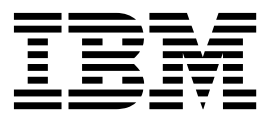


Versión 10 Release 1
13 de octubre de 2017

*IBM Marketing Platform: Guía de
instalación*



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado “Avisos” en la página 75.

Esta edición es aplicable a la versión 10, release 1, modificación 0 de IBM Marketing Platform y a todos los releases y las modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2017.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la instalación 1

Hoja de ruta de la instalación.	1
Cómo funcionan los instaladores	3
Modos de instalación	3
Documentación y ayuda de Marketing Platform	4

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Marketing Platform 7

Requisitos previos	7
Hoja de trabajo de la instalación de Marketing Platform	9
Orden de instalación de los productos de IBM Marketing Software.	11

Capítulo 3. Creación de orígenes de datos de Marketing Platform 13

Creación de la conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web	14
Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC	14
Información para crear conexiones JDBC	15

Capítulo 4. Instalación de Marketing Platform 19

Instalación de Marketing Platform mediante la modalidad de GUI	19
Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador	25
Instalación de Marketing Platform utilizando el modo de consola	26
Instalación silenciosa de Marketing Platform	27
Archivos de respuestas de ejemplo	28
Componentes de Marketing Platform.	28
Crear y completar las tablas del sistema de Marketing Platform manualmente	29

Capítulo 5. Despliegue de Marketing Platform 31

Directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic	31
Directrices para desplegar Marketing Platform en WebSphere	32
Verificación de la instalación de Marketing Platform	34

Capítulo 6. Configuración de Marketing Platform después del despliegue 35

Valores de contraseña predeterminada	35
Establezca el tiempo de espera de sesión de la aplicación web (opcional).	36
Configuración adicional para mejorar la seguridad	36
Inhabilitación del distintivo X-Powered-By	36

Configuración de una vía de acceso de cookie restrictiva	36
Inhabilitación del almacenamiento en memoria caché de valores de propiedades de configuración de Campaign y Marketing Platform	37
Habilitar archivos de registro para un usuario individual	37
Recopilación de registros de instalación	40

Capítulo 7. Instalación de Marketing Platform en un clúster 41

Creación de un perfil de WebSphere para el nodo primario de un clúster.	41
Creación de perfiles para nodos adicionales	42
Adición de nodos existentes a los nodos de clúster	42
Creación de un clúster de WebSphere.	42
Creación del servidor web en el clúster	43
Inicio de los nodos, el servidor web y el clúster	43
Creación de proveedores JDBC en un clúster	44
Instalación de productos IBM Marketing Software en un clúster	44
Configuración del servidor HTTP de IBM como equilibrador de carga	44
Configurar una propiedad para controlar el planificador en un entorno de clúster.	45
Configuración de registros de Marketing Platform en un clúster	45
Compartir la ubicación donde Marketing Platform está instalado	45
Establecer el directorio de inicio de Marketing Platform en un parámetro Java	46

Capítulo 8. Utilidades de Marketing Platform 49

Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales	51
Utilidades de Marketing Platform	52
alertConfigTool	52
configTool	52
datafilteringScriptTool	56
encryptPasswords	58
partitionTool	59
populateDb	61
restoreAccess	62
scheduler_console_client	64

Capítulo 9. Scripts SQL de Marketing Platform 67

ManagerSchema_DeleteAll.sql	67
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql	67
Scripts SQL para crear tablas del sistema	68
ManagerSchema_DropAll.sql	69

**Capítulo 10. Desinstalación de
Marketing Platform 71**

**Antes de ponerse en contacto con el
soporte técnico de IBM 73**

Avisos 75

Marcas registradas 77

Consideraciones sobre la política de privacidad y los
términos de uso 77

Capítulo 1. Descripción general de la instalación

Una instalación de Marketing Platform se ha completado cuando ha instalado, configurado y desplegado Marketing Platform. La Guía de instalación de Marketing Platform proporciona información detallada sobre cómo instalar, configurar y desplegar Marketing Platform.

Utilice la sección Hoja de ruta de la instalación para comprender mejor cómo utilizar la Guía de instalación de Marketing Platform.

Hoja de ruta de la instalación

Utilice la hoja de ruta de la instalación para encontrar rápidamente la información que necesita para instalar Marketing Platform.

Puede utilizar Tabla 1 para explorar las tareas que debe realizar para instalar Marketing Platform. La columna **Información** de la tabla siguiente proporciona enlaces a los temas que describen las tareas de la instalación de Marketing Platform:

Tabla 1. Hoja de ruta de la instalación de Marketing Platform

Tema	Información
Capítulo 1, "Descripción general de la instalación"	En este capítulo se proporciona la siguiente información: • "Cómo funcionan los instaladores" en la página 3 • "Modos de instalación" en la página 3 • "Documentación y ayuda de Marketing Platform" en la página 4
Capítulo 2, "Planificación de la instalación de Marketing Platform", en la página 7	Este tema facilita la información siguiente: • "Requisitos previos" en la página 7 • "Hoja de trabajo de la instalación de Marketing Platform" en la página 9 • "Orden de instalación de los productos de IBM Marketing Software" en la página 11
Capítulo 3, "Creación de orígenes de datos de Marketing Platform", en la página 13	Este tema facilita la información siguiente: • "Creación de la conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 14 • "Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 14

Tabla 1. Hoja de ruta de la instalación de Marketing Platform (continuación)

Tema	Información
Capítulo 4, “Instalación de Marketing Platform”, en la página 19	Este tema facilita la información siguiente: • “Instalación de Marketing Platform mediante la modalidad de GUI” en la página 19 • “Instalación de Marketing Platform utilizando el modo de consola” en la página 26 • “Instalación silenciosa de Marketing Platform” en la página 27 • “Componentes de Marketing Platform” en la página 28 • “Crear y completar las tablas del sistema de Marketing Platform manualmente” en la página 29
Capítulo 5, “Despliegue de Marketing Platform”, en la página 31	Este tema facilita la información siguiente: • “Directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic” en la página 31 • “Directrices para desplegar Marketing Platform en WebSphere” en la página 32 • “Verificación de la instalación de Marketing Platform” en la página 34
Capítulo 6, “Configuración de Marketing Platform después del despliegue”, en la página 35	Este tema facilita la información siguiente: • “Valores de contraseña predeterminada” en la página 35
Capítulo 8, “Utilidades de Marketing Platform”, en la página 49	Este tema facilita la información siguiente: • “Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales” en la página 51 • “alertConfigTool” en la página 52 • “configTool” en la página 52 • “datafilteringScriptTool” en la página 56 • “encryptPasswords” en la página 58 • “partitionTool” en la página 59 • “populateDb” en la página 61 • “restoreAccess” en la página 62 • “scheduler_console_client” en la página 64
Capítulo 9, “Scripts SQL de Marketing Platform”, en la página 67	Este tema facilita la información siguiente: • “ManagerSchema_DeleteAll.sql” en la página 67 • “ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql” en la página 67 • “Scripts SQL para crear tablas del sistema” en la página 68 • “ManagerSchema_DropAll.sql” en la página 69.
Capítulo 10, “Desinstalación de Marketing Platform”, en la página 71	En este tema se proporciona información sobre cómo desinstalar Marketing Platform.

Cómo funcionan los instaladores

Debe utilizar el instalador de la suite y el instalador del producto para instalar o actualizar cualquier producto IBM® Marketing Software. Por ejemplo, para instalar Marketing Platform, debe utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador de IBM Marketing Platform.

Asegúrese de que utiliza las siguientes directrices para utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador del producto:

- El instalador de la suite y el instalador del producto deben estar en el mismo directorio del sistema donde desea instalar el producto. Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM Marketing Software del asistente de instalación.
- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar un producto IBM Marketing Software, asegúrese de que el instalador del parche esté en el mismo directorio que los instaladores de la suite y del producto.
- El directorio de nivel superior predeterminado de las instalaciones de IBM Marketing Software es /IBM/IMS para UNIX o C:\IBM\IMS para Windows. Sin embargo, puede cambiar el directorio durante la instalación.

Modos de instalación

El instalador de la suite de IBM Marketing Software puede ejecutarse en uno de los siguientes modos: modo de interfaz gráfica de usuario, modo de consola o modo silencioso (también denominado modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos cuando instale Marketing Platform.

En las actualizaciones se utiliza el instalador para realizar muchas de las mismas tareas que realiza durante la instalación inicial.

Modo de interfaz gráfica de usuario

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o el modo X Window System para UNIX para instalar Marketing Platform mediante la interfaz gráfica de usuario.

Modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar Marketing Platform utilizando la ventana de línea de mandatos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o no atendido para instalar Marketing Platform varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario especifique información durante el proceso de instalación.

Nota: La modalidad silenciosa no está soportada para las instalaciones de actualización en aplicaciones web en clúster o en entornos de escucha.

Documentación y ayuda de Marketing Platform

IBM Marketing Platform proporciona documentación y ayuda para los usuarios, los administradores y los desarrolladores.

Tabla 2. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y soluciones provisionales	<i>IBM Marketing Platform - Notas del release</i>
Obtener información sobre la estructura de la base de datos de Marketing Platform	<i>IBM Marketing Platform Tablas del sistema</i>
Instalar o actualizar Marketing Platform y desplegar la aplicación web de Marketing Platform	Una de las guías siguientes: • <i>IBM Marketing Platform Guía de instalación</i> • <i>IBM Marketing Platform Guía de actualización</i>
Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con IBM Marketing Software	<i>IBM Marketing Software Reports Guía de instalación y configuración</i>

Tabla 3. Configurar y utilizar Marketing Platform

Tarea	Documentación
• Ajustar los valores de configuración y seguridad para productos IBM • Realizar la integración con sistemas externos, tales como LDAP y control de acceso web • Implementar un inicio de sesión único con varias aplicaciones utilizando la autenticación federada basada en SAML 2.0 o el inicio de sesión único • Ejecute las utilidades para realizar el mantenimiento de los productos de IBM • Configurar y utilizar seguimiento de sucesos de auditoría • Planificar ejecuciones de objetos de IBM Marketing Software	<i>IBM Marketing Platform Guía del administrador</i>

Tabla 4. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir ayuda en línea	1. Para abrir un tema de ayuda según contexto, elija Ayuda > Ayuda para esta página. 2. Para ver la ayuda en línea completa, elija Ayuda > Documentación del producto y pulse el enlace IBM Marketing Platform en Knowledge Center. Debe tener acceso a la web para ver la ayuda en línea según contexto. Póngase en contacto con el soporte de IBM para obtener más información sobre cómo acceder al Knowledge Center de IBM e instalarlo localmente para la documentación fuera de línea.

Tabla 4. Obtener ayuda (continuación)

Tarea	Instrucciones
Obtener PDF	Utilice uno de los métodos siguientes: • Elija Ayuda > Documentación del producto para acceder a los PDF y la ayuda de Marketing Platform. • Elija Ayuda > Toda la documentación de IBM Marketing Software para acceder a la documentación de todos los productos.
IBM Knowledge Center	Para acceder a IBM Knowledge Center, seleccione Ayuda > Soporte para este producto .
Obtener soporte	Vaya a http://www.ibm.com/support para acceder a IBM Support Portal.

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Marketing Platform

Cuando planifique la instalación de Marketing Platform , asegúrese de que ha configurado correctamente el sistema y de que tenga el entorno configurado para abordar cualquier anomalía.

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM Marketing Software, debe asegurarse de que el sistema cumpla todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Para que Opportunity Detect se conecte con la base de datos DB2, la instalación de DB2 debe incluir los archivos de cabecera de la instalación en el directorio /home/db2inst1/include de la máquina cliente. Para incluir los archivos de cabecera de la instalación, seleccione la opción **Instalación personalizada** cuando instale DB2 y seleccione la característica **Herramientas de desarrollo de aplicaciones base**.

Requisitos de DB2

Para que Opportunity Detect se conecte con la base de datos DB2, la instalación de DB2 tiene que incluir los archivos de cabecera de instalación en el directorio home/db2inst1/include de la máquina cliente. Para incluir los archivos de cabecera de la instalación, seleccione la opción **Instalación personalizada** cuando instale DB2 y seleccione la característica **Herramientas de desarrollo de aplicaciones base**.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM Marketing Software instalados como una suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que pueden surgir con scripts entre sitios.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM Marketing Software de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM Marketing Software personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM Marketing Software.

Requisitos de conocimientos

Para instalar productos IBM Marketing Software, debe tener conocimientos suficientes del entorno en el que se instalarán los productos. Estos conocimientos

incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Valores del navegador de Internet

Asegúrese de que el navegador de Internet satisface los valores siguientes:

- El navegador no debe guardar en memoria caché las páginas web.
- El navegador no debe bloquear las ventanas emergentes.

Permisos de acceso

Compruebe que tenga los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias
- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios correspondientes para la cuenta del sistema operativo que se utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM Marketing Software
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación, y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando
- Permisos de lectura, escritura y ejecución adecuados para ejecutar el instalador

Compruebe que tenga la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Para UNIX, todos los archivos del instalador para productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, `rwxr-xr-x`.

Variable de entorno JAVA_HOME

Si una variable de entorno **JAVA_HOME** está definida en el sistema donde instala un producto IBM Marketing Software, compruebe que la variable apunte a una versión soportada de JRE. Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable de entorno **JAVA_HOME** apunta a un JRE incorrecto, debe borrar la variable **JAVA_HOME** antes de ejecutar los instaladores de IBM Marketing Software.

Puede borrar la variable de entorno **JAVA_HOME** mediante uno de los métodos siguientes:

- Windows: en una ventana de mandatos, especifique **set JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse **Intro**.
- UNIX: En el terminal, escriba **export JAVA_HOME=** (dejar en blanco) y pulse **Intro**.

El instalador de IBM Marketing Software instala un JRE en el directorio de nivel superior para la instalación de IBM Marketing Software. Los instaladores de aplicaciones de IBM Marketing Software individuales no instalan un JRE. En su lugar, indican la ubicación del JRE que instala el instalador de IBM Marketing Software. Puede restablecer la variable de entorno cuando se completen todas las instalaciones.

Para obtener más información sobre el JRE soportado, consulte la guía *Entornos de software recomendados de IBM Marketing y requisitos mínimos del sistema*.

