Version 11 Edition 1
15 mars 2019

# *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*

IBM

**Important**
Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations de la rubrique «Remarques», à la page 689.

Cette édition s'applique à la version 11, édition 1, modification 0 d'IBM Marketing Platform et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

**© Copyright IBM Corporation 1999, 2019.**

# Table des matières


## Chapitre 1. Introduction à IBM Marketing Platform. . . . . 1

A propos des fonctionnalités de sécurité d'Marketing Platform . . . . . 1
Gestion de la configuration . . . . . 3
Localisation dans IBM Marketing Software . . . . 3
Interface utilisateur commune . . . . . 4
Connexion à IBM Marketing Software . . . . . 4
Documentation et aide relatives à Marketing Platform 5

## Chapitre 2. IBM Marketing Software Gestion des comptes utilisateur . . . . 7

Types de compte utilisateur : internes et externes . . 7
Propriétés des comptes utilisateur internes . . . . 8
Ajout de comptes utilisateur internes . . . . . 9
Suppression de comptes utilisateur internes . . . . 9
Changement des dates d'expiration des mots de passe des utilisateurs internes . . . . . 9
Réinitialisation des mots de passe des utilisateurs internes. . . . . 10
Changement des propriétés de compte des utilisateurs internes. . . . . 10
Changement du statut système des utilisateurs internes. . . . . 10
Ajout de sources de données pour les utilisateurs internes. . . . . 11
Changement des sources de données pour les utilisateurs internes. . . . . 11
Suppression de sources de données pour les utilisateurs internes. . . . . 11
Pages de gestion des utilisateurs . . . . . 12
Préférences de paramètres régionaux . . . . . 14
Définition des préférences de paramètres régionaux d'un utilisateur . . . . . 15
Synchronisation des utilisateurs externes . . . . 15
Synchronisation forcée des utilisateurs externes 15

## Chapitre 3. Gestion de la sécurité . . . 17

Droits d'accès et tâches de l'administrateur de la sécurité dans Marketing Platform . . . . . 17
Caractères spéciaux dans les noms de rôle et de règle. . . . . 18
Rôles et droits d'accès de Marketing Platform et Campaign . . . . . 18
Présentation de la gestion de l'accès des utilisateurs aux applications dans Marketing Platform . . . . 19
Types de groupe : internes et externes . . . . . 19
Partitions et gestion de la sécurité . . . . . 20
Utilisateurs et rôles préconfigurés . . . . . 21
Privilèges d'administration inter-partitions . . . . 22
Ajout d'un groupe interne . . . . . 23
Ajout d'un sous-groupe . . . . . 24
Suppression d'un groupe ou d'un sous-groupe . . 24
Changement de la description d'un groupe ou d'un sous-groupe . . . . . 24
Affectation d'un groupe à une partition . . . . . 25
Ajout d'un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe . . . . . 25
Suppression d'un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe . . . . . 26
Pages de gestion des groupes d'utilisateurs . . . . 26
Création d'un rôle . . . . . 28
Modification des droits des rôles . . . . . 28
Suppression d'un rôle du système . . . . . 29
Affectation d'un rôle à un groupe ou suppression du rôle du groupe . . . . . 29
Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur . . . . . 30
Définition des états des droits d'accès . . . . . 30
Droits d'accès pour les produits n'utilisant que les rôles de base . . . . . 31
Droits d'accès pour Marketing Platform . . . . . 33
Droits d'accès pour Opportunity Detect . . . . . 34

## Chapitre 4. Gestion de la configuration 37

Catégories de propriétés . . . . . 37
Types de catégorie . . . . . 37
Modèles permettant de dupliquer des catégories 38
Restrictions de dénomination des catégories . . 38
Descriptions des propriétés . . . . . 39
Fonction d'actualisation . . . . . 39
Préférences de paramètres régionaux par défaut d'un utilisateur . . . . . 39
Accès à une catégorie . . . . . 40
Edition des valeurs des propriétés . . . . . 40
Création d'une catégorie depuis un modèle. . . . 40
Suppression d'une catégorie . . . . . 41

## Chapitre 5. Gestion des tableaux de bord . . . . . 43

Planification des tableaux de bord . . . . . 43
Audiences de tableau de bord . . . . . 43
Droits d'accès utilisateur nécessaires pour afficher les tableaux de bord . . . . . 44
Portlets prédéfinis . . . . . 44
Disponibilité des portlets prédéfinis . . . . . 44
Portlets de rapport Marketing Operations IBM Cognos . . . . . 45
Portlets de liste Marketing Operations . . . . 45
Portlets de rapport IBM Cognos pour Campaign 46
Portlets de liste Campaign . . . . . 47
Portlets de rapport eMessage IBM Cognos . . . 47
Portlet de rapport Interact IBM Cognos . . . . 48
Portlets de liste Distributed Marketing . . . . 48
Portlets de liste Optimisation des contacts . . . 49
Tableaux de bord préassemblés . . . . . 49
Disponibilité des tableaux de bords préassemblés 49
Liste des tableaux de bord préassemblés. . . . 49
Points à prendre en considération en ce qui concerne les performances des rapports IBM Cognos 51


© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

Planification d'un rapport de tableau de bord . . 52
Configuration des tableaux de bord . . . . . 52
Droits d'accès requis pour l'administration des tableaux de bord . . . . . 52
Mise en forme du tableau de bord . . . . . 53
Tableaux de bord et partitions . . . . . 53
Présentation de l'utilisation des tableaux de bord dans un environnement à plusieurs partitions . . 53
Activation ou désactivation des portlets prédéfinis . . . . . 54
Création d'un tableau de bord non préassemblé 55
Création d'un tableau de bord préassemblé . . . 55
Ajout d'un portlet prédéfini à un tableau de bord 56
Suppression d'un portlet d'un tableau de bord . . 56
Modification du nom ou des propriétés d'un portlet . . . . . 57
Modification du nom ou des propriétés d'un tableau de bord . . . . . 57
Suppression d'un tableau de bord . . . . . 57
Affection d'un administrateur de tableau de bord ou changement de l'administrateur de tableau de bord . . . . . 57
Page Gérer les portlets. . . . . 58
Portlets de lien rapide . . . . . 58
Création d'un portlet de lien rapide . . . . . 59
Portlets personnalisés . . . . . 59
Types de portlet personnalisé et disponibilité . . 60
Remarques sur l'authentification pour les portlets personnalisés . . . . . 60
Présentation du processus de création d'un portlet . . . . . 61
Préparation de l'URL depuis un rapport Digital Analytics for On Premises . . . . . 61
Préparation de l'URL depuis un rapport de tableau de bord IBM Cognos . . . . . 62
Préparation de l'URL depuis un rapport Digital Analytics . . . . . 63
Préparation de l'URL depuis une page intranet ou internet . . . . . 63
Ajout d'un portlet personnalisé à un tableau de bord . . . . . 63
Jetons dynamiques . . . . . 64
Page Créer un portlet personnalisé . . . . . 65
Administration de l'appartenance à un tableau de bord . . . . . 65
Administrateur de tableau de bord . . . . . 66
Ajout ou retrait d'un membre de tableau de bord 66

## Chapitre 6. Planificateur IBM Marketing Software . . . . . 67

Déclencheurs du planificateur envoyés en cas de réussite ou d'échec des exécutions . . . . . 68
Planifications dépendant de l'achèvement de plusieurs exécutions . . . . . 69
Planification des déclencheurs envoyés à partir d'un script externe . . . . . 70
Modèles de récurrence du planificateur . . . . . 71
Prise en charge des fuseaux horaires . . . . . 71
Régulation du planificateur . . . . . 72
Configuration de la régulation pour le planificateur IBM Marketing Software . . . . 73
Configuration de liste blanche requise pour les tâches externes (avec le groupe de correctifs 10.0.0.1 seulement). . . . . 73
Ajout d'un script à la liste blanche. . . . . 74
Ajout d'une API à la liste blanche . . . . . 74
Pratiques recommandées pour la configuration des planifications . . . . . 75
Assistant de création d'une planification. . . . . 76
Exécution d'exclusions. . . . . 80
Affichage des règles d'exclusion . . . . . 80
Ajout de règles d'exclusion . . . . . 80
Suppression de règles d'exclusion . . . . . 82
Activation et désactivation des règles d'exclusion 82
Importation de règles d'exclusion . . . . . 82
Eléments à prendre en compte lors de l'utilisation du planificateur avec Campaign . . . . . 84
Différence entre le processus de planification d'IBM Campaign et IBM Marketing Software Scheduler . . . . . 84
Droits d'accès à la planification des diagrammes 85
Création d'une planification de diagramme à l'aide des paramètres par défaut . . . . . 85
Remplacement des paramètres par défaut des planifications d'exécution des diagrammes Campaign . . . . . 86
Notifications de planification . . . . . 87
Configuration des notifications pour les planifications vous créez . . . . . 88
Suppression ou modification des notifications pour les planifications que vous créez . . . . 88
Configuration de notifications de planifications pour un groupe d'utilisateurs . . . . . 89
Page Mes notifications de travaux . . . . . 89
Gestion de la planification . . . . . 89
Pages de gestion du planificateur . . . . . 91

## Chapitre 7. Authentification fédérée basée sur SAML 2.0 . . . . . 95

Implémentation de l'authentification fédérée . . . 98
Création du référentiel de données . . . . . 98
Configuration de la source de données d'identité dans le serveur d'applications Web . . . . . 99
Configuration des chemins d'accès aux classes pour la façade client du fournisseur d'identité d'IBM . . . . . 99
Déploiement du serveur d'identité . . . . . 100
Configuration du serveur d'identité . . . . . 100
Récupération des fichiers de clés et importation dans le serveur d'identité . . . . . 102
Définition des propriétés de configuration dans la page Configuration . . . . . 103
Inscription des fournisseurs de service et des utilisateurs . . . . . 103
Utilisation de la façade client du fournisseur d'identité pour générer des jetons et les transmettre aux fournisseurs de service. . . . 104
Concepts associés . . . . . 105

**Chapitre 8. Connexion unique SAML 2.00 . . . . . 107**
Comportement lorsque la connexion unique SAML 2.0 est mise en œuvre . . . . . 108
Organisation du processus de configuration : Connexion unique SAML 2.0 . . . . . 109
Configuration du fichier de métadonnées . . . . 109
Définition des propriétés de configuration SAML 2.0 . . . . . 110
Configuration d'une source de données pour la connexion unique SAML . . . . . 110
Exemple d'assertion IdP SAML 2.0 . . . . . 111
Exemple de métadonnées IdP . . . . . 113

**Chapitre 9. Configuration de l'authentification JWT entre des applications . . . . . 115**

**Chapitre 10. Connexion unique entre IBM Marketing Software et IBM Digital Analytics . . . . . 117**
Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur . . 118
Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur. . . . 120
Configuration de WebLogic pour la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software . . . . . 122
Configuration de WebSphere pour la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software . . . . . 122
Digital Analytics Intégration de à Websense à l'aide d'un proxy personnalisé . . . . . 123
Déploiement du proxy personnalisé sur WebSphere . . . . . 123
Importation du certificat Digital Analytics lorsque WebSphere ne dispose pas d'un accès sortant . . . . . 124
Importation du certificat Digital Analytics lorsque WebSphere dispose d'un accès sortant . 124
Etapes suivantes . . . . . 125

**Chapitre 11. Intégration entre IBM Marketing Software et Windows Active Directory . . . . . 127**
Fonctionnalités d'intégration d'Active Directory 127
Conditions requises pour l'intégration à Active Directory . . . . . 130
Organisation du processus de configuration : intégration avec Active Directory . . . . . 130
Obtention des informations requises. . . . . 131
Appartenance à un groupe, mappage et accès à une application. . . . . 133
Stockage des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform . . 133
Définition des propriétés de connexion de la méthode de connexion LDAP dans IBM Marketing Software . . . . . 134
Définition des propriétés de synchronisation LDAP . . . . . 135
Définition des propriétés de mappage des attributs utilisateur . . . . . 136
Mappage de groupes LDAP à des groupes IBM Marketing Software . . . . . 137
Test de la synchronisation . . . . . 137
Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole . . . 137
Définition du mode de sécurité pour l'activation de l'authentification NTLMv2 . . . . . 138
Redémarrage du serveur d'applications Web . . 138
Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory . . . . . 139

**Chapitre 12. Intégration entre les serveurs IBM Marketing Software et LDAP . . . . . 141**
Fonctionnalités d'intégration LDAP . . . . . 141
Conditions requises pour l'intégration à LDAP . . 144
Organisation du processus de configuration : Intégration LDAP . . . . . 144
Obtention des informations requises. . . . . 145
Appartenance à un groupe, mappage et accès à une application. . . . . 146
Stockage des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform . . 147
Définition des propriétés de connexion de la méthode de connexion LDAP dans IBM Marketing Software . . . . . 148
Définition des propriétés de synchronisation LDAP . . . . . 149
Définition des propriétés de mappage des attributs utilisateur . . . . . 149
Mappage de groupes LDAP à des groupes IBM Marketing Software . . . . . 150
Test de la synchronisation . . . . . 151
Définition du mode de sécurité sur LDAP. . . 151
Redémarrage du serveur d'applications Web . . 151
Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP 152

**Chapitre 13. Intégration aux plateformes de contrôle de l'accès Web . . . . . 153**
A propos des racines de contexte. . . . . 154
Conditions requises pour l'intégration à SiteMinder 155
Configuration de SiteMinder pour les produits IBM Marketing Software . . . . . 155
Activation des déconnexions uniques avec SiteMinder . . . . . 157
Conditions requises pour l'intégration à IBM Security Access Manager . . . . . 158
Configuration d'IBM Security Access Manager pour les produits IBM Marketing Software . . 158
Organigramme du processus de configuration : intégration d'IBM Marketing Software avec un système de contrôle d'accès Web . . . . . 162

Exécution de l'intégration LDAP . . . . . 162
Définition des propriétés de connexion du contrôle d'accès Web dans IBM Marketing Software . . . . . 162
Redémarrage du serveur d'applications Web . . 163
Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM Marketing Software . . . . . 163
Configuration de l'intégration avec une jonction WebSeal de type SSL . . . . . 164

**Chapitre 14. Gestion des alertes et des notifications . . . . . 165**
Abonnement aux alertes et aux notifications . . . 165
Définition des abonnements aux notifications et aux alertes système . . . . . 166
Configuration des notifications par e-mail dans IBM Marketing Software . . . . . 166

**Chapitre 15. Implémentation du protocole SSL unidirectionnel . . . . 169**
Présentation des certificats SSL . . . . . 169
Rôles client et serveur dans IBM Marketing Software . . . . . 170
SSL dans IBM Marketing Software . . . . . 171
Organigramme du processus de configuration : intégration de SSL dans IBM Marketing Software . 172
Certificats de SSL . . . . . 173
Création et configuration de certificats . . . . 173
Création et configuration de certificats pour un environnement de cluster . . . . . 176
Configuration des serveurs d'applications Web pour le protocole SSL. . . . . 178
Mise en œuvre de la sécurité des cookies . . . 179
Configuration d'IBM Marketing Software pour SSL 179
Configuration de SSL dans Marketing Platform 180
Configuration de SSL dans Platform pour un environnement de cluster . . . . . 180
Configuration de SSL dans Marketing Platform avec intégration LDAP . . . . . 181
Configuration de SSL dans Marketing Platform avec filtres de données . . . . . 181
Configuration de SSL dans Marketing Operations . . . . . 182
Configuration de SSL dans Campaign . . . . 183
Configuration de SSL dans Campaign pour un environnement de cluster . . . . . 184
Configuration d'IBM Campaign en mode SSL et du programme d'écoute d'IBM Campaign en mode non SSL . . . . . 184
Configuration de SSL dans Optimisation des contacts . . . . . 187
Configuration de SSL dans Interact . . . . . 187
Configuration de SSL dans Distributed Marketing . . . . . 188
Configuration de SSL dans les rapports. . . . 188
Configuration de SSL dans Digital Analytics for On Premises. . . . . 188
Vérification de la configuration SSL . . . . . 188
Liens utiles pour le protocole SSL . . . . . 189
Paramètres de qualité de protection de WebLogic 189
Paramètres de qualité de protection de WebSphere 189

**Chapitre 16. Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software . . . 191**

**Chapitre 17. Création et gestion des filtres de données . . . . . 195**
Présentation de la création de filtres de données 195
Associations de filtres de données pour limiter l'accès utilisateur . . . . . 195
Deux méthodes de création de filtres de données : la génération automatique et la spécification manuelle . . . . . 195
Deux façons d'affecter des utilisateurs et des groupes : dans l'interface utilisateur et dans le code XML . . . . . 196
Concepts des filtres de données . . . . . 196
Organigramme du processus de configuration : création des filtres de données. . . . . 197
Planification des critères de filtre de données : génération automatique . . . . . 198
Planification des critères de filtre de données : génération automatique . . . . . 198
Obtention du pilote JDBC pour votre base de données : génération automatique uniquement . 199
Obtention des informations requises. . . . . 199
Création du fichier XML de spécification des filtres de données . . . . . 200
Définition des propriétés de configuration requises pour les filtres de données . . . . . 201
Remplissage des tables système des filtres de données . . . . . 202
Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données . . . . . 202
Informations de référence XML pour les filtres de données . . . . . 202
A propos des ID dans le fichier XML . . . . 202
AddDataConfiguration | dataConfiguration . . 203
AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField 203
GenerateDataFilters . . . . . 203
GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField 204
GenerateDataFilters | profileField | ProfileField 205
AddDataTable | dataTable . . . . . 205
AddDataFilters | dataFilters | DataFilter . . . 205
AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint . . . . . 206
AddDataTable | dataTable | fields | TableField 206
AddAudience | audience . . . . . 206
AddAudience | audience | fields | AudienceField . . . . . 207
addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation . . . . . 207
AddAssignments | assignments | AssignmentByName . . . . . 208
Exemple : Spécification manuelle de filtres de données . . . . . 208
Exemple : Génération automatique d'un ensemble de filtres de données . . . . . 213

A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans le code XML . . . . . 218
A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans l'interface utilisateur . . . . . 223
Recherche avancée. . . . . 223
Affichage des filtres de données affectés . . . 224
Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données . . . . . 224
Suppression des affectations de filtres de données . . . . . 225
Ajout de filtres de données après la création du groupe initial . . . . . 225

**Chapitre 18. Suivi des événements d'audit dans IBM Marketing Software . 227**
Restrictions sur le suivi des événements d'audit 227
Evénements d'audit existants . . . . . 227
Modifications rétroactives . . . . . 228
Droits d'affichage du rapport des événements d'audit dans un environnement à plusieurs partitions. . . . . 228
Activation et désactivation de l'audit des événements . . . . . 228
Configuration des événements d'audit qui apparaissent dans le rapport . . . . . 229
Modification du contenu et de l'affichage des rapports d'audit . . . . . 230
Zones de la fenêtre Paramètres du rapport . . . 231
Zones et boutons du rapport d'événements d'audit 231
Evénements d'audit archivés . . . . . 232
Configuration de notifications de sauvegarde d'audit . . . . . 233
Exportation du rapport des événements d'audit 233
Optimisation de l'exportation des rapports d'événements d'audit ayant un gros volume . . . 234

**Chapitre 19. Journal système de Marketing Platform . . . . . 235**
Configuration du journal système . . . . . 235
Activation de la journalisation pour utilisateur unique . . . . . 237

**Chapitre 20. Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform . . . . . 241**
Configuration des utilitaires Marketing Platform sur des machines supplémentaires . . . . . 243
Utilitaires de Marketing Platform. . . . . 244
alertConfigTool. . . . . 244
configTool . . . . . 244
datafilteringScriptTool . . . . . 249
encryptPasswords . . . . . 250
**encryptTomcatDBPasswords** . . . . . 251
partitionTool . . . . . 252
populateDb . . . . . 255
restoreAccess . . . . . 255
scheduler_console_client. . . . . 257
Scripts SQL de Marketing Platform . . . . . 259
ManagerSchema_DeleteAll.sql. . . . . 259
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql . . . 260
ManagerSchema_DropAll.sql . . . . . 260
Scripts SQL pour la création des tables système 261

**Chapitre 21. Propriétés de configuration dans la page Configuration . . . . . 263**
IBM Marketing Platform propriétés de configuration . . . . . 263
IBM Marketing Platform. . . . . 263
IBM Marketing Software | Général | Navigation . . . . . 266
IBM Marketing Software | General | Data filtering . . . . . 267
IBM Marketing Software | General | Password settings . . . . . 268
IBM Marketing Software | General | Miscellaneous . . . . . 270
IBM Marketing Software | General | Communication | Email. . . . . 271
IBM Marketing Platform | Planificateur . . . 273
IBM Marketing Platform | Planificateur | Définitions des récurrences. . . . . 274
IBM Marketing Platform | Planificateur | Planifier les enregistrements | [Produit] | [Type d'objet] . . . . . 275
IBM Marketing Platform | Scheduler | Schedule registrations | [Produit] | [Type d'objet] | [Groupe de régulation]. . . . . 276
IBM Marketing Platform | Sécurité . . . . . 277
IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP . . . . . 277
IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web . 280
IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | SAML 2.0 . . . . . 281
IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP . . . . . 286
IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP | Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform . . 295
IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification fédérée. . . . . 296
IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification fédérée | partitions | partition[n] . . . . . 297
IBM Marketing Platform | Security | API management . . . . . 297
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | (Modèle de configuration de l'API) . . . . . 298
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Authentication . . . . . 299
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Utilisateur . . . . . 301
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Stratégie . . . . . 302

IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Configuration . . . . . 304
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Source de données . . . . . 305
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Connexion . . . . . 307
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre d'API REST Engage | Collection Interact . 308
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre d'API REST Engage | Messages déclenchés . . . . . 310
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre d'API REST Campaign . . . . . 311
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre d'API REST Engage . . . . . 313
IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre V2 d'API REST Campaign . . . . . 314
IBM Marketing Platform | Security | JWT authentication . . . . . 316
IBM Marketing Platform | Notifications . . . 317
IBM Marketing Platform | Evénements d'audit 318
IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration des événements d'audit . . . 318
IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration de la gravité des événements d'audit . . . . . 322
Propriétés de configuration Digital Analytics . . . 322
Digital Analytics . . . . . 322
Digital Analytics | Intégration | partitions | partition[n]| . . . . . 323
Propriétés de configuration des rapports . . . . 323
Rapports | Intégrations | Cognos [version] . . 323
Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL . . . . . 327
Rapports | Schémas | Campaign. . . . . 328
Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre . . . . . 328
Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts] and [Indicateur de réponses] . . . . . 330
Rapports | Schémas | Campaign | Performances de la campagne . . . . . 332
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre par campagne . . . . 333
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre par campagne| Colonnes | [Type de réponse] . . . . . 334
Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses] . 335
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne . 336
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne | Colonnes | [Statut du contact] . . . . . 337
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes. . . . . 338
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la campagne] . . . . . 340
Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts] . 341
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre] . . . . . 342
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cible] . . . . . 343
Rapports | Schémas | Interact . . . . . 344
Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact . . . . . 345
Rapports | Schémas | eMessage . . . . . 346
IBM Marketing Operations propriétés de configuration . . . . . 346
Marketing Operations . . . . . 346
Marketing Operations | navigation . . . . . 347
Marketing Operations | about. . . . . 349
Marketing Operations | umoConfiguration . . 350
Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals . . . . . 355
Marketing Operations | umoConfiguration | templates. . . . . 356
Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders. . . . . 358
Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload . . . . . 360
Marketing Operations | umoConfiguration | Email . . . . . 360
Marketing Operations | umoConfiguration | markup . . . . . 361
Marketing Operations | umoConfiguration | grid . . . . . 362
Marketing Operations | umoConfiguration | workflow. . . . . 364
Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices . . . . . 365
Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration . . . . . 366
Marketing Operations | umoConfiguration | reports . . . . . 366
Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup . . . . . 367
Marketing Operations | umoConfiguration | database . . . . . 368
Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages . . . . . 371
Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking . . . . . 372
Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration . . . . . 373
Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay. . . . . 374

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily . . . . . 375
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications. . . . . 375
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email . . . . . 377
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project . . . . . 379
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest . . . . . 381
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program . . . . . 382
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject . . . . . 382
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval. . . . . 383
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset . . . . . 384
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice . . . . . 385
Propriétés de configuration Campaign . . . . . 386
Campaign . . . . . 386
Campaign | FlowchartEvents . . . . . 387
Campaign | collaborate . . . . . 388
Campaign | navigation . . . . . 389
Campaign | caching . . . . . 393
Campaign | partitions . . . . . 395
Campaign | partitions | partition[n] | eMessage. . . . . 395
Campaign | partitions | partition[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking . 397
Campaign | partitions | partition[n] | Engage 399
Campaign | partitions | partition[n] | Engage | contactAndResponseHistTracking . . . . . 403
Campaign | partitions | partition[n] | UBX . . 404
Campaign | partitions | partition[n] | UBX | Planification du téléchargement des événements. 405
Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics . . . . . 405
Campaign | partitions | partition[n] | reports 407
Campaign | partitions | partition[n] | validation . . . . . 409
Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel . . . . . 411
Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]. . . 411
Campaign | partitions | partition[n] | dataSources . . . . . 412
Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping . . . . . 477
Campaign | partitions | partition[n] | server 477
Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes . . . . . 478
Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding . . . . . 481
Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout . . . . . 482
Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate . . . . . 483
Campaign | partitions | partition[n] | server | spss . . . . . 484
Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions . . . . . 485
Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig . . . . . 487
Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave . . . . . 490
Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing . . . . . 491
Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization. . . . . 496
Campaign | partitions | partition[n] | server | logging . . . . . 500
Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun . . . . . 505
Campaign | partitions | partition[n] | server | profile. . . . . 506
Campaign | partitions | partition[n] | server | internal . . . . . 507
Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog. . . . . 511
Campaign | partitions | partition[n] | offerCodeGenerator . . . . . 511
Campaign | monitoring . . . . . 512
Campaign | ProductReindex . . . . . 514
Campaign | unicaACListener . . . . . 515
Campaign | unicaACListener | nœud [n] . . . 523
Campaign | campaignClustering . . . . . 526
Campaign | unicaACOOptAdmin . . . . . 529
Campaign | server . . . . . 530
Campaign | logging . . . . . 531
Campaign | proxy . . . . . 531
Propriétés de configuration eMessage . . . . . 532
eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices . . . . . 532
eMessage | partitions | partition[n] | hostedAccountInfo . . . . . 533
eMessage | partitions | partition[n] | dataSources | systemTables . . . . . 534
eMessage | partitions | partition[n] | recipientListUploader. . . . . 537
eMessage | partitions | partition[n] | responseContactTracker . . . . . 537
Propriétés de configuration Interact . . . . . 539
Propriétés de configuration de l'environnement d'exécution d'Interact. . . . . 539
Propriétés de configuration de l'environnement de conception d'Interact . . . . . 609
Propriétés de configuration Optimisation des contacts . . . . . 631
Campaign | unicaACOListener . . . . . 632
Campaign | unicaACOOptAdmin . . . . . 634
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | sessionRunMonitor. . . . . 636
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | MemoryTuning . . . . . 636
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AgentTemplateTables . . . . . 636
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | userTemplateTables. . . . . 637
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | TestRun . . . . . 637

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AlgorithmTuning . . . . . 637
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | Debug . . . . . 643
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | DatabaseTuning . . . . . 643
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | logging . . . . . 644
Propriétés de configuration Distributed Marketing 646
Collaborate | navigation . . . . . 647
Collaborate | UDM Configuration Settings . . 648
Collaborate | UDM Configuration Settings | Attachment . . . . . 650
Collaborate | UDM Configuration Settings | Attachment Folders . . . . . 656
Collaborate | UDM Configuration Settings | Campaign Integration . . . . . 657
Collaborate | UDM Configuration Settings | Datasource . . . . . 657
Collaborate | UDM Configuration Settings | Flowchart . . . . . 658
Collaborate | UDM Configuration Settings | History . . . . . 661
Collaborate | UDM Configuration Settings | Integration Services . . . . . 662
Collaborate | UDM Configuration Settings | Listing Pages . . . . . 662
Collaborate | UDM Configuration Settings | List Manager . . . . . 663
Collaborate | UDM Configuration Settings | Lookup Cleanup . . . . . 665
Collaborate | UDM Configuration Settings | Notifications. . . . . 666
Collaborate | UDM Configuration Settings | Performance. . . . . 672
Collaborate | UDM Configuration Settings | Read Only Lookup Tables . . . . . 672
Collaborate | UDM Configuration Settings | Reports . . . . . 673
Collaborate | UDM Configuration Settings | Siblings . . . . . 674
Collaborate | UDM Configuration Settings | Templates . . . . . 674
Collaborate | UDM Configuration Settings | Workflow. . . . . 675
Propriétés de configuration IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition . . . . . 677
SPSS | intégration. . . . . 677
SPSS | Intégration | partitions | partition[n]| 678
SPSS | navigation . . . . . 678
Propriétés de configuration d'Opportunity Detect et d'Interact Advanced Patterns . . . . . 679
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Navigation . . . . . 679
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Streams Remote Control Web Service . . . . . 681
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Real Time Connector . . . 681
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Monitoring . . . . . 681
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Processing Options . . . 682
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | logging. . . . . 682
IBM Interact Advanced Patterns | System | Interact Design Service . . . . . 683

**Chapitre 22. Personnalisation des feuilles de style et des images dans l'interface utilisateur IBM Marketing Software . . . . . 685**
Préparation de votre thème d'entreprise . . . . 685
Application de votre thème d'entreprise . . . . 686

**Avant de contacter le support technique d'IBM . . . . . 687**

**Remarques . . . . . 689**
Marques . . . . . 691
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation 691

# Chapitre 1. Introduction à IBM Marketing Platform

IBM® Marketing Platform fournit des fonctions de sécurité, de configuration, de notification et de tableau de bord pour les produits IBM Marketing Software.

Marketing Platform offre une interface utilisateur commune pour les produits IBM Marketing Software, ainsi que l'infrastructure des fonctions suivantes :

- Prise en charge de la génération de rapports dans de nombreux produits dans IBM Marketing Software.
- Prise en charge de la sécurité dans les applications IBM, notamment l'authentification et l'autorisation.
- Gestion de la configuration, notamment la configuration des préférences de paramètres généraux et une interface qui permet d'éditer les propriétés de configuration de certaines applications d'IBM Marketing Software.
- Planificateur qui vous permet de configurer l'exécution d'un processus à des intervalles définis par vos soins.
- Pages de tableau de bord que vous pouvez configurer pour inclure des informations utiles pour les groupes d'utilisateurs qui rempliront différents rôles dans votre entreprise.
- Prise en charge et interface utilisateur pour les alertes et les notifications.
- Rapports d'audit de sécurité.

## A propos des fonctionnalités de sécurité d'Marketing Platform

Les fonctions de sécurité dans Marketing Platform sont constituées d'un référentiel central et d'une interface Web où les utilisateurs internes IBM Marketing Software sont définis et affectés de divers niveaux d'accès aux fonctions dans les applications IBM Marketing Software.

Les applications IBM Marketing Software utilisent les fonctionnalités de sécurité de Marketing Platform pour authentifier les utilisateurs, vérifier les droits d'accès des utilisateurs aux applications et enregistrer les données d'identification de base de données et d'autres données d'identification.

### Technologies de sécurité utilisées dans Marketing Platform

Marketing Platform utilise des méthodes de cryptage standard pour exécuter l'authentification et appliquer la sécurité dans toutes les applications IBM Marketing Software. Les mots de passe utilisateur et de base de données sont protégés par diverses technologies de chiffrement.

### Gestion des droits d'accès via les rôles

Marketing Platform définit l'accès de base de l'utilisateur aux fonctions de la plupart des applications IBM Marketing Software. En outre, pour Campaign et Marketing Platform, vous pouvez contrôler l'accès de l'utilisateur aux fonctions et aux objets dans l'application.

Vous pouvez affecter différents droits d'accès aux rôles. Vous pouvez ensuite gérer les droits d'accès des utilisateurs de l'une des manières suivantes :

- Affectation de rôles aux utilisateurs

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

- Affectation de rôles aux groupes, puis définition de ces utilisateurs comme membres de ce groupe

## A propos des partitions de Campaign

Marketing Platform prend en charge les partitions dans la famille de produits Campaign. Les partitions permettent de sécuriser les données associées à différents groupes d'utilisateurs. Si vous configurez Campaign ou une application associée à IBM Marketing Software afin de fonctionner avec plusieurs partitions, chaque partition apparaîtra aux yeux des utilisateurs comme une instance séparée de l'application, sans indication de l'existence d'autres partitions dans le même système.

## A propos des groupes

Un sous-groupe hérite des rôles affectés à ses parents. L'administrateur peut définir un nombre illimité de groupes et n'importe quel utilisateur peut devenir membre de plusieurs groupes. Cela facilite la création de différentes combinaisons de rôles. Par exemple, un utilisateur peut être un administrateur d'eMessage et un utilisateur de Campaign sans privilèges d'administration.

Un groupe peut appartenir à une seule partition.

## Gestion des données d'identification de source de données

Les utilisateurs et les administrateurs peuvent définir à l'avance les données d'identification de la source de données d'un utilisateur. L'utilisateur n'est alors pas invité à fournir les données d'identification de la source de données lorsqu'il utilise une application IBM qui nécessite d'y accéder.

## Intégration à des systèmes de gestion d'utilisateurs externes et de gestion des groupes

Marketing Platform peut être configuré pour s'intégrer à des systèmes externes qui sont utilisés pour centraliser la gestion des utilisateurs et des ressources. Ces systèmes incluent Windows Active Directory Server, d'autres serveurs d'annuaire LDAP pris en charge et des plateformes de contrôle de l'accès Web telles que Netegrity SiteMinder et IBM Security Access Manager. Cela permet de réduire les erreurs, les coûts de prise en charge et le temps nécessaire au déploiement d'une application dans la production.

## Prise en charge de SAML 2.0

Marketing Platform prend en charge SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 pour les opérations suivantes.

- L'authentification fédérée SAML 2.0, qui permet une connexion unique entre diverses applications.

  Vous pouvez utiliser l'authentification fédérée pour implémenter la connexion unique entre des applications IBM Marketing Software et les autres applications IBM ou applications tierces.

  L'installation de Marketing Platform inclut les composants suivants qui prennent en charge l'authentification fédérée :

  – Fichier WAR d'un serveur de fournisseur d'identité.
  – Fichier JAR client pouvant être utilisé avec des applications Java™ et permettant de générer et d'analyser les assertions SAML 2.0. Les produits Java

que vous intégrez à IBM Marketing Software utilisent les assertions pour communiquer avec le serveur fournisseur d'identité.

- Connexion unique SAML 2.0

  Un serveur IdP SAML 2.0 totalement fonctionnel est un prérequis pour cette intégration.

  Lorsque vous avez configuré les propriétés de configuration requises et un fichier de métadonnées, les utilisateurs qui tentent de se connecter via la page de connexion Marketing Platform sont authentifiés via le serveur IdP (serveur de fournisseur d'identité) SAML 2.0 de votre entreprise.

  Les utilisateurs qui sont connectés à une application qui utilise le serveur IdP pour l'authentification peuvent accéder à IBM Marketing Software sans avoir à se reconnecter.

### Filtres de données

Marketing Platform prend en charge les filtres de données configurables qui permettent de définir des restrictions d'accès aux données dans les produits IBM Marketing Software. Les filtres de données permettent de restreindre les données du client qu'un utilisateur IBM Marketing Software peut consulter et utiliser dans les applications IBM .

## Gestion de la configuration

La page de configuration permet d'accéder aux propriétés de configuration centrale des applications IBM Marketing Software.

Les utilisateurs dotés de droits d'administrateur dans Marketing Platform peuvent utiliser la page de configuration pour procéder aux opérations suivantes.

- Parcourir les propriétés de configuration, organisées par produit dans une hiérarchie de catégories et de sous-catégories.
- Editer les valeurs des propriétés de configuration.
- Supprimer certaines catégories (les catégories que vous pouvez supprimer sont précédées du lien **Supprimer la catégorie** sur la page Paramètres).

Vous pouvez effectuer des modifications supplémentaires dans la page Configuration en utilisant l'utilitaire configTool fourni avec Marketing Platform.

**Référence associée**:

«configTool», à la page 244

## Localisation dans IBM Marketing Software

Marketing Platform prend en charge la localisation via son codage de jeux de caractères et en permettant à un administrateur de définir des préférences de paramètres régionaux pour des utilisateurs individuels ou tous les utilisateurs. Les utilisateurs peuvent également définir leurs propres préférences de paramètres régionaux.

Pour les utilisateurs internes et externes, vous pouvez définir les préférences de paramètres régionaux par utilisateur ou dans les applications d'IBM qui prennent en charge cette fonctionnalité. Ce paramétrage des préférences affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates au sein des applications IBM Marketing Software.

Marketing Platform prend en charge UTF-8 comme codage de jeu de caractères par défaut qui permet aux utilisateurs d'entrer des données dans n'importe quelle langue, telle que le chinois ou le japonais. Cependant, notez que le support complet d'un jeu de caractères dans Marketing Platform dépend également de la configuration :

- Marketing Platform de la base de données de la table système
- des machines et des navigateurs client permettant d'accéder à IBM Marketing Software.

## Interface utilisateur commune

Marketing Platform fournit un point d'accès et une interface utilisateur communs pour les applications IBM Marketing Software.

L'interface commune propose les fonctionnalités suivantes.

- Si plusieurs produits IBM Marketing Software sont installés, vous pouvez naviguer entre les produits sans lancer de nouvelles fenêtres.
- Vous pouvez consulter la liste des pages récemment visitées, puis naviguer vers l'une de ces pages à l'aide du menu **Récentes**.
- Vous pouvez définir une page IBM Marketing Software comme page d'accueil (la première page qui s'affiche lorsque vous vous connectez). Pour retourner à cette page à tout moment, cliquez sur l'icône Page d'accueil.
- Pour accéder à la fonction de recherche de chaque produit installé, utilisez la zone **Rechercher**. Le contexte de cette fonction de recherche est la page que vous consultez. Par exemple, si vous consultez une liste de campagnes dans Campaign, la recherche s'effectue dans toutes les campagnes. Si vous souhaitez rechercher un projet Marketing Operations, la recherche s'effectue tout en consultant la liste des projets Marketing Operations.

## Connexion à IBM Marketing Software

Utilisez la procédure ci-dessous pour vous connecter à IBM Marketing Software.

Vous devez disposer des éléments suivants :

- Une connexion Intranet (réseau) permettant d'accéder à votre serveur IBM Marketing Software.
- Un navigateur pris en charge installé sur votre ordinateur.
- Un nom d'utilisateur et un mot de passe permettant de se connecter à IBM Marketing Software.
- Adresse URL permettant d'accéder à IBM Marketing Software sur votre réseau.

L'adresse URL est la suivante :

`http://`*`host.domain.com:port`*`/unica`

où

*`host`* est la machine où Marketing Platform est installé.

*`domain.com`* est le domaine dans lequel réside la machine hôte.

*`port`* est le numéro de port sur lequel le serveur d'application Marketing Platform écoute.

**Remarque :** La procédure suivante suppose que vous êtes connecté avec un compte disposant d'un accès Admin à Marketing Platform.

Accédez à l'URL d'IBM Marketing Software à l'aide de votre navigateur.

- Si IBM Marketing Software est configuré pour s'intégrer à Windows Active Directory ou une plateforme de contrôle d'accès Web et que vous êtes connecté à ce système, la page du tableau de bord par défaut s'affiche. Votre connexion est terminée.
- Si l'écran de connexion s'affiche, connectez-vous à l'aide des droits d'administrateur par défaut. Dans un environnement à partition unique, utilisez l'identifiant `asm_admin` et le mot de passe `password`. Dans un environnement à plusieurs partitions, utilisez l'identifiant `platform_admin` et le mot de passe `password`.

  Vous êtes invité à changer de mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais pour des raisons de sécurité, il est conseillé d'en choisir un nouveau.
- Si IBM Marketing Software est configurée pour utiliser une connexion SSL, il vous sera éventuellement demandé lors de votre première connexion d'accepter un certificat de sécurité numérique. Cliquez sur **Oui** pour accepter le certificat.

Si votre connexion aboutit, IBM Marketing Software affiche la page du tableau de bord par défaut.

Avec les autorisations par défaut affectées aux comptes administrateur Marketing Platform, vous pouvez administrer les comptes utilisateur et la sécurité en utilisant les options répertoriées dans le menu **Paramètres**. Pour effectuer les tâches d'administration de niveau supérieur d'IBM Marketing Software, vous devez vous connecter avec l'identifiant **platform_admin**.

## Documentation et aide relatives à Marketing Platform

IBM Marketing Platform fournit de la documentation et de l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

*Tableau 1. Se lancer immédiatement*

| Tâche | Documentation |
|---|---|
| Consulter une liste de nouvelles fonctions, de problèmes connus et de solutions de contournement | *IBM Marketing Platform Edition Notes* |
| Découvrir la structure de la base de données Marketing Platform | *IBM Marketing Platform Tables système* |
| Installation ou mise à niveau de Marketing Platform et déploiement de l'application Web Marketing Platform | L'un des guides suivants :<br>• *IBM Marketing Platform - Guide d'installation*<br>• *IBM Marketing Platform - Guide de mise à niveau* |
| Implémenter les rapports IBM Cognos fournis avec IBM Marketing Software | *IBM Marketing Software Reports - Guide d'installation et de configuration* |

*Tableau 2. Configurer et utiliser Marketing Platform*

| Tâche | Documentation |
| --- | --- |
| • Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité pour les produits IBM<br>• Effectuer l'intégration avec des systèmes externes tels que LDAP et le contrôle de l'accès Web<br>• Implémenter la connexion unique avec diverses applications à l'aide de l'authentification fédérée SAML 2.0 ou de la connexion unique<br>• Exécuter des utilitaires de maintenance sur les produits IBM<br>• Configurer et utiliser le suivi des événements d'audit<br>• Planifier des exécutions d'objets IBM Marketing Software | *IBM Marketing Platform Guide d'administration* |

*Tableau 3. Obtenir de l'aide*

| Tâche | Instructions |
| --- | --- |
| Ouvrir l'aide en ligne | 1. Pour ouvrir une rubrique d'aide contextuelle, sélectionnez **Aide > Aide pour cette page**.<br>2. Pour afficher une aide en ligne complète, sélectionnez **Aide > Documentation du produit** et cliquez sur le lien **IBM Marketing Platform dans Knowledge Center**.<br><br>Vous devez disposer d'un accès Web pour afficher l'aide en ligne contextuelle. Contactez le support IBM pour obtenir des informations sur l'accès à l'IBM Knowledge Center et son installation en local pour une documentation hors ligne. |
| Obtenir des PDF | Utilisez l'une des méthodes suivantes :<br>• Choisissez **Aide > Documentation du produit** pour accéder aux PDF et à l'aide sur Marketing Platform.<br>• Sélectionnez **Aide > Toute IBM Marketing Softwarela documentation** pour accéder à la documentation de tous les produits. |
| IBM Knowledge Center | Pour accéder à l'IBM Knowledge Center, sélectionnez **Aide > Prise en charge pour ce produit**. |
| Obtenir du support | Rendez-vous sur le site http://www.ibm.com/support pour accéder au portail de support IBM. |

# Chapitre 2. IBM Marketing Software Gestion des comptes utilisateur

Vous pouvez gérer les attributs des comptes utilisateur créés dans l'interface utilisateur IBM Marketing Platform, appelés comptes internes. Ces comptes se distinguent des comptes utilisateur externes qui sont importés depuis un système externe, tel qu'un serveur LDAP ou un système de contrôle d'accès.

Les comptes externes sont gérés dans le système externe.

## Types de compte utilisateur : internes et externes

Lorsque IBM Marketing Software est intégré à un serveur externe (un serveur LDAP compatible ou un système de contrôle d'accès Web, par exemple), il prend en charge deux types de comptes utilisateur : internes et externes.

- **Internes** – Comptes utilisateur créés dans IBM Marketing Software à l'aide de l'interface utilisateur de sécurité. Ces utilisateurs sont authentifiés via IBM Marketing Software.
- **Externes** – Comptes utilisateur importés dans IBM Marketing Software par synchronisation à l'aide d'un serveur externe. La synchronisation n'a lieu que si IBM Marketing Software a été configuré pour s'intégrer au serveur externe. Ces utilisateurs sont authentifiés via le serveur externe. Parmi les serveurs externes, citons les serveurs LDAP et de contrôle de l'accès Web.

Selon votre configuration, vous pouvez avoir uniquement des utilisateurs internes, uniquement des utilisateurs externes ou une combinaison des deux types d'utilisateur. Si vous intégrez IBM Marketing Software à Windows Active Directory et activez LDAP, vous ne pouvez utiliser que des utilisateurs externes.

Pour plus d'informations sur l'intégration de IBM Marketing Software à un serveur LDAP ou un serveur Windows Active Directory, voir les sections correspondantes dans ce guide.

### Gestion des utilisateurs externes

En règle générale, les attributs de compte utilisateur externe sont gérés via le système externe. Dans IBM Marketing Software, vous pouvez contrôler les éléments suivants d'un compte utilisateur externe : sources de données, préférences de notification, préférence d'environnement local pour les applications IBM Marketing Software et appartenance aux groupes internes (mais pas aux groupes externes).

### Identification des utilisateurs internes et externes dans l'interface d'IBM Marketing Software

Dans la section Utilisateurs d'IBM Marketing Software, les utilisateurs internes et externes ont différents icônes.

- Interne
- Externe

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

## Propriétés des comptes utilisateur internes

Les administrateurs peuvent gérer les propriétés des comptes utilisateur qui ont été créés à l'aide de l'interface utilisateur Marketing Platform.

### Oubli du mot de passe par un utilisateur

Marketing Platform enregistre les mots de passe des utilisateurs internes sous forme échantillonnée et ces mots de passe enregistrés ne peuvent pas être récupérés en texte clair. Vous devez affecter un nouveau mot de passe aux utilisateurs qui possèdent un compte interne et qui ont oublié leur mot de passe.

### Réinitialisation d'un mot de passe

Les utilisateurs qui possèdent des comptes internes peuvent changer leurs propres mots de passe. Pour ce faire, ils saisissent le mot de passe d'origine, saisissent le nouveau mot de passe, puis le confirment. L'administrateur d'IBM Marketing Software peut également réinitialiser n'importe quel mot de passe utilisateur, le cas échéant.

### Dates d'expiration des mots de passe

Dans la page Configuration, vous pouvez définir des fréquences d'expiration de mot de passe pour tous les utilisateurs. Vous pouvez également définir des dates d'expiration pour chaque utilisateur (lorsque la date d'expiration système n'est pas définie pour ne jamais expirer).

### Etat système des comptes utilisateur

L'état système d'un utilisateur est Activé ou Désactivé. Un utilisateur dont le compte est désactivé ne peut pas se connecter à une application IBM Marketing Software. Si un compte utilisateur désactivé a précédemment été actif avec une appartenance à un ou plusieurs groupes, vous pouvez le réactiver. Lorsque vous réactivez un compte utilisateur désactivé, les appartenances au groupe sont conservées.

### Autre connexion

Vous pouvez définir des informations de connexion alternatives pour n'importe quel compte utilisateur. Une autre connexion est généralement nécessaire lorsque le module d'écoute de Campaign s'exécute en tant que root sur un système UNIX.

### Sources de données

Un utilisateur doit disposer des données d'identification appropriées pour accéder aux sources de données utilisées par certaines applications IBM Marketing Software. Vous pouvez entrer ces données d'identification en tant que source de données dans les propriétés de compte utilisateur.

Lorsqu'un utilisateur travaille dans une application IBM Marketing Software, telle que Campaign et que le système lui demande des informations de source de données, l'application IBM Marketing Software enregistre ces informations dans le magasin de données Marketing Platform. Ces sources de données apparaissent dans la liste des sources de données de l'utilisateur dans Marketing Platform, même si elles n'ont pas été créées en utilisant l'interface IBM Marketing Software.

## Ajout de comptes utilisateur internes

Cette procédure permet d'ajouter des comptes utilisateur internes.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Nouvel utilisateur**.
3. Remplissez le formulaire, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

   Soyez prudent si vous utilisez des caractères spéciaux dans les noms de connexion. Les caractères spéciaux autorisés sont répertoriés dans la référence de page Nouvel utilisateur.
4. Cliquez sur **OK**.

   Le nouveau nom d'utilisateur apparaît dans la liste.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Suppression de comptes utilisateur internes

Cette procédure permet de supprimer des comptes utilisateur internes.

**Important :** Si des droits Campaign permettent à un seul utilisateur de détenir un objet Campaign ou d'y accéder, la suppression du compte de cet utilisateur rend cet objet inaccessible. En revanche, vous devez désactiver ces comptes.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur du compte à supprimer.
3. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Changement des dates d'expiration des mots de passe des utilisateurs internes

Cette procédure permet de changer les dates d'expiration des mots de passe des utilisateurs internes.

**Restriction :** Si la propriété d'expiration de mot de passe du système **Général | Paramètres de mot de passe | Validité (en jours)** a pour valeur zéro, vous ne pouvez pas changer la date d'expiration du mot de passe d'un utilisateur interne.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur.
3. Cliquez sur le lien **Editer les propriétés** au bas de la page.
4. Modifiez la date dans la zone **Expiration du mot de passe**.
5. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Réinitialisation des mots de passe des utilisateurs internes

Cette procédure permet de réinitialiser les mots de passe des utilisateurs internes.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.

   La liste **Utilisateurs** s'affiche dans le panneau de gauche.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur à changer.
3. Cliquez sur le lien **Réinitialiser le mot de passe** au bas de la page.
4. Saisissez le nouveau mot de passe dans la zone **Mot de passe**.
5. Saisissez le même mot de passe dans la zone **Confirmer**.
6. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.
7. Cliquez sur **OK**.

   **Remarque :** Lorsque leurs mots de passe ont été réinitialisés, les utilisateurs sont invités à changer de mot de passe à la connexion suivante à une application IBM Marketing Software.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Changement des propriétés de compte des utilisateurs internes

Cette procédure permet de changer les propriétés d'un compte d'utilisateur interne.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer les propriétés** au bas de la page.
4. Editez les zones selon vos besoins.
5. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.
6. Cliquez sur **OK**.

**Tâches associées**:

«Réinitialisation des mots de passe des utilisateurs internes»

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Changement du statut système des utilisateurs internes

Cette procédure permet de changer le statut système des utilisateurs internes.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer les propriétés** au bas de la page.
4. Sélectionnez l'état dans la liste déroulante **Etat**. Les options **ACTIF** et **DESACTIVE** sont disponibles.

   **Remarque :** Si vous sélectionnez **DESACTIVE**, l'utilisateur ne pourra plus se connecter à aucune application d'IBM Marketing Software. Les utilisateurs disposant d'un accès administrateur à Marketing Platform ne peuvent pas se désactiver.

5. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.
6. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Ajout de sources de données pour les utilisateurs internes

Cette procédure permet d'ajouter des sources de données pour les utilisateurs internes.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.
3. Cliquez sur le lien **Modifier les sources de données** en bas de la page.
4. Cliquez sur **Ajouter nouveau**.
5. Renseignez le formulaire et cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.
6. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Changement des sources de données pour les utilisateurs internes

Cette procédure permet de changer les mots de passe ou les noms de connexion des sources de données.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.
3. Cliquez sur le lien **Modifier les sources de données** en bas de la page.
4. Cliquez sur le **Nom de la source de données** à changer.
5. Editez les zones.

   Si vous ne définissez pas de nouveau mot de passe, l'ancien est conservé.
6. Renseignez le formulaire et cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.
7. Cliquez sur **OK**.

**Tâches associées**:

«Changement des propriétés de compte des utilisateurs internes», à la page 10

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Suppression de sources de données pour les utilisateurs internes

Cette procédure permet de supprimer des sources de données pour les utilisateurs internes.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.

3. Cliquez sur le lien **Modifier les sources de données** au bas de la page.
4. Cliquez sur le Nom de la source de données que vous souhaitez supprimer.
5. Cliquez sur **Supprimer**.
6. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs»

## Pages de gestion des utilisateurs

Voir le tableau suivant si vous avez besoin d'aide pour renseigner les zones de la page Utilisateurs.

### Page Nouvel utilisateur

*Tableau 4. Zones de la page Nouvel utilisateur*

| Champ | Description |
|---|---|
| Prénom | Prénom de l'utilisateur. |
| Nom | Nom de l'utilisateur. |
| Connexion | Nom de connexion de l'utilisateur. Il s'agit de la seule zone obligatoire. Seuls les caractères spéciaux suivants sont autorisés dans les noms de connexion :<br>• Caractères alphabétiques en majuscules et minuscules (A-Z, a-z)<br>• Nombres (0-9)<br>• Signe arobase (@)<br>• Trait d'union (-)<br>• Trait de soulignement ( _ )<br>• Point (.)<br>• Caractères codés sur deux octets (caractères chinois, par exemple)<br>N'ajoutez pas d'autres caractères spéciaux dans un nom de connexion (espaces compris). |
| Mot de passe | Mot de passe de l'utilisateur. Suivez ces règles lorsque vous créez un mot de passe.<br>• La casse des mots de passe doit être respectée. Par exemple, `password` n'est pas identique à `Password`.<br>• Vous pouvez utiliser n'importe quel caractère lorsque vous créez ou réinitialisez un mot de passe dans IBM Marketing Software.<br>D'autres besoins relatifs aux mots de passe sont définis dans la page de configuration. Pour savoir ce à quoi ils correspondent pour votre installation d'IBM Marketing Software, cliquez sur le lien **Règles du mot de passe** situé en regard de la zone **Mot de passe**. |
| Confirmation du mot de passe | Même mot de passe que celui saisi dans la zone **Mot de passe.** |
| Titre | Titre de l'utilisateur. |
| Service | Service de l'utilisateur. |
| Société | Société de l'utilisateur. |
| Pays | Pays de l'utilisateur. |
| Adresse | Adresse de l'utilisateur. |

*Tableau 4. Zones de la page Nouvel utilisateur (suite)*

| Champ | Description |
|---|---|
| Téléphone bureau | Numéro de téléphone du bureau de l'utilisateur. |
| Téléphone mobile | Numéro de téléphone mobile de l'utilisateur. |
| Téléphone domicile | Numéro de téléphone du domicile de l'utilisateur. |
| Adresse électronique | Adresse e-mail de l'utilisateur. Cette zone doit se conformer aux formats d'adresses e-mail définis dans la norme RFC 821. Pour plus de détails, voir la norme RFC 821. |
| Autre connexion | Nom de connexion UNIX de l'utilisateur, s'il existe. Une autre connexion est généralement nécessaire lorsque le module d'écoute de Campaign s'exécute en tant que root sur un système UNIX. |
| Statut | Sélectionnez ACTIVE ou DESACTIVE dans la liste déroulante. ACTIVE est sélectionné par défaut. Les utilisateurs inactifs ne peuvent se connecter à aucune application d'IBM Marketing Software. |

## Page Editer les propriétés

Les zones sont identiques à celles de la page Nouvel utilisateur, à l'exception de celles présentées dans le tableau ci-dessous.

*Tableau 5. Zones de la page Editer les propriétés*

| Champ | Description |
|---|---|
| Mot de passe | Cette zone n'est pas disponible dans la fenêtre Editer les propriétés. |
| Connexion | Cette zone n'est pas disponible dans la fenêtre Editer les propriétés. |
| Expiration du mot de passe | Date au format approprié à vos paramètres régionaux (par exemple, le format approprié au paramètre régional en_US est `MM, dd, yyyy`). Vous ne pouvez pas changer la date d'expiration d'un utilisateur lorsqu'aucune date d'expiration n'est définie dans le système. |
| Nom d'utilisateur IBM Digital Analytics | Lorsque l'intégration est activée avec IBM Digital Analytics et que vous choisissez de créer des utilisateurs manuellement, entrez le nom des utilisateurs Digital Analytics ici, pendant le processus de configuration. |

## Page Réinitialiser le mot de passe

*Tableau 6. Zones de la page Réinitialiser le mot de passe*

| Champ | Description |
|---|---|
| Mot de passe | Nouveau mot de passe. |
| Confirm | Même mot de passe que celui saisi dans la zone **Mot de passe**. |

### Pages Nouvelle source de données et Editer les propriétés de la source de données

*Tableau 7. Zones des pages de sources de données*

| Champ | Description |
| --- | --- |
| Source de données | Nom d'une source de données dont vous souhaitez autoriser l'accès à un utilisateur à partir d'une application IBM Marketing Software. Les noms IBM Marketing Software conservent la casse pour l'affichage, mais ne la conservent pas pour la comparaison et la création (par exemple, vous ne pouvez pas créer de noms de sources de données `client` et `Client`). |
| Identifiant de connexion à la source de données | Nom de connexion pour cette source de données. |
| Mot de passe de la source de données | Mot de passe pour cette source de données. Vous pouvez laisser cette zone vide si le compte de source de données ne possède pas de mot de passe. |
| Confirmation du mot de passe | Même mot de passe (laissez la zone vide si vous n'avez pas défini de mot de passe dans la zone **Mot de passe de la source de données**). |

## Préférences de paramètres régionaux

Vous pouvez définir les paramètres régionaux pour les utilisateurs internes et externes. Ce paramétrage affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates au sein des applications IBM Marketing Software.

Il existe deux manières de définir les paramètres régionaux dans Marketing Platform.

**Globalement**
: Une propriété de configuration (`Platform | Paramètre régional` dans la page **Paramètres > Configuration**) définit les paramètres régionaux de façon globale.

**Par utilisateur**
: Un attribut de la page **Paramètres > Utilisateurs** définit les paramètres régionaux pour les utilisateurs individuels. Ce paramétrage remplace le paramétrage global.

La disponibilité des paramètres régionaux que vous pouvez définir par utilisateur ou globalement peut varier en fonction de l'application IBM Marketing Software, et toutes les applications IBM Marketing Software ne prennent pas en charge ce paramètre régional dans Marketing Platform. Consultez la documentation spécifique au produit pour savoir si la propriété `Paramètre régional` est disponible et prise en charge.

**Remarque :** La disponibilité des paramètres régionaux que vous pouvez définir par utilisateur ou globalement peut varier en fonction de l'application IBM Marketing Software. Toutes les applications IBM Marketing Software ne prennent pas en charge ce paramètre régional. Consultez la documentation spécifique au produit pour savoir si les paramètres régionaux sont disponibles et pris en charge dans IBM Marketing Software.

**Concepts associés**:

«Préférences de paramètres régionaux par défaut d'un utilisateur», à la page 39

## Définition des préférences de paramètres régionaux d'un utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour définir les préférences de paramètres régionaux d'un utilisateur.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur pour lequel vous souhaitez définir les préférences de paramètres régionaux.
3. Cliquez sur le lien **Editer les préférences** au bas de la page.
4. Cliquez sur **IBM Marketing Platform** dans le panneau de gauche.
5. Sélectionnez une option dans la liste déroulante **Région**.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

# Synchronisation des utilisateurs externes

Lorsqu'IBM Marketing Software est configuré pour s'intégrer à un serveur Windows Active Directory ou un serveur LDAP, les utilisateurs et les groupes sont synchronisés automatiquement à une fréquence prédéfinie.

La synchronisation automatique a une fonctionnalité limitée.

- La synchronisation automatique ne met à jour que les attributs utilisateur. Les modifications d'appartenance au groupe telles que l'ajout, la suppression ou la modification des membres d'un groupe nécessitant la supervision de l'administrateur, leur importation est limitée au processus de synchronisation manuelle par défaut.
- Les utilisateurs qui sont supprimés du serveur LDAP ne sont pas supprimés lors de la synchronisation automatique.

Vous pouvez forcer la synchronisation intégrale de tous les utilisateurs et tous les groupes en utilisant la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM Marketing Software.

## Synchronisation forcée des utilisateurs externes

Utilisez la procédure ci-dessous pour forcer la synchronisation des utilisateurs lorsque IBM Marketing Software est intégré à un serveur LDAP ou un système de contrôle d'accès Web.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software, puis cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Synchroniser.**

   Les utilisateurs et les groupes sont synchronisés.

# Chapitre 3. Gestion de la sécurité

IBM Marketing Platform prend en charge les rôles et les droits d'accès pour contrôler l'accès utilisateur aux objets et aux fonctionnalités contenus dans les applications IBM Marketing Software.

Généralement, seuls Marketing Platform et Campaign utilisent la page Rôles et autorisations utilisateur pour gérer en détail l'accès des utilisateurs aux applications.

Les autres produits IBM Marketing Software utilisent certains rôles d'accès à l'application de base définis dans la page Rôles et autorisations utilisateur et n'ont pas de paramètres de sécurité détaillés ou ont des paramètres qui ne sont pas gérés dans la page Rôles et autorisations utilisateur.

Par exemple, dans Marketing Operations, la configuration des rôles de base dans la page Rôles et autorisations utilisateurs constitue uniquement le point de départ du développement d'un schéma de sécurité personnalisé. Marketing Operations possède un schéma de sécurité détaillé que vous pouvez gérer via une interface utilisateur dans les pages Marketing Operations.

Ce guide vous explique comment utiliser les fonctions de la page Rôles et autorisations utilisateur et décrit les rôles et autorisations de sécurité de base affichés dans cette page pour les divers produits. Pour les produits autres que Marketing Platform, si vous ne trouvez pas les informations de gestion de la sécurité dont vous avez besoin dans ce guide, reportez-vous à la documentation du produit.

## Droits d'accès et tâches de l'administrateur de la sécurité dans Marketing Platform

Seuls les utilisateurs ayant le rôle AdminRole ou PlatformAdminRole dans Marketing Platform ont accès aux fonctions d'administration de la sécurité pour les comptes utilisateur autres que les leurs.

Dans un environnement à partitions multiples, seuls les utilisateurs qui possèdent le rôle PlatformAdminRole peuvent administrer les utilisateurs dans toutes les partitions. Les utilisateurs qui possèdent le rôle AdminRole ne peuvent administrer que les utilisateurs qui se trouvent dans leur propre partition.

L'administrateur de sécurité effectue les tâches suivantes sur les pages Groupes d'utilisateurs et Rôles et autorisations utilisateur :

- Créer des groupes internes et gérer leurs membres et leurs affectations de partition.
- Créer des rôles pour Marketing Platform et Campaign, si nécessaire, et affecter des autorisation à ces rôles.
- Gérez l'accès utilisateur à une application IBM Marketing Software en affectant des rôles aux utilisateurs individuels et/ou aux groupes internes et externes.

Lisez cette présentation pour comprendre ce qui suit.

- Différence entre groupes internes et groupes externes

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

- Processus de création de groupes internes et affectation de rôles et de droits d'accès
- Propriétés des groupes internes
- Comptes utilisateur, groupes et rôles prédéfinis dans Marketing Platform

## Caractères spéciaux dans les noms de rôle et de règle

Vous pouvez utiliser exclusivement les caractères suivants lorsque vous créez un nom de rôle ou de règle :

- Caractères alphabétiques en majuscules et minuscules (A-Z)
- Nombres (0-9)
- Guillemet simple ( ')
- Tiret ( -)
- Souligné (_)
- Signe arobase (@)
- Barre oblique droite ( /)
- Parenthèse
- Deux points ( :)
- Point-virgule ( ;)
- Espace (excepté comme premier caractère)
- Caractères codés sur deux octets (caractères chinois, par exemple)

## Rôles et droits d'accès de Marketing Platform et Campaign

Dans Marketing Platform et Campaign, les rôles constituent une collection configurable de droits d'accès. Dans Marketing Platform et Campaign, vous pouvez, pour chaque rôle, spécifier des droits d'accès à l'application.

Vous pouvez utiliser les rôles par défaut ou en créer de nouveaux. L'ensemble des droits d'accès disponibles est défini par le système, vous ne pouvez pas en créer vous-même.

### A propos de l'affectation de rôles

En règle générale, vous devez affecter aux utilisateurs des rôles dont les droits d'accès correspondent tâches réalisées par les utilisateurs dans votre organisation lorsqu'ils utilisent IBM Marketing Software. Vous pouvez affecter des rôles à un groupe ou à un utilisateur en particulier. L'affectation de rôles à des groupes permet d'affecter une combinaison de rôles au groupe. Par la suite, si vous souhaitez changer cette combinaison, vous pouvez le faire en une seule fois, sans répéter l'opération pour chaque utilisateur. Lorsque vous affectez des rôles à un groupe, vous ajoutez et supprimez des utilisateurs de vos groupes pour gérer l'accès utilisateur.

### Evaluation des rôles par le système

Si un utilisateur dispose de plusieurs rôles, le système évalue les droits d'accès de l'ensemble de ces rôles. L'utilisateur est alors autorisé ou non à accomplir une fonction sur un objet particulier en fonction des droits d'accès agrégés de tous les rôles. Dans le cas de Campaign, l'utilisateur est autorisé ou non à accomplir une fonction sur un objet particulier en fonction de la politique de sécurité de l'objet.

## Présentation de la gestion de l'accès des utilisateurs aux applications dans Marketing Platform

L'utilisation des fonctions d'administration de la sécurité Marketing Platform pour gérer l'accès aux applications des utilisateurs est un processus à plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus de base, qui est décrit plus en détails dans le reste de ce guide.

1. Planifiez les rôles que vous voulez utiliser pour contrôler l'accès utilisateur aux produits IBM Marketing Software. Configurez les rôles et leurs droits d'accès, le cas échéant.
2. Planifiez les groupes dont vous avez besoin pour répondre à vos besoins de sécurité. Selon la configuration de votre système, vous pouvez posséder uniquement des groupes internes, uniquement des groupes externes ou une combinaison des deux types d'utilisateur.
3. Créez les groupes internes et externes dont vous avez besoin.
4. Affectez vos groupes aux rôles.
5. Si vous ne possédez que des comptes utilisateur internes, créez les comptes utilisateur internes, selon les besoins.
6. Affectez les utilisateurs aux groupes ou affectez les rôles à des utilisateurs individuels, en fonction de l'accès à une application que vous souhaitez donner aux utilisateurs.

**Concepts associés**:

«Types de groupe : internes et externes»

«Partitions et gestion de la sécurité», à la page 20

«Utilisateurs et rôles préconfigurés», à la page 21

«Privilèges d'administration inter-partitions», à la page 22

## Types de groupe : internes et externes

Lorsque IBM Marketing Software est intégré à un serveur externe (un serveur LDAP ou un système de contrôle d'accès Web compatible), il prend en charge deux types de groupes : internes et externes.

- **Internes** – Groupes créés dans IBM Marketing Software à l'aide de l'interface utilisateur de sécurité. Ces utilisateurs sont authentifiés via IBM Marketing Software.
- **Externes** – Groupes IBM Marketing Software mappés à des groupes du système externe. Parmi les serveurs externes, citons les serveurs LDAP et de contrôle de l'accès Web.

  **Avertissement :** Un groupe référencé comme externe dans ce guide est en réalité créé dans IBM Marketing Software, mais est mappé à un système externe.

Selon votre configuration, vous pouvez avoir uniquement des groupes internes, uniquement des groupes externes ou une combinaison des deux types d'utilisateur.

Pour plus d'informations sur l'intégration de IBM Marketing Software à un serveur LDAP ou un serveur Windows Active Directory, voir les sections correspondantes dans ce guide.

### Gestion des groupes externes

L'appartenance aux groupes externes est gérée dans le système externe.

Vous pouvez affecter des rôles à des groupes externes IBM Marketing Software de la même manière que vous le faites pour les groupes internes.

### Gestion des groupes et des sous-groupes internes

Vous pouvez définir un nombre illimité de groupes internes. De plus, un utilisateur interne ou externe peut devenir membre de plusieurs groupes et sous-groupes internes.

Un sous-groupe n'hérite pas des membres affectés à ses parents. En revanche, il hérite des rôles attribués à ses parents. Un groupe et ses sous-groupes appartiennent toujours à une partition.

Seuls les groupes internes peuvent être affectés à une partition et seul l'utilisateur platform_admin ou un autre compte qui possède le rôle PlatformAdminRole peut créer des groupes dans toutes les partitions d'un environnement à partitions multiples.

**Tâches associées**:

«Présentation de la gestion de l'accès des utilisateurs aux applications dans Marketing Platform», à la page 19

## Partitions et gestion de la sécurité

Les partitions de Campaign et les produits associés permettent de sécuriser les données associées à différents groupes d'utilisateurs. Grâce au partitionnement, la partition d'un utilisateur apparaît comme s'il s'agissait d'une instance d'exécution distincte de Campaign, sans indiquer que d'autres partitions sont en cours d'exécution sur le même système. Cette section porte sur les considérations spéciales de gestion de la sécurité dans un environnement à plusieurs partitions.

### Utilisateurs membres d'une partition

Vous affectez les utilisateurs à une partition en fonction de leur appartenance à un groupe. Vous affectez un groupe à une partition, puis affectez les utilisateurs à un groupe pour leur donner accès à une partition.

Un groupe ou sous-groupe peut être affecté à une seule partition et les groupes parents n'acquièrent pas les affectations de partition de leurs sous-groupes. Seul l'utilisateur platform_admin ou un autre compte possédant le rôle PlatformAdminRole peut affecter un groupe à une partition.

Il est conseillé de définir un utilisateur membre d'une seule partition.

### A propos des rôles et des partitions

Un rôle existe toujours dans le cadre d'une partition. Dans un environnement à partition unique, tous les rôles sont automatiquement créés dans la partition par défaut, partition1. Dans un environnement à partitions multiples, un rôle est créé dans la partition de l'utilisateur qui l'a créé. L'utilisateur platform_admin et les

comptes qui possèdent le rôle PlatformAdminRole constituent l'exception à cette règle, car ces comptes peuvent créer des rôles dans une partition.

### Informations supplémentaires sur les partitions

Cette section fournit des instructions sur l'affectation d'un groupe à une partition et l'affectation des utilisateurs aux groupes. Pour obtenir des informations complètes sur la configuration des partitions, consultez la documentation d'installation de Campaign.

**Tâches associées**:

«Présentation de la gestion de l'accès des utilisateurs aux applications dans Marketing Platform», à la page 19

## Utilisateurs et rôles préconfigurés

Lorsque vous installez IBM Marketing Software pour la première fois, trois utilisateurs sont prédéfinis et affectés des rôles définis par le système dans Marketing Platform et Campaign, comme indiqué dans cette section.

Le mot de passe par défaut de ces comptes utilisateur internes est "password".

### Compte utilisateur platform_admin

Le compte platform_admin user permet à un administrateur IBM Marketing Software de gérer la configuration du produit, les utilisateurs et les groupes dans toutes les partitions d'un environnement multipartition et d'utiliser toutes les fonctions Marketing Platform (à l'exception de la génération de rapports qui dispose de ses propres rôles) sans filtrage par partition. Par défaut, ce compte dispose des rôles suivants dans Marketing Platform.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Marketing Platform
  - AdminRole
  - UserRole
  - PlatformAdminRole

  Ces rôles permettent à l'utilisateur platform_admin d'exécuter toutes les tâches d'administration dans Marketing Platform, à l'exception des fonctions de génération de rapport. Lorsque des partitions supplémentaires sont créées, l'utilisateur platform_admin peut accéder aux utilisateurs, groupes, rôles et à la configuration et les administrer dans les partitions supplémentaires.

  Le rôle PlatformAdminRole est unique, car aucun utilisateur ne peut modifier les droits d'accès de ce rôle et seul un utilisateur qui possède ce rôle peut affecter le rôle PlatformAdminRole à un autre utilisateur.
- Dans la partition par défaut, partition1, de Campaign
  - Rôle d'administration de règles globales

  Ce rôle permet à l'utilisateur platform_admin d'effectuer toutes les tâches dans Campaign.

Par défaut, cet utilisateur n'a pas accès aux produits IBM Marketing Software, à l'exception de Marketing Platform et Campaign.

### Compte utilisateur asm_admin

Le compte utilisateur asm_admin permet à un administrateur IBM Marketing Software de gréer les utilisateurs et les groupes d'un environnement à une seule partition et d'utiliser toutes les fonctions Marketing Platform (à l'exception de la génération de rapports qui dispose de ses propres rôles). Ce compte possède les rôles ci-après.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Marketing Platform
  - AdminRole
  - UserRole

  A l'exception des cas mentionnés ci-après, ces rôles permettent à l'utilisateur asm_admin d'exécuter toutes les tâches d'administration dans Marketing Platform dans la partition de asm_admin, la partition 1 par défaut.

  Ces rôles permettent à cet utilisateur d'administrer la page de configuration, qui n'effectue aucun filtrage par partition au niveau des utilisateurs. C'est la raison pour laquelle, vous devez supprimer l'autorisation sur la page Administrer la configuration du rôle AdminRole dans Marketing Platform et réserver les tâches de configuration à l'utilisateur platform_admin.

  Vous trouverez les exceptions ci-dessous.
  - Pour accéder aux fonctions de génération de rapports, vous devez autoriser le rôle Reports System.
  - Cet utilisateur ne peut pas affecter le rôle PlatformAdminRole à un utilisateur ou à un groupe.

### Compte demo

Le compte demo possède les rôles suivants.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Marketing Platform
  - UserRole

  Ce rôle permet à l'utilisateur demo d'afficher et de modifier ses attributs de compte dans la page Utilisateurs, mais pas de changer les rôles ou les partitions de son compte ni d'accéder aux autres fonctions contenues dans Marketing Platform. Par défaut, cet utilisateur n'est pas autorisé à accéder aux produits d'IBM Marketing Software.
- Dans la partition par défaut, partition1, de Campaign
  - Rôle de révision des règles globales

  Ce rôle permet à l'utilisateur demo de créer des signets et d'afficher les campagnes, sessions, offres, segments et productions de rapports dans Campaign.

**Tâches associées**:

«Présentation de la gestion de l'accès des utilisateurs aux applications dans Marketing Platform», à la page 19

## Privilèges d'administration inter-partitions

Dans un environnement à partitions multiples, au moins un compte utilisateur disposant du rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform est obligatoire pour vous permettre d'administrer la sécurité des utilisateurs IBM Marketing Software dans toutes les partitions.

Le compte platform_admin est préconfiguré avec le rôle PlatformAdminRole. Le compte platform_admin est un compte de superutilisateur qui ne peut pas être supprimé ou désactivé via les fonctions Utilisateurs d'IBM Marketing Software. Toutefois, ce compte est soumis aux contraintes de mot de passe des autres utilisateurs. Par exemple, quelqu'un qui tente de se connecter en tant que platform_admin peut entrer un mot de passe incorrect N fois dans une ligne. Selon les règles de mot de passe en vigueur, le compte platform_admin peut être désactivé dans le système. Pour rétablir ce compte, vous devez effectuer l'une des opérations suivantes :

- Si un autre utilisateur possède le rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform, connectez-vous en tant que cet utilisateur et réinitialisez le mot de passe de l'utilisateur platform_admin ou créez un autre compte doté du rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform.
- Si un seul utilisateur possède le rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform (par exemple, platform_admin) et que cet utilisateur est désactivé, vous pouvez créer un nouveau compte platform_admin à l'aide de l'utilitaire `restoreAccess` fourni avec Marketing Platform.

Pour éviter toute situation qui nécessite de rétablir l'accès à PlatformAdminRole à l'aide de l'utilitaire `restoreAccess`, il est recommandé de créer plusieurs comptes dotés des privilèges PlatformAdminRole.

**Tâches associées**:

«Présentation de la gestion de l'accès des utilisateurs aux applications dans Marketing Platform», à la page 19

**Référence associée**:

«restoreAccess», à la page 255

## Ajout d'un groupe interne

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter un groupe interne.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Nouveau groupe** au-dessus de la liste **Hiérarchie du groupe**.
3. Renseignez les zones **Nom de groupe** et **Description**.

   **Important :** Ne donnez pas à un groupe le même nom qu'un rôle défini par le système. Par exemple, n'utilisez pas "Admin" pour nommer un groupe car il s'agit d'un nom de rôle utilisé dans Campaign. Vous rencontrerez des problèmes lors des mises à niveau sinon.
4. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

   Le nom du nouveau groupe apparaît dans la liste **Hiérarchie du groupe**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des groupes d'utilisateurs», à la page 26

## Ajout d'un sous-groupe

Cette procédure permet d'ajouter un sous-groupe interne.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du groupe auquel vous souhaitez ajouter un sous-groupe.
3. Cliquez sur **Nouveau sous-groupe**.
4. Renseignez les zones **Nom de groupe** et **Description**.

   **Important :** Ne donnez pas à un sous-groupe le même nom qu'un rôle défini par le système. Par exemple, n'utilisez pas "Admin" pour nommer un sous-groupe car il s'agit d'un nom de rôle utilisé dans Campaign. Vous rencontrerez des problèmes lors des mises à niveau sinon.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

   Le nouveau sous-groupe apparaît dans le groupe approprié de la liste **Hiérarchie des groupes**.

   **Conseil :** Si l'icône du dossier du groupe parent est fermée, cliquez sur le signe plus (+) pour développer la liste.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des groupes d'utilisateurs», à la page 26

## Suppression d'un groupe ou d'un sous-groupe

N'oubliez pas que lorsque vous supprimez un groupe ou un sous-groupe, les rôles qui lui sont affectés sont retirés à ses membres. Les parents de ce groupe ou sous-groupe perdent également ces rôles, excepté s'ils leur ont été affectés explicitement.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du groupe ou du sous-groupe à supprimer.

   **Remarque :** Pour sélectionner un sous-groupe lorsque l'icône du dossier du groupe parent est fermée, cliquez sur le signe "plus" (+) pour développer la liste.
3. Cliquez sur le bouton **Supprimer le groupe** dans la partie supérieure du panneau de droite.
4. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des groupes d'utilisateurs», à la page 26

## Changement de la description d'un groupe ou d'un sous-groupe

Utilisez la procédure ci-dessous pour changer la description d'un groupe ou d'un sous-groupe.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du groupe ou du sous-groupe dont vous souhaitez changer la description.

**Remarque :** Pour sélectionner un sous-groupe lorsque l'icône du dossier du groupe parent est fermée, cliquez sur le signe "plus" (+) pour développer la liste.

3. Cliquez sur **Editer les propriétés**.
4. Apportez les éditions souhaitées à la description.
5. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.
6. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des groupes d'utilisateurs», à la page 26

## Affectation d'un groupe à une partition

Cette procédure est nécessaire uniquement si plusieurs partitions sont configurées pour Campaign. Seul un compte ayant le rôle PlatformAdminRole, tel que l'utilisateur platform_admin, peut effectuer cette tâche.

1. Identifiez les groupes à affecter à chaque partition. Si nécessaire, créez des groupes.
2. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
3. Cliquez sur le nom du groupe ou du sous-groupe à affecter à une partition.
4. Cliquez sur **Editer les propriétés**.
5. Sélectionnez la partition souhaitée dans la liste déroulante **ID de partition.**

   Cette zone est disponible uniquement si plusieurs partitions sont configurées.
6. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.
7. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des groupes d'utilisateurs», à la page 26

## Ajout d'un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.

   **Remarque :** Vous pouvez effectuer la même opération sur la page **Groupes d'utilisateurs** en cliquant sur le nom du groupe, puis sur **Editer utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer les groupes** au bas de la page.
4. Cliquez sur le nom d'un groupe dans la case **Groupes disponibles** pour le sélectionner.
5. Cliquez sur le bouton **Ajouter.**

   Le nom du groupe se déplace vers la zone **Groupes.**
6. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.
7. Cliquez sur **OK**.

   Les informations du compte utilisateur s'affichent avec le groupe ou le sous-groupe que vous avez affecté.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des groupes d'utilisateurs»

## Suppression d'un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe.

**Important :** La suppression d'un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe supprime également les rôles affectés à ce groupe ou sous-groupe pour l'utilisateur.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer les groupes** au bas de la page.
4. Cliquez sur le nom d'un groupe dans la case **Groupes** pour le sélectionner.
5. Cliquez sur le bouton **Supprimer**.

   Le nom du groupe passe dans la zone **Groupes disponibles**.
6. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.
7. Cliquez sur **OK**.
8. Cliquez sur le lien **Editer les propriétés** au bas de la page.
9. Apportez les changements nécessaires au nom ou à la description.
10. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.
11. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Pages de gestion des groupes d'utilisateurs»

## Pages de gestion des groupes d'utilisateurs

Il s'agit des zones que vous utilisez pour configurer des groupes d'utilisateurs.

## Zones des pages Nouveau groupe, Nouveau sous-groupe, Editer les propriétés

*Tableau 8. Zones des pages Nouveau groupe, Nouveau sous-groupe, Editer les propriétés*

| Champ | Description |
|---|---|
| Nom de groupe | Nom du groupe. 64 caractères maximum.<br><br>Vous pouvez utiliser les caractères suivants lorsque vous créez un nom de groupe.<br>• Caractères alphabétiques en majuscules et minuscules (A-Z)<br>• Nombres (0-9)<br>• Guillemet simple ( ')<br>• Tiret ( -)<br>• Souligné (_)<br>• Signe arobase (@)<br>• Barre oblique droite ( /)<br>• Parenthèse<br>• Deux points ( :)<br>• Point-virgule ( ;)<br>• Espace (excepté comme premier caractère)<br>• Caractères codés sur deux octets (caractères chinois alphanumériques par exemple)<br><br>Ne donnez pas à un groupe ou un sous-groupe le même nom qu'un rôle défini par le système. Par exemple, n'utilisez pas "Admin" pour nommer un groupe car il s'agit d'un nom de rôle utilisé dans Campaign. Vous rencontrerez des problèmes lors des mises à niveau sinon.<br><br>Les noms IBM Marketing Software conservent la casse pour l'affichage, mais ne la conservent pas pour la comparaison et la création (par exemple, vous ne pouvez pas créer deux noms de groupes Admin et admin).<br><br>Si vous créez un sous-groupe, il convient de donner à votre sous-groupe un nom associé à son groupe parent. |
| Description | Description du groupe. 256 caractères maximum.<br><br>Il est utile d'inclure les rôles que vous envisagez d'attribuer au groupe ou au sous-groupe dans la description. Vous pouvez ainsi consulter en un coup d'œil les rôles et les utilisateurs dans la page de détails du groupe. |
| ID partition | Disponible uniquement si plusieurs partitions sont configurées.<br><br>Si vous affectez une partition à un groupe, les membres de ce groupe sont des membres de cette partition. Un utilisateur ne peut être membre que d'une partition. |

## Zones des pages Editer les utilisateurs et Editer les rôles

*Tableau 9. Zones des pages Editer les utilisateurs et Editer les rôles*

| Champ | Description |
|---|---|
| Groupes disponibles ou Rôles disponibles | Liste de groupes et de sous groupes ou de rôles auxquels l'utilisateur n'est pas affecté. |

*Tableau 9. Zones des pages Editer les utilisateurs et Editer les rôles (suite)*

| Champ | Description |
| --- | --- |
| Groupes ou Rôles | Liste de groupes et de sous groupes ou de rôles auxquels l'utilisateur est affecté |

## Création d'un rôle

Vous ne devez créer des rôles que pour les produits dotés de droits d'accès détaillés. La fonction de génération de rapport et certains produits IBM Marketing Software ne possèdent que des droits d'accès de base ; il n'est donc pas nécessaire de créer d'autres rôles pour ces produits.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès utilisateur**.
2. Cliquez sur le signe plus en regard du nom de produit dans la liste de gauche, puis cliquez sur le nom de la partition dans laquelle vous souhaitez créer le rôle.
3. Pour Campaign uniquement, si vous souhaitez créer un rôle dans la stratégie globale, cliquez sur Stratégie globale.
4. Cliquez sur **Ajout de rôles et affectation de droits d'accès** .
5. Cliquez sur **Ajouter un rôle.**
6. Saisissez le nom et la description du rôle.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer le rôle ou sur **Enregistrer et éditer les droits d'accès** pour accéder à la page Autorisations afin d'ajouter ou de modifier des droits pour les rôles de la liste.

**Référence associée**:

«Définition des états des droits d'accès», à la page 30

«Droits d'accès pour les produits n'utilisant que les rôles de base», à la page 31

«Droits d'accès pour Marketing Platform», à la page 33

«Droits d'accès pour Opportunity Detect», à la page 34

## Modification des droits des rôles

Cette procédure permet de modifier les droits des rôles.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès utilisateur**.
2. Cliquez sur le signe plus en regard d'un produit dans la liste de gauche, puis cliquez sur le nom de la partition dans laquelle vous souhaitez modifier un rôle.
3. Pour Campaign uniquement, si vous souhaitez créer un rôle dans la stratégie globale ou une stratégie personnalisée, cliquez sur le nom de la stratégie.
4. Cliquez sur **Ajout de rôles et affectation de droits d'accès** .
5. Cliquez sur **Enregistrer et éditer les droits d'accès**.
6. Cliquez sur le signe plus en regard d'un groupe de rôles pour afficher tous les droits disponibles ainsi que l'état de ces droits dans chaque rôle.
7. Dans la colonne du rôle à modifier, sélectionnez la case à cocher des lignes de droits pour définir le droit sur Autorisé, Refusé ou Non autorisé.
8. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.

   Vous pouvez cliquer sur **Restaurer** pour annuler les modifications effectuées depuis le dernier enregistrement et rester sur la page Droits d'accès ou sur

**Annuler** pour ignorer les modifications apportées depuis le dernier enregistrement et revenir à la page de la partition ou de la stratégie.

**Référence associée**:

«Définition des états des droits d'accès», à la page 30

«Droits d'accès pour les produits n'utilisant que les rôles de base», à la page 31

«Droits d'accès pour Marketing Platform», à la page 33

«Droits d'accès pour Opportunity Detect», à la page 34

## Suppression d'un rôle du système

Cette procédure permet de supprimer un rôle d'IBM Marketing Software.

**Important :** Si vous supprimez un rôle, il est retiré à tous les utilisateurs et groupes auxquels il était affecté.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès utilisateur**.
2. Cliquez sur le signe plus en regard d'un produit dans la liste de gauche, puis cliquez sur le nom de la partition dans laquelle vous souhaitez créer le rôle.
3. Pour Campaign uniquement, si vous souhaitez créer un rôle dans la stratégie globale, cliquez sur Stratégie globale.
4. Cliquez sur **Ajout de rôles et affectation de droits d'accès** .
5. Cliquez sur le lien **Supprimer** du rôle à supprimer.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

**Référence associée**:

«Définition des états des droits d'accès», à la page 30

«Droits d'accès pour les produits n'utilisant que les rôles de base», à la page 31

«Droits d'accès pour Marketing Platform», à la page 33

«Droits d'accès pour Opportunity Detect», à la page 34

## Affectation d'un rôle à un groupe ou suppression du rôle du groupe

Si vous affectez ou retirez un rôle à un groupe, les membres de ce groupe et acquièrent ou perdent ce rôle.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du groupe concerné.
3. Cliquez sur **Affecter des rôles**.

   Les rôles qui ne sont pas affectés au groupe apparaissent dans la zone **Rôles disponibles** sur la gauche. Les rôles qui sont actuellement affectés au groupe apparaissent dans la zone **Rôles** sur la droite.
4. Cliquez sur le nom d'un rôle dans la zone Rôles disponibles pour le sélectionner.
5. Cliquez sur **Ajouter** ou **Supprimer** pour déplacer un rôle d'une zone à une autre.
6. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications.
7. Cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Définition des états des droits d'accès»
«Droits d'accès pour les produits n'utilisant que les rôles de base», à la page 31
«Droits d'accès pour Marketing Platform», à la page 33
«Droits d'accès pour Opportunity Detect», à la page 34

## Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur

Utilisez la fenêtre Editer des rôles pour affecter ou retirer un rôle à un utilisateur.

Effectuez les tâches suivantes pour affecter ou retirer un rôle à un utilisateur :

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte utilisateur concerné.
3. Cliquez sur Editer les rôles.

   Les rôles qui ne sont pas affectés à l'utilisateur apparaissent dans la zone **Rôles disponibles** sur la gauche. Les rôles qui sont actuellement affectés à l'utilisateur apparaissent dans la zone **Rôles sélectionnés** sur la droite.
4. Sélectionnez un rôle dans la zone **Rôles disponibles**. Exécutez l'une des tâches suivantes :
   - Pour affecter un rôle à un utilisateur, sélectionnez un rôle dans la liste **Rôles disponibles** et cliquez sur **Ajouter**.
   - Pour retirer un rôle à un utilisateur, sélectionnez un rôle dans la liste **Rôles sélectionnés** et cliquez sur **Supprimer**.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**, puis cliquez sur **OK**.

**Référence associée**:

«Définition des états des droits d'accès»
«Droits d'accès pour les produits n'utilisant que les rôles de base», à la page 31
«Droits d'accès pour Marketing Platform», à la page 33
«Droits d'accès pour Opportunity Detect», à la page 34

## Définition des états des droits d'accès

Pour chaque rôle, vous pouvez spécifier les droits d'accès accordés, non accordés ou refusés. Vous définissez ces droits d'accès sur la page **Paramètres > Rôles utilisateur et autorisations**.

Les états qui suivent ont les significations indiquées :

- **Accordé** - signalé par une coche . Autorise de façon explicite l'exécution de cette fonction particulière tant qu'aucun autre rôle de l'utilisateur ne refuse explicitement le droit d'accès.
- **Refusé** - signalé par un "X" . Refuse de façon explicite l'exécution de cette fonction particulière, sans tenir compte d'autres rôles de l'utilisateur susceptibles d'autoriser le droit d'accès.

- **Non accordé** : signalé par un cercle ◯. N'autorise, ni ne refuse de façon explicite l'exécution d'une fonction particulière. Si le droit d'accès n'est pas accordé de façon explicite par l'un des rôles de l'utilisateur, l'utilisateur n'est pas autorisé à exécuter cette fonction.

**Tâches associées**:

«Création d'un rôle», à la page 28

«Modification des droits des rôles», à la page 28

«Suppression d'un rôle du système», à la page 29

«Affectation d'un rôle à un groupe ou suppression du rôle du groupe», à la page 29

«Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur», à la page 30

## Droits d'accès pour les produits n'utilisant que les rôles de base

La table suivante décrit les définitions fonctionnelles des rôles disponibles pour les produits d'IBM Marketing Software qui n'utilisent que les rôles de base. Pour en savoir plus, consultez la documentation du produit.

*Tableau 10. Droits d'accès pour les produits n'utilisant que les rôles de base*

| IBM Application | Rôles |
|---|---|
| Opportunités commerciales | Les rôles Opportunités commerciales sont réservés pour usage ultérieur. |
| Rapports | • ReportsSystem - accorde le droit d'accès `report_system`, qui vous permet d'accéder aux options **Générateur SQL de rapports** et **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** du menu **Paramètres.**<br>• ReportsUser - accorde le droit d'accès `report_user`, qui est utilisé par IBM Authentication Provider, installé uniquement sur le système IBM Cognos 11 BI.<br><br>Pour plus d'informations sur les options d'authentification de l'intégration IBM Cognos 11 BI et l'utilisation des autorisations de génération de rapports par IBM Authentication Provider, voir le document *IBM Marketing Software Reports Installation and Configuration Guide*. |
| eMessage | • eMessage_Admin - accès complet à toutes les fonctionnalités.<br>• eMessage_User - destiné aux utilisations ultérieures.<br><br>Les stratégies de sécurité de Campaign permettent de définir l'accès plus en détail. Pour plus d'informations, voir le *IBM Guide de démarrage et le Guide d'administration d'eMessage*. |
| Interact | • InteractAdminRole - accès complet à toutes les fonctionnalités. |

*Tableau 10. Droits d'accès pour les produits n'utilisant que les rôles de base (suite)*

| IBM Application | Rôles |
|---|---|
| Distributed Marketing | • collab_admin - accès complet à toutes les fonctionnalités.<br>• corporate – peut utiliser Campaign et Distributed Marketing pour développer des listes réutilisables et des modèles de campagne à la demande. Possibilité de créer et d'exécuter des campagnes nationales.<br>• field – peut participer aux campagnes nationales et créer et exécuter des listes et des campagnes à la demande dans Distributed Marketing. |
| Marketing Operations | • PlanUserRole – par défaut, les utilisateurs qui possèdent ce rôle disposent d'un droit d'accès réduit à Marketing Operations. Ils ne peuvent pas créer de plans, de programmes ou de projets et ont un accès limité aux paramètres d'administration.<br>• PlanAdminRole – par défaut, les utilisateurs qui possèdent le rôle PlanAdminRole disposent d'un droit d'accès étendu à Marketing Operations, notamment l'accès à tous les paramètres d'administration et de configuration, qui donnent droit à de nombreux accès.<br><br>Les stratégies de sécurité de Marketing Operations permettent de définir l'accès plus en détail. |
| IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition | • SPSSUser – Les utilisateurs avec le rôle SPSSUser peuvent effectuer les actions suivantes :<br>– Exécuter des rapports<br>– Afficher des éléments dans leur référentiel de contenu<br>– Effectuer une évaluation<br>• SPSSAdmin – Les utilisateurs qui possèdent le rôle SPSSAdmin ont tous les droits activés dans IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, notamment l'accès à tous les paramètres d'administration et de configuration. |

**Tâches associées**:

«Création d'un rôle», à la page 28

«Modification des droits des rôles», à la page 28

«Suppression d'un rôle du système», à la page 29

«Affectation d'un rôle à un groupe ou suppression du rôle du groupe», à la page 29

«Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur», à la page 30

## Droits d'accès pour Marketing Platform

Le tableau ci-dessous décrit les droits d'accès que vous pouvez affecter aux rôles dans Marketing Platform.

*Tableau 11. Marketing Platform droits d'accès*

| Droit | Description |
|---|---|
| Page d'administration des utilisateurs | Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les tâches d'administration utilisateur sur la page Utilisateurs pour les comptes utilisateur de sa propre partition : ajouter et supprimer des comptes utilisateur internes, et modifier des attributs, des sources de données et des affectations de rôle |
| Accès à la page Utilisateurs | Permet à un utilisateur d'afficher la page Utilisateur. |
| Page d'administration des groupes d'utilisateurs | Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les actions sur la page Groupes d'utilisateurs, à l'exception de l'affectation d'une partition à un groupe, qui ne peut être effectuée que par l'utilisateur platform_admin. Ce droit d'accès permet à un utilisateur de créer, de modifier et de supprimer des groupes, de gérer une appartenance à un groupe et d'affecter des rôles à des groupes. |
| Page d'administration des rôles des utilisateurs | Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions de la page Rôles d'utilisateur et Autorisations : créer, modifier et supprimer des rôles dans Marketing Platform et Campaign et affecter des rôles aux utilisateurs pour tous les produits IBM Marketing Software. |
| Administration de la page de configuration | Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur la page de configuration : modifier les valeurs d'une propriété, créer de nouvelles catégories d'après des modèles, et supprimer des catégories associées au lien **Supprimer catégorie**. |
| Administration de la page Filtres de données | Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les actions dans la page Filtres de données : attribuer et supprimer des affectations de filtres de données. |
| Administration de la page Tâches programmées | Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur la page de gestion de la planification : afficher et modifier des définitions de planification et afficher les exécutions. |
| Administration des tableaux de bord | Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur les pages Tableaux de bord : créer, afficher, modifier et supprimer les tableaux de bord, affecter les administrateurs de tableaux de bord et administrer l'accès aux tableaux de bord. |

**Tâches associées**:

«Création d'un rôle», à la page 28

«Modification des droits des rôles», à la page 28

«Suppression d'un rôle du système», à la page 29

«Affectation d'un rôle à un groupe ou suppression du rôle du groupe», à la page 29

«Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur», à la page 30

## Droits d'accès pour Opportunity Detect

Le tableau suivant décrit les droits que vous pouvez affecter aux rôles dans Opportunity Detect.

Tous les droits dont le statut est **Non accordé** sont traités comme **Refusés**.

*Tableau 12. Droits dans Opportunity Detect*

| Droit | Description |
| --- | --- |
| Affichage uniquement | Permet d'accéder à toutes les interfaces utilisateur, en mode lecture seule. |
| Concevoir des déclencheurs | • Permet de créer des espaces de travail et de concevoir des systèmes de déclencheurs.<br>• Permet de créer, modifier et supprimer toutes les ressources associées aux déclencheurs.<br>• Permet d'accéder aux pages d'espace de travail, de composant, de niveau d'audience, de source de données, de liste de valeurs nommées.<br>• Ne permet pas d'accéder à la page Groupes des serveurs ou à l'onglet Déploiement d'un espace de travail.<br>• Ne permet pas de stopper une exécution par lots.<br>• Ne permet pas d'administrer des objets créés par le service Web lorsque Opportunity Detect est intégré à Interact. |
| Exécuter en mode test | • Déployer des configurations de déploiement et exécutez des configurations de déploiement par lots sur les groupes de serveurs non destinés à la production.<br>• Permet d'accéder à la page Groupe de serveurs et à l'onglet Déploiement, mais ne permet de concevoir un groupe de serveurs pour la production.<br>• Ne permet pas de déployer des configurations de déploiement ou d'exécuter des configurations de déploiement qui utilisent un groupe de serveurs de production. |
| Exécuter en mode production | • Déployer des configurations de déploiement et exécuter des configurations de déploiement par lots sur le groupe de serveurs de votre choix.<br>• Effectuer toutes les actions de la page Groupe de serveurs et des onglets Déploiement et Exécution par lots d'un espace de travail et en particulier concevoir un groupe de serveurs pour la production. |

*Tableau 12. Droits dans Opportunity Detect (suite)*

| Droit | Description |
| --- | --- |
| Administrer en temps réel | Gérer des objets que le service Web crée lorsque Opportunity Detect est intégré à Interact pour permettre le mode en temps réel.<br><br>Permet les actions suivantes.<br>• Supprimer des espaces de travail et des composants créés par le service Web.<br>• Démarrer et arrêter les configurations de déploiement en temps réel et mettre à jour leur niveau de journalisation.<br><br>L'utilisateur disposant uniquement de ce droit ne peut pas commencer d'exécution pour les configurations de déploiement en temps réel.<br><br>Aucun utilisateur, y compris disposant de ce droit, ne peut effectuer les actions suivantes.<br>• Supprimer et mettre à jour les niveaux d'audience, les sources de données, les listes de valeurs nommées, les groupes de serveurs ou les configurations de déploiement créées par le service Web.<br>• Créer et déployer des configurations de déploiement créées par le service Web. |

**Tâches associées**:

«Création d'un rôle», à la page 28

«Modification des droits des rôles», à la page 28

«Suppression d'un rôle du système», à la page 29

«Affectation d'un rôle à un groupe ou suppression du rôle du groupe», à la page 29

«Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur», à la page 30

# Chapitre 4. Gestion de la configuration

Lorsque vous installez IBM Marketing Software pour la première fois, la page Configuration contient uniquement les propriétés utilisées pour configurer IBM Marketing Platform, ainsi que certaines propriétés de configuration globales. Lorsque vous installez des applications supplémentaires IBM Marketing Software, les propriétés utilisées pour configurer ces applications sont enregistrées dans Marketing Platform. Ces propriétés sont ensuite affichées sur la page de configuration, à partir de laquelle vous pouvez définir ou modifier leurs valeurs.

Il se peut que certaines applications disposent de propriétés de configuration supplémentaires non stockées dans le référentiel central. Consultez la documentation des applications pour en savoir plus sur toutes les options de configuration de chaque application.

**Concepts associés**:

Chapitre 21, «Propriétés de configuration dans la page Configuration», à la page 263

## Catégories de propriétés

Les catégories **Rapports**, **Général** et **IBM Marketing Platform** sont présentes lorsque Marketing Platform est installé pour la première fois. Ces catégories contiennent des propriétés qui s'appliquent à toutes les applications IBM Marketing Software installées dans une suite.

- Propriété des paramètres régionaux par défaut
- Catégorie **Sécurité** et les sous-catégories qui comportent des propriétés qui spécifient des modes de connexion et des paramètres spécifiques à chaque mode.
- Paramètres de mot de passe
- Propriétés qui configurent les filtres de données
- Propriétés qui configurent les planifications
- Propriétés qui configurent la fonction de génération de rapports
- Propriétés qui configurent la façon dont les alertes sont gérées

En fonction des applications d'IBM Marketing Software installées, des catégories supplémentaires peuvent contenir des propriétés et sous-catégories spécifiques à une application. Par exemple, après l'installation de Campaign, la catégorie **Campaign** contient des propriétés et des sous-catégories liées à Campaign.

### Types de catégorie

Une catégorie peut correspondre à l'un des trois types identifiés par des icônes différentes.

*Tableau 13. Icônes de types de catégorie*

| Type de catégorie | Icône |
|---|---|
| Catégories qui ne contiennent aucune propriété configurable | |

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

*Tableau 13. Icônes de types de catégorie (suite)*

| Type de catégorie | Icône |
| --- | --- |
| Catégories qui contiennent des propriétés configurables | |
| Catégories de modèle que vous pouvez utiliser pour créer une catégorie<br><br>Les noms de catégories de modèle sont en italiques et sont placés entre parenthèses. | |

## Modèles permettant de dupliquer des catégories

Les propriétés d'une application IBM Marketing Software sont enregistrées dans Marketing Platform lors de l'installation de l'application. Lorsqu'une application requiert que les utilisateurs créent des catégories en double à des fins de configuration, un modèle de catégorie est fourni.

Pour créer une catégorie, dupliquez le modèle. Par exemple, vous pouvez créer une nouvelle partition de Campaign ou une source de données en dupliquant le modèle approprié.

Toute catégorie que vous créez à partir d'un modèle peut être supprimée.

**Concepts associés**:

«Restrictions de dénomination des catégories»

**Tâches associées**:

«Création d'une catégorie depuis un modèle», à la page 40

## Restrictions de dénomination des catégories

Les restrictions suivantes s'appliquent lorsque vous nommez une catégorie créée à partir d'un modèle :

- Le nom doit être unique parmi les catégories liées dans l'arborescence (c'est-à-dire les catégories qui partagent une même catégorie parent).
- Les caractères suivants ne sont pas autorisés dans les noms de catégorie :

! “ ” ' # $ % & ( ) * + : ; ,

^ < > + ? @ [ ] { } / \ ` ~

En outre, le nom ne peut pas commencer par un point.

**Concepts associés**:

«Modèles permettant de dupliquer des catégories»

**Tâches associées**:

«Création d'une catégorie depuis un modèle», à la page 40

## Descriptions des propriétés

Vous pouvez naviguer vers la description d'une propriété de deux façons :

- Cliquez sur **Aide > Aide pour cette page** pour lancer l'aide en ligne et afficher une rubrique qui décrit toutes les propriétés pour la page que vous visualisez.
- Cliquez sur **Aide > Documentation sur le produit** pour lancer une page qui vous donne accès à la documentation de tous les produits au format PDF ou en ligne. Toutes les descriptions de propriétés sont incluses sous forme d'annexe dans *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

## Fonction d'actualisation

Un bouton d'actualisation situé dans la partie supérieure de l'arborescence de navigation de configuration offre les fonctions suivantes.

- Il actualise le contenu de l'arborescence, ce qui se révèle utile lorsque vous souhaitez obtenir les informations les plus récentes concernant des paramètres de configuration. Il se peut que ces paramètres aient été mis à jour pendant que vous consultiez l'arborescence (par exemple, lorsqu'une application a été enregistrée ou désenregistrée ou lorsque un tiers a mis à jour les paramètres).
- Il rétablit l'arborescence de navigation dans l'état dans lequel elle se trouvait lorsque vous avez sélectionné un nœud pour la dernière fois, en la réduisant ou la développant.

  **Important :** Si vous êtes en mode édition lorsque vous cliquez sur **Actualiser**, la page passe en mode de lecture. Les changements non enregistrés sont perdus.

## Préférences de paramètres régionaux par défaut d'un utilisateur

Marketing Platform contient un attribut d'environnement régional par défaut qui s'applique à toutes les applications IBM Marketing Software qui l'implémentent.

Vous pouvez définir cet attribut par défaut en définissant la valeur de la propriété **Paramètre régional** de la catégorie **Platform**.

Pour en savoir plus sur cette propriété, consultez l'aide en ligne dans la zone Configuration ou le document *Marketing Platform - Guide d'administration*. Pour savoir si une application IBM Marketing Software implémente cet attribut, consultez la documentation de cette application.

En outre, vous pouvez remplacer ces valeurs par défaut pour chaque utilisateur en modifiant la valeur de la propriété dans le compte de l'utilisateur.

**Concepts associés**:

«Préférences de paramètres régionaux», à la page 14

## Accès à une catégorie

Utilisez la procédure ci-dessous pour accéder à une catégorie dans la page Configuration.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software.
2. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** dans la barre d'outils.

   La page de configuration affiche l'arborescence des catégories de configuration.
3. Sous la catégorie souhaitée, cliquez sur le signe plus.

   La catégorie s'ouvre et affiche des sous-catégories. Si la catégorie contient des propriétés, celles-ci sont répertoriées avec leurs valeurs actuelles.

   Les noms internes des catégories s'affichent sous le titre de la page. Utilisez ces noms internes pour importer ou exporter manuellement des catégories et leurs propriétés en utilisant l'utilitaire `configTool`.
4. Continuez de développer les catégories et les sous-catégories jusqu'à ce que la propriété que vous souhaitez modifier s'affiche.

## Edition des valeurs des propriétés

Utilisez la procédure ci-dessous pour modifier une valeur de propriété dans la page Configuration.

1. Accédez à la catégorie contenant la propriété à définir.

   La page des paramètres de la catégorie affiche une liste de toutes les propriétés de la catégorie ainsi que de leurs valeurs actuelles.
2. Cliquez sur **Editer paramètres**.

   La page d'édition des paramètres de la catégorie affiche les valeurs de propriété dans des zones modifiables.
3. Entrez ou éditez les valeurs, selon vos besoins.

   Dans UNIX, tous les noms de fichier et de répertoire sont sensibles à la casse. La casse d'un nom de fichier ou de dossier que vous entrez doit correspondre à celle du nom de fichier ou dossier sur la machine UNIX.
4. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer vos modifications ou sur **Annuler** pour quitter la page sans effectuer d'enregistrement.

**Tâches associées**:

«Accès à une catégorie»

## Création d'une catégorie depuis un modèle

Utilisez la procédure ci-dessous pour créer une catégorie depuis un modèle dans la page Configuration.

1. Sur la page Configuration, naviguez vers la catégorie du modèle que vous souhaitez dupliquer.

   Contrairement aux autres catégories, les libellés de catégorie de modèle sont en italique, entre parenthèses.
2. Cliquez sur la catégorie du modèle.
3. Saisissez un nom dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie** (obligatoire).
4. Vous pouvez éditer les propriétés dans la nouvelle catégorie maintenant ou ultérieurement.

5. Cliquez sur **Enregistrer les changements** pour enregistrer la nouvelle configuration.

La nouvelle catégorie s'affiche dans l'arborescence.

**Concepts associés**:

«Modèles permettant de dupliquer des catégories», à la page 38

«Restrictions de dénomination des catégories», à la page 38

## Suppression d'une catégorie

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer une catégorie dans la page Configuration.

Sur la page Configuration, certaines catégories peuvent être supprimées, d'autres non. Toute catégorie que vous créez à partir d'un modèle peut être supprimée. De plus, lorsqu'un produit IBM Marketing Software est enregistré, son ensemble de catégories peut inclure des catégories qui peuvent être supprimées.

1. Sur la page Configuration, accédez à la catégorie à supprimer et cliquez pour la sélectionner et ouvrir la page Paramètres.

   Si la catégorie que vous avez sélectionnée peut être supprimée, vous voyez apparaître un lien **Supprimer une catégorie**.
2. Cliquez sur le lien **Supprimer une catégorie**.

   Le message Voulez-vous vraiment supprimer "*category name*" ? s'affiche.
3. Cliquez sur **OK**.

La catégorie n'apparaît plus dans l'arborescence.

# Chapitre 5. Gestion des tableaux de bord

Les tableaux de bord sont des pages que vous pouvez configurer pour y inclure des informations utiles aux groupes d'utilisateurs qui remplissent différents rôles dans votre société. Les composants des tableaux de bord sont appelés des portlets. Les tableaux de bord peuvent contenir des portlets prédéfinis ou des portlets créés par les utilisateurs.

Vous pouvez créer et configurer vous-mêmes vos tableaux de bord ou utiliser des tableaux de bord préassemblés. Les tableaux de bord préassemblés contiennent des portlets prédéfinis combinés de manière à pouvoir remplir différents rôles dans votre organisation.

Vous pouvez également créer des portlets personnalisés à partir des pages de produit IBM Marketing Software présentes sur l'intranet de votre société ou de pages disponibles sur Internet.

**Concepts associés**:

«Portlets personnalisés», à la page 59

## Planification des tableaux de bord

Pour planifier la manière dont votre organisation utilise les tableaux de bord, convenez des points suivants avec votre équipe de gestion marketing.

- De quels tableaux de bord vos utilisateurs ont besoin.
- Quels utilisateurs ont accès à quels tableaux de bord.
- Quels portlets doivent être inclus dans chaque tableau de bord.
- Qui doit être l'administrateur de chaque tableau de bord après l'agrégation des tableaux de bord. L'administrateur du tableau de bord gère l'accès utilisateur au tableau de bord et peut modifier le contenu et la disposition de chaque tableau de bord.

## Audiences de tableau de bord

Vous pouvez contrôler qui visualise vos tableaux de bord en les associant à des groupes ou en leur affectant des utilisateurs individuels. Les membres d'un groupe peuvent accéder au(x) tableau(s) de bord associé(s) à ce groupe, tandis que les non-membres ne peuvent pas visualiser ces tableaux de bord.

Vous pouvez également créer un ou plusieurs tableaux de bord globaux, qui peuvent être visualisés par tous les utilisateurs IBM Marketing Software dans une partition, indépendamment de leur appartenance à un groupe ou des affectations individuelles.

Lors de la création d'un tableau de bord global, vous devez inclure des portlets susceptibles d'intéresser le plus d'utilisateurs possible. Par exemple, si vous installez Campaign, vous pouvez installer le portlet Mes Signets personnalisés, l'un des portlets prédéfinis d'IBM Marketing Software.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

## Droits d'accès utilisateur nécessaires pour afficher les tableaux de bord

Les tableaux de bord permettent aux utilisateurs IBM Marketing Software de consulter des pages issues de plusieurs produits (notamment de Marketing Operations et de Campaign) à partir d'une seule page et ce quels que soient les droits d'accès dont ces utilisateurs disposent dans ces produits.

Certains portlets de tableau de bord permettent aux utilisateurs de travailler dans un produit IBM Marketing Software en cliquant sur un lien dans un portlet pour ouvrir une page sur laquelle ils peuvent travailler. Si l'utilisateur ne dispose pas des droits d'accès appropriés, la page ne s'affiche pas.

Certains éléments de contenu des portlets sont filtrés en fonction de l'utilisateur. Par exemple, si un utilisateur ne se sert jamais directement des campagnes, le portlet Mes campagnes récentes peut n'afficher aucun lien.

## Portlets prédéfinis

IBM Marketing Software fournit deux types de portlets de tableau de bord prédéfinis que vous pouvez activer, puis ajouter à un tableau de bord que vous créez.

Les portlets prédéfinis IBM Marketing Software utilisent le mécanisme de connexion unique Marketing Platform pour accéder au contenu d'IBM Marketing Software. Les utilisateurs ne sont pas invités à entrer leurs données d'identification lorsqu'ils consultent un tableau de bord contenant ces portlets.

- Liste : une liste d'objets d'IBM Marketing Software spécifiques à l'utilisateur. Mes campagnes récentes (Campaign), Mes alertes (Marketing Operations et l'état récapitulatif des continents (Digital Analytics for On Premises) sont des exemples de portlet de liste.
- Rapport IBM Cognos : version spécialement formatée d'un rapport IBM Marketing Software.

Vous pouvez également créer vos propres portlets de tableau de bord personnalisés.

**Concepts associés**:

«Types de portlet personnalisé et disponibilité», à la page 60

### Disponibilité des portlets prédéfinis

IBM Marketing Software fournit des portlets prédéfinis avec un grand nombre de ses produits. La disponibilité des portlets prédéfinis dépend des produits IBM Marketing Software que vous avez installés. En outre, les portlets IBM Cognos sont disponibles uniquement lorsque la fonction de génération de rapport de IBM Marketing Software est implémentée.

Vous devez activer les portlets prédéfinis dans Marketing Platform pour pouvoir les utiliser dans un tableau de bord. Les portlets IBM Marketing Software sont listés dans Marketing Platform, que le produit auquel ils appartiennent soit installé ou non. Il est recommandé de n'activer que les portlets qui font partie de produits installés. Seuls les portlets activés apparaissent dans la liste des portlets que vous pouvez ajouter à un tableau de bord.

## Portlets de rapport Marketing Operations IBM Cognos

Le tableau suivant décrit les portlets de tableau de bord Marketing Operations qui sont disponibles après l'installation du package de rapports de Marketing Operations.

*Tableau 14. Portlets de rapport Marketing Operations IBM Cognos standard*

| Rapport | Description |
|---|---|
| Budget par type de projet | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre un diagramme à secteurs en 3D des budgets par type de projet pour l'année calendaire en cours. Ce rapport requiert le module de gestion financière. |
| Projets terminés par trimestre | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre un graphique à barres 3D des projets terminés avant l'échéance, à l'échéance ou en retard pour le trimestre en cours. |
| Prévision par type de projet | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre un diagramme à secteurs en 3D des dépenses prévisionnelles par type de projet pour l'année calendaire en cours. |
| Récapitulatif des approbations du chef d'équipe | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre des données sur les approbations actives et terminées pour tous les projets en cours répertoriés dans le système. |
| Récapitulatif des tâches du chef d'équipe | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre des données sur les tâches actives et terminées pour tous les projets en cours. |
| Position financière marketing | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre un échéancier avec les montants budgétés, prévisionnels, engagés et réels pour tous les plans quel qu'en soit l'état pour l'année calendaire en cours. Ce rapport requiert le module de gestion financière. |
| Récapitulatif de mes tâches | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre des données sur toutes les tâches actives et terminées associées à l'utilisateur pour tous les projets en cours. |
| Récapitulatif de mes approbations | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre des données sur les approbations actives et terminées associées à l'utilisateur qui visualise le rapport. |
| Projets par type de projet | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre un graphique sectoriel de tous les projets en cours répertoriés dans le système par type de modèle. |
| Projets par statut | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre un graphique à barres 3D de tous les projets en cours par état : brouillon, en cours, en attente, annulé et terminé. |
| Projets demandés et terminés | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre un diagramme de calendrier des demandes de projet et des projets terminés par mois. Ce rapport compte uniquement les demandes de projet avec les états suivants Soumis, Accepté ou Renvoyé. |
| Dépense par type de projet | Cet exemple de rapport IBM Cognos montre un diagramme à secteurs en 3D des dépenses réelles par type de projet pour l'année calendaire en cours. Ce rapport requiert le module de gestion financière. |

## Portlets de liste Marketing Operations

Si le package de rapports de Marketing Operations n'est pas installé, vous avez toujours accès aux portlets de liste Marketing Operations disponibles sur votre tableau de bord.

*Tableau 15. Portlets de liste standard de Marketing Operations*

| Rapport | Description |
| --- | --- |
| Approbations en attente d'action | Liste des approbations en attente de votre intervention. |
| Gérer Mes tâches | Répertorie vos tâches en attente et actives ainsi que les approbations non démarrées et en cours. Une option permettant de changer le statut de chaque élément apparaît.<br>• Pour les tâches, vous pouvez remplacer le statut par Terminer ou Ignorer.<br>• Pour les approbations Non démarrées, vous pouvez remplacer le statut par Soumettre ou Annuler.<br>• Pour les approbations en cours dont vous êtes propriétaire, vous pouvez remplacer le statut par Arrêter, Terminer ou Annuler.<br>• Pour les approbations en cours que vous êtes chargé de valider, vous pouvez remplacer le statut par Valider ou Rejeter. |
| Mes projets actifs | Répertorie vos projets actifs. |
| Mes alertes | Répertorie vos alertes Marketing Operations. |
| Santé de mon projet | Indique le nom, l'état de santé, le pourcentage d'avancement et le nombre de tâches qui vous sont affectées pour chaque projet qui vous appartient ou dont vous êtes réviseur ou membre. Le pourcentage d'avancement se calcule comme suit :<br>`(Number of Finished Tasks + Number of Skipped Tasks) ÷ Total Number of Workflow Tasks`<br>• Pour recalculer l'état de santé du projet, cliquez sur . Le système recalcule l'état de santé à afficher par ce portlet uniquement. Ce rapport ne fonctionne pas ailleurs dans Marketing Operations.<br>**Remarque :** Le calcul de l'état de santé du projet ne peut s'effectuer que par intervalles de 5 minutes.<br>• Si vous avez plus de 100 projets, cliquez sur **Afficher tout** pour ouvrir la liste dans une nouvelle boîte de dialogue.<br>• Pour exporter dans un fichier CSV les données de projet affichées, cliquez sur **Exporter**.<br>• Vous pouvez afficher des informations récapitulatives sur un projet dans l'onglet Récapitulatif. Pour afficher d'autres indicateurs de l'état de santé du projet, cliquez sur l'indicateur du pourcentage d'avancement. Pour afficher la liste Mes tâches, cliquez sur le nombre dans la colonne Tâches. |
| Mes demandes | Répertorie les demandes dont vous êtes propriétaire. |
| Mes tâches | Répertorie les tâches dont vous êtes propriétaire. |
| Projets dépassant le budget | Répertorie tous les projets qui dépassent le budget pour l'année calendaire.<br>**Remarque :** Ce rapport requiert le module de gestion financière. |

## Portlets de rapport IBM Cognos pour Campaign

Les portlets de rapport IBM Cognos sont fournis avec le package de rapports Campaign. Utilisez les portlets de rapport pour analyser les taux de réponse et l'efficacité de la campagne.

Vous pouvez activer, puis ajouter des portlets de tableau de bord prédéfinis à un tableau de bord que vous créez. Pour gérer vos tableaux de bord et y ajouter des portlets, cliquez sur **Tableau de bord > Créer un tableau de bord**.

*Tableau 16. Portlets de rapport IBM Cognos pour Campaign*

| Rapport | Description |
|---|---|
| Comparaison des retours sur investissement Campaign | Rapport IBM Cognos qui compare, à un niveau élevé, les retours sur investissement des campagnes créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport. |
| Comparaison des taux de réponses Campaign | Rapport IBM Cognos qui compare les taux de réponses d'une ou plusieurs campagnes créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport. |
| Comparaison des chiffres d'affaires par offre Campaign | Rapport IBM Cognos qui compare les revenus perçus à ce jour pour les campagnes contenant des offres créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport. |
| Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours | Rapport IBM Cognos qui compare le nombre de réponses reçues au cours des 7 derniers jours pour chaque offre créée ou mise à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport. |
| Comparaison des taux de réponses aux offres | Rapport IBM Cognos qui compare les taux de réponses pour les offres créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport. |
| Répartition des réponses par offre | Rapport IBMCognos contenant les offres actives créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport, divisées en fonction de leur statut. |

## Portlets de liste Campaign

Les portlets de liste standard de Campaign sont utilisables sur les tableaux de bord, même si le package de rapports de Campaign n'est pas installé.

*Tableau 17. Portlets de liste Campaign*

| Rapport | Description |
|---|---|
| Mes signets personnalisés | Liste de liens vers des sites Web ou fichiers créés par l'utilisateur qui consulte le rapport. |
| Mes campagnes récentes | Liste des campagnes les plus récentes créées par l'utilisateur qui consulte le rapport. |
| Mes sessions récentes | Liste des sessions les plus récentes créées par l'utilisateur qui consulte le rapport. |
| Portlet de contrôle de campagne | Une liste des campagnes qui ont été exécutées ou qui sont exécutées et qui ont été créées par l'utilisateur qui consulte le rapport. |

## Portlets de rapport eMessage IBM Cognos

Le package de rapports eMessage contient les portlets de tableau de bord suivants :

| Rapport | Description |
|---|---|
| Mes récentes réponses de rebond des e-mails | Ce rapport de tableau de bord présente des données sur différents types de refus d'e-mail sous la forme d'un diagramme à barres. Le graphique présente les réponses refusées actuelles pour les cinq derniers mailings envoyés avant la date en cours. |

| Rapport | Description |
| --- | --- |
| Campagnes par e-mail récentes envoyées | Ce rapport de tableau de bord fournit un récapitulatif des dernières activités de mailing. Il indique les totaux pour la transmission des messages, les réponses des destinataires et les refus d'e-mail pour les cinq derniers mailings envoyés avant la date en cours. |

## Portlet de rapport Interact IBM Cognos

Performances du point d'interaction : indique le nombre d'offres acceptées par point d'interaction sur une période de sept jours.

Ce tableau de bord est configuré de sorte à signaler le canal interactif portant l'ID n°1. Pour créer des versions supplémentaires de ce rapport (afin de produire des rapports sur des canaux interactifs supplémentaires) ou changer l'ID du canal interactif que ce rapport désigne, consultez «Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction».

### Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction

Interact comporte un rapport de tableau de bord IBM Cognos : Récapitulatif du nom du point d'interaction Etant donné que les rapports de tableau de bord n'invitent pas les utilisateurs à saisir des paramètres de requête, l'ID du canal interactif du rapport Performances du point d'interaction est une valeur statique. Par défaut, l'ID du canal pour ce rapport est réglée sur 1. Si cet ID n'est pas adapté à votre mise en œuvre, vous pouvez personnaliser le rapport et changer l'ID du canal dans l'expression de filtre du rapport.

Pour personnaliser des rapportsIBM Cognos, vous devez savoir comment les produire des rapports IBM Cognos. Pour obtenir une documentation détaillée sur la création et la modification de rapports IBM Cognos BI, consultez la documentation IBM Cognos BI, et plus particulièrement le manuel *IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring - Guide d'utilisation* correspondant à votre version de Cognos.

Pour en savoir plus sur les éléments de requête et de données du rapport Performances du point d'interaction, consultez la documentation de référence fournie dans le package de rapports Interact.

Pour afficher un diagramme pour plusieurs canaux interactifs dans le tableau de bord, faites une copie du rapport de tableau de bord et modifiez l'ID du canal. Créez ensuite un portlet de tableau de bord pour le nouveau rapport et ajoutez-le à vos tableaux de bord.

## Portlets de liste Distributed Marketing

Cette section décrit les portlets standard de Distributed Marketing qui peuvent être utilisés dans les tableaux de bord.

*Tableau 18. Portlets de liste Distributed Marketing*

| Rapport | Description |
| --- | --- |
| Gestion des listes | Listes actives pour l'utilisateur qui consulte le rapport. |
| Gestion des campagnes | Liste des campagnes nationales et à la demande actives pour l'utilisateur qui consulte le rapport. |

*Tableau 18. Portlets de liste Distributed Marketing (suite)*

| Rapport | Description |
|---|---|
| Gestion des abonnements | Liste des abonnements aux campagnes nationales pour l'utilisateur actuel. |
| Calendrier | Calendrier qui présente la planification des campagnes nationales et à la demande actives. |

## Portlets de liste Optimisation des contacts

Portlets standard de Optimisation des contacts utilisables dans les tableaux de bord.

*Tableau 19. Portlets de liste Optimisation des contacts*

| Rapport | Description |
|---|---|
| Mes sessions Optimisation des contacts récentes | Liste des 10 dernières sessions Optimisation des contacts exécutées par l'utilisateur qui consulte le rapport dans les 30 derniers jours. |
| Mes occurrences d'exécution Optimisation des contacts ayant récemment réussi | Liste des 10 dernières sessions Optimisation des contacts exécutées par l'utilisateur qui consulte le rapport qui se sont terminées correctement dans les 30 derniers jours. |
| Mes occurrences d'exécution Optimisation des contacts ayant récemment échoué | Liste des 10 dernières sessions Optimisation des contacts exécutées par l'utilisateur qui consulte le rapport qui se sont terminées incorrectement dans les 30 derniers jours. |

# Tableaux de bord préassemblés

IBM Marketing Software fournit des tableaux de bord préassemblés contenant des portlets adaptés à divers utilisateurs.

## Disponibilité des tableaux de bords préassemblés

Ces tableaux de bord sont accessibles dès que vous installez Marketing Platform. Toutefois, pour implémenter totalement ces tableaux de bord, vous devez également installer tous les produits requis pour prendre en charge leurs portlets et vous devez aussi activer les portlets.

Pour qu'un tableau de bord préassemblé soit disponible, vous devez installer au moins un des produits qui le prennent en charge. Par exemple, si un tableau de bord préassemblé comprend des portlets issus de Campaign et de eMessage, ce tableau de bord est disponible uniquement si l'un de ces produits est installé. Si aucun de ces produits n'est installé, le tableau de bord n'apparaît pas dans l'interface utilisateur. Si l'un des deux produits est manquant, les portlets qui dépendent de ce produit apparaissent mais un message indique qu'ils ne sont pas disponibles.

## Liste des tableaux de bord préassemblés

Le tableau suivant décrit les tableaux de bord préassemblés, leur finalité, les portlets qu'ils contiennent et les produits requis pour leur fonctionnement.

*Tableau 20. Liste des tableaux de bord préassemblés*

| Tableau de bord préassemblé | Fonction | Portlets | Produits requis |
|---|---|---|---|
| Gestion des campagnes | Ce tableau de bord indique les résultats financiers des campagnes. | • Récapitulatif financier des campagnes par offre<br>• Comparaison des performances de la campagne | • Campaign<br>• Groupe de rapports Campaign |
| Gestion des projets et du trafic | Ce tableau de bord indique les mises à jour de statut des projets. | • Mes tâches<br>• Mes alertes<br>• Mes projets actifs<br>• Récapitulatif de mes tâches<br>• Projets demandés et terminés<br>• Approbations en attente d'action<br>• Récapitulatif de mes approbations<br>• Projets par statut | • Marketing Operations<br>• Groupe de rapports Marketing Operations |
| Membre du projet | Ce tableau de bord indique les tâches qui demandent une action et permet de clore les tâches terminées. | • Mes tâches<br>• Mes projets actifs<br>• Mes alertes<br>• Mes demandes | Marketing Operations |
| Demandes et approbations de projets | Ce tableau de bord indique les tâches qui demandent une action, les mise à jour de statut des projets, il fournit une vue générale de la situation marketing et financière du projet et montre l'affectation des fonds dépensés. | • Approbations en attente d'action<br>• Mes alertes<br>• Position financière marketing<br>• Projets par type de projet<br>• Budget par type de projet<br>• Dépense par type de projet<br>• Projets terminés par trimestre | • Marketing Operations avec le module de gestion financière<br>• Groupe de rapports Marketing Operations |
| Etats financiers du projet | Ce tableau de bord fournit une vue générale de la situation marketing et financière du projet et montre l'affectation des fonds dépensés. | • Approbations en attente d'action<br>• Position financière marketing<br>• Alertes<br>• Projets par type<br>• Projets terminés par trimestre | • Marketing Operations avec le module de gestion financière<br>• Groupe de rapports Marketing Operations |

## Points à prendre en considération en ce qui concerne les performances des rapports IBM Cognos

Les rapports constituent des éléments visuels qui facilitent l'analyse de grandes quantités de données. Il est donc utile de les ajouter aux tableaux de bord. Toutefois, les rapports nécessitent des ressources de traitement supplémentaires et vous pouvez rencontrer des problèmes de performances lorsque de nombreux utilisateurs accèdent régulièrement à des tableaux de bord qui contiennent une grande quantité de rapports.

Bien que les organisations utilisent les données de façons différentes adaptées à leurs besoins, nous allons donner ici quelques conseils d'ordre général qui devraient vous aider à améliorer les performances des tableaux de bord qui contiennent des rapports IBM Cognos. Tous ces conseils s'appliquent aux portlets IBM Cognos de rapports, qui sont les plus gourmands en ressources.

### Planification des exécutions dans IBM Cognos

Il est possible de planifier l'exécution de rapports IBM Cognos à des intervalles réguliers. Lorsqu'un rapport est planifié, il ne s'exécute pas à chaque fois qu'un utilisateur accède à un tableau de bord qui le contient. La planification permet ainsi d'améliorer les performances des tableaux de bord qui contiennent le rapport.

Les rapports IBM Marketing Software ne contenant pas de paramètre d'ID utilisateur sont les seuls à pouvoir être planifiés dans Cognos. Les rapports qui n'utilisent pas ce paramètre présentent les mêmes données à tous les utilisateurs, sans les filtrer en fonction de l'utilisateur. Il n'est pas possible de planifier les portlets suivants.

- Tous les portlets Campaign prédéfinis
- Les portlets prédéfinis Récapitulatif de mes tâches et Récapitulatif de mes approbations de Marketing Operations

La planification de rapports est une tâche que vous effectuez dans IBM Cognos. Consultez la documentation Cognos pour plus d'informations sur la planification en général. Pour les besoins spécifiques à la planification pour les portlets de tableau de bord, consultez «Planification d'un rapport de tableau de bord», à la page 52.

### Observations relatives aux données

Vous devez planifier les exécutions en fonction des données contenues dans le rapport. Par exemple, il convient d'exécuter le rapport de tableau de bord Réponses aux offres au cours des sept derniers jours toutes les nuits, afin qu'il contienne les informations relatives aux sept jours précédents. En revanche, vous pouvez exécuter le rapport de tableau de bord Position financière marketing seulement une fois par semaine, car ce rapport compare des indicateurs financiers trimestriels.

### Attentes des utilisateurs

Il convient également de tenir compte de la fréquence d'actualisation du rapport attendue par l'utilisateur dudit rapport. Demandez l'avis des utilisateurs lors de la planification.

### Instructions

Voici quelques conseils généraux qui vous aideront à planifier l'exécution de rapports IBM Cognos de tableaux de bord.

- Les rapports qui incluent des informations cumulées doivent généralement être planifiés pour être exécutés chaque nuit.
- Les rapports qui contiennent de nombreux calculs doivent être planifiés.

## Planification d'un rapport de tableau de bord

Pour planifier un rapport de tableau de bord (portlet prédéfini ou créé par un utilisateur), vous devez d'abord créer une vue et la planifier, puis configurer le portlet comme décrit ici.

**Remarque :** Vous ne pouvez planifier que les rapports non filtrés par l'utilisateur.

1. Dans Cognos, copiez le rapport et enregistrez-le sous un nouveau nom.
2. Dans Cognos, ouvrez le rapport que vous avez copié et enregistrez-le en tant que vue portant le même nom que le rapport d'origine. Enregistrez-la dans le dossier `Unica Dashboard/`*`Product`* , où *`Product`* correspond au dossier produit approprié.
3. Dans Cognos, planifiez la vue.
4. Sous IBM Marketing Software, ajoutez le rapport au tableau de bord, si ce n'est pas déjà fait.
5. Si le rapport correspond à un portlet prédéfini, et uniquement dans ce cas, suivez la procédure ci-après dans IBM Marketing Software.
   - Dans la page Administration de tableau de bord, cliquez sur l'icône **Editer le portlet** située en regard du portlet.
   - Sélectionnez **Oui** en regard de **Ce rapport a-t-il été planifié ?**.
   - Cliquez sur **Sauvegarder**.

**Tâches associées**:

«Ajout d'un portlet prédéfini à un tableau de bord», à la page 56

«Ajout d'un portlet personnalisé à un tableau de bord», à la page 63

# Configuration des tableaux de bord

Les rubriques de cette section expliquent comment configurer des tableaux de bord.

## Droits d'accès requis pour l'administration des tableaux de bord

Seuls les utilisateurs disposant de droits d'administration de tableau de bord dans une partition peuvent administrer tous les tableaux de bord de cette partition. Par défaut, cette autorisation est accordée aux utilisateurs ayant le rôle AdminRole dans Marketing Platform.

Lorsque vous installez Marketing Platform pour la première fois, l'utilisateur prédéfini asm_admin dispose de ce rôle pour la partition par défaut Partition 1. Pour obtenir les données d'identification d'administrateur de tableau de bord appropriées, adressez-vous à votre administrateur.

Un utilisateur ayant le rôle AdminRole dans Marketing Platform peut affecter n'importe quel utilisateur IBM Marketing Software pour administrer les tableaux de bord individuels dans la partition à laquelle l'utilisateur appartient. L'administration des tableaux de bord s'effectue dans la zone correspondante de Marketing Platform.

## Mise en forme du tableau de bord

La première fois que vous ajoutez un portlet à un nouveau tableau de bord, une fenêtre vous demande de sélectionner et d'enregistrer une présentation. Vous pouvez ensuite modifier cette présentation en sélectionnant l'onglet du tableau de bord puis en choisissant une autre mise en forme.

Les options disponibles sont les suivantes :

- 3 colonnes, largeur égale
- 2 colonnes, largeur égale
- 2 colonnes, 2/3 à 1/3 de la largeur
- 1 colonne, toute la largeur
- Personnalisé

## Tableaux de bord et partitions

Si vous administrez des tableaux de bord dans un environnement comportant plusieurs partitions, lisez cette section pour comprendre comment plusieurs partitions ont une incidence sur les tableaux de bord.

Dans un environnement comportant plusieurs partitions, un utilisateur peut afficher ou administrer uniquement les tableaux de bord associés à la partition dont il fait partie.

Lorsqu'un administrateur de tableau de bord crée un tableau de bord, les règles suivantes liées à la partition s'appliquent.

- Tout tableau de bord créé n'est accessible qu'aux membres de la même partition que celle de l'utilisateur qui l'a créée.
- Seuls les portlets prédéfinis activés dans la partition dont fait partie l'administrateur peuvent être inclus dans le tableau de bord.
- Seuls les groupes et utilisateurs affectés à la même partition que l'administrateur peuvent être affectés au tableau de bord.

**Concepts associés**:

«Partitions et gestion de la sécurité», à la page 20

**Tâches associées**:

«Présentation de l'utilisation des tableaux de bord dans un environnement à plusieurs partitions»

## Présentation de l'utilisation des tableaux de bord dans un environnement à plusieurs partitions

Lorsque plusieurs partitions sont configurées, la procédure de configuration des tableaux de bord est la suivante :

1. Avant d'utiliser les tableaux de bord, associez un ou plusieurs groupes à chaque partition, puis affectez les utilisateurs appropriés à chaque groupe.

Seul l'utilisateur platform_admin ou un autre utilisateur disposant des droits PlatformAdminRole peut effectuer cette tâche.

2. Pour chaque partition, vérifiez qu'au moins un utilisateur dispose des droits d'administration de tableau de bord, puis prenez note de ces noms d'utilisateur.

   Le rôle AdminRole de Marketing Platform dispose par défaut de ces droits, mais vous pouvez être amené à créer un rôle doté d'un accès plus restreint pour les administrateurs de tableau de bord. Ces administrateurs de tableau de bord peuvent administrer tous les tableaux de bord au sein de leur partition.

3. Pour chaque partition configurée sur votre système, procédez comme suit :
   a. Utilisez un compte qui fait partie de la partition et qui peut administrer tous les tableaux de bord d'une partition pour la connexion à IBM Marketing Software.

      Reportez-vous à la liste des utilisateurs que vous avez créés à l'étape précédente.
   b. Sur la page **Paramètres > Portlets de tableau de bord**, activez des portlets prédéfinis, selon vos besoins.
   c. Sur la page Administration des tableaux de bord, créez des tableaux de bord nécessaires, puis ajoutez des portlets.
   d. Pour chaque tableau de bord non global, affectez des utilisateurs pouvant afficher le tableau de bord.

      Vous pouvez affecter des utilisateurs ou groupes individuels au tableau de bord.
   e. Pour chaque tableau de bord, affectez un ou plusieurs utilisateurs en tant qu'administrateur de tableau de bord.

**Concepts associés**:

«Tableaux de bord et partitions», à la page 53

**Tâches associées**:

«Ajout d'un portlet prédéfini à un tableau de bord», à la page 56

«Activation ou désactivation des portlets prédéfinis»

«Création d'un tableau de bord non préassemblé», à la page 55

«Création d'un tableau de bord préassemblé», à la page 55

## Activation ou désactivation des portlets prédéfinis

Effectuez cette tâche avant de créer des tableaux de bord. Vous devez activer uniquement des portlets qui se réfèrent aux produits IBM Marketing Software que vous avez installés.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software et sélectionnez **Paramètres > Portlets de tableau de bord**.
2. Cliquez sur la case à cocher en regard des noms de portlet pour les activer ou les désactiver.

