utilisent le même ensemble d'objets (campagnes, offres, modèles, etc.). Il est recommandé de partager et de réutiliser les objets. Il n'est pas nécessaire de s'assurer que chaque groupe de salariés ne peut pas accéder aux objets des autres. Vous devez créer des ensembles de droits d'accès qui détermineront la capacité des salariés à accéder, modifier ou utiliser ces objets, en fonction de leur rôle dans l'organisation.

Solution

Une seule stratégie de sécurité est nécessaire, car il n'est pas indispensable de séparer les objets par groupe ou division. Dans la stratégie de sécurité globale existante, définissez des rôles qui correspondent aux emplois des salariés et, pour chaque rôle, définissez les droits d'accès appropriés à chaque objet ou fonction. Le tableau ci-dessous présente un sous-ensemble de droits d'accès aux objets pour trois rôles : responsable, concepteur, et réviseur. Par exemple, l'utilisateur doté du rôle Manager peut accéder aux campagnes et aux offres et les modifier sans restriction. Un utilisateur doté du rôle Reviewer peut accéder aux campagnes et aux offres, mais il ne peut pas en ajouter, en modifier, en supprimer ou en exécuter.

Vous disposez de l'option vous permettant de créer des groupes d'utilisateurs dans IBM Unica Marketing qui correspondent à ces rôles, puis affecter des droits d'accès utilisateur simplement en ajoutant des utilisateurs à ces groupes.

Le tableau suivant présente un sous-ensemble de droits d'accès aux objets pour ce scénario :

Fonctions/Rôle	Directeur	Créateur	Réviseur
Campagnes	☑	☒	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☒
• Modifier campagnes	☑	☑	☒
• Supprimer campagnes	☑	☑	☒
• Exécuter campagnes	☑	☒	☒
• Afficher synthèse campagne	☑	☑	☑

Fonctions/Rôle	Directeur	Créateur	Réviseur
Offres			
• Ajouter des offres			
• Modifier offres			
• Supprimer offres			
• Retirer offres			
• Consulter la synthèse d'une offre			

Scénario 2 : société à plusieurs divisions

Votre société comporte deux divisions commerciales, Est et Ouest, qui ne partagent pas leurs données. Dans chaque division, les personnes qui exécutent différentes fonctions doivent accéder aux mêmes objets (campagnes, offres, modèles), mais avec des droits d'accès différents en fonction de leur rôle.

Solution

Définissez deux stratégies de sécurité distinctes, chacune dotée des rôles et des droits d'accès appropriés. Les rôles de chaque stratégie de sécurité peuvent être identiques ou différents, en fonction des besoins de chaque division. Affectez à chaque utilisateur un rôle dans une seule stratégie, à l'exception des personnes qui doivent travailler dans les deux divisions (contrôleur, chef d'équipes des deux divisions, PDG). N'affectez pas de rôle aux utilisateurs de la stratégie globale. Affectez un rôle dans la stratégie globale aux utilisateurs qui travaillent dans les deux divisions et accordez-leur les droits d'accès souhaités.

Créez des dossiers de niveau supérieur qui appartiennent à chaque stratégie pour y stocker les campagnes, les offres, etc. Ces dossiers sont spécifiques à chaque division. Les utilisateurs qui possèdent des rôles dans une stratégie ne peuvent pas voir les objets qui appartiennent à l'autre stratégie.

Le tableau suivant présente un exemple de sous-ensemble des droits d'accès aux objets disponibles dans Campaign.

Tableau 1. Stratégie de sécurité de la division Est

Fonctions/ Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Directeur	Créateur	Réviseur
Campagnes	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Modifier campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Supprimer campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Afficher synthèse campagne	☑	☑	☑	☑	☑
Offres	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter des offres	☑	☑	☑	☑	☒
• Modifier offres	☑	☑	☑	☑	☒
• Supprimer offres	☑	☑	☑	☒	☒
• Afficher synthèse offre	☑	☑	☑	☑	☑

Tableau 2. Stratégie de sécurité de la division Ouest

Fonctions/ Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Directeur	Créateur	Réviseur
Campagnes	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Modifier campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Supprimer campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Afficher synthèse campagne	☑	☑	☑	☑	☑
Offres	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter offres	☑	☑	☑	☑	☒

Tableau 2. Stratégie de sécurité de la division Ouest (suite)

Fonctions/ Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Directeur	Créateur	Réviseur
• Modifier offres	☑	☑	☑	☑	☒
• Supprimer offres	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☑	☑	☑

Scénario 3 : accès restreint au sein d'une division

Les salariés d'une division de votre société ont besoin d'un accès en lecture seule au même ensemble d'objets (campagnes, offres, modèles, etc.), mais ils ne peuvent modifier et supprimer que leurs propres objets et les objets stockés dans des répertoires dont ils sont propriétaires.

Solution

Définissez un rôle Read-Only qui n'accorde que des droits d'accès en lecture sur les objets. Affectez ce rôle à tous les utilisateurs de la division. Conservez les droits d'accès par défaut des rôles Owner et Folder Owner.

Remarque : Si votre société n'a besoin que d'une stratégie de sécurité, vous pouvez utiliser la stratégie de sécurité globale pour affecter le rôle Review à tous les utilisateurs.

Chaque utilisateur pourra modifier ou supprimer ses propres objets (grâce au rôle Owner) et les objets enregistrés dans leurs propres dossiers (grâce au rôle Folder Owner), mais uniquement consulter les objets qui appartiennent à des tiers (grâce au rôle Read-Only).

Le tableau suivant présente un sous-ensemble de droits d'accès aux objets pour ce scénario :

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Réviseur
Campagnes	☑	☑	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☒
• Modifier campagnes	☑	☑	☒
• Supprimer campagnes	☑	☑	☒
• Afficher synthèse campagne	☑	☑	☑
Offres	☑	☑	☒

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Réviseur
• Ajouter des offres	☑	☑	☒
• Modifier offres	☑	☑	☒
• Supprimer offres	☑	☑	☒
• Consulter la synthèse d'une offre	☑	☑	☑

Implémentation des stratégies de sécurité

Cette section décrit comment créer et supprimer des stratégies de sécurité dans Campaign et appliquer des stratégies de sécurité aux dossiers et objets Campaign.

Remarque : Vous devez disposer des droits d'accès qui permettent d'administrer la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs Marketing Platform pour utiliser les stratégies de sécurité Campaign. Dans un environnement à partitions multiples, seul l'utilisateur platform_admin ou un compte doté du rôle PlatformAdminRole peut utiliser les stratégies de sécurité dans toutes les partitions.

Créer une stratégie de sécurité

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs.** La page Rôles et droits d'accès des utilisateurs s'affiche.
2. Sous le noeud Campaign, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez ajouter une stratégie de sécurité.
3. Cliquez sur **Stratégie globale.**
4. Dans la partie droite de la page, cliquez sur **Ajouter une stratégie**.
5. Saisissez le nom de la stratégie et, éventuellement, sa description.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

   La nouvelle stratégie est répertoriée sous Stratégie globale, sur la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs. Par défaut, la stratégie contient un rôle Folder Owner et un rôle Object Owner.

Supprimer une stratégie de sécurité

Cette procédure permet de supprimer toute stratégie de sécurité créée par un utilisateur de Campaign et non utilisée. Vous ne pouvez pas supprimer la stratégie globale.

Remarque : Ne supprimez pas de stratégies de sécurité appliquées à des objets dans Campaign. Si vous devez supprimer une stratégie de sécurité en cours d'utilisation, commencez par définir l'objet de sécurité de tous les objets/ dossiers qui utilisent cette stratégie sur une autre stratégie (par exemple, la stratégie globale). Dans le cas contraire, ces objets pourraient devenir inaccessibles.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs.**

   La page Rôles et droits d'accès des utilisateurs s'affiche.

2. Sous le noeud Campaign, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez supprimer une stratégie de sécurité.
3. Cliquez sur le signe plus en regard de **Stratégie globale**.
4. Cliquez sur la stratégie que vous souhaitez supprimer.
5. Cliquez sur **Supprimer une stratégie.**

   Une fenêtre de confirmation apparaît.
6. Cliquez sur **OK** pour supprimer la stratégie.

Affectation de stratégies de sécurité aux dossiers et objets

Lorsque vous créez un dossier ou un objet de niveau supérieur dans Campaign, vous devez lui affecter une stratégie de sécurité. Vous ne pouvez associer aux objets ou dossiers de niveau supérieur que des stratégies dans lesquelles vous disposez d'un rôle.

Par défaut, tous les objets dans Campaign sont associés à la stratégie de sécurité globale, mais vous pouvez leur affecter une stratégie personnalisée facultative.

Gardez à l'esprit les règles suivantes lorsque vous associez un dossier ou un objet à une stratégie de sécurité :

- **Vous ne pouvez pas affecter une stratégie de sécurité aux objets situés dans des dossiers**. Les objets héritent automatiquement de la stratégie de sécurité du dossier dans lequel ils se trouvent.
- **Le dossier de niveau supérieur détermine la stratégie de sécurité.** Les objets d'un dossier et de ses sous-dossiers héritent de la stratégie de sécurité du dossier parent. En d'autres termes, la stratégie de sécurité du dossier de niveau supérieur détermine la stratégie de sécurité des objets et sous-dossiers qu'il contient. Par conséquent, vous ne pouvez pas affecter manuellement une stratégie de sécurité aux objets situés dans des dossiers. Pour modifier la stratégie de sécurité d'un objet, vous devez déplacer l'objet dans un dossier doté de la stratégie de sécurité souhaitée ou dans le dossier racine de niveau supérieur.
- **La stratégie de sécurité change lorsque les objets sont déplacés ou copiés.** Il est possible de copier ou déplacer les objets et dossiers d'une stratégie de sécurité à l'autre, mais l'utilisateur qui exécute cette opération doit posséder les droits d'accès appropriés, à la fois dans la stratégie source et dans la stratégie cible.

  Une fois qu'un objet ou un dossier est déplacé ou copié dans un dossier ou un emplacement qui appartient à une stratégie de sécurité différente, la stratégie de sécurité des objets ou sous-dossiers de niveau inférieur est automatiquement remplacée par celle du nouveau dossier ou emplacement.

A propos des droits d'accès d'administration dans Campaign

Dans Campaign, des droits d'accès d'administration sont affectés à chaque partition. Ces fonctions d'administration sont différentes des droits d'accès fonctionnels liés aux objets des stratégies de sécurité, y compris de la stratégie de sécurité globale. Les utilisateurs dotés de ces droits d'accès peuvent accomplir les actions autorisées sur tout objet de la partition.

Chaque partition inclut quatre rôles prédéfinis :

- **Admin** — Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut `asm_admin`.

- **Exécuter** — La plupart des droits d'accès sont autorisés, à l'exception des fonctions d'administration, telles que les opérations de nettoyage, le changement de propriétaire d'un objet ou d'un dossier et la gestion des suppressions globales.
- **Design** — Mêmes droits d'accès que le rôle Exécuter.
- **Review** — Accès en lecture seule à tous les objets. Pour les diagrammes, ces utilisateurs sont autorisés à accéder au mode édition d'un diagramme, mais pas à enregistrer les modifications.

Vous pouvez ajouter d'autres rôles d'administration à chaque partition selon vos besoins.

Les procédures de gestion des rôles et droits d'accès d'administration dans Campaign sont les mêmes que les procédures de gestion des rôles et des droits d'accès dans Marketing Platform.

Configurer des droits d'accès au dossier des rapports

Outre la gestion de l'accès au menu **Outils d'analyse** et aux onglets **Analyse** pour les types d'objet (campagnes et offres, par exemple), vous pouvez configurer les droits d'accès aux groupes de rapports en fonction de la structure de dossier dans laquelle ils sont stockés sur le système IBM Cognos.

1. Connectez-vous en tant qu'administrateur Campaign qui dispose du rôle **ReportSystem**.
2. Sélectionnez **Paramètres > Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.

   Le système extrait les noms de tous les dossiers présents sur le système IBM Cognos, pour toutes les partitions. (Cela signifie que si vous décidez de configurer les droits des dossiers pour une partition, vous devez les configurer pour toutes.)
3. Sélectionnez **Paramètres > Droits d'accès utilisateur > Campaign**.
4. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la première partition.
5. Sélectionnez **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès.**
6. Sélectionnez **Enregistrer et modifier les droits d'accès.**
7. Dans le formulaire **Droits d'accès**, développez **Rapports**. Notez que l'entrée Rapports n'existe qu'après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports.**
8. Configurez les paramètres d'accès pour les dossiers de rapports de manière appropriée, puis enregistrez vos modifications.
9. Répétez les étapes 4 à 8 pour chaque partition.

Référence : droits d'accès d'administration dans Campaign

Campaign inclut des droits d'accès d'administration dans les catégories suivantes :

- Administration
- Référentiels
- Sources de données
- Hiérarchies de dimension
- Historique
- Consignation
- Rapports

- Tables système
- Tables utilisateur
- Variables utilisateur

Remarque : Vous pouvez définir des droits d'accès pour toutes les fonctions d'une catégorie en définissant les droits d'accès de l'en-tête de la catégorie.

Administration

Autorisation	Description
Accéder secteur de suivi	Permet d'accéder à la zone de contrôle de la campagne.
Effectuer tâches de suivi	Permet d'accomplir des tâches de contrôle de la campagne.
Accéder secteur d'analyse	Permet d'accéder aux rapports dans la zone Outils d'analyse de la campagne.
Lien Access Optimizations	Si Optimize est installé, permet d'accéder à cette application.
Run `svradm` Command Line Tool	Permet d'exécuter des tâches d'administration à l'aide du Gestionnaire de serveurs Campaign (`unica_svradm`).
Run `genrpt` Command Line Tool	Permet d'exécuter l'utilitaire de génération de rapports de Campaign (`unica_acgenrpt`).
Acquisition de diagrammes en mode Modifier	Permet de reprendre le contrôle des diagrammes en mode **Modifier** ou **Exécuter** en outrepassant d'autres utilisateurs. **Remarque :** La prise de contrôle d'un diagramme "verrouillé" exclut l'autre utilisateur, et toutes les modifications apportées au diagramme depuis son dernier enregistrement sont perdues.
Connexion à des diagrammes en cours d'exécution	Permet d'attacher des éléments à des diagrammes en cours d'exécution par le biais du Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`) ou de l'interface utilisateur de Campaign.
Terminer processus serveur	Permet d'arrêter le serveur Campaign (`unica_acsvr`) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`).
Terminer le module d'écoute Campaign	Permet d'arrêter le module d'écoute de Campaign (`unica_aclsnr`) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`) ou de l'utilitaire `svrstop.`
Run `sesutil` Command Line Tool	Permet d'exécuter l'utilitaire de session de Campaign (`unica_acsesutil`).
Remplacer paramètres de mémoire virtuelle	Permet de remplacer le paramètre avancé Mémoire virtuelle dans les paramètres avancés du diagramme.
Accéder aux attributs personnalisés	Permet d'accéder aux définitions d'attributs personnalisés depuis la page Paramètres des campagnes, et de les gérer.
Accès au rapport sur les cibles	Permet d'accéder aux rapports sur les cibles depuis l'icone **Rapports** de la page **Modifier** d'un diagramme. Exclut l'accès au rapport Contenu de la cible, sauf si cet accès est accordé explicitement.
Exportation du rapport sur les cibles	Si l'accès au rapport cible est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports cibles.
Accès aux rapports Contenu de la cible	Permet d'accéder aux rapports Contenu de la cible depuis l'icone **Rapports** de la page **Modifier** d'un diagramme.

Autorisation	Description
Exportation du rapport sur le contenu des cibles	Si cet accès est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports Contenu de la cible.
Effectuer opérations de nettoyage	Permet d'effectuer des opérations de nettoyage à l'aide d'`unica_acclean` ou d'un outil personnalisé.
Changer propriété de l'objet/du dossier	Permet de modifier le propriétaire d'un objet ou d'un dossier.

Référentiels

Autorisation	Description
Ajouter référentiels	Permet la création de nouveaux référentiels sous **Gérer les référentiels** dans la page Paramètres de Campaign.
Supprimer référentiels	Permet la suppression de référentiels existants sous **Gérer les référentiels** dans la page Paramètres de Campaign.
Gérer les suppressions globales	Permet de créer et de configurer des segments de suppression globale dans Campaign.
Désactiver la suppression dans le diagramme	Permet de cocher ou de décocher la case **Désactiver les suppressions globales pour ce diagramme** de l'écran Paramètres avancés des diagrammes.

Sources de données

Autorisation	Description
Gérer l'accès aux sources de données	Permet de gérer les connexions aux sources de données depuis la zone Administration et les diagrammes.
Enregistrer avec paramètres de connexion aux BD	Permet d'activer la balise **Enregistrer avec les informations d'authentification de la base de données** dans les catalogues de la table et les modèles de diagramme.

Hiérarchies de dimensions

Autorisation	Description
Ajouter hiérarchies de dimensions	Permet de créer des hiérarchies de dimensions.
Modifier hiérarchies de dimensions	Permet de modifier des hiérarchies de dimensions.
Supprimer hiérarchies de dimensions	Permet de supprimer des hiérarchies de dimensions.
Actualiser hiérarchies de dimensions	Permet d'actualiser des hiérarchies de dimensions.

Historique

Autorisation	Description
Consigner dans tables d'historique des contacts	Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des contacts lors de la configuration des processus des contacts.
Suppression du contenu de l'historique des contacts	Permet d'effacer des entrées des tables historiques des contacts.
Consigner dans tables d'historique des réponses	Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des réponses lors de la configuration des processus des réponses.
Effacer l'historique des réponses	Permet d'effacer des entrées des tables historiques des réponses.

Historisation

Autorisation	Description
Afficher journaux du diagramme et système	Permet de consulter les journaux des diagrammes et le journal système
Effacer journaux du diagramme	Permet d'effacer les journaux des diagrammes.
Remplacer les options du journal du diagramme	Permet de remplacer les options d'historisation par défaut des diagrammes.

Rapports (droits d'accès aux dossiers)

Le noeud Rapports s'affiche sur la page des droits d'accès aux partitions après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** depuis le menu **Paramètres.** Le processus de synchronisation détermine la structure de dossier des rapports situés sur le système IBM Cognos 8 BI, puis répertorie les noms de ces dossiers sous ce noeud.

Les paramètres sous ce noeud permettent d'accorder ou de refuser l'accès aux rapports des dossiers qui apparaissent dans la liste.

Tables système

Autorisation	Description
Mapper tables système	Permet de mapper des tables système.
Remapper tables système	Permet de remapper des tables système.
Démapper tables système	Permet de démapper des tables système.
Supprimer enregistrements tables système	Permet de supprimer les enregistrements des tables système.

Tables utilisateur

Autorisation	Description
Mapper tables référentielles	Permet de mapper les tables référentielles.
Mapper tables de dimensions	Permet de mapper les tables de dimension.
Mapper tables générales	Permet de mapper les tables générales.
Mapper fichiers délimités	Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers délimités.
Mapper fichiers plats de longueur fixe	Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers plats de largeur fixe.
Mapper tables bases de données	Permet de mapper les tables utilisateur à des tables de base de données.
Remapper tables utilisateur	Permet de remapper les tables utilisateur.
Démapper tables utilisateur	Permet de démapper les tables utilisateur.
Recalculer nombres et valeurs	Permet d'utiliser le bouton **Calculer** dans le mapping des tables pour recalculer le nombre et les valeurs des tables.
Utiliser SQL brut	Permet d'utiliser du SQL brut dans les requêtes Select de processus, les macros personnalisées et les hiérarchies de dimensions.

Variables utilisateur

Autorisation	Description
Gérer variables utilisateur	Permet de créer, supprimer et définir des valeurs par défaut de variables utilisateur dans les diagrammes.
Utiliser variables utilisateur	Permet d'utiliser des variables utilisateur dans des tables ou fichiers générés.

Administration de l'usurpation d'identité de Windows

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Qu'est-ce que l'usurpation d'identité de Windows ?»
- «Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ?», à la page 47
- «Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ?», à la page 47
- «Groupe d'usurpation d'identité de Windows», à la page 47
- «Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM Unica Marketing», à la page 47

Qu'est-ce que l'usurpation d'identité de Windows ?

L'usurpation d'identité de Windows est un mécanisme qui permet aux administrateurs de Campaign d'associer des utilisateurs de Campaign à des utilisateurs de Windows. Ainsi, les processus Campaign appelés par un utilisateur de Campaign s'exécutent en utilisant les informations d'identification de l'utilisateur de Windows correspondant.

Par exemple, si l'usurpation d'identité de Windows est activée, lorsque l'utilisateur de Campaign `jsmith` modifie un diagramme, un processus `unica_acsvr` démarre en utilisant l'ID utilisateur Windows associé au nom de connexion Marketing Platform, `jsmith`.

Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ?

En utilisant l'usurpation d'identité de Windows, vous pouvez tirer parti des droits d'accès aux fichiers de Windows. Si votre système utilise NTFS, vous pouvez gérer l'accès aux fichiers et aux dossiers pour les utilisateurs et les groupes.

L'usurpation d'identité de Windows vous permet également d'utiliser les outils de surveillance du système Windows pour voir quels utilisateurs exécutent quels processus `unica_acsvr` sur le serveur.

Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ?

Pour utiliser l'usurpation d'identité de Windows, vous devez établir une relation un à un entre les utilisateurs de Campaign et les utilisateurs de Windows. Chaque utilisateur de Campaign doit correspondre à un utilisateur de Windows portant exactement le même nom.

En règle générale, les tâches d'administration commencent avec un ensemble d'utilisateurs de Windows existant qui utilisent Campaign. Vous devez créer dans Marketing Platform des utilisateurs de Campaign portant exactement le même nom que les utilisateurs de Windows qui leur sont associés.

Groupe d'usurpation d'identité de Windows

Chaque utilisateur Windows pour lequel vous avez configuré un utilisateur Campaign doit être placé dans un groupe d'usurpation d'identité de Windows spécifique. Vous devez ensuite affecter ce groupe à des stratégies spécifiques.

Pour faciliter ces tâches d'administration, vous pouvez ensuite accorder les droits `read/write/execute` au répertoire de la partition Campaign du groupe.

Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM Unica Marketing

Après configuration de l'usurpation d'identité de Windows, une fois que les utilisateurs se seront connectés à Windows, les utilisateurs de Campaign seront automatiquement connectés à IBM Unica Marketing en utilisant une seule connexion. Lorsqu'ils ouvriront un navigateur et se rendront sur l'URL d'IBM Unica Marketing, ils n'auront pas besoin de se connecter à nouveau et verront immédiatement la page de démarrage d'IBM Unica Marketing.

Utilisation de l'usurpation d'identité de Windows

La configuration de l'usurpation d'identité de Windows implique les tâches suivantes, décrites dans cette section :

- «Définition de la propriété d'usurpation d'identité de Windows», à la page 48
- «Création d'utilisateurs de Campaign», à la page 48
- «Création du groupe d'usurpation d'identité de Windows», à la page 48
- «Affectation du groupe d'usurpation d'identité de Windows à des stratégies», à la page 48

- «Affectation de droits au groupe d'usurpation d'identité de Windows», à la page 49

Remarque : LDAP et Active Directory sont nécessaires pour exécuter l'usurpation d'identité de Windows. Pour en savoir plus sur la configuration de LDAP et d'Active Directory, consultez le *Guide administrateur de Marketing Platform.*

Définition de la propriété d'usurpation d'identité de Windows

Dans la page Configuration, définissez la valeur de la propriété `enableWindowsImpersonation` de la catégorie `Campaign > unicaACListener` sur `TRUE`.

Remarque : Il peut être nécessaire de configurer d'autres propriétés en fonction de la configuration de votre contrôleur de domaine Windows. Pour de plus amples informations, consultez la section connexion unique du *Marketing Platform Guide d'administration*.

Création d'utilisateurs de Campaign

Vous pouvez utiliser Marketing Platform pour créer des utilisateurs de Campaign internes ou externes.

Créez des utilisateurs externes en configurant la synchronisation des utilisateurs et groupes Active Directory. Chaque utilisateur créé doit avoir un nom de connexion identique au nom d'utilisateur Windows.

Création du groupe d'usurpation d'identité de Windows

Remarque : Vous devez disposer des droits administrateur sur le serveur Windows pour réaliser cette tâche.

Créez un groupe Windows spécifiquement pour les utilisateurs de Campaign. Ajoutez-y ensuite les utilisateurs de Windows qui correspondent aux utilisateurs de Campaign.

Pour en savoir plus sur la création de groupes, consultez la documentation de Microsoft Windows.

Affectation du groupe d'usurpation d'identité de Windows à des stratégies

Remarque : Vous devez disposer des droits administrateur sur le serveur Windows pour réaliser cette tâche.

Après avoir créé un groupe Windows qui regroupe les utilisateurs qui correspondent aux utilisateurs de Campaign, vous devez ajouter ce groupe aux stratégies suivantes :

- Ajuster les quotas de mémoire pour un processus
- Créer un objet-jeton
- Remplacer un jeton de niveau processus

Pour en savoir plus sur l'affectation de groupes aux stratégies, consultez la documentation de Microsoft Windows.

Affectation de droits au groupe d'usurpation d'identité de Windows

A l'aide de l'Explorateur Windows, accordez au groupe d'usurpation d'identité de Windows l'accès `read/write/execute` au dossier / *nom_partition* de votre installation Campaign.

Pour en savoir plus sur l'affectation de droits aux dossiers, consultez la documentation de Microsoft Windows.

A propos de la prise en charge de l'authentification auprès d'un serveur proxy

Les clients qui souhaitent configurer et exécuter Campaign de sorte à acheminer l'intégralité du trafic Internet via un serveur proxy peuvent s'authentifier auprès de ce dernier. Cette fonctionnalité permet au composant Active X de Campaign de se connecter à un serveur proxy qui nécessite une authentification et de transmettre automatiquement les informations d'identification de connexion de chaque utilisateur. Vous pouvez configurer l'accès via un proxy à l'aide des mécanismes d'authentification suivants :

- Simple
- Digest
- NTLM (NT LAN Manager)
- Négociation (peut aboutir à l'utilisation de la méthode Kerberos ou NTLM)

Remarque : La version réelle des mécanismes pris en charge dépend du navigateur Internet Explorer.

A propos de la prise en charge des paramètres du réseau local dans le navigateur

Le composant Active X prend en charge les options d'Internet Explorer relatives aux paramètres de réseau local (LAN) pour :

- La configuration automatique, y compris les options de détection automatique des paramètres et d'utilisation d'un script d'autoconfiguration de proxy (PAC) en tant que script de configuration automatique.
- Le serveur proxy, y compris les options qui permettent d'utiliser un serveur proxy pour votre réseau local sans passer par le serveur proxy pour les adresses locales, ainsi que les paramètres avancés pour l'adresse HTTP, le port et les exceptions du proxy.

Remarque : Le composant Active X nécessite l'adresse du fichier PAC, si un tel fichier est fourni, spécifiée à l'aide des protocoles http ou https (par exemple `http://machine:port/proxy.pac`). Bien qu'Internet Explorer reconnaisse le protocole de fichiers (par exemple `file://C:/windows/proxy.pac`), ce n'est pas le cas du composant Active X. Le composant Active X peut également être dans l'incapacité de localiser le fichier PAC si une authentification est requise, par exemple si le fichier est stocké sur un serveur Web qui demande une authentification.

Définir les informations d'identification d'une source de données virtuelle nommée proxy

Pour chaque utilisateur de Campaign, vous devez définir dans Marketing Platform les informations d'identification (nom d'utilisateur et mot de passe) d'une source de données virtuelle nommée "proxy". Ces informations d'identification permettent de se connecter au serveur proxy.

1. Dans la page **Paramètres > Utilisateurs,** ajoutez une source de données nommée `proxy` pour chaque utilisateur de Campaign.
2. Affectez à la source de données proxy le nom d'utilisateur et le mot de passe du serveur proxy.

Remarque : Les données sont chiffrées automatiquement lors de leur stockage dans Marketing Platform. Toutefois, ces données ne sont qu'encodées (et non chiffrées) lors de leur transmission du serveur Web à l'implémentation Active X. Si vous avez besoin d'un mécanisme de sécurité supplémentaire pour ces communications, vous devez configurer Campaign de sorte qu'il utilise SSL.

Remarque : Si le nom d'utilisateur ou le mot de passe du serveur proxy est modifié, l'utilisateur doit mettre à jour les valeurs d'authentification en conséquence en modifiant les valeurs de la source de données "proxy" de chaque utilisateur.

Chapitre 6. Gestion de la configuration

Si IBM Unica Marketing est installé pour la première fois, la page Configuration n'affiche que les propriétés permettant de configurer IBM Unica Marketing Platform et quelques propriétés de configuration globales. Si vous installez des applications d'IBM Unica Marketing supplémentaires, les propriétés utilisées pour configurer ces applications seront enregistrées avec Marketing Platform. Ces propriétés sont ensuite affichées sur la page Configuration, à partir de laquelle vous pouvez définir ou modifier leurs valeurs.

Notez que certaines applications disposent de propriétés de configuration supplémentaires qui ne sont pas stockées dans le référentiel central. Consultez la documentation des applications pour en savoir plus sur toutes les options de configuration de chaque application.

A propos des catégories de propriétés

Les catégories **Reports**, **General** et **Platform** sont présentes lors de la première installation de Marketing Platform. Ces catégories contiennent les propriétés suivantes qui s'appliquent à toutes les applications d'IBM Unica Marketing installées dans une suite.

- Propriété du paramètre régional par défaut
- Catégorie **Sécurité** et les sous-catégories qui comportent des propriétés qui spécifient des modes de connexion et des paramètres spécifiques à chaque mode.
- Paramètres de mot de passe
- Propriétés utilisées pour configurer les filtres de données
- Propriétés utilisées pour configurer les planifications
- Propriétés utilisées pour configurer la fonction de création de rapports

En fonction des applications d'IBM Unica Marketing installées, des catégories supplémentaires peuvent contenir des propriétés et sous-catégories spécifiques à une application. Par exemple, après l'installation de Campaign, la catégorie **Campaign** contient des propriétés et des sous-catégories liées à Campaign.

Identification des types de catégorie

Une catégorie peut appartenir à trois types, identifiés par différentes icônes.

Type de catégorie	Icône
Catégories qui ne contiennent aucune propriété configurable	
Catégories qui contiennent des propriétés configurables	
Catégories de modèle que vous pouvez utiliser pour créer une catégorie	

Duplication des catégories à l'aide des modèles

Les propriétés d'une application IBM Unica Marketing sont enregistrées avec Marketing Platform lors de l'installation de l'application. Lorsque la configuration

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

d'une application nécessite qu'une catégorie soit dupliquée, un modèle de catégorie est fourni. Pour créer une catégorie, dupliquez le modèle. Par exemple, vous pouvez créer une nouvelle partition de Campaign ou une source de données en dupliquant le modèle approprié. Toute catégorie que vous créez depuis un modèle peut être supprimée.

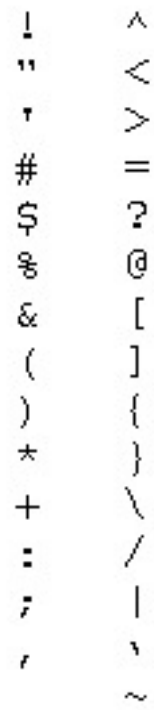
Identification des modèles de catégorie

La page Configuration affiche les modèles de catégorie dans une arborescence de navigation. L'étiquette des modèles de catégorie apparaît en italique et entre parenthèses, ce qui permet de les identifier dans l'arborescence.

Affectation d'un nom à la nouvelle catégorie

Les restrictions suivantes s'appliquent lorsque vous nommez une nouvelle catégorie.

- Le nom doit être unique parmi les catégories liées dans l'arborescence (c'est-à-dire les catégories qui partagent une même catégorie parent).
- Les caractères suivants ne sont pas autorisés dans les noms de catégorie.



En outre, le nom ne peut pas commencer par un point.

Suppression des catégories crées à partir de modèles

Par défaut, vous pouvez supprimer toute catégorie créée depuis un modèle.

Suppression des catégories

Sur la page Configuration, certaines catégories peuvent être supprimées, d'autres non. Toute catégorie que vous créez depuis un modèle peut être supprimée. De

plus, lorsqu'un produit IBM Unica Marketing est enregistré, son ensemble de catégories peut inclure des catégories qui peuvent être supprimées.

Les catégories qui peuvent être supprimées à partir de la page Configuration incluent un lien **Supprimer la catégorie** sur la page Paramètres. Ce lien apparaît lorsque vous sélectionnez la catégorie dans l'arborescence de navigation.

A propos des descriptions de propriétés

Vous pouvez accéder à la description d'une propriété de deux façons :

- Cliquez sur **Aide > Aide pour cette page** pour lancer l'aide en ligne. Cliquez sur un produit, puis sur une catégorie de configuration dans les pages suivantes pour accéder à la rubrique qui décrit toutes les propriétés d'une catégorie.
- Cliquez sur **Aide > Documentation sur le produit** pour lancer une page qui vous donne accès à la documentation de tous les produits au format PDF. Toutes les descriptions de propriétés sont incluses sous forme d'annexe dans *Marketing Platform Administrator's Guide*.

A propos de l'actualisation de l'affichage

Un bouton d'actualisation situé dans la partie supérieure de l'arborescence de navigation Configuration offre les fonctions suivantes.

- Il actualise le contenu de l'arborescence, ce qui se révèle utile lorsque vous souhaitez obtenir les informations les plus récentes concernant des paramètres de configuration qui ont pu être mis à jour pendant que vous consultiez l'arborescence (par exemple, lorsqu'une application a été enregistrée ou désenregistrée ou lorsque un tiers a mis à jour les paramètres depuis les pages Configuration).
- Il rétablit l'arborescence de navigation dans l'état dans lequel elle se trouvait lorsque vous avez sélectionné un noeud pour la dernière fois, en la réduisant ou la développant.

  Important : Si vous êtes en mode édition lorsque vous cliquez sur **Actualiser**, la page passe en mode de lecture. Les modifications non enregistrées sont perdues.

A propos des préférences de paramètres régionaux par défaut de l'utilisateur

Marketing Platform contient un attribut de paramètre régional par défaut qui s'applique à toutes les applications IBM Unica Marketing qui l'implémentent. Vous pouvez définir cet attribut par défaut en définissant la valeur de la propriété **Paramètre régional** de la catégorie **Suite.**

Pour en savoir plus sur cette propriété, consultez l'aide en ligne dans la zone Configuration ou le document *Marketing Platform Administrator's Guide*. Pour savoir si une application IBM Unica Marketing implémente cet attribut, consultez la documentation de cette application.

En outre, vous pouvez remplacer ces valeurs par défaut pour chaque utilisateur en modifiant la valeur de la propriété dans le compte de l'utilisateur. Pour plus de détails, voir «Configuration des paramètres régionaux de l'utilisateur», à la page 14.

Modification des valeurs des propriétés

Cette section décrit comment modifier les valeurs des propriétés disponibles à la page Configuration.

Naviguer vers une catégorie

1. Connectez-vous à la IBM Unica Marketing.
2. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** dans la barre d'outils.

   La page Configuration s'affiche dans l'arborescence Catégories de configuration.
3. Sous la catégorie souhaitée, cliquez sur le signe plus.

   La catégorie s'ouvre et affiche des sous-catégories. Si la catégorie contient des propriétés, celles-ci sont répertoriées avec leurs valeurs actuelles.
4. Continuez de développer les catégories et les sous-catégories jusqu'à ce que la propriété que vous souhaitez modifier s'affiche.

Modifier les valeurs des propriétés

1. Accédez à la catégorie qui contient la propriété que vous souhaitez définir, comme décrit à la section «Naviguer vers une catégorie».

   La page des paramètres de la catégorie s'affiche. Elle s'accompagne d'une liste de toutes les propriétés de la catégorie ainsi que de leurs valeurs actuelles.
2. Cliquez sur **Modifier paramètres**.

   La page de modification des paramètres de la catégorie s'affiche. Les champs modifiables incluent les valeurs des propriétés.
3. Entrez des valeurs ou modifiez-les si vous le souhaitez.

   Sous UNIX, tous les noms de fichiers et de répertoires sont sensibles à la casse. La casse utilisée pour un nom de fichier ou de dossier doit correspondre à celle du nom du fichier ou du dossier sous UNIX.
4. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** pour enregistrer vos modifications ou sur **Annuler** pour quitter la page sans effectuer d'enregistrement.

Duplication et suppression des catégories

Cette section décrit comment dupliquer et supprimer des catégories à partir de la page Configuration.

Créer une catégorie à partir d'un modèle

1. Sur la page Configuration, accédez à la catégorie du modèle que vous souhaitez dupliquer.

   Contrairement aux autres catégories, les libellés de catégorie de modèle sont en italique, entre parenthèses.
2. Cliquez sur la catégorie du modèle.

   La catégorie Création de la page des modèles s'affiche.
3. Saisissez un nom dans le champ **Nom de la nouvelle catégorie** (obligatoire).
4. Si vous le souhaitez, modifiez les propriétés dans la nouvelle catégorie. Vous pouvez également le faire ultérieurement.
5. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** pour enregistrer la nouvelle configuration.

La nouvelle catégorie s'affiche dans l'arborescence.

Supprimer une catégorie

1. Sur la page Configuration, accédez à la catégorie que vous souhaitez supprimer et cliquez dessus pour la sélectionner.

   La page des paramètres de la catégorie s'affiche.
2. Cliquez sur le lien **Supprimer catégorie**.

   Une fenêtre affichant le message Êtes-vous certain de vouloir supprimer le "*nom de la catégorie*" ?
3. Cliquez sur **OK**.

La catégorie n'apparaît plus dans l'arborescence.

Chapitre 7. Configuration d'une création de rapports

Pour sa fonction de création de rapports, IBM Unica Marketing s'intègre parfaitement à IBM Cognos 8 BI, une application décisionnelle tierce. La création de rapports se base sur les composants suivants :

- Installation d'IBM Cognos 8 BI 8.4
- Un ensemble de composants d'IBM Unica Marketing qui intègre des applications IBM Enterprise à l'installation d'IBM Cognos 8
- Pour plusieurs applications IBM Unica Marketing, des schémas de création de rapport qui vous permettent de concevoir des vues ou des tables de création de rapport dans les tables système de l'application IBM Enterprise
- Les exemples de rapport de l'application IBM Unica Marketing, conçus à l'aide d'IBM Cognos Report Studio

Ce chapitre décrit chaque composant de création de rapports et fournit des informations relatives à la configuration de la post-installation.

A propos de la création de rapports dans la suite IBM Unica Marketing

Lorsque vous installez des applications IBM Unica Marketing, chaque application s'enregistre elle-même avec Marketing Platform. Pendant le processus d'enregistrement, une entrée s'ajoute dans le menu **Outils d'analyse**.

Une fois la configuration du package de rapports de l'application terminée :

- Le menu **Outils d'analyse** de l'application fournit un accès à ses rapports d'objets croisés.
- Les rapports d'objets simples apparaissent ensuite dans les onglets **Analyse** des objets appropriés.
- Les rapports de tableau de bord de l'application apparaissent dans les exemples de tableaux de bord. Vous pouvez les ajouter aux nouveaux tableaux de bord.

Généralement, les packages de rapports des produits IBM Unica sont installés après les applications IBM Unica. Tous les packages de rapports ne contiennent pas de schémas de création de rapports. En revanche, ils contiennent les composants IBM Cognos BI suivants :

- Modèle de métadonnées de création de rapports IBM Cognos personnalisable pour les rapports d'applications IBM Unica
- Rapports d'applications IBM Unica conçus à l'aide d'IBM Cognos 8 BI Report Studio
- Documentation de référence qui décrit le modèle de données de création de rapports et les rapports

Le modèle IBM Cognos référence les vues (ou tables) de création de rapports dans la base de données d'application IBM Unica. Les données deviennent alors disponibles dans les rapports IBM Cognos 8 et sont également distribuées dans les packages de rapports IBM Unica.

Immédiatement après l'installation, les rapports possèdent leur état par défaut et doivent être considérés comme des exemples de rapports. Pourquoi ? Parce que de nombreuses applications IBM Unica disposent d'un ensemble d'objets, d'attributs

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

ou d'indicateurs qui peuvent être ajoutés ou personnalisés. Par exemple, Campaign vous permet d'ajouter des types de réponse, des attributs de campagne personnalisés, des référentiels supplémentaires, etc. Une fois la conception des données de votre système terminée, revisitez la création de rapports pour personnaliser les exemples de rapports afin qu'ils affichent les données pertinentes pour votre système et qu'ils créent de nouveaux rapports.

La configuration des rapports après la phase de conception des données de votre implémentation dépend des applications IBM Unica incluses dans votre système IBM Unica Marketing.

- Pour Campaign et Interact, personnalisez les schémas de création de rapports afin d'y inclure des attributs supplémentaires, des indicateurs, des types de réponse, etc. et de mettre à jour les vues ou les tables de rapports créées pendant l'installation. A ce stade, synchronisez le modèle de données de création de rapports IBM Cognos avec les vues de création de rapports nouvellement mises à jour et publiez le modèle révisé dans le Cognos content store. Les nouveaux attributs personnalisés sont désormais disponibles dans Report Studio. Vous pouvez les ajouter aux exemples de rapports ou créer de nouveaux rapports qui affichent ces attributs.
- Pour les applications IBM Unica qui ne fournissent pas de schémas de création de rapports et pour eMessage (qui fournit des schémas qui ne peuvent pas être personnalisés), configurez uniquement les rapports IBM Cognos.

Cette section décrit le modèle de sécurité, les schémas, les modèles de données et les rapports.

A propos de la création de rapports et de la sécurité

La fonction de création de rapports est contrôlée par les mécanismes de contrôle d'accès suivants :

- La possibilité d'utiliser ou non les rapports depuis l'interface IBM dépend des droits accordés par les paramètres d'accès de l'application IBM Unica. De plus, pour Campaign, eMessage et Interact, vous pouvez accorder ou refuser l'accès à des groupes de rapports en fonction de leur structure de dossiers sur le système IBM Cognos (cette fonction n'est pas disponible pour les autres produits).
- Un administrateur peut personnaliser les schémas ou exécuter le générateur SQL de rapports en fonction des droits configurés pour Marketing Platform.
- Vous pouvez également configurer le système IBM Cognos 8 BI afin d'utiliser l'authentification IBM et, par conséquent, contrôler l'accès aux données de l'application IBM à partir du système IBM Cognos.

A propos des droits d'accès au dossier des rapports

Les packages de rapports IBM Cognos que vous installez sur le système IBM Cognos contiennent les spécifications de rapports des applications IBM Unica, organisées en dossiers. Par exemple, le dossier pour Interact s'appelle "Interact Reports" et les spécifications de rapports se situent dans ce dossier sur le système IBM Cognos.

Pour Campaign, eMessage et Interact, vous pouvez configurer les droits d'accès des groupes de rapports en fonction de leur structure de dossier sur le système IBM Cognos.

Synchronisation avec le répertoire de fichiers IBM Cognos

Afin que le système IBM Unica prenne en compte les dossiers de rapports sur le système IBM Cognos, exécutez l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** du menu **Paramètres** dans l'interface IBM Unica. Cette option se connecte au système IBM Cognos pour déterminer les dossiers qui sont présents. Elle crée ensuite une entrée dans les listes des droits utilisateur des partitions Campaign. L'entrée (**Rapports**) apparaît dans la liste des droits entre les entrées **Historisation** et **Tables système.** Lorsque vous la développez, les noms des dossiers de rapports apparaissent et représentent désormais des droits.

Le paramètre par défaut des nouveaux droits est "non autorisé". Par conséquent, après avoir exécuté l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**, vous devez configurer les droits des dossiers de rapports. Si vous ne le faites pas, personne n'aura plus accès aux rapports IBM Cognos.

Partitions et partitions de dossiers

Le processus de synchronisation des dossiers extrait les noms de tous les dossiers présents sur le système IBM Cognos, pour toutes les partitions. Cela signifie que si vous décidez de configurer les droits des dossiers de rapports pour une partition, vous devez les configurer pour toutes les partitions.

A propos de la sécurisation du système IBM Cognos BI

Lorsque votre système IBM s'intègre au système IBM Cognos 8 BI, le système IBM Cognos offre un accès aux données de l'application IBM de deux manières.

- Depuis les applications IBM : si un utilisateur demande un rapport depuis l'interface d'IBM, le système IBM contactera le système IBM Cognos, qui interrogera les vues ou tables, puis retournera le rapport vers l'interface d'IBM.
- Depuis les applications IBM Cognos : si vous utilisez le modèle de données de l'application IBM dans Framework Manager ou les rapports de l'application dans Report Studio, vous vous connecterez à la base de données de l'application IBM.

Dans son état par défaut, le système IBM Cognos n'est pas sécurisé. Cela signifie que quiconque ayant accès aux applications IBM Cognos peut accéder aux données de la base de données de l'application IBM.

Fournisseur d'authentification IBM Unica

Si IBM Cognos est configuré pour utiliser l'authentification IBM, le fournisseur d'authentification IBM Unica installé sur le système IBM Cognos 8 BI communique avec la couche de sécurité Marketing Platform pour authentifier les utilisateurs. Pour obtenir l'accès, l'utilisateur doit être un utilisateur IBM valide et posséder un rôle qui lui donne l'un des droits suivants :

- **report_system**, qui permet aussi d'accéder aux options de configuration de la création de rapports dans l'interface IBM. Le rôle par défaut **ReportsSystem** accorde ce droit.
- `report_user`, qui permet d'accéder aux rapports, mais pas aux options de configuration de création de rapports dans l'interface IBM. Le rôle par défaut **ReportsUser** accorde ce droit.

Il existe deux options d'authentification : authentifié et authentifié par utilisateur.

Mode = authentifié

Lorsque le mode d'authentification est défini sur "authentifié", les communications entre le système IBM Unica Marketing et le système IBM Cognos sont sécurisées au niveau de la machine.

Configurez un utilisateur système de rapport unique et identifiez-le dans les paramètres de configuration de création de rapports. Pour configurer l'utilisateur système du rapport, procédez comme suit :

- Créez l'utilisateur et affectez-le au rôle ReportsSystem, qui lui permet d'accéder à toutes les fonctions de création de rapports.
- Enregistrez les identifiants de connexion du système IBM Cognos dans une source de données utilisateur.
- Donnez-lui un nom. Par convention, il s'agit de **admin_cognos** (facultatif).

IBM Unica Authentication Provider authentifie ensuite les utilisateurs comme suit.

- A chaque tentative d'affichage d'un rapport par un utilisateur IBM Unica Marketing, Marketing Platform utilise les identifiants enregistrés dans l'enregistrement de l'utilisateur système du rapport dans le cadre de sa communication avec IBM Cognos. Le fournisseur d'authentification vérifie qu'il s'agit d'un utilisateur valide.
- Lorsque les auteurs du rapport se connectent aux applications IBM Cognos, ils se connectent en tant qu'utilisateur système du rapport (admin_cognos) et Unica Authentication Provider vérifie s'il s'agit d'un utilisateur valide.

Mode = authentifié en fonction de l'utilisateur

Si le mode d'authentification est défini sur "authentification en fonction de l'utilisateur", le système n'utilise pas d'utilisateur système du rapport. Il évalue plutôt les identifiants de chaque utilisateur.

- A chaque tentative d'affichage d'un rapport par un utilisateur IBM, Marketing Platform utilise ces identifiants utilisateur dans ses communications avec le système IBM Cognos. Le fournisseur d'authentification vérifie qu'il s'agit d'un utilisateur valide.
- Lorsque les auteurs du rapport se connectent aux applications IBM Cognos, ils se connectent sous leur identité et Unica Authentication Provider vérifie leurs identifiants.

Ce mode nécessite que tous les utilisateurs disposent du rôle ReportsUser ou ReportsSystem pour visualiser les rapports. Généralement, vous affectez le rôle ReportsSystem à un ou deux administrateurs et le rôle ReportsUser aux groupes d'utilisateurs des utilisateurs IBM qui ont besoin de visualiser les rapports dans l'interface d'IBM.

Authentification et autorisation

Au-delà de la vérification des droits de création de rapports, Unica Authentication Provider n'effectue aucun contrôle d'autorisation. Les auteurs du rapport qui se connectent aux applications IBM Cognos ont accès à tous les rapports du système IBM Cognos, quelle que soit la définition de leurs droits d'accès au dossier des rapports dans le système IBM.

Référence aux droits d'accès de création de rapports

Les paramètres suivants permettent de contrôler l'accès aux fonctions de configuration de la création de rapports et aux rapports.

Elément de l'interface utilisateur	Contrôle de l'accès
Option **Configuration** du menu **Paramètres** (les schémas de création de rapports sont configurés sur la page de configuration)	Droit sur la plateforme **Access to Configuration,** sous **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs > Plateforme**
Options **Générateur SQL de rapports** et **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** du menu **Paramètres**	Droit sur les rapports **report_system**, sous **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs > Rapport** Ce droit d'accès est accordé au rôle standard ReportsSystem.
Menu Outils d'analyse	Paramètres d'accès aux applications basés sur le produit : • Pour Campaign, eMessage et Interact, le droit d'accès **Administration > Access Analysis Section** au niveau de la partition de la campagne sous **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs**. • Pour Marketing Operations et Distributed Marketing, le droits d'accès Analyse dans les stratégies de sécurité.
Onglet Outils d'analyse	Les droits d'accès Analyse (ou Analyser) dans les stratégies de sécurité pour les objets individuels.
Données affichées dans les rapports.	Lorsque l'authentification du système d'analyse IBM Cognos 8 est effectuée en fonction de l'utilisateur, les utilisateurs doivent disposer du rôle ReportsSystem ou ReportsUser pour pouvoir consulter les données d'un rapport.

A propos des schémas de création de rapports

Pour mettre en œuvre la création de rapports pour Campaign, Interact et eMessage, commencez par créer des vues ou des tables de création de rapports afin que les rapports puissent extraire des données qui peuvent être intégrées à un rapport. Les ensembles de rapports de ces applications incluent des schémas de création de rapport que le générateur SQL de rapports utilise pour produire des scripts SQL qui génèrent des vues ou des tables de création de rapports.

Pour Campaign et Interact, personnalisez les modèles de schéma afin que toutes les données à inclure dans vos rapports soient représentées. Exécutez ensuite le générateur SQL de rapports, récupérez les scripts obtenus et exécutez-les sur vos applications de base de données.

Bien que vous ne puissiez pas personnaliser les schémas de création de rapports eMessage, vous ou l'équipe d'installation devez toujours générer le SQL qui génère les vues ou les tables de création de rapports, puis exécuter les scripts sur les bases de données eMessage.

Les schémas de création de rapports facilitent l'utilisation des outils de création de rapports tiers pour examiner les données d'application IBM Unica. Toutefois, si

vous souhaitez afficher des rapports dans l'interface utilisateur d'IBM Unica Marketing, votre installation doit être intégrée à IBM Cognos 8 BI.

A propos du Générateur SQL de rapports

Le générateur SQL de rapports utilise les schémas de création de rapports pour déterminer la logique d'analyse requise pour extraire des données de la base de données d'une application IBM Unica. Il génère ensuite du SQL qui crée des vues ou des tables de création de rapports basées sur cette logique et qui permet aux outils d'analyse d'extraire des données qui peuvent être intégrées à un rapport.

Pendant l'installation et la configuration, les implémenteurs du système ont configuré des propriétés d'une source de données qui identifient les bases de données d'application IBM Unica. Le générateur SQL de rapports utilise les connexions aux bases de données d'application comme suit.

- Pour valider les scripts qui créent des vues ou des vues matérialisées.
- Pour déterminer les types de données corrects à utiliser dans les scripts qui créent des tables de création de rapports.

Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou manquants, le générateur SQL ne peut pas générer de scripts qui créent des tables de création de rapports.

A propos des options de déploiement de la création de rapports

Lorsque vous exécutez l'outil Générateur SQL de rapports, vous indiquez si vous souhaitez que le script crée des vues, des vues matérialisées ou des tables. L'option de déploiement utilisée dépend du volume de données de votre système.

- Dans les implémentations plus réduites, les vues de création de rapports qui interrogent directement les données de production peuvent suffire à vos besoins. Si tel n'est pas le cas, essayez d'utiliser des vues matérialisées.
- Dans les implémentations moyennes, utilisez les vues matérialisées sur la base de données du système de production ou configurez les tables de création de rapports dans une base de données séparée.
- Dans les implémentations importantes, configurez une base de données de création de rapports séparée.

Dans toutes les implémentations, vous pouvez utiliser Cognos Connection Administration pour planifier les rapports qui extraient de gros volumes de données en dehors des heures de bureau.

Vues matérialisées et MS SQL Server

La fonction de création de rapports ne prend pas en charge les vues matérialisées pour MS SQL Server.

Dans SQL Server, les vues matérialisées s'appellent "vues indexées". Toutefois, la définition qui crée un index dans une vue sous SQL Server ne peut pas utiliser des agrégats, des fonctions et des options inclus dans les vues de création de rapports. Par conséquent, si vous utilisez une base de données de serveur SQL, utilisez les vues ou les tables de création de rapports.

eMessage et Oracle

Si votre installation contient eMessage et que vous disposez d'une base de données Oracle, vous devrez utiliser les vues matérialisées ou les tables de création de rapports.

Synchronisation des données

Lorsque vous effectuez un déploiement via des vues matérialisées ou des tables de création de rapports, déterminez la fréquence de synchronisation des données avec les données du système de production. Par conséquent, utilisez les outils d'administration de base de données pour planifier les processus de synchronisation des données et actualiser régulièrement les données de création de rapports.

A propos des groupes témoins et des groupes cible dans les rapports

Les exemples de rapport IBM Cognos 8 BI des ensembles de rapports contiennent des données qui proviennent de groupes cible et de groupes témoins. Pour prendre en charge ces rapports, les schémas de création de rapports contiennent deux colonnes pour chaque mesure d'historique des contacts et des réponses par défaut et chaque type de réponse par défaut. Une colonne représente la réponse du groupe témoin, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible.

Si vous envisagez d'étendre les exemples de rapports ou de créer vos propres rapports, déterminez si vos rapports ont besoin d'inclure des informations de réponse qui proviennent de groupes cible et de groupes témoins. Si tel est le cas et que vous ajoutez des indicateurs ou des types de réponse, créez deux colonnes pour cet élément dans le schéma de création de rapports (une pour le groupe cible et une pour le groupe témoin). Si tel n'est pas le cas, créez uniquement la colonne du groupe cible dans le schéma de création de rapports de cet élément.

A propos des référentiels et des rapports

Dans leur état par défaut, les schémas de création de rapports référencent les tables système de l'unique référentiel prédéfini avec Campaign, à savoir Client. Cela signifie que les rapports de performances et l'historique des réponses référencent par défaut le référentiel Client.

Vous pouvez modifier le référentiel des schémas de création de rapports. Pour ce faire, modifiez les tables source spécifiées dans les schémas de performances et de réponses afin qu'elles référencent les tables système du référentiel approprié.

De plus, pour Campaign et Interact, vous pouvez ajouter des schémas de création de rapports pour des référentiels supplémentaires. Créez les nouveaux schémas de création de rapports à partir des modèles des pages de configuration centrales de Marketing Platform, ajoutez les vues de création de rapports supplémentaires au modèle de données IBM Cognos 8 BI, puis modifiez les rapports IBM Cognos afin de les adapter aux référentiels supplémentaires.

A propos des clés de référentiel dans les schémas de création de rapports

Lorsque vous configurez le référentiel des rapports de performances et l'historique des réponses ou que vous créez de nouveaux schémas de création de rapports destinés aux référentiels supplémentaires, spécifiez la clé de référentiel du référentiel. Si la clé contient plusieurs colonnes de base de données (clé de référentiel multiclés), séparez les noms de colonnes par des virgules. Par exemple, `ColumnX,ColumnY.`

La longueur maximale de la chaîne du champ `Clé de référentiel` d'un schéma de création de rapports est limitée à 255 caractères. Si la clé de référentiel est supérieure à 255 caractères, vous pouvez contourner cette restriction dans le SQL généré. Saisissez les 255 premiers caractères de la clé dans le champ `Clé de`

`référentiel,` puis générez le script SQL comme d'habitude. Ouvrez ensuite le script généré dans un éditeur et utilisez l'option Rechercher/ remplacer pour remplacer chaque référentiel tronqué par la chaîne complète.

A propos des partitions et schémas de création de rapports

Si Campaign possède plusieurs partitions, les implémenteurs du système ont configuré un package de rapports sur le système Cognos de chaque partition. Toutefois, une fois l'implémentation des données de conception de votre système terminée, vous devez revisiter les vues ou tables de création de rapports de chaque partition.

Vous pouvez ajouter des schémas de création de rapports pour chaque partition. Vous créez les nouveaux schémas de création de rapports à partir des modèles des pages de configuration Schémas.

A propos des modèles de données Framework Manager

Un modèle Cognos rapporte des métadonnées qui décrivent les objets de base de données physique et leurs relations avec les objets et les éléments de demande. La conception des rapports dans IBM Cognos 8 BI Report Studio s'effectue à partir des objets et des éléments de demande décrits dans le modèle.

Le modèle de données d'une application IBM Unica référence les vues de création de rapports dans la base de données d'application. Les données deviennent alors disponibles dans les rapports IBM Cognos 8 et sont également distribuées dans les packages de rapports IBM Unica.

Lorsque vous configurez les vues de création de rapports afin d'y inclure des attributs supplémentaires, des indicateurs, des types de réponse, etc., vous synchronisez le modèle de données de création de rapports IBM Cognos avec les vues de création de rapports et publiez le modèle révisé dans le magasin de contenu d'IBM Cognos. A ce stade, les nouveaux attributs sont disponibles dans Report Studio et vous pouvez les ajouter aux rapports IBM Unica.

Le modèle IBM Cognos 8 d'un package de rapports IBM Unica présente les métadonnées d'application IBM Unica dans les trois catégories (dossiers) suivantes.

- Affichage de l'importation. Ce niveau représente les données des schémas de création de rapports dans la base de données d'application IBM Unica. Utilisez cette vue pour synchroniser le modèle de données avec les vues de base de données IBM Unica, les vues matérialisées ou les tables de création de rapports via la connexion à la source de données.
- Affichage du modèle. Il s'agit de la zone de travail où vous effectuez les transformations de base des métadonnées. Définissez les relations entre les entités d'objet représentées par les objets de la demande, en créant des composantes utilisables dans Affichage commercial.
- Affichage commercial. Ce niveau organise les objets de la demande sur la base d'objets commerciaux afin de simplifier la génération des rapports. Il s'agit des informations disponibles lorsque vous ouvrez un rapport d'application IBM Unica dans Report Studio.

Les modèles de Campaign et d'eMessage possèdent des raccourcis entre Affichage du modèle et Affichage commercial. Le modèle d'Interact n'utilise pas les raccourcis de la même manière, car certains de ses objets de demande s'étendent sur deux sources de données.

A propos des rapports Report Studio

Chaque package de rapports IBM Unica contient plusieurs rapports pour cette application, conçus à l'aide d'IBM Cognos 8 Report Studio. Après leur installation, vous pouvez sélectionner et exécuter un exemple de rapport depuis les emplacements suivants dans l'interface utilisateur commune de la suite IBM Unica Marketing.

- Les rapports d'objets multiples sont disponibles à partir du menu **Outils d'analyse**.
- Les rapports d'objets simples apparaissent ensuite dans l'onglet Analyse d'éléments tels que campagnes et offres.
- De plus, pour Campaign, Marketing Operations et Interact, les packages de rapports contiennent des rapports pour le tableau de bord IBM Unica.

A propos des dossiers, sous-dossiers et paramètres d'accès

Pendant l'installation, les implémenteurs du système ont importé l'archive de rapports de l'application IBM Unica de Cognos Connection dans la zone Dossiers publics. Chaque rapport d'application IBM Unica s'organise en dossiers et sous-dossiers qui possèdent des noms qui représentent l'application et la vocation du rapport dans la zone Dossiers publics.

Les dossiers et sous dossiers sont aussi utilisés par le modèle de contrôle d'accès de sécurité pour Campaign, Interact, et eMessage, qui comprend les paramètres de sécurité pour les rapports par dossier. Cela signifie que les stratégies de sécurité de ces applications permettent aux utilisateurs d'accéder à tous les rapports d'un dossier. Le modèle de contrôle d'accès de Marketing Operations ne fournit pas ce niveau d'accès. Dans Marketing Operations, vous avez accès à tous les rapports ou à aucun d'entre eux.

La bonne pratique conseille de ne pas renommer les dossiers ou sous-dossiers dans l'interface IBM Cognos Connection. Si vous le faites, configurez votre application IBM Unica afin qu'elle reconnaisse les noms de dossiers modifiés.

- Pour Campaign, eMessage et Interact, sélectionnez **Paramètres > Configuration,** puis modifiez les valeurs des propriétés du dossier de création de rapports sous **Campaign > partitions > [nom de la partition] > rapports** afin qu'elles correspondent aux noms des dossiers.
- Pour Marketing Operations, ouvrez le fichier `plan_config.xml`, puis modifiez les valeurs des paramètres de configuration `reportsAnalysisSectionHome` et `reportsAnalysisTabHome`.

A propos des styles de rapport et de l'apparence

Les composants d'intégration de création de rapports possèdent une feuille de style globale, `GlobalReportStyles.css`. Cette feuille de style définit les styles de création de rapports communs des rapports de toutes les applications IBM Unica. Pour plus d'informations sur les styles, voir l'annexe Annexe B, «Guide de style des rapports Cognos 8 BI», à la page 463. Cette annexe fournit les informations suivantes pour les différents types de rapport.

- Styles implémentés par le fichier `GlobalReportStyles.css`.
- Formatage du style à effectuer manuellement lorsque vous créez un rapport, car dans certains cas, les styles ne peuvent pas être implémentés via la feuille de style.

Le tiret ("-") a une signification particulière dans les rapports IBM Unica : il dénote les calculs qui ne s'appliquent pas. Par exemple, si le résultat d'une ligne qui contient des totaux ne peut pas être calculé, un tiret "-" s'affiche pour le signaler.

L'affichage de certains rapports n'est pas optimal sur des systèmes qui possèdent peu de données, voire aucune. Par exemple, les graphiques linéaires qui possèdent un point de données ne peuvent pas afficher de ligne. Le graphique est donc vide. En outre, des représentations graphiques de données récapitulatives ne répertorient pas les dates ou les heures de points de données qui ne possèdent pas de données. Par exemple, si vous spécifiez un intervalle de date dans lequel un seul jour possède des données, le graphique n'affiche que cette date.

Vous pouvez personnaliser les rapports pour utiliser le type de diagramme ou de graphique le mieux approprié aux données de vos systèmes.

A propos de la configuration des planifications pour la génération de rapports

Dans IBM Cognos Connection, vous pouvez planifier l'exécution automatique de vos rapports. Pour chaque rapport, vous pouvez sélectionner la fréquence, les options de mise en forme, les méthodes de distribution, les emplacements d'enregistrement, etc.

Par exemple, vous pouvez planifier l'exécution d'un rapport chaque lundi à 9 h 00 et distribuer le rapport dans un e-mail généré automatiquement et destiné à un groupe de destinataires spécifié.

Pour en savoir plus sur la planification et la distribution des rapports, consultez le chapitre relatif à la planification dans *IBM Cognos Connection User Guide*.

Personnalisation des schémas de création de rapports

Cette section décrit comment personnaliser vos schémas de création de rapports afin d'y inclure des données personnalisées que vous pouvez afficher dans vos rapports. La première étape de cette tâche consiste à déterminer le schéma à modifier. Effectuez ensuite les étapes des procédures de cette section selon vos objectifs de création de rapports.

- «Quel schéma de création de rapports utiliser ?»
- «Ajout de mesures des contacts ou des réponses», à la page 67
- «Ajout d'attributs personnalisés», à la page 67
- «Ajout de types de réponse», à la page 68
- «Ajout de codes d'état du contact», à la page 68
- «Définition de périodes pour les rapports de performances», à la page 69
- «Configuration du référentiel pour les rapports de performances et l'historique des réponses», à la page 69

Quel schéma de création de rapports utiliser ?

Le schéma de création de rapports que vous devez modifier dépend des rapports que vous envisagez de personnaliser. L'annexe "Rapports et schémas de création de rapports par produit" contient des tables qui indiquent les schémas de création de rapports qui prennent en charge les exemples de rapports fournis dans les packages de rapports. Déterminez les rapports que vous envisagez de personnaliser, puis consultez le rapport approprié dans le mapping de schéma de création de rapports :

- Annexe C, «Rapports et schémas de création de rapports», à la page 471
- «Rapports et schémas de création de rapports Interact», à la page 475
- «Rapports et schémas de création de rapports eMessage», à la page 474

Remarque : Vous ne pouvez pas personnaliser les schémas de création de rapports eMessage, mais vous pouvez modifier et créer de nouveaux rapports eMessage.

Ajout de mesures des contacts ou des réponses

Vous pouvez ajouter des mesures de contacts ou de réponses aux schémas de création de rapports Performances de la campagne et Performances de l'offre. Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Schéma de création de rapports qui prend en charge le rapport auquel vous souhaitez ajouter la mesure. Pour plus d'informations, reportez-vous à l'annexe Annexe C, «Rapports et schémas de création de rapports», à la page 471.
- Si vous avez besoin d'ajouter une colonne au schéma de création de rapports du groupe témoin, en complément du groupe cible. Voir «A propos des groupes témoins et des groupes cible dans les rapports», à la page 63
- Mode de calcul de la mesure. Par exemple, elle peut être additionnée, moyennée ou comptée.

Effectuez ensuite les étapes suivantes.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign >** ***nom du schéma de création de rapports approprié***.
2. Développez le noeud **Colonnes,** puis sélectionnez **Mesure des contacts** ou **Mesure des réponses.**
3. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie,** puis entrez le nom de la mesure des contacts ou des réponses.
4. Dans **Nom de la colonne**, saisissez le nom à utiliser dans le schéma de création de rapports de l'attribut. N'utilisez que des lettres MAJUSCULES sans espaces.
5. Dans **Fonction,** spécifiez le mode de calcul ou de détermination de la mesure.
6. Dans **Nom de la colonne d'entrée**, saisissez le nom de la colonne de cet attribut dans la table de la base de données d'application IBM Unica. Les noms de la colonne d'entrée sont sensibles à la casse.
7. Dans **Indicateur de traitement des témoins,** entrez le nombre 0 (zéro) pour indiquer que cette colonne du schéma de création de rapports représente le groupe cible.
8. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**
9. Répétez cette procédure pour ajouter la colonne du groupe témoin au schéma de création de rapports, si nécessaire : Cette fois, saisissez le nombre 1 (un) pour indiquer que cette colonne représente le groupe témoin.

Ajout d'attributs personnalisés

Vous pouvez ajouter des attributs de campagne, d'offre et de cellule personnalisés au schéma de création de rapports Attributs de campagne personnalisés. Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- La valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table `UA_CampAttribute`, `UA_CellAttribute` ou `UA_OfferAttribute`, le cas échéant
- Le type de données de l'attribut : valeur chaîne, valeur numérique ou valeur date/heure

Ensuite, effectuez les étapes suivantes :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Attributs de campagne personnalisés > Colonnes**.

2. Sélectionnez le type de colonne qui correspond au type d'attribut à ajouter.
3. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie,** puis entrez le nom de l'attribut personnalisé.
4. Dans **Nom de la colonne**, saisissez le nom à utiliser dans le schéma de création de rapports de l'attribut. N'utilisez que des lettres MAJUSCULES sans espaces.
5. Dans **ID d'attribut**, saisissez l'ID de cet attribut.
6. Dans **Type de valeur**, spécifiez le type de données de l'attribut.

   Remarque : Si vous ajoutez un attribut qui contient une devise, spécifiez `NumberValue` dans le champ **Type de valeur.** Si vous ajoutez un attribut dans lequel **Type d'élément du formulaire** a été défini sur `Case à cocher - Chaîne` dans Campaign, spécifiez `StringValue` dans le champ **Type de valeur.**
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

Ajout de types de réponse

Vous pouvez ajouter des types de réponse au schéma de fractionnement des réponses par offre de Campagne. Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Si vous avez besoin d'ajouter une colonne au schéma de création de rapports du groupe témoin, en complément du groupe cible. Voir «A propos des groupes témoins et des groupes cible dans les rapports», à la page 63.
- Le code du type de réponse de la table `UA_UsrResponseType.`

Ensuite, effectuez les étapes suivantes :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Fractionnement des réponses de l'offre de la campagne > Colonnes > Type de répone**.
2. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie,** puis entrez le nom du type de réponse.
3. Dans **Nom de la colonne,** entrez le nom à utiliser dans le schéma de création de rapports du type de réponse.
4. Dans **Code de type de réponse**, saisissez le code de trois lettres de ce type de réponse. Les codes de types de réponse sont sensibles à la casse.
5. Dans **Indicateur de traitement des témoins,** entrez le nombre 0 (zéro) pour indiquer que cette colonne du schéma de création de rapports représente le groupe cible
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**
7. Répétez cette procédure pour ajouter la colonne du groupe témoin au schéma de création de rapports, si nécessaire : Cette fois, saisissez le nombre 1 (un) pour indiquer que cette colonne représente le groupe témoin.

Ajout de codes d'état du contact

Vous pouvez ajouter des codes d'état du contact au schéma de fractionnement des états des contacts par offre de Campagne. Avant de commencer, déterminez le code d'état du contact dans la table `UA_ContactStatus.`

Ensuite, effectuez les étapes suivantes :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Fractionnement des états des contacts par offre par campagne > Colonnes > Etat du contact**.

2. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie,** puis entrez le nom du type d'état de contact.
3. Dans **Nom de la colonne,** entrez le nom à utiliser dans le schéma de création de rapports du type d'état de contact.
4. Dans **Code d'état du contact**, saisissez le code de trois lettres de ce type d'état de contact. Les codes d'états de contact sont sensibles à la casse.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

Définition de périodes pour les rapports de performances

Les rapports standards pour Campaign et Interact contiennent des rapports de performances qui récapitulent les données sur des périodes calendaires. Pour spécifier que les périodes utilisées dans ces rapports sont différentes des variations par période par défaut, effectuez les étapes suivantes :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration,** développez **Rapports > Schémas,** puis sélectionnez **Campaign** ou **Interact.**
2. Sélectionnez le schéma de performances que vous souhaitez.
3. Cliquez sur **Modifier paramètres**.
4. Dans la section **Paramètres du schéma,** sélectionnez les valeurs appropriées pour la liste d'options **Variations par période.**
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

Configuration du référentiel pour les rapports de performances et l'historique des réponses

Avant de commencer, déterminez les points suivants :

- Les noms des tables d'historiques des contacts, d'historiques des contacts détaillées et des réponses du référentiel d'intérêt.
- La clé de référentiel des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées. Voir «A propos des clés de référentiel dans les schémas de création de rapports», à la page 63.

Ensuite, suivez la procédure décrite dans cette section pour chaque schéma de création de rapports approprié :

- Pour Campaign : Performance de l'offre, Performance de la campagne, Fractionnement des réponses de l'offre de la campagne et Fractionnement des états des contacts de l'offre de la campagne
- Pour Interact : Performances Interact

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas >***NomProduit* > *NomSchéma*.
2. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Modifier paramètres**.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables système du référentiel et de la clé de référentiel.

   Remarque : Utilisez des virgules pour séparer les noms de colonnes d'une clé de référentiel à clés multiples. Pour plus d'informations, voir «A propos des clés de référentiel dans les schémas de création de rapports», à la page 63.
4. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

Création de schémas de création de rapports pour des référentiels ou des partitions supplémentaires

Vous pouvez être amené à créer des schémas de création de rapports supplémentaires pour les raisons suivantes :

- Vous souhaitez créer des rapports sur plusieurs référentiels (peut-être envisagez-vous de créer des rapports qui présentent les données de plusieurs référentiels ou d'ajouter des filtres qui invitent les utilisateurs à spécifier un ou plusieurs référentiels) et avez donc besoin de schémas qui désignent un ensemble supplémentaire de tables d'historique des contacts et des réponses.
- Vous configurez la création de rapports pour plusieurs partitions et devez implémenter différentes personnalisations de schéma pour chaque ensemble de tables système de partition

Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Schémas de création de rapports à créer.
  - Pour Campaign : Fractionnement des réponses de l'offre de la campagne, Performance de l'offre, Performance de la campagne, Fractionnement des états des contacts de l'offre et Attributs personnalisés de la campagne
  - Pour Interact : Performances Interact
- Noms des tables suivantes pour ce référentiel.
  - Pour Campaign : historique des contacts, historique détaillé des contacts et historique des réponses
  - Pour Interact : tables d'historiques des contacts détaillées et tables d'historiques des réponses
- Nom des colonnes de clé de référentiel pour ce référentiel.
- Sélectionnez un code de 2 ou 3 lettres qui représente le nom du référentiel. Utilisez ce code pour spécifier les noms de table ou de vue du nouveau schéma de création de rapports.

Effectuez les étapes des procédures suivantes selon vos objectifs de création de rapports.

Création d'un schéma de fractionnement des réponses par offre de la campagne

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile d'un fractionnement des réponses par offre par campagne**.
2. Dans le champ **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de création de rapports qui indique le référentiel. Par exemple, `Campaign Offer Response Household`.
3. Dans la section **Tables d'entrée,** entrez le nom de la table Historique des réponses du référentiel, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

   Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence des dossiers Configuration du schéma. Vous ne pouvez pas modifier le nom du noeud.
4. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Type de réponse**, puis configurez les types de réponse de ce référentiel.

   Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout de types de réponse», à la page 68.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Fractionnement des réponses par campagne**, puis cliquez sur **Modifier paramètres**.

6. Dans le formulaire qui apparaît, modifiez le nom dans le champ **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du référentiel. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.

   Par exemple, si le nom du référentiel est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : `UARC_CRBO_HH_`. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 238.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**
8. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Fractionnement des réponses par offre par campagne**, puis cliquez sur **Modifier paramètres**.
9. Modifiez le nom dans le champ **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du référentiel. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.

   Par exemple, `UARC_CORBO_HH_`**.**
10. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

Création d'un schéma de fractionnement des états des contacts par offre de campagne

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile d'un fractionnement des réponses par offre par campagne**.
2. Dans le champ **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de création de rapports qui indique le référentiel. Par exemple, `Campaign Offer Contact Status Household`**.**
3. Dans la section **Tables d'entrée,** entrez le nom de la table Historique des réponses du référentiel, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

   Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence des dossiers Configuration du schéma. Vous ne pouvez pas modifier le nom du noeud.
4. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Code d'état du contact**, puis configurez les codes d'état du contact de ce référentiel.

   Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout de codes d'état du contact», à la page 68.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Historique des états des contacts par campagne**, puis cliquez sur **Modifier paramètres**.
6. Dans le formulaire qui apparaît, modifiez le nom dans le champ **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du référentiel. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.

   Par exemple, si le nom du référentiel est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : `UARC_CCSBO_HH_`. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 238.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**
8. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Etat des contacts par offre par campagne**, puis cliquez sur **Modifier paramètres**.
9. Modifiez le nom dans le champ **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du référentiel. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.

   Par exemple, `UARC_COCSBO_HH_`**.**
10. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

Création d'un schéma Offer Performance

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile des performances des offres**.
2. Dans le champ **Nom de la nouvelle catégorie**, entrez le nom descriptif du schéma de création de rapports qui indique le référentiel. Par exemple, `Offer Performance Household.`
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables qui supportent le référentiel et de la clé de référentiel.
4. Dans la section **Paramètres du schéma,** sélectionnez les options **Variations par période** qui s'appliquent, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

   Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence des dossiers Configuration du schéma. Vous ne pouvez pas modifier le nom du noeud.
5. Sous le nouveau noeud de l'arborescence des dossiers Configuration, sélectionnez **Colonnes > Mesure du contact**, puis configurez les mesures du contact de ce référentiel.

   Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout de mesures des contacts ou des réponses», à la page 67.
6. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Mesure des réponses**, puis configurez les mesures des réponses de ce référentiel.

   Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout de mesures des contacts ou des réponses», à la page 67.
7. Sous le nouveau noeud, développez **Configuration SQL,** sélectionnez le premier élément (Historique des contacts des offres), puis cliquez sur **Modifier paramètres.**
8. Dans le formulaire qui apparaît, modifiez la valeur contenue dans le champ **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du référentiel. Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères en MAJUSCULES.

   Par exemple, si le nom du référentiel est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : `UARC_OCH_HH_`. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 238.
9. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**
10. Répétez les étapes 7 à 9 pour chaque élément répertorié sous la section **Configuration SQL** du nouveau schéma de création de rapports.

Création d'un nouveau schéma Campaign Performance

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile des performances de la campagne**.
2. Dans le champ **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de création de rapports qui indique le référentiel. Par exemple, `Campaign Performance Household.`
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables qui supportent le référentiel et de la clé de référentiel.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez toutes les options **Variations par période** qui s'appliquent, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

   Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence des dossiers Configuration du schéma. Vous ne pouvez pas modifier le nom du noeud.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Mesure du contact**, puis configurez les mesures du contact de ce référentiel.

Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout de mesures des contacts ou des réponses», à la page 67.

6. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Mesure des réponses**, puis configurez les mesures des réponses de ce référentiel.

   Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout de mesures des contacts ou des réponses», à la page 67.
7. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL**, puis sélectionnez le premier élément (Historique des contacts de la campagne).
8. Dans le formulaire qui apparaît, modifiez la valeur contenue dans le champ **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du référentiel. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.

   Par exemple, si le nom du référentiel est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : `UARC_CCH_HH_`. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 238.
9. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**
10. Répétez les étapes 8 et 9 pour chaque élément répertorié sous la section **Configuration SQL** du nouveau schéma de création de rapports.

Création d'un schéma d'attributs personnalisés de la campagne

Vous avez juste besoin d'un schéma d'attributs personnalisés de la campagne pour chaque partition. Le même schéma est utilisé pour tous les référentiels.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Attributs de campagne personnalisés**.
2. Dans le champ **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de création de rapports qui indique le référentiel. Par exemple, `Campaign Custom Attributes Partition 2`.
3. Sous le nouveau noeud de l'arborescence de dossiers Configuration, développez **Colonnes,** puis ajoutez les attributs personnalisés de la cellule, de l'offre et de la campagne nécessaires à la partition pour laquelle vous créez ce schéma de création de rapports.

   Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout d'attributs personnalisés», à la page 67.
4. (Facultatif) Si vous le souhaitez, vous pouvez modifier les noms de vue ou de table. Sous le nouveau noeud, développez **Configuration SQL**, sélectionnez chaque élément, puis examinez les noms de vue ou de table. Si vous décidez de modifier les noms, n'oubliez pas qu'ils peuvent comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES, sans espaces. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 238
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**

Création d'un schéma de performances Interact

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Interact > Schéma en étoile des performances Interact**.
2. Dans le champ **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de création de rapports qui indique le référentiel. Par exemple, `Interact Performance Household`.