Hoja de trabajo de la instalación de Marketing Platform

Utilice la hoja de trabajo de la instalación de Marketing Platform para recopilar información sobre la base de datos de Marketing Platform y sobre otros productos de IBM Marketing Software necesarios para la instalación de Marketing Platform.

Utilice la tabla siguiente para recopilar información sobre la base de datos que contiene las tablas del sistema de Marketing Platform:

Tabla 5. Información sobre la base de datos

Campo	Notas
Tipo de base de datos	
Nombre de base de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de base de datos	
Contraseña de la cuenta de base de datos	
Nombre JNDI	UnicaPlatformDS
Nombre ODBC	

Lista de comprobación de la base de datos de Marketing Platform

Los asistentes de instalación de cada producto IBM Marketing Software deben poder comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform para registrar el producto. Cada vez que ejecute el instalador, deberá especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform:

- Tipo de base de datos
- URL de conexión JDBC
- Nombre de host de base de datos
- Puerto de base de datos
- Nombre de base de datos o ID de esquema
- Nombre de usuario y contraseña para la cuenta de base de datos

Lista de comprobación para el despliegue de IBM Marketing Platform en el servidor de aplicaciones web

Obtenga la siguiente información antes de desplegar Marketing Platform:

- Protocolo: HTTP o HTTPS si SSL está implementado en el servidor de aplicaciones web.
- Host: el nombre de la máquina donde se desplegará Marketing Platform.
- Puerto: el puerto donde escucha el servidor de aplicaciones web.
- Nombre de dominio: el dominio de compañía de cada máquina que están instalados los productos IBM. Por ejemplo, *miempresa.com*. Todos los productos IBM deben estar instalado en el mismo dominio de compañía y debe especificar todo el nombre del dominio en minúsculas.

Si hay una discrepancia en las entradas del nombre de dominio, puede encontrar problemas al intentar utilizar las características de Marketing Platform o al desplazarse entre los productos. Puede cambiar el nombre de dominio después de que se desplieguen los productos iniciando una sesión y cambiando los valores de las propiedades de configuración relevantes en las categorías de navegación del producto en la página **Valores > Configuración**.

Lista de comprobación para habilitar las utilidades de Marketing Platform

Si tiene previsto utilizar las utilidades de Marketing Platform, obtenga la siguiente información de la conexión JDBC antes de empezar a instalar Marketing Platform.

- Ruta del JRE. El valor predeterminado es la ruta para la versión 1.7 del JRE que el instalador coloca en su directorio de instalación de IBM .
Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente. Si especifica una ruta diferente, debe apuntar a la versión 1.7 de Sun JRE.
- Clase del controlador JDBC. El instalador proporciona esto automáticamente, basándose en el tipo de base de datos que especifique en el instalador.
- URL de conexión de JDBC. El instalador proporciona la sintaxis básica, incluyendo el nombre de host, el nombre de base de datos y el puerto. Puede personalizar el URL añadiendo parámetros adicionales.
- Ruta de clases del controlador JDBC en el sistema.

Información sobre el componente web

Obtenga la siguiente información de todos los productos de IBM Marketing Software que tengan un componente web, el cual puede desplegar en un servidor de aplicaciones web:

- El nombre de los sistemas en los que están instalados los servidores de aplicaciones web. Puede tener uno o varios servidores de aplicaciones web, en función del entorno de IBM Marketing Software que esté configurando.
- El puerto en el que el servidor de aplicaciones está a la escucha. Si tiene previsto implementar SSL, obtenga el puerto SSL.
- El dominio de red del sistema de despliegue. Por ejemplo, miempresa.com.

ID del sitio de IBM

Si está instalando un producto IBM Marketing Software en uno de los países que figuran en la pantalla País de la instalación del instalador de producto, deberá especificar su ID de sitio de IBM en el espacio proporcionado. El ID del sitio de IBM puede encontrarse en uno de los siguientes documentos:

- Carta de bienvenida de IBM
- Carta de bienvenida del soporte técnico
- Documento de titularidad
- Otras comunicaciones que se envían cuando se adquiere el software

IBM puede utilizar los datos que proporciona el software instalado para comprender mejor cómo utilizan los clientes sus productos y para mejorar el soporte al cliente. Los datos recopilados no incluyen ninguna información que identifique a las personas. Realice las acciones siguientes si no desea que se recopile esta información:

1. Una vez que se haya instalado Marketing Platform, inicie sesión en Marketing Platform como usuario con privilegios de administración.

2. Vaya a **Configuración > Configuración**, y establezca la propiedad **Inhabilitar etiquetado de páginas** bajo la categoría **Plataforma** en True.

Orden de instalación de los productos de IBM Marketing Software

Cuando instale o actualice varios productos de IBM Marketing Software, debe instalarlos en un orden específico.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre el orden que debe seguir al instalar o actualizar varios productos de IBM Marketing Software.

Tabla 6. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM Marketing Software

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Campaign (con o sin eMessage)	1. Marketing Platform 2. Campaign Nota: eMessage se instala automáticamente al instalar Campaign. Sin embargo, eMessage no se configura o habilita durante el proceso de instalación de Campaign.
Interact	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de diseño de Interact 4. Entorno de ejecución de Interact 5. Interact Extreme Scale Server Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de diseño de Interact, instale o actualice el entorno de diseño de Interact en el orden siguiente: 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de diseño de Interact Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de ejecución de Interact, instale o actualice el entorno de ejecución de Interact en el orden siguiente: 1. Marketing Platform 2. Entorno de ejecución de Interact Si desea instalar sólo Interact Extreme Scale Server, instale Interact Extreme Scale Server en el orden siguiente: 1. Marketing Platform 2. Entorno de ejecución de Interact 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	1. Marketing Platform 2. Marketing Operations Nota: Si está integrando Marketing Operations con Campaign, debe instalar también Campaign. El orden de instalación de estos dos productos no importa.
Distributed Marketing	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing

Tabla 6. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM Marketing Software (continuación)

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Contact Optimization	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect
Interact Advanced Patterns	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Interact Advanced Patterns
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Capítulo 3. Creación de orígenes de datos de Marketing Platform

Debe crear orígenes de datos de Marketing Platform antes de instalar Marketing Platform.

Procedimiento

Lleve a cabo los pasos siguientes para preparar los orígenes de datos para Marketing Platform:

1. Cree una base de datos o un esquema de base de datos para las tablas del sistema de Marketing Platform. En la tabla siguiente se proporciona información sobre directrices específicas de proveedor para crear una base de datos o un esquema de base de datos para las tablas de sistema de Marketing Platform.

Tabla 7. Directrices para crear orígenes de datos

Proveedor de base de datos	Directriz
Oracle	Habilite la característica de confirmación automática para el entorno abierto. Consulte la documentación de Oracle para ver si hay instrucciones.
DB2	Defina el tamaño de página de la base de datos en, como mínimo, 16 k (32 k si necesita soporte Unicode). Consulte la documentación de DB2 para ver instrucciones.
SQL Server	Utilice o sólo la autenticación de SQL Server o tanto la autenticación de SQL Server como la autenticación de Windows porque Marketing Platform requiere autenticación de SQL Server. Si es necesario, cambie la configuración de base de datos de forma que la autenticación de base de datos incluya SQL Server. Asimismo, asegúrese de que se haya habilitado TCP/IP en SQL Server.

Nota: Si tiene previsto habilitar entornos locales que utilicen caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, coreano y japonés), asegúrese de que la base de datos se ha creado para soportarlos.

2. Cree una cuenta de usuario del sistema. La cuenta del usuario del sistema debe tener los derechos siguientes:
 - CREATE TABLES
 - CREATE VIEWS (para la creación de informes)
 - CREATE SEQUENCE (sólo Oracle)
 - CREATE INDICES
 - ALTER TABLE
 - INSERT
 - UPDATE

- DELETE
- 3. Configure el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC.
- 4. Cree conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web.

Creación de la conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web

Acerca de esta tarea

La aplicación web de Marketing Platform debe poder comunicarse con su base de datos de la tabla del sistema utilizando una conexión JDBC.

Debe crear esta conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web donde tenga previsto desplegar Marketing Platform.

Puede permitir que el instalador cree este origen de datos al instalar Marketing Platform. Para habilitar la creación automática de orígenes de datos durante la instalación, en el panel Creación del origen de datos seleccione la casilla de verificación **Crear origen de datos de Marketing Platform** y proporcione información sobre el servidor de aplicaciones.

- El instalador crea el origen de datos utilizando UnicaPlatformDS como nombre JNDI.
- Tenga en cuenta que, si utiliza WebLogic, debe añadir el controlador JDBC manualmente a la ruta de clases incluso si permite al instalador crear el origen de datos. El instalador hace esto automáticamente para WebSphere.

Siga estas directrices si decide crear el origen de datos manualmente.

- En WebSphere, establezca la ruta de clases del controlador de base de datos durante este proceso.
- Debe utilizar UnicaPlatformDS como nombre JNDI. Este nombre es necesario y se anota en “Hoja de trabajo de la instalación de Marketing Platform” en la página 9.
- Cuando las tablas del sistema Marketing Platform se crean en un esquema diferente del esquema predeterminado del usuario de inicio de sesión de la base de datos, debe especificar dicho nombre de esquema no predeterminado en la conexión JDBC utilizado para acceder a las tablas del sistema.

Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

El servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Platform debe contener el archivo JAR correcto para dar soporte a las conexiones JDBC. Esto permite que la aplicación web se conecte a las tablas del sistema. La ubicación del archivo JAR se debe incluir en la classpath del servidor de aplicaciones web.

Acerca de esta tarea

Si utiliza WebSphere, y si permitirá que el instalador cree el origen de datos durante la instalación del producto, puede omitir el paso de este procedimiento relacionado con la definición de la classpath. Para habilitar la creación automática del origen de datos durante la instalación, en el Panel Creación del origen de datos, seleccione la casilla de verificación **Crear origen de datos de Marketing Platform** y proporcione información acerca del perfil del servidor de aplicaciones . Si no desea permitir que el instalador cree el origen de datos, realice el procedimiento completo.

Si utiliza WebLogic, debe realizar el procedimiento completo.

Procedimiento

1. Obtenga el controlador JDBC de tipo 4 proporcionado por el proveedor más reciente para su base de datos de tablas del sistema que admita IBM Marketing Software, tal como se describe en la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Utilice las directrices siguientes después de obtener el controlador JDBC.

- Si el controlador no existe en el servidor donde tiene previsto desplegar Marketing Platform, obténgalo y desempaquélo en el servidor. Desempaque los controladores en una ruta de acceso que no incluya espacios.
- Si obtiene el controlador de un servidor donde está instalado el cliente de origen de datos, compruebe que la versión sea la más reciente a la que dé soporte Marketing Platform.

2. Añada la ruta completa del controlador, incluido el nombre de archivo, a la ruta de clases del servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Platform.

Utilice estas directrices.

- Para todas las versiones soportadas de WebLogic, establezca la ruta de clases en el script **setDomainEnv** del directorio *directorio_dominio_WebLogic/bin* donde están configuradas las variables de entorno. La entrada de su controlador debe ser la primera entrada de la lista de valores de las rutas de clases, antes de cualquier valor existente, para garantizar que el servidor de aplicaciones web utiliza el controlador correcto. Por ejemplo:

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/11.0.0/jdbc/lib/ojdbc6.jar:  
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}  
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"  
export CLASSPATH
```