   Cochez la case pour activer un portlet et désélectionnez la case pour le désactiver.

   Les portlets sélectionnés sont activés et peuvent être inclus aux tableaux de bord.

**Tâches associées**:

«Présentation de l'utilisation des tableaux de bord dans un environnement à plusieurs partitions», à la page 53

**Référence associée**:

«Page Gérer les portlets», à la page 58

## Création d'un tableau de bord non préassemblé

Utilisez la procédure ci-dessous pour créer un tableau de bord non préassemblé.

1. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord** pour ouvrir la page d'administration Tableau de bord.

   Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés.
2. Cliquez sur **Créer un tableau de bord** pour ouvrir la page Créer un tableau de bord.
3. Entrez un titre unique (obligatoire) et une description (facultative).
4. Sélectionnez les droits d'accès de base.
   - Si vous souhaitez limiter l'accès aux utilisateurs appartenant à un groupe associé au tableau de bord, sélectionnez **Tableau de bord spécifique d'un utilisateur ou d'un groupe**.
   - Si vous souhaitez que tous les utilisateurs de la partition puissent afficher le tableau de bord, sélectionnez **Tableau de bord global pour tout le monde**.
5. Dans la zone **Type**, sélectionnez **Créer un tableau de bord**.
6. Cliquez sur **Sauvegarder**.

   Votre nouveau tableau de bord apparaît sous la forme d'un onglet sur la page Administration des tableaux de bord. Il est répertorié sous l'onglet Administration.

Vous pouvez maintenant ajouter les portlets.

**Tâches associées**:

«Présentation de l'utilisation des tableaux de bord dans un environnement à plusieurs partitions», à la page 53

## Création d'un tableau de bord préassemblé

Utilisez la procédure ci-dessous pour créer un tableau de bord préassemblé.

1. Vérifiez que les portlets qui contiendront le tableau de bord préassemblé que vous voulez créer sont activés.
2. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord** pour ouvrir la page d'administration Tableau de bord.
3. Cliquez sur **Créer un tableau de bord**.
4. Dans la zone **Type**, sélectionnez **Utiliser des tableaux de bord préassemblés**.

   La vue affiche les tableaux de bord préassemblés disponibles.
5. Sélectionnez le tableau de bord préassemblé que vous voulez utiliser puis cliquez sur **Suivant**.

   La vue affiche les portlets qui contiennent le tableau de bord préassemblé sélectionné. La liste indique si un portlet est indisponible, soit parce que le produit requis n'est pas installé soit parce que le portlet n'est pas activé.
6. Cliquez sur **Enregistrer** pour terminer la création du tableau de bord.

Votre nouveau tableau de bord apparaît sous la forme d'un onglet sur la page Administration des tableaux de bord. Il est répertorié sous l'onglet Administration. Vous pouvez maintenant modifier les portlets qu'il contient si vous le souhaitez.

**Tâches associées**:

«Activation ou désactivation des portlets prédéfinis», à la page 54

«Présentation de l'utilisation des tableaux de bord dans un environnement à plusieurs partitions», à la page 53

## Ajout d'un portlet prédéfini à un tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter un portlet prédéfini à un tableau de bord.

1. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.
2. Cliquez sur **Gérer les portlets** pour afficher la liste des portlets activés.

   Vous pouvez également accéder à la page Gérer les portlets dans l'onglet d'administration, en cliquant sur l'icône de gestion de portlets sur le tableau de bord.
3. Cochez la case en regard d'un ou plusieurs portlets pour les sélectionner afin de les ajouter au tableau de bord.

   Les fonctionnalités ci-dessous vous aident à sélectionner des portlets.
   - Filtrez la liste des portlets par nom ou en fonction du produit source du portlet.
   - Affichez tous les portlets en une seule fois ou en faisant défiler la liste.
   - Cliquez sur les en-têtes de colonne pour trier la liste dans l'ordre alphabétique par source ou par nom de portlet, dans l'ordre ascendant ou descendant.
4. Cliquez sur **Mettre à jour**.

   Les portlets sélectionnés s'ajoutent au tableau de bord.

**Concepts associés**:

«Types de portlet personnalisé et disponibilité», à la page 60

**Tâches associées**:

«Présentation de l'utilisation des tableaux de bord dans un environnement à plusieurs partitions», à la page 53

**Référence associée**:

«Page Gérer les portlets», à la page 58

## Suppression d'un portlet d'un tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer un portlet d'un tableau de bord.

1. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord**.

   Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés, de même que leurs portlets.
2. Dans le tableau de bord dans lequel vous souhaitez supprimer un portlet, cliquez sur l'icône **Supprimer** située en regard du portlet à supprimer.
3. Cliquez sur **Oui, Supprimer** dans l'invite.

Le portlet est supprimé du tableau de bord.

## Modification du nom ou des propriétés d'un portlet

Utilisez la procédure ci-dessous pour modifier le nom ou les propriétés d'un portlet.

1. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord**.

   Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés, de même que leurs portlets.
2. Dans le tableau de bord que vous souhaitez gérer, cliquez sur l'icône **Editer le portlet** en regard du portlet dont vous voulez changer le nom.

   Une fenêtre Editer le portlet s'ouvre.
3. Editez le nom, la description, l'URL ou les variables masquées du portlet.
4. Cliquez sur **Sauvegarder**.

## Modification du nom ou des propriétés d'un tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour changer le nom ou les propriétés d'un tableau de bord.

1. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord**.

   Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés.
2. Dans le tableau de bord que vous souhaitez gérer, cliquez sur l'icône **Gérer les paramètres** dans la partie inférieure du tableau de bord.

   Un onglet Paramètres s'ouvre.
3. Cliquez sur l'icône **Editer le tableau de bord**.

   Une fenêtre Editer le tableau de bord s'ouvre.
4. Editez le titre, la description ou le type du tableau de bord, activez ou désactivez le tableau de bord, ou indiquez si les utilisateurs peuvent ou non changer la disposition.
5. Cliquez sur **Sauvegarder**.

## Suppression d'un tableau de bord

Cette procédure permet de supprimer un tableau de bord.

1. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord**.

   Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés.
2. Dans le tableau de bord que vous souhaitez gérer, cliquez sur l'icône **Supprimer un tableau de bord** située au bas du tableau de bord.
3. Lorsque vous y êtes invité, cliquez sur **Oui, Supprimer**.

   Le tableau de bord est supprimé.

## Affection d'un administrateur de tableau de bord ou changement de l'administrateur de tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour affecter ou changer un administrateur de tableau de bord.

1. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord**.

   Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés, de même que leurs portlets.

2. Cliquez sur l'icône **Gérer les autorisations** située au bas du tableau de bord que vous voulez gérer. Un onglet Gérer les autorisations s'ouvre.
3. Cliquez sur l'icône **Gérer les administrateurs de tableaux de bord**. Une page Gérer les administrateurs de tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés, de même que leurs portlets.
4. Sélectionnez ou désélectionnez des noms.

   Les utilisateurs dont le nom est sélectionné disposent de droits d'administrateur pour ce tableau de bord.

   Pour rechercher des utilisateurs, procédez comme suit :

   - Filtrez la liste en entrant la totalité ou une partie d'un nom d'utilisateur dans la zone **Rechercher**.
   - Affichez tous les utilisateurs, uniquement les utilisateurs non affectés ou uniquement les utilisateurs affectés.
   - Triez la liste en cliquant sur des en-têtes de colonne.
   - Affichez tous les utilisateurs en même temps (en fonction de vos critères de filtrage) ou faites défiler la liste.
5. Cliquez sur **Mise à jour**.

**Concepts associés**:

«Administrateur de tableau de bord», à la page 66

## Page Gérer les portlets

Voir le tableau suivant si vous avez besoin d'aide pour renseigner les zones de la page Gérer les portlets.

*Tableau 21. Zones de la page Gérer les portlets*

| Champ | Description |
|---|---|
| Filtre | Pour filtrer la liste des portlets sur la base du produit qui fournit le rapport ou du nom du portlet, entrez tout ou partie du nom de ce produit. |
| Créer un portlet personnalisé | Cliquez sur cette option pour ouvrir une page dans laquelle vous pouvez créer un portlet utilisant une adresse URL obtenue préalablement. |
| Créer un portlet de lien rapide | Cliquez sur cette option pour ouvrir une page dans laquelle vous pouvez créer un portlet de lien rapide. |

**Tâches associées**:

«Activation ou désactivation des portlets prédéfinis», à la page 54

«Ajout d'un portlet prédéfini à un tableau de bord», à la page 56

# Portlets de lien rapide

Les liens rapides sont des liens prédéfinis avec les produits IBM Marketing Software. Certains liens rapides permettent aux utilisateurs d'effectuer des actions de base dans le produit IBM Marketing Software à l'intérieur d'un tableau de bord sans accéder au produit. Vous pouvez configurer des portlets contenant un ensemble de liens rapides que vous choisissez.

Les liens rapides des produits IBM Marketing Software sont installés en même temps que les produits eux-mêmes. Dans la version 9.0.0, les liens rapides ne sont disponibles que pour Marketing Operations. Les principes de sécurité applicables aux liens rapides sont les mêmes que ceux des portlets prédéfinis.

Le tableau suivant décrit les liens rapides qui sont disponibles quand vous installez Marketing Operations.

*Tableau 22. Liste des portlets de lien rapide*

| Lien rapide | Fonction |
|---|---|
| Créer une nouvelle demande de projet | Ouvre une fenêtre instantanée dans laquelle vous pouvez choisir un modèle de projet afin de créer une demande de projet. Vous pouvez également cliquer sur **Continuer** pour ouvrir l'assistant Demande de projet dans l'application. |
| Créer un nouveau projet | Ouvre une fenêtre instantanée dans laquelle vous pouvez choisir un modèle de projet afin de créer un projet. Vous pouvez également cliquer sur **Continuer** pour ouvrir l'assistant Projet dans l'application. |
| Ajouter une facture | Ouvre l'assistant Ajouter une facture dans l'application. |
| Projets | Ouvre la page Liste des projets dans l'application. |
| Rapports | Ouvre la page **Analyse > Analyse opérationnelle**. |
| Bibliothèque de ressources | Ouvre la page Bibliothèque de ressources dans l'application. |
| Approbations | Ouvre la page Liste des approbations dans l'application. |

**Tâches associées**:

«Création d'un portlet de lien rapide»

## Création d'un portlet de lien rapide

Utilisez la procédure ci-dessous pour créer un portlet de lien rapide.

1. Cliquez sur **Gérer les portlets** dans le tableau de bord auquel vous souhaitez ajouter un portlet de lien rapide.

   La page Gérer les portlets s'ouvre. Elle affiche la liste des portlets prédéfinis.
2. Cliquez sur **Créer un portlet de lien rapide**.
3. Entrez un nom et une description pour le portlet, puis sélectionnez les liens rapides que vous souhaitez inclure dans le portlet.
4. Cliquez sur **Enregistrer** pour terminer la création du portlet et l'ajouter au tableau de bord.

**Concepts associés**:

«Portlets de lien rapide», à la page 58

# Portlets personnalisés

Les rubriques de cette section expliquent comment créer et utiliser des portlets personnalisés.

## Types de portlet personnalisé et disponibilité

Vous pouvez créer des portlets à partir des pages d'IBM Marketing Software.

- N'importe quel rapport IBM Marketing Software IBM Cognos, y compris les rapports de performances des points d'interaction Interact que vous avez personnalisés pour les faire pointer sur des canaux interactifs supplémentaires. Vous pouvez personnaliser les rapports de tableau de bord existants, comme décrit dans ce guide, de même que les autres types de rapports. Pour savoir comment personnaliser un rapport autre qu'un rapport de tableau de bord, voir le document *IBM Marketing Software Guide d'installation et de configuration des rapports*.
- Les portlets de lien rapide, que vous pouvez créer avec des liens prédéfinis avec les produits IBM Marketing Software.
- Tout rapport Digital Analytics for On Premises, rapport à la demande Digital Analytics for On Premises ou tableau de bord mis à jour automatiquement.
- N'importe quel rapport IBM Digital Analytics.

En outre, vous pouvez créer un portlet à partir d'une page Web ou de l'intranet de votre société.

Les portlets que vous avez créés vous-même sont utilisables dans tous les tableaux de bord. Vos portlets personnalisés sont répertoriés dans la fenêtre de Gérer les portlets dans laquelle vous pouvez choisir de les ajouter à un tableau de bord.

## Remarques sur l'authentification pour les portlets personnalisés

Si vous envisagez de créer des portlets, gardez à l'esprit les remarques suivantes relatives à l'authentification.

- Si le portlet est un rapport Digital Analytics for On Premises d'une installation configurée pour utiliser Marketing Platform pour l'authentification ou ne pas utiliser l'authentification, ou un rapport de tableau de bord d'un autre produit IBM Marketing Software qui utilise Marketing Platform pour l'authentification, le système demande aux utilisateurs leurs données d'identification lorsqu'ils affichent le portlet.
- Si le portlet est un rapport Digital Analytics for On Premises d'une installation qui n'est pas configurée pour utiliser Marketing Platform pour l'authentification, l'utilisateur doit entrer ses données d'identification une fois par session de navigation.
- Si votre portlet est un rapport NetInsight OnDemand ou une page Web ou intranet qui requiert une authentification, le portlet se comporte comme un navigateur. L'utilisateur doit saisir ses données d'identification de connexion dans le contenu de la page à la première consultation de celle-ci dans une session de navigation et des cookies sont utilisés pour permettre de maintenir l'utilisateur connecté.
- Si votre portlet est un rapport IBM Digital Analytics, vous ne pouvez consulter que les rapports pour lesquels vous disposez de droits d'accès dans Digital Analytics. De même, si la connexion unique est activée avec Digital Analytics, vous pouvez afficher des rapports Digital Analytics dans les tableaux de bord de Marketing Platform sans entrer vos données d'identification. Dans le cas contraire, vous devez entrer vos données d'identification Digital Analytics pour afficher des rapports Digital Analytics dans les tableaux de bord Marketing Platform.

## Présentation du processus de création d'un portlet

Cette section donne une présentation des étapes de création de portlet, qui sont décrites en détail dans une autre section de ce guide.

Voir les références connexes si vous avez besoin d'informations supplémentaires sur l'exécution de cette procédure.

1. Obtenez et préparez l'URL de la page que vous souhaitez utiliser en tant que portlet.

   Pour cela, obtenez l'URL et modifiez-la selon vos besoins.

   Vous pouvez créer des portlets à partir des sources suivantes :
   - Rapport Digital Analytics for On Premises
   - Rapport IBM Cognos
   - Rapport Digital Analytics
   - Rapport et pages NetInsight OnDemand sur Internet ou sur l'intranet de votre société
2. Ajoutez l'URL au fichier `Platform_Admin_URL.properties`.

   Le fichier `Platform_Admin_URL.properties` se trouve dans le répertoire `conf` dans votre installation de Marketing Platform.
3. Arrêtez et redémarrez l'application Web Marketing Platform.
4. Ajoutez le portlet à un tableau de bord.

**Tâches associées**:

«Préparation de l'URL depuis un rapport Digital Analytics for On Premises»

«Préparation de l'URL depuis un rapport de tableau de bord IBM Cognos», à la page 62

«Préparation de l'URL depuis un rapport Digital Analytics», à la page 63

«Ajout d'un portlet personnalisé à un tableau de bord», à la page 63

## Préparation de l'URL depuis un rapport Digital Analytics for On Premises

Utilisez la procédure ci-dessous pour les rapports d'une installation Digital Analytics for On Premises.

1. Dans Digital Analytics for On Premises, affichez le rapport que vous souhaitez exporter.

   Si vous utilisez un tableau de bord Digital Analytics for On Premises, seul le rapport situé en haut à gauche du tableau est exporté.
2. Cliquez sur l'icône **Exporter** située dans la barre d'outils dans l'angle supérieur droit du rapport.

   La fenêtre des options d'exportation s'ouvre.
3. Renseignez les zones comme suit :
   - Sélectionnez **URL du portlet** dans le menu déroulant **Type d'exportation.**
   - Sélectionnez `Navigateur Web` dans le menu déroulant **Format du rapport.**
   - Spécifiez le nombre de valeurs à inclure dans le rapport.

- Spécifiez la largeur du graphique de rapport, en pixels. Quelle que soit la largeur spécifiée, les rapports de chemin ajustent leur taille par eux-mêmes. Les rapports de barres empilées augmentent automatiquement la largeur spécifiée de 30 %.
- Etant donné que le titre du portlet peut être édité, choisissez de masquer l'en-tête du rapport.

4. Cliquez sur **Exporter**.

   L'URL de rapport s'affiche dans une boîte de dialogue.
5. Copiez l'URL et collez-la dans un éditeur de texte.
6. Ajoutez les éléments suivants au début de l'URL du rapport :

   `Your_IBM_Marketing_Software_URL/suiteSignOn?target=`

   où *Your_IBM_Marketing_Software_URL* correspond à l'URL de connexion de votre installation de IBM Marketing Software.

   Par exemple, supposons que vous disposiez des informations suivantes :
   - Votre URL de rapport est `MyReportURL`
   - L'URL de connexion pour votre installation de IBM Marketing Software est `http://myHost.myDomain:7001/unica`

   Votre URL finale sera `http://myHost.myDomain:7001/unica/suiteSignOn?target=MyReportURL`

**Tâches associées**:

«Présentation du processus de création d'un portlet», à la page 61

## Préparation de l'URL depuis un rapport de tableau de bord IBM Cognos

Le format d'une URL de portlet de tableau de bord IBM Cognos est le suivant.

Pour plus d'informations sur la création de rapports de tableau de bord avec IBM Cognos, voir le document *IBM Marketing Software Reports Installation and Configuration Guide*.

```
http(s)://HOST.DOMAIN:port/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Product& report=ReportName
```

où

- *Product* est le nom du sous-dossier de l'application IBM Marketing Software dans le dossier **Tableaux de bord Unica** sur le système IBM Cognos. A savoir : `Campaign`, `Interact` ou `Plan` pour Marketing Operations. (Plan est l'ancien nom de l'application Marketing Operations).
- *ReportName* correspond au nom du rapport de tableau de bord. Par exemple : Comparaison des performances de la campagne

Par exemple,

```
http://serverX.example.com:7001/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Campaign&report=Campaign Performance
Comparison
```

Si vous avez planifié le rapport, ajoutez ce qui suit à la fin de l'URL :

`&isView=true`

**Tâches associées**:

«Présentation du processus de création d'un portlet», à la page 61

«Planification d'un rapport de tableau de bord», à la page 52

## Préparation de l'URL depuis un rapport Digital Analytics

Utilisez cette procédure pour les rapports Digital Analytics.

Si vous voulez que les utilisateurs puissent consulter les rapports Digital Analytics dans des tableaux de bord sans avoir à s'identifier dans Digital Analytics, vous devez activer la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics.

1. Connectez-vous à Digital Analytics et recherchez le rapport que vous souhaitez ajouter en tant que portlet.
2. Copiez l'URL affichée dans votre navigateur.

   Le lien est copié dans votre presse-papiers et vous pouvez le coller immédiatement dans la zone URL d'IBM Digital Analytics, dans la fenêtre Créer un portlet personnalisé de Marketing Platform.

   Pour être certain que l'adresse URL ne sera pas écrasée dans le cas où vous devriez copier autre chose avant de l'utiliser pour créer le portlet, vous pouvez la copier dans un éditeur de texte.

**Concepts associés**:

Chapitre 15, «Implémentation du protocole SSL unidirectionnel», à la page 169

**Tâches associées**:

«Présentation du processus de création d'un portlet», à la page 61

**Référence associée**:

Chapitre 10, «Connexion unique entre IBM Marketing Software et IBM Digital Analytics», à la page 117

## Préparation de l'URL depuis une page intranet ou internet

Pour des portlets créés à partir de pages intranet ou internet, notamment des pages Digital Analytics for On Premises, faites pointer votre navigateur vers la pages souhaitée et copiez l'adresse URL depuis la zone d'adresse de votre navigateur.

Utilisez l'adresse URL copiée lorsque vous créez votre portlet personnalisé.

## Ajout d'un portlet personnalisé à un tableau de bord

Exécutez cette procédure pour ajouter un portlet personnalisé à un tableau de bord.

Avant d'exécuter cette procédure, vous devez avoir effectué les opérations suivantes.

- Préparé une URL, comme indiqué dans cette section.
- Ajouté l'URL au fichier `Platform_Admin_URL.properties`, qui se trouve dans le répertoire `conf` de votre installation Marketing Platform.
- Arrêté et redémarré l'application Web Marketing Platform.

1. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.
2. Cliquez sur **Gérer les portlets**.

   Une fenêtre **Gérer les portlets** s'ouvre.
3. Cliquez sur **Créer un portlet personnalisé**.

   Une fenêtre **Créer un portlet personnalisé** s'ouvre.
4. Exécutez l'une des procédures suivantes selon le type de portlet que vous ajoutez :

   Si vous créez un portlet autre qu'un portlet de rapport Digital Analytics, procédez comme suit :
   - Dans la zone **Type**, sélectionnez **Personnalisé**.
   - Renseignez les zones **Nom** et **Description**.
   - Collez le contenu du presse-papiers (qui contient l'adresse URL que vous avez obtenue plus tôt) dans la zone **URL**.

   Si vous créez un portlet de rapport Digital Analytics, procédez comme suit :
   - Dans la zone **Type**, sélectionnez **IBM Digital Analytics**.
   - Renseignez les zones **Nom** et **Description**.
   - Collez le contenu du presse-papiers (qui contient l'adresse URL que vous avez obtenue plus tôt) dans la zone **URL IBM Digital Analytics**.
5. Cliquez sur **Sauvegarder**.

   La fenêtre se ferme et vous revenez à l'onglet Administration. Le nouveau portlet se trouve dans l'angle supérieur gauche, où il est possible qu'il recouvre un portlet précédemment ajouté. Cliquez et faites glisser l'en-tête du portlet afin de placer ce dernier correctement dans le tableau de bord.

**Concepts associés**:

«Jetons dynamiques»

**Tâches associées**:

«Présentation du processus de création d'un portlet», à la page 61

**Référence associée**:

«Page Créer un portlet personnalisé», à la page 65

## Jetons dynamiques

Lorsque vous définissez un portlet de tableau de bord personnalisé, vous pouvez utiliser des jetons prédéfinis qui sont remplacés par les valeurs stockées dans Marketing Platform pour l'utilisateur en cours lorsque le portlet est appelé.

Cette fonctionnalité n'est pas disponible pour les portlets personnalisés depuis Digital Analytics.

Les jetons suivants sont pris en charge.

- `<user_name>`
- `<user_first_name>`
- `<user_last_name>`
- `<user_email>`

L'URL est appelée avec des variables masquées transmises en tant que paramètres de demande.

Les valeurs doivent figurées dans les détails de l'utilisateur dans Marketing Platform. De plus, vous devez connaître les noms des variables utilisées par le site Web cible.

Pour utiliser ces jetons, entrez les paires de valeurs de nom dans la zone **Variables cachées** de la page Créer un portlet personnalisé. Si vous utilisez plusieurs jetons, séparez-les par un point-virgule.

Par exemple, supposons que vous souhaitez envoyer le nom et le prénom d'un utilisateur dans une adresse URL de portlet. Dans cet exemple, le site Web de destination s'attend à ce que les zones `fname` et `lname` contiennent respectivement le prénom et le nom de l'utilisateur. Vous devez compléter les zones **URL** et **Variables cachées** comme suit.

- **URL** - `www.example.com`
- **Variables cachées** - `fname=<user_first_name>;lname=<user_last_name>`

**Tâches associées**:

«Ajout d'un portlet personnalisé à un tableau de bord», à la page 63

**Référence associée**:

«Page Créer un portlet personnalisé»

## Page Créer un portlet personnalisé

Voir le tableau suivant si vous avez besoin d'aide pour renseigner les zones de la page Créer un portlet personnalisé.

*Tableau 23. Zones de la page Créer un portlet personnalisé*

| Champ | Description |
|---|---|
| Type | Sélectionnez le type de portlet désiré : un portlet non issu de Digital Analytics ou un portlet issu de Digital Analytics. |
| Nom | Entrez un nom approprié pour le portlet. |
| Description | Entrez une description du portlet pour indiquer aux autres administrateurs pourquoi il fait partie de ce tableau de bord. |
| URL ou URL de Digital Analytics | Collez l'URL que vous avez préparée. |
| Variables cachées | Disponible uniquement pour un portlet non issu de Digital Analytics. Si votre portlet nécessite que les utilisateurs se connectent, vous pouvez entrer des paires nom-valeur pour envoyer en toute sécurité ces données d'identification au site. Vous devez obtenir sur le site Web le nom de variable attendu. |

**Concepts associés**:

«Jetons dynamiques», à la page 64

**Tâches associées**:

«Ajout d'un portlet personnalisé à un tableau de bord», à la page 63

# Administration de l'appartenance à un tableau de bord

Les rubriques de cette section expliquent comment gérer les membres du tableau de bord.

## Administrateur de tableau de bord

Si vous êtes l'administrateur d'un tableau de bord, vous devez gérer les membres, la présentation et le contenu de ce tableau de bord. Cette section explique comment gérer les membres du tableaux de bord.

**Tâches associées**:

«Affection d'un administrateur de tableau de bord ou changement de l'administrateur de tableau de bord», à la page 57

«Ajout ou retrait d'un membre de tableau de bord»

## Ajout ou retrait d'un membre de tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter ou retirer un membre dans un tableau de bord.

1. Dans IBM Marketing Software, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.
2. Cliquez sur l'icône **Gérer les autorisations** située au bas du tableau de bord que vous voulez gérer.

   Un onglet Gérer les autorisations s'ouvre.
3. Cliquez sur l'icône **Gérer les utilisateurs de tableaux de bord**.

   Une page Gérer les utilisateurs des tableaux de bord s'ouvre.
4. Cochez ou décochez la case pour autoriser ou interdire l'accès au tableau de bord.

   Les utilisateurs dont le nom est sélectionné peuvent visualiser le tableau de bord.

   Pour rechercher des utilisateurs, procédez comme suit :
   - Filtrez la liste en entrant la totalité ou une partie d'un nom d'utilisateur dans la zone **Rechercher**.
   - Affichez tous les utilisateurs, uniquement les utilisateurs non affectés ou uniquement les utilisateurs affectés.
   - Triez la liste en cliquant sur des en-têtes de colonne.
   - Affichez tous les utilisateurs en même temps (en fonction de vos critères de filtrage) ou faites défiler la liste.
5. Cliquez sur **Mise à jour**.

**Concepts associés**:

«Administrateur de tableau de bord»

# Chapitre 6. Planificateur IBM Marketing Software

Le planificateur IBM Marketing Software vous permet de configurer l'exécution d'un processus à des intervalles définis par vos soins.

## Eléments pouvant être planifiés

Vous pouvez planifier les opérations suivantes.

- Exécutions de diagramme Campaign

  **Remarque :** Le planificateur IBM Marketing Software est complètement indépendant du processus de planification dans Campaign.
- Exécutions de diagramme de post-optimisation et de session d'optimisation de Optimisation des contacts
- Mailings eMessage
- Désactivations en bloc Marketing Operations
- Appels d'API externes
- Alertes et notifications IBM Marketing Software
- Scripts par lots ou shell externes

## Planifications et exécutions

Le planificateur utilise deux concepts de base : les planifications et les exécutions.

- Une planification est une tâche exécutable une fois ou de façon récurrente. Lorsque vous définissez une planification, vous spécifiez l'objet IBM Marketing Software, les dates de début et de fin et, éventuellement, la fréquence à laquelle la tâche est exécutée (appelé modèle de récurrence).
- Une exécution est l'instance d'exécution d'une planification.

## Types de planifications

Il existe trois types de planifications :

- Date : les exécutions sont effectuées aux dates spécifiées.
- Déclencheur : les exécutions sont effectuées lorsqu'une planification reçoit un déclencheur spécifié (par exemple, lorsqu'une autre planification envoie un déclencheur en cas de réussite ou d'échec de son exécution ou lorsque l'utilitaire du planificateur envoie un déclencheur).
- Exécutions multiples : les exécutions sont dépendantes des autres planifications et ne se produisent que lorsque plusieurs autres planifications ont terminé leur exécution

## Notifications de planification

Vous pouvez configurer des notifications qui vous sont envoyées pour les planifications que vous avez créées et les administrateurs peuvent configurer des notifications qui sont envoyées aux groupes d'utilisateurs pour les planifications créées par une personne quelconque.

**Concepts associés**:

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

«Différence entre le processus de planification d'IBM Campaign et IBM Marketing Software Scheduler», à la page 84

## Déclencheurs du planificateur envoyés en cas de réussite ou d'échec des exécutions

Lorsque vous créez ou éditez une planification, vous pouvez configurer un déclencheur qui sera envoyé par la planification en cas de succès ou d'échec d'une exécution et vous pouvez aussi configurer une ou plusieurs planifications afin qu'elles soient à l'écoute de ces déclencheurs.

Les déclencheurs fonctionnent sur tous les produits. Par exemple, un diagramme Campaign peut envoyer un déclencheur qui lance un mailing eMessage.

Un déclencheur est une chaîne de texte que le déclencheur IBM Marketing Software peut envoyer lors de la réussite ou de l'échec d'une exécution. Chaque planification peut envoyer un déclencheur en cas de réussite d'une exécution et un déclencheur en cas d'échec d'une exécution. De même, chaque planification peut se mettre à l'écoute d'un déclencheur de réussite et d'un déclencheur d'échec.

Toutes les planifications configurées pour écouter un déclencheur reçoivent tous les déclencheurs envoyés, mais une planification ne lance une exécution que si elle reçoit le déclencheur à l'écoute duquel elle se trouve. Vous pouvez créer de cette manière un nombre illimité de dépendances entre les planifications.

Après avoir créé un déclencheur, le déclencheur apparaît dans une liste déroulante de déclencheurs dans l'interface utilisateur du planificateur, ce qui permet de le réutiliser aisément.

### Exemple de déclencheur

Vous pouvez planifier l'exécution simultanée d'un ensemble de diagrammes Campaign en les configurant pour qu'ils écoutent tous le même déclencheur, qui peut être envoyé par n'importe quelle autre planification ou par une application externe en utilisant l'utilitaire «scheduler_console_client», à la page 257. Vous pouvez également utiliser les déclencheurs pour définir l'exécution séquentielle d'un ensemble de diagrammes.

L'exemple suivant présente la façon de configurer l'exécution d'une série de diagrammes dans un ordre spécifié.

- Le diagramme 1 est planifié avec un déclencheur "Flowchart 1 run complete" qui est envoyé lorsque l'exécution réussit.
- Le diagramme 2 est planifié comme suit.
  - Démarre lors de la réception d'un déclencheur "Flowchart 1 run complete".
  - Envoie un déclencheur "Flowchart 2 complete" lorsque l'exécution réussit.
- Le diagramme 3 est planifié pour démarrer lors de la réception d'un déclencheur "Flowchart 2 run complete".

### A propos des déclencheurs de début

Une planification configurée avec un déclencheur de début commence à écouter un déclencheur dès qu'il est créé, quelle que soit la date de début. Toutefois, le

déclencheur ne remplace pas la date de début. Par exemple, si la date de début d'une planification est le 12 décembre 2016 et qu'elle reçoit son déclencheur de début le 5 décembre 2016, l'exécution ne démarre pas avant le 12 décembre 2016.

## Planifications dépendant de l'achèvement de plusieurs exécutions

Vous pouvez configurer une planification de manière à ce qu'elle s'exécute uniquement lorsque l'exécution de plusieurs autres planifications est terminée à l'aide de l'option **Lorsque d'autres tâches s'achèvent** dans la liste déroulante **Quand démarrer**.

Par exemple, supposons que vous avez une planification S1 qui est configurée à l'aide d'un modèle de récurrence. S1 dispose d'un déclencheur envoyé chaque fois que l'exécution de S1 aboutit. Trois planifications, S2, S3 et S4, sont configurées pour démarrer lorsqu'elles reçoivent le déclencheur sortant de S1. Vous pouvez définir une planification supplémentaire, S5, qui s'exécute lorsque S2, S3 et S4 aboutissent. S5 s'exécute uniquement lorsque les trois exécutions dont elle dépend aboutissent. Le diagramme suivant illustre cet exemple :

Pour configurer un scénario tel que celui décrit dans l'exemple, configurez S5 à l'aide de l'option **Lorsque d'autres tâches s'achèvent** dans la liste déroulante **Quand démarrer**.

Lorsque vous configurez de cette manière une exécution de sorte qu'elle dépende d'autres exécutions vous devez prendre en considération les remarques suivantes :

- Les planifications dont dépend la planification que vous configurez doivent être non récurrentes. Dans l'exemple ci-dessus, S2, S3 et S4 doivent être non récurrentes. Cependant, étant donné que S1 se reproduit, S2, S3 et S4 se reproduisent, en fonction des exécutions de S1.
- La planification qui dépend d'autres planifications doit également être non récurrente. Dans l'exemple, S5 doit être non récurrente. Une fois encore, étant donné que S1 se reproduit, S5 se reproduit également.
- La planification qui dépend d'autres planifications ne peut pas être utilisée comme l'un des critères de l'option **Lorsque d'autres tâches s'achèvent** pour toute autre planification. Dans l'exemple, S5 ne peut pas servir de critère dans l'option **Lorsque d'autres tâches s'achèvent** pour toute autre planification.

- Avant de pouvoir supprimer une planification configurée à l'aide de l'option **Lorsque d'autres tâches s'achèvent**, vous devez changer la configuration pour supprimer l'option **Lorsque d'autres tâches se terminent**. Vous pouvez ensuite supprimer la planification.

## Planification des déclencheurs envoyés à partir d'un script externe

Le planificateur IBM Marketing Software peut répondre aux déclencheurs envoyés par une application externe. L'utilitaire `scheduler_console_client` active cette fonctionnalité. Il émet des déclencheurs qui peuvent lancer une ou plusieurs planifications configurées pour être à l'écoute de ce déclencheur.

Comme `scheduler_console_client` est une application de script de traitement par lots, il peut être appelé par des applications externes, utilisant éventuellement un autre script de traitement par lots.

Par exemple, si vous configurez une planification qui est à l'écoute d'un "T1", vous pourrez exécuter l'utilitaire `scheduler_console_client` avec la commande suivante pour envoyer T1 : `scheduler_console_client.bat –v –t T1`

L'utilitaire peut :

- fournir la liste des planifications qui sont configurées pour être à l'écoute de n'importe quel déclencheur donné
- indiquer si le déclencheur a été envoyé avec succès. Notez que l'utilitaire est incapable de signaler si la planification qui est à l'écoute du déclencheur s'est exécutée de manière satisfaisante. Ces informations sont disponibles dans les pages de gestion du planificateur.

Vous ne pouvez pas utiliser cet utilitaire pour configurer une planification afin qu'elle se mette à l'écoute d'un déclencheur ou qu'elle modifie un déclencheur pour lequel une planification est à l'écoute. Vous devez effectuer les actions suivantes dans l'interface utilisateur du planificateur :

### Exemple de script

Voici un exemple de script qui provoque l'affichage de la chaîne "example_trigger" par l'utilitaire `scheduler_console_client`. Ce déclencheur désactive l'exécution d'une planification configurée pour écouter "example_trigger".

Vous pouvez appeler un script tel que celui-ci à partir d'une application externe lorsque cette application génère un événement.

Cet exemple de script suppose que le script se trouve dans le même répertoire que l'utilitaire.

```
@rem*****************************************************
@rem This script is used to call the Marketing Platform
@rem scheduler_console_client.
@rem*****************************************************

echo Now starting scheduler trigger.
set JAVA_HOME=c:\jdk15_12
call scheduler_console_client.bat -v -t example_trigger

@rem*****************************************************
```

### Remarques sur la sécurité

La planification dans des applications d'entreprise est considérée comme une activité d'administrateur. On part du principe qu'un utilisateur disposant du droit d'exécution dans le système d'exploitation hôte pour l'utilitaire `scheduler_console_client` est également autorisé à émettre des déclencheurs.

Pour empêcher un utilisateur d'émettre un déclencheur à l'aide de cet utilitaire, vous devez révoquer le droit d'exécution de l'utilitaire `scheduler_console_client` pour cet utilisateur.

**Référence associée**:

«scheduler_console_client», à la page 257

## Modèles de récurrence du planificateur

Vous pouvez configurer l'exécution récurrente d'une planification. Pour ce faire, configurez un modèle de récurrence. Le modèle de récurrence défini démarre après l'heure de début spécifiée.

Il existe plusieurs options de modèle de récurrence.

- Prédéfini : ensemble de modèles de récurrence communs à partir duquel vous pouvez effectuer la sélection
- xpression Cron : chaîne composée de 6 ou 7 zones séparées par un blanc, qui représente un jeu de données temporelles
- Modèle de récurrence personnalisé simple : interface utilisateur permettant de créer des modèles de récurrence, identique à de nombreux planificateurs de réunion

Tous les modèles de récurrence du planificateur se basent sur les expressions cron. Le planificateur fournit des modèles prédéfinis dans l'interface utilisateur afin de faciliter la création de ces expressions cron. Si vous écrivez une expression cron personnalisée, il est recommandé de fournir une description pertinente du modèle de récurrence, afin de faciliter la compréhension du modèle pour les personnes peu familiarisées avec la lecture de ces expressions.

**Important :** Tous les modèles de récurrence se réinitialisent à la fin du plus long intervalle suivant. Par exemple, si vous définissez l'exécution d'un modèle hebdomadaire personnalisé toutes les trois semaines, il s'exécute la troisième semaine de chaque mois, car le modèle se réinitialise à la fin de chaque mois. Il s'agit d'une caractéristique partagée par toutes les expressions cron. Pour définir l'exécution d'une planification les semaines 3, 6, 9, 12, etc., vous devez créer des planifications séparées pour chaque date d'exécution souhaitée.

## Prise en charge des fuseaux horaires

Vous pouvez planifier les exécutions de sorte qu'elles se produisent dans le contexte d'un des nombreux fuseaux horaires dans le monde.

Lors de la création d'une planification, la valeur par défaut correspond toujours au fuseau horaire du serveur sur lequel Marketing Platform est installé. Cependant, vous pouvez sélectionner n'importe quel autre fuseau horaire dans la liste déroulante **Sélectionner un fuseau horaire**. Ces options sont exprimées en heures

GMT, suivies du le terme couramment utilisé pour ce fuseau horaire. Par exemple, (GMT-08:00) Îles Pitcairn ou (GMT-08:00) Heure du Pacifique (Etats-Unis et Canada).

Le fuseau horaire sélectionné est appliqué à tous les aspects de la planification, y compris les suivants :

- Informations affichées sur les onglets Planifications et Exécutions
- Modèles de récurrence et déclencheurs

## Régulation du planificateur

La régulation permet de gérer les performances lorsqu'un grand nombre de processus sollicitent les ressources du système. La régulation se base sur les groupes du planificateur, que vous configurez dans la page **Paramètres > Configuration**. Vous affectez un seuil de régulation à un groupe, puis associez des planifications à ce groupe.

Le seuil de régulation est le plus grand nombre d'exécutions associées à ce groupe qui peuvent être lancées de façon simultanée. Pour réduire l'utilisation des ressources du serveur, vous pouvez réduire le seuil de régulation. Seules les planifications créées dans IBM Marketing Software Scheduler font l'objet d'une régulation.

### Seuil illimité dans le groupe par défaut

Toutes les planifications doivent appartenir à un groupe de régulation. Si vous ne souhaitez pas activer la régulation pour une planification, définissez-la comme membre du groupe Planificateur par défaut (option sélectionnée par défaut dans la zone **Groupe du planificateur** lorsque vous créez une planification). Ce groupe possède un seuil de régulation élevé, ce qui signifie qu'aucune régulation n'est définie.

### Exception de régulation

Si vous exécutez un diagramme à partir de Campaign ou de l'aide de Campaign `unica_svradm`, ces exécutions ne sont pas comptabilisées dans le seuil de régulation et elles sont lancées immédiatement.

### Exemples de régulation

- Si les ressources système constituent un problème, vous pouvez utiliser la régulation pour gérer la charge sur un serveur. Par exemple, si vous devez exécuter de nombreux diagrammes Campaign complexes, vous pouvez les affecter à un groupe de régulation qui limite le nombre de diagrammes pouvant être exécutés en même temps. Cette régulation permet de gérer la charge du serveur Campaign ou la base de données marketing.
- Vous pouvez utiliser la régulation pour définir les priorités des planifications. L'affectation de planifications de priorité haute à un groupe qui possède un seuil de régulation élevé garantit une exécution aussi efficace que possible des planifications à l'aide des ressources système. Vous devez affecter des planifications de priorité inférieure aux groupes qui possèdent des seuils de régulation inférieurs.
- Si un diagramme est planifié avec un modèle de récurrence, vous pouvez utiliser la régulation pour vous assurer que les exécutions sont effectuées de façon séquentielle et sans chevauchement. Par exemple, supposons que vous avez planifié un diagramme avec un modèle de récurrence défini pour lancer une

exécution toutes les heures pendant 10 heures. Si le diagramme met plus d'une heure pour effectuer une exécution, l'exécution suivante peut tenter de commencer avant la fin de l'exécution précédente et générer un échec, car le diagramme en cours d'exécution serait verrouillé. Pour éviter cela, vous pouvez créer un groupe de régulation qui possède un seuil de `1`, puis affecter la planification du diagramme à ce groupe.

**Tâches associées**:

«Configuration de la régulation pour le planificateur IBM Marketing Software»

## Configuration de la régulation pour le planificateur IBM Marketing Software

Vous devez configurer un groupe de régulation spécifiquement pour chaque type d'objet planifié.

1. Dans la page de configuration, naviguez vers l'un des modèles de groupe de régulation sous `Plateforme > Planificateur > Planifier les enregistrements > [Produit] > [Objet] > Groupe de régulation`.
2. Créez une catégorie depuis le modèle de groupe de régulation.

   La valeur affectée à la propriété `Seuil de régulation` correspond au nombre maximal d'exécutions simultanées associées à ce groupe. Les programmes dont l'exécution est possible qui dépassent le seuil de régulation sont mis en file d'attente pour être exécutés dans l'ordre dans lequel le planificateur reçoit les notifications.

   Les groupes de planificateurs configurés apparaissent dans la liste déroulante **Groupe du planificateur** de l'interface utilisateur du planificateur pour la création et le changement de planifications.

   Vous devez créer un groupe de régulation de chaque type d'objet dont vous souhaitez contrôler les exécutions de cette manière. Par exemple, les groupes de régulation de diagramme sont disponibles uniquement pour la planification de diagrammes et les groupes de régulation de mailing pour la planification de mailings.
3. Affectez un ou plusieurs programmes au groupe si nécessaire.

**Concepts associés**:

«Régulation du planificateur», à la page 72

**Tâches associées**:

«Création d'une catégorie depuis un modèle», à la page 40

# Configuration de liste blanche requise pour les tâches externes (avec le groupe de correctifs 10.0.0.1 seulement)

Une configuration de liste blanche requise doit être satisfaite pour les tâches externes que vous créez afin de planifier des appels API ou des scripts, uniquement si vous avez appliqué le groupe de correctifs de Marketing Platform 10.0.0.1.

Pour pouvoir planifier une tâche externe, vous devez ajouter l'API ou le script à une liste blanche située dans le répertoire `conf` dans votre installation de Marketing Platform.

**Tâches associées**:

«Ajout d'une API à la liste blanche»

«Ajout d'un script à la liste blanche»

**Référence associée**:

«Assistant de création d'une planification», à la page 76

## Ajout d'un script à la liste blanche

Ne suivez cette procédure avant de créer des tâches externes planifiant un script que si vous avez appliqué le groupe de correctifs de Marketing Platform 10.0.0.1.

Le script doit se trouver sur le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

1. Ouvrez le fichier de liste blanche pour les scripts dans un éditeur de texte.

   Le fichier de liste blanche pour les scripts s'appelle `Platform_Admin_Scheduler_Scripts.properties`. Ce fichier se trouve dans le répertoire `conf` dans votre installation de Marketing Platform.

2. Entrez le chemin complet d'accès au script batch ou shell que vous prévoyez de planifier et incluez le nombre de paramètres qui sont utilisés dans le script que vous planifiez.

   Par exemple, imaginez que vous voulez planifier un script appelé `RunETLJobs.bat`, qui admet les trois paramètres suivants : *username*, *password*, *db_table*.

   Vous devez créer l'entrée ci-après dans le fichier de liste blanche. L'entrée inclut le chemin d'accès absolu au script, suivi d'un espace et du nombre de paramètres utilisés. Le nombre de paramètres doit correspondre exactement au nombre de paramètres utilisés dans le script planifié.

   ```
   C:\Scripts\RunETLJobs.bat 3
   ```

   Lorsque vous créez la planification, vous placez les noms de paramètre entre des dièses (##) suivis d'un espace dans la zone **Paramètres d'exécution**, conformément à l'exemple suivant :

   ```
   C:\Scripts\RunETLJobs.bat ##username## ##password## ##db_table##
   ```

3. Sauvegardez et fermez le fichier de liste blanche.

   A présent, vous pouvez planifier le script dans l'onglet Planifications de la page **Paramètres > Gestion des plannings**.

**Concepts associés**:

«Configuration de liste blanche requise pour les tâches externes (avec le groupe de correctifs 10.0.0.1 seulement)», à la page 73

**Référence associée**:

«Assistant de création d'une planification», à la page 76

## Ajout d'une API à la liste blanche

Ne suivez cette procédure avant de créer des tâches externes planifiant un appel API que si vous avez appliqué le groupe de correctifs de Marketing Platform 10.0.0.1.

1. Ouvrez et éditez le fichier de liste blanche pour les API dans un éditeur de texte.

Le fichier de liste blanche pour les API s'appelle `Platform_Admin_Scheduler_API.properties`. Il se trouve dans le répertoire `conf` dans votre installation de Marketing Platform.

2. Entrez l'URI de l'API que vous prévoyez de planifier, et si des paramètres de requête sont utilisés, incluez leurs noms sans les valeurs.

   Par exemple, imaginez que vous voulez planifier l'appel API suivant, avec tous les paramètres de requête affichés :

   `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open&sort=updated_at`

   Vous devez créer l'entrée suivante dans le fichier de liste blanche, en répertoriant tous les paramètres :

   `http://www.example.com/tickets?fields&state&sort`

   Avec cette entrée de liste blanche, vous pouvez planifier des appels API qui utilisent une partie ou l'ensemble des paramètres répertoriés. Par exemple:

   - `http://www.example.com/tickets`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open&sort=updated_at`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id&sort=updated_at`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open`

   Les appels API qui utilisent des paramètres de requête non répertoriés ne peuvent pas être planifiés. La validation du planificateur échoue si des paramètres qui n'apparaissent pas dans la liste blanche sont utilisés.

3. Sauvegardez et fermez le fichier de liste blanche.

   A présent, vous pouvez planifier l'appel API dans l'onglet Planifications de la page **Paramètres > Gestion des plannings**.

**Concepts associés**:

«Configuration de liste blanche requise pour les tâches externes (avec le groupe de correctifs 10.0.0.1 seulement)», à la page 73

**Référence associée**:

«Assistant de création d'une planification», à la page 76

## Pratiques recommandées pour la configuration des planifications

Voici certaines des pratiques recommandées pour la planification et la configuration des exécutions planifiées des objets IBM Marketing Software.

Pour garantir des performances optimales et une certaine facilité de maintenance, gardez à l'esprit les instructions ci-après.

- Etant donné que les exécutions planifiées sont exécutées sur le système sur lequel le produit client est installé, tenez compte des capacités de mise à l'échelle du système client. Echelonnez les exécutions ou utilisez une limitation pour régler le système.
- Lorsque cela est possible, planifiez les travaux intensifs pendant les heures où les chargements système sont faibles.
- Evitez que les exécutions ne se chevauchent car cela génère des échecs d'exécution.
  - Soyez prudent si vous utilisez le même objet dans plusieurs planifications. Par exemple, si vous utilisez le diagramme F1 dans trois planifications, ces

définitions de planification peuvent provoquer le démarrage d'une exécution avant la fin de l'exécution précédente et provoquer un échec d'exécution.
  - Si une exécution de diagramme est lancée manuellement ou par un script interne, la tentative suivante d'exécution du diagramme par quelque moyen que ce soit échoue avec une erreur de verrouillage si l'exécution précédente n'est pas terminée.
- Le planificateur crée de grandes quantités de données. Si vous constatez des problèmes de performances au niveau du planificateur, vous pouvez supprimer les définitions de planification devenues inutiles.

  **Important :** La suppression d'une définition de planification entraîne celle de l'historique d'exécution associé dans la base de données.

## Assistant de création d'une planification

Cette section décrit en détails les pages que vous utilisez lorsque vous créez une planification.

Le tableau suivant décrit les zones que vous utilisez lorsque vous planifiez l'exécution de diagrammes Campaign, de mailings eMessage, de sessions Optimisation des contacts, de scripts externes et d'appels de l'API.

*Tableau 24. Zones de l'assistant de création d'une planification*

| Champ | Description |
| --- | --- |
| Sélectionner un type de tâche | Type d'objet à planifier. Les options suivantes sont disponibles.<br>• **Tâche externe - script**<br>Permet de planifier l'appel de tâches définies dans des scripts batch ou shell externes dans IBM Marketing Software.<br>Le script doit être répertorié dans un fichier de liste blanche situé dans le répertoire `conf` dans votre installation de Marketing Platform, uniquement si vous avez appliqué le groupe de correctifs de Marketing Platform 1.0.0.1. De plus, le script doit se trouver sur le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé.<br>• **Tâche externe - API**<br>Permet de planifier l'appel d'API externes à IBM Marketing Software.<br>L'API être répertoriée dans un fichier de liste blanche situé dans le répertoire `conf` dans votre installation de Marketing Platform, uniquement si vous avez appliqué le groupe de correctifs de Marketing Platform 1.0.0.1.<br>• **Campaign diagramme**<br>Permet de planifier l'appel de diagrammes Campaign. La sélection de cette option ouvre la page de liste Campaign, dans laquelle vous pouvez sélectionner une campagne, éventuellement définir des paramètres de remplacement de diagramme et planifier l'exécution d'un diagramme.<br>• **Optimisation des contacts session**<br>Permet de planifier l'appel de sessions Optimisation des contacts. La sélection de cette option ouvre la page de liste des sessions Optimisation des contacts, dans laquelle vous pouvez sélectionner une session et la planifier.<br>• **eMessage mailing**<br>Permet de planifier l'appel de mailings eMessage. La sélection de cette option ouvre la page de liste de mailings eMessage, dans laquelle vous pouvez sélectionner et planifier le mailing.<br>• **Marketing Operations Désactivation en masse**<br>Permet de planifier la désactivation en masse de projets dans Marketing Operations. La sélection de cette option ouvre la page Paramètres d'administration de Marketing Operations, dans laquelle vous pouvez cliquer sur **Administration des désactivations** et planifier la désactivation en masse.<br>• **Alerte**<br>Permet de planifier des alertes pour des utilisateurs d'IBM Marketing Software. La sélection de cette option ouvre une fenêtre dans laquelle vous pouvez définir le titre, le corps et la gravité du message. Lorsque vous cliquez sur **Planifier cette alerte**, vous pouvez créer une planification pour l'alerte.<br>Les utilisateurs peuvent gérer leurs abonnements aux notifications en fonction de la gravité.<br>• **Notification**<br>Permet de planifier des notifications pour les utilisateurs d'IBM Marketing Software. La sélection de cette option ouvre une fenêtre dans laquelle vous pouvez définir le titre, le corps et la gravité du message. Lorsque vous cliquez sur **Planifier cette notification**, vous pouvez créer une planification pour la notification.<br>Les utilisateurs peuvent gérer leurs abonnements aux notifications en fonction de la gravité. |
| Nom de la planification | Entrez un nom pour l'examen planifié. |
| Groupe du planificateur | Si vous avez créé plusieurs groupes de régulation, vous pouvez associer cette planification à un groupe pour limiter le nombre d'exécutions de cette planification qui peuvent s'exécuter en même temps. Des groupes de régulation configurés dans la page Configuration sont proposés comme options dans cette zone. |

*Tableau 24. Zones de l'assistant de création d'une planification (suite)*

| Champ | Description |
| --- | --- |
| Description | Saisissez la description de la planification. |
| Paramètres d'exécution | Utilisés lorsque vous planifiez des API et des scripts.<br><br>Une configuration de liste blanche requise doit être satisfaite pour les tâches externes que vous créez afin de planifier des appels API ou des scripts, uniquement si vous avez appliqué le groupe de correctifs de Marketing Platform 10.0.0.1. Pour pouvoir planifier une tâche externe, vous devez ajouter l'API ou le script à une liste blanche située dans le répertoire `conf` dans votre installation de Marketing Platform.<br>• Pour les planifications d'API, entrez l'URI ainsi que les paramètres de votre choix au format présenté dans les exemples.<br>API sans paramètres : `http://example.com`<br>API avec paramètres : `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open &sort=updated_at`<br>Les jetons Marketing Platform ne sont actuellement pas pris en charge dans l'identificateur URI.<br>• Pour les planifications de script, entrez le chemin d'accès complet au script sur le serveur Marketing Platform, ainsi que les paramètres de votre choix au format présenté dans les exemples. Placez les noms de paramètre entre des dièses (##) suivis d'un espace.<br>– Windows exemples<br>Script sans paramètres : `C:\Scripts\ExecuteDatabaseJob.bat`<br>Script avec paramètres :<br>`C:\Scripts\RunETLJobs.bat ##username## ##password## ##db_table##`<br>– UNIX exemples<br>Script sans paramètres : `/opt/ExecuteDatabaseJob.sh`<br>Script avec paramètres :<br>`/opt/RunETLJobs.sh ##username## ##password## ##db_table##`<br><br>L'exécution de ces tâches est asynchrone. Marketing Platform ne contrôle pas le succès ou l'échec des tâches de script et d'API. Le statut indique uniquement si les tâches ont été lancées avec succès. |
| Si l'achèvement est réussi, envoyer un déclencheur | Si vous souhaitez que des exécutions de cette planification envoient un déclencheur en cas de succès, saisissez le texte du déclencheur ici. D'autres planifications peuvent être définies pour écouter ce déclencheur. |
| En cas d'erreur, envoyer un déclencheur | Si vous souhaitez que des exécutions de cette planification envoient un déclencheur en cas de d'erreur, saisissez le texte du déclencheur ici. D'autres planifications peuvent être définies pour écouter ce déclencheur. |
| Rechercher des balises / mots clés | Entrez les balises que vous souhaitez associer à la planification pour les utiliser dans des recherches. Séparez les entrées par des virgules. |
| Statut de programmation | Indique si la planification est activée ou désactivée. La désactivation d'une planification s'applique uniquement à ses exécutions futures ou en file d'attente. Les exécutions en cours ne sont pas affectées. Le statut par défaut est **Activé**. |
| Sélectionner un fuseau horaire | Si vous sélectionnez une option autre que l'option par défaut du serveur, les colonnes **Début**, **Fin** et **Dernière mise à jour** de la page Gestion de la planification affichent à la fois l'heure par défaut du serveur et l'heure dans la zone sélectionnée. |

*Tableau 24. Zones de l'assistant de création d'une planification (suite)*

| Champ | Description |
| --- | --- |
| Quand démarrer | Sélectionnez l'une des options suivantes pour spécifier la première exécution de la planification. L'heure de début ne s'applique qu'à la première exécution. Elle définit l'heure à laquelle une planification peut s'exécuter pour la première fois. La première exécution réelle peut se produire après la date de début si l'une des conditions suivantes existe :<br>• La planification est configurée pour l'attente d'un déclencheur.<br>• La planification est membre d'un groupe de régulation.<br>• La planification utilise un modèle de récurrence.<br>• **Maintenant**<br>• **Selon l'horodatage** : sélectionnez une date et une heure.<br>• **Selon le trigger** : sélectionnez un trigger existant ou entrez-en un nouveau. Si vous en définissez un nouveau, vous devez configurer une planification pour envoyer cette même chaîne en cas de réussite ou d'erreur.<br>• **Selon le trigger après la date** : sélectionnez un trigger existant ou entrez-en un nouveau et sélectionnez une date et une heure. Si vous en entrez un nouveau, vous devez configurer une planification pour envoyer cette même chaîne en cas de réussite ou d'échec.<br>• **Lorsque d'autres tâches s'achèvent** : sélectionnez à partir d'une liste de planifications existantes. La planification s'exécute uniquement lorsque les autres planifications sélectionnées ont terminé leur exécution. |
| Nombre d'exécutions | Sélectionnez l'une des options suivantes pour spécifier le nombre d'exécutions.<br>• **Exécuter une fois seulement** : la planification ne s'exécute qu'une seule fois. Son exécution peut démarrer à la date et à l'heure de début spécifiées.<br>• **Arrêter après n occurrences** : les exécutions s'arrêtent après le nombre d'exécutions spécifié (en cas d'échec ou de réussite) ou une fois la date de fin atteinte.<br>• **Arrêter selon l'horodatage** : les exécutions sont lancées le nombre de fois défini, jusqu'à ce que la date et l'heure de fin spécifiées soient atteintes. Une exécution peut être lancée après l'arrêt si l'exécution a été retardée en raison de contraintes de régulation.<br>• **Lorsque d'autres tâches s'achèvent** : la planification ne s'exécute que lorsque toutes les autres tâches sélectionnées pour cette option aboutissent.<br>Lorsque vous cliquez sur le bouton **Set up recurrences**, vous pouvez sélectionner l'une des options suivantes.<br>• **Utiliser un modèle de récurrence prédéfini** : sélectionnez un modèle dans la liste. Marketing Platform fournit un ensemble de modèles prédéfinis. Vous pouvez également créer vos propres modèles en ajoutant des propriétés dans la page de configuration.<br>• **Utiliser un modèle de récurrence personnalisé simple** : sélectionnez un intervalle.<br>• **Utiliser une expression de récurrence Cron** : entrez une expression Cron valide. |

**Concepts associés**:

«Configuration de liste blanche requise pour les tâches externes (avec le groupe de correctifs 10.0.0.1 seulement)», à la page 73

«Prise en charge des fuseaux horaires», à la page 71

«Planifications dépendant de l'achèvement de plusieurs exécutions», à la page 69

**Tâches associées**:

«Ajout d'une API à la liste blanche», à la page 74

«Ajout d'un script à la liste blanche», à la page 74

**Référence associée**:

«Pages de gestion du planificateur», à la page 91

## Exécution d'exclusions

10.0.0.2 Depuis la version 10.0, groupe de correctifs 2, vous pouvez créer des règles d'exclusion pour exclure l'exécution du planificateur pour certains jours ou heures. Vous pouvez ajouter plusieurs règles pour diverses planifications.

Vous pouvez créer des règles d'exclusion pour des planifications spécifiques ou appliquer une même règle à plusieurs planifications. Vous pouvez également activer ou désactiver les règles, ou supprimez les règles d'exclusion si elles ne sont plus requises.

La fonctionnalité d'exécution d'exclusions est disponible lorsque vous effectuez une mise à niveau vers la version 10.0, groupe de correctifs 2.

Deux nouvelles tables système ont été introduites pour cette fonctionnalité. Pour plus de détails sur les tables système, reportez-vous au document *IBM Marketing Platform - Tables système*.

### Affichage des règles d'exclusion

Les règles d'exclusions déjà définies pour des planifications peuvent être affichées à partir de l'onglet d'exécution d'exclusions de la page Gestion des planifications.

Les informations de la zone **Exécution précédente et deux suivantes** sont affichées conformément à la définition du planificateur. Elles ne sont actuellement pas validées par rapport aux règles d'exclusion.

Pour afficher les règles d'exclusion, procédez comme suit :

1. Connectez-vous à IBM Marketing Platform en tant qu'administrateur.
2. Cliquez sur **Paramètres** > **Gestion des planifications**.
3. Cliquez sur l'option d'**exécution d'exclusions**.

Vous pouvez afficher les règles d'exclusion et effectuer diverses tâches pour les règles. Vous pouvez également afficher le statut des règles, les diverses planifications auxquelles elles s'appliquent, la période d'exclusion et le type d'exclusion des règles.

Vous pouvez également rechercher des règles d'exclusion à l'aide d'une recherche générique dans la zone de texte **Filtre**.

### Ajout de règles d'exclusion

Des règles d'exclusion peuvent être ajoutées pour des planifications et des exécutions. Vous pouvez ajouter des règles absolues ou relatives et sélectionner les planifications auxquelles les règles s'appliqueront.

Les règles d'exclusion absolues sont définies pour une période spécifique. Les règles d'exclusion relatives ne sont définies qu'une seule fois et sont limitées à une fois par an. Depuis la version 11.0, en plus de la date relative annuelle, l'horodatage hebdomadaire et mensuel peut être configuré. Les règles d'exclusion peuvent être activées ou désactivées, et être appliquées à plusieurs planifications.

Pour ajouter une règle d'exclusion, procédez suit :

1. Connectez-vous à IBM Marketing Platform en tant qu'administrateur.
2. Cliquez sur **Paramètres** > **Gestion des planifications**.
3. Dans l'onglet d'**exécution d'exclusions**, cliquez sur l'option permettant d'**ajouter une règle d'exclusion**.
4. Dans l'onglet **Définition de règle**, spécifiez le **Nom de la règle**.
5. Facultatif : Spécifiez la **description**.
6. Pour le **statut de la règle**, sélectionnez **Activé** ou **Désactivé**.

   Par défaut, **Activé** est sélectionné.
7. Sélectionnez le **type d'exclusion**.

   Si vous sélectionnez Absolue, procédez comme suit :

   a. Sélectionnez le **Fuseau horaire**.

      Par défaut, le fuseau horaire par défaut du serveur est sélectionné.

   b. Sélectionnez **la date et l'heure de début**.

   c. Sélectionnez **la date et l'heure de fin**.

   Si vous sélectionnez **Relative**, procédez comme suit :

   a. Sélectionnez le Fuseau horaire. Par défaut, le fuseau horaire par défaut du serveur est sélectionné.

   b. Sélectionnez le moment où vous voulez démarrer. 1.Maintenant 2.Selon l'horodatage : sélectionnez une date et une heure.

   c. Configuration du modèle de récurrence pour définir l'exclusion d'exécution relative. Le modèle de récurrence défini démarre après l'heure de début et de fin spécifiées. Les modèles de récurrence disponibles sont les suivants : 1.Un utilisateur hebdomadaire doit être en mesure de sélectionner un ou plusieurs jours de la semaine, associés à une heure de début et de fin. 2.Un utilisateur mensuel doit être en mesure de sélectionner un jour d'un mois, associé à une heure de début et de fin. 3.Un utilisateur annuel doit être en mesure de sélectionner un jour de l'année, associé à une heure de début et de fin.

   d. Sélectionnez Arrêter après n occurrences : la règle d'exclusion d'exécution relative s'arrête après le nombre d'exécutions spécifié (en cas d'échec ou de réussite).

   e. Sélectionnez Arrêter selon l'horodatage : la règle d'exclusion d'exécution relative est lancée le nombre de fois défini, jusqu'à ce que la date et l'heure de fin spécifiées soient atteintes.

   **Remarque :** il n'est possible de sélectionner qu'une seule date de l'année en cours. Les planifications sont ignorées pour toute la journée si vous sélectionnez une date relative.
8. Dans l'onglet de **planifications éligibles**, sélectionnez la planification pour laquelle vous souhaitez appliquer la règle d'exclusion, de la manière suivante :

   a. Recherchez les planifications disponibles en entrant une recherche générique dans la zone de texte **Filtre**.

   b. Dans les **planifications disponibles**, sélectionnez les planifications.

   c. Cliquez sur >> .

      Les planifications sélectionnées sont déplacées vers la table des **planifications sélectionnées**.

   d. Cliquez sur **Sauvegarder**.
9. Cliquez sur **Sauvegarder**.

## Suppression de règles d'exclusion

Vous ne pouvez supprimer les règles d'exclusion disponibles sur votre système que si les règles ne sont pas associées à des planifications ou des exécutions.

Pour supprimer une règle d'exclusion, procédez comme suit :

1. Dans l'onglet d'**exécution d'exclusions**, sélectionnez la règle à supprimer.

   **Remarque :** Vérifiez que la règle d'exclusion à supprimer n'est associée à aucune planification ou exécution.
2. Cliquez sur **Supprimer**.
3. Confirmez la suppression.

## Activation et désactivation des règles d'exclusion

Vous pouvez activer et désactiver des règles d'exclusion lorsque vous créez les règles ou après. Par défaut, une nouvelle règle créée est toujours activée.

Si des règles d'exclusion appliquées à des planifications sont désactivées, toutes les exécutions des planifications se poursuivent comme auparavant. Si les règles d'exclusion sont activées, elles sont appliquées aux planifications et ces dernières sont exécutées conformément aux critères d'exclusion appliqués.

Pour activer ou désactiver une règle d'exclusion, procédez comme suit :

1. Dans l'onglet d'**exécution d'exclusions**, sélectionnez une règle désactivée.
2. Cliquez sur **Activer**.

   Le statut de la règle passe à Activé.
3. Pour désactiver une règle, sélectionnez une règle activée.
4. Cliquez sur **Désactiver**.

   Le statut de la règle passe à Désactivé.

## Importation de règles d'exclusion

Vous pouvez importer des règles d'exclusion pour les appliquer à des planifications ou des exécutions sur le système. Vous pouvez importer ces règles par l'intermédiaire d'un fichier XML.

Le fichier XML au format spécifique doit être disponible pour pouvoir importer les règles d'exclusion. Le format du fichier XML est visible lorsque vous cliquez sur l'option permettant d'**importer des règles d'exclusion** dans l'interface utilisateur.

Un exemple de fichier de règles d'exclusion est fourni avec l'installation. Il est disponible dans le répertoire `<platform_home>\conf\` en tant que fichier `Exclusion_Rule.xml`.

Pour importer des règles d'exclusion, procédez comme suit :

1. Dans l'onglet d'**exécution d'exclusions**, cliquez sur l'option permettant d'**importer des règles d'exclusion**.
2. Utilisez le format fourni pour créer le fichier XML permettant d'importer les règles.
3. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le fichier.
4. Cliquez sur **Sauvegarder**.

## Comprendre le fichier XML permettant d'importer des règles d'exclusion

Le fichier XML qui permet d'importer des règles d'exclusion contient certaines balises qui définissent les règles d'exclusion.

### Balises du fichier XML

Le tableau ci-après répertoire les balises du fichier XML qui permettent d'importer des règles d'exclusion.

*Tableau 25. Balises du fichier XML*

| Balise | Description |
|---|---|
| ruleName | Nom de la règle d'exclusion. |
| ruleDescription | Description de la règle d'exclusion. |
| ruleStartDate | Date à laquelle la règle d'exclusion démarre. Le format de la date doit être MM/JJ/AAAA. |
| ruleStartTime | Heure à laquelle la règle d'exclusion démarre. Le format de l'heure doit être HH:MM:SS. |
| ruleEndDate | Date à laquelle la règle d'exclusion se termine. Le format de la date doit être MM/JJ/AAAA. |
| ruleEndTime | Heure à laquelle la règle d'exclusion se termine. Le format de l'heure doit être HH:MM:SS. |
| SchedulerID | ID du planificateur sur lequel la règle d'exclusion doit être appliquée. Il est possible de spécifier plusieurs ID tâche de planificateur.<br><br>Les ID des tâches de planificateur sont disponibles dans la table `USCH_TASK` de la base de données. |
| ruleStatus | Statut de la règle d'exclusion. La valeur peut être `Enabled` ou `Disabled`. |

A l'aide des balises, vous pouvez définir plusieurs règles d'exclusion. Réutilisez les balises de règle et modifiez-les au besoin pour définir plusieurs règles.

## Exemple de fichier XML permettant d'importer des règles d'exclusion

Un exemple de fichier XML permettant d'importer des règles d'exclusion est fourni aux utilisateurs afin que ces derniers puissent en modifier les valeurs et créer un nouveau fichier XML en fonction de leurs besoins.

Les balises XML suivantes peuvent être utilisées pour créer un fichier XML permettant d'importer des règles d'exclusion.

```
<rules>
 <rule>
  <ruleName>Rule1</ruleName><!-- specify rule name -->
  <ruleDescription>Rule for skipping 1/13 to 1/19.</ruleDescription><!-- specify rule description
  <ruleStartDate>1/13/2017</ruleStartDate><!-- specify exclusion start date. This should be of for
  <ruleStartTime>8:00:00</ruleStartTime><!-- specify exclusion start time. This should be of forma
  <ruleEndDate>1/19/2017</ruleEndDate><!-- specify exclusion end date. This should be of format MM
  <ruleEndTime>18:15:00</ruleEndTime><!-- specify exclusion end time. This should be of format HH:
  <SchedulerIDs>
   <SchedulerID>10</SchedulerID> <!-- specify scheduler task Ids, on which this rule should get ap
   <SchedulerID>15</SchedulerID>
  </SchedulerIDs>
  <ruleStatus>Enabled</ruleStatus> <!-- specify exclusion rule status. valid values Enabled/Disabl
```

```
 </rule>
</rules>
<rules>
 <rule>
  <ruleName>Rule2</ruleName><!-- specify rule name -->
  <ruleDescription>Rule for skipping 2/6 to 2/10</ruleDescription><!-- specify rule description -->
  <ruleStartDate>2/6/2017</ruleStartDate><!-- specify exclusion start date. This should be of format
  <ruleStartTime>00:00:00</ruleStartTime><!-- specify exclusion start time. This should be of format
  <ruleEndDate>2/10/2017</ruleEndDate><!-- specify exclusion end date. This should be of format MM/DD
  <ruleEndTime>23:59:59</ruleEndTime><!-- specify exclusion end time. This should be of format HH:MM
  <SchedulerIDs>
   <SchedulerID>45</SchedulerID> <!-- specify scheduler task Ids, on which this rule should get appli
   <SchedulerID>88</SchedulerID>
  </SchedulerIDs>
  <ruleStatus>Disabled</ruleStatus> <!-- specify exclusion rule status. valid values Enabled/Disabled
 </rule>
</rules>
```

## Eléments à prendre en compte lors de l'utilisation du planificateur avec Campaign

Une configuration spéciale s'applique lorsque vous utilisez le planificateur IBM Marketing Software avec Campaign

- Le démarrage manuel des exécutions de diagramme ou les commandes de diagramme de ligne de commande n'ont pas d'impact sur le planificateur et inversement, sauf dans le cas suivant. Si une exécution de diagramme est lancée par n'importe quel moyen, la tentative suivante d'exécution du diagramme par n'importe quel moyen échoue avec une erreur de verrouillage si l'exécution précédente n'est pas terminée.
- Les déclencheurs du planificateur n'interagissent en aucune manière avec les déclencheurs de diagramme de Campaign. Les déclencheurs envoyés par le processus de planification ou par l'utilitaire de déclenchement Campaign `unica_actrg` ne peuvent pas déclencher l'exécution des planifications dans le planificateur IBM Marketing Software et inversement.

### Différence entre le processus de planification d'IBM Campaign et IBM Marketing Software Scheduler

Avec la sortie de la révision 8.0 de Marketing Platform, IBM Marketing Software Scheduler, remplace le processus de planification de Campaign pour la planification des exécutions d'un diagramme complet. IBM Marketing Software Scheduler est plus efficace, car il n'utilise aucune ressource serveur lorsque le diagramme est inactif.

IBM Marketing Software Scheduler démarre un diagramme même s'il n'est pas en cours d'exécution, tandis que le processus de planification de Campaign ne fonctionne que si le diagramme est en cours d'exécution.

Le processus de planification de Campaign est conservé à des fins de compatibilité complète avec les versions antérieures et pour les situations non gérées par IBM Marketing Software Scheduler. Par exemple, vous pouvez être amené à utiliser le processus de planification de Campaign pour envoyer des déclencheurs de Campaign ou pour retarder l'exécution des processus dépendants.

N'utilisez pas IBM Marketing Software Scheduler pour planifier un diagramme qui utilise le processus de planification de Campaign en tant que processus de haut niveau qui démarre l'exécution d'un diagramme. En règle générale, vous n'avez besoin que de l'un ou de l'autre. Toutefois, si le processus de planification apparaît

dans un diagramme démarré par IBM Marketing Software Scheduler, il fonctionne conformément à sa configuration. Les conditions requises par IBM Marketing Software Scheduler et le processus de planification doivent donc être respectées avant l'exécution des processus suivants.

A la différence d'IBM Marketing Software Scheduler, le processus de planification de Campaign peut envoyer des déclencheurs externes pour appeler des scripts en ligne de commande. IBM Marketing Software Scheduler ne peut envoyer de déclencheurs qu'à ses propres planifications.

## Droits d'accès à la planification des diagrammes

La planification de diagrammes Campaign en utilisant IBM Marketing Software Scheduler nécessite les autorisations suivantes.

*Tableau 26. Droits d'accès à la planification*

| Droit | Description |
| --- | --- |
| Planifier diagrammes de traitement par lots | Permet de planifier les diagrammes à l'aide de paramètres d'exécution par défaut |
| Planifier remplacement diagrammes de traitement par lots | Permet de remplacer les paramètres d'exécution par défaut pour la planification des diagrammes |
| Exécuter diagrammes de traitement par lots | Permet d'exécuter des diagrammes (nécessaire pour la bonne exécution des diagrammes planifiés) |

**Remarque :** Un diagramme planifié est exécuté par l'utilisateur de Marketing Platform qui a créé la tâche planifiée. Si ce compte utilisateur est activé ou supprimé, l'exécution des diagrammes précédemment planifiés par ce serveur échouera. Si vous voulez désactiver ce compte utilisateur, mais autoriser l'exécution des diagrammes précédemment planifiés, maintenez le statut du compte utilisateur sur "actif" avec uniquement le droit d'accès Exécuter diagrammes de traitement par lots.

## Création d'une planification de diagramme à l'aide des paramètres par défaut

La procédure ci-dessous permet de planifier un diagramme à l'aide des paramètres par défaut.

1. Dans un onglet Diagramme, en mode **Vue**, cliquez sur l'icône `Exécuter` et sélectionnez **Planifier**.

   La boîte de dialogue Planifier diagramme s'ouvre.
2. Complétez les zones de la boîte de dialogue Planifier diagramme.

   Si vous choisissez d'exécuter le diagramme à plusieurs reprises, cliquez sur **Définir les récurrences** pour définir un modèle de récurrence.
3. Cliquez sur **Exécuter selon cette planification.**

**Important :** Lorsque vous planifiez un diagramme, la tâche planifiée est basée sur le nom dudit diagramme. Si vous modifiez le nom du diagramme après avoir créé une tâche planifiée, l'exécution de cette dernière échoue.

## Remplacement des paramètres par défaut des planifications d'exécution des diagrammes Campaign

Vous pouvez remplacer les paramètres par défaut d'exécution lorsque vous planifiez une exécution de diagramme.

Lorsque vous planifiez une exécution de diagramme Campaign, le planificateur utilise les paramètres d'exécution par défaut définis pour le diagramme. Ces paramètres incluent les éléments suivants :

- Catalogue de tables contenant les mappages de tables utilisés par le diagramme.
- Variables utilisateur définies dans le diagramme.
- Informations de connexion des sources de données auxquelles accède le diagramme. Par défaut, il s'agit de l'utilisateur qui planifie le diagramme.

Campaign vous permet de remplacer ces valeurs par défaut afin de lancer une exécution dans différentes sources de données ou d'obtenir d'autres résultats, comme le permet l'utilitaire `unica_svradm`. Par exemple, vous pouvez planifier plusieurs exécutions d'un même diagramme afin de tester différentes combinaisons de valeurs dans les variables utilisateur. Vous pouvez spécifier un autre catalogue de tables afin de basculer de votre base de données de production à un exemple de base de données dans le cadre de ces exécutions en test. Si votre organisation a besoin de différentes connexions à la base de données dans le cadre des exécutions en test et des exécutions en production, vous pouvez spécifier les informations de connexion appropriées.

### Paramètres d'exécution de la planification des diagrammes Campaign

Si vous planifiez un diagramme Campaign, le diagramme peut passer une chaîne comportant des paramètres d'exécution à IBM Marketing Software Scheduler. Cette chaîne est ensuite repassée à Campaign au début d'une exécution.

Dans Campaign, toutes les valeurs définies dans la boîte de dialogue **Remplacer les paramètres de diagramme** sont envoyées au planificateur dans une seule chaîne. Cette chaîne s'affiche dans la zone **Paramètres d'exécution**.

### Création d'une planification de diagramme

Pour planifier un diagramme, procédez comme suit.

1. Dans un onglet de diagramme en mode **Vue**, cliquez sur l'icône **Planifications** et sélectionnez **Planification**.

   La boîte de dialogue Remplacer les paramètres de diagramme s'affiche.
2. Si vous souhaitez remplacer les paramètres de diagramme par défaut, renseignez les zones de la boîte de dialogue pour indiquer vos paramètres de diagramme. Cette étape est optionnelle.

   Vous pouvez ajouter plusieurs variables utilisateur et sources de données en cliquant sur les liens **Ajouter variable utilisateur** et **Ajouter source de données**.

   Le système ne vérifie pas la syntaxe des paramètres que vous entrez dans ces zones. Assurez-vous de saisir les valeurs correctes avant de poursuivre la procédure.

   Si vous ne souhaitez pas remplacer les paramètres de diagramme par défaut, passez à l'étape suivante.
3. Cliquez sur **Planifier une exécution** pour ouvrir la boîte de dialogue Création d'un planning.

Vous pouvez définir le moment de l'exécution de la planification et éventuellement configurer les récurrences, les déclencheurs et la régulation.

4. Cliquez sur **Exécuter selon cette planification**.

**Important :** Lorsque vous planifiez un diagramme, la tâche planifiée est basée sur le nom dudit diagramme. Si vous modifiez le nom du diagramme après avoir créé une tâche planifiée, l'exécution de cette dernière échoue.

### Page Remplacer les paramètres du diagramme

Le tableau suivant décrit les zones de la boîte de dialogue Remplacer les paramètres de diagramme. Toutes les zones modifiables de cette boîte de dialogue sont facultatives. Le système ne vérifie pas la syntaxe des paramètres que vous entrez dans ces zones. Assurez-vous de saisir les valeurs correctes avant de poursuivre la procédure.

Les valeurs que vous entrez dans cette boîte de dialogue sont affichées sur la page suivante de l'assistant dans la zone **Paramètres d'exécution**.

*Tableau 27. Zones de la page Remplacer les paramètres du diagramme*

| Champ | Description |
|---|---|
| ID de diagramme | ID unique du diagramme. Cette zone en lecture seule est automatiquement renseignée. |
| Campagne - Nom du diagramme | Nom de campagne, code de campagne et nom du diagramme. Cette zone en lecture seule est automatiquement renseignée. |
| Nom du fichier catalogue | Spécifiez un fichier de catalogue des tables stockées à utiliser dans le cadre de cette exécution. |
| Nom de la variable utilisateur | Entrez le nom d'une variable utilisateur qui a été définie dans le diagramme. |
| Valeur | Entrez une valeur pour la variable utilisateur. |
| Nom de la source de données | Entrez le nom d'une source de données à laquelle le diagramme accède. |
| Connexion | Utilisez cette zone pour remplacer le nom de connexion par défaut de la source de données spécifiée. Par défaut, il s'agit du nom de connexion de l'utilisateur qui crée la planification. |
| Mot de passe | Utilisez cette zone pour remplacer le mot de passe par défaut de la source de données spécifiée. Par défaut, il s'agit du mot de passe de l'utilisateur qui crée la planification. |

## Notifications de planification

Vous pouvez configurer des notifications pour toute planification, afin d'être alerté du statut des exécutions planifiées. En outre, les utilisateurs ayant les droits Administrateur dans Marketing Platform peuvent configurer les groupes auxquels sont envoyées les notifications.

### Notifications de planifications individuelles

Vous pouvez créer des notifications pour vos planifications uniquement après avoir créé et sauvegardé la planification, et non pendant sa création. Vous pouvez configurer les statuts qui déclenchent une notification, et indiquer si les notifications de chaque planification sont envoyées à votre compte de courrier électronique, ou apparaissent dans votre boîte de notification, ou les deux.

### Notifications de planifications de groupe

Si vous souhaitez que des utilisateurs autres que le créateur d'une planification reçoivent des notifications de planification, vous pouvez activer des notifications basées sur un groupe. Vous devez posséder les droits de l'administrateur dans Marketing Platform pour configurer des notifications de groupe.

La propriété de configuration **Nom du groupe devant recevoir les notifications de travail** est incluse pour chaque type d'objet sous la catégorie **Platform | Planificateur | Planifier les enregistrements | [Produit] | [Type d'objet]** dans la page **Paramètres > Configuration**. Tous les membres du groupe spécifié dans cette propriété de configuration reçoivent des notifications pour toutes les planifications pour ce type d'objet (par exemple, les diagrammes Campaign).

Les membres du groupe reçoivent des notifications configurées pour les exécutions planifiées qui ont le statut **Longue durée** ou **Non démarré/placé en file d'attente**. Ils ne reçoivent pas de notifications pour les exécutions ayant le statut **Echec**, **Succès**, ou **Problème inconnu/autre**.

En ajoutant ou supprimant des utilisateurs dans un groupe, vous pouvez contrôler les destinataires de ces notifications.

**Concepts associés**:

Chapitre 14, «Gestion des alertes et des notifications», à la page 165

## Configuration des notifications pour les planifications vous créez

Utilisez cette procédure pour configurer des notifications pour les planifications que vous créez. Vous pouvez créer des notifications uniquement lorsqu'une planification a été créée et sauvegardée, et non pendant sa création.

1. Sélectionnez **Paramètres > Gestion de la planification** et cliquez sur le nom de la planification pour laquelle vous souhaitez configurer des notifications.
2. Cliquez sur **Editer des notifications de travaux** pour ouvrir la fenêtre Mes notifications de travaux, puis cliquez sur **Nouveau**.
3. Renseignez les zones et cliquez sur **Enregistrer**.

## Suppression ou modification des notifications pour les planifications que vous créez

Vous pouvez supprimer ou modifier des notifications vous avez créées.

1. Sélectionnez **Paramètres > Mes notifications de travaux** pour ouvrir la fenêtre Mes notifications de travaux.
2. Pour supprimer des notifications, sélectionnez les notifications à supprimer et cliquez sur **Supprimer**.
3. Pour modifier des notifications, cliquez sur le nom de la notification à modifier pour ouvrir la fenêtre Editer une notification de travail, dans laquelle vous pouvez effectuer et sauvegarder les modifications.

## Configuration de notifications de planifications pour un groupe d'utilisateurs

Utilisez cette procédure pour configurer des notifications pour toutes les planifications envoyées aux groupes d'utilisateurs que vous spécifiez. Vous devez posséder les droits de l'administrateur dans Marketing Platform pour exécuter cette procédure.

1. Sur la page **Paramètres > Configuration**, accédez à la catégorie **IBM Marketing Platform | Scheduler | Schedule registrations**.
2. Pour chaque type d'objet pour lequel vous souhaitez activer des notifications de groupe, définissez la valeur de la propriété **Nom du groupe devant recevoir les notifications de travail** sur le nom du groupe que vous avez configuré pour recevoir des notifications pour ce type d'objet.

   Vous pouvez utiliser des groupes existants ou créer des groupes pour ces notifications.

   Vous pouvez souhaiter configurer un groupe pour chaque type d'objet pour lequel vous voulez activer des notifications basées sur les groupes.
3. Sur la page Groupes d'utilisateurs, affectez des utilisateurs au(x) groupe(s) spécifiés à l'étape précédente, comme nécessaire.

## Page Mes notifications de travaux

Vous pouvez configurer des notifications planifiées sur la page Mes notifications de travaux.

*Tableau 28. Zones de la page Mes notifications de travaux*

| Champ | Définitions |
|---|---|
| Titre de la notification | Entrez un nom pour la notification. |
| Condition | Sélectionnez la condition de statut qui entraîne l'envoi d'une notification.<br><br>Vous pouvez créer une autre notification pour chaque statut qui doit déclencher une notification. |
| Envoyer la notification à | Sélectionnez le mode de réception de la notification.<br><br>La notification peut être envoyée au compte de courrier électronique associé à votre compte utilisateur IBM Marketing Software, elle peut apparaître dans vos notifications de l'interface utilisateur, ou les deux. |
| Statut de la notification | Sélectionnez si cette notification est active ou inactive. Si vous sélectionnez inactive, aucune notification n'est envoyée. |

# Gestion de la planification

Vous pouvez gérer toutes les planifications à partir de la page **Paramètres > Gestion de la planification**. Vous devez disposer du droit d'accès à Administration de la pages Tâches programmées dans Marketing Platform pour gérer les planifications.

Voici les onglets composant la page Tâches planifiées.

- Planifications - dans cet onglet, vous pouvez créer des planifications et afficher ou supprimer des définitions de planification. Vous pouvez cliquer sur le nom de la planification pour modifier une définition, notamment ajouter des notifications et activer ou désactiver la planification.
- Exécutions - dans cette onglet, vous pouvez consulter les exécutions mises en file d'attente et terminées pour chaque planification, annuler une exécution mise en

file d'attente, et supprimer une exécution. Vous pouvez cliquer sur le nom de la planification pour modifier une définition, notamment ajouter des notifications et activer ou désactiver la planification.

## Planifications et partitions

Dans un environnement à partitions multiples, vous ne pouvez consulter que les planifications qui sont créées dans la partition à laquelle vous appartenez, à moins que vous ne disposiez du rôle PlatformAdminRole qui vous permet de consulter les exécutions planifiées de toutes les partitions.

## Statut inconnu

S'il existe un grand nombre d'exécutions avec le statut Inconnu, vous pouvez régler la fréquence d'interrogation du planificateur en définissant la propriété **Platform | Planificateur | Nombre maximal d'interrogations de statut inconnu** dans la page **Paramètres > Configuration**. Cette propriété indique le nombre de fois que le planificateur vérifie le statut d'une exécution avant de signaler un statut Inconnu.

Le statut Inconnu indique que Marketing Platform ne peut pas déterminer si le travail est encore en cours d'exécution, terminé, ou s'il a échoué.

Si votre organisation possède un grand nombre de travaux planifiés, l'augmentation de la fréquence d'interrogation peut affecter les performances.

## Filtre de la liste des planifications

Vous pouvez filtrer la liste des planifications dans les onglets Exécutions et Planifications.

Vous pouvez entrer du texte dans la zone située dans la partie supérieure droite de la liste pour obtenir un filtre rapide qui compare votre terme de recherche aux valeurs de toutes les colonnes de la liste. Si votre chaîne de recherche se trouve dans l'une des colonnes, la planification ou l'exécution est incluse au résultat de la recherche.

Pour une recherche avancée, cliquez sur **Edition du filtre de liste de plannings** pour ouvrir une fenêtre dans laquelle vous pouvez définir des critères à évaluer par rapport aux attributs des planifications ou des exécutions répertoriées.

## Désactivation et activation de plusieurs planifications (avec le groupe de correctifs 10.0.0.1 seulement)

Si vous avez appliqué le groupe de correctifs de Marketing Platform 10.0.0.1, vous pouvez sélectionner plusieurs planifications dans l'onglet Planifications, ou les désactiver ou les activer en cliquant sur le bouton **Désactiver** ou **Activer** en haut de la liste.

Vous pouvez utiliser cette fonction de désactivation et d'activation en bloc en conjonction avec le filtre afin d'obtenir la liste des planifications à désactiver ou activer. Par exemple, si vous avez ajouté des balises de recherche lors de la création des planifications, vous pouvez filtrer la liste pour n'afficher que les planifications comportant une balise spécifique. Ensuite, vous pouvez sélectionner toutes ces planifications et les désactiver ou les activer en un seul clic.

Lorsque vous désactivez une tâche planifiée, les planifications qui dépendent d'un déclencheur provenant de cette tâche désactivée ne sont pas désactivées, mais elles ne s'exécuteront pas car elles ne recevront pas le déclencheur.

**Référence associée**:

«Pages de gestion du planificateur»

## Pages de gestion du planificateur

Vous accédez aux pages de gestion du planificateur en sélectionnant **Paramètres > Gestion des plannings** ou **Vue de la planification** dans le menu **Exécuter** d'un diagramme.

### Onglet Planification

*Tableau 29. Zones et liens de l'onglet Planifications*

| Zone ou lien | Description |
|---|---|
| Désactiver | Désactivez une ou plusieurs planifications sélectionnées. Disponible uniquement si vous avez appliqué le groupe de correctifs de Marketing Platform 10.0.0.1. |
| Activer | Activez une ou plusieurs planifications sélectionnées. Disponible uniquement si vous avez appliqué le groupe de correctifs de Marketing Platform 10.0.0.1. |
| Création d'un planning | Cliquez pour ouvrir un assistant dans lequel vous pouvez définir une planification. |
| Edition du filtre de liste de plannings | Cliquez pour créer un filtre avancé pour la liste. |
| Supprimer | Supprimez une ou plusieurs planifications sélectionnées. Vous pouvez sélectionner des planifications en cliquant sur la colonne située à gauche de la planification. Pour sélectionner toutes les planifications, cliquez en haut de la colonne de gauche. |
| Régénérer | Cliquez sur actualiser la liste. |
| Filtre | Cliquez pour créer un filtre simple pour la liste. |
| Nom de la planification | Planification dont l'exécution est une instance. |
| Etat de la planification | Indique si la planification est activée ou désactivée. |
| Elément planifié | Nom de l'objet à exécuter. |
| Type d'élément | Type d'élément à exécuter. |
| Créé(e) par | Nom de l'utilisateur du compte ayant créé la planification. |
| Déclencheur de début | Si la planification dépend d'un déclencheur, déclencheur qui entraîne l'exécution de la planification. |
| Démarrer | Date et heure de planification de la première exécution de cette tâche. |
| Motif de récurrence | Description du modèle de récurrence. |
| Mettre fin | Date et heure de la dernière exécution de cette tâche.<br>**Remarque :** S'applique uniquement aux tâches planifiées. |
| Exécution précédente et deux suivantes | Date et heure de l'exécution précédente et des deux prochaines exécutions planifiées.<br>**Remarque :** S'applique uniquement aux tâches planifiées.<br><br>Les informations sur l'exclusion d'exécution précédente et les deux suivantes sont affichées conformément à la définition du planificateur. Elles ne sont actuellement pas validées par rapport aux règles d'exclusion. |
| Dépendances | Si l'objet planifié dépend d'autres objets, ils sont répertoriés ici. |

*Tableau 29. Zones et liens de l'onglet Planifications (suite)*

| Zone ou lien | Description |
|---|---|
| Déclencheur en cas de réussite | Chaîne renvoyée si le produit rapporte qu'une exécution de cette planification a réussi. Cette zone est en blanc si aucun déclencheur en cas de réussite n'est spécifié. |
| Déclencheur en cas d'échec | Chaîne renvoyée si le produit rapporte qu'une exécution de cette planification a échoué. Cette zone est en blanc si aucun déclencheur en cas d'échec n'est spécifié. |

## Onglet Exécutions

*Tableau 30. Zones et liens de l'onglet Exécutions*

| Zone ou lien | Description |
|---|---|
| Edition du filtre de liste de plannings | Cliquez pour créer un filtre avancé pour la liste. |
| Supprimer | Supprimez une ou plusieurs planifications sélectionnées. Vous pouvez sélectionner des planifications en cliquant sur la colonne située à gauche de la planification. Pour sélectionner toutes les planifications, cliquez en haut de la colonne de gauche. |
| Marquer comme annulé | Annulez une ou plusieurs planifications sélectionnées. |
| Régénérer | Cliquez sur actualiser la liste. |
| Filtre | Cliquez pour créer un filtre simple pour la liste. |
| ID exécution | Numéro d'identification affecté à l'exécution dans les tables système Marketing Platform. |
| Nom de la planification | Nom attribué à la planification par son créateur. |
| Elément planifié | Nom de l'objet à exécuter. |
| Type d'élément | Type d'élément à exécuter. |
| Démarrer | Date et heure auxquelles l'exécution est démarrée. |
| Dernière mise à jour | Date et heure auxquelles les informations relatives à cette exécution ont été mises à jour. |
| Etat d'exécution | Etat de l'exécution tel qu'il est défini dans le planificateur, comme suit.<br>• **Planifiée** : l'exécution n'a pas commencé.<br>• **En attente** : le planificateur a lancé l'exécution mais le produit IBM Marketing Software n'a pas commencé l'exécution planifiée en raison de contraintes de limitation.<br>• **Terminée** : l'exécution s'est terminée et a renvoyé le statut Echec ou Réussi.<br>• **Annulée** : un utilisateur a annulé une exécution en cliquant sur **Marquer comme annulé** sur la page Exécutions planifiées. Si l'exécution a été mise en file d'attente lorsque l'utilisateur l'a marquée comme annulée, elle ne s'exécute pas. Si l'exécution était en cours, cette action ne l'arrête pas, mais est marquée comme annulée et les déclencheurs éventuels configurés pour cette exécution ne sont pas envoyés. De même, les exécutions qui dépendent de celle annulée ne sont pas lancées.<br>• **Inconnu** : indique que Marketing Platform ne peut pas déterminer si le travail est encore en cours d'exécution, terminé, ou s'il a échoué. |
| Statut d'exécution | Etat de l'exécution de l'objet, tel que défini par le produit qui procède à l'exécution. Si l'exécution renvoie le statut Annulée et qu'elle est relancée ultérieurement et qu'elle renvoie un autre statut au planificateur, le statut est mis à jour dans cette zone. |
| Détails | Informations sur l'exécution, fournies par le produit. Par exemple, en ce qui concerne l'exécution d'un diagramme, les détails incluent le nom et l'ID du diagramme, l'erreur en cas d'échec de l'exécution et le temps écoulé en cas de réussite. |

## Edition du filtre de liste de plannings - Planifications

*Tableau 31. Edition du filtre de liste de plannings dans l'onglet Planifications*

| Colonne | Description |
|---|---|
| Filtrer par balises/mots clés de recherche | Cochez cette case si vous souhaitez inclure des balises de recherche ou des mots clés à votre filtre. La chaîne que vous entrez ici est mise en correspondance avec les chaînes entrées dans les zones **Rechercher des balises / mots clés** lorsque des planifications sont créées. |
| Rechercher des balises / mots clés | Entrez les balises de recherche ou les mots clés que vous souhaitez utiliser dans votre filtre. |
| Filtrer sur d'autres critères | Cochez cette case si vous souhaitez inclure d'autres critères à votre filtre. |
| Exécution des métadonnées | Sélectionnez l'une des options suivantes à inclure à votre règle.<br><br>Les options sont :<br>• **Nom du planning**<br>• **Etat du planning**<br>• **Type d'élément**<br>• **Créé(e) par**<br>• **Elément planifié** |
| Condition | Sélectionnez l'une des options suivantes pour déterminer de quelle manière votre règle est évaluée.<br>• **Correspond à**<br>• **Commence par**<br>• **Se termine par**<br>• **Contient** |
| Valeur | Entrez ou sélectionnez la valeur que vous souhaitez appliquer à la règle. Les options varient en fonction des métadonnées que vous sélectionnez pour la règle.<br>• **Nom du planning**<br>Entrez n'importe quels caractères.<br>• **Etat de la planification**<br>Les options de valeur sont **Activé** et **Désactivé**.<br>• **Type d'élément**<br>Les options de valeur sont les divers types de planification.<br>• **Créé par**<br>Entrez n'importe quels caractères. Votre valeur est comparée avec les noms de connexion utilisateur.<br>• **Elément planifié**<br>Entrez n'importe quels caractères. La chaîne que vous entrez ici est comparée avec le texte de la colonne **Elément planifié**. |
| Et/Ou | Sélectionnez l'un de ces opérateurs pour chaque règle que vous créez. |

## Edition du filtre de liste de plannings - Runs

*Tableau 32. Edition du filtre de liste de plannings dans l'onglet Runs*

| Colonne | Description |
|---|---|
| Filtre basé sur le temps | Cochez cette case si vous souhaitez afficher des exécutions qui se sont produites dans un intervalle de temps spécifié. |
| Fuseau horaire | Si vous sélectionnez une option autre que le serveur par défaut, la recherche utilise le fuseau horaire sélectionné pour calculer les planifications qui sont comprises dans la plage de dates que vous spécifiez. |

*Tableau 32. Edition du filtre de liste de plannings dans l'onglet Runs (suite)*

| Colonne | Description |
| --- | --- |
| Afficher les exécutions pour les dernières instances n | Pour les exécutions récurrentes, indiquez le nombre d'exécutions précédentes à afficher dans la liste. |
| Afficher les exécutions de | Indiquez un intervalle de temps pour les exécutions affichées dans la liste. |
| Filtrer sur d'autres critères | Cochez cette case si vous souhaitez inclure d'autres critères à votre filtre. |
| Exécution des métadonnées | Sélectionnez l'une des options suivantes à inclure à votre filtre.<br><br>Les options sont :<br>• **Nom du planning**<br>• **Etat d'exécution**<br>• **Statut d'exécution**<br>• **Elément planifié** |
| Condition | Sélectionnez l'une des options suivantes pour déterminer de quelle manière vos critères sont évalués.<br>• **Correspond à**<br>• **Commence par**<br>• **Se termine par**<br>• **Contient** |
| Valeur | Entrez ou sélectionnez la valeur que vous souhaitez appliquer au filtre. Les options varient en fonction des métadonnées que vous sélectionnez pour la règle.<br>• **Nom du planning**<br>Entrez n'importe quels caractères.<br>• **Etat d'exécution**<br>Les options de valeurs sont :<br>– **Mis en file d'attente**<br>– **Exécution en cours**<br>– **Terminé**<br>– **Inconnu**<br>– **Annulé**<br>• **Statut d'exécution**<br>Les options de valeur sont **Réussi**, **En cours d'exécution**, **Annulé**,**Echec** et **Inconnu**.<br>• **Elément planifié**<br>Entrez n'importe quels caractères. La chaîne que vous entrez ici est comparée avec le texte de la colonne **Elément planifié**. |
| Et/Ou | Sélectionnez l'un de ces opérateurs pour chaque règle que vous créez. |

**Concepts associés**:

«Gestion de la planification», à la page 89

**Référence associée**:

«Assistant de création d'une planification», à la page 76

# Chapitre 7. Authentification fédérée basée sur SAML 2.0

IBM Marketing Platform implémente un fournisseur d'identité (IdP) basé sur SAML 2.0 qui active une fédération de connexion unique parmi les produits IBM Marketing Software ou entre les produits IBM Marketing Software et les applications tierces.

Une fédération est un groupe de fournisseurs d'identité et d'applications qui fonctionnent ensemble dans un environnement de confiance et se fournissent des services selon les standards SAML 2.0 (Security Assertion Markup Language).

Les applications qui sont membres d'une fédération sont appelées des fournisseurs de services (SP). Le serveur d'identité et les fournisseurs de services peuvent être hébergés sur le site ou sur le cloud.

Une fédération SAML 2.0 prend en charge un grand nombre de mécanismes d'authentification pour la connexion unique. Par exemple, un utilisateur peut être authentifié dans un fournisseur de services par le mécanisme d'authentification de cette application (par exemple, application interne, OAuth, OpenId, SAML, Kerberos), puis il peut accéder à d'autres fournisseurs de service par la connexion unique fédérée, sous réserve que les applications fassent partie de la même fédération et que l'utilisateur soit mappé de façon adéquate.

Le serveur d'identité crée, valide ou supprime des jetons en fonction du mappage des utilisateurs. Les objets d'accès aux données sont implémentées pour les types de base de données pris en charge, et sont incorporés au serveur d'identité.

Un administrateur mappe les ID utilisateurs entre les fournisseurs de service pour leur fournir la connexion unique. Supposons par exemple que Fournisseur_A et Fournisseur_B soient tous les deux membres d'une fédération. Utilisateur_1 est un compte de Fournisseur_A et Utilisateur_2 est un compte de Fournisseur_B. Le compte Utilisateur_1 est mappé au compte Utilisateur_2 dans la fédération. Lorsqu'un utilisateur se connecte à Fournisseur_A avec les données d'identification d'Utilisateur_1, il dispose de l'accès à Fournisseur_B grâce à la connexion unique. De la même manière, lorsqu'un utilisateur se connecte à Fournisseur_B avec les données d'identification d'Utilisateur_2, il dispose de l'accès à Fournisseur_A grâce à la connexion unique.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

## Diagramme

Le diagramme suivant illustre la fédération.

## Composants de l'implémentation IBM

L'implémentation IBM de la connexion unique fédérée basée sur SAML 2.0 est constituée des composants suivants.

Ces composants sont dans le répertoire `tools/lib` de votre installation Marketing Platform.

- Un serveur d'identité SAML 2.0, fourni sous la forme d'un fichier WAR : `idp-server.war`
- Une façade client : `idp-client.jar`

  La façade client du fournisseur d'identité est une implémentation Java avec une API qui fonctionne avec des jetons de sécurité. Elle est fournis sous la forme d'un fichier JAR. La documentation Javadoc de l'API est intégrée à celle de Marketing Platform Javadoc.

  La façade client du fournisseur d'identité permet aux fournisseurs de services Java de s'intégrer rapidement au serveur d'identité pour faire partie de la fédération.

## Cas d'utilisation pris en charge

L'implémentation actuelle permet aux fournisseurs de services de gérer les jetons de sécurité pour établir l'authentification par connexion unique entre eux.

### Génération d'un jeton SAML

L'implémentation peut générer un jeton SAML pour un utilisateur qui lance une demande d'authentification par la connexion unique. Cet utilisateur doit être

mappé au serveur d'identité. A partir des données d'identification et du mappage des utilisateurs du tiers de confiance, le serveur d'identité crée un jeton de sécurité et l'émet dans une assertion SAML 2.0.

Par exemple, si Utilisateur_1 de Fournisseur_A est mappé avec Utilisateur_2 de Fournisseur_B sur le serveur d'identité et tente d'accéder aux ressources de Fournisseur_B, le serveur d'identité génère un jeton de sécurité pour Utilisateur_1 en tant que tiers de confiance.

**Validation d'un jeton SAML existant**

L'implémentation peut valider un jeton SAML existant présenté par un fournisseur de services qui reçoit la demande d'accès d'un utilisateur d'un autre fournisseur de services. Le fournisseur de services commence par valider le jeton de sécurité et le mappage du client auprès du serveur d'identité pour identifier l'utilisateur mappé dans son propre domaine.

Par exemple, lorsque Fournisseur_A tente d'accéder aux ressources de Fournisseur_B pour le compte d'Utilisateur_1 et présente le jeton de sécurité du fournisseur d'identité, Fournisseur_B transmet ce jeton au serveur d'identité. Si le jeton est valide et si Utilisateur_1 est mappé à un utilisateur de Fournisseur_B, le serveur d'identité résout l'utilisateur de Fournisseur_B dans le domaine de Fournisseur_B et renvoie l'assertion.

**Suppression d'un jeton SAML existant**

L'implémentation peut supprimer un jeton SAML existant lorsqu'un utilisateur d'un fournisseur de services se déconnecte du système ou qu'une session inactive expire. A partir des données d'identification et du mappage des utilisateurs du tiers de confiance, le serveur d'identité supprime le jeton et réinitialise l'horodatage du dernier accès lorsqu'il reçoit la demande de déconnexion. Le mappage de l'utilisateur n'est PAS supprimé.

## Limitations

L'implémentation actuelle ne prend pas en charge les cas d'utilisation suivants.

- Création d'un mappage entre les utilisateurs des fournisseurs de services par une interface utilisateur ou une API
- Mise à jour d'un mappage existant entre les utilisateurs des fournisseurs de services par une interface utilisateur ou une API
- Suppression d'un mappage existant entre les utilisateurs des fournisseurs de services par une interface utilisateur ou une API

## Authentification fédérée et partitions

Si votre environnement IBM Marketing Software comporte plusieurs partitions, vous pouvez configurer une authentification fédérée SAML 2.0 distincte pour chacune d'entre elles. Dans ce cas, sur la page **Paramètres > Configuration**, vous devez créer un ensemble de propriétés dans la catégorie **IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification fédérée | partitions | partition[n]** pour chaque partition.

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

# Implémentation de l'authentification fédérée

Suivez les procédures décrites dans cette section pour implémenter l'authentification fédérée SAML 2.0 avec les produits IBM ExperienceOne.

## Création du référentiel de données

Créez deux tables de base de données, `TP_MASTER` et `TP_MAPPING`, pour contenir les mappages d'utilisateur. Tout schéma peut servir à créer les tables.

Les exemples de script SQL suivants sont fournis dans le répertoire `scripts` du fichier `idp-server.war`.

- `DatabaseScript_DB2.sql`
- `DatabaseScript_Oracle.sql`
- `DatabaseScript_SQL.sql`

Les tableaux suivants décrivent les zones de table de base de données créées par les scripts.

*Tableau 33. Zones dans la table `TP_MASTER`*

| Zone | Description |
|---|---|
| `TP_ID` | Clé primaire. ID unique d'un fournisseur de services enregistré. |
| `TP_NAME` | Nom du fournisseur de services. |
| `TP_INFO` | Description du fournisseur de services. |
| `KEY_ALIAS` | Clé unique. Le nom d'alias du fichier de clés du fournisseur de services.<br><br>Impose un nom d'alias unique. Vous pouvez supprimer la contrainte UNIQUE si vous souhaitez utiliser le même alias de fichier de clés pour plusieurs fournisseurs de services. |

*Tableau 34. Zones dans la table `TP_MAPPING`*

| Zone | Description |
|---|---|
| `TP_CLIENT_ID` | Clé externe. `TP_ID` du fournisseur de services demandeur.<br><br>Partie d'une clé primaire composite constituée de quatre colonnes, garantissant qu'il n'y a pas de mappage en double dans cette table. |
| `TP_FOR_USER_ID` | ID de l'utilisateur du fournisseur de services demandeur qui effectue la demande.<br><br>Partie d'une clé primaire composite constituée de quatre colonnes, garantissant qu'il n'y a pas de mappage en double dans cette table.<br><br>Doit contenir entre 4 et 24 caractères (caractères alphanumériques, tirets et traits de soulignement exclusivement) : `[a-zA-Z0-9_-]` |
| `TP_SP_ID` | Clé externe. `TP_ID` du fournisseur de services serveur.<br><br>Partie d'une clé primaire composite constituée de quatre colonnes, garantissant qu'il n'y a pas de mappage en double dans cette table.<br><br>Doit contenir entre 4 et 24 caractères (caractères alphanumériques, tirets et traits de soulignement exclusivement) : `[a-zA-Z0-9_-]` |

*Tableau 34. Zones dans la table TP_MAPPING (suite)*

| Zone | Description |
|---|---|
| TP_MAPPED_USER_ID | ID de l'utilisateur du fournisseur de services serveur.<br><br>Partie d'une clé primaire composite constituée de quatre colonnes, garantissant qu'il n'y a pas de mappage en double dans cette table. |
| SAML_TOKEN | Clé unique. ID du jeton SAML.<br><br>Impose la génération d'un jeton unique. Vous pouvez supprimer la contrainte UNIQUE si vous souhaitez utiliser le même jeton pour plusieurs fournisseurs de services. |
| LAST_REQUEST | Horodatage de la dernière demande qui a abouti. |

## Configuration de la source de données d'identité dans le serveur d'applications Web

Tomcat, WebSphere et WebLogic sont les serveurs d'applications Web pris en charge pour le serveur d'identité. Lorsque le serveur d'identité est déployé sur le serveur d'applications Web, vous devez configurer une source de données JNDI pour le connecter au référentiel de données.

Consultez la documentation de votre serveur d'applications Web pour plus de détails sur la manière de configurer une source de données JNDI.

Par exemple, la configuration suivante est requise pour créer la source de données d'une base de données Oracle dans un serveur Tomcat. Dans le fichier `conf/context.xml` de votre installation Tomcat, définissez une nouvelle ressource.

```
<Resource name="idp_datasource"
auth="Container"
type="javax.sql.DataSource"
maxActive="100" maxIdle="30" maxWait="10000"
username="your_username" password="your_password"
driverClassName="com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver"
url="jdbc:sqlserver://localhost:1433;DatabaseName=IdPServer"/>
```

Enregistrez cette ressource dans le fichier `conf/web.xml` de votre installation Tomcat.

```
<resource-ref>
<description>SQL Server Datasource example</description>
<res-ref-name>idp_datasource</res-ref-name>
<res-type>javax.sql.DataSource</res-type>
<res-auth>Container</res-auth>
</resource-ref>
```

## Configuration des chemins d'accès aux classes pour la façade client du fournisseur d'identité d'IBM

Si vous souhaitez utiliser la façade client du fournisseur d'identité d'IBM, vous devez ajouter des fichiers JAR dans le chemin d'accès aux classes de votre serveur d'identité et des fournisseurs de services.

1. Obtenez les fichiers JAR requis, comme indiqué ci-dessous, et placez-les sur votre serveur IdP et les serveurs qui hébergent vos fournisseurs de services.
   - Localisez le fichier `unica.war` dans le répertoire d'installation Marketing Platform. Extrayez le fichier `unica.war`, accédez au répertoire `WEB-INF\lib` et copiez les fichiers JAR suivants.
     - `bcprov-jdk15.jar`

- esapi-2.0.1.jar
- jersey-core-1.17.jar
- jersey-server-1.17.jar
- jersey-servlet-1.17.jar
- joda-time-2.2.jar
- opensaml-2.6.1.jar
- openws-1.5.1.jar
- xmlsec-1.5.6.jar
- xmltooling-1.4.1.jar

- asm-3.1.jar

  Procédez au téléchargement depuis http://mvnrepository.com/artifact/asm/asm/3.1.
- jcl-over-slf4j-1.7.5.jar

  Procédez au téléchargement depuis http://mvnrepository.com/artifact/org.slf4j/jcl-over-slf4j/1.7.5.
- slf4j-api-1.7.5.jar

  Procédez au téléchargement depuis http://mvnrepository.com/artifact/org.slf4j/slf4j-api/1.7.5.

2. Ajoutez les fichiers JAR obtenus à l'étape précédente au chemin d'accès aux classes de votre serveur IdP et au chemin d'accès aux classes de chacun de vos fournisseurs de services.
3. Pour chaque fournisseur de services que vous souhaitez inclure à la fédération, ajoutez également le fichier JAR de façade client au chemin d'accès aux classes : idp-client.jar. Ce fichier JAR est fourni avec votre installation Marketing Platform.

## Déploiement du serveur d'identité

Le fichier IdP-Server.war peut être déployé avec le fichier WAR de Marketing Platform sur le même serveur, ou séparément. Il n'y a pas de dépendance directe entre ces deux fichiers WAR.

## Configuration du serveur d'identité

Le serveur d'identité stocke son fichier de clés dans sa configuration pour vérifier le jeton SAML provenant des fournisseurs de services. Les configurations sont stockées dans le fichier IdPServerConfig.properties du répertoire conf du serveur d'applications Web sur lequel le serveur d'identité est déployé.

Les requêtes indiquées dans cette section sont génériques. Si vous avez besoin de modifier la requête pour votre type de base de données, utilisez l'un des suffixes suivants dans la clé et entrez votre nouvelle requête à la place de la valeur.

- Sql
- Oracle
- db2

Par exemple, pour modifier la requête dans la propriété com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create pour DB2, modifiez la propriété de la manière suivante.

```
com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create.db2 = new query
```

**Remarque :** La séquence et le nombre des colonnes dans votre requête modifiée doivent être identiques à ceux de la demande d'origine.

## Référence : fichier IdPServerConfig.properties

Cette section répertorie les valeurs par défaut des propriétés du fichier de configuration, et toutes les valeurs admises.

**com.ibm.ocm.idp.server.keystore.path**
Chemin absolu du fichier de clés sur la machine hôte du serveur d'applications Web.

**Valeur par défaut** : *path*/idp.jks

**com.ibm.ocm.idp.server.keystore.passkey**
Clé d'accès au fichier de clés.

**Valeur par défaut** : `idp001`

**com.ibm.ocm.idp.server.keystore.alias**
Alias du fichier de clés.

**Valeur par défaut** : `idp`

**com.ibm.ocm.idp.server.certificate.issuer**
URL de l'émetteur du certificat.

**Valeur par défaut** : `http://localhost:8080/idp/`

**com.ibm.ocm.idp.server.token.validity**
Période de validité du jeton, en secondes.

**Valeur par défaut** : `3600`

**com.ibm.ocm.idp.server.enable**
Consignateur du serveur d'identité.

**Valeur par défaut** : Vrai

**com.ibm.ocm.idp.server.dao.class**
Implémentation des objets d'accès aux données spécifiques des bases de données.

Les objets d'accès aux données pris en charge sont :

`com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerSQLDAO`

`com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerOracleDAO`

`com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerDB2DAO`

**Valeur par défaut** : `com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerSQLDAO`

**com.ibm.ocm.idp.server.datasource.name**
Nom JNDI de la source de données défini dans le serveur d'applications.

**Valeur par défaut** : `idp_datasource`

**com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create**
Requête pour créer le jeton.

**Valeur par défaut** :

```
UPDATE TP_MAPPING
SET SAML_TOKEN = ?, LAST_REQUEST = ?
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

**com.ibm.ocm.idp.server.query.token.get**
Requête pour obtenir le jeton.

**Valeur par défaut** :

```
SELECT SAML_TOKEN,
LAST_REQUEST FROM TP_MAPPING
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

**com.ibm.ocm.idp.server.query.mapping.validate**
Requête pour valider un mappage d'utilisateur.

**Valeur par défaut** :

```
SELECT TP_MAPPED_USER_ID FROM TP_MAPPING
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

**com.ibm.ocm.idp.server.query.token.delete**
Requête pour supprimer le jeton.

**Valeur par défaut** :

```
UPDATE TP_MAPPING SET SAML_TOKEN = null,
LAST_REQUEST = null
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

**com.ibm.ocm.idp.server.query.client.get**
Requête pour obtenir des détails du client.

**Valeur par défaut** :

```
SELECT TP_ID, TP_NAME, TP_INFO, KEY_ALIAS
FROM TP_MASTER
WHERE TP_ID = ?
```

## Récupération des fichiers de clés et importation dans le serveur d'identité

Pour établir la vérification du tiers de confiance, des fichiers de clés individuels sont requis pour chaque application intégrée et pour le serveur d'identité.

Vous devez obtenir les fichiers de clés du serveur d'identité et de tous les fournisseurs d'accès à inclure dans la fédération. Vous pouvez générer les fichiers de clés à l'aide de l'utilitaire Java keytool, ou les obtenir auprès d'une autorité de certification.

Si vous générez les fichiers de clés avec keytool, voici un flux de travaux classique pour cette tâche, avec des exemples de commande. Dans ces exemples, le chemin de Java 6 keytool est`C:\Program Files (x86)\Java\jre7\bin\keytool`.

- L'administrateur d'identité génère un fichier de clés pour le serveur d'identité et exporte le certificat.

  ```
  # Generate IdP JKS from keytool
  c:\temp> "keytool_path\keytool" -genkey -keyalg RSA -alias idp
  -keystore idp.jks -storepass idp001 -validity 360 -keysize 2048
  # Export IdP certificate from JKS
  c:\temp> "keytool_path\keytool" -export -alias idp -file idp.cer
  -keystore idp.jks
  ```

- Un administrateur de fournisseur de services génère un fichier de clés et l'exporte.

```
# Generate Service Provider JKS from keytool
c:\temp> "keytool_path\keytool" -genkey -keyalg RSA -alias SP_1
-keystore SP_1.jks -storepass SP001 -validity 360 -keysize 2048
# Export Service Provider certificate from JKS
c:\temp> "keytool_path\keytool" -export -alias SP_1 -file SP_1.cer
-keystore SP_1.jks
```

L'administrateur de fournisseur de services envoie le certificat à l'administrateur d'identité.

- L'administrateur d'identité importe le certificat du fournisseur de services dans le serveur d'identité.

```
# Import Service Provider certificate into IdP JKS
c:\temp> "keytool_path\keytool" -import -alias SP_1
-trustcacerts -file SP_1.cer -keystore idp.jks
```

## Définition des propriétés de configuration dans la page Configuration

Définition des propriétés de configuration dans la page **Paramètres > Configuration** pour configurer l'authentification fédérée dans IBM Marketing Software.

Définissez les propriétés de configuration dans les catégories suivantes.

- **IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification fédérée**
- **IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification fédérée | partitions | partition[n]**

Consultez l'aide contextuelle de chaque propriété ou les liens des rubriques connexes de cette section pour obtenir des instructions sur le paramétrage des valeurs.

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification fédérée», à la page 296

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification fédérée | partitions | partition[n]», à la page 297

## Inscription des fournisseurs de service et des utilisateurs

L'administrateur du serveur d'identité doit créer une entrée (une seule fois) dans la table `TP_MASTER` pour inscrire les fournisseurs de services et les utilisateurs.

Voici un exemple de code SQL pour l'inscription d'un fournisseur de services.

```
INSERT INTO TP_MASTER
 (TP_ID, TP_NAME, TP_INFO, KEY_ALIAS)
 VALUES
 ('SP_Id', 'SP display name', 'SP description', 'keystore alias name')
```

Une fois les tiers de confiance enregistrés auprès du serveur d'identité, l'administrateur du serveur peut mapper les utilisateurs les faire participer à la connexion unique fédérée.

Le mappage des utilisateurs doit être strictement de un à un entre deux fournisseurs de services. Par exemple, Utilisateur_1 de Fournisseur_A doit être mappé à UN SEUL utilisateur de Fournisseur_B. Cependant, Utilisateur_1 de Fournisseur_A peut être mappé à un autre utilisateur de Fournisseur_C dans la même fédération.

Voici un exemple de requête pour l'ajout d'utilisateurs dans la table TP_MAPPING.

```
INSERT INTO TP_MAPPING
(TP_CLIENT_ID, TP_FOR_USER_ID, TP_SP_ID, TP_MAPPED_USER_ID, SAML_TOKEN)
VALUES
('SP1_Id', 'SP1_user_Id', 'SP2_Id', 'SP2_user_id','dummy1')
```

**Remarque :** Les entrées pour TP_SP_ID et TP_FOR_USER_ID doivent comporter entre 4 (au moins) et 24 caractères, et contenir uniquement des caractères alphanumériques, des tirets et des traits de soulignement :[a-zA-Z0-9_-]. Insérez des entrées factices uniques pour la colonne SAML_TOKEN, cette colonne ne permettant pas les valeurs NULL et les doublons.

## Utilisation de la façade client du fournisseur d'identité pour générer des jetons et les transmettre aux fournisseurs de service

Lorsqu'un utilisateur est authentifié et souhaite accéder aux services d'un autre fournisseur de services, appelez le code suivant du côté du fournisseur de services.

Le code génère le jeton fédéré.

```
// One time properties to initialize the IdP client.
Properties properties = new Properties();
properties.put(IdPClient.IDP_SERVER_URL, "URL");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_CERTIFICATE_ISSUER, "URL");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PATH, "JKS file path");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PASSKEY, "JKS passkey");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_ALIAS, "Certificate alias");
// Get the IdP client factory singleton instance
//with the specified parameters.
IdPClientFactory clientFactory = IdPClientFactory.getInstance(properties);
// Get the partition specific client facade to do the assertion.
IdPClientFacade clientFacade = clientFactory.getIdPClientFacade(partition);
// Establish SSO Login with the IdP server
IdPClientToken token = clientFacade.doIdPLogin(clientId, forUserId, spId);
```

Le jeton obtenu peut être transmis aux fournisseurs de services cible pour accéder à leurs ressources en fonction des rôles et des droits de l'utilisateur mappé.

```
// Security token is validated at Service Provider side.
IdPClientAssertion assertion = spFacade.assertIdPToken(clientId, forUserId, spId,
token.getTokenId());
// Retrieve the principal from the assertion, if there is no exception.
String principal = assertion.getMappedUser();
```

La façade client accepte les services partagés et peut être utilisée pour configurer chaque partition séparément. Pour utiliser cette fonction, ajoutez l'ID client à chaque nom de propriété. Exemple :

```
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PATH +
".partition1", "JKS file path");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PASSKEY +
".partition1", "JKS passkey");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_ALIAS +
".partition1", "Certificate alias");
```

### Référence : Services RESTful

Utilisez ces informations pour traiter les problèmes liés à l'utilisation de la façade client, ou pour développer votre propre implémentation SAML 2.0 avec le serveur d'identité fourni par IBM.

Les API REST sont implémentées à l'aide d'un contenu de données XML. L'assertion SAML est directement transmise aux méthodes POST avec des signatures numériques.

Seule la méthode POST est prise en charge, pour unifier la méthode d'accès et appliquer les vérifications de sécurité, en fonction du contenu XML. Les autres méthodes, telles que GET, PUT et DELETE, renvoient un message d'erreur. Le tableau suivant représente les instructions qui implémentent les cas d'utilisation pris en charge.

*Tableau 35. Instructions prises en charge*

| Ressource | Publier |
| --- | --- |
| `<idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/create` | Générer un nouveau jeton SAML. |
| `<idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/validate` | Valider un jeton SAML existant. |
| `<idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/delete` | Supprimer un jeton SAML existant. |

## Concepts associés

Cette section contient des informations générales sur les technologies utilisées dans l'implémentation IBM ExperienceOne de la fonction de connexion unique fédérée SAML 2.0.

### Security Assertion Markup Language 2.0 (SAML 2.0)

SAML 2.0 est une version du standard SAML d'échange des données d'authentification et d'autorisation entre les domaines de sécurité. SAML 2.0 est un protocole XML qui utilise des jetons de sécurité contenant des assertions pour transmettre des informations relatives à un principal (généralement un utilisateur final) entre une autorité SAML, c'est-à-dire un fournisseur d'identité, et un consommateur SAML, c'est-à-dire un fournisseur de services. SAML 2.0 Web permet la mise en œuvre de l'authentification Web et des scénarios d'autorisation, y compris la connexion unique (SSO) interdomaine, réduisant ainsi la charge administrative liée à la distribution de plusieurs jetons d'authentification à l'utilisateur. Pour plus d'informations, voir http://en.wikipedia.org/wiki/SAML_2.0.

### Fournisseur d'identité (IdP)

Egalement appelé fournisseur de vérification d'identité, le fournisseur d'identité fournit des informations d'identification pour tous les fournisseurs de services qui interagissent dans le système ou lui fournissent des services. Dans cette méthode, la vérification d'un jeton de sécurité par un module d'authentification remplace l'authentification explicite de l'utilisateur dans le domaine de sécurité. Dans l'authentification périmétrique, l'utilisateur doit être authentifié une seule fois (connexion unique) et transmettre un jeton de sécurité qui est traité par un fournisseur d'identité, pour chaque système auquel il a besoin d'accéder. Pour plus d'informations, voir http://en.wikipedia.org/wiki/Identity_provider.

## Chiffrement à clé publique

Aussi appelé chiffrement asymétrique, cet algorithme de chiffrement requiert deux clés distinctes, l'une secrète (ou privée) et l'autre publique. Bien que distinctes, les deux parties de cette paire de clés sont liées mathématiquement. La clé publique est utilisée pour chiffrer du texte brut ou vérifier une signature numérique, alors que la clé privée est utilisée pour déchiffrer du texte chiffré ou créer une signature numérique. Pour plus d'informations, voir http://en.wikipedia.org/wiki/Public-key_cryptography.

# Chapitre 8. Connexion unique SAML 2.00

Marketing Platform prend en charge SAML 2.0 connexion unique.

Dans ce mode, les utilisateurs IBM Marketing Software peuvent être authentifiés en fonction de n'importe quel fournisseur d'identité d'entreprise ou externe suivant le protocole SAML 2.0 standard. Les fournisseurs d'identité génèrent l'assertion SAML, qui est ensuite utilisée par Marketing Platform pour autoriser des utilisateurs à se connecter. Un serveur IdP SAML 2.0 totalement fonctionnel est donc un prérequis pour cette intégration.

Lorsque vous avez configuré les propriétés de configuration requises et un fichier de métadonnées, les utilisateurs qui tentent de se connecter via la page de connexion Marketing Platform sont authentifiés via le serveur IdP (serveur de fournisseur d'identité) SAML 2.0 de votre entreprise.

Une propriété de configuration, **Ajouter des utilisateurs authentifiés à to Marketing Platform**, permet la création automatique d'un compte Marketing Platform pour tout utilisateur authentifié qui n'en dispose pas déjà. Ces utilisateurs sont automatiquement ajoutés à un groupe d'utilisateurs par défaut, **ExternalUsersGroup**, qui ne dispose initialement que du rôle **PlatformUser**. Vous pouvez également spécifier un groupe personnalisé auquel vous ajoutez des utilisateurs.

Si la propriété **Ajouter des utilisateurs authentifiés à Marketing Platform** n'est pas activée, les utilisateurs doivent disposer d'un compte Marketing Platform pour se connecter.

Un administrateur Marketing Platform peut gérer les appartenances au groupe et les rôles pour configurer l'accès aux produits IBM Marketing Software pour les utilisateurs automatiquement créés.

Le diagramme suivant illustre le mode SAML 2.0 de type connexion unique dans IBM Marketing Software.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

## Comportement lorsque la connexion unique SAML 2.0 est mise en œuvre

L'implémentation de la connexion unique SAML 2.0 dans IBM Marketing Software déclenche le comportement suivant.

### Déconnexion

Lorsque des utilisateurs connectés se déconnectent, ils sont redirigés vers la page de déconnexion standard d'IBM Marketing Software. Un message demande aux utilisateurs de fermer la fenêtre de navigateur pour finaliser le processus de déconnexion.

### Délai d'attente de session

Si des utilisateurs connectés sont inactifs pendant plus de 30 minutes, ils sont redirigés vers la page de déconnexion standard d'IBM Marketing Software. Un message demande aux utilisateurs de fermer la fenêtre de navigateur pour finaliser le processus de déconnexion.

Ce délai peut être configuré sur votre serveur d'application.

### Configuration SAML incorrecte

Si une erreur se produit en raison d'une configuration SAML incorrecte lorsque des utilisateurs tentent de se connecter, les utilisateurs sont redirigés vers une page

d'erreur affichant le message "Echec de la connexion : données d'identification incorrectes. Fermez cette fenêtre de navigateur et réessayez."

### L'utilisateur n'est pas mis à disposition dans Platform mais il est un utilisateur IDP valide

Lorsque la propriété **Ajouter des utilisateurs authentifiés à Marketing Platform** est désactivée, les utilisateurs qui se connectent avec des droits valides pour le serveur IdP mais qui ne disposent pas d'un compte Marketing Platform sont redirigés vers une page d'erreur affichant le message "Echec de la connexion : données d'identification incorrectes. Fermez cette fenêtre de navigateur et réessayez."

### L'utilisateur existe dans IDP et dans Marketing Platform mais son mot de passe Marketing Platform a expiré ou a été réinitialisé

Lorsque le mot de passe de l'utilisateur a expiré ou a été réinitialisé dans Marketing Platform, l'utilisateur est redirigé vers une page d'erreur affichant le message "Echec de la connexion : données d'identification incorrectes. Fermez cette fenêtre de navigateur et réessayez."

## Organisation du processus de configuration : Connexion unique SAML 2.0

Cet organigramme de processus de configuration permet d'analyser les tâches requises pour implémenter la connexion unique SAML 2.0 dans IBM Marketing Software. Lorsque cela est applicable, la colonne Tâche contient des liens vers les rubriques qui décrivent les tâches en détail.

*Tableau 36. Organisation du processus de configuration : Connexion unique SAML 2.0*

| Tâche | Informations |
| --- | --- |
| Ajouter Marketing Platform en tant que fournisseur de services à votre serveur IdP. Pour plus de détails, voir la documentation de votre serveur IdP. | • Notez l'ID d'application affecté à Marketing Platform sur votre serveur IdP, car vous l'utiliserez comme valeur de propriété de configuration.<br>• Notez le mot de passe du fichier de clés, car vous l'utiliserez comme valeur de mot de passe dans la source de données que vous créez. |
| «Configuration du fichier de métadonnées» | Configurez le fichier de métadonnées XML généré par votre serveur IdP SAML 2.0. |
| «Définition des propriétés de configuration SAML 2.0», à la page 110 | Configurez les propriétés de configuration requises sur la page **Paramètres > Configuration.** |
| «Configuration d'une source de données pour la connexion unique SAML», à la page 110 | Configurez la source de données pour stocker le mot de passe du fichier de clés. |

## Configuration du fichier de métadonnées

Votre serveur IdP génère un fichier de métadonnées qui contient des détails de configuration et d'intégration pour la connexion unique SAML 2.0.

Copiez le fichier de métadonnées du serveur IdP sur le serveur sur lequel Marketing Platform est installé. Notez les informations suivantes, qui vous seront nécessaires pour définir les valeurs de propriété de configuration.

- L'emplacement du fichier de métadonnées sur le serveur Marketing Platform.
- La valeur *entityID* dans la déclaration XML en haut du fichier de métadonnées.

## Définition des propriétés de configuration SAML 2.0

Pour configurer la connexion unique SAML 2.0, définissez des propriétés sur la page **Configuration > Paramètres**.

Définissez les propriétés suivantes.

- Définissez la valeur de la propriété **Méthode de connexion** sur **SAML 2.0**.

  Cette propriété se trouve sous le nœud **IBM Marketing Platform | Security**.

  Arrêtez et redémarrez l'application Web Marketing Platform pour que ces modifications prennent effet.
- Définissez les propriétés situées sous le nœud **IBM Marketing Platform | Security | Login method details | SAML 2.0**, le cas échéant.

  Pour plus d'informations sur ces propriétés, voir l'aide contextuelle.

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | SAML 2.0» , à la page 281

## Configuration d'une source de données pour la connexion unique SAML

Enregistrez le mot de passe du fichier de clés dans une source de données dans Marketing Platform.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur administrateur et accédez à la page Paramètres > Utilisateurs.
2. Sélectionnez ou créez un utilisateur, puis configurez une source de données pour cet utilisateur comme suit.
   - **Source de données** - Entrez la valeur définie pour la propriété **Key store credential data source** sous **IBM Marketing Platform | Security | Login method details | SAML 2.0** sur la page **Paramètres > Configuration**.
   - **Connexion à la source de données** - Entrez la valeur définie pour la propriété **Key store credential holder** sous **IBM Marketing Platform | Security | Login method details | SAML 2.0** sur la page **Paramètres > Configuration**.
   - **Mot de passe de la source de données** - Entrez le mot de passe du fichier de clés utilisé pour Marketing Platform sur votre serveur IdP.

   Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez effectuer cette tâche dans chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique. Vous avez également la possibilité d'utiliser le compte utilisateur platform_admin pour cette étape. Dans la mesure où cet utilisateur est un membre de toutes les partitions, la source de données associée est disponible dans toutes les partitions.

## Exemple d'assertion IdP SAML 2.0

Cette section fournit des exemples de demande et de réponse SAML 2.0.

### Exemple de demande SAML 2.0 générée par Marketing Platform

Marketing Platform génère la demande SAML 2.0 présentée dans cette section, et la code à l'aide d'API OpenSAML Base64. La demande est compatible avec n'importe quel décodeur Base64 standard. La demande codée est publiée sur le serveur IdP.

```
<saml2p:AuthnRequest
       xmlns:saml2p="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:protocol"
       AssertionConsumerServiceURL="http://example.com"
       Destination="http://example.com"
       ForceAuthn="false"
       ID="_0ff13d123291170422ff5e945e9a209e25f3404916451a4aaf"
       IsPassive="false"
       IssueInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
       ProtocolBinding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:HTTP-POST"
       Version="2.0">
              <saml2:Issuer xmlns:saml2="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion">
                     IdP_ID
              </saml2:Issuer>
              <saml2p:NameIDPolicy
                     AllowCreate="true"
                     Format="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:nameid-format:transient"
                     SPNameQualifier="SERVICE_PROVIDER_ID"/>
              <saml2p:RequestedAuthnContext
                     Comparison="exact">
                     <saml2:AuthnContextClassRef
                            xmlns:saml2="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion">
                            urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:ac:classes:
                            PasswordProtectedTransport
                     </saml2:AuthnContextClassRef>
              </saml2p:RequestedAuthnContext>
</saml2p:AuthnRequest>
```

### Exemple de réponse SAML 2.0 générée par le serveur IdP

```
<samlp:Response
       xmlns:samlp="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:protocol"
       Destination="http://serviceprovider.com/location"
              ID="id-wmpfMj-fMh0ihGYJ73rXPTEq7o8-"
       InResponseTo="s2e211c5bfc0200fc48819f381f17d56ca0b5c780f"
       IssueInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
       Version="2.0">
       <saml:Issuer xmlns:saml="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion"
              Format="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:nameid-format:entity">
              Identity Provider
       </saml:Issuer>
       <samlp:Status>
              <samlp:StatusCode Value="urn:oasis:names:tc:
                     SAML:2.0:status:Success" />
       </samlp:Status>
       <saml:Assertion xmlns:saml="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion"
              ID="idzQO7U5TzPLLL4dlqTqRt9VIOlYg-"
              IssueInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
              Version="2.0">
              <saml:Issuer Format="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                     nameid-format:entity">
                            Identity Provider
              </saml:Issuer>
              <dsig:Signature xmlns:dsig="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#">
                     <dsig:SignedInfo>
                            <dsig:CanonicalizationMethod
```

```
                    Algorithm="http://www.w3.org/2001/10/xmlexc-c14n#" />
                <dsig:SignatureMethod
                    Algorithm="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#
                               rsa-sha1" />
                <dsig:Reference URI=
                       "#id-zQO7U5TzPLLL4dlqTqRt9VIOlYg-" />
                      <dsig:Transforms>
                          <dsig:Transform Algorithm=
                             "http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#
                                     enveloped-signature" />
                          <dsig:Transform Algorithm=
                          "http://www.w3.org/2001/10/xml-exc-c14n#" />
                      </dsig:Transforms>
                      <dsig:DigestMethod Algorithm=
                          "http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#sha1" />
                      <dsig:DigestValue>
                              XXX=
                      </dsig:DigestValue>
                </dsig:Reference>
        </dsig:SignedInfo>
        <dsig:SignatureValue>xxx</dsig:SignatureValue>
</dsig:Signature>
<saml:Subject>
        <saml:NameID Format=
                "urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:nameid-format:
                       transient"
                NameQualifier="Test Identity Provider"
                SPNameQualifier="TEST">
                id-N2EIOvbwaVflUP-cKTzgv8dGYLg-
        </saml:NameID>
        <saml:SubjectConfirmation
                Method="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:cm:bearer">
                <saml:SubjectConfirmationData
                  InResponseTo=
                       "s2e211c5bfc0200fc48819f381f17d56ca0b5c780f"
                  NotOnOrAfter="2015-09-02T14:10:24.376Z"
                  Recipient="http://serviceprovider.com/location" />
        </saml:SubjectConfirmation>
        </saml:Subject>
<saml:Conditions
        NotBefore="2015-09-02T14:10:24.376Z"
        NotOnOrAfter="2015-09-02T14:10:49.376Z">
        <saml:AudienceRestriction>
                <saml:Audience>TEST</saml:Audience>
        </saml:AudienceRestriction>
</saml:Conditions>
<saml:AuthnStatement
        AuthnInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
        SessionIndex="id-1FTYalkjaVTWwHrFRkIRevHfAxk-"
        SessionNotOnOrAfter="2015-09-02T14:10:38.376Z">
        <saml:AuthnContext>
                <saml:AuthnContextClassRef>
                urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:ac:classes:
                 PasswordProtectedTransport
                </saml:AuthnContextClassRef>
        </saml:AuthnContext>
</saml:AuthnStatement>
<saml:AttributeStatement xmlns:x500=
    "urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:profiles:
    attribute:X500"
    xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
    xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">
    <saml:Attribute
           Name="UserIdentifier"
           NameFormat="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                  attrnameformat:basic">
          <saml:AttributeValue xsi:type="xs:string">
```

```
                                    user@example.com
                                </saml:AttributeValue>
                            </saml:Attribute>
                        </saml:AttributeStatement>
                    </saml:Assertion>
</samlp:Response>
```

## Exemple de métadonnées IdP

Cette section présente un exemple du fichier de métadonnées produit par le serveur IdP.