3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables qui supportent le référentiel et de la clé de référentiel.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez toutes les options **Variations par période** qui s'appliquent, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

   Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence des dossiers Configuration du schéma. Vous ne pouvez pas modifier le nom du noeud.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL**, puis sélectionnez le premier élément (Synthèse de l'historique des contacts des offres des canaux interactifs).
6. Dans le formulaire qui apparaît, modifiez la valeur contenue dans le champ **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du référentiel. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES.

   Par exemple, si le nom du référentiel est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : `UARI_ICP_OCH_HH_`. Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 238.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications.**
8. Répétez les étapes 6 et 7 pour chaque élément répertorié sous la section **Configuration SQL** du nouveau schéma de création de rapports.

Génération de scripts de création de vues ou de tables mises à jour

Cette section décrit le processus à suivre pour mettre à jour les vues ou schémas de création de rapports par défaut qui ont été définis pendant l'installation et la configuration de Campaign, eMessage, et Interact. Si la création de rapports n'a pas encore été définie sur votre système IBM Unica, ne suivez pas les procédures contenues dans cette section. Consultez plutôt le chapitre de configuration de la création de rapports du guide d'installation de vos applications IBM Unica.

Avant de commencer la mise à jour des vues ou des tables de création de rapports

Avant de commencer, vérifiez si les propriétés de la source de données sont correctement configurées :

1. Consultez la table dans «Scripts SQL par source de données», à la page 76 pour vérifier la base de données dans laquelle vous exécuterez les scripts mis à jour.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**, développez **Rapports > Schémas > *NomProduit***.
3. Assurez-vous que les valeurs des champs de la source de données correspondent aux noms JNDI des sources de données appropriées.

Génération de scripts SQL pour vues ou tables de création de rapports

Cette procédure décrit comment générer des scripts SQL pour des vues ou des tables de création de rapports existantes. Si vous configurez des vues ou des tables pour la première fois, n'utilisez pas cette procédure. Consultez plutôt le chapitre des rapports du guide d'installation de votre application IBM Unica.

Pour générer des scripts SQL mis à jour, effectuez les étapes suivantes :

1. Sélectionnez **Paramètres > Générateur SQL de rapports.** La page Générateur SQL s'affiche.

2. Dans le champ **Produit,** sélectionnez l'application IBM Unica appropriée.
3. Dans le **champ Schéma**, sélectionnez un ou plusieurs schémas de création de rapports. Utilisez le tableau de la rubrique «Scripts SQL par source de données», à la page 76 pour déterminer les schémas à sélectionner.
4. Sélectionnez le **Type de base de données**. nCette option doit correspondre au type de base de données pour laquelle vous générez le script.
5. Dans le champ **Type de génération,** sélectionnez l'option appropriée (vues, vues matérialisées ou tables).

   Les vues matérialisées ne sont pas disponibles lorsque **Type de base de données** est défini sur MS SQL Server.

   Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou n'ont pas été configurés, le générateur SQL ne peut pas générer de scripts qui créent des tables.
6. Définissez **Générer une instruction d'annulation** sur `Oui`.
7. (Facultatif). Pour examiner le SQL qui sera généré, cliquez sur **Générer.** Le générateur SQL crée le script et l'affiche dans la fenêtre du navigateur.
8. Cliquez sur **Télécharger.**

   Le générateur SQL crée le script et vous invite à spécifier son emplacement d'enregistrement. Si vous avez sélectionné un seul schéma de création de rapports dans le champ **Schéma,** le nom du script correspond au nom du schéma (`eMessage_Mailing_Execution.sql`, par exemple). Si vous avez sélectionné plusieurs schémas de création de rapports, le nom du script utilise uniquement le nom du produit (`Campaign.sql`, par exemple). Pour obtenir la liste complète des noms, voir «Scripts SQL par source de données», à la page 76.
9. Spécifiez l'emplacement d'enregistrement du fichier. Si vous modifiez le nom du fichier, assurez-vous qu'il indique clairement les schémas que vous avez sélectionnés. Cliquez ensuite sur **Enregistrer.**
10. Répétez les étapes 7 à 10, mais définissez **Générer une instruction d'annulation** sur `Non` cette fois-ci.
11. Répétez les étapes 3 à 11 pour chaque script que vous devez générer.

    Remarque : Vous souhaiterez peut-être désactiver parfois la validation des scripts. Par exemple, Marketing Platform ne peut peut-être pas se connecter à la base de données d'application IBM Unica, mais vous souhaitez générer malgré tout les scripts. Pour désactiver la validation, effacez les valeurs contenues dans les propriétés de configuration des sources de données de création de rapports. Lorsque vous générez les scripts, le générateur SQL de rapports affiche un avertissement qui signale qu'il ne peut pas se connecter à la source de données, mais qu'il génère malgré tout le script SQL.

Mise à jour des vues ou des tables de création de rapports

Cette procédure décrit la mise à jour de vues ou de tables de création de rapports existantes. Si vous créez des vues ou des tables de rapports pour la première fois, ne suivez pas cette procédure. Consultez plutôt le chapitre des rapports du guide d'installation de votre application IBM Unica.

Après avoir généré et téléchargé les scripts SQL qui mettent à jour vos vues et vos tables, exécutez-les dans les bases de données d'application.

1. Localisez les scripts SQL générés et enregistrés. Utilisez la table dans «Scripts SQL par source de données», à la page 76 pour déterminer les scripts à exécuter selon la base de données utilisée.

2. Utilisez les outils d'administration de base de données pour exécuter les scripts d'annulation.
3. Utilisez les outils d'administration de base de données pour exécuter les scripts de création.
4. **En ce qui concerne les tables de création de rapports,** utilisez les outils d'administration de base de données pour insérer les données appropriées dans les nouvelles tables à partir de la base de données du système de production.
5. **En ce qui concerne les tables de création de rapports et les vues matérialisées,** utilisez les outils d'administration de base de données pour planifier les processus de synchronisation des données entre les bases de données de production de l'application IBM Unica et les nouvelles tables de création de rapports ou vues matérialisées à exécuter régulièrement.

   Remarque : Vous devez utiliser vos propres outils dans le cadre de cette étape. Le générateur SQL de rapports ne génère pas ce SQL pour vous.

Scripts SQL par source de données

La table suivante présente les scripts nécessaires pour générer chaque source de données, les noms de script obtenus et le script approprié à exécuter selon la base de données d'application IBM Unica utilisée dans le cadre de la création de vues et de vues matérialisées. Gardez à l'esprit les points suivants :

- La table répertorie les noms par défaut des source de données et des scripts générés, que vous avez peut-être modifiés.
- Les schémas de création de rapports Interact référencent plusieurs sources de données. Générez un script SQL distinct pour chaque source de données.

Schéma de création de rapports	Source de données (noms par défaut)	Nom du script (noms par défaut)
Tous les schémas de création de rapports de Campaign	Tables système de Campaign (campaignPartition1DS)	`Campaign.sql`, à moins que vous ne généreriez des scripts distincts pour chaque schéma de création de rapports. Si tel est le cas, chaque script est nommé après le schéma individuel.
Performances du mailing eMessage	Tables de suivi eMessage, avec les tables système de Campaign (campaignPartition1DS)	`eMessage_Mailing_ Performance.sql`
Historique de déploiement, performances et vues Interact	Base de données temporelle de conception Interact (campaignPartition1DS)	`Interact.sql`
Apprentissage Interact	Tables d'apprentissage d'Interact (InteractLearningDS)	`Interact_Learning.sql`
Exécution Interact	Base de données de l'environnement d'exécution d'Interact (InteractRTDS)	`Interact_Runtime.sql`

Référence à la page Générateur SQL de rapports

Le générateur SQL de rapports utilise les schémas de création de rapports que vous configurez pour générer du SQL qui permet de créer des vues et des tables de création de rapports.

Elément	Description
Produit	Répertorie les produits dont les modèles de schéma de création de rapports sont installés.
Schéma	Répertorie les schémas de création de rapports du produit sélectionné. Pour en savoir plus, consultez les descriptions suivantes. • Annexe C, «Rapports et schémas de création de rapports», à la page 471 • «Rapports et schémas de création de rapports eMessage», à la page 474 • «Rapports et schémas de création de rapports Interact», à la page 475
Type de base de données	Indique le type de la base de données d'application dans laquelle vous envisagez d'exécuter les scripts générés.
Type de génération	Indique si les scripts générés doivent créer des vues, des vues matérialisées ou des tables de création de rapports. • Les vues matérialisées ne sont pas disponibles lorsque Type de base de données est défini sur MS SQL Server. • Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou n'ont pas été configurés, le générateur SQL ne peut pas générer de scripts qui créent des tables. • La quatrième option, XML, ne génère pas de script SQL mais une description du schéma au format XML. Si nécessaire, vous pouvez utiliser le fichier XML avec vos outils d'extraction, de transformation ou de chargement (ETL) ou d'importation tiers. Voir aussi «A propos des options de déploiement de la création de rapports», à la page 62.
Générer une instruction d'annulation ?	Indique si les scripts générés sont des scripts d'annulation. Lors de la mise à jour de vues ou de tables existantes, il est recommandé de générer un script d'annulation et un script de création et d'exécuter le script d'annulation avant le nouveau script de création. Lorsque vous sélectionnez `Oui` dans le champ, le générateur SQL ajoute le terme `DROP` à la fin du script.
Générer	Sélectionnez cette option si vous souhaitez que le générateur SQL crée le script et l'affiche dans cette fenêtre. Vous pouvez ensuite copier et coller le script selon vos besoins.
Télécharger	Sélectionnez cette option si vous souhaitez que le générateur SQL crée le script et vous invite à l'enregistrer dans votre système. Pour en savoir plus sur les noms utilisés pour les scripts générés, consultez : «Scripts SQL par source de données», à la page 76.

Personnalisation du modèle IBM Cognos

Si vous personnalisez un schéma de création de rapports IBM Unica afin d'y inclure des indicateurs, attributs ou référentiels supplémentaires et que vous modifiez la vue ou les tables de création de rapports en fonction de ce schéma, vous devez également modifier le modèle IBM Cognos 8 BI. Utilisez les fonctions d'IBM Cognos Framework Manager pour interroger les vues ou les tables, puis importer les éléments supplémentaires dans le modèle de données.

Le mode de mise à jour du modèle Cognos 8 dépend des modifications apportées aux vues ou aux tables de création de rapports IBM Unica.

- Si vous avez modifié des vues existantes en ajoutant des colonnes d'attributs, d'indicateurs ou de types de réponse, importez les nouvelles colonnes en mettant à jour l'objet de la demande qui représente la vue associée.
- Si vous avez modifié les variations par période des rapports de performances ou d'exécution ou que vous avez créé de nouveaux schémas de création de rapports pour des référentiels supplémentaires, vous avez ajouté de nouvelles vues. Dans ce cas, utilisez Framework Manager MetaData Wizard pour importer les vues dans le modèle de données.

Cette section fournit des exemples que vous pouvez suivre pour personnaliser le modèle Cognos 8. Pour plus d'informations, consultez le document *IBM Cognos 8 BI 8.4 Framework Manager User Guide* et l'aide en ligne de Framework Manager.

Exemple : Ajouter des attributs à une vue ou une table existante dans un modèle de données

L'exemple de procédure suivant présente comment ajouter un élément à une vue existante dans le modèle IBM Cognos 8. Dans cet exemple, nous supposons que vous avez besoin d'ajouter une offre personnalisée à la base de données de Campaign, puis de l'inclure dans un rapport. Vous avez déjà accompli les tâches suivantes :

- Création de l'attribut d'offre dans la table `UA_OfferAttribute.`
- Ajout de l'attribut d'offre dans le schéma de création de rapports d'attributs personnalisés de la campagne.
- Utilisation du générateur SQL de rapports pour générer le script de création de vue.
- Exécution du script généré dans la base de données de Campaign pour mettre à jour la vue de création de rapports des attributs d'offre personnalisés, `UARC_OFFEREXTATTR.`

Pour ajouter l'attribut d'offre au modèle Campaign Cognos 8, vous devez maintenant effectuer les étapes suivantes.

1. Faites une sauvegarde du modèle Campaign. Pour cela, accédez au répertoire `Cognos/models` et copiez le sous-répertoire CampaignModel. Dans un environnement Cognos distribué, le répertoire `models` se trouve à un emplacement sur le système qui exécute Content Manager.
2. Dans Framework Manager, ouvrez le fichier `Campaign.cpf` (le projet) et développez le noeud **Affichage de l'importation.**

3. Sous **Affichage de l'importation**, sélectionnez l'objet de la demande qui représente la vue de création de rapports des attributs personnalisés de l'offre : **Affichage de l'importation > Attributs personnalisés de la campagne > UARC_OFFEREXTATTR**.
4. Sélectionnez **Outils > Mettre à jour l'objet**. Cognos met à jour les colonnes répertoriées sous le noeud de la vue de manière à y inclure toutes les colonnes actuellement présentes dans la vue de création de rapports UARC_OFFEREXTATTR de la base de données Campaign.
5. Développez **Affichage du modèle**, puis sélectionnez le noeud qui représente les attributs personnalisés de l'offre dans cette vue : **Affichage du modèle > Attributs personnalisés de la campagne > Attributs personnalisés de l'offre**.
6. Double-cliquez sur le noeud **Attributs d'offre personnalisés** pour faire apparaître la fenêtre **Définition d'objet de requête.**
7. Localisez la nouvelle colonne, puis ajoutez-la à **Affichage du modèle**. Modifiez ensuite le nom de l'élément de requête afin de le rendre plus lisible. Par exemple, la colonne `LASTRUNDATE` contenue dans **Affichage de l'importation** du modèle de données Campaign apparaît sous la forme **Dernière date d'exécution** dans **Affichage du modèle**.

   Remarque : Affichage commercial contenant un raccourci vers le noeud **Attributs d'offre personnalisés** dans **Affichage du modèle,** le nouvel élément de requête est désormais disponible dans **Affichage commercial** sans qu'il soit nécessaire de l'ajouter manuellement.
8. Enregistrez le modèle.
9. Publiez le package dans le Cognos content store.

   Vous pouvez maintenant ajouter l'attribut au rapport approprié à l'aide d'IBM Cognos Report Studio.

Exemple : Ajouter des vues à un modèle de données IBM Cognos 8

L'exemple de procédure suivant présente comment ajouter des vues ou des tables au modèle de données IBM Cognos 8. Dans cet exemple, nous supposons que vous avez modifié le schéma de création de rapports Variations des performances de la campagne par période et que vous avez maintenant besoin d'importer les modifications dans le modèle Cognos. Vous avez déjà accompli les tâches suivantes :

- Modification du schéma Performances de la campagne par l'ajout de l'élément Par trimestre à l'option **Variations par période.**
- Utilisation du générateur SQL de rapports pour générer le script de création de vue. Ce script contient désormais des instructions pour créer les vues additionnelles de rapport suivantes : UARC_CCCH_QU, UARC_CCH_QU, UARC_CCRH_QU, UARC_COCH_QU, UARC_CORH_QU et UARC_CRH_QU
- Exécution du script généré dans la base de données de Campaign pour créer des vues de création de rapports supplémentaires.

Pour ajouter les vues de création de rapports au modèle Cognos 8 Campaign, vous devez maintenant effectuer les étapes ci-après.

1. Faites une sauvegarde du modèle Campaign. Pour cela, accédez au répertoire `Cognos/models` et copiez le sous-répertoire CampaignModel. Dans un environnement Cognos distribué, le répertoire `models` se trouve à un emplacement sur le système qui exécute Content Manager.

2. Dans Framework Manager, ouvrez le projet Campaign et développez le noeud **Affichage de l'importation.**
3. Sélectionnez le dossier **Performances de la campagne,** puis exécutez l'**Assistant de métadonnées** (accessible via le menu contextuel).
4. Utilisez l'Assistant de métadonnées pour importer les nouvelles vues.
5. Développez le noeud **Affichage du modèle > Performances de la campagne,** puis modélisez une nouvelle entrée nommée `Campaign Performance by Quarter`.

   Pour obtenir de l'aide sur cette étape, examinez les autres entrées à des fins de référence. Veillez à conserver la même structure et les mêmes relations incluses dans les noeuds de variation par période. Vous pouvez également consulter le *Cognos 8 BI 8.3 Framework Manager User Guide* pour plus d'informations sur les points suivants :

   - Création d'un espace de noms.
   - Création de groupes de schémas en étoile.
   - Ajout d'assemblages.
6. Développez **Affichage commercial** et créez un raccourci vers le noeud `Campaign Performance by Quarter` dans **Affichage du modèle.**
7. Enregistrez le modèle.
8. Publiez le package dans le Cognos content store.
9. Ouvrez Report Studio et créez un nouveau rapport avec les objets à partir du schéma `Campaign Performance by Quarter` que vous venez de créer.

A propos de la personnalisation ou de la création de rapports Cognos pour les applications IBM Unica

Comme nous l'avons mentionné, vous pouvez personnaliser les exemples de rapports afin d'y inclure vos données personnalisées et de créer de nouveaux rapports. A partir de Cognos Connection, vous pouvez configurer les options des rapports, planifier leur exécution à des horaires réguliers et lancer Report Studio afin de les personnaliser.

Consultez les sources suivantes lors de la planification et de l'implémentation de vos rapports.

- Les guides utilisateurs de vos applications IBM Unica contiennent de brèves descriptions de tous les rapports contenus dans le package de rapports de ce produit.
- Les packages de rapports IBM Unica fournissent une documentation de référence qui décrit les spécifications de chaque rapport du package et le modèle de métadonnées Framework Manager qui prend en charge les rapports. Examinez ces documents avant de personnaliser un modèle ou un rapport. Assurez-vous de bien comprendre le processus de génération d'un rapport avant d'y apporter des modifications.
- Pour obtenir une documentation détaillée sur la création et la modification de rapports IBM Cognos 8 BI, consultez la documentation d'IBM Cognos 8 BI, et plus particulièrement le document *IBM Cognos 8 BI Report Studio Professional Authoring User Guide*.
- Pour plus d'informations sur les styles de rapport à utiliser, consultez l'annexe Annexe B, «Guide de style des rapports Cognos 8 BI», à la page 463.
- Pour plus d'informations sur la personnalisation des rapports de Marketing Operations, consultez *Marketing Operations Administration Guide*.

Instructions de création de nouveaux rapports Campaign

Suivez les instructions ci-après pour créer des rapports pour Campaign dans IBM Cognos Report Studio :

- Dans le package de rapports Campaign, examinez la documentation de référence qui décrit le modèle de métadonnées et les spécifications des exemples de rapports. Elle se trouve dans le sous-répertoire `CampaignReportPack\cognos8\docs` du répertoire d'installation du package de rapports.
- A l'aide de Report Studio, créez un rapport ou copiez et modifiez un rapport existant. Pour en savoir plus, consultez la documentation de Cognos Report Studio.
- Si vous modifiez une copie d'un rapport existant (ou le rapport lui-même), assurez-vous de bien comprendre sa structure. Ajoutez ensuite vos attributs et indicateurs personnalisés et modifiez les objets et éléments de requête de manière appropriée, à l'aide de la barre d'outils et du panneau Properties de Report Studio. Pour en savoir plus sur l'utilisation de Report Studio, consultez la documentation de Cognos Report Studio. Pour en savoir plus sur les éléments d'objet et de requête dans un exemple de rapport, consultez la documentation de référence du package de rapports.
- Pour les rapports spécifiques à des objets qui apparaissent dans l'onglet Analyse, créez un ID de paramètre qui accepte la valeur transmise depuis l'objet. Pour un rapport à l'échelle du système qui s'affiche sur la page Analyse, créez une invite qui contient toutes les valeurs d'objets des campagnes ou offres. Pour en savoir plus, consultez la documentation de Cognos Report Studio.
- Enregistrez le nouveau rapport dans un dossier approprié sous **Dossiers publics** pour qu'il soit visible dans Campaign.
  - S'il doit apparaître dans l'onglet **Analyse,** enregistrez-le dans le dossier **Campaign - Rapports spécifiques objet.**
  - S'il doit apparaître dans la page **Analyse,** enregistrez-le dans le dossier **Campaign.**
  - Si vous prévoyez de l'ajouter à un portlet du tableau de bord, enregistrez-le dans le dossier **Tableaux de bord Unica\Campaign**.

Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction

Interact contient un rapport de tableau de bord : Synthèse du point d'interaction. Etant donné que les rapports de tableau de bord n'invitent pas les utilisateurs à saisir des paramètres de requête, l'ID du canal interactif du rapport Performances du point d'interaction est une valeur statique. Par défaut, l'ID du canal pour ce rapport est réglée sur 1. Si cet ID n'est pas adapté à votre implémentation, vous pouvez personnaliser le rapport et modifier l'ID du canal dans l'expression de filtre du rapport.

Pour personnaliser un rapport IBM Cognos, vous devez savoir créer de tels rapports. Pour obtenir une documentation détaillée sur la création et la modification de rapports IBM Cognos 8 BI, consultez la documentation d'IBM Cognos 8 BI, et plus particulièrement le document *IBM Cognos 8 BI Report Studio Professional Authoring User Guide*.

Pour en savoir plus sur les éléments de requête et de données du rapport Performances du point d'interaction, consultez la documentation de référence du package de rapports Interact.

Si vous devez afficher un diagramme pour plusieurs canaux interactifs dans le tableau de bord, faites une copie du rapport de tableau de bord et modifiez l'ID du canal. Créez ensuite un portlet de tableau de bord pour le nouveau rapport et ajoutez-le à vos tableaux de bord.

Instructions de création de nouveaux rapports de tableau de bord

Les packages de création de rapports d'IBM Unica pour Campaign, Interact et Marketing Operations comprennent des rapports spécialement formatés pour apparaître dans le tableau de bord IBM Unica. Suivez les instructions ci-après pour créer des rapports de tableau de bord dans IBM Cognos Report Studio :

- Dans le package de rapports, examinez la documentation de référence qui décrit le modèle de métadonnées et les spécifications des exemples de rapports. Elle se trouve dans le sous-répertoire *ProductName*`ReportPack\cognos8\docs` du répertoire d'installation du package de rapports.
- Enregistrez les rapports de tableau de bord dans le sous-répertoire approprié du dossier principal d'**Unica Dashboards**.
  - Pour Campaign : **Unica Dashboards\Campaign**
  - Pour Interact : **Unica Dashboards\Interact**
  - Pour Marketing Operations : **Unica Dashboards\Plan**. (Plan est l'ancien nom de Marketing Operations).
- Le rapport doit être formaté et dimensionné de façon à s'insérer correctement dans un portlet de tableau de bord. Pour obtenir la description du formatage à utiliser, consultez «Styles de rapports de tableau de bord», à la page 470 dans l'annexe "Guide de style pour rapports IBM Cognos 8 BI".
- N'incluez pas de titre dans un rapport de tableau de bord. Le portlet dans lequel il s'affiche donnera son titre (nom) au rapport.
- N'incluez pas de liens hypertextes dans un rapport de tableau de bord.
- N'incluez pas de numéros de page dans un rapport de tableau de bord.

Pour créer un portlet de tableau de bord et y ajouter le rapport, voir «Types de portlet créés par l'utilisateur et disponibilité», à la page 95 et «Préparer l'URL à partir d'un rapport de tableau de bord IBM Cognos», à la page 97.

Chapitre 8. Création et gestion des tableaux de bord

Les tableaux de bord sont des pages que vous pouvez configurer pour inclure des informations utiles aux groupes d'utilisateurs qui remplissent différents rôles dans votre société. Vous pouvez créer des tableaux de bord et les configurer en ajoutant des composants appelés portlets.

Les portlets d'IBM Unica fournissent des indicateurs qui peuvent se révéler importants à suivre par les utilisateurs d'IBM Unica Marketing, ainsi que des listes de liens qui fournissent un moyen utile d'accéder aux pages d'IBM Unica Marketing.

Les tableaux de bord peuvent contenir des portlets IBM prédéfinis ou des portlets créés par les utilisateurs. Les portlets créés par les utilisateurs peuvent être des pages d'IBM Unica Marketing, des pages de l'intranet de votre société ou des pages Web.

A propos des portlets prédéfinis d'IBM Unica

IBM Unica fournit deux types de portlet de tableau de bord prédéfinis qui sont immédiatement utilisables en addition de chaque tableau de bord que vous créez.

Les portlets prédéfinis d'IBM Unica utilisent le mécanisme de connexion unique de Marketing Platform pour accéder au contenu d'IBM Unica Marketing. Le système ne demande pas aux utilisateurs de saisir leurs informations d'identification lorsqu'ils consultent un tableau de bord qui contient ces portlets.

- Liste : Une liste d'objets d'IBM Unica Marketing spécifiques à l'utilisateur. Mes campagnes récentes (Campaign), Mes alertes (Marketing Operations et le rapport Synthèse des continents (NetInsight) sont des exemples de portlet de liste.
- Rapport IBM Cognos : une version spécialement formatée d'un rapport d'IBM Unica Marketing.

Pour ces portlets prédéfinis, IBM Unica fournit des recommandations qui permettent d'obtenir des présentations et performances optimales.

Vous pouvez également créer vos propres portlets de tableau de bord, y compris des rapports NetInsight. Pour plus de détails, voir «Types de portlet créés par l'utilisateur et disponibilité», à la page 95.

Planification des tableaux de bord

Pour planifier la manière dont votre entreprise utilise les tableaux de bord, convenez des points suivants avec votre équipe de gestion marketing.

- De quels tableaux de bord vos utilisateurs ont besoin.
- Quels utilisateurs ont accès à quels tableaux de bord.
- Quels portlets doivent être inclus dans chaque tableau de bord.
- Qui doit être l'administrateur de chaque tableau de bord après l'agrégation des tableaux de bord. L'administrateur du tableau de bord gère l'accès des utilisateurs au tableau de bord et peut modifier le contenu et la disposition de chaque tableau de bord.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

A propos du tableau de bord global

Le tableau de bord global est un tableau de bord configurable qui est visible à tous les utilisateurs qui se connectent à IBM Unica Marketing. Les utilisateurs peuvent avoir accès à un ou plusieurs tableaux de bord, mais ils ont toujours accès au tableau de bord global.

A la première installation de Marketing Platform, ce tableau de bord est vide. Vous devez inclure dans ce tableau de bord les portlets susceptibles d'intéresser le plus d'utilisateurs possible. Par exemple, si vous installez Campaign, vous pouvez installer le porlet Mes Signets personnalisés, l'un des portlets prédéfinis d'IBM.

Disponibilité des portlets prédéfinis d'IBM Unica

IBM Unica fournit des portlets prédéfinis avec un grand nombre de ses produits. La disponibilité des portlets prédéfinis d'IBM Unica dépend des produits IBM Unica Marketing installés sur votre ordinateur. En outre, les portlets IBM Cognos sont disponibles uniquement si la fonction de création de rapports d'IBM Unica Marketing est installée.

Vous devez activer les portlets prédéfinis d'IBM Unica dans Marketing Platform avant de pouvoir les utiliser dans un tableau de bord. Les portlets d'IBM Unica sont répertoriés dans Marketing Platform que le produit dont ils font partie soit installé ou non. Il est recommandé de n'activer que les portlets qui font partie de produits installés. Seuls les portlets activés apparaissent dans la liste des portlets que vous pouvez ajouter à un tableau de bord.

Observations relatives aux performances des rapports IBM Cognos

Les rapports constituent des éléments visuels qui facilitent l'analyse de grandes quantités de données. Il est donc utile de les ajouter aux tableaux de bord. Toutefois, les rapports nécessitent des ressources de traitement supplémentaires et vous pouvez rencontrer des problèmes de performances lorsque de nombreux utilisateurs accèdent régulièrement à des tableaux de bord qui contiennent une grande quantité de rapports.

Même si chaque entreprise utilise les données d'une façon qui lui est propre, cette section fournit quelques directives générales qui devraient vous aider à améliorer les performances des tableaux de bord qui contiennent des rapports IBM Cognos. Toutes ces directives s'appliquent aux portlets des rapports IBM Cognos. Ces rapports sont ceux qui consomment le plus de ressources.

Planification d'exécutions dans IBM Cognos

Vous pouvez planifier l'exécution de rapports IBM Cognos à des intervalles réguliers. Lorsqu'un rapport est planifié, il ne s'exécute pas à chaque fois qu'un utilisateur accède à un tableau de bord qui le contient. La planification permet ainsi d'améliorer les performances des tableaux de bord qui contiennent le rapport.

Notez que seuls les rapports IBM qui ne contiennent pas de paramètre d'ID utilisateur peuvent être planifiés dans Cognos. Les rapports qui n'utilisent pas ce paramètre présentent les mêmes données à tous les utilisateurs, sans les filtrer en fonction de l'utilisateur. Il n'est pas possible de planifier les portlets suivants.

- Tous les portlets prédéfinis de Campaign

- Les portlets prédéfinis Synthèse de mes tâches et Synthèse de mes approbations de Marketing Operations

La planification est une tâche que vous devez effectuer à partir d'IBM Cognos. Consultez la documentation de Cognos pour en savoir plus sur la planification. Pour les exigences spécifiques à la planification pour les portlets de tableau de bord, consultez «Planifier un rapport de tableau de bord».

Observations relatives aux données

Vous devez planifier les exécutions en fonction des données contenues dans le rapport. Par exemple, il convient d'exécuter le rapport de tableau de bord Réponses aux offres au cours des sept derniers jours toutes les nuits, afin qu'il contienne les informations relatives aux sept jours précédents. En revanche, vous pouvez exécuter le rapport de tableau de bord Position financière marketing seulement une fois par semaine, car ce rapport compare des indicateurs financiers trimestriels.

Attentes des utilisateurs

Il convient également de tenir compte de la fréquence d'actualisation du rapport attendue par l'utilisateur dudit rapport. Demandez l'avis des utilisateurs lors de la planification.

Instructions

Voici quelques instructions générales qui visent à faciliter la planification des rapports de tableau de bord IBM Cognos.

- Les rapports qui incluent des informations d'agrégation doivent généralement être planifiés pour être exécutés chaque nuit.
- Les rapports qui contiennent de nombreux calculs doivent être planifiés.

Planifier un rapport de tableau de bord

Pour planifier un rapport de tableau de bord (portlet prédéfini ou créé par un utilisateur), vous devez d'abord créer une vue et la planifier, puis configurer le portlet comme décrit ici.

Remarque : Vous ne pouvez planifier que les rapports non filtrés par l'utilisateur.

1. Dans Cognos, copiez le rapport et enregistrez-le sous un autre nom.
2. Dans Cognos, ouvrez le rapport copié et enregistrez-le en tant que vue. Celle-ci doit porter le même nom que le rapport d'origine. Enregistrez-la dans le dossier `Unica Dashboard/`*`Produit`*, où *`Produit`* correspond au dossier produit approprié.
3. Dans Cognos, planifiez la vue comme vous le souhaitez.
4. Sous IBM Unica Marketing, ajoutez le rapport au tableau de bord, si ce n'est pas déjà fait.

   Voir «Pour ajouter un portlet prédéfini à un tableau de bord», à la page 93 ou «Ajouter un portlet créé par l'utilisateur à un tableau de bord», à la page 98.
5. Si le rapport correspond à un portlet prédéfini, et uniquement dans ce cas, suivez la procédure ci-après.
   - Cliquez sur le bouton d'ellipse (...) du portlet et sélectionnez **Configuration.**
   - Sélectionnez **Oui** sous **Ce rapport a-t-il été planifié ?**

- Cliquez sur **Enregistrer,** puis sur **Revenir à la page entière.**

Descriptions des portlets prédéfinis

Cette section décrit tous les portlets de tableau de bord prédéfinis d'IBM, par produit et type de portlet.

Portlets de rapports IBM Cognos de Marketing Operations

Cette section décrit les portlets de tableau de bord de Marketing Operations disponibles dans le package de rapports de Marketing Operations.

Rapport	Description
Synthèse de mes tâches	Exemple de rapport IBM Cognos affichant les données relatives à toutes les tâches actives et terminées de l'utilisateur qui consulte le rapport pour tous les projets En cours.
Synthèse de mes approbations	Exemple de rapport IBM Cognos affichant les données relatives à toutes les approbations actives et terminées de l'utilisateur qui consulte le rapport.
Synthèse des approbations du chef d'équipe	Exemple de rapport IBM Cognos affichant les données relatives aux approbations actives et terminées pour tous les projets En cours dans le système.
Projets par type de projet	Exemple de rapport IBM Cognos comportant un diagramme à secteurs en 3D qui affiche tous les projets En cours dans le système par type de modèle.
Projets par état	Exemple de rapport IBM Cognos qui comporte un diagramme à barres en 3D qui affiche tous les projets du système par état : brouillon, en cours, en attente, annulé et terminé.
Synthèse des tâches du chef d'équipe	Exemple de rapport IBM Cognos affichant les données relatives aux tâches actives et terminées pour tous les projets En cours dans le système.
Position des données financières Marketing	Exemple de rapport IBM Cognos qui comporte un calendrier qui indique les montants du budget, prévisionnels, engagés et réels de tous les plans dans tous les états pour l'année civile en cours. Ce rapport requiert le module Gestion financière.
Dépense par type de projet	Exemple de rapport IBM Cognos qui comporte un diagramme à secteurs en 3D qui affiche le montant réel dépensé par type de projet pour l'année civile en cours. Ce rapport requiert le module Gestion financière.
Projets terminés par trimestre	Exemple de rapport IBM Cognos comportant un diagramme à barres en 3D qui affiche le nombre de projets du trimestre en cours terminés en avance, dans les délais et en retard.
Projets demandés et terminés	Exemple de rapport IBM Cognos qui comporte un graphique de calendrier linéaire qui affiche le nombre de demandes de projets et le nombre de projets terminés par mois. Ce rapport compte uniquement les requêtes de projet avec les états suivants : Soumis, Accepté ou Renvoyé.
Prévision par type de projet	Exemple de rapport IBM Cognos comportant un diagramme à secteurs en 3D qui affiche les dépenses prévisionnelles par type de projet pour l'année civile en cours.
Budget par type de projet	Exemple de rapport IBM Cognos qui comporte un graphique à secteurs en 3D qui affiche le budget par type de projet pour l'année civile en cours. Ce rapport requiert le module Gestion financière.

Portlets de listes de Marketing Operations

Cette section décrit les portlets Marketing Operations standard utilisables sur les tableaux de bord, même si le package de rapports de Marketing Operations n'est pas installé.

Rapport	Description
Mes projets actifs	Liste des projets actifs pour l'utilisateur qui consulte le rapport.
Mes alertes	Liste des alertes Marketing Operations pour l'utilisateur qui consulte le rapport.
Approbations en attente d'action	Liste des approbations requérant une action de l'utilisateur qui consulte le rapport.
Mes tâches	Liste des tâches appartenant à l'utilisateur qui consulte le rapport.
Mes demandes	Liste des demandes appartenant à l'utilisateur qui consulte le rapport.
Projets dépassant le budget	Liste des projets qui dépassent le budget pour l'année civile. Ce rapport requiert le module Gestion financière.

Portlets de rapports IBM Cognos de Campaign

Cette section décrit les portlets de tableau de bord disponibles dans le package de rapports de Campaign.

Rapport	Description
Comparaison des retours sur investissement Campaign	Rapport IBM Cognos qui compare, à un niveau élevé, les retours sur investissement des campagnes créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Comparaison des taux de réponses Campaign	Rapport IBM Cognos qui compare les taux de réponses d'une ou plusieurs campagnes créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Comparaison des chiffres d'affaires par offre Campaign	Rapport IBM Cognos qui compare les revenus perçus à ce jour pour les campagnes contenant des offres créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours	Rapport IBM Cognos qui compare le nombre de réponses reçues au cours des 7 derniers jours pour chaque offre créée ou mise à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Comparaison des taux de réponses aux offres	Rapport IBM Cognos qui compare les taux de réponses pour les offres créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Fractionnement des réponses aux offres	Rapport IBM Cognos contenant les différentes offres actives créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport, divisées en fonction de leur état.

Portlets de listes de Campaign

Cette section décrit les portlets Campaign standard utilisables sur les tableaux de bord, même si le package de rapports de Campaign n'est pas installé.

Rapport	Description
Mes signets personnalisés	Liste de liens vers des sites Web ou fichiers créés par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Mes campagnes récentes	Liste des campagnes les plus récentes créées par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Mes sessions récentes	Liste des sessions les plus récentes créées par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Portlet de contrôle de campagne	Une liste des campagnes qui ont été exécutées ou qui sont exécutées et qui ont été créées par l'utilisateur qui consulte le rapport.

Portlet de rapports IBM Cognos d'Interact

Performances du point d'interaction : indique le nombre d'offres acceptées par point d'interaction sur une période de sept jours.

Ce tableau de bord est configuré de sorte à signaler le canal interactif portant l'ID n°1. Pour créer des versions supplémentaires de ce rapport (afin de créer des rapports sur des canaux interactifs supplémentaires) ou modifier l'ID du canal interactif que ce rapport désigne, consultez «Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction», à la page 81.

Portlets de listes de Distributed Marketing

Cette section décrit les portlets standard de Distributed Marketing qui peuvent être utilisés dans les tableaux de bord.

Rapport	Description
Gestion des listes	Listes actives pour l'utilisateur qui consulte le rapport.
Gestion des campagnes	Liste des campagnes nationales et catalogue actives pour l'utilisateur qui consulte le rapport.
Gestion des souscriptions	Liste des souscriptions aux campagnes nationales pour l'utilisateur actuel.
Calendrier	Calendrier qui présente la planification des campagnes nationales et catalogue actives.

Portlets de listes de Optimize

Cette section décrit les portlets standard de Optimize qui peuvent être utilisés dans les tableaux de bord.

Rapport	Description
Mes sessions Optimize récentes	Liste des 10 dernières sessions Optimize, exécutées par l'utilisateur qui consulte le rapport dans les 30 derniers jours.
Mes occurrences d'exécution Optimize ayant récemment réussi	Liste des 10 dernières sessions Optimize, exécutées par l'utilisateur qui consulte le rapport terminé correctement dans les 30 derniers jours.

Rapport	Description
Mes occurrences d'exécution Optimize ayant récemment échoué	Liste des 10 dernières sessions Optimize, exécutées par l'utilisateur qui consulte le rapport terminé incorrectement dans les 30 derniers jours.

Configuration des tableaux de bord

L'utilisateur platform_admin est l'administrateur de tableau de bord universel

Seul l'utilisateur platform_admin peut créer des tableaux de bord et administrer l'ensemble des tableaux de bord. Cet utilisateur peut néanmoins affecter l'administration de certains tableaux de bord à d'autres utilisateurs d'IBM Unica Marketing.

L'utilisateur prédéfini platform_admin existe dès l'installation de Marketing Platform.

Exemples de tableau de bord IBM Unica

Pour les portlets prédéfinis d'IBM Unica, les présentations suivantes sont recommandées.

- Portlets Distributed Marketing – 1 colonne
- Tous les autres portlets prédéfinis d'IBM Unica - 2 colonnes (50/50)

Pour les portlets NetInsight créés par l'utilisateur, la présentation la plus courante est 2 colonnes (50/50)

Pour les autres portlets créés par les utilisateurs, la présentation la plus courante se fait en 1 colonne ou librement. Ces présentations permettent de disposer du maximum d'espace horizontal possible pour l'affichage d'une page.

Le reste de cette section décrit les exemples de tableau de bord qui utilisent des portlets prédéfinis d'IBM Unica ou des portlets créés par les utilisateurs des rapports IBM Unica Marketing.

Exemples de tableau de bord Campaign

Cette section décrit les exemples de tableaux de bord qui utilisent des portlets prédéfinis de Campaign.

Tableau de bord Performances de ma campagne

Utilisateurs : Marketeurs individuels

Mise en page : 2 colonnes (50/50)

Portlets

- Comparaison des retours sur investissement
- Comparaison des taux de réponse de Campaign
- Comparaison des chiffres d'affaires par offre de Campaign

Tableau de bord Performances de mon offre

Utilisateurs : Marketeurs individuels

Mise en page : 2 colonnes (50/50)

Portlets

- Comparaison des taux de réponses aux offres
- Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours
- Fractionnement des réponses aux offres

Tableau de bord Objets de ma campagne

Utilisateurs : Marketeurs individuels

Mise en page : 2 colonnes (50/50)

Portlets

- Mes campagnes récentes
- Mes signets personnalisés
- Mes sessions récentes

Exemple de tableau de bord Distributed Marketing

Cette section décrit un exemple de tableau de bord qui utilise des portlets prédéfinis de Distributed Marketing.

Tableau de bord Marketing local

Utilisateurs : Marketeurs individuels

Mise en page : 1 colonne

Portlets

- Gestion des listes
- Gestion des campagnes
- Gestion des souscriptions
- Calendrier

Exemple de tableau de bord Interact

Cette section décrit un exemple de tableau de bord utilisant le portlet prédéfini d'Interact et des portlets supplémentaires que vous avez pu créer à partir du même rapport.

Tableau de bord Interact

Utilisateurs : Gestionnaires

Mise en page : 2 colonnes (50/50)

Portlets

Interact dispose d'un portlet IBM Cognos prédéfini : Interaction Point Performance. Ce rapport de tableau de bord est défini pour désigner un seul canal interactif.

Pour suivre plusieurs canaux interactifs, faites autant de copies du rapport Performances du point d'interaction que nécessaire et modifiez les ID de canal, comme indiqué dans «Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction», à la page 81. Créez ensuite un portlet pour chaque nouveau rapport, comme indiqué dans «Préparer l'URL à partir d'un rapport de tableau de bord IBM Cognos», à la page 97 et ajoutez les portlets à votre tableau de bord.

Exemples de tableau de bord Marketing Operations

Cette section décrit des exemples de tableau de bord qui utilisent des portlets prédéfinis de Marketing Operations.

Tableau de bord Marketing Operations

Utilisateurs : Marketeurs individuels

Mise en page : 2 colonnes (50/50)

Portlets

- Mes tâches
- Mes alertes
- Mes projets actifs
- Approbations en attente d'action
- Mes tâches
- Mes demandes

Tableau de bord Chef d'équipe Marketing Operations

Utilisateurs : Gestionnaires

Mise en page : 2 colonnes (50/50)

Portlets

- Projets par type de projet
- Synthèse des approbations du chef d'équipe
- Projets par état
- Synthèse des tâches du chef d'équipe

Tableau de bord Dirigeant Marketing Operations

Utilisateurs : Dirigeants

Mise en page : 2 colonnes (50/50)

Portlets

- Projets terminés par trimestre
- Position des données financières Marketing
- Dépense par type de projet
- Budget par type de projet
- Prévision par type de projet
- Projets terminés par trimestre
- Projets demandés et terminés

Exemple de tableau de bord NetInsight

Cette section décrit un exemple de tableau de bord qui utilise des portlets NetInsight créés par les utilisateurs.

Tableau de bord NetInsight

Utilisateurs : Gestionnaires

Mise en page : 2 colonnes (50/50)

Portlets

- Synthèse du continent
- Synthèse du trafic par date
- Synthèse des mots-clés
- Synthèse des visiteurs récurrents

Présentation du processus de création de tableaux de bord

Cette section donne un aperçu des étapes à suivre pour créer un nouveau tableau de bord. Elles sont expliquées plus en détail dans ce guide.

1. Activez les éventuels portlets prédéfinis d'IBM que vous souhaitez utiliser.
2. Si nécessaire, créez vos propres portlets.
3. Créez un nouveau tableau de bord et attribuez-lui un nom, ainsi qu'une description.
4. Sélectionnez une présentation pour votre tableau de bord.
5. Ajoutez autant de portlets que vous le souhaitez.
6. Affectez un ou plusieurs administrateurs de tableau de bord.

   L'administrateur de tableau de bord peut conserver une liste des utilisateurs qui ont accès au tableau de bord. Il peut également modifier la présentation et les portlets du tableau de bord.
7. Ajoutez des utilisateurs aux membres du tableau de bord afin de leur donner accès à ce dernier.

   Cette tâche peut être effectuée par la personne qui administre tous les tableaux de bord ou par un administrateur individuel.

Pour activer ou désactiver des portlets prédéfinis

Effectuez cette tâche avant de créer des tableaux de bord. Vous devez activer uniquement des portlets qui se réfèrent aux produits IBM que vous avez installés.

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing et sélectionnez **Paramètres > Portlets de tableau de bord**.
2. Sélectionnez ou désélectionnez les portlets en sélectionnant ou en décochant la case **Activé/désactivé** en regard de leur nom respectif.
3. Cliquez sur **Enregistrer**.
4. Redémarrez le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

   Les portlets sélectionnés sont activés et peuvent être insérés dans les tableaux de bord.

Pour créer un tableau de bord

1. Sous IBM Unica Marketing, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet Administration.

   Un tableau de bord d'administration apparaît.
2. Dans le portlet Créer un tableau de bord, entrez un nom unique (obligatoire) et une description (facultatif).
3. Cliquez sur **Enregistrer**.

   Votre nouveau tableau de bord apparaît sous la forme d'un onglet sur la page Tableau de bord.

Pour sélectionner ou modifier la présentation d'un tableau de bord

1. Dans IBM Unica Marketing, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.
2. Cliquez sur **Modèle de présentation.**

   Une page illustrant les présentations disponibles s'affiche.
3. Cliquez sur le bouton radio situé sous une présentation pour la sélectionner.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.

   Si vous modifiez la présentation d'un tableau de bord qui contient déjà des portlets, vous devrez peut-être réorganiser les portlets.

Pour ajouter un portlet prédéfini à un tableau de bord

Pour obtenir plus d'instructions sur l'ajout de portlets créés par un utilisateur à un tableau de bord, voir «Types de portlet créés par l'utilisateur et disponibilité», à la page 95.

1. Dans IBM Unica Marketing, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.
2. Cliquez sur **Ajouter des portlets.**

   La boîte de dialogue **Ajouter une application** s'affiche. Elle répertorie les portlets activés, qui sont regroupés par produit IBM.
3. Cliquez sur le signe plus en regard du nom de produit pour obtenir une liste des portlets prédéfinis disponibles.
4. Sélectionnez un portlet et cliquez sur **Ajouter.**

   Le portlet apparaît en haut du tableau de bord.

Lorsqu'un portlet est ajouté à un tableau de bord, il est désactivé dans la liste des portlets de ce tableau. Un portlet ne peut pas être utilisé plus d'une fois dans le même tableau de bord.

5. Cliquez sur l'en-tête du portlet et déplacez-le vers l'emplacement souhaité de la présentation.

   Le portlet ne peut être déplacé que dans les zones du tableau de bord autorisées par la présentation sélectionnée.

Pour supprimer un portlet d'un tableau de bord

1. Dans IBM Unica Marketing, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.
2. Cliquez sur le bouton **X** en haut du portlet, puis sur **OK** lorsque vous y êtes invité.

   Le portlet est supprimé du tableau de bord.

   Remarque : Vous pouvez également effectuer cette opération lorsque la fenêtre **Ajouter une application** est ouverte.

Pour affecter ou modifier un administrateur de tableau de bord

1. Sous IBM Unica Marketing, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet Administration.

   Un tableau de bord d'administration apparaît.
2. Dans le portlet Déléguer l'administration, sélectionnez le tableau de bord dans la liste déroulante **Déléguer l'administration pour.**
3. Sélectionnez ou désélectionnez des noms.
   - Les utilisateurs dont le nom est sélectionné disposeront de droits d'administrateur pour ce tableau de bord.
   - Vous pouvez rechercher les noms à l'aide de la recherche de base ou avancée.
4. Cliquez sur **Mettre à jour les associations.**

Pour actualiser la liste des utilisateurs du tableau de bord

1. Sous IBM Unica Marketing, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet Administration.

   Un tableau de bord d'administration apparaît.
2. Dans le portlet Modifier l'appartenance, dans la liste déroulante **Modifier les utilisateurs membres,** sélectionnez le tableau de bord auquel est associée la liste d'appartenance que vous souhaitez actualiser.
3. Cliquez sur **Actualiser les utilisateurs.**

   Cette opération affiche tous les utilisateurs qui possèdent un compte sous Marketing Platform, qu'ils se soient déjà connectés ou non.

Pour modifier le nom d'un portlet

1. Dans une vue administrative du tableau de bord, cliquez sur le nom du portlet.

   Le nom du portlet s'affiche dans un champ modifiable.
2. Modifiez-le, puis cliquez n'importe où à l'extérieur du champ.

Pour modifier le nom d'un tableau de bord

1. Sous IBM Unica Marketing, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet Administration.

   Un tableau de bord d'administration apparaît.
2. Dans le portlet Modifier/Supprimer un tableau de bord, cliquez sur l'option **Modifier** en regard du nom du tableau de bord.

   Le nom de tableau de bord s'affiche dans un champ modifiable.
3. Modifiez le champ, puis cliquez sur **Enregistrer** en regard du nom de tableau de bord.

Pour supprimer un tableau de bord

1. Sous IBM Unica Marketing, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet Administration.

   Un tableau de bord d'administration apparaît.
2. Dans le portlet Modifier/ supprimer un tableau de bord, sélectionnez le tableau de bord en sélectionnant la case en regard du nom de tableau de bord.
3. Cliquez sur **Supprimer les tableaux de bord sélectionnés.**

   Le tableau de bord est supprimé.

Création et utilisation de portlets

Types de portlet créés par l'utilisateur et disponibilité

Vous pouvez créer des portlets à partir des pages d'IBM Unica Marketing.

- Tout rapport IBM Cognos d'IBM Unica Marketing, y compris les rapports Interact de performances du point d'interaction que vous avez personnalisés pour pointer vers des canaux interactifs supplémentaires. Vous pouvez personnaliser les rapports de tableau de bord existants ou un autre type de rapport. Si vous personnalisez un rapport qui n'est pas un rapport de tableau de bord, consultez la rubrique «Instructions de création de nouveaux rapports de tableau de bord», à la page 82.
- Tout rapport NetInsight, rapport à la demande NetInsight ou tableau de bord mis à jour automatiquement.

En outre, vous pouvez créer un portlet à partir d'une page Web ou de l'intranet de votre société.

A la différence des portlets prédéfinis d'IBM, les portlets que vous créez ne sont disponibles que dans les tableaux de bord dans lesquels ils sont créés.

Observations relatives à l'authentification pour les portlets créés par les utilisateurs

Si vous prévoyez de créer des portlets, vous devez garder à l'esprit les observations suivantes relatives à l'authentification.

- Si votre portlet est un rapport NetInsight d'une installation sur site configuré pour utiliser Marketing Platform pour l'authentication, pour n'utiliser aucune authentication ou pour utiliser un rapport de tableau de bord d'un produit IBM Unica Marketing qui utilise Marketing Platform pour l'authentication, les utilisateurs ne sont pas invités à entrer leurs données d'identification lorsqu'ils affichent le portlet.

- Si votre portlet est un rapport NetInsight d'une installation sur site non configuré pour utiliser Marketing Platform pour l'authentication, l'utilisateur doit saisir ses informations d'identification à chaque session de navigation.
- Si votre portlet est un rapport NetInsight à la demande ou une page Web ou intranet qui requiert une authentification, le portlet se comporte comme un navigateur. L'utilisateur doit saisir ses informations d'identification dans le contenu de la page à la première consultation de celle-ci dans une session de navigation et des cookies sont utilisés pour permettre de maintenir l'utilisateur connecté.

Présentation du processus de création de portlets

Cette section donne un aperçu des étapes à suivre pour créer un nouveau portlet. Elles sont expliquées plus en détails dans ce guide.

1. Préparez l'URL de la page que vous souhaitez utiliser en tant que portlet.

   Pour ce faire, obtenez l'URL, encodez-la, puis modifiez-la.

   Les procédures suivantes expliquent comment préparer l'URL pour les différentes sources de portlets.

   - Rapport IBM Cognos d'IBM Unica Marketing - «Préparer l'URL à partir d'un rapport de tableau de bord IBM Cognos», à la page 97
   - Rapport sur site de NetInsight - «Préparer l'URL à partir d'un rapport NetInsight sur site»
   - Rapport et pages NetInsight à la demande sur Internet ou votre intranet - «Pour préparer l'URL à partir d'une page intranet ou internet», à la page 98
2. Ajoutez le portlet à un tableau de bord.

   Voir «Ajouter un portlet créé par l'utilisateur à un tableau de bord», à la page 98.

Préparer l'URL à partir d'un rapport NetInsight sur site

Utilisez cette procédure pour les rapports d'une installation sur site de NetInsight.

1. Dans NetInsight, affichez le rapport que vous souhaitez exporter.

   Si vous utilisez un tableau de bord NetInsight, seul le rapport situé en haut à gauche du tableau est exporté.

2. Cliquez sur l'icône **Exporter** de la barre d'outils, en haut à droite du rapport.

   La fenêtre des options d'exportation s'ouvre.
3. Renseignez les champs comme suit :
   - Sélectionnez **URL du portlet** dans le menu déroulant **Type d'exportation.**
   - Sélectionnez `Navigateur Web` dans le menu déroulant **Format du rapport.**
   - Spécifiez le nombre de valeurs à inclure dans le rapport.
   - Spécifiez la largeur du graphique de rapport, en pixels. Notez que, quelle que soit la largeur spécifiée, les rapports de chemin ajustent leur taille par eux-mêmes. Les rapports de barres empilées augmentent automatiquement la largeur spécifiée de 30 %.
   - Etant donné que le titre du portlet est modifiable, choisissez de masquer l'en-tête du rapport.
4. Cliquez sur **Exporter**.

L'URL de rapport s'affiche dans une fenêtre.

5. Copiez l'URL et collez-la dans un éditeur de texte.
6. Encodez l'URL à l'aide d'un outil Web tel que `http://netzreport.googlepages.com /online_tool_for_url_en_decoding.html`.
7. Ajoutez les éléments suivants à l'URL : *YourIBMUnicaURL*`/suiteSignOn?target=`, où *YourIBMUnicaURL* correspond à l'URL d'identification pour l'installation'IBM Unica Marketing.

   Par exemple, supposons que vous disposiez des informations suivantes :

   - Votre URL IBM Unica Marketing est `http://myHost.myDomain:7001/unica`.
   - Votre URL de rapport NetInsight encodé est `MyEncodedReportURL`.

   Votre URL finale sera `http://myHost.myDomain:7001/unica/suiteSignOn?target=MyEncodedReportURL`.

Préparer l'URL à partir d'un rapport de tableau de bord IBM Cognos

Pour plus d'informations sur la création de rapports de tableau de bord avec IBM Cognos, voir «Instructions de création de nouveaux rapports de tableau de bord», à la page 82.

Le format d'une URL de portlet de tableau de bord IBM Cognos est le suivant.

```
http(s)://HOST.DOMAIN:port/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Product& report=ReportName
```

où

- *Product* est le nom du sous-dossier de l'application IBM Unica dans le dossier **Unica Dashboards** du système IBM Cognos. A savoir : `Campaign`, `Interact` ou `Plan` pour Marketing Operations. (Plan est l'ancien nom de l'application Marketing Operations).
- *ReportName* est le nom encodé HTML du rapport de tableau de bord. Par exemple : `Campaign%20Performance%20Comparison`

Par exemple,

```
http://serverX.companyABC.com:7001/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Campaign&report=Campaign%20Performance
%20Comparison
```

Si vous avez planifié le rapport comme décrit dans «Planifier un rapport de tableau de bord», à la page 85, ajoutez les éléments suivants en fin d'URL :

```
&isView=true
```

Remarque : Pour encoder le nom du rapport, utilisez un outil Web tel que `http://netzreport.googlepages.com /online_tool_for_url_en_decoding.html`.

Pour préparer l'URL à partir d'une page intranet ou internet

Utilisez cette procédure pour les pages internet ou intranet, y compris les pages NetInsight à la demande.

1. Accédez à la page souhaitée à l'aide de votre navigateur et copiez l'URL de son champ d'adresse.
2. Encodez l'URL à l'aide d'un outil Web tel que `http://netzreport.googlepages.com /online_tool_for_url_en_decoding.html`.

Ajouter un portlet créé par l'utilisateur à un tableau de bord

Avant d'exécuter cette procédure, vous devez préparer l'URL comme décrit dans cette section.

1. Dans IBM Unica Marketing, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.
2. Cliquez sur **Ajouter des portlets.**

   La boîte de dialogue **Ajouter une application** s'affiche.
3. Effectuez l'une des opérations suivantes, en fonction du type de portlet que vous créez.
   - Si vous créez un portlet NetInsight, développez la catégorie **NetInsight** et cliquez sur **Ajouter.** Un modèle vierge NetInsight est ajouté au tableau de bord.
   - Si vous créez un autre type de portlet, développez la catégorie **Modèles** et cliquez sur **Ajouter.** Un modèle vierge IFrame est ajouté au tableau de bord.
4. Cliquez sur le bouton d'ellipse (**...**) du modèle IFrame ou NetInsight et sélectionnez **Configuration.**

   Une fenêtre de configuration de modèle IFrame ou NetInsight s'ouvre.
5. Effectuez l'une des opérations suivantes, en fonction du type de portlet que vous créez.
   - Si vous créez un portlet IBM Unica Marketing, collez l'URL préparé dans le champ **URL du portlet**.
   - Si vous créez un autre type de portlet, complétez le formulaire comme décrit à la section «Référence de la fenêtre de configuration IFrame».
6. Cliquez sur **Enregistrer,** puis sur **Revenir à la page entière.**
7. Renommez le portlet, comme décrit dans «Pour modifier le nom d'un portlet», à la page 94.

Référence de la fenêtre de configuration IFrame

Champ	Description
URL source	Collez l'URL que vous avez préparée.
Relatif au chemin du contexte	Laissez cette case décochée.
Authentifier	Laissez cette case décochée.
Type d'authentification	Sélectionnez **Basique**.
Méthode de formulaire	Sélectionnez **Publier**.
Nom d'utilisateur	Ne renseignez pas ce champ.

Champ	Description
Mot de passe	Ne renseignez pas ce champ.
Variables cachées	Réservé à une utilisation ultérieure.
Attributs HTML	Attributs qui contrôlent l'apparence du portlet. Il n'est pas nécessaire de les modifier, mais vous pouvez le faire pour modifier l'apparence du portail. Le format requis est une valeur d'attribut par ligne.

Administration de l'appartenance des tableaux de bord

A propos des tâches d'administration des tableaux de bord

Si vous êtes l'administrateur d'un tableau de bord, vous devez gérer les membres, la présentation et le contenu de ce tableau de bord.

Les tâches liées à la modification de la présentation et du contenu d'un tableau de bord sont décrites dans *Configuration des tableaux de bord*.

Cette section explique comment gérer les membres des tableaux de bord.

Droits d'accès utilisateur nécessaires pour afficher les tableaux de bord

Les tableaux de bord permettent aux utilisateurs IBM Unica Marketing de consulter des pages issues de plusieurs produits (notamment de Marketing Operations et de Campaign) à partir d'une seule page et ce quels que soient les droits d'accès dont ces utilisateurs disposent dans ces produits.

Certains portlets de tableau de bord permettent aux utilisateurs de travailler dans un produit IBM Unica Marketing en cliquant sur un lien dans un portlet pour ouvrir une page sur laquelle ils peuvent travailler. Si l'utilisateur ne dispose pas des droits d'accès appropriés, la page ne s'affiche pas.

Notez que certains éléments de contenu des portlets sont filtrés en fonction de l'utilisateur. Par exemple, si un utilisateur ne se sert jamais directement des campagnes, le portlet Mes campagnes récentes peut n'afficher aucun lien.

A propos de la liste des utilisateurs du tableau de bord

La première fois que l'utilisateur se connecte à IBM Unica Marketing, son nom d'utilisateur s'affiche automatiquement dans la liste des utilisateurs pouvant être affectés à un tableau de bord.

Vous pouvez affecter une appartenance à un tableau de bord à un utilisateur IBM Unica Marketing qui possède un compte Marketing Platform, mais qui ne s'est jamais connecté à IBM Unica Marketing (par exemple, un nouvel employé). Pour que le nom de cet utilisateur s'affiche dans la liste des utilisateurs qui peuvent être affectés à un tableau de bord, actualisez la liste des utilisateurs. Voir «Pour actualiser la liste des utilisateurs du tableau de bord», à la page 94.

Autoriser ou supprimer l'appartenance d'un tableau de bord

1. Dans l'onglet Administrateur, sélectionnez le portlet Modifier l'appartenance.
2. Choisissez un tableau de bord dans la liste déroulante.

3. Sélectionnez ou désélectionnez des noms.

   Les utilisateurs dont le nom est sélectionné auront la possibilité de visualiser et d'utiliser le tableau de bord.

   Vous pouvez rechercher un utilisateur par son nom ou sélectionner **Avancée** pour effectuer la recherche avec d'autres attributs.
4. Cochez la case **Mettre à jour les associations**.

Chapitre 9. Planification des exécutions à l'aide d'IBM Unica Scheduler

IBM Unica Scheduler permet de configurer un processus qui s'exécute à des intervalles définis par vos soins. Actuellement, vous pouvez utiliser IBM Scheduler pour planifier les opérations ci-après.

- Exécutions de diagramme Campaign
- Exécutions de diagramme de post-optimisation et de session d'optimisation d'Optimize
- Mailings eMessage
- Exécutions de scores et de modèles PredictiveInsight

Le planificateur utilise deux concepts de base : les planifications et les exécutions.

- Une planification est une tâche exécutable une fois ou de façon récurrente. Lorsque vous définissez une planification, vous spécifiez l'objet IBM Unica Marketing, la fréquence d'exécution de la tâche, ainsi que les dates de début et de fin.
- Une exécution est l'instance d'exécution d'une planification.

Il existe deux types de planification.

- Date : les exécutions sont effectuées aux dates spécifiées.
- Trigger : les exécutions sont effectuées lorsqu'une planification reçoit un trigger spécifié (par exemple, lorsqu'une autre planification envoie un trigger en cas de réussite ou d'échec de son exécution).

Vous pouvez configurer l'exécution unique ou récurrente des deux types de planification.

Différence entre le processus de planification de Campaign et IBM Unica Scheduler

Avec la sortie de la version 8.0 d'IBM Unica Marketing, IBM Unica Scheduler, remplace le processus de planification de Campaign pour la planification des exécutions d'un diagramme complet. IBM Unica Scheduler est plus efficace, car il n'utilise aucune ressource serveur lorsque le diagramme est inactif. IBM Unica Scheduler démarre un diagramme même s'il n'est pas en cours d'exécution, tandis que le processus de planification de Campaign ne fonctionne que si le diagramme est en cours d'exécution.

Le processus de planification de Campaign est conservé à des fins de compatibilité descendante et pour les situations non gérées par IBM Unica Scheduler. Par exemple, vous pouvez souhaiter utiliser le processus de planification de Campaign pour envoyer des triggers Campaign ou pour retarder l'exécution de processus dépendants.

Vous ne devez pas utiliser IBM Unica Scheduler pour planifier un diagramme qui utilise le processus de planification de Campaign en tant que processus de haut niveau qui démarre l'exécution d'un diagramme. En règle générale, vous n'avez besoin que de l'un ou de l'autre. Toutefois, si le processus de planification apparaît dans un diagramme démarré par IBM Unica Scheduler, il fonctionne

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

conformément à sa configuration. Les conditions requises par IBM Unica Scheduler et le processus de planification doivent donc être respectées avant l'exécution des processus suivants.

A la différence d'IBM Unica Scheduler, le processus de planification de Campaign peut envoyer des triggers externes pour appeler des scripts en ligne de commande. IBM Unica Scheduler ne peut envoyer de triggers qu'à ses propres planifications.

A propos des triggers du planificateur

Vous pouvez configurer un trigger de planificateur lors de la création ou de la modification d'une planification.

Un trigger est une chaîne de texte qu'IBM Scheduler peut envoyer lors de la réussite ou de l'échec d'une exécution. Si une planification envoie un trigger après sa réalisation, vous pouvez définir une autre planification pour démarrer une exécution lors de la réception du trigger.

Les planifications reçoivent tous les triggers envoyés, mais une planification ne lance une exécution que si la chaîne du trigger correspond à celle attendue. Vous pouvez créer de cette manière un nombre illimité de dépendances entre les planifications.

Lorsqu'un trigger est créé, il apparaît dans une liste déroulante de triggers de l'interface utilisateur de Scheduler. Cela facilite sa réutilisation.

Exemple de trigger

Vous pouvez exécuter la planification simultanée d'un ensemble de diagrammes de Campaign. Pour ce faire, attribuez-leur le même trigger. Vous pouvez également utiliser les triggers pour définir l'exécution séquentielle d'un ensemble de diagrammes.

L'exemple suivant présente la façon de configurer l'exécution d'une série de diagrammes dans un ordre spécifié.

- Le diagramme 1 est planifié avec un trigger "Flowchart 1 run complete" qui est envoyé lorsque l'exécution réussit.
- Le diagramme 2 est planifié comme suit.
  - Démarre lors de la réception d'un trigger "Flowchart 1 run complete".
  - Envoie un trigger "Flowchart 2 complete" lorsque l'exécution réussit.
- Le diagramme 3 est planifié pour démarrer lors de la réception d'un trigger "Flowchart 2 run complete".

A propos des triggers de début

Une planification configurée avec un trigger de début commence à écouter un trigger dès qu'il est créé, quelle que soit la date de début. Toutefois, le trigger ne remplace pas la date de début. Par exemple, si la date de début d'une planification est le 12 décembre 2010 et qu'elle reçoit son trigger de début le 5 décembre 2010, l'exécution ne démarre pas avant le 12 décembre 2010.

A propos de la limitation du planificateur

La limitation permet de gérer les performances lorsqu'un grand nombre de processus sollicitent les ressources du système. La limitation se base sur les groupes du planificateur, que vous configurez dans la page **Paramètres > Configuration**. Vous affectez un seuil de limitation à un groupe, puis associez des planifications à ce groupe.

Le seuil de limitation est le plus grand nombre d'exécutions associées à ce groupe qui peuvent être lancées de façon simultanée. Pour réduire l'utilisation des ressources du serveur, vous pouvez réduire le seuil de limitation. Seules les planifications créées dans IBM Scheduler font l'objet d'une limitation.

Seuil illimité dans le groupe par défaut

Toutes les planifications doivent appartenir à un groupe de limitation. Si vous ne souhaitez pas activer la limitation pour une planification, définissez-la comme membre du groupe Planificateur par défaut (option sélectionnée par défaut dans le champ **Groupe du planificateur** lorsque vous créez une planification). Ce groupe possède un seuil de limitation très élevé, ce qui signifie qu'aucune limitation n'est définie.

Exception de limitation

Si vous exécutez un diagramme à partir de Campaign ou de l'aide de Campaign`unica_svradm`, ces exécutions ne sont pas comptabilisées dans le seuil de limitation et elles sont lancées immédiatement.

Exemples de limitations

- Si les ressources système constituent un problème, vous pouvez utiliser la limitation pour gérer la charge sur un serveur. Par exemple, si vous devez exécuter un nombre important de diagrammes de Campaign complexes, vous pouvez les affecter à un groupe de limitation qui limite le nombre de diagrammes qui peuvent être exécutés simultanément afin de gérer la charge du serveur de Campaign ou de la base de données de marketing.
- Vous pouvez utiliser la limitation pour définir les priorités des planifications. L'affectation de planifications de priorité haute à un groupe qui possède un seuil de limitation élevé garantit une exécution aussi efficace que possible des planifications à l'aide des ressources système. Vous devez affecter des planifications de priorité inférieure aux groupes qui possèdent des seuils de limitation inférieurs.
- Si un diagramme est planifié avec un modèle de récurrence, vous pouvez utiliser la limitation pour vous assurer que les exécutions sont effectuées de façon séquentielle et sans chevauchement. Par exemple, supposons que vous avez planifié un diagramme avec un modèle de récurrence défini pour lancer une exécution toutes les heures pendant 10 heures. Si le diagramme met plus d'une heure pour effectuer une exécution, l'exécution suivante peut tenter de commencer avant la fin de l'exécution précédente et générer un échec, car le diagramme en cours d'exécution serait verrouillé. Pour éviter cela, vous pouvez créer un groupe de limitation qui possède un seuil de `1`, puis affecter la planification du diagramme à ce groupe.

A propos des modèles de récurrence du planificateur

Vous pouvez configurer l'exécution récurrente d'une planification. Pour ce faire, configurez un modèle de récurrence. Le modèle de récurrence défini démarre après l'heure de début spécifiée.

Il existe plusieurs options de modèle de récurrence.

- Prédéfini : ensemble de modèles de récurrence communs à partir duquel vous pouvez effectuer la sélection
- Expression Cron : chaîne composée de 6 ou 7 champs séparés par un espace, qui représente un ensemble de données temporelles
- Modèle de récurrence personnalisé simple : interface utilisateur permettant de créer des modèles de récurrence, identique à de nombreux planificateurs de réunion

Tous les modèles de récurrence du planificateur se basent sur les expressions cron. Le planificateur fournit des modèles prédéfinis dans l'interface utilisateur afin de faciliter la création de ces expressions cron. Si vous écrivez une expression cron personnalisée, il est recommandé de fournir une description pertinente du modèle de récurrence, afin de faciliter la compréhension du modèle pour les personnes peu familiarisées avec la lecture de ces expressions.

Important : Tous les modèles de récurrence se réinitialisent à la fin du plus long intervalle suivant. Par exemple, si vous définissez l'exécution d'un modèle hebdomadaire personnalisé toutes les trois semaines, il s'exécute la troisième semaine de chaque mois, car le modèle se réinitialise à la fin de chaque mois. Il s'agit d'une caractéristique partagée par toutes les expressions cron. Pour définir l'exécution d'une planification les semaines 3, 6, 9, 12, etc., vous devez créer des planifications séparées pour chaque date d'exécution souhaitée.

Limitations du planificateur

Les limitations suivantes s'appliquent dans IBM Unica Scheduler.

- Les démarrages manuels d'exécutions de diagramme ou les commandes de diagramme de ligne de commande n'ont aucun effet sur IBM Unica Scheduler, et inversement, hormis l'exception suivante. Si une exécution de diagramme est lancée par n'importe quel moyen, la tentative suivante d'exécution du diagramme par n'importe quel moyen échouera en raison d'une erreur de verrouillage si l'exécution précédente ne s'est pas terminée.
- Les triggers du planificateur n'interagissent en aucune manière avec les triggers de diagramme de Campaign. Les triggers envoyés par le processus de planification ou l'utilitaire de trigger de Campaign `unica_actrg` ne peuvent pas générer l'exécution de planifications dans IBM Unica Scheduler, et inversement.

Droits d'accès à la planification des diagrammes

La planification des diagrammes à l'aide d'IBM Unica Scheduler nécessite les droits d'accès ci-après.

Autorisation	Description
Planifier diagrammes batch	Permet de planifier les diagrammes à l'aide de paramètres d'exécution par défaut
Planifier remplacement diagrammes batch	Permet de remplacer les paramètres d'exécution par défaut pour la planification des diagrammes
Exécuter diagrammes batch	Permet d'exécuter des diagrammes (nécessaire pour la bonne exécution des diagrammes planifiés)

Remarque : Un diagramme planifié est exécuté par l'utilisateur de Marketing Platform qui a créé la tâche planifiée. Si ce compte utilisateur est activé ou supprimé, l'exécution des diagrammes précédemment planifiés par ce serveur échouera. Si vous voulez désactiver ce compte utilisateur, mais autoriser l'exécution des diagrammes précédemment planifiés, maintenez l'état du compte utilisateur sur "actif" avec uniquement le droit d'accès Exécuter diagrammes batch.

A propos des paramètres d'exécution du planificateur

Si vous planifiez un diagramme Campaign, le diagramme peut passer une chaîne comportant des paramères d'exécution à IBM Scheduler. Cette chaîne est ensuite retransmise à Campaign au démarrage d'une exécution. Dans Campaign, toutes les valeurs définies dans la fenêtre **Remplacer les paramètres de diagramme** sont transmises à Scheduler sous forme d'une chaîne simple. Cette chaîne s'affiche dans le champ **Paramètres d'exécution**.

Remplacement des paramètres par défaut pour les exécutions de diagrammes de Campaign

Lorsque vous planifiez l'exécution d'un diagramme de Campaign, le planificateur utilise les paramètres d'exécution par défaut qui ont été définis pour le diagramme. Ces paramètres incluent les éléments suivants :

- Catalogue de tables contenant les mappings de tables utilisés par le diagramme.
- Variables utilisateur définies dans le diagramme.
- Informations de connexion des sources de données auxquelles accède le diagramme. Par défaut, il s'agit de l'utilisateur qui planifie le diagramme.

Campaign vous permet de remplacer ces valeurs par défaut afin de lancer une exécution dans différentes sources de données ou d'obtenir d'autres résultats, comme le permet l'utilitaire `unica_svradm`. Par exemple, vous pouvez planifier plusieurs exécutions d'un même diagramme afin de tester différentes combinaisons de valeurs dans les variables utilisateur. Vous pouvez spécifier un autre catalogue de tables afin de basculer de votre base de données de production à un exemple de base de données dans le cadre de ces exécutions en test. Si votre organisation a besoin de différentes connexions à la base de données dans le cadre des exécutions en test et des exécutions en production, vous pouvez spécifier les informations de connexion appropriées.

Création des planifications

Vous créez une planification lorsque vous créez l'objet que vous souhaitez planifier. Actuellement, seuls les diagrammes de Campaign et les mailings d'eMessage utilisent le Scheduler IBM pour planifier les exécutions.

Pour créer une planification de diagramme à l'aide des paramètres par défaut

1. Sur un onglet de diagramme, en mode **Afficher,** cliquez sur l'icone `Exécuter` et sélectionnez **Planifier.**

   L'écran Planifier diagramme s'ouvre.
2. Renseignez les champs de la boîte de dialogue Planifier diagramme.

   Si vous choisissez d'exécuter le diagramme à plusieurs reprises, cliquez sur **Définir les récurrences** pour définir un modèle de récurrence.
3. Cliquez sur **Exécuter selon cette planification.**

Important : Lorsque vous planifiez un diagramme, la tâche planifiée est basée sur le nom dudit diagramme. Si vous modifiez le nom du diagramme après avoir créé une tâche planifiée, l'exécution de cette dernière échoue.

Pour créer une planification de diagramme en remplaçant les paramètres par défaut

1. Sur un onglet de diagramme, en mode **Afficher,** cliquez sur l'icone **Exécuter** et sélectionnez **Planifier - Avancé.**

   La boîte de dialogue Remplacer les paramètres du diagramme s'ouvre.
2. Renseignez les champs de la boîte de dialogue pour spécifier les paramètres du diagramme.

   Le système ne vérifie pas la syntaxe des paramètres saisis dans ce champ. Assurez-vous de saisir les valeurs correctes avant de poursuivre la procédure.
3. Cliquez sur **Planifier une exécution.**

   La boîte de dialogue Planifier diagramme s'ouvre.
4. Renseignez les champs de la boîte de dialogue Planifier diagramme.

   Si vous choisissez d'exécuter le diagramme à plusieurs reprises, cliquez sur **Définir les récurrences** pour définir un modèle de récurrence.
5. Cliquez sur **Exécuter selon cette planification.**

Important : Lorsque vous planifiez un diagramme, la tâche planifiée est basée sur le nom dudit diagramme. Si vous modifiez le nom du diagramme après avoir créé une tâche planifiée, l'exécution de cette dernière échoue.

Pour configurer la limitation

Vous devez configurer un groupe de limitation spécifiquement pour le type d'objet planifié : un diagramme ou un mailing.

1. Dans la page Configuration, accédez à l'un des modèles de groupe de limitation suivants sous les modèles.
   - `Plateforme > Scheduler > Planifier les enregistrements > Campaign > [Objet] > Groupe de limitation > *(Groupe de limitation)*`

- `Plateforme > Scheduler > Planifier les enregistrements > PredictiveInsight > [Objet] > Groupe de limitation > Groupe de limitation`

2. Créez une catégorie (groupe de limitation) comme décrit à la section «Créer une catégorie à partir d'un modèle», à la page 54.

   La valeur affectée à la propriété `Seuil de limitation` correspond au nombre maximal d'exécutions simultanées associées à ce groupe. Les programmes dont l'exécution est possible qui dépassent le seuil de limitation sont mis en file d'attente pour être exécutés dans l'ordre dans lequel le planificateur reçoit les notifications.

   Les groupes de planificateurs configurés apparaissent dans la liste déroulante **Groupe du planificateur** de l'interface utilisateur du planificateur pour la création et la modification de planifications.

   Vous devez créer un groupe de limitation de chaque type d'objet dont vous souhaitez contrôler les exécutions de cette manière. Par exemple, les groupes de limitation de diagramme sont disponibles uniquement pour la planification de diagrammes et les groupes de limitation de mailing pour la planification de mailings.

3. Affectez un ou plusieurs programmes au groupe si nécessaire.

Référence de la fenêtre Créer ou modifier une planification

Cette section décrit en détail la fenêtre que vous utilisez lorsque vous créez ou que vous modifiez une planification.

Champ	Description
Type d'élément planifié	Type de l'objet planifié. Ce champ en lecture seule est automatiquement renseigné.
Nom d'élément planifié	Nom de l'objet planifié. Ce champ en lecture seule est automatiquement renseigné.
Nom de la planification	Saisissez le nom de la planification.
Description	Saisissez la description de la planification.
Paramètres d'exécution	Lorsque vous planifiez un diagramme dans Campaign, toutes les valeurs définies dans la fenêtre Remplacer les paramètres de diagramme sont transmises au planificateur sous la forme d'une chaîne simple, qui s'affiche dans le champ Paramètres d'exécution. Les paramètres d'exécution ne sont pas utilisés par le planificateur lui-même. Le planificateur transmet simplement la chaîne à Campaign lors de l'exécution du diagramme.
Groupe du planificateur	Si vous avez créé plusieurs groupes de limitation, vous pouvez associer cette planification à un groupe pour limiter le nombre d'exécutions de cette planification qui peuvent s'exécuter en même temps. Pour apparaître sous la forme d'une option dans ce champ, vous devez créer un groupe à l'aide des propriétés de la page Configuration.
En cas de succès, envoyer un trigger	Si vous souhaitez que des exécutions de cette planification envoient un trigger en cas de succès, saisissez le texte du trigger ici. D'autres planifications peuvent être définies pour écouter ce trigger.
En cas d'erreur, envoyer un trigger	Si vous souhaitez que des exécutions de cette planification envoient un trigger en cas de d'erreur, saisissez le texte du trigger ici. D'autres planifications peuvent être définies pour écouter ce trigger.