```
product="Campaign DAOP DistMkt eMessage Interact Leads MktOps  
Optimize Platform AttribMod IntHist"> Windows
```

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la ruta de clases cuando configure los proveedores JDBC para Marketing Platform.
3. Tome nota de esta ruta de clases del controlador de base de datos en la hoja de trabajo de instalación de Marketing Platform, ya que deberá especificar la ruta al ejecutar el instalador.
 4. Reinicie el servidor de aplicaciones web para que los cambios entren en vigor. Durante el inicio, supervise el registro de la consola para confirmar que la ruta de clases contiene la ruta al controlador de base de datos.

Información para crear conexiones JDBC

Utilice valores predeterminados al crear conexiones JDBC si no se proporcionan valores específicos. Para obtener más información, consulte la documentación del servidor de aplicaciones.

Nota: Si no utiliza el valor de puerto predeterminado para su base de datos, asegúrese de cambiarlo al valor correcto.

WebLogic

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebLogic:

SQLServer

- Controlador de base de datos: Microsoft MS SQL Server Driver (Tipo 4)
Versiones: 2012, 2012 SP1 y SP3, 2014, 2014 SP1, 2016 SP1
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del controlador: `jdbc:sqlserver://<su_host_bd>[\\<instancia_con_nombre>]:<su_puerto_bd>;databaseName=<su_nombre_bd>`
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

Oracle

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador:
`jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>`
Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM Marketing Software no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

DB2

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>`
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

WebSphere

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebSphere:

SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador:
`com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL del controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definido por el usuario**.

Después de crear el proveedor y origen de datos JDBC, vaya a **Propiedades personalizadas** para el origen de datos y añada o modifique las propiedades de la forma siguiente.

- `serverName=<nombre_servidor_SQL>`
- `portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>`
- `databaseName=<nombre_base_datos>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 1

Tipo de datos: Entero

Oracle

- Controlador: controlador JDBC de Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL del controlador:
jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>
Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM Marketing Software no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.

DB2

- Controlador: Proveedor de controladores JCC
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL del controlador: jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 2

Tipo de datos: Entero

Capítulo 4. Instalación de Marketing Platform

Debe ejecutar el instalador de IBM Marketing Software para iniciar la instalación de Marketing Platform. El instalador de IBM Marketing Software inicia el instalador de Marketing Platform durante el proceso de instalación. Asegúrese de que el instalador de IBM Marketing Software y el instalador del producto están guardados en la misma ubicación.

Cada vez que ejecute el instalador de la suite de IBM Marketing Software, primero especifique la información de conexión de base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform. Cuando se inicia el instalador de Marketing Platform, debe especificar la información necesaria para Marketing Platform.

Después de instalar Marketing Platform, puede crear un archivo EAR para el producto e instalar el paquete de informes de su producto. La creación del archivo EAR y la instalación del paquete de informes no son acciones obligatorias.

Importante: Antes de instalar Marketing Platform, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Marketing Platform sea superior al triple del tamaño del instalador de Marketing Platform.

Archivos de instalación

Los archivos de instalación se nombran según la versión del producto y el sistema operativo en el que esté previsto instalarlos, excepto en UNIX. Para UNIX, existen distintos archivos de instalación para el modo X Window System y el modo de consola.

En la tabla siguiente se muestran ejemplos de los archivos de instalación nombrados según la versión del producto y el sistema operativo:

Tabla 8. Archivos de instalación

Sistema operativo	Archivo de instalación
Windows: modo de interfaz gráfica de usuario y consola	<i>Producto_N.N.N_win.exe</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto, <i>N.N.N</i> es el número de versión del producto y Windows de 64 bits es el sistema operativo en el que se debe instalar el archivo.
UNIX: modo X Window System	<i>Producto_N.N.N_linux.bin</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto y <i>NN.N.N</i> es el número de versión del producto.
UNIX: modo de consola	<i>Producto_N.N.N.bin</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto y <i>N.N.N.N</i> es el número de versión del producto. Este archivo se puede utilizar para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

Instalación de Marketing Platform mediante la modalidad de GUI

Para Windows, utilice la modalidad de GUI para instalar Marketing Platform. Para UNIX, utilice la modalidad X Window System para instalar Marketing Platform.

Antes de empezar

Importante: Antes de utilizar el modo de interfaz gráfica de usuario para instalar Marketing Platform, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Marketing Platform sea superior al triple del tamaño del instalador de Marketing Platform.

Asegúrese de que el instalador de IBM Marketing Software y los instaladores de Marketing Platform están en el mismo directorio del sistema donde desea instalar Marketing Platform.

Procedimiento

Realice las acciones siguientes para instalar Marketing Platform mediante la modalidad de GUI:

1. Vaya a la carpeta donde haya guardado el instalador de IBM Marketing Software y efectúe una doble pulsación en el instalador para iniciarlo.
2. Pulse **Aceptar** en la primera pantalla para ver la ventana Introducción.
3. Siga las instrucciones del instalador y pulse **Siguiente**. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones adecuadas en cada ventana del instalador de IBM Marketing Software.

Tabla 9. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Software

Ventana	Descripción
Introducción	Es la primera ventana del instalador de IBM Marketing Software. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Marketing Platform. También puede ver un enlace de las guías de instalación y actualización correspondientes a los productos cuyos instaladores se guardan en el directorio de instalación. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Destino de los archivos de respuestas	Pulse el recuadro de selección Generar archivo de respuestas si desea generar archivos de respuestas por producto. Los archivos de respuestas almacenan información necesaria para la instalación del producto. Puede utilizar archivos de respuestas para una instalación desatendida del producto o para obtener respuestas llenadas previamente si vuelve a ejecutar el instalador en modo de interfaz gráfica de usuario. Pulse Seleccionar para navegar a la ubicación donde desee almacenar los archivos de respuestas. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Productos de IBM Marketing Software	En la lista Conjunto de instalación, seleccione Personalizado para seleccionar los productos que desea instalar. En el área Conjunto de instalación, puede ver todos los productos cuyos instaladores se encuentran en el mismo directorio del sistema. En el campo Descripción puede ver la descripción del producto que haya seleccionado en el área Conjunto de instalación. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.

Tabla 9. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Software (continuación)

Ventana	Descripción
Directorio de instalación	En el campo Especifique el directorio de instalación, pulse Elegir para ir al directorio donde desea instalar el producto. Si desea instalar el producto en la carpeta donde se almacenan los instaladores, pulse Restaurar carpeta predeterminada. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Seleccionar servidor de aplicaciones	Seleccione uno de los siguientes servidores de aplicaciones para la instalación: • IBM WebSphere • Oracle WebLogic Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Tipo de base de datos de plataforma	Seleccione el tipo de base de datos de Marketing Platform apropiado. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Conexión de base de datos de Platform	Escriba la información siguiente sobre su base de datos: • Nombre de host de base de datos • Puerto de base de datos • Nombre de base de datos o ID del sistema (SID) • Nombre de usuario de base de datos • Contraseña de base de datos Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Conexión de base de datos de Platform (continuación)	Revise y confirme la conexión JDBC. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente. Si es necesario, el URL se puede personalizar con parámetros adicionales.
Resumen previo a la instalación	Revise y confirme los valores que haya añadido durante el proceso de instalación. Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación. Se abrirá el instalador de Marketing Platform.

4. Utilice la información de la tabla siguiente para ir hasta el instalador de Marketing Platform.

Tabla 10. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Platform

Ventana	Descripción
Introducción	Es la primera ventana del instalador de Marketing Platform. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Marketing Platform. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Acuerdo de licencia de software	Lea atentamente el acuerdo. Utilice Imprimir para imprimir el acuerdo. Pulse Siguiente tras aceptar el acuerdo.
País de la instalación	Si está instalando Marketing Platform en uno de los países que se listan en esta ventana, pulse Sí. Si está instalando Marketing Platform en uno de los países que no se listan en esta ventana, pulse No. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.

Tabla 10. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Platform (continuación)

Ventana	Descripción
Etiquetado de páginas de IBM	Puede ver esta ventana si ha seleccionado Sí en la ventana País de la instalación. Seleccione sus preferencias para el etiquetado de páginas y pulse Siguiente.
ID de sitio de IBM	Puede ver esta ventana si ha seleccionado No en la ventana País de la instalación. Escriba su ID de sitio de IBM y pulse Siguiente.
Directorio de instalación	Pulse Seleccionar para ir al directorio donde desea instalar el producto o acepte el valor predeterminado. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Componentes de la plataforma	En la lista Conjunto de instalación, seleccione Personalizado para seleccionar los componentes que desea instalar. En el área Conjunto de instalación, puede ver todos los componentes de Marketing Platform. Puede seleccionar los componentes siguientes: • Utilidades de IBM Marketing Platform • Aplicación web de IBM Marketing Platform • Informes de IBM Cognos 10 BI Si está utilizando informes Cognos, debe seleccionar esta opción en el caso de una instalación nueva o una actualización. Esta opción instala los archivos relacionados con la autenticación y el archivo GlobalStyleSheet.css más reciente para los informes Cognos. Instale Informes para IBM Cognos 10 BI en la misma ubicación donde está instalado IBM Cognos 10 BI. En el campo Descripción puede ver la descripción del producto que haya seleccionado en el área Conjunto de instalación. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Valores de conexión de Platform	Seleccione uno de los siguientes tipos de conexiones: • HTTP • HTTPS Introduzca la información siguiente: • Nombre del dominio de red, tal como ejemplo.com • Nombre de host • Número de puerto Importante: Si los productos IBM Marketing Software están instalados en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.

Tabla 10. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Platform (continuación)

Ventana	Descripción
Configurar base de datos de Platform	Seleccione una de las opciones siguientes para configurar la base de datos de Marketing Platform: • Configuración automática de la base de datos • Configuración manual de la base de datos Si selecciona Configuración manual de base de datos, utilice el recuadro de selección Ejecutar configuración de Platform si desea ejecutar la configuración de Marketing Platform. Si selecciona Configuración manual de base de datos, debe rellenar las tablas del sistema de Marketing Platform una vez completada la instalación. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Valores de utilidades de Platform	Escriba la información siguiente si tiene previsto utilizar las herramientas de línea de mandatos de Marketing Platform: • Clase de controlador JDBC • URL de conexión JDBC • Ruta de clases del controlador JDBC Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Valores de utilidades de Platform (continuación)	Pulse Elegir para especificar el directorio en el que está instalado Java. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Creación del origen de datos	El instalador puede crear el origen de datos JDBC en el servidor de aplicaciones web (WebSphere o WebLogic). Este origen de datos es necesario para permitir a la aplicación web Marketing Platform conectarse a las tablas del sistema de Marketing Platform. Tiene la opción de omitir este paso en el instalador y crear el origen de datos en la consola de administración del servidor de aplicaciones web después de que se complete la instalación. Si selecciona la casilla de verificación Crear origen de datos Marketing Platform, el instalador crea el origen de datos utilizando la información que se proporcione. • El servidor de aplicaciones debe estar ejecutándose. • Especifique cualquier nombre para el origen de datos. El instalador crea automáticamente el nombre JNDI (UnicaPlatformDS). • Especifique el directorio en el que está instalado el servidor de aplicaciones. Para WebSphere, este es el directorio que contiene el directorio profiles. Debe reiniciar WebSphere después de que finalice el instalador y antes de utilizar este origen de datos. Para WebLogic, este es el directorio que contiene el directorio common. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Información del servidor de aplicaciones (WebSphere)	Se aplica sólo si el servidor de aplicaciones es WebSphere. • Especifique el perfil de servidor de aplicaciones donde tiene previsto desplegar Marketing Platform. • Especifique el nombre del servidor en el perfil. • Si la seguridad está habilitada en WebSphere, especifique el ID de usuario y la contraseña de administrador. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.

Tabla 10. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Platform (continuación)

Ventana	Descripción
Información del servidor de aplicaciones (WebLogic)	Se aplica sólo si el servidor de aplicaciones es WebLogic. Especifique el nombre del servidor de dominio y el ID y contraseña de usuario del administrador. Si SSL está habilitado, especifique el puerto HTTP para el dominio. Tenga en cuenta que debe añadir la ruta de clases del controlador de base de datos a WebLogic en la consola de administración de WebLogic. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Entorno local predeterminado	Seleccione un entorno local predeterminado para la instalación. El inglés está seleccionado de forma predeterminada. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Ubicación de IBM Cognos 10 BI	Puede ver esta ventana si ha seleccionado la instalación de los informes Cognos en la ventana Componentes de Platform. Pulse Elegir para especificar el directorio en el que está instalado IBM Cognos 10 BI. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Resumen previo a la instalación	Revise y confirme los valores que haya añadido durante el proceso de instalación. Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación. Se abrirá el instalador de Marketing Platform.
Instalación finalizada	Pulse Hecho para cerrar el instalador de Marketing Platform y regresar al instalador de la suite.

5. Siga las instrucciones del instalador de IBM Marketing Software para finalizar la instalación de Marketing Platform. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones adecuadas en cada ventana del instalador de IBM Marketing Software.

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Software

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	Especifique si desea crear un archivo de archivado empresarial (EAR) para desplegar los productos de IBM Marketing Software. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Archivo EAR de paquete	Puede ver esta ventana si selecciona Crear un archivo EAR para el despliegue en la ventana Archivos EAR de despliegue. Seleccione las aplicaciones que desea empaquetar en el archivo EAR.
Detalles del archivo EAR	Escriba la siguiente información para el archivo EAR: • Identificador de aplicación empresarial • Nombre de visualización • Descripción • Ruta del archivo EAR
Detalles del archivo EAR (continuación)	Seleccione Sí o No para crear un archivo EAR adicional. Si selecciona Sí, debe especificar los detalles del nuevo archivo EAR. Pulse Siguiente para completar la instalación del producto.

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Software (continuación)

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	Especifique si desea crear otro archivo EAR para desplegar los productos de IBM Marketing Software. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Instalación finalizada	Esta ventana proporciona las ubicaciones de los archivos de registro que se crean durante la instalación. Puede ver los archivos de registro cuando salga del instalador. Pulse Anterior si desea cambiar algún detalle de la instalación. Pulse Listo para cerrar el instalador de la suite.

Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador

Puede crear un archivo EAR después de instalar productos de IBM Marketing Software. Podría hacerlo para crear un archivo EAR con la combinación que quiera de productos.

Acerca de esta tarea

Nota: Ejecute el instalador en modo de consola desde la línea de mandatos.

Utilice el procedimiento siguiente si desea crear un archivo EAR después de instalar los productos de IBM Marketing Software:

Procedimiento

- Si es la primera vez que está ejecutando el instalador en modo de consola, haga una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.
 - Cada instalador de productos IBM crea un archivo de respuestas o más de uno con una extensión `.properties`. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha colocado los instaladores. Haga una copia de seguridad de todos los archivos con la extensión `.properties`, incluidos los archivos `installer_<iniciales_producto><número_versión_producto>.properties` y el archivo del propio instalador de IBM, que se denomina `installer.properties`.
 Por ejemplo, los archivos `properties` de Marketing Platform `installer_ump10.1.0.0.properties` y el archivo `properties` de Optimize `installer_uo10.1.0.0.properties`.
 - Si tiene previsto ejecutar el instalador en modo desatendido, debe hacer copia de seguridad de los archivos `.properties` originales, ya que cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en las propiedades `.properties` durante la configuración inicial.
- Abra una ventana de mandatos y vaya al directorio que contiene el instalador.
- Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
 En sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`.
 Se ejecuta el asistente del instalador.

4. Siga las instrucciones del asistente.
5. Antes de crear más archivos EAR, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con las copias de seguridad que ha creado antes de realizar la ejecución por primera vez en modo de consola.

Instalación de Marketing Platform utilizando el modo de consola

El modo de consola permite instalar Marketing Platform utilizando la ventana de línea de mandatos. Puede seleccionar diversas opciones en la ventana de línea de mandatos para completar tareas como, por ejemplo, seleccionar los productos que desea instalar o el directorio de inicio de la instalación.

Antes de empezar

Antes de instalar Marketing Platform, asegúrese de haber configurado lo siguiente:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres como, por ejemplo, ANSI no representan el texto correctamente y cierta información no es legible con estas codificaciones.

Procedimiento

1. Abra una ventana de indicador de línea de mandatos y vaya al directorio donde ha guardado el instalador de IBM Marketing Software y el instalador de Marketing Platform.
2. Realice una de las acciones siguientes para ejecutar el instalador de IBM Marketing Software.
 - Para Windows, especifique el mandato siguiente:
`nombre_completo_instalador_ibm_ims -i console`
Por ejemplo, **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0_win.exe -i console`**
 - Para UNIX, invoque el archivo `nombre_completo_instalador_ibm_ims.sh`.
Por ejemplo: **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0.sh`**
3. Siga las indicaciones que se muestran en el indicador de línea de mandatos. Utilice las directrices siguientes cuando tenga que seleccionar una opción en el indicador de línea de mandatos:
 - Las opciones predeterminadas se definen mediante el símbolo `[X]`.
 - Para seleccionar o borrar una opción, especifique el número definido para la opción y a continuación pulse Intro.

Por ejemplo, presuponga que la lista siguiente muestra los componentes que puede instalar:

- 1 ☒ Marketing Platform
- 2 ☒ Campaign
- 3 ☐ Contact Optimization
- 4 ☐ Distributed Marketing

Si desea instalar Distributed Marketing, pero no desea instalar Campaign, especifique el mandato siguiente: **2,4**

A continuación, la lista siguiente mostraría las opciones seleccionadas:

- 1 ☒ Marketing Platform
- 2 ☐ Campaign
- 3 ☐ Contact Optimization
- 4 ☒ Distributed Marketing

Nota: No deseleccione la opción de Marketing Platform a menos que ya esté instalado.

4. El instalador de IBM Marketing Software lanza el instalador de Marketing Platform durante el proceso de instalación. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de mandatos del instalador de Marketing Platform.
5. Después de especificar quit en la ventana de solicitud de línea de mandatos del instalador de Marketing Platform, la ventana se cerrará. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de mandatos del instalador de IBM Marketing Software para completar la instalación de Marketing Platform.

Nota: Si se produce un error durante la instalación, se generará un archivo de registro. Debe salir del instalador para ver este archivo de registro.

Instalación silenciosa de Marketing Platform

Utilice el modo desatendido o silencioso para instalar Marketing Platform varias veces.

Antes de empezar

Antes de instalar Marketing Platform, asegúrese de haber configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Acerca de esta tarea

Al instalar Marketing Platform mediante el modo silencioso, se utilizan archivos de respuestas para obtener la información necesaria durante la instalación. Debe crear archivos de respuestas para una instalación silenciosa del producto. Puede crear archivos de respuestas mediante uno de los métodos siguientes:

- Utilizando los archivos de respuestas de ejemplo como una plantilla para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de repuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores del producto en el archivo comprimido ResponseFiles. Para obtener más información sobre los archivos de respuestas de ejemplo, consulte “Archivos de respuestas de ejemplo” en la página 28.
- Ejecución de los instaladores del producto en modo de interfaz gráfica de usuario (Windows) o X Window System (UNIX) o el modo de consola antes de instalar el producto en modo silencioso. Se crea un archivo de respuestas para el instalador de la suite de IBM Marketing Software y uno o más archivos de respuestas para el instalador del producto. Los archivos se crean en el directorio que especifique.

Importante: Por razones de seguridad, el instalador no guarda las contraseñas de base de datos en el archivo de respuestas. Al crear archivos de respuestas, debe editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de base de datos. Abra cada archivo de respuestas y busque PASSWORD para encontrar dónde debe editar el archivo de respuestas.

Cuando el instalador se ejecuta en modo silencioso, busca los archivos de respuestas secuencialmente en los directorios siguientes:

- En el directorio donde se guarda el instalador de IBM Marketing Software
- En el directorio de inicio del usuario que instala el producto

Asegúrese de que todos los archivos de respuestas estén en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leerán los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de mandatos. Por ejemplo:

-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties

Procedimiento

Utilice el mandato siguiente para Windows:

- **nombre_completo_instalador_ibm_ims -i silent**

Por ejemplo:

IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0_win.exe -i silent

Utilice el mandato siguiente para Linux:

- **nombre_completo_instalador_ibm_im_sistema_operativo .bin -i silent**

Por ejemplo:

IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0_linux.bin -i silent

Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Marketing Platform. Puede utilizar archivos de respuestas de ejemplo para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores en el archivo comprimido ResponseFiles.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 12. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuestas de ejemplo	Descripción
installer.properties	Archivo de respuestas de ejemplo para el instalador maestro de IBM Marketing Software.
installer_iniciales_producto y número_versión_producto.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador de Marketing Platform. Por ejemplo, installer_umpn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Marketing Platform, donde n.n.n.n es el número de versión.
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y número de versión.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador del paquete de informes. Por ejemplo, installer_urpcn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.

Componentes de Marketing Platform

La aplicación Marketing Platform contiene las características de navegación común, creación de informes, administración de usuarios, seguridad, planificación y gestión de la configuración de IBM . Para cada entorno IBM Marketing Software, debe instalar y desplegar Marketing Platform una vez.

Para utilizar las utilidades de Marketing Platform en sistemas adicionales, debe instalar los programas de utilidad y la aplicación web en sistemas adicionales. Esto es necesario porque las utilidades utilizan los archivos jar en la aplicación web. Sin embargo, cuando instala Marketing Platform para utilizar las utilidades, no es necesario que vuelva a desplegar Marketing Platform ni tiene que crear tablas del sistema de Marketing Platform adicionales.

La tabla siguiente describe los componentes que puede seleccionar cuando instala Marketing Platform:

Tabla 13. Componentes de Marketing Platform

Componente	Descripción
Utilidades de Marketing Platform	Las herramientas de línea de mandatos que le permiten trabajar con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform desde la línea de mandatos para importar y exportar configuraciones, crear particiones y filtros de datos y restaurar el usuario platform_admin. Instale este componente en todas las máquinas donde desee poder utilizar las utilidades Marketing Platform.
Aplicación web de Marketing Platform	La aplicación web que proporciona la interfaz de usuario común, la seguridad y la gestión de la configuración para IBM Marketing Software. Instale este componente en la máquina donde tiene previsto desplegar el Marketing Platform.
Informes de IBM Cognos BI	Componentes de integración de informes de IBM Cognos. Instale este componente solo en el sistema de Cognos.

Crear y completar las tablas del sistema de Marketing Platform manualmente

Cuando instala Marketing Platform, puede seleccionar la opción en la que el instalador creará automáticamente las tablas del sistema de Marketing Platform. De forma alternativa, puede crear manualmente las tablas del sistema.

Procedimiento

Complete las tareas siguientes para crear y rellenar las tablas del sistema manualmente:

1. Ejecute el instalador de IBM tal como se describe en “Instalación de Marketing Platform mediante la modalidad de GUI” en la página 19, pero con las siguientes diferencias en las opciones cuando se inicia el instalador de Marketing Platform.
 - Seleccione **Configuración manual de base de datos**.
 - Deseleccione el recuadro de verificación **Ejecutar configuración de Platform**.
2. Una vez finalizado el instalador, cree manualmente las tablas del sistema ejecutando los siguientes scripts SQL, adecuados para su tipo de base de datos, en la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform, como se describe en “Scripts SQL para crear tablas del sistema” en la página 68. Ejecute los scripts en este orden.
 - ManagerSchema_tipo_base_datos.sql
Si tiene previsto dar soporte a caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, japonés o coreano) y la base de datos es DB2, utilice el script ManagerSchema_DB2_unicode.sql.
 - ManagerSchema__tipo_base_datos_CeateFKConstraints.sql

- active_portlets.sql
 - quartz__tipo_base_datos.sql
3. Ejecute la utilidad populateDB para rellenar las tablas del sistema con los usuarios y roles predeterminados.
- Utilice este mandato:
- ```
populateDb -n Manager
```
- Consulte “populateDb” en la página 61 para obtener detalles completos sobre la utilización de esta utilidad.
4. Vuelva a ejecutar el instalador de IBM , realizando las siguientes selecciones cuando se inicie el instalador de Marketing Platform.
- Seleccione **Configuración manual de base de datos**.
  - Active el recuadro de selección **Ejecutar configuración de Platform**.
- Esto añade las propiedades de configuración predeterminadas a las tablas del sistema.

---

## Capítulo 5. Despliegue de Marketing Platform

Debe seguir un conjunto de directrices al desplegar Marketing Platform en el servidor de aplicaciones web. Existe un conjunto diferente de directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic y en WebSphere.

Al ejecutar el instalador de IBM, ha completado una de las acciones siguientes:

- Ha incluido Marketing Platform en un archivo EAR.
- Ha creado el archivo WAR de Marketing Platform (unica.war).

Si ha incluido otros productos en un archivo EAR, debe seguir las directrices de despliegue que se proporcionan en las guías de instalación individual para los productos que se incluyen en el archivo EAR.

Se presupone que sabe cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para ver los detalles, como la navegación en la consola de Administración.

---

### Directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic

Debe seguir un conjunto de directrices al desplegar Marketing Platform en la aplicación WebLogic.

Utilice las siguientes directrices al desplegar los productos Marketing Platform en cualquier versión soportada de WebLogic:

- Los productos IBM Marketing Software personalizan la máquina virtual Java (JVM) que se utiliza en WebLogic. Si encuentra errores relacionados con la JVM, puede crear una instancia de WebLogic que esté dedicada a los productos IBM Marketing Software.
- Abra el archivo `startWebLogic.cmd` y verifique que el SDK que está seleccionado para el dominio de WebLogic que utiliza es Sun SDK para la variable **JAVA\_VENDOR**.

La variable **JAVA\_VENDOR** se debe establecer en Sun (**JAVA\_VENDOR=Sun**). Si la variable **JAVA\_VENDOR** está establecida en **JAVA\_VENDOR**, significa que se ha seleccionado JRockit. Debe cambiar el SDK seleccionado, porque JRockit no está soportado. Consulte la documentación de BEA WebLogic para cambiar el SDK seleccionado.

- Despliegue Marketing Platform como una aplicación web.
- Si está configurando WebLogic para utilizar el plugin IIS, revise la documentación de BEA WebLogic.
- Realice las siguientes tareas si la instalación debe soportar caracteres no ASCII, por ejemplo para el portugués o para entornos locales que requieran caracteres de varios bytes:
  1. Edite el script **setDomainEnv** en el directorio bin bajo el directorio de dominio de WebLogic para añadir `-Dfile.encoding=UTF-8` a **JAVA\_VENDOR**.
  2. En la consola de WebLogic, pulse el enlace **Dominio** en la página de inicio.
  3. En la pestaña **Aplicaciones web**, seleccione la casilla de verificación **Ruta real archivada habilitada**.
  4. Reinicie WebLogic.
  5. Despliegue e inicie el archivo EAR o el archivo unica.war.

- Si realiza el despliegue en un entorno de producción, establezca los parámetros de tamaño del almacenamiento dinámico de memoria de JVM en 1024 añadiendo la línea siguiente al script setDomainEnv:

```
Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m
```

---

## Directrices para desplegar Marketing Platform en WebSphere

Debe seguir un conjunto de directrices al desplegar Marketing Platform en WebSphere.

Asegúrese de que la versión de WebSphere cumple los requisitos que se describen en el documento *Entornos de software y requisitos mínimos del sistema recomendados de los productos IBM Enterprise*, incluidos los fixpacks necesarios. Utilice las directrices siguientes al desplegar Marketing Platform en WebSphere:

- Especifique la siguiente propiedad en el servidor:
  - Nombre: `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
  - Valor: `true`
- Consulte <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg21284395> para obtener instrucciones para el establecimiento de una propiedad personalizada de WebSphere.
- Despliegue el archivo EAR de IBM o el archivo `unica.war` como una aplicación de empresa. Al desplegar el archivo EAR o el archivo `unica.war`, asegúrese de que el nivel de origen del JDK del compilador JSP está establecido en Java 17, y que las páginas JSP se han precompilado según la siguiente información:
  - En el formulario donde busca y selecciona el archivo WAR, seleccione **Mostrarme todas las opciones y los parámetros de instalación** para que se ejecute el asistente **Seleccionar opciones de instalación**.
  - En el paso 1 del asistente **Seleccionar opciones de instalación**, seleccione **Precompilar archivos JavaServer Pages**.
  - En el paso 3 del asistente **Seleccionar opciones de instalación**, asegúrese de que el **Nivel de origen JDK** esté establecido en 17.  
Si ha desplegado un EAR, establezca el Nivel de origen JDK para cada archivo WAR.
  - En el paso 8 del asistente **Seleccionar opciones de instalación**, seleccione **UnicaPlatformDS** como el recurso de destino.
  - En el paso 10 del asistente **Seleccionar opciones de instalación**, la raíz de contexto debe estar establecida en `/unica`, todo escrito en minúsculas.
- En la sección **Valores de contenedor web > Contenedor web > Gestión de sesiones** del servidor, habilite las cookies. Especifique un nombre de cookie de sesión distinto para cada aplicación que se ha desplegado. Utilice uno de los procedimientos siguientes para especificar un nombre de cookie:
  - Seleccione la casilla de verificación **Anular gestión de sesiones** en **Gestión de sesiones**.  
Si ha desplegado archivos WAR independientes para los productos IBM Marketing Software, en la consola de WebSphere, en la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > [aplicación\_desplegada] > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor, especifique un nombre de cookie de sesión exclusivo.  
Si ha desplegado archivos EAR para los productos IBM Marketing Software, en la consola WebSphere, en la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > [aplicación\_desplegada] > Gestión de módulos >**

[módulo\_desplegado] > **Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor, especifique un nombre de cookie de sesión exclusivo.

- Si la instalación debe soportar caracteres no ASCII, por ejemplo para el portugués o para entornos locales que requieren caracteres de varios bytes, añada los argumentos siguientes a **Argumentos de JVM genéricos** en el nivel de servidor:

**-Dfile.encoding=UTF-8**

**-Dclient.encoding.override=UTF-8**

Sugerencia de navegación : seleccione **Servidores > Servidores de aplicaciones > Java y gestión de procesos > Definición de procesos > Java Virtual Machine > Argumentos de JVM genéricos**. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles adicionales.

- En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales** del servidor, seleccione el archivo EAR o el archivo WAR que ha desplegado y, a continuación, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones** y especifique las siguientes propiedades.
  - Si está desplegando un archivo WAR:
    - En **Orden de los cargadores de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases local en primer lugar (padre en último lugar)**.
    - En **Política del cargador de clases**, seleccione **Cargador de clases único para la aplicación**.
  - Si está desplegando un archivo EAR:
    - En **Orden de los cargadores de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases local en primer lugar (padre en último lugar)**.
    - En **Política de cargador de clases del WAR**, seleccione **Cargador de clases de cada archivo WAR de la aplicación**.
- Inicie el despliegue. Si la instancia de WebSphere está configurada para utilizar una JVM versión 1.7 o posterior, siga los pasos siguientes para solucionar temporalmente un problema con la base de datos de zona horaria.
  1. Detenga WebSphere.
  2. Descargue la utilidad de actualización de zona horaria para Java (JTZU en sus siglas inglesas) de IBM en el sitio web de IBM:  
<http://www.ibm.com/developerworks/java/jdk/dst/index.html>
  3. Siga los pasos proporcionados por la JTZU de IBM para actualizar los datos de la zona horaria de la JVM.
  4. Reinicie WebSphere.
- En Websphere Enterprise Applications, seleccione **La aplicación > Gestionar módulos > La aplicación > Orden de los cargadores de clases > Clases cargadas con el cargador de clases local en primer lugar (padre en último lugar)**.
- El tamaño de almacenamiento dinámico mínimo recomendado para el funcionamiento básico de la aplicación es 512, y el tamaño de almacenamiento dinámico máximo recomendado es 1024.

Realice las tareas siguientes para especificar el tamaño de almacenamiento dinámico:

1. En WebSphere Aplicaciones empresariales, seleccione **Servidores > Servidores de aplicaciones WebSphere > servidor1 > Infraestructura del servidor > Java y gestión de procesos > Definición de proceso > Java Virtual Machine**.
2. Establezca el tamaño de almacenamiento dinámico inicial en 512.
3. Establezca el tamaño de almacenamiento dinámico máximo en 1024.

Consulte la documentación de WebSphere para obtener más información sobre el tamaño.

---

## Verificación de la instalación de Marketing Platform

Después de instalar y desplegar Marketing Platform, debe verificar que no haya errores en la instalación y el despliegue de Marketing Platform. Puede configurar la instalación de Marketing Platform después de la verificación.

### Procedimiento

Realice las tareas siguientes para verificar la instalación de Marketing Platform:

1. Acceda al URL de IBM Marketing Software en un navegador web soportado.  
Si ha especificado un dominio cuando ha instalado Marketing Platform, el URL es el siguiente, donde *host* es la máquina donde está instalado Marketing Platform, *dominio.com* es el dominio en el cual reside la máquina de host y *puerto* es el número de puerto en el cual el servidor de aplicaciones web está a la escucha.  
`http://host.dominio.com:puerto/unica`
2. Inicie una sesión utilizando el inicio de sesión de administrador predeterminado, que es `asm_admin` con `password` como contraseña.  
Se le solicitará que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero para obtener un buen nivel de seguridad debería elegir una nueva.  
La página de inicio predeterminada es el panel de control, que configurará más tarde.
3. En el menú **Valores**, examine las páginas Usuarios, Grupos de usuarios y Permisos de usuario para verificar que los usuarios, grupos, roles y permisos configurados previamente están presentes, tal como se describe en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*.
4. Añada un usuario y un grupo nuevos y verifique que se han especificado datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
5. En el menú **Valores**, examine la página Configuración para verificar que existen las propiedades de configuración de Marketing Platform.

### Qué hacer a continuación

Existen tareas de configuración adicionales, tales como configurar el panel de control, configurar el acceso de usuario a las aplicaciones de IBM e integrar con un LDAP o un sistema de control de acceso web (opcional). Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener instrucciones.

---

## Capítulo 6. Configuración de Marketing Platform después del despliegue

Para una instalación básica de Marketing Platform, debe configurar Marketing Platform después del despliegue si utiliza la característica de creación de informes de IBM Marketing Software, o si desea utilizar una política de contraseñas.

Si utiliza la característica de creación de informes de IBM Marketing Software, consulte la publicación *IBM Marketing Software Reports Guía de instalación y configuración*. Si desea utilizar una política de contraseñas, consulte “Valores de contraseña predeterminada” para determinar si debe cambiar los valores de contraseña predeterminada.

Marketing Platform tiene propiedades adicionales en la página Configuración que realizan funciones importantes que se pueden ajustar opcionalmente. Consulte la ayuda contextual para las propiedades, o la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador* para obtener más información sobre lo que hacen y cómo se establecen.

---

### Valores de contraseña predeterminada

IBM Marketing Software proporciona valores predeterminados para utilizar contraseñas. Sin embargo, puede utilizar la categoría **General > Valores de contraseña** en la página IBM Marketing Software Configuración para cambiar los valores predeterminados y crear sus políticas de contraseña.

Los valores de contraseña predeterminada se aplican a las contraseñas para usuarios que se crean dentro de IBM Marketing Software. Los valores no se aplican a los usuarios que se importan a través de la sincronización con un sistema externo, como por ejemplo Windows Active Directory, un servidor de directorios LDAP soportado o el servidor de control de acceso web. La excepción es el valor de Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos, que afecta tanto a usuarios internos como externos. Asimismo, tenga en cuenta que esta propiedad no modifica ninguna restricción similar establecida en un sistema externo.

Los valores siguientes son los valores de contraseña predeterminada de IBM Marketing Software:

- Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos - 3
- Recuento de historial de contraseña - 0
- Validez (en días) - 30
- Contraseñas en blanco permitidas - True
- Permitir nombre de usuario y contraseña idénticos - True
- Número mínimo de caracteres numéricos - 0
- Número mínimo de caracteres de alfabéticos - 0
- Longitud mínima de carácter - 4

Consulte la ayuda en línea para ver descripciones de los valores predeterminados.

---

## Establezca el tiempo de espera de sesión de la aplicación web (opcional)

El tiempo de espera de sesión determina cuánto tiempo una sesión HTTP inactiva puede permanecer abierta antes de que caduque.

### Procedimiento

Establezca el tiempo de espera de sesión en el servidor de aplicaciones web:

- WebSphere: Utilice la consola administrativa de IBM WebSphere Application Server para establecer el tiempo de espera de sesión, en minutos. Puede ajustar este valor en los niveles de servidor y de aplicaciones empresariales. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles.
- WebLogic: Utilice la consola de WebLogic para establecer el tiempo de espera de sesión en segundos, o ajuste el valor del parámetro **TimeoutSecs** para el elemento **session-descriptor** en el archivo weblogic.xml.

---

## Configuración adicional para mejorar la seguridad

Los procedimientos de esta sección describen algunas configuraciones adicionales en el servidor de aplicaciones web. Son opcionales, pero es posible que desee realizarlos para mejorar la seguridad.

### Inhabilitación del distintivo X-Powered-By

Si su organización piensa que el distintivo X-Powered-By en la variable de cabecera supone un riesgo para la seguridad, puede inhabilitarlo utilizando este procedimiento.

#### Procedimiento

1. Si utiliza WebLogic, en la consola de administración, bajo *nombreDominio* > **Configuración > Aplicación web**, establezca **Cabecera X-Powered-By** en **No se enviará la cabecera X-Powered-By**.
2. Si está utilizando WebSphere, siga los pasos siguientes.
  - a. En la consola de administración de WebSphere, navegue hasta **Servidores > Tipos de servidor > Servidores de aplicaciones WebSphere > nombre\_servidor > Valores de contenedor web > Contenedor web**.
  - b. En **Propiedades adicionales** seleccione **Propiedades personalizadas**.
  - c. En la página **Propiedades personalizadas**, pulse **Nuevo**.
  - d. En la página **Valores**, cree una propiedad personalizada denominada `com.ibm.ws.webcontainer.disableXPoweredBy` y establezca el valor en `false`.
  - e. Pulse **Aplicar** o **Aceptar**.
  - f. Pulse **Guardar** en la barra de tareas de la consola para guardar los cambios realizados en la configuración.
  - g. Vuelva a iniciar el servidor.

### Configuración de una vía de acceso de cookie restrictiva

En el servidor de aplicaciones web, puede restringir el acceso a cookies a una aplicación específica para mejorar la seguridad. Si no se restringen, las cookies son válidos en todas las aplicaciones desplegadas.



## Procedimiento

1. Si utiliza WebLogic, realice los pasos siguientes.
  - a. Extraiga el archivo `weblogic.xml` del paquete WAR o EAR en la ubicación en la que desea añadir la vía de acceso de cookie restrictiva.
  - b. Añada lo siguiente al archivo `weblogic.xml`, donde *context-path* es la vía de acceso de contexto de la aplicación desplegada. En las aplicaciones IBM Marketing Software, la vía de acceso de contexto normalmente es `/unica`.