### Exemple de fichier de métadonnées généré par le serveur IdP

Le serveur IdP génère un fichier de métadonnées qui contient des détails de configuration et d'intégration pour la connexion unique SAML 2.0. Ce fichier est utilisé par Marketing Platform. Placez une copie du fichier généré par votre serveur IdP sur le serveur Marketing Platform.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
       <md:EntityDescriptor xmlns:md="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:metadata"
              entityID="ENTITY_ID">
              <md:IDPSSODescriptor
                     WantAuthnRequestsSigned="false"
                     protocolSupportEnumeration="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                            protocol">
                     <md:KeyDescriptor use="signing">
                            <KeyInfo xmlns="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#">
                                   <X509Data>
                                   <X509Certificate>
                                          __certificate__
                                   </X509Certificate>
                                   </X509Data>
                            </KeyInfo>
                     </md:KeyDescriptor>
                     <md:KeyDescriptor  use="encryption">
                            <KeyInfo
                                   xmlns="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#">
                                   <X509Data>
                                          <X509Certificate>
                                                  __certificate__
                                          </X509Certificate>
                                   </X509Data>
                            </KeyInfo>
                            <md:EncryptionMethod
                                   Algorithm=
                                   "http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#rsa-1_5"/>
                     </md:KeyDescriptor>
                     <md:ArtifactResolutionService
                            Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
                            Location="__location__" index="0"
                            isDefault="true"/>
                     <md:ArtifactResolutionService
                            Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
                            Location="__location__" index="1"/>
                     <md:SingleLogoutService
                            Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:HTTP-POST"
                            Location="__location__"/>
                     <md:SingleLogoutService Binding=
                            "urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
                            Location="__location__"/>
                     <md:ManageNameIDService
                            Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:HTTP-POST"
                            Location="__location__"/>
                     <md:ManageNameIDService
```

```
                Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
                Location="__location__"/>
        <md:NameIDFormat>urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                nameid-format:persistent
        </md:NameIDFormat>
        <md:NameIDFormat>urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                nameid-format:transient
        </md:NameIDFormat>
        <md:NameIDFormat>
                urn:oasis:names:tc:SAML:1.1:
                nameid-format:emailAddress
        </md:NameIDFormat>
        <md:NameIDFormat>urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                nameid-format:encrypted</md:NameIDFormat>
        <md:SingleSignOnService Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                bindings:HTTP-POST" Location="__location__"/>
    </md:IDPSSODescriptor>
    <md:Organization>
        <md:OrganizationName xml:lang="fr-fr">
                organization_name
        </md:OrganizationName>
        <md:OrganizationDisplayName xml:lang="fr-fr">
                organization_display_name
        </md:OrganizationDisplayName>
        <md:OrganizationURL xml:lang="fr-fr"/>
    </md:Organization>
    <md:ContactPerson contactType="technical">
        <md:Company>
                company
        </md:Company>
        <md:GivenName/>
        <md:SurName/>
        <md:EmailAddress/>
        <md:TelephoneNumber/>
    </md:ContactPerson>
</md:EntityDescriptor>
```

# Chapitre 9. Configuration de l'authentification JWT entre des applications

L'authentification JWT (par jeton Web JSON) est utilisée pour Journey Designer+Campaign. Elle permet la connexion unique pour toutes les applications.

Une demande émise par une application appelante contient le jeton JWT. Marketing Platform valide la demande en appelant le service de clé publique (PKS). Une fois le jeton JWT validé, la demande est authentifiée et autorisée.

Cette procédure ne s'applique que si le groupe de correctifs 10.0.0.1 a été appliqué. Dans la version 10.0.0.0, l'authentification JWT n'utilise pas le service PKS.

Suivez cette procédure pour importer des certificats et définir des propriétés de configuration afin d'activer l'authentification JWT.

1. Procédez à l'extraction du certificat depuis le site du service de clé publique (PKS).
2. Servez-vous de l'utilitaire Java keytool pour importer le certificat sur la machine virtuelle Java du serveur d'applications. Si vos applications s'exécutent sur des machines virtuelles Java différentes, importez le certificat sur chaque machine virtuelle Java du serveur d'applications.

   Par exemple,

   `/keytool -import -file PKS_Certificate.cer -alias PKS_alias -keystore AppServer_JRE_home/lib/security/cacerts`

   Indiquez un mot de passe. Le mot de passe par défaut de l'utilitaire keytool est `changeit`.
3. Définissez les propriétés de configuration JWT dans la page **Paramètres > Configuration** sous **IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification JWT**.

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Security | JWT authentication», à la page 316

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

# Chapitre 10. Connexion unique entre IBM Marketing Software et IBM Digital Analytics

Si votre organisation utilise IBM Digital Analytics, vous pouvez activer la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software.

La connexion unique permet aux utilisateurs de naviguer vers les rapports Digital Analytics à partir de l'interface utilisateur IBM Marketing Software sans être invité à se connecter.

De même, si les rapports Digital Analytics sont référencés dans des tableaux de bord IBM Marketing Software, la connexion unique permet aux utilisateurs d'afficher ces rapports (s'ils y ont accès dans Digital Analytics).

## Deux options permettant d'activer la connexion unique entre IBM Marketing Software et IBM Digital Analytics

Vous pouvez choisir entre deux options pour l'activation de la connexion unique.

- Vous pouvez configurer Digital Analytics pour créer automatiquement un compte utilisateur Digital Analytics lorsqu'un utilisateur IBM Marketing Software navigue pour la première fois vers Digital Analytics.

  Vous pouvez être amené à choisir cette option si vous souhaitez que tous les utilisateurs IBM Marketing Software disposent d'une connexion unique avec Digital Analytics.
- Vous pouvez configurer des comptes utilisateur IBM Marketing Software pour la connexion unique en ajoutant le nom de connexion Digital Analytics existant de chaque utilisateur à sa page de détails dans IBM Marketing Software.

  Lorsque vous choisissez cette option, les utilisateurs nécessitant un accès à Digital Analytics doivent posséder un compte Digital Analytics.

  Vous pouvez être amené à choisir cette option si vous souhaitez qu'un sous-ensemble des utilisateurs IBM Marketing Software dispose d'une connexion unique avec Digital Analytics.

## Droits d'accès dans Digital Analytics pour les utilisateurs de connexion unique

Lorsque l'option de création automatique de compte n'est **PAS** sélectionnée dans Digital Analytics, les utilisateurs de connexion unique disposent des droits dans Digital Analytics qu'ils auraient s'ils se connectaient directement à Digital Analytics.

Lorsque l'option de création automatique de compte est sélectionnée dans Digital Analytics, les utilisateurs de connexion unique disposent des droits dans Digital Analytics comme indiqué ci-après.

- Par défaut, les utilisateurs disposent des droits accordés au groupe Digital Analytics que l'administrateur a configuré pour tous les utilisateurs créés automatiquement.

  Les administrateurs peuvent modifier les droits associés à ce groupe.
- En outre, l'administrateur peut remplacer la création automatique de compte pour les utilisateurs qui ont déjà un compte Digital Analytics. Si le

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

remplacement est en place pour un utilisateur, ce dernier dispose des droits qu'il aurait en se connectant directement à Digital Analytics.

### Coordination de l'horloge du serveur

L'horloge du serveur sur lequel Marketing Platform est déployé doit correspondre à l'heure de l'horloge du serveur Digital Analytics. Pour la connexion unique, le serveur Digital Analytics admet jusqu'à 15 minutes d'écart (900 secondes) entre les heures d'horloge de serveur.

Il est recommandé de synchroniser les horloges des serveurs. Pour garantir la synchronisation, vous devez utiliser le protocole NTP (Network Time Protocol).

Si vous n'arrivez pas à synchroniser l'horloge de votre serveur et qu'il y a peut-être au moins quinze minutes de différence entre les horloges, vous pouvez donner à la propriété de configuration **Clock skew adjustment (seconds)** qui se trouve dans la catégorie Coremetrics de Marketing Platform une valeur qui reflète la différence entre les horloges.

## Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour configurer la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur.

1. Déterminez l'ID client Digital Analytics que vous souhaitez utiliser pour la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics.

   Notez l'ID client, dans la mesure où vous en aurez besoin ultérieurement.
2. Connectez-vous à Digital Analytics en tant qu'utilisateur administrateur ayant accès à l'ID client que vous avez sélectionné à l'étape précédente, cliquez sur le lien Admin, puis naviguez vers la page d'authentification d'utilisateur globale.
   - Dans la zone **Secret partagé d'IBM Enterprise Marketing Management**, entrez une chaîne conforme aux règles indiquées dans les instructions figurant en regard de la zone.

     Prenez note de cette chaîne, dans la mesure où vous en aurez besoin ultérieurement.
   - Dans la page de création automatique de compte utilisateur, cliquez sur **Activé**.
   - Sélectionnez un groupe d'utilisateurs auquel vous souhaitez que tous les utilisateurs automatiquement créés appartiennent.

     Ce groupe doit disposer au moins des droits d'analyse Web ci-dessous.
     - Tableaux de bord > Vue des tableaux de bord standard
     - Rapports > Indicateurs de site
     - Rapports > Vues d'ensemble
3. Connectez-vous à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur administrateur et accédez à la page **Paramètres > Utilisateurs**.
4. Sélectionnez ou créez un utilisateur, puis configurez une source de données pour cet utilisateur comme suit.
   - **Source de données** - Entrez un nom.

- **Connexion à la source de données** - Entrez l'ID client que vous avez noté à l'étape 1.
- **Mot de passe de la source de données** - Entrez le secret partagé que vous avez noté à l'étape 2.

Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez effectuer cette tâche dans chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

Vous avez également la possibilité d'utiliser le compte utilisateur platform_admin pour cette étape. Dans la mesure où cet utilisateur est un membre de toutes les partitions, la source de données associée est disponible dans toutes les partitions.

5. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Groupes d'utilisateurs** et procédez comme suit.
   - Créer un groupe et ajoutez le rôle CMUser à ce groupe.
   - Faites en sorte que chaque utilisateur devant posséder une connexion unique fasse partie de ce groupe.

   Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez effectuer cette tâche dans chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.
6. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Configuration** et définissez les propriétés de configuration comme suit.

*Tableau 37. Propriétés de configuration permettant d'activer la connexion unique avec Digital Analytics*

| Propriété | Valeur |
|---|---|
| **Digital Analytics \| Activer IBM Digital Analytics** | Vrai |
| **Digital Analytics \| Intégration \| partitions \| partition[n] \|Utilisateur de la plateforme pour le compte IBM Digital Analytics** | Entrez le nom de connexion du compte utilisateur Marketing Platform que vous avez utilisé à l'étape 4. |
| **Digital Analytics \| Intégration \| partitions \| partition[n] \| Source de données pour le compte IBM Digital Analytics** | Entrez le nom de la source de données que vous avez créé à l'étape 4. |

   Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez utiliser **Digital Analytics \| Integration \| partitions \| partitionTemplate** pour créer un ensemble de propriétés de configuration pour chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

   Le nom de la catégorie que vous créez à l'aide du modèle doit correspondre exactement au nom de la partition Campaign correspondante.
7. Pour tous les utilisateurs pour lesquels vous voulez remplacer la création automatique de compte, procédez comme suit :
   - Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Utilisateurs**.
   - Entrez le nom de connexion Digital Analytics de l'utilisateur dans la zone **Nom d'utilisateur Digital Analytics** de la page de détails de l'utilisateur.

   Cela ne fonctionne que pour les utilisateurs qui possèdent déjà un compte Digital Analytics.

   **Remarque :** Si aucun compte portant ce nom de connexion n'existe dans Digital Analytics, un compte est créé pour cet utilisateur à l'aide du nom que vous entrez ici, et non avec le nom de connexion Marketing Platform de l'utilisateur.

8. Configurez votre serveur d'applications Web pour la connexion unique avec Digital Analytics.

**Concepts associés**:

«Propriétés de configuration Digital Analytics», à la page 322

**Tâches associées**:

«Configuration de WebLogic pour la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software», à la page 122

«Configuration de WebSphere pour la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software», à la page 122

## Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour configurer la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur.

1. Déterminez l'ID client Digital Analytics que vous souhaitez utiliser pour la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics.

   Notez l'ID client, dans la mesure où vous en aurez besoin ultérieurement.

2. Connectez-vous à Digital Analytics en tant qu'utilisateur administrateur ayant accès à l'ID client que vous avez sélectionné à l'étape précédente, cliquez sur le lien Admin, puis naviguez vers la page d'authentification d'utilisateur globale.
   - Dans la zone **Secret partagé d'IBM Enterprise Marketing Management**, entrez une chaîne conforme aux règles indiquées dans les instructions figurant en regard de la zone.

     Prenez note de cette chaîne, dans la mesure où vous en aurez besoin ultérieurement.
   - Dans la page de création automatique de compte utilisateur, cliquez sur **Désactivé**.

3. Connectez-vous à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur administrateur et accédez à la page **Paramètres > Utilisateurs**.

4. Sélectionnez ou créez un utilisateur, puis configurez une source de données pour cet utilisateur comme suit.
   - **Source de données** - Entrez un nom.
   - **Connexion à la source de données** - Entrez l'ID client que vous avez noté à l'étape 1.
   - **Mot de passe de la source de données** - Entrez le secret partagé que vous avez noté à l'étape 2.

   Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez effectuer cette tâche dans chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

   Vous avez également la possibilité d'utiliser le compte utilisateur platform_admin pour cette étape. Dans la mesure où cet utilisateur est un membre de toutes les partitions, la source de données associée est disponible dans toutes les partitions.

5. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Groupes d'utilisateurs** et procédez comme suit.
   - Créez un groupe et ajoutez le rôle DMUser à ce groupe.

- Faites en sorte que chaque utilisateur devant posséder une connexion unique fasse partie de ce groupe.

Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez effectuer cette tâche dans chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

6. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Configuration** et définissez les propriétés de configuration comme suit.

*Tableau 38. Propriétés de configuration permettant d'activer la connexion unique avec Digital Analytics*

| Propriété | Valeur |
| --- | --- |
| **Digital Analytics \| Activer IBM Digital Analytics** | Vrai |
| **Digital Analytics \| Intégration \| partitions \| partition[n] \|Utilisateur de la plateforme pour le compte IBM Digital Analytics** | Entrez le nom de connexion du compte utilisateur Marketing Platform que vous avez utilisé au cours de l'étape 4. |
| **Digital Analytics \| Intégration \| partitions \| partition[n] \| Source de données pour le compte IBM Digital Analytics** | Entrez le nom de la source de données que vous avez créé à l'étape 4. |

Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez utiliser **Digital Analytics \| Integration \| partitions \| partitionTemplate** pour créer un ensemble de propriétés de configuration pour chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

Le nom de la catégorie que vous créez à l'aide du modèle doit correspondre exactement au nom de la partition Campaign correspondante.

7. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Utilisateurs**.
8. Pour chaque utilisateur pour lequel vous souhaitez activer la connexion unique, entrez le nom de connexion Digital Analytics de cet utilisateur dans la zone **Nom d'utilisateur IBM Digital Analytics** de la page Editer propriétés de l'utilisateur.

   **Remarque :** Si un utilisateur possède exactement les mêmes noms de connexion dans IBM Marketing Software et Digital Analytics, vous n'avez pas besoin d'effectuer cette étape.
9. Configurez votre serveur d'applications Web pour la connexion unique avec Digital Analytics.

**Concepts associés**:

«Propriétés de configuration Digital Analytics», à la page 322

**Tâches associées**:

«Configuration de WebLogic pour la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software», à la page 122

«Configuration de WebSphere pour la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software», à la page 122

## Configuration de WebLogic pour la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software

Exécutez la procédure ci-dessous dans le domaine WebLogic où Marketing Platform est déployé pour que les utilisateurs puissent afficher les rapports Digital Analytics dans les tableaux de bord sans avoir à se connecter.

1. Ouvrez le script `setDomainEnv` situé dans le répertoire `bin` sous le répertoire de domaine WebLogic.
2. Ajoutez `-Dweblogic.security.SSL.ignoreHostnameVerification=true` à `JAVA_OPTIONS`.

**Tâches associées**:

«Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur», à la page 118

«Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur», à la page 120

## Configuration de WebSphere pour la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software

Exécutez la procédure ci-dessous dans la cible et le nœud WebSphere dans lesquels Marketing Platform est déployé afin que les utilisateurs puissent visualiser les rapports Digital Analytics dans les tableaux de bord sans avoir à se connecter.

1. Connectez-vous à la console d'administration WebSphere.
2. Développez **Sécurité** et cliquez sur **Certificat SSL et gestion des clés**.
3. Sous **Paramètres de configuration**, cliquez sur **Gérer les configurations de sécurité du nœud final**.
4. Accédez à la configuration sortante de la cible et du nœud où Marketing Platform est déployé.
5. Sous **Eléments connexes**, cliquez sur **Magasins de clés et certificats** et cliquez sur le magasin de clés **NodeDefaultTrustStore**.
6. Sous **Propriétés supplémentaires**, cliquez sur **Certificats de signataire** et **Récupérer depuis le port**.

   Remplissez les zones comme suit.

   - **Nom d'hôte** : `welcome.coremetrics.com`
   - **Port** : `443`
   - **Alias** : `coremetrics_cert`

**Tâches associées**:

«Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur», à la page 118

«Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur», à la page 120

## Digital Analytics Intégration de à Websense à l'aide d'un proxy personnalisé

Marketing Platform fournit un proxy personnalisé qui permet l'intégration entre Campaign hébergé sur site et Digital Analytics dans le cloud lorsque Websense est un composant obligatoire de l'environnement.

Le proxy personnalisé est uniquement pris en charge avec le serveur d'application WebSphere.

Une fois le proxy personnalisé installé, vous pouvez configurer la connexion unique et l'intégration entre Digital Analytics et Campaign.

Le proxy personnalisé est une implémentation de servlet Java qui agit en tant que proxy direct. Il est injecté entre le programme d'écoute Campaign et Digital Analytics. Le proxy personnalisé agit en tant que point final pour le programme d'écoute Campaign pour appeler des API Digital Analytics. En interne, il s'authentifie lui-même avec la passerelle de contenu Websense, puis appelle les API en dehors du réseau de manière sécurisée.

## Déploiement du proxy personnalisé sur WebSphere

Exécutez cette procédure pour installer le proxy personnalisé. Ce proxy personnalisé est uniquement pris en charge avec le serveur d'application WebSphere.

Notez que vous pouvez déployer l'application ProxyServer sur le même profil WebSphere que celui sur lequel vous avez déployé Campaign, ou vous pouvez utiliser un autre profil WebSphere.

1. Copiez le fichier `ProxyServer.war` à un emplacement accessible depuis le serveur WebSphere.

   Le fichier `ProxyServer.war` se trouve dans le répertoire `tools\lib` de votre installation Marketing Platform.
2. Déployez le fichier `ProxyServer.war` en procédant comme suit.

- Sélectionnez le chemin **Detailed - Show all installation options and parameters** pour l'installation.
- Vous pouvez fournir n'importe quel nom d'application.
- Vous n'avez pas besoin de sélectionner **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
- Sur la page Initialize parameters for servlets, renseignez les zones comme suit.
  - **proxy_host** - URL ou adresse IP hôte du serveur Websense
  - **proxy_port** - Numéro de port du serveur Websense
  - **proxy_username** - Nom d'utilisateur pour l'authentification Websense
  - **Proxy_password** - Mot de passe pour l'authentification Websense
  - **target_url** - URL de point final de Digital Analytics, déjà configurée dans Campaign
- Sur la page Mappage des racines de contexte des modules Web, définissez la racine de contexte sur `proxy`.
- Lorsque le déploiement est terminé, accédez à l'application ProxyServer dans un navigateur, à l'adresse `http://WebSphere_host:Port/proxy`.

  Vous devriez recevoir le message : IBM OCM Secure Proxy Server V.x

## Importation du certificat Digital Analytics lorsque WebSphere ne dispose pas d'un accès sortant

Utilisez cette procédure lorsque WebSphere ne dispose pas d'un accès sortant au serveur Digital Analytics.

1. Extrayez le certificat numérique depuis le site Digital Analytics.

   Pour extraire le certificat, accédez à l'URL Digital Analytics et cliquez sur l'icône de verrou dans la zone d'adresse de votre navigateur. Votre navigateur ouvre une fenêtre dans laquelle vous pouvez télécharger le certificat.
2. Importez le certificat dans la machine virtuelle Java WebSphere à l'aide de l'outil de clé Java.

   Par exemple (retours à la ligne ajoutés) :

   ```
   /keytool -import -file DA_Certificate.cer
   -alias da_alias
   -keystore WebSphere_JRE_home/lib/security/cacerts
   ```

   Indiquez le mot de passe. Le mot de passe par défaut de l'outil de clé est changeit.
3. Dans la console d'administration WebSphere, ajoutez les propriétés personnalisées suivantes.
   - javax.net.ssl.trustStore: *WebSphere_JRE_home*/lib/security/cacerts
   - javax.net.ssl.trustStorePassword : *your_password*
   - javax.net.ssl.trustStoreType: jks

## Importation du certificat Digital Analytics lorsque WebSphere dispose d'un accès sortant

Utilisez cette procédure lorsque WebSphere dispose d'un accès sortant au serveur Digital Analytics.

1. Dans la console d'administration WebSphere, développez **Sécurité** et cliquez sur **SSL certificate and key management**.
2. Sous **Paramètres de configuration**, cliquez sur **Gérer les configurations de sécurité du nœud final**.

3. Sélectionnez la configuration sortante appropriée pour accéder à la portée de la gestion **(cible) :..Node0xCell:(nœud) :..Node0x**
4. Sous **Eléments connexes**, cliquez sur **Magasins de clés et certificats**, puis cliquez sur le magasin de clés **NodeDefaultTrustStore** (ou le magasin de clés que vous avez utilisé sur le serveur d'application WebSphere).
5. Sous **Propriétés supplémentaires**, cliquez sur **Certificats de signataires** et sur **Récupérer depuis le port**.
   a. Dans la zone **Host**, entrez le nom du serveur Digital Analytics.

      Par exemple, `export.coremetrics.com`.
   b. Dans la zone **Port**, entrez `443`.
   c. Dans la zone **Alias**, entrez un nom d'alias.
6. Cliquez sur **Retrieve Signer Information** et vérifiez que les informations de certificat sont celles d'un certificat de confiance.
7. Appliquez et enregistrez votre configuration.

## Etapes suivantes

Après l'installation du serveur proxy personnalisé et l'importation du certificat Digital Analytics, les étapes suivantes consistent à activer la connexion unique et à configurer l'intégration entre Digital Analytics et Campaign.

Pour terminer la configuration de votre environnement, exécutez les procédures suivantes.

- Configurez la connexion unique comme indiqué dans le manuel *IBM Marketing Platform - Guide d'administration, au chapitre "Connexion unique entre IBM Marketing Software et IBM Digital Analytics."*
- Configurez l'intégration comme indiqué dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*, au chapitre "Intégration IBM Campaign avec d'autres produits IBM ".

  **Important :** La procédure d'intégration inclut la définition de la propriété de configuration `ServiceURL` sous **Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**. Lorsque vous utilisez le proxy personnalisé, vous devez définir cette propriété sur `http://WebSphere_host:Port/proxy` et redémarrer l'application Web Marketing Platform.

**Référence associée**:

«Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics», à la page 405

# Chapitre 11. Intégration entre IBM Marketing Software et Windows Active Directory

Marketing Platform peut être configuré pour être intégré au serveur Windows Active Directory ou à un autre serveur LDAP (Lightweight Directory Access Protocol). L'intégration d'IBM Marketing Software à un serveur d'annuaire vous permet de centraliser l'emplacement des utilisateurs et des groupes. L'intégration permet d'étendre de manière flexible les stratégies d'autorisation d'entreprise dans les applications d'IBM Marketing Software. Elle permet également de réduire les coûts de support et le temps nécessaire pour déployer une application en production.

Pour obtenir la liste des serveurs d'annuaire pris en charge, consultez le document *Environnements logiciels recommandés et configuration minimale requise*.

## Fonctionnalités d'intégration d'Active Directory

L'intégration de Marketing Platform à Windows Active Directory fournit les fonctions décrites dans cette section.

### Authentification avec intégration à Active Directory

Les applications IBM Marketing Software recherchent des informations d'autorisation utilisateur sur Marketing Platform.

- Les précédentes versions de Marketing Platform prenaient en charge la connexion Microsoft Windows Integrated de type NTLMv1. Avec l'arrivée de Microsoft Windows 2008 Server et de Microsoft Windows 7, la valeur standard minimale par défaut a changé et nécessite le protocole NTLMv2. NTLMv2 n'est pas nativement pris en charge par Marketing Platform.

  Vous pouvez toutefois configurer l'authentification NTLMv2, de sorte que les utilisateurs sont authentifiés dans toutes les applications IBM Marketing Software lorsqu'ils se connectent au réseau de l'entreprise et qu'aucun mot de passe n'est requis pour se connecter aux applications IBM Marketing Software. L'authentification des utilisateurs repose sur leur données de connexion Windows en ignorant les écrans de connexion des applications.

  Pour configurer l'authentification NTLMv2, effectuez les étapes décrites dans ce chapitre ainsi que certaines configurations supplémentaires, comme indiqué dans l'article developerWorks suivant :

  https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/NTLMv2%20authentication%20with%20IBM%20Unica%20Marketing%20Platform.

  Cet article fournit des détails sur l'implémentation de l'authentification NTLMv2 à l'aide de Microsoft Internet Information Services (IIS), d'un plug-in de serveur d'application pour Microsoft Internet Information Services et d'un programme de réécriture d'URL tel que ISAPI Rewrite Lite Edition.
- Si l'authentification NTLMv2 n'est pas activée, les utilisateurs doivent toujours se connecter sur l'écran de connexion IBM Marketing Software en utilisant leurs données d'identification Windows.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

## Gestion des utilisateurs internes et externes

Lorsque l'authentification NTLMv2 est activée, tous les utilisateurs sont créés et gérés sur le serveur Active Directory. (Vous ne pouvez pas créer des utilisateurs dans Marketing Platform (appelés utilisateurs internes dans ce guide)). Si vous voulez pouvoir créer des utilisateurs internes, n'activez pas l'authentification NTLMv2.

Une fois l'intégration configurée, vous ne pouvez ni ajouter, ni modifier ni supprimer les comptes utilisateur importés dans Marketing Platform. Vous devez effectuer ces tâches de gestion au niveau de LDAP et les modifications sont importées au moment de la synchronisation. Si vous modifiez des comptes utilisateur importés dans Marketing Platform, les utilisateurs risquent de rencontrer des problèmes au moment de l'authentification.

Les comptes utilisateur que vous supprimez au niveau de LDAP ne sont pas supprimés de Marketing Platform. Vous devez désactiver manuellement ces comptes dans Marketing Platform. Il est préférable de désactiver ces comptes utilisateur plutôt que de les supprimer car les utilisateurs possèdent des droits de propriété sur les dossiers dans Campaign et, si vous supprimez un compte utilisateur qui possède un dossier, les objets contenus dans ce dossier ne seront plus disponibles.

## Synchronisation

Si IBM Marketing Software est configuré pour s'intégrer à un serveur Windows Active Directory, les utilisateurs et les groupes sont automatiquement synchronisés à des intervalles prédéfinis.

La synchronisation automatique a une fonctionnalité limitée.

- La synchronisation automatique ne met à jour que les attributs utilisateur. Les modifications d'appartenance au groupe telles que l'ajout, la suppression ou la modification des membres d'un groupe nécessitant la supervision de l'administrateur, leur importation est limitée au processus de synchronisation manuelle par défaut.
- Les utilisateurs qui sont supprimés du serveur LDAP ne sont pas supprimés lors de la synchronisation automatique.

Vous pouvez forcer la synchronisation intégrale de tous les utilisateurs et tous les groupes en utilisant la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM Marketing Software. Sinon, vous pouvez contacter IBM Services pour demander la définition d'une propriété de configuration masquée qui déclenche une synchronisation automatique complète.

## Importation d'utilisateurs basée sur des groupes ou des attributs

Si vous importez des comptes utilisateur à partir du serveur LDAP dans Marketing Platform, vous avez le choix entre deux types de filtrage lors de la sélection de ces comptes utilisateur.

Vous devez choisir entre l'importation basée sur des groupes ou l'importation basée sur des attributs. Ces méthodes ne peuvent pas être prises en charge simultanément.

**Importation basée sur le groupe**

Marketing Platform importe les groupes et les utilisateurs à partir de la base de données de serveur d'annuaire via une tâche de synchronisation périodique qui extrait automatiquement les informations à partir du serveur d'annuaire. Si Marketing Platform importe les utilisateurs et les groupes à partir de la base de données du serveur, les appartenances de groupe ne sont pas modifiées. Pour sélectionner ces modifications, vous devez effectuer une synchronisation manuelle.

Vous pouvez accorder des privilèges IBM Marketing Software en mappant un groupe Active Directory à un groupe IBM Marketing Software. Ce mappage permet aux nouveaux utilisateurs ajoutés au groupe Active Directory mappé de disposer des privilèges définis pour le groupe d'IBM Marketing Software.

Un sous-groupe existant dans Marketing Platform n'hérite pas des mappages Active Directory ou des appartenances d'utilisateur de ses parents.

La configuration de l'importation par groupe est détaillée dans la suite de ce chapitre.

**Importation basée sur l'attribut**

Si vous ne voulez pas créer sur votre serveur Active Directory de groupes qui soient spécifiques aux produits IBM Marketing Software, vous pouvez contrôler quels utilisateurs seront importés en spécifiant des attributs. Pour ce faire, vous devez procéder comme suit pendant la configuration.

1. Déterminez la chaîne utilisée sur votre serveur Active Directory pour l'attribut à partir duquel vous voulez effectuer le filtrage.
2. Affectez à la propriété **IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP | Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP** la valeur `DN`.

   Cela signale à Marketing Platform que la synchronisation n'est pas basée sur un groupe avec des références de membres, mais sur une unité organisationnelle ou une organisation (Org Unit ou Org).
3. Lorsque vous configurez la propriété **Mappe de référence LDAP**, définissez la portion Filter de la valeur avec l'attribut sur lequel vous voulez effectuer la recherche. Pour le filtre, utilisez la chaîne que vous avez déterminée au point 1.

Lorsque vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, la synchronisation périodique est toujours une synchronisation complète et non une synchronisation partielle, comme c'est le cas pour la synchronisation basée sur des groupes. Pour la synchronisation basée sur des attributs, vous devez donner à la propriété **Intervalle de synchronisation LDAP** une valeur élevée ou une valeur `0` si vous voulez désactiver la synchronisation automatique et vous contenter de la synchronisation complète manuelle lorsque des utilisateurs sont ajoutés à l'annuaire.

Suivez les instructions fournies dans la suite de ce chapitre pour configurer l'intégration et reportez-vous aux instructions ci-dessus quand vous devrez définir les propriétés de configuration.

## A propos d'Active Directory et des partitions

Dans des environnements à plusieurs partitions, l'appartenance à une partition d'un utilisateur est déterminée par le groupe dont fait partie l'utilisateur lorsque ce groupe est affecté à une partition. Un utilisateur ne peut faire partie que d'une seule partition à la fois. Si l'utilisateur fait partie de plusieurs groupes Active

Directory mappés à des groupes d'IBM Marketing Software eux-mêmes affectés à différentes partitions, le système doit choisir une seule partition pour cet utilisateur.

Essayez d'éviter cette situation. Si toutefois elle venait à se produire, la partition du groupe d'IBM Marketing Software à laquelle appartient l'utilisateur est celle qui a été la plus récemment mappée à un groupe Active Directory. Pour déterminer le dernier groupe Active Directory qui a été mappé, consultez les mappages de groupe LDAP affichés dans la zone Configuration. Ils s'affichent dans l'ordre chronologique, le plus récent étant le dernier élément de la liste.

### Caractères spéciaux dans les noms de connexion

Seuls trois caractères spéciaux sont autorisés dans les noms de connexion : le point (.), le trait de soulignement ( _ ), et le trait d'union (-). S'il figure d'autres caractères spéciaux (notamment des espaces) dans le nom de connexion d'un utilisateur que vous envisagez d'importer dans Marketing Platform depuis un serveur Active Directory, vous devez modifier ce nom de connexion afin que l'utilisateur ne rencontre pas de problèmes lors de sa déconnexion ou lorsqu'il exécutera des tâches d'administration (s'il a les droits requis pour cela).

**Concepts associés**:

«Organisation du processus de configuration : intégration avec Active Directory»

**Tâches associées**:

«Synchronisation forcée des utilisateurs externes», à la page 15

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Conditions requises pour l'intégration à Active Directory

Pour tirer parti des fonctions d'intégration à Windows Active Directory, vous devez installer les applications IBM Marketing Software sur un système d'exploitation compatible.

En outre, pour implémenter l'authentification NTLMv2, les utilisateurs qui accèdent aux applications IBM Marketing Software doivent :

- Utiliser un système exécutant un système d'exploitation Windows compatible.
- Se connecter comme membre du domaine Windows Active Directory par rapport auquel IBM Marketing Software exécute l'authentification.
- Utiliser un navigateur pris en charge.

## Organisation du processus de configuration : intégration avec Active Directory

Cet organigramme de processus de configuration permet d'analyser les tâches requises pour intégrer IBM Marketing Software avec Windows Active Directory. La colonne Rubrique contient des liens vers les rubriques qui décrivent les tâches en détail.

*Tableau 39. Organisation du processus de configuration : intégration avec Active Directory*

| Rubrique | Informations |
| --- | --- |
| «Obtention des informations requises» | Obtenez des informations sur votre serveur Windows Active Directory ; elles sont nécessaires pour l'intégration à IBM Marketing Software. |
| «Appartenance à un groupe, mappage et accès à une application», à la page 133 | Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, identifiez ou créez les groupes dans Marketing Platform auxquels vous allez mapper vos groupes Active Directory. |
| «Stockage des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 133 | Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM Marketing Software comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire. |
| • «Définition des propriétés de connexion de la méthode de connexion LDAP dans IBM Marketing Software», à la page 134<br>• «Définition des propriétés de synchronisation LDAP», à la page 135<br>• «Définition des propriétés de mappage des attributs utilisateur», à la page 136<br>• «Mappage de groupes LDAP à des groupes IBM Marketing Software», à la page 137 | Définissez des valeurs sur la page de configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration. |
| «Test de la synchronisation», à la page 137 | Vérifiez que l'importation des utilisateurs se passe comme prévu et, si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, vérifiez que les utilisateurs et les groupes se synchronisent correctement. |
| «Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole», à la page 137 | Définissez l'accès administrateur à Marketing Platform ; cela est nécessaire lorsque l'authentification NTLMv2 est activée. |
| «Définition du mode de sécurité pour l'activation de l'authentification NTLMv2», à la page 138 | Définissez les valeurs du mode de sécurité sur la page de configuration. |
| Configuration d'Internet Explorer | Définissez un niveau de sécurité personnalisé dans chaque instance d'Internet Explorer utilisée pour accéder à IBM Marketing Software. Cette opération est nécessaire avec l'authentification NTLMv2 pour ne pas afficher l'écran de connexion IBM Marketing Software pour les utilisateurs. |
| «Redémarrage du serveur d'applications Web», à la page 138 | Cette étape est obligatoire pour s'assurer que tous les changements sont appliqués. |
| «Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory», à la page 139 | Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur Active Directory dans IBM Marketing Software. |

## Obtention des informations requises

Procurez-vous les informations requises sur le serveur d'annuaire avec lequel vous souhaitez effectuer l'intégration. Vous pouvez utiliser ces informations durant le processus de configuration pour stocker les données d'identification du serveur d'annuaire et pour définir les valeurs des propriétés de configuration.

Collectez les informations suivantes.

- Procurez-vous le nom d'hôte du serveur et le port associé.

- Identifiez un utilisateur autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire et collectez les informations suivantes à propos de cet utilisateur.
  - nom de connexion
  - mot de passe
  - Nom distinctif (DN)
- Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire.
  - Nom de système hôte qualifié complet ou adresse IP
  - Port d'écoute du serveur
- Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est `uniquemember` pour les serveurs LDAP et `member` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez-la au niveau de votre serveur d'annuaire.
- Procurez-vous les attributs utilisateur obligatoires suivants.
  - Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut de connexion utilisateur. Cette chaîne est toujours obligatoire. Généralement, cette valeur est `uid` dans les serveurs LDAP, et `sAMAccountName` dans les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette chaîne sur votre serveur d'annuaire.
  - Seulement si Campaign est installé dans un environnement UNIX, déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut Autre connexion.
- Si vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, procurez-vous les chaînes utilisées pour les attributs (une ou plusieurs) que vous voulez utiliser à cette fin.
- Si vous souhaitez que Marketing Platform importe des attributs utilisateur supplémentaires (facultatif) stockés dans votre serveur d'annuaire, déterminez quelles chaînes votre serveur d'annuaire utilise pour les attributs suivants.
  - Prénom
  - Nom de famille
  - Titre de l'utilisateur
  - Service
  - Société
  - Pays
  - Adresse e-mail de l'utilisateur
  - Adresse 1
  - Téléphone bureau
  - Téléphone mobile
  - Téléphone domicile

**Concepts associés**:

«A propos des noms uniques»

## A propos des noms uniques

Pour permettre l'intégration du serveur d'annuaire dans IBM Marketing Software, vous devez définir le nom unique (DN) d'un utilisateur et de groupes. Le DN d'un objet du serveur d'annuaire est le chemin d'accès complet à cet objet dans la structure d'arborescence du serveur d'annuaire.

Les noms uniques possèdent les composants suivants :

- Unité organisationnelle. Cet attribut permet de définir un espace de nom en fonction de la structure organisationnelle. Une unité organisationnelle est généralement associée à un conteneur ou dossier de serveurs d'annuaire créé par un utilisateur.
- Nom courant. Cet attribut représente l'objet lui-même dans le serveur d'annuaire.
- Composant de domaine. Nom unique qui utilise les attributs de composant de domaine et possède un composant de domaine pour chaque niveau de domaine sous la racine. En d'autres termes, chaque élément séparé par un point dans le nom du domaine possède un attribut de composant de domaine.

Pour déterminer le nom unique d'un objet, aidez-vous de la console d'administration du serveur d'annuaire.

## Appartenance à un groupe, mappage et accès à une application

Lorsque vous planifiez le mappage de vos groupes de serveur d'annuaire aux groupes Marketing Platform, procédez comme indiqué ci-après.

- Identifiez ou créez les groupes de serveurs d'annuaire dont vous souhaitez importer les membres dans Marketing Platform. Lorsque ces groupes sont mappés à des groupes Marketing Platform, leurs membres sont automatiquement créés en tant qu'utilisateurs IBM Marketing Software.

  Les membres des sous-groupes du serveur d'annuaire ne sont pas importés automatiquement. Pour les importer, vous devez mapper les sous-groupes à des groupes ou sous-groupes Marketing Platform.

  Mappez uniquement des groupes de serveur d'annuaire statiques. Les groupes dynamiques ou virtuels ne sont pas pris en charge.
- Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper les groupes de serveurs d'annuaire.
- Affectez l'accès d'application approprié aux groupes que vous souhaitez mapper.

## Stockage des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform

Si le serveur d'annuaire n'autorise pas l'accès anonyme, vous devez configurer un compte utilisateur IBM Marketing Software afin qu'il contienne le nom d'utilisateur et le mot de passe d'un utilisateur du serveur d'annuaire, comme décrit dans la procédure suivante.

1. Connectez vous à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur avec des droits d'administrateur.
2. Sélectionnez ou créez un compte utilisateur IBM Marketing Software devant contenir les données d'identification du serveur d'annuaire d'un utilisateur LDAP disposant d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur LDAP. Respectez les consignes décrites ci-après.
   - Vous définirez ultérieurement la propriété de configuration `Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP` sur le nom d'utilisateur associé à ce compte utilisateur IBM Marketing Software. La valeur par défaut de cette propriété est `asm_admin`, qui correspond à un utilisateur présent dans toute nouvelle installation de Marketing Platform. Vous pouvez utiliser le compte `asm_admin` pour enregistrer les données d'identification du serveur d'annuaire.

- Le nom d'utilisateur de ce compte utilisateur d'IBM Marketing Software ne doit pas correspondre à celui d'un utilisateur du serveur d'annuaire.

3. Ajoutez une source de données à ce compte utilisateur IBM Marketing Software afin de stocker les données d'identification utilisées par Marketing Platform pour se connecter au serveur LDAP. Respectez les consignes décrites ci-après.

*Tableau 40. Zones de source de données pour le stockage des données d'identification*

| Zone | Instruction |
| --- | --- |
| Nom de la source de données | Vous pouvez entrer n'importe quel nom, mais notez que le nom de source de données que vous indiquez doit correspondre à la valeur de la propriété `Source de données pour les données d'identification LDAP` que vous définirez ultérieurement. Afin qu'il y ait une correspondance avec la valeur par défaut de cette propriété et que vous n'ayez pas à définir la valeur, nommez la source de données `LDAPServer`. |
| Connexion à la source de données | Entrez le nom unique (DN) de l'utilisateur qui dispose de droits d'administration et d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur d'annuaire qui seront synchronisées avec IBM Marketing Software. Le DN se présente comme suit :<br>`uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com`<br>Vous pouvez aussi utiliser le compte utilisateur racine qui a accès à tous les groupes sur le serveur LDAP. L'utilisateur racine par défaut et le mode de spécification de cet utilisateur pour les serveurs d'annuaire pris en charge sont les suivants :<br>• L'utilisateur racine pour le serveur Active Directory est Administrator. Vous pouvez définir cet utilisateur comme suit :<br>`domain\`*`ldap_admin_username`*<br>• L'utilisateur racine pour Oracle Directory Server est Directory Manager. Vous pouvez définir cet utilisateur comme suit :<br>`cn=Directory Manager`<br>• L'utilisateur racine pour IBM Security Directory Server est root. Vous pouvez définir cet utilisateur comme suit :<br>`cn=root` |
| Mot de passe de la source de données | Entrez le mot de passe de l'administrateur dont vous avez entré le nom de connexion dans la zone **Connexion à la source de données**. |

**Tâches associées**:

«Ajout de sources de données pour les utilisateurs internes», à la page 11

## Définition des propriétés de connexion de la méthode de connexion LDAP dans IBM Marketing Software

Les propriétés de la méthode de connexion LDAP définissent les détails de connexion utilisés par le système pour se connecter au serveur d'annuaire.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP**.
2. Définissez les valeurs des propriétés de configuration suivantes.

   Voir la référence associée pour plus de détails sur la façon de définir chaque propriété.

- Nom de serveur hôte LDAP
- Port de serveur LDAP
- Filtre de recherche utilisateur
- Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform
- Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP
- Source de données pour les données d'identification LDAP
- Nom distinctif de base
- SSL requis pour la connexion LDAP

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP», à la page 277

## Définition des propriétés de synchronisation LDAP

Les propriétés de synchronisation LDAP définissent les détails qui sont utilisés par le système pour se connecter au serveur d'annuaire et pour identifier les utilisateurs à importer. Certaines de ces propriétés contrôlent également la fréquence et les autres détails du processus de synchronisation automatique.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP**.
2. Définissez les propriétés de configuration suivantes dans la section **Propriétés LDAP**.

   Consultez l'aide contextuelle de chaque propriété ou le lien de la rubrique connexe de cette section pour obtenir des instructions sur le paramétrage des valeurs.

   - Synchronisation LDAP activée
   - Intervalle de synchronisation LDAP
   - Retard de synchronisation LDAP
   - Délai d'attente de synchronisation LDAP
   - Portée de la synchronisation LDAP
   - URL du fournisseur LDAP
   - SSL requis pour la connexion LDAP (facultatif)
   - Délimiteur de groupe IBM Marketing Platform de configuration LDAP
   - Délimiteur de configuration de référence LDAP
   - Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP
   - Source de données pour les données d'identification LDAP
   - Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP
   - Recherche périodique de nom distinctif de base LDAP désactivée
   - Nom de connexion de l'utilisateur
   - Différents attributs utilisateur tels que le service, le pays et titre de l'utilisateur (facultatif)

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP», à la page 286

## Définition des propriétés de mappage des attributs utilisateur

Ces propriétés définissent les attributs utilisateur que le système importe à partir du serveur d'annuaire.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP**.
2. Configurez les valeurs de la section **Mappage des attributs utilisateur** pour mapper les attributs répertoriés de l'utilisateur d'IBM Marketing Software aux attributs utilisateur de votre serveur d'annuaire.

   Si vous utilisez une synchronisation basée sur des groupes, la seule propriété que vous êtes obligé de mapper est `User login` (Nom de connexion de l'utilisateur). Généralement, cette valeur est `uid` dans les serveurs LDAP, et `sAMAccountName` dans les serveurs Windows Active Directory. Utilisez la valeur observée comme décrit dans "Obtention des informations requises."

   Si vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, mappez les attributs sur lesquels vous voulez effectuer la recherche.

   Prenez connaissance des informations suivantes.

   - Les propriétés que vous mappez ici sont remplacées pour les utilisateurs importés à chaque synchronisation de Marketing Platform avec votre serveur d'annuaire.
   - Dans Marketing Platform, les formats d'adresses e-mail doivent être conformes à la définition de la norme RFC 821. Si ce n'est pas le cas, ne les mappez pas en tant qu'attributs à importer.
   - Si la base de données de votre serveur d'annuaire accepte qu'un attribut comporte davantage de caractères que les tables système Marketing Platform, comme indiqué dans le tableau ci-dessous, la valeur de l'attribut est tronquée.

*Tableau 41. Nombre de caractères autorisés pour les attributs utilisateur*

| Attribut | Longueur autorisée |
|---|---|
| Connexion de l'utilisateur (obligatoire) | 256 |
| Prénom | 128 |
| Nom | 128 |
| Titre de l'utilisateur | 128 |
| Service | 128 |
| Société | 128 |
| Pays | 128 |
| Adresse e-mail de l'utilisateur | 128 |
| Adresse 1 | 128 |
| Téléphone bureau | 20 |
| Téléphone mobile | 20 |
| Téléphone domicile | 20 |
| Connexion alternative (requise sur UNIX) | 256 |

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP», à la page 286

## Mappage de groupes LDAP à des groupes IBM Marketing Software

Les utilisateurs des groupes de serveurs d'annuaire que vous mappez ici sont importés et deviennent membres des groupes Marketing Platform spécifiés.

**Important :** Ne mappez aucun des groupes qui possèdent l'utilisateur `asm_admin` comme membre.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP | Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform**.
2. Pour chaque groupe de serveurs d'annuaire que vous souhaitez mapper à un groupe Marketing Platform, créez une catégorie **Référence LDAP au groupe IBM Marketing Platform** à l'aide du modèle *(LDAP reference to IBM Marketing Platform group map)* . Définissez les propriétés suivantes.
   - `Nom de la nouvelle catégorie`
   - `Mappe de référence LDAP`
   - `Groupe IBM Marketing Platform`

   Par exemple, les valeurs suivantes mappent le groupe LDAP `MarketingPlatformUsers` aux groupes Marketing Platform `marketingopsUsers` et `campaignUsers` (`FILTER` est omis).
   - `Référence LDAP : cn=MarketingPlatformUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
   - `Groupe IBM Marketing Platform : marketingopsUsers;campaignUsers`

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP | Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform», à la page 295

## Test de la synchronisation

Vérifiez que les utilisateurs et les groupes sont correctement synchronisés entre les serveurs.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur IBM Marketing Software disposant de droits administrateur (pas en tant qu'utilisateur du serveur d'annuaire).
2. Forcez la synchronisation en cliquant sur **Synchroniser** dans la page **Paramètres > Utilisateurs**.
3. Effectuez les vérifications suivantes :
   - Vérifiez que les utilisateurs sont importés à partir du serveur LDAP comme prévu.
   - Si vous utilisez une synchronisation basée sur des groupes, vérifiez que les appartenances aux groupes Marketing Platform correspondent bien au mappage attendu pour les groupes de serveurs d'annuaire.

## Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole

Lorsque l'authentification NTLMv2 est activée, vous ne pouvez pas vous connecter à IBM Marketing Software comme `platform_admin` et vous devez donc exécuter la procédure suivante pour disposer d'un accès administrateur à Marketing Platform.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur interne (utilisateur créé dans Marketing Platform et non importé depuis Active Directory). Il doit s'agir d'un utilisateur disposant de droits PlatformAdminRole dans Marketing Platform.
2. Créez un groupe Marketing Platform auquel vous affecterez le rôle PlatformAdminRole.
3. Vérifiez qu'au moins un utilisateur Windows Active Directory est membre de ce groupe.

**Tâches associées**:

«Ajout d'un groupe interne», à la page 23

«Affectation d'un rôle à un groupe ou suppression du rôle du groupe», à la page 29

«Ajout d'un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe», à la page 25

## Définition du mode de sécurité pour l'activation de l'authentification NTLMv2

Définissez des propriétés de configuration comme indiqué dans cette procédure uniquement si vous souhaitez activer l'authentification NTLMv2.

Pour configurer l'authentification NTLMv2, vous devez exécuter les étapes décrites dans l'article developerWorks suivant : https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/NTLMv2%20authentication%20with%20IBM%20Unica%20Marketing%20Platform.

Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et définissez des propriétés de configuration comme indiqué dans le tableau suivant.

*Tableau 42. Valeurs des propriétés de configuration de NTLMv2*

| Propriété | Valeur |
| --- | --- |
| **IBM Marketing Platform \| Security \| Login method** | Sélectionnez l'option `Contrôle de l'accès Web`. |
| **IBM Marketing Platform \| Security \| Login method details \| Web access control \| Variable d'en-tête du contrôle d'accès Web** | Entrez le nom de la variable, comme indiqué dans les règles de réécriture. |
| **IBM Marketing Platform \| Security \| Login method details \| Web access control \| Username pattern** | Entrez `\w*` |
| **General \| Navigation \| IBM Marketing Platform URL** | Entrez l'URL du site IIS. |

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web», à la page 280

## Redémarrage du serveur d'applications Web

Redémarrez le serveur d'applications Web pour vous assurer que toutes les modifications de configuration sont appliquées.

## Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory

Vérifiez la configuration en vous connectant à IBM Marketing Software avec un compte utilisateur Windows Active Directory approprié.

1. Connectez-vous à Windows comme utilisateur Active Directory membre d'un groupe Active Directory associé à un groupe Marketing Platform affecté d'un rôle dans Marketing Platform.
2. Faites pointer votre navigateur vers l'URL d'IBM Marketing Software.

   Si vous avez activé l'authentification NTLMv2, vous ne devriez pas voir l'écran de connexion d'IBM Marketing Software, et vous devriez avoir accès à l'interface utilisateur d'IBM Marketing Software.

   Si vous n'avez pas activé l'authentification NTLMv2, vous devriez pouvoir vous connecter avec vos données d'identification Windows.

   Si vous ne parvenez pas à vous connecter, consultez «restoreAccess», à la page 255.

# Chapitre 12. Intégration entre les serveurs IBM Marketing Software et LDAP

Marketing Platform peut être configuré pour être intégré au serveur Windows Active Directory ou à un autre serveur LDAP (Lightweight Directory Access Protocol). L'intégration d'IBM Marketing Software à un serveur d'annuaire vous permet de centraliser l'emplacement des utilisateurs et des groupes. L'intégration permet d'étendre de manière flexible les stratégies d'autorisation d'entreprise dans les applications d'IBM Marketing Software. Elle permet également de réduire les coûts de support et le temps nécessaire pour déployer une application en production.

Pour obtenir la liste des serveurs d'annuaire pris en charge, consultez le document *Environnements logiciels recommandés et configuration minimale requise*.

## Fonctionnalités d'intégration LDAP

Marketing Platform L'intégration de avec LDAP permet d'obtenir les fonctionnalités décrites dans cette section.

### Authentification avec intégration à LDAP

Les applications IBM Marketing Software recherchent des informations d'autorisation utilisateur sur Marketing Platform. Lorsque l'intégration à LDAP est implémentée, les utilisateurs saisissent leur nom d'utilisateur et mot de passe LDAP valides afin de s'authentifier auprès des applications d'IBM Marketing Software.

### Gestion des utilisateurs internes et externes

Une fois l'intégration configurée, vous ne pouvez ni ajouter, ni modifier ni supprimer les comptes utilisateur importés dans Marketing Platform. Vous devez effectuer ces tâches de gestion au niveau de LDAP et les modifications seront importées au moment de la synchronisation. Si vous modifiez des comptes utilisateur importés dans Marketing Platform, les utilisateurs risquent de rencontrer des problèmes au moment de l'authentification.

Les comptes utilisateur que vous supprimez au niveau de LDAP ne sont pas supprimés de Marketing Platform. Vous devez désactiver manuellement ces comptes dans Marketing Platform. Il est préférable de désactiver ces comptes utilisateur plutôt que de les supprimer car les utilisateurs possèdent des droits de propriété sur les dossiers dans Campaign et, si vous supprimez un compte utilisateur qui possède un dossier, les objets contenus dans ce dossier ne seront plus disponibles.

### Synchronisation

Si IBM Marketing Software est configuré pour s'intégrer à un serveur LDAP, les utilisateurs et les groupes seront automatiquement synchronisés à des intervalles prédéfinis.

La synchronisation automatique a une fonctionnalité limitée.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

- La synchronisation automatique ne met à jour que les attributs utilisateur. Les modifications d'appartenance au groupe telles que l'ajout, la suppression ou la modification des membres d'un groupe nécessitant la supervision de l'administrateur, leur importation est limitée au processus de synchronisation manuelle par défaut.
- Les utilisateurs qui sont supprimés du serveur LDAP ne sont pas supprimés lors de la synchronisation automatique.

Vous pouvez forcer la synchronisation intégrale de tous les utilisateurs et tous les groupes en utilisant la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM Marketing Software. Sinon, vous pouvez contacter IBM Services pour demander la définition d'une propriété de configuration masquée qui déclenche une synchronisation automatique complète.

## Importation d'utilisateurs basée sur des groupes ou des attributs

Si vous importez des comptes utilisateur à partir du serveur LDAP dans Marketing Platform, vous avez le choix entre deux types de filtrage lors de la sélection de ces comptes utilisateur.

Vous devez choisir entre l'importation basée sur des groupes ou l'importation basée sur des attributs. Ces méthodes ne peuvent pas être prises en charge simultanément.

**Importation basée sur le groupe**

Marketing Platform importe les groupes et les utilisateurs à partir de la base de données de serveur d'annuaire via une tâche de synchronisation périodique qui extrait automatiquement les informations à partir du serveur d'annuaire. Si Marketing Platform importe les utilisateurs et les groupes à partir de la base de données du serveur, les appartenances de groupe ne sont pas modifiées. Pour sélectionner ces modifications, vous devez effectuer une synchronisation manuelle.

**Remarque :** Les groupes LDAP doivent avoir un nom unique, même s'ils sont configurés pour des partitions séparés.

Vous pouvez accorder des privilèges IBM Marketing Software en mappant un groupe LDAP à un groupe d'IBM Marketing Software. Ce mappage permet aux nouveaux utilisateurs ajoutés au groupe LDAP mappé de disposer des privilèges définis pour le groupe d'IBM Marketing Software.

Un sous-groupe existant dans Marketing Platform n'hérite pas des mappages LDAP ou des appartenances d'utilisateur de ses parents.

La configuration de l'importation par groupe est détaillée dans la suite de ce chapitre.

**Importation basée sur l'attribut**

Si vous ne voulez pas créer sur votre serveur LDAP de groupes qui soient spécifiques aux produits IBM Marketing Software, vous pouvez contrôler quels utilisateurs sont importés en spécifiant des attributs. Pour ce faire, vous devez procéder comme suit pendant la configuration de LDAP.

1. Déterminez la chaîne utilisée sur votre serveur LDAP pour l'attribut à partir duquel vous voulez effectuer le filtrage.

2. Affectez à la propriété **IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP | Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP** la valeur `DN`.

   Cela signale à Marketing Platform que la synchronisation n'est pas basée sur un groupe avec des références de membres, mais sur une unité organisationnelle ou une organisation (Org Unit ou Org).
3. Lorsque vous configurez la propriété **Mappe de référence LDAP**, définissez la portion Filter de la valeur avec l'attribut sur lequel vous voulez effectuer la recherche. Pour le filtre, utilisez la chaîne que vous avez déterminée au point 1.

Lorsque vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, la synchronisation périodique est toujours une synchronisation complète et non une synchronisation partielle, comme c'est le cas pour la synchronisation basée sur des groupes. Pour la synchronisation basée sur des attributs, vous devez donner à la propriété **Intervalle de synchronisation LDAP** une valeur élevée ou une valeur `0` si vous voulez désactiver la synchronisation automatique et vous contenter de la synchronisation complète manuelle lorsque des utilisateurs sont ajoutés à l'annuaire.

## A propos de LDAP et des partitions

Dans des environnements à plusieurs partitions, l'appartenance à une partition d'un utilisateur est déterminée par le groupe dont fait partie l'utilisateur lorsque ce groupe est affecté à une partition. Un utilisateur ne peut faire partie que d'une seule partition à la fois. Si l'utilisateur fait partie de plusieurs groupes LDAP mappés à des groupes d'IBM Marketing Software eux-mêmes affectés à différentes partitions, le système doit choisir une seule partition pour cet utilisateur.

Essayez d'éviter cette situation. Si toutefois elle venait à se produire, la partition du groupe d'IBM Marketing Software à laquelle appartient l'utilisateur est celle qui a été la plus récemment mappée à un groupe LDAP. Pour déterminer le groupe LDAP qui a été le plus récemment mappé, consultez les mappages de groupe LDAP affichés dans la zone Configuration. Ils s'affichent dans l'ordre chronologique, le plus récent étant le dernier élément de la liste.

## Prise en charge des utilisateurs internes et externes

IBM Marketing Software prend en charge deux types de comptes et groupes d'utilisateur.

- **Interne** - Comptes et groupes d'utilisateurs créés dans IBM Marketing Software à l'aide de l'interface utilisateur de sécurité d'IBM Marketing Software. Ces utilisateurs sont authentifiés via Marketing Platform.
- **Externe** – Comptes et groupes d'utilisateurs importés dans IBM Marketing Software par synchronisation avec un serveur LDAP pris en charge. La synchronisation n'a lieu que si IBM Marketing Software a été configuré pour s'intégrer au serveur LDAP. Ces utilisateurs sont authentifiés via le serveur LDAP.

Il est préférable de disposer des deux types d'utilisateur et de groupe si, par exemple, vous souhaitez autoriser les clients à accéder aux applications d'IBM Marketing Software sans les ajouter au serveur LDAP en tant qu'utilisateurs jouissant de tous les droits.

L'utilisation de ce modèle d'authentification hybride nécessite davantage de maintenance qu'un modèle d'authentification LDAP standard.

### Caractères spéciaux dans les noms de connexion

Seuls trois caractères spéciaux sont autorisés dans les noms de connexion : le point (.), le trait de soulignement ( _ ), et le trait d'union (-). Si d'autres caractères spéciaux (notamment des espaces) figurent dans le nom de connexion d'un utilisateur que vous envisagez d'importer dans Marketing Platform depuis un serveur LDAP, vous devez modifier ce nom de connexion afin que l'utilisateur ne rencontre pas d'incident lors de sa déconnexion ou lorsqu'il exécutera des tâches d'administration (s'il a les droits requis pour cela).

**Concepts associés**:

«Organisation du processus de configuration : Intégration LDAP»

**Tâches associées**:

«Synchronisation forcée des utilisateurs externes», à la page 15

**Référence associée**:

«Pages de gestion des utilisateurs», à la page 12

## Conditions requises pour l'intégration à LDAP

Pour tirer parti des fonctions d'intégration à LDAP, vous devez installer les applications IBM Marketing Software sur un système d'exploitation compatible.

## Organisation du processus de configuration : Intégration LDAP

Cet organigramme de processus de configuration permet d'analyser les tâches requises pour intégrer IBM Marketing Software avec LDAP. La colonne Rubrique contient des liens vers les rubriques qui décrivent les tâches en détail.

*Tableau 43. Organisation du processus de configuration : Intégration LDAP*

| Rubrique | Informations |
| --- | --- |
| «Obtention des informations requises», à la page 131 | Procurez-vous les informations relatives à votre serveur LDAP qui sont requises pour l'intégration à IBM Marketing Software. |
| «Appartenance à un groupe, mappage et accès à une application», à la page 133 | Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, identifiez ou créez dans Marketing Platform les groupes auxquels vous allez mapper vos groupes LDAP. |
| «Stockage des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 133 | Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM Marketing Software comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire. |
| • «Définition des propriétés de connexion de la méthode de connexion LDAP dans IBM Marketing Software», à la page 134<br>• «Définition des propriétés de synchronisation LDAP», à la page 135<br>• «Définition des propriétés de mappage des attributs utilisateur», à la page 136<br>• «Mappage de groupes LDAP à des groupes IBM Marketing Software», à la page 137 | Définissez des valeurs sur la page de configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration. |

*Tableau 43. Organisation du processus de configuration : Intégration LDAP (suite)*

| Rubrique | Informations |
| --- | --- |
| «Test de la synchronisation», à la page 137 | Vérifiez que l'importation des utilisateurs se passe comme prévu et, si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, vérifiez que les groupes se synchronisent correctement. |
| «Définition du mode de sécurité sur LDAP», à la page 151 | Définissez les valeurs du mode de sécurité sur la page de configuration. |
| «Redémarrage du serveur d'applications Web», à la page 138 | Cette étape est obligatoire pour s'assurer que tous les changements sont appliqués. |
| «Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP», à la page 152 | Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur LDAP sous IBM Marketing Software. |

## Obtention des informations requises

Procurez-vous les informations requises sur le serveur d'annuaire avec lequel vous souhaitez effectuer l'intégration. Vous pouvez utiliser ces informations durant le processus de configuration pour stocker les données d'identification du serveur d'annuaire et pour définir les valeurs des propriétés de configuration.

Collectez les informations suivantes.

- Procurez-vous le nom d'hôte du serveur et le port associé.
- Identifiez un utilisateur autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire et collectez les informations suivantes à propos de cet utilisateur.
  - nom de connexion
  - mot de passe
  - Nom distinctif (DN)
- Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire.
  - Nom de système hôte qualifié complet ou adresse IP
  - Port d'écoute du serveur
- Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est `uniquemember` pour les serveurs LDAP et `member` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez-la au niveau de votre serveur d'annuaire.
- Procurez-vous les attributs utilisateur obligatoires suivants.
  - Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut de connexion utilisateur. Cette chaîne est toujours obligatoire. Généralement, cette valeur est `uid` dans les serveurs LDAP, et `sAMAccountName` dans les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette chaîne sur votre serveur d'annuaire.
  - Seulement si Campaign est installé dans un environnement UNIX, déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut Autre connexion.
- Si vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, procurez-vous les chaînes utilisées pour les attributs (une ou plusieurs) que vous voulez utiliser à cette fin.
- Si vous souhaitez que Marketing Platform importe des attributs utilisateur supplémentaires (facultatif) stockés dans votre serveur d'annuaire, déterminez quelles chaînes votre serveur d'annuaire utilise pour les attributs suivants.
  - Prénom
  - Nom de famille

- Titre de l'utilisateur
- Service
- Société
- Pays
- Adresse e-mail de l'utilisateur
- Adresse 1
- Téléphone bureau
- Téléphone mobile
- Téléphone domicile

**Concepts associés**:

«A propos des noms uniques», à la page 132

### A propos des noms uniques

Pour permettre l'intégration du serveur d'annuaire dans IBM Marketing Software, vous devez définir le nom unique (DN) d'un utilisateur et de groupes. Le DN d'un objet du serveur d'annuaire est le chemin d'accès complet à cet objet dans la structure d'arborescence du serveur d'annuaire.

Les noms uniques possèdent les composants suivants :

- Unité organisationnelle. Cet attribut permet de définir un espace de nom en fonction de la structure organisationnelle. Une unité organisationnelle est généralement associée à un conteneur ou dossier de serveurs d'annuaire créé par un utilisateur.
- Nom courant. Cet attribut représente l'objet lui-même dans le serveur d'annuaire.
- Composant de domaine. Nom unique qui utilise les attributs de composant de domaine et possède un composant de domaine pour chaque niveau de domaine sous la racine. En d'autres termes, chaque élément séparé par un point dans le nom du domaine possède un attribut de composant de domaine.

Pour déterminer le nom unique d'un objet, aidez-vous de la console d'administration du serveur d'annuaire.

## Appartenance à un groupe, mappage et accès à une application

Lorsque vous planifiez le mappage de vos groupes de serveur d'annuaire aux groupes Marketing Platform, procédez comme indiqué ci-après.

- Identifiez ou créez les groupes de serveurs d'annuaire dont vous souhaitez importer les membres dans Marketing Platform. Lorsque ces groupes sont mappés à des groupes Marketing Platform, leurs membres sont automatiquement créés en tant qu'utilisateurs IBM Marketing Software.

  Les membres des sous-groupes du serveur d'annuaire ne sont pas importés automatiquement. Pour les importer, vous devez mapper les sous-groupes à des groupes ou sous-groupes Marketing Platform.

  Mappez uniquement des groupes de serveur d'annuaire statiques. Les groupes dynamiques ou virtuels ne sont pas pris en charge.
- Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper les groupes de serveurs d'annuaire.
- Affectez l'accès d'application approprié aux groupes que vous souhaitez mapper.

## Stockage des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform

Si le serveur d'annuaire n'autorise pas l'accès anonyme, vous devez configurer un compte utilisateur IBM Marketing Software afin qu'il contienne le nom d'utilisateur et le mot de passe d'un utilisateur du serveur d'annuaire, comme décrit dans la procédure suivante.

1. Connectez vous à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur avec des droits d'administrateur.
2. Sélectionnez ou créez un compte utilisateur IBM Marketing Software devant contenir les données d'identification du serveur d'annuaire d'un utilisateur LDAP disposant d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur LDAP. Respectez les consignes décrites ci-après.
   - Vous définirez ultérieurement la propriété de configuration `Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP` sur le nom d'utilisateur associé à ce compte utilisateur IBM Marketing Software. La valeur par défaut de cette propriété est `asm_admin`, qui correspond à un utilisateur présent dans toute nouvelle installation de Marketing Platform. Vous pouvez utiliser le compte `asm_admin` pour enregistrer les données d'identification du serveur d'annuaire.
   - Le nom d'utilisateur de ce compte utilisateur d'IBM Marketing Software ne doit pas correspondre à celui d'un utilisateur du serveur d'annuaire.
3. Ajoutez une source de données à ce compte utilisateur IBM Marketing Software afin de stocker les données d'identification utilisées par Marketing Platform pour se connecter au serveur LDAP. Respectez les consignes décrites ci-après.

*Tableau 44. Zones de source de données pour le stockage des données d'identification*

| Zone | Instruction |
| --- | --- |
| Nom de la source de données | Vous pouvez entrer n'importe quel nom, mais notez que le nom de source de données que vous indiquez doit correspondre à la valeur de la propriété `Source de données pour les données d'identification LDAP` que vous définirez ultérieurement. Afin qu'il y ait une correspondance avec la valeur par défaut de cette propriété et que vous n'ayez pas à définir la valeur, nommez la source de données `LDAPServer`. |

*Tableau 44. Zones de source de données pour le stockage des données d'identification (suite)*

| Zone | Instruction |
| --- | --- |
| Connexion à la source de données | Entrez le nom unique (DN) de l'utilisateur qui dispose de droits d'administration et d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur d'annuaire qui seront synchronisées avec IBM Marketing Software. Le DN se présente comme suit :<br>`uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com`<br>Vous pouvez aussi utiliser le compte utilisateur racine qui a accès à tous les groupes sur le serveur LDAP. L'utilisateur racine par défaut et le mode de spécification de cet utilisateur pour les serveurs d'annuaire pris en charge sont les suivants :<br>• L'utilisateur racine pour le serveur Active Directory est Administrator. Vous pouvez définir cet utilisateur comme suit :<br>`domain\`*`ldap_admin_username`*<br>• L'utilisateur racine pour Oracle Directory Server est Directory Manager. Vous pouvez définir cet utilisateur comme suit :<br>`cn=Directory Manager`<br>• L'utilisateur racine pour IBM Security Directory Server est root. Vous pouvez définir cet utilisateur comme suit :<br>`cn=root` |
| Mot de passe de la source de données | Entrez le mot de passe de l'administrateur dont vous avez entré le nom de connexion dans la zone **Connexion à la source de données**. |

**Tâches associées**:

«Ajout de sources de données pour les utilisateurs internes», à la page 11

## Définition des propriétés de connexion de la méthode de connexion LDAP dans IBM Marketing Software

Les propriétés de la méthode de connexion LDAP définissent les détails de connexion utilisés par le système pour se connecter au serveur d'annuaire.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP**.
2. Définissez les valeurs des propriétés de configuration suivantes.

   Voir la référence associée pour plus de détails sur la façon de définir chaque propriété.

   - `Nom de serveur hôte LDAP`
   - `Port de serveur LDAP`
   - `Filtre de recherche utilisateur`
   - `Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform`
   - `Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP`
   - `Source de données pour les données d'identification LDAP`
   - `Nom distinctif de base`
   - `SSL requis pour la connexion LDAP`

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP», à la page 277

## Définition des propriétés de synchronisation LDAP

Les propriétés de synchronisation LDAP définissent les détails qui sont utilisés par le système pour se connecter au serveur d'annuaire et pour identifier les utilisateurs à importer. Certaines de ces propriétés contrôlent également la fréquence et les autres détails du processus de synchronisation automatique.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP**.
2. Définissez les propriétés de configuration suivantes dans la section **Propriétés LDAP**.

   Consultez l'aide contextuelle de chaque propriété ou le lien de la rubrique connexe de cette section pour obtenir des instructions sur le paramétrage des valeurs.

   - `Synchronisation LDAP activée`
   - `Intervalle de synchronisation LDAP`
   - `Retard de synchronisation LDAP`
   - `Délai d'attente de synchronisation LDAP`
   - `Portée de la synchronisation LDAP`
   - `URL du fournisseur LDAP`
   - `SSL requis pour la connexion LDAP` (facultatif)
   - `Délimiteur de groupe IBM Marketing Platform de configuration LDAP`
   - `Délimiteur de configuration de référence LDAP`
   - `Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP`
   - `Source de données pour les données d'identification LDAP`
   - `Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP`
   - `Recherche périodique de nom distinctif de base LDAP désactivée`
   - `Nom de connexion de l'utilisateur`
   - Différents attributs utilisateur tels que le service, le pays et titre de l'utilisateur (facultatif)

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP», à la page 286

## Définition des propriétés de mappage des attributs utilisateur

Ces propriétés définissent les attributs utilisateur que le système importe à partir du serveur d'annuaire.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP**.
2. Configurez les valeurs de la section **Mappage des attributs utilisateur** pour mapper les attributs répertoriés de l'utilisateur d'IBM Marketing Software aux attributs utilisateur de votre serveur d'annuaire.

Si vous utilisez une synchronisation basée sur des groupes, la seule propriété que vous êtes obligé de mapper est `User login` (Nom de connexion de l'utilisateur). Généralement, cette valeur est `uid` dans les serveurs LDAP, et `sAMAccountName` dans les serveurs Windows Active Directory. Utilisez la valeur observée comme décrit dans "Obtention des informations requises."

Si vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, mappez les attributs sur lesquels vous voulez effectuer la recherche.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Les propriétés que vous mappez ici sont remplacées pour les utilisateurs importés à chaque synchronisation de Marketing Platform avec votre serveur d'annuaire.
- Dans Marketing Platform, les formats d'adresses e-mail doivent être conformes à la définition de la norme RFC 821. Si ce n'est pas le cas, ne les mappez pas en tant qu'attributs à importer.
- Si la base de données de votre serveur d'annuaire accepte qu'un attribut comporte davantage de caractères que les tables système Marketing Platform, comme indiqué dans le tableau ci-dessous, la valeur de l'attribut est tronquée.

*Tableau 45. Nombre de caractères autorisés pour les attributs utilisateur*

| Attribut | Longueur autorisée |
|---|---|
| Connexion de l'utilisateur (obligatoire) | 256 |
| Prénom | 128 |
| Nom | 128 |
| Titre de l'utilisateur | 128 |
| Service | 128 |
| Société | 128 |
| Pays | 128 |
| Adresse e-mail de l'utilisateur | 128 |
| Adresse 1 | 128 |
| Téléphone bureau | 20 |
| Téléphone mobile | 20 |
| Téléphone domicile | 20 |
| Connexion alternative (requise sur UNIX) | 256 |

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP», à la page 286

## Mappage de groupes LDAP à des groupes IBM Marketing Software

Les utilisateurs des groupes de serveurs d'annuaire que vous mappez ici sont importés et deviennent membres des groupes Marketing Platform spécifiés.

**Important :** Ne mappez aucun des groupes qui possèdent l'utilisateur `asm_admin` comme membre.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et accédez à la catégorie **IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP | Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform**.
2. Pour chaque groupe de serveurs d'annuaire que vous souhaitez mapper à un groupe Marketing Platform, créez une catégorie **Référence LDAP au groupe IBM Marketing Platform** à l'aide du modèle *(LDAP reference to IBM Marketing Platform group map)* . Définissez les propriétés suivantes.
   - `Nom de la nouvelle catégorie`
   - `Mappe de référence LDAP`
   - `Groupe IBM Marketing Platform`

   Par exemple, les valeurs suivantes mappent le groupe LDAP `MarketingPlatformUsers` aux groupes Marketing Platform `marketingopsUsers` et `campaignUsers` (`FILTER` est omis).
   - `Référence LDAP : cn=MarketingPlatformUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
   - `Groupe IBM Marketing Platform : marketingopsUsers;campaignUsers`

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP | Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform», à la page 295

## Test de la synchronisation

Vérifiez que les utilisateurs et les groupes sont correctement synchronisés entre les serveurs.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur IBM Marketing Software disposant de droits administrateur (pas en tant qu'utilisateur du serveur d'annuaire).
2. Forcez la synchronisation en cliquant sur **Synchroniser** dans la page **Paramètres > Utilisateurs**.
3. Effectuez les vérifications suivantes :
   - Vérifiez que les utilisateurs sont importés à partir du serveur LDAP comme prévu.
   - Si vous utilisez une synchronisation basée sur des groupes, vérifiez que les appartenances aux groupes Marketing Platform correspondent bien au mappage attendu pour les groupes de serveurs d'annuaire.

## Définition du mode de sécurité sur LDAP

Définissez les propriétés du mode de sécurité afin de permettre aux utilisateurs LDAP de se connecter aux applications IBM Marketing Software.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software, cliquez sur **Paramètres > Configuration**, puis accédez à **IBM Marketing Platform | Sécurité**.
2. Définissez la propriété `Méthode de connexion` sur `LDAP`.

## Redémarrage du serveur d'applications Web

Redémarrez le serveur d'applications Web pour vous assurer que toutes les modifications de configuration sont appliquées.

## Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP

Testez votre configuration en vous connectant à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur LDAP membre d'un groupe LDAP mappé vers un groupe Marketing Platform qui dispose d'un accès à Marketing Platform.

# Chapitre 13. Intégration aux plateformes de contrôle de l'accès Web

Les organisations utilisent les plateformes de contrôle de l'accès Web pour consolider leurs systèmes de sécurité, qui fournissent un portail de régulation de l'accès utilisateur aux sites Web. Cette section offre une présentation de l'intégration d'IBM Marketing Software aux plateformes de contrôle de l'accès Web.

## Authentification

Lorsque des utilisateurs accèdent à une application via un portail de contrôle de l'accès Web, leur authentification est traitée dans le système de contrôle de l'accès Web. Les utilisateurs du contrôle de l'accès Web qui sont également membres d'un groupe LDAP qui est synchronisé avec IBM Marketing Software sont authentifiés dans toutes les applications d'IBM Marketing Software lorsqu'ils se connectent au système de contrôle de l'accès Web. Ces utilisateurs ne voient pas les écrans de connexion des applications IBM Marketing Software.

## Autorisation

Les applications IBM Marketing Software recherchent des informations d'autorisation utilisateur sur Marketing Platform. Marketing Platform importe les groupes et leurs utilisateurs à partir de la base de données LDAP via une tâche de synchronisation périodique qui extrait automatiquement les informations à partir du serveur LDAP. Si Marketing Platform importe les utilisateurs et les groupes à partir de la base de données LDAP, les appartenances de groupe sont conservées. Ces utilisateurs LDAP sont également exposés dans le système de contrôle de l'accès Web. Ainsi, le système de contrôle de l'accès Web et IBM Marketing Software référencent un ensemble cohérent d'utilisateurs.

Les contrôles d'autorisation supplémentaires, notamment le contrôle sur les URL d'application auxquelles les utilisateurs ont accès, sont également disponibles via la plupart des systèmes de contrôle de l'accès Web.

## Diagrammes d'intégration du contrôle de l'accès Web

La figure suivante illustre le fonctionnement d'IBM Marketing Software avec SiteMinder et un serveur d'annuaire LDAP pour s'authentifier et autoriser les utilisateurs.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

La figure suivante illustre le fonctionnement d'IBM Marketing Software avec IBM Security Access Manager et un serveur d'annuaire LDAP pour authentifier et autoriser les utilisateurs.

## A propos des racines de contexte

Vous devez déprotéger les URL dans le système de contrôle d'accès Web pour activer les diverses fonctions des produits IBM Marketing Software. Pour cela, vous devez inclure les racines de contexte du produit dans les URL.

La table suivante fournit une liste des racines de contexte par défaut pour les produits IBM Marketing Software mentionnés dans ce chapitre. Il peut arriver que votre installation utilise des racines de contexte autres que les racines de contexte par défaut, mais la plupart des installations acceptent les racines de contexte par défaut.

Les exemples fournis dans ce chapitre utilisent les racines de contexte par défaut. Si votre environnement utilise une racine de contexte non standard, vous devez remplacer la racine de contexte présentée dans les exemples d'URL par celle utilisée dans votre environnement.

*Tableau 46. Racines de contexte pour les produits IBM Marketing Software*

| Produit | Racine de contexte |
|---|---|
| Marketing Platform | unica |
| Campaign | Campaign |
| Optimisation des contacts | Campaign/optimize |
| Marketing Operations | plan |
| Distributed Marketing | collaborate |
| Interact | Campaign/interact |

## Conditions requises pour l'intégration à SiteMinder

Les conditions suivantes doivent être satisfaites pour effectuer l'intégration d'IBM Marketing Software à Netegrity SiteMinder.

- SiteMinder doit être configuré pour utiliser un agent Web et un serveur de stratégies.
- SiteMinder doit être configuré pour transmettre le nom de connexion en tant que variable HTTP dans la demande d'URL à l'application IBM Marketing Software.
- L.a propriété IBM Marketing Software **Variable d'en-tête du contrôle de l'accès Web** doit être définie sur le nom de la variable utilisée par SiteMinder pour les noms de connexion.

  Le nom par défaut de la variable de nom de connexion SiteMinder est `sm_user`.
- Le serveur de règles SiteMinder doit être configuré pour utiliser LDAP comme référentiel de stockage des membres de groupe et des propriétés utilisateur.
- Les URL d'application IBM Marketing Software fournies par le serveur Web qui héberge SiteMinder et le serveur d'applications Java qui héberge l'application IBM Marketing Software doivent faire référence au même chemin.
- Le serveur Web qui héberge SiteMinder doit être configuré pour rediriger les demandes vers l'URL d'application IBM Marketing Software sur le serveur d'applications Java.
- Tous les utilisateurs qui ont besoin d'accéder aux applications d'IBM Marketing Software doivent jouir d'une autorisation d'accès dans SiteMinder aux applications Web d'IBM Marketing Software pour les demandes HTTP `GET` et `POST` via SiteMinder.

Consultez la suite de cette section pour en savoir plus sur les paramètres requis pour l'activation des fonctionnalités spécifiques ou pour la prise en charge de certains produits IBM Marketing Software.

### Configuration de SiteMinder pour les produits IBM Marketing Software

Déprotégez les objets dans SiteMinder pour permettre le bon fonctionnement de vos produits IBM Marketing Software, comme indiqué dans cette procédure.

1. Connectez-vous à la zone **Administer Policy Server** de SiteMinder et cliquez sur **Domains**.

2. Sélectionnez le domaine qui s'applique à vos installations IBM , cliquez sur **unprotecturl** à l'aide du bouton droit de la souris et sélectionnez **Properties of Realm**.
3. Pour chacune des URL applicables, comme indiqué dans le tableau suivant, entrez l'URL dans la zone de texte **Resource Filter** et, sous **Default Resource Protection**, sélectionnez **Unprotected**.

*Tableau 47. Objets non protégés requis pour les produits IBM Marketing Software*

| Produit ou fonction | Objets |
|---|---|
| Campaign | • `/Campaign/services/CampaignServices30Service`<br>• `/Campaign/api/campaign/rest`<br>• `/Campaign/FlowchartNotifyScheduler`<br>• `/Campaign/OperationMonitor`<br>• `http://host:port/Campaign/api/campaign/rest/deepsearch/partition`<br>Remplacez *partition* par le nom de la partition.<br><br>Les éléments suivants s'appliquent lorsque l'intégration à Engage est mise en œuvre.<br><br>Dans les URL suivantes, remplacez *partition* par le nom de la partition.<br>• `http://host:port/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp`<br>• `http://host:port/Campaign/api/campaign/rest/engage/offers`<br>• `http://host:port/Campaign/api/campaign/rest/engage/offer`<br>• `http://host:port/Campaign/servlet/EngageUpload`<br>• `http://host:port/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/partition`<br>• `http://host:port/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/partition/jobid`<br>Cette URL est destinée à la vérification du statut d'un travail d'importation. Remplacez *jobid* par l'ID de votre travail.<br>• `http://host:port/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/partition/schedule`<br>• `http://host:port/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/partition/channel/schedule`<br>Cette URL est destinée à l'envoi d'une commande push ou de messages SMS. Le canal `sms` ou `push` doit être utilisé. |
| Distributed Marketing | • `/collaborate/affiniumcollaborate.jsp`<br>• `/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0`<br>• `/collaborate/flowchartRunNotifyServlet`<br>• `/collaborate/js/js_messages.jsp`<br>• `/collaborate/js/format_symbols.jsp`<br>• `/collaborate/alertsService` |
| eMessage | `/Campaign/emessage/eventSinkServlet` |

*Tableau 47. Objets non protégés requis pour les produits IBM Marketing Software (suite)*

| Produit ou fonction | Objets |
|---|---|
| Interact | • /Campaign/interact/saveFlowchartAction.udo<br>• /Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo<br>• /Campaign/interact/testRunFlowchart.udo<br>• /Campaign/interact/getProfileDataAction.udo<br>• /Campaign/interact/manageIPB.udo<br>• /Campaign/initOfferListResolution.udo<br>• /Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo |
| Marketing Operations | • /plan/errorPage.jsp<br>• /plan/alertsService<br>• /plan/services<br>• /plan/services/collabService<br>• /plan/services/PlanIntegrationServices/1.0<br>• /plan/affiniumplan.jsp<br>• /plan/invalid_user.jsp<br>• /plan/js/js_messages.jsp<br>• /plan/js/format_symbols.jsp<br>• /unica/servlet/AJAXProxy<br>• /plan/api/plan/flowchartApproval/flowchartApproval/validate |
| Optimisation des contacts | • /Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do<br>• /Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do<br>• /Campaign/optimize/ext_doLogout.do |
| IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition | /unica/rest/spssUser |
| Marketing Platform filtres de données | /unica/servlet/DataFiltering |
| IBM Marketing Software Notifications | • unica/servlet/alertAJAXProxy<br>• unica/notification/alertsCount |
| IBM Marketing Software Planificateur | /unica/servlet/SchedulerAPIServlet |

**Tâches associées**:

«Activation des déconnexions uniques avec SiteMinder»

## Activation des déconnexions uniques avec SiteMinder

Pour autoriser une déconnexion de SiteMinder lorsqu'un utilisateur se déconnecte d'une application IBM Marketing Software, configurez SiteMinder comme suit :

1. Connectez-vous à la zone **Administer Policy Server** (Administrer le serveur de règles) de SiteMinder et définissez la propriété `logoffUri` sur l'URI de la page de déconnexion d'IBM Marketing Software.

Par exemple : `/sm_realm/unica/j_spring_security_logout` où *sm_realm* représente le domaine de sécurité SiteMinder et `unica`, la racine de contexte Marketing Platform.

2. Déprotégez la page de déconnexion d'IBM Marketing Software, `/unica/jsp/frameworklogout.jsp`, afin que SiteMinder ne force par l'utilisateur à s'identifier de nouveau pour visualiser la page de déconnexion.

**Tâches associées**:

«Configuration de SiteMinder pour les produits IBM Marketing Software», à la page 155

## Conditions requises pour l'intégration à IBM Security Access Manager

Les conditions suivantes doivent être satisfaites pour pouvoir intégrer IBM Marketing Software à IBM IBM Security Access Manager.

- La jonction WebSeal d'IBM Security Access Manager doit être configurée pour transmettre le nom d'utilisateur (abrégé, pas le nom distinctif (DN) complet) en tant que variable HTTP dans la demande d'URL adressée à l'application IBM Marketing Software.
- La propriété IBM Marketing Software `Web access control header variable` doit être définie sur le nom de la variable utilisée par Security Access Manager pour les noms de connexion.

  Le nom par défaut de la variable de nom de connexion Security Access Manager est `iv-user`.
- Le serveur de règles IBM Security Access Manager doit être configuré pour utiliser LDAP comme référentiel de stockage des membres de groupe et des attributs utilisateur.
- Les URL d'application IBM Marketing Software définies par une jonction WebSEAL et le serveur d'applications Java qui héberge l'application IBM Marketing Software doivent faire référence au même chemin.
- Tous les utilisateurs qui doivent avoir accès à IBM Marketing Software doivent appartenir à un groupe ajouté à une liste de contrôle d'accès avec les droits d'accès appropriés. Une jonction WebSEAL qui désigne un serveur d'applications où Marketing Platform est déployé doit être jointe à cette liste de contrôle d'accès.

**Remarque :** Lorsque les utilisateurs se déconnectent d'une application IBM Marketing Software, ils ne sont pas automatiquement déconnectés d'IBM Security Access Manager. Ils doivent fermer leur navigateur après s'être déconnectés d'une application IBM Marketing Software pour se déconnecter d'IBM Security Access Manager.

### Configuration d'IBM Security Access Manager pour les produits IBM Marketing Software

Déprotégez les objets dans IBM Security Access Manager pour permettre le bon fonctionnement de vos produits IBM Marketing Software, comme indiqué dans cette procédure.

1. Utilisez Web Portal Manager pour vous connecter au domaine en tant qu'administrateur de domaine.
2. Cliquez sur **ACL > Create ACL**, renseignez les zones **Name** et **Description** et cliquez sur **Apply**.

3. Cliquez sur **ACL > List ACL** et, dans la page Manage ACLs, cliquez sur le lien de votre règle ACL.
4. Dans la page ACL Properties, cliquez sur **Create** et créez deux entrées pour votre liste de contrôle d'accès, comme suit :
   - Pour la première entrée, spécifiez le type d'entrée **unauthenticated** et octroyez les droits **Trx - Traverse, read, and execute**.
   - Pour la seconde entrée, spécifiez le type d'entrée **Any-other** et octroyez les droits **Trx - Traverse, read, and execute**.
5. Sur la page des propriétés ACL de la liste de contrôle d'accès, dans l'onglet Attach, joignez les objets non protégés, comme cela est requis pour vos installations produit.

   Utilisez le chemin d'accès complet dans IBM Security Access Manager, en commençant par WebSEAL.

*Tableau 48. Objets non protégés requis pour les produits IBM Marketing Software*

| Produit ou fonction | Objets |
|---|---|
| Campaign | • *WebSEAL junction*/Campaign/services/CampaignServices30Service<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/api/campaign/rest<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/FlowchartNotifyScheduler<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/initOfferListResolution.udo<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/OperationMonitor<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/api/campaign/rest<br>• http://*host:port*/Campaign/api/campaign/rest/deepsearch/*partition*<br>Remplacez *partition* par le nom de la partition.<br><br>Les éléments suivants s'appliquent lorsque l'intégration à Engage est mise en œuvre.<br><br>Dans les URL suivantes, remplacez *partition* par le nom de la partition.<br>• http://*host:port*/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp<br>• http://*host:port*/Campaign/api/campaign/rest/engage/offers<br>• http://*host:port*/Campaign/api/campaign/rest/engage/offer<br>• http://*host:port*/Campaign/servlet/EngageUpload<br>• http://*host:port*/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist<br>• http://*host:port*/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/*partition*<br>• http://*host:port*/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/*partition*/*jobid*<br>Cette URL est destinée à la vérification du statut d'un travail d'importation. Remplacez *jobid* par l'ID de votre travail.<br>• http://*host:port*/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/*partition*/schedule<br>• http://*host:port*/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/*partition*/*channel*/schedule<br>Cette URL est destinée à l'envoi d'une commande push ou de messages SMS. Le canal sms ou push doit être utilisé. |
| Distributed Marketing | • *WebSEAL junction*/collaborate/affiniumcollaborate.jsp<br>• *WebSEAL junction*/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0<br>• *WebSEAL junction*/collaborate/flowchartRunNotifyServlet<br>• *WebSEAL junction*/collaborate/js/js_messages.jsp<br>• *WebSEAL junction*/collaborate/js/format_symbols.jsp<br>• *WebSEAL junction*/collaborate/alertsService |
| eMessage | *WebSEAL junction*/Campaign/emessage/eventSinkServlet |

*Tableau 48. Objets non protégés requis pour les produits IBM Marketing Software (suite)*

| Produit ou fonction | Objets |
| --- | --- |
| Interact | • *WebSEAL junction*/Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/interact/saveFlowchartAction.udo<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/interact/testRunFlowchart.udo<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/interact/getProfileDataAction.udo<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/interact/manageIPB.udo<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/initOfferListResolution.udo<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo |
| Marketing Operations | • *WebSEAL junction*/plan/services<br>• *WebSEAL junction*/plan/errorPage.jsp<br>• *WebSEAL junction*/plan/alertsService<br>• *WebSEAL junction*/plan/services/collabService<br>• *WebSEAL junction*/plan/services/PlanIntegrationServices/1.0<br>• *WebSEAL junction*/plan/affiniumplan.jsp<br>• *WebSEAL junction*/plan/invalid_user.jsp<br>• *WebSEAL junction*/plan/js/js_messages.jsp<br>• *WebSEAL junction*/plan/js/format_symbols.jsp<br>• *WebSEAL junction*/unica/servlet/AJAXProxy<br>• *WebSEAL junction*//plan/api/plan/flowchartApproval/flowchartApproval/validate |
| Optimisation des contacts | • *WebSEAL junction*/Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do<br>• *WebSEAL junction*/Campaign/optimize/ext_doLogout.do |
| IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition | *WebSEAL junction*/unica/rest/spssUser |
| Marketing Platform filtres de données | *WebSEAL junction*/unica/servlet/DataFiltering. |
| IBM Marketing Software Notifications | • *WebSEAL junction*/unica/servlet/DataFiltering<br>• *WebSEAL junction*/unica/servlet/alertAJAXProxy<br>• *WebSEAL junction*/unica/notification/alertsCount |
| IBM Marketing Software Planificateur | *WebSEAL junction*/unica/servlet/SchedulerAPIServlet |
| Activer une déconnexion d'IBM Security Access Manager lorsqu'un utilisateur se déconnecte d'une application IBM Marketing Software | • *WebSEAL junction*/unica/j_spring_security_logout<br>• *WebSEAL junction*/unica/jsp/frameworklogout.jsp |

*Tableau 48. Objets non protégés requis pour les produits IBM Marketing Software (suite)*

| Produit ou fonction | Objets |
|---|---|
| IBM Marketing Platform | *WebSEAL junction*WebSEAL junction/unica/css/access_control.css |

## Organigramme du processus de configuration : intégration d'IBM Marketing Software avec un système de contrôle d'accès Web

Cet organigramme de processus de configuration permet d'analyser les tâches requises pour intégrer IBM Marketing Software avec un système de contrôle de l'accès Web. La colonne Rubrique contient des liens vers les rubriques qui décrivent les tâches en détail.

*Tableau 49. Organigramme du processus de configuration : intégration d'IBM Marketing Software avec un système de contrôle d'accès Web*

| Rubrique | Informations |
|---|---|
| «Exécution de l'intégration LDAP» | Suivez les instructions relatives à l'intégration de LDAP, en vous arrêtant à l'étape "Test de la synchronisation". |
| «Définition des propriétés de connexion du contrôle d'accès Web dans IBM Marketing Software» | Définissez les propriétés d'intégration du contrôle de l'accès Web sur la page de configuration. |
| «Redémarrage du serveur d'applications Web», à la page 138 | Cette étape est obligatoire pour s'assurer que tous les changements sont appliqués. |
| «Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM Marketing Software», à la page 163 | Vérifiez la bonne synchronisation des utilisateurs et des groupes à votre système de contrôle d'accès Web et la connexion à IBM Marketing Software. |

### Exécution de l'intégration LDAP

Exécutez toutes les étapes requises pour l'intégration LDAP.

### Définition des propriétés de connexion du contrôle d'accès Web dans IBM Marketing Software

Pour configurer l'intégration du contrôle d'accès Web, vous devez définir certaines propriétés de configuration.

Dans la page **Paramètres et Configuration**, définissez les valeurs des propriétés comme décrit dans le tableau ci-après.
Voir la référence associée pour plus de détails sur la façon de définir chaque propriété.

*Tableau 50. Propriétés permettant de configurer l'intégration du contrôle d'accès Web*

| Propriété | Valeur |
| --- | --- |
| IBM Marketing Software \| IBM Marketing Platform \| Sécurité \| Détails de méthode de connexion | Sélectionnez `Contrôle de l'accès Web.` |
| IBM Marketing Software \| IBM Marketing Platform \| Sécurité \| Détails de méthode de connexion \| Contrôle d'accès Web \| Modèle de nom d'utilisateur | Expression régulière Java utilisée pour extraire les informations de connexion de l'utilisateur de la variable d'en-tête HTTP dans le logiciel de contrôle de l'accès Web. Vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de l'expression régulière. La valeur recommandée pour SiteMinder et IBM Security Access Manager est `\w*`. |
| IBM Marketing Software \| IBM Marketing Platform \| Sécurité \| Détails de méthode de connexion \| Contrôle d'accès Web \| Variable d'en-tête du contrôle d'accès Web | Variable d'en-tête HTTP configurée dans le logiciel de contrôle de l'accès Web, qui est soumise au serveur d'applications Web. Par défaut, SiteMinder utilise `sm_user` et IBM Security Access Manager utilise `iv-user`. Pour IBM Security Access Manager, définissez cette valeur sur le composant nom d'utilisateur de la chaîne brute IBM, et non sur la chaîne HTTP IBM. |
| IBM Marketing Software \| General \| Navigation \| IBM Marketing Platform URL | Définissez `http://`*`sm_host:sm_port`*`/`*`sm_realm`*`/unica`<br><br>où<br>• *`sm_host`* représente le nom de la machine sur laquelle SiteMinder est installé<br>• *`sm_port`* `représente le numéro de port de SiteMinder`<br>• *`sm_realm`* représente le domaine de SiteMinder |

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web», à la page 280

«IBM Marketing Software | Général | Navigation», à la page 266

## Redémarrage du serveur d'applications Web

Redémarrez le serveur d'applications Web pour vous assurer que toutes les modifications de configuration sont appliquées.

## Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM Marketing Software

Suivez cette procédure pour tester votre intégration.

1. Connectez-vous au système de contrôle de l'accès Web avec un compte LDAP qui a été synchronisé dans le système de contrôle de l'accès Web et qui a accès à Marketing Platform.
2. Vérifiez que :
   - Les utilisateurs sont importés correctement
   - Les groupes sont importés correctement
   - Les membres du groupe IBM Marketing Software correspondent aux mappages aux groupes LDAP attendus.
3. Faites pointer votre navigateur vers l'URL d'Marketing Platform et connectez-vous.

Vous devriez pouvoir accéder à IBM Marketing Software sans passer par l'écran de connexion d'IBM Marketing Software.

4. Suivez les instructions ci-après pour résoudre les problèmes rencontrés avec le logiciel de contrôle de l'accès Web Netegrity SiteMinder.
   - Si un écran de connexion d'IBM Marketing Software s'affiche, cela signifie que le compte utilisateur utilisé pour la connexion n'a peut-être pas été synchronisé dans SiteMinder.
   - Si vous n'arrivez pas à vous connecter à IBM Marketing Software, vérifiez que votre configuration de SiteMinder est correcte. Vous pouvez utiliser l'outil de test de SiteMinder pour vérifier que le compte utilisateur utilisé a été autorisé et qu'il a accès aux URL d'IBM Marketing Software dans SiteMinder.
   - Si vous pouvez accéder à IBM Marketing Software, mais que la navigation ne fonctionne pas correctement ou que les images ne s'affichent pas, vérifiez que le serveur Web hébergeant SiteMinder et que le serveur d'applications Java hébergeant Marketing Platform utilisent le même chemin pour faire référence à Marketing Platform.

## Configuration de l'intégration avec une jonction WebSeal de type SSL

Suivez cette procédure pour configurer l'intégration de Marketing Platform à IBM Security Access Manager à l'aide d'une jonction WebSeal de type SSL.

Pour plus d'informations sur ces procédures, consultez la documentation fournie avec IBM Security Access Manager et votre serveur d'applications Web.

1. Générez ou achetez des certificats SSL et configurez votre serveur d'applications Web pour pouvoir les utiliser.
2. Créez un certificat webSEAL et configurez IBM Security Access Manager pour l'utiliser.
3. Importez votre certificat webSEAL sur votre serveur d'applications Web.
4. Importez votre certificat de serveur d'applications Web dans IBM Security Access Manager.
5. Créez une jonction WebSeal de type SSL dans IBM Security Access Manager.

   Si vous installez plusieurs produits IBM Marketing Software, créez une jonction distincte pour chaque produit.
6. Définissez la propriété de configuration de l'URL de navigation sur la page **Paramètres et Configuration** pour chaque produit installé.

   La valeur doit refléter la jonction WebSeal utilisée pour ce produit. Suivez ce modèle :

   `https://machine_name_or_IP_address.domain_name:port_number/webSEAL_junction/context-root`

   Pour accéder à IBM Marketing Software, utilisez une URL telle que la suivante :

   `https://machine_name_or_IP_address.domain_name:port_number/webSEAL_junction//unica`
7. Déprotégez les URL dans IBM Security Access Manager, comme décrit dans ce guide.

**Concepts associés**:

Chapitre 15, «Implémentation du protocole SSL unidirectionnel», à la page 169

# Chapitre 14. Gestion des alertes et des notifications

IBM Marketing Platform prend en charge les alertes et notifications système envoyées par les produits IBM Marketing Software.

Les alertes système et les notifications aux utilisateurs envoyées par les produits apparaissent dans l'interface utilisateur comme décrit ci-après.

- Les **alertes** contiennent des informations sur les événements du système. Elles apparaissent dans une fenêtre instantanée quand un utilisateur se connecte.

  Par exemple, des alertes signalent les arrêts de serveur prévus ou imprévus.
- Les **notifications** contiennent des informations spécifiques aux utilisateurs, par exemple des informations relatives aux modifications des éléments qui les intéressent ou aux tâches qu'ils doivent effectuer. L'utilisateur peut voir ces notifications en cliquant sur l'icône d'enveloppe placée en haut à droite dans la fenêtre.

  Exemples : mises à jour apportées à un diagramme ou une liste de mailing ou rappels relatifs à l'échéance d'une tâche affectée.

Les utilisateurs peuvent également s'abonner pour recevoir des alertes et des notifications par e-mail si Marketing Platform est configuré pour en envoyer.

Dans Marketing Platform, le planificateur IBM Marketing Software utilise la fonction de notification.

**Concepts associés**:

«Notifications de planification», à la page 87

**Tâches associées**:

«Configuration des notifications par e-mail dans IBM Marketing Software», à la page 166

## Abonnement aux alertes et aux notifications

Les utilisateurs peuvent demander de recevoir les alertes et les notifications système par courrier électronique si Marketing Platform est configuré pour en envoyer. Ils peuvent également choisir un niveau d'abonnement.

Par exemple, ils peuvent choisir de ne recevoir que les alertes système critiques, mais toutes les notifications. Le niveau d'abonnement diffère selon le produit qui envoie les alertes système et les notifications.

**Remarque :** Les alertes système sont toujours communiquées via des fenêtres instantanées lorsque l'utilisateur se connecte à IBM Marketing Software. Les utilisateurs ne peuvent pas modifier cette caractéristique.

Lorsque les utilisateurs se connectent à IBM Marketing Software, la fenêtre Alertes système s'affiche uniquement si des alertes nouvelles ou non lues sont présentes. Les utilisateurs peuvent marquer une alerte comme lue en la sélectionnant et en cliquant sur **Marquer comme lu** dans la fenêtre Alertes système.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

## Définition des abonnements aux notifications et aux alertes système

Les utilisateurs non administratifs peuvent définir leurs propres abonnements aux alertes et aux notifications système en procédant comme suit.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software, puis sélectionnez `Paramètres > Utilisateurs`.

   La page des détails de votre compte s'ouvre.
2. Cliquez sur **Abonnement aux notifications** dans la page des détails du compte.
3. Utilisez les cases à cocher pour choisir le niveau des notifications que vous souhaitez recevoir et indiquer si vous voulez les afficher dans l'interface utilisateur, les recevoir par courrier électronique, les deux, ou pas du tout.
4. Cliquez sur **Soumettre** pour enregistrer vos modifications.

# Configuration des notifications par e-mail dans IBM Marketing Software

Pour configurer Marketing Platform de façon à envoyer des alertes système et des notifications par e-mail aux utilisateurs, procédez comme suit. Un serveur de messagerie doit être configuré préalablement.

Collectez les informations suivantes sur votre serveur de messagerie :

- Protocole utilisé par le serveur de messagerie
- Port d'écoute du serveur de messagerie
- Nom de l'ordinateur qui héberge le serveur de messagerie
- Si le serveur de messagerie demande l'authentification
- Si le serveur de messagerie demande l'authentification, nom de compte et mot de passe utilisés pour accéder au serveur de messagerie

**Conseil :** Voir les références connexes si vous avez besoin de plus d'informations sur l'exécution de cette procédure.

1. Si votre serveur de messagerie demande l'authentification, enregistrez un nom de compte de serveur de messagerie et un mot de passe comme source de données dans un compte utilisateur Marketing Platform.

   Utilisez un compte utilisateur Marketing Platform interne, pas un compte utilisateur importé depuis un serveur LDAP.

   Notez par écrit le nom d'utilisateur Marketing Platform et le nom de la source de données car vous en aurez besoin à l'étape 3.
2. Connectez vous à IBM Marketing Software en tant qu'utilisateur avec des droits d'administrateur sur Marketing Platform.
3. Dans la page **Paramètres > Configuration**, définissez les propriétés de configuration dans les catégories suivantes :
   - `Général | Communication | E-mail`
   - `Platform | Notifications`

   Servez-vous des informations de votre serveur de messagerie pour déterminer les valeurs requises.

**Concepts associés**:

Chapitre 14, «Gestion des alertes et des notifications», à la page 165

**Tâches associées**:

«Ajout de sources de données pour les utilisateurs internes», à la page 11

**Référence associée**:

«IBM Marketing Software | General | Communication | Email», à la page 271
«IBM Marketing Platform | Notifications», à la page 317

# Chapitre 15. Implémentation du protocole SSL unidirectionnel

Cette section décrit le protocole SSL unidirectionnel dans IBM Marketing Software.

Le protocole Secure Sockets Layer (SSL) permet de sécuriser toute communication entre deux applications qui se connectent sur un réseau.

Le protocole SSL garantit des connexions sécurisées :

- En autorisant une application à authentifier l'identité d'une autre application
- En utilisant une clé privée pour chiffrer et déchiffrer les données transférées sur la connexion SSL

Lorsque des applications sont configurées pour SSL, le trafic Web se fait sur HTTPS plutôt que sur HTTP, comme le montrent les URL.

Lorsque les processus communiquent entre eux, le processus qui effectue une requête fait office de client et le processus qui répond à la requête fait office de serveur. Pour une sécurité complète, le protocole SSL doit être implémenté pour toutes les formes de communication avec les produits d'IBM Marketing Software.

Le protocole SSL peut être unidirectionnel ou bidirectionnel. Dans un protocole SSL unidirectionnel, le serveur doit présenter un certificat au client, mais le client n'a pas l'obligation de présenter un certificat au serveur. Pour négocier la connexion SSL avec succès, le client doit authentifier le serveur. Le serveur accepte une connexion à partir d'un client.

**Tâches associées**:

«Configuration de l'intégration avec une jonction WebSeal de type SSL», à la page 164

## Présentation des certificats SSL

Lisez cette section pour comprendre les certificats SSL en général.

### Qu'est-ce qu'un certificat ?

Un certificat est une signature numérique identifiant le serveur en tant qu'identité portant un nom. Les certificats peuvent être signés par une autorité de certification qui se porte garante de l'identité du serveur. Sinon, ils peuvent être autosignés. Comme autorités de certification, citons Verisign et Thawte. Un certificat autosigné est un certificat dans lequel l'autorité de certification est la même entité que celle que le certificat cherche à identifier.

### Certificats côté serveur

Chaque serveur destiné à fournir une communication SSL, qu'il s'agisse d'un serveur d'applications ou d'une application IBM Marketing Software, telle que le programme d'écoute de Campaign, doit être régi par un certificat.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

### Fichiers de clés certifiées côté client

Lorsque le client reçoit le certificat du serveur, il doit déterminer s'il s'agit d'un certificat de confiance. Un client fait confiance automatiquement au certificat d'un serveur si ce certificat existe dans le fichier de clés certifiées du client. Un fichier de clés certifiées est une base de données de certificats dignes de confiance.

Les navigateurs modernes disposent d'un fichier de clés certifiées qui contient les certificats communs validés par des autorités de certification. Voilà pourquoi aucune invite ne s'affiche lorsque vous entrez dans le site sécurisé des principaux sites Web marchands. Ils utilisent les certificats signés par une autorité de certification. Toutefois, lors d'une connexion à une application IBM qui utilise un certificat autosigné, cette invite apparaît.

Les navigateurs vérifient si le nom d'hôte du serveur correspond au nom de l'objet dans le certificat (généralement le nom commun utilisé comme nom unique, que vous fournissez lorsque vous demandez un certificat). Il se peut que le navigateur émette un avertissement si ces deux noms ne correspondent pas.

Lorsqu'un navigateur accède à une application IBM sécurisée avec un certificat non reconnu (par exemple, un certificat autosigné), une boîte de dialogue s'ouvre pour demander à l'utilisateur s'il souhaite continuer. Si l'utilisateur choisit d'installer le certificat dans le fichier de clés certifiées local, l'invite n'apparaît plus.

## Rôles client et serveur dans IBM Marketing Software

Les composants d'application IBM Marketing Software peuvent faire office de client ou de serveur dans une communication, selon la situation.

La plupart des applications d'IBM Marketing Software se composent de deux parties.

- Application Web. L'application Web est le composant auquel les utilisateurs accèdent via un navigateur.
- Serveur (par exemple, le programme d'écoute de Campaign et le serveur d'applications de Marketing Platform). Ce composant est accessible par programme.

Les exemples et schémas suivants illustrent les rôles joués par les composants d'IBM au sein de différents types de communication.

### Exemple 1 : communication entre un navigateur et une application Web d'IBM Marketing Software

Lorsque des utilisateurs communiquent avec des applications Web d'IBM Marketing Software par le biais d'un navigateur, ce dernier est le client et l'application Web IBM Marketing Software est le serveur.

### Exemple 2 : communication entre composants d'une application d'IBM Marketing Software

Les deux composants d'une application d'IBM Marketing Software peuvent également communiquer entre eux à l'aide d'un programme. Par exemple, lorsque l'application Web de Campaign envoie une requête au programme d'écoute de Campaign, l'application Web de Campaign est le client et le module d'écoute est le serveur.

### Exemple 3 : composants IBM Marketing Software jouant les deux rôles

Un composant d'application d'IBM Marketing Software peut communiquer en tant que client dans le cadre de certains échanges, et en tant que serveur dans d'autres. Un exemple de ces relations est illustré dans le diagramme ci-dessous.

## SSL dans IBM Marketing Software

De nombreux composants d'application d'IBM peuvent faire office de serveur et de client dans le cadre des opérations normales, et certains composants d'IBM sont écrits en Java, et d'autres en C++. Cela détermine le format des certificats que vous utilisez. Vous spécifiez le format lorsque vous créez un certificat autosigné ou que vous en achetez un auprès de l'autorité de certification.

Les applications IBM n'ont pas besoin de fichiers de clés certifiées lorsqu'ils font office de client faisant des requêtes SSL unidirectionnelles vers un composant serveur IBM .

### Composant Java qui fait office de serveur

Pour les applications d'IBM écrites en Java à l'aide de la mise en œuvre SSL JSSE et déployées sur un serveur d'applications, vous devez configurer le serveur d'applications pour utiliser votre certificat. Le certificat doit être enregistré au format JKS.

Vous ne pouvez pas utiliser le certificat par défaut fourni avec le serveur d'application.

Vous pouvez créer des certificats JKS pour vos applications Java à l'aide de l'outil de clé Java.

### Composant C++ qui fait office de serveur

Le programme d'écoute Campaign et le composant serveur Optimisation des contacts sont écrits en langage C++ et requièrent un certificat .kdb créé dans GSKit.

### Composant Java faisant office de client

Pour les applications IBM écrites en Java et déployées sur un serveur d'applications, aucun fichier de clés certifiées n'est nécessaire. Afin de simplifier la configuration, les applications IBM Java faisant office de client n'authentifient pas le serveur pendant des communications SSL unidirectionnelles. Toutefois, le chiffrement est effectué.

### Composants C/C++ faisant office de client

Pour les applications écrites en C/C++ à l'aide de l'implémentation GSkit, aucun fichier de clés certifiées n'est nécessaire. Le module d'écoute Campaign, le composant serveur Optimisation des contacts et NetInsight font partie de cette catégorie.

### Combien de certificats ?

Dans l'idéal, vous devriez utiliser un certificat différent pour chaque machine qui héberge un composant IBM faisant office de serveur.

Si vous ne souhaitez pas utiliser plusieurs certificats, vous pouvez utiliser le même certificat pour tous les composants d'IBM qui font office de serveurs. Si vous utilisez un seul certificat pour toutes les applications et si les utilisateurs accèdent aux applications d'IBM pour la première fois, le navigateur leur demande s'ils souhaitent accepter le certificat.

**Tâches associées**:

«Configuration des serveurs d'applications Web pour le protocole SSL», à la page 178

## Organigramme du processus de configuration : intégration de SSL dans IBM Marketing Software

Cet organigramme de processus de configuration permet d'analyser les tâches requises pour implémenter SSL dans IBM Marketing Software avec LDAP. La colonne Rubrique contient des liens vers les rubriques qui décrivent les tâches en détail.

*Tableau 51. Organigramme du processus de configuration : intégration de SSL dans IBM Marketing Software*

| Rubrique | Informations |
| --- | --- |
| «Création et configuration de certificats», à la page 173 | Obtenez ou créez des certificats. |

*Tableau 51. Organigramme du processus de configuration : intégration de SSL dans IBM Marketing Software (suite)*

| Rubrique | Informations |
| --- | --- |
| «Configuration des serveurs d'applications Web pour le protocole SSL», à la page 178 | Activez un port SSL sur chaque serveur d'applications sur lequel une application IBM est déployée. Si vous n'utilisez pas le certificat par défaut du serveur d'applications, configurez le serveur pour qu'il utilise votre certificat. |
| «Configuration d'IBM Marketing Software pour SSL», à la page 179 | Paramétrez les propriétés de configuration dans IBM Marketing Software. |
| «Vérification de la configuration SSL», à la page 188 | Connectez-vous à chacune de vos applications IBM Marketing Software. |

## Certificats de SSL

Cette procédure décrit comment créer et configurer vos propres certificats. Exécutez la même procédure pour chaque IBM Marketing Software configuré pour utiliser SSL. Si vous configurez l'intégration Campaign + Engage, voir *IBM Campaign and Engage Integration Guide for IBM Marketing Cloud*.

Il existe plusieurs moyens d'obtenir ou de créer des certificats. Vous pouvez créer des certificats autosignés ou obtenir des certificats d'une autorité de certification.

### Les certificats d'auto-signature

Vous pouvez créer des certificats autosignés.

Pour les composants C++ agissant en tant que serveur, utilisez GSKit pour créer un certificat `.kdb`.

Le programme d'écoute Campaign implémente le protocole SSL à l'aide de la bibliothèque IBM GSKit. La bibliothèque GSKit est installée avec Campaign et inclut un programme de ligne de commande nommé `gsk8capicmd_64`, qui peut créer un fichier de certificat. Pour les composants Java agissant en tant que serveur, utilisez l'outil de clé Java pour créer un certificat JKS.

### Certificats d'une autorité de certification

Vous pouvez obtenir des certificats auprès d'une autorité de certification.

Vous pouvez utiliser GSKit pour créer des requêtes à envoyer à une autorité de certification afin de créer des certificats signés. Vous pouvez également obtenir des certificats directement auprès de l'autorité de certification.

Consultez la documentation de votre autorité de certification pour en savoir plus sur l'obtention d'un certificat signé.

## Création et configuration de certificats

Cette procédure décrit comment créer et configurer vos propres certificats pour votre configuration.

La procédure suivante décrit comment créer et configurer des certificats autosignés pour Campaign et Marketing Platform.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de GSKit, voir http://www.ibm.com/developerworks/security/tutorials/se-gskit/. Vous pouvez utiliser ces étapes comme guide pour la configuration de certificats pour d'autres produits IBM Marketing Software.

1. Utilisez GSKit pour générer des certificats SSL comme suit.
   a. Créez et initialisez une nouvelle base de données de clés.

      Par exemple:

      `gsk8capicmd_64 -keydb -create -populate -db Campaign.kdb -pw password -stash` L'option `-stash` est obligatoire pour Campaign.
   b. Utilisez GSKit pour générer un certificat autosigné pour Campaign et le stocker dans la base de données de clés, comme suit.

      Par exemple: `gsk8capicmd_64 -cert -create -db Campaign.kdb -dn "CN=example.com,O=domain,C=IN" -expire 3650 -pw password -size 1024 -label exampleLabel -default_cert yes`
   c. Extrayez la partie publique du certificat dans un fichier.

      Pour que les clients fassent confiance à un certificat, la partie publique de ce dernier doit être distribuée aux clients et stockée dans leurs bases de données de clés. Dans cette étape, vous exportez la partie publique du certificat Campaign. Vous l'importez lors d'une étape ultérieure.

      Par exemple: `gsk8capicmd_64 -cert -extract -db Campaign.kdb -stashed -label exampleLabel -target Campaigncert.arm`
2. Importez le fichier `Campaigncert.arm` sur le serveur d'applications où l'application Web de Campaign est déployée.
   a. Copiez le fichier `Campaigncert.arm` sur le serveur d'applications Web de Campaign.
   b. Ajoutez le fichier `Campaigncert.arm` à la clé **NodeDefaultTrustStore** de WebSphere Application Server de la manière suivante :
      1) Cliquez sur **Sécurité** > **Certificat SSL et gestion des clés** > **Magasins de clés et certificats**.
      2) Cliquez sur **NodeDefaultTrustStore** > **Certificats de signataire**.
      3) Cliquez sur **Ajouter** et spécifiez l'**alias** et le chemin d'accès dans lequel le fichier `Key.arm` est copié.
      4) Cliquez sur **OK**.
3. Utilisez l'outil de clé pour générer et importer un certificat d'identité Java pour Marketing Platform comme suit.
   a. Générez le certificat d'identité Marketing Platform.

      Par exemple: `./keytool -genkey -alias PlatformClientIdentity -keyalg RSA -keystore PlatformClientIdentity.jks -keypass password -validity 3650 -dname "CN=example.com" -storepass password`
   b. Exportez le certificat du magasin de clés (PlatformClientIdentity dans l'exemple) dans un fichier (PlatformCertificate.cer dans l'exemple).

      `./keytool -export -keystore PlatformClientIdentity.jks -storepass password -alias PlatformClientIdentity -file PlatformCertificate.cer`
   c. Importez le certificat que vous avez exporté dans le magasin de clés Marketing Platform (PlatformTrust.jks dans l'exemple).

Par exemple: `./keytool -import -alias PlatformClientIdentity -file PlatformCertificate.cer -keystore PlatformTrust.jks -storepass password`

4. Extrayez le certificat personnel et le certificat de signataire du serveur WebSphere Application Server d'IBM Campaign.
   a. Cliquez sur **Sécurité** > **Certificat SSL et gestion des clés** > **Magasins de clés et certificats**.
   b. Cliquez sur **NodeDefaultTrustStore** > **Certificats personnels**.
   c. Sélectionnez le certificat par défaut.
   d. Spécifiez le **nom de fichier du certificat** et un chemin d'accès valide sur le serveur d'applications Web de Campaign, puis cliquez sur **OK**.
   e. Cliquez sur **NodeDefaultTrustStore** > **Certificats de signataire**.
   f. Sélectionnez le certificat par défaut.
   g. Spécifiez le **nom de fichier du certificat** et un chemin d'accès valide sur le serveur d'applications Web de Campaign, puis cliquez sur **OK**.
5. Importez le certificat personnel et le certificat de signataire dans la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute.
   a. Copiez les certificats `ClientPersonal.cer` et `ClientSigner.cer` sur le serveur du programme d'écoute.
   b. Importez le certificat personnel et le certificat de signataire dans la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute à l'aide de la commande **gsk8capicmd_64** à partir de l'emplacement de création de la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute (`Campaigncert.kdb`).

      ```
      gsk8capicmd_64 -cert -add -db Campaigncert.kdb -stashed -label ClientPersonalKey -file Clie
      gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientSignerlKey -file ClientSigner.c
      ```
6. Echangez des certificats entre Campaign et Marketing Platform.
   a. Utilisez l'outil de clé pour importer le certificat Campaign dans l'identité et le magasin de clés Marketing Platform.

      Par exemple : `./keytool -import -file` *`PATH_TO_GSKit_certificate/`* `Campaigncert.arm -alias listenerkey2 -keystore` *`PATH_TO_JAVA_CERTIFICATE`*`/PlatformClientIdentity.jks ./keytool -import -file` *`PATH_TO_GSKit_certificate`*`/Campaigncert.arm -alias listenerkey2 -keystore` *`PATH_TO_JAVA_CERTIFICATE`*`/PlatformTrust.jks`
   b. Utilisez GSKit pour importer le certificat Marketing Platform dans la base de données de clés Campaign.

      Par exemple: `gsk8capicmd_64 -cert -add -db Campaign.kdb -stashed -label PlatformClientIdentity -file` *`PATH_TO_JAVA_CERTIFICATE/`* `PlatformCertificate.cer`
7. Utilisez l'outil de clé pour importer le certificat Java et le certificat Campaign GSKit dans le magasin de clés Java du serveur d'application.
   a. Importez le certificat Java Marketing Platform.

      Par exemple: `./keytool -import -file` *`PATH_TO_JAVA_CERTIFICATE/`* `PlatformCertificate.cer -alias platformkey1 -keystore` *`APPLICATION_SERVER_HOME`*`/java/jre/lib/security/cacerts <Password: changeit>`
   b. Importez le certificat GSKit Campaign.

      Par exemple: `keytool -import -file` *`PATH_TO_GSKit_certificate/`* `campaign.arm -alias CampaignListener -keystore` *`APPLICATION_SERVER_HOME`*`/java/jre/lib/security/cacerts`

8. Si le programme d'écoute de Campaign utilise SSL, dans les paramètres **unicaACListener**, définissez **useSSL** sur **TRUE** ; sinon, spécifiez **FALSE**.
9. Redémarrez le serveur d'applications de Campaign et le programme d'écoute de Campaign.

## Création et configuration de certificats pour un environnement de cluster

Cette procédure décrit comment créer et configurer vos propres certificats pour un environnement de cluster.

L'application Web Campaign doit être configurée pour SSL via les certificats par défaut.

La procédure suivante décrit comment créer et configurer des certificats autosignés pour Campaign et Marketing Platform.

Dans un environnement de cluster où un serveur IBM HTTP Server précède l'application Web Campaign et le programme d'écoute d'IBM Campaign, procédez comme suit pour configurer celui-ci dans SSL.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de GSKit, voir http://www.ibm.com/developerworks/security/tutorials/se-gskit/. Vous pouvez utiliser ces étapes comme guide pour la configuration de certificats pour d'autres produits IBM Marketing Software.

Cette procédure s'applique aux certificats par défaut fournis par IBM WebSphere Application Server. Si vous utilisez des certificats de sécurité personnalisés, vous devez suivre la procédure correspondant aux certificats personnalisés utilisés par IBM WebSphere Application Server.

Pour configurer IBM HTTP Server dans SSL, procédez comme suit.

1. Utilisez GSKit pour générer des certificats SSL comme suit.
   a. Créez et initialisez une nouvelle base de données de clés.

      Par exemple:

      `gsk8capicmd_64 -keydb -create -populate -db IHS.kdb -pw password -stash` L'option `-stash` est obligatoire pour Campaign.
   b. Utilisez GSKit pour générer un certificat autosigné pour Campaign et le stocker dans la base de données de clés, comme suit.

      Par exemple: `gsk8capicmd_64 -cert -create -db IHS.kdb -dn "CN=*.in.ibm.com" -expire 3650 -pw password -size 1024 -label key -default_cert yes`
   c. Extrayez la partie publique du certificat dans un fichier.

      Pour que les clients fassent confiance à un certificat, la partie publique de ce dernier doit être distribuée aux clients et stockée dans leurs bases de données de clés. Dans cette étape, vous exportez la partie publique du certificat Campaign. Vous l'importez lors d'une étape ultérieure.

      Par exemple: `gsk8capicmd_64 -cert -extract -db IHS.kdb -stashed -label key -target IHS.arm`
   d. Activez le module suivant dans le fichier `httpd.conf`.

      Par exemple :

```
LoadModule ibm_ssl_module modules/mod_ibm_ssl.so

Listen 443
<VirtualHost *:443>
SSLEnable
</VirtualHost>
KeyFile /data/webservers/IBM/IHS/ssl/IHS.kdb
SSLStashFile /data/webservers/IBM/IHS/ssl/IHS.sth
SSLDisable
```

e. Indiquez le chemin d'accès au fichier de clés dans le fichier `httpd.conf`.

f. Redémarrez IBM HTTP Server.

2. Générez les fichiers base de données de magasin de clés correspondant au serveur qui héberge le programme d'écoute d'IBM Campaign.

   a. Sur le serveur qui héberge le programme d'écoute d'IBM Campaign, exécutez les commandes suivantes à partir de n'importe quel emplacement et prenez note du chemin.

   ```
   gsk8capicmd_64 -keydb -create -populate -db Key.kdb -pw password -stash
   gsk8capicmd_64 -cert -create -db Key.kdb -dn "CN=*.in.ibm.com" -expire 3650 -pw password -s
     -label key -default_cert yes
   gsk8capicmd_64 -cert -extract -db Key.kdb -stashed -label key -target Key.arm
   ```

   b. Vérifiez que les fichiers suivants sont générés à l'emplacement à partir duquel vous avez exécuté les commandes ci-dessus.

   - `Key.arm`
   - `Key.crl`
   - `Key.kdb`
   - `Key.rdb`
   - `Key.sth`

3. Importez les fichiers `Key.arm` et `HIS.arm` sur le serveur d'applications où l'application Web de Campaign est déployée.

   a. Copiez les fichiers `Key.arm` et `HIS.arm` sur le serveur d'applications Web de Campaign.

   b. Ajoutez les fichiers `Key.arm` et `HIS.arm` à la clé **`NodeDefaultTrustStore`** de WebSphere Application Server de la manière suivante :

      1) Cliquez sur **Sécurité** > **Certificat SSL et gestion des clés** > **Magasins de clés et certificats**.

      2) Cliquez sur **NodeDefaultTrustStore** > **Certificats de signataire**.

      3) Cliquez sur **Ajouter** et spécifiez l'**alias** et le chemin d'accès dans lequel les fichiers `Key.arm` et `HIS.arm` sont copiés.

      4) Cliquez sur **OK**.

4. Extrayez le certificat personnel et le certificat de signataire d'IBM WebSphere Application Server.

   a. Cliquez sur **Sécurité** > **Certificat SSL et gestion des clés** > **Magasins de clés et certificats**.

   b. Cliquez sur **NodeDefaultTrustStore** > **Certificats personnels**.

   c. Sélectionnez le certificat par défaut.

   d. Ajoutez le nom du fichier de certificat personnel avec le chemin valide dans le serveur d'applications Web d'IBM Campaign. Par exemple, `/opt/IBM/IBMMS101/ClientPersonal.cer`.

   e. Cliquez sur **OK**.

   f. Cliquez sur **NodeDefaultTrustStore** > **Certificats de signataire**.

   g. Sélectionnez le certificat par défaut.

h. Ajoutez le nom du fichier de certificat de signataire avec le chemin valide dans le serveur d'applications Web d'IBM Campaign. Par exemple, `/opt/IBM/IBMMS101/ClientSigner.cer`.

i. Naviguez jusqu'au dossier et vérifiez que les deux certificats y sont présents.

5. Importez le certificat personnel et le certificat de signataire dans les bases de données de fichiers de clés du programme d'écoute d'IBM Campaign et d'IBM HTTP Server.

   a. Copiez les certificats `ClientPersonal.cer` et `ClientSigner.cer` sur le serveur du programme d'écoute. Vous pouvez utiliser l'emplacement où le fichier `key.kdb` a été créé.

   b. Importez le certificat personnel et le certificat de signataire dans la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute à l'aide de la commande **gsk8capicmd_64** à partir de l'emplacement de création de la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute (`key.kdb`).

   ```
   gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientPersonalKey -file ClientPersonal.c
   gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientSignerlKey -file ClientSigner.cer
   ```

   c. Copiez les certificats `ClientPersonal.cer` et `ClientSigner.cer` sur IBM HTTP Server. Vous pouvez utiliser l'emplacement où le fichier `IHS.kdb` a été créé.

   d. Importez le certificat personnel et le certificat de signataire dans la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute à l'aide de la commande **gsk8capicmd_64** à partir de l'emplacement de création de la base de données de fichiers de clés d'IBM HTTP Server (`IHS.kdb`).

6. Importez la clé du programme d'écoute de Campaign dans la base de données de fichiers de clés d'IBM HTTP Server et importez la clé IBM HTTP Server dans la base de données de fichiers de clés Campaign.

   a. Copiez la clé IBM HTTP Server (`IHS.arm`) dans le serveur de programme d'écoute.

   b. Importez la clé IBM HTTP Server dans la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute à l'aide de la commande **gsk8capicmd_64** à partir de l'emplacement de création de la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute de Campaign (`key.kdb`).

   ```
   gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label IHSKey -file IHS.arm
   ```

   c. Copiez la clé du programme d'écoute Campaign (`Key.arm`) dans le serveur de programme d'écoute.

   d. Importez la clé du programme d'écoute de Campaign dans la base de données de fichiers de clés d'IBM HTTP Server à l'aide de la commande **gsk8capicmd_64** à partir de l'emplacement de création de cette base de données (`IHS.kdb`).

   ```
   gsk8capicmd_64 -cert -add -db IHS.kdb -stashed -label IHSKey -file Key.arm
   ```

7. Redémarrez le serveur d'applications d'IBM Campaign, IBM HTTP Server, puis le programme d'écoute d'IBM Campaign.

## Configuration des serveurs d'applications Web pour le protocole SSL

Pour tous les serveurs d'applications sur lesquels une application IBM Marketing Software est déployée, vous devez configurer le serveur d'applications Web pour qu'il utilise les certificats que vous avez décidé d'employer.

Pour plus d'informations sur l'exécution de ces procédures, consultez la documentation du serveur d'applications Web.

**Concepts associés**:

«SSL dans IBM Marketing Software», à la page 171

## Mise en œuvre de la sécurité des cookies

Certains cookies peuvent ne pas être sécurisés correctement dans le navigateur client. Ne pas sécuriser les cookies rend l'application vulnérable à l'interposition (man in the middle) et aux attaques de piratage de session. Pour résoudre ce problème, prenez les précautions suivantes.

- Appliquez l'utilisation de SSL en permanence afin de réduire le risque d'interception des cookies sur la connexion.
- Dans le serveur d'applications Web, définissez les indicateurs `secure` et `httponly` sur tous les cookies.
  - L'indicateur `secure` indique au navigateur d'envoyer le cookie uniquement une connexion HTTPS. Vous devez activer SSL sur toutes les applications qui communiquent entre elles si vous définissez cet indicateur.
  - L'indicateur `httponly` empêche l'accès des cookies via un script côté client.

### Configuration des indicateurs SSL dans WebSphere

Pour configurer les indicateurs `secure` et `httponly` dans WebSphere, utilisez la procédure suivante.

Vous définissez les indicateurs `secure` et `httponly` dans la console administrative WebSphere.

**Conseil :** Pour plus d'informations, voir la documentation WebSphere.

1. Au niveau application de Marketing Platform, accédez à **Session Management** (Gestion de session) et cliquez sur **Enable cookies** (Activer les cookies).
2. Sélectionnez **Restrict cookies to HTTPS sessions** (Limiter les cookies aux sessions HTTP) et **Set session cookies to HTTPOnly to help prevent cross-site scripting attacks** (Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly pour éviter les attaques de script CCS).
3. Sauvegardez et appliquez vos modifications.
4. Arrêtez et redémarrez l'application Marketing Platform.

### Configuration des indicateurs SSL dans WebLogic

Pour configurer les indicateurs `secure` et `httponly`, utilisez la procédure suivante.

**Conseil :** Voir la documentation de WebLogic pour des détails complets.

1. Si Marketing Platform est déployé et est en cours d'exécution, arrêtez-le et annulez le déploiement.
2. Extrayez le fichier WAR Marketing Platform.
3. Editez le fichier `weblogic.xml` pour définir les indicateurs `secure` et `httponly`.
4. Recréez le fichier WAR Marketing Platform, redéployez et redémarrez.

## Configuration d'IBM Marketing Software pour SSL

Pour configurer les applications IBM Marketing Software afin qu'elles utilisent le protocole SSL, vous devez définir certaines propriétés de configuration. Suivez les procédures décrites dans cette section relatives à l'installation des produits IBM Marketing Software et aux communications que vous souhaitez sécuriser au moyen du protocole SSL.

Si vous accédez à l'installation d'IBM Marketing Software via une connexion sécurisée, et si vous définissez des propriétés de navigation telles que décrites dans les procédures suivantes, vous devrez utiliser `https` et le numéro de port sécurisé dans l'URL. Le port SSL par défaut est `7002` pour WebLogic et `8002` pour WebSphere.

## Configuration de SSL dans Marketing Platform

Cette procédure permet de configurer SSL dans Marketing Platform.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.
2. Affectez à la propriété `Général | Navigation | URL IBM Marketing Platform` la valeur URL Marketing Platform.

   Par exemple : `https://`*`host.domain:SSL_port`*`/unica`

   où :

   - *`host`* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Platform est installé.
   - *`domain`* désigne le domaine de la société dans lequel les produits IBM Marketing Software sont installés.
   - *`SSL_Port`* désigne le port SSL dans le serveur d'applications sur lequel Marketing Platform est déployé.

   Notez que l'URL commence par `https`.
3. Dans la catégorie `Navigation`, recherchez les propriétés de chaque produit d'IBM Marketing Software installé pour lequel vous avez défini les ports HTTP et HTTPS. Le nom des propriétés peut varier selon le produit, mais leur fonction doit être évidente. Pour chaque produit, paramétrez ces valeurs sur les ports HTTP et HTTPS du serveur d'applications sur lequel le produit est déployé.
4. Si vous avez implémenté l'intégration LDAP, effectuez la procédure décrite dans "Configuration de SSL dans Marketing Platform avec intégration LDAP."
5. Si vous envisagez d'utiliser la fonction de filtrage des données, suivez la procédure décrite dans "Configuration de SSL dans Marketing Platform avec filtres de données."

**Tâches associées**:

«Configuration de SSL dans Marketing Platform avec intégration LDAP», à la page 181

«Configuration de SSL dans Marketing Platform avec filtres de données», à la page 181

## Configuration de SSL dans Platform pour un environnement de cluster

Pour configurer SSL dans IBM Platform dans un environnement de cluster, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software et cliquez sur **Paramètres** > **Configuration**.
2. Sous `Affinium | Manager | Navigation`, définissez **URL d'IBM Marketing Platform** sur l'URL d'IBM Marketing Platform.

   Par exemple : `https://<IHS_Host>/unica`.

3. Sous `Affinium | Campaign | Navigation`, définissez **serverURL** sur l'URL d'IBM Campaign.

   Par exemple : `https://<IHS_Host>/Campaign`.
4. Sous `Affinium | Campaign | server`, définissez **fullContextPath** sur l'URL d'IBM Campaign.

   Par exemple : `https://<IHS_Host>/Campaign`.
5. Sous `Affinium | Campaign | unicaACListener`, définissez **serverhost** sur l'`<hôte IHS>` et définissez **useSSL** sur `True`.

## Configuration de SSL dans Marketing Platform avec intégration LDAP

Cette procédure permet de configurer SSL dans Marketing Platform.

1. Suivez la procédure décrite dans "Configuration de SSL dans Marketing Platform" si vous ne l'avez pas encore fait.
2. Connectez-vous à IBM Marketing Software, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.

   La page Configuration s'affiche.
3. Accédez à la catégorie `IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP` et définissez la valeur de la propriété `SSL requis pour la connexion LDAP` sur `true`.

   Cette valeur requiert la connexion de Marketing Platform au serveur LDAP à l'aide de SSL lorsque les utilisateurs se connectent.
4. Accédez à la catégorie `IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP` et définissez les valeurs suivantes.
   - Affectez à la propriété `URL du fournisseur LDAP` la valeur `ldaps://`*`host.domain`*`:`*`SSL_Port`*

     où :
     - *`host`* correspond au nom ou à l'adresse IP du serveur LDAP.
     - *`domain`* est le domaine du serveur LDAP.
     - *`SSL_Port`* correspond au port SSL du serveur LDAP.

     Par exemple : `ldaps://LDAPMachine.myCompany.com:636`

     Notez la présence de `ldaps` dans l'URL.

     Le port SSL par défaut des serveurs LDAP est `636`.
   - Affectez à la propriété `SSL requis pour la connexion LDAP` la valeur `True`.

     Cette valeur requiert la connexion de Marketing Platform au serveur LDAP à l'aide de SSL lors de la synchronisation avec le serveur LDAP.

**Tâches associées**:

«Configuration de SSL dans Marketing Platform», à la page 180

## Configuration de SSL dans Marketing Platform avec filtres de données

Si Marketing Platform est déployé avec SSL et que vous souhaitez utiliser la fonctionnalité de filtrage de données, vous devez exécuter cette procédure pour ajouter les options SSL qui établissent la liaison.

1. Suivez la procédure décrite dans "Configuration de SSL dans Marketing Platform" si vous ne l'avez pas encore fait.

2. Collectez les informations suivantes.
   - Une copie du fichier certificat que vous avez créé dans Obtention ou création de certificats
   - Le mot de passe du certificat
3. Placez le fichier certificat dans le répertoire *JAVA_HOME*/jre/lib/security où *JAVA_HOME* est le répertoire Java spécifié dans le script tools/bin/setenv sous votre installation Marketing Platform.

   Le script setenv spécifie l'instance Java utilisée par les utilitaires Marketing Platform.
4. Utilisez le programme keytool pour importer le certificat dans le fichier cacerts pour votre instance Java.

   Vous pouvez utiliser l'exemple de commande suivant comme guide.

   ```
   keytool -import -trustcacerts -file name_of_your_certificate.cer
   -keystore cacerts
   ```

   Entrez le mot de passe du certificat lorsque vous y êtes invité.

**Tâches associées**:

«Configuration de SSL dans Marketing Platform», à la page 180

## Configuration de SSL dans Marketing Operations

Cette procédure permet de configurer SSL dans Marketing Operations.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.
2. Paramétrez la valeur de la propriété Marketing Operations | navigation | serverURL sur l'URL de l'application Web Marketing Operations.

   Par exemple : serverURL=https://*host*:*SSL_port*/plan

   où :
   - *host* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Operations est installé.
   - *SSL_Port* est le port SSL de l'application Web Marketing Operations.

   Notez que l'URL commence par https.
3. Ouvrez le fichier plan_config.xml dans un éditeur de texte ou XML.

   Le fichier plan_config.xml se trouve dans le répertoire conf de votre installation d'Marketing Operations.
4. Définissez la propriété UAPInitParam notifyPlanBaseURL de votre connexion SSL.

   Par exemple : <UAPInitParam notifyPlanBaseURL="https://*host*:*SSL_Port*/plan/affiniumplan.jsp"/>

   où :
   - *host* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Operations est installé.
   - *SSL_Port* est le port SSL de l'application Web Marketing Operations.

   Notez que l'URL commence par https.
5. Pour que la fonctionnalité Adobe Acrobat Online Markup fonctionne avec Marketing Operations sur HTTPS, définissez la propriété markupServerURL de la connexion SSL.

   Par exemple : <UAPInitParam markupServerURL="https://*host*:*SSLport*/plan/services/collabService?WSDL">

où :

- *host* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Operations est installé.
- *SSL_Port* est le port SSL de l'application Web Marketing Operations.

Notez que l'URL commence par `https`.

6. Enregistrez et fermez le fichier `plan_config.xml`.

## Configuration de SSL dans Campaign

Cette procédure permet de configurer SSL dans Campaign.

**Remarque :** Si vous configurez SSL dans Campaign, vous devez également configurer le programme d'écoute d'IBM Campaign Listener dans SSL. Dans le cas contraire, l'organigramme du planning risque d'afficher le statut `Unknown`.

1. Ouvrez le fichier `config.xml` dans un éditeur de texte ou XML.

   Le `config.xml file` se trouve dans le répertoire `conf` dans votre installation de Campaign.

2. Définissez les valeurs suivantes dans le fichier `config.xml`.
   - Définissez `unicaClientKeystore =` *PATH_TO_JAVA_CERTIFICATE* `/PlatformClientIdentity.jks`.
   - `unicaClientKeystorePwd =` *PASSWORD_OF_THE_JAVA_CERTIFICATE_FILE*
   - `unicaServerSSLFile =` *PATH_TO_GSKIT_CERTIFICATE*`/campaign.kdb`
   - `unicaServerSSLFilePwd =` *PATH_TO_GSKIT_STH_FILE/campaign.sth*
3. Enregistrez et fermez le fichier `config.xml.`
4. Connectez-vous à Marketing Platform, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.

   La page Configuration s'affiche.

5. Définissez la propriété `Campaign | unicaACListener | useSSL` sur `Oui.`
6. Si vous avez déployé l'application Web sur un port SSL, définissez la propriété `Campaign | navigation | serverURL` sur l'URL de l'application. Par exemple :

   `serverURL=https://host:SSL_port/Campaign`

   où :

   - `hôte` représente le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
   - `SSL_Port` est le port SSL de l'application Web.

   Notez que l'URL commence par https.

7. Si vous utilisez la surveillance opérationnelle, configurez-la pour le protocole SSL en paramétrant la valeur de la propriété `Campaign | monitoring | serverURL` de sorte à pouvoir utiliser HTTPS. Par exemple :

   `serverURL=https://host:SSL_port/Campaign/OperationMonitor`

   où :

   - `hôte` représente le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
   - `SSL_Port` est le port SSL de l'application Web.

   Notez que l'URL commence par `https`.

## Configuration de SSL dans Campaign pour un environnement de cluster

Pour configurer SSL dans un serveur de programme d'écoute Campaign dans un environnement de cluster, procédez comme suit.

1. Ouvrez le fichier `config.xml` du serveur de programme d'écoute dans un éditeur de texte ou XML.

   Le `config.xml file` se trouve dans le répertoire `conf` dans votre installation de Campaign.

2. Définissez les valeurs suivantes dans le fichier `config.xml`.
   - Définissez **configurationServerBaseURL** sur l'URL de la couche SSL de Campaign. Il s'agit de l'URL d'IBM HTTP Server.
   - Définissez **unicaServerSSLFile** sur le chemin où le fichier `Key.kdb` est enregistré.
   - Définissez **unicaServerSSLFilePwd** sur le chemin où le fichier `Key.sth` est enregistré.

   Par exemple :