Champ	Description
Quand démarrer	Sélectionnez l'une des options suivantes pour spécifier quand s'exécute la planification. L'heure de début ne s'applique qu'à la première exécution. Elle définit l'heure à laquelle une planification peut s'exécuter pour la première fois. La première exécution réelle peut se situer après la date de début si la planification attend un trigger, s'il s'agit du membre d'un groupe de limitation ou si un modèle de récurrence est défini. • Selon l'horodatage : sélectionnez une date et une heure. • Selon le trigger : sélectionnez un trigger existant ou définissez un nouveau trigger. Si vous en définissez un nouveau, vous devez configurer une planification pour envoyer cette même chaîne en cas de réussite ou d'erreur. • Selon le trigger après la date : sélectionnez un trigger existant ou définissez un nouveau trigger, puis sélectionnez une date et une heure. Si vous en définissez un nouveau, vous devez configurer une planification pour envoyer cette même chaîne en cas de réussite ou d'erreur. Sélectionnez l'une des options suivantes pour spécifier le nombre d'exécutions. • Exécuter une fois seulement : la planification ne s'exécute qu'une seule fois. Son exécution peut démarrer à la date et à l'heure de début spécifiées. • Arrêter après n occurrences : les exécutions s'arrêtent après le nombre d'exécutions spécifié (en cas d'échec ou de réussite) ou une fois la date de fin atteinte. • Arrêter selon l'horodatage : les exécutions sont lancées le nombre de fois défini, jusqu'à ce que la date et l'heure de fin spécifiées soient atteintes.Une exécution peut être lancée après l'arrêt si l'exécution a été retardée en raison de contraintes de limitation.
Modèle de récurrence	Sélectionnez l'une des options suivantes : • Utiliser un modèle de récurrence prédéfini : sélectionnez un modèle dans la liste. Marketing Platform fournit un ensemble de modèles prédéfinis. Vous pouvez également créer vos propres modèles en ajoutant des propriétés dans la page Configuration. • Utiliser un modèle de récurrence personnalisé simple : sélectionnez un intervalle. • Utiliser une expression de récurrence Cron : saisissez une expression Cron correcte.

Référence de la fenêtre Remplacer les paramètres du diagramme

Le tableau suivant décrit les champs de la fenêtre Remplacer les paramètres du diagramme. Tous les champs modifiables de cette fenêtre sont facultatifs. Notez que le système ne vérifie pas la syntaxe des paramètres saisis dans ces champs. Assurez-vous de saisir les valeurs correctes avant de poursuivre la procédure.

Champ	Description
ID de diagramme	ID unique du diagramme. Ce champ en lecture seule est automatiquement renseigné.
Campagne - Nom du diagramme	Nom de la campagne, code de la campagne et nom du diagramme. Ce champ en lecture seule est automatiquement renseigné.
Nom de la tâche de planification	Nom de la tâche planifiée. Par défaut, ce champ contient les mêmes données que le champ *Campagne - Nom du diagramme*, mais vous pouvez y définir le nom que vous souhaitez.
Nom du fichier de catalogue	Spécifiez un fichier de catalogue de tables enregistré à utiliser dans le cadre de cette exécution.
Sources de données	Utilisez ces champs pour remplacer les informations d'identification de connexion par défaut des sources de données auxquelles ce diagramme accède.

Gestion des planifications

Vous pouvez gérer toutes les planifications à partir des pages auxquelles vous pouvez accéder. Pour ce faire, sélectionnez **Paramètres > Tâches planifiées**. Vous devez disposer du droit d'accès Vue des tâches planifiées dans Marketing Platform pour pouvoir accéder à ces pages. Dans un environnement à partitions multiples, vous ne pouvez consulter que les planifications qui sont créées dans la partition à laquelle vous appartenez, à moins que vous ne disposiez du rôle PlatformAdminRole qui vous permet de consulter les exécutions planifiées de toutes les partitions.

Les pages de gestion de la planification sont les suivantes :

- Définitions de la planification : cette page vous permet de consulter toutes les définitions de planification et de les modifier en cliquant sur le nom de la planification dans la liste.
- Afficher les exécutions planifiées : cette page vous permet de consulter les exécutions mises en file d'attente et terminées pour chaque planification, d'annuler une exécution mise en file d'attente ou de supprimer une exécution.

Pour consulter les pages de gestion de la planification d'un diagramme unique, sélectionnez **Afficher si planifié** dans le **menu Exécution** du diagramme.

Les éléments planifiés dans la liste sont des liens qui permettent d'accéder directement au diagramme.

Référence de la fenêtre de gestion du planificateur

Cette section décrit en détail les informations relatives aux fenêtres de gestion du planificateur auquel vous accédez via **Paramètres > Tâches planifiées** ou **Afficher si planifié** du menu **Exécuter** d'un diagramme.

Exécutions planifiées

Champ	Description
Nom de la planification	Planification dont l'exécution est une instance.
Elément planifié	Nom de l'objet à exécuter.
Type d'élément	Type d'élément à exécuter.
Début	Heure de début de l'exécution.
Dernière mise à jour	Date et heure de la mise à jour d'état la plus récente à partir du diagramme d'exécution ou du processus de mailing.
Etat d'exécution	Etat de l'exécution, comme défini dans le planificateur. • Planifiée : l'exécution n'a pas commencé. • En attente : le planificateur a lancé l'exécution mais le produit IBM Unica Marketing n'a pas démarré l'exécution planifiée en raison de contraintes de limitation. • Exécution en cours : l'exécution a démarré. • Terminée : l'exécution s'est terminée et a renvoyé l'état Echec ou Réussi. • Annulée : un utilisateur a annulé une exécution en cliquant sur **Marquer comme annulé** dans la page Exécutions planifiées. Si l'exécution a été mise en file d'attente lorsque l'utilisateur l'a marquée comme annulée, elle ne s'exécute pas. Si l'exécution est en cours, elle est marquée comme annulée, mais cette action n'arrête pas l'exécution.
Statut	Etat de l'exécution de l'objet, comme défini par le produit. Si une exécution qui renvoie l'état Annulée est relancée ultérieurement et renvoie un autre état au planificateur, l'état est mis à jour dans ce champ.
Détails	Informations sur l'exécution, fournies par le produit. Par exemple, en ce qui concerne l'exécution d'un diagramme, cela comprend le nom et l'ID du diagramme, l'erreur en cas d'échec de l'exécution et le temps écoulé en cas de réussite.

Définitions de la planification

Champ	Définitions
Nom de la planification	Nom attribué à la planification par son créateur.
Elément planifié	Nom de l'objet à exécuter.
Type d'élément	Type d'élément à exécuter.
Créé par	Identification de connexion de l'utilisateur qui a créé la planification.
Trigger de début	Chaîne qui, une fois reçue par cette planification, lance une exécution. Ce champ est vide si aucun trigger de début n'est spécifié.
Fin	Date et heure de la dernière exécution de cette planification.
Modèle de récurrence	Nom descriptif du modèle de récurrence.
Trigger en cas de réussite	Chaîne renvoyée si le produit rapporte qu'une exécution de cette planification a réussi. Ce champ est vide si aucun trigger en cas de réussite n'est spécifié.

Champ	Définitions
Trigger en cas d'échec	Chaîne renvoyée si le produit rapporte qu'une exécution de cette planification a échoué. Ce champ est vide si aucun trigger en cas d'échec n'est spécifié.

Installer JMS séparément de Marketing Platform

IBM Scheduler utilise JMS, qui est activé par défaut dans Marketing Platform. L'installation et la configuration de JMS ne sont pas obligatoires. Cependant, pour une plus grande fiabilité, vous souhaiterez peut-être exécuter JMS sur une machine autre que celle sur laquelle vous avez installé Marketing Platform et les applications.

1. Après avoir installé et déployé vos produits IBM, téléchargez et installez ActiveMQ (implémentation open source de JMS) sur une autre machine.

   L'URL du téléchargement est http://activemq.apache.org/download.html.
2. Dans la page Paramètres > Configuration de Marketing Platform, accédez à la catégorie **> Platform** et définissez les propriétés suivantes.
   - `JMS server` - Nom ou adresse IP de la machine sur laquelle vous avez installé Marketing Platform. Inclut le nom de domaine. Par exemple : `machine.domain.com`
   - `JMS port` - Définissez le port d'écoute d'Active MQ. Le port par défaut est le 61616.

Chapitre 10. Intégration à Windows Active Directory

Marketing Platform peut être configuré pour s'intégrer à un serveur LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) ou Windows Active Directory.

L'intégration d'IBM Unica Marketing à un serveur d'annuaire vous permet de centraliser l'emplacement des utilisateurs et des groupes. L'intégration permet d'étendre de manière flexible les stratégies d'autorisation d'entreprise dans les applications d'IBM Unica Marketing. Cela permet de réduire les erreurs, les coûts de prise en charge et le temps nécessaire au déploiement d'une application dans la production.

Pour obtenir la liste des serveurs d'annuaire pris en charge, consultez le document *Environnements logiciels recommandés et configuration minimale requise*.

Fonctions d'intégration d'Active Directory

L'intégration de Marketing Platform à Windows Active Directory permet d'obtenir les fonctions décrites dans cette section.

Authentification avec intégration à Active Directory

Les applications IBM Unica Marketing recherchent les informations d'autorisation utilisateur dans Marketing Platform. Si le serveur Active Directory est intégré et que l'identifiant intégré de Windows est activé, les utilisateurs s'authentifient à toutes les applications IBM Unica Marketing lorsqu'ils se connectent au réseau de l'entreprise ; aucun mot de passe n'est nécessaire pour se connecter aux applications IBM Unica Marketing. L'authentification des utilisateurs se base sur la connexion à Windows et ignore les écrans de connexion des applications.

Si l'identification de connexion intégrée dans Windows n'est pas activée, le navigateur doit toujours se connecter à l'écran de connexion d'IBM Unica Marketing à partir de ses identifiant et mot de passe Windows.

A propos des utilisateurs internes et externes

Lorsque l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée, tous les utilisateurs sont créés et conservés dans le serveur Active Directory (vous ne pouvez pas créer d'utilisateurs dans Marketing Platform, nommés utilisateurs internes dans ce guide). Si vous avez besoin de créer des utilisateurs internes, n'activez pas l'identification de connexion intégrée dans Windows.

Si vous préférez ne pas activer l'identification de connexion intégrée dans Windows, vous devez suivre les instructions d'intégration à l'aide d'un serveur LDAP. Pour plus de détails, voir «Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP)», à la page 124.

Autorisation par mapping de groupe

IBM Unica Marketing importe les groupes et les utilisateurs de leur base de données de serveur d'annuaire via une tâche de synchronisation périodique qui extrait automatiquement les informations depuis le serveur d'annuaire. Si IBM

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Unica Marketing importe les utilisateurs et les groupes depuis la base de données du serveur, les membres du groupe sont conservés.

Vous pouvez conférer des privilèges IBM Unica Marketing en mappant un groupe Active Directory à un groupe IBM Unica Marketing. Cela permet aux nouveaux utilisateurs ajoutés au groupe Active Directory mappé de disposer des privilèges définis pour le groupe d'IBM Unica Marketing.

Dans Marketing Platform, un sous-groupe acquiert les rôles (mais pas les mappings LDAP ou les membres des utilisateurs) qui sont affectés à ses parents.

A propos de LDAP et des partitions

Dans des environnements à partitions multiples, l'appartenance à une partition d'un utilisateur est déterminée par le groupe auquel l'utilisateur appartient lorsque ce groupe est affecté à une partition. Un utilisateur peut appartenir à une seule partition. Si l'utilisateur appartient à plusieurs groupes LDAP mappés à des groupes d'IBM Unica Marketing eux-mêmes affectés à différentes partitions, le système devra par conséquent choisir une seule partition pour cet utilisateur.

Essayez d'éviter cette situation. Si toutefois elle venait à se produire, la partition du groupe d'IBM Unica Marketing la plus récemment mappée à un groupe LDAP est celle à laquelle appartient l'utilisateur. Pour déterminer le groupe LDAP qui a été le plus récemment mappé, consultez les mappings de groupe LDAP affichés dans la zone Configuration. Ils s'affichent dans l'ordre chronologique, le plus récent étant le dernier élément de la liste.

Synchronisation

Si IBM Unica Marketing est configuré pour s'intégrer à un serveur Windows Active Directory, les utilisateurs et les groupes sont automatiquement synchronisés à des intervalles prédéfinis. Pendant ces synchronisations automatiques, seuls les utilisateurs et les groupes (spécifiés par la configuration) créés ou modifiés depuis la dernière synchronisation seront importés dans IBM Unica Marketing. Vous pouvez forcer la synchronisation de tous les utilisateurs et de tous les groupes. Pour ce faire, utilisez la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM Unica Marketing.

Conditions requises pour l'intégration à Active Directory

Pour pouvoir profiter de tous les avantages des fonctionnalités d'intégration de Windows Active Directory, les systèmes d'exploitation compatibles doivent exécuter des applications d'IBM Unica Marketing.

En outre, pour implémenter l'identification de connexion intégrée dans Windows, les utilisateurs qui accèdent aux applications d'IBM Unica Marketing doivent :

- Utiliser un système qui exécute un système d'exploitation Windows compatible.
- Utiliser un navigateur pris en charge. Si l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée, le navigateur doit prendre en charge l'autorisation NTLM.
- Se connecter en tant que membre du domaine Windows Active Directory sur lequel IBM Unica Marketing s'appuie pour procéder à l'authentification.

Comment intégrer IBM Unica Marketing à Windows Active Directory

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à Active Directory)

L'intégration d'IBM Unica Marketing avec Windows Active Directory s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Obtention des informations requises»

   Procurez-vous les informations relatives à votre serveur Windows Active Directory qui sont requises pour l'intégration à IBM Unica Marketing.
2. «Planification des membres et du mapping des groupes», à la page 117

   Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper vos groupes Active Directory.
3. «Enregistrement des informations d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 117

   Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM Unica Marketing comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.
4. «Configuration de l'intégration à IBM Unica Marketing», à la page 118

   Définissez des valeurs sur la page Configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration.
5. «Test de la synchronisation», à la page 120

   Vérifiez que les utilisateurs et les groupes sont correctement synchronisés.
6. «Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole», à la page 120

   Configurez un accès administrateur à Marketing Platform. Celui-ci sera requis lors de l'activation de l'identification de connexion intégrée dans Windows.
7. «Définition du mode de sécurité sur Identification de connexion intégrée dans Windows», à la page 121

   Définissez les valeurs du mode de sécurité sur la page Configuration.
8. «Affectation de rôles aux groupes mappés», à la page 121

   Implémentez l'accès planifié des groupes aux applications.
9. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 121

   Cette étape est obligatoire pour s'assurer que toutes les modifications sont appliquées.
10. «Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory», à la page 122

    Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur Active Directory dans IBM Unica Marketing.

Obtention des informations requises

Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire que vous souhaitez utiliser pour l'intégration.

- Identifiez un utilisateur autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire et collectez les informations suivantes à propos de cet utilisateur.
  - nom d'utilisateur
  - mot de passe

  - Nom unique (DN). Pour des informations supplémentaires, voir «A propos des noms uniques».
- Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire.
  - Nom d'hôte complet ou adresse IP
  - Port d'écoute
- Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est `uniquemember` pour les serveurs LDAP et `member` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez-la au niveau de votre serveur d'annuaire.
- Procurez-vous les attributs utilisateur obligatoires suivants.
  - Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut de connexion utilisateur. Cette action est obligatoire. En général, la valeur est `uid` pour les serveurs LDAP et `sAMAccountName` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez-la au niveau de votre serveur d'annuaire.
  - Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut Autre identification de connexion, qui est requis uniquement lorsque Campaign est installé dans un environnement UNIX.
- Si vous souhaitez que Marketing Platform importe des attributs utilisateur supplémentaires (en option) stockés dans votre serveur d'annuaire, déterminez quelles chaînes votre serveur d'annuaire utilise pour les attributs suivants.
  - Prénom
  - Nom
  - Poste de l'utilisateur
  - Service
  - Société
  - Pays
  - Adresse e-mail de l'utilisateur
  - Adresse 1
  - Téléphone bureau
  - Téléphone portable
  - Téléphone domicile

A propos des noms uniques

Pour permettre l'intégration du serveur d'annuaire dans IBM Unica Marketing, vous devez définir un nom unique d'utilisateur et de groupes. Les noms uniques du serveur d'annuaire sont les chemins de la structure arborescente qui mènent à un objet spécifique. Les noms uniques possèdent les composants suivants :

- Unité organisationnelle. Cet attribut permet de diviser un espace de nom en fonction de la structure organisationnelle. Une unité organisationnelle est généralement associée à un conteneur ou dossier de serveurs d'annuaire créé par un utilisateur.
- Nom courant. Cet attribut représente l'objet dans le service d'annuaire.
- Composant de domaine. Nom unique qui utilise les attributs de composant de domaine et possède un composant de domaine pour chaque niveau de domaine sous la racine. En d'autres termes, chaque élément séparé par un point dans le nom du domaine possède un attribut de composant de domaine.

Pour déterminer le nom unique d'un objet, aidez-vous de la console d'administration de votre serveur d'annuaire.

Planification des membres et du mapping des groupes

Respectez les consignes suivantes lors de la planification du mapping des groupes de votre serveur d'annuaire aux groupes Marketing Platform.

- Identifiez ou créez les groupes du serveur d'annuaire dont vous souhaitez importer les membres dans Marketing Platform. Lorsque ces groupes sont mappés à des groupes Marketing Platform, leurs membres sont automatiquement créés en tant qu'utilisateurs IBM Unica Marketing.

  Notez que les membres des sous-groupes du serveur d'annuaire ne sont pas importés automatiquement. Pour les importer, vous devez mapper les sous-groupes à des groupes ou sous-groupes Marketing Platform.

  Mappez uniquement des groupes de serveur d'annuaire statiques. Les groupes dynamiques ou virtuels ne sont pas pris en charge.
- Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper les groupes du serveur d'annuaire.

Enregistrement des informations d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform

Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes, configurez un compte utilisateur IBM Unica Marketing renfermant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.

1. Connectez vous à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur avec des droits d'administrateur.
2. Sélectionnez ou créez un compte d'utilisateur IBM Unica Marketing qui contient les données d'identification du serveur d'annuaire d'un utilisateur disposant d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur LDAP qui seront synchronisées avec Marketing Platform. Respectez les consignes suivantes.
   - Vous définirez ultérieurement la propriété de configuration `Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP` sur le nom d'utilisateur associé à ce compte utilisateur IBM Unica Marketing. La valeur par défaut de cette propriété est `asm_admin`, qui correspond à un utilisateur présent dans toute nouvelle installation de Marketing Platform. Vous pouvez utiliser le compte `asm_admin` pour enregistrer les données d'identification du serveur d'annuaire.
   - Le nom d'utilisateur de ce compte utilisateur d'IBM Unica Marketing ne doit pas correspondre à celui d'un utilisateur du serveur d'annuaire.
3. Ajoutez une source de données à ce compte utilisateur IBM Unica Marketing en procédant comme suit.

Champ	Instruction
Nom de la source de données	Vous pouvez entrer n'importe quel nom, mais notez qu'il doit correspondre à la valeur de la propriété `Datasource de connexion LDAP` que vous définirez ultérieurement. Nommez votre source de données `LDAPServer` pour respecter cette valeur par défaut.
Identification de connexion à la source de données	Entrez le nom unique (DN) de l'utilisateur qui dispose de droits d'administration et d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur d'annuaire qui seront synchronisées avec IBM Unica Marketing. Le DN se présente comme suit : `uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com`
Mot de passe de la source de données	Entrez le mot de passe de l'utilisateur disposant de droits d'administration qui est autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire.

Configuration de l'intégration à IBM Unica Marketing

Dans la page Configuration, modifiez les propriétés de configuration du serveur d'annuaire à l'aide des informations collectée dans «Obtention des informations requises», à la page 115.

Exécutez toutes les procédures décrites ci-après.

Définir les propriétés de connexion

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **Unica | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP.**
2. Définissez les valeurs des propriétés de configuration suivantes.

   Pour en savoir plus sur la définition de ces valeurs, consultez l'aide contextuelle de chaque propriété.

   - `Nom de serveur hôte LDAP`
   - `Port de serveur LDAP`
   - `Filtre de recherche utilisateur`
   - `Utiliser les données d'identification stockées dans Unica`
   - `Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP`
   - `Source de données pour les identifiants de connexion LDAP`
   - `DN de base`
   - `SSL requis pour la connexion LDAP`

Pour définir les propriétés de synchronisation LDAP

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **Unica | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP.**
2. Définissez les propriétés de configuration suivantes dans la section **Propriétés LDAP**.

   Pour en savoir plus sur la définition de ces valeurs, consultez l'aide contextuelle de chaque propriété.

   - `Synchronisation LDAP activée`
   - `Intervalle de synchronisation LDAP`
   - `Délai de synchronisation LDAP`
   - `Délai de synchronisation LDAP`

- Portée de la synchronisation LDAP
- URL du fournisseur LDAP
- SSL requis pour la connexion LDAP
- Délimiteur de groupe Unica de configuration LDAP
- Délimiteur de configuration de référence LDAP
- Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP
- Source de données pour les identifiants de connexion LDAP
- Utiliser un lien anonyme
- Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP

Définition des propriétés de mapping des attributs utilisateur

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **Unica | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP.**
2. Configurez les valeurs dans la section **Mapping des attributs utilisateur** pour mapper les attributs listés de l'utilisateur d'IBM Unica Marketing aux attributs utilisateur de votre serveur d'annuaire, comme bon vous semble.

   Seul le mapping de la propriété Identification de connexion de l'utilisateur est obligatoire. En général, la valeur est uid pour les serveurs LDAP et sAMAccountName pour les serveurs Windows Active Directory. Utilisez la valeur observée à l'étape "Obtention des informations requises".

   Gardez à l'esprit les points suivants :

   - Les propriétés que vous mappez ici sont remplacées pour les utilisateurs importés à chaque synchronisation de Marketing Platform avec votre serveur d'annuaire.
   - Dans Marketing Platform, les formats d'adresses e-mail doivent être conformes à la définition de la norme RFC RFC 821. Si ce n'est pas le cas, ne les mappez pas en tant qu'attributs à importer.
   - Si la base de données de votre serveur d'annuaire accepte pour un attribut davantage de caractères que les tables système Marketing Platform, la valeur de l'attribut sera tronquée comme indiqué dans le tableau ci-après.

Attribut	Longueur autorisée
Identification de connexion de l'utilisateur (obligatoire)	256
Prénom	128
Nom	128
Poste de l'utilisateur	128
Service	128
Société	128
Pays	128
Adresse e-mail de l'utilisateur	128
Adresse 1	128
Téléphone bureau	20
Téléphone portable	20
Téléphone domicile	20
Identifiant de connexion alternatif (requis sous UNIX)	256

Mapper des groupes LDAP à des groupes IBM Unica

Les utilisateurs des groupes du serveur d'annuaire que vous mappez ici sont importés et deviennent membres des groupes Marketing Platform spécifiés.

Remarque : Vous ne devez pas mapper de groupes qui possèdent l'utilisateur `asm_admin` comme membre.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **Unica | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP au mapping du groupe Unica**.
2. Pour chaque groupe du serveur d'annuaire que vous souhaitez mapper à un groupe Marketing Platform, créez une catégorie **Référence LDAP au mapping du groupe Unica** à l'aide du modèle *(Référence LDAP au mapping du groupe Unica)*. Définissez les propriétés suivantes.
   - `Nom de la nouvelle catégorie`
   - `Mapping de référence LDAP`
   - `Groupe Unica`

   Par exemple, les valeurs suivantes mappent le groupe `LDAP UnicaUsers` aux groupes Marketing PlatformamUsers et `campaignUsers` (`FILTER` est omis).
   - `LDAP reference: cn=UnicaUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
   - `Unica group: amUsers;campaignUsers`

Test de la synchronisation

Testez votre configuration en vous connectant à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur IBM Unica Marketing (et non en tant qu'utilisateur du serveur d'annuaire), forcez la synchronisation et vérifiez les points suivants.

- Les utilisateurs sont importés correctement
- Les membres du groupe Marketing Platform correspondent aux mappings aux groupes du serveur d'annuaire attendus.

Pour forcer la synchronisation des utilisateurs externes

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing, puis cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Synchroniser.**

   Les utilisateurs et les groupes sont synchronisés.

Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole

Une fois la connexion intégrée Windows activée, vous ne serez pas en mesure de vous connecter à IBM Unica Marketing sous le nom `platform_admin` ; vous devez donc procéder comme suit pour pouvoir bénéficier d'un accès administrateur à Marketing Platform.

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur interne (utilisateur créé dans Marketing Platform et non importé d'Active Directory). Cet utilisateur doit disposer de droits PlatformAdminRole dans Marketing Platform.
2. Créez un groupe Marketing Platform auquel vous affecterez le rôle PlatformAdminRole.

3. Vérifiez qu'au moins un membre de ce groupe est un utilisateur Windows Active Directory.

Définition du mode de sécurité sur Identification de connexion intégrée dans Windows

Définissez les propriétés du mode de sécurité comme indiqué dans la procédure ci-dessous. Les utilisateurs d'Active Directory sont ainsi en mesure d'accéder à des applications d'IBM Unica Marketing en fonction de leur identifiant Windows, sans passer par l'écran de connexion d'IBM Unica Marketing.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à **Unica | Platform | Sécurité.**
2. Définissez la propriété `Méthode de connexion` sur `Identification de connexion intégrée dans Windows.`
3. Accédez à **Unica | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Identification de connexion intégrée dans Windows** et définissez les propriétés suivantes.
   - `Domaine`
   - `Délai d'attente client`
   - `Stratégie de mise en cache`
   - `Contrôleur de domaine`
   - `IP du serveur WINS`
   - `Enlever le domaine`
   - `Réessayer en cas d'échec d'authentification`

Affectation de rôles aux groupes mappés

Connectez-vous à IBM Unica Marketing et affectez les rôles planifiés aux groupes mappés.

Redémarrage du serveur d'application Web

Redémarrez le serveur d'application Web pour vous assurer que toutes les modifications de configuration sont appliquées.

Configuration des navigateurs

Procédez à cette configuration dans chaque instance d'Internet Explorer utilisée pour accéder à IBM Unica Marketing. Elle est requise avec l'identification de connexion intégrée dans Windows pour éviter que l'écran de connexion d'IBM Unica Marketing ne s'affiche.

Dans Internet Explorer, configurez les options Internet comme suit :

- Sélectionnez **Outils > Options Internet**.
- Dans l'onglet Sécurité, cliquez sur **Personnaliser le niveau**.
- Dans la section **Authentification utilisateur,** sélectionnez **Connexion automatique avec le nom d'utilisateur et le mot de passe actuel.**

Pour en savoir plus sur la résolution des problèmes liés au navigateur avec l'identification de connexion intégrée dans Windows, consultez les liens suivants.

- `http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q258063`

- http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q174360
- http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q303650

Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory

1. Connectez-vous à Windows en tant qu'utilisateur Active Directory membre d'un groupe Active Directory mappé à un groupe Marketing Platform qui possède un rôle dans Marketing Platform.
2. Pointez votre navigateur vers l'URL d'IBM Unica Marketing.

   Vous ne devriez pas voir l'écran de connexion d'IBM Unica Marketing, et vous devriez avoir accès à l'interface utilisateur d'IBM Unica Marketing. Si vous ne parvenez pas à vous connecter, consultez «Utilitaire restoreAccess», à la page 203.

Chapitre 11. Intégration à un serveur LDAP

Marketing Platform peut être configuré pour s'intégrer à un serveur LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) ou Windows Active Directory.

L'intégration d'IBM Unica Marketing à un serveur d'annuaire vous permet de centraliser l'emplacement des utilisateurs et des groupes. L'intégration permet d'étendre de manière flexible les stratégies d'autorisation d'entreprise dans les applications d'IBM Unica Marketing. Cela permet de réduire les erreurs, les coûts de prise en charge et le temps nécessaire au déploiement d'une application dans la production.

Pour obtenir la liste des serveurs d'annuaire pris en charge, consultez le document *Environnements logiciels recommandés et configuration minimale requise*.

Fonctions d'intégration LDAP

IBM Unica Marketing L'intégration à LDAP permet d'obtenir les fonctions décrites dans cette section.

Authentification avec intégration à LDAP

Les applications IBM Unica Marketing recherchent les informations d'autorisation utilisateur dans Marketing Platform. Lorsque l'intégration à LDAP est implémentée, les utilisateurs saisissent leur nom d'utilisateur et mot de passe LDAP valides afin de s'authentifier auprès des applications d'IBM Unica Marketing.

Autorisation par mapping de groupe

Marketing Platform importe les groupes et les utilisateurs de leur base de données de serveur d'annuaire via une tâche de synchronisation périodique qui extrait automatiquement les informations depuis le serveur d'annuaire. Si Marketing Platform importe les utilisateurs et les groupes depuis la base de données du serveur, les membres du groupe seront conservés.

Vous pouvez conférer des privilèges IBM Unica Marketing en mappant un groupe LDAP à un groupe d'IBM Unica Marketing. Cela permet aux nouveaux utilisateurs ajoutés au groupe LDAP mappé de disposer des privilèges définis pour le groupe d'IBM Unica Marketing.

Un sous-groupe hérite des rôles (mais pas des mappings LDAP ou des membres utilisateur) qui sont affectés à ses parents.

A propos de LDAP et des partitions

Dans des environnements à partitions multiples, l'appartenance à une partition d'un utilisateur est déterminée par le groupe auquel l'utilisateur appartient lorsque ce groupe est affecté à une partition. Un utilisateur peut appartenir à une seule partition. Si l'utilisateur appartient à plusieurs groupes LDAP mappés à des groupes d'IBM Unica Marketing eux-mêmes affectés à différentes partitions, le système devra par conséquent choisir une seule partition pour cet utilisateur.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Essayez d'éviter cette situation. Si toutefois elle venait à se produire, la partition du groupe d'IBM Unica Marketing la plus récemment mappée à un groupe LDAP est celle à laquelle appartient l'utilisateur. Pour déterminer le groupe LDAP qui a été le plus récemment mappé, consultez les mappings de groupe LDAP affichés dans la zone Configuration. Ils s'affichent dans l'ordre chronologique, le plus récent étant le dernier élément de la liste.

Prise en charge des utilisateurs internes et externes

IBM Unica Marketing prend en charge deux types de compte et de groupe d'utilisateurs.

- **Interne** - Comptes utilisateur et groupes créés dans IBM Unica Marketing à l'aide de l'interface utilisateur de sécurité d'IBM Unica Marketing. Ces utilisateurs sont identifiés via Marketing Platform.
- **Externe** – Comptes et groupes d'utilisateurs qui sont importés dans IBM Unica Marketing par synchronisation à l'aide d'un serveur LDAP pris en charge. La synchronisation n'a lieu que si IBM Unica Marketing a été configuré pour s'intégrer au serveur LDAP. Ces utilisateurs sont authentifiés via le serveur LDAP.

Il est préférable de disposer des deux types d'utilisateur et de groupe si, par exemple, vous souhaitez autoriser les clients à accéder aux applications d'IBM Unica Marketing sans les ajouter au serveur LADP en tant qu'utilisateurs jouissant de tous les droits.

L'utilisation de ce modèle d'authentification hybride nécessite davantage de maintenance qu'un modèle d'authentification LDAP standard.

Synchronisation

Si IBM Unica Marketing est configuré pour s'intégrer à un serveur LDAP, les utilisateurs et les groupes seront automatiquement synchronisés à des intervalles prédéfinis.

Pendant ces synchronisations automatiques, seuls les utilisateurs et les groupes (spécifiés par la configuration) créés ou modifiés depuis la dernière synchronisation seront importés dans IBM Unica Marketing. Vous pouvez forcer la synchronisation de tous les utilisateurs et de tous les groupes. Pour ce faire, utilisez la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM Unica Marketing.

Conditions requises pour l'intégration à LDAP

Pour pouvoir profiter de tous les avantages des fonctionnalités d'intégration de LDAP, les systèmes d'exploitation compatibles doivent exécuter des applications IBM Unica Marketing.

Comment intégrer IBM Unica Marketing à un serveur LDAP

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP)

L'intégration d'IBM Unica Marketing à LDAP est une procédure en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Obtention des informations requises», à la page 115

   Procurez-vous les informations relatives à votre serveur LDAP qui sont requises pour l'intégration à IBM Unica Marketing.
2. «Planification des membres et du mapping des groupes», à la page 117

   Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper vos groupes LDAP.
3. «Enregistrement des informations d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 117

   Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM Unica Marketing comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.
4. «Configuration de l'intégration à IBM Unica Marketing», à la page 118

   Définissez des valeurs sur la page Configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration.
5. «Test de la synchronisation», à la page 120

   Vérifiez que les utilisateurs et les groupes sont correctement synchronisés.
6. «Définition du mode de sécurité sur LDAP», à la page 130

   Définissez les valeurs du mode de sécurité sur la page Configuration.
7. «Définition du mode de sécurité sur LDAP», à la page 130

   Implémentez l'accès planifié des groupes aux applications.
8. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 121

   Cette étape est obligatoire pour s'assurer que toutes les modifications sont appliquées.
9. «Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP», à la page 130

   Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur LDAP sous IBM Unica Marketing.

Obtention des informations requises

Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire que vous souhaitez utiliser pour l'intégration.

- Identifiez un utilisateur autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire et collectez les informations suivantes à propos de cet utilisateur.
  - nom d'utilisateur
  - mot de passe
  - Nom unique (DN). Pour des informations supplémentaires, voir «A propos des noms uniques», à la page 116.
- Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire.
  - Nom d'hôte complet ou adresse IP
  - Port d'écoute
- Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est `uniquemember` pour les serveurs LDAP et `member` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez-la au niveau de votre serveur d'annuaire.

- Procurez-vous les attributs utilisateur obligatoires suivants.
  - Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut de connexion utilisateur. Cette action est obligatoire. En général, la valeur est `uid` pour les serveurs LDAP et `sAMAccountName` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez-la au niveau de votre serveur d'annuaire.
  - Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut Autre identification de connexion, qui est requis uniquement lorsque Campaign est installé dans un environnement UNIX.
- Si vous souhaitez que Marketing Platform importe des attributs utilisateur supplémentaires (en option) stockés dans votre serveur d'annuaire, déterminez quelles chaînes votre serveur d'annuaire utilise pour les attributs suivants.
  - Prénom
  - Nom
  - Poste de l'utilisateur
  - Service
  - Société
  - Pays
  - Adresse e-mail de l'utilisateur
  - Adresse 1
  - Téléphone bureau
  - Téléphone portable
  - Téléphone domicile

A propos des noms uniques

Pour permettre l'intégration du serveur d'annuaire dans IBM Unica Marketing, vous devez définir un nom unique d'utilisateur et de groupes. Les noms uniques du serveur d'annuaire sont les chemins de la structure arborescente qui mènent à un objet spécifique. Les noms uniques possèdent les composants suivants :

- Unité organisationnelle. Cet attribut permet de diviser un espace de nom en fonction de la structure organisationnelle. Une unité organisationnelle est généralement associée à un conteneur ou dossier de serveurs d'annuaire créé par un utilisateur.
- Nom courant. Cet attribut représente l'objet dans le service d'annuaire.
- Composant de domaine. Nom unique qui utilise les attributs de composant de domaine et possède un composant de domaine pour chaque niveau de domaine sous la racine. En d'autres termes, chaque élément séparé par un point dans le nom du domaine possède un attribut de composant de domaine.

Pour déterminer le nom unique d'un objet, aidez-vous de la console d'administration de votre serveur d'annuaire.

Planification des membres et du mapping des groupes

Respectez les consignes suivantes lors de la planification du mapping des groupes de votre serveur d'annuaire aux groupes Marketing Platform.

- Identifiez ou créez les groupes du serveur d'annuaire dont vous souhaitez importer les membres dans Marketing Platform. Lorsque ces groupes sont mappés à des groupes Marketing Platform, leurs membres sont automatiquement créés en tant qu'utilisateurs IBM Unica Marketing.

Notez que les membres des sous-groupes du serveur d'annuaire ne sont pas importés automatiquement. Pour les importer, vous devez mapper les sous-groupes à des groupes ou sous-groupes Marketing Platform.

Mappez uniquement des groupes de serveur d'annuaire statiques. Les groupes dynamiques ou virtuels ne sont pas pris en charge.

- Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper les groupes du serveur d'annuaire.

Enregistrement des informations d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform

Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes, configurez un compte utilisateur IBM Unica Marketing renfermant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.

1. Connectez vous à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur avec des droits d'administrateur.
2. Sélectionnez ou créez un compte d'utilisateur IBM Unica Marketing qui contient les données d'identification du serveur d'annuaire d'un utilisateur disposant d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur LDAP qui seront synchronisées avec Marketing Platform. Respectez les consignes suivantes.
   - Vous définirez ultérieurement la propriété de configuration `Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP` sur le nom d'utilisateur associé à ce compte utilisateur IBM Unica Marketing. La valeur par défaut de cette propriété est `asm_admin`, qui correspond à un utilisateur présent dans toute nouvelle installation de Marketing Platform. Vous pouvez utiliser le compte `asm_admin` pour enregistrer les données d'identification du serveur d'annuaire.
   - Le nom d'utilisateur de ce compte utilisateur d'IBM Unica Marketing ne doit pas correspondre à celui d'un utilisateur du serveur d'annuaire.
3. Ajoutez une source de données à ce compte utilisateur IBM Unica Marketing en procédant comme suit.

Champ	Instruction
Nom de la source de données	Vous pouvez entrer n'importe quel nom, mais notez qu'il doit correspondre à la valeur de la propriété `Datasource de connexion LDAP` que vous définirez ultérieurement. Nommez votre source de données `LDAPServer` pour respecter cette valeur par défaut.
Identification de connexion à la source de données	Entrez le nom unique (DN) de l'utilisateur qui dispose de droits d'administration et d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur d'annuaire qui seront synchronisées avec IBM Unica Marketing. Le DN se présente comme suit : `uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com`
Mot de passe de la source de données	Entrez le mot de passe de l'utilisateur disposant de droits d'administration qui est autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire.

Configuration de l'intégration à IBM Unica Marketing

Dans la page Configuration, modifiez les propriétés de configuration du serveur d'annuaire à l'aide des informations collectée dans «Obtention des informations requises», à la page 115.

Exécutez toutes les procédures décrites ci-après.

Définir les propriétés de connexion

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **Unica | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP.**
2. Définissez les valeurs des propriétés de configuration suivantes.

   Pour en savoir plus sur la définition de ces valeurs, consultez l'aide contextuelle de chaque propriété.

   - Nom de serveur hôte LDAP
   - Port de serveur LDAP
   - Filtre de recherche utilisateur
   - Utiliser les données d'identification stockées dans Unica
   - Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP
   - Source de données pour les identifiants de connexion LDAP
   - DN de base
   - SSL requis pour la connexion LDAP

Pour définir les propriétés de synchronisation LDAP

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **Unica | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP.**
2. Définissez les propriétés de configuration suivantes dans la section **Propriétés LDAP**.

   Pour en savoir plus sur la définition de ces valeurs, consultez l'aide contextuelle de chaque propriété.

   - Synchronisation LDAP activée
   - Intervalle de synchronisation LDAP
   - Délai de synchronisation LDAP
   - Délai de synchronisation LDAP
   - Portée de la synchronisation LDAP
   - URL du fournisseur LDAP
   - SSL requis pour la connexion LDAP
   - Délimiteur de groupe Unica de configuration LDAP
   - Délimiteur de configuration de référence LDAP
   - Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP
   - Source de données pour les identifiants de connexion LDAP
   - Utiliser un lien anonyme
   - Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP

Définition des propriétés de mapping des attributs utilisateur

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **Unica | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP.**

2. Configurez les valeurs dans la section **Mapping des attributs utilisateur** pour mapper les attributs listés de l'utilisateur d'IBM Unica Marketing aux attributs utilisateur de votre serveur d'annuaire, comme bon vous semble.

   Seul le mapping de la propriété `Identification de connexion de l'utilisateur` est obligatoire. En général, la valeur est `uid` pour les serveurs LDAP et `sAMAccountName` pour les serveurs Windows Active Directory. Utilisez la valeur observée à l'étape "Obtention des informations requises".

   Gardez à l'esprit les points suivants :

   - Les propriétés que vous mappez ici sont remplacées pour les utilisateurs importés à chaque synchronisation de Marketing Platform avec votre serveur d'annuaire.
   - Dans Marketing Platform, les formats d'adresses e-mail doivent être conformes à la définition de la norme RFC RFC 821. Si ce n'est pas le cas, ne les mappez pas en tant qu'attributs à importer.
   - Si la base de données de votre serveur d'annuaire accepte pour un attribut davantage de caractères que les tables système Marketing Platform, la valeur de l'attribut sera tronquée comme indiqué dans le tableau ci-après.

Attribut	Longueur autorisée
Identification de connexion de l'utilisateur (obligatoire)	256
Prénom	128
Nom	128
Poste de l'utilisateur	128
Service	128
Société	128
Pays	128
Adresse e-mail de l'utilisateur	128
Adresse 1	128
Téléphone bureau	20
Téléphone portable	20
Téléphone domicile	20
Identifiant de connexion alternatif (requis sous UNIX)	256

Mapper des groupes LDAP à des groupes IBM Unica

Les utilisateurs des groupes du serveur d'annuaire que vous mappez ici sont importés et deviennent membres des groupes Marketing Platform spécifiés.

Remarque : Vous ne devez pas mapper de groupes qui possèdent l'utilisateur `asm_admin` comme membre.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **Unica | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP au mapping du groupe Unica**.
2. Pour chaque groupe du serveur d'annuaire que vous souhaitez mapper à un groupe Marketing Platform, créez une catégorie **Référence LDAP au mapping du groupe Unica** à l'aide du modèle *(Référence LDAP au mapping du groupe Unica)*. Définissez les propriétés suivantes.

- Nom de la nouvelle catégorie
- Mapping de référence LDAP
- Groupe Unica

Par exemple, les valeurs suivantes mappent le groupe LDAP UnicaUsers aux groupes Marketing PlatformamUsers et campaignUsers (FILTER est omis).

- LDAP reference: cn=UnicaUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com
- Unica group: amUsers;campaignUsers

Test de la synchronisation

Testez votre configuration en vous connectant à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur IBM Unica Marketing (et non en tant qu'utilisateur du serveur d'annuaire), forcez la synchronisation et vérifiez les points suivants.

- Les utilisateurs sont importés correctement
- Les membres du groupe Marketing Platform correspondent aux mappings aux groupes du serveur d'annuaire attendus.

Pour forcer la synchronisation des utilisateurs externes

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing, puis cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Synchroniser.**

   Les utilisateurs et les groupes sont synchronisés.

Définition du mode de sécurité sur LDAP

Définissez les propriétés du mode de sécurité comme indiqué dans la procédure ci-dessous. Ce paramétrage permettra aux utilisateurs LDAP de se connecter aux applications IBM Unica Marketing.

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing, cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à **Unica | Platform | Sécurité. Unica | Platform | security**.
2. Définissez la propriété Méthode de connexion sur LDAP.

Affectation de rôles aux groupes mappés

Connectez-vous à IBM Unica Marketing et affectez les rôles planifiés aux groupes mappés.

Redémarrage du serveur d'application Web

Redémarrez le serveur d'application Web pour vous assurer que toutes les modifications de configuration sont appliquées.

Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP

Testez votre configuration en vous connectant à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur LDAP membre d'un groupe LDAP mappé à un groupe Marketing Platform qui dispose d'un accès à Marketing Platform.

Chapitre 12. Intégration aux plates-formes de contrôle de l'accès Web

Les organisations utilisent les plates-formes de contrôle de l'accès Web pour consolider leurs systèmes de sécurité, qui fournissent un portail de régulation de l'accès des utilisateurs aux sites Web. Cette section offre un aperçu de l'intégration d'IBM Unica Marketing aux plateformes de contrôle de l'accès Web.

Authentification

Lorsque des utilisateurs accèdent à une application via un portail de contrôle de l'accès Web, leur authentification est traitée dans le système de contrôle de l'accès Web. Les utilisateurs du contrôle de l'accès Web qui sont également membres d'un groupe LDAP qui est synchronisé avec IBM Unica Marketing sont authentifiés dans toutes les applications d'IBM Unica Marketing lorsqu'ils se connectent au système de contrôle de l'accès Web. Ces utilisateurs ne voient pas les écrans de connexion des applications d'IBM Unica Marketing.

Autorisation

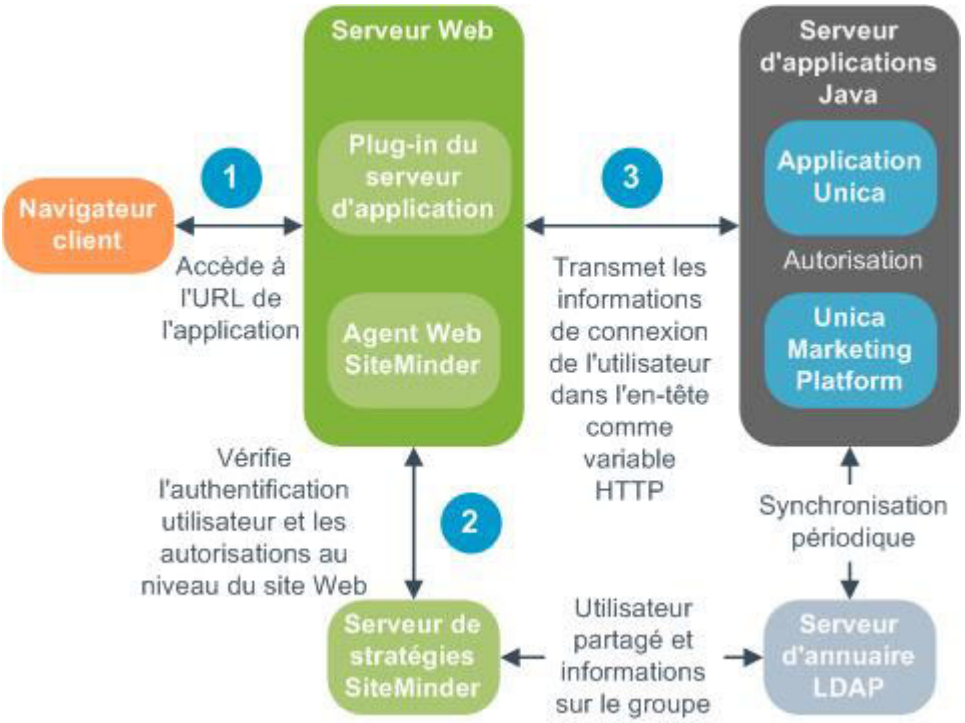
Les applications IBM Unica Marketing recherchent les informations d'autorisation utilisateur dans Marketing Platform. Marketing Platform importe les groupes et les utilisateurs de leur base de données LDAP via une tâche de synchronisation périodique qui extrait automatiquement les informations depuis le serveur LDAP. Lorsque Marketing Platform importe les utilisateurs et les groupes depuis la base de données LDAP, les membres du groupe sont conservés. Ces utilisateurs LDAP sont également exposés dans le système de contrôle de l'accès Web. Ainsi, le système de contrôle de l'accès Web et IBM Unica Marketing référencent un ensemble cohérent d'utilisateurs.

Les contrôles d'autorisation supplémentaires, notamment le contrôle sur les URL d'application auxquelles les utilisateurs ont accès, sont également disponibles via la plupart des systèmes de contrôle de l'accès Web.

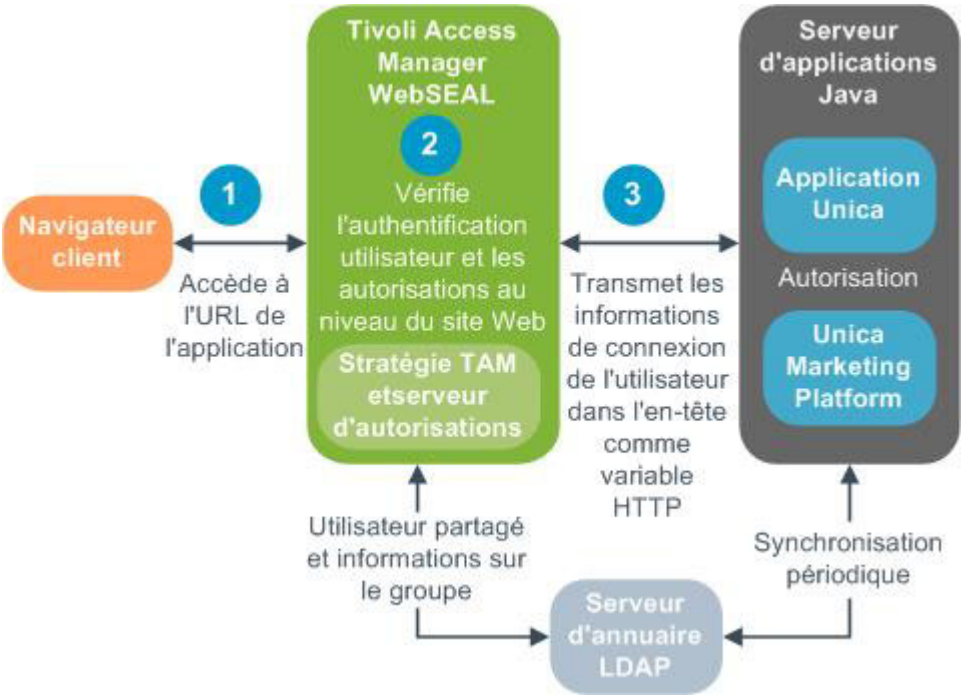
Diagrammes d'intégration du contrôle de l'accès Web

La figure suivante illustre le fonctionnement d'IBM Unica Marketing avec SiteMinder et un serveur d'annuaire LDAP pour s'authentifier et autoriser les utilisateurs.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011



La figure suivante illustre le fonctionnement d'IBM Unica Marketing avec Tivoli Access Manager et un serveur d'annuaire LDAP pour s'authentifier et autoriser les utilisateurs.



Conditions requises pour l'intégration à SiteMinder

Les conditions suivantes doivent être satisfaites pour effectuer l'intégration d'IBM Unica Marketing à Netegrity SiteMinder.

- SiteMinder doit être configuré pour utiliser un agent Web et un serveur de stratégies.
- SiteMinder doit être configuré de sorte à faire du nom de connexion la variable HTTP dans la demande d'URL à l'application IBM Unica Marketing et la propriété IBM Unica MarketingVariable d'en-tête du contrôle de l'accès Web doit correspondre au nom de cette variable (par défaut, sm_user).
- Le serveur de stratégies SiteMinder doit être configuré pour utiliser LDAP comme référentiel de stockage des membres de groupe et des propriétés utilisateur.
- Les URL de l'application IBM Unica Marketing fournis par la jonction SiteMinder et le serveur d'application Java hébergeant l'application IBM Unica Marketing doivent désigner le même chemin.
- Le serveur web qui héberge SiteMinder doit être configuré pour redirigé les demandes envoyés à l'URL de l'application d'IBM Unica Marketing du serveur d'application Java.
- Tous les utilisateurs qui ont besoin d'accéder aux applications d'IBM Unica Marketing doivent jouir d'une autorisation d'accès dans SiteMinder aux applications web d'IBM Unica Marketing pour les demandes HTTP GET et POST via SiteMinder.

Reportez-vous à la suite de cette section pour les paramètres permettant d'activer des fonctions spécifiques.

Activation des déconnexions uniques

Pour autoriser une déconnexion de SiteMinder lorsqu'un utilisateur se déconnecte d'une application IBM Unica Marketing, vous devez configurer SiteMinder comme suit :

1. Connectez-vous à la zone **Administer Policy Server** de SiteMinder et spécifiez pour la propriété logoffUri l'URL de la page de déconnexion d'IBM Unica Marketing. Par exemple : / *sm_realm*/unica/j_spring_security_logout où *sm_realm* est le domaine de sécurité de SiteMinder.
2. Déprotégez la page de déconnexion d'IBM Unica Marketing afin que SiteMinder ne force par l'utilisateur à s'identifier de nouveau pour visualiser la page de déconnexion.

Activation d'IBM Unica Scheduler

Si vous envisagez d'utiliser IBM Unica Scheduler, vous devez configurer SiteMinder comme suit :

1. Connectez-vous à la zone **Administer Policy Server** de SiteMinder et cliquez sur **Domains**.
2. Sélectionnez le domaine qui s'applique à vos installations IBM Unica, cliquez sur **unprotecturl** à l'aide du bouton droit de la souris et sélectionnez **Properties of Realm**.
3. Dans la zone de texte **Resource Filter**, entrez /unica/servlet/SchedulerAPIServlet
4. Sous **Default Resource Protection**, sélectionnez **Unprotected**.

Conditions requises pour l'intégration à Tivoli Access Manager

Les conditions suivantes doivent être satisfaites pour effectuer l'intégration d'IBM Unica Marketing avec IBM Tivoli Access Manager (TAM).

- La jonction TAM WebSEAL doit être configurée de sorte à faire du nom d'utilisateur (version courte, pas le nom unique entier) la variable HTTP dans la demande d'URL à l'application IBM Unica Marketing et la propriété IBM Unica MarketingVariable d'en-tête du contrôle de l'accès Web doit correspondre au nom de cette variable (par défaut, `iv-user`).
- Le serveur de stratégies TAM doit être configuré pour utiliser LDAP comme référentiel de stockage des membres de groupe et des attributs d'utilisateur.
- Les URL de l'application IBM Unica Marketing fournis par la jonction WebSEAL et le serveur d'application Java hébergeant l'application IBM Unica Marketing doivent désigner le même chemin.
- Tous les utilisateurs qui doivent avoir accès à IBM Unica Marketing doivent appartenir à un groupe ajouté à une liste de contrôle d'accès avec les droits d'accès appropriés. Une jonction WebSEAL qui désigne un serveur d'application où Marketing Platform est déployé doit être jointe à cette liste de contrôle d'accès.

Remarque : Lorsque les utilisateurs se déconnectent d'une application IBM Unica Marketing, ils ne sont pas automatiquement déconnectés de TAM. Ils doivent fermer leur navigateur après leur déconnexion d'une application IBM Unica Marketing pour se déconnecter de TAM.

Activation d'IBM Unica Scheduler

Si vous envisagez d'utiliser IBM Unica Scheduler, vous devez configurer une nouvelle règle de liste de contrôle d'accès (ACL) dans Tivoli, comme suit :

1. Utilisez Web Portal Manager pour vous connecter au domaine en tant qu'administrateur de domaine.
2. Cliquez sur **ACL > Create ACL**, renseignez les zones **Name** et **Description** et cliquez sur **Apply**.
3. Cliquez sur **ACL > List ACL** et, dans la page Manage ACLs, cliquez sur le lien de votre règle ACL
4. Dans la page ACL Properties, cliquez sur **Create** et créez deux entrées pour votre liste de contrôle d'accès, comme suit :
   - Pour la première entrée, spécifiez le type d'entrée **unauthenticated** et octroyez les droits **Trx - Traverse, read, and execute**.
   - Pour la seconde entrée, spécifiez le type d'entrée **Any-other** et octroyez les droits **Trx - Traverse, read, and execute**.
5. Dans la page ACL Properties de la liste de contrôle d'accès, dans l'onglet Attach, joignez un objet protégé. Utilisez le chemin d'accès complet du servlet Scheduler dans Tivoli, qui commence par WebSEAL et se termine par `/servlet/SchedulerAPIServlet`.

Comment procéder à l'intégration aux plates-formes de contrôle de l'accès Web

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration du contrôle de l'accès Web)

L'intégration d'IBM Unica Marketing avec un système de contrôle de l'accès Web s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Intégration de LDAP»

   Suivez les instructions relatives à l'intégration de LDAP, en vous arrêtant à l'étape "Test de la synchronisation".

2. «Configuration de l'intégration du contrôle de l'accès Web dans IBM Unica Marketing»

   Définissez les propriétés d'intégration du contrôle de l'accès Web sur la page Configuration.

3. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 121

   Cette étape est obligatoire pour s'assurer que toutes les modifications sont appliquées.

4. «Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM Unica Marketing», à la page 136

   Vérifiez la bonne synchronisation des utilisateurs et des groupes à votre système de contrôle d'accès Web et la connexion à IBM Unica Marketing.

Intégration de LDAP

Exécutez toutes les étapes requises pour l'intégration de LDAP décrites dans d'autres sections de ce guide.

Configuration de l'intégration du contrôle de l'accès Web dans IBM Unica Marketing

Sur la page Configuration, définissez les valeurs des propriétés comme décrit dans le tableau suivant. Pour en savoir plus sur ces propriétés, consultez l'aide en ligne sur la page Configuration.

Propriété	Valeur
Unica | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion	Sélectionnez `Contrôle de l'accès Web.`
Unica | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web | Modèle de nom d'utilisateur	Expression régulière Java utilisée pour extraire les informations de connexion de l'utilisateur de la variable d'en-tête HTTP dans le logiciel de contrôle de l'accès Web. Notez que vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de l'expression régulière. La valeur recommandée pour SiteMinder et Tivoli Access Manager est `\w*`
Unica | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web | Modèle de nom d'utilisateur | Variable d'en-tête du contrôle de l'accès Web	Variable d'en-tête HTTP configurée dans le logiciel de contrôle de l'accès Web, qui est soumise au serveur d'application Web. Par défaut, SiteMinder utilise `sm_user` et Tivoli Access Manager (TAM) `iv-user.` Pour TAM, définissez cette valeur sur la partie nom d'utilisateur la chaîne brute IBM et non sur la chaîne HTTP IBM.
Unica | Général | Navigation | URL Unica	Définissez l'URL sur `http://` *`sm_host:sm_port`*`/`*`sm_realm`*`/unica` où • *`sm_host`* correspond au nom de la machine sur laquelle est installé SiteMinder. • *`sm_port`* `correspond au numéro de port SiteMinder` • *`sm_realm`* correspond au domaine de SiteMinder.

Redémarrage du serveur d'application Web

Redémarrez le serveur d'application Web pour vous assurer que toutes les modifications de configuration sont appliquées.

Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM Unica Marketing

1. Connectez-vous à votre système de contrôle de l'accès Web avec un compte LDAP qui a été synchronisé dans ce système et qui a accès à Marketing Platform.
2. Vérifiez les points suivants :
   - Les utilisateurs sont importés correctement
   - Les groupes sont importés correctement
   - Les membres du groupe IBM correspondent aux mappings aux groupes LDAP attendus.
3. Faites pointer votre navigateur vers l'URL de Marketing Platform et connectez-vous.

   Vous devriez pouvoir accéder à IBM Unica Marketing sans passer par l'écran de connexion d'IBM Unica Marketing.
4. Suivez les instructions ci-après pour résoudre les problèmes rencontrés avec le logiciel de contrôle de l'accès Web Netegrity SiteMinder.

- Si un écran de connexion d'IBM Unica Marketing s'affiche, le compte utilisateur utilisé pour la connexion n'a peut-être pas été synchronisé dans SiteMinder.
- Si vous n'arrivez pas à vous connecter à IBM Unica Marketing, vérifiez que votre configuration de SiteMinder est correcte. Vous pouvez utiliser l'outil de test de SiteMinder pour vérifier que le compte utilisateur utilisé a été autorisé et qu'il a accès aux URL d'IBM Unica Marketing dans SiteMinder.
- Si vous pouvez accéder à IBM Unica Marketing, mais que la navigation ne fonctionne pas correctement ou que les images ne s'affichent pas, vérifiez que le site Web qui héberge SiteMinder et que le serveur d'application Java qui héberge Marketing Platform utilisent le même chemin d'accès pour se référer à Marketing Platform.

Chapitre 13. Implémentation d'un protocole SSL dans IBM Unica Marketing

Le protocole Secure Sockets Layer (SSL) permet de sécuriser toute communication entre deux applications qui se connectent sur un réseau. Le protocole SSL garantit des connexions sécurisées :

- Autoriser une application à authentifier l'identité d'une autre application
- En utilisant une clé privée pour chiffrer et déchiffrer les données transférées sur la connexion SSL

Les URL qui se connectent à l'aide du protocole SSL commencent par HTTPS au lieu de HTTP.

Lorsque les processus communiquent entre eux, le processus qui effectue une requête fait office de client et le processus qui répond à la requête fait office de serveur. Pour une sécurité complète, le protocole SSL doit être implémenté pour toutes les formes de communication avec les produits d'IBM Unica Marketing.

Le protocole SSL peut être unidirectionnel ou bidirectionnel. Dans un protocole SSL unidirectionnel, le serveur doit présenter un certificat au client, mais le client n'a pas l'obligation de présenter un certificat au serveur. Pour négocier la connexion SSL avec succès, le client doit authentifier le serveur. Le serveur accepte une connexion à partir d'un client.

Cette section décrit un protocole SSL unidirectionnel dans IBM Unica Marketing.

A propos des certificats SSL

Lisez cette section pour comprendre les certificats SSL en général.

Qu'est ce qu'un certificat ?

Un certificat est une signature numérique identifiant le serveur en tant qu'identité portant un nom. Les certificats peuvent être signés par une autorité de certification qui se porte garante de l'identité du serveur. Sinon, ils peuvent être autosignés. Comme autorités de certification, citons Verisign et Thawte. Un certificat autosigné est un certificat dans lequel l'autorité de certification est la même entité que celle que le certificat cherche à identifier.

Certificats côté serveur

Chaque serveur destiné à fournir une communication SSL, qu'il s'agisse d'un serveur d'application ou d'une application IBM Unica Marketing, telle que l'écouteur de Campaign, doit être régi par un certificat.

Truststores côté client

Lorsque le client reçoit le certificat du serveur, il doit déterminer s'il s'agit d'un certificat de confiance. Un client fait confiance automatiquement au certificat d'un serveur si ce certificat existe dans le truststore du client. Un truststore est une base de données de certificats dignes de confiance.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Les navigateurs modernes disposent d'un truststore qui contient les certificats communs validés par des autorités de certification. Voilà pourquoi aucune invite ne s'affiche lorsque vous entrez dans le site sécurisé des principaux sites Web marchands. Ils utilisent les certificats signés par une aurotité de certification. Toutefois lors d'une connexion à une application IBM qui utilise un certificat autosigné, l'utilisateur voit cette invite.

Les navigateurs vérifient si le nom d'hôte du serveur correspond au nom de l'objet dans le certificat (généralement le nom commun utilisé comme nom unique, que vous fournissez lorsque vous demandez un certificat). Le navigateur transmet un avertissement si ces deux noms ne correspondent pas.

Lorsqu'un navigateur accède à une application IBM sécurisée avec un certificat non reconnu (par exemple, un certificat autosigné), une boîte de dialogue s'ouvre pour demander à l'utilisateur s'il souhaite continuer. Si l'utilisateur choisit d'installer le certificat dans le truststore local, l'invite n'apparaîtra plus.

Rôles client et serveur dans IBM Unica Marketing

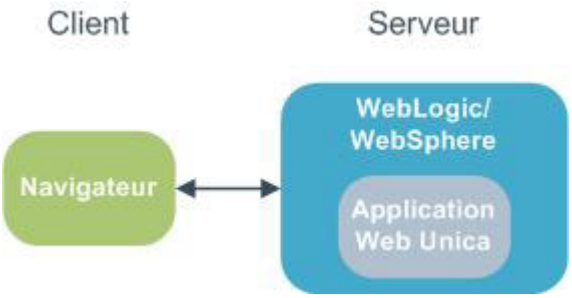
La plupart des applications d'IBM Unica Marketing se composent de deux parties.

- Application Web. C'est le composant auquel les utilisateurs accèdent via un navigateur.
- Serveur (par exemple, le module d'écoute de Campaign et le serveur d'application de Marketing Platform). Ce composant est accessible par programme.

Ces composants d'application peuvent faire office de client ou de serveur dans une communication, selon la situation. Les exemples et schémas suivants illustrent les rôles joués par les composants d'IBM au sein de différents types de communication.

Exemple 1 : communication entre un navigateur et une application Web d'IBM Unica Marketing

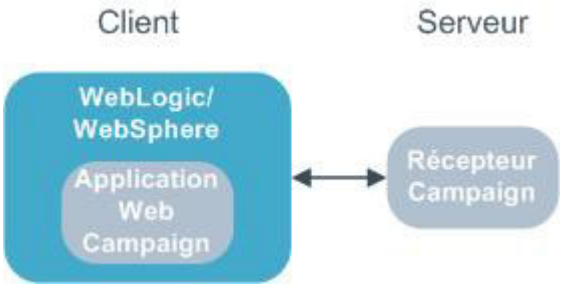
Lorsque des utilisateurs communiquent avec des applications web d'IBM Unica par le biais d'un navigateur, ce dernier est le client et l'application web IBM Unica est le serveur.



Exemple 2 : communication entre composants d'une application d'IBM Unica Marketing

Les deux composants d'une application d'IBM Unica peuvent également communiquer entre eux par programme. Par exemple, lorsque l'application Web de

Campaign envoie une requête au module d'écoute de Campaign, l'application Web de Campaign est le client et le module d'écoute est le serveur.



Exemple 3 - composants IBM Unica jouant les deux rôles

Un composant d'application d'IBM Unica peut communiquer en tant que client dans le cadre de certains échanges, et en tant que serveur dans d'autres. Un exemple de ces relations est illustré ci-dessous.

Compréhension de SSL dans IBM Unica Marketing

Comme nous l'avons déjà vu, de nombreux composants d'application d'IBM Unica peuvent faire office de serveur et de client dans le cadre des opérations normales, et certains composants d'IBM Unica sont écrits en Java, et d'autres en C++. Cela détermine le format des certificats que vous utilisez. Vous spécifiez le format lorsque vous créez un certificat d'achat auto-signé obtenu auprès de l'autorité de certification.

Sachez que les applications IBM Unica n'ont pas besoin de truststores lorsqu'ils font office de client faisant des requêtes SSL unidirectionnelles vers un composant du serveur IBM Unica.

Composant Java qui fait office de serveur

Pour les applications d'IBM Unica écrites en Java à l'aide de l'implémentation SSL JSSE et déployées sur un serveur d'application, vous devez configurer le serveur d'application pour utiliser votre certificat. Le certificat doit être enregistré au format JKS.

Les serveurs d'application génèrent des certificats par défaut, ce qui ne demande pas de configuration supplémentaire. Le certificat par défaut du serveur d'application est celui utilisé lorsque vous activez simplement un port SSL dans le serveur d'application et que vous n'y effectuez aucune autre configuration.

Si vous utilisez un certificat différent du certificat par défaut du serveur d'application, d'autres configurations sont nécessaires. Ces opérations sont décrites dans «Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL», à la page 145

Composant C++ qui fait office de serveur

Le module d'écoute de Campaign, le composant de serveur d'Optimize, et le composant de serveur de PredictiveInsight sont écrits en C++ et nécessitent un certificat enregistré au format PEM.

Composant Java faisant office de client

Pour les applications d'IBM Unica écrites en Java et déployées sur un serveur d'application, aucun truststore n'est nécessaire. Afin de simplifier la configuration, les applications Java d'IBM Unica faisant office de client n'authentifient pas le serveur pendant des communications SSL unidirectionnelles. Toutefois, le chiffrement est effectué.

Composants C/C++ faisant office de client

Pour les applications écrites en C/C++ à l'aide de l'implémentation OpenSSL, aucun truststore n'est nécessaire. Le module d'écoute d'Campaign, le composant de serveur d'Optimize, le composant de serveur d'PredictiveInsight, et NetInsight sont classés dans cette catégorie.

Combien de certificats ?

Dans l'idéal, vous devriez utiliser un certificat différent pour chaque machine qui héberge un composant IBM Unica faisant office de serveur.

Si vous ne souhaitez pas utiliser plusieurs certificats, vous pouvez utiliser le même certificat pour tous les composants d'IBM Unica qui font office de serveurs, sous réserve que le format correct soit utilisé (c'est-à-dire JKS pour les composants Java et PEM pour les composants C++). Si vous utilisez un seul certificat pour toutes les applications, et si les utilisateurs accèdent aux applications d'IBM Unica pour la première fois, le navigateur leur demandera s'ils souhaitent accepter le certificat

Les exemples de ce chapitre montrent comment créer des fichiers de certificat auto-signés à utiliser avec les composants Java et C++ d'IBM Unica.

Implémentation d'un protocole SSL dans IBM Unica Marketing

Liste de contrôle du processus de configuration (SSL)

La configuration de SSL dans IBM Unica Marketing s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détail dans une autre section de ce chapitre.

1. «Obtention ou création de certificats», à la page 143

   Obtenez ou créez des certificats si vous ne souhaitez pas utiliser les certificats par défaut fournis par IBM Unica et votre serveur d'application.
2. «Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL», à la page 145

Activez un port SSL sur chaque serveur d'application sur lequel une application IBM Unica est déployée. Si vous n'utilisez pas le certificat par défaut du serveur d'application, configurez le serveur pour qu'il utilise votre certificat.

3. «Configuration d'IBM Unica Marketing pour le protocole SSL», à la page 145
   Paramétrez les propriétés de configuration dans IBM Unica Marketing.
4. «Vérification de la configuration SSL», à la page 151
   Connectez-vous à chacune de vos applications IBM Unica Marketing.

Obtention ou création de certificats

Il existe plusieurs moyens d'obtenir ou de créer des certificats.

- Vous pouvez utiliser les certificats par défaut fournis par votre serveur d'application.
- Vous pouvez créer des certificats auto-signés selon la procédure décrite dans cette section.
- Vous pouvez obtenir des certificats auprès d'une autorité de certification selon la procédure décrite dans cette section.

Comment créer des certificats auto-signés

Suivez les procédures de cette section pour créer des certificats auto-signés à utiliser avec IBM Unica Marketing.

- «Créer un certificat pour les composants C++ d'IBM Unica Marketing»
- «Créer un certificat pour les composants Java d'IBM Unica Marketing», à la page 144

Créer un certificat pour les composants C++ d'IBM Unica Marketing :

Le module d'écoute Campaign implémente le protocole SSL à l'aide de la bibliothèque OpenSSL. La distribution OpenSSL inclut un programme nommé `openssl`, qui peut créer un fichier de certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation OpenSSL ou accédez à l'aide en ligne en saisissant `-help` lors de l'exécution du programme.

La procédure suivante vous permet de créer un certificat autosigné que vous pourrez utiliser pour configurer un composant C++ IBM Unica Marketing pour SSL.

1. Tapez `openssl` sur la ligne de commande.
   Le programme et le fichier de configuration associé (`openssl.cnf`) sont inclus dans le répertoire `bin` de l'installation de Campaign. Ces éléments sont également disponibles avec la distribution OpenSSL.
2. Générez une clé. L'exemple de commande suivant crée une clé nommée `key.pem`.
   ```
   genrsa -out key.pem 1024
   ```
3. Générez une demande.
   L'exemple de commande suivant crée une demande nommée `request.pem`.
   ```
   req -new -key key.pem -out request.pem
   ```
   L'outil affiche une série de questions. Si vous saisissez un point (`.`), le champ reste vide. Pour un certificat auto-signé, vous devez au moins saisir le nom courant.

Si vous utilisez l'outil openssl depuis le répertoire Campaign/bin, ajoutez le paramètre -config avec une valeur qui pointe vers le fichier openssl.cnf dans le même répertoire. Par exemple :

```
req -config openssl.cnf -new -key key.pem -out request.pem
```

4. Générez un certificat.

   L'exemple de commande suivant crée un certificat nommé certificate.pem qui expire 10 000 jours à compter de sa date de création, avec les fichiers request.pem et key.pem.

   ```
   req -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000 -out certificate.pem
   ```

   Si vous utilisez l'outil openssl depuis le répertoire Campaign/bin, ajoutez le paramètre -config avec une valeur qui pointe vers le fichier openssl.cnf dans le même répertoire. Par exemple :

   ```
   req -config openssl.cnf -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000
   -out certificate.pem
   ```

5. A l'aide d'un éditeur de texte, copiez le contenu de votre clé et de votre certificat dans un nouveau fichier portant l'extension .pem.

Créer un certificat pour les composants Java d'IBM Unica Marketing :

Les composants d'application Web d'IBM Unica Marketing écrits en Java utilisent la bibliothèque JSSE. Le JDK de Sun inclut un programme intitulé keytool qui peut créer un fichier de certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation Java ou accédez à l'aide en ligne en saisissant -help lors de l'exécution du programme.

La procédure suivante vous permet de créer un certificat autosigné que vous pourrez utiliser pour configurer un composant Java d'IBM Unica Marketing pour SSL.

1. Tapez keytool sur la ligne de commande.

   Ce programme se trouve dans le répertoire bin du JDK Java de Sun.

2. Générez un keystore d'identité.

   L'exemple de commande suivant crée un keystore nommé UnicaClientIdentity.jks.

   ```
   keytool -genkey -alias UnicaClientIdentity -keyalg RSA -keystore
   UnicaClientIdentity.jks -keypass clientPwd -validity 1000 -dname
   "CN=hostName, O=myCompany" -storepass clientPwd
   ```

   Gardez à l'esprit les points suivants :

   - Notez la valeur -storepass (clientPwd dans l'exemple), car vous en aurez besoin lors de la configuration du serveur d'application.
   - Notez la valeur -alias (UnicaClientIdentity dans l'exemple), car vous en aurez besoin pour la suite de la procédure.
   - Le nom courant du nom unique doit correspondre au nom d'hôte utilisé pour accéder à IBM Unica Marketing. Par exemple, si l'URL d'IBM Unica Marketing est https://hostName.companyDomain.com:7002/unica/jsp, le nom courant doit être hostName.companyDomain.com. La partie "nom courant" du nom unique est la seule qui soit obligatoire. Les parties "Organisation" (O) et "Unité organisationnelle" (OU) sont facultatives.
   - Pour WebSphere version 6.0, les mots de passe du keystore et de la clé doivent être identiques.

3. Générez un certificat à partir du keystore d'identité que vous venez de créer.

L'exemple de commande suivant crée un certificat nommé `UnicaCertificate.cer`.

```
keytool -export -keystore UnicaClientIdentity.jks -storepass clientPwd
-alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer
```

La valeur `-alias` correspond à l'alias défini pour le keystore d'identité (`UnicaClientIdentity` dans l'exemple).

4. Générez un keystore sécurisé à partir du certificat que vous venez de créer.

   L'exemple de commande suivant crée un keystore approuvé nommé `UnicaTrust.jks`.

   ```
   keytool -import -alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer
   -keystore UnicaTrust.jks -storepass trustPwd
   ```

   Gardez à l'esprit les points suivants :

   - Appuyez sur la touche `Y` lorsque vous êtes invité à approuver le certificat.
   - Notez que la valeur `-alias` correspond à l'alias défini pour le keystore d'identité (`UnicaClientIdentity` dans l'exemple).
   - Notez la valeur `-storepass` (`trustPwd` dans l'exemple), car vous en aurez besoin lors de la configuration du serveur d'application.

Comment obtenir des certificats signés

Vous pouvez utiliser les programmes `OpenSSL` et `keytool` pour créer des requêtes à envoyer à une autorité de certification afin de créer des certificats signés. Vous pouvez également obtenir des certificats directement auprès de l'autorité de certification. Gardez à l'esprit les points suivants :

- Pour les applications IBM Unica Marketing écrites en C++, procurez-vous un certificat au format PEM.
- Pour toutes les autres applications IBM Unica Marketing, procurez-vous un certificat au format JKS.

Consultez la documentation de votre autorité de certification pour en savoir plus sur l'obtention d'un certificat signé.

Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL

Pour tous les serveurs d'applications sur lesquels une application IBM Unica Marketing est déployée, vous devez configurer le serveur d'applications Web pour qu'il utilise les certificats que vous avez décidé d'employer. Pour plus d'informations sur l'exécution de ces procédures, consultez la documentation du serveur d'applications Web.

Configuration d'IBM Unica Marketing pour le protocole SSL

Pour configurer les applications IBM Unica Marketing afin qu'elles utilisent le protocole SSL, vous devez définir certaines propriétés de configuration. Suivez les procédures décrites dans cette section relatives à l'installation des produits IBM Unica Marketing et aux communications que vous souhaitez sécuriser au moyen du protocole SSL.

Si vous accédez à l'installation d'IBM Unica Marketing via une connexion sécurisée, et si vous définissez des propriétés de navigation telles que décrites dans

les procédures suivantes, vous devrez utiliser `https` et le numéro de port sécurisé dans l'URL. Notez que le port SSL par défaut est `7002` pour WebLogic et `8002` pour WebSphere.

- «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform»
- «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec l'intégration de LDAP»
- «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec des filtres de données», à la page 147
- «Pour configurer le protocole SSL dans Marketing Operations», à la page 147
- «Pour configurer le protocole SSL dans Campaign», à la page 148
- «Pour configurer le protocole SSL dans Optimize», à la page 149
- «Pour configurer le protocole SSL dans Interact», à la page 149
- «Pour configurer le protocole SSL dans Distributed Marketing», à la page 150
- «Configurer le protocole SSL dans les rapports», à la page 150
- «Pour configurer le protocole SSL dans PredictiveInsight», à la page 150
- «Pour configurer le protocole SSL dans NetInsight», à la page 151

Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.

   La page Configuration s'affiche.
2. Définissez la propriété `Général | Navigation | URL Unica` sur l'URL de Marketing Platform.

   Par exemple : `https://`*`host.domain:SSL_port`*`/unica`

   où :

   - *`host`* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle est installé Marketing Platform.
   - *`domain`* désigne le domaine de la société dans lequel vos produits IBM Unica Marketing sont installés
   - *`SSL_Port`* est le port SSL du serveur d'application sur lequel Marketing Platform est déployé.

   Notez que l'URL commence par `https`.
3. Dans la catégorie `Navigation`, recherchez les propriétés de chaque produit d'IBM installé pour lequel vous avez défini les ports HTTP et HHTPS. Le nom des propriétés peut varier selon le produit, mais leur fonction doit être évidente. Pour chaque produit, définissez ces valeurs sur les ports HTTP et HTTPS du serveur d'application sur lequel le produit est déployé.
4. Si vous avez procédé à l'intégration de LDAP, exécutez la procédure décrite dans la section «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec l'intégration de LDAP».
5. Si vous envisagez d'utiliser la fonction de filtrage des données, exécutez la procédure décrite dans la section «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec des filtres de données», à la page 147.

Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec l'intégration de LDAP

1. Suivez la procédure décrite dans «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform» si vous ne l'avez pas déjà fait.
2. Connectez-vous à IBM Unica Marketing, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.

La page Configuration s'affiche.

3. Accédez à la catégorie Unica | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP et affectez à la propriété SSL requis pour la connexion LDAP la valeur true.

   Pour cela, Marketing Platform doit se connecter au serveur LDAP à l'aide de SSL lorsque les utilisateurs se connectent.

4. Accédez à la catégorie Unica | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP et définissez les valeurs ci-après.
   - Affectez à la propriété URL du fournisseur LDAP la valeur ldaps://*host.domain*:*SSL_Port*

     où :
     - *host* correspond au nom ou à l'adresse IP du serveur LDAP.
     - *domain* est le domaine du serveur LDAP.
     - *SSL_Port* correspond au port SSL du serveur LDAP.

     Par exemple : ldaps://LDAPMachine.myCompany.com:636

     Notez la présence de ldaps dans l'URL.

     Le port SSL par défaut des serveurs LDAP est 636.
   - Affectez à la propriété SSL requis pour la connexion LDAP la valeur True.

     Pour cela, Marketing Platform doit se connecter au serveur LDAP à l'aide de SSL lors de la synchronisation au serveur LDAP.

Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec des filtres de données

Si Marketing Platform est déployé avec SSL et que vous souhaitez utiliser le fonction de filtrage de données, vous devez exécuter cette procédure pour ajouter les options SSL qui établissent la liaison.

1. Suivez la procédure décrite dans «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform», à la page 146 si vous ne l'avez pas déjà fait.
2. Ouvrez le fichier datafilteringScriptTool.bat dans un éditeur de texte.

   Le fichier se trouve dans le répertoire tools/bin de votre installation de Marketing Platform.
3. Ajoutez les modifications indiquées en **gras** ci-dessous.

   Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés pour l'impression.

   ```
   SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
   -Djavax.net.ssl.trustStore="path_to_your_jks file"
     -Djavax.net.ssl.trustStorePassword=your_trust_store_password


   "%JAVA_HOME%\bin\java" %SSL_OPTIONS%
   com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
   ```

   Remplacez *path_to_your_jks file* et *your_trust_store_password* par vos valeurs. Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés à l'exemple pour l'impression.
4. Enregistrez et fermez le fichier.

Pour configurer le protocole SSL dans Marketing Operations

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.

   La page Configuration s'affiche.
2. Définissez la valeur de la propriété Marketing Operations | navigation | serverURL sur l'URL de l'application Web d'Marketing Operations.

Par exemple : serverURL=https://*hôte*:*port_SSL*/plan

où :

- *hôte* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Operations est installé.
- *port_SSL* est le port SSL de l'application Web Marketing Operations.

Notez que l'URL commence par https.

3. Ouvrez le fichier plan_config.xml dans un éditeur de texte ou XML.

   Le fichier plan_config.xml se trouve dans le répertoire conf de votre installation d'Marketing Operations.

4. Définissez la propriété UAPInitParam notifyPlanBaseURL de votre connexion SSL.

   Par exemple : <UAPInitParam notifyPlanBaseURL="https://*hôte*:*port_SSL*/plan/affiniumplan.jsp"/>

   où :

   - *hôte* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Operations est installé.
   - *SSL_Port* est le port SSL de l'application Web Marketing Operations.

   Notez que l'URL commence par https.

5. Pour activer la fonctionnalité Adobe Acrobat Online Markup afin qu'elle fonctionne avec Marketing Operations sur HTTPS, définissez la propriété markupServerURL de votre connexion SSL.

   Par exemple : <UAPInitParam markupServerURL="https://*hôte*:*port_SSL*/plan/services/collabService?WSDL">

   où :

   - *hôte* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Operations est installé.
   - *port_SSL* est le port SSL de l'application Web Marketing Operations.

   Notez que l'URL commence par https.

6. Enregistrez et fermez le fichier plan_config.xml.

Pour configurer le protocole SSL dans Campaign

1. Ouvrez le fichier config.xml dans un éditeur de texte ou XML.

   Le fichier config.xml se trouve dans le répertoire conf de votre installation Campaign.

2. Définissez unicaServerSSLFile sur le chemin complet du fichier PEM que vous utilisez (le fichier fourni par IBM Unica, unicaclient.pem, se trouve dans le répertoire security). Par exemple :

   unicaServerSSLFile=C:/Unica/security/certificateFile.pem

3. Enregistrez et fermez le fichier config.xml.
4. Connectez-vous à Marketing Platform, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.

   La page Configuration s'affiche.

5. Définissez la propriété Campaign | unicaACListener | useSSL sur Oui.
6. Si vous avez déployé l'application Web sur un port SSL, définissez la propriété Campaign | navigation | serverURL sur l'URL de l'application. Par exemple :

   serverURL=https://host:SSL_port/Campaign

   où :

- host est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- SSL_Port est le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par https.

7. Si vous utilisez le moniteur opérationnel, configurez-le pour le protocole SSL en paramétrant la valeur de la propriété Campaign | monitoring | serverURL de sorte à pouvoir utiliser HTTPS. Par exemple :

   serverURL=https://host:SSL_port/Campaign/OperationMonitor

   où :

   - host est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
   - SSL_Port est le port SSL de l'application Web.

   Notez que l'URL commence par https.

Pour configurer le protocole SSL dans Optimize

1. Ouvrez dans un éditeur de texte ou XML le fichier config.xml qui se trouve dans le répertoire conf de votre installation d'.
2. Pour unicaServerSSLFile, spécifiez le chemin d'accès complet du fichier PEM que vous utilisez. (Le fichier fourni par IBM, unicaclient.pem, se trouve dans le répertoire security de votre installation d'Optimize).
3. Enregistrez et fermez le fichier config.xml.
4. Pour la propriété de configuration Campaign| unicaACOListener | useSSL, spécifiez oui.
5. Si vous utilisez l'outil de ligne de commande d'Optimize ACOOptAdmin, vous devez ajouter dans le fichier ACOOptAdmin.bat ou ACOOptAdmin.sh le texte en gras ci-après pour que le certificat SSL soit reconnu.

   Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés pour l'impression.

   ```
   SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
   -Djavax.net.ssl.trustStore=
   "path_to_your_jks_file/name_of_your_jks_file"
    -Djavax.net.ssl.trustStorePassword=password_in_your_jks_file

   "$JAVA_HOME/bin/java" %SSL_OPTIONS%"
   com.unicacorp.Campaign.optimize.tools.optadmin.OptAdmin "$@"*
   ```

   Utilisez le chemin correct vers unicaClientIdentity.jks pour votre installation, ainsi que le nom et le mot de passe corrects pour votre certificat jks. Notez que l'option -D est précédée d'un espace.

Pour configurer le protocole SSL dans Interact

Important : La configuration d'un composant d'Interact pour communiquer à l'aide de SSL a une incidence sur les performances. IBM ne recommande pas de configurer Interact pour utiliser SSL.

Vous avez trois moyens de configurer les communications SSL pour Interact :

- L'environnement de conception est le client et l'environnement d'exécution, le serveur.

  Utilisez https dans l'URL faisant référence au serveur d'exécution d'Interact. Par exemple, définissez Campaign | partitions | partition[n] | Interact | ServerGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL] | instanceURL sur https://myserver.domain.com:7007/interact.

-

L'environnement d'exécution est le client et Marketing Platform le serveur.

Pour plus de détails, voir «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform», à la page 146.

- Votre point de contact est le client et l'environnement d'exécution, le serveur.

  Spécifiez l'URL HTTPS avec la méthode `getInstance`. Si vous utilisez un équilibreur de charge, vous devrez peut-être le configurer également pour SSL.

Pour configurer le protocole SSL dans Distributed Marketing

Après avoir configuré Campaign pour utiliser le protocole SSL, aucune autre configuration supplémentaire n'est nécessaire pour configurer Distributed Marketing pour ce protocole.

Configurer le protocole SSL dans les rapports

1. Configurez Cognos avec le protocole SSL, comme décrit dans la documentation Cognos.
2. Configurez Apache avec le protocole SSL, comme décrit dans la documentation Apache.
3. Configurez le certificat Cognos avec IBM Unica Marketing, comme décrit dans la documentation Cognos.
4. Enregistrez les certificats IBM Unica Marketing dans Cognos, comme décrit dans la documentation Cognos.

Pour configurer le protocole SSL dans PredictiveInsight

1. Si vous disposez de la version Enterprise de PredictiveInsight et que vous souhaitez que le module d'écoute PredictiveInsight communique à l'aide du protocole SSL, procédez comme suit :
   a. Dans l'environnement où vous avez installé PredictiveInsight, ouvrez le fichier `Unica/config.xml` dans un éditeur de texte ou XML.
   b. Pour `unicaServerSSLFile`, spécifiez le chemin d'accès complet du fichier PEM que vous utilisez. Par exemple : `unicaServerSSLFile=C:/Unica/certificateFile.pem`, où `certificateFile.pem` est le nom du fichier qui contient le certificat que le module d'écoute PredictiveInsight doit utiliser.
   c. Enregistrez et fermez le fichier `config.xml`.
2. Ouvrez le fichier `model_server.conf` dans un éditeur de texte.

   Le fichier se trouve dans le répertoire `config` de votre installation de PredictiveInsight.

3. Définissez les valeurs suivantes :
   - `Server.UseSSL=Yes`
   - `Server.SSLURL=https://host:SSL_Port/context-root` où :
     - *host* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web PredictiveInsight est installée.
     - *SSL_Port* est le port SSL de l'application Web PredictiveInsight.
     - *context-root* est la racine du contexte SSL de l'application Web PredictiveInsight.

     Notez que l'URL commence par `https`.

Pour configurer le protocole SSL dans NetInsight

NetInsight n'accepte aucune demande : il sert toujours de client au sein des communications HTTP et HTTPS en vue de résoudre les titres de page sur le site Web analysé. Pour résoudre les titres des pages d'un site qui utilise SSL, vous devez simplement vous assurer que l'URL saisie dans les options de profil du site Web et/ou des serveurs groupés analysés est correcte et qu'elle inclut le protocole HTTPS.

NetInsight ne communique pas avec Marketing Platform.

Vérification de la configuration SSL

1. Lancez chacune de vos applications IBM Unica Marketing.
2. Connectez-vous à IBM Unica Marketing et accédez à chacune de vos applications Web IBM Unica Marketing installées.
3. Pour les serveurs d'exécution Interact uniquement, testez la connexion avec l'URL `https://hôte:port/interact/jsp/admin.jsp`.
4. Si vous utilisez un certificat auto-signé, dirigez votre navigateur vers chaque composant de serveur d'IBM Unica Marketing et vérifiez que les informations contenues dans le certificat que vous avez reçu correspondent à celles attendues.

   Par exemple, si le module d'écoute Campaign s'exécute sur le port 4664 d'un hôte nommé `campaignHost`, faites pointer votre navigateur vers `https://campaignHost:4664`

   Votre navigateur affichera une fenêtre vous invitant à accepter le certificat, et vous pourrez consulter des informations détaillées à propos du certificat.

Liens utiles pour le protocole SSL

- Documentation d'`OpenSSL` - http://www.openssl.org/docs/
- Documentation de `keytool` - http://java.sun.com/j2se/1.4.2/docs/tooldocs/windows/keytool.html
- Liste des autorités de certification - http://www.dmoz.org/Computers/Security/Public_Key_Infrastructure/PKIX/Tools_and_Services/Third_Party_Certificate_Authorities/

Chapitre 14. Configuration des filtres de données

Les filtres de données peuvent être utilisés de différentes manières par les différentes applications IBM Unica Marketing. Consultez la documentation spécifique au produit pour déterminer si le produit utilise le filtrage des données et, si c'est le cas, obtenir des informations relatives au filtrage des données dans ce produit.

De manière générale, lorsqu'une application IBM Unica utilise le filtrage de données, les administrateurs IBM Unica peuvent spécifier des limitations quant à l'accès à des données spécifiques pour les produits IBM Unica, et ce en fonction des filtres de données configurables. Les filtres de données permettent de restreindre les données du client qu'un utilisateur IBM Unica peut consulter et utiliser dans les applications IBM Unica. Les données que vous sécurisez à l'aide d'un filtre de données correspondent à un jeu de données défini par les champs des tables client que vous spécifiez.

A propos de la configuration des filtres de données

Marketing Platform offre les fonctions suivantes, qui permettent aux administrateurs d'IBM Unica Marketing de configurer des filtres de données.

- Utilitaire de définition des filtres de données.
- Interface utilisateur pour affecter les utilisateurs et les groupes dans des filtres de données et afficher les filtres de données affectés

Associations de filtres de données pour limiter l'accès à l'utilisateur

Pour restreindre l'accès aux données d'utilisateurs ou de groupes d'utilisateurs, affectez-les à des filtres de données. Vous pouvez affecter des filtres de données à tous les utilisateurs et groupes d'utilisateurs d'IBM Unica Marketing. Vous pouvez affecter des utilisateurs et des groupes à un filtre de données unique. Vous pouvez également affecter un utilisateur ou un groupe d'utilisateurs à plusieurs filtres de données.

Remarque : Les groupes n'acquièrent pas les affectations de filtres de données de leurs sous-groupes.

Un utilisateur affecté à plusieurs filtres de données peut consulter les enregistrements autorisés par tous ces filtres de données.

Concepts des filtres de données

Pour comprendre comment configurer des filtres de données, vous devez être familiarisé avec certains concepts utilisés dans la fonction de filtre de données, aux bases de données en général et à Campaign en particulier, si vous configurez des filtres de données qui seront utilisés dans une application de la gamme de Campaign.

- **configuration des données** – Une configuration de données regroupe tout un ensemble de filtres de données. Tous les filtres de données qui sécurisent les données connexes sont associés à la même configuration de données.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

- **référentiel** - Le ou les champ(s) des tableaux clients créé(s) dans Campaign en tant que niveau de référentiel. Les référentiels classiques sont foyer et individu.
- **nom de champ physique** – Les noms physiques des champs du tableau de base de données sont les noms que vous voyez lorsque vous visualisez les tableaux directement depuis le client de base de données. Si le filtre de données est utilisé, il utilise le nom physique dans les recherches à l'intérieur de la base de données client.
- **nom du champ logique** – Lorsque vous définissez les filtres de données, vous donnez des noms logiques aux champs physiques. Si vous configurez des filtres de données qui seront utilisés dans une application de la famille Campaign, ces noms logiques devront être identiques aux noms donnés aux champs dans Campaign. Ce nom sera utilisé par l'utilitaire lors de la génération des filtres de données.

Deux méthodes de création de filtres de données : la génération automatique et la spécification manuelle

IBM Unica Marketing possède un utilitaire, `datafilteringScriptTool`, qui traite le fichier XML pour créer les filtres de données dans les tables système de Marketing Platform. Vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux façons distinctes selon la façon dont vous écrivez le fichier XML : en génération automatique ou en spécification manuelle.

Génération automatique

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` peut générer automatiquement les filtres de données à partir d'une table ou d'une vue de base de données, accessible via JDBC. L'utilitaire crée automatiquement des filtres de données en fonction de combinaisons uniques de valeurs dans des champs spécifiés dans le fichier XML (un filtre de données pour chaque combinaison unique).

Cette méthode est décrite dans «Listes de contrôle du processus de configuration», à la page 165.

Il est conseillé d'utiliser cette méthode si vous devez créer un grand nombre de filtres de données.

Spécification manuelle

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` permet de créer des filtres de données de façon séquentielle, en fonction des valeurs de champ que vous avez spécifiées.

Cette méthode est décrite dans «Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données)», à la page 155.

Il est conseillé d'utiliser cette méthode si vous souhaitez créer un ensemble de filtres de données qui n'inclut pas chaque combinaison unique de valeurs de champ.

Comment configurer des filtres de données à l'aide de la spécification manuelle

Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données)

La configuration de filtres de données selon la méthode de spécification manuelle s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Planification des critères des filtres de données (génération manuelle)»

   Définissez les données client à sécuriser.
2. «Collecte des informations requises (spécification manuelle)», à la page 156

   Collectez les informations requises sur la base de données, ainsi que des informations relatives à Campaign si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données avec une application de la famille de Campaign.
3. «Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)», à la page 167

   Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre.
4. «Saisie de données dans les tables système des filtres de données», à la page 156

   Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui renseigne les tables système de Marketing Platform utilisées pour les filtres de données à partir de votre fichier XML.
5. «Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données», à la page 157

   Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM Unica Marketing pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les.

Installation de Marketing Platform

Installez Marketing Platform. Exécutez toutes les étapes requises décrites dans le guide d'installation.

Planification des critères des filtres de données (génération manuelle)

Les critères des filtres de données sont basés sur vos données client. Avant de définir les filtres, vous devez définir les données client à sécuriser.

Vous pouvez, par exemple, limiter l'accès aux données client basées sur le territoire de vente géographique auquel l'utilisateur IBM Unica Marketing est affecté. Si le champ Région de votre base de données client est lié aux secteurs de vente, vous pouvez choisir de baser un groupe de filtres de données sur ce champ.

Vous devez être familiarisé avec le concept de **contraintes de champ**, un concept que vous devez comprendre pour pouvoir créer des filtres de données selon une méthode de spécification manuelle. Une contrainte de champ est une paire champ/valeur utilisée pour spécifier un filtre de données. Cette valeur est utilisée dans une clause WHERE lors de l'interrogation d'enregistrements client. Etant donné

que cette clause vérifie l'égalité, les contraintes de champ doivent être définies sur des champs qui prennent en charge un nombre limité de valeurs.

Dans cet exemple, le champ Region (Région) peut comporter les valeurs suivantes : Asia (Asie), Europe, Middle East (Moyen Orient), North America (Amérique du Nord) et South America (Amérique du Sud). Vous utiliserez ces valeurs lors de la spécification de contraintes de champ pour vos filtres. Définissez un filtre de données différent pour chaque secteur de vente en utilisant les valeurs du champ Région de vos tables client en tant que contraintes de champ.

Un utilisateur IBM Unica Marketing affecté à un ou plusieurs filtres de données ne devrait être en mesure de visualiser et d'utiliser uniquement les données appartenant aux clients appartenant au(x) territoire(s) de vente correspondant au(x) filtre(s) de données spécifiés.

Collecte des informations requises (spécification manuelle)

Si vous définissez les filtres de données qui seront utilisés dans une application membre de la famille de produits Campaign, les noms logiques de champs spécifiés dans le fichier XML doivent être identiques aux noms attribués à ces champs dans Campaign.

Collectez les informations suivantes.

- Le nom physique de la table qui contient les champs à utiliser.
- Le jeu limité de données des champs à utiliser pour les contraintes de champ.
- Si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données dans une application de la famille Campaign, collectez les noms affectés aux champs suivants dans Campaign.
  - Les champs de référentiel
  - Les champs que vous prévoyez d'utiliser pour les contraintes de champ

Création du fichier XML de spécification des filtres de données (spécification manuelle)

Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre de données. Exécutez ensuite un utilitaire qui renseigne les tables système à l'aide de ces spécifications.

Saisie de données dans les tables système des filtres de données

Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui utilise votre code XML pour renseigner les tables système des filtres de données.

Pour plus de détails sur l'utilisation de cet utilitaire, voir «Utilitaire datafilteringScriptTool», à la page 197.

Remarque : Si vous devez supprimer des filtres de données, exécutez le script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`, comme décrit dans «Suppression spécifique des filtres de données (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)», à la page 205.

Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données

Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM Unica Marketing pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les. Vous pouvez également effectuer des recherches pour consulter les filtres de données qui ont déjà été affectés à des utilisateurs et des groupes.

Référence XML des filtres de données (spécification manuelle)

Cette section décrit les éléments XML pour lesquels vous devez fournir des valeurs lorsque vous utilisez `datafilteringScriptTool` pour générer manuellement des filtres de données.

A propos des ID dans le fichier XML

Certains objets nécessitent des ID. Par exemple, les configurations de données, les champs logiques et les tables de données nécessitent de spécifier des ID. Les ID que vous spécifiez doivent être uniques dans une catégorie d'objet.

Certains objets référencent d'autres objets à l'aide d'ID. Par exemple, les tables référencent les champs logiques. Lorsque vous devez référencer un autre objet, utilisez l'ID spécifié pour cet objet.

Le fichier XML utilise la convention suivante pour les noms d'élément d'ID. Cette convention vous permet de savoir quand créer un ID unique et quand référencer un autre ID dans le fichier XML.

- Lorsque vous devez créer un ID unique, l'élément s'appelle `id`.
- Lorsque vous devez référencer un autre ID d'objet, l'élément porte le nom de l'objet. Par exemple, l'élément ID dans lequel vous référencez un champ logique s'appelle `logicalFieldId`.

Les ID affectés à un objet ne sont pas les ID que Marketing Platform affecte à l'objet. Les ID que vous affectez ne sont utilisés que dans le cadre du référencement de l'objet dans le fichier XML.

AddDataConfiguration | dataConfiguration

Ce groupe d'éléments permet de définir des configurations de données que vous utiliserez pour regrouper les filtres de données associés. Vous devez créer une configuration de données pour chaque ensemble de filtres de données associés.

Elément	Description	Table système
`id`	ID unique affecté à cette configuration de données.	N/A
`name`	Nom affecté à ce groupe de filtres de données.	Table : df_config Champ : config_name

AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Ce groupe d'éléments permet de définir les champs logiques qui correspondent aux champs de la table client que vous utilisez pour définir vos filtres de données. Créez un champ logique pour chaque champ à partir duquel vous voulez créer des contraintes de champ, ainsi qu'un champ logique pour chaque référentiel.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à ce champ logique.	N/A
name	Nom logique de ce champ ou de ce référentiel. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit être identique au nom de champ ou de référentiel utilisé dans Campaign.	Table : df_logical_field Champ : logical_name
type	Type de données du champ dans la table client. Les valeurs autorisées sont les suivantes : • java.lang.String • java.lang.Long • java.lang.Double • java.lang.Boolean • java.lang.Date (le format de date est mois/jour/année et chaque élément est exprimé sous la forme d'un nombre.)	Table : df_logical_field Champ : type

AddDataTable | dataTable

Ce groupe d'éléments permet d'affecter des ID à des tables client.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à cette table.	N/A
name	Nom physique de la table client que vous voulez sécuriser. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_table Champ : table_name

AddDataTable | dataTable | fields | TableField

Ce groupe d'éléments permet de mapper les champs physiques de la table client en champs logiques définis par vos soins.

Elément	Description	Table système
name	Nom physique du champ dans la table client. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_table_field Champ : physical_name
logicalFieldId	ID du champ logique dans la catégorie AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField.	N/A

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Ce groupe d'éléments permet de créer un filtre de données.

Elément	Description	Table système
configId	ID de la configuration de données dans la catégorie AddDataConfiguration | dataConfiguration auquel ce filtre est associé.	N/A
id	ID unique que vous affectez.	N/A

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les données dans un champ utilisé pour définir un filtre de données.

Elément	Description	Table système
logicalFieldId	ID du champ logique dans la catégorie AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField.	N/A
expression	Un élément des données d'un champ, qui sera utilisé dans une clause WHERE lors de la création de filtres de données et de l'extraction de données pour un utilisateur affecté à ce filtre. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_field_constraint Champ : expression

AddAudience | audience

Ce groupe d'éléments permet de spécifier le nom affecté dans Campaign à un référentiel utilisé dans la gamme de produits de Campaign.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à ce référentiel.	N/A
name	Nom du référentiel spécifié dans Campaign.	Table : df_audience Champ : audience_name

AddAudience | audience | fields | AudienceField

Ce groupe d'éléments permet de définir les champs des table client que vous utilisez comme champs de référentiel.

Elément	Description	Table système
logicalFieldId	ID du champ logique dans la catégorie AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit s'agir du même nom logique que celui utilisé dans Campaign.	N/A
fieldOrder	Pour une utilisation ultérieure. Définissez la valeur sur 0.	N/A

addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Ce groupe d'éléments permet d'associer des paires de champs de référentiel et de tables à des configurations de données. Créez une association pour chaque champ de référentiel.

Elément	Description	Table système
audienceId	ID du référentiel à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddAudience | audience.	N/A
tableId	ID de la table à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddDataTable | dataTable. La table doit être celle qui contient le référentiel spécifié dans l'élément audienceID. Si le référentiel existe dans plusieurs tables, créez plusieurs associations.	N/A
configId	ID de la configuration des données à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddDataConfiguration | dataConfiguration.	N/A

Exemple : Spécification manuelle de filtres de données

Jacques doit créer un jeu de filtres de données en fonction des secteurs de vente.

Dans Campaign, les tables client ont été mappées et les référentiels ont été définis.

Obtention des informations

Jacques détermine que la table Secteur contient les champs dont il a besoin pour spécifier les contraintes de champ dans les filtres de données.

La table suivante contient les informations que Jacques obtient sur les champs du client et leurs mappages de Campaign.

Tableau 3. Champs de la table Secteur

Champs (nom physique)	**Champs (nom dans Campaign)**	**Données**	**Type de données**
cust_region	CustomerRegion	• Afrique • Afrique • Asie • Europe • Moyen-Orient • Amérique du Nord	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	N/A	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/A	java.lang.Long

Jacques apprend que les noms de référentiel utilisés dans Campaign sont foyer et individu. Il remarque que la table Secteur contient deux champs de référentiel. Le champ hh_id correspond au référentiel du foyer. Le champ indiv_id de la table Secteur correspond au référentiel de l'individu.

Etant donné que Jacques doit créer un champ d'analyse pour chaque référentiel et un autre pour la contrainte de champ, il sait qu'il a besoin d'un total de trois champs d'analyse.

Jacques sait également qu'il a besoin de regrouper les filtres de données dans une configuration de données. Il décide de nommer sa configuration de données Territory.

Jacques est prêt à créer le fichier XML.

Création du fichier XML

Voici le fichier XML que Jacques a créé. Les valeurs basées sur les informations qu'il a obtenues sont indiquées en **gras**.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ExecuteBatch>
<name>SeedData</name>
<operations>

<!-- Créez la configuration de données qui regroupe les filtres
de données associés -->
<ExecuteBatch>
<name>DataFilters</name>
<operations>
<AddDataConfiguration>
<dataConfiguration>
<id>1</id>
<name>Territory</name>
</dataConfiguration>
</AddDataConfiguration>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Ajoutez les champs logiques permettant de définir les filtres de données -->
<AddLogicalFields>
<logicalFields>
<LogicalField>
<id>1</id>
<name>CustomerRegion</name>
```

```
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>2</id>
<name>HouseholdID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>3</id>
<name>IndividualID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>

<!-- Ajoutez les contraintes du champs Territory -->
<AddDataFilters>
<dataFilters>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>1</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Africa</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>2</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Asia</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>3</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Europe</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>4</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Middle East</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>5</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>North America</expression>
</FieldConstraint>
```

```
</fieldConstraints>
</DataFilter>
</dataFilters>
</AddDataFilters>

<!-- Mappez les champs physiques aux champs logiques -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>
<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Territory</name>
<fields>
<TableField>
<name>cust_region</name>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh_id</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv_id</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!--Ajoutez des référentiels-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>
<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>household</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Associez des paires de table/référentiel à la configuration des données) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
```

```
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>
```

Renseignement des tables système

Jacques a nommé son fichier XML de filtre de données `regionDataFilters.xml` et l'a enregistré dans le répertoire `tools/bin` sous cette installation de Marketing Platform. Il ouvre une invite de commande et exécute l'utilitaire datafilteringScriptTool pour renseigner les tables système du filtre de données.

Affectation d'utilisateurs et de groupes dans les filtres de données

Enfin, Jacques se connecte à IBM Unica Marketing avec un compte qui possède l'accès Admin dans Marketing Platform.

Il sait quels groupes ont déjà été configurés dans IBM Unica Marketing, avec des utilisateurs affectés par région.

Il accède à la section Filtre de données et constate que les contraintes de champ de ses filtres de données sont disponibles dans la recherche avancée des filtres de données. Il effectue une recherche de filtre de données à l'aide du critère de recherche Afrique. Le filtre de données qu'il a configuré pour la région Afrique s'affiche dans les résultats de la recherche.

Jacques lance ensuite une recherche sur le groupe d'utilisateurs Afrique, lequel a été configuré dans IBM Unica Marketing de sorte à regrouper tous les acteurs du marché responsables du marketing client en Afrique. Le groupe Afrique s'affiche dans les résultats de la recherche.

Jacques sélectionne ensuite le groupe et le filtre de données dans les résultats de la recherche, puis affecte le groupe au filtre de données en cliquant sur le bouton Affecter.

Il poursuit la recherche des filtres de données et des groupes jusqu'à l'obtention de toutes les affectations.

Comment configurer des filtres de données à l'aide de la génération automatique

Listes de contrôle du processus de configuration

La configuration de filtres de données selon la méthode de génération automatique s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Planification des critères des filtres de données (génération automatique)»

   Définissez les données client à sécuriser.
2. «Obtention du pilote JDBC pour la base de données», à la page 166

   Procurez-vous le pilote JDBC de type 4 pour la connexion à la base de données qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser vos filtres de données.
3. «Collecte des informations requises (génération automatique)», à la page 166

   Collectez les informations requises sur la base de données, ainsi que des informations relatives à Campaign si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données avec une application de la famille de Campaign.
4. «Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)», à la page 167

   Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre.
5. «Saisie de données dans les tables système des filtres de données», à la page 156

   Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui renseigne les tables système de Marketing Platform utilisées pour les filtres de données à partir de votre fichier XML.
6. «Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données», à la page 157

   Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM Unica Marketing pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les.

Installation de Marketing Platform

Installez Marketing Platform. Exécutez toutes les étapes requises décrites dans le guide d'installation.

Planification des critères des filtres de données (génération automatique)

Les critères des filtres de données sont basés sur vos données client. Avant de définir les filtres, vous devez définir les données client à sécuriser.

Par exemple, vous pouvez avoir besoin de limiter l'accès aux données client en fonction du pays, de la ville et de l'état de résidence du client. Si votre base de données client comporte une table qui contient des champs de pays, de ville et d'état, vous devrez peut-être choisir de baser un groupe de filtres de données sur ces champs. Vous utiliserez ensuite ces valeurs lors de la spécification de vos filtres.

Tenez compte des concepts suivants lorsque vous planifiez la création de filtres de données selon la méthode de génération automatique.

- **champ de profil** – Champ dont la valeur est prise en considération lorsque l'utilitaire de génération de filtre de données recherche des combinaisons de valeurs uniques. L'utilitaire crée un filtre de données pour chaque combinaison unique de valeurs. Lorsque le filtre de données est activé dans une application IBM Unica, cette valeur est utilisée au sein d'une clause WHERE lors du lancement d'une recherche au niveau des dossiers clients. Etant donné que cette clause vérifie l'égalité, les champs d'analyse doivent être définis sur des champs qui prennent en charge un nombre limité de valeurs.
- **champ fixe** – Champ facultatif permettant de limiter le nombre de dossiers pris en considération par l'utilitaire de génération de filtre de données lors de recherches de combinaisons uniques de valeurs de champ de profil. La valeur spécifiée est également incluse dans chaque filtre de données généré. Lorsque le filtre de données est activé dans une application IBM Unica, cette valeur est utilisée au sein d'une clause WHERE lors du lancement d'une recherche au niveau des dossiers clients. Etant donné que cette clause vérifie l'égalité, les champs fixes doivent être définis sur des champs qui prennent en charge un nombre limité de valeurs.

Dans l'exemple, vous allez sans doute créer un champ fixe pour un pays et des champs d'analyse pour la ville et l'état. L'utilitaire de génération de filtre de données crée un filtre de données pour chaque combinaison unique de valeurs qu'il trouve dans ces champs.

Un utilisateur IBM Unica affecté à un ou plusieurs filtres de données ne devrait être en mesure de visualiser et d'utiliser uniquement les données appartenant aux clients vivant dans les pays, villes et états correspondant au(x) filtre(s) de données spécifiés.

Il est possible que vos tables client ne contiennent pas toutes les valeurs pour lesquelles vous souhaitez créer un filtre de données. Par exemple, vous ne trouverez peut-être pas de clients dans chaque pays et état, mais souhaiterez éventuellement préparer des filtres de données pour chaque pays et état pour une utilisation ultérieure. Dans ce cas, vous pouvez référencer une table qui inclut chaque pays et état et l'utiliser dans la section GenerateDataFilters de votre spécification XML. Lorsque vous avez terminé de créer vos filtres de données avec l'utilitaire, vous pouvez rejeter cette table fictive.

Obtention du pilote JDBC pour la base de données

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` requiert un pilote JDBC pour la génération automatique de filtres de données.

1. Procurez-vous le pilote JDBC de type 4 pour la connexion à la base de données qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser vos filtres de données.
2. Placez le pilote sur la machine sur laquelle Marketing Platform est installé.
3. Notez le nom de la classe et le chemin d'accès.

Collecte des informations requises (génération automatique)

Remarque : Lorsque vous définissez des filtres de données qui seront utilisés au sein d'une application appartenant à la famille de produits Campaign, les noms logiques des champs spécifiés dans le fichier XML définissant les filtres de données doivent correspondre aux noms donnés à ces champs dans Campaign.

Collectez les informations suivantes.

- Pour la base de données qui contient la table à utiliser dans la définition des filtres de données : le type de base de données, le nom ou l'adresse IP et le port.
- Les données d'identification (nom d'utilisateur et mot de passe) qui permettent de se connecter à la base de données.
- Le nom physique de la table qui contient les champs à utiliser.
- Le nom physique des champs à utiliser pour les champs d'analyse et les champs fixes, ces derniers étant facultatifs.
- Si vous envisagez d'utiliser les filtres de données au sein d'une application appartenant à la famille Campaign, procurez-vous les noms attribués aux champs suivants dans Campaign.
  - Les champs de référentiel.
  - Les champs que vous prévoyez d'utiliser pour les champs fixes et d'analyse.

Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)

Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre de données. Exécutez ensuite un utilitaire qui renseigne les tables système à l'aide de ces spécifications.

Saisie de données dans les tables système des filtres de données

Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui utilise votre code XML pour renseigner les tables système des filtres de données.

Pour plus de détails sur l'utilisation de cet utilitaire, voir «Utilitaire datafilteringScriptTool», à la page 197.

Remarque : Si vous devez supprimer des filtres de données, exécutez le script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`, comme décrit dans «Suppression spécifique des filtres de données (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)», à la page 205.

Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données

Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM Unica Marketing pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les. Vous pouvez également effectuer des recherches pour consulter les filtres de données qui ont déjà été affectés à des utilisateurs et des groupes.

Référence XML des filtres de données (génération automatique)

Cette section décrit les éléments XML pour lesquels vous devez fournir des valeurs lorsque vous utilisez `datafilteringScriptTool` pour générer automatiquement des filtres de données.

A propos des ID dans le fichier XML

Certains objets nécessitent des ID. Par exemple, les configurations de données, les champs logiques et les tables de données nécessitent de spécifier des ID. Les ID que vous spécifiez doivent être uniques dans une catégorie d'objet.

Certains objets référencent d'autres objets à l'aide d'ID. Par exemple, les tables référencent les champs logiques. Lorsque vous devez référencer un autre objet, utilisez l'ID spécifié pour cet objet.

Le fichier XML utilise la convention suivante pour les noms d'élément d'ID. Cette convention vous permet de savoir quand créer un ID unique et quand référencer un autre ID dans le fichier XML.

- Lorsque vous devez créer un ID unique, l'élément s'appelle `id`.
- Lorsque vous devez référencer un autre ID d'objet, l'élément porte le nom de l'objet. Par exemple, l'élément ID dans lequel vous référencez un champ logique s'appelle `logicalFieldId`.

Les ID affectés à un objet ne sont pas les ID que Marketing Platform affecte à l'objet. Les ID que vous affectez ne sont utilisés que dans le cadre du référencement de l'objet dans le fichier XML.

AddDataConfiguration | dataConfiguration

Ce groupe d'éléments permet de définir des configurations de données que vous utiliserez pour regrouper les filtres de données associés. Vous devez créer une configuration de données pour chaque ensemble de filtres de données associés.

Elément	Description	Table système
`id`	ID unique affecté à cette configuration de données.	N/A
`name`	Nom affecté à ce groupe de filtres de données.	Table : df_config Champ : config_name

AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Ce groupe d'éléments permet de définir les champs logiques qui correspondent aux champs de la table client que vous utilisez pour définir vos filtres de données. Créez un champ logique pour chaque champ à partir duquel vous voulez créer des contraintes de champ, ainsi qu'un champ logique pour chaque référentiel.

Elément	Description	Table système
`id`	ID unique affecté à ce champ logique.	N/A
`name`	Nom logique de ce champ ou de ce référentiel. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit être identique au nom de champ ou de référentiel utilisé dans Campaign.	Table : df_logical_field Champ : logical_name

Elément	Description	Table système
type	Type de données du champ dans la table client. Les valeurs autorisées sont les suivantes : • java.lang.String • java.lang.Long • java.lang.Double • java.lang.Boolean • java.lang.Date (le format de date est mois/jour/année et chaque élément est exprimé sous la forme d'un nombre.)	Table : df_logical_field Champ : type

GenerateDataFilters

Ce groupe d'éléments permet de générer des filtres de données.

Elément	Description	Table système
tableName	Nom physique de la table à partir de laquelle vous voulez générer des filtres de données. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données	Table : df_table Champ : table_name
configurationName	Nom de la configuration de données dans la catégorie AddDataConfiguration | dataConfiguration auquel cet ensemble de données est associé.	N/A
jdbcUrl	Référence de l'URL de la base de données client qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser les filtres de données.	N/A
jdbcUser	Nom d'utilisateur d'un compte qui dispose d'un accès à la base de données client.	N/A
jdbcPassword	Mot de passe du compte qui dispose d'un accès à la base de données client.	N/A
jdbcDriverClass	Nom du pilote JDBC qui fournit une connectivité à la base de données client.	N/A
jdbcDriverClassPath | string	Chemin du pilote JDBC.	N/A

GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les champs facultatifs et les valeurs qui limitent les enregistrements pris en compte lorsque l'utilitaire de génération des filtres de données recherche des combinaisons uniques de valeurs pour définir un ensemble de filtres de données.

Elément	Description	Table système
`expression`	Un élément des données du champ, qui sera utilisé dans une clause WHERE lors de la création de filtres de données et de l'extraction de données pour un utilisateur affecté à ce filtre. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_field_constraint Champ : expression
`logicalFieldName`	Nom du champ logique dans la catégorie AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField. Ce nom apparaît sous la forme d'un libellé dans le champ de recherche avancé de l'interface utilisateur Filtre de données de Marketing Platform.	Table : df_logical_field Champ : logical_name
`physicalFieldName`	Nom physique du champ. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	N/A

GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les champs dont les combinaisons uniques de valeurs sont utilisées pour définir un ensemble de filtres de données.

Elément	Description	Table système
`logicalFieldName`	Nom du champ logique dans la catégorie `AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField.`	Table : df_logical_field Champ : logical_name
`physicalFieldName`	Nom physique du champ. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	N/A

AddDataTable | dataTable

Ce groupe d'éléments permet d'affecter des ID à des tables client.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à cette table.	N/A
name	Nom physique de la table client que vous voulez sécuriser. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_table Champ : table_name

AddDataTable | dataTable | fields | TableField

Ce groupe d'éléments permet de mapper les champs physiques de la table client en champs logiques définis par vos soins.

Elément	Description	Table système
name	Nom physique du champ dans la table client. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_table_field Champ : physical_name
logicalFieldId	ID du champ logique dans la catégorie AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField.	N/A

AddAudience | audience

Ce groupe d'éléments permet de spécifier le nom affecté dans Campaign à un référentiel utilisé dans la gamme de produits de Campaign.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à ce référentiel.	N/A
name	Nom du référentiel spécifié dans Campaign.	Table : df_audience Champ : audience_name

AddAudience | audience | fields | AudienceField

Ce groupe d'éléments permet de définir les champs des table client que vous utilisez comme champs de référentiel.

Elément	Description	Table système
logicalFieldId	ID du champ logique dans la catégorie AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit s'agir du même nom logique que celui utilisé dans Campaign.	N/A
fieldOrder	Pour une utilisation ultérieure. Définissez la valeur sur 0.	N/A

addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Ce groupe d'éléments permet d'associer des paires de champs de référentiel et de tables à des configurations de données. Créez une association pour chaque champ de référentiel.

Elément	Description	Table système
audienceId	ID du référentiel à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddAudience | audience.	N/A
tableId	ID de la table à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddDataTable | dataTable. La table doit être celle qui contient le référentiel spécifié dans l'élément audienceID. Si le référentiel existe dans plusieurs tables, créez plusieurs associations.	N/A
configId	ID de la configuration des données à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddDataConfiguration | dataConfiguration.	N/A

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Ce groupe d'éléments permet de créer un filtre de données.

Elément	Description	Table système
configId	ID de la configuration de données dans la catégorie AddDataConfiguration | dataConfiguration auquel ce filtre est associé.	N/A
id	ID unique que vous affectez.	N/A

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les données dans un champ utilisé pour définir un filtre de données.

Elément	Description	Table système
logicalFieldId	ID du champ logique dans la catégorie AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField.	N/A

Elément	Description	Table système
expression	Un élément des données d'un champ, qui sera utilisé dans une clause WHERE lors de la création de filtres de données et de l'extraction de données pour un utilisateur affecté à ce filtre. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_field_constraint Champ : expression

Exemple : Génération automatique d'un ensemble de filtres de données

Jacques doit créer un jeu de filtres de données en fonction des pays, des villes et des Etats.

Dans Campaign, les tables client ont été mappées et les référentiels ont été définis.

Obtention du pilote JDBC

Jacques sait que la base de données client de sa société est Microsoft SQL server. Il télécharge le pilote Type 4 approprié et le place sur la machine où il a été installé. Il crée une note relative au nom et au chemin du pilote.

- Nom de la classe du pilote JDBC : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- Chemin du pilote JDBC : `C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar`

Obtention des informations

Jacques obtient le nom, l'hôte et le port de la base de données client, ainsi que les données d'identification dont il a besoin pour s'y connecter.

- Nom de base de données : Customers
- Nom d'hôte de base de données : companyHost
- Port de la base de données – 1433
- Nom utilisateur : sa
- Mot de passe : myPassword

Jacques recherche les données dans la base de données client de sa société et constate que des clients existent dans chaque pays, ville et Etat pour lesquels il souhaite créer un filtre de données. Il détermine que la table Geographic contient les champs dont il a besoin pour spécifier les champs fixes et d'analyse des filtres de données.

La table suivante contient les informations que Jacques obtient sur les champs du client et leurs mappages de Campaign.

Tableau 4. Champs de la table Geographic

Champs (Nom physique)	**Champs (nom dans Campaign)**	**Données**	**Type de données**
country	Country	• USA • France • Britain	java.lang.String
city	City	Ensemble limité de villes	java.lang.String
state	State	Ensemble limité d'états (ou toute autre appellation de région propre à chaque pays)	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	N/A	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/A	java.lang.Long

Jacques apprend que les noms de référentiel utilisés dans Campaign sont foyer et individu. Il remarque que la table Geographic contient deux champs de référentiel.

- Le champ `hh_id` correspond au référentiel du foyer.
- Le champ `indiv_id` de la table Geographic correspond au référentiel de l'individu.

Etant donné que Jacques doit créer un champ d'analyse pour chaque référentiel et un autre pour chaque champ fixe et de profil, il sait qu'il a besoin d'un total de cinq champs d'analyse.

Jacques sait également qu'il a besoin de regrouper les filtres de données dans une configuration de données. Il décide de nommer sa configuration de données Geographic.

Jacques est prêt à créer le fichier XML.

Création du fichier XML

Voici le fichier XML que Jacques a créé. Les valeurs basées sur les informations qu'il a obtenues ou qu'il a décidé d'utiliser sont indiquées en **gras**.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ExecuteBatch>
<name>SeedData</name>
<operations>

<!-- Créez la configuration de données qui regroupe les
filtres de données associés -->
<ExecuteBatch>
<name>DataFilters</name>
<operations>
<AddDataConfiguration>
<dataConfiguration>
<id>1</id>
<name>Geographic</name>
```

```
</dataConfiguration>
</AddDataConfiguration>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Ajoutez les champs logiques permettant de définir les filtres de données -->
<AddLogicalFields>
<logicalFields>
<LogicalField>
<id>1</id>
<name>Country</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>2</id>
<name>City</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>3</id>
<name>State</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>4</id>
<name>HouseholdID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>5</id>
<name>IndividualID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>

<!-- Spécifiez les informations requises pour générer les filtres de données -->
<GenerateDataFilters>
<!-- Spécifiez la table à analyser  pour les combinaisons uniques de valeurs
à partir desquelles les filtres de données seront définis. -->
<tableName>Geographic</tableName>
<!-- Identifiez la configuration de données
à laquelle les filtres de données générés seront associés. -->
<configurationName>Geographic</configurationName>
<!-- Spécifiez les informations de connexion à la source de données. -->
<jdbcUrl>jdbc:sqlserver://localhost:1433;databaseName=Customers</jdbcUrl>
<jdbcUser>sa</jdbcUser>
<jdbcPassword>myPassword</jdbcPassword>
<jdbcDriverClass>
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver</jdbcDriverClass>
<jdbcDriverClassPath>
<string>C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar</string>
</jdbcDriverClassPath>

<!-- Spécifiez les champs fixes. -->
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>USA</expression>
<logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
<physicalFieldName>country</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>France</expression>
<logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
<physicalFieldName>country</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
```

```
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>Britain</expression>
<logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
<physicalFieldName>country</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>

<!-- Spécifiez les champs de profil. -->
<profileFields>
<ProfileField>
<logicalFieldName>State</logicalFieldName>
<physicalFieldName>state</physicalFieldName>
</ProfileField>
<ProfileField>
<logicalFieldName>City</logicalFieldName>
<physicalFieldName>city</physicalFieldName>
</ProfileField>
</profileFields>
</GenerateDataFilters>

<!-- Mappez les champs physiques aux champs logiques -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>
<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Geographic</name>
<fields>
<TableField>
<name>country</name>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>city</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>state</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh_id</name>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv_id</name>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!--Ajoutez des référentiels-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>
<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>household</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
```

```
</fields>
</audience>
</AddAudience>
<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Associez des paires de table/référentiel à la configuration des données) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>
```

Renseignement des tables système

Jacques a nommé son fichier XML de filtre de données `regionDataFilters.xml` et l'a enregistré dans le répertoire `tools/bin` sous cette installation de Marketing Platform. Il ouvre une invite de commande et exécute l'utilitaire `datafilteringScriptTool` pour renseigner les tables système du filtre de données.

L'utilitaire crée un grand nombre de filtres de données. Dans chaque filtre de données, les critères se composent d'un pays (champ fixe) et d'une combinaison unique de villes et d'Etats obtenue lorsque l'utilitaire effectue une recherche dans les enregistrements qui contiennent la valeur fixe. Toutes les combinaisons uniques de ville et d'Etat sont utilisées pour chaque pays spécifié comme champ fixe.

Affectation d'utilisateurs et de groupes dans les filtres de données

Jacques se connecte à Marketing Platform avec un compte qui possède l'accès Admin dans Marketing Platform.

Il sait que des groupes ont déjà été configurés dans Marketing Platform avec des utilisateurs affectés par ville.

Il accède à la section Filtre de données et constate que les valeurs des pays, villes et Etats de ses filtres de données sont disponibles dans la recherche avancée des filtres de données. Il effectue une recherche de filtre de données à l'aide du critère de recherche Lille, ville de France. Le filtre de données Lille s'affiche dans les résultats de la recherche.

Jacques recherche ensuite le groupe d'utilisateurs Lille, qui a été configuré dans Marketing Platform pour contenir tous les marketeurs de champ responsables du marketing des clients à Lille. Le groupe Lille s'affiche dans les résultats de la recherche.

Jacques sélectionne ensuite le groupe et le filtre de données dans les résultats de la recherche, puis affecte le groupe au filtre de données en cliquant sur le bouton Affecter.

Il poursuit la recherche des filtres de données et des groupes jusqu'à l'obtention de toutes les affectations.

Comment ajouter des filtres de données après la création du jeu initial

Vous pouvez continuer à ajouter des filtres de données après avoir créé le jeu initial. Par exemple, vous pouvez créer un jeu de filtres de données basé sur les pays et leurs combinaisons ville/état, puis décider par la suite de créer un autre jeu basé sur les codes postaux.

Vous pouvez procéder de différentes manières pour obtenir un fichier XML pour de nouveaux filtres de données.

- Modifiez le fichier XML d'origine pour y ajouter de nouveaux filtres. Lorsque vous alimentez la base de données à l'aide de l'utilitaire `dataFilteringScriptTool`, Marketing Platform crée uniquement les nouveaux fichiers.
- Créez un fichier XML qui spécifie de nouveaux filtres de données. Lorsque vous alimentez la base de données à l'aide de l'utilitaire `dataFilteringScriptTool`, les filtres existants ne sont pas supprimés.

Une fois que vous avez créé le fichier XML, renseignez les tables des filtres de données et affectez des utilisateurs et des groupes en procédant comme indiqué dans ce guide.

Chapitre 15. Gestion des filtres de données

Les administrateurs IBM Unica Marketing peuvent spécifier des limitations quant à l'accès à des données spécifiques pour les produits IBM Unica, et ce en fonction des filtres de données configurables. Les filtres de données permettent de restreindre les données du client qu'un utilisateur IBM Unica peut consulter et utiliser dans les applications IBM Unica.

Pour pouvoir travailler avec des filtres de données dans les pages **Paramètres > Filtres de données**, les éléments suivants doivent être validés.

- Les filtres de données doivent être configurés dans les tables système de Marketing Platform, comme décrit dans Chapitre 14, «Configuration des filtres de données», à la page 153.
- Vous devez vous connecter en tant qu'utilisateur qui possède les droits d'accès à la page **Administrer les filtres de données**. Par défaut, le rôle **AdminRole** possède ce droit d'accès.

Restriction de l'accès aux données via des affectations de groupe et d'utilisateur

Pour restreindre l'accès aux données d'utilisateurs ou de groupes d'utilisateurs, affectez-les à des filtres de données. Des filtres de données peuvent être appliqués à l'ensemble des utilisateurs et des groupes IBM Unica Marketing. Vous pouvez affecter des utilisateurs et des groupes à un filtre de données unique. Vous pouvez également affecter un utilisateur ou un groupe à plusieurs filtres de données.

Remarque : Les groupes n'acquièrent pas les affectations de filtres de données de leurs groupes parents.

A propos de la recherche avancée

IBM Unica Marketing offre une interface utilisateur permettant d'affecter des utilisateurs et des groupes à des filtres de données. Cette interface utilisateur se base sur une fonction de recherche avancée qui permet d'obtenir des listes d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données. Vous pouvez sélectionner des utilisateurs et des groupes à partir de ces listes, puis les affecter aux filtres de données que vous sélectionnez.

Recherche de filtres de données

La fonction de recherche des filtres de données fournit des critères de recherche qui sont identiques aux critères spécifiés lors de la configuration des filtres de données. Par exemple, supposons qu'un jeu de filtres de données se base sur un champ qui contient les données suivantes relatives aux secteurs de vente.

- Afrique
- Asie
- Europe
- Moyen-Orient
- Amérique du Nord

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

La recherche avancée des filtres de données fournit ces données dans une liste déroulante, à partir de laquelle vous pouvez faire votre sélection lors de la recherche de filtres de données.

Recherche d'utilisateurs et de groupes

La fonction de recherche avancée d'utilisateurs et de groupes fournit un champ texte dans lequel vous pouvez saisir le texte à rechercher.

Lorsqu'un onglet qui contient la recherche avancée d'utilisateurs et de groupes se charge pour la première fois, les champs Utilisateur et Groupe contiennent un caractère générique (*). Une recherche effectuée à l'aide de ce caractère générique retourne tous les enregistrements.

Si vous supprimez le caractère générique et ne saisissez pas d'autre texte, aucun enregistrement ne sera renvoyé. Par exemple, si vous effectuez une recherche avec le champ Utilisateur vide et un astérisque dans le champ Groupe, les résultats ne contiendront que des groupes.

Si vous laissez les champs Utilisateur et Groupe vides dans l'onglet Afficher les affectations, aucun enregistrement ne sera renvoyé, quels que soient les critères de filtre de données sélectionnés.

Lorsque vous entrez du texte dans le champ, la recherche correspond aux caractères que vous entrez dans le champ texte, dans leur ordre de saisie. Par exemple, pour obtenir un groupe nommé Amérique du Nord, vous pouvez saisir une lettre ou un groupe de lettres (dans l'ordre) présent dans le nom. Les résultats contiennent Amérique du Nord si vous avez saisi "nord" ou "d". A l'inverse, ils ne contiennent pas Amérique du Nord si vous avez saisi "dron".

La recherche n'est pas sensible à la casse. Cela signifie que "Nord" est identique à "nord".

Gestion des affectations des filtres de données

Cette section décrit comment configurer les filtres de données et gérer les affectations de filtres de données.

Afficher les filtres de données affectés

1. Connectez-vous à Marketing Platform en tant qu'utilisateur doté du rôle Marketing Platform AdminRole et cliquez sur **Filtrage des données.**

   La page Filtres de données s'affiche.
2. Cliquez sur **Afficher les filtres de données affectés.**
3. Exécutez une recherche avancée sur les filtres de données affectés.

Une liste des filtres de données qui répondent à ces critères s'affiche.

Affecter des utilisateurs et des groupes à des filtres de données

1. Connectez-vous à Marketing Platform en tant qu'utilisateur doté du rôle Marketing Platform AdminRole et cliquez sur **Paramètres > Filtres de données.**

   La page Filtres de données s'affiche.
2. Cliquez sur **Affecter des utilisateurs ou des groupes.**

3. Exécutez une recherche avancée sur les filtres de données.
4. Exécutez une recherche avancée sur les utilisateurs et/ou groupes.
5. Dans les listes de résultats des recherches, sélectionnez les filtres de données et les utilisateurs et/ou les groupes que vous souhaitez leur affecter.
6. Cliquez sur **Affecter**.

Les utilisateurs et/ou groupes sélectionnés sont affectés aux filtres de données sélectionnés.

Supprimer des affectations de filtres de données

1. Connectez-vous à Marketing Platform en tant qu'utilisateur doté du rôle Marketing Platform AdminRole et cliquez sur **Paramètres > Filtres de données.**

   La page Filtres de données s'affiche.
2. Cliquez sur **Afficher les filtres de données affectés.**
3. Exécutez une recherche avancée sur les filtres de données pour obtenir les filtres que vous souhaitez sélectionner.
4. Dans la liste de résultats de la recherche, sélectionnez les filtres de données dont vous souhaitez supprimer les affectations.
5. Cliquez sur **Désaffecter**.

Les affectations sélectionnées sont supprimées. Notez que les filtres de données eux-mêmes ne sont pas supprimés.

Chapitre 16. Journaux IBM Unica Marketing Platform

Vous pouvez utiliser le journal système pour faire le suivi de l'utilisation et détecter d'éventuels problèmes de sécurité. Le journal système peut vous aider à détecter un comportement erroné ou malveillant dès qu'il survient.

A propos du journal système

Vérifiez d'abord le journal système en cas de dysfonctionnement de l'application de Marketing Platform ou d'intrusion/ tentative d'intrusion.

Le journal système contient les informations suivantes.

- Informations de configuration, erreurs et informations de débogage de Marketing Platform.
- Enregistrement d'événements clé qui surviennent sur le serveur de Marketing Platform (demandes, autorisations, révocations et échecs).

A propos des paramètres de configuration affichés dans le journal système

La première partie du journal système affiche les paramètres de configuration lus dans le système à partir du fichier de configuration `uasm.conf` lors du démarrage. La visualisation des paramètres de configuration figurant dans le fichier journal permet de vérifier facilement les paramètres contrôlant les propriétés des mots de passe d'IBM Unica Marketing, du magasin de données d'authentification de Marketing Platform, de la racine du serveur Web de Marketing Platform, du journal système et du journal d'audit du système.

Remarque : Si un problème se produit lorsque le système tente d'écrire dans le fichier journal du système, le système écrit dans stdout (ligne de commande) plutôt que dans le fichier.

Format d'entrée du journal système

Les entrées du journal système possèdent le format suivant.

```
Timestamp | Event severity level | Message
```

- **Timestamp** : période à laquelle s'est produit l'événement.
- **Event Severity Level** : niveau d'historisation de l'événement.
- **Message** – Description de l'événement. Si l'entrée est une demande dans le serveur, le message contient généralement la fonction appelée par la demande. Les entrées de réponse enregistrent les résultats des demandes.

Configuration du journal système

La configuration du journal système s'effectue à l'aide du fichier `log4j.properties`, qui se trouve par défaut dans le répertoire `conf` de votre installation Marketing Platform. Les modifications apportées à ce fichier prennent effet 30 secondes après l'enregistrement du fichier.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Paramètres par défaut du journal système

Par défaut, le journal système est configuré comme suit :

- Nom du fichier journal : `platform.log`
- Répertoire du journal : `Unica/Platform/logs`
- Niveau du journal : `WARN`
- Nombre de sauvegardes : 1
- Taille maximale des fichiers journaux : 10 Mo

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Si vous augmentez le nombre de sauvegardes ou la taille des fichiers journaux, vérifiez que la machine sur laquelle les journaux sont enregistrés dispose de suffisamment de mémoire.
- La définition d'un niveau de traces supérieur au niveau par défaut peut affecter les performances.

A propos des niveaux de traces dans le journal système

Les niveaux de traces possibles dans le journal système sont les suivants, dans l'ordre croissant.

- `ERROR`
- `WARN`
- `INFO`
- `DEBUG`
- `TRACE`

Les niveaux supérieurs contiennent les informations de tous les autres niveaux. Par exemple, la définition du niveau `DEBUG` active les traces `DEBUG`, `INFO`, `WARN` et `ERROR`.

Si le niveau de traces est défini sur DEBUG, les messages de réponse contiennent les requêtes SQL effectuées dans le magasin de données de Marketing Platform.

Définition des niveaux de traces dans la totalité du système de Marketing Platform

Vous pouvez modifier le niveau de traces de tous les composants de Marketing Platform. Pour ce faire, retirez le caractère de commentaire de la ligne souhaitée dans la section Exemples du fichier. Pour retirer le caractère de commentaire d'une ligne, enlevez le caractère # en début de ligne. Veillez à ajouter le symbole # en début de ligne et spécifiez le niveau de traces précédent si vous avez effectué cette modification.

Définition des niveaux de traces pour les composants de Marketing Platform

Vous pouvez définir le niveau de traces de composants spécifiques de Marketing Platform dans le système. Ils comprennent :

- la localisation,
- le traitement des utilisateurs et des groupes,
- la migration des données,
- l'intégration LDAP,

- l'authentification (traitement côté serveur),
- les pages Configuration,
- l'accès aux bases de données,
- des bibliothèques tierces (par exemple, ibatis).

Par défaut, le niveau d'historisation du composant est désactivé. Pour déboguer un module spécifique, enlevez le caractère # en début chaque ligne du module dans le fichier `log4j.properties`.

Informations supplémentaires sur log4j

Vous pouvez trouver des informations supplémentaires sur log4j comme suit.

- Consultez les commentaires dans le fichier `log4j.properties`.
- Consultez `http://logging.apache.org/log4j/docs/documentation.html`.

Chapitre 17. Listes de contrôle du processus de configuration

La configuration de filtres de données selon la méthode de génération automatique s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Planification des critères des filtres de données (génération automatique)», à la page 165

   Définissez les données client à sécuriser.
2. «Obtention du pilote JDBC pour la base de données», à la page 166

   Procurez-vous le pilote JDBC de type 4 pour la connexion à la base de données qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser vos filtres de données.
3. «Collecte des informations requises (génération automatique)», à la page 166

   Collectez les informations requises sur la base de données, ainsi que des informations relatives à Campaign si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données avec une application de la famille de Campaign.
4. «Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)», à la page 167

   Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre.
5. «Saisie de données dans les tables système des filtres de données», à la page 156

   Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui renseigne les tables système de Marketing Platform utilisées pour les filtres de données à partir de votre fichier XML.
6. «Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données», à la page 157

   Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM Unica Marketing pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les.

Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données)

La configuration de filtres de données selon la méthode de spécification manuelle s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Planification des critères des filtres de données (génération manuelle)», à la page 155

   Définissez les données client à sécuriser.
2. «Collecte des informations requises (spécification manuelle)», à la page 156

   Collectez les informations requises sur la base de données, ainsi que des informations relatives à Campaign si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données avec une application de la famille de Campaign.
3. «Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)», à la page 167

   Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

4. «Saisie de données dans les tables système des filtres de données», à la page 156

   Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui renseigne les tables système de Marketing Platform utilisées pour les filtres de données à partir de votre fichier XML.

5. «Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données», à la page 157

   Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM Unica Marketing pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les.

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à Active Directory)

L'intégration d'IBM Unica Marketing avec Windows Active Directory s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Obtention des informations requises», à la page 115

   Procurez-vous les informations relatives à votre serveur Windows Active Directory qui sont requises pour l'intégration à IBM Unica Marketing.

2. «Planification des membres et du mapping des groupes», à la page 117

   Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper vos groupes Active Directory.

3. «Enregistrement des informations d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 117

   Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM Unica Marketing comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.

4. «Configuration de l'intégration à IBM Unica Marketing», à la page 118

   Définissez des valeurs sur la page Configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration.

5. «Test de la synchronisation», à la page 120

   Vérifiez que les utilisateurs et les groupes sont correctement synchronisés.

6. «Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole», à la page 120

   Configurez un accès administrateur à Marketing Platform. Celui-ci sera requis lors de l'activation de l'identification de connexion intégrée dans Windows.

7. «Définition du mode de sécurité sur Identification de connexion intégrée dans Windows», à la page 121

   Définissez les valeurs du mode de sécurité sur la page Configuration.

8. «Affectation de rôles aux groupes mappés», à la page 121

   Implémentez l'accès planifié des groupes aux applications.

9. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 121

   Cette étape est obligatoire pour s'assurer que toutes les modifications sont appliquées.

10. «Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory», à la page 122

    Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur Active Directory dans IBM Unica Marketing.

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP)

L'intégration d'IBM Unica Marketing à LDAP est une procédure en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Obtention des informations requises», à la page 115

   Procurez-vous les informations relatives à votre serveur LDAP qui sont requises pour l'intégration à IBM Unica Marketing.
2. «Planification des membres et du mapping des groupes», à la page 117

   Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper vos groupes LDAP.
3. «Enregistrement des informations d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 117

   Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM Unica Marketing comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.
4. «Configuration de l'intégration à IBM Unica Marketing», à la page 118

   Définissez des valeurs sur la page Configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration.
5. «Test de la synchronisation», à la page 120

   Vérifiez que les utilisateurs et les groupes sont correctement synchronisés.
6. «Définition du mode de sécurité sur LDAP», à la page 130

   Définissez les valeurs du mode de sécurité sur la page Configuration.
7. «Définition du mode de sécurité sur LDAP», à la page 130

   Implémentez l'accès planifié des groupes aux applications.
8. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 121

   Cette étape est obligatoire pour s'assurer que toutes les modifications sont appliquées.
9. «Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP», à la page 130

   Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur LDAP sous IBM Unica Marketing.

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration du contrôle de l'accès Web)

L'intégration d'IBM Unica Marketing avec un système de contrôle de l'accès Web s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Intégration de LDAP», à la page 135

   Suivez les instructions relatives à l'intégration de LDAP, en vous arrêtant à l'étape "Test de la synchronisation".
2. «Configuration de l'intégration du contrôle de l'accès Web dans IBM Unica Marketing», à la page 135

   Définissez les propriétés d'intégration du contrôle de l'accès Web sur la page Configuration.
3. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 121

Cette étape est obligatoire pour s'assurer que toutes les modifications sont appliquées.

4. «Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM Unica Marketing», à la page 136

   Vérifiez la bonne synchronisation des utilisateurs et des groupes à votre système de contrôle d'accès Web et la connexion à IBM Unica Marketing.

Liste de contrôle du processus de configuration (SSL)

La configuration de SSL dans IBM Unica Marketing s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne un aperçu du processus, qui est décrit plus en détail dans une autre section de ce chapitre.

1. «Obtention ou création de certificats», à la page 143

   Obtenez ou créez des certificats si vous ne souhaitez pas utiliser les certificats par défaut fournis par IBM Unica et votre serveur d'application.

2. «Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL», à la page 145

   Activez un port SSL sur chaque serveur d'application sur lequel une application IBM Unica est déployée. Si vous n'utilisez pas le certificat par défaut du serveur d'application, configurez le serveur pour qu'il utilise votre certificat.

3. «Configuration d'IBM Unica Marketing pour le protocole SSL», à la page 145

   Paramétrez les propriétés de configuration dans IBM Unica Marketing.

4. «Vérification de la configuration SSL», à la page 151

   Connectez-vous à chacune de vos applications IBM Unica Marketing.

Chapitre 18. Utilitaires et scripts SQL d'IBM Unica Marketing Platform

Cette section fournit un aperçu des utilitaires de Marketing Platform, notamment des détails qui s'appliquent à tous les utilitaires et qui ne sont pas inclus dans les descriptions propres à chaque utilitaire.

Emplacement des utilitaires

Les utilitaires de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

Liste et descriptions des utilitaires

Marketing Platform propose les utilitaires suivants.

- «Utilitaire configTool», à la page 193 : importe, exporte et supprime les paramètres de configuration, notamment les enregistrements de produits.
- «Utilitaire datafilteringScriptTool», à la page 197 : crée des filtres de données.
- «Utilitaire encryptPasswords», à la page 198 : chiffre et enregistre les mots de passe.
- «Utilitaire partitionTool», à la page 200 : crée des entrées de base de données pour les partitions.
- «Utilitaire populateDb», à la page 202 - : renseigne la base de données de Marketing Platform
- «Utilitaire restoreAccess», à la page 203 : rétablit un utilisateur en lui attribuant le rôle PlatformAdminRole.

Conditions requises pour l'exécution des utilitaires de Marketing Platform

Les conditions requises pour exécuter tous les utilitaires de Marketing Platform sont les suivantes.

- Exécutez tous les utilitaires depuis le répertoire où ils sont enregistrés (par défaut, le répertoire `tools/bin` sous votre installation d'Marketing Platform).
- Sous UNIX, la meilleure façon de procéder est d'exécuter tous les utilitaires configurés avec le même compte utilisateur que celui exécutant le serveur d'application sur lequel Marketing Platform est déployé. Si vous exécutez un utilitaire avec un autre compte utilisateur, ajustez les permissions au niveau du fichier `platform.log` pour permettre au compte utilisateur d'y accéder en écriture. Si vous ne procédez pas ainsi, l'utilitaire ne peut pas écrire dans le fichier journal et des messages d'erreur peuvent s'afficher, en dépit d'un fonctionnement correct.

Emplacement d'obtention des informations de connexion à la base de données par les utilitaires

Tous les utilitaires de Marketing Platform à l'exception d'`encryptPasswords` interagissent avec les tables système de Marketing Platform. Pour se connecter à la base de données des tables système, ces utilitaires emploient les informations de connexion suivantes, définies par le programme d'installation à l'aide des

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

informations fournies lors de l'installation de Marketing Platform. Ces informations sont stockées dans le fichier jdbc.properties, situé dans le répertoire tools/bin de votre installation de Marketing Platform.

- Nom du pilote JDBC
- URL de connexion JDBC (nom d'hôte, de port et de base de données)
- Identification de connexion à la source de données
- Mot de passe de la source de données (chiffré)

En outre, ces utilitaires se basent sur la variable d'environnement JAVA_HOME, définie soit dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de votre installation de Marketing Platform, soit dans la ligne de commande. Le programme d'installation de Marketing Platform doit effectuer automatiquement cette définition dans le script setenv, mais il est recommandé de la vérifier si vous rencontrez des problèmes lors de l'exécution d'un utilitaire. Vous devez posséder le JDK de Sun (différent du JRockit JDK disponible avec WebLogic).

Caractères spéciaux

Les caractères désignés comme caractères réservés dans le système d'exploitation doivent être ignorés. Pour obtenir la liste des caractères réservés et savoir comment les ignorer, consultez la documentation de votre système d'exploitation.

Options standard des utilitaires Marketing Platform

Les options suivantes sont disponibles dans tous les utilitaires de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Définit le niveau d'historisation des informations affichées dans la console. Vous avez le choix entre high, medium et low. La valeur par défaut est low.

`-L`

Définit les paramètres régionaux des messages de la console. La valeur par défaut est en_US. Les valeurs disponibles sont déterminées par les langues dans lesquelles Marketing Platform a été traduit. Spécifiez les paramètres régionaux à l'aide de l'ID de paramètre régional ICU, conformément aux normes ISO 639-1 et ISO 3166.

`-h`

Affiche un court message d'utilisation dans la console.

`-m`

Affiche la page du manuel de cet utilitaire dans la console.

`-v`

Fournit plus de détails à propos de l'exécution dans la console.

Exécution des utilitaires Marketing Platform sur d'autres machines

Sur la machine d'installation de Marketing Platform, vous pouvez exécuter les utilitaires Marketing Platform sans aucune configuration supplémentaire. Toutefois, vous voudrez peut-être exécuter les utilitaires à partir d'une autre machine du réseau. Cette procédure décrit les étapes requises pour effectuer cette opération.

Configurer des utilitaires Marketing Platform sur d'autres machines

1. Vérifiez que la machine sur laquelle vous exécutez cette procédure satisfait aux pré-requis suivants.
   - Le pilote JDBC approprié doit être présent sur la machine ou accessible depuis la machine.
   - La machine doit disposer d'un accès réseau aux tables système Marketing Platform.
   - L'environnement d'exécution Java doit être installé sur la machine ou accessible depuis la machine.
2. Collectez les informations suivantes sur les tables système Marketing Platform.
   - Chemin d'accès complet du ou des fichiers du pilote JDBC sur votre système.
   - Chemin d'accès complet d'une installation de l'environnement d'exécution Java.

     La valeur par défaut du programme d'installation est le chemin d'accès à la version 1.5 de l'environnement que le programme place dans le répertoire d'installation d'IBM Unica. Vous pouvez accepter le chemin par défaut ou en indiquer un autre.
   - Type de base de données
   - Hôte de la base de données
   - Port de la base de données
   - Nom de la base de données/identifiant du système
   - Nom d'utilisateur de la base de données
   - Mot de passe de la base de données
3. Exécutez le programme d'installation d'IBM et installez Marketing Platform.

   Entrez les informations de connexion à la base de données collectées pour les tables système Marketing Platform. Si vous n'êtes pas familier avec l'installateur IBM, consultez le guide d'installation de Campaign ou de Marketing Operations.

   Il n'est pas nécessaire de déployer l'application Web Marketing Platform.

Référence : utilitaires de Marketing Platform

Cette section décrit les utilitaires de Marketing Platform et propose des détails, de la syntaxe et des exemples d'utilisation.

Utilitaire configTool

Les propriétés et les valeurs de la page Configuration sont enregistrées dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire `configTool` importe et exporte les paramètres de configuration vers et depuis les tables système de IBM UnicaMarketing Platform.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire `configTool` pour les raisons suivantes.

- Pour importer les modèles de partition et de source de données fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et/ ou dupliquer à l'aide de la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM Unica Marketing si l'installateur n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM Unica Marketing.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, utilisez `configTool` pour exporter votre configuration, supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie, puis utilisez `configTool` pour importer le XML modifié.

Important : Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` de la base de données de la table système de Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour de meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de `configTool`, puis sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de rétablir votre modification en cas d'erreur d'importation à l'aide de `configTool`.

Noms de produit valides

Comme décrit plus loin dans cette section, l'utilitaire `configTool` utilise des noms de produit en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans la version 8.0.0 d'IBM Unica Marketing, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois les noms reconnus par `configTool` n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec `configTool` sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Administrateur
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Optimize	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
NetInsight	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

Syntaxe

```
configTool -d -p " elementPath" [-o]

configTool -i -p " parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p " elementPath" -f exportFile

configTool -r productName -f registrationFile [-o]

configTool -u productName
```

Commandes

-d -p "*elementPath*"

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin de l'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page Configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses dans le volet de droite. Dans la hiérarchie des propriétés de configuration, éliminez un chemin à l'aide du caractère | et placez des guillemets doubles de chaque côté du chemin.

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande `-u` pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration, utilisez l'option `-o.`

-i -p "*parentElementPath*" -f *importFile*

Importe les propriétés de configuration et leurs paramètres d'un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire `configTool` importe les propriétés *sous* la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin de l'élément parent doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page Configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses dans le volet de droite. Dans la hiérarchie des propriétés de configuration, éliminez un chemin à l'aide du caractère | et placez des guillemets doubles de chaque côté du chemin.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin.`

Par défaut, cette commande ne remplace pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer le remplacement.

-x -p "*elementPath*" -f *exportFile*

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin de l'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page Configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses dans le volet de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère |, puis insérez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (/ sous Unix, / ou \ sous Windows), `configTool` enregistre le fichier dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform. Si vous n'indiquez pas l'extension `xml`, `configTool` l'ajoute.

-r *productName* -f *registrationFile*

Enregistre l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire `tools/bin` ou peut être un chemin complet. Par défaut, cette commande ne remplace pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer le remplacement. Le paramètre *productName* peut être l'un de ceux répertoriés ci-après.

-u *productName*

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *productName*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin à la catégorie du produit. Le nom du produit suffit. Le paramètre *productName* peut être l'un de ceux répertoriés ci-après. Cela supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

-o

Utilisée avec `-i` ou `-r`, cette option remplace une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec `-d`, cette option permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Importez les paramètres de configuration depuis le fichier `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` de l'installation de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Importez l'un des modèles de source de données Campaign fournis dans la partition Campaign par défaut, partition1.L'exemple suppose que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, `OracleTemplate.xml`, dans le répertoire `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
OracleTemplate.xml
```

- Exportez tous les paramètres de configuration dans un fichier `myConfig.xml` situé dans le répertoire `D:\backups`.

  ```
  configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
  ```

- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier `partitionTemplate.xml`, situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Enregistrez manuellement une application nommée productName à l'aide d'un fichier `app_config.xml` situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform, puis forcez le remplacement d'un enregistrement existant de cette application.

  ```
  configTool -r product Name -f app_config.xml -o
  ```

- Annulez l'enregistrement d'une application productName.

  ```
  configTool -u productName
  ```

Utilitaire datafilteringScriptTool

L'utilitaire `dataFilteringScriptTool` lit un fichier XML pour renseigner les tables de filtrage des données dans la base de données de table système de Marketing Platform.

Selon le mode d'écriture XML, vous pouvez exécuter cet utilitaire de deux manières.

- A l'aide d'un ensemble d'éléments XML, vous pouvez générer automatiquement les filtres de données en fonction de combinaisons uniques de valeurs de champ (un filtre de données pour chaque combinaison unique).
- A l'aide d'un ensemble d'éléments XML légèrement différent, vous pouvez spécifier chaque filtre de données créé par l'utilitaire.

Pour plus d'informations sur la création du XML, voir «Listes de contrôle du processus de configuration», à la page 165 et «Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données)», à la page 155.

Quand exécuter l'utilitaire datafilteringScriptTool

Vous devez utiliser `datafilteringScriptTool` lorsque vous créez de nouveaux filtres de données.

Prérequis

Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution.

Exécution de l'utilitaire datafilteringScriptTool avec SSL

Lorsque Marketing Platform est déployé à l'aide d'un protocole SSL unidirectionnel, vous devez modifier le script datafilteringScriptTool pour ajouter les options SSL qui établissent une liaison. Pour ce faire, vous devez disposer des informations suivantes.

- Nom et chemin du trust store
- Mot de passe du Trust store

Dans un éditeur de texte, ouvrez le script datafilteringScriptTool (.bat ou .sh), puis recherchez les lignes semblables aux suivantes (version Windows).

```
:callexec

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Modifiez les lignes afin qu'elles deviennent semblables aux suivantes (le nouveau texte est en **gras**). Remplacez le chemin et le nom du fichier trust store par myTrustStore.jks et myPassword.

```
:callexec

SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Syntaxe

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Commandes

-r *path*_file

Importez les spécifications relatives au filtre de données depuis un fichier XML spécifié. Si le fichier ne se trouve pas dans le répertoire tools/bin de votre installation, fournissez un chemin et insérez le paramètre *path*_file entre guillemets doubles.

Exemple

- Utilisez un fichier nommé collaborateDataFilters.xml, situé dans le répertoire C:\unica\xml, pour renseigner les tables système du filtre de données.

  ```
  datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
  ```

Utilitaire encryptPasswords

L'utilitaire encryptPasswords s'utilise pour chiffrer et stocker l'un des deux mots de passe utilisés par Marketing Platform, comme suit.

- Mot de passe utilisé par Marketing Platform pour accéder à ses tables système. L'utilitaire remplace un mot de passe chiffré existant (enregistré dans le fichier jdbc,properties et situé dans le répertoire tools\bin de votre installation Marketing Platform) par un nouveau mot de passe.
- Mot de passe du keystore utilisé par Marketing Platform lorsqu'il est configuré afin d'utiliser un protocole SSL avec un certificat autre que celui fourni avec

Marketing Platform ou le serveur d'application Web. Il peut s'agir soit d'un certificat auto-signé, soit d'un certificat obtenu auprès d'une autorité de certification.

Quand exécuter l'utilitaire encryptPasswords

Exécutez l'utilitaire `encryptPasswords` pour les raisons suivantes.

- Lorsque vous modifiez le mot de passe du compte utilisé pour accéder à la base de données de la table système Marketing Platform.
- Lorsque vous avez créé un certificat auto-signé ou que vous en avez obtenu un auprès d'une autorité de certification.

Prérequis

- Avant d'exécuter l'utilitaire `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker un nouveau mot de passe de base de données, faites une copie de sauvegarde du fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform.
- Avant d'exécuter l'utilitaire `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de keystore, vous devez avoir créé ou obtenu un certificat numérique et devez connaître le mot de passe de keystore.

Pour prendre connaissance des autres prérequis, voir Chapitre 18, «Utilitaires et scripts SQL d'IBM Unica Marketing Platform», à la page 191.

Syntaxe

```
encryptPasswords -d databasePassword

encryptPasswords -k keystorePassword
```

Commandes

-d *databasePassword*

Chiffre le mot de passe de la base de données.

-k *keystorePassword*

Chiffre le mot de passe de keystore et l'enregistre dans le fichier `pfile`.

Exemples

- Une fois Marketing Platform installé, l'identifiant de connexion du compte de base de données de table système est `myLogin`. Quelque temps après l'installation, vous avez défini le mot de passe de ce compte sur `newPassword`. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et enregistrer le mot de passe de base de données.

  ```
  encryptPasswords -d newPassword
  ```

- Vous configurez une application IBM Unica Marketing pour utiliser le protocole SSL et avez créé ou obtenu un certificat numérique. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et enregistrer le mot de passe de keystore.