```
<session-descriptor>
 <session-param>
 <param-name>CookiePath</param-name>
 <param-value>/context-path< /param-value>
 </session-param>
</session-descriptor>
```
  - c. Vuelva a compilar el archivo WAR o EAR.
2. Si está utilizando WebSphere, siga los pasos siguientes.
  - a. En la consola de administración de WebSphere, navegue hasta el panel **Gestor de sesiones > Cookie**.
  - b. Establezca la **Vía de acceso de cookies** en la vía de acceso de contexto de la aplicación que utilice.  
En las aplicaciones IBM Marketing Software, la vía de acceso de contexto es habitualmente `/unica`.

---

## Inhabilitación del almacenamiento en memoria caché de valores de propiedades de configuración de Campaign y Marketing Platform

Si encuentra un problema en que Campaign o Marketing Platform no está aplicando las propiedades de configuración, puede inhabilitar el almacenamiento en memoria caché tal como se describe en este procedimiento.

### Acerca de esta tarea

Establezca argumentos genéricos de JVM en el servidor de aplicaciones web donde está desplegado Marketing Platform, tal como se describe en los pasos siguientes.

## Procedimiento

1. Establezca el siguiente argumento de JVM, que inhabilita la memoria caché Hibernate L2.  
`-DUNICA_PLATFORM_CACHE_ENABLED=false`  
De forma predeterminada, este valor se establece en `true`, que proporciona el mejor rendimiento.
2. Establezca el siguiente argumento de JVM, que habilita el almacenamiento en memoria caché local. Esto mejora el rendimiento cuando la memoria caché Hibernate está inhabilitada.  
`-DUNICA_PLATFORM_LOCAL_CACHE_ENABLED=true`  
Cuando este mecanismo de almacenamiento en memoria caché local está habilitado, las configuraciones se actualizan con intervalos de 60 minutos. Si desea que los cambios de configuración se apliquen inmediatamente, debe reiniciar el servidor de aplicaciones.

---

## Habilitar archivos de registro para un usuario individual

Puede habilitar el registro de anotaciones para un solo usuario configurando el registro para que utilice el archivo XML y luego editando ese archivo.

## Acerca de esta tarea

El registro de anotaciones se configura utilizando uno de estos dos archivos: `log4j.properties` o `log4j.xml`. De forma predeterminada, se utiliza el archivo `log4j.properties`.

Puede habilitar el registro de anotaciones para un solo usuario configurando el registro para que utilice el archivo XML y luego editando ese archivo. Si Marketing Platform se ha configurado en un despliegue de clúster, copie el archivo XML en cada nodo.

**Nota:** Con el registro XML habilitado, se crea una hebra que comprueba periódicamente si el archivo de configuración XML se ha creado o modificado. Si se detecta un cambio o una creación de archivo, se lee el archivo XML para configurar `log4j`. El intervalo de sondeo es de 60 segundos.

## Procedimiento

1. Configure el registro para que utilice `log4j.xml` definiendo el parámetro de JVM siguiente.  
`-DENABLE_PLATFORM_LOG4J_XML_LOGGING=true`  
El valor se debe establecer en `true` para habilitar el registro para un solo usuario.  
Si Marketing Platform se ha configurado en un despliegue de clúster, defina este parámetro de JVM en cada nodo del clúster.
2. Para especificar la cuenta de usuario que se debe utilizar en el registro de anotaciones para un solo usuario, edite el archivo `log4j.xml` y añada los usuarios en la etiqueta `filter`. Los archivos de registro correspondientes a los usuarios que se han añadido en la etiqueta `filter` se guardan en el archivo mencionado. También puede crear una etiqueta `append` sin la etiqueta `filter`.
  - Puede añadir varias etiquetas en el archivo `log4j.xml` para crear archivos de registro separados para usuarios determinados. Debe añadir una nueva etiqueta `append` para cada nuevo archivo de registro específico de un usuario.
  - De forma predeterminada, el archivo de registro se crea en la carpeta `Dir_inicio_Platform/Platform/logs` y se denomina `platform.log`. Puede especificar una vía de acceso y un nombre de archivo diferentes que sean válidos. Debe especificar la vía de acceso completa para generar los archivos de registro en las carpetas respectivas.
  - Si son necesarios archivos de registro para usuarios determinados y también archivos de registro para todos los usuarios, añada una etiqueta `append` con un nuevo nombre y sin definir la etiqueta `filter`. La etiqueta `append` debe tener un nombre exclusivo.
  - Añada la entrada correspondiente a este nuevo `append` bajo la etiqueta `root`.
3. Si Marketing Platform se ha configurado en un despliegue de clúster, copie el archivo XML editado en cada nodo del clúster.  
Puede utilizar un mandato como el mostrado en el ejemplo siguiente.  
`-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE=log4j_node1.xml`  
El archivo `log4j_node1.xml` es una copia del archivo `log4j.xml`. Puede utilizar cualquier nombre para el archivo copiado.

## Ejemplo

En el ejemplo siguiente, se recopilan archivos de registro para el usuario asm\_admin y también para todos los demás usuarios.