```
<configuration name="bootstrap">
   <category name="bootstrap">
      <property name="suiteName"><value>Affinium</value></property>
      <property name="clientType"><value>HTTP</value></property>
      <!-- configurationServerBaseURL value will be set by AffiniumSuite assembly installer -->
      <property name="configurationServerBaseURL"><value>https://<IHS_Host>/Campaign</value></pro
      <property name="trustedApplication"><value>false</value></property>
      <property name="unicaClientKeystore"><value></value></property>
      <property name="unicaClientKeystorePwd"><value></value></property>
      <property name="unicaServerSSLFile"><value>/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs/Key.kdb</va
      <property name="unicaServerSSLFilePwd"><value>/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs/Key.sth<
   </category>
</configuration>
```

3. Enregistrez et fermez le fichier `config.xml`.

## Configuration d'IBM Campaign en mode SSL et du programme d'écoute d'IBM Campaign en mode non SSL

Si votre configuration comporte IBM Campaign en mode SSL et le programme d'écoute d'IBM Campaign en mode non SSL, vous devez configurer des paramètres pour que les applications fonctionnent parfaitement.

L'application Web IBM Campaign doit être configurée dans SSL via les certificats par défaut.

Toutes les configurations sont applicables à WebSphere Application Server for IBM Campaign. La configuration des modes SSL et non SSL est une procédure en plusieurs étapes. Chacune d'entre elles peut comporter des sous-étapes.

Pour configurer IBM Campaign en mode SSL et le programme d'écoute d'IBM Campaign en mode non SSL, procédez comme suit :

Procédez comme suit.

*Tableau 52. Configuration d'IBM Campaign en mode SSL et du programme d'écoute d'IBM Campaign en mode non SSL*

| # | Etape | Sous-étapes |
|---|---|---|
| 1 | Générez les fichiers base de données du magasin de clés correspondant au serveur de programme d'écoute. | Exécutez les commandes suivantes à partir de n'importe quel emplacement et prenez note des chemins.<br>`gsk8capicmd_64 -keydb -create -populate -db Key.kdb -pw password -stash`<br>`gsk8capicmd_64 -cert -create -db Key.kdb -dn "CN=*.in.ibm.com" -expire 3650 -pw password -size 1024 -label key -default_cert yes`<br>`gsk8capicmd_64 -cert -extract -db Key.kdb -stashed -label key -target Key.arm`<br><br>Les fichiers suivants sont générés à l'emplacement à partir duquel vous avez exécuté les commandes.<br>`[root@zebra114 certs]# ll`<br>`total 180`<br>`-rw-r--r-- 1 root root 729 Feb 6 09:56 Key.arm`<br>`-rw------- 1 root root 88 Feb 6 09:56 Key.crl`<br>`-rw------- 1 root root 155088 Feb 6 10:09 Key.kdb`<br>`-rw------- 1 root root 88 Feb 6 09:56 Key.rdb`<br>`-rw------- 1 root root 129 Feb 6 09:56 Key.sth` |
| 2 | Importez le fichier `Key.arm` sur le serveur d'applications où l'application Web de Campaign est déployée. | 1. Copiez le fichier `Key.arm` sur le serveur d'applications Web de Campaign.<br>2. Ajoutez le fichier `Key.arm` à la clé **`NodeDefaultTrustStore`** de WebSphere Application Server de la manière suivante :<br>a. Cliquez sur **Sécurité** > **Certificat SSL et gestion des clés** > **Magasins de clés et certificats**.<br>b. Cliquez sur **NodeDefaultTrustStore** > **Certificats de signataire**.<br>c. Cliquez sur **Ajouter** et spécifiez l'**alias** et le chemin d'accès dans lequel le fichier `Key.arm` est copié.<br>d. Cliquez sur **OK**.<br><br>La clé du programme d'écoute est ajoutée au serveur d'applications. |
| 3. | Extrayez le certificat personnel et le certificat de signataire du serveur WebSphere Application Server d'IBM Campaign. | 1. Cliquez sur **Sécurité** > **Certificat SSL et gestion des clés** > **Magasins de clés et certificats**.<br>2. Cliquez sur **NodeDefaultTrustStore** > **Certificats personnels**.<br>3. Sélectionnez le certificat par défaut.<br>4. Spécifiez le **nom de fichier du certificat** et un chemin d'accès valide sur le serveur d'applications Web de Campaign, puis cliquez sur **OK**.<br>5. Cliquez sur **NodeDefaultTrustStore** > **Certificats de signataire**.<br>6. Sélectionnez le certificat par défaut.<br>7. Spécifiez le **nom de fichier du certificat** et un chemin d'accès valide sur le serveur d'applications Web de Campaign, puis cliquez sur **OK**.<br><br>Les certificats `ClientPersonal.cer` et `ClientSigner.cer` sont générés dans le chemin indiqué. |

*Tableau 52. Configuration d'IBM Campaign en mode SSL et du programme d'écoute d'IBM Campaign en mode non SSL (suite)*

| # | Etape | Sous-étapes |
|---|---|---|
| 4 | Importez le certificat personnel et le certificat de signataire dans la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute. | 1. Copiez les certificats `ClientPersonal.cer` et `ClientSigner.cer` sur le serveur du programme d'écoute.<br>`/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs`<br>`[root@zebra114 certs]# ll`<br>`total 180`<br>`-rw-r--r-- 1 root root 1414 Feb 6 05:41 ClientPersonal.cer`<br>`-rw-r--r-- 1 root root 1476 Feb 6 05:40 ClientSigner.cer`<br>`-rw-r--r-- 1 root root 729 Feb 6 09:56 Key.arm`<br>`-rw------- 1 root root 88 Feb 6 09:56 Key.crl`<br>`-rw------- 1 root root 155088 Feb 6 10:09 Key.kdb`<br>`-rw------- 1 root root 88 Feb 6 09:56 Key.rdb`<br>`-rw------- 1 root root 129 Feb 6 09:56 Key.sth`<br>2. Importez le certificat personnel et le certificat de signataire dans la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute à l'aide de la commande **gsk8capicmd_64** à partir de l'emplacement de création de la base de données de fichiers de clés du programme d'écoute (`Key.kdb`).<br>`gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientPersonalKey -file ClientPersonal.cer`<br>`gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientSignerlKey -file ClientSigner.cer` |
| 5 | Modifiez le fichier `config.xml` sur le serveur de programme d'écoute. | Entrez les informations suivantes :<br>• **configurationServerBaseURL** : indiquez l'URL de la couche SSL Campaign.<br>• **unicaServerSSLFile** : indiquez le chemin d'accès au fichier `.kdb`.<br>• **unicaServerSSLFilePwd** : indiquez le chemin d'accès correspondant au fichier `.sth`.<br>`<configuration name="bootstrap">`<br>`  <category name="bootstrap">`<br>`  <property name="suiteName"><value>Affinium</value></property>`<br>`  <property name="clientType"><value>HTTP</value></property>`<br>`  <!-- configurationServerBaseURL value will be set by AffiniumSuite assemb`<br>`  <property name="configurationServerBaseURL">`<br>`  <value>https://eagle191.in.ibm.com:9447/Campaign</value>`<br>`  </property>`<br>`  <property name="trustedApplication"><value>false</value></property>`<br>`  <property name="unicaClientKeystore"><value></value></property>`<br>`  <property name="unicaClientKeystorePwd"><value></value></property>`<br>`  <property name="unicaServerSSLFile">`<br>`  <value>/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs/Key.kdb</value>`<br>`  </property>`<br>`  <property name="unicaServerSSLFilePwd">`<br>`  <value>/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs/Key.sth</value>`<br>`  </property>`<br>`  </category>`<br>`</configuration>` |
| 6 | Dans les paramètres **unicaACListener**, définissez **useSSL** sur **TRUE**. | - |

*Tableau 52. Configuration d'IBM Campaign en mode SSL et du programme d'écoute d'IBM Campaign en mode non SSL (suite)*

| # | Etape | Sous-étapes |
|---|---|---|
| 7 | Redémarrez le serveur d'applications de Campaign et le programme d'écoute de Campaign. | - |

## Configuration de SSL dans Optimisation des contacts

Cette procédure permet de configurer SSL dans Optimisation des contacts.

1. Ouvrez dans un éditeur de texte ou XML le fichier `config.xml` qui se trouve dans le répertoire `conf` de votre installation d'Optimisation des contacts.
2. Définissez la valeur `unicaServerSSLFile` sur le chemin complet du certificat que vous utilisez.
3. Enregistrez et fermez le fichier `config.xml`.
4. Pour la propriété de configuration `Campaign| unicaACOListener | useSSL`, spécifiez `oui`.
5. Si vous utilisez l'outil de ligne de commande Optimisation des contacts `ACOOptAdmin`, effectuez les étapes suivantes.
   a. Collectez les informations suivantes.
      - Une copie du fichier certificat que vous avez créé dans Obtention ou création de certificats
      - Le mot de passe du certificat
   b. Placez le fichier certificat dans le répertoire *JAVA_HOME*`/jre/lib/security`, où *JAVA_HOME* est le répertoire Java spécifié dans le script `ACOOptAdmin`.
   c. Utilisez le programme `keytool` pour importer le certificat dans le fichier `cacerts` pour votre instance Java.

      Vous pouvez utiliser l'exemple de commande suivant comme guide.

      ```
      keytool -import -trustcacerts -file name_of_your_certificate.cer
      -keystore cacerts
      ```

      Entrez le mot de passe du certificat lorsque vous y êtes invité.

## Configuration de SSL dans Interact

Vous pouvez configurer la communication SSL pour Interact dans trois emplacements, bien que cette procédure puisse considérablement diminuer les performances.

Les emplacements pouvant utiliser SSL sont les suivants :

- L'environnement de conception est le client et l'environnement d'exécution, le serveur.

  Utilisez https dans l'URL faisant référence au serveur d'exécution d'Interact. Par exemple, définissez `Campaign | partitions | partition[n] | Interact | ServerGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL] | instanceURL` sur `https://myserver.domain.com:7007/interact`.
- L'environnement d'exécution est le client et Marketing Platform le serveur.
- Votre point de contact est le client et l'environnement d'exécution, le serveur.

Spécifiez l'URL HTTPS avec la méthode `getInstance`. Si vous utilisez un équilibreur de charge, vous devrez peut-être le configurer également pour SSL.

- Si le serveur de conception et le serveur d'exécution Interact sont sur des hôtes distincts utilisant SSL, importez les certificats de sécurité sur les deux serveurs pour permettre l'établissement de liaison SSL.

**Important :** La configuration d'un composant d'Interact pour communiquer à l'aide de SSL a une incidence sur les performances. IBM ne recommande pas de configurer Interact pour utiliser SSL.

### Configuration de SSL dans Distributed Marketing

Après avoir configuré Campaign pour utiliser le protocole SSL, aucune autre configuration supplémentaire n'est nécessaire pour configurer Distributed Marketing pour ce protocole.

### Configuration de SSL dans les rapports

Cette procédure permet de configurer SSL dans les rapports.

1. Configurez Cognos avec le protocole SSL, comme décrit dans la documentation Cognos.
2. Configurez Apache avec le protocole SSL, comme décrit dans la documentation Apache.
3. Enregistrez le certificat Cognos dans IBM Marketing Software, comme indiqué dans la documentation Cognos.
4. Enregistrez les certificats IBM Marketing Software dans Cognos, comme indiqué dans la documentation Cognos.

### Configuration de SSL dans Digital Analytics for On Premises

Digital Analytics for On Premises n'accepte aucune demande : il sert toujours de client au sein des communications HTTP et HTTPS en vue de résoudre les titres de page sur le site Web analysé. Pour résoudre les titres des pages d'un site qui utilise SSL, vous devez simplement vous assurer que l'URL entrée dans les options de profil du site Web ou des serveurs en clusters analysés est correcte et qu'elle inclut le protocole HTTPS.

Digital Analytics for On Premises ne communique pas avec Marketing Platform.

## Vérification de la configuration SSL

Cette procédure permet de vérifier la configuration SSL.

1. Lancez chacune de vos applications IBM Marketing Software.
2. Connectez-vous à IBM Marketing Software et accédez à chacune de vos applications Web IBM Marketing Software installées.
3. Pour les serveurs d'exécution Interact uniquement, testez la connexion avec l'URL `https://host:port/interact/jsp/admin.jsp`.
4. Si vous utilisez un certificat autosigné, dirigez votre navigateur vers chaque composant serveur d'IBM Marketing Software et vérifiez que les informations contenues dans le certificat que vous avez reçu correspondent à celles attendues.

   Par exemple, si le programme d'écoute Campaign s'exécute sur le port 4664 d'un hôte nommé `campaignHost`, faites pointer votre navigateur vers `https://campaignHost:4664`.

Votre navigateur affiche une fenêtre vous invitant à accepter le certificat, et vous pouvez consulter des informations détaillées à propos du certificat.

## Liens utiles pour le protocole SSL

Ces liens fournissent des informations supplémentaires sur les tâches requises pour implémenter SSL dans IBM Marketing Software.

- Documentation GSKit - http://www.ibm.com/developerworks/security/tutorials/se-gskit/
- Documentation de l'outil de clé Java - http://docs.oracle.com/javase/7/docs/technotes/tools/solaris/keytool.html
- Liste des autorités de certification - https://curlie.org/Computers/Security/Public_Key_Infrastructure/PKIX/Tools_and_Services/Third_Party_Certificate_Authorities/

## Paramètres de qualité de protection de WebLogic

Vous devez définir les paramètres de qualité de protection lorsque vous configurez des applications IBM Marketing Software pour utiliser SSL.

Les paramètres de qualité de protection suivants sont pris en charge pour WebLogic :

- TLS11
- TLS12

Pour modifier les paramètres de qualité de protection, procédez comme suit :

Ajoutez l'option suivante à la variable `JAVA_OPTIONS` :

- Pour TLS11- `-Dweblogic.security.SSL.protocolVersion=TLSv1.1`
- Pour TLS12- `-Dweblogic.security.SSL.protocolVersion=TLSv1.2`

## Paramètres de qualité de protection de WebSphere

Vous devez définir les paramètres de qualité de protection lorsque vous configurez des applications IBM Marketing Software pour utiliser SSL.

Les paramètres de qualité de protection suivants sont pris en charge pour WebSphere :

- SSL_TLS
- SSL
- TLS
- TLSv1
- SSL_TLSv2
- TLSv1.1
- TLSv1.2

Pour modifier les paramètres de qualité de protection, procédez comme suit :

1. Accédez à la page **Sécurité** > **Certificat SSL et gestion des clés** > **SSL configurations**
2. Sélectionnez la configuration SSL obligatoire.

3. Sous **Propriétés supplémentaires**, cliquez sur **Paramètres de qualité de protection (QoP)**.
4. Dans la sous-fenêtre Paramètres de qualité de protection (QoP), sélectionnez les paramètres de qualité de protection obligatoires dans la liste déroulante **Protocole**.
5. Cliquez sur **Sauvegarder**.
6. Dans le fichier `ssl.client.props` situé dans le dossier `WAS_install\profiles\AppSrv01\properties`, mettez à jour les éléments suivants :

   ```
   com.ibm.ssl.protocol=<Specify required QoP settings>
   ```
7. Redémarrez le serveur d'applications.

# Chapitre 16. Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software

Marketing Platform fournit l'infrastructure de sécurité des API implémentées par les produits IBM Marketing Software.

Un ensemble de propriété de configuration sur la page **Paramètres > Configuration** permet aux développeurs de définir la sécurité suivante pour les API fournies par les produits IBM Marketing Software.

- Pour une API de produit spécifique, vous pouvez bloquer l'accès au produit.
- Pour une API de produit spécifique, vous pouvez exiger HTTPS pour la communication entre l'API spécifiée et le produit.
- Pour une API de produit spécifique, vous pouvez exiger l'authentification pour la communication entre l'API spécifiée et le produit.

Les propriétés de configuration qui contrôlent la sécurité de l'API se trouvent sous la catégorie **IBM Marketing Platform | Security |API management**. Chaque produit dispose d'un modèle de propriété de configuration que vous pouvez utiliser pour créer de nouveaux paramètres de sécurité pour les API fournies par ce produit.

Vous pouvez définir et modifier les paramètres de sécurité d'une API de manière appropriée pour les tests d'unités ou le déploiement ou au cours du cycle de vie des API.

L'infrastructure de sécurité prend actuellement uniquement en charge les API de Campaign.

L'infrastructure de sécurité Marketing Platform prend en charge les deux options d'authentification suivantes pour l'accès aux API protégées. Vous pouvez utiliser l'une ou l'autre, en fonction de votre environnement.

- Les utilisateurs internes qui sont enregistrés sur Marketing Platform peuvent être authentifiés à l'aide de leurs données d'identification de connexion Marketing Platform pour obtenir un jeton sécurisé.
- Les utilisateurs externes qui font partie d'une fédération Marketing Platform qui est configuré pour utilisation, peuvent être authentifiés via le serveur du fournisseur d'identité.

## Authentification d'utilisateurs internes avec l'API de connexion Marketing Platform

Pour authentifier des utilisateurs internes dans des applications client, utilisez l'API Marketing Platform `login` afin de générer des jetons sécurisés. Vous pouvez ensuite appeler n'importe quelle API protégée en transmettant les paramètres requis dans l'en-tête de requête, en plus des paramètres attendus par l'API.

Le filtre de sécurité intercepte ces demandes protégées, les valide et les transmet pour traitement.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

Une fois l'utilisateur Marketing Platform authentifié, le filtre de sécurité Marketing Platform ajoute le nom de connexion de l'utilisateur à la demande en tant qu'attribut de la clé `USER_NAME_STRING` avant de le transmettre au produit pour traitement.

Les jetons sécurisés ont un cycle de vie par défaut de 15 secondes. Une fois ce délai expiré, le jeton ne peut plus être utilisé pour appeler une API protégée. Chaque fois que l'API Marketing Platform `login` est appelée pour un utilisateur, l'intégralité des jetons de sécurité précédents pour cet utilisateur est invalidée.

Vous pouvez changer le cycle de vie des jetons sécurisés en définissant la valeur de la propriété **Token lifetime** située sur la page **Paramètres > Configuration** sous la catégorie **Général | Divers**.

**Exemple d'URL**

`http[s]://host:port/unica/api/manager/authentication/login/`

**Paramètres d'en-tête**

*Tableau 53. Paramètres d'en-tête de l'API de connexion avec des utilisateurs internes*

| Paramètre | Description |
| --- | --- |
| `m_user_name` | Nom de connexion Marketing Platform de l'utilisateur interne. |
| `m_user_password` | Mot de passe Marketing Platform en texte en clair de l'utilisateur interne. |

**Réponse**

Lorsque la connexion aboutit, la réponse est HTTP 200 avec les données JSON suivantes.

- `m_tokenId` - jeton généré de manière aléatoire
- `m_user_name` - nom de l'utilisateur connecté
- `createDate` - horodatage au format affiché dans l'exemple suivant, où le fuseau horaire est IST (heure normale de l'Inde) :

  ```
  Mon Jul 06 18:23:35 IST 2015
  ```

Lorsque la connexion échoue avec des données d'identification incorrectes, la réponse est HTTP 401 (non autorisé). Lorsque l'API de `login` est configurée pour être bloquée, la réponse est 403 (interdit). Lorsque l'API de `login` est configurée pour utiliser HTTPS, et si elle est appelée sur HTTP, la réponse est 403 (interdit).

Pour déconnecter des utilisateurs internes, utilisez l'API de Marketing Platform `logout`.

## Déconnexion d'utilisateurs internes avec l'API de déconnexion Marketing Platform

Utilisez l'API de Marketing Platform `logout` pour déconnecter des utilisateurs internes et supprimer le jeton sécurisé.

L'API de `logout` est protégée par défaut. Les paramètres d'authentification sont prévus dans l'en-tête de requête en regard des clés prédéfinies.

**Exemple d'URL**

`http[s]://host:port/unica/api/manager/authentication/logout/`

**Paramètres d'en-tête**

*Tableau 54. Paramètres d'en-tête de l'API de déconnexion*

| Paramètre | Description |
| --- | --- |
| `m_user_name` | Nom de connexion Marketing Platform de l'utilisateur interne. |
| `m_tokenId` | Jeton sécurisé obtenu via l'authentification. |
| `api_auth_mode` | Utilisez la valeur `manager` pour les utilisateurs internes. |

**Réponse**

Lorsque l'authentification aboutit, la réponse est `HTTP 200` et le jeton sécurisé est supprimé. Si la réponse est HTTP 200, l'application client doit confirmer la déconnexion.

Lorsque l'authentification échoue, la réponse est `HTTP 401`.

## Authentification des utilisateurs externes et déconnexion via une fédération

Lorsque Marketing Platform est intégré avec une fédération prise en charge, les utilisateurs peuvent se connecter à leur propre système et l'application client obtient un jeton via le serveur IdP (Identity Provider) fourni par Marketing Platform.

Une fois qu'un utilisateur fédéré est authentifié, son nom de connexion Marketing Platform correspondant est ajouté à la requête comme attribut de la clé `USER_NAME_STRING`.

La déconnexion doit être effectuée sur le serveur IdP.

**Paramètres d'en-tête**

Le tableau suivant décrit les paramètres d'en-tête à utiliser lors de l'authentification via le serveur IdP fourni par Marketing Platform.

*Tableau 55. Paramètres d'en-tête avec une fédération*

| Paramètre | Description |
| --- | --- |
| **`f_userId`** | ID utilisateur dans la fédération. |
| **`f_clientId`** | ID client dans la fédération. |
| **`f_spId`** | ID de fournisseur de services dans la fédération. |
| **`f_tokenId`** | Jeton de connexion unique du serveur IdP. |
| **`api_auth_mode`** | Utilisez la valeur `fsso` pour l'authentification fédérée. |

**Réponse**

La réponse est `HTTP 200`, avec des éléments supplémentaires en fonction de l'API.

**Concepts associés**:

Chapitre 7, «Authentification fédérée basée sur SAML 2.0», à la page 95

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | (Modèle de configuration de l'API)», à la page 298

# Chapitre 17. Création et gestion des filtres de données

Les filtres de données permettent de restreindre les données du client qu'un utilisateur IBM Marketing Software peut consulter et utiliser dans les applications IBM Marketing Software. Les données que vous sécurisez à l'aide d'un filtre de données correspondent à un jeu de données défini par les zones des tables client que vous spécifiez.

Les différentes applications IBM Marketing Software utilisent les filtres de données de manières différentes. Consultez la documentation des produits individuels pour déterminer si le produit utilise le filtrage des données et, si c'est le cas, obtenir des informations relatives au filtrage des données dans ce produit.

## Présentation de la création de filtres de données

Marketing Platform offre les fonctions suivantes utilisées par les administrateurs d'IBM Marketing Software pour configurer les filtre de données.

- Utilitaire de définition des filtres de données.
- Interface utilisateur pour affecter les utilisateurs et les groupes dans des filtres de données et afficher les filtres de données affectés.

### Associations de filtres de données pour limiter l'accès utilisateur

Pour restreindre l'accès aux données d'utilisateurs ou de groupes d'utilisateurs, affectez-les à des filtres de données. Vous pouvez affecter des filtres de données à tous les utilisateurs et groupes d'utilisateurs d'IBM Marketing Software.

Vous pouvez affecter des utilisateurs et des groupes à un filtre de données unique. Vous pouvez également affecter un utilisateur ou un groupe d'utilisateurs à plusieurs filtres de données.

**Remarque :** Les groupes n'acquièrent pas les affectations de filtres de données de leurs sous-groupes.

Un utilisateur affecté à plusieurs filtres de données peut consulter les enregistrements autorisés par tous ces filtres de données.

### Deux méthodes de création de filtres de données : la génération automatique et la spécification manuelle

Marketing Platform possède un utilitaire, `datafilteringScriptTool`, qui traite le fichier XML pour créer les filtres de données dans les tables système de Marketing Platform. Vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux façons distinctes selon la façon dont vous écrivez le fichier XML : en génération automatique ou en spécification manuelle.

#### Génération automatique

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` peut générer automatiquement les filtres de données à partir d'une table ou d'une vue de base de données, accessible via JDBC. L'utilitaire crée automatiquement des filtres de données en fonction de

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

combinaisons uniques de valeurs dans des zones spécifiées dans le fichier XML (un filtre de données pour chaque combinaison unique).

Vous pouvez être amené à utiliser cette méthode si vous devez créer un grand nombre de filtres de données à partir de combinaisons uniques de valeurs dans différentes zones.

### Spécification manuelle

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` permet de créer des filtres de données de façon séquentielle, en fonction des valeurs de zone que vous avez spécifiées.

Il est conseillé d'utiliser cette méthode si vous souhaitez créer un ensemble de filtres de données qui n'inclut pas chaque combinaison unique de valeurs de zone.

**Concepts associés**:

«Exemple : Spécification manuelle de filtres de données», à la page 208

«Exemple : Génération automatique d'un ensemble de filtres de données», à la page 213

## Deux façons d'affecter des utilisateurs et des groupes : dans l'interface utilisateur et dans le code XML

Vous disposez de deux possibilités pour affecter des utilisateurs et des groupes à des filtres de données : via l'interface utilisateur ou dans le code XML que vous utilisez pour créer les filtres de données. L'affectation d'utilisateurs dans le code XML est une méthode pratique lorsque vous avez de nombreux utilisateurs et que chacun d'entre eux a besoin d'un filtre distinct.

L'affectation d'utilisateurs dans le code XML n'est possible que lorsque vous créez des filtres de données à l'aide d'une spécification **manuelle**. Lorsque vous affectez les utilisateurs dans le code XML, vous avez besoin de l'ID du filtre de données pour définir l'affectation, et cet ID n'est disponible que lorsque vous définissez le filtre manuellement, et non automatiquement.

L'utilisation de ces deux méthodes pour affecter des utilisateurs et des groupes est décrite en détail dans ce chapitre.

**Concepts associés**:

«A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans le code XML», à la page 218

«A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans l'interface utilisateur», à la page 223

## Concepts des filtres de données

Pour comprendre comment configurer des filtres de données, vous devez être familiarisé avec certains concepts utilisés dans la fonctionnalité de filtre de données, aux bases de données en général et à Campaign en particulier, si vous configurez des filtres de données qui seront utilisés dans une application de la gamme de Campaign.

- **configuration des données** – Une configuration de données regroupe un ensemble de filtres de données. Tous les filtres de données qui sécurisent les données connexes sont associés à la même configuration de données.
- **audience** - La ou les zone(s) des tableaux clients créée(s) dans Campaign en tant que niveau d'audience. Les niveaux d'audience classiques sont foyer et individu.
- **nom de zone physique** – Les noms physiques des zones du tableau de base de données sont les noms que vous voyez lorsque vous visualisez les tableaux directement à partir du client de base de données. Si le filtre de données est utilisé, il utilise le nom physique dans les recherches à l'intérieur de la base de données client.
- **nom de la zone logique** – Lorsque vous définissez les filtres de données, vous donnez des noms logiques aux zones physiques. Si vous configurez des filtres de données qui seront utilisés dans une application de la famille Campaign, ces noms logiques devront être identiques aux noms donnés aux zones dans Campaign. Ce nom sera utilisé par l'utilitaire lors de la génération des filtres de données.

## Organigramme du processus de configuration : création des filtres de données

Cet organigramme du processus de configuration permet d'analyser les tâches requises pour configurer les filtres de données. La colonne Rubrique contient des liens vers les rubriques qui décrivent les tâches en détail.

*Tableau 56. Organigramme du processus de configuration des filtres de données*

| Rubrique | Informations |
|---|---|
| • «Planification des critères de filtre de données : génération automatique», à la page 198<br>• «Planification des critères de filtre de données : génération automatique», à la page 198 | Définissez les données client à sécuriser. |
| «Obtention du pilote JDBC pour votre base de données : génération automatique uniquement», à la page 199 | Pour la génération automatique uniquement : Procurez-vous le pilote JDBC de type 4 pour la connexion à la base de données qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser vos filtres de données. |
| «Obtention des informations requises», à la page 199 | Collectez les informations requises sur la base de données, ainsi que des informations relatives à Campaign si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données avec une application de la famille de Campaign. |
| «Création du fichier XML de spécification des filtres de données», à la page 200 | Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre de données. |
| «Définition des propriétés de configuration requises pour les filtres de données», à la page 201 | Définissez les propriétés de configuration pour activer le filtrage de données. |
| «Remplissage des tables système des filtres de données», à la page 202 | Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui remplit les tables système de Marketing Platform utilisées pour les filtres de données à partir de votre fichier XML. |
| «Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données», à la page 202 | Si vous n'affectez pas d'utilisateurs et de groupes aux filtres de données dans le XML, utilisez l'interface utilisateur du filtre de données IBM Marketing Software pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les. |

## Planification des critères de filtre de données : génération automatique

Les critères des filtres de données sont basés sur vos données client. Avant de définir les filtres, vous devez définir les données client à sécuriser.

Par exemple, vous pouvez avoir besoin de limiter l'accès aux données client en fonction du pays, de la ville et de l'état de résidence du client. Si votre base de données client comporte une table qui contient des zones de pays, de ville et d'état, vous devrez peut-être choisir de baser un groupe de filtres de données sur ces zones. Vous utiliserez ensuite ces valeurs lors de la spécification de vos filtres.

Tenez compte des concepts suivants lorsque vous planifiez la création de filtres de données selon la méthode de génération automatique.

- **Zone profil** - Zone dont la valeur est prise en compte lorsque l'utilitaire de génération de filtre de données recherche des combinaisons de valeurs uniques. L'utilitaire crée un filtre de données pour chaque combinaison de valeurs unique. Lorsque le filtre de données est en vigueur dans une application IBM Marketing Software, cette valeur est utilisée dans une clause WHERE lors de l'interrogation d'enregistrements client. Etant donné que cette clause vérifie l'égalité, les zones de profil doivent être définies sur des zones qui prennent en charge un nombre limité de valeurs.
- **Zone fixe** - Zone facultative permettant de limiter le nombre d'enregistrements pris en considération par l'utilitaire de génération de filtre de données lors de recherches de combinaisons uniques de valeurs de zone de profil. La valeur spécifiée est également incluse dans chaque filtre de données généré. Lorsque le filtre de données est en vigueur dans une application IBM Marketing Software, cette valeur est utilisée dans une clause WHERE lors de l'interrogation d'enregistrements client. Etant donné que cette clause vérifie l'égalité, les zones fixes doivent être définies sur des zones qui prennent en charge un nombre limité de valeurs.

Dans l'exemple ci-dessus, vous allez sans doute créer une zone fixe pour un pays et des zones de profil pour la ville et l'état. L'utilitaire de génération de filtre de données crée un filtre de données pour chaque combinaison unique de valeurs qu'il trouve dans ces zones.

Un utilisateur IBM Marketing Software affecté à un ou plusieurs filtres de données ne devrait être en mesure de visualiser et d'utiliser uniquement les données appartenant aux clients vivant dans les pays, villes et états correspondant au(x) filtre(s) de données spécifiés.

Il est possible que vos tables client ne contiennent pas toutes les valeurs pour lesquelles vous souhaitez créer un filtre de données. Par exemple, vous ne trouverez peut-être pas de clients dans chaque pays et statut, mais souhaiterez éventuellement préparer des filtres de données pour chaque pays et état pour une utilisation ultérieure. Dans ce cas, vous pouvez référencer une table qui inclut chaque pays et état et l'utiliser dans la section GenerateDataFilters de votre spécification XML. Lorsque vous avez terminé de créer vos filtres de données avec l'utilitaire, vous pouvez supprimer cette table fictive.

## Planification des critères de filtre de données : génération automatique

Les critères des filtres de données sont basés sur vos données client. Avant de définir les filtres, vous devez définir les données client à sécuriser.

Par exemple, vous pouvez être amené à limiter l'accès aux données client en fonction du territoire de vente géographique auquel l'utilisateur IBM Marketing Software est affecté. Si la zone Région de votre base de données client est liée aux secteurs de vente, vous pouvez choisir de baser un groupe de filtres de données sur cette zone.

Vous devez être familiarisé avec le concept de **contraintes de zone**, un concept que vous devez comprendre pour pouvoir créer des filtres de données selon une méthode de spécification manuelle. Une contrainte de zone est une paire zone/valeur utilisée pour spécifier un filtre de données. Cette valeur est utilisée dans une clause WHERE lors de l'interrogation d'enregistrements client. Etant donné que cette clause vérifie l'égalité, les contraintes de zone doivent être définies sur des zones qui prennent en charge un nombre limité de valeurs.

Dans l'exemple, la zone Région peut contenir les régions suivantes : Asie, Moyen-Orient, Amérique du Nord et Amérique du Sud. Vous utiliserez ces valeurs lors de la spécification de contraintes de zone pour vos filtres. Définissez un filtre de données différent pour chaque secteur de vente en utilisant les valeurs de la zone Région de vos tables client en tant que contraintes de zone.

Un utilisateur IBM Marketing Software affecté à un ou plusieurs filtres de données ne devrait être en mesure de visualiser et d'utiliser uniquement les données appartenant aux clients appartenant au(x) territoire(s) de vente correspondant au(x) filtre(s) de données spécifiés.

Les filtres de données que vous créez à l'aide de la méthode manuelle peuvent être affectés aux utilisateurs par l'interface utilisateur ou en entrant les affectations dans le code XML.

## Obtention du pilote JDBC pour votre base de données : génération automatique uniquement

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` requiert un pilote JDBC pour la génération automatique de filtres de données.

1. Procurez-vous le pilote JDBC de type 4 pour la connexion à la base de données qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser vos filtres de données.
2. Placez le pilote sur la machine sur laquelle Marketing Platform est installé.
3. Notez le nom de la classe et le chemin d'accès.

## Obtention des informations requises

Pour créer des filtres de données, vous devez collecter des informations sur vos données et sur la manière dont elles sont mappées dans vos produits IBM Marketing Software.

Pour **spécification manuelle** uniquement : Collectez les informations suivantes.

- Le nom physique de la table qui contient les zones à utiliser.
- Le jeu limité de données des zones à utiliser pour les contraintes de zone.
- Si vous envisagez d'utiliser les filtres de données au sein d'une application appartenant à la famille Campaign, procurez-vous les noms attribués aux zones suivantes dans Campaign :
  - Les zones assistance
  - Les zones que vous prévoyez d'utiliser pour les contraintes de zone.

pour **génération automatique** uniquement : Collectez les informations suivantes.

- Pour la base de données qui contient la table à utiliser dans la définition des filtres de données : le type de base de données, le nom ou l'adresse IP et le port.
- Les données d'identification (nom d'utilisateur et mot de passe) qui permettent de se connecter à la base de données.
- Le nom physique de la table qui contient les zones à utiliser.
- Le nom physique des zones à utiliser pour les zones d'analyse et les zones fixes, ces derniers étant facultatifs.
- Si vous envisagez d'utiliser les filtres de données au sein d'une application appartenant à la famille Campaign, procurez-vous les noms attribués aux zones suivantes dans Campaign :
  - Les zones de référentiel.
  - Les zones que vous prévoyez d'utiliser pour les zones fixes et d'analyse.

**Remarque :** Lorsque vous définissez des filtres de données qui seront utilisés au sein d'une application appartenant à la famille de produits Campaign, les noms logiques des zones spécifiées dans le fichier XML définissant les filtres de données doivent correspondre aux noms donnés à ces zones dans Campaign.

## Création du fichier XML de spécification des filtres de données

Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre de données. Exécutez ensuite un utilitaire qui remplit les tables système à l'aide de ces spécifications.

Pour créer les filtres de données, l'utilitaire `datafilteringScriptTool` utilise une représentation XML des données pour insérer des entrées dans la base de données de la table système Marketing Platform.

Voici une présentation des éléments du code XML que vous créez.

- `<Execute Batch>` - Commande d'initialisation du processus d'insertion des données. Cette commande est répétée plusieurs fois dans le fichier XML.
- `<AddDataConfiguration>` - Définit les configurations de données, qui sont des groupes de filtres de données associés.
- `<AddLogicalFields>` - Définit les zones d'application des filtres, et leurs types de données.
- `<AddDataFilter>` - En cas d'utilisation d'une **spécification manuelle**, référence une zone logique définie et spécifie les contraintes de zone.
- `<GenerateDataFilters>` - En cas d'utilisation d'une **spécification automatique**, référence les zones et les valeurs qui limitent les enregistrements pris en compte pour des combinaisons uniques de valeurs utilisées pour définir un ensemble de filtres de données.
- `<AddDataTable>` - Définit la relation entre les zones logiques et les tables et les colonnes physiques correspondantes. Une zone logique peut s'appliquer à différentes tables physiques, ce qui permet à un filtre de s'appliquer à plusieurs tables.
- `<addAudiences>` - Référence une zone logique définie, et spécifie le niveau d'audience défini dans Campaign.
- `<addAudienceTableAssociations>` - Définit la relation entre un niveau d'audience et la table définie, et la configuration de filtre de données définie.

- `<AddAssignments>` - Lorsque **les affectations sont créées dans le XML plutôt qu'avec l'interface utilisateur**, associe des utilisateurs ou des groupes d'utilisateur individuels à des filtres de données définis.

Pour des informations supplémentaires, y compris la description des éléments supplémentaires imbriqués dans les éléments décrits ci-dessus, consultez les rubriques suivantes dans ce chapitre :

- La description détaillée de chaque élément du fichier XML
- Le XML fourni dans les exemples de scénario

**Concepts associés**:

«Informations de référence XML pour les filtres de données», à la page 202

«Exemple : Spécification manuelle de filtres de données», à la page 208

«Exemple : Génération automatique d'un ensemble de filtres de données», à la page 213

## Définition des propriétés de configuration requises pour les filtres de données

Définissez les propriétés de configuration requises pour activer le filtrage de données.

Sur la page **Paramètres & Configuration**, naviguez jusqu'à la catégorie **Général | Filtrage des données** et définissez les propriétés suivantes.

- Nom de la table par défaut
- Nom de l'audience par défaut

Consultez l'aide contextuelle de chaque propriété ou le lien de la rubrique connexe de cette section pour obtenir des instructions sur le paramétrage des valeurs.

**Référence associée**:

«IBM Marketing Software | General | Data filtering», à la page 267

### Propriété de configuration facultative pour améliorer les performances des filtres de données

Vous pouvez activer le cache du filtre de données pour améliorer les performances.

Pour améliorer les performances, définissez la valeur de la propriété **General | Data filtering | Enable data filter cache** sur **true**. Cette propriété spécifie si Marketing Platform extrait des définitions de filtre de données de la base de données ou d'un cache. Lorsque cette valeur est **true**, les définitions de filtre de données sont stockées dans le cache et le cache est mis à jour dès que le filtre de données est modifié.

Vous devez redémarrer l'application Web Marketing Platform après avoir modifié cette valeur de propriété, pour qu'elle prenne effet.

**Référence associée**:

«IBM Marketing Software | General | Data filtering», à la page 267

## Remplissage des tables système des filtres de données

Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui utilise votre code XML pour remplir les tables système des filtres de données.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, voir la description complète une autre section de ce guide.

**Remarque :** Si vous devez supprimer des filtres de données, exécutez le script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`, décrit dans une autre section de ce guide.

**Référence associée**:

«datafilteringScriptTool», à la page 249

«ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql», à la page 260

## Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données

Si vous n'affectez pas les utilisateurs ou les groupes dans le XML que vous créez, utilisez l'interface utilisateur du filtre de données IBM Marketing Software pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les.

**Concepts associés**:

«A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans le code XML», à la page 218

«A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans l'interface utilisateur», à la page 223

# Informations de référence XML pour les filtres de données

Cette section décrit les éléments XML pour lesquels vous devez fournir des valeurs.

## A propos des ID dans le fichier XML

Certains objets nécessitent des ID. Par exemple, les configurations de données, les zones logiques et les tables de données nécessitent de spécifier des ID. Les ID que vous spécifiez doivent être uniques dans une catégorie d'objet.

Certains objets référencent d'autres objets à l'aide d'ID. Par exemple, les tables référencent les zones logiques. Lorsque vous devez référencer un autre objet, utilisez l'ID spécifié pour cet objet.

Le fichier XML utilise la convention suivante pour les noms d'élément d'ID. Cette convention vous permet de savoir quand créer un ID unique et quand référencer un autre ID dans le fichier XML.

- Lorsque vous devez créer un ID unique, l'élément s'appelle `id`.
- Lorsque vous devez référencer un autre ID d'objet, l'élément porte le nom de l'objet. Par exemple, l'élément ID dans lequel vous référencez une zone logique s'appelle `logicalFieldId`.

Les ID affectés à un objet ne sont pas les ID que Marketing Platform affecte à l'objet. Les ID que vous affectez ne sont utilisés que dans le cadre du référencement de l'objet dans le fichier XML.

## AddDataConfiguration | dataConfiguration

Ce groupe d'éléments permet de définir des configurations de données que vous utilisez pour regrouper des filtres de données associés. Vous devez créer une configuration de données pour chaque ensemble de filtres de données associés.

*Tableau 57. AddDataConfiguration | dataConfiguration*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `id` | ID unique affecté à cette configuration de données. | N/A |
| `nom` | Nom affecté à ce groupe de filtres de données. | Table : df_config<br>Zone : config_name |

## AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Ce groupe d'éléments permet de définir les zones logiques qui correspondent aux zones de la table client que vous utilisez pour définir vos filtres de données. Créez une zone logique pour chaque zone depuis laquelle vous voulez créer des contraintes de zone et une zone logique pour chaque type d'utilisateur.

*Tableau 58. AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `id` | ID unique affecté à cette zone logique. | N/A |
| `nom` | Nom logique de cette zone ou de cette audience. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit être identique au nom de zone ou d'audience utilisé dans Campaign. | Table : df_logical_field<br>Zone : logical_name |
| `type` | Type de données de la zone dans la table client. Les valeurs admises sont les suivantes :<br>• java.lang.String<br>• java.lang.Long<br>• java.lang.Double<br>• java.lang.Boolean<br>• java.lang.Date (le format de date est mois/jour/année et chaque élément est exprimé sous la forme d'un nombre.) | Table : df_logical_field<br>Zone : type |

## GenerateDataFilters

Ce groupe d'éléments permet de générer des filtres de données lorsque vous utilisez une **génération automatique**.

*Tableau 59. GenerateDataFilters*

| Elément | Description | Table système |
| --- | --- | --- |
| `tableName` | Nom physique de la table à partir de laquelle vous voulez générer des filtres de données, y compris nom du schéma de base de données. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données. | Table : df_table<br><br>Zone : table_name |
| `configurationName` | Nom de la configuration de données dans l'élément `AddDataConfiguration \| dataConfiguration` auquel cet ensemble de filtres de données est associé. | N/A |
| `jdbcUrl` | Référence de l'URL de la base de données client qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser les filtres de données. | N/A |
| jdbcUser | Nom d'utilisateur d'un compte qui dispose d'un accès à la base de données client. | N/A |
| `jdbcPassword` | Mot de passe du compte qui dispose d'un accès à la base de données client. | N/A |
| `jdbcDriverClass` | Nom du pilote JDBC qui fournit une connectivité à la base de données client. | N/A |
| `jdbcDriverClassPath \| string` | Chemin du pilote JDBC. | S/O |

## GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les zones facultatives et les valeurs qui limitent les enregistrements pris en compte lorsque l'utilitaire de génération des filtres de données recherche des combinaisons uniques de valeurs pour définir un ensemble de filtres de données. Utilisé uniquement avec la **génération automatique**.

*Tableau 60. GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField*

| Elément | Description | Table système |
| --- | --- | --- |
| `expression` | Un élément des données de la zone, qui sera utilisée dans une clause WHERE lors de la création de filtres de données et de l'extraction de données pour un utilisateur affecté à ce filtre. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données. | Table : df_field_constraint<br><br>Zone : expression |

*Tableau 60. GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField (suite)*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `logicalFieldName` | Nom de la zone logique dans l'élément AddLogicalFields \| logicalFields \| LogicalField. Ce nom apparaît sous la forme d'un libellé dans la zone de recherche avancée dans l'interface utilisateur Filtre des données dans Marketing Platform. | Table : df_logical_field<br><br>Zone : logical_name |
| `physicalFieldName` | Nom physique de la zone. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données. | S/O |

## GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les zones dont les combinaisons uniques de valeurs sont utilisées pour définir un ensemble de filtres de données. Utilisé uniquement avec la **génération automatique**.

*Tableau 61. GenerateDataFilters | profileField | ProfileField*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `logicalFieldName` | Nom de la zone logique dans l'élément `AddLogicalFields \| logicalFields \| LogicalField`. | Table : df_logical_field<br><br>Zone : logical_name |
| `physicalFieldName` | Nom physique de la zone. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données. | S/O |

## AddDataTable | dataTable

Ce groupe d'éléments permet d'affecter des ID à des tables client.

*Tableau 62. AddDataTable | dataTable*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `id` | ID unique affecté à cette table. | N/A |
| `nom` | Nom physique de la table client que vous voulez sécuriser. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données. | Table : df_table<br><br>Zone : table_name |

## AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Ce groupe d'éléments permet de créer un filtre de données lorsque vous utilisez une **spécification manuelle**.

*Tableau 63. AddDataFilters | dataFilters | DataFilter*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `configId` | ID de la configuration de données dans l'élément AddDataConfiguration \| dataConfiguration auquel ce filtre est associé. | N/A |
| `id` | ID unique que vous affectez. | S/O |

## AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les données dans une zone utilisée pour définir un filtre de données lorsque vous utilisez **spécification manuelle**.

*Tableau 64. AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `logicalFieldId` | ID de la zone logique dans l'élément `AddLogicalFields` \| `logicalFields` \| `LogicalField`. | N/A |
| `expression` | Un élément des données d'une zone, qui est utilisée dans une clause `WHERE` lors de la création de filtres de données et de l'extraction de données pour un utilisateur affecté à ce filtre. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données. | Table : df_fieldconstraint<br><br>Zone : expression |

## AddDataTable | dataTable | fields | TableField

Ce groupe d'éléments permet de mapper les zones physiques de la table client en zones logiques définies par vos soins.

*Tableau 65. AddDataTable | dataTable | fields | TableField*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `name` | Nom physique de la zone dans la table client. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données. | Table : df_table_field<br><br>Zone : physical_name |
| `logicalFieldId` | ID de la zone logique dans l'élément `AddLogicalFields` \| `logicalFields` \| `LogicalField`. | S/O |

## AddAudience | audience

Ce groupe d'éléments permet de définir le nom attribué dans Campaign à un niveau d'audience utilisé dans la famille de produits Campaign.

*Tableau 66. AddAudience | audience*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `id` | ID unique affecté à cette audience. | N/A |
| `nom` | Nom de l'audience, comme indiqué dans Campaign. | Table : df_audience<br>Zone : audience_name |

## AddAudience | audience | fields | AudienceField

Ce groupe d'éléments permet de définir les zones des table client que vous utilisez comme zones d'audience.

*Tableau 67. AddAudience | audience | fields | AudienceField*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `logicalFieldId` | ID de la zone logique dans l'élément `AddLogicalFields` \| `logicalFields` \| `LogicalField`. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit s'agir du même nom logique que celui utilisé dans Campaign. | N/A |
| `fieldOrder` | Pour une utilisation ultérieure. Définissez la valeur sur `0`. | S/O |

## addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Ce groupe d'éléments permet d'associer des paires de zones assistance et de tables à des configurations de données. Créez une association pour chaque zone assistance.

*Tableau 68. addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `audienceId` | ID de l'audience à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'un élément `AddAudience` \| `audience`. | N/A |
| `tableId` | ID de la table à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'un élément `AddDataTable` \| `dataTable`. La table doit être celle qui contient l'audience spécifiée dans l'élément audienceID. Si l'audience existe dans plusieurs tables, créez plusieurs associations. | N/A |
| `configId` | ID de la configuration des données à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'un élément `AddDataConfiguration` \| `dataConfiguration`. | S/O |

## AddAssignments | assignments | AssignmentByName

Vous pouvez utiliser ce groupe d'éléments pour associer des utilisateurs ou des groupes à des filtres de données. Facultatif. Vous pouvez également effectuer ces affectations dans l'interface utilisateur.

*Tableau 69. AddAssignments | assignments | AssignmentByName*

| Elément | Description | Table système |
|---|---|---|
| `namespaceId` | Nom de la configuration de données dans l'élément `AddDataConfiguration` \| `dataConfiguration` auquel cet ensemble de filtres de données est associé. | N/A |
| `dataObjectId` | ID du filtre à utiliser dans cette association. Doit être une valeur d'ID dans un élément `DataFilter`. | N/A |
| `principalType` | Type d'affectation.<br>• 1 affecte un filtre de données à un utilisateur individuel<br>• 2 affecte un filtre de données à un groupe d'utilisateurs | Table : ols_assignment<br>Zone : principal_type |
| `principalName` | • Si la valeur de principalType est 1, définissez la valeur sur le nom de connexion Marketing Platform de l'utilisateur à affecter au filtre de données référencé.<br>• Si la valeur de principalType est 2, définissez la valeur sur le nom du groupe Marketing Platform dont vous voulez affecter les membres au filtre de données référencé. | Table : ols_assignment<br>Zone : principal_id |

# Exemple : Spécification manuelle de filtres de données

Jacques doit créer un jeu de filtres de données en fonction des secteurs de vente.

Dans Campaign, les tables client ont été mappées et les niveaux d'audience ont été définis.

### Obtention des informations

Jacques détermine que la table Territoire contient les zones dont il a besoin pour spécifier les contraintes de zone dans les filtres de données.

La table suivante contient les informations que Jacques obtient sur les zones du client et leurs mappages de Campaign.

*Tableau 70. Zones table Territoire*

| **Zones (nom physique)** | **Zones (nom dans Campaign)** | **Données** | **Type de données** |
|---|---|---|---|
| cust_region | CustomerRegion | • Afrique<br>• Asie<br>• Europe<br>• Moyen-Orient<br>• Amérique du Nord | java.lang.String |
| hh_id | HouseholdID | N/A | java.lang.Long |
| indiv_id | IndividualID | N/A | java.lang.Long |

Jacques apprend que les noms d'audience utilisés dans Campaign sont foyer et individu. Il remarque que la table Territoire contient deux zones assistance. La zone hh_id correspond à l'audience du foyer. La zone indiv_id de la table Territoire correspond à l'audience de l'individu.

Etant donné que Jacques doit créer une zone logique pour chaque audience et une autre pour la contrainte de zone, il sait qu'il a besoin d'un total de trois zones d'analyse.

Jacques sait également qu'il a besoin de regrouper les filtres de données dans une configuration de données. Il décide de nommer sa configuration de données Territoire.

Jacques est prêt à créer le fichier XML.

## Création du fichier XML

Voici le fichier XML que Jacques a créé. Les valeurs basées sur les informations qu'il a obtenues sont indiquées en **gras** .

```
<ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--          Data configuration        -->
                <!-- ********************************** -->
  <name>SeedData</name>
  <operations>
      <ExecuteBatch>
        <name>DataFilters</name>
        <operations>
          <AddDataConfiguration>
            <dataConfiguration>
                <id>1</id>
                <name>Territoire</name>
            </dataConfiguration>
           </AddDataConfiguration>
         </operations>
       </ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--         Logical fields             -->
                <!-- ********************************** -->
      <AddLogicalFields>
        <logicalFields>
            <LogicalField>
```

```
            <id>1</id>
            <name>CustomerRegion</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>
        <LogicalField>
            <id>2</id>
            <name>HouseholdID</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
        <LogicalField>
            <id>3</id>
            <name>IndividualID</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
        </logicalFields>
  </AddLogicalFields>
            <!-- ********************************** -->
            <!--    Territory field constraints     -->
            <!-- ********************************** -->
<AddDataFilters>
  <dataFilters>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>1</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Afrique</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>2</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Asie</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>3</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Europe</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>4</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Moyen-Orient</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>5</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
```

```
          <expression>Amérique du Nord</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
  </dataFilters>
</AddDataFilters>
          <!-- ********************************** -->
          <!--   Map physical to logical fields   -->
          <!-- ********************************** -->
<ExecuteBatch>
  <name>addTables</name>
  <operations>
    <AddDataTable>
      <dataTable>
      <id>1</id>
      <name>Territoire</name>
      <fields>
        <TableField>
          <name>cust_region</name>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
        </TableField>
        <TableField>
          <name>hh_id</name>
          <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
        </TableField>
        <TableField>
          <name>indiv_id</name>
          <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
        </TableField>
      </fields>
      </dataTable>
    </AddDataTable>
  </operations>
</ExecuteBatch>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!--              Audience table associations                 -->
          <!-- ******************************************************** -->
 <ExecuteBatch>
        <name>addAudiences</name>
        <operations>
        <AddAudience>
          <audience>
          <id>1</id>
          <name>foyer</name>
          <fields>
            <AudienceField>
              <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
              <fieldOrder>0</fieldOrder>
            </AudienceField>
          </fields>
        </audience>
      </AddAudience>
      <AddAudience>
          <audience>
          <id>2</id>
          <name>individu</name>
          <fields>
            <AudienceField>
              <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
              <fieldOrder>0</fieldOrder>
            </AudienceField>
          </fields>
          </audience>
        </AddAudience>
        </operations>
 </ExecuteBatch>
          <!-- ******************************************************** -->
```

```
                <!--            Associate table-audience pairs              -->
                <!--               with data configuration                  -->
                <!-- ****************************************************** -->
        <ExecuteBatch>
              <name>addAudienceTableAssociations</name>
              <operations>
              <AddAudienceTableAssociation>
                  <audienceTableAssociation>
                    <audienceId>1</audienceId>
                    <tableId>1</tableId>
                    <configId>1</configId>
                </audienceTableAssociation>
              </AddAudienceTableAssociation>
              <AddAudienceTableAssociation>
                  <audienceTableAssociation>
                    <audienceId>2</audienceId>
                    <tableId>1</tableId>
                    <configId>1</configId>
                  </audienceTableAssociation>
              </AddAudienceTableAssociation>
              </operations>
        </ExecuteBatch>
    </operations>
</ExecuteBatch>
```

## Renseignement des tables système

Jacques a nommé son fichier XML de filtre de données `regionDataFilters.xml` et l'a enregistré dans le répertoire `tools/bin` sous cette installation de Marketing Platform. Il ouvre une invite de commande et exécute l'utilitaire datafilteringScriptTool pour remplir les tables système du filtre de données.

## Affectation d'utilisateurs et de groupes dans les filtres de données

Enfin, Jacques se connecte à IBM Marketing Software avec un compte qui possède l'accès Admin dans Marketing Platform.

Il sait quels groupes ont déjà été configurés dans IBM Marketing Software, avec des utilisateurs affectés par région.

Il accède à la section Filtre de données et constate que les contraintes de zone de ses filtres de données sont disponibles dans la recherche avancée des filtres de données. Il effectue une recherche de filtre de données à l'aide du critère de recherche Afrique. Le filtre de données qu'il a configuré pour la région Afrique s'affiche dans les résultats de recherche.

Jacques lance ensuite une recherche sur le groupe d'utilisateurs Afrique, lequel a été configuré dans IBM Marketing Software de sorte à regrouper tous les spécialiste du marketing opérationnel responsables du marketing client en Afrique. Le groupe Afrique s'affiche dans les résultats de recherche.

Jacques sélectionne ensuite le groupe et le filtre de données dans les résultats de recherche, puis affecte le groupe au filtre de données en cliquant sur le bouton Affecter.

Il poursuit la recherche des filtres de données et des groupes jusqu'à l'obtention de toutes les affectations.

**Concepts associés**:

«A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans l'interface utilisateur», à la page 223

## Exemple : Génération automatique d'un ensemble de filtres de données

Jacques doit créer un jeu de filtres de données en fonction des pays, des villes et des Etats.

Dans Campaign, les tables client ont été mappées et les niveaux d'audience ont été définis.

### Obtention du pilote JDBC

Jacques sait que la base de données client de sa société est Microsoft SQL Server. Il télécharge le pilote Type 4 approprié et le place sur la machine sur laquelle Marketing Platform est installé, en prenant note du nom et du chemin du pilote.

- Nom de classe du pilote JDBC - `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- Chemin du pilote JDBC - `C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar`

### Obtention des informations

Jacques obtient le nom, l'hôte et le port de la base de données client, ainsi que les données d'identification dont il a besoin pour s'y connecter.

- Nom de la base de données : Customers
- Nom d'hôte de la base de données : companyHost
- Port de la base de données : 1433
- Nom d'utilisateur : sa
- Mot de passe : myPassword

Jacques recherche les données dans la base de données client de sa société et constate qu'il existe des clients dans chaque pays, ville et Etat pour lesquels il souhaite créer un filtre de données. Il détermine que la table Géographie contient les zones dont il a besoin pour spécifier les zones fixes et les zones de profil des filtres de données.

La table suivante contient les informations que Jacques obtient sur les zones du client et leurs mappages de Campaign.

*Tableau 71. Zones table Géographie*

| **Zones (Nom physique)** | **Zones (nom dans Campaign)** | **Données** | **Type de données** |
|---|---|---|---|
| country | Pays | • Etats-Unis<br>• France<br>• Grande-Bretagne | java.lang.String |
| city | City | Ensemble limité de villes | java.lang.String |

*Tableau 71. Zones table Géographie (suite)*

| Zones (Nom physique) | Zones (nom dans Campaign) | Données | Type de données |
|---|---|---|---|
| state | Etat | Ensemble limité d'états (ou toute autre dénomination de région propre à chaque pays) | java.lang.String |
| hh_id | HouseholdID | N/A | java.lang.Long |
| indiv_id | IndividualID | N/A | java.lang.Long |

Jacques apprend que les noms d'audience utilisés dans Campaign sont foyer et individu. Il remarque que la table Géographie contient deux zones assistance.

- La zone `hh_id` correspond à l'audience du foyer.
- La zone `indiv_id` de la table Géographie correspond à l'audience de l'individu.

Etant donné que Jacques doit créer une zone logique pour chaque audience et une autre pour chaque zone fixe et de profil, il sait qu'il a besoin d'un total de cinq zones d'analyse.

Jacques sait également qu'il a besoin de regrouper les filtres de données dans une configuration de données. Il décide de nommer sa configuration de données Géographie.

Jacques est prêt à créer le fichier XML.

## Création du fichier XML

Voici le fichier XML que Jacques a créé. Les valeurs basées sur les informations qu'il a obtenues ou choisies d'utiliser sont indiquées en **gras**.

```
<ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--          Data configuration        -->
                <!-- ********************************** -->
  <name>SeedData</name>
  <operations>
      <ExecuteBatch>
        <name>DataFilters</name>
        <operations>
            <AddDataConfiguration>
                <dataConfiguration>
                    <id>1</id>
                    <name>Géographie</name>
                </dataConfiguration>
                </AddDataConfiguration>
        </operations>
      </ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--         Logical fields             -->
                <!-- ********************************** -->
      <AddLogicalFields>
        <logicalFields>
            <LogicalField>
                <id>1</id>
                <name>Pays</name>
                <type>java.lang.String</type>
```

```
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>2</id>
          <name>Ville</name>
          <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>3</id>
          <name>Etat</name>
          <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>4</id>
          <name>HouseholdID</name>
          <type>java.lang.Long</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>5</id>
          <name>IndividualID</name>
          <type>java.lang.Long</type>
      </LogicalField>
      </logicalFields>
</AddLogicalFields>
          <!-- ********************************** -->
          <!--       Generate data filters        -->
          <!-- ********************************** -->
<GenerateDataFilters>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!-- Specify the table to be scanned for unique combinations -->
          <!-- of values  from which data filters will be defined.     -->
          <!-- ******************************************************** -->
        <tableName>Géographie</tableName>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!-- Identify the data configuration  with which             -->
          <!-- generated data filters will be associated.              -->
          <!-- ******************************************************** -->
       <configurationName>Géographie</configurationName>
        <!-- Specify the data source connection information. -->
       <jdbcUrl>
         jdbc:sqlserver://localhost:1433;databaseName=Customers
       </jdbcUrl>
       <jdbcUser>sa</jdbcUser>
       <jdbcPassword>myPassword</jdbcPassword>
       <jdbcDriverClass>
              com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver</jdbcDriverClass>
       <jdbcDriverClassPath>
              <string>C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar</string>
       </jdbcDriverClassPath>
          <!-- ********************************** -->
          <!--      Specify the fixed fields      -->
          <!-- ********************************** -->
        <fixedFields>
            <FixedField>
               <expression>Etas-Unis</expression>
               <logicalFieldName>Pays</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>pays</physicalFieldName>
            </FixedField>
            <FixedField>
               <expression>France</expression>
               <logicalFieldName>Pays</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>pays</physicalFieldName>
            </FixedField>
            <FixedField>
               <expression>Grande-Bretagne</expression>
               <logicalFieldName>Pays</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>pays</physicalFieldName>
            </FixedField>
```

```
        </fixedFields>
        <!-- Specify the profile fields. -->
        <profileFields>
            <ProfileField>
               <logicalFieldName>Etat</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>état</physicalFieldName>
            </ProfileField>
            <ProfileField>
               <logicalFieldName>City</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>ville</physicalFieldName>
            </ProfileField>
        </profileFields>
</GenerateDataFilters>
          <!-- ********************************** -->
          <!--   Map physical to logical fields   -->
          <!-- ********************************** -->
<ExecuteBatch>
        <name>addTables</name>
        <operations>
        <AddDataTable>
            <dataTable>
            <id>1</id>
            <name>Géographie</name>
            <fields>
               <TableField>
                      <name>pays</name>
                      <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>ville</name>
                      <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>état</name>
                      <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>hh_id</name>
                      <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>indiv_id</name>
                      <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
               </TableField>
            </fields>
            </dataTable>
            </AddDataTable>
        </operations>
</ExecuteBatch>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!--              Audience table associations                 -->
          <!-- ******************************************************** -->
<ExecuteBatch>
        <name>addAudiences</name>
        <operations>
        <AddAudience>
            <audience>
            <id>1</id>
            <name>foyer</name>
            <fields>
               <AudienceField>
                  <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
                  <fieldOrder>0</fieldOrder>
               </AudienceField>
            </fields>
            </audience>
        </AddAudience>
```

```
            <AddAudience>
                <audience>
                <id>2</id>
                <name>individu</name>
                <fields>
                   <AudienceField>
                     <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
                     <fieldOrder>0</fieldOrder>
                   </AudienceField>
                </fields>
                </audience>
            </AddAudience>
            </operations>
      </ExecuteBatch>
              <!-- ******************************************************* -->
              <!--            Associate table-audience pairs               -->
              <!--               with data configuration                   -->
              <!-- ******************************************************* -->
      <ExecuteBatch>
            <name>addAudienceTableAssociations</name>
            <operations>
            <AddAudienceTableAssociation>
               <audienceTableAssociation>
                   <audienceId>1</audienceId>
                   <tableId>1</tableId>
                   <configId>1</configId>
               </audienceTableAssociation>
            </AddAudienceTableAssociation>
            <AddAudienceTableAssociation>
               <audienceTableAssociation>
                   <audienceId>2</audienceId>
                   <tableId>1</tableId>
                   <configId>1</configId>
               </audienceTableAssociation>
            </AddAudienceTableAssociation>
            </operations>
      </ExecuteBatch>
   </operations>
</ExecuteBatch>
```

## Renseignement des tables système

Jacques a nommé son fichier XML de filtre de données `geographicDataFilters.xml` et l'a enregistré dans le répertoire `tools/bin` sous cette installation de Marketing Platform. Il ouvre une invite de commande et exécute l'utilitaire `datafilteringScriptTool` pour remplir les tables système du filtre de données.

L'utilitaire crée un grand nombre de filtres de données. Dans chaque filtre de données, les critères se composent d'un pays (zone fixe) et d'une combinaison unique de villes et d'Etats obtenue lorsque l'utilitaire effectue une recherche dans les enregistrements qui contiennent la valeur fixe. Toutes les combinaisons uniques de ville et d'Etat sont utilisées pour chaque pays spécifié comme zone fixe.

## Affectation d'utilisateurs et de groupes dans les filtres de données

Enfin, Jacques se connecte à Marketing Platform avec un compte ayant un accès Admin dans Marketing Platform.

Il sait quels groupes ont déjà été configurés dans Marketing Platform, avec des utilisateurs affectés par ville.

Il accède à la section Filtre de données et constate que les valeurs des pays, villes et Etats de ses filtres de données sont disponibles dans la recherche avancée des filtres de données. Il effectue une recherche de filtre de données à l'aide du critère de recherche Lille, ville de France. Le filtre de données Lille s'affiche dans les résultats de recherche.

Ensuite, Jacques recherche le groupe d'utilisateurs Lille défini dans Marketing Platform pour contenir tous les spécialistes du marketing opérationnel responsables du marketing des clients à Lille. Le groupe Lille s'affiche dans les résultats de recherche.

Jacques sélectionne ensuite le groupe et le filtre de données dans les résultats de recherche, puis affecte le groupe au filtre de données en cliquant sur le bouton Affecter.

Il poursuit la recherche des filtres de données et des groupes jusqu'à l'obtention de toutes les affectations.

**Concepts associés**:

«A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans l'interface utilisateur», à la page 223

## A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans le code XML

L'affectation d'utilisateurs ou de groupes aux filtres de données dans le XML constitue une alternative au filtrage dans l'interface utilisateur. Cette méthode n'est possible qu'en cas de spécification manuelle des filtres à créer.

Vous pouvez utiliser une chaîne générique, `#user_login#`, qui crée automatiquement des filtres de données à partir du nom de connexion de l'utilisateur de Marketing Platform.

Vous utilisez le bloc d'élément XML `AddAssignments` pour associer des utilisateurs ou des groupes à vos filtres de données.

### Scénario utilisé dans l'exemple

L'exemple utilise le scénario suivant.

Une organisation utilise Distributed Marketing et souhaite créer des filtres de données qui permettent aux spécialistes du marketing opérationnel de n'afficher que les clients de la région à laquelle ils sont affectés. Par conséquent, chaque utilisateur requiert son propre filtre de données.

La liste s'affiche dans Distributed Marketing et les modèles de formulaire sont configurés en fonction de la région. Cette configuration est décrite plus en détails dans le manuel *IBM Distributed Marketing - Guide d'administration*.

Le niveau d'audience est Client.

Les filtres de données sont créés en fonction de quatre tables de la base de données `exampleSchema`, décrites dans le tableau suivant.

*Tableau 72. Tables et zones utilisées dans les exemples*

| Table | Zones |
|---|---|
| `exampleSchema.Corporate_Lists` | `UserID`, `State` et `RegionID`.<br><br>Table d'affichage des listes configurée dans Distributed Marketing. La colonne UserID contient les noms de connexion Marketing Platform des spécialistes marketing. Cet table associe les noms de connexion Marketing Platform à la région affectée. |
| `exampleSchema.customer_contact` | Zones `Indiv_ID`, `Region_ID` et `State` pour les clients |
| `exampleSchema.lkup_state` | Table de recherche pour la zone `state_name` |
| `exampleSchema.lkup_region` | Table de recherche pour la zone `region_id` |

## Exemple : Utilisation de la chaîne générique pour affecter les membres d'un groupe aux filtres de données

Pour créer un filtre de données distinct pour chaque membre d'un groupe donné, procédez de la manière suivante.

- Créez des zones logiques comme d'habitude.
- Créez un filtre de données unique avec la chaîne générique `#user_login#` dans l'élément `expression`.
- Sous l'élément `AssignmentByName`, définissez `principalType` sur `2`, définissez l'élément `principalName` sur le nom du groupe, et définissez l'élément `dataObjectId` sur l'ID du filtre de données utilisant la chaîne générique.
- Créez des associations d'audience comme d'habitude.

Le code XML suivant illustre cette méthode pour le scénario décrit ci-dessus.

```
<ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--          Data configuration        -->
                <!-- ********************************** -->
    <name>SeedData</name>
    <operations>
        <ExecuteBatch>
            <name>DataFiltering</name>
            <operations>
                <AddDataConfiguration>
                    <dataConfiguration>
                        <id>1</id>
                        <name>collaborate</name>
                    </dataConfiguration>
                </AddDataConfiguration>
            </operations>
        </ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--         Logical fields             -->
                <!-- ********************************** -->
        <AddLogicalFields>
            <logicalFields>
                <LogicalField>
                    <id>1</id>
                    <name>Customer_ID</name>
                    <type>java.lang.String</type>
                </LogicalField>

                <LogicalField>
```

```
            <id>2</id>
            <name>AudienceLevel</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>3</id>
            <name>UserID</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>4</id>
            <name>State_code</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>5</id>
            <name>Region</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
    </logicalFields>
</AddLogicalFields>
        <!-- ********************************** -->
        <!--       Wild card data filter        -->
        <!-- ********************************** -->
<AddDataFilters>
    <dataFilters>
        <DataFilter><
            <configId>1</configId>
            <id>1</id>
            <fieldConstraints>
                <FieldConstraint>
                    <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                    <expression>#user_login#</expression>
                </FieldConstraint>
            </fieldConstraints>
        </DataFilter>
    </dataFilters>
</AddDataFilters>
        <!-- ********************************************************** -->
        <!--                      Add data tables                       -->
        <!-- ********************************************************** -->

<ExecuteBatch>
    <name>addTables</name>
    <operations>
        <!-- ********************************************************** -->
        <!--           Table exampleSchema.Corporate_Lists              -->
        <!-- ********************************************************** -->
         <AddDataTable>
            <dataTable>
                <id>1</id>
                <name>exampleSchema.Corporate_Lists</name>
                <fields>
                    <TableField>
                        <tableId>1</tableId>
                        <name>UserID</name>
                        <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                    </TableField>
                    <TableField>
                        <tableId>1</tableId>
                        <name>State</name>
                        <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
                    </TableField>
                    <TableField>
```

```
                    <tableId>1</tableId>
                    <name>Region_ID</name>
                    <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
                </TableField>
            </fields>
        </dataTable>
    </AddDataTable>
    <!-- ********************************************************** -->
    <!--           Table exampleSchema.customer_contact            -->
    <!-- ********************************************************** -->
    <AddDataTable>
        <dataTable>
            <id>2</id>
            <name>exampleSchema.customer_contact</name>
            <fields>
                <TableField>
                    <tableId>2</tableId>
                    <name>Indiv_ID</name>
                    <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
                </TableField>
                <TableField>
                    <tableId>2</tableId>
                    <name>Region_ID</name>
                    <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
                </TableField>
                <TableField>
                    <tableId>2</tableId>
                    <name>State</name>
                    <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
                </TableField>
            </fields>
        </dataTable>
    </AddDataTable>
    <!-- ********************************************************** -->
    <!--              Table exampleSchema.lkup_state               -->
    <!-- ********************************************************** -->
    <AddDataTable>
        <dataTable>
            <id>3</id>
            <name>example.schema.lkup_state</name>
            <fields>
                <TableField>
                    <tableId>3</tableId>
                    <name>state_name</name>
                    <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
                </TableField>
            </fields>
        </dataTable>
    </AddDataTable>
    <!-- ********************************************************** -->
    <!--              Table exampleSchema.lkup_region              -->
    <!-- ********************************************************** -->
    <AddDataTable>
        <dataTable>
            <id>4</id>
            <name>exampleSchema.lkup_region</name>
            <fields>
                <TableField>
                    <tableId>4</tableId>
                    <name>Region_ID</name>
                    <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
                </TableField>
            </fields>
        </dataTable>
    </AddDataTable>
  </operations>
</ExecuteBatch>
```

```
        <!-- ******************************************************** -->
        <!--              Audience table associations                 -->
        <!-- ******************************************************** -->
<ExecuteBatch>
    <name>addAudiences</name>
    <operations>
        <AddAudience>
            <audience>
                <id>1</id>
                <name>Customer</name>
                <fields>
                    <AudienceField>
                        <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                        <fieldOrder>0</fieldOrder>
                    </AudienceField>
                </fields>
            </audience>
        </AddAudience>

        <AddAudience>
            <audience>
                <id>2</id>
                <name>default</name>
                <fields>
                    <AudienceField>
                        <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                        <fieldOrder>0</fieldOrder>
                    </AudienceField>
                </fields>
            </audience>
        </AddAudience>
    </operations>
</ExecuteBatch>

<ExecuteBatch>
    <name>addAudienceTableAssociations</name>
    <operations>
        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>1</audienceId>
                <tableId>1</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>1</audienceId>
                <tableId>2</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>2</audienceId>
                <tableId>3</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>2</audienceId>
                <tableId>4</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
```

```
                </AddAudienceTableAssociation>

            </operations>
        </ExecuteBatch>
                <!-- ******************************************************** -->
                <!--           Link filters (dataObjectId) to group           -->
                <!-- ******************************************************** -->
        <AddAssignments>
            <assignments>
                 <AssignmentByName>
                    <namespaceId>1</namespaceId>
                    <dataObjectId>1</dataObjectId>
                    <principalType>2</principalType>
                    <principalName>FieldMarketer</principalName>
                </AssignmentByName>
            </assignments>
        </AddAssignments>
    </operations>
</ExecuteBatch>
```

# A propos de l'affectation des utilisateurs et des groupes dans l'interface utilisateur

Vous pouvez affecter des utilisateurs et des groupes à des filtres de données sur les pages **Paramètres > Filtres de données**.

Pour pouvoir travailler avec des filtres de données dans les pages **Paramètres > Filtres de données**, les éléments suivants doivent être validés.

- Les filtres de données doivent être définis dans les tables système Marketing Platform.
- Vous devez vous connecter en tant qu'utilisateur possédant le droit d'accès Marketing Platform **Administrer la page Filtres de données**. Le rôle préconfiguré Marketing Platform **AdminRole** possède ce droit d'accès.

## Recherche avancée

Marketing Platform fournit une interface utilisateur pour affecter des utilisateurs et des groupes aux filtres de données. Cette interface utilisateur se base sur une fonctionnalité de recherche avancée qui permet d'obtenir des listes d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données. Vous pouvez sélectionner des utilisateurs et des groupes à partir de ces listes, puis les affecter aux filtres de données que vous sélectionnez.

### Recherche de filtres de données

La fonctionnalité de recherche des filtres de données fournit des critères de recherche qui sont identiques aux critères spécifiés lors de la configuration des filtres de données. Par exemple, supposons qu'un jeu de filtres de données se base sur une zone qui contient les données suivantes relatives aux secteurs de vente.

- Afrique
- Asie
- Europe
- Moyen-Orient
- Amérique du Nord

La recherche avancée des filtres de données fournit ces données dans une liste déroulante, à partir de laquelle vous pouvez faire votre sélection lors de la recherche de filtres de données.

### Recherche d'utilisateurs et de groupes

La fonction de recherche avancée d'utilisateurs et de groupes fournit une zone de texte dans laquelle vous pouvez saisir le texte à rechercher.

Lorsqu'un onglet qui contient la recherche avancée d'utilisateurs et de groupes se charge pour la première fois, les zones de texte Utilisateur et Groupe contiennent un caractère générique (*). Une recherche effectuée à l'aide de ce caractère générique renvoie tous les enregistrements.

Si vous supprimez le caractère générique et que vous n'entrez pas d'autre texte, aucun enregistrement ne sera renvoyé. Par exemple, si vous effectuez une recherche avec la zone de texte Utilisateur blanche et un astérisque dans la zone Groupe, les résultats ne contiendront que des groupes.

Si vous laissez les zones de texte Utilisateur et Groupe en blanc dans l'onglet Afficher les affectations, aucun enregistrement ne sera renvoyé, quels que soient les critères de filtre de données sélectionnés.

Lorsque vous entrez du texte dans la zone, la recherche correspond aux caractères que vous entrez dans la zone de texte, dans leur ordre de saisie. Par exemple, pour obtenir un groupe nommé Amérique du Nord, vous pouvez saisir une lettre ou un groupe de lettres (dans l'ordre) présent dans le nom. Les résultats contiennent Amérique du Nord si vous avez saisi "nord" ou "d" mais ne contiennent pas Amérique du Nord si vous avez saisi "dron".

La recherche n'est pas sensible à la casse. "North" est identique à "north."

## Affichage des filtres de données affectés

Utilisez la procédure ci-dessous pour afficher les filtres de données affectés

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software comme utilisateur avec le rôle Marketing Platform AdminRole et cliquez sur **Filtrage des données**.

   La page Filtres de données s'affiche.
2. Cliquez sur **Afficher les filtres de données affectés**.
3. Exécutez une recherche avancée sur les filtres de données affectés.

Une liste des filtres de données qui répondent à ces critères s'affiche.

## Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données

Cette procédure permet d'affecter des utilisateurs et des groupes à des filtres de données.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software comme utilisateur avec le rôle Marketing Platform AdminRole et cliquez sur **Paramètres > Filtres de données**.

   La page Filtres de données s'affiche.
2. Cliquez sur **Affecter des utilisateurs ou des groupes**.
3. Exécutez une recherche avancée sur les filtres de données.

4. Effectuez une recherche avancée pour les utilisateurs, les groupes, ou les deux afin d'obtenir une liste d'utilisateurs et de groupes.
5. Dans les listes de résultats des recherches, sélectionnez les filtres de données et les utilisateurs et/ou les groupes que vous souhaitez leur affecter.
6. Cliquez sur **Affecter**.

Les utilisateurs et groupes sélectionnés sont affectés aux filtres de données sélectionnés.

### Suppression des affectations de filtres de données

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer les affectations de filtres de données.

1. Connectez-vous à IBM Marketing Software comme utilisateur avec le rôle Marketing Platform AdminRole et cliquez sur **Paramètres > Filtres de données**.

   La page Filtres de données s'affiche.
2. Cliquez sur **Afficher les filtres de données affectés**.
3. Exécutez une recherche avancée sur les filtres de données pour obtenir les filtres que vous souhaitez sélectionner.
4. Dans la liste de résultats de recherche, sélectionnez les filtres de données dont vous souhaitez supprimer les affectations.
5. Cliquez sur **Désaffecter**.

Les affectations sélectionnées sont supprimées. Les filtres de données eux-mêmes ne sont pas supprimés.

## Ajout de filtres de données après la création du groupe initial

Vous pouvez continuer à ajouter des filtres de données après avoir créé le jeu initial. Par exemple, vous pouvez créer un jeu de filtres de données basé sur les pays et leurs combinaisons ville/état, puis décider par la suite de créer un autre jeu basé sur les codes postaux.

Vous pouvez procéder de différentes manières pour obtenir un fichier XML pour de nouveaux filtres de données.

- Modifiez le fichier XML d'origine pour y ajouter de nouveaux filtres. Lorsque vous alimentez la base de données à l'aide de l'utilitaire `dataFilteringScriptTool`, Marketing Platform crée uniquement les nouveaux filtres de données.
- Créez un fichier XML spécifiant les nouveaux filtres de données. Lorsque vous alimentez la base de données à l'aide de l'utilitaire `dataFilteringScriptTool`, les filtres de données existants ne sont pas supprimés.

Après avoir créé le fichier XML, remplissez les tables des filtres de données et affectez des utilisateurs et des groupes en procédant comme indiqué dans ce guide.

# Chapitre 18. Suivi des événements d'audit dans IBM Marketing Software

Vous pouvez configurer quels événements sont suivis et affecter un niveau de gravité à chaque événement suivi.

Deux types d'événements d'audit sont suivis :

- Les événements liés à la sécurité, comme les modifications d'état de l'utilisateur, l'appartenance à un groupe et les droits d'accès
- Les modifications apportées aux propriétés de configuration d'IBM Marketing Software qui sont gérées sur la page **Paramètres > Configuration**

Les informations d'événement d'audit sont indépendantes du journal système et la configuration que vous effectuez pour le journal système n'affecte pas le suivi des événements d'audit.

Le rapport d'événements d'audit fournit une méthode adaptée pour afficher les événements suivis. Vous pouvez configurer le contenu du rapport, filtrer les informations affichées dans le rapport et exporter les données qu'il contient.

Vous devez disposer du rôle AdminRole ou PlatformAdminRole dans Marketing Platform pour configurer le rapport d'événements d'audit et les sauvegardes d'audit ou pour afficher le rapport.

## Restrictions sur le suivi des événements d'audit

Si vous configurez le suivi de la propriété de configuration des événements d'audit, ces modifications ne sont suivies que lorsqu'elles sont effectuées via la page **Paramètres > Configuration**.

Par exemple, les changements suivants de la propriété de configuration ne sont pas suivis :

- Changements effectués via l'utilitaire Marketing Platform `configTool`
- Changements effectués durant l'installation et la mise à niveau des produits IBM Marketing Software

De même, lorsque vous ajoutez manuellement des utilisateurs, des rôles et des droits d'accès par défaut pour Marketing Platform et Campaign à l'aide de l'utilitaire Marketing Platform `populateDB`, ces changements ne font pas l'objet d'un suivi.

## Evénements d'audit existants

Dans les précédentes versions de Marketing Platform, les événements d'audit étaient sauvegardés dans les tables système Marketing Platform alors qu'aucun rapport n'était disponible. Si vous effectuez une mise à niveau à partir d'une version antérieure à 9.1.1, le rapport d'événements d'audit inclut ces événements existants.

Les événements d'audit existants sont affichés dans le rapport comme décrit ci-après.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

- La colonne **Severity** (Gravité) contient **No severity (Legacy)** (Pas de gravité (existant)) pour indiquer que ces enregistrements d'audit ont été stockés avant que le rapport d'audit ne soit disponible.
- Dans un environnement ayant une seule partition, la colonne **Partition** contient l'ID de la partition par défaut.
- Dans un environnement à plusieurs partitions, la colonne **Partition** contient **-1 (Legacy)** pour indiquer qu'il n'est pas possible de déterminer la partition à laquelle l'événement appartient.

Les événements existants suivants peuvent apparaître après la mise à niveau :

- User authentication succeeded (L'authentification de l'utilisateur a abouti).
- User authentication failed (L'authentification de l'utilisateur a échoué).
- Authentication failed because a user attempted to log in with too many concurrent sessions (L'authentification a échoué car un utilisateur a tenté de se connecter avec un trop grand nombre de sessions simultanées).
- User logged off and the corresponding session ended (Utilisateur déconnecté et session correspondante terminée).
- User's password changed (Le mot de passe utilisateur a changé).

Les événements d'audit existants ne sont visibles dans les rapports que lorsque vous accédez au rapport avec un compte ayant le rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform. L'utilisateur platform_admin prédéfini possède ce rôle.

## Modifications rétroactives

En cas de modification du prénom, du nom ou de l'adresse e-mail d'un compte utilisateur, tous les événements d'audit suivis de cet utilisateur reflètent ces modifications. Cela est vrai même pour les événements suivis avant que les modifications du profil de l'utilisateur ne soient effectuées.

## Droits d'affichage du rapport des événements d'audit dans un environnement à plusieurs partitions

Dans un environnement à plusieurs partitions, l'appartenance à une partition de l'administrateur visualisant le rapport des événements d'audit détermine les événements qui sont inclus lors de la visualisation du rapport par l'administrateur.

Pour tous les événements d'audit, à l'exception des événements de configuration, le rapport affiche uniquement ceux qui ont eu lieu dans la partition de l'administrateur qui visualise le rapport. Les événements qui ont eu lieu dans les autres partitions ne sont pas affichés dans le rapport.

Il y a une exception à cette règle : les administrateurs ayant le rôle PlatformAdminRole, qui peuvent visualiser les événements se produisant dans toutes les partitions.

Tous les événements de configuration sont visibles pour tous les administrateurs pouvant afficher le rapport.

## Activation et désactivation de l'audit des événements

Par défaut, l'audit des événements est désactivé. Pour activer l'audit des événements, vous devez paramétrer la propriété de configuration **IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | L'audit des événements est-il activé** sur True.

Cette propriété de configuration affecte uniquement les événements d'audit répertoriés sous **IBM Marketing Platform | Evénements d'audit** de la page Configuration. Les événements suivis dans le journal système ne sont pas affectés.

Vous pouvez désactiver l'audit des événements à tout moment en paramétrant la propriété de configuration **L'audit des événements est-il activé** sur False.

Le rapport d'événements d'audit n'inclut pas les événements contrôlés par la propriété **L'audit des événements est-il activé** qui se sont produits à un moment où la propriété était définie sur **False**.

## Configuration des événements d'audit qui apparaissent dans le rapport

Pour définir les événements d'audit qui sont disponibles dans le rapport d'audit et leur niveau de gravité, vous devez définir les propriétés correspondantes dans la page **Paramètres > Configuration**.

1. Accédez à la page **Paramètres > Configuration** et développez la catégorie **IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration des événements d'audit**.
2. Sélectionnez les événements à suivre.

   Les événements suivis peuvent être inclus dans le rapport d'audit.
3. Développez la catégorie **IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit events severity configuration** et cliquez sur **Modifier les paramètres**.
4. Indiquez le niveau de gravité à affecter à chacun des événements suivis.

   Sélectionnez l'une des options suivantes :
   - No severity (Sans gravité)
   - Message d'information
   - Avertissement
   - Critique

   La gravité spécifiée apparaît dans le rapport d'audit et peut être utilisée pour le filtrage du rapport.

Si vous souhaitez effectuer le suivi de l'événement de session utilisateur **Record login and logout events for members of the HighSeverityAccounts group**, ajoutez les utilisateurs pour lesquels vous souhaitez suivre les événements de connexion et de déconnexion au groupe **highSeverityAccounts**. Pour cela, utilisez la page **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.

Ce groupe est automatiquement créé dans la partition par défaut lors de l'installation. Dans un environnement multipartition, ce groupe est créé automatiquement lorsque vous créez une partition avec l'utilitaire `partitionTool` de Marketing Platform.

**Tâches associées**:

«Ajout d'un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe», à la page 25

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Evénements d'audit», à la page 318

«IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration des événements d'audit», à la page 318

«IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration de la gravité des événements d'audit», à la page 322

## Modification du contenu et de l'affichage des rapports d'audit

Vous pouvez ajouter et supprimer des événements et des colonnes, réorganiser et trier les colonnes, définir l'intervalle de temps, définir les événements suivis à afficher dans le rapport et filtrer les informations.

Lorsque vous ouvrez le rapport d'audit sans avoir défini de paramètres de rapport, les paramètres par défaut suivants sont utilisés.

- Tous les événements sélectionnés dans la page **Paramètres > Configuration** sous la catégorie **IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration des événements d'audit** sont affichés (sur plusieurs pages si nécessaire).
- Aucun critère de date n'est appliqué.
- Les événements sont triés comme suit : Date/Heure d'événement (ordre décroissant), Nom de connexion (ordre croissant), Niveau de gravité (ordre croissant)

Procédez comme suit pour modifier ces paramètres :

1. Accédez à **Analyse > Marketing Platform**.
2. Pour modifier le contenu du rapport, procédez comme suit :
   a. Cliquez sur **Paramètres du rapport**.

      La fenêtre Paramètres du rapport s'ouvre.
   b. Renseignez les zones.

      Pour définir l'ordre de tri dans le rapport, vous pouvez sélectionner l'un des ordres de tri prédéfinis dans cette fenêtre. Vous pouvez aussi cliquer sur les en-têtes de colonne du rapport pour effectuer le tri en fonction de ces colonnes.
   c. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à une page permettant de sélectionner les événements à afficher dans le rapport.
   d. Cliquez sur **Enregistrer et Fermer** pour appliquer vos sélections aux rapports.
3. Pour filtrer le rapport, entrez le texte ou les chiffres dans la zone **Filtre** et cliquez sur le bouton **Filtrer**.

   Le rapport affiche alors uniquement les événements qui contiennent les caractères de filtre dans les colonnes affichées dans le rapport.

   Pour effacer le filtre, cliquez sur la croix **X** dans la zone Filtre.

**Référence associée**:

«Zones de la fenêtre Paramètres du rapport», à la page 231

## Zones de la fenêtre Paramètres du rapport

Les zones de la page Paramètres du rapport permettent de configurer le mode d'affichage du rapport d'audit.

*Tableau 73. Zones de la fenêtre Paramètres du rapport*

| Champ | Description |
|---|---|
| Trier | Sélectionnez un ordre de tri dans le menu déroulant. Diverses combinaisons de tri de colonne sont listées, ainsi que le sens du tri (ordre croissant ou décroissant).<br><br>Vous pouvez également trier les colonnes à l'aide des contrôles situés dans la page du rapport. |
| Plage de temps | Sélectionnez l'une des plages de temps prédéfinies dans la liste déroulante ou entrez les dates de début et de fin pour une plage personnalisée. |
| Evénements | Sélectionnez les événements facultatif que vous souhaitez inclure dans le rapport. Pour qu'un événement soit disponible dans le rapport, il doit être sélectionné dans la catégorie **IBM Marketing Platform \| Evénements d'audit \| Configuration des événements d'audit** de la page **Paramètres > Configuration**. |
| Colonnes | Les boutons **Ajouter** et **Supprimer** permettent de spécifier les colonnes facultatives devant apparaître dans le rapport. |

**Tâches associées**:

«Modification du contenu et de l'affichage des rapports d'audit», à la page 230

## Zones et boutons du rapport d'événements d'audit

Les zones du rapport d'événements d'audit fournit des détails sur le système et les événements utilisateur dans IBM Marketing Software.

*Tableau 74. Zones et boutons du rapport d'événements d'audit*

| Zone ou bouton | Description |
|---|---|
| Filtre | Pour filtrer le rapport, entrez du texte ou des chiffres dans la zone Filtre et cliquez sur le bouton. Le rapport affiche alors uniquement les événements qui contiennent les caractères de filtre dans les colonnes affichées dans le rapport. |
| Paramètres de rapport | Cliquez ici pour ouvrir une fenêtre dans laquelle vous pouvez changer les colonnes affichées dans le rapport, définir un intervalle de temps et sélectionner un des ordres de tri prédéfinis. |
| Exporter | Cliquez ici pour ouvrir une fenêtre à partir de laquelle vous pouvez exporter le rapport au format CSV ou texte. |
| Régénérer | Cliquez ici pour actualiser les données du rapport. |

*Tableau 74. Zones et boutons du rapport d'événements d'audit (suite)*

| Zone ou bouton | Description |
|---|---|
| **Zones par défaut** | |
| Date/Heure de l'événement (court) | Date et heure de l'événement sur le serveur sur lequel Marketing Platform est déployé. |
| Nom de l'événement | Evénement faisant l'objet du suivi. Les événements qui font l'objet d'un suivi sont spécifiés dans la page **Paramètres > Configuration**. |
| Détails sur l'événement | Détails sur l'événement suivi. Lorsqu'un lien est présent, vous pouvez cliquer dessus pour voir la totalité des détails. |
| Nom de connexion | Nom de connexion de l'utilisateur qui a effectué l'action. |
| Nom, prénom | Nom et prénom de l'utilisateur qui a effectué l'action. |
| Gravité | Degré de gravité affecté à l'événement dans la page **IBM Marketing Platform \| Evénements d'audit \| Configuration de la gravité des événements d'audit**. |
| **Zones facultatives de la fenêtre Paramètres du rapport** | |
| Navigateur | Navigateur utilisé par la personne qui a effectué l'action. |
| Nom d'hôte | Nom ou adresse IP de la machine à partir de laquelle l'action a été effectuée. |
| Origine de la demande | Identificateur URI à partir duquel la demande HTTP a été émise. |
| Date/Heure de l'événement (long) | Date et heure de l'événement sur le serveur sur lequel Marketing Platform est déployé (en incluant le fuseau horaire). |
| Adresse e-mail de l'utilisateur | Adresse e-mail de l'utilisateur qui a effectué l'action. |
| Partition | Partition dont est membre l'utilisateur qui a effectué l'action. |

## Evénements d'audit archivés

Vous pouvez configurer la sauvegarde des événements d'audit en définissant la valeur des propriétés de configuration dans la catégorie **IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration des événements d'audit** de la page **Paramètres > Configuration**.

Les données archivées sont stockées dans la table `USM_AUDIT_BACKUP` et peuvent être incluses dans le rapport d'événements d'audit (Audit Events) lorsque vous définissez une plage de dates personnalisée incluant des données provenant de l'archive. Le chargement d'un rapport contenant des données archivées peut prendre plus de temps que celui d'un rapport n'en contenant pas.

Le système envoie une notification lorsqu'un processus de sauvegarde d'audit est terminé. Vous pouvez également configurer un groupe d'utilisateurs afin qu'il reçoive ces notifications par e-mail.

Définissez les propriétés suivantes pour configurer la sauvegarde des événements d'audit.

- **Activer la sauvegarde d'audit**
- **Archiver les données après le nombre de jours défini ici**
- **Conserver les enregistrements d'audit principalement pour le nombre de jours défini ici**
- **Archive start time (Archiver l'heure de début)**

- **Nom de groupe pour recevoir les notifications de sauvegarde d'audit**

**Tâches associées**:

«Configuration de notifications de sauvegarde d'audit»

**Référence associée**:

«IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration des événements d'audit», à la page 318

## Configuration de notifications de sauvegarde d'audit

Pour informer des utilisateurs du statut de la sauvegarde d'événements d'audit, faites-en des membres d'un groupe que vous spécifiez ensuite dans une propriété de configuration.

1. Déterminez le groupe dont les membres devront recevoir les notifications par e-mail des sauvegardes de données d'audit.

   Vous pouvez utiliser un groupe existant ou en créer un nouveau dans la page **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.

   Vous ne pouvez spécifier qu'un seul groupe devant recevoir les notifications.
2. Accédez à la page **Paramètres > Configuration** et développez la catégorie **IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration des événements d'audit**.
3. Définissez la valeur de la propriété **Name of group to receive audit backup notifications** (Nom du groupe devant recevoir les notifications de sauvegarde d'audit) sur le nom du groupe sélectionné.
4. Ajoutez au groupe les utilisateurs devant recevoir les notifications.
5. Les utilisateurs que vous avez ajoutés au groupe doivent s'abonner aux notifications dans la page **Paramètres > Utilisateurs**.

   Un administrateur peut faire cela pour chaque utilisateur ; vous pouvez aussi informer les utilisateurs qu'ils doivent accéder à leur compte, cliquer sur **Abonnements aux notifications** et s'abonner au notifications **Audit backup** (Sauvegarde d'audit).

Chaque fois que le système sauvegarde des données d'audit, une notification par e-mail et une notification par interface utilisateur sont générées pour les membres du groupe spécifié s'ils se sont abonnés aux notifications Audit Event (Evénement d'audit).

**Concepts associés**:

«Evénements d'audit archivés», à la page 232

## Exportation du rapport des événements d'audit

Vous pouvez exporter le rapport d'audit de sécurité dans un fichier texte ou CSV.

1. Accédez à **Analyse > Marketing Platform**.
2. Cliquez sur le bouton **Exporter**.
3. Dans la fenêtre d'exportation des rapports d'audit, entrez un nom pour le rapport exporté et sélectionnez le format d'exportation.

   Les formats possibles sont :

   - **CSV** (liste séparée par des virgules pouvant être ouverte par Microsoft Excel)

- **TXT** (texte)

  Si vous sélectionnez le format texte, vous devez aussi choisir le séparateur. Les options sont les suivantes :

  – **Nombre de**
  – |
  – **TABULATION**

4. Cliquez sur **Exporter**, indiquez si vous souhaitez ouvrir ou enregistrer le rapport exporté, puis fermez la fenêtre du rapport.

## Optimisation de l'exportation des rapports d'événements d'audit ayant un gros volume

Si vous souhaitez exporter des rapports d'événements d'audit ayant un gros volume, par exemple, les rapports contenant plus de 65 000 enregistrements correspondant aux critères de filtrage des événements d'audit, l'exportation peut faire l'objet d'un dépassement de délai. Pour contourner ce problème, procédez comme indiqué ci-après.

Cette procédure s'applique lorsque vous utilisez Internet Explorer pour accéder au rapport d'événements d'audit.

1. Editez le registre Windows comme indiqué ci-après.
   a. Ouvrez l'éditeur de registre Windows et accédez à `HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Internet Settings`.
   b. S'il n'existe pas d'entrée DWORD nommée `ReceiveTimeout`, créez-en une.

      Pour créer une entrée DWORD, procédez comme suit :

      - Cliquez avec le bouton droit de la souris sur `Internet Settings` et sélectionnez **Nouveau >Valeur DWORD (32 bits)**.
      - Indiquez `ReceiveTimeout` comme nom pour la nouvelle entrée.

   c. Donnez à l'entrée `ReceiveTimeout` existante ou à la nouvelle entrée la valeur indiquée ci-après.
      - Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'entrée `ReceiveTimeout` et sélectionnez **Modifier**.
      - Sous **Base**, sélectionnez **Décimale**.
      - Indiquez l'intervalle de délai d'attente en millisecondes.

        Par exemple, pour indiquer 3 heures, vous devez entrer 10800000, ce qui représente 180 minutes * 60 secondes * 1 000.
2. Configurez Internet Explorer comme suit :
   a. Sélectionnez **Outils > Options Internet** et cliquez sur l'onglet Sécurité.
   b. Sélectionnez la zone dans laquelle vous accédez à Marketing Platform. Par exemple, Sites certifiés.
   c. Cliquez sur **Personnaliser le niveau**.
   d. Sous **Téléchargements**, activez **Demander confirmation pour les téléchargements de fichiers**.
   e. Redémarrez Internet Explorer.

# Chapitre 19. Journal système de Marketing Platform

Vous devez d'abord vérifier le journal système si l'application Marketing Platform présente un dysfonctionnement. Le journal système est indépendant des informations d'audit de sécurité, qui sont stockées dans les tables système. Le journal système effectue le suivi de certaines des informations contenues dans les rapports d'audit de sécurité, mais il contient aussi des informations utiles pour l'identification des problèmes liés à Marketing Platform.

Le journal système contient les informations suivantes.

- Informations de configuration, erreurs et informations de débogage de Marketing Platform.
- Enregistrement d'événements clé qui surviennent sur le serveur de Marketing Platform (demandes, autorisations, révocations et échecs).

### A propos des paramètres de configuration affichés dans le journal système

**Remarque :** Si un problème se produit lorsque le système tente d'écrire dans le fichier journal du système, le système écrit dans stdout (ligne de commande) plutôt que dans le fichier.

### Format d'entrée du journal système

Les entrées du journal système possèdent le format suivant.

```
Timestamp | Event severity level | Message
```

- **Timestamp** : période à laquelle s'est produit l'événement.
- **Event Severity Level** : niveau de journalisation de l'événement.
- **Message** : description de l'événement. Si l'entrée est une demande dans le serveur, le message contient généralement la fonction appelée par la demande. Les entrées de réponse enregistrent les résultats des demandes.

## Configuration du journal système

La configuration du journal système s'effectue à l'aide du fichier `log4j.properties`, qui se trouve par défaut dans le répertoire `conf` de votre installation Marketing Platform. Les changements apportés à ce fichier prennent effet 30 secondes après l'enregistrement du fichier.

La configuration que vous effectuez sur le journal système n'affecte pas la sécurité des rapports d'audit.

### Paramètres par défaut du journal système

Par défaut, le journal système est configuré comme suit :

- Nom du fichier journal : `platform.log`
- Répertoire de journal : `Unica/Platform/logs`
- Niveau du journal : `WARN`
- Nombre de sauvegardes : 1

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

- Taille maximale des fichiers journaux : 10 Mo

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Si vous augmentez le nombre de sauvegardes ou la taille des fichiers journaux, vérifiez que la machine sur laquelle les journaux sont enregistrés dispose de suffisamment de mémoire.
- La définition d'un niveau de journalisation supérieur au niveau par défaut peut avoir une incidence sur les performances.

## Niveaux de journalisation dans le journal système

Les niveaux de journalisation possibles dans le journal système sont les suivants, dans l'ordre croissant.

- `ERROR`
- `WARN`
- `INFO`
- `DEBUG`
- `TRACE`

Les niveaux supérieurs contiennent les informations de tous les autres niveaux. Par exemple, la définition du niveau `DEBUG` active les traces `DEBUG`, `INFO`, `WARN` et `ERROR`

Si le niveau de journalisation est défini sur DEBUG, les messages de réponse contiennent les requêtes SQL effectuées dans le magasin de données de Marketing Platform.

## Paramètres de niveau de journalisation pour l'ensemble du système Marketing Platform

Vous pouvez changer le niveau de journalisation de tous les composants de Marketing Platform. Pour ce faire, retirez le caractère de commentaire de la ligne souhaitée dans la section Exemples du fichier. Pour retirer le caractère de commentaire d'une ligne, enlevez le caractère # en début de ligne. Si vous apportez ce changement, veillez à ajouter le symbole # en début de ligne et spécifiez le niveau de journalisation précédent.

## Définition des niveaux de journalisation pour les composants de Marketing Platform

Vous pouvez définir le niveau de journalisation de composants spécifiques de Marketing Platform dans le système. Ils comprennent :

- la localisation,
- le traitement des utilisateurs et des groupes,
- la migration des données,
- Intégration LDAP
- l'authentification (traitement côté serveur),
- les pages Configuration,
- l'accès aux bases de données,
- des bibliothèques tierces (par exemple, ibatis).

Par défaut, le niveau de journalisation du composant est désactivé. Pour déboguer un module spécifique, enlevez le caractère # en début chaque ligne du module dans le fichier `log4j.properties`.

### Informations supplémentaires sur log4j

Vous pouvez trouver des informations supplémentaires sur log4j comme suit.

- Consultez les commentaires dans le fichier `log4j.properties.`
- Consultez `http://logging.apache.org/log4j/docs/documentation.html`.

## Activation de la journalisation pour utilisateur unique

Vous pouvez activer la journalisation pour utilisateur unique en la configurant pour utiliser le fichier XML, puis en éditant celui-ci.

La journalisation est configurée à l'aide de l'une des deux fichiers suivants : `log4j.properties` ou `log4j.xml`. Par défaut, le fichier `log4j.properties` est utilisé.

Vous pouvez activer la journalisation par utilisateur en la configurant pour utiliser le fichier XML, puis en éditant celui-ci. Si Marketing Platform est configuré dans un déploiement de cluster, copiez le fichier XML sur chaque nœud.

**Remarque :** lorsque la journalisation XML est activée, une unité d'exécution, qui vérifie régulièrement si un fichier de configuration XML a été créé ou si le fichier de configuration XML a été modifié, est créée. Si une modification ou une création de fichier est détectée, le fichier XML est lu pour configurer log4j. L'intervalle d'interrogation est de 60 secondes.

1. Configurez la journalisation pour qu'elle utilise `log4j.xml` en définissant le paramètre JVM suivant :

   ```
   -DENABLE_PLATFORM_LOG4J_XML_LOGGING=true
   ```

   La valeur doit être `true` pour activer la journalisation par utilisateur.

   Si Marketing Platform est configuré dans un déploiement de cluster, définissez le paramètre JVM sur chaque nœud du cluster.
2. Pour indiquer le compte utilisateur à journaliser par utilisateur, éditez le fichier `log4j.xml` et ajoutez les utilisateurs dans la balise filter. Les journaux des utilisateurs ajoutés dans celle-ci sont enregistrés dans le fichier mentionné. Vous pouvez également créer un appender sans la balise filter.
   - Vous pouvez ajouter plusieurs étiquettes dans le fichier `log4j.xml` afin de créer des fichiers journaux séparés pour des utilisateurs spécifiques. Vous devez ajouter un nouvel appender pour chaque nouveau fichier journal spécifique à un utilisateur.
   - Par défaut, le fichier journal est créé dans le dossier `Platform_Home /Platform/logs` et nommé `platform.log`. Vous pouvez indiquer un autre chemin valide et un autre nom de fichier. Vous devez indiquer le chemin d'accès absolu ou complet pour générer les fichiers journaux dans les dossiers correspondants.
   - Si des journaux spécifiques à chaque utilisateur et des journaux valides pour tous les utilisateurs sont obligatoires, ajoutez une balise appender avec un nouveau nom et sans balise filter définie. L'appender doit avoir un nom unique.
   - Ajoutez une entrée correspondante sous la balise de racine de ce nouvel appender.

3. Si Marketing Platform est configuré dans un déploiement de cluster, copiez le fichier XML édité sur chaque nœud du cluster.

   Vous pouvez utiliser une commande similaire à l'exemple suivant : `-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE=log4j_node1.xml`

   Le fichier `log4j_node1.xml` est une copie du fichier `log4j.xml`. Vous pouvez utiliser le nom de votre choix pour le fichier copié.

Examinez l'exemple suivant où les journaux sont collectés pour l'utilisateur `asm_admin` et aussi pour tous les autres utilisateurs.

```
<appender name="Console" class="org.apache.log4j.ConsoleAppender">
  <param name="ImmediateFlush" value="true"/>
  <layout class="org.apache.log4j.PatternLayout">
    <param name="ConversionPattern" value="%-5p %c - %m%n"/>
  </layout>
  <filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">
    <param name="StringToMatch" value="asm_admin" />
  </filter>
</appender>

<!-- The following section is for user specific logs for the user asm_admin -->
<appender name="System" class="org.apache.log4j.RollingFileAppender">
  <param name="File" value="${UNICA_PLATFORM_LOG_FILE}"/>
  <!-- <param name="Encoding" value="utf-8"/>
  <param name="Append" value="true"/>
  <param name="ImmediateFlush" value="false"/>
  -->
  <param name="MaxBackupIndex" value="1"/>
  <param name="MaxFileSize" value="10MB"/>
  <layout class="org.apache.log4j.PatternLayout">
    <param name="ConversionPattern" value="%d{DATE} - %-5p - %m%n"/>
  </layout>
  <filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">
    <param name="StringToMatch" value="asm_admin" />
  </filter>
</appender>

<!-- The following section is for logs for all the users -->
<appender name="SystemAllUsers" class="org.apache.log4j.RollingFileAppender">
  <param name="File" value="<LOG_FILE_PATH>"/><!--the absolute path for the log file-->
  <!-- <param name="Encoding" value="utf-8"/>
  <param name="Append" value="true"/>
  <param name="ImmediateFlush" value="false"/>
  -->
  <param name="MaxBackupIndex" value="1"/>
  <param name="MaxFileSize" value="10MB"/>
  <layout class="org.apache.log4j.PatternLayout">
    <param name="ConversionPattern" value="%d{DATE} - %-5p - %m%n"/>
  </layout>
</appender>

<!-- <logger name="com.unica.manager.configuration.ConfigurationManager">
    <level value="TRACE"/>
  </logger>
  <logger name="com.unica.suite.scheduler.server.manager.TaskManager">
    <level value="DEBUG"/>
  </logger>
  <logger name="org.hibernate.util.JDBCExceptionReporter">
    <level value="ERROR"/>
  </logger>
-->
<root>
  <level value="WARN"/>
```

```
    <appender-ref ref="System"/>
    <appender-ref ref="Console"/>
    <appender-ref ref="SystemAllUsers"/>
</root>
```

# Chapitre 20. Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform

Cette section fournit une présentation des utilitaires Marketing Platform, notamment des détails qui s'appliquent à tous les utilitaires et qui ne sont pas inclus dans les descriptions individuelles des utilitaires.

## Emplacement des utilitaires

Les utilitaires Marketing Platform se trouvent dans le répertoire `tools/bin` sous votre installation de Marketing Platform.

## Liste et descriptions des utilitaires

Marketing Platform fournit les utilitaires suivants.

- «alertConfigTool», à la page 244 : enregistre les alertes et les configurations définies pour les produits IBM Marketing Software
- «configTool», à la page 244 : importe, exporte et supprime les paramètres de configuration, y compris les enregistrements de produits
- «datafilteringScriptTool», à la page 249 : crée des filtres de données
- «encryptPasswords», à la page 250 : chiffre et stocke les mots de passe
- «**encryptTomcatDBPasswords**», à la page 251 : chiffre les mots de passe de base de données que le serveur d'applications Tomcat utilise en interne
- «partitionTool», à la page 252 : crée les entrées de base de données pour les partitions
- «populateDb», à la page 255 : remplit la base de données Marketing Platform
- «restoreAccess», à la page 255 : restaure un utilisateur avec le rôle platformAdminRole
- «scheduler_console_client», à la page 257 : répertorie et démarre les travaux du planificateur d'IBM Marketing Software qui sont configurés pour écouter un déclencheur.

## Conditions requises pour l'exécution des utilitaires Marketing Platform

Les conditions requises pour l'exécution de tous les utilitaires Marketing Platform sont les suivantes.

- Exécutez tous les utilitaires depuis le répertoire où ils se trouvent (par défaut, le répertoire `tools/bin` sous votre installation de Marketing Platform).
- Sous UNIX, la meilleure pratique consiste à exécuter les utilitaires avec le même compte utilisateur que celui exécutant le serveur d'applications sur lequel Marketing Platform est déployé. Si vous exécutez un utilitaire avec un autre compte utilisateur, réglez les droits au niveau du fichier `platform.log` pour permettre au compte utilisateur d'y accéder en écriture. Si vous ne réglez pas les droits, l'utilitaire n'est pas en mesure d'écrire dans le fichier journal et vous pourriez rencontrer certains messages d'erreur, bien que l'outil fonctionne toujours correctement.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

## Authentification des utilitaires

Les utilitaires tels que `configTool` ou les utilitaires d'arrière-plan IBM Marketing Software sont conçus pour être utilisés par des administrateurs système et exigent un accès physique aux serveurs hôtes pour pouvoir être appelés. C'est pourquoi leur authentification a été conçue pour être indépendante du mécanisme d'authentification de l'interface utilisateur. L'accès à ces utilitaires est disponible aux utilisateurs disposant de droits d'administrateur Marketing Platform. Il doit être défini en interne dans Marketing Platform et authentifié par rapport aux mêmes conditions.

## Dépannage des problèmes de connexion

Tous les utilitaires Marketing Platform, sauf `encryptPasswords`, interagissent avec les tables système Marketing Platform. Pour vous connecter à la base de données des tables système, ces utilitaires utilisent les informations de connexion suivantes qui sont définies par le programme d'installation à l'aide des informations fournies lors de l'installation de Marketing Platform. Ces informations sont stockées dans le fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` sous votre installation de Marketing Platform.

- Nom du pilote JDBC
- URL de connexion JDBC (qui inclut l'hôte, le port et le nom de la base de données)
- Identifiant de connexion à la source de données
- Mot de passe de la source de données (chiffré)

En outre, ces utilitaires se basent sur la variable d'environnement `JAVA_HOME`, définie soit dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform, soit sur la ligne de commande. Le programme d'installation de Marketing Platform doit avoir défini cette variable automatiquement dans le script `setenv`, mais il s'agit également d'une bonne pratique que de vérifier que la variable `JAVA_HOME` est définie si vous rencontrez un problème d'exécution d'un utilitaire. Le kit JDK doit être la version de Sun (et non, par exemple, le kit JDK JRockit disponible avec WebLogic).

## Caractères spéciaux

Les caractères désignés comme caractères réservés dans le système d'exploitation doivent être évités. Consultez la documentation de votre système d'exploitation pour obtenir une liste des caractères réservés et comment les éviter.

## Options standard des utilitaires Marketing Platform

Les options suivantes sont disponibles dans tous les utilitaires Marketing Platform.

`-l logLevel`

Définit le niveau des informations de journal affichées dans la console. Les options sont `high` (haut), `medium` (moyen) et `low` (bas). La valeur par défaut est `low`.

`-L`

Définit les paramètres régionaux pour les messages de la console. Les paramètres régionaux par défaut sont en_US. Les valeurs disponibles sont déterminées par les

langues dans lesquelles Marketing Platform a été traduit. Spécifiez les paramètres régionaux à l'aide de l'identificateur des paramètres régionaux ICU, conformément aux normes ISO 639-1 et ISO 3166.

`-h`

Affiche un message d'utilisation court dans la console.

`-m`

Affiche la page de manuel de cet utilitaire dans la console.

`-v`

Affiche davantage de détails d'exécution dans la console.

## Configuration des utilitaires Marketing Platform sur des machines supplémentaires

Sur la machine sur laquelle Marketing Platform est installé, vous pouvez exécuter les utilitaires Marketing Platform sans configuration supplémentaire. Cependant, vous pouvez souhaiter exécuter les utilitaires depuis une autre machine sur le réseau. Cette procédure décrit les étapes requises pour cette opération.

Assurez-vous que la machine sur laquelle vous effectuez cette procédure remplit les conditions suivantes.

- Le pilote JDBC approprié doit être présent sur la machine ou accessible à partir de la machine.
- La machine doit disposer d'un accès réseau aux tables système Marketing Platform.
- L'environnement d'exécution Java doit être installé sur la machine ou accessible à partir de la machine.

1. Rassembles les informations ci-dessous concernant les tables système Marketing Platform.
   - Chemin d'accès complet du ou des fichiers de pilote JDBC sur votre système.
   - Chemin d'accès complet à une installation de l'environnement d'exécution Java.

     La valeur par défaut du programme d'installation est le chemin d'accès à la version prise en charge de l'environnement d'exécution Java que le programme place dans le répertoire d'installation d'IBM Marketing Software. Vous pouvez accepter ce chemin par défaut ou en indiquer un autre.
   - Type de base de données
   - Hôte de la base de données
   - Port de base de données
   - Nom/ID système de la base de données
   - Nom de l'utilisateur de la base de données
   - Mot de passe de la base de données
2. Exécutez le programme d'installation IBM Marketing Software et installez Marketing Platform.

   Entrez les informations de connexion à la base de données que vous avez rassemblées pour les tables système Marketing Platform. Si vous n'êtes pas

familiarisé avec le programme d'installation IBM Marketing Software, reportez-vous au guide d'installation de Campaign ou de Marketing Operations.

Vous n'avez pas besoin de déployer l'application Web Marketing Platform si vous installez seulement les utilitaires.

# Utilitaires de Marketing Platform

Cette section décrit les utilitaires Marketing Platform et propose des détails, la syntaxe et des exemples d'utilisation.

## alertConfigTool

Les types de notifications disponibles sont spécifiques à chacun des produits IBM Marketing Software. L'utilitaire `alertConfigTool` sert à enregistrer les types de notifications lorsque le programme d'installation ne l'a pas fait de manière automatique pendant l'installation ou la mise à niveau.

### Syntaxe

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

### Commandes

**`-i -f`** ***`importFile`***

Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier XML spécifié.

### Exemple

- Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier nommé `Platform_alerts_configuration.xml` situé dans le répertoire `tools\bin`, dans le répertoire d'installation de Marketing Platform.

  ```
  alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
  ```

## configTool

Les propriétés et les valeurs de la page Configuration sont enregistrées dans les tables système Marketing Platform. Vous pouvez utiliser l'utilitaire `configTool` pour importer et exporter les paramètres de la configuration dans les tables système.

### Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire `configTool` pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM Marketing Software si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM Marketing Software.

- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, vous utilisez `configTool` pour exporter votre configuration, puis vous supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie et vous importez le XML modifié à l'aide de `configTool`.

**Important :** Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` dans la base de données de tables système Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour obtenir les meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de `configTool` et sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de restaurer votre configuration si vous avez fait une erreur lors de l'importation à l'aide de `configTool`.

## Syntaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]

configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]

configTool -x -p "elementPath" -f exportFile

configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u
productName
```

## Commandes

**`-d -p "elementPath" [o]`**

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande `-u` pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de Configuration, utilisez l'option `-o`..

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

**`-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]`**

Importez les propriétés de configuration et leurs paramètres depuis un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire `configTool` importe les propriétés sous la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement.

**-x -p "*elementPath*" -f *exportFile***

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes de catégories et de propriétés, que vous pouvez obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (/ sous UNIX, / ou \ sous Windows), `configTool` enregistre le fichier dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform. Si vous ne fournissez pas l'extension `xml`, `configTool` l'ajoute.

**-vp -p "*elementPath*" -f *importFile* [-d]**

Cette commande est principalement utilisée dans les mises à niveau manuelles, pour importer des propriétés de configuration. Si vous avez appliqué un groupe de correctifs qui contient une nouvelle propriété de configuration, puis que vous mettez à niveau, l'importation d'un fichier de configuration dans le cadre d'un processus de mise à niveau manuelle peut remplacer des valeurs qui ont été définies lorsque le groupe de correctifs a été appliqué. La commande `-vp` évite que l'importation remplace les valeurs de configuration déjà définies.

**Important :** Après avoir utilisé l'utilitaire `configTool` avec l'option -vp, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé afin que les modifications soient appliquées.

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

**`-r productName -f registrationFile`**

Enregistrez l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire `tools/bin` ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement. Le paramètre *`productName`* peut être l'un de ceux répertoriés plus haut.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez la commande `-r`, le fichier d'enregistrement doit avoir `<application>` en tant que première balise dans le code XML.

  D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez la commande `-i`. Seul le fichier qui possède la balise `<application>` comme première balise peut être utilisé avec la commande `-r`.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform se nomme `Manager_config.xml` et la première balise est `<Suite>`. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire `populateDb`, ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le *IBM Guide d'installation d'Marketing Platform*.
- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez `configTool` avec la commande `-r` et `-o` pour écraser les propriétés existantes.

L'utilitaire `configTool` utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans la révision 8.5.0 d'IBM Marketing Software, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par `configTool` n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec `configTool` sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

*Tableau 75. Noms de produits pour l'enregistrement et l'annulation de l'enregistrement de configTool*

| Nom du produit | Nom utilisé dans configTool |
|---|---|
| Marketing Platform | `Gestionnaire` |
| Campaign | `Campaign` |
| Distributed Marketing | `Collaborate` |
| eMessage | `emessage` |
| Interact | `interact` |
| Optimisation des contacts | `Optimisation` |
| Marketing Operations | `Plan` |
| Opportunity Detect | `Detect` |

*Tableau 75. Noms de produits pour l'enregistrement et l'annulation de l'enregistrement de configTool (suite)*

| Nom du produit | Nom utilisé dans configTool |
|---|---|
| IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition | `SPSS` |
| Digital Analytics | `Coremetrics` |

**`-u productName`**

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *`productName`*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin vers la catégorie du produit. Le nom du produit est suffisant et il est obligatoire. Ce processus supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

## Options

**`-o`**

Lorsqu'elle est utilisée avec `-i` ou `-r`, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec `-d`, cette option vous permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

## Exemples

- Importez les paramètres de configuration à partir du fichier `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` de l'installation de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Importez l'un des modèles de source de données Campaign fournis dans la partition Campaign par défaut, partition1. L'exemple suppose que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, `OracleTemplate.xml`, dans le répertoire `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
  OracleTemplate.xml
  ```

- Exportez tous les paramètres de configuration dans le fichier `myConfig.xml` situé dans le répertoire `D:\backups`.

  ```
  configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
  ```

- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier `partitionTemplate.xml`, situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Enregistrez manuellement une application nommée nom_produit à l'aide d'un fichier `app_config.xml` situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.

  ```
  configTool -r product Name -f app_config.xml -o
  ```

- Annulez l'enregistrement d'une application nom_produit.

  ```
  configTool -u nom_produit
  ```

- Exécutez la commande suivante pour activer la fonction encodeCSV :

configTool -vp -p "Affinium|Plan|umoConfiguration" -f MarketingOperations_Home\conf\Plan_encodeProperty_11.1.xml

**Concepts associés**:

«Gestion de la configuration», à la page 3

**Référence associée**:

«ManagerSchema_DeleteAll.sql», à la page 259

«ManagerSchema_DropAll.sql», à la page 260

## datafilteringScriptTool

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` lit un fichier XML pour remplir les tables de filtrage des données dans la base de données des tables système Marketing Platform.

Selon la manière dont vous écrivez le code XML, vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux manières.

- En utilisant un groupe d'éléments XML, vous pouvez générer automatiquement des filtres de base de données en fonction des combinaisons uniques des valeurs de zone (un filtre de données pour chaque combinaison unique).
- En utilisant un groupe d'éléments XML légèrement différent, vous pouvez définir chaque filtre de données que crée l'utilitaire.

Voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'informations.

### Quand utiliser datafilteringScriptTool ?

Vous devez utiliser `datafilteringScriptTool` lorsque vous créez des filtres de données.

### Conditions préalables

Marketing Platform doit être déployé et actif.

### Utilisation de datafilteringScriptTool avec SSL

Lorsque Marketing Platform est déployé en utilisant SSL unidirectionnel, vous devez modifier le script datafilteringScriptTool pour ajouter les options SSL d'établissement de liaison. Pour modifier le script, vous devez disposer des informations suivantes.

- Nom et chemin de fichier de clés certifiées
- Mot de passe de fichier de clés certifiées

Dans un éditeur de texte, ouvrez le script datafilteringScriptTool (`.bat` ou `.sh`) et recherchez les lignes semblables aux lignes suivantes (exemples pour Windows).

```
:callexec

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Editez ces lignes pour qu'elles soient similaires à celles qui apparaissent en **gras**). Remplacez le chemin et le nom de fichier de clés certifiées `myTrustStore.jks` et `myPassword` par les vôtres.

```
:callexec

SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

### Syntaxe

`datafilteringScriptTool -r` *`path`*`file`

### Commandes

**`-r`** ***`path`***`_file`

Importer des spécifications de filtre de données depuis un fichier XML défini. Si le fichier ne se trouve pas dans le répertoire `tools/bin` de l'installation, fournissez un chemin et placez le paramètre *`path`*`_file` entre guillemets.

### Exemple

- Utilisez le fichier `collaborateDataFilters.xml`, situé dans le répertoire `C:\unica\xml`, pour remplir les tables système des filtres de données.

  ```
  datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
  ```

**Tâches associées**:

«Remplissage des tables système des filtres de données», à la page 202

## encryptPasswords

L'utilitaire `encryptPasswords` permet de chiffrer et de stocker l'un ou l'autre des deux mots de passe utilisés en interne par Marketing Platform.

Les deux mots de passe que l'utilitaire peut chiffrer sont les suivants.

- Mot de passe utilisé par Marketing Platform pour accéder à ses tables système. L'utilitaire remplace un mot de passe chiffré existant (enregistré dans le fichier `jdbc,properties` et situé dans le répertoire `tools\bin` de votre installation Marketing Platform) par un nouveau mot de passe.
- Mot de passe du fichier de clés utilisé par Marketing Platform lorsqu'il est configuré afin d'utiliser un protocole SSL avec un certificat autre que celui fourni avec Marketing Platform ou le serveur d'applications Web. Le certificat peut être un certificat autosigné ou un certificat obtenu auprès d'une autorité de certification.

### Quand utiliser encryptPasswords

Utilisez `encryptPasswords` pour les raisons suivantes.

- Lorsque vous changez le mot de passe du compte utilisé pour accéder à votre base de données des tables système Marketing Platform.
- Lorsque vous avez créé un certificat autosigné ou obtenu un certificat d'une autorité de certification.

### Conditions préalables

- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker un nouveau mot de passe de base de données, effectuez une copie de sauvegarde du fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` sous votre installation de Marketing Platform.
- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés, vous devez créer ou obtenir un certificat numérique et connaître le mot de passe de fichier de clés.

### Syntaxe

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

### Commandes

**-d *databasePassword***

Chiffre le mot de passe de la base de données.

**-k *keystorePassword***

Chiffre le mot de passe de la base de données et le stocke dans un fichier nommé `pfile`.

### Exemples

- Lors de l'installation de Marketing Platform, l'identifiant du compte de la base de données des tables système a été défini sur `myLogin`. Quelque temps après l'installation, vous avez remplacé le mot de passe de ce compte par `newPassword`. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et stocker le mot de passe de la base de données.

  ```
  encryptPasswords -d newPassword
  ```

- Vous configurez une application IBM Marketing Software pour utiliser SSL et avez créé et obtenu un certificat numérique. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés.

  ```
  encryptPasswords -k myPassword
  ```

**Concepts associés**:

Chapitre 20, «Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform», à la page 241

## encryptTomcatDBPasswords

L'utilitaire `encryptTomcatDBPasswords` chiffre les mots de passe de base de données que le serveur d'applications Tomcat utilise en interne. Il sert à chiffrer des mots de

passe de base de données utilisés dans Campaign.xml et unica.xml. Cet utilitaire peut chiffrer le mot de passe de base de données d'application Unica. L'utilitaire imprime le mot de passe chiffré dans la ligne de commande.

### Quand utiliser encryptTomcatDBPasswords

Utilisez l'utilitaire `encryptTomcatDBPasswords` lorsque vous souhaitez utiliser un mot de passe chiffré sous des configurations Tomcat. Il peut ensuite être utilisé lorsque le mot de passe Campaign ou Unica System DB a expiré ou a été modifié. Vous pouvez utiliser cet utilitaire et chiffrer le mot de passe qui sera remplacé dans Campaign.xml, unica.xml et plan.xml sous <instanceHome>\conf\Catalina\localhost.

### Syntaxe

```
encryptTomcatDBPasswords -d databasePassword
```

### Commandes

**-d *databasePassword***

Chiffre le mot de passe de la base de données.

**Remarque :**

Cet utilitaire est uniquement disponible lorsque l'utilisateur sélectionne Tomcat comme serveur d'applications en installant Marketing Platform.

Il peut uniquement être utilisé lorsque l'utilisateur souhaite utiliser des mots de passe chiffrés au lieu de mots de passe en texte clair, sous des configurations Tomcat.

Reportez-vous à la documentation à l'adresse https://wiki.apache.org/tomcat/FAQ/Password qui donne davantage d'explications à propos de la sécurité.

## partitionTool

Les partitions sont associées aux stratégies et rôles Campaign. Ces associations de stratégies et rôles et de leurs partitions sont stockées dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire `partitionTool` alimente les tables système Marketing Platform avec des informations de stratégie et de rôle de base pour les partitions.

### Quand utiliser partitionTool

Pour chaque partition que vous créez, vous devez utiliser `partitionTool` pour alimenter les tables système Marketing Platform avec des informations de stratégie et de rôle de base.

Consultez le guide d'installation approprié pour votre version de Campaign pour obtenir des instructions détaillées sur la configuration de plusieurs partitions dans Campaign.

## Caractères spéciaux et espaces

Toute description de partition ou tout nom d'utilisateur, de groupe ou de partition qui contient des espaces doit être placé entre guillemets.

## Syntaxe

`partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]`

## Commandes

Les commandes suivantes sont disponibles dans l'utilitaire `partitionTool`.

**`-c`**

Répliquer (clone) les stratégies et rôles pour une partition existante spécifiée à l'aide de l'option `-s` et utilise le nom spécifié à l'aide de l'option `-n`. Ces deux options sont requises avec `c`. Cette commande effectue les opérations suivantes.

- Crée un nouvel utilisateur IBM Marketing Software avec le rôle Admin dans la stratégie Rôles d'administration et la stratégie globale de Campaign. Le nom de partition que vous spécifiez est défini automatiquement comme mot de passe de l'utilisateur.
- Crée un nouveau groupe Marketing Platform et fait du nouvel utilisateur Admin un membre de ce groupe.
- Crée un nouvel objet de partition.
- Réplique toutes les stratégies associées à la partition source et les associe à la nouvelle partition.
- Pour chaque stratégie répliquée, réplique tous les rôles associés à la stratégie.
- Pour chaque rôle répliqué, mappe toutes les fonctions de la même manière qu'elles l'étaient dans le rôle source.
- Affecte le nouveau groupe Marketing Platform au dernier rôle Admin défini par le système lors de la réplication du rôle. Si vous clonez la partition par défaut, partition1, ce rôle est le rôle d'administration par défaut (Admin).

## Options

**`-d` *`partitionDescription`***

Facultative, utilisée avec `-c` uniquement. Spécifie une description qui apparaît dans la sortie de la commande `-list`. Doit être inférieure ou égale à 256 caractères. Placez entre guillemets si la description contient des espaces.

**`-g` *`groupName`***

Facultative, utilisée avec `-c` uniquement. Spécifie le nom du groupe d'administration de Marketing Platform créé par l'utilitaire. Le nom doit être unique au sein de cette instance de Marketing Platform.

S'il n'est pas défini, le nom par défaut est `partition_nameAdminGroup`.

**`-n` *`partitionName`***

Facultative avec `-list`, requise avec `-c`. Doit être inférieure ou égale à 32 caractères.

Si utilisée avec `-list`, spécifie la partition dont les informations sont répertoriées.

Si utilisée avec `-c`, spécifie le nom de la nouvelle partition et le nom de la partition que vous spécifiez est utilisé en tant que mot de passe pour l'utilisateur Admin. Le nom de la partition doit correspondre au nom que vous avez donné à la partition lorsque vous l'avez configurée (à l'aide du modèle de partition sur la page de Configuration).

**`-s` *`sourcePartition`***

Requise, utilisée avec `-c` uniquement. Nom de la partition source à répliquer.

**`-u` *`adminUserName`***

Facultative, utilisée avec `-c` uniquement. Spécifie le nom de l'utilisateur Admin pour la partition répliquée. Le nom doit être unique au sein de cette instance de Marketing Platform.

S'il n'est pas défini, le nom par défaut est *`partitionName`*`AdminUser`.

Le nom de partition est automatiquement défini comme mot de passe de l'utilisateur.

## Exemples

- Créez une partition avec les caractéristiques suivantes.
  - Clonée à partir de partition1
  - Le nom de la partition est `myPartition`
  - Utilise le nom d'utilisateur (`myPartitionAdminUser`) et le mot de passe (`myPartition`) par défaut
  - Utilise le nom de groupe par défaut (`myPartitionAdminGroup`)
  - A la description "ClonedFromPartition1"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
  ```
- Créez une partition avec les caractéristiques suivantes.
  - Clonée à partir de partition1
  - Le nom de la partition est `partition2`
  - Spécifie le nom d'utilisateur de `customerA` avec le mot de passe affecté automatiquement de `partition2`
  - Spécifie le nom de groupe de `customerAGroup`
  - A la description "PartitionForCustomerAGroup"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g
  customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
  ```

**Concepts associés**:

Chapitre 20, «Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform», à la page 241

## populateDb

L'utilitaire `populateDb` insère les données (alimentation) par défaut dans les tables système Marketing Platform.

Le programme d'installation d'IBM Marketing Software peut remplir les tables système de Marketing Platform avec les données par défaut de Marketing Platform et de Campaign. Toutefois, si vos règles d'entreprise n'autorisent pas le programme d'installation à changer la base de données ou que le programme d'installation ne parvient pas à se connecter aux tables système de Marketing Platform, vous devez insérer les données par défaut dans les tables système de Marketing Platform à l'aide de cet utilitaire.

Pour Campaign, ces données comportent les rôles et autorisations de sécurité pour la partition par défaut. Pour Marketing Platform, elles incluent les utilisateurs et les groupes par défaut, ainsi que les rôles de sécurité et les droits de la partition par défaut.

### Syntaxe

`populateDb -n` *`productName`*

### Commandes

`-n` *`productName`*

Insérez les données par défaut dans les tables système Marketing Platform. Les noms de produit valides sont `Manager` (pour Marketing Platform) et `Campaign` (pour Campaign).

### Exemples

- Insérez manuellement les données par défaut Marketing Platform.

  ```
  populateDb -n Manager
  ```

- Insérez manuellement les données par défaut Campaign.