  ```
  encryptPasswords -k myPassword
  ```

Utilitaire partitionTool

Les partitions sont associées à des stratégies et des rôles de Campaign. Ces stratégies, ces rôles et les partitions associées sont enregistrées dans les tables système de Marketing Platform. L'utilitaire `partitionTool` attribue aux tables système de Marketing Platform des informations de stratégie et de rôle de base pour les partitions.

Quand utiliser partitionTool

Pour chaque partition créée, vous devez utiliser `partitionTool` pour attribuer aux tables système de Marketing Platform des informations de stratégie et de rôle de base.

Pour obtenir des instructions détaillées sur la configuration de partitions multiples dans Campaign, consultez le guide d'installation approprié à votre version de Campaign.

Caractères spéciaux et espaces

Toute description de partition ou nom d'utilisateur, de groupe ou de partition qui contient des espaces doit être incluse entre guillemets doubles.

Pour prendre connaissance des restrictions supplémentaires, voir Chapitre 18, «Utilitaires et scripts SQL d'IBM Unica Marketing Platform», à la page 191.

Syntaxe

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Commandes

Les commandes suivantes sont disponibles dans l'utilitaire `partitionTool.`

-c

Réplique (clone) les stratégies et les rôles d'une partition existante spécifiés à l'aide de l'option `-s`, puis utilise le nom spécifié à l'aide de l'option `-n`. Ces deux options sont obligatoires avec `c`. Cette commande effectue les opérations ci-après.

- Création d'un nouvel utilisateur IBM Unica Marketing qui possède le rôle Admin dans la stratégie Rôles administratifs et la stratégie globale de Campaign. Le nom de la partition spécifiée est automatiquement défini comme mot de passe de cet utilisateur.
- Création d'un nouveau groupe de Marketing Platform et définition du nouvel utilisateur Admin comme membre de ce groupe.
- Création d'un nouvel objet de partition.
- Réplication de toutes les stratégies associées à la partition source et association de ces stratégies à la nouvelle partition.
- Pour chaque stratégie répliquée, réplication de tous les rôles associés à la stratégie.
- Pour chaque rôle répliqué, mappage de toutes les fonctions identique à celui effectué dans le rôle source.

- Affectation du nouveau groupe de Marketing Platform au dernier rôle Admin défini par le système pendant la réplication du rôle. Si vous clonez la partition par défaut (partition1), il s'agit du rôle administratif par défaut (Admin).

Options

-d *partitionDescription*

Facultatif. S'utilise uniquement avec `-c`. Spécifie une description qui s'affiche dans la sortie de la commande `-list`. 256 caractères maximum. Insérez-la entre guillemets doubles si la description contient des espaces.

-g *groupName*

Facultatif. S'utilise uniquement avec `-c`. Spécifie le nom du groupe Admin Marketing Platform créé par l'utilitaire. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si aucun nom n'est défini, le nom par défaut est `partition_nameAdminGroup`.

-n *partitionName*

Facultatif avec `-list`, obligatoire avec `-c`. 32 caractères maximum.

Si utilisé avec `-list`, spécifie la partition dont les informations sont répertoriées.

Utilisé avec `-c`, spécifie le nom de la nouvelle partition. Le nom de partition que vous avez spécifié sert désormais de mot de passe pour l'utilisateur Admin. Le nom de la partition doit correspondre au nom donné à la partition lors de sa configuration (à l'aide du modèle de partition situé dans la page Configuration).

-s *sourcePartition*

Obligatoire. S'utilise uniquement avec `-c`. Nom de la partition source à répliquer.

-u *adminUserName*

Facultatif. S'utilise uniquement avec `-c`. Spécifie le nom de l'utilisateur Admin de la partition répliquée. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si aucun nom n'est défini, le nom par défaut est *partitionName*`AdminUser`.

Le nom de la partition est automatiquement défini comme mot de passe de cet utilisateur.

Exemples

- Créez une nouvelle partition avec les caractéristiques suivantes.
  - Clonage depuis partition1
  - Le nom de la partition est `myPartition`
  - Utilisation du nom utilisateur (`myPartitionAdminUser`) et du mot de passe (`myPartition`) par défaut
  - Utilisation du nom du groupe par défaut (`myPartitionAdminGroup`)
  - Description : "ClonedFromPartition1 "

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Créez une nouvelle partition avec les caractéristiques suivantes.
  - Clonage depuis partition1
  - Le nom de la partition est `partition2`
  - Spécifie le nom utilisateur de `customerA` avec le mot de passe automatiquement affecté de `partition2`
  - Spécifie le nom du groupe de `customerAGroup`
  - Description : "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g
customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

Utilitaire populateDb

L'utilitaire `populateDb` insère les données par défaut dans les tables système de Marketing Platform. Il effectue actuellement cette tâche pour Marketing Platform et Campaign.

Le programme d'installation d'IBM peut renseigner les tables système de Marketing Platform avec les données par défaut de Marketing Platform et Campaign. Toutefois, si votre société n'autorise pas cela ou que le programme d'installation ne parvient pas à se connecter aux tables système de Marketing Platform, vous devez insérer les données par défaut dans les tables système de Marketing Platform à l'aide de cet utilitaire.

Pour Campaign, ces données comportent les rôles et autorisations de sécurité pour la partition par défaut. Pour Marketing Platform, ces données contiennent les propriétés de configuration, les utilisateurs et groupes par défaut et les rôles et droits de sécurité de la partition par défaut.

Syntaxe

```
populateDb -n productName
```

Commandes

`-n productName`

Insérez les données par défaut dans les tables système de Marketing Platform. Les noms de produits valides sont `Manager` (pour Marketing Platform) et `Campaign` (pour Campaign).

Exemples

- Insérez manuellement les données par défaut de Marketing Platform.

  ```
  populateDb -n Manager
  ```

- Insérez manuellement les données par défaut de Campaign.

  ```
  populateDb -n Campaign
  ```

Utilitaire restoreAccess

L'utilitaire restoreAccess permet de rétablir l'accès à Marketing Platform si tous les utilisateurs qui possèdent des privilèges PlatformAdminRole ont été involontairement verrouillés ou si toute possibilité de connexion à Marketing Platform est perdue.

Quand utiliser restoreAccess

Vous voudrez peut-être exécuter restoreAccess dans les deux situations décrites dans cette section.

Utilisateurs PlatformAdminRole désactivés

Il est possible que tous les utilisateurs qui possèdent les privilèges PlatformAdminRole dans Marketing Platform soient désactivés dans le système. Voici un exemple qui montre comment le compte utilisateur platform_admin user peut être désactivé. Supposons qu'un seul utilisateur dispose des privilèges PlatformAdminRole (utilisateur platform_admin). Supposons que la propriété Tentatives max. de connexion autorisées de la catégorie **Général | Paramètres de mot de passe** de la page Configuration est définie sur 3. Supposons ensuite qu'un utilisateur qui tente de se connecter en tant que platform_admin entre un mot de passe incorrect trois fois de suite. Le compte platform_admin est désactivé dans le système.

Dans ce cas, vous pouvez utiliser restoreAccess pour ajouter un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole dans les tables système de Marketing Platform sans accéder à l'interface Web.

Lorsque vous exécutez restoreAccess de cette manière, l'utilitaire crée un utilisateur qui possède l'identification de connexion et le mot de passe spécifiés, ainsi que les privilèges PlatformAdminRole.

Si l'identification de connexion spécifiée existe déjà dans Marketing Platform en tant qu'utilisateur interne, le mot de passe de cet utilisateur est modifié.

Seul un utilisateur qui possède l'identification de connexion PlatformAdmin et les privilèges PlatformAdminRole peut administrer tous les tableaux de bord. Par conséquent, si l'utilisateur platform_admin est désactivé et que vous créez un utilisateur avec restoreAccess, vous devez créer un utilisateur qui possède l'identification de connexion platform_admin.

Configuration incorrecte de l'intégration Active Directory

Si vous configurez incorrectement l'implémentation de l'intégration de Windows Active Directory et que vous ne pouvez plus vous connecter, utilisez restoreAccess pour pouvoir vous reconnecter.

Lorsque vous exécutez restoreAccess de cette manière, l'utilitaire modifie la valeur de la propriété Platform | Security | Login method de Identification de connexion intégrée dans Windows dans Marketing Platform. Cela vous permet de vous connecter avec un compte utilisateur qui existait avant le verrouillage. Vous pouvez éventuellement spécifier également une nouvelle identification de connexion et un nouveau mot de passe. Vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé si vous exécutez l'utilitaire restoreAccess de cette manière.

Observations relatives aux mots de passe

Gardez à l'esprit les points suivants relatifs aux mots de passe lorsque vous utilisez restoreAccess.

- L'utilitaire restoreAccess ne prend pas en charge les mots de passe vides et n'impose pas de règles relatives aux mots de passe.
- Si vous spécifiez un nom d'utilisateur utilisé, l'utilitaire réinitialise le mot de passe de cet utilisateur.

Syntaxe

```
restoreAccess -u loginName -p password

restoreAccess -r
```

Commandes

-r

Utilisée sans l'option -u *loginName*, réinitialise la valeur de la propriété Unica | Sécurité | Méthode de connexion sur Marketing Platform. Requiert le redémarrage du serveur d'application Web pour être prise en compte.

Utilisée avec l'option -u *loginName*, crée un nouvel utilisateur PlatformAdminRole.

Options

-u *loginNname*

Crée un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole et l'identification de connexion spécifiée. Doit s'utiliser avec l'option -p.

-p *password*

Spécifie le mot de passe de l'utilisateur en cours de création. Obligatoire avec l'option -u.

Exemples

- Créez un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole. Son identification de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword.

  ```
  restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
  ```

- Modifiez la valeur de la méthode de connexion à Unica Marketing Platform, puis créez un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole. Son identification de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword.

  ```
  restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
  ```

A propos des scripts SQL de Marketing Platform

Cette section décrit les scripts SQL fournis avec Marketing Platform pour effectuer différentes tâches relatives aux tables système de Marketing Platform. Ils sont conçus pour être exécutés dans les tables système de Marketing Platform.

Les scripts SQL de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire db de votre installation de Marketing Platform.

Vous devez utiliser le client de base de données pour exécuter le SQL dans les tables système de Marketing Platform.

Référence : scripts SQL de Marketing Platform

Cette section décrit le calendrier des scripts SQL de Marketing Platform.

Suppression de toutes les données (ManagerSchema_DeleteAll.sql)

Le script Manager_Schema_DeleteAll.sql supprime toutes les données des tables système de Marketing Platform sans supprimer les tables elles-mêmes. Ce script supprime les utilisateurs, les groupes, les identifiants de connexion de sécurité, les filtres de données et les paramètres de configuration de Marketing Platform.

Quand utiliser ManagerSchema_DeleteAll.sql

Vous voudrez peut-être utiliser ManagerSchema_DeleteAll.sql si des données endommagées vous empêchent d'utiliser une instance de Marketing Platform.

Pré-requis supplémentaires

Pour disposer d'une version de Marketing Platform opérationnelle après l'exécution de ManagerSchema_DeleteAll.sql, vous devez effectuer les étapes suivantes.

- Exécutez l'utilitaire populateDB comme décrit dans «Utilitaire populateDb», à la page 202. Cette opération permet de rétablir les propriétés de configuration, les utilisateurs, les rôles et les groupes par défaut, mais ne rétablit pas les utilisateurs, les rôles et les groupes que vous avez créés ou importés après l'installation initiale.
- Exécutez l'utilitaire configTool avec le fichier config_navigation.xml pour importer les éléments de menu, comme décrit dans «Utilitaire configTool», à la page 193.
- Si vous avez effectué une configuration après l'installation (par exemple, création de filtres de données ou intégration à un serveur LDAP ou une plate-forme de contrôle d'accès Web), vous devez réexécuter ces configurations.
- Si vous voulez rétablir les filtres de données qui existaient précédemment, exécutez l'utilitaire datafilteringScriptTool à l'aide du XML créé à l'origine pour spécifier les filtres de données.

Suppression spécifique des filtres de données (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)

Le script ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql supprime tous les filtres de données des tables système de Marketing Platform sans supprimer les tables de filtres de données elles-mêmes. Ce script permet de supprimer l'ensemble des filtres de données, des configurations de filtrage de données, des référentiels et des affectations de filtre de données de Marketing Platform.

Quand utiliser ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Vous voudrez peut-être utiliser `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` si vous avez besoin de supprimer tous les filtres de données sans supprimer d'autres données des tables système de Marketing Platform.

Important : Le script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` ne réinitialise pas les valeurs des deux propriétés de filtre de données, à savoir `Nom de la table par défaut` et `Nom du référentiel par défaut`. Si ces valeurs ne sont plus valides pour les filtres de données que vous souhaitez utiliser, vous devrez définir les valeurs manuellement dans la page Configuration.

Suppression des tables système (ManagerSchema_DropAll.sql)

Le script `ManagerSchema_DropAll.sql` supprime toutes les tables système de Marketing Platform d'une base de données. Ce script supprime les tables, les utilisateurs, les groupes, les identifiants de connexion de sécurité et les paramètres de configuration de Marketing Platform.

Remarque : Si vous exécutez ce script dans une base de données qui contient une version antérieure de Marketing Platform, vous pouvez recevoir des messages d'erreur dans votre client de base de données, qui vous signalent que les contraintes n'existent pas. Vous pouvez ignorer en toute sécurité ces messages.

Quand utiliser ManagerSchema_DropAll.sql

Vous voudrez peut-être utilise `ManagerSchema_DropAll.sql` si vous avez désinstallé une instance de Marketing Platform où les tables système se trouvent dans une base de données qui contient d'autres tables que vous souhaitez continuer d'utiliser.

Pré-requis supplémentaires

Pour disposer d'une version de Marketing Platform opérationnelle après l'exécution de ce script, vous devez effectuer les étapes suivantes.

- Exécutez le script SQL approprié pour recréer les tables système, comme décrit dans «Création de tables système», à la page 207.
- Exécutez l'utilitaire `populateDB` comme décrit dans «Utilitaire populateDb», à la page 202. Cette opération permet de rétablir les propriétés de configuration, les utilisateurs, les rôles et les groupes par défaut, mais ne rétablit pas les utilisateurs, les rôles et les groupes que vous avez créés ou importés après l'installation initiale.
- Exécutez l'utilitaire `configTool` avec le fichier `config_navigation.xml` pour importer les éléments de menu, comme décrit dans «Utilitaire configTool», à la page 193.
- Si vous avez effectué une configuration après l'installation (par exemple, création de filtres de données ou intégration à un serveur LDAP ou une plate-forme de contrôle d'accès Web), vous devez réexécuter ces configurations.

Création de tables système

Utilisez les scripts présentés dans la table suivante pour créer des tables système de Marketing Platform manuellement, lorsque la stratégie de votre société ne vous permet pas d'utiliser le programme d'installation pour les créer automatiquement. Les scripts sont indiqués dans l'ordre dans lequel vous devez les exécuter.

Type de source de données	Noms de scripts
IBM DB2	• ManagerSchema_DB2.sql • ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql Si vous prévoyez de prendre en charge des caractères multioctets (par exemple : chinois, japonais, ou coréens), utilisez le script ManagerSchema_DB2_unicode.sql. • active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	• ManagerSchema_SqlServer.sql • ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql
Oracle	• ManagerSchema_Oracle.sql • ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql

Si vous envisagez d'utiliser la fonction Scheduler qui vous permet de configurer un diagramme exécutable à des intervalles prédéfinis, vous devrez également créer les tables qui prennent en charge cette fonction à l'aide du script approprié, comme décrit dans la table suivante.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Quand utiliser les scripts de tables système

Vous devez utiliser ces scripts lorsque vous installez ou mettez à niveau Marketing Platform si vous n'avez pas autorisé le programme d'installation à créer automatiquement les tables système ou que vous avez utilisé ManagerSchema_DropAll.sql pour supprimer toutes les tables système Marketing Platform de votre base de données.

Annexe A. Propriétés de configuration de la page Configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration de la page Configuration.

Propriétés de configuration de Marketing Platform

Cette section décrit les propriétés de configuration de Marketing Platform dans la page Configuration.

Général | Navigation

Port TCP des connexions sécurisées

Description

Spécifie le port SSL du serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM.

Valeur par défaut

7001

Port TCP des connexions standard

Description

Spécifie le port HTTP du serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM.

Valeur par défaut

7001

URL Unica

Description

Spécifie l'URL utilisé pour IBM Unica Marketing. Cette propriété est définie au moment de l'installation et ne doit généralement pas être modifiée. Notez que l'URL contient le nom de domaine, comme illustré ci-après.

protocol://machine_name_or_IP_address.domain_name:port_number/context-root

Le nom de la machine ne doit pas être localhost.

Valeur par défaut

Non définie

Exemple

Dans un environnement configuré pour SSL, l'URL peut se présenter de la façon suivante :

https://machineName.companyDomain.com:8080/customer/unica

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Général | Filtrage des données

Nom de la table par défaut

Description

Utilisée avec Nom du référentiel par défaut, cette propriété détermine le jeu de filtres de données (à savoir la configuration des données) à partir duquel l'interface utilisateur d'IBM Unica Marketing lit les filtres et les affectations.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Le nom physique de la table client qui contient les champs utilisés en tant que critères des filtres de données. Au maximum, 50 caractères du type varchar.

Nom du référentiel par défaut

Description

Utilisée avec Nom de la table par défaut, cette propriété détermine le jeu de filtres de données (à savoir la configuration des données) à partir duquel l'interface utilisateur d'IBM Unica Marketing lit les filtres et les affectations.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Lors de la configuration de filtres de données pour Distributed Marketing, le nom doit être identique à celui donné à un niveau de référentiel dans Campaign. Au maximum, 50 caractères du type varchar.

Général | Paramètres de mot de passe

Les propriétés de cette catégorie spécifient les polices qui s'appliquent aux mots de passe IBM Unica Marketing. La plupart de ces options s'appliquent uniquement aux mots de passe des utilisateurs internes (créés dans Marketing Platform), et non pas aux utilisateurs externes (importés depuis un système externe). La propriété Tentatives max. de connexion autorisées, qui affecte les utilisateurs internes et externes, constitue la seule exception. Veuillez également noter que cette propriété ne remplace pas les éventuelles restrictions similaires définies dans un système externe.

Tentatives max. de connexion autorisées

Description

Permet de spécifier le nombre maximum de fois qu'un mot de passe incorrect peut être saisi à chaque connexion utilisateur. Une fois le maximum atteint, l'utilisateur est désactivé dans le système IBM Unica Marketing ; personne ne peut se connecter sous cet identifiant.

Si la valeur est définie sur zéro ou moins, le système autorise un nombre illimité de tentatives consécutives.

Valeur par défaut

3

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Nombre d'historique de mot de passe

Description

Nombre d'anciens mots de passe conservés par le système pour chaque utilisateur. L'utilisateur n'est pas autorisé à réutiliser les mots de passe qui figurent dans cette liste. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, aucun historique n'est conservé et l'utilisateur peut réutiliser le même mot de passe indéfiniment. Notez que le nombre d'historique de mot de passe ne prend pas en compte le mot de passe affecté à un compte utilisateur lors de sa création.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Validité (en jours)

Description

Laps de temps, en jours, qui s'écoule avant l'expiration du mot de passe d'un utilisateur.

Si la valeur est définie sur zéro ou moins, le mot de passe n'expire pas.

Si la valeur est supérieure à zéro, les utilisateurs doivent modifier leur mot de passe lors de leur première connexion, et l'intervalle d'expiration est calculé sur la base de cette première connexion.

Si vous modifiez cette valeur après la création des utilisateurs et des mots de passe, la nouvelle date d'expiration prend effet lorsque les utilisateurs existants modifient leur mot de passe.

Valeur par défaut

30

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Les mots de passe vides sont autorisés

Description

Indique si un mot de passe vide est autorisé. Si vous définissez la valeur sur vrai, vous devez également définir la propriété `Nombre minimum de caractères=0`.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

`vrai | faux`

Autoriser un nom d'utilisateur et un mot de passe identiques

Description

Indique s'il est possible que le mot de passe de l'utilisateur soit identique à son nom de connexion.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

Nombre minimum de caractères alphabétiques

Description

Nombre minimum de lettres requises par un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Nombre minimum de caractères numériques

Description

Nombre minimum de chiffres requis par un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Nombre minimum de caractères

Description

Longueur minimum d'un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum. Si la valeur définie est supérieure à 0, vous devez également définir Les mots de passe vides sont autorisés=faux.

Valeur par défaut

4

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Général | Divers

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs utilisées en interne ainsi que la valeur à définir pour les paramètres régionaux.

TokenLifetime

Description

Spécifie le laps de temps, en secondes, pendant lequel une marque générée par Marketing Platform reste valide. Cette valeur fait partie intégrante de l'implémentation de l'identification de la suite. Il est conseillé de ne pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

15

Valeurs valides

Tout nombre entier positif

Région par défaut

Description

Spécifie le paramètre régional par défaut de Marketing Platform. Si vous envisagez d'installer Campaign, vous devez définir cette valeur pour qu'elle corresponde au paramètre régional défini pour Campaign dans la propriété `defaultLocale` de Campaign.

Valeur par défaut

en_US

Valeurs valides

Paramètres régionaux pris en charge

Application approuvée activée

Description

Lorsque cette valeur est définie sur `True`, Marketing Platform doit être déployé dans un environnement doté d'un port SSL et la propriété `URL Unica` de la catégorie Général > Navigation doit être définie de façon à utiliser https.

Valeur par défaut

`False`

Valeurs valides

`True | False`

Platform

Paramètre régional

Description

Spécifie les préférences régionales pour les utilisateurs de IBM Unica Marketing. Lorsque cette propriété est présente sur la page de configuration, le paramètre que vous appliquez correspond au paramètre par défaut dans IBM Unica Marketing et ce, pour tous les utilisateurs, à l'exception de ceux ayant configuré leurs préférences locales par le biais de la page Utilisateur de Marketing Platform. Lorsque vous définissez cette propriété pour un utilisateur individuel, le paramètre que vous appliquez remplace le paramètre par défaut.

Ce paramétrage des préférences affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates au sein des applications IBM Unica Marketing.

La disponibilité des paramétrages régionaux peut varier en fonction de l'application IBM Unica Marketing ; en outre, ce paramétrage des préférences régionales n'est pas pris en charge par toutes les applications IBM Unica dans Marketing Platform. Consultez la documentation spécifique au produit pour savoir si la propriété `Paramètre régional` est disponible et prise en charge.

Valeur par défaut

`Anglais (Etats-Unis)`

Serveur d'aide

Description

L'URL du serveur sur lequel est installée l'aide en ligne hébergée par IBM Unica. Si les utilisateurs IBM Unica Marketing ont accès à Internet, ne changez pas la valeur par défaut, qui se réfère au serveur d'aide en ligne géré et actualisé par IBM Unica.

Valeur par défaut

URL du serveur d'aide hébergé.

Valeurs valides

N'importe quel serveur sur lequel est installée l'aide hébergée par IBM Unica.

Unica Marketing Operations - Intégration à Campaign

Description

Indicateur spécifiant si Marketing Operations et Campaign sont installés ensemble et intégrés. Pour des informations complètes concernant la configuration de cette intégration, reportez-vous à la documentation de Marketing Operations.

Valeur par défaut

`False`

Valeurs valides

`True | False`

Unica Marketing Operations - Intégration à Offer

Description

Définissez cette propriété sur `True` si vous souhaitez utiliser la nouvelle offre Marketing Object introduite dans la version 8.5.0. Pour utiliser l'ancienne méthode d'intégration des offres, conservez la valeur par défaut `False`. Applicable uniquement si la propriété `IBM Unica Marketing Operations - Intégration à Campaign` est définie sur `True`.

Valeur par défaut

`False`

Valeurs valides

`True | False`

Serveur JMS

Description

IBM Unica Scheduler utilise JMS, qui est activé par défaut dans Marketing Platform. L'installation et la configuration de JMS ne sont pas obligatoires. Cependant, pour une plus grande fiabilité, vous souhaiterez peut-être exécuter JMS sur une machine autre que celle sur laquelle vous avez installé les applications Marketing Platform et IBM Unica Marketing. Dans ce cas, vous devez définir cette propriété ainsi que le `Port JMS` afin qu'ils permettent d'accéder au serveur sur lequel vous avez installé Active MQ.

Valeur par défaut

`localhost`

Valeurs valides

Nom ou adresse IP de la machine et domaine de l'un des serveurs sur lesquels Active MQ est installé. Inclut le nom de domaine. Par exemple : `myMachine.myDomain.com`

Port JMS

Description

IBM Unica Scheduler utilise JMS, qui est activé par défaut dans Marketing Platform. L'installation et la configuration de JMS ne sont pas obligatoires. Cependant, pour une plus grande fiabilité, vous souhaiterez peut-être exécuter JMS sur une machine autre que celle sur laquelle vous avez installé les applications Marketing Platform et IBM Unica Marketing. Dans ce cas, vous devez définir cette propriété ainsi que le `Serveur JMS` afin qu'ils permettent d'accéder au serveur sur lequel vous avez installé Active MQ.

Valeur par défaut

`61616`

Valeurs valides

Port sur lequel Active MQ est installé. Inclut le nom de domaine. Le port par défaut est `61616`.

Page de démarrage

Description

L'URL de la page qui s'affiche lorsque les utilisateurs se connectent à IBM Unica Marketing. La valeur par défaut est le tableau de bord par défaut.

Valeur par défaut

Tableau de bord par défaut.

Valeurs valides

N'importe quel URL IBM Unica Marketing, à l'exception des pages de soumission de formulaires, d'édition et de résultats de recherche.

Nom de domaine

Description

Le nom du domaine où IBM Unica Marketing est installé. La valeur est définie au cours de l'installation. Vous ne devez pas la modifier à moins que le nom de domaine ne soit modifié.

Valeur par défaut
Non définie

Désactivation du balisage des pages

Description

Si la valeur par défaut `False` est spécifiée, IBM Unica utilise le code ID site entré lors de l'installation de Marketing Platform pour collecter les statistiques de base qui suivent les tendances d'utilisation globales du produit pour développer et améliorer les produits IBM Unica. Si vous ne souhaitez pas que ces informations soient collectées, affectez à cette propriété la valeur `True`.

Valeur par défaut
`False`

Valeurs valides

`True | False`

Platform | Planificateur

Intervalle d'attente d'interrogation du client

Description

Campaign lance des recherches sur des travaux au niveau du planificateur IBM et ce, à intervalles réguliers en millisecondes spécifiés par cette valeur. La valeur par défaut est de 60 secondes. Ne définissez pas cette propriété sur une valeur inférieure à 10 000 (10 secondes) car cela pourrait diminuer les performances de la campagne.

Valeur par défaut

`60000`

Délai d'initialisation du client

Description

Durée d'attente en millisecondes avant que l'unité d'exécution du planificateur Campaign n'interroge le planificateur IBM à la recherche de travaux lors de la mise en marche initiale de Campaign. Paramétrez cette valeur de sorte que la durée soit au moins égale au temps nécessaire au démarrage complet de Campaign sur votre système. La valeur par défaut est de cinq minutes.

Valeur par défaut

`300000`

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Platform | Scheduler | Recurrence definitions

Les propriétés de cette catégorie définissent les cycles de récurrence pour le planificateur IBM. Elles sont visibles dans la fenêtre que vous utilisez si vous définissez un modèle de récurrence lors de la création d'un programme. Vous pouvez utiliser le modèle Récurrence pour créer votre propre modèle de récurrence à l'aide d'une expression Cron valide.

Toutes les heures

Description

La tâche est déclenchée toutes les heures.

Valeur par défaut

`0 0 0/1 * * ?`

Tous les jours

Description

La tâche est déclenchée toutes les 24 heures.

Valeur par défaut

`0 0 0 * * ?`

Tous les [jour de la semaine] à 12 h 00

Description

Valeur par défaut

Le [premier|dernier] jour de chaque mois à 12 h 00

Description

Valeur par défaut

Le [premier|dernier] jour de chaque trimestre à 12 h 00

Description

Valeur par défaut

Le [premier|dernier] jour de chaque année à 12 h 00

Description

Valeur par défaut

Tous les [mois] à 12 h 00

Description

Valeur par défaut

Platform | Scheduler | Planifier les enregistrements | Campaign | [Type d'objet]

Il existe deux catégories différentes pour chaque type d'objet pouvant être planifié avec le planificateur IBM : Diagramme et Mailing. En règle générale, les propriétés de ces catégories ne doivent pas être modifiées.

Nom de classe de l'exécuteur

Description

Classe utilisée par IBM Scheduler pour déclencher l'exécution d'un diagramme ou d'un mailing.

Valeur par défaut

Intervalle d'attente d'interrogation de l'état

Description

A intervalles réguliers, IBM Scheduler interroge Campaign pour connaître l'avancée de l'opération pour les objets planifiés (diagramme ou mailing) n'ayant pas communiqué leur progression. L'intervalle est spécifié en millisecondes. La valeur par défaut est de dix minutes. Si vous définissez un intervalle d'interrogation plus restreint (valeur plus basse), les performances du système sont affectées. Si vous définissez un intervalle d'interrogation plus large (valeur plus élevée), la charge est réduite sur le système. Cette action est recommandée si vous utilisez un grand nombre de diagrammes dont l'exécution prend plus de 10 minutes.

Valeur par défaut

600000

Platform | Scheduler | Planifier les enregistrements | Campaign | [Type d'objet] | [Groupe de limitation]

Il existe deux groupes de limitation par défaut, un pour chaque type d'objet pouvant être planifié avec le planificateur : diagramme et mailing. Vous pouvez utiliser le modèle Groupe de limitation pour créer des groupes supplémentaires.

Seuil de limitation

Description

Nombre maximum de programmes associés à ce groupe qui peuvent être exécutés simultanément. Les groupes de planificateurs configurés apparaissent dans la liste déroulante Groupe du planificateur de l'interface utilisateur du planificateur pour la création et la modification de programmes. Le groupe de limitation par défaut est défini sur 999, ce qui ne constitue en fait aucune limite. Etant donné que tous les programmes doivent appartenir à un groupe de limitation, cette valeur ne doit pas être modifiée afin que les programmes que vous ne souhaitez pas limiter puissent être affectés à ce groupe.

Valeur par défaut

Valeurs valides

Tout nombre entier positif.

Platform | Sécurité

Méthode de connexion

Description

Spécifie de la façon suivante le mode d'authentification pour tous les produits IBM Unica Marketing installés et configurés pour fonctionner ensemble :

- Si vous spécifiez la valeur Identification de connexion intégrée, les produits IBM Unica Marketing utilisent Windows Active Directory pour l'authentification.
- Si vous spécifiez la valeur Unica Marketing Platform, les produits IBM Unica Marketing utilisent Marketing Platform pour l'authentification et l'autorisation.

- Si vous spécifiez la valeur LDAP, les produits IBM Unica Marketing utilisent un serveur LDAP pour l'authentification.
- Si vous spécifiez la valeur Contrôle de l'accès Web, les produits IBM Unica Marketing utilisent le logiciel de contrôle de l'accès Web pour l'authentification.

Valeur par défaut

Unica Marketing Platform

Valeurs valides

Identification de connexion intégrée dans Windows | Unica Marketing Platform | LDAP | Contrôle de l'accès Web

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Identification de connexion intégrée dans Windows

Domaine

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB jcifs.smb.client.Domain. Spécifie le domaine utilisé si aucun domaine n'est spécifié dans un URL SMB. Définissez cette valeur sur le nom de domaine Windows. Pour la plupart des environnements, définissez cette propriété ou la propriété Contrôleur de domaine.

Valeur par défaut

Non définie.

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Délai d'attente client

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB jcifs.smb.client.soTimeout. Spécifie le laps de temps, en millisecondes, qui s'écoule avant la fermeture des connecteurs logiciels en cas de non-activité entre le client et le serveur. Ce laps de temps doit être aussi court que possible mais suffisamment long pour permettre à la liaison du protocole de prendre fin, ce qui dépend des caractéristiques du réseau.

Valeur par défaut

1000

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Stratégie de mise en cache

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB jcifs.netbios.cachePolicy. Spécifie le laps de temps, en secondes,

pendant lequel le nom NetBIOS est mis en cache afin de réduire les requêtes de nom redondantes. Si la valeur est définie sur `0`, il n'y a pas de mise en cache. Si elle est définie sur `-1`, la mémoire cache n'est jamais vidée. Cette propriété s'utilise lorsque la signature SMB est activée et requise dans un domaine Windows 2003.

Valeur par défaut

`0`

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Contrôleur de domaine

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB `jcifs.http.domainController`. Spécifie l'adresse IP d'un serveur qui devrait être utilisé pour authentifier les clients HTTP (utilisé par NtlmHttpFilter et NetworkExplorer). Il est possible d'utiliser l'adresse IP d'un terminal du domaine spécifié dans la propriété `Domaine`. Pour la plupart des environnements, définissez cette propriété ou la propriété `Domaine`.

Valeur par défaut

Non définie.

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

IP du serveur WINS

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB `jcifs.netbios.wins`. Spécifie l'adresse IP du serveur WINS. Il est possible de saisir plusieurs adresses IP, séparées par des virgules (par exemple, `192.168.100.30, 192.168.100.31`). Il est demandé au serveur WINS de résoudre le domaine spécifié dans la propriété `Domaine` en une adresse IP d'un contrôleur de domaine. Cette propriété est requise lors de l'accès aux hôtes sur différents sous-réseaux (tels que le contrôleur de domaine par nom). Elle est fortement conseillée lorsqu'un serveur WINS est disponible.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Enlever le domaine

Description

Indique si Marketing Platform supprime un domaine des noms de connexion de l'utilisateur lorsqu'il accède à IBM Unica Marketing. Si votre configuration Windows exige qu'un domaine soit inclus aux noms de connexion de l'utilisateur lorsque celui-ci se connecte, définissez cette valeur sur `False`.

Valeur par défaut

`True`

Valeurs valides

`True | False`

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Réessayer en cas d'échec d'authentification

Description

Si un utilisateur ne réussit pas à se connecter, le système permet de réaliser une autre tentative si cette valeur est définie sur `True`. Définissez la valeur sur `False` si vous ne souhaitez pas autoriser plus d'une tentative de connexion.

Valeur par défaut

`True`

Valeurs valides

`True | False`

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que l'identification de connexion intégrée dans Windows est activée.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP

Nom de serveur hôte LDAP

Description

Spécifie le nom ou l'adresse IP du serveur LDAP. Définissez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine du serveur LDAP. Par exemple : `machineName.companyDomain.com`

Si vous procédez à l'intégration à Windows Active Directory, utilisez le nom de serveur au lieu du nom DNS.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Port de serveur LDAP

Description

Spécifie le port d'écoute du serveur LDAP. Définissez la valeur sur le numéro de port approprié. En règle générale, le numéro de port est 389 (636 si SSL est utilisé).

Valeur par défaut

389

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Filtre de recherche utilisateur

Description

Spécifie le filtre à utiliser pour rechercher des utilisateurs. Les valeurs valides incluent n'importe quel filtre de recherche LDAP valide (voir la norme RFC 2254). Notez que vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de cette valeur.

En règle générale, la valeur de l'attribut d'identification de connexion de l'utilisateur est uid pour les serveurs LDAP et sAMAccountName pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette valeur sur votre serveur LDAP ou Active Directory. Si votre serveur LDAP est Windows Active Directory, vous devez modifier la valeur par défaut de cette propriété afin d'utiliser sAMAccountName au lieu de uid. Par exemple :

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))
```

Valeur par défaut

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))
```

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Utiliser les données d'identification stockées dans Unica

Description

Indique si Marketing Platform utilise les identifiants de la base de données de Marketing Platform pendant la recherche du serveur LDAP ou Windows Active Directory au cours de l'authentification utilisateur (lors de la connexion).

Si cette valeur est définie sur true, Marketing Platform utilise les identifiants de la base de données de Marketing Platform et vous devez définir les valeurs appropriées pour les propriétés Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP et Datasource de connexion LDAP de cette catégorie.

Si votre serveur LDAP ou Windows Active Directory n'accepte pas les accès anonymes, définissez cette valeur sur true.

Si cette valeur est définie sur false, Marketing Platform se connecte au serveur LDAP ou Windows Active Directory de façon anonyme. Vous pouvez définir cette valeur sur faux si votre serveur LDAP ou Windows Active Directory autorise l'accès anonyme.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP

Description

Spécifie le nom de l'utilisateur d'IBM Unica Marketing disposant d'identifiants de connexion administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous avez paramétré la propriété Utiliser les données d'identification stockées dans Unica de cette catégorie sur true.

Donnez à cette propriété le nom d'utilisateur créé pour l'utilisateur d'IBM Unica Marketing lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement à la propriété Datasource de connexion LDAP de cette catégorie.

Valeur par défaut

asm_admin

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Source de données pour les identifiants de connexion LDAP

Description

Spécifie la source de données Marketing Platform associée aux identifiants de l'administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous avez paramétré la propriété Utiliser les données d'identification stockées dans Unica de cette catégorie sur true.

Donnez à cette propriété le nom de source de données créé pour l'utilisateur d'IBM Unica Marketing lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement à la propriété Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP de cette catégorie.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

DN de base

Description

Spécifie le nom unique de base qui permet d'accéder à la racine de la structure du répertoire LDAP.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

N'importe quel nom distinctif valide (voir les normes RFC 1779, RFC 2253)

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

SSL requis pour la connexion LDAP

Chemin

Description

Indique si Marketing Platform utilise SSL lorsqu'il se connecte au serveur LDAP pour authentifier les utilisateurs. Si vous définissez la valeur sur `true`, la connexion sera sécurisée par le biais du protocole SSL.

Valeur par défaut

`false`

Valeurs valides

`true | false`

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web

Modèle de nom d'utilisateur

Description

Expression régulière Java utilisée pour extraire les informations de connexion de l'utilisateur de la variable d'en-tête HTTP dans le logiciel de contrôle de l'accès Web. Notez que vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de l'expression régulière. La valeur recommandée pour SiteMinder et Tivoli Access Manager est `\w*`

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

N'importe quelle expression régulière Java.

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au logiciel de contrôle de l'accès Web.

Variable d'en-tête du contrôle de l'accès Web

Description

Spécifie la variable d'en-tête HTTP configurée dans le logiciel de contrôle de l'accès Web, qui est soumise au serveur d'application Web. Par défaut, SiteMinder utilise `sm_user` et Tivoli Access Manager (TAM) `iv-user.` Pour TAM, définissez cette valeur sur la partie nom d'utilisateur la chaîne brute IBM et non sur la chaîne HTTP IBM.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

N'importe quelle chaîne

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au logiciel de contrôle de l'accès Web.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP

Synchronisation LDAP activée

Description

Définissez la valeur sur `vrai` pour activer la synchronisation LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

`faux`

Valeurs valides

`vrai | faux`

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Intervalle de synchronisation LDAP

Description

Marketing Platform entre en synchronisation avec le serveur LDAP ou Active Directory à intervalles réguliers (exprimés en secondes). Si la valeur est définie sur zéro ou moins, Marketing Platform n'entre pas en synchronisation. Si la valeur est définie sur un nombre entier positif, la nouvelle valeur prendra effet dans les 10 prochaines minutes sans qu'il devoir redémarrer le système. Les modifications ultérieures prennent effet dans le laps de temps configuré.

Valeur par défaut

`600`, soit 10 minutes

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délai de synchronisation LDAP

Description

Laps de temps (au format 24 heures) après lequel la synchronisation périodique avec le serveur LDAP commence dès lors que Marketing Platform est lancé. Par exemple, un `Délai de synchronisation LDAP` défini sur 23:00 et un `Intervalle de synchronisation LDAP` défini sur 600 signifie que lorsque Marketing Platform est démarré, la synchronisation périodique s'exécute toutes les 10 minutes (600 secondes) à partir de 23 heures.

Valeur par défaut

`23:00`

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délai de synchronisation LDAP

Description

La propriété d'expiration de synchronisation du LDAP spécifie un délai maximal en minutes à partir du début d'une synchronisation, et avant que Marketing Platform ne marque la fin du processus. La plateforme ne permet l'exécution que d'un seul processus de synchronisation à la fois. En cas d'échec d'une synchronisation, celle-ci est désignée comme étant terminée, qu'elle ait été réussie ou pas.

Ceci s'avère particulièrement utile dans le cadre d'un environnement groupé. Par exemple, si Marketing Platform est déployé au sein d'un groupe, un serveur du groupe peut lancer une synchronisation LDAP et se déconnecter avant que le processus ne soit considéré comme étant terminé. Dans ce cas, Marketing Platform attend le temps spécifié au niveau de cette propriété avant de lancer la prochaine synchronisation planifiée.

Valeur par défaut

`600`, (600 minutes ou dix heures)

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Portée de la synchronisation LDAP

Description

Contrôle la portée de la requête initiale pour récupérer l'ensemble des utilisateurs. Il est conseillé de conserver la valeur par défaut, `SUBTREE`, pour permettre la synchronisation avec la plupart des serveurs LDAP.

Valeur par défaut

`SUBTREE`

Valeurs valides

Les valeurs sont des termes de recherche LDAP standard.

- OBJECT : recherche uniquement l'entrée au niveau du DN de base. Ainsi, seule cette entrée est renvoyée.
- ONE_LEVEL : recherche toutes les entrées du niveau inférieur au DN de base, sans prendre ce dernier en considération.
- SUBTREE : recherche toutes les entrées du DN de base et des niveaux inférieurs.

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

URL du fournisseur LDAP

Description

Pour la plupart des implémentations, vous pouvez définir l'URL du serveur LDAP ou Active Directory pour qu'il se présente sous l'une des formes suivantes :

- ldap://IP_address:port_number
- ldap://machineName.domain.com:port_number

En règle générale, le numéro de port des serveurs LDAP est 389 (636 si SSL est utilisé).

Si IBM Unica Marketing est intégré à un serveur Active Directory et que votre implémentation Active Directory emploie une liaison sans serveur, configurez l'URL de votre serveur Active Directory en tant que valeur pour cette propriété, à l'aide de la formule suivante :

ldap:///dc=example,dc=com

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

SSL requis pour la connexion LDAP

Chemin

Description

Indique si Marketing Platform utilise SSL lorsqu'il se connecte au serveur LDAP pour synchroniser les utilisateurs. Si vous définissez la valeur sur true, la connexion sera sécurisée par le biais du protocole SSL.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délimiteur de groupe Unica de configuration LDAP

Description

Dans la catégorie Référence LDAP au mapping du groupe Unica, si vous souhaitez mapper un groupe LDAP ou Active Directory à plusieurs groupes Marketing Platform, utilisez le délimiteur spécifié ici. Il peut s'agir de n'importe quel caractère unique ne figurant pas dans les noms qu'il sépare.

Valeur par défaut

; (point-virgule)

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délimiteur de configuration de référence LDAP

Description

Spécifie le délimiteur qui sépare les composants SEARCHBASE et FILTER, qui permettent de créer la référence LDAP ou Active Directory (comme décrit dans la catégorie Références LDAP pour création d'utilisateur Unica).

FILTER est facultatif : si vous l'omettez, le serveur Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après la valeur du nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP.

Valeur par défaut

; (point-virgule)

Valeurs valides

N'importe quel caractère unique ne figurant pas dans les noms qu'il sépare.

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Utilisateur Unica pour les données d'identification LDAP

Description

Spécifie le nom de l'utilisateur IBM Unica Marketing disposant d'identifiants de connexion administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous définissez la propriété Utilise un lien anonyme sur faux.

Donnez à cette propriété le nom d'utilisateur créé pour l'utilisateur d'IBM Unica Marketing lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement à la propriété Datasource de connexion LDAP de cette catégorie. Notez que cette propriété est ignorée lorsque la propriété Utilise un lien anonyme de cette catégorie est définie sur vrai.

Valeur par défaut

asm_admin

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Source de données pour les identifiants de connexion LDAP

Description

Spécifie la source de données Marketing Platform associée aux identifiants de l'administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous définissez la propriété Utilise un lien anonyme sur false.

Donnez à cette propriété le nom de source de données créé pour l'utilisateur d'IBM Unica Marketing lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement à la propriété Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP de cette catégorie. Notez que cette propriété est ignorée lorsque la propriété Utilise un lien anonyme de cette catégorie est définie sur vrai.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Utiliser un lien anonyme

Description

Indique si Marketing Platform utilise les identifiants enregistrés dans les tables systèmes de Marketing Platform pendant la recherche du serveur LDAP au cours de l'authentification de l'utilisateur (lors de la connexion).

Si la valeur est définie sur true, Marketing Platform utilise un accès anonyme et ignore les propriétés Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP et Datasource de connexion LDAP de cette catégorie.

Si votre serveur LDAP accepte les accès anonymes, définissez cette valeur sur true. Si vous définissez cette valeur sur vrai, la valeur de la propriété Utilisateur d'Unica pour les données d'identification LDAP de cette catégorie doit être définie sur faux, ou une erreur de configuration se produira.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP

Description

Spécifie le nom utilisé par votre serveur LDAP ou Active Directory pour l'attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est `uniquemember` pour les serveurs LDAP et `member` pour les serveurs Windows Active Directory.

Si vous omettez la référence `FILTER` dans les sections `LDAP references for AM user creation` et `LDAP references to AM group map`, le serveur de Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après cette valeur. Par conséquent, vous devez vérifier cela sur votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

`member`

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Identification de connexion de l'utilisateur

Description

Mappe l'identifiant de connexion de l'utilisateur IBM Unica Marketing à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory. L'`Identification de connexion de l'utilisateur` est le seul mapping requis. En général, la valeur de cet attribut est `uid` pour les serveurs LDAP et `sAMAccountName` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette valeur sur votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

`uid`

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Prénom

Description

Mappe l'attribut utilisateur Prénom utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

`givenName`

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Nom

Description

Mappe l'attribut utilisateur Nom utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

sn

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Poste de l'utilisateur

Description

Mappe l'attribut utilisateur Poste de l'utilisateur utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Poste

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Service

Description

Mappe l'attribut utilisateur Service utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Société

Description

Mappe l'attribut utilisateur Société utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Pays

Description

Mappe l'attribut utilisateur Pays utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Adresse e-mail de l'utilisateur

Description

Mappe l'attribut Adresse e-mail de l'utilisateur utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

`mail`

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Adresse 1

Description

Mappe l'attribut utilisateur Adresse utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Téléphone bureau

Description

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone bureau utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

`telephoneNumber`

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Téléphone portable

Description

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone mobile utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Téléphone domicile

Description

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone domicile utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Autre identification de connexion

Description

Mappe l'attribut utilisateur Autre identification de connexion utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Références LDAP pour création d'utilisateur Unica

Référence LDAP

Description

La syntaxe de la valeur de référence LDAP est la suivante : SEARCHBASE DELIMITER FILTER où :

- SEARCHBASE est le nom unique (DN) de l'objet. Pour en savoir plus sur l'obtention de la valeur de SEARCHBASE, consultez la documentation administrateur de Marketing Platform.
- DELIMITER est la valeur de la propriété Délimiteur de groupe Unica de configuration LDAP.
- FILTER est le filtre d'attribut de LDAP ou d'Active Directory. FILTER est facultatif : si vous l'omettez, le serveur Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après la valeur du nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP au mapping du groupe Unica

Mapping de référence LDAP

Description

Les utilisateurs membres du groupe LDAP ou Active Directory spécifié ici sont importés vers le groupe de Marketing Platform spécifié dans la propriété Groupe Unica.

Paramétrez la valeur de cette propriété en observant la syntaxe suivante : SEARCHBASE DELIMITER FILTER, où :

SEARCHBASE est le nom unique (DN) de l'objet.

DELIMITER est la valeur de la propriété Délimiteur de groupe Unica de configuration LDAP.

FILTER est le filtre d'attribut de LDAP ou d'Active Directory. FILTER est facultatif : si vous l'omettez, le serveur Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après la valeur de la propriété Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Groupe Unica

Description

Les utilisateurs membres du groupe LDAP ou Active Directory spécifié dans la propriété `LDAP reference group` sont importés vers le groupe de Marketing Platform spécifié ici.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Propriétés de configuration de la création de rapports

Pour la génération de rapports, la suite IBM Unica Marketing s'intègre parfaitement à IBM Cognos 8 BI, une application décisionnelle tierce. Les propriétés de Cognos 8 permettent d'identifier le système IBM Cognos utilisé par votre installation IBM Unica. Pour Campaign, eMessage et Interact, il existe donc des propriétés de configuration supplémentaires que vous pouvez utiliser pour configurer et personnaliser les schémas de rapport.

Rapports | Intégrations | Cognos 8

Cette page affiche les propriétés qui spécifient les URL et les autres paramètres du système IBM Cognos 8 BI utilisé par ce système IBM Unica.

Nom de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Spécifie le fait que IBM Cognos 8 BI est l'outil de génération de rapports ou d'analyse tiers utilisé par IBM Unica Marketing pour afficher les rapports.

Valeur par défaut

`Cognos 8`

Fournisseur

Description

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est le nom de la société qui fournit l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

`Cognos`

Version

Description

Lecture uniquement. Spécifie la version de produit de l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

`8.4`

Activé

Description

Indique si IBM Cognos 8 BI est activé pour la suite.

Valeur par défaut

`False`

Valeurs valides

`True | False`

Nom de classe de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Spécifie le nom complet de la classe Java qui crée l'interface d'intégration utilisée pour se connecter à l'application spécifiée par la propriété `Nom de l'intégration.`

Valeur par défaut

`com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration`

Domaine

Description

Spécifie le domaine de société complet dans lequel le serveur Cognos s'exécute. Par exemple, `myCompanyDomain.com.`

Si votre société utilise des sous-domaines, la valeur de ce champ doit également comporter les sous-domaines appropriés.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Une chaîne de 1 024 caractères au maximum.

URL du portail

Description

Spécifie l'URL du portail IBM Cognos Connection. Utilisez un nom d'hôte complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple : `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos8/cgi-bin/cognos.cgi`

Vous trouverez l'URL dans IBM Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement** .

Valeur par défaut

`http://[CHANGE ME]/cognos8/cgi-bin/cognos.cgi`

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

URL d'affectation

Description

Spécifie l'URL d'IBM Cognos Content Manager. Utilisez un nom d'hôte complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété `Domaine.` Par exemple : `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Vous trouverez l'URL dans Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement** .

Valeur par défaut

`http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Notez que 9300 est le numéro de port par défaut de Cognos Content Manager. Assurez-vous que le numéro de port spécifié correspond à celui utilisé pour l'installation Cognos.

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

Mode d'authentification

Description

Indique si l'application IBM Cognos utilise IBM Unica Authentication Provider, ce qui signifie qu'elle se base sur Marketing Platform pour l'authentification.

Valeur par défaut

`anonymous`

Valeurs valides

- `anonymous` : signifie que l'authentification est désactivée.
- `authenticated` : signifie que les communications entre les systèmes IBM Unica et IBM Cognos sont sécurisées au niveau de la machine. Un utilisateur système unique est configuré avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur est appelé "cognos_admin".
- `authenticatedPerUser` : signifie que le système évalue les identifiants de connexion de chaque utilisateur.

Espace de nommage d'authentification

Description

Lecture uniquement. Espace de noms d'IBM Unica Authentication Provider.

Valeur par défaut

`Unica`

Nom d'utilisateur d'authentification

Description

Spécifie le nom de connexion de l'utilisateur système de création de rapports. Les applications IBM Cognos 8 BI se connectent en tant que cet utilisateur lorsque IBM Cognos 8 BI est configuré de façon à utiliser vs Authentication Provider. Notez que cet utilisateur a également accès à IBM Unica Marketing.

Valeur par défaut

`cognos_admin`

Nom de la source de données d'authentification

Description

Spécifie le nom de la source de données de l'utilisateur système de création de rapports qui contient les identifiants de connexion Cognos.

Valeur par défaut

Cognos

Activer l'authentification du formulaire

Description

Indique si l'authentification sur formulaire est activée. Vous configurez cette propriété sur True lorsque IBM Unica Marketing n'est pas installé dans le même domaine que les applications IBM Cognos 8 BI. Toutefois, si la valeur est True, le processus de connexion à Cognos Connection passe l'identifiant et le mot de passe en texte en clair, n'assurant donc pas leur sécurité, sauf si IBM Cognos 8 BI et IBM Unica Marketing sont configurés pour des communications via le protocole SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe s'affichent visiblement dans le code source HTML lorsque vous "affichez la source" dans un rapport affiché. Pour cette raison, vous devez installer IBM Cognos et IBM Unica Marketing dans le même domaine.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL

Nom de la table/vue

Description

Spécifie le nom de la vue ou de la table créée par le script SQL généré pour ce schéma de création de rapports. Vous ne devez pas modifier le ou les noms associés aux tables/vues standard ou par défaut. Si vous les modifiez, vous devez également modifier le nom de la vue du modèle Cognos dans IBM Cognos Framework Manager.

Si vous créez un nouveau schéma de création de rapports pour un nouveau référentiel, vous devez spécifier les noms de toutes les nouvelles tables/vues de création de rapports.

Valeur par défaut

Dépend du schéma

Valeurs valides

Une chaîne présentant les restrictions suivantes :

- Elle ne peut comporter plus de 18 caractères.
- Elle doit être en MAJUSCULES.

Vous devez utiliser la convention d'appellation suivante :

- Le nom doit commencer par les lettres "UAR".

- Ajoutez un code d'une lettre pour représenter l'application IBM Unica. Consultez la liste des codes ci-dessous.
- Ajoutez un trait de soulignement.
- Ajoutez le nom de la table en incluant un code d'une ou deux lettres pour indiquer le référentiel.
- Terminez en ajoutant un trait de soulignement.

Le générateur SQL ajoute un code de dimension temporelle, le cas échéant. Consultez la liste des codes ci-dessous.

Par exemple : `UARC_COPERF_DY` est le nom de la vue ou de la table de création de rapports pour la Performance quotidienne des offres par campagne.

La liste suivante répertorie les codes d'application IBM Unica.

- Campaign : C
- eMessage : E
- Interact : I
- Distributed Marketing : X
- Marketing Operations : P
- Leads : L

La liste suivante répertorie les codes de dimension temporelle ajoutés par le générateur.

- Heure : HR
- Jour : DY
- Semaine : WK
- Mois : MO
- Trimestre : QU
- Année : YR

Rapports | Schémas | Campaign

Source de données source (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données Campaign et, plus particulièrement, les tables système. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de création de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de création de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de base de données de cette source de données doit correspondre au type de base de données spécifié lors de la génération de scripts SQL pour les affichages ou tableaux de génération de rapports Campaign.

Valeur par défaut

`campaignPartition1DS`

Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre

Le schéma de performances des offres génère des mesures d'historique des contacts et des réponses pour toutes les offres et pour les offres par campagne. Par défaut, le schéma est configuré pour générer une vue ou un tableau de "synthèse".

Clé de référentiel

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé de référentiel du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`CustomerID`

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY.`

Table historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`UA_ContactHistory`

Table historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts détaillée du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`UA_DtlContactHist`

Table historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table Historique des réponses du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`UA_ResponseHistory`

Variations par période

Description

Spécifie la période du calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

`Day, Month`

Valeurs valides

`Day, Week, Month, Quarter, Year`

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Mesure des contacts]

Utilisez ce formulaire pour ajouter des mesures de contacts aux schémas de création de rapports de Campaign Performance ou d'Offer Performance.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de création de rapports pour la colonne spécifiée dans le champ **Nom de la colonne source**.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de la mesure des contacts.

Valeur par défaut

`effectif`

Valeurs valides

`count, count distinct, sum, min, max, average`

Nom de la colonne source

Description

Nom de la colonne qui fournit la mesure des contacts que vous ajoutez au schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom de la colonne des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées.

Indicateur de traitement des témoins

Description

Si vous utilisez les rapports d'échantillon IBM Cognos 8 standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes témoins, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure des contacts dans le schéma de création de rapports. Une colonne représente la mesure du groupe témoin, tandis que l'autre colonne représente la mesure

du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe témoin, la seconde colonne, associée au groupe témoin, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

`0`

Valeurs valides

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Mesure des réponses]

Utilisez ce formulaire pour ajouter aux schémas de création de rapports Performances de la campagne ou Performances de l'offre les mesures de réponse que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de création de rapports pour la colonne spécifiée dans le champ **Nom de la colonne source**.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de la mesure des réponses.

Valeur par défaut

`effectif`

Valeurs valides

`count, count distinct, sum, min, max, average`

Nom de la colonne source

Description

Nom de la colonne qui fournit la mesure des réponses que vous ajoutez au schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom de la colonne de la table d'historique des réponses.

Indicateur de traitement des témoins

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos 8 standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes témoins, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure des réponses dans le schéma de création de rapports. Une colonne représente la réponse du groupe témoin, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe témoin, la seconde colonne, associée au groupe témoin, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

`0`

Valeurs valides

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

Reports | Schémas | Campaign | Performances

Le schéma de Performances de la campagne génère des mesures d'historique des contacts et des réponses au niveau de la campagne, de l'offre et de la cible.

Clé de référentiel

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé de référentiel du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`CustomerID`

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY.`

Table historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`UA_ContactHistory`

Table historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts détaillée du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Table historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table Historique des réponses du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la période du calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des réponses aux offres

Ce schéma prend en charge la création de rapports sur les réponses aux offres détaillées de la campagne, réparties par type de réponse et données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de réponses différent par type de réponse personnalisé pour les campagnes et les offres regroupées par campagne.

Table historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table Historique des réponses du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des réponses aux offres | [Type de réponse]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de création de rapports les éventuels types de réponse personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de création de rapports pour la colonne spécifiée dans le champ **Code de type de réponse**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

Code de type de réponse

Description

Code de type de réponse pour le type de réponse spécifié. Cette valeur figure dans la colonne ResponseTypeCode de la table UA_UsrResponseType.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de codes de type de réponse sont les suivants :

- EXP (explorer)
- CON (considérer)
- CMT (engager)
- FFL (exécuter)
- USE (utiliser)
- USB (se désinscrire)
- UKN (inconnu)

Il est possible que votre installation de Campaign ait des codes de type de réponse personnalisé supplémentaires.

Indicateur de traitement des témoins

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos 8 standard fournis avec les packages de rapports IBM Unica ou les rapports personnalisés qui incluent les groupes témoins, deux colonnes doivent être associées à chacun des types de réponse dans le schéma de création de rapports. Une colonne représente le type de réponse du groupe témoin, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe témoin, la seconde colonne, associée au groupe témoin, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des états des contacts par offre par campagne

Ce schéma prend en charge la création de rapports sur les contacts détaillés de la campagne, répartis par type de contact et donnée d'offre. Ce modèle de schéma

fournit un nombre de contacts différent par type d'état de contact personnalisé pour les campagnes et les offres regroupées par campagne.

Par défaut, aucun des rapports d'exemple de Campaign n'utilise ce schéma.

Clé de référentiel

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé de référentiel du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`CustomerID`

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY.`

Table historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`UA_ContactHistory`

Table historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts détaillée du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`UA_DtlContactHist`

Rapports | Schémas | Campaign | Fractionnement des états des contacts par offre par campagne | [Code d'état du contact]

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de rapport pour la colonne spécifiée dans le champ **Etat des contacts**.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

Etat du contact

Description

Nom du code d'état du contact. Cette valeur figure dans la colonne ContactStatusCode de la table UA_ContactStatus.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de types d'état de contact sont les suivants :

- CSD (campagne envoyée)
- DLV (livrée)
- UNDLV (non livrée)
- CTR (suivi)

Il est possible que votre installation Campaign dispose de types d'état de contact personnalisés supplémentaires.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de création de rapports les éventuels attributs de campagne personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de création de rapport pour la colonne spécifiée dans le champ **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_CampAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de campagne.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut de campagne contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut de campagne a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de création de rapports les éventuels attributs d'offre personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de création de rapport pour la colonne spécifiée dans le champ **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_OfferAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut d'offre.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut d'offre contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut d'offre a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de création de rapports les éventuels attributs de cible personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de création de rapport pour la colonne spécifiée dans le champ **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_CellAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de cible.

Valeur par défaut

`StringValue`

Valeurs valides

`StringValue, NumberValue, DatetimeValue`

Rapports | Schémas | Interact

Les schémas de rapports Interact référencent trois bases de données séparées : temps de conception, temps d'exécution, et apprentissage. Utilisez les propriétés de cette page pour spécifier les noms JNDI des sources de données de ces bases de données.

Les sources de données spécifiées sur cette page doivent exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour générer des scripts capables de créer des tables de création de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de création de rapports sans recourir à ces sources de données, mais il ne peut pas les valider.

Notez que le type de la base de données des sources de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de création de rapports.

Source de données de conception Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la Interact base de données du temps de conception, qui est aussi les Campaign tables du système.

Valeur par défaut

`campaignPartition1DS`

Source de données d'exécution Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

`InteractRTDS`

Source de données d'apprentissage Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'apprentissage d'Interact.

Valeur par défaut

`InteractLearningDS`

Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact

Le schéma de Performances Interact génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau du canal ou de l'offre, du segment ou du point d'interaction du canal, de la cible interactive ou de l'offre ou du point d'interaction de la cible interactive, de l'offre interactive ou de la cible ou du point d'interaction de la cible interactive.

Clé de référentiel

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé de référentiel du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

`CustomerID`

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

Table historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table Historique des contacts détaillée du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Table historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table Historique des réponses du référentiel pris en charge par ce schéma de création de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la période du calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Hour, Day

Valeurs valides

Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | eMessage

Source de données de suivi eMessage (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI qui identifie les tables de suivi eMessage situées dans les tables système de Campaign. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour valider des scripts capables de créer des tables de création de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de création de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de création de rapports.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Propriétés de configuration de Marketing Operations

Cette section décrit les propriétés de configuration d'IBM Unica Marketing Operations dans la page de configuration.

Remarque : Les propriétés de la catégorie **Marketing Operations > à propos de** sont pour usage interne seulement ; vous ne devez pas éditer ces valeurs.

Marketing Operations

supportedLocales

Description

Spécifie les régions disponibles pour votre installation de IBM UnicaMarketing Operations. Répertoriez uniquement les régions que vous utilisez actuellement. Chaque région que vous répertoriez utilise de l'espace mémoire sur le serveur. L'espace mémoire utilisé varie en fonction de la taille et du nombre de modèles.

Si vous ajoutez des régions après l'installation initiale ou une mise à niveau, vous devrez à nouveau exécuter les servlets de mise à niveau. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative aux mises à niveau.

Si vous modifiez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement d'Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

defaultLocale

Description

Spécifie les régions prises en charge dans lesquelles vous souhaitez qu'IBM UnicaMarketing Operations s'affiche pour tous les utilisateurs, sauf en cas de remplacement explicite pour des utilisateurs spécifiques par les administrateurs de Marketing Operations.

Si vous modifiez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement d'Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

Marketing Operations | Navigation

welcomePageURI

Description

L'identifiant de ressources uniforme de la page d'index d'IBM UnicaMarketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications d'IBM Unica Marketing. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

Description

L'identifiant de ressources uniforme de la page des détails d'IBM UnicaMarketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications d'IBM Unica Marketing. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

blanc

seedName

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Unica Marketing. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Plan

type

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Unica Marketing. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Plan

httpPort

Description

Le numéro de port utilisé par le serveur d'application pour les connexions à l'application IBM UnicaMarketing Operations.

Valeur par défaut

7001

httpsPort

Description

Le numéro de port utilisé par le serveur d'application pour les connexions sécurisées à l'application IBM UnicaMarketing Operations.

Valeur par défaut

7001

serverURL

Description

L'URL d'installation d'IBM UnicaMarketing Operations.

Valeur par défaut

http:// *servername:port* /plan

logoutURL

Description

Pour usage interne. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

IBM UnicaMarketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans la suite.

Valeur par défaut

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

displayName

Description

Pour usage interne.

Valeur par défaut

Plan

Marketing Operations | A propos de

Les propriétés de configuration **Marketing Operations>A propos de** répertorient les informations sur votre installation IBM UnicaMarketing Operations. Vous ne pouvez pas modifier ces propriétés.

displayName

Description

Nom d'affichage du produit.

Valeur par défaut

IBM UnicaMarketing Operations

releaseNumber

Description

Version actuellement installée.

Valeur par défaut

8.5.0.x.x

copyright

Description

Année de copyright.

Valeur par défaut

2011

os

Description

Système d'exploitation sur lequel IBM UnicaMarketing Operations est installé.

Valeur par défaut

java

Description

Version actuelle de java.

Valeur par défaut

support

Description

Consultez la documentation et contactez l'assistance technique à l'adresse https://customercental.unica.com.

Valeur par défaut

https://customercentral.unica.com

appServer

Description

Valeur par défaut

blanc

otherString

Description

Valeur par défaut

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration

serverType

Description

Type de serveur d'applications. Utilisé pour l'exportation de calendrier.

Valeur par défaut

`WEBLOGIC`

Valeurs valides

`WEBLOGIC` ou `WEBSPHERE`

usermanagerSyncTime

Description

Durée en millisecondes entre les synchronisations planifiées avec IBM UnicaMarketing Platform.

Valeur par défaut

`10800000` millisecondes (3 heures)

firstMonthInFiscalYear).

Description

Spécifiez le mois auquel vous souhaitez faire commencer l'année fiscale de votre compte. L'onglet Synthèse du compte contient une table en lecture seule qui répertorie les informations de budget par mois pour les années fiscales du compte. Le premier mois de cette table est déterminé par ce paramètre.

Janvier est représenté par 0. Pour que votre année fiscale commence en avril, affectez la valeur 3 à firstMonthInFiscalYear.

Valeur par défaut

`0`

Valeurs valides

entiers compris entre 0 et 11

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Description

Nombre maximal d'éléments à sauvegarder dans la liste récente.

Valeur par défaut

10

maxLimitForTitleString

Description

Nombre maximal de caractères affichés dans un titre de page. Si les titres sont plus longs que le nombre de caractères spécifié, IBM UnicaMarketing Operations les tronque.

Valeur par défaut

40

maximumLimitForBulkUploadItems

Description

Nombre maximal de pièces jointes que vous pouvez télécharger simultanément.

Valeur par défaut

5

workingDaysCalculation

Description

Contrôle la manière dont IBM UnicaMarketing Operations calcule les durées.

Valeur par défaut

all

Valeurs valides

- Business days only : n'inclut que les jours ouvrés. N'inclut pas les week-ends et les jours chômés.
- Business days + Weekends : inclut les jours ouvrés et les week-ends. N'inclut pas les jours chômés.
- Business days + Days off : inclut tous les jours ouvrés et les jours chômés. N'inclut pas les week-ends.
- all : inclut tous les jours du calendrier.

validateAllWizardSteps

Description

Lors de la création d'un programme, d'un projet ou d'une demande à l'aide de l'assistant, IBM UnicaMarketing Operations indique automatiquement que les champs requis de la page actuelle possèdent des valeurs. Ce paramètre détermine si Marketing Operations valide les champs requis sur toutes les pages (onglets) lorsqu'un utilisateur clique sur **Terminer**.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : Marketing Operations vérifie les champs requis dans les pages non visitées par l'utilisateur (excepté le flux de travaux, le suivi et les pièces jointes). Si un champs requis est vide, l'assistant ouvre la page correspondante et affiche un message d'erreur.
- `false` : Marketing Operations ne valide pas les champs requis dans les pages non visitées par l'utilisateur.

enableRevisionHistoryPrompt

Description

S'assure que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de modification lors de la sauvegarde d'un projet/d'une demande ou d'une approbation.

Valeur par défaut

`faux`

Valeurs valides

vrai | faux

useForecastDatesInTaskCalendar

Description

Spécifie le type de dates utilisées lors de l'affichage des tâches dans une vue de calendrier.

Valeur par défaut

`faux`

Valeurs valides

- `true` : affiche les tâches à l'aide des dates prévisionnelles/réelles.
- `false` : affiche les tâches à l'aide des dates cible.

copyRequestProjectCode

Description

Détermine si vous souhaitez transférez le code projet (PID) d'une demande vers un projet. Si vous affectez à ce paramètre la valeur false, le projet et la demande utilisent des codes différents.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

`vrai | faux`

projectTemplateMonthlyView

Description

Détermine si la vue mensuelle est autorisée dans le flux de travaux d'un modèle de projet.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Description

Indique comment le travail est affecté par rôle pour les approbations. Le paramètre disableAssignmentForUnassignedReviewers contrôle le comportement d'"Assign work by Role...." pour l'affectation des valideurs dans les approbations de flux de travaux basées sur l'onglet Personnes.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

- true : les réviseurs non affectés dans l'onglet Personnes ne doivent pas être ajoutés à l'approbation dans le cadre de nouvelles étapes.
  - Option d'ajout : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle affecté ne sont pas modifiés. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
  - Option de remplacement : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle sont remplacés par un blanc. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
- false : Les réviseurs non affectés sont ajoutés à l'approbation.
  - Option d'ajout : Tous les réviseurs possédant un rôle sont ajoutés à l'approbation comme réviseurs si l'approbation contient des étapes affectées par le propriétaire sans rôles définis.
  - Option de remplacement : Les valideurs existants des approbations sont remplacés par les valideurs non affectés de l'onglet Personnes.

enableApplicationLevelCaching

Description

Indique si la mise en cache au niveau application est activée ou non. Pour de meilleurs résultats, il est conseillé de désactiver la mise en cache au niveau application lors de l'installation d'IBM UnicaMarketing Operations dans un environnement en clusters dans lequel la multidiffusion des messages de mise en cache n'est pas activée.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

vrai | faux

customAccessLevelEnabled

Description

Détermine si vous utilisez des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) dans IBM UnicaMarketing Operations.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : l'accès utilisateur aux projets et demandes est évalué en fonction des niveaux d'accès des objets et des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) et la sécurité des onglets est activée pour les onglets personnalisés.
- `false` : l'accès utilisateur aux projets et demandes n'est évalué qu'en fonction des niveaux d'accès des objets (rôles implicites des objets) et la sécurité des onglets est désactivée pour les onglets personnalisés.

enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

Description

Détermine si vous utilisez un ID interne unique entre les objets créés à partir de modèles, tels que des programmes, projets, plans et factures.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` active l'utilisation d'un ID interne unique entre tous les objets créés à partir de modèles. Ainsi, vous pouvez utiliser la même table pour deux types d'objet différents afin de simplifier la création de rapports entre les objets.
- `false` désactive l'utilisation d'un ID interne unique entre tous les objets créés à partir de modèles.

FMEnabled

Description

Active et désactive le module Gestion financière, qui détermine si les onglets Comptes, Factures et Budget apparaissent dans le produit.

Valeur par défaut

`faux`

Valeurs valides

`vrai | faux`

FMProjVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des articles ligne de projet.

Valeur par défaut

`faux`

Valeurs valides

`vrai | faux`

FMPrgmVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des articles ligne de programme.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

Marketing Operations | umoConfiguration | templates

templatesDir

Description

Correspond au répertoire qui doit contenir toutes les définitions de modèle de votre projet, qui sont stockées dans des fichiers XML.

Utilisez un chemin complet.

Valeur par défaut

modèles

assetTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des actifs. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

Valeur par défaut

asset_templates.xml

planTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des plans. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

Valeur par défaut

plan_templates.xml

programTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des programmes. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

Valeur par défaut

program_templates.xml

projectTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des projets. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

Valeur par défaut

project_templates.xml

invoiceTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des factures. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

Valeur par défaut

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des objets marketing. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

Valeur par défaut

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des mesures. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

Valeur par défaut

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des équipes. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

Valeur par défaut

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des offres. Ce fichier doit se trouver dans le répertoire spécifié par la propriété templatesDir.

Valeur par défaut

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

uploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des projets.

Valeur par défaut

projectattachments

planUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des plans.

Valeur par défaut

planattachments

programUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des programmes.

Valeur par défaut

programattachments

componentUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des objets marketing.

Valeur par défaut

componentattachments

taskUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des tâches.

Valeur par défaut

taskattachments

approvalUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les éléments d'approbation.

Valeur par défaut

approvalitems

assetUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les actifs.

Valeur par défaut

assets

accountUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des comptes.

Valeur par défaut

`accountattachments`

invoiceUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des factures.

Valeur par défaut

`invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images d'attribut.

Valeur par défaut

`graphicalrefimages`

templateImageDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images de modèle.

Valeur par défaut

`images`

recentDataDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les données récentes (sérialisées) de chaque utilisateur.

Valeur par défaut

`recentdata`

workingAreaDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les fichiers CSV téléchargés lors des importations de grille.

Valeur par défaut

`umotemp`

managedListDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les définitions de liste gérée.

Valeur par défaut

`managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration| email

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Description

Chaîne facultative qui indique le nom d'hôte DNS du serveur de messagerie des notifications par courrier électronique ou son adresse IP ; elle correspond au nom de machine ou à l'adresse IP du serveur SMTP de votre organisation.

Ce paramètre est nécessaire si vous n'avez pas fourni à IBM UnicaMarketing Operations une session JavaMail existante qui utilise le paramètre de session ci-dessus et que le délégué est marqué comme étant "Terminé".

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Description

Adresse électronique valide. Le système utilise cette adresse pour envoyer des courriers électroniques si aucune adresse électronique n'est disponible pour envoyer les courriers électroniques de notification.

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Description

Utilisez ce paramètre afin de spécifier une valeur standard pour les adresses électroniques REPLY-TO et FROM pour les notifications. Par défaut, ces adresses sont alimentées par l'adresse électronique du propriétaire de l'événement.

Valeur par défaut

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration | markup

IBM UnicaMarketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Vous pouvez utiliser le balisage Adobe Acrobat ou le balisage Marketing Operations natif. Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'option à utiliser.

markupServerType

Description

Détermine l'option de balisage à utiliser.

Valeur par défaut

MCM

Valeurs valides

- SOAP permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans les documents PDF. Adobe Acrobat Standard ou Professional sont requis

pour les balisages. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas afficher les balisages effectués dans un navigateur Web avec la méthode Marketing Operations native.

Si vous spécifiez SOAP, vous devez également configurer les paramètres markupServerURL et useCustomMarkup.

- MCM active la méthode de balisage Marketing Operations native qui permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans un navigateur Web. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas éditer ou afficher les balisages effectués précédemment en PDF à l'aide d'Adobe Acrobat.
- Si elle est vide, la fonction de balisage est désactivée et le lien d'**affichage/ajout** de balisage n'apparaît pas.

markupServerURL

Description

Dépent de markupServerType = SOAP.

Spécifiez l'URL de l'ordinateur qui héberge le serveur de balisage, ainsi que le numéro du port d'écoute du serveur d'applications Web. L'URL doit contenir le nom d'hôte complet.

Valeur par défaut

http://[SERVER]:[PORT]/plan/services/collabService?wsdl

useCustomMarkup

Description

Détermine si les utilisateurs Windows peuvent envoyer et recevoir des commentaires de balisage à l'aide du bouton **Acrobat Send Receive Comments**.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

- true : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser que le bouton **Acrobat Send Receive Comments** pour envoyer et recevoir les commentaires de balisage. Le fichier sdkSOAPCollabSample.js doit être disponible dans le dossier javascripts de l'installation d'Acrobat côté client.

  Dépent de markupServerType = SOAP.
- false : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser que le bouton **Send Comments** personnalisé de Marketing Operations pour envoyer et recevoir les commentaires de balisage. Ils ne peuvent pas utiliser le bouton Acrobat et doivent configurer Acrobat pour activer la barre d'outils **Comments** d'IBM UnicaMarketing Operations. Pour plus de détails, voir la description de la révision des PDF dans le document *IBM UnicaMarketing Operations User's Guide*.

instantMarkupFileConversion

Description

Si la valeur est `true`, IBM UnicaMarketing Operations convertit les pièces jointes au format PDF en images dès qu'elles sont téléchargées au lieu d'effectuer cette conversion la première fois qu'un utilisateur ouvre l'élément pour le balisage.

Valeur par défaut

`faux`

Valeurs valides

`vrai | faux`

Marketing Operations | umoConfigurations | grid

gridmaxrow

Description

Entier facultatif permettant de définir le nombre maximal de lignes à extraire dans les grilles. La valeur par défaut, `-1`, extrait toutes les lignes.

Valeur par défaut

`-1`

reloadRuleFile

Description

Paramètre booléen facultatif indiquant si le plug-in de validation de la grille doit être rechargé ou non.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

`vrai | faux`

gridDataValidationClass

Description

Paramètre facultatif permettant de spécifier la classe de validation des données de la grille personnalisée. S'il n'est pas spécifié, le plug-in intégré par défaut est utilisé pour la validation des données de la grille.

Valeur par défaut

blanc

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Description

Délimiteur permettant d'analyser les données lors de leur importation dans une grille. La valeur par défaut est la virgule (,).

Valeur par défaut

, (virgule)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Description

Représente la taille de fichier maximale en Mo qui peut être téléchargée lors de l'importation de données séparées par des virgules pour TVC.

Valeur par défaut

0 (illimitée)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Description

Paramètre entier spécifiant le nombre de lignes à afficher par page dans la vue de grille.

Valeur par défaut

100

Valeurs valides

nombres entiers positifs

griddataxsd

Description

Nom du fichier XSD des données de la grille.

Valeur par défaut

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Description

Nom du fichier XSD des plug-ins de la grille.

Valeur par défaut

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Description

Nom du fichier XSD des règles de la grille.

Valeur par défaut

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | workflow

hideDetailedDateTime

Description

Paramètre d'affichage/de masquage de l'horodatage détaillé dans la page des tâches.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

daysInPastRecentTask

Description

Ce paramètre détermine pendant combien de temps les tâches doivent être considérées comme "récentes". Si la tâche est "active" et démarrée il y a moins de X jours ou que la date de fin cible de la tâche est comprise entre aujourd'hui et il y a X jours, la tâche est affichée comme tâche récente.

Valeur par défaut

14

Valeurs valides

nombres entiers positifs

daysInFutureUpcomingTasks

Description

Ce paramètre détermine pendant combien de jours les tâches à venir doivent être recherchées. Si la tâche démarre à la prochaine valeur de daysInFutureUpcomingTasks ou qu'elle ne se termine pas avant la date du jour, il s'agit d'une tâche à venir.

Valeur par défaut

14

Valeurs valides

nombres entiers positifs

beginningOfDay

Description

Heure de début du jour ouvré. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du flux de travaux à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeur par défaut

9 (9 AM)

Valeurs valides

entiers compris entre 0 et 12

numberOfHoursPerDay

Description

Nombre d'heures par jour. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du flux de travaux à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeur par défaut

8

Valeurs valides

entiers compris entre 1 et 24

mileStoneRowBGColor

Description

Définit la couleur en arrière-plan des tâches de flux de travaux. Pour spécifier la valeur, insérez le caractère # avant le code hexadécimal de six caractères de la couleur. Par exemple, #0099CC.

Valeur par défaut

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

enableIntegrationServices

Description

Active et désactive le module Integration Services qui peut être utilisé par des utilisateurs tiers pour accéder à la fonctionnalité IBM UnicaMarketing Operations à l'aide de services Web et de déclencheurs.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

integrationProcedureDefintionPath

Description

Chemin d'accès complet au fichier XML de définition de la définition de procédure personnalisée.

Valeur par défaut

[PLAN_HOME]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

integrationProcedureClasspathURL

Description

URL du chemin d'accès aux classes des procédures personnalisées.

Valeur par défaut

file://[PLAN_HOME]/devkits/integration/examples/classes/

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

defaultCampaignPartition

Description

Si IBM UnicaMarketing Operations est intégré à IBM UnicaCampaign, ce paramètre spécifie la partition Campaign par défaut si campaign-partition-id n'est pas défini dans le modèle de projet.

Valeur par défaut

partition1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Description

Ajouté pour les appels d'API d'intégration des services Web. Ce paramètre est utilisé comme délai d'attente pour les appels d'APi des services Web.

Valeur par défaut

1800000 millisecondes (30 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

reportsAnalysisSectionHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet Analyse.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

cacheListOfReports

Description

Ce paramètre active/désactive la mise en cache de la liste des rapports sur la page d'analyse de l'instance d'objet.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

invoiceRollupMode

Description

Spécifie la manière dont les agrégations sont effectuées. Les valeurs valides dont les suivantes :

Valeur par défaut

immediate

Valeurs valides

- immediate : les agrégations sont effectuées chaque fois qu'une facture est marquée PAYEE
- schedule : les agrégations sont effectuées selon une planification.

  Si ce paramètre a la valeur schedule, le système utilise les paramètres ci-après pour déterminer à quel moment les agrégations sont effectuées.
  - invoiceRollupScheduledStartTime
  - invoiceRollupScheduledPollPeriod

invoiceRollupScheduledStartTime

Description

Si `invoiceRollupMode` possède la valeur `schedule`, ce paramètre indique la période d'interrogation en secondes des agrégations.

Si `invoiceRollupMode` possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

`3600` (1 hour)

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Description

Si `invoiceRollupMode` possède la valeur `schedule`, ce paramètre est utilisé comme suit :

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), il s'agit de l'heure de début du planning.
- Si ce paramètre n'est pas défini, le planning des agrégations commence au démarrage du serveur.

Si `invoiceRollupMode` possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

Marketing Operations | umoConfiguration | database

fileName

Description

Chemin d'accès du fichier de chargement des sources de données à l'aide d'une recherche JNDI.

Valeur par défaut

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName

Description

Spécifie le schéma de base de données à utiliser. Ce paramètre ne s'applique que si vous utilisez SQL Server pour votre base de données IBM UnicaMarketing Operations.

Valeur par défaut

`dbo`

thresholdForUseOfSubSelects

Description

Spécifie le nombre d'enregistrements au delà duquel une sous-requête doit être utilisée dans la clause IN de SQL (pour afficher les pages) à la place des véritables ID entité de la clause IN. En définissant ce paramètre, vous améliorez les performances des installations IBM UnicaMarketing Operations qui contiennent une quantité importante de données d'application. Idéalement, ne modifiez pas cette valeur, sauf si vous

rencontrez des problèmes de performances. Si le paramètre est manquant ou mis en commentaire, les bases de données se comportent comme si le seuil possèdait une valeur très élevée.

Valeur par défaut

3000

commonDataAccessLayerFetchSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille d'extraction de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille maximale de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

-1

useDBSortForAllList

Description

Ce paramètre est utilisé lors de la configuration de TOUS les gestionnaires de liste de IBM UnicaMarketing Operations. Utilisez USE_DB_SORT_FOR_[MODULE]_LIST pour remplacer le comportement de pagination d'une liste particulière.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

useDBSortForPlanList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de plans.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

- true : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- false : place toutes les données de liste en mémoire cache.

useDBSortForProjectList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de projets.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `false` : place toutes les données de liste en mémoire cache.

useDBSortForTaskList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de tâches.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `false` : place toutes les données de liste en mémoire cache.

useDBSortForProgramList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de programmes.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `false` : place toutes les données de liste en mémoire cache.

useDBSortForApprovalList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'approbations.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `false` : place toutes les données de liste en mémoire cache.

useDBSortForInvoiceList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de factures.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `false` : place toutes les données de liste en mémoire cache.

useDBSortForAlerts

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'alertes.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `false` : place toutes les données de liste en mémoire cache.

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

listItemsPerPage

Description

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur doit être positive.

Valeur par défaut

`10`

listPageGroupSize

Description

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur doit être positive.

Valeur par défaut

`5`

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Description

Nombre maximum d'objets (plans, programmes, projets ou tâches) que le système affiche sur les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter la vue de calendrier d'un utilisateur à un nombre spécifique d'objets. Le nombre 0 indique l'absence de limitation.

Valeur par défaut

`0`

listDisplayShowAll

Description

Affiche le lien "Afficher tout" sur les pages d'affichage.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

enablePersistentObjectLock

Description

enablePersistentObjectLock doit avoir la valeur true si IBM UnicaMarketing Operations est déployé dans un environnement en clusters. Les informations de verrouillage des objets sont persistantes dans la base de données.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

vrai | faux

lockProjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code projet ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse de projet**.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

- true : active le verrouillage
- false : désactive le verrouillage

lockProgramCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code programme ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse de programme**.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

- true : active le verrouillage
- false : désactive le verrouillage

lockPlanCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code plan ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse de plan**.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : active le verrouillage
- `false` : désactive le verrouillage

lockMarketingObjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code objet marketing ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse d'objet marketing**.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : active le verrouillage
- `false` : désactive le verrouillage

lockAssetCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent modifier le code actif ou le PID dans l'onglet de **modification de la synthèse d'actif**.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

- `true` : active le verrouillage
- `false` : désactive le verrouillage

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

trueTypeFontDir

Description

Indique le répertoire dans lequel se trouvent les polices True Type. Ce paramètre est requis pour la génération des miniatures sur les plateformes autres que Windows à l'aide d'Aspose. Pour les installations Windows, ce paramètre est facultatif.

Valeur par défaut

blanc

coreThreadPoolSize

Description

Indique le nombre d'unités d'exécution persistantes conservées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

5

maxThreadPoolSize

Description

Indique le nombre maximal d'unités d'exécution persistantes autorisées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

10

threadKeepAliveTime

Description

Paramètre permettant de configurer la durée d'activité des unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

60

threadQueueSize

Description

Paramètre permettant de configurer la taille de file d'attente des unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

20

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications

notifyPlanBaseURL

Description

URL de votre déploiement IBM UnicaMarketing Operations, avec le nom d'hôte et le numéro de port. Marketing Operations inclut cette URL dans les notifications qui contiennent des liens vers d'autres informations de Marketing Operations.

Remarque : N'utilisez pas "localhost" comme nom de serveur, à moins que votre client de messagerie et votre serveur IBM UnicaMarketing Operations ne soient exécutés sur la même machine.

Valeur par défaut

http://[SERVER]:[PORT]/plan/affiniumplan.jsp

notifyDelegateClassName

Description

Nom de classe Java complet de l'implémentation déléguée à instancier par le service. Cette classe doit implémenter l'interface com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl. Si aucune classe n'est spécifiée, une implémentation locale est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

blanc

notifyIsDelegateComplete

Description

Chaîne booléenne facultative indiquant si l'implémentation de délégation est terminée. Si aucune valeur n'est spécifiée, la valeur "true" est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

`vrai | faux`

notifyEventMonitorStartTime

Description

Indique quand le moniteur de notification doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM UnicaMarketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:45 PM`.

Valeur par défaut

Immédiatement après le démarrage de Marketing Operations.

notifyEventMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille du moniteur d'événements entre les interrogations. Les événements sont accumulés dans la file d'attente des événements entre les périodes d'interrogation ; plus ces périodes sont courtes, plus les notifications sont traitées tôt, mais le temps système augmente. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la période d'interrogation par défaut est courte (généralement inférieure à une minute).

Valeur par défaut

`5`

notifyEventMonitorRemoveSize

Description

Spécifie le nombre d'événements à supprimer de la file d'attente en une fois. Le moniteur d'événements continue de supprimer les événements de la file d'attente des événements selon les incréments spécifiés par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Remarque : Si vous spécifiez une valeur autre que 1, les performances de traitement des événements peuvent augmenter, mais vous risquez de perdre des événements si l'hôte du service est arrêté avant que tous les événements supprimés n'aient été traités.

Valeur par défaut

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Description

Spécifie, en secondes, la période de régénération du nombre d'alerte à l'échelle du système pour le nombre d'alertes. Ce nombre apparaît en haut de la barre de navigation une fois que l'utilisateur s'est connecté.

Remarque : La modification de la période de régénération en vue d'interrogations plus rapides peut avoir un impact sur les performances dans un environnement multi-utilisateur.

Valeur par défaut

180 (3 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | email

notifyEMailMonitorStartTime

Description

Indique quand le moniteur de courriers électroniques doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM UnicaMarketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 PM`.

Valeur par défaut

Immédiatement après le démarrage de IBM UnicaMarketing Operations.

notifyEMailMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille du moniteur de courriers électroniques entre les interrogations.

Remarque : Comme pour les événements, les courriers électroniques s'accumulent dans la file d'attente entre les périodes d'interrogation ; des durées d'interrogation plus courtes envoient les courriers électroniques plus tôt, mais elles augmentent le surdébit du système.

Valeur par défaut

60

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Description

Nom JNDI d'une session JavaMail initialisée existante à utiliser pour les notifications par courrier électronique. Si cette propriété n'est pas spécifiée et que le délégué est marqué comme `Complete`, le paramètre de l'hôte JavaMail doit être fourni pour qu'IBM UnicaMarketing Operations puisse créer une session.

Valeur par défaut

blanc

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Description

Spécifie le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par courrier électronique.

Valeur par défaut

`smtp`

notifyEMailMonitorRemoveSize

Description

Indique le nombre de courriers électroniques à supprimer de la file d'attente à la fois. Le moniteur de courriers électroniques continue de supprimer les courriers électroniques de manière incrémentielle de la file d'attente des courriers électroniques jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Remarque : Si vous spécifiez une valeur autre que 1, les performances de traitement des courriers électroniques peuvent augmenter, mais vous risquez de perdre des courriers électroniques si l'hôte du service est arrêté avant que tous les courriers électroniques supprimés n'aient été traités.

Valeur par défaut

`10`

notifyEMailMonitorMaximumResends

Description

Indique le nombre maximal de fois que le système tente d'envoyer un message électronique ayant échoué lors de la première tentative. Si un envoi échoue, le courrier électronique est replacé dans la file d'attente, sauf s'il a déjà atteint le nombre maximal de tentatives autorisé par ce paramètre.

Par exemple, si le moniteur de courriers électroniques est configuré de sorte à effectuer une interrogation toutes les 60 secondes et que vous affectez à `maximumResend` la valeur 60, le moniteur de courriers électroniques effectue une nouvelle tentative toutes les minutes, une fois par interrogation, pendant une heure au maximum. La valeur 1440 (24x60) permet d'effectuer une nouvelle tentative toutes les minutes pour une durée maximale de 24 heures.

Valeur par défaut

`1440`

showUserNameInEmailNotificationTitle

Description

Indique si les systèmes de notification et d'alerte d'IBM UnicaMarketing Operations incluent le nom d'utilisateur dans le champ **De** des notifications par courrier électronique.

Remarque : Ce paramètre ne s'applique qu'aux courriers électroniques envoyés par les systèmes de notification et d'alerte d'IBM UnicaMarketing Operations.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

- true : Marketing Operations ajoute le nom d'utilisateur au titre du message et affiche le tout dans le champ **De** du courrier électronique.
- false : Marketing Operations n'affiche que le titre du message dans le champ **De**

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Description

Indique si le mode de débogage de JavaMail doit être défini.

Valeur par défaut

faux

Valeurs valides

- true : active le débogage JavaMail.
- false : désactive le traçage du débogage.

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | project

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Description

Indique quand le moniteur des alarmes de projet doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM UnicaMarketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe java.text.DateFormat pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 PM. Si vous effacez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le moniteur démarre dès que vous l'avez créé.

Valeur par défaut

10:00 PM

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille des moniteurs d'alarmes de projet et de programme entre les interrogations.

Valeur par défaut

60

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'un projet à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'un projet à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une tâche à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Description

Définit le nombre de jours après la date de début d'une tâche à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à notifier les utilisateurs qu'une tâche n'a pas commencé.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Description

Définit le nombre de jours après la date de fin d'une tâche à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à notifier les utilisateurs qu'une tâche n'est pas terminée.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Description

Définit le nombre de jours après la date de début du jalon d'une tâche à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | projectRequest

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Description

Définit le nombre de jours avant que IBM UnicaMarketing Operations ne doive envoyer une notification de demande en retard.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une demande à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | program

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'un programme à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'un programme à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | marketingObject

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de début d'un objet de marketing lorsque IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'un objet de marketing à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | approval

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Description

Indique quand le moniteur des alarmes d'approbation doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM UnicaMarketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 PM`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le moniteur démarre dès qu'il a été créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les moniteurs d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

`9:00 PM`

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée approximative, en secondes, de mise en veille du moniteur des alarmes d'approbation entre les interrogations.

Valeur par défaut

60

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Description

Spécifie le nombre de jours après la date de début d'une approbation à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à notifier les utilisateurs que l'approbation est en retard.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'une approbation à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | asset

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Description

Indique quand le moniteur des alarmes d'actif doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM UnicaMarketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe java.text.DateFormat pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 PM. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le moniteur démarre dès qu'il a été créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les moniteurs d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

11:00 PM

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée, en secondes, de mise en veille du moniteur des alarmes d'actif entre les interrogations.

Valeur par défaut

60

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Description

Indique le nombre de jours avant l'arrivée à expiration d'un actif, à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit notifier les utilisateurs que l'actif va arriver à expiration.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations ne vérifie pas le délai d'expiration.

Valeur par défaut

3

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | invoice

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Description

Indique quand le moniteur des alarmes de facture doit commencer le traitement pour la première fois après le démarrage du produit IBM UnicaMarketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 PM`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le moniteur démarre dès que vous l'avez créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les moniteurs d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

`9:00 PM`

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Description

Indique le nombre de jours à partir duquel IBM UnicaMarketing Operations doit commencer à notifier les utilisateurs qu'une facture est arrivée à échéance.

Remarque : Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

`5`

Propriétés de configuration de Campaign

Cette section décrit les propriétés de configuration de Campaign, disponibles à la page Configuration.

Campaign

Ces propriétés de configuration spécifient les applications et régions du composant que votre installation de Campaign prend en charge.

currencyLocale

Description

La propriété `currencyLocale` constitue un paramètre global qui contrôle le mode d'affichage des devises dans l'application Web de Campaign, et ce quels que soient les paramètres régionaux.

Important : Aucune conversion de devise n'est exécutée par Campaign si la région d'affichage change (par exemple, si la fonction pluri-régionale est implémentée et si la région d'affichage change en fonction des régions spécifiques à l'utilisateur). Il faut savoir que, lorsqu'un paramètre régional est modifié, par exemple, lorsque l'on passe de l'anglais US (paramètre des devises. Par exemple : 10,00 $US) au français, les montants restent inchangés (10,00) même si le symbole de la devise est remplacé par celui de la langue spécifiée.

Valeur par défaut

en_US

supportedLocales

Description

La propriété `supportedLocales` spécifie les paramètres régionaux ou les langues/paramètres régionaux pris en charge par Campaign. La valeur de cette propriété est définie par l'installateur lorsque vous installez Campaign.

Valeur par défaut

Toutes les langues/régions dans lesquelles Campaign a été localisé.

defaultLocale

Description

La propriété `defaultLocale` indique les paramètres régionaux spécifiés dans la propriété `supportedLocales` qui sont les paramètres par défaut dans Campaign. La valeur de cette propriété est définie par l'installateur lorsque vous installez Campaign.

Valeur par défaut

en

acoInstalled

Chemin

Description

La propriété `acoInstalled` indique si Optimize est installé.

Lorsqu'Optimize est installé et configuré, définissez la valeur sur `vrai.` Les processus d'Optimize sont alors affichés dans les diagrammes. Si la valeur est définie sur `vrai` et qu'Optimize n'est pas installé ou configuré, le processus s'affiche mais n'est pas disponible (il apparaît grisé).

Valeur par défaut

`faux`

Valeurs valides

`faux` et `vrai`

collaborateInstalled

Description

La propriété `collaborateInstalled` indique si Distributed Marketing est installé. Lorsque Distributed Marketing est installé et configuré, définissez la valeur sur `vrai.` Les fonctions de Distributed Marketing sont alors disponibles dans l'interface utilisateur de Campaign.

Valeur par défaut

`faux`

Valeurs valides

`vrai | faux`

Campaign | Collaborate

Les propriétés de cette catégorie relèvent de la configuration de Distributed Marketing.

CollaborateIntegrationServicesURL

Description

La propriété `CollaborateIntegrationServicesURL` spécifie le serveur et le numéro de port de Distributed Marketing. L'URL est utilisé par Campaign quand un utilisateur publie un diagramme sur Distributed Marketing.

Valeur par défaut