```
<appender name="Console" class="org.apache.log4j.ConsoleAppender">
 <param name="ImmediateFlush" value="true"/>
 <layout class="org.apache.log4j.PatternLayout">
 <param name="ConversionPattern" value="%-5p %c - %m%n"/>
 </layout>
 <filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">
 <param name="StringToMatch" value="asm_admin" />
 </filter>
</appender>

<!-- La sección siguiente recopila archivos de registro para el usuario asm_admin -->
<appender name="System" class="org.apache.log4j.RollingFileAppender">
 <param name="File" value="${UNICA_PLATFORM_LOG_FILE}"/>
 <!-- <param name="Encoding" value="utf-8"/>
 <param name="Append" value="true"/>
 <param name="ImmediateFlush" value="false"/>
 -->
 <param name="MaxBackupIndex" value="1"/>
 <param name="MaxFileSize" value="10MB"/>
 <layout class="org.apache.log4j.PatternLayout">
 <param name="ConversionPattern" value="%d{DATE} - %-5p - %m%n"/>
 </layout>
 <filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">
 <param name="StringToMatch" value="asm_admin" />
 </filter>
</appender>

<!-- La sección siguiente recopila archivos de registro para todos los usuarios -->
<appender name="SystemAllUsers" class="org.apache.log4j.RollingFileAppender">
 <param name="File" value="<VIA_ACCESO_ARCHIVO_REGISTRO>"/>
 <!--vía de acceso completa del archivo de registro-->
 <!-- <param name="Encoding" value="utf-8"/>
 <param name="Append" value="true"/>
 <param name="ImmediateFlush" value="false"/>
 -->
 <param name="MaxBackupIndex" value="1"/>
 <param name="MaxFileSize" value="10MB"/>
 <layout class="org.apache.log4j.PatternLayout">
 <param name="ConversionPattern" value="%d{DATE} - %-5p - %m%n"/>
 </layout>
</appender>

<!-- <logger name="com.unica.manager.configuration.ConfigurationManager">
 <level value="TRACE"/>
</logger>
<logger name="com.unica.suite.scheduler.server.manager.TaskManager">
 <level value="DEBUG"/>
</logger>
<logger name="org.hibernate.util.JDBCExceptionReporter">
 <level value="ERROR"/>
</logger>
-->
<root>
 <level value="WARN"/>
 <appender-ref ref="System"/>
 <appender-ref ref="Console"/>
 <appender-ref ref="SystemAllUsers"/>
</root>
```

---

## Recopilación de registros de instalación

Cuando instala cualquier producto de Marketing Software, se empaquetan y exportan los registros de instalación para esa instalación determinada. Utilice el programa de instalación para recopilar los registros correspondientes a cualquiera de los productos instalados de Marketing Software.

**Nota:** Cuando instala cualquier producto de Marketing Software, los registros de instalación se empaquetan y exportan a la carpeta `Installer_logs` situada en el directorio de instalación.

### El programa de instalación

Siga los pasos siguientes para recopilar los registros de instalación para cualquiera de los productos instalados de Marketing Software:

1. Actualice el archivo `Logs_properties.xml` con el directorio de instalación de los productos para el cuales desee recopilar registros de instalación.
2. Ejecute el programa de instalación desde la línea de mandatos con el argumento siguiente: `-DUNICA_EXPORT_LOGS=1`  
`-DUSER_INSTALL_DIR=<<Directorio_instalación_suite>>`
3. En el panel Comprimir registros de instalación, seleccione **Sí** para comprimir los registros de instalación.
4. Seleccione los productos para los cuales se deben exportar los archivos de registro.

Los registros de instalación se empaquetan y se guardan en la carpeta `Installer_Logs` situada en el directorio de instalación del usuario.  
[Logs<<indicación\_horaria>> , Logs<<indicación\_horaria>>.zip]

---

## Capítulo 7. Instalación de Marketing Platform en un clúster

Marketing Platform soporta un despliegue de clúster de IBM WebSphere Application Server. La agrupación en clúster no está soportada en WebLogic.

### Visión general del proceso

Los pasos siguientes son una visión general del proceso para configurar un despliegue en clúster de Marketing Platform.

1. Configure clústeres de WebSphere en dos o más servidores.
2. Cree un perfil para el nodo primario en WebSphere.
3. Cree nodos de clúster de WebSphere.
4. Cree un clúster de WebSphere.
5. Añada nodos existentes al clúster (opcional)
6. Inicie los nodos, el servidor web y el clúster
7. Cree proveedores JDBC
8. Instale y despliegue productos IBM Marketing Software
9. Configure el servidor HTTP de IBM como un equilibrador de carga
10. Configure registros de Marketing Platform.

### Requisitos previos

Los siguientes son requisitos previos que deben cumplirse antes de realizar los procedimientos descritos en esta sección.

- Los plugins de servidor HTTP de IBM y servidor HTTP de IBM se deben instalar en la máquina servidor en la que tenga previsto crear el perfil de WebSphere Deployment Manager que se está creando. El servidor HTTP de IBM se incluye con WebSphere sin cargo alguno.
- El servidor HTTP de IBM está activo y en ejecución.

---

## Creación de un perfil de WebSphere para el nodo primario de un clúster

Siga estas directrices para crear un perfil de WebSphere para el nodo primario de un clúster de Marketing Platform.

### Acerca de esta tarea

Realice los pasos siguientes en el asistente de creación de perfiles de WebSphere.

Consulte el vídeo siguiente para ver una demostración: [https://www.youtube.com/watch?v=RREp9n2Yy\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=RREp9n2Yy_o)

### Procedimiento

1. Seleccione **Célula (Gestor de despliegue y un servidor de aplicaciones federado)** como tipo.
2. En la pantalla Definición de servidor web Parte 1, haga lo siguiente.
  - a. Seleccione **Crear una definición de servidor web**.

- b. Seleccione **IBM HTTP Server** como el tipo de servidor web.
  - c. Especifique el nombre de servidor web.  
En un paso posterior creará un servidor web en el clúster utilizando este nombre.  
Los ejemplos de esta guía utilizan IMPWebServer como nombre del servidor web.
  - d. Especifique el host y puerto del servidor web.
3. En la pantalla Definición de servidor web Parte 2, haga lo siguiente.
- a. Ruta del directorio de instalación del servidor web
  - b. Ruta del directorio de instalación del plug-in de servidor web

---

## Creación de perfiles para nodos adicionales

Siga estas directrices para crear nodos adicionales para un clúster de Marketing Platform.

### Acerca de esta tarea

Cree nodos de WebSphere en varios servidores. Puede crear los perfiles de nodo utilizando la herramienta de gestión de perfiles o el mandato `manageprofile`.

---

## Adición de nodos existentes a los nodos de clúster

Opcionalmente, puede añadir los perfiles de WebSphere existentes como nodos en el entorno de clúster.

### Acerca de esta tarea

Siga estas directrices para añadir los nodos existentes al clúster.

### Procedimiento

1. Inicie Websphere Deployment Manager de la forma siguiente.
  - a. Inicie sesión en el servidor donde está instalado WebSphere Deployment Manager.
  - b. Vaya a la ubicación del perfil de Deployment Manager  
Ubicación de ejemplo: `/data/webservers/IBM/WASND85/profiles/Dmgr01/bin`
  - c. Ejecute el script `startmanager`.
2. Añada el nodo del perfil de WebSphere al clúster de la forma siguiente.
  - a. Inicie sesión en el servidor donde se ha creado el perfil de WebSphere.
  - b. Vaya a la ubicación del perfil de WebSphere.  
Ubicación de ejemplo: `/data/webservers/IBM/WASND85/profiles/AppSrv01/bin`
  - c. Ejecute el mandato: `./addNode.sh HOST_DEPLOYMENT_MANAGER PUERTO_SOAP_DEPLOYMENT_MANAGER`  
Por ejemplo: `./addNode.sh example.com 8879`  
Puede obtener el puerto SOAP de Deployment Manager – `AboutThisProfile.txt`.

---

## Creación de un clúster de WebSphere

Utilice el perfil de WebSphere Deployment Manager para crear el clúster.

## Acerca de esta tarea

Para obtener más información, consulte el vídeo siguiente: <https://www.youtube.com/watch?v=wK06h2kVq5w>

---

## Creación del servidor web en el clúster

El servidor HTTP de IBM se puede configurar para conectarse con los nodos del clúster y utilizarse como un equilibrador de carga.

### Acerca de esta tarea

Utilice el perfil de WebSphere Deployment Manager para crear el servidor web en el clúster.

Para obtener más información, consulte el vídeo siguiente: <https://www.youtube.com/watch?v=rfOFBRX7Kjc>

Dé al servidor web el nombre que ha utilizado en el paso "Creación de un perfil de WebSphere para el nodo primario de un clúster". Los ejemplos de esta guía utilizan IMPWebServer como nombre del servidor web.

---

## Inicio de los nodos, el servidor web y el clúster

Inicie los nodos, IBM HTTP Server y el clúster, en ese orden.

### Acerca de esta tarea

Antes de iniciar el clúster de WebSphere desde la consola de WebSphere, inicie todos los nodos que ha creado en pasos anteriores e inicie el servidor HTTP de IBM . El servidor HTTP de IBM se incluye con WebSphere sin cargo alguno.

### Procedimiento

1. Inicie los nodos en cada uno de los servidores yendo al perfil adecuado en `data/webservers/IBM/WASND85/profiles` en la instalación de WebSphere y ejecutando el script `startNode`.
2. Inicie el servidor HTTP de IBM de la forma siguiente.
  - a. Abra el archivo `conf` del servidor HTTP de IBM y compruebe que el puerto de escucha del servidor HTTP de IBM sea 80.  
El archivo `conf` se encuentra en el directorio `conf` de la instalación del servidor HTTP de IBM . La ubicación de instalación típica es `data/webservers/IBM/IHS`.  
Busque `Listen 80` en el archivo.
  - b. Para iniciar el servidor, vaya al directorio `data/webservers/IBM/IHS/bin` en la instalación del servidor HTTP de IBM y ejecute este mandato:  
`./apachectl start`.
  - a. Compruebe que el servidor HTTP de IBM se inicie correctamente iniciando el URL del servidor.
3. Inicie el servidor desde WebSphere Deployment Manager de la forma siguiente.
  - a. Vaya a **Servidores > Clústeres > Clúster de servidores de aplicaciones de WebSphere**.
  - b. Seleccione el clúster y pulse **Iniciar**.  
Si el clúster no se inicia, haga lo siguiente. :

- Verifique que los nodos del clúster estén en ejecución en cada servidor.
- Verifique que los servidores de aplicaciones se hayan iniciado. Puede ir a los miembros del clúster e iniciar manualmente el servidor de aplicaciones.

---

## Creación de proveedores JDBC en un clúster

La creación de proveedores JDBC es ligeramente diferente en un entorno de clúster y en un entorno no en clúster.

### Acerca de esta tarea

Para obtener más información, consulte el vídeo siguiente: <https://www.youtube.com/watch?v=fGYgwNvSC7c>

---

## Instalación de productos IBM Marketing Software en un clúster

Siga la guía de instalación de su producto IBM Marketing Software para instalar y desplegar el producto, con la configuración adicional que se describe en este procedimiento.

### Acerca de esta tarea

- Instale el producto en el nodo primario, siguiendo las instrucciones de la Guía de instalación del producto.
- Durante la instalación, proporcione el puerto de la máquina del gestor de clústeres como por ejemplo el puerto HTTP para la aplicación.  
Si no proporciona este puerto, debe cambiar el valor de la propiedad de configuración de URL de navegación del producto en la página **Configuración > Configuración**.
- Comparta o monte el directorio de instalación del producto desde la máquina primaria en todas las máquinas de nodo. Para AIX/Linux puede montar la unidad de instalación.
- Despliegue la aplicación web del producto en el clúster de WebSphere.

---

## Configuración del servidor HTTP de IBM como equilibrador de carga

Siga estos pasos para configurar el servidor HTTP de IBM como equilibrador de carga con Marketing Platform.

### Procedimiento

1. En la consola administrativa de WebSphere, vaya a **Servidores > Tipos de servidor > Servidores web**.
2. Seleccione el nombre de servidor y pulse **Generar plugin**. A continuación, seleccione el nombre de servidor y pulse **Propagar plugin**.  
Compruebe que se haya generado el archivo `plugin-cfg.xml`. Anote la ruta de este archivo.  
Abra el archivo y compruebe que contenga la información correcta de servidor de clúster y URIGroups. Si la información no es correcta, modifique el archivo y a continuación repita los pasos de este procedimiento.
3. Abra el archivo `conf` del servidor HTTP de IBM y añada las dos líneas siguientes al final del archivo.  
El archivo `conf` se encuentra en el directorio `conf` de la instalación del servidor HTTP de IBM. La ubicación de instalación típica es `data/webservers/IBM/IHS`.