  ```
  populateDb -n Campaign
  ```

**Référence associée**:

«ManagerSchema_DeleteAll.sql», à la page 259

«ManagerSchema_DropAll.sql», à la page 260

## restoreAccess

L'utilitaire `restoreAccess` permet de rétablir l'accès à Marketing Platform si tous les utilisateurs qui possèdent des privilèges PlatformAdminRole ont été involontairement verrouillés ou si toute possibilité de connexion à Marketing Platform est perdue.

### Quand utiliser restoreAccess

Vous pouvez être amené à exécuter `restoreAccess` dans les deux situations décrites dans cette section.

**Utilisateurs PlatformAdminRole désactivés**

Il est possible que tous les utilisateurs qui possèdent les privilèges PlatformAdminRole dans Marketing Platform soient désactivés dans le système. Voici un exemple qui montre comment le compte utilisateur platform_admin peut être désactivé. Supposons qu'un seul utilisateur dispose des privilèges PlatformAdminRole (utilisateur platform_admin). Supposons que la propriété `Tentatives max. de connexion autorisées` de la catégorie **Général | Paramètres de mot de passe** de la page Configuration est paramétrée sur 3. Supposons ensuite qu'un utilisateur qui tente de se connecter en tant que platform_admin entre un mot de passe incorrect trois fois de suite. En raison de ces échecs de connexion, le compte platform_admin est désactivé dans le système.

Dans ce cas, vous pouvez utiliser `restoreAccess` pour ajouter un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole dans les tables système de Marketing Platform sans accéder à l'interface Web.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire crée un utilisateur qui possède le nom de connexion et le mot de passe spécifiés, ainsi que les privilèges PlatformAdminRole.

Si un nom de connexion utilisateur existe dans Marketing Platform en tant qu'utilisateur interne, le mot de passe de cet utilisateur est changé.

Seul un utilisateur qui possède le nom de connexion PlatformAdmin et les privilèges PlatformAdminRole peut administrer tous les tableaux de bord. Par conséquent, si l'utilisateur platform_admin est désactivé et que vous créez un utilisateur avec `restoreAccess`, vous devez créer un utilisateur qui possède le nom de connexion platform_admin.

**Configuration incorrecte de l'authentification NTLMv2**

Si vous implémentez l'authentification NTLMv2 avec une configuration incorrecte et que vous ne parvenez plus à vous connecter, utilisez `restoreAccess` pour pouvoir vous reconnecter.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire modifie la valeur de la propriété `Platform | Sécurité | Méthode de connexion` par `Marketing Platform`. Ce changement vous permet de vous connecter à l'aide de n'importe quel compte utilisateur qui existait avant le verrouillage. Vous avez également la possibilité de spécifier un nouveau nom de connexion et un nouveau mot de passe. Vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé si vous exécutez l'utilitaire `restoreAccess` de cette manière.

## Observations relatives aux mots de passe

Gardez à l'esprit les points suivants relatifs aux mots de passe lorsque vous utilisez `restoreAccess`.

- L'utilitaire `restoreAccess` ne prend pas en charge les mots de passe en blanc et n'impose pas de règles relatives aux mots de passe.
- Si vous spécifiez un nom d'utilisateur utilisé, l'utilitaire réinitialise le mot de passe de cet utilisateur.

### Syntaxe

```
restoreAccess -u loginName -p password

restoreAccess -r
```

### Commandes

**-r**

Utilisée sans l'option `-u loginName`, réinitialise la valeur de la propriété `Platform | Sécurité | Méthode de connexion` sur `Marketing Platform`. Requiert le redémarrage du serveur d'application Web pour être prise en compte.

Utilisée avec l'option `-u loginName`, crée un utilisateur PlatformAdminRole.

### Options

**-u *loginNname***

Crée un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole et le nom de connexion spécifié. Doit s'utiliser avec l'option `-p`.

**-p *password***

Spécifie le mot de passe de l'utilisateur en cours de création. Obligatoire avec l'option `-u`.

### Exemples

- Créez un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole. Le nom de connexion est `tempUser` et le mot de passe est `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
  ```

- Remplacez la valeur de la méthode de connexion par `IBM Marketing Platform`, puis créez un utilisateur doté des privilèges PlatformAdminRole. Le nom de connexion est `tempUser` et le mot de passe est `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
  ```

**Concepts associés**:

«Privilèges d'administration inter-partitions», à la page 22

## scheduler_console_client

Les tâches configurées dans IBM Marketing Software Scheduler peuvent être répertoriées et déclenchées par cet utilitaire, si elles sont configurées pour intercepter un déclencheur.

### Que faire si SSL est activé

Lorsque l'application Web Marketing Platform est configurée pour utiliser SSL, la machine JVM utilisée par l'utilitaire `scheduler_console_client` doit utiliser le même certificat SSL que celui utilisé par le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

Pour importer le certificat SSL, procédez comme suit :

- Déterminez l'emplacement du JRE utilisé par l'utilitaire `scheduler_console_client`.
  - Si la variable `JAVA_HOME` est définie en tant que variable d'environnement système, le JRE vers lequel elle pointe est celui utilisé par l'utilitaire `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` n'est pas définie en tant que variable d'environnement système, l'utilitaire `scheduler_console_client` utilise le JRE défini soit dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform, soit sur la ligne de commande.
- Importez le certificat SSL utilisé par le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé vers le JRE utilisé par `scheduler_console_client`.

  Le JDK de Sun inclut un programme intitulé `keytool` qui permet d'importer le certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation Java ou accédez à l'aide en ligne en saisissant `-help` lors de l'exécution du programme.
- Ouvrez le fichier `tools/bin/schedulerconsoleclient` dans un éditeur de texte et ajoutez les propriétés suivantes. Elles dépendent du serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé.
  - Pour WebSphere, ajoutez ces propriétés au fichier.

    -Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS

    -Djavax.net.ssl.keyStore="*Path to your key store JKS file*"

    -Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*Your key store password*"

    -Djavax.net.ssl.trustStore="*Path to your trust store JKS file*"

    -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Your trust store password*"

    -DisUseIBMSSLSocketFactory=false
  - Pour WebLogic, ajoutez ces propriétés au fichier.

    -Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

    -Djavax.net.ssl.trustStore="*Path to your trust store JKS file*"

    -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Your trust store password*"

Si les certificats ne correspondent pas, le fichier journal de Marketing Platform contient une erreur telle que la suivante :

```
Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:
unable to find valid certification path to requested target
```

## Conditions préalables

Marketing Platform doit être installé, déployé et en cours d'exécution.

## Syntaxe

```
scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name
```

```
scheduler_console_client -s -t trigger_name user_name
```

## Commandes

**-v**

Répertorier les tâches du planificateur configurées pour écouter le déclencheur spécifié.

Doit être utilisé avec l'option `-t`.

**`-s`**

Envoyer le déclencheur spécifié.

Doit être utilisé avec l'option `-t`.

### Options

**`-t` *`trigger_name`***

Nom du déclencheur défini dans le planificateur.

### Exemple

- Répertorier les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé `trigger1`.

  ```
  scheduler_console_client -v -t trigger1 myLogin
  ```

- Exécuter les tâches configurées pour écouter le déclencheur `trigger1`.

  ```
  scheduler_console_client -s -t trigger1 myLogin
  ```

**Concepts associés**:

«Planification des déclencheurs envoyés à partir d'un script externe», à la page 70

## Scripts SQL de Marketing Platform

Cette section décrit les scripts SQL fournis avec Marketing Platform pour effectuer différentes tâches relatives aux tables système de Marketing Platform.

Les scripts SQL de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire `db` sous votre installation de Marketing Platform.

Les scripts sont conçus pour être exécutés sur les tables système de Marketing Platform, à l'aide du client de base de données.

### ManagerSchema_DeleteAll.sql

Le script `Manager_Schema_DeleteAll.sql` supprime toutes les données des tables système Marketing Platform sans supprimer les tables elles-mêmes. Ce script supprime tous les utilisateurs, groupes, droits d'accès de sécurité, filtres de données et paramètres de configuration de Marketing Platform.

#### Quand utiliser ManagerSchema_DeleteAll.sql

Vous souhaiterez peut-être utiliser `ManagerSchema_DeleteAll.sql` si des données corrompues vous empêchent d'utiliser une instance de Marketing Platform.

#### Conditions supplémentaires

Pour rendre Marketing Platform opérationnel après avoir exécuté `ManagerSchema_DeleteAll.sql` vous devez effectuer les étapes suivantes.

- Exécutez l'utilitaire `populateDB`. L'utilitaire `populateDB` restaure les propriétés de configuration, les utilisateurs, les rôles et les groupes par défaut mais ne restaure pas les utilisateurs, les rôles et les groupes que vous avez créés ou importés après l'installation initiale.
- Employez l'utilitaire configTool avec le fichier `config_navigation.xml` pour importer des éléments de menu.
- Si vous avez effectué une configuration après l'installation (par exemple, la création de filtres de données ou l'intégration à un serveur LDAP ou à une plate-forme de contrôle d'accès Web), vous devez effectuer ces configurations à nouveau.
- Si vous souhaitez restaurer des filtres de données qui existaient précédemment, exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool` à l'aide du fichier XML créé à l'origine pour spécifier les filtres de données.

**Référence associée**:

«populateDb», à la page 255

«configTool», à la page 244

## ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Le script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` supprime toutes les données de filtrage des données des tables système Marketing Platform sans supprimer les tables de filtrage des données elles-mêmes. Ce script supprime tous les filtres de données, configurations de filtre de données, audiences et affectations de filtre de données de Marketing Platform.

### Quand utiliser ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Vous souhaiterez peut-être utiliser `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` si vous devez supprimer tous les filtres de données sans supprimer d'autres données dans les tables système Marketing Platform.

**Important :** Le script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` ne réinitialise pas les valeurs des deux propriétés de filtrage des données, `Nom de la table par défaut` et `Nom de l'audience par défaut`. Si ces valeurs ne sont plus valides pour les filtres de données que vous souhaitez utiliser, vous devez définir les valeurs manuellement sur la page de Configuration.

**Tâches associées**:

«Remplissage des tables système des filtres de données», à la page 202

## ManagerSchema_DropAll.sql

Le script `ManagerSchema_DropAll.sql` supprime toutes les tables système Marketing Platform d'une base de données. Ce script supprime tous les utilisateurs, tables, groupes, droits d'accès de sécurité et paramètres de configuration de Marketing Platform.

**Remarque :** Si vous exécutez ce script sur une base de données contenant une version antérieure des tables système Marketing Platform, vous risquez de recevoir des messages d'erreur dans votre client de base de données indiquant que les contraintes n'existent pas. Vous pouvez ignorer ces messages.

### Quand utiliser ManagerSchema_DropAll.sql

Vous souhaiterez peut-être utiliser `ManagerSchema_DropAll.sql` si vous avez désinstallé une instance de Marketing Platform sur laquelle les tables système sont dans une base de données qui contient d'autres tables que vous voulez continuer d'utiliser.

### Conditions supplémentaires

Pour disposer d'une version de Marketing Platform opérationnelle après l'exécution de ce script, vous devez effectuer les étapes suivantes.

- Exécutez le script SQL approprié pour recréer les tables système.
- Exécutez l'utilitaire `populateDB`. L'exécution de l'utilitaire `populateDB` restaure les propriétés de configuration, les utilisateurs, les rôles et les groupes par défaut mais ne restaure pas les utilisateurs, les rôles et les groupes que vous avez créés ou importés après l'installation initiale.
- Employez l'utilitaire `configTool` avec le fichier `config_navigation.xml` pour importer des éléments de menu.
- Si vous avez effectué une configuration après l'installation (par exemple, la création de filtres de données ou l'intégration à un serveur LDAP ou à une plate-forme de contrôle d'accès Web), vous devez effectuer ces configurations à nouveau.

**Référence associée**:

«Scripts SQL pour la création des tables système»

«populateDb», à la page 255

«configTool», à la page 244

## Scripts SQL pour la création des tables système

Utilisez les scripts présentés dans la table suivante pour créer des tables système de Marketing Platform manuellement, lorsque les règles d'entreprise ne vous permettent pas d'utiliser le programme d'installation pour les créer automatiquement.

Les scripts sont indiqués dans l'ordre dans lequel vous devez les exécuter.

*Tableau 76. Scripts de création des tables système*

| Type de source de données | Noms de scripts |
|---|---|
| IBM DB2 | • `ManagerSchema_DB2.sql`<br>Si vous prévoyez de prendre en charge des caractères multioctets (par exemple : chinois, japonais, ou coréens), utilisez le script `ManagerSchema_DB2_unicode.sql`.<br>• `ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql`<br>• `active_portlets.sql` |
| Microsoft SQL Server | • `ManagerSchema_SqlServer.sql`<br>• `ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql`<br>• `active_portlets.sql` |

*Tableau 76. Scripts de création des tables système (suite)*

| Type de source de données | Noms de scripts |
|---|---|
| Oracle | • `ManagerSchema_Oracle.sql`<br>• `ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql`<br>• `active_portlets.sql` |

Si vous envisagez d'utiliser la fonction Planificateur qui permet de configurer un diagramme qui s'exécute à une fréquence prédéfinie, vous devez également créer les tables qui prennent en charge cette fonction. Pour créer les tables de planificateur, exécutez le script approprié, comme indiqué dans le tableau suivant.

*Tableau 77. Scripts d'activation d'IBM Marketing Software Scheduler*

| Type de source de données | Nom du script |
|---|---|
| IBM DB2 | `quartz_db2.sql` |
| Microsoft SQL Server | `quartz_sqlServer.sql` |
| Oracle | `quartz_oracle.sql` |

## Quand utiliser les scripts de tables système

Vous devez utiliser ces scripts lorsque vous installez ou mettez à niveau Marketing Platform si vous n'avez pas autorisé le programme d'installation à créer automatiquement les tables système ou si vous avez utilisé `ManagerSchema_DropAll.sql` pour supprimer toutes les tables système Marketing Platform de votre base de données.

**Référence associée**:

«ManagerSchema_DropAll.sql», à la page 260

# Chapitre 21. Propriétés de configuration dans la page Configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration de la page **Paramètres et Configuration**.

**Concepts associés**:

Chapitre 4, «Gestion de la configuration», à la page 37

## IBM Marketing Platform propriétés de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration de Marketing Platform, qui se trouvent dans la page de configuration.

### IBM Marketing Platform

Les propriétés de cette catégorie vous permettent de définir les paramètres régionaux par défaut ainsi que les indicateurs définissant si l'installation de Marketing Platform s'effectue en cluster, si Marketing Operations est intégré à Campaign et si l'intégration d'offre est activée pour l'intégration.

#### Région

**Description**

Indique la préférence de paramètres régionaux pour les utilisateurs IBM Marketing Software. Lorsque vous définissez cette propriété dans la page de configuration, le paramètre que vous appliquez correspond au paramètre par défaut dans IBM Marketing Software et ce, pour tous les utilisateurs, à l'exception de ceux ayant configuré leurs préférences de paramètres régionaux par le biais de la page Utilisateur de Marketing Platform. Lorsque vous définissez cette propriété pour un utilisateur individuel, le paramètre que vous appliquez remplace le paramètre par défaut.

Ce paramétrage des préférences affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates au sein des applications IBM Marketing Software.

La disponibilité des paramétrages régionaux peut varier en fonction de l'application IBM Marketing Software. En outre, cette propriété des paramètres régionaux n'est pas prise en charge par toutes les applications IBM dans Marketing Platform. Consultez la documentation spécifique au produit pour savoir si la propriété `Paramètre régional` est disponible et prise en charge.

**Valeur par défaut**

`Anglais (États-Unis)`

#### Serveur d'aide

**Description**

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

L'URL du serveur sur lequel est installée l'aide en ligne hébergée par IBM . Si les utilisateurs IBM Marketing Software ont accès à Internet, ne changez pas la valeur par défaut, qui se réfère au serveur d'aide en ligne géré et actualisé par IBM .

**Valeur par défaut**

URL du serveur d'aide hébergé.

**Valeurs valides**

N'importe quel serveur sur lequel est installée l'aide hébergée par IBM .

## IBM Marketing Operations - Intégration à une campagne

**Description**

Indicateur spécifiant si Marketing Operations et Campaign sont installés ensemble et intégrés. Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir *IBM Marketing Operations et Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## IBM Marketing Operations - Intégration d'offre

**Description**

Pour les systèmes intégrant Marketing Operations à Campaign, cet indicateur indique si l'intégration d'offre est également activée ou non. L'intégration d'offre permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie d'offre. Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir *IBM Marketing Operations et Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Page de démarrage

**Description**

L'URL de la page qui s'affiche lorsque les utilisateurs se connectent à IBM Marketing Software. La valeur par défaut est le tableau de bord par défaut.

**Valeur par défaut**

Tableau de bord par défaut.

**Valeurs valides**

N'importe quelle URL IBM Marketing Software, à l'exception des pages de soumission de formulaires, d'édition et de résultats de recherche.

## Nom de domaine

**Description**

Nom du domaine sur lequel IBM Marketing Software est installé. La valeur est définie au cours de l'installation. Vous ne devez pas la changer à moins que le nom de domaine ne soit modifié.

Si des utilisateurs accèdent aux produits IBM Marketing Software depuis le navigateur Chrome, utilisez le nom de domaine complet. Si vous n'utilisez pas le nom de domaine complet, le navigateur Chrome ne pourra pas accéder aux adresses URL de produit.

**Valeur par défaut**
Non défini

## Désactiver de balisage de page

**Description**

Si la valeur par défaut `False` est spécifiée, IBM utilise le code ID site entré lors de l'installation de Marketing Platform pour collecter les statistiques de base qui suivent les tendances d'utilisation globales du produit pour développer et améliorer les produits IBM . IBM envoie les informations à `http://pt200201.unica.com` via HTTP.

Si vous ne souhaitez pas que ces informations soient collectées, affectez à cette propriété la valeur `True`.

**Valeur par défaut**
`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Ce déploiement est-il effectué en cluster ?

**Description**

Si vous installez Marketing Platform dans un déploiement en cluster, affectez à cette propriété la valeur `True`. Sinon, conservez la valeur par défaut `False`.

Si vous modifiez cette propriété alors que Marketing Platform est en cours d'exécution, vous devez redémarrer Marketing Platform pour que les modifications entrent en vigueur.

**Valeur par défaut**
`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Appliquer la sécurité à du contenu statique pour toutes les applications

**Description**

Lorsque cette valeur est définie sur `Yes`, si un utilisateur authentifié tente d'accéder directement à un contenu statique tel qu'une image, un contrôle est effectué pour vérifier l'authentification de l'utilisateur. Si l'utilisateur est authentifié, le contenu est rendu. Si l'utilisateur n'est pas authentifié, il est envoyé vers la page de connexion. Ce paramètre s'applique dans tous les produits IBM Marketing Software.

**Valeur par défaut**

`Non`

**Valeurs valides**

`Oui | Non`

## IBM Marketing Software | Général | Navigation

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs utilisées en interne pour la navigation dans les produits IBM Marketing Software.

### Port TCP des connexions sécurisées

**Description**

Spécifie le port SSL du serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM Marketing Software.

**Valeur par défaut**

`7001`

### Port TCP des connexions standard

**Description**

Spécifie le port HTTP du serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM Marketing Software.

**Valeur par défaut**

`7001`

### IBM Marketing Platform URL

**Description**

Spécifie l'URL utilisée pour Marketing Platform. Cette propriété est définie au moment de l'installation et ne doit généralement pas être changée. Notez que l'URL contient le nom de domaine, comme illustré ci-après.

```
protocole://nom_ou_adresse_IP_machine.nom_domaine:numéro_port/
racine_contexte
```

Le nom de la machine ne doit pas être `localhost`.

Si des utilisateurs accèdent aux produits IBM Marketing Software depuis le navigateur Chrome, utilisez le nom de domaine complet dans l'adresse URL. Si vous n'utilisez pas le nom de domaine complet, le navigateur Chrome ne pourra pas accéder aux adresses URL de produit.

**Important :** Si des produits IBM Marketing Software sont installés dans un environnement distribué, vous devez utiliser le nom de machine plutôt qu'une adresse IP dans l'URL de navigation pour toutes les applications de la suite. En outre, si vous disposez d'un environnement groupé et que vous choisissez d'utiliser d'autres ports que les ports par défaut `80` ou `443` pour votre déploiement, n'utilisez pas un numéro de port qui se trouve dans cette propriété.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Exemple**

Dans un environnement configuré pour SSL, l'URL peut se présenter de la façon suivante :

```
https://machineName.companyDomain.com:8080/unica
```

**Tâches associées**:

«Définition des propriétés de connexion du contrôle d'accès Web dans IBM Marketing Software», à la page 162

# IBM Marketing Software | General | Data filtering

Les propriétés de cette catégorie définissent les valeurs utilisées lorsqu'un filtrage des données est implémenté.

## Nom de la table par défaut

**Description**

Cette propriété de configuration est requise pour l'activation des filtres de données.

Définissez la valeur de cette propriété pour qu'elle corresponde exactement au nom utilisé pour l'élément `addTables | AddDataTable | dataTable | name` dans le XML utilisé pour créer les filtres de données.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Au maximum, 50 caractères du type varchar.

## Nom de l'audience par défaut

**Description**

Cette propriété de configuration est requise pour l'activation des filtres de données.

Définissez la valeur de cette propriété pour qu'elle corresponde exactement au nom utilisé pour l'élément `AddAudience | audience | name` dans le XML utilisé pour créer les filtres de données.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Au maximum, 50 caractères du type varchar.

## Activer le cache du filtre de données

**Description**

Cette propriété est facultative, et peut être définie pour améliorer les performances des filtres de données.

Cette propriété spécifie si Marketing Platform extrait des définitions de filtre de données de la base de données ou d'un cache. Lorsque cette

valeur est **true**, les définitions de filtre de données sont stockées dans le cache et le cache est mis à jour dès que le filtre de données est modifié.

Vous devez redémarrer l'application Web Marketing Platform après avoir modifié cette valeur de propriété, pour qu'elle prenne effet.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Concepts associés**:

«Propriété de configuration facultative pour améliorer les performances des filtres de données», à la page 201

**Tâches associées**:

«Définition des propriétés de configuration requises pour les filtres de données», à la page 201

## IBM Marketing Software | General | Password settings

Les propriétés de la catégorie **Général | Paramètres de mot de passe** définissent les règles qui s'appliquent aux mots de passe IBM Marketing Software. La plupart de ces options s'appliquent uniquement aux mots de passe des utilisateurs internes (créés dans Marketing Platform), et non pas aux utilisateurs externes (importés à partir d'un système externe).

La propriété `Tentatives max. de connexion autorisées`, qui affecte les utilisateurs internes et externes, constitue la seule exception. Veuillez également noter que cette propriété ne remplace pas les éventuelles restrictions similaires définies dans un système externe.

### tentatives max. de connexion autorisées

**Description**

Permet de spécifier le nombre maximum de fois qu'un mot de passe non valide peut être saisi à chaque connexion utilisateur. Une fois le maximum atteint, l'utilisateur est désactivé dans le système IBM Marketing Software ; personne ne peut se connecter sous cet identifiant.

Si la valeur est définie sur zéro ou moins, le système autorise un nombre illimité de tentatives consécutives.

**Valeur par défaut**

`3`

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier

### nombre d'historique de mot de passe

**Description**

Nombre d'anciens mots de passe conservés par le système pour chaque utilisateur. L'utilisateur n'est pas autorisé à réutiliser les mots de passe qui figurent dans cette liste. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, aucun historique n'est conservé et l'utilisateur peut réutiliser le même mot de

passe indéfiniment. Notez que le nombre d'historique de mot de passe ne prend pas en compte le mot de passe affecté à un compte utilisateur lors de sa création.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier

## validité (en jours)

**Description**

Indique le nombre de jours avant l'expiration d'un mot de passe utilisateur.

Si la valeur est définie sur zéro ou moins, le mot de passe n'expire pas.

Si la valeur est supérieure à zéro, les utilisateurs doivent changer leur mot de passe lors de leur première connexion, et l'intervalle d'expiration est calculé sur la base de cette première connexion.

Si vous changez cette valeur après la création des utilisateurs et des mots de passe, la nouvelle date d'expiration prend effet lorsque les utilisateurs existants modifient leur mot de passe.

**Valeur par défaut**

`30`

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier

## les mots de passe en blanc sont autorisés

**Description**

Indique si un mot de passe blanc est autorisé. Si vous définissez la valeur sur true, vous devez également définir la propriété `Nombre minimum de caractères=0`.

**Valeur par défaut**

`vrai`

**Valeurs valides**

`true | false`

## autoriser un nom d'utilisateur et un mot de passe identiques

**Description**

Indique s'il est possible que le mot de passe de l'utilisateur soit identique à son nom de connexion.

**Valeur par défaut**

`false`

**Valeurs valides**

`true | false`

### nombre minimum de caractères numériques

**Description**

Nombre minimum de chiffres requis par un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier

### nombre minimum de caractères alphabétiques

**Description**

Nombre minimum de lettres requises par un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier

### nombre minimum de caractères

**Description**

Longueur minimum d'un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum. Si la valeur définie est supérieure à `0`, vous devez également définir `Les mots de passe en blanc sont autorisés=false`.

**Valeur par défaut**

`4`

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier

## IBM Marketing Software | General | Miscellaneous

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs utilisées en interne ainsi que la valeur à définir pour les paramètres régionaux.

### Durée de vie de jeton

**Description**

Spécifie le laps de temps, en secondes, pendant lequel un jeton généré par Marketing Platform reste valide. Cette valeur fait partie intégrante de la mise en œuvre de l'identification de la suite. Il est conseillé de ne pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

`15`

**Valeurs valides**

Tout nombre entier positif

### Langue par défaut

**Description**

Définit la langue par défaut utilisée pour Marketing Platform. Si vous envisagez d'installer Campaign, vous devez définir cette valeur pour qu'elle corresponde au paramètre régional de Campaign dans la propriété `defaultLocale` de Campaign.

**Valeur par défaut**

`Anglais`

**Valeurs valides**

Paramètres régionaux pris en charge

## IBM Marketing Software | General | Communication | Email

Les propriétés de cette catégorie servent à configurer Marketing Platform pour envoyer des courriers électroniques d'alerte système et de notification aux utilisateurs.

### Activer la communication par e-mail

**Description**

Si la valeur est `True`, Marketing Platform envoie des courriers électroniques d'alerte système et des notifications aux utilisateurs. Vous devez également définir les autres propriétés de cette catégorie pour activer cette fonctionnalité.

**Valeur par défaut**

`False`

### Protocole du serveur de messagerie

**Description**

Spécifie le protocole utilisé sur le serveur de messagerie employé pour envoyer les alertes système et les notifications aux utilisateurs. Obligatoire pour les notifications par e-mail.

**Valeur par défaut**

`smtp`

### Hôte du serveur de messagerie

**Description**

Spécifie le nom du serveur de messagerie employé pour envoyer les alertes système et les notifications aux utilisateurs. Obligatoire pour les notifications par e-mail.

**Valeur par défaut**

`localhost`

### Port de serveur de messagerie

**Description**

Spécifie le port du serveur de messagerie employé pour envoyer les alertes système et les notifications aux utilisateurs. Obligatoire pour les notifications par e-mail.

**Valeur par défaut**

`25`

## Adresse de l'émetteur des e-mails

**Description**

Spécifie le compte utilisé pour envoyer les alertes système et les notifications par courrier électronique. Si votre serveur de messagerie nécessite l'authentification, indiquez l'adresse électronique que vous avez utilisée lorsque vous avez enregistré un nom de compte de serveur de messagerie et un mot de passe comme source de données dans le compte utilisateur Marketing Platform. Obligatoire pour les notifications par e-mail.

**Valeur par défaut**

Non défini

## Authentification requise pour le serveur de messagerie ?

**Description**

Indique si le serveur de messagerie demande l'authentification.

**Valeur par défaut**

`False`

## Utilisateur IBM Marketing Software du compte de messagerie

**Description**

Spécifie le nom d'utilisateur du compte Marketing Platform dans lequel les données d'identification sont stockées en tant que source de données.

Obligatoire pour les notifications, uniquement si votre serveur de messagerie demande l'authentification.

**Valeur par défaut**

`asm_admin`

## Source de données du compte de messagerie

**Description**

Spécifie le nom de la source de données définie dans le compte Marketing Platform dans lequel les données d'identification sont stockées.

Obligatoire pour les notifications, uniquement si votre serveur de messagerie demande l'authentification.

**Valeur par défaut**

`emailDS`

**Tâches associées**:

«Configuration des notifications par e-mail dans IBM Marketing Software», à la page 166

## IBM Marketing Platform | Planificateur

Les propriétés de cette catégorie permettent d'activer et de régler les performances du planificateur IBM Marketing Software.

### Intervalle d'attente de sondage du client (ms)

**Catégorie de configuration**

`Platform|Scheduler`

**Description**

IBM Campaign lance des recherches sur des tâches au niveau du planificateur IBM Marketing Software et ce, à intervalles réguliers en millisecondes spécifiés par cette valeur. La valeur par défaut est 60 secondes. Evitez d'affecter à cette propriété une valeur inférieure à 10 000 (10 secondes), car cela pourrait diminuer les performances de la campagne.

**Valeur par défaut**

`60 000`

### Retard d'initialisation du client (ms)

**Description**

Durée d'attente en millisecondes avant que l'unité d'exécution du planificateur Campaign n'interroge le planificateur IBM Marketing Software à la recherche de tâches lors de la mise en marche initiale de IBM Campaign. Paramétrez cette valeur de sorte que la durée soit au moins égale au temps nécessaire au démarrage complet de IBM Campaign sur votre système. La valeur par défaut est de cinq minutes.

**Valeur par défaut**

`300 000`

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier

### Nombre maximal d'interrogations de statut inconnu

**Description**

Définit le nombre de fois que le planificateur vérifie le statut d'une exécution planifiée dont le statut ne peut pas être déterminé. Lorsque la limite est atteinte, le statut d'exécution est Inconnu sur la page **Paramètres > Gestion de la planification**.

**Valeur par défaut**

`5`

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier

### Activation du planificateur

**Description**

Indique si le planificateur est activé. Définissez cette propriété sur False si vous ne voulez pas que les utilisateurs utilisent le planificateur. Le paramètre False désactive le planificateur pour tous les produits qui l'utilisent.

Vous devez redémarrer l'application Web Marketing Platform lorsque vous activez ou désactivez le planificateur.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

**Valeurs valides**

`True | False`

## IBM Marketing Platform | Planificateur | Définitions des récurrences

Les propriétés de cette catégorie définissent les modèles de récurrence pour le planificateur IBM Marketing Software. Elles sont visibles dans la boîte de dialogue que vous utilisez si vous définissez un modèle de récurrence lors de la création d'un programme. Vous pouvez utiliser le modèle Récurrence pour créer votre propre modèle de récurrence à l'aide d'une expression Cron valide.

### Toutes les heures

**Description**

La tâche est déclenchée toutes les heures.

**Valeur par défaut**

`0 0 0/1 * * ?`

### Chaque jour

**Description**

La tâche est déclenchée toutes les 24 heures.

**Valeur par défaut**

`0 0 0 * * ?`

### Tous les [jour de la semaine] à 12 h 00

**Description**

La tâche est déclenchée le jour indiqué de la semaine à 12 h 00.

**Valeur par défaut**

- Lundi - `0 0 0 ? * LUN`
- Mardi - `0 0 0 ? * MAR`
- Mercredi - `0 0 0 ? * MER`
- Jeudi - `0 0 0 ? * JEU`
- Vendredi - `0 0 0 ? * VEN`
- Samedi - `0 0 0 ? * SAM`
- Dimanche - `0 0 0 ? * DIM`

### Le [premier|dernier] jour de chaque mois à 12 h 00

**Description**

Le travail est déclenché le jour indiqué (premier ou dernier) du mois à 12 h 00.

**Valeur par défaut**

- Premier jour de chaque mois - `0 0 0 1 * ?`
- Dernier jour de chaque mois - `0 0 0 L * ?`

### Le [premier|dernier] jour de chaque trimestre à 12 h 00

**Description**

Le travail est déclenché le jour indiqué (premier ou dernier jour) du trimestre à 12 h 00.

**Valeur par défaut**

- Premier jour de chaque trimestre - `0 0 0 1 * JAN,APR,JUL,OCT`
- Dernier jour de chaque trimestre - `0 0 0 L * MAR,JUN,SEP,DEC`

### Le [premier|dernier] jour de chaque année à 12 h 00

**Description**

La tâche est déclenchée le jour indiqué (premier ou dernier) de l'année à 12 h 00.

**Valeur par défaut**

- Premier jour de chaque année - `0 0 0 1 ? JAN *`
- Dernier jour de chaque année - `0 0 0 L ? DEC *`

### Tous les [mois] à 12 h 00

**Description**

La tâche est déclenchée le premier jour du mois indiqué à 12 h 00.

**Valeur par défaut**

- Chaque mois de janvier - `0 0 0 1 ? JAN *`
- Chaque mois de février - `0 0 0 1 ? FEB *`
- Chaque mois de mars - `0 0 0 1 ? MAR *`
- Chaque mois d'avril - `0 0 0 1 ? APR *`
- Chaque mois de mai - `0 0 0 1 ? MAY *`
- Chaque mois de juin - `0 0 0 1 ? JUN *`
- Chaque mois de juillet - `0 0 0 1 ? JUL *`
- Chaque mois d'août - `0 0 0 1 ? AUG *`
- Chaque mois de septembre - `0 0 0 1 ? SEP *`
- Chaque mois d'octobre - `0 0 0 1 ? OCT *`
- Chaque mois de novembre - `0 0 0 1 ? NOV *`
- Chaque mois de décembre - `0 0 0 1 ? DEC *`

## IBM Marketing Platform | Planificateur | Planifier les enregistrements | [Produit] | [Type d'objet]

Il existe une catégorie différente pour chaque type d'objet pouvant être planifié à l'aide du planificateur IBM Marketing Software. En règle générale, les propriétés de ces catégories ne doivent pas être modifiées.

### Nom de classe de l'exécuteur

**Description**

Classe utilisée par le planificateur IBM Marketing Software pour déclencher l'exécution d'un diagramme ou d'un mailing.

**Valeur par défaut**

### Intervalle d'attente de sondage du statut

**Catégorie de configuration**

`Platform|Scheduler|Schedule registrations|[Product]|[Object type]`

Pour les diagrammes IBM Campaign, le chemin de cette propriété est `Platform|Scheduler|Schedule registrations|Campaign|Flowchart`.

**Description**

Le planificateur IBM Marketing Software interroge (sonde) le produit à intervalles réguliers pour obtenir le statut d'exécution des objets planifiés (par exemple, diagrammes ou mailings) qui n'ont pas signalé de statut. L'intervalle est spécifié en millisecondes. La valeur par défaut est de dix minutes. Si vous définissez un intervalle de sondage plus restreint (valeur plus basse), les performances du système peuvent en être affectées. Si vous définissez un intervalle de sondage plus large (valeur plus élevée), la charge est réduite sur le système. Pour IBM Campaign, définissez un intervalle de sondage plus élevé lorsque vous avez un grand nombre de diagrammes Campaign dont l'exécution prend plus de 10 minutes.

**Valeur par défaut**

`600 000`

### Nom de groupe pour recevoir les notifications de travail

**Description**

Les notifications pour toutes les planifications de chaque type d'objet sont envoyées à tous les membres du groupe que vous indiquez ici.

## IBM Marketing Platform | Scheduler | Schedule registrations | [Produit] | [Type d'objet] | [Groupe de régulation]

Il existe deux groupes de régulation par défaut pour chaque type d'objet pouvant être planifié à l'aide du planificateur IBM Marketing Software. Notez que ces groupes par défaut n'apparaissent pas sur la page Groupes d'utilisateurs. Vous pouvez utiliser le modèle de groupe de régulation pour créer des groupes supplémentaires.

### Seuil de régulation

**Description**

Nombre maximum de programmes associés à ce groupe qui peuvent être exécutés simultanément. Les groupes que vous spécifiez ici apparaissent dans la liste déroulante **Groupe du planificateur** dans l'interface utilisateur du planificateur pour la création et l'édition de planifications. Le groupe de régulation par défaut est défini sur `999`, ce qui ne constitue en fait aucune limite. Etant donné que tous les programmes doivent appartenir à un groupe de limitation, cette valeur ne doit pas être modifiée afin que les programmes que vous ne souhaitez pas limiter puissent être affectés à ce groupe.

**Valeur par défaut**

**Valeurs valides**

Tout nombre entier positif.

## IBM Marketing Platform | Sécurité

La propriété de cette catégorie définit le mode de connexion pour les produits IBM Marketing Software.

### Méthode de connexion

**Description**

Spécifie de la façon suivante le mode d'authentification pour tous les produits IBM Marketing Software installés et configurés pour fonctionner ensemble :

- Si vous spécifiez la valeur `IBM Marketing Platform`, les produits IBM Marketing Software utilisent Marketing Platform pour l'authentification et l'autorisation.
- Si vous spécifiez la valeur `LDAP`, les produits IBM Marketing Software utilisent un serveur LDAP pour l'authentification.
- Si vous spécifiez la valeur `Contrôle de l'accès Web`, les produits IBM Marketing Software utilisent le logiciel de contrôle de l'accès Web pour l'authentification.
- Si vous définissez la valeur sur `SAML 2.0`, les produits IBM Marketing Software utilisent votre serveur IdP pour l'authentification.

Si vous modifiez ce paramètre, arrêtez et redémarrez l'application Web Marketing Platform pour que vos modifications prennent effet.

**Valeur par défaut**

`IBM Marketing Platform`

**Valeurs valides**

`IBM Marketing Platform | LDAP | Contrôle de l'accès Web`

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP

Les propriétés de cette catégorie sont utilisées pour configurer l'intégration LDAP.

### Nom de serveur hôte LDAP

**Description**

Spécifie le nom ou l'adresse IP du serveur LDAP. Définissez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine du serveur LDAP. Par exemple : `machineName.companyDomain.com`

Si vous procédez à l'intégration à Windows Active Directory, utilisez le nom de serveur à la place du nom DNS.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Port de serveur LDAP

**Description**

Spécifie le port d'écoute du serveur LDAP. Définissez la valeur sur le numéro de port approprié. En règle générale, le numéro de port est `389` (`636` si SSL est utilisé).

**Valeur par défaut**

`389`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Filtre de recherche utilisateur

**Description**

Spécifie le filtre à utiliser pour rechercher des utilisateurs. Les valeurs valides incluent n'importe quel filtre de recherche LDAP valide (voir la norme RFC 2254). Notez que vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de cette valeur.

En règle générale, la valeur de l'attribut d'identification de connexion de l'utilisateur est `uid` pour les serveurs LDAP et `sAMAccountName` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette valeur sur votre serveur LDAP ou Active Directory. Si votre serveur LDAP est Windows Active Directory, vous devez changer la valeur par défaut de cette propriété afin d'utiliser `sAMAccountName` à la place de `uid`. Par exemple :

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))
```

**Valeur par défaut**

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))
```

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform

**Description**

Indique si Marketing Platform utilise les données d'identification de la base de données de Marketing Platform pendant la recherche du serveur LDAP ou Windows Active Directory au cours de l'authentification d'utilisateur (lors de la connexion).

Si cette valeur est `true`, Marketing Platform utilise les données d'identification de la base de données de Marketing Platform et vous devez définir les valeurs appropriées pour les propriétés `Utilisateur IBM`

`Marketing Platform pour les données d'identification LDAP` et `Source de données pour les données d'identification LDAP` de cette catégorie.

Si votre serveur LDAP ou Windows Active Directory n'accepte pas les accès anonymes, paramétrez cette valeur sur `true`.

Si cette valeur est paramétrée sur `false`, Marketing Platform se connecte au serveur LDAP ou Windows Active Directory de façon anonyme. Vous pouvez paramétrer cette valeur sur `false` si votre serveur LDAP ou Windows Active Directory autorise l'accès anonyme.

**Valeur par défaut**

`false`

**Valeurs valides**

`true | false`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Utilisateur IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP

**Description**

Spécifie le nom de l'utilisateur d'IBM Marketing Software disposant de données d'identification de connexion d'administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous avez affecté la valeur `true` à la propriété `Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform` de cette catégorie.

Donnez à cette propriété le nom d'utilisateur créé pour l'utilisateur d'IBM Marketing Software lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement avec la propriété `Source de données pour les données d'identification LDAP` de cette catégorie.

**Valeur par défaut**

`asm_admin`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Source de données pour les données d'identification LDAP

**Description**

Spécifie la source de données Marketing Platform associée aux données d'identification de l'administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous avez affecté la valeur `true` à la propriété`Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform` de cette catégorie.

Donnez à cette propriété le nom de source de données créé pour l'utilisateur d'IBM Marketing Software lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement avec la

propriété `Utilisateur IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP` de cette même catégorie.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

### Nom distinctif de base

**Description**

Spécifie le nom unique de base qui permet d'accéder à la racine de la structure du répertoire LDAP.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

N'importe quel nom distinctif valide (voir les normes RFC 1779, RFC 2253)

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

### SSL requis pour la connexion LDAP

**Chemin d'accès**

`IBM Marketing Platform | Sécurité | LDAP`

**Description**

Indique si Marketing Platform utilise SSL lorsqu'il se connecte au serveur LDAP pour authentifier les utilisateurs. Si vous définissez la valeur sur `true`, la connexion sera sécurisée par le biais du protocole SSL.

**Valeur par défaut**

`false`

**Valeurs valides**

`true | false`

**Tâches associées**:

«Définition des propriétés de connexion de la méthode de connexion LDAP dans IBM Marketing Software», à la page 134

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web

Les propriétés de cette catégorie sont utilisées pour configurer l'intégration avec les logiciels de contrôle de l'accès au Web.

### Modèle de nom d'utilisateur

**Description**

Expression régulière Java utilisée pour extraire les informations de connexion de l'utilisateur de la variable d'en-tête HTTP dans le logiciel de contrôle de l'accès Web. Notez que vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de l'expression régulière. La valeur recommandée pour SiteMinder et IBM Security Access Manager est `\w*`.

Vous devez également utiliser cette valeur lorsque vous utilisez un proxy personnalisé pour intégrer Campaign hébergé sur site et Digital Analytics dans le cloud.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Toute expression régulière Java.

**Disponibilité**

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au logiciel de contrôle de l'accès Web.

### Variable d'en-tête du contrôle de l'accès Web

**Description**

Spécifie la variable d'en-tête HTTP configurée dans le logiciel de contrôle de l'accès Web, qui est soumise au serveur d'applications Web. Par défaut, SiteMinder utilise `sm_user` et IBM Security Access Manager (SAM) utilise `iv-user`. Pour SAM, définissez cette valeur sur le composant nom d'utilisateur de la chaîne brute IBM et non sur la chaîne HTTP IBM.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Toute chaîne de caractères

**Disponibilité**

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au logiciel de contrôle de l'accès Web.

**Tâches associées**:

«Définition du mode de sécurité pour l'activation de l'authentification NTLMv2», à la page 138

«Définition des propriétés de connexion du contrôle d'accès Web dans IBM Marketing Software», à la page 162

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | SAML 2.0

Les propriétés de cette catégorie configurent la connexion unique via un serveur IdP SAML 2.0.

## URL du serveur IdP pour la connexion unique

**Description**

URL de la page qui s'affiche lorsque des utilisateurs ouvrent l'URL de connexion unique dans IBM Marketing Software.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

## URL du serveur IdP pour la déconnexion unique

**Description**

Facultatif. Lorsque des utilisateurs se déconnectent, ils peuvent être redirigés vers la page que vous définissez ici pour que leur déconnexion les déconnecte également du serveur IdP. Votre serveur IdP peut fournir une URL pour cette opération.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

## URL de page d'erreur pour erreur de connexion unique

**Description**

Si une erreur se produit lors de la connexion unique en raison d'un problème de configuration ou d'intégration, les utilisateurs peuvent être redirigés vers la page spécifiée ici. Ce paramètre remplace la page d'erreur par défaut fournie par Marketing Platform.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

## URL de destination

**Description**

URL du fournisseur de services (application) vers laquelle l'utilisateur est redirigé après l'authentification réussie via le serveur IdP. Cette URL s'affiche dans chaque requête SAML sous la balise <AuthnRequest Destination>.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

## URL du service consommateur

**Description**

URL du service consommateur d'assertion qui est utilisée et analysée par le fournisseur de services (application) pour les assertions SAML. Cette URL s'affiche dans chaque requête SAML sous la balise <AuthnRequest AssertionConsumerServiceURL>. Cette valeur peut être identique à la valeur de la propriété **Destination URL**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

## ID application

**Description**

ID d'application affecté à Marketing Platform sur le serveur IdP. Cet ID est inclus dans chaque requête SAML au serveur IdP. Il s'affiche dans chaque requête SAML sous la balise <Issuer>.

**Valeur par défaut**
`[CHANGE ME]`

## Identificateur du nom du fournisseur de services

**Description**
Identificateur du nom du fournisseur de services. Cet identificateur de nom s'affiche dans chaque requête SAML sous la balise <NameIDPolicy SPNameQualifier>.

**Valeur par défaut**
`[CHANGE ME]`

## Chemin des métadonnées

**Description**
L'emplacement du fichier de métadonnées sur le serveur Marketing Platform.

**Valeur par défaut**
`[CHANGE ME]`

## ID entité

**Description**
ID d'entité du serveur IdP. Définissez cette propriété sur la valeur de *entityID* dans la déclaration XML en haut du fichier de métadonnées généré par le serveur IdP.

Marketing Platform utilise cet ID lors de la validation de l'assertion pour charger les configurations IdP et le certificat numérique.

**Valeur par défaut**
`[CHANGE ME]`

## Attributs NVP pour l'analyse syntaxique des réponses

**Description**
Des attributs de compte utilisateur sont envoyés à Marketing Platform par le serveur IdP. Vous pouvez utiliser cette propriété de configuration pour capturer des attributs pour les utilisateurs créés automatiquement dans Marketing Platform lorsque la propriété **Ajouter des utilisateurs authentifiés à Marketing Platform** est activée.

Le serveur IdP peut utiliser un autre nom pour un attribut que celui utilisé par Marketing Platform. Vous pouvez utiliser cette propriété pour mapper l'attribut IdP vers l'attribut correspondant dans Marketing Platform. Cette opération élimine le besoin de modifier le code.

Par exemple, le serveur IdP peut utiliser **emailAddress** comme nom pour un attribut nommé **Email** dans Marketing Platform. Vous entrez alors **Email=emailAddress** comme valeur dans cette propriété pour mapper l'attribut.

Utilisez les valeurs suivantes pour les attributs utilisateur dans Marketing Platform.

- Prénom
- Nom
- Service
- Organisation

- Pays
- E-mail
- Adresse 1
- Adresse 2
- Téléphone 1
  Travail
- Téléphone 2
  Portable
- Téléphone 3
  Domicile
- AltLogin
- ExternalUsersGroup
  Si vous activez la propriété **Ajouter des utilisateurs authentifiés à Marketing Platform**, un utilisateur authentifié du serveur IdP est créé dans Marketing Platform s'il ne dispose pas déjà d'un compte Marketing Platform. Ces utilisateurs sont automatiquement ajoutés à un groupe d'utilisateurs par défaut, **ExternalUsersGroup**. Toutefois, vous pouvez également spécifier un groupe personnalisé auquel vous ajoutez des utilisateurs. Si vous implémentez cette option, définissez la valeur de l'attribut **ExternalUsersGroup** sur le nom du groupe d'utilisateurs personnalisé. Par exemple, si vous souhaitez qu'un utilisateur soit ajouté à un groupe nommé MyGroup, vous devez définir cette valeur sur `ExternalUserGroup=MyGroup`.

Séparez les paires nom-valeur par des point-virgules.

**Valeur par défaut**
`omit-xml-declaration=yes;`

## Traitement d'une réponse IdP chiffrée

**Description**
Si votre serveur IdP est configuré pour envoyer des réponses chiffrées, activez cette propriété pour indiquer que la réponse SAML du serveur IdP doit être chiffrée à l'aide de la clé partagée configurée avant que Marketing Platform ne la traite.

Si vous activez cette propriété, vous devez également définir la valeur **Shared secret key** sur la clé secrète qui est utilisée pour déchiffrer la réponse.

**Valeur par défaut**
`Désactivé`

## Clé secrète partagée

**Description**
Lorsque l'option **Process encrypted IdP response** est activée, définissez cette valeur de propriété sur le chemin du fichier de clés.

**Valeur par défaut**
`[CHANGE ME]`

## Détenteur des données d'identification du magasin de clés

**Description**

Définissez cette valeur sur le nom de connexion du compte utilisateur IBM Marketing Software qui détient le secret partagé SAML dans une source de données.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

## Source des données d'identification du magasin de clés

**Description**

Définissez cette valeur sur le nom de la source de données créée pour maintenir le secret partagé utilisé pour le chiffrement. Le mot de passe de la source de données est le mot de passe du fichier de clés.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

## Alias de certificat

**Description**

Lorsque l'option **Process encrypted IdP response** est activée, définissez cette valeur de propriété sur l'alias de certificat de la clé privée stockée dans le fichier de clés. Il est utilisé pour déchiffrer la réponse SAML chiffrée envoyée par le serveur IDP.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

## Ajout d'utilisateurs authentifiés à Marketing Platform

**Description**

Lorsque cette option est activée, un utilisateur authentifié à partir du serveur IdP est créé dans Marketing Platform, s'il ne dispose pas déjà d'un compte Marketing Platform.

Les utilisateurs nouvellement créés sont automatiquement ajoutés à un groupe par défaut, **ExternalUsersGroup**.

Le groupe **ExternalUsersGroup** a uniquement le rôle Marketing Platform **UserRole**. Un administrateur doit accorder des droits supplémentaires aux utilisateurs nouvellement créés pour qu'ils puissent accéder aux produits IBM Marketing Software et les utiliser. Il peut accorder des droits supplémentaires en rendant les utilisateurs membres de groupes avec différents niveaux d'accès aux applications.

Sinon, la réponse SAML peut contenir un nom de groupe d'utilisateurs personnalisé, et les utilisateurs nouvellement créés sont ajoutés à ce groupe.

Lorsque cette option est activée, un utilisateur authentifié à partir du serveur IdP ne peut pas accéder à Marketing Platform s'il ne dispose pas d'un compte dans Marketing Platform.

**Valeur par défaut**

`Désactivé`

### Redirection vers la connexion unique

**Description**

Lorsque cette valeur est définie sur **True** :

- Les utilisateurs qui se connectent à IBM Marketing Software sont redirigés vers la page de connexion unique IdP.
- Une fois les utilisateurs connectés, ils accèdent à la page d'arrivée Marketing Platform standard.
- L'écran de connexion Marketing Platform standard n'est jamais disponible.

**Concepts associés**:

Chapitre 8, «Connexion unique SAML 2.00», à la page 107

**Tâches associées**:

«Définition des propriétés de configuration SAML 2.0», à la page 110

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP

Les propriétés de synchronisation LDAP définissent les détails qui sont utilisés par le système pour se connecter au serveur d'annuaire et pour identifier les utilisateurs à importer. Certaines de ces propriétés contrôlent également la fréquence et les autres détails du processus de synchronisation automatique.

### Synchronisation LDAP activée

**Description**

Définissez la valeur sur `true` pour activer la synchronisation LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

`false`

**Valeurs valides**

`true | false`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

### Intervalle de synchronisation LDAP

**Description**

Marketing Platform entre en synchronisation avec le serveur LDAP ou Active Directory à intervalles réguliers (exprimés en secondes). Si la valeur est inférieure ou égale à zéro, Marketing Platform n'effectue pas de synchronisation. Si la valeur est paramétrée sur un nombre entier positif, la nouvelle valeur prendra effet dans les 10 prochaines minutes sans qu'il devoir redémarrer le système. Les changements ultérieurs prennent effet dans le laps de temps configuré.

**Valeur par défaut**

`600`, soit 10 minutes

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Retard de synchronisation LDAP

**Description**

Laps de temps (au format 24 heures) après lequel la synchronisation périodique avec le serveur LDAP commence dès lors que Marketing Platform est lancé. Par exemple, un `Délai de synchronisation LDAP` défini sur 23:00 et un `Intervalle de synchronisation LDAP` défini sur 600 signifie que lorsque Marketing Platform est démarré, la synchronisation périodique s'exécute toutes les 10 minutes (600 secondes) à partir de 23 heures.

**Valeur par défaut**

`23:00`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Délai de synchronisation LDAP

**Description**

La propriété d'expiration de synchronisation du LDAP spécifie un délai maximal en minutes à partir du début d'une synchronisation, et avant que Marketing Platform ne marque la fin du processus. Platform ne permet l'exécution que d'un seul processus de synchronisation à la fois. En cas d'échec d'une synchronisation, celle-ci est marquée comme étant terminée dans tous les cas.

Ceci s'avère particulièrement utile dans le cadre d'un environnement en clusters. Par exemple, si Marketing Platform est déployé au sein d'un cluster, un serveur du cluster peut lancer une synchronisation LDAP et se déconnecter avant que le processus ne soit considéré comme étant terminé. Dans ce cas, Marketing Platform attend le temps spécifié au niveau de cette propriété avant de lancer la prochaine synchronisation planifiée.

**Valeur par défaut**

`600`, (600 minutes ou dix heures)

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Portée de la synchronisation LDAP

**Description**

Contrôle la portée de la requête initiale pour récupérer l'ensemble des utilisateurs. Il est conseillé de conserver la valeur par défaut, `SUBTREE`, pour permettre la synchronisation avec la plupart des serveurs LDAP.

**Valeur par défaut**

`SUBTREE`

**Valeurs valides**

Les valeurs sont des termes de recherche LDAP standard.

- `OBJECT` : recherche uniquement l'entrée au niveau du nom distinctif de base. Ainsi, seule cette entrée est renvoyée.
- `ONE_LEVEL` : recherche toutes les entrées un niveau en dessous du nom distinctif de base sans inclure celui-ci.
- `SUBTREE` : recherche toutes les entrées à tous les niveaux en dessous du nom distinctif de base spécifié en incluant celui-ci.

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## URL du fournisseur LDAP

**Description**

Pour la plupart des mises en oeuvre, vous pouvez définir l'URL du serveur LDAP ou Active Directory pour qu'il se présente sous l'une des formes suivantes :

- `ldap://IP_address:port_number`
- `ldap://nom_machine.domaine.com:numéro_port`

En règle générale, le numéro de port des serveurs LDAP est `389` (`636` si SSL est utilisé).

Si IBM Marketing Software est intégré à un serveur Active Directory et que votre mise en œuvre Active Directory emploie une liaison sans serveur, configurez l'URL de votre serveur Active Directory en tant que valeur pour cette propriété, à l'aide de la formule suivante :

```
ldap:///dc=exemple,dc=com
```

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## SSL requis pour la connexion LDAP

**Chemin d'accès**

`IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP`

**Description**

Indique si Marketing Platform utilise SSL lorsqu'il se connecte au serveur LDAP pour synchroniser les utilisateurs. Si vous définissez la valeur sur `true`, la connexion sera sécurisée par le biais du protocole SSL.

**Valeur par défaut**

`false`

**Valeurs valides**

`true | false`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Délimiteur de groupe IBM Marketing Platform de configuration LDAP

**Description**

Dans la catégorie `Référence LDAP au mappage du groupe IBM Marketing Platform`, si vous souhaitez mapper un groupe LDAP ou Active Directory à plusieurs groupes Marketing Platform, utilisez le délimiteur spécifié ici. Il peut s'agir de n'importe quel caractère unique ne figurant pas dans les noms qu'il sépare.

**Valeur par défaut**

**;** (point-virgule)

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Délimiteur de configuration de référence LDAP

**Description**

Spécifie le délimiteur qui sépare les composants `SEARCHBASE` et `FILTER`, qui permettent de créer la référence LDAP ou Active Directory (comme décrit dans la catégorie `Références LDAP pour création d'utilisateur IBM Marketing Platform`).

`FILTER` est facultatif : si vous l'omettez, le serveur Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après la valeur de la propriété `Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP`.

**Valeur par défaut**

**;** (point-virgule)

**Valeurs valides**

N'importe quel caractère unique ne figurant pas dans les noms qu'il sépare.

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Utilisateur IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP

**Description**

Spécifie le nom de l'utilisateur IBM Marketing Software disposant de données d'identification de connexion d'administrateur LDAP.

Donnez à cette propriété le nom d'utilisateur créé pour l'utilisateur d'IBM Marketing Software lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette

propriété fonctionne conjointement avec la propriété `Source de données pour les données d'identification LDAP` de cette catégorie.

**Valeur par défaut**

`asm_admin`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Source de données pour les données d'identification LDAP

**Description**

Spécifie la source de données Marketing Platform associée aux données d'identification de l'administrateur LDAP.

Donnez à cette propriété le nom de source de données créé pour l'utilisateur d'IBM Marketing Software lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement avec la propriété `Utilisateur IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP` de cette même catégorie.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP

**Description**

Pour l'importation d'utilisateurs basée sur un groupe, cette propriété est définie sur le nom que le serveur LDAP ou Active Directory utilise comme attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est `uniquemember` pour les serveurs LDAP et `member` pour les serveurs Windows Active Directory.

Pour l'importation d'utilisateurs basée sur un attribut, définissez cette propriété sur `DN`, puis, lorsque vous configurez la propriété **Mappe de référence LDAP**, définissez la partie FILTER de la valeur sur la chaîne utilisée par le serveur LDAP pour l'attribut à rechercher.

**Valeur par défaut**

`member`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Recherche périodique de nom distinctif de base LDAP désactivée

**Description**

Quand cette propriété a la valeur `True`, Marketing Platform exécute la recherche de synchronisation LDAP avec le nom distinctif défini dans la propriété `Nom distinctif de base`, dans la catégorie **IBM Marketing Platform | Sécurité | LDAP**. Quand cette propriété a la valeur `False`, Marketing Platform exécute la recherche de synchronisation LDAP avec les groupes mappés aux groupes LDAP définis dans **Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform**.

Le tableau suivant indique si les modifications sont prélevées lors de la synchronisation périodique, selon la valeur définie pour cette propriété.

*Tableau 78. Effet de cette propriété sur le comportement de la synchronisation périodique*

| Changement | La modification est-elle prélevée lorsque la valeur est True ? | La modification est-elle prélevée lorsque la valeur est False ? |
|---|---|---|
| Dans Marketing Platform, suppression d'un utilisateur synchronisé à partir du serveur LDAP | Oui | Non |
| Suppression d'un utilisateur d'un groupe LDAP mappé à un groupe Marketing Platform | Non | Non |
| Dans Marketing Platform, suppression d'un utilisateur d'un groupe Marketing Platform mappé à un groupe LDAP. | Non | Non |
| Ajout d'un nouvel utilisateur au serveur LDAP | Oui | Oui |
| Ajout d'un utilisateur à un groupe LDAP mappé à un groupe Marketing Platform | Oui | Non |
| Modification des attributs utilisateur sur le serveur LDAP | Oui | Oui |

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Connexion utilisateur

**Description**

Mappe le nom de connexion de l'utilisateur IBM Marketing Software à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory. `Connexion de l'utilisateur` est le seul mappage requis. En général, la valeur de cet attribut est `uid` pour les serveurs LDAP et `sAMAccountName` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette valeur sur votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

`uid`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Prénom

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Prénom utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

`givenName`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Nom

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Nom utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

`sn`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Titre de l'utilisateur

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Titre de l'utilisateur utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

`titre`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Service

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Service utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Société

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Société utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Pays

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Pays utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Adresse e-mail de l'utilisateur

**Description**

Mappe l'attribut Adresse e-mail de l'utilisateur utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

`mail`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Adresse 1

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Adresse utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Téléphone bureau

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone bureau utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

`telephoneNumber`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Téléphone mobile

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone mobile utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Téléphone domicile

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone domicile utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

## Autre connexion

**Description**

Mappe l'attribut utilisateur Autre de connexion utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

**Tâches associées**:

«Définition des propriétés de synchronisation LDAP», à la page 135

«Définition des propriétés de mappage des attributs utilisateur», à la page 136

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP | Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform

Les propriétés de cette catégorie sont utilisées pour configurer l'intégration LDAP.

### Mappage de référence LDAP

**Description**

Les utilisateurs membres du groupe LDAP ou Active Directory spécifié ici sont importés vers le groupe de Marketing Platform spécifié dans la propriété `IBM Marketing PlatformGroupe`.

Paramétrez la valeur de cette propriété en observant la syntaxe suivante : `SEARCHBASE DELIMITER FILTER` où :

`SEARCHBASE` est le nom unique (DN) de l'objet.

`DELIMITER` est la valeur de la propriété `Délimiteur de groupe Unica de configuration LDAP`.

`FILTER` est le filtre d'attribut de LDAP ou d'Active Directory. `FILTER` est facultatif lorsque vous utilisez l'importation basée sur le groupe : si vous l'omettez, le serveur Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après la valeur de la propriété `Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP`.

Si vous utilisez une importation basée sur un attribut, définissez la valeur de `FILTER` sur la chaîne utilisée par le serveur LDAP pour les attributs à rechercher. Vous devez également affecter à la propriété **Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP** la valeur `DN`.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

### IBM Marketing Platform groupe

**Description**

Les utilisateurs membres du groupe LDAP ou Active Directory spécifié dans la propriété `Groupe de référence LDAP` sont importés vers le groupe de Marketing Platform spécifié ici.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

**Tâches associées**:

«Mappage de groupes LDAP à des groupes IBM Marketing Software», à la page 137

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification fédérée

Les propriétés de cette catégorie sont utilisées pour implémenter l'authentification fédérée basée sur SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0, qui active la fonction de connexion unique entre les diverses applications.

### Allow federated login (Autoriser la connexion fédérée)

**Description**

Cochez la case présente dans cette propriété pour activer l'authentification fédérée dans un environnement intégré.

**Valeur par défaut**

Désactivé

### Identity provider URL (URL du fournisseur d'identité)

**Description**

URL du serveur du fournisseur d'identité.

### Certificate issuer (Emetteur du certificat)

**Description**

URL de l'autorité de certification qui a émis le certificat sur le serveur du fournisseur d'identité. Si vous générez vos propres certificats à l'aide de l'utilitaire Java keytool, définissez cette valeur sur l'URL du serveur d'identité.

**Tâches associées**:

«Définition des propriétés de configuration dans la page Configuration», à la page 103

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Authentification fédérée | partitions | partition[n]

Les propriétés de cette catégorie sont utilisées dans l'implémentation de l'authentification fédérée SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 entre les applications IBM Marketing Software et d'autres applications d'IBM et d'autres fournisseurs.

### Chemin du magasin de clés

**Description**

L'emplacement du fichier de clés certifiées dans le serveur d'applications Web.

### Clé d'accès du fichier de clés

**Description**

Clé d'accès du fichier de clés dans le serveur d'applications Web.

### Alias du fichier de clés

**Description**

Alias du fichier de clés dans le serveur d'applications Web.

**Tâches associées**:

«Définition des propriétés de configuration dans la page Configuration», à la page 103

## IBM Marketing Platform | Security | API management

Les propriétés de cette catégorie configurent le comportement d'authentification qui s'applique à toutes les API IBM Marketing Software.

### Activer l'authentification de l'API par session

**Description**

Si vous cochez la case correspondant à cette propriété pour l'activer, les utilisateurs qui sont authentifiés en se connectant à IBM Marketing Software n'ont pas à se reconnecter lorsqu'ils accèdent à une API sécurisée à partir d'une application IBM Marketing Software pendant la session pour laquelle ils sont authentifiés.

Par exemple, lorsque cette propriété est activée, et qu'un utilisateur Interact authentifié appelle une API Campaign pendant sa session, aucune autre connexion n'est requise.

**Valeur par défaut**

Désactivé

### Supprimer le jeton de sécurité après une utilisation

**Description**

Si vous cochez la case correspondant à cette propriété pour l'activer, le jeton généré pour un utilisateur authentifié est détruit lorsqu'il est utilisé pour la première fois pour accéder à une API sécurisée. Cette opération permet d'améliorer la sécurité en empêchant toute autre utilisation du jeton.

**Valeur par défaut**

Activé

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | (Modèle de configuration de l'API)

Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

Non défini

### Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

### Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

### Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Authentication

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | managerAuthentication)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/authentication/login

## Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Activée)*

## Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Utilisateur

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | managerUser)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/user/partitions/*

### Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Activée)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Stratégie

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | manmanagerPolicy)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.

- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/policy/partitions/*

## Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Activée)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Configuration

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | managerConfiguration)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/datasource/config

### Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Activée)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Source de données

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | managerDatasource)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/datasource

## Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Activée)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Produit] | IBM Marketing Platform | Connexion

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | managerLogin)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/authentication/v1/login

### Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre d'API REST Engage | Collection Interact

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | Collection Interact)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/rest/v1/interactCollection/*

## Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre d'API REST Engage | Messages déclenchés

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | Collection Interact)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/rest/v1/triggeredMessages/*

### Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre d'API REST Campaign

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | Filtre d'API REST Campaign)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/rest/v1/*

## Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Activée)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre d'API REST Engage

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | Filtre d'API REST Engage)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

### URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/rest/engage/*

### Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Sécurité | Gestion de l'API | [Product] | IBM Marketing Campaign | Filtre V2 d'API REST Campaign

*(Affinium | suite | securité | apiSecurity | manager | Filtre V2 d'API REST Campaign)*Utilisez les modèles de cette catégorie pour configurer l'authentification des API IBM Marketing Software. Vous pouvez bloquer l'accès, exiger l'utilisation du protocole HTTPS ou exiger l'authentification des API.

## URI de l'API

**Description**

Pour chaque produit, la première partie de l'URI est résolue par l'infrastructure de sécurité comme suit : `http[s]://host:port/context root/api/product`

Par conséquent, vous ne devez entrer dans cette zone que le ou les noms de ressource de l'API que vous souhaitez configurer. Vous pouvez obtenir la chaîne que vous devez entrer dans la documentation d'API du produit.

La valeur utilisée pour cette propriété doit commencer par une barre oblique (/). Si ce n'est pas le cas, la configuration est ignorée par l'infrastructure de sécurité.

Cette propriété prend en charge une correspondance exacte d'URL ainsi qu'une correspondance de critères pour les API configurées.

- Pour une correspondance exacte, l'URI peut se terminer par une barre oblique (/) ou le nom de la ressource.
- Pour un correspondance de critères, l'URI doit se terminer par un astérisque (*).

Si vous définissez la valeur de cette propriété sur `/*`, les paramètres que vous utilisez pour les autres propriétés de la catégorie s'appliquent à toutes les API du produit.

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est en lecture seule.

**Valeur par défaut**

/rest/v2/*

## Bloquer l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez empêcher une API d'accéder à un produit. Cette option n'est pas sélectionnée par défaut.

Lorsqu'une API est bloquée, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

## Sécuriser l'accès à l'API sur HTTPS

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez autoriser l'API à accéder à un produit uniquement sur HTTPS. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible sur HTTP plutôt que sur HTTPS, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 403 (interdit).

**Valeur par défaut**

*(Désactivé)*

### Demander l'authentification pour l'accès à l'API

**Description**

Sélectionnez cette option lorsque vous souhaitez authentifier une API avant d'accéder à un produit. Il s'agit de l'option par défaut.

Lorsqu'une API avec cette propriété activée est accessible avec des données d'identification invalides, le filtre de sécurité renvoie le code de statut HTTP 401 (non autorisé).

**Remarque :** Pour l'API de Marketing Platform `login`, cette propriété de configuration est désactivée car cette API est la première à être appelée pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

*(Activée)*

**Concepts associés**:

Chapitre 16, «Infrastructure de sécurité des API IBM Marketing Software», à la page 191

## IBM Marketing Platform | Security | JWT authentication

L'authentification JWT est utilisée pour Journey Designer+Campaign. Elle permet la connexion unique pour toutes les applications.

### Enable JWT authentication

**Description**

Lorsque la case de cette propriété est cochée, l'authentification JWT est activée.

Cette propriété n'est valable que dans les environnements dans lesquels Journey Designer est intégré à Campaign.

**Valeur par défaut**

`disabled`

### JWT service URL

**Description**

URL du service JWT. Cette valeur diffère selon que vous avez appliqué ou non le groupe de correctifs de Marketing Platform 10.0.0.1. Prenons les exemples suivants :

- Si vous n'avez **pas** appliqué le groupe de correctifs 10.0.0.1 :
  `http://IP_ADDRESS/jwt/api/v1/tokens`
- Si vous avez appliqué le groupe de correctifs 10.0.0.1 :
  `http://IP_ADDRESS/api/v1/keys`

Cette propriété n'est valable que dans les environnements dans lesquels Journey Designer est intégré à Campaign.

### JWT shared secret

**Description**

Clé secrète partagée qui est envoyée depuis Marketing Platform au service

JWT pour l'authentification. Cette clé est partagée entre Marketing Platform et Journey Designer. L'émetteur JWT est mappé vers le secret partagé JWT dans le service JWT.

Cette propriété n'est valable que dans les environnements dans lesquels Journey Designer est intégré à Campaign, et dans lesquels la version de Marketing Platform est 10.0.0.0 (c'est-à-dire dans lesquels le groupe de correctifs de Marketing Platform 10.0.0.1 n'a **pas** été appliqué).

### JWT issuer

**Description**

Nom et version de l'émetteur envoyés depuis Marketing Platform au service JWT pour l'authentification.

Cette propriété n'est valable que dans les environnements dans lesquels Journey Designer est intégré à Campaign.

**Tâches associées**:

Chapitre 9, «Configuration de l'authentification JWT entre des applications», à la page 115

## IBM Marketing Platform | Notifications

Les propriétés de cette catégorie contrôlent le comportement du système concernant les notifications que les produits IBM Marketing Software peuvent envoyer aux utilisateurs.

### Nombre de jour de conservation des alertes

**Description**

Spécifie la durée en jours pendant laquelle une alerte système est conservée dans l'historique du système après sa date d'expiration, laquelle est fournie par l'application ayant envoyé l'alerte. Lorsque l'ancienneté d'une alerte dépasse le nombre de jours défini, l'alerte est supprimée du système.

**Valeur par défaut**

`90`

### Fréquence d'envoi des e-mails (en minutes)

**Description**

Indique le délai en minutes pendant lequel le système attend avant d'envoyer des nouveaux courriers électroniques de notification.

**Valeur par défaut**

`30`

### Nombre maximal de nouvelles tentatives pour l'envoi des e-mails

**Description**

Indique le nombre de tentatives que le système doit effectuer lorsque le premier envoi d'un courrier électronique de notification échoue.

**Valeur par défaut**

`1`

**Tâches associées**:

«Configuration des notifications par e-mail dans IBM Marketing Software», à la page 166

## IBM Marketing Platform | Evénements d'audit

La propriété figurant dans cette page détermine si un suivi des événements d'audit est réalisé.

### L'audit d'événements est-il activé ?

**Description**

Indique si les événements d'audit bénéficient d'un suivi.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

**Tâches associées**:

«Configuration des événements d'audit qui apparaissent dans le rapport», à la page 229

## IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration des événements d'audit

Les événements que vous sélectionnez dans cette page sont disponibles dans les rapports d'audit de sécurité.

### Record login and logout events for all accounts (Enregistrer les événements de connexion et déconnexion pour tous les comptes)

**Description**

Indique s'il faut effectuer le suivi du nom d'utilisateur ainsi que de la date et de l'heure pour les événements de connexion et déconnexion pour tous les comptes utilisateur.

### Record when user sessions time out for all accounts (Enregistrer lorsque les sessions utilisateur dépassent le délai pour tous les comptes)

**Description**

Indique s'il faut effectuer le suivi du nom d'utilisateur du compte ainsi que de la date et l'heure des sessions qui sont automatiquement mises hors délai.

### Record login and logout events for members of the HighSeverityAccounts group (Enregistrer les événements de connexion et déconnexion des membres du groupe HighSeverityAccounts)

**Description**

Indique s'il faut effectuer le suivi du nom d'utilisateur ainsi que de la date et de l'heure des événements de connexion et déconnexion des comptes qui sont membres du groupe **highSeverityAccounts** dans Marketing Platform. Pour activer cette fonction, vous devez définir un niveau de gravité pour cette propriété de configuration et ajouter des utilisateurs au groupe highSeverityAccounts.

## Record LDAP group membership changes (Enregistrer les changements d'appartenance au groupe LDAP)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer l'ajout ou la suppression de comptes, ainsi que les noms d'utilisateur et la date et l'heure de ces actions, pour les comptes utilisateur synchronisés à partir d'un serveur LDAP. Cette propriété s'applique uniquement lorsque Marketing Platform est intégré à un serveur LDAP pris en charge, tel que le serveur IBM Security Directory ou Windows Active Directory.

## Record when accounts are enabled and disabled (Enregistrer l'activation ou la désactivation des comptes)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer le nom d'utilisateur du compte ainsi que la date et l'heure d'activation et de désactivation des comptes.

## Record when account passwords change (Enregistrer le changement des mots de passe de compte)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer le nom d'utilisateur du compte ainsi que la date et l'heure de changement des mots de passe utilisateur.

## Record when account passwords are locked (Enregistrer le verrouillage des mots de passe de compte)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer le nom d'utilisateur du compte ainsi que la date et l'heure de verrouillage d'un mot de passe en cas de dépassement du nombre maximum d'échecs de connexion.

## Record when groups are created or deleted in Marketing Platform (Enregistrer la création ou la suppression de groupes dans Marketing Platform)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer l'ajout ou la suppression de groupes.

## Record Marketing Platform group membership changes (Enregistrer les changements d'appartenance aux groupes Marketing Platform)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer l'ajout ou la suppression de comptes utilisateur dans un groupe.

## Record Marketing Platform group permission changes (Enregistrer les changements des droits des groupes Marketing Platform)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer les changements de droits des groupes.

## Record role creation or deletion (Enregistrer la création ou la suppression de rôles)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer l'ajout ou la suppression de rôles. Seuls les rôles affichés sur la page **Paramètres > Rôles utilisateur et autorisations** font l'objet d'un suivi.

## Record role membership changes (Enregistrer les changements d'appartenance à un rôle)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer les changements d'appartenance à un rôle. Seuls les rôles affichés sur la page **Paramètres > Rôles utilisateur et autorisations** font l'objet d'un suivi.

## Record role permission changes (Enregistrer les changements de droits des rôles)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer les changements de droits des rôles. Seuls les rôles affichés sur la page **Paramètres > Rôles utilisateur et autorisations** font l'objet d'un suivi.

## Record changes to properties on the configuration page (Enregistrer les changements de propriétés dans la page de configuration)

**Description**

Indique s'il faut enregistrer les changements des propriétés de configuration dans la page **Paramètres > Configuration**. Les changements effectués par les utilisateurs dans la page Configuration ou par les utilisateurs exécutant `configTool` font l'objet d'un suivi. Par contre, les changements de configuration effectués par les programmes d'installation lors de l'installation ou de la mise à niveau ne sont pas suivis.

## Enable audit backup (Activer la sauvegarde d'audit)

**Description**

Indique s'il faut sauvegarder les données d'audit dans la table `USM_AUDIT_BACKUP`.

**Important :** Etant donné qu'il s'agit d'une propriété d'amorce qui est lue au démarrage de l'application Web Marketing Platform, vous devez arrêter puis redémarrer l'application Web Marketing Platform lorsque vous modifiez la valeur de cette propriété.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Archive data after the number of days specified here (Archiver les données à l'issue du nombre de jours indiqué ici)

**Description**

Indique l'intervalle, en jours, entre les sauvegardes d'audit. Les données archivées sont stockées dans la table `USM_AUDIT_BACKUP` et peuvent être incluses dans le rapport d'événements d'audit (Audit Events) lorsque vous définissez une plage de dates personnalisée incluant des données provenant de l'archive.

**Important :** Etant donné qu'il s'agit d'une propriété d'amorce qui est lue au démarrage de l'application Web Marketing Platform, vous devez arrêter puis redémarrer l'application Web Marketing Platform lorsque vous modifiez la valeur de cette propriété.

## Keep Audit records in primary for number days specified here (Conserver les enregistrements d'audit pendant le nombre de jours indiqué ici)

**Description**

Indique le nombre de jours de données à conserver dans la table `USM_AUDIT` pour le rapport d'événements d'audit. Lorsque ce rapport est défini par ses paramètres par défaut, seules les données de la table `USM_AUDIT` sont affichées dans le rapport.

**Important :** Etant donné qu'il s'agit d'une propriété d'amorce qui est lue au démarrage de l'application Web Marketing Platform, vous devez arrêter puis redémarrer l'application Web Marketing Platform lorsque vous modifiez la valeur de cette propriété.

## Archive start time (Archiver l'heure de début)

**Description**

Indique l'heure à laquelle le système déplace les données d'audit dans une archive. Utilisez un format 24 heures pour cette valeur.

**Important :** Etant donné qu'il s'agit d'une propriété d'amorce qui est lue au démarrage de l'application Web Marketing Platform, vous devez arrêter puis redémarrer l'application Web Marketing Platform lorsque vous modifiez la valeur de cette propriété.

## Name of group to receive audit backup notifications (Nom du groupe qui doit recevoir les notifications de sauvegarde d'audit)

**Description**

Indique le groupe IBM Marketing Software dont les membres doivent recevoir une notification des sauvegardes d'archives. Vous ne pouvez indiquer qu'un seul groupe pour cette propriété. Les utilisateurs de ce groupe peuvent gérer leur abonnement à la notification en allant dans **Paramètres > Utilisateurs** et en cliquant sur **Abonnements au notifications**.

**Concepts associés**:

«Evénements d'audit archivés», à la page 232

**Tâches associées**:

«Configuration des événements d'audit qui apparaissent dans le rapport», à la page 229

### IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration de la gravité des événements d'audit

Le niveau de gravité que vous indiquez pour chaque événement dans cette page apparaît dans le rapport d'événements d'audit (Audit Events). Vous pouvez utiliser le niveau de gravité pour trier et filtrer les données du rapport. Les événements sont identiques à ceux de la catégorie **IBM Marketing Platform | Evénements d'audit | Configuration des événements d'audit**.

**Tâches associées**:

«Configuration des événements d'audit qui apparaissent dans le rapport», à la page 229

## Propriétés de configuration Digital Analytics

Cette section décrit les propriétés de configuration de Digital Analytics, qui se trouvent dans la page de configuration.

Ces propriétés de configuration sont utilisées lors de la configuration de la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software. Pour plus de détails sur cette intégration, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

**Tâches associées**:

«Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur», à la page 118

«Configuration de la connexion unique entre IBM Marketing Software et Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur», à la page 120

### Digital Analytics

La propriété de cette catégorie fait partie de la configuration et permet la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software.

#### Activer l'analyse Coremetrics

**Description**

Cela fait partie de la configuration permettant d'activer la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software.

Affectez la valeur `true` comme l'une des étapes d'activation de la connexion unique.

Pour plus de détails sur cette intégration, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

**Valeur par défaut**
`faux`

## Digital Analytics | Intégration | partitions | partition[n]|

Les propriétés de cette catégorie font partie de la configuration et permettent d'activer la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software.

### Utilisateur de la plateforme pour le compte Coremetrics

**Description**

Indique le nom de connexion du compte utilisateur IBM Marketing Software détenant le secret partagé par Digital Analytics dans une source de données.

Cela fait partie de la configuration permettant d'activer la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software. Pour plus de détails sur cette intégration, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

**Valeur par défaut**
`asm_admin`

### Source de données du compte Coremetrics

**Description**

Indique le nom de la source de données créée pour détenir le secret partagé par Digital Analytics.

Cela fait partie de la configuration permettant d'activer la connexion unique entre Digital Analytics et IBM Marketing Software. Pour plus de détails sur cette intégration, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

**Valeur par défaut**
`CoremetricsDS`

# Propriétés de configuration des rapports

Les propriétés de configuration des rapports pour IBM Marketing Software sont situées dans **Paramètres** > **Configuration** > **Rapports**.

Pour générer des rapports, la suite IBM Marketing Software s'intègre à IBM Cognos, une application de business intelligence. Vous utilisez les propriétés **Integrations** > **Cognos** pour identifier votre système IBM Cognos. Puis, pour Campaign, eMessage et Interact, vous devez configurer des propriétés supplémentaires pour définir et personnaliser les schémas de génération de rapports.

## Rapports | Intégrations | Cognos [version]

La suite IBM Marketing Software est intégrée avec IBM Cognos afin de permettre la génération de rapports.

Cette page affiche les propriétés qui définissent les URL et les autres paramètres utilisés par le système IBM .

## Nom de l'intégration

**Description**

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est l'outil de génération de rapports ou d'analyses tiers utilisé par IBM Marketing Software pour générer les rapports.

**Valeur par défaut**

`Cognos`

## Fournisseur

**Description**

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est le nom de la société qui fournit l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

**Valeur par défaut**

`Cognos`

## Version

**Description**

Lecture uniquement. Désigne la version de l'application qui est mentionnée par la propriété Nom de l'intégration.

**Valeur par défaut**

*`<version>`*

## Activé

**Description**

Indique si IBM Cognos est activé pour la suite.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Nom de classe de l'intégration

**Description**

Lecture uniquement. Indique le nom qualifié complet de la classe Java qui crée l'interface d'intégration utilisée pour la connexion à l'application spécifiée par la propriété `Nom de l'intégration`.

**Valeur par défaut**

`com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration`

## Domaine

**Description**

Indique le domaine de société complet dans lequel le serveur Cognos s'exécute. Par exemple, `myCompanyDomain.com`.

Si votre société utilise des sous-domaines, la valeur de cette zone doit également comporter les sous-domaines appropriés.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Une chaîne de 1 024 caractères au maximum.

## URL du portail

**Description**

Spécifie l'adresse URL du portail IBM Cognos Connection. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple : `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi`

Vous trouverez l'URL dans IBM Cognos Configuration sous : **Configuration locale > Environnement** .

**Valeur par défaut**

`http://[CHANGE ME]/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi`

**Valeurs valides**

Une URL de forme valide.

## URL d'affectation

**Description**

Spécifie l'adresse URL d'IBM Cognos Content Manager. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété `Domaine`. Par exemple : `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Vous trouverez l'URL dans Cognos Cognos Configuration sous : **Configuration locale > Environnement** .

**Valeur par défaut**

`http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

9300 est le numéro de port par défaut de Cognos Content Manager. Veillez à ce que le numéro de port spécifié corresponde à celui utilisé pour l'installation de Cognos.

**Valeurs valides**

Une URL de forme valide.

## Mode d'authentification

**Description**

Indique si l'application IBM Cognos utilise IBM Authentication Provider, c'est-à-dire qu'elle repose sur Marketing Platform pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

`anonymous`

**Valeurs valides**

- `anonymous` : signifie que l'authentification est désactivée.
- `authenticated` : signifie que les communications entre le système IBM et le système Cognos sont sécurisées au niveau de l'ordinateur. Un utilisateur système unique est configuré avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur est appelé "cognos_admin".
- `authenticatedPerUser` : signifie que le système évalue les données d'identification de chaque utilisateur.

## Espace de nom d'authentification

**Description**

Lecture uniquement. Espace de noms du fournisseur d'authentification IBM .

**Valeur par défaut**

`UNICA`

## Nom d'utilisateur d'authentification

**Description**

Spécifie le nom de connexion de l'utilisateur de système de génération de rapports. Les applications IBM se connectent à Cognos sous l'identité de cet utilisateur lorsque Cognos est configuré pour utiliser Unica Authentication Provider. Cet utilisateur a également accès à IBM Marketing Software.

Ce paramètre ne s'applique que lorsque la propriété **Mode d'authentification** a pour valeur **authenticated**.

**Valeur par défaut**

`cognos_admin`

## Nom de la source de données d'authentification

**Description**

Spécifie le nom de la source de données de l'utilisateur système de génération de rapports qui contient les identifiants de connexion Cognos.

**Valeur par défaut**

`Cognos`

## Activer l'authentification du formulaire

**Description**

Indique si l'authentification sur formulaire est activée. Vous affectez à cette propriété la valeur `True` lorsque l'une des conditions suivantes est vraie :

- Lorsque IBM Marketing Software n'est pas installé dans le même domaine que les applications IBMCognos.
- Lorsqu'IBM Cognos est accessible depuis une adresse IP (dans le même domaine de réseau) et non avec le nom d'hôte qualifié complet (qui sert à accéder aux applications IBM Marketing Software), même si les applications IBM Marketing Software et l'installation d'IBM Cognos se trouvent sur la même machine.

Cependant, lorsque la valeur est `True`, le processus de connexion à Cognos Connection transmet le nom et le mot de passe de connexion en texte en clair, donc non sécurisé, à moins qu'IBM Cognos et IBM Marketing Software ne soient configurés pour utiliser la communication SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe apparaissent sous forme de texte en clair dans le code source HTML lorsque vous "visualisez la source" dans un rapport affiché. Pour cette raison, vous devez installer IBM Cognos et IBM Marketing Software dans le même domaine.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL

Le script SQL crée des vues ou des tables pour les schémas de génération de rapports. La propriété **`Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL`** fournit des informations sur le nom des vues ou des tables.

### Nom de la table/vue

**Description**

Indique le nom de la vue ou de la table créée par le script SQL que vous générez pour ce schéma de génération de rapport. Vous ne devez pas changer le ou les noms associés aux tables/vues standard ou par défaut. Si vous les changez, vous devez également changer le nom de la vue du modèle Cognos dans IBM Cognos Framework Manager.

Si vous créez un schéma de génération de rapports pour un nouveau niveau d'audience, vous devez spécifier les noms de toutes les nouvelles tables/vues de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

Dépend du schéma

**Valeurs valides**

Une chaîne présentant les restrictions suivantes :

- Elle ne peut comporter plus de 18 caractères.
- Elle doit être en majuscules.

Vous devez utiliser la convention de dénomination suivante :

- Le nom doit commencer par les lettres "UAR".
- Ajoutez un code d'une lettre pour représenter l'application IBM Marketing Software. Consultez la liste des codes ci-dessous.
- Ajoutez un trait de soulignement.
- Ajoutez le nom de la table en incluant un code d'une ou deux lettres pour indiquer le niveau d'audience.
- Terminez en ajoutant un trait de soulignement.

Le générateur SQL ajoute un code de dimension temporelle, le cas échéant. Voir la liste de codes suivante :

Par exemple : `UARC_COPERF_DY` est le nom de la vue ou de la table de génération de rapports pour la Performance quotidienne des offres par campagne.

La liste suivante répertorie les codes d'application IBM Marketing Software.

- Campaign : C
- eMessage : E
- Interact : I
- Distributed Marketing : X
- Marketing Operations : P
- Opportunités commerciales : L

La liste suivante répertorie les codes de dimension temporelle ajoutés par le générateur.

- Heure : HR
- Jour : DY
- Semaine : WK
- Mois : MO
- Trimestre : QU
- Année : YR

## Rapports | Schémas | Campaign

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign** fournit des informations sur la source de données qui identifie la base de données Campaign.

### Source de données d'entrée (JNDI)

**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données Campaign et, plus particulièrement, les tables système. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de génération de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de génération de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de génération de rapports de Campaign.

**Valeur par défaut**

`campaignPartition1DS`

## Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre

Le schéma de performances des offres génère des mesures d'historique des contacts et des réponses pour toutes les offres et pour les offres par campagne. Par défaut, le schéma est configuré pour générer une vue ou un tableau de "récapitulatif" à tout moment.

### Clé d'audience

**Description**

Indique le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`IDClient`

**Valeurs valides**

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

## Table d'historique des contacts

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ContactHistory`

## Table d'historique des contacts détaillée

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_DtlContactHist`

## Table d'historique des réponses

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ResponseHistory`

## Variations par période

**Description**

Indique la période de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

**Valeur par défaut**

`Day, Month`

**Valeurs valides**

`Day, Week, Month, Quarter, Year`

## Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts] and [Indicateur de réponses]

Utilisez ces propriétés pour ajouter des indicateurs de contacts et de réponses aux schémas de génération de rapports Performances de la campagne ou Performances des offres.

### Nom de colonne

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | [schema name] | Columns | [Contact Metric]`

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### Fonction

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | [schema name] | Columns | [Contact Metric]`

**Description**

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des contacts.

**Valeur par défaut**

`Effectif`

**Valeurs valides**

`count, count distinct, sum, min, max, average`

### Nom de la colonne d'entrée

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | [schema name] | Columns | [Contact Metric]`

**Description**

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de contacts que vous ajoutez au schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom de la colonne des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées.

## Indicateur de traitement des témoins

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | [schema name] | Columns | [Contact Metric]`

**Description**

Si vous utilisez les échantillons de rapports IBM Cognos ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure de contact dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente l'indicateur du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente l'indicateur du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

## Nom de colonne

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | [schema name] | Columns | [Response Metric]`

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

## Fonction

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | [schema name] | Columns | [Response Metric]`

**Description**

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des réponses.

**Valeur par défaut**

`Effectif`

**Valeurs valides**

`count, count distinct, sum, min, max, average`

### Nom de la colonne d'entrée

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | [schema name] | Columns | [Response Metric]`

**Description**

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de réponses que vous ajoutez au schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom de la colonne de la table d'historique des réponses.

### Indicateur de traitement des témoins

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | [schema name] | Columns | [Response Metric]`

**Description**

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure de réponse dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente la réponse du groupe témoin, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

## Rapports | Schémas | Campaign | Performances de la campagne

Le schéma de performances de la campagne génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau de la campagne, de l'offre et de la cible.

### Clé d'audience

**Description**

Indique le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`IDClient`

**Valeurs valides**

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

### Table d'historique des contacts

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ContactHistory`

### Table d'historique des contacts détaillée

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_DtlContactHist`

### Table d'historique des réponses

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ResponseHistory`

### Variations par période

**Description**

Indique la période de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

**Valeur par défaut**

`Day, Month`

**Valeurs valides**

`Day, Week, Month, Quarter, Year`

## Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre par campagne

Le schéma Répartition des réponses par offre par campagne prend en charge la génération de rapports sur les réponses détaillées de la campagne, qui sont réparties par type de réponse et par données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de réponses différent par type de réponse personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Ce schéma

### Table d'historique des réponses

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ResponseHistory`

## Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre par campagne| Colonnes | [Type de réponse]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre par campagne | Colonnes | [Type de réponse]** permet d'ajouter au schéma de génération de rapport les types de réponse personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

### Nom de colonne

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Code de type de réponse**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### Code de type de réponse

**Description**

Code de type de réponse pour le type de réponse spécifié. Cette valeur figure dans la colonne `ResponseTypeCode` de la table `UA_UsrResponseType`.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Les exemples de codes de type de réponse sont les suivants :

- `EXP` (explorer)
- `CON` (considérer)
- `CMT` (engager)
- `FFL` (exécuter)
- `USE` (utiliser)
- `USB` (désabonner)
- `UKN` (inconnu)

Il est possible que votre installation de Campaign ait des codes de type de réponse personnalisé supplémentaires.

### Indicateur de traitement des témoins

**Description**

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard fournis avec les packages de rapports ou les rapports personnalisés IBM Marketing Software qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chacun des types de réponse dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente le type de réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

## Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]** permet d'ajouter aux schémas de génération de rapport Performances de la campagne ou Performances des offres les indicateurs de réponses à inclure dans vos rapports.

### Nom de colonne

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### Fonction

**Description**

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des réponses.

**Valeur par défaut**

`Effectif`

**Valeurs valides**

`count, count distinct, sum, min, max, average`

### Nom de la colonne d'entrée

**Description**

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de réponses que vous ajoutez au schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom de la colonne de la table d'historique des réponses.

### Indicateur de traitement des témoins

**Description**

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure de réponse dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente la réponse du groupe témoin, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

## Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Le schéma Répartition des statuts des contacts par offre par campagne prend en charge la génération de rapports sur les contacts détaillés de la campagne, qui sont répartis par type de statut de contact et par données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de contacts différent par type de statut de contact personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Par défaut, aucun des rapports d'exemple de Campaign n'utilise ce schéma.

### Clé d'audience

**Description**

Indique le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`IDClient`

**Valeurs valides**

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

### Table d'historique des contacts

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ContactHistory`

### Table d'historique des contacts détaillée

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_DtlContactHist`

## Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne | Colonnes | [Statut du contact]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne | Colonnes | [Statut du contact]** permet d'ajouter aux schémas de génération de rapport le statut des contacts que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

### Nom de colonne

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Statut du contact**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### Code de statut du contact

**Description**

Nom du code de statut du contact. Cette valeur figure dans la colonne `ContactStatusCode` de la table `UA_ContactStatus`.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Les exemples de types de statut de contact sont les suivants :

- `CSD` (campagne envoyée)
- `DLV` (livrée)
- `UNDLV` (non livrée)
- `CTR` (suivi)

Il est possible que votre installation Campaign dispose de types d'état de contact personnalisés supplémentaires.

## Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes

Utilisez ces propriétés pour ajouter les attributs d'offre personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports du schéma de génération de rapports.

### Nom de colonne

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns | [Campaign Custom Column]`

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **ID d'attribut**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### ID attribut

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns | [Campaign Custom Column]`

**Description**

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_CampAttribute**.

**Valeur par défaut**

0

### Type de valeur

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns | [Campaign Custom Column]`

**Description**

Type de données de l'attribut de campagne.

**Valeur par défaut**

`StringValue`

**Valeurs valides**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si cet attribut de campagne contient une devise, sélectionnez `NumberValue`.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut de campagne a été défini sur `Liste déroulante - Chaîne` dans Campaign, sélectionnez `StringValue`.

## Nom de colonne

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns | [Cell Custom Column]`

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **ID d'attribut**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

## ID attribut

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns | [Cell Custom Column]`

**Description**

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_CellAttribute**.

**Valeur par défaut**

0

## Type de valeur

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns | [Cell Custom Column]`

**Description**

Type de données de l'attribut de cible.

**Valeur par défaut**

`StringValue`

**Valeurs valides**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

## Nom de colonne

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns | [Offer Custom Column]`

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **ID d'attribut**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### ID attribut

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns | [Offer Custom Column]`

**Description**

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_OfferAttribute**.

**Valeur par défaut**

0

### Type de valeur

**Catégorie de configuration**

`Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns | [Offer Custom Column]`

**Description**

Type de données de l'attribut d'offre.

**Valeur par défaut**

`StringValue`

**Valeurs valides**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si cet attribut d'offre contient une devise, sélectionnez `NumberValue`.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut d'offre a été défini sur `Liste déroulante - Chaîne` dans Campaign, sélectionnez `StringValue`.

## Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la campagne]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la campagne]** permet d'ajouter au schéma de génération de rapport les attributs de campagne personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

### Nom de colonne

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **ID d'attribut**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### ID attribut

**Description**

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_CampAttribute**.

**Valeur par défaut**

0

### Type de valeur

**Description**

Type de données de l'attribut de campagne.

**Valeur par défaut**

`StringValue`

**Valeurs valides**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si cet attribut de campagne contient une devise, sélectionnez `NumberValue`.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut de campagne a été défini sur `Liste déroulante - Chaîne` dans Campaign, sélectionnez `StringValue`.

## Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur des contacts]** permet d'ajouter des indicateurs de contacts aux schémas de génération de rapport Performances de la campagne ou Performances des offres.

### Nom de colonne

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### Fonction

**Description**

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des contacts.

**Valeur par défaut**

`Effectif`

**Valeurs valides**

`count, count distinct, sum, min, max, average`

### Nom de la colonne d'entrée

**Description**

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de contacts que vous ajoutez au schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom de la colonne des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées.

### Indicateur de traitement des témoins

**Description**

Si vous utilisez les échantillons de rapports IBM Cognos ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure de contact dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente l'indicateur du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente l'indicateur du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

## Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]** permet d'ajouter au schéma de génération de rapport les attributs d'offre personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Utiliser ce formulaire pour ajouter

### Nom de colonne

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **ID d'attribut**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### ID attribut

**Description**

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_OfferAttribute**.

**Valeur par défaut**

0

### Type de valeur

**Description**

Type de données de l'attribut d'offre.

**Valeur par défaut**

`StringValue`

**Valeurs valides**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si cet attribut d'offre contient une devise, sélectionnez `NumberValue`.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut d'offre a été défini sur `Liste déroulante - Chaîne` dans Campaign, sélectionnez `StringValue`.

## Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cible]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cible]** permet d'ajouter au schéma de génération de rapport les attributs de cible personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

### Nom de colonne

**Description**

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **ID d'attribut**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

### ID attribut

**Description**

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_CellAttribute**.

**Valeur par défaut**

0

### Type de valeur

**Description**

Type de données de l'attribut de cible.

**Valeur par défaut**

`StringValue`

**Valeurs valides**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

## Rapports | Schémas | Interact

Les schémas de génération de rapport Interact référencent trois bases de données distinctes : phase de conception, temps d'exécution et apprentissage. La propriété **Rapports | Schémas | Interact** permet de définir les noms JNDI des sources de données de ces bases de données.

Les sources de données spécifiées sur cette page doivent exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération de rapports SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de génération de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de génération de rapports sans recourir à ces sources de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données des sources de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de génération de rapports.

### Source de données de conception Interact (JNDI)

**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données de la phase de conception Interact, qui est aussi les tables système Campaign.

**Valeur par défaut**

`campaignPartition1DS`

### Source de données d'exécution Interact (JNDI)

**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'exécution d'Interact.

**Valeur par défaut**

`InteractRTDS`

### Source de données d'apprentissage Interact (JNDI)

**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'apprentissage d'Interact.

**Valeur par défaut**

`InteractLearningDS`

## Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact

Le schéma de Performances Interact génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau du canal ou de l'offre, du segment ou du point d'interaction du canal, de la cible interactive ou de l'offre ou du point d'interaction de la cible interactive, de l'offre interactive ou de la cible ou du point d'interaction de la cible interactive.

### Clé d'audience

**Description**

Indique le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`IDClient`

**Valeurs valides**

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

### Table d'historique des contacts détaillée

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_DtlContactHist`

### Table d'historique des réponses

**Description**

Indique le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ResponseHistory`

### Variations par période

**Description**

Indique la période de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

**Valeur par défaut**

`Hour, Day`

**Valeurs valides**

`Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year`

## Rapports | Schémas | eMessage

La propriété **Rapports | Schémas | eMessage** définit le nom de la source de données qui identifie les tables de suivi eMessage situées dans les tables système Campaign.

### Source de données de suivi eMessage (JNDI)

**Description**

Indique le nom de la source de données JNDI qui identifie les tables de suivi eMessage situées dans les tables système de Campaign. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour valider des scripts capables de créer des tables de génération de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de génération de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de génération de rapports.

**Valeur par défaut**

`campaignPartition1DS`

# IBM Marketing Operations propriétés de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration d'IBM Marketing Operations figurant dans la page **Paramètres > Configuration**.

## Marketing Operations

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut et les paramètres régionaux pris en charge pour votre installation d'IBM Marketing Operations.

### supportedLocales

**Description**

Indique les paramètres régionaux disponibles dans votre installation d'IBM Marketing Operations. Répertoriez uniquement les paramètres régionaux que vous utilisez. Chaque paramètre régional que vous répertoriez utilise de l'espace mémoire sur le serveur. L'espace mémoire utilisé varie en fonction de la taille et du nombre de modèles.

Si vous ajoutez des paramètres régionaux après l'installation initiale ou une mise à niveau, vous devrez à nouveau exécuter les servlets de mise à niveau. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative aux mises à niveau.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

**Valeur par défaut**

`en_US`

### defaultLocale

**Description**

Spécifie les paramètres régionaux pris en charge dans lesquelles vous souhaitez qu'IBM Marketing Operations s'affiche pour tous les utilisateurs, sauf en cas de remplacement explicite pour des utilisateurs spécifiques par les administrateurs de Marketing Operations.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

**Valeur par défaut**

`en_US`

## Marketing Operations | navigation

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de navigation, telles que les identificateurs URI, les adresses URL et les ports.

### welcomePageURI

**Description**

Identificateur URI de la page d'index de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

**Valeur par défaut**

`affiniumPlan.jsp?cat=projectlist`

### projectDetailpageURI

**Description**

Identificateur URI de la page des détails de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

**Valeur par défaut**

blanc

### seedName

**Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

**Valeur par défaut**

`Plan`

### type

**Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

**Valeur par défaut**

`Plan`

## httpPort

**Description**

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions à l'application IBM Marketing Operations.

**Valeur par défaut**

`7001`

## httpsPort

**Description**

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions sécurisées à l'application IBM Marketing Operations.

**Valeur par défaut**

`7001`

## serverURL

**Description**

Adresse URL de l'installation IBM Marketing Operations. Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Si des utilisateurs accèdent à Marketing Operations depuis le navigateur Chrome, utilisez le nom de domaine complet dans l'adresse URL. Si vous n'utilisez pas le nom de domaine complet, le navigateur Chrome ne pourra pas accéder aux adresses URL de produit.

**Valeur par défaut**

`http://<server>:<port>/plan`

**Remarque :** <serveur> doit être en minuscules.

## logoutURL

**Description**

Pour usage interne. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

IBM Marketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans la suite.

**Valeur par défaut**

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

## displayName

**Description**

Pour usage interne.

**Valeur par défaut**

`Marketing Operations`

## Marketing Operations | about

Les propriétés de configuration de cette répertorient les informations sur votre installation IBM Marketing Operations. Vous ne pouvez pas éditer ces propriétés.

### displayName

**Description**

Nom d'affichage du produit.

**Valeur**

IBM Marketing Operations

### releaseNumber

**Description**

Révision actuellement installée.

**Valeur**

*<version>.<release>.<modification>*

### copyright

**Description**

Année de copyright.

**Valeur**

*<year>*

### système d'exploitation

**Description**

Système d'exploitation sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

**Valeur** *<operating system and version>*

### java

**Description**

Version actuelle de Java.

**Valeur** *<version>*

### prise en charge

**Description**

Consultez la documentation et passez des demandes de service.

**Valeur**

`http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request`

### appServer

**Description**

Adresse du serveur d'applications sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

**Valeur**

*<IP address>*

### otherString

**Description**

**Valeur**

blanc

## Marketing Operations | umoConfiguration

Ces propriétés fournissent des informations sur la configuration de base d'IBM Marketing Operations.

### serverType

**Description**

Type de serveur d'applications. Utilisée pour l'exportation du Calendrier.

**Valeurs valides**

`WEBLOGIC` ou `WEBSPHERE`

**Valeur par défaut**

*<server type>*

### usermanagerSyncTime

**Description**

Durée en millisecondes entre les synchronisations planifiées avec IBM Marketing Platform.

**Valeur par défaut**

`10 800 000` (millisecondes / 3 heures)

### encodeCSV

**Description**

Lorsque la valeur de ce paramètre est true, alors la grille TCS d'un projet intégré Campaign est exportée et les valeurs des chaînes des cellules sont encadrées par des guillemets. Lorsque de telles données sont importées, et s'il y a une formule dans une chaîne, leur exécution est empêchée lorsque l'utilisateur se rend sur la page de la grille TCS.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

### firstMonthInFiscalYear).

**Description**

Spécifiez le mois auquel vous souhaitez faire commencer l'exercice fiscal de votre compte. L'onglet Récapitulatif du compte contient une table en lecture seule qui répertorie les informations budgétaires par mois pour les exercices fiscaux du compte. Le premier mois de cette table est déterminé par ce paramètre.

Janvier est représenté par 0. Pour faire débuter votre exercice fiscal en avril, donnez à **firstMonthInFiscalYear** la valeur de 3.

**Valeurs valides**

Nombres entiers de 0 à 11

**Valeur par défaut**

0

## maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

**Description**

Nombre maximum de liens vers les dernières pages consultées à afficher dans le menu **Récents**.

**Valeur par défaut**

10 (liens)

## maxLimitForTitleString

**Description**

Nombre maximal de caractères pouvant être affichés dans un titre de page. Si les titres sont plus longs que le nombre de caractères spécifié, IBM Marketing Operations les tronque.

**Valeur par défaut**

40 (caractères)

## maximumLimitForBulkUploadItems

**Description**

Nombre maximal de pièces jointes que vous pouvez télécharger simultanément.

**Valeur par défaut**

5 (pièces jointes)

## workingDaysCalculation

**Description**

Contrôle la manière dont IBM Marketing Operations calcule les durées.

**Valeurs valides**

- bus : Jours ouvrés, inclut les jours ouvrés uniquement. N'inclut pas les fins de semaine et les jours chômés.
- wkd: Jours ouvrés + fins de semaine, inclut les jours ouvrés et les fins de semaine. N'inclut pas les jours chômés.
- chôm. : Jours ouvrés + jours chômés, inclut tous les jours ouvrés et les jours chômés. N'inclut pas les week-ends.
- all : inclut tous les jours du calendrier.

**Valeur par défaut**

all

## validateAllWizardSteps

**Description**

Lors de la création d'un programme, d'un projet ou d'une demande à l'aide de l'assistant, IBM Marketing Operations valide automatiquement que les zones obligatoires dans la page en cours comportent des valeurs. Ce paramètre détermine si Marketing Operations valide les zones requises sur toutes les pages (onglets) lorsqu'un utilisateur clique sur **Terminer**.

**Valeurs valides**

- `True` : Marketing Operations vérifie les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur (excepté le workflow, le suivi et les pièces jointes). Si une zone obligatoire a été laissée en blanc, l'assistant va à cette page et affiche un message d'erreur.
- `False` : Marketing Operations ne valide pas les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## enableRevisionHistoryPrompt

**Description**

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de changement lors de la sauvegarde d'un projet/d'une demande ou d'une approbation.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

## useForecastDatesInTaskCalendar

**Description**

Spécifie le type de dates utilisées lors de l'affichage des tâches dans une vue du calendrier.

**Valeurs valides**

- `True` : utilise les dates de prévisions et les dates effectives pour afficher les tâches.
- `False` : utilise les dates prévues pour afficher les tâches.

**Valeur par défaut**

`Faux`

## copyRequestProjectCode

**Description**

Détermine si vous souhaitez transférez le code projet (PID) d'une demande vers un projet. Si vous donnez la valeur `False` à ce paramètre, le projet et la demande utilisent des codes différents.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## projectTemplateMonthlyView

**Description**

Contrôle si la vue mensuelle est autorisée dans le workflow d'un modèle de projet.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

## disableAssignmentForUnassignedReviewers

**Description**

Indique comment le travail est affecté par rôle pour les approbations. Le paramètre **`disableAssignmentForUnassignedReviewers`** contrôle le comportement d'**Affecter le travail en fonction du rôle** dans l'onglet Personnes pour l'affectation d'approbateurs dans les approbations de workflow.

**Valeurs valides**

- `True` : les réviseurs non affectés dans l'onglet Personnes ne sont pas ajoutés à l'approbation comme nouvelles étapes.
  - Option d'ajout : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle affecté ne changent pas. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
  - Option de remplacement : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle sont remplacés par un blanc. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
- `False` : Les réviseurs non affectés sont ajoutés à l'approbation.
  - Option d'ajout : Tous les réviseurs possédant un rôle sont ajoutés à l'approbation comme réviseurs si l'approbation contient des étapes affectées par le propriétaire sans rôles définis.
  - Option de remplacement : Les valideurs existants des approbations sont remplacés par les valideurs non affectés de l'onglet Personnes.

**Valeur par défaut**

`Faux`

## enableApplicationLevelCaching

**Description**

Indique si la mise en cache au niveau application est activée ou non. Pour des résultats optimaux dans un environnement en clusters où la multidiffusion de messages de mise en cache n'est pas activée, pensez à désactiver la mise en cache au niveau application de Marketing Operations.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## customAccessLevelEnabled

**Description**

Détermine si vous utilisez des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) dans IBM Marketing Operations.

**Valeurs valides**

- `True` : l'accès utilisateur aux projets et demandes est évalué en fonction des niveaux d'accès des objets et des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet). La sécurité des onglets est activée pour les onglets personnalisés.
- `False` : l'accès utilisateur aux projets et demandes n'est évalué qu'en fonction des niveaux d'accès des objets (rôles implicites des objets) et la sécurité des onglets est désactivée pour les onglets personnalisés.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

**Description**

Détermine si vous utilisez des ID internes uniques pour tous les objets créés à partir des modèles, tels que des programmes, projets, plans et factures.

**Valeurs valides**

- `True` active l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles. Cette configuration simplifie la génération de rapports inter-objets en permettant au système d'utiliser la même table pour différents types d'objets.
- `False` désactive l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## FMEnabled

**Description**

Active et désactive le module de gestion financière, qui détermine si les onglets Comptes, Factures et l'onglet de budget apparaissent dans le produit.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

### FMProjVendorEnabled

**Description**

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de projet.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

### FMPrgmVendorEnabled

**Description**

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de programme.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

## Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals

Ces propriétés définissent les options d'approbation.

### specifyDenyReasons

**Description**

Active une liste personnalisable de motifs de refus d'une approbation. Lorsque ce paramètre est activé, les administrateurs remplissent la liste des motifs de refus d'approbation avec des options, puis associent les motifs de refus à chaque modèle de flux de travail et à chaque modèle de projet qui définit un flux de travail. Les utilisateurs qui refusent une approbation ou un élément d'une approbation doivent sélectionner l'un de ces motifs prédéfinis.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

### approveWithChanges

**Description**

Active l'option **Approuver avec modifications** pour une approbation. Si cette option est activée, l'option **Allow approvers to approve with changes** est sélectionnée par défaut quand un utilisateur configure des approbations dans un modèle de projet, un projet ou une approbation autonome. L'option **Allow approvers to approve with changes** peut être éditée si la propriété **overrideApproveWithChanges** est définie sur `True`.

Un approbateur peut approuver une tâche en sélectionnant l'option **Approuver avec modifications** si l'option permettant d'**autoriser les approbateurs à valider avec des modifications** est sélectionnée lors de la configuration de l'approbation.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Vrai`

### overrideApproveWithChanges

**Description**

Définissez cette option sur `True` pour permettre à un utilisateur d'éditer le paramètre par défaut de l'option **Allow approvers to approve with changes** lorsqu'un utilisateur configure des approbations dans un modèle de projet, un projet ou une approbation autonome. Le paramètre par défaut est déterminé par la propriété **approveWithChanges**.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## Marketing Operations | umoConfiguration | templates

Ces propriétés fournissent des informations sur les modèles dans IBM Marketing Operations. Pour obtenir des résultats optimaux, ne modifiez pas les valeurs par défaut de ces paramètres.

### templatesDir

**Description**

Identifie le répertoire qui contient toutes les définitions de modèle de votre projet, qui sont stockées dans des fichiers XML.

Indiquez un nom d'accès complet.

**Valeur par défaut**

*<IBM_IMS_Home>*/*<MarketingOperations_Home>*/templates

### assetTemplatesFile

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des documents. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **`templatesDir`**.

**Valeur par défaut**

`asset_templates.xml`

### planTemplatesFile

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des plans. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **`templatesDir`**.

**Valeur par défaut**

`plan_templates.xml`

## programTemplatesFile

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des programmes. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`program_templates.xml`

## projectTemplatesFile

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des projets. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`project_templates.xml`

## invoiceTemplatesFile

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des factures. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`invoice_templates.xml`

## componentTemplatesFile

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des types d'objets marketing personnalisés. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`component_templates.xml`

## metricsTemplateFile

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des indicateurs. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`metric_definition.xml`

## teamTemplatesFile

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des équipes. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`team_templates.xml`

### offerTemplatesFile

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des offres. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml`

## Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Ces propriétés définissent les répertoires dans lesquels télécharger et stocker les pièces jointes.

### uploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des projets.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/projectattachments

### planUploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des plans.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/planattachments

### programUploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des programmes.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/programattachments

### componentUploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockées les pièces jointes des objets marketing.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/componentattachments

### taskUploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des tâches.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/taskattachments

## approvalUploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les éléments d'approbation.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/approvalitems

## assetUploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les documents.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/assets

## accountUploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des comptes.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/accountattachments

## invoiceUploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des factures.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/invoiceattachments

## graphicalRefUploadDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images d'attribut.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/graphicalrefimages

## templateImageDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images de modèle.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/images

## recentDataDir

**Description**

Répertoire temporaire qui stocke les données récentes (sérialisées) de chaque utilisateur.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/recentdata

### workingAreaDir

**Description**

Répertoire temporaire qui stocke les fichiers CSV téléchargés lors des importations de grilles.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/umotemp

### managedListDir

**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les définitions de liste gérée.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations_Home>*/managedList

## Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload

Les propriétés dans cette catégorie spécifient les options de téléchargement de fichier.

### validateFileUpload

**Description**

Vous pouvez choisir la valeur `True` afin de valider le fichier qui est téléchargé, ou la valeur `False` si vous ne voulez pas valider le fichier qui est téléchargé.

### allowedFileTypes

**Description**

Type de fichier pouvant être téléchargé. Les types de fichiers sont `.doc`, `.ppt`, `.xls`, `.pdf`, `.gif`, `.jpeg`, `.png` et `.mpp`.

### fileMaxSize

**Description**

Taille maximale autorisée pour le fichier que vous téléchargez.

## Marketing Operations | umoConfiguration | Email

Ces propriétés fournissent des informations pour l'envoi de notifications par courrier électronique dans IBM Marketing Operations.

### notifyEMailMonitorJavaMailHost

**Description**

Chaîne facultative qui indique le nom d'hôte DNS du serveur de messagerie des notifications par e-mail ou son adresse IP. Elle correspond au nom de machine ou à l'adresse IP de votre serveur SMTP.

Ce paramètre est nécessaire si vous n'avez pas fourni IBM Marketing Operations avec une session JavaMail existante qui utilise le paramètre de session ci-dessus et que le délégué est marqué "Terminé".

**Valeur par défaut**

`[CHANGE-ME]`

### notifyDefaultSenderEmailAddress

**Description**

Adresse électronique valide. Le système envoie les e-mails à cette adresse si aucune adresse électronique valide n'est disponible pour envoyer les courriers électroniques de notification.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE-ME]`

### notifySenderAddressOverride

**Description**

Utilisez ce paramètre afin de spécifier une valeur standard pour les adresses e-mail REPLY-TO et FROM pour les notifications. Par défaut, ces adresses sont remplies par l'adresse e-mail du propriétaire de l'événement.

**Valeur par défaut**

blanc

## Marketing Operations | umoConfiguration | markup

Ces propriétés définissent les options de balisage. IBM Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Vous pouvez utiliser le balisage Adobe Acrobat ou le balisage Marketing Operations natif. Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'option à utiliser.

### markupServerType

**Description**

Détermine l'option de balisage à utiliser.

**Valeurs valides**

- `SOAP` permet aux utilisateurs d'éditer et visualiser les balisages dans les documents PDF. Adobe Acrobat Professional est requis pour les balisages. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas visualiser les balisages qui ont été effectués précédemment dans un navigateur Web avec la méthode Marketing Operations.

  Si vous spécifiez `SOAP`, vous devez également configurer le paramètre **`markupServerURL`**.

  Si vous spécifiez `SOAP`, vous devez supprimer le fichier `UMO_Markup_Collaboration.js` personnalisé copié dans le sous-répertoire JavaScripts du répertoire dans lequel Adobe Acrobat est installé. Par exemple : `C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js`. Ce fichier n'est plus nécessaire.
- `MCM` active la méthode de balisage Marketing Operations native qui permet aux utilisateurs d'éditer et visualiser les balisages dans un navigateur Web. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne

peuvent pas éditer ou afficher les balisages effectués précédemment au format PDF à l'aide d'Adobe Acrobat.

- Si elle est vide, la fonction de balisage est désactivée et le lien d'**affichage/ajout de balisage** n'apparaît pas.

**Valeur par défaut**

`MCM`

### markupServerURL

**Description**

Dépend de **`markupServerType`** = `SOAP`.

Spécifiez l'URL de l'ordinateur qui héberge le serveur de balisage, ainsi que le numéro du port d'écoute du serveur d'applications Web. L'URL doit contenir le nom de système hôte qualifié complet⌂.

Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

**Valeur par défaut**

`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

### instantMarkupFileConversion

**Description**

Si la valeur est `True`, IBM Marketing Operations convertit les pièces jointes au format PDF en images dès qu'elles sont mises à jour au lieu d'effectuer cette conversion la première fois qu'un utilisateur ouvre l'élément pour le balisage.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

## Marketing Operations | umoConfiguration | grid

Ces propriétés définissent les options de grilles.

### gridmaxrow

**Description**

Entier facultatif permettant de définir le nombre maximal de lignes à extraire dans les grilles. La valeur par défaut, `-1`, extrait toutes les lignes.

**Valeur par défaut**

`-1`

### reloadRuleFile

**Description**

Paramètre booléen facultatif indiquant si le plug-in de validation de la grille doit être rechargé ou non.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## gridDataValidationClass

**Description**

Paramètre facultatif permettant de spécifier la classe de validation des données de la grille personnalisée. S'il n'est pas spécifié, le plug-in intégré par défaut est utilisé pour la validation des données de la grille.

**Valeur par défaut**

blanc

## tvcDataImportFieldDelimiterCSV

**Description**

Délimiteur à utiliser pour analyser les données importées dans une grille. La valeur par défaut est la virgule (,).

**Valeur par défaut**

**,** (virgule)

## maximumFileSizeToImportCSVFile

**Description**

Représente la taille de fichier maximale en Mo qui peut être mise à jour lors de l'importation de données séparées par des virgules pour TVC.

**Valeur par défaut**

`0` (illimitée)

## maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

**Description**

Indique le nombre de lignes à afficher par page dans la vue de grille.

**Valeurs valides**

nombres entiers positifs

**Valeur par défaut**

`100`

## griddataxsd

**Description**

Nom du fichier XSD des données de grille.

**Valeur par défaut**

`griddataschema.xsd`

## gridpluginxsd

**Description**

Nom du fichier XSD des plug-ins de grille.

**Valeur par défaut**

`gridplugin.xsd`

### gridrulesxsd

**Description**

Nom du fichier XSD des règles de grille.

**Valeur par défaut**

`gridrules.xsd`

## Marketing Operations | umoConfiguration | workflow

Ces propriétés définissent les options du workflow d'IBM Marketing Operations.

### hideDetailedDateTime

**Description**

Paramètre d'affichage/de masquage de la date/heure détaillé dans la page des tâches.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

### daysInPastRecentTask

**Description**

Ce paramètre détermine la durée pendant laquelle les tâches sont considérées comme "récentes". Si la tâche est "active" et démarrée depuis un nombre de jours inférieur à celui spécifié ici, ou si la date d'échéance prévue de la tâche est comprise entre aujourd'hui et ce nombre de jours, la tâche est affichée comme une tâche récente.

**Valeurs valides**

nombres entiers positifs

**Valeur par défaut**

`14` (jours)

### daysInFutureUpcomingTasks

**Description**

Ce paramètre détermine pendant combien de jours les tâches à venir doivent être recherchées. Si la tâche démarre à la prochaine valeur de **`daysInFutureUpcomingTasks`** ou qu'elle ne se termine pas avant la date du jour, il s'agit d'une tâche à venir.

**Valeurs valides**

nombres entiers positifs

**Valeur par défaut**

`14` (jours)

### beginningOfDay

**Description**

Heure de début du jour ouvré. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

**Valeurs valides**

entiers compris entre `0` et `12`

**Valeur par défaut**

`9` (9 AM)

### numberOfHoursPerDay

**Description**

Nombre d'heures par jour. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

**Valeurs valides**

entiers compris entre `1` en `24`

**Valeur par défaut**

`8` (heures)

### mileStoneRowBGColor

**Description**

Définit la couleur en arrière-plan des tâches du workflow. Pour spécifier la valeur, insérez le caractère # avant le code hexadécimal de six caractères de la couleur. Par exemple, #0099CC.

**Valeur par défaut**

`#DDDDDD`

## Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Ces propriétés fournissent des informations sur le module de services d'intégration d'IBM Marketing Operations. Ce module étend les fonctionnalités de Marketing Operations avec des services Web et des déclencheurs.

### enableIntegrationServices

**Description**

Active/désactive le module des services d'intégration.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

### integrationProcedureDefinitionPath

**Description**

Chemin d'accès complet au fichier XML de définition de la définition de procédure personnalisée.

**Valeur par défaut**

*[plan-home]*/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

### integrationProcedureClasspathURL

**Description**

URL du chemin d'accès aux classes des procédures personnalisées.

**Valeur par défaut**

file:///*[plan-home]*/devkits/integration/examples/classes/

## Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de l'intégration Campaign.

### defaultCampaignPartition

**Description**

Si IBM Marketing Operations est intégré à IBM Campaign, ce paramètre spécifie la partition Campaign par défaut si campaign-partition-id n'est pas défini dans le modèle de projet.

**Valeur par défaut**

partition1

### webServiceTimeoutInMilliseconds

**Description**

Ajouté pour les appels d'API d'intégration des services Web. Ce paramètre définit le délai d'attente pour les appels de l'API des services Web.

**Valeur par défaut**

1800000 millisecondes (30 minutes)

## Marketing Operations | umoConfiguration | reports

Ces propriétés fournissent des informations sur les rapports utilisés pour IBM Marketing Operations.

### reportsAnalysisSectionHome

**Description**

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

**Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Plan']

### reportsAnalysisTabHome

**Description**

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet Analyse.

**Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

### cacheListOfReports

**Description**

Ce paramètre active la mise en cache d'une liste de rapports sur la page d'analyse de l'instance d'objet.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

## Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de cumul de factures.

### invoiceRollupMode

**Description**

Spécifie la manière dont les cumuls sont effectués. Les valeurs valides sont les suivantes :

**Valeurs valides**

- `immediate` : les cumuls sont effectués chaque fois qu'une facture est marquée PAYEE.
- `schedule` : les cumuls sont effectués selon une planification.

  Si ce paramètre a pour valeur `schedule`, le système utilise les paramètres ci-après pour déterminer à quel moment les cumuls sont effectués.

  – `invoiceRollupScheduledStartTime`

  – `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

**Valeur par défaut**

`immediate`

### invoiceRollupScheduledStartTime

**Description**

Si **`invoiceRollupMode`** possède la valeur `schedule`, ce paramètre est utilisé comme suit :

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur correspond à l'heure de début du planning.
- Si ce paramètre n'est pas défini, le planning des cumuls commence au démarrage du serveur.

Si **`invoiceRollupMode`** possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

**Valeur par défaut**

`23h00`

### invoiceRollupScheduledPollPeriod

**Description**

Si **`invoiceRollupMode`** possède la valeur `schedule`, ce paramètre indique la période de sondage en secondes des cumuls.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

**Valeur par défaut**

`3600` (1 heure)

## Marketing Operations | umoConfiguration | database

Ces propriétés fournissent des informations sur la base de données utilisée pour IBM Marketing Operations.

### fileName

**Description**

Chemin d'accès au fichier de chargement des sources de données à l'aide d'une recherche JNDI.

**Valeur par défaut**

`plan_datasources.xml`

### sqlServerSchemaName

**Description**

Spécifie e schéma de base de données à utiliser. Ce paramètre ne s'applique que si vous utilisez SQL Server pour votre base de données IBM Marketing Operations.

**Valeur par défaut**

`dbo`

### db2ServerSchemaName

**Important :** Il n'est pas recommandé de modifier la valeur fournie par défaut pour ce paramètre.

**Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software.

**Valeur par défaut**

blanc

### thresholdForUseOfSubSelects

**Description**

Spécifie le nombre d'enregistrements au-delà duquel une sous-requête doit être utilisée dans la clause IN de SQL (pour afficher les pages) à la place des véritables ID entité de la clause IN. En définissant ce paramètre, vous améliorez les performances des installations IBM Marketing Operations qui contiennent une quantité importante de données d'application. Idéalement, ne changez pas cette valeur, sauf si vous rencontrez des problèmes de performances. Si ce paramètre est manquant ou mis en commentaire, la base de données se comporte comme si une valeur élevée était affectée au seuil.

**Valeur par défaut**

`3000` (enregistrements)

## commonDataAccessLayerFetchSize

**Description**

Ce paramètre spécifie la taille d'extraction de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

**Valeur par défaut**

`0`

## commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

**Description**

Ce paramètre spécifie la taille maximale de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

**Valeur par défaut**

`-1`

## useDBSortForAllList

**Description**

Ce paramètre permet de configurer TOUS les gestionnaires de liste IBM Marketing Operations. Utilisez un autre paramètre **useDBSortFor<module>List** pour remplacer le comportement de pagination d'une liste donnée.

**Valeurs valides**

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## useDBSortForPlanList

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de plans.

**Valeurs valides**

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## useDBSortForProjectList

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de projets.

**Valeurs valides**

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## useDBSortForTaskList

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de tâches.

**Valeurs valides**

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## useDBSortForProgramList

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de programmes.

**Valeurs valides**

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## useDBSortForApprovalList

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'approbations.

**Valeurs valides**

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## useDBSortForInvoiceList

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de factures.

**Valeurs valides**

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

### useDBSortForAlerts

**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'alertes.

**Valeurs valides**

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Ces propriétés définissent des informations sur les options de listage des éléments, par exemple des objets marketing ou des projets sur les pages IBM Marketing Operations.

### listItemsPerPage

**Description**

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur soit être supérieure à 0.

**Valeur par défaut**

`10`

### listPageGroupSize

**Description**

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur soit être supérieure à 0.

**Valeur par défaut**

`5`

### maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

**Description**

Nombre maximum d'objets (plans, programmes, projets ou tâches) que le système affiche sur les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter le nombre d'objets qui s'affichent lorsque l'utilisateur sélectionner la vue de calendrier. Le nombre 0 indique l'absence de limitation.

**Valeur par défaut**

`0`

### listDisplayShowAll

**Description**

Affiche le lien "Afficher tout" sur les pages d'affichage.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Ces propriétés fournissent des informations sur les verrouillages d'objets des plans, des programmes, des projets, des actifs et des objets marketing dans IBM Marketing Operations.

### enablePersistentObjectLock

**Description**

Ce paramètre doit avoir la valeur `True` si IBM Marketing Operations est déployé dans un environnement de cluster. Les informations de verrouillage des objets sont persistantes dans la base de données.

**Valeurs valides**

`True | False`

**Valeur par défaut**

`Faux`

### lockProjectCode

**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code projet ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un projet.

**Valeurs valides**

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

### lockProgramCode

**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code programme ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un programme.

**Valeurs valides**

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

### lockPlanCode

**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code plan ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un plan.

**Valeurs valides**

- `True` : active le verrouillage.

- `False` : désactive le verrouillage.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

### lockMarketingObjectCode

**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code objet marketing ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un objet marketing.

**Valeurs valides**

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

### lockAssetCode

**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code d'actif ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un actif.

**Valeurs valides**

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

## Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Ces propriétés fournissent des informations sur la façon dont IBM Marketing Operations génère des miniatures, et à quel moment.

### trueTypeFontDir

**Description**

Indique le répertoire dans lequel se trouvent les polices True Type. Ce paramètre est requis pour la génération des miniatures sur les systèmes d'exploitation autres que Windows qui utilisent Aspose. Pour les installations Windows, ce paramètre est facultatif.

**Valeur par défaut**

blanc

### coreThreadPoolSize

**Description**

Indique le nombre d'unités d'exécution persistantes conservées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

**Valeur par défaut**

5

### maxThreadPoolSize

**Description**

Indique le nombre maximal d'unités d'exécution autorisées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

**Valeur par défaut**

10

### threadKeepAliveTime

**Description**

Paramètre permettant de configurer la durée de signal de présence d'exécution du générateur de miniatures.

**Valeur par défaut**

60

### threadQueueSize

**Description**

Paramètre permettant de configurer la taille de file d'attente des unités d'exécution du générateur de miniatures.

**Valeur par défaut**

20

### disableThumbnailGeneration

**Description**

Détermine si les images miniatures sont générées pour des documents téléchargés. La valeur `True` permet d'activer la génération de miniatures.

**Valeur par défaut**

Faux

**Valeurs valides**

`True | False`

### markupImgQuality

**Description**

Rapport optique ou facteur d'agrandissement à appliquer à la page affichée.

**Valeur par défaut**

1

## Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

Cette propriété indique la fréquence d'exécution du planificateur pendant la journée.

### schedulerPollPeriod

**Description**

Définit la fréquence journalière, en secondes, à laquelle s'exécute un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet.

**Remarque :** Seul le travail par lots quotidien met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.

**Valeur par défaut**

`60` (secondes)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily

Cette propriété indique l'heure de démarrage du planificateur chaque jour.

### schedulerStartTime

**Description**

Définit l'heure de début d'un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet. En outre, ce travail :

- Met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.
- Lance la distribution de notifications par courrier électronique aux utilisateurs qui se sont abonnés pour les recevoir.

**Remarque :** Le système lance ce travail par lots uniquement si le calcul n'est pas déjà en cours d'exécution. Définissez ce paramètre pour que le travail commence à une heure différente de celle du paramètre **`intraDay`**, et à un moment où les utilisateurs ne sont pas susceptibles de demander manuellement ce calcul.

**Valeur par défaut**

`23h00`

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications

Ces propriétés fournissent des informations sur les notifications dans IBM Marketing Operations, notamment des informations sur le moniteur d'événements.

### notifyPlanBaseURL

**Description**

URL de votre déploiement IBM Marketing Operations, avec le nom d'hôte et le numéro de port. Marketing Operations inclut cette URL dans les notifications qui contiennent des liens vers d'autres informations de Marketing Operations.

**Remarque :** N'utilisez pas "localhost" comme nom de serveur, sauf si votre client de messagerie et votre serveur IBM Marketing Operations s'exécutent sur le même serveur.

**Valeur par défaut**

`http://<server>:<port>/plan/affiniumplan.jsp`

## notifyDelegateClassName

**Description**

Nom de classe Java complet de la mise en œuvre déléguée à instancier par le service. Cette classe doit implémenter l'interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si aucune classe n'est spécifiée, une mise en oeuvre locale est utilisée par défaut.

**Valeur par défaut**

blanc

## notifyIsDelegateComplete

**Description**

Chaîne booléenne facultative indiquant si la mise en œuvre de délégation est terminée. Si aucune valeur n'est spécifiée, la valeur `True` est utilisée par défaut.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

**Valeurs valides**

`True | False`

## notifyEventMonitorStartTime

**Description**

Indique à quel moment le processus de moniteur de notification d'événements s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:45 pm`.

**Valeur par défaut**

Vide (immédiatement après le démarrage d'Marketing Operations).

## notifyEventMonitorPollPeriod

**Description**

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'événements entre les sondages. Les événements sont accumulés dans la file d'attente des événements entre les périodes de sondage. Plus ces périodes sont courtes, plus vite sont traitées les notifications, mais le temps système augmente. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la période de sondage par défaut est courte (généralement inférieure à une minute).

**Valeur par défaut**

`5` (secondes)

## notifyEventMonitorRemoveSize

**Description**

Spécifie le nombre d'événements à supprimer de la file d'attente en une seule fois. Le moniteur d'événements continue de supprimer les

événements de la file d'attente des événements par incréments spécifiés par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

**Remarque :** Vous pouvez affecter à cette valeur un nombre autre que 1 pour augmenter la performance du traitement d'événement. Toutefois, si l'hôte de service s'arrête avant que les événements supprimés soient traités, vous risquez de perdre des événements.

**Valeur par défaut**

`10`

### alertCountRefreshPeriodInSeconds

**Description**

Spécifie, en secondes, le point de régénération du nombre d'alertes à l'échelle du système pour le nombre d'alertes. Ce nombre apparaît en haut de la barre de navigation une fois que l'utilisateur est connecté.

**Remarque :** Le fait de modifier la période de régénération pour obtenir des sondages plus rapides peut avoir un impact sur les performances dans un environnement multi-utilisateur.

**Valeur par défaut**

`180` (3 minutes)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email

Ces propriétés fournissent des informations sur les notifications par courrier électronique dans IBM Marketing Operations.

### notifyEMailMonitorStartTime

**Description**

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des e-mails après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`.

**Valeur par défaut**

vide (immédiatement après le démarrage d'IBM Marketing Operations).

### notifyEMailMonitorPollPeriod

**Description**

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'e-mail entre les sondages.

**Remarque :** Comme pour les événements, les e-mails s'accumulent dans la file d'attente entre les périodes de sondage ; des durées de sondage plus courtes envoient les courriers électroniques plus tôt, mais elles augmentent la surcharge du système.

**Valeur par défaut**

`60` (secondes)

## notifyEMailMonitorJavaMailSession

**Description**

Nom JNDI d'une session JavaMail existante initialisée pour utiliser les notifications par courrier électronique. Si cette propriété n'est pas définie et que le délégué est marqué `Terminé`, le paramètre hôte JavaMail doit être fourni pour que IBM Marketing Operations puisse créer une session.

**Valeur par défaut**

blanc

## notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

**Description**

Spécifie le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par e-mail.

**Valeur par défaut**

`smtp`

## notifyEMailMonitorRemoveSize

**Description**

Indique le nombre de messages électroniques à supprimer de la file d'attente à la fois. La surveillance d'e-mail continue de supprimer les messages de la file d'attente de courrier électronique jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

**Remarque :** Vous pouvez entrer une valeur autre que 1 pour améliorer les performances du traitement des courriers électroniques. Toutefois, si le serveur de maintenance tombe en panne avant la fin du traitement des e-mails supprimés, vous risquez de perdre des messages.

**Valeur par défaut**

`10` (messages)

## notifyEMailMonitorMaximumResends

**Description**

Indique le nombre maximal de tentatives d'envoi d'un e-mail dont le premier envoi a échoué. Si un envoi échoue, l'e-mail est replacé dans la file d'attente jusqu'à ce que le nombre maximal de tentatives autorisé par ce paramètre soit atteint.

Par exemple, **`notifyEMailMonitorPollPeriod`** est défini pour effectuer une interrogation toutes les 60 secondes. Si vous affectez à la propriété **`notifyEMailMonitorMaximumResends`** 60 tentatives, la surveillance d'e-mail tente de renvoyer un message qui a échoué une fois dans chaque interrogation (à savoir, toutes les minutes) pendant une heure. Avec la valeur 1440 (24x60), la surveillance d'e-mail effectue une tentative toutes les minutes pour une durée maximale de 24 heures.

**Valeur par défaut**

`1` (tentative)

### showUserNameInEmailNotificationTitle

**Description**

Indique si les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations incluent le nom d'utilisateur dans la zone **De** des notifications par e-mail.

**Remarque :** Ce paramètre ne s'applique qu'aux e-mails envoyés par les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations.

**Valeurs valides**

- `True` : Marketing Operations ajoute le nom d'utilisateur au titre du message et affiche le tout dans la zone **De** de l'e-mail.
- `False` : Marketing Operations n'affiche que le titre du message dans la zone **De**.

**Valeur par défaut**

`Faux`

### notifyEMailMonitorJavaMailDebug

**Description**

Indique si le mode de débogage JavaMail est défini.

**Valeurs valides**

- `True` : active le débogage JavaMail.
- `False` : désactive le traçage du débogage.

**Valeur par défaut**

`Faux`

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de projet dans IBM Marketing Operations.

### notifyProjectAlarmMonitorStartTime

**Description**

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des projets après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous effacez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès que vous l'avez créé.

**Valeur par défaut**

`10:00 pm`

### notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

**Description**

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille des surveillances d'alarmes de projet et de programme entre les sondages.

**Valeur par défaut**

vide (60 secondes)

## notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

**Description**

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1 (jour)

## notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Description**

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

## notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

**Description**

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1 (jour)

## notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

**Description**

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

### notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

**Description**

Indique le nombre de jours écoulés après la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas démarré.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

### notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

**Description**

Indique le nombre de jours écoulés après la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas abouti.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

### notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

**Description**

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche jalon pour que IBM Marketing Operations envoie des notifications.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1 (jour)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de demande de projet dans IBM Marketing Operations.

### notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

**Description**

Définit le nombre de jours à partir duquel IBM Marketing Operations envoie une notification pour indiquer que la demande est en retard.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

### notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Description**

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une demande à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1 (jour)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de planifications de notification de programme.

### notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

**Description**

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un programme pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1 (jour)

### notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Description**

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un programme pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d' objets marketing dans IBM Marketing Operations.

### notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

**Description**

Indique le nombre de jours avant la date de début d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

`1` (jour)

### notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Description**

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

`3` (jours)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d'approbation dans IBM Marketing Operations.

### notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

**Description**

Indique à quel moment le moniteur des alarmes d'approbation commence le traitement pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès qu'il a été créé.

**Remarque :** Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillances d'alarmes de sorte qu'elles démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

**Valeur par défaut**

`9:00 pm`

### notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

**Description**

Spécifie la durée approximative, en secondes, de mise en veille du surveillant des alarmes d'approbation entre les sondages.

**Valeur par défaut**

vide (60 secondes)

### notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

**Description**

Indique le nombre de jours après la date de début d'une approbation à partir duquel le système commence à notifier les utilisateurs que l'approbation est en retard.

**Remarque :** Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

`3` (jours)

### notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Description**

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'une approbation à partir duquel le système commence à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

`1` (jour)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d'actif dans IBM Marketing Operations.

### notifyAssetAlarmMonitorStartTime

**Description**

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme d'actif s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès qu'il a été créé.

**Remarque :** Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillances d'alarmes de sorte qu'elles démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

**Valeur par défaut**

`23h00`

### notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

**Description**

Spécifie la durée, en secondes, de mise en veille du surveillant des alarmes d'actif entre les sondages.

**Valeur par défaut**

vide (60 secondes)

### notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

**Description**

Indique le nombre de jours avant l'arrivée à expiration d'un actif, à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs que l'actif est sur le point d'arriver à expiration.

**Remarque :** Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations ne vérifie pas le délai d'expiration.

**Valeur par défaut**

`5` (jours)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de facturation dans IBM Marketing Operations.

### notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

**Description**

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme de facture s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès que vous l'avez créé.

**Remarque :** Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

**Valeur par défaut**

`9:00 pm`

### notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

**Description**

Indique le nombre de jours avant la date d'échéance à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs qu'une facture est arrivée à échéance.

**Remarque :** Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

`5` (jours)

# Propriétés de configuration Campaign

Les propriétés de configuration pour IBM Campaign sont situées dans **Paramètres** > **Configuration**.

## Campaign

Pour indiquer les environnements locaux et les applications de composant pris en charge par votre installation, choisissez **Paramètres** > **Configuration**, puis cliquez sur la catégorie Campaign.

### currencyLocale

**Description**

La propriété `currencyLocale` constitue un paramètre global qui contrôle le mode d'affichage des devises dans l'application Web de Campaign, et ce quels que soient les paramètres régionaux.

**Important :** Aucune conversion de devise n'est exécutée par Campaign si les paramètres régionaux affichés changent (par exemple, si la fonction à environnements locaux multiples est implémentée et si les paramètres régionaux affichés changent en fonction des paramètres régionaux spécifiques à l'utilisateur). Il faut savoir que, lorsqu'un paramètre régional est modifié, par exemple, lorsque l'on passe de l'anglais US (paramètre des devises. Par exemple : 10,00 $US) au français, les montants restent inchangés (10,00) même si le symbole de la devise est remplacé par celui de la langue spécifiée.

**Valeur par défaut**

en_US

### supportedLocales

**Description**

La propriété `supportedLocales` spécifie les paramètres régionaux ou les langues/paramètres régionaux pris en charge par Campaign. La valeur de cette propriété est définie par le programme d'installation lorsque vous installez Campaign. Par exemple : de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh,ru.

**Valeur par défaut**

Toutes les langues/régions dans lesquelles Campaign a été localisé.

### defaultLocale

**Description**

La propriété `defaultLocale` indique les paramètres régionaux spécifiés dans la propriété `supportedLocales` qui sont les paramètres par défaut dans Campaign. La valeur de cette propriété est définie par le programme d'installation lorsque vous installez Campaign.

**Valeur par défaut**

fr

### acoInstalled

**Chemin d'accès**

**Description**

La propriété `acoInstalled` indique si Optimisation des contacts est installé.

Lorsqu'Optimisation des contacts est installé et configuré, paramétrez la valeur sur `true`. Les processus d'Optimisation des contacts sont alors affichés dans les diagrammes. Si la valeur est paramétrée sur `true` et qu'Optimisation des contacts n'est pas installé ou configuré, le processus s'affiche mais n'est pas disponible (il apparaît grisé).

**Valeur par défaut**

`false`

**Valeurs valides**

`false` et `true`

### collaborateInstalled

**Description**

La propriété `collaborateInstalled` indique si Distributed Marketing est installé. Lorsque Distributed Marketing est installé et configuré, paramétrez la valeur sur `true`. Les fonctionnalités de Distributed Marketing sont alors disponibles dans l'interface utilisateur de Campaign.

**Valeur par défaut**

`false`

**Valeurs valides**

`true | false`

## Campaign | FlowchartEvents

Les propriétés de cette catégorie relèvent de IBM Marketing Software Director.

### enableEvents

**Catégorie de configuration**

Affinium | Campaign | FlowchartEvents

**Description**

Cette propriété est utilisée pour publier des détails sur l'exécution du diagramme sur IBM Marketing Software Director. Les utilisateurs devront définir ce paramètre sur Oui pour publier les événements du diagramme.

**Valeur par défaut**

Non

## Campaign | FlowchartEvents | ActiveMQ

Les propriétés de cette catégorie relèvent de IBM Marketing Software Director.

### url

**Catégorie de configuration**

Affinium | Campaign | FlowchartEvents | ActiveMQ

**Description**

Indique l'URL du programme d'écoute ActiveMQ.

**Valeur par défaut**

Aucun

### Utilisateur Platform avec sources de données pour les données d'identification ActiveMQ

**Catégorie de configuration**
Affinium | Campaign | FlowchartEvents | ActiveMQ

**Description**

Spécifiez le nom d'utilisateur de Marketing Platform qui contient la source de données dont le nom est spécifié dans la propriété de configuration ActiveMQ.

**Valeur par défaut**

Aucun

### Source de données pour les données d'identification Message Broker ActiveMQ

**Catégorie de configuration**
Affinium | Campaign | FlowchartEvents | ActiveMQ

**Description**

Indique le nom de la source de données contenant les données d'identification.

**Valeur par défaut**

ACTIVEMQ_CRED_DS

### queueName

**Catégorie de configuration**
Affinium | Campaign | FlowchartEvents | ActiveMQ

**Description**

Mentionne le nom de la file d'attente qui sert à publier les informations du diagramme depuis Campaign. Ne modifiez pas ceci.

**Valeur par défaut**

flowchartInfo-campaign

## Campaign | collaborate

Les propriétés de cette catégorie relèvent de la configuration de Distributed Marketing.

### CollaborateIntegrationServicesURL

**Description**

La propriété `CollaborateIntegrationServicesURL` spécifie le serveur et le numéro de port de Distributed Marketing. L'URL est utilisée par Campaign quand un utilisateur publie un diagramme sur Distributed Marketing.

**Valeur par défaut**