```
http://localhost:7001/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices/1.0
```

Campaign | navigation

Certaines propriétés de cette catégorie sont utilisées de façon interne et ne doivent pas être modifiées.

welcomePageURI

Description

La propriété `welcomePageURI` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identifiant de ressources uniforme de la page d'index de Campaign. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

seedName

Description

La propriété `seedName` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

La propriété `Campaign > navigation > type` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

httpPort

Description

Cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'application web de Campaign. Si votre installation de Campaign utilise un port différent du port par défaut, vous devrez modifier la valeur de cette propriété.

Valeur par défaut

7001

httpsPort

Description

Si SSL est configuré, cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'application web de Campaign pour les connexions sécurisées. Si votre installation de Campaign utilise un port sécurisé différent du port par défaut, vous devrez modifier la valeur de cette propriété.

Valeur par défaut

7001

serverURL

Description

La propriété Campaign > navigation > serverURL indique l'URL utilisé par Campaign. Si votre installation de Campaign comporte une URL différente de l'URL par défaut, vous devrez modifier la valeur comme suit :

http://*nom_de_machine_ou_adresse_IP:numéro_de_port/racine-contexte*

Valeur par défaut

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

serverURLInternal

Chemin

Description

La propriété serverURLInternal indique l'URL de l'application Web de Campaign lorsque SiteMinder est utilisé. Si la propriété est vide, la valeur de la propriété serverURL est utilisée. Si vous utilisez SiteMinder, vous devrez définir cette valeur comme l'URL du serveur d'application internet Campaign, formatée comme suit :

http://*nom_de_machine_ou_adresse_IP:numéro_de_port/racine-contexte*

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

campaignDetailPageURI

Description

La propriété campaignDetailPageURI est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identifiant de ressources uniforme de la page des détails de Campaign. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

campaignDetails.do?id=

flowchartDetailPageURI

Description

La propriété flowchartDetailPageURI est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'un diagramme d'une campagne spécifique. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

offerDetailPageURI

Description

La propriété `offerDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une offre spécifique. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

offerDetails.do?id=

offerlistDetailPageURI

Description

La propriété `offerlistDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une liste d'offres spécifique. Vous ne devez pas modifier cette valeur.

Valeur par défaut

displayOfferList.do?offerListId=

displayName

Description

La propriété `displayName` spécifie le texte de lien associé au lien de Campaign dans le menu déroulant, présent dans l'interface utilisateur graphique de chaque produit d'IBM.

Valeur par défaut

`Campaign`

Campaign | caching

Les propriétés de cette catégorie indiquent pendant combien de temps les données relatives aux canaux, aux initiatives, aux campagnes, aux sessions et aux offres sont conservées en cache.

offerTemplateDataTTLSeconds

Description

La propriété `offerTemplateDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées au modèle d'offre sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

`600 (10 minutes)`

campaignDataTTLSeconds

Description

La propriété campaignDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à Campaign sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

sessionDataTTLSeconds

Description

La propriété sessionDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à la session sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

folderTreeDataTTLSeconds

Description

La propriété folderTreeDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à l'arborescence des dossiers sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

attributeDataTTLSeconds

Description

La propriété attributeDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à l'attribut d'offre sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

initiativeDataTTLSeconds

Description

La propriété initiativeDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à l'initiative sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

offerDataTTLSeconds

Description

La propriété offerDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées à l'offre sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

segmentDataTTLSeconds

Description

La propriété segmentDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données associées au segment sont conservées par le système dans la mémoire cache (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données mises en mémoire cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

Campaign | partitions

Cette catégorie comporte les propriétés utilisées pour configurer toutes les partitions Campaign, y compris la partition par défaut, dénommée partition1. Vous devez créer une catégorie pour chaque partition Campaign. Cette section décrit les propriétés de la catégorie partition[n]. Elles s'appliquent à toutes les partitions configurées dans Campaign.

Campaign | partitions | partition[n] | eMessage

Les propriétés de cette catégorie vous permettent de définir les caractéristiques des listes de destinataires, et de préciser l'emplacement des ressources qui téléchargent les listes sur IBM Unica Hosted Services.

eMessagePluginJarFile

Description

Chemin d'accès complet vers l'emplacement du fichier plugin qui fait office de Chargeur des listes de destinataires (RLU). Ce plugin d'accès à Campaign télécharge les données OLT et les métadonnées associées vers des services distants hébergés par IBM. L'emplacement que vous spécifiez doit être le chemin d'accès complet du répertoire local du système fichiers pour la machine qui héberge le serveur d'application web de Campaign.

L'installateur d'IBM renseignera automatiquement ce paramètre pour la partition par défaut lorsque vous l'exécuterez. Pour les partitions supplémentaires, vous devez configurer cette propriété manuellement. Etant donné qu'il n'y a qu'un seul RLU pour chaque installation d'eMessage, toutes les partitions doivent spécifier le même emplacement pour le RLU.

Ne modifiez pas ce paramètre, sauf si IBM vous le demande.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Chemin d'accès complet du répertoire local vers la machine sur laquelle vous avez installé le serveur Web de Campaign.

defaultSeedInterval

Description

Nombre de messages entre les messages de clés si `defaultSeedType` est défini sur `Distribute list.`

Valeur par défaut

`1000`

defaultSeedType

Description

Méthode par défaut utilisée par eMessage pour insérer des adresses de clés dans une liste de destinataires.

Valeur par défaut

`Distribute IDS`

Valeurs valides

- **Distribution des identifiants** - distribue de manière homogène des ID en fonction de la taille de la liste des destinataires et du nombre d'adresses de clés disponibles, insère les adresses des clés à des intervalles égaux dans l'intégralité de la liste des destinataires.
- `Distribute list :` insertion d'adresses de clés pour chaque ID `defaultSeedInterval` de la liste principale. Insère toute la liste des adresses de clés disponibles à des intervalles spécifiés dans la liste des destinataires. Vous devez spécifier l'intervalle entre les points d'insertion.

oltTableNamePrefix

Description

Utilisé dans le schéma généré pour la table des listes cibles. Vous devez définir ce paramètre.

Valeur par défaut

OLT

Valeurs valides

Le préfixe ne peut pas comporter plus de 8 caractères alphanumériques ou de traits de soulignement et doit commencer par une lettre.

oltDimTableSupport

Description

Ce paramètre de configuration contrôle la capacité d'ajouter des tables de dimension aux tables des listes cibles (OLT) créées dans le schéma eMessage. Les tables de dimension sont obligatoires pour utiliser le langage de script avancé afin que les e-mails puissent créer des tableaux de données dans les messages e-mail.

Le paramètre par défaut est `False`. Vous devez définir cette propriété sur `True` pour permettre aux marketeurs de créer des tables de dimension s'ils utilisent le processus eMessage pour définir une liste de destinataires. Pour

en savoir plus à propos des tables de données et de l'utilisation des scripts avancés pour e-mail, consultez *eMessage User's Guide*.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Ces propriétés de configuration définissent les dossiers de rapports.

offerAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet Analyse, accessible via le lien Analyse du volet de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet Analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet Analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet Analyse, accessible via le lien Analyse du volet de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Description

La propriété `analysisSectionFolder` indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet Analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet Analyse, accessible via le lien Analyse du volet de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet Analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports de l'onglet Analyse du canal interactif

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partition[n] | validation

Le Kit de développement des modules externes de validation (PDK), remis avec Campaign, autorise les tiers à développer une logique de validation personnalisée utilisable dans Campaign. Les propriétés de la catégorie partition[n] > validation indiquent le chelin d'accès et le nom de classe du programme de validation personnalisé ainsi qu'une chaîne de configuration en option.

validationClass

Description

La propriété `validationClass` indique le nom de la classe utilisée en vue de la validation dans Campaign. Le chemin de la classe est indiqué par la propriété `validationClasspath`. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Par exemple :

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`

indique la classe `SimpleCampaignValidator` à partir du code d'échantillon.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie et Campaign n'exécute donc aucune validation personnalisée.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

validationConfigString

Description

La propriété `validationConfigString` indique une chaîne de configuration transmise au plug-in de validation lors de son téléchargement dans Campaign. Son utilisation peut varier en fonction du plug-in utilisé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

validationClasspath

Description

La propriété `validationClasspath` indique le chemin de la classe utilisée pour la validation personnalisée dans Campaign.

Vous devrez spécifier le chemin comme indiqué ci-après :

- Le chemin d'accès peut être complet ou relatif. Si le chemin n'est pas un chemin absolu, le comportement dépend du serveur d'application qui exécute Campaign. WebLogic utilise le chemin d'accès du répertoire de travail du domaine, qui est par défaut

  `c:\bea\user_projects\domains\mydomain.`
- Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inverse \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il s'agit du chemin vers le répertoire qui contient la classe du plug-in Java à utiliser. Si le chemin ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier générique qui porte la classe Java. Par exemple, la valeur `/opt/affinium/campaign/pdk/lib/validation.jar` représente le chemin d'une plate-forme UNIX menant au fichier jar fourni avec le kit de développement du plug-in.

  Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Pour cette raison, elle est ignorée.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel

La catégorie **partition[n] > audienceLevels** contient des sous-catégories et des propriétés créées et renseignées dès lors qu'un utilisateur crée des référentiels dans Campaign. Vous ne devez modifier aucune propriété de cette catégorie.

Les propriétés de la catégorie **partition[n] > audienceLevels > audienceLevel** indiquent le nombre de champs contenus dans un référentiel ainsi que le nom de ce dernier. Ces propriétés sont renseignées quand un utilisateur crée des référentiels dans Campaign. Vous ne devez modifier aucune propriété de cette catégorie.

numFields

Description

Cette propriété est renseignée quand un utilisateur crée des référentiels sur la page Administration dans Campaign. Vous ne devez pas modifier cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

audienceName

Description

Cette propriété est renseignée quand un utilisateur crée des référentiels sur la page Administration dans Campaign. Vous ne devez pas modifier cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]

Les propriétés de cette catégorie définissent un champ de référentiel. Elles sont renseignées dès lors qu'un utilisateur crée des référentiels au niveau de la page Administration de Campaign. Vous ne devez modifier aucune propriété de cette catégorie.

type

Description

La propriété `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > type` est renseignée quand un utilisateur crée des référentiels sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas modifier cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

name

Description

La propriété `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > name` est renseignée quand un utilisateur crée des référentiels sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas modifier cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources

Les propriétés de cette catégorie déterminent la façon dont Campaign interagit avec les bases de données, y compris ses propres tables système. Elles indiquent les bases de données auxquelles Campaign peut accéder et spécifient différents aspects associés à la formulation des requêtes.

Chaque source de données que vous ajoutez dans Campaign est représentée par une catégorie sous partition[n] > dataSources > [DATA_SOURCE_NAME].

Remarque : Les sources de données des tables système de Campaign de chaque partition doivent être appelées UA_SYSTEM_TABLES dans Marketing Platform. La catégorie dataSources > UA_SYSTEM_TABLES doit exister dans la page Configuration de chaque partition de Campaign.

AccessLibrary

Description

Campaign sélectionne la bibliothèque d'accès aux sources de données en fonction de leur type. Par exemple, `libora4d.so` est utilisé dans le cadre de

la connectivité Oracle, alors que libdb24d.so est appliqué à la connectivité DB2. Dans la plupart des cas, les sélections par défaut sont appropriées. Cependant, la propriété AccessLibrary peut être modifiée si la valeur par défaut s'avère incorrecte dans votre environnement de Campaign. Par exemple, Campaign 64 bits fournit deux bibliothèques d'accès ODBC : une pour les sources de données ODBC compatible avec l'implémentation unixODBC (libodb4d.so — utilisée par Campaign pour accéder, par exemple, à Informix) et l'autre compatible avec l'implémentation DataDirect (libodb4dDD.so — utilisée par Campaign pour accéder, par exemple, à Teradata).

Bibliothèques supplémentaires pour AIX

Description

Campaign inclut deux bibliothèques supplémentaires pour les gestionnaires de pilote AIX ODBC qui prennent en charge l'API ODBC ANSI au lieu de l'API ODBC Unicode :

- libodb4dAO.so (32- et 64-octets) — bibliothèque ANSI seulement pour des implémentations compatibles avec unixODBC
- libodb4dDDAO.so (64-octets seulement) — bibliothèque ANSI seulement pour des implémentations compatibles avec DataDirect

Si vous pensez que la bibliothèque d'accès par défaut doit être remplacée (par exemple, si vous achetez un gestionnaire de pilote et un pilote DataDirect pour Informix), définissez ce paramètre selon vos besoins (par exemple, remplacez la sélection libodb4d.so par défaut par libodb4dDD.so).

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

ASMSaveDBAuthentication

Description

La propriété ASMSaveDBAuthentication spécifie si, lorsque vous vous connectez sur Campaign et appliquez une table dans une source de données à laquelle vous ne vous êtes pas précédemment connecté, Campaign enregistre votre nom d'utilisateur et mot de passe dans IBM Unica Marketing.

Si vous définissez cette propriété sur VRAI, Campaign ne vous demande ni votre nom d'utilisateur ni votre mot de passe lors des connexions suivantes. Si vous la définissez sur FAUX, Campaign vous demande votre nom d'utilisateur et votre mot de passe à chaque connexion.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

ASMUserForDBCredentials

Description

La propriété ASMUserForDBCredentials spécifie le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing affecté à l'utilisateur du système Campaign (requis pour accès aux tables système de Campaign).

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

AllowBaseJoinsInSelect

Description

Détermine si Campaign tente d'exécuter une fusion SQL de tables initiales (provenant de la même source de données) utilisée dans un processus de sélection ; autrement, la fusion équivalente sera exécutée sur le serveur Campaign.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

AliasPrefix

Description

La propriété AliasPrefix spécifie la manière dont Campaign génère le nom d'alias que Campaign crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table de dimension et d'écriture dans une nouvelle table.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

Valeur par défaut

A

AllowSegmentUsingSQLCase

Description

La propriété AllowSegmentUsingSQLCase spécifie si le processus Segment de Campaign consolide plusieurs déclarations SQL en une seule déclaration SQL, lorsque cela répond aux conditions d'une configuration spécifique.

Si vous définissez cette propriété sur TRUE, vous constaterez une nette amélioration des performances dès lors que toutes les conditions requises seront remplies :

- Les segments sont mutuellement exclusifs.
- Tous les segments proviennent d'une seule table.
- Les critères associés à chaque segment sont basés sur le langage macro d'IBM.

Dans ce cas, Campaign génère une seule déclaration SQL CASE pour exécuter la segmentation, suivie d'un traitement segment-par-champ sur le serveur d'application de Campaign.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

AllowTempTables

Description

La propriété AllowTempTables indique si Campaign crée des tables temporaires dans la base de données. La création de tables temporaires peut améliorer considérablement la performance des campagnes. Lorsque la valeur est TRUE, les tables temporaires sont activées.

Si c'est le cas, chaque fois qu'une requête sera exécutée sur la base de données (par exemple, par le processus Segment), les ID obtenus seront référencés dans une table de la base de données. Si une requête supplémentaire est émise, Campaign peut utiliser cette table temporaire pour récupérer des lignes de la base de données.

Si les tables temporaires ne sont pas activées, Campaign conserve les identifiants sélectionnés dans la mémoire du serveur. La requête supplémentaire récupère les identifiants de la base de données, puis les compare à ceux de la mémoire du serveur.

Pour en savoir plus sur le contrôle des fusions de tables temporaires, consultez MaxTempTableJoinPctSelectAll et MaxTempTableJoinPctWithCondition.

Pour écrire dans la base de données en vue d'utiliser les tables temporaires, vous devez disposer des droits appropriés. Ceux-ci dépendent des références de connexion fournies lors de la connexion à la base de données.

Valeur par défaut

TRUE

UseTempTablePool

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous devez spécifiez FALSE.

Si la propriété UseTempTablePool a la valeur TRUE, la base de données conserve les tables temporaires. Les tables temporaires sont tronquées et réutilisées par le pool de tables géré par Campaign. Si la propriété est configurée sur FALSE, les tables temporaires ne sont pas conservées et elles sont recréées chaque fois qu'un diagramme est exécuté.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

TempTablePreTruncateRunScript

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez la propriété TempTablePreTruncateRunScript pour spécifier un script ou un exécutable qui sera lancé avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une déclaration SQL spécifiée dans la propriété PostTempTableCreateRunScript.

Par exemple, avec la propriété PostTempTableCreateRunScript, vous pouvez spécifier un script incluant la déclaration SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez un autre script avec la déclaration suivante dans la propriété TempTablePreTruncateRunScript pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez la propriété TempTablePreTruncateExecutionSQL pour spécifier une requête SQL qui sera exécutée avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une déclaration SQL spécifiée dans la propriété TempTablePostExecutionSQL.

Par exemple, avec la propriété TempTablePostExecutionSQL, vous pourrez spécifier la déclaration SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez la requête suivante dans la propriété TempTablePreTruncateExecutionSQL pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une requête SQL valide

BulkInsertBlockSize

Description

La propriété BulkInsertBlockSize définit la taille maximale d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, transmis simultanément par Campaign à la base de données.

Valeur par défaut

100

BulkInsertRequiresColumnType

Description

La propriété BulkInsertRequiresColumnType est requise pour prendre en charge les sources de données Data Direct ODBC seulement. Définissez cette propriété sur TRUE pour les sources de données Data Direct ODBC lorsque vous utilisez des inserts en vrac (tableau). Définissez la propriété sur FALSE afin qu'elle puisse être compatible avec la plupart des autres pilotes ODBC.

Valeur par défaut

FALSE

BulkReaderBlockSize

Description

La propriété BulkReaderBlockSize définit la taille d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, lue par Campaign à partir de la base de données.

Valeur par défaut

2500

ConditionalSQLCloseBracket

Description

La propriété ConditionalSQLCloseBracket spécifie le type de parenthèses employé pour indiquer la fin d'un segment conditionnel dans les macros brutes SQL personnalisées. Les segments conditionnels figurant entre les parenthèses spécifiées par les propriétés ConditionalSQLOpenBracket et ConditionalSQLCloseBracket sont utilisés uniquement en cas d'existence de tables temporaires, et sont ignorés en leur absence.

Valeur par défaut

} (accolade fermante)

ConditionalSQLOpenBracket

Description

La propriété ConditionalSQLOpenBracket spécifie le type de parenthèse utilisée pour indiquer le début d'un segment conditionnel dans les macros SQL brutes personnalisées. Les segments conditionnels figurant entre les parenthèses spécifiées par les propriétés ConditionalSQLOpenBracket et ConditionalSQLCloseBracket sont utilisés uniquement en cas d'existence de tables temporaires, et sont ignorés en leur absence.

Valeur par défaut

{ (accolade ouvrante)

ConnectionCacheSize

Description

La propriété ConnectionCacheSize indique le nombre de connexions conservées en mémoire cache par Campaign pour chaque source de données.

Par défaut (N=0), Campaign établit une nouvelle connexion vers une source de données pour chaque opération ; si Campaign gère un cache de connexions, et si une connexion est disponible pour réutilisation, Campaign emploiera la connexion en cache plutôt que d'établir une nouvelle connexion.

Si le paramètre n'est pas sur 0 et qu'une connexion a été utilisée pour un processus, Campaign s'en tient au nombre spécifié de connexions ouvertes pendant le laps de temps déterminé par la propriété InactiveConnectionTimeout. Lorsque ce temps est écoulé, les connexions sont supprimées de la mémoire cache et fermées.

Valeur par défaut

0 (zéro)

DSN

Description

Utilisez la propriété DSN pour identifier la source physique des données pour la source de données de Campaign que vous êtes en train de définir. Par défaut, cette valeur n'est pas définie.

Vous pouvez spécifier plusieurs sources de données logiques relatives à la même source de données physique. Par exemple, vous pouvez créer deux sources de données de Campaign. La première avec la propriété AllowTempTables = TRUE, et l'autre avec la propriété AllowTempTables = FALSE. Chacune de ces sources de données possède un nom de source de données différent dans Campaign, mais si elles font référence à la même source physique de données, elles possèdent la même valeur DSN.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

DSNUsingOSAuthentication

Description

La propriété DSNUsingOSAuthentication s'applique uniquement si la source de données de Campaign est SQL Server. Définissez la valeur sur TRUE lorsque la propriété DSN est configurée pour utiliser le mode d'authentification Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DateFormat

Description

Campaign utilise la valeur de la propriété DateFormat pour déterminer la méthode employée pour analyser les formats de date lorsque le langage macro de Campaign est utilisé ou que les données des colonnes de dates sont interprétées.

Définissez la valeur de la propriété DateFormat sur le format de réception des dates de cette source de données attendu par Campaign. Cette valeur doit correspondre au format que votre base de données utilise pour afficher les dates sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété DateOutputFormatString.

Remarque : Si vous appliquez la fonction des paramètres régionaux, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois (MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). Recourez plutôt à un format délimité ou fixe en utilisant une valeur numérique pour le mois.

Pour déterminer le format de date utilisé par votre base de données, sélectionnez une date dans la base, comme décrit ci-après.

Sélection d'une date par base de données

Base de données	Pour déterminer le paramètre correct...
DB2	Connectez-vous à une base de données depuis une machine fonctionnant sur le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez db2test, dans le répertoire Campaign\bin. date actuelle des valeurs
Informix	Différents formats d'écriture et de sélection sont disponibles pour Informix. Connectez-vous à une base de données depuis une machine fonctionnant sur le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez odbctest, dans le répertoire Campaign\bin. select today from informix.systables where tabid=1;
Netezza	Connectez-vous à une base de données depuis une machine fonctionnant sur le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez odbctest, dans le répertoire Campaign\bin. CREATE TABLE date_test (f1 DATE); INSERT INTO date_test values (current_date); SELECT f1 FROM date_test; Il existe une autre façon de sélectionner le format de date. Pour ce faire, exécutez la commande suivante : SELECT current_date FROM *ANY_TABLE* limit 1; où *ANY_TABLE* est le nom de toute table existante, quelle qu'elle soit

Base de données	Pour déterminer le paramètre correct...
Oracle	Connectez-vous à une base de données depuis la machine fonctionnant sur le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez SQL *Plus : `SELECT sysdate FROM dual` La date actuelle est renvoyée dans NLS_DATE_FORMAT pour ce client.
SQL Server	Connectez-vous à la base de données depuis une machine exécutant l'écouteur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez `odbctest`, dans le répertoire `Campaign\bin`. `SELECT getdate()`
Sybase	Connectez-vous à une base de données depuis une machine fonctionnant sur le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez `odbctest`, dans le répertoire `Campaign\bin`. `select today(*) from sys.dummy;`

Considérations supplémentaires

Prenez note des instructions suivantes spécifiques à la base de données.

Teradata

Teradata vous permet de définir le format de date par colonne. En plus de `dateFormat` et de `dateOutputFormatString`, vous devez régler `SuffixOnCreateDateField`. Pour être en cohérence avec les paramètres de notre table système, utilisez :

- SuffixOnCreateDateField `= FORMAT 'YYYY-MM-DD'`
- DateFormat `= DELIM_Y_M_D`
- DateOutputFormatString `= %Y-%m-%d`

SQL Server

Si l'option **Utiliser les paramètres régionaux pour imprimer une devise, des chiffres, dates et heures** n'est pas sélectionnée dans la configuration source des données ODBC, vous ne pourrez pas réinitialiser le format de la date. En règle générale, il est plus facile de laisser cette case décochée. Ainsi, la configuration du format de date n'est pas modifiée en fonction de la langue.

Valeur par défaut

`DELIM_Y_M_D`

Valeurs valides

Chacun des formats spécifiés dans la macro `DATE`

DateOutputFormatString

Description

La propriété DateOutputFormatString indique le type de format de date à utiliser lorsque Campaign écrit des dates sur une base de données, par exemple la date de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété DateOutputFormatString sur le format attendu par la source de données pour les colonnes de date. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété [data_source_name] > DateFormat.

La propriété DateOutputFormatString peut être définie sur n'importe lequel des formats spécifiés pour format_str dans la macro DATE_FORMAT. Notez que la macro DATE_FORMAT admet deux formats différents. L'un est un format identifiant, par exemple, DELIM_M_D_Y, DDMMMYYYY (le même tel qu'admis par la macro DATE), tandis que l'autre est un format chaîne. La valeur de la propriété DateOutputFormatString doit être au format chaîne. Elle ne doit surtout pas être au format identifiant de la macro DATE. En règle générale, vous pouvez utiliser l'un des formats délimités.

Pour vérifier si vous avez sélectionné le format approprié, créez une table et insérez-y une date au format spécifié, comme décrit dans la procédure suivante.

Pour vérifier DateOutputFormatString

1. Connectez-vous à la base de données à l'aide de l'outil approprié, comme décrit dans le tableau "Sélection d'une date par base de données".

   N'utilisez pas les outils de requête fournis avec la base de données (tels que l'outil Query Analyzer de SQL Server) pour vérifier si les dates sont envoyées correctement à la base de données. Ces outils de requête peuvent convertir le format de la date en quelque chose de différent de ce qui a été réellement envoyé par Campaign à la base de données.
2. Créez une table et insérez-y une date au format sélectionné. Par exemple, si vous avez sélectionné %m/%d/%Y :

   ```
   CREATE TABLE date_test (F1 DATE) INSERT INTO date_test VALUES
   ('03/31/2004')
   ```

   Si la base de données laisse la commande INSERT se terminer correctement, cela signifie que le format sélectionné est correct.

Valeur par défaut

%Y/%m/%d

DateTimeFormat

Description

La valeur de la propriété [data_source_name] > DateTimeFormat spécifie le format dans lequel Campaign s'attend à recevoir les données datetime/timestamp depuis une base de données. Il doit correspondre au format utilisé par la base de données pour afficher les dates et heures sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété DateTimeOutputFormatString.

En règle générale, vous devez régler la propriété DateTimeFormat en ajoutant DT_ à la valeur DateFormat après avoir déterminé celle-ci comme décrit dans le tableau Sélection de la date par base de données .

Remarque : Si vous appliquez la fonction des paramètres régionaux, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois

(MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). Recourez plutôt à un format délimité ou fixe en utilisant une valeur numérique pour le mois.

Valeur par défaut

DT_DELIM_Y_M_D

Valeurs valides

Seuls les formats délimités sont pris en charge, comme suit :

- DT_DELIM_M_D
- DT_DELIM_M_D_Y
- DT_DELIM_Y_M
- DT_DELIM_Y_M_D
- DT_DELIM_M_Y
- DT_DELIM_D_M
- DT_DELIM_D_M_Y

DateTimeOutputFormatString

Description

La propriété DateTimeOutputFormatString indique le format du type de date et d'heure à utiliser lorsque Campaign écrit des données de date et d'heure sur une base de données, telles que la date et l'heure de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété DateTimeOutputFormatString sur le format attendu par la source de données pour les colonnes de type datetime. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété [data_source_name] > DateTimeFormat.

Pour vérifier que le format sélectionné est correct, consultez DateOutputFormatString.

Valeur par défaut

%Y/%m/%d %H:%M:%S

DB2NotLoggedInitially

Description

La propriété DB2NotLoggedInitially détermine si Campaign utilise la syntaxe SQL not logged initially lorsque des tables temporaires sont renseignées dans DB2. Lorsqu'elle est définie sur TRUE, cette propriété désactive la connexion destinée à l'insertion dans les tables temporaires, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données.

Si votre version de DB2 ne prend pas en charge la syntaxe not logged initially, définissez cette propriété sur FALSE.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Description

La propriété DB2NotLoggedInitiallyUserTables détermine si Campaign utilise la syntaxe SQL not logged initially pour procéder à des insertions dans les tables utilisateur de DB2. Lorsqu'elle est définie sur TRUE, cette propriété désactive la connexion destinée à l'insertion dans les tables utilisateur, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données.

Remarque : Si, pour quelque raison que ce soit, une transaction de table utilisateur échoue lorsque la valeur TRUE est définie, la table sera endommagée et ne devra plus être utilisée. Les données qu'elle contenait auparavant seront toutes perdues.

Remarque : La propriété DB2NotLoggedInitiallyUserTables n'est pas utilisée pour les tables système de Campaign.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DefaultScale

Description

La propriété DefaultScale détermine la précision de virgule flottante lorsqu'un processus Extraction de Campaign exporte les champs numériques vers une table. Lorsque la valeur est définie sur 0 (zéro), Campaign conserve la précision de virgule flottante dans le champ en cours d'exportation.

Pour limiter la précision de virgule flottante, modifiez cette propriété. Par exemple, si vous définissez la valeur sur 3, la précision de virgule flottante est limitée à trois chiffres après la décimale (0.NNN).

Valeur par défaut

0 (zéro)

DeleteAsRecreate

Description

La propriété DeleteAsRecreate indique si Campaign annule la table et la recrée ou s'il supprime simplement les données qu'elle contient lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE et que TRUNCATE n'est pas pris en charge.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign supprime la table et la recrée.

Lorsqu'elle est définie sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DeleteAsTruncate

Description

La propriété DeleteAsTruncate indique si Campaign utilise la commande TRUNCATE TABLE ou s'il supprime les données de la table lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign exécute une commande TRUNCATE TABLE dans la table.

Lorsqu'elle est définie sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

La valeur par défaut dépend de la base de données.

Valeur par défaut

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DisallowTempTableDirectCreate

Description

La propriété DisallowTempTableDirectCreate spécifie la méthode appliquée par Campaign pour ajouter des données à une table temporaire.

Si la valeur est FALSE, Campaign exécute une syntaxe SQL directe créer-et-renseigner en utilisant une seule commande ; par exemple, CREATE TABLE <table_name> AS ... (pour Oracle et Netezza) et SELECT <field_names> INTO <table_name> ... (pour SQL Server).

Si la valeur est TRUE, Campaign crée la table temporaire et la renseigne directement de table à table à l'aide de commandes séparées.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

EnableBaseDimSelfJoin

Description

La propriété EnableBaseDimSelfJoin indique si la base de données de Campaign procède à des assemblages automatiques lorsque les tables Base et Dimension sont mappées à la même table physique et que la dimension n'est pas associée aux champs ID de la table Base.

Par défaut, cette propriété possède la valeur FALSE et, si les tables Base et Dimension correspondent à la même table de base de données et que les champs de relation sont les mêmes (par exemple, AcctID à AcctID), Campaign suppose que vous ne souhaitez pas effectuer d'assemblage.

Valeur par défaut

FALSE

EnableSelectDistinct

Description

La propriété EnableSelectDistinct spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont dédoublées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante (si approprié) :

```
SELECT DISTINCT key FROM table
```

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT key FROM table
```

Spécifiez FALSE si :

- Votre base de données est construite de façon à ce que des identifiants uniques (principales clés des tables initiales) soient déjà garantis être dédoublés.
- Vous souhaitez que le serveur d'application de Campaign exécute le dédoublage afin de réduire la consommation/charge des ressources sur la base de données.

Indépendamment de la valeur que vous spécifiez pour cette propriété, Campaign garantit automatiquement que les clés seront dédoublées comme requis. Cette propriété contrôle simplement l'emplacement où un effort de dédoublage se produit (sur la base de données ou sur le serveur Campaign).

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

EnableSelectOrderBy

Description

La propriété EnableSelectOrderBy spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont triées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT <key> FROM <table> ORDER BY <key>
```

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT <key> FROM <table>
```

Remarque : Définissez cette propriété sur FALSE uniquement lorsque les référentiels utilisés sont des chaînes de texte issues d'une base de données qui n'est pas en anglais. La valeur TRUE peut être utilisée dans tous les autres cas de figure.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

True | False

ExcludeFromTableDisplay

Description

Le paramètre ExcludeFromTableDisplay vous permet de limiter les tables de la base de données qui s'affichent pendant le mappage de la table dans Campaign. Il ne réduit pas le nombre de noms de table récupérés depuis la base de données.

Les noms de table correspondant aux modèles spécifiés ne s'affichent pas.

Par exemple, si vous définissez la valeur de ce paramètre sur sys.*, les tables dont le nom commence par sys. ne s'affichent pas. Prenez note que les valeurs de ce paramètre sont sensibles à la casse.

Valeur par défaut

UAC_*. Cette valeur exclut les tables temporaires et les tables Exportation lorsque la valeur de la propriété ExtractTablePrefix est la valeur par défaut.

ExtractTablePrefix

Description

La propriété ExtractTablePrefix spécifie une chaîne qui est automatiquement ajoutée à tous les noms de table Exportation dans Campaign.

Valeur par défaut

UAC_EX

ForceNumeric

Description

La propriété ForceNumeric indique si Campaign récupère les valeurs numériques en tant que type de donnée double. Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign récupère toutes les valeurs numériques en tant que type de donnée double.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

InactiveConnectionTimeout

Description

La propriété InactiveConnectionTimeout spécifie le nombre de secondes pendant lesquelles une connexion inactive de base de données de Campaign est laissée ouverte avant qu'elle ne soit fermée. Si la valeur est définie sur 0, le délai d'attente est désactivé et la connexion reste ouverte.

Valeur par défaut

120

InsertLogSize

Description

La propriété InsertLogSize indique si une nouvelle entrée est saisie dans le fichier journal pendant l'exécution du processus Extraction de Campaign. Chaque fois que le nombre d'enregistrements écrits par le processus Extraction atteint un multiple du nombre spécifié dans la propriété InsertLogSize, une entrée de journal est écrite. Les entrées de journal peuvent vous aider à déterminer l'état d'avancement d'un processus Extraction en cours d'exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

Valeur par défaut

100000 (cent-mille enregistrements)

Valeurs valides

Nombres entiers positifs

JndiName

Description

La propriété JndiName est utilisée uniquement lors de la configuration de tables système de Campaign (ne s'applique pas aux autres sources de données telles que les tables client). Définissez sa valeur sur la source de données Java Naming and Directory Interface (JNDI) définie sur le serveur d'application (WebSphere ou WebLogic).

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

LoaderCommand

Description

La propriété LoaderCommand spécifie la commande exécutée pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données dans Campaign. Si vous définissez ce paramètre, Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus Extraction, utilisés avec les paramètres "Remplacer tous les enreg.". Ce paramètre appelle également le mode utilitaire de chargement de base de données si Campaign télécharge des listes d'identifiants dans les tables temporaire.

A partir du moment où il s'agit du chemin de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire, n'importe quel nom de chemin complet constitue une valeur possible pour cette propriété. Lorsque vous utilisez un script, vous pouvez réaliser des opérations supplémentaires de configuration avant d'appeler l'utilitaire de

chargement (par exemple, vous pouvez d'abord déplacer des fichiers vers un serveur de base de données ou appeler ISQL pour utiliser la commande de chargement dans Sybase IQ).

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés correctement. Ces arguments peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Campaign prend en charge les jetons suivants, qui sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée. Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour `LoaderCommand` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme en cours d'exécution.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<CONTROLFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère conformément au modèle spécifié dans le paramètre `LoaderControlFileTemplate`.
<DATABASE>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.
<DATAFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans `UNICA_ACTMPDIR`, le répertoire temporaire de Campaign.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données.
<DSN>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété `DSN` n'est pas définie, la marque lexicale `<DSN>` est remplacée par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer la marque lexicale `<DATABASE>`).
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme en cours d'exécution.

Jeton	Description
<NUMFIELDS>	Ce jeton est remplacé par le nombre de champs contenus dans la table.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<TABLE>	Ce jeton est obsolète, mais il est pris en charge en raison de sa rétrocompatibilité. Voir <TABLENAME>, qui remplace le jeton <TABLE> à partir de la version 4.6.3.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de la base de données dans laquelle Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus Extraction ou du nom de la table temporaire créée par Campaign.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

N'importe quel nom de chemin complet associé à l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou au script de lancement d'un tel utilitaire

LoaderCommandForAppend

Description

Le paramètre `LoaderCommandForAppend` spécifie la commande émise pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données afin d'ajouter des enregistrements à une table de base de données dans Campaign. Si vous définissez ce paramètre, Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus Extraction, utilisés avec les paramètres "Ajouter des enregistrements".

Ce paramètre est spécifié par le nom de chemin complet de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire. Lorsque vous utilisez un script, vous pouvez réaliser des opérations supplémentaires de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement (par exemple, vous pouvez d'abord déplacer des fichiers vers un serveur de base de données ou appeler ISQL pour utiliser la commande de chargement dans Sybase IQ).

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Les jetons sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée.

Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour LoaderCommandForAppend sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme en cours d'exécution.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<CONTROLFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère conformément au modèle spécifié dans le paramètre LoaderControlFileTemplate.
<DATABASE>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.
<DATAFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans UNICA_ACTMPDIR, le répertoire temporaire de Campaign.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<DSN>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété DSN n'est pas définie, la marque lexicale <DSN> est remplacée par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer la marque lexicale <DATABASE>).
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<NUMFIELDS>	Ce jeton est remplacé par le nombre de champs contenus dans la table.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<TABLE>	Ce jeton est obsolète, mais il est pris en charge en raison de sa rétrocompatibilité. Voir <TABLENAME>, qui remplace le jeton <TABLE> à partir de la version 4.6.3.

Jeton	Description
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de la base de données dans laquelle Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus Extraction ou du nom de la table temporaire créée par Campaign.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplate

Description

La propriété `LoaderControlFileTemplate` spécifie le chemin complet et le nom de fichier au modèle de fichier contrôle qui a été précédemment configuré dans Campaign. Si ce paramètre est configuré, Campaign construit dynamiquement un fichier contrôle temporaire basé sur le modèle que vous spécifiez ici. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton `<CONTROLFILE>` associé au paramètre LoaderCommand.

Avant d'utiliser Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par Campaign.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les marques associées à `LoaderControlFileTemplate` sont les mêmes que celles associées à la propriété `LoaderCommand.` Elles se complètent des marques spécifiques suivantes, qui sont répétées une fois pour chaque champ de la table sortante.

Jeton	Description
`<DBCOLUMNNUMBER>`	Ce jeton est remplacé par l'ordinal de colonne de la base de données.
`<FIELDLENGTH>`	Ce jeton est remplacé par la longueur du champ en cours de chargement dans la base de données.
`<FIELDNAME>`	Ce jeton est remplacé par le nom du champ en cours de chargement dans la base de données.
`<FIELDNUMBER>`	Ce jeton est remplacé par le numéro du champ en cours de chargement dans la base de données.

Jeton	Description
<FIELDTYPE>	Cette marque est remplacée par le libellé CHAR( ) . La longueur de ce champ est spécifiée entre les parenthèses (). Si votre base de données ne comprend pas le type du champ, CHAR, vous pouvez spécifier manuellement le texte approprié pour le type et utiliser le jeton <FIELDLENGTH>. Par exemple, pour SQLSVR et SQL2000, vous devriez utiliser "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)"
<NATIVETYPE>	Ce jeton est remplacé par le type de la base de données dans laquelle ce champ a été chargé.
<xyz>	Ce jeton place le ou les caractères spécifiés dans tous les champs en cours de chargement dans la base de données, à l'exception du dernier. Le caractère <,> est généralement utilisé : une virgule est placée dans chaque champ, à l'exception du dernier.
<^xyz>	Ce jeton place les caractères spécifiés uniquement dans la dernière ligne répétée.
<!xyz>	Ce jeton place le(s) caractère(s) spécifié(s), y compris les crochets < >, sur toutes les lignes.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Description

La propriété LoaderControlFileTemplateForAppend spécifie le chemin complet et le nom de fichier au modèle de fichier contrôle qui a été précédemment configuré dans Campaign. Si ce paramètre est configuré, Campaign construit dynamiquement un fichier contrôle temporaire basé sur le modèle qui est spécifié ici. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton <CONTROLFILE>, lui-même associé à la propriété LoaderCommandForAppend.

Avant d'utiliser Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par Campaign.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données. Les marques associées à votre modèle de fichier de contrôle sont les mêmes que celles associées à la propriété LoaderControlFileTemplate.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderDelimiter

Description

La propriété LoaderDelimiter spécifie si le fichier de données temporaires est un fichier de largeur fixe ou un fichier plat délimité et, s'il est délimité, les caractères que Campaign utilise sont des délimiteurs.

Si la valeur n'est pas définie, Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat de longueur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour alimenter une table vide. Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Caractères, qui peuvent être mis entre guillemets, si désiré.

LoaderDelimiterAtEnd

Description

Certains utilitaires de chargement externes requièrent que le fichier de données soit délimité, et que chaque ligne se termine par le délimiteur (par exemple, dbaccess d'Informix utilisant des tables externes). Pour satisfaire cette condition, définissez la valeur LoaderDelimiterAtEnd sur TRUE. Ainsi, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour renseigner une table vide, Campaign applique des délimiteurs à la fin de chaque ligne.

FALSE

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Description

Certains utilitaires de chargement externes requièrent que le fichier de données soit délimité, et que chaque ligne se termine par le délimiteur (par exemple, dbaccess d'Informix utilisant des tables externes). Pour satisfaire cette condition, définissez la valeur LoaderDelimiterAtEndForAppend sur TRUE. Ainsi, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour renseigner une table potentiellement renseignée, Campaign applique des délimiteurs à la fin de chaque ligne.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterForAppend

Description

La propriété LoaderDelimiterForAppend indique si le fichier de données temporaire de Campaign est un fichier plat délimité ou de longueur fixe, ainsi que, s'il est délimité, le ou les caractères délimiteurs utilisés.

Si la valeur n'est pas définie, Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat de longueur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour renseigner une table potentiellement renseignée. Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Caractères, que vous pouvez mettre entre guillemets, si vous le souhaitez.

LoaderUseLocaleDP

Description

La propriété LoaderUseLocaleDP indique, lorsque Campaign écrit des valeurs numériques sur des fichiers qui doivent être chargés par un utilitaire de chargement, si le symbole spécifique à chaque région est utilisé en tant que point décimal.

Définissez cette valeur sur FALSE pour indiquer que le point (.) est utilisé en tant que point décimal.

Définissez-la sur TRUE pour indiquer que le symbole propre à votre région est utilisé.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

MaxItemsInList

Description

Permet de préciser le nombre maximum d'éléments que Campaign peut inclure dans une seule liste dans SQL (par exemple, la liste des valeurs après un opérateur DANS dans une clause WHERE).

Valeur par défaut

1 000 (Oracle seulement), 0 (illimité) pour toutes les autres bases de données

Valeurs valides

nombres entiers

MaxQueryThreads

Description

La propriété MaxQueryThreads spécifie la limite supérieure du nombre de requêtes simultanées pouvant être exécutées sur chaque source de base de données depuis un seul diagramme de Campaign.

Campaign exécute les requêtes de la base de données à l'aide de threads indépendants. Etant donné que les processus Campaign s'exécutent en parallèle, il est courant d'avoir plusieurs requêtes s'exécutant simultanément sur une seule source de données. Si le nombre de requêtes devant être exécutées en parallèle excède la valeur spécifiée par cette propriété, le serveur Campaign limite automatiquement le nombre de requêtes simultanées pour cette valeur.

La valeur maximale est illimitée. Prenez note que si la propriété maxReuseThreads est définie sur une valeur non égale à zéro, elle devra être supérieure ou égale à la valeur MaxQueryThreads.

Valeur par défaut

Dépend de la base de données

MaxRowFetchRecords

Description

Si le nombre d'identifiants sélectionnés est inférieur à la valeur spécifiée par la propriété MaxRowFetchRecords, Campaign transmettra les identifiants à la base de données, un à la fois, dans une requête SQL séparée. Ce processus peut demander beaucoup de temps. Si le nombre d'identifiants sélectionnés est supérieur à la valeur spécifiée par ce paramètre, Campaign utilise des tables temporaires (si autorisé par rapport à la source de la base de données), ou réduit toutes les valeurs de la table, non compris toutes valeurs inutiles.

Nous vous conseillons de choisir une valeur faible afin de garantir les performances.

Valeur par défaut

100

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Description

Si une requête est émise, Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne tous les enregistrements est exécutée sur la base de données, la propriété MaxTempTableJoinPctSelectAll indique si un assemblage avec la table temporaire est effectué.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, aucun assemblage n'est réalisé. Les enregistrements sont tout d'abord sélectionnés, puis les enregistrements inutiles sont ignorés.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété

MaxTempTableJoinPctWithCondition, l'assemblage avec la table temporaire est d'abord réalisé, puis les ID obtenus sont transmis au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété AllowTempTables est définie sur TRUE. Elle est ignorée si la propriété useInDbOptimization est définie sur OUI.

Valeur par défaut

90

Valeurs valides

Nombres entiers compris entre 0-100. Une valeur de 0 signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de 100 signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

Exemple

Supposons que MaxTempTableJoinPctSelectAll est défini sur 90. D'abord, vous souhaiterez peut-être sélectionner les clients (CustID) et les soldes de compte (Accnt_balance) supérieurs à 1 000 USD dans la table de la base de données (Customer).

L'expression SQL correspondante générée par le processus Sélection peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID FROM Customer
     WHERE Accnt_balance > 1000
```

Le processus Sélection peut récupérer 100 000 ID, ce qui représente 10 % de la taille de table totale (1 000 000). Si les tables temporaires sont autorisées, Campaign écrit les ID sélectionnées (TempID) dans une table temporaire (Temp_table) de la base de données.

Vous souhaiterez peut-être extraire les ID sélectionnés (CustID) ainsi que le solde actuel (Accnt_balance). Etant donné que la taille relative de la table temporaire (Temp_table) est inférieure à 90 % (MaxTempTableJoinPctSelectAll), l'assemblage de la table temporaire est d'abord réalisé. L'expression SQL générée par le processus Extraction peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si le processus de sélection récupère plus de 90% le processus d'extraction suivant récupèrera tous les enregistrements, et les fera correspondre au premier jeu d'identifiants, en supprimant ceux qui sont inutiles.

L'expression SQL générée par le processus Extraction peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Description

Si une requête est émise, Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne les enregistrements selon des conditions limitées est exécutée sur la base de données, la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition indique s'il est nécessaire d'effectuer un assemblage avec la table temporaire.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, aucun assemblage n'est réalisé. Cela permet d'éviter le surdébit dans la base de données potentiellement inutile. Dans ce cas, la requête est exécutée sur la base de données, la liste des ID obtenue est récupérée, puis les enregistrements non désirés sont ignorés pendant leur mise en correspondance avec la liste dans la mémoire serveur.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, l'assemblage avec la table temporaire est d'abord réalisé, puis les ID obtenus sont transmis au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété AllowTempTables est définie sur TRUE.

Valeur par défaut

20

Valeurs valides

Nombres entiers compris entre 0-100. Une valeur de 0 signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de 100 signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

MinReqForLoaderCommand

Description

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. Campaign appelle le script affecté au paramètre LoaderCommand lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais qu'une valeur négative ou une valeur non entière est définie comme valeur, Campaign suppose que la valeur est égale à zéro.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Nombres entiers

MinReqForLoaderCommandForAppend

Description

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. Campaign appelle le script affecté au paramètre LoaderCommandForAppend lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais qu'une valeur négative ou une valeur non entière est définie comme valeur, Campaign suppose que la valeur est égale à zéro.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Nombres entiers positifs

NumberOfRetries

Description

La propriété NumberOfRetries indique le nombre de fois où Campaign réessaie automatiquement une opération de base de données, en cas d'échec. Campaign soumet à nouveau automatiquement les requêtes à la base de données avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données.

Valeur par défaut

0 (zéro)

ODBCTableTypes

Description

La propriété ODBCTableTypes est requise pour prendre en charge les sources de données Sybase IQ/ASE uniquement. Campaign exige que cette propriété soit définie afin de pouvoir afficher la liste des tables dans la fenêtre de mappage de la table. Ajoute les valeurs suivantes à cette propriété pour activer le mappage des sources de données Sybase IQ/ASE :

'TABLE','VIEW','SYNONYM','ALIAS'

Cette propriété est vide par défaut, ce qui est approprié pour des sources de données autres que Sybase IQ/ASE.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

'TABLE','VIEW','SYNONYM','ALIAS'

ODBCUnicode

Description

La propriété ODBCUnicode indique le type de codage utilisé lors des appels ODBC lancés par Campaign. Elle est uniquement utilisée avec des sources de données ODBC, et elle est ignorée si elle est utilisée avec une connectivité native Oracle ou DB2.

Important : Si cette propriété est définie sur UTF-8 ou UCS-2, la valeur StringEncoding de la source de données doit être définie sur UTF-8 ou WIDEUTF-8. Dans le cas contraire, le paramètre de la propriété ODBCUnicode est ignoré.

Valeur par défaut

disabled

Valeurs valides

Les valeurs possibles pour cette propriété sont :

- Disabled - Campaign utilise les appels ODBC ANSI.
- UTF-8 - Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à un seul octet. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC DataDirect.
- UCS-2 - Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à deux octets. Cette valeur est compatible avec les pilotes Windows et ODBC unixODBC.

ODBCv2

Description

Utilisez la propriété ODBCv2 pour préciser la spécification ODBC API que Campaign doit utiliser pour la source de données.

La valeur par défaut FALSE permet à Campaign d'utiliser la spécification API v3, alors qu'avec la valeur TRUE, Campaign utilise la spécification API v2. Définissez la propriété ODBCv2 sur TRUE pour les sources de données qui ne prennent pas en charge la spécification d'API ODBC v3.

Si la propriété ODBCv2 est définie sur TRUE, Campaign ne prend pas en charge l'API ODBC Unicode, et les valeurs autres que disabled pour la propriété ODBCUnicode ne sont pas reconnues.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

OwnerForTableDisplay

Description

La propriété OwnerForTableDisplay permet de limiter l'affichage du mappage de la table dans Campaign à des tables qui appartiennent à un utilisateur spécifié, ou à un ou plusieurs jeux de tables qui appartiennent aux utilisateurs spécifiés.

Pour afficher les tables d'un ou de plusieurs utilisateurs, spécifiez les ID utilisateur de la base de données à l'aide d'une liste qui utilise la virgule comme séparateur. Par exemple :

```
<property name="OwnerForTableDisplay">user1,user2,user3</property>
```

Pour spécifier un modèle de nom de table en plus du nom d'utilisateur, ajoutez le modèle à l'ID utilisateur. Par exemple, le paramètre suivant limite l'affichage de table aux tables qui commencent par ABC pour l'utilisateur1, et par XYZ pour l'utilisateur2 :

```
OwnerForTableDisplay=user1.ABC%,user2.XYZ%
```

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

PostSegmentTableCreateRunScript

Description

Spécifie un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table temporaire Segment ait été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour `PostSegmentTableCreateRunScript` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

PostSnapshotTableCreateRunScript

Description

Utilisez la propriété `PostSnapshotTableCreateRunScript` pour spécifier un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table Extraction ait été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour `PostSnapshotTableCreateRunScript` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Extraction a été créée.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Extraction a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Extraction a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code pour la campagne associée au diagramme pour laquelle la table Extraction a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Extraction.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Extraction.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

PostExtractTableCreateRunScript

Description

Utilisez la propriété `PostExtractTableCreateRunScript` pour spécifier un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table Exportation ait été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour `PostExtractTableCreateRunScript` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Exportation a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.

Jeton	Description
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Exportation.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Exportation.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

PadTextWithSpaces

Description

Lorsqu'elle est définie sur `TRUE`, la propriété `PadTextWithSpaces` permet à Campaign d'insérer des espaces dans les valeurs de texte avec des espaces, jusqu'à ce que la chaîne soit de la même largeur que le champ de la base de données.

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`TRUE | FALSE`

PostTempTableCreateRunScript

Description

Utilisez la propriété `PostTempTableCreateRunScript` pour spécifier un script ou un exécutable pour que Campaign s'exécute après qu'une table temporaire ait été créée et renseignée dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système.

Les jetons disponibles pour `PostTempTableCreateRunScript` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.

Jeton	Description
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

PostUserTableCreateRunScript

Description

Spécifie un script ou un exécutable que Campaign exécutera après qu'une table temporaire Utilisateur ait été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour `PostUserTableCreateRunScript` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Utilisateur a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.

Jeton	Description
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

PrefixOnSelectSQL

Description

Utilisez la propriété `PrefixOnSelectSQL` pour spécifier une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL `SELECT` générées par Campaign.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL `SELECT.` Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `PrefixOnSelectSQL` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

QueryThreadSleep

Description

La propriété QueryThreadSleep affecte l'utilisation du processeur du processus serveur de Campaign (UNICA_ACSVR). Lorsque la valeur est définie sur TRUE, le thread utilisé par le processus serveur de Campaign pour vérifier que les requêtes ont abouti s'interrompt entre chaque vérification. Lorsqu'elle est définie sur FALSE, le processus serveur de Campaign vérifie en permanence que les requêtes ont abouti.

Valeur par défaut

TRUE

ReaderLogSize

Description

Le paramètre ReaderLogSize permet de définir si Campaign fait une nouvelle entrée dans le fichier journal lors de la lecture des données dans la base de données. Chaque fois que le nombre d'enregistrements lus dans la base de données atteint un multiple du nombre défini par ce paramètre, une entrée de journal est écrite dans le fichier correspondant.

Ce paramètre peut vous aider à déterminer l'état d'avancement du processus au cours de son exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

Valeur par défaut

1000000 (un million d'enregistrements)

Valeurs valides

Nombres entiers

SegmentTempTablePrefix

Description

Définit le préfixe des tables Segment créées par le processus CreateSeg dans cette source de données.

Valeur par défaut

UACS

SQLOnConnect

Description

La propriété SQLOnConnect définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SQLOnConnect sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

UOSQLOnConnect

Description

La propriété `SQLOnConnect` définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données. La propriété `UOSQLOnConnect` est similaire, mais elle est spécifiquement applicable à Optimize.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `UOSQLOnConnect` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.

Jeton	Description
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

ShareConnection

Description

La propriété `ShareConnection` contrôle le nombre de connexions utilisées par Campaign pour les opérations associées à la base de données. Lorsque la valeur est définie sur `FALSE`, chaque opération est effectuée sur une nouvelle connexion. Lorsqu'elle est définie sur `TRUE`, une seule connexion est utilisée pour exécuter l'ensemble des opérations.

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`TRUE | FALSE`

StringEncoding

Description

La propriété `StringEncoding` spécifie l'encodage des caractères de la base de données. Si Campaign récupère des données de la base de données, les données seront transcodées d'après le codage spécifié au codage interne de Campaign (`UTF-8`). De la même manière, lorsque Campaign envoie une requête à la base de données, les données de caractère sont transcodées depuis l'encodage interne de Campaign vers l'encodage spécifié pour la propriété `StringEncoding`.

La valeur de cette propriété doit correspondre à l'encodage utilisé sur le client de la base de données.

Ne laissez pas cette valeur vide même si elle n'est pas définie par défaut. Si vous utilisez les données ASCII, définissez cette valeur sur `UTF-8`.

Remarque : Si le codage du client de votre base de données est configuré pour UTF-8, la configuration recommandée pour cette valeur est WIDEUTF-8. Le paramètre WIDE-UTF-8 ne s'applique que si le client de votre base de données est défini sur UTF-8.

Important : Si vous utilisez la propriété partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ODBCUnicode, cette propriété doit soit être définie sur UTF-8 ou WIDEUTF-8. Dans le cas contraire, le paramètre de la propriété ODBCUnicode est ignoré.

Consultez l'Annexe D du Guide d'administration d'IBM Unica Campaign relative à l'internationalisation et aux encodages pour obtenir une liste des encodages pris en charge.

Reportez-vous aux sections suivantes pour les exceptions importantes et les considérations supplémentaires.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Exemple

Considérations spécifiques à la base de données

Pour DB2, ou SQL Server, utilisez une page de code plutôt que l'encodage iconv. Pour Teradata, modifiez certains des comportements par défaut. Cette section explique quels paramètres de valeur effectuer pour la propriété StringEncoding en fonction des bases de données répertoriées.

DB2

Pour déterminer la valeur appropriée de la propriété StringEncoding avec une base de données DB2, consultez la page de code qui correspond aux paramètres régionaux du système d'exploitation du serveur de Campaign.

Pour régler la valeur de la propriété StringEncoding d'une base de données DB2, ajoutez cette commande au script de démarrage du serveur de Campaign :

```
db2set DB2CODEPAGE=CP IBM_code_page
```

Par exemple, pour utiliser UTF-8 :

```
db2set DB2CODEPAGE=1208
```

Cela concerne toutes les sources de données DB2 et peut concerner d'autres programmes d'exécution.

SQL Server

Pour déterminer la valeur de la propriété StringEncoding avec une base de données SQL Server, consultez la page de code qui correspond aux paramètres régionaux du système d'exploitation du serveur.

Par exemple, pour utiliser la page de code 932 (code japonais Shift-JIS) :

```
StringEncoding=CP932
```

Teradata

Teradata prend en charge l'encodage de caractères par colonne, tandis que Campaign prend en charge l'encodage des sources par données uniquement. En raison d'un bogue dans le pilote ODBC Teradata, UTF-8 ne peut pas être utilisé avec Campaign. Teradata définit un encodage des caractères par défaut pour chaque connexion. Vous pouvez remplacer ce paramètre à l'aide d'un paramètre de la configuration de la source de données ODBC sous Windows ou dans les fichiers odbc.ini des plates-formes UNIX, comme indiqué ci-dessous :

```
CharacterSet=UTF8
```

L'encodage par défaut d'une table Teradata est en LATIN. Teradata ne dispose que de peu d'encodages intégrés, mais il prend en charge les encodages définis par l'utilisateur.

La valeur par défaut de la propriété of the StringEncoding est ASCII.

Important : Si vous utilisez une base de données UTF-8, nous vous conseillons d'appliquer le pseudo-encodage WIDEUTF-8 décrit à la section WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign est normalement responsable du transcodage entre son encodage interne, UTF-8, et l'encodage de la base de données. Lorsque celle-ci est encodée en UTF-8, la valeur UTF-8 peut être spécifiée pour la propriété StringEncoding (à l'exception de SQLServer), et aucun transcodage n'est nécessaire. Traditionnellement, ce sont les seuls modèles viables pour que Campaign puisse accéder aux données non-anglophones dans une base de données.

Dans la version 7.0 de Campaign, un nouvel encodage de base de données appelé WIDEUTF-8 a été instauré en tant que valeur possible pour la propriété StringEncoding. Cet encodage permet à Campaign d'appliquer toujours UTF-8 pour communiquer avec le client de la base de données, mais il permet au client d'effectuer la tâche de transcodage entre UTF-8 et l'encodage de la base de données réelle. Cette version optimisée d'UTF-8 est nécessaire pour modifier la largeur de mapping des colonnes de tables, qui doivent être assez larges pour le texte transcodé.

Remarque : Le pseudo-codage WIDEUTF-8 peut uniquement être utilisé dans la configuration de la base de données. Il ne doit pas être utilisé à d'autres fins.

Remarque : Oracle ne prend pas en charge le transcodage via le client.

SuffixOnAllOtherSQL

Description

La propriété SuffixOnAllOtherSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL générées par Campaign et qui ne sont pas prises en charge par les propriétés SuffixOnInsertSQL, SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation ou SuffixOnUserBaseTableCreation.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

SuffixOnAllOtherSQL est utilisé pour les types d'expression suivants, dès lors qu'ils sont générés par Campaign :

```
TRUNCATE TABLE table DROP TABLE table DELETE FROM table [WHERE ...]
     UPDATE table SET ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnAllOtherSQL sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnCreateDateField

Description

La propriété SuffixOnCreateDateField indique une chaîne automatiquement ajoutée aux champs DATE de l'instruction SQL CREATE TABLE par Campaign.

Par exemple, vous pouvez définir cette propriété comme suit :

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si la propriété n'est pas définie (aucune valeur par défaut), la commande CREATE TABLE n'est pas modifiée.

Remarque : Consultez la table de la description de la propriété DateFormat.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnInsertSQL

Description

La propriété SuffixOnInsertSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL INSERT générées par Campaign. Cette

propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

SuffixOnInsertSQL est utilisé pour le type d'expression suivant, dès lors qu'il est généré par Campaign :

```
INSERT INTO table ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnInsertSQL sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnSelectSQL

Description

La propriété SuffixOnSelectSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL SELECT générées par Campaign. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnSelectSQL sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnTempTableCreation

Description

Utilisez la propriété SuffixOnTempTableCreation pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire sera créée. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection. Pour utiliser cette propriété, la propriété AllowTempTables doit être définie sur TRUE.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des marques pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Remarque : Pour les bases de données Oracle, le paramètre de configuration est ajouté à l'expression SQL lors de la création de la table temporaire (après le nom de la table).

Les jetons disponibles pour SuffixOnTempTableCreation sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnSegmentTableCreation

Description

Spécifie une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire Segment sera créée.

Les jetons disponibles pour SuffixOnSegmentTableCreation sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.

Jeton	Description
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnSnapshotTableCreation

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnSnapshotTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table Extraction sera créée.

Les jetons disponibles pour `SuffixOnSnapshotTableCreation` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Extraction a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code pour la campagne associée au diagramme pour laquelle la table Extraction a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Extraction a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Extraction a été créée.

Jeton	Description
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Extraction.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Extraction.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Extraction.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnExtractTableCreation

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnExtractTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table Exportation sera créée.

Les jetons disponibles pour `SuffixOnExtractTableCreation` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Exportation a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Exportation.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Exportation.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Exportation.

Jeton	Description
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnUserBaseTableCreation

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnUserBaseTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign génèrera quand un utilisateur créera une table référentielle (par exemple, dans une processus Exportation). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des marques pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (`<TABLENAME>` et `<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `SuffixOnUserBaseTableCreation` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.

Jeton	Description
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnUserTableCreation

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnUserTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign génèrera quand un utilisateur créera une table Généralités (par exemple, dans un processus Extraction). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `SuffixOnUserTableCreation` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.

Jeton	Description
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SystemTableSchema

Description

Spécifie le schéma utilisé pour les tables système de Campaign.

Par défaut, la valeur est vierge. Ce paramètre ne s'applique qu'à la source de données `UA_SYSTEM_TABLES`.

Laissez cette valeur vierge, à moins que la source de données `UA_SYSTEM_TABLES` ne comporte plusieurs schémas (par exemple, une base de données Oracle utilisée par plusieurs groupes). (Dans ce contexte, "schéma" indique la partie initiale d'un nom de table complet qui se présente sous la forme `X.Y` (par exemple, `dbo.UA_Folder`). Ici, `X` correspond au schéma et `Y` représente le nom de table incomplet. La terminologie pour cette syntaxe varie en fonction des différents systèmes de base de données pris en charge par Campaign).

S'il existe plusieurs schémas dans la base de données des tables système, définissez alors cette valeur comme le nom de schéma dans lequel les tables système de Campaign ont été créées.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

TempTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété `TempTablePostExecutionSQL` pour spécifier une déclaration SQL achevée que Campaign exécutera immédiatement après la création d'une table temporaire dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système. La propriété `AllowTempTables` doit être définie sur `TRUE` pour permettre la création de tables temporaires dans une source de données.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des marques pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (`<TABLENAME>` et `<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

La propriété TempTablePostExecutionSQL considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous

souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

Remarque : Si vous utilisez des procédures enregistrées avec la propriété TempTablePostExecutionSQL, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Les jetons disponibles pour `TempTablePostExecutionSQL` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

UserTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété `UserTablePostExecutionSQL` pour spécifier une déclaration SQL achevée que Campaign exécutera immédiatement après la création d'une table Utilisateur dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des marques

pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

La propriété UserTablePostExecutionSQL considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

Remarque : Si vous utilisez des procédures enregistrées avec la propriété UserTablePostExecutionSQL, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Les jetons disponibles pour `UserTablePostExecutionSQL` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables Utilisateur ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données dans laquelle les tables Utilisateur ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Utilisateur
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SegmentTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété SegmentTablePostExecutionSQL pour spécifier une déclaration SQL achevée qu'Campaign exécutera une fois qu'une table temporaire Segment aura été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour SegmentTablePostExecutionSQL sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une déclaration SQL valide

SnapshotTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété SnapshotTablePostExecutionSQL pour spécifier une ou plusieurs déclarations SQL achevées qui seront exécutées immédiatement après qu'une table Extraction a été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour SnapshotTablePostExecutionSQL sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Extraction a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code pour la campagne associée au diagramme pour laquelle la table Extraction a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Extraction a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Extraction a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Extraction.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Extraction.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Extraction.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une déclaration SQL valide

ExtractTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété `ExtractTablePostExecutionSQL` pour spécifier une ou plusieurs déclarations SQL achevées qui seront exécutées immédiatement après qu'une table Extract a été créée et renseignée.

Les jetons disponibles pour `ExtractTablePostExecutionSQL` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.

Jeton	Description
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Exportation a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Exportation a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Exportation.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Exportation.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Exportation.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une déclaration SQL valide

TempTablePrefix

Description

Le paramètre `TempTablePrefix` spécifie une chaîne qui est automatiquement ajoutée aux noms de toutes les tables temporaires créées par Campaign. Utilisez ce paramètre pour identifier et gérer vos tables temporaires. Vous pouvez également l'utiliser pour permettre la création de vos tables temporaires dans un emplacement particulier.

Par exemple, si le jeton de l'utilisateur correspond à un schéma, vous pouvez définir le paramètre

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

et toutes les tables temporaires sont alors créées dans le schéma de l'utilisateur connecté à la source de données.

Les jetons disponibles pour `TempTablePrefix` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Unica Marketing associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.

Jeton	Description
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Remarque : Vous devez vous assurer que le nom final de la table temporaire (après résolution des marques) ne dépasse pas les longueurs propres à chaque base de données.

Remarque : Dans les marques lexicales utilisées pour la propriété TempTablePrefix, les caractères qui ne sont pas valides ne sont pas conservés. Une fois que les marques lexicales sont résolues, les préfixes de table temporaire obtenus doivent commencer par un caractère de l'alphabet. Ils doivent comporter uniquement des caractères alphanumériques ou des traits de soulignement. Les caractères illégaux sont supprimés en mode silencieux. Si l'un des préfixes obtenus ne commence pas par un caractère alphabétique, Campaign lui ajoute la lettre "U".

Valeur par défaut

UAC

TeradataDeleteBeforeDrop

Description

Le paramètre TeradataDeleteBeforeDrop s'applique uniquement aux sources de données Teradata. Il indique si des enregistrements sont supprimés avant l'annulation d'une table.

Définissez cette valeur sur TRUE pour supprimer tous les enregistrements d'une table avant de l'annuler.

Remarque : Si Campaign est incapable de supprimer les enregistrements pour une raison quelconque, il ne supprime pas la table.

Définissez cette valeur sur FALSE pour annuler une table sans supprimer les enregistrements au préalable.

Valeur par défaut

TRUE

TruncateSQL

Description

La propriété TruncateSQL est disponible pour usage avec des sources de données DB2, et vous permet de spécifier un autre SQL pour le tronçonnement de la table. Cette propriété s'applique uniquement si DeleteAsTruncate a la valeur TRUE. Si DeleteAsTruncate est définie sur TRUE, tout SQL personnalisé dans cette propriété sera utilisé pour tronquer une table. Si cette propriété n'est pas définie, Campaign utilise la syntaxe TRUNCATE TABLE <NOMTABLE>.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour TruncateSQL sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de la base de données dans laquelle Campaign effectue des tronçonnements.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Type

Description

La propriété partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > type spécifie le type de base de données de cette source de données.

Valeur par défaut

La valeur par défaut dépend du modèle utilisé pour créer la configuration de la source de données.

Valeurs valides

Les valeurs possibles pour les tables système sont :

- SQLServer
- DB2
- DB2ODBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9

Les valeurs valides pour les tables personnalisées comprennent également :

- SYBASE
- INFORMIX7
- INFORMIX8
- INFORMIX9
- TERADATA
- NETEZZA
- SAS
- SASDB

UseExceptForMerge

Description

Si Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe "N'EXISTE PAS", comme :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID =
ExcludeTable.ID)
```

Si `UseExceptForMerge` est activé (la valeur est définie sur `OUI`) et qu'il n'est pas possible d'utiliser NOT IN (car `UseNotInForMerge` est désactivé ou que le référentiel comporte plusieurs champs et que la source de données n'est pas de type Oracle), la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable MINUS
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Autres

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable EXCEPT
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valeur par défaut

`NO`

Valeurs valides

`YES | NO`

UseMergeForTrack

Description

Cette propriété implémente la syntaxe SQL MERGE pour améliorer les performances du processus Suivi. La propriété `UseMergeForTrack` peut être définie sur `TRUE` pour DB2, Oracle, SQL Server 2008 et Teradata 12. Elle peut également être utilisée avec d'autres bases de données qui prennent en charge l'instruction SQL MERGE.