```
LoadModule was_ap22_module
 IBM_HTTP_SERVER_HOME/Plugins/bin/64bits/mod_was_ap22_http.so
WebSpherePluginConfig
 IBM_HTTP_SERVER_HOME/config/vmw009113022209/plugin-cfg.xml
```

4. Reinicie el clúster.

---

## Configurar una propiedad para controlar el planificador en un entorno de clúster

En un entorno de clúster, todas las diversas instancias del planificador de IBM EMM proporcionado por Marketing Platform ejecutan tareas de planificación, lo cual puede provocar conflictos. Para evitar conflictos, inhabilite el planificador en todos los nodos excepto uno.

### Acerca de esta tarea

En la consola de administración de WebSphere, configure el parámetro de JVM `DISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE` con la opción `-D` en todos los nodos excepto uno. Esto inhabilitará el planificador en el nodo de clúster del servidor de aplicaciones.

Por ejemplo: `-DDISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE=true`.

Cuando define este parámetro de JVM en todos los nodos excepto uno, todos los trabajos planificados se ejecutan en el nodo de clúster del servidor de aplicaciones donde no se ha definido este parámetro.

**Importante:** Si el nodo donde el planificador está habilitado pasa a estar inactivo, no ejecuta ninguna tarea planificada.

---

## Configuración de registros de Marketing Platform en un clúster

Puede generar registros para cada nodo en que despliegue Marketing Platform. Puede especificar diferentes niveles de registro para cada nodo del clúster.

Tiene dos opciones para generar registros de Marketing Platform para cada nodo del clúster:

- Compartir la ubicación donde Marketing Platform está instalado
- Establecer el directorio de inicio de Marketing Platform en un parámetro Java.

Ambos métodos se describen en esta sección.

### Compartir la ubicación donde Marketing Platform está instalado

Utilice este procedimiento para compartir la ubicación de instalación de Marketing Platform en todos los nodos del clúster.

#### Antes de empezar

Para compartir la ubicación, debe instalar Marketing Platform en una unidad compartida que sea accesible desde todos los nodos.

## Procedimiento

1. En la consola de administración de WebSphere, añada el parámetro Java `-DPLATFORM_LOG4J_PROPERTIES_FILE` en cada nodo.  
Por ejemplo: `-DPLATFORM_LOG4J_PROPERTIES_FILE=log4j_node1.properties`  
donde `log4j_node1.properties` es una copia del archivo `log4j.properties`.

**Nota:** Si el registro de anotaciones XML está configurado, en la consola de administración de WebSphere, añada el parámetro de Java `-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE` en cada nodo.

Por ejemplo: `-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE=log4j_node1.xml`, donde `log4j_node1.xml` es una copia del archivo `log4j.xml`.

2. Utilice el mandato siguiente para definir el nombre del archivo de registro en cada nodo. Asegúrese de que los nombres de los archivos de registro sean diferentes para identificar más fácilmente el archivo que se genera en cada nodo.

En la consola de administración de WebSphere, añada  
`-Dlog4j.appender.System.File=nombre_archivo_registro`

Por ejemplo: `-Dlog4j.appender.System.File=platform_node1.log`.

**Nota:** Esta propiedad se puede utilizar en el caso del registro de anotaciones XML o del registro de archivos de propiedades.

3. Reinicie el clúster.  
Todos los archivos de registro se crean en el directorio `Platform/logs` de la instalación de Marketing Platform.

## Establecer el directorio de inicio de Marketing Platform en un parámetro Java

Utilice este procedimiento para establecer el directorio de inicio de Marketing Platform en un parámetro Java que apunta a la ubicación donde se generan los registros.

### Procedimiento

1. Utilice el mandato siguiente para especificar el parámetro Java en la consola de administración de WebSphere.  
`-DUNICA_PLATFORM_HOME=ruta_donde_se_colocan_los_archivos_de_registro`  
Por ejemplo: `UNICA_PLATFORM_HOME=/opt/Platform`
2. Cree los directorios siguientes en la ubicación que ha especificado anteriormente: `conf` y `logs`
3. Proporcione permiso de escritura para el directorio `logs`.
4. Copie el archivo `log4j.properties` en el directorio `conf`.  
El archivo `log4j.properties` se encuentra en el directorio `conf` del directorio de instalación de Marketing Platform.
5. Cree una réplica de la estructura del directorio de instalación de Marketing Platform en todos los nodos del clúster, de la forma siguiente.
  - a. Cree una estructura de directorio igual en cada nodo hasta el directorio `DIR_INICIO_PLATFOMA/Platform/conf`.
  - b. Cree el directorio `logs` en el directorio `DIR_INICIO_PLATFOMA/Platform` y proporcione el permiso de escritura en el directorio `logs`.
  - c. Copie el archivo `log4j.properties` en el directorio `conf`.

6. Reinicie el clúster.



---

## Capítulo 8. Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluidos algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidad individuales.

### Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.

### Lista y descripciones de utilidades

Marketing Platform proporciona las siguientes utilidades.

- “`alertConfigTool`” en la página 52: registra alertas y configuraciones para productos de IBM Marketing Software
- “`configTool`” en la página 52: importa, exporta y suprime los valores de configuración, incluidos los registros de producto
- “`datafilteringScriptTool`” en la página 56: crea filtros de datos
- “`encryptPasswords`” en la página 58: cifra y almacena contraseñas
- “`partitionTool`” en la página 59: crea entradas de base de datos para las particiones
- “`populateDb`” en la página 61: rellena la base de datos de Marketing Platform
- “`restoreAccess`” en la página 62: restaura un usuario con el rol `platformAdminRole`
- “`scheduler_console_client`” en la página 64: lista o inicia los trabajos del planificador de IBM Marketing Software configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

### Requisitos previos para ejecutar las utilidades de Marketing Platform

A continuación aparecen los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que está desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario diferente, ajuste los permisos en el archivo `platform.log` para permitir que se grabe en la cuenta de usuario. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede grabar en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta deberá seguir funcionando correctamente.

### Autenticación de utilidades

Las utilidades como por ejemplo `configTool` y otras utilidades de fondo de IBM Marketing Software están diseñadas para que las utilicen los administradores del sistema y requieren acceso físico a los servidores host para su invocación. Por este

motivo, la autenticación en estas utilidades se ha diseñado para ser independiente del mecanismo de autenticación de la interfaz de usuario. El acceso a estas utilidades está disponible para los usuarios con privilegios de administrador de Marketing Platform. Se espera que el acceso a estas utilidades se defina localmente y se autentique en Marketing Platform.

## Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform excepto `encryptPasswords` interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de datos de la tabla del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, establecida por el instalador utilizando la información proporcionada cuando se instaló Marketing Platform. Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties` que se encuentra en el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de conexión JDBC (que incluye el host, puerto y el nombre de la base de datos)
- Inicio de sesión de origen de datos
- Contraseña de origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de mandatos. El instalador de Marketing Platform debe haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero es una buena práctica verificar que la variable `JAVA_HOME` se haya establecido, si tiene un problema al ejecutar una utilidad. El JDK debe ser la versión Sun (no, por ejemplo, el JDK JRockit disponible con WebLogic).

## Caracteres especiales

Los caracteres que se han designado como caracteres reservados en el sistema operativo deben tener un carácter de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y cómo ponerles un carácter de escape.

## Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las siguientes opciones están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de información de registro visualizado en la consola. Las opciones son `high` (alto), `medium` (medio) y `low` (bajo). El valor predeterminado es `low`.

`-L`

Establece el entorno local para los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es `en_US`. Los valores de opción disponibles se determinan mediante los idiomas a los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU de acuerdo con ISO 639-1 e ISO 3166.

-h

Muestra un breve mensaje de uso en la consola.

-m

Muestra la página de manual para esta utilidad en la consola.

-v

Muestra más detalles de ejecución en la consola.

---

## Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales

En la máquina en la que está instalado Marketing Platform, puede ejecutar las utilidades de Marketing Platform sin ninguna configuración adicional. Sin embargo, es posible que desee ejecutar las utilidades de otra máquina en la red. Este procedimiento describe los pasos necesarios para hacer esto.

### Antes de empezar

Asegúrese de que la máquina en la cual realiza este procedimiento cumpla los siguientes requisitos previos.

- El controlador JDBC correcto debe existir en la máquina o se debe poder acceder desde el equipo.
- La máquina debe tener acceso de red a las tablas del sistema Marketing Platform.
- El entorno de ejecución de Java debe estar instalado en la máquina o se debe poder acceder desde ese equipo.

### Procedimiento

1. Recopile la siguiente información sobre las tablas del sistema Marketing Platform.
  - La ruta completa para el archivo o archivos del controlador JDBC en el sistema.
  - La ruta completa a una instalación del entorno de ejecución de Java.  
El valor predeterminado en el instalador es la ruta a la versión soportada del JRE que el instalador coloca en su directorio de instalación de IBM Marketing Software. Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente.
  - Tipo de base de datos
  - Host de base de datos
  - Puerto de base de datos
  - Nombre/ID del sistema de base de datos
  - Nombre de usuario de base de datos
  - Contraseña de base de datos
2. Ejecute el instalador de IBM Marketing Software e instale Marketing Platform. Especifique la información de conexión de base de datos que ha recopilado para las tablas del sistema Marketing Platform. Si no está familiarizado con el instalador de IBM Marketing Software, consulte la guía de instalación de Campaign o Marketing Operations.

No tiene que desplegar la aplicación web Marketing Platform si está instalando solamente las utilidades.

---

## Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se describen las utilidades de Marketing Platform, con detalles funcionales, sintaxis y ejemplos.

### alertConfigTool

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM Marketing Software. Utilice la utilidad `alertConfigTool` para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

#### Sintaxis

```
alertConfigTool -i -f archivo_importación
```

#### Mandatos

**-i -f *archivo\_importación***

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

#### Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` ubicado en el directorio `tools\bin` en la instalación de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

### configTool

Las propiedades y los valores en la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. Puede utilizar la utilidad `configTool` para importar y exportar valores de configuración de y a las tablas del sistema.

#### Cuándo se debe utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` para lo siguiente:

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación puede modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración) productos de IBM Marketing Software, si el instalador del producto no puede añadir automáticamente las propiedades a la base de datos.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para la copia de seguridad o para importarla en otra instalación de IBM Marketing Software.
- Para suprimir categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría**. Para hacer esto, utiliza `configTool` para exportar la configuración, y después suprime manualmente el XML que crea la categoría y utiliza `configTool` para importar el XML editado.

**Importante:** Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing



Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas, o exporte las configuraciones existentes mediante `configTool` y realice copia de seguridad del archivo resultante de forma que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar `configTool` para la importación.

## Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "rutaElemento padre" -f archivoImportación [-o]
```

```
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
```

```
configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]
```

```
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u
nombreProducto
```

## Mandatos

**-d -p "rutaElemento" [o]**

Suprimir las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Solo se pueden suprimir mediante este mandato las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Para anular el registro de una aplicación completa, utilice el mandato -u.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción -o.

Cuando se utiliza -d con el mandato -vp, `configTool` suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

**-i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]**

Importar propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para importar, debe especificar una ruta hasta el elemento padre bajo la que desea importar las categorías. La utilidad `configTool` importa las propiedades en la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías a cualquier nivel por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría al mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de importación relativa al directorio tools/bin o especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna ruta, configTool primero busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este mandato no sobrescribe una categoría existente, pero se puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

**-x -p "*elementPath*" -f *exportFile***

Exportar propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de exportación relativa al directorio actual o especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Si no indica la extensión xml, configTool la añade.

**-vp -p "*rutaElemento*" -f *archivoImportación* [-d]**

Este mandato se utiliza principalmente en actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y a continuación actualiza, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El mandato -vp garantiza que la importación no altera temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

**Importante:** Tras utilizar la utilidad configTool con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform para que se apliquen los cambios.

Cuando se utiliza -d con el mandato -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

**-r *productName* -f *registrationFile***

Registrar la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio `tools/bin` o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este mandato no sobrescribe una configuración existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción. El parámetro *productName* debe ser uno de estos nombres que están listados arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cuando se utiliza el mandato `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primer código del XML.  
Se pueden proporcionar otros archivos con el producto, que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el mandato `-i`. Solo el archivo que tiene el código `<application>` como primer código se puede utilizar con el mandato `-r`.
- El archivo de registro de Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml`, y el primer código es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad `populateDb` o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice `configTool` con los mandatos `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad `configTool` utiliza nombres de producto como parámetros con los mandatos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM Marketing Software, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce `configTool` no han cambiado. A continuación se listan los nombres de producto válidos para utilizar con `configTool`, junto con los nombres actuales de los productos.

*Tabla 14. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool*

Nombre de producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
Opportunity Detect	Detect
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

#### **-u *productName***

Anule el registro de una aplicación especificada mediante *productName*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

## Opciones

### -o

Cuando se utiliza con `-i` o `-r`, sobrescribe un registro de producto o categoría (nodo) existente.

Cuando se utiliza con `-d`, se puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

## Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado `Product_config.xml` en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform.  
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importar una de las plantillas de origen de datos de Campaign suministradas en la partición de Campaign predeterminada, `partition1`. En el ejemplo se da por supuesto que la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, se encuentra en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.  
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Exportar todos los valores de configuración a un archivo denominado `myConfig.xml` en el directorio `D:\backups`.  
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exportar una partición de Campaign existente (completa con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo denominado `partitionTemplate.xml`, y almacenarlo en el directorio predeterminado `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform.  
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registrar manualmente una aplicación denominada `nombreProducto` utilizando un archivo denominado `app_config.xml` en el directorio `tools/bin` predeterminado de la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.  
`configTool -r nombreProducto -f app_config.xml -o`
- Anular el registro de una aplicación denominada `nombreProducto`.  
`configTool -u nombreProducto`

## datafilteringScriptTool

La utilidad `datafilteringScriptTool` lee un archivo XML para rellenar las tablas del filtrado de datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, puede utilizar esta utilidad de dos formas.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente los filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).
- Utilizando un conjunto ligeramente diferente de elementos XML, puede especificar cada filtro de datos que crea la utilidad.

Consulte *IBM Marketing Platform Guía de administrador* para obtener información sobre cómo crear el XML.

## Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar datafilteringScriptTool cuando cree filtros de datos nuevos.

## Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

## Utilización de datafilteringScriptTool con SSL

Cuando Marketing Platform se despliega utilizando un SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan el reconocimiento de claves. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Ruta y nombre de archivo de almacén de confianza
- Contraseña de almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) y busque las líneas que se parecen a esto (los ejemplos corresponden a la versión de Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que se parezcan a esto (el text nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta y el nombre de archivo del almacén de confianza y la contraseña del almacén de confianza para myTrustStore.jks y myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

## Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r patharchivo
```

## Mandatos

**-r *path\_archivo***

Importe las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio tools/bin debajo de la instalación,

proporcione una ruta y especifique el parámetro *ruta\_archivo* entre comillas dobles.

### Ejemplo

- Utilice un archivo llamado `collaborateDataFilters.xml`, situado en el directorio `C:\unica\xml`, para rellenar las tablas del sistema del filtro de datos.  
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

## encryptPasswords

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar cualquiera de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform internamente.

Las dos contraseñas que la utilidad puede cifrar son las siguientes.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools\bin` debajo de la instalación de Marketing Platform) por una nueva.
- La contraseña de almacén de claves utilizada por Marketing Platform cuando se configura para utilizar SSL con un certificado que no es el predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de autoridad.

### Cuándo utilizar encryptPasswords

Utilice `encryptPasswords` por los siguientes motivos.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de un certificado de autoridad.

### Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña de almacén de claves.

### Sintaxis

`encryptPasswords -d contraseña_base_datos`

`encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves`

### Mandatos

**-d *contraseña\_base\_datos***

Cifrar la contraseña de base de datos.

**-k *contraseña\_almacén\_claves***

Cifrar la contraseña de almacén de claves y almacenarla en un archivo llamado `pfile`.

## Ejemplos

- Cuando se instaló Marketing Platform, el inicio de sesión para la cuenta de la base de datos de la tabla del sistema se estableció en `myLogin`. Ahora, algún tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña para esta cuenta a `newPassword`. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.  
`encryptPasswords -d nueva_contraseña`
- Está configurando una aplicación IBM Marketing Software para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.  
`encryptPasswords -k myPassword`

## partitionTool

Las particiones se asocian a políticas y reglas de Campaign. Estas políticas y reglas y sus asociaciones de partición se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad `partitionTool` inicializa las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica para las particiones.

### Cuándo utilizar partitionTool

Para cada partición que cree, debe utilizar `partitionTool` para inicializar las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica.

Consulte la guía de instalación apropiada para la versión de Campaign para ver instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

### Caracteres y espacios especiales

Cualquier descripción de partición o nombre de partición, grupo o usuario que contiene espacios se debe especificar entre dobles comillas.

### Sintaxis

```
partitionTool -c -s partición_origen -n nuevo_nombre_partición [-u
nombre_usuario_admin] [-d descripción_partición] [-g nombre_grupo]
```

### Mandatos

Los siguientes mandatos están disponibles en la utilidad `partitionTool`.

**-c**

Replica (clona) las políticas y los roles para una partición existente especificada utilizando la opción `-s` y utiliza el nombre especificado utilizando la opción `-n`. Ambas de estas opciones son necesarias con `c`. Este mandato realiza lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM Marketing Software con el rol Admin, tanto en la política de roles administrativos, como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.

- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada política replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema creado durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, `partition1`, este rol es el rol Administrativo predeterminado (Admin).

## Opciones

### ***-d descripción\_partición***

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica una descripción que aparece en la salida del mandato `-list`. Debe tener 256 caracteres o menos. Se especifica entre comillas dobles si la descripción contiene espacios.

### ***-g nombre\_grupo***

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor `partition_nameAdminGroup`.

### ***-n nombre\_partición***

Opcional con `-list`, necesario con `-c`. Debe tener 32 caracteres o menos.

Cuando se utiliza con `-list`, especifica la partición cuya información aparece listada.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de la partición que especifique se utiliza como la contraseña para el usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que proporcionó a la partición cuando la configuró (utilizando la plantilla de partición en la página Configuración).

### ***-s partición\_origen***

Necesario, sólo se utiliza con `-c`. El nombre de la partición de origen que se va a replicar.

### ***-u nombre\_usuario\_admin***

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor de `nombre_particiónAdminUser`.



El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

## Ejemplos

- Crear una partición con las siguientes características.
  - Se clona de la `partition1`
  - El nombre de la partición es `myPartition`
  - Utiliza el nombre de usuario predeterminado (`myPartitionAdminUser`) y la contraseña (`myPartition`)
  - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (`myPartitionAdminGroup`)
  - La descripción es `"ClonedFromPartition1"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Crear una partición con las siguientes características.
  - Se clona de la `partition1`
  - El nombre de la partición es `partition2`
  - Especifica el nombre de usuario de `customerA` con la contraseña asignada automáticamente de `partition2`
  - Especifica el nombre de grupo de `customerAGroup`
  - La descripción es `"PartitionForCustomerAGroup"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

## populateDb

La utilidad `populateDb` inserta datos predeterminados (de inicio) en las tablas del sistema Marketing Platform.

El instalador de IBM Marketing Software puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite al instalador cambiar la base de datos, o si el instalador no puede conectarse a las tablas del sistema Marketing Platform, debe insertar los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

## Sintaxis

```
populateDb -n nombre_producto
```

## Mandatos

```
-n nombreProducto
```

Inserte los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son Manager (para Marketing Platform) y Campaign (para Campaign).

## Ejemplos

- Inserte los datos predeterminados de Marketing Platform manualmente.  
`populateDb -n Manager`
- Inserte los datos predeterminados de Campaign manualmente.  
`populateDb -n Campaign`

## restoreAccess

La utilidad `restoreAccess` le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

### Cuándo utilizar `restoreAccess`

Es posible que desee utilizar `restoreAccess` bajo las dos circunstancias descritas en este apartado.

#### Los usuarios de `PlatformAdminRole` están inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. Aquí hay un ejemplo sobre cómo puede pasar a estar inhabilitada la cuenta de usuario de `platform_admin`. Suponga que sólo tiene un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` (el usuario `platform_admin`). Supongamos que la propiedad Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos de la categoría **General | Valores de contraseña** de la página Configuración está establecida en 3. Supongamos que quien está intentando iniciar una sesión como `platform_admin` especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos de inicio de sesión fallidos provocan que la cuenta `platform_admin` pase a estar inhabilitada en el sistema.

En dicho caso, puede utilizar `restoreAccess` para añadir un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` a las tablas del sistema Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta forma, la utilidad crea un usuario con el nombre de inicio de sesión y la contraseña que especifique y con los privilegios `PlatformAdminRole`.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña de ese usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de `PlatformAdmin` y con privilegios `PlatformAdminRole` puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Así pues, el usuario `platform_admin` está inhabilitado y crea un usuario con `restoreAccess`, debe crear un usuario con un inicio de sesión de `platform_admin`.

#### Configuración incorrecta de la autenticación de NTLMv2

Si implementa la autenticación de NTLMv2 con una configuración incorrecta y ya no puede iniciar sesión, utilice `restoreAccess` para restaurar la capacidad de iniciar una sesión.

Cuando ejecuta `restoreAccess` de esta forma, el programa de utilidad cambia el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión a Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar una sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que fuera bloqueado. De forma opcional, también puede especificar un nombre de inicio de sesión y una contraseña nuevos. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad `restoreAccess` de esta forma.

## Consideraciones sobre la contraseña

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice `restoreAccess`.

- La utilidad `restoreAccess` no soporta contraseñas en blanco y no aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que está siendo utilizado, la utilidad restablece la contraseña para dicho usuario.

## Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña
```

```
restoreAccess -r
```

## Mandatos

**-r**

Cuando se utiliza sin la opción `-u loginName`, restablece el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform. Es necesario reiniciar el servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u nombre_inicio_sesión`, cree un usuario de PlatformAdminRole.

## Opciones

**-u *nombre\_inicio\_sesión***

Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción `-p`.

**-p *contraseña***

Especifique la contraseña para el usuario que se está creando. Necesario con `-u`.

## Ejemplos

- Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.  

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Cambie el valor del método de inicio de sesión a IBM Marketing Platform y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.  

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

## **scheduler\_console\_client**

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM Marketing Software, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

### **Qué hacer si SSL está habilitado**

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad `scheduler_console_client` debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad `scheduler_console_client` utiliza el JRE establecido en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de mandatos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza `scheduler_console_client`.

El JDK de Sun incluye un programa denominado `keytool` que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando `-help` al ejecutar el programa.

- Abra el archivo `tools/bin/schedulerconsoleclient` en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas difieren en función del servidor de aplicación web en el que se despliega Marketing Platform.
  - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
    - Djavax.net.ssl.keyStore="Ruta al archivo de almacén de claves JKS"
    - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="La contraseña del almacén de claves"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta al archivo del almacén de confianza JKS"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="La contraseña del almacén de confianza"
    - DisUseIBMSocketFactory=false
  - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta al archivo del almacén de confianza JKS"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="La contraseña del almacén de confianza"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

Causado por: `sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException`: no se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado

### **Requisitos previos**

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

## Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

```
cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

## Mandatos

### **-v**

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

### **-s**

Envío del desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

## Opciones

### **-t *nombre\_desencadenante***

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

## Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.

```
cliente_consola_planificador -v -t trigger1 myLogin
```

- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.

```
cliente_consola_planificador -s -t trigger1 myLogin
```



---

## Capítulo 9. Scripts SQL de Marketing Platform

En este apartado se describen los scripts SQL proporcionados con Marketing Platform para realizar distintas tareas relacionadas con las tablas del sistema de Marketing Platform.

Los scripts SQL de Marketing Platform se encuentran en el directorio db debajo de la instalación de Marketing Platform.

Los scripts están diseñados para ejecutarse en las tablas del sistema de Marketing Platform, utilizando el cliente de base de datos.

---

### ManagerSchema\_DeleteAll.sql

El script ManagerSchema\_DeleteAll.sql elimina todos los datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas. Este script elimina todos los usuarios, grupos, credenciales de seguridad, filtros de datos y valores de configuración de Marketing Platform.

#### Cuándo utilizar ManagerSchema\_DeleteAll.sql

Es posible que desee utilizar ManagerSchema\_DeleteAll.sql si hay datos dañados que le impiden utilizar una instancia de Marketing Platform.

#### Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform sea operativo después de ejecutar ManagerSchema\_DeleteAll.sql, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute la utilidad populateDB. La utilidad populateDB restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles y grupos que ha creado o importado después de una instalación inicial.
- Utilice la utilidad configTool con el archivo config\_navigation.xml para importar elementos de menú.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.
- Si desea restaurar los filtros de datos previamente existentes, ejecute la utilidad datafilteringScriptTool utilizando el XML creado originalmente para especificar los filtros de datos.

---

### ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql

El script ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql elimina todos los datos de filtrado de datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas de filtro de datos. Este script elimina todos los filtros de datos, las configuraciones de filtro de datos, audiencias y asignaciones de filtro de datos de Marketing Platform.

## Cuándo utilizar ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql

Es posible que desee utilizar ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql si debe eliminar todos los filtros de datos sin eliminar otros datos en las tablas del sistema Marketing Platform.

**Importante:** El script ManagerSchema\_PurgeDataFiltering.sql no restablece los valores de las dos propiedades de filtro de datos, Nombre de tabla predeterminado y Nombre de audiencia predeterminado. Si estos valores dejan de ser válidos para los filtros de datos que desea utilizar, debe establecer los valores manualmente en la página Configuración.

---

## Scripts SQL para crear tablas del sistema

Utilice los scripts descritos en la tabla siguiente para crear las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, cuando la política de compañía no le permite utilizar el instalador para crearlas automáticamente.

Los scripts se muestran en el orden en el que los debe ejecutar.

*Tabla 15. Scripts para crear tablas del sistema*

Tipo de origen de datos	Nombres de script
IBM DB2	- ManagerSchema_DB2.sql      Si tiene previsto soportar caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, japonés o coreano), utilice el script ManagerSchema_DB2_unicode.sql.     - ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql   - active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	- ManagerSchema_SqlServer.sql   - ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql   - active_portlets.sql
Oracle	- ManagerSchema_Oracle.sql   - ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql   - active_portlets.sql

Si tiene previsto utilizar la característica del planificador que le permite configurar un diagrama de flujo para ejecutarlo a intervalos predefinidos, también debe crear las tablas que soportan esta característica. Para crear las tablas del planificador, ejecute el script apropiado, tal como se describe en la tabla siguiente.

*Tabla 16. Scripts para habilitar el planificador de IBM Marketing Software*

Tipo de origen de datos	Nombre de script
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql



## Cuándo utilizar los scripts para crear tablas del sistema

Debe utilizar estos scripts cuando instale o actualice Marketing Platform si no ha autorizado al instalador para crear las tablas del sistema automáticamente, o si ha utilizado ManagerSchema\_DropAll.sql para suprimir todas las tablas del sistema de Marketing Platform de la base de datos.

---

### ManagerSchema\_DropAll.sql

El script ManagerSchema\_DropAll.sql elimina todas las tablas del sistema Marketing Platform de una base de datos. Este script elimina todas las tablas, los usuarios, grupos, credenciales de seguridad y valores de configuración de Marketing Platform.

**Nota:** Si ejecuta este script en una base de datos que contiene una versión anterior de las tablas del sistema Marketing Platform, es posible que reciba mensajes de error en el cliente de la base de datos que indican que no existen limitaciones. Puede ignorar estos mensajes sin problemas.

### Cuándo utilizar ManagerSchema\_DropAll.sql

Es posible que desee utilizar ManagerSchema\_DropAll.sql si ha desinstalado una instancia de Marketing Platform donde las tablas del sistema están en una base de datos que contiene otras tablas que desea seguir usando.

### Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform esté operativa después de ejecutar este script, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute el script SQL apropiado para volver a crear las tablas del sistema.
- Ejecute la utilidad populateDB. La ejecución de la utilidad populateDB restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles, y grupos, pero no restaura ningún usuario, rol y grupo que haya creado o importado después de la instalación inicial.
- Utilice la utilidad configTool con el archivo config\_navigation.xml para importar elementos de menú.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.



---

## Capítulo 10. Desinstalación de Marketing Platform

Ejecute el desinstalador de Marketing Platform para desinstalar Marketing Platform. Cuando ejecuta el desinstalador de Marketing Platform, se eliminan los archivos creados durante el proceso de instalación. Por ejemplo, archivos como los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminarán del sistema.

### Acerca de esta tarea

Al instalar productos IBM Marketing Software, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM. En Windows también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador elimina sólo los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminarán.

**Nota:** En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado Marketing Platform debe ejecutar el desinstalador.

### Procedimiento

1. Si ha desplegado la aplicación web Marketing Platform, anule el despliegue de la aplicación web desde WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga los procesos relacionados con Marketing Platform.
4. Si el directorio `ddl` existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para descartar las tablas de la base de datos de la tabla del sistema.
5. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Marketing Platform:
  - Pulse el desinstalador de Marketing Platform que se encuentra en el directorio `Uninstall_Producto`. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Marketing Platform.
  - En una ventana de línea de mandatos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el mandato siguiente para desinstalar Marketing Platform mediante el modo de consola:  
**`Uninstall_Producto -i console`**
  - En una ventana de línea de mandatos, vaya al directorio donde exista el desinstalador, y ejecute el mandato siguiente para desinstalar Marketing Platform utilizando la modalidad silenciosa:  
**`Uninstall_Producto -i silent`**

Al desinstalar Marketing Platform en modo silencioso, el proceso de desinstalación no muestra ningún diálogo para interactuar con el usuario.

**Nota:** Si no especifica una opción para desinstalar Marketing Platform, el desinstalador de Marketing Platform se ejecuta en el modo en que se ha instalado Marketing Platform.

---

## Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el soporte técnico en su empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurar de que el problema se resuelva de manera eficiente y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

**Nota:** El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

### Información para recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados que se deben seguir para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto de y el entorno del sistema que está utilizando, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

### Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida información sobre su entorno de trabajo.

Si el problema no le impide iniciar una sesión, gran parte de esa información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones instaladas de IBM .

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no puede acceder a la página Acerca de, busque el archivo `version.txt` en el directorio de instalación de la aplicación.

### Información de contacto del servicio de soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar asociada a su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources > Entitled Software Support** en el portal de soporte.



---

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características descritos en este documento. Solicite información al representante local de IBM acerca de los productos y servicios disponibles actualmente en su país. Las referencias hechas a productos, programas o servicios IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que únicamente puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente en tramitación que abarquen temas descritos en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
EE.UU.

En el caso de consultas sobre licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokio 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación vigente: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN DE DERECHOS DE TERCEROS, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan sólo para su comodidad y de ninguna manera constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios Web no forman parte de los materiales de IBM para este producto y el uso que se haga de estos sitios Web es de la entera responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los licenciarios de este programa que deseen obtener información acerca de él con la finalidad de: (i) intercambiar información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido el presente programa) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo bajo los términos del Contrato de cliente IBM (IBM Customer Agreement), el Contrato de programas bajo licencia internacional de IBM (IBM International Program License Agreement) o de cualquier otro contrato equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos en esta documentación se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información referente a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de esos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, compatibilidad ni ninguna otra afirmación referente a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM que se indican son precios de venta al público sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.



Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

#### LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no se responsabiliza de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo.

Si consulta esta documentación en soporte software, puede que no aparezcan las fotografías e ilustraciones en color.

---

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas de International Business Machines Corp. en varias jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan ninguna información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y cookies persistentes que recopilan el nombre de cada usuario y otra información personal con fines de gestión de la sesión, usabilidad mejorada para el usuario u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Existen diversas jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de cookies o tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar

información personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías, debe buscar asesoramiento legal sobre la legislación aplicable para la recopilación de dicha información, incluidos los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ej., política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del cliente, cookies y balizas web/gifs transparentes en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".





Impreso en España