```
http://localhost:7001/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices1.0
```

## Campaign | navigation

Certaines propriétés de cette catégorie sont utilisées de façon interne et ne doivent pas être changées.

### welcomePageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `welcomePageURI` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page d'index de Campaign. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### seedName

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `seedName` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### type

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `type` est utilisée en interne par les applications IBM. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### httpPort

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

Cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'applications Web de Campaign. Si votre installation de Campaign utilise un port différent du port par défaut, vous devrez éditer la valeur de cette propriété.

**Valeur par défaut**

7001

## httpsPort

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

Si SSL est configuré, cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'applications Web de Campaign pour les connexions sécurisées. Si votre installation de Campaign utilise un port sécurisé différent du port par défaut, vous devrez éditer la valeur de cette propriété.

**Valeur par défaut**

`7001`

## serverURL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `serverURL` définit l'URL utilisée par Campaign. Si votre installation de Campaign comporte une URL différente de l'URL par défaut, vous devrez éditer la valeur comme suit :

`http://machine_name_or_IP_address:port_number/context-root`

Si des utilisateurs accèdent à Campaign depuis le navigateur Chrome, utilisez le nom de domaine complet. Si vous n'utilisez pas le nom de domaine complet, le navigateur Chrome ne pourra pas accéder aux adresses URL de produit.

**Valeur par défaut**

`http://localhost:7001/Campaign`

## logoutURL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `logoutURL` est utilisée en interne pour appeler le gestionnaire de déconnexion de l'application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion. Ne modifiez pas cette valeur.

## serverURLInternal

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `serverURLInternal` indique l'URL de l'application Web de Campaign lorsque SiteMinder est utilisé. Cette propriété est également employée pour les communications internes avec les autres applications IBM Marketing Software telles que eMessage et Interact. Si la propriété est vide, la valeur de la propriété `serverURL` est utilisée. Modifiez la valeur de cette propriété si vous souhaitez utiliser HTTP pour les communications internes des applications et HTTPS pour les communications externes. Si

vous utilisez SiteMinder, vous devrez indiquer l'URL du serveur d'applications Internet Campaign comme valeur de cette propriété, dans le format suivant :

`http://machine_name_or_IP_address:port_number/context-root`

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## campaignDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `campaignDetailPageURI` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page de détails de Campaign. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

campaignDetails.do?id=

## flowchartDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `flowchartDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'un diagramme d'une campagne spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

## schedulerEditPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

Cette propriété permet de construire une URL permettant d'accéder à la page Planificateur. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

jsp/flowchart/scheduleOverride.jsp?taskID=

## offerDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `offerDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une offre spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

offerDetails.do?id=

## offerlistDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `offerlistDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une liste d'offres spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

displayOfferList.do?offerListId=

## mailingDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

Cette propriété permet de créer une URL permettant d'accéder à la page des détails de la messagerie pour eMessage. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

view/MailingDetails.do?mailingId=

## optimizeDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

Cette propriété permet de créer une URL permettant d'accéder à la page des détails IBM Optimisation des contacts. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/sessionLinkClicked.do?optimizeSessionID=

## optimizeSchedulerEditPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

Cette propriété permet de créer une URL permettant d'accéder à la page d'édition du planificateur IBM Optimisation des contacts. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/editOptimizeSchedule.do?taskID=

## displayName

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `displayName` spécifie le texte de lien associé au lien de Campaign dans le menu déroulant, présent dans l'interface utilisateur graphique de chaque produit d'IBM.

**Valeur par défaut**

`Campaign`

## Campaign | caching

Certains objets, tels que les offres, sont mis en cache dans le serveur d'applications Web afin d'améliorer les temps de réponse dans l'interface utilisateur IBM Campaign. Les propriétés de configuration `Campaign|caching` définissent la durée de conservation des données en cache. Des valeurs inférieures entraînent une mise à jour plus fréquente du cache, ce qui peut avoir un effet néfaste sur la performance en consommant des ressources sur le serveur Web et dans la base de données.

### offerTemplateDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `offerTemplateDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées au modèle d'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

### campaignDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `campaignDataTTLSeconds` indique la durée de conservation, en secondes, des données du cache de Campaign (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

### sessionDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `sessionDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à la session sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## folderTreeDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `folderTreeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'arborescence des dossiers sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## attributeDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `attributeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'attribut d'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## initiativeDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `initiativeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'initiative sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## offerDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `offerDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

### segmentDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `segmentDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées au segment sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## Campaign | partitions

Cette catégorie comporte les propriétés utilisées pour configurer les partitions IBM Campaign, y compris la partition par défaut, dénommée partition1.

Une seule catégorie doit être créée pour chaque partition Campaign. Cette section décrit les propriétés de la catégorie partition[n] qui s'appliquent à toutes les partitions configurées dans Campaign.

## Campaign | partitions | partition[n] | eMessage

Les propriétés de cette catégorie vous permettent de définir les caractéristiques des listes de destinataires, et de préciser l'emplacement des ressources qui téléchargent les listes sur IBM Marketing Software Hosted Services.

### eMessagePluginJarFile

**Description**

Chemin d'accès complet à l'emplacement du fichier qui fait office de Chargeur des listes de destinataires (RLU). Ce plug-in d'accès à Campaign télécharge les données OLT et les métadonnées associées vers des services distants hébergés par IBM. L'emplacement que vous spécifiez doit être le chemin d'accès complet au répertoire local du système de fichiers de l'ordinateur qui héberge le serveur d'applications Web de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM remplit automatiquement ce paramètre pour la partition par défaut lorsque vous l'exécuterez. Pour les autres partitions, vous devez configurer manuellement cette propriété. Etant donné qu'il n'y a qu'un seul RLU pour chaque installation d'eMessage, toutes les partitions doivent spécifier le même emplacement pour le RLU.

Ne changez pas ce paramètre, sauf si IBM vous le demande.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Chemin d'accès complet au répertoire local dans lequel est installé le serveur Web de Campaign.

### defaultSeedInterval

**Description**

Nombre de messages entre les messages de valeur de départ si `defaultSeedType` est défini sur `Distribute list.`

**Valeur par défaut**

`1 000`

## defaultSeedType

**Description**

Méthode par défaut utilisée par eMessage pour insérer des adresses pièges dans une liste de destinataires.

**Valeur par défaut**

`Distribute IDS`

**Valeurs valides**

- `Distribution des identifiants` - distribue de manière homogène des ID en fonction de la taille de la liste des destinataires et du nombre d'adresses pièges disponibles, insère les adresses des clés à des intervalles égaux dans l'intégralité de la liste des destinataires.
- `Distribute list :` insertion d'adresses pièges pour chaque ID `defaultSeedInterval` de la liste principale. Insère toute la liste des adresses pièges disponibles à des intervalles spécifiés dans la liste des destinataires. Vous devez spécifier l'intervalle entre les points d'insertion.

## oltTableNamePrefix

**Description**

Utilisé dans le schéma généré pour la table des listes cibles. Vous devez définir ce paramètre.

**Valeur par défaut**

OLT

**Valeurs valides**

Le préfixe ne peut pas comporter plus de 8 caractères alphanumériques ou de traits de soulignement et doit commencer par une lettre.

## oltDimTableSupport

**Description**

Ce paramètre de configuration contrôle la capacité d'ajouter des tables de dimension aux tables des listes cibles (OLT) créées dans le schéma eMessage. Les tables de dimension sont obligatoires pour utiliser le langage de script avancé afin que les e-mails puissent créer des tableaux de données dans les messages e-mail.

Le paramètre par défaut est `False`. Vous devez paramétrer cette propriété sur `True` de sorte que les spécialistes du marketing puissent créer des tables de dimension lorsqu'ils utilisent le processus eMessage pour définir une liste de destinataires. Pour plus d'informations sur la création de tables de données et l'utilisation de scripts avancés pour les e-mails, voir *IBM eMessage - Guide d'utilisation.*

**Valeur par défaut**

False

**Valeurs valides**

True | False

## Campaign | partitions | partition[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking

Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'intégration de l'offre eMessage à IBM Campaign pour la partition en cours.

### etlEnabled

**Description**

Campaign utilise son propre processus ETL pour extraire, transformer et charger les données de réponse à l'offre des tables de suivi eMessage dans les tables de l'historique des réponses et des contacts Campaign.

Le processus ETL coordonne les informations des tables nécessaires, y compris `UA_UsrResponseType` (types de réponse `UA_RespTypeMapping`) et Campaign (mappage de types de réponse entre Campaign et eMessage).

La définition de la valeur sur `Yes` (Oui) garantit que les informations d'historique des contacts et des réponses à l'offre eMessage sont coordonnées entre Campaign et eMessage. Par exemple, les données de réponse par courrier électronique sont incluses dans les rapports Campaign.

**Remarque :** Vous devez également définir `Campaign | partitions | partition[n] | server | internal | eMessageInstalled` sur `Yes` (Oui) pour cette partition, faute de quoi le processus ETL ne s'exécute pas.

**Valeur par défaut**

`Non`

**Valeurs valides**

`Oui | Non`

### runOnceADay

**Description**

Indiquez si le processus ETL doit s'exécuter une seule fois par jour.

Si la valeur est `Yes` : vous devez spécifier **startTime** ; le travail ETL s'exécute alors jusqu'à ce que tous les enregistrements soient traités et **sleepIntervalInMinutes** est ignoré.

Si la valeur est `No` : le travail ETL démarre dès que le serveur Web Campaign démarre. Le travail ETL s'arrête une fois que tous les enregistrements sont traités, puis attend le temps spécifiée par **sleepIntervalInMinutes**.

**Valeur par défaut**

`Non`

**Valeurs valides**

`Oui | Non`

## batchSize

**Description**

Le processus ETL utilise ce paramètre pour extraire les enregistrements qui ont été téléchargés par le RCT dans les tables système eMessage locales. Etant donné que les valeurs élevées peuvent affecter les performances, la liste des valeurs disponibles est limitée aux valeurs valides indiquées ci-dessous. Si vous anticipez de grands volumes d'enregistrements, réglez **batchSize** conjointement à **sleepIntervalInMinutes** pour traiter les enregistrements à intervalles réguliers.

**Valeur par défaut**

`100`

**Valeurs valides**

100 | 200 | 500 | 1000

## sleepIntervalInMinutes

**Description**

Spécifiez l'intervalle en minutes entre les travaux ETL. Cette option détermine le temps d'attente après la fin d'un travail. Le processus ETL attend pendant cette durée avant de démarrer le travail suivant. Plusieurs travaux peuvent s'exécuter de façon synchrone et il peut y avoir plusieurs travaux ETL par partition.

Si **runOnceADay** est `Oui`, vous ne pouvez pas définir un intervalle de veille.

**Valeur par défaut**

`60`

**Valeurs valides**

Nombres entiers positifs

## startTime

**Description**

Indiquez une heure pour démarrer le travail ETL. Vous devez utiliser le format de paramètres régionaux anglais pour spécifier l'heure de début.

**Valeur par défaut**

`00:00:00`

**Valeurs valides**

Toute heure valide au format `hh:mm:ss AM/PM`

## notificationScript

**Description**

Exécutable facultatif ou fichier script exécuté après chaque travail ETL effectué. Par exemple, vous pouvez demander à être averti du succès ou de l'échec de chaque travail ETL, à des fins de surveillance. Le script de notification s'exécute chaque fois que le travail ETL pour une partition donnée se termine.

Les paramètres transmis à ce script sont fixes et ne peuvent être modifiés. Les paramètres suivants peuvent être utilisés par le script :

- etlStart : heure de début d'ETL en nombre de millisecondes.
- etlEnd : heure de fin d'ETL en nombre de millisecondes.
- totalCHRecords : Nombre total d'enregistrements de contact traités.
- totalRHRecords : nombre total d'enregistrements d'historique de réponse traités.
- executionStatus : statut d'exécution d'ETL avec la valeur 1 (échoué) ou 0 (réussi).

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Tout chemin valide auquel le serveur Campaign peut accéder avec les droits de lecture et d'exécution. Exemple : `D:\myscripts\scriptname.exe`

## Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Ces propriétés contrôlent l'authentification et l'échange des données entre IBM Campaign et IBM Engage si les produits sont intégrés.

Pour accéder à ces propriétés, sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**. Si votre installation Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition qui utilise l'intégration.

### URL du service

**Catégorie de configuration**
Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

`URL du service` indique l'adresse URL à partir de laquelle Campaign peut accéder à l'application IBM Engage. L'administrateur Engage Org doit fournir cette valeur.

**Valeur par défaut**
<none>

**Exemple**
`https://engageapi.abc01.com/`

### Suffixe de l'URL du protocole d'autorisation OAuth

**Catégorie de configuration**
Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

Le `suffixe de l'URL du protocole d'autorisation OAuth` indique le jeton d'authentification pour les API Engage.

**Valeur par défaut**
oauth/token

### Suffixe de l'URL de l'API

**Catégorie de configuration**
Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

Le `suffixe de l'URL de l'API` est défini sur `XMLAPI` pour garantir que Campaign utilise les API XML Engage. La meilleure pratique consiste à conserver la valeur par défaut.

**Valeur par défaut**
XMLAPI

## Platform User with Data Sources for Engage Credentials

**Catégorie de configuration**
Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

`Platform User with Data Sources for Engage Credentials` indique le nom du compte utilisateur IBM Marketing Platform autorisé à se connecter au serveur IBM Engage. Ce compte utilisateur contient les sources de données fournissant les données d'identification Engage. Généralement, `asm_admin` est utilisé.

**Valeur par défaut**
Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**
Compte utilisateur IBM Marketing Platform qui contient les sources de données pour les données d'identification d'intégration Engage.

## Data Source for Client ID

**Catégorie de configuration**
Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

La valeur `Source de données pour l'ID client` doit correspondre exactement au nom de la source de données de l'ID client Engage créée pour le compte utilisateur qui se connecte au serveur IBM Engage (**Utilisateur Platform avec sources de données pour les données d'identification Engage**). En d'autres termes, la valeur doit correspondre à la source de données configurée pour l'utilisateur IBM Marketing Platform. La meilleure pratique consiste à conserver la valeur par défaut.

**Valeur par défaut**
ENGAGE_CLIENT_ID_DS

## Data Source for Client Secret

**Catégorie de configuration**
Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

La valeur `Data Source for Client Secret` doit correspondre exactement au nom de la source de données du secret client Engage créée pour le compte utilisateur qui se connecte au serveur IBM Engage (**Platform User with Data Sources for Engage Credentials**). La meilleure pratique consiste à conserver la valeur par défaut.

**Valeur par défaut**
ENGAGE_CLIENT_SECRET_DS

## Data Source for Client Refresh Token

**Catégorie de configuration**

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

La valeur `Data Source for Client Refresh Token` doit correspondre exactement au nom de la source de données du jeton d'actualisation du client Engage créée pour le compte utilisateur qui se connecte au serveur IBM Engage (**Platform User with Data Sources for Engage Credentials**). La meilleure pratique consiste à conserver la valeur par défaut.

**Valeur par défaut**

ENGAGE_CLIENT_REF_TOK_DS

## Data Source for File Transfer Credentials

**Catégorie de configuration**

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

`Data Source for File Transfer Credentials` indique le nom de la source de données qui fournit les données d'identification pour la communication FTP entre Campaign et Engage. Cette valeur doit correspondre exactement au nom de la source de données FTP Engage créée pour le compte utilisateur qui se connecte au serveur IBM Engage (**Utilisateur Platform avec sources de données pour les données d'identification Engage**). La meilleure pratique consiste à conserver la valeur par défaut.

**Valeur par défaut**

ENGAGE_FTP_DS

## Host Name for File Transfer

**Catégorie de configuration**

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

`Host Name for File Transfer` indique le nom d'hôte du serveur FTP Engage sur lequel Campaign télécharge la liste de contacts au format TSV. Ce fichier est supprimé automatiquement après avec été téléchargé dans une liste de contacts.

**Valeur par défaut**

<none>

**Valeurs valides**

Toutes les adresses valides de la liste des adresses FTP Marketing Cloud : IBM. Par exemple : `transfer2.silverpop.com`

## Port Number for File Transfer

**Catégorie de configuration**

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

**Description**

`Port Number for File Transfer` indique le numéro de port du serveur FTP qui est spécifié dans **Host Name for File Transfer**.

**Valeur par défaut**
22

**Valeurs valides**
N'importe quel numéro de port FTP valide

## Utiliser un proxy pour l'URL de service

**Description**
Indique si vous utilisez un proxy pour l'adresse URL de service. Si vous sélectionnez `Oui`, votre connexion utilise le serveur proxy. Les détails du serveur proxy peuvent être configurés sous Campaign | proxy. Si vous sélectionnez `Non`, aucun serveur proxy n'est utilisé pour la connexion à Engage.

**Valeur par défaut**
Non

**Valeurs valides**
Oui, Non

## Utiliser un proxy pour FTP

**Description**
Indique si vous utilisez un proxy pour FTP. Si vous sélectionnez `Oui`, votre connexion au serveur FTP Engage utilise le serveur proxy. Les détails du serveur proxy peuvent être configurés sous Campaign | proxy. Si vous sélectionnez `Non`, aucun serveur proxy n'est utilisé pour la connexion au serveur FTP Engage.

**Valeur par défaut**
Non

**Valeurs valides**
Oui, Non

## allowableFailurePercentage

**Description**

Lorsqu'une liste de contacts de campagne est traitée dans Engage, une erreur est renvoyée à Campaign si un contact échoue pour une raison quelconque. Utilisez la propriété `allowableFailurePercentage` pour indiquer le pourcentage d'enregistrements à l'état d'échec autorisés avant l'échec du processus de campagne. Si le pourcentage d'enregistrements ayant échoué est supérieur à la valeur configurée pour `allowableFailurePercentage`, le processus échoue.

Si le pourcentage d'enregistrements à l'état d'échec est inférieur ou égal au pourcentage `allowableFailurePercentage` configuré, le processus n'échoue pas. Les enregistrements en double étant considérés comme valides, ils n'affectent pas la propriété `allowableFailurePercentage` dans le cadre d'un processus. Tous les enregistrements valides sont importés dans Engage.

Le pourcentage d'enregistrements à l'état d'échec est calculé sous la forme `([TOTAL_ROWS - TOTAL_VALID]/ TOTAL_ROWS) *100`.

Tous les avertissements et toutes les erreurs du processus sont consignés dans le journal `ImportErrors`. Vous pouvez également supprimer ce fichier à intervalles réguliers. Le fichier journal `ImportErrors` se trouve dans le dossier `<Campaign_home>/logs`.

**Valeur par défaut**
0

**Valeurs valides**
Nombres entiers compris entre 0-100.

## Campaign | partitions | partition[n] | Engage | contactAndResponseHistTracking

Ces propriétés spécifient le processus ETL des événements qui sont téléchargés depuis UBX dans les tables d'historique de Campaign.

Pour accéder à ces propriétés, sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**. Si votre installation Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition qui utilise l'intégration.

### etlEnabled

**Description**
Indiquez si vous voulez permettre le transfert de données ETL depuis la table des événements vers la table d'historique de Campaign.

**Valeur par défaut**
`Non`

**Valeurs valides**
`Oui, Non`

### runOnceADay

**Description**
Indique si le processus ETL doit s'exécuter une fois par jour. Il peut être exécuté de façon répétitive si vous spécifiez la propriété sleepIntervalInMinutes. Si *runOnceADay* a pour valeur `yes`, le processus ETL s'exécute une fois par jour à l'heure spécifiée.

**Valeurs valides**
`Oui, Non`

### batchSize

**Description**
Nombre d'enregistrements qui sont traités au cours d'un cycle ETL.

**Valeur par défaut**
`100`

**Valeurs valides**
`100, 200, 500, 1000, 10000, 100000`

### sleepIntervalInMinutes

**Description**
Spécifiez le nombre de minutes entre deux processus ETL. Cette valeur est utilisée lorsque runOnceADay a pour valeur `No`.

**Valeur par défaut**
`60`

**Valeurs valides**
Entiers positifs.

### startTime

**Description**
Lorsque runOnceADay a pour valeur Yes, cette propriété indique à quel moment le processus ETL démarre.

**Valeur par défaut**
`00:00:00`

**Valeurs valides**
Toute heure valide au format `hh:mm:ss AM/PM`.

### notificationScript

**Description**
Entrez un script pouvant être exécuté une fois l'exécution du processus ETL terminée.

**Valeur par défaut**
Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Tout chemin valide auquel le serveur Campaign peut accéder avec les droits de lecture et d'exécution. Exemple : `D:\myscripts\scriptname.exe`

## Campaign | partitions | partition[n] | UBX

Ces propriétés contrôlent l'authentification et l'échange de données entre IBM Campaign, IBM Engage et IBM UBX si les produits sont intégrés.

Pour accéder à ces propriétés, sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**. Si votre installation Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition qui utilise l'intégration.

### URL d'API

**Description**
Spécifiez l'adresse URL de l'API du serveur UBX.

### Source de données pour la clé d'autorisation du nœud final UBX

**Description**
Spécifiez le nom de la source de données qui contient la clé d'autorisation pour le nœud final Campaign enregistré. Exemple : `UBX_DS`.

### Utilisateur Platform avec sources de données pour les données d'identification UBX

**Description**
Spécifiez le nom d'utilisateur de Marketing Platform qui contient la source de données dont le nom est spécifié dans la propriété de configuration **Source de données pour la clé d'autorisation du nœud final UBX**.

### Utiliser un proxy pour l'URL d'API

**Description**
Indiquez si vous voulez utiliser un serveur proxy pour la connexion UBX. Si vous sélectionnez `Oui`, les détails du serveur proxy sont configurés sous Campaign | proxy.

## Campaign | partitions | partition[n] | UBX | Planification du téléchargement des événements

Ces propriétés spécifient la planification du téléchargement des événements depuis UBX dans Campaign.

Pour accéder à ces propriétés, sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**. Si votre installation Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition qui utilise l'intégration.

### Téléchargement des événements activé

**Description**

Indiquez si vous voulez permettre le téléchargement d'événements d'UBX dans la table des événements du schéma système de Campaign.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui, Non

### runOnceADay

**Description**

Indique si le téléchargement doit être effectué quotidiennement. Il peut être exécuté de façon répétitive si vous spécifiez la propriété sleepIntervalInMinutes.

### sleepIntervalInMinutes

**Description**

Spécifiez le nombre de minutes entre deux téléchargements. Cette valeur est utilisée lorsque runOnceADay a pour valeur No.

### startTime

**Description**

Lorsque runOnceADay a pour valeur Oui, cette propriété indique à quel moment le téléchargement des événements démarre.

## Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration d'Digital Analytics et de Campaign pour la partition sélectionnée.

Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter. Pour que ces propriétés puissent prendre effet, `UC_CM_integration` doit avoir la valeur `Oui` pour la partition (sous `partitions | partition[n] | server | internal`).

### ServiceURL

**Description**

La propriété `ServiceURL` spécifie l'emplacement du service d'intégration de Digital Analytics qui fournit le point d'intégration entre Digital Analytics et Campaign. Notez que le port par défaut pour https est 443.

**Valeur par défaut**

`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`

**Valeurs valides**

Cette édition ne prend en charge que la valeur par défaut indiquée ci-dessus.

## CoremetricsKey

**Description**

Campaign utilise la propriété `CoreMetricsKey` pour mapper les ID exportés de Digital Analytics vers l'ID audience correspondant de Campaign. La valeur définie pour cette propriété doit correspondre exactement à la valeur utilisée dans la table de traduction.

**Valeur par défaut**

`registrationid`

**Valeurs valides**

Cette édition ne prend en charge que la valeur `registrationid`.

## ClientID

**Description**

Définissez cette valeur sur l'ID client Digital Analytics unique affecté à votre société.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## TranslationTableName

**Description**

Indiquez le nom de la table de traduction utilisée pour convertir les clés Digital Analytics en ID audience Campaign. Par exemple : `Cam_CM_Trans_Table`. Si le nom de table n'est pas indiqué, une erreur se produira lorsque les utilisateurs exécuteront un graphique de flux utilisant des segments Digital Analytics en entrée car sans le nom de table, Campaign ne saura pas comment mapper les ID d'un produit à l'autre.

**Remarque :** Lorsque vous mappez ou remappez une table de traduction, le **Nom de table IBM** affecté dans la boîte de dialogue Définition de table doit correspondre exactement (casse comprise) au nom `TranslationTableName` défini ici.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## ASMUserForCredentials

**Description**

La propriété `ASMUserForCredentials` indique quel compte IBM Marketing Software est autorisé à accéder au service d'intégration d'Digital Analytics. Pour des informations complémentaires, voir les rubriques ci-dessous.

Si aucune valeur n'est indiquée, Campaign vérifie dans le compte de l'utilisateur actuellement connecté si la valeur `ASMDatasourceForCredentials` est indiquée en tant que source de données. Si c'est le cas, l'accès est autorisé. Si ce n'est pas le cas, l'accès est refusé.

**Valeur par défaut**

`asm_admin`

### ASMDataSourceForCredentials

**Description**

La propriété `ASMDataSourceForCredentials` identifie la source de données affectée au compte Marketing Platform spécifié dans le paramètre **ASMUserForCredentials**. La valeur par défaut est `UC_CM_ACCESS`. Cette "source de données des données d'identification" est le mécanisme utilisé par Marketing Platform pour stocker les données d'identification permettant d'accéder au service d'intégration.

Même si une valeur par défaut pour `UC_CM_ACCESS` est fournie, aucune source de données de ce nom n'est indiquée et vous n'avez pas à utiliser ce nom.

**Important :** Vous devez choisir **Paramètres > Utilisateurs**, sélectionner l'utilisateur indiqué dans `ASMUserForCredentials`, cliquer sur le lien **Editer les sources de données** et ajouter une nouvelle source de données dont le nom correspond exactement à la valeur définie ici (par exemple,`UC_CM_ACCESS`). Pour l'Identifiant de connexion à la source de données et le Mot de passe pour la source de données, utilisez les données d'identification associées à votre ID client Digital Analytics. Pour plus d'informations sur les sources de données, les comptes utilisateur et la sécurité, consultez le guide *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*

**Valeur par défaut**

`UC_CM_ACCESS`

**Tâches associées**:

«Etapes suivantes», à la page 125

## Campaign | partitions | partition[n] | reports

La propriété **Campaign | partitions | partition[n] | reports** définit les différents types de dossiers pour les rapports.

### offerAnalysisTabCachedFolder

**Description**

La propriété `offerAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

### segmentAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

La propriété segmentAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

## offerAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

La propriété offerAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

## segmentAnalysisTabCachedFolder

**Description**

La propriété segmentAnalysisTabCachedFolder indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

## analysisSectionFolder

**Description**

La propriété analysisSectionFolder indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

## campaignAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

La propriété campaignAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']
```

### campaignAnalysisTabCachedFolder

**Description**

La propriété `campaignAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

### campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

**Description**

La propriété `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']
```

### campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

**Description**

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

**Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous installez Interact.

### interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

Chaîne de dossier du serveur de rapports pour les rapports de l'onglet analyse du canal interactif.

**Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous installez Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | validation

Le Kit de développement des modules externes de validation (PDK), remis avec Campaign, autorise les tiers à développer une logique de validation personnalisée utilisable dans Campaign. Les propriétés de la catégorie partition[n] > validation

indiquent le chemin de classe et le nom de classe du programme de validation personnalisé ainsi qu'une chaîne de configuration facultative.

## validationClass

**Description**

La propriété `validationClass` indique le nom de la classe utilisée en vue de la validation dans Campaign. Le chemin de la classe est indiqué par la propriété `validationClasspath`. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Par exemple :

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`

indique la classe `SimpleCampaignValidator` à partir du code d'échantillon.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie et Campaign n'exécute donc aucune validation personnalisée.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## validationConfigString

**Description**

La propriété `validationConfigString` indique une chaîne de configuration passée au plug-in de validation lors de son téléchargement dans Campaign. Son utilisation peut varier en fonction du plug-in utilisé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## validationClasspath

**Description**

La propriété `validationClasspath` indique le chemin de la classe utilisée pour la validation personnalisée dans Campaign.

- Le chemin d'accès peut être complet ou relatif. Si le chemin est relatif, le comportement dépend du serveur d'applications qui exécute Campaign. WebLogic utilise le chemin d'accès du répertoire de travail du domaine, qui est par défaut `c:\bea\user_projects\domains\mydomain`.
- Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \pour Windows), Campaign part du principe qu'il désigne un répertoire contenant la classe de plug-in Java à utiliser.
- S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier .jar qui contient la classe Java. Par exemple, la valeur `/<CAMPAIGN_HOME>/devkits/validation/lib/validator.jar` est un chemin sur une plateforme UNIX qui mène au fichier .jar fourni avec le Kit du développeur de plugin.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Pour cette raison, elle est ignorée.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel

Ne modifiez pas de propriétés dans cette catégorie. Ces propriétés sont créées et remplies lorsqu'un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration dans Campaign.

### numFields

**Description**

Cette propriété indique le nombre de zones contenues dans le niveau d'audience. Ne la modifiez pas.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### audienceName

**Description**

Cette propriété indique le nom de l'audience. Ne la modifiez pas.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]

Les propriétés de cette catégorie définissent une zone de niveau d'audience. Elles sont remplies dès lors qu'un utilisateur crée des niveaux d'audience au niveau de la page Administration de Campaign. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

### type

**Description**

La propriété `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > type` est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### nom

**Description**

La propriété `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > name` est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | dataSources

Les propriétés de `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources` déterminent la manière dont IBM Campaign interagit avec les bases de données, y compris avec ses propres tables système, pour la partition indiquée.

Ces propriétés définissent les bases de données auxquelles IBM Campaign peut accéder et contrôlent divers aspects de la formation des requêtes.

Chaque source de données que vous ajoutez dans IBM Campaignest représentée par une catégorie sous `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|<data-source-name>`.

**Remarque :** Les sources de données des tables système IBM Campaign de chaque partition doivent s'appelerUA_SYSTEM_TABLES dans IBM Marketing Platform, et chaque partition IBM Campaign doit avoir une catégorie **dataSources | UA_SYSTEM_TABLES** sur la page Configuration.

### Nouveau nom de la catégorie

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la zone `Nom de la nouvelle catégorie` lorsque vous créez une source de données en cliquant sur l'un des modèles fournis. Les modèles disponibles sont indiqués en italique et entre parenthèses, par exemple *(DB2 Template)*. Entrez un nom de catégorie pour identifier la source de données (par exemple, DB2_Customers). Une fois la nouvelle catégorie enregistrée, elle apparaît dans l'arborescence de navigation. Vous pouvez modifier ses propriétés en fonction de vos besoins. Les propriétés qui sont disponibles dépendent du modèle que vous avez sélectionné. Toutes les propriétés possibles pour tous les modèles sont répertoriées ci-dessous par ordre alphabétique.

### AccessLibrary

**Description**

IBM Campaign sélectionne la bibliothèque d'accès aux sources de données en fonction de leur type. Par exemple, `libora4d.so` est utilisé dans le cadre de la connectivité Oracle, alors que `libdb24d.so` est appliqué à la connectivité DB2. Dans la plupart des cas, les sélections par défaut sont appropriées. Cependant, la propriété `AccessLibrary` peut être changée si la valeur par défaut s'avère incorrecte dans votre environnement de IBM Campaign. Par exemple, IBM Campaign 64 bits fournit deux bibliothèques d'accès ODBC : une pour les sources de données ODBC compatible avec l'implémentation unixODBC (`libodb4d.so`) et l'autre compatible avec l'implémentation DataDirect (`libodb4dDD.so` utilisée par IBM Campaign pour accéder, par exemple, à Teradata).

### AliasPrefix

**Description**

La propriété `AliasPrefix` spécifie la manière dont IBM Campaign génère le nom d'alias que IBM Campaign crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table des dimensions et d'écriture dans une nouvelle table.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

**Valeur par défaut**

`A`

## Bibliothèques supplémentaires pour AIX

**Description**

IBM Campaign inclut deux bibliothèques supplémentaires pour les gestionnaires de pilote ODBC AIX qui prennent en charge l'API ODBC ANSI au lieu de l'API ODBC Unicode :

- libodb4dAO.so (32 et 64 bits) : bibliothèque ANSI uniquement pour les implémentations compatibles unixODBC
- libodb4dDDAO.so (64 bits uniquement) : bibliothèque ANSI uniquement pour les implémentations compatibles DataDirect

Si vous déterminez que la bibliothèque d'accès par défaut doit être remplacée, définissez ce paramètre (par exemple, sur `libodb4dDD.so`, pour remplacer la sélection par défaut de `libodb4d.so`).

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## AllowBaseJoinsInSelect

**Description**

Cette propriété détermine si IBM Campaign tente d'effectuer une jointure SQL des tables de base (depuis la même source de données) utilisées dans un processus de sélection. Autrement, la jointure équivalente est effectuée sur le serveur Campaign.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## AllowSegmentUsingSQLCase

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété spécifie si le processus Segment consolide plusieurs instructions SQL en une seule instruction SQL, lorsque cela répond aux conditions d'une configuration spécifique.

Si vous définissez cette propriété sur `TRUE`, vous constaterez une nette amélioration des performances dès lors que toutes les conditions requises seront remplies :

- Les segments sont mutuellement exclusifs.
- Tous les segments proviennent d'une seule table.

- Les critères associés à chaque segment sont basés sur le langage de macro d'IBM.

Dans ce cas, IBM Campaign génère une seule instruction SQL `CASE` pour exécuter la segmentation, suivie d'un traitement segment-par-zone sur le serveur d'application de Campaign.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## AllowTempTables

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété indique si IBM Campaign crée des tables temporaires dans la base de données. La création de tables temporaires peut améliorer considérablement la performance des campagnes.

Lorsque la valeur est `TRUE`, les tables temporaires sont activées. Chaque fois qu'une requête est exécutée sur la base de données (par exemple, par le processus Segment), les ID obtenus seront référencés dans une table de base de données. Si une requête supplémentaire est émise, IBM Campaign peut utiliser cette table temporaire pour récupérer des lignes de la base de données.

Plusieurs opérations d'IBM Campaign, telles que `useInDbOptimization`, utilisent la possibilité de créer des tables temporaires. Si les tables temporaires ne sont pas activées, IBM Campaign conserve les ID sélectionnés dans la mémoire du serveur IBM Campaign. La requête supplémentaire récupère les identifiants de la base de données, puis les compare à ceux de la mémoire du serveur. Cela peut nuire aux performances.

Pour écrire dans la base de données en vue d'utiliser les tables temporaires, vous devez disposer des droits appropriés. Les privilèges sont déterminés par la connexion de base de données que vous fournissez lorsque vous vous connectez à la base de données.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Remarque :** Généralement, vous définissez la valeur `TRUE` pour **AllowTempTables**. Pour remplacer la valeur d'un diagramme spécifique, ouvrez le diagramme en mode édition, sélectionnez **Admin** > **Paramètres avancés**, cliquez sur l'onglet **Optimisation du serveur** et sélectionnez **Ne pas permettre l'utilisation de tables temporaires pour ce diagramme**.

## ASMSaveDBAuthentication

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `ASMSaveDBAuthentication` indique si, lorsque vous vous connectez à Campaign et que vous associez une table dans une source de données à laquelle vous ne vous êtes pas connecté auparavant, IBM Campaign enregistre votre nom d'utilisateur et votre mot de passe dans IBM Marketing Software.

Si vous paramétrez cette propriété sur `TRUE`, Campaign ne vous demande ni votre nom d'utilisateur ni votre mot de passe lorsque vous vous connectez à la source de données. Si vous la paramétrez sur `FALSE`, Campaign vous demande votre nom d'utilisateur et votre mot de passe chaque fois que vous voulez vous connecter à la source de données.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## ASMUserForDBCredentials

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `ASMUserForDBCredentials` indique le nom d'utilisateur IBM Marketing Software affecté à l'utilisateur système IBM Campaign (obligatoire pour accéder aux tables système Campaign).

L'utilisateur spécifié dans cette propriété doit être le même que celui créé en tant qu'utilisateur système Campaign lors de l'installation. Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## BulkInsertBlockSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété définit la taille maximale d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, passés simultanément par Campaign à la base de données.

**Valeur par défaut**

`100`

## BulkInsertRequiresColumnType

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `BulkInsertRequiresColumnType` est requise pour prendre en charge uniquement les sources de données DataDirect ODBC. Définissez-la sur TRUE pour les sources de données DataDirect ODBC lorsque vous

utilisez des insertions en masse (matrice). Définissez la propriété sur FALSE afin qu'elle puisse être compatible avec la plupart des autres pilotes ODBC.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

## BulkReaderBlockSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `BulkReaderBlockSize` définit la taille d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, lue par Campaign à partir de la base de données.

**Valeur par défaut**

`2500`

## ConditionalSQLCloseBracket

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `ConditionalSQLCloseBracket` spécifie le type de parenthèses employé pour indiquer la fin d'un segment conditionnel dans les macros brutes SQL personnalisées. Les segments conditionnels dans le type de crochets ouvrant et fermant sont utilisés uniquement s'il existe dans tables temporaires. Ils sont ignorés s'il n'en existe pas.

**Valeur par défaut**

} (accolade fermante)

## ConditionalSQLOpenBracket

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `ConditionalSQLOpenBracket` spécifie le type de parenthèse utilisée pour indiquer le début d'un segment conditionnel dans les macros SQL brutes personnalisées. Les segments conditionnels figurant entre les parenthèses spécifiées par les propriétés `ConditionalSQLOpenBracket` et `ConditionalSQLCloseBracket` sont utilisés uniquement en cas d'existence de tables temporaires, et sont ignorés en leur absence.

**Valeur par défaut**

{ (accolade ouvrante)

## ConnectionCacheSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `ConnectionCacheSize` indique le nombre de connexions conservées en mémoire cache par Campaign pour chaque source de données.

Par défaut (`N=0`), Campaign établit une nouvelle connexion vers une source de données pour chaque opération ; si Campaign gère un cache de connexions, et si une connexion est disponible pour réutilisation, Campaign emploiera la connexion en cache plutôt que d'établir une nouvelle connexion.

Si ce paramètre n'a pas la valeur `0`, lorsqu'un processus est exécuté avec une connexion Campaign maintient le nombre défini de connexions ouvertes pendant un délai défini dans la propriété `InactiveConnectionTimeout`. Lorsque ce temps est écoulé, les connexions sont supprimées de la mémoire cache et fermées.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

## DateFormat

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Campaign utilise la valeur de la propriété `DateFormat` pour déterminer la méthode employée pour analyser les formats de `date` lorsque le langage de macro de Campaign est utilisé ou que les données des colonnes de dates sont interprétées.

Définissez la valeur de la propriété `DateFormat` sur le format de réception des dates de cette source de données attendu par Campaign. La valeur doit correspondre au format qu'utilise la base de données pour afficher les dates sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété `DateOutputFormatString`.

**Remarque :** Si vous utilisez la fonction multi-environnement, n'utilisez pas les formats de date qui contiennent des mois de trois lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

Pour déterminer le format de date utilisé par votre base de données, sélectionnez une date dans la base. Pour plus d'informations, consultez le tableau suivant.

*Tableau 79. Formats de date*

| Base de données | Pour déterminer le bon paramètre |
|---|---|
| DB2 | Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Utilisez `db2test` dans le répertoire `Campaign\bin` pour vous connecter et exécutez la commande suivante :<br><br>`values current date`<br><br>Si votre système d'exploitation ne fournit pas l'utilitaire `db2test`, utilisez l'utilitaire `cxntest` pour tester les connexions à la base de données cible. |

*Tableau 79. Formats de date (suite)*

| Base de données | Pour déterminer le bon paramètre |
| --- | --- |
| Big Data Hadoop compatible Hive | Toutes les chaînes de date (Date, DateFormat, DateTimeFormat, DateTimeOutputFormatString) doivent utiliser le caractère tiret "-" pour formater les dates. Hive ne prend pas en charge les autres caractères pour les dates. Exemple : %A-%m-%j %H:%M:%S |
| Netezza | Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Utilisez `odbctest` dans le répertoire `Campaign\bin` pour vous connecter et exécutez la commande suivante :<br>`CREATE TABLE date_test (f1 DATE);`<br>`INSERT INTO date_test values (current_date);`<br>`SELECT f1 FROM date_test;`<br>Il existe une autre façon de sélectionner le format de date. Pour ce faire, exécutez la commande suivante :<br>`SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;`<br>où *ANY_TABLE* est le nom de toute table existante, quelle qu'elle soit. |
| Oracle | Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez SQL *Plus :<br>`SELECT sysdate FROM dual`<br>La date actuelle est renvoyée dans NLS_DATE_FORMAT pour ce client. |
| SQL Server | Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le programme d'écoute Campaign. Utilisez `odbctest` dans le répertoire `Campaign\bin` pour vous connecter et exécutez la commande suivante :<br>`SELECT getdate()`<br>Si l'option **Utiliser les paramètres régionaux pour imprimer une devise, des chiffres, dates et heures** n'est pas sélectionnée dans la configuration source des données ODBC, vous ne pourrez pas réinitialiser le format de la date. En règle générale, il est plus simple de ne pas définir ce paramètre pour que la configuration de format de date ne change pas pour chaque langue. |
| Teradata | Teradata vous permet de définir le format de date par colonne. En plus de `dateFormat` et de `dateOutputFormatString`, vous devez définir `SuffixOnCreateDateField.` Pour être en cohérence avec les paramètres de la table système, utilisez :<br>• SuffixOnCreateDateField = `FORMAT 'YYYY-MM-DD'`<br>• DateFormat = `DELIM_Y_M_D`<br>• DateOutputFormatString = `%Y-%m-%d` |

**Valeur par défaut**

`DELIM_Y_M_D`

**Valeurs valides**

Tous formats définis dans la macro `DATE`

## DateOutputFormatString

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `DateOutputFormatString` indique le type de format de date à utiliser lorsque Campaign écrit des dates sur une base de données, par exemple la date de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété `DateOutputFormatString` sur le format attendu par la source de données pour les colonnes de `date`. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété `[data_source_name] > DateFormat`.

La propriété `DateOutputFormatString` peut être affectée des formats définis pour `format_str` dans la macro `DATE_FORMAT`. La macro `DATE_FORMAT` admet deux formats différents. L'un est un format identifiant, par exemple,`DELIM_M_D_Y`, `DDMMMYYYY` (le même tel qu'admis par la macro `DATE`), tandis que l'autre est un format chaîne. La valeur de la propriété `DateOutputFormatString` doit être au format chaîne. Elle ne doit surtout pas être au format identifiant de la macro `DATE`. En règle générale, vous pouvez utiliser l'un des formats délimités.

Pour vérifier si vous avez sélectionné le format approprié, créez une table et insérez-y une date au format spécifié, comme décrit dans la procédure ci-dessous.

**Pour vérifier DateOutputFormatString**

1. Connectez-vous à la base de données à l'aide de l'outil approprié, comme décrit dans le tableau "Sélection d'une date par base de données".

   N'utilisez pas les outils de requête fournis avec la base de données (tels que l'outil Query Analyzer de Serveur SQL) pour vérifier si les dates sont envoyées correctement à la base de données. Ces outils de requête peuvent convertir le format de la date en quelque chose de différent de ce qui a été réellement envoyé par Campaign à la base de données.
2. Créez une table et insérez-y une date au format sélectionné. Par exemple, si vous avez sélectionné `%m/%d/%Y` :

   ```
   CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
   INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
   ```

   Si la base de données laisse la commande `INSERT` se terminer correctement, cela signifie que le format sélectionné est correct.

**Valeur par défaut**

`%Y/%m/%d`

## DateTimeFormat

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La valeur de la propriété `<data-source-name> DateTimeFormat` spécifie le format dans lequel Campaign s'attend à recevoir les données de dates et d'heures d'une base de données. Il doit correspondre au format utilisé par votre base de données pour afficher les dates et heures sélectionnées. Pour

la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété DateTimeOutputFormatString.

Généralement, vous définissez DateTimeFormat en ajoutant votre valeur DateFormat avec DT_ après avoir déterminé la valeur DateFormat, comme indiqué précédemment.

**Remarque :** Si vous utilisez la fonction multi-environnement, n'utilisez pas les formats de date qui contiennent des mois de trois lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

**Valeur par défaut**

DT_DELIM_Y_M_D

**Valeurs valides**

Seuls les formats délimités sont pris en charge, comme suit :

- DT_DELIM_M_D
- DT_DELIM_M_D_Y
- DT_DELIM_Y_M
- DT_DELIM_Y_M_D
- DT_DELIM_M_Y
- DT_DELIM_D_M
- DT_DELIM_D_M_Y

## DateTimeOutputFormatString

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

La propriété DateTimeOutputFormatString indique le type de format date-heure à utiliser lorsque Campaign écrit des dates-heures dans une base de données, par exemple la date-heure de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété DateTimeOutputFormatString avec le format attendu par la source de données pour les colonnes de type datetime. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété [data_source_name] > DateTimeFormat.

Pour vérifier que le format sélectionné est correct, consultez DateOutputFormatString.

**Valeur par défaut**

%Y/%m/%d %H:%M:%S

## DB2NotLoggedInitially

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

Cette propriété détermine si IBM Campaign utilise la syntaxe SQL not logged initially lorsque des tables temporaires sont remplies dans DB2.

La valeur TRUE désactive la journalisation des insertions dans les tables temporaires, ce qui améliore les performances et réduit la consommation

des ressources de la base de données. Si, pour quelque raison que ce soit, une transaction de table temporaire échoue lorsque la valeur `TRUE` est définie, la table sera endommagée et ne devra plus être utilisée. Les données qu'elle contenait auparavant seront toutes perdues.

Si votre version de DB2D ne prend pas en charge la syntaxe `not logged initially`, paramétrez cette propriété sur `FALSE`.

Si vous utilisez une base de données utilisateur DB2 11 sousz/OS, définissez cette propriété sur `FALSE`. Si vous utilisez DB2 10.5 avec la fonction BLU sur pour une base de données utilisateur, définissez à la fois **DB2NotLoggedInitially** et **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** sur `FALSE`.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## DB2NotLoggedInitiallyUserTables

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `DB2NotLoggedInitiallyUserTables` détermine si IBM Campaign utilise la syntaxe SQL `not logged initially` pour procéder à des insertions dans les tables utilisateur de DB2.

La valeur `TRUE` désactive la journalisation des insertions dans les tables d'utilisateurs, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données. Si, pour quelque raison que ce soit, une transaction de table utilisateur échoue lorsque la valeur `TRUE` est définie, la table sera endommagée et ne devra plus être utilisée. Les données qu'elle contenait auparavant seront toutes perdues.

Si vous utilisez DB2 10.5 avec la fonction BLU sur pour une base de données utilisateur, définissez à la fois **DB2NotLoggedInitially** et **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** sur `FALSE`.

**Remarque :** La propriété **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** n'est pas utilisée pour les tables système de IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## DefaultScale

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `DefaultScale` est utilisée lorsque Campaign crée une zone de base de données pour stocker les valeurs numériques à partir d'un fichier à plat ou d'une zone dérivée, en cas d'utilisation du processus d'instantané ou d'exportation.

Cette propriété n'est pas utilisée pour les valeurs numériques provenant d'une table de base de données, sauf si la zone de base de données omet des informations concernant la précision et l'échelle (la précision indique le nombre total de chiffres autorisé pour la zone ; l'échelle indique le nombre de chiffres autorisés après le séparateur décimal. Ainsi, 6.789 a une précision de 4 et une échelle de 3. Les valeurs obtenues d'une table de base de données comportent l'indication de la précision et de l'échelle, qui sert à Campaign lors de la création de la zone.)

Exemple : les fichiers à plat n'indiquent pas de précision et d'échelle. Vous pouvez donc utiliser `DefaultScale` pour indiquer le nombre de décimales après le séparateur à définir pour la zone créée (voir ci-après).

- `DefaultScale=0` crée une zone sans décimales (l'on ne peut y stocker que des nombres entiers).
- `DefaultScale=5` crée une zone avec un maximum de 5 valeurs à droite du séparateur décimal.

Si la valeur définie pour `DefaultScale` dépasse la précision de la zone `DefaultScale=0` sera utilisé pour cette zone. Par exemple, si la précision est de 5 et si `DefaultScale=6`, une valeur de zéro sera utilisée.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

## DefaultTextType

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `DefaultTextType` est destinée aux sources de données ODBC. Elle indique à Campaign comment créer les zones de texte dans la source de données de destination si les zones de texte source ont un autre type de source de données. Par exemple, les zones de texte source peuvent demander des données provenant d'un fichier ordinaire ou d'un autre SGBD. Si les zones de texte source utilisent le même type de SGBD, cette propriété est ignorée et les zones de texte sont créées dans la source de données cible avec les types de données des zones de texte source.

**Valeur par défaut**

`VARCHAR`

**Valeurs valides**

`VARCHAR | NVARCHAR`

## DeleteAsRecreate

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `DeleteAsRecreate` indique si Campaign annule la table et la recrée ou s'il supprime simplement les données qu'elle contient lorsqu'un processus de sortie est configuré sur `REPLACE TABLE` et que `TRUNCATE` n'est pas pris en charge.

Lorsque la valeur est définie sur `TRUE`, Campaign supprime la table et la recrée.

Lorsqu'elle est définie sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## DeleteAsTruncate

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

La propriété DeleteAsTruncate indique si Campaign utilise la commande TRUNCATE TABLE ou s'il supprime les données de la table lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE.

Lorsque la valeur est paramétrée sur TRUE, Campaign exécute une commande TRUNCATE TABLE dans la table.

Lorsqu'elle est paramétrée sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

La valeur par défaut dépend de la base de données.

**Valeur par défaut**

- TRUE pour Netezza, Oracle et SQLServer.
- FALSE pour les autres types de base de données.

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## DisallowTempTableDirectCreate

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

Cette propriété est utilisée par les sources de données Oracle, Netezza et SQL Server et est ignorée par toutes les autres sources de données.

Cette propriété spécifie la méthode appliquée par Campaign pour ajouter des données à une table temporaire.

Lorsqu'il a la valeur FALSE, Campaign exécute une syntaxe SQL directe créer-et-renseigner en utilisant une seule commande. Par exemple : CREATE TABLE <table_name> AS ... (pour Oracle et Netezza) et SELECT <noms_zone> INTO <noms_table> ... (pour SQL Server).

Si la valeur est TRUE, Campaign crée la table temporaire et la remplit directement de table à table à l'aide de commandes séparées.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## DSN

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Paramétrez cette propriété sur le nom de source de données (DSN), tel qu'il est attribué dans votre configuration ODBC pour cette source de données Campaign. Pour SQL Server, affectez à cette propriété le nom de source de données créé lors de l'installation. Pour Oracle et DB2, affectez à cette propriété le nom de la base de données ou le nom SID (de service). Par défaut, cette valeur n'est pas définie.

A l'aide des propriétés de configuration de source de données Campaign, vous pouvez spécifier plusieurs sources de données logiques relatives à la même source de données physique. Par exemple, vous pouvez créer deux ensembles de propriétés de source de données pour la même source de données : le premier avec la propriété `AllowTempTables = TRUE` et le second avec `AllowTempTables = FALSE`. Chacune de ces sources de données porte un nom différent dans Campaign mais, si elles font référence à la même source de données physique, elles possèdent la même valeur DSN.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## DSNUsingOSAuthentication

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `DSNUsingOSAuthentication` s'applique uniquement si la source de données de Campaign est Serveur SQL. Définissez la valeur `TRUE` lorsque la propriété DSN est configurée pour utiliser le mode d'authentification Windows.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## EnableBaseDimSelfJoin

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `EnableBaseDimSelfJoin` indique si la base de données de Campaign procède à des assemblages automatiques lorsque la table de base et la table Dimension sont mappées à la même table physique et que la dimension n'est pas associée aux zones ID de la table de base.

Par défaut, cette propriété a pour valeur `FALSE` et, si la table de base et la table Dimension correspondent à la même table de base de données et que les zones de relation sont les mêmes (par exemple, AcctID à AcctID), Campaign suppose que vous ne souhaitez pas effectuer d'assemblage.

**Valeur par défaut**

FAUX

## EnableSelectDistinct

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

La propriété EnableSelectDistinct spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont dédoublées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante (si approprié) :

SELECT DISTINCT *key* FROM *table*

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

SELECT *key* FROM *table*

Conservez la valeur par défaut FALSE si :

- Votre base de données est construite de façon à ce que des identificateurs uniques (principales clés des tables initiales) soient déjà garantis être dédoublés.
- Vous souhaitez que le serveur d'application de Campaign exécute le dédoublage afin de réduire la consommation/charge des ressources sur la base de données.

Indépendamment de la valeur que vous spécifiez pour cette propriété, Campaign garantit automatiquement que les clés seront dédoublées comme requis. Cette propriété contrôle simplement l'emplacement où un effort de dédoublage se produit (sur la base de données ou sur le serveur Campaign).

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## EnableSelectOrderBy

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

La propriété EnableSelectOrderBy spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont triées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

SELECT <*key*> FROM <*table*> ORDER BY <*key*>

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT <key> FROM <table>
```

**Remarque :** Définissez cette propriété sur FALSE uniquement lorsque les niveaux d'audience utilisés sont des chaînes de texte issues d'une base de données qui n'est pas en anglais. La valeur TRUE peut être utilisée dans tous les autres cas de figure.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

True | False

## ExcludeFromTableDisplay

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

Le paramètre ExcludeFromTableDisplay vous permet de limiter les tables de base de données qui s'affichent pendant le mappage de la table dans IBM Campaign. Il ne réduit pas le nombre de noms de table récupérés à partir de la base de données. Les noms de table correspondant aux modèles spécifiés ne s'affichent pas. Les valeurs de ce paramètre sont sensibles à la casse.

Exemple : si vous définissez la valeur sur sys.*, les tables dont le nom commence par sys. en minuscules

Exemple : UAC_* la valeur par défaut pour les sources de données de serveur SQL) exclut les tables temporaires et les tables d'extraction, lorsque la valeur de la propriété ExtractTablePrefix est la valeur par défaut.

Exemple : pour exclure les tables système IBM Marketing Platform, qui n'ont pas d'intérêt lorsque vous travaillez avec les données utilisateur :

DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*,USCH_*,UAR_*

Lorsque vous utilisez Oracle comme exemple, la valeur complète pourrait être :

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.*,DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*, USCH_*,UAR_*

**Valeur par défaut**

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.* (pour une source de données Oracle)

UAC_* (pour une source de données SQL Server)

UAC_*,SYSCAT.*,SYSIBM.*,SYSSTAT.* (pour une source de données DB2)

## ExtractTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

Utilisez la propriété `ExtractTablePostExecutionSQL` pour spécifier une ou plusieurs instructions SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'extraction a été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour `ExtractTablePostExecutionSQL` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'extraction. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Une instruction SQL valide

## ExtractTablePrefix

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `ExtractTablePrefix` spécifie une chaîne qui est automatiquement ajoutée à tous les noms de table d'extraction dans Campaign. Cette propriété est utile lorsque plusieurs sources de données pointent vers la même base de données. Pour plus de détails, voir la description `TempTablePrefix`.

**Valeur par défaut**

`UAC_EX`

## ForceNumeric

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `ForceNumeric` indique si Campaign récupère les valeurs numériques en tant que type de donnée `double`. Lorsque la valeur est paramétrée sur `TRUE`, Campaign extrait toutes les valeurs numériques en tant que type de données `double`.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## HiveQueryMode

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété est uniquement utilisée pour les sources de données Hadoop compatibles Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Elle permet de basculer entre les pilotes DataDirect et Cloudera. Pour DataDirect, sélectionnez `Native`. Pour Cloudera, sélectionnez `SQL`.

**Valeurs valides**

`Native | SQL`

## InactiveConnectionTimeout

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `InactiveConnectionTimeout` spécifie le nombre de secondes pendant lesquelles une connexion inactive de base de données de Campaign est laissée ouverte avant qu'elle ne soit fermée. Si la valeur est définie sur `0`, le délai d'attente est désactivé et la connexion reste ouverte.

**Valeur par défaut**

`120`

## InsertLogSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `InsertLogSize` indique si une nouvelle entrée est saisie dans le fichier journal pendant l'exécution du processus d'instantané de Campaign. Chaque fois que le nombre d'enregistrements écrits par le processus d'instantané atteint un multiple du nombre spécifié dans la propriété `InsertLogSize` , une entrée de journal est écrite. Les entrées de journal peuvent vous aider à déterminer la progression d'un processus

d'instantané en cours d'exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

**Valeur par défaut**

`100000` (cent mille enregistrements)

**Valeurs valides**

Nombres entiers positifs

## JndiName

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `JndiName` est utilisée uniquement lors de la configuration des tables système Campaign (elle ne s'applique pas aux sources de données utilisateur). Définissez sa valeur sur la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) créée sur votre serveur d'applications (WebSphere or WebLogic) pour vous connecter à cette source de données.

**Valeur par défaut**

`campaignPartition1DS`

## LoaderCommand

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété spécifie la commande exécutée pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données dans IBM Campaign. Si vous définissez cette propriété, IBM Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres **Remplacer tous les enregistrements**. Cette propriété appelle également le mode utilitaire de chargement de base de données si IBM Campaign télécharge des listes d'identifiants dans les tables temporaire.

A partir du moment où il s'agit du chemin de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire, n'importe quel chemin d'accès complet constitue une valeur valide pour cette propriété. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

**Remarque :** Si vous utilisez IBM Optimisation des contacts et vous configurez les paramètres du chargeur données pour la source de données UA_SYSTEM_TABLES, il existe des considérations importantes à prendre en compte. Par exemple, vous devez utiliser des chemins absolus pour **LoaderCommand** et **LoaderCommandForAppend**. Vous trouverez des informations sur la configuration de Campaign afin de charger des utilitaires de chargement de la base de données dans le *IBM Campaign - Guide d'administration*.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés correctement. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du

chargement. IBM Campaign prend en charge les jetons suivants, qui sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée. Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **LoaderCommand** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme en cours d'exécution. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution. |
| <CONTROLFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire qu'IBM Campaign génère conformément au modèle spécifié dans la propriété **LoaderControlFileTemplate**. |
| <DATABASE> | Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué au nom de catégorie de cette source de données. |
| <DATAFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par IBM Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans `UNICA_ACTMPDIR`, le répertoire temporaire de IBM Campaign. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données. |
| <DSN> | Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété `DSN` n'est pas définie, le jeton `<DSN>` est remplacé par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer la marque lexicale `<DATABASE>`). |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme en cours d'exécution. |
| <NUMFIELDS> | Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <TABLE> | Ce jeton est obsolète. Utilisez `<TABLENAME>` à la place. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par IBM Campaign. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

N'importe quel chemin d'accès complet associé à l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou au script de lancement d'un tel utilitaire.

## LoaderCommandForAppend

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété spécifie la commande émise pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données afin d'ajouter des enregistrements à une table de base de données dans IBM Campaign. Si vous définissez cette propriété, IBM Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres **Ajouter des enregistrements**.

Cette propriété est spécifiée par le chemin d'accès complet de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Les jetons sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée.

Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **LoaderCommandForAppend** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme en cours d'exécution. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution. |
| <CONTROLFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire qu'Campaign génère conformément au modèle spécifié dans la propriété **LoaderControlFileTemplate**. |
| <DATABASE> | Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué au nom de catégorie de cette source de données. |
| <DATAFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par IBM Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans `UNICA_ACTMPDIR`, le répertoire temporaire de Campaign. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <DSN> | Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété `DSN` n'est pas définie, le jeton `<DSN>` est remplacé par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer la marque lexicale `<DATABASE>`). |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <NUMFIELDS> | Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <TABLE> | Ce jeton est obsolète. Utilisez `<TABLENAME>` à la place. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par IBM Campaign. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## LoaderControlFileTemplate

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété spécifie le chemin d'accès complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré pour IBM Campaign. Le chemin relatif du modèle est défini par rapport à la partition en cours. Par exemple : `loadscript.db2`.

Lorsque cette propriété est définie, IBM Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle indiqué. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton `CONTROLFILE`, lui-même associé à la propriété **LoaderCommand**.

Avant d'utiliser IBM Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par IBM Campaign.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, consultez la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons associés à **LoaderControlFileTemplate** sont les mêmes que ceux associés à la propriété **LoaderCommand**. Ils complètent les jetons spécifiques suivants, qui sont répétés une fois pour chaque zone de la table sortante.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| `<DBCOLUMNNUMBER>` | Ce jeton est remplacé par l'ordinal de colonne de la base de données. |
| `<FIELDLENGTH>` | Ce jeton est remplacé par la longueur de la zone en cours de chargement dans la base de données. |
| `<FIELDNAME>` | Ce jeton est remplacé par le nom de la zone en cours de chargement dans la base de données. |
| `<FIELDNUMBER>` | Ce jeton est remplacé par le numéro de la zone en cours de chargement dans la base de données. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <FIELDTYPE> | Ce jeton est remplacé par le littéral CHAR( ). La longueur de cette zone est indiquée entre parenthèses (). Si votre base de données ne comprend pas le type de zone CHAR, vous pouvez définir manuellement le texte approprié pour le type de zone et utiliser le jeton <FIELDLENGTH>. Par exemple, pour SQLSVR et SQL2000, vous devriez utiliser SQLCHAR(<FIELDLENGTH>). |
| <NATIVETYPE> | Ce jeton est remplacé par le type de la base de données dans laquelle cette zone a été chargée. |
| <xyz> | Ce jeton place le ou les caractères spécifiés dans toutes les zones en cours de chargement dans la base de données, à l'exception de la dernière. Le caractère <,> est généralement utilisé : une virgule est placée pour toutes les zones, à l'exception de la dernière. |
| <~xyz> | Ce jeton place les caractères spécifiés uniquement dans la dernière ligne répétée. |
| <!xyz> | Ce jeton place le(s) caractère(s) spécifié(s), y compris les crochets < >, sur toutes les lignes. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## LoaderControlFileTemplateForAppend

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

Cette propriété spécifie le chemin d'accès complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré dans IBM Campaign. Le chemin relatif du modèle est défini par rapport à la partition en cours. Par exemple: loadappend.db2

Lorsque cette propriété est définie, IBM Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle indiqué. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton <CONTROLFILE>, lui-même associé à la propriété **LoaderCommandForAppend**.

Avant d'utiliser IBM Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par cette propriété. Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données.

Les jetons disponibles sont les mêmes que pour la propriété **LoaderControlFileTemplate**.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## LoaderDelimiter

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété spécifie si le fichier de données temporaires est un fichier de largeur fixe ou un fichier à plat délimité et, s'il est délimité, les caractères qu'IBM Campaign utilise comme délimiteurs.

Si la valeur n'est pas définie, IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table vide.IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur. Le délimiteur est un caractère tel qu'une virgule (,) ou un point-virgule (;). Il sépare des zones dans les fichiers de données temporaires qui sont chargés dans la source de données utilisateur.

**Important :** Les zones suivantes, si elles sont utilisées, doivent avoir le même caractère que celui indiqué pour **LoaderDelimiter** : **SuffixOnTempTableCreation**, **SuffixOnSegmentTableCreation**, **SuffixOnSnapshotTableCreation**, **SuffixOnExtractTableCreation**, **SuffixOnUserBaseTableCreation**, **SuffixOnUserTableCreation**.

**Important :** Pour le Big Data, par exemple Hadoop Hive ou Amazon Redshift, la valeur du délimiteur doit correspondre à celle du délimiteur de format ROW utilisé lors de la création de la table de base de données Big Data. Dans cet exemple, une virgule est utilisée : **ROW FORMAT DELIMITED FIELDS TERMINATED BY** ',' ;"

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Caractères, qui peuvent être placés entre guillemets, si désiré. Le Big Data Hadoop compatible Hive ne prend pas en charge le caractère de tabulation (`/t`).

## LoaderDelimiterAtEnd

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour répondre à ce besoin, paramétrez la valeur **LoaderDelimiterAtEnd** sur `TRUE` de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table vide, IBM Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne. Par exemple, DB2 sur Unix s'attend à ce chaque enregistrement se termine par un caractère avance ligne seulement. Campaign Campaign sur Windows utilise des caractères avance ligne et

des retours chariot. L'insertion d'un délimiteur à la fin de chaque enregistrement garantit le chargement correct de la dernière colonne du fichier de données.

FAUX

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## LoaderDelimiterAtEndForAppend

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour répondre à cette exigence, paramétrez la valeur **LoaderDelimiterAtEndForAppend** sur TRUE de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table non vide, IBM Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne. Par exemple, DB2 sur Unix s'attend à ce chaque enregistrement se termine par un caractère avance ligne seulement. IBM Campaign sur Windows utilise des caractères avance ligne et des retours chariot. L'insertion d'un délimiteur à la fin de chaque enregistrement garantit le chargement correct de la dernière colonne du fichier de données.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## LoaderDelimiterForAppend

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

Cette propriété indique si le fichier de données temporaire d'IBM Campaign est un fichier à plat délimité ou de longueur fixe, ainsi que, s'il est délimité, le ou les caractères délimiteurs utilisés.

Si la valeur n'est pas définie, IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table potentiellement renseignée.IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Tout caractère (placé entre guillemets si vous le souhaitez).

## LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété est uniquement utilisée pour les sources de données Hadoop compatibles Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Elle est utilisée avec LoaderPreLoadDataFileCopyCmd. Une fois les fichiers de données copiés de Campaign vers le dossier `/tmp` sur le système Hadoop compatible Hive, la propriété LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd utilise la commande SSH "rm" pour supprimer le fichier de données temporaire.

Par exemple : `ssh mapr@example.com "rm/tmp/<DATAFILE>"`

Pour les informations importantes, consultez la section relative à l'exportation de données de Campaign vers un système Hadoop compatible Hive.

**Valeur par défaut**

aucun

## LoaderPreLoadDataFileCopyCmd

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété est uniquement utilisée pour les sources de données Hadoop compatibles Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Elle utilise SCP pour copier des données de IBM Campaign vers un dossier temporaire appelé `/tmp` sur votre système Hadoop compatible Hive. L'emplacement doit être appelé `/tmp` et doit être sur le serveur Hive (emplacement du système de fichiers et non de HDFS). Vous pouvez spécifier une commande SCP ou appeler un script qui spécifie la commande SCP.

**Exemple 1 :** `scp <DATAFILE> mapr@example.com:/tmp`

**Exemple 2 :** `/opt/IBM/CampaignBigData/bin/copyToHive.sh <DATAFILE>`

Outre cette propriété, utilisez LoaderPostLoadDataFileRemove pour supprimer le fichier de données temporaire du serveur Hive après qu'il a été copié.

Pour les informations importantes, consultez la section relative à l'exportation de données de Campaign vers un système Hadoop compatible Hive.

**Valeur par défaut**

aucun

## LoaderNULLValueInDelimitedData

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété prend en charge les valeurs null dans les données délimitées pour les chargeurs de base de données, en particulier Netezza. Entrez la chaîne qui représente une valeur null pour la colonne.

**Valeur par défaut**

null

## LoaderUseLocaleDP

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété indique, lorsqu'IBM Campaign écrit des valeurs numériques sur des fichiers qui doivent être chargés par un utilitaire de chargement, si le symbole spécifique à chaque région est utilisé en tant que séparateur décimal.

Définissez cette valeur sur `FALSE` pour indiquer que le point (.) est utilisé en tant que séparateur décimal.

Définissez-la sur `TRUE` pour indiquer que le symbole de séparateur décimal propre à votre région est utilisé.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## MaxItemsInList

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Permet de préciser le nombre maximal d'éléments qu'IBM Campaign peut inclure dans une seule liste dans SQL (par exemple, la liste des valeurs après un opérateur DANS dans une clause WHERE).

**Valeur par défaut**

1 000 (Oracle seulement), 0 (illimité) pour toutes les autres bases de données

**Valeurs valides**

nombres entiers

## MaxQueryThreads

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété spécifie la limite supérieure du nombre de requêtes simultanées pouvant être exécutées sur chaque source de base de données à partir d'un seul diagramme d'IBM Campaign. Les valeurs élevées améliorent généralement les performances.

IBM Campaign exécute les requêtes de la base de données à l'aide de threads indépendants. Etant donné que les processus IBM Campaign s'exécutent en parallèle, il est courant d'avoir plusieurs requêtes s'exécutant simultanément sur une seule source de données. Si le nombre de requêtes devant être exécutées en parallèle excède la valeur de MaxQueryThreads, le serveur IBM Campaign limite à cette valeur le nombre de requêtes simultanées.

La valeur maximale est illimitée.

**Remarque :** Si la propriété `maxReuseThreads` est définie sur une valeur non égale à zéro, elle devra être supérieure ou égale à la valeur de `MaxQueryThreads`.

**Valeur par défaut**

Dépend de la base de données.

## MaxRowFetchRecords

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Il convient de choisir une valeur faible afin de garantir les performances.

Si le nombre d'identifiants sélectionnés est inférieur à la valeur spécifiée par la propriété `MaxRowFetchRecords`, IBM Campaign transmet les identifiants à la base de données, un à la fois, dans des requêtes SQL distinctes. Ce processus peut demander beaucoup de temps. Si le nombre d'identifiants sélectionnés est supérieur à la valeur spécifiée par cette propriété, IBM Campaign utilise des tables temporaires (si cela autorisé dans la base de données), ou réduit les valeurs de la table en excluant les valeurs inutiles.

**Valeur par défaut**

`100`

## MaxTempTableJoinPctSelectAll

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Si une requête est émise, IBM Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne tous les enregistrements est exécutée sur la base de données, la propriété `MaxTempTableJoinPctSelectAll` indique si un assemblage avec la table temporaire est effectué.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, aucun assemblage n'est réalisé. Les enregistrements sont tout d'abord sélectionnés, puis les enregistrements inutiles sont ignorés.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, la jointure avec la table temporaire est d'abord réalisée, puis les ID obtenus sont envoyés au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété `AllowTempTables` est définie sur `TRUE`. Elle est ignorée si la propriété `useInDbOptimization` est définie sur `OUI`.

**Valeur par défaut**

`90`

**Valeurs valides**

Nombres entiers compris entre `0-100`. Une valeur de `0` signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de `100` signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

**Exemple**

Supposons que `MaxTempTableJoinPctSelectAll` est défini sur `90`. D'abord, vous souhaiterez peut-être sélectionner les clients (`CustID`) et les soldes de compte (`Accnt_balance`) supérieurs à 1 000 USD dans la table de base de données (`Customer`)

L'expression SQL correspondante générée par le processus Sélection peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID FROM Customer
 WHERE Accnt_balance > 1000
```

Le processus Sélection peut récupérer 100 000 ID, ce qui représente 10 % de la taille de table totale (1 000 000). Si les tables temporaires sont autorisées, IBM Campaign écrit les ID sélectionnées (`TempID`) dans une table temporaire (`Temp_table`) de la base de données.

Vous souhaiterez peut-être extraire les ID sélectionnés (`CustID`) ainsi que le solde actuel (`Accnt_balance`). Etant donné que la taille relative de la table temporaire (`Temp_table`) est inférieure à 90 % (`MaxTempTableJoinPctSelectAll`), l'assemblage de la table temporaire est d'abord réalisé. L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si le processus de sélection récupère plus de 90 %, le processus d'instantané suivant récupérera tous les enregistrements, et les fera correspondre au premier jeu d'identifiants, en supprimant ceux qui sont inutiles.

L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

## MaxTempTableJoinPctWithCondition

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Si une requête est émise, IBM Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne les enregistrements selon des conditions limitées est exécutée sur la base de données, la propriété `MaxTempTableJoinPctWithCondition` indique s'il est nécessaire d'effectuer un assemblage avec la table temporaire.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, aucun assemblage n'est réalisé. Cela permet d'éviter la surcharge de la base de données dans laquelle il n'est peut-être pas requis. Dans ce cas, la requête est exécutée sur la base de données, la liste des ID obtenue est récupérée, puis les enregistrements non désirés sont ignorés pendant leur mise en correspondance avec la liste dans la mémoire serveur.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, l'assemblage avec la table temporaire est d'abord réalisé, puis les ID obtenus sont passés au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété `AllowTempTables` est définie sur `TRUE`.

**Valeur par défaut**

`20`

**Valeurs valides**

Nombres entiers compris entre `0-100.` Une valeur de `0` signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de `100` signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

## MinReqForLoaderCommand

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. IBM Campaign appelle le script affecté au paramètre `LoaderCommand` lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, IBM Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais si la valeur définie est négative ou n'est pas un nombre entier, la valeur zéro est utilisée.

**Valeur par défaut**

0 (zéro)

**Valeurs valides**

Nombres entiers

## MinReqForLoaderCommandForAppend

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. IBM Campaign appelle le script affecté au paramètre `LoaderCommandForAppend` lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie

avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, IBM Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais si la valeur définie est négative ou n'est pas un nombre entier, la valeur zéro est utilisée.

**Valeur par défaut**

`0 (zéro)`

**Valeurs valides**

Nombres entiers positifs

## NumberOfRetries

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `NumberOfRetries` indique le nombre de fois où IBM Campaign réessaie automatiquement une opération de base de données, en cas d'échec. IBM Campaign soumet à nouveau automatiquement les requêtes à la base de données avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données.

**Valeur par défaut**

`0 (zéro)`

## ODBCTableTypes

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété est vide par défaut, ce qui est approprié pour toutes les sources de données prises en charge actuellement.

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

(vide)

## ODBCUnicode

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `ODBCUnicode` indique le type d'encodage utilisé lors des appels ODBC lancés par IBM Campaign. Elle est uniquement utilisée avec des sources de données ODBC, et elle est ignorée si elle est utilisée avec une connectivité native Oracle ou DB2.

**Important :** Si cette propriété est définie sur `UTF-8` ou `UCS-2`, la valeur `StringEncoding` de la source de données doit être définie sur `UTF-8` ou `WIDEUTF-8`. Dans le cas contraire, le paramètre de la propriété `ODBCUnicode` est ignoré.

**Valeur par défaut**

`disabled`

**Valeurs valides**

Les valeurs possibles pour cette propriété sont :

- `Disabled` : IBM Campaign utilise les appels ODBC ANSI.
- `UTF-8` : IBM Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à un seul octet. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC DataDirect.
- `UCS-2` : IBM Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à deux octets. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC Windows et unix.

## ODBCv2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la propriété `ODBCv2` pour préciser la spécification ODBC API que IBM Campaign doit utiliser pour la source de données.

La valeur par défaut `FALSE` permet à IBM Campaign d'utiliser la spécification API v3, alors qu'avec la valeur `TRUE`, IBM Campaign utilise la spécification API v2. Définissez la propriété `ODBCv2` sur `TRUE` pour les sources de données qui ne prennent pas en charge la spécification d'API ODBC v3.

Si la propriété `ODBCv2` est définie sur `TRUE`, IBM Campaign ne prend pas en charge l'API ODBC Unicode, et les valeurs autres que `disabled` pour la propriété `ODBCUnicode` ne sont pas reconnues.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## OwnerForTableDisplay

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété permet de limiter l'affichage du mappage de table dans IBM Campaign aux tables d'un schéma spécifié. Par exemple, pour spécifier des tables du schéma "dbo", définissez OwnerForTableDisplay=dbo.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## PadTextWithSpaces

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

**Description**

Lorsqu'elle est définie sur `TRUE`, la propriété `PadTextWithSpaces` permet à IBM Campaign d'insérer des espaces dans les valeurs de texte avec des espaces, jusqu'à ce que la chaîne soit de la même largeur que la zone de base de données.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## PostExtractTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

**Description**

Utilisez cette propriété pour spécifier un script ou un exécutable qu'IBM Campaign exécute après qu'une table d'extraction ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **PostExtractTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction. |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

## PostSegmentTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

**Description**

Spécifie un script ou un exécutable qu'IBM Campaign exécute après qu'une table temporaire Segment a été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **PostSegmentTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment. |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

## PostSnapshotTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

**Description**

Utilisez la propriété **PostSnapshotTableCreateRunScript** pour spécifier un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table d'instantanés ait été créée et remplie. La propriété est uniquement appelée lorsque le processus d'instantané affiche "Tables d'extraction".

Les jetons disponibles pour **PostSnapshotTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

## PostTempTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la propriété **PostTempTableCreateRunScript** pour spécifier un script ou un exécutable pour que Campaign s'exécute après qu'une table temporaire ait été créée et remplie dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système.

Les jetons disponibles pour **PostTempTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## PostUserTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Spécifie un script ou un exécutable que Campaign exécutera après qu'une table temporaire Utilisateur ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour `PostUserTableCreateRunScript` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Utilisateur a été créée. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur. |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

## PrefixOnSelectSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la propriété `PrefixOnSelectSQL` pour spécifier une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL `SELECT` générées par Campaign.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions SQL brutes utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL `SELECT`. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **PrefixOnSelectSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## QueryThreadSleep

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `QueryThreadSleep` affecte l'utilisation du processeur du processus serveur de Campaign (`UNICA_ACSVR`). Lorsque la valeur est `TRUE`, l'unité d'exécution que le serveur processus de Campaign utilise pour vérifier que la requête est achevée et est mise en veille entre les vérifications. Lorsqu'elle est paramétrée sur `FALSE`, le processus serveur de Campaign vérifie en permanence que les requêtes sont achevées.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

## ReaderLogSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Le paramètre `ReaderLogSize` permet de définir si Campaign fait une nouvelle entrée dans le fichier journal lors de la lecture des données dans la base de données. Chaque fois que le nombre d'enregistrements lus dans la base de données atteint un multiple du nombre défini par ce paramètre, une entrée de journal est écrite dans le fichier correspondant.

Ce paramètre peut vous aider à déterminer la progression du processus au cours de son exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

**Valeur par défaut**

`1000000` (un million d'enregistrements)

**Valeurs valides**

Nombres entiers

## SegmentTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la propriété `SegmentTablePostExecutionSQL` pour spécifier une instruction SQL complète que Campaign exécutera une fois qu'une table temporaire Segment aura été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **SegmentTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Une instruction SQL valide

## SegmentTempTablePrefix

**Description**

Définit le préfixe des tables Segment créées par le processus de création de segment CreateSeg dans cette source de données. Cette propriété est utile lorsque plusieurs sources de données pointent vers la même base de données. Pour plus de détails, voir la description `TempTablePrefix`.

**Valeur par défaut**

UACS

## SnapshotTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la propriété `SnapshotTablePostExecutionSQL` pour spécifier une ou plusieurs instructions SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'instantanés a été créée et remplie. Cette propriété est uniquement appelée lorsqu'un processus d'instantané écrit dans une table d'extraction.

Les jetons disponibles pour **SnapshotTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Une instruction SQL valide

## SQLOnConnect

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `SQLOnConnect` définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `SQLOnConnect` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## StringEncoding

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `StringEncoding` spécifie l'encodage des caractères de la base de données. Si Campaign récupère des données de la base de données, les données seront transcodées d'après l'encodage spécifié pour l'encodage interne de Campaign (`UTF-8`). Lorsque Campaign envoie une requête à la base de données, les données caractères sont transcodées du codage interne de Campaign (`UTF-8`) vers le codage défini dans la propriété `StringEncoding`.

La valeur de cette propriété doit correspondre à l'encodage utilisé sur le client de la base de données.

Ne laissez pas cette valeur vide même si elle n'est pas définie par défaut.

Si vous utilisez les données ASCII, paramétrez cette valeur sur `UTF-8`.

Si le codage du client de votre base de données est configuré pour `UTF-8`, la valeur préférée est `WIDEUTF-8`. La valeur `WIDE-UTF-8` fonctionne uniquement si le client de base de données a la valeur `UTF-8`.

Si vous utilisez la propriété `partitions > partition[n] > dataSources > data_source_name > ODBCUnicode`, affectez à la propriété `StringEncoding` la valeur `UTF-8` ou `WIDEUTF-8`. Autrement, la valeur de la propriété `ODBCUnicode` est ignorée.

Pour la liste des codages pris en charge, voir *Codages des caractères dans Campaign* dans le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

**Important :** Reportez-vous aux sections suivantes pour les exceptions importantes et les considérations supplémentaires.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Considérations spécifiques à la base de données**

Cette section explique comment définir les valeurs correctes pour les bases de données DB2, SQL Server ou Teradata.

**DB2**

Identifiez la page de codes de base de données DB2 et le jeu de codes. Dans le cas des environnements localisés, la base de données DB2 doit avoir la configuration suivante :

- Jeu de codes de base de données = UTF-8
- Page de codes de base de données = 1208

Définissez les valeurs de la propriété `StringEncoding` dans Campaign sur la valeur de jeu de codes de base de données DB2.

Définissez la variable d'environnement `DB2CODEPAGE` DB2 en lui affectant la valeur de page de codes de base de données DB2.

- Sur Windows : ajoutez la ligne suivante au script de démarrage Campaign Listener (`<CAMPAIGN_HOME>\bin\cmpServer.bat`) :

  ```
  db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

- Sur UNIX : après le démarrage de DB2, l'administrateur système doit saisir la commande suivante en tant qu'utilisateur de l'instance DB2 :

  ```
  $ db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

  Démarrez ensuite Campaign Listener en exécutant la commande suivante :

  ```
  ./rc.unica_ac start
  ```

Ce paramètre affecte toutes les sources de données DB2 et peut affecter les autres programmes en cours d'exécution.

**SQL Server**

Pour SQL Server, utilisez une page de codes au lien d'un codage iconv. Pour déterminer la valeur de la propriété `StringEncoding` avec une base de données Serveur SQL, consultez la page de code qui correspond aux paramètres régionaux du système d'exploitation du serveur.

Par exemple, pour utiliser la page de code 932 (code japonais `Shift-JIS`) :

```
StringEncoding=CP932
```

**Teradata**

Pour Teradata, vous devez remplacer un comportement par défaut. Teradata prend en charge l'encodage de caractères par colonne, tandis que Campaign prend en charge l'encodage des sources par données uniquement. En raison d'un bogue dans le pilote ODBC Teradata, `UTF-8` ne peut pas être utilisé avec Campaign. Teradata définit un encodage des caractères par défaut pour chaque connexion. Vous pouvez remplacer ce paramètre à l'aide d'un paramètre de la configuration de la source de

données ODBC sous Windows ou dans les fichiers odbc.ini des plateformes UNIX, comme indiqué ci-dessous :

```
CharacterSet=UTF8
```

L'encodage par défaut d'une table Teradata est en LATIN. Teradata ne dispose que de peu d'encodages intégrés, mais il prend en charge les encodages définis par l'utilisateur.

La valeur par défaut de la propriété StringEncoding est ASCII.

**Important :** Si vous utilisez une base de données UTF-8, appliquez le pseudo-encodage WIDEUTF-8 décrit dans la section WIDEUTF-8.

**WIDEUTF-8**

Campaign est normalement responsable du transcodage entre son encodage interne, UTF-8, et l'encodage de la base de données. Lorsque celle-ci est encodée en UTF-8, la valeur UTF-8 peut être spécifiée pour la propriété StringEncoding (à l'exception de SQLServer), et aucun transcodage n'est nécessaire. Traditionnellement, ce sont les seuls modèles viables pour que Campaign puisse accéder aux données non-anglophones dans une base de données.

Dans la version 7.0 de Campaign, le nouvel encodage de base de données WIDEUTF-8 a été introduit comme valeur de la propriété StringEncoding. Cet encodage permet à Campaign d'appliquer toujours UTF-8 pour communiquer avec le client de la base de données, mais il permet au client d'effectuer la tâche de transcodage entre UTF-8 et l'encodage de la base de données réelle. Cette version optimisée d'UTF-8 est nécessaire pour modifier la largeur des mappages de colonnes de tables, qui doivent être assez larges pour le texte transcodé.

**Remarque :** Le pseudo-codage WIDEUTF-8 peut uniquement être utilisé dans la configuration de la base de données. Il ne doit pas être utilisé à d'autres fins.

**Remarque :** Oracle ne prend pas en charge le transcodage via le client.

## SuffixOnAllOtherSQL

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

La propriété SuffixOnAllOtherSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL générées par Campaign et qui ne sont pas prises en charge par les propriétés SuffixOnInsertSQL, SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation ou SuffixOnUserBaseTableCreation.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions SQL brutes utilisées par le processus Sélection.

SuffixOnAllOtherSQL est utilisé pour les types d'expression suivants, dès lors qu'ils sont générés par Campaign :

```
TRUNCATE TABLE table
 DROP TABLE table
 DELETE FROM table [WHERE ...]
 UPDATE table SET ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnAllOtherSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnCreateDateField

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `SuffixOnCreateDateField` indique une chaîne automatiquement ajoutée aux zones `DATE` de l'instruction SQL `CREATE TABLE` par Campaign.

Par exemple, vous pouvez définir cette propriété comme suit :

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si la propriété n'est pas définie (aucune valeur par défaut), la commande `CREATE TABLE` n'est pas modifiée.

**Remarque :** Consultez la table de la description de la propriété `DateFormat`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnExtractTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

**Description**

Utilisez la propriété `SuffixOnExtractTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table d'extraction sera créée.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnExtractTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'extraction. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

SQL valide

## SuffixOnInsertSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

**Description**

La propriété `SuffixOnInsertSQL` indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL `INSERT` générées par Campaign. Cette

propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions SQL brutes utilisées par le processus Sélection.

`SuffixOnInsertSQL` est utilisé pour le type d'expression suivant, dès lors qu'il est généré par Campaign :

```
INSERT INTO table ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `SuffixOnInsertSQL` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnSegmentTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Spécifie une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire Segment sera créée.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnSegmentTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

SQL valide

## SuffixOnSelectSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `SuffixOnSelectSQL` indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL `SELECT` générées par Campaign. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnSelectSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnSnapshotTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la propriété `SuffixOnSnapshotTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table d'instantanés sera créée.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnSnapshotTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

SQL valide

## SuffixOnTempTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez cette propriété pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire sera créée. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection. Pour utiliser cette propriété, la propriété `AllowTempTables` doit être définie sur `TRUE`.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (`<TABLENAME>` et `<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Remarque :** Pour les bases de données Oracle, le paramètre de configuration est ajouté à l'expression SQL lors de la création de la table temporaire (après le nom de la table).

Les jetons disponibles pour `SuffixOnTempTableCreation` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnUserBaseTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la propriété `SuffixOnUserBaseTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign générera quand un utilisateur créera une table de base (par exemple, dans un processus d'extraction). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (`<TABLENAME>` et `<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnUserBaseTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnUserTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la propriété `SuffixOnUserTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign générera quand un utilisateur créera une table Généralités (par exemple, dans un processus d'instantané). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnUserTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SystemTableSchema

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Spécifie le schéma utilisé pour les tables système de Campaign.

Par défaut, la valeur est à blanc. Ce paramètre ne s'applique qu'à la source de données `UA_SYSTEM_TABLES`.

Cette propriété n'est pas obligatoire pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.

Vous pouvez laisser cette valeur à blanc, à moins que la source de données `UA_SYSTEM_TABLES` ne comporte plusieurs schémas (par exemple, une base de données Oracle utilisée par plusieurs groupes). Dans ce contexte, "schéma" indique la partie initiale d'un nom de table "complet" qui se présente sous la forme `X.Y`, où `X` correspond au schéma et `Y` au nom de table non qualifié. Par exemple : `dbo.UA_Folder`. La terminologie pour cette syntaxe varie en fonction des différents systèmes de base de données pris en charge par Campaign).

S'il existe plusieurs schémas dans la base de données des tables système, définissez cette valeur comme le nom de schéma dans lequel les tables système de Campaign ont été créées.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## TableListSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez la propriété `TableListSQL` pour spécifier la requête SQL à utiliser pour inclure des synonymes dans la liste des tables disponibles à mapper.

Par défaut, la valeur est à blanc. Cette propriété est requise si votre source de données est le Serveur SQL et que vous souhaitez être en mesure de

mapper des synonymes dans le schéma de table renvoyé. Cette propriété est facultative si vous souhaitez utiliser une requête SQL spécifique avec d'autres sources de données à la place (ou en plus) des informations de schéma de table extraites à l'aide des méthodes standard (telles qu'un appel ODBC ou une connexion native).

**Remarque :** Pour vous assurer que Campaign fonctionne avec des synonymes de Serveur SQL, vous devez paramétrer la propriété `UseSQLToRetrieveSchema` sur TRUE dans plus de la définition de cette propriété comme décrit ici.

Si vous définissez cette propriété à l'aide d'une requête SQL valide, IBM Campaign émet la requête SQL pour extraire la liste des tables pour le mappage. Si la requête renvoie une seule colonne, elle est traitée comme une colonne de noms ; si la requête renvoie deux colonnes, la première colonne est censée être une colonne de noms de propriétaire, et la seconde une colonne de noms de table.

Si la requête SQL ne commence pas par un astérisque (*), IBM Campaign fusionne cette liste avec la liste des tables généralement extraites (par exemple, via des appels ODBC ou des connexions natives).

Si la requête SQL commence par un astérisque (*), la liste renvoyée par SQL *remplace* la liste normale, au lieu d'être fusionnée avec celle-ci.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

Une requête SQL valide

**Exemple**

Si la source de données est SQL Server, dans des circonstances normales, l'appel de l'API ODBC qu'IBM Campaign utilise renvoie une liste de tables et de vues, mais aucun synonyme. Pour inclure également la liste des synonymes, paramétrez `TableListSQL` comme dans l'exemple suivant :

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Pour extraire la liste des tables, vues et synonymes, en évitant l'API ODBC en intégralité, définissez `TableListSQL` comme dans l'exemple suivant :

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
 (select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si la source de données est Oracle, vous pouvez utiliser une requête similaire à la suivante pour extraire la liste des tables, vues et synonymes à la place des données extraites à l'aide de la méthode de connexion native qui examine la vue ALL_OBJECTS :

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

## TempTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Utilisez cette propriété pour spécifier une instruction SQL complète qu'IBM Campaign exécutera immédiatement après la création d'une table temporaire dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système. Par exemple, pour améliorer les performances, vous pouvez créer un index sur une table temporaire immédiatement après sa création (voir les exemples ci-dessous). Pour activer la création de tables temporaires dans une source de données, vous devez définir la valeur `TRUE` pour la propriété `AllowTempTables`.

Vous pouvez utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table (`<TABLENAME>`) et des colonnes (`<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL, car les valeurs sont générées dynamiquement lors de l'exécution de la campagne.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. Vous pouvez placer la chaîne entre guillemets, mais ce n'est pas obligatoire.

Cette propriété considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

**Remarque :** Si vous utilisez des procédures enregistrées avec cette propriété, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données.

Les jetons disponibles pour **TempTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Exemples**

La valeur suivante crée un index sur la table temp juste après sa création, pour améliorer le processus d'extraction des données : `CREATE INDEX IND_<TABLENAME> ON <TABLENAME> (<KEYCOLUMNS>)`

L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

## TempTablePrefix

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété mentionne une chaîne qui est automatiquement ajoutée en préfixe aux noms de toutes les tables temporaires créées par Campaign. Elle permet de faciliter l'identification et la gestion des tables temporaires. Vous pouvez également l'utiliser pour permettre la création de vos tables temporaires dans un emplacement particulier.

Par exemple, si le jeton de l'utilisateur correspond à un schéma, vous pouvez définir le paramètre

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

et toutes les tables temporaires sont alors créées dans le schéma de l'utilisateur connecté à la source de données.

Si plusieurs sources de données pointent vers la même base de données, des erreurs et des résultats de recherche incorrects peuvent se produire pendant l'exécution du diagramme en raison de l'utilisation des mêmes tables temporaires par différents processus et diagrammes. Cette situation peut également se produire avec les tables de processus d'extraction et les tables de segment stratégique. Afin d'éviter cette situation, utilisez `TempTablePrefix` (ou `ExtractTablePrefix` pour les tables d'extraction) pour définir différents schémas pour chaque source de données. Cette approche permet de s'assurer que la portion initiale du nom est différente, et donc que les noms de table seront toujours différents.

Par exemple, donnez à chaque source de données un préfixe TempTablePrefix unique tel que UAC_DS1 et UAC_DS2 pour faire la distinction entre les tables temporaires de chaque source de données. Le même concept s'applique si vous partagez des schémas de source de données. Par exemple, les préfixes suivants permettent aux tables temporaires d'être uniques pour les deux sources de données qui copient des tables temporaires dans la même base de données :

DS1 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS1

DS2 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS2

Le tableau suivant décrit les jetons disponibles pour **TempTablePrefix**.

**Remarque :** Vous devez vous assurer que le nom définitif de la table temporaire (après résolution des jetons) ne dépasse pas les longueurs propres à chaque base de données.

**Remarque :** Dans les jetons lexicaux utilisés pour la propriété TempTablePrefix, les caractères qui ne sont pas valides ne sont pas conservés. Une fois que les jetons lexicaux sont résolus, les préfixes de table temporaire obtenus doivent commencer par un caractère alphabétique. Ils doivent comporter uniquement des caractères alphanumériques ou des traits de soulignement. Les caractères illégaux sont supprimés en mode silencieux. Si l'un des préfixes obtenus ne commence pas par un caractère alphabétique, Campaign lui ajoute la lettre "U".

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

`UAC`

## TempTablePreTruncateExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

**Remarque :** Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez cette propriété pour spécifier une requête SQL à exécuter avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une instruction SQL spécifiée dans la propriété **TempTablePostExecutionSQL**.

Par exemple, avec la propriété **TempTablePostExecutionSQL**, vous pourrez spécifier l'instruction SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez la requête suivante dans la propriété **TempTablePreTruncateExecutionSQL** pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Une requête SQL valide

## TempTablePreTruncateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

**Remarque :** Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez cette propriété pour spécifier un script ou un exécutable à exécuter avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une instruction SQL spécifiée dans la propriété **PostTempTableCreateRunScript**.

Par exemple, avec la propriété **PostTempTableCreateRunScript**, vous pouvez spécifier un script incluant l'instruction SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez un autre script avec la déclaration suivante dans la propriété **TempTablePreTruncateRunScript** pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

**Valeur par défaut**

Non défini

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

## TeradataDeleteBeforeDrop

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété ne s'applique qu'aux sources de données Teradata. Elle indique si des enregistrements sont supprimés avant l'annulation d'une table.

Paramétrez la valeur sur `TRUE` pour supprimer tous les enregistrements d'une table avant de l'annuler.

**Remarque :** Si IBM Campaign est incapable de supprimer les enregistrements pour une raison quelconque, il ne supprime pas la table.

Définissez la valeur sur `FALSE` pour annuler une table sans supprimer les enregistrements au préalable.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

## TruncateSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété est disponible pour usage avec des sources de données DB2, et vous permet de spécifier un autre SQL pour le tronçonnement de la table. Cette propriété s'applique uniquement si **DeleteAsTruncate** a pour valeur TRUE. Si **DeleteAsTruncate** est définie sur TRUE, tout SQL personnalisé dans cette propriété sera utilisé pour tronquer une table. Si cette propriété n'est pas définie, IBM Campaign utilise la syntaxe TRUNCATE TABLE <TABLENAME>.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **TruncateSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données qu'IBM Campaign tronque. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Type

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété définit le type de base de données de cette source de données.

**Valeur par défaut**

La valeur par défaut dépend du modèle de base de données utilisé pour créer la configuration de la source de données.

**Valeurs valides**

Les types de tables système valides sont les suivants :

- `DB2`
- `DB2ODBC`
- `ORACLE`
- `ORACLE8`
- `ORACLE9`
- `SQLServer`

Les types de tables client valides sont les suivants :

- BigDataODBC_Hive
- DB2
- DB2ODBC
- NETEZZA
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9
- PostgreSQL
- SQLServer
- TERADATA

## UOSQLOnConnect

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

La propriété SQLOnConnect définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données. La propriété UOSQLOnConnect est similaire, mais elle est spécifiquement applicable à Optimisation des contacts.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **UOSQLOnConnect** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## UseAliasForPredicate

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété est uniquement utilisée pour les sources de données Hadoop compatibles Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Affectez à cette propriété la valeur TRUE si vous vous connectez à une instance IBM BigInsight Hadoop. Affectez-lui la valeur FALSE si vous vous connectez à toute autre instance Hadoop compatible Hive.

**Remarque :** Si vous effectuez une mise à niveau vers la version 11.1, si vous avez déjà configuré et si vous utilisez une source de données Hadoop basée sur Hive, vous n'avez pas besoin de modifier l'instance existante.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## UseExceptForMerge

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Si IBM Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe `NOT EXISTS`, par exemple :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseExceptForMerge** est paramétré sur TRUE et s'il n'est pas possible d'utiliser `NOT IN` (parce que **UseNotInForMerge** est désactivé ou parce que le niveau d'audience comporte plusieurs zones et que la source de données n'est pas Oracle), la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

**Oracle**

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

**Autres**

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Pour le Big Data Hadoop compatible Hive, cette propriété doit être définie sur `FALSE`. Hive ne prenant pas en charge la clause `EXCEPT`, une valeur `TRUE` peut entraîner des échecs de processus.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## UseGroupByForDistinct

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété **UseGroupByForDistinct** est disponible pour le modèle de source de données Teradata. Par défaut, cette propriété a la valeur FALSE. Lorsqu'elle est activée, <select query> utilise une instruction GROUP BY plutôt qu'une instruction DISTINCT.

Finalité de cette propriété : les diagrammes exécutent la requête "select DISTINCT<audience id> from <table>" pour extraire des enregistrements uniques lorsqu'une table n'est pas mappée en tant que table normalisée dans IBM Campaign. Lorsque des requêtes de ce type sont soumises à Teradata, cela provoque un tri supplémentaire des données dans la base de données et une forte consommation de l'unité centrale. Teradata DBA conseille d'utiliser GROUP BY plutôt que DISTINCT ; GROUP BY permettant de tirer parti de l'architecture de traitement de plusieurs modules de gestion d'application Teradata.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## UseMergeForTrack

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété implémente la syntaxe SQL MERGE pour améliorer les performances du processus Suivi dans les diagrammes. Cette propriété peut être paramétrée sur `TRUE` pour DB2, Oracle, Serveur SQL 2008 et Teradata 12. Elle peut également être utilisée avec d'autres bases de données qui prennent en charge l'instruction SQL MERGE.

**Valeur par défaut**

`TRUE (DB2 et Oracle) | FALSE (toutes les autres sources de données)`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## UseNonANSIJoin

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

La propriété `UseNonANSIJoin` indique si la source de données utilise une syntaxe de jointure non-ANSI. S'il est défini sur Oracle7 ou Oracle8, et que la valeur de la propriété `UseNonANSIJoin` est définie sur `TRUE`, le type de source de données utilise une syntaxe d'assemblage non-ANSI adaptée à Oracle.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## UseNotInForMerge

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

Si IBM Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe NOT EXISTS, par exemple :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseNotInForMerge** est activé et si (1) le niveau d'audience comporte une zone d'ID unique ou si (2) la source de données est Oracle, la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## UseNotInToDeleteCH

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

**Description**

Cette propriété affecte la source de données de la table système IBM Campaign (UA_SYSTEM_TABLES). Elle affecte la syntaxe de la requête SQL de par la manière dont les processus MailList et CallList suppriment les enregistrements des tables système IBM Campaign.

La valeur par défaut FALSE améliore normalement la performance de la base de données. Le comportement par défaut utilise EXISTS / NOT EXISTS lors de la suppression des enregistrements de l'historique des contacts (après l'échec d'une exécution ou en réponse à l'action de l'utilisateur dans l'interface graphique). Le processus de suppression implique la suppression de UA_OfferHistAttrib et la mise à jour de UA_OfferHistory.

Vous pouvez remplacer cette valeur par TRUE si vous préférez utiliser la syntaxe SQL de IN / NOT IN. Les versions précédentes de IBM Campaign utilisaient IN / NOT IN.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## UserBaseTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

**Description**

Cette propriété est appelée lorsqu'un processus est configuré pour écrire dans **Nouvelle table mappée** > **Table référentielle** > **Créer une nouvelle table dans la base de données sélectionnée**. Elle est uniquement appelée lorsque la table est créée (durant le processus de création et de mappage). Elle n'est pas appelée durant l'exécution du processus.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. Vous pouvez placer la chaîne entre guillemets, mais ce n'est pas obligatoire.

Cette propriété considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

**Remarque :** Si vous utilisez des procédures enregistrées avec cette propriété, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Vous pouvez utiliser des jetons pour remplacer `<TABLENAME>` dans cette instruction SQL, car le nom est généré de manière dynamique lors de l'exécution de la campagne. Pour connaître les jetons disponibles, voir **UserTablePostExecutionSQL**.

## UserTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

**Description**

Utilisez cette propriété pour spécifier une instruction SQL complète que IBM Campaign exécute immédiatement après la création d'une table utilisateur dans une source de données utilisateur ou dans la base de données de tables système. Cette propriété est appelée lorsqu'un processus effectue des opérations d'écriture dans l'une des tables suivantes :

- **Nouvelle table mappée** > **Table générale** > **Créer une nouvelle table dans la source de données sélectionnée** : la propriété est appelée pendant le processus de création/mappage ; pas pendant l'exécution du processus d'instantané.
- **Nouvelle table mappée** > **Table de dimensions** > **Créer une nouvelle table dans la BDD sélectionnée** : la propriété est appelée pendant le processus de création/mappage ; pas pendant l'exécution du processus d'instantané.
- **Table de base de données** : la propriété est appelée pendant l'exécution du processus.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez,

assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. Vous pouvez placer la chaîne entre guillemets, mais ce n'est pas obligatoire.

Cette propriété considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

**Remarque :** Si vous utilisez des procédures enregistrées avec cette propriété, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Vous pouvez utiliser des jetons pour remplacer `<TABLENAME>` dans cette instruction SQL, car le nom est généré de manière dynamique lors de l'exécution de la campagne.

Les jetons disponibles pour **UserTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM Marketing Software associé au diagramme pour lequel les tables Utilisateur ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données dans laquelle les tables Utilisateur ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table Utilisateur |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## UseSQLToProfile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Cette propriété vous permet de configurer IBM Campaign pour soumettre la requête SQL `GROUP BY` à la base de données afin de calculer les profils (à l'aide de `SELECT field, count(*) FROM table GROUP BY field`), au lieu d'extraire des d'enregistrements.

- Lorsque la valeur `FALSE` (valeur par défaut) est définie, IBM Campaign crée le profil d'une zone. Pour ce faire, il récupère sa valeur dans tous les enregistrements de la table et effectue le suivi du décompte de chaque valeur distincte.
- Lorsque la valeur est définie sur `TRUE`, IBM Campaign crée le profil d'une zone. Pour ce faire, il exécute une requête semblable à celle-ci :

```
SELECT field, COUNT(*) FROM table GROUP BY field
```

L'encombrement s'effectue alors au niveau de la base de données.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## UseSQLToRetrieveSchema

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

**Description**

Cette propriété détermine si Campaign utilise une requête SQL plutôt qu'un appel ODBC ou un appel API natif, pour extraire le schéma à utiliser comme schéma de table pour cette source de données.

La valeur par défaut est FALSE, ce qui indique que Campaign doit utiliser sa méthode standard (connexion ODBC ou native, par exemple) pour extraire le schéma. Si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare une requête SQL similaire à `select * from <table>` pour extraire le schéma de table.

Cela peut présenter des avantages spécifiques à chaque source de données. Par exemple, certaines sources de données (Netezza, Serveur SQL) ne signalent pas correctement les synonymes SQL (noms de remplacement pour les objets de base de données, définis à l'aide de la syntaxe `create synonym`) via les connexions ODBC ou natives par défaut. En paramétrant cette propriété sur TRUE, les synonymes SQL sont extraits pour le mappage de données dans Campaign.

La liste suivante décrit le comportement de ce paramètre pour un certain nombre de sources de données :

- Big Data Hadoop compatible Hive : Utilisez le paramètre par défaut FALSE.
- Netezza : définissez cette propriété sur TRUE pour permettre la prise en charge des synonymes SQL. Aucun autre paramètre ou valeur n'est nécessaire pour la prise en charge des synonymes dans les sources de données Netezza.
- SQL Server : pour permettre la prise en charge des synonymes, définissez cette propriété sur TRUE **et** entrez une instruction SQL valide dans la propriété `TableListSQL` pour cette source de données. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété `TableListSQL`.

- Oracle : définissez cette propriété sur TRUE pour indiquer à Campaign de préparer la requête SQL pour l'extraction du schéma de table. L'ensemble de résultats identifie les zones `NUMBER` (aucune précision/échelle spécifiée, ce qui peut provoquer des incidents dans Campaign) sous forme de `NUMBER(38)`, ce qui évite ces éventuels problèmes.
- Pour les autres sources de données, vous avez également la possibilité de paramétrer cette propriété sur TRUE pour utiliser la requête SQL select par défaut décrite ci-dessus, ou d'indiquer une requête SQL valide dans la propriété `TableListSQL` à utiliser à la place de (ou en plus de) l'API ODBC ou la connexion native qui est utilisée par défaut. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété `TableListSQL`.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

**Exemple**

Pour permettre à Campaign d'utiliser des synonymes Netezza ou SQL Server :

```
UseSQLToRetrieveSchema=TRUE
```

### UseTempTablePool

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`dataSourcename`*

**Description**

Si la propriété `UseTempTablePool` est configurée sur `FALSE`, les tables temporaires ne sont pas conservées et elles sont recréées chaque fois qu'un diagramme est exécuté. Si la propriété a la valeur `TRUE`, la base de données conserve les tables temporaires. Les tables temporaires sont tronquées et réutilisées par le pool de tables géré par Campaign. Le pool de table temporaires est plus efficace dans les environnements où vous réexécutez les diagrammes plusieurs fois, par exemple pendant une phase de conception et de test.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping

Les propriétés de la catégorie systemTableMapping sont remplies automatiquement si vous remappez à nouveau l'une des tables système ou que vous mappez les tables d'historiques des contacts ou des réponses. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

## Campaign | partitions | partition[n] | server

Cette catégorie contient des propriétés qui permettent de configurer le serveur IBM Campaign pour la partition sélectionnée.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Les propriétés de cette catégorie spécifient, pour Campaign, si des codes de longueur variable sont autorisés, le format et le générateur des codes cibles et de la campagne, si des codes d'offre sont affichés, et le délimiteur du code de l'offre.

### offerCodeDelimiter

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

La propriété `offerCodeDelimiter` est utilisée de façon interne afin de concaténer plusieurs parties de code (par exemple, pour inclure la zone OfferCode dans les zones générées de Campaign). Lorsqu'elle s'applique aux codes d'offre source du processus Réponse de Campaign, elle est utilisée pour fragmenter le code d'offre en plusieurs parties. La valeur ne doit comporter qu'un seul caractère.

Les anciennes versions de Campaign incluaient un paramètre `NumberOfOfferCodesToUse`. Toutefois, dans les versions plus récentes, cette valeur est fournie par le modèle d'offre (chaque modèle d'offre peut avoir un nombre différent de codes d'offre).

**Valeur par défaut**

-

### allowVariableLengthCodes

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

La propriété `allowVariableLengthCodes` indique si les codes de longueur variable sont autorisés dans Campaign.

Si la valeur est `TRUE` et que le format de code se termine par `x`, la longueur du code peut varier. Par exemple, si le format de code est `nnnnxxxx`, alors le code peut comporter de 4 à 8 caractères. Cette formule s'applique aux codes de campagne, d'offre, de version, de suivi et de cible.

Si la valeur est `FALSE`, les codes de longueur variable ne sont pas autorisés.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### displayOfferCodes

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

La propriété `displayOfferCodes` indique s'il est possible d'afficher les codes d'offre en regard de leur nom dans l'interface utilisateur graphique de Campaign.

Si la valeur est `TRUE`, les codes d'offre sont affichés.

Si la valeur est FALSE, ils ne le sont pas.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## cellCodeFormat

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Description**

La propriété cellCodeFormat est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de cible automatiquement créé par le générateur de codes de cible par défaut. Pour obtenir une liste des valeurs possibles, consultez campCodeFormat.

**Valeur par défaut**

Annnnnnnnn

## campCodeFormat

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Description**

La propriété campCodeFormat est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de campagne automatiquement généré par le générateur de codes de campagne par défaut lorsque vous créez une campagne.

**Valeur par défaut**

Cnnnnnnnnn

**Valeurs valides**

Les valeurs possibles sont les suivantes :

- A-Z ou n'importe quel symbole : traité comme une constante
- a : lettres au hasard entre A et Z (majuscules uniquement)
- c : lettres au hasard entre A et Z ou chiffres de 0 à 9
- n : chiffre au hasard entre 0 et 9
- x : n'importe quel caractère ASCII (0-9 ou A-Z). Vous pouvez modifier le code de campagne généré et remplacer le caractère ASCII (utilisé par Campaign à la place de x) par n'importe quel caractère ASCII. Dès lors, Campaign utilisera ce caractère.

## cellCodeGenProgFile

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Description**

La propriété cellCodeGenProgFile spécifie le nom du générateur de code de cellule. Les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont

définies dans la propriété `cellCodeFormat`. Pour obtenir une liste des options prises en charge, consultez `campCodeGenProgFile`.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de cellule, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, en incluant le nom du fichier et son extension et en utilisant des barres obliques normales (/) pour UNIX et inversées (\) pour Windows.

**Valeur par défaut**

`uaccampcodegen` (générateur de codes fourni par Campaign)

## campCodeGenProgFile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

Cette propriété définit le nom du générateur de codes de campagne. Les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont définies dans la propriété `campCodeFormat`.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de campagne, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, en incluant le nom du fichier et son extension et en utilisant des barres obliques normales (/) pour UNIX et inversées (\) pour Windows.

Le générateur de codes de campagne par défaut peut être appelé à l'aide des options suivantes :

- `-y` Année (quatre chiffres entiers)
- `-m` Mois (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 12).
- `-d` Jour (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 31).
- `-n` Nom de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- `-o` Propriétaire de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- `-u` Code de campagne (n'importe quel nombre entier). Cette option permet de spécifier l'ID exact de campagne, ce qui permet d'éviter que l'application le génère.
- `-f` Format de code (en cas de remplacement du format par défaut). Cette option récupère les valeurs spécifiées dans `campCodeFormat`.
- `-i` Autre nombre entier.
- `-s` Autre chaîne.

**Valeur par défaut**

`uaccampcodegen` (générateur de codes fourni par Campaign)

## cellCodeBulkCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

La valeur TRUE améliore les performances de l'utilitaire de génération de codes de cible lors de la création en masse de codes de cible car plusieurs codes de cible sont générés à l'aide d'une seule invocation du générateur

de codes de cible. Cela est plus efficace et c'est le paramétrage recommandé. La valeur TRUE améliore aussi les performances lors de la copie de diagrammes, de modèles et de processus.

Lorsque la valeur est FALSE, le générateur de codes de cible est appelé une fois pour chaque génération de code de cible. Si la génération de codes de cible semble prendre beaucoup de temps pour les processus Segment, Sample et Decision ou pour la liste des populations ciblées, paramétrez cette propriété sur TRUE.

La valeur par défaut est FALSE afin d'assurer la prise en charge des implémentations personnalisées existantes. Si vous utilisez un utilitaire de génération de codes de cible personnalisé et existant, laissez la valeur par défaut FALSE jusqu'à ce que vous implémentiez un nouvel utilitaire personnalisé. Vous pourrez alors remplacer cette valeur par TRUE.

Si vous n'utilisez pas d'utilitaire de génération de codes de cible personnalisé, définissez la valeur TRUE pour bénéficier des améliorations de performances.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding

La propriété de cette catégorie indique l'encodage de texte des valeurs écrites dans des fichiers utilisé pour la prise en charge des données qui ne sont pas en anglais.

### stringEncoding

**Description**

La propriété `partition[n] > server > encoding > stringEncoding` indique comment Campaign lit et écrit les fichiers à plat. Cette méthode doit correspondre à l'encodage utilisé pour l'intégralité des fichiers à plat. S'il n'est pas déjà configuré ailleurs, ce réglage d'encodage des fichiers à plat est celui par défaut.

**Remarque :** `WIDEUTF-8` n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Par défaut, aucune valeur n'est spécifiée. Les fichiers texte sortants sont codés en UTF-8, l'encodage par défaut d'Campaign.

Il est conseillé de donner à cette valeur de manière explicite un encodage adapté à votre système, même si la valeur est UTF-8, à savoir la même que la valeur implicite par défaut.

**Remarque :** Si vous ne définissez pas la valeur de la propriété `StringEncoding` pour les sources de données de la catégorie `dataSources`, la valeur de cette propriété `stringEncoding` est utilisée par défaut. Cela peut entraîner des complications inutiles. Définissez toujours la propriété`StringEncoding` de manière explicite dans la catégorie `dataSources`.

Vous trouverez la liste des encodages pris en charge dans le *Campaign - Guide d'administration*.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### forceDCTOneBytePerChar

**Description**

La propriété `forceDCTOneBytePerChar` spécifie si Campaign doit utiliser la largeur de zone d'origine pour les fichiers d'impression, plutôt que la largeur potentiellement étendue pour donner un espace suffisant au transcodage en UTF-8.

Une valeur de texte peut présenter différentes longueurs en fonction de l'encodage utilisé pour la représenter. Si la valeur du texte provient d'une source de données dont la propriété `stringEncoding` n'est ni ASCII ni UTF-8, Campaign réserve trois fois la largeur de zone afin de garantir un espace suffisant pour le transcodage en UTF-8. Par exemple, si la propriété `stringEncoding` est définie sur `LATIN1` et que la zone de la base de données est `VARCHAR(25)`, Campaign alloue 75 octets à la valeur de transcodage UTF-8. Définissez la propriété `forceDCTOneBytePerChar` sur `TRUE` si vous souhaitez utiliser la largeur de zone initiale.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout

Les propriétés de cette catégorie spécifient le nombre de secondes pendant lesquelles un diagramme Campaign attend, après que l'utilisateur se soit déconnecté et que toutes les exécutions soient achevées, avant de quitter, et le processus du serveur Campaign attend une réponse des serveurs externes avant de rapporter une erreur.

### waitForGracefulDisconnect

**Description**

La propriété `waitForGracefulDisconnect` indique si le processus serveur de Campaign continue de s'exécuter jusqu'à la déconnexion complète, ou s'il s'interrompt sans attendre la déconnexion.

Si la valeur est définie sur `oui`, à savoir la valeur par défaut, le processus serveur continue de s'exécuter jusqu'à ce qu'il sache si l'utilisateur souhaite interrompre la session. Cette option permet d'éviter toute perte des changements, mais elle peut également entraîner l'accumulation des processus serveur.

Si la valeur est définie sur `non`, le processus serveur s'interrompt, ce qui exclut toute accumulation des processus serveur. Cependant, les utilisateurs risquent de perdre leurs travaux si une interruption survient sur le réseau ou s'ils ne respectent pas les actions recommandées pour mettre fin à la session.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE| FALSE`

### urlRequestTimeout

**Description**

La propriété `urlRequestTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus serveur de Campaign attend une réponse des serveurs externes. Actuellement, ceci s'applique aux requêtes vers les serveurs IBM Marketing Software et composants eMessage avec lesquels ils opèrent Campaign.

Si le processus du serveur Campaign ne reçoit pas de réponse pendant cette période, une erreur du délai d'attente de synchronisation des communications sera rapportée.

**Valeur par défaut**

`60`

### delayExitTimeout

**Description**

La propriété `delayExitTimeout` indique le laps de temps, en secondes, qui s'est écoulé avant la fermeture d'un diagramme de Campaign après que l'utilisateur s'est déconnecté et que les applications ont pris fin.

Définir cette propriété sur une valeur autre que `0` permet aux diagrammes Campaign ultérieurs d'utiliser les instances existantes plutôt que de démarrer une nouvelle instance.

**Valeur par défaut**

`10`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate

Cette catégorie s'applique à IBM IBM Distributed Marketing.

### collaborateInactivityTimeout

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|collaborate`

**Description**

La propriété `collaborateInactivityTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus unica_acsvr attend, après en avoir fini avec une requête Distributed Marketing, avant de s'interrompre. Cette période d'attente permet au processus de rester disponible dans le scénario typique dans lequel Distributed Marketing émet une série de requêtes avant d'exécuter le diagramme.

La valeur minimale est 1. Définir cette propriété sur 0 entraîne une valeur par défaut égale à 60.

**Valeur par défaut**

`60`

### logToSeparateFiles

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|collaborate`

**Description**

Cette propriété a été introduite dans la version 8.6.0.6. Par défaut, et jusqu'à la prochaine mise à niveau, la valeur de ce paramètre est False.

Lorsque la valeur est True, les journaux de diagrammes associés aux exécutions initiées à partir de Distributed Marketing sont consignés dans des fichiers journaux distincts. Les fichiers journaux sont créés dans des dossiers ayant la date en cours afin d'éviter un nombre excessif de fichiers journaux dans un seul dossier. Le format du nom de dossier est "FlowchartRunLogs_<YYYYMMDD>".

Le format du nom de fichier journal est : <CAMP_NAME>_<CAMP_CODE>_<FC_NAME>_<PID>_<LIST_CODE> _<DATE>_<TIMESTAMP>.log, où PID représente l'ID de processus serveur Campaign qui a exécuté le diagramme. CODE_LISTE correspond au code objet de la liste, de l'ONDC ou de la campagne nationale Distributed Marketing à partir duquel ou de laquelle le diagramme a été exécuté.

Toutes les variables utilisateur transmises au processus d'exécution du diagramme sont consignées à des fins de traitement des incidents.

**Remarque :** Lorsqu'un diagramme est ouvert, il est initialement consigné dans le fichier journal traditionnel du diagramme. Lorsque l'exécution d'un diagramme est initiée à partir de Distributed Marketing, si logToSeparateFiles a pour valeur True, la consignation est effectuée dans le nouveau répertoire et le nouveau fichier.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | spss

Les propriétés de cette catégorie affectent l'intégration IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition pour la partition spécifiée dans IBM Campaign.

### SharedDirectoryPathCampaign

**Description**

Chemin du répertoire utilisé pour transférer des données entre IBM Campaign et IBM SPSS Modeler Server, comme illustré dans IBM Campaign.

- IBM Campaign place des fichiers de données d'entrée vers IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition dans ce répertoire.
- IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition place des fichiers de données de sortie dans ce répertoire pour lecture et traitement par IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

Tout chemin Windows valide (tel que `Z:\SPSS_Shared`) ou un répertoire de montage (pour UNIX).

### SharedDirectoryPathSPSS

**Description**

Chemin d'accès au répertoire utilisé pour transférer des données entre IBM Campaign et IBM SPSS Modeler Server, comme illustré dans IBM SPSS Modeler Server. Il s'agit du même répertoire partagé référencé par `SharedDirectoryPathCampaign` mais il s'agit du chemin de répertoire local utilisé par IBM SPSS Modeler Server.

Par exemple, IBM Campaign peut être installé sur Windows avec `SharedDirectoryPathCampaign= Z:\SPSS_Shared`, où `Z:\SPSS_Shared` est une unité de réseau mappée alors que IBM SPSS Modeler Server est installé sur UNIX avec un montage vers ce répertoire défini comme suit : `SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles`.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

Tout chemin Windows valide (tel que `Z:\SPSS_Shared`) ou un répertoire de montage (tel que `/share/CampaignFiles`) pour UNIX.

### C&DS_URL

**Description**

URL du référentiel IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

**Valeur par défaut**

`http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository`

**Valeurs valides**

URL du référentiel IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

### SPSS_Integration_Type

**Description**

Cette propriété détermine le type d'intégration entre IBM Campaign et IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

**Valeur par défaut**

`Aucun`

**Valeurs valides**

- `Aucune` : Aucune intégration
- `SPSS MA Marketing Edition` : intégration complète de modélisation et d'évaluation. Cette option est disponible uniquement si IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition est installé et configuré.
- `Evaluation uniquement` : l'évaluation est activée mais pas la modélisation.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions

Les propriétés de cette catégorie spécifient les droits d'accès des dossiers créés par Campaign et le groupe UNIX et les droits d'accès des fichiers du répertoire `profile`.

## userFileGroup (UNIX uniquement)

**Description**

Cette propriété spécifie un groupe associé à des fichiers Campaign générés par l'utilisateur. Ce groupe est défini uniquement si l'utilisateur fait partie des membres du groupe spécifié.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## createFolderPermissions

**Description**

Le paramètre `createFolderPermissions` spécifie les droits sur les répertoires qui sont créés par Campaign sur le serveur Campaign (emplacement de la partition[n]) à l'aide de l'icône Nouveau dossier dans la boîte de dialogue Ouvrir un fichier de source de données dans le mappage de table.

**Valeur par défaut**

`755` (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits d'exécution/de lecture).

## catalogFolderPermissions

**Description**

La propriété `catalogFolderPermissions` spécifie les droits d'accès aux répertoires créés par Campaign dans la fenêtre Catalogue des tables stockées > Nouveau dossier.

**Valeur par défaut**

`755` (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits d'exécution/de lecture).

## templateFolderPermissions

**Description**

La propriété `templateFolderPermissions` spécifie les droits d'accès aux répertoires de modèles créés par Campaign dans la fenêtre **Bibliothèque modèles > Nouveau dossier**.

**Valeur par défaut**

`755` (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits de lecture/d'exécution).

## adminFilePermissions (UNIX uniquement)

**Description**

La propriété `adminFilePermissions` spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers du répertoire `profile`.

**Valeur par défaut**

`660` (le propriétaire et le groupe disposent de droits de lecture/d'écriture uniquement)

### userFilePermissions (UNIX uniquement)

**Description**

La propriété `userFilePermissions` spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers de Campaign générés par l'utilisateur (par exemple, les fichiers journaux, les fichiers de récapitulatif, les fichiers à plat exportés).

**Valeur par défaut**

`666` (tous les individus peuvent lire et écrire dans les fichiers créés par Campaign sur le serveur).

### adminFileGroup (UNIX uniquement)

**Description**

La propriété `adminFileGroup` indique un groupe admin UNIX associé aux fichiers du répertoire `profile`.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig

Les propriétés de cette catégorie spécifient le comportement de la zone générée par Campaign, indiquent si les doublons de codes de cible sont autorisés et si les réglages par défaut de l'option Consigner dans historique des contacts sont activés.

### allowDuplicateCellcodes

**Description**

La propriété `allowDuplicateCellcodes` indique si les codes de cible du processus d'instantané de Campaign peuvent comporter des valeurs en double.

Si la valeur est `FALSE`, le serveur de Campaign n'applique que les codes de cible uniques.

Si la valeur est `TRUE`, le serveur de Campaign n'applique pas les codes de cible uniques.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### allowResponseNDaysAfterExpiration

**Description**

La propriété `allowResponseNDaysAfterExpiration` indique le nombre maximal de jours pendant lesquels les réponses peuvent être suivies après expiration des offres. Ces réponses tardives peuvent être consignées dans les rapports de performances.

**Valeur par défaut**

`90`

## agfProcessnameOutput

**Description**

La propriété `agfProcessnameOutput` spécifie le comportement de la cible de la zone générée de Campaign dans les processus Liste, Optimisation, Réponse et Instantané.

Si la valeur est `PREVIOUS`, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus associé à la cible entrante.

Si elle est définie sur `CURRENT`, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus du processus dans lequel il est utilisé.

**Valeur par défaut**

`PREVIOUS`

**Valeurs valides**

`PREVIOUS | CURRENT`

## logToHistoryDefault

**Description**

La propriété `logToHistoryDefault` indique si l'option Indiquer les contacts et tables de suivi à historiser de l'onglet Historique des processus de contact de Campaign est activée.

Si la valeur est `TRUE`, l'option est activée.

Si la valeur est `FALSE`, l'option est désactivée dans tous les processus de contact récemment créés.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## overrideLogToHistory

**Description**

Cette propriété définit si les utilisateurs ayant les droits d'accès appropriés peuvent modifier le paramètre Consigner dans tables d'historique des contacts lorsqu'ils configurent un processus de contact ou de suivi. Pour que toutes les exécutions de production de diagramme soient toujours écrites dans l'historique des contacts, activez logToHistoryDefault et désactivez overrideLogToHistory.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## defaultBehaviorWhenOutputToFile

**Description**

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans un fichier. Cette propriété s'applique

uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration de processus.

**Valeur par défaut**

`Remplacer tous les enreg.`

**Valeurs valides**

- `Ajouter aux données exist.`
- `Créer un nouveau fichier`
- `Remplacer tous les enreg.`

## defaultBehaviorWhenOutputToDB

**Description**

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans une table de base de données. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration de processus.

**Valeur par défaut**

`Remplacer tous les enreg.`

**Valeurs valides**

- `Ajouter aux données exist.`
- `Remplacer tous les enreg.`

## replaceEmbeddedNames

**Description**

Si propriété replaceEmbeddedNames a pour valeur`TRUE`, Campaign remplace la variable utilisateur et les noms UCGF incorporés dans le texte de la requête par des valeurs réelles, même si ces noms doivent être séparés par un caractère non alphanumérique, tel qu'un trait de soulignement (par exemple, `ABC_UserVar.v1` est remplacé mais `ABCUserVar.v1` ne l'est pas). Paramétrez cette propriété sur `TRUE` à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.2 et les versions antérieures.

Lorsque la propriété a la valeur `FALSE`, Campaign ne remplace que la variable utilisateur distincte et les noms UCGF par les valeurs effectives (dans les expressions IBM Marketing Software comme dans les expressions SQL brutes). Définissez cette propriété sur `FALSE` à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.3 et les versions ultérieures.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### legacyMultifieldAudience

**Description**

Dans la plupart des cas, vous pouvez laisser cet ensemble de propriétés défini sur la valeur par défaut `FALSE`. Campaign version 8.5.0.4 et versions ultérieures nomment les zones d'ID d'audience multizone en fonction de la définition d'audience, quelle que soit la source de ces zones. Lorsque vous configurez ensuite des processus afin qu'ils utilisent des zones d'ID d'audience multizone, vous voyez la nouvelle convention de dénomination d'ID d'audience pour les audiences multizone. Les processus déjà configurés dans les diagrammes créés dans les précédentes versions de Campaign continuent normalement de fonctionner. Toutefois, si l'exécution des anciens diagrammes échoue en raison du changement de convention de dénomination, vous pouvez revenir à l'ancien comportement de Campaign en définissant cette propriété sur `TRUE`.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave

Les propriétés de cette catégorie indiquent les paramètres par défaut pour la sauvegarde automatique et les propriétés de point de contrôle d'un nouveau diagramme Campaign.

### checkpointFrequency

**Description**

La propriété `checkpointFrequency` indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété de point de contrôle de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre des paramètres avancés. La fonctionnalité de point de contrôle permet de prendre l'instantané d'un diagramme en cours d'exécution à des fins de reprise.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

**Valeurs valides**

Entier

### autosaveFrequency

**Description**

La propriété `autosaveFrequency` indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété d'auto-enregistrement de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre des paramètres avancés. La fonction d'auto-enregistrement réalise une sauvegarde forcée des diagrammes au cours des phases d'édition et de configuration.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

**Valeurs valides**

Entier

## Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing

Les propriétés de cette catégorie indiquent la méthode employée par IBM Campaign pour gérer les comparaisons de chaînes et les zones vides dans les fichiers à plat, et contrôlent également le comportement de la macro `STRING_CONCAT`.

### longNumericIdsAsText

**Description**

La propriété `longNumericIdsAsText` spécifie si le langage de macro Campaign traitera les ID numériques composés de plus de 15 chiffres en tant que texte. Cette propriété affecte les zones d'identifiant. Elle n'a aucun effet sur les autres zones. Cette propriété est utile si vous disposez de zones d'ID numérique avec plus de 15 chiffres ET si vous souhaitez inclure les valeurs d'ID dans les critères.

- Définissez la valeur sur `TRUE`pour indiquer que les ID numériques de plus de 15 chiffres seront traités en tant que texte.
- Lorsque la valeur est `FALSE` les ID numériques de plus de 15 chiffres sont traités en tant que valeurs numériques (s'ils sont tronqués ou arrondis, cela aura une incidence sur leur précision et sur leur caractère unique). Toute action traitant les valeurs des ID comme des nombres (par exemple profilage, ou utilisation dans une zone dérivée), convertit le texte en valeur numérique, et la précision au-delà du 15e chiffre est perdue.

**Remarque :** Pour les zones qui ne sont pas des ID numériques, toute action traitant les valeurs comme des nombres (par exemple profilage, arrondi ou utilisation dans une zone dérivée), la précision au-delà du 15e chiffre est perdue.

Ce paramètre est ignoré si la propriété `partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ForceNumeric` est définie sur `TRUE` pour les zones de cette source de données.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### stringConcatWithNullIsNull

**Description**

La propriété `stringConcatWithNullIsNull` contrôle le comportement de la macro `STRING_CONCAT` de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur `TRUE`, `STRING_CONCAT` retourne `NULL` si l'une de ses entrées est `NULL`.

Lorsqu'elle est définie sur `FALSE`, `STRING_CONCAT` retourne la concaténation de toutes ses propriétés non `NULL`. Dans ce cas, `STRING_CONCAT` renvoie `NULL` uniquement si toutes ses entrées sont `NULL`.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## performCaseInsensitiveComparisonAs

**Description**

La propriété performCaseInsensitiveComparisonAs indique la méthode employée par Campaign pour comparer les valeurs de données lorsque la propriété compareCaseSensitive est définie sur non (les comparaisons ne sont pas sensibles à la casse). Cette propriété est ignorée si la valeur de compareCaseSensitive est définie sur oui.

Lorsque la valeur est définie sur UPPER, Campaign convertit toutes les données en majuscules avant de procéder à la comparaison.

Lorsque la valeur est définie sur LOWER, Campaign convertit toutes les données en minuscules avant de procéder à la comparaison.

**Valeur par défaut**

LOWER

**Valeurs valides**

UPPER | LOWER

## upperAllowsDate

**Description**

La propriété upperAllowsDate indique si la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur TRUE si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction UPPER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si une valeur non est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur sur non. Si une valeur oui est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur suroui.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## compareCaseSensitive

**Description**

La propriété compareCaseSensitive indique si les comparaisons de données de Campaign sont sensibles à la casse (MAJUSCULES/minuscules).

Si la valeur est définie sur FALSE, Campaign ignorera les différences de casse lors de la comparaison des valeurs de données. Les données textuelles seront alors triées de façon binaire et ne seront pas sensibles à la casse. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données en anglais.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign différencie les valeurs de données en fonction de la casse. Chaque caractère est alors comparé de façon binaire. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données qui ne sont pas en anglais.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## lowerAllowsDate

**Description**

La propriété lowerAllowsDate indique si la fonction LOWER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur TRUE si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction LOWER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LOWER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si une valeur non est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur sur non. Si une valeur oui est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur suroui. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## substrAllowsDate

**Description**

La propriété substrAllowsDate indique si la fonction SUBSTR/SUBSTRING permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur TRUE si la base de données est de type Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction SUBSTR/SUBSTRING permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2 ou SQL Server. Dans ces bases de données, la fonction SUBSTR/SUBSTRING ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si une valeur non est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur sur non. Si une valeur oui est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur suroui.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## ltrimAllowsDate

**Description**

La propriété ltrimAllowsDate indique si la fonction LTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur TRUE si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction LTRIM ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si une valeur non est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur sur non. Si une valeur oui est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur suroui. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## rtrimAllowsDate

**Description**

La propriété rtrimAllowsDate indique si la fonction RTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur TRUE si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction RTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction RTRIM ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si une valeur non est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur sur non. Si une valeur oui est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur suroui.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## likeAllowsDate

**Description**

La propriété likeAllowsDate indique si la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur TRUE si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LIKE ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

**Remarque :** Ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si une valeur non est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur sur non. Si une valeur oui est recommandée pour une source de données en cours d'utilisation, définissez la valeur suroui.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## fileAllSpacesIsNull

**Description**

La propriété fileAllSpacesIsNull contrôle la façon dont Campaign interprète une zone vide dans un fichier à plat mappé. Pour ce faire, elle définit si les valeurs représentées par des espaces doivent être considérées comme NULL.

Lorsque la valeur est TRUE, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme NULL. Campaign associe les requêtes, telles que <field> is null, mais ne prend pas en charge <field> = "".

Si la valeur est FALSE, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme une chaîne vide non NULL. Campaign associe les requêtes, telles que <field> = "", mais ne prend pas en charge <field> is null.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Les propriétés de cette catégorie contrôlent l'optimisation du serveur IBM Campaign pour chaque partition.

**Remarque :** Cette catégorie n'est pas associée à IBM Optimisation des contacts.

### maxVirtualMemory

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

**Description**

Cette propriété définit une valeur par défaut pour la quantité maximale de mémoire virtuelle système à utiliser lors de l'exécution d'un diagramme. Vous pouvez augmenter la valeur pour améliorer les performances ou la diminuer pour limiter les ressources utilisées par un diagramme. La valeur maximale est 4 095 Mo. Si vous entrez une valeur supérieure, Campaign la limite automatiquement à 4 095 Mo.

Définissez une valeur égale à (80 % x mémoire disponible) / (nombre de diagrammes simultanés). Par exemple :

Si la mémoire virtuelle disponible sur le serveur = 32 Go

Le nombre de diagrammes simultanés = 10

Définissez : mémoire virtuelle = ( 80 % x 32 ) / 10 = approximativement 2,5 Go / diagramme

**Valeur par défaut**

128 (Mo)

**maxVirtualMemory** est un paramètre de configuration globale. Pour remplacer la valeur d'un diagramme spécifique, ouvrez le diagramme en mode édition, sélectionnez **Paramètres avancés** dans le menu **Admin** , sélectionnez l'onglet **Optimisation du serveur** et modifiez la valeur **Utilisation de la mémoire virtuelle d'IBM Campaign**.

### useInDbOptimization

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

**Description**

Cette propriété indique si IBM Campaign tente de réaliser le plus d'opérations possible dans la base de données et non pas sur le serveur de Campaign.

La définition de la valeur `TRUE` peut améliorer les performances des diagrammes. Si la valeur est `TRUE`, IBM Campaign évite d'extraire les listes d'ID, si possible.

Si la valeur est `FALSE`, IBM Campaign conserve en permanence les listes d'ID sur le serveur de IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## maxReuseThreads

**Catégorie de configuration**

`Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization`

**Description**

Cette propriété indique le nombre d'unités d'exécution du système d'exploitation mis en cache par le processus du serveur (`unica_acsvr`) en vue de leur réutilisation. Par défaut, le cache est désactivé.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire la surcharge associée à l'allocation des unités d'exécution, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est incapable de libérer des unités d'exécution quand une application le lui demande.

Lorsque la propriété **maxReuseThreads** a une valeur autre que zéro, choisissez une valeur supérieure ou égale à la valeur de la propriété **MaxQueryThreads**.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

## threadStackSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Cette propriété détermine le nombre d'octets alloués pour chaque pile d'unité d'exécution. Cette propriété ne doit être changée que sur instruction d'IBM. La valeur minimale est de 128 Ko. La valeur maximale est de 8 Mo.

**Valeur par défaut**

`1048576`

## tempTableDataSourcesForSegments

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Cette propriété définit la liste des sources de données lorsque des tables temporaires Segment persistantes doivent être créées par le processus de création de segment CreateSeg. Cette liste est séparée par des virgules. Par défaut, cette propriété est vide.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## doNotCreateServerBinFile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Pour améliorer les performances, affectez à cette propriété la valeur `TRUE`. Lorsque cette propriété a la valeur `TRUE`, les segments stratégiques créent des tables temporaires Segment dans la source des données plutôt que des fichiers binaires sur le serveur IBM Campaign. Vous devez définir au moins une source de données dans la boîte de dialogue de configuration du processus Créer un segment (CreateSeg) pour contenir les tables temporaires. En outre, vous devez définir la propriété `AllowTempTables` sur `TRUE` pour permettre la création de tables temporaires dans une source de données.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## forceViewForPreOptDates

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

La valeur (`TRUE`) par défaut force la création d'un attribut d'offre paramétré dans un processus de liste d'adresses dont les offres sont attribuées à partir d'Optimize. Si la valeur est `FALSE`, la vue de l'attribut d'offre paramétré n'est créée que si la liste d'adresses exporte au moins un attribut d'offre paramétré.

Si cette valeur est `FALSE`, un processus de liste d'adresses configuré pour obtenir ses données d'un processus Extract (dont la source est une session Optimize) risque d'écrire dans la table `UA_Treatment` des valeurs NULL pour EffectiveDate et ExpirationDate, même si l'offre inclut des attributs Effective et Expiration Dates paramétrés. Dans ce cas, restaurez la valeur `TRUE`.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## httpCompressionForResponseLength

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Cette propriété active et configure la compression des réponses HTTP provenant de l'application Web de IBM Campaign qui sont envoyées au navigateur du client pour les messages spécifiques au diagramme. L'application Web de Campaign lit cette propriété une seule fois pour chaque partition. Si vous modifiez une propriété, vous devez redémarrer l'application Web pour que les modifications soient prises en compte.

La compression peut améliorer les délais de chargement de page et d'interaction en réduisant la quantité des données envoyées via HTTP.

Toutes les réponses ayant une longueur de données supérieure ou égale à la valeur `httpCompressionForResponseLength` (en Ko) peuvent faire l'objet d'une compression. Toutes les autres réponses ne sont pas compressées.

La compression réduit les transferts réseau mais requiert des ressources côté serveur. Par conséquent, la compression n'est intéressante que pour de grandes quantités de données, lorsque des ressources suffisantes sont disponibles côté serveur. Si vos délais réseau tendent en général à ralentir les transferts de données de grande taille, vous pouvez analyser la durée nécessaire au chargement d'une quantité précise de données. Par exemple, supposons que certaines de vos demandes HTTP ont une taille de 100 Ko, mais que la plupart ont une taille de 300 à 500 Ko. Dans ce cas, vous pouvez augmenter la valeur de cette propriété jusqu'à 500 Ko, de sorte que seules les réponses >= 500 Ko soient compressées.

Pour désactiver la compression, définissez la valeur sur 0.

**Valeur par défaut**

`100` (Ko)

**Valeurs valides**

`0` (désactive la compression ) ou supérieure

## cacheSystemDSQueries

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Pour améliorer les performances, définissez cette valeur sur TRUE. Lorsque la valeur est TRUE, cette propriété réduit les multiples demandes d'exécution sur les tables système IBM Campaign en plaçant les résultats de requête en mémoire cache. Lorsque la valeur est FALSE, les résultats de requête ne sont pas placés en mémoire cache.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | logging

Les propriétés de cette catégorie affectent le comportement de consignation du diagramme de la partition indiquée sur le serveur IBM Campaign.

### enableWindowsEventLogging

**Description**

Cette propriété active ou désactive la connexion du serveur IBM Campaign au journal des événements Windows.

Si la valeur est `TRUE`, la consignation dans le journal des événements Windows est activée.

Si la valeur est `FALSE`, la consignation dans le journal des événements Windows est désactivée, et les paramètres **windowsEventLoggingLevel** et **windowsEventLoggingCategory** sont ignorés.

**Avertissement :** La journalisation des événements Windows peut provoquer des incidents liés aux exécutions de diagramme. Evitez d'activer cette fonction si vous n'y êtes pas invité par le support technique.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### logFileBufferSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété est utilisée lorsque **keepFlowchartLogOpen** a pour valeur `TRUE`. Entrez une valeur pour indiquer le nombre de messages à mettre en mémoire tampon avant d'écrire dans le journal. Si la valeur est définie sur `1`, tous les messages de journal sont écrits immédiatement dans le fichier, ce qui désactive la mise en mémoire tampon mais qui freine également les performances.

Cette propriété est ignorée si **keepFlowchartLogOpen** a la valeur `FALSE`.

**Valeur par défaut**

`5`

### keepFlowchartLogOpen

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété indique si IBM Campaign ouvre et ferme le fichier journal de diagramme dès lors qu'une ligne y est écrite.

La valeur `TRUE` peut améliorer les performances des diagrammes interactifs en temps réel. Lorsqu'elle est définie sur `TRUE`, IBM Campaign ouvre le fichier journal du diagramme une seule et unique fois, puis le ferme lorsque le processus du serveur du diagramme se ferme. L'utilisation de la

valeur TRUE peut cependant empêcher la visibilité immédiate des messages récemment consignés dans le fichier journal. En effet, IBM Campaign transmet les messages de journal au fichier uniquement lorsque sa mémoire tampon interne arrive à saturation ou lorsque le nombre de messages consignés est égal à la valeur de la propriété logFileBufferSize.

Si la valeur est FALSE, IBM Campaign ouvre et ferme le fichier journal du diagramme.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## logProcessId

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

**Description**

Cette propriété permet de contrôler si l'identifiant du processus serveur IBM Campaign est consigné dans le fichier journal.

Si la valeur est TRUE, l'identifiant de processus est consigné.

Si la valeur est définie sur FALSE, l'identifiant de processus n'est pas consigné.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## logMaxBackupIndex

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

**Description**

Cette propriété spécifie le nombre de fichiers journaux de sauvegarde du serveur d'Campaign qui sont conservés avant la suppression du plus ancien.

Si la valeur est définie sur 0 (zéro), aucun fichier de sauvegarde n'est créé et le fichier journal est tronqué dès qu'il atteint la taille spécifiée par la propriété logFileMaxSize.

Pour une valeur n où n est supérieur à zéro, les fichiers {File.1, ..., File.n-1} sont renommés {File.2, ..., File.n}. De plus, File est renommé File.1, puis fermé. Un nouveau fichier File est créé pour recevoir d'autres cibles de journal.

**Valeur par défaut**

1 (crée un fichier journal de sauvegarde)

## loggingCategories

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété définit la catégorie des messages écrits dans le fichier journal du diagramme du serveur IBM Campaign. Elle est utilisée en association avec **loggingLevels**, qui détermine la gravité des messages à consigner pour toutes les catégories sélectionnées.

Indiquez une ou plusieurs catégories dans une liste en les séparant par des virgules. Utilisez `ALL` comme abréviation pour indiquer que vous souhaitez consigner toutes les catégories.

Les valeurs que vous spécifiez déterminent les événements qui sont consignés par défaut pour tous les diagrammes. Les utilisateurs peuvent remplacer les sélections par défaut en ouvrant un diagramme en mode édition et en sélectionnant **Options** > **Options journalisation**. Les options de journalisation correspondantes sont indiquées ci-après entre parenthèses, après chaque valeur de configuration.

**Valeur par défaut**

`ALL`

**Valeurs valides**

`ALL`

`BAD_ORDER` (Consigner les erreurs de tri d'identifiants)

`CELL_ACCESS` (Opérations au niveau cible)

`CONFIG` (Consigner les paramètres de configuration au début de l'exécution)

`DATA_ERRORS` (Consigner les erreurs de conversion de données)

`DBLOAD` (Opérations de chargement de BDD externe)

`FILE_ACCESS`(Opérations sur fichier)

`GENERAL` (Autres)

`COMMANDS` (Interface externe)

`MEMORY` (Allocation de mémoire)

`PROCRUN` (Exécution de processus)

`QUERY` (Requêtes portant sur les tables utilisateur)

`SORT` (Consigner la progression du tri des données)

`SYSQUERY` (Requêtes portant sur les tables système)

`TABLE_ACCESS` (Opérations au niveau table)

`TABLE_MAPPING` (Consigner les informations liées au mappage des tables au début de l'exécution)

`TABLE_IO` (Consigner la progression E/S des données)

`WEBPROC` (Interface serveur Web)

## loggingLevels

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

La propriété **loggingLevels** contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal du serveur de Campaign, en fonction de la gravité.

**Valeur par défaut**

MEDIUM

**Valeurs valides**

LOW : représente la plus petite quantité de détails (erreurs les plus graves uniquement)

MEDIUM

HIGH

ALL : inclut les messages de suivi, cette valeur est destinée au diagnostic

**Remarque :** Il peut être utile de définir **loggingLevels** sur ALL pendant la configuration et les tests. Cette valeur génère de grandes quantités de données. Elle n'est donc pas conseillée pour les opérations de production. La définition d'un niveau de journalisation plus élevé que sa valeur par défaut peut avoir une incidence négative sur les performances.

Vous pouvez définir ces paramètres depuis un diagramme via le menu **Outils** > **Options journalisation**.

## windowsEventLoggingCategories

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

**Description**

Cette propriété définit la catégorie des messages écrits dans le journal des événements Windows du serveur Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec **windowsEventLoggingLevels**, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées).

Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie all est une abréviation représentant toutes les catégories de journalisation.

**Valeur par défaut**

ALL

**Valeurs valides**

ALL

BAD_ORDER

CELL_ACCESS

CONFIG

DATA_ERRORS

DBLOAD

FILE_ACCESS

GENERAL

COMMANDS

MEMORY

PROCRUN

QUERY

SORT

SYSQUERY

TABLE_ACCESS

TABLE_MAPPING

TABLE_IO

WEBPROC

## logFileMaxSize

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

**Description**

Cette propriété indique la taille maximale, en octets, que le fichier journal du serveur Campaign peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

**Valeur par défaut**

10485760 (10 Mo)

## windowsEventLoggingLevels

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

**Description**

Cette propriété définit la quantité de détails écrits dans le journal des événements Windows du serveur IBM Campaign, en fonction de la gravité.

**Valeur par défaut**

MEDIUM

**Valeurs valides**

LOW : représente la plus petite quantité de détails (erreurs les plus graves uniquement)

MEDIUM

HIGH

ALL : inclut les messages de suivi ; cette valeur est destinée au diagnostic

## enableLogging

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

**Description**

Cette propriété indique si la journalisation du serveur IBM Campaign est activée au début de la session.

Si la valeur est définie sur TRUE, l'historisation est activée.

Si la valeur est définie sur FALSE, l'historisation est désactivée.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

### AllowCustomLogPath

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

**Description**

Cette propriété permet aux utilisateurs de modifier le chemin d'accès au journal pour chaque diagramme qui génère des informations de consignation spécifiques à un diagramme lorsqu'il est exécuté. Par défaut, tous les fichiers journaux des diagrammes sont enregistrés dans Campaign_home/partitions/partition_name/logs.

La valeur TRUE permet aux utilisateurs de modifier le chemin via l'interface utilisateur ou lorsqu'ils utilisent unica_svradm pour exécuter le diagramme.

La valeur FALSE empêche les utilisateurs de modifier le chemin dans lequel le fichier journal du diagramme est écrit.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre d'erreurs autorisées dans un export d'instantané Campaign, mais spécifient également les fichiers sauvegardés lorsque vous enregistrez un diagramme, ainsi que le nombre maximum d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test.

### maxDataErrorsAllowed

**Description**

La propriété maxDataErrorsAllowed indique le nombre maximum d'erreurs de conversion de données autorisées dans un export d'instantané de Campaign.

**Valeur par défaut**

0 (zéro). Aucune erreur n'est autorisée.

### saveRunResults

**Description**

Cette propriété permet d'enregistrer les résultats d'exécution du diagramme Campaign dans les tables temporaires du dossier temporaire et de la base de données. Vous pouvez adapter cette option pour les diagrammes individuels en utilisant les options **Admin** > **Paramètres avancés** lors de l'édition d'un diagramme.

Pour les diagrammes qui créent des artefacts que vous souhaitez enregistrer, vous devez affecter la valeur TRUE à **saveRunResults**. Par exemple, si vous disposez de diagrammes comportant des processus de

création de segment **CreateSeg**, vous devez enregistrer les résultats d'exécution. Si vous n'enregistrez pas les résultats d'exécution, les segments stratégiques ne sont pas conservés.

Si la valeur est `TRUE`, les fichiers de diagramme (avec trait de soulignement) sont sauvegardés et si vous utilisez **useInDbOptimization**, les tables temporaires de la base de données sont permanentes.

Si la valeur est `FALSE`, seul le fichier `.ses` est enregistré. Vous ne pouvez donc pas afficher les résultats intermédiaires si vous rechargez le diagramme.

IBM Campaign crée de nombreux fichiers temporaires dans le répertoire temporaire, ce qui provoque une forte utilisation des systèmes de fichiers, ces derniers étant parfois même pleins. Si cette propriété a la valeur `FALSE`, le diagramme nettoie ces fichiers une fois l'exécution terminée. Toutefois, l'utilisation de la valeur `FALSE` n'est pas toujours possible car cela rend impossible l'exécution partielle de diagrammes.

Pour économiser l'espace disque, vous pouvez créer votre propre script pour supprimer les fichiers du dossier temporaire mais vous ne devez jamais supprimer les fichiers des diagrammes en cours d'exécution. Pour éviter les problèmes de diagramme, ne supprimez jamais les fichiers du dossier temporaire qui ont été mis à jour ou créés aujourd'hui. Vous pouvez supprimer les fichiers du dossier temporaire qui ont plus de 2 jours à des fins de maintenance.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### testRunDefaultSize

**Description**

La propriété `testRunDefaultSize` indique le nombre maximum par défaut d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test dans Campaign. Si la valeur est définie sur `0` (zéro), le nombre d'ID n'est pas limité.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

## Campaign | partitions | partition[n] | server | profile

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre maximal de catégories créées au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles dans Campaign.

### profileMaxTextCategories

**Description**

Les propriétés `profileMaxTextCategories` et `profileMaxNumberCategories` indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs textuelles et numériques.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

**Valeur par défaut**

1048576

### profileMaxNumberCategories

**Description**

Les propriétés profileMaxNumberCategories et profileMaxTextCategories indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

**Valeur par défaut**

1024

## Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration et les limites d'ID interne pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter.

### internalIdLowerLimit

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

**Description**

Les propriétés internalIdUpperLimit et internalIdLowerLimit permettent de limiter les ID internes Campaign à une plage spécifiée. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

**Valeur par défaut**

0 (zéro)

### internalIdUpperLimit

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

**Description**

Les propriétés internalIdUpperLimit et internalIdLowerLimit permettent de limiter les ID internes Campaign à une plage spécifiée. Les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites supérieure et inférieure. Si Distributed Marketing est installé, définissez la valeur sur 2147483647.

**Valeur par défaut**

4294967295

### eMessageInstalled

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

**Description**

Indique qu'eMessage est installé. Si vous sélectionnez `Yes`, les fonctionnalités eMessage sont disponibles dans l'interface de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM affecte à cette propriété la valeur `Yes` pour la partition par défaut de votre installation d'eMessage. Pour les partitions supplémentaires où vous avez installé eMessage, vous devez configurer cette propriété manuellement.

**Valeur par défaut**

`Non`

**Valeurs valides**

`Oui | Non`

## interactInstalled

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Après l'installation de l'environnement de conception d'Interact, cette propriété de configuration doit avoir la valeur `Yes` pour activer l'environnement de conception d'Interact dans Campaign.

Si Interact n'est pas installé, spécifiez `No`. La valeur `No` ne supprime pas les menus et options d'Interact de l'interface utilisateur. Pour supprimer les menus et options, vous devez manuellement annuler l'enregistrement d'Interact via l'utilitaire `configTool`.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

## MO_UC_integration

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Permet l'intégration avec Marketing Operations pour cette partition si l'intégration est activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## MO_UC_BottomUpTargetCells

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Pour cette partition, autorise les cibles du bas dans la liste des populations ciblées si la fonction **MO_UC_integration** est activée. Lorsque cette propriété a pour valeur `Yes`, les populations ciblées descendantes et ascendantes sont visibles, mais les populations ciblées ascendantes sont en lecture seule. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## Legacy_campaigns

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Pour cette partition, autorise l'accès aux campagnes créées avant l'intégration de Marketing Operations et de Campaign. S'applique uniquement si **MO_UC_integration** a pour valeur `Yes`. Les campagnes existantes incluent également les campagnes créées dans Campaign 7.x et liées à des projets Plan 7.x. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## IBM Marketing Operations - Intégration d'offre

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie d'une offre sur cette partition, si la fonction **MO_UC_integration** est activée pour cette partition. L'intégration d'offre doit être activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## UC_CM_integration

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Permet l'intégration de segment en ligne Digital Analytics pour une partition Campaign. Si vous paramétrez cette valeur sur `Yes`, le processus de sélection dans un diagramme permet de sélectionner des **segments Digital Analytics** en entrée. Pour configurer l'intégration de Digital Analytics pour chaque partition, sélectionnez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## numRowsReadToParseDelimitedFile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Cette propriété est utilisée lors du mappage d'un fichier délimité en tant que table utilisateur. Elle est également utilisée par la zone de processus Scoring lors de l'importation d'un fichier de sortie de score à partir d'IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Pour importer ou mapper un fichier délimité, Campaign doit l'analyser afin d'identifier les colonnes, les types de données (types de zones) et les largeurs de colonne (longueurs de zones).

La valeur par défaut 100 signifie que Campaign examine les 50 premières entrées de ligne et les 50 dernières entrées de ligne du fichier délimité. Campaign alloue ensuite la longueur de zone en fonction de la valeur la plus élevée qu'il a trouvée parmi ces entrées. Dans la plupart des cas, la valeur par défaut est suffisante pour déterminer les longueurs de zones. Toutefois, dans les fichiers délimités de très grande taille, une nouvelle zone peut dépasser la longueur estimée calculée par Campaign, ce qui peut provoquer une erreur durant l'exécution du diagramme. Par conséquent, si vous mappez un fichier de très grande taille, vous pouvez augmenter cette valeur afin que Campaign examine un plus grand nombre d'entrées de ligne. Par exemple, la valeur 200 signifie que Campaign examine les 100 premières entrées de ligne et les 100 dernières entrées de ligne du fichier.

Avec la valeur 0, c'est la totalité du fichier qui est examinée. En règle générale, cela n'est nécessaire que si vous importez ou mappez des fichiers possédant des largeurs de zones de données variables qui ne peuvent être identifiées en lisant les premières et les dernières lignes. La lecture du fichier entier pour les très grands fichiers peut augmenter le temps de traitement nécessaire pour le mappage des tables et les exécutions de processus Scoring.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

0 (toutes les lignes) ou tout entier positif

## Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut des fichiers de données d'entrée et de sortie pour Campaign.

### defaultOutputDirectory

**Description**

La propriété `defaultOutputDirectory` indique le chemin utilisé pour lancer la boîte de dialogue Sélection de fichier de Campaign. La propriété `defaultOutputDirectory` est utilisée lorsqu'un fichier de données sortant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement `UNICA_ACDFDIR`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### defaultInputDirectory

**Description**

La propriété `defaultInputDirectory` indique le chemin utilisé pour lancer la boîte de dialogue Sélection de fichier de Campaign. La propriété `defaultInputDirectory` est utilisée lorsqu'un fichier de données entrant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement `UNICA_ACDFDIR`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | offerCodeGenerator

Les propriétés de cette catégorie indiquent la classe, le classpath et la chaîne de configuration associés au générateur de code d'offre, ainsi que le générateur de code de cible utilisé pour attribuer un processus de contact à la cible Liste des populations ciblées.

### offerCodeGeneratorClass

**Description**

La propriété `offerCodeGeneratorClass` indique le nom de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

**Valeur par défaut**

Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés pour l'impression.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.
ExecutableCodeGenerator
```

### offerCodeGeneratorConfigString

**Description**

La propriété `offerCodeGeneratorConfigString` indique une chaîne passée au plug-in du générateur de code d'offre lors de son téléchargement sur Campaign. Par défaut, `ExecutableCodeGenerator` (fourni avec Campaign)

utilise cette propriété pour indiquer le chemin (associé au répertoire de base de l'application de Campaign) de l'exécutable à utiliser.

**Valeur par défaut**

`./bin`

### defaultGenerator

**Description**

La propriété `defaultGenerator` indique le générateur des codes de cible qui s'affichent dans les fenêtres des processus de contact et qui sont utilisés pour attribuer des cibles à la liste des populations ciblées. La liste des populations ciblées gère les mappages de cibles et d'offres pour les campagnes et les diagrammes.

**Valeur par défaut**

`uacoffercodegen.exe`

### offerCodeGeneratorClasspath

**Description**

La propriété `offerCodeGeneratorClasspath` indique le nom du chemin de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. Ce chemin peut être complet ou relatif.

Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il s'agit du chemin d'accès à un répertoire contenant la classe de plug-in Java à utiliser. S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier `jar` qui contient la classe Java.

Si le chemin est relatif, Campaign part du principe qu'il correspond au répertoire de base de l'application Campaign.

**Valeur par défaut**

`codeGenerator.jar`(inclus dans le fichier `Campaign.war`)

## Campaign | monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent si la fonctionnalité Suivi opérationnel est activée et spécifient l'URL du serveur Operational Monitoring ainsi que le comportement de la mémoire cache. Le suivi opérationnel affiche les diagrammes actifs et permet de les contrôler.

### cacheCleanupInterval

**Description**

La propriété `cacheCleanupInterval` spécifie l'intervalle, en secondes, entre chaque nettoyage automatique, dans la mémoire cache, des données associées au statut du diagramme.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## cacheRunCompleteTime

**Description**

La propriété `cacheRunCompleteTime` indique combien de temps, en minutes, il faut aux sessions pour être enregistrées dans la mémoire cache et affichées sur la page de suivi.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

**Valeur par défaut**

`4320`

## monitorEnabled

**Description**

La propriété `monitorEnabled` indique si le suivi est activé.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## serverURL

**Description**

La propriété `Campaign > monitoring > serverURL` spécifie l'URL du serveur Operational Monitoring. Ce réglage est obligatoire. Modifiez la valeur si l'URL du serveur Operational Monitoring n'est pas celui par défaut.

Si Campaign est configuré afin d'utiliser les communications SSL (Secure Sockets Layer), définissez la valeur de cette propriété pour que HTTPS soit utilisé. Par exemple : `serverURL=https://`*`host:SSL_port`*`/Campaign/OperationMonitor`, où :

- *`host`* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- *`SSL_Port`* est le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par `https`.

**Valeur par défaut**

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

## monitorEnabledForInteract

**Description**

Si la valeur définie est `TRUE`, le serveur de connecteurs JMX Campaign d'Interact est activé. Campaign n'a pas de sécurité JMX.

Si la valeur définie est `FALSE`, vous ne pouvez pas vous connecter au serveur de connecteurs JMX de Campaign.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### protocole

**Description**

Protocole d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

**Valeur par défaut**

JMXMP

**Valeurs valides**

JMXMP | RMI

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### port

**Description**

Port d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

**Valeur par défaut**

2004

**Valeurs valides**

Un nombre entier entre 1 025 et 65 535.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## Campaign | ProductReindex

L'auteur d'une offre peut spécifier les produits qui lui sont associés. Si la liste des produits disponibles pour association aux offres est modifiée, les associations offre/produit devront être mises à jour. Les propriétés de la catégorie Campaign > ProductReindex indiquent la fréquence de ces mises à jour ainsi que le moment de la journée de l'exécution de la première mise à jour.

### startTime

**Description**

La propriété `startTime` indique le moment de la journée de la première mise à jour des associations offre/produit. La première mise à jour s'effectue le lendemain du démarrage du serveur de Campaign, et les mises à jour suivantes surviennent à des intervalles spécifiés dans le paramètre intervalle `interval`. Le format est `HH:mm:ss` (horloge de 24 heures).

Veuillez remarquer que lors du premier démarrage du serveur d'Campaign, la propriété `startTime` est utilisée conformément aux règles suivantes :

- Si le moment de la journée spécifié par `startTime` est ultérieure, la première mise à jour des associations offre/produit est exécutée à `startTime` du jour actuel.
- Si `startTime` est antérieure, la première mise à jour est exécutée à `startTime` le lendemain ou à `interval` minutes à compter de l'heure actuelle, en fonction de ce qui est le plus tôt.

**Valeur par défaut**

`12:00:00` (midi)

### interval

**Description**

La propriété `interval` indique le temps, en minutes, qui s'écoule entre chaque mise à jour d'associations offre/produit. La première mise à jour s'exécutera à l'heure spécifiée dans le paramètre `startTime`, le lendemain du démarrage du serveur de Campaign.

**Valeur par défaut**

`3600` (60 heures)

## Campaign | unicaACListener

Si vous configurez un cluster de programme d'écoute à un seul nœud, utilisez uniquement cette catégorie pour définir les paramètres de configuration de votre programme d'écoute non configuré en cluster. Pour les programmes d'écoute en cluster, les propriétés de cette catégorie relèvent de tous les nœuds de programme d'écoute dans le cluster, à l'exception des propriétés suivantes, qui sont ignorées : serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. (Au lieu de cela, définissez ces propriétés pour chaque nœud individuel, sous Campaign|unicaACListener|node[n].)

Ces propriétés doivent être définies une seule fois par instance de Campaign ; il n'est pas nécessaire de les définir pour chaque partition.

### enableWindowsImpersonation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

La propriété `enableWindowsImpersonation` indique si l'usurpation d'identité Windows est activée dans Campaign.

Définissez la valeur `TRUE` si vous utilisez l'usurpation d'identité Windows. Vous devez configurer l'usurpation d'identité Windows séparément si vous voulez exploiter les autorisations de sécurité Windows pour l'accès aux fichiers.

Définissez la valeur `FALSE` si vous n'utilisez pas l'usurpation d'identité Windows.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## enableWindowsEventLogging

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

La propriété `Campaign | unicaACListener | enableWindowsEventLogging` active ou désactive la journalisation d'événement Windows pour les événements du programme d'écoute IBM Campaign. Paramétrez cette propriété sur `TRUE` pour procéder à la journalisation dans le journal des événements Windows.

**Avertissement :** La journalisation des événements Windows peut provoquer des incidents liés aux exécutions de diagramme. Evitez d'activer cette fonction si vous n'y êtes pas invité par le support technique.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## serverHost

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Si vous avez une configuration de programme d'écoute à un seul nœud, cette propriété identifie le programme d'écoute. Si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster, cette propriété est ignorée. Au lieu de cela, définissez ces propriétés pour chaque nœud individuel, sous Campaign|unicaACListener|node[n].

La propriété `serverHost` indique le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé. Si le programme d'écoute de Campaign n'est pas installé sur la même machine que celle où

IBM Marketing Software est installé, changez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé.

**Valeur par défaut**

`localhost`

## logMaxBackupIndex

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

La propriété `logMaxBackupIndex` indique combien de fichiers de sauvegarde peuvent coexister avant que le moins récent soit supprimé. Si vous définissez cette propriété sur `0` (zéro), Campaign ne crée pas de fichier de sauvegarde et le fichier journal cesse toute journalisation lorsque la taille spécifiée dans la propriété `logMaxFileSize` est atteinte.

Si vous spécifiez un nombre (`N`) pour cette propriété, lorsque le fichier journal (`File`) atteint la taille spécifiée dans la propriété `logMaxFileSize`, Campaign renomme les fichiers de sauvegarde existants (`File.1 ... File.N-1`) en `File.2... File.N`, renomme le fichier journal actuel `File.1` le ferme, puis lance un nouveau fichier journal intitulé `File`.

**Valeur par défaut**

1 (crée un fichier de sauvegarde)

## logStringEncoding

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

La propriété `logStringEncoding` contrôle l'encodage appliqué à tous les fichiers journaux. Cette valeur doit correspondre au codage utilisé sur le système d'exploitation. Pour les environnements qui utilisent plusieurs paramètres régionaux, UTF-8 est le paramètre préféré.

Si vous changez cette valeur, vous devez vider ou supprimer tous les fichiers journaux concernés pour empêcher l'écriture de plusieurs encodages dans un seul fichier.

**Remarque :** `WIDEUTF-8` n'est pas pris en charge pour ce réglage.

**Valeur par défaut**

`native`

**Valeurs valides**

Voir "Codages des caractères dans Campaign" dans le *CampaignGuide d'administration de* .

## systemStringEncoding

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

La propriété `systemStringEncoding` indique les codages Campaign utilisés pour interpréter les valeurs reçues et envoyées au système d'exploitation, telles que les chemins de système de fichiers et les noms de fichiers. En règle générale, vous pouvez définir la valeur `native`. Pour les environnements multirégionaux, utilisez `UTF-8`.

Vous pouvez définir plusieurs codages séparés par une virgule. Par exemple :

```
UTF-8,ISO-8859,CP950
```

**Remarque :** `WIDEUTF-8` n'est pas pris en charge pour ce réglage.

**Valeur par défaut**

`native`

**Valeurs valides**

Voir la section *Codages des caractères dans Campaign* dans le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

## loggingLevels

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

La propriété `Campaign > unicaACListener > loggingLevels` contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal.

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations en cluster et en dehors d'un cluster.

**Valeur par défaut**

`MEDIUM`

**Valeurs valides**

- `LOW`
- `MEDIUM`
- `HIGH`

## maxReuseThreads

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

Cette propriété indique le nombre d'unités d'exécution du système d'exploitation mis en cache par le processus de programme d'écoute de Campaign (`unica_aclsnr`) en vue de leur réutilisation.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire la surcharge associée à l'allocation des unités d'exécution, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est capable de libérer des unités d'exécution dès qu'une application le lui demande.

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations en cluster et en dehors d'un cluster.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

## logMaxFileSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

La propriété `logMaxFileSize` indique la taille maximum, en octets, que le fichier journal peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations en cluster et en dehors d'un cluster.

**Valeur par défaut**

`10485760` (10 Mo)

## windowsEventLoggingLevels

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

La propriété `windowsEventLoggingLevels` contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements Windows, en fonction de leur gravité.

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations en cluster et en dehors d'un cluster.

**Valeur par défaut**

`MEDIUM`

**Valeurs valides**

- `LOW`
- `MEDIUM`
- `HIGH`
- `ALL`

Le niveau `ALL` inclut les messages de suivi conçus à des fins de diagnostic.

## serverPort

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Si vous avez une configuration de programme d'écoute à un seul nœud, cette propriété identifie le port du programme d'écoute. Si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster, cette propriété est ignorée. Au lieu de cela, définissez ces propriétés pour chaque nœud individuel, sous Campaign|unicaACListener|node[n].

La propriété `serverPort` indique le port sur lequel le programme d'écoute unique de Campaign (non configuré en cluster) est installé.

**Valeur par défaut**

`4664`

## useSSL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

La propriété `useSSL` indique s'il faut utiliser SSL pour établir la communication entre le programme d'écoute de Campaign et l'application Web de Campaign.

Voir également la description de la propriété `serverPort2`, dans cette catégorie.

**Valeur par défaut**

`non`

**Valeurs valides**

`oui | non`

## serverPort2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété est facultative.

Cette propriété ne s'applique qu'à une configuration de programme d'écoute à un seul nœud. Si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster, cette propriété est ignorée. (Au lieu de cela, définissez serverPort2 pour chaque nœud individuel, sous Campaign|unicaACListener|node[n].)

La propriété `serverPort2`, utilisée conjointement avec la propriété `useSSLForPort2`, dans cette même catégorie, permet de spécifier l'utilisation de SSL pour la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagrammes, séparément de la communication entre l'application Web et le programme d'écoute de Campaign qui est spécifiée dans les propriétés `serverPort` et `useSSL` de cette catégorie.

Toute la communication entre les composants Campaign (entre l'application Web et le programme d'écoute, et entre ce dernier et le serveur) utilisent le mode spécifié par `useSSL` dans n'importe lequel des cas suivants.

- `serverPort2` est défini à sa valeur par défaut de `0`, **ou**
- `serverPort2` a la même valeur que `serverPort`, **ou**
- `useSSLForPort2` a la même valeur que `useSSL`

Dans ces cas, un second port de programme d'écoute n'est pas activé et la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagramme (serveur) ainsi que la communication entre le module d'écoute et l'application Web Campaign utilisent le même mode : soit non SSL tous les deux, soit SSL tous les deux, selon la valeur de `useSSL`.

Le module d'écoute utilise deux modes différents de communication lorsque les deux situations suivantes existent en même temps.

- `serverPort2` a une valeur différente de `0` qui est différente de celle de `serverPort`, **et**
- `useSSLForPort2` a une valeur différente de celle de `useSSL`

Dans ce cas, un second port de programme d'écoute est activé et le programme d'écoute et les processus de diagramme utilisent le mode de communication spécifié par `useSSLForPort2`.

Lorsqu'elle communique avec le programme d'écoute, l'application Web Campaign utilise toujours le mode de communication spécifié par `useSSL`.

Lorsque SSL est activé pour la communication entre le programme d'écouteCampaign et les processus de diagramme, donnez à cette propriété (`serverPort2`) la valeur d'un port approprié.

**Valeur par défaut**

`0`

## useSSLForPort2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété ne s'applique qu'à une configuration de programme d'écoute à un seul nœud. Si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster, cette propriété est ignorée. (Au lieu de cela, définissez useSSLForPort2 pour chaque nœud individuel, sous Campaign|unicaACListener|node[n].)

Pour plus d'informations, voir également la description de `serverPort2` dans cette catégorie.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE|FALSE`

## keepalive

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations de programmes d'écoute en cluster et en dehors d'un cluster. Dans le cadre d'une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les nœuds de programme d'écoute du cluster.

Utilisez la propriété `de signal de présence` pour indiquer la fréquence, en secondes, selon laquelle l'application Web de Campaign maintient les messages actifs sur les connexions au programme d'écoute de Campaign autrement inactives.

L'utilisation du paramètre de configuration `de signal de présence` permet aux connexions de rester ouvertes pendant de longues périodes d'inactivité dans des environnements configurés de façon à fermer les connexions inactives entre l'application Web et le programme d'écoute (par exemple, un pare-feu).

Lorsqu'il y a activité, la période de signal de présence est automatiquement réinitialisée. Le fichier `campaignweb.log` du journal de débogage du serveur d'application Web consigne les messages de signal de présence alors qu'ils sont envoyés au programme d'écoute.

**Valeur par défaut**

`0`. Cette valeur désactive la fonctionnalité de signal de présence

**Valeurs valides**

nombres entiers positifs

## loggingCategories

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété définit la catégorie des messages écrits dans le fichier journal du programme d'écoute Campaign.

La propriété `loggingCategories`, avec la propriété `loggingLevels` détermine la gravité des messages consignés pour toutes les catégories sélectionnées.

Spécifiez une ou plusieurs catégories dans une liste séparée par des virgules. Utilisez l'option `ALL` pour inclure les journaux de toutes les catégories.

**Valeur par défaut**

`ALL`

**Valeurs valides**

**Remarque :** Les options de journalisation correspondantes sont indiquées entre parenthèses, après chaque valeur de configuration.

`ALL`

`GENERAL` (Autres)

`COMMANDS` (Interface externe)

`SYS CALL` (Appel système)

`UDB` (udb)

`XML` (xml)

## Campaign | unicaACListener | nœud [n]

Une configuration de programme d'écoute non configurée en cluster ne doit pas comporter de nœuds sous cette catégorie. Les nœuds sont créés et utilisés uniquement pour les configurations de programme d'écoute en cluster. Pour une configuration de programme d'écoute en cluster, configurez un individu enfant individuel pour chaque programme d'écoute dans le cluster.

Si la mise en cluster est activée, vous devez configurer au moins un nœud enfant, sinon une erreur se produit lors du démarrage.

**Important :** Ne supprimez jamais un nœud dans la configuration, sauf si vous avez arrêté tous les nœuds du programme d'écoute en cluster. Sinon, toutes les sessions existantes sur le programme d'écoute supprimé poursuivront leur exécution, mais le programme d'écoute maître ne pourra pas contacter le nœud du programme d'écoute supprimé. Cela peut provoquer des résultats inattendus.

### serverHost

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Cette propriété identifie chaque nœud de programme d'écoute individuel dans un cluster.

Pour chaque nœud, indiquez le nom d'hôte de la machine sur laquelle le programme d'écoute Campaign est installé.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

## serverPort

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Cette propriété identifie le port qui est utilisé pour la communication entre chaque nœud du programme d'écoute en cluster et le serveur d'applications Web IBM Campaign.

Le port spécifié est également utilisé pour la communication entre les nœuds du programme d'écoute.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

## useSSLForPort2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Facultatif. Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Vous pouvez définir cette propriété pour chaque nœud de programme d'écoute en cluster. Pour savoir comment utiliser cette propriété, consultez la description de `Campaign|unicaACListener|serverPort2`.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE|FALSE`

## serverPort2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Facultatif. Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Vous pouvez définir cette propriété pour chaque nœud de programme d'écoute en cluster. Pour savoir comment utiliser cette propriété, consultez la description de `Campaign|unicaACListener|serverPort2`.

**Valeur par défaut**

3

## masterListenerPriority

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster.

Un cluster comprend toujours un programme d'écoute maître. Tous les clients, y compris l'application de serveur Web IBM Campaign, Campaign Server Manager (unica_svradm), et les utilitaires tels que unica_acsesutil, utilisent masterListenerPriority pour identifier le programme d'écoute maître.

N'importe quel nœud du cluster peut jouer le rôle de programme d'écoute maître. Le paramètre masterListenerPriority détermine le nœud qui joue à l'origine le rôle de programme d'écoute maître. Il détermine également quel programme d'écoute doit prendre la relève en tant que le programme d'écoute maître en cas de basculement. Dans l'idéal, le nœud du programme d'écoute ayant la plus grande puissance de traitement doit recevoir la priorité la plus élevée.

La priorité 1 est la priorité la plus élevée. Attribuez un 1 à la machine qui doit jouer le rôle de programme d'écoute maître. Cette machine sert de programme d'écoute maître, sauf si elle est arrêtée ou ne peut pas être contactée, par exemple en raison d'un problème réseau. Attribuez un 2 à la machine suivante, et ainsi de suite.

Vous devez affecter une priorité à chaque programme d'écoute dans le cluster. Si vous ne souhaitez pas qu'une machine serve de programme d'écoute maître, attribuez-lui la priorité la plus faible (10). Toutefois, vous ne pouvez pas empêcher un programme d'écoute d'être désigné comme le programme maître. Dans une configuration de programme d'écoute en cluster, un seul programme d'écoute doit toujours jouer le rôle de maître.

Si le programme d'écoute maître désigné ne peut pas être contacté, la machine suivante devient le programme d'écoute maître en fonction des priorités qui lui ont été affectées.

Si plusieurs nœuds ont la même priorité, le système sélectionne le premier de ces nœuds à partir de la liste de nœuds dans cette catégorie.

**Remarque :** Après avoir modifié la priorité, exécutez la commande `unica_svradm refresh` pour informer le programme d'écoute maître de la modification.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

**Valeurs valides**

1 (élevée) à 10 (faible)

## loadBalanceWeight

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Cette propriété contrôle l'équilibrage de charge entre les nœuds en cluster. Chaque nœud dans un cluster peut traiter une partie du trafic total d'application. Ajustez la pondération de chaque nœud de programme d'écoute pour déterminer la charge qui sera affectée au nœud. Une valeur supérieure affecte une plus grande partie de la charge et un nombre plus important de transactions est donc affecté à ce nœud du programme d'écoute.

Affectez des valeurs élevées aux machines qui ont une capacité de traitement importante. Affectez des valeurs inférieures à des machines moins puissantes ou plus chargées. Une valeur de 0 interdit au programme d'écoute de traiter les transactions et n'est généralement pas utilisée. Si plusieurs nœuds ont la même priorité, le système sélectionne le premier de ces nœuds à partir de la liste de nœuds dans cette catégorie.

**Remarque :** Après avoir modifié la priorité, exécutez la commande `unica_svradm refresh` pour informer le programme d'écoute maître de la modification.

**Exemple**

Vous disposez de trois hôtes physiques : A, B et C. L'hôte A est le plus puissant et l'hôte C est celui qui a le moins de capacité. Vous pouvez affecter des pondérations comme suit : A=4, B=3, C=2. Pour voir la façon dont les demandes seront allouées, calculez la somme des pondérations et divisez par le nombre de programmes d'écoute : 4+3+2=9. Dans ce scénario, le programme d'écoute A traite 4 transactions sur un total de 9, le programme d'écoute B en traite 3 et le programme d'écoute C traite les deux restantes. La séquence de planification de ce cluster est **AA**B**A**BC**A**BC. Au fur et à mesure de l'arrivée des demandes, la séquence continue, en s'assurant que les demandes sont réparties entre les nœuds.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

**Valeurs valides**

0 à 10 (priorité la plus élevée)

## Campaign | campaignClustering

Définissez ces propriétés si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Définissez ces propriétés une seule fois par instance de Campaign ; il n'est pas nécessaire de les définir pour chaque partition.

### enableClustering

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Si vous disposez d'un seul programme d'écoute de, conservez la valeur `FALSE`. Cela permet de ne pas tenir compte de toutes les autres propriétés de cette catégorie, car elles ne s'appliquent pas à une configuration à un seul nœud.

Pour une configuration du programme d'écoute en cluster, définissez la valeur sur `TRUE`, configurez les autres propriétés de cette catégorie, puis configurez les nœuds du programme d'écoute sous `Campaign|unicaACListener|node[n]`. Lorsque la valeur est `TRUE`, vous devez définir au moins un nœud enfant. Si vous ne définissez pas au moins un nœud enfant, une erreur se produit lors du démarrage.

Lorsque la valeur est `TRUE`, les propriétés suivantes sont ignorées pour `Campaign|unicaACListener` et sont à la place définie pour chaque nœud individuel sous `Campaign|unicaACListener|node[n]` : serverHost, serverPort, serverPort2, useSSLForPort2.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Valeurs valides**

TRUE|FALSE

## masterListenerLoggingLevel

**Catégorie de configuration**

Campaign|campaignClustering

**Description**

Cette propriété ne s'applique que si enableClustering a la valeur TRUE. Cette propriété contrôle le volume d'informations écrit dans le fichier journal du programme d'écoute maître (<campaignSharedHome>/logs/masterlistener.log).

La valeur par défaut LOW fournit le minimum de détails (seuls les messages d'erreur les plus graves sont consignés). ALL inclut les messages de débogage de trace. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

**Valeur par défaut**

MEDIUM

**Valeurs valides**

LOW|MEDIUM|HIGH|ALL

## masterListenerHeartbeatInterval

**Catégorie de configuration**

Campaign|campaignClustering

**Description**

Cette propriété ne s'applique si enableClustering est TRUE. Cette propriété affecte le programme d'écoute maître. Indiquez la fréquence à laquelle le programme d'écoute maître tente de se connecter à tous les nœuds de programme d'écoute configurés pour identifier leur disponibilité. Lorsque le programme d'écoute maître se connecte aux les nœuds pour vérifier leur disponibilité, il envoie aussi un message de présence pour les informer qu'il est actif. Par conséquent, cette propriété a deux objectifs : (1) signal de présence du programme d'écoute (2)

**Valeur par défaut**

10 secondes

## webServerDelayBetweenRetries

**Catégorie de configuration**

Campaign|campaignClustering

**Description**

Cette propriété ne s'applique si enableClustering est TRUE. Cette propriété spécifie le délai entre les tentatives de connexion du serveur Web d'applications IBM Campaign au programme d'écoute IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

5 secondes

## webServerRetryAttempts

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Cette propriété ne s'applique que si `enableClustering` a la valeur TRUE. Cette propriété indique le nombre de fois où le serveur d'application Web IBM Campaign tente de se connecter au programme d'écoute IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

3

## campaignSharedHome

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Cette propriété ne s'applique que si `enableClustering` a la valeur TRUE.

Dans une configuration en cluster, les nœuds du programme d'écoute partagent les fichiers et les dossiers indiqués ci-dessous. L'emplacement partagé est indiqué lors de l'installation.

```
campaignSharedHome
 |--->/conf
    |------> activeSessions.udb
    |------> deadSessions.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> masterlistener.log
    |------> etc.
 |--->/partitions
    |------> partition[n]
       |----------> {similar to <Campaign_home> partition folder structure}
```

**Remarque :** Chaque programme d'écoute dispose également de son propre ensemble de fichiers et de dossiers non partagés, à l'emplacement <Campaign_home> (le répertoire d'installation de l'application IBM Campaign).

## masterListenerloggingCategories

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Cette propriété définit la catégorie des messages écrits dans le fichier journal du programme d'écoute maître Campaign.

La propriété `masterListenerloggingCategories`, avec la propriété `masterListenerLoggingLevel` détermine la gravité des messages consignés pour toutes les catégories sélectionnées.

Spécifiez une ou plusieurs catégories dans une liste séparée par des virgules. Utilisez l'option `ALL` pour inclure les journaux de toutes les catégories.

**Valeur par défaut**

`ALL`

**Valeurs valides**

**Remarque :** Les options de journalisation correspondantes sont indiquées entre parenthèses, après chaque valeur de configuration.

`ALL`

`FILE_ACCESS`(Opérations sur fichier)

`GENERAL` (Autres)

`COMMANDS` (Interface externe)

## Campaign | unicaACOOptAdmin

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de l'outil unicaACOOptAdmin.

### getProgressCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`

### runSessionCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_runOptimizeSession.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_runOptimizeSession.do`

### loggingLevels

**Description**

La propriété `loggingLevels` contrôle le volume d'informations écrit dans le fichier journal de l'outil de ligne de commande Optimisation des contacts qui repose sur la gravité. Les niveaux disponibles sont LOW, MEDIUM, HIGH et ALL. LOW représente le plus petit détail (seuls les messages les plus graves sont consignés). Le niveau ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

**Valeur par défaut**

HIGH

**Valeurs valides**

`LOW | MEDIUM | HIGH | ALL`

### cancelSessionCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do`

### logoutCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_doLogout.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_doLogout.do`

### getProgressWaitMS

**Description**

Définissez cette valeur sur le nombre (entier) de millisecondes écoulées entre deux sondages successifs de l'application Web pour obtenir des informations sur la progression. Cette valeur n'est pas utilisée si la propriété `getProgressCmd` n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

1000

**Valeurs valides**

`Un nombre entier supérieur à zéro`

## Campaign | server

La propriété de cette catégorie indique une URL utilisée de façon interne. Elle ne nécessite aucun changement.

### fullContextPath

**Description**

La propriété `fullContextPath` spécifie l'URL utilisée par les diagrammes de Campaign pour communiquer avec le proxy du programme d'écoute du serveur d'applications. Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Le système doit de ce fait déterminer l'URL de façon dynamique. Lorsque IBM Marketing Platform est intégré avec la plate-forme de contrôle de l'accès Web IBM Tivoli, vous devez définir cette propriété en indiquant l'URL de Campaign dans Tivoli.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### numRetryServerCommand

**Description**

Le paramètre `numRetryServerCommand` spécifie le nombre maximal de fois que l'application Web IBM Campaign peut appeler la commande du serveur d'analyse (programme d'écoute) d'IBM Campaign jusqu'à ce qu'elle reçoive un résultat correct. Si l'application Campaign continue de recevoir une réponse d'échec une fois que le nombre maximal de tentatives a été atteint, une erreur `Serveur occupé` est affichée dans l'interface utilisateur.

Modifiez ce paramètre en fonction du temps de réponse du serveur Campaign Analytics, ainsi que de la vitesse et du temps d'attente du réseau.

**Valeur par défaut**

5

## Campaign | logging

Cette catégorie définit l'emplacement des fichiers de propriétés Campaign `log4jConfig`.

### log4jConfig

**Description**

L'application Web Campaign utilise l'utilitaire Apache log4j pour consigner les informations, le débogage et les informations d'erreur.

La propriété `log4jConfig` indique l'emplacement du fichier de propriétés de journal de Campaign, `campaign_log4j.properties`. Spécifiez le chemin du répertoire de base de Campaign, y compris le nom du fichier. Utilisez des barres obliques (/) pour UNIX et des barres obliques inversées (\) pour Windows.

**Valeur par défaut**

`./conf/campaign_log4j.properties`

## Campaign | proxy

L'intégration de Campaign, Engage et UBX est prise en charge avec des connexions proxy sortantes.

Pour accéder à ces propriétés, sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.

### Nom d'hôte du proxy

**Description**

Spécifiez le nom d'hôte ou l'adresse IP de votre serveur proxy.

### Numéro de port du proxy

**Description**

Spécifiez le numéro de port de votre serveur proxy.

### Type de proxy

**Description**

Sélectionnez le type de serveur proxy.

**Valeur par défaut**
HTTP

**Valeur valide**
HTTP, SOCK5

### Source de données pour les données d'identification

**Description**
Spécifiez le nom de la source de données qui contient le nom d'utilisateur et le mot de passe du serveur proxy.

### Utilisateur Platform avec sources de données pour les données d'identification Engage

**Description**
Spécifiez le nom de l'utilisateur de Marketing Platform disposant de la source de données spécifiée dans la propriété **Source de données pour données d'identification**.

**Remarque :** Lorsque vous déployez Campaign sur un serveur WebLogic et qu'un proxy HTTP est configuré, vous devez ajouter la variable `DUseSunHttpHandler=true in JAVA_OPTION` dans le fichier `setDomainEnv.cmd`.

## Propriétés de configuration eMessage

Cette section décrit les propriétés de configuration d'eMessage qui se trouvent dans la page de configuration.

### eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices

Définissez les propriétés permettant de spécifier les adresses URL utilisées pour se connecter à IBM Marketing Software Hosted Services. eMessage utilise des connexions séparées pour transférer les listes de destinataires, les métadonnées qui décrivent ces listes ainsi que pour la communication générale avec l'environnement hébergé.

Vous devez changer les valeurs par défaut si vous vous connectez à IBM Marketing Software Hosted Services via le centre de données implanté par IBM au Royaume-Uni. Consultez IBM pour savoir à quel centre de données vous êtes connecté.

#### uiHostName

**Description**

Adresse utilisée par eMessage pour toutes les communications vers IBM Marketing Software Hosted Services, à l'exception des listes de destinataires téléchargées et des métadonnées associées.

**Valeur par défaut**

`em.unicaondemand.com`

Si vous vous connectez au centre de données du Royaume-Uni, remplacez cette valeur par `em-eu.unicaondemand.com`.

#### dataHostName

**Description**

Adresse utilisée par eMessage pour télécharger les métadonnées associées aux listes de destinataires sur IBM Marketing Software Hosted Services.

**Valeur par défaut**

`em.unicaondemand.com`

Si vous vous connectez au centre de données du Royaume-Uni, remplacez cette valeur par `em-eu.unicaondemand.com`.

### ftpHostName

**Description**

Adresse utilisée par eMessage pour transférer les données associées aux listes de destinataires (sauf les métadonnées de la liste) sur IBM Marketing Software Hosted Services.

**Valeur par défaut**

`ftp-em.unicaondemand.com`

Si vous vous connectez au centre de données du Royaume-Uni, remplacez cette valeur par `ftp-em-eu.unicaondemand.com`.

## eMessage | partitions | partition[n] | hostedAccountInfo

Les propriétés de cette catégorie permettent de définir les données d'identification de l'utilisateur pour la base de données contenant les informations de compte nécessaires pour accéder à IBM Marketing Software Hosted Services. Les valeurs spécifiées ici doivent être définies en tant que paramètres utilisateur dans Marketing Platform.

### amUserForAcctCredentials

**Description**

Cette propriété permet de spécifier l'utilisateur Marketing Platform qui contient une source de données Marketing Platform définissant les données d'identification d'accès de compte requises pour accéder à IBM Marketing Software Hosted Services.

**Valeur par défaut**

asm_admin

**Valeurs valides**

N'importe quel utilisateur Marketing Platform.

### amDataSourceForAcctCredentials

**Description**

Utilisez cette propriété pour spécifier la source de données Marketing Platform qui définit les données d'identification de connexion pour IBM Marketing Software Hosted Services.

**Valeur par défaut**

UNICA_HOSTED_SERVICES

**Valeurs valides**

Source de données associée à l'utilisateur spécifié dans `amUserForAcctCredentials`

## eMessage | partitions | partition[n] | dataSources | systemTables

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent le schéma, les paramètres de connexion et les données d'identification de connexion à la base de données qui héberge les tables système d'eMessage dans votre environnement réseau.

### type

**Description**

Type de base de données hébergeant les tables système eMessage.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

**Valeurs valides**

- `SQLSERVER`
- `ORACLE9`
- `ORACLE10` (également utilisé pour spécifier les bases de données Oracle 11)
- `DB2`

### schemaName

**Description**

Nom du schéma de base de données pour les tables système eMessage. Ce nom de schéma est le même que celui des tables système de Campaign.

Vous devez spécifier ce nom de schéma lorsque vous référencez des tables système dans les scripts.

**Valeur par défaut**

dbo

### jdbcBatchSize

**Description**

Nombre de requêtes d'exécution JDBC exécutées simultanément dans la base de données.

**Valeur par défaut**

10

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

### jdbcClassName

**Description**

Pilote JDBC associé aux tables système, comme défini sur le serveur Web de Campaign.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

## jdbcURI

**Description**

URI de connexion JDBC associée aux tables système, comme définie sur le serveur Web de Campaign.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

## asmUserForDBCredentials

**Description**

Employez cette propriété pour spécifier un utilisateur IBM Marketing Software qui sera autorisé à accéder aux tables système d'eMessage.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

**Valeurs valides**

N'importe quel utilisateur défini dans Marketing Platform. En règle générale, il s'agit du nom de l'utilisateur système de Campaign.

## amDataSourceForDBCredentials

**Description**

Utilisez cette propriété pour spécifier la source de données qui définit les données d'identification de connexion à la base de données qui contient les tables système d'eMessage. Cette source de données peut être la même que celle des tables système de Campaign.

**Valeur par défaut**

UA_SYSTEM_TABLES

**Valeurs valides**

Une source de données Marketing Platform associée à l'utilisateur IBM Marketing Software que vous spécifiez dans `asmUserForDBCredentials`

La source de données spécifie l'utilisateur et les données d'identification utilisées pour accéder aux tables système d'eMessage. Si le schéma par défaut associé à l'utilisateur de la base de données ne correspond pas au schéma qui héberge les tables système, vous devez spécifier le schéma des tables système au niveau de la connexion JDBC utilisée pour accéder aux tables système.

## poolAcquireIncrement

**Description**

Lorsque le pool de connexions de base de données n'a plus de connexions, nombre de nouvelles connexions créées par eMessage pour les tables système. eMessage crée des connexions dans la limite du nombre indiqué dans `poolMaxSize`.

**Valeur par défaut**

1

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

## poolIdleTestPeriod

**Description**

La durée, en secondes, pendant laquelle eMessage attend avant de vérifier si chaque connexion aux tables système d'eMessage est active.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

## poolMaxSize

**Description**

Nombre maximum de connexions aux tables système établies par eMessage. La valeur 0 (zéro) indique qu'il n'y a pas de limite maximum.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

## poolMinSize

**Description**

Nombre minimum de connexions aux tables système établies par eMessage.

**Valeur par défaut**

10

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

## poolMaxStatements

**Description**

Nombre maximum d'instructions enregistrées par eMessage dans la mémoire cache PrepareStatement pour chaque connexion aux tables système. Si vous définissez poolMaxStatements sur 0 (zéro), la mise en mémoire des instructions est désactivée.

**Valeur par défaut**

0

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

## dépassement de délai

**Description**

Durée, en secondes, pendant laquelle eMessage conserve une connexion au repos avant de l'annuler.

Si `poolIdleTestPeriod` est supérieur à 0, eMessage teste toutes les connexions au repos et en pool, mais pas les connexions non contrôlées, selon l'intervalle de temps (en secondes) spécifié pour `timeout`.

Si `poolIdleTestPeriod` est supérieur à `timeout`, les connexions au repos sont annulées.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

## eMessage | partitions | partition[n] | recipientListUploader

Cette catégorie de configuration comporte une propriété facultative concernant l'emplacement d'un script défini par l'utilisateur qui s'exécute en réponse aux actions ou à l'état de RLU (Recipient List Uploader - Chargeur des listes de destinataires).

### pathToTriggerScript

**Description**

Vous pouvez créer un script qui permet de déclencher une action en réponse au transfert d'une liste de destinataires sur IBM Marketing Software Hosted Services. Par exemple, vous pouvez créer un script pour envoyer une alerte par e-mail au concepteur de la liste lorsque le téléchargement de cette dernière est terminé.

Si vous définissez une valeur pour cette propriété, eMessage transmet des informations d'état sur RLU à l'emplacement spécifié. eMessage n'effectue aucune action si vous ne renseignez pas cette propriété.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

N'importe quel chemin de réseau valide.

## eMessage | partitions | partition[n] | responseContactTracker

Les propriétés de cette catégorie spécifient le comportement du Response and Contact Tracker (RCT, Suivi des réponses et des contacts). Le RCT récupère et traite les données associées aux contacts e-mail, à la réception d'e-mails et aux réponses des destinataires (par exemple, l'ouverture et la consultation de liens).

### pauseCustomerPremisesTracking

**Description**

eMessage stocke les données de contact et de réponse dans une file d'attente d'IBM Marketing Software Hosted Services. Cette propriété permet de demander à RCT d'arrêter temporairement l'extraction des données depuis IBM Marketing Software Hosted Services. Lorsque vous reprenez le suivi, RCT télécharge les données accumulées.

**Valeur par défaut**

False

**Valeurs valides**

True | False

## waitTimeToCheckForDataAvailability

**Description**

Le RCT recherche régulièrement de nouvelles données relatives aux contacts e-mail ou aux réponses des destinataires. Cette propriété vous permet de spécifier la fréquence, en secondes, à laquelle RCT recherche les nouvelles données dans IBM Marketing Software Hosted Services. La valeur par défaut est 300 secondes (toutes les 5 minutes).

**Valeur par défaut**

300

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier supérieur à 1.

## perfLogInterval

**Description**

Cette propriété vous permet de spécifier la fréquence à laquelle RCT consigne les statistiques de performances dans un fichier journal. La valeur entrée détermine le nombre de lots dans chaque entrée de journal.

**Valeur par défaut**

10

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

## enableSeparatePartialResponseDataTracking

**Description**

Cette propriété détermine si eMessage transfère des réponses partielles par e-mail aux tables de suivi de l'installation locale eMessage.

eMessage a besoin de l'ID d'instance de mailing et du numéro de séquence de message pour affecter correctement les réponses par e-mail. Si vous activez le suivi des réponses partielles séparées, eMessage placera les réponses incomplètes dans des tables de suivi locales séparées dans lesquelles vous pourrez les modifier ou exécuter un traitement supplémentaire.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

## enableExecutionHistoryDataTracking

**Description**

Cette propriété détermine si vous pouvez télécharger des données d'historique d'exécution de mailing supplémentaires à partir d'IBM Marketing Software Hosted Services.

Par défaut, cette propriété a pour valeur **False** pour empêcher le chargement de données additionnelles. Quand vous affectez la valeur **True** à cette propriété, vous pouvez télécharger des données relatives à l'exécution des mailings qui ne sont généralement pas entrées dans les tables système eMessage. Vous pouvez utiliser ces informations supplémentaires pour faciliter l'automatisation de la gestion des mailings et des bases de données.

Cette propriété est masquée par défaut. Vous pouvez afficher cette propriété de configuration dans votre installation eMessage locale en exécutant le script `switch_config_visibility.bat`, situé dans le répertoire `emessage\tools`.

L'accès aux données d'historique d'exécution des mailings est disponible sur demande chez IBM. Pour demander l'accès à d'autres données d'historique d'exécution des mailings, contactez votre interlocuteur IBM à l'adresse `eacctsvc@us.ibm.com`.

**Valeur par défaut**

False

**Valeurs valides**

True | False

# Propriétés de configuration Interact

Cette section décrit les propriétés de configuration Interact de la page de configuration.

## Propriétés de configuration de l'environnement d'exécution d'Interact

Cette section décrit toutes les propriétés de configuration de l'environnement d'exécution d'Interact.

### Interact | general

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres généraux de votre environnement d'exécution, notamment le niveau de journalisation par défaut et la propriété des paramètres régionaux.

#### log4jConfig

**Description**

Emplacement du fichier qui contient les propriétés log4j. Ce chemin doit être absolu ou relatif à la variable d'environnement `INTERACT_HOME`. `INTERACT_HOME` est l'emplacement du répertoire d'installation d'Interact.

**Valeur par défaut**

`./conf/interact_log4j2.xml`

#### asmUserForDefaultLocale

**Description**

La propriété `asmUserForDefaultLocale` définit l'utilisateur IBM Marketing Software duquel Interact dérive ses paramètres régionaux.

Les propriétés des paramètres régionaux définissent la langue d'affichage lors de la phase de conception et la phase d'exécution et celle des messages de conseils dans lesquels se trouvent les API Interact. Si les paramètres régionaux ne correspondent pas à ceux du système d'exploitation de vos machines, Interact continuera de s'exécuter, mais il se peut que la langue d'affichage de la phase de conception et des messages de conseils soit différente.

**Valeur par défaut**

`asm_admin`

### configurationRefreshInMins

**Description**

L'utilisateur Admin disposant du rôle Admin (IBM Marketing Platform) peut activer ou désactiver la fonctionnalité pour mettre à jour dynamiquement les données de configuration en définissant l'actualisation de la configuration en minutes, via les valeurs <=0 (off) ou >0 (on). Par exemple, la valeur actuelle de l'actualisation de la configuration en minutes est de 5 minutes. Les changements apportés à la configuration peuvent avoir besoin d'au maximum 5 minutes pour être effectifs. La nouvelle valeur définie de l'actualisation de la configuration est effective en quelques minutes. Le système rafraîchira certaines des données de configuration conformément aux changements apportés plus tard à la valeur.

Remarque : l'actualisation automatique n'est pas prise en charge pour les paramètres de configuration suivants :

1. Général : toutes les sources de données ne configurent pas d'assistance, seul le niveau supérieur configure une assistance
2. Surveillance
3. profil
4. cacheManagement
5. triggedMessage
6. activityOrchestrator
7. simulator
8. ETL

## Interact | general | learningTablesDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables d'apprentissage intégrées. Vous devez définir cette source de données si vous utilisez l'auto-apprentissage d'Interact.

Si vous créez votre propre mise en oeuvre d'apprentissage via l'API d'apprentissage, vous pouvez configurer votre mise en oeuvre d'apprentissage personnalisée pour lire ces valeurs à l'aide de l'interface `ILearningConfig`.

### jndiName

**Description**

Cette propriété `jndiName` sert à identifier la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) qui est définie sur le serveur

d'applications (Websphere ou WebLogic) pour les tables d'apprentissage auxquelles accèdent les serveurs d'exécution Interact.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl `aci_lrntab` et comportent les tables suivantes (entre autres) : `UACI_AttributeValue` et `UACI_OfferStats`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## type

**Description**

Type de la base de données associée à la source de données utilisée par les tables d'apprentissage auxquelles les serveurs d'exécution d'Interact accèdent.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl `aci_lrntab` et comportent les tables suivantes (entre autres) : `UACI_AttributeValue` et `UACI_OfferStats`.

**Valeur par défaut**

SQLServer

**Valeurs valides**

SQLServer | DB2 | ORACLE

## connectionRetryPeriod

**Description**

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables d'apprentissage. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl `aci_lrntab` et comportent les tables suivantes (entre autres) : `UACI_AttributeValue` et `UACI_OfferStats`.

**Valeur par défaut**

-1

## connectionRetryDelay

**Description**

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables d'apprentissage après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl `aci_lrntab` et comportent les tables suivantes (entre autres) : `UACI_AttributeValue` et `UACI_OfferStats`.

**Valeur par défaut**

-1

### schéma

**Description**

Nom du schéma qui contient les tables destinées au module d'apprentissage intégré. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Interact | general | prodUserDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables de profils de production. Vous devez définir cette source de données. Il s'agit de la source de données référencée par l'environnement d'exécution lorsque des diagrammes interactifs sont exécutés après le déploiement.

### jndiName

**Description**

Utilisez la propriété `jndiName` pour identifier les sources de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) définies sur le serveur d'applications (WebSphere ou WebLogic) pour les tables client auxquelles les serveurs d'exécution d'Interact accèdent.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### type

**Description**

Type de la base de données pour les tables client accessibles via les serveurs d'exécution d'Interact.

**Valeur par défaut**

SQLServer

**Valeurs valides**

SQLServer | DB2 | ORACLE

### aliasPrefix

**Description**

La propriété `AliasPrefix` spécifie la manière dont Interact génère le nom d'alias qu'Interact crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table des dimensions et d'écriture dans une nouvelle table accessible par les serveurs d'exécution d'Interact.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

**Valeur par défaut**

A

### connectionRetryPeriod

**Description**

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables client de l'environnement d'exécution. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

**Valeur par défaut**

-1

### connectionRetryDelay

**Description**

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables client de l'environnement d'exécution d'Interact après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

**Valeur par défaut**

-1

### schéma

**Description**

Nom du schéma qui contient vos tables de données de profil. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Lorsque vous utilisez une base de données DB2, le nom du schéma doit être en majuscules.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Interact | general | systemTablesDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables système de l'environnement d'exécution. Vous devez définir cette source de données.

## jndiName

**Description**

Cette propriété `jndiName` sert à identifier la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) qui est définie sur le serveur d'applications (Websphere ou WebLogic) pour les tables de l'environnement d'exécution.

La base de données de l'environnement d'exécution est remplie avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime`. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## type

**Description**

Type de la base de données pour les tables système de l'environnement d'exécution.

La base de données de l'environnement d'exécution est remplie avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime`. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

**Valeur par défaut**

SQLServer

**Valeurs valides**

SQLServer | DB2 | ORACLE

## connectionRetryPeriod

**Description**

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables système de l'environnement d'exécution. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

La base de données de l'environnement d'exécution est remplie avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime`. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

**Valeur par défaut**

-1

## connectionRetryDelay

**Description**

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables système de l'environnement d'exécution d'Interact après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

La base de données de l'environnement d'exécution est remplie avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime`. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

**Valeur par défaut**

-1

### schéma

**Description**

Nom du schéma qui contient les tables destinées à l'environnement d'exécution. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de l'utilitaire de chargement de base de données pour les tables système de l'environnement d'exécution. Vous devez définir ces propriétés uniquement si vous utilisez un utilitaire de chargement.

### databaseName

**Description**

Nom de la base de données à laquelle l'utilitaire se connecte.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### LoaderCommandForAppend

**Description**

Le paramètre `LoaderCommandForAppend` spécifie la commande émise pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données afin d'ajouter des enregistrements aux tables de intermédiaires de l'historique des contacts et des réponses dans Interact. Vous devez définir ce paramètre pour que l'utilitaire de chargement puisse prendre en charge les données d'historique des réponses et des contacts.

Ce paramètre est spécifié par le nom de chemin d'accès complet de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de

lancement d'un tel utilitaire. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Les jetons sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée.

Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les marques disponibles pour `LoaderCommandForAppend` sont décrites dans le tableau suivant :

| **Jeton** | **Description** |
|---|---|
| <CONTROLFILE> | Cette marque est remplacée par le chemin et le nom de fichier complets du fichier de contrôle temporaire généré par Interact conformément au modèle spécifié dans le paramètre `LoaderControlFileTemplate`. |
| <DATABASE> | Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Interact charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué au nom de catégorie de cette source de données. |
| <DATAFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Interact pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans `UNICA_ACTMPDIR`, le répertoire temporaire de Interact. |
| <DBCOLUMNNUMBER> | Ce jeton est remplacé par l'ordinal de colonne de la base de données. |
| <FIELDLENGTH> | Ce jeton est remplacé par la longueur de la zone en cours de chargement dans la base de données. |
| <FIELDNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la zone en cours de chargement dans la base de données. |
| <FIELDNUMBER> | Ce jeton est remplacé par le numéro de la zone en cours de chargement dans la base de données. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <FIELDTYPE> | Ce jeton est remplacé par le littéral "CHAR( )". La longueur de cette zone est spécifiée entre les parenthèses (). Si votre base de données ne comprend pas le type de la zone, CHAR, vous pouvez spécifier manuellement le texte approprié pour le type et utiliser le jeton <FIELDLENGTH>. Par exemple, pour SQLSVR et SQL2000, vous devriez utiliser "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)". |
| <NATIVETYPE> | Ce jeton est remplacé par le type de base de données dans laquelle cette zone a été chargée. |
| <NUMFIELDS> | Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table de la base de données dans laquelle Interact charge des données. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## LoaderControlFileTemplateForAppend

**Description**

La propriété `LoaderControlFileTemplateForAppend` indique le chemin d'accès complet et le nom du modèle de fichier de contrôle préalablement configuré dans Interact. Si ce paramètre est configuré, Interact construit dynamiquement un fichier contrôle temporaire basé sur le modèle qui est spécifié ici. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton `<CONTROLFILE>`, lui-même associé à la propriété `LoaderCommandForAppend`.

Avant d'utiliser Interact en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par Interact.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre

base de données. Les jetons associés à votre modèle de fichier de contrôle sont les mêmes que ceux associés à la propriété `LoaderControlFileTemplate`.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## LoaderDelimiterForAppend

**Description**

La propriété `LoaderDelimiterForAppend` indique si le fichier de données temporaire de Interact est un fichier plat délimité ou de longueur fixe, ainsi que, s'il est délimité, le ou les caractères délimiteurs utilisés.

Si la valeur n'est pas définie, Interact crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table potentiellement renseignée.Interact crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

**Valeurs valides**

Tout caractère (entouré de guillemets si vous le souhaitez).

## LoaderDelimiterAtEndForAppend

**Description**

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour satisfaire cette condition, définissez la valeur `LoaderDelimiterAtEndForAppend` sur `TRUE`. Ainsi, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table potentiellement renseignée, Interact applique des délimiteurs à la fin de chaque ligne.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## LoaderUseLocaleDP

**Description**

La propriété `LoaderUseLocaleDP` indique, lorsque Interact écrit des valeurs numériques sur des fichiers qui doivent être chargés par un utilitaire de chargement, si le symbole spécifique à chaque région est utilisé en tant que séparateur décimal.

Définissez cette valeur sur `FALSE` pour indiquer que le point (.) est utilisé en tant que séparateur décimal.

Définissez-la sur `TRUE` pour indiquer que le symbole de séparateur décimal propre à votre région est utilisé.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## Interact | general | testRunDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables d'exécution en mode test pour l'environnement de conception Interact. Vous devez définir cette source de données pour au moins l'un de vos environnements d'exécution. Ces tables sont utilisées lorsque vous exécutez un diagramme temps réel en mode test.

### jndiName

**Description**

Cette propriété `jndiName` sert à identifier la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) qui est définie sur le serveur d'applications (Websphere ou WebLogic) pour les tables client auxquelles accède l'environnement de conception lors de l'exécution de tests de diagrammes temps réel.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### type

**Description**

Type de la base de données associée aux tables client accessibles à l'environnement de conception lors de l'exécution de diagrammes temps réel en mode test.

**Valeur par défaut**

SQLServer

**Valeurs valides**

SQLServer | DB2 | ORACLE

### aliasPrefix

**Description**

La propriété `AliasPrefix` spécifie la manière dont Interact génère le nom d'alias que Interact crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table des dimensions et d'écriture dans une nouvelle table pour les tables client accessibles par l'environnement de conception quand il exécute des tests de diagrammes temps réel.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

**Valeur par défaut**

A

### connectionRetryPeriod

**Description**

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables d'exécution de test. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

**Valeur par défaut**

-1

### connectionRetryDelay

**Description**

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables d'exécution en mode test après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

**Valeur par défaut**

-1

### schéma

**Description**

Nom du schéma qui contient les tables destinées aux exécutions de diagramme temps réel. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Interact | general | contactAndResponseHistoryDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de connexion pour la source de données de l'historique des réponses et des contacts nécessaires au suivi de réponse intersession d'Interact. Ces paramètres ne concernent pas le module d'historique des réponses et des contacts.

### jndiName

**Description**

Cette propriété `jndiName` sert à identifier la source de données Java Naming and Directory Interface (JNDI) qui est définie sur le serveur d'applications (WebSphere ou WebLogic) comme source de données de contacts et d'historique des réponses pour le suivi de réponse intersession d'Interact.

**Valeur par défaut**

## type

**Description**

Type de la base de données associé à la source utilisée par la source de suivi de réponse intersession Interact.

**Valeur par défaut**

SQLServer

**Valeurs valides**

SQLServer | DB2 | ORACLE

## connectionRetryPeriod

**Description**

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour le suivi de réponse intersession Interact. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

**Valeur par défaut**

-1

## connectionRetryDelay

**Description**

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour le suivi de réponse intersession Interact après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

**Valeur par défaut**

-1

## schéma

**Description**

Nom du schéma qui contient les tables destinées au suivi de réponse intersession d'Interact. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Interact | general | idsByType

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres des numéros d'ID utilisés par le module d'historique des réponses et des contacts.

### initialValue

**Description**

Valeur d'ID initiale utilisée lors de la génération d'ID à l'aide de la table UACI_IDsByType.

**Valeur par défaut**

1

**Valeurs valides**

N'importe quelle valeur supérieure à 0.

### retries

**Description**

Nombre de tentatives avant qu'une exception soit générée lors de la génération d'ID à l'aide de la table UACI_IDsByType.

**Valeur par défaut**

20

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier supérieur à 0.

## Interact | flowchart

Cette section définit les paramètres de configuration des diagrammes temps réel.

### defaultDateFormat

**Description**

Format de date par défaut utilisé par Interact pour convertir la date en chaîne et inversement.

**Valeur par défaut**

jj/mm/aa

### idleFlowchartThreadTimeoutInMinutes

**Description**

Nombre de minutes pendant lesquelles Interact autorise le thread dédié à un processus de diagramme temps réel à être inactif avant de libérer le thread.

**Valeur par défaut**

5

### idleProcessBoxThreadTimeoutInMinutes

**Description**

Nombre de minutes pendant lesquelles Interact autorise le thread dédié à un diagramme temps réel à être inactif avant de le libérer.

**Valeur par défaut**

5

### maxSizeOfFlowchartEngineInboundQueue

**Description**

Nombre maximum de requêtes de diagramme qu'Interact maintient dans la file d'attente. Si ce nombre de requêtes est atteint, Interact n'acceptera plus de requêtes.

**Valeur par défaut**

1000

### maxNumberOfFlowchartThreads

**Description**

Nombre maximum de threads dédiés aux requêtes de diagrammes temps réel.

**Valeur par défaut**

25

### maxNumberOfProcessBoxThreads

**Description**

Nombre maximum d'unités d'exécution dédiées aux processus de diagrammes temps réel.

**Valeur par défaut**

50

### maxNumberOfProcessBoxThreadsPerFlowchart

**Description**

Nombre maximum de threads dédiés aux processus de diagrammes temps réel pour chaque instance de diagramme.

**Valeur par défaut**

3

### minNumberOfFlowchartThreads

**Description**

Nombre minimum de threads dédiés aux requêtes de diagrammes temps réel.

**Valeur par défaut**

10

### minNumberOfProcessBoxThreads

**Description**

Nombre minimum d'unités d'exécution dédiées aux processus de diagrammes temps réel.

**Valeur par défaut**

20

### sessionVarPrefix

**Description**

Préfixe des variables de session.

**Valeur par défaut**

SessionVar

## Interact | flowchart | ExternalCallouts

Cette section définit les paramètres de classe pour les appels externes personnalisés écrits à l'aide de l'API des appels externes.

### classe

**Description**

Nom de la classe Java représentée par cet appel externe.

Il s'agit de la classe Java accessible par la macro IBM `EXTERNALCALLOUT`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### classpath

**Description**

Le classpath de la classe Java représentée par cet appel externe. Le classpath doit correspondre aux fichiers jar sur le serveur d'environnement d'exécution. Si vous utilisez un groupe de serveurs et que tous les serveurs d'exécution utilisent Marketing Platform, une copie du fichier jar doit être présente au même emplacement de chaque serveur. Le classpath indique l'emplacement absolu des fichiers jar, séparés par le délimiteur du chemin d'accès du système d'exploitation du serveur d'environnement d'exécution, par exemple un point-virgule (;) pour Windows et deux points (:) pour UNIX. Les répertoires qui comportent des fichiers de classe ne sont pas acceptés. Par exemple, pour un système Unix : `/path1/file1.jar:/path2/file2.jar`.

Ce chemin d'accès doit comporter moins de 1 024 caractères. Vous pouvez utiliser le fichier manifeste dans un fichier .jar pour spécifier d'autres fichiers .jar. Ainsi, un seul fichier .jar est visible dans votre chemin d'accès à la classe

Il s'agit de la classe Java accessible par la macro IBM `EXTERNALCALLOUT`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### valeur

**Description**

Valeur d'un paramètre requis par la classe de l'appel.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Exemple**

Si le nom d'hôte d'un serveur externe est requis par l'appel, créez une catégorie de paramètre nommée `host` et définissez la propriété `value` en tant que nom du serveur.

## Interact | monitoring

Ces propriétés de configuration vous permettent de définir les paramètres de suivi JMX. Vous ne devez configurer ces propriétés que si vous utilisez la surveillance JMX. Des propriétés de suivi JMX séparées sont à définir pour le module d'historique des contacts et des réponses. Elles sont disponibles dans les propriétés de configuration pour l'environnement de conception d'Interact.

### protocol

**Description**

Définissez le protocole du service de messagerie d'Interact.

Si vous choisissez JMXMP, vous devez inclure les fichiers JAR suivants dans votre classpath (dans l'ordre) :

`Interact/lib/InteractJMX.jar;Interact/lib/jmxremote_optional.jar`

**Valeur par défaut**

JMXMP

**Valeurs valides**

JMXMP | RMI

### port

**Description**

Numéro de port du service de messagerie.

**Valeur par défaut**

9 998

### enableSecurity

**Description**

Opérateur booléen qui active ou désactive la sécurité du serveur d'exécution Interact. Si la valeur est réglée sur `True`, vous devez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder au service JMX d'Interact. Ces données d'identification sont authentifiées par Marketing Platform pour le serveur d'exécution. Il n'est pas possible de se connecter sans mot de passe à la Jconsole.

Si le protocole utilisé est RMI, cette propriété n'a aucun effet. Cette propriété est sans effet sur JMX pour Campaign (la phase de conception d'Interact).

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

## Interact | monitoring | activitySubscribers

Cet ensemble de propriétés de configuration active le nœud racine pour les paramètres relatifs aux abonnés distants pouvant recevoir une mise à jour régulière sur les données de performance de base dans l'environnement d'exécution Interact.

### heartbeatPeriodInSecs

**Description**

Intervalle, en secondes, pendant lequel chaque instance d'exécution envoie une mise à jour aux abonnés.

**Valeur par défaut**

60

## Interact | monitoring | activitySubscribers | (cible)

*(target)*

**Description**

Nœud racine des paramètres d'un abonné.

### URL

**Description**

URL de cet abonné. Ce nœud final doit pouvoir accepter des messages JSON transportés via HTTP.

### continuousErrorsForAbort

**Description**

Nombre de mises à jour ayant échoué en continu avant que l'instance d'exécution arrête d'envoyer d'autres mises à jour à cet abonné.

**Valeur par défaut**

`5`

### timeoutInMillis

**Description**

Délai, en millisecondes, pendant lequel le processus d'envoi attend lors de l'envoi de mises à jour à cet abonné.

**Valeur par défaut**

`1000`

**Valeurs valides**

### Activé

**Description**

Indique si cet abonné est activé ou désactivé.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

**Valeurs valides**

`True` ou `False`

### type

**Description**

Type de ce magasin de données. Lorsque cette option est sélectionnée, le paramètre **`className`** doit être ajouté à la valeur correspondant au nom qualifié complet de cette classe d'implémentation. **`classPath`** doit être ajouté à l'identificateur URI du fichier JAR s'il ne se trouve pas dans le chemin d'accès aux classes de l'environnement d'exécution Interact.

**Valeur par défaut**

`InteractLog`

**Valeurs valides**

`InteractLog, RelationalDB et Custom`

### jmxInclusionCycles

**Description**

Intervalle dans le multiplicateur de **`heartbeatPeriodInSecs`** auquel des statistiques JMX détaillées sont envoyées à cet abonné.

**Valeur par défaut**

`5`

**Valeurs valides**

## Interact | profile

Ces propriétés de configuration contrôlent plusieurs fonctionnalités de service d'offres facultatives, notamment la suppression des offres et le remplacement de score.

### enableScoreOverrideLookup

**Description**

Si la propriété est définie sur `True`, Interact charge les données de remplacement de score à partir de `scoreOverrideTable` lors de la création d'une session. Si la propriété est définie sur `False`, Interact ne charge pas les données de remplacement du score marketing lors de la création d'une session.

Si la valeur est True, vous devez également configurer la propriété `Interact | profile | Audience Levels | (Audience Level) | scoreOverrideTable`. Vous devez définir la propriété `scoreOverrideTable` uniquement pour les niveaux d'audiences dont vous avez besoin. Si la propriété `scoreOverrideTable` est en blanc pour un niveau d'audience, la table de remplacement de score correspondante est désactivée.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

True | False

### enableOfferSuppressionLookup

**Description**

Si la propriété est définie sur `True`, Interact charge les données de suppression des offres à partir de la propriété `offerSuppressionTable` lors de la création d'une session. Si la propriété est définie sur `False`, Interact ne charge pas les données de suppression des offres lors de la création d'une session.

Si la valeur est True, vous devez également configurer la propriété `Interact | profile | Audience Levels | (Audience Level) | offerSuppressionTable`. Vous devez définir la propriété `enableOfferSuppressionLookup` uniquement pour les niveaux d'audience dont vous avez besoin.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

True | False

## enableProfileLookup

**Description**

En cas de nouvelle installation d'Interact, cette propriété n'est pas autorisée. En cas de mise à jour de l'installation d'Interact, cette propriété est valide jusqu'à ce que le premier déploiement soit effectué.

Le comportement de chargement d'une table utilisée dans un diagramme temps réel, mais non mappée dans le canal interactif. Si la propriété est définie sur `True`, Interact charge les données de profil à partir de `profileTable` lors de la création d'une session.

Si la valeur est True, vous devez également configurer la propriété `Interact | profile | Audience Levels | (Audience Level) | profileTable`.

Le paramètre **Charger ces données dans la mémoire au début d'une session de visite** de l'assistant de mappage des tables de canal interactif remplace cette propriété de configuration.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

True | False

## defaultOfferUpdatePollPeriod

**Description**

Durée, en secondes, pendant laquelle le système attend avant de mettre à jour les offres par défaut dans la mémoire cache à partir de la table des offres par défaut. Si la valeur est définie sur -1, le système ne procède pas à la mise à jour des offres par défaut dans la mémoire cache après chargement de la liste initiale dans la mémoire cache lors du démarrage du serveur d'exécution.

**Valeur par défaut**

-1

## Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName]

Ces propriétés de configuration vous permettent de définir les noms de table requis pour des fonctions Interact supplémentaires. Vous ne devez définir le nom de la table que lorsque vous utilisez la fonctionnalité correspondante.

### Nouveau nom de la catégorie

**Description**

Nom de votre niveau d'audience.

### scoreOverrideTable

**Description**

Nom de la table qui contient les informations de remplacement de score associées à ce niveau d'audience. Cette propriété s'applique si vous avez défini la propriété `enableScoreOverrideLookup` sur true. Vous devez définir cette propriété pour les niveaux d'audience pour lesquels vous souhaitez qu'une table de remplacement de score soit activée. Si vous ne disposez pas de table de remplacement de score pour ce niveau d'audience, vous pouvez laisser cette propriété non définie, même si `enableScoreOverrideLookup` est défini sur true.

Interact recherche cette table dans les tables client accessibles aux serveurs d'exécution Interact, définis par la propriété `prodUserDataSource`.

Si vous avez défini la propriété `schema` pour cette source de données, Interact ajoutera ce nom de table au schéma, par exemple, `schema.UACI_ScoreOverride`. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que `mySchema.UACI_ScoreOverride`, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

**Valeur par défaut**

UACI_ScoreOverride

### offerSuppressionTable

**Description**

Nom de la table qui contient les informations de suppression d'offres associées à ce niveau d'audience. Vous devez définir cette propriété pour les niveaux d'audience pour lesquels vous souhaitez qu'une table de suppression d'offres soit activée. Si vous ne disposez pas de table de suppression d'offres pour ce niveau d'audience, vous pouvez laisser cette propriété non définie. Si `enableOfferSuppressionLookup` a pour valeur true, cette propriété doit avoir pour valeur une table valide.

Interact recherche cette table dans les tables client accessibles aux serveurs d'exécution, définis par la propriété `prodUserDataSource`.

**Valeur par défaut**

UACI_BlackList

### contactHistoryTable

**Description**

Nom de la table de transfert qui contient les données d'historique des contacts associées à ce niveau d'audience.

Cette table est enregistrée dans les tables de l'environnement d'exécution (`systemTablesDataSource`).

Si vous avez défini la propriété `schema` pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, `schema.UACI_CHStaging`. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que `mySchema.UACI_CHStaging`, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Si la journalisation de l'historique des contacts est désactivée, il n'est pas nécessaire de définir cette propriété.

**Valeur par défaut**

UACI_CHStaging

### chOfferAttribTable

**Description**

Nom de la table qui contient les attributs d'offres de l'historique des contacts associés à ce niveau d'audience.

Cette table est enregistrée dans les tables de l'environnement d'exécution (`systemTablesDataSource`).

Si vous avez défini la propriété `schema` pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, `schema.UACI_CHOfferAttrib`. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que `mySchema.UACI_CHOfferAttrib`, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Si la journalisation de l'historique des contacts est désactivée, il n'est pas nécessaire de définir cette propriété.

**Valeur par défaut**

UACI_CHOfferAttrib

### responseHistoryTable

**Description**

Nom de la table intermédiaire qui contient la table de transfert de l'historique des réponses associée à ce niveau d'audience.

Cette table est enregistrée dans les tables de l'environnement d'exécution (`systemTablesDataSource`).

Si vous avez défini la propriété `schema` pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, `schema.UACI_RHStaging`. Si vous saisissez un nom complet, tel que `mySchema.UACI_RHStaging`, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Si la journalisation de l'historique des réponses est désactivée, il n'est pas nécessaire de définir cette propriété.

**Valeur par défaut**

UACI_RHStaging

### crossSessionResponseTable

**Description**

Nom de la table associée à ce niveau d'audience requis pour le suivi de réponse intersession dans les tables d'historique des contacts et des réponses accessibles à la fonctionnalité de suivi de réponse.

Si vous avez défini la propriété `schema` pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple,

schema.UACI_XSessResponse. Si vous saisissez un nom complet, tel que mySchema.UACI_XSessResponse, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Si la journalisation des réponses de session croisée est désactivée, il n'est pas nécessaire de définir cette propriété.

**Valeur par défaut**

UACI_XSessResponse

## userEventLoggingTable

**Description**

Ce paramètre désigne la table de base de données qui est utilisée pour consigner les activités liées aux événements définis par l'utilisateur. Les événements définis par l'utilisateur apparaissent dans l'onglet Evénements des pages de synthèse Canal interactif, dans l'interface d'Interact. La table de base de données que vous spécifiez ici contient des informations telles que l'ID de l'événement, son nom, sa fréquence pour ce niveau d'audience depuis le dernier vidage de la mémoire cache des activités d'événement, etc.

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_UserEventActivity. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que mySchema.UACI_UserEventActivity, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

**Valeur par défaut**

UACI_UserEventActivity

## patternStateTable

**Description**

Ce paramètre désigne la table de base de données qui est utilisée pour consigner les états des modèles d'événement, par exemple si la condition du modèle a été satisfaite ou non, si le modèle est arrivé à expiration, a été désactivé, etc.

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_EventPatternState. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel quemySchema.UACI_EventPatternState, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Un paramètre patternStateTable est requis pour chaque niveau d'audience même si vous n'utilisez pas de modèles d'événement. Le paramètre patternStateTable est basé sur la DDL de l'élément UACI_EventPatternState inclus. Voici un exemple dans lequel l'ID d'audience a deux composants : ComponentNum et ComponentStr.

```
CREATE TABLE UACI_EventPatternState_Composite
(
   UpdateTime bigint NOT NULL,
   State varbinary(4000),
   ComponentNum bigint NOT NULL,
   ComponentStr nvarchar(50) NOT NULL,
   CONSTRAINT PK_CustomerPatternState_Composite PRIMARY KEY
   (ComponentNum,ComponentStr,UpdateTime)
)
```

**Valeur par défaut**

UACI_EventPatternState

## Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName] | Offers by Raw SQL

Ces propriétés de configuration vous permettent de définir les noms de table requis pour des fonctions Interact. Vous ne devez définir le nom de la table que lorsque vous utilisez la fonctionnalité correspondante.

### enableOffersByRawSQL

**Description**

S'il est défini sur `True`, Interact active la fonctionnalité offersBySQL pour ce niveau d'audience. Cela vous permet de configurer le code SQL à exécuter pour créer l'ensemble d'offres candidates souhaité lors de l'exécution. Si elle a la valeur `False`, Interact n'utilise pas la fonctionnalité offersBySQL.

Si vous associez cette propriété à la valeur true, vous pouvez aussi configurer la propriété `Interact | profile | Audience Levels | (Audience Level) | Offers by Raw SQL | SQL Template` afin de définir un ou plusieurs modèles SQL.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

True | False

### cacheSize

**Description**

Taille du cache utilisé pour stocker les résultats des requêtes OfferBySQL. Notez que l'utilisation d'un cache peut avoir un impact négatif si les résultats de la requête sont uniques pour la plupart des sessions.

**Valeur par défaut**

`-1 (off)`

**Valeurs valides**

-1 | Valeur

### cacheLifeInMinutes

**Description**

Si le cache est activé, cette option indique le nombre de minutes d'attente avant que le système n'efface le cache pour éviter qu'il ne devienne périmé.

**Valeur par défaut**

`-1 (off)`

**Valeurs valides**

-1 | Valeur

### defaultSQLTemplate

**Description**

Nom du modèle SQL à utiliser si aucun n'est spécifié via les appels d'API.

**Valeur par défaut**

`Aucun`

**Valeurs valides**

Nom du modèle SQL

### name

**Catégorie de configuration**

`Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName] | Offers by Raw SQL | (SQL Templates)`

**Description**

Nom que vous souhaitez affecter à ce modèle de requête SQL. Entrez un nom descriptif ayant une signification assez claire pour être facilement utilisé avec ce modèle SQL dans les appels d'API. Notez que si vous utilisez ici un nom *identique* à un nom défini dans le processus de la zone Liste de processus. d'Interact pour un traitement offerBySQL, l 'instruction SQL de la zone du processus sera utilisée au lieu de l'instruction SQL que vous entrez ici.

**Valeur par défaut**

Aucun

### SQL

**Catégorie de configuration**

`Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName] | Offers by Raw SQL | (SQL Templates)`

**Description**

Contient la requête SQL devant être appelée par ce modèle. La requête SQL peut contenir des références à des noms de variables faisant partie des données de la session du visiteur (profil). Par exemple, `select * from MyOffers where category = ${preferredCategory}` s'appuie sur la session contenant une variable nommée `preferredCategory`.

Vous devez configurer l'instruction SQL afin qu'elle interroge les tables d'offre spécifiques que vous avez créées lors de la phase de conception en vue d'une utilisation par cette fonctionnalité. Les procédures mémorisées ne sont pas prises en charge ici.

**Valeur par défaut**

Aucun

## Interact | profile | Audience Levels | [NomNiveauAudience | Profile Data Services | [SourceDonnées]

Ces propriétés de configuration vous permettent de définir les noms de table requis pour des fonctions Interact. Vous ne devez définir le nom de la table que lorsque vous utilisez la fonctionnalité correspondante. La catégorie Profile Data Services fournit des informations sur une source de données intégrée (appelée Base de données) qui est créée pour tous les niveaux d'audience, et qui est préconfigurée avec une priorité de 100. Toutefois, vous pouvez décider de la modifier ou de la désactiver. La catégorie contient également un modèle destiné à des sources de données externes supplémentaires. Lorsque vous cliquez sur le modèle appelé **External Data Services**, vous pouvez définir les paramètres de configuration décrits ici.

## Nouveau nom de la catégorie

**Description**

(Non disponible pour l'entrée de base de données par défaut). Nom de la source de données que vous définissez. Le nom que vous entrez ici doit être unique dans les sources de données pour le même niveau d'audience.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

Toute chaîne de texte.

## activée

**Description**

Si vous définissez la valeur `True`, cette source de données est activée pour le niveau d'audience auquel elle est associée. Si vous définissez la valeur `False`, Interact n'utilise pas cette source de données pour ce niveau d'audience.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

**Valeurs valides**

True | False

## className

**Description**

(Non disponible pour l'entrée de base de données par défaut). Nom qualifié complet de la classe de source de données qui implémente `IInteractProfileDataService`

**Valeur par défaut**

Aucun.

**Valeurs valides**

Chaîne spécifiant un nom de classe qualifié complet.

## classPath

**Description**

(Non disponible pour l'entrée de base de données par défaut). Paramètre de configuration facultatif qui fournit le chemin permettant de charger cette classe d'implémentation de la source de données. Si vous l'omettez, le chemin d'accès aux classes du serveur d'applications qui le contient est utilisé par défaut.

**Valeur par défaut**

Non affichée, mais le chemin d'accès aux classes du serveur d'applications qui le contient est utilisé par défaut.

**Valeurs valides**

Chaîne spécifiant le chemin d'accès aux classes.

### priorité

**Description**

Priorité de cette source de données dans ce niveau d'audience. Il doit s'agir d'une valeur unique dans toutes les sources de données pour chaque niveau d'audience. (En d'autres termes, si une priorité est définie sur 100 pour une source de données, aucune autre source de données dans le niveau d'audience ne peut avoir une priorité de 100.)

**Valeur par défaut**

`100` pour la base de données par défaut, `200` pour la source de données définie par l'utilisateur

**Valeurs valides**

Tout entier non négatif.

## Interact | offerserving

Ces propriétés de configuration définissent les propriétés de configuration d'apprentissage génériques. Pour régler votre mise en oeuvre d'apprentissage lorsque vous utilisez l'auto-apprentissage, utilisez les propriétés de configuration associées à l'environnement de conception.

### offerTieBreakMethod

**Description**

La propriété `offerTieBreakMethod` définit le comportement de la proposition d'offres lorsque deux offres possèdent des scores équivalents (égaux). Si vous associez cette propriété à la valeur par défaut Random, Interact présente un choix aléatoire d'offres possédant un score équivalent. Si vous associez cette configuration à la valeur Newer Offer, Interact propose l'offre la plus récente (celle qui possède l'ID d'offre le plus élevé) avant l'offre plus ancienne (ID d'offre moins élevé) si les scores des offres sont identiques.

**Remarque :**

Interact possède une fonction facultative qui permet à l'administrateur de configurer le système pour qu'il renvoie les offres de façon aléatoire quel que soit le score, en définissant l'option `percentRandomSelection` (`Campaign | partitions | [partition_number] | Interact | learning | percentRandomSelection`). La propriété `offerTieBreakMethod` décrite ici n'est utilisée que si `percentRandomSelection` a pour valeur zéro (est désactivée).

**Valeur par défaut**

Random

**Valeurs valides**

Random | Newer Offer

### optimizationType

**Description**

La propriété `optimizationType` permet de déterminer si Interact utilise un moteur d'apprentissage pour aider dans les affectations d'offres. Si la propriété est définie sur `NoLearning`, Interact n'utilise pas l'apprentissage. Si

la propriété est définie sur `BuiltInLearning`, Interact utilise le moteur d'apprentissage intégré à Interact. Si la propriété est définie sur `ExternalLearning`, Interact utilise votre moteur d'apprentissage. Si vous sélectionnez `ExternalLearning`, vous devez définir les propriétés `externalLearningClass` et `externalLearningClassPath`.

**Valeur par défaut**

NoLearning

**Valeurs valides**

NoLearning | BuiltInLearning | ExternalLearning

### segmentationMaxWaitTimeInMS

**Description**

Durée maximale, en millisecondes, pendant laquelle le serveur d'exécution attend qu'un diagramme temps réel prenne fin avant de récupérer les offres.

**Valeur par défaut**

`5 000`

### treatmentCodePrefix

**Description**

Préfixe ajouté aux codes de traitement.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### effectiveDateBehavior

**Description**

Détermine si Interact doit utiliser la date d'entrée en vigueur d'une offre lors du filtrage des offres qui sont présentées à un visiteur. Les valeurs sont les suivantes :

- -1 indique à Interact d'ignorer la date d'entrée en vigueur sur l'offre.

  0 indique à Interact d'utiliser la date d'entrée en vigueur pour filtrer l'offre, de sorte que si la date d'entrée en vigueur de l'offre est antérieure ou égale à la date en cours, l'offre est présentée aux visiteurs.

  S'il existe un ensemble de valeurs **effectiveDateGracePeriod**, le délai de grâce est également appliqué pour déterminer s'il convient de présenter l'offre.
- Tout entier positif indique à Interact d'utiliser la date en cours plus la valeur de cette propriété pour déterminer s'il convient de présenter l'offre aux visiteurs, de sorte que si la date d'entrée en vigueur de l'offre est antérieure à la date en cours plus la valeur de cette propriété, l'offre est présentée aux visiteurs.

  S'il existe un ensemble de valeurs **effectiveDateGracePeriod**, le délai de grâce est également appliqué pour déterminer s'il convient de présenter l'offre.

**Valeur par défaut**

-1

### effectiveDateGracePeriodOfferAttr

**Description**

Indique le nom de l'attribut personnalisé dans une définition d'offre qui indique le délai de grâce de la date d'entrée en vigueur. Par exemple, vous pouvez configurer cette propriété avec une valeur de `AltGracePeriod`. Vous définissez ensuite des offres avec un attribut personnalisé appelé `AltGracePeriod` qui est utilisé pour spécifier le nombre de jours à utiliser comme délai de grâce avec la propriété **effectiveDateBehavior**.

Supposons que vous créez un modèle d'offre avec une date d'entrée en vigueur de 10 jours à partir de la date en cours et incluez un attribut personnalisé appelé `AltGracePeriod`. Lorsque vous créez une offre à l'aide du modèle, si vous définissez la valeur de `AltGracePeriod` à 14 jours, l'offre doit être présentée aux visiteurs, car la date actuelle est comprise dans le délai de grâce de la date d'entrée en vigueur.

**Valeur par défaut**

Vide

### alwaysLogLearningAttributes

**Description**

Indique si Interact doit écrire des informations sur les attributs de visiteur utilisés par le module d'apprentissage dans les fichiers journaux. Notez que la définition de cette valeur sur true peut affecter les performances d'apprentissage et la taille des fichiers journaux.

**Valeur par défaut**

**Faux**

## Interact | offerserving | Built-in Learning Config

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres d'écriture de la base de données pour les tables d'auto-apprentissage. Pour régler votre mise en œuvre d'apprentissage, utilisez les propriétés de configuration associées à l'environnement de conception.

### version

**Description**

Vous pouvez sélectionner 1 ou 2. La version 1 est la version de configuration de base qui n'utilise pas de paramètres pour définir des limites d'unité d'exécution et d'enregistrement. La version 2 est la version de configuration étendue qui permet de définir des paramètres d'unité d'exécution et d'enregistrement afin d'améliorer les performances. Ces paramètres effectuent une agrégation et une suppression lorsque les limites paramétrées sont atteintes.

**Valeur par défaut**

1

### insertRawStatsIntervalInMinutes

**Description**

Nombre de minutes d'attente du module d'apprentissage Interact avant d'insérer des lignes supplémentaires dans les tables de transfert

d'apprentissage. Vous devrez peut-être modifier cette durée en fonction de la quantité de données traitées par le module d'apprentissage dans votre environnement.

**Valeur par défaut**

5

**Valeurs valides**

Entier positif

### aggregateStatsIntervalInMinutes

**Description**

Nombre de minutes d'attente du module d'apprentissage Interact entre l'agrégation des données dans les tables de statistiques d'apprentissage. Vous devrez peut-être modifier cette durée en fonction de la quantité de données traitées par le module d'apprentissage dans votre environnement.

**Valeur par défaut**

15

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à zéro.

### autoAdjustPercentage

**Description**

Valeur qui détermine le pourcentage de données que l'exécution de l'agrégation tente de traiter en fonction des mesures de l'exécution précédente. Par défaut, cette valeur est égale à zéro, ce qui signifie que l'agrégateur traite tous les enregistrements de transfert et que cette fonctionnalité d'ajustement automatique est désactivée.

**Valeur par défaut**

0

**Valeurs valides**

Nombre compris entre 0 et 100.

### excludeAbnormalAttribute

**Description**

Paramètre qui détermine s'il faut marquer ces attributs comme non valides. S'il a pour valeur `IncludeAttribute`, les attributs anormaux sont inclus sans être marqués comme non valides. S'il a pour valeur `ExcludeAttribute`, les attributs anormaux sont exclus et marqués comme non valides.

**Valeur par défaut**

IncludeAttribute

**Valeurs valides**

**IncludeAttribute | ExcludeAttribute**

### saveOriginalValues

**Description**

Vous pouvez définir les valeurs suivantes : "Toutes les valeurs", "Valeurs regroupées" ou "Aucune". Cela permet de contrôler les valeurs consignées dans la table UACI_LearningAttributeHist.

Si le paramètre "Toutes les valeurs" est sélectionné, tous les attributs d'apprentissage seront consignés dans la table. Si ce paramètre est défini sur "Valeurs regroupées", seuls ces attributs seront consignés dans la table pour laquelle des casiers sont créés sous "Interact-> Apprentissage global".

Si le paramètre "Aucune" est défini, aucune valeur ne sera consignée dans UACI_LearningAttributeHist.

La valeur par défaut est "Aucune".

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

**Toutes les valeurs | Valeurs regroupées | Aucune**

## Interact | offerserving | Built-in Learning Config | Parameter Data | [parameterName]

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres associés à votre module d'apprentissage externe.

### numberOfThreads

**Description**

Nombre maximal d'unités d'exécution utilisées par l'agrégateur d'apprentissage pour traiter les données. Une valeur valide correspond à un entier positif et ne doit pas dépasser le nombre maximal de connexions configurées dans la source de données d'apprentissage. Ce paramètre n'est utilisé que par la version 2 de l'agrégateur.

**Valeur par défaut**

10

### maxLogTimeSpanInMin

**Description**

Si la version 1 de l'agrégateur est sélectionnée, vous pouvez traiter les enregistrements de transfert dans des itérations pour éviter les lots de base de données trop volumineux. Dans ce cas, ces enregistrements de transfert sont traités par blocs, itération par itération, dans un même cycle d'agrégation. La valeur de ce paramètre spécifie l'intervalle maximal entre les enregistrements de transfert que l'agrégateur tente de traiter dans chaque itération. Cet intervalle est basé sur la zone LogTime associée à chaque enregistrement de transfert et seuls les enregistrements dont la zone LogTime est comprise dans la première fenêtre de temps sont traités. Une valeur valide correspond à un entier non négatif. Si la valeur est égale à 0, il n'y a pas de limite, ce qui signifie que tous les enregistrements de transfert sont traités dans une même itération.

**Valeur par défaut**

0

### maxRecords

**Description**

Si la version 2 de l'agrégateur est sélectionnée, vous pouvez traiter les enregistrements de transfert dans des itérations pour éviter les lots de base de données trop volumineux. Dans ce cas, ces enregistrements de transfert sont traités par blocs, itération par itération, dans un même cycle d'agrégation. La valeur de ce paramètre spécifie le nombre maximal d'enregistrements de transfert que l'agrégateur tente de traiter dans chaque itération. Une valeur valide correspond à un entier non négatif. Si la valeur est égale à 0, il n'y a pas de limite, ce qui signifie que tous les enregistrements de transfert sont traités dans une même itération.

**Valeur par défaut**

0

### valeur

**Description**

Valeur d'un paramètre requis par la classe d'un module d'apprentissage intégré.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Interact | offerserving | External Learning Config

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de classe associés à un module d'apprentissage externe écrit à l'aide de l'API d'apprentissage.

### classe

**Description**

Si la propriété `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`, définissez `externalLearningClass` sur le nom de classe associé au moteur d'apprentissage externe.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Disponibilité**

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`.

### classPath

**Description**

Si la propriété `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`, définissez `externalLearningClass` sur le classpath associé au moteur d'apprentissage externe.

Le classpath doit correspondre aux fichiers jar sur le serveur d'environnement d'exécution. Si vous utilisez un groupe de serveurs et que tous les serveurs d'exécution utilisent Marketing Platform, une copie du fichier jar doit être présente au même emplacement de chaque serveur. Le classpath indique l'emplacement absolu des fichiers jar, séparés par le délimiteur du chemin d'accès du système d'exploitation du serveur d'environnement d'exécution, par exemple un point-virgule (;) pour

Windows et deux points (:) pour UNIX. Les répertoires qui comportent des fichiers de classe ne sont pas acceptés. Par exemple, pour un système Unix : `/path1/file1.jar:/path2/file2.jar`.

Ce chemin d'accès doit comporter moins de 1 024 caractères. Vous pouvez utiliser le fichier manifeste dans un fichier .jar pour spécifier d'autres fichiers .jar. Ainsi, un seul fichier .jar est visible dans votre chemin d'accès à la classe

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Disponibilité**

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`.

## Interact | offerserving | External Learning Config | Parameter Data | [parameterName]

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres associés à votre module d'apprentissage externe.

### valeur

**Description**

Valeur d'un paramètre requis par la classe d'un module d'apprentissage externe.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Exemple**

Lorsque le module d'apprentissage externe requiert le chemin d'une application de résolution des algorithmes, il est nécessaire de créer une catégorie de paramètres appelée `solverPath` et de définir la propriété `value` en tant que chemin de l'application.

## Interact | offerserving | Constraints

Ces propriétés de configuration définissent les contraintes appliquées au processus de service d'offres.

### maxOfferAllocationInMemoryPerInstance

**Description**

Taille d'un bloc d'offres. Interact conserve un pool d'offres en mémoire de sorte que le système n'ait pas à interroger la base de données à chaque fois qu'une offre est renvoyée. Chaque fois qu'une offre est renvoyée, le pool est ajusté. Lorsque le pool est épuisé, Interact obtient un autre bloc d'offres pour remplir le pool.

**Valeur par défaut**

1000

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

### maxDistributionPerIntervalPerInstanceFactor

**Description**

Pourcentage de contrainte pour une allocation d'offre donnée nécessaire pour qu'un serveur d'exécution prenne en charge la distribution sur les serveurs d'exécution.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

Un nombre entier entre 0 et 100.

### constraintCleanupIntervalInDays

**Description**

Fréquence à laquelle les nombres désactivés de la table UACI_OfferCount sont nettoyés. Une valeur inférieure à 1 désactive cette fonction.

**Valeur par défaut**

7

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

## Interact | services

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés à tous les services qui collectent les données et les statistiques relatives à l'historique des contacts et des réponses à des fins de génération de rapports et d'écriture dans les tables système de l'environnement d'exécution.

### externalLoaderStagingDirectory

**Description**

Cette propriété définit l'emplacement du répertoire intermédiaire d'un utilitaire de chargement de base de données.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Un chemin d'accès associé au répertoire d'installation d'Interact ou le chemin d'accès absolu d'un répertoire intermédiaire.

Si vous activez un utilitaire de chargement de base de données, vous devez définir la propriété `cacheType` des catégories `contactHist` et `responstHist` sur `External Loader File`.

## Interact | services | contactHist

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service de collecte des données pour les tables de transfert d'historique des contacts.

### enableLog

**Description**

Si la valeur est définie sur `true`, le service qui collecte les données en vue d'enregistrer les données de l'historique des contacts est activé. Si la valeur est définie sur `false`, aucune donnée n'est collectée.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

### cacheType

**Description**

Cette propriété indique si les données collectées pour l'historique des contacts sont gardées en mémoire (`Mémoire cache`) ou dans un fichier (`External Loader file`). Vous pouvez uniquement utiliser `External Loader File` si vous avez configuré Interact pour employer un utilitaire de chargement de base de données.

Si vous sélectionnez `Memory Cache`, utilisez les paramètres de la catégorie `cache`. Si vous sélectionnez `External Loader File`, utilisez les paramètres de la catégorie `fileCache`.

**Valeur par défaut**

Mémoire cache

**Valeurs valides**

Memory Cache | External Loader File

## Interact | services | contactHist | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service de collecte des données pour la table de transfert d'historique des contacts.

**Remarque** : Lorsque contactHist ou responseHist est configuré pour utiliser memoryCache, vous pouvez créer une source de données systemTablesDataSource et configurer les paramètres sous Affinium | interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties. Ensuite, les enregistrements de transfert de l'historique de contact/réponse seront conservés dans les fichiers dans le répertoire défini par Affinium | interact | services | externalLoaderStagingDirector si la conservation dans la base de données échoue. Autrement, des entrées INFO seront consignées lors de l'initialisation indiquant que la reprise n'est pas activée.

### threshold

**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées d'historique des contacts dans la base de données.

**Valeur par défaut**

100

### insertPeriodInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

**Valeur par défaut**

3 600

## Interact | services | contactHist | fileCache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service de collecte des données d'historique des contacts en cas d'utilisation d'un utilitaire de chargement.
**Prérequis :** pour Configuration Affinium | interact | services | externalLoaderStagingDirectory, définissez loaderStagingData.

### threshold

**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées d'historique des contacts dans la base de données.

**Valeur par défaut**

100

### insertPeriodInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

**Valeur par défaut**

3 600

## Interact | services | defaultedStats

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui collecte les statistiques relatives au nombre d'utilisations de la chaîne par défaut du point d'interaction.

### enableLog

**Description**

Si la valeur est définie sur `true`, le service qui collecte les statistiques relatives au nombre d'utilisations de la chaîne par défaut du point d'interaction dans la table `UACI_DefaultedStat` est activé. Si la valeur est définie sur `false`, aucune statistique n'est collectée.

La collecte de données n'étant pas requise, vous pouvez définir cette propriété sur `false` si vous n'utilisez pas la génération de rapports d'IBM.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

## Interact | services | defaultedStats | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les statistiques relatives au nombre d'utilisations de la chaîne par défaut du point d'interaction.

### threshold

**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les statistiques collectées relatives à la chaîne par défaut dans la base de données.

**Valeur par défaut**

100

### insertPeriodInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

**Valeur par défaut**

3 600

## Interact | services | eligOpsStats

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui écrit les statistiques relatives aux offres éligibles.

### enableLog

**Description**

Si la valeur est réglée sur `true`, le service qui collecte les statistiques relatives aux offres éligibles est activé. Si la valeur est définie sur `false`, aucune statistique n'est collectée.

La collecte de données n'étant pas requise, vous pouvez définir cette propriété sur `false` si vous n'utilisez pas la génération de rapports d'IBM.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

## Interact | services | eligOpsStats | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les statistiques relatives aux offres éligibles.

### threshold

**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les statistiques collectées relatives aux offres éligibles dans la base de données.

**Valeur par défaut**

100

### insertPeriodInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

**Valeur par défaut**

3 600

## Interact | services | eventActivity

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des événements.

### enableLog

**Description**

Si la valeur est réglée sur `true`, le service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des événements est activé. Si la valeur est définie sur `false`, aucune statistique n'est collectée.

La collecte de données n'étant pas requise, vous pouvez définir cette propriété sur `false` si vous n'utilisez pas la génération de rapports d'IBM.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

## Interact | services | eventActivity | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des événements.

### threshold

**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les statistiques collectées relatives à l'activité des événements dans la base de données.

**Valeur par défaut**

100

### insertPeriodInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

**Valeur par défaut**

3 600

## Interact | services | eventPattern

Les propriétés de configuration de la catégorie `eventPattern` définissent les paramètres du service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des modèles d'événement.

### persistUnknownUserStates

**Description**

Détermine si les états de modèle d'événement d'un ID d'audience inconnu (visiteur) sont conservés dans la base de données. Par défaut, lorsqu'une

session se termine, les états de tous les modèles d'événement mis à jour qui sont associés à l'ID d'audience du visiteur sont stockés dans la base de données, à condition que l'ID d'audience soit connu (c'est-à-dire que le profil du visiteur puisse être trouvé dans la source de données des profils).

La propriété `persistUnknownUserStates` détermine le comportement si l'ID d'audience est inconnu. Par défaut, elle a pour valeur `False`, et pour les ID d'audience inconnus, les états de modèle d'événement sont effacés à la fin de la session.

Si vous associez cette propriété à la valeur `True`, les états de modèle d'événement des utilisateurs inconnus (dont le profil est introuvable dans le service de données des profils configuré) sont conservés.

**Valeur par défaut**

False

**Valeurs valides**

True | False

### mergeUnknowUserInSessionStates

**Description**

Détermine la façon dont les états de modèle d'événement des ID d'audience (visiteurs) inconnus sont conservés. Si l'ID d'audience change au cours d'une session, Interact tente de charger les états de modèle d'événement sauvegardés pour le nouvel ID d'audience depuis la table de base de données. Si l'ID d'audience précédent était inconnu et que vous avez associé la propriété`mergeUnknowUserInSessionStates` à la valeur `True`, les activités des événements utilisateur appartenant à l'ID d'audience précédent de la même session sont fusionnées dans le nouvel ID d'audience.

**Valeur par défaut**

False

**Valeurs valides**

True | False

### enableUserEventLog

**Description**

Détermine si les activités des événements utilisateur sont journalisées dans la base de données.

**Valeur par défaut**

False

**Valeurs valides**

True | False

## Interact | services | eventPattern | userEventCache

Les propriétés de configuration de la catégorie `userEventCache` définissent les paramètres qui déterminent à quel moment une activité des événements est déplacée depuis le cache pour être conservée dans la base de données.

### threshold

**Description**

Détermine le nombre maximal d'états de modèle d'événement pouvant être stocké dans le cache des états de modèle d'événement. Une fois la limite atteinte, les états utilisés le moins récemment sont effacés du cache.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

Nombre souhaité d'états de modèle d'événement à conserver dans le cache.

### insertPeriodInSecs

**Description**

Détermine la durée maximale, en secondes, pendant laquelle les activités des événements utilisateur sont mises en file d'attente dans la mémoire. Une fois que la durée maximale définie par cette propriété est atteinte, ces activités sont conservées dans la base de données.

**Valeur par défaut**

3 600 (60 minutes)

**Valeurs valides**

Nombre de secondes de votre choix.

## Interact | services | eventPattern | advancedPatterns

Les propriétés de configuration de cette catégorie contrôlent si l'intégration à Interact Advanced Patterns est activée et elles définissent les intervalles de délai d'expiration pour les connexions avec Interact Advanced Patterns.

### enableAdvancedPatterns

**Description**

Si la valeur est `true`, l'intégration à Interact Advanced Patterns est activée. Si la valeur est `false`, l'intégration n'est pas activée. Si l'intégration a été préalablement activée, Interact utilise les derniers états de modèle reçus de Interact Advanced Patterns.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

### connectionTimeoutInMilliseconds

**Description**

Temps maximal possible pour établir une connexion HTTP à partir de l'environnement en temps réel Interact avec Interact Advanced Patterns. En cas d'expiration du délai de la requête, Interact utilise les dernières données sauvegardées des modèles.

**Valeur par défaut**

30

### readTimeoutInMilliseconds

**Description**

Une fois qu'une connexion HTTP est établie entre l'environnement en temps réel Interact et Interact Advanced Patterns, et qu'une requête est envoyée à Interact Advanced Patterns pour obtenir le statut d'un modèle d'événement, temps maximal nécessaire pour recevoir des données. En cas d'expiration du délai de la requête, Interact utilise les dernières données sauvegardées des modèles.

**Valeur par défaut**

100

### connectionPoolSize

**Description**

Taille du pool de connexions HTTP pour la communication entre l'environnement en temps réel Interact et Interact Advanced Patterns.

**Valeur par défaut**

10

## Interact | services | eventPattern | advancedPatterns | autoReconnect

Les propriétés de configuration dans cette catégorie spécifient des paramètres pour la fonction de reconnexion automatique dans l'intégration avec Interact Advanced Patterns.

### enable

**Description**

Détermine si le système se reconnecte automatiquement si des problèmes de connexion se produisent entre l'environnement en temps réel Interact et Interact Advanced Patterns. La valeur par défaut **True** active cette fonction.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

### durationInMinutes

**Description**

Cette propriété spécifie l'intervalle de temps durant lequel le système évalue les problèmes de connexion répétés entre l'environnement en temps réel Interact et Interact Advanced Patterns.

**Valeur par défaut**

10

### numberOfFailuresBeforeDisconnect

**Description**

Cette propriété indique le nombre d'échecs de connexion autorisés pendant la période spécifiée avant que le système se déconnecte automatiquement de Interact Advanced Patterns.

**Valeur par défaut**

3

### consecutiveFailuresBeforeDisconnect

**Description**

Détermine si la fonction de reconnexion automatique évalue uniquement des échecs consécutifs de la connexion entre l'environnement en temps réel Interact avec Interact Advanced Patterns. Si vous définissez cette valeur sur **False**, tous les échecs dans l'intervalle de temps spécifié sont évalués.

**Valeur par défaut**

True

### sleepBeforeReconnectDurationInMinutes

**Description**

Le système attend pendant le nombre de minutes spécifié dans cette propriété avant de se reconnecter après la déconnexion du système en raison d'échecs répétés comme indiqué dans les autres propriétés de cette catégorie.

**Valeur par défaut**

5

### sendNotificationAfterDisconnect

**Description**

Cette propriété détermine si le système envoie une notification électronique lorsqu'un incident de connexion se produit. Le message de notification inclut le nom d'instance en temps réel Interact pour laquelle un échec s'est produit et la durée après laquelle la reconnexion a lieu, comme indiqué dans la propriété **sleepBeforeReconnectDurationInMinutes**. La valeur par défaut **True** signifie que des notifications sont envoyées.

**Valeur par défaut**

True

## Interact | services | customLogger

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui collecte des données personnalisées en vue de les écrire dans une table (événement qui utilise le paramètre d'événement `UACICustomLoggerTableName`).

### enableLog

**Description**

Si la valeur est définie sur `true`, la fonctionnalité de conversion du journal personnalisé en table est activée. Si la valeur est définie sur `false`, le paramètre d'événement `UACICustomLoggerTableName` n'a aucun effet.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

## Interact | services | customLogger | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte des données personnalisées en vue de les convertir en table (événement qui utilise le paramètre d'événement `UACICustomLoggerTableName`).

### threshold

**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données personnalisées collectées dans la base de données.

**Valeur par défaut**

100

### insertPeriodInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

**Valeur par défaut**

3 600

## Interact | services | responseHist

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui écrit dans les tables de transfert d'historique des réponses.

### enableLog

**Description**

Si la valeur est définie sur `true`, le service qui écrit dans les tables de transfert d'historique des réponses est activé. Si la valeur est définie sur `false`, aucune donnée n'est écrite.

La table de transfert de l'historique des réponses est définie par la propriété de niveau d'audience `responseHistoryTable`. La valeur par défaut est `UACI_RHStaging`.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

### cacheType

**Description**

Définit si les données du cache sont gardées en mémoire ou dans un fichier. Vous ne pouvez utiliser `External Loader File` que si vous avez configuré Interact pour employer un utilitaire de chargement de base de données.

Si vous sélectionnez `Memory Cache`, utilisez les paramètres de la catégorie `cache`. Si vous sélectionnez `External Loader File`, utilisez les paramètres de la catégorie `fileCache`.

**Valeur par défaut**

Mémoire cache

**Valeurs valides**

Memory Cache | External Loader File

### actionOnOrphan

**Description**

Ce paramètre détermine le traitement qui doit être apporté aux événements de réponse qui n'ont pas d'événements de contact associés actuellement publiés. Le paramètre s'applique aux événements de réponse en session. Si ce paramètre a pour valeur `NoAction`, l'événement de réponse est traité comme si l'événement de contact correspondant avait été publié. Si ce paramètre a pour valeur `Warning`, l'événement de réponse est traité comme si l'événement de contact correspondant avait été publié, mais qu'un message d'avertissement avait été copié dans `interact.log`. Si ce paramètre a pour valeur `Skip`, l'événement de réponse n'est pas traité et un message d'erreur est copié dans `interact.log`. Le paramétrage que vous choisissez ici est effectif que la journalisation de l'historique des réponses soit activée ou non.

**Valeur par défaut**

NoAction

**Valeurs valides**

NoAction | Warning | Skip

## Interact | services | response Hist | responseTypeCodes

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres du service d'historique des réponses.

### Nouveau nom de la catégorie

**Description**

Nom de votre code de type de réponse.

### code

**Description**

Code personnalisé de votre type de réponse.

**Valeur par défaut**

Code personnalisé ajouté à la table UA_UsrResponseType.

### action

**Description**

Action correspondant au code de type de réponse personnalisé.

L'action définie pour l'événement publié remplace l'action définie ici. Par conséquent, si un événement logAccept est publié sans code de type de réponse, cet événement est traité en tant qu'événement d'acceptation. Si un

événement logAccept est publié avec un code de type de réponse existant dans cette configuration, l'action configurée est utilisée pour déterminer s'il s'agit d'un événement d'acceptation. Si un événement logAccept est publié avec un code de type de réponse qui n'existe pas dans cette configuration, cet événement n'est pas traité en tant qu'événement d'acceptation. Lorsqu'un événement est traité en tant qu'événement d'acceptation, les statistiques d'apprentissage sont mises à jour en conséquence si l'apprentissage est activé. Les règles d'expression de l'offre sont évaluées si l'une d'entre elles est basée sur l'acceptation de cette offre.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

LogAccept | LogReject | None

## Interact | services | responseHist | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les données d'historique des réponses. **Remarque** : Lorsque contactHist ou responseHist est configuré pour utiliser memoryCache, vous pouvez créer une source de données systemTablesDataSource et configurer les paramètres sous Affinium | interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties. Ensuite, les enregistrements de transfert de l'historique de contact/réponse seront conservés dans les fichiers dans le répertoire défini par Affinium | interact | services | externalLoaderStagingDirector si la conservation dans la base de données échoue. Autrement, des entrées INFO seront consignées lors de l'initialisation indiquant que la reprise n'est pas activée.

### threshold

**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées d'historique des réponses dans la base de données.

**Valeur par défaut**

100

### insertPeriodInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

**Valeur par défaut**

3 600

## Interact | services | responseHist | fileCache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les données d'historique des réponses en cas d'emploi d'un utilitaire de chargement.

### threshold

**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le Interact les écrive dans la base de données.

`responseHist` - La table définie par la propriété de niveau d'audience `responseHistoryTable`. La valeur par défaut est `UACI_RHStaging`.

**Valeur par défaut**

100

### insertPeriodInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

**Valeur par défaut**

3 600

## Interact | services | crossSessionResponse

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres généraux associés au service crossSessionResponse et au processus intersession. Vous ne devez configurer ces paramètres que si vous utilisez le suivi de réponse intersession d'Interact.

### enableLog

**Description**

Si la valeur est définie sur `true`, le service crossSessionResponse est activé et Interact écrit des données dans les tables de transfert de suivi de réponse intersession. Si la valeur est définie sur `false`, le service crossSessionResponse est désactivé.

**Valeur par défaut**

False

### xsessionProcessIntervalInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque exécution du processus intersession. Ce processus déplace les données des tables de transfert de l'historique des réponses intersession dans la table de transfert de l'historique des réponses et dans le module d'auto-apprentissage.

**Valeur par défaut**

180

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à zéro

### purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

**Description**

Durée, en minutes, pendant laquelle le service crossSessionResponse attend avant de baliser les réponses qui ne correspondent pas aux contacts dans les tables d'historique des contacts et des réponses.

Si une réponse ne concorde pas avec les tables d'historique des réponses et contacts, après un délai de `purgeOrphanResponseThresholdInMinutes`

minutes, Interact associe la valeur -1 à la réponse dans la colonne `Mark` de la table de transfert xSessResponse. Vous pouvez alors faire correspondre ou supprimer ces réponses manuellement.

**Valeur par défaut**

180

## Interact | services | crossSessionResponse | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service de collecte des données de réponses intersessions.

### threshold

**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées de réponses intersessions dans la base de données.

**Valeur par défaut**

100

### insertPeriodInSecs

**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la table `XSessResponse`.

**Valeur par défaut**

3 600

## Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byTreatmentCode

Les propriétés de cette section définissent la méthode appliquée par le suivi de réponse intersession pour faire correspondre des codes de traitement à l'historique des contacts et des réponses.

### SQL

**Description**

Cette propriété définit si Interact doit utiliser l'instruction System Generated SQL ou l'instruction SQL personnalisée définie dans la propriété `OverrideSQL`.

**Valeur par défaut**

Utiliser System Generated SQL

**Valeurs valides**

Utiliser System Generated SQL | Effacer SQL

### OverrideSQL

**Description**

Si vous n'utilisez pas la commande SQL par défaut pour faire correspondre le code de traitement à l'historique des contacts et des réponses, entrez l'instruction SQL ou la procédure enregistrée ici.

Cette valeur est ignorée si `SQL` est défini sur `Use System Generated SQL`.

**Valeur par défaut**

### useStoredProcedure

**Description**

Si la propriété est définie sur true, `OverrideSQL` doit comporter une référence vers une procédure enregistrée qui fait correspondre le code de traitement à l'historique des contacts et des réponses.

Si elle est définie sur false et qu'elle est utilisée, la propriété `OverrideSQL` doit correspondre à une requête SQL.

**Valeur par défaut**

false

**Valeurs valides**

true | false

### Type

**Description**

Le TrackingCodeType associé défini dans la table `UACI_TrackingType` des tables de l'environnement d'exécution. Sauf si la table `UACI_TrackingType` est modifiée, le `Type` doit être défini sur 1.

**Valeur par défaut**

1

**Valeurs valides**

Nombre entier défini dans la table `UACI_TrackingType`.

## Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byOfferCode

Dans cette section, les propriétés définissent la méthode appliquée par le suivi de réponse intersession pour faire correspondre des codes d'offre à l'historique des contacts et des réponses.

### SQL

**Description**

Cette propriété définit si Interact doit utiliser l'instruction System Generated SQL ou l'instruction SQL personnalisée définie dans la propriété `OverrideSQL`.

**Valeur par défaut**

Utiliser System Generated SQL

**Valeurs valides**

Utiliser System Generated SQL | Effacer SQL

### OverrideSQL

**Description**

Si vous n'utilisez pas la commande SQL par défaut pour faire correspondre le code d'offre à l'historique des contacts et des réponses, entrez l'instruction SQL ou la procédure enregistrée ici.

Cette valeur est ignorée si `SQL` est défini sur `Use System Generated SQL`.

**Valeur par défaut**

### useStoredProcedure

**Description**

Si la valeur est définie sur true, la propriété `OverrideSQL` doit comporter une référence vers une procédure enregistrée qui fait correspondre le code d'offre à l'historique des contacts et des réponses.

Si elle est définie sur false et qu'elle est utilisée, la propriété `OverrideSQL` doit correspondre à une requête SQL.

**Valeur par défaut**

false

**Valeurs valides**

true | false

### Type

**Description**

Le TrackingCodeType associé défini dans la table `UACI_TrackingType` des tables de l'environnement d'exécution. Sauf si la table `UACI_TrackingType` est modifiée, le `Type` doit être défini sur 2.

**Valeur par défaut**

2

**Valeurs valides**

Nombre entier défini dans la table `UACI_TrackingType`.

## Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byAlternateCode

Dans cette section, les propriétés définissent la méthode appliquée par le suivi de réponse intersession pour faire correspondre un code alternatif défini par l'utilisateur à l'historique des contacts et des réponses.

### Name

**Description**

Cette propriété définit le nom du code alternatif. Il doit correspondre à la valeur Name de la table `UACI_TrackingType` des tables de l'environnement d'exécution.

**Valeur par défaut**

### OverrideSQL

**Description**

Commande SQL ou procédure enregistrée appliquée pour faire correspondre le code alternatif à l'historique des contacts et des réponses par code d'offre ou de traitement.

**Valeur par défaut**

### useStoredProcedure

**Description**

Si la propriété est définie sur true, `OverrideSQL` doit comporter une référence vers une procédure enregistrée faisant correspondre le code alternatif à l'historique des contacts et des réponses.

Si elle est définie sur false et qu'elle est utilisée, la propriété `OverrideSQL` doit correspondre à une requête SQL.

**Valeur par défaut**

false

**Valeurs valides**

true | false

### Type

**Description**

Le TrackingCodeType associé défini dans la table `UACI_TrackingType` des tables de l'environnement d'exécution.

**Valeur par défaut**

3

**Valeurs valides**

Nombre entier défini dans la table `UACI_TrackingType`.

## Interact | services | threadManagement | contactAndResponseHist

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion des unités d'exécution associés aux services qui collectent les données pour les tables de transfert d'historique des contacts et des réponses.

### corePoolSize

**Description**

Nombre d'unités d'exécution à conserver dans le pool, qu'ils soient actifs ou non, pour la collecte des données d'historique des contacts et des réponses.

**Valeur par défaut**

5

### maxPoolSize

**Description**

Nombre maximum de threads à conserver dans le pool pour la collecte des données d'historique des contacts et des réponses.

**Valeur par défaut**

5

### keepAliveTimeSecs

**Description**

Lorsque le nombre d'unités d'exécution est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les unités d'exécution inactives en trop attendent que les nouvelles tâches prennent fin en vue de collecter les données d'historique des contacts et des réponses.

**Valeur par défaut**

5

### queueCapacity

**Description**

Taille de la file d'attente utilisée par le pool d'unités d'exécution pour collecter les données d'historique des contacts et des réponses.

**Valeur par défaut**

1 000

### termWaitSecs

**Description**

Lors de l'arrêt du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les threads de service terminent de collecter les données d'historique des contacts et des réponses.

**Valeur par défaut**

5

## Interact | services | threadManagement | allOtherServices

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion du thread associés aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

### corePoolSize

**Description**

Nombre de threads à conserver dans le pool, qu'ils soient actifs ou non, associés aux services qui collectent les statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

**Valeur par défaut**

5

### maxPoolSize

**Description**

Nombre maximum d'unités d'exécution à conserver dans le pool et associés aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à

l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

**Valeur par défaut**

5

### keepAliveTimeSecs

**Description**

Lorsque le nombre d'unités d'exécution est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les unités d'exécution inactives en trop associées aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table attendent de nouvelles tâches avant de prendre fin.

**Valeur par défaut**

5

### queueCapacity

**Description**

Taille de la file d'attente utilisée par le pool d'unités d'exécution associé aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

**Valeur par défaut**

1 000

### termWaitSecs

**Description**

Lors de l'arrêt du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les unités d'exécution de service associées aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table prennent fin.

**Valeur par défaut**

5

## Interact | services | threadManagement | flushCacheToDB

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion des threads associés aux unités d'exécution qui écrivent les données de cache collectées dans les tables des bases de données de l'environnement d'exécution.

### corePoolSize

**Description**

Nombre d'unités d'exécution à conserver dans le pool pour les threads planifiés qui écrivent les données de cache dans le magasin de données.

**Valeur par défaut**

5

### maxPoolSize

**Description**

Nombre maximum d'unités d'exécution à conserver dans le pool pour les unités d'exécution planifiées qui écrivent les données de cache dans le magasin de données.

**Valeur par défaut**

5

### keepAliveTimeSecs

**Description**

Lorsque le nombre de threads est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les unités d'exécution inactives en trop destinés aux unités d'exécution planifiées qui écrivent les données de cache dans le magasin de données attendent de nouvelles tâches avant de prendre fin.

**Valeur par défaut**

5

### queueCapacity

**Description**

Taille de la file d'attente utilisée par le pool de threads destiné aux unités d'exécution planifiées qui écrivent les données de cache dans le magasin de données.

**Valeur par défaut**

1 000

### termWaitSecs

**Description**

Lors de l'arrêt du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les unités d'exécution de service associés aux unités d'exécution planifiés qui écrivent les données de cache dans le magasin de données prennent fin.

**Valeur par défaut**

5

## Interact | services | threadManagement | eventHandling

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion des unités d'exécution associés aux services qui collectent des données pour la gestion des événements.

### corePoolSize

**Description**

Nombre d'unités d'exécution à conserver dans le pool, qu'ils soient actifs ou non, pour la collecte des données de gestion des événements.

**Valeur par défaut**

1

### maxPoolSize

**Description**

Nombre maximal d'unités d'exécution à conserver dans le pool pour les services qui collectent les données de gestion des événements.

**Valeur par défaut**

5

### keepAliveTimeSecs

**Description**

Lorsque le nombre d'unités d'exécution est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les unités d'exécution inactives en trop attendent que les nouvelles tâches prennent fin en vue de collecter les données de gestion des événements.

**Valeur par défaut**

5

### queueCapacity

**Description**

Taille de la file d'attente utilisée par le pool d'unités d'exécution pour collecter les données de gestion des événements.

**Valeur par défaut**

1 000

### termWaitSecs

**Description**

Lors de l'arrêt du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les unités d'exécution de service terminent de collecter les données de gestion des événements.

**Valeur par défaut**

5

## Interact | services | configurationMonitor

Les propriétés de configuration de cette catégorie vous permettent d'activer et de désactiver l'intégration à Interact Advanced Patterns sans avoir à redémarrer Interact en temps réel et elles permettent de définir l'intervalle d'interrogation de la valeur de propriété qui active l'intégration.

### enable

**Description**

Si la valeur est réglée sur `true`, active le service qui actualise la valeur de la propriété **Interact | services | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**. Si la valeur est réglée sur `false`, vous devez redémarrer Interact en temps réel lorsque vous modifiez la valeur de la propriété **Interact | services | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

**Valeur par défaut**

False

**Valeurs valides**

True | False

### refreshIntervalInMinutes

**Description**

Définit l'intervalle de temps pour l'interrogation de la valeur de la propriété **Interact | services | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

**Valeur par défaut**

5

## Interact | cacheManagement

Cet ensemble de propriétés de configuration vous permet de définir les paramètres de sélection et de configuration de chacun des gestionnaires de cache pris en charge que vous pouvez utiliser pour améliorer les performances d'Interact, tels que le mécanisme EHCache, qui est intégré dans l'installation d'Interact. Utilisez les propriétés de configuration **Interact | cacheManagement | Cache Managers** pour configurer le gestionnaire de cache que vous souhaitez utiliser. Utilisez les propriétés de configuration **Interact | cacheManagement | caches** pour spécifier le gestionnaire de cache qui doit être utilisé par Interact pour améliorer les performances.

## Interact | cacheManagement | Cache Managers

La catégorie Cache Managers vous permet de spécifier les paramètres relatifs aux solutions de gestion de cache que vous prévoyez d'utiliser avec Interact.

## Interact | cacheManagement | Cache Managers | EHCache

La catégorie EHCache vous permet de spécifier les paramètres relatifs à la solution de gestion de cache EHCache ; vous pouvez ainsi la personnaliser afin d'améliorer les performances d'Interact.

## Interact | caches

Utilisez cet ensemble de propriétés de configuration pour spécifier le gestionnaire de cache pris en charge que vous souhaitez utiliser pour améliorer les performances d'Interact, par exemple la mise en cache Ehcache ou Ignite, et pour configurer les propriétés de cache spécifiques du serveur d'exécution que vous configurez.

Ces propriétés concernent notamment les caches utilisés pour le stockage des données de session, des états de modèle d'événement et des résultats de segmentation. Lorsque vous définissez ces paramètres, vous pouvez spécifier la solution de cache à utiliser pour chaque type de mise en cache, ainsi que des paramètres individuels relatifs au fonctionnement du cache.

## Interact | cacheManagement | caches | InteractCache

La catégorie InteractCache permet de configurer la mise en cache de tous les objets de session, y compris les données de profil, les résultats de segmentation, les derniers traitements distribués, les paramètres transmis via des méthodes API et les autres objets utilisés par le module d'exécution Interact.

La catégorie InteractCache est nécessaire au fonctionnement correct d'Interact.

Cette catégorie peut également être configurée via une configuration externe EHCache pour les paramètres qui ne sont pas pris en charge dans **Interact | cacheManagement | Caches**. Si vous utilisez EHCache, vous devez vérifier qu'InteractCache est correctement configuré.

### CacheManagerName

**Description**

Nom du gestionnaire de cache qui gère le cache Interact. La valeur que vous entrez dans cette zone doit correspondre à l'un des gestionnaires de cache définis dans les propriétés de configuration **Interact | cacheManagement | Cache Managers**, tels que `EHCache` ou `Ignite`.

**Valeur par défaut**

EHCache

**Valeurs valides**

N'importe quel gestionnaire de cache défini dans la propriété de configuration **Interact | cacheManagement | Cache Managers**.

### maxEntriesInCache

**Description**

Nombre maximal d'objets de données de session à stocker dans ce cache. Lorsque le nombre maximal d'objets de données de session est atteint et que des données relatives à une session supplémentaire doivent être stockées, l'objet le moins récemment utilisé est supprimé.

**Valeur par défaut**

100 000

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

### timeoutInSecs

**Description**

Durée, exprimée en secondes, qui s'est écoulée depuis l'utilisation ou la mise à jour d'un objet de données de session et qui est utilisée pour déterminer à quel moment l'objet doit être supprimé du cache.

**Remarque :** Si vous avez procédé à une mise à niveau à partir d'une version antérieure à 9.1, vous devrez reconfigurer la propriété `timeoutInSecs` car elle aura changé.

**Valeur par défaut**

300

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

## Interact | Caches | Interact Cache | Ignite

Un gestionnaire de cache "Ignite" est ajouté sous le nœud Gestionnaire de cache. Le cache Interact Cache et le cache PatternStateCache peuvent utiliser EHCache ou Ignite indépendamment. Les paramètres suivants peuvent être configurés :

### cacheType

**Description**

Lorsque la valeur "Local" est sélectionnée, chaque nœud s'exécute indépendamment. Lorsque la valeur "Distribué" est sélectionnée, tous les nœuds forment une grille et les données sont distribuées sur la grille. Il s'agit de la valeur par défaut.

**Valeur par défaut**

Lorsque la valeur "Distribué" est sélectionnée, tous les nœuds forment une grille et les données sont distribuées sur la grille. Il s'agit de la valeur par défaut.

### discoveryIPAddresses

**Description**

La liste des adresses des nœuds séparée par des virgules sous le format <IP>:<port> pour que les nœuds communiquent les uns avec les autres. Si l'une de ces adresses est une adresse de multidiffusion, la reconnaissance de multidiffusion est utilisée. Autrement, la reconnaissance d'IP statique est utilisée et, dans ce cas, au moins l'une d'elles doit être active à n'importe quel moment. C'est obligatoire lorsque la valeur "Distribué" est sélectionnée en tant que type de cache. La valeur par défaut 230.0.0.1:6363 est une multidiffusion.

**Valeur par défaut**

230.0.0.1:6363

### localPort

Le port que chaque nœud utilisera pour communiquer avec les autres nœuds. Si ce port n'est pas spécifié, un port ouvert qui se trouve entre 47500 et 47509 sera utilisé. Il est suggéré de configurer ce paramètre si la reconnaissance d'IP statique est utilisée. Cette valeur peut être remplacée en utilisant la propriété JVM -Dinteract.ignitePort=<valid port>.

### numberOfBackups

Il s'agit des copies de sauvegarde de données enregistrées dans la grille. Une valeur supérieure entraînera un support de reprise et des performances de lecture améliorées avec le même coût que des performances d'écriture inférieures. Lorsque le type du cache est Distribué, définissez la valeur numberofBackups sur 1.

### overflowToDisk

Détermine si les données sont conservées dans un fichier ou un disque temporaire.

**Remarque :** les requêtes portant sur la même session sur différentes instances peuvent échouer si une instance s'arrête et qu'aucune sauvegarde n'est configurée. Cela signifie que l'appel API échoue sur deux RT différents lorsque le type de cache est Ignite, dans un dossier.

## Interact | Caches | Interact Cache | Parameter Data

Les propriétés de configuration de cette catégorie permettent de gérer le cache Interact qui est utilisé automatiquement par l'installation d'Interact. Ces paramètres doivent être configurés individuellement pour chaque serveur d'exécution Interact.

### asyncIntervalMillis

**Description**

Délai d'attente, exprimé en millisecondes, observé par le gestionnaire de cache EHCache avant de répliquer des modifications sur d'autres instances d'exécution Interact. Si la valeur n'est pas positive, ces modifications seront répliquées de façon synchrone.

Cette propriété de configuration n'est pas créée par défaut. Si vous créez cette propriété, elle est utilisée uniquement lorsque EHCache est le gestionnaire de cache et lorsque la propriété **cacheType** définie pour ce dernier a pour valeur `distributed`.

**Valeur par défaut**

Aucun.

### (Parameter)

**Description**

Modèle que vous pouvez utiliser pour créer un paramètre personnalisé à utiliser avec le cache Interact. Vous pouvez définir n'importe quel nom de paramètre et associer à celui-ci n'importe quelle valeur.

Pour créer un paramètre personnalisé, cliquez sur ***(Parameter)*** et indiquez le nom et la valeur à affecter au paramètre. Lorsque vous cliquez sur **Enregistrer les modifications**, le paramètre que vous avez créé est ajouté à la liste dans la catégorie Parameter Data.

**Valeur par défaut**

Aucun

## Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache

La catégorie PatternStateCache permet d'héberger les états des modèles d'événement et les règles de suppression d'offre en temps réel. Par défaut, ce cache est configuré comme un cache à lecture immédiate et à écriture immédiate ; par conséquent, Interact tente d'utiliser le premier modèle d'événement et les premières données de suppression d'offre du cache. Si l'entrée demandée n'existe pas dans le cache, elle est chargée par l'implémentation du cache depuis la source de données, via la configuration JNDI ou directement via une connexion JDBC.

Pour utiliser une connexion JNDI, Interact se connecte à un fournisseur de source de données existant qui a été défini via le serveur spécifié à l'aide du nom JNDI, de l'URL, etc. Pour une connexion JDBC, vous devez indiquer un ensemble de paramètres JDBC, notamment le nom de classe du pilote JDBC, l'URL de base de données et des informations d'authentification.

Notez que si vous définissez plusieurs sources JNDI et JDBC, la première source JNDI activée est utilisée, et si aucune source JNDI n'est activée, la première source JDBC activée est utilisée.

La catégorie PatternStateCache est nécessaire au fonctionnement correct d'Interact.

Cette catégorie peut également être configurée via une configuration externe EHCache pour les paramètres qui ne sont pas pris en charge dans **Interact | cacheManagement | Caches**. Si vous utilisez EHCache, vous devez vérifier que PatternStateCache est correctement configuré.

### CacheManagerName

**Description**

Nom du gestionnaire de cache qui gère le cache d'état de modèle Interact. La valeur que vous entrez dans cette zone doit correspondre à l'un des gestionnaires de cache définis dans les propriétés de configuration **Interact | cacheManagement | Cache Managers**, tels que `EHCache` ou `Ignite`.

**Valeur par défaut**

EHCache

**Valeurs valides**

N'importe quel gestionnaire de cache défini dans la propriété de configuration **Interact | cacheManagement | Cache Managers**.

### maxEntriesInCache

**Description**

Nombre maximal d'états de modèle d'événement à stocker dans ce cache. Lorsque le nombre maximal d'états de modèle d'événement est atteint et que des données relatives à un état de modèle d'événement supplémentaire doivent être stockées, l'objet le moins récemment utilisé est supprimé.

**Valeur par défaut**

100 000

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

### timeoutInSecs

**Description**

Spécifie la durée, en secondes, qui s'écoule avant qu'un objet état de modèle d'événement expire dans le cache des états de modèle d'événement. Lorsqu'un objet état de ce type est inactif dans le cache depuis le nombre de secondes défini par `timeoutInSecs`, il peut être éliminé du cache en fonction de la règle du moins récemment utilisé. La valeur de cette propriété doit être supérieure à celle définie par la propriété `sessionTimeoutInSecs`.

**Remarque :** Si vous avez procédé à une mise à niveau à partir d'une version antérieure à 9.1, vous devrez reconfigurer la propriété `timeoutInSecs` car elle aura changé.

**Valeur par défaut**

300

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à 0.

## Interact | Caches | PatternStateCache | Parameter Data

Les propriétés de configuration de cette catégorie permettent de gérer le cache des états de modèle utilisé pour héberger les états des modèles d'événement et les règles de suppression d'offre en temps réel.

### (Parameter)

**Description**

Modèle que vous pouvez utiliser pour créer un paramètre personnalisé à utiliser avec le cache des états de modèle. Vous pouvez définir n'importe quel nom de paramètre et associer à celui-ci n'importe quelle valeur.

Pour créer un paramètre personnalisé, cliquez sur ***(Parameter)*** et indiquez le nom et la valeur à affecter au paramètre. Lorsque vous cliquez sur **Enregistrer les modifications**, le paramètre que vous avez créé est ajouté à la liste dans la catégorie Parameter Data.

**Valeur par défaut**

Aucun

## Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter

La catégorie **loaderWriter** contient la configuration du chargeur qui interagit avec des référentiels externes pour l'extraction et la persistance de modèles d'événement.

### className

**Description**

Nom de classe qualifié complet pour ce chargeur. Cette classe doit être conforme aux exigences du gestionnaire de cache choisi.

**Valeur par défaut**

```
com.unicacorp.interact.cache.ehcache.loaderwriter.
PatternStateEHCacheLoaderWriter
```

**Valeurs valides**

Nom de classe qualifié complet.

### classPath

**Description**

Chemin du fichier classe du chargeur. Si vous laissez cette valeur vide ou si l'entrée n'est pas valide, le chemin d'accès aux classes utilisé pour exécuter Interact est utilisé.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

Chemin d'accès aux classes valide.

### writeMode

**Description**

Indique le mode utilisé par le programme d'écriture pour conserver les états de modèle d'événement nouveaux ou mis à jour dans le cache. Les options valides sont les suivantes :

- WRITE_THROUGH. Chaque fois qu'une nouvelle entrée est ajoutée ou qu'une entrée existante est mise à jour, elle est immédiatement écrite dans les référentiels.

- WRITE_BEHIND. Le gestionnaire de cache attend un certain temps avant de collecter un nombre de modifications donné, puis il les conserve dans les référentiels dans un lot.

**Valeur par défaut**

WRITE_THROUGH

**Valeurs valides**

WRITE_THROUGH ou WRITE_BEHIND.

### batchSize

**Description**

Nombre maximal d'objets d'état de modèle d'événement que le programme d'écriture va conserver dans un lot. Cette propriété est utilisée uniquement lorsque le paramètre **writeMode** a pour valeur `WRITE_BEHIND`.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

Valeur de type entier.

### maxDelayInSecs

**Description**

Délai maximal, exprimé en secondes, observé par le gestionnaire de cache avant de conserver un objet d'état de modèle d'événement. Cette propriété est utilisée uniquement lorsque le paramètre **writeMode** a pour valeur `WRITE_BEHIND`.

**Valeur par défaut**

5

**Valeurs valides**

Valeur de type entier.

## Interact | Caches | PatternStateCache | loaderWriter | Parameter Data

Les propriétés de configuration de cette catégorie permettent de gérer le chargeur de cache des états de modèle d'événement.

### (Parameter)

**Description**

Modèle que vous pouvez utiliser pour créer un paramètre personnalisé à utiliser avec le chargeur de cache des états de modèle d'événement. Vous pouvez définir n'importe quel nom de paramètre et associer à celui-ci n'importe quelle valeur.

Pour créer un paramètre personnalisé, cliquez sur ***(Parameter)*** et indiquez le nom et la valeur à affecter au paramètre. Lorsque vous cliquez sur **Enregistrer les modifications**, le paramètre que vous avez créé est ajouté à la liste dans la catégorie Parameter Data.

**Valeur par défaut**

Aucun

## Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jndiSettings

La catégorie **jndiSettings** contient la configuration de la source de données JNDI qui sera utilisée par le chargeur pour communiquer avec la base de données de sauvegarde. Pour créer un nouvel ensemble de paramètres JNDI, développez la catégorie **jdniSettings** et cliquez sur la propriété ***(jndiSetting)***.

### *(jndiSettings)*

**Remarque :** Lorsque WebSphere Application Server est utilisé, le programme d'écriture du chargeur n'est pas connecté à **jndiSettings**.

**Description**

Lorsque vous cliquez sur cette catégorie, un formulaire apparaît. Pour définir une source de données JNDI, indiquez les valeurs suivantes :

- **Nom de la nouvelle catégorie** correspond au nom que vous souhaitez utiliser pour identifier cette connexion JNDI.
- Le paramètre **Activé** vous permet d'indiquer si vous souhaitez que cette connexion JNDI soit disponible ou non pour utilisation. Affectez la valeur `True` à ce paramètre pour les nouvelles connexions.
- **jdniName** correspond au nom JNDI qui a été défini dans la source de données lors de sa configuration.
- **providerUrl** correspond à l'URL permettant de rechercher la source de données JNDI. Si vous laissez cette zone vide, l'URL de l'application Web hébergeant le serveur d'exécution Interact est utilisée.
- **Fabrique de contexte initial** correspond au nom de classe qualifié complet de la classe de fabrique de contexte initial utilisée pour la connexion au fournisseur JNDI. Si l'application Web hébergeant le serveur d'exécution Interact est utilisée pour **providerUrl**, laissez cette zone vide.

**Valeur par défaut**

Aucun.

## Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jdbcSettings

La catégorie **jdbcSettings** contient la configuration des connexions JDBC qui seront utilisées par le chargeur pour communiquer avec la base de données de sauvegarde. Pour créer un nouvel ensemble de paramètres JDBC, développez la catégorie **jdbcSettings** et cliquez sur la propriété ***(jdbcSetting)***.

### *(jdbcSettings)*

**Description**

Lorsque vous cliquez sur cette catégorie, un formulaire apparaît. Pour définir une source de données JDBC, indiquez les valeurs suivantes :

- **Nom de la nouvelle catégorie** correspond au nom que vous souhaitez utiliser pour identifier cette connexion JDBC.
- Le paramètre **Activé** vous permet d'indiquer si vous souhaitez que cette connexion JDBC soit disponible ou non pour utilisation. Affectez la valeur `True` à ce paramètre pour les nouvelles connexions.
- **driverClassName** correspond au nom de classe qualifié complet du pilote JDBC. Cette classe doit exister dans le chemin d'accès aux classes configuré pour le démarrage du serveur cache d'hébergement.

- **databaseUrl** correspond à l'URL permettant de rechercher cette source de données JDBC.
- **asmUser** correspond au nom de l'utilisateur IBM Marketing Software qui a été configuré avec les données d'identification pour la connexion à la base de données dans cette connexion JDBC.
- **asmDataSource** correspond au nom de la source de données IBM Marketing Software qui a été configurée avec les données d'identification pour la connexion à la base de données dans cette connexion JDBC.
- **maxConnection** correspond au nombre maximal de connexions simultanées qui peuvent être établies avec la base de données dans cette connexion JDBC.

**Valeur par défaut**

Aucun.

## Interact | triggeredMessage

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de tous les messages déclenchés et de la distribution des offres par les canaux.

### backendProcessIntervalMin

**Description**

Cette propriété définit la durée en minutes pendant laquelle l'unité d'exécution en arrière-plan charge et traite les distributions d'offre retardées. Cette valeur doit être un nombre entier. Si elle est négative ou nulle, le processus d'arrière-plan est désactivé.

**Valeurs valides**

Entier positif

### autoLogContactAfterDelivery

**Description**

Si cette propriété est définie sur true, un événement de contact est automatiquement envoyé dès que cette offre est attribuée ou qu'elle est mise en file d'attente pour être distribuée ultérieurement. Si cette propriété est définie sur false, aucun événement de contact n'est envoyé automatiquement pour les offres sortantes. Il s'agit du comportement par défaut.

**Remarque :**

- Si vous voulez capturer des attributs supplémentaires dans l'historique des contacts lorsque le message sortant est déclenché, vous pouvez ajouter les attributs personnalisés supplémentaires sous forme de colonnes dans l'historique des contacts. Lors de l'envoi d'un événement déclenchant le message déclenché sortant, vous pouvez transmettre des valeurs pour les attributs dans la méthode `postEvent` sous forme de paramètres nom-valeur.
- Pour associer une offre à un canal sortant, vous pouvez affecter l'offre dans la stratégie associée, déployer le canal, personnaliser l'offre, et dans le message déclenché, choisir **Sélectionner automatiquement la meilleure offre suivante**.

**Valeurs valides**

True | False

### waitForFlowchart

**Description**

Cette propriété détermine si le diagramme doit attendre la fin de la segmentation en cours d'exécution et indique le comportement à adopter une fois le délai d'expiration dépassé.

DoNotWait : le traitement d'un message déclenché démarre que la segmentation soit en cours d'exécution ou non. Toutefois, si des segments sont utilisés dans la règle d'éligibilité et/ou NextBestOffer est sélectionné comme méthode de sélection des offres, l'exécution des messages déclenchés reste en attente.

OptionalWait : le traitement d'un message déclenché attend la fin ou l'arrivée à expiration de la segmentation en cours d'exécution. Si le délai d'expiration est dépassé, un avertissement est consigné et le traitement de ce message déclenché se poursuit. Il s'agit de l'option par défaut.

MandatoryWait : le traitement d'un message déclenché attend la fin ou l'arrivée à expiration de la segmentation en cours d'exécution. Si le délai d'expiration est dépassé, une erreur est consignée et le traitement de ce message déclenché est abandonné.

**Valeurs valides**

DoNotWait | OptionalWait | MandatoryWait

## Interact | triggeredMessage | offerSelection

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de la sélection d'offres dans les messages déclenchés.

### maxCandidateOffers

**Description**

Cette propriété définit le nombre maximal d'offres éligibles renvoyées par le moteur afin d'obtenir la meilleure offre pour la distribution. Il est possible qu'aucune de ces offres éligibles renvoyées ne puisse être envoyée à partir du canal sélectionné. Plus le nombre d'offres candidates est élevé, moins cela se produit. Toutefois, un nombre plus important d'offres candidates peut augmenter le temps de traitement.

**Valeurs valides**

Entier positif

### defaultCellCode

**Description**

Si l'offre distribuée est le résultat de l'évaluation d'une règle stratégique ou d'un enregistrement géré par une table, une cellule cible y est associée et les informations de cette cellule sont utilisées dans toutes les consignations associées. Toutefois, si une liste d'offres spécifiques est utilisée comme entrée pour la sélection d'offres, aucune cellule cible n'est disponible. Dans ce cas, la valeur de ce paramètre de configuration est utilisée. Vous devez vous assurer que cette cellule cible et sa campagne sont incluses dans le déploiement. Le moyen le plus simple d'y parvenir consiste à ajouter la cellule dans une stratégie déployée.

## Interact | triggeredMessage | dispatchers

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de tous les répartiteurs dans les messages déclenchés.

### dispatchingThreads

**Description**

Cette propriété définit le nombre d'unités d'exécution utilisées par le moteur pour appeler les répartiteurs de manière asynchrone. Si la valeur est négative ou nulle, l'appel des répartiteurs est synchrone. La valeur par défaut est 0.

**Valeurs valides**

Un entier

## Interact | triggeredMessage | dispatchers | <nomRépartiteur>

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres d'un répartiteur spécifique dans les messages déclenchés.

### category name

**Description**

Cette propriété définit le nom de ce répartiteur. Ce nom doit être unique parmi tous les répartiteurs.

### type

**Description**

Cette propriété définit le type de répartiteur.

**Valeurs valides**

InMemoryQueue | JMSQueue | Custom

**Remarque :** Si vous utilisez JMSQueue ou Custom, pour intégrer Interact à IBM MQ, l'environnement d'exécution d'Interact doit se trouver sur le serveur d'applications avec JDK 1.8. Pour WebSphere et WebLogic, il est recommandé d'utiliser la dernière version de groupe de correctifs fournie pour le JDK.

JMSQueue ne prend en charge que WebLogic. Vous ne pouvez pas utiliser JMSQueue si vous utilisez WebSphere Application Server.

### className

**Description**

Cette propriété définit le nom de classe complet de cette implémentation de répartiteur. Si le type est InMemoryQueue, la valeur doit être vide. Si le type est Custom, ce paramètre doit avoir la valeur `com.unicacorp.interact.eventhandler.triggeredmessage.dispatchers.IBMMQDispatcher`.

### classPath

**Description**

Cette propriété définit l'URL du fichier JAR qui inclut l'implémentation de ce répartiteur.

## Interact | triggeredMessage | dispatchers | <nomRépartiteur> | Parameter Data

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres d'un répartiteur spécifique dans les messages déclenchés.

Vous pouvez choisir entre trois types de répartiteurs. InMemoryQueue est le répartiteur interne d'Interact. Custom est utilisé pour IBM MQ. JMSQueue est utilisé pour se connecter à un fournisseur JMS via JNDI.

### category name

**Description**

Cette propriété définit le nom de ce paramètre. Ce nom doit être unique parmi tous les paramètres de ce répartiteur.

### valeur

**Description**

Cette propriété définit les paramètres, au format de paires nom/valeur, requis par ce répartiteur.

**Remarque :** Tous les paramètres sont sensibles à la casse et doivent être entrés comme indiqué ici.

Si le type est InMemoryQueue, le paramètre ci-après est pris en charge.

- queueCapacity : Facultatif. Nombre maximal d'offres en attente de répartition dans la file d'attente. Si cette propriété est spécifiée, il doit s'agir d'un entier positif. Si elle ne l'est pas ou qu'elle n'est pas valide, la valeur par défaut (1 000) est utilisée.

Si le type est Custom, les paramètres ci-après sont pris en charge.

- providerUrl: <nomhôte>:port (sensible à la casse)
- queueManager : nom du gestionnaire de files d'attente créé sur le serveur IBM MQ.
- messageQueueName : nom de la file d'attente de messages créée sur le serveur IBM MQ.
- enableConsumer : cette propriété doit être définie sur true.
- asmUserforMQAuth : nom d'utilisateur permettant de se connecter au serveur. Ce nom est requis si le serveur applique l'authentification. Sinon, il ne doit pas être spécifié.
- authDS : mot de passe associé au nom d'utilisateur permettant de se connecter au serveur. Ce nom est requis si le serveur applique l'authentification. Sinon, il ne doit pas être spécifié.

Si le type est JMSQueue, le paramètre ci-après est pris en charge.

- providerUrl : adresse URL du fournisseur JNDI (sensible à la casse).
- connectionFactoryJNDI : nom JNDI de la fabrique de connexions JMS.
- messageQueueJNDI : nom JNDI de la file d'attente JMS vers laquelle les messages déclenchés sont envoyés et de laquelle ils sont extraits.
- enableConsumer : indique si un consommateur de ces messages déclenchés doit être lancé dans Interact. cette propriété doit être définie sur true. Si elle ne l'est pas, la valeur par défaut (false) est utilisée.

- initialContextFactory : nom complet de la classe de fabrique de contexte initial JNDI. Si vous utilisez WebLogic, la valeur de ce paramètre doit être `weblogic.jndi.WLInitialContextFactory`.

## Interact | triggeredMessage | gateways | <nomPasserelle>

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres d'une passerelle spécifique dans les messages déclenchés.

Interact ne prend pas en charge plusieurs instances d'une même passerelle. Tous les fichiers de configuration de passerelle doivent être accessibles à partir de chaque nœud d'exécution Interact. Dans le cas d'une configuration distribuée, assurez-vous que les fichiers de passerelle sont conservés à un emplacement partagé.

### category name

**Description**

Cette propriété définit le nom de cette passerelle. Elle doit être unique parmi toutes les passerelles.

### className

**Description**

Cette propriété définit le nom de classe complet de cette implémentation de passerelle.

### classPath

**Description**

Cette propriété définit l'identificateur URI du fichier JAR qui inclut l'implémentation de cette passerelle. Si elle reste vide, le chemin d'accès aux classes de l'application Interact hôte est utilisé.

Par exemple, dans un système Windows, si le fichier JAR de passerelle est disponible dans le répertoire `C:\IBM\EMM\EmailGateway\IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0\lib\OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`, le chemin d'accès aux classes doit être `file:///C:/IBM/EMM/EmailGateway/IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0/lib/OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`. Dans un système Unix, si le fichier JAR de passerelle est disponible dans le répertoire `/opt/IBM/EMM/EmailGateway/IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0/lib/OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`, le chemin d'accès aux classes doit être `file:///opt/IBM/EMM/EmailGateway/IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0/lib/OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`.

## Interact | triggeredMessage | gateways | <nomPasserelle> | Parameter Data

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres d'une passerelle spécifique dans les messages déclenchés.

### category name

**Description**

Cette propriété définit le nom de ce paramètre. Ce nom doit être unique parmi tous les paramètres de cette passerelle.

### valeur

**Description**

Cette propriété définit les paramètres, au format de paires nom/valeur, requis par cette passerelle. Pour toutes les passerelles, les paramètres ci-après sont pris en charge.

**Remarque :**

- Tous les paramètres sont sensibles à la casse et doivent être entrés comme indiqué ici.
  - validationTimeoutMillis : délai en millisecondes après lequel la validation d'une offre par l'intermédiaire de cette passerelle arrive à expiration. La valeur par défaut est 500.
  - deliveryTimeoutMillis : délai en millisecondes après lequel la distribution d'une offre à l'aide de cette passerelle arrive à expiration. Par défaut, la valeur est 1 000.
- Afin d'intégrer les journaux associés à la passerelle dans le fichier Interact.log, placez l'ancien fichier "interact_log4j2.xml" des versions précédentes à 11.1 dans "InteractRT.war/WEB-INF/classes", ainsi que dans un emplacement situé n'importe où en dehors du fichier war. Vous devez spécifier le paramètre JVM suivant dans le serveur d'applications :
  -Dlog4j.configuration=file:/opt/any_location/interact_log4j.properties

## Interact | triggeredMessage | channels

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de tous les canaux dans les messages déclenchés.

### type

**Description**

Cette propriété définit le nœud racine des paramètres liés à une passerelle spécifique. L'option Default utilise le sélecteur de canaux intégré, qui est basé sur la liste des canaux définis dans l'interface utilisateur des messages déclenchés. Si l'option Default est sélectionnée, les valeurs className et classPath doivent rester vides. L'option Custom utilise l'implémentation client d'IChannelSelector.

**Valeurs valides**

Default | Custom

### className

**Description**

Cette propriété définit le nom de classe complet de l'implémentation client du sélecteur de canaux. Ce paramètre est obligatoire si le type est Custom.

### classPath

**Description**

Cette propriété définit l'URL du fichier JAR qui inclut l'implémentation de l'implémentation client du sélecteur de canaux. Si elle reste vide, le chemin d'accès aux classes de l'application Interact hôte est utilisé.

## Interact | triggeredMessage | channels | <nomCanal>

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres d'un canal spécifique dans les messages déclenchés.

### category name

**Description**

Cette propriété définit le nom du canal par l'intermédiaire duquel les offres sont envoyées. Elle doit correspondre à celles définies dans la phase de conception sous **Campaign | partitions | <partition[N]> | Interact | outboundChannels**.

## Interact | triggeredMessage | channels | <nomCanal> | <nomGestionnaire>

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres d'un gestionnaire spécifique dans les messages déclenchés utilisé pour envoyer des offres.

### category name

**Description**

Cette propriété définit le nom du gestionnaire que le canal utilisera pour envoyer des offres.

### dispatcher

**Description**

Cette propriété définit le nom du répartiteur par l'intermédiaire duquel ce gestionnaire envoie des offres à la passerelle. Il doit s'agir de l'un de ceux définis sous **interact | triggeredMessage | dispatchers**.

### gateway

**Description**

Cette propriété définit le nom de la passerelle à laquelle ce gestionnaire envoie des offres. Il doit s'agir de l'une de celles définies sous **interact | triggeredMessage | gateways**.

### mode

**Description**

Cette propriété définit le mode d'utilisation de ce gestionnaire. Si Basculement est sélectionné, ce gestionnaire n'est utilisé que si aucun des gestionnaires de priorité supérieure définis dans ce canal n'est parvenu à envoyer des offres. Si Module complémentaire est sélectionné, ce gestionnaire est utilisé que d'autres gestionnaires aient réussi ou non à envoyer des offres.

### priority

**Description**

Cette propriété définit la priorité de ce gestionnaire. Le moteur commence par essayer d'utiliser le gestionnaire de priorité la plus élevée pour envoyer des offres.

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier

**Par défaut**

100

## Interact | triggeredMessage | channels | Parameter Data

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres d'un canal spécifique dans les messages déclenchés.

### category name

**Description**

Cette propriété définit le nom de ce paramètre. Ce nom doit être unique parmi tous les paramètres de ce canal.

### valeur

**Description**

Cette propriété définit les paramètres, au format de paires nom/valeur, requis par le sélecteur de canaux.

Si vous utilisez **Canal préféré des clients** pour votre canal, vous devez créer

## Interact | activityOrchestrator

La catégorie Activity Orchestrator spécifie les récepteurs et les passerelles pour votre activité de passerelle entrante Interact.

Utilisez les propriétés de configuration **Interact | activityOrchestrator | receivers** pour configurer vos récepteurs Interact. Utilisez les propriétés de configuration **Interact | activityOrchestrator | gateways** pour configurer les passerelles à utiliser dans Interact.

## Interact | activityOrchestrator | gateways

La catégorie Activity Orchestrator Gateway spécifie les passerelles pour votre activité de passerelle entrante Interact.

### Nom de catégorie

**Description**

Nom de votre passerelle.

### className

**Description**

Cette propriété définit le nom de classe complet de cette implémentation de passerelle.

### classPath

**Description**

Cette propriété définit l'identificateur URI du fichier JAR qui inclut l'implémentation de cette passerelle. Si elle reste vide, le chemin d'accès aux classes de l'application Interact hôte est utilisé. Elle n'est utilisée que lorsque le type est `Custom`.

### Interact | activityOrchestrator | gateways | Parameter Data

Vous pouvez ajouter des paramètres de passerelle pour vos fichiers de configuration de passerelle tels que `OMO-conf_inbound_UBX_interactEventNameMapping` et `OMO-conf_inbound_UBX_interactEventPayloadMapping`.

## Interact | activityOrchestrator | receivers

La catégorie Activity Orchestrator Receivers spécifie les récepteurs d'événements pour votre activité de passerelle entrante Interact.

### Nom de catégorie

**Description**

Nom de votre récepteur.

### Type

**Description**

Type de récepteur. Vous pouvez choisir entre `IBM MQ` et `Custom`. `Custom` nécessite que vous utilisiez une implémentation de `iReceiver`.

### Activé

**Description**

Sélectionnez `True` pour activer le récepteur ou `false` pour le désactiver.

### className

**Description**

Cette propriété définit le nom de classe complet de cette implémentation de récepteur. Elle n'est utilisée que lorsque le type est `Custom`.

### classPath

**Description**

Cette propriété définit l'identificateur URI du fichier JAR qui inclut l'implémentation de ce récepteur. Si elle reste vide, le chemin d'accès aux classes de l'application Interact hôte est utilisé. Elle n'est utilisée que lorsque le type est `Custom`.

### Interact | activityOrchestrator | receivers | Parameter Data

Vous pouvez ajouter des paramètres de récepteur tels que queueManager et messageQueueName pour définir votre file d'attente de récepteur.

# Propriétés de configuration de l'environnement de conception d'Interact

Cette section décrit toutes les propriétés de configuration de l'environnement de conception d'Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | reports

La propriété **Campaign | partitions | partition[n] | reports** définit les différents types de dossiers pour les rapports.

### offerAnalysisTabCachedFolder

**Description**

La propriété `offerAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

### segmentAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

La propriété `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

### offerAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

La propriété `offerAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

### segmentAnalysisTabCachedFolder

**Description**

La propriété `segmentAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

### analysisSectionFolder

**Description**

La propriété `analysisSectionFolder` indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

## campaignAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

La propriété `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']
```

## campaignAnalysisTabCachedFolder

**Description**

La propriété `campaignAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

## campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

**Description**

La propriété `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']
```

## campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

**Description**

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

**Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous installez Interact.

## interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

Chaîne de dossier du serveur de rapports pour les rapports de l'onglet analyse du canal interactif.

**Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous installez Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres du module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

### isEnabled

**Description**

Si la valeur est définie sur `oui`, cela active le module d'historique des réponses et des contacts d'Interact qui copie l'historique des réponses et des contacts d'Interact des tables intermédiaires de l'environnement d'exécution d'Interact dans les tables de l'historique des réponses et des contacts de Campaign. La propriété `interactInstalled` doit également être définie sur `oui`.

**Valeur par défaut**

non

**Valeurs valides**

oui | non

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### runOnceADay

**Description**

Spécifie s'il faut exécuter l'historique des contacts et des réponses ETL une fois par jour. Si vous définissez cette propriété sur `Yes`, l'ETL est exécuté dans l'intervalle planifié spécifié par `preferredStartTime` et `preferredEndTime`.

Si l'opération d'extraction, de transformation et de chargement prend plus de 24 heures pour s'exécuter et rate l'heure de début du jour suivant, elle saute ce jour et s'exécute à l'heure planifiée le jour d'après. Par exemple, si l'opération ETL est configurée pour s'exécuter entre 1:00 et 3:00 et que le processus démarre à 1:00 le lundi et se termine à 2:00 le mardi, l'exécution suivante, planifiée initialement pour 1:00 le mardi, sera sautée et l'opération ETL suivante démarrera à 1:00 le mercredi.

La planification de l'opération ETL ne tient pas compte du passage à l'heure d'été. Par exemple, s'il est planifié que l'opération ETL s'exécute entre 01h00 et 03h00, elle pourrait s'exécuter à 00h00 ou à 02h00 lors du passage à l'heure d'été.

**Valeur par défaut**

Non

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## processSleepIntervalInMinutes

**Description**

Le nombre de minutes pendant lesquelles le module de l'historique des réponses et des contacts d'Interact attend entre les copies des données des tables de transfert d'exécution d'Interact dans les tables de l'historique des réponses et des contacts d'Campaign.

**Valeur par défaut**

60

**Valeurs valides**

Tout entier supérieur à zéro.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## preferredStartTime

**Description**

L'heure préférée pour démarrer le processus ETL quotidien. Cette propriété, si utilisée conjointement avec la propriété preferredEndTime, définira l'intervalle de temps préféré pendant lequel vous souhaitez exécuter l'ETL. L'ETL démarrera pendant l'intervalle de temps spécifié et traitera le nombre d'enregistrements spécifié à l'aide de `maxJDBCFetchBatchSize`. Le format est HH:mm:ss (horloge de 24 heures).

**Valeur par défaut**

00:00:00

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## preferredEndTime

**Description**

L'heure préférée pour achever le processus ETL quotidien. Cette propriété, si utilisée conjointement avec la propriété preferredStartTime, définira l'intervalle de temps préféré pendant lequel vous souhaitez exécuter l'ETL. L'ETL démarrera pendant l'intervalle de temps spécifié et traitera le nombre d'enregistrements spécifié à l'aide de `maxJDBCFetchBatchSize`. Le format est HH:mm:ss (horloge de 24 heures).

**Valeur par défaut**

2:00

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

**Description**

Le nombre de minutes pendant lesquelles Interact attend avant d'éliminer les réponses qui ne correspondent à aucun contact. Cette opération permet d'éviter d'enregistrer des réponses sans enregistrer les contacts.

**Valeur par défaut**

180

**Valeurs valides**

Tout entier supérieur à zéro.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## maxJDBCInsertBatchSize

**Description**

Nombre maximum d'enregistrements d'un lot JDBC avant de soumettre la requête. Ce n'est pas le nombre maximum d'enregistrements traités en une itération par le module d'historique des réponses et des contacts d'Interact. Pendant chaque itération, le module d'historique des réponses et des contacts d'Interact traite tous les enregistrements disponibles des tables de transfert. Cependant, tous ces enregistrements sont fragmentés en blocs `maxJDBCInsertSize`.

**Valeur par défaut**

1000

**Valeurs valides**

Tout entier supérieur à zéro.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## maxJDBCFetchBatchSize

**Description**

Nombre maximum d'enregistrements d'un lot JDBC à extraire dans la base de données intermédiaire. Vous devrez peut-être augmenter cette valeur pour régler les performances du module d'historique des réponses et des contacts.

Par exemple, pour traiter deux millions et demi d'enregistrements d'historique des contacts par jour, vous devrez définir `maxJDBCFetchBatchSize` sur un nombre supérieur à deux millions et demi afin que tous les enregistrements de la journée puissent être traités.

Vous pourrez alors affecter à `maxJDBCFetchChunkSize` et `maxJDBCInsertBatchSize` des valeurs inférieures (dans cet exemple, peut-être 50 000 et 10 000, respectivement). Il est possible que certains enregistrements du lendemain soient également traités, mais ils seront retenus jusqu'au lendemain.

**Valeur par défaut**

1000

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

## maxJDBCFetchChunkSize

**Description**

La taille maximum d'un bloc de données JDBC lues pendant ETL (extraire, transformer, charger). Dans certains cas, une taille de bloc supérieure à celle d'une insertion peut améliorer la vitesse du processus ETL.

**Valeur par défaut**

1000

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

### deleteProcessedRecords

**Description**

Spécifie s'il faut conserver les enregistrements de l'historique des contacts et des réponses après qu'ils aient été traités.

**Valeur par défaut**

Oui

### completionNotificationScript

**Description**

Spécifie le chemin absolu vers un script à exécuter à l'achèvement du processus ETL. Si vous spécifiez un script, cinq arguments sont transmis au script de notification de l'achèvement : heure de début, heure de fin, nombre total d'enregistrements CH traités, nombre total d'enregistrements RH traités et statut. L'heure de début et l'heure de fin sont des valeurs numériques représentant le nombre de millisecondes écoulées depuis 1970. L'argument de statut indique si le travail d'extraction, de transformation et de chargement a abouti ou échoué. La valeur 0 indique que ce travail a abouti. La valeur 1 indique que ce travail a échoué ou qu'il y a des erreurs.

**Valeur par défaut**

Aucun

### fetchSize

**Description**

Vous permet de définir la fetchSize JDBC lors de la récupération d'enregistrements dans les tables de transfert.

Pour ce qui concerne plus particulièrement les bases de données Oracle, définissez le paramètre sur le nombre d'enregistrements que JDBC devrait récupérer lors de chaque parcours sur le réseau. Pour des lots de 100 000 ou plus, essayez 10 000. Prenez garde à ne pas utiliser une valeur trop grande ici, car cela aura un impact sur l'espace mémoire et les gains seront alors insignifiants, voire néfastes.

**Valeur par défaut**

Aucun

### daysBackInHistoryToLookupContact

**Description**

Limite les enregistrements pouvant faire l'objet d'une recherche lors des requêtes d'historique des réponses à ceux effectués au cours du nombre de

jours passés spécifié. Dans le cas des bases de données comportant un grand nombre d'enregistrements d'historique des réponses, cette propriété peut permettre de réduire le temps de traitement des requêtes en limitant la période de recherche au nombre de jours indiqué.

La valeur par défaut 0 indique que tous les enregistrements font l'objet de la recherche.

**Valeur par défaut**

0 (zéro)

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | runtimeDataSources | [runtimeDataSource]

Ces propriétés de configuration définissent la source de données du module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

### jndiName

**Description**

La propriété `systemTablesDataSource`permet d'identifier la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) qui est définie sur le serveur d'applications (Websphere ou WebLogic) pour les tables de l'environnement d'exécution Interact.

La base de données d'exécution d'Interact est remplie avec les scripts dll `aci_runtime` et `aci_populate_runtime`. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : `UACI_CHOfferAttrib` et `UACI_DefaultedStat`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### databaseType

**Description**

Type de base de données pour la source de données d'exécution d'Interact.

**Valeur par défaut**

SQLServer

**Valeurs valides**

SQLServer | Oracle | DB2

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### schemaName

**Description**

Nom du schéma qui contient les tables de transfert du module d'historique des réponses et des contacts. Il doit être identique aux tables de l'environnement d'exécution.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | contactTypeMappings

Ces propriétés de configuration définissent le type de contact d'une campagne qui correspond à un "contact", et ce à des fins de génération de rapports ou d'apprentissage.

### contacté

**Description**

Valeur attribuée à la colonne `ContactStatusID` de la table `UA_DtlContactHist` (tables système de Campaign) pour un contact d'offre. La valeur doit être une entrée valide de la table `UA_ContactStatus`. Pour plus de détails sur l'ajout de types de contact, consultez le document *Campaign - Guide d'administration*.

**Valeur par défaut**

2

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à zéro.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | responseTypeMappings

Ces propriétés de configuration définissent les réponses (acceptation ou refus) associées à la génération de rapports et à l'apprentissage.

### accepter

**Description**

Valeur attribuée à la colonne `ResponseTypeID` de la table `UA_ResponseHistory` (tables système de Campaign) pour une offre acceptée. La valeur doit être une entrée valide de la table `UA_UsrResponseType`. Vous devez attribuer la valeur 1 (réponse) à la colonne `CountsAsResponse`.

Pour plus de détails sur l'ajout de types de réponse, consultez le document *Campaign - Guide d'administration*.

**Valeur par défaut**

3

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à zéro.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### rejet

**Description**

Valeur attribuée à la colonne `ResponseTypeID` de la table `UA_ResponseHistory` (tables système de Campaign) pour une offre refusée. La valeur doit être une entrée valide de la table `UA_UsrResponseType`. Vous devez attribuer la valeur `2` (refus) à la colonne `CountsAsResponse`. Pour plus de détails sur l'ajout de types de réponse, consultez le document *Campaign - Guide d'administration*.

**Valeur par défaut**

8

**Valeurs valides**

Tout entier supérieur à zéro.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | report

Ces propriétés de configuration définissent les noms des rapports lors de l'intégration à Cognos.

### interactiveCellPerformanceByOfferReportName

**Description**

Nom du rapport Performances des cibles interactives par offre. Ce nom doit correspondre au nom du rapport sur le serveur Cognos.

**Valeur par défaut**

Performances des cibles interactives par offre

### treatmentRuleInventoryReportName

**Description**

Nom du rapport Inventaire des règles de traitement. Ce nom doit correspondre au nom du rapport sur le serveur Cognos.

**Valeur par défaut**

Inventaire des règles de traitement du canal

### deploymentHistoryReportName

**Description**

Nom du rapport Historique de déploiement. Ce nom doit correspondre au nom du rapport sur le serveur Cognos.

**Valeur par défaut**

Historique des déploiements de canal

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning

Ces propriétés de configuration vous permettent de régler le module d'auto-apprentissage.

### confidenceLevel

**Description**

Pourcentage qui indique le degré de confiance que vous souhaitez accorder à l'utilitaire d'apprentissage avant de passer du mode d'exploration au mode d'exploitation. Lorsque la valeur est égale à 0, l'exploration s'arrête.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

**Valeur par défaut**

95

**Valeurs valides**

Entier compris entre 0 et 95, divisible par 5 ou 99.

## validateonDeployment

**Description**

Si la valeur est `No`, Interact ne valide pas le module d'apprentissage lors du déploiement. Si la valeur est `yes`, Interact valide le module d'apprentissage lors du déploiement.

**Valeur par défaut**

`Non`

**Valeurs valides**

Oui | Non

## maxAttributeNames

**Description**

Nombre maximal d'attributs d'apprentissage que l'utilitaire d'apprentissage d'Interact doit surveiller.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

**Valeur par défaut**

`10`

**Valeurs valides**

N'importe quel nombre entier.

## maxAttributeValues

**Description**

Nombre maximal de valeurs distinctes que le module d'apprentissage d'Interact suit pour chaque attribut d'apprentissage.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

**Valeur par défaut**

5

## otherAttributeValue

**Description**

Nom par défaut de la valeur d'attribut utilisée pour représenter toutes les valeurs d'attributs supérieures à la valeur `maxAttributeValues`.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

**Valeur par défaut**

`Autre`

**Valeurs valides**

Chaîne ou nombre.

**Exemple**

Si la propriété maxAttributeValues est définie sur 3 et que otherAttributeValue est définie sur une autre valeur, le module d'apprentissage suit les trois premières valeurs. Toutes les autres valeurs sont attribuées à l'autre catégorie. Par exemple, vous suivez l'attribut visiteur qui correspond à la couleur de cheveux du visiteur. Les cinq premiers visiteurs ont des cheveux noirs, marron, blonds, roux et gris. L'utilitaire d'apprentissage suit alors les visiteurs aux cheveux noirs, marron et blonds. Les cheveux roux et gris sont regroupés sous la valeur Autre de la propriété `otherAttributeValue`.

## percentRandomSelection

**Description**

Pourcentage qui représente l'intervalle de temps après lequel le module d'apprentissage présente une offre aléatoire. Par exemple, si vous affectez la valeur 5 à la propriété percentRandomSelection, cela signifie que 5 % du temps (5 recommandations sur 100), le module d'apprentissage présente une offre aléatoire, quel que soit le score. L'activation de `percentRandomSelection` remplace la propriété de configuration `offerTieBreakMethod`. Lorsque `percentRandomSelection` est activé, cette propriété est définie quel que soit l'état (activé ou désactivé) de l'apprentissage et qu'il s'agisse de l'apprentissage externe ou de l'auto-apprentissage.

**Valeur par défaut**

5

**Valeurs valides**

Tout entier de 0 (qui désactive la fonction `percentRandomSelection`) à 100.

## recencyWeightingFactor

**Description**

Représentation décimale d'un pourcentage de l'ensemble des données défini par la propriété `recencyWeightingPeriod`. Par exemple une valeur de 0,15 signifie que 15 % des données utilisées par l'utilitaire d'apprentissage sont issus de la propriété `recencyWeightingPeriod`.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

**Valeur par défaut**

0.15

**Valeurs valides**

Valeur décimale inférieure à 1.

## recencyWeightingPeriod

**Description**

Taille, exprimée en heures, des données appliquées par le module d'apprentissage au pourcentage de pondération `recencyWeightingFactor`. Par exemple, la valeur par défaut, 120, signifie que la propriété `recencyWeightingFactor` des données utilisées par le module d'apprentissage est basée sur les 120 dernières heures.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `optimizationType` est définie sur `builtInLearning`.

**Valeur par défaut**

120

## minPresentCountThreshold

**Description**

Nombre de fois minimum où une offre doit être présentée avant que ses données soient utilisées dans des calculs et que le module d'apprentissage passe en mode d'exploration.

**Valeur par défaut**

0

**Valeurs valides**

Entier supérieur ou égal à zéro.

## enablePruning

**Description**

Si la valeur est définie sur `Oui`, le module d'apprentissage d'Interact détermine, via un algorithme, lorsqu'un attribut d'apprentissage (standard ou dynamique) n'est pas prévisible. Quand un attribut n'est pas prévisible, le module d'apprentissage ne le prend pas en compte lorsqu'il pondère une offre. Cela continue jusqu'à ce que le module d'apprentissage regroupe les données d'apprentissage.

Si `Non` est défini, le module d'apprentissage utilise en permanence tous les attributs d'apprentissage. En n'élaguant pas les attributs non prévisibles, le module d'apprentissage risque de ne pas être aussi précis qu'il pourrait l'être.

**Valeur par défaut**

Oui

**Valeurs valides**

Oui | Non

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning | learningAttributes | [learningAttribute]

Ces propriétés de configuration définissent les attributs d'apprentissage.

### attributeName

**Description**

Chaque propriété `attributeName` correspond au nom d'un attribut visiteur que le module d'apprentissage doit surveiller. Il doit être identique au nom d'une paire nom-valeur de vos données de session.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur `BuiltInLearning`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | deployment

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de déploiement.

### chunkSize

**Description**

Taille maximum de fragmentation en Ko pour chaque package de déploiement d'Interact.

**Valeur par défaut**

500

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup]

Ces propriétés de configuration définissent les réglages du groupe de serveurs.

### serverGroupName

**Description**

Nom du groupe de serveurs d'exécution d'Interact. Ce nom s'affiche sur l'onglet Synthèse du canal interactif.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL]

Ces propriétés de configuration définissent les serveurs d'exécution d'Interact.

### instanceURL

**Description**

Adresse URL du serveur d'exécution d'Interact. Un groupe de serveurs peut contenir plusieurs serveurs d'exécution d'Interact. Cependant, chaque serveur doit être créé sous une nouvelle catégorie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Exemple**

`http://server:port/interact`

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | flowchart

Ces propriétés de configuration définissent l'environnement d'exécution d'Interact utilisé pour l'exécution en mode test des diagrammes temps réel.

### serverGroup

**Description**

Nom du groupe de serveurs d'Interact utilisé par Campaign pour une exécution en mode test. Ce nom doit correspondre au nom de catégorie créé sous `serverGroups`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### dataSource

**Description**

Utilisez la propriété `dataSource` pour identifier la source de données physique utilisée par Campaign lors de l'exécution en mode test des diagrammes temps réel. Cette propriété doit correspondre à la source de données définie par la propriété `Campaign > partitions > partitionN > dataSources` pour la source de données exécutée en mode test et définie pour la phase de conception d'Interact.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### eventPatternPrefix

**Description**

La propriété `eventPatternPrefix` est une valeur de chaîne qui est ajoutée en préfixe aux noms de modèle d'événement afin de permettre leur utilisation dans les expressions des processus Sélection ou Décision au sein des diagrammes temps réel.

Si vous changez cette valeur, vous devez déployer des modifications globales dans le canal interactif pour que cette configuration mise à jour soit appliquée.

**Valeur par défaut**

`EventPattern`

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | whiteList | [AudienceLevel]

Ces propriétés de configuration définissent le code de cible par défaut dans différentes circonstances spécifiques.

### DefaultCellCode

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|Interact | whiteList | [AudienceLevel] | defaultOffers`

**Description**

Le code de cible par défaut utilisé par Interact si vous ne définissez aucun code de cible dans la table des offres par défaut.

Vous ne devez configurer ces propriétés que si vous définissez des affectations d'offres globales.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Chaîne qui correspond au format du code de cible défini dans Campaign

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### DefaultCellCode

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|Interact | whiteList | [AudienceLevel] | offersBySQL`

**Description**

Interact utilise le code de cible par défaut pour toute offre présente dans le ou les tables OffersBySQL comportant une valeur Null dans la colonne du code de cible (ou si la colonne du code de cible est manquante). Cette valeur doit être un code de cible valide.

Vous ne devez configurer ces propriétés que si vous utilisez des requêtes SQL pour obtenir l'ensemble souhaité d'offres candidates.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Chaîne qui correspond au format du code de cible défini dans Campaign

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### DefaultCellCode

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|Interact | whiteList | [AudienceLevel] | scoreOverride`

**Description**

Le code de cible par défaut utilisé par Interact si vous ne définissez aucun code de cible dans la table de remplacement des scores.

Vous ne devez configurer ces propriétés que si vous définissez des affectations d'offres individuelles.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Chaîne qui correspond au format du code de cible défini dans Campaign

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | Interact | eventPatterns

Cette propriété de configuration est utilisée lorsqu'Interact est intégré à Interact Advanced Patterns.

### enableAdvancedPatterns

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|Interact|eventPatterns`

**Description**

Définissez cette valeur sur **True** lorsqu'Interact est intégré à Interact Advanced Patterns.

**Valeur par défaut**

Faux

**Disponibilité**

Cette propriété est applicable uniquement si Interact est intégré à Interact Advanced Patterns.

## Campagne | partitions | partition[n] | Interact | Simulateur

Ces propriétés de configuration définissent le groupe de serveurs que vous souhaitez utiliser pour exécuter des simulations d'API.

### serverGroup

**Description**

Indiquez le groupe de serveurs d'exécution qui est utilisé pour exécuter des simulations d'API.

**Valeur par défaut**

defaultServerGroup

## Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration et les limites d'ID interne pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter.

### internalIdLowerLimit

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` permettent de limiter les ID internes Campaign à une plage spécifiée. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

### internalIdUpperLimit

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` permettent de limiter les ID internes Campaign à une plage spécifiée. Les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites supérieure et inférieure. Si Distributed Marketing est installé, définissez la valeur sur `2147483647`.

**Valeur par défaut**

`4294967295`

### eMessageInstalled

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Indique qu'eMessage est installé. Si vous sélectionnez `Yes`, les fonctionnalités eMessage sont disponibles dans l'interface de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM affecte à cette propriété la valeur `Yes` pour la partition par défaut de votre installation d'eMessage. Pour les partitions supplémentaires où vous avez installé eMessage, vous devez configurer cette propriété manuellement.

**Valeur par défaut**

`Non`

**Valeurs valides**

`Oui | Non`

## interactInstalled

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Après l'installation de l'environnement de conception d'Interact, cette propriété de configuration doit avoir la valeur `Yes` pour activer l'environnement de conception d'Interact dans Campaign.

Si Interact n'est pas installé, spécifiez `No`. La valeur `No` ne supprime pas les menus et options d'Interact de l'interface utilisateur. Pour supprimer les menus et options, vous devez manuellement annuler l'enregistrement d'Interact via l'utilitaire `configTool`.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

## MO_UC_integration

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Permet l'intégration avec Marketing Operations pour cette partition si l'intégration est activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## MO_UC_BottomUpTargetCells

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Pour cette partition, autorise les cibles du bas dans la liste des populations ciblées si la fonction **MO_UC_integration** est activée. Lorsque cette propriété a pour valeur `Yes`, les populations ciblées descendantes et ascendantes sont visibles, mais les populations ciblées ascendantes sont en lecture seule. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

### Legacy_campaigns

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Pour cette partition, autorise l'accès aux campagnes créées avant l'intégration de Marketing Operations et de Campaign. S'applique uniquement si **MO_UC_integration** a pour valeur `Yes`. Les campagnes existantes incluent également les campagnes créées dans Campaign 7.x et liées à des projets Plan 7.x. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

### IBM Marketing Operations - Intégration d'offre

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie d'une offre sur cette partition, si la fonction **MO_UC_integration** est activée pour cette partition. L'intégration d'offre doit être activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

### UC_CM_integration

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Permet l'intégration de segment en ligne Digital Analytics pour une partition Campaign. Si vous paramétrez cette valeur sur `Yes`, le processus de sélection dans un diagramme permet de sélectionner des **segments Digital Analytics** en entrée. Pour configurer l'intégration de Digital Analytics pour chaque partition, sélectionnez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

### numRowsReadToParseDelimitedFile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Cette propriété est utilisée lors du mappage d'un fichier délimité en tant que table utilisateur. Elle est également utilisée par la zone de processus Scoring lors de l'importation d'un fichier de sortie de score à partir d'IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Pour importer ou mapper un fichier délimité, Campaign doit l'analyser afin d'identifier les colonnes, les types de données (types de zones) et les largeurs de colonne (longueurs de zones).

La valeur par défaut 100 signifie que Campaign examine les 50 premières entrées de ligne et les 50 dernières entrées de ligne du fichier délimité. Campaign alloue ensuite la longueur de zone en fonction de la valeur la plus élevée qu'il a trouvée parmi ces entrées. Dans la plupart des cas, la valeur par défaut est suffisante pour déterminer les longueurs de zones. Toutefois, dans les fichiers délimités de très grande taille, une nouvelle zone peut dépasser la longueur estimée calculée par Campaign, ce qui peut provoquer une erreur durant l'exécution du diagramme. Par conséquent, si vous mappez un fichier de très grande taille, vous pouvez augmenter cette valeur afin que Campaign examine un plus grand nombre d'entrées de ligne. Par exemple, la valeur 200 signifie que Campaign examine les 100 premières entrées de ligne et les 100 dernières entrées de ligne du fichier.

Avec la valeur 0, c'est la totalité du fichier qui est examinée. En règle générale, cela n'est nécessaire que si vous importez ou mappez des fichiers possédant des largeurs de zones de données variables qui ne peuvent être identifiées en lisant les premières et les dernières lignes. La lecture du fichier entier pour les très grands fichiers peut augmenter le temps de traitement nécessaire pour le mappage des tables et les exécutions de processus Scoring.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

0 (toutes les lignes) ou tout entier positif

## Campaign | monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent si la fonctionnalité Suivi opérationnel est activée et spécifient l'URL du serveur Operational Monitoring ainsi que le comportement de la mémoire cache. Le suivi opérationnel affiche les diagrammes actifs et permet de les contrôler.

### cacheCleanupInterval

**Description**

La propriété `cacheCleanupInterval` spécifie l'intervalle, en secondes, entre chaque nettoyage automatique, dans la mémoire cache, des données associées au statut du diagramme.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## cacheRunCompleteTime

**Description**

La propriété `cacheRunCompleteTime` indique combien de temps, en minutes, il faut aux sessions pour être enregistrées dans la mémoire cache et affichées sur la page de suivi.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

**Valeur par défaut**

`4320`

## monitorEnabled

**Description**

La propriété `monitorEnabled` indique si le suivi est activé.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## serverURL

**Description**

La propriété `Campaign > monitoring > serverURL` spécifie l'URL du serveur Operational Monitoring. Ce réglage est obligatoire. Modifiez la valeur si l'URL du serveur Operational Monitoring n'est pas celui par défaut.

Si Campaign est configuré afin d'utiliser les communications SSL (Secure Sockets Layer), définissez la valeur de cette propriété pour que HTTPS soit utilisé. Par exemple : `serverURL=https://`*`host:SSL_port`*`/Campaign/OperationMonitor`, où :

- *`host`* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- *`SSL_Port`* est le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par `https`.

**Valeur par défaut**

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

## monitorEnabledForInteract

**Description**

Si la valeur définie est `TRUE`, le serveur de connecteurs JMX Campaign d'Interact est activé. Campaign n'a pas de sécurité JMX.

Si la valeur définie est `FALSE`, vous ne pouvez pas vous connecter au serveur de connecteurs JMX de Campaign.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

**Valeur par défaut**

`FAUX`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### protocole

**Description**

Protocole d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

**Valeur par défaut**

JMXMP

**Valeurs valides**

JMXMP | RMI

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

### port

**Description**

Port d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

**Valeur par défaut**

2004

**Valeurs valides**

Un nombre entier entre 1 025 et 65 535.

**Disponibilité**

Cette propriété ne peut être appliquée que si vous avez installé Interact.

## Propriétés de configuration Optimisation des contacts

Cette section décrit les propriétés de configuration de IBM Optimisation des contacts de la page Configuration.

## Campaign | unicaACOListener

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres du programme d'écoute d'Optimisation des contacts.

### serverHost

**Description**

Paramétrez la valeur sur le nom de serveur hôte de l'installation d'Optimisation des contacts.

**Valeur par défaut**

`localhost`

### serverPort

**Description**

Paramétrez la valeur sur le port du serveur hôte de l'installation d'Optimisation des contacts.

**Valeur par défaut**

aucun

### useSSL

**Description**

Définissez la valeur `True` pour la connexion au serveur Marketing Platform en utilisant SSL. Sinon, sélectionnez `False`.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

### keepalive

**Description**

Délai en secondes pendant lequel l'application Web de Campaign attend entre chaque envoi de message au programme d'écoute Optimisation des contacts pour maintenir la connexion active. L'utilisation de la propriété `de signal de présence` permet de maintenir les connexions ouvertes si votre réseau est configuré de façon à fermer les connexions inactives.

Si la valeur est définie sur `0`, l'application Web n'envoie aucun message.

Cette propriété `de signal de présence` est distincte de son homonyme Java.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

Nombre entier positif

### logProcessId

**Description**

Définissez la valeur yes pour consigner l'ID du processus programme d'écoute Optimisation des contacts dans le journal Optimisation des contacts (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Optimisation des contacts). Autrement, définissez la valeur no.

**Valeur par défaut**

oui

**Valeurs valides**

oui | non

## loggingLevels

**Description**

Vous pouvez définir les détails des données du programme d'écoute d'Optimisation des contacts que vous consignez.

Ce paramètre a un impact sur le journal du programme d'écoute Optimisation des contacts (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Optimisation des contacts).

**Valeur par défaut**

MEDIUM

**Valeurs valides**

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

## logMaxFileSize

**Description**

Paramétrez ce nombre entier sur la taille maximale du fichier journal. Optimisation des contacts crée un fichier lorsque le fichier journal atteint cette taille. Ce paramètre a un impact sur le journal du programme d'écoute Optimisation des contacts (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Optimisation des contacts).

**Valeur par défaut**

20485760

## enableLogging

**Description**

Définissez cette propriété sur True pour activer la consignation. Sinon, sélectionnez False. Ce paramètre a un impact sur le journal du programme d'écoute Optimisation des contacts (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Optimisation des contacts).

**Valeur par défaut**

Vrai

**Valeurs valides**

True | False

## logMaxBackupIndex

**Description**

Définissez le nombre de fichiers de sauvegarde à stocker sous la forme d'un nombre entier. Ce paramètre a un impact sur le journal du programme d'écoute Optimisation des contacts (`unica_acolsnr.log` dans le répertoire `logs` de l'installation Optimisation des contacts).

**Valeur par défaut**

`5`

### loggingCategories

**Description**

Vous pouvez spécifier les catégories de données que vous souhaitez enregistrer dans une liste séparée par des virgules. Ce paramètre a un impact sur le journal du programme d'écoute Optimisation des contacts (`unica_acolsnr.log` dans le répertoire `logs` de l'installation Optimisation des contacts).

**Valeur par défaut**

`all`

**Valeurs valides**

`all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc`

### defaultFilePermissions (UNIX uniquement)

**Description**

Niveau de droit, exprimé au format numérique, associé aux fichiers journaux générés. 777 correspond par exemple aux droits en lecture, écriture et exécution.

**Valeur par défaut**

`660` (le propriétaire et le groupe disposent uniquement de l'accès en lecture et écriture).

## Campaign | unicaACOOptAdmin

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de l'outil unicaACOOptAdmin.

### getProgressCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`

### runSessionCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_runOptimizeSession.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_runOptimizeSession.do`

## loggingLevels

**Description**

La propriété `loggingLevels` contrôle le volume d'informations écrit dans le fichier journal de l'outil de ligne de commande Optimisation des contacts qui repose sur la gravité. Les niveaux disponibles sont LOW, MEDIUM, HIGH et ALL. LOW représente le plus petit détail (seuls les messages les plus graves sont consignés). Le niveau ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

**Valeur par défaut**

HIGH

**Valeurs valides**

`LOW | MEDIUM | HIGH | ALL`

## cancelSessionCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do`

## logoutCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_doLogout.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_doLogout.do`

## getProgressWaitMS

**Description**

Définissez cette valeur sur le nombre (entier) de millisecondes écoulées entre deux sondages successifs de l'application Web pour obtenir des informations sur la progression. Cette valeur n'est pas utilisée si la propriété `getProgressCmd` n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

1000

**Valeurs valides**

Un nombre entier supérieur à zéro

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | sessionRunMonitor

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres sessionRunMonitor.

### progressFetchDelay

**Description**

Définissez ce nombre entier en spécifiant le nombre de millisecondes que doit attendre l'application Web avant d'obtenir les informations d'avancement du programme d'écoute.

**Valeur par défaut**

250

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | MemoryTuning

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres MemoryTuning.

### MaxRamUsage

**Description**

Cette propriété définit la capacité de mémoire maximale, exprimée en Mo, utilisée pour la mise en mémoire cache de l'historique des contacts. Cette valeur doit être égale ou supérieure à un enregistrement historique de contact.

**Valeur par défaut**

128

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AgentTemplateTables

Ces propriétés de configuration définissent les tables de modèles pour Agent Capacity Optimization.

### AgentInfoTemplateTables

**Description**

Entrez une liste de noms de table (séparés par des virgules) pour la table de modèles Agent Information Template Table. Chaque table contient les valeurs d'identification uniques (ID) des agents et leur capacité. Ces tables doivent être présentes dans la base de données du système Campaign.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

### AgentCustomerRelTemplateTables

**Description**

Entrez une liste de noms de table (séparés par des virgules) pour la table de modèles Agent Customer Relationship Template Table. La table des relations client agent contient les valeurs d'identification uniques (ID) des agents, ainsi que l'ID d'audience des clients associés. Cette table doit être

présente dans la base de données du système Campaign. Le niveau d'audience de l'ID d'audience doit être identique à celui de la session Optimisation des contacts.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | userTemplateTables

Cette propriété définit les tables de modèles utilisées par la table des contacts proposés (PCT) et la table des contacts optimisés (OCT).

### tablenames

**Description**

Entrez une liste de noms de table (séparés par des virgules) pour les tables de modèles Optimisation des contacts. Ces tables de modèles peuvent être utilisées pour ajouter des zones propres à l'utilisateur à la table des contacts proposés (PCT) ou à celle des contacts optimisés (OCT).

**Valeur par défaut**

`UACO_UserTable`

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | TestRun

Cette propriété définit les options à utiliser pour tester votre session Optimisation des contacts.

### TestRunSamplePercent

**Description**

Le pourcentage d'échantillon de test correspond au pourcentage de clients à utiliser à partir de la TCO pour tester votre session Optimisation des contacts.

**Valeur par défaut**

`10`

**Valeurs valides**

`1 - 100`

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AlgorithmTuning

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres que vous pouvez utiliser pour régler vos optimisations.

### MaxAlternativesPerCustomerEvaluated

**Description**

Nombre maximum de fois où Optimisation des contacts teste les combinaisons de transactions proposées, ou d'alternatives, afin de déterminer l'alternative optimale pour un client.

Par exemple, si les instructions suivantes sont vraies :

- Les offres associées à un client dans la table des contacts proposés (PCT) sont A, B, C et D, où les scores de ces offres correspondent à A=8, B=4, C=2 et D=1.
- La valeur de la propriété MaxAlternativesPerCustomerEvaluated est égale à 5
- Une règle indique que le nombre d'offres maximum (MAX # Offers) est égal à 3

Les alternatives tentées peuvent alors être les suivantes :

- Score pour ABC = 14
- Score pour ABD = 13
- Score pour AB = 12
- Score pour ACD = 11
- Score pour AC = 10

Dans la mesure où le nombre d'alternatives à tester peut être très important, cette valeur limite l'effort réalisé par l' algorithme principal sur un client avant que ne passe au client suivant dans la TCP.Optimisation des contacts

**Valeur par défaut**

`1000`

## CustomerSampleSize

**Description**

Lorsque le nombre de clients en cours d'optimisation est supérieur à celui indiqué pour `CustomerSampleSize`, Optimisation des contacts répartit les clients en groupes inférieurs ou égaux à la valeur de `CustomerSampleSize`. Optimisation des contacts optimise ensuite chaque groupe d'échantillons séparément. Les règles qui s'appliquent à un ensemble de plusieurs groupes, telle que la règle Capacité personnalisée, sont encore remplies. L'augmentation de cette valeur peut améliorer l'optimalité, mais limiter les performances.

La valeur optimale pour `CustomerSampleSize` correspond au nombre de clients. Cependant, traiter un jeu de données de grande taille peut prendre énormément de temps. En répartissant les clients en petits groupes pour le traitement par Optimisation des contacts, vous pouvez accroître les performances avec une perte d'optimalité minimale.

**Valeur par défaut**

`1000`

**Valeurs valides**

Nombre entier positif

## MaxIterationsPerCustomerSample

**Description**

Nombre maximum de fois où Optimisation des contacts traite un groupe de clients. Optimisation des contacts traite un groupe de clients jusqu'à ce que l'optimalité soit atteinte ou que le nombre d'itérations corresponde à la valeur définie pour `MaxIterationsPerCustomerSample`.

Recherchez les informations suivantes contenues dans le journal de la session afin d'observer l'effet des modifications de paramètre pour `MaxIterationsPerCustomerSample`.

- Nombre maximum, minimum et moyen d'itérations par blocs de clients
- Nombre maximum, minimum et moyen d'alternatives créées par client
- Nombre maximum, minimum et moyen d'alternatives tentées par client
- Ecart type d'itérations

**Valeur par défaut**

`1000`

**Valeurs valides**

Nombre entier positif

## CustomerRandomSeed

**Description**

La valeur aléatoire de départ représente le point de départ utilisé par Optimisation des contacts pour sélectionner les enregistrements de façon aléatoire avant de remplir les groupes d'échantillons définis par `CustomerSampleSize`. Lorsque le nombre de clients est inférieur à celui indiqué pour `CustomerSampleSize`, cette propriété n'a aucun effet sur l'optimisation.

Vous pouvez être amené à changer la valeur aléatoire de départ si vous pensez que l'échantillon aléatoire en cours génère des résultats très biaisés.

**Valeur par défaut**

`1928374656`

**Valeurs valides**

Nombre entier positif

## MaxCustomerSampleProcessingThreads

**Description**

Nombre maximum d'unités d'exécution que Optimisation des contacts utilise pour traiter les algorithmes d'optimisation. En règle générale, plus le nombre défini pour la propriété `MaxCustomerSampleProcessingThreads` est élevé et plus vous avez la possibilité d'améliorer les performances. Néanmoins, plusieurs facteurs peuvent limiter l'augmentation des performances, notamment le type et le nombre de règles d'optimisation que vous utilisez ainsi que votre matériel. Pour obtenir des instructions détaillées sur le réglage de la mise en oeuvre d'Optimisation des contacts, contactez votre représentant IBM .

**Valeur par défaut**

`1`

**Valeurs valides**

Nombre entier positif

## ProcessingThreadQueueSize

**Description**

Nombre d'unités d'exécution disponibles que Optimisation des contacts utilise lors de la lecture d'un échantillon à partir de la TCP. L'augmentation du nombre d'unités d'exécution peut améliorer les performances d'une session Optimisation des contacts. Pour obtenir des instructions détaillées sur le réglage de la mise en oeuvre d'Optimisation des contacts, contactez votre représentant IBM .

**Valeur par défaut**

1

**Valeurs valides**

Nombre entier positif

## PostProcessingThreadQueueSize

**Description**

Nombre d'unités d'exécution disponibles et que Optimisation des contacts peut utiliser pour écrire un échantillon client dans une table de transfert pour la PTO. L'augmentation du nombre d'unités d'exécution peut améliorer les performances d'une session Optimisation des contacts. Pour obtenir des instructions détaillées sur le réglage de votre mise en œuvre de Optimisation des contacts, contactez votre partenaire commercial IBM .

**Valeur par défaut**

1

**Valeurs valides**

Nombre entier positif

## EnableMultithreading

**Description**

Si la valeur est true, Optimisation des contacts tente d'utiliser plusieurs unités d'exécution multiples lors du traitement des algorithmes d'optimisation. Vous pouvez configurer le nombre d'unités d'exécution à l'aide des propriétés de configuration `MaxCustomerSampleProcessingThreads`, `ProcessingThreadQueueSize` et `PostProcessingThreadQueueSize`. Si la valeur est false, Optimisation des contacts utilise une seule unité d'exécution lors du traitement des algorithmes d'optimisation.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

**Valeurs valides**

`True | False`

## EnableMaxCapacityConsumption

**Description**

Si vous obtenez des résultats Optimisation des contacts qui sous-utilisent les capacités du canal, activez EnableMaxCapacityConsumption pour réduire la perte de capacités du canal. Relancez ensuite la session Optimisation des contacts. Si la valeur du paramètre est true, Optimisation des contacts utilise un algorithme avancé pour tenter de respecter les contraintes maximales définies dans les règles interclients (règle de capacité

de nombre min/max d'offres et règle de capacité personnalisée). Si celui-ci est utilisé, la durée d'exécution de la session augmente en fonction des données qui lui sont fournies.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## EnableBufferingHistoryTransactions

**Description**

Si la valeur est définie sur true, Optimisation des contacts écrit les transactions d'historique des contacts sur un fichier à lire pendant l'exécution d'une session Optimisation des contacts. Si elle est définie sur false, Optimisation des contacts procède à la lecture de la table `UA_ContactHistory` des tables système de Campaign.

Si elle est définie sur false, Optimisation des contacts verrouille la lecture de la table `UA_ContactHistory` pendant toute la durée de la session Optimisation des contacts. Si vous utilisez un utilitaire de chargement de base de données, cela peut entraîner un échec des tentatives d'écriture sur la table. Si la valeur est paramétrée sur true, Optimisation des contacts crée un verrou en lecture sur la table uniquement pour la durée d'écriture de la requête sur un fichier.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## MinImprovementPercent

**Description**

Cette propriété de configuration vous permet d'arrêter le traitement d'un groupe de clients lorsque le taux d'optimisation atteint un niveau spécifié. La propriété `MinImprovmentPercent` permet de définir un taux d'amélioration du score, mesuré sous la forme d'un pourcentage, pour continuer l'itération. La valeur par défaut est zéro, ce qui signifie qu'il n'y a pas de limite au nombre d'itérations possibles.

**Valeur par défaut**

`0.0`

## UseFutureContacts

**Description**

Si vous n'utilisez aucune plage de temps dans une de vos règles d'optimisation, vous pouvez empêcher toute requête de tables d'Historique des contacts par Optimisation des contacts pour améliorer les performances. Vous pouvez contrôler ce comportement à l'aide de la propriété de configuration `UseFutureContacts`.

Si vous configurez `UseFutureContacts` sur false, et si les règles d'optimisation de votre session Optimisation des contacts n'utilisent pas les

plages de temps, Optimisation des contacts ne fait aucune requête de table d'Historique des contacts. Ce paramètre accélère l'exécution de la session Optimisation des contacts. Toutefois, si la session Optimisation des contacts utilise les plages de temps, les tables d'Historique des contacts font l'objet d'une requête.

Si vous enregistrez de futurs contacts potentiels dans Historique des contacts, vous devez configurer `UseFutureContacts` sur true. Par exemple, si vous savez que la semaine prochaine vous enverrez à certains clients un e-mail à propos d'une offre spéciale, il se peut que ces contacts existent déjà dans les tables d'Historique des contacts en tant que marques de réservation. Dans ce cas, paramétrez `UseFutureContacts` sur true pour que Optimisation des contacts interroge systématiquement les tables d'Historique des contacts.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## ContinueOnGenerationLoopError

**Description**

Si la valeur est `False`, Optimisation des contacts arrête la session Optimisation des contacts s'il est impossible de traiter un groupe de clients pour les causes suivantes :

- Aucune des solutions alternatives de l'algorithme externe ne satisfait les règles de capacité.
- L'algorithme principal ne crée pas de solutions alternatives.

Optimisation des contacts signale cette condition en consignant le message d'erreur suivant :

```
La boucle de génération n'a pas pu éliminer toutes les variables qui présentent des faiblesse
```

Si la valeur est `True`, Optimisation des contacts ignore tous les clients du groupe qui ont déclenché l'erreur dans la boucle de génération. Optimisation des contacts traite ensuite le groupe de clients suivant dans la session Optimisation des contacts. Il est possible que Optimisation des contacts ait violé certaines règles et généré ce résultat sans honorer les règles et les données. Si la propriété `Optimize|logging|enableBailoutLogging` a également la valeur `TRUE`, les clients ignorés sont consignés dans le fichier `unprocessables_`*`10-digit-session-ID`*`.csv` dans le répertoire `partition/partition[n]/logs`, dans le répertoire d'installation de Optimisation des contacts. Les clients ignorés en raison de l'erreur de boucle de génération sont assortis du code raison `SkippedOnGenerationLoopError`.

Pour savoir comment éviter les erreurs de boucle de génération, voir *Optimisation des contacts - Guide de traitement des incidents et d'optimisation*.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | Debug

Cette propriété définit le niveau de débogage nécessaire au traitement de la TCP.

### ExtraVerbose

**Description**

Définissez la valeur `yes` pour fournir des journaux détaillés sur les lignes traitées dans la table des contacts proposés (TCP). Par défaut, toutes les lignes sont répertoriées si vous définissez cette valeur sur oui.

Si vous ne souhaitez pas que les lignes traitées de la TCP soient répertoriées, définissez cette valeur sur `non`.

**Valeur par défaut**

`non`

**Valeurs valides**

`yes | no`

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | DatabaseTuning

Ces propriétés de configuration sont destinées à régler la base de données.

### UpdateSessionTableStatistics

**Description**

Le paramètre UpdateSessionTableStatistics ajoute une requête pour mettre à jour les statistiques des tables PCT, RC et POA pendant une exécution de session Optimisation des contacts. Vous pouvez ajuster ce paramètre au niveau de la session sans que cela n'ait d'impact sur les autres sessions. Garder à jour des statistiques d'index peut améliorer les performances de la requête sur ces tables. Ce paramètre est également présent dans les paramètres globaux de configuration de Optimisation des contacts.

Selon votre base de données, la méthode pour écrire une requête pour mettre à jour des statistiques varie.

Utilisez la valeur suivante pour mettre à jour les statistiques des tables DB2 :

```
CALL SYSPROC.ADMIN_CMD('RUNSTATS ON TABLE <TABLENAME>')
```

**Remarque :** Si vous utilisez DB2 8 ou version inférieure, vous devez écrire votre propre procédure mémorisée personnalisée pour mettre en œuvre la fonctionnalité qui est similaire à `SYSPROC.ADMIN_CMD`. Vous pouvez également écrire votre propre procédure mémorisée pour mettre à jour des statistiques et la lancer par le biais du paramètre UpdateSessionTableStatistics lors de l'exécution pour mettre à jour les statistiques.

Utilisez la valeur suivante pour mettre à jour les statistiques des tables Oracle :

```
analyze table <TABLE> compute statistics
```

Utilisez la valeur suivante pour mettre à jour les statistiques des tables SQL Server :

```
UPDATE STATISTICS <TABLE>
```

**Important :** Si vous exécutez cette requête, l'utilisateur de base de données dans UA_SYSTEM_TABLES doit disposer des privilèges pour exécuter la requête, qui est mentionnée dans ce paramètre UpdateSessionTableStatistics. Pour que la session s'exécute correctement, la valeur correcte doit être transmise ou laissée vide. Si la valeur transmise est incorrecte, l'exécution de session échoue.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### AllowTempTables

**Description**

Le paramètre AllowTempTables crée des tables temporaires au lieu de vues de base de données et les remplit lors de l'exécution de session de Optimisation des contacts. L'activation de ce paramètre permet d'améliorer les performances d'exécution de l'exécution de session Optimisation des contacts. Pour plus d'information sur ce paramètre, voir *Optimisation d'une requête de transaction pour l'amélioration des performances* dans le manuel *IBM Contact Optimization - Guide de traitement des incidents et d'optimisation*.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | logging

Cette propriété définit les paramètres de journalisation pour Optimisation des contacts.

### logMaxBackupIndex

**Description**

Définissez le nombre de fichiers de sauvegarde à stocker sous la forme d'un nombre entier. Ce paramètre affecte le journal de serveur de Optimisation des contacts nommé `unica_acosvr_SESSIONID.log` qui se trouve dans le répertoire `partitions/partition[n]/logs` de votre installation Optimisation des contacts.

**Valeur par défaut**

`5`

### logProcessId

**Description**

Paramétrez la valeur sur `True` pour consigner l'ID du processus serveur Optimisation des contacts dans le journal du serveur Optimisation des contacts (`unica_acosvr_SESSIONID.log` dans le répertoire `partitions/partition[n]/logs` de votre installation Optimisation des contacts). Sinon, sélectionnez `False`.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## loggingCategories

**Description**

Vous pouvez spécifier les catégories de données que vous souhaitez enregistrer dans une liste séparée par des virgules. Ce paramètre affecte le journal de serveur de Optimisation des contacts nommé `unica_acosvr_SESSIONID.log` qui se trouve dans le répertoire `partitions/partition[n]/logs` de votre installation Optimisation des contacts.

**Valeur par défaut**

`all`

**Valeurs valides**

`all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc`

## loggingLevels

**Description**

Vous pouvez définir les détails des données du serveur que vous enregistrez.

Ce paramètre affecte le journal de serveur de Optimisation des contacts nommé `unica_acosvr_SESSIONID.log` qui se trouve dans le répertoire `partitions/partition[n]/logs` de votre installation Optimisation des contacts.

**Valeur par défaut**

`MEDIUM`

**Valeurs valides**

`LOW | MEDIUM | HIGH | ALL`

## enableBailoutLogging

**Description**

Si la valeur est `True`, Optimisation des contacts génère un fichier distinct de format CSV (comma-separated value). Le fichier CSV contient des détails sur les clients que Optimisation des contacts ne peut pas traiter. Optimisation des contacts ne peut pas traiter un client si l'une ou l'autre des conditions suivantes est vraie :

- Optimisation des contacts dépasse la limite définie par la propriété `MaxAlternativesPerCustomerEvaluated` et aucune alternative légale n'est trouvée pour un client.
- `ContinueOnGenerationLoopError` a la valeur True et Optimisation des contacts rencontre une erreur de boucle de génération.

Chaque ligne correspond à un client. La première colonne contient l'identifiant du client et la deuxième colonne contient la raison pour laquelle Optimisation des contacts n'a pas pu traiter le client. Le fichier est

nommé unprocessables_*sessionID*.csv et se trouve dans le répertoire partitions/partition[n]/logs de votre installation Optimisation des contacts.

Si la valeur est False, Optimisation des contacts ne génère pas la liste des clients qu'il est impossible de traiter.

**Valeur par défaut**

Faux

**Valeurs valides**

True | False

### logMaxFileSize

**Description**

Paramétrez ce nombre entier (en octets) sur la taille maximale du fichier journal. Optimisation des contacts crée un fichier lorsque le fichier journal atteint cette taille. Ce paramètre affecte le journal de serveur de Optimisation des contacts nommé unica_acosvr_*SESSIONID*.log qui se trouve dans le répertoire partitions/partition[n]/logs de votre installation Optimisation des contacts.

**Valeur par défaut**

10485760

### enableLogging

**Description**

Définissez cette propriété sur True pour activer la consignation. Sinon, sélectionnez False. Ce paramètre affecte le journal de serveur Optimisation des contacts (*Optimize_installation_directory*/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_*SESSIONID*.log).

**Valeur par défaut**

Vrai

**Valeurs valides**

True | False

### defaultFilePermissions (UNIX uniquement)

**Description**

Niveau de droit, exprimé au format numérique, associé aux fichiers journaux générés. 777 correspond par exemple aux droits en lecture, écriture et exécution.

**Valeur par défaut**

660 (le propriétaire et le groupe disposent de droits d'accès en lecture/écriture uniquement).

## Propriétés de configuration Distributed Marketing

Cette section décrit les propriétés de configuration de Distributed Marketing, qui se trouvent dans la page de configuration.

Il existe d'autre propriétés de configuration dans les fichiers XML qui sont situés sous le répertoire d'installation de Distributed Marketing.

## Collaborate | navigation

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de navigation.

### welcomePageURI

**Description**

Identificateur URI de la page d'index de Distributed Marketing. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

`affiniumcollaborate.jsp?cat=home`

### projectDetailpageURI

**Description**

Identificateur URI de la page des détails de Distributed Marketing. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

`uapprojectservlet?cat=projectabs&projecttype=CORPORATE&projectid=`

### seedName

**Description**

Utilisée en interne par les applications de Marketing Operations. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

`Collaborate`

### type

**Description**

Utilisée en interne par les applications de Marketing Operations. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

`Collaborate`

### httpPort

**Description**

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions à l'application Distributed Marketing.

**Valeur par défaut**

`7001`

### httpsPort

**Description**

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions sécurisées à l'application Distributed Marketing.

**Valeur par défaut**
`7001`

### serverURL

**Description**

Adresse URL de l'installation Distributed Marketing.

Si des utilisateurs accèdent à Distributed Marketing depuis le navigateur Chrome, utilisez le nom de domaine complet dans l'adresse URL. Si vous n'utilisez pas le nom de domaine complet, le navigateur Chrome ne pourra pas accéder aux adresses URL de produit.

**Valeur par défaut**
`http://localhost:7001/collaborate`

### displayName

**Description**

Pour usage interne.

**Valeur par défaut**
`Distributed Marketing`

### timeout_redirection

**Description**

L'URL du dépassement du délai d'attente s'affiche. La page de déconnexion de Distributed Marketing s'affiche si ce paramètre est vide.

**Valeur par défaut**
Aucune valeur par défaut n'est définie.

## Collaborate | UDM Configuration Settings

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de configuration.

### serverType

**Description**

Le type du serveur d'applications Web que vous utilisez. Les valeurs valides sont `WEBLOGIC` ou `WEBSPHERE`.

**Valeur par défaut**

### userManagerSyncTime

**Description**

Durée en millisecondes pour la synchronisation avec Marketing Platform. La valeur par défaut équivaut à 3 heures.

**Valeur par défaut**

`10800000`

### showServerLiveClock

**Description**

Ce paramètre de configuration affiche les informations de fuseau horaire et d'horloge du serveur. Si la valeur de ce paramètre est `True`, un message

contenant le fuseau horaire du serveur et une horloge animée indiquant l'heure du serveur s'affiche dans les onglets Récapitulatif et Workflow (en modes vue et édition), la fenêtre en incrustation Planificateur, les pages de listes en incrustation post-tâche, les campagnes nationales et les campagnes à la demande.

**Valeur par défaut**

`False`

**Valeur valide**

`TRUE | FALSE`

## firstMonthInFiscalYear).

**Description**

Le premier mois de l'exercice fiscal. La valeur par défaut est 0 pour janvier.

**Valeur par défaut**

`0`

## systemUserLoginName

**Description**

Le nom de connexion d'un utilisateur de Marketing Platform à employer pour les tâches système (par exemple, la surveillance de tâches système ou le planificateur). IBM recommande vivement que l'utilisateur système ne soit pas un utilisateur Distributed Marketing standard.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE-ME]`

## searchModifiedTasksForSummaryFrequencyInSeconds

**Description**

La fréquence en secondes de recherche des changements dans les exécutions de tâches afin de réactualiser l'onglet Récapitulatif.

**Valeur par défaut**

`10`

## collaborateFlowchartStatusPeriod

**Description**

La période en millisecondes entre deux vérifications de statut de diagrammes.

**Valeur par défaut**

`100 000`

## collaborateFlowchartStatusPeriodRunning

**Description**

La période en millisecondes entre deux vérifications de statut de diagrammes pendant l'exécution d'un diagramme.

**Valeur par défaut**

2000

### enableEditProjectCode

**Description**

Si la valeur est définie sur `true`, vous pouvez modifier le code de la liste lorsque vous vous trouvez sur la page Récapitulatif de l'assistant Nouvelle liste. Si la valeur est `false`, vous ne pouvez pas éditer ce code.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeur valide**

`TRUE | FALSE`

### minimumDelayForExecutionMonitoring

**Description**

Facultatif. Définit le retard minimum en secondes au bout duquel une exécution apparaît dans la page de suivi des exécutions de diagrammes.

**Valeur par défaut**

`10800`

### validateAllWizardSteps

**Description**

Détermine si Distributed Marketing doit cocher les zones obligatoires dans les étapes non visitées de l'assistant. Utilisez ce paramètre pour changer le comportement qui se produit après que vous avez cliqué sur Terminer dans l'assistant de projet :

- `true` : Distributed Marketing coche toutes les zones obligatoires dans les étapes non visitées de l'assistant (excepté le workflow, le suivi et les pièces jointes) lors de la création d'un projet à l'aide de l'assistant. S'il reste des zones obligatoires laissées à blanc, l'assistant va à cette page et affiche un message d'erreur.
- `false` : Distributed Marketing ne coche pas les zones obligatoires dans les étapes non visitées de l'assistant.

**Remarque :** Distributed Marketing vérifie automatiquement s'il y a des zones obligatoires non remplies dans la page en cours. Ce paramètre contrôle si Distributed Marketing vérifie dans toutes les pages l'existence de zones obligatoires non remplies après que vous avez cliqué sur Terminer.

**Valeur par défaut**

`True`

**Valeur valide**

`TRUE | FALSE`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Attachment

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres Attachment.

## collaborateModeForAttachments

**Description**

Distributed Marketing peut récupérer auprès du serveur Campaign les pièces jointes générées par l'exécution de diagrammes. Pour cela, il peut utiliser les modes suivants :

- répertoire (mode par défaut)
- HTTP
- FTP
- TFTP
- SFTP

**Valeur par défaut**

`True`

**Valeur valide**

`True | False`

## collaborateAttachmentsDIRECTORY_directory

**Description**

Indique l'adresse sur le serveur Campaign où Distributed Marketing peut récupérer les pièces jointes si le mode est `Directory` (mode par défaut).

**Valeur par défaut**

`\Affinium\Campaign\partitions\partition1`

## collaborateAttachmentsDIRECTORY_deletefile

**Description**

La valeur `True` indique que les fichiers d'origine seront détruits une fois la copie effectuée. La valeur par défaut est `false` si le mode est `Directory`.

**Valeur par défaut**

`False`

**Valeur valide**

`True | False`

## collaborateAttachmentsFTP_server

**Description**

Indique le serveur sur lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le mode est `FTP`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsFTP_username

**Description**

Facultatif. Indique le nom d'utilisateur à utiliser pour se connecter au serveur FTP sur lequel Distributed Marketing récupère ses pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `FTP`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsFTP_password

**Description**

Facultatif. Indique le mot de passe à utiliser pour se connecter au serveur FTP sur lequel Distributed Marketing récupère ses pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `FTP`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsFTP_account

**Description**

Facultatif. Indique le compte à utiliser pour se connecter au serveur FTP sur lequel Distributed Marketing récupère ses pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `FTP`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsFTP_directory

**Description**

Facultatif. Indique le répertoire sur le serveur FTP dans lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `FTP`. Accepte le chemin relatif du répertoire par rapport au répertoire par défaut FTP depuis lequel Distributed Marketing peut obtenir les pièces jointes pour le système d'exploitation Windows.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsFTP_transfertype

**Description**

Facultatif. Indique le type de transfert de fichiers sur le serveur FTP utilisé par Distributed Marketing pour récupérer les pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `FTP`. La valeur peut être `ASCII` ou `BINARY`. La valeur par défaut est `ASCII`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsFTP_deletefile

**Description**

Facultatif. La valeur `True` indique que les fichiers d'origine seront détruits une fois la copie effectuée. La valeur par défaut est `falsesi` le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `HTTP`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsHTTP_url

**Description**

Indique l'URL HTTP où Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `HTTP`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsHTTP_deletefile

**Description**

Facultatif. La valeur `True` indique que les fichiers d'origine seront détruits une fois la copie effectuée. La valeur par défaut est `falsesi` le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `HTTP`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsTFTP_server

**Description**

Indique le serveur sur lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `TFTP`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsTFTP_port

**Description**

Facultatif. Indique le port sur lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `TFTP`.

**Valeur par défaut**

`69`

## collaborateAttachmentsTFTP_transfertype

**Description**

Facultatif. Indique le type de transfert de fichiers sur le serveur utilisé par Distributed Marketing pour récupérer les pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments a pour valeur `TFTP`. Les valeurs valides sont `ASCII` ou `BINARY`. La valeur par défaut est `ASCII`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsSFTP_server

**Description**

Nom du serveur SFTP (ou son adresse IP)

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsSFTP_port

**Description**

Facultatif. Port du serveur FTP.

**Valeur par défaut**

`22`

## collaborateAttachmentsSFTP_username

**Description**

Nom d'utilisateur à utiliser pour se connecter au serveur SFTP.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsSFTP_password

**Description**

Facultatif. Mot de passe SFTP à utiliser pour se connecter au serveur SFTP. Il est utilisé s'il est requis par le serveur et si `usepassword=true`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsSFTP_usekey

**Description**

Facultatif. Utiliser un fichier de clés privées pour authentifier l'utilisateur.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## collaborateAttachmentsSFTP_keyfile

**Description**

Facultatif. Nom du fichier de clés SFTP (utilisé si le serveur le nécessite et si usekey=true) à utiliser pour se connecter au serveur SFTP.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsSFTP_keypassphrase

**Description**

Phrase de passe à utiliser pour se connecter au serveur SFTP. Elle est utilisée si elle est requise par le serveur et si `usekey=true`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsSFTP_knownhosts

**Description**

Facultatif. Nom du fichier des hôtes connus (utilisé si le serveur le nécessite).

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsSFTP_directory

**Description**

Facultatif. Accepte le chemin relatif du répertoire par rapport au répertoire par défaut FTP depuis lequel Distributed Marketing peut obtenir les pièces jointes pour le système d'exploitation Windows.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## collaborateAttachmentsSFTP_deletefile

**Description**

Facultatif. Supprime, si c'est possible, le fichier d'origine une fois la copie effectuée.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

## mergeEnabled

**Description**

Détermine si la fusion de documents sera activée :

- true : la fusion est activée (valeur par défaut)
- false : la fusion est désactivée

**Valeur par défaut**

`Vrai`

**Valeurs valides**

`True | False`

## mergeFullWritePath

**Description**

Lorsque la fonctionnalité de fusion est activée, ce paramètre spécifie le chemin d'accès complet sur la machine locale du fichier des données fusionnées.

**Valeur par défaut**

`c:/temp`

### mergeDataLimitSize

**Description**

Indique la taille maximale de la date à fusionner dans Microsoft Word. La taille est spécifiée en nombre de lignes (par exemple, une valeur de 100 indique que le fichier fusionné ne pourra pas contenir plus de 100 lignes). Autrement dit, si le nombre de lignes dans ce fichier est supérieur à la valeur de ce paramètre, la fusion n'est pas activée pour ce fichier.

**Valeur par défaut**

`1 000`

### validateFileUpload

**Description**

La propriété `validateFileUpload` est utilisée pour vérifier si votre système valide les types de fichiers qui doivent être téléchargés.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`True | False`

### upload_allowedFileTypes

**Description**

Indique les types de fichiers qui peuvent être téléchargés vers le serveur dans Distributed Marketing.

**Valeur par défaut**

`doc ppt xls pdf gif jpeg png mpp`

### upload_fileMaxSize

**Description**

Indique la taille maximale du fichier pouvant être téléchargé vers le serveur.

**Valeur par défaut**

`5000000`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Attachment Folders

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres Dossiers de pièces jointes.

### uploadDir

**Description**

Le chemin d'accès complet des répertoires de téléchargement par Distributed Marketing. Editez ce chemin pour y inclure le chemin d'accès complet vers les répertoires de téléchargement par Distributed Marketing. Par exemple, `c:\DistributedMarketing\projectattachments`. Sur un

systèmeUNIX, confirmez que les utilisateurs Distributed Marketing disposent de droits en lecture, écriture et exécution sur les fichiers de ce répertoire.

**Valeur par défaut**

`projectattachments`

### taskUploadDir

**Description**

Le chemin d'accès complet des répertoires de téléchargement des tâches par Distributed Marketing. Editez ce chemin pour y inclure le chemin d'accès complet vers les répertoires de téléchargement par Distributed Marketing. Par exemple, `c:\DistributedMarketing\taskattachments`. Sur un systèmeUNIX, confirmez que les utilisateurs Distributed Marketing disposent de droits en lecture, écriture et exécution sur les fichiers de ce répertoire.

**Valeur par défaut**

`taskattachments`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Campaign Integration

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres d'intégration Campaign.

### defaultCampaignPartition

**Description**

Partition Campaign par défaut. Distributed Marketing utilise ce paramètre si vous ne définissez pas la balise *<campaign-partition-id>* dans un fichier modèle de projet.

**Valeur par défaut**

`partition1`

### defaultCampaignFolderId

**Description**

Identificateur de dossier Campaign par défaut. Distributed Marketing utilise ce paramètre si vous ne définissez pas la balise *<campaign-partition-id>* dans un fichier modèle de projet.

**Valeur par défaut**

`2`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Datasource

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de source de données.

### jndiName

**Description**

Nom de la source de données de la base de données Distributed Marketing.

**Valeur par défaut**

`collaborateds`

### asmJndiName

**Description**

Nom de la source de données de la base de données Marketing Platform (employé uniquement pour synchroniser des utilisateurs).

**Valeur par défaut**

`UnicaPlatformDS`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Flowchart

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de diagramme.

### enableFlowchartPublishEvent

**Description**

Indique si Distributed Marketing reçoit des événements envoyés par Campaign lorsqu'un diagramme est publié.

**Valeur par défaut**

`True`

### flowchartRepublishOverwriteUserVarPrompt

**Description**

Spécifie si l'invite User Variable est écrasée lors de la republication d'un diagramme.

**Valeur par défaut**

`False`

### flowchartRepublishOverwriteProcParamPrompt

**Description**

Spécifie si l'invite Process Parameter est écrasée lors de la republication d'un diagramme.

**Valeur par défaut**

`False`

### flowchartServiceCampaignServicesURL

**Description**

L'URL du service Web CampaignServices à utiliser pour exécuter des diagrammes, obtenir des données de diagramme, etc.

**Valeur par défaut**

`http://[server-name]:[server-port]/Campaign/services/CampaignServices30Service`

### flowchartServiceCampaignServicesTimeout

**Description**

La durée en millisecondes pendant laquelle Distributed Marketing attend les communications avec les services Campaign avant d'émettre une erreur de dépassement du délai d'attente.

**Valeur par défaut**

600000

## flowchartServiceNotificationServiceURL

**Description**

L'URL du service de notifications de Distributed Marketing qui reçoit les notifications émanant de Campaign. Vous devez définir ce paramètre pour permettre à Distributed Marketing de fonctionner.

**Remarque :** Si vous utilisez une racine de contexte non standard, vous devez spécifiez ce paramètre.

**Valeur par défaut**

http://[server-name]:[server-port]/collaborate/flowchartRunNotifyServlet

## flowchartServiceCampaignServicesAuthorizationLoginName

**Description**

Utilisateur Campaign disposant des droits d'administration, y compris l'accès à toutes les sources de données, par exemple, asm_admin.

**Valeur par défaut**

[CHANGE-ME]

## flowchartServiceScheduleServices10Timeout

**Description**

La durée en millisecondes pendant laquelle Distributed Marketing attend les communications avec le planificateur Marketing Platform avant d'émettre une erreur de dépassement du délai d'attente.

**Valeur par défaut**

600000

## flowchartServiceScheduleServices10MaxRetries

**Description**

Le nombre de tentatives effectuées par Distributed Marketing pour se connecter au planificateur Marketing Platform avant d'émettre une erreur.

**Valeur par défaut**

3

## flowchartServiceScheduleServices10RetryPollPeriod

**Description**

La durée en secondes pendant laquelle Distributed Marketing attend avant d'essayer de communiquer à nouveau avec le planificateur Marketing Platform.

**Valeur par défaut**

60

## flowchartServiceScheduleServices10ThrottleType

**Description**

Les types de régulation pour l'exécution de diagrammes planifiés. Les valeurs valides sont les suivantes :

- 0 : pas de régulation (la valeur de régulation est ignorée)
- 1 : régulation par instance de diagramme
- 2 : régulation de tous les diagrammes (valeur par défaut)

**Valeur par défaut**

2

## flowchartServiceScheduleServices10ThrottleValue

**Description**

Le nombre maximum de diagrammes planifiés ou d'instances de diagrammes pouvant être exécutés simultanément.

**Valeur par défaut**

10

## flowchartServiceSchedulerMonitorPollPeriod

**Description**

Facultatif. Définit la durée approximative en secondes de mise en veille de la surveillance du planificateur entre deux sondages.

**Valeur par défaut**

10

## flowchartServiceSchedulerMonitorRemoveSize

**Description**

Facultatif. Définit le nombre de tâches qu'il faut essayer de supprimer en une fois de la file d'attente. La surveillance du planificateur continue de supprimer les événements de la file d'attente par incréments (en fonction de ce qui est spécifié par cette valeur) jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

**Valeur par défaut**

10

## flowchartServiceIsAliveMonitorTimeout

**Description**

La durée en secondes pendant laquelle attendre entre le début de l'exécution du diagramme et les interrogations régulières de Campaign par la surveillance isAlive.

**Valeur par défaut**

900

### flowchartServiceIsAliveMonitorMaxRetries

**Description**

Le nombre maximum de requêtes envoyées à Campaign par la surveillance isAlive avant d'émettre une erreur d'exécution de diagramme.

**Valeur par défaut**

`10`

### flowchartServiceIsAliveMonitorPollPeriod

**Description**

La durée, en secondes, d'attente entre deux requêtes effectuées par le moniteur isAlive en direction de Campaign.

**Valeur par défaut**

`600`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | History

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres d'historique.

### enableRevisionHistoryPrompt

**Description**

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de changement lors de la sauvegarde d'un projet, d'une demande ou d'une approbation.

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### runHistoryKeep_LIST

**Description**

Le nombre d'enregistrements d'historique d'exécution à conserver pour un projet LIST. Si la valeur est <=0, Distributed Marketing conserve tous les enregistrements.

**Valeur par défaut**

`-1`

### runHistoryKeep_LOCAL

**Description**

Le nombre d'enregistrements d'historique d'exécution (pour un projet List ou pour un diagramme Campaign) à conserver pour un projet local. Si la valeur est <=0, Distributed Marketing conserve tous les enregistrements.

**Valeur par défaut**

`-1`

### runHistoryKeep_CORPORATE

**Description**

Le nombre d'enregistrements d'historique d'exécution (pour chaque tâche de diagramme exécutée) à conserver pour un projet corporate. Si la valeur est <=0, Distributed Marketing conserve tous les enregistrements.

**Valeur par défaut**

`-1`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Integration Services

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres des services intégrés.

### enableIntegrationServices

**Description**

Cette propriété de configuration active ou désactive la validation de formulaire personnalisé.

**Valeur par défaut**

### integrationProcedureDefintionPath

**Description**

Cette propriété de configuration indique l'emplacement du fichier `procedure-plugins.xml`.

**Valeur par défaut**

`[udm-home]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

### integrationProcedureClasspathURL

**Description**

Cette propriété de configuration définit l'emplacement des fichiers binaires compilés des classes de validation personnalisées qui sont définies dans le fichier `procedure-plugins.xml`.

**Valeur par défaut**

`file://[udm-home]/devkits/integration/examples/classes/`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Listing Pages

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de pages de liste.

### listItemsPerPage

**Description**

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur doit être supérieure à `0`.

**Valeur par défaut**

`10`

### listPageGroupSize

**Description**

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur doit être supérieure à `0`.

**Valeur par défaut**

`5`

### maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

**Description**

Nombre maximum d'objets affichés par le système dans les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter à un nombre spécifique d'objets la vue qu'ont les utilisateurs des calendriers. Une valeur de `0` (valeur par défaut) indique qu'il n'y a pas de restriction.

**Valeur par défaut**

`0`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | List Manager

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de gestionnaire de liste.

### listManagerEnabled

**Description**

Facultatif. Détermine si les spécialistes du marketing peuvent visualiser la section List Manager dans l'onglet Récapitulatif :

- true : la section List Manager est affichée (option par défaut)
- false : la section List Manager est masquée

Si vous désactivez List Manager, vous n'aurez pas besoin de configurer ses fichiers de configuration.

**Remarque :** La source de données de la table de List Manager doit être active pour que la taille de la liste soit actualisée après avoir été générée.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### listManagerSearchscreenMaxrow

**Description**

Indique le nombre maximum de lignes qui sont retournées dans l'écran de recherche.

**Valeur par défaut**

`1 000`

## listManagerListPageSize

**Description**

Nombre de lignes affichées dans une page de List Manager.

**Valeur par défaut**

`20`

## listManagerListsMaxrow

**Description**

Nombre maximal de lignes affichées dans une liste.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## listManagerResetToValidateIsAllowed_list

**Description**

Par défaut, lorsque cette propriété a la valeur `false`, les actions suivantes sont disponibles lors de la validation des contacts proposés depuis une liste :

- À valider > Approuvé
- À valider > Supprimé
- Ajouté > Supprimé
- Approuvé > Supprimé
- Supprimé > Approuvé

Si vous donnez à cette propriété la valeur `true`, vous pourrez également réinitialiser une sélection si vous avez commis une erreur en ajoutant les actions suivantes :

- Supprimé > À valider
- Ajouté > À valider

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## listManagerResetToValidateIsAllowed_local

**Description**

Par défaut, lorsque cette propriété a la valeur `false`, les actions suivantes sont disponibles lors de la validation des contacts proposés depuis une campagne sur demande :

- À valider > Approuvé
- À valider > Supprimé
- Ajouté > Supprimé
- Approuvé > Supprimé
- Supprimé > Approuvé

Si vous donnez à cette propriété la valeur `true`, vous pourrez également réinitialiser une sélection si vous avez commis une erreur en ajoutant les actions suivantes :

- Supprimé > À valider
- Ajouté > À valider

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### listManagerResetToValidateIsAllowed_corporate

**Description**

Par défaut, lorsque cette propriété a la valeur `false`, les actions suivantes sont disponibles lors de la validation des contacts proposés depuis une campagne corporate :

- À valider > Approuvé
- À valider > Supprimé
- Ajouté > Supprimé
- Approuvé > Supprimé
- Supprimé > Approuvé

Si vous donnez à cette propriété la valeur `true`, vous pourrez également réinitialiser une sélection si vous avez commis une erreur en ajoutant les actions suivantes :

- Supprimé > À valider
- Ajouté > À valider

**Valeur par défaut**

`Faux`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Lookup Cleanup

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de nettoyage de recherche.

### lookupCleanupMonitorStartDay

**Description**

Indique le jour auquel les tables ou les vues de recherche inutilisées sont automatiquement nettoyées. Le paramètre prend les jours de la semaine sous forme de chiffres, dimanche = 1, lundi = 2, etc. La fréquence est hebdomadaire.

**Valeur par défaut**

`2`

### lookupCleanupMonitorStartTime

**Description**

Indique l'heure à laquelle les tables ou les vues de recherche inutilisées sont automatiquement nettoyées. La fréquence est hebdomadaire.

**Valeur par défaut**

`09:30`

### enableLookupCleanup

**Description**

Lorsqu'il est activé, le moniteur de recherche est exécuté conformément au planning spécifié dans la configuration.

**Valeur par défaut**

`Désactivé`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Notifications

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de notification.

### notifyCollaborateBaseURL

**Description**

L'URL de Distributed Marketing. Vous pouvez éditer cette URL en entrant le nom de l'ordinateur sur lequel vous avez installé Distributed Marketing et le numéro du port que vous voulez utiliser.

**Valeur par défaut**

`http://[nom_serveur]:[port_serveur]/collaborate/affiniumcollaborate.jsp`

### notifyDelegateClassName

**Description**

Facultatif. Définit le nom de classe Java complet de l'implémentation de délégation à installer par le service.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### notifyIsDelegateComplete

**Description**

Indique que la mise en oeuvre déléguée a été effectuée.

**Valeur par défaut**

`vrai`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### notifyEventMonitorStartTime

**Description**

Facultatif. L'heure à laquelle démarrer la surveillance d'événements formatée conformément à la classe `java.text.DateFormat` correspondant à la version SHORT des paramètres régionaux en cours. Par exemple, en

anglais américain, la chaîne valide sera HH:MM AM/PM. La valeur par défaut est définie pour un début de la surveillance immédiatement après sa création.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### notifyEventMonitorPollPeriod

**Description**

Facultatif. Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'événements entre les sondages.

**Valeur par défaut**

`33`

### notifyEventMonitorRemoveSize

**Description**

Facultatif. Définit le nombre d'événements à essayer de supprimer en une fois de la file d'attente.

**Valeur par défaut**

`10`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Notifications | Email

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de messagerie électronique.

### notifyEmailMonitorJavaMailSession

**Description**

Facultatif. Définit le nom JNDI d'une session JavaMail existante initialisée pour utiliser les notifications par courrier électronique.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### notifyEmailMonitorJavaMailHost

**Description**

Nom de machine ou adresse IP du serveur SMTP de votre organisation.

**Valeur par défaut**

`[aucun]`

### notifyEmailMonitorJavaMailProtocol

**Description**

Facultatif. Le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par e-mail.

**Valeur par défaut**

`smtp`

### notifyDefaultSenderEmailAddress

**Description**

Adresse e-mail valide à laquelle Distributed Marketing doit envoyer des messages en l'absence d'adresse électronique valide pour envoyer des notifications électroniques.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE-ME]`

### notifySenderAddressOverride

**Description**

Facultatif. L'adresse e-mail à utiliser pour les adresses REPLY-TO et FROM des notifications. Par défaut, c'est l'adresse e-mail du propriétaire du numéro d'événement qui est utilisée. Si ce paramètre n'est pas déclaré ou si une adresse e-mail vide est indiquée, ce sont les adresses par défaut qui sont utilisées.

### notifyEmailMonitorStartTime

**Description**

Facultatif. L'heure à laquelle démarrer la surveillance d'e-mail formatée conformément à la classe `java.text.DateFormat` correspondant à la version SHORT des paramètres régionaux en cours. Par exemple, en anglais américain, la chaîne valide sera HH:MM AM/PM. La valeur par défaut est définie pour un début de la surveillance immédiatement après sa création.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### notifyEmailMonitorPollPeriod

**Description**

Facultatif. Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'e-mail entre les sondages.

**Valeur par défaut**

`60`

### notifyEmailMonitorRemoveSize

**Description**

Facultatif. Définit le nombre d'événements à essayer de supprimer en une fois de la file d'attente.

**Valeur par défaut**

`10`

### notifyEmailMonitorMaximumResends

**Description**

Facultatif. Le nombre maximum de tentatives à effectuer pour renvoyer un e-mail après que des problèmes d'émission ont été détectés.

**Valeur par défaut**

`1 440`

### emailMaximumSize

**Description**

Taille maximale en octets d'un e-mail.

**Valeur par défaut**

`2000000`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Notifications | Project

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de projet.

### notifyProjectAlarmMonitorStartTime

**Description**

Facultatif. L'heure à laquelle démarre la surveillance d'alarme du projet. Si cette propriété n'est pas définie, la surveillance démarrera immédiatement après avoir été créé.

**Valeur par défaut**

`10:00 pm`

### notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

**Description**

Facultatif. Définit la durée approximative en secondes de la mise en veille de la surveillance d'alarme du projet entre les sondages.

**Valeur par défaut**

`86400`

### notifyProjectAlarmMonitorScheduleStartCondition

**Description**

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de début d'un projet à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications de début aux utilisateurs. Si un projet est en attente et si sa date de début est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification PROJECT_SCHEDULED_START sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est `-1`, cette condition ne sera pas vérifiée.

**Valeur par défaut**

`1`

### notifyProjectAlarmMonitorScheduleEndCondition

**Description**

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de fin d'un projet à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs. Si un projet est actif et si sa date de fin est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification PROJECT_SCHEDULED_END sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est `-1`, cette condition ne sera pas vérifiée.

**Valeur par défaut**

3

### notifyProjectAlarmMonitorScheduleCutoffCondition

**Description**

Facultatif. Le nombre de jour pour commencer à avertir les utilisateurs qu'un projet va être clôturé. Si un projet est actif et si sa date de clôture est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification CORPORATE_CAMPAIGN_TO_REVIEW sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

**Valeur par défaut**

3

### notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

**Description**

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de début d'une tâche à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs. Si une tâche est en attente et si sa date de début est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_SCHEDULED_START sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

**Valeur par défaut**

1

### notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

**Description**

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de début d'une tâche à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs pour les prévenir que la tâche n'a pas démarré. Si une tâche est active et si sa date de fin est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_SCHEDULED_END sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

**Valeur par défaut**

3

### notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

**Description**

Facultatif. Le nombre de jours après la date de début d'une tâche à partir desquels Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs pour les prévenir que la tâche n'a pas démarré. Si une tâche est en attente et que sa date de début planifiée est située dans le passé dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_LATE est envoyée aux utilisateurs concernés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

**Valeur par défaut**

3

### notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

**Description**

Facultatif. Le nombre de jours après la date de fin d'une tâche à partir duquel Distributed Marketing doit commencer à notifier les utilisateurs qu'une tâche n'est pas terminée. Si une tâche est active et que sa date de fin planifiée est située dans le passé dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_OVERDUE est envoyée aux utilisateurs concernés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

**Valeur par défaut**

3

### notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

**Description**

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de début d'un jalon à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs. Si une tâche jalon est active et si sa date de fin prévue est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_SCHEDULED_MILESTONE sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

**Valeur par défaut**

1

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Notifications | System Task

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de tâche système.

### systemTaskMonitorStartTime

**Description**

Facultatif. L'heure à laquelle démarrer la surveillance de tâches.

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur sera l'heure de début de la surveillance de tâches.
- Si ce paramètre n'est pas défini, la surveillance démarrera immédiatement après sa création.

**Valeur par défaut**

3

### systemTaskMonitorPollPeriod

**Description**

Facultatif. La durée en secondes de mise en veille de la surveillance de tâches entre les sondages.

**Valeur par défaut**

3 600

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Performance

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de performances.

### commonDataAccessLayerFetchSize

**Description**

Ce paramètre est une optimisation des performances qui définit la taille de lot d'un certain nombre de requêtes sensibles aux performances. La taille d'extraction sert à détermine le nombre d'enregistrements contenus dans l'ensemble de résultats qui sera retourné à la fois à l'application.

**Valeur par défaut**

500

### commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

**Description**

Ce paramètre réduit les pages de liste de résultats qui sont plus longues que la valeur spécifiée.

**Valeur par défaut**

1 000

### ssdorSearchResultLimit

**Description**

Nombre maximum de lignes retournées par l'écran de recherche SSDOR. L'augmentation de cette valeur risque de dégrader les performances.

**Valeur par défaut**

500

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Read Only Lookup Tables

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de tables de recherche.

### lookupTableName

**Description**

Facultatif. Nom de table de recherche en lecture seule. Le nom de la tableau de recherche peut se terminer par un caractère générique, un astérisque (*). La table de recherche n'est pas mise à jour dans l'éditeur de formulaire lorsqu'un diagramme est republié.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### Nouveau nom de la catégorie

**Description**

Facultatif. Modèle d'ajout d'une liste de tables de recherche à ne pas mettre à jour lors d'une fusion de formulaire. Lorsque vous republiez un diagramme, si des attributs du formulaire sont associés à la table de recherche, cette dernière et son contenu ne sont pas mis à jour.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Reports

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de rapports.

### reportsAnalysisSectionHome

**Description**

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

### reportsAnalysisTabHome

**Description**

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet analyse de l'objet (Corporate Campaign, List, ou On-demand Campaign).

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific
Reports']
```

### reportsAnalysisCorporateSectionHome

**Description**

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse du marketeur central.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

### reportsAnalysisCorporateTabHome

**Description**

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet analyse de l'objet du marketeur central (Corporate Campaign, List, ou On-Demand Campaign).

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific
Reports']/folder[@name='Corporate Marketer']
```

### reportsAnalysisFieldMarketerSectionHome

**Description**

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse du spécialiste du marketing opérationnel.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']/folder[@name='Field
Marketer']
```

### reportsAnalysisFieldTabHome

**Description**

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet analyse de l'objet du spécialiste du marketing opérationnel (Corporate Campaign, List, ou On-Demand Campaign).

**Valeur par défaut**

`/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Field Marketer']`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Siblings

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres apparentés.

### siblingService

**Description**

Facultatif. Permet de créer des liens vers d'autres instances Distributed Marketing pour propager des événements.

**Valeur par défaut**

`http://[server-name]:[server-port]/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0`

### Nouveau nom de la catégorie

**Description**

Facultatif. Modèle précisant la spécification des URL du service des URL apparentées pour l'instance de base actuelle de Distributed Marketing. Permet de créer des liens vers d'autres instances Distributed Marketing pour propager des événements. Par exemple, `http://collaborateserver:7001/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0`. Ne spécifiez pas d'URL apparentées si ce fichier de configuration ne correspond pas au fichier de l'instance de base de Distributed Marketing.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Templates

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de modèles.

### templatesDir

**Description**

Le répertoire qui contient tous vos modèles. Il est recommandé de donner à cette propriété la valeur du chemin d'accès complet de `IBM-Home\DistributedMarketing\templates`.

**Valeur par défaut**

`modèles`

### projectTemplatesFile

**Description**

Le fichier spécifié décrit les divers projets : List, On-demand et Corporate Campaign.

**Valeur par défaut**

`project_templates.xml`

### templateAutoGenerateNameEnabled

**Description**

Indique si le nom de modèle doit être généré pour le nouveau modèle.

**Valeur par défaut**

`Vrai`

**Valeurs valides**

`True | False`

### defaultListTableDSName

**Description**

Sert à attribuer le nom de la source de données du modèle lors de l'importation du modèle si le nom de la source de données n'est pas défini.

**Valeur par défaut**

`ACC_DEMO`

### templateAdminGroup_Name

**Description**

Spécifie plusieurs groupes. Les utilisateurs appartenant à ces groupes ont accès aux liens de configuration du modèle dans Distributed Marketing. Des groupes du même nom doivent exister dans Marketing Platform. Les groupes doivent être séparés par des virgules.

**Valeur par défaut**

`Template Administrators`

## Collaborate | UDM Configuration Settings | Workflow

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres de workflow.

### daysInPastRecentTask

**Description**

Le nombre de jours dans le passé dans lesquels Distributed Marketing recherche des tâches récentes.

**Valeur par défaut**

`14`

### daysInFutureUpcomingTasks

**Description**

Le nombre de jours dans le futur dans lesquels Distributed Marketing recherche des tâches récentes.

**Valeur par défaut**

14

## beginningOfDay

**Description**

Indique l'heure de début du jour ouvrable (les valeurs valides représentant une période allant de minuit à midi). Ce paramètre est utilisé comme dénominateur lors du calcul du pourcentage d'exécution d'une tâche dans les workflows.

**Valeur par défaut**

9

**Valeurs valides**

0 - 12

## numberOfHoursPerDay

**Description**

Indique le nombre d'heures par jour. Les valeurs par défaut indiquent une journée de travail standard de 8 heures. Ce paramètre est utilisé comme dénominateur lors du calcul du pourcentage d'exécution d'une tâche dans les workflows.

**Valeur par défaut**

8

**Valeurs valides**

0 - 24

## automaticallyRestartFailedRecurrentTasks

**Description**

Décide si les tâches récurrentes qui ont échoué doivent être automatiquement redémarrées. Si ce paramètre a la valeur false, les utilisateurs doivent mettre à jour manuellement le statut de la tâche défaillante comme étant en attente, soit à partir du workflow, soit dans la fenêtre d'actualisation post-tâche. La planification ne sélectionne que les tâches dont l'exécution est en attente.

Si la valeur est `True`, aucune intervention manuelle n'est requise pour redémarrer cette tâche.

**Valeur par défaut**

Vrai

**Valeurs valides**

True | False

## projectWorkflowRefreshPeriodInSeconds

**Description**

La période en secondes de réactualisation du workflow au niveau système.

**Valeur par défaut**

180

# Propriétés de configuration IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs qui sont utilisées pour configurer IBM Marketing Software pour la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Voir le manuel *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Integration Guide* pour des instructions complètes sur la configuration de la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

## SPSS | intégration

Les propriétés de cette catégorie permettent de configurer Marketing Platform pour la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

### Utilisateur de la plateforme pour le compte IBM SPSS

**Description**

Entrez le nom de connexion associé au compte IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition que vous avez créé ou identifié pour la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

**Valeur par défaut**

`asm_admin`

**Disponibilité**

Cette propriété est utilisée uniquement pour configurer Marketing Platform pour la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

### Source de données du compte IBM SPSS

**Description**

Affectez à cette propriété le nom de la source de données que vous avez créée pour l'utilisateur système lorsque vous avez configuré la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Si vous avez utilisé **SPSS_MA_ADMIN_DS** comme nom de source de données, vous pouvez conserver la valeur par défaut de cette propriété.

**Valeur par défaut**

`SPSS_MA_ADMIN_DS`

**Availability**

Cette propriété est utilisée uniquement pour configurer Marketing Platform pour la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

### Ce score concerne-t-il seulement l'intégration ?

**Description**

Non prise en charge.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Availability**

Cette propriété est utilisée uniquement pour configurer Marketing Platform pour la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

## SPSS | Intégration | partitions | partition[n]|

La propriété de cette catégorie permet de configurer Marketing Platform pour la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

### Activer IBM SPSS

**Description**

Paramétrez cette propriété sur TRUE pour permettre la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Pour chaque partition où des utilisateurs devraient disposer de la connexion unique, vous devez utiliser **SPSS MA EMM Edition | Integration | partitions | partitionTemplate** pour créer la propriété de configuration **enableSPSS** pour cette partition. Le nom de la catégorie que vous créez à l'aide du modèle doit correspondre exactement au nom de la partition Campaign correspondante. La partition1 par défaut comporte déjà la propriété de configuration **Activer IBM SPSS** de sorte que vous n'avez pas à utiliser le modèle pour la créer.

**Valeur par défaut**

FAUX

**Availability**

Cette propriété est utilisée uniquement pour configurer Marketing Platform pour la connexion unique avec IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

## SPSS | navigation

Les propriétés de cette catégorie affectent l'intégration IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition à IBM Campaign. Ces propriétés définissent l'emplacement du serveur Decision Management et du serveur IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

### Adresse URL d'IBM SPSS Decision Management Server

**Description**

URL du serveur Decision Management IBM SPSS. Configurez cette URL avec le nom de serveur ou l'adresse IP de serveur suivi du port sur lequel IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition est hébergé sur le serveur.

**Valeur par défaut**

L'un des formats suivants :

- http://<server name>:<port>/DM
- http://<server IP address>:<port>/DM

**Valeurs valides**

URL du serveur Decision Management IBM SPSS.

### Serveur C&DS

**Description**

Nom du serveur IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

Nom du serveur ou adresse IP du serveur valide sur lequel IBM SPSS Collaboration and Deployment Services est installé et configuré.

### Port C&DS

**Description**

Port sur lequel se trouve IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

Numéro de port valide sur lequel IBM SPSS Collaboration and Deployment Services est hébergé.

## Propriétés de configuration d'Opportunity Detect et d'Interact Advanced Patterns

Cette section décrit les propriétés de configuration d'Opportunity Detect et d'Interact Advanced Patterns sur la page Configuration.

### IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Navigation

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs utilisées en interne pour la navigation dans les produits IBM Marketing Software.

#### welcomePageURI

**Description**

Identificateur URI de la page d'index d'IBM Opportunity Detect. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

**Valeur par défaut**

`/index.jsp`

#### seedName

**Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

**Valeur par défaut**

`Detect`

## type

**Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

**Valeur par défaut**

`Detect`

## httpPort

**Description**

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions à l'application Opportunity Detect.

**Valeur par défaut**

`7001`

## httpsPort

**Description**

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions sécurisées à l'application Opportunity Detect.

**Valeur par défaut**

`7001`

## serverURL

**Description**

Adresse URL de l'installation Opportunity Detect. Ce paramètre le protocole HTTP ou HTTPS. Si vous disposez d'un environnement groupé et que vous choisissez d'utiliser d'autres ports que les ports par défaut `80` ou `443` pour votre déploiement, n'utilisez pas un numéro de port qui se trouve dans cette propriété.

Si des utilisateurs accèdent à Opportunity Detect depuis le navigateur Chrome, utilisez le nom de domaine complet dans l'adresse URL. Si vous n'utilisez pas le nom de domaine complet, le navigateur Chrome ne pourra pas accéder aux adresses URL de produit.

**Important :** Si les produits IBM Marketing Software sont installés dans un environnement réparti, vous devez utiliser le nom de machine plutôt que l'adresse IP dans l'URL de navigation pour toutes les applications de la suite.

**Valeur par défaut**

[server-url]

## logoutURL

**Description**

Pour usage interne. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

IBM Marketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans IBM Marketing Software.

### serverURLInternal

**Description**

Pour usage interne. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

### displayName

**Description**

Pour usage interne. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

**Valeur par défaut**

`Opportunity Detect`

## IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Streams Remote Control Web Service

La propriété de cette catégorie spécifie l'URL du service Web de contrôle à distance IBM InfoSphere Streams. Opportunity Detect Design Time communique avec Opportunity Detect Run Time pour ce service.

### ServerURL

**Description**

La personne qui installe le produit définit la valeur de cette propriété lors de l'installation. Le numéro de port par défaut est 8080.

**Valeur par défaut**

`http://[SRCSHost]:[SRCSPort]/axis2/services/RemoteControl`

## IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Real Time Connector

La propriété de cette catégorie définit l'URL du service Web utilisé lorsque Interact est intégré à Interact Advanced Patterns ou lorsque le connecteur du service Web est utilisé pour les données d'entrée.

### ServerURL

**Description**

La personne qui installe le produit définit la valeur de cette propriété lors de l'installation. Le numéro de port par défaut est 8282.

**Valeur par défaut**

`http://[RealTimeConnectorHost]:[RealTimeConnectorPort]/servlets/StreamServlet`

## IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent les valeurs qui affectent l'outil de contrôle.

### Poll Interval (In Seconds)

**Description**

Nombre de secondes pendant lequel le service de surveillance attend entre deux interrogations successives du serveur Streams pour les statistiques. La valeur par défaut est de 300 secondes (ou 5 minutes).

**Valeur par défaut**

`300`

### Retaining Time (In Days)

**Description**

Nombre de jours pendant lequel le service de surveillance doit conserver les données interrogées dans la base de données. La valeur par défaut est 10 jours. Les données qui sont antérieures à la date spécifiée ici sont purgées.

**Valeur par défaut**

`10`

## IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Processing Options

Les propriétés de cette catégorie indiquent les valeurs qui affectent l'outil de contrôle.

### Enregistrements de profil en mémoire cache

**Description**

Opportunity Detect peut mettre les données de profil en cache, pour une performance optimale. Pour activer la mise en cache des données de profil, associez cette propriété à la valeur `True`.

Si vous disposez d'ensembles de données de profil très volumineux, vous pouvez conserver la valeur par défaut de cette propriété, à savoir `False`. Vous désactivez ainsi la mise en cache des données de profil et éliminez les éventuels problèmes de mémoire insuffisante pouvant résulter de la mise en cache de grandes quantités de données de profil.

Si vous changez la valeur de cette propriété, vous devez redémarrer votre serveur d'applications Web, l'instance Streams et le service StreamsRCS, puis redéployer tous les déploiements affectés.

**Valeur par défaut**

`Faux`

## IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | logging

La propriété de cette catégorie définit l'emplacement du fichier journal d'Opportunity Detect.

### log4jConfig

**Description**

Emplacement du fichier de configuration que Opportunity Detect utilise pour la journalisation. Cette valeur est définie automatiquement lors de l'installation, mais si vous changez ce chemin, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web pour que la modification soit prise en compte.

**Valeur par défaut**

`[absolute-path]/conf/detect_log4j.properties`

## IBM Interact Advanced Patterns | System | Interact Design Service

La propriété de cette catégorie définit l'URL du service Web qui permet à Interact de créer et de déployer automatiquement des modèles avancés lorsque Interact est intégré à Interact Advanced Patterns.

### ServerURL

**Description**

Ce service Web est le point d'intégration entre Interact et la phase de conception Interact Advanced Patterns. La personne qui installe le produit définit la valeur de cette propriété lors de l'installation. Le numéro de port par défaut est 8181.

**Valeur par défaut**

`http://[InteractServiceHost]:[InteractServicePort]/axis2/services/InteractDesignService`

# Chapitre 22. Personnalisation des feuilles de style et des images dans l'interface utilisateur IBM Marketing Software

Vous pouvez personnaliser l'apparence de l'interface utilisateur dans laquelle la plupart des pages du produit IBM Marketing Software s'affichent. Editez une feuille de style en cascade et fournissez vos propres graphiques pour changer les images, polices et couleurs de l'interface utilisateur.

Cette opération est souvent appelée redésignation, car vous pouvez remplacer le logo et les couleurs d'IBM par le logo et les couleurs de votre société.

### Feuilles de style

L'agencement de cadres d'IBM HTML est formaté par plusieurs feuilles de style en cascade, situées dans le répertoire `css` du fichier `unica.war`. Plusieurs de ces feuilles de style importent une feuille de style `corporatetheme.css` dans le répertoire `css\theme`. Par défaut, ce fichier `corporatetheme.css` est blanc. Lorsque vous remplacez le fichier blanc par un fichier qui utilise vos couleurs et vos images, vous changez l'apparence de l'agencement de cadres.

IBM fournit également un exemple de fichier `corporatetheme.css`, dans le répertoire `css\theme\DEFAULT` du fichier `unica.war`. Cet exemple de feuille de style contient toutes les spécifications personnalisables ainsi que les commentaires qui expliquent les zones de l'agencement de cadres affectées par chaque spécification. Vous pouvez utiliser ce fichier comme modèle afin d'effectuer vos propres changements, comme décrit dans les instructions de cette section.

### Images

Vos images peuvent être au format PNG, GIF ou JPEG.

IBM utilise des sprites pour certains de ses boutons et icônes. L'utilisation des sprites permet de réduire le nombre de demandes http qui parviennent au serveur et les risques de scintillement. Si IBM utilise des sprites, le nom de l'image inclut la chaîne `_sprites`. Si vous souhaitez remplacer ces images, il est recommandé d'utiliser des sprites avec les mêmes dimensions afin d'effectuer un minimum de modifications dans la feuille de style. Si vous n'êtes pas familiarisé avec les sprites, des informations sont disponibles à ce sujet sur Internet.

## Préparation de votre thème d'entreprise

Suivez les instructions mentionnées ici pour créer votre thème d'entreprise pour l'agencement de cadres IBM Marketing Software.

1. Lors de l'installation de Marketing Platform, vous avez peut-être créé un fichier EAR qui contient le fichier `unica.war` ou installé le fichier `unica.war`. Dans les deux cas, décompressez le fichier `unica.war` installé pour accéder aux fichiers et répertoires qu'il contient.
2. Localisez le fichier `corporatetheme.css` dans le répertoire `css\theme\DEFAULT`.
3. Pour savoir quelle zone du cadre est concernée par chaque spécification de la feuille de style, consultez les commentaires du fichier `corporatetheme.css`.
4. Reportez-vous aux images du répertoire `css\theme\img` pour créer vos images.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

5. Créez votre thème dans le programme graphique de votre choix et notez les noms des images, les polices et les spécifications hexadécimales pour les couleurs de police et d'arrière-plan.
6. Editez le fichier `corporatetheme.css` pour utiliser vos polices, couleurs et images.

**Tâches associées**:

«Application de votre thème d'entreprise»

## Application de votre thème d'entreprise

Utilisez la procédure indiquée ici pour fournir votre thème d'entreprise à l'interface utilisateur IBM Marketing Software.

1. Placez les images à utiliser (logo, boutons et icônes, par exemple) dans un répertoire accessible à partir de la machine sur laquelle vous avez installé Marketing Platform. Consultez le fichier modifié `corporatetheme.css` créé selon la procédure décrite à la section "Préparation de votre thème d'entreprise" pour déterminer où placer les images.
2. Si Marketing Platform est déployé, annulez le déploiement.
3. Lors de l'installation de Marketing Platform, vous avez peut-être créé un fichier EAR qui contient le fichier `unica.war` ou installé le fichier `unica.war`. Dans les deux cas, suivez la procédure ci-dessous.
   - Sauvegardez votre fichier WAR ou EAR sous un autre nom (par exemple, `original_unica.war`). Vous pourrez ainsi reprendre la version d'origine du fichier si nécessaire.
   - Décompressez le fichier `unica.war` installé pour accéder aux fichiers et répertoires qu'il contient.
4. Placez le fichier modifié `corporatetheme.css` modifié (créé selon la procédure décrite à la section "Préparation de votre thème d'entreprise"), dans le répertoire `css\theme`.

   Il écrase le fichier `corporatetheme.css` à blanc qui se trouve initialement dans ce répertoire.
5. Recréez le fichier `unica.war` et, si nécessaire, le fichier EAR dans lequel il se trouvait.
6. Déployez le fichier WAR ou EAR.
7. Videz le cache de votre navigateur et connectez-vous à IBM Marketing Software.

   Votre nouveau thème doit avoir été appliqué.

**Tâches associées**:

«Préparation de votre thème d'entreprise», à la page 685

# Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

**Remarque :** Le support technique n'écrit ni ne crée aucun script d'API. Pour obtenir une aide relative à l'implémentation de nos offres d'API, prenez contact avec IBM Professional Services.

## Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

## Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

## Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

**Remarque :** Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

# Remarques

Le présent document a été développé pour des produits et des services proposés aux Etats-Unis.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing IBM Corporation North Castle Drive Armonk, NY 10504-1785 U.S.

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law IBM Japan, Ltd. 19-21, N

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales : LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2019

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation B1WA LKG1 550 King Street Littleton, MA 01460-1250 U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA (IBM Customer Agreement), des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou

implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis "EN L'ETAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages directs, indirects, particuliers ou autres dommages liés à l'utilisation de ces programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

## Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques ou des marques déposées d'International Business Machines Corp. dans diverses juridictions à travers le monde. Les autres noms de produit et service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web Copyright and trademark information à www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

## Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur final, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des session et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (1) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de

confidentialité sur Internet à l'adresse http://www.ibm.com/privacy/details/us/ en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

Imprimé en France