Valeur par défaut

`TRUE (DB2 et Oracle) | FALSE (toutes les autres sources de données)`

Valeurs valides

`TRUE | FALSE`

UseNonANSIJoin

Description

La propriété `UseNonANSIJoin` indique si la source de données utilise une syntaxe d'assemblage autre qu'ANSI (par exemple, pour les versions antérieures à Oracle 8, et pour Informix8).

- Si le type de source de données est défini sur Informix8, la valeur `UseNonANSIJoin` est ignorée et la syntaxe d'assemblage non-ANSI appropriée pour Informix8 est toujours utilisée.

- S'il est défini sur Oracle7 ou Oracle8, et que la valeur de la propriété UseNonANSIJoin est définie sur TRUE, la source de données utilise une syntaxe d'assemblage non-ANSI adaptée à Oracle.
- S'il est défini sur Sybase et que la valeur de la propriété UseNonANSIJoin est définie sur TRUE, la source de données utilise une syntaxe d'assemblage non-ANSI adaptée à Sybase.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseNotInForMerge

Description

Si Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe "N'EXISTE PAS", comme :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si UseNotInForMerge est activé (la valeur est définie sur OUI), et que (1) le référentiel comporte un seul champ d'ID ou que (2) la source de données est de type Oracle, la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valeur par défaut

NO

Valeurs valides

YES | NO

UseSQLToProfile

Description

La propriété UseSQLToProfile vous permet de configurer Campaign pour envoyer la requête SQL GROUP BY à la base de données afin de calculer les profils (à l'aide de "SELECT *field*, count(*) FROM *table* GROUP BY *field* "), plutôt que de sélectionner les enregistrements.

- Lorsque la valeur FALSE (valeur par défaut) est définie, Campaign analyse un champ. Pour ce faire, il récupère sa valeur dans tous les enregistrements de la table et effectue le suivi du décompte de chaque valeur distincte.
- Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign analyse un champ. Pour ce faire, il exécute une requête semblable à celle-ci :

```
SELECT field, COUNT(*) FROM table
GROUP BY field
```

L'encombrement s'effectue alors au niveau de la base de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping

Les propriétés de la catégorie systemTableMapping sont renseignées automatiquement si vous remappez à nouveau l'une des tables système ou que vous mappez les tables d'historiques des contacts ou des réponses. Vous ne devez modifier aucune propriété de cette catégorie.

Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Les propriétés de cette catégorie spécifient, pour Campaign, si des codes de longueur variable sont autorisés, le format et le générateur des codes cibles et de la campagne, si des codes d'offre sont affichés, et le délimiteur du code de l'offre.

offerCodeDelimiter

Description

La propriété `offerCodeDelimiter` est utilisée de façon interne afin de concaténer plusieurs parties de code (par exemple, pour inclure le champ OfferCode dans les champs générés de Campaign). Lorsqu'elle s'applique aux codes d'offre source du processus Réponse de Campaign, elle est utilisée pour fragmenter le code d'offre en plusieurs parties. La valeur ne doit comporter qu'un seul caractère.

Notez que dans cette version de Campaign, le paramètre `NumberOfOfferCodesToUse` n'existe plus. Cette valeur correspond désormais au modèle d'offre (chacun des modèles d'offre peut disposer d'un nombre différent de codes d'offre).

Valeur par défaut

-

allowVariableLengthCodes

Description

La propriété `allowVariableLengthCodes` indique si les codes de longueur variable sont autorisés dans Campaign.

Si la valeur est définie sur `oui` et que le format de code se termine par `x,` la longueur du code peut varier. Par exemple, si le format de code est `nnnnxxxx,` alors le code peut comporter de 4 à 8 caractères. Cette formule s'applique aux codes de campagne, d'offre, de version, de suivi et de cible.

Si la valeur est définie sur `non,` les codes de longueur variable ne sont pas autorisés.

Valeur par défaut

`non`

Valeurs valides

`oui | non`

displayOfferCodes

Description

La propriété displayOfferCodes indique s'il est possible d'afficher les codes d'offre en regard de leur nom dans l'interface utilisateur graphique de Campaign.

Si la valeur est définie sur oui, les codes d'offre sont affichés.

Si la valeur est définie sur non, ils ne le sont pas.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

cellCodeFormat

Description

La propriété cellCodeFormat est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de cible automatiquement créé par le générateur de codes de cible par défaut.

Pour obtenir une liste des valeurs possibles, consultez campCodeFormat.

Valeur par défaut

Annnnnnnnn

campCodeFormat

Description

La propriété campCodeFormat est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de campagne automatiquement généré par le générateur de codes de campagne par défaut lorsque vous créez une campagne.

Valeur par défaut

Cnnnnnnnnn

Valeurs valides

Les valeurs possibles sont les suivantes :

- A-Z ou n'importe quel symbole : traité comme une constante
- a : lettres au hasard entre A et Z (majuscules uniquement)
- c : lettres au hasard entre A et Z ou chiffres de 0 à 9
- n : chiffre au hasard entre 0 et 9
- x : n'importe quel caractère ASCII (0-9 ou A-Z). Vous pouvez modifier le code de campagne généré et remplacer le caractère ASCII (utilisé par Campaign à la place de x) par n'importe quel caractère ASCII. Dès lors, Campaign utilisera ce caractère.

cellCodeGenProgFile

Description

La propriété cellCodeGenProgFile spécifie le nom du générateur de codes de cible ainsi que les options prises en charge, si ce générateur est celui fourni par Campaign par défaut. Notez que les propriétés qui contrôlent le

format du code généré sont définies dans la propriété cellCodeFormat. Pour obtenir une liste des options prises en charge, consultez campCodeGenProgFile.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de cible, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension. N'oubliez pas d'utiliser les barres obliques normales (/) pour UNIX et inverses (\) pour Windows.

Valeur par défaut

uaccampcodegen (générateur de codes fourni par Campaign)

campCodeGenProgFile

Description

La propriété campCodeGenProgFile spécifie le nom du générateur de codes de campagne ainsi que les options prises en charge, si ce générateur est celui fourni par Campaign par défaut.

Notez que les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont définies dans la propriété campCodeFormat.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de campagne, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension. N'oubliez pas d'utiliser les barres obliques normales (/) pour UNIX et inverses (\) pour Windows.

Le générateur de codes de campagne par défaut peut être nommé à l'aide des options suivantes :

- -y Année (quatre chiffres entiers)
- -m Mois (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 12).
- -d Jour (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 31).
- -n Nom de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- -o Propriétaire de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- -u Code de campagne (n'importe quel nombre entier). Cette option permet de spécifier l'ID exact de campagne, ce qui permet d'éviter que l'application le génère.
- -f Format de code (en cas de remplacement du format par défaut). Cette option récupère les valeurs spécifiées dans campCodeFormat.
- -i Autre nombre entier.
- -s Autre chaîne.

Valeur par défaut

uaccampcodegen (générateur de codes fourni par Campaign)

Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding

La propriété de cette catégorie indique l'encodage de texte des valeurs écrites dans des fichiers utilisé pour la prise en charge des données qui ne sont pas en anglais.

stringEncoding

Description

La propriété partition[n] > server> encoding > stringEncoding indique comment Campaign lit et écrit les fichiers à plat. Cette méthode doit correspondre à l'encodage utilisé pour l'intégralité des fichiers plats. S'il n'est pas déjà configuré ailleurs, ce réglage d'encodage des fichiers plats est celui par défaut.

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Par défaut, aucune valeur n'est spécifiée. Les fichiers texte sortants sont codés en UTF-8, le codage par défaut de Campaign.

Il est conseillé de définir cette valeur de manière explicite sur un codage adapté à votre système, même si la valeur est UTF-8, à savoir la même que la valeur implicite par défaut.

Remarque : Si vous ne définissez pas la valeur de la propriété StringEncoding pour les sources de données de la catégorie dataSources, la valeur de cette propriété stringEncoding est utilisée par défaut. Cela peut entraîner des complications inutiles. Définissez toujours la propriété StringEncoding de manière explicite dans la catégorie dataSources.

Consultez *Campaign Administrator's Guide* pour obtenir la liste des codages pris en charge.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

forceDCTOneBytePerChar

Description

La propriété forceDCTOneBytePerChar spécifie si Campaign doit utiliser la largeur de champ originale pour les fichiers d'impression, plutôt que la largeur potentiellement étendue pour donner un espace suffisant au transcodage en UTF-8.

Une valeur de texte peut présenter différentes longueurs en fonction de l'encodage utilisé pour la représenter. Si la valeur du texte provient d'une source de données dont la propriété stringEncoding n'est ni ASCII ni UTF-8, Campaign réserve trois fois la largeur du champ afin de garantir un espace suffisant pour le transcodage en UTF-8. Par exemple, si la propriété stringEncoding est définie sur LATIN1 et que le champ de la base de données est VARCHAR(25), Campaign alloue 75 octets à la valeur de transcodage UTF-8. Définissez la propriété forceDCTOneBytePerChar sur TRUE si vous souhaitez utiliser la largeur de champ initiale.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout

Les propriétés de cette catégorie spécifient le nombre de secondes pendant lesquelles un diagramme Campaign attend, après que l'utilisateur se soit

déconnecté et que toutes les exécutions soient achevées, avant de quitter, et le processus du serveur Campaign attend une réponse des serveurs externes avant de rapporter une erreur.

waitForGracefulDisconnect

Description

La propriété `waitForGracefulDisconnect` indique si le processus serveur de Campaign continue de s'exécuter jusqu'à la déconnexion complète, ou s'il s'interrompt sans attendre la déconnexion.

Si la valeur est définie sur `oui`, à savoir la valeur par défaut, le processus serveur continue de s'exécuter jusqu'à ce qu'il sache si l'utilisateur souhaite interrompre la session. Cette option permet d'éviter toute perte des modifications, mais elle peut également entraîner l'accumulation des processus serveur.

Si la valeur est définie sur `non`, le processus serveur s'interrompt, ce qui exclut toute accumulation des processus serveur. Cependant, les utilisateurs risquent de perdre leurs travaux si une interruption survient sur le réseau ou s'ils ne respectent pas les actions recommandées pour mettre fin à la session.

Valeur par défaut

`oui`

Valeurs valides

`oui | non`

urlRequestTimeout

Description

La propriété `urlRequestTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus serveur de Campaign attend une réponse des serveurs externes. Actuellement, ceci s'applique aux requêtes vers les serveurs IBM Unica Marketing et composants eMessage avec lesquels ils opèrent Campaign.

Si le processus du serveur Campaign ne reçoit pas de réponse pendant cette période, un erreur d'expiration de synchronisation des communications sera rapportée.

Valeur par défaut

`60`

delayExitTimeout

Description

La propriété `delayExitTimeout` indique le laps de temps, en secondes, qui s'est écoulé avant la fermeture d'un diagramme de Campaign après que l'utilisateur s'est déconnecté et que les applications ont pris fin.

Définir cette propriété sur une valeur autre que `0` permet aux diagrammes Campaign ultérieurs d'utiliser les instances existantes plutôt que de démarrer une nouvelle instance.

Valeur par défaut

`10`

Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate

collaborateInactivityTimeout

Description

La propriété `collaborateInactivityTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus unica_acsvr attend, après en avoir fini avec une requête Distributed Marketing, avant de s'interrompre. Cette période d'attente permet au processus de rester disponible dans le scénario typique dans lequel Distributed Marketing émet une série de requêtes avant d'exécuter le diagramme.

La valeur minimum est 1. Définir cette propriété sur 0 entraîne une valeur par défaut égale à 60.

Valeur par défaut

`60`

Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions

Les propriétés de cette catégorie spécifient les permissions établies sur des dossiers créés par Campaign et le groupe UNIX et les permissions établies sur les fichiers du répertoire **Création de profils**.

userFileGroup (UNIX uniquement)

Description

La propriété `userFileGroup` indique un groupe associé aux fichiers de Campaign générés par l'utilisateur. Ce groupe est défini uniquement si l'utilisateur fait partie des membres du groupe spécifié.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

catalogFolderPermissions

Description

La propriété `catalogFolderPermissions` spécifie les droits associés aux répertoires créés par Campaign via la fenêtre Bibliothèque catalogues > Nouveau dossier.

Valeur par défaut

`755` (le propriétaire dispose de droits de lecture/ d'écriture/ d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits d'exécution/ de lecture).

templateFolderPermissions

Description

La propriété `templateFolderPermissions` spécifie les droits associés aux répertoires de modèles créés par Campaign via la fenêtre **Bibliothèque modèles > Nouveau dossier**.

Valeur par défaut

755 (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits de lecture/ d'exécution).

adminFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

La propriété adminFilePermissions spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers du répertoire profile.

Valeur par défaut

660 (le propriétaire et le groupe disposent de droits de lecture/ d'écriture uniquement)

userFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

La propriété userFilePermissions spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers de Campaign générés par l'utilisateur (par exemple, les fichiers journaux, les fichiers de synthèse, les fichiers plats exportés).

Valeur par défaut

666 (tous les individus peuvent lire et écrire dans les fichiers créés par Campaign sur le serveur).

adminFileGroup (UNIX uniquement)

Description

La propriété adminFileGroup indique un groupe admin UNIX associé aux fichiers du répertoire profile.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig

Les propriétés de cette catégorie spécifient le comportement du champ généré par Campaign, indiquent si les doublons de codes de cible sont autorisés et si les réglages par défaut de l'option Consigner dans historique des contacts sont activés.

allowDuplicateCellcodes

Description

La propriété allowDuplicateCellcodes indique si les codes de cible du processus Extraction de Campaign peuvent être doublonnés.

Si la valeur est définie sur non, le serveur de Campaign n'applique que les codes de cible uniques.

Si la valeur est définie sur oui, le serveur de Campaign n'applique pas les codes de cible uniques.

Valeur par défaut

oui

allowResponseNDaysAfterExpiration

Description

La propriété allowResponseNDaysAfterExpiration indique le nombre de jours maximum pendant lesquels les réponses peuvent être suivies après expiration des offres. Ces réponses tardives peuvent être consignées dans les rapports de performances.

Valeur par défaut

90

agfProcessnameOutput

Description

La propriété agfProcessnameOutput spécifie le comportement de la cible du champ généré de Campaign dans les processus Liste, Optimisat°, Réponse et Extraction.

Si la valeur est définie sur PREVIOUS, le champ généré d'Unica Campaign contient le nom de processus associé à la cible source.

Si elle est définie sur CURRENT, le champ généré d'Unica Campaign contient le nom de processus du processus dans lequel il est utilisé.

Valeur par défaut

PREVIOUS

Valeurs valides

PREVIOUS | CURRENT

logToHistoryDefault

Description

La propriété logToHistoryDefault indique si l'option Indiquer les contacts et tables de suivi à historiser de l'onglet Historique des processus de contact de Campaign est activée.

Si la valeur est définie sur oui, l'option est activée.

Si la valeur est définie sur non, l'option est désactivée dans tous les processus de contact récemment créés.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Description

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans un fichier. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration du processus.

Valeur par défaut

Ajouter aux données exist.

Valeurs valides

- Ajouter aux données exist.
- Créer un nouveau fichier
- Remplacer tous les enreg.

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Description

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans une table de base de données. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration du processus.

Valeur par défaut

Ajouter aux données exist.

Valeurs valides

- Ajouter aux données exist.
- Remplacer tous les enreg.

replaceEmbeddedNames

Description

Si la propriété replaceEmbeddedNames est définie sur TRUE, Campaign remplace la variable utilisateur et les noms UCGF incorporés dans le texte de la requête par des valeurs réelles, bien que ces noms doivent être séparés par un caractère non-alphanumérique, tels qu'un trait de soulignement (par exemple, ABCUserVar.v1 ne sera pas remplacé, tandis qu'ABC_UserVar.v1 le sera). Définissez cette propriété sur TRUE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.2 et les versions antérieures.

Si la valeur est définie sur FALSE, Campaign remplacera uniquement les variables utilisateur distinctes et les noms UCGF par des valeurs réelles (dans les expressions Unica et SQL brutes). Définissez cette propriété sur FALSE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.3 et les versions ultérieures.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave

Les propriétés de cette catégorie indiquent les paramètres par défaut des propriétés de point de contrôle et d'auto-enregistrement d'un nouveau diagramme de Campaign.

checkpointFrequency

Description

La propriété checkpointFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété de point de contrôle de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre Paramètres avancés. La fonction de point de contrôle permet de prendre la photo d'un diagramme en cours d'exécution à des fins de récupération.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

autosaveFrequency

Description

La propriété autosaveFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété d'auto-enregistrement de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre Paramètres avancés. La fonction d'auto-enregistrement réalise une sauvegarde forcée des diagrammes au cours des phases de modification et de configuration.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing

Les propriétés de cette catégorie indiquent la méthode employée par Campaign pour gérer les comparaisons de chaînes et les champs vides dans les fichiers plats, et contrôlent également le comportement de la macro STRING_CONCAT.

longNumericIdsAsText

Description

La propriété longNumericIdsAsText spécifie si le langage macro Campaign traitera les ID numériques composés de plus de 15 chiffres en tant que texte.

Définissez la valeur sur oui pour indiquer que les ID numériques de plus de 15 chiffres seront traités en tant que texte.

Définissez-la sur non pour indiquer qu'ils seront traités en tant que valeurs numériques (s'ils sont tronqués ou arrondis, cela aura une incidence sur leur précision et sur leur caractère unique).

Remarque : Ce paramètre est ignoré si la propriété partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ForceNumeric est définie sur TRUE pour les champs de cette source de données.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

stringConcatWithNullIsNull

Description

La propriété stringConcatWithNullIsNull contrôle le comportement de la macro STRING_CONCAT de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur oui, STRING_CONCAT retourne NULL si l'une de ses entrées est NULL.

Lorsqu'elle est définie sur non, STRING_CONCAT retourne la concaténation de toutes ses propriétés non NULL ; dans ce cas, STRING_CONCAT retourne NULL uniquement si toutes ses entrées sont NULL.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

performCaseInsensitiveComparisonAs

Description

La propriété performCaseInsensitiveComparisonAs indique la méthode employée par Campaign pour comparer les valeurs de données lorsque la propriété compareCaseSensitive est définie sur non (les comparaisons ne sont pas sensibles à la casse). Cette propriété est ignorée si la valeur de compareCaseSensitive est définie sur oui.

Lorsque la valeur est définie sur UPPER, Campaign convertit toutes les données en majuscules avant de procéder à la comparaison.

Lorsque la valeur est définie sur LOWER, Campaign convertit toutes les données en minuscules avant de procéder à la comparaison.

Valeur par défaut

LOWER

Valeurs valides

UPPER | LOWER

upperAllowsDate

Description

La propriété upperAllowsDate indique si la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2, Teradata, Sybase, ou Informix. Dans ces bases de données, la fonction UPPER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

compareCaseSensitive

Description

La propriété compareCaseSensitive indique si les comparaisons de données de Campaign sont sensibles à la casse (MAJUSCULES/minuscules).

Si la valeur est définie sur no, Campaign ignorera les différences de casse lors de la comparaison des valeurs de données. Les données textuelles seront alors triées de façon binaire et ne seront pas sensibles à la casse. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données en anglais.

Lorsque la valeur est définie sur oui, Campaign différencie les valeurs de données en fonction de la casse. Chaque caractère est alors comparé de façon binaire. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données qui ne sont pas en anglais.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

lowerAllowsDate

Description

La propriété lowerAllowsDate indique si la fonction LOWER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction LOWER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2, Teradata, Sybase, ou Informix. Dans ces bases de données, la fonction LOWER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

substrAllowsDate

Description

La propriété substrAllowsDate indique si la fonction SUBSTR/SUBSTRING permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction SUBSTR/SUBSTRING permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type SQL Server, DB2, Sybase ou Informix. Dans les bases de données SQL Server, DB2 et Sybase, la fonction SUBSTR/SUBSTRING ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME. Dans la base de données Informix, la fonction SUBSTR permet d'utiliser le paramètre DATE, mais la DATE est d'abord convertie en texte. La conversion modifie ensuite le format. Ainsi, la fonction SUBSTR renverrait différents résultats dans la base de données et dans le serveur de Campaign. Il est donc recommandé de définir substrAllowsDate sur non lorsque le type de base de données utilisé est Informix.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

ltrimAllowsDate

Description

La propriété ltrimAllowsDate indique si la fonction LTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2, Sybase ou Informix. Dans ces bases de données, la fonction LTRIM ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour

l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

rtrimAllowsDate

Description

La propriété rtrimAllowsDate indique si la fonction RTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction RTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2, Sybase ou Informix. Dans ces bases de données, la fonction RTRIM ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

likeAllowsDate

Description

La propriété likeAllowsDate indique si la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type SQL Server ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Définissez la valeur sur non si la base de données est de type DB2, Teradata, Sybase, ou Informix. Dans ces bases de données, la fonction LIKE ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Remarque : Ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour

l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

fileAllSpacesIsNull

Description

La propriété fileAllSpacesIsNull contrôle la façon dont Campaign interprète un champ vide dans un fichier plat mappé. Pour ce faire, elle définit si les valeurs représentées par des espaces doivent être considérées comme NULL.

Lorsque la valeur est définie sur oui, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme NULL. Campaign associe les requêtes, telles que <field> is null, mais ne prend pas en charge les requêtes du type <field> = "".

Si la valeur est définie sur no, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme une chaîne vide non NULL. Campaign associe les requêtes, telles que <field> = "", mais ne prend pas en charge <field> is null.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre de threads de système d'exploitation mis en cache par Campaign en vue de leur réutilisation. Elles spécifient également le paramètre par défaut d'une nouvelle propriété d'utilisation de mémoire virtuelle de diagramme et indiquent si l'optimisation est activée dans la base de données.

Remarque : Cette catégorie de paramètres n'est pas associée à Optimize.

maxVirtualMemory

Description

La propriété maxVirtualMemory spécifie le réglage par défaut d'une nouvelle propriété d'utilisation de mémoire virtuelle Affinium de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre Paramètres avancés côté client. Les unités sont exprimées en mégaoctets.

Valeur par défaut

128

useInDbOptimization

Description

La propriété useInDbOptimization indique si Campaign tente de réaliser le plus d'opérations possible dans la base de données et non pas sur le serveur de Campaign.

Si la valeur est définie sur no, Campaign conserve en permanence les listes d'identifiants sur le serveur de Campaign.

Si elle est définie sur yes, Campaign évite de récupérer les listes d'ID s'il en a la possibilité.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

oui | non

maxReuseThreads

Description

La propriété maxReuseThreads indique le nombre de threads de système d'exploitation mis en cache par le processus du serveur (unica_acsvr) en vue de leur réutilisation. Par défaut, la mémoire cache est désactivée, car cette propriété est définie sur 0.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire le surdébit associé à l'allocation des threads, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est capable de libérer des threads dès qu'une application le lui demande.

Notez que lorsque la propriété maxReuseThreads est définie sur une valeur autre que zéro, celle-ci doit être supérieure ou égale à la valeur de la propriété MaxQueryThreads.

Valeur par défaut

0 (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

tempTableDataSourcesForSegments

Description

La propriété tempTableDataSourcesForSegments définit la liste des sources de données lorsque des tables temporaires Segment persistantes doivent être créées par le processus Création de segment. Cette liste est séparée par des virgules.

Par défaut, cette propriété est vide.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

doNotCreateServerBinFile

Description

Si cette option est définie sur TRUE, les segments stratégiques ne créent pas de fichiers binaires sur le serveur de la campagne ; au lieu de cela, les segments stratégiques créent des tables temporaires Segment dans la

source des données. Si la valeur est définie sur TRUE, vous devez spécifier au moins une source de données dans la configuration du processus Création de segment.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | logging

Les propriétés de cette catégorie indiquent, pour le serveur de Campaign, si l'historisation des événements standard et Windows est activée. Elles spécifient également les niveaux et catégories d'historisation ainsi que les autres comportements d'historisation.

enableWindowsEventLogging

Description

La propriété enableWindowsEventLogging active ou désactive la connexion du serveur de Campaign au journal des événements Windows.

Si la valeur est définie sur oui, l'historisation dans le journal des événements Windows est activée.

Si la valeur est définie sur non, l'historisation dans le journal des événements Windows est désactivée. Si elle est désactivée, les paramètres windowsEventLoggingLevel et windowsEventLoggingCategory sont ignorés.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

logFileBufferSize

Description

La propriété logFileBufferSize est utilisée lorsque la valeur de la propriété keepFlowchartLogOpen est définie sur oui. Elle limite le nombre de messages de journal après lesquels les messages seront écrits dans le fichier.

Si la valeur est définie sur 1, tous les messages de journal sont écrits immédiatement dans le fichier, ce qui désactive la mise en mémoire tampon mais qui freine également les performances.

Cette propriété est ignorée si la valeur de la propriété keepFlowchartLogOpen est définie sur non.

Valeur par défaut

5

keepFlowchartLogOpen

Description

La propriété keepFlowchartLogOpen indique si Campaign ouvre et ferme le fichier journal du diagramme dès lors qu'une ligne y est écrite.

Si la valeur est définie sur non, Campaign ouvre et ferme le fichier journal du diagramme.

Si elle est définie sur oui, Campaign ouvre le fichier journal du diagramme une seule et unique fois, puis le ferme uniquement lorsque le processus du serveur du diagramme se ferme. La valeur oui peut permettre d'améliorer les performances des diagrammes en temps réel. L'utilisation de la valeur oui peut cependant empêcher la visibilité immédiate des messages récemment consignés dans le fichier journal. En effet, Campaign transmet les messages de journal au fichier uniquement lorsque sa mémoire tampon interne arrive à saturation ou lorsque le nombre de messages consignés est égal à la valeur de la propriété logFileBufferSize.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

logProcessId

Description

La propriété logProcessId permet de contrôler si l'identifiant de processus du processus serveur de Campaign est consigné dans le fichier journal.

Si la valeur est définie sur oui, l'identifiant de processus est consigné.

Si la valeur est définie sur non, l'identifiant de processus n'est pas consigné.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

logMaxBackupIndex

Description

La propriété logMaxBackupIndex indique le nombre de fichiers journaux de sauvegarde du serveur de Campaign conservés avant la suppression du moins récent.

Si la valeur est définie sur 0 (zéro), aucun fichier de sauvegarde n'est créé et le fichier journal est tronqué dès qu'il atteint la taille spécifiée par la propriété logFileMaxSize.

Pour une valeur n, où n est supérieur à zéro, les fichiers {File.1, ..., File.n-1} sont renommés {File.2, ..., File.n}. De plus, File est renommé File.1, puis fermé. Un nouveau fichier File est créé pour recevoir d'autres cibles de journal.

Valeur par défaut

1 (crée un fichier journal de sauvegarde)

loggingCategories

Description

La propriété loggingCategories indique la catégorie des messages écrits dans le journal des événements du serveur de Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec loggingLevels, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées). Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie spéciale all permet de spécifier toutes les catégories d'historisation.

Valeur par défaut

ALL

Valeurs valides

Les catégories prises en charge sont les suivantes :

- ALL
- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

loggingLevels

Description

La propriété loggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal du serveur de Campaign, en fonction de la sévérité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW représente le plus petit détail (erreurs les plus graves uniquement), et ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic. Vous pouvez définir ces paramètres depuis un diagramme via le menu Outils > Options journal.

Remarque : Vous souhaiterez peut-être définir la propriété loggingLevels sur ALL au cours de la configuration et de la phase de test afin de maximiser la cible d'historisation de Campaign à des fins de diagnostic. Ce réglage génère de grandes quantités de données. Il n'est donc pas conseillé pour les opérations de production.

windowsEventLoggingCategories

Description

La propriété windowsEventLoggingCategories indique la catégorie des messages écrits dans le fichier journal dans la fenêtre du serveur de Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec windowsEventLoggingLevels, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées).

Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie spéciale all permet de spécifier toutes les catégories d'historisation.

Valeur par défaut

ALL

Valeurs valides

- ALL
- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

logFileMaxSize

Description

La propriété logFileMaxSize indique la taille maximum, en octets, que le fichier journal du serveur de Campaign peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Valeur par défaut

10485760 (10 Mo)

windowsEventLoggingLevels

Description

La propriété windowsEventLoggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements Windows du serveur de Campaign, en fonction de la sévérité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW représente le plus petit détail (erreurs les plus graves uniquement), et ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

enableLogging

Description

La propriété enableLogging indique si l'historisation du serveur de Campaign est activée au démarrage de la session.

Si la valeur est définie sur oui, l'historisation est activée.

Si la valeur est définie sur non, l'historisation est désactivée.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre d'erreurs autorisées dans un export Extraction Campaign, mais spécifient également les fichiers sauvegardés lorsque vous enregistrez un diagramme, ainsi que le nombre maximum d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test.

maxDataErrorsAllowed

Description

La propriété maxDataErrorsAllowed indique le nombre maximum d'erreurs de conversion de données autorisées dans un export Extraction de Campaign.

Valeur par défaut

0 (zéro). Aucune erreur n'est autorisée.

saveRunResults

Description

La propriété saveRunResults spécifie les fichiers sauvegardés lorsque vous enregistrez un diagramme de Campaign.

Si la valeur est définie sur oui, les fichiers avec trait de soulignement sont sauvegardés, et si la propriété useInDbOptimization est définie sur oui, les tables temporaires de la base de données sont permanentes.

Si la valeur est définie sur non, seul le fichier .ses est sauvegardé et vous ne pouvez pas visualiser les résultats intermédiaires si vous rechargez le diagramme.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

testRunDefaultSize

Description

La propriété testRunDefaultSize indique le nombre maximum par défaut d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test dans Campaign. Si la valeur est définie sur 0 (zéro), le nombre d'ID n'est pas limité.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Campaign | partitions | partition[n] | server | profile

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre maximum de catégories créées au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles dans Campaign.

profileMaxTextCategories

Description

Les propriétés profileMaxTextCategories et profileMaxNumberCategories indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs textuelles et numériques.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

Valeur par défaut

1048576

profileMaxNumberCategories

Description

Les propriétés profileMaxNumberCategories et profileMaxTextCategories indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

Valeur par défaut

1024

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Les propriétés de cette catégorie indiquent les limites maximum et minimum de l'ID interne de Campaign.

internalIdLowerLimit

Description

Les propriétés internalIdUpperLimit et internalIdLowerLimit établissent les limites des ID internes de Campaign. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

Valeur par défaut

0 (zéro)

internalIdUpperLimit

Description

Les propriétés internalIdUpperLimit et internalIdLowerLimit établissent les limites des ID internes de Campaign. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

Valeur par défaut

4294967295

eMessageInstalled

Description

Indique qu'eMessage est installé. Si vous sélectionnez yes, les fonctionnalités eMessage sont disponibles dans l'interface de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM affecte à cette propriété la valeur yes pour la partition par défaut de votre installation d'eMessage. Pour les partitions supplémentaires d'eMessage que vous avez installées, vous devez configurer cette propriété manuellement.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

oui | non

interactInstalled

Description

Après l'installation de l'environnement de conception d'Interact, cette propriété de configuration doit avoir la valeur yes pour activer l'environnement de conception d'Interact dans Campaign.

Si Interact n'est pas installé, spécifiez no. La valeur no ne supprime pas les menus et options d'Interact de l'interface utilisateur. Pour supprimer les menus et options, vous devez manuellement annuler l'enregistrement d'Interact via l'utilitaire configTool.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

oui | non

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

MO_UC_integration

Description

Permet l'intégration à Marketing Operations.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

oui | non

Legacy_campaigns

Description

Si la propriété MO_UC_integration est définie sur **Yes**, la propriété Legacy_campaigns permet d'accéder aux campagnes créées avant que l'intégration soit rendue possible, notamment celles créées dans Campaign 7.x et associées aux projets Plan 7.x.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut des fichiers de données d'entrée et de sortie pour Campaign.

defaultOutputDirectory

Description

La propriété defaultOutputDirectory indique le chemin utilisé pour lancer la fenêtre Sélection de fichier de Campaign. La propriété defaultOutputDirectory est utilisée lorsqu'un fichier de données sortant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement UNICA_ACDFDIR.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

defaultInputDirectory

Description

La propriété `defaultInputDirectory` indique le chemin utilisé pour lancer la fenêtre Sélection de fichier de Campaign. La propriété `defaultInputDirectory` est utilisée lorsqu'un fichier de données entrant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement `UNICA_ACDFDIR`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | server | offerCodeGenerator

Les propriétés de cette catégorie indiquent la classe, le classpath et la chaîne de configuration associés au générateur de code d'offre, ainsi que le générateur de code de cible utilisé pour attribuer un processus de contact à la cible Liste des populations ciblées.

offerCodeGeneratorClass

Description

La propriété `offerCodeGeneratorClass` indique le nom de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Valeur par défaut

Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés pour l'impression.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.
ExecutableCodeGenerator
```

offerCodeGeneratorConfigString

Description

La propriété `offerCodeGeneratorConfigString` indique une chaîne transmise au plug-in du générateur de code d'offre lors de son téléchargement sur Campaign. Par défaut, `ExecutableCodeGenerator` (fourni avec Campaign) utilise cette propriété pour indiquer le chemin (associé au répertoire d'origine de l'application de Campaign) de l'exécutable à utiliser.

Valeur par défaut

