

Versión 10 Release 1
Octubre de 2017

*Notas del release de IBM Marketing
Platform*

IBM

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado "Avisos" en la página 11.

Esta edición se aplica a la versión 10, release 1, modificación 0 de IBM Marketing Platform y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2017.

Contenido

Capítulo 1. Características nuevas y cambios de la versión 10.1	1	Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso	13
Capítulo 2. Defectos resueltos	3	Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM	15
Capítulo 3. Problemas conocidos	5		
Capítulo 4. Limitaciones conocidas	7		
Capítulo 5. Problemas relacionados con software de terceros	9		
Avisos	11		
Marcas registradas	13		

Capítulo 1. Características nuevas y cambios de la versión 10.1

En esta sección se describen las características nuevas y los cambios introducidos en la versión 10.1 de Marketing Platform.

Capacidad para marcar alertas de sistema como leídas

Ahora los usuarios pueden marcar una alerta de sistema como leída en la ventana de alerta de sistema. Si todas las alertas de la ventana Alerta de sistema están marcadas como leídas y si no hay alertas nuevas, la ventana Alerta de sistema no se visualiza cuando el usuario inicia la sesión en la aplicación.

Enlace nuevo para soporte de producto

Se añade un nuevo enlace bajo **Ayuda > Soporte** para este producto. Utilice este enlace para acceder a la documentación para el producto en IBM Knowledge Center.

Si desea conocer todos los detalles sobre las nuevas características, consulte la publicación *IBM® Marketing Platform 10.1 Guía del administrador*.

Capítulo 2. Defectos resueltos

En esta sección, se describen los defectos resueltos en la versión 10.1 de Marketing Platform.

APAR 244600, Defecto 247985	Para la base de datos de Oracle, las consultas SQL se activan innecesariamente cuando se abre el panel de control.
APAR 245089, Defecto 247994	Algunas tareas planificadas no se desencadenan.
APAR 243458, Defecto 247993	No hay ningún número máximo de reintentos para correos electrónicos anómalos y todos los correos electrónicos anómalos se envían de nuevo sin fin.
APAR 200885, Defecto 247983	En la pantalla Planificación, algunas fechas en el Calendario no se muestran cuando el entorno local está establecido en chino.
APAR 246563, Defecto 247979	La generación automática de filtro de datos produce un error en Teradata.
APAR 242287, Defecto 247977	Se produce un error si la notificación de texto se envía al servidor SMTP en el puerto 25 (Office365) utilizando TLS 1.0. Se añade soporte para TLS1.0 para permitir el cifrado de correo electrónico.
APAR 223612, Defecto 247975	La ejecución de diagrama de flujo planificado falla mientras el estado de ejecución es Completado. Ahora BootstrapConfiguration maneja los enlaces de espacio de nombres para WebSphere Application Server. Establezca -DENABLE_NAMESPACE_BINDINGS_CONFIG para habilitarlo. Si -DENABLE_NAMESPACE_BINDINGS_CONFIG está establecido en true, busque apariciones de enlaces de espacio de nombres para PLATFORM_HOME y AFFINIUM_HOME. Si la búsqueda no puede encontrar un enlace de espacio de nombres con el nombre especificado, se registra un mensaje en los registros system.out. Actualmente, los valores tienen un ámbito de celda. Los valores se pueden configurar bajo cell/persistent/. El nombre del parámetro que se busca es AFFINIUM_HOME. Si DENABLE_NAMESPACE_BINDINGS_CONFIG está establecido en false, la búsqueda de enlace de espacio de nombres se salta. La política de búsqueda actual incluye: <ul style="list-style-type: none"> • Variable de sistema • Variable de entorno • Búsqueda JNDI Si el valor para estos es nulo, se comprueban los enlaces de espacio de nombres para captar el valor de AFFINIUM_HOME.
APAR 243455, Defecto 247973	Las notificaciones de correo electrónico de plataforma anómalas se vuelven a intentar sólo después de 15 horas. El intervalo de reintento está establecido en 15 horas en lugar de 15 minutos.

APAR 230362 Defecto 235311	Se produce un error de filtro de datos cuando se devuelven conjuntos de datos con más de 1000 registros. El límite de la cláusula IN para la base de datos de Oracle es 999. Para solucionar este problema, se añaden comprobaciones para limitar el MAX_IN_CLAUSE_SIZE.
APAR 226712, Defecto 235310	Cuando un usuario navega a Configuración > Usuarios > pulse un usuario > pulsa un grupo de usuarios , los hiperenlaces para los usuarios de este grupo no funcionan.
APAR 217294, Defecto 229584	Vulnerabilidad de scripts de sitios cruzados en página de informe de eventos de auditoría.
APAR 224869, Defecto 229582	LA interfaz de usuario no se visualiza si hay un gran número de filtros de datos.
APAR 220367, Defecto 229580	Las notificaciones de trabajo de IBM Campaign sólo funcionan si las preferencias de región están establecidas en inglés (EE.UU.).
APAR 227199, Defecto 229566	Cuando un usuario suprime una tarea planificada en la ventana de planificación, el icono se carga se visualiza y la IU no se renueva.
APAR 227156, Defecto 229564	Se visualizan los últimos 2 dígitos del año en lugar de los 4 dígitos de la fecha para la fecha de finalización de tareas planificadas.
APAR 221179, Defecto 229561	Se puede producir una vulnerabilidad de seguridad en el mensaje de error cuando un usuario inicia la sesión en Cognos utilizando un nombre de usuario no válido con la autenticación de IBM Marketing Platform.
APR 197922, Defecto 235309	No se visualizan mensajes de Cognos en el entorno local del usuario.
PMR 232783, Defecto 247971	Se producen problemas de autenticación LDAP al utilizar un origen de datos si el nombre de usuario contiene un apóstrofo.

Capítulo 3. Problemas conocidos

En esta sección se describen los problemas conocidos de la versión 10.1 de Marketing Platform.

Se produce un error muy grave para el despliegue de EAR	Defecto 276955	<p>Se produce un error muy grave durante la creación de un archivo EAR para el despliegue y se añade un mensaje a los registros de instalador comunes. Este mensaje se puede ignorar. El archivo EAR se despliega correctamente a pesar de este error.</p> <p>Se puede ver la entrada siguiente en los registros de instalador comunes.</p> <p>Custom Action: com.unica.install.ia.custom.StrIndexAndPieces</p> <p>Status: ERROR</p> <p>Additional Notes: ERROR - Unexpected Fatal Error in Class: com.unica.install.ia.custom.StrIndexAndPieces.install()</p>
Se visualiza mensaje varias veces en la instalación en modalidad de consola al actualizar de la versión 10.0.	271642	Se visualiza un mensaje "Por favor, espere...." varias veces en la instalación en modalidad de consola al actualizar de la versión 10.0.
Se produce un error de CSRF cuando un usuario asigna roles a un grupo de usuarios.	275385	Se produce un error de CSRF cuando un usuario asigna roles a un grupo de usuarios.

Capítulo 4. Limitaciones conocidas

En esta sección, se describen las limitaciones conocidas de la versión 10.1 de Marketing Platform.

Limitaciones en la sincronización automática de usuarios externos		<p>Cuando IBM Marketing Software se configure para integrarse con un servidor LDAP o Windows Active Directory, los usuarios y grupos se sincronizan automáticamente a intervalos definidos previamente. Esta sincronización automática tiene una funcionalidad limitada.</p> <p>La sincronización automática sólo actualiza los atributos de usuario. Dado que los cambios de pertenencia a grupos por ejemplo añadir, eliminar o cambiar miembros de un grupo, necesitan la supervisión del administrador, la importación de estos cambios se confina de forma predeterminada al proceso de sincronización manual.</p> <p>Puede forzar una sincronización completa de todos los usuarios y grupos utilizando la función Sincronizar en el área de Usuarios de IBM Marketing Software. No es necesario llevar a cabo ninguna configuración adicional.</p> <p>Sin embargo, también puede utilizar una propiedad de configuración oculta para incluir cambios de pertenencia a grupos en el proceso de sincronización automática. Para obtener detalles, póngase en contacto con los servicios de IBM .</p>
Los usuarios de administración pueden editar sus propios permisos	DEF 184911	Los usuarios con el rol de administrador de Marketing Platform, por ejemplo el usuario <code>asm_admin</code> , pueden añadir PlatformAdminRole a sus propias cuentas, lo que aumentará su acceso en las particiones. Es un problema de autorización permitir a los usuarios con permisos de administración editar sus propios permisos.

Capítulo 5. Problemas relacionados con software de terceros

En esta sección se describen los problemas de la versión 10.1 de Marketing Platform que están relacionados con el software de terceros.

Los usuarios con un nombre de usuario que contenga caracteres que no sean ASCII no podrán iniciar sesión en IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizando un inicio de sesión único	DEF 131626	No existe ninguna solución temporal para este problema en este momento.
---	------------	---

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características descritos en este documento. Solicite información al representante local de IBM acerca de los productos y servicios disponibles actualmente en su país. Las referencias hechas a productos, programas o servicios IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que únicamente puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente en tramitación que abarquen temas descritos en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

En el caso de consultas sobre licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokio 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación vigente: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN DE DERECHOS DE TERCEROS, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan sólo para su comodidad y de ninguna manera constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios Web no forman parte de los materiales de IBM para este producto y el uso que se haga de estos sitios Web es de la entera responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los licenciatarios de este programa que deseen obtener información acerca de él con la finalidad de: (i) intercambiar información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido el presente programa) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo bajo los términos del Contrato de cliente IBM (IBM Customer Agreement), el Contrato de programas bajo licencia internacional de IBM (IBM International Program License Agreement) o de cualquier otro contrato equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos en esta documentación se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información referente a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de esos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, compatibilidad ni ninguna otra afirmación referente a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM que se indican son precios de venta al público sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no se responsabiliza de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo.

Si consulta esta documentación en soporte software, puede que no aparezcan las fotografías e ilustraciones en color.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp. en varias jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan ninguna información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y cookies persistentes que recopilan el nombre de cada usuario y otra información personal con fines de gestión de la sesión, usabilidad mejorada para el usuario u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Existen diversas jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de cookies o tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar

información personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías, debe buscar asesoramiento legal sobre la legislación aplicable para la recopilación de dicha información, incluidos los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ej., política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del cliente, cookies y balizas web/gifs transparentes en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico de la empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelve de forma eficiente y correcta.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información que se debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción del tipo de problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados que se deben seguir para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que se puede obtener como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida información sobre su entorno.

Si el problema no le impide iniciar la sesión, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no puede acceder a la página Acerca de, busque un archivo `version.txt` en el directorio de instalación de la aplicación.

Información de contacto del servicio de soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada con el número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta con el número de cliente de IBM, consulte **Support Resources > Entitled Software Support** en el portal de soporte.



Impreso en España