```
./bin
```

defaultGenerator

Description

La propriété `defaultGenerator` indique le générateur des codes de cible qui s'affichent dans les fenêtres des processus de contact et qui sont utilisés

pour attribuer des cibles à la liste des populations ciblées. La liste des populations ciblées gère les mappings de cibles et d'offres pour les campagnes et les diagrammes.

Valeur par défaut

uacoffercodegen.exe

offerCodeGeneratorClasspath

Description

La propriété offerCodeGeneratorClasspath indique le nom du chemin de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. Ce chemin peut être complet ou relatif.

Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inverse \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il s'agit du chemin vers le répertoire qui contient la classe du plug-in Java à utiliser. S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom du fichier jar qui contient la classe Java.

Si le chemin est relatif, Campaign part du principe qu'il correspond au répertoire d'origine de l'application Campaign.

Valeur par défaut

codeGenerator.jar(inclus dans le fichier Campaign.war)

Campaign | monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent si la fonction Suivi opérationnel est activée et spécifient l'URL du serveur Operational Monitoring ainsi que le comportement de la mémoire cache. Le suivi opérationnel affiche les diagrammes actifs et permet de les contrôler.

cacheCleanupInterval

Description

La propriété cacheCleanupInterval spécifie l'intervalle, en secondes, entre chaque nettoyage automatique, dans la mémoire cache, des données associées à l'état du diagramme.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

cacheRunCompleteTime

Description

La propriété cacheRunCompleteTime indique combien de temps, en minutes, il faut aux sessions pour être enregistrées dans la mémoire cache et affichées sur la page Suivi.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

4320

monitorEnabled

Description

La propriété monitorEnabled indique si le suivi est activé.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

oui

serverURL

Description

La propriété Campaign > monitoring > serverURL spécifie l'URL du serveur Operational Monitoring. Ce réglage est obligatoire. Modifiez la valeur si l'URL du serveur Operational Monitoring n'est pas celui par défaut.

Si Campaign est configuré afin d'utiliser les communications Secure Sockets Layer (SSL). L'URL Operational Monitoring doit commencer par https, et le port doit être défini sur 443. Par exemple :

https://localhost:443/Campaign/OperationMonitor

Valeur par défaut

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

monitorEnabledForInteract

Description

Si la valeur est définie sur oui, le serveur de connecteurs JMX Campaign d'Interact est activé. Campaign n'a pas de sécurité JMX.

Si la valeur est définie sur non, vous ne pouvez pas vous connecter au serveur de connecteurs JMX de Campaign.

Ce contrôle JMX est pour le module d'historique des réponses et des contacts Interact uniquement.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

protocole

Description

Protocole d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété monitorEnabledForInteract est définie sur oui.

Ce contrôle JMX est pour le module d'historique des réponses et des contacts Interact uniquement.

Valeur par défaut

JMXMP

Valeurs valides

JMXMP | RMI

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

port

Description

Port d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est définie sur oui.

Ce contrôle JMX est pour le module d'historique des réponses et des contacts Interact uniquement.

Valeur par défaut

2004

Valeurs valides

Un nombre entier entre 1 025 et 65 535.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | ProductReindex

L'auteur d'une offre peut spécifier les produits qui lui sont associés. Sila liste des produits disponibles pour association aux offres est modifiée, les associations offre/produit devront être mises à jour. Les propriétés de la catégorie Campaign > ProductReindex indiquent la fréquence de ces mises à jour ainsi que l'heure d'exécution de la première mise à jour.

startTime

Description

La propriété `startTime` indique l'heure de la première mise à jour des associations offre/produit. La première mise à jour s'effectue le lendemain du démarrage du serveur de Campaign, et les mises à jour suivantes surviennent à des intervalles spécifiés dans le paramètre intervalle `interval`. Le format est `HH:mm:ss` (horloge de 24 heures).

Veuillez remarquer que lors du premier démarrage du serveur d'Campaign, la propriété `startTime` est utilisée conformément aux règles suivantes :

- Si l'heure du jour spécifiée par `startTime` est ultérieure, la première mise à jour des associations offre/produit est exécutée à `startTime` du jour actuel.
- Si `startTime` est antérieure, la première mise à jour est exécutée à `startTime` le lendemain ou à `interval` minutes à compter de l'heure actuelle, en fonction de ce qui est le pus tôt.

Valeur par défaut

`12:00:00` (midi)

intervalle

Description

La propriété `interval` indique le temps, en minutes, qui s'écoule entre chaque mise à jour d'associations offre/produit. La première mise à jour s'exécutera à l'heure spécifiée dans le paramètre `startTime`, le lendemain du démarrage du serveur de Campaign.

Valeur par défaut

`3600` (60 heures)

Campaign |unicaACListener

Les propriétés de cette catégorie spécifient les niveaux de traces, certains droits d'accès, l'encodage des langues, le nombre de threads de systèmes d'exploitation ainsi que le protocole, l'hôte et le port du module d'écoute de Campaign. Ces propriétés doivent être définies une seule et unique fois pour chaque instance de Campaign ; il n'est pas nécessaire de les définir pour chaque partition.

enableWindowsImpersonation

Description

La propriété `enableWindowsImpersonation` indique si l'usurpation d'identité Windows est activée pour la session Windows de Campaign. Pour plus de détails sur l'usurpation d'identité Windows dans Campaign, consultez le *Campaign Guide d'administration*.

Définissez la valeur sur `TRUE` pour utiliser l'usurpation d'identité Windows.

Définissez la valeur sur `FALSE` si cette fonction n'est pas utilisée.

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`TRUE | FALSE`

enableWindowsEventLogging

Description

La propriété `Campaign > unicaACListener > enableWindowsEventLogging` contrôle l'historisation dans le journal des événements Windows. Définissez cette propriété sur `TRUE` pour procéder à l'historisation dans le journal des événements Windows.

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`TRUE | FALSE`

serverHost

Description

La propriété `serverHost` indique le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le module d'écoute de Campaign est installé. Si le le module d'écoute de Campaign n'est pas installé sur la même machine que celle où

IBM Unica Marketing est installé, modifiez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le module d'écoute de Campaign est installé.

Valeur par défaut

localhost

logMaxBackupIndex

Description

La propriété logMaxBackupIndex indique combien de fichiers de sauvegarde peuvent coexister avant que le moins récent soit supprimé. Si vous définissez cette propriété sur 0 (zéro), Campaign ne crée pas de fichier de sauvegarde et le fichier journal cesse toute historisation lorsque la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize est atteinte.

Si vous spécifiez un nombre (N) pour cette propriété, lorsque le fichier journal (File) atteint la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize, Campaign renomme les fichiers de sauvegarde existants (File.1 ... File.N-1) en File.2 ... File.N, renomme le fichier journal actuel File.1, le ferme, puis lance un nouveau fichier journal intitulé File.

Valeur par défaut

1 (crée un fichier de sauvegarde)

logStringEncoding

Description

La propriété logStringEncoding contrôle l'encodage appliqué à tous les fichiers journaux. Cette valeur doit correspondre à l'encodage utilisé pour le système d'exploitation. UTF-8 est le meilleur choix en ce qui concerne les paramètres régionaux.

Si vous modifiez cette valeur, vous devez vider ou supprimer tous les fichiers journaux concernés pour empêcher l'écriture de plusieurs encodages dans un seul fichier.

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Consultez *Campaign Administrator's Guide* pour obtenir la liste des codages pris en charge.

systemStringEncoding

Description

La propriété systemStringEncoding indique l'encodage utilisé pour interpréter les valeurs transmises à Campaign par le système d'exploitation (chemins et noms du système de fichier, par exemple), ainsi que l'encodage utilisé par Campaign lorsqu'il retourne les valeurs au système d'exploitation. En règle générale, cette valeur doit être définie sur native. UTF-8 est le meilleur choix en ce qui concerne les paramètres régionaux.

La valeur peut inclure plus d'un encodage. Ils doivent être séparés par des virgules : par exemple,

UTF-8,ISO-8859,CP950

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Consultez *Campaign Administrator's Guide* pour obtenir la liste des codages pris en charge.

loggingLevels

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > loggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

maxReuseThreads

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > maxReuseThreads définit le nombre de threads de systèmes d'exploitation mis en mémoire cache par le processus du module d'écoute de Campaign (unica_aclsnr) en vue de leur réutilisation.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire le surdébit associé à l'allocation des threads, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est capable de libérer des threads dès qu'une application le lui demande.

Valeur par défaut

0 (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

logMaxFileSize

Description

La propriété logMaxFileSize indique la taille maximum, en octets, que le fichier journal peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Valeur par défaut

10485760 (10 Mo)

windowsEventLoggingLevels

Description

La propriété windowsEventLoggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements Windows, en fonction de leur gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

Le niveau ALL inclut les messages de suivi conçus à des fins de diagnostic.

serverPort

Description

La propriété serverPort indique le port sur lequel le module d'écoute de Campaign est installé.

Valeur par défaut

4664

useSSL

Description

La propriété useSSL indique s'il faut utiliser SSL pour établir la communication entre le module d'écoute de Campaign et l'application Web de Campaign.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

keepalive

Description

Utilisez la propriété keepalive pour indiquer la fréquence, en secondes, selon laquelle l'application Web de Campaign maintient les messages actifs sur les connexions au module d'écoute de Campaign autrement inactives.

L'utilisation du paramètre de configuration keepalive permet aux connexions de rester ouvertes pendant de longues périodes d'inactivité dans des environnements configurés de façon à fermer les connexions inactives entre l'application Web et le module d'écoute (par exemple, un pare-feu).

Lorsqu'il y a activité, la période de maintien de l'activité est automatiquement réinitialisée. Le fichier campaignweb.log du journal de débogage du serveur d'application Web consigne les messages maintenus en activité alors qu'ils sont envoyés au module d'écoute.

Valeur par défaut

0. Cette valeur désactive la fonction keepalive

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Campaign | server

La propriété de cette catégorie indique un URL utilisé de façon interne. Elle ne nécessite aucune modification.

fullContextPath

Description

La propriété `fullContextPath` est utilisée de façon interne. La définition de la valeur est facultative. Elle indique l'URL utilisé par le contrôle ActiveX pour communiquer avec le proxy d'écoute du serveur d'application.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Le système doit de ce fait déterminer l'URL de façon dynamique.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | logging

La propriété de cette catégorie indique l'emplacement du fichier des propriétés du journal Campaign.

log4jConfig

Description

La propriété `log4jConfig` indique l'emplacement du fichier des propriétés de journal de Campaign, `campaign_log4j.properties.` Spécifiez le chemin du répertoire d'origine de Campaign, nom du fichier inclus. Utilisez des barres obliques normales (/) pour UNIX et inverses (\) pour Windows.

Valeur par défaut

`./conf/campaign_log4j.properties`

Propriétés de configuration de eMessage

Cette section décrit les propriétés de configuration d'eMessage qui se trouvent dans la page de configuration.

eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices

Les propriétés de cette page spécifient les URL utilisés pour se connecter à IBM Unica Hosted Services. eMessage utilise des connexions séparées pour transférer les listes de destinataires, les métadonnées qui décrivent ces listes ainsi que pour la communication générale avec l'environnement hébergé.

Vous devez modifier les valeurs par défaut si vous vous connectez à IBM Unica Hosted Services via le centre de données qu'IBM a implémenté au Royaume-Uni. Consultez IBM pour savoir à quel centre de données vous êtes connecté.

uiHostName

Description

Adresse utilisée par eMessage pour toutes les communications vers IBM Unica Hosted Services, à l'exception des listes de destinataires téléchargées et des métadonnées associées.

Valeur par défaut

em.unicaondemand.com

Si vous vous connectez au centre de données IBM du Royaume-Uni, remplacez cette valeur par em-eu.unicaondemand.com.

dataHostName

Description

Adresse utilisée par eMessage pour télécharger les métadonnées associées aux listes de destinataires sur IBM Unica Hosted Services.

Valeur par défaut

em.unicaondemand.com

Si vous vous connectez au centre de données IBM du Royaume-Uni, remplacez cette valeur par em-eu.unicaondemand.com.

ftpHostName

Description

Adresse utilisée par eMessage pour transférer les données associées aux listes de destinataires (sauf les métadonnées de la liste) sur IBM Unica Hosted Services.

Valeur par défaut

ftp-em.unicaondemand.com

Si vous vous connectez au centre de données IBM du Royaume-Uni, remplacez cette valeur par ftp-em-eu.unicaondemand.com.

eMessage | partitions | partition[n] | hostedAccountInfo

Les propriétés de cette catégorie vous permettent de définir les identifiants de l'utilisateur nécessaires pour accéder à la base de données utilisée pour l'enregistrement des informations de compte, qui sont elles-mêmes nécessaires pour accéder à IBM Unica Hosted Services. Les valeurs spécifiées doivent être définies en tant que paramètres de l'utilisateur dans Marketing Platform.

amUserForAcctCredentials

Description

Utilisez cette propriété pour spécifier l'utilisateur Marketing Platform contenant une source de données Marketing Platform qui spécifie les identifiants de compte nécessaires pour accéder à IBM Unica Hosted Services.

Valeur par défaut

asm_admin

Valeurs valides

N'importe quel utilisateur de Marketing Platform.

amDataSourceForAcctCredentials

Description

Utilisez cette propriété pour spécifier la source de données Marketing Platform qui définit les identifiants de connexion pour IBM Unica Hosted Services.

Valeur par défaut

UNICA_HOSTED_SERVICES

Valeurs valides

Une source de données associée à l'utilisateur spécifié dans `amUserForAcctCredentials`

eMessage | partitions | partition[n] | dataSources | systemTables

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent le schéma, les paramètres de connexion et les identifiants de connexion de la base de données qui héberge les tables système d'eMessage dans votre environnement réseau.

type

Description

Type de la base de données qui héberge les tables système d'eMessage.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

Valeurs valides

- `SQLSERVER`
- `ORACLE9`
- `ORACLE10` (également utilisé pour spécifier les bases de données Oracle 11)
- `DB2`

schemaName

Description

Nom du schéma de base de données des tables système d'eMessage. Ce nom de schéma est le même que celui des tables système de Campaign.

Vous devez spécifier ce nom de schéma lorsque vous référencez des tables système dans les scripts.

Valeur par défaut

dbo

jdbcBatchSize

Description

Nombre de requêtes d'exécution JDBC exécutées simultanément dans la base de données.

Valeur par défaut

10

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

jdbcClassName

Description

Pilote JDBC associé aux tables système, comme défini sur le serveur Web de Campaign.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

jdbcURI

Description

URI de connexion JDBC associée aux tables système, comme définie sur le serveur Web de Campaign.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

asmUserForDBCredentials

Description

Employez cette propriété pour spécifier un utilisateur IBM Unica Marketing qui sera autorisé à accéder aux tables système d'eMessage.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

Valeurs valides

N'importe quel utilisateur défini dans Marketing Platform. En règle générale, il s'agit du nom de l'utilisateur système de Campaign.

amDataSourceForDBCredentials

Description

Utilisez cette propriété pour spécifier la source de données qui définit les identifiants de connexion pour la base de données qui contient les tables système d'eMessage. Cette source de données peut être la même que celle des tables système de Campaign.

Valeur par défaut

UA_SYSTEM_TABLES

Valeurs valides

Une source de données Marketing Platform associée à l'utilisateur IBM Unica Marketing que vous spécifiez dans `asmUserForDBCredentials`

La source de données spécifie l'utilisateur et les identifiants de connexion utilisés pour accéder aux tables système d'eMessage. Si le schéma par défaut associé à l'utilisateur de la base de données ne correspond pas au

schéma qui héberge les tables système, vous devez spécifier le schéma des tables système au niveau de la connexion JDBC utilisée pour accéder aux tables système.

poolAcquireIncrement

Description

Nombre de nouvelles connexions créées par eMessage pour les tables système lorsqu'il n'y a plus de connexion disponible dans le pool de connexion. eMessage crée autant de connexions que le nombre spécifié dans `poolMaxSize`.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

poolIdleTestPeriod

Description

La durée, en secondes, pendant laquelle eMessage attend avant de vérifier si chaque connexion aux tables système d'eMessage est active.

Valeur par défaut

100

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

poolMaxSize

Description

Nombre maximum de connexions aux tables système établies par eMessage. La valeur 0 (zéro) indique qu'il n'y a pas de limite maximum.

Valeur par défaut

100

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

poolMinSize

Description

Nombre minimum de connexions aux tables système établies par eMessage.

Valeur par défaut

10

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

poolMaxStatements

Description

Nombre maximum d'instructions enregistrées par eMessage dans la mémoire cache PrepareStatement pour chaque connexion aux tables système. Si vous définissez poolMaxStatements sur 0 (zéro), la mise en mémoire des instructions est désactivée.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

expiration

Description

Durée, en secondes, pendant laquellle eMessage conserve une connexion au repos avant de l'annuler.

Si `poolIdleTestPeriod` est supérieur à 0, eMessage teste toutes les connexions au repos et en pool, mais pas les connexions non contrôlées, selon l'intervalle de temps (en secondes) spécifié pour `timeout`.

Si `poolIdleTestPeriod` est supérieur à `timeout`, les connexions au repos sont annulées.

Valeur par défaut

100

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

eMessage | partitions | partition[n] | recipientListUploader

Cette catégorie de configuration comporte une propriété en option relative à l'emplacement d'un script défini par l'utilisateur et qui réagit en réponse aux actions ou à l'état du Recipient List Uploader (RPU, Système de transfert de liste de destinataires).

pathToTriggerScript

Description

Vous pouvez créer un script qui permet de déclencher une action en réponse au transfert d'une liste de destinataires sur IBM Unica Hosted Services. Par exemple, vous pouvez créer un script pour envoyer une alerte électronique au concepteur de la liste lorsque le transfert de cette dernière est terminé.

Si vous définissez une valeur pour cette propriété, eMessage transmet les informations sur l'état du RPU à l'emplacement spécifié. Si cette propriété n'est pas définie, eMessage ne fait rien.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

N'importe quel chemin de réseau valide.

eMessage | partitions | partition[n] | responseContactTracker

Les propriétés de cette catégorie spécifient le comportement du Response and Contact Tracker (RCT, Suivi des réponses et des contacts). Le RCT récupère et traite les données associées aux contacts e-mail, à la réception d'e-mails et aux réponses des destinataires (par exemple, l'ouverture et la consultation de liens).

pauseCustomerPremisesTracking

Description

eMessage enregistre les données de contact et de réponse dans une file d'attente IBM Unica Hosted Services. Cette propriété vous permet de demander au RCT de cesser temporairement toute récupération des données dans IBM Unica Hosted Services. Lorsque vous reprenez le suivi, le RCT télécharge les données réunies.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

waitTimeToCheckForDataAvailability

Description

Le RCT vérifie régulièrement les nouvelles données relatives aux contacts e-mail ou aux réponses des destinataires. Cette propriété vous permet de spécifier la fréquence, en secondes, de vérification des nouvelles données par le RCT dans IBM Unica Hosted Services. La valeur par défaut est de 300 secondes, soit toutes les 5 minutes.

Valeur par défaut

300

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à 1.

perfLogInterval

Description

Cette propriété vous permet de spécifier la fréquence d'historisation des statistiques de performance par le RCT dans un fichier journal. La valeur entrée détermine le nombre de lots dans chaque entrée de journal.

Valeur par défaut

10

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

enableSeparatePartialResponseDataTracking

Description

Cette propriété détermine si eMessage transfère des réponses aux courriels partielles aux tables de suivi de votre installation locale d'eMessage.

eMessage nécessite l'identifiant d'instance de mailing et un numéro de séquence de message pour attribuer correctement des réponses aux e-mails. Si vous activez le suivi des réponses partielles séparées, eMessage placera les réponses incomplètes dans des tables de suivi locales séparées dans lesquelles vous pourrez les modifier ou exécuter un traitement supplémentaire.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Propriétés de configuration de Interact

Cette section décrit les propriétés de configuration d'Interact qui se trouvent dans la page de configuration.

Interact propriétés de configuration de l'environnement d'exécution

Cette section décrit toutes les propriétés de configuration de l'environnement d'exécution d'Interact.

Interact | general

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres généraux de votre environnement d'exécution, notamment le niveau de traces par défaut et les paramètres régionaux.

log4jConfig

Description

Emplacement du fichier qui contient les propriétés log4j. Ce chemin doit se rapporter à la variable d'environnement `INTERACT_HOME`. `INTERACT_HOME` est l'emplacement du répertoire d'installation d'Interact.

Valeur par défaut

`./conf/interact_log4j.properties`

asmUserForDefaultLocale

Description

La propriété `asmUserForDefaultLocale` définit l'utilisateur IBM Unica Marketing duquel Interact dérive ses paramètres locaux.

Les paramètres régionaux définissent la langue d'affichage de la conception et celle des messages de conseils dans lesquels se trouvent les API Interact. Si les paramètres locaux ne correspondent pas à ceux du système d'exploitation de vos machines, Interact continuera de s'exécuter, mais il se peut que la langue d'affichage de la conception et des messages de conseils soit différente.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | learningTablesDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables d'apprentissage intégrées. Vous devez définir cette source de données si vous utilisez l'apprentissage intégré d'Interact.

Si vous créez votre propre implémentation d'apprentissage via l'API d'apprentissage, vous pouvez configurer votre implémentation d'apprentissage personnalisée pour lire ces valeurs à l'aide de l'interface `ILearningConfig`.

jndiName

Description

Utilisez la propriété `jndiName` pour identifier les sources de données de Java Naming and Directory Interface (JNDI) définies sur le serveur d'application (Websphere ou WebLogic) pour les tables d'apprentissage auxquelles les serveurs d'exécution d'Interact accèdent.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl `aci_lrntab` et comportent les tables suivantes (entre autres) : `UACI_AttributeValue` et `UACI_OfferStats`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

Type de la base de données associée à la source de données utilisée par les tables d'apprentissage auxquelles les serveurs d'exécution d'Interact accèdent.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl `aci_lrntab` et comportent les tables suivantes (entre autres) : `UACI_AttributeValue` et `UACI_OfferStats`.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Description

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables d'apprentissage. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl aci_lrntab et comportent les tables suivantes (entre autres) : UACI_AttributeValue et UACI_OfferStats.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété ConnectionRetryDelay spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables d'apprentissage après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl aci_lrntab et comportent les tables suivantes (entre autres) : UACI_AttributeValue et UACI_OfferStats.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient les tables associées au module d'apprentissage intégré. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, UACI_IntChannel devient schema.UACI_IntChannel.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | prodUserDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables de profils de production. Vous devez définir cette source de données. Il s'agit de la source de données référencée par l'environnement d'exécution lorsque des diagrammes interactifs sont exécutés après le déploiement.

jndiName

Description

Utilisez la propriété jndiName pour identifier les sources de données de Java Naming and Directory Interface (JNDI) définies sur le serveur d'application (Websphere ou WebLogic) pour les tables client auxquelles les serveurs d'exécution d'Interact accèdent.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

Type de la base de données pour les tables client accessibles via les serveurs d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | DB2 | ORACLE

aliasPrefix

Description

La propriété `AliasPrefix` spécifie la manière dont Interact génère le nom d'alias qu'Interact crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table de dimension et d'écriture dans une nouvelle table accessible par les serveurs d'exécution d'Interact.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

Valeur par défaut

A

connectionRetryPeriod

Description

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables client d'exécution. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables client de l'environnement d'exécution d'Interact après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient vos tables de données de profil. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | systemTablesDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables système de l'environnement d'exécution. Vous devez définir cette source de données.

jndiName

Description

Utilisez la propriété `jndiName` pour identifier la source de données Java Naming and Directory Interface (JNDI) définie sur le serveur d'application (WebSphere ou WebLogic) pour les tables de l'environnement d'exécution.

La base de données de l'environnement d'exécution est renseignée avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime`. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

Type de la base de données pour les tables système de l'environnement d'exécution.

La base de données de l'environnement d'exécution est renseignée avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime`. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Description

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de

connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables système d'exécution. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

La base de données de l'environnement d'exécution est renseignée avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime`. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables système de l'environnement d'exécution d'Interact après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

La base de données de l'environnement d'exécution est renseignée avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime`. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient les tables destinées à l'environnement d'exécution. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de l'utilitaire de chargement de base de données pour les tables système de l'environnement d'exécution. Vous devez définir ces propriétés uniquement si vous utilisez un utilitaire de chargement.

databaseName

Description

Nom de la base de données à laquelle l'utilitaire se connecte.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderCommandForAppend

Description

Le paramètre `LoaderCommandForAppend` spécifie la commande émise pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données afin d'ajouter des enregistrements aux tables de intermédiaires de l'historique des contacts et des réponses dans Interact. Vous devez définir ce paramètre pour que l'utilitaire de chargement puisse prendre en charge les données d'historique des réponses et des contacts.

Ce paramètre est spécifié par le nom de chemin complet de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Les jetons sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée.

Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les marques disponibles pour `LoaderCommandForAppend` sont décrites dans le tableau suivant :

Jeton	Description
<CONTROLFILE>	Cette marque est remplacée par le chemin et le nom de fichier complets du fichier de contrôle temporaire généré par Interact conformément au modèle spécifié dans le paramètre `LoaderControlFileTemplate`.
<DATABASE>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Interact charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.
<DATAFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Interact pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans `UNICA_ACTMPDIR`, le répertoire temporaire de Interact.

Jeton	Description
<DBCOLUMNNUMBER>	Ce jeton est remplacé par l'ordinal de colonne de la base de données.
<FIELDLENGTH>	Ce jeton est remplacé par la longueur du champ en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du champ en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDNUMBER>	Ce jeton est remplacé par le numéro du champ en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDTYPE>	Ce jeton est remplacé par le libellé "CHAR( )". La longueur de ce champ est spécifiée entre les parenthèses (). Si votre base de données ne comprend pas le type du champ, CHAR, vous pouvez spécifier manuellement le texte approprié pour le type et utiliser le jeton <FIELDLENGTH>. Par exemple, pour SQLSVR et SQL2000, vous devriez utiliser "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)".
<NATIVETYPE>	Ce jeton est remplacé par le type de base de données dans laquelle ce champ a été chargé.
<NUMFIELDS>	Ce jeton est remplacé par le nombre de champs contenus dans la table.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de la base de données dans laquelle Interact charge des données.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Description

La propriété LoaderControlFileTemplateForAppend indique le chemin complet et le nom du modèle de fichier de contrôle préalablement configuré dans Interact. Si ce paramètre est configuré, Interact construit dynamiquement un fichier contrôle temporaire basé sur le modèle qui est spécifié ici. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton <CONTROLFILE>, lui-même associé à la propriété LoaderCommandForAppend.

Avant d'utiliser Interact en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par Interact.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données. Les marques associées à votre modèle de fichier de contrôle sont les mêmes que celles associées à la propriété LoaderControlFileTemplate.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderDelimiterForAppend

Description

La propriété LoaderDelimiterForAppend indique si le fichier de données temporaire de Interact est un fichier plat délimité ou de longueur fixe, ainsi que, s'il est délimité, le ou les caractères délimiteurs utilisés.

Si la valeur n'est pas définie, Interact crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat de longueur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour renseigner une table potentiellement renseignée. Interact crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Valeurs valides

Tout caractère (entouré de guillemets si vous le souhaitez).

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Description

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour satisfaire cette condition, définissez la valeur LoaderDelimiterAtEndForAppend sur TRUE. Ainsi, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour renseigner une table potentiellement renseignée, Interact applique des délimiteurs à la fin de chaque ligne.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

LoaderUseLocaleDP

Description

La propriété LoaderUseLocaleDP indique, lorsque Interact écrit des valeurs numériques sur des fichiers qui doivent être chargés par un utilitaire de chargement, si le symbole spécifique à chaque région est utilisé en tant que point décimal.

Définissez cette valeur sur FALSE pour indiquer que le point (.) est utilisé en tant que point décimal.

Définissez-la sur TRUE pour indiquer que le symbole propre à votre région est utilisé.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Interact | general | testRunDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables d'exécution en mode test pour l'environnement de conception Interact. Vous devez définir cette source de données pour au moins l'un de vos environnements d'exécution. Ces tables sont utilisées lorsque vous exécutez un diagramme temps réel en mode test.

jndiName

Description

Utilisez la propriété jndiName pour identifier la source de données Java Naming and Directory Interface (JNDI) définie sur le serveur d'application (WebSphere or WebLogic) et associée aux tables client accessibles à l'environnement de conception lors de l'exécution de diagrammes temps réel en mode test.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

Type de la base de données associée aux tables client accessibles à l'environnement de conception lors de l'exécution de diagrammes temps réel en mode test.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | DB2 | ORACLE

aliasPrefix

Description

La propriété `AliasPrefix` spécifie la manière dont Interact génère le nom d'alias que Interact crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table de dimension et d'écriture dans une nouvelle table pour les tables client accessibles par l'environnement de conception quand il exécute des tests de diagrammes interactifs.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

Valeur par défaut

A

connectionRetryPeriod

Description

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables d'exécution en mode test. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables d'exécution en mode test après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient les tables destinées à l'exécution de diagrammes temps réel en mode test. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | idsByType

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres des numéros d'ID utilisés par le module d'historique des réponses et des contacts.

initialValue

Description

Valeur d'ID initiale utilisée lors de la génération d'ID à l'aide de la table UACI_IDsByType.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

N'importe quelle valeur supérieure à 0.

retries

Description

Nombre de tentatives avant qu'une exception soit générée lors de la génération d'ID à l'aide de la table UACI_IDsByType.

Valeur par défaut

20

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à 0.

Interact | general | contactAndResponseHistoryDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de connexion pour la source de données de l'historique des réponses et des contacts nécessaires au suivi des réponses entre les sessions d'Interact.

Ces paramètres ne concernent pas le module d'historique des réponses et des contacts.

jndiName

Description

Utilisez cette propriété `jndiName` pour identifier les sources de données de Java Naming and Directory Interface (JNDI) définies sur le serveur d'application (Websphere ou WebLogic) de la source de données de l'historique des réponses et des contacts requises pour le suivi des réponses entre les sessions Interact.

Valeur par défaut

type

Description

Type de la base de données associé à la source utilisée par la source de l'historique des réponses entre les sessions Interact.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Description

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour le suivi des réponses entre les sessions Interact. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour le suivi des réponses entre les sessions Interact après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient les tables du suivi des réponses entre les sessions Interact. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | flowchart

Cette section définit les paramètres de configuration des diagrammes temps réel.

defaultDateFormat

Description

Format de date par défaut utilisé par Interact pour convertir la date en chaîne et inversement.

Valeur par défaut

jj/mm/aa

idleFlowchartThreadTimeoutInMinutes

Description

Nombre de minutes pendant lesquelles Interact autorise le thread dédié à un processus de diagramme temps réel à être inactif avant de libérer le thread.

Valeur par défaut

5

idleProcessBoxThreadTimeoutInMinutes

Description

Nombre de minutes pendant lesquelles Interact autorise le thread dédié à un diagramme temps réel à être inactif avant de le libérer.

Valeur par défaut

5

maxSizeOfFlowchartEngineInboundQueue

Description

Nombre maximum de requêtes de diagramme qu'Interact maintient dans la file d'attente. Si ce nombre de requêtes est atteint, Interact n'acceptera plus de requêtes.

Valeur par défaut

1000

maxNumberOfFlowchartThreads

Description

Nombre maximum de threads dédiés aux requêtes de diagrammes temps réel.

Valeur par défaut

25

maxNumberOfProcessBoxThreads

Description

Nombre maximum de threads dédiés aux processus de diagrammes temps réel.

Valeur par défaut

50

maxNumberOfProcessBoxThreadsPerFlowchart

Description

Nombre maximum de threads dédiés aux processus de diagrammes temps réel pour chaque instance de diagramme.

Valeur par défaut

3

minNumberOfFlowchartThreads

Description

Nombre minimum de threads dédiés aux requêtes de diagrammes temps réel.

Valeur par défaut

10

minNumberOfProcessBoxThreads

Description

Nombre minimum de threads dédiés aux processus de diagrammes temps réel.

Valeur par défaut

20

sessionVarPrefix

Description

Préfixe des variables de session.

Valeur par défaut

SessionVar

Interact | flowchart | ExternalCallouts | [ExternalCalloutName]

Cette section définit les paramètres de classe pour les appels externes personnalisés écrits à l'aide de l'API des appels externes.

class

Description

Nom de la classe Java représentée par l'appel externe.

Il s'agit de la classe Java à laquelle vous pouvez accéder via la macro IBM Unica `EXTERNALCALLOUT`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

classpath

Description

Nom du chemin d'accès de la classe Java représentée par l'appel externe. Le chemin d'accès aux classes doit correspondre aux fichiers jar sur le serveur d'environnement d'exécution. Si vous utilisez un groupe de serveurs et que tous les serveurs d'exécution utilisent Marketing Platform, une copie du fichier jar doit être présente au même emplacement de chaque serveur. Le chemin d'accès aux classes indique l'emplacement

absolu des fichiers jar, séparés par le délimiteur du chemin d'accès du système d'exploitation du serveur d'environnement d'exécution, par exemple un point-virgule (;) pour Windows et deux points (:) pour UNIX. Les répertoires qui comportent des fichiers de classe ne sont pas acceptés. Par exemple, pour un système Unix : `/path1/file1.jar:/path2/file2.jar`.

Ce chemin d'accès aux classes doit comporter moins de 1 024 caractères. Vous pouvez utiliser le fichier manifeste dans un fichier .jar pour spécifier d'autres fichiers .jar. Ainsi, un seul fichier .jar est visible dans votre chemin d'accès à la classe

Il s'agit de la classe Java à laquelle vous pouvez accéder via la macro IBM Unica `EXTERNALCALLOUT`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | flowchart | ExternalCallouts | [ExternalCalloutName] | Parameter Data | [parameterName]

Cette section définit le réglage des paramètres d'un appel externe personnalisé écrit à l'aide de l'API des appels externes.

valeur

Description

Valeur d'un paramètre requis par la classe de l'appel externe.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Exemple

Si le nom d'hôte d'un serveur externe est requis par l'appel externe, créez une catégorie de paramètre nommée `host` et définissez la propriété `value` en tant que nom du serveur.

Interact | monitoring

Ces propriétés de configuration vous permettent de définir les paramètres de suivi JMX. Vous ne devez configurer ces propriétés que lorsque vous utilisez le suivi JMX.

Des propriétés de suivi JMX séparées sont à définir pour le module d'historique des contacts et des réponses. Elles sont disponibles dans les propriétés de configuration pour l'environnement de conception d'Interact.

protocole

Description

Définissez le protocole du service de messagerie d'Interact.

Si vous choisissez JMXMP, vous devez inclure les fichiers JAR suivants dans votre classpath (dans l'ordre) :

`Interact/lib/InteractJMX.jar;Interact/lib/jmxremote_optional.jar`

Valeur par défaut

JMXMP

Valeurs valides

JMXMP | RMI

port

Description

Numéro de port du service de messagerie.

Valeur par défaut

9998

enableSecurity

Description

Opérateur booléen qui active ou désactive la sécurité du service de messagerie JMXMP. Si la valeur est réglée sur `True`, vous devez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder au service JMX d'Interact. Ces données d'identification sont authentifiées par Marketing Platform pour le serveur d'exécution. Il n'est pas possible de se connecter sans mot de passe à la Jconsole.

Si le protocole utilisé est RMI, cette propriété n'a aucun effet.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Interact | profile

Ces propriétés de configuration contrôlent plusieurs fonctions de service d'offres en option, notamment la suppression des offres et le remplacement de score.

enableScoreOverrideLookup

Description

Si la propriété est définie sur `True`, Interact charge les données de remplacement de score depuis `scoreOverrideTable` lors de la création d'une session. Si la propriété est définie sur `False`, Interact ne charge pas les données de remplacement du score marketing lors de la création d'une session.

Si la valeur est True, vous devez également configurer la propriété `Unica > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > scoreOverrideTable`. Vous devez définir la propriété `scoreOverrideTable` uniquement pour les référentiels dont vous avez besoin. Si la propriété `scoreOverrideTable` est vide pour un référentiel, la table de remplacement de score correspondante est désactivée.

Valeur par défaut

`False`

Valeurs valides

True | False

enableOfferSuppressionLookup

Description

Si la propriété est définie sur `True`, Interact charge les données de suppression des offres à partir de la propriété `offerSuppressionTable` lors de la création d'une session. Si la propriété est définie sur `False`, Interact ne charge pas les données de suppression des offres lors de la création d'une session.

Si la valeur est True, vous devez également configurer la propriété `Unica > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > offerSuppressionTable`. Vous devez définir la propriété `enableOfferSuppressionLookup` uniquement pour les référentiels dont vous avez besoin.

Valeur par défaut

`False`

Valeurs valides

True | False

enableProfileLookup

Description

En cas de nouvelle installation d'Interact, cette propriété n'est pas autorisée. En cas de mise à jour de l'installation d'Interact, cette propriété est valide jusqu'à ce que le premier déploiement soit effectué.

Le comportement de chargement d'une table utilisée dans un diagramme temps réel mais non mappée dans le canal interactif. Si la propriété est définie sur `True`, Interact charge les données de profil depuis `profileTable` lors de la création d'une session.

Si la valeur est True, vous devez également configurer la propriété `Unica > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > profileTable`.

Le paramètre **Charger ces données dans la mémoire au démarrage d'une session de visite** de l'assistant de mapping des tables de canal interactif remplace cette propriété de configuration.

Valeur par défaut

`False`

Valeurs valides

True | False

defaultOfferUpdatePollPeriod

Description

Durée, en secondes, pendant laquelle le système attend avant de mettre à jour les offres par défaut dans la mémoire cache à partir de la table des offres par défaut. Si la valeur est définie sur -1, le système ne procède pas à la mise à jour des offres par défaut dans la mémoire cache après chargement de la liste initiale dans la mémoire cache lors du démarrage du serveur d'exécution.

Valeur par défaut

-1

Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName]

Ces propriétés de configuration vous permettent de définir les noms de tables requis pour les fonctionnalités additionnelles d'Interact. Vous ne devez définir le nom de la table que lorsque vous utilisez la fonction correspondante.

scoreOverrideTable

Description

Nom de la table qui contient les informations de remplacement de score associées à ce référentiel. Cette propriété s'applique si vous avez défini la propriété `enableScoreOverrideLookup` sur vrai. Vous devez définir cette propriété pour les référentiels pour lesquels vous souhaitez qu'une table de remplacement de score soit activée. Si vous ne disposez pas de table de remplacement de score pour ce référentiel, vous pouvez laisser cette propriété non définie, même si `enableScoreOverrideLookup` est défini sur vrai.

Interact recherche cette table dans les tables client accessibles aux serveurs d'exécution Interact, définis par les propriétés `prodUserDataSource`.

Si vous avez défini la propriété `schema` pour cette source de données, Interact ajoutera ce nom de table au schéma, par exemple, `schema.UACI_ScoreOverride`. Si vous saisissez un nom complet, tel que `mySchema.UACI_ScoreOverride`, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_ScoreOverride

offerSuppressionTable

Description

Nom de la table qui contient les informations de suppression d'offres associées à ce référentiel. Vous devez définir cette propriété pour les référentiels pour lesquels vous souhaitez qu'une table de suppression d'offres soit activée. Si vous ne disposez pas de table de suppression d'offres pour ce référentiel, vous pouvez laisser cette propriété non définie, même si `enableOfferSuppressionLookup` est défini sur vrai.

Interact recherche cette table dans les tables client accessibles aux serveurs d'exécution, définis par la propriété `prodUserDataSource`.

Valeur par défaut

UACI_BlackList

profileTable

Description

En cas de nouvelle installation d'Interact, cette propriété n'est pas autorisée. En cas de mise à jour de l'installation d'Interact, cette propriété est valide jusqu'à ce que le premier déploiement soit effectué.

Le nom de la table qui contient les données d'analyse associées à ce référentiel.

Interact recherche cette table dans les tables client accessibles aux serveurs d'exécution, définis par la propriété `prodUserDataSource`.

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_usrProd. Si vous saisissez un nom complet, tel que mySchema.UACI_usrProd, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

contactHistoryTable

Description

Nom de la table intermédiaire qui contient les données d'historique des contacts associées à ce référentiel.

Cette table est enregistrée dans les tables de l'environnement d'exécution (systemTablesDataSource).

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_CHStaging. Si vous saisissez un nom complet, tel que mySchema.UACI_CHStaging, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_CHStaging

chOfferAttribTable

Description

Nom de la table qui contient les attributs d'offres de l'historique des contacts associés à ce référentiel.

Cette table est enregistrée dans les tables de l'environnement d'exécution (systemTablesDataSource).

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_CHOfferAttrib. Si vous saisissez un nom complet, tel que mySchema.UACI_CHOfferAttrib, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_CHOfferAttrib

responseHistoryTable

Description

Nom de la table intermédiaire qui contient les données d'historique des réponses associées à ce référentiel.

Cette table est enregistrée dans les tables de l'environnement d'exécution (systemTablesDataSource).

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_RHStaging. Si vous saisissez un nom complet, tel que mySchema.UACI_RHStaging, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_RHStaging

crossSessionResponseTable

Description

Nom de la table associée à ce référentiel requis pour le suivi des réponses intersessions dans les tables d'historique des contacts et des réponses accessibles à la fonction de suivi des réponses.

Si vous avez défini la propriété `schema` pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, `schema.UACI_XSessResponse`. Si vous saisissez un nom complet, tel que `mySchema.UACI_XSessResponse`, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

`UACI_XSessResponse`

Interact | offerserving

Ces propriétés de configuration définissent les propriétés de configuration d'apprentissage génériques.

Pour régler votre implémentation d'apprentissage lorsque vous utilisez l'apprentissage intégré, utilisez les propriétés de configuration associées à l'environnement de conception.

optimizationType

Description

La propriété `optimizationType` permet de déterminer si Interact utilise un moteur d'apprentissage pour aider dans les affectations d'offres. Si la propriété est définie sur `NoLearning`, Interact n'utilise pas l'apprentissage. Si la propriété est définie sur `BuiltInLearning`, Interact utilise le moteur d'apprentissage intégré à Interact. Si la propriété est définie sur `ExternalLearning`, Interact utilise votre moteur d'apprentissage. Si vous sélectionnez `ExternalLearning`, vous devez définir les propriétés `externalLearningClass` et `externalLearningClassPath`.

Valeur par défaut

NoLearning

Valeurs valides

NoLearning | BuiltInLearning | ExternalLearning

segmentationMaxWaitTimeInMS

Description

Durée maximale, en millisecondes, pendant laquelle le serveur d'exécution attend qu'un diagramme temps réel prenne fin avant de récupérer les offres.

Valeur par défaut

`5000`

treatmentCodePrefix

Description

Préfixe ajouté aux codes de traitement.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | offerserving | Built-in Learning Config

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres d'écriture de la base de données pour les tables d'apprentissage intégrées.

Pour régler votre implémentation d'apprentissage, utilisez les propriétés de configuration associées à l'environnement de conception.

insertRawStatsIntervalInMinutes

Description

Le nombre de minutes pendant lesquelles le mode d'apprentissage Interact attend avant d'insérer plus de lignes dans les tables intermédiaires d'apprentissage. Vous devrez peut-être modifier cette durée en fonction de la quantité de données traitées par le module d'apprentissage dans votre environnement.

Valeur par défaut

5

aggregateStatsIntervalInMinutes

Description

Le nombre de minutes pendant lesquelles le mode d'apprentissage Interact attend entre l'agrégation des données dans les tables intermédiaires d'apprentissage. Vous devrez peut-être modifier cette durée en fonction de la quantité de données traitées par le module d'apprentissage dans votre environnement.

Valeur par défaut

15

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro.

Interact | offerserving | External Learning Config

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de classe associés à un module d'apprentissage externe écrit à l'aide de l'API d'apprentissage.

class

Description

Si `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`, définissez `externalLearningClass` sur le nom de classe associé au moteur d'apprentissage externe.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`.

classPath

Description

Si optimizationType est définie sur ExternalLearning, définissez externalLearningClass sur le chemin d'accès associé au moteur d'apprentissage externe.

Le chemin d'accès à la classe doit correspondre aux fichiers jar sur le serveur d'environnement d'exécution. Si vous utilisez un groupe de serveurs et que tous les serveurs d'exécution utilisent Marketing Platform, une copie du fichier jar doit être présente au même emplacement de chaque serveur. Le chemin d'accès aux classes indique l'emplacement absolu des fichiers jar, séparés par le délimiteur du chemin d'accès du système d'exploitation du serveur d'environnement d'exécution, par exemple un point-virgule (;) pour Windows et deux points (:) pour UNIX. Les répertoires qui comportent des fichiers de classe ne sont pas acceptés. Par exemple, pour un système Unix : /path1/file1.jar:/path2/file2.jar.

Ce chemin d'accès doit comporter moins de 1 024 caractères. Vous pouvez utiliser le fichier manifeste dans un fichier .jar pour spécifier d'autres fichiers .jar. Ainsi, un seul fichier .jar est visible dans votre chemin d'accès aux classes

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété optimizationType est définie sur ExternalLearning.

Interact | offerserving | External Learning Config | Parameter Data | [parameterName]

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres associés à votre module d'apprentissage externe.

valeur

Description

Valeur d'un paramètre requis par la classe d'un module d'apprentissage externe.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Exemple

Lorsque le module d'apprentissage externe requiert le chemin d'une application de résolution des algorithmes, il est nécessaire de créer une catégorie de paramètres appelée solverPath et de définir la propriété value en tant que chemin de l'application.

Interact | services

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés à tous les services qui collectent les données et les statistiques relatives à l'historique des contacts et des réponses à des fins de création de rapports et d'écriture dans les tables système de l'environnement d'exécution.

externalLoaderStagingDirectory

Description

Cette propriété définit l'emplacement du répertoire intermédiaire d'un utilitaire de chargement de base de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Un chemin d'accès associé au répertoire d'installation d'Interact ou le chemin d'accès absolu d'un répertoire intermédiaire.

Si vous activez un utilitaire de chargement de base de données, vous devez définir la propriété `cacheType` des catégories `contactHist` et `responstHist` sur `External Loader File`.

Interact | services | contactHist

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service de collecte des données pour les tables intermédiaires d'historique des contacts.

enableLog

Description

Si la valeur est définie sur `vrai`, le service qui collecte les données en vue d'enregistrer les données de l'historique des contacts est activé. Si la valeur est définie sur `faux`, aucune donnée n'est collectée.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

cacheType

Description

Cette propriété indique si les données collectées pour l'historique des contacts sont gardées en mémoire (`Memory Cache`) ou dans un fichier (`External Loader file`). Vous pouvez uniquement utiliser `External Loader File` si vous avez configuré Interact pour employer un utilitaire de chargement de base de données.

Si vous sélectionnez `Memory Cache`, utilisez les paramètres de la catégorie `cache`. Si vous sélectionnez `External Loader File`, utilisez les paramètres de la catégorie `fileCache`.

Valeur par défaut

Mémoire cache

Valeurs valides

Memory Cache | External Loader File

Interact | services | contactHist | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de mémoire cache associés au service de collecte des données pour la table intermédiaire d'historique des contacts.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées d'historique des contacts dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | contactHist | fileCache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de mémoire cache associés au service de collecte des données d'historique des contacts en cas d'utilisation d'un utilitaire de chargement.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées d'historique des contacts dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | defaultedStats

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui collecte les statistiques relatives au nombre d'utilisations de la chaîne par défaut du point d'interaction.

enableLog

Description

Si la valeur est définie sur `vrai`, le service qui collecte les statistiques relatives au nombre d'utilisations de la chaîne par défaut du point d'interaction dans la table `UACI_DefaultedStat` est activé. Si la valeur est définie sur `faux`, aucune statistique n'est collectée.

La collecte de données n'étant pas requise, vous pouvez définir cette propriété sur `faux` si vous n'utilisez pas la création de rapports d'IBM.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Interact | services | defaultedStats | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de mémoire cache associés au service qui collecte les statistiques relatives au nombre d'utilisations de la chaîne par défaut du point d'interaction.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les statistiques collectées relatives à la chaîne par défaut dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | eligOpsStats

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui écrit les statistiques relatives aux offres éligibles.

enableLog

Description

Si la valeur est réglée sur `vrai`, le service qui collecte les statistiques relatives aux offres éligibles est activé. Si la valeur est définie sur `faux`, aucune statistique n'est collectée.

La collecte de données n'étant pas requise, vous pouvez définir cette propriété sur `faux` si vous n'utilisez pas la création de rapports d'IBM.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Interact | services | eligOpsStats | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de mémoire cache associés au service qui collecte les statistiques relatives aux offres éligibles.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les statistiques collectées relatives aux offres éligibles dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | eventActivity

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des événements.

enableLog

Description

Si la valeur est réglée sur `vrai`, le service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des événements est activé. Si la valeur est définie sur `faux`. aucune statistique n'est collectée.

La collecte de données n'étant pas requise, vous pouvez définir cette propriété sur `faux` si vous n'utilisez pas la création de rapports d'IBM.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Interact | services | eventActivity | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de mémoire cache associés au service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des événements.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les statistiques collectées relatives à l'activité des événements dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | customLogger

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui collecte des données personnalisées en vue de les écrire dans une table (événement qui utilise le paramètre d'événement `UACICustomLoggerTableName`).

enableLog

Description

Si la valeur est définie sur `vrai`, la fonction de conversion du journal personnalisé en table est activée. Si la valeur est définie sur `faux`, le paramètre d'événement `UACICustomLoggerTableName` n'a aucun effet.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Interact | services | customLogger | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de mémoire cache associés au service qui collecte des données personnalisées en vue de les convertir en table (événement qui utilise le paramètre d'événement `UACICustomLoggerTableName`).

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données personnalisées collectées dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | responseHist

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui écrit dans les tables intermédiaires d'historique des réponses.

enableLog

Description

Si la valeur est définie sur `vrai`, le service qui écrit dans les tables intermédiaires d'historique des réponses est activé. Si la valeur est définie sur `faux`, aucune donnée n'est écrite.

La table intermédiaire d'historique des réponses est définie par la propriété de référentiel `responseHistoryTable`. La valeur par défaut est `UACI_RHStaging`.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

cacheType

Description

Définit si les données de cache sont gardées en mémoire ou dans un fichier. Vous pouvez uniquement utiliser `External Loader File` si vous avez configuré Interact pour employer un utilitaire de chargement de base de données.

Si vous sélectionnez `Memory Cache`, utilisez les paramètres de la catégorie `cache`. Si vous sélectionnez `External Loader File`, utilisez les paramètres de la catégorie `fileCache`.

Valeur par défaut

Mémoire cache

Valeurs valides

Memory Cache | External Loader File

Interact | services | responseHist | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de mémoire cache associés au service qui collecte les données d'historique des réponses.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées d'historique des réponses dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | responseHist | fileCache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de mémoire cache associés au service qui collecte les données d'historique des réponses en cas d'emploi d'un utilitaire de chargement.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le Interact les écrive dans la base de données.

`responseHist` - La table définie par la propriété de référentiel `responseHistoryTable`. La valeur par défaut est `UACI_RHStaging`.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | crossSessionResponse

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres généraux associés au service crossSessionResponse et au processus intersession. Vous devez configurer ces paramètres uniquement si vous utilisez le suivi des réponses entre les sessions d'Interact.

enableLog

Description

Si la valeur est définie sur `true`, le service crossSessionResponse est activé et Interact écrit des données dans les tables intermédiaires de suivi des réponses intersessions. Si la valeur est définie sur `false`, le service crossSessionResponse est désactivé.

Valeur par défaut

False

xsessionProcessIntervalInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque exécution du processus intersession. Ce processus déplace les données des tables intermédiaires de suivi des réponses intersessions dans la table intermédiaire d'historique des réponses et dans le module d'apprentissage intégré.

Valeur par défaut

180

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

Description

Durée, en minutes, pendant laquelle le service crossSessionResponse attend avant de baliser les réponses qui ne correspondent pas aux contacts dans les tables d'historique des contacts et des réponses.

Si une réponse ne concorde pas avec les tables d'historique des réponses et contacts, après un délai de `purgeOrphanResponseThresholdInMinutes` minutes, Interact associe la valeur -1 à la réponse dans la colonne `Mark` de la table intermédiaire xSessResponse. Vous pouvez alors faire correspondre ou supprimer ces réponses manuellement.

Valeur par défaut

180

Interact | services | crossSessionResponse | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de mémoire cache associés au service de collecte des données de réponses intersessions.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées de réponses intersessions dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la table `XSessResponse.`

Valeur par défaut

3600

Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byTreatmentCode

Les propriétés de cette section définissent la méthode appliquée par le suivi des réponses intersessions pour faire correspondre des codes de traitement à l'historique des contacts et des réponses.

SQL

Description

Cette propriété définit si Interact doit utiliser l'instruction System Generated SQL ou l'instruction SQL personnalisée définie dans la propriété `OverrideSQL`.

Valeur par défaut

Utiliser System Generated SQL

Valeurs valides

Utiliser System Generated SQL | Effacer SQL

OverrideSQL

Description

Si vous n'utilisez pas la commande SQL par défaut pour faire correspondre le code de traitement à l'historique des contacts et des réponses, entrez l'instruction SQL ou la procédure enregistrée ici.

Cette valeur est ignorée si `SQL` est défini sur `Use System Generated SQL.`

Valeur par défaut

useStoredProcedure

Description

Si la propriété est définie sur true, `OverrideSQL` doit comporter une référence vers une procédure enregistrée qui fait correspondre le code de traitement à l'historique des contacts et des réponses.

Si elle est définie sur false et qu'elle est utilisée, la propriété `OverrideSQL` doit correspondre à une requête SQL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

vrai | faux

Type

Description

Le TrackingCodeType associé défini dans la table `UACI_TrackingType` des tables de l'environnement d'exécution. Sauf si la table `UACI_TrackingType` est modifiée, le `Type` doit être défini sur 1.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Nombre entier défini dans la table UACI_TrackingType.

Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byOfferCode

Dans cette section, les propriétés définissent la méthode appliquée par le suivi des réponses intersessions pour faire correspondre des codes d'offre à l'historique des contacts et des réponses.

SQL

Description

Cette propriété définit si Interact doit utiliser l'instruction System Generated SQL ou l'instruction SQL personnalisée définie dans la propriété OverrideSQL.

Valeur par défaut

Utiliser System Generated SQL

Valeurs valides

Utiliser System Generated SQL | Effacer SQL

OverrideSQL

Description

Si vous n'utilisez pas la commande SQL par défaut pour faire correspondre le code d'offre à l'historique des contacts et des réponses, entrez l'instruction SQL ou la procédure enregistrée ici.

Cette valeur est ignorée si SQL est défini sur Use System Generated SQL.

Valeur par défaut

useStoredProcedure

Description

Si la valeur est définie sur vrai, la propriété OverrideSQL doit comporter une référence vers une procédure enregistrée qui fait correspondre le code d'offre à l'historique des contacts et des réponses.

Si elle est définie sur faux et qu'elle est utilisée, la propriété OverrideSQL doit correspondre à une requête SQL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

vrai | faux

Type

Description

Le TrackingCodeType associé défini dans la table UACI_TrackingType des tables de l'environnement d'exécution. Sauf si la table UACI_TrackingType est modifiée, le Type doit être défini sur 2.

Valeur par défaut

2

Valeurs valides

Nombre entier défini dans la table UACI_TrackingType.

Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byAlternateCode

Dans cette section, les propriétés définissent la méthode appliquée par le suivi des réponses intersessions pour faire correspondre un code alternatif défini par l'utilisateur à l'historique des contacts et des réponses.

Name

Description

Cette propriété définit le nom du code alternatif. Il doit correspondre à la valeur Name de la table UACI_TrackingType des tables de l'environnement d'exécution.

Valeur par défaut

OverrideSQL

Description

Commande SQL ou procédure enregistrée appliquée pour faire correspondre le code alternatif à l'historique des contacts et des réponses par code d'offre ou de traitement.

Valeur par défaut

useStoredProcedure

Description

Si la propriété est définie sur true, OverrideSQL doit comporter une référence vers une procédure enregistrée faisant correspondre le code alternatif à l'historique des contacts et des réponses.

Si elle est définie sur false et qu'elle est utilisée, la propriété OverrideSQL doit correspondre à une requête SQL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

vrai | faux

Type

Description

Le TrackingCodeType associé défini dans la table UACI_TrackingType des tables de l'environnement d'exécution.

Valeur par défaut

3

Valeurs valides

Nombre entier défini dans la table UACI_TrackingType.

Interact | services | threadManagement | contactAndResponseHist

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion des threads associés aux services qui collectent les données pour les tables intermédiaires d'historique des contacts et des réponses.

corePoolSize

Description

Nombre de threads à conserver dans le pool, qu'ils soient actifs ou non, pour la collecte des données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

5

maxPoolSize

Description

Nombre maximum de threads à conserver dans le pool pour la collecte des données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

5

keepAliveTimeSecs

Description

Lorsque le nombre de threads est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les threads inactifs en trop attendent que les nouvelles tâches prennent fin en vue de collecter les données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

5

queueCapacity

Description

Taille de la file d'attente utilisée par le pool de threads pour collecter les données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

1000

termWaitSecs

Description

Lors de la fermeture du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les threads de service terminent de collecter les données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

5

Interact | services | threadManagement | allOtherServices

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion du thread associés aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

corePoolSize

Description

Nombre de threads à conserver dans le pool, qu'ils soient actifs ou non, associés aux services qui collectent les statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

Valeur par défaut

5

maxPoolSize

Description

Nombre maximum de threads à conserver dans le pool et associés aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

Valeur par défaut

5

keepAliveTimeSecs

Description

Lorsque le nombre de threads est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les threads inactifs en trop associés aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table attendent de nouvelles tâches avant de prendre fin.

Valeur par défaut

5

queueCapacity

Description

Taille de la file d'attente utilisée par le pool de threads associé aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

Valeur par défaut

1000

termWaitSecs

Description

Lors de la fermeture du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les threads de service associés aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table prennent fin.

Valeur par défaut

5

Interact | services | threadManagement | flushCacheToDB

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion des threads associés aux threads qui écrivent les données de cache collectées dans les tables des bases de données de l'environnement d'exécution.

corePoolSize

Description

Nombre de threads à conserver dans le pool pour les threads planifiés qui écrivent les données de cache dans le magasin de données.

Valeur par défaut

5

maxPoolSize

Description

Nombre maximum de threads à conserver dans le pool pour les threads planifiés qui écrivent les données de cache dans le magasin de données.

Valeur par défaut

5

keepAliveTimeSecs

Description

Lorsque le nombre de threads est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les threads inactifs en trop destinés aux threads planifiés qui écrivent les données de cache dans le magasin de données attendent de nouvelles tâches avant de prendre fin.

Valeur par défaut

5

queueCapacity

Description

Taille de la file d'attente utilisée par le pool de threads destiné aux threads planifiés qui écrivent les données de cache dans le magasin de données.

Valeur par défaut

1000

termWaitSecs

Description

Lors de la fermeture du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les threads de service associés aux threads planifiés qui écrivent les données de cache dans le magasin de données prennent fin.

Valeur par défaut

5

Interact | sessionManagement

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres associés aux sessions d'exécution.

cacheType

Description

Définit le type de mémoire cache destinée aux serveurs d'exécution.

Valeur par défaut

`Local(e)`

Valeurs valides

Distributed | Local

maxNumberOfSessions

Description

Nombre maximum de sessions d'exécution conservées en permanence dans la mémoire cache. Si une requête vous invitant à ajouter une nouvelle session d'exécution s'affiche lorsque la mémoire cache atteint ce nombre maximum, la session d'exécution inactive la moins récente est supprimée.

Valeur par défaut

999999999

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

multicastIPAddress

Description

Si `cacheType` est défini sur `Distributed`, saisissez l'adresse IP utilisée par la mémoire cache distribuée. Vous devez également définir la propriété `multicastPort`.

Si `cacheType` est défini sur `Local`, vous pouvez laisser `multicastIPAddress` non défini.

Valeur par défaut

230.0.0.1

Valeurs valides

N'importe quelle adresse IP valide.

multicastPort

Description

Si cacheType est défini sur Distributed, saisissez le numéro de port utilisé par la mémoire cache distribuée. Vous devez également définir la propriété multicastIPAddress.

Si cacheType est défini sur Local, vous pouvez laisser multicastPort non défini.

Valeur par défaut

6363

Valeurs valides

1024 – 49151

sessionTimeoutInSecs

Description

Laps de temps, en secondes, pendant lequel une session peut rester inactive. Une fois que le laps de temps spécifié dans sessionTimeout est écoulé, Interact met fin à la session.

Valeur par défaut

300

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

Interact propriétés de configuration de l'environnement de conception

Cette section décrit toutes les propriétés de configuration de l'environnement de conception d'Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Ces propriétés de configuration définissent les dossiers de rapports.

offerAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété offerAnalysisTabCachedFolder indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet Analyse, accessible via le lien Analyse du volet de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété segmentAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet Analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet Analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet Analyse, accessible via le lien Analyse du volet de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Description

La propriété `analysisSectionFolder` indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet Analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne transmis en

une fois et répertoriés dans l'onglet Analyse, accessible via le lien Analyse du volet de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet Analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports de l'onglet Analyse du canal interactif

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres du module d'historique des réponses et des contacts de Interact.

isEnabled

Description

Si la valeur est définie sur `oui`, cela active le module d'historique des réponses et des contacts d'Interact qui copie l'historique des réponses et

des contacts d'Interact des tables intermédiaire de l'environnement d'exécution d'Interact dans les tables de l'historique des réponses et des contacts de Campaign. La propriété `interactInstalled` doit également être définie sur `oui`.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

runOnceADay

Description

Spécifie s'il faut exécuter l'historique des contacts et des réponses ETL une fois par jour. Si vous définissez cette propriété sur `Yes`, l'ETL est exécuté dans l'intervalle planifié spécifié par `preferredStartTime` et `preferredEndTime`.

Si ETL prend plus de 24 heures pour s'exécuter, et manque par conséquent l'heure de début pour le lendemain, il ignorera ce jour-là et s'exécutera à l'heure planifiée le mendemain. Par exemple, si ETL est configuré pour s'exécuter entre 01h00 et 03h00, et si le processus démarre à 01h00 le lundi et s'achève à 02h00 le mardi, ma prochaine exécution, planifiée à l'origine pour 01h00 le mardi, sera ingorée, et le prochain ETL démarrera à 01h00 le mercredi.

La planification ETL ne tient pas compte du passage à l'heure d'été. Par exemple, s'il est planifié qu'ETL s'exécute entre 01h00 et 03h00, il pourrait s'exécuter à 00h00 ou à 02h00 lors du passage à l'heure d'été.

Valeur par défaut

Non

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

processSleepIntervalInMinutes

Description

Le nombre de minutes pendant lesquelles le module de l'historique des réponses et des contacts d'Interact attend entre les copies des données des tables intermédiaires d'exécution d'Interact dans les tables de l'historique des réponses et des contacts d'Campaign.

Valeur par défaut

60

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

preferredStartTime

Description

L'heure préférée pour démarrer le processus ETL quotidien. Cette propriété, si utilisée conjointement avec la propriété preferredEndTime, définira l'intervalle de temps préféré prendant lequel vous souhaitez exécuter l'ETL. L'ETL démarrera pendant l'intervalle de temps spécifié et traitera le nombre d'enregistrements spécifié à l'aide de `maxJDBCFetchBatchSize`. Le format est HH:mm:ss (horloge de 24 heures).

Valeur par défaut

00:00:00

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

preferredEndTime

Description

L'heure préférée pour achever le processus ETL quotidien. Cette propriété, si utilisée conjointement avec la propriété preferredStartTime, définira l'intervalle de temps préféré prendant lequel vous souhaitez exécuter l'ETL. L'ETL démarrera pendant l'intervalle de temps spécifié et traitera le nombre d'enregistrements spécifié à l'aide de `maxJDBCFetchBatchSize`. Le format est HH:mm:ss (horloge de 24 heures).

Valeur par défaut

02:00:00

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

Description

Le nombre de minutes pendant lesquelles Interact attend avant d'éliminer les réponses qui ne correspondent à aucun contact. Cette opération permet d'éviter d'enregistrer des réponses sans enregistrer les contacts.

Valeur par défaut

180

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

maxJDBCInsertBatchSize

Description

Nombre maximum d'enregistrements d'un lot JDBC avant de soumettre la requête. Ce n'est pas le nombre maximum d'enregistrements traités en une itération par le module d'historique des réponses et des contacts d'Interact. Pendant chaque itération, le module d'historique des réponses et des

contacts d'Interact traite tous les enregistrements disponibles des tables intermédiaires. Cependant, tous ces enregistrements sont fragmentés en `maxJDBCInsertSize.`

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

maxJDBCFetchBatchSize

Description

Nombre maximum d'enregistrements d'un lot JDBC à sélectionner dans la base de données intermédiaire. Vous devrez peut-être augmenter cette valeur pour ajuster les performances du module d'historique des réponses et des contacts.

Par exemple, pour traiter deux millions et demi d'enregistrements d'historique des contacts par jour, vous devrez définir `maxJDBCFetchBatchSize` sur un nombre supérieur à deux millions et demi afin que tous les enregistrements de la journée puissent être traités.

Vous pourrez alors affecter à `maxJDBCFetchChunkSize` et `maxJDBCInsertBatchSize` des valeurs inférieures (dans cet exemple, peut-être 50 000 et 10 000, respectivement). Il est possible que certains enregistrements du lendemain soient également traités, mais ils seront retenus jusqu'au lendemain.

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

maxJDBCFetchChunkSize

Description

La taille maximum d'une tranche de données JDBC lue pendant ETL (extraire, transformer, charger). Dans certains cas, une taille de tranche supérieure à celle d'un insert peut améliorer la vitesse du processus ETL.

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

deleteProcessedRecords

Description

Spécifie s'ils faut conserver les enregistrements de l'historique des contacts et des réponses après qu'ils aient été traités.

Valeur par défaut

Oui

completionNotificationScript

Description

Spécifie le chemin absolu vers un script à exécuter à l'achèvement du processus ETL. Si vous spécifiez un script, quatre arguments seront transmis au script de notification de l'achèvement : heure de début, heure de fin, nombre total d'enregistrements CH traités, et nombre total d'enregistrements RH traités. L'heure de début et l'heure de fin sont des valeurs numériques représentant le nombre de millisecondes écoulées depuis 1970.

Valeur par défaut

Aucune

fetchSize

Description

Vous permet de définir la fetchSize JDBC lors de la récupération d'enregistrements dans les tables intermédiaires.

Pour ce qui concerne plus particulièrement les bases de données Oracle, définissez le paramètre sur le nombre d'enregistrements que JDBC devrait récupérer lors de chaque parcours sur le réseau. Pour des lots de 100 000 ou plus, essayez 10 000. Prenez garde à ne pas utiliser une valeur trop grande ici, car cela aura un impact sur l'espace mémoire et les gains seront alors insignifiants, voire néfastes.

Valeur par défaut

Aucune

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | runtimeDataSources | [runtimeDataSource]

Ces propriétés de configuration définissent la source de données du module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

jndiName

Description

Utilisez la propriété `systemTablesDataSource` pour identifier la source de données Java Naming and Directory Interface (JNDI) définie sur le serveur d'application (WebSphere ou WebLogic) pour les tables d'exécution d'Interact.

La base de données d'exécution d'Interact est renseignée avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime.` Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

databaseType

Description

Type de base de données pour la source de données d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | Oracle | DB2

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

schemaName

Description

Nom du schéma qui contient les tables intermédiaires du module d'historique des réponses et des contacts. Il doit être identique aux tables de l'environnement d'exécution.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | contactTypeMappings

Ces propriétés de configuration définissent le type de contact d'une campagne qui correspond à un "contact", et ce à des fins de création de rapports ou d'apprentissage.

contacté

Description

Valeur attribuée à la colonne `ContactStatusID` de la table `UA_DtlContactHist` (tables système de Campaign) pour un contact d'offre. La valeur doit être une entrée valide de la table `UA_ContactStatus.` Pour plus de détails sur l'ajout de types de contact, consultez le document *Campaign Administrator's Guide*.

Valeur par défaut

2

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | responseTypeMappings

Ces propriétés de configuration définissent les réponses (acceptation ou refus) associées à la création de rapports et à l'apprentissage.

accepter

Description

Valeur attribuée à la colonne ResponseTypeID de la table UA_ResponseHistory (tables système de Campaign) pour une offre acceptée. La valeur doit être une entrée valide de la table UA_UsrResponseType. Vous devez attribuer la valeur 1(réponse) à la colonne CountsAsResponse.

Pour plus d'informations sur l'ajout de types de réponse, consultez le *Guide administrateur de Campaign*.

Valeur par défaut

3

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

rejet

Description

Valeur attribuée à la colonne ResponseTypeID de la table UA_ResponseHistory (tables système de Campaign) pour une offre refusée. La valeur doit être une entrée valide de la table UA_UsrResponseType. Vous devez attribuer la valeur 2 (refus) à la colonne CountsAsResponse. Pour plus d'informations sur l'ajout de types de réponse, consultez le *Guide administrateur de Campaign*.

Valeur par défaut

8

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | report

Ces propriétés de configuration définissent les noms de rapport lors de l'intégration avec Cognos 8.

interactiveCellPerformanceByOfferReportName

Description

Nom du rapport Performances des cibles interactives par offre. Ce nom doit correspondre au nom du rapport sur le serveur Cognos 8.

Valeur par défaut

Performances des cibles interactives par offre

treatmentRuleInventoryReportName

Description

Nom du rapport Inventaire des règles de traitement. Ce nom doit correspondre au nom du rapport sur le serveur Cognos 8.

Valeur par défaut

Inventaire des règles de traitement du canal

deploymentHistoryReportName

Description

Nom du rapport Historique de déploiement. Ce nom doit correspondre au nom du rapport sur le serveur Cognos 8

Valeur par défaut

Historique de déploiement des canaux

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning

Ces propriétés de configuration vous permettent de régler le module d'apprentissage intégré.

confidenceLevel

Description

Pourcentage qui indique le degré de confiance que vous souhaitez accorder à l'utilitaire d'apprentissage avant de passer du mode d'exploration au mode d'exploitation. Lorsque la valeur est égale à 0, l'exploration s'arrête.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

Valeur par défaut

95

Valeurs valides

Nombre entier compris entre 0 et 95, divisible par 5 ou 99.

enableLearning

Description

Si cette propriété a la valeur `Yes`, Interact part du principe que le module d'apprentissage est activé. Si vous affectez à `enableLearning` la valeur `yes`, vous devez configurer `Interact > offerserving > optimizationType` de sorte qu'il ait la valeur `BuiltInLearning` ou `ExternalLearning`.

Si cette propriété a la valeur `No`, Interact part du principe que le module d'apprentissage est désactivé. Si vous affectez la valeur `no` à la propriété `enableLearning`, vous devez configurer `Interact > offerserving > optimizationType` sur `NoLearning`.

Valeur par défaut

Non

maxAttributeNames

Description

Nombre maximum d'attributs d'apprentissage que l'utilitaire d'apprentissage d'Interact doit surveiller.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

Valeur par défaut

`10`

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier.

maxAttributeValues

Description

Nombre maximum de valeurs distinctes que le module d'apprentissage d'Interact suit pour chaque attribut d'apprentissage.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

Valeur par défaut

5

otherAttributeValue

Description

Nom par défaut de la valeur d'attribut utilisée pour représenter toutes les valeurs d'attributs supérieures à la valeur `maxAttributeValues.`

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

Valeur par défaut

`Autre`

Valeurs valides

Une chaîne ou un nombre.

Exemple

Si la propriété maxAttributeValues est définie sur 3 et que otherAttributeValue est définie sur une autre valeur, le module d'apprentissage suit les trois premières valeurs. Toutes les autres valeurs sont attribuées à l'autre catégorie. Par exemple, vous suivez l'attribut visiteur qui correspond à la couleur de cheveux du visiteur. Les cinq premiers visiteurs ont des cheveux noirs, marron, blonds, roux et gris. L'utilitaire d'apprentissage suit alors les visiteurs aux cheveux noirs, marron et blonds. Les cheveux roux et gris sont regroupés sous la valeur Autre de la propriété `otherAttributeValue.`

percentRandomSelection

Description

Pourcentage qui représente l'intervalle de temps après lequel le module d'apprentissage présente une offre aléatoire. Par exemple, si vous affectez la valeur 5 à la propriété percentRandomSelection, cela signifie que 5 % du temps (5 recommandations sur 100), le module d'apprentissage présente une offre aléatoire.

Valeur par défaut

5

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier compris entre 0 et 100.

recencyWeightingFactor

Description

Représentation décimale d'un pourcentage de l'ensemble des données défini par la propriété `recencyWeightingPeriod`. Par exemple une valeur de 0,15 signifie que 15 % des données utilisées par l'utilitaire d'apprentissage sont issus de la propriété `recencyWeightingPeriod`.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

Valeur par défaut

0.15

Valeurs valides

Une valeur décimale inférieure à 1.

recencyWeightingPeriod

Description

Taille, exprimée en heures, des données appliquées par le module d'apprentissage au pourcentage de pondération `recencyWeightingFactor`. Par exemple, la valeur par défaut, 120, signifie que la propriété `recencyWeightingFactor` des données utilisées par le module d'apprentissage est basée sur les 120 dernières heures.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `optimizationType` est définie sur `builtInLearning`.

Valeur par défaut

120

minPresentCountThreshold

Description

Nombre de fois minimum où une offre doit être présentée avant que ses données soient utilisées dans des calculs et que le module d'apprentissage passe en mode d'exploration.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à zéro.

enablePruning

Description

Si la valeur est définie sur `Yes`, le module d'apprentissage d'Interact détermine, via un algorithme, lorsqu'un attribut d'apprentissage (standard ou dynamique) n'est pas prévisible. Quand un attribut n'est pas prévisible, le module d'apprentissage ne le prend pas en compte lorsqu'il pondère une offre. Cela continue jusqu'à ce que le module d'apprentissage regroupe les données d'apprentissage.

Si `Non` est défini, le module d'apprentissage utilise en permanence tous les attributs d'apprentissage. En n'élaguant pas les attributs non prévisibles, le module d'apprentissage risque de ne pas être aussi précis qu'il pourrait l'être.

Valeur par défaut

Oui

Valeurs valides

Oui | Non

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning | learningAttributes | [learningAttribute]

Ces propriétés de configuration définissent les attributs d'apprentissage.

attributeName

Description

Chaque propriété `attributeName` correspond au nom d'un attribut visiteur que le module d'apprentissage doit surveiller. Il doit être identique au nom d'une paire nom-valeur de vos données de session.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | deployment

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de déploiement.

chunkSize

Description

Taille maximum de fragmentation en Ko pour chaque ensemble de déploiement d'Interact.

Valeur par défaut

500

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup]

Ces propriétés de configuration définissent les réglages du groupe de serveurs.

serverGroupName

Description

Nom du groupe de serveurs d'exécution d'Interact. Ce nom s'affiche sur l'onglet Synthèse du canal interactif.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL]

Ces propriétés de configuration définissent les serveurs d'exécution d'Interact.

instanceURL

Description

URL d'un serveur d'exécution d'Interact. Un groupe de serveurs peut contenir plusieurs serveurs d'exécution d'Interact ; cependant, chaque serveur doit être créé sous une nouvelle catégorie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Exemple

`http://server:port/interact`

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | flowchart

Ces propriétés de configuration définissent l'environnement d'exécution d'Interact utilisé pour l'exécution en mode test des diagrammes temps réel.

serverGroup

Description

Nom du groupe de serveurs d'Interact utilisé par Campaign pour une exécution en mode test. Ce nom doit correspondre au nom de catégorie créé sous `serverGroups`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

dataSource

Description

Utilisez la propriété dataSource pour identifier la source de données physique utilisée par Campaign lors de l'exécution en mode test des diagrammes temps réel. Cette propriété doit correspondre à la source de données définie par la propriété Campaign > partitions > partitionN > dataSources pour la source de données exécutée en mode test et définie pour la phase de conception d'Interact.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | whiteList | [AudienceLevel] | DefaultOffers

Ces propriétés de configuration définissent le code de cible par défaut de la table des offres par défaut. Vous ne devez configurer ces propriétés que si vous définissez des attributions d'offres globales.

DefaultCellCode

Description

Le code de cible par défaut utilisé par Interact si vous ne définissez aucun code de cible dans la table des offres par défaut.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Chaîne qui correspond au format du code de cible défini dans Campaign

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | whiteList | [AudienceLevel] | ScoreOverride

Ces propriétés de configuration définissent le code de cible par défaut de la table de remplacement de score. Vous ne devez configurer ces propriétés que si vous définissez des attributions d'offres individuelles.

DefaultCellCode

Description

Le code de cible par défaut utilisé par Interact si vous ne définissez aucun code de cible dans la table de remplacement des scores.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Chaîne qui correspond au format du code de cible défini dans Campaign

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Les propriétés de cette catégorie indiquent les limites maximum et minimum de l'ID interne de Campaign.

internalIdLowerLimit

Description

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` établissent les limites des ID internes de Campaign. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

Valeur par défaut

`0` (zéro)

internalIdUpperLimit

Description

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` établissent les limites des ID internes de Campaign. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

Valeur par défaut

`4294967295`

eMessageInstalled

Description

Indique qu'eMessage est installé. Si vous sélectionnez `yes`, les fonctionnalités eMessage sont disponibles dans l'interface de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM affecte à cette propriété la valeur `yes` pour la partition par défaut de votre installation d'eMessage. Pour les partitions supplémentaires d'eMessage que vous avez installées, vous devez configurer cette propriété manuellement.

Valeur par défaut

`no`

Valeurs valides

`oui | non`

interactInstalled

Description

Après l'installation de l'environnement de conception d'Interact, cette propriété de configuration doit avoir la valeur `yes` pour activer l'environnement de conception d'Interact dans Campaign.

Si Interact n'est pas installé, spécifiez no. La valeur no ne supprime pas les menus et options d'Interact de l'interface utilisateur. Pour supprimer les menus et options, vous devez manuellement annuler l'enregistrement d'Interact via l'utilitaire configTool.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

oui | non

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

MO_UC_integration

Description

Permet l'intégration à Marketing Operations.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

oui | non

Legacy_campaigns

Description

Si la propriété MO_UC_integration est définie sur **Yes**, la propriété Legacy_campaigns permet d'accéder aux campagnes créées avant que l'intégration soit rendue possible, notamment celles créées dans Campaign 7.x et associées aux projets Plan 7.x.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

Campaign | monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent si la fonction Suivi opérationnel est activée et spécifient l'URL du serveur Operational Monitoring ainsi que le comportement de la mémoire cache. Le suivi opérationnel affiche les diagrammes actifs et permet de les contrôler.

cacheCleanupInterval

Description

La propriété cacheCleanupInterval spécifie l'intervalle, en secondes, entre chaque nettoyage automatique, dans la mémoire cache, des données associées à l'état du diagramme.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

cacheRunCompleteTime

Description

La propriété cacheRunCompleteTime indique combien de temps, en minutes, il faut aux sessions pour être enregistrées dans la mémoire cache et affichées sur la page Suivi.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

4320

monitorEnabled

Description

La propriété monitorEnabled indique si le suivi est activé.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

oui

serverURL

Description

La propriété Campaign > monitoring > serverURL spécifie l'URL du serveur Operational Monitoring. Ce réglage est obligatoire. Modifiez la valeur si l'URL du serveur Operational Monitoring n'est pas celui par défaut.

Si Campaign est configuré afin d'utiliser les communications Secure Sockets Layer (SSL). L'URL Operational Monitoring doit commencer par https, et le port doit être défini sur 443. Par exemple :

https://localhost:443/Campaign/OperationMonitor

Valeur par défaut

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

monitorEnabledForInteract

Description

Si la valeur est définie sur oui, le serveur de connecteurs JMX Campaign d'Interact est activé. Campaign n'a pas de sécurité JMX.

Si la valeur est définie sur non, vous ne pouvez pas vous connecter au serveur de connecteurs JMX de Campaign.

Ce contrôle JMX est pour le module d'historique des réponses et des contacts Interact uniquement.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

protocole

Description

Protocole d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est définie sur oui.

Ce contrôle JMX est pour le module d'historique des réponses et des contacts Interact uniquement.

Valeur par défaut

JMXMP

Valeurs valides

JMXMP | RMI

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

port

Description

Port d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est définie sur oui.

Ce contrôle JMX est pour le module d'historique des réponses et des contacts Interact uniquement.

Valeur par défaut

2004

Valeurs valides

Un nombre entier entre 1 025 et 65 535.

Disponibilité

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

Propriétés de configuration de Optimize

Cette section décrit les propriétés de configuration d'Optimize, disponibles à la page Configuration.

Campaign | unicaACOListener

Ces propriétés de configuration sont pour les paramètres du module d'écoute d'Optimize.

serverHost

Description

Définissez la valeur sur le nom de la machine hôte en vue de l'installation d'Optimize.

Valeur par défaut

localhost

serverPort

Description

Définissez la valeur sur le port de la machine hôte en vue de l'installation d'Optimize.

Valeur par défaut

aucune

useSSL

Description

Définissez la valeur sur True pour vous connecter à la machine de Marketing Platform à l'aide de SSL. Sinon, sélectionnez False.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

keepalive

Description

Laps de temps, en secondes, pendant lequel l'application Web de Campaign attend entre chaque envoi de message à ACOListener en vue de maintenir la connexion active. L'utilisation de la propriété keepalive permet de maintenir les connexions ouvertes si votre réseau est configuré de façon à fermer les connexions inactives.

Si la valeur est définie sur 0, l'application Web n'envoie aucun message.

Cette propriété keepalive n'a aucun lien avec son homonyme JAVA.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

Nombre entier positif

logProcessId

Description

Définissez la valeur sur oui pour consigner l'ID du processus d'écoute d'Optimize dans l'historique du module d'écoute d'Optimize (*Optimize_installation_directory*/logs/unica_acolsnr.log). Sinon, définissez-la sur no.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

loggingLevels

Description

Vous pouvez définir les détails des données du module d'écoute d'Optimize que vous consignez.

Ce paramètre affecte le fichier *Optimize_installation_directory*/logs/unica_acolsnr.log.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

logMaxFileSize

Description

Définissez ce nombre entier sur la taille maximum du fichier journal (en octets). Optimize crée un nouveau fichier dès que cette limite est atteinte. Ce paramètre affecte le fichier *Optimize_installation_directory*/logs/unica_acolsnr.log.

Valeur par défaut

20485760

enableLogging

Description

Sélectionnez True pour activer la connexion. Sinon, sélectionnez False. Ce paramètre affecte le fichier *Optimize_installation_directory*/logs/unica_acolsnr.log.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

logMaxBackupIndex

Description

Définissez ce nombre entier sur le nombre de fichiers de sauvegarde à enregistrer. Ce paramètre affecte le fichier *Optimize_installation_directory*/logs/unica_acolsnr.log.

Valeur par défaut

5

loggingCategories

Description

Vous pouvez spécifier les catégories de données que vous souhaitez enregistrer dans une liste séparée par des virgules. Ce paramètre affecte le fichier *Optimize_installation_directory*/logs/unica_acolsnr.log.

Valeur par défaut

all

Valeurs valides

all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | sessionRunMonitor

progressFetchDelay

Description

Définissez ce nombre entier sur le nombre de millisecondes pendant lesquelles l'application Web attend avant d'obtenir des informations sur l'avancement du module d'écoute.

Valeur par défaut

250

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | MemoryTuning

MaxRamUsage

Description

Cette propriété définit la capacité de mémoire maximale, exprimée en Mo, utilisée pour la mise en mémoire cache de l'historique des contacts. Cette valeur doit être égale ou supérieure à un enregistrement historique de contact.

Valeur par défaut

128

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | userTemplateTables

Cette propriété définit les tables de modèles utilisées par la table des contacts proposés (TCP) et la table des contacts optimisés (TCO).

tablenames

Description

Saisissez une liste des noms de tables (séparés par des virgules) pour les tables qui peuvent être utilisées pour ajouter des champs propres à l'utilisateur à la table des contacts proposés (TCP) ou à celle des contacts optimisés (TCO).

Valeur par défaut

UACO_UserTable

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AlgorithmTuning

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres que vous pouvez utiliser pour régler vos optimisations.

MaxAlternativesPerCustomerEvaluated

Description

Nombre maximum de fois qu'Optimize teste les combinaisons de transactions proposées, ou d'alternatives, afin de déterminer l'alternative optimale pour un client.

Par exemple, si les déclarations suivantes sont vraies :

- les offres associées à un client dans la table des contacts proposés (TCP) sont A, B, C et D, où les scores de ces offres correspondent à A=8, B=4, C=2 et D=1
- la valeur de la propriété MaxAlternativesPerCustomerEvaluated est égale à 5
- une règle indique que le nombre d'offres maximum (MAX # Offers) est égal à 3

alors les alternatives testées sont les suivantes :

- Score pour ABC = 14
- Score pour ABD = 13
- Score pour AB = 12
- Score pour ACD = 11
- Score pour AC = 10

Puisque le nombre d'alternatives à tester peut être très important, cette valeur permet de placer un seuil pour l'effort réalisé par l'algorithme principal sur un client avant qu'Optimize ne passe au client suivant dans la TCP.

Valeur par défaut

1000

CustomerSampleSize

Description

Lorsque le nombre de clients en cours d'optimisation est supérieur à celui indiqué pour `CustomerSampleSize`, Optimize répartit les clients en groupes inférieurs ou égaux à la valeur de `CustomerSampleSize` et optimise chaque groupe d'échantillons séparément. Les règles qui s'appliquent à un ensemble de plusieurs groupes, telle que la règle Capacité personnalisée, sont encore remplies. L'augmentation de cette valeur peut améliorer l'optimisation, mais limiter les performances.

La valeur optimale pour `CustomerSampleSize` correspond au nombre de clients. Cependant, traiter un ensemble de données de grande taille peut prendre énormément de temps. En répartissant les clients en petits groupes pour le traitement par Optimize, vous pouvez accroître les performances avec une perte d'optimisation minimale.

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

Nombre entier positif

CustomerRandomSeed

Description

La clé aléatoire représente le point de départ utilisé par Optimize pour sélectionner les enregistrements de façon aléatoire avant de renseigner les groupes d'échantillons définis par `CustomerSampleSize`. Lorsque le nombre de clients est inférieur à celui indiqué pour `CustomerSampleSize`, cette propriété n'a aucun effet sur l'optimisation.

Vous pouvez modifier la clé aléatoire si vous pensez que l'échantillon aléatoire en cours génère des résultats très biaisés.

Valeur par défaut

1928374656

Valeurs valides

Nombre entier positif

MaxIterationsPerCustomerSample

Description

Nombre maximum de fois qu'Optimize traite un groupe de clients. Optimize traite un groupe de clients jusqu'à ce que la valeur optimale soit atteinte ou que le nombre d'itérations corresponde à la valeur définie pour `MaxIterationsPerCustomerSample`.

Les informations suivantes contenues dans le journal de la session vous permettent d'observer l'effet des modifications de paramètre de `MaxIterationsPerCustomerSample`.

- Nombre maximum, minimum et moyen d'itérations par tranche de clients
- Nombre maximum, minimum et moyen d'alternatives créées par client
- Nombre maximum, minimum et moyen d'alternatives essayées par client
- Ecart type d'itérations

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

Nombre entier positif

MaxCustomerSampleProcessingThreads

Description

Nombre maximum de threads qu'Optimize utilise pour traiter les algorithmes d'optimisation. En règle générale, plus le nombre défini pour la propriété `MaxCustomerSampleProcessingThreads` est élevé et plus vous avez la possibilité d'améliorer les performances. Néanmoins plusieurs facteurs peuvent limiter l'augmentation des performances, notamment le type et le nombre de règles d'optimisation que vous utilisez ainsi que votre

matériel. Pour des instructions détaillées sur le réglage de l'implémentation d'Optimize, contactez votre représentant IBM Unica.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Nombre entier positif

ProcessingThreadQueueSize

Description

Nombre de threads disponibles qu'Optimize utilise lors de la lecture d'un échantillon à partir de la TCP. L'augmentation du nombre de threads peut améliorer les performances d'une session Optimize. Pour des instructions détaillées sur le réglage de l'implémentation d'Optimize, contactez votre représentant IBM Unica.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Nombre entier positif

PostProcessingThreadQueueSize

Description

Nombre de threads qui peuvent être utilisés par Optimize lors de l'écriture d'un échantillon client dans une table intermédiaire de la TCO. L'augmentation du nombre de threads peut améliorer les performances d'une session Optimize. Pour des instructions détaillées sur le réglage de l'implémentation d'Optimize, contactez votre représentant IBM Unica.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Nombre entier positif

EnableMultithreading

Description

Si la valeur est true, Optimize tente d'utiliser plusieurs threads multiples lors du traitement des algorithmes d'optimisation. Vous pouvez configurer le nombre de threads à l'aide des propriétés de configuration `MaxCustomerSampleProcessingThreads`, `ProcessingThreadQueueSize` et `PostProcessingThreadQueueSize`. Si la valeur est false, Optimize utilise un seul thread lors du traitement des algorithmes d'optimisation.

Valeur par défaut

`true`

Valeurs valides

vrai | faux

EnableBufferingHistoryTransactions

Description

Si la valeur est définie sur true, Optimize écrit les transactions d'historique des contacts sur un fichier à lire pendant l'exécution d'une session Optimize. Si elle est définie sur false, Optimize procède à la lecture de la table `UA_ContactHistory` des tables système de Campaign.

Si elle est définie sur false, Optimize verrouille la lecture de la table `UA_ContactHistory` pendant toute la durée de la session Optimize. Si vous utilisez un utilitaire de chargement de base de données, cela peut entraîner un échec des tentatives d'écriture sur la table. Si la valeur est définie sur true, Optimize crée un verrou en lecture sur la table uniquement pour la durée d'écriture de la requête sur un fichier.

Valeur par défaut

`faux`

Valeurs valides

vrai | faux

MinImprovementPercent

Description

Cette propriété de configuration vous permet d'arrêter le traitement d'un groupe de clients lorsque le taux d'optimisation atteint un niveau spécifié. La propriété de `MinImprovmentPercent` vous permet de définir un taux d'amélioration du score, mesuré sous la forme d'un pourcentage, pour continuer l'itération. La valeur par défaut est zéro, ce qui signifie qu'il n'y a pas de limite au nombre d'itérations possibles.

Valeur par défaut

`0.0`

UseFutureContacts

Description

Si vous n'utilisez aucun délai dans une de vos règles d'optimisation, vous pouvez empêcher toute requête de tables d'Historique des contacts par Optimize pour améliorer les performances. Vous pouvez contrôler ce comportement à l'aide de la propriété de configuration `UseFutureContacts`.

Si vous configurez `UseFutureContacts` sur faux, et si les règles d'optimisation de votre session Optimize n'utilisent pas les délais, Optimize ne fait aucune requête de table d'Historique des contacts. Cela accélère l'exécution de la session Optimize. Toutefois, si la session Optimize utilise les délais, les tables d'Historique des contacts feront l'objet d'une requête.

Si vous enregistrez de futurs contacts potentiels dans Historique des contacts, vous devez configurer `UseFutureContacts` sur vrai. Par exemple, si vous savez que la semaine prochaine vous enverrez à certains clients un e-mail à propos d'une offre spéciale, ces contacts peuvent déjà exister dans les tables d'Historique des contacts en tant que paramètres dynamiques. Dans ce cas, `UseFutureContacts` doit être configuré sur vrai et Optimize fera toujours une requête de tables d'Historique des contacts.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | Debug

Cette propriété définit le niveau de débogage nécessaire au traitement de la TCP.

ExtraVerbose

Description

Définissez cette valeur sur oui pour fournir des journaux détaillés sur les lignes traitées dans la table des contacts proposés. Par défaut, toutes les lignes sont répertoriées si vous définissez cette valeur sur oui.

Si vous ne souhaitez pas que les lignes traitées soient répertoriées, définissez cette valeur sur non.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | logging

Cette propriété définit les paramètres d'enregistrement d'Optimize.

enableBailoutLogging

Description

Lorsque Optimize dépasse la limite définie par la propriété MaxAlternativesPerCustomerEvaluated et qu'aucune alternative légale n'est trouvée pour un client, Optimize génère un journal pour ce dernier (en plus du journal habituel répertoriant les clients qui dépassent la limite) si la valeur est définie sur True.

Si la valeur est True, vous obtenez aussi un fichier distinct contenant les informations des clients qu'Optimize n'a pas pu traiter dans un fichier au format .csv (valeurs séparées par des virgules). Chaque ligne correspond à un client. La première colonne contient l'identifiant du client et la deuxième colonne contient la raison pour laquelle Optimize n'a pas pu traiter le client. Le fichier est nommé unprocessables_*sessionID*.csv et se trouve dans le répertoire *OptimizeInstallationDirectory*/partitions/partition[n]/logs.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

logProcessId

Description

Définissez la valeur sur Vrai pour consigner l'ID du processus serveur d'Optimize dans le journal du serveur Optimize (*Optimize_installation_directory*/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_*SESSIONID*.log). Sinon, définissez-la sur False.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

loggingLevels

Description

Vous pouvez définir les détails des données du serveur que vous enregistrez.

Cela a une incidence sur le journal du serveur Optimize (*Optimize_installation_directory*/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_*SESSIONID*.log).

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

logMaxFileSize

Description

Définissez ce nombre entier (en octets) sur la taille maximum du fichier journal. Optimize crée un nouveau fichier dès que cette limite est atteinte. Cela a une incidence sur le journal du serveur Optimize (*Optimize_installation_directory*/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_*SESSIONID*.log).

Valeur par défaut

10485760

enableLogging

Description

Sélectionnez True pour activer la connexion. Sinon, sélectionnez False. Cela a une incidence sur le journal du serveur Optimize (*Optimize_installation_directory*/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_*SESSIONID*.log).

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

logMaxBackupIndex

Description

Définissez ce nombre entier sur le nombre de fichiers de sauvegarde à enregistrer. Cela a une incidence sur le journal du serveur Optimize (*Optimize_installation_directory*/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_*SESSIONID*.log).

Valeur par défaut

5

loggingCategories

Description

Vous pouvez spécifier les catégories de données que vous souhaitez enregistrer dans une liste séparée par des virgules. Cela a une incidence sur le journal du serveur Optimize (*Optimize_installation_directory*/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_*SESSIONID*.log).

Valeur par défaut

all

Valeurs valides

all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc

Campaign | unicaACOOptAdmin

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de l'outil unicaACOOptAdmin.

getProgressCmd

Description

Spécifie une valeur utilisée de façon interne et qui ne doit pas être modifiée.

Valeur par défaut

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

Valeurs valides

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

runSessionCmd

Description

Spécifie une valeur utilisée de façon interne et qui ne doit pas être modifiée.

Valeur par défaut

optimize/ext_runOptimizeSession.do

Valeurs valides

optimize/ext_runOptimizeSession.do

loggingLevels

Description

La propriété loggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal pour l'outil de ligne de commande d'Optimize, en fonction de la gravité. Les niveaux disponibles sont LOW, MEDIUM, HIGH et ALL. LOW représente le plus petit détail (seuls les messages les plus graves sont écrits). Le niveau ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

Valeur par défaut

HIGH

Valeurs valides

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

cancelSessionCmd

Description

Spécifie une valeur utilisée de façon interne et qui ne doit pas être modifiée.

Valeur par défaut

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Valeurs valides

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

logoutCmd

Description

Spécifie une valeur utilisée de façon interne et qui ne doit pas être modifiée.

Valeur par défaut

optimize/ext_doLogout.do

Valeurs valides

optimize/ext_doLogout.do

getProgressWaitMS

Description

Définissez cette valeur sur le nombre (entier) de millisecondes écoulées entre deux interrogations successives de l'application Web pour obtenir des informations sur l'avancement. Cette valeur n'est pas utilisée si la propriété getProgressCmd n'est pas définie.

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro

Annexe B. Guide de style des rapports Cognos 8 BI

Les composants d'intégration de création de rapports IBM Cognos possèdent une feuille de style de rapport globale, `GlobalReportStyles.css`. Lorsque vous créez de nouveaux rapports IBM Cognos pour vos applications IBM Unica, ces derniers doivent utiliser les styles de ce fichier css avec un formatage manuel supplémentaire. Ainsi, les styles des nouveaux rapports correspondent à ceux utilisés par les rapports fournis dans les packages de rapports IBM Unica.

Cette annexe fournit les informations suivantes pour les différents types de rapport (listes, diagrammes, etc.).

- Styles implémentés avec le fichier `GlobalReportStyles.css`.
- Le formatage du style est à effectuer manuellement lorsque vous créez un rapport, car dans certains cas, le style ne peut pas être obtenu via la feuille de style.

Styles globaux des rapports

Elément	Nom de classe CSS	Style
Famille de polices générale	pg, pp	font-family: Arial, ...
Titre du rapport	ta	font-size:10pt;
En-tête de page	ph	padding-bottom:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Pied de page	pf	padding-top:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Libellés de jeux de champs	fs	font-size:8pt;
Table	tb	border-collapse:collapse
Cellule de titre de colonne de liste de tableau	lt	text-align:left; background-color:#F2F2F2; /*light grey*/ font-weight:bold; border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1px solid silver; padding-top : 13 px ;

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Elément	Nom de classe CSS	Style
Cellule de corps de colonne de liste de tableau	lc, lm	border:1px solid silver;
En-tête extérieur de tableau	oh	background-color:#FFFFCC; /*light yellow*/
Pied de page de liste de tableau	of, os	border-top:1.5pt solid black;
Tableau croisé	xt	border-collapse:collapse;
Cellule de mesure par défaut de tableau croisé	xm	border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1.5pt solid black;
Cellule de libellé de membre de tableau croisé	ml	couleur du fond : transparent ; border:1px solid silver;
Totaux extérieurs de tableau croisé	ol	background-color:#F7F7F7; /*offwhite*/
Séparateur de tableau croisé	xs	couleur du fond : transparent ; type de la police : caractères gras ;
Diagramme	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
Titre de diagramme	ct	font-size:10pt; font-weight:bold;
Libellés d'axe de diagramme	al	font-size:10pt;
Ligne d'axe de diagramme	at	color:#939393;
Gradient de diagramme	Dans la spécification du rapport XML	Collez le texte suivant avant la balise de fermeture de diagramme (</combinationChart>) dans la spécification du rapport XML : <fillEffects> <chartGradient direction="up" fromColor="#F2F2F2" toColor="#FFFFFF"/> </fillEffects>

Elément	Nom de classe CSS	Style
Palette de diagramme	Dans la spécification du rapport XML	Collez le texte suivant avant la balise de fermeture de diagramme (</combinationChart>) dans la spécification du rapport XML : <chartPalette> <chartColor value="#00508A"/> <chartColor value="#376C37"/> <chartColor value="#FB9A4D"/> <chartColor value="#B8351F"/> <chartColor value="#69817B"/> <chartColor value="#473E9A"/> <chartColor value="#5384AE"/> <chartColor value="#61C2A3"/> <chartColor value="#FF5656"/> <chartColor value="#A583BB"/> <chartColor value="#506079"/> <chartColor value="#A0A080"/> <chartColor value="#F1EDC1"/> <chartColor value="#A6A6A6"/> <chartColor value="#818181"/> </chartPalette>

Styles des pages des rapports

Elément	Style
Texte	Arial
Texte du titre du rapport	Arial 10
Texte du pied de page	Arial 8
Libellés de jeux de champs	Arial 8

Styles de rapports de type liste

La mise en forme des rapports de type liste présentée ci-dessous est issue du fichier `GlobalStyleSheet.css`.

Elément	Style
Cellules	Bordures argent 1 px (sauf indication contraire)
En-tête de colonne	Arrière-plan gris clair, ligne noire de 1,5 point qui sépare l'en-tête de colonne du reste du tableau
Lignes d'en-tête de synthèse (en-têtes de liste)	Arrière-plan jaune clair
Ligne de total dans la partie inférieure	Arrière-plan gris foncé, ligne noire de 1,5 point qui sépare la ligne du reste du tableau

Lorsque vous créez un rapport de type liste, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports existants.

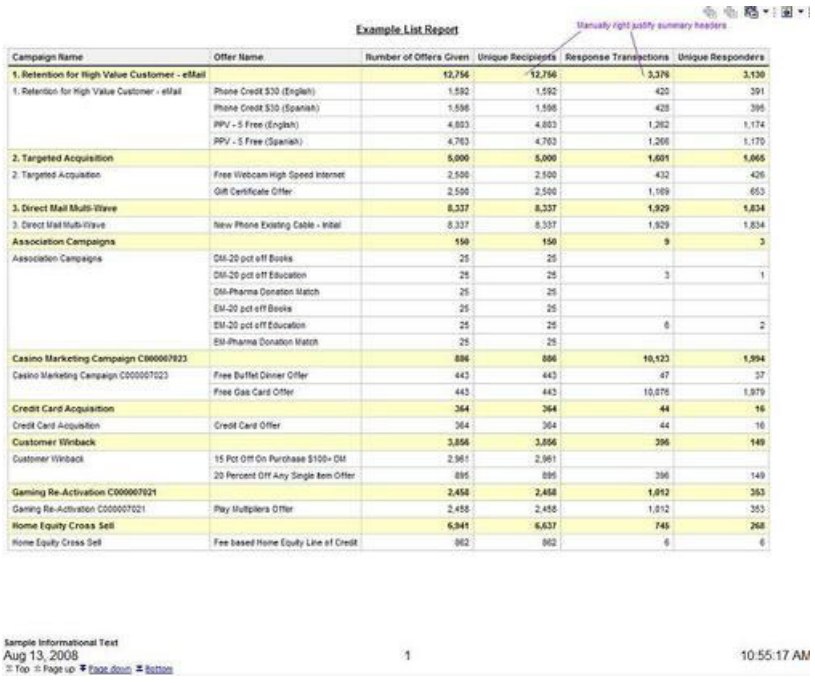
- Utilisez des en-têtes (plutôt que des pieds de page) de liste pour afficher des synthèses au niveau de l'objet.
- Justifiez manuellement à droite les chiffres qui apparaissent dans les en-têtes de liste. Contrairement aux pieds de page de liste, les en-têtes ne sont pas divisés en un composant extérieur et un composant de synthèse, qui utilisent un style justifié à droite par défaut. Lorsque vous résumez des informations dans un en-tête de liste, vous devez donc exécuter cette étape supplémentaire et justifier les valeurs à droite.
- Vous pouvez éventuellement ajouter des bordures noires continues de 1,5 point pour regrouper des colonnes

Le rapport de type liste présenté ci-dessous n'utilise pas les styles globaux.

Example List Report

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
Mortgage Multi-Channel Acquisition Campaign	Low Cost Refinance DM	3,973	3,973	1,239	1,117
	Low Cost Refinance TM	2,696	2,696	875	787
Multi - Wave Campaign		**18,611**	**18,243**	**312**	**67**
Multi - Wave Campaign	15 Pct Off $75 Direct Mail	300	300		
	Buy One Get One 50 Pct Off Direct Mail	300	300		
	Money Market Savings	18,011	18,011	312	67
Multi-Channel Category Cross-Sell		**19,672**	**19,672**	**4,825**	**2,541**
Multi-Channel Category Cross-Sell	Bath Dmail	1,552	1,552	1,013	417
	Bath Email	2,260	2,260	1,281	528
	Clearance Dmail	145	145	26	16
	Clearance Email	200	200	33	22
	Electronics Dmail	207	207	47	30
	Electronics Email	270	270	59	39
	Home Care Dmail	71	71	20	12
	Home Care Email	92	92	22	13
	Home Decor Dmail	4,190	4,190	676	446
	Home Decor Email	6,250	6,250	931	605
	Juniors Dmail	11	11		
	Juniors Email	8	8		
	Kitchen Dmail	62	62	9	6
	Kitchen Email	86	86	15	11

Le rapport de type liste présenté ci-dessous utilise les styles globaux.



Styles de rapports de type tableau croisé

La mise en forme des rapports de type tableau croisé présentée ci-dessous est issue du fichier `GlobalStyleSheet.css`.

Elément	Style
Cellules	Arrière-plan transparent, bordures argent 1 px
Cellule de mesure (en haut à gauche)	Ligne noire de 1,5 point qui sépare la cellule du reste du tableau croisé
Totaux extérieurs	Arrière-plan gris/blanc cassé

Lorsque vous créez un rapport de type liste, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports existants.

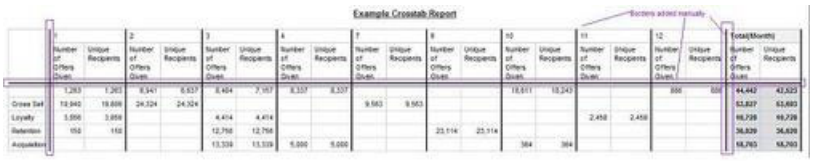
- Utilisez des bordures noires de 1,5 point pour séparer les synthèses des mesures.
- Utilisez des bordures noires de 1,5 point pour les regroupements de colonnes logiques
- Directive générale : évitez d'intégrer dans le même rapport la synthèse des colonnes et des lignes.

Le rapport croisé présenté ci-dessous n'utilise pas les styles globaux.

Example Crosstab Report

	1		2		3		4		7		9
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given
	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			
Cross Sell	19,940	19,806	24,324	24,324					9,563	9,563	
Loyalty	3,856	3,856			4,414	4,414					
Retention	150	150			12,756	12,756					23,114
Acquisition					13,339	13,339	5,000	5,000			

Le rapport croisé présenté ci-dessous utilise les styles globaux et des bordures de 1,5 px pour mettre en évidence les regroupements de colonnes.



Styles de diagrammes

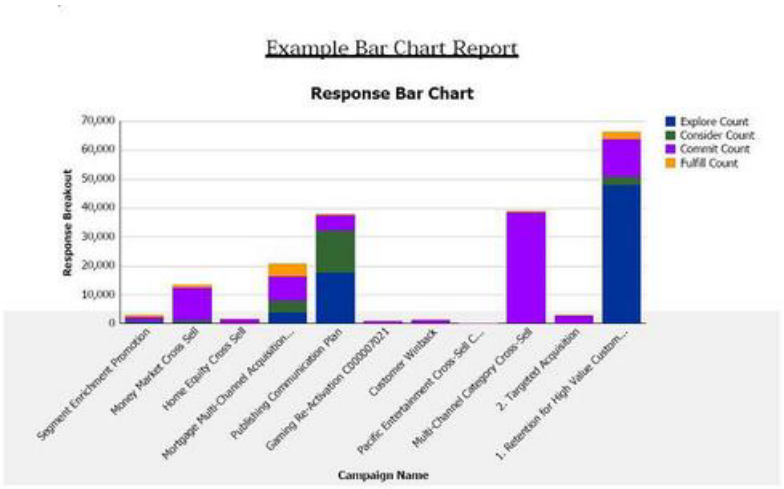
La mise en forme des diagrammes présentée ci-dessous est issue du fichier `GlobalStyleSheet.css`.

Elément	Style
Diagrammes	1 point, bordure gris clair
Titres et libellés	10 points, police : gras

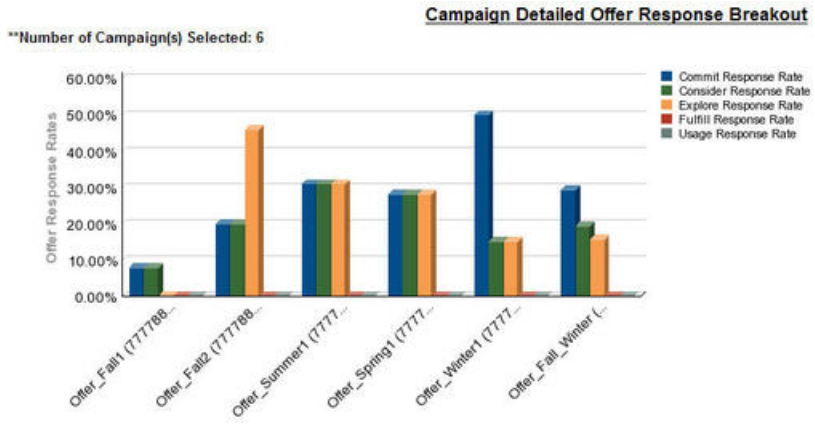
Lorsque vous créez un diagramme, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports de type diagramme existants.

- Utilisez la largeur par défaut, sauf si le rapport comporte plusieurs diagrammes. Dans ce cas, définissez la largeur de diagramme sur 750 px.
- Pour utiliser des gradients et des palettes de couleurs, copiez les chaînes du tableau de la section «Styles globaux des rapports», à la page 463 dans la spécification du rapport XML.
- Directive générale : sélectionnez le type de diagramme en fonction des données que vous souhaitez obtenir.
  - Utilisez les graphiques linéaires uniquement si vous avez la certitude que le rapport récupèrera des données continues.
  - Si le diagramme comporte plusieurs séries, il est préférable d'utiliser des barres empilées.
  - Il est recommandé d'utiliser des pourcentages uniquement si leur valeur totale est égale à 100 %. Les graphiques à secteurs peuvent prêter à confusion lorsque la somme des valeurs ne correspond pas à 100 %.
- Si un diagramme ne comporte que deux séries et si vous affichez les axes Y1 et Y2, il est recommandé d'utiliser les deux premières couleurs de la palette pour les libellés des axes.

Le diagramme présenté ci-dessous n'utilise pas les styles globaux.



Le diagramme présenté ci-dessous utilise les styles globaux et une mise en forme supplémentaire.



Styles de rapports de tableau de bord

Les rapports de tableau de bord utilisent les styles globaux ainsi qu'une mise en forme manuelle. Veillez à suivre les instructions de mise en forme ci-dessous pour que les rapports à afficher dans le tableau de bord s'insèrent correctement dans les portlets.

Elément	Style
Couleur d'arrière-plan	Conservez le gris (valeur hexadécimale F2F2F2).
Taille	Indiquez la taille en utilisant si possible des pourcentages. Si vous ne pouvez pas utiliser de pourcentages, définissez la largeur sur 323 pixels et la hauteur sur 175 pixels.
Sous-titres	Placez les sous-titres sur la gauche.
Dates	Placez les dates sur la droite.
Légendes	Centrez les légendes sous le diagramme.
Lignes des graphiques linéaires	Afficher les lignes horizontales seulement. Ne pas afficher les lignes verticales.
Couleur des lignes des axes	Conservez le noir.
Couleur des lignes de grille	Conservez le gris (valeur hexadécimale D9D9D9).
Listes (tables)	Affichez au maximum 10 lignes.

Annexe C. Rapports et schémas de création de rapports

Les schémas de création de rapport du package de rapports de Campaign peuvent être personnalisés comme suit :

- Ajout de mesures des contacts ou des réponses
- Ajout d'attributs de campagne, d'offre ou de cellule personnalisés
- Ajout de types de réponse
- Configuration du référentiel pour les rapports de performances
- Création de schémas de création de rapports pour des référentiels supplémentaires.

Le tableau suivant met en correspondance les rapports IBM Cognos 8 BI fournis dans le package de rapports Campaign et les schémas de création de rapports qui les prennent en charge.

	Schéma Vues de la campagne	**Schéma Attributs de campagne personnalisés**	**Schéma Performances de la campagne**	**Schéma Performances des offres**	**Fractionnement des réponses par offre par campagne**	**Fractionnement des états des contacts par offre**
Rapport Simulation d'analyse financière par offre	X	X		X		
Fractionnement des réponses aux offres détaillées de la campagne	X		X		X	
Fractionnement des réponses aux offres, version du tableau de bord	X		X		X	
Synthèse financière de la campagne par offre (réelle)	X	X	X			
Comparaison des retours sur investissement des campagnes	X	X	X			

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

	Schéma Vues de la campagne	Schéma Attributs de campagne personnalisés	Schéma Performances de la campagne	Schéma Performances des offres	Fractionnement des réponses par offre par campagne	Fractionnement des états des contacts par offre
Performances des offres des campagnes par mois	X		X			
Comparaison des performances de la campagne	X		X			
Comparaison des taux de réponse aux campagnes	X		X			
Comparaison des performances de la campagne (avec revenus)	X		X			
Comparaison des performances de la campagne par origine	X		X			
Synthèse des performances de la campagne par cible	X		X			
Synthèse des performances de la campagne par cible (avec revenus)	X		X			

	Schéma Vues de la campagne	Schéma Attributs de campagne personnalisés	Schéma Performances de la campagne	Schéma Performances des offres	Fractionnement des réponses par offre par campagne	Fractionnement des états des contacts par offre
Synthèse des performances de la campagne par cible et origine	X		X			
Synthèse des performances de la campagne par offre	X		X			
Synthèse des performances de la campagne par offre (avec revenus)	X		X			
Comparaison des chiffres d'affaires des campagnes par offre	X		X			
Synthèse d'une campagne	X					
Liste des campagnes par offre	X					
Mesures des performances des offres	X			X		
Performances des offres par jour	X			X		
Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours	X			X		

	Schéma Vues de la campagne	Schéma Attributs de campagne personnalisés	Schéma Performances de la campagne	Schéma Performances des offres	Fractionnement des réponses par offre par campagne	Fractionnement des états des contacts par offre
Comparaison des performances des offres	X			X		
Comparaison des taux de réponses aux offres	X			X		
Synthèse des performances des offres par campagne	X		X	X		

Les rapports suivants s'appuient sur l'ensemble standard d'indicateurs personnalisés de contact et de réponse fournis dans Campaign :

- Rapport Simulation d'analyse financière par offre
- Fractionnement des réponses aux offres détaillées de la campagne
- Synthèse financière de la campagne par offre (réelle)
- Comparaison des performances de la campagne (avec revenus)
- Synthèse des performances de la campagne par cible (avec revenus)
- Synthèse des performances de la campagne par offre (avec revenus)

Rapports et schémas de création de rapports eMessage

Les schémas de création de rapport du package de rapports d'eMessage ne peuvent pas être personnalisés.

Le tableau suivant met en correspondance les rapports IBM Cognos 8 BI fournis dans le package de rapports eMessage et les schémas de création de rapports Unica qui les prennent en charge.

	Schéma Performances des mailings
Rapport Aperçu des messages	X
Rapport détaillé sur les liens	X
Rapport détaillé sur les liens par cible	X
Rapport détaillé sur les retours serveur	X

Rapports et schémas de création de rapports Interact

Vous pouvez personnaliser les schémas de création de rapport du package de rapports d'Interact de différentes manières :

- Définition de périodes pour les rapports de performances
- Configuration du référentiel pour les rapports de performances
- Création de schémas de création de rapports de performances supplémentaires pour des référentiels supplémentaires

Le tableau suivant met en correspondance les rapports IBM Cognos 8 BI fournis dans le package de rapports Interact et les schémas de création de rapports IBM Unica qui les prennent en charge.

	Schéma Vue interactive	**Schéma de visualisation des performances d'Interact**	**Canal interactif/ historique de déploiement de la campagne**	**Schéma de visualisation d'exécution d'Interact**	**Schéma de visualisation d'apprentis-sage d'Interact**
Campagne - Historique de déploiement du canal interactif	X		X		
Campagne - Performances des cibles interactives par période	X	X		X	
Campagne - Performances des cibles interactives par offre	X	X		X	
Performances des offres interactives par période	X	X		X	
Campagne - Performances des offres interactives par cible	X	X		X	
Campagne - Détails d'apprentis-sage des offres interactives	X				X
Analyse de l'évolution des cibles interactives	X	X		X	X

	Schéma Vue interactive	Schéma de visualisation des performances d'Interact	Canal interactif/ historique de déploiement de la campagne	Schéma de visualisation d'exécution d'Interact	Schéma de visualisation d'apprentis-sage d'Interact
Canal interactif - Historique de déploiement des canaux	X		X		
Canal interactif - Synthèse des activités d'événement du canal	X			X	
Canal interactif - Synthèse des performances des points d'interaction du canal	X	X		X	
Canal interactif - Inventaire des règles de traitement du canal	X				
Analyse de l'évolution des segments interactifs	X	X		X	
Performances du point d'interaction	X	X		X	

Annexe D. Redésignation du jeu de cadres d'IBM Unica

Vous pouvez personnaliser l'apparence du jeu de cadres HTML d'IBM Unica dans lequel la plupart des pages du produit IBM Unica Marketing s'affichent. Modifiez une feuille de style en cascade et fournissez vos propres graphiques pour modifier les images, polices et couleurs de l'interface utilisateur. Cette opération est souvent appelée redésignation, car vous pouvez remplacer le logo et les couleurs d'IBM par le logo et les couleurs de votre société.

A propos des feuilles de style de Marketing Platform

Le jeu de cadres d'IBM Unica HTML est formaté par plusieurs feuilles de style en cascade, situées dans le répertoire `css` du fichier `unica.war`. Plusieurs de ces feuilles de style importent une feuille de style `corporatetheme.css` dans le répertoire `css\theme`. Par défaut, ce fichier `corporatetheme.css` est vide. Lorsque vous remplacez le fichier vide par un fichier qui utilise vos couleurs et vos images, vous modifiez l'apparence du jeu de cadres.

IBM Unica fournit également un exemple de fichier `corporatetheme.css`, dans le répertoire `css\theme\DEFAULT` du fichier `unica.war`. Cet exemple de feuille de style contient toutes les spécifications personnalisables avec les commentaires qui expliquent les zones du jeu de cadres affectées par chaque spécification. Vous pouvez utiliser ce fichier comme modèle afin d'effectuer vos propres modifications, comme décrit dans les instructions de cette section.

A propos des images

Vos images peuvent être au format PNG, GIF ou JPEG.

La taille du logo ne doit pas être supérieure à au format 473 px x 88 px. Le logo IBM Unica possède ces dimensions pour inclure une zone semi-transparente qui recouvre l'arrière-plan dans le volet de navigation. Toutefois, votre logo peut être plus étroit. Si vous utilisez une taille de logo différente, il peut être nécessaire d'ajouter une propriété `background-position` à la spécification du logo dans la feuille de style (`body.navpane #header .inner`).

IBM Unica utilise des sprites pour certains de ses boutons et icônes. L'utilisation des sprites permet de réduire le nombre de demandes http qui parviennent au serveur et les risques de scintillement. Si IBM Unica utilise des sprites, le nom de l'image inclut la chaîne `_sprites`. Si vous souhaitez remplacer ces images, il est recommandé d'utiliser des sprites avec les mêmes dimensions afin d'effectuer un minimum de modifications dans la feuille de style. Si vous n'êtes pas familiarisé avec les sprites, des informations sont disponibles à ce sujet sur Internet.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Préparer votre thème d'entreprise

1. Lors de l'installation de Marketing Platform, vous avez peut-être créé un fichier EAR qui contient le fichier `unica.war` ou simplement installé le fichier `unica.war`. Dans les deux cas, décompressez le fichier `unica.war` installé pour accéder aux fichiers et répertoires qu'il contient.
2. Localisez le fichier `corporatetheme.css` dans le répertoire `css\theme\DEFAULT`.
3. Pour savoir quelle zone du cadre est concernée par chaque spécification de la feuille de style, consultez les commentaires du fichier `corporatetheme.css`.
4. Reportez-vous aux images du répertoire `css\theme\img` pour créer vos images.
5. Créez votre thème dans le programme graphique de votre choix et notez les noms des images, les polices et les spécifications hexadécimales pour les couleurs de police et d'arrière-plan.
6. Modifiez le fichier `corporatetheme.css` pour utiliser vos polices, couleurs et images.

Appliquer votre thème d'entreprise

1. Placez les images à utiliser (logo, boutons et icones, par exemple) dans un répertoire accessible à partir de la machine sur laquelle vous avez installé Marketing Platform. Consultez le fichier `corporatetheme.css` créé selon la procédure décrite à la section «Préparer votre thème d'entreprise» pour déterminer où placer les images.
2. Si Marketing Platform est déployé, annulez le déploiement.
3. Lors de l'installation de Marketing Platform, vous avez peut-être créé un fichier EAR qui contient le fichier `unica.war` ou installé le fichier `unica.war`. Dans les deux cas, suivez la procédure ci-dessous.
   - Sauvegardez votre fichier WAR ou EAR sous un autre nom (par exemple, `original_unica.war`). Vous pourrez ainsi reprendre la version d'origine du fichier si nécessaire.
   - Décompressez le fichier `unica.war` installé pour accéder aux fichiers et répertoires qu'il contient.
4. Placez le fichier `corporatetheme.css` modifié (créé selon la procédure décrite à la section «Préparer votre thème d'entreprise»), dans le répertoire `css\theme`.

   Il remplace le fichier `corporatetheme.css` vierge qui se trouve initialement dans ce répertoire.
5. Recréez le fichier `unica.war` et, si nécessaire, le fichier EAR dans lequel il se trouvait.
6. Déployez le fichier WAR ou EAR.
7. Videz le cache de votre navigateur et connectez-vous à IBM Unica Marketing.

   Votre nouveau thème doit être visible dans le jeu de cadres IBM.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd.
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2011

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programme sont fournis "en l'état", sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages liés à l'utilisation de ces exemples de programme.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques déposées